



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACION
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

TESIS:

LA GESTIÓN LOGÍSTICA Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO
DE LAS MICRO Y PEQUEÑA EMPRESAS FERRETERAS DEL
DISTRITO DE CALLERIA, REGIÓN UCAYALI, AÑO 2019

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

PRESENTADO POR:

Bach. SINDY ADRIANA CÁCERES RUIZ

ASESOR

Dra. Esther Judith Perez Rios

Mg. Manuel Antonio Avalos Chacaltana

PUCALLPA-PERÚ

2020

INDICE

RESUMEN	vi
INTRODUCCIÓN.....	vii
CAPÍTULO I: PROBLEMA	8
1.1. Planteamiento del Problema.....	8
1.2. Formulación del Problema	9
1.2.1. Problema General	9
1.2.2. Problema Específicos	9
1.3. Objetivo: General y Específicos	10
1.3.1. Objetivo General	10
1.3.2. Objetivos Específicos	10
1.4. Justificación	10
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	11
2.1 Antecedentes.....	11
2.2 Bases Teóricas.....	16
2.2.1. Gestión Logística	16
a). Importancia de la Gestión Logística	17
b). Características Principales de la Logística	17
c). Dimensiones de la Gestión Logística	18
2.2.2. Desarrollo de la Micro y pequeña Empresas	19
a). Definición del Desarrollo de las Mypes	22
b). Dimensiones de la variable desarrollo de las micro y pequeña	22
c). Teorías del Desarrollo de las Pymes	25
2.3 Hipótesis	28
2.3.1. Hipótesis Principal	28
2.3.2 Hipótesis Específicas	28
2.4 Variables de Estudio	28

2.4.1. Variable (x)	28
2.4.2. Variable (Y)	28
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	29
3.1. Ámbito de Estudio	29
3.2. Tipo de Investigación	29
3.3. Nivel de Investigación	29
3.4. Método de Investigación	29
3.5. Diseño de Investigación.....	30
3.6. Población, Muestra, Muestreo	31
3.6.1. Población.....	31
3.6.2. Muestra.....	31
3.6.3. Muestreo.....	31
3.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	31
3.7.1. Técnicas de la Investigación.....	31
3.7.2. Instrumentos de la Investigación.....	32
3.7.3. Fuentes de Recolección de Datos.....	32
3.8. Procedimiento de Recolección de Datos	32
3.9. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos.....	33
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	34
4.1. Presentación de Resultados.....	34
4.1.1. Análisis descriptivo de la Variable Gestión Logística.....	34
4.1.2. Análisis descriptivo de la Variable Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa.....	46
4.1.3. Análisis Inferencial.....	58
4.2. Discusión.....	63
CONCLUSIONES	65
RECOMENDACIONES	66
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	67

ANEXOS	70
ANEXO N° 01. MATRIZ DE CONSISTENCIA	71
ANEXO N° 02. MATRIZ DE LA ELABORACIÓN DEL INSTRUMENTO	72
ANEXO N° 03. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.	73
ANEXO N° 04. BASE DE DATOS ANALIZADOS POR VARIABLES.....	75

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 01. Consideras que la empresa realiza una buena planeación de sus compras de manera oportuna.....	34
Tabla N° 02. Considera que la empresa cuenta con un proceso de selección para elegir a sus proveedores	35
Tabla N° 03. Considera que el inventario de la empresa satisface oportunamente a los consumidores.....	36
Tabla N° 04. Considera correcta el despacho que realiza la empresa en la atención de los productos.....	37
Tabla N° 05. Considera que la señalización que presenta el almacén es el adecuado.....	38
Tabla N° 06. El traslado de materias primas y material de embalaje para las compras efectuadas son las adecuadas	39
Tabla N° 07. Considera que el almacén presenta una correcta distribución de su mercadería	40
Tabla N° 08. Considera que el orden de los productos comprados es el adecuado	41
Tabla N° 09. Considera que la toma de pedido por el personal de ventas es eficaz.....	42
Tabla N° 10. Considera que la empresa actúa oportunamente en pedir mercadería a sus proveedores para que pueda satisfacer la necesidad de sus clientes	43
Tabla N° 11. La empresa maneja sistemas computarizados para que las ventas y pedidos efectivos	44
Tabla N° 12. Considera que el abastecimiento por línea de producto es el adecuado.....	45
Tabla N° 13. Aplicas técnicas administrativas adecuadamente	46
Tabla N° 14. Considera que las técnicas administrativas favorecen al desarrollo de Mypes.....	47
Tabla N° 15. Ha sido capacitado en las técnicas administrativas.....	48
Tabla N° 16. Las técnicas administrativas benefician a la Mypes	49
Tabla N° 17. Considera que si se capacita aumentan la rentabilidad de su negocio	50
Tabla N° 18. Conoce los beneficios que tendría si se formaliza la empresa.....	51
Tabla N° 19. Considera que si participa en licitaciones públicas o privadas sus ventas aumentara	52
Tabla N° 20. Le gustaría capacitarse para aumentar su crecimiento económico de su empresa	53
Tabla N° 21. El impuesto a la renta en la formalización de su negocio o empresa es favorable.....	54
Tabla N° 22. Considera que los trámites para la formalización de su negocio son demasiados costosos	55
Tabla N° 23. El pago de salario mínimo para una Mypes informal es favorable	56
Tabla N° 24. Su negocio tiene acceso al crédito.....	57

RESUMEN

El objetivo general del presente trabajo de investigación fue Determinar la relación entre la Gestión Logística y el Desarrollo de la Micro y pequeña Empresas en la Empresas Ferreteras del Distrito de Calleria, Región Ucayali, Año 2019. teniendo en cuenta que este tipo de institución privada realizan una adecuada Gestión Logística, y sus actividades las realizan muchas veces de manera competitiva. El diseño de la investigación fue de tipo descriptivo correlacional, cuyo diseño metodológico fue descriptivo correlacional transversal, considerado como una investigación descriptiva correlacional, debido a los alcances prácticos, descriptivo, sustentados por normas e instrumentos técnicos de recopilación de información, donde se ha considerado los aportes e investigaciones de diferentes personalidades que han facilitado la asimilación del tema investigado. La población estuvo conformada por 25 trabajadores de la Empresas Ferreteras del Distrito de Calleria, Región Ucayali, Año 2019, con un tamaño de muestra que asciende a 25 personas entre hombres y mujeres que laboran en la Empresas Ferreteras del Distrito de Calleria, Región Ucayali, Año 2019. Los resultados del trabajo de campo mostraron que gran parte de estos trabajadores guardan relación significativa entre la Gestión Logística con la Desarrollo de la Micro y pequeña Empresas, lo que hace que la Gestión Logística les permita ser competitivos, afrontar las situaciones que podrían presentarse cuentan con conocimiento acerca de la Inventario, Almacén y Procesos, además conocen la aplicación de las técnicas administrativas, Crecimiento económico, Resultado económico y financiero, aspectos que sirvieron para establecer una buena Gestión Logística que está relacionado significativamente con la Desarrollo de la Micro y pequeña Empresas, que benefició a la Empresas Ferreteras del Distrito de Calleria, Región Ucayali, Año 2019.

Palabras claves: La Gestión Logística, el Desarrollo de la Micro y pequeña Empresas.

INTRODUCCIÓN

La tesis titulada: *La Gestión Logística y su relación con el Desarrollo de las Micro y Pequeña Empresas Ferreteras del Distrito de Calleria, Región Ucayali, Año 2019*. Básicamente se estableció que una buena gestión logística en las organizaciones es imprescindible en estos tiempos, esto debido a que las micro y pequeñas empresas ferreteras en las operaciones protegen sus activos y recursos de la entidad, verificando la exactitud, confiabilidad de los datos contables, financieros como también administrativos, es por ello, la importancia de tener una buena gestión logística que contribuya al desarrollo de la micro y pequeña empresas ferreteras y de esta manera obtener mejores resultados en beneficio de la empresa.

Por ello la tesis se estructuro de la siguiente manera:

Capítulo I : Planteamiento del problema, formulación del problema, objetivo: general y específicos, justificación

Capítulo II: Marco teórico, antecedentes, bases teóricas, hipótesis, variables de estudio.

Capítulo III: Metodología de la investigación, ámbito de estudio, tipo de investigación, nivel de investigación, método de investigación, diseño de investigación, población, muestra, muestreo, técnicas e instrumentos de recolección de datos, procedimiento de recolección de datos, técnicas de procesamiento y análisis de datos

Capítulo IV: Resultados, presentación de resultados, discusión

Y finalmente se planteó, las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.

La autora.

CAPÍTULO I: PROBLEMA

1.1. Planteamiento del Problema

Las empresas ferreteras guardan estrecha relación con el sector construcción, debido a que, este sector es influyente en la aportación al Producto Bruto Interno (PBI) de los países, por la cantidad de divisas que se invierte en ella y el alto porcentaje de personal utilizado, es así que la logística se convirtió en una ventaja competitiva respecto a la competencia, pues de su éxito y desarrollo en el mercado surgen inmensas oportunidades para que estas puedan auto abastecerse o buscar que alguna empresa lo haga, así mismo las grandes empresas requieren de una eficiente gestión logística para el desarrollo de sus actividades ya que se venden grandes volúmenes de materiales.

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Se crearon y reactivaron 101,640 empresas comerciales; y el 8.5% son empresas relacionadas a la construcción, si bien existe excesiva rivalidad con los competidores y la amenaza de ingreso de nuevas empresas, el mercado ferretero es amplio y atractivo. La existencia de cadenas de retail, como es el caso de Sodimac, Promart o Maestro, que operan el llamado canal moderno tienen entre el 20% y 25% de participación del mercado, mientras que el canal tradicional (conformado por el importador, el distribuidor y la ferretería), tiene el porcentaje restante, donde existe alta demanda de construcción, ha hecho que los procesos logísticos se noten con claridad, ya que la gran mayoría de las empresas operan

de manera empírica sin optar estrategias logísticas que le permiten manejar de manera eficiente sus procesos, generando así que las grandes cadenas ferreteras tomen ventaja de ello y ofrezcan al cliente mayor diversidad de productos a menores costos.

Las micro y pequeñas empresas, con el rubro dedicado a la venta para mayoristas y minoristas de productos ferreteros y sobre todo de construcción, se evidencia que tiene una deficiente gestión logística, con deficiencias en cuanto a los inventarios ya que al momento de hacer una compra sus sistema de facturación no coincide con lo existente en el almacén, debido a la poca previsión de sus recursos, con tiempo de demora al entregar los pedidos de los proveedores a la empresa y lo cual ocasiona que queden muchas veces mal a los clientes que trabajan con obras ya que se les manifiesta una fecha y muchas veces no llegan en las fechas establecidas, ya que estos demoran a veces hasta 7 días después de la nota de pedidos que hacen al proveedor, con demoras en los procesos, sobre todo en la toma de pedidos y entrega de los mismos, falta de herramientas para la manipulación de materiales, como gafas de seguridad, zapatos, botas de trabajo resistentes a resbalones y perforaciones, lo que genera deficiencia en la capacidad de abastecimiento a los clientes, debido a ello las micro y pequeñas empresa ferreteras no generarían los ingresos esperados; y la satisfacción por parte de los colaboradores irían en decadencia. Debido que, no pueden llegar varios meses a las metas indicada, por lo cual no pueden recibir bonificaciones y insatisfacción por parte de los clientes, a efecto que no pueden obtener sus productos y lograr cubrir sus necesidades lo que ha generado que no se de un adecuado desarrollo de las micro y peñas empresas ferreteras.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General.

¿Cuál es la relación entre la Gestión Logística y el Desarrollo de la Micro y pequeña Empresas en las Empresas Ferreteras del Distrito de Calleria, Región Ucayali, Año 2019?

1.2.2. Problema Específicos.

¿Cuál es la relación entre el Inventario y la Aplicación de las tecnicas administrativas en las Empresas Ferreteras del Distrito de Calleria, Región Ucayali, Año 2019?

¿Cuál es la relación entre el Almacén y el Crecimiento económico en las Empresas Ferreteras del Distrito de Calleria, Región Ucayali, Año 2019?

¿Cuál es la relación entre los Procesos y el Resultado económico y financiero en las Empresas Ferreteras del Distrito de Calleria, Región Ucayali, Año 2019?

1.3. Objetivo: General y Específicos

1.3.1. Objetivo General

Determinar la relación entre la Gestión Logística y el Desarrollo de la Micro y pequeña Empresas Ferreteras del Distrito de Calleria, Región Ucayali, Año 2019

1.3.2. Objetivos Específicos

Determinar la relación entre el Inventario y la Aplicación de las técnicas administrativas en las Empresas Ferreteras del Distrito de Calleria, Región Ucayali, Año 2019

Determinar la relación entre el Almacén y el Crecimiento económico en las Empresas Ferreteras del Distrito de Calleria, Región Ucayali, Año 2019

Determinar la relación entre los Procesos y el Resultado económico y financiero en las Empresas Ferreteras del Distrito de Calleria, Región Ucayali, Año 2019

1.4. Justificación

La investigación se justificó de manera práctica, puesto que pretende brindar información confiable a las Empresas Ferreteras del Distrito de Calleria, Región Ucayali, Año 2019, con el fin de que esta pueda contribuir con la corrección de las falencias presentadas dentro de la misma.

La investigación se justificó metodológicamente porque se aplicaron métodos, procesos y técnicas científicas, las mismas que fueron empleadas durante el proceso de estudio con la finalidad de obtener datos verídicos, asimismo para la recolección de la información se utilizaron como instrumentos el cuestionario y la guía de análisis documental.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Antecedentes Internacionales

Gabela, A. (2017). En su trabajo de investigación titulado: Propuesta de un modelo de gestión logística de abastecimiento para las micro organizaciones de comercialización de lubricantes en el metropolitano de Quito. ("Tesis de pregrado"). Universidad de las Fuerzas Armadas. Sangolquí, Ecuador. Concluyó que: La implementación de una herramienta que permita la planificación del abastecimiento de mercaderías, permite generar ventajas competitivas en pro de mayores y mejores beneficios en los procesos de abastecimiento, como también, permitirá planificar el inventario al mantener el abastecimiento de acuerdo a la demanda de cada segmento o línea de comercialización. El autor en su investigación conceptualizo, que también al hacer una creación del plan de abastecimiento se lograra controlar la inversión de capital lo cual será posible las actividades comerciales a lo largo del tiempo, teniendo mejor control de la gestión logística y abastecimiento, aplicando la reingeniería en todos los procesos de tal manera que se obtendrá una serie de aplicativos para el mejor proceso de gestión, ya que algunas empresas piensas que son muy costosas pero a corto o largo plazo se dan cuenta que tienen más perdida que ingresos, en cambio con los nuevos aplicativos será costoso al principio pero se recuperara lo invertido y se duplicaran las ganancias de la empresa.

Valle, G. (2014). En su trabajo de investigación titulado: "Diseño de un modelo de gestión logística en la empresa Megaprofer de la ciudad de Ambato" ("Tesis de pregrado"). Universidad Católica del Ecuador. Ambato, Ecuador. Concluyó que: Los procesos actuales de la empresa son burocráticos lo cual ocasiona pérdida de tiempo y retrasos en la entrega a los clientes ya que se pasa por varias áreas de la empresa para recién hacer la nota de pedido a los proveedores, de tal modo que afecta la productividad, a la rapidez de la entrega de productos, esto ocasiona que los clientes no se sientan muy contentos con su servicio y hasta pueden irse a la competencia, lo cual, con este nuevo diseño ayudara a mejorar la eficiencia, productividad, desde la llegada de mercadería para el orden, inventarios de stock, productos no rotativos y rotativos, hasta la salida de la mercadería hacia los clientes.

Pálate, H. (2015). En su trabajo de investigación titulado: La logística y su relación con el control de inventarios en la empresa Ferri Bom-Sam de la ciudad de Ambato. ("Tesis de pregrado"). Universidad de Ambato. Ecuador. Concluyó que: En la organización al aplicar un incorrecto modelo de gestión logística es imposible tratar de mejorar los procesos logrando optimizar el tiempo, mejorar recursos que la empresa requiere. En su investigación el autor conceptualizo, que al hacer un modelo de gestión logística defectuoso será muy posible que no se optimice los recursos, sobre todo el tiempo, tampoco se podrá hacer correctamente los conteos de los productos existentes lo cual la empresa necesita para la verificación, el ordenar y el despacho.

