



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TESIS

**“LOS CONTENIDOS PUBLICADOS EN EL FAN PAGE MOTIVACIÓN
ARTÍSTICA Y SU GENERACIÓN DE MOTIVACIÓN POSITIVA EN SUS
SEGUIDORES”.**

PRESENTADA POR:

Bachiller: CASTILLO DEL ÁGUILA, ANDRÉS.

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

LIMA - 2017 - PERÚ

Dedicatoria

A mi hija por ser el motor principal en mi vida

Agradecimiento

A mi familia por apoyarme en todo el camino de mis estudios y por saber comprender el tiempo que lleva realizar este trabajo. Y por ayudarme en cada momento en las buenas y las malas.

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO	ii
ÍNDICE	iii
RESUMEN	v
ABSTRACT	vii
INTRODUCCIÓN	ix
CAPÍTULO 1: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA	1
1.2 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	2
1.2.1 DELIMITACIÓN ESPACIAL	2
1.2.2 DELIMITACIÓN SOCIAL	2
1.2.3 DELIMITACIÓN TEMPORAL	2
1.2.4 DELIMITACIÓN CONCEPTUAL	2
1.3 PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN	3
1.3.1 PROBLEMA PRINCIPAL	3
1.3.2. PROBLEMAS SECUNDARIOS	3
1.4 OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN	3
1.4.1 OBJETIVO PRINCIPAL	3
1.4.2 OBJETIVOS SECUNDARIOS	4
1.5 HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	4
1.6 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	5
1.7 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	5
1.8 MÉTODOS Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	6
1.9 UNIVERSO Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN	7
1.10 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	7
1.11 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	9
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	11
1.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	11
1.1.1 TESIS	11
1.1.2 LIBROS	21
1.1.3 INTERNET	23
1.2. BASES TEÓRICAS CIENTÍFICAS	25
1.2.1 TEORÍA DE LA DESIGUALDAS PARTICIPATIVA	25
1.2.2 TEORÍA DEL TIPPING POINT O PUNTO DE INFLEXIÓN	26

1.2.3	TEORÍA “EFECTO STREISAND”	27
1.3	RESEÑA DE MOTIVACIÓN ARTÍSTICA	28
1.4	DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	29
CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS		
1.1	VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS	32
1.2	FICHAS DE OBSERVACIÓN	33
1.3	ENTREVISTAS	212
1.4	DISCUSION DE RESULTADOS	218
1.5	PRUEBA DE HIPOTESIS	227
CONCLUSIONES		230
RECOMENDACIONES		232
FUENTES BIBLIOGRAFICAS		234
ANEXOS		236
MATRIZ DE CONSISTENCIA		237
FICHAS DE OBSERVACION		238
GUIA DE ENTREVISTAS		239

RESUMEN

El Facebook es una plataforma digital que, en la actualidad, ha tomado una importancia relevante, porque es ahí donde se concentran determinados grupos sociales de personas que tienen diversos intereses. En esta red social se han creado múltiples fan pages por empresarios y personas que quieren dar un mensaje a un grupo objetivo.

Sin embargo, hay muchas que publican contenido catalogado como innecesario, debido a que tienen publicaciones ofensivas, machistas, desmotivadoras, entre otras. Este tipo de contenido no genera ningún aporte a la sociedad, por el contrario, puede afectar a muchos usuarios, haciendo que su autoestima baje y que piensen, inclusive, que ellos no sirven para realizar algún objetivo en su vida.

En el caso de la presente investigación, la fan page “Motivación Artística” publica contenido positivo que hace que sus seguidores se incentiven a seguir luchando por lo que más les guste hacer, principalmente el baile.

La fan page se concentra en el ámbito del arte, fundamentalmente en la danza. Así mismo, proporciona a los artistas y bailarines aficionados, novatos y profesionales un amplio contenido de imágenes, frases y vídeos que tienen como función motivarlos a que sigan perseverando y esforzándose.

La estructura de la Tesis contiene tres capítulos. En el primero, se reconoce y plantea la realidad problemática del estudio, con sus objetivos e hipótesis. Del mismo modo, la metodología de la investigación, incluso, la justificación, importancia y limitaciones.

En el segundo capítulo, se presentan los antecedentes de la investigación, constituidos por estudios predecesores, mediante tesis, que sean un marco referencial para la investigación. Del mismo modo, libros y publicaciones de Internet, que apoyen las Bases Teóricas que se seleccionen para el presente estudio.

En el tercer capítulo, y el más relevante, se presenta el análisis y los resultados de la investigación, acompañados de las conclusiones y recomendaciones.

Palabras clave: Facebook, fan page, interacción, alcance total

ABSTRACT

Facebook is a digital platform that, at present, has taken on a relevant importance, because it is there where certain social groups of people that have diverse interests are concentrated. This social network has created multiple fan pages by entrepreneurs and people who want to give a message to a target group.

However, there are many that publish content classified as unnecessary, because they have offensive, sexist, demotivating, among others. This type of content does not generate any contribution to society, on the contrary, it can affect many users, causing their self-esteem to go down and even think that they are not used to accomplish any purpose in their life.

In the case of the present investigation, the fan page "Motivación Artística" publishes positive content that makes its followers are encouraged to continue fighting for what they like to do, mainly dance.

The fan page focuses on the field of art, mainly in dance. It also provides amateur and amateur dancers, novices and professionals with a wide range of images, phrases and videos whose function is to motivate them to continue persevering and striving.

The structure of the thesis contains three chapters. In the first, the problematic reality of the study, with its objectives and hypotheses, is recognized and posed. Similarly, research methodology, including justification, importance and limitations.

In the second chapter, the background of the research, constituted by predecessor studies, through theses, is presented as a reference framework for research. Similarly, books and Internet publications, which support the Theoretical Bases selected for the present study.

In the third and most relevant chapter, the analysis and results of the research are presented, accompanied by the conclusions and recommendations.

Keywords: Facebook, fan page, interaction, full scope

INTRODUCCIÓN

Las fan pages son herramientas que ayudan a comunicar la existencia de una marca, grupo o persona. El cual está basado en contenidos que se publican como imágenes, frases, videos, entre otros. Estas fan pages las administran Community managers, encargados del buen funcionamiento y manejo de sus diferentes opciones e instrumentos.

Uno de los elementos principales que utilizan es la métrica de Facebook, en el que se analiza y se evalúa el resultado de alcance total, reacciones, comentarios, compartidos, número de clic en la publicación, entre otras opciones de una publicación de las fan pages. A través de este procedimiento se puede saber el éxito de la página. Además de usar estrategias claves para poder generar alta audiencia y número de seguidores que interactúen con el contenido de la fan page.

En la presente investigación se evalúa a la fan page Motivación Artística, y se analizará el mes de Marzo del 2017, estudiando sus contenidos como frases, imágenes y videos. Se usara la métrica de Facebook, que es lo esencial para el estudio de alcances y rendimiento de toda fan page. Y saber que publicaciones poseen alto nivel de alcance total, y si aquellos generaron motivación positiva en sus seguidores. Para ello se realizará fichas de observación basándose en los resultados obtenidos en la métrica de Facebook de Motivación Artística.

Así mismo, conocer lo que opinan los seguidores sobre el contenido por medio de comentarios y entrevistas. A través de ello podemos saber si se cumple el objetivo de la página Motivación Artística, que trata de ayudar a las personas a seguir trabajando y esforzándose por conseguir lo que anhelan, relacionado con el mundo de la danza y el arte. De esta manera, se comprueba los objetivos de la investigación. Además, de aportar con los estudios de las

Ciencias de la Comunicación, en relación a la administración y el éxito de un medio digital, en este caso las fan pages de Facebook; ayudando de esta forma a mejorar la imagen de una marca a través de sus contenidos publicados.

CAPÍTULO I: PLATEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA.

La presencia de las redes sociales puede generar en las personas una gran influencia en su comportamiento y forma de pensar. En la actualidad, se puede observar que en la red social Facebook, se han creado un elevado número de fan pages donde sus seguidores aumentan diariamente. Sin embargo, muchas de las fan pages pueden resultar fastidiosas, ofensivas, y catalogadas como contenido innecesario por los usuarios de Facebook.

En muchas ocasiones, los contenidos de fan pages, tienden a encasillar o hasta insultar a personas o grupos sociales específicos. Las publicaciones pueden ofender y hacer sentir mal a determinados individuos. Además, no cooperan con ningún beneficio a los usuarios que frecuentan esta red social.

A través de la fan page “Motivación Artística”, objeto de estudio de la presente investigación, se exponen contenidos que pretenden generar motivación positiva en sus seguidores, que, mayormente, son bailarines aficionados, novatos, intermedios y profesionales. Las publicaciones son, fundamentalmente, frases motivadoras, vídeos que realzan el arte y la danza, concursos de fotos, imágenes artísticas y consejos a través de comentarios hacia los usuarios.

Así mismo, la página interactúa y motiva a sus seguidores para que sigan perseverando en el logro de sus objetivos. De esta manera, se persigue que los seguidores se sientan mejor, pues por medio de la motivación, se les impulsa al desarrollo de su personalidad.

1.2 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

1.2.1 DELIMITACIÓN ESPACIAL.

El ámbito donde se desarrollará la investigación se circunscribe a la red social Facebook, específicamente, al Fan Page “Motivación Artística” durante el mes de marzo de 2017.

1.2.2 DELIMITACIÓN SOCIAL.

La presente investigación se limita a describir y analizar las interacciones de los seguidores del fan page “Motivación Artística”, tras las publicaciones de frases, imágenes y videos (post diversos), especialmente, en aquellos casos donde se identifiquen reacciones que deduzcan efectos de motivación positiva.

1.1.1 DELIMITACIÓN TEMPORAL.

La investigación analiza los contenidos publicados de la fan page “Motivación Artística” en el mes de marzo de 2017.

1.1.2 DELIMITACIÓN CONCEPTUAL

La investigación aborda los siguientes conceptos básicos para el análisis:

- a) Los contenidos que publica la fan page Motivación Artística (reacciones, compartidos y comentarios que realizan las personas positivamente, señalando como la página los habría ayudado)
- b) Las redes sociales como motor de búsqueda de contenidos y asociación en grupos de interés.

c) La motivación como instrumento de mejoramiento de la autoestima personal.

d) La comunicación 2.0 y 3.0

1.2 PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN.

1.2.1 PROBLEMA PRINCIPAL.

¿De qué manera los contenidos publicados en el Fan Page “Motivación Artística” han generado motivación positiva en sus seguidores?

1.2.2 PROBLEMAS SECUNDARIOS.

1.2.2.1 ¿Cuál es el alcance de los contenidos publicados en el Fan Page “Motivación Artística” que generan motivación positiva en sus seguidores?

1.2.2.2 ¿De qué manera las frases publicadas en el Fan Page “Motivación Artística” han generado motivación positiva en sus seguidores?

1.2.2.3 ¿De qué manera las imágenes y vídeos publicados en el Fan Page “Motivación Artística” han generado motivación positiva en sus seguidores?

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

1.4.1 OBJETIVO PRINCIPAL.

Describir y analizar cómo los contenidos publicados en el Fan Page “Motivación Artística” han generado motivación positiva en sus seguidores.

1.4.2 OBJETIVOS SECUNDARIOS.

- 1.4.2.1** Describir y analizar el alcance de los contenidos publicados en el Fan Page “Motivación Artística” que generan motivación positiva en sus seguidores.
- 1.4.2.2** Describir y analizar cómo las Frases publicadas en el Fan Page “Motivación Artística” han generado motivación positiva en sus seguidores.
- 1.4.2.3** Describir y analizar cómo las imágenes y vídeos publicados en el Fan Page “Motivación Artística” han generado motivación positiva en sus seguidores.

1.5 HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.

1.5.1 HIPÓTESIS PRINCIPAL.

Los contenidos publicados en el Fan Page “Motivación Artística” habrían generado motivación positiva en sus seguidores.

1.5.2 HIPÓTESIS SECUNDARIAS.

- 1.5.2.1** Los contenidos de mayor alcance publicados en el Fan Page “Motivación Artística” generarían motivación positiva en sus seguidores.
- 1.5.2.2** Las frases publicadas en el Fan Page “Motivación Artística” habrían generado motivación positiva en sus seguidores.
- 1.5.2.3** Las imágenes y vídeos publicados en el Fan Page “Motivación Artística” habrían generado motivación positiva en sus seguidores.

1.6 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.

TIPO DE VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	CATEGORÍAS	INDICADORES
Variable X: Motivación positiva	La motivación positiva es una emoción que actúa en la persona a realizar algo determinado con mucho más aliento. Y poder realizar con ánimos una determinada actividad.	Alcance	<ul style="list-style-type: none"> • Alcance total • Alcance viral • Compartidos • Seguidores • Reacciones
Variable Y: Los contenidos publicados en el Fan page "Motivación Artística"	La fan page publica contenidos de motivación, los cuales animan a sus seguidores a realizar la danza. Debido a que su público mayor es de bailarines de todo tipo de danza. Así mismo las frases y videos tienen a generar emociones en el público.	Frases	<ul style="list-style-type: none"> • Alcance total • Alcance viral • Compartidos • Seguidores • Reacciones
		Imágenes y videos	<ul style="list-style-type: none"> • Alcance total • Alcance viral • Compartidos • Seguidores • Reacciones

1.7 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

1.7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.

La presente investigación es del tipo básica y sustantiva porque se pretende describir y explicar la realidad del objeto de estudio, con lo cual se va en búsqueda de principios y leyes generales que permitan organizar una teoría científica.

1.7.2 NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN.

La presente investigación es descriptiva y exploratoria porque tiene como propósito determinar los factores que ayudan a una fan page a tener alto nivel de interacción y así mismo generar una influencia positiva en los usuarios de Facebook. En este sentido, servirá para familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real, e investigar problemas del comportamiento humano que consideren cruciales para una especialidad en particular, como lo es la Comunicación para el Desarrollo y el Marketing Digital, incluyendo la gestión de contenidos de un Community Manager.

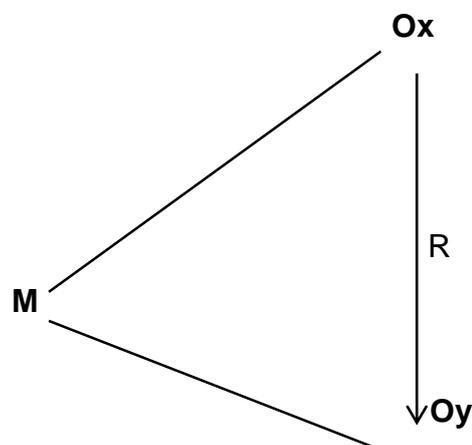
1.8 MÉTODOS Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.

1.8.1 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN.

El método del presente trabajo de investigación será hipotético deductivo, porque partiremos de una suposición o hipótesis para llegar a las conclusiones, aplicando estadísticas de Facebook y análisis documental.

1.8.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

El diseño de la presente investigación es:



M = Muestra.

Ox = Motivación positiva

Oy = Los contenidos publicados en el Fan Page “Motivación Artística”

R= Niveles de relación y explicación que se da entre las dos Variables Concurrentes.

1.9 UNIVERSO Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.

El Universo – Muestra de la presente investigación está conformado por la totalidad de los contenidos publicados en el fan page “Motivación Artística” en el mes de marzo de 2017.

1.10 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

1.10.1 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.

1.10.1.1 OBSERVACIÓN.

En este caso, la observación sirve para describir y analizar los comentarios de aprobación en base a las imágenes, frases y videos publicadas en el Fan Page “Motivación Artística” durante el mes de marzo de 2017.

1.10.1.2 ANÁLISIS DOCUMENTAL.

Se accedió a los resultados de las métricas que emite la red social Facebook, respecto al Fan Page “Motivación Artística” durante el mes de marzo de 2017. De esta manera, se conocerá, estadísticamente, mediante el reporte:

- a. Alcance total
- b. Alcance viral
- c. Compartidos
- d. Seguidores
- e. Reacciones

1.10.1.3 ENTREVISTA.

Se tiene previsto realizar entrevistas a profundidad complementarias a dos especialistas:

- a. Community manager en redes sociales. Su intervención es de importancia para la evaluación y análisis de contenido de la fan page de Facebook.
- b. Psicólogo. Su intervención es de importancia para analizar los contenidos de las redes sociales, específicamente del Fan Page “Motivación Artística”, durante el mes de marzo de 2017, como factor motivacional.

1.10.2 INSTRUMENTOS.

1.10.2.1 FICHA DE OBSERVACIÓN.

La ficha de observación es uno de los principales instrumentos para describir y analizar las reacciones y comentarios, respecto a las frases, imágenes y videos con mayor relevancia y efecto en el público del Fan Page “Motivación Artística”.

1.10.2.2 FICHA DE REGISTRO DOCUMENTAL.

Aquí se describe la métrica de Facebook, pues ayuda a detallar los alcances efectuados en las publicaciones del Fan Page “Motivación Artística”, así mismo saber cuáles son los de mayor interacción, reacciones y compartidos.

1.11 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.

1.11.1 JUSTIFICACIÓN.

La fan page “Motivación Artística”, a la fecha de redacción del presente texto, tiene más de 371 mil seguidores. Este es un público cautivo, que viene incrementándose día tras día. El investigador principal es el promotor y gestor de este fan page.

En este sentido, analizar con un criterio científico las reacciones e interacciones que se tiene en este sitio, permitirá una mejor administración del mismo. Asimismo, permitió validar cómo contenidos positivos, sí podrían tener efectos favorables (motivacionales) en sus seguidores. Este patrón, sencillo de trabajar, podría ser aplicado por futuros creadores de sitios en Facebook, con el objetivo de proponer contenidos amenos y, sobretodo, positivos hacia los usuarios de esta red social.

Esta investigación no se limitó a describir las métricas que la red social Facebook proporciona a los administradores de la cuenta, sino que ahondará sobre criterios más subjetivos (opiniones puntuales / reacciones) de los seguidores, por medio de sus comentarios y singulares opiniones respecto a cada uno de los post que se publiquen durante un periodo de tiempo específico, determinado por el mes de marzo del año 2017.

De este modo, la investigación resultó con hallazgos y conclusiones descriptivas, así como exploratorias para el campo del marketing digital, la comunicación en redes sociales y la comunicación para el desarrollo con propósitos orientadores – motivacionales.

1.11.2 IMPORTANCIA.

La importancia de la presente investigación radica en la posibilidad de demostrar que los comunicadores sociales tienen la capacidad de generar contenidos interactivos en redes sociales pero con fines positivos.

Motivación Artística podrá ser objeto de estudio de próximas investigaciones aplicadas, de nivel explicativo, con el firme propósito de ahondar, con nuevas hipótesis de trabajo, respecto a los efectos puntuales en la motivación de sus seguidores.

Así mismo, representa un aporte a las Ciencias de la Comunicación, especialmente, a la Comunicación para el Desarrollo y al mundo del Community Management, porque son estas dos aristas en las que se manifiestan las acciones y contenidos del Fan Page Motivación Artística.

Finalmente, es una prueba de lo que un estudiante de la propia Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Alas Peruanas, fue capaz de gestar durante su permanencia en esta casa superior de estudios, aplicando, de este modo, los conocimientos aprendidos.

1.11.3 LIMITACIONES.

La presente investigación presentó una limitación, relacionada al tema de tiempo. Por lo que se prolongó más para su término. El acceso a fuentes de información y material de consulta fluyó con normalidad.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

1.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA.

1.1.1 TESIS.

1.1.1.1 MOLINA CAMPOVERDE, Lorena y TOLEDO NARANJO, Ruth Karina

2014 “Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes, estudio a realizarse en cuatro colegios de la ciudad de Cuenca con los alumnos de primer año de bachillerato”. Cuenca, Ecuador. 100 hojas. Trabajo para la obtención del título de Licenciada en Psicología Clínica.

UNIVERSIDAD DEL AZUAY.

Escuela Profesional de Psicología.

La investigación está enfocada al estudio de la influencia de las redes sociales en los alumnos de primer año de bachillerato. Así mismo, se analizan las características sociales, personales, familiares y académicas de los adolescentes. Se hizo preguntas a docentes y estudiantes en los colegios: Asunción, Técnico Salesiano, Miguel Merchán y Carlos Cueva.

Se llegó a la conclusión que las redes sociales no influyen de una manera prejudicial en el comportamiento de los adolescentes. Por el contrario, hacen que los adolescentes formen relaciones superficiales. (Campoverde, 2014)

La vinculación con la presente investigación es respecto a la influencia que tiene el Facebook, en este caso las fan pages en los usuarios que siguen la página Motivación Artística.

1.1.1.2 PUELLES ROMANÍ, Jesús Rodolfo.

2014 “Fidelización de marca a través de redes sociales: Caso del Fan-page de Inca Kola y el público adolescente y joven”. Venezuela, 241 hojas. Tesis para obtener el Título de Licenciado en Publicidad.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ. Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación.

El trabajo buscó encontrar cuáles son los factores clave para que una persona sea fiel a una marca, y cómo es persuadido para que siga interesado en los distintos elementos que ofrece la empresa a través de redes sociales, en este caso, en el Facebook de Inca Kola. Se planteó un análisis para determinar las características más relevantes. La investigación tuvo como conclusión que la estrategia de Inca Kola a través de su Facebook, hace que el insight sea el punto clave del éxito de fidelización de la marca. (Romaní, 2014)

La información basada en el estudio aporta al avance de la presente investigación, porque de un modo similar los seguidores de la fan page analizada de la investigación, se identifican con las publicaciones de la página Motivación Artística.

1.1.1.3 SOLOGUREN VERNE, Marí Ainize.

2013 “El social media marketing como estrategia para potenciar una empresa”. Perú, 245 hojas. Tesis para obtener el Título de Licenciada en Marketing.

**UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS.
Facultad de Negocios.**

El trabajo buscó determinar una solución para desarrollar un buen posicionamiento e imagen de una empresa y las herramientas que mejorarían a la institución.

La investigación concluyó que el social media marketing era un novedoso enfoque del marketing tradicional, vinculado a las herramientas dinámicas de la web y las redes sociales que están dentro de ellas. Las empresas tienen que tener una mayor responsabilidad en los contenidos que suben a las redes sociales, debido a que deben tener cuidado con lo que publican, donde deberán determinar lo que quieren demostrar, y cómo esto hará que su empresa genere una buena imagen y confianza al público.

Los usuarios en las redes sociales tienen la facultad de poder escoger lo que desean ver, por lo tanto, pueden evadir el contenido de muchas empresas. Sin embargo, el punto clave para todo contenido es encontrar las necesidades o con lo que se van a identificar los clientes, para llamarles la atención y poder visualizar las publicaciones.

Así mismo, el social marketing, trata de la reciprocidad. El intercambio de mensajes y comentarios es una respuesta que generará mayor empatía entre la empresa y el público objetivo. Las relaciones que se van formando en este camino, cada vez se irán fortaleciendo, lo que asegurará una gran confianza al usuario. Además, la estrategia social media marketing, tiene como consecuencia el aumento de manera positiva los resultados de flujo de caja, es decir, es una herramienta rentable. (Ainize, 2013)

La información basada en el estudio aporta al avance de la presente investigación, porque tiene una gran similitud en cuanto a estrategias para convencer al público objetivo, además de generar una buena imagen y posicionamiento. En el caso de la fan page

“Motivación Artística” habrá una cierta igualdad en el lenguaje que se estructura y utiliza para llegar hacia los usuarios del Facebook.

1.1.1.4 PILA CHIPUGSI, Jorge Edison.

2012 “La motivación como estrategia de aprendizaje en el desarrollo de competencias comunicativas de los estudiantes de I-II nivel de inglés del convenio héroes del Cenepa-Espe de la ciudad de Quito en el año 2012. Diseño de una guía de estrategias motivacionales para el docente”. Guayaquil, Ecuador. 287 hojas. Tesis para obtener el grado de Magíster en Docencia y Gerencia en Educación Superior.

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.

Unidad de Postgrado, Investigación y Desarrollo.

Esta tesis presenta estrategias motivacionales que hacen animar a estudiantes a practicar y estudiar el idioma inglés, teniéndolo como segunda lengua indispensable para su desarrollo personal y profesional. Así mismo, buscó determinar los factores que motivan a las personas a motivarse a aprender un determinado tema.

Se llegó a la conclusión que el docente debe realizar ensayos motivadores vinculados al inglés de manera grupal. Estas prácticas permitieron desarrollar las capacidades comunicativas. Entre los procesos para motivar a los estudiantes, se encontró que a través de dinámicas interactivas los estudiantes aprenden más fácil y son atraídos hacia la búsqueda del saber; optando por estudiar por ellos mismos, sin la necesidad de que los obliguen o exijan. Además, la motivación se hizo presente cuando una persona es persuadida por un método bien estructurado que llega como un mensaje fácil de recepcionar. (Pila, 2012)

Esta tesis se vincula con la presente investigación en vista que se expone la motivación que se genera en las personas para poder

desarrollar y moldear habilidades, ya sean corporales o intelectuales. En este caso, en la fan page “Motivación Artística” se describirá y analizará la motivación que identifique en sus seguidores.

1.1.1.5 GARCÍA GODOS, Eva Matilde Rhor.

2012 “Relación de los factores, Autoestima, Motivación, Puntaje de Ingreso en el Rendimiento Académico de los alumnos ingresantes 2010, a la Universidad Nacional de Tumbes”. Lima, Perú. 146 hojas. Tesis para optar el grado de Maestro en Educación con mención en Docencia en el Nivel Superior.

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS.

Facultad de Educación.

La investigación presenta la relación de la motivación y la autoestima como factores fundamentales para el rendimiento académico de universitarios. Los estudiantes de bajo rendimiento presentan un bajo autoestima y escasa motivación para aprender, optando por abandonar sus estudios.

El trabajo llegó a la conclusión de que la autoestima es un elemento esencial para que la motivación se presente en los estudiantes, y de esta manera pueden lograr un mejor rendimiento académico. Por el contrario, un estudiante que posee una baja motivación es capaz de desanimarse y optar por el alejamiento temporal o permanente de sus estudios, optando por otras actividades poco productivas para su desarrollo profesional y personal. (García, 2012)

La relación que tiene con la presente tesis es la motivación y la autoestima que se genera en las personas que son seguidores de la fan page “Motivación Artística”. Además, la motivación causada en los usuarios estaría relacionada con el alto nivel de autoestima que deben

poseer para llegar a una meta propuesta para satisfacer una necesidad personal.

1.1.1.6 DÍAZ RODRÍGUEZ, Aimeé Karen.

2010 “La motivación y los estilos de aprendizaje y su influencia en el nivel de rendimiento académico de los alumnos de primer a cuarto año en el área del idioma inglés de la Escuela de Oficiales de la FAP”. Perú. 136 hojas. Tesis para optar el grado académico de Magíster en Educación con Mención en Docencia en el Nivel Superior.

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS.

Facultad de Educación.

La investigación presenta la relación de la motivación y el aprendizaje, en base al rendimiento académico. Para este trabajo se estudió 110 estudiantes de primer a cuarto año de la Escuela de Oficiales de la Fuerza Aérea del Perú, a quienes se le aplicaron encuestas personalizadas. El objetivo fue analizar la captación de motivación por parte de los alumnos, para aprender inglés.

El trabajo llegó a la conclusión que 45 estudiantes tienen un grado bueno de motivación, y 12 alumnos con muy buena motivación para el aprendizaje del idioma inglés. Además, 43 alumnos no tienen motivación para aprender inglés. Así mismo, se determinó que los métodos de enseñanza activos son más beneficiosos que los procesos pasivos. Además, el acceso a libros de instrucciones es importante para aumentar el rendimiento y el aprendizaje académico de los estudiantes. Por el contrario, se analizó que las repeticiones de grado escolar están vinculadas negativamente con el rendimiento académico. De otro lado, las prácticas de aprendizaje entre alumnos y familiares, acrecientan la motivación. (Díaz, 2010)

La relación que tiene con la presente investigación es la similitud en teorías que servirán para determinar la motivación de los seguidores de la fan page “Motivación Artística”.

1.1.1.7 VARGAS NIÑO, Silvia Angélica.

2009 “Nuevas formas de publicidad y mercadeo en la era digital: una mirada exploratoria a comunidades, portales interactivos y advergames”. Colombia, 158 hojas. Tesis para obtener el Título de Comunicadora Social con énfasis en Publicidad y Periodismo.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA.

Facultad de Comunicación y Lenguaje.

El trabajo buscó encontrar nuevas formas de interacción multimedia vía internet, así como los mensajes publicitarios en las diferentes redes sociales. Así mismo, se analizaron estrategias web dinámicas de productos: bebidas de gaseosa, desodorantes y herramientas de aseo corporal. Además, se presentan casos de marcas que han tenido éxito a través de múltiples estrategias de contenidos interactivos.

La investigación tuvo como conclusión que la incorporación del internet al hábito de la vida humana, ha sido beneficioso para las empresas que anuncian sus productos y servicios a través de la publicidad que estas plataformas permiten. Así mismo, las redes sociales han llegado a tener una gran importancia, no solo para las empresas, sino para varias personas que, independientemente, han decidido abrir cuentas en el internet, llegando a tener a un público que los sigue a través de sus sitios web.

La adaptación al internet por parte de las personas, ha sido muy rápida. Por ello, las empresas han tenido una mejor percepción en cuanto a imagen, debido a que presentan contenido que llama la atención a diferentes públicos en el mundo. A diferencia de otros

medios de comunicación, el internet genera inmediatez en respuestas por parte de los usuarios, lo que ayuda a muchas empresas a visualizar mejor la presentación y opinión que se tiene de su organización. (Vargas, 2009)

La información basada en el estudio aporta al avance de la presente investigación porque a través de la comunicación vía internet, se genera mayor captación de público, lo que en la investigación se evidencia en la fan page "Motivación Artística".

