



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES y EDUCACIÓN

Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales

TESIS

**LA ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL Y EL DESARROLLO
SOCIAL EN LA COOPERATIVA VITIVINÍCOLA Y DE
SERVICIOS “EL NUEVO AMANECER”, DE LA CIUDAD
DE ICA, 2018**

Para optar el Título Profesional de:

**LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

Presentado por:

Bach. Ana María Hernández Ramos

Asesora: Dra. Carmen Navarro de Bernaola

ICA - PERÚ

2019

**LA ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL Y EL DESARROLLO SOCIAL EN LA
COOPERATIVA VITIVINÍCOLA Y DE SERVICIOS “EL NUEVO AMANECER”,
DE LA CIUDAD DE ICA, 2018**

DEDICATORIA

A mis padres por su ayuda incondicional y a todas las personas que me brindaron su apoyo durante mis estudios universitarios.

AGRADECIMIENTO

En primera instancia doy gracias a Dios por permitirme tener una nueva experiencia y haberme dado la fortaleza de seguir adelante.

También, quisiera, agradecer a la Universidad Alas Peruanas y a cada uno de mis profesores por haberme inculcado valores y conocimientos.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se tituló: “La Asociatividad Empresarial y el Desarrollo Social en la Cooperativa Vitivinícola y de Servicios “El Nuevo Amanecer”, de la ciudad de Ica, 2018”, se propuso con la finalidad de conocer la influencia de la Asociatividad Empresarial en el Desarrollo Social, así mismo dar respuesta al porqué la asociatividad empresarial influye en el Desarrollo Social de una cooperativa Vitivinícola y los factores que inciden para el logro de sus objetivos empresariales, obteniendo muchas veces resultados esperados y planificados.

El tipo de investigación es aplicada, de nivel descriptiva - correlacional expresada en términos cuantitativos, aplicada al total de la población que estuvo conformada por una muestra de 64 socios, personal administrativo y directiva de la Cooperativa Vitivinícola y de Servicios “El Nuevo Amanecer” de Ica. Se recolectó información de campo a través de la aplicación de cuestionarios.

Se concluye, que existe influencia significativa entre los niveles de Asociatividad empresarial y el desarrollo social en la Cooperativa Vitivinícola y de Servicios “El Nuevo Amanecer” de la ciudad de Ica, en el periodo 2018. Se establece que el 95,0% manifestó que a veces; la asociatividad empresarial influye en el desarrollo social; un 5,0% está de acuerdo, con la asociatividad empresarial y que ella influye en el desarrollo empresarial.

PALABRAS CLAVES: Asociatividad empresarial, desarrollo social, Administración estratégica.

ABSTRACT

The present research work was titled: "The Business Associativity and Social Development in the Wine and Services Cooperative " The new dawn ", in the city of Ica, 2018", was proposed with the purpose of knowing the influence of the Associativity Entrepreneurship in Social Development, likewise give an answer to why business associativity influences the Social Development of a wine cooperative and the factors that influence the achievement of their business objectives, often achieving expected and planned results.

The type of research is applied, from a descriptive level - correlational expressed in quantitative terms applied to the total population that was made up of a sample of 64 members, administrative and managerial staff of the Cooperative Viticulture and Services " The new dawn " of Ica. Field information was collected through the application of questionnaires.

It is concluded that there is significant influence between the levels of business associativity and social development in the Cooperative Viticulture and Services "The new dawn " of the city of Ica, in the period 2018. It is established that 95.0% said that at times; business associativity influences social development, 5.0% agree with business associativity and that it influences business development.

KEYWORDS: Business associativity, Social development, Strategic management.

ÍNDICE

	Pág.
TÍTULO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS	ix
INTRODUCCIÓN	xi
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1. Planteamiento del Problema.....	1
1.2. Formulación del Problema.....	5
1.2.1. Problema General	5
1.2.2. Problemas Específicos.....	5
1.3. Objetivos de la Investigación	5
1.3.1. Objetivo General	5
1.3.2. Objetivos Específicos.....	6
1.4. Justificación del Estudio	6
1.5. Limitaciones de la Investigación	7
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	
2.1. Antecedentes del Problema.....	9
2.2. Bases Teóricas	21
2.3. Definición de Términos	33
2.4. Hipótesis de la Investigación	39
2.4.1. Hipótesis General	39
2.4.2. Hipótesis Específicas.....	39
2.5. Variables.....	40
2.5.1. Definición Conceptual de la Variable.....	40
2.5.2. Definición Operacional de la Variable	42

2.5.3. Operacionalización de las Variables	44
--	----

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Nivel de la Investigación	45
3.2. Descripción del ámbito de la investigación.....	46
3.3. Población y Muestra de la Investigación	46
3.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información	48
3.5. Validez y Confiabilidad de los Instrumentos.....	49
3.6. Plan para la recolección y procesamiento de datos	50

CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES.....

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....

- Bibliografía.....

- Páginas Web.....

ANEXOS.....

Matriz de consistencia.....

Cuestionario.....

Análisis de confiabilidad.....

Juicio de expertos

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1: Articulación empresarial	52
Tabla N°2: Actividad empresarial	53
Tabla N°3: Liderazgo empresarial	54
Tabla N°4: Calidad de vida	56
Tabla N°5: Ejercicio de derechos humanos	57
Tabla N°6: Negociación y participación ciudadana	59
Tabla N° 7: Articulación empresarial según desarrollo social.	62
Tabla N° 8: Pruebas de chi-cuadrado-Hipótesis específica N°1	63
Tabla N° 9: Actividad empresarial según desarrollo social	65
Tabla N°10: Pruebas de chi-cuadrado-Hipótesis específica N°2	65
Tabla N°11: Liderazgo empresarial según desarrollo social	67
Tabla N°12: Pruebas de chi-cuadrado-Hipótesis específica N°3	68
Tabla N°13: Asociatividad empresarial según desarrollo social	69
Tabla N°14: Pruebas de chi-cuadrado-Hipótesis general	70

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°1: Articulación empresarial.....	52
Gráfico N°2: Actividad empresarial.....	53
Gráfico N°3: Liderazgo empresarial	55
Gráfico N°4: Calidad de vida	56
Gráfico N°5: Ejercicio de derechos humanos	58
Gráfico N°6: Negociación y participación ciudadana.....	59
Gráfico N°7: Gráfico del Chi cuadrado-Hipótesis específica N°1	63
Gráfico N°8: Gráfico del Chi cuadrado-Hipótesis específica N°2	66
Gráfico N°9: Gráfico del Chi cuadrado-Hipótesis específica N°3	68
Gráfico N°10: Gráfico del Chi cuadrado-Hipótesis general	70

INTRODUCCIÓN

La asociatividad es un mecanismo de cooperación entre empresas independientes, en donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común. Muchas empresas y asociaciones podrían aprovechar oportunidades y mejorar sus ganancias si deciden asociarse. Hoy los mercados exigen una serie de requisitos de calidad, cantidad y variedad que una empresa, por sí sola, difícilmente puede cumplir de manera satisfactoria.

Los beneficios de la asociatividad pueden ser tangibles para cualquier empresa, asociación o emprendedor al lograr reducción de costos, acceso a capacitaciones a menores costos, Mejora de la calidad y mayor precio de venta, Acceso a nuevos mercados, Acceso a financiamiento y lograr mayor volumen de producción.

Se identifica, entonces, la importancia de la asociatividad como una estrategia para lograr ventajas competitivas e interiorizar los beneficios de las diferentes modalidades asociativas. Las modalidades asociativas que se analizan son las asociaciones, cooperativas, Joint Venture, consorcios y franquicias. Además, se da a conocer el rol de las municipalidades y los gobiernos regionales para el fomento de las condiciones de desarrollo de la Asociatividad empresarial.

Esta investigación se elaboró a través de la realización de cinco capítulos en los cuales se pretende dar a conocer los aspectos más relevantes de mi tema.

- En el Primer Capítulo, el problema de investigación, planteamiento del problema donde se describe el contexto de la realidad en la que se encuentra el problema, formulación del problema general y específicos de esta investigación, objetivos de la investigación; justificación del estudio, en

el que se especifican las razones del ¿por qué? y el ¿para qué? de la investigación, así como sus limitaciones de la investigación.

- En el Segundo Capítulo, marco teórico, los antecedentes de estudio en donde se exponen casos de empresas o emprendedores que pretenden incursionar en la Asociatividad empresarial o los temas que relacionen el desarrollo social de asociaciones y empresas; bases teóricas, sustenta la investigación con la revisión de estudios anteriores de los conceptos de asociatividad empresarial y desarrollo social, definición de términos, hipótesis general y específicas de esta investigación, variables de mi investigación.
- En el Tercer Capítulo, metodología aplicada, se indica que el tipo y nivel de investigación que se utilizó fue descriptiva – correlacional, descripción del ámbito de la investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos para la recolección de datos, validez y conformidad del instrumento y plan de recolección y procesamiento de datos.
- En el Cuarto Capítulo, presentación de los resultados, contiene los resultados de haber aplicado las técnicas de investigación con sus respectivas tablas y gráficos, así como una interpretación de estos.
- El Quinto Capítulo, discusión de los resultados obtenidos, así como las conclusiones y recomendaciones, se indican las conclusiones a las que se llegó en relación a los objetivos de la investigación y se detallan las recomendaciones a la Cooperativa Vitivinícola y de Servicios “El Nuevo Amanecer”, de la ciudad de Ica.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Salgado, E. (2013). En el ámbito empresarial resulta cada vez más difícil, cuando se opera de manera individual, alcanzar resultados exitosos. La asociatividad empresarial “es la capacidad de una cadena productiva para trabajar juntos, mediante el desarrollo de esquemas de trabajo que permitan obtener beneficios en cuanto a disminución de costos y sincronización de la cadena para el aumento de la competitividad”. Es una estrategia orientada a potenciar el logro de una ventaja competitiva, en donde cada uno de los asociados mantiene su independencia jurídica y autonomía gerencial, tomando la decisión de si integrarse o no en un esfuerzo conjunto para el logro de objetivos comunes.

El trabajo asociativo viene demostrando un alto nivel de eficiencia en los distintos escenarios en los que se ha planteado, tanto a nivel rural como empresarial logrando mejoras importantes en cuanto a gestión, tecnología, calidad de producto y nexos directos con empresas en diferentes partes de mundo, que conlleva a un aumento sustancial de sus ingresos debido a la eliminación paulatina de intermediarios informales. Por otro lado, existe la presencia más activa de entes externos públicos o privados que presentan diversas alternativas de promoción y apoyo para estos casos en los que se evalúan diversos proyectos de inversión en los que pueden concursar productores asociados para poder acceder a

fondos no reembolsables, así como a asesorías de gestión que les permitan convertir a estas asociaciones en entes auto sostenibles en el tiempo y lograr el éxito esperado.

Para Flores, L. (2013). La idea de la Asociatividad es muchas veces subestimada por muchos agricultores que por falta de conocimiento no logran ver la gran oportunidad que les puede ofrecer el trabajo mediante este sistema que siendo bien aplicado y en las condiciones adecuadas puede ser altamente provechoso en diversos inclusive en el gran reto de lograr auto sostenibilidad e independización que en futuro les permita articularse comercialmente y en forma directa con el mercado internacional. Uno de los puntos claves dentro del desarrollo de la competitividad es lograr la ansiada economía de escala que permita reducir sustancialmente los costos en los que se incurre obtener poder de negociación frente a los clientes.

Justamente, uno de los problemas para llegar a ello es el limitado recurso con el que cuentan los pequeños productores que de manera individual ven disminuidas sus posibilidades y tienden a ser desplazados al último lugar del protagonismo en la cadena productiva, pero ha sido probado con éxito las bondades que se obtienen al aliarse entre pequeños productores para formar un eslabón más fuerte que les permita poder negociar en bloque tanto con proveedores como con los clientes, mejorar calidad de producto y precio.

Básicamente, el Desarrollo Social se involucra como un proceso de mejoramiento de la calidad de vida de una sociedad. Pues se considerará que una comunidad tiene una alta calidad de vida cuando sus habitantes, dentro de un marco de paz, libertad, justicia, democracia, tolerancia, equidad, igualdad y solidaridad, tienen amplias y recurrentes posibilidades de satisfacción de sus necesidades y también de poder desplegar sus potencialidades y saberes con vistas a conseguir una mejora futura en

sus vidas, en cuanto a realización personal y en lo que a la realización de la sociedad en su conjunto respecta. Si bien el Bienestar Social, que es a lo que aspira en definitivas cuentas el desarrollo social tiene una importante carga de subjetividad propia de cada individuo, es decir, lo que para mí es bienestar para otro bien no puede serlo y viceversa, hay un conjunto de factores que contribuyen a la consecución del mismo y que aún con las subjetividades del caso, resultan ser muy comunes aún en las diferencias.

En esta investigación se plantea la realidad de los pequeños productores de uva y pisco de los distritos del sur de la provincia de Ica, que después de ser beneficiados por el trabajo desarrollado junto con la ONG –CENDIPP “Centro de Investigación y promoción Popular “ a través de capacitaciones, buenas prácticas agrícolas, talleres de costos, gestión comercial, producción ,comercialización, reuniones de asesoría técnica, visitas de campo por profesionales y alianzas estratégicas con las municipalidades, todo en beneficio a los pequeños y pequeñas productoras de uva y pisco, logró el proceso para que los productores y productoras pudieran conocerse y luego reunirse. Se dieron cuenta que el objetivo de sus parcelas y producción de uva no debía tener una finalidad de consumo familiar sino ser concebida como unidad productiva que genere ingresos y rentabilidad. Por ello de las continuas reuniones y ante dicha necesidad en común, decidieron unirse asociándose empresarialmente y reconociendo que trabajando individualmente no iban a lograr el progreso y sostenibilidad en el mercado y comunidad donde existe mucha competitividad.

Sin embargo, de acuerdo a las capacitaciones brindadas y las oportunidades del mercado , decidieron formar mediante Asamblea General de socios , la 1º Directiva – Consejo de Administración , estableciéndose así la “Cooperativa Vitivinícola y de Servicios El Nuevo Amanecer” con los pequeños y pequeñas productoras de uva y pisco de

los distritos que mejor calidad de uva obtienen en materia prima, que de la unión y el esfuerzo de cada uno de los socios nace el producto bandera “Tres Fortalezas”, licor de pisco en base al acopio y proceso propio de la uva y así potenciar el desarrollo social y económico de la comunidad.

Sin embargo, se encontraron dificultades en capacidades empresariales, debido a que el presidente del consejo de administración no convoca a reuniones de directivos y asamblea general de socios según el estatuto vigente de la Cooperativa. Tampoco hay interés respecto a las solicitudes de los socios y muchas veces las decisiones no son comunicadas o consultadas a la asamblea general.

A veces, los directivos logran reunirse; sin embargo, hay ausencia del presidente, sin llegar a ningún acuerdo. Solo dependen de la convocatoria de capacitaciones que realiza CENDIPP, para aprovechar en denotar su molestia con la directiva elegida. Ello ha generado desánimo entre los socios porque no observan resultados y progreso en el funcionamiento de la cooperativa y muchos de ellos se están retirando.

La unión entre los distritos está siendo afectada debido a que no hay propuestas de gestión para el desarrollo de las campañas vitivinícolas, lo que hace que los socios vendan su pisco o uva a otros agentes comercializadores y no a la Cooperativa, porque no encuentran apoyo de los directivos para obtener beneficios en el proceso de destilación de pisco con las autoridades municipales como agentes de desarrollo económico local.

Todo ello, significaría un riesgo porque causaría el fin de este emprendimiento que ha logrado la unión y la oportunidad de negocio a pequeños agricultores, ahora con visión empresarial y en la búsqueda de desarrollo social y económico para ellos, sus familias y la comunidad en general.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 PROBLEMA GENERAL

¿En qué medida la asociatividad empresarial influye en el desarrollo social en la Cooperativa Vitivinícola y de Servicios “El Nuevo Amanecer” de la ciudad de Ica, en el periodo 2018?

1.3.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS

Problema Especifico 1

¿En qué medida el nivel de articulación empresarial influye en el desarrollo social en la Cooperativa Vitivinícola y de Servicios “El Nuevo Amanecer”, de la ciudad de Ica, en el periodo 2018?

Problema Especifico 2

¿En qué medida el nivel de actividad empresarial influye en el desarrollo social en la Cooperativa Vitivinícola y de Servicios “El Nuevo Amanecer” de la ciudad de Ica, en el periodo 2018?

Problema Especifico 3

¿En qué medida el nivel de liderazgo empresarial influye en el desarrollo social en la Cooperativa Vitivinícola y de Servicios “El Nuevo Amanecer “, de la ciudad de Ica, en el periodo 2018?

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar la asociatividad empresarial y su influencia en el desarrollo social en la Cooperativa Vitivinícola y de Servicios “El Nuevo Amanecer”, de la ciudad de Ica, en el periodo 2018.

1.3.2 OBJETIVO ESPECÍFICOS

Objetivo Especifico 1

Establecer cómo el nivel de articulación empresarial influye en el desarrollo social en la Cooperativa Vitivinícola y de Servicios “El Nuevo Amanecer”, de la ciudad de Ica, en el periodo 2018.

Objetivo Especifico 2

Establecer cómo el nivel de actividad empresarial influye en el desarrollo social en la Cooperativa Vitivinícola y de Servicios “El Nuevo Amanecer”, de la ciudad de Ica, en el periodo 2018.

Objetivo Especifico 3

Establecer cómo el nivel de liderazgo empresarial incide en el desarrollo social en la Cooperativa Vitivinícola y de Servicios “El Nuevo Amanecer”, de la ciudad de Ica, en el periodo 2018.

1.4 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

El presente trabajo de investigación se justifica por:

- Lograr como propósito el desarrollo de una asociatividad como estrategia para que estos pequeños y pequeñas productoras de uva y pisco tengan mejores posibilidades y ventajas competitivas en el mercado.
- En el marco de la asociatividad, la presente investigación tiene como objetivo impulsar la capacidad asociativa y organizativa para la mejora en la gestión, buen funcionamiento y sostenibilidad.
- Brindar estrategias a los pequeños productores que incrementen los ingresos económicos, aminorar los costos de producción, mejorar la calidad de su producto y de esa forma participar en el desarrollo económico local, y sobre todo, lograr una visión empresarial entre los productores.