Camino, P. (2016). En su trabajo de investigación titulado: "Modelo de gestión logística en industrias para distribución de balanceado y su efecto en la calidad." (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Ambato, Ecuador. Concluyó que: Se logra establecer que se dio un sistema empirico tradicional, pues la entidad no logro ninguna mejora en el área logístico, también se dio la evaluación de un modelo basada en el modelo Canvas, lo cual se tuvo como objetivo principal plasmar, observar diariamente las entidades, un manejo para obtener resultados inimaginables e importantes que atraviesa diariamente la organización. En la investigación el autor conceptualizo, la evaluación de la empresa se midió mediante el método canvas lo cual ayudo a analizar el manejo de la empresa dándonos resultados importantes de la situación de la empresa, a partir de ahí lograr corregir errores, llevándonos a aplicar

también el modelo de negocio Canvas para ver el valor de clientes, canales de distribución, elementos financieros, segmentos de clientes, la producción, gestión de toma de decisiones, socios entre otros para que se pueda lograr que este modelo de negocio funcione dentro de la empresa, lo cual ayudo a motivar que otras medianas industrias utilicen este método de producción.

Aguabarrera, C. (2017) Tesis: *"Gestión Logística competitiva con decisiones financieras efectivas. Tesis presentada para optar el Grado de Magister en la Universidad Católica de Chile*. Concluye: El autor realiza una descripción de las decisiones financieras gracias a la gestión logística que permiten tener una estructura adecuada de capital para disponer de los bienes y derechos que necesitan para cumplir con la misión institucional y de ese modo asegurar su continuidad en el mercado competitivo" chileno.

Antecedentes Nacionales

Vidarte, S. (2017). En su trabajo de investigación titulado: "Propuesta de un sistema de gestión logística para optimizar los inventarios en una empresa Corporacion Vidarte S.A.C – 2015." (Tesis de pregrado). "Universidad Santo Toribio de Mogrovejo". Chiclayo, Perú. Concluyó que: Actualmente en la Corporación no tiene a un encargado de tienda totalmente capacitado desde los tramites documentarios hasta operativos, sin tener conocimiento en las variedades de las mercaderías, control de inventarios, y del stock, lo cual distorsiona todos los procesos para un mejor manejo y por ende alta rentabilidad, lo que llevo a la empresa que le propongan este diseño de gestión, obteniendo en la manipulación de las metrias primas sin que se deterioren, control, planificación que haga que tengas más clientes, ingresos y satisfechos a todos dentro de la misma.

Julca, S. & Pretell, A. (2016). En su trabajo de investigación titulado: "Diseño de un sistema de logística para generar ventajas de la ferreteria "el ingeniero" E.I.R.L en el sector construcción de Trujillo – 2015". (Tesis de pregrado). Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo, Perú. Concluyó que: de acuerdo a la investigación se pudo conocer las falencias, deficiencias como también ventajas de la empresa, lo cual tuvimos con mayor conocimiento como referencias a las oportunidades que nos brinda la mejora del área

logísticos consiguiente a la cadena de suministros, se va aplicar para reducir los costos generando ventajas competitivas ante cualquier competencia que se presente, asimismo a la implementación del nuevo modelo que se propuso para la mejora de la gestión logística, lo cual permitirá mejorar la interacción en los procesos, la comunicación de la empresas, la nueva estructura empresarial adopta este sistema logístico.

Ángeles, F. (2016). Tesis: *“El análisis logístico y su incidencia en las decisiones de las MYPES. Presentada para obtener el grado académico de Maestro en Finanzas en la Universidad Nacional Federico Villarreal. La autora analiza, sintetiza e interpreta cómo el análisis logístico da la liquidez, gestión, solvencia y rentabilidad el que contribuye a la toma de decisiones financieras efectivas y por tanto conlleva la optimización y competitividad de las” MYPES.*

Begazo, J. (2015). Tesis: *“La pequeña empresa de confecciones en Villa El Salvador y su desarrollo de las empresas; presentada para obtener el grado académico de Maestro en la Universidad Nacional Federico Villarreal. En dicho trabajo se evalúa la economía, eficiencia, efectividad, productividad y competitividad de las pequeñas empresas de confecciones, con el propósito de buscar mercados” internacionales.*

Casafranca, M. (2015), Tesis: *“Factores logísticos que limiten la producción de quinua orgánica en grano en las asociaciones de productores de los distritos de Cabana e llave en el departamento de Puno. Presentada para obtener el título profesional de Licenciado” en Administración “de Negocios Internacionales en la Universidad de San Martín de Porres. En este trabajo las autoras analizan los factores logísticos que limiten la producción es determinante estrategia, estructura y rivalidad de las empresas del diamante de la competitividad de Michael Porter del proceso productivo de quinua orgánica” en granos.*

Antecedentes Regionales

Fuentes, G. (2015), Desarrollo la tesis; *La gestión logística y la rentabilidad de las empresas de construcción metálica en Ucayali: 2015.* El estudio tiene como objetivo principal: Determinar la forma como la gestión logística incide en la rentabilidad de las

empresas de construcción metálica en Ucayali. La hipótesis que pretende probar es: El desarrollo de una adecuada gestión logística incidirá positivamente en la rentabilidad de las empresas de construcción metálica en Ucayali. En cuanto a la metodología, el tipo de investigación es; aplicada, y su nivel descriptivo – explicativo. La conclusión a la que arribó se centra en: Una eficiente gestión logística incide de manera positiva en la rentabilidad de las empresas de construcción metálica en Ucayali, pues se cumplen los contratos establecidos en los plazos estipulados y no se incurren en sanciones económicas para la empresa, se minimizan las pérdidas de horas hombre ociosas.

Távora, C. (2015). En su trabajo de investigación titulado: "Mejora del sistema de almacén para la gestión logística de la empresa comercial Mario."(Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Ucayali, Perú. Concluyó que: La empresa comercial Mario no tiene las cosas básicas en su estructura para una buena gestión, como la ventilación para sus trabajadores en épocas de verano ya que el clima es caluroso, salidas de emergencias para cualquier tipo de inconvenientes dentro y fuera de la empresa, pero que está en un lugar estratégico de la ciudad de Pucallpa puesto que está en mismo centro, lo cual hace que se más visible por sus clientes, también manifestó que no existe una buena distribución en el trabajo puesto que existen días en que el trabajo no es muy pesado por la variación de la demanda, y que el personal no está muy enterado o capacitado de gestión logística en la empresa, no utilizan mucho la tecnología puesto que hoy en día en gran cantidad de las empresas es influyente ya que ayuda a optimizar tiempo.

Hinostroza, C. (2015). En su trabajo de investigación titulado: "La programación del abastecimiento y su influencia en la logística en la universidad nacional de Ucayali – 2014 – 2015."(Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Ucayali, Perú. Concluyó que: según los resultados se puede decir que esta relacionada la programación con el proceso logístico, ya sea en la organización, dirección, control y planeación como elementos fundamentales del proceso de gestión, se evidencio que los colaboradores no son participe de la programación de abastecimiento en la Universidad Nacional de Ucayali, lo cual genera dificultades para cumplir metas, estrategias planteadas y objetivos en la gestión logística. En su investigación los autores conceptualizaron, que el abastecimiento y la logística influyen en las áreas, y que las cuatro herramientas de

la administración son elementales para este proceso de gestión, pero que los trabajadores no son participe que la programación de logística, de tal manera que se hace dificultoso optimizar el cumplimiento de objetivos dentro de la empresa.

2.2 Bases Teóricas

Se detalla las Bases Teóricas que se relacionan con el problema a investigar, conceptualizando, analizando y explicando los diferentes fundamentos teóricos que sustentan esta investigación.

2.2.1. Gestión Logística

La logística es la integración de transporte, mantenimiento, abastecimiento, obtención, contratación y almacenamiento, solo esta que pueda garantizar la optimización en todas las áreas dentro de la empresa. Rozo (2014).

De acuerdo a Rozo (2014). La logística viene estableciendo desde hace muchos años atrás en las guerras de los ejércitos ya que ellos tenían que abastecerse de insumos no perecibles y hacer que no falte ya que tenían mucho desgaste físico, por eso tenían un mayor control y orden, por otro lado tenían mucho cuidado con la obtención de sus armamentos, orden de sus armamentos y hasta el transporte ya que ellos se movilizaban constantemente de un lugar a otro para atacar a sus oponentes, lo cual lograba optimizar sus recursos y sobre todo en los tiempos, porque de un momento a otro mandaban a los soldados a las batallas destinadas.

García (2011). Define:

La ciencia que las empresas requieren para ser más eficientes en el combate del cada día. Primordialmente está inclinada a reducir los costos de la empresa y a satisfacer las necesidades del cliente. (p.2)

De acuerdo a Garcia (2011), hace referencia que la logística en las empresas se da de manera eficiente ya que ayuda a reducir costos y sobre todo ayuda a que el cliente esté satisfecho.

Gómez (2014). Define:

Es un proceso que se utiliza dentro de una empresa, con el fin de mantener un orden adecuado y estandarizado, de todas las actividades necesarias para llevarse a cabo, dentro de un proyecto. Asimismo, con el objetivo de llegar al éxito y alcanzar las metas de una empresa.

Según los autores Donald, Bowersox & Closs (2013). Define:

la logística tiene como objetivo trasladar e instalar de manera adecuada toda la mercadería. Por lo tanto, la logística es un subconjunto de una cadena de suministro, que permite la distribución, mantenimiento y el transporte dentro de una organización.

a). Importancia de la Gestión Logística

García (2011). Mencionó que: Es muy importante porque permite llevar a cabo una distribución de manera adecuada, planificando todas las actividades, transporte y almacenaje de las distintas áreas dentro de una organización. Las actividades que se pueden derivar dentro de la gerencia son las siguientes.

Incremento de producción.

La buena producción alcanzando altos niveles.

Estas pequeñas mejoras en una organización traerán los siguientes beneficios:

- Coordinación de los aspectos que se involucran en la decisión al momento de la compra, la calidad, precio, distribución, servicio y sobre todo el empaquetado terminado.
- La visión tiene que ampliarse para convertir la logística en un modelo, planificación de actividades de la organización. (García, 2011)

b). Características Principales de la Logística

García (2011), menciona las siguientes características principales:

La logística como fuente de ventajas competitivas

Gómez (2014), "Manifestó que: Las empresas se diferencian de sus competidores por la percepción que pueden tener los clientes y de la manera como se diferencia de sus competidores, la percepción de sus productos frente al público (p.10)."

Teniendo como finalidad la diferenciación de las actividades.

Logísticas, Porter (2015), manifiesta que un modelo de la cadena de valor se compone de dos tipos o clases de actividades.

- **Primarias:** aquellas que se forman para el proceso de la producción en la empresa, desde un punto o vista física.
- **De apoyo:** sirven para lograr hacer un soporte a las actividades principales.

c). Dimensiones de la Gestión Logística.

Para Rozo (2014), mencionó las siguientes dimensiones con la finalidad de obtener una buena eficiencia en el área, el encargado de logística aplicará todos sus conocimientos y habilidades dentro de la gestión gerencial para lo cual se menciona cinco dimensiones:

- a) **LOS INVENTARIOS:** Es el registro de los bienes y demás objetos, una empresa, una dependencia pública, al mismo tiempo es el resultado de todas las existencias con las que cuenta la empresa, entre otros.
 - Análisis y planeación de la demanda para la previsión de los recursos.
 - Selección, desarrollo, negociación
 - La cantidad de stock adecuado y la gestión de las compras.
 - La gestión de recepción y despacho de insumos o producto terminado.
- b) **EL ALMACÉN:** Es el lugar o espacio físico para el guardado y almacenaje de los bienes dentro de la cadena.
 - Análisis del perfil del almacén.
 - Gestión del almacén, traslado, materias primas y materias primas de empaquetado.

- Gestión de productos terminados.
- c) **LOS PROCESOS:** es decir todos los procedimientos que realiza la empresa en el desarrollo de sus funciones, desde la planificación de las compras hasta la entrega final del producto.
- Procesamiento de Pedidos del cliente.
 - Procesamiento de las órdenes al proveedor.
 - Planificación del sistema.

2.2.2. Desarrollo de la Micro y pequeña Empresas

Para el Desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas Existen pocos estudios previos que tratan sobre el desarrollo de las MYPES y de los factores que influyen sobre las decisiones acerca de su desarrollo: Perren, (1999). La mayoría de los estudios tienen a centrarse en la contribución de las empresas grandes y consolidadas más que en las de los pequeños negocios. De acuerdo con Perren (1999), son cuatro los factores que influyen en el desarrollo de las MYPES:

- el desarrollo,
- la motivación por el desarrollo,
- las habilidades gerenciales para lograr dicho desarrollo, y
- el acceso a los recursos y la demanda de mercado.

El modelo conceptual del proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM), desarrollado en el año 1999 por Babson College y la London Business School, busca medir el nivel de actividad emprendedora de los países y descubrir los factores que lo determinan. El modelo GEM explica el desarrollo económico de los países sobre la base de un modelo conceptual que considera el crecimiento económico como resultado de dos mecanismos paralelos, donde intervienen tanto las grandes y las pequeñas empresas como los negocios nuevos y los consolidados. El primero de estos mecanismos refleja la contribución de las grandes corporaciones multinacionales con representación nacional, que crean puestos de trabajo y aumentan la demanda por bienes y servicios, la cual puede ser aprovechada por las micro, pequeñas y medianas empresas.

El segundo mecanismo refleja el papel de la actividad emprendedora en el crecimiento económico, indicando que las iniciativas emprendedoras necesitan un entorno que les ofrezca condiciones específicas a sus necesidades. Cuando estos dos mecanismos actúan de forma simultánea, consiguen un efecto sinérgico en el crecimiento económico (Serida et al., 2005). Okpara y Wynn (2007) analizaron los determinantes de las restricciones para el crecimiento de los pequeños negocios. El estudio analiza el desarrollo de las MYPES, categorizando los problemas de las pequeñas empresas en administrativos, operativos, estratégicos y externos. Los problemas administrativos se centran en la estructura organizacional y en la habilidad para obtener y desarrollar los recursos necesarios, e incluyen temas relacionados con el personal, las finanzas y la gerencia del negocio. Los problemas operativos tratan acerca de repartir los recursos de una manera eficiente, y son más comunes en las áreas funcionales de una empresa; como, por ejemplo, marketing, operaciones y logística. Los problemas estratégicos abarcan la habilidad de los pequeños empresarios para ajustar sus productos o servicios a la demanda externa (Harris & Gibson, 2006). Los problemas externos incluyen temas de infraestructura, corrupción, tecnología y baja demanda. El modelo de Ansoff (1965) también categoriza los problemas de las pequeñas empresas en administrativos, operativos y estratégicos. Considera que las decisiones operativas suelen absorber la mayor parte de la atención de la empresa, y el objetivo es maximizar la rentabilidad de las operaciones en curso; abarcan temas como la fijación de precios, el establecimiento de estrategias de marketing, programa de producción y niveles de inventarios, así como decidir sobre los gastos relativos a favor de la investigación y desarrollo, marketing y operaciones. Las decisiones estratégicas se ocupan de asegurar que los productos de la empresa y los mercados estén bien escogidos, que exista la demanda suficiente, y que la empresa sea capaz de generar una porción de la demanda.

Ansoff (1965) formula preguntas concretas para los problemas estratégicos: ¿cuáles son los objetivos de la empresa?, ¿en qué áreas debe buscar la empresa la diversificación?, ¿con cuánto vigor debe realizarse esta diversificación?, ¿cómo debe la empresa desarrollar y explotar su posición actual de mercado-producto? El objetivo es producir un patrón de asignación de recursos que ofrezca las mejores posibilidades para alcanzar los objetivos de la empresa. Finalmente, las decisiones administrativas tienen que ver

con la estructuración de los recursos de la empresa, y deben proporcionar el clima necesario para cumplir las funciones estratégicas. Incluyen temas relacionados con la organización, la estructuración de las relaciones de autoridad y responsabilidad, los flujos de trabajo y de información, los canales de distribución y la ubicación de las instalaciones, la capacitación y el desarrollo del personal, la financiación y la adquisición de infraestructura (Ansoff, 1965). Por su parte, Covin y Slevin (1991) analizan la contribución del espíritu empresarial en el desempeño de la empresa y articulan las condiciones en que esta contribución puede materializarse, basándose en cuatro aspectos:

- la naturaleza del comportamiento empresarial,
- el locus del espíritu empresarial,
- la redundancia en algunas Academias: textilerosblogspot.com 73 construcciones en el modelo, y
- la naturaleza del vínculo entre la postura empresarial y el rendimiento.

El modelo de Covin y Slevin (1991) alude a la intensidad de la iniciativa empresarial y sugiere que:

- un mayor espíritu empresarial está asociado positivamente con los resultados financieros de la compañía;
- la postura empresarial está claramente relacionada con la sofisticación tecnológica del entorno;
- la postura empresarial es más positiva en relación con el rendimiento de la empresa ubicada entre las empresas de tecnología avanzada que con aquella empresa insertada en los entornos de empresas tecnológicamente sencillas;
- la postura empresarial está positivamente vinculada con el dinamismo del entorno;
- la postura empresarial está positivamente asociada con la hostilidad del entorno;
- la postura empresarial es más positiva en función del rendimiento de la empresa ubicada entre las empresas en entornos hostiles que la situada entre las empresas en entornos benignos; y
- La postura empresarial es más positiva en relación con el rendimiento de la empresa rodeada de las empresas cuyas industrias están en sus primeras fases

del ciclo de vida que aquella ubicada entre las empresas cuyas industrias se encuentran en sus últimas fases del ciclo de vida (Covin & Slevin, 1991).

a). Definición del Desarrollo de las Mypes.