1.1.1.8 VENEZUELA MILLÁN, María.

2008 "Factores de motivación relacionados con el aprendizaje en el estudiante de medicina". España. 92 hojas. Tesis para optar el título de Médico Cirujano.

UNIVERSIDAD DE ORIENTE NÚCLEO DE ANZOATEGUI.

Escuela de Ciencias de la Salud.

La investigación determina los factores de la motivación vinculados con el aprendizaje en el estudiante de medicina. En este trabajo se estudió a 140 estudiantes, entre ellos 97 varones y 43 mujeres, que oscilan entre los 17 y 25 años, cursantes de la asignatura de Motivación Académica. Lo que se investigó fue el punto clave de su motivación e incentivo por el que decidieron estudiar determinada carrera.

El trabajo llegó a la conclusión que el mayor porcentaje fue de 60.7 % de alumnos estudia por motivación intrínseca, lo que ayuda a que satisfagan sus necesidades de superación. Por otro lado, 39.3% arrojó que no poseían motivación, teniendo una nula estimulación por el aprendizaje. (Venezuela, 2008)

La relación que tiene con la presente investigación es la similitud en conceptos de motivación, así mismo en la aplicación de

procesos para evaluar a las personas a saber la fuente de su motivación, lo que ayudaría a saber cuál es la motivación que principalmente causa la fan page “Motivación Artística” en sus seguidores.

1.1.1.9 ESPINOZA GUÉDEZ, Mariana Dairee y FERNADES HENRIQUES, Sergio David.

2003 “Acto Inseguro y Motivación y Teoría de David McClelland”. España. 99 hojas. Tesis para optar el título de Licenciado de Relaciones Industriales.

**UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO.
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.**

La investigación buscó determinar la relación que hay entre la motivación de los trabajadores de una empresa, según la teoría de McClelland, y la ocurrencia de actos inseguros en la misma. El trabajo fue descriptivo y analizó los factores de inseguridad que tienen los empleados debido a la falta de motivación, además de la incomodidad de laborar bajo presión.

El trabajo llegó a la conclusión que los trabajadores tienen un perfil motivacional relacionado a la motivación de afiliación, así como a la motivación al logro y al poder. En general, la motivación se tiende a disminuir debido a las labores bajo presión, que hacen que los empleados rechacen su empleo; donde algunos produciendo menos y otros renunciando. Sin embargo, otro grupo presentó una actitud positiva debido a que quieren progresar. (ESPINOZA GUÉDEZ, 2003)

La relación que tiene con la presente investigación es la similitud en conceptos de motivación en base a la teoría de David McClelland; lo que permitirá analizar y describir las opiniones y reacciones de los seguidores de la fan page “Motivación Artística”.

1.1.1.10 NÚÑEZ SIGUENZA, Patrick Dustin.

2014 “Estrategias de marketing y publicidad utilizadas por las cuatro películas peruanas más taquilleras, período 2012-2013”. Perú, 83 hojas. Tesis para obtener el Título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONOR ORREGO.

Facultad de Ciencias de la Comunicación.

El trabajo buscó encontrar cuáles fueron las estrategias de marketing y publicidad que se utilizaron en películas peruanas. De esta manera, se incorporaron mensajes por parte de empresas auspiciadores, tratando de llegar a que muchos espectadores se sientan identificados con determinada marca. Sin embargo, para lograr el objetivo, se aplicaron estrategias creativas que hagan pasar desapercibidos los anuncios publicitarios dentro de las películas.

La investigación tuvo como conclusión que las estrategias para introducir un mensaje publicitario en una película, se deben organizar y segmentar por determinado tipo de espectador, entre ellos se selecciona a un público concreto que varía desde niños, jóvenes y adultos.

De esta manera, se debe analizar al espectador para luego enfocar el mensaje adecuado. Posteriormente, buscar la escena de la película para la introducción del anuncio que debe estar oculto, sino resultaría fastidioso y no llamaría la atención del público objetivo que se desea enganchar hacia la marca. Los espectadores tienen que identificarse con los personajes de las películas, generando una mejor asimilación de la marca que está involucrada dentro del vídeo. (Núñez, 2014)

La información basada en el estudio se vincula a la presente investigación porque expone un conjunto de recomendaciones y

hallazgos para una administración más eficiente de páginas web y redes sociales.

1.1.2 LIBROS.

1.1.2.1 GÁLVEZ CLAVIJO, Ismael. FACEBOOK PARA EMPRESAS. España, 2013.

En este libro se puede encontrar un proceso de estrategias y pautas para desarrollar un análisis en contenidos publicados en Facebook para empresas. Así mismo, poder saber a quiénes dirigirse y en qué momento hacerlo.

Por otro lado, un factor clave son las métricas de Facebook, aquí se especifica y se establecen parámetros para saber qué es lo que podría tener más éxito en una fan page.

También, nos ayuda a indicar qué es lo que se necesita para poder ser reconocido en las redes sociales, cómo establecer un público objetivo, y cómo poder hacer que los seguidores aumenten en un determinado tiempo. (GÁLVEZ CLAVIJO, 2013)

1.1.2.2 NICOLÁS OJEDA, Miguel Ángel y GRANDÍO PÉREZ, María del Mar. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES.

El presente libro se enfoca en las estrategias que deben utilizarse para atraer al público objetivo. Es fundamental establecer un mensaje directo y breve que llegue hacia las personas que se requiere atraer, y más aún en una red social. Debe ser una idea creativa y novedosa, la que haga formar un grupo aceptable de personas que sean parte de una fan page o cuenta en alguna red social.

En este libro se indica cuáles podrían ser las maneras de comunicación más indicadas para llegar hacia los usuarios de Facebook, Twitter y Blogs; además de indicar que el uso de la métrica en los sitios web es de suma importancia, debido a que exponen lo que está pasando con las publicaciones, y evidencian lo que funciona o lo que está fallando. (NICOLÁS OJEDA)

**1.1.2.3 MORENO, Manuel.
EL GRAN LIBRO DE COMMUNITY MANAGER.**

El presente libro es un aporte para todo Community Manager que desea desarrollar sus capacidades para laborar en el medio digital. Señala cómo elaborar un Social Media Plan. Además, cómo crear contenidos para redes sociales. Así mismo, indica la importancia del blog en una marca o empresa. También, menciona sobre el posicionamiento web (SEO) y posicionamiento social (SMO) y pageRank. Por último, hace mención sobre la analítica web y la monitorización de las acciones en redes sociales.

En la presente investigación, el libro ayuda a determinar cuáles y como se utilizan las herramientas digitales que toda red social debe usar para posicionar su marca o empresa. (Moreno, 2015)

**1.1.2.4 RODRIGUEZ FERNANDEZ, Oscar.
CURSO DE COMUNNITY MANAGER.**

En el presente libro nos indica las funciones principales que todo Community Manager debe saber, desde las funciones más básicas de cómo crear contenido, hasta análisis y monitoreo.

Explica estrategias empresarias en redes sociales y enseña a gestionar la imagen de una empresa a través del medio digital, a saber

si está funcionando las estrategias planteadas y qué aspectos debe cambiar para que la imagen de una empresa o marca mejoren.

Es un aporte para la presente investigación, debido a que al saber las principales funciones de un Community Manager, podremos evaluar y determinar como un contenido publicado en una red social, en este caso Facebook, cómo puede tener alto nivel de interactividad e importancia para los usuarios. (Fernandez Rodriguez, 2014)

1.1.3 INTERNET.

1.1.3.1 ERNOULT, Emeric Las 6 métricas de Facebook imprescindibles para los especialistas de Marketing.

Consultado de:

<http://www.socialancer.com/metricas-pagina-facebook-marketing/>

Diciembre, 2013.

Emeric Ernoult indica que para analizar una página de Facebook, se debe analizar las métricas, lo que nos permitirá saber cómo le está yendo a la fan page, en cuanto al rendimiento en publicaciones. Así mismo, menciona los indicadores fundamentales que son: Alcance orgánico, interacción, generador de historias, porcentaje de clics y comentarios.

La estrategia fundamental para administrar una página en Facebook es saber cuál es el punto clave que tiene más acogida por los seguidores de cada fan page. Para esto, es necesario analizar las métricas. Además, es importante la aplicación del insight, porque permitirá que la gente se sienta identificada, lo que hará una empatía con la fan page.

Esta publicación es importante para la presente investigación porque orienta sobre los principales elementos a analizar para

determinar el éxito de una fan page y para identificar cuáles fueron los contenidos que generaron mayores alcances. (Ernault, 2013)

1.1.3.2 BERGERO, Andrés.

8 ACCIONES EFECIVAS PARA FIDELIZAR CLIENTES EN FACEBOOK.

Consultado en: <https://www.socialtools.me/blog/8-acciones-en-facebook-para-transformar-fans-en-clientes/>

Abril de 2015

En esta página web, indica cómo administrar una fan page en Facebook, desde la colocación correcta de portada, hasta como detectar tu público objetivo. Así mismo, como interactuar con ellos para poder ganarse la confianza, y de esta manera fidelizar el público con una determinada marca a través de las redes sociales.

Menciona qué contenido hacer para determinado público y que dinámicas se puede realizar para una mayor credibilidad y conexión con los seguidores. (Bergero, 2015)

Tiene relación con la presente investigación, debido a que se conocen los valores esenciales que todo fan page debe tener en su administración para la fidelización de una marca.

1.1.3.3 TORIBIO, Miguel Ángel.

100 PUBLICACIONES PARA TU PÁGINA DE EMPRESA EN FACEBOOK.

Consultado en: <http://aulacm.com/publicaciones-pagina-empresa-facebook/>

12 de febrero de 2016

Esta página web brinda 100 tips para que una fan page tenga un buen desarrollo en su contenido, especialmente, temas y dinámicas para poder atraer más gente a una fan page de terminada marca o empresa.

Por ejemplo, la creación de un concurso o un evento en Facebook, con la intención de establecer un vínculo especial y benéfico con los seguidores. Recomienda el uso de las estadísticas para saber que estilo de post funcionan para hacer crecer el número de seguidores. (Toribio, 2016, págs. <http://aulacm.com/publicaciones-pagina-empresa-facebook/>)

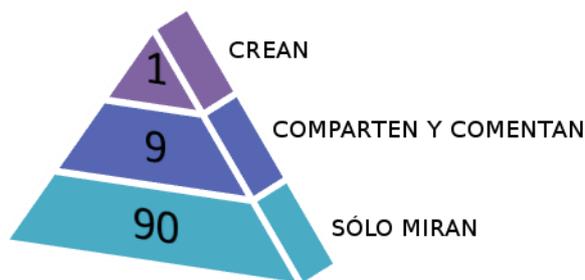
1.2 BASES TEÓRICAS CIENTÍFICAS.

1.2.1 TEORÍA DE LA DESIGUALDAD PARTICIPATIVA.

Jakob Nielsen indica que la teoría determina el comportamiento y la participación de los usuarios de una comunidad o un medio digital (Facebook, YouTube, Blog, etc.).

Según esta teoría, los sitios web requieren que los usuarios participen e interactúen para el crecimiento de esta. Sin embargo, los porcentajes de participación no siempre son favorables. Para Jakob, el 90% de los usuarios de un medio digital, solo observan los contenidos, pero no optan por comentar o dar una opinión. Por otra parte, el 9% de los usuarios interactúan ocasionalmente. Por otro lado, el 1% de los usuarios, contribuyen siempre con los contenidos, ya sea comentando, compartiendo las publicaciones. (Herrera)

Al igual que las fan pages, todas publican contenido, pero no todas las publicaciones son comentadas o compartidas siempre por la cifra exacta de seguidores de la página. Sin embargo, entre los seguidores que interactúan ocasionalmente 9% y el 1% que contribuye siempre, una fan page puede crecer más, gracias a la interactividad y viralización de contenidos.



Fuente: (Balaguer, 2015)

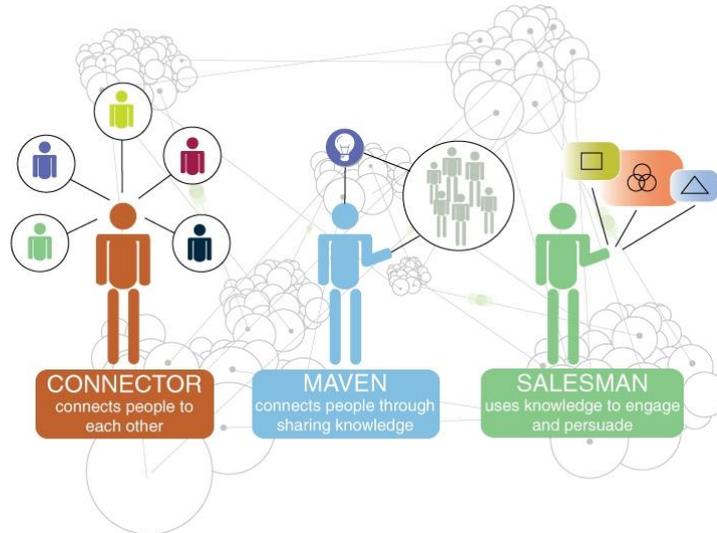
1.2.2 TEORÍA DEL TIPPING POINT O PUNTO DE INFLEXIÓN.

La teoría de Tipping Point o también conocida en español como el punto de inflexión, fue realizada por el sociólogo y periodista Malcolm Gladwell. Esta teoría consiste en como un pequeño acontecimiento puede producir un efecto domino, es decir muchas personas van hacer afectados, adoptando las mismas consecuencias e influencias. Por ejemplo, las nuevas tendencias en la moda, hace que todo su público objetivo sea influenciado por determinados modelos de una marca; los cuales todos usaran y serán afectados en su comportamiento por dicho efecto. (B.Quiroz, 2014)

Lo mismo sucede en el caso de las Fan pages, pues hará que un cierto grupo de personas comparta un contenido que les llamo la atención en sus perfiles de Facebook, donde amigos de los amigos verán la publicación, a los cuales, posiblemente, también, les llamará la atención el contenido compartido y optaran por hacer lo mismo.

Lo que llevaría a ser influenciado por el contenido, ya sea de manera positiva o negativa que la publicación haya afectado a los usuarios. Esta acción de compartir hace que un contenido se viralice y también que una Fan Page haga crecer el número de seguidores. Por lo tanto, la teoría de punto de inflexión, estaría probando su efecto.

The Tipping Point + The Social Media Network



Fuente: (Laguens, 2016)

1.2.2 TEORÍA “EFECTO STREISAND”.

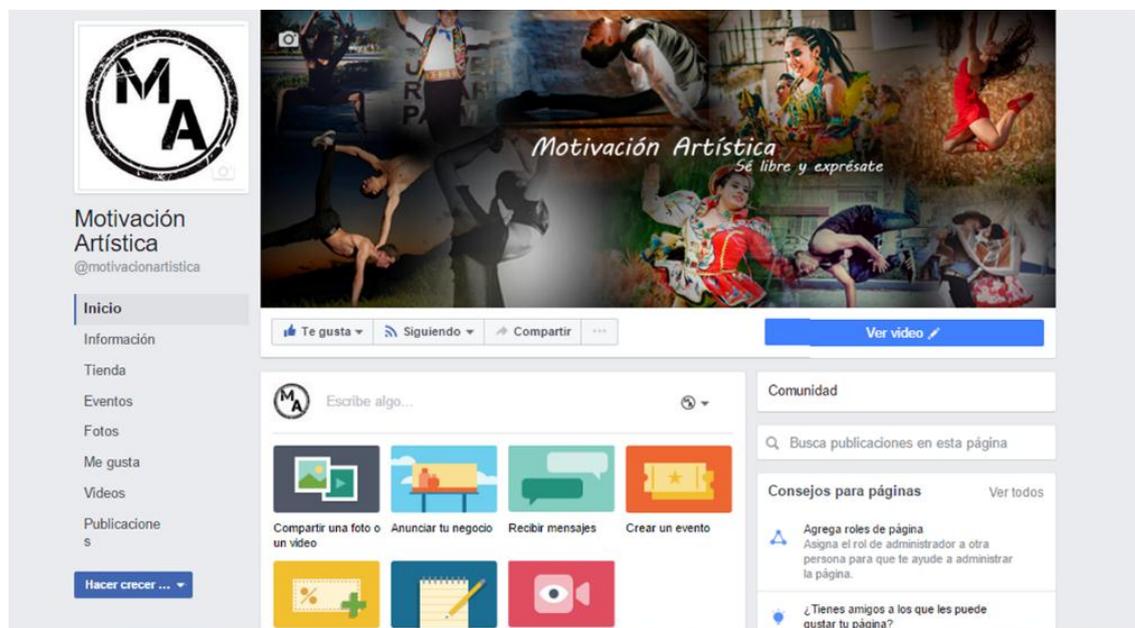
Esta teoría fue descrita por el estadounidense Mike Masnick, quien utilizó de ejemplo a la actriz Barbara Streisand para realizar esta teoría, y es por eso que lleva su apellido. El efecto causado por la actriz fue por haber eliminado de internet unas fotos de su casa de California. Sin embargo, esto trajo una reacción contraria en los usuarios, puesto que se difundió aún más las fotos por otros internautas. Es decir que, cuando se trata de eliminar o evadir algún problema o tema en internet, puede traer consecuencias perjudiciales. (Mouriz)

En la presente investigación, las fan pages representan una marca o empresa, las cuales dan una imagen determinada. Si pasa algún problema entre cliente - empresa o usuario - fan page, puede ser visto a través de las redes sociales, y si el Community Manager y el equipo encargado de la empresa, no toman las medidas necesarias, ya sea en forma de contestar a través de comentarios o mensajes, puede traer problemas para la imagen de una empresa o marca.

1.3 RESEÑA DE MOTIVACIÓN ARTÍSTICA.

Motivación Artística es una fan page de Facebook que fue creada el 19 de Abril de 2015. Su objetivo principal es motivar a los artistas a seguir luchando por sus metas. Está dirigido, principalmente, a los bailarines de todo tipo de género de danza. Su contenido se basa en frases e imágenes de aliento y ayuda.

Además, publica vídeos con locución en off, con mensajes motivadores, acompañado de vídeos de bailarines de todo el mundo y con una musicalización instrumental de fondo para causar mayor emoción en los usuarios.



Fuente: (Motivación, 2017)

1.4 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.

1.4.1 ALCANCE VIRAL DE FACEBOOK.

Está compuesto por un determinado número de personas que ven un determinado fan page, en el que a través de la métrica de Facebook, se podrá saber cuál es la cifra de personas que ha compartido una publicación.

1.4.2 FACEBOOK.

Es una red social inventada por Mark Zuckerberg. En sus inicios, esta plataforma digital fue creada con el propósito de mantener una comunicación sencilla a través de Internet con alumnos de la Universidad de Harvard.

En la actualidad, se usa mundialmente para mantener comunicación con otras personas, ya sean amigos, familiares, entre otros. Además, este sitio web permite a sus usuarios, disfrutar de varias funciones como juegos, subir fotos, ver vídeos, crear fan pages, etc.

1.4.3 FAN PAGE.

Es un espacio similar al perfil de Facebook, solo que en este caso, el fan page será una sub página del sitio web mencionado, que estará creado con un propósito determinado, así como una marca que desea vender sus productos, o personas que crean páginas de entretenimiento.

La fan page, rinde cuando tiene un número determinado de seguidores que puede compartir las publicaciones o contenidos que se suben al sitio virtual.

1.4.4 MÉTRICA DE FACEBOOK.

Las métricas tienen 3 partes importantes que son: las impresiones, el alcance, y el llamado PTAT o también conocido como people talking about this o personas hablando de esto. Estas herramientas servirán para determinar el éxito de una fan page, obteniendo resultados de la interacción que tiene el público con los contenidos publicados en la página.

1.4.5 MOTIVACIÓN POSITIVA.

Es un proceso por el cual el hombre, tiende a direccionar su comportamiento hacia la ganancia de una recompensa, ya sea externa o interna. De esta manera, el individuo repetirá una acción, influenciado por un motor positivo que lo haga sentirse capaz y motivado.

1.4.6 REDES SOCIALES DE INTERNET.

Son plataformas que tienen el principal propósito de estar en comunicación a nivel mundial. Se puede crear una cuenta en diferentes tipos de redes sociales, así como Facebook, Twitter, Instagram, entre otros. En estos sitios digitales, las personas pueden conocer más gente, subir información, fotografías, opiniones y un sinnúmero de contenidos que los usuarios quieran cargar en la nube de la red social.

1.4.7 SEGUIDORES DE REDES SOCIALES DE INTERNET.

Son personas que a través de una cuenta en una determinada plataforma digital, siguen a sus páginas favoritas. De esta manera, pueden estar al tanto de las publicaciones que se realizan, comentar e interactuar con la página.

CAPÍTULO III:

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

1.1 Validez y confiabilidad de los instrumentos.

Para la presente investigación, los instrumentos a utilizar se pusieron en evaluación ante el Asesor asignado por la Universidad, quien dio su validación respectiva.

En la presente investigación se han utilizado:

1.1.1 TÉCNICAS.

- 1.1.1.1 Observación.
- 1.1.1.2 Análisis Documental.
- 1.1.1.3 Entrevista

1.1.2 INSTRUMENTOS.

- 1.1.2.1 Ficha de observación.
- 1.1.2.2 Ficha de Registro Documental.

A continuación, se presentan los resultados de la investigación:

FICHA DE OBSERVACIÓN

FICHAS DE OBSERVACIÓN

<p>N° de publicación en el mes:</p> <p style="font-size: 1.2em;">1</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p style="font-size: 1.2em;">1 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p style="font-size: 1.2em;">11:00</p>
<p>Tipo de Contenido: Frase</p>		
<p>Publicación:</p> <div style="text-align: center; margin: 10px 0;">  </div> <p>Post: <3 un buen consejo ❤️<3 Hice un vídeo para motivarlos a bailar, hecho con mucho sentimiento-> https://www.youtube.com/watch?v=f48Lbc7CpHc Espero que les guste y se suscriban</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/742406759250772/?type=3</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó una frase emocional, para coincidir en algún momento sentimental de la vida de las personas.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 151.701 La cifra es un buen índice que la publicación, tuvo alto rendimiento.</p>	<p>N° de compartidos: 1602 Una cifra que aumenta las posibilidades de captar</p>	

	más seguidores, gracias a la frase compartida.
Nº de reacciones: 2842 Reacciones considerables que dan credibilidad al contenido.	Nº de comentarios: 11
<p>Nº de clics en la publicación: 5284</p> <p>La cifra nos indica que las personas dedicaron su tiempo a entrar en la imagen, aparte una cierta cantidad de fans compartió la imagen.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p> <p>Los seguidores, confirman la frase publicada, dando más credibilidad a las publicaciones.</p> <div data-bbox="252 1014 1152 1169" data-label="Image"> </div> <p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p> <div data-bbox="288 1458 1197 1615" data-label="Image"> </div> <p>La seguidora aprueba la frase, como un símbolo de ayuda en su vida</p>	

<p>N° de publicación en el mes:</p> <p style="text-align: center;">2</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p style="text-align: center;">1 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p style="text-align: center;">15:18</p>
<p>Tipo de Contenido: Frase</p>		
<p>Publicación:</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>Post: <3 Hice un vídeo para motivarlos a bailar hecho con mucho sentimiento-> https://www.youtube.com/watch?v=f48Lbc7CpHc Espero que les guste y se suscriban</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/742521515905963/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó una frase emocional, para coincidir en algún momento sentimental de la vida de las personas.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 82.784</p> <p>La cifra es inferior al de la anterior publicación, pero se mantiene en un nivel alto.</p>	<p>N° de compartidos: 880</p> <p>Es una cifra inferior a la anterior publicación pero aun así es elevada.</p>	

<p>N° de reacciones: 2471</p> <p>Son reacciones que dan más credibilidad a la frase por su aprobación.</p>	<p>N° de comentarios: 13</p>
<p>N° de clics en la publicación: 2.709</p> <p>A diferencia de la anterior publicación, es inferior. Sin embargo, es una cifra regular.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p>  <p>El comentario nos confirma que la publicación se acerca emocionalmente a los seguidores.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p>  <p>El comentario de la seguidora, confirma que lo que indica la publicación es cierto.</p>	

<p>N° de publicación en el mes:</p> <p>3</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>1 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>20:04</p>
<p>Tipo de Contenido: Frase con imagen</p>		
<p>Publicación:</p> <div data-bbox="357 913 919 1379" data-label="Image"> </div> <p>Post: En las buenas y en las malas siempre juntos... Hice un vídeo para motivarlos a bailar, hecho con mucho sentimiento- > https://www.youtube.com/watch?v=f48Lbc7CpHc Espero que les guste y se suscriban</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/742594385898676/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: En la frase se recurre a la amistad que hay entre las personas, sobre todo en sus agrupaciones de danza. Por ende, los seguidores</p>		

<p>etiquetaran o comentaran a un amigo sobre la publicación, haciendo crecer los seguidores.</p>	
<p>Alcance de la publicación: 170.950 Es un alto alcance para la publicación.</p>	<p>N° de compartidos: 1475 El número de compartidos está en buen nivel para la publicación.</p>
<p>N° de reacciones: 3591 Es una suma alta de reacciones.</p>	<p>N° de comentarios: 38</p>
<p>N° de clics en la publicación: 6.618 Fueron más de 6 mil personas que ingresaron a ver la imagen, obteniendo un alto grado de interacción.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p> <div data-bbox="240 1160 1088 1308" data-label="Image"> </div> <p>El comentario aprueba la publicación, debido a que la seguidora llama a su grupo como “segunda familia” como lo indica la frase.</p> <p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p> <div data-bbox="240 1727 1206 1895" data-label="Image"> </div> <p>En el comentario de la seguidora, ha etiquetado a sus amigos, por ende la publicación la convención e influenciado positivamente.</p>	

N° de publicación en el mes: 4	Fecha de la publicación: 1 de marzo de 2017	Hora: 21:38
-----------------------------------	--	----------------

Tipo de Contenido: Frase con imagen

Publicación:



Post:

♥<3 owww 😊 :D Recuerden suscribirse a nuestro canal de Youtube para más motivación-

><https://www.youtube.com/watch?v=f48Lbc7CpHc&t=35s>

Link de la publicación:

<https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/742619925896122/?type=3&theater>

Estrategia empleada: La publicación recurre a la mezcla de lo emocional y la danza. Son dos factores que genera más interacción.

<p>Alcance de la publicación: 177.995</p> <p>Este alcance es de alto nivel, lo que es favorable para la página.</p>	<p>N° de compartidos: 1309</p> <p>Es una suma alta de compartidos, lo que aumenta la posibilidad de crecer en fans.</p>
<p>N° de reacciones: 3789</p> <p>Es una suma alta debido a que une los factores emocionales y la danza.</p>	<p>N° de comentarios: 103</p>
<p>N° de clics en la publicación: 9700</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p> <div data-bbox="225 974 1061 1120">  <p>Alexa Andara Omar Alvarez eres el mejor director que pude a ver tenido gracia por apoyarme y prepararme siempre, me encanta bailar contigo eres mi gran ejemplo amor ❤️😊</p> <p>Me gusta · Responder · Mensaje · 1 · 2 de marzo a las 23:23</p> </div> <p>El comentario es producido por una reacción afectiva producto de la publicación. Siendo un factor positivo para la página.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p> <div data-bbox="225 1568 1141 1724">  <p>Francis Bravo claro q por supuesto q si 😊 la danza es lo mas hermoso q puede existir, un medio para expresar lo q llevamos dentro ❤️</p> <p>Me gusta · Responder · Mensaje · 2 de marzo a las 0:44</p> </div> <p>El comentario confirma lo que indica la publicación.</p>	

N° de publicación en el mes: 5	Fecha de la publicación: 2 de marzo de 2017	Hora: 11:01
-----------------------------------	--	----------------

Tipo de Contenido: Frase con imagen

Publicación:



Post: 😊:) Recuerden suscribirse a nuestro canal de Youtube para más motivación-> Mira este video motivador ...<https://www.youtube.com/watch?v=f48Lbc7CpHc&t=35s>

Link de la publicación:

<https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/742887175869397/?type=3&theater>

Estrategia empleada: Se recurre a la identificación en la frase, de esta manera los seguidores pueden compartirla, como si pensarán de la misma manera.

