



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACION
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

**“LA INCIDENCIA DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS EN LA TOMA DE
DECISIONES EN LA EMPRESA GREENLAND PERU S.A.C”**

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

PRESENTADO POR:

BACH: “WALTER ERNESTO CASTILLO OBLITAS”

ASESOR

DR. RAMIRO RODRIGUEZ RODRIGUEZ

AREQUIPA, ENERO 2022

DEDICATORIA

Dedico este trabajo al altísimo por darme la oportunidad de mostrarme la vida y lo hermosa que es y permitirme alcanzar mis objetivos y llegar a este instante cumbre en mi vida de mi formación profesional.

A mi familia, dándome el soporte sin condiciones a pesar de todos los errores que puedo cometer.

AGRADECIMIENTO

A dios por su omnipotencia manifestada en mi vida, y por darme la gran dicha de generar una familia grandiosa.

A mi docente Víctor Cruz, por darme haber sido un profesor ejemplar para tomar mis decisiones y lograr este objetivo.

INTRODUCCIÓN

A manera de introducción exponemos indicando que la matriz de la información tomada en contabilidad es directamente vinculada o directamente generada por el abastecimiento a tiempo de toda la data enfocada para varios fines y usuarios. Lo que conocemos como contabilidad habitual que se nombrara como contabilidad histórica, comúnmente conocida en el ámbito gerencial como contabilidad financiera, la misma que tiene por fin o resultado general, ser fuente de información para el estado, economistas, principales inversores, abastecedores y al área gerencial acerca del estado y origen del capital en la empresa. Por lo que las exigencias de los usuarios están relacionadas a las expectativas que generen el balance y el estado de resultados. Actualmente no cuenta con un sistema de costos, GREENLAND PERU S.A.C se basa en el precio de mercado para colocar el precio de venta a sus productos, debido a la experiencia familiar del dueño fundador de la empresa, y utilizando costos históricos para calcular sus costos de producción por hectárea y por cultivo, tratando de hallar de esta manera el margen de utilidad de los productos vendidos, esta manera de asignar los precios de venta en este sector , es muy común en los pequeños empresarios , si bien es cierto las empresas deben tener muy en cuenta el precio de mercado que se maneja en ese momento ya que de otra forma no serían competitivos, el gran problema es que al no tener claro cuál es su costo de producción, y al manejar varios productos no

tienen la certeza de cuanto se está ganando o perdiendo por producto, detalles como cuál es el más rentable, cual producto debería dejar de producirse, o en cual se podría ampliar la línea de producción, esto produce deficiencias al momento de tomar este tipo de decisiones, es por eso que consideró que es de vital importancia instaurar un Método de Costeo.

CAPITULO I: ASPECTOS GENERALES, Incluye objetivo del estudio, justificación del estudio, antecedentes, marco histórico de la empresa.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO, donde se conceptualiza términos importantes como: sistemas de costos, definición, tipos de costos, análisis de producción.

CAPÍTULO III: CASO PRÁCTICO, donde se determinó el procedimiento de la investigación, diseño de la investigación y el caso práctico.

Y finalmente se planteó las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo, Determinar la incidencia de la contabilidad de costos en la toma de decisiones en la empresa Greenland Perú S.A.C y en cuanto a toma de decisiones, los efectos beneficiosos del uso de la contabilidad de costos dentro de los negocios del rubro agroexportador en la región Arequipa, son evidentes y positivos pues les suministran data confiable para la toma de decisiones.

En el presente trabajo se toma el análisis de la empresa el cual nos muestra como sus distribuciones de costos siguen siendo asumidas de una manera básica y sin detalla lo cual atenta contra el costo real de los productos. De la misma forma vemos la evolución en la toma de decisiones y como se hace la gestión para la corrección de esta forma clásica que mantienen las empresas agropecuarias de la región.

Los beneficios y ventajas de implementar un Sistema de Costeo y detallado asegura que los gastos operativos no tendrán ningún prejuicio del caso, ya que previamente se tiene conocimiento la forma de contabilizar unitariamente los costos al igual que el total los artículos que brinda la empresa para la venta.

Palabras clave: Contabilidad de costos, presupuesto, gastos.

INDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
RESUMEN	VI
INDICE	VIII
CAPITULO I	1
ASPECTOS GENERALES	1
1.1. OBJETIVO DEL ESTUDIO	1
1.1.1. OBJETIVO GENERAL	1
1.1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	1
1.2. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO	2
1.3. ANTECEDENTES	5
1.3.1. A NIVEL INTERNACIONAL.....	5
1.3.2. A NIVEL NACIONAL	7
1.4. MARCO HISTÓRICO DE LA EMPRESA	14
1.4.1. RESEÑA HISTÓRICA	14
1.4.2. CARACTERÍSTICAS EMPRESARIALES	15
1.4.3. DATOS GENERALES DE LA EMPRESA	15
CAPITULO II	18
MARCO TEÓRICO	18
2.1. BASES TEÓRICAS	18
2.1.1. LA CONTABILIDAD DE COSTOS	18
2.1.2. ANÁLISIS COSTO – VOLUMEN – UTILIDAD COMO INFLUYE EN LA ADMINISTRACIÓN.	25
CAPITULO III	32
3.1. METODOLOGIA	32
3.1.1. TIPO DE INVESTIGACION	32
3.1.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	32
3.2. DESARROLLO DEL CASO PRÁCTICO	33
3.2.1. PROCEDIMIENTO DE PRESENTACIÓN Y RECOLECCIÓN DE DATOS 33	
3.2.2. HOJA DE HALLAZGOS	33
3.2.3. INFORME CASO PRACTICO DE GESTION DE COSTOS EMPRESA GREENLAND SAC.....	42

CONCLUSIONES48
RECOMENDACIONES.....49
BIBLIOGRAFIA50
ANEXOS.....60

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Organigrama de la Empresa	17
Figura 2: Plan de Trabajo 2019	34
Figura 3: Distribución de Costos por Hectáreas	35
Figura 4: Estado de resultados por función Reporte Semestral 2019.....	36
Figura 5: Evolución anual de exportación de Quinoa.....	38
Figura 6: Distribución por cultivo planteado por la nueva gerencia	39
Figura 7: Estado de Resultados por función Reporte Semestral Proyectado	40
Figura 8: Comparación Costos Totales	42
Figura 9: Costo distribución por volumen de hectáreas	43
Figura 10: Costo de venta distribución hoja de cultivo.....	43
Figura 11: Ventas Realizadas de acuerdo al costeo de hectáreas	44
Figura 12: Costos de Venta Nacional y Exportación Hectárea	45
Figura 13: Cálculo de utilidad de venta Nacional y Exportación	45
Figura 14: Precio de venta distribución por cultivo.....	45
Figura 15: Costo de venta distribución por cultivo.....	46
Figura 16: Comparación de costos de venta	46
Figura 17: Comparación de utilidades	47

CAPITULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1. OBJETIVO DEL ESTUDIO

1.1.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar la incidencia de la contabilidad de costos en la toma de decisiones en la empresa Greenland Peru S.A.C

1.1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a)** Analizar la Contabilidad de Costos de la empresa Greenland Perú S.A.C. para la toma de decisiones.

- b)** Determinar los beneficios y ventajas de implementar un Sistema de Costeo Estándar.

1.2. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Ñaupas y Mejía (2014). manifiestan que la justificación es basar razones por las que la investigación fue realizada, de esta manera un estudio se sustenta de manera prioritaria en 3 puntos: práctico, teórico, social y metodológico (p. 126)

a) POR SU RELEVANCIA SOCIAL

La presente investigación tiene por fin social el mostrar la utilidad de la contabilidad de costos para el desarrollo general de las empresas agroexportadoras, dichas empresas requieren una aplicación de la contabilidad de costos para una expansión no solo de la empresa en estudio si no de las demás del mismo rubro donde la mayoría se beneficiaría con los resultados de este trabajo

b) POR SU IMPLICANCIA PRÁCTICA

Porque conforma un suministro principal para ser utilizado dentro de un proceso ordenado y planificado que se vea estrechamente relacionado a organizar la actividad y la gestión de la gerencia, la misma que se verá reflejada en el campo tras su aplicación. De esta manera, concluimos que la contabilidad de costos se vuelve un instrumento de

utilidad para la evaluación del riesgo en busca de un objetivo que cumpla las previsiones y objetivos planteados.

c) POR SU VALOR TEÓRICO

La misma se justifica desde un nivel teórico como una contribución hacia áreas del conocimiento en las cuales también se puede aplicar la investigación, llevando una implementación de contabilidad que sirva de punto de partida para, la toma de decisiones en búsqueda de beneficios en diferentes empresas no solo del rubro agroexportador si no de diferentes sectores empresariales valiéndose del estudio como un marco referencial.

d) POR SU UTILIDAD METODOLÓGICA

Este estudio se justifica metodológicamente pues al plantearse y proyectarse su desarrollo, no solamente se ha basado estrictamente en los objetivos generales y específicos planteados, sino que propone “una nueva estrategia para generar conocimiento válido y confiable” en este caso, en favor de la empresa (Santa Cruz, 2015).

La investigación se justifica plenamente, ya que necesario y conveniente que las Gerencias de la empresa Agroexportadora Greenland Perú S.A. desarrollen acciones que pongan de relieve la necesidad de contar con la existencia de sistemas de costos que puestos a su servicio, se conviertan en una herramienta efectiva que le

permite acceder a la toma de decisiones y correctivos en tiempo real.

Así mismo garantizará que la Contabilidad de Costos no solamente se concrete al mero registro de datos históricos, que como queda demostrado, restarían dinamismo al planeamiento y toma de decisiones, sino que también generen información que incida en lograr determinar y hacer un cálculo dentro de un periodo comprendo acerca de la utilidad y de cómo mostrar un provecho superior acorde a la competencia.

Finalmente, la investigación desarrollada es importante porque sus resultados conforman dentro de sí una alternativa que sin ser novedosa, es interesante para propiciar que las gerencias de la empresa Greenland Peru S.A.C desarrollen una puesta en marcha que generen disposición al alcance inmediato de la información que la Contabilidad de Costos posibilita y que redunde en favor de gestiones gerenciales eficientes. (En lo posible, sistematizando y estandarizando los procedimientos propuestos) que sirvan para generalizar su aplicación práctica.

1.3. ANTECEDENTES

1.3.1. A NIVEL INTERNACIONAL

a) Merlo (2013). *“Los costos y la toma de decisiones”*. La Investigación se orientó para los dueños de empresas que no comprendían como los costos o la forma de hacer su contabilización cumplía un papel trascendental debido a la carencia de conocimiento de los mismos ignoraban como esta podía optimizar un enfoque que beneficie a la empresa. Dentro de la investigación se explica como un modelo de costeo correcto y analítico genera para el negocio que el costo total desde el primer paso de compra de materias primas hasta el último paso de venta del artículo, brindando de esta manera una forma efectiva de contabilización. De esta manera también encontramos una condicional para su aplicabilidad, la cual considera dentro de estas las limitaciones empresariales. Por lo tanto para hacer un análisis de la problemática de esta investigación se tomó en consideración el problema principal de haber errores en las estimaciones y consideraciones de los costos, estos errores repercutían dentro de las decisiones, por lo cual el trabajo buscó dar herramientas para los dueños de los pequeños negocios, las cuales corregirían la forma de costeo en pro de un buen manejo.

- Se concluye que definir el costeo desempeño un papel trascendental para dirigir las empresas ya que los mismos tiene la utilidad para determinar políticas operativas de uso y aplicación para gestionar administrando este tipo de empresas; por ello es sumamente importante que primero se haga un análisis empresarial de como la misma aplica un método de costeo o con que herramientas trabaja, para saber si se encontraba direccionando correctamente el negocio.

b) Flores (2018). Realizo su artículo: *“La contabilidad de gestión: una herramienta para la toma de decisiones empresariales”*, Los tipos sistemas de contabilidad comúnmente utilizados no toman en consideración detalles trascendentales los cuales pasando desapercibidos son los que determinan la capacidad de como el negocio genera liquidez, nivel de endeudamiento, o la rentabilidad. Dentro del estudio se concluye como la contabilidad haciendo recuerdo de los principios contables de empresa en marcha tiene la importancia de no solo generar estados financieros sino cumplir con el papel de herramienta para la gestión de la empresa. El estudio desarrolla como la relación y la toma de decisiones sobre las compras, la selección de clientes, precios, y calidad final, busca una mejora en los mismos es por

eso que abarca el tema de contabilidad de gestión de una manera amplia y detallada.