Koontz Donnell (2015) El desarrollo de las MYPES, es un proceso que se inicia con la planeación que incluye la selección de objetivos, estrategias, políticas, programas y procedimientos. La planeación, es, por tanto, toma de decisiones, porque incluye la elección de una entre varias alternativas. La organización incluye el establecimiento de una estructura organizacional y funcional, a través de la determinación de las actividades requeridas para alcanzar las metas de la empresa y de cada una de sus partes, el agrupamiento de estas actividades, la asignación de tales grupos de actividades a un jefe, la delegación de autoridad para llevarlas a cabo y la provisión de los medios para la coordinación horizontal y vertical de las relaciones de información y de autoridad dentro de la estructura de la organización.

b). Dimensiones de la variable desarrollo de las micro y pequeña empresas.

- **Aplicación de las Técnicas Administrativas:** Las técnicas administrativas se aplican por dos tipos de modelos, modelo cuantitativo, se realiza a través de la aplicación de una encuesta de autoevaluación, a todos los miembros de la organización. El modelo cualitativo se aplica a través de la ejecución de elementos identificados en la autoevaluación cuantitativa casos donde sea necesario se consideran las observaciones planteadas por las personas encuestadas. Estas técnicas son las bases para la implementación del proceso de mejoramiento continuo del desarrollo de las MYPES. La aplicación de las técnicas administrativas por lo general, funcionan promovidas por una serie de elementos o factores de diversa índole, como son las materias primas, los recursos energéticos, la maquinaria, los recursos humanos. Su objetivo es generar un conjunto de bienes y servicios que satisfagan las necesidades del mercado. Según Rionda, J. (2015).

- **Crecimiento Económico:** El crecimiento económico se genera cuando las empresas producen bienes y servicios con valor añadido que, cuando se venden en los mercados, se transforman en rentas salariales y beneficios empresariales.

Conscientes del rol clave que juegan las Pymes en el crecimiento económico de nuestro país, Ministerio del Trabajo Consultoría en Operaciones lleva desde hace años una fructífera relación con pequeñas y medianas empresas de diferentes rubros e industrias, lo que hoy le permite materializar esta experiencia, en la implementación de proyectos de desarrollo organizacional de altísimo valor agregado para estas organizaciones. El futuro de las Pymes es incierto ya que el 90% de su totalidad tienen baja rentabilidad, es decir, el trabajo empresarial se mantiene autónomo y con la finalidad de la subsistencia de la empresa. La empresa tiene poco potencial de crecimiento lo que se debe también a los factores que rodean a la empresa. Los empresarios buscan reducir los costos para aumentar sus ganancias y para lograr esto recurren a la sub contratación, es decir, emplean personal remunerándolos por debajo del sueldo mínimo por largas jornadas de trabajo y sin los beneficios que estipulan las leyes laborales. Según un estudio realizado por el gobierno regional del departamento de Ucayali, existe falta de continuidad en la demanda, lo que afecta al plan de producción de productos y de ventas. Es que las ventas de las Pymes son, por lo general, por periodos y muchas de sus operaciones son al crédito. La competencia también detiene el crecimiento de las Pymes ya que en el Perú lamentablemente se les considera a los productos importados como de mejor calidad sólo por el hecho de ser extranjeros y se le da mínima importancia al producto peruano, aunque se realizan diversas campañas para apoyar a lo compatriotas emprendedores. La falta de apoyo de parte del sistema bancario y del Estado es un gran obstáculo para los empresarios que no piden préstamos con grandes rebosos con finalidad de expansión debido a las altas tasas de interés actuales y esto genera miedo al aumento de costos. Lo único que podría lograr que las Pymes tenga un futuro crecimiento sería lograr que los micro y pequeños empresarios informales tomen conciencia de los beneficios que le traería la formalidad y además que se estimule a las empresas a tomar retos de competitividad, productividad y ampliación del mercado, se sabe que es un

riesgo, pero si no se intenta nunca se va a lograr al desarrollo esperado por todos. El Estado debe tomar un rol protagónico en la búsqueda del crecimiento, se debe buscar la modernización tecnológica al alcance de las Pymes para aumentar la productividad, rentabilidad y la integración comercial. Según Flores, R. (2010)

- **Resultados Económicos y Financieros:** Su objetivo es producir información sobre la posición de activos, resultados y flujo de efectivo. Estos objetivos que son útiles para la toma de decisiones y resultados de gestión. Son un tipo de representación gráfica de los acontecimientos que ocurrieron en un período determinado y debe ser claro y fácil de entender para todos los interesados. En tiempos de recesión y crisis financieras, son las economías de subsistencia las que soportan con mayor impacto la crisis, pero también son las primeras dinamizadoras de la demanda interna en los mercados domésticos, beneficiando directamente a la Micro y Pequeña Empresa (Pymes). Por el tamaño de sus economías y volúmenes de producción y ventas, también son las que generan cortos y rápidos puestos de trabajo, constituyéndose en algunos casos en proveedores de grandes empresas, corporaciones transnacionales o del sector público. En el Perú, el caso de la región Arequipa es sui géneris en materia de crecimiento económico y reactivación de la demanda interna. En la ciudad blanca se realizará la acostumbrada Convención Minera, la Cumbre de Microfinanzas (Foromic), el Encuentro Nacional de Bancos Comunales, entre otras actividades. Las instalaciones de los centros de convenciones se usan al máximo, los hoteles no tendrán altos niveles de desocupabilidad, los taxistas tendrán mayores ingresos económicos, los vendedores de artesanías podrán comercializar sus productos y los restaurantes, especialmente los de cocina regional, estarán llenos. También, las líneas aéreas cubrirán sus rutas, las empresas de transporte interprovincial tienen casi agotados los pasajes y los tejedores de diversos productos incrementarán sus pedidos. Las empresas turísticas tendrán que preparar variados paquetes para promocionar y los comerciantes en general tendrán mayores ingresos. **Según Gonzales, J. (2014)**

c). Teorías del Desarrollo de las Pymes.

Según, (Koontz & O'Donnell, 2015), El desarrollo de las empresas, tiene por objeto la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo propiamente dicho, para incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones, y su contribución a la recaudación tributaria. Para, (Abad, 1989), las pequeñas y medianas empresas, son unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Donde las empresas pueden alcanzar eficiencia y efectividad si disponen de una adecuada dirección y gestión para sus fuentes de financiamiento e inversiones.

De acuerdo, (Flores, 2004), Las pequeñas y medianas empresas pueden definirse como entidades que operando en forma organizada utilizan sus conocimientos y recursos para elaborar productos o prestar servicios que suministran a terceros, en la mayoría de los casos mediante lucro o ganancia. Las empresas tienen las siguientes características: el número total de trabajadores: la microempresa abarca de uno a diez trabajadores; la pequeña empresa es de 11 hasta cincuenta trabajadores; niveles de ventas anuales: La microempresa dicho nivel será hasta el máximo de 150 UIT; la pequeña empresa de 150 a 850 UIT, respectivamente. Los niveles de ventas serán posibles de alcanzar y superar, si se cuenta con una adecuada dirección empresarial y gestión financiera para concretar los ingresos y egresos que tenga que llevar a cabo cada micro y pequeña empresa.

Según (Díaz y Jungbluth, 1999) Dice que el desarrollo es cuando las micro y pequeñas empresas dispongan de mecanismos de facilitación y promoción de acceso a los mercados competitivos: la asociatividad empresarial, la comercialización, la promoción de exportaciones y la información sobre este tipo de empresas; todo lo cual puede encaminarse positivamente con una adecuada dirección y gestión empresarial que lleve a cabo la planeación de las actividades y recursos organizacionales, establezca una organización estructural y funcional que permita las actividades del giro empresarial; se tomen las decisiones más adecuadas por parte

de la dirección; se coordinen todos los elementos y controlen los recursos en forma continuada.

Según, (Flores, 2004) Indica que se estará frente al desarrollo de las pequeñas y medianas empresas, cuando el Estado peruano impulse la modernización tecnológica del tejido empresarial de las empresas y el desarrollo del mercado de servicios tecnológicos como elementos de soporte de un sistema nacional de innovación continua. Según, (Pérez, 2000), el primer deber del gerente o administrador de una micro y pequeña empresa consiste en crear, y luego dirigir, toda una serie de relaciones entre su empresa y sus trabajadores, proveedores, bancos y clientes. La creación de las relaciones empresariales es muy importante y consiste en relacionarse con todos los grupos de interés.

Según, (Bellido, 1989), La organización de la micro y pequeña empresa típica se suele establecer en función de las circunstancias. El propietario es el motor principal. La mayoría de las cosas que hay que hacer o son hechas por el mismo o bajo su directo control. Esto es cierto en los primeros años de vida de la empresa. Es tener un gerente que maneja principios de la administración para aplicar probados principios de organización al negocio, cuando sean necesarios debido a la expansión del mismo. En cualquier caso, en toda pequeña y mediana empresa, llega un momento en que propietario o gerente tiene que delegar la responsabilidad de las decisiones en alguna otra persona y enrumbar el futuro. Es en ese punto cuando empieza a poner en práctica lo que se llama organización.

Para, (Koontz & O'Donnell, 2004), Indica que el desarrollo empresarial es un proceso y que el mismo se inicia con la planeación que incluye la selección de objetivos, estrategias, políticas, programas y procedimientos. La planeación, es, por tanto, toma de decisiones, porque incluye la elección de una entre varias alternativas. La organización incluye el establecimiento de una estructura organizacional y funcional, a través de la determinación de las actividades requeridas para alcanzar las metas de la empresa y de cada una de sus partes, el agrupamiento de estas actividades, la asignación de tales grupos de actividades a un jefe, la delegación de autoridad para llevarlas a cabo y la provisión de los medios para la coordinación

horizontal y vertical de las relaciones de información y de autoridad dentro de la estructura de la organización. Algunas veces todos estos factores son incluidos en el término estructura organizacional, otras veces se les denomina relaciones de autoridad administrativa. En cualquier caso, la totalidad de tales actividades y las relaciones de autoridad son lo que constituyen la función de organización. La integración es la provisión de personal a los puestos proporcionados por la estructura organizacional. Por tanto, requiere de la definición de la fuerza de trabajo que será necesaria para alcanzar los objetivos, e incluye el inventariar, evaluar y seleccionar a los candidatos adecuados para tales puestos; el compensar y el entrenar o de otra forma el desarrollar tanto a los candidatos como a las personas que ya ocupan sus puestos en la organización para que alcancen los objetivos y tareas de una forma efectiva. En relación con la dirección y el liderazgo.

Según el autor como (Johnson Gerry y Scholes, Kevan, 1999) Dice que, aunque esta función parece sencilla, los métodos de dirección y liderazgo pueden ser de una extraordinaria complejidad. Los jefes inculcan en sus trabajos una clara apreciación de las tradiciones, objetivos y políticas de las instituciones. Los trabajadores se familiarizan con la estructura de la organización, con las relaciones interdepartamentales de actividades y personalidades, y con sus deberes y autoridad.

(Koontz & O'Donnell, 2004), Dice que, para alcanzar el desarrollo empresarial, además de una adecuada gestión tiene que considerarse al control como parte del proceso de gestión efectiva, al respecto indican que el control, es la evaluación y corrección de las actividades de los subordinados para asegurarse de que lo que se realiza se ajusta a los planes. De ese modo mide el desempeño en relación con las metas y proyectos, muestra donde existen desviaciones negativas y al poner en movimiento las acciones necesarias para corregir tales desviaciones, contribuye a asegurar el cumplimiento de los planes. Aunque la planeación debe preceder al control, los planes no se logran por sí mismos. El plan guía al jefe para que en el momento oportuno aplique los recursos que serán necesarios para lograr metas específicas. Entonces las actividades son medidas para determinar si se ajustan a la acción planeada.

2.3 Hipótesis

2.3.1. Hipótesis Principal

La Gestión Logística se relaciona significativamente con el Desarrollo de la Micro y pequeña Empresas en la Empresas Ferreteras del Distrito de Calleria, Región Ucayali, Año 2019

2.3.2 Hipótesis Específicas

El Inventario se relaciona significativamente con la Aplicación de las técnicas administrativas en la Empresas Ferreteras del Distrito de Calleria, Región Ucayali, Año 2019

El Almacén se relaciona significativamente con el Crecimiento economico en la Empresas Ferreteras del Distrito de Calleria, Región Ucayali, Año 2019

Los Procesos se relaciona significativamente con el Resultado económico y financiero en la Empresas Ferreteras del Distrito de Calleria, Región Ucayali, Año 2019

2.4 Variables de Estudio.

2.4.1. Variable (X) Gestión Logística.

Según, Rozo (2014). Define, La logística es la integración de transporte, mantenimiento, abastecimiento, obtención, contratación y almacenamiento, sólo ésta garantiza la optimización en todas las áreas dentro de la empresa.

2.4.2. Variable (Y) Desarrollo de la Micro y pequeña Empresas

Según la ley de desarrollo constitucional de la micro y pequeña empresa la MYPE son las unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 **Ámbito de Estudio**

El informe estuvo comprendido en las Empresas Ferreteras del Distrito de Calleria, Región Ucayali, Año 2019

3.2 **Tipo de Investigación**

El tipo de investigación fue no experimental, es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos.

3.3 **Nivel de Investigación**

El nivel de investigación fue descriptivo; la investigación descriptiva sostiene, es la que busca especificar propiedades características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice, describe tendencias de un grupo o población.

3.4 **Método de Investigación**

Se empleó el método cuantitativo, es aquel que registra datos observables que representan verdaderamente los conceptos o las variables que el investigador tiene en mente, en términos cuantitativos, no hay medición perfecta, el resultado se acerca todo lo posible a la representación del concepto que el investigador tiene en mente. **Según Gómez, J. (2006).**

Se aplicará el método cuantitativo, porque nos valdremos de los números para examinar datos de la información, ya que aportara a la conexión fundamental entre la observación y la experiencia matemática es decir mostraremos los números y gráficos por ejemplo estadísticas, porcentajes, etc.

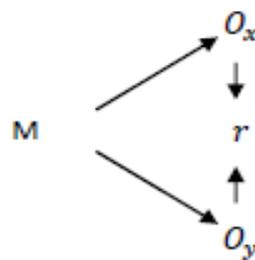
3.5 Diseño de Investigación

Descriptivo Correlacional. - Es saber cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de una u otras variables relacionadas. En el caso de que dos variables estén correlacionadas, ello significa que una varía cuando la otra también varía y la correlación puede ser significativa o no significativa.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) definió al diseño transversal como una estructura esquematizada que adopta el investigador para relacionar y controlar las variables de estudio.

El diseño es como sigue:

“Descriptivo correlacional”



M: Muestra de la investigación.

X: Observación del Gestión Logística

Y: Observación de la Desarrollo de la Micro y pequeña Empresas

r: Correlación entre variables

3.6 Población, Muestra, Muestreo

3.6.1. Población.

La población es el conjunto de elementos, objetivo. Desde el punto de vista estadístico, se entiende por tal al conjunto de todas las posibles mediaciones u observaciones acerca de las cuales se desea obtener información. **Según Antony Ramos (2007).**

La población de estudio estuvo constituida por 25 Empresas Ferreteras del Distrito de Calleria, Región Ucayali, Año 2019.

3.6.2. Muestra.

Muestra Censal: Es aquella donde todas las unidades de investigación son consideradas como muestra.

Hernández citado en Castro, 2003, expresa que si la población es menor a cincuenta (50) individuos, la población es igual a la muestra.

3.6.3. Muestreo.

El tipo de muestreo fue probabilístico intencional a criterio del autor, de esta forma la muestra de estudio estuvo conformada por 25 Empresas Ferreteras del Distrito de Calleria, Región Ucayali, Año 2019.

3.7 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

3.7.1. Técnicas de la Investigación.

Técnicas de recolección. En el estudio se aplicará la técnica de la encuesta de la que señala Pérez (2007).

Encuesta: Se basa en un conjunto de preguntas que se formulan al participante, cuya información constituye la información primaria necesaria para el investigador acorde a los objetivos de su investigación Según, **Pérez (2007).**

Por lo tanto, la técnica que se aplicarán para el recojo de datos en la presente investigación será la encuesta.

3.7.2. Instrumentos de la Investigación.

Instrumentos de recolección. El instrumento que se aplicó a la presente investigación fue el cuestionario.