- **JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.** Esta investigación se realizó porque existe la necesidad de contribuir a mejorar el nivel de asociatividad y desarrollo social entre los socios pertenecientes a la Cooperativa Vitivinícola y de Servicios “Nuevo Amanecer” de Ica.
- **JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA.** La investigación permitió dar mayor importancia al desarrollo de conocimientos como un aporte para orientar y brindar capacitaciones en asesoría a las necesidades que presenten otras personas o especialistas en referencia a la asociatividad empresarial y el desarrollo económico.
- **JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA.** El trabajo de investigación se desarrollará siguiendo los procedimientos del método científico, del método descriptivo y el diseño descriptivo correlacional, con la rigurosidad que requiere la investigación científica, para tener resultados científicos que expliquen la relación entre las dos variables de estudio.

1.5 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Las limitaciones que encontramos dentro de la investigación son:

- Poca experiencia en actividades de asociatividad y desarrollo social, aunado al emprendimiento entre socios de una cooperativa
- Poco acceso a la información de la Cooperativa “El Nuevo Amanecer”, debido a que no cuentan con archivos y antecedentes de información
- Falta de tiempo para entrevistas con los socios debido a su quehacer diario y las distancias geográficas donde viven
- Pocas reuniones del Consejo de Administración a lo largo de semanas o meses que se convocan, porque no hay una debida preocupación por las reuniones de acorde al Estatuto.
- Pocas Asambleas Generales de socios convocadas por el Consejo de Administración y débil participación de los socios

- Distancias largas geográficamente entre los lugares donde viven los socios de la Cooperativa,
- Falta de información secundaria en el internet accesible a los socios debido a falta de capacitación y asesoría
- Limitaciones en sufragar los gastos de movilidad, incluso entre distritos de la provincia de Ica, como Pueblo Nuevo, Los Aquijes, Ocucaje y otros, con la finalidad de recabar información
- Poca experiencia en gestión empresarial y conocimiento del Estatuto
- Débil conocimiento sobre la situación legal de acuerdo a la Ley de Cooperativas

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

- Pulgarin, M. (2015) En la Tesis titulada: ***“La Asociatividad Empresarial como estrategia para el desarrollo local – El caso del Componente de Asociatividad del Programa EMFORMA en el Aburra Sur, 2013 - 2014”***. (Tesis de Licenciatura). Universidad Pontificia Bolivariana. Colombia.

La autora manifiesta que la Cámara de Comercio del Aburra Sur y la Institución Universitaria Esumer considera que el desarrollo empresarial de las Microempresas debía abordarse desde una perspectiva asociativa, para tener un mayor impacto subregional ha ejecutado el Componente Asociativo del programa EMFORMA desde el año 2013 hasta la actualidad. Fue de interés de esta investigación comprender de qué manera esta propuesta asociativa empresarial en la ejecución 2013 – 2014 contribuye al desarrollo local del Aburrá Sur. Se profundizó en el concepto de Desarrollo Económico Local (DEL) y Asociatividad Empresarial para entender la relación de estos con el desarrollo territorial. Para lo anterior se partió de la metodología de orden cualitativa denominada sistematización social de experiencias, que permite construir conocimiento desde el estudio de un caso particular.

Menciona que se entiende a la asociatividad empresarial “como la manera en que las empresas cooperan entre sí, para la búsqueda del mejoramiento de su gestión, productividad y competitividad.

La Asociatividad requiere para ser apropiada unos profundos cambios culturales de las personas que hacen parte del proceso, resignificando valores y principios que tradicionalmente están arraigados en el ser humano, de ahí que uno de las primeras categorías conceptuales a tener en cuenta en la dimensión asociativa es la Axiológica, dado que esta hace referencia a los valores que se consideran significativos para un grupo social y son estos los que determinan la actuación en la vida social, de esta manera estos representan lo que una cultura define como propio o positivo e impropio o negativo. Un valor como la Solidaridad cobra importancia en el ejercicio asociativo en tanto que “Somos verdaderamente solidarios en la medida en que admitimos que el bien de los demás no depende únicamente de ellos, sino también de nosotros, así como nuestro propio bien no es cosa que nos atañe en forma exclusiva sino que en alguna medida depende de otros” de esta manera la solidaridad lleva a que en el campo empresarial, los empresarios puedan pensarse y actuar juntos sin perder su individualidad y de esta manera generar espacios de crecimiento tanto a nivel corporativo como también individual.

- Villares, H. (2014) En la tesis titulada: **“Asociatividad y productividad de las pymes de Ecuador, Departamento de Desarrollo ambiente y territorio Ciencias Sociales, abril 2014.** (Tesis de Licenciatura). Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Ecuador.

El autor manifiesta que los efectos de la asociatividad empresarial desde el punto de vista de Coase, “la asociatividad como forma organizacional en la empresa, se origina a partir de la necesidad de reducir los costos de transacción para repartir los costos asociados a

la gestión del intercambio y el desarrollo de economías de escala”. En efecto se considera a la asociatividad empresarial como una herramienta valiosa de cooperación, que busca construir y mantener organizaciones eficientes a través de la confianza y el sentido común, que a corto plazo y largo plazo permitirá: la reducción de costos de transacción y de producción, la incorporación de tecnología, mejora del posicionamiento en los mercados, mejorar el acceso a nuevos mercados, acceder a recursos de investigación y desarrollo (I+D) y gestión tecnológica, incrementar la productividad, desarrollar economías de escala, disponer de tecnologías de información, desarrollar productos innovadores, mejorar el poder de negociación con clientes y proveedores en las firmas, captar recursos financieros, aplicar nuevas formas de hacer empresa, mejorar la competitividad e incluso, aumentar las exportaciones. Por ende, a través de la estrategia colectiva y de carácter voluntario, se puede alcanzar altos niveles de productividad y competitividad en las pequeñas y medianas empresas similares a los de empresas grandes.

- Muñoz, J. & Tapia M. (2011). En la tesis titulada: “**La Asociatividad productiva como estrategia de desarrollo local: Aporte de los productores artesanales rubro mueble, comuna de El Monte**”. (Tesis de Licenciatura). Universidad Academia de Humanismo Cristiano. Chile.

Las autoras manifiestan como primera hipótesis que las condiciones actuales del mercado, caracterizado por una economía global, obstaculizan y /o dificultan el proceso de producción y de comercialización, ejecutado por los Productores Artesanales del rubro mueble, impidiéndoles mejorar sus situación socioeconómica y por ende elevar su calidad de vida , además de ser contestada estaría siendo comprobada en su totalidad, ya que se demuestra la desigual realidad que deben enfrentar los microempresarias del país, especialmente los que se ubican en territorios de carácter urbano –

rural como es el caso de esta comuna. Durante el desarrollo de estas investigaciones, los productores Artesanales del rubro mueble, para poder enfrentar las consecuencias económicas que dejaba la crisis financiera ocurrida finalizando el año 2008, tomaron en cuenta otro tipo de estrategia que les permitiera impulsar este rubro, esta estrategia y/o alternativa era trabajar de manera asociativa, ya que se está evidenciando una necesidad económica, social y productiva que era común y atingente para todos, evidenciada en una notoria baja de sus ventas. Debido al trabajo desarrollado junto con la Oficina de Fomento Productivo y Turismo (OFT y T) llevado a cabo mediante una encuesta socioeconómica – productiva, pudo lograrse y encauzar el proceso para que estos productores pudieran conocerse y posteriormente reunirse. Al momento de establecer ese encuentro, dieran cuenta de las necesidades por las que cada uno estaba atravesando, y que, al existir una situación de crisis igualitaria, el trabajo asociativo que comenzaron a desarrollar y que surge de manera espontánea, fue de tal responsabilidad tanto en lo personal como en lo grupal.

- Acevedo, M. & Buitrago M. (2009). En la tesis titulada: ***“Asociatividad Empresarial, Crecimiento Productivo e Innovación. El caso de las Pymes del sector Textiles y Confecciones en Bogotá”***. (Tesis de Licenciatura). Universidad de la Salle. Colombia.

Las autoras manifiestan que la asociatividad empresarial se ha dado a conocer de distintas formas como: red empresarial, cadena productiva, distrito industrial, clúster, alianzas empresariales, consorcios y unión temporal. Cada una de ellas posee grandes beneficios y ventajas que han sido utilizadas en países como Italia, España, Rusia y a nivel Latinoamericano Brasil con resultados satisfactorios. A pesar de los resultados arrojados por la investigación, es importante desarrollar herramientas dentro de las Pymes que estén enfocadas hacia la búsqueda de procesos

asociativos, pues los aportes teóricos ya mencionados en los primeros capítulos, así como la experiencia exitosa ocurrida en otros países son razones importantes y bien justificadas para pensar que un modelo de desarrollo para la estructura empresarial colombiana debe estar sustentado y formado a partir de estos. Es por esto que dentro de las políticas que día a día se trazan en las esferas de poder y mando del país, se deben incluir herramientas que fomenten la asociatividad, creando procesos claros y asequibles para todos los empresarios (Micro, Pequeños, Medianos y Grandes). Sin embargo, por ser un proceso tan complejo es necesario que en un principio se busquen mecanismos de convencimiento que permitan que las empresas se comprometan y se unan convencidas de que asociarse es el mejor camino para lograr sus metas.

- Unda, J. (2008) En la tesis titulada: ***“Asociatividad de pequeños productores en Organizaciones Económicas Campesinas: Cadena del Brócoli, 2005- 2007.*** (Tesis de Licenciatura). Universidad San Francisco de Quito. Ecuador.

El autor manifiesta que el modelo de organizaciones económicas campesinas asociativas (OECs) alcanza una perspectiva regional en América del Sur y permite impulsar la asociatividad en función de acuerdos comerciales que deriven en beneficios para los productores agrícolas (mejores precios, transferencia de tecnología, acceso a financiamiento). Incluso en los niveles más avanzados de asociatividad los productores agrícolas no llegan a tener control de la cadena, pero contribuye a que el pequeño productor individual al asociarse supera barreras de entrada y costos de transacción que lo excluían del círculo comercial. Las OECs contribuyen a superar las barreras de entrada a sus productores asociados porque el margen de comercialización, en el escenario expuesto de 11% además, de una comisión sobre ventas de un 8 % permite orientarse tanto a un margen de intermediación competitivo, así como sumar un 19 % de aporte de los socios para cubrir sus costos y proyectar el crecimiento

financiero de la OEC. La cadena de brócoli para el mercado externo es una oportunidad para el pequeño productor asociado por el alto volumen requerido, un precio estable y el montaje mismo de la cadena, así pues, aparece más atractiva que la cadena tradicional para el mercado local, caracterizada por un comportamiento especulativo de los precios.

2.1.2 ANTECEDENTES NACIONALES

- Briceño, A. (2017) En la tesis titulada: ***“La asociatividad de los productores de carne de cuy en la Provincia de Luya como estrategia para la exportación”***. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. Amazonas.

La autora manifiesta que es importante mencionar que el cuy es una especie prolífica, de ciclos reproductivos cortos y de fácil manejo, para aprovechar sus ventajas, se debe tener conocimientos básicos sobre su etapa reproductiva, con ello se mejora la fertilidad y la sobrevivencia de las crías, por otro lado es importante aprovechar el crecimiento de la demanda, debido al alto valor proteínico, su bajo contenido de grasa y su agradable sabor, la problemática existente es la alta informalidad en la crianza del cuy, la cual está vinculada a la intensa actividad doméstica de las familias rurales y marginadas. Esto ha propiciado una oferta poco diferenciada debido al escaso desarrollo de canales de distribución comercial. Ante esto se plantea la hipótesis de qué manera la asociatividad de los productores de carne de cuy en la provincia de Luya como estrategia para la exportación permitirá mejorar su rentabilidad y posicionamiento en el mercado. Los métodos utilizados fueron la revisión de documentos, archivos, entrevistas y encuestas. En relación a los factores para la crianza de cuyes destacan la frecuencia de consumo, valor nutritivo y el bajo costo de

producción. En relación a la comercialización se destaca la calidad del producto, el precio y la presentación. En lo referente al costo el factor que representa el mayor costo de producción es el alimento, los costos operativos y los medicamentos. Los criadores de cuy deberán tecnificar la crianza de cuyes es decir mejorar la genética de sus animales, la forma de crianza y la alimentación para obtener mejores resultados. En relación con la competitividad estos deben ser capaces de producir un producto de calidad, lograr estandarizar la presentación de cuy a comercializar.

- Cáceres, A. (2016). En la tesis titulada: ***“Impacto de la Asociatividad en la rentabilidad de la Asociación de Ganaderos Agroindustria San Juan Gallito, distrito de San José, provincia y departamento de Lambayeque periodo 2012 – 2015”***. (Tesis de Licenciatura). Universidad Privada “Juan Mejía Baca”. Lambayeque.

El autor manifiesta que la asociación de Ganaderos Agroindustria San Juan Gallito tiene como actividad la comercialización de leche; está ubicado en el centro poblado San Juan Gallito, distrito de San José, provincia y departamento de Lambayeque. Fue constituida el 15 de agosto del 2012 e inicio sus actividades el 1 de enero del 2013; a la actualidad cuentan con 20 socios activos. Esta investigación describe los paradigmas cuantitativos y cualitativos, tiene como problema de investigación conocer ¿Cuál es el impacto de la Asociatividad en la rentabilidad de la Asociación de Ganaderos Agroindustria San Juan Gallito?; teniendo como objetivos conocer la realidad productiva y de comercialización ante-post proceso de Asociatividad, evaluar la situación financiera ante-post proceso de Asociatividad, analizar la gestión realizada en la asociación y describir los beneficios obtenidos en el proceso de Asociatividad. Se aplicó la estadística descriptiva; la población está constituida por 20 miembros;

estableciendo la hipótesis de que la Asociatividad ha permitido el incremento de la rentabilidad de la Asociación de Ganaderos Agroindustria San Juan Gallito. Para la recolección de información se aplicó la observación dirigida, entrevista a profundidad, análisis documentario y encuestas. Para el análisis de los datos se utilizó la hoja de cálculo Excel 2010 el resultado confirma la hipótesis que la Asociatividad ha permitido el incremento de la rentabilidad, se concluye que la Asociatividad es una herramienta de gestión que tiene un impacto positivo en la rentabilidad de las organizaciones, así como en el ámbito socioeconómico de los involucrados.

- Paz, I. (2016). En la tesis titulada: ***“La asociatividad como estrategia empresarial e incremento del nivel competitivo de los pequeños productores artesanales de algodón nativo del distrito de Mórrope – Lambayeque, 2014”***. (Tesis de Licenciatura). Universidad de Lambayeque. Lambayeque.

La autora manifiesta que las productoras de las empresas familiares, en su mayoría, son artesanas que han transmitido el oficio de madres a hijas, laborando en pequeños talleres. Sin embargo, no genera actividad, esto limita las opciones de comercialización, ya que venden principalmente en ferias artesanales o en sus casas restringiendo sus márgenes de comercialización. Las artesanías elaboradas con algodón nativo en este distrito comprenden artículos como monederos, carteras, adornos navideños entre otros; no obstante, en vista del trabajo desarticulado e individual, no se logra generar una oferta diversificada. La falta de una relación biunívoca entre la oferta y la demanda turística provoca que la competitividad individual de las empresas del sector esté subordinado a la competitividad colectiva del propio destino. Ante esta situación de constantes turbulencias surge la asociatividad como una herramienta vital donde las empresas debieran buscar la competitividad colectiva

del destino, lo que redundará en el éxito individual a través de la conjugación de fuerzas competitivas y cooperativas. La asociatividad de todos los talleres de algodón nativo favorecerá la unificación del sector y con ello el avance de la ventaja competitiva, que se basa en la diferenciación, al generar productos con alto valor agregado, gracias al trabajo manual. Los productos elaborados en el distrito de Mórrope serán reconocidos por su calidad, diseños innovadores y valor agregado. Ello permitirá incrementar la calidad de vida, reflejada en la educación, salud y acceso a servicios básicos, con lo cual evidentemente se reducirán la pobreza y el analfabetismo. El desarrollo del sector durante los próximos 13 años se hará dentro del marco del respeto, la honestidad, el profesionalismo, el orden, la eficiencia, la integración, entre otros valores.

- Vásquez, M. (2015). En la tesis titulada: ***“Estudio de los factores que influyen en la asociatividad de los productores de mango del valle Motupe-Olmos”***. (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica “Santo Toribio de Mogrovejo”. Chiclayo.

La autora manifiesta que para identificar los factores que influyen en la asociatividad de los productores de mango del valle Motupe – Olmos, se debe aprovechar sus potencialidades e impulsar su desarrollo productivo y así establecer objetivos a largo plazo y estrategias que se deben implementar para alcanzar el futuro deseado. Dado el hecho de que un porcentaje mayor al 90% de la exportación de mango en Perú se comercializa a los mercados de Europa y EE. UU, donde se compite con importantes exportadores como México y Brasil. Para contrarrestar esto la región Lambayeque posee características geográficas y climáticas que propician la agricultura como una de las principales actividades productivas. La presente investigación es un estudio de tipo descriptivo – exploratorio con diseño no experimental. La recolección de datos se obtendrá de las encuestas a los

productores de mango del valle Motupe – Olmos. El diseño de la recolección de datos es de tipo transversal; los datos obtenidos se procesarán con el programa SPSS, donde se construirá las tablas de contingencia y el programa STATA para realizar la regresión logística.

- Flores, J. (2013). En la tesis titulada: **“Propuesta de asociatividad para el desarrollo económico y social de los productores de café del distrito de Kañaris - Ferreñafe”**. (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo.
Se pretende brindar una solución a un problema que afecta al sector cafetalero en el distrito de Kañaris–Ferreñafe, planteándose cuál sería la manera más adecuada de potencializarlo y con ello lograr un desarrollo económico y social entre sus pobladores. Para ello fue necesario valerse de experiencias exitosas en otras partes del país en donde grupos de agricultores pudieron superar sus falencias y progresar de manera continua, logrando identificar una alternativa viable tal como lo es el trabajo bajo asociatividad. Conjuntamente se utilizaron fuentes bibliográficas que enmarquen dentro de una visión conceptual el tema de asociatividad y su proceso desde temas organizativos hasta temas interpersonales. Necesario fue empezar con un diagnóstico de la zona mediante una encuesta a nivel productivo, económico y social para conocer la realidad en Kañaris y en base a ello poder plantear diversas acciones, entre otros. Finalmente, con esos resultados, y aunado al análisis de casos exitosos y bibliografía estudiada se planteó como propuesta un modelo de asociatividad personalizado según la realidad de la zona.