- Concluyendo de esta manera que, dentro de la modernidad de los sistemas contables tradicionales, existen vacíos los cuales obviaron modelos internos en su detalle tales que mostraron más a fondo solvencia y liquidez, por lo que se está obviando en su mayoría que la contabilidad se transforma en un instrumento de gestión y de medición que ayudó a la gerencia para decidir correctamente.

1.3.2. A NIVEL NACIONAL

- a) Oropeza (2019). Realizo su tesis: *“La contabilidad de costos y su influencia en el análisis para la toma de decisiones empresariales en la compañía industrial Montesol S.C.R.L 2018”* El trabajo basa su objetivo principal en como la contabilidad de costos influye dentro de la Compañía Industrial Montesol S.C.R.L 2018, la cual a su vez dentro de su hipótesis plantea una influencia significativa dentro de lo que conocemos como toma de decisiones. Utilizando diversos métodos no experimentales, descriptivos y explicativos se recopiló documentos con técnicas para analizar datos determinando conclusiones acerca de cómo la contabilidad de costos influye de manera beneficiosa.

- Es de esta manera que se concluyó que contabilidad de costos de la empresa, posterior a hacer los análisis del método de costeo, de los registros y culminando con la exposición de la información dentro de las gerencias se obtuvo la conclusión general de como influye de manera positiva, debido a la extracción de información de los estados de costos, como la mano de obra, los costos indirectos etc. Son fundamentales para la elaboración de los estados financieros, siendo con estos que se realiza el análisis para la toma de decisiones

b) Rengifo (2020). en su tesis: *“Información contable y su incidencia en la toma de decisiones en Caja Piura, Iquitos -2020”*. Indagó en el vínculo que hay dentro de la toma de decisiones dentro de Caja Piura basándose en Investigación no experimental. Para su trabajo de estudio utilizó una encuesta y dentro de la misma un cuestionario con variables, desarrollando la toma de decisiones, los detalles fiscales, estados financieros e información administrativa. En el detalle del estudio analizar una muestra de trabajadores, pertenecientes a la Agencia Piura de la empresa en estudio ubicada en Iquitos. Para el manejo de la data se usó la estadística descriptiva y la estadística inferencial. Tomando en consideración todo este tipo de medidas conjuntamente con la

frecuencia, diagramas, detalle de la dispersión se hizo un análisis amplio y detallado:

- De esta manera se concluyó que existe relación significativa de la toma de decisiones con la información contable provista, en base a la recopilación de información estadística descriptiva la que concluyó con la determinación de que es necesaria la valoración de la información brindada por el área contable, es por ello que se determinó que la toma de decisiones tuvo fluides y el impacto necesario en los resultados el cual a su vez representó una referencia para nuestro estudio al ser la información contable la que da forma desde raíz para decidir correctamente.

c) Espinoza et al. (2020). realizo su tesis *“Los Costos ABC y su incidencia en el estado de resultado de las empresas industriales del distrito de Barranca, 2017”* La Investigación fue dirigida y enfocada en mostrar Los Costos ABC y la forma en la que está relacionado el estado de Resultados en los negocios y empresas del distrito de Barranca que se estudió en el año 2017, basando su presunción en como los Costos ABC inciden de manera significativa en el Estado de Resultados de las empresas en estudio. De esta manera trata de analizar como la importancia de

los estados financieros repercuten dentro de la investigación. La investigación fue explicativa, basándose en diseño no experimental, y conformado por una población de 4 negocios más importantes del rubro ubicados dentro del distrito de Barranca. Se utilizó para el estudio las entrevistas y cuestionarios, manejando la información en base a fichas y al procesamiento de datos y finalizando con el análisis de los mismos; al final de la investigación se hace la comparación de la hipótesis en base a pruebas de independencia contrastada contra los datos manejados y archivados para su contraste.

- Se llegó a la conclusión que los costos tienen un impacto considerable y trascendental en el estado de Resultados en el Estado de las industrias dentro del distrito de Barranca, en el cual demuestra que existe una relación avanzada según la escala de estudio donde la correlación es bastante considerable. Los costos ABC son los que incidieron en el estado de resultados mostrando un 20% de rentabilidad bruta dentro del periodo de estudio, comparándolos 14% de rentabilidad engendrada gracias al costo de absorción todo esto enfocado al ámbito industrial de las empresas en investigación con referencia al distrito en estudio.

1.3.3. A NIVEL LOCAL

a) Leguía (2018). realizo su Tesis *“Diseño de un Sistema de contabilidad de costos aplicado al Hotel la Hostería S.A.C.”* de la ciudad de Arequipa” en este trabajo investigativo se tuvo como fin primordial, mostrar lineamientos actuales los cuales podrían solucionar la problemática de la carencia de un sistema de contabilidad de costos, la forma de presentar este caso se desarrolla en una empresa hoteles dentro de la ciudad, desnudando de manera amplia como la implementación de un sistema de contabilidad de costos genera una mejora en la muestra información y status de la rentabilidad. Delimitando la incidencia del costo termina siendo decisiva en las decisiones de las gerencias, por lo que determina en todo el ámbito de estudio como proponer un sistema actual y usado en su mayoría por empresas del mismo rubro genera una solución alterna a todos los problemas que presenta La Hosteria S.A.C. de la ciudad de Arequipa.

- La conclusión a la que se llegó es acerca de la repercusión y el impacto de haber implementado sistemas de contabilidad de costos y como tal implementación genera un impacto amplio dentro de la empresa dando mejoramiento y mostrando la rentabilidad y el costo de la misma, esa innovación se ve mostrada justamente en las utilidades y las

perdidas todo en búsqueda de una solución a la problemática.

b) Flores (2018). en su tesis *“El Sistema de Costos ABC y su incidencia en la rentabilidad de las microempresas industriales dedicadas a la fabricación de calzado infantil de Arequipa, primer semestre año 2017.”* Surgió un tema controvertido en el campo de la contabilidad de costos. El objeto del estudio es la mejora de los costes de producción mediante el uso de un sistema de precios basado en actividades. Las empresas de calzado suelen proporcionar a sus clientes múltiples líneas de producción, por lo que suelen tener dificultades para asignar los costos indirectos de producción, debido a la gran variedad de productos que se ofrecen. Este caso ejerce presión sobre los fabricantes, que no conocen los costos exactos que establecen, o establecen un precio de venta incorrecto, o simplemente igualan los precios de sus competidores, para mantenerse en el negocio. Se recomienda el uso del sistema ABC como alternativa al costeo, el cual tiene un efecto positivo en la influencia de la empresa y la presentación de los resultados reales, así como en los márgenes de venta. De esta forma, las empresas pueden evaluar el enfoque en los productos más rentables y buscar estrategias para promocionar los productos menos rentables.

- Esto concluye el estudio y muestra que los sistemas de costos en los entornos locales y de fabricación, como las empresas de investigación, brindan soluciones a las trampas clásicas de la línea de producción, los problemas de distribución y más. trampas porque sus costos no son correctos, por lo que la gerencia les proporcionará una mejor manera de calcular los costos del producto para obtener una ganancia.

c) Gallegos (2019). en sus tesis: “Sistema de costos para optimizar la toma de decisiones en las empresas de instalaciones de geomembranas, Arequipa 2018”, La finalidad principal fue elaborar un sistema de costeo para optimizar las decisiones de la Empresa Instaladora de Sistemas de Geomembranas de Arequipa. Las empresas Instaladoras de Geomembrana en Arequipa no cuentan con un sistema de costeo adecuado para determinar los cargos por servicios Esta encuesta brinda un diagnóstico de la situación actual de las empresas Instaladoras de Geomembrana en relación al sistema de costos su producción para luego pasar a la encuesta de producción. La fase de conocimiento finaliza con la sistema coteo, que forma parte del plan de mejora. Al comparar el sistema de costos actual de la empresa de instalación de geomembranas de Arequipa con el diagnóstico de la empresa anterior, ese es el costo por contrato

más el costo de las operaciones. La investigación muestra que los sistemas de costeo de trabajo a pedido para los sistemas de costeo operativo proporcionan información adicional para optimizar las decisiones de gestión.

- La investigación reveló que la industria local de geomembranas no contaba con un sistema de costeo adecuado para un costeo preciso y confiable, dicho análisis explica todo sobre el sistema de costeo utilizado en la región y propone planes de mejora para comparar sistemas. Encuentre el método correcto para determinar el costo de esas partes y qué método es más útil.

1.4. MARCO HISTÓRICO DE LA EMPRESA

1.4.1. RESEÑA HISTÓRICA

La empresa GREENLAD PERU SAC nace por la iniciativa empresarial y deseos de crecimiento personal y profesional de sus dos principales socios fundadores, los Ingenieros Sandra Teresa del Carpio Benavente y Paola Hermosa del Carpio, quienes vieron una excelente oportunidad en la necesidad que tenían empresas de talla internacional, y que cumpliera con los altos estándares de calidad, eficiencia, cumplimiento y seguridad industrial que este tipo de empresas exige; fue así como en el año 2005 se creó la empresa GREENLAD PERU SAC, que desde sus orígenes tuvo

como meta fundamental superar todos las exigencias de sus clientes y estar a la par de empresas Agroexportadoras reconocidas a nivel nacional, esto ha sido el estandarte y lo que le permitió incursionar en el mercado, y manteniéndonos hasta la actualidad.

1.4.2. CARACTERISTICAS EMPRESARIALES

- a) Búsqueda de Oportunidades e Iniciativa
- b) Persistencia
- c) Cumplimiento
- d) Exigencia de Calidad y Eficiencia

1.4.3. DATOS GENERALES DE LA EMPRESA

a) RUC:

20453946038

b) INICIO DE ACTIVIDADES:

21 de enero del 2005.

c) ACTIVIDAD ECONÓMICA

Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos.

d) SUCURSAL

Av. Ejercito 710, Distrito Arequipa, provincia de Arequipa,
departamento de Arequipa.

e) MISIÓN

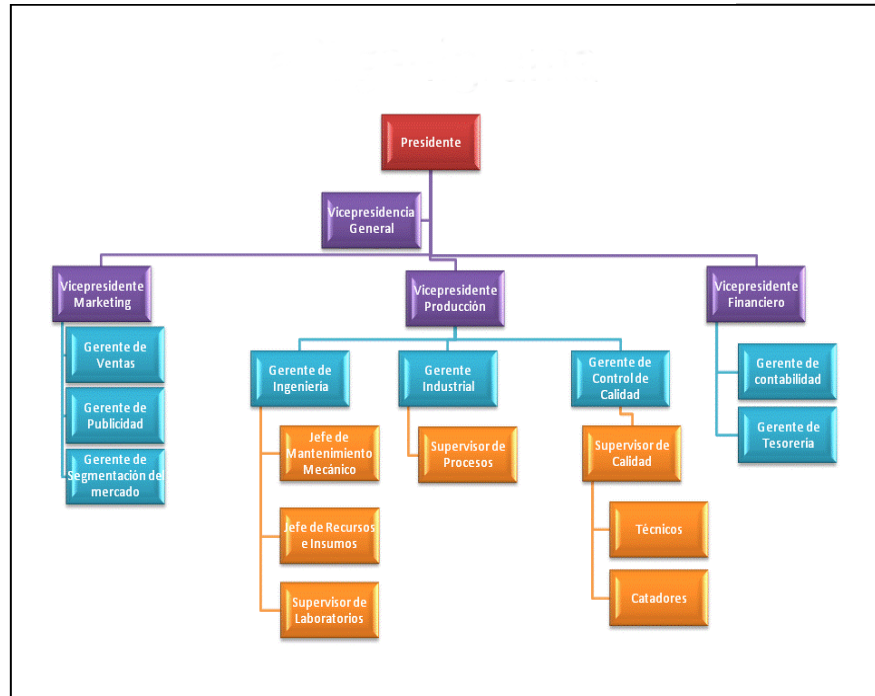
Ofrecer y entregar productos, con la calidad mas pura para toda nuestra cartera de clientes en los diferentes países a donde se dirige nuestra fuerza exportadora, generar crecimiento constante de nuestro equipo de colaboradores, clientes y proveedores, generando valor añadido y comercio responsable.

f) VISIÓN

Ser la empresa principal dentro del ámbito de la exportación, basándonos en la convergencia y fuerza del equipo que conforma nuestro personal, agricultores y nuestros grupos allegados.

g) ORGANIGRAMA

Figura 1: Organigrama de la Empresa



Fuente: Greenland SAC

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. BASES TEÓRICAS

2.1.1. LA CONTABILIDAD DE COSTOS

La mayoría de empresas deben conocer a cada uno de sus productos se vende para realizar innumerables decisiones, pero solo se sabe cómo abordar como un sistema de costo malo o inexistente. Estas obras tienen como objetivo argumentar y enviar ciertas directrices básicas para el diseño e implementación del sistema de acuerdo con los activos y necesidades de cada

empresa y también enfatizar su importancia sobre su estructura y su uso como contribución a la distribución.

