



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

**TESIS**

**“RELACIÓN ENTRE LA IDENTIDAD REGIONAL Y EL BIENESTAR  
EN ESTUDIANTES DEL QUINTO DE SECUNDARIA DE LA  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA KNUDSEN DE AREQUIPA,  
2021”.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
EDUCACIÓN SECUNDARIA CON LA ESPECIALIDAD EN:  
CIENCIAS SOCIALES**

**PRESENTADA POR:**

**Bach. Rousver Alberto Morales Cama**

**ASESORES:**

**Mg. Diego Alberto Blas Salazar**

**Dra. Enma Carrasco Campos**

**LIMA - PERÚ**

**2022**

**RELACIÓN ENTRE LA IDENTIDAD REGIONAL Y EL BIENESTAR EN  
ESTUDIANTES DEL QUINTO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN  
EDUCATIVA PRIVADA KNUDSEN DE AREQUIPA, 2021**

## **DEDICATORIA**

Dedicado a mi familia y amigos que de una y otra forma me apoyaron dándome ánimos para continuar con este trabajo de investigación.

**ROUSVER**

## **AGRADECIMIENTO**

A los docentes de la Universidad Alas Peruanas, por sus enseñanzas, orientaciones en mi formación profesional

**ROUSVER**

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo; determinar la relación entre la identidad regional y el bienestar en estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa privada Knudsen de la ciudad de Arequipa, 2021; se desarrolló bajo el paradigma racionalista, enfoque cuantitativo, diseño relacional, para la medición de las variables en estudio se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario el cual fue aplicado a través de un formato impreso, se tomó como muestra a 32 estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. privada Knudsen para evaluar las variables identidad regional y bienestar con sus respectivas dimensiones, concluyendo que existe correlación positiva media de 0,616 entre la identidad regional y el bienestar social de los estudiantes de la I.E. Jens Knudsen

**Palabras clave:** Identidad, bienestar, identidad regional bienestar social, Arequipa,

## **ABSTRACT**

The present investigation had like objective; Determining the relation between the regional identity and the well-being in students of the fifth grade in secondary school of the reserved educational institution Knudsen of the city of Arequipa, 2021; He developed under the rationalistic paradigm, address quantitative, the relational design, for the measurement of the variables under consideration was used as technique polls her and like instrument the questionnaire which was applied through a printed format, the Knudsen to evaluate variables was taken like sample to 32 students of the fifth one of secondary school of the reserved I.E. regional identity and well-being with your respective dimensions, concluding that there is average positive correlation of 0.616 between the regional identity and the social welfare of the students of the I.E. Jens Knudsen

Keywords:

Identity, well-being, regional identity social welfare, Arequipa,

## ÍNDICE DE GENERAL

|                          |      |
|--------------------------|------|
| Carátula.....            | i    |
| Página de respeto .....  | ii   |
| Dedicatoria .....        | iii  |
| Agradecimiento .....     | iv   |
| Resumen .....            | v    |
| Abstract.....            | vi   |
| Índice general... ..     | vii  |
| Índice de tablas.....    | x    |
| Índice de gráficos ..... | xi   |
| Índice de anexos... ..   | xii  |
| Introducción... ..       | xiii |

### Capítulo I

#### Planteamiento metodológico

|  |    |
|--|----|
| 1.1. Descripción de la realidad problemática ..... | 01 |
| 1.2. Delimitación de la investigación.....         | 02 |
| 1.2.1. Delimitación social... ..                   | 02 |
| 1.2.2. Delimitación temporal... ..                 | 02 |
| 1.2.3. Delimitación espacial... ..                 | 03 |
| 1.3. Problema de investigación... ..               | 03 |
| 1.3.1. Problema general .....                      | 03 |
| 1.3.2. Problemas específicos... ..                 | 03 |
| 1.4. Objetivos... ..                               | 03 |

|  |    |
|--|----|
| 1.4.1. Objetivo general...                           | 03 |
| 1.4.2. Objetivos específicos...                      | 03 |
| 1.5. Hipotesis de la investigación...                | 04 |
| 1.5.1. Hipotesis general                             | 04 |
| 1.5.2. Hipotesis nula...                             | 04 |
| 1.5.3. Variables de la investigación...              | 04 |
| 1.5.3.1. Operacionalización de variables             | 04 |
| 1.6. Diseño de la investigación...                   | 07 |
| 1.6.1. Tipo de investigación...                      | 07 |
| 1.6.2. Nivel de investigación...                     | 07 |
| 1.6.3. Método de investigación...                    | 07 |
| 1.7. Población y muestra de la investigación...      | 07 |
| 1.7.1. Población...                                  | 07 |
| 1.7.2. Muestra                                       | 07 |
| 1.8. Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 07 |
| 1.8.1. Técnica                                       | 07 |
| 1.8.2. Instrumentos                                  | 07 |
| 1.9. Justificación e importancia...                  | 08 |
| 1.9.1. Justificación teórica                         | 08 |
| 1.9.2. Justificación practica                        | 08 |
| 1.9.3. Justificación social                          | 08 |
| 1.9.4. Justificación legal                           | 08 |

## **Capítulo II**

### **Marco teórico**

|   |    |
|---|----|
| 2.1. Antecedentes de la investigación     | 09 |
| 2.1.1. Tesis nacionales                   | 09 |
| 2.1.2. Tesis internacionales...           | 11 |
| 2.2. Bases teóricas                       | 12 |
| 2.2.1. Identidad                          | 12 |
| 2.2.2. Identidad regional...              | 13 |
| 2.2.3. Dimensiones de la identidad        | 14 |
| 2.2.3.1. Satisfacción con la región...    | 14 |
| 2.2.3.2. Autoestima colectiva regional... | 14 |



|   |    |
|---|----|
| 2.2.3.3. Auto estereotipo colectivo regional... | 15 |
| 2.2.4. Bienestar.....                           | 16 |
| 2.2.6. Dimensiones del bienestar .....          | 17 |
| 2.2.6.1. Bienestar subjetivo .....              | 17 |
| 2.2.6.2. Bienestar social.....                  | 18 |
| 2.3. Definición de términos .....               | 19 |

### **Capítulo III**

#### **Presentación, análisis e interpretación de resultados**

|   |    |
|---|----|
| 3.1. Cuestionario de identidad regional .....               | 20 |
| 3.2. Cuestionario sobre bienestar .....                     | 28 |
| 3.3. Correlación entre identidad regional y bienestar ..... | 34 |
| Conclusiones... ..  | 35 |
| Sugerencias.....  | 36 |
| Bibliografía.....   | 37 |
| Anexos .....  | 40 |

## ÍNDICE DE TABLAS

|   |    |
|---|----|
| Tabla 1 .....                                 | 20 |
| Dimensión satisfacción con la región          |    |
| Tabla 2 .....                                 | 22 |
| Dimensión Autoestima colectiva regional       |    |
| Tabla 3 .....                                 | 24 |
| Dimensión Auto estereotipo colectivo regional |    |
| Tabla 4 .....                                 | 26 |
| Variable Identidad regional                   |    |
| Tabla 5 .....                                 | 28 |
| Dimensión bienestar colectivo                 |    |
| Tabla 6 .....                                 | 30 |
| Dimensión Bienestar social                    |    |
| Tabla 7 .....                                 | 32 |
| Variable Bienestar                            |    |
| Tabla 8 .....                                 | 34 |
| Correlaciones                                 |    |

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

|   |    |
|---|----|
| Gráfico 1 .....                               | 20 |
| Dimensión satisfacción con la región          |    |
| Gráfico 2 .....                               | 22 |
| Dimensión Autoestima colectiva regional       |    |
| Gráfico 3 .....                               | 24 |
| Dimensión Auto estereotipo colectivo regional |    |
| Gráfico 4 .....                               | 26 |
| Variable Identidad regional                   |    |
| Gráfico 5 .....                               | 28 |
| Dimensión bienestar colectivo                 |    |
| Gráfico 6 .....                               | 30 |
| Dimensión Bienestar social                    |    |
| Gráfico 7 .....                               | 32 |
| Variable Bienestar                            |    |

## ÍNDICE DE ANEXOS

|                        |    |
|------------------------|----|
| Anexo 1 .....          | 41 |
| Matriz de consistencia |    |
| Anexo 2 .....          | 42 |
| Instrumentos           |    |
| Anexo 3 .....          | 44 |
| Bases de datos         |    |
| Tabla 4 .....          | 52 |

## INTRODUCCIÓN

Hoy en día, los avances tecnológicos están cambiando todos los aspectos de la vida humana, pero con la llegada de la pandemia, el uso de se está intensificando. Esto significa que necesitamos repensar la humanidad y sus propios problemas, como los sociales, culturales, técnicos y educativos, y adaptarnos a las nuevas demandas globales.

En el campo de la pedagogía, especialmente en la educación básica regular, es importante evaluar nuevas demandas y avances que obligan a repensar la educación para que las nuevas generaciones puedan hacer más eficiente y eficaz el proceso de aprendizaje.

La promoción de una educación basada en competencias con conocimientos científicos y complementada con el uso de la tecnología hace de la educación actual un campo atractivo, complejo y abierto.

Además de esta complejidad en la educación, el impacto de la globalización afecta de alguna manera la propia identidad del estudiante. Al hablar de este elemento, necesitamos preguntarnos sobre la educación ciudadana llamada “educación y educación”. Espacio con otras personas.

La ciudadanía está ligada al público en general, y la escuela como primer espacio estatal para que los niños aborden los problemas y problemáticas de la comunidad es un espacio destacado para la educación ciudadana. La educación ciudadana también tiene que ver con la identidad local. La identidad de una región se forma y define en la región donde nace y se desarrolla una persona.

Cómo vemos y entendemos nuestra región es cómo nos vemos y nos sentimos a nosotros mismos. Esto significa una estrecha relación con el bienestar personal. Un caso importante y especial es el de un estudiante de primaria regular. Las escuelas identifican problemas de diferente naturaleza, representados por el rechazo específico de la identidad, la negación del valor civil y el consecuente nivel de bienestar. Depende del caso y de los cambios.

Ante ello, la intención de este estudio es investigar cómo se desarrolla la relación entre identidad regional y el bienestar los alumnos del 5° de media de la ciudad de Arequipa en el año 2021.

## CAPITULO I

### PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

#### 1.1. Descripción de la Realidad Problemática

El Perú es considerado un país biológicamente diverso, ocupando el 7° lugar entre los países más diversos del planeta, el 2° más grande de América Latina, el 4° y el 13° del mundo en la Amazonía tropical, es una reserva forestal. Así como nuestra biología es diversa, también lo son nuestros peruanos y grupos sociales.

Esta inmensa variedad parece habernos peleado durante mucho tiempo porque somos tantos y tan diversos que ha sido un proceso difícil (a veces hasta ahora) para entendernos.

Es decir, comprender quiénes somos y quiénes son los demás, es decir, identificarnos.

En 1982, Taifel definió la identidad como "La parte de la autoimagen de una persona que desea por decisión propia pertenecer a determinado grupo social y los significados evaluativos y emocionales asociados con esa afiliación" (p. 24). Esto significa que la identidad no solo está determinada por el espacio geográfico de nacimiento o residencia, sino que también incluye fuertes factores relacionados con las emociones y la voluntad.

La identidad también es un componente descriptivo de nuestro comportamiento, e incluso lo hace predecible, pero en otros casos este comportamiento se ve como un fenómeno separado en el tiempo y el espacio. Según Alarcón (2017), las razones del comportamiento de las personas no están puramente en su constitución biológica o psicológica, sino en cómo nacen y en la personalidad con los que nacen.

La identidad regional está en relación a los factores culturales, geográficos, históricos y sociales que diferencian una región de otra. La identidad es una remembranza colectiva, un desafío común para la sociedad en su conjunto, y debemos ser conscientes de que debemos cuidarla, reflexionar sobre su historia y contenerla ahora, sin repetir el pasado. La identidad siempre está al día, nace de la historia y siempre retrocede en la historia.

El bienestar es un estado mental asociado a la complacencia de necesidades y expectativas para la consecución de anhelos por alcanzar Gonzalez, I.;(2001), y se manifiesta en el funcionamiento y desarrollo psicofísico y social (Vielma, JH, L.; 2010). Motivación, relacionada con factores intrínsecos y extrínsecos que explican las razones y motivos del proceder entre la ocurrencia y satisfacción de los deseos. Las expectativas son expectativas para la realización de un reclamo con una correspondiente presentación de un evento de contingencia situacional.