2.1.3 ANTECEDENTES REGIONALES

- Azula, J. (2015). En la tesis titulada: ***“Alcances y limitaciones de una experiencia de asociatividad: acciones productivas y comerciales de los pequeños agricultores algoneros del valle de Pisco”***. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica.

El autor manifiesta que la agricultura desde muchos siglos atrás ha sido la actividad por excelencia del Perú. Hoy en día sigue teniendo mucha presencia debido a idóneas tierras para los cultivos, la gran biodiversidad de productos y una variedad de microclimas que permiten que esta actividad perdure y siga siendo fundamental para el desarrollo del país. Según el último censo de Población y Vivienda (2007), en nuestro país alrededor del 25% de la población ocupada trabaja en el sector agropecuario, aportando el 6.0% al Producto Bruto Interno (PBI) nacional. Dentro de estos lineamientos propuestos, la asociatividad se presenta como una alternativa fundamental para el mejoramiento de la calidad de vida de las personas dedicadas a la agricultura.

Un ejemplo de estas iniciativas asociativas cooperativistas se vincula a la producción y comercialización del algodón. Éste, constituye uno de los cultivos más representativos de la agricultura peruana debido a su excelente calidad de fibra e hilo y a su gran potencial y tradición como producto de exportación; pero en los últimos años su superficie cosechada y producción ha decaído debido al escaso financiamiento, falta de capacitación y asesoramiento técnico, ausencia de investigaciones, bajos aranceles en la importación del algodón, la débil articulación de los pequeños agricultores en la cadena productiva y la falta de una política de Estado para el desarrollo del cultivo en mención; llegando a mermar en las condiciones y calidad de vida de los pequeños agricultores dedicados a esta actividad. El presente

tema de investigación de tesis ha estudiado el papel y la construcción de una propuesta de asociatividad basado en el cooperativismo, poniendo énfasis en la capacidad de agencia de los pequeños agricultores algodoneiros pertenecientes a la Cooperativa Fibras Peruanas del Valle de Pisco.

- Higa, N. (2010). En su artículo titulado: **“Modelo de asociatividad para incrementar la rentabilidad del negocio algodoneiro en Ica – Perú”**. Revista San Martín Emprendedor. San Martín.

La autora manifiesta que la asociatividad es un modelo de gestión que permitirá generar un valor añadido en cada eslabón de la cadena de valor en el negocio algodoneiro, desarrollado en Ica-Perú. Se realizó entrevista a profundidad a cuatro empresas desmotadoras que representan las posiciones más marcadas de gestión, bajo una guía de entrevista estructurada en cuatro partes importantes:

- A.** Determinar la importancia del valor añadido en la materia prima (algodón).
- B.** Identificar el uso de las herramientas de negociación y financieras aplicadas.
- C.** Analizar los modelos de gestión más conocidos según las experiencias de los entrevistados.
- D.** Afirmar la rentabilidad del negocio algodoneiro del Valle de Ica.

Un modelo de gestión de asociatividad aplicado en la realidad peruana (Ica) considera la unión de pequeños empresarios y/o productores para tener los beneficios de una economía en escala (bajos costos de producción, comercialización, mejor posición de negociación, riesgo compartido, mayor rentabilidad, entre otros).

2.2 BASES TEÓRICAS

2.2.1 ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL

2.2.1.1 DEFINICIÓN

Lozano, F. (2010). La asociatividad se puede definir como un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, en donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común. La asociatividad debe ser una herramienta utilizada por la pequeña y mediana empresa para enfrentar la globalización.

Gómez, L. (2010). La asociatividad empresarial puede definirse como una estrategia orientada a potenciar el logro de una ventaja competitiva por parte de una empresa, mediante la cooperación o el establecimiento de acuerdos con otras empresas, para la realización de una serie de actividades dentro de la cadena de valor del producto o servicio, que conduzcan a una mayor presencia de la empresa en uno o más mercados.

Abalo, M. (s/f). La asociatividad se define como aquella forma de romper con viejos paradigmas en los que se deja de mirar hacia afuera y se esquematiza la interiorización de las empresas como factor de asociación, con el fin de generar variaciones en la producción, organización y comercialización de bienes y servicios. Los principales actores de este cambio de visualización son las tecnologías

y los mercados. Dicho cambio se basa en la aplicación de nuevos elementos como la calidad total, la reingeniería, las alianzas estratégicas, las redes, la misma asociatividad, los clusters y la colaboración en cadenas productivas. La asociatividad ha sido la estrategia más poderosa encontrada por las empresas de menor tamaño, para enfrentar tales cambios y sobrevivir en una competencia desigual.

La estrategia es un modelo coherente, unificador e integrador de decisiones que determina y revela el propósito de la organización en términos de objetivos a largo plazo, programas de acción, y prioridades en la asignación de recursos. Seleccionando los negocios actuales o futuros de la organización, tratando de lograr una ventaja sostenible a largo plazo y respondiendo adecuadamente a las oportunidades y amenazas surgidas en el medio externo de la empresa, teniendo en cuenta las fortalezas y debilidades de la organización.

La asociatividad, un proceso bastante complejo que abarca una considerable gama de posibilidades, pero siempre persigue como objetivo fundamental unir fuerzas para alcanzar el éxito conjunto. Estas dos aproximaciones a los conceptos de Asociatividad y estrategia, nos permiten inferir que la Asociatividad estratégica es la unión de dos o más empresas, para enfrentar cambios estructurales de manera más eficiente, ya que permite estimular las capacidades individuales de las empresas participantes fortaleciéndolas para enfrentar a la competencia y lograr un interés común, con unos objetivos previstos en una estrategia previa, y que muy probablemente no pudiesen

alcanzarlos por las empresas participantes de la mejor manera, en forma individual.

2.2.1.2 CARACTERÍSTICAS DE LA ASOCIATIVIDAD

Para Abalo, M. (s/f). Las características más resaltantes del concepto de asociatividad son las siguientes:

- Es un proceso de carácter voluntario o mutuo, ningún ente es obligado a participar.
- Es una estrategia colectiva
- No excluye a ninguna empresa por el mercado en el que opera
- Permite resolver problemas conjuntamente, manteniendo la autonomía gerencia de las empresas participantes.
- Puede adoptar diversas formas jurídicas y/organizacionales, tales como alianzas estratégicas, franquicias, pools de compra, etc.
- Es exclusiva para la pequeña y mediana empresa

Las empresas se asocian para lograr algún objetivo en común. Para esto, lo ideal es buscar socios que tengan valores comunes y cuyas habilidades se complementen entre sí, de manera tal de que todos tengan algo para contribuir, para que no existan “parásitos”, y que todos tengan algo que llevarse del grupo.

En el largo plazo, en algunos casos, la asociación puede concluir en la formación de una empresa con personalidad jurídica y patrimonio propio, pero en este caso, ya deja de ser un modelo asociativo. Los objetivos principales de una Asociatividad estratégica son:

- Supervivencia y posterior crecimiento sustentable.
- Expandir mercados para amortizar gastos de investigación y desarrollo.
- Evitar el ingreso de competidores en las áreas dominadas por las empresas, y mejorar la rentabilidad de los sectores a partir de su etapa madura, dentro de lo posible.
- Evitar el sobre dimensionamiento de la oferta, ajustando en función de la conquista de nuevos mercados.

2.2.1.3 VENTAJAS DE LA ASOCIATIVIDAD

Para Abalo, M. (s/f). El modelo asociativo en general, sin dejar de lado la autonomía de las empresas participantes, posibilita la resolución de problemas comunes, trayendo como ventajas las siguientes:

A. Resolver y enfrentar problemas de manera conjunta manteniendo la autonomía de los participantes.

B. Mejora la competitividad y la productividad, ya que permite:

- Economía de recursos
- Incorporación de Tecnología
- Aumento del Poder de negociación con clientes y proveedores
- Amplia la cobertura de la negociación
- Reducción de costos
- Mejora el posicionamiento en los Mercados

C. Adopta diversas modalidades jurídicas, organizaciones y/o empresariales, es decir que existen diferentes tipos de

asociatividad, tales como franquicias, subcontratación, etc.

D. Aprovecha las oportunidades, neutraliza las amenazas, pone a su disposición sus fortalezas y disminuye sus debilidades.

E. Promueve el uso y el desarrollo de la complementariedad.

F. Amplia la cobertura de la promoción. Más oportunidades.

G. Aprendizaje por intercambio de experiencias

H. Se genera en las empresas y en los empresarios varios

"Efectos Secundarios":

- Mentalidad más abierta
- Mayor confianza
- Una Visión a más largo plazo
- Mayor integración
- Mayor positivismo
- Más dinamismo

2.2.1.4 ASOCIATIVIDAD, SINÓNIMO DE COMPETITIVIDAD

Según Portafolio.com (2008). Factores como la desconfianza, el miedo, la autosuficiencia y el poco entrenamiento para establecer y desarrollar unas buenas relaciones de trabajo son, entre otras, las trabas para su fácil aceptación en cualquier entorno. Pese a ello, en Colombia ya se aprecia un cambio y son muchos los ejemplos de asociatividad que han surgido, en gran parte, por la necesidad de aumentar la competitividad de las empresas nacionales para enfrentar con éxito las cada vez más

difíciles condiciones económicas, los tratados de libre comercio y la competencia internacional. En este camino, las pymes tienen una ventaja y es su gran flexibilidad, que les permite adaptarse mejor y más rápidamente a los cambios del mercado, cualidad que al unirse con la asociatividad les facilita la resolución de problemas y el alcance de unas metas que solas les serían muy difíciles de lograr en cualquier circunstancia. Modalidades de asociación Existen varias modalidades de asociación, desde las maquilas y la compra y venta de materia prima entre competidores, hasta los clusters, verdaderas cadenas que, bien dirigidas, pueden proyectar a toda la región y sus productos, ante el mundo. La cooperación es también una alternativa fundamental cuando hay economías de escalas; es decir, cuando las actividades resultan más baratas, al aumentar los volúmenes cuando se comparten los costos entre varias empresas.

2.2.1.5 LA IMPORTANCIA DE LA ASOCIATIVIDAD

Según Fccca.org (2016). Los proyectos asociativos suelen estar presentes en los principales foros relacionados con el comercio. Gracias a ello, la presión y eficacia en las reivindicaciones cobran mayor fuerza y visibilidad. En periodos de fiestas locales, es importante la visibilidad de la marca para animar al consumidor a realizar sus compras en las tiendas de toda la vida, para ello, la implicación resulta fundamental.

La asociatividad entre comerciantes para obtener más fuerza es la estrategia más importante que tiene el pequeño y mediano comercio para lograr modernizar y competir. Instituciones y empresas son conscientes de que toda transformación va a ser operativa en la medida que los pequeños y medianos comerciantes superen sus propias limitaciones de integración, que dejen de

trabajar individualmente, pues así nunca podrían participar de estrategias y acciones-proyecto que solo se pueden desarrollar en forma asociada, por la índole de estas y por el coste que significa implementarlas. Una vez lograda la unión ya mencionada, deben entablar relaciones con los demás agentes sociales y económicos de estas áreas de un modo coherente y positivo. Así podrán construir el modelo de gestión urbano y comercial deseado, pero para ello es clave definir un horizonte estratégico y sus objetivos.

2.2.1.6 LA DIMENSIONES DE LA ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL

Según Robles, A. (2015). Nos menciona algunas características a considerar para el estudio de este tipo de asociatividad.

A. Articulación empresarial. Se entiende por articulación o integración empresarial como la cooperación entre empresas independientes, basada en la complementación de recursos entre diferentes firmas relacionadas y orientadas a lograr ventajas competitivas que no podrían alcanzar en forma individual. La articulación empresarial basada en la confianza, como elemento de éxito para las empresas.

B. Actividad empresarial. Es un proceso con fines comerciales o industriales para el beneficio de cualquier empresa. Por lo tanto, la definición de actividad empresarial supone el desarrollo de cualquier compañía con el fin de conseguir aumentar sus ganancias y su potencial en un mercado competitivo.

C. Liderazgo empresarial. Es desarrollado por aquel directivo o gerente de la empresa que logra captar la voluntad de sus empleados para que estos se vean compenetrados con el rumbo de la empresa y acepten sus directivas, consejos, sugerencias, de buen grado, reconociendo en él la capacidad de mando y la competencia organizativa y directriz.

2.2.2 DESARROLLO SOCIAL

2.2.2.1. CONCEPTOS

Villagrán, P. (2018). Este desarrollo se concentra en la necesidad de “poner a las personas en primer lugar” en los procesos de desarrollo. En opinión de los propios afectados, la pobreza no solo se trata de bajos ingresos, sino que también se relaciona con vulnerabilidad, exclusión y aislamiento, instituciones que no asumen sus responsabilidades, falta de poder y agravamiento de la exposición a la violencia.

Vásquez. A. (2019). El desarrollo social promueve la inclusión, la cohesión, la capacidad de adaptación, la seguridad ciudadana y la rendición de cuentas como los principios operacionales que definen un desarrollo socialmente sostenible.

2.2.2.2 IMPORTANCIA DEL DESARROLLO SOCIAL

Para De los Santos, E. (2018). El desarrollo social adopta una perspectiva que se centra en dar prioridad a las personas en los procesos de desarrollo. Haciendo el esfuerzo de superar las diferentes situaciones socio económicas de las personas mediante la creación de

instituciones responsables. Esto lleva a preguntarse a muchos, ¿No deberían existir una fórmula exacta que pueda funcionar y ayudar a todos estos proyectos? Eso sería lo ideal, ya que cada vez más, grandes corporaciones y gobiernos están formando parte de estos proyectos. Lograr el sustento, estabilidad y seguridad de una sociedad son algunas de los aspectos más importantes de estos proyectos. Es por eso que al unirse tanto instituciones como gobierno, se logra llevar a cabo un mejor desarrollo social.

El desarrollo social tiene mucho que ver también con el desarrollo político y tecnológico al igual que en otros sectores. Todo aquello se ayude a mejorar la convivencia y el trato entre personas es una forma de aumentar el desarrollo humano. Cada uno de nosotros debemos de apoyar tanto nuestro crecimiento como el buen trato y desarrollo de nuestras comunidades. Buscando el apoyo de diversos programas como proyectos que hagan de nuestras ciudades un lugar mejor.

2.2.2.2 COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO SOCIAL

Portafolio.com (2008). La constante globalización que sufre el sistema económico sumerge a los países en un horizonte más abierto, competitivo y dinámico. En estas circunstancias, los países necesitan planear y ejecutar acciones que transformen los procesos con que se llevan a cabo las actividades económicas, pasando así de lo tradicional a lo moderno en un intento por encarar satisfactoriamente los nuevos retos.

La competitividad es un concepto que surge en los ambientes abiertos y dinámicos del mundo globalizado. Es común decir que la competitividad hace referencia a la capacidad que tienen los países de competir en los mercados internacionales manteniendo unas tasas de crecimiento constante. Pero, el concepto de competitividad no se reduce a la dimensión económica, pues tanto en los medios como en el fin implica también el desarrollo social. En sus medios, la competitividad implica desarrollo social en tanto al crear las circunstancias necesarias para ella, es indispensable ejecutar acciones en tres flancos que inciden directamente en las condiciones de vida de la población. Primero, en la infraestructura física, principalmente aquella destinada al transporte, servicios públicos, energía y telecomunicaciones. Segundo, la inversión en capital humano y en producción de conocimiento y tecnologías, la cual es condición necesaria para hacer más eficientes, flexibles y dinámicos a los procesos productivos. Tercero, la inversión en seguridad, puesto que en un país competitivo la economía no puede estar golpeada por agentes violentos, lo cual se traduce en seguridad ciudadana. En cuanto al fin, la competitividad implica desarrollo social en tanto una economía competitiva se expande a los mercados internacionales donde encuentra la oportunidad del crecimiento constante, teniendo esto efectos sobre el mercado laboral y los ingresos. Ser competitivo es la condición para sobrevivir en el mundo globalizado.

2.2.2.3 DESARROLLO SOCIAL: UN PROPÓSITO EMPRESARIAL

Para Bojanini, D. (2016). Una concepción moderna de la responsabilidad corporativa nos indica que las fundaciones empresariales son una excelente forma de canalizar ese

potencial que tiene el sector privado de incidir en forma positiva en el desarrollo de los países, más allá de la generación de empleo, el pago de obligaciones tributarias, y la producción y contratación de bienes y servicios. Su preocupación no debe ser la de asumir protagonismos ni ganar créditos para ellas o para las empresas que representan. Se trata más bien de entender que la generación de riqueza pasa por ubicarse en los contextos y ser parte de su transformación, aprovechando su capacidad de movilizar recursos, voluntades, conocimientos y acciones frente a aquellos asuntos que son relevantes para la sostenibilidad. Es decir, propósitos superiores a los intereses inmediatos del negocio, pero que al mismo tiempo contribuyen al desarrollo social y a un entorno competitivo que permita que las empresas tengan vigencia en el largo plazo.

Esta clara diferencia con las funciones propias del negocio otorga además a las fundaciones mayor transparencia e independencia frente a los intereses comerciales. Y hablando de transparencia, un asunto que no es menor es la mayor exigencia que hoy deben tener estas entidades en la implementación de prácticas propias del buen gobierno, donde su sistema de reportes y de rendición de cuentas debe ser tan riguroso como el que se aplica a otras áreas de las empresas. La evaluación permanente de su gestión, de sus planes y resultados, debería capturar la misma atención que tienen hoy las organizaciones en el desarrollo mismo de los negocios.

2.2.2.4 EL DESARROLLO SOCIAL EN LAS EMPRESAS

Según la Organización Internacional del Trabajo (2017). Estas son algunas de las principales responsabilidades

éticas de la empresa con los trabajadores y la comunidad: "servir a la sociedad con productos útiles y en condiciones justas, respetar los derechos humanos con condiciones de trabajo dignas en pro de la seguridad y salud laboral; además del desarrollo humano y profesional de los empleados". "Respetar el medio ambiente, evitando en lo posible cualquier tipo de contaminación (...) racionar el uso de los recursos naturales y energéticos, cumplir con rigor las leyes, reglamentos, normas y costumbres, respetando los legítimos contratos y compromisos adquiridos", entre otros.