<p>Alcance de la publicación: Este alcance es de alto nivel, lo que es favorable para la página.</p>	<p>N° de compartidos: 2682 Es una suma alta de compartidos, lo que aumenta la posibilidad de crecer en fans.</p>
<p>N° de reacciones: 4471 Es una suma alta debido a que causa identificación con los seguidores.</p>	<p>N° de comentarios: 6</p>
<p>N° de clics en la publicación: 8543 Es una cifra alta que permite que más personas interactúen con la publicación.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p>  <p>El comentario confirma como una respuesta a lo que indica la frase.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p>  <p>El comentario hace referencia a la tres palabras que se indica en la publicación (disfrutar, vivir, feliz) corroborando que es su producto de felicidad.</p>	

<p>N° de publicación en el mes:</p> <p>6</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>2 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>20:41</p>
<p>Tipo de Contenido: Imagen</p>		
<p>Publicación:</p>		
<p>Post</p> <p>jajaja :D</p> <p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/743101025848012/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó la comedia en base a una pregunta sobre el baile. Lo que produjo la reacción de las personas de forma positiva.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 249598</p> <p>Este alcance tiene un alto nivel</p>	<p>N° de compartidos: 1520</p> <p>Es una suma alta de compartidos, lo que aumenta la posibilidad de crecer en fans.</p>	

<p>N° de reacciones: 2966</p> <p>Es una cifra alta que aprueba positivamente el contenido.</p>	<p>N° de comentarios: 36</p>
<p>N° de clics en la publicación: 24314</p> <p>Es una suma elevada, lo que significa que la publicación llamo la atención de los usuarios.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p> <div data-bbox="240 898 831 1021">  <p>Yuli Ramirez Jajajaja como no les va gustar bailar... pero que alguien me explique?!!!!!! Ya no me gusta · Responder · Mensaje · 3 · 2 de marzo a las 21:30</p> </div> <p>El comentario demuestra que la publicación le agrado.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p> <div data-bbox="240 1263 871 1408">  <p>Marita Sz Jajajajaja que buena Bailar es lo más hermoso que existe y se puede hacer Ya no me gusta · Responder · Mensaje · 1 · 2</p> </div> <p>El seguidor aparte de demostrar que le gusto la publicación, afirma que bailar es lo más hermoso, por lo tanto reacciono de forma positiva ante la publicación.</p>	

Nº de publicación en el mes: 7	Fecha de la publicación: 2 de marzo de 2017	Hora: 20:41
-----------------------------------	--	----------------

Tipo de Contenido: Imagen con frase

Publicación:



Post

♥ <3 gran mensaje 😊 :D Recuerden suscribirse a nuestro canal de Youtube para más motivación-> Mira este video motivador ...<https://www.youtube.com/watch?v=f48Lbc7CpHc&t=35s>

Link de la publicación:

<https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/743103535847761/?type=3&theater>

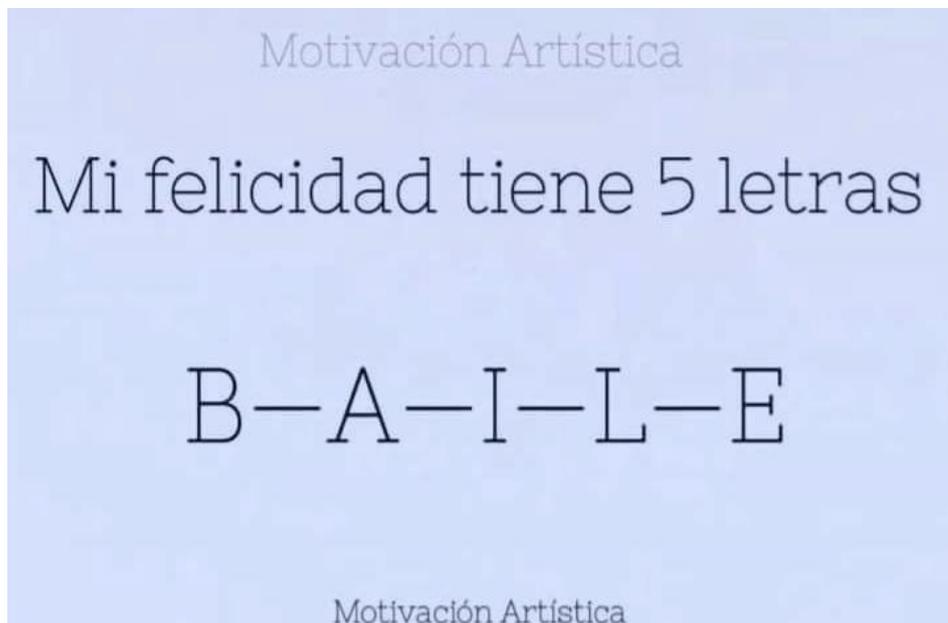
Estrategia empleada: Se utilizó la imagen de una película de baile, el cual el protagonista pasó por dificultades en el mundo de la danza, lo que acompaña positivamente a la frase creada.

<p>Alcance de la publicación: 176.529</p> <p>Es una cifra alta, lo que comprueba que la publicación llego a varias personas.</p>	<p>N° de compartidos: 1620</p> <p>Es un nivel alto de compartidos, lo que produce el aumento de seguidores.</p>
<p>N° de reacciones: 3748</p> <p>Es un alto número de reacciones lo que comprueba que a las personas les llamo la atención el contenido.</p>	<p>N° de comentarios: 20</p>
<p>N° de clics en la publicación: 6280</p> <p>Es una suma elevada, lo que significa que la publicación tuvo un mensaje positivo.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p>  <p>El comentario demuestra que la publicación tuvo ayuda de la imagen de la película, lo que comprueba la estrategia.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p>  <p>Este comentario afirma lo que demuestra la publicación.</p>	

N° de publicación en el mes: 8	Fecha de la publicación: 3 de marzo de 2017	Hora: 17:10
-----------------------------------	--	----------------

Tipo de Contenido: Frase

Publicación:



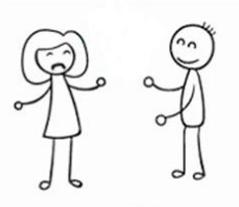
Post:

♥<3 recuerda suscribirte a nuestro canal de Youtube --
> <https://www.youtube.com/watch?v=f48Lbc7CpHc&t=2s>

Link de la publicación:

<https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/743538725804242/?type=3&theater>

<p>Estrategia empleada:</p> <p>Se utilizó la palabra baile para generar la atención de los usuarios, y se mencionó como motivo de felicidad.</p>	
<p>Alcance de la publicación: 120 451</p> <p>Esta cifra aumenta las posibilidades de que la frase aparezca en Inicios de Facebook de amigos de seguidores que compartieron o dieron una reacción a la publicación.</p>	<p>N° de compartidos: 1222</p> <p>Es una cifra alta que aumenta la posibilidad de atraer más seguidores.</p>
<p>N° de reacciones: 2600</p> <p>Una suma elevada de reacciones que aprueban el contenido de la publicación.</p>	<p>N° de comentarios: 5</p>
<p>N° de clics en la publicación: 3803</p> <p>Es una cifra regular de personas que interactuó con la frase.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p> <div data-bbox="236 1317 858 1473" data-label="Image"> </div> <p>La seguidora ha sido estimulada positivamente por el contenido.</p> <p>Evidencia de motivación positiva</p> <div data-bbox="236 1641 850 1798" data-label="Image"> </div> <p>Este comentario aprueba de manera positiva no solo a la publicación, sino a la página debido a que el producto de su felicidad según el usuario es la página Motivación Artística.</p>	

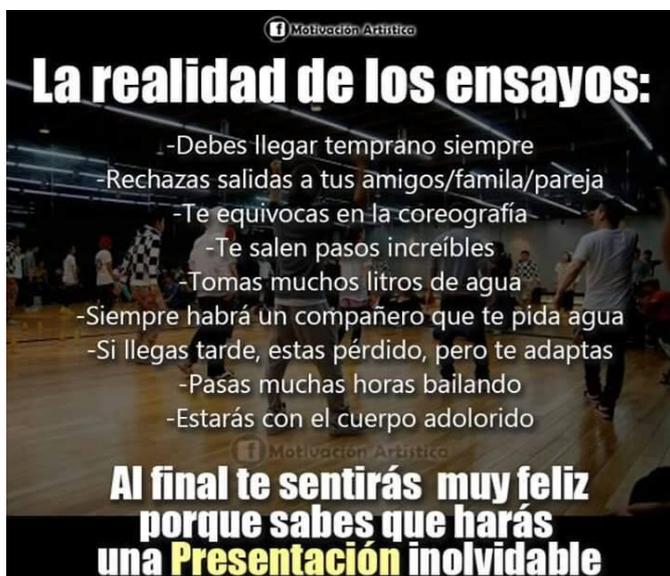
<p>N° de publicación en el mes:</p> <p>9</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>4 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>11:19</p>
<p>Tipo de Contenido: Imagen con frase</p>		
<p>Publicación:</p> <div style="text-align: center;"> <p>Si una persona esta triste</p>  <p>Invítala a bailar</p>   <p>se sentirá mejor</p>  </div> <p>Post</p> <p>owwww ❤️ <3</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/743650039126444/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó el aliento amistoso para animar a una persona.</p>		

<p>Alcance de la publicación: 95131</p> <p>Es un nivel regular de alcance que le gusto a una gran parte de personas.</p>	<p>N° de compartidos: 804</p> <p>El número de compartidos es regular para la publicación</p>
<p>N° de reacciones: 2442</p> <p>Es un número alto de reacciones que aprueba a la publicación.</p>	<p>N° de comentarios: 20</p>
<p>N° de clics en la publicación: 3153</p> <p>Es un número regular, sin embargo, le gusto a un grupo de personas.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p>  <p>Esto comprueba que la publicación es una situación que pasa en la vida de las personas.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p>  <p>El seguidor ha sido motivado y etiqueta aun amigo para que vea la imagen con frase.</p>	

N° de publicación en el mes: 10	Fecha de la publicación: 4 de marzo de 2017	Hora: 12:38
------------------------------------	--	----------------

Tipo de Contenido: Imagen con frase

Publicación:



Post

muy cierto ❤️

Link de la publicación:

<https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/743950455763069/?type=3&theater>

Estrategia empleada: Se utilizó situaciones de ensayos de bailarines.

Se utilizó sucesos que los bailarines pasan en el momento de ensayar, para generar reconocimiento.

<p>Alcance de la publicación: 116 565 Es un nivel regular de alcance.</p>	<p>N° de compartidos: 1066 Es un número regular de reacciones que aprueba el contenido.</p>
<p>N° de reacciones: 1599 Es un número regular de reacciones, considerando que la publicación ya se había publicado anteriormente.</p>	<p>N° de comentarios: 10</p>
<p>N° de clics en la publicación: 4208 Es un numero alto que denota que las personas les llamo la atención la publicación</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p> <div data-bbox="240 1014 818 1160">  <p>Romielizabeth Ramos B DDeris SalinasSSarita Bentez GuarneroRRuben MendezDDalia GuarneroPPedro AyalaCClaudio Bogadoaaí cuando practicamos "Wake" dóiô pero fue puretel!👍 Me gusta · Responder · Mensaje · 3 · 4 de marzo</p> </div> <p>La seguidora etiquetó a sus amigos, lo que permite que otras personas puedan ser fans de la página</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p> <div data-bbox="240 1440 807 1585">  <p>Tabatha Nicole "Siempre habrá un compañero que te pide agua" Yo tengo 3... 🤔🤔🤔 Domi Torres Vale Lozano Paola Calahorra Me gusta · Responder · Mensaje · 2 · 4 de marzo a las 13:57</p> </div> <p>La seguidora etiqueta a sus amigos, y reescribe una frase de la publicación, lo que aprueba positivamente el contenido.</p>	

<p>Nº de publicación en el mes:</p> <p>11</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>4 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>17:15</p>
<p>Tipo de Contenido: Frase</p>		
<p>Publicación:</p> <div data-bbox="284 680 884 1272" data-label="Image"> </div> <p>Post</p> <p>muy cierto 😊 :) suscribense a nuestro canal 😊 :D se los agradeceré de ❤️ <3 https://www.youtube.com/watch?v=f48Lbc7CpHc</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/744046782420103/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se recurrió a una situación similar en la vida de los bailarines para generar reacciones en ellos.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 207 008</p>	<p>Nº de compartidos: 1634</p>	

<p>Es una cifra elevada, lo que aprueba el contenido de la publicación.</p>	<p>Es un número alto de cifra que aumenta la posibilidad de atraer más fans.</p>
<p>N° de reacciones: 4014</p> <p>Es un número alto de aprobación del contenido.</p>	<p>N° de comentarios: 20</p>
<p>N° de clics en la publicación: 6984</p> <p>Es un nivel elevado, por la cual varias personas les llamo la atención la publicación.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p> <div data-bbox="240 936 850 1093" style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin: 10px 0;">  <p>Tony Cortez Pero esos 5 minutos son de inmenso placer y los aplausos parecen de 20 minutos. Me gusta · Responder · Mensaje · 4 de marzo a las 21:11</p> </div> <p>El comentario confirma la publicación</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p> <div data-bbox="240 1332 850 1489" style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin: 10px 0;">  <p>Yamila Baci Esos instantes no tienen ni tiempo ni precio .quedan guardados en tu corazon por siempre!!! Me gusta · Responder · Mensaje · 4 de marzo a las 21:11</p> </div> <p>La seguidora reflexiona sobre la publicación positivamente</p>	

<p>Nº de publicación en el mes:</p> <p>12</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>5 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>17:32</p>
<p>Tipo de Contenido: frase</p>		
<p>Publicación:</p> <div data-bbox="341 719 1003 1377" data-label="Image"> </div> <p>Post</p> <p>Repórtense bailarinas 😊:) Conoce como nació Motivación Artística, mira el vídeo y suscríbete a nuestro canal https://www.youtube.com/watch?v=3cPINUBoZfw&feature=youtu.be MUCHAS GRACIAS ❤️<3</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/744542349037213/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se recurrió al porcentaje mayor de mujeres para hacer la publicación referente al baile.</p>		

<p>Alcance de la publicación: 197 463 Es un nivel alto que aprueba la publicación</p>	<p>N° de compartidos: 1575 Es un nivel alto que significa que les gusto la publicación.</p>
<p>N° de reacciones: 3733 Es un nivel aprobatorio para la publicación.</p>	<p>N° de comentarios: 44</p>
<p>N° de clics en la publicación: 6628 Es un nivel aprobatorio debido a que muchas personas se sintieron identificados con el contenido.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p>  <p>Los seguidores responden a la publicación sin necesidad que se les haya preguntado.</p> <p>Comentarios evidencia:</p>  <p>La seguidora ha sido estimulada por la publicación y etiqueta a una amiga ofreciéndole su apoyo, lo que significa que el contenido la estimulo de manera positiva.</p>	

<p>Nº de publicación en el mes:</p> <p>13</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>6 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>12:25</p>
<p>Tipo de Contenido: Frase</p>		
<p>Publicación:</p> <div data-bbox="261 696 762 1189" style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; text-align: center;"> <p>Típico</p> <p>Enamorarse de una persona con solo verla</p> <p>Bailar</p> <p>Motivación Artística</p> </div> <p>Post: owwwww mira un vídeo de motivación y suscríbete a nuestro canal https://www.youtube.com/watch?v=3cPINUBoZfw&feature=youtu.be MUCHAS GRACIAS ♥<3</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/744924385665676/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada:</p> <p>Se utilizó una situación de la vida para generar identificación, y a su vez un estilo de comedia.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 211 968</p> <p>Es una cifra elevada para la publicación</p>	<p>Nº de compartidos: 1596</p> <p>Aumenta la posibilidad de acrecentar los fans</p>	

<p>N° de reacciones: 3820</p> <p>Es un número alto de reacciones que aprueban la publicación</p>	<p>N° de comentarios: 70</p>
<p>N° de clics en la publicación: 9531</p> <p>Es un número elevado que significa que llamo la atención a varias personas</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p> <div data-bbox="236 786 1187 918">  <p>Marisol Yasmin Arias Gonzales Otra de las cosas que me enamoraron más de ti mi amor Jefferson Steven Mogollon Espinoza Me gusta · Responder · Mensaje · 6 de marzo a las 16:23</p> </div> <p>El comentario afirma el contenido de la publicación y etiqueta a su pareja.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p> <div data-bbox="236 1160 1024 1272">  <p>Karoline Karito Huaroco Espinal Sii, es como si la danza fluyera tan lentamente asociándose con los sentimientos que brotan 🥰❤️ Me gusta · Responder · Mensaje · 6 de marzo a las 14:11</p> </div> <p>La seguidora afirma la publicación de manera positiva.</p>	

N° de publicación en el mes: 14	Fecha de la publicación: 6 de marzo de 2017	Hora: 16:42
------------------------------------	--	----------------

Tipo de Contenido: Frase

Publicación:

¿Adiós al baile ?

En algún momento puedes haber pensado querer dejar el baile,
porque te gritaron tus maestros de danza,
o te exigieron mucho más de lo que imaginabas.
O tal vez porque tu familia, amigos y otras personas no te apoyaban.
O también porque no te aprendías la coreografía o no te salían
los movimientos que querías lograr.

O te golpeaste fuertemente, te salieron moretones,
Inclusive te lesionaste, fracturaste y te daba miedo volver a regresar a bailar.
O quizás te entraba vergüenza porque te verían bailar
y no sabías que cara poner.

Sin embargo, todos estos acontecimientos
no deben ser más que la fuerza que te impulsen a seguir
luchando por tu sueño, el ser un gran bailarín o bailarina,
si tú quieres, tú puedes, lo vas a lograr
a base de esfuerzo, sudor, lágrimas, etc.
No te desanimes por nada del mundo,
tú construyes tu vida.
y cuando te pregunten
¿dejarías el baile? tú responde:

JAMÁS

Motivación Artística

Escrito por Andres Ilaogui

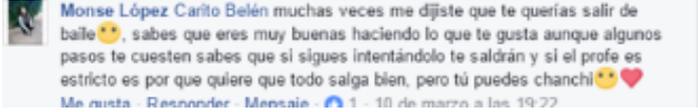
Post

¿dejarías el baile? léelo y motívate

Link de la publicación:

<https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/745014498989998/?type=3&theater>

Estrategia empleada: Se utilizó situaciones en general de la vida de las personas asemejándola a la de los bailarines.

<p>Alcance de la publicación: 131 061 Esta cifra es alta y permite que más personas vean la publicación.</p>	<p>N° de compartidos: 1196 Esta cifra aumenta las posibilidades de aumentar el número de fans.</p>
<p>N° de reacciones: 1492 Es un número regular de reacciones que aprueban el contenido.</p>	<p>N° de comentarios: 28</p>
<p>N° de clics en la publicación: 6377 Indica el número de personas que hicieron clic dentro de la publicación.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p>  <p>La seguidora contesta la publicación de forma positiva.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p>  <p>La seguidora ha sido motivada y etiqueta a otro amigo para que se motive a través de la publicación.</p>	

<p>N° de publicación en el mes:</p> <p>15</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>6 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>22:03</p>
<p>Tipo de Contenido: Frase</p>		
<p>Publicación:</p> <div data-bbox="280 678 1031 1299" data-label="Image"> </div> <p>Post</p> <p>:D</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/745102355647879/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó un momento sentimental en la vida de las personas, y en el contenido se señaló a la danza como un elemento fortalecedor.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 98 983</p>	<p>N° de compartidos: 989</p>	

<p>El alcance es regular y ha llegado a parte de los seguidores de Motivación Artística</p>	<p>Esta cifra es regular, no tiene un número elevado como anteriores publicaciones debido a que se ha publicado frases similares.</p>
<p>Nº de reacciones: 2667</p> <p>La cifra muestra la aprobación de los seguidores por el contenido.</p>	<p>Nº de comentarios: 10</p>
<p>Nº de clics en la publicación: 3437</p> <p>Es un número regular, las personas que les llamo la atención optaron por ver la frase.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p> <div data-bbox="236 1122 1029 1218" style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin: 10px 0;">  <p>Leidy Muñoz León La danza no. Pero el director o los compañeros,..... sí Me gusta · Responder · Mensaje · 7 de marzo a las 23:35</p> </div> <p>La seguidora afirma lo que dice la publicación.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p> <div data-bbox="236 1473 935 1563" style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin: 10px 0;">  <p>Eliza N. AragOn REAL  Me gusta · Responder · Mensaje · 6 de marzo a las 23:05</p> </div> <p>La seguidora afirma positivamente el contenido de la página.</p>	

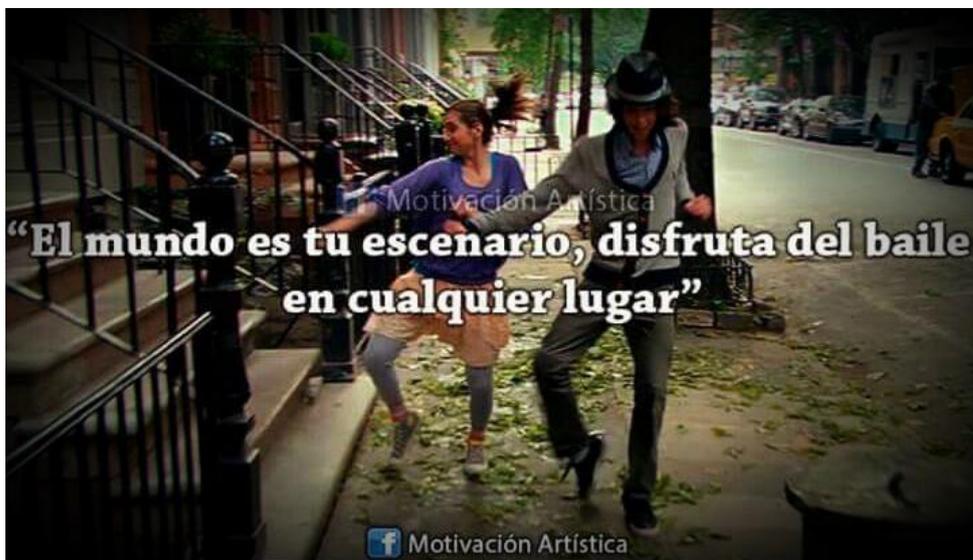
<p>Nº de publicación en el mes:</p> <p>16</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>7 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>11:06</p>
<p>Tipo de Contenido: frase con imagen</p>		
<p>Publicación:</p>  <p>Post</p> <p>jajaja suele pasar 😊:)</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/745366545621460/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó una situación de la rutina de grupos de bailes, haciéndolo de manera humorística.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 177 543</p> <p>Es una cifra alta que ayuda al rendimiento de la página.</p>	<p>Nº de compartidos: 1216</p> <p>Es una cifra alta que puede aumentar las posibilidades de atraer más seguidores.</p>	
<p>Nº de reacciones: 2619</p>	<p>Nº de comentarios: 86</p>	

Es un número alto que refleja la aprobación del contenido.	
<p>Nº de clics en la publicación: 8729</p> <p>Es un número elevado que ha visto la publicación.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p> <div data-bbox="240 689 1158 801" style="background-color: #e6e6fa; padding: 5px;"> <p>Angelica Grajales Lopez Jajajajaja literal JAJAJAAJJAJAAJA Me gusta · Responder · Mensaje · 9 de marzo a las 14:21</p> </div> <p>La seguidora afirma la publicación de manera positiva.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p> <div data-bbox="240 1115 900 1196" style="background-color: #e6e6fa; padding: 5px;">  <p>May HG Oiiii jajaja si nos acordamos todo 😄😄 Me gusta · Responder · Mensaje · 7 de marzo a las 15:53</p> </div> <p>En este caso el comentario es positivo, sin embargo, la imagen no buscaba generar motivación. Si no ver de una forma cómica una situación que a cualquier grupo de baile le pueda suceder.</p>	

Nº de publicación en el mes: 17	Fecha de la publicación: 7 de marzo de 2017	Hora: 12:53
------------------------------------	--	----------------

Tipo de Contenido: Imagen con frase

Publicación:



Post:

Hermosa frase <3

Link de la publicación:

<https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/745415982283183/?type=3&theater>

Estrategia empleada: Se utiliza una imagen de una película de baile para llamar la atención.

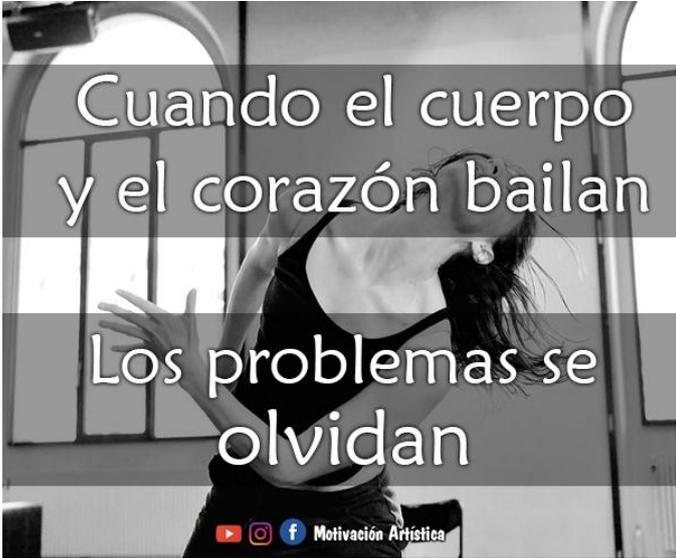
Cabe mencionar que es la tercera vez que se ha publicado.

Alcance de la publicación: 70 854

<p>Es un número regular, a pesar de que ya se ha publicado anteriormente.</p>	<p>N° de compartidos: 749</p> <p>Es un número regular de publicaciones, es bajo a las anteriores debido a que ya se publicó antes.</p>
<p>N° de reacciones: 2100</p> <p>Es un número alto de reacciones que aprueban el contenido.</p>	<p>N° de comentarios: 7</p>
<p>N° de clics en la publicación: 2704</p> <p>Es un número regular.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p>  <p>El comentario afirma y responde la publicación.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p>  <p>La seguidora afirma la publicación de manera positiva.</p>	

<p>N° de publicación en el mes:</p> <p>18</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>7 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>17:10</p>
<p>Tipo de Contenido: Frase</p>		
<p>Publicación:</p> <div data-bbox="284 698 1249 1339" style="text-align: center; background-color: #c8513d; color: black; padding: 20px;"> <p>Las bailarinas</p> <p>no son hermosas por su físico</p> <p>son hermosas por su forma de</p> <p>BAILAR</p> <p>Motivación Artística</p> </div> <p>Post</p> <p>Muy cierto: D</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/745542788937169/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó el factor belleza como algo del interior (personalidad) mas no como algo estético.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 149 041</p>	<p>N° de compartidos: 1312</p>	

<p>Es un número alto que permite llegar a más personas la visualización de la publicación.</p>	<p>Es un número alto que aumenta la posibilidad de crecer en seguidores.</p>
<p>N° de reacciones: 3485</p> <p>Es un número alto que aprueba la publicación.</p>	<p>N° de comentarios: 21</p>
<p>N° de clics en la publicación: 5249</p> <p>La cifra nos indica los seguidores que han visto la publicación.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p> <div data-bbox="240 1034 791 1099" style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">  Daysi Martinez de Amaya Definitivamente Me gusta · Responder · Mensaje · 9 de marzo a las 7:29 </div> <p>La seguidora aprueba el contenido de la publicación.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p> <div data-bbox="240 1344 951 1431" style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">  Brisa Mar 100% 100 de acuerdo! Me gusta · Responder · Mensaje · 11 de marzo a las 9:47 </div> <p>El comentario aprueba positivamente la publicación.</p>	

<p>N° de publicación en el mes:</p> <p>19</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>7 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>20:02</p>
<p>Tipo de Contenido: Frase con imagen</p>		
<p>Publicación:</p>  <p>Post</p> <p><3</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/745602328931215/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó una circunstancia en la vida de las personas, y se señala la danza como una solución.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 94 207</p> <p>Esta cifra aumenta la posibilidad de que el contenido haya llegado a más personas.</p>	<p>N° de compartidos: 1069</p> <p>Aumenta las posibilidades de crecer en seguidores.</p>	

<p>N° de reacciones: 2346</p> <p>Esta cifra aprobadora por la publicación.</p>	<p>N° de comentarios: 9</p>
<p>N° de clics en la publicación: 3046</p> <p>Es una cifra regular de número de personas que ha visto la publicación.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p> <div data-bbox="245 813 903 891">  </div> <p>La seguidora señala que el baile es terapia. Ella fue estimulada por la publicación.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p> <div data-bbox="245 1178 946 1256">  </div> <p>La seguidora fue estimulada a través de la publicación, comentando que desea bailar.</p>	

<p>N° de publicación en el mes:</p> <p>20</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>7 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>20:41</p>
<p>Tipo de Contenido: Vídeo</p>		
<p>Publicación:</p> <div data-bbox="240 1039 1026 1561" data-label="Image"> </div> <p>Post: Piénsalo tú & yo bailando</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/videos/vb.449853621839422/601414556683327/?type=2&theater</p>		

<p>Estrategia empleada: Se compartió el vídeo que se había subido anteriormente, debido a que muchos usuarios nuevos no han visto el vídeo.</p>	
<p>Alcance de la publicación: 38 716 Es una cifra regular, puesto que el vídeo ya se había publicado anteriormente.</p>	<p>Nº de compartidos: 0 Los compartidos se generaron dentro del vídeo. Más no de la publicación compartida.</p>
<p>Nº de reacciones: 1418 Es un número de reacciones regular, que aprueba el contenido. Cabe mencionar que las reacciones están en la publicación compartida más no en el vídeo.</p>	<p>Nº de comentarios: 26</p>
<p>Nº de clics en la publicación: 3744 Es un número regular de personas que interactuó con el video.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p> <div data-bbox="245 1377 852 1451" data-label="Image"> </div> <p>La seguidora señala que le gusta el vídeo.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p> <div data-bbox="239 1691 869 1765" data-label="Image"> </div> <p>La seguidora ha sido motivada a querer bailar con una persona que ha etiquetado.</p>	

<p>N° de publicación en el mes:</p> <p>21</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>7 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>20:46</p>
<p>Tipo de Contenido: Vídeo</p>		
<p>Publicación:</p>  <p>37.558 reproducciones</p> <p>Motivación Artística</p> <p>Duración: 51 segundos</p> <p>Reproducciones: 837 558</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/videos/636216363203146/</p>		
<p>Estrategia empleada: Se compartió el vídeo ya publicado anteriormente, para acrecentar el número de espectadores y llegar a más personas.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 51 904</p> <p>Esta cifra es regular porque ya se ha compartido anteriormente. Sin embargo, la cifra es acumulable y el video tiene 2 269 570.</p>	<p>N° de compartidos: 0,</p> <p>debido a que es una publicación compartida. Sin embargo el vídeo tiene 23 341 compartidos.</p>	

<p>Nº de reacciones: 1653</p> <p>Es una cifra alta, sin embargo cabe resaltar, que la cifra original del vídeo es de 10 257 reacciones.</p>	<p>Nº de comentarios: 13, sin embargo, cabe mencionar que el video original tiene 216</p>
<p>Nº de clics en la publicación:</p> <p>4808</p> <p>Es una cifra alta, para ser una publicación compartida de un contenido ya subido a la página anteriormente.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p> <div data-bbox="240 1048 1024 1131">  <p>Yaha Velasquez WUAOOO YES SIEMPRE LA VEO cuando LLEGA LA HORA DE ENSAYO <small>Me gusta · Responder · Mensaje · 9 de marzo a las 8:25</small></p> </div> <p>La seguidora, señala que ve el video cuando va a bailar, siendo el vídeo un estímulo de motivación.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p> <div data-bbox="240 1413 1126 1503">  <p>Palmira Rodriguez Muy motivador tu video, me encanta tus fotos y videos, siempre tiene las palabras que quiero decir. <small>Me gusta · Responder · Mensaje · 10 de marzo a las 15:53</small></p> </div> <p>La seguidora señala que el video es motivador. Además que el contenido de la página en general hace que se identifica con ella positivamente.</p>	

N° de publicación en el mes: 22	Fecha de la publicación: 7 de marzo de 2017	Hora: 23:03
------------------------------------	--	----------------

Tipo de Contenido: Frase con imagen

Publicación:



Post:

Hoy es su día 😊:) Feliz día a todas ustedes 😊:)

Link de la publicación:

<https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/745668888924559/?type=3&theater>

Estrategia empleada: Se utilizó la fecha y el tema “El día de la mujer” para crear la publicación. Además debido que en la página el 73% son mujeres.