La relevancia de este estudio aparece sobre todo en la importancia de los componentes del bienestar y la identidad local en cuanto a la manera el cómo impacta en el desarrollo de la vida de cada individuo. Por un lado, el bienestar se describe la satisfacción con la vida, el bienestar, el desarrollo humano (Keyes, Shmotkin & Ryff, 2002) y la manera de comportarse de una persona en la sociedad (Keyes, 1998) en múltiples dimensiones. Todo lo anterior se considera importante en el ciclo de vida humano. La importancia de la identidad social, por su parte, está unida por la pertenencia a un grupo social como fuente de significado y propósito individual, incluyendo aquellos que forman parte de la identidad de cada individuo y están relacionados con los sentidos propios, es decir (Haslam et al. ., 2009).

Por ello la presente investigación tratará de dar a conocer la relación entre la identidad regional y el bienestar en estudiantes de quinto grado de la institución educativa privada Knudsen de la ciudad de Arequipa, 2021

## **1.2. Delimitación de la Investigación**

### **1.2.1. Delimitación Social**

El presente estudio se realizó en los alumnos estudiantes que vienen cursando el quinto grado de secundaria de la institución educativa privada Knudsen, los cuales perteneces a un nivel de clase social media, donde sus edades se encuentra entre los 14 a 15 años

### **1.2.2. Delimitación Temporal**

Se efectuó durante el año 2021, en los meses de octubre al mes de diciembre, en los horarios del dictado de clases virtuales, con los permisos solicitados tanto el director como a los señores docentes de la institución.

### **1.2.3 Delimitación Espacial**

La investigación se realizara en la ciudad de Arequipa, en la institución educativa privada Knudsen ubicada en la calle Hipólita Unanue con Víctor Lira 119 cercado de Arequipa

## **1.3. Formulación del problema de investigación**

### **1.3.1. Problema general**

¿Cuál es la relación entre la identidad regional y el bienestar en estudiantes del quinto año del nivel secundario de la institución educativa privada Knudsen de la ciudad de Arequipa, 2021

### **1.3.2. Problemas específicos**

- ¿Qué nivel de identidad regional poseen los estudiantes del quinto año del nivel secundario de la institución educativa privada Knudsen de la ciudad de Arequipa, 2021?
- ¿Qué nivel de bienestar tienen los estudiantes del quinto año del nivel secundario de la institución educativa privada Knudsen de la ciudad de Arequipa, 2021?
- ¿Cuál es el grado de relación entre la identidad regional y el bienestar en los estudiantes del quinto año del nivel secundario de la institución educativa privada Knudsen de la ciudad de Arequipa, 2021?

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo general**

- Determinar la relación entre la identidad regional y el bienestar los estudiantes del quinto año del nivel secundario de la institución educativa privada Knudsen de la ciudad de Arequipa, 2021

### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Precisar el nivel de identidad regional poseen los estudiantes del quinto año del nivel secundario de la institución educativa privada Knudsen de la ciudad de Arequipa, 2021
- Describir el nivel de bienestar que tienen los estudiantes del quinto año del nivel secundario de la institución educativa privada Knudsen de la ciudad de Arequipa, 2021



- Establecer el grado de relación entre la identidad regional y el bienestar los estudiantes del quinto año del nivel secundario de la institución educativa privada Knudsen de la ciudad de Arequipa, 2021

## **1.5. Hipostasis de la investigación**

### **1.5.1. Hipótesis alterna**

Existe relación entre la identidad regional y el bienestar en los estudiantes del quinto año del nivel secundario de la institución educativa privada Knudsen de la ciudad de Arequipa, 2021

### **1.5.2. Hipótesis nula**

No existe relación entre la identidad regional y el bienestar en los estudiantes del quinto año del nivel secundario de la institución educativa privada Knudsen de la ciudad de Arequipa, 2021

### **1.5.3. Variables**

#### **Variable identidad regional**

##### **Definición conceptual**

Estas son diferentes formas de identificar a las personas por grupo o área. Además, este proceso de individualización debe ser un factor en la configuración de la cultura y la historia de la región.

##### **Definición operacional**

Es la identificación que tiene cada persona con su lugar de nacimiento ante la sociedad

#### **Variable bienestar**

##### **Definición conceptual**

Esta es la estimación que hace un individuo de su vida, incluidos los factores cognitivos y emocionales.

##### **Definición operacional**

Es una reflexión de la vida personal de un individuo

## **3. Matriz de operacionalización de variables**

| <b>Variable 1</b>  | <b>Dimensiones</b>                  | <b>Indicador</b>  | <b>Técnica</b> | <b>Escala</b> |
|--------------------|-------------------------------------|---|----------------|---------------|
| Identidad regional | Satisfacción con su región          | Identificación con Arequipa<br>Identificación con los arequipeños<br>Condiciones de vida en Arequipa<br>Volver a nacer en Arequipa<br>Identificación con el legado  | Encuesta       | Ordinal       |
|                    | Autoestima colectiva regional       | Ser arequipeño vale la pena<br>Se siente bien por ser de Arequipa<br>Se siente afortunado por ser de Arequipa<br>Lamenta ser arequipeño   | Encuesta       | Ordinal       |
|                    | Auto-estereotipo colectivo regional | Son muy trabajadores<br>Tienen reacciones agresivas<br>Prestan confianza<br>Son honrados<br>Son alegres<br>Son valientes<br>Muestran patriotismo<br>Orgullosos de su tierra<br>Son solidarios<br>Asumen riesgos<br>Fuertes en sus actos<br>Anti centralistas<br>Son rebeldes<br>Son confrontadores<br>Son disruptivos | Encuesta       | Ordinal       |

| <b>Variable 2</b> | <b>Dimensiones</b>  | <b>Indicador</b>  | <b>Técnica</b> | <b>Escala</b> |
|-------------------|---------------------|---|----------------|---------------|
| Bienestar         | Bienestar subjetivo | <p>Mi vida corresponde a mis deseos<br/> Mi entorno es maravilloso.<br/> Soy feliz<br/> He logrado todo lo que quería<br/> No cambiaría casi nada de mi vida</p>  | Encuesta       | Ordinal       |
|                   | Bienestar social    | <p>Me siento sustancial en la sociedad<br/> Me valoran como persona.<br/> La gente probablemente te escuchará.<br/> Siento que no pertenezco a ningún grupo<br/> El medio social en la que me desarrollo me da felicidad<br/> No creo que se pueda confiar en personas.<br/> La gente solo piensa en sí misma.<br/> Gente es cada vez más deshonesto<br/> A la gente no le importan las dificultades de los demás.<br/> No se espera ninguna recompensa por sus beneficios<br/> Puedo hacer algo por esta vida<br/> No tengo nada que dar<br/> Creo que lo que forjo es sustancial<br/> Lo que realizo tiene un cierto impacto en los demás.<br/> La sociedad no me incentiva<br/> La sociedad está en constante evolución.<br/> Los entes del estado no mejoran mi vida.<br/> No vale la pena tratar de entender el mundo<br/> Algunas culturas son muy extrañas y las comprendo<br/> Los únicos que puede concebir el universo son los científicos<br/> Puedo presagiar el futuro.<br/> Concibo que soy importante para la sociedad</p> | Encuesta       | Ordinal       |

## **1.6. Diseño de investigación**

Según Arias Ch. (2017 p. 35) estará basada en el diseño relacional y tiene como objetivo determinar el grado de relación que existe entre las variables objeto de estudio.

### **1.6.1. Tipo**

De acuerdo a sus objetivos, el tipo de estudio es de campo, ya que parte de recolectar la información de forma directa del hecho o lugar que ocurrió el evento, sin la manipulación de ninguna variable. (Arias, F. 1999, pág. 21). En este caso será de tipo descriptivo relacional longitudinal, ya que las variables serán medidas en diferentes grados de educación secundaria

### **1.6.2. Nivel de investigación**

Este trabajo es de nivel relacional

### **1.6.3. Método**

El método utilizado es mixto: cuantitativa en la parte estadística y cualitativa en las interpretación de los resultados obtenidos

## **1.7. Población y muestra**

### **1.7.1. Población**

Está constituido por los alumnos del nivel secundario de la institución educativa privada Knudsen ubicada en la calle Hipólita Unanue con Víctor Lira 119 cercado de Arequipa

### **1.7.2. Muestra**

Se tomo como muestra a los alumnos del quinto año del nivel secundario de la institución educativa privada Knudsen a través del tipo de muestreo censal no probabilístico, ya que la muestra fue escogida de acuerdo a la intención del investigador

## **1.8. Técnicas e instrumentos**

### **1.8.1. Técnicas**

Para la medición de ambas variables se empleó la técnica de la encuesta

### **1.8.2. Instrumentos**

Se empleo dos formatos impresos dos cuestionarios a través de una escala de Likert para la medición de ambas variables

## **1.9. Justificación e importancia**

### **1.9.1. Justificación teórica**

Presenta justificación teórica porque dará a conocer la identidad que muestran los alumnos sobre la región Arequipa, ya que en los jóvenes de hoy en día en su gran mayoría han perdido la identidad, dando preferencia a lo extranjero que a lo de su propia tierra; pero a pesar de ello en su mayoría aún no se perdió la identidad en su población. A pesar de ello es importante conocer cómo se encuentra la identidad en la actualidad, porque es un elemento que está en relación por lo que acontece en el contexto social el cual incluye lo político, social y cultural y asociado a ello el bienestar que muestra los estudiantes el cual está en relación a la salud mental, física y relacionada directamente con el concepto de identidad la cual la vamos desarrollando a lo largo de la vida y que configuran la personalidad de cada persona

### **1.9.2. Justificación social**

La investigación es relevante para la sociedad ya que es una contribución a nuestra sociedad, especialmente en el campo de la educación. De igual importancia, poder teorizar el concepto de identidad regional desde la perspectiva de un estudiante de último año de secundaria en cuanto a la amplitud de los aspectos que la componen permite sistematizar y caracterizar la identidad regional. Un sentimiento de pertenencia. Dónde viven y cómo se identifican con la cultura local.

### **1.9.3. Justificación práctica**

Brinda una lógica práctica ya que cuenta con todos los recursos humanos, técnicos y accesibles para aplicar estas herramientas y las enmarcará en los temas educativos locales y nacionales. Permite una mejor comprensión de cómo los estudiantes identifican su región y sienten la felicidad y la prosperidad que experimentan y evidencian.

### **1.9.4. Justificación legal**

Presenta justificación legal por estará enmarcada dentro del plan curricular regional que se desarrolla en el nivel secundario dado por el Ministerio de Educación a nivel nacional y regional.

## **CAPITULO III**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes investigativos**

##### **2.2.1. Antecedentes nacionales**

Gerbi A. (2017), en sus tesis; “Identidad nacional en estudiantes universitarios peruanos” se desarrollo bajo el enfoque cuantitativo, diseño descriptivo simple, para la medición de la variable se empleó la técnica de la encuesta a través de un formato impreso de un cuestionario de preguntas de auto estereotipos con la intención de medir el nivel de identidad que muestran los jóvenes universitarios de universidades de los 24 departamentos del Perú, empleando el tipo de muestreo probabilístico tomando como población a 881 estudiantes, llegando a la conclusión que la mayoría de estudiantes presentan una relación positiva alta en las diferentes dimensiones evaluadas sobre la identidad nacional y asimismo se obtuvo algunas discrepancias en los estratos socioeconómico y el lugar de origen de cada estudiante

Cornejo, Pérez & Arias (2017), en su investigación; “Bienestar subjetivo, identidad social-nacional y sentido del humor en estudiantes de psicología” El presente estudio se baso en el enfoque cuantitativo a través de un diseño relacional, para la medición de las variables se realizó con la aplicación de un cuestionario para la medición de cada variable a través de una escala ordinal y escala de Likert, se tomo como universo poblacional a los alumnos de la carrera de psicología de Ica, Huancayo y Arequipa de la universidad Alas Peruanas; con el propósito de evaluar la relación entre las variables en estudio; llegando a la conclusión que; los estudiantes demostraron un alto grado de relación entre las variables de estudio, es decir, entre el bienestar subjetivo, identidad social-nacional y sentido del humor y algunas diferencias entre las datos sociodemográficos como son: edad, lugar de procedencia, sexo, año de estudio

Schmitz M. (2013), en su investigación “Impacto de la información disonante y consistente sobre la campaña marca Perú en la identidad nacional y el bienestar social en una Universidad de Lima; El estudio se desarrolló utilizando un modelo positivista, tipo cuantitativo, a través de un diseño preexperimental, tomando como muestra a 102 estudiantes, para la medición de las variables en estudio se utilizó un formato impreso a través de un cuestionario tipo escala de Likert y ordinal; llegando a la conclusión que; la publicidad que se vienen dando en la marca Perú vienen contribuyendo a la construcción de la identidad nacional y a su bienestar social en los estudiantes

Tapia G. (2011), en su investigación; “Relaciones entre identidad nacional, bienestar subjetivo y social en una muestra de estudiantes de una universidad pública de Lima” El presente estudio se trabajó bajo el tipo de investigación cuantitativa, diseño correlacional, se tomó como universo poblacional a 206 estudiantes, para la medición de las variables se utilizó un formato impreso a través de una escala de medición aplicada en un cuestionario de preguntas; llegando a la conclusión que; existe una relación positiva entre la identidad nacional, bienestar subjetivo y social; asimismo en las dimensiones evaluadas entre ambas variables guardan una relación directa entre ellas, es decir, los autoestereotípicos de la identidad peruana guardan una correlación continua entre el bienestar social y en menor escala con el bienestar subjetivo.