Para lograr cambios notorios, se requiere comunicación eficaz. Comprender la necesidad de desarrollo social del grupo de profesionales que conforman una empresa y su relación con ésta. Entender que se necesita transformación para alcanzar juntos grandes cambios sociales.

2.2.2.5 DIMENSIONES DEL DESARROLLO SOCIAL

Según Bolívar, G. (2011). Nos presenta algunas dimensiones a considerar cuando hablamos de este tipo de desarrollo.

A. Calidad de vida Hace alusión a varios niveles de generalización pasando por sociedad, comunidad, hasta el aspecto físico y mental, por lo tanto, el significado de calidad de vida es complejo y contando con definiciones desde sociología, ciencias políticas, medicina, estudios del desarrollo, etc.

B. Ejercicio de derechos humanos. Se define frecuentemente contrastándolo con una visión que se basa en necesidades. Ambos se fundamentan en el

deseo de colaborar con la supervivencia de las personas y el desarrollo pleno de su potencial.

C. negociación y participación ciudadana. Una sociedad democrática es aquella donde los ciudadanos pueden acceder a los diferentes mecanismos de participación para hacer valer sus derechos, expresar ante sus dirigentes sus inquietudes y a la vez hacer propuestas que contribuyan a los procesos de desarrollo. Bolívar, G. (2011).

2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

- **ATENCIÓN**

Atención es el proceso conductual y cognitivo de concentración selectiva en un aspecto discreto de la información, ya sea considerada subjetiva u objetiva, mientras que se ignoran otros aspectos perceptibles.

- **CAMBIO**

Se denomina cambio al proceso mediante el que un determinado estado de las cosas se sucede a otro estado. A partir de esta noción básica, cada campo del saber humano adopta un concepto de cambio que le es propia.

- **CAPACIDAD**

Se denomina capacidad al conjunto de recursos y aptitudes que tiene un individuo para desempeñar una determinada tarea.

- **CLIENTE**

Un cliente es tanto para los negocios y el marketing como para la informática un individuo, sujeto o entidad que accede a recursos, productos o servicios brindados por otra.

- **CONFIANZA**

La confianza es la seguridad o esperanza firme que alguien tiene de otro individuo o de algo. También se trata de la presunción de uno mismo y del ánimo o vigor para obrar.

- **COHERENTE**

La Coherencia es aquella relación que es efectiva entre dos o más cosas, por lo general, la coherencia se aplica para describir aquella concordancia entre ideas y acciones de una persona, también para señalar aquellos movimientos o acciones que deben corresponder con lo que se considera normal.

- **CONOCIMIENTO**

Es una de las capacidades más importantes del ser humano, un poder que tiene un gran potencial puesto que el saber se actualiza constantemente como muestra el proceso de formación que supera un alumno a lo largo de su vida.

- **COMPORTEAMIENTO**

El comportamiento se refiere a acciones de las personas, un objeto u organismo, usualmente en relación con su entorno o mundo de estímulos. El comportamiento puede ser consciente o inconsciente, público u oculto, voluntario o involuntario, según las circunstancias que lo afecten.

- **COMPROMISO**

Se usa para describir una obligación que un individuo contrae o la palabra empeñada para cumplir con tal o cual acción.

- **COMUNICACIÓN**

La comunicación es la acción de comunicar o comunicarse, se entiende como el proceso por el que se trasmite y recibe una información.

- **CONDUCTA**

La conducta está relacionada a la modalidad que tiene una persona para comportarse en diversos ámbitos de su vida.

- **CORPORAL**

Se aplica el término corporal para hacer referencia a todo aquel fenómeno, elemento o situación que se relacione con el cuerpo, tanto de los humanos como de los animales.

- **CUMPLIMIENTO**

Se refiere al proceso de preparar y entregar la orden de un consumidor.

- **CREDIBILIDAD**

La Credibilidad es aquella característica de determinadas cosas que hacen que sean creíbles, hablamos de situaciones, versos o estimaciones de una determinada presencia.

- **DISTRIBUCIÓN**

La distribución es aquel conjunto de actividades, que se realizan desde que el producto ha sido elaborado por el fabricante hasta que ha sido comprado.

- **ECONOMIA SOCIAL**

Esta parte de la realidad social "situada entre la economía pública y la economía capitalista" y con potencial de ser una alternativa a estas, que se denomina economía social, ha dado luz a otras voces como tercer sector, tercer sector solidario, sector voluntario, sector no lucrativo, sector solidario, economía solidaria, iniciativa social y otras locuciones, que designan realidades muy próximas.

- **EMPLEADO**

Generalmente se designa con este nombre al funcionario técnico o profesional que presta su actividad al gobierno para la realización de fines de interés público.

- **EMPRENEDORES**

Se denomina emprendedor/a a aquella persona que sabe descubrir, identificar una oportunidad de negocios en concreto y entonces se dispondrá a organizar o conseguir los recursos necesarios para comenzarla y más luego llevarla a buen puerto.

- **EMPRESA**

Una empresa es una unidad económico-social, integrada por elementos humanos, materiales y técnicos, que tiene el objetivo de obtener utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios.

- **GESTIÓN**

Se denomina gestión al correcto manejo de los recursos de los que dispone una determinada organización.

- **INCENTIVO**

Hace referencia a ese algo que sirve de mecanismo de impulso para que un individuo o muchos de ellos hagan o deseen algo.

- **INCLUSIÓN PRODUCTIVA**

La línea de Inclusión Productiva Rural busca mejorar los ingresos, fortalecer capacidades y promover la identidad cultural étnica de la población (en particular rural) pobre extrema, vulnerable y víctima del desplazamiento forzado por la violencia.

- **INFORMACIÓN**

La información está definida como una serie de datos con significado, que organiza el pensamiento de los seres vivos, en

especial el de los seres humanos. En sentido general, la información es un grupo organizado de datos procesados que integran un mensaje sobre un determinado ente o fenómeno.

- **INTEGRIDAD**

La integridad significa la totalidad de una persona, incluyendo su dimensión física, es decir, su cuerpo, y su dimensión moral, incluyendo su forma de ser y sus valores.

- **NECESIDADES**

Una necesidad es aquello que resulta indispensable para vivir en un estado de salud plena. Las necesidades se diferencian de los deseos en que el hecho de no satisfacerlas produce resultados negativos evidentes, como puede ser una disfunción o incluso el fallecimiento del individuo.

- **NEGOCIO**

Un negocio consiste en un método de formar u obtener dinero a cambio de productos, servicios, o cualquier actividad que se quiera desarrollar.

- **ORGANIZACIÓN**

El término organización presenta dos referencias básicas. Por un lado, la palabra organización se utiliza para referirse a la acción o resultado de organizar u organizarse. La organización, una condición necesaria en cualquier actividad.

- **PROCESO**

Un proceso es una secuencia de pasos dispuesta con algún tipo de lógica que se enfoca en lograr algún resultado específico.

PRODUCTIVIDAD

La productividad es una medida económica que calcula cuántos bienes y servicios se han producido por cada factor utilizado

(trabajador, capital, tiempo, costes, etc.) durante un periodo determinado.

- **PRODUCTOS**

Esta definición del término es bastante amplia y permite que objetos muy diversos se engloben dentro del concepto genérico de producto.

- **PROBLEMAS**

Un problema es una circunstancia en la que se genera un obstáculo al curso normal de las cosas.

- **PROGRAMAS**

En un sentido general, un programa es aquello que se planifica con la intención de ejecutarlo con posterioridad.

- **RELACIONES**

Se define como relación a una conexión o vínculo establecido entre dos entes, lográndose así una interacción entre los mismos, esta terminología debido a su amplio concepto puede ser aplicado en distintas áreas y su concepto se modificará un poco según el ámbito que se describa.

- **RESPONSABILIDAD**

La responsabilidad es un valor que está en la conciencia de la persona que estudia la Ética sobre la base de la moral.

- **TRANSFORMACIÓN**

El término transformación hace referencia a la acción o procedimiento mediante el cual algo se modifica, altera o cambia de forma manteniendo su identidad. Adjetivo: transformada, transformado una materia a otra cosa.

- **VISIÓN**

Por visión se refiere a la acción o el resultado de ver algo o alguien y también a la capacidad con la cual se lo puede ver que estará determinada y sujeta a las condiciones físicas de la persona.

2.4 HIPÓTESIS

2.4.1 HIPÓTESIS GENERAL

Existe influencia significativa entre la asociatividad empresarial y el desarrollo social en la Cooperativa Vitivinícola y de Servicios “El Nuevo Amanecer”, de la ciudad de Ica, en el periodo 2018.

2.4.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

Hipótesis Especifica 1

Existe influencia significativa en los niveles de articulación empresarial y el desarrollo social en la Cooperativa Vitivinícola y de Servicios “El Nuevo Amanecer”, de la ciudad de Ica, en el periodo 2018.

Hipótesis Especifica 2

Existe influencia significativa en los niveles de actividad empresarial y el desarrollo social en la Cooperativa Vitivinícola y de Servicios “El Nuevo Amanecer”, de la ciudad de Ica, en el periodo 2018.

Hipótesis Especifica 3

Existe influencia significativa en los niveles de liderazgo empresarial y el desarrollo social en la Cooperativa Vitivinícola y de Servicios “El Nuevo Amanecer”, de la ciudad de Ica, en el periodo 2018.

2.5 VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE

Asociatividad Empresarial

VARIABLE DEPENDIENTE

Desarrollo Social

2.5.1. DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE

ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL

La asociatividad empresarial es un mecanismo mediante el cual las organizaciones unen voluntades, iniciativas y recursos, alrededor de objetivos comunes, con el propósito de ser más competitivas en el mercado global. Vargas, J. (2015).

DIMENSIONES:

- ARTICULACIÓN EMPRESARIAL

Se entiende por articulación o integración empresarial como la cooperación entre empresas independientes, basada en la complementación de recursos entre diferentes firmas relacionadas y orientadas a lograr ventajas competitivas que no podrían alcanzar en forma individual. Vargas, J. (2015).

- **ACTIVIDAD EMPRESARIAL**

Es un proceso con fines comerciales o industriales para el beneficio de cualquier empresa. Por lo tanto, la definición de actividad empresarial supone el desarrollo de cualquier compañía con el fin de conseguir aumentar sus ganancias y su potencial en un mercado competitivo. Vargas, J. (2015).

- **LIDERAZGO EMPRESARIAL**

Es desarrollado por aquel directivo o gerente de la empresa que logra captar la voluntad de sus empleados para que estos se vean comprometidos con el rumbo de la empresa y acepten sus directivas, consejos, sugerencias, de buen grado, reconociendo en él la capacidad de mando y la competencia organizativa y directriz. Robles, A. (2015).

VARIABLE DEPENDIENTE

DESARROLLO SOCIAL

Se refiere al desarrollo tanto del capital humano como del capital social de una sociedad. Bolívar, G. (2011).

DIMENSIONES:

- **CALIDAD DE VIDA**

Hace alusión a varios niveles de generalización pasando por sociedad, comunidad, hasta el aspecto físico y mental, por lo tanto, el significado de calidad de vida es complejo y contando con definiciones desde sociología, ciencias políticas, medicina, estudios del desarrollo, etc. comprende factores tanto subjetivos como objetivos. Entre los factores subjetivos se

encuentra la percepción de cada individuo de su bienestar a nivel físico, psicológico y social. En los factores objetivos, por su parte, estarían el bienestar material, la salud y una relación armoniosa con el ambiente físico y la comunidad. Bolívar, G. (2011).

- **EJERCICIO DE DERECHOS HUMANOS**

Se define frecuentemente contrastándolo con una visión que se basa en necesidades. Ambos se fundamentan en el deseo de colaborar con la supervivencia de las personas y el desarrollo pleno de su potencial. Los dos buscan identificar un rango de asistencia y acción, necesarios para lograr su objetivo. Bolívar, G. (2011).

- **NEGOCIACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

La participación es condición sino para la democracia. Una sociedad democrática podría interpretarse como aquella donde los ciudadanos pueden acceder a los diferentes mecanismos de participación para hacer valer sus derechos, expresar ante sus dirigentes sus inquietudes y a la vez hacer propuestas que contribuyan a los procesos de desarrollo. Bolívar, G. (2011).

2.5.2 DEFINICIÓN OPERACIONAL DE VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE

- **ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL:**

Se da en el ámbito empresarial, está orientado al desarrollo de redes o agrupaciones de empresas similares generando beneficios en torno al sistema productivo, es decir en una mayor

productividad y en el fortalecimiento de la dinámica empresarial.
Rendon, J. (2014).

VARIABLE DEPENDIENTE

- DESARROLLO SOCIAL:

Se da cuando una comunidad tiene una alta calidad de vida cuando sus habitantes, dentro de un marco de paz, libertad, justicia, democracia, tolerancia, equidad, igualdad y solidaridad, tienen amplias y recurrentes posibilidades de satisfacción de sus necesidades y también de poder desplegar sus potencialidades y saberes con vistas a conseguir una mejora futura en sus vidas.
Vásquez, A. (2011).

2.5.3 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Variable independiente Asociatividad Empresarial (V.I)	La asociatividad empresarial es un mecanismo mediante el cual las organizaciones unen voluntades, iniciativas y recursos, alrededor de objetivos comunes, con el propósito de ser más competitivas en el mercado global. Vargas, J. (2015).	Se define en el ámbito empresarial, al desarrollo de redes o agrupaciones de empresas similares generando beneficios en torno al sistema productivo, es decir en una mayor productividad y en el fortalecimiento de la dinámica empresarial. Bolívar, G. (2011).	Articulación empresarial	<ul style="list-style-type: none"> - Asociaciones empresariales y cooperativismo - Competitividad Empresarial - Capacidad de gestión y Sostenibilidad
			Actividad empresarial	<ul style="list-style-type: none"> - Procesos Administrativos en Asociaciones - Cultura Cooperativista - Nivel de producción y comercialización
			Liderazgo empresarial	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad para liderar cambios - Trabajo en Equipo - Comunicación asertiva
Variable dependiente Desarrollo Social (V.D)	Desarrollo Social se refiere al desarrollo tanto del capital humano como del capital social de una sociedad. El mismo implica y consiste en una evolución o cambio positivo en las relaciones entre los individuos, grupos e instituciones de una sociedad, siendo el Bienestar Social el proyecto. Rendon, J. (2014).	Se da cuando una comunidad tiene una alta calidad de vida cuando sus habitantes, dentro de un marco de paz, libertad, justicia, democracia, tolerancia, equidad, igualdad y solidaridad, tienen amplias y recurrentes posibilidades de satisfacción de sus necesidades y también de poder desplegar sus potencialidades y saberes con vistas a conseguir una mejora futura en sus vidas. Vásquez, A. (2011).	Calidad de Vida	<ul style="list-style-type: none"> - Conductas - Bienestar social - Procesos de desarrollo económico
			Ejercicio de derechos humanos	<ul style="list-style-type: none"> - Niveles de trabajo en equipo - Necesidades - Desarrollo humano sostenible
			Negociación y participación ciudadana	<ul style="list-style-type: none"> - Relaciones personales y asociadas - Nivel de democracia - Política Pública

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 TIPO Y NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Se utilizó la investigación aplicada, porque mantiene como propósito recoger información de la realidad y enriquecer el conocimiento científico orientándonos al descubrimiento de principios y leyes. Piedra, L. (2012).

La investigación aplicada recibe el nombre de “investigación práctica o empírica”, se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieren otros, después de implementar y sistematizar la práctica basada en investigación.

3.1.2 NIVEL DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo con la naturaleza del estudio de la investigación reúne por su nivel las características de un estudio descriptivo y correlacional que pertenecen a los niveles II y III. Porque pretende conocer el grado de asociatividad empresarial y el desarrollo social en la muestra investigada. Piedra, L. (2012).

3.2. DESCRIPCIÓN DEL ÁMBITO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.3 ÁMBITO SOCIAL

Esta investigación será desarrollada en base a las opiniones de los socios, personal administrativo y directivo de la Cooperativa Vitivinícola y de Servicios “El Nuevo Amanecer”, de la ciudad de Ica.

3.1.4 ÁMBITO ESPACIAL

El trabajo científico que se presenta será desarrollado en los ambientes de la Cooperativa Vitivinícola y de Servicios “El Nuevo Amanecer”, ubicada en el cercado de la ciudad de Ica.

3.3.3 ÁMBITO TEMPORAL

El proceso de Investigación incluirá la fase de elaboración del Proyecto y los instrumentos. A partir de la aprobación de los mismos y aprobación del diseño, se iniciará el trabajo de campo en las unidades de análisis seleccionadas. La investigación tendrá una duración aproximada de cinco meses, a partir del mes de julio, concluyendo el trabajo en su integridad de campo en el mes de noviembre del año 2018.

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1 POBLACIÓN

El estudio implicará a un total de 64 personas, que incluye a socios, personal administrativo y junta directiva de la Cooperativa Vitivinícola y de Servicios “El Nuevo Amanecer” en la ciudad de Ica.

3.2.2 MUESTRA

Para determinar la muestra se consideró el muestreo por conveniencia de tipo Censal donde participan la totalidad de 64 personas asociadas ya que el número no es muy significativo y para efectos del presente trabajo de investigación era necesario estudiar la totalidad de asociados a la Cooperativa Vitivinícola y de Servicios “El Nuevo Amanecer” en la ciudad de Ica; que incluye personal administrativo y junta directiva.

Se trabajó en función a la siguiente tabla:

COOPERATIVA VITIVINÍCOLA EL NUEVO AMANECER		N° DE SOCIOS
ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS	DISTRITO DE LOS AQUIJES	12
	DISTRITO DE PUEBLO NUEVO	14
	DISTRITO DE OCUCAJE	20
CONSEJO DE ADMINISTRACION Y ORGANOS DE GOBIERNO	CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	6
	CONSEJO DE VIGILANCIA	3
	COMITÉ ELECTORAL	3
	CONSEJO DE EDUCACIÓN	3
PERSONAL ADMINISTRATIVO	GERENTE COMERCIAL	1
	ASISTENTE DE PROYECTO	1
	ASISTENTE ADMINISTRATIVO	1
		64

Fuente: Elaboración propia.

3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

3.4.1. Técnicas de Recolección De Datos

Se utilizó la técnica de la encuesta ya que nos permitirá la recogida de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos. Ávila, R. (2001).