El costo es la cantidad de erosión, es decir, el costo inicial de los activos o servicios que se reflejan en el pago en efectivo y otros valores, es decir, la responsabilidad (Denkin, 1998).

La contabilidad de costos es un característica en contabilidad general registrado, resumido, analizado y explicado sobre el costo de los materiales, el trabajo y los costos de producción indirectos incurridos para producir artículos o traducción, el caso de la compañía para proporcionar, controlar y analizar los resultados del proceso de producción, obtener una unidad y costo total.

Los costos contables también miden la productividad, la calidad del producto y la eficiencia; Incluye el análisis y la síntesis de los costos totales de producción, dependiendo de las razas extranjeras, preparando los costos de producción para garantizar la base para determinar el costo de las mercancías a futuro.

Jhon Neuner nos permite saber que el valor contable es la etapa del proceso de contabilidad general, por lo que se registran resumidos, analizados y explicados en detalle sobre el valor de los materiales, el trabajo y los costos que se necesitan para la producción y la venta de productos (Franco, 2018).

La contabilidad de costos es la parte de la contabilidad que identifica, define, mide, informa y analiza varios componentes de costos directa o indirectamente relacionados con la producción de bienes y/o servicios prestados. En el proceso de acumular costos para valorar el inventario y determinar la rentabilidad. Satisfacer las necesidades de los usuarios externos y la gestión. Asimismo, la contabilidad de costos facilita a la gerencia información precisa y oportuna necesaria para planificar, controlar y evaluar las acciones de la compañía. (Rayburn, 1988).

En una empresa manufacturera se gastan grandes sumas de dinero en trabajo, electricidad, materias primas, combustible, etc., donde se realiza la producción, venta y gestión; Se manejan diversos inventarios (materias primas, insumos, repuestos, etc.), todos con el fin de fabricar productos para la venta o prestar servicios específicos. También ha procesado miles de solicitudes, comprobantes, facturas y otros documentos que confirman muchas de las transacciones necesarias para mantener un orden particular para mantener la información generada siempre actualizada, verificable, transparente, objetiva e imparcial, adecuada y viable económicamente. (Sinisterra, 1997).

a) ANÁLISIS DE PRODUCCIÓN. - Se necesita producción, sin la cual por supuesto se ahorran costos, pero estos análisis no tendrían sentido sin explicar los costos unitarios.

b) CONTROL DE MATERIAS PRIMAS Y MATERIALES

Para las cantidades físicas de materias primas y consumibles, se debe controlar el abastecimiento, el consumo y el inventario para evitar pérdidas físicas que dicten la disminución del capital de desarrollo de una compañía.

c) CONTROL DE MANO DE OBRA

Dado que la mano de obra es un factor tan importante en los costos de producción, debe controlarse en gran detalle con medidas de control como las horas de la máquina. También es importante estudiar el impacto de las cuotas sociales sobre los costos laborales y los costos de producción, y por último, un buen control de los costos laborales permite participar en la política laboral asalariada o con fines de lucro.

d) CONTROL DE COSTOS INDIRECTOS. - La carga de trabajo de la fábrica se define como los costos operativos totales que soporta la empresa industrial para lograr la llamada capacidad de producción normal.

e) FIJACIÓN DE NORMAS Y ESTÁNDAR. - Se refiere a la trayectoria productiva que debe seguir la empresa en condiciones económicas sanas. Por lo general, se trata de planes de ventas o

de producción, en particular con respecto al tipo de artículo producido, en términos de cantidad y composición del valor de las materias primas, en términos de cantidad y tasa de horas de trabajo y en la cantidad y proporción del trabajo.

f) FORMULACIÓN DE PRESUPUESTOS. - Los presupuestos son expectativas fijas que se extienden a lo largo del tiempo, generalmente dentro de un año de producción y ventas, y deben estar respaldados por costos.

g) POLÍTICA DE PRECIOS. - Se refiere a una descripción detallada del precio de venta de acuerdo a los costos de transacción.

h) ÍNDICES DE ECONOMICIDAD. - Ahorro de tiempo y materiales.

i) ÍNDICES DE PRODUCTIVIDAD.- Simboliza heredar el mejor uso de los recursos de la empresa en cuanto a tiempo y materiales, por un lado, en cuanto a economía, en cuanto a productividad, que es el estudio de la eficiencia productiva óptima, aumentando la eficiencia, reduciendo la pérdida de material y tiempo de trabajo eficiente.

El costo es un requerimiento concreto que implementa la estrategia de producir un bien o brindar un servicio; En pocas palabras, los costos de fabricación son la suma de los materiales directos, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación que soporta cada centro de costos.

Un gasto es un gasto o inventario que se puede promediar en efectivo o físico. La suma de los esfuerzos y recursos invertidos para convertir las materias primas en bienes económicos útiles para la humanidad se conoce como costo de producción. (Sinisterra, 1997).

j) CLASIFICACIÓN DEL COSTO. Los costos se pueden clasificar según su finalidad.

De esta manera, existen una gran cantidad de clases, entre las que se enumeran las siguientes:

A partir de la identificación de determinadas actividades o productos:

k) COSTOS DIRECTOS: costos determinados por la orden de producción o el centro de costos, que incluyen:

l) MATERIA PRIMA DIRECTA: Factores de producción que están directamente involucrados en la producción de bienes manufacturados.

m) MATERIALES DIRECTOS: Otro componente de los costos de producción asociados con el producto.

n) MANO DE OBRA DIRECTA: una parte directa del proceso de producción, incluidos los salarios pagados a las personas, involucradas en la producción de un bien.

o) COSTOS INDIRECTOS: Costos que no se pueden identificar con la orden de producción o el centro de costo. Los cuales son:

Salarios del personal profesional y técnico, mano de obra indirecta, materiales intermedios, depreciación y costos de producción. (Rojas, 2007).

p) DE ACUERDO AL TIEMPO:

Histórica: Ocurre en un momento específico.

Predefinidos: Son valores estimados sobre una base estadística y utilizados para la elaboración de presupuestos.

Dependiendo de cuándo cobran o cuándo se alcanzan los ingresos:

Duración: definida por período de tiempo, no por producto o servicio.

Productos: Independientemente de la forma de venta (crédito o efectivo), se utilizan para deducir ingresos o solo si contribuyen directamente a la generación de ingresos. Los gastos que no contribuyen a los ingresos del período se convertirán de forma cruzada. (Adelberg, 1990).

2.1.2. ANÁLISIS COSTO – VOLUMEN – UTILIDAD COMO INFLUYE EN LA ADMINISTRACIÓN.

La planificación de ganancias, el control de costos y la toma de decisiones solicitan una tolerancia de las particularidades y comportamientos de los costos en diferentes niveles de operaciones. La relación entre el costo y la ganancia bruta, así como entre el costo y la ganancia en diferentes niveles comerciales, se puede presentar en un gráfico o en un informe.

El análisis de costo – volumen – utilidades se acomoda no solo a la previsión de ingresos, sino también a la mayoría de las áreas de toma de decisiones. Es muy útil para tomar decisiones. Facilita las decisiones de productos, fijación de precios, selección de canales, decisiones alternativas o de preproducción o compra, identifique métodos de producción alternativos, inversiones de capital entre otros. El Análisis relación costo – volumen utilidad representa la recuperabilidad del Presupuesto Base Variable, por lo que es una herramienta útil de planificación y control.

El modelo de costo-volumen-utilidad sirve como una ayuda básica en la planificación de actividades, es decir, el diseño de actividades para el crecimiento general de la compañía. (Martínez, 2001).

En el proceso de planificación, toda empresa debe darse cuenta de que hay tres factores que guían su futuro: costo, tamaño y precio. El éxito dependerá de la creatividad y la inteligencia en el manejo

de estas variables. Es importante poder analizar los efectos de diferentes cambios (aumento o disminución) sobre la rentabilidad a través de cualquiera de las tres variables, por lo que dentro de limitaciones, el sujeto debe preparar actividades para maximizar las utilidades de la empresa. (Backer, 1988).

a) SISTEMAS DE ACUMULACIÓN DE COSTOS

Un sistema de costeo consiste en un grupo de reglas, modelos, registros e informes diarios que se estructuran e integran en una serie de procedimientos que rigen la planificación, determinación y análisis de costos y contables para la toma de decisiones gerenciales.

Es importante que las solicitudes de información puedan orientar a la empresa en la dirección correcta. El sistema de costes debe controlar la necesidad real de utilizar la información obtenida del mismo. Este cuidado diseño garantizará la confidencialidad y la información otorgada será un medio factible para tomar buenas decisiones.

b) SISTEMA PERIÓDICO DE ACUMULACIÓN DE COSTOS

El sistema brinda información bastante limitada sobre el costo de los productos durante un período de tiempo y requiere una serie de ajustes al final del año para determinar el costo del producto terminado. Todo esto tiene lugar dentro de los sistemas financieros y contables. Periódicamente se realiza un inventario de capital para

ajustar el inventario y determinar el costo de los productos acabados.

c) SISTEMA PERPETUO DE ACUMULACIÓN DE COSTOS

En este sistema, la información del costo del producto se recopila continuamente en comparación con el costo de las materias primas, el trabajo en proceso, los productos terminados, el costo de producción y el costo de los bienes vendidos. Este sistema de costeo es ampliamente utilizado por medianas y grandes empresas.

Estos sistemas están diseñados para proporcionar a la gerencia información relevante y oportuna para respaldar las decisiones de planificación y evaluación. Como en el caso de un sistema cíclico, el objetivo principal de este sistema es acumular costos, es decir, acumular costos totales y calcular costos unitarios.

En este sistema, la información sobre inventario de materia prima, trabajo en proceso, inventario de productos terminados, costos de producción y gastos de venta está siempre disponible, no solo al final del período. El sistema acumula costos recurrentes.

Actualmente se evidencian diferentes tipos de costos utilizados tradicionalmente, como sistemas específicos de pedidos y procesos, sistemas de historial y planificación, sistemas de transformación y absorción que se pueden combinar, rediseñar, complementar y/o adaptar a las necesidades específicas y únicas

de cada organización. Aquí hay una breve idea de los tipos de gastos anteriores.