<p>Alcance de la publicación: 210 057</p> <p>Es una cifra alta que aumenta las posibilidades que la página llega a más personas.</p>	<p>N° de compartidos: 1684</p> <p>Es una cifra alta que hace crecer las posibilidades de aumentar de seguidores.</p>
<p>N° de reacciones: 3612</p> <p>Es una cifra alta que aprueba el contenido de la publicación.</p>	<p>N° de comentarios: 10</p>
<p>N° de clics en la publicación: 5798</p> <p>Es una cifra alta de personas que vieron la imagen.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p> <div data-bbox="240 1207 948 1274" style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">  <p>Mirtha Rodriguez Feliz día! Mi pequeña mujercita 🥰❤️ Me gusta · Responder · Mensaje · 8 de marzo a las 11:03</p> </div> <p>La seguidora ha etiquetado a otra persona, felicitándola por su día, utilizando nuestra imagen como referencia.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p> <div data-bbox="240 1559 1287 1662" style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">  <p>Thalia Veliz Stefy ❤️ somos grandes artistas!! ❤️ Me gusta · Responder · Mensaje · 🗣️ 2 · 8 de marzo a las 10:42</p> </div> <p>La seguirá a etiquetado a su amiga, aparte la califica como artista, así como la publicación lo señala, siendo un estímulo motivador positivo para ambas.</p>	

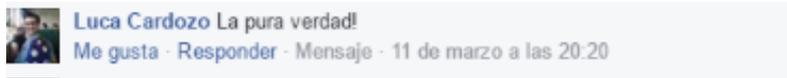
<p>Nº de publicación en el mes:</p> <p>23</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>8 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>17:10</p>
<p>Tipo de Contenido: Frase con imagen</p>		
<p>Publicación:</p>  <p>Post</p> <p>jajajaja suele suceder 😊:D</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/746148358876612/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó una situación específica de la vida de una persona aficionada en el baile o experta. Aprovechando su casa para bailar.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 157 047</p> <p>Es una cifra alta que aumenta las posibilidades que más personas vean la publicación.</p>	<p>Nº de compartidos: 1683</p> <p>Da la posibilidad que aumenten los seguidores.</p>	

<p>Nº de reacciones: 3705</p> <p>Es una cifra alta que aprueban el contenido</p>	<p>Nº de comentarios: 38</p>
<p>Nº de clics en la publicación: 5512</p> <p>Es una cifra alta de personas que vieron la publicación.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p> <div data-bbox="240 808 1083 898">  <p>Romina Ramos Garcia Haaaaa si eso siiii asi mismo 😂😂👏👏 Me gusta · Responder · Mensaje · 8 de marzo a las 18:48</p> </div> <p>El comentario afirma el contenido publicado de manera humorística y positiva.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p> <div data-bbox="240 1133 1003 1211">  <p>Jhasmin Castro Alva TODOS LOS DÍASIIIIII Me gusta · Responder · Mensaje · 8 de marzo a las 19:24</p> </div> <p>El comentario afirma que baila todos los días, haciendo la imagen un estímulo de identificación y de motivación.</p>	

<p>N° de publicación en el mes:</p> <p>24</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>8 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>10:02</p>
<p>Tipo de Contenido: PREGUNTA</p>		
<p>Publicación:</p>  <p>Post</p> <p>A qué edad fue 😊:)</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/746191935538921/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó una pregunta en relación a los inicios del baile.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 90 927</p>		

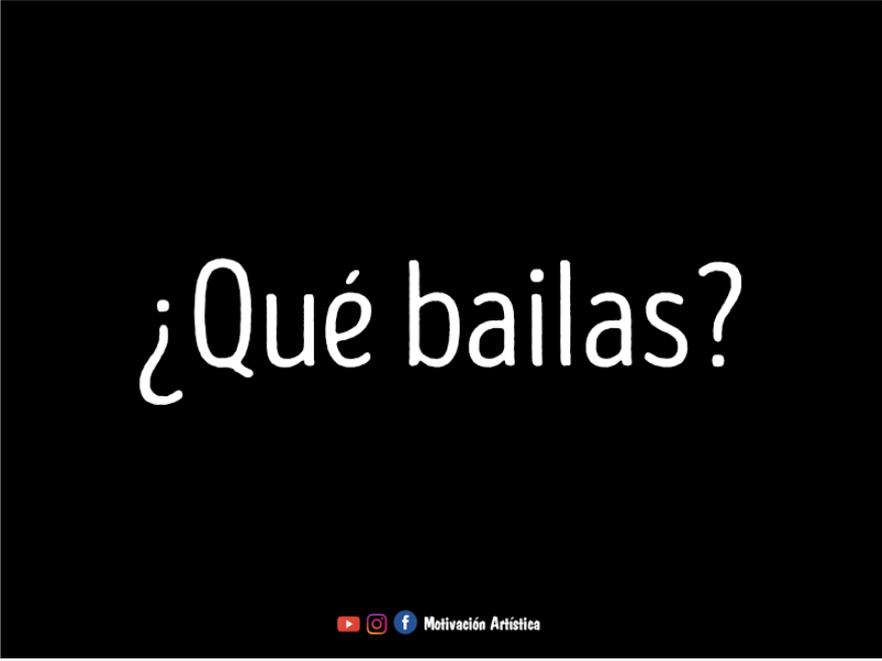
<p>Es una cifra alta para ser una pregunta que permite llegar a más personas.</p>	<p>N° de compartidos: 669</p> <p>Es una cifra regular, para ser una pregunta más no una frase motivadora.</p>
<p>N° de reacciones: 2258</p> <p>Es una cifra alta de aprobación por la pregunta publicada.</p>	<p>N° de comentarios: 139</p>
<p>N° de clics en la publicación: 4637</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p> <div data-bbox="240 1005 1083 1093" style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin: 10px 0;">  <p>David Rivas Fue muy emocionante... Me sentía capaz de todo pero al intentarlo me di cuenta que no era así y desde el primer me golpeaba me reía de mí mismo por no poder hacerlo... Hasta que decidí dedicarme al baile</p> </div> <p>El seguidor responde a la publicación. Y cuenta parte de su vida con referencia al baile.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p> <div data-bbox="240 1373 1043 1460" style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin: 10px 0;">  <p>Mayra Micaela Uribe De lo que yo recuerdo desde muy pequeña, bailé anaconda 🤩 , me había esforzado dms, y fue muy lindo porque mi padre me vio bailar y hasta ahora se sigue sintiendo orgulloso que siga sus pasos</p> </div> <p>La seguidora responde a la publicación, además hace una reflexión positiva sobre su padre.</p>	

<p>Nº de publicación en el mes:</p> <p>25</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>9 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>10:17</p>
<p>Tipo de Contenido: Frase</p>		
<p>Publicación:</p> <div data-bbox="252 689 938 1137" style="text-align: center; border: 1px solid #ccc; padding: 10px; margin: 10px auto; width: fit-content;"> <p>La danza ❤️</p> <p>cambio mi vida</p> <p>Motivación Artística</p> </div> <p>Post</p> <p>y no me arrepiento 😊:D</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/746582625499852/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó la danza como elemento principal para realizar una frase.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 70 117</p> <p>Es una cifra regular, sin embargo, cabe recalcar que la frase ya se ha publicado anteriormente, con otro diseño.</p>	<p>Nº de compartidos: 790</p> <p>Es una cifra regular, es inferior a otras publicaciones debido a que</p>	

	ya fue publicada anteriormente la frase.
N° de reacciones: 2127 Es un número alto que aprueba la publicación.	N° de comentarios: 9
N° de clics en la publicación: 5217 Es una cifra alta de personas que interactuaron con la frase.	
Comentarios relevantes: 	
El seguidor afirma el contenido de la publicación.	
Evidencias de Motivación Positiva: COMENTARIOS 	
La seguidora afirma, y el comentario ha sido estimulado por la identificación que siente la seguidora.	

<p>N° de publicación en el mes:</p> <p style="text-align: center;">26</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p style="text-align: center;">9 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p style="text-align: center;">14:40</p>
<p>Tipo de Contenido: Frase</p>		
<p>Publicación:</p>  <p>The image shows a Facebook post with a black background and white text. The text reads: "¿Por qué no puedes salir?" followed by a small Facebook logo and "Motivación Artística". Below that, it says "-Es que... tengo ensayo". At the bottom, there is another small Facebook logo and "Motivación Artística".</p>		
<p>Post</p> <p>jajaa típico</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/746684205489694/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó a los ensayos de los bailarines como factor importante para poder realizar la publicación. Y se agregó estilo humorístico.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 134 157</p> <p>Es una cifra alta que permite llegar a más personas</p>	<p>N° de compartidos: 1241</p>	

	Aumenta la posibilidad de crecer en seguidores.
<p>N° de reacciones: 2407</p> <p>Es una cifra alta que aprueba la publicación.</p>	<p>N° de comentarios: 31</p>
<p>N° de clics en la publicación: 6560</p> <p>Es un número alto de personas que interactuaron con la publicación.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p> <div data-bbox="248 994 948 1061" style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin: 10px 0;">  Anette Heernandez' Ed' Reyes Mira me acorde de ti 🥰 Me gusta · Responder · Mensaje · 👍 1 · 12 de marzo a las 17:28 </div> <p>La seguidora etiquetó a otra persona, señalando que se acordó de él, debido a la publicación.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p> <div data-bbox="248 1344 1005 1424" style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin: 10px 0;">  Maricarmen Caamal Alvarez Emanuel Castillo cuando dices que salgamos.  Me gusta · Responder · Mensaje · 👍 1 · 10 de marzo a las 17:58 </div> <p>La seguidora comenta de forma positiva y humorística en respuesta al contenido. Así mismo etiqueta a un amigo.</p>	

<p>N° de publicación en el mes:</p> <p style="text-align: center;">27</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p style="text-align: center;">10 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p style="text-align: center;">10:00</p>
<p>Tipo de Contenido: Pregunta</p>		
<p>Publicación:</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>Post</p> <p>♥ <3 comenta tu danza</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/746876092137172/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó una pregunta referente a la danza, para vincular confianza con los usuarios.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 110 570</p>	<p>N° de compartidos: 386</p>	

	Es una cifra regular para ser una pregunta.
<p>N° de reacciones: 1457</p> <p>Es un número alto para ser una pregunta más no una frase, imagen o video.</p>	<p>N° de comentarios: 954</p> <p>Es un número alto de comentarios de seguidores.</p>
<p>N° de clics en la publicación: 11 161</p> <p>Es un número alto de personas que interactuaron con la publicación.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p> <div data-bbox="240 898 948 972"> <p>Rocio Vasquez Palomino De todo pero mi especialidad es la bachata I LOVE BACHATA</p> <p>Me gusta · Responder · Mensaje · 6 · 10 de marzo a las 11:26</p> </div> <p>El comentario responde a la pregunta.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p> <div data-bbox="240 1211 1003 1285"> <p>Alejandra Garcia Bailaba folclore espero retomarlo pronto, me gusta mucho!!</p> <p>Me gusta · Responder · Mensaje · 5 · 10 de marzo a las 14:44</p> </div> <p>El comentario responde a la pregunta, y además el seguidor cuenta a la página que retomara el baile.</p>	

<p>N° de publicación en el mes:</p> <p>28</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>10 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>20:20</p>
<p>Tipo de Contenido: Frase con imagen</p>		
<p>Publicación:</p>		
		
<p>Post</p> <p><3 Te invito a ver nuestro vídeo de motivación de baile https://www.youtube.com/watch?v=f48Lbc7CpHc&t=7s ❤️</p> <p><3 esperamos que te suscribas</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/747397832084998/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó la música y la danza como factores principales.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 118 849</p>		

<p>Es una cifra alta a las personas que llevo la publicación.</p>	<p>N° de compartidos: 1368</p> <p>Es una cifra alta que aumenta las probabilidades de atraer más fans a la página.</p>
<p>N° de reacciones: 3231</p> <p>Es una cifra alta de aprobación por la imagen</p>	<p>N° de comentarios: 14</p>
<p>N° de clics en la publicación: 3721</p> <p>Es un número alto de personas que interactuó con la publicación.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p> <div data-bbox="252 1010 1024 1084" style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin: 10px 0;">  <p>Mini Lopez Si!!! Me encanta bailar! Me gusta · Responder · Mensaje ·  1 · 10 de marzo a las 20:34</p> </div> <p>La seguidora aprueba la publicación, ya la responde.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p> <div data-bbox="240 1350 946 1424" style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin: 10px 0;">  <p>Darian Fajardo Primero en reaccionar y comentar 😎 La mejor pagina Me gusta · Responder · Mensaje ·  1 · 10 de marzo a las 20:23</p> </div> <p>El seguidor comenta positivamente de la página, como un símbolo de motivación.</p>	

<p>N° de publicación en el mes:</p> <p>29</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>10 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>21:10</p>
<p>Tipo de Contenido: Vídeo</p>		
<p>Publicación:</p>  <p>Duración: 1:33</p> <p>Reproducciones: 32 317</p> <p>Post</p> <p>Uno de los más hermosos vídeos de pareja ❤️<3</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/insights/?section=navPost</p>		
<p>Estrategia empleada: Se subió a la página un vídeo en pareja danzando para llamar la atención de las parejas de amigos o novios.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 95 560</p> <p>Es un número alto de alcance que posibilita llegar a más personas.</p>	<p>N° de compartidos: 703</p> <p>Es un número regular de personas interesadas en el vídeo.</p>	

<p>N° de reacciones: 2044</p> <p>Es un número alto, aprobatorio para el video.</p>	<p>N° de comentarios: 31</p>
<p>N° de clics en la publicación: 9025</p> <p>Es un número alto de personas que interactuó con el video.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p> <div data-bbox="240 674 986 748">  <p>Gaby Gbls Oscar Sp 🤩🤩🤩🤩🤩 mira que bello Me gusta · Responder · Mensaje · 15 de marzo a las 17:04</p> </div> <p>La seguidora etiquetó a un amigo, indicándole que el video es bello. Aprobando de esta manera el contenido.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p> <div data-bbox="240 1032 967 1106">  <p>Natacha Morillo Me encanto. 🙌😄😍😘😏😏😏😏😏😏👍 Me gusta · Responder · Mensaje · 1 · 10 de marzo a las 21:50</p> </div> <p>La seguidora aprueba positivamente el video comentando “Me encanto” así mismo le agrega una serie de iconos.</p>	

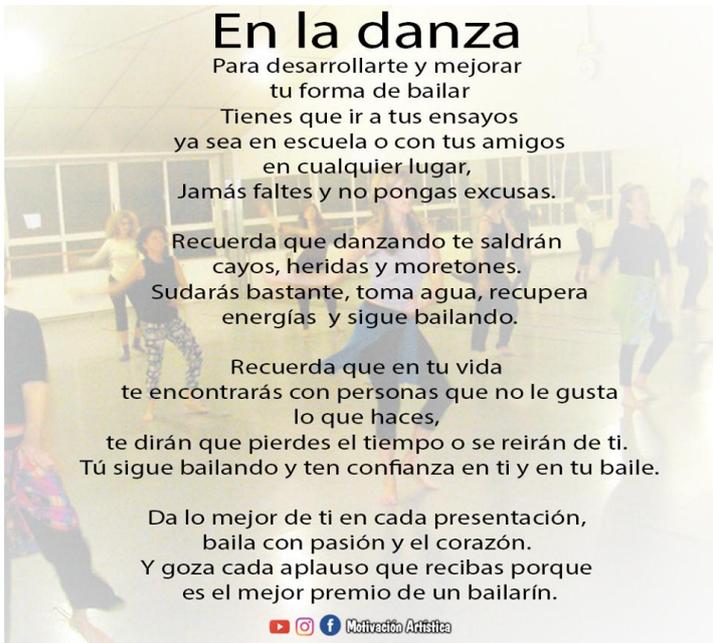
<p>N° de publicación en el mes:</p> <p>30</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>11 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>12:43</p>
<p>Tipo de Contenido: Frase con imagen</p>		
<p>Publicación:</p>  <p>Post</p> <p>😊:3</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/747804578710990/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó la imagen de un dibujo animado para simbolizar la amistad de los personajes, y vincularlo con la danza.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 143 502</p> <p>Es una cifra alta que aumenta la posibilidad de que la imagen llegue a más personas.</p>	<p>N° de compartidos: 959</p>	

	Es una cifra alta de compartidos que puede acrecentar la posibilidad de que se aumente de seguidores.
<p>N° de reacciones: 2441</p> <p>Es un número alto de personas que aprueban el contenido.</p>	N° de comentarios: 293
<p>N° de clics en la publicación: 6685</p> <p>Es un número alto de personas que interactuó con la imagen.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p> <div data-bbox="240 1025 1106 1111">  <p>Paula Beltrán Sofi Luis jajaja ustedes siempre xD Me gusta · Responder · Mensaje · 11 de marzo a las 13:11</p> </div> <p>La seguidora etiquetó a 2 amigos, y les comentó algo humorístico de forma positiva.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p> <div data-bbox="240 1391 1005 1476">  <p>Andy Alonso Mateo Trabulsi te quiero mucho hermanito 🥰 y Hanna Anaya eres mi fav ❤️ Me gusta · Responder · Mensaje · 11 de marzo a las 22:55</p> </div> <p>El seguidor etiqueta a 2 amigos y les dedica un comentario positivo, siendo estímulo principal el contenido publicado.</p>	

N° de publicación en el mes: 31	Fecha de la publicación: 11 de marzo de 2017	Hora: 20:25
------------------------------------	---	----------------

Tipo de Contenido: Frase con imagen

Publicación:



Post

Si te gusta BAILAR debes saber esto! ❤️<3 😊:D
Mira nuestro vídeo de motivación en el baile SUSCRIBETE 😊
:D<https://www.youtube.com/watch?v=f48Lbc7CpHc&t=396s>

Link de la publicación:

<https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/747990495359065/?type=3&theater>

Estrategia empleada: Se utilizó situaciones reales de la vida de bailarines para crear la publicación.

<p>Alcance de la publicación: 183 724</p> <p>La publicación al llegar a esta cifra tuvo más opciones de interactuar con más personas.</p>	<p>N° de compartidos: 1746</p> <p>Es una cifra alta que posibilita el crecimiento de seguidores.</p>
<p>N° de reacciones: 2265</p> <p>Es un número alto que aprueba el contenido publicado.</p>	<p>N° de comentarios: 11</p>
<p>N° de clics en la publicación: 7089</p> <p>Es una cifra alta de personas que interactuó con la publicación.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p> <div data-bbox="236 1066 986 1149">  <p>Estefanni Rivero A mi me gustaría estar en una escuela de baile mi pasión es bailar pero soy de Morelos alguien q sepa alguna escuela de baile de todo tipo d baile xf pero soy de Jojutla Morelos una q h ayga x a ca ???</p> </div> <p>La seguidora utiliza a la página como un medio de consejería para poder saber algunas dudas.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p> <div data-bbox="236 1429 1083 1512">  <p>Paola Dominguez Si es verdad hija sigue adelante por un buen futuro mi bailarina hermosa</p> <p>Me gusta · Responder · Mensaje · 11 de marzo a las 23:38</p> </div> <p>La seguidora fue estimulada por la página e indica que ayuda a su hija en el mundo de la danza.</p>	

<p>Nº de publicación en el mes:</p> <p>32</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>11 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>22:00</p>
<p>Tipo de Contenido: Frase con imagen</p>		
<p>Publicación:</p>  <p>Post</p> <p>:') la pura verdad</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/748023188689129/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó al baile como símbolo de actividad para reflexionar.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 68 988</p> <p>Es una cifra regular que la publicación tuvo para llegar a más personas.</p>	<p>Nº de compartidos: 638</p> <p>Es una cifra regular de personas que se</p>	

	interesaron por la publicación.
<p>N° de reacciones: 2291</p> <p>E un número alto de personas que aprueban el contenido.</p> <p>Es un número alto de personas que aprobó el contenido de la página.</p>	N° de comentarios: 5
<p>N° de clics en la publicación: 1931</p> <p>Es un número regular de personas que entraron a ver la imagen. Esto no está relacionado con las personas que dieron las reacciones.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p> <div data-bbox="240 1048 965 1122" style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">  <p>Jhanet Requielme Villayzan Muy cierto !! Me gusta · Responder · Mensaje · 12 de marzo a las 12:35</p> </div> <p>La seguidora aprueba el contenido de la publicación.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p> <div data-bbox="240 1361 965 1435" style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">  <p>Juan Solitario Esacto bailar con al soledad puede liberar muxas cosas Me gusta · Responder · Mensaje ·  1 · 11 de marzo a las 22:53</p> </div> <p>El seguidor aprueba el contenido y aporta con su opinión sobre la danza, siendo estimulado por la frase con imagen.</p>	

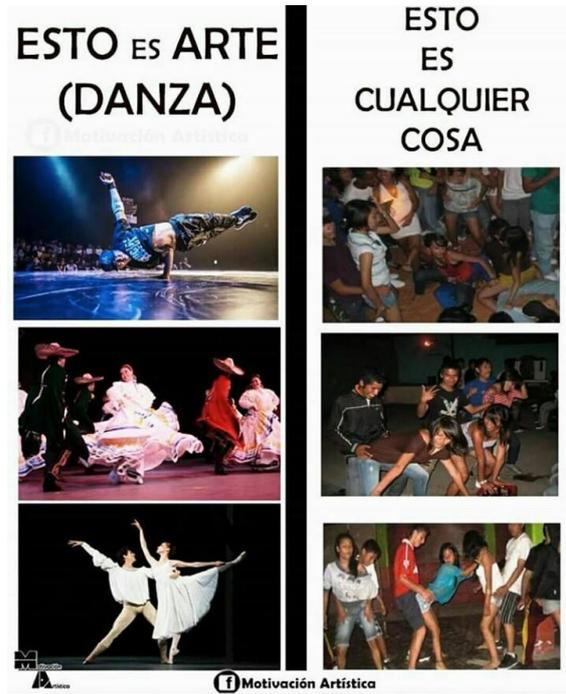
N° de publicación en el mes: 33	Fecha de la publicación: 12 de marzo de 2017	Hora: 10:46
Tipo de Contenido: Frase		
Publicación:		
		
Post		
Mira nuestro vídeo de motivación en el baile SUSCRIBETE 😊 :D https://www.youtube.com/watch?v=f48Lbc7CpHc&t=396s		
Link de la publicación: https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/748304995327615/?type=3&theater		
Estrategia empleada: Se utilizó una situación de la vida en general para llamar la atención emotivamente a los seguidores.		
Alcance de la publicación: 203 359	N° de compartidos: 1782	

<p>Es una cifra alta que posibilita llegar a más personas.</p>	<p>Es un número alto que aumenta la posibilidad de elevar los fans.</p>
<p>N° de reacciones: 3591</p> <p>Es un número alto que aprueba la frase.</p>	<p>N° de comentarios: 20</p>
<p>N° de clics en la publicación: 6313</p> <p>Es un número alto de personas que entraron a ver la frase.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p> <div data-bbox="240 898 1003 972">  <p>Yanina Garibay Jaja sii amigaaaa 🤔🤔🤔 Me gusta · Responder · Mensaje · 1 · 12 de marzo a las 11:07</p> </div> <p>La seguidora responde a su amiga, estimulada por la frase publicada.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p> <div data-bbox="240 1211 1003 1285">  <p>Paty Covarrubias Aún que mi corazón esté roto,yo sigo bailando y dando lo mejor de mí en los ensayos,no hay mejor alivio que estar bailando! Me gusta · Responder · Mensaje · 13 de marzo a las 11:08</p> </div> <p>La seguidora ha sido estimulada positivamente y comparte su opinión sobre la danza.</p>	

N° de publicación en el mes: 34	Fecha de la publicación: 13 de marzo de 2017	Hora: 14:44
------------------------------------	---	----------------

Tipo de Contenido: Imagen con frase

Publicación:



Post

La danza es arte

Link de la publicación:

<https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/748893908602057/?type=3&theater>

Estrategia empleada: Se utilizó imágenes de distintas danzas y se las comparo con imágenes de muchachos bailando perreo. Se realizó la imagen de la danza.

<p>Alcance de la publicación: 268 036 Es un número alto de alcance y aumenta la posibilidad que la imagen con frase haya llegado a más personas.</p>	<p>Nº de compartidos: 2268 Es un número alto de compartidos que hace crecer la posibilidad de aumentar seguidores.</p>
<p>Nº de reacciones:2368 Es un número alto que aprueba la publicación.</p>	<p>Nº de comentarios: 16</p>
<p>Nº de clics en la publicación: 14 139 En un número alto de personas que hicieron clic dentro de la imagen.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p> <div data-bbox="240 1070 948 1137" style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin: 10px 0;">  Rositha Ortega cualquier cosa, pero danza seguro que no es para nada Me gusta · Responder · Mensaje · 13 de marzo a las 21:27 </div> <p>La seguidora aporta con el contenido de la página y está de acuerdo con lo publicado.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p> <p>En este caso no se buscaba motivación a través de la imagen con frase, solo buscar una reflexión entre la danza y otro tipo de baile.</p>	

<p>Nº de publicación en el mes:</p> <p>35</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>13 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>16:49</p>
<p>Tipo de Contenido: Imagen con frase</p>		
<p>Publicación:</p>  <p>Post</p> <p>Bailar♥ Mira nuestro vídeo de motivación en el baile SUSCRIBETE 😊 :D https://www.youtube.com/watch?v=f48Lbc7CpHc&t=396s</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/748932298598218/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó una reflexión, ante un caso de adicción dañina para la salud contra la danza como solución.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 92 798</p> <p>Es una cifra alta que crece las posibilidades de que más personas vean la imagen con frase.</p>	<p>Nº de compartidos: 1018</p>	

	Es una cifra alta que da mayor posibilidad de que más personas interactúen con la imagen con frase.
<p>Nº de reacciones: 2351</p> <p>Es una cifra alta que aprueba la imagen con frase.</p>	<p>Nº de comentarios: 7</p>
<p>Nº de clics en la publicación: 2735</p> <p>Es un número regular de personas que hizo clic dentro de la imagen con frase publicada.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p> <div data-bbox="240 981 1024 1059" style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin: 10px 0;">  Andrés Rodríguez Andrea Natalia Mosquera 🥰 Me gusta · Responder · Mensaje 🔔 1 · 13 de marzo a las 19:13 </div> <p>El seguidor etiquetó a una persona y colocó un ícono de amor, estimulado por la imagen.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p> <div data-bbox="240 1368 847 1429" style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin: 10px 0;">  Patricia Avalos Tienes razón Me gusta · Responder · Mensaje · 16 de marzo a las 6:17 </div> <p>La seguidora afirmó la imagen con frase, siendo un estímulo positivo.</p>	

N° de publicación en el mes: 36	Fecha de la publicación: 13 de marzo de 2017	Hora: 20:00
------------------------------------	---	----------------

Tipo de Contenido: Imagen

Publicación:



Post

jajajaj LA DANZA ES MI MEDICINA

Link de la publicación:

<https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/748928465265268/?type=3&theater>

Estrategia empleada: Se utilizó el tema de los tipos de danza para plasmarlas en una imagen alusiva a las medicinas.

Alcance de la publicación: 266 446

Es una cifra alta que aumenta la posibilidad de que la imagen llegue a más personas.

N° de compartidos: 2269

Es una cifra alta que aumenta la posibilidad de crecer seguidores.

N° de reacciones: 4205

N° de comentarios: 58

<p>Es una cifra alta de personas que aprueban la imagen.</p>	
<p>Nº de clics en la publicación: : 10 057</p> <p>Es una cifra alta de personas que hicieron clic dentro de la publicación.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p> <div data-bbox="240 714 1208 810">  </div> <p>La seguidora responde a la publicación.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p> <div data-bbox="240 1072 1005 1146">  </div> <p>La seguidora contesta la publicación, ella fue estimulada por la imagen.</p>	

<p>Nº de publicación en el mes:</p> <p>37</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>14 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>18:53</p>
<p>Tipo de Contenido: Vídeo</p>		
<p>Publicación:</p> <div data-bbox="240 674 999 1144" data-label="Image"> </div> <p>Duración: 01:23</p> <p>Reproducciones: 49.719 reproducciones</p> <p>Post</p> <p>Piénsalo tú y yo BAILANDO ❤️ <3</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/videos/749412228550225/</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó un vídeo de una pareja especializada en bachata.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 123 966</p> <p>Es una cifra alta que permite llegar a más personas</p>	<p>Nº de compartidos: 1056</p> <p>Es una cifra alta que da la posibilidad hacer crecer el</p>	

	número de seguidores de la página.
N° de reacciones: 2343 Es un número alto que aprueba el video.	N° de comentarios: 80
N° de clics en la publicación: 18 027 Es una cifra alta de personas que hicieron clic dentro del video.	
Comentarios relevantes:	
 <p>Cande Esnal Asi tenes que bailar conmigo ah ajajaj. Eso es bachata!!! Lo que bailamos la vez pasada! Ivan Vicentin Me gusta · Responder · Mensaje · 1 · 19 de marzo a las 20:21</p>	
La seguidora etiqueta a su amigo haciéndole un comentario humorístico positivamente.	
Evidencias de Motivación Positiva:	
COMENTARIOS	
 <p>Milenka Iusco Cristhian Andres Encinas ya sabes lo tenemos pendiente 😊😊 psdt: algo así velo por fa 🙏</p>	
La seguidora ha sido estimulada por el video, y etiqueta a una persona, indicándole que tiene que ver el video. El video ha influenciado en ella positivamente.	