3.4.2. Instrumentos de Recolección De Datos

Se utilizó el cuestionario: Que se constituye como un conjunto de preguntas que se elaboran para obtener información con algún objetivo en concreto.

El cuestionario se estructuró teniendo en cuenta las variables, dimensiones e indicadores en estudio, y se tiene lo siguiente: Variable independiente; Asociatividad empresarial, con sus dimensiones: i). Articulación empresarial, con tres ítems. ii) Actividad empresarial, con tres ítems iii) Liderazgo empresarial, con tres ítems. Variable dependiente; Desarrollo social, con sus dimensiones: i). Calidad de Vida, con tres ítems. ii) Ejercicio de derechos humanos, con tres ítems. iii) Negociación y participación ciudadana, con tres ítems. El cuestionario se estructuró con preguntas con alternativas de respuesta múltiple; utilizándose la escala de Likert de SI, A VECES y NO.

3.4 VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

3.4.1 VALIDEZ DEL INSTRUMENTO

Es un juicio o estimación acerca de que tan bien una prueba mide lo que pretende medir en un determinado contexto.

A. De contenido. A veces llamada la validez lógica o racional, determina en qué grado una medida representa a cada elemento de un constructo.

B. De criterio. Un criterio se define como el modelo contra el cual se compara y evalúa una prueba o puntuación de una prueba. Por lo tanto, la validez de criterio establece la validez de un instrumento de medición comparándola con algún criterio externo. Este criterio es un estándar con el que se juzga la validez del instrumento

C. Concurrente. Es una forma de validez relacionada con el criterio, indican el grado en el cual una prueba pueden servir para estimar la posición actual de un individuo frente a un criterio. Hernández, R. (2006).

3.4.2 CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

Para medir las variables de estudios se deberá contar con un instrumento confiable, razón por la que se aplicará el coeficiente de Alfa Cronbach, este instrumento requiere de una sola administración del instrumento de medición y produce valores que oscilan entre uno y cero. Su fórmula determina el grado de consistencia y precisión; la escala de valores que determina la confiabilidad, cuanto más se acerque a 1 mayor será la confiabilidad del instrumento. Piedra, L. (2012).

3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS

Las técnicas para la recolección y el procesamiento de datos comprenderán las siguientes etapas:

- **Definir las variables de investigación y sus dimensiones.**

Además de sus indicadores que posteriormente servirán para elaborar las preguntas de investigación.

- **Codificación de Alternativas.** Las alternativas de las preguntas planteadas tendrán que ser codificadas para un a fácil ingreso al sistema estadístico a utilizar.

- **Obtención de datos.** Los datos serán obtenidos a través del instrumento elaborado por el investigador. La ficha no contempla datos explícitos personales del participante como nombres, apellidos y dirección; será anónima, garantizando así un porcentaje de asertividad.

- **Clasificación de datos.** Los datos obtenidos de la aplicación de los instrumentos serán tratados tal cual figuran en la operacionalización de variables.

- **Codificación.** Se asignarán códigos o valores a los resultados que provienen de variables categóricas. Los resultados numéricos serán ingresados tal cual se obtuvieron.

- **Tabulación de datos.** La información será ingresada en el paquete estadístico SPSS versión 23, en columna las variables y en filas los casos con el propósito de consolidar y totalizar en cifras a los resultados obtenidos.

- **Análisis estadístico. y prueba del Chi Cuadrado.** Utilizando para ello las bondades del programa estadístico SPSS.

- **Establecer conclusiones y recomendaciones.**

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

Resumen de procesamiento de casos

		N°	%
Casos	Válido	64	100.0
	Excluido ^a	0	0.0
	Total	64	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
.856	18

En consecuencia, se establece que el nivel de confiabilidad del instrumento es de 86.0%, nivel muy aceptable para este caso.

4.2. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

TABLA N° 01: DIMENSIÓN ARTICULACIÓN EMPRESARIAL

ARTICULACIÓN EMPRESARIAL

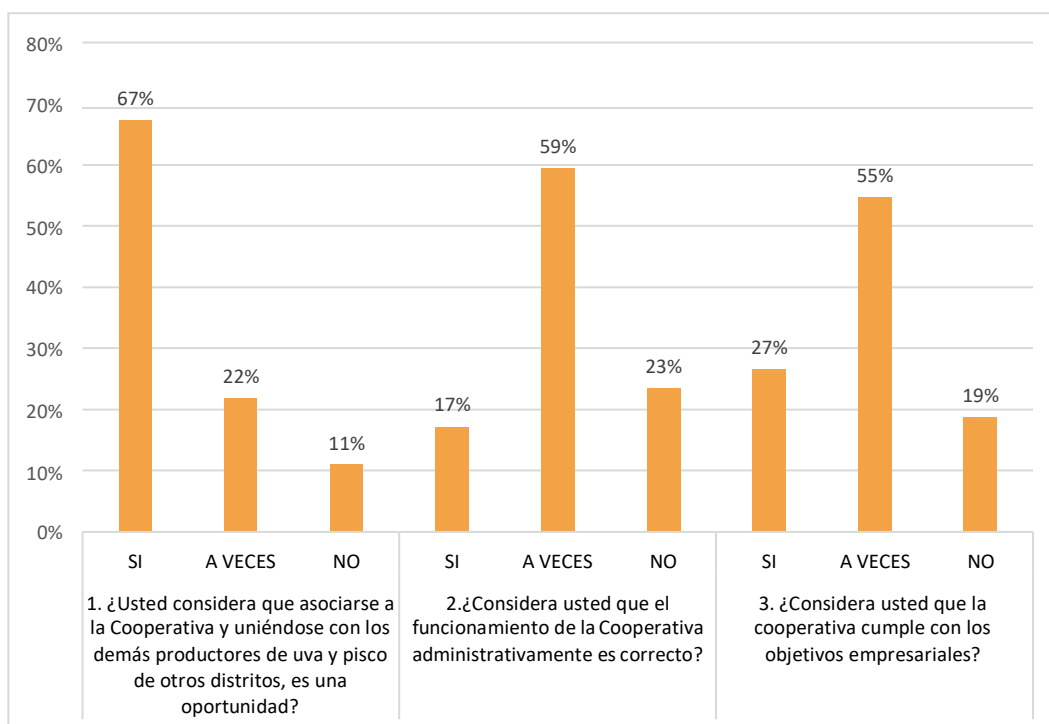
Preguntas	Alternativas	N°	%
1. ¿Usted considera que asociarse a la Cooperativa y uniéndose con los demás productores de uva y pisco de otros distritos, es una oportunidad?	SI	43	67%
	A VECES	14	22%
	NO	7	11%
2. ¿Considera usted que el funcionamiento de la Cooperativa administrativamente es correcto?	SI	11	17%
	A VECES	38	59%
	NO	15	23%
3. ¿Considera usted que la cooperativa cumple con los objetivos empresariales?	SI	17	27%
	A VECES	35	55%
	NO	12	19%

Fuente: Encuesta realizada

Autor: Elaboración propia

GRÁFICO N°1

ARTICULACIÓN EMPRESARIAL



Fuente: Tabla N°1

Autor: Elaboración propia

Interpretación: En la dimensión Articulación Empresarial, un 67% de los encuestados dijeron que, si consideran que asociarse a la cooperativa y uniéndose con lo demás productores de uva y pisco de otro distrito es una oportunidad, además un 59%, dijo que a veces consideran que el funcionamiento de la cooperativa es administrativamente correcto y un 55% expresaron que a veces consideran que la cooperativa cumple con los objetivos empresariales.

TABLA N° 2: DIMENSIÓN ACTIVIDAD EMPRESARIAL

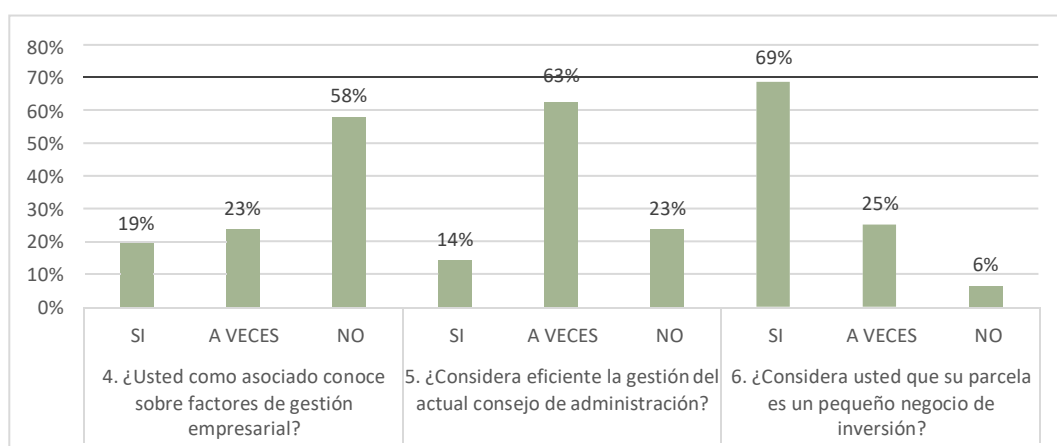
ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Preguntas	Alternativas	N	%
4. ¿Usted cómo asociado conoce sobre factores de gestión empresarial?	SI	12	19%
	A VECES	15	23%
	NO	37	58%
5. ¿Considera eficiente la gestión del actual consejo de administración?	SI	9	14%
	A VECES	40	63%
	NO	15	23%
6. ¿Considera usted que su parcela es un pequeño negocio de inversión?	SI	44	69%
	A VECES	16	25%
	NO	4	6%

Fuente: Encuesta realizada
 Autor: Elaboración Propia

GRÁFICO N°2

ACTIVIDAD EMPRESARIAL



Fuente: Tabla N°2
 Autor: Elaboración propia

Interpretación: En la dimensión Actividad Empresarial, un 58% de los encuestados dijeron que no conocen como asociado los factores de gestión empresarial; además un 63%, dijo considerar a veces la eficiencia de la gestión actual del consejo de administración y un 69% expresaron que si consideran que su parcela es un pequeño negocio de inversión.

TABLA N° 03: DIMENSIÓN LIDERAZGO EMPRESARIAL

LIDERAZGO EMPRESARIAL

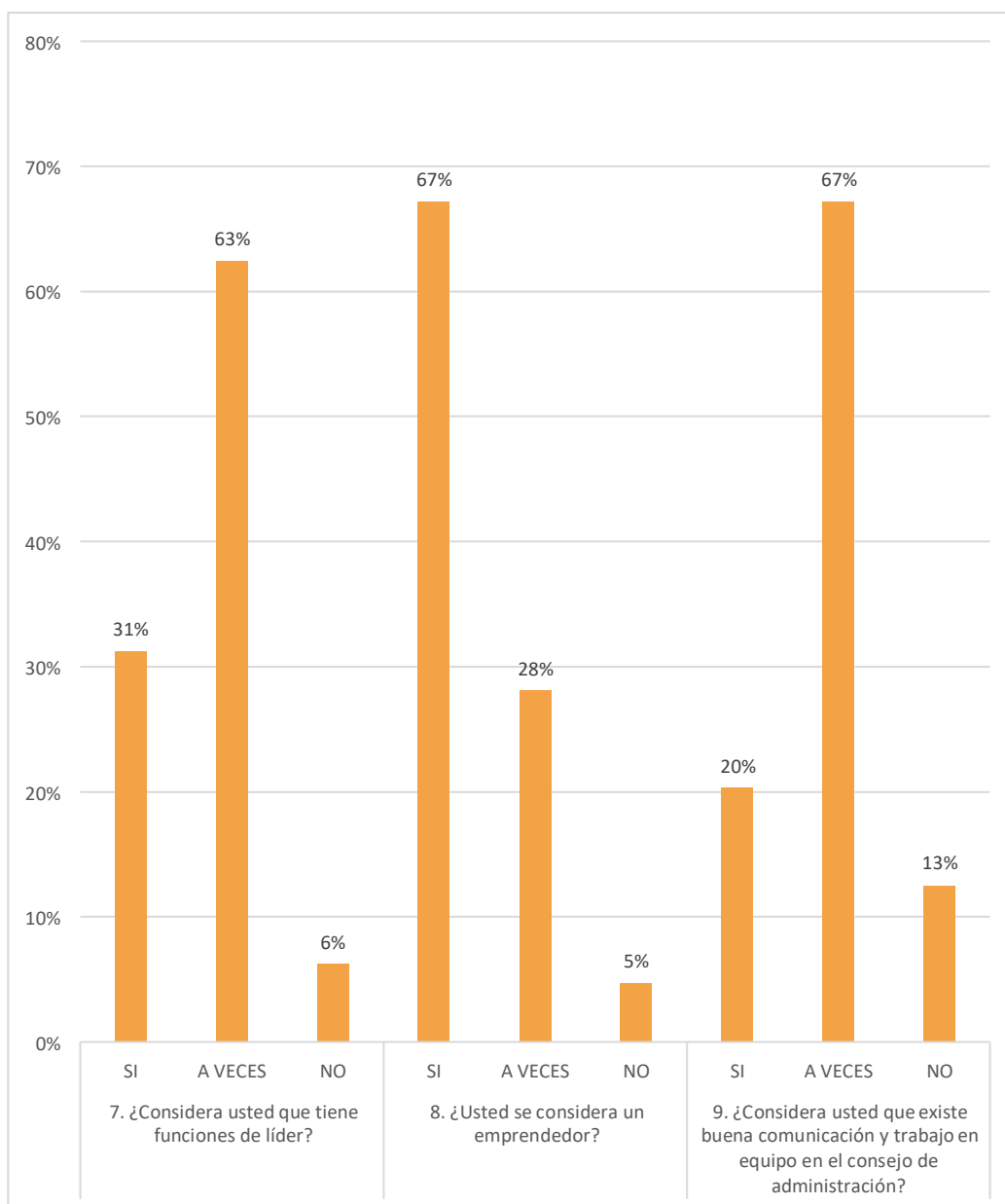
Preguntas	Alternativas	N	%
7. ¿Considera usted que tiene funciones de líder?	SI	20	31%
	A VECES	40	63%
	NO	4	6%
8. ¿Usted se considera un emprendedor?	SI	43	67%
	A VECES	18	28%
	NO	3	5%
9. ¿Considera usted que existe buena comunicación y trabajo en equipo en el consejo de administración?	SI	13	20%
	A VECES	43	67%
	NO	8	13%

Fuente: Encuesta realizada

Autor: Elaboración Propia

GRÁFICO N°3

LIDERAZGO EMPRESARIAL



Fuente: Tabla N°3
Autor: Elaboración propia

Interpretación: En la dimensión Liderazgo Empresarial, un 63% de los encuestados dijeron que a veces consideran tener funciones de líder; además un 67%, dijo que si se considera un emprendedor y un 67% expresaron que a veces existe una buena comunicación y trabajo en equipo en el consejo de administración.

TABLA N° 04: DIMENSIÓN CALIDAD DE VIDA

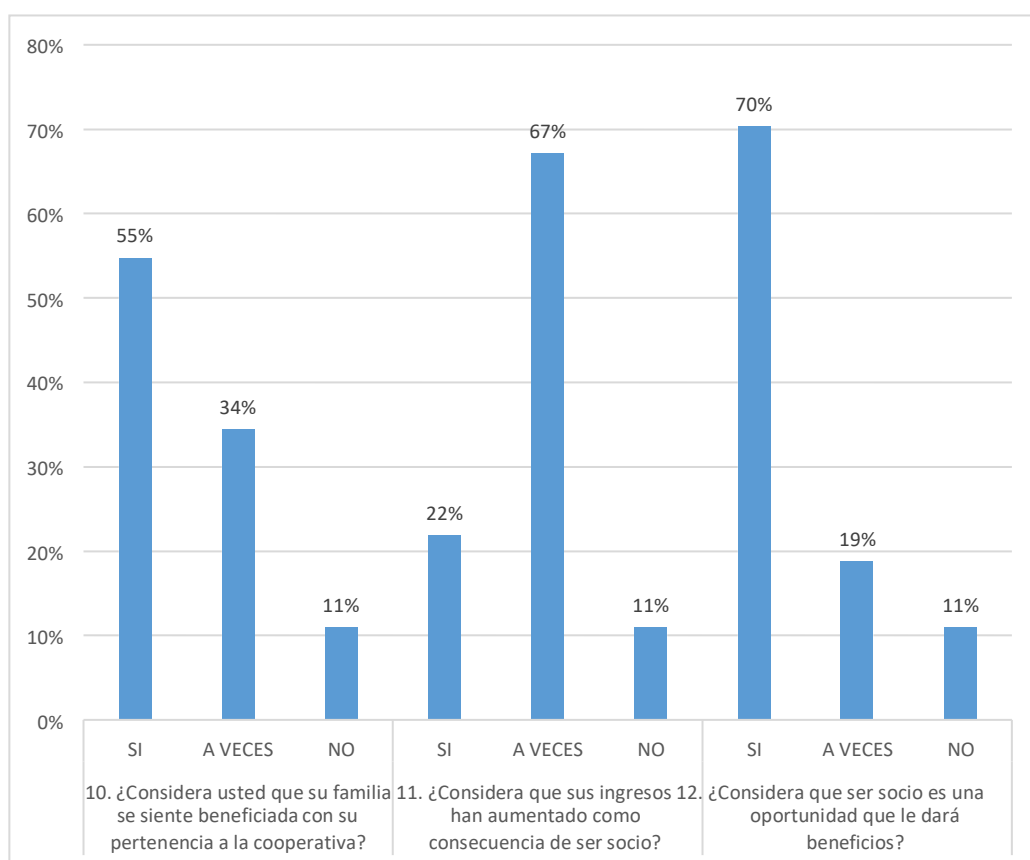
CALIDAD DE VIDA

Preguntas	Alternativas	N	%
10. ¿Considera usted que su familia se siente beneficiada con su pertenencia a la cooperativa?	SI	35	55%
	A VECES	22	34%
	NO	7	11%
11. ¿Considera que sus ingresos han aumentado como consecuencia de ser socio?	SI	14	22%
	A VECES	43	67%
	NO	7	11%
12. ¿Considera que ser socio es una oportunidad que le dará beneficios?	SI	45	70%
	A VECES	12	19%
	NO	7	11%

Fuente: Encuesta realizada
 Autor: Elaboración Propia

GRÁFICO N°4

CALIDAD DE VIDA



Fuente: Tabla N°4
 Autor: Elaboración propia

Interpretación: En la dimensión Calidad de Vida, un 55% de los encuestados dijeron que si consideran que sus familias se sienten beneficiadas con la pertenencia a la cooperativa; además un 67%, considera que a veces sus ingresos han aumentado como consecuencia de ser socio y un 70% expresaron que si consideran que ser socio es una oportunidad que les dará beneficios.