Espinoza & Tapia (2011), en su tesis; “Identidad nacional como fuente de bienestar subjetivo y social”; El presente estudio se desarrolló a través del tipo de investigación cuantitativa, aplicado un diseño explicativo, como universo poblacional se tomó a 206 estudiantes de una universidad de la ciudad de Lima, para la medición de las variables se aplicó 4 escalas de medición de autoestima colectiva, autoestereotipo colectivo, complacencia con la vida y nivel del bienestar; se llegó a la conclusión de la existencia de un grado de relación positiva alta entre identidad nacional y el bienestar subjetivo y social, igualmente al cruzar las dimensiones de ambas variables se encontró un grado de relación moderada a una relación alta.

### 2.1.2 Antecedentes internacionales

Espinosa, et al (2017) En su investigación “Identidad nacional y sus relaciones con la ideología y el bienestar en cinco países de América Latina”, la investigación se desarrollo bajo el tipo cuantitativo, paradigma racionalista, diseño relacional, se tomó como universo poblacional a 1039 individuos a través del tipo de muestreo no probabilístico de los países de México, Perú, Chile, Colombia y Brasil; para evaluar las variables se aplicó un cuestionario a través de un formato impreso de preguntas evaluando las variables con sus respectivas dimensiones a través de 4 escalas de medición ordinal; concluyendo en qué; existe relación significativa entre la identidad nacional de los individuos de los 5 países de América latina con la ideología y el bienestar; alcanzando un nivel de relación significativo entre el bienestar social que el bienestar subjetivo.

Grozdanovska E. (2016), En su investigación; “La relación entre la identidad nacional, el bienestar subjetivo y el significado en la vida”; La investigación se desarrolló a través del tipo de cuantitativo, diseño relacional, para recolectar los datos estadístico se utilizó un cuestionarios de preguntas a través de un formato impreso el cual fue aplicado a 204 estudiantes, con el propósito de comprobar si existe relación entre las variables de estudio, concluyendo en qué; existe un grado de relación positiva alta entre las tres variables de estudio; así como también entre las dimensiones de cada variables entre sí.

Murillo J. (2013), E su investigación “Percepción de prejuicio, identidad nacional y bienestar subjetivo en colombianos emigrantes” se desarrollo bajo el tipo de investigación cuantitativo, diseño relacional explicativo, se tomó como universo poblacional a 638 individuos inmigrantes, para la recolección de la información se aplicó a través de un formato impreso cuestionario de preguntas; llegando a la conclusión que; con una importante contribución a la psicología social. Identifica la interacción de múltiples factores, no solo uno en un contexto particular, que tienen un impacto particular en la expresión psicológica del bienestar. De igual forma, conocer qué aspectos psicológicos del bienestar pueden verse afectados estadísticamente por alguna de las variables psicosociales estudiadas es para los inmigrantes colombianos y en definitiva de otras culturas, ayuda a diseñar programas más efectivos encaminados a mejorar dicho bienestar.



## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Identidad**

Según Taifel (1981), sostiene que “Es el sentido de pertenencia de una persona a un ente o clase social y la percepción de esta pertenencia”. (p. 6, 7.)

Aquí, el autor entiende la entiende como un reconocimiento y estimación de pertenecer a un grupo. Por ello se debe concebir que la identidad está relacionada con la conciencia. Ha saber que perteneces a una categoría social. No es solo una identificación superficial y superficial, es un conocimiento profundo.

La identidad, por otro lado, es "un elemento icónico construido por un individuo. Los materiales icónicos que componen este elemento se recopilan a través de interacciones con otros. La identidad son los otros a través de este patrón de significado cultural. Un discurso o relato sobre uno mismo construido al interactuar con los demás” (Larrain, J. & Hurtado A. 2003). Para estos autores, la identidad es un proyecto en el que un individuo se desarrolla a partir de la interacción con los demás. Entender la identidad como un elemento simbólico es importante porque su construcción depende del individuo.

Entonces, una vez más, podemos ver que la identidad depende en gran medida de las habilidades e interacciones de un individuo con los demás.

De igual forma, se argumenta que la identidad es “una construcción intersubjetiva basada en contenidos adquiridos a través de la interacción social y proporcionados a otros interesados” (González, S., Cavieres H., Díaz C. & Valdebenito, M 2005, p. 23). Aquí la identidad se establece a partir de interacciones intersubjetivas con los demás. En este sentido, la intersubjetividad como elemento primordial de la identidad depende en gran medida de la evidencia viva que recibirá de un grupo u otro grupo. Esta característica es muy importante para nuestro estudio.

En última instancia, la identidad es "la construcción de significados asociados con uno o más atributos culturales, y los individuos construyen y prefieren otros atributos para expresar su autodefinición. (Vera y Valenzuela, 2012, p. 273). ). Sostiene que la identidad es una edificación de significados y priorizar los factores culturales es importante pero adecuado.

En el contexto de esta definición, debe entenderse que la cultura tiene una prioridad en la definición de la identidad.

### 2.2.3. Identidad regional

Entendemos este conjunto de características esenciales, las características obvias que le dan a Arequipa su propia forma de ser. Un concepto es completo cuando existe una comunidad social que toma como propias esas características y las convierte en elementos de solidaridad y cohesión. Dado que este proceso tuvo lugar en Arequipa, recoge la concepción de Arequipa como “horno de mestizaje”, descrita por Francisco Mostajo en 1950.

En el sentido más amplio, estas identidades culturales se manifiestan en la arquitectura mestiza, la música popular, los discursos populares, las religiones populares profundas, la comida típica, las tradiciones y prácticas paganas y religiosas. En pocas palabras, es un conjunto de expresiones culturales mestizas en las que componentes occidentales y andinos se mezclan a través del contacto en diversos grados, dando forma a expresiones originales y únicas que sirven como elementos de conciencia local y construyen una comunidad vibrante y dinámica. Están llenos de una gran conciencia de sus valores y pueden hacer una contribución significativa a la mezcla racial del resto del país.

El semblante y la conciencia histórica de Arequipa están firmemente asentadas en su identidad cultural, y podemos admitir objetivamente que son mestizos. El debate en torno al concepto y valoración del racismo y el mestizaje no puede ser ignorado.

Condori (2018) Los efectos del proceso de aculturación. Lo que es más importante, plantea la cuestión de cómo el birracialismo puede funcionar como un elemento de identidad cultural.

Quizás lo fundamental es que reconozcan y confirmen la presencia de los valores que componen esta identidad cultural, y que reconozcan que su dinámica está profundamente arraigada en personajes populares. En este sentido, son valores compartidos y muy difundidos por muchos grupos sociales.

El ser Arequipeño significa ser como un león, ardiendo en el corazón, feroz como un volcán, como un paisaje de cielo azul y dulce como un helado de queso. El arequipeño siempre es intenso y entusiasta con la fe, el amor, la comida y la vida, por lo que no se puede pasar por alto. Quiñones (2014)

## **2.2.4. Dimensiones de la identidad**

### **2.2.4.1. Satisfacción con su región**

Arequipa que forma parte del patrimonio cultural de la humanidad. Esto se debe a que las dos culturas se han mezclado para crear una estructura que ha perdurado durante mucho tiempo. El centro histórico de Arequipa también se caracteriza por estar rodeado de la campiña y sus pulmones.

Arequipa se caracteriza por un clima cálido desértico y amplitud térmica moderada, con vientos nocturnos y matutinos afectados por vientos locales y sistemas frontales de tierras bajas. presión del aire.

Tiene una característica que distingue a los arequipeños. Muchos de ellos han reconocido su espíritu destructivo, rebelde y verdaderamente confrontador desde temprana edad. Los arequipeños saben mucho de resiliencia, una forma de sacar fuerzas de donde ya casi no queda nada. La historia los ha probado muchas veces. Vale la pena mencionar solo algunos episodios que dejaron una sensación de dolor para la posteridad, como los terremotos de 1958, 1960 y 2001. Pero estos momentos y tristezas despertaron el espíritu rebelde y antagónico de los arequipeños, y les permitieron aprender del pasado para resurgir.

Arequipa es simplemente llamada el "León del Sur" después de los muchos levantamientos que se desarrollaron a partir de ella. Prácticamente todas las revoluciones de importancia nacional. La historia está registrada en 1834, 1841, 1844, 1851, 1854, 1856, 1865, 1867, 1883, 1884, 1930, 1931, 1950, 1955, 2001. .. El episodio de la historia del país, caracterizado por una pandemia, marcará sin duda un nuevo referente de resistencia y fortalecimiento de los valores sociales y familiares.

Los Arequipa quizás la región más local y orgullosa del Perú. Sin embargo, esto tiene su lado negativo. Nuestra ciudad es también una de las más racistas y con clase del Perú.

### **2.2.4.2. Autoestima colectiva regional**

La autoestima colectiva es “el grado en que uno se considera y evalúa a sí mismo como perteneciente a un grupo o categoría social” (Sánchez, E, 1999, p. 251). Considera a la autoimagen colectiva l cual se expresa a tal punto que uno entiende que pertenece a un grupo.

Según esta definición, se requiere el conocimiento de un grupo social para realizar una valoración que determine el grado al cual pertenece . Por lo tanto, es el individuo quien determina su identidad social.

De manera similar, se puede definir como: Un concepto en psicología que describe cómo la confianza en uno mismo interactúa con la confianza en sí mismo de otros en el mismo grupo

### **2.2.4.3. Auto estereotipo colectivo regional**

#### **A) Estereotipo**

Según Mackie (1973), los estereotipos son “ Las creencias comunes sobre atributos que caracterizan a los grupos sociales y tienen una unidad fundamental”. Para este autor, los estereotipos son creencias comunes aceptadas por los grupos sociales. Los estereotipos se definen como creencias, lo que significa que no son del todo ciertas. Debe ser abordado con gran cuidado y estándares.

Taifel (1984) definió un estereotipo como “una simple imagen mental de un individuo, grupo o institución en características clave como la capacidad intelectual o la capacidad que generalmente se comparte en la sociedad”. p. 8.

Aquí el estereotipo se define como la imagen mental de un sujeto o grupo compartido en la sociedad. Aquí, el estereotipo es una imagen mental de un individuo o grupo, a diferencia de sus antecesores. Cuando hablamos de imágenes mentales, podemos suponer que tenemos más certeza sobre estas convenciones socialmente aceptadas

Una imagen mental de una persona o ente social de individuos compartido en la sociedad. El estereotipo aquí es una imagen espiritual de un individuo o grupo, no un antepasado. Cuando hablamos de la imagen de la mente, podemos suponer que estamos más seguros de estas prácticas socialmente aceptadas.

#### **b) Estereotipos sociales**

Garcés (2017) define los estereotipos sociales como las creencias positivas o negativas sobre el comportamiento del grupo. Son las impresiones de las personas en un grupo determinado y combinan ciertas actitudes y emociones en un grupo determinado.

Aquí el autor el autor se refiere a los estereotipos de creencias positivas o negativas que surgen de una combinación de actitudes y emociones grupales. Es importante recalcar que los estereotipos son una expresión de la impresión que tienen los individuos de un grupo social.

En este sentido, los estereotipos sociales son “compartido por un grupo social, tratado como un hecho y construido como un marco de referencia para recoger las perspectivas de otro grupo para conducir a los individuos. También se afirma que se trata de una serie de prejuicios y creencias que han surgido” (D'Amore, L. & Díaz, M 2019, p. 6).

Para estos autores, los estereotipos sociales no son solo creencias, sino hechos sobre un determinado grupo. Este es un sesgo a considerar. Según estos autores, los estereotipos sociales son prejuicios y creencias. Cabe señalar que estos prejuicios se consideran un hecho para la comprensión de los grupos sociales. Ya no refleja tu grado de injusticia.

Cosas similares suceden según esta definición. “Los estereotipos sociales son creencias generales sobre determinados grupos dentro o fuera de la sociedad moderna que conducen a comportamientos significativos sobre el entorno social” (Vargas, K. 2019, p. 24). Según este autor, los estereotipos sociales son creencias que motivan comportamientos que favorecen las circunstancias sociales.

Cabe señalar que en esta definición, los estereotipos sirven como creencias para dar forma a un comportamiento significativo hacia un grupo social. En este sentido, debe ser considerado al considerar el método de construcción de la imagen de un grupo social.