<p>N° de publicación en el mes:</p> <p>38</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>14 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>20:07</p>
<p>Tipo de Contenido: Frase</p>		
<p>Publicación:</p> <div data-bbox="240 698 984 1189" style="background-color: black; color: white; padding: 20px; text-align: center;"> <p>Si dejará de</p> <h1 style="margin: 0;">bailar</h1> <p>Mi vida no tendría sentido</p> <p style="font-size: small; margin-top: 10px;">    Motivación Artística </p> </div> <p>Post</p> <p> <3</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/749449541879827/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó la danza como factor principal para el impulso de la vida de una persona(bailarín)</p>		
<p>Alcance de la publicación: 116.131</p> <p>La cifra da la posibilidad de que la publicación llegue a más personas.</p>	<p>N° de compartidos: 1124</p>	

	La cifra aumenta la posibilidad de que los seguidores aumenten.
<p>Nº de reacciones: 2241</p> <p>Es una cifra aprobatoria del contenido.</p>	<p>Nº de comentarios: 11</p>
<p>Nº de clics en la publicación: 4140</p> <p>Es una cifra alta de personas que entraron en la frase.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p>  <p>La seguidora confirma la publicación.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p>  <p>La seguidora confirma la publicación, y opina al respecto siendo estimulada positivamente por la publicación.</p>	

<p>Nº de publicación en el mes:</p> <p>39</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>15 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>11:27</p>
<p>Tipo de Contenido: frase</p>		
<p>Publicación:</p> <div data-bbox="244 676 1114 1323" data-label="Image"> </div> <p>Post</p> <p>😊:) Amigos miren nuestro vídeo de motivación en el baile en nuestro canal de YouTube y suscríbete 😊</p> <p>:D https://www.youtube.com/watch?v=f48Lbc7CpHc&t=396s</p> <p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/749767645181350/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó una situación de vida y al baile como solución.</p>		

<p>Alcance de la publicación: 198.854</p> <p>Es una cifra alta que da la posibilidad a que llegue a más personas la publicación.</p>	<p>Nº de compartidos: 2034</p> <p>Es una cifra alta que genera más seguidores en la página.</p>
<p>Nº de reacciones: 3633</p> <p>Es una cifra alta que aprueba el contenido.</p>	<p>Nº de comentarios: 23</p>
<p>Nº de clics en la publicación: 6307</p> <p>Es la cifra de personas que entraron a la publicación.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p> <div data-bbox="240 1025 927 1099">  <p>Luz Dary Cardenas Gonzales Buena idea Me gusta · Responder · Mensaje · 15 de marzo a las 11:30</p> </div> <p>La seguidora afirma la publicación.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p> <div data-bbox="240 1339 1129 1429">  <p>Jenii Davalos Victor Rangel Así es como desahogo ahora mi dolor Me gusta · Responder · Mensaje · 16 de marzo a las 0:59</p> </div> <p>La seguidora etiqueta a una persona afirmando que lo que dice la frase la ayuda.</p>	

<p>N° de publicación en el mes:</p> <p>40</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>15 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>15:42</p>
<p>Tipo de Contenido: Imagen</p>		
<p>Publicación:</p> <div data-bbox="264 745 1185 1294" data-label="Image"> </div> <p>Post</p> <p>♥ <3 cierto... 😊:D ♥ <3 el arte da felicidad Amigos miren nuestro vídeo de motivación en nuestro canal de YouTube y suscríbete 😊 :D https://www.youtube.com/watch?v=f48Lbc7CpHc&t=396s</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/749858438505604/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó 4 artes para generar más seguidores de otras ramas aparte de la danza.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 77.927</p>		

<p>La cifra es regular, no se obtuvo mucho alcance a comparación de otras publicaciones anteriores debido a que no solo se trata de danza.</p>	<p>Nº de compartidos: 862</p> <p>Es una cifra regular, no se obtuvo un número mayor debido a que no solo se trata de danza.</p>
<p>Nº de reacciones: 2475</p> <p>Es un número aprobatorio de personas que les gusta la imagen.</p>	<p>Nº de comentarios: 25</p>
<p>Nº de clics en la publicación: 1999</p> <p>Es un número regular de personas que entraron a la imagen.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p> <div data-bbox="240 1048 1077 1137" style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">  <p>Maria Jose Balar y pintar  Me gusta · Responder · Mensaje · 15 de marzo a las 21:15</p> </div> <p>El comentario responde a la publicación, siento interactivo con las personas.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p> <div data-bbox="240 1377 1228 1482" style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">  <p>Leah Zapata Veliz Estaba pensando en rendirme pero tome la decision de seguir adelante amo danzar Me gusta · Responder · Mensaje · 17 de abril a las 20:37</p> </div> <p>La seguidora indica que iba dejar la danza pero va a seguir adelante, estimulada por la imagen positivamente.</p>	

<p>Nº de publicación en el mes:</p> <p>41</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>15 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>16:25</p>
<p>Tipo de Contenido: Frase con imagen</p>		
<p>Publicación:</p>  <p>Post</p> <p>jjajaja con dinero o sin dinero igual se baila ❤️<3</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/749875838503864/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó una frase existente, pero se modificó en favor a la danza de forma humorística.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 89.431</p> <p>La cifra es regular y hace que la imagen pueda llegar a más personas.</p>	<p>Nº de compartidos: 655</p> <p>Es un número regular, que posibilita llegar a determinado número de personas.</p>	

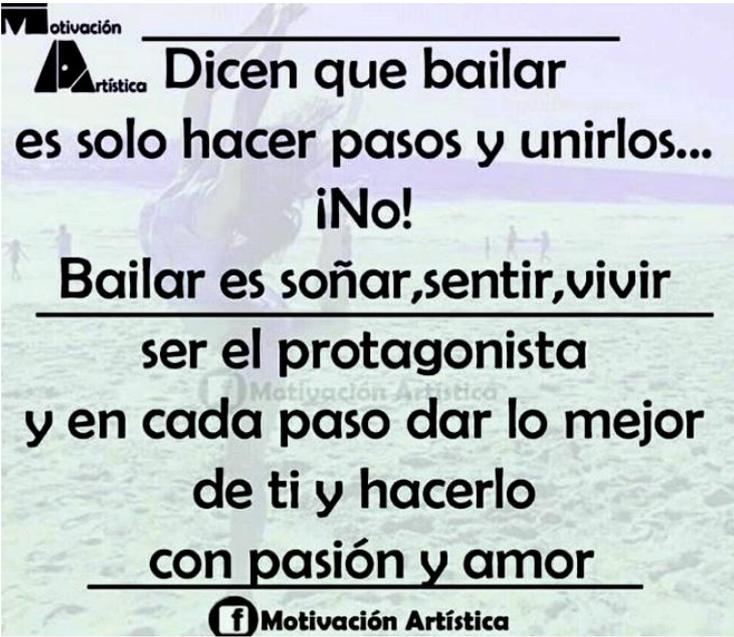
<p>Nº de reacciones: 2494</p> <p>Es un número alto de aprobación de la publicación.</p>	<p>Nº de comentarios: 9</p>
<p>Nº de clics en la publicación: 2474</p> <p>El número es regular, de personas que hicieron clic en la imagen, esta cifra no está relacionada con el número de reacciones.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p>  <p>La seguidora comenta positivamente sobre la publicación.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p>  <p>La seguidora opina positivamente respondiendo a la publicación.</p>	

<p>Nº de publicación en el mes:</p> <p>42</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>16 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>12:57</p>
<p>Tipo de Contenido: frase</p>		
<p>Publicación:</p> <div data-bbox="290 721 1152 1236" data-label="Image"> </div> <p>Post</p> <p>Amigos miren nuestro vídeo de motivación en el baile en nuestro canal de youtube y suscríbete 😊</p> <p>:Dhttps://www.youtube.com/watch?v=f48Lbc7CpHc&t=396s</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/750339525124162/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó palabras breves relacionadas en la vida de los bailarines.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 78 255</p> <p>Es una cifra regular, cabe recalcar que esta publicación ya ha sido subido a la fan page 2 veces.</p>	<p>Nº de compartidos: 878</p>	

	Esta cifra es regular que puede atraer más seguidores.
<p>Nº de reacciones: 2153</p> <p>Esta cifra aprueba el contenido.</p>	<p>Nº de comentarios: 2</p>
<p>Nº de clics en la publicación: 2800</p> <p>Este número indica las personas que entraron a ver la imagen.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p> <div data-bbox="245 831 868 909" style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">  Jenni Flores Garcia Carolina Miranda Me gusta · Responder · Mensaje · 1 · 19 de marzo a las 20:47 </div> <p>La seguidora etiqueto a una amiga, lo que genera que más personas vean la imagen.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p> <div data-bbox="245 1211 900 1290" style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">  Rodrigo Alonso Figueroa Es lo mejor ❤️😊👍 Me gusta · Responder · Mensaje · 16 de marzo a las 13:48 </div> <p>El seguidor comenta positivamente obre la frase.</p>	

<p>Nº de publicación en el mes:</p> <p>43</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>16 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>16:47</p>
<p>Tipo de Contenido: Frase con imagen</p>		
<p>Publicación:</p>  <p>Post</p> <p>♥<3 :D Amigos suscríbanse a nuestro canal de YouTube - > https://www.youtube.com/watch?v=f48Lbc7CpHc&t=396s</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/750422815115833/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó unas situaciones sentimentales en general para poder realizar la frase.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 117.184</p>	<p>Nº de compartidos: 1255</p>	

<p>Es una cifra alta que permite que la frase con imagen llegue a más personas.</p>	<p>Es una cifra alta que permite que más personas sigan la página motivación Artística.</p>
<p>Nº de reacciones: 2336</p> <p>Es una cifra aprobatoria del contenido de la publicación.</p>	<p>Nº de comentarios: 4</p>
<p>Nº de clics en la publicación: 3924</p> <p>Esta cifra indica las personas que entraron a ver la imagen.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p> <div data-bbox="240 981 900 1064" style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin: 10px 0;">  Mariuxi Encarnacion Quisiera hacerlo Me gusta · Responder · Mensaje · 1 · 16 de marzo a las 22:21 </div> <p>El comentario responde a la publicación.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p> <div data-bbox="240 1328 850 1400" style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin: 10px 0;">  Gera LD Si en eso hay razón 🥰❤️ Me gusta · Responder · Mensaje · 17 de marzo a las 20:50 </div> <p>El comentario afirma positivamente el contenido de la publicación.</p>	

<p>Nº de publicación en el mes:</p> <p>44</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>17 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>13:47</p>
<p>Tipo de Contenido: frase con imagen</p>		
<p>Publicación:</p>  <p>Post</p> <p>Muy cierto :D</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/750876208403827/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó un mensaje motivacional y superación.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 163.247</p> <p>Es una cifra alta que permite que más personas vean la publicación.</p>	<p>Nº de compartidos: 1685</p>	

	La cifra es alta y aumenta las posibilidades que más personas se unan a la página.
<p>Nº de reacciones: 2592</p> <p>Es una cifra alta que aprueba el contenido.</p>	<p>Nº de comentarios: 13</p>
<p>Nº de clics en la publicación: 5113</p> <p>Es una cifra alta de personas que se interesaron en ver y leer la imagen con frase.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p> <div data-bbox="240 943 919 1025">  </div> <p>El seguidor aporta con su opinión a la publicación.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p> <div data-bbox="240 1279 951 1361">  </div> <p>La seguidora aprueba positivamente el contenido publicado.</p>	

<p>N° de publicación en el mes:</p> <p>45</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>17 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>14:28</p>
<p>Tipo de Contenido: Frase</p>		
<p>Publicación:</p> <div data-bbox="252 712 1082 1301" data-label="Image"> </div> <p>Post</p> <p>♥<3 repórtense México ♥<3</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/750890515069063/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se creó una publicación dirigida para México para el público femenino, con el objetivo de atraer más seguidoras y establecer confianza.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 83.092</p>		

<p>Es una cifra regular. A diferencia de otras publicaciones es inferior en alcance a otras publicaciones, debido a que solo se publicó para México y para público femenino.</p>	<p>N° de compartidos: 710</p> <p>Es un número regular que da la posibilidad que aumenten más seguidores.</p>
<p>N° de reacciones: 1775</p> <p>Es una cifra regular de seguidoras que aprueban el contenido.</p>	<p>N° de comentarios: 65</p>
<p>N° de clics en la publicación: 3514</p> <p>Es una cifra regular de personas que entraron a ver la frase.</p> <p>COMENTARIO RELEVANTES</p>  <p>Los comentario por las seguidoras fueron similares, en cuanto emoticones.</p>	

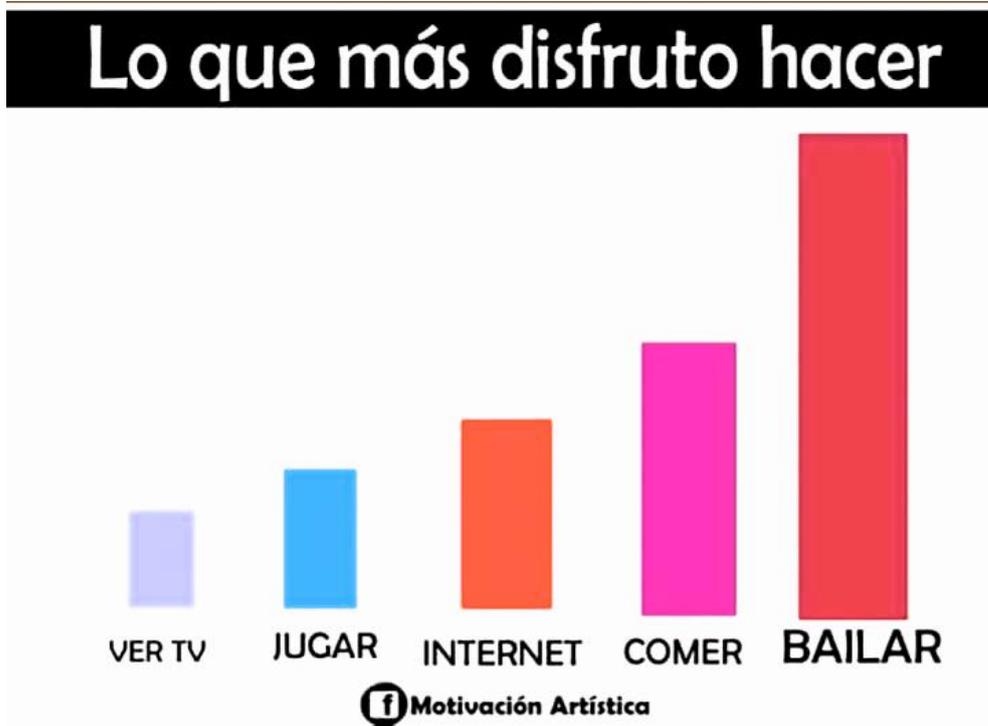
<p>N° de publicación en el mes:</p> <p>46</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>17 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>21:33</p>
<p>Tipo de Contenido: frase</p>		
<p>Publicación:</p> <div data-bbox="240 707 1032 1256" style="background-color: black; color: white; padding: 20px; text-align: center;"> <p>El espíritu de un bailarín siempre dice: ¡yo puedo!</p> <p>--Así este en las peores condiciones en su vida personal--</p> <p><small>    Motivación Artística </small></p> </div>		
<p>Post</p> <p>ESTO ES CIERTO ❤️<3 léelo si te gusta bailar 😊 :D</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/751043411720440/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó la superación como tema principal para poder realizar la publicación.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 108.371</p> <p>Esta cifra es alta y posibilita que la publicación llegue a más personas.</p>	<p>N° de compartidos: 1146</p> <p>Esta cifra posibilita atraer más seguidoras</p>	

<p>Nº de reacciones: 2446</p> <p>Es un número aprobatorio sobre el contenido</p>	<p>Nº de comentarios: 11</p>
<p>Nº de clics en la publicación: 3510</p> <p>Es una cifra alta de personas que se interesaron por la publicación.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p> <div data-bbox="245 745 965 831">  </div> <p>La seguidora afirma lo que dice la publicación.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p> <div data-bbox="239 1081 1015 1182">  </div> <p>La seguidora opina positivamente sobre la frase.</p>	

Nº de publicación en el mes: 47	Fecha de la publicación: 18 de marzo de 2017	Hora: 21:27
------------------------------------	---	----------------

Tipo de Contenido: Imagen

Publicación:



Post

jajaja Amigos suscríbanse a nuestro canal de YouTube -
> <https://www.youtube.com/watch?v=f48Lbc7CpHc&t=396s>

Link de la publicación:

<https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/751614644996650/?type=3&theater>

Estrategia empleada: Se utilizó el baile como factor principal y se creó un histograma para comparar el baile con otras actividades.

<p>Alcance de la publicación: 106.492 Esta cifra aumenta las posibilidades de que más personas miren la imagen.</p>	<p>N° de compartidos: 1133 Esta cifra aumenta las posibilidades de atraer más seguidores a la página.</p>
<p>N° de reacciones: 2697 La cifra señala las personas que aprobaron el contenido.</p>	<p>N° de comentarios: 15</p>
<p>N° de clics en la publicación: 3012 Esta cifra indica las personas que entraron a ver la imagen.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p> <div data-bbox="240 1070 967 1149" style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin: 10px 0;">  Naty Venica Bailar Me gusta · Responder · Mensaje · 2 · 18 de marzo a las 21:36 </div> <p>El comentario responde a la publicación.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p> <p>No se encontró comentario debido a que el objetivo de esta publicación no fue para crear motivación, fue una dinámica humorística.</p>	

<p>N° de publicación en el mes:</p> <p>48</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>19 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>11:05</p>
<p>Tipo de Contenido: Frase</p>		
<p>Publicación:</p> <div data-bbox="252 689 932 1361" style="background-color: black; color: white; padding: 20px; text-align: center;"> <p>No existe baile difícil</p> <p>sino persona insegura</p> <p><Recuerda todo es posible si tienes confianza en ti></p> <p>Motivación Artística</p> </div> <p>Post</p> <p>😊:) baila con confianza.</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/751940204964094/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó un mensaje de superación para generar motivación.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 237.634</p>		

<p>Es una cifra alta que aumenta las posibilidades que las personas vean la frase.</p>	<p>N° de compartidos: 2055</p> <p>Es una cifra alta que posibilita que más personas se unan a la fan page.</p>
<p>N° de reacciones:4526</p> <p>Es un número elevado que aprueba el contenido de la frase.</p>	<p>N° de comentarios: 25</p>
<p>N° de clics en la publicación: 7817</p> <p>Es una cifra elevada de personas que entraron a ver la imagen, esta cifra no está vinculada con las reacciones.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p> <p><i>Jack Sheamuz Karlos Lopez Gabriel ya vez era inseguridad lo de la core no otra cosa pero ya la saque 😊</i></p> <p><i>Me gusta · Responder · Mensaje · 1 · 19 de marzo a las 11:19</i></p> <p>El seguidor etiqueto a su amigo afirmando la frase motivacional de la publicación.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p> <p><i>Edgar Castellanos Avendaño Y solo es esó? Jajajajaja pues esta resuelto. Muchas gracias!</i></p> <p><i>Me gusta · Responder · Mensaje · 19 de marzo a las 11:24</i></p> <p>El seguidor agradece positivamente por el mensaje motivacional del contenido.</p>	

<p>Nº de publicación en el mes:</p> <p>49</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>19 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>20:49</p>
<p>Tipo de Contenido: Frase con imagen</p>		
<p>Publicación:</p>  <p>Post</p> <p>siempre sigue bailando ❤️ <3</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/752177754940339/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó palabras concisas de obstáculos en la vida en general para asimilarlo al de los bailarines</p>		
<p>Alcance de la publicación: 88.474</p>		

<p>Esta cifra posibilita que más personas vean la imagen con frase</p>	<p>Nº de compartidos: 892 Permite que más personas puedan unirse a la página.</p>
<p>Nº de reacciones: 1986 Este número aprueba el contenido de la publicación</p>	<p>Nº de comentarios: 11</p>
<p>Nº de clics en la publicación: 2785 Esta cifra señala las personas que entraron ver la imagen con frase.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p> <p> Gabriela A. Cortés Y la verdad pasa y duele y más cuando las personas que creías que te apoyaban en tu sueño sólo ven por ellas y te dan la espalda, aun así es mejor salir adelante</p> <p>La seguidora, estimulada por la imagen con frase, opina al respecto sobre los obstáculos de la vida de los bailarines.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p> <p> Antony Luño Capino Laleska Bmp sigamos danzandoll 🥰🥰 Me gusta · Responder · Mensaje · 1 · 19 de marzo a las 21:00</p> <p>El seguidor etiqueta a una amiga, siendo estimulado positivamente por la frase con imagen, comentando que seguirá danzando.</p>	

<p>Nº de publicación en el mes:</p> <p>50</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>20 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>11:00</p>
<p>Tipo de Contenido: Frase</p>		
<p>Publicación:</p>		
		
<p>Post</p> <p>Mira más motivación en nuestro canal de youtube - >https://www.youtube.com/watch?v=f48Lbc7CpHc&t=396s SUSCRIBETE 😊:)</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/752259471598834/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó una frase de consolación.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 80.981</p>		

<p>La cifra posibilita que más personas vean la frase.</p>	<p>Nº de compartidos: 784 Esta cifra puede atraer más seguidores.</p>
<p>Nº de reacciones: 2115 Esta cifra aprueba el contenido publicado.</p>	<p>Nº de comentarios: 1</p>
<p>Nº de clics en la publicación: 2491 Esta cifra señala las personas que entraron a ver la imagen.</p>	
<p>Comentarios relevantes: No se encontró más comentarios.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p> <div data-bbox="240 1151 1110 1229" style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin: 10px 0;">  Ingrid Mariana Esteves Ramirez Abril Ortega 👍👍😊 ❤️ y si </div> <p style="font-size: 0.9em; color: #0070C0; margin-left: 20px;">Me gusta · Responder · Mensaje · 24 de marzo a las 12:54</p> <p>La seguidora Etiqueta a una amiga, estimulada positivamente por la frase.</p>	

<p>Nº de publicación en el mes:</p> <p>51</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>20 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>21:26</p>
<p>Tipo de Contenido: Frase</p>		
<p>Publicación:</p> <div data-bbox="236 748 924 1429" style="background-color: #f0f0f0; padding: 20px; margin: 10px 0;"> <p>¿ Qué tiene ella que no tenga yo?</p> <p style="color: red; font-size: 1.2em; font-weight: bold;">-A ella le gusta bailar</p> <p style="text-align: center; font-size: 0.8em;">Motivación Artística</p> </div> <p>Post</p> <p>jajajajaja 😄:p ❤️ <3 oww Visita y suscríbete a nuestro canal de YouTube -> https://www.youtube.com/watch?v=f48Lbc7CpHc&t=396s ❤️ <3</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/752767534881361/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se empleó el baile y las bailarinas con recursos principales.</p>		

<p>Alcance de la publicación: 129.206 Esta cifra permite que la frase llegue a más personas.</p>	<p>N° de compartidos: 959 Permite que más personas sigan la fan page Motivación Artística.</p>
<p>N° de reacciones: 2733 La cifra aprueba el contenido.</p>	<p>N° de comentarios: 18</p>
<p>N° de clics en la publicación: 5214 Es cifra indica las persona que vieron la imagen.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p>  <p>La seguidora fue estimulada por la publicación.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p>  <p>La seguidora fue estimulada positivamente y comenzará a bailar de nuevo.</p>	

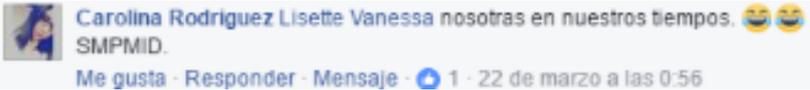
N° de publicación en el mes: 52	Fecha de la publicación: 21 de marzo de 2017	Hora: 11:00
Tipo de Contenido: frase		
Publicación:		
		
Post		
😬:O muy cierto		
Link de la publicación: https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/752806828210765/?type=3&theater		
Estrategia empleada: Se utilizó la superación como recurso motivacional.		
Alcance de la publicación: 95.449 Esta cifra permite que la frase llegue a más personas.	N° de compartidos: 875 Esta cifra permite que más personas se unan a la fan page.	
N° de reacciones: 2708	N° de comentarios: 3	

Esta cifra aprueba el contenido de la publicación.	
<p>N° de clics en la publicación: 3280</p> <p>Esta cifra indica las personas que entraron a ver la imagen.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p> <div data-bbox="244 674 983 757">  <p>Contreras Nony Pero si sos profesional tendrías que saber respetar, ser humilde. Me gusta · Responder · Mensaje · 18 de abril a las 10:16</p> </div> <p>La seguidora aporta con la publicación.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p> <div data-bbox="244 1021 908 1093">  <p>Laura B Silva Muy muy muy cierto!@@ Me gusta · Responder · Mensaje · 28 de marzo a las 15:00</p> </div> <p>La seguidora afirma positivamente lo que señala la publicación.</p>	

<p>N° de publicación en el mes:</p> <p>53</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>21 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>13:13</p>
<p>Tipo de Contenido: Frase con imagen</p>		
<p>Publicación :</p> <div style="text-align: center;">  <p>Sabías que...</p> <p>Ver bailar a una persona Contagia las ganas de danzar.</p> <p>   Motivación Artística</p> </div> <p>Post</p> <p>jajaja cierto 😄:P Mira nuestro nuevo video de baile---</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=3bv7wnnexQw</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/753129194845195/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó el baile como recurso principal para la publicación.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 108.548</p>	<p>N° de compartidos: 882</p>	

<p>La cifra aumenta a las posibilidades que más personas vean la imagen en sus muros de Facebook.</p>	<p>La cifra aumenta la posibilidad que más personas se unan a la fan page Motivación Artística.</p>
<p>Nº de reacciones: 4139</p> <p>Es una cifra alta que aprueba el contenido de la página.</p>	<p>Nº de comentarios: 26</p>
<p>Nº de clics en la publicación: 3364</p> <p>Esta cantidad indica las personas que entraron a ver la imagen, no está relacionado con el número de reacciones debido a que las demás personas lo vieron en su muro, pero no hicieron clic dentro de la imagen.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p> <div data-bbox="240 1066 1054 1155" style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin: 10px 0;">  Diana Almaraz Natalia Urbano De verte ahora bailo ❤️ Me gusta · Responder · Mensaje · 21 de marzo a las 21:54 </div> <p>La seguidora estimulada por la frase, etiqueta a una amiga corroborando la publicación. Dando credibilidad al contenido.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p> <div data-bbox="240 1503 1074 1603" style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin: 10px 0;">  Mayte Arce Me contagias para bailar, aunque me vaya a la derecha y tu izquierda pero le agarro la onda después 🤔😂😂😂😂😂😂😂😂😂 Krvztal Sánchez </div> <p>La seguidora ha sido motivada de forma positiva, debido a que opina sobre la publicación y comenta a una amiga lo que le sucede.</p>	

<p>N° de publicación en el mes:</p> <p>54</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>21 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>15:56</p>
<p>Tipo de Contenido: Imagen</p>		
<p>Publicación:</p> <p>En los ensayos En la presentación</p>  <p>Post</p> <p>jajajaja típico -- Mira el nuevo video de MOTIVACION https://www.youtube.com/watch?v=3bv7wnnexQw&feature=youtu.be Su scribete ❤️ <3</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/753207454837369/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó los ensayos como recurso principal, además de imágenes con sentido humorístico.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 654.320</p> <p>Esa cifra indica a cuantas personas ha llegado la imagen, además posibilita que más personas vean la imagen en su Inicio de entrada de Facebook.</p>	<p>N° de compartidos: 4361</p> <p>Es una cifra alta que posibilita que más</p>	

	personas den ME GUSTA a la fan page.
N° de reacciones: 6340 Es una cifra alta que indica la aprobación del contenido.	N° de comentarios: 189
N° de clics en la publicación: 27 902 Es una cifra alta que señala las personas que entraron a ver la imagen haciendo un clic dentro del contenido.	
Comentarios relevantes:  La seguidora afirma la publicación y etiqueta a una amiga.	
Evidencias de Motivación Positiva: COMENTARIOS  La imagen hizo recordar a la seguidora una etapa de su vida en forma positiva y humorística.	

