



**FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

**“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR FERRETERO DE LOS
ALREDEDORES DEL MERCADO DEL DISTRITO DE
YARINACocha - 2021”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

**PRESENTADO POR:
EDUARDO SALDAÑA RAMIREZ**

**ASESOR
DR. C.P.C.C. RAMIRO RODRIGUEZ RODRIGUEZ**

PUCALLPA

2022

DEDICATORIA

En primer lugar, dedico este trabajo a Dios, por darme la salud y fortaleza para cumplir mis metas, a mi familia, a mis padres, hermanos y familiares, por siempre alentarme y acompañarme en el camino que me propuse recorrer, dedico este trabajo además a los docentes y compañeros que hicieron posible un objetivo más.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, a Dios, reconociendo su gracia y por darme las fuerzas para continuar firme en las metas propuestas, a mis padres, y profesores, por enseñarme el valor de la responsabilidad y la disciplina, agradecido con sus enseñanzas y su compromiso.

INTRODUCCION

El presente trabajo de investigación titulado “Caracterización del financiamiento de Micro y Pequeñas Empresas del sector Ferretero alrededor del mercado de Yarinacocha de la ciudad de Pucallpa, año 2021 ” se realizó con la finalidad de describir las características del financiamiento Micro y Pequeñas Empresas del sector Ferreterías, que tiene pocas oportunidades de adquirir financiamiento por entidades financieras para ello le solicitan muchos requisitos que no se cumple en su mayoría, falta el apoyo por parte del estado a través del ministerio de la producción.

Impulsando este sector se estaría generando oportunidades de trabajo a los jóvenes que tanto esperan. En este sentido el presente trabajo trata de mostrar la falta de apoyo a la microempresa por parte del estado.

La presente investigación se estructura a través de capítulos en donde se desarrolla un aspecto determinado de la investigación de este modo se estructura de la siguiente manera:

En el Capítulo I: Formulación del problema, se desarrolla y contextualiza la problemática observada, la cual describe la realidad de las mypes investigadas del rubro ferretería, además de formula dicha problemática a través de un cuestionamiento.

En el Capítulo II: Objetivos, es en donde se plantea el objetivo que se desea alcanzar en base a la pregunta formulada, para llegar a la misma se establecieron los objetivos específicos.

En el capítulo III: Marco teórico, se desarrolla los antecedentes de la investigación así como las bases teóricas de la variable de la investigación, definiendo conceptos clave y dimensiones al respecto.

En el capítulo IV: Resultados, se expone los resultados de la investigación en base a las técnicas e instrumentos de recolección de datos aplicados a la población estudiada.

En el capítulo V: Discusión de los resultados, en este capítulo plasma el análisis e resultados respecto a los antecedentes de la investigación y las bases teóricas establecidos en la misma.

Finalmente se realiza las conclusiones y recomendaciones de la investigación, en base al análisis de resultados, además se dispone las referencias bibliográficas de la investigación y los anexos.

RESUMEN

En el desarrollo de las actividades de las empresas ferreteras, se presentan ciertas problemáticas, las cuales en repetidas ocasiones no son contrarrestadas por diversos factores, ya sean estos por falta de conocimiento, por simple negligencia o por prestar mayor atención a otros aspectos de la empresa el cual se consideran mas relevantes, en este contexto, una de las problemáticas que es muy recurrente, es el financiamiento, la cual es relevante para las empresas, sin embargo, algunas fuente de financiamiento no son muy sencillas de asimilar y por ende acceder a estos tipos de financiamiento.

El trabajo de investigación se basa en describir las características mas relevantes del financiamiento en relación a las Mypes ferreteras de lo alrededores de Yarinacocha, periodo 2021.

En el capítulo I, tenemos los aspectos generales de la investigación, las problemáticas, objetivos, en donde se contextualiza le tema de investigación, para el capítulo II, se menciona el marco teórico, en donde se argumenta los antecedentes y las bases teóricas; en el capítulo III, se presenta los resultados, para finalmente establecer las conclusiones y recomendaciones.

Palabras clave: Financiamiento, mypes, ferreterías.

ABSTRACT

In the development of the activities of the hardware companies, certain problems arise, which are repeatedly not counteracted by various factors, whether due to lack of knowledge, simple negligence or paying more attention to other aspects of the company. which are considered more relevant, in this context, one of the problems that is very recurrent, is financing, which is relevant for companies, however, some sources of financing are not very easy to assimilate and therefore access to these types of financing.