TABLA N° 05: DIMENSIÓN EJERCICIO DE DERECHOS HUMANOS

EJERCICIO DE DERECHOS HUMANOS

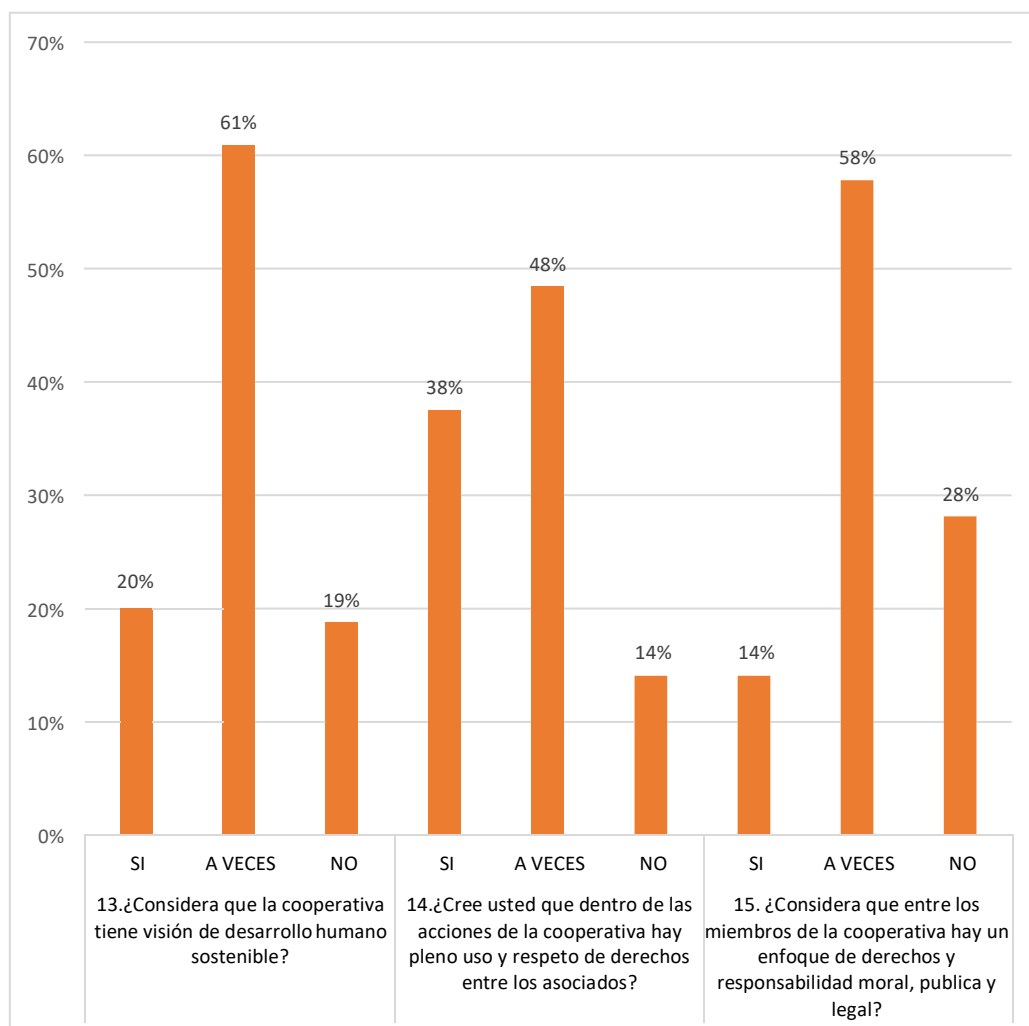
Preguntas	Alternativas	N	%
13. ¿Considera que la cooperativa tiene visión de desarrollo humano sostenible?	SI	13	20%
	A VECES	39	61%
	NO	12	19%
14. ¿Cree usted que dentro de las acciones de la cooperativa hay pleno uso y respeto de derechos entre los asociados?	SI	24	38%
	A VECES	31	48%
	NO	9	14%
15. ¿Considera que entre los miembros de la cooperativa hay un enfoque de derechos y responsabilidad moral, publica y legal?	SI	9	14%
	A VECES	37	58%
	NO	18	28%

Fuente: Encuesta realizada

Autor: Elaboración Propia

GRÁFICO N°5

EJERCICIO DE DERECHOS HUMANOS



Fuente: Tabla N°5
Autor: Elaboración propia

Interpretación: En la dimensión Ejercicio de Derechos Humanos, un 61% de los encuestados dijeron que a veces consideran que la cooperativa tiene visión de desarrollo humano sostenible; además un 48%, dijo que a veces cree que dentro de las acciones de la cooperativa hay pleno uso y respeto de derechos entre los asociados y un 83% expresaron que no están de acuerdo en la forma de cómo se asignan las remuneraciones y un 58% manifestó que a veces considera que entre los miembros de la cooperativa hay un enfoque de derechos y responsabilidad moral, pública y legal.

TABLA N° 06: DIMENSIÓN NEGOCIACIÓN Y PARTICIPACIÓN

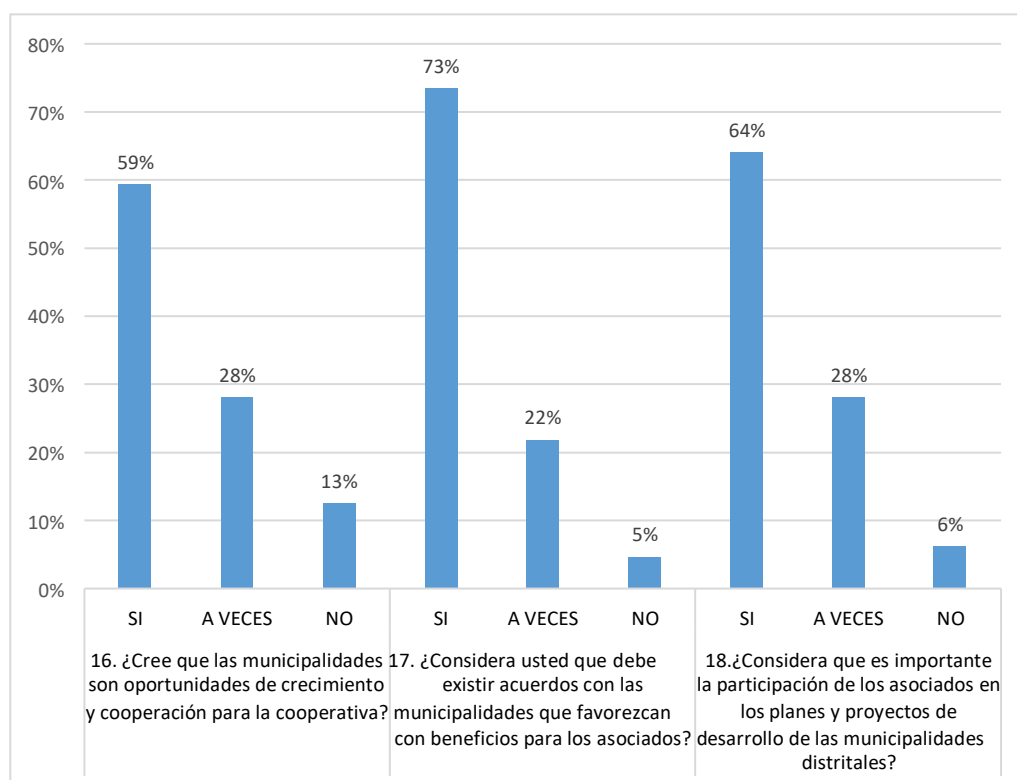
NEGOCIACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Preguntas	Alternativas	N	%
16. ¿Cree que las municipalidades son oportunidades de crecimiento y cooperación para la cooperativa?	SI	38	59%
	A VECES	18	28%
	NO	8	13%
17. ¿Considera usted que debe existir acuerdos con las municipalidades que favorezcan con beneficios para los asociados?	SI	47	73%
	A VECES	14	22%
	NO	3	5%
18. ¿Considera que es importante la participación de los asociados en los planes y proyectos de desarrollo de las municipalidades distritales?	SI	41	64%
	A VECES	18	28%
	NO	4	6%

Fuente: Encuesta realizada
 Autor: Elaboración Propia

GRÁFICO N°6

NEGOCIACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA



Fuente: Tabla N°6
 Autor: Elaboración propia

Interpretación: En la dimensión Negociación y Participación Ciudadana, un 73% de los encuestados dijeron que si consideran que deben existir acuerdos con las municipalidades que favorezcan con beneficios a los asociados, un 64% considera que si es importante la participación de los asociados en los planes y proyectos de desarrollo de las municipalidades distritales y por último un 59% si cree que las municipalidades son oportunidades de crecimiento y cooperación para la cooperativa.

4.3. CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS

4.3.1. TRATAMIENTO ESTADÍSTICO E INTERPRETACIÓN DE DATOS Y TABLAS

En la realización de la Prueba de Hipótesis, se utilizó la base de datos y el análisis, recodificación de variables y la determinación de la estadística descriptiva e inferencial, hemos utilizado el software SPSS, en su versión 22. Para la determinación de la Prueba de Hipótesis, seguimos el criterio más aceptado por la comunidad científica, empleando un nivel de significancia α del 5 % (0,05), y también hemos fijado un Nivel de Confianza del 95 %.

Eso quiere decir que los resultados hallados en el Software SPSS, denominado p Estadístico (Dado como valor sig.), se compara con el nivel de significancia α 5 % (0,05). Si el p Estadístico es mayor que α , entonces se acepta la Hipótesis Nula. Si el p Estadístico, si el p estadístico es menor que α , entonces se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alternativa.

4.3.2. CONTRASTACIÓN HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

El nivel de significancia utilizado fue de 0.05 es decir $\alpha=0.05$. Para todo valor de probabilidad igual o menor que 0.05, se acepta H_a y se rechaza H_o . Zona de rechazo: Para todo valor de probabilidad mayor que 0.05, se acepta H_o y se rechaza H_a .

En la comprobación de la Hipótesis General y las Específicas se utilizó la prueba chi cuadrado con cada indicador de la variable asociatividad empresarial y cada indicador de la variable desarrollo social, en la Cooperativa Vitivinícola y de servicios “El Nuevo Amanecer”, de la ciudad de Ica, 2018.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 1.

Hipótesis alterna (H_a).

Existe influencia significativa en los niveles de articulación empresarial y el desarrollo social en la Cooperativa Vitivinícola y de Servicios “El Nuevo Amanecer” de la ciudad de Ica, en el periodo 2018.

Hipótesis nula (H_o).

No existe influencia significativa en los niveles de articulación empresarial y el desarrollo social en la Cooperativa Vitivinícola y de Servicios “El Nuevo Amanecer” de la ciudad de Ica, en el periodo 2018.

La hipótesis planteó que existe influencia significativa entre los niveles de articulación empresarial y el desarrollo social en la Cooperativa Vitivinícola y de Servicios “El Nuevo Amanecer” de la ciudad de Ica, en el periodo 2018, en la tabla N° 08, la relación encontrada entre ambas variables fue de 0.001, lo que hace

significativa la relación, al ser menor que $p=0.05$, se acepta la hipótesis de Investigación, es decir la Hipótesis Alternativa. Entonces se comprueba la Hipótesis. Es decir, existe relación significativa entre los niveles de articulación empresarial y el desarrollo social.

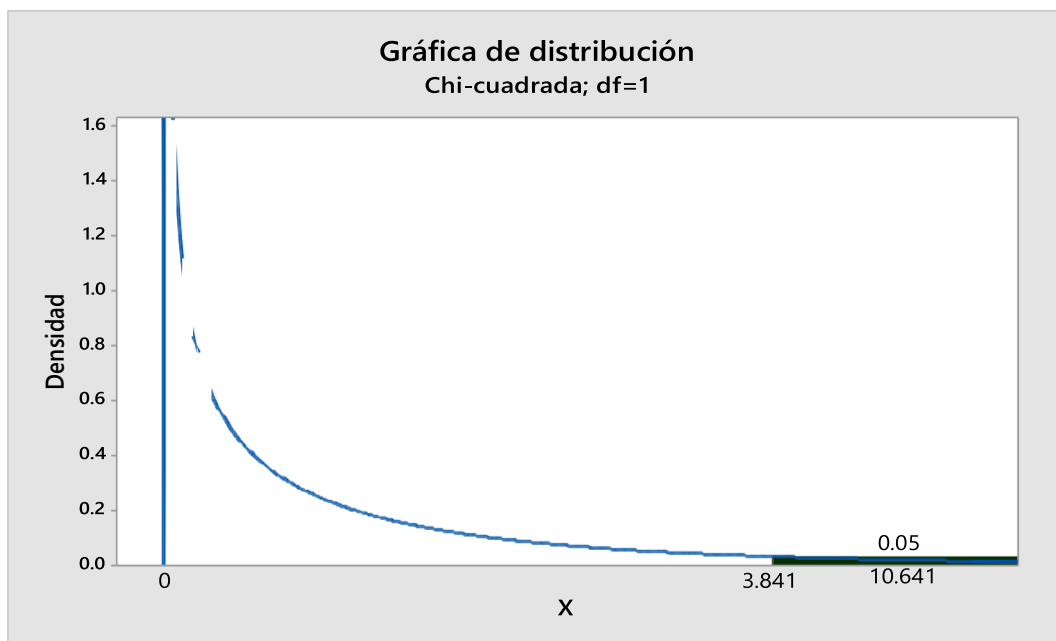
Tabla N° 07: ARTICULACIÓN EMPRESARIAL SEGÚN DESARROLLO SOCIAL

			DESARROLLO SOCIAL		Total
			SI	A VECES	
ARTICULACIÓN EMPRESARIAL	SI	Recuento	3	6	9
		% del total	15,0%	13,63%	14,1%
	A VECES	Recuento	17	38	55
		% del total	85,0%	86,36%	85,9%
Total		Recuento	20	44	64
		% del total	100,0%	100,0%	100,0%

TABLA N° 08: PRUEBA DEL CHI – CUADRADO

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	10,641	1	.001
N de casos válidos	64		

GRÁFICO N°7. GRÁFICO DEL DE CHI-CUADRADO



Fuente: Tabla N°8
Autor; Elaboración propia

Interpretación:

Del nivel de significancia planteado $\alpha=0.05$, el valor crítico de la cola superior de distribución chi cuadrada con (2-1) columnas (2-1) filas=1 grado de libertad es de 3.841 (según tabla). Ya que el estadístico de prueba $X^2=10.641 > 3.841$, se rechaza la hipótesis nula de no influencia. Es de manera similar al enfoque del valor-p.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 2.**Hipótesis alterna (Ha).**

Existe influencia significativa entre los niveles de actividad empresarial y el desarrollo social en la Cooperativa Vitivinícola y de Servicios “El Nuevo Amanecer” de la ciudad de Ica, en el periodo 2018.

Hipótesis nula (Ho).

No existe influencia significativa entre los niveles de actividad empresarial y el desarrollo social en la Cooperativa Vitivinícola y de Servicios “El Nuevo Amanecer” de la ciudad de Ica, en el periodo 2018.

La hipótesis planteó que existe influencia significativa entre los niveles de actividad empresarial y el desarrollo social en la Cooperativa Vitivinícola y de Servicios “El Nuevo Amanecer” de la ciudad de Ica, en el periodo 2018, en la tabla N° 10, la relación encontrada entre ambas variables fue de 0.039, lo que hace significativa la relación, al ser menor que $p=0.05$, se acepta la hipótesis de Investigación, es decir la Hipótesis Alterna. Entonces se comprueba la Hipótesis. Es decir, existe relación significativa entre los niveles de actividad empresarial y el desarrollo social.

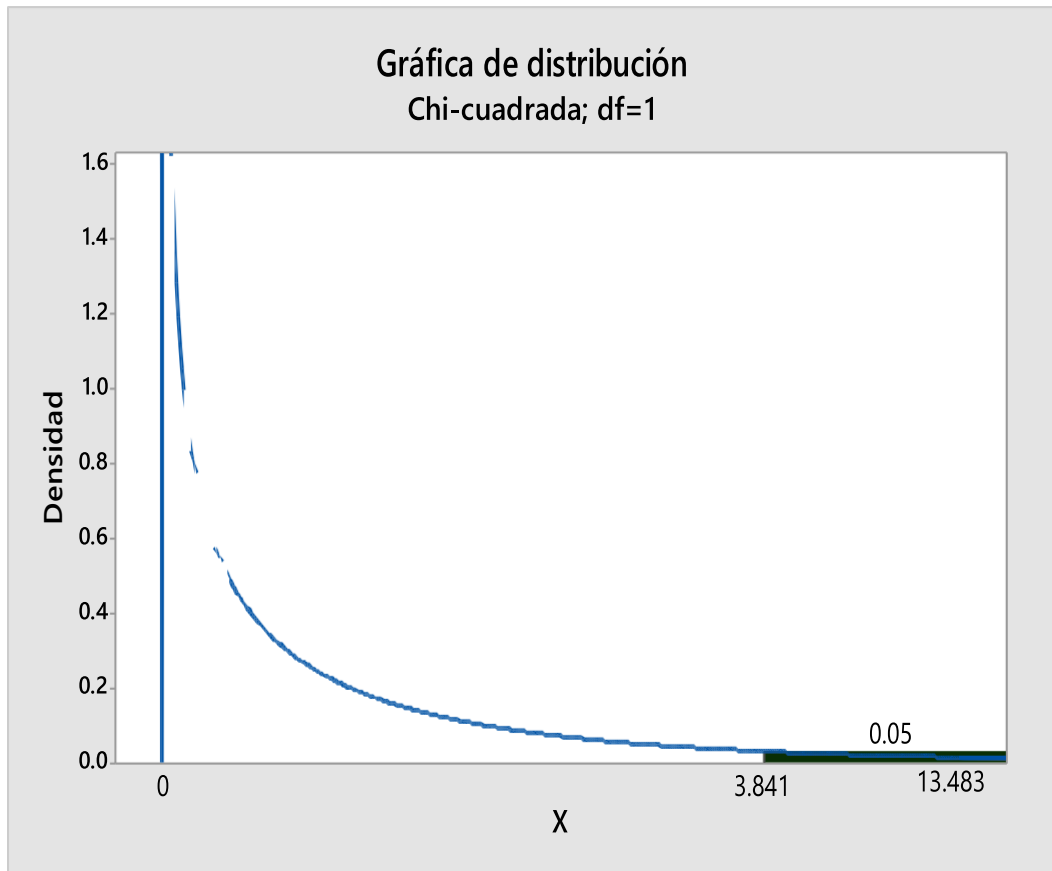
Tabla N° 09: ACTIVIDAD EMPRESARIAL SEGÚN DESARROLLO SOCIAL

			DESARROLLO SOCIAL		Total
			SI	A VECES	
ACTIVIDAD EMPRESARIAL	SI	Recuento	1	4	5
		% del total	1,0%	9,1%	7,8%
	A VECES	Recuento	17	40	57
		% del total	85,0%	90,9%	89,1%
	NO	Recuento	2	0	2
		% del total	10,0%	0,0%	3,1%
Total		Recuento	20	44	64
		% del total	100,0%	100,0%	100,0%

TABLA N° 10: PRUEBA DEL CHI – CUADRADO

	Valor	Gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	13,483	1	.000
N de casos válidos	64		

GRÁFICO N°8. GRÁFICO DEL DE CHI-CUADRADO



Fuente: Tabla N°10
Autor; Elaboración propia

Interpretación

Del nivel de significancia planteado $\alpha=0.05$, el valor crítico de la cola superior de distribución chi cuadrada con $(2-1)$ columnas $(2-1)$ filas= 1 grado de libertad es de 3.841 (según tabla). Ya que el estadístico de prueba $X^2=13.483 > 3.841$, se rechaza la hipótesis nula de no asociación. Es de manera similar al enfoque del valor-p.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 3.