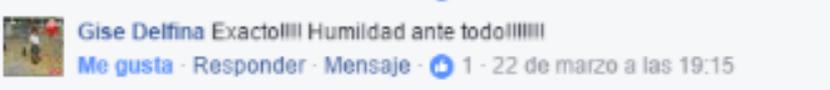
<p>Nº de publicación en el mes: 55</p>	<p>Fecha de la publicación: 21 de marzo de 2017</p>	<p>Hora: 20:35</p>
<p>Tipo de Contenido: Frase con imagen</p>		
<p>Publicación:</p>  <p>Post</p> <p>jajajaj ...Mi amor por el baile no tiene precio 😁:D ❤️ <3</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/753307418160706/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó al baile como factor principal y al dinero como factor innecesario. De forma humorística.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 78.820 Esta cifra permite que la publicación pueda llegar a más personas.</p>	<p>Nº de compartidos: 756 Esta cifra atrae más seguidores a la página.</p>	

<p>N° de reacciones: 2352</p> <p>Esta cifra aprueba el contenido de la página.</p>	<p>N° de comentarios:</p> <p>7</p>
<p>N° de clics en la publicación: 2301</p> <p>Esta cifra indica las personas que entraron a ver la imagen.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p> <div data-bbox="240 741 1182 846" style="background-color: #e6e6e6; padding: 5px;">  <p>Edder Zadkiel Leiva Rodriguez Seria millonario Me gusta · Responder · Mensaje · 21 de marzo a las 21:49</p> </div> <p>El seguidor opina al respecto de la publicación.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p> <p>En este caso no se encontró, debido a que la publicación era en forma Humorística, más no motivacional.</p>	

<p>N° de publicación en el mes:</p> <p>56</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>22 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>15:49</p>
<p>Tipo de Contenido: Frase</p>		
<p>Publicación:</p> <div data-bbox="252 689 1046 1249" style="background-color: #fff9c4; padding: 10px; text-align: center;"> <p>Ensayos =</p> <p>Tiempo, sudor, lágrimas, moretones</p> <p>litros de agua, coreografía</p> <p>Resultado =</p> <p>Gran presentación, felicidad, aplausos</p> <p>Motivación Artística</p> </div> <p>Post</p> <p>Si bailas lo entenderás</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/753758168115631/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó palabras claves para poder realizar la publicación, las palabras son vinculadas al baile.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 146.444</p> <p>Esta cifra es alta y permite que más personas puedan verlo en sus Inicios de Facebook.</p>	<p>N° de compartidos: 1362</p>	

	Permite que más personas sigan la página Motivación Artística.
<p>N° de reacciones: 3012</p> <p>Esta cifra aprueba el contenido.</p>	<p>N° de comentarios: 12</p>
<p>N° de clics en la publicación: 5.463</p> <p>La cifra indica la cantidad de personas que entraron a ver la imagen haciendo un clic en la publicación.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p> <div data-bbox="240 943 1091 1032" style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">  <p>Cladera Flores Carmen Jejejeje verdad Me gusta · Responder · Mensaje · 24 de marzo a las 0:18</p> </div> <p>La seguidora aprueba y afirma la publicación.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p> <div data-bbox="240 1290 1054 1379" style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">  <p>Maria Elena Zalazar Vamooooo! fuerza carajo jajaja 🤔👍🤔🤔 Me gusta · Responder · Mensaje · 25 de marzo a las 14:55</p> </div> <p>La seguidora ha sido motivada positivamente por la publicación.</p>	

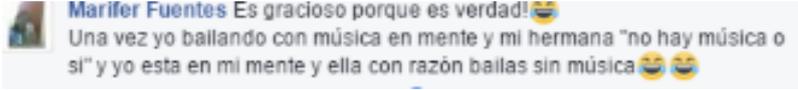
<p>Nº de publicación en el mes:</p> <p>57</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>22 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>17:28</p>
<p>Tipo de Contenido: Frase</p>		
<p>Publicación:</p> <div data-bbox="245 705 1102 1238" data-label="Image"> </div> <p>Post</p> <p>♥<3 Muy cierto ♥<3 Mira el nuevo video de MOTIVACION en el baile -></p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=3bv7wnnexQw&feature=youtu.be Su scribete ♥<3</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/753811691443612/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó una frase de reflexión.</p>		

<p>Alcance de la publicación: 229.729</p> <p>Esta cifra permite que más personas tengan la posibilidad de ver la imagen en sus Inicios de Facebook.</p>	<p>N° de compartidos: 1724</p> <p>Es una cifra alta que permite que más personas vean la imagen y sigan la página.</p>
<p>N° de reacciones: 3523</p> <p>Esta cifra señala las personas que aprueban el contenido.</p>	<p>N° de comentarios: 15</p>
<p>N° de clics en la publicación: 9321</p> <p>La cifra indica las personas que entraron a la imagen haciendo un clic, no está relacionado con las reacciones.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p> <div data-bbox="244 1155 1074 1245">  </div> <p>La seguidora afirma el contenido publicado, aumentando la credibilidad de la fan page.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p> <div data-bbox="244 1529 1042 1619">  </div> <p>El seguidor opina sobre la publicación, siendo un comentario positivo que complementa la publicación.</p>	

<p>Nº de publicación en el mes:</p> <p>58</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>22 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>17:59</p>
<p>Tipo de Contenido: imagen</p>		
<p>Publicación:</p> <div data-bbox="268 663 799 1189" style="background-color: #e0e0e0; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p style="text-align: center;">Beneficios de bailar...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Quemamos calorías 2. Tienes más energía 3. Te sube el autoestima 4. Disminuye el estrés 5. Reduces tu peso corporal 6. Te da más seguridad 7. Estimula la memoria <p style="text-align: center; font-size: small;">    Motivación Artística </p> </div> <p>Post</p> <p>😱:O 😊:D Gracias baile- Mira el nuevo video de MOTIVACION en el baile -> https://www.youtube.com/watch?v=3bv7wnnexQw&feature=youtu.be Su scribete ❤️ <3</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/753822934775821/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó beneficios que se obtienen al bailar.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 622.258</p> <p>Esta cifra permite que la imagen haya llegado a varias personas.</p>	<p>Nº de compartidos: 6124</p>	

	Esta cifra permite que más personas se unan a la página a través de la frase.
<p>N° de reacciones: 6614</p> <p>Esta cifra indica las personas que aprobaron la imagen.</p>	<p>N° de comentarios: 67</p>
<p>N° de clics en la publicación: 23 379</p> <p>Esta cifra indica las personas que les llamo la atención la imagen por su contenido.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p> <div data-bbox="240 913 1023 999">  </div> <p>La seguidora afirma la publicación.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p> <div data-bbox="240 1252 1110 1350">  </div> <p>La seguidora ha sido motivada positivamente por la publicación.</p>	

<p>N° de publicación en el mes:</p> <p>59</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>22 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>21:02</p>
<p>Tipo de Contenido: Frase con imagen</p>		
<p>Publicación:</p>  <p>Post</p> <p>jajaja ¿ te ha pasado? por la calle, parque, en tu casa, en la escuela</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/753879428103505/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó un momento común en la vida de las personas en referencia al baile.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 47.642</p> <p>Esta cifra indica cuantas personas pudieron ver la imagen dentro de sus Inicios de Facebook.</p>	<p>N° de compartidos: 463</p> <p>Esta cifra indica las personas que les intereso la imagen con frase.</p>	
<p>N° de reacciones: 1756</p>	<p>N° de comentarios: 9</p>	

Esta cifra indica las personas que aprobaron el contenido.	
<p>Nº de clics en la publicación: 1693</p> <p>Indica cuantas personas entraron a ver la imagen con frase dentro de la publicación.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p>  <p>La seguidora opina positivamente sobre la publicación afirmando que es cierto.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p>  <p>La seguidora fue estimulada por la imagen y le hace recordar una parte de su vida.</p>	

<p>Nº de publicación en el mes:</p> <p>60</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>23 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>17:22</p>
<p>Tipo de Contenido: Frase</p>		
<p>Publicación:</p>  <p>Post</p> <p>:) realmente cierto. Y seguir aprendiendo 😊:)</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/754332971391484/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó un contenido motivador y de superación.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 104.620</p> <p>Esta cifra permite que más personas vean la frase.</p>	<p>Nº de compartidos: 997</p> <p>La cifra permite que más personas sean fans de la página Motivación Artística.</p>	
<p>Nº de reacciones: 2593</p> <p>Esta cifra de personas aprueba el contenido.</p>	<p>Nº de comentarios: 14</p>	

Nº de clics en la publicación: 3439

La cifra indica las personas que entraron a ver la frase haciendo un clic.

Comentarios relevantes:



El comentario aprueba el contenido.

Evidencias de Motivación Positiva:

COMENTARIOS



La seguidora ha sido motivada positivamente y etiqueta a su pareja.

<p>Nº de publicación en el mes:</p> <p>61</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>23 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>18:55</p>
<p>Tipo de Contenido: Frase con imagen</p>		
<p>Publicación:</p>  <p>Post</p> <p>❤️ <3 owww</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/754363048055143/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó una imagen de pareja para asimilarlo a la frase.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 99.511</p> <p>Esta cifra permite que más personas puedan ver en su inicio de Facebook la publicación.</p>	<p>Nº de compartidos: 949</p>	

	Esta cifra posibilita que más personas se unan a la fan page.
<p>N° de reacciones: 2192</p> <p>Esta cifra aprueba el contenido publicado.</p>	<p>N° de comentarios: 41</p>
<p>N° de clics en la publicación: 5463</p> <p>Esta cifra indica las personas que les interesó ver la imagen haciendo un clic sobre la publicación</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p> <div data-bbox="245 943 1074 1032" style="background-color: #e6e6e6; padding: 5px; border: 1px solid #ccc;">  Brenda Orellana Alguien? :) Me gusta · Responder · Mensaje · 23 de marzo a las 23:51 </div> <p>La seguidora ha sido estimulada por la imagen con frase, y comenta si alguien quiere ser su pareja de baile.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p> <div data-bbox="245 1317 986 1406" style="background-color: #e6e6e6; padding: 5px; border: 1px solid #ccc;">  Maria Valdes Si algun día lees esto, quiero ese dúo contigo y no lo quiero con nadie más... Me gusta · Responder · Mensaje · 24 de marzo a las 18:56 </div> <p>La seguidora ha sido estimulada positivamente y manda una indirecta a la persona que le gusta sin etiquetarlo.</p>	

<p>Nº de publicación en el mes:</p> <p>62</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>23 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>20:17</p>
<p>Tipo de Contenido: Frase con imagen</p>		
<p>Publicación:</p>  <p>Post</p> <p>♥<3 Mira el nuevo video de MOTIVACION en el baile -> https://www.youtube.com/watch?v=3bv7wnnexQw&feature=youtu.be Su scribete ♥<3</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/754390998052348/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó el recurso del baile como factor principal.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 204.932</p>		

<p>Esta cifra permite que más personas vean la imagen en su Inicio de Facebook.</p>	<p>N° de compartidos: 2361</p> <p>Esta cifra permite atraer más seguidores a la página.</p>
<p>N° de reacciones: 3382</p> <p>Esta cifra aprueba el contenido publicado.</p>	<p>N° de comentarios: 5</p>
<p>N° de clics en la publicación: 6555</p> <p>Esta cifra señala las personas que entraron a ver la imagen con un clic dentro de la publicación.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p> <div data-bbox="240 1077 1054 1171" style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin: 10px 0;">  <p>Marilyn Espinoza Palma Obvio! Bailar con amor es mil veces mejor, que bailar por creerte el mejor</p> <p>Me gusta · Responder · Mensaje ·  2 · 23 de marzo a las 23:30 · Editar</p> </div> <p>La seguidora opino en base a la publicación.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p> <div data-bbox="240 1424 983 1503" style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin: 10px 0;">  <p>Aleydis Rodriguez me identifique Ney Rincon Ladino</p> <p>Me gusta · Responder · Mensaje ·  2 · 23 de marzo a las 23:24</p> </div> <p>La seguidora se motivó positivamente identificándose con la publicación.</p>	

N° de publicación en el mes: 64	Fecha de la publicación: 24 de marzo de 2017	Hora: 11:01
------------------------------------	---	----------------

Tipo de Contenido: Frase con imagen

Publicación:

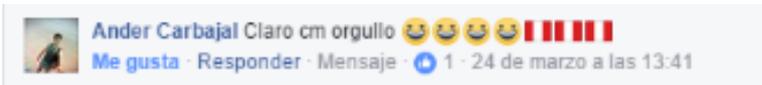


Post

♥<3 ♥<3 cierto...Te agradeceríamos que nos apoyes y te suscribas a nuestro canal de YouTube - ><https://www.youtube.com/watch?v=3bv7wnnexQw&feature=youtu.be>

Link de la publicación:

<https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/754407014717413/?type=3&theater>

Estrategia empleada: Se utilizó varias imágenes con trajes típicos de danza, para generar orgullo e identificación.	
Alcance de la publicación: 104.015 Esta cifra permite llegar a más personas a que lo vean en sus inicios de Facebook.	N° de compartidos: 759 Permite que más personas sigan la fan page.
N° de reacciones: 3429 Es una cifra alta que aprueba el contenido.	N° de comentarios: 21
N° de clics en la publicación: 3488 Esta cifra permite saber cuántas personas dieron clic dentro de la publicación.	
Comentarios relevantes:  La seguidora opina positivamente al respecto de la publicación.	
Evidencias de Motivación Positiva: COMENTARIOS  El seguidor ha sido motivado positivamente por la imagen con frase.	

<p>N° de publicación en el mes: 65</p>	<p>Fecha de la publicación: 24 de marzo de 2017</p>	<p>Hora: 17:12</p>
<p>Tipo de Contenido: Frase</p>		
<p>Publicación:</p>		
		
<p>Post</p> <p>Una gran frase ❤️ <3 DANZA... Te agradeceríamos que nos apoyes y te suscribas a nuestro canal de youtube - >https://www.youtube.com/watch?v=3bv7wnnexQw&feature=youtu.be 😊:)</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/754840451340736/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó una frase de superación.</p>		

<p>Alcance de la publicación: 199.445</p> <p>Esta cifra aumento las posibilidades que más personas vean en su inicio de Facebook la publicación.</p>	<p>N° de compartidos: 1867</p> <p>Esta cifra permite que más personas se unan a la fan page.</p>
<p>N° de reacciones: 3772</p> <p>Esta cifra aprueba el contenido publicado.</p>	<p>N° de comentarios: 14</p>
<p>N° de clics en la publicación: 6170</p> <p>Esta cifra indica las personas que entraron a ver el contenido haciendo clic en la publicación.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p> <div data-bbox="245 999 1002 1088">  <p>Emanuel Estrada La vida de un artista es Error - Ensayo, Error - Ensayo, Error - Ensayo. Me gusta · Responder · Mensaje · 1 · 25 de marzo a las 20:32</p> </div> <p>El seguidor afirma la publicación a través de su opinión similar a la publicación.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p> <div data-bbox="245 1346 984 1429">  <p>Marion Pajuelo Sanchez Asii essss!!!! La soberbiaa es tu peorr error! Me gusta · Responder · Mensaje · 24 de marzo a las 22:17</p> </div> <p>La seguidora opina, siendo estimulada positivamente por la publicación.</p>	

<p>Nº de publicación en el mes:</p> <p>66</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>24 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>21:49</p>
<p>Tipo de Contenido: Frase</p>		
<p>Publicación:</p> <div data-bbox="309 703 871 1258" data-label="Image"> </div> <p>Post</p> <p>Muy cierto 😊:) Mira nuestro vídeo 😊:D -</p> <p>>https://www.youtube.com/watch?v=f48Lbc7CpHc&t=62s</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/754945401330241/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó el baile como recurso principal, además se creó una frase corta para llegar más rápido a la visualización del público.</p>		

<p>Alcance de la publicación: 154.382 Esta cifra permite que más personas puedan ver la publicación en sus Inicios de Facebook.</p>	<p>Nº de compartidos: 1505 Esta cifra permite que más personas se sumen a la página como seguidores.</p>
<p>Nº de reacciones: 2924 Esta cifra aprueba el contenido publicado.</p>	<p>Nº de comentarios: 7</p>
<p>Nº de clics en la publicación: 5068 Indica el número de personas que hicieron clic dentro de la publicación.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p> <div data-bbox="245 1025 1074 1115" style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin: 10px 0;">  <p>Cata Andrea para mi lo mas bello es la danza folklórica Me gusta · Responder · Mensaje · 1 · 24 de marzo a las 22:19</p> </div> <p>La seguidora comparte la danza que le gusta hacer, estimulada por la publicación.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p> <div data-bbox="245 1361 986 1440" style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin: 10px 0;">  <p>Maria Lourenco Por supuestooooo!!! Me gusta · Responder · Mensaje · 24 de marzo a las 22:31</p> </div> <p>La seguidora es estimulada positivamente y comenta contestando a la publicación.</p>	

<p>N° de publicación en el mes:</p> <p>67</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>25 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>11:00</p>
<p>Tipo de Contenido: Post</p>		
<p>Publicación:</p> <p>COMENTA tu FOTO bailando, las publicaremos en la portada.</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/posts/754945794663535?comment_tracking=%7B%22tn%22%3A%22O%22%7D</p>		
<p>Estrategia empleada: Se creó un concurso de la mejor foto, para ganar confianza de los fans.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 59 171</p> <p>Permite que más personas se puedan unir al concurso de fotos.</p>	<p>N° de compartidos: 2</p> <p>En este caso los compartidos no fueron necesarios, puesto que es un concurso interno.</p>	
<p>N° de reacciones: 448</p> <p>Esta cifra indica a las personas que les guste el incentivo de hacer un concurso.</p>	<p>N° de comentarios: 675</p> <p>En este caso los comentarios son importantes, debido a que podemos como los fans desean que sus fotos aparezcan en nuestra página.</p>	

Nº de clics en la publicación: 7957

Esta cifra indica cuantas personas entraron a ver la publicación, sumando los clics en las fotos que los usuarios vieron dentro del contenido.

Comentarios relevantes:



Los seguidores enviaron sus fotos para el concurso.

Evidencias de Motivación Positiva:

COMENTARIOS

En este caso no se encontró, puesto que la publicación en sí no daba ningún mensaje, solo se realizó el concurso para ganarse la confianza e interactuar con los seguidores.

<p>N° de publicación en el mes:</p> <p>68</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>25 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>12:00</p>
<p>Tipo de Contenido: Frase</p>		
<p>Publicación:</p> <div data-bbox="261 676 780 1191" style="background-color: black; color: white; padding: 20px; text-align: center;"> <p>Un corazón herido</p> <p>sana Bailando</p> <p><small>Motivación Artística</small></p> </div> <p>Post</p> <p>owwww <3 Mira nuestro vídeo 😊:D -</p> <p>>https://www.youtube.com/watch?v=f48Lbc7CpHc&t=62s</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/755034127988035/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó un estado sentimental para relacionar al baile como solución.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 232.181</p> <p>Esta cifra permite que más personas puedan ver la publicación en sus Inicios de Facebook.</p>	<p>N° de compartidos: 1924</p>	

	Esta cifra permite que más personas sean seguidores de Motivación Artística.
<p>Nº de reacciones: 3784</p> <p>Esta cifra es aprobatoria del contenido.</p>	<p>Nº de comentarios: 30</p>
<p>Nº de clics en la publicación: 8395</p> <p>Esta cifra indica la cantidad de personas que entro a ver la frase dando clic a la publicación.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p> <div data-bbox="245 936 1054 1028">  </div> <p>El seguidor afirmó la publicación.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p> <div data-bbox="245 1283 1054 1368">  </div> <p>La seguidora se motivó positivamente y etiquetó a una amiga</p>	

<p>N° de publicación en el mes:</p> <p>69</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>25 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>15:53</p>
<p>Tipo de Contenido: Frase con imagen</p>		
<p>Publicación:</p>  <p>Post</p> <p>jamás dejaré de bailar♥</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/755449361279845/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó una frase de superación que vaya de acuerdo con la imagen.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 89.440</p> <p>La cifra permite que la imagen con frase llegue a más personas a sus Inicios de Facebook.</p>	<p>N° de compartidos: 805</p> <p>Esta cifra aumenta las posibilidades que más personas se unan a la fan page.</p>	

<p>N° de reacciones: 2591</p> <p>Señala la cantidad de personas que aprobaron el contenido.</p>	<p>N° de comentarios: 10</p>
<p>N° de clics en la publicación: 2593</p> <p>Indica el número de personas que entro a ver la imagen dando clic dentro de la publicación.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p> <div data-bbox="240 831 751 884" style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin: 10px 0;">  Jaily Itzel Canché Quimé Don Roman Wong Palma usted y su esposa 😊 <small>Me gusta · Responder · Mensaje · 26 de marzo a las 11:37</small> </div> <p>En el comentario se ha etiquetado a una persona, indicándole a él y a su esposa a que vean la frase.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p> <div data-bbox="240 1198 911 1256" style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin: 10px 0;">  Marcia Flores Yo tambien seguire Danzando hasta q tenga un soplo d vida. <small>Me gusta · Responder · Mensaje · 27 de marzo a las 20:40</small> </div> <p>La seguidora ha sido motivada positivamente, y comenta que seguirá danzando.</p>	

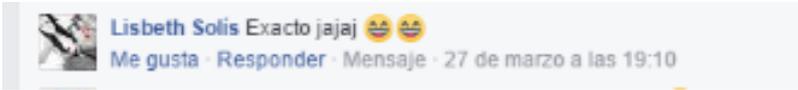
<p>Nº de publicación en el mes:</p> <p>70</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>25 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>18:09</p>
<p>Tipo de Contenido: Frase</p>		
<p>Publicación:</p> <p style="text-align: center;">NO SUFRAS POR AMOR</p> <p style="text-align: center;">Mejor Baila</p> <p style="text-align: center;"><small>Motivación Artística</small></p> <p>Post</p> <p>owww 😊:D Mira nuestro vídeo 😊:D -</p> <p>>https://www.youtube.com/watch?v=f48Lbc7CpHc&t=62s</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/755495197941928/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó una situación sentimental para poder usar el baile como apoyo.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 166.317</p> <p>Es una cifra alta que aumenta las posibilidades de que la frase allá sido vista en Inicios de Facebook de usuarios amigos de fans de Motivación Artística.</p>	<p>Nº de compartidos: 1445</p> <p>Esta cifra ayuda a que más personas se unan a la fan page.</p>	

<p>N° de reacciones: 3202</p> <p>Esta cifra aprueba el contenido de la publicación.</p>	<p>N° de comentarios:</p> <p>31</p>
<p>N° de clics en la publicación: 5825</p> <p>Indica el número de personas que entró a la frase haciendo clic en la publicación.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p> <div data-bbox="240 674 914 779">  <p>Milagros Chumpitaz Zárate Muyyyyyy cierto! Me gusta · Responder · Mensaje · 25 de marzo a las 19:08</p> </div> <p>La seguidora afirma la publicación, dando credibilidad al contenido.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p> <div data-bbox="240 1021 978 1126">  <p>Aida Socorro Torres Alejandra Aguirre sólo la pasión por lo que haces vale la pena bailando la vida es mejor bailando 🎵🎵🎵🎵🎵 Me gusta · Responder · Mensaje · 1 · 25 de marzo a las 23:52</p> </div> <p>La seguidora fue motivada positivamente e invita a otra amiga a leer el mensaje de la publicación.</p>	

<p>Nº de publicación en el mes:</p> <p>71</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>25 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>19:31</p>
<p>Tipo de Contenido: Frase</p>		
<p>Publicación:</p> <p style="text-align: center;">Bailar no es fácil tampoco es imposible</p> <p style="text-align: center;">Los bailarines se enfrentan a muchos obstáculos que dan ganas de rendirse. Pero siempre debemos recordar lo mucho que amamos bailar. Porque sin el baile no seríamos felices</p> <p style="text-align: center;"><small>Motivación Artística</small></p> <p>Post</p> <p>♥ <3 realmente es cierto 😞:(PERO HAY QUE SEGUIR DANZANDO Mira nuestro vídeo 😊:D - >https://www.youtube.com/watch?v=f48Lbc7CpHc&t=62s</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/755517321273049/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó una reflexión para poder generar un mensaje motivador.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 136.763</p>		

<p>La cifra permite que más personas vean la publicación en sus Inicios de Facebook.</p>	<p>N° de compartidos: 1550</p> <p>Esta cifra permite que más personas sean seguidores de la fan page.</p>
<p>N° de reacciones: 2693</p> <p>Esta cifra indica el número de personas que aprobó el contenido.</p>	<p>N° de comentarios: 6</p>
<p>N° de clics en la publicación: 4639</p> <p>Esta cifra indica la cantidad de personas que hicieron clic en la publicación.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p>  <p>La seguidora etiquetó a un amigo para que reflexione sobre la publicación.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p>  <p>La seguidora etiqueta a una amiga, agregándole emoticones de amor, su amiga contestó de la misma manera.</p>	

<p>N° de publicación en el mes:</p> <p>72</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>26 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>11:00</p>
<p>Tipo de Contenido: Frase</p>		
<p>Publicación:</p> <div data-bbox="240 710 730 1196" style="background-color: black; color: white; padding: 20px; text-align: center;"> <p>Si no te contesto es porque estoy ensayando</p> <p style="font-size: small;">Motivación Artística</p> </div> <p>Post</p> <p>jajajaja típico 😊:) Mira nuestro último vídeo https://www.youtube.com/watch?v=3bv7wnnexQw ❤️ <3 SUSCRIBETE 😊:D</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/755991284558986/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó los ensayos como factor principal. Y se le agrego un estilo humorístico.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 270.494</p> <p>Esta cifra aumenta las posibilidades que más personas vean la publicación en sus Inicios de Facebook.</p>	<p>N° de compartidos: 2337</p> <p>Esta cifra permite que más seguidores se unan a la página.</p>	

<p>N° de reacciones: 3615</p> <p>Esta cifra aprueba el contenido de la publicación.</p>	<p>N° de comentarios: 42</p>
<p>N° de clics en la publicación: 12 091</p> <p>Esta cifra indica cuantas personas dieron clic dentro de la publicación.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p> <div data-bbox="240 741 1038 831">  <p>Lisbeth Solis Exacto jajaj 😄😄 Me gusta · Responder · Mensaje · 27 de marzo a las 19:10</p> </div> <p>La seguidora afirma positivamente la publicación.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p> <div data-bbox="240 1066 948 1149">  <p>Alicia Beatriz Pestoni Esto es para mis hijossljaja Me gusta · Responder · Mensaje · 26 de marzo a las 11:17</p> </div> <p>La seguidora ha sido estimulada positivamente y comenta sobre sus hijos y el baile.</p>	

<p>N° de publicación en el mes:</p> <p>73</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>26 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>17:57</p>
<p>Tipo de Contenido: Frase</p>		
<p>Publicación:</p> <div data-bbox="248 683 788 1218" style="background-color: black; color: white; padding: 20px; text-align: center;"> <p>Es hermoso que una persona aprenda a bailar por ti</p> <p>Solo porque sabe que</p> <p>te encanta el baile</p> <p style="font-size: small;">Motivación Artística</p> </div> <p>Post</p> <p>owwww eso es amor ❤️<3 Mira nuestro último vídeo en Youtube https://www.youtube.com/watch?v=3bv7wnnexQw ❤️<3 SUSCRIBETE 😊:D</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/756175484540566/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó una frase emocional relacionándolo con el baile.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 529.739</p> <p>Es una cifra que permite que más personas vean la publicación en sus Inicios de Facebook.</p>	<p>N° de compartidos: 4121</p>	

	Esta cifra aumenta las posibilidades que más personas se unan a la fan page.
<p>N° de reacciones: 6318</p> <p>Es una cifra alta de personas que aprueba la publicación.</p>	<p>N° de comentarios: 177</p>
<p>N° de clics en la publicación: 24 080</p> <p>Esta cifra indica las personas que entraron a la publicación por medio de un clic en el contenido.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p>  <p>La seguidora etiqueto a una persona, estimulada por la publicación le dedica un mensaje de amor.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p>  <p>La seguidora se motivó positivamente y comento que aprenderá a bailar, estimulada por la publicación.</p>	

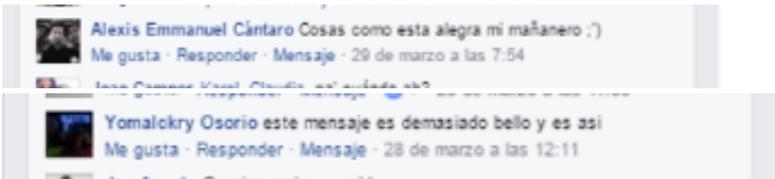
<p>Nº de publicación en el mes:</p> <p>74</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>27 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>11:10</p>
<p>Tipo de Contenido: Frase</p>		
<p>Publicación:</p>  <p>Post</p> <p>♥<3 Mira nuestro vídeo y suscríbete a nuestro canal de Youtube ♥<3 -- > https://www.youtube.com/watch?v=f48Lbc7CpHc</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/756621251162656/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó el baile y la felicidad como factores principales.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 246.277</p> <p>Es una cifra que posibilita que la publicación sea mostrada en Inicios de Facebook de amigos de los seguidores de Motivación Artística.</p>	<p>Nº de compartidos: 2666</p> <p>Esta cifra aumenta las posibilidades de aumentar</p>	

	de seguidores en la fan page.
<p>Nº de reacciones: 3601</p> <p>Esta cifra aprueba el contenido de la página.</p>	<p>Nº de comentarios: 8</p>
<p>Nº de clics en la publicación: 8652</p> <p>Esta cifra indica las personas que entraron a ver la frase haciendo clic en la publicación.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p> <div data-bbox="245 972 911 1048"> <p>Brandon Ri El arte a diferencia de otras virtudes no depende de la libertad si no hay cautiverio en la vida del artista no puede hacer arte. ❤️ Me gusta · Responder · Mensaje · 1 · 27 de marzo a las 11:30</p> </div> <p>El seguidor opina, estimulado por la publicación.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p> <div data-bbox="245 1301 1023 1384"> <p>Luisa Evelyn Jimenez Muñoz Sin duda 😄😄 amo bailar 👍😄 Me gusta · Responder · Mensaje · 28 de marzo a las 14:56</p> </div> <p>La seguidora ha sido motivada positivamente y contesta la publicación.</p>	

<p>Nº de publicación en el mes:</p> <p>75</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>27 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>18:29</p>
<p>Tipo de Contenido: Frase</p>		
<p>Publicación:</p> <div data-bbox="258 741 855 1335" data-label="Image"> </div> <p>Post</p> <p>:') muy cierto Mira nuestro vídeo y suscríbete a nuestro canal de YouTube ❤️<3 -->https://www.youtube.com/watch?v=f48Lbc7CpHc</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/756778987813549/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó el baile como factor principal, mostrándolo como solución a los problemas.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 106.968</p>	<p>Nº de compartidos: 1123</p>	