- d) **COSTEO POR ÓRDENES ESPECÍFICAS** son los costes de fabricación según las especificaciones del cliente. Por lo tanto, el costo requerido por orden de trabajo es acumulativo por esfuerzo (Sinisterra, 1997)
- e) **COSTOS POR PROCESO** son costos de producción que se almacenan en diferentes etapas del proceso de producción a lo largo del tiempo. Se deben preparar informes de costos de producción en cada etapa en los que se informen todos los costos incurridos a lo largo del tiempo; el costo de producción se trasladará de una etapa a otra junto con la unidad física del producto, y finalmente el costo total de producción del proceso productivo - Etapa final - se encuentra a través de efectos acumulativos secuenciales.
- f) **COSTEO HISTÓRICOS**, son aquellos que se acumulan en los costos de producción reales, es decir, costos históricos o incidentales, que se pueden realizar por pedido o en cualquier etapa del proceso de producción.
- g) **COSTEO PREDETERMINADOS**, son costos basados en la comparación de los costos calculados antes del proceso con los costos reales para verificar que el producto que ha entrado en producción se haya utilizado de manera eficiente en un nivel de

producción determinado y para plantear soluciones. (Neuner, 1997).

h) COSTEO ABSORBENTE son aquellos que toman en cuenta y almacenan todos los costos de producción, tanto fijos como variables, que se consideran parte del valor del producto terminado, siempre que sean necesarios todos los costos para producir el producto (Backer, 1986).

i) COSTEO VARIABLES son aquellos que incluyen y almacenan solo costos variables como parte del costo de los productos manufacturados, porque los costos fijos simplemente representan la capacidad de producir y vender un producto, el cual es independiente de la producción (Backer, 1997).

A medida que las empresas se esfuerzan por aumentar continuamente la productividad, reducir costos y producir bienes y servicios más atractivos con ciclos de vida más cortos, los sistemas de precios tradicionales se vuelven obsoletos porque se limitan a fijar precios de productos con precisión, valorar el inventario, vender productos al costo y calcular las ganancias. Por esta razón, en las últimas décadas se han desarrollado muchos sistemas de costeo diferentes, como el costo operativo, los sistemas de costeo de la calidad, los costes objetivo, los costes de mejora y el costeo. Los cargos reversibles acumulan costes de la siguiente manera: con mejora continua y rebaja de costes.

- j) COSTEO BASADO EN ACTIVIDADES (ABC).** A partir de la diferencia entre costos directos e indirectos, el sistema asocia los costos indirectos a las actividades que realiza la empresa. Con base en el número de actividades consumidas por cada objeto de costo, las actividades se presentan de tal manera que los costos indirectos ocurren directamente en la actividad y se transfieren desde allí al producto (el objeto de costo). Así, los costos finales incluyen costos directos y costos relacionados con actividades específicas, los cuales son considerados costos que agregan valor al producto (SAEZ T., 1993).
- k) COSTOS DE CALIDAD** son costos que definen financieramente los costos de calidad de una organización, desglosados en costos de cumplimiento y costos de incumplimiento, para ayudar a la gerencia a seleccionar un nivel de calidad que minimice los costos organizacionales (Govindarajan, 1998).
- l) COSTEO POR OBJETIVO** es un método que comienza con un Precio objetivo y una Utilidad planificada para determinar el costo en el que incurre una empresa para entregar un determinado producto, costo objetivo ($\text{Costo meta} = \text{Precio meta} - \text{Utilidad deseada}$). De igual manera, nos esforzamos por ofrecer productos de alta calidad, que satisfagan las necesidades de nuestros clientes, a precios que coincidan con sus necesidades.

- m) EL COSTEO KAIZEN** es un método de recomendar acciones para mejorar las operaciones y reducir costos, incluyendo cambiar la forma en que las empresas fabrican productos, se realiza mediante la predicción de costos a partir de las mejoras propuestas a lograr como control presupuestario (R., 1999).
- n) EL SISTEMA DE COSTEO BACKFLUS**, es un sistema de contabilidad de costos conciso en el que los costos de producción incurridos de una etapa a otra no se reconocen, pero se reconocen cuando se fabrica el producto. Seleccionar y/o vender productos (Rayburn G. , 1999).

CAPITULO III

CASO PRACTICO DE CONTABILIDAD DE COSTOS EMPRESA GREENLAND SAC

3.1. METODOLOGIA

3.1.1. TIPO DE INVESTIGACION

“La investigación descriptiva es una forma de estudio para saber dónde cuándo, cómo y porqué del sujeto del estudio. En otras palabras, la información obtenida en estudio descriptivo, explica perfectamente a una organización el consumidor, objetos, conceptos y cuentas” (Namakforoosh, 2000, p. 91)

3.1.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación es No experimental, debido a que no se pretende manipular ningún tipo de variable “La investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Lo que hacemos es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos” (Gómez, 2006, p. 102)

3.2. DESARROLLO DEL CASO PRÁCTICO

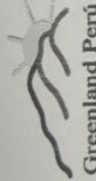
3.2.1. PROCEDIMIENTO DE PRESENTACIÓN Y RECOLECCIÓN DE DATOS

El presente trabajo comenzó con la solicitud de la información contable relacionada a costos de la empresa GREENLAND SAC dirigida al personal encargado del área de contabilidad quien fue el encargado de brindarme la información de manera desinteresada y con fines netamente investigativos la cual era necesaria para poder verificar la incidencia de la contabilidad de costos en la toma de decisiones dentro de la empresa.

3.2.2. HOJA DE HALLAZGOS


A) HALLAZGOS PLAN DE TRABAJO 2020

Figura 2: Plan de Trabajo 2019



Greenland Perú

Objetivo (s) Específico (s)	Metas	Indicador	Actividades	Responsable	Coordinador	Estatus
1. Establecer una estructura organizacional funcional y adecuada, para cumplir con los requerimientos de las Gerencias de la VPE.	Obtener una adecuada estructura organizativa, que cubra todos los aspectos de la Sección de Costos y que tenga a la vez objetivos comunes como equipo, la diversificación del trabajo permitirá atender de manera oportuna a los clientes internos de la VPE.	Porcentaje de Ocupación de plazas, con el personal adecuado, en el tiempo establecido.	Delimitar la estructura organizacional adecuada. Aprobación de la estructura propuesta. Definir perfiles de puestos y buscar los candidatos idoneos. Generar planes de inducción y proponer puntos de control, para evitar errores de inicio.	Licda. Astrid Hernandez Lic. Carlos Alonzo Licda. Astrid Hernandez Licda. Astrid Hernandez	Licda. Astrid Hernandez Licda. Astrid Hernandez Licda. Astrid Hernandez Licda. Astrid Hernandez	Finalizado En proceso Inicio 15/03/2019 En proceso
	Tiempo estimado Julio 2020		Inducción a personal nueva estructura y generación de puntos de control	Supervisores de Costos	Licda. Astrid Hernandez	Abril
2. Identificar puntos de mejora y Estandarización en actividades y Procesos del depto. Que contribuyan a eficientar los resultados	Identificar actividades y procesos actuales que puedan ser objeto de cambios para eficientar resultados Tiempo estimado Feb- Ago. 2020	Listado de actividades y procesos mejorados	Enumerar los procesos que pueden ser objetos de mejora o estandarización Evaluar tiempos estimados para calendarizar cambios	Supervisores de Costos Supervisores de Costos	Licda. Astrid Hernandez Licda. Astrid Hernandez	En proceso Marzo
			Revisión con Informática para evaluar tiempos en donde se requiere apoyo de programación	Licda. Astrid Hernandez	Licda. Astrid Hernandez	Abril



Administración Financiera
Solo para Julgamiento

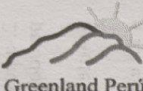
Fuente: Greenland Peru Sac

- INTERPRETACION

Dentro del Hallazgo del plan de trabajo 2019 se visualizó como la gerencia planteó objetivos y metas dentro de las cuales se encontraban en ese momento identificar actividades y procesos que puedan ser objeto de cambios para resultados eficientes, conjuntamente del cambio de gerente, el cual tenía como indicador de medición actividades y procesos mejorados por lo que la empresa quiere que con este cambio gerencial tener impacto en los resultados comenzando por los costos.

B) CUADRO DE DISTRIBUCION DE COSTOS POR HECTAREAS


Figura 3: Distribución de Costos por Hectáreas



GREENLAND SAC
Av. Ejército 710, Cercado de Arequipa 04001

Distribucion Por Hectareas Enero - Junio 2019

Producto	HA	%	S/.
Cochinilla (<i>Dactylopius coccus</i>)	23	29.87%	402,194.30
Cebolla Roja (<i>Allium cepa</i>)	10	12.99%	174,867.09
Maiz (<i>Zea mays</i>)	18	23.38%	314,760.76
Cebolla amarilla <i>Allium cepa</i> 'White onion'	18	23.38%	314,760.76
Quinua	8	10.39%	139,893.67
Total	77	100.00%	1,346,476.58



Fuente: Greenland Peru SAC

- INTERPRETACION

Como se pudo observar en el hallazgo, la manera en la que GREENLAND PERU S.A.C hacía la distribución de los costos en el ámbito Enero - junio 2019 siendo la forma de distribución del costo por Hectárea esto debido a que la empresa cuenta con distintos productos para la venta se toma como base que el total del costo a junio 2019 fue de S/. 1,346,476.57, la suma totalizada de distribución por hectárea. Greenland Peru SAC no tenía una forma estandarizada para distribuir sus costos por lo que distribuía sus costos por las hectáreas utilizadas y así determinaba cada uno.

C) HALLAZGO ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCION REPORTE SEMESTRAL 2019

Figura 4: Estado de resultados por función Reporte Semestral 2019



GREENLAND S.A.C.
ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCION
(EXPRESADO EN SOLES)

	AL 30 DE JUNIO DEL 2019	
VENTAS	S/	1.648.028
Ventas Netas	S/	1.648.028
COSTO DE VENTAS	-S/	1.031.075
Costo de ventas	-S/	1.031.075
UTILIDAD BRUTA	S/	616.953
GASTOS ADMINISTRACIÓN	-S/	195.774
Gastos administrativos	-S/	195.774
GASTOS DE VENTAS	-S/	39.376
Gastos de venta	-S/	39.376
UTILIDAD DE OPERACIÓN	S/	381.803
GASTOS FINANCIEROS	-S/	131.887
Gastos Financieros	-S/	131.887
Cargas Excepcionales		
DESCUENTOS REBAJAS Y BONIFICACIONES OBTENIDOS		
OTROS INGRESOS DE GESTION	S/	41.391
Ingresos Diversos	S/	41.391
Ingresos Excepcionales		
INGRESOS FINANCIEROS	S/	11.274
Ingresos Financieros	S/	11.274
UTILIDAD ANTES DE PARTIC IMPUESTO	S/	302.581
Distribución Legal de la Renta		
DETERMINACION DEL RESULTADO DEL EJERCICIO		
Impuesto a la Renta		
UTILIDAD (O PERDIDA) DEL EJERCICIO	S/	302.581

Fuente: Greendland Peru Sac.

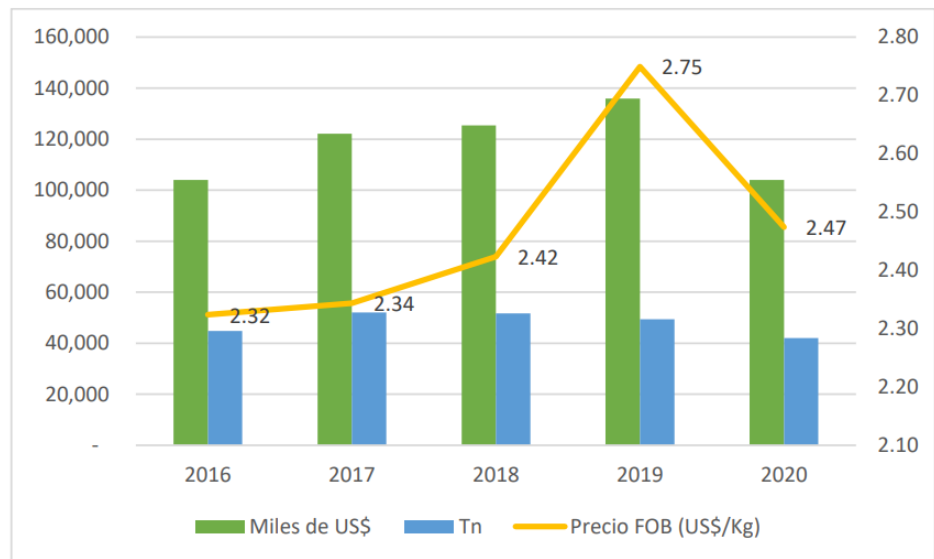
- INTERPRETACION

Como podemos Observar en el estado de resultados reportado de manera semestral a manera de avance de los costos, encontramos el monto del costo de Ventas en 1,031,075 monto el cual esta determinado por el costeo inicial dividido del monto

total asignado a cada tipo de plantación por el método de hectáreas de la manera que lo hacía Greenland en el 2019.