### **c) Estereotipo regional**

El estereotipo es una imagen espiritual que un individuo construye sobre los demás, una representación esquemática y simplificada de un grupo de personas definido en términos de ciertos rasgos representativos.

Son patrones o comportamientos a los que se les puede definir cómo deben ser, actuar, pensar y sentir las mujeres y los hombres en la sociedad. Representa una propiedad asignada o un conjunto de atributos. No hay duda de que los estereotipos dificultan la formación de la identidad cultural de un país y condicionan su imagen en el exterior. Tajfel (1984) ve los estereotipos como rasgos psicológicos comunes sobre grupos o entidades sociales.

### **2.2.5. Bienestar**

Es un estado psicológico complejo que puede entenderse ampliamente como cómo se sienten y se comportan los estudiantes en el contexto educativo en el que cada estudiante se comporta en relación con su propia vida.

Un proceso que favorezca las condiciones personales y sociales de la comunidad educativa, a partir del fortalecimiento de la autonomía de los sujetos para ejercer efectivamente sus derechos en el ámbito escolar y contribuir al buen vivir.

Bienestar es un servicio cuya misión es conseguir que los alumnos reciban el mayor bienestar posible a nivel académico, personal y social.

Bienestar es un servicio cuya misión es asegurar la mayor felicidad posible a nivel académico, personal y social del alumnado.

## **2.2.6. Dimensiones del bienestar**

### **2.2.5.1. Bienestar subjetivo**

Es el efecto de una evaluación general en la que el sujeto restaura tanto el estado mental actual como el acuerdo entre los resultados y las expectativas al prestar atención a los elementos de las cualidades emocionales y cognitivas". Una gama de dominios o áreas de la vida, y la satisfacción general con esas áreas" (García, M. 2002, p. 22).

Asimismo, también se le puede definir como el resultado de la evaluación de los logros y expectativas de un individuo en diversas áreas de la vida, así como la satisfacción con la vida. Además, se puede enfatizar que el bienestar subjetivo se basa en los logros y expectativas del sujeto. La espontaneidad y una sana voluntad para establecer metas son muy importantes.

También afirmamos que "El bienestar subjetivo se refiere a cómo las personas ven y sienten la vida, y las conclusiones cognitivas y emocionales que extraen al evaluar su propia existencia" (Cuadra, H. & Florenzano, R. 2003, p. 85). Para estos autores, el bienestar subjetivo se define como la forma en que las personas sienten y piensan acerca de la vida cuando determinan su existencia.

Los autores señalan muy bien que el bienestar subjetivo es el resultado de la autoevaluación que hacen los sujetos de sus pensamientos y sentimientos acerca de sus vidas. Y cuando hablamos de la vida, tenemos que considerar todo de manera integral, incluidos los factores sociales y culturales.

Por otro lado, según García & Gonzales (2000), el bienestar subjetivo es "el grado en que las personas se encuentran satisfechas y satisfechas con algunos o globales aspectos de su existencia, regido por actitudes positivas; por tanto, es el sentido más general de parte de la salud humana, encarnado en todas las esferas de la actividad humana". p. 587.

En esta definición, el bienestar subjetivo es el grado de satisfacción y satisfacción positiva con algunos o aspectos generales de un individuo. Por lo tanto, esta definición es importante para nuestra investigación porque el bienestar subjetivo está relacionado con la satisfacción de la propia vida en relación con varios aspectos de la existencia.

En el caso de Diener (1994), "el bienestar subjetivo se refiere a una evaluación positiva de la situación de vida actual de un individuo, un constructo que incluye aspectos como la felicidad y el logro, y esta visión se toma desde la perspectiva cognitiva del individuo. Investigar la causa de la satisfacción experimentada en relación con la propia vida en varios aspectos del ser.

Para el autor, el bienestar subjetivo se basa en el juicio cognitivo y emocional y presupone una valoración positiva de la vida de una persona preguntando por la satisfacción y la insatisfacción. A diferencia de la definición anterior, esta se caracteriza por el hecho de que se refiere a positivo. En definitiva, el bienestar subjetivo es una valoración positiva de la vida de un sujeto.

#### **2.2.5.2. Bienestar social**

Según el Keyes (1998), Es "nuestra evaluación del estado y la función de la empresa" (p.22). Debido a este autor, el bienestar social es la evaluación de que las personas son conducidas por la sociedad. Por lo tanto, la importancia de esta definición en nuestra investigación está realmente relacionada con la funcionalidad social de muchas maneras.

Bienestar social es también "un conjunto de factores que no pueden ser observados directamente, pero que intervienen en la calidad de vida de un individuo y prestan a la existencia todos los factores que crean serenidad y satisfacción humana, tiempo o espacio". sobre comprender y comparar con otro tiempo o espacio (Duarte, T. & Jiménez, R 2007, p. 305).

Para estos autores, el bienestar social es un factor ligado a la calidad de vida de los individuos. No se puede ver directamente, pero es una situación que puede ser evaluada por el hombre. Así, esta definición significa que el bienestar social está íntimamente relacionado con la calidad de vida de quienes juzgan el éxito

Finalmente, se dice que la seguridad social es "un tipo de sistema social en el que todas las personas alcanzan ciertos logros que son únicos en relación con su edad, contribuyendo así a su desarrollo personal y social". (Actis Di Pasquale 2017, p. 495). Para el autor, el bienestar social da cuenta de los logros del individuo y de la sociedad dependiendo de la etapa de la vida. Por tanto, una de las manifestaciones del cuidado social es la capacidad de mantener el orden en la sociedad, lo que significa el correcto funcionamiento de las instituciones, organizaciones y el correcto comportamiento de las personas de acuerdo con sus deberes y derechos.

### 2.3. Términos básicos

#### **Identidad regional**

Se refiere a los elementos históricos, culturales, geográficos y sociales que permiten que una región se diferencie de otra.

#### **Bienestar**

El estado de una persona cuyo estado físico y mental da un sentimiento de satisfacción y paz.



## CAPITULO III

### PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

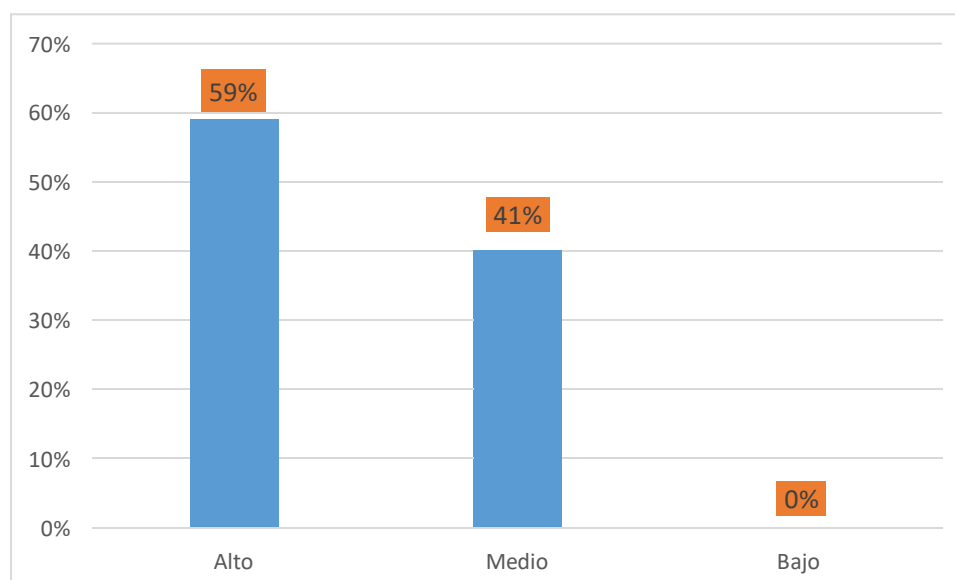
#### 3.1 Cuestionario aplicado sobre identidad regional

**Tabla 1**  
**Satisfacción con su región**

| Categorías | Rango   | Frecuencia | Porcentaje |
|------------|---------|------------|------------|
| Alto       | 23 a 30 | 19         | 59         |
| Medio      | 15 a 22 | 13         | 41         |
| Bajo       | 06 a 14 | 00         | 00         |
| Total      |         | 32         | 100        |

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del 5° de secundaria

**Gráfico 1: Satisfacción con su región**



### **Interpretación**

En los resultados obtenidos en la tabla 1; Satisfacción con la región; el 59% de los estudiantes alcanzo un nivel alto; mientras que el 41% en un nivel medio.

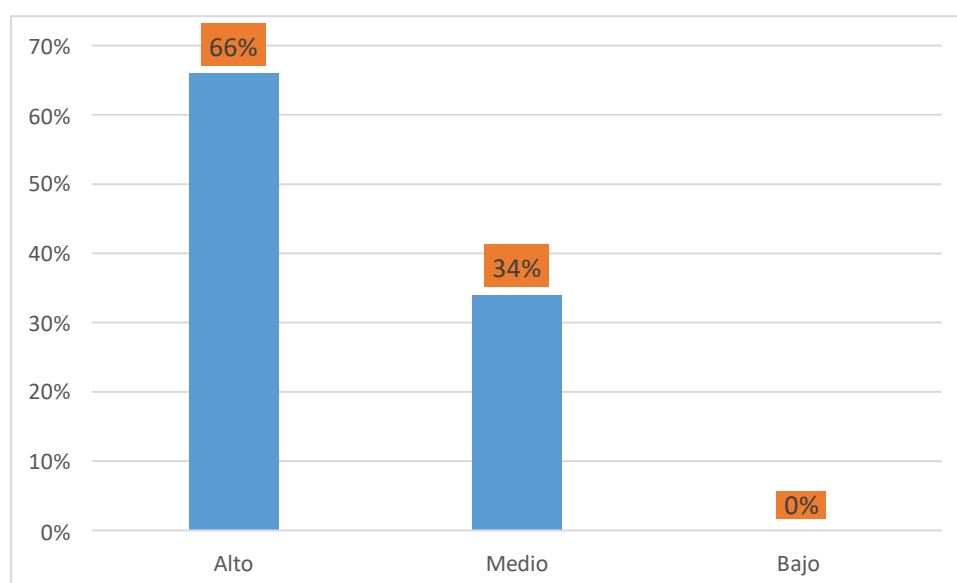
De los resultados se concluye que; el 59% que representa a la mayoría de estudiantes de la I.E. Jens Knudsen, alcanzaron un nivel alto de satisfacción, es decir, tienen una identificación con la ciudad de Arequipa, se identifica como arequipeño, presenta buenas condiciones de vida, volvería a nacer en Arequipa ya que se siente satisfecho con el legado arequipeño

**Tabla 2**  
**Autoestima colectiva regional**

| Categorías | Rango   | Frecuencia | Porcentaje |
|------------|---------|------------|------------|
| Alto       | 16 a 20 | 21         | 66         |
| Medio      | 10 a 15 | 11         | 34         |
| Bajo       | 04 a 09 | 00         | 00         |
| Total      |         | 32         | 100        |

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del 5° de secundaria

**Gráfico 2: Autoestima colectiva regional**



**Interpretación**

De los resultados obtenidos en la tabla 2 Autoestima colectiva regional, el 66% de los estudiantes alcanzo un nivel alto; mientras que el 34% en un nivel medio.

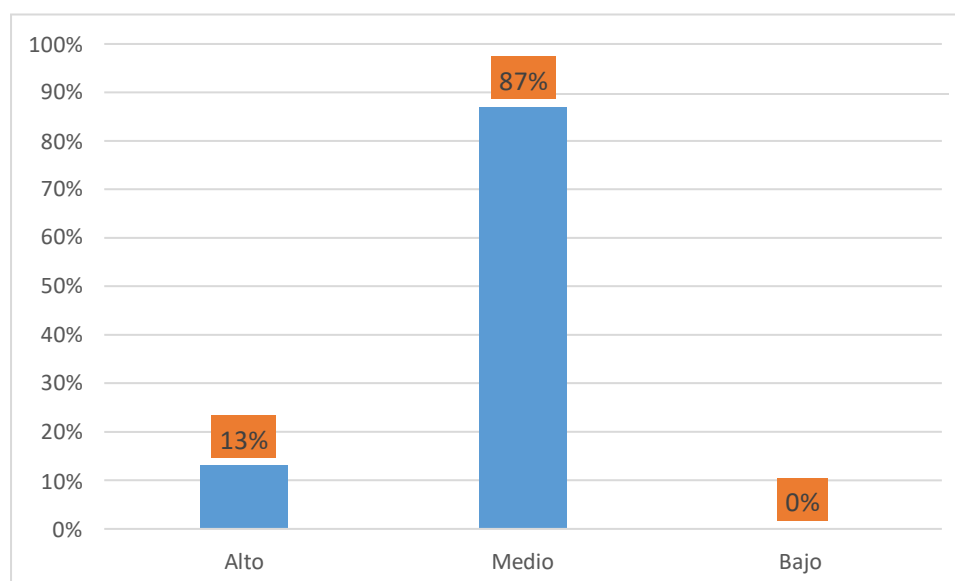
De lo que se puede concluir que; el 66% que representa la mayoría de estudiantes de la I.E. Jens Knudsen; alcanzaron un nivel alto de autoestima colectiva, es decir, que se sienten bien por ser arequipeños, afortunado por nacer en Arequipa.