Hipótesis alterna (H_a).

Existe influencia significativa en los niveles de liderazgo empresarial y el desarrollo social en la Cooperativa Vitivinícola y de Servicios “El Nuevo Amanecer” de la ciudad de Ica, en el periodo 2018.

Hipótesis nula (Ho).

No existe influencia significativa en los niveles de liderazgo empresarial y el desarrollo social en la Cooperativa Vitivinícola y de Servicios “El Nuevo Amanecer” de la ciudad de Ica, en el periodo 2018.

La hipótesis planteó que existe influencia significativa entre los niveles de actividad empresarial y el desarrollo social en la Cooperativa Vitivinícola y de Servicios “El Nuevo Amanecer” de la ciudad de Ica, en el periodo 2018, en la tabla N°12, la relación encontrada entre ambas variables fue de 0.000, lo que hace significativa la relación, al ser menor que $p=0.05$, se acepta la hipótesis de Investigación, es decir la Hipótesis Alternativa.

Entonces se comprueba la Hipótesis. Es decir, existe relación significativa entre los niveles de liderazgo empresarial y el desarrollo social.

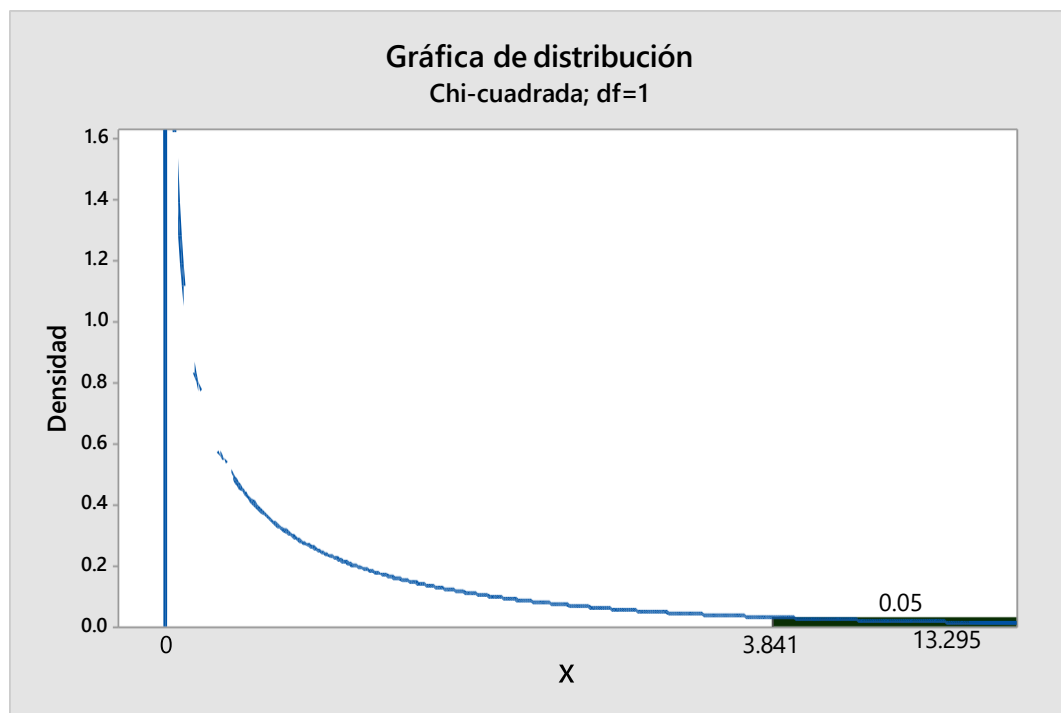
TABLA N° 11: LIDERAZGO EMPRESARIAL SEGÚN DESARROLLO SOCIAL

		DESARROLLO SOCIAL		Total	
		SI	A VECES		
LIDERAZGO EMPRESARIAL	SI	Recuento	4	14	18
		% del total	20,0%	31.82%	28,1%
	A VECES	Recuento	16	28	44
		% del total	0%	63.63%	68,8%
	NO	Recuento	0	2	2
		% del total	80,0%	4.55%	3,1%
Total		Recuento	20	44	64
		% del total	100.0%	68,8%	100,0%

TABLA N°12: PRUEBA DEL CHI – CUADRADO

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	2,127	2	,000
N de casos válidos	64		

GRÁFICO N°9. GRÁFICO DEL DE CHI-CUADRADO



Fuente: Tabla N°12
Autor: Elaboración propia

Interpretación

Del nivel de significancia planteado $\alpha=0.05$, el valor crítico de la cola superior de distribución chi cuadrada con (2-1) columnas (2-1) filas=1 grado de libertad es de 3.841 (según tabla). Ya que el estadístico de prueba $X^2=13.295 > 3.841$, se rechaza la hipótesis nula de no asociación. Es de manera similar al enfoque del valor-p.

4.3.3. CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS GENERAL

Hipótesis alterna (Ha).

Existe influencia significativa entre los niveles de Asociatividad empresarial y el desarrollo social en la Cooperativa Vitivinícola y de Servicios “El Nuevo Amanecer” de la ciudad de Ica, en el periodo 2018.

Hipótesis nula (Ho).

No existe influencia significativa entre los niveles de Asociatividad empresarial y el desarrollo social en la Cooperativa Vitivinícola y de Servicios “El Nuevo Amanecer” de la ciudad de Ica, en el periodo 2018.

La hipótesis planteó que existe influencia significativa entre los niveles de Asociatividad empresarial y el desarrollo social en la Cooperativa Vitivinícola y de Servicios “El Nuevo Amanecer” de la ciudad de Ica, en el periodo 2018, en la tabla N°13, la relación encontrada entre ambas variables fue de 0.000, lo que hace significativa la relación, al ser menor que $p=0.05$, se acepta la hipótesis de Investigación, es decir la Hipótesis Alterna. Entonces se comprueba la Hipótesis. Es decir, existe relación significativa entre los niveles de liderazgo empresarial y el desarrollo social.

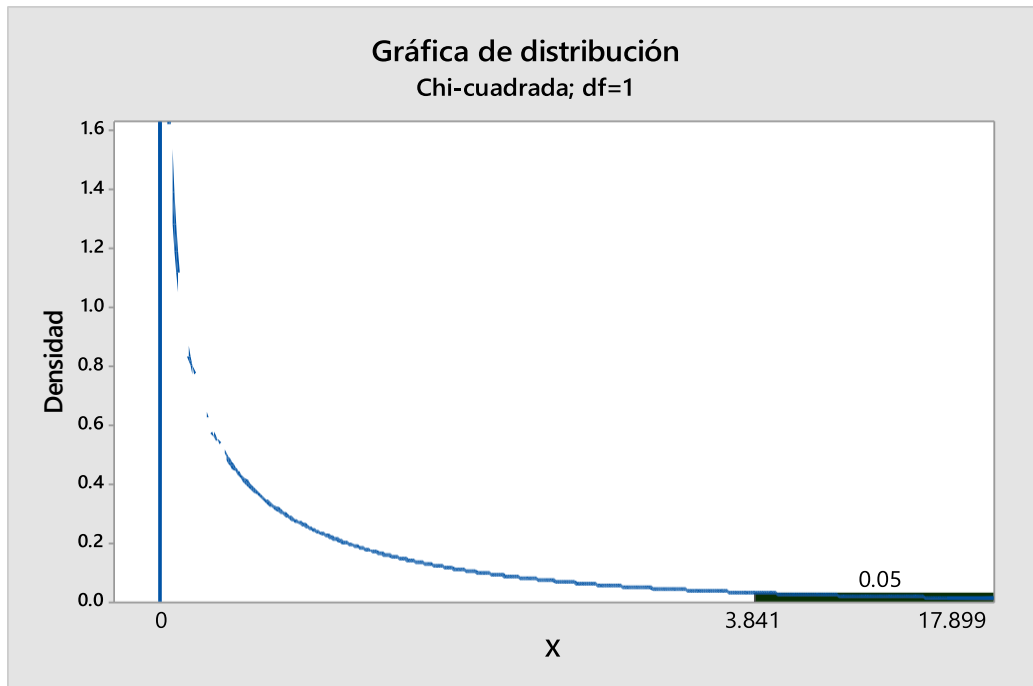
TABLA N° 13: ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL SEGÚN DESARROLLO SOCIAL

		DESARROLLO SOCIAL		Total	
		SI	A VECES		
ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL	SI	Recuento	1	3	4
		% del total	5,0%	6,82%	6,2%
	A VECES	Recuento	19	41	60
		% del total	95,0%	93,18%	93,8%
Total		Recuento	20	44	64
		% del total	100,0%	68,8%	100,0%

Tabla N° 14: PRUEBA DEL CHI – CUADRADO

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	,078	2	,037
N de casos válidos	64		

GRÁFICO N°10. GRÁFICO DEL DE CHI-CUADRADO



Fuente: Tabla N°14
Autor: Elaboración propia

Interpretación

Del nivel de significancia planteado $\alpha=0.05$, el valor crítico de la cola superior de distribución chi cuadrada con (2-1) columnas (2-1) filas=1 grado de libertad es de (según tabla) 3.841. Ya que el estadístico de prueba $X^2=17.899 > 3.841$ se rechaza la hipótesis nula de no asociación. Es de manera similar al enfoque del valor-p.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El propósito de la investigación fue: Determinar el nivel de influencia entre los niveles de Asociatividad empresarial y el desarrollo social en la Cooperativa Vitivinícola y de Servicios “El Nuevo Amanecer” de la ciudad de Ica, en el periodo 2018, y se logró obtener los siguientes resultados, que el 29.7% dijo que la influencia entre Asociatividad Empresarial y Desarrollo Social se da algunas veces.

En la dimensión Articulación Empresarial, un 67% de los encuestados dijeron que sí consideran que asociarse a la cooperativa y uniéndose con lo demás productores de uva y pisco de otros distritos es una oportunidad; además un 59%, dijo que a veces consideran que el funcionamiento de la cooperativa es administrativamente correcto y un 55% expresaron que a veces consideran que la cooperativa cumple con los objetivos empresariales.

En la dimensión Calidad de Vida, un 70% expresaron que, sí consideran que ser socio es una oportunidad que les dará beneficios, además un 67%, considera que a veces sus ingresos han aumentado como consecuencia de ser socio y un 55% de los encuestados, dijeron

que si consideran que sus familias se sienten beneficiadas con la pertenencia a la cooperativa.

En la dimensión Liderazgo Empresarial, un 67%, dijo que, sí se considera un emprendedor, un 67% expresaron que a veces existe una buena comunicación y trabajo en equipo en el consejo de administración, y un 63% de los encuestados dijeron que a veces consideran tener funciones de líder.

Para Acevedo, M. & Buitrago M. (2009). Nos comenta que La asociatividad empresarial se ha desarrollado como una herramienta favorable para las empresas del país, sin embargo, no es un fenómeno nuevo esta ha venido evolucionando y adaptándose, así pues, a finales del siglo XIX, Alfred Marshall fue el primero en exponer la teoría sobre organización industrial y más adelante fue retomada por Giacomo Becattini y aplicada a las PyMes italianas con gran éxito. Además, la asociatividad se ha dado a conocer de distintas formas como: red empresarial, cadena productiva, distrito industrial, cluster, alianzas empresariales, consorcios y unión temporal. Cada una de ellas posee grandes beneficios y ventajas que han sido utilizadas en países como Italia, España, Rusia y a nivel Latinoamericano Brasil con resultados satisfactorios.

Según Muñoz, J. & Tapia M. (2011). Nos comentan que, durante el desarrollo de esta investigación, se conforma la 1^o Asociación de Mueblistas de El Monte, pese a que los antecedentes recaudados por la Oficina de Fomento Productivo daban cuenta del trabajo aislado que realizaban los Productores Artesanales de este rubro y de su reticencia a formar parte de alguna agrupación. Si bien este contexto pronosticaba nulas posibilidades de realizar un trabajo asociativo con este grupo, o de incentivar algún tipo de organización entre ellos, la rápida conformación de esta Asociación es considerada como un

hallazgo importante para este estudio, ya que permitió desarrollar un análisis más profundo respecto de la situación actual de los microemprendimientos a nivel nacional. En base a lo anterior se puede inferir que la necesidad de los Productores por asociarse, surge de la crisis que atraviesa el rubro, la que ha generado diversas problemáticas que les son comunes a la gran mayoría de los productores, las cuales creen poder revertir a través de la Asociación, como una organización estratégica de superación de las adversidades, la que les permita enfrentar de manera grupal, la competencia, la incorporación y mantención en el mercado, entre otras cosas.

CONCLUSIONES

1. Existe influencia significativa entre los niveles de Asociatividad empresarial y el desarrollo social en la Cooperativa Vitivinícola y de Servicios “El Nuevo Amanecer” de la ciudad de Ica, en el periodo 2018. Se establece que el 95,0% manifestó que a veces, la asociatividad empresarial influye en el desarrollo social, un 5,0% está de acuerdo, con la asociatividad empresarial y que ella influye en el desarrollo empresarial.
2. Existe influencia significativa en los niveles de articulación empresarial y el desarrollo social en la Cooperativa Vitivinícola y de Servicios “El Nuevo Amanecer” de la ciudad de Ica, en el periodo 2018. Se establece que el 86,36% manifestó que a veces, la articulación empresarial influye en el desarrollo social, un 13,64% está de acuerdo con la articulación empresarial y que ella a veces influye en el desarrollo social.
3. Existe influencia significativa entre los niveles de actividad empresarial y el desarrollo social en la Cooperativa Vitivinícola y de Servicios “El Nuevo Amanecer” de la ciudad de Ica, en el periodo 2018. Se establece que un 90.9% dijo que a veces la actividad empresarial influye en el desarrollo social, un 9,1% dijo estar de acuerdo, con la actividad empresarial y manifiesta que ella influye en desarrollo local.
4. Existe influencia significativa en los niveles de liderazgo empresarial y el desarrollo social en la Cooperativa Vitivinícola y de Servicios “El Nuevo Amanecer” de la ciudad de Ica, en el periodo 2018. Se establece que un 63.63% dijo que a veces el liderazgo empresarial influye en el desarrollo social, también se establece que un 31.82% dice estar de acuerdo con el liderazgo empresarial y nos dice que a veces influye en desarrollo empresarial.

RECOMENDACIONES

1. Propiciar la mejora de los niveles de negociación y participación ciudadana con las entidades de la localidad, especialmente la municipalidad o municipalidades que deseen participar de los proyectos de Asociatividad; se sugiere entonces propiciar acuerdos entre productores que indiquen el grado de participación en los proyectos y la forma de cómo participarían las municipalidades y las facilidades o formas de apoyo que puedan brindar. Esta forma de propiciar las negociaciones permitirá también establecer pactos colectivos o convenios que beneficiarán definitivamente a la Cooperativa.
2. Mejorar los niveles de articulación empresarial entre los productores, mediante la realización de cursos de inducción, ya que se percibe que están aptos para poder participar de los mismos y obtener conocimientos adecuados de emprendimiento y gestión empresarial. Con ello se podrá articular conceptos de formación de empresas y las formas de administración para fomentar la Asociatividad.
3. Fomentar la actividad empresarial e invitar a los productores a mejorar sus ingresos desarrollando actividades que generen los mismos. Las influencias de sus respuestas indican y se sugiere que con actividad empresarial mejorarían las formas de organización y administración de sus parcelas, con el consiguiente beneficio en lo social, económico y familiar.
4. Incentivar las formas de liderazgo empresarial y participación de los productores que aporten ideas y alternativas de solución a los problemas que entre los productores surgen, con ello se tendrá una participación representativa de los mismos, con criterios propios y con conocimiento real de la problemática, además de contar con aportes directos y que presenten a la mayoría. Los problemas o mejoras que se propongan tendrán ese asidero para poder implementarlas, gracias al empuje y apoyo de quienes tienen la voz representativa de todos los productores.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BIBLIOGRÁFICAS

Acevedo, M. y Buitrago, M (2009). Asociatividad empresarial, crecimiento productivo e innovación, el caso de las pymes del sector textiles y confecciones en Bogotá. Bogotá: Universidad de la Salle.

Ávila, R. (2001). Metodología de la Investigación. Lima – Perú: Editorial estudios y ediciones R.A, Pág. 156.

Azula, J. (2015) “Alcances y limitaciones de una experiencia de asociatividad: acciones productivas y comerciales de los pequeños agricultores algodoneros del valle de Pisco” - Pontificia Universidad Católica del Perú. 2015.