D) HALLAZGO EVOLUCION ANUAL DE EXPORTACION DE QUINUA

Figura 5: Evolución anual de exportación de Quinua



Fuente: Veritrade – Midagri


- INTERPRETACION

Las exportaciones de quinua no han crecido de forma continua durante los últimos cinco años, de alrededor de \$144,41 millones en 2015 a \$134,6 millones en 2019. Por otro lado, las exportaciones por kilogramo también han cambiado significativamente durante el período, con exportaciones registradas en 41.800 toneladas en 2015 y 48.900 toneladas en 2019. Debido a que las exportaciones de 2020 son tan bajas, las

decisiones sobre cambios en la gestión orientada a costos serán bastante decisivas en 2020.

E) HALLAZGO DISTRIBUCION POR CULTIVO NUEVO COSTEO UTILIZADO

Figura 6: Distribución por cultivo planteado por la nueva gerencia

 Greenland Perú Costo por Rubros/ Costo por Kilo Exportado	Distribucion Hojas			
	Sembradio Chavez 2 (8.0 has)			
	Fecha de siembra 18/01			
	Jorn. Lote	Costo por lote	Costo por Ha.	% por Ha.
Terrenos		S/ 21.466,80	S/ 2.683,35	14%
Cintas		S/ 4.950,00	S/ 618,75	3%
Maquinaria		S/ 3.346,00	S/ 418,25	2%
Guano de Corral		-	S/ -	0%
Semilla		S/ 1.558,00	S/ 194,75	1%
Costo de Personal (Preparación de Terreno)	137,00	S/ 3.243,00	S/ 405,38	2%
Costo de Personal (Control de Maleza)	184,26	S/ 8.472,76	S/ 1.059,10	6%
Costo de Personal (Inst. de Cultivo)	93,76	S/ 4.447,97	S/ 556,00	3%
Costo de Personal (Mantenimiento de Cultivo)	245,50	S/ 11.372,77	S/ 1.421,60	7%
Costo de Personal (Control Fitosanitario)	190,80	S/ 8.860,24	S/ 1.107,53	6%
Costo de Personal (Cosecha)	204,00	S/ 9.439,08	S/ 1.179,89	6%
Costo de Personal (Post-Cosecha)	294,28	S/ 13.718,68	S/ 1.714,83	9%
Costo de Personal (Entrega de Terreno)	0,00	-	S/ -	0%
Agroquimicos		S/ 34.200,72	S/ 4.275,09	23%
Fertilización		S/ 23.933,36	S/ 2.991,67	16%
Energía		S/ 2.241,10	S/ 280,14	1%
Agua		S/ 543,68	S/ 67,96	0%
Fletes		-	S/ -	0%
Costo de Producción	1349,58	S/ 151.794,16	S/ 18.974,27	100%
Produccion Total (Kg)			31.207,00	
Costo Produccion Kilo (Chacra)			S/ 4,864	

Fuente: Greenland Peru Sac

- INTERPRETACION

En el cuadro anterior se observó como los costos fueron asignados al detalle dentro de un cuadro ordenado y como se emplea la asignación por hoja de cultivo para hacer el costeo, la misma que se hizo por rubros esta fue la manera en la que Greenland Peru SAC hizo la asignación para el año 2020 con los nuevos cambios en las jefaturas y gerencias. Este análisis nos ayuda a conocer las actividades donde el costo es más alto y donde incide tal costo por lo cual debido a las gestiones actuales podemos interpretar que la gerencia busco un detalle más completo y correcto de los costos que se asignaban a los productos por lo cual tomó decisiones de cambios en búsqueda de una mejor distribución en aquel momento.

F) HALLAZGO ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCION

PROYECTADO SEMESTRAL CON CAMBIOS EN COSTEO

Figura 7: Estado de Resultados por función Reporte Semestral Proyectado



ANVESA PRODUCE S.A.C.
ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCION
(EXPRESADO EN SOLES)

AL 30 DE JUNIO DEL 2020		
VENTAS	S/	1.648.028
Ventas Netas	S/	1.648.028
COSTO DE VENTAS	-S/	1.020.556
Costo de ventas	-S/	1.020.556
<hr/>		
UTILIDAD BRUTA	S/	627.472
GASTOS ADMINISTRACIÓN	-S/	195.774
Gastos administrativos	-S/	195.774
GASTOS DE VENTAS	-S/	39.376
Gastos de venta	-S/	39.376
<hr/>		
UTILIDAD DE OPERACIÓN	S/	392.322
GASTOS FINANCIEROS	-S/	131.887
Gastos Financieros	-S/	131.887
Cargas Excepcionales		
DESCUENTOS REBAJAS Y BONIFICACIONES OBTENIDOS		
OTROS INGRESOS DE GESTION	S/	41.391
Ingresos Diversos	S/	41.391
Ingresos Excepcionales		
INGRESOS FINANCIEROS	S/	11.274
Ingresos Financieros	S/	11.274
<hr/>		
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION IMPUESTO	S/	313.101
Distribución Legal de la Renta		
DETERMINACION DEL RESULTADO DEL EJERCICIO		
Impuesto a la Renta		
<hr/>		
UTILIDAD (O PERDIDA) DEL EJERCICIO	S/	313.101

- INTERPRETACION

Se halló el estado de resultados proyectado por funcion reportado de Enero-Junio el cual de una manera paralela e informativa registró los datos conforme al periodo semestral de avance para evaluacion de toma de decisiones que la gerencia utilizó para el seguimiento de el cumplimiento de las metas que se propusieron en ese momento debido a los cambios que se aplicaron a inicios del Año, de esta forma vemos

como los costos de ventas fueron diferentes con respecto a la producción ya que desde el inicio del año se mantuvo la misma cantidad de Kg producidos, ya siendo el costo de ventas un poco menor se esta considerando que los cambios en los metodos de costeo, mostraron una diferencia la cual varió debido a los cambios planteados y la toma de decisiones en los nuevos metodos de costeo utilizados en base a hojas de cultivo que se mostró en el cuadro anterior.

3.2.3. INFORME CASO PRACTICO DE GESTION DE COSTOS EMPRESA GREENLAND SAC

Se analizó la distribución que empleaba la empresa por volumen de hectáreas de cada producto el costo que le corresponde a la Quinoa era de S/.139,893.67 versus S/. 151,794.16 que generaba el costeo por hojas de cultivo.

Figura 8: Comparación Costos Totales

PRODUCTO	COSTO DISTRIBUCION EN BASE A VOLUMEN DE HECTAREAS	COSTO DISTRIBUCION EN BASE A HOJAS DE CULTIVO	DIFERENCIA
QUINUA	S/.139,893.67	S/. 151,794.16	S/.11,900.49

Fuente: Elaboración Propia

Podemos observar que GREENLAND PERU S.A.C estaba realizando de manera incorrecta la medición de sus costos,

desencadenando tales decisiones en un costo de producción errado que comparándolo con el precio de venta los hizo obtener en el caso de la venta nacional una utilidad errónea, y no solo eso sino también una pérdida. Pérdida que fue asumida por otros productos o en su defecto por la misma compañía.

Consideramos de vital importancia contar con esta información en el momento oportuno ya que como vemos ayudó a la gerencia a tomar medidas correctivas frente este tipo de situación.

Figura 9: Costo distribución por volumen de hectáreas

Costo distribución por volumen de hectareas

Costo de Venta

	KILOS	P/U	TOTAL
Venta Exportaci	10050	S/.6.490	S/.65,225.78
Venta Nacional	9840	S/.6.283	S/.61,827.33
			S/.127,053.12

Fuente: Elaboración Propia

Figura 10: Costo de venta distribución hoja de cultivo

Costo de venta distribucion hojas de cultivo

	Kilos	Precio	Total
Venta Exportacion	10050	S/.6.871	S/.69,057.19
Venta Nacional	9840	S/.6.665	S/.65,579.72
			S/.134,636.91

Fuente: Elaboración Propia

GREENLAND PERU S.A.C estaba realizando de manera incorrecta la medición de sus costos, y por ende determinando un

costo de venta unitario equivocado, mostrándonos una utilidad equivocada.

Basándonos en la actualidad la mayoría de las empresas agroexportadoras no cuenta con un Método de costeo, calculando el costo de sus productos basado en estimaciones o experiencias tomadas de otros productores, así también colocando el precio de sus productos mediante aproximaciones y utilizando como referencia el Precio de Mercado. Y en el caso de otras empresas tomando como base costos de producción incorrectos como en el caso de GREENLAND PERU S.A.C, mientras que al implementar un departamento de costos y por ende un método de costeo, se analiza todos los elementos del costo, mejorando el control sobre estos y permitiéndonos tomar decisiones acertadas para el crecimiento de nuestra empresa. Esto hace que en la actualidad la contabilidad de costos tome gran relevancia frente a las necesidades de los usuarios de la información.

Figura 11: Ventas Realizadas de acuerdo al costeo de hectáreas

	Kilos	Precio	Total
Venta Nacional	8120	4,3103	S/ 35.000,00
Venta de Exportación Soles	20000	11,1055	S/ 222.110,00
			S/ 257.110,00

Fuente: Elaboración Propia

Figura 12: Costos de Venta Nacional y Exportación Hectárea

	KILOS	P/U	TOTAL
Venta Exportación	20.090	4,483	S/ 90.063,47
Venta Nacional	7.520	4,483	S/ 33.712,16
TOTAL			S/ 123.775,63

Fuente: Elaboración Propia

Figura 13: Cálculo de utilidad de venta Nacional y Exportación

	Venta Total	Costo de Venta Total	Diferencia
Exportación	S/ 222.110,00	S/ 90.063,47	S/ 132.046,53
Venta Nacional	S/ 35.000,00	S/ 33.712,16	S/ 1.287,84
			S/ 133.334,37

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo a los datos resumidos se encontró una diferencia total de S/133.334,37 el cual nos muestra en venta nacional una diferencia de S/1287,84 todos tomados de los detalles de operaciones.

Figura 14: Precio de venta distribución por cultivo

	KILOS	P/U	TOTAL
Venta Exportacion	20000	11.1055	S/.222,110.00
Venta Nacional	7500	4.66667	S/.35,000.00
			S/.257,110.00

Fuente: Elaboración Propia

Figura 15: Costo de venta distribución por cultivo

	Kilos	Precio	Total
Venta Exportacion	20090	S/.4.864	S/.97,717.76
Venta Nacional	7520	S/.4.864	S/.36,577.28
			S/.134,295.04

Fuente: Elaboración Propia

Figura 16: Comparación de costos de venta

	Precio Venta	Costo de Venta	Total
Exportación	S/ 222,110.00	S/ 97,717.76	S/ 124,392.24
Nacional	S/ 35,000.00	S/ 36,577.28	S/ -1,577.28
			S/ 122,814.96

Fuente: Elaboración Propia

Como se muestra en la tabla anterior, se observó una incorrecta asignación de costos, en el caso de las ventas internas la liquidación final en base a los datos de la tabla de cultivos nos arrojó una pérdida de S/.1577,28 en lugar de la asignación reportada por hectárea. utilidad S/.1287.84, evita pérdidas por cambios en los métodos de costos, permite una asignación precisa, porque las decisiones están sustentadas en información completa, especialmente en el estudio de la oferta y demanda del producto, saber cómo utilizarlo si en este caso el producto es bajo garantía.