**Tabla 3**  
**Estereotipo colectivo regional**

| Categorías | Rango   | Frecuencia | Porcentaje |
|------------|---------|------------|------------|
| Alto       | 56 a 75 | 04         | 13         |
| Medio      | 36 a 55 | 28         | 87         |
| Bajo       | 15 a 35 | 00         | 00         |
| Total      |         | 32         | 100        |

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del 5° de secundaria

**Gráfico 3: Estereotipo colectivo regional**



### **Interpretación**

De los resultados obtenidos en la tabla 3 Estereotipo colectivo regional, el 87% de los estudiantes alcanzaron un nivel medio; mientras que el 13% en un nivel alto

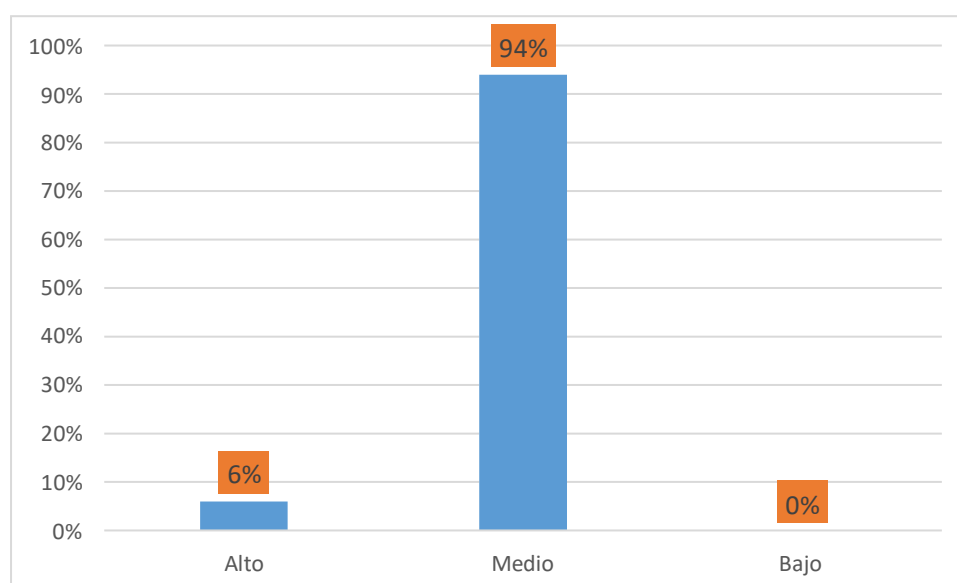
De lo que se puede concluir que el 87% que representa a la mayoría de estudiantes de la I.E. Jens Knudsen se encuentran en un nivel medio de su estereotipo regional, es decir, tiene reacciones agresivas para defender lo suyo, es valiente para defender su tierra, muestra patriotismo, se muestra orgullo se su tierra, es eruptivo en sus actos, es rebelde ante una situación que se presente, es confrontador para defender lo que le pertenece.

**Tabla 4**  
**Identidad regional**

| Categorías | Rango    | Frecuencia | Porcentaje |
|------------|----------|------------|------------|
| Alto       | 93 a 125 | 02         | 06         |
| Medio      | 59 a 92  | 30         | 94         |
| Bajo       | 25 a 58  | 00         | 00         |
| Total      |          | 32         | 100        |

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del 5° de secundaria

**Gráfico 4: Identidad regional**



### **Interpretación**

De los resultados obtenidos en tabla 4 de la variable identidad regional; el 94% de los estudiantes alcanzaron un nivel medio, mientras que el 6% un nivel alto

De los resultados se concluye que; el 94% que representa a la mayoría de estudiantes de la I.E. Jens Knudsen se encuentran en un nivel de identidad con su región; es decir, se sienten satisfechos con su región, muestran un nivel medio de autoestima colectiva y estereotipo colectivo regional



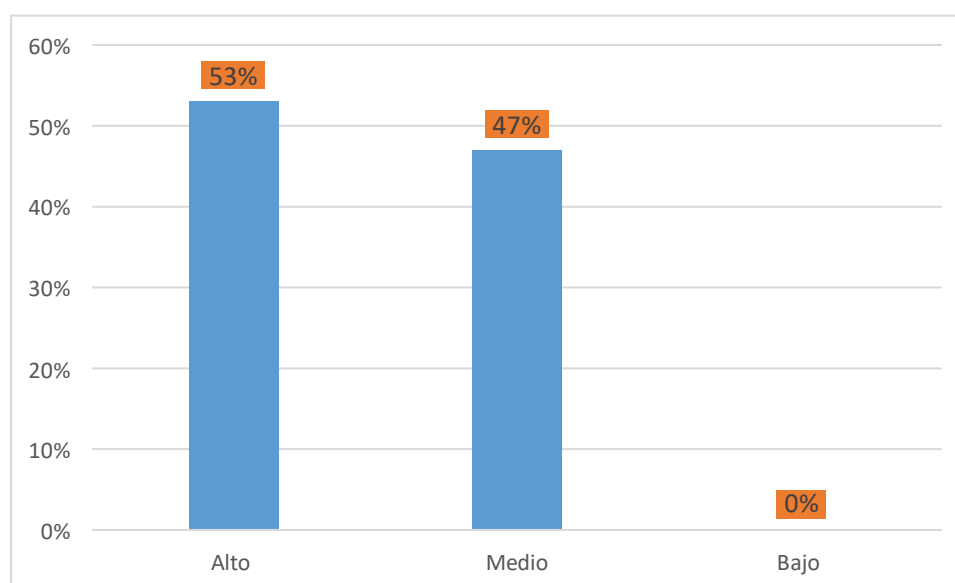
### 3.2. Cuestionario sobre bienestar

**Tabla 5**  
**Bienestar subjetivo**

| Categorías | Rango   | Frecuencia | Porcentaje |
|------------|---------|------------|------------|
| Alto       | 19 a 25 | 17         | 53         |
| Medio      | 13 a 18 | 15         | 47         |
| Bajo       | 05 a 12 | 00         | 00         |
| Total      |         | 32         | 100        |

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del 5° de secundaria

**Gráfico 5: Bienestar subjetivo**



### **Interpretación**

En los resultados que se obtuvieron en la tabla 5; Bienestar subjetivo; el 53% de los estudiantes alcanzo un nivel alto y el 47% en un nivel medio.

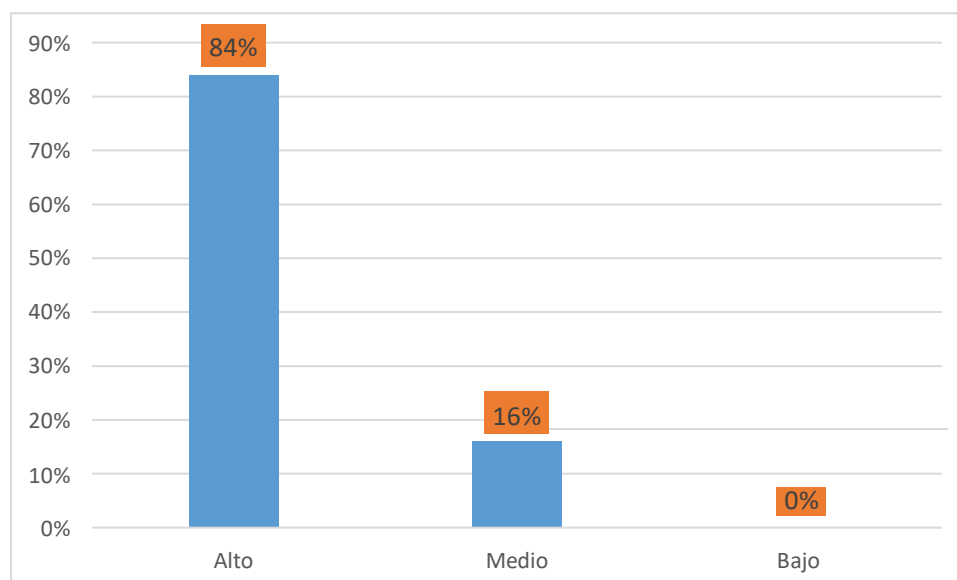
Del de los resultados se concluye que; el 53% que representa a la mayoría de estudiantes de la I.E. Jens Knudsen, alcanzaron en un nivel alto en el bienestar subjetivo, es decir, su vida responde a aspiraciones, sus condiciones de vida son excelentes y se encuentra satisfecho con ella y que alcanzo y que aspiraba en su vida y que no cambiaría

**Tabla 6**  
**Bienestar social**

| Categorías | Rango    | Frecuencia | Porcentaje |
|------------|----------|------------|------------|
| Alto       | 82 a 110 | 27         | 84         |
| Medio      | 52 a 81  | 05         | 16         |
| Bajo       | 22 a 51  | 00         | 00         |
| Total      |          | 32         | 100        |

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del 5° de secundaria

**Gráfico 6: Bienestar social**



### **Interpretación**

De los resultados que se alcanzaron en la tabla 6; Bienestar social, el 84% de los estudiantes obtuvieron un nivel alto y el 16% en un nivel medio.

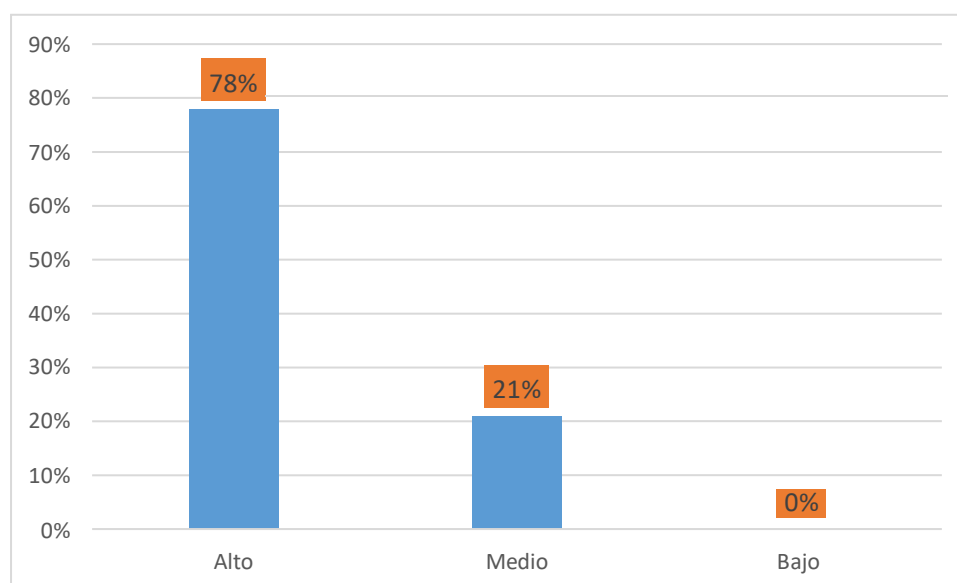
De los que se concluye que; el 84% que representa a la mayoría de los estudiantes de la I.E. Jens Knudsen, alcanzaron un nivel alto en el bienestar social; es decir, se sienten importantes en su comunidad, labora y escucha a los grupos sociales y toma una posición dentro de la sociedad.

**Tabla 7**  
**Bienestar**

| Categorías | Rango     | Frecuencia | Porcentaje |
|------------|-----------|------------|------------|
| Alto       | 100 a 135 | 25         | 78         |
| Medio      | 64 a 99   | 07         | 21         |
| Bajo       | 27 a 63   | 00         | 00         |
| Total      |           | 32         | 100        |

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del 5° de secundaria

**Grafico 7: Bienestar**



### **Interpretación**

De los resultados que se hallaron en la tabla 7 de la variable bienestar; el 78% de los estudiantes alcanzaron en un nivel alto; mientras que el 21% en un nivel medio.

De los que se puede concluir que el 78% que representa a la mayoría de estudiantes de la I.E. Jens Knudsen, alcanzo un nivel alto en la variable bienestar, es decir, muestran un bienestar subjetivo en sus aspiraciones y pensamientos personales; asumiendo una posición frente a la sociedad en su bienestar social.