Cuestionario: Es un conjunto formal de preguntas para obtener información de encuestados, este por lo general es sólo un elemento de un paquete de recopilación de datos que también puede incluir: primero, procedimientos de trabajo de campo; segundo, alguna recompensa, regalo o pago ofrecido a los encuestados y tercero ayudas de comunicación, como mapas, fotografías, anuncios y productos, según Malhotra (2004)

3.7.3. Fuentes de Recolección de Datos.

Mediante resúmenes demuestras diferentes fuentes, obtendremos la información necesaria para la documentación de la investigación.

Instrumentos de recolección de datos.

Fuentes	Técnica	Instrumentos	Agentes
Primaria	Encuesta	Cuestionario	Dirigidos a las Empresas Ferreteras del Distrito de Calleria, Región Ucayali, Año 2019
Secundaria	Análisis documental	Fichas de Encuesta	Utilizada para recolectar información para la documentación.

3.8 Procedimiento de Recolección de Datos

Los datos cuantitativos serán procesados y analizados por medios electrónicos, clasificados y sistematizados de acuerdo a las unidades de análisis correspondientes, respecto a las variables de estudios a través del programa estadístico SPSS.

3.9 Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos

Análisis de Datos

Análisis Documental: Es un conjunto de operaciones encaminadas a representar un documento y su contenido bajo una forma diferente de su forma original con la finalidad de posibilitar su recuperación posterior e identificarlo en una operación intelectual que da lugar a un subproducto o documento secundario que actúa como intermediario o instrumento de búsqueda obligado entre el documento original y el y usuario que solicita información. El calificativo de intelectual se debe a que el documentalista debe realizar un proceso de interpretación y análisis de la información de los documentos y luego sintetizarlo. (Castillo Lourdes, 2017)

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1 Presentación de Resultados.

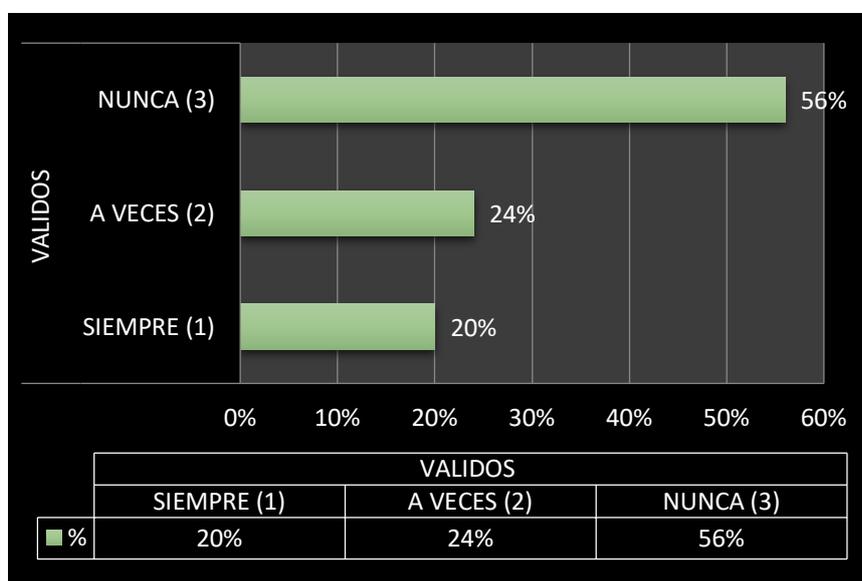
4.1.1. Análisis descriptivo de la Variable Gestión Logística

Tabla N° 01. Consideras que la empresa realiza una buena planeación de sus compras de manera oportuna

TABLA N° 01

Consideras que la empresa realiza una buena planeación de sus compras de manera oportuna	f	%
VALIDOS SIEMPRE (1)	5	20%
VALIDOS A VECES (2)	6	24%
VALIDOS NUNCA (3)	14	56%
TOTAL	25	100%

FIGURA N° 01



INTERPRETACIÓN

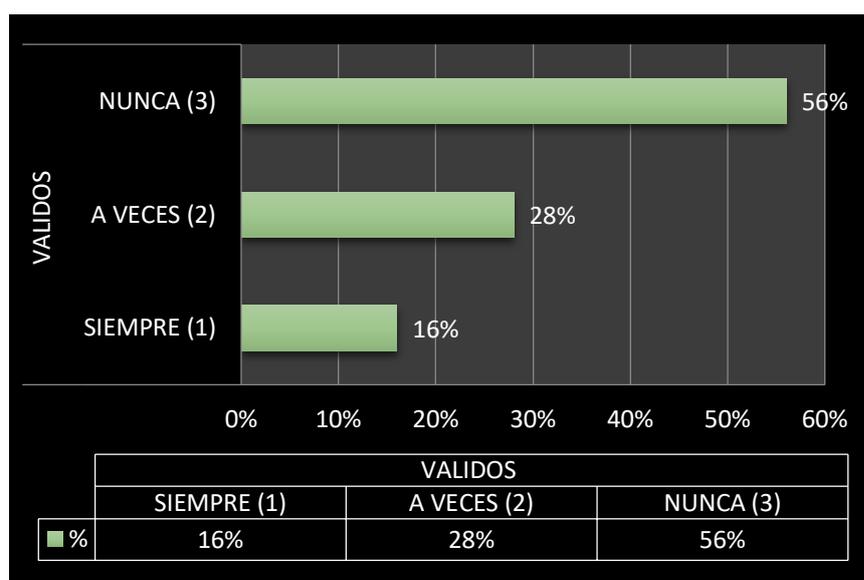
El 56% de los empresarios respondieron que NUNCA Consideras que la empresa realiza una buena planeación de sus compras de manera oportuna el 24% A VECES, y el 20% SIEMPRE

Tabla N° 02. Considera que la empresa cuenta con un proceso de selección para elegir a sus proveedores

TABLA N° 02

Considera que la empresa cuenta con un proceso de selección para elegir a sus proveedores		f	%
VALIDOS	SIEMPRE (1)	4	16%
	A VECES (2)	7	28%
	NUNCA (3)	14	56%
TOTAL		25	100%

FIGURA N° 02



INTERPRETACIÓN

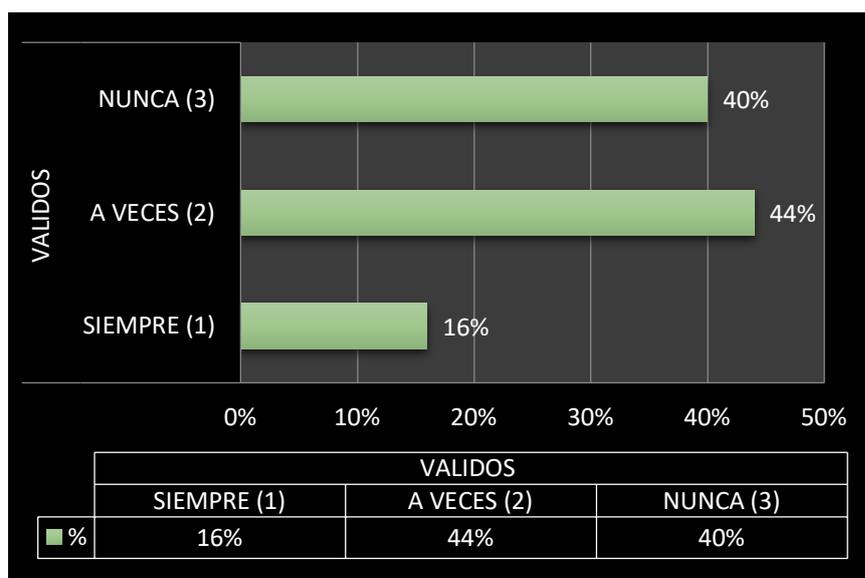
El 56% de los empresarios respondieron que NUNCA Considera que la empresa cuenta con un proceso de selección para elegir a sus proveedores el 28% A VECES, y el 16% SIEMPRE

Tabla N° 03. Considera que el inventario de la empresa satisface oportunamente a los consumidores

TABLA N° 03

Considera que el inventario de la empresa satisface oportunamente a los consumidores		f	%
VALIDOS	SIEMPRE (1)	4	16%
	A VECES (2)	11	44%
	NUNCA (3)	10	40%
TOTAL		25	100%

FIGURA N° 03



INTERPRETACIÓN

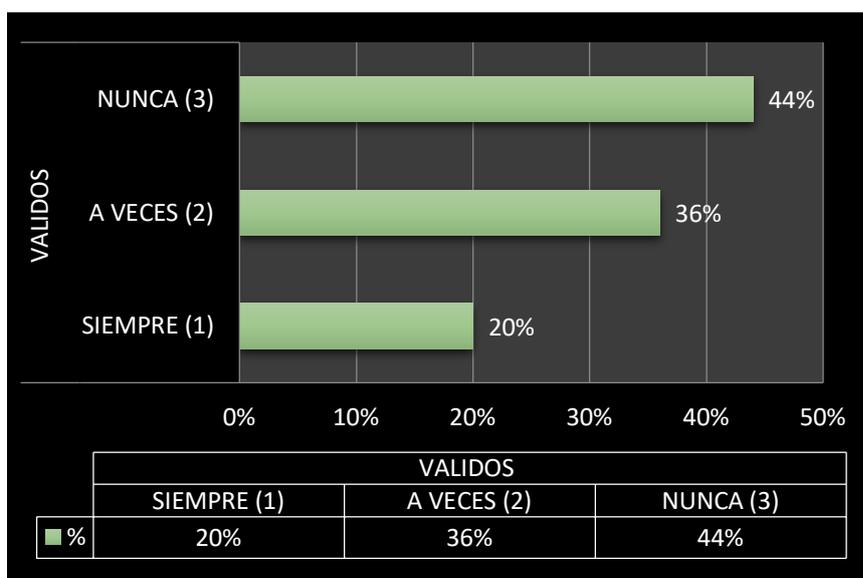
El 40% de los empresarios respondieron que NUNCA Considera que el inventario de la empresa satisface oportunamente a los consumidores el 44% A VECES, y el 16% SIEMPRE

Tabla N° 04. Considera correcta el despacho que realiza la empresa en la atención de los productos

TABLA N° 04

Considera correcta el despacho que realiza la empresa en la atención de los productos		f	%
VALIDOS	SIEMPRE (1)	5	20%
	A VECES (2)	9	36%
	NUNCA (3)	11	44%
TOTAL		25	100%

FIGURA N° 04



INTERPRETACIÓN

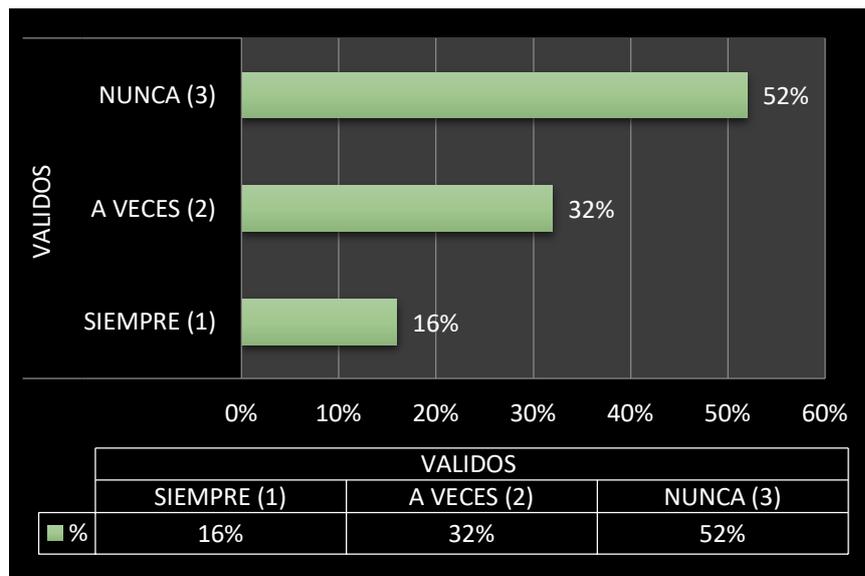
El 44% de los empresarios respondieron que NUNCA Considera correcta el despacho que realiza la empresa en la atención de los productos el 36% A VECES, y el 20% SIEMPRE

Tabla N° 05. Considera que la señalización que presenta el almacén es el adecuado

TABLA N° 05

Considera que la señalización que presenta el almacén es el adecuado		f	%
VALIDOS	SIEMPRE (1)	4	16%
	A VECES (2)	8	32%
	NUNCA (3)	13	52%
TOTAL		25	100%

FIGURA N° 05



INTERPRETACIÓN

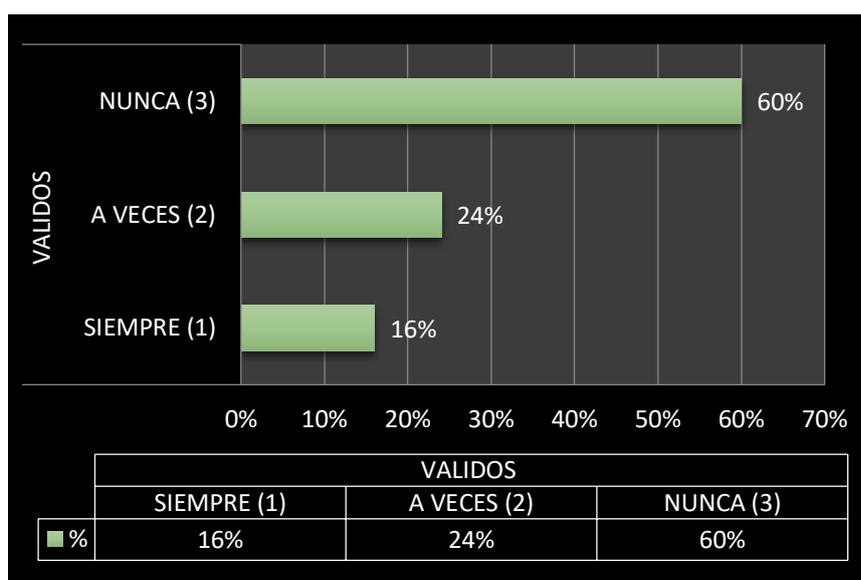
El 52% de los empresarios respondieron que NUNCA Considera que la señalización que presenta el almacén es el adecuado el 32% A VECES, y el 16% SIEMPRE

Tabla N° 06. El traslado de materias primas y material de embalaje para las compras efectuadas son las adecuadas

TABLA N° 06

El traslado de materias primas y material de embalaje para las compras efectuadas son las adecuadas		f	%
VALIDOS	SIEMPRE (1)	4	16%
	A VECES (2)	6	24%
	NUNCA (3)	15	60%
TOTAL		25	100%

FIGURA N° 06



INTERPRETACIÓN

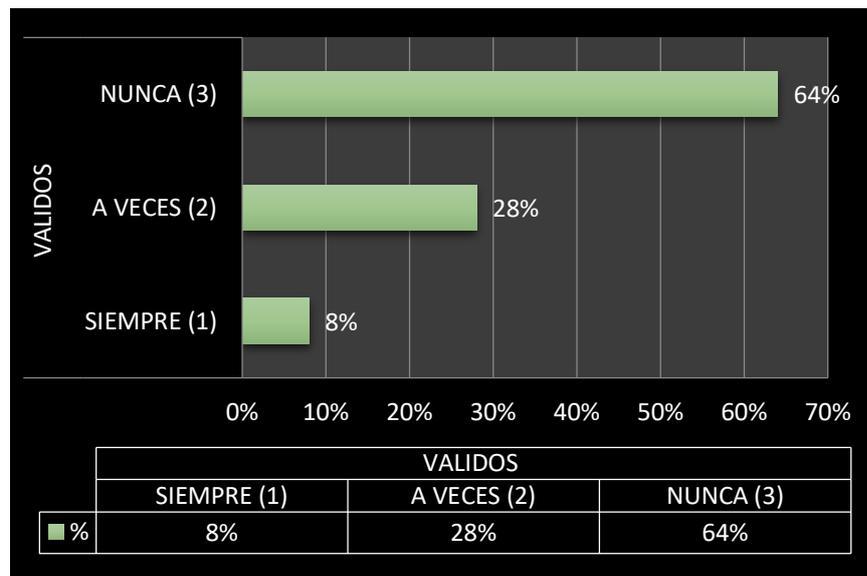
El 60% de los empresarios respondieron que NUNCA El traslado de materias primas y material de embalaje para las compras efectuadas son las adecuadas el 24% A VECES, y el 16% SIEMPRE

Tabla N° 07. Considera que el almacén presenta una correcta distribución de su mercadería

TABLA N° 07

Considera que el almacén presenta una correcta distribución de su mercadería		f	%
VALIDOS	SIEMPRE (1)	2	8%
	A VECES (2)	7	28%
	NUNCA (3)	16	64%
TOTAL		25	100%