Figura 17: Comparación de utilidades

UTILIDAD	DIST. POR HECTAREA	DIST. POR HOJAS DE CULTIVO	DIFERENCIAS
Venta Exportacion	S/.132,046.530	S/.124,392.240	S/.7,654.290
Venta Nacional	S/.1,287.840	-S/.1,577.280	S/.2,865.120
TOTAL	S/.133,334.370	S/.122,814.960	S/.10,519.410

Fuente: Elaboración Propia

La utilidad del método de Hectáreas era de S/ 132,046.53 la misma cambió cuando se hace un contabilización y asignación dedicada del costo que nos muestra S/. 124,392.24, en el detalle de la Exportación concretada la diferencia es de S/7,654.29; y en el caso de venta nacional era realmente diferencial y amplia ya que la utilidad que se creía era de S/ 1,287.84 al momento de realizar una acumulación por Hojas de Cultivo, resalta una pérdida de S/ 2,865.12; de esta manera es donde toma una gran importancia adoptar un método correcto y detallado costeo, ya que, si se hubiera contado con los datos exactos y fidedignos del costo del producto, Greenland Peru SAC hubiera tenido dentro de sus opciones el no concretar o finiquitar ventas nacionales e incrementar las gestiones de exportación, si y solo si las mismas estén dentro de la proyección y disposición de ser realizadas por parte de Greenland Peru SAC.

CONCLUSIONES

1. La incidencia de la contabilidad de costos en la toma de decisiones en la empresa Greenland Peru S.A.C es decisiva debido a que los inversionistas ponen en riesgo su capital pasivo y activo.

2. La Contabilidad de Costos de la empresa Greenland Peru S.A.C. para la toma de decisiones, está en función de las ventas de los productos agrícolas para los exportadores.

3. Los beneficios y ventajas de implementar un Sistema de Costeo Estándar, y detallado asegura que los gastos operativos no tendrán ningún perjuicio del caso y que determinar un método de costeo que demuestre exactamente cuál es el costo de cada producto, nos brindara información real ya que se tendrá conocimiento de los costos unitarios y totales de cada uno de los productos que brinda la empresa.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la empresa Greenland SAC que debe decidir en adoptar la utilización permanente un sistema de costeo mediante ordenes de trabajo utilizando hojas de cultivo o de acumulación debido a sus ventajas en el manejo de recursos, la condición sine qua non será contar con la participación de su plantilla de trabajadores debidamente motivados pues son ellos quienes suministran la información acumulada en las hojas de cultivo.
2. Se recomienda así mismo, que la empresa tenga como política de trabajo la evaluación permanente o periódica de los costos de sus productos, y que teniendo en cuenta que las empresas del rubro agroexportador requieren contar con mano de obra intensiva (uno de los costos más altos e incidentes) también es indispensable que sea permanente la evaluación de desempeño a la que dicho contingente de personal sea sometido, no dejando de lado las visitas de inspección inopinada.
3. Para garantizar la precisión y confiabilidad de la información suministrada, la misma deberá ser sometida a un riguroso análisis que permita determinar los costos de cada producto y someterlos a un proceso de contrastación con los costos acumulados en las hojas de cultivo que se utilizó por sus resultados favorables y detallados ya que brinda un costeo exacto.

BIBLIOGRAFIA

Aching, C. (2005). *Ratios financieros y matemáticas de la mercadotecnia. Coordinación general.*

Adelberg., F. y. (1990). *Contabilidad de Costos.* Lima: El contador.

Aguilera, C. (2005). *El estudio autogestor.* Guadalajara: UNIVA.

Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo. (2020). *El turismo después de la pandemia global análisis, perspectivas y vías de recuperación. .*

Backer, Jacobsen, L., & Ramírez Padilla, D. N. (1988). *Contabilidad de costos : un enfoque administrativo para la toma de decisiones (2a. ed.).* McGraw-Hill.

https://bibliotecadigital.uchile.cl/permalink/56UDC_INST/1uuvhmk/alma991003212669703936

Banco Interamericano de Desarrollo . (2021). *Evolución del turismo en Perú 2010 - 2020, la influencia del COVID -19 y recomendaciones pos -COVID -19.*

Banco Interamericano de Desarrollo. (2020). *Impacto del COVID 19 sobre el turismo de América Latina y el Caribe: priorización de medidas para combatir la crisis.*

Bandrés E. (2020). *El Impacto de Covid -19 en las pequeñas y medianas empresas de Comunicación en España.* España: Revista de Ciencias de la Administración y Economía.
http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-

86182021000100025http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86182021000100025

Barajas L. (2020). *Liderazgo en las empresas en tiempos de Pandemia*. Colombia: Universidad Cooperativa de Colombia.

Barona, D. (2015). *Cultura tributaria y la recaudación de impuestos en los comerciantes informales del mercado mayorista de la ciudad de Pucallpa, año 2019*. Ucayali : Perú: Universidad Privada de Pucallpa. Obtenido de http://repositorio.upp.edu.pe/bitstream/UPP/198/1/tesis_rosario-contabilidad.pdf

Benavente, J., & Quiñonez, G. (2018). *Aplicación de la Cuenta Satélite: Medición del PBI Turístico*.

Camargo. (2005). *Fundamentos de Derecho Tributario*. Lima, Perú: Editorial.

Canto W. (2021). *Medidas adoptadas por las empresas durante la crisis sanitaria del Covid -19 ene Perú*. Cajamarca: Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. Obtenido de <https://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/.%E2%80%9D,%20realizado%20en%20la%20Universidad%20Privada%20Antonio%20Guillermo%20Urrelo.handle/UPAGU/1521/Trabajo%20de%20investigacion%20PDF.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cardona, J. M. (2015). *Análisis de indicadores financieros del sector manufacturero del cuero y marroquinería: un estudio sobre las empresas colombianas*.

- Correa, J. G. (2018). *Indicadores financieros y su eficiencia en la explotación de valor en el sector cooperativo*. DOI: 10.18359/rfce.3859.
- Corredor, M. y. (2011). (2007): «*La cultura tributaria municipal. Diagnóstico en la parroquia El Valle del municipio bolivariano del Distrito capital*» . Mexico: Observatorio de la Economía Latinoamericana, n.º 81.
- Del Pozo, C., & Guzmán, E. (2019). *Análisis del sector turismo en la región Cusco*.
- Denkin, W. N. (1998). *Contabilidad de costos* . Mexico: Edward. 5ta Edición .
- El Comercio. (21 de 01 de 2020). Apps de delivery: ¿Qué piden y cuánto gastan los peruanos en verano?”. *El Comercio*, págs. <https://elcomercio.pe/economia/peru/glovo-rappi-uber-eats-aplicativos-de-delivery-que-piden-y-cuanto-gastanlos-peruanos-en-verano-retail-consumo-noticia/>.
- Encarta, E. d. (14 de marzo de 2019). *Diccionario de informatica y tecnologia* . Obtenido de Alegs: <https://www.alegsa.com.ar/Dic/encarta.php>
- Espinoz, G. e. (2020). *Los costos ABC y su incidencia en el estado de resultado de las empresas Industriales del Distrito de Barranca, 2017*. Barranca: Universidad Nacional de Barranca. Obtenido de <https://repositorio.unab.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12935/78/TESIS%20ESPINOZA%20REYES%2C%20GILDO%20DARWIN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Flores Gómez, M. Y. (2018). *El Sistema de Costos ABC y su incidencia en la rentabilidad de las microempresas industriales dedicadas a la fabricación de calzado infantil de Arequipa, primer semestre año 2017–Caso: Empresa de Calzados Kend EIRL.*

<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/7383>

Flores, J. (2018). *La Contabilidad de Gestión: una Herramienta para la Toma de Decisiones Empresariales.* Ecuador: Revista Científica Hallazgos 21. Obtenido de <https://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/article/view/318>

Franco, J. (2018). *Contabilidad y Dinámica de Costos.* Lima: Contador.

Fries, G. (2017). *Determinantes de la Evasión Impositiva: Presión Tributaria, Conciencia Fiscal Y Complejidad del Sistema Tributario.* Argentina: Universidad Siglo 21. Obtenido de [https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/15183/FRIES%20GABRIELA%20PATRICIA%20\(1\).pdf?sequence=1](https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/15183/FRIES%20GABRIELA%20PATRICIA%20(1).pdf?sequence=1)

Fustamante, E. (2020). *Cultura tributaria y su incidencia en el cumplimiento del pago de impuesto en los comerciantes del mercado modelo sección ropa, Chiclayo- 2018.* Pimentel : Perú: Universidad Señor de Sipán. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7105/Fustamante%20Calder%C3%B3n%20Elizabet%20%26%20Tapia%20Regalado%20Lizeth.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gestión. (29 de 04 de 2020). *Cocina peruana reacciona ante el SARS-CoV-2: menús cortos y cartas virtuales.* *Gestión*, págs.

<https://gestion.pe/economia/empresas/cocina-peruana-reacciona-ante-el-SARS-CoV-2-menus-cortos-y-cartasvirtuales-noticia/?ref=gesr>.

Gössling, S. S. (2020). *Pandemics, tourism and global change: a rapid assessment of COVID19*. Journal of Sustainable Tourism.

Govindarajan., S. y. (1998). *Gerencia Estratégica de Costos. La Nueva Herramienta para Desarrollar Ventajas Competitivas*. . Colombia. : Editorial Norma. .

IATA. (2020). *Air Passenger Market Analysis*.

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2021). *Estadísticas del Bicentenario*. Lima.

Instituto Peruano de Economía. (2020). *Informe IPE: Impacto del covid-19 en la economía peruana*. Lima.

IPSOS. (2020). *El COVID 19. Informe de resultados, mayo de 2020*. Perú.

Jhunnior, A. (2020). *Información contable y su incidencia en la toma de dicisiones en Caja Piura, Iquitos -2020*. Iquitos: Perú: Universdad privada de la Selva Peruana. Obtenido de <http://repositorio.ups.edu.pe/bitstream/handle/UPS/227/TESIS%20JHUNIOR%20RENGIFO%20TANANTA-ARREGLADO.pdf>

kole, A. y. (2012). *Contabilidad de Costos*. Ralph polimeni.

La República. (04 de 05 de 2020). Cusco: Miles de porteadores y artesanos sin ingresos por efecto de SARS-COV-2". *La República*, págs.

<https://larepublica.pe/sociedad/2020/05/04/cusco-miles-de-porteadores-y-artesanos-sin-ingresos-por-efecto-delcoronavirus-arte-cultura-lrsd/>.

Lavalle, A. (2017). *Análisis financiero. Venezuela. UNID.*

LEGUIA G. (2018) Diseño de un Sistema de contabilidad de costos aplicado al Hotel la Hostería S.A.C.”

<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/7383>

Martinez P. (2001) "Los Costos como Herramienta de Mejora Continua"

<https://cd.dgb.uanl.mx/handle/201504211/3958>

Merlo, E. (2013). *Los costos y la toma de decisiones*. Uncuyo: Universidad Nacional de Cuyo. Obtenido de

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2019). *Oferta y demanda de establecimientos de hospedaje*. . Lima.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2020). *Perú: compendio de cifras de turismo*. Lima: MINCETUR.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2020). *Reporte Mensual Turismo, Agosto 2020*.

Mooney, H. y. (2020). *COVID-19: tourism-based shock scenarios for Caribbean countries*. Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Moya, E. (2006). *Derecho tributario municipal*. Caracas: Mobilibros.

Neuner, J. e. (1997). *Contabilidad de Costos. Principios y Práctica*. México: Limusa.

Ñaupas, H. y Mejía, E. (2014). *Metodología de la investigación cualitativa y cuantitativa*. Perú. Ediciones de la U.

https://books.google.com.pe/books?id=VzOjDwAAQBAJ&printsec=copyright&hl=es&source=gbs_pub_info_r#v=onepage&q&f=false

Oropeza, J. (2019). *La contabilidad de costos y su influencia en el análisis para la toma de decisiones empresariales en la compañía Industrial Montesol S.C.R.L.* Lima: Universidad Peruana de ciencias e Informática. Obtenido de http://repositorio.upci.edu.pe/bitstream/handle/upci/195/T-SULCA_PANDO_ANDERSON.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Peruano, E. (12 de agosto de 2021). *Sector agropecuario creció 8.8% en junio de este año*. Obtenido de Economía: [https://elperuano.pe/noticia/126603-sector-agropecuario-crecio-88-en-junio-de-este-ano#:~:text=11%2F08%2F2021%20Pese%20a,Agrario%20y%20Riego%20\(Midagri\)](https://elperuano.pe/noticia/126603-sector-agropecuario-crecio-88-en-junio-de-este-ano#:~:text=11%2F08%2F2021%20Pese%20a,Agrario%20y%20Riego%20(Midagri)).