<p>Esta cifra posibilita que la publicación sea vista en Inicios de Facebook de los contactos de los seguidores de Motivación Artística que compartieron o reaccionaron ante la publicación.</p>	<p>Esta cifra posibilita que se aumenten los seguidores en la fan page.</p>
<p>N° de reacciones: 2613</p> <p>Esta cifra indica la cantidad de personas que aprueban la publicación.</p>	<p>N° de comentarios: 9</p>
<p>N° de clics en la publicación: 3498</p> <p>Esta cifra indica las personas que entraron a ver la publicación mediante un clic.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p> <div data-bbox="244 913 1002 1003">  <p>Malú Miranda Justo en ese momento donde la vida te da con lo mejor que tiene para intimidarte... Entre lágrimas, dolor y desánimo a paso lento cada paso cuenta para seguir #AquellosTiempos</p> </div> <p>La seguidora ha sido estimulada por la publicación y opina al respecto.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p> <div data-bbox="244 1261 983 1350">  <p>Danniell Mendieta Mi rrefugio favorito cuanto estoy mal es mi estudio de baile .</p> </div> <p>El seguidor ha sido motivado positivamente por la publicación.</p>	

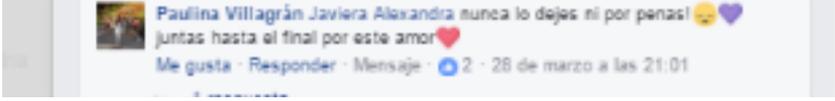
<p>N° de publicación en el mes:</p> <p>76</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>28 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>11:00</p>
<p>Tipo de Contenido: Frase</p>		
<p>Publicación:</p> <div data-bbox="253 750 718 1211" style="background-color: black; color: white; padding: 10px; text-align: center;"> <p>EL BAILE</p> <p>No es solo movimientos</p> <p>Son sentimientos</p> <p>expresados con el alma</p> <p><small>Motivación Artística</small></p> </div> <p>Post</p> <p>Suscríbete a nuestro canal de YouTube te lo agradeceré de ♥<3 - > https://www.youtube.com/watch?v=f48Lbc7CpHc</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/756900127801435/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó una definición del baile vinculada a un estado emocional.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 123.467</p> <p>Esta cifra aumenta la posibilidad, que la publicación llegue a más Inicios de Facebook de amigos de seguidores de Motivación Artística.</p>	<p>N° de compartidos: 1555</p> <p>Esta cifra aumenta la posibilidad de elevar la cifra</p>	

	de seguidores de la fan page.
N° de reacciones: 2807 Esta cifra aprueba el contenido de la publicación	N° de comentarios: 9
<p>N° de clics en la publicación: 4166</p> <p>Esta cifra indica las personas que entraron a la publicación haciendo clic en el contenido.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p>  <p>La seguidora afirma el contenido de la publicación.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p>  <p>El primer comentario es de un seguidor que fue motivado positivamente, aquel opina que el mensaje le alegró su día.</p> <p>El segundo comentario, opina que el mensaje es bello, por lo tanto estímulo a la seguidora positivamente.</p>	

<p>N° de publicación en el mes:</p> <p>77</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>28 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>15.09</p>
<p>Tipo de Contenido: Frase</p>		
<p>Publicación:</p> <div data-bbox="245 748 823 1323" data-label="Image"> </div> <p>Post</p> <p>jajaja 😊:3.....Suscribete a nuestro canal de Youtube te lo agradeceré de ♥ <3 -> https://www.youtube.com/watch?v=f48Lbc7CpHc</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/757243731100408/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó una imagen vinculada con la frase, la publicación es con estilo humorístico.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 188.583</p> <p>Esta cifra aumenta las posibilidades que la publicación salga</p>	<p>N° de compartidos: 1701</p>	

<p>En más Inicios de Facebook de amigos de seguidores.</p>	<p>Esta cifra eleva las posibilidades de que aumenten los seguidores en la fan page.</p>
<p>Nº de reacciones: 3481 Esta cifra aprueba el contenido de la publicación.</p>	<p>Nº de comentarios:</p>
<p>Nº de clics en la publicación: 8546 Es la cantidad de personas que entraron dentro de la publicación.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p>  <p>El comentario afirma el momento reflejado en la publicación.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p> <p>En este caso no se encontró motivación positiva, debido a que era una publicación con estilo humorístico, y no se buscaba motivar.</p>	

<p>N° de publicación en el mes:</p> <p>78</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>28 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>20:53</p>
<p>Tipo de Contenido: Frase</p>		
<p>Publicación:</p>  <p>Post</p> <p>🤪:O jamás renunciaré al BAILE! Suscríbete a nuestro canal de Youtube te lo agradeceré de ❤️<3 - >https://www.youtube.com/watch?v=f48Lbc7CpHc</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/757359084422206/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó un consejo para bailarines resaltando el error de un bailarín.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 184.617</p>	<p>N° de compartidos: 1804</p>	

<p>Esta cifra aumenta las posibilidades de que la imagen llegué a más Inicios de Facebook de amigos de seguidores.</p>	<p>Esta cifra aumenta las posibilidades que el número de seguidores aumente.</p>
<p>N° de reacciones: 3889</p> <p>Esta cifra indica el número de personas que aprueba el contenido de la publicación.</p>	<p>N° de comentarios: 23</p>
<p>N° de clics en la publicación: 6256</p> <p>Esta cifra indica las personas que entraron a la publicación por medio de un clic.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p>  <p>La seguidora ha sido estimulada por la publicación y etiqueta a un amigo para que siga el consejo del contenido.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p>  <p>La seguidora ha sido motivada positivamente y etiquetó a una amiga para que siga el consejo.</p>	

<p>N° de publicación en el mes:</p> <p>79</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>29 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>11:00</p>
<p>Tipo de Contenido: Frase</p>		
<p>Publicación:</p> <div data-bbox="296 696 908 1301" style="text-align: center; background-color: black; color: white; padding: 20px;"> <p>Una cosa es</p> <p>bailar con los pies</p> <p>y otra</p> <p>Bailar con el corazón</p> <p><small>Motivación Artística</small></p> </div> <p>Post</p> <p>♥ <3</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/757725184385596/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó una frase invirtiendo significados entre bailar con pies y bailar con el corazón.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 179.971</p> <p>Esta cifra permite que más personas vean la publicación en sus Inicios de Facebook.</p>	<p>N° de compartidos: 1812</p> <p>Esta cifra aumenta las posibilidades que más</p>	

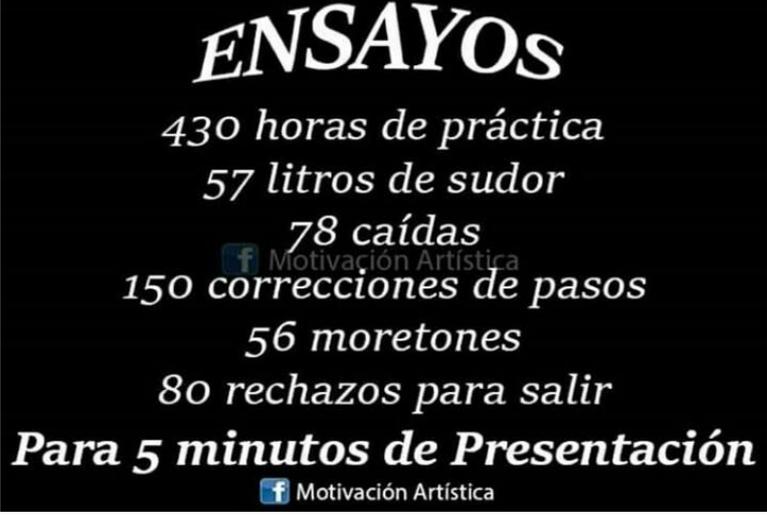
	personas se unan a la fan page motivación Artística
N° de reacciones: 3963 Esta cifra aprueba el contenido de la publicación	N° de comentarios: 19
<p>N° de clics en la publicación: 6040</p> <p>Esta cifra indica el número de personas que entró a la publicación haciendo un clic sobre el contenido.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p>  <p>La seguidora opinó al respecto de la publicación, escogiendo la opción bailar con el corazón.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p>  <p>La seguidora fue estimulada positivamente y etiquetó a una amiga para que vea la publicación.</p>	

<p>N° de publicación en el mes:</p> <p>80</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>29 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>15:27</p>
<p>Tipo de Contenido: Frase</p>		
<p>Publicación:</p> <div data-bbox="236 689 801 1249" style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; text-align: center;"> <p>LA DANZA</p> <p>es mi vida</p> <p>jamás dejaré de bailar</p> <p><small>Motivación Artística</small></p> </div> <p>Post</p> <p><3</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/757812707710177/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó una frase de identificación.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 84.693</p> <p>Esta cifra aumenta las posibilidades de que más personas vean la publicación en sus Inicios de Facebook.</p>	<p>N° de compartidos: 809</p> <p>Esta cifra permite que más personas se unan a la página</p>	

<p>N° de reacciones: 2528</p> <p>Esta cifra indica el número de personas que aprueba la publicación.</p>	<p>N° de comentarios: 8</p>
<p>N° de clics en la publicación: 2835</p> <p>Esta cifra indica la cantidad de personas que hizo clic dentro de la publicación.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p>  <p>La seguidora etiquetó a una persona y comentó al respecto de la publicación.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p>  <p>El seguidor se motivó positivamente.</p>	

<p>Nº de publicación en el mes:</p> <p>81</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>29 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>11:34</p>
<p>Tipo de Contenido: Frase con imagen</p>		
<p>Publicación:</p> <div data-bbox="280 687 810 1279" data-label="Image"> </div> <p>Post</p> <p>jajaja suele pasar</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/757877131037068/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó una imagen vinculada al texto.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 62.799</p> <p>Esta cifra indica a cuantos Inicios de Facebook, pudo ser vista la imagen</p>	<p>Nº de compartidos: 492</p> <p>Esta cifra indica las personas que compartieron en sus perfiles de</p>	

	Facebook la publicación, haciendo posible que los amigos de aquellos lo vean.
N° de reacciones: 1735 Esta cifra aprueba el contenido de la publicación	N° de comentarios: 40
N° de clics en la publicación: 2472 Esta cifra indica las personas que hicieron clic en la publicación.	
Comentarios relevantes: 	
La seguidora fue estimulada por la publicación y etiquetó a una amiga.	
Evidencias de Motivación Positiva: COMENTARIOS 	
La seguidora fue estimulada positivamente y etiquetó a una amiga para que vea la publicación.	

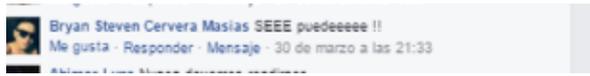
<p>Nº de publicación en el mes:</p> <p>82</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>29 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>20:38</p>
<p>Tipo de Contenido: Frase</p>		
<p>Publicación:</p>  <p>Post</p> <p>🤔:o si bailas lo sabrás</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/757920851032696/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó situaciones cotidianas en la vida de los bailarines.</p>		
<p>Alcance de la publicación:186.999</p> <p>Esta cifra permite que más personas tengan la posibilidad de ver en sus Inicios de Facebook la publicación</p>	<p>Nº de compartidos: 1929</p>	

	Esta cifra aumenta la posibilidad de atraer más seguidores.
<p>N° de reacciones: 2932</p> <p>Esta cifra aprueba el contenido de la publicación.</p>	<p>N° de comentarios: 28</p>
<p>N° de clics en la publicación: 7849</p> <p>Esta cifra indica las personas que hicieron clic dentro de la publicación.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p>  <p>La seguidora fue estimulada por la publicación.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p>  <p>La seguidora ha sido motivada positivamente y etiquetó a una amiga para que vea la publicación.</p>	

<p>Nº de publicación en el mes:</p> <p>83</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>29 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>21:37</p>
<p>Tipo de Contenido: Frase</p>		
<p>Publicación:</p> <div data-bbox="256 696 810 1245" style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; text-align: center;"> <p>Persona que sabe</p> <p>BAILAR</p> <p>Enamora</p> <p><small>Motivación Artística</small></p> </div> <p>Post</p> <p>jajaja owww 😊:)</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/757941931030588/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó el baile como factor principal, la publicación contiene estilo humorístico.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 245.799</p> <p>Esta cifra aumenta la posibilidad de que la publicación aparezca en más Inicios de Facebook.</p>	<p>Nº de compartidos: 2243</p>	

	Esta cifra permite que más personas sean seguidores de Motivación Artística.
<p>N° de reacciones: 3217</p> <p>Esta cantidad indica las personas que reaccionaron aprobatoriamente ante la publicación.</p>	<p>N° de comentarios:</p> <p>44</p>
<p>N° de clics en la publicación: 11 872</p> <p>Esa cifra indica las personas que dieron clic en la publicación.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p>  <p>La seguidora utiliza la imagen para evidenciar algo que le sucedió.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p>  <p>La seguidora ha sido motivada positivamente y etiqueta a un amigo para que vea la publicación.</p>	

<p>N° de publicación en el mes:</p> <p>84</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>30 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>11:00</p>
<p>Tipo de Contenido: Frase</p>		
<p>Publicación:</p> 		
<p>Post</p> <p>Nunca dejes de intentar y sigue danzando ❤️ <3</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/757994527691995/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó una frase reflexiva para poder generar motivación.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 85.760</p> <p>Esta cifra posibilitó que la frase aparezca en Inicios de Facebook de amigos de seguidores de Motivación Artística,</p>	<p>N° de compartidos: 855</p> <p>La cifra permite que más personas se unan a la fan</p>	

	page de Motivación Artística.
N° de reacciones: 2115 Esta cantidad de personas aprueba el contenido de la página.	N° de comentarios: 14
<p>N° de clics en la publicación: 3011</p> <p>Esta cifra indica la cantidad de personas que entraron haciendo clic en la publicación.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p>  <p>El seguidor fue estimulado por la frase y opinó positivamente.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p>  <p>La seguidora fue motivada positivamente y agrega su opinión a la publicación.</p>	

<p>N° de publicación en el mes:</p> <p>85</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>30 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>12:34</p>
<p>Tipo de Contenido: Frase</p>		
<p>Publicación:</p> <div data-bbox="312 696 924 1301" style="text-align: center; background-color: black; color: white; padding: 20px;"> <p>Jamás bailes para presumir</p> <p>BAILA</p> <p>para sentirte Bien</p> <p><small>Motivación Artística</small></p> </div> <p>Post</p> <p> <3</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/758269910997790/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó al baile como factor principal de la publicación.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 132.694</p>		

<p>Esta cifra posibilita que la publicación llegue a más Inicios de Facebook de los amigos seguidores de motivación Artística.</p>	<p>N° de compartidos: 1377</p> <p>Esta cantidad posibilita atraer más seguidores a la página.</p>
<p>N° de reacciones: 3009</p> <p>Indica la cantidad de personas que reaccionaron ante la publicación, y aprobaron el contenido.</p>	<p>N° de comentarios:</p> <p>8</p>
<p>N° de clics en la publicación: 4337</p> <p>Esta cifra indica la cantidad de personas que hicieron clic en la publicación.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p>  <p>La seguidora afirma la publicación, mediante un comentario etiquetando a otra persona.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p>  <p>La seguidora fue motivada positivamente.</p>	

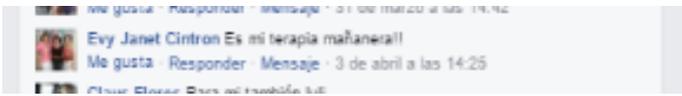
<p>Nº de publicación en el mes:</p> <p>86</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>30 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>18:23</p>
<p>Tipo de Contenido: Frase</p>		
<p>Publicación:</p> <div data-bbox="277 680 1064 1267" style="text-align: center;"> <p>BAILAR</p> <p>sirve para liberarse del estrés de la rutina diaria de la vida</p> <p><small>YouTube Instagram Facebook Motivación Artística</small></p> </div> <p>Post</p> <p>♥ <3 ¿lo sabías? 😊:D</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/758391414318973/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó una situación rutinaria en la vida de las personas para enfocar el baile como solución.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 126.727</p> <p>Esta cifra aumenta la posibilidad de que la publicación aparezca en Inicios de Facebook de amigos de seguidores de Motivación Artística.</p>	<p>Nº de compartidos: 1290</p> <p>Esta cifra aumenta la posibilidad que más</p>	

	<p>personas se unan a la página.</p>
<p>N° de reacciones: 2662 Esta cifra aprueba la publicación.</p>	<p>N° de comentarios: 3</p>
<p>N° de clics en la publicación: 4021 Esta cifra indica la cantidad de personas que hicieron clic dentro de la publicación.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p>  <p>El seguidor contesto a la publicación con un signo religioso.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p>  <p>La seguidora fue motivada positivamente.</p>	

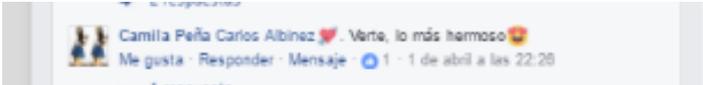
<p>Nº de publicación en el mes:</p> <p>87</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>31 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>12:19</p>
<p>Tipo de Contenido: Frase</p>		
<p>Publicación:</p> <div data-bbox="272 701 794 1218" data-label="Image"> </div> <p>Post</p> <p>una gran frase ❤️<3 VISITA NUESTRO CANAL DE YOUTUBE Y SUSCRIBETE 😊:D https://www.youtube.com/watch?v=3bv7wnnexQw</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/758523960972385/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó el baile como factor principal.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 189.299</p>		

<p>Esta cifra posibilita que la publicación aparezca en Inicios de Facebook de amigos de los seguidores.</p>	<p>N° de compartidos: 1969</p> <p>Esta cifra permite que más personas sean fans de Motivación Artística.</p>
<p>N° de reacciones: 3295</p> <p>Esta cifra indica la cantidad de personas que les gusto el contenido.</p>	<p>N° de comentarios: 14</p>
<p>N° de clics en la publicación: 6049</p> <p>Esta cifra indica las personas que hicieron clic dentro de la publicación.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p>  <p>La seguidora estimulada por la publicación, etiqueta a otras personas para que vea la frase.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p>  <p>La seguidora ha sido motivada positivamente por la publicación.</p>	

<p>N° de publicación en el mes:</p> <p>88</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>31 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>12:25</p>
<p>Tipo de Contenido: Frase</p>		
<p>Publicación:</p> <div data-bbox="296 768 783 1252" style="text-align: center;">  <p>El baile es mi mejor terapia</p> <p>Motivación Artística</p> </div> <p>Post</p> <p>♥ <3</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/758952400929541/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó el baile como factor principal.</p>		
<p>Alcance de la publicación: 159.207</p> <p>Esta cifra posibilita que más personas vean en sus Inicios de Facebook la publicación.</p>	<p>N° de compartidos: 1606</p> <p>Esta cifra aumenta la posibilidad de generar más seguidores.</p>	

<p>N° de reacciones: 2806</p> <p>Esta cifra indica las personas que aprueban la publicación.</p>	<p>N° de comentarios: 11</p>
<p>N° de clics en la publicación: 4992</p> <p>Esta cifra indica las personas que hicieron clic dentro de la publicación.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p>  <p>La seguidora afirma la publicación.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p>  <p>La seguidora ha sido motivada positivamente.</p>	

<p>Nº de publicación en el mes:</p> <p>89</p>	<p>Fecha de la publicación:</p> <p>31 de marzo de 2017</p>	<p>Hora:</p> <p>17:37</p>
<p>Tipo de Contenido: Frase</p>		
<p>Publicación:</p> <div data-bbox="252 692 1043 1279" data-label="Image"> </div> <p>Post</p> <p>♥ <3 eso motiva mucho ----VISITA NUESTRO CANAL DE YOUTUBE Y SUSCRIBETE 😊:D https://www.youtube.com/watch?v=3bv7wnnexQw</p>		
<p>Link de la publicación:</p> <p>https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/759017097589738/?type=3&theater</p>		
<p>Estrategia empleada: Se utilizó una frase de motivación con el baile de factor principal.</p>		

<p>Alcance de la publicación: 507.353</p> <p>Esta cifra permite que la publicación sea vista en más Inicios de Facebook de amigos de seguidores.</p>	<p>N° de compartidos: 4707</p> <p>Esta cifra aumenta las posibilidades de que más personas sigan la fan page.</p>
<p>N° de reacciones: 6315</p> <p>Esta cifra indica el número de personas que aprueban la publicación.</p>	<p>N° de comentarios: 72</p>
<p>N° de clics en la publicación: 21 429</p> <p>Esta cifra indica las personas que hicieron clic dentro de la publicación.</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p>  <p>La seguidora fue estimulada por la publicación y etiqueta a una persona para dedicarle el contenido.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p>  <p>La seguidora fue motivada positivamente por la publicación.</p>	

Nº de publicación en el mes: 90	Fecha de la publicación: 31 de marzo de 2017	Hora: 20:00
------------------------------------	---	----------------

Tipo de Contenido: Frase con imagen

Publicación:



Post

♥ <3 danza ♥ <3

Link de la publicación:

<https://www.facebook.com/motivacionartistica/photos/a.450208325137285.1073741828.449853621839422/758897944268320/?type=3&theater>

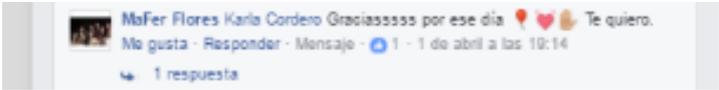
Estrategia empleada: Se utilizó al grupo de baile como elemento primordial de cada bailarín.

Alcance de la publicación: 128.931

Esta cifra permite que la publicación sea vista en Inicios de Facebook de amigos de seguidores de Motivación Artística.

Nº de compartidos: 1112

Esta cifra permite atraer a más seguidores a la fan page.

<p>N° de reacciones: 2617</p> <p>Esta cifra aprueba el contenido publicado.</p>	<p>N° de comentarios: 28</p>
<p>N° de clics en la publicación: 5353</p> <p>Esta cifra indica la cantidad de personas que hicieron clic dentro de la publicación</p>	
<p>Comentarios relevantes:</p>  <p>La seguidora etiqueta a una amiga dedicándole la publicación.</p>	
<p>Evidencias de Motivación Positiva:</p> <p>COMENTARIOS</p>  <p>La seguidora fue estimulada positivamente por la publicación, comentando que el contenido la ayuda.</p>	

ENTREVISTAS

Entrevista: Liliana Hidalgo (psicóloga)

1. ¿Por qué es importante una influencia motivadora en las personas?

La motivación es importante porque permite que se hagan cosas a nivel personal, grupal y social. Si una persona no está motivada, entonces hay pocas probabilidades de que empiecen una acción o tarea o, si la empiezan, es poco probable que la mantengan.

2. ¿Puede una red social, en este caso Motivación Artística, puede generar motivación positiva a sus seguidores mediante su contenido?

En realidad es algo que depende mucho de las personas. Hay personas que tienen una mayor tendencia a verse influenciadas por la motivación extrínseca, es decir, que cuando reciben influencia de agentes externos se sienten más motivados a continuar o empezar a hacer algo. Sin embargo, esto siempre se combina con la motivación intrínseca, en la cual las personas empiezan a hacer algo o lo continúan porque disfruta de llevar a cabo dicha actividad. La red social o un fan page puede ayudar a idear estrategias que permitan continuar con la actividad (danza) a pesar de dificultades que puedan presentarse.

3. ¿El Facebook es un factor positivo o negativo para las personas?

Depende del uso que le den las personas. Las redes sociales, por sí mismas, no son un factor positivo o negativo, sino una herramienta.

4. ¿Las imágenes, frases y videos pueden generar efecto motivador, como las que publica el fan page Motivación Artística?

Sí, dependerá del contexto que cada persona del público tenga. La página influye en muchos aspectos positivos para las personas, sobre todo a los bailarines profesionales y aprendices. El contenido de frases, Imágenes

y videos son factores positivos, debido a que se muestra a través de la aceptación por parte de la gente.

ENTREVISTA: COMMUNITY MANAGER- Renato Rojas

1. ¿De qué manera podemos saber el alcance de las publicaciones en una fan page?

A través de la Métrica de Facebook. El alcance se encuentra en la opción “Estadísticas”, solo los encargados como los administradores tienen mayor acceso. Ahí se encuentran varias bases de información. La más común es una tabla de información donde se encuentran todas las publicaciones realizadas, todos los datos como hora, fecha, comentarios, alcance, interacción, clics en la publicación, número total de reacciones, se ubican ahí.

2. ¿Para qué sirve la métrica de Facebook?

Para poder saber cómo va el funcionamiento de nuestra fan page, ahí se podrá encontrar todos los datos necesarios que un Community manager debe saber para administrar la fan page. Ver carencias, defectos y logros de los contenidos.

3. ¿Cómo saber que publicación tiene más éxito que otras?

El éxito, si se refiere a que publicación tuvo más reacciones, comentarios, compartidos y mayor alcance de personas. Esto se puede saber a través de la métrica de Facebook.

4. ¿Por qué es importante interactuar con los seguidores?

Porque permite que ellos se sientan valorados con sus comentarios y mensajes. Así mismo, realza la imagen de una fan page, y las opiniones son transferidas de amigos a otros amigos. Haciendo crecer una fan page.

5. ¿Cómo se puede fidelizar a un usuario con una fan page?

Con el servicio brindado, no necesariamente de vender algo. Si no, con respondes comentarios, crear dinámicas para crear un vínculo de confianza con el público, sirve de mucha ayuda para fidelizar. En realidad hay muchos factores pero eso dependerá de las estrategias que se empleen.

6. Bajo los ojos de un Community Manager ¿Cómo calificarías el fan page “Motivación Artística”?

Lo calificaría como buena. Es una página interesante, debido a que tiene variedad en contenido y todo ello se enfoca a motivar. Y al hacer diversidad de publicaciones, permite llegar a más persona, claro está de un mismo público de intereses similar, en este caso el baile y el arte. Es una buena página que va por buen camino.

Entrevista a fan de Motivación Artística/ Delfi Reynoso

1. ¿Qué es lo que más te gusta de la fan page “Motivación Artística” y por qué?

Lo que más me gusta de Motivación Artística es el material que utilizan y la inspiración que les transmiten a los bailarines y artistas con las imágenes y videos. Sobre todo el tiempo que se toman en editar las imágenes con frases y los videos.

2. ¿Cómo te ayudó la página Motivación Artística en tu vida personal?

Me ayudo en mi vida personal a nunca dejar de bailar, por más que mi mente me diga que lo deje mi corazón y mi cuerpo seguirán bailando toda la vida.

3. ¿Recuerdas la primera vez que viste la fan page motivación artística, cuál fue tu opinión?

Si recuerdo la primera vez que vi una publicación de Motivación Artística, todo comenzó por una publicación, que me acuerdo que publico una compañera de mi grupo de baile. Entre por curiosidad y mi opinión fue que me encanto todas las imágenes y frases, no podía parar de leerlas, había encontrado una página que tenía lo que necesitaba y la fuerza para darme cuenta que el baile para algunos significa lo mismo que significa para mí.

4. ¿Con qué frecuencia visitas e interactúas con el fan page “Motivación Artística”?

Con la frecuencia que entro a visitarla es dentro de todo el día porque cuando entro a Facebook voy a la página a ver si subieron algo nuevo y también más cuando tengo un mal día

5. Describe tu reacción frecuente ante una publicación / post de Motivación Artística.

Si tuviera que describir mi reacción, sería de felicidad que me saca siempre una sonrisa o a veces se me caen las lágrimas de felicidad. Recuerdo que la primera vez que lloré por de emoción por un video de Motivación Artística fue el video diciendo: La danza es lo que necesito y necesitare por siempre para vivir no puedo abandonar este hermoso arte ni las caídas, moretones, burlas, criticas harán que me detenga, soy lo que siempre quise ser gracias a la danza. Ese video lo sé memoria.

6. ¿El fan page “Motivación Artística” habría causado en ti algún tipo de motivación positiva? ¿Por qué? Describe cómo

Sí, causo en mí una motivación positiva, de por si la página, porque buscaba una inspiración a que me ayude a no dejar lo que más amo y apareció esta ayuda que cada día me convence a seguir luchando por mi sueño. Describo mi vida en las publicaciones.

1.4 Discusión de resultados.

A través de las técnicas e instrumentos que se utilizaron en la investigación, se puede señalar que la fan page Motivación Artística posee una variedad de contenido motivador y positivo, que a su vez estimula a sus seguidores, muchos de ellos son de distintas edades que van desde los 13 a los 65 años, siendo el público principal los de 18 a 25 años, en su totalidad el 77% son mujeres y el 23% son varones.

Lo que conlleva a señalar que la página no excluye a nadie, y trata a todos sus seguidores con respeto, para poder generar confianza y fidelidad. Aquel vínculo será importante para dar credibilidad al contenido. Así mismo cada publicación está basada en casos y situaciones reales en la vida de los bailarines. Esto es para que las personas se sientan identificadas.

Dentro de las temáticas que Motivación Artística otorga al público son problemas cuando hay ensayos de danza, dentro de ello es en los momentos que los pasos de la coreografía no logran entenderse por parte de los bailarines. Otros puntos dentro de los temas son los obstáculos, como caídas, golpes, moretones, lesiones, fracturas lo que es algo muy común dentro de la vida de los bailarines.

También está la falta económica, cuando no se tiene el dinero necesario para pagar una escuela de danza, o pagar los instrumentos que sean requeridos para el estudio de la danza como profesión, o inclusive para pagar los pasajes a concursos nacionales e internacionales.

Otra de las temáticas que señala Motivación Artística, es la vergüenza y el miedo, indicándolo como algo normal al principio y durante el aprendizaje. A través de estas situaciones que han pasado y pueden pasar, las personas se sienten interesadas porque se relaciona con ellos y en su estilo de vida.