FIGURA N° 07



INTERPRETACIÓN

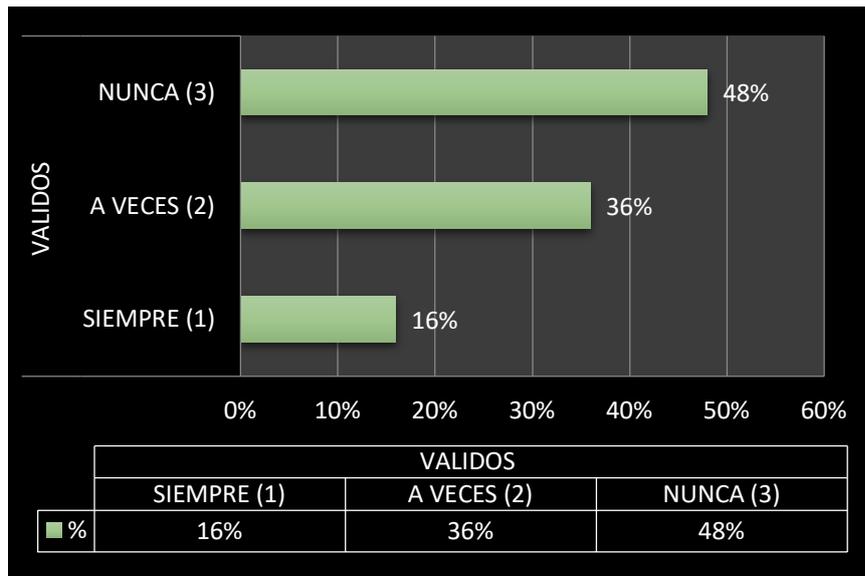
El 64% de los empresarios respondieron que NUNCA Considera que el almacén presenta una correcta distribución de su mercadería el 28% A VECES, y el 8% SIEMPRE

Tabla N° 08. Considera que el orden de los productos comprados es el adecuado

TABLA N° 08

Considera que el orden de los productos comprados es el adecuado		f	%
VALIDOS	SIEMPRE (1)	4	16%
	A VECES (2)	9	36%
	NUNCA (3)	12	48%
TOTAL		25	100%

FIGURA N° 08



INTERPRETACIÓN

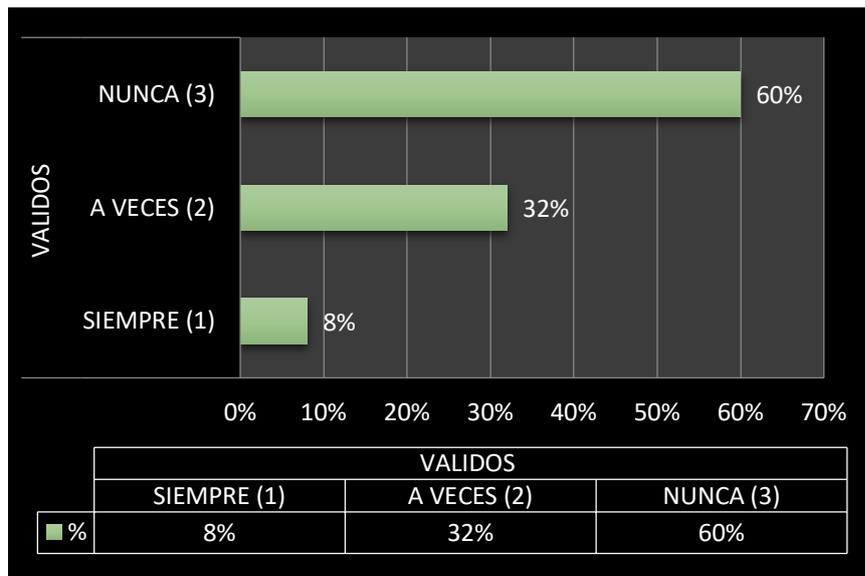
El 48% de los empresarios respondieron que NUNCA Considera que el orden de los productos comprados es el adecuado el 36% A VECES, y el 16% SIEMPRE

Tabla N° 09. Considera que la toma de pedido por el personal de ventas es eficaz

TABLA N° 09

Considera que la toma de pedido por el personal de ventas es eficaz		f	%
VALIDOS	SIEMPRE (1)	2	8%
	A VECES (2)	8	32%
	NUNCA (3)	15	60%
TOTAL		25	100%

FIGURA N° 09



INTERPRETACIÓN

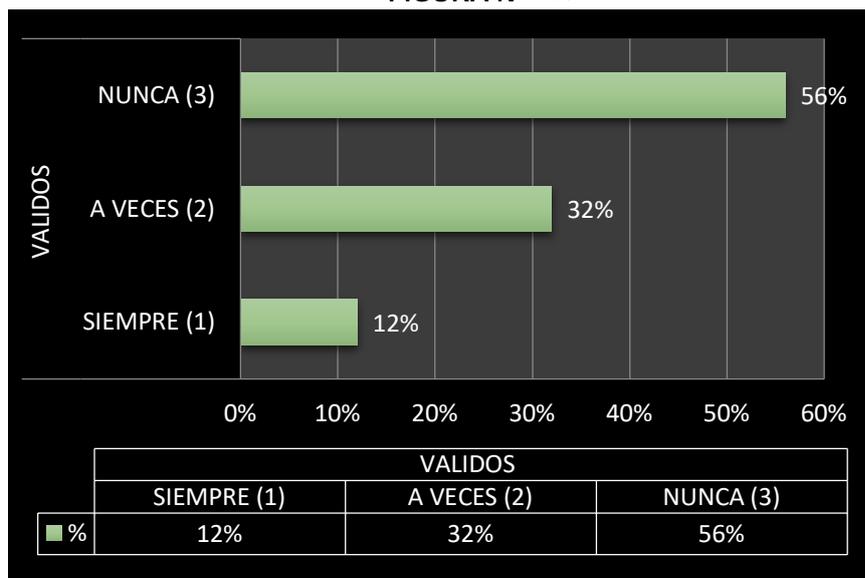
El 60% de los empresarios respondieron que NUNCA Considera que la toma de pedido por el personal de ventas es eficaz el 32% A VECES, y el 8% SIEMPRE

Tabla N° 10. Considera que la empresa actúa oportunamente en pedir mercadería a sus proveedores para que pueda satisfacer la necesidad de sus clientes

TABLA N° 10

Considera que la empresa actúa oportunamente en pedir mercadería a sus proveedores para que pueda satisfacer la necesidad de sus clientes		f	%
VALIDOS	SIEMPRE (1)	3	12%
	A VECES (2)	8	32%
	NUNCA (3)	14	56%
TOTAL		25	100%

FIGURA N° 10



INTERPRETACIÓN

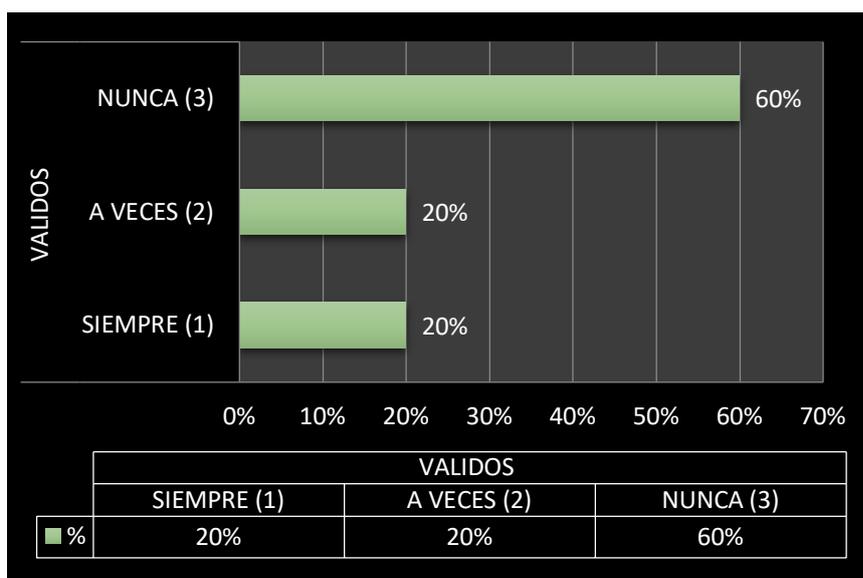
El 56% de los empresarios respondieron que NUNCA Considera que la empresa actúa oportunamente en pedir mercadería a sus proveedores para que pueda satisfacer la necesidad de sus clientes el 32% A VECES, y el 12% SIEMPRE

Tabla N° 11. La empresa maneja sistemas computarizados para que las ventas y pedidos efectivos

TABLA N° 11

La empresa maneja sistemas computarizados para que las ventas y pedidos efectivos		f	%
VALIDOS	SIEMPRE (1)	5	20%
	A VECES (2)	5	20%
	NUNCA (3)	15	60%
TOTAL		25	100%

FIGURA N° 11



INTERPRETACIÓN

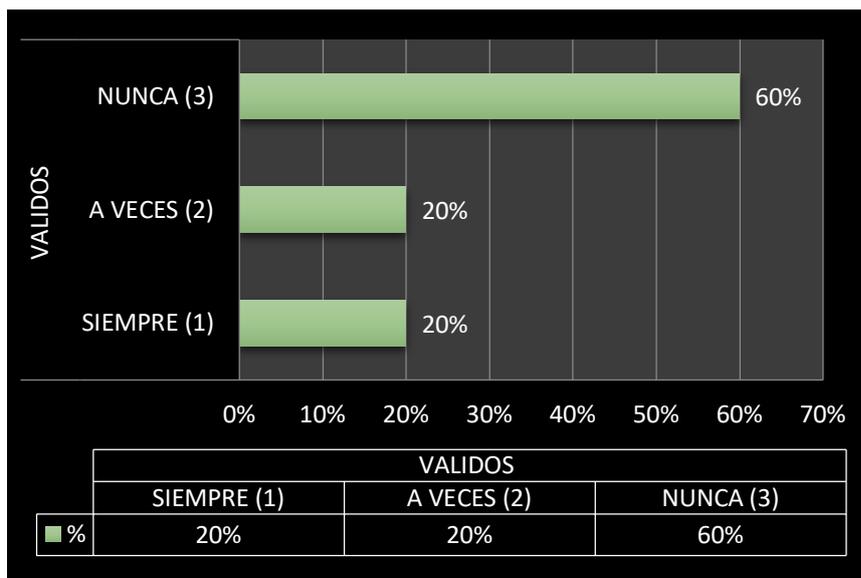
El 60% de los empresarios respondieron que NUNCA. La empresa maneja sistemas computarizados para que las ventas y pedidos efectivos el 20% A VECES, y el 20% SIEMPRE.

Tabla N° 12. Considera que el abastecimiento por línea de producto es el adecuado

TABLA N° 12

Considera que el abastecimiento por línea de producto es el adecuado		f	%
VALIDOS	SIEMPRE (1)	5	20%
	A VECES (2)	12	48%
	NUNCA (3)	8	32%
TOTAL		25	100%

FIGURA N° 12



INTERPRETACIÓN

El 32% de los empresarios respondieron que NUNCA Considera que el abastecimiento por línea de producto es el adecuado el 48% A VECES, y el 20% SIEMPRE

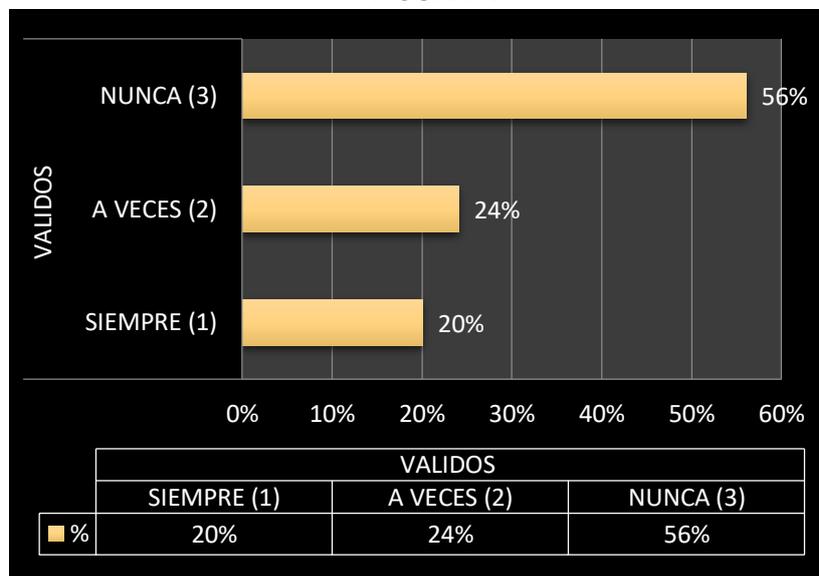
4.1.2. Análisis descriptivo de la Variable Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa

Tabla N° 13. Aplicas técnicas administrativas adecuadamente

TABLA N° 13

Aplicas técnicas administrativas adecuadamente	f	%
VALIDOS SIEMPRE (1)	5	20%
VALIDOS A VECES (2)	6	24%
VALIDOS NUNCA (3)	14	56%
TOTAL	25	100%

FIGURA N° 13



INTERPRETACIÓN

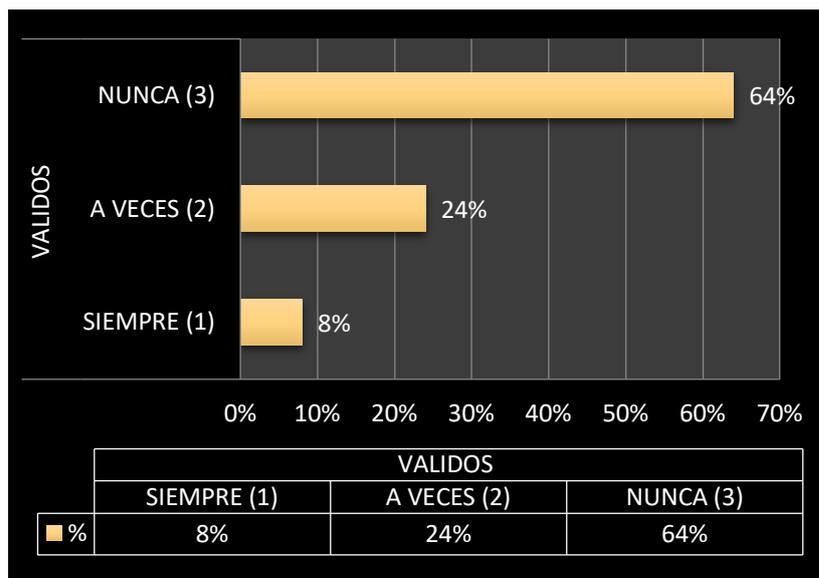
El 56% de los empresarios respondieron que NUNCA Aplicas técnicas administrativas adecuadamente el 24% A VECES, y el 20% SIEMPRE

Tabla N° 14. Considera que las técnicas administrativas favorecen al desarrollo de Mypes

TABLA N° 14

Considera que las técnicas administrativas favorecen al desarrollo de Mypes		f	%
VALIDOS	SIEMPRE (1)	2	8%
	A VECES (2)	6	24%
	NUNCA (3)	16	64%
TOTAL		24	96%

FIGURA N° 14



INTERPRETACIÓN

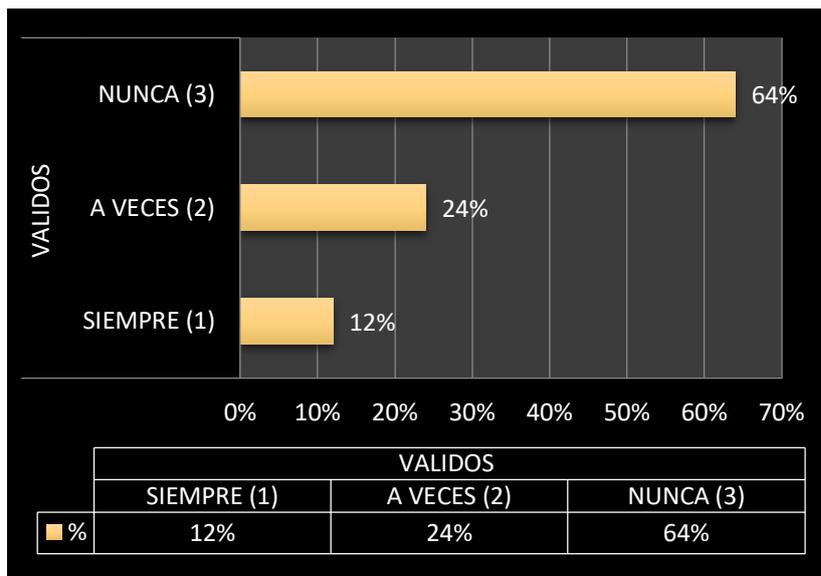
El 64% de los empresarios respondieron que NUNCA Considera que las técnicas administrativas favorecen al desarrollo de Mypes el 24% A VECES, y el 8% SIEMPRE