### 3.3. Correlación entre la identidad regional y el bienestar

**Tabla 8**  
**Correlaciones**

|                    |                        | Bienestar |
|--------------------|------------------------|-----------|
| Identidad regional | Correlación de Pearson | 0,616     |
|                    | Sig. (bilateral)       | ,024      |
|                    | N                      | 32        |

El presente resultado lo ubicamos en la tabla de correlación de Pearson

- Correlación positiva media: +0,50 a +0,74

Y puesto que la “r” de Pearson es 0,616; éste es considerado como correlación positiva media.

**a) Planteamiento de hipótesis**

**Hipótesis Nula:** No existe relación entre la identidad regional y el bienestar en los estudiantes del quinto año del nivel secundario de la institución educativa privada Knudsen de la ciudad de Arequipa, 2021

**Hipótesis de investigación** Existe relación entre la identidad regional y el bienestar en los estudiantes del quinto año del nivel secundario de la institución educativa privada Knudsen de la ciudad de Arequipa, 2021

**b) Nivel de significancia o riesgo**

$$\alpha=0,05.$$

**c) Cálculo del estadístico de prueba**

$$r = 0,616$$

$$p\text{-valor}= 0.024$$

**d) Decisión estadística**

Puesto que el p valor calculado es menor que el nivel de significancia o riesgo ( $0.024 < 0.050$ ), en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis de investigación (alterna)

e) **Conclusión estadística**

Se concluye que Existe relación entre la identidad regional y el bienestar en los estudiantes del quinto año del nivel secundario de la institución educativa privada Knudsen de la ciudad de Arequipa, 2021



## CONCLUSIONES

- Primera:** Existe relación entre la identidad regional y el bienestar social de los estudiantes de la I.E. Jens Knudsen
- Segunda:** El 59% de los estudiantes de la I.E. Jens Knudsen se encuentran en un nivel alto en la satisfacción con su región presentando una identificación con la ciudad de Arequipa, identificándose como arequipeño, con buenas condiciones de vida, satisfecho con a ver nacido en Arequipa y con el legado arequipeño
- Tercera:** El 78% de los estudiantes de la I.E. Jens Knudsen se encuentran en un nivel alto en la variable bienestar, mostrando su bienestar subjetivo, asumiendo una posición frente a la sociedad y en su aspiraciones y pensamientos personales.
- Cuarta:** Existe correlación positiva media de 0,616 entre la identidad regional y el bienestar social de los estudiantes de la I.E. Jens Knudsen

## SUGERENCIAS

- Primera:** Se sugiere al director de la Institución educativa Jens Knudsen que en coordinación con los profesores de letras ciencias sociales y comunicación realicen eventos culturales para formar la identidad de la cultura arequipeña en los estudiantes
- Segunda:** Se sugiere a los profesores de ciencias sociales desarrollar temas y contenidos de identidad de la región Arequipa, para inculcar el amor por la cultura arequipeña a los estudiantes.
- Tercera:** Se sugiere a los estudiantes del quinto de secundaria de la I.E. Jens Knudsen de secundaria de la I.E. Jens Knudsen que trasmitan a sus familiares, amigos y donde se encuentren la cultura y la identidad regional de Arequipa.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

- Actis Di Pasquale (2017) Las dimensiones constitutivas del bienestar social: una propuesta conceptual. *Revista Trabajo y Sociedad* (29), 493 – 515.
- Alarcón (2017), lineamientos sobre identidad nacional y regional
- Arias A. (2004) Libro de investigación científica Universidad Continental
- Arias, F. (1999) Proyecto de investigación. Guía para su elaboración. Ed. Episteme. Caracas.
- Condori (2018) Sociedad, identidad y regionalismo en Arequipa, 1780-1830
- Cornejo, Pérez & Arias (2017) Bienestar subjetivo, identidad social-nacional y sentido del humor en estudiantes de psicología: Arequipa, Huancayo e Ica. *Rev. Psicología. (Arequipa. Univ. Católica. San Pablo)* 7(1) 51-78.
- Cuadra, H. & Florenzano, R. (2003) El Bienestar Subjetivo: Hacia una Psicología Positiva. *Revista de Psicología de la Universidad de Chile*, 12 (1), 83-96.
- D'Amore, L. & Díaz, M. (2019) Interculturalidad y estereotipos sociales en las escuelas rurales de la provincia de Catamarca. *Revista Práxis* 16 (1).
- Diener, E. (1994). Assessing subjective well-being: Progress and opportunities. *Social Indicators Research* (31), 103- 157
- Duarte, T. & Jiménez, R. (2007) Aproximación a la teoría del bienestar. *Revista Scientia et Technica*, 13 (37), 305 – 310.
- Escala de satisfacción con la vida (swls): Qué es y cómo se usa
- Espinosa, Schmitz & Rottenbacher (2016) Ideological bases of national identity and their influence on subjective, psychological and social well-being in Peru. *Revista Interdisciplinaria de Filosofía y Psicología* 11(35), 18-32.
- Espinoza & Tapia (2011) Identidad nacional como fuente de bienestar subjetivo y social, Lima Perú, *Boletín de Psicología*, (102), 71-87.
- Garcés. I. (2017) *Prejuicios sociales en la teleserie al fondo hay sitio*. (tesis de licenciatura). Universidad Nacional del Santa. Chimbote, Perú.
- García, M. (2002) El Bienestar Subjetivo. *Escritos de Psicología* (6), 18 – 39. Málaga, España.
- Gerbi A. (2017) *Identidad nacional en estudiantes universitarios peruanos* (Tesis de licenciatura). Universidad San Ignacio de Loyola. Lima, Perú.
- González, I. (2001), Funcionamiento y desarrollo psicofísico y social

- González, S., Cavieres H., Díaz C. & Valdebenito, M. (2005) Revisión del constructo de Identidad en la Psicología Cultural. *Revista de Psicología de la Universidad de Chile*. 14 (2), 9-25.
- Grozdanovska E. (2016) The relationship between national identity, subjective wellbeing and meaning in life. *Suvremena psihologija* 19 (1) 91-99. Skopje, Macedonia.
- Hernández, Sanpieri, R., Fernández C. & Baptista M. (2014) Metodología de la investigación. Ed. McGRAW-HILL. México.
- Keyes, C. (1998). Social well-being. *Social Psychology Quarterly*, 61, 121-140.
- Loli, A. & López, E. (1998). Autoestima y valores en la calidad y la excelencia. *Revista de Investigación en Psicología* 1(1), 89 – 117.
- Mackie, M. (1973): «Arriving at Truth by Definition: Case of Stereotype Inaccuracy», en *Social Problems*, 20; 431-447
- Mazeyra G. (2019) ¿Es cierto que los arequipeños somos los más orgullosos de Perú?; HayFestivalArequipa@BBCMundo
- Murillo J. (2013) *Percepción de prejuicio, identidad nacional y bienestar subjetivo en colombianos emigrantes*. (Tesis doctoral) Universidad Nacional de Educación a Distancia UNED. Madrid, España.
- Quiñones (2014) Insights arequipeños, ser arequipeño ES...Diario gestión Lima Perú
- Sánchez, E. (1999). Relación entre la autoestima personal, la autoestima colectiva y la participación en la comunidad. *Anales de psicología* 15(2), 251-260.
- Schmitz M. (2013) *Impacto de la información disonante y consistente sobre la campaña marca Perú en la identidad nacional y el bienestar social*. (Tesis de licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- Tajfel, H. (1981). Grupos humanos y categorías sociales. Barcelona: Herder.
- Tajfel, H. (1984): Grupos humanos y categorías sociales. Barcelona, Herder.
- Tapia G. (2011) *Relaciones entre identidad nacional, bienestar subjetivo y social en una muestra de estudiantes de una universidad pública de lima*. (Tesis de licenciatura) Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- Vargas, K. (2019) *Estereotipos sociales usados en la publicidad gráfica de saga 39hiclayo39 y oechsle de 39hiclayo – 2017*. (Tesis de licenciatura). Universidad Señor de Sipán. Pimentel, Perú.

Vera, N. J. A., & Valenzuela, M. J. E. (2012). El concepto de identidad como recurso para el estudio de transiciones. *Psicología & Sociedade*, 24(2), 272-282.

Vielma, JH, L.; (2010). Motivación, relacionada con factores intrínsecos y extrínsecos

Paginas web.

<https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-41882444>

<https://red.pucp.edu.pe/riel/files/2015/04/REVISTA-HISTORIA-9.pdf>

<https://www.buenastareas.com/ensayos/El-Regionalismo-En-Arequipa/32064190.html>

<https://www.questionpro.com/blog/es/escala-de-satisfaccion-con-la-vida-swls/>

<https://blogs.ucontinental.edu.pe/caracteristicas-que-distinguen-a-los-arequipenos-y-su-fuerza-inspiradora/efemerides/>

<https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-41882444>

## **ANEXOS**

## ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

**Título: Relación entre la identidad regional y el bienestar en estudiantes del quinto de secundaria de la institución educativa privada Knudsen de la ciudad de Arequipa , 2021?**

| Problema  | Objetivos  | Hipótesis  | Variables  | Metodología   |
|---|--|--|--|---|
| <p><b>Problema general</b><br/>¿Cuál es la relación entre la identidad regional y el bienestar en estudiantes del quinto de secundaria de la institución educativa privada Knudsen de la ciudad de Arequipa , 2021?</p> | <p><b>Objetivo general</b><br/>Determinar la relación entre la identidad regional y el bienestar en estudiantes del quinto de secundaria de la institución educativa privada Knudsen de la ciudad de Arequipa , 2021</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Precisar el nivel de identidad regional poseen los estudiantes</li> <li>- Describir el nivel de bienestar tienen los estudiantes</li> <li>- Establecer el grado de relación entre la identidad regional y el bienestar en estudiantes</li> </ul> | <p>H1: Existe relación entre la identidad regional y el bienestar en estudiantes del quinto de secundaria de la institución educativa privada Knudsen de la ciudad de Arequipa , 2021</p> <p>H0: No Existe relación entre la identidad regional y el bienestar en estudiantes del quinto de secundaria de la institución educativa privada Knudsen de la ciudad de Arequipa , 2021</p> | <p><b>Variable 1</b><br/>Identidad regional</p> <p><b>Dimensiones</b><br/>Satisfacción con su regional<br/>Autoestima colectiva regional<br/>Auto estereotipo colectivo regional</p> <hr/> <p><b>Variable 2</b><br/>Bienestar</p> <p><b>Dimensiones</b><br/>Bienestar subjetivo<br/>Bienestar social</p> | <p><b>Tipo:</b><br/>Cuantitativo<br/><b>Nivel:</b><br/>Correlacional<br/><b>Diseño:</b> Relacional<br/><b>Técnica:</b><br/>Encuesta<br/><b>Instrumento</b><br/>Cuestionario<br/>Población:<br/>Estudiantes del 5° de secundaria</p> |

## INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN N.º 1

Instrucciones: Por favor, llenar con sinceridad todos los datos, los cuales se mantendrán en estricta confidencialidad. Si tiene dudas, comuníquese con la persona encargada.

Marque con una ( X ) según crea conveniente:

| Nº | Dimensión: satisfacción con su región                                     | Valores |   |   |   |   |
|----|---|---------|---|---|---|---|
|    |   | 1       | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1  | Tiene identificación con la ciudad de Arequipa                            |         |   |   |   |   |
| 2  | Se identifica con los arequipeños   |         |   |   |   |   |
| 3  | Sus condiciones de vida desarrolladas en Arequipa son excelentes          |         |   |   |   |   |
| 4  | Si volviera nacer lo haría en la ciudad de Arequipa                       |         |   |   |   |   |
| 5  | Se siente satisfecho con mi vida en Arequipa                              |         |   |   |   |   |
| 6  | Se identifica Ud. Con el legado que posee Arequipa                        |         |   |   |   |   |
|    | <b>Dimensión autoestima colectiva</b>                                     |         |   |   |   |   |
| 7  | No creo que valga la pena ser arequipeño.                                 |         |   |   |   |   |
| 8  | Estoy feliz de ser arequipeño.  |         |   |   |   |   |
| 9  | Me siento afortunado de ser Arequipeño                                    |         |   |   |   |   |
| 10 | Muchas veces me arrepiento de ser arequipeño.                             |         |   |   |   |   |
|    | <b>Dimensión Estereotipo colectivo</b>                                    |         |   |   |   |   |
| 11 | Los arequipeños son muy trabajadores                                      |         |   |   |   |   |
| 12 | Los arequipeños tienen reacciones agresivas para defender lo suyo         |         |   |   |   |   |
| 13 | Los arequipeños prestan confianza ante los demás                          |         |   |   |   |   |
| 14 | Los arequipeños son honrados en sus actos                                 |         |   |   |   |   |
| 15 | Los arequipeños son alegres antes los demás                               |         |   |   |   |   |
| 16 | Los arequipeños son valientes para defender su tierra                     |         |   |   |   |   |
| 17 | Los arequipeños muestran su patriotismo                                   |         |   |   |   |   |
| 18 | Los arequipeños son orgullosos de su tierra                               |         |   |   |   |   |
| 19 | Los arequipeños son solidarios con los pueblos vecinos                    |         |   |   |   |   |
| 20 | Los arequipeños les gusta asumir riesgos                                  |         |   |   |   |   |
| 21 | Los arequipeños son fuertes en sus actos                                  |         |   |   |   |   |
| 22 | Los arequipeños son anti centralistas                                     |         |   |   |   |   |
| 23 | Los arequipeños tienen son rebeldes ante alguna situación que se presente |         |   |   |   |   |
| 24 | Los arequipeños son confrontadores para defender lo que les pertenece     |         |   |   |   |   |
| 25 | Los arequipeños son disruptivos en sus actos                              |         |   |   |   |   |
|    |   |         |   |   |   |   |