Por otro lado, las imágenes con frases y los videos. Tienen un estilo simple, breve y directo, por lo que las personas captan más rápido visualmente cada publicación. Así mismo, la fan page gana seguidores gracias a su contenido que es compartido por los seguidores y amigos de seguidores. En cada publicación hay palabras claves que producen el interés en cada fan, estos textos están relacionados a casos de la vida de los bailarines, esto permite que las personas se sientan atraídas, por lo tanto querrán compartir ese mensaje con sus amigos, familiares, etc.

Ellos a través de su Facebook personal comparten las publicaciones que les gusta, al hacer esta acción promueven y difunde más la página, debido a que los amigos de los seguidores ven la publicación en las actualizaciones de Noticias de Facebook, y ellos si tienen el mismo interés van a seguir la página o van dar alguna Reacción al contenido. Además cuando un contacto da una reacción, esta también se notifica dentro de las Noticias.

Cabe mencionar que las publicaciones, son diversas y están abiertas a todo tipo de casos y estilos de vida de cada persona. Es decir, no solo se centra en un solo problema. Motivación Artística busca descentralizarse con todos sus seguidores, dando soluciones a todo lo relacionado con la danza. En esta fan page se explica sobre danzas urbanas, folclóricas, contemporáneas, modernas, clásicas, entre otras. No existe una danza específica o una preferencia, esto permite que miles de bailarines de distintos géneros de danza tomen interés por la página y por ello vean los contenidos que se publican diariamente.

Por otra parte, se contestan los comentarios de los seguidores, para poder generar interacción y confianza y a través de ello producir fidelidad. Cuando se logra la confianza con el seguidor, es más factible que sea un fan que siempre comparta y le de reacción a las publicaciones. En el análisis realizado a través de la métrica de Facebook y señalado en las fichas de observación, se pudo determinar que el promedio de Reacciones de las publicaciones son de mínimo 1000. Y un máximo de

5000 reacciones por publicación, además su alcance total puede llegar hasta medio millón de personas esto en base al mes de Marzo del 2017. Entre ellos las frases con imágenes de mayor alcance son las que poseen más Reacciones, esto se debe porque el contenido fue visto por un número alto de usuarios.

Si la fan page no es controlada en su funcionamiento y no se sigue creando nuevo contenido dinámico, no importa cuántos seguidores tenga la página, el contenido sería inservible y no produciría reacciones por parte de las personas y ningún tipo de interacción. Muchas páginas pueden tener millones de seguidores, pero sus publicaciones están con alcances bajos. Esto no sucede en el caso de Motivación Artística, porque va trabajando sus publicaciones diariamente, teniendo como mínimo de 2 a 4 publicaciones por día. Cabe señalar que muchas de las fan pages, publican contenido en grandes cantidades, y no se logran altos alcances, esto se debe a que no utilizan las herramientas como se debe de hacer, ya sea con estrategias y buena utilización de la métrica de Facebook para ver fallas y errores que se pueden mejorar en los contenidos.

Por otra parte, los comentarios de los fans, tienden a dar más credibilidad a cada imagen con frase, debido a que los seguidores aprueban o confirman el contenido, aprobando y comentando que los motivaron positivamente. Ya sea en alguna actividad que tenga relación con la danza. En el análisis de las fichas de observación, se determinó que los seguidores de Motivación Artística consideran que la página los ayuda a seguir luchando por sus sueños pese a los obstáculos que se presenten en su vida, esto fue extraído de los comentarios de los seguidores. Es preciso señalar que muy parte de los comentarios, las personas hacen post comentando, indicando que les pareció el video y etiquetando a Motivación Artística, esto sumado a la opción compartir, genera un número más alto de alcance, así mismo la publicación compartida genera Reacciones, comentarios y también nuevos compartidos por parte de los contactos del seguidor. Es decir que los seguidores aportan a la página, sin necesidad de que la página les pida

hacerlo, lo que genera una mayor difusión de los contenidos de Motivación Artística. Esto hace que el reconocimiento por la página crezca mucho más, así mismo la recordación se fortalecerá. Es importante mencionar que para que una fan page produzca interés tiene que buscar su propio estilo, de publicaciones y en ocasiones adaptarse a las nuevas tendencias y modas que estén aconteciendo en ese momento por las redes sociales. Es así como Motivación Artística ha ido haciendo su labor durante el tiempo de su existencia, además de que cada mensaje transmitido en la fan page, ayuda a sus fans a continuar ensayando y danzando sin importar las críticas y obstáculos.

En las estrategias de publicación, Motivación Artística utiliza una variedad de factores que ayuda a encontrar los puntos claves para poder determinar las frases adecuadas, textos para videos, extractos de imágenes y audiovisuales que generen emoción. Como se mencionó anteriormente, se basa en situaciones reales y posibilidades en la vida de todo bailarín ya sea profesional o novato. Pero estos mensajes en general también van acompañados de un buen funcionamiento de la métrica de Facebook, puesto que diariamente se analiza cada contenido y se ve posibles fallas o pequeños errores que pueden hacer que la publicación no tenga tanto alcance como anteriores, uno de ellos es el horario, la calidad de imagen, o la repetición de palabras en publicaciones.

Sin embargo, esto se trata de evitar cuidadosamente en Motivación Artística. Claro está que no todas las publicaciones generan grandes alcances totales. Pero la mayoría de ellas si está en un buen nivel. Además otro punto por aclarar es que si una página posee buena interacción y manejo de contenidos esto va de la mano con el número de seguidores, es decir, entre más seguidores hay más posibilidades de que el contenido sea visto por más espectadores. Otro de los puntos es que el crecimiento de una página no se basa primordialmente en el número de Reacciones, sí es uno de los factores importante. Pero el número de compartidos, será uno de los métodos claves para que una fan page sea mayormente reconocida y aumente en todos sus aspectos, seguidores,

reacciones y comentarios.

Todas estas acciones mencionadas se complementan y se puede encontrar una dirección correcta para que una fan page funcione de manera adecuada y transmita lo que desea y tenga como objetivos. En el caso de Motivación Artística, está compuesta por dinámicas, frases, imágenes, videos, concursos, respuestas en comentarios, Etiquetas, menciones y mensajes por fans contestados.

Motivación Artística, se caracteriza por ayudar y alentar a las personas a seguir luchando por lo que les gusta hacer, sobre todo si es el baile o danza. Presentando una imagen de líder que da consejos y coopera con las personas que desean que los apoyen emocionalmente.

Por lo tanto, los comentarios recibidos en las frases con imagen corroboran la motivación positiva que trabaja la fan page. Es importante señalar que estas publicaciones tienen de fondo una imagen relacionada con el baile y sobre ella están las frases, así mismo también, hay frases encima de las imágenes, esto es para dar una variedad al público. Las frases se basan en la superación, en el anhelo, compromiso, perseverancia para producir motivación. También, están las publicaciones humorísticas que son mínimas, esto es para dar un poco de humor a la página y sacar una sonrisa a los fans, y ver el lado divertido de la danza, que las personas se pueden reír de sí mismos y así autoayudarse a sentirse mejor.

En este caso, Motivación Artística quiere dar a conocer, que no es necesario sentirse mal o ponerse triste por una situación, sino a veces reírse de lo que pasa, como un método de esfuerzo e impulso. Este tipo de publicaciones ha ayudado a muchos de los seguidores a tener una alta autoestima. A través de la entrevista a uno de los fans de Motivación Artística, señaló que la fan page la ayudó con su vida personal y sobre todo en la danza, comentando que un vídeo la hizo llorar de la emoción, alegrando su día y sintiendo que tiene una nueva oportunidad en el

camino de sus sueños. Esto prueba parte de la ayuda que Motivación Artística ha ido proporcionando en cada contenido publicado.

Otro punto importante a mencionar son las Etiquetas que hacen los usuarios dentro de las publicaciones a sus amigos, familiares o pareja, ellos son estimulados por las frases con imágenes. De esta manera el alcance total aumenta, a su vez se gana más seguidores. Esto puede servir para el crecimiento de toda fan page, al etiquetar a otras personas, se gana credibilidad y aprobación, claro está esto en el Caso de los contenidos de Motivación Artística, dependerá del contexto o imagen de cada publicación.

La mayor parte de los comentarios analizados, aprueban el contenido de las publicaciones tanto como imágenes con frases y videos. Es preciso mencionar que los comentarios son más por el público femenino. Es por ello que algunos contenidos de Motivación Artística, fueron adaptados para las mujeres, ya sea con imágenes de bailarinas, extractos de video de más bailarinas. Sin embargo, el mensaje va para ambos sexos.

Cabe mencionar que las frases con imágenes, poseen un estilo simple, en algunas publicaciones se coloca la imagen con opacidad oscura bajo la frase, y las letras blancas o colores que resaltan como el amarillo, rosado o verde. También están las frases con fondo neutro ya sea blanco o negro y con letra del color opuesto en su mayoría, esta técnica ha funcionado en la fan page, por su brevedad, puesto que capta la atención del público rápidamente. Muchos de los usuarios navegan en el contenido de las fan pages de Facebook en tiempos libres o para distraerse, y la mayor parte de personas visualiza su Inicio de Noticias, donde podrá ver ahí las actualizaciones del público y posibilita ver una imagen con frase o video, si es de su interés y comprensible accionará. Sin embargo, no siempre es así, es por ello que se va variando el estilo de las publicaciones.

Por otra parte, los videos mantienen un carácter motivador, debido a que la tonalidad de voz y los mensajes transmitidos va relacionada con fracciones de videos de bailarines y bailarinas danzando. Ello motiva al público a seguir los pasos en cuanto inspiración y superación, para lograr sus metas y objetivos en sus vidas.

Otro punto importante, es que en los videos se muestran todo tipo de danzas. Según el análisis realizado en las fichas a través de la métrica de Facebook, los seguidores son atraídos por los videos por el mensaje brindado, cada palabra es realizada a través de una voz en off de varón con tonalidad inspiradora que tiene como objetivo causar emociones a través de la locución, Motivación Artística siempre utiliza ese tipo de voz para sus videos. Lo que refuerza el contenido. Así mismo la música, son instrumentales de piano, jazz y hip hop. La mayoría de pistas son lentas para crear sentimientos en cada persona. Esto ayuda a estimular al público y hacerlo sensibilizar y a su vez fortalecer sus decisiones en las actividades que se proponga hacer.

Los videos de Motivación Artística tienen un propósito, el que sus seguidores y otras personas tengan como un instrumento de ayuda, ya sea que hayan tenido problemas, estén tristes, enojados, desmotivados, el contenido audiovisual proporcionado servirá para aquellos momentos, poder cambiar el estado de animo de ellos. No solamente ha sido publicado para ser visto una vez por las mismas personas, el usuario lo usará cada vez que necesite un aliento en su vida. Además que ellos compartan el mensaje con otras personas, logrando así expandir la ayuda de los video de Motivación Artística.

Así mismo, el alcance aproximado que dan los videos según el análisis en la métrica de Facebook son mínimo 100 000 personas, con un máximo de 2 millones y medio de personas alcanzadas, esto se reconoce como Alcance viral, debido a que los videos han alcanzado alta cantidad de espectadores. Las reproducciones van mínimo 50 000 hasta 1 millón de reproducciones por video. Estas cifras se logran gracias que los usuarios

comparten los videos, haciendo que las reproducciones y alcance total crezcan. Al mismo tiempo los seguidores de la fan page aumentan, esto ayuda al crecimiento de Motivación Artística. Se puede afirmar que a más videos con buen contenido motivacional, mayor será el alcance, así mismo llegar a una alta cantidad de seguidores en poco tiempo.

Por otra parte, se determinó que los seguidores generan recordación por los mensajes mencionados en los videos, es decir, tienen como símbolo primordial de motivación las frases escuchadas en cada video. Generando una catarsis. También, se ha analizado que muchos de los usuarios tienden a descargar el video y subirlo en otras redes sociales, sin embargo, la marca de Motivación Artística siempre permanece en cada registro audiovisual. Esto ayudará a que las personas que no conocen la fan page, ubiquen la procedencia del video. Ganando más fans cada día.

Las publicaciones de mayor alcance, son las más efectivas, puesto a que han generado motivación positiva, sobre todo las frases dentro de los videos que citan situaciones reales en la vida de los bailarines. Además las imágenes ayudan a fortalecer el contenido. Se ha comprobado que los videos de más alto alcance son los que han generado mayor motivación positiva.

Según el análisis de fichas, los videos en general no pasan de un minuto y 10 segundos, esto se debe a que se quiere dar un mensaje breve y directo. Y en ese tiempo se trata de transmitir mensajes con las palabras y extractos de videos claves para poder generar espectadores. Los videos son en su mayoría de bailarines y bailarinas profesionales. Es importante señalar que tanto los videos como las frases con imágenes van subiendo de alcance conforme pase los días, mayormente en los primeros 2 días, luego la publicación si no mantiene compartidos se queda atrás y ya no avanza más en su alcance. En caso de videos las reproducciones también aumentan si el contenido sigue compartiéndose a través de los seguidores, dando oportunidad a que más personas lo

vean.

Otro punto importante para señalar es los concursos de fotos bailando que se realiza en la página. Esto se promueve con el propósito de hacer más dinámicas las publicaciones de las páginas, y que los seguidores se sientan escuchados, dándoles la oportunidad de que su foto salga en una red social con un alto número de seguidores. Cada concurso tiene reglas básicas y fáciles de acceder. Se obtienen alrededor de mínimo 300 fotos y un máximo de 600. Las personas tienden a comentar su foto y además agregarle una frase de danza o una descripción breve de su fotografía. Se otorga como premio mayor que la foto ganadora será la portada del mes, en algunos casos se hacen 2 concursos mensuales.

Las fotos recibidas son de personas aficionadas, aprendices y profesionales en la danza. No hay restricciones, se reciben de todos los géneros de baile, y de todas las edades, esto es porque Motivación Artística quiere fortalecer el vínculo con las personas y que ellos se sientan importantes. A su vez algunas de las fotos son seleccionadas para las imágenes con frases. Obteniendo de esta manera más confianza con los seguidores, debido a que ellos reciben más motivación al ser escogidos. Además, da opción y posibilidades a otros bailarines que sus fotos salgan acompañadas de frases exclusivamente de la página.

Cabe mencionar que cada vez que se efectúa un concurso se da palabras de aliento a todos por parte de Motivación Artística, mencionando que todos son ganadores por seguir danzando, la foto solo es una pequeña apreciación de mostración, y al no ser escogidos que no se sientan mal, y se les agradece por enviar su foto. Esto sirve para motivar y establecer más confianza con aquellos seguidores.

Por otra parte, en el análisis de número de clics en una publicación, se demostró en las fichas de observación gracias a la métrica de Facebook que las cifras van de mínimo 1000 a un máximo de 15 000. Lo que es una cifra aceptable para generar mayor alcance total y viral. Cabe recalcar,

que si una publicación posee un número de cifra baja, no significa que el contenido haya sido malo o no ha generado motivación positiva, debido a que puede tener un alto alcance total, ya que el clic se considera al darlo encima de la imagen, y eso no es necesario para poder ver o leer una frase.

Son 90 publicaciones publicadas en el mes de marzo del 2017 en la fan page de Motivación Artística, que en su mayoría han sido publicados durante las 11 de la mañana y 8 de la noche, esto se debe a que el promedio de alcance total funciona mucho más que otras horas. Lo que hace que una publicación sea más vista por los seguidores.

La página colabora con los bailarines, tanto profesionales como novatos o personas interesadas por bailar, en otros casos personas que jamás han bailado. Esta fan page en lo general ayuda y genera motivación positiva que puede abarcar en la vida del Seguidor, desde su hogar, impulsándolo a que baile desde ahí, o en una academia de baile a seguir aprendiendo más sobre danza. Los contenidos aclaran sus ideas, de qué hacer con su vida, ya sea llevar la danza como profesión y generar ingresos para su vida, o bailar solo para disfrutar el momento. Cada seguidor genera empatía porque encuentran en Motivación Artística algo que les gusta a ellos, el aliento y apoyo que buscaban lo encuentra en esta fan page.

1.5 PRUEBA DE HIPÓTESIS.

1.5.1 PRUEBA DE HIPÓTESIS SECUNDARIA N 1.

La Hipótesis Secundaria N° 01, dice:

Los contenidos de mayor alcance publicados en el Fan Page “Motivación Artística” generarían motivación positiva en sus seguidores.

Esta Hipótesis queda probada, al haberse validado a través de las fichas de observación y entrevistas, calificando la fan page como contenidos que generan motivación positiva. Reflejado en los comentarios de los seguidores de la página. Siendo los contenidos un símbolo de ayuda para las personas.

1.5.2 PRUEBA DE HIPÓTESIS SECUNDARIA N 2.

La Hipótesis Secundaria N° 02, dice:

Las frases publicadas en el Fan Page “Motivación Artística” habrían generado motivación positiva en sus seguidores.

Esta Hipótesis queda probada, al haberse validado a través de las fichas de observación con ayuda de la métrica de Facebook y las entrevistas, calificando las frases como motivadoras, que aportan al desarrollo artístico de los bailarines y bailarinas.

1.5.3 PRUEBA DE HIPÓTESIS SECUNDARIA N 3.

La Hipótesis Secundaria N° 03, dice:

Las imágenes y vídeos publicados en el Fan Page “Motivación Artística” habrían generado motivación positiva en sus seguidores.

Esta Hipótesis queda probada, al haberse validado a través de las fichas de observación con ayuda de la métrica de Facebook y las entrevistas, debido a que los usuarios han comentado y calificado la fan page como una fuente de ayuda que es transmitida gracias a las imágenes y videos de la fan page.

1.5.4 PRUEBA DE HIPÓTESIS PRINCIPAL.

La Hipótesis Principal dice:

Los contenidos publicados en el Fan Page “Motivación Artística” habrían generado motivación positiva en sus seguidores.

La hipótesis principal queda automáticamente probada al haberse comprobado sus hipótesis secundarias que la componen.

CONCLUSIONES

PRIMERA

Los contenidos de mayor alcance publicados en el Fan Page “Motivación Artística” generaron motivación positiva en sus seguidores. Así mismo, recordación de frases con imágenes publicadas, siendo un símbolo de ayuda que en cualquier momento puede apoyarlos, en alguna circunstancia de sus vidas, sobre todo si es relacionada con la danza. Al mismo tiempo Motivación artística crece la cifra de sus seguidores gracias al alto alcance generado.

SEGUNDA

Las frases con imágenes publicadas en el Fan Page “Motivación Artística” generaron motivación positiva en sus seguidores. Las imágenes con frase, son estimulantes para los seguidores de Motivación Artística, por lo que tienden a generar motivación positiva. Así mismo, el público se identifica con cada imagen con frase, lo que hace que su reacción sea buena. Los seguidores calificaron como mensajes motivadores y positivos a los contenidos de la Fan page Motivación Artística.

TERCERA

Los vídeos publicados en el Fan Page “Motivación Artística” generaron motivación positiva en sus seguidores. Los videos publicados en Motivación Artística, han generado motivación positiva e inspiración para realizar el baile como actividad principal y también como profesión; debido a que el contenido de cada video está relacionado con los gustos de los seguidores, logrando que se motiven a seguir haciendo lo que más les gusta a pesar de los obstáculos que se presenten en su vida.

CUARTA

Los contenidos publicados en el Fan Page “Motivación Artística” generaron motivación positiva en sus seguidores. Las publicaciones han sido aceptadas por sus seguidores, haciendo que ellos compartan cada contenido que les guste. De esta manera la credibilidad y fidelidad de la página crece más. Las publicaciones de la fan page Motivación Artística al ser compartidas, permite que otras personas puedan ver la publicación, haciendo que el alcance crezca, y además que más personas sean seguidores de la página. Del mismo modo, los mensajes transmitidos en cada publicación han generado recordación, por lo que los seguidores se acuerdan de memoria lo que dicen determinadas publicaciones. Así mismo, el contenido de mayor alcance generó más motivación positiva a más seguidores.

RECOMENDACIONES

PRIMERA

Si los contenidos de una fan page poseen alto alcance, la página crecerá rápidamente de seguidores. Así mismo, más personas irán conociendo la marca o la empresa que ha generado las publicaciones. Logrando producir el reconocimiento, en caso sea continuo los alcances altos.

SEGUNDA

Las publicaciones que son frases con imágenes ayudan al crecimiento de una fan page, un método es hacer temáticas que hagan que las personas se identifiquen con lo que han leído o visto, asimilando a un momento de su vida personal o una posibilidad de que vaya a pasar. Esto hará que la persona tenga empatía e interés, haciendo que reaccione ante el contenido, proporcionando una acción a través del Facebook y sus distintas opciones como Compartir, dar una Reacción, etiquetar o comentar.

TERCERA

Los vídeos publicados en una fan page son una gran ayuda para elevar el alcance total. Estos videos llegan a millones de reproducciones dependiendo el contenido del video y el interés de la gente. Para que una fan page logre que el video sea visto, tiene que encontrar extractos de videos o palabras claves, que haga que se identifiquen las personas asimilándolo a sus distintos intereses personales. El estilo es variado como: humor, motivador, romántico, entre otros. La clave estará en tratar de no repetir lo mismo en cada vídeo, siempre innovar. El público quiere siempre cosas nuevas, y que sean visualmente fáciles y rápidas de procesar.

CUARTA

Para lograr fidelidad y credibilidad a través de una fan page, el tipo de contenido puede ser de gran ayuda. Primero se trata de lograr confianza y respeto. Además de respetar las opiniones y comentarios de las personas. Todos los usuarios pensarán diferente, a muchos les puede o no gustar el contenido. Una fan page deberá mantener la cordialidad e ignorar o eliminar comentarios en caso lo ameriten. Esto será dependiendo la imagen que se quiera vender o transmitir al público.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Ainize, M. (2013). *El social media marketing como estrategia para potenciar una empresa*. Lima, Perú.
- B. Quiroz, L. (9 de noviembre de 2014). *El mundo*. Obtenido de <http://www.elmundo.es/economia/2014/11/08/545d13e1ca474126688b4570.html>
- Balaguer, D. (2015). *www.danielbalaguer.es*. Recuperado el 12 de Abril de 2017, de <http://www.danielbalaguer.es/2015/11/>
- Bergero, A. (Abril de 2015). *Socialtools*. Obtenido de <https://www.socialtools.me/blog/8-acciones-en-facebook-para-transformar-fans-en-clientes/>
- Campoverde, M. (2014). "Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes, estudio a realizarse en cuatro colegios de la ciudad de Cuenca con los alumnos de primer año de bachillerato". Cuenca, Ecuador.
- Díaz, A. (2010). *La motivación y los estilos de aprendizaje y su influencia en el nivel de rendimiento académico de los alumnos de primer a cuarto año en el área del idioma inglés de la Escuela de Oficiales de la FAP*. Lima, Perú.
- Ernault, E. (2013). *Las 6 métricas de Facebook imprescindible para los especialistas de Marketing*. Obtenido de Socialancer: <http://www.socialancer.com/metricas-pagina-facebook-marketing/>
- ESPINOZA GUÉDEZ, M. D. (2003). *Acto Inseguro y Motivación y Teoría de David McClelland*. España.
- Fernandez Rodriguez, O. (2014). *Curso de Community Manager*.
- GÁLVEZ CLAVIJO, I. (2013). *Facebook para empresas*. España.
- García, E. (2012). *Relación de los factores, Autoestima, Motivación, Puntaje de Ingreso en el Rendimiento Académico de los alumnos ingresantes 2010, a la Universidad Nacional de Tumbes*. Lima, Perú.
- Herrera, A. (s.f.). Obtenido de <http://andresherrero.com/teoria-de-la-desigualdad-participativa/>
- Laguens, J. (2016). *www.javierlaguens.com*. Recuperado el 12 de Abril de 2017, de <http://javierlaguens.com/teorias-relacionadas-con-redes-sociales/>

- Moreno, M. (2015). *El gran libro de Community manager*.
- Motivación. (2015). Facebook. Recuperado el 12 de Abril de 2017, de www.facebook.com/motivacionartistica/:
<https://www.facebook.com/motivacionartistica/>
- Mouriz, J. (s.f.). Obtenido de <https://mouriz.wordpress.com/tag/efecto-streisand/>
- NICOLÁS OJEDA, M. Á. (s.f.). *Estrategias de comunicación en redes sociales*.
- Núñez, P. (2014). *Estrategias de marketing y publicidad utilizadas por las cuatro películas peruanas más taquilleras, período 2012-2013*. Perú.
- Pila, J. (2012). *La motivación como estrategia de aprendizaje en el desarrollo*
La motivación como estrategia de aprendizaje en el desarrollo del
convenio héroes del Cenepa-Espe de la ciudad de Quito en el año 2012.
Guayaquil, Ecuador.
- Romaní, J. R. (2014). *Fidelización de marca a través de redes sociales*:. Lima,
Perú.
- Toribio, M. Á. (12 de febrero de 2016). Aulacm. Obtenido de
<http://aulacm.com/publicaciones-pagina-empresa-facebook/>
- Vargas, S. (2009). *Nuevas formas de publicidad y mercadeo en la era digital: una mirada exploratoria a comunidades, portales interactivos y advergames*. Colombia.
- Venezuela, M. (2008). *Factores de motivación relacionados con el aprendizaje en el estudiante de medicina*. España.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA PRINCIPAL	OBJETIVO PRINCIPAL	HIPÓTESIS PRINCIPAL	VARIABLE INDEPENDIENTE	CATEGORIAS	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
¿De qué manera los contenidos publicados en el Fan Page “Motivación Artística” han generado motivación positiva en sus seguidores?	Describir y analizar cómo los contenidos publicados en el Fan Page “Motivación Artística” han generado motivación positiva en sus seguidores.	Los contenidos publicados en el Fan Page “Motivación Artística” habrían generado motivación positiva en sus seguidores.	Motivación positiva				
PROBLEMAS SECUNDARIOS	OBJETIVOS SECUNDARIOS	HIPÓTESIS SECUNDARIAS	VARIABLE DEPENDIENTE				
¿Cuál es el alcance de los contenidos publicados en el Fan Page “Motivación Artística” que generan motivación positiva en sus seguidores?	Describir y analizar el alcance de los contenidos publicados en el Fan Page “Motivación Artística” que generan motivación positiva en sus seguidores.	Los contenidos de mayor alcance publicados en el Fan Page “Motivación Artística” generarían motivación positiva en sus seguidores.	Los contenidos publicados en el Fan Page “Motivación Artística”	Alcance	<ul style="list-style-type: none"> • Alcance total • Alcance viral • Compartidos • Seguidores • Reacciones 	Observación Análisis documental Entrevista	Ficha de Observación Fichas de registro documental Guía de entrevista
¿De qué manera las Frases publicadas en el Fan Page “Motivación Artística” han generado motivación positiva en sus seguidores?	Describir y analizar cómo las Frases publicadas en el Fan Page “Motivación Artística” han generado motivación positiva en sus seguidores.	Las frases publicadas en el Fan Page “Motivación Artística” habrían generado motivación positiva en sus seguidores.		Frases	<ul style="list-style-type: none"> • Alcance total • Alcance viral • Compartidos • Seguidores • Reacciones 		
¿De qué manera las imágenes y vídeos publicados en el Fan Page “Motivación Artística” han generado motivación positiva en sus seguidores?	Describir y analizar cómo las imágenes y vídeos publicados en el Fan Page “Motivación Artística” han generado motivación positiva en sus seguidores.	Las imágenes y vídeos publicados en el Fan Page “Motivación Artística” habrían generado motivación positiva en sus seguidores.		Imágenes y vídeos	<ul style="list-style-type: none"> • Alcance total • Alcance viral • Compartidos • Seguidores • Reacciones 		

FICHA DE OBSERVACIÓN

N° de publicación:	Fecha de la publicación:	Hora:
Tipo de Contenido:		
Publicación:		
Estrategia empleada:		
Alcance de la publicación:	N° de compartidos:	
N° de reacciones:	N° de comentarios:	
N° de clics en la publicación:		
Comentarios relevantes:		
Evidencias de Motivación Positiva:		

Guía de Entrevista 1
COMMUNITY MANAGER

1. ¿De qué manera podemos saber el alcance de los contenidos publicados en una fan page?
2. ¿Para qué sirve la métrica de Facebook?
3. ¿Cómo saber que publicación tiene más éxito que otras?
4. ¿Por qué es importante interactuar con los seguidores?
5. ¿Cómo se puede fidelizar a un usuario con una fan page?
6. Bajo los ojos de un Community Manager ¿Cómo calificarías el fan page “Motivación Artística”?

Guía de Entrevista 2

PSICÓLOGO

1. ¿Por qué es importante una influencia motivadora en las personas?
2. ¿Puede una red social, en este caso Motivación Artística, puede generar motivación positiva a sus seguidores mediante su contenido?
3. ¿El Facebook es un factor positivo o negativo para las personas?
4. ¿Las imágenes, frases y videos pueden generar efecto motivador, como las que publica el fan page Motivación Artística?
5. De acuerdo a su análisis, ¿Qué tipo de publicaciones del fan page “Motivación Artística” son las que podrían generar motivación positiva?

Guía de Entrevista 3
SEGUIDOR DE FAN PAGE DE MOTIVACIÓN ARTÍSTICA

1. ¿Qué es lo que más te gusta de la fan page “Motivación Artística” y por qué?
2. ¿Cómo te ayudó la página Motivación Artística en tu vida personal?
3. ¿Recuerdas la primera vez que viste la fan page motivación artística, cuál fue tu opinión?
4. ¿Con qué frecuencia visitas e interactúas con el fan page “Motivación Artística”?
5. Describe tu reacción frecuente ante una publicación / post de Motivación Artística.
6. ¿El fan page “Motivación Artística” habría causado en ti algún tipo de motivación positiva? ¿Por qué? Describe cómo