Quilia J. (2020). *Desafíos en la gestión empresarial de las mypes en tiempos de COVID-19, Perú*. Lima: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/48291/Quilia_VJVM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

R., G. (1999). *Contabilidad y Administración de Costos*. México.: McGraw – Hill.
Sexta edición.

Rayburn, G. (1999.). *Contabilidad y Administración de Costos*. México: McGraw
– Hill. Sexta edición. .

Rayburn, L. (1988). *Contabilidad de Costos I y II*. Lima: Evades.

Roca, C. (2008). *Estrategias para la formación de la cultura tributaria – Asamblea
General del CIAT N° 42,*. Guatemala: Serie Temática Tributaria N°15
Setiembre 2011 Asistencia al Contribuyente .

Rojas, R. (2007) *Sistemas de Costos un Proceso para su implementación*.
<https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/9803/97895882800907.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

SAEZ T., A. y. (1993.). *Contabilidad de Costos y Contabilidad de Gestión*. .
España. : McGraw – Hill. Barcelona. .

SERNANP. (2019). *Informe de identificación de las brechas de inversión en
Turismo*.

Sinisterra, g. (1997). *Contabilidad de Costos*. Lima: Ediciones .

Sinisterra, G. (1997). *Contabilidad de Costos*. Lima: Economía .

SUNAT. (2021). *INFORME N° 025-2021-SUNAT/340000*. Lima: SUNAT.
Obtenido de [https://www.sunat.gob.pe/legislacion/oficiosAd/2021/2021-
INF-025-340000.pdf](https://www.sunat.gob.pe/legislacion/oficiosAd/2021/2021-INF-025-340000.pdf)

Tostad, M. e. (2019). *Cultura Tributaria en Hermosillo, Sonora México*". *Revista
juridica del departamento de Derecho*, 2(11), 18. Obtenido de

file:///C:/Users/ISABEL3/Downloads/157-

Texto%20del%20art%C3%ADculo-614-1-10-20200212.pdf

UNESCO. (2020). *Oficina Lima: La UNESCO en Perú ante la emergencia del COVID-19.*

Valecillos, C. (2012). *Intervenciones para la formacion del talento humano por competencias dentro del enfoque Organizaciones Inteligentes.* Venezuela: Organizaciones nteligentes. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/435650708/Valecillos-C-Intervenciones-para-formacion-del-TH-por-competencias-1-pdf>

Valencia, V. (2021). *Evasión tributaria en la municipalidad distrital de Andrés Avelino Cáceres Dorregaray – 2018.* Lima: Universidad Peruana de Ciencias e Informatica. Obtenido de <http://repositorio.upci.edu.pe/bitstream/handle/upci/428/VALENCIA%20FLORES%20VANESA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vargas, B. y Pierina G. (2021). *Efectos economicos del Covid 19 en los clientes del estudio contable -Provincia de Huanuco.* Huanuco: Universidad de Huanuco. Obtenido de <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2731/Vargas%20Tarazona,%20Beatriz%20Edith.pdf?sequence=3>

Vargas, I. (2017). *La evasión tributaria y su impacto en la recaudación fiscal en el Perú.* Lima: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de

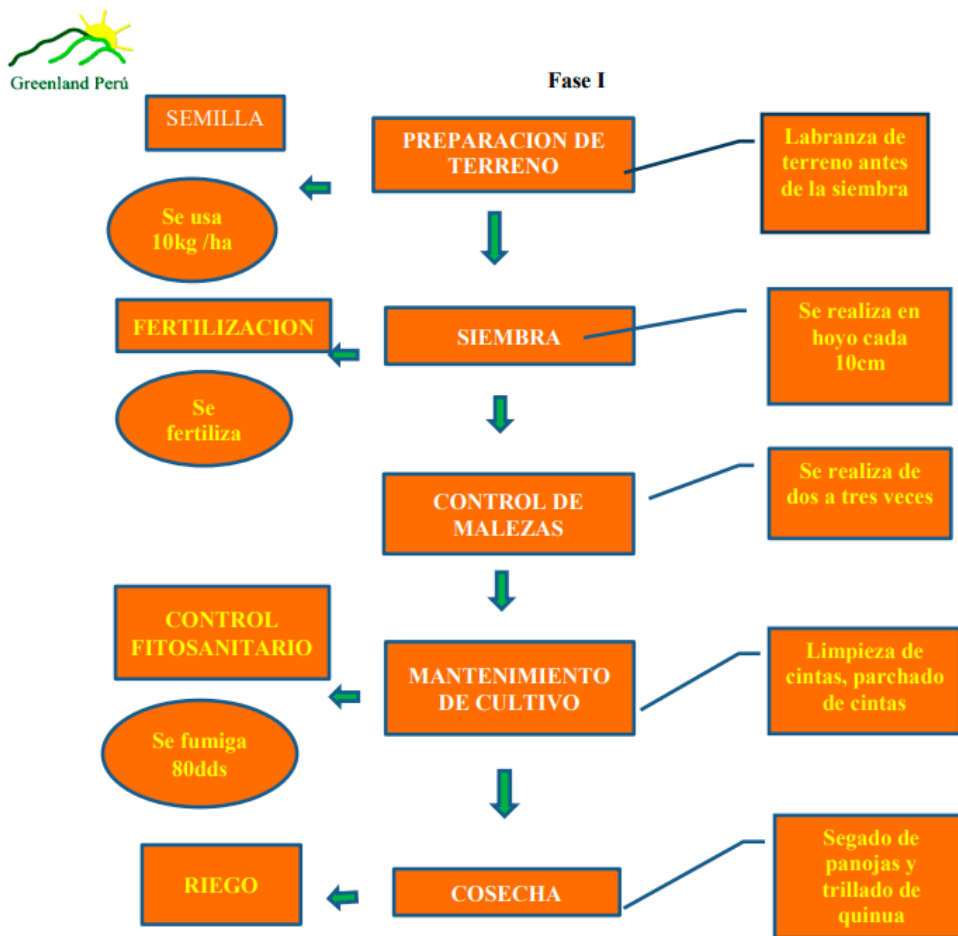
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/14553/Corn
ejo_ESA.pdf](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/14553/Corn
ejo_ESA.pdf)

Vergara, C. (2016). *Normas Anti-abuso, Evasión y Elusión Tributaria. Presentación, IV*. Lima : Encuentro de Auditores .

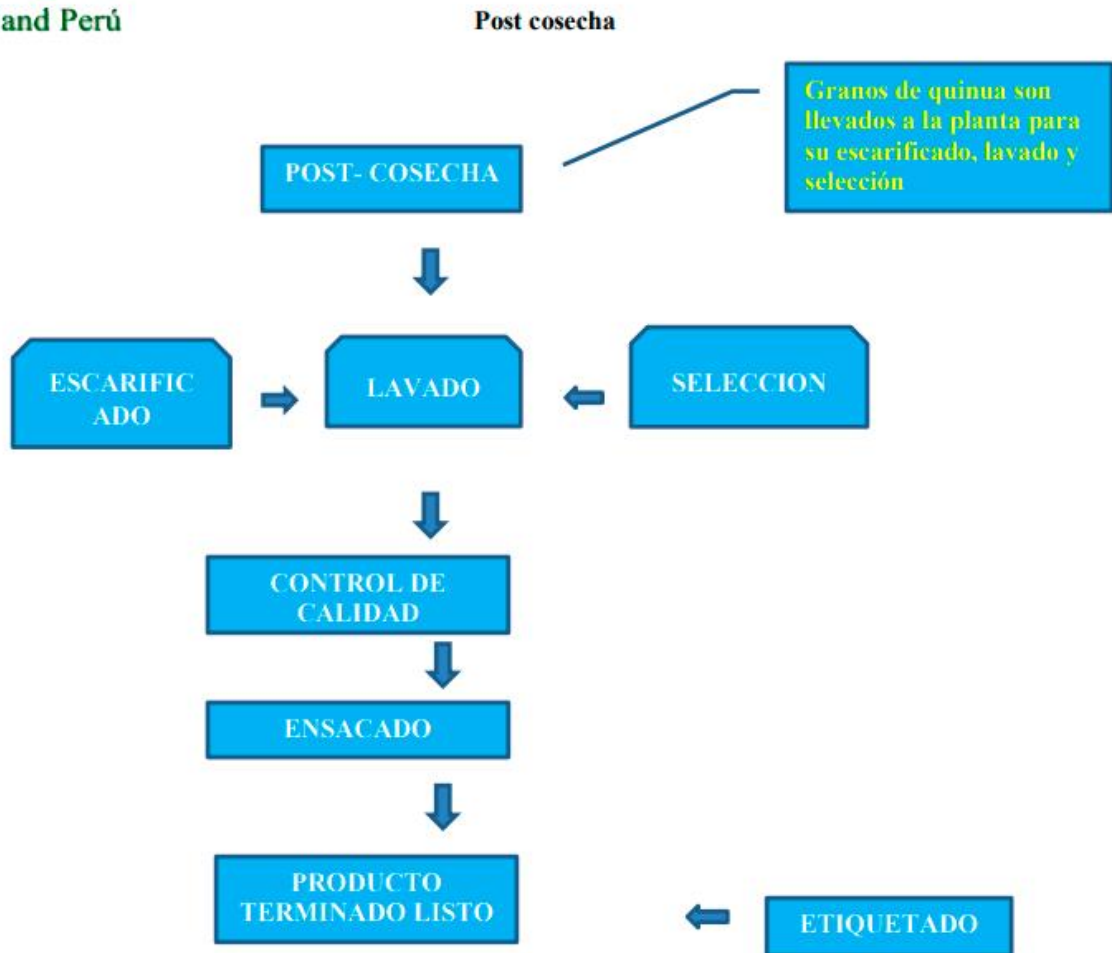
Vivanco, L. (2020). *UNESCO sobre el COVID-19: Directrices Éticas para una Respuesta Global. Cuadernos de Bioética, 31(102), 269-273.*