## CUESTIONARIO 2

### ESCALA DE SATISFACCIÓN CON LA VIDA COMO MEDIDA DE BIENESTAR SUBJETIVO Y BIENESTAR SOCIAL

| N° | BIENESTAR SUBJETIVO  | Valores |   |   |   |   |
|----|--|---------|---|---|---|---|
|    |  | 1       | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1  | Mi vida corresponde a casi todas mis deseos y metas.                         |         |   |   |   |   |
| 2  | Mi entorno de vida es maravilloso.   |         |   |   |   |   |
| 3  | Soy feliz con mi vida.   |         |   |   |   |   |
| 4  | Hasta ahora, he logrado todo lo que quería en mi vida.                       |         |   |   |   |   |
| 5  | Si puedes volver a vivir tu vida, casi nada cambiará.                        |         |   |   |   |   |
|    | <b>BIENESTAR SOCIAL</b>  |         |   |   |   |   |
| 1  | Me siento como una parte importante de mi comunidad.                         |         |   |   |   |   |
| 2  | Creo que la sociedad me valoran como persona.                                |         |   |   |   |   |
| 3  | Si tienes algo que decir, la mayoría de la gente probablemente te escuchará. |         |   |   |   |   |
| 4  | Siento que no pertenezco a ningún grupo social.                              |         |   |   |   |   |
| 5  | La sociedad en que vivo es fuente de felicidad                               |         |   |   |   |   |
| 6  | No creo que se pueda confiar en personas.                                    |         |   |   |   |   |
| 7  | Creo que la gente solo piensa en sí misma.                                   |         |   |   |   |   |
| 8  | Hoy en día, la gente se está volviendo cada vez más deshonesto               |         |   |   |   |   |
| 9  | A la gente no le importan los problemas de los demás.                        |         |   |   |   |   |
| 10 | Las personas no esperan ninguna recompensa por sus beneficios                |         |   |   |   |   |
| 11 | Creo que puedo hacer algo por el mundo.                                      |         |   |   |   |   |
| 12 | No poseo nada que dar a los demás  |         |   |   |   |   |
| 13 | Creo que lo que forjo es sustancial para los demás                           |         |   |   |   |   |
| 14 | Lo que hago tiene un cierto impacto en los demás.                            |         |   |   |   |   |
| 15 | La sociedad no incentiva a personas como yo.                                 |         |   |   |   |   |
| 16 | Creo que la sociedad está en constante evolución.                            |         |   |   |   |   |
| 17 | Los entes como el poder judicial o el estado mejoren no mejoran mi vida.     |         |   |   |   |   |
| 18 | No vale la pena tratar de entender el universo en que vivo.                  |         |   |   |   |   |
| 19 | Numerosas culturas son muy extrañas a las cuales no comprendo.               |         |   |   |   |   |
| 20 | Los hombres de ciencia son los únicos que puede concebir cómo anda el mundo. |         |   |   |   |   |
| 21 | Es fácil presagiar lo que puede acontecer en el futuro.                      |         |   |   |   |   |
| 22 | Concibo que soy importante para la sociedad                                  |         |   |   |   |   |

### ANEXO 3: BASES DE DATOS

#### BASE DE DATOS: VARIABLE SATISFACCIÓN CON LA REGIÓN

| °  | Satisfacción R. |   |   |   |   |   | Autoestima Colectiva |   |   |   |    | Estereotipo colectivo |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|----|-----------------|---|---|---|---|---|----------------------|---|---|---|----|-----------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
|    | 1               | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |                      | 7 | 8 | 9 | 10 | 11                    | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 1  | 3               | 4 | 5 | 2 | 4 | 5 | 4                    | 5 | 4 | 4 | 3  | 5                     | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 5  |
| 2  | 5               | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2                    | 4 | 5 | 5 | 2  | 3                     | 5  | 4  | 4  | 5  | 2  | 5  | 5  | 5  | 5  | 3  |
| 3  | 4               | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4                    | 4 | 4 | 5 | 3  | 4                     | 3  | 4  | 4  | 2  | 2  | 5  | 2  | 5  | 3  | 3  |
| 4  | 3               | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4                    | 4 | 4 | 4 | 3  | 4                     | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 3  | 5  | 5  | 5  |
| 5  | 3               | 2 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5                    | 3 | 5 | 4 | 2  | 3                     | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 3  | 5  | 2  | 4  |
| 6  | 3               | 2 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5                    | 5 | 5 | 4 | 4  | 4                     | 4  | 5  | 5  | 2  | 4  | 4  | 3  | 5  | 2  | 4  |
| 7  | 3               | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5                    | 2 | 4 | 5 | 4  | 4                     | 4  | 5  | 5  | 5  | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  |
| 8  | 5               | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3                    | 5 | 3 | 5 | 4  | 4                     | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 5  | 5  |
| 9  | 3               | 4 | 5 | 2 | 5 | 2 | 5                    | 5 | 2 | 2 | 2  | 4                     | 4  | 4  | 5  | 4  | 2  | 2  | 5  | 5  | 5  | 5  |
| 10 | 4               | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5                    | 4 | 5 | 4 | 4  | 3                     | 5  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 2  | 4  | 5  | 5  |
| 11 | 3               | 2 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3                    | 3 | 5 | 3 | 4  | 5                     | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 5  | 2  | 5  |
| 12 | 5               | 5 | 2 | 4 | 3 | 3 | 5                    | 5 | 2 | 4 | 4  | 4                     | 5  | 4  | 4  | 2  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 3  |
| 13 | 2               | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5                    | 5 | 5 | 4 | 5  | 4                     | 3  | 5  | 4  | 2  | 3  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  |
| 14 | 3               | 2 | 3 | 5 | 2 | 3 | 3                    | 4 | 4 | 3 | 2  | 4                     | 3  | 5  | 4  | 4  | 2  | 3  | 5  | 2  | 2  | 4  |



**BASE DE DATOS**  
**DIMENSIONES: SATISFACCIÓN CON LA REGIÓN**

| °  | Satisfacción R. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | TOTAL | Autoestima Colectiva | 7 | 8 | 9 | 10 | TOTAL | Estereotipo colectivo | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
|----|-----------------|---|---|---|---|---|---|-------|----------------------|---|---|---|----|-------|-----------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
|    | 1               |   | 3 | 4 | 5 | 2 | 4 | 5     |                      |   | 4 | 5 | 4  | 4     |                       |    | 3  | 5  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  |
| 2  |                 | 5 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 |       |                      | 2 | 4 | 5 | 5  |       |                       | 2  | 3  | 5  | 4  | 4  | 5  | 2  | 5  | 5  | 5  | 5  | 3  |
| 3  |                 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 |       |                      | 4 | 4 | 4 | 5  |       |                       | 3  | 4  | 3  | 4  | 4  | 2  | 2  | 5  | 2  | 5  | 3  | 3  |
| 4  |                 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 |       |                      | 4 | 4 | 4 | 4  |       |                       | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 3  | 5  | 5  | 5  |
| 5  |                 | 3 | 2 | 3 | 5 | 4 | 3 |       |                      | 5 | 3 | 5 | 4  |       |                       | 2  | 3  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 3  | 5  | 2  | 4  |
| 6  |                 | 3 | 2 | 5 | 4 | 4 | 4 |       |                      | 5 | 5 | 5 | 4  |       |                       | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 2  | 4  | 4  | 3  | 5  | 2  | 4  |
| 7  |                 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 |       |                      | 5 | 2 | 4 | 5  |       |                       | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  |
| 8  |                 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 |       |                      | 3 | 5 | 3 | 5  |       |                       | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 5  | 5  |
| 9  |                 | 3 | 4 | 5 | 2 | 5 | 2 |       |                      | 5 | 5 | 2 | 2  |       |                       | 2  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 2  | 2  | 5  | 5  | 5  | 5  |
| 10 |                 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 |       |                      | 5 | 4 | 5 | 4  |       |                       | 4  | 3  | 5  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 2  | 4  | 5  | 5  |
| 11 |                 | 3 | 2 | 3 | 5 | 5 | 5 |       |                      | 3 | 3 | 5 | 3  |       |                       | 4  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 5  | 2  | 5  |
| 12 |                 | 5 | 5 | 2 | 4 | 3 | 3 |       |                      | 5 | 5 | 2 | 4  |       |                       | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 2  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 3  |
| 13 |                 | 2 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 |       |                      | 5 | 5 | 5 | 4  |       |                       | 5  | 4  | 3  | 5  | 4  | 2  | 3  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  |
| 14 |                 | 3 | 2 | 3 | 5 | 2 | 3 |       |                      | 3 | 4 | 4 | 3  |       |                       | 2  | 4  | 3  | 5  | 4  | 4  | 2  | 3  | 5  |    | 2  | 4  |
| 15 |                 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 |       |                      | 4 | 4 | 2 | 4  |       |                       | 4  | 4  | 2  | 2  | 4  | 3  | 3  | 3  | 5  | 2  | 5  | 5  |
| 16 |                 | 2 | 2 | 5 | 5 | 3 | 4 |       |                      | 3 | 2 | 5 | 5  |       |                       | 2  | 2  | 5  | 5  | 4  | 4  | 2  | 4  | 2  | 5  | 4  | 4  |
| 17 |                 | 2 | 2 | 5 | 3 | 3 | 3 |       |                      | 3 | 4 | 4 | 5  |       |                       | 4  | 5  | 2  | 4  | 4  | 2  | 4  | 4  | 2  | 5  | 2  | 3  |

|    |  |   |   |   |   |   |   |  |  |   |   |   |   |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|----|--|---|---|---|---|---|---|--|--|---|---|---|---|--|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 18 |  | 3 | 5 | 5 | 2 | 3 | 2 |  |  | 4 | 4 | 4 | 4 |  |  | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 2 |
| 19 |  | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 |  |  | 4 | 5 | 4 | 4 |  |  | 4 | 4 | 2 | 5 | 5 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 5 | 4 |
| 20 |  | 2 | 5 | 4 | 4 | 2 | 5 |  |  | 4 | 2 | 4 | 4 |  |  | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 21 |  | 5 | 2 | 5 | 5 | 2 | 5 |  |  | 3 | 3 | 5 | 5 |  |  | 5 | 2 | 5 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 22 |  | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 |  |  | 3 | 3 | 4 | 5 |  |  | 5 | 5 | 2 | 4 | 5 | 3 | 4 | 2 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 23 |  | 5 | 3 | 3 | 5 | 2 | 5 |  |  | 4 | 2 | 4 | 2 |  |  | 2 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 5 | 5 |
| 24 |  | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 |  |  | 3 | 5 | 4 | 4 |  |  | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 25 |  | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 |  |  | 2 | 4 | 4 | 3 |  |  | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 5 | 4 |
| 26 |  | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 |  |  | 4 | 3 | 3 | 4 |  |  | 4 | 5 | 2 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 27 |  | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 |  |  | 2 | 5 | 5 | 4 |  |  | 4 | 2 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 |
| 28 |  | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 5 |  |  | 3 | 4 | 4 | 4 |  |  | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 2 | 3 | 5 | 2 | 5 |
| 29 |  | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 |  |  | 3 | 4 | 4 | 5 |  |  | 3 | 5 | 2 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 |
| 30 |  | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 |  |  | 5 | 5 | 5 | 5 |  |  | 4 | 2 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 |
| 31 |  | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 3 |  |  | 5 | 3 | 5 | 4 |  |  | 4 | 3 | 2 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 |
| 32 |  | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 |  |  | 5 | 4 | 5 | 4 |  |  | 4 | 4 | 2 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 |