The research work is based on describing the most relevant characteristics of financing in relation to the Mypes hardware stores in the surroundings of Yarinacocha, period 2021.

In chapter I, we have the general aspects of the investigation, the problems, objectives, where the research topic is contextualized, for chapter II, the theoretical framework is mentioned, where the background and theoretical bases are argued; in chapter III, the results are presented, to finally establish the conclusions and recommendations.

Keywords: Financing, mypes, hardware stores.

INDICE GENERAL

CONTENDIO O CUERPO	12
1.1. CAPITULO I: FORMULACION DEL PROBLEMA	12
1.1.1. Problema General.....	12
1.1.2. Problemas específicos.....	12
1.2. CAPITULO II: OBJETIVOS	13
1.2.1. Objetivo general	13
1.2.2. Objetivos específicos.....	13
1.3. CAPITULO III: MARCO TEORICO	14
1.3.1. Reseña histórica de las ferreterías	14
1.3.2. Antecedentes a nivel Internacional	16
1.3.2. Antecedentes a nivel Nacional.....	18
1.3.3. Dimensión 1: Financiamiento.....	21
1.4. CAPITULO IV: RESULTADOS	37
1.4.1. Diagnostico.....	37
1.5. CAPITULO V: DISCUSION	49
CONCLUSIONES	51
RECOMENDACIONES	52

REFERENCIAS	53
ANEXOS.....	56

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: ¿Con que frecuencia solicita crédito?	39
Figura 2: ¿El financiamiento fue a través de terceros?	40
Figura 3: ¿Se financia a través de terceros informales?	41
Figura 4: ¿Considera que el financiamiento limita el crecimiento de la empresa?	42
Figura 5: ¿El financiamiento se utiliza como capital de trabajo?	43
Figura 6: ¿Obtuvo el crédito solicitado en el plazo planeado por la empresa?.....	44
Figura 7: ¿El financiamiento solventa las necesidades de la empresa?	45
Figura 8: ¿Recibió el monto solicitado como crédito en los entes bancarios?.....	46
Figura 9: ¿Acostumbra a financiarse con capital propio?	47
Figura 10: ¿A través del financiamiento aumento la rentabilidad de la empresa?	48

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: ¿Con que frecuencia solicita crédito?	39
Tabla 2: ¿El financiamiento fue a través de terceros?	40
Tabla 3: ¿Se financia a través de terceros informales?	41
Tabla 4: ¿Considera que el financiamiento limita el crecimiento de la empresa?	42
Tabla 5: ¿El financiamiento se utiliza como capital de trabajo?	43
Tabla 6: ¿Obtuvo el crédito solicitado en el plazo planeado por la empresa?44	
Tabla 7: ¿El financiamiento solventa las necesidades de la empresa?	45
Tabla 8: ¿Recibió el monto solicitado como crédito en los entes bancarios?46	
Tabla 9: ¿Acostumbra a financiarse con capital propio?.....	47
Tabla 10: ¿A través del financiamiento aumento la rentabilidad de la empresa?	48

CONTENDIO O CUERPO

1.1. CAPITULO I: FORMULACION DEL PROBLEMA

1.1.1. Problema General

¿Cuáles son las principales características del financiamiento de Micro y Pequeñas Empresas del sector Ferretería alrededor del mercado de Yarinacocha de la ciudad de Pucallpa, año 2021?

1.1.2. Problemas específicos

- ¿Cuáles son los principales factores del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector ferreterías alrededor del mercado de Yarinacocha de la ciudad de Pucallpa, año 2021?
- ¿Cuáles son las incidencias de las fuentes de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector ferreterías alrededor del mercado de Yarinacocha de la ciudad de Pucallpa, año 2021?

1.2. CAPITULO II: OBJETIVOS

1.2.1. Objetivo general

Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector ferreterías alrededor del mercado de Yarinacocha de la ciudad de Pucallpa, año 2021

1.2.2. Objetivos específicos

- Identificar los principales factores del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector ferreterías alrededor del mercado de Yarinacocha de la ciudad de Pucallpa, año 2021.
- Determinar las principales incidencias de las fuentes de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector ferreterías alrededor del mercado de Yarinacocha de la ciudad de Pucallpa, año 2021.

1.3. CAPITULO