ANEXOS

ANEXO 01: PROCESO DE PRODUCCION DE QUINUA GREENLAND PERU SAC



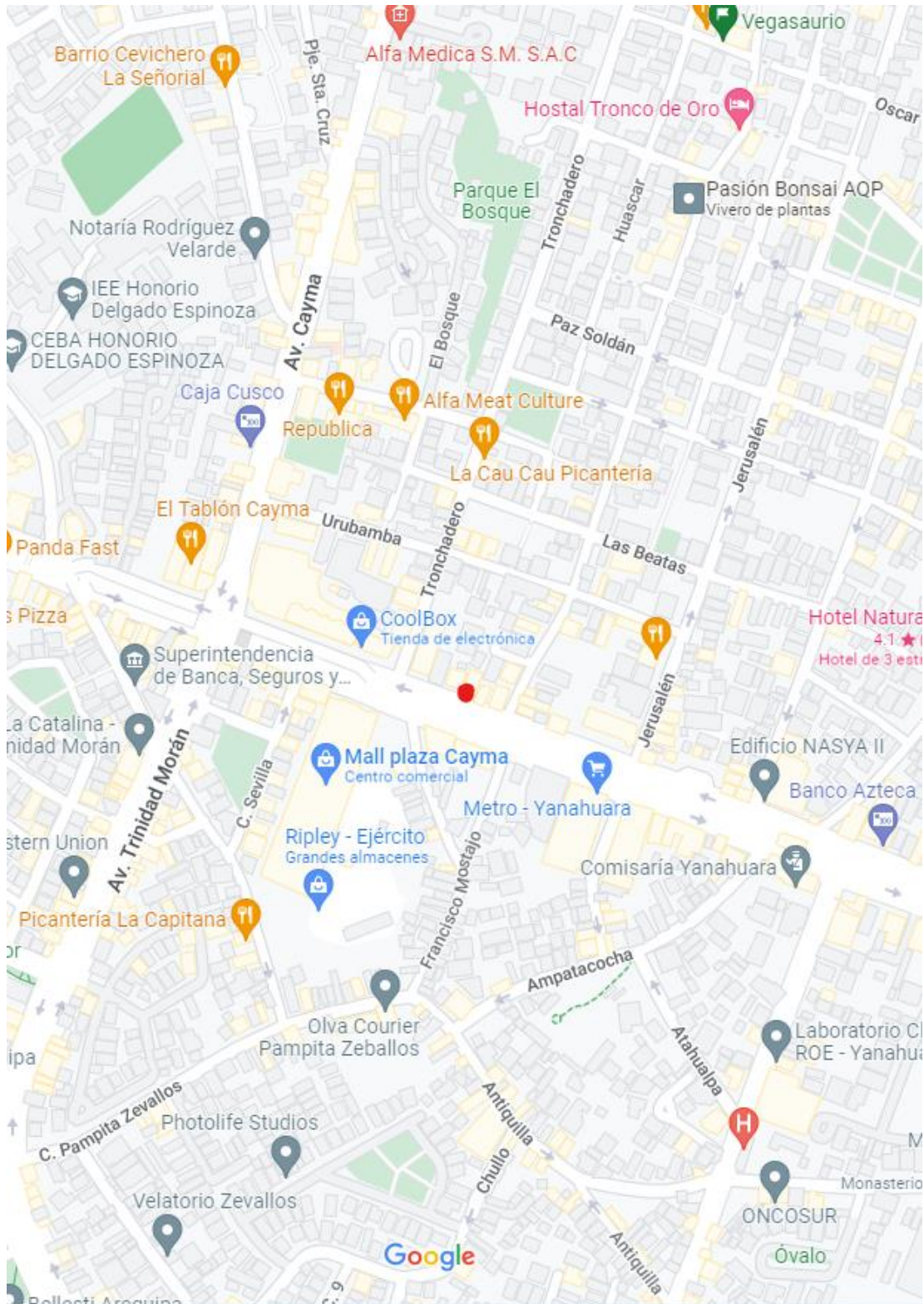
ANEXO 02: PROCESO PRODUCCION POST COSECHA GREENLAND PERU SAC



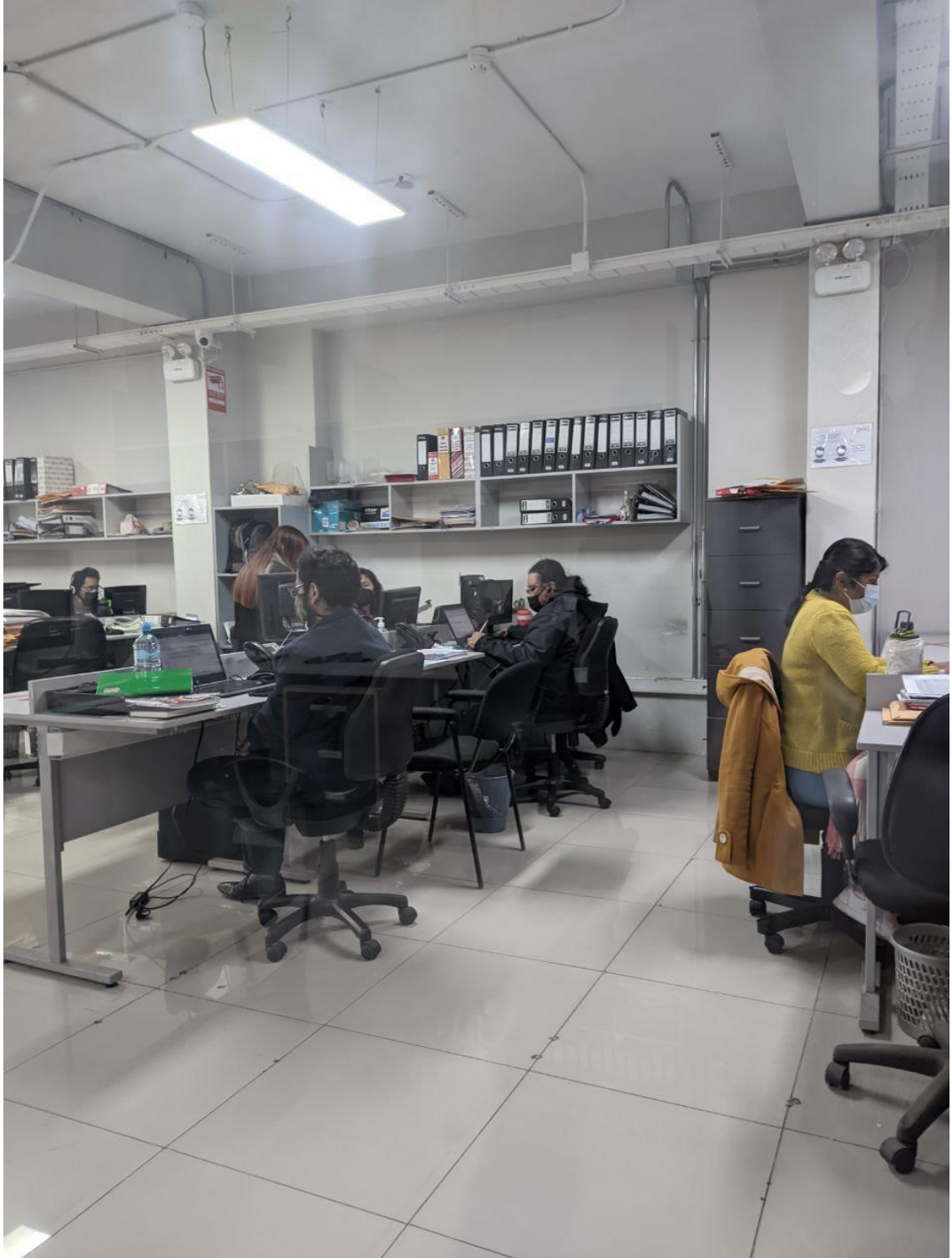
ANEXO 03: PROCESO RESUMEN EN ESCALA DE PRODUCCION DE EMPRESA AGROPECUARIA



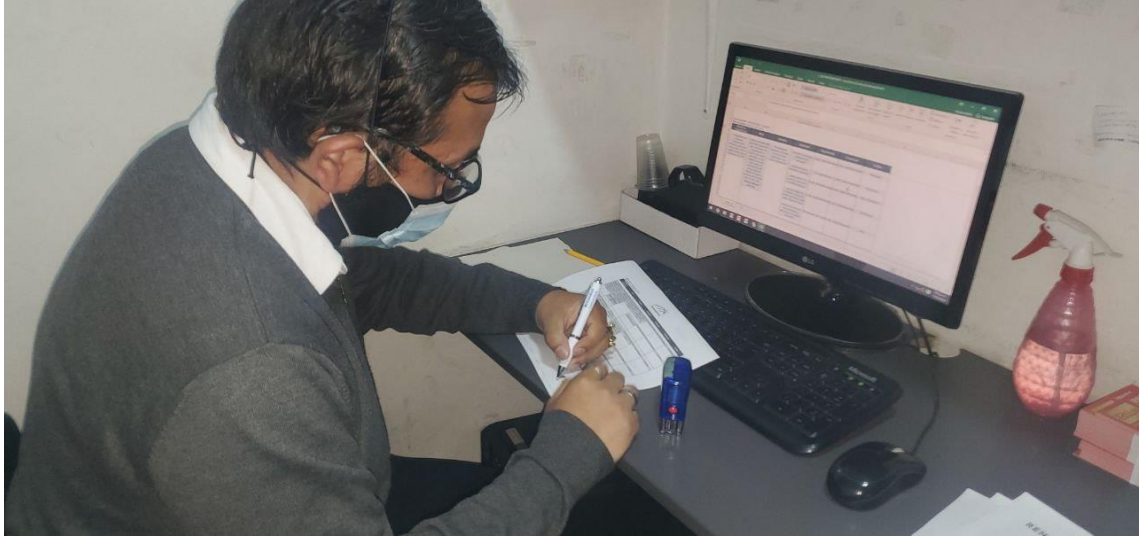
ANEXO 04: UBICACIÓN CROQUIS SATELITAL DE EMPRESA POR GOOGLE MAPS



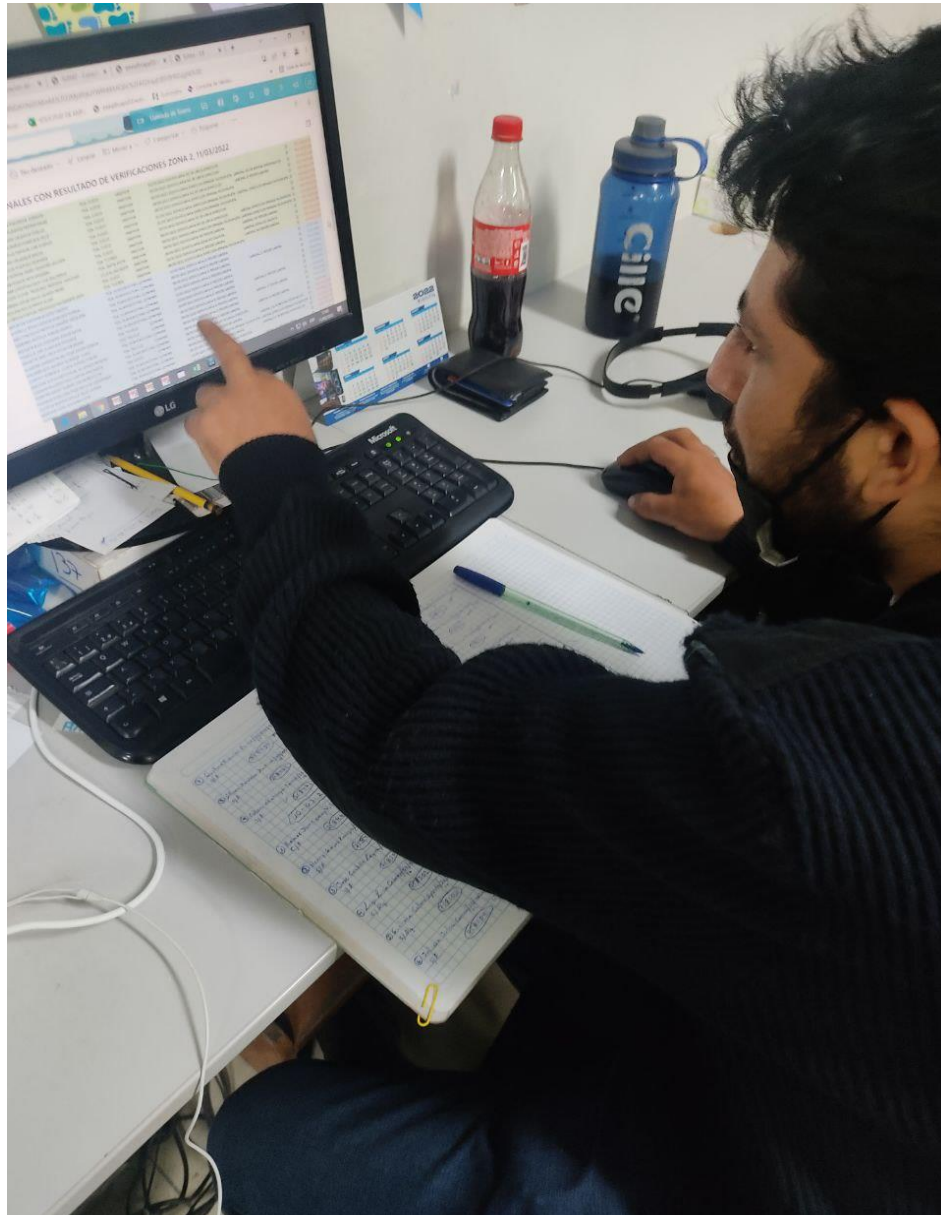
**ANEXO 05: RECOPIACION DE INFORMACION DE GREENLAND SAC
PARA INVESTIGACION**



ANEXO 06: ENTREGA DE HALLAZGOS DE PARTE DE LAS AREAS INVOLUCRADAS DE LA EMPRESA



ANEXO 07: RECOPIACION DE INFORMACION EN LA EMPRESA GREENLAND SAC



ANEXO 08: INVESTIGADOR EN CAMPO – RECOPIACION DE INFORMACION