**BASE DE DATOS: VARIABLE BIENESTAR**

|    | Bienestar subjetivo |   |   |   |   | Bienestar social |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|----|---------------------|---|---|---|---|------------------|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
|    | 1                   | 2 | 3 | 4 | 5 |                  | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 18 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 1  | 3                   | 4 | 5 | 2 | 4 | 4                | 5 | 4 | 4 | 3 | 5  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  |
| 2  | 5                   | 2 | 4 | 4 | 4 | 2                | 4 | 5 | 5 | 2 | 3  | 5  | 4  | 4  | 5  | 2  | 5  | 5  | 5  | 5  | 3  | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 3  |
| 3  | 4                   | 4 | 3 | 4 | 5 | 4                | 4 | 4 | 5 | 3 | 4  | 3  | 4  | 4  | 2  | 2  | 5  | 2  | 5  | 3  | 3  | 5  | 3  | 5  | 5  | 5  | 3  | 3  |
| 4  | 3                   | 4 | 4 | 3 | 4 | 4                | 4 | 4 | 4 | 3 | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 3  | 5  | 5  | 5  | 5  | 3  | 5  | 2  | 2  | 5  |    |
| 5  | 3                   | 2 | 3 | 5 | 4 | 5                | 3 | 5 | 4 | 2 | 3  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 3  | 5  | 2  | 4  | 4  | 3  | 5  | 4  | 2  | 3  |    |
| 6  | 3                   | 2 | 5 | 4 | 4 | 5                | 5 | 5 | 4 | 4 | 4  | 4  | 5  | 5  | 2  | 4  | 4  | 3  | 5  | 2  | 4  | 5  | 5  | 5  | 3  | 3  | 3  |    |
| 7  | 3                   | 5 | 4 | 5 | 4 | 5                | 2 | 4 | 5 | 4 | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 4  | 2  | 5  | 4  | 4  | 3  |    |
| 8  | 5                   | 5 | 4 | 4 | 5 | 3                | 5 | 3 | 5 | 4 | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 3  | 5  | 4  | 4  | 5  |    |
| 9  | 3                   | 4 | 5 | 2 | 5 | 5                | 5 | 2 | 2 | 2 | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 2  | 2  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 3  | 5  | 5  | 2  | 5  |    |
| 10 | 4                   | 4 | 5 | 5 | 4 | 5                | 4 | 5 | 4 | 4 | 3  | 5  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 2  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 3  | 4  |
| 11 | 3                   | 2 | 3 | 5 | 5 | 3                | 3 | 5 | 3 | 4 | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 5  | 2  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 3  | 4  |    |
| 12 | 5                   | 5 | 2 | 4 | 3 | 5                | 5 | 2 | 4 | 4 | 4  | 5  | 4  | 4  | 2  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 3  | 3  | 4  | 4  | 3  | 3  | 4  |    |
| 13 | 2                   | 3 | 5 | 3 | 3 | 5                | 5 | 5 | 4 | 5 | 4  | 3  | 5  | 4  | 2  | 3  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  |    |
| 14 | 3                   | 2 | 3 | 5 | 2 | 4                | 4 | 4 | 3 | 2 | 4  | 3  | 5  | 4  | 4  | 2  | 3  | 5  |    | 2  | 4  | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 3  |    |
| 15 | 5                   | 5 | 5 | 5 | 2 | 4                | 4 | 4 | 2 | 4 | 4  | 2  | 2  | 4  | 3  | 3  | 3  | 5  | 2  | 5  | 5  | 5  | 3  | 5  | 5  | 3  | 3  |    |
| 16 | 2                   | 2 | 5 | 5 | 3 | 3                | 2 | 5 | 5 | 2 | 2  | 5  | 5  | 4  | 4  | 2  | 4  | 2  | 5  | 4  | 4  | 5  | 3  | 5  | 2  | 2  | 5  |    |
| 17 | 2                   | 2 | 5 | 3 | 3 | 3                | 4 | 4 | 5 | 4 | 5  | 2  | 4  | 4  | 2  | 4  | 4  | 2  | 5  | 2  | 3  | 4  | 3  | 5  | 4  | 2  | 3  |    |

|    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 18 | 3 | 5 | 5 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 2 | 4 | 2 | 2 | 4 | 5 | 4 |
| 19 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 5 | 5 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 20 | 2 | 5 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 |
| 21 | 5 | 2 | 5 | 5 | 2 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 22 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 2 | 4 | 5 | 3 | 4 | 2 | 5 | 4 | 5 | 5 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 23 | 5 | 3 | 3 | 5 | 2 | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 2 | 4 | 4 |
| 24 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 |
| 25 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 |
| 26 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 2 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 2 | 5 | 4 | 4 |
| 27 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 2 | 5 | 5 | 4 | 4 | 2 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 2 | 5 | 4 | 4 |
| 28 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 2 | 3 | 5 | 2 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 |
| 29 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 2 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 |
| 30 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 31 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 32 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 2 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 |

**BASE DE DATOS: DIMENSIONES BIENESTAR**

|    | Bienestar subjetivo |   |   |   |   |  | TOTAL |   | Bienestar social |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|----|---------------------|---|---|---|---|--|-------|---|------------------|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
|    | 1                   | 2 | 3 | 4 | 5 |  |       |   | 6                | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 18 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 1  | 3                   | 4 | 5 | 2 | 4 |  |       | 4 | 5                | 4 | 4 | 3 | 5  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 3  |
| 2  | 5                   | 2 | 4 | 4 | 4 |  |       | 2 | 4                | 5 | 5 | 2 | 3  | 5  | 4  | 4  | 5  | 2  | 5  | 5  | 5  | 5  | 3  | 3  | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  |
| 3  | 4                   | 4 | 3 | 4 | 5 |  |       | 4 | 4                | 4 | 5 | 3 | 4  | 3  | 4  | 4  | 2  | 2  | 5  | 2  | 5  | 3  | 3  | 3  | 5  | 3  | 5  | 5  | 3  |
| 4  | 3                   | 4 | 4 | 3 | 4 |  |       | 4 | 4                | 4 | 4 | 3 | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 3  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 3  | 5  | 2  | 2  |
| 5  | 3                   | 2 | 3 | 5 | 4 |  |       | 5 | 3                | 5 | 4 | 2 | 3  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 3  | 5  | 2  | 4  | 4  | 4  | 3  | 5  | 4  | 2  |
| 6  | 3                   | 2 | 5 | 4 | 4 |  |       | 5 | 5                | 5 | 4 | 4 | 4  | 4  | 5  | 5  | 2  | 4  | 4  | 3  | 5  | 2  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 3  | 3  |
| 7  | 3                   | 5 | 4 | 5 | 4 |  |       | 5 | 2                | 4 | 5 | 4 | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 2  | 5  | 4  | 4  |
| 8  | 5                   | 5 | 4 | 4 | 5 |  |       | 3 | 5                | 3 | 5 | 4 | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 3  | 5  | 4  | 4  |
| 9  | 3                   | 4 | 5 | 2 | 5 |  |       | 5 | 5                | 2 | 2 | 2 | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 2  | 2  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 3  | 5  | 5  | 2  |
| 10 | 4                   | 4 | 5 | 5 | 4 |  |       | 5 | 4                | 5 | 4 | 4 | 3  | 5  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 2  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 3  |
| 11 | 3                   | 2 | 3 | 5 | 5 |  |       | 3 | 3                | 5 | 3 | 4 | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 5  | 2  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 3  |
| 12 | 5                   | 5 | 2 | 4 | 3 |  |       | 5 | 5                | 2 | 4 | 4 | 4  | 5  | 4  | 4  | 2  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 3  | 3  |
| 13 | 2                   | 3 | 5 | 3 | 3 |  |       | 5 | 5                | 5 | 4 | 5 | 4  | 3  | 5  | 4  | 2  | 3  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 3  |
| 14 | 3                   | 2 | 3 | 5 | 2 |  |       | 3 | 4                | 4 | 3 | 2 | 4  | 3  | 5  | 4  | 4  | 2  | 3  | 5  |    | 2  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  |
| 15 | 5                   | 5 | 5 | 5 | 2 |  |       | 4 | 4                | 2 | 4 | 4 | 4  | 2  | 2  | 4  | 3  | 3  | 3  | 5  | 2  | 5  | 5  | 5  | 5  | 3  | 5  | 5  | 3  |
| 16 | 2                   | 2 | 5 | 5 | 3 |  |       | 3 | 2                | 5 | 5 | 2 | 2  | 5  | 5  | 4  | 4  | 2  | 4  | 2  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5  | 3  | 5  | 2  | 2  |



|    |   |   |   |   |   |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|----|---|---|---|---|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 17 | 2 | 2 | 5 | 3 | 3 |  | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 5 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 2 |
| 18 | 3 | 5 | 5 | 2 | 3 |  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 4 | 5 |
| 19 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 |  | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 5 | 5 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 20 | 2 | 5 | 4 | 4 | 2 |  | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 |
| 21 | 5 | 2 | 5 | 5 | 2 |  | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 22 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 |  | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 2 | 4 | 5 | 3 | 4 | 2 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 23 | 5 | 3 | 3 | 5 | 2 |  | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 2 | 4 |
| 24 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 |  | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 25 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 |  | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 26 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 |  | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 2 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 2 | 5 | 4 |
| 27 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 |  | 2 | 5 | 5 | 4 | 4 | 2 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 2 | 5 | 4 |
| 28 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 |  | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 2 | 3 | 5 | 2 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 |
| 29 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 |  | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 2 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 |
| 30 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 |  | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 |
| 31 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 |  | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 32 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 |  | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 2 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 |

## VALIDACIONES

### VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

#### ASPECTOS DE VALIDACIÓN

| Indicadores de evaluación del instrumento | Criterios sobre los ítems del instrumento  | Deficiente | Regular | Buena | Muy buena | Excelente |
|---|--|------------|---------|-------|-----------|-----------|
| <b>1. Claridad</b>                        | Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión                |            |         | X     |           |           |
| <b>2. Objetividad</b>                     | Están expresados en conductas observables, medibles                                |            |         |       | x         |           |
| <b>3. Actualidad</b>                      | Adecuado al avance de las tendencias en innovación educativa                       |            |         |       | X         |           |
| <b>4. Organización</b>                    | Existe una organización lógica   |            |         |       | x         |           |
| <b>5. Suficiencia</b>                     | Contiene los aspectos en cantidad y calidad  |            |         |       |           | x         |
| <b>6. Intencionalidad</b>                 | Adecuado para valorar aspectos relacionados al tema de investigación               |            |         |       | x         |           |
| <b>7. Consistencia</b>                    | Tienen relación lógica con los contenidos y aspectos teóricos científicos del área |            |         |       | x         |           |
| <b>8. Coherencia</b>                      | Entre las variables, dimensiones e indicadores                                     |            |         |       |           | x         |
| <b>9. Metodología</b>                     | Responde al propósito de la investigación  |            |         |       | x         |           |
| <b>10. Pertinencia</b>                    | Es adecuado para el propósito de la Investigación                                  |            |         |       |           | x         |

**I. RESULTADO DE LA VALIDACIÓN:**

Opinión de aplicabilidad: Aplicar a los estudiantes

**II. Datos del experto (a)**

Nombre y apellidos : Manuel Juárez Pinto

N° DNI : 29410692

Identificación académica : Docente de la Universidad Tecnológica del Perú

Teléfono : 959170574

Firma :



Arequipa, 21 de octubre del 2021

## VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

## ASPECTOS DE VALIDACIÓN

| Indicadores de evaluación del instrumento | Criterios sobre los ítems del instrumento  | Deficiente | Regular | Buena | Muy buena | Excelente |
|---|--|------------|---------|-------|-----------|-----------|
| <b>1. Claridad</b>                        | Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión                |            |         |       | X         |           |
| <b>2. Objetividad</b>                     | Están expresados en conductas observables, medibles                                |            |         |       |           | X         |
| <b>3. Actualidad</b>                      | Adecuado al avance de las tendencias en innovación educativa                       |            |         |       | X         |           |
| <b>4. Organización</b>                    | Existe una organización lógica   |            |         |       | X         |           |
| <b>5. Suficiencia</b>                     | Contiene los aspectos en cantidad y calidad  |            |         | X     |           |           |
| <b>6. Intencionalidad</b>                 | Adecuado para valorar aspectos relacionados al tema de investigación               |            |         | X     |           |           |
| <b>7. Consistencia</b>                    | Tienen relación lógica con los contenidos y aspectos teóricos científicos del área |            |         |       |           | X         |
| <b>8. Coherencia</b>                      | Entre las variables, dimensiones e indicadores                                     |            |         |       | X         |           |
| <b>9. Metodología</b>                     | Responde al propósito de la investigación  |            |         |       |           | X         |
| <b>10. Pertinencia</b>                    | Es adecuado para el propósito de la Investigación                                  |            |         |       |           | X         |

**III. RESULTADO DE LA VALIDACIÓN:**

Opinión de aplicabilidad: Aplicar a los estudiantes

**IV. Datos del experto (a)**

Nombre y apellidos : Julio Postigo Zumaran

N° DNI : 29646109

Identificación académica : Docente de la Universidad Continental

Teléfono : 914919180

Firma :



Arequipa, 22 de octubre del 2021