Briceño, A. (2017) “La asociatividad de los productores de carne de cuy en la Provincia de Luya como estrategia para la exportación” - Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (2017)

Cáceres, A. (2016 “Impacto de la Asociatividad en la rentabilidad de la Asociación de Ganaderos Agroindustria San Juan Gallito, distrito de San José, provincia y departamento de Lambayeque periodo 2012 – 2015” - Universidad Privada “Juan Mejía Baca”. 2016.

Flores, J. (2013) “Propuesta de asociatividad para el desarrollo económico y social de los productores de café del distrito de Kañaris-Ferreñafe” - Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. 2013.

Hernández, R. (2006). Metodología de la Investigación. Editorial McGraw- Hill. México. Pág. 233.

- Higa, N. (2010) “Modelo de asociatividad para incrementar la rentabilidad del negocio algodnero en Ica – Perú”. Revista San Martín Emprendedor 2010.
- Muñoz, J. y Tapia M. (2011) “La Asociatividad productiva como estrategia de desarrollo local: Aporte de los productores artesanales rubro mueble, comuna de El Monte” - Universidad Academia de Humanismo Cristiano – Santiago de Chile.
- Paz, I. “La asociatividad como estrategia empresarial e incremento del nivel competitivo de los pequeños productores artesanales de algodón nativo del distrito de Mórrope – Lambayeque, 2014” - Universidad de Lambayeque 2016
- Pulgarin , M. (2015) “La Asociatividad Empresarial como estrategia para el desarrollo local – El caso del Componente de Asociatividad del Programa EMFORMA en el Aburra Sur , 2013 - 2014”, Universidad Pontificia Bolivariana – Medellin (2015).
- Unda, J. (2008). “Asociatividad de pequeños productores en Organizaciones Económicas Campesinas: Cadena del Brócoli, 2005- 2007 – Universidad San Francisco de Quito (2008)
- Vásquez, M. (2015) “Estudio de los factores que influyen en la asociatividad de los productores de mango del valle Motupe-Olmos”. Universidad Católica “Santo Toribio de Mogrovejo”. 2015.
- Villares, H. (2014). “Asociatividad y productividad de las pymes de Ecuador, Departamento de Desarrollo ambiente y territorio Ciencias Sociales, abril 2014 pág. 16-21, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales – Ecuador,

PÁGINAS WEB

Abalo, M. (s/f). Asociatividad y Cooperativismo - GEOCITIES.ws. Disponible en:
www.geocities.ws/maria_abalo/e2/Foro4/bmk4_Maria_A.html.

Bojanini, D. (2016). El desarrollo social: un propósito empresarial - 4Patras. Disponible en: <https://sostenibilidad.semana.com/opinion/.../el-desarrollo-social...empresarial/34477->

De los Santos, E. (2018). Conoce la importancia del desarrollo social - Parques Alegres I.A.P. Disponible en: parquesalegres.org/biblioteca/blog/conoce-importancia-desarrollo-social/

Fccca.org (2016). La importancia de la asociatividad. Disponible en:
www.fccca.org.ar/noticias.php?idNot=380

Gómez, L. (2010). Lizeth Daniza Gómez Hernández - Asociatividad empresarial y. Disponible en:
www.pa.gob.mx/publica/rev_47/análisis/asociatividad_empresarial.pdf

Lizeth Daniza Gómez Hernández - Asociatividad empresarial y ... Disponible en:
www.pa.gob.mx/publica/rev_47/análisis/asociatividad_empresarial.pdf.

Lozano, F. (2010). LA ASOCIATIVIDAD COMO MODELO DE GESTIÓN PARA. Disponible en:
www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1909...

Organización Internacional del Trabajo (2017). El desarrollo social en las empresas - My Press. Disponible en:
<https://www.mypress.mx/negocios/desarrollo-social-en-las-empresas-349>.

Piedra, L. (2012). Sesión 12 Tipos y Métodos de Investigación by Luis Piedra –
issuu. Disponible en: https://issuu.com/luispiedra/docs/sesion_12_-_tipos_y_m__todos_de_inv

Portafolio.com (2008). Asociatividad, sinónimo de competitividad. Disponible en:
<https://www.portafolio.co/economia/.../asociatividad-sinonimo-competitividad-48981...>

Portafolio.com (2008). Competitividad y desarrollo social | Finanzas | Economía
| Portafolio. Disponible en: <https://www.portafolio.co> › Economía ›
Finanzas › Competitividad y desarrollo social

Salgado, E. (2013). La asociatividad como estrategia para mejorar la
competitividad de ...Disponible en:
www.bdigital.unal.edu.co/11893/1/287419-2014.pdf.

Vásquez. A. (2019). CONCEPTO DE DESARROLLO. Academia.edu.
Disponible en:
www.academia.edu/26190525/CONCEPTO_DE_DESARROLLO

Villagran, P. (2018). Cartilla Desarrollo Social, económico y cultural by paola
villagran – issuu. Disponible en:
https://issuu.com/paolavillagran6/docs/cartilla_nancy_paola_gomez_villagra.

ANEXOS

Anexo N°1: Matriz de consistencia
LA ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL Y EL DESARROLLO SOCIAL EN LA COOPERATIVA VITIVINÍCOLA Y DE SERVICIOS
“EL NUEVO AMANECER”, DE LA CIUDAD DE ICA, 2018

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
<p>Problema Principal</p> <p>¿En qué medida la Asociatividad Empresarial influye en el desarrollo social en la Cooperativa Vitivinícola y de Servicios “El Nuevo Amanecer” de la ciudad de Ica, en el periodo 2018?</p> <p>Problemas Secundarios</p> <p>Problema Especifico 1</p> <p>¿En qué medida el nivel de articulación empresarial influye en el desarrollo social en la Cooperativa Vitivinícola y de Servicios “El Nuevo Amanecer” de la ciudad de Ica, en el periodo 2018?</p> <p>Problema Especifico 2</p> <p>¿En qué medida el nivel de actividad empresarial influye en el desarrollo social en la Cooperativa Vitivinícola y de Servicios “El Nuevo Amanecer” de la ciudad de Ica, en el periodo 2018?</p> <p>Problema Especifico 3</p> <p>¿En qué medida el nivel de liderazgo empresarial influye en el desarrollo social en la Cooperativa Vitivinícola y de Servicios “El Nuevo Amanecer” de la ciudad de Ica, en el periodo 2018?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar la Asociatividad Empresarial y su influencia en el desarrollo social en la Cooperativa Vitivinícola y de Servicios “El Nuevo Amanecer” de la ciudad de Ica, en el periodo 2018</p> <p>Objetivo Especificos</p> <p>Objetivo Especifico 1</p> <p>Establecer como el nivel de articulación empresarial influye en el desarrollo social en la Cooperativa Vitivinícola y de Servicios “El Nuevo Amanecer” de la ciudad de Ica, en el periodo 2018</p> <p>Objetivo Especifico 2</p> <p>Establecer como el nivel de actividad empresarial influye en el desarrollo social en la Cooperativa Vitivinícola y de Servicios “El Nuevo Amanecer” de la ciudad de Ica, en el periodo 2018</p> <p>Objetivo Especifico 3</p> <p>Establecer como el nivel de liderazgo empresarial influye en el desarrollo social en la Cooperativa Vitivinícola y de Servicios “El Nuevo Amanecer” de la ciudad de Ica, en el periodo 2018</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>Existe influencia significativa entre la Asociatividad Empresarial y el desarrollo social en la Cooperativa Vitivinícola y de Servicios “El Nuevo Amanecer” de la ciudad de Ica, en el periodo 2018</p> <p>Hipótesis Específicas</p> <p>Hipótesis Específica 1</p> <p>Existe influencia significativa en los niveles de articulación empresarial y el desarrollo social en la Cooperativa Vitivinícola y de Servicios “El Nuevo Amanecer” de la ciudad de Ica, en el periodo 2018</p> <p>Hipótesis Específica 2</p> <p>Existe influencia significativa en los niveles de actividad empresarial y el desarrollo social en la Cooperativa Vitivinícola y de Servicios “El Nuevo Amanecer” de la ciudad de Ica, en el periodo 2018</p> <p>Hipótesis Específica 3</p> <p>Existe influencia significativa en los niveles de liderazgo empresarial y el desarrollo social en la Cooperativa Vitivinícola y de Servicios “El Nuevo Amanecer” de la ciudad de Ica, en el periodo 2018</p>	<p>V.I</p> <p>Asociatividad Empresarial</p> <p>- Nivel de articulación empresarial</p> <p>- Nivel de actividad empresarial</p> <p>- Nivel de liderazgo empresarial</p> <p>V.D.</p> <p>Desarrollo Social</p> <p>- Calidad de Vida</p> <p>- Ejercicio de derechos humanos</p> <p>- Negociación y participación ciudadana</p>	<p>Tipo de Investigación:</p> <p>Investigación Aplicada</p> <p>Nivel de Investigación:</p> <p>Estudio Descriptivo y Correlacional</p> <p>Diseño de la Investigación:</p> <p>Investigación Correlacional</p> <p>Población: 64 socios, personal administrativo y directiva de la Cooperativa Vitivinícola y de Servicios “El Nuevo Amanecer”</p> <p>Muestra: Muestreo Tipo Censal a 64 socios, personal administrativo y directiva de la Cooperativa Vitivinícola y de Servicios “El Nuevo Amanecer”</p> <p>Técnica e Instrumento de Investigación:</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento:</p> <p>Cuestionario</p>

Cuestionario sobre: “LA ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL EN LA COOPERATIVA VITIVINÍCOLA Y DE SERVICIOS EL NUEVO AMANECER, DE LA CIUDAD DE ICA”

I. INSTRUCCIONES

Sírvase a responder con sinceridad a cada una de las preguntas que se encuentran a continuación. Para el caso de respuestas con alternativas marque con un aspa (x) la respuesta que considere adecuada en su situación.

ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL			
ARTICULACIÓN EMPRESARIAL	SI	A VECES	NO
1. ¿Usted considera que asociarse a la Cooperativa y uniéndose con los demás productores de uva y pisco de otros distritos, es una oportunidad?			
2. ¿Considera usted que el funcionamiento de la Cooperativa administrativamente es correcto?			
3. ¿Considera usted que la cooperativa cumple con los objetivos empresariales?			
ACTIVIDAD EMPRESARIAL	SI	A VECES	NO
4. ¿Usted cómo asociado conoce sobre factores de gestión empresarial?			
5. ¿Considera eficiente la gestión del actual consejo de administración?			
6. ¿Considera usted que su parcela es un pequeño negocio de inversión?			
LIDERAZGO EMPRESARIAL	SI	A VECES	NO
7. ¿Considera usted que tiene funciones de líder?			
8. ¿Usted se considera un emprendedor?			
9. ¿Considera usted que existe buena comunicación y trabajo en equipo en el consejo de administración?			

FUENTE: ELABORACION PROPIA

Cuestionario sobre: “EL DESARROLLO SOCIAL EN LA COOPERATIVA VITIVINÍCOLA Y DE SERVICIOS EL NUEVO AMANECER, DE LA CIUDAD DE ICA”

I. INSTRUCCIONES

Sírvase a responder con sinceridad a cada una de las preguntas que se encuentran a continuación. Para el caso de respuestas con alternativas marque con un aspa (x) la respuesta que considere adecuada en su situación.

DESARROLLO SOCIAL			
CALIDAD DE VIDA	SI	A VECES	NO
10. ¿Considera usted que su familia se siente beneficiada con su pertenencia a la cooperativa?			
11. ¿Considera que sus ingresos han aumentado como consecuencia de ser socio?			
12. ¿Considera que ser socio es una oportunidad que le dará beneficios?			
EJERCICIO DE DERECHOS HUMANOS	SI	A VECES	NO
13. ¿Considera que la cooperativa tiene visión de desarrollo humano sostenible?			
14. ¿Cree usted que dentro de las acciones de la cooperativa hay pleno uso y respeto de derechos entre los asociados?			
15. ¿Considera que entre los miembros de la cooperativa hay un enfoque de derechos y responsabilidad moral, pública y legal?			
NEGOCIACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA	SI	A VECES	NO
16. ¿Cree que las municipalidades son oportunidades de crecimiento y cooperación para la cooperativa?			
17. ¿Considera usted que debe existir acuerdos con las municipalidades que favorezcan con beneficios para los asociados?			
18. ¿Considera que es importante la participación de los asociados en los planes y proyectos de desarrollo de las municipalidades distritales?			

FUENTE: ELABORACION PROPIA

Análisis de confiabilidad

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1. ¿Usted considera que asociarse a la Cooperativa y uniéndose con los demás productores de uva y pisco de otros distritos, es una oportunidad?	59.25	8.205	-.285	.896
2. ¿Considera usted que el funcionamiento de la Cooperativa administrativamente es correcto?	59.83	6.515	.433	.860
3. ¿Considera usted que la cooperativa cumple con los objetivos empresariales?	59.33	8.061	-.212	.886
4. ¿Usted cómo asociado conoce sobre factores de gestión empresarial?	58.25	7.295	.130	.878
5. ¿Considera eficiente la gestión del actual consejo de administración?	59.08	7.902	-.161	.888
6. ¿Considera usted que su parcela es un pequeño negocio de inversión?	58.42	9.174	-.569	.846
7. ¿Considera usted que tiene funciones de líder?	58.92	7.538	-.048	.838
8. ¿Usted se considera un emprendedor?	58.33	8.242	-.280	.807
9. ¿Considera usted que existe buena comunicación y trabajo en equipo en el consejo de administración?	58.75	5.659	.776	.869
10. ¿Considera usted que su familia se siente beneficiada con su pertenencia a la cooperativa?	58.33	7.152	.150	.865
11. ¿Considera que sus	58.67	7.333	.043	.820

ingresos han aumentado como consecuencia de ser socio?				
12. ¿Considera que ser socio es una oportunidad que le dará beneficios?	59.67	5.152	.699	.860
13. ¿Considera que la cooperativa tiene visión de desarrollo humano sostenible?	59.00	6.909	.479	.809
14. ¿Cree usted que dentro de las acciones de la cooperativa hay pleno uso y respeto de derechos entre los asociados?	58.58	9.538	-.546	.861
15. ¿Considera que entre los miembros de la cooperativa hay un enfoque de derechos y responsabilidad moral, pública y legal?	59.33	5.879	.348	.897
16. ¿Cree que las municipalidades son oportunidades de crecimiento y cooperación para la cooperativa?	58.33	9.333	-.527	.836
17. ¿Considera usted que debe existir acuerdos con las municipalidades que favorezcan con beneficios para los asociados?	59.25	7.841	-.125	.802
18. ¿Considera que es importante la participación de los asociados en los planes y proyectos de desarrollo de las municipalidades distritales?	58.75	6.750	.284	.807



UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS PERSONALES:

- 1.1. APELLIDOS Y NOMBRES DEL INFORMANTE:** Maritza Gómez Espinoza
1.2. GRADO ACADÉMICO: Dra. en Educación
1.3. INSTITUCIÓN DONDE LABORA: Universidad Alas Peruanas
1.4. TÍTULO DE LA INVESTIGACION: La Asociatividad Empresarial y el Desarrollo Social en la Cooperativa Vitivinícola y de Servicios El Nuevo Amanecer de la Ciudad de Ica, 2018.
1.5. AUTOR DEL INSTRUMENTO: Ana María Hernández Ramos
1.6. NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario

II. ASPECTOS A EVALUAR: (CALIFICACIÓN CUANTITATIVA)

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente (01-09)	Regular (10-13)	Bueno (14-16)	Muy Bueno (17-18)	Excelente (19-20)
		01	02	03	04	05
1. CLARIDAD	Esta formulado con lengua apropiada				4	
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado con conductas adecuadas				4	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y calidad				4	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica del instrumento					5
5. SUFICIENCIA	Valora los aspectos en cantidad y calidad					5
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir con los objetivos				4	
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios					5
8. COHERENCIA	Entre la hipótesis, dimensiones e indicadores					5
9. METODOLOGÍA	Las estrategias responden al propósito del estudio				4	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías				4	
Sub Total					24	20
Total						44

VALORACIÓN CUANTITATIVA (Total x 0.4) 97.6
 VALORACION CUALITATIVA Muy bueno
 VALORACION DE APLICABILIDAD aceptable

Legenda:
 01 - 13 Impropedente
 14 - 16 Aceptable con recomendación
 17 - 20 Aceptable

Lugar y Fecha: Maritza Gómez Espinoza

Firma y Post-firma del Experto

DNI: 21461801

**FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
JUICIO DE EXPERTOS**
I. DATOS PERSONALES:

- 1.1. APELLIDOS Y NOMBRES DEL INFORMANTE: Gustavo Espinoza León
- 1.2. GRADO ACADÉMICO: Magister Administración y Dirección de Empresas
- 1.3. INSTITUCIÓN DONDE LABORA: Universidad Alas Peruanas
- 1.4. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:
La Asociatividad Empresarial y el Desarrollo Social en la Coop. Vitivinícola y de Serv. El Nuevo Amanecer de la ciudad de Ica, 2010.
- 1.5. AUTOR DEL INSTRUMENTO: Ana María Hernández Ramos
- 1.6. NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario

II. ASPECTOS A EVALUAR: (CALIFICACIÓN CUANTITATIVA)

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente (01-09)	Regular (10-13)	Bueno (14-16)	Muy Bueno (17-18)	Excelente (19-20)
		01	02	03	04	05
1. CLARIDAD	Esta formulado con lengua apropiada				4	
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado con conductas adecuadas					5
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y calidad				4	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica del instrumento				4	
5. SUFICIENCIA	Valora los aspectos en cantidad y calidad					5
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir con los objetivos					5
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico del tema de estudios					5
8. COHERENCIA	Entre la hipótesis, dimensiones e indicadores					5
9. METODOLOGÍA	Las estrategias responden al propósito del estudio					5
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías				4	
Sub Total					16	30
Total						46

VALORACIÓN CUANTITATIVA (Total x 0.4) 18,4

VALORACION CUALITATIVA Muy bueno

VALORACION DE APLICABILIDAD Aceptable

Legenda:

01 - 13 **Improcedente**

14 - 16 **Aceptable con recomendación**

17 - 20 **Aceptable**

Lugar y Fecha: Mag. Gustavo F. Espinoza León

Firma y Post-firma Mag. Gustavo F. Espinoza León
COORDINADOR GENERAL DE LA UAP - UAP FILIAL ICA

DNI: 42932363