Tabla N° 15. Ha sido capacitado en las técnicas administrativas

TABLA N° 15

Ha sido capacitado en las técnicas administrativas		f	%
VALIDOS	SIEMPRE (1)	3	12%
	A VECES (2)	6	24%
	NUNCA (3)	16	64%
TOTAL		25	100%

FIGURA N° 15



INTERPRETACIÓN

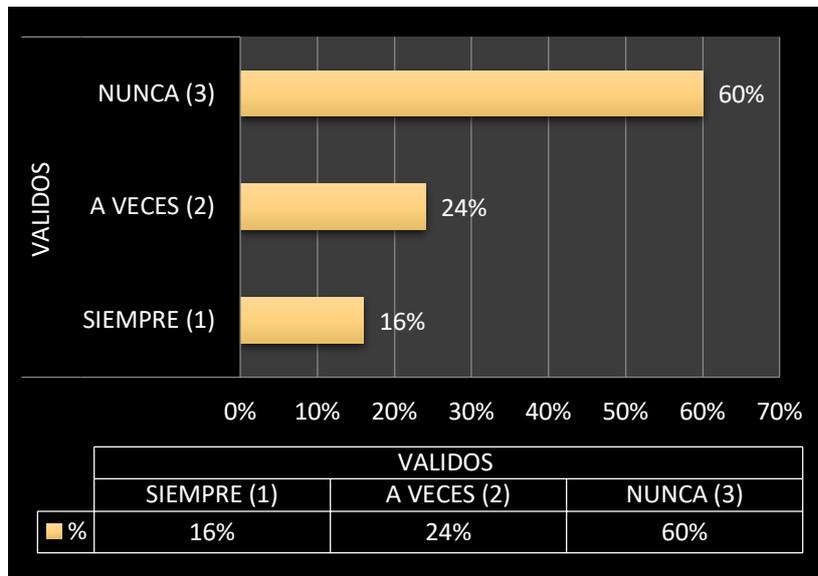
El 64% de los empresarios respondieron que NUNCA Ha sido capacitado en las técnicas administrativas el 24% A VECES, y el 12% SIEMPRE

Tabla N° 16. Las técnicas administrativas benefician a la Mypes

TABLA N° 16

Las técnicas administrativas benefician a la Mypes		f	%
VALIDOS	SIEMPRE (1)	4	16%
	A VECES (2)	6	24%
	NUNCA (3)	15	60%
TOTAL		25	100%

FIGURA N° 16



INTERPRETACIÓN

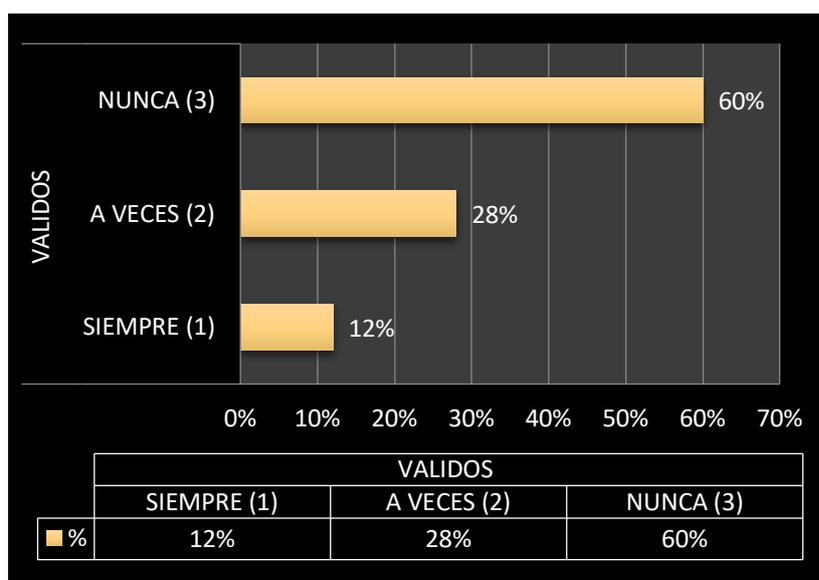
El 60% de los empresarios respondieron que NUNCA Las técnicas administrativas benefician a la Mypes el 24% A VECES, y el 16% SIEMPRE

Tabla N° 17. Considera que si se capacita aumentan la rentabilidad de su negocio

TABLA N° 17

Considera que si se capacita aumentan la rentabilidad de su negocio		f	%
VALIDOS	SIEMPRE (1)	3	12%
	A VECES (2)	7	28%
	NUNCA (3)	15	60%
TOTAL		25	100%

FIGURA N° 17



INTERPRETACIÓN

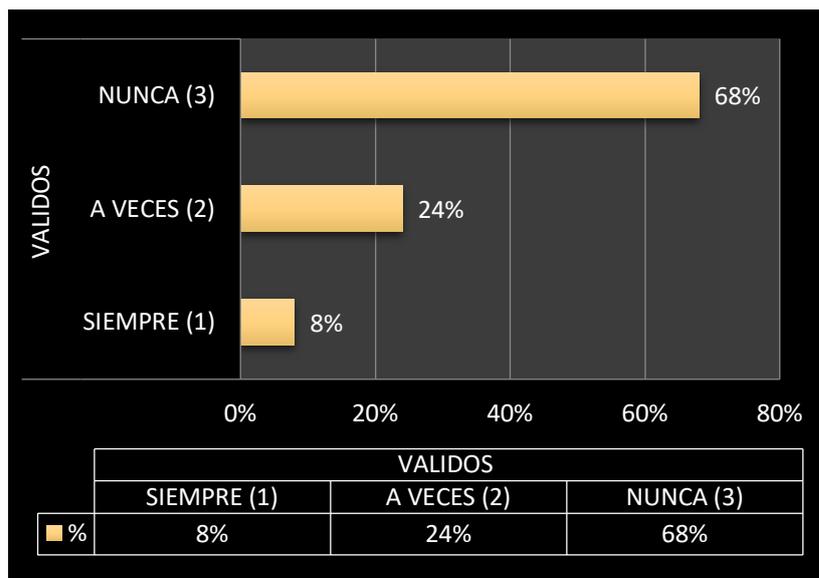
El 60% de los empresarios respondieron que NUNCA Considera que si se capacita aumentan la rentabilidad de su negocio el 28% A VECES, y el 12% SIEMPRE

Tabla N° 18. Conoce los beneficios que tendría si se formaliza la empresa

TABLA N° 18

Conoce los beneficios que tendría si se formaliza la empresa		f	%
VALIDOS	SIEMPRE (1)	2	8%
	A VECES (2)	6	24%
	NUNCA (3)	17	68%
TOTAL		25	100%

FIGURA N° 18



INTERPRETACIÓN

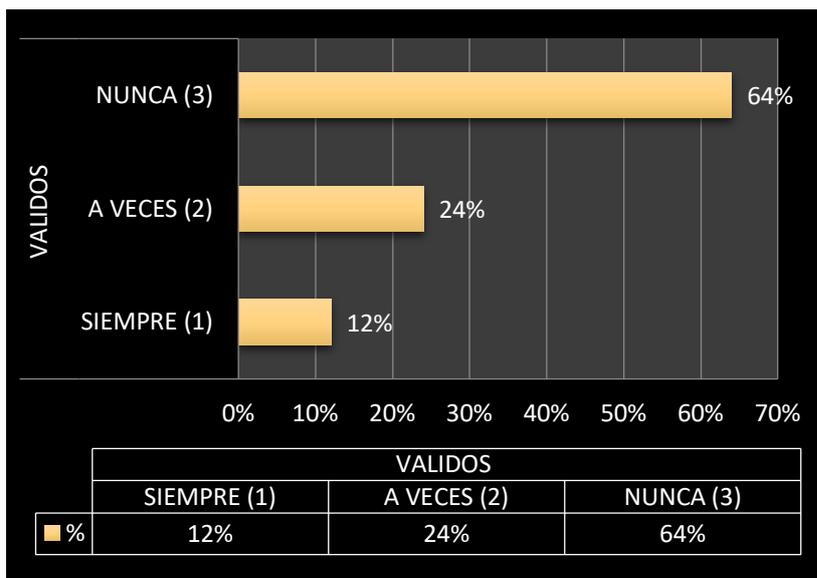
El 68% de los empresarios respondieron que NUNCA Conoce los beneficios que tendría si se formaliza la empresa el 24% A VECES, y el 8% SIEMPRE

Tabla N° 19. Considera que si participa en licitaciones públicas o privadas sus ventas aumentara

TABLA N° 19

Considera que si participa en licitaciones públicas o privadas sus ventas aumentara		f	%
VALIDOS	SIEMPRE (1)	3	12%
	A VECES (2)	6	24%
	NUNCA (3)	16	64%
TOTAL		25	100%

FIGURA N° 19



INTERPRETACIÓN

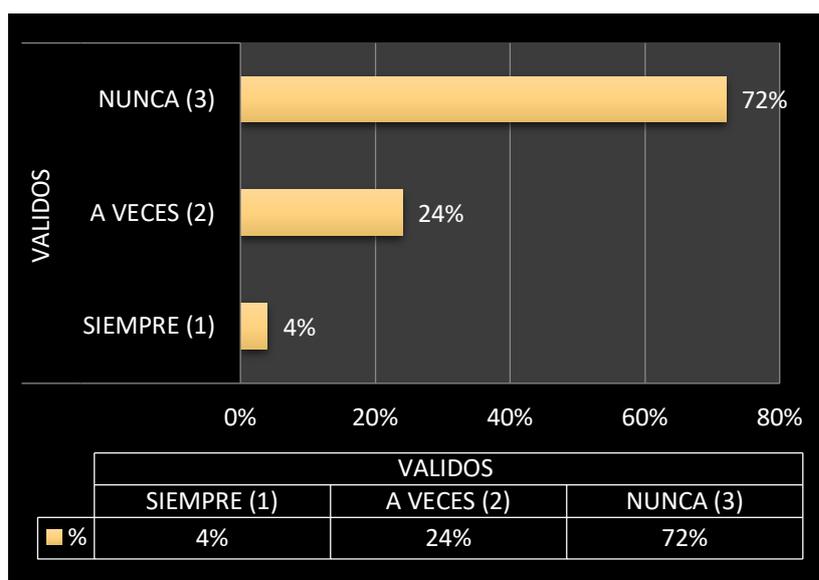
El 64% de los empresarios respondieron que NUNCA Considera que si participa en licitaciones públicas o privadas sus ventas aumentara el 24% A VECES, y el 12% SIEMPRE

Tabla N° 20. Le gustaría capacitarse para aumentar su crecimiento económico de su empresa

TABLA N° 20

Le gustaría capacitarse para aumentar su crecimiento económico de su empresa		f	%
VALIDOS	SIEMPRE (1)	1	4%
	A VECES (2)	6	24%
	NUNCA (3)	18	72%
TOTAL		25	100%

FIGURA N° 20



INTERPRETACIÓN

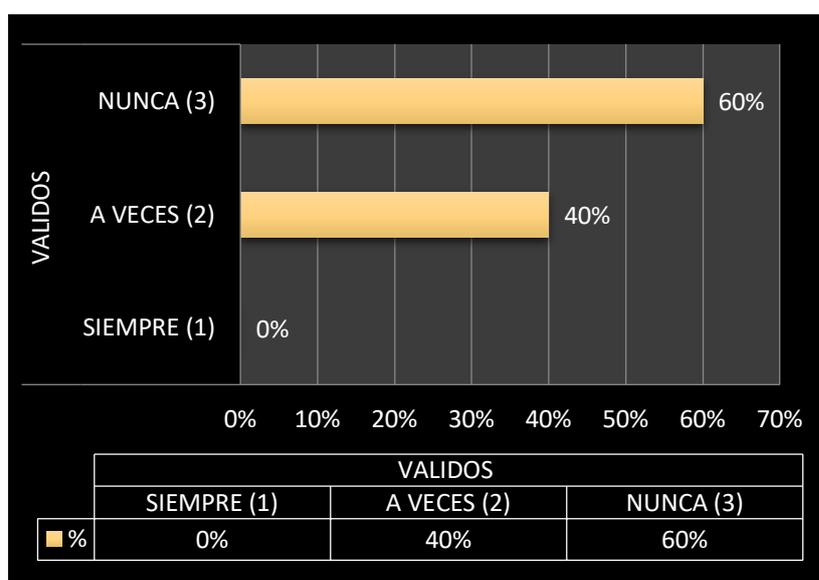
El 72% de los empresarios respondieron que NUNCA Le gustaría capacitarse para aumentar su crecimiento económico de su empresa el 24% A VECES, y el 4% SIEMPRE

Tabla N° 21. El impuesto a la renta en la formalización de su negocio o empresa es favorable

TABLA N° 21

El impuesto a la renta en la formalización de su negocio o empresa es favorable		f	%
VALIDOS	SIEMPRE (1)	0	0%
	A VECES (2)	10	40%
	NUNCA (3)	15	60%
TOTAL		25	100%

FIGURA N° 21



INTERPRETACIÓN

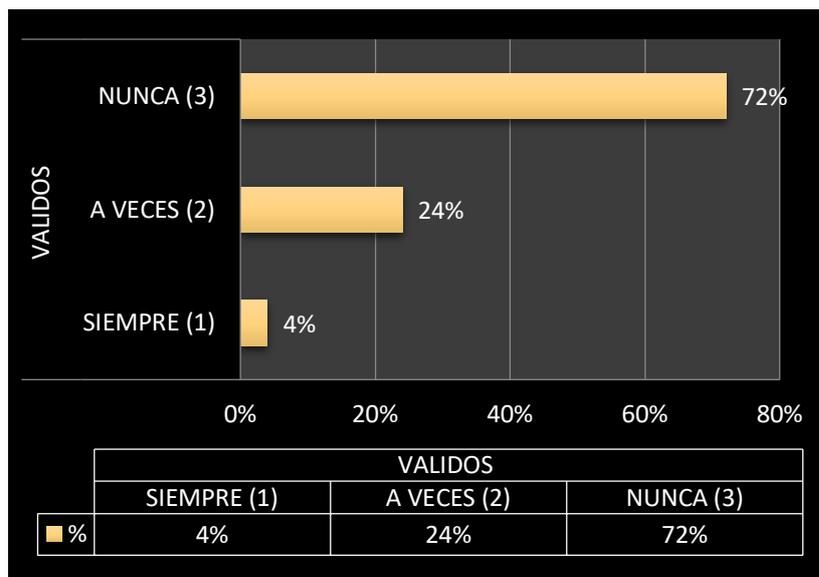
El 60% de los empresarios respondieron que NUNCA El impuesto a la renta en la formalización de su negocio o empresa es favorable el 40% A VECES, y el 0% SIEMPRE

Tabla N° 22. Considera que los trámites para la formalización de su negocio son demasiados costosos

TABLA N° 22

Considera que los trámites para la formalización de su negocio son demasiados costosos		f	%
VALIDOS	SIEMPRE (1)	1	4%
	A VECES (2)	6	24%
	NUNCA (3)	18	72%
TOTAL		25	100%

FIGURA N° 22



INTERPRETACIÓN

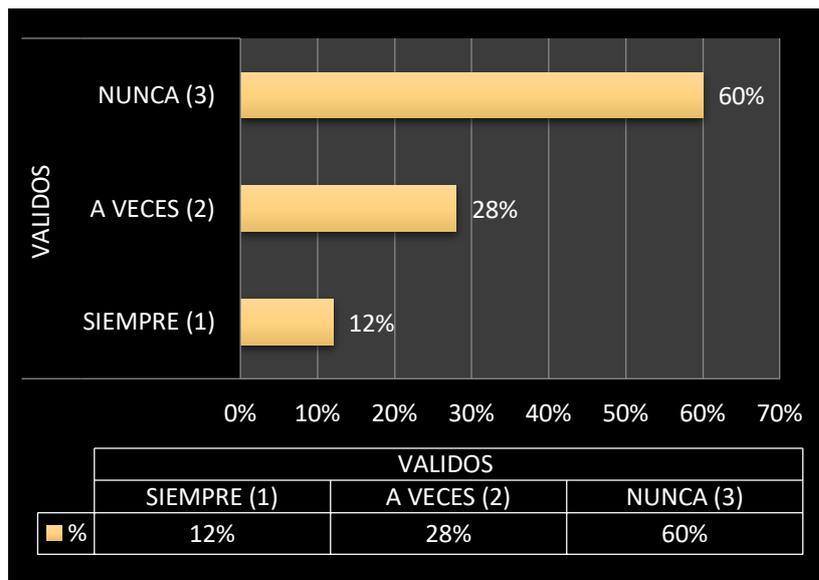
El 72% de los empresarios respondieron que NUNCA Considera que los trámites para la formalización de su negocio son demasiados costosos el 24% A VECES, y el 4% SIEMPRE

Tabla N° 23. El pago de salario mínimo para una Mypes informal es favorable

TABLA N° 23

El pago de salario mínimo para una Mypes informal es favorable		f	%
VALIDOS	SIEMPRE (1)	3	12%
	A VECES (2)	7	28%
	NUNCA (3)	15	60%
TOTAL		25	100%

FIGURA N° 23



INTERPRETACIÓN

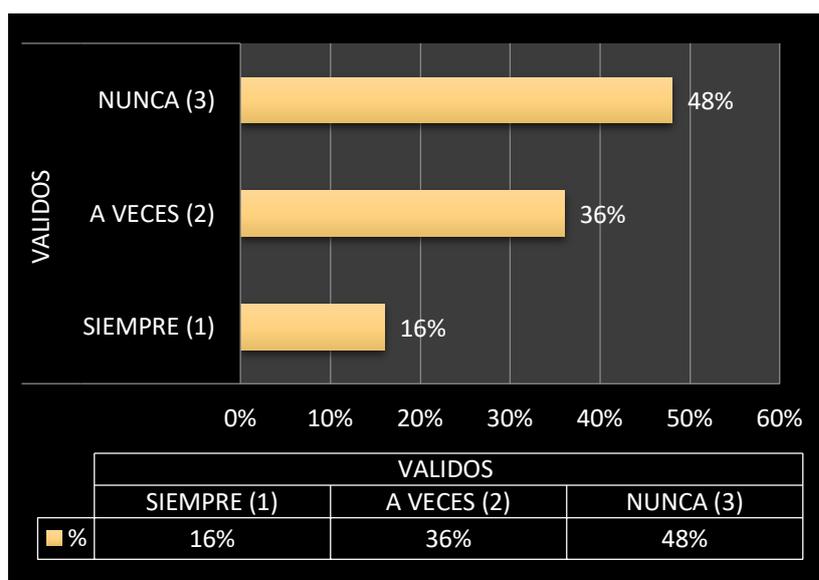
El 60% de los empresarios respondieron que NUNCA El pago de salario mínimo para una Mypes informal es favorable el 28% A VECES, y el 12% SIEMPRE

Tabla N° 24. Su negocio tiene acceso al crédito

TABLA N° 24

Su negocio tiene acceso al crédito		f	%
VALIDOS	SIEMPRE (1)	4	16%
	A VECES (2)	9	36%
	NUNCA (3)	12	48%
TOTAL		25	100%

FIGURA N° 24



INTERPRETACIÓN

El 48% de los empresarios respondieron que NUNCA Su negocio tiene acceso al crédito el 36% A VECES, y el 16% SIEMPRE

4.1.3. Análisis Inferencial

Prueba de hipótesis

Previo al proceso de verificación de las hipótesis planteadas se llevó a cabo el análisis para determinar la distribución de normalidad de los datos de la muestra.

Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Gestión logística	25	100,0%	0	0,0%	25	100,0%
Desarrollo de la Micro y pequeña Empresas	25	100,0%	0	0,0%	25	100,0%

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión logística	,236	25	,000	,881	25	,004
Desarrollo de la Micro y pequeña Empresas	,241	25	,000	,880	25	,003

a. Corrección de significación de Lilliefors

De los resultados del análisis se concluye que, los datos no presentan una distribución normal, por lo tanto, se aplica la prueba no paramétrica de Rho de Spearman.

Hipótesis General.

Ho: La Gestión Logística no se relaciona significativamente con el Desarrollo de la Micro y pequeña Empresas Ferreteras del Distrito de Calleria, Región Ucayali, Año 2019.

H1: La Gestión Logística se relaciona significativamente con el Desarrollo de la Micro y pequeña Empresas Ferreteras del Distrito de Calleria, Región Ucayali, Año 2019.

Correlaciones				
			Gestión logística	Desarrollo de la Micro y pequeña Empresas
Rho de Spearman	Gestión Logística	Coefficiente de correlación	1,000	,792**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	25	25
	Desarrollo de la Micro y pequeña Empresas	Coefficiente de correlación	,792**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	25	25

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De los valores que se obtuvo, según el coeficiente de correlación del spearman, se obtuvo una correlación de 0.792, (correlación positiva alta) y un valor de significancia de 0.000 que es menor a 0.05, por lo tanto la Gestión Logística se relaciona significativamente con el Desarrollo de la Micro y pequeña Empresas Ferreteras del Distrito de Calleria, Región Ucayali, Año 2019., es decir que mejor gestión logística tenga la empresa mayor será el Desarrollo de la Micro y pequeña Empresas Ferreteras, logrando obtener mejores resultados en los ingresos y la captación de nuevos clientes.

Hipótesis Específica 1.

Ho: El Inventario No se relaciona significativamente con la Aplicación de las técnicas administrativas en las Empresas Ferreteras del Distrito de Calleria, Región Ucayali, Año 2019

H1: El Inventario se relaciona significativamente con la Aplicación de las técnicas administrativas en las Empresas Ferreteras del Distrito de Calleria, Región Ucayali, Año 2019

Correlaciones

			Inventario	Aplicación_de_las_t ecnicas_administrati vas
Rho de Spearman	Inventario	Coefficiente de correlación	1,000	,756**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	25	25
	Aplicación_de_las_tecnicas_admini strativas	Coefficiente de correlación	,756**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	25	25

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De los valores que se obtuvo, según el coeficiente de correlación del spearman, se obtuvo una correlación de 0.756, (correlación positiva alta) y un valor de significancia de 0.000 que es menor a 0.05, por lo tanto el Inventario se relaciona significativamente con la Aplicación de las técnicas administrativas en las Empresas Ferreteras del Distrito de Calleria, Región Ucayali, Año 2019, es decir que mejor inventario tenga la empresa mayor será el nivel de Aplicación de las técnicas administrativas logrando obtener mejores resultados.

Hipótesis Especifica 2.

Ho: El Almacén No se relaciona significativamente con el Crecimiento económico en las Empresas Ferreteras del Distrito de Calleria, Región Ucayali, Año 2019

H1: El Almacén se relaciona significativamente con el Crecimiento económico en las Empresas Ferreteras del Distrito de Calleria, Región Ucayali, Año 2019

Correlaciones

		Inventario	Aplicación_de_las_t ecnicas_administrati vas
Rho de Spearman	Inventario	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,607**
		N	,001
Aplicación_de_las_tecnicas_admini strativas		Coeficiente de correlación	25
		Sig. (bilateral)	,607**
		N	1,000

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De los valores que se obtuvo, según el coeficiente de correlación del spearman, se obtuvo una correlación de 0.607, (correlación positiva moderada) y un valor de significancia de 0.001 que es menor a 0.05, por lo tanto el Almacén se relaciona significativamente con el Crecimiento económico en las Empresas Ferreteras del Distrito de Calleria, Región Ucayali, Año 2019, es decir que cuanto mejor manejo del almacén tenga la empresa mayor será el crecimiento económicos.

4.2 Discusión.

El objetivo principal de la presente investigación fue determinar la relación entre la Gestión Logística y el Desarrollo de la Micro y pequeña Empresas Ferreteras del Distrito de Calleria, Región Ucayali, Año 2019, utilizando como dimensiones el inventario, el Almacén y los procesos.

De los resultados obtenidos al más relevantes se pudo apreciar evidencia que, en los inventarios no se está llevando un control adecuado, mostrando falencias en cuanto a la gestión, no coincidiendo lo registrado en el sistema con lo habido en el almacén, no existiendo un buen inventario, debido a una mala planificación o descoordinación entre lo que hay en el sistema computarizado con lo que realmente se tiene, Gabela, A. (2017) en su investigación coincide con esta apreciación al manifestar que la implementación de una herramienta que permita la planificación del abastecimiento de mercaderías, permite generar ventajas competitivas en pro de mayores y mejores beneficios en los procesos de abastecimiento, como también, permitirá planificar el inventario al mantener el abastecimiento de acuerdo a la demanda de cada segmento o línea de comercialización.

En cuanto a los resultados de la dimensión almacén se pudo apreciar que no se tiene un orden adecuado y la utilización de espacio no es el más eficiente de esta manera coincidimos con los resultados de Vidarte, S. (2016) quien hace mención de los materiales, y por último la correcta distribución de los materiales en cuanto a la gestión del almacenaje de productos terminados, el almacén no está distribuido adecuadamente, muchas veces no se encuentra los productos en el almacén, ante este resultado, Valle, G. (2014), en la investigación se manifiestan que el almacenamiento, recepción, mercadería y despacho son normalmente procesos extensos ya que se repiten constantemente los procesos para llegar rápidamente a lo que queremos hacer, ocasionando demoras, inconvenientes en la productividad de toda la materia humana dentro de la empresa. así mismo Julca, S. y Pretell, A. (2016) en su investigación con este autor al mencionar que teniendo un mayor conocimiento de acuerdo a las oportunidades que nos brinda un mejor manejo en la cadena de suministros, pues de acuerdo a su aplicación se lograra reducir costos no solo logísticos sino de manera global para las organizaciones, implementando

un modelo que se propuso para la mejora de gestión logística como también una estructura organizacional.

En cuanto a los procesos se pudo percibir que no es el adecuado ya que hay demora en estos, cuando estos deberían ser rápidos y eficientes, así mismo dichos resultados coincide con lo aportado de Pálate, H. (2015) quien su investigación citada menciona que al aplicar un incorrecto modelo de gestión logística será imposible poder optimizar el tiempo y los recursos para el mejoramiento de los procesos que la organización requiere, también al tener empíricamente los procesos de registros de mercadería y verificar las salidas y el abastecimiento, así mismo Camino, P. (2016) en su investigación discrepa, ya que manifiesta que al establecer un sistema empírico si se puede emplear mejoras en la organización según el área logístico ya que se vera mas capacitaciones por parte de la empresa hacia los colaboradores, de acuerdo que el cliente tenga una buen percepción de la empresa, también se puede medir las un modelo de negocio mediante el modelo canvas, cuyo objetivo es observar y plasmar el desarrollo diario de las empresas;

CONCLUSIONES

- 1) De acuerdo a los resultados del coeficiente de correlación del spearman, se obtuvo una correlación de 0.792, (correlación positiva alta) y un valor de significancia de 0.000 que es menor a 0.05, por lo tanto la Gestión Logística se relaciona significativamente con el Desarrollo de la Micro y pequeña Empresas Ferreteras del Distrito de Calleria, Región Ucayali, Año 2019., es decir que mejor gestión logística tenga la empresa mayor será el Desarrollo de la Micro y pequeña Empresas Ferreteras.
- 2) En cuanto a la dimensión inventario de acuerdo al coeficiente de correlación de spearman, se obtuvo una correlación de 0.756, (correlación positiva alta) y un valor de significancia de 0.000 que es menor a 0.05, por lo tanto se concluyó que el Inventario se relaciona significativamente con la Aplicación de las técnicas administrativas en las Empresas Ferreteras del Distrito de Calleria, Región Ucayali, Año 2019, es decir que mejor inventario tenga la empresa mayor será el nivel de Aplicación de las técnicas administrativas.
- 3) En cuanto a la dimensión almacén de acuerdo al coeficiente de correlación de spearman, se obtuvo una correlación de 0.607, (correlación positiva moderada) y un valor de significancia de 0.001 que es menor a 0.05, por lo tanto se concluyó que el Almacén se relaciona significativamente con el Crecimiento económico en las Empresas Ferreteras del Distrito de Calleria, Región Ucayali, Año 2019, es decir que cuanto mejor manejo del almacén tenga la empresa mayor será el crecimiento económico.
- 4) En cuanto a la dimensión procesos de acuerdo al coeficiente de correlación de spearman, se obtuvo una correlación de 0.522, (correlación positiva moderada) y un valor de significancia de 0.007 que es menor a 0.05, por lo tanto se concluyó que los Procesos se relaciona significativamente con el Resultado económico y financiero en las Empresas Ferreteras del Distrito de Calleria, Región Ucayali, Año 2019, es decir que cuanto mejores procesos tenga la empresa mayores serán los beneficios en cuanto al resultado económico y financiero de la empresa.

RECOMENDACIONES

- 1) Sobre la gestión logística, se recomienda a las empresas que cuenten con reporte diario de las mercaderías despachadas y que estas sean actualizadas en el sistema, realizar reuniones constantes con los encargados de ventas y almacén para evitar las malas coordinaciones y las deficiencias en el proceso de gestión al momento de hacer los pedidos de productos, contar con señalizaciones en el almacén y distribuir dicho almacén por tamaño y diseño de productos para un mejor orden interno y tener una mejor vista de la mercadería.
- 2) Sobre el inventario, se recomienda usar programas informáticos para de esta manera comparar el volumen de existencias reales que tenemos en almacén con el número que aparece en nuestros libros de cuentas. Para así poder tener un mejor control del stock.
- 3) Sobre el almacén, se recomienda a la empresa que planifique de manera anticipada sus compras, mediante una proyección de sus ventas, así mismo contar con un stock adecuado que pueda abastecer a los clientes hasta que ingrese la mercadería comprada, crear un plan de compras que permita contar con mercadería a disposición y fortalecer las buenas relaciones con los proveedores, también se recomienda que se planteen alianzas estratégicas para alcanzar objetivos por ambas partes independientemente para obtener beneficios mutuos.
- 4) Sobre los procesos, se recomienda fortalecer la gestión logística con actividades o estrategias que permitan tener una mejor eficiencia y se tenga productos a disposición lo cual va permitir contar con un buen abastecimiento y se pueda cubrir las necesidades de los clientes.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Aguabarrera, C. (2017) Tesis: "Gestión Logística competitiva con decisiones financieras efectivas. Tesis presentada para optar el Grado de Magister en la Universidad Católica de Chile."
- Alvarado, R. (2014), Desarrollo la tesis: ""Análisis de la gestión financiera – logística y su incidencia en la rentabilidad en las empresas constructoras con cobertura local y nacional".
- Ángeles, F. (2016). Tesis: "El análisis logístico y su incidencia en las decisiones de las MYPES". Presentada para obtener el grado académico de Maestro en Finanzas en la Universidad Nacional Federico Villarreal.
- Baiz y García (2016) en su investigación sobre "Relación entre el desarrollo de las Micro y pequeñas empresas y gestión administrativa", en Venezuela (Tesis de Maestría) caracas, Venezuela.
- Begazo, J. (2015). Tesis: "La pequeña empresa de confecciones en Villa El Salvador y su desarrollo de las empresas"; presentada para obtener el grado académico de Maestro en la Universidad Nacional Federico Villarreal.
- Bixby, C. (2013). Logística básica. Recuperado: <http://logisticabasic.blogspot.pe/2013/10/definiciones-de-logistica-segun-autores.html>
- Camino, P. (2015) Modelo de gestión logística en medianas industrias para distribución de balanceado y su efecto en la calidad del servicio, (Tesis de posgrado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Ambato, Ecuador.
- Casafranca, M. (2015), Tesis: "Factores logísticos que limiten la producción de quinua orgánica en grano en las asociaciones de productores de los distritos de Cabana e Ilave en el departamento de Puno". Presentada para obtener el título profesional de Licenciado en Administración de Negocios Internacionales en la Universidad de San Martín de Porres.
- Castillo, G. (2015) Tesis: Perú: "Decisiones financieras efectivas para el desarrollo empresarial, en el marco de la economía social de mercado". Presentada para optar el Grado de Maestro en Finanzas en la Universidad Nacional Federico Villarreal.
- Crous, A (2002). El abastecimiento o aprovisionamiento. Recuperado: <http://www.monografias.com/trabajos17/abastecimiento/abastecimiento.shtml>

- Donald J. Bowersox, D y Closs, J (2013). Definición de logística básica. Recuperado: <http://logisticabasic.blogspot.pe/2013/10/definiciones-de-logistica-segun-autores.html>
- Escobar, G. (2016) Tesis: "La gestión logística en el logro de los planes estratégicos de las entidades educativas privadas". Trabajo presentado para optar el Grado de Maestro en Finanzas en la Universidad Nacional Federico Villarreal.
- Espinoza, M (2008).Aprovisionamiento y control de producto. Recuperado: <http://enah.edu.ni/files/uploads/biblioteca/880.pdf>
- Fuentes, G. (2015), Desarrollo la tesis; "La gestión logística y la rentabilidad de las empresas de construcción metálica de Lima Metropolitana: 2015".
- Gabela, A. (2017) Propuesta de un modelo de gestión logística de abastecimiento para las micro empresas de comercialización de lubricantes en el distrito metropolitano de Quito, (Tesis de pregrado). Universidad de las Fuerzas Armadas. Sangolquí, Ecuador.
- Gallardo, P. (2015) Diseño de una solución sistémica para la gestión logística de una empresa salmonera, (Tesis de pregrado). Universidad Austral de Chile. Puerto Montt, Chile.
- García (2011), teoría: hace referencia que la logística en las empresas se da de manera eficiente ya que ayuda a reducir costos y sobre toda ayuda a que el cliente este satisfecho.
- García, G (2011). Cadena de suministro. Unidad I: Introducción a la logística y cadena de suministro. Edición: Toluca. Recuperado: <https://es.slideshare.net/GennAcosta/cadena-de-suministros->
- Gómez, B. (2015), "en su investigación sobre: "Diagnóstico del desarrollo empresarial, y gestión administrativa en Colombia". (Tesis Maestría), Universidad de Carabobo, Valencia- Venezuela.
- Gómez, J (2014). Gestión logística y comercial. Mc Graw Hill: Education. Recuperado: <file:///C:/Users/Hp%20Pavilion/Downloads/8448193636.pdf>
- Gómez, L (2014) La programación de abastecimiento y su incidencia en la gestión de logística en la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, (Tesis de posgrado). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- Julca, S. y Pretell, A. (2016) Diseño de un sistema de gestión logística para generar ventaja competitiva de la ferretería "el ingeniero" E.I.R.L. en el sector construcción del

distrito de Trujillo – 2015, (Tesis de pregrado). Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo, Perú.

Medina, C., Hinojosa, C. y Polino, M. (2015) La programación de abastecimiento y su influencia en la gestión de logística en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán De Huánuco -2014- 2015, (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Hermilio Valdizán. Huánuco, Perú.

Palate, H. (2015) La gestión de logística y su relación con el control de inventarios en la empresa Ferri comerció Bom–Sam de la ciudad de Ambato, (Tesis de pregrado). Universidad Técnica de Ambato. Ambato, Ecuador.

Porter, M (2015). Cadena de valor para las empresas. Recuperado: <file:///C:/Users/Hp%20Pavilion/Downloads/8448193636.pdf>

Rozo, A (2014). Gerencia logística: Estrategia y análisis de la cadena logística, Editorial: L. Vieco S.A.S. Recuperado: <http://www.esumer.edu.co/images/centroeditorial/Libros/fei/libros/gerencia-logistica.pdf>

ANEXOS

ANEXO N° 01. MATRIZ DE CONSISTENCIA.

FORMULACIÓN PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN									
<p style="text-align: center;"><u>GENERAL</u></p> <p>¿Cuál es la relación entre la Gestión Logística y el Desarrollo de la Micro y pequeña Empresas en las Empresas Ferreteras del Distrito de Calleria, Región Ucayali, Año 2019?</p> <p style="text-align: center;"><u>ESPECÍFICOS:</u></p> <p>¿Cuál es la relación entre el Inventario y la Aplicación de las técnicas administrativas en las Empresas Ferreteras del Distrito de Calleria, Región Ucayali, Año 2019?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el Almacen y el Crecimiento economico en la Empresas Ferreteras del Distrito de Calleria, Región Ucayali, Año 2019?</p> <p>¿Cuál es la relación entre los Procesos y el Resultado economico y financiero en la Empresas Ferreteras del Distrito de Calleria, Región Ucayali, Año 2019?</p>	<p style="text-align: center;"><u>GENERAL:</u></p> <p>Determinar la relación entre la Gestión Logística y el Desarrollo de la Micro y pequeña Empresas Ferreteras del Distrito de Calleria, Región Ucayali, Año 2019</p> <p style="text-align: center;"><u>ESPECÍFICOS:</u></p> <p>Determinar la relación entre el Inventario y la Aplicación de las técnicas administrativas en las Empresas Ferreteras del Distrito de Calleria, Región Ucayali, Año 2019</p> <p>Determinar la relación entre el Almacen y el Crecimiento economico en las Empresas Ferreteras del Distrito de Calleria, Región Ucayali, Año 2019</p> <p>Determinar la relación entre los Procesos y el Resultado economico y financiero en las Empresas Ferreteras del Distrito de Calleria, Región Ucayali, Año 2019</p>	<p style="text-align: center;"><u>GENERAL</u></p> <p>La Gestión Logística se relaciona significativamente con el Desarrollo de la Micro y pequeña Empresas Ferreteras del Distrito de Calleria, Región Ucayali, Año 2019</p> <p style="text-align: center;"><u>ESPECÍFICOS:</u></p> <p>El Inventario se relaciona significativamente con la Aplicación de las técnicas administrativas en las Empresas Ferreteras del Distrito de Calleria, Región Ucayali, Año 2019</p> <p>El Almacen se relaciona significativamente con el Crecimiento economico en las Empresas Ferreteras del Distrito de Calleria, Región Ucayali, Año 2019</p> <p>Los Procesos se relaciona significativamente con el Resultado economico y financiero en las Empresas Ferreteras del Distrito de Calleria, Región Ucayali, Año 2019</p>	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN: BÁSICA – SUSTANTIVA.</p> <p>NIVEL DE INVESTIGACIÓN: DESCRIPTIVO – CORRELACIONAL.</p> <p>MÉTODO: CUANTITATIVO POBLACIÓN: 25 MUESTRA: 25 DISEÑO: DESCRIPTIVO CORRELACIONAL</p> <div style="text-align: center;"> </div> <p>SOFTWARE PARA PROCESAR DATOS: SPSS</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">Fuentes</th> <th style="width: 33%;">Técnicas</th> <th style="width: 33%;">Herramientas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primaria</td> <td>Encuesta</td> <td>Cuestionario</td> </tr> <tr> <td>Secundaria</td> <td>Análisis documental</td> <td>Resumen de autores</td> </tr> </tbody> </table>	Fuentes	Técnicas	Herramientas	Primaria	Encuesta	Cuestionario	Secundaria	Análisis documental	Resumen de autores
Fuentes	Técnicas	Herramientas										
Primaria	Encuesta	Cuestionario										
Secundaria	Análisis documental	Resumen de autores										

ANEXO N° 02. MATRIZ DE LA ELABORACIÓN DEL INSTRUMENTO

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM'S	ESCALA VALORATIVA	INSTRUMENTOS
Gestión Logística	Inventario	1.Planeación	1,2,3,4		Cuestionario
		2.Proceso de selección			
	Almacen	1.Traslado de materias primas 2.Distribución			
	Procesos	1.Toma de pedido			
		2.Satisfacción del cliente	9,10,11,12	1. NUNCA 2. A VECES 3. SIEMPRE	
Desarrollo de la Micro y pequeña Empresas	Aplicación de las técnicas administrativas	1.Tecnicas administrativas	1,2,3,4		Cuestionario
		2.Capacitación			
	Crecimiento economico	1.Rentabilidad	5,6,7,8		
		2.Formalización			
Resultado economico y financiero	3.Licitaciones Públicas				
		1.Costos de tramites	9,10,11,12		
		2.Pago de salario			

ANEXO N° 03. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

Ficha de Instrumento de la Gestión Logística

Objetivo: Conocer la Gestión Logística

1 NUNCA	2 A VECES	3 SIEMPRE
---------	-----------	-----------

PARTE: Gestión Logística

Dimensiones/ Items		1	2	3
Dimensión: Inventario				
1	¿Consideras que la empresa realiza una buena planeación de sus compras de manera oportuna?			
2	¿Considera Ud. que la empresa cuenta con un proceso de selección para elegir a sus proveedores?			
3	¿Considera Ud. que el inventario de la empresa satisface oportunamente a los consumidores?			
4	¿Consideras correcta el despacho que realiza la empresa en la atención de los productos?			
Dimensión: Almacen				
5	¿Considera Ud. que la señalización que presenta el almacén es el adecuado?			
6	¿El traslado de materias primas y material de embalaje para las compras efectuadas son las adecuadas?			
7	¿Considera Ud. que el almacén presenta una correcta distribución de su mercadería?			
8	¿Consideras que el orden de los productos comprados es el adecuado?			
Dimensión: Procesos				
9	¿Consideras que la toma de pedido por el personal de ventas es eficaz?			
10	¿Consideras que la empresa actúa oportunamente en pedir mercadería a sus proveedores para que pueda satisfacer la necesidad de sus clientes?			
11	¿La empresa maneja sistemas computarizados para que las ventas y pedidos efectivos?			
12	¿Consideras que el abastecimiento por línea de producto es el adecuado?			

Total			
Total, General			

Gracias.

Instrumento de Recolección de datos.

Ficha de Instrumento Desarrollo de la Micro y pequeña Empresas

Objetivo: Conocer el Desarrollo de la Micro y pequeña Empresas

1 NUNCA	2 A VECES	3 SIEMPRE
---------	-----------	-----------

PARTE: Desarrollo de la Micro y pequeña Empresas

Dimensiones/ Items		1	2	3
Dimensión: 1.Técnicas administrativas 2.Capacitación				
1	¿Aplicas técnicas administrativas adecuadamente?			
2	¿Considera que las técnicas administrativas favorecen al desarrollo de Mypes?			
3	¿Usted ha sido capacitado en las técnicas administrativas?			
4	¿Las técnicas administrativas benefician a la Mypes?			
Dimensión: Crecimiento economico				
5	¿Usted considera que si se capacita aumentan la rentabilidad de su negocio?			
6	¿Usted conoce los beneficios que tendría si se formaliza la empresa?			
7	¿Usted considera que si participa en licitaciones públicas o privadas sus ventas aumentara?			
8	¿Le gustaría capacitarse para aumentar su crecimiento económico de su empresa?			
Dimensión: Resultado economico y financiero				
9	¿El impuesto a la renta en la formalización de su negocio o empresa es favorable?			
10	¿Considera que los trámites para la formalización de su negocio son demasiados costosos?			
11	¿El pago de salario mínimo para una Mypes informal es favorable?			
12	¿Su negocio tiene acceso al crédito?			
Total				
Total General				

Gracias.

ANEXO N° 04. BASE DE DATOS ANALIZADOS POR VARIABLES

Empresarios	PREGUNTAS																							
	VARIABLE (X): GESTIÓN LOGÍSTICA												VARIABLE (Y): DESARROLLO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESAS											
	Inventario				Almacen				Procesos				Aplicación de las técnicas administrativas				Crecimiento economico				Resultado economico y financiero			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24
01	1	3	2	2	3	1	2	3	3	2	1	3	1	3	3	2	1	3	1	3	3	3	1	3
02	3	2	1	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	1	2	3	3	3	3	1
03	2	3	3	1	1	3	1	3	3	2	3	1	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3
04	3	2	3	1	3	1	2	3	2	1	1	3	3	2	2	1	1	2	3	3	3	1	1	3
05	2	1	1	3	3	3	3	2	1	3	2	3	2	0	1	3	3	1	3	2	2	3	3	2
06	1	3	2	3	1	3	1	3	3	1	3	2	1	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3
07	3	2	3	1	3	1	2	3	2	3	1	2	3	3	3	1	1	3	2	3	3	3	2	2
08	3	1	1	3	3	3	2	3	1	3	2	3	3	3	1	3	3	2	3	2	3	3	1	3
09	1	3	2	3	1	2	3	3	3	2	1	2	1	3	3	3	3	3	3	1	2	3	3	2
10	3	3	2	1	3	1	3	2	3	3	3	1	3	3	3	1	2	3	2	2	3	2	3	3
11	3	1	1	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	1	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3
12	1	3	2	2	1	3	2	3	3	2	3	2	1	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3
13	3	2	3	1	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	1	3	2	3	3	3	3	3	2
14	2	1	2	3	3	3	3	1	2	1	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	3	2	2	3
15	1	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	1	1	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2
16	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	1
17	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	1	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2
18	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2
19	3	3	3	2	3	2	3	1	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3
20	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	1	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2
21	2	3	3	2	3	3	3	1	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	1
22	3	3	3	2	2	3	3	1	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3
23	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	1	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	1
24	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3
25	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2

**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
JUICIO DE EXPERTOS**

I. DATOS GENERALES

- 1.1. APELLIDOS Y NOMBRES : RUIZ BARTRA CHERYL
 1.2. PROFESIÓN : CONTADOR PÚBLICO
 1.3. GRADO ACADÉMICO : MAGISTER
 1.4. INSTITUCIÓN QUE LABORA : UAP
 1.5. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN : "La Gestión Logística y su relación con el Desarrollo de las Micro y Pequeña Empresas Ferreteras del Distrito de Calleria, Región Ucayali, Año 2019"
 1.6. AUTOR DEL INSTRUMENTO : SINDY ADRIANA CÁCERES RUIZ
 1.7. ESCUELA PROFESIONAL : CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
 1.8. NOMBRE DEL INSTRUMENTO : ENCUESTA
 1.9. CRITERIOS DE APLICABILIDAD :
 a) De 01 a 09: (No válido, reformular) b) De 10 a 12: (No válido, modificar) c) De 13 a 15: (Válido, mejorar)
 d) De 16 a 18: (Válido, precisar) e) De 19 a 20: (Válido, aplicar)

II. ASPECTOS A EVALUAR:

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente (01-09)	Regular (10-12)	Bueno (13-15)	Muy Bueno (16-18)	Excelente (19-20)
		01	02	03	04	05
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe organización y lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspecto teórico científico y del tema de estudio.				X	
8. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones y variables					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.					X
Sub total					08	40
Total						48

VALORACIÓN CUANTITATIVA : 19.2
 VALORACIÓN CUALITATIVA : VALIDO
 OPINIÓN DE APLICABILIDAD : APLICAR.

Lugar y Fecha: 09-03-2011



 Firma y Post firma del experto

DNI: 40.42.4182



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
JUICIO DE EXPERTOS**

I. DATOS GENERALES

- 1.1. APELLIDOS Y NOMBRES : RODRIGUEZ RODRIGUEZ RAMIRO
 1.2. PROFESIÓN : CONTADOR PÚBLICO
 1.3. GRADO ACADÉMICO : DOCTOR
 1.4. INSTITUCIÓN QUE LABORA : UAP
 1.5. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN : "La Gestión Logística y su relación con el Desarrollo de las Micro y Pequeña Empresas Ferreteras del Distrito de Calleria, Región Ucayali, Año 2019"
 1.6. AUTOR DEL INSTRUMENTO : SINDY ADRIANA CÁCERES RUIZ
 1.7. ESCUELA PROFESIONAL : CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
 1.8. NOMBRE DEL INSTRUMENTO : ENCUESTA
 1.9. CRITERIOS DE APLICABILIDAD :
 a) De 01 a 09: (No válido, reformular) b) De 10 a 12: (No válido, modificar) c) De 13 a 15: (Válido, mejorar)
 d) De 16 a 18: (Válido, precisar) e) De 19 a 20: (Válido, aplicar)

II. ASPECTOS A EVALUAR:

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente (01-09)	Regular (10-12)	Buena (13-15)	Muy Buena (16-18)	Excelente (19-20)
		01	02	03	04	05
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe organización y lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspecto teórico científico y del tema de estudio.					X
8. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones y variables					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.					X
Sub total					12	35
Total						47

VALORACIÓN CUANTITATIVA : 12.8

VALORACIÓN CUALITATIVA : VÁLIDO

OPINIÓN DE APLICABILIDAD : APLICAR

Lugar y Fecha:



Firma y Postfirma del experto

DNI: 00122104



UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- 1.1. APELLIDOS Y NOMBRES : RÍOS ARRIAGA, JUAN CARLOS
 1.2. PROFESIÓN : CONTADOR PÚBLICO
 1.3. GRADO ACADÉMICO : MAESTRO
 1.4. INSTITUCIÓN QUE LABORA : UAP
 1.5. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN : "La Gestión Logística y su relación con el Desarrollo de las Micro y Pequeña Empresas Ferreteras del Distrito de Calleria, Región Ucayali, Año 2019"
 1.6. AUTOR DEL INSTRUMENTO : SINDY ADRIANA CÁCERES RUIZ
 1.7. ESCUELA PROFESIONAL : CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS
 1.8. NOMBRE DEL INSTRUMENTO : ENCUESTA
 1.9. CRITERIOS DE APLICABILIDAD :
 a) De 01 a 09: (No válido, reformular) b) De 10 a 12: (No válido, modificar) c) De 13 a 15: (Válido, mejorar)
 d) De 16 a 18: (Válido, precisar) e) De 19 a 20: (Válido, aplicar)

II. ASPECTOS A EVALUAR:

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente (01-09)	Regular (10-12)	Buena (13-15)	Muy Buena (16-18)	Excelente (19-20)
		01	02	03	04	05
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe organización y lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspecto teórico científico y del tema de estudio.					X
8. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones y variables					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.					X
Sub total					08	40
Total						48

VALORACIÓN CUANTITATIVA : 19.2

VALORACIÓN CUALITATIVA : VALIDO

OPINIÓN DE APLICABILIDAD : APLICAR

Lugar y Fecha:



 Firma y Post firma del experto

DNI: 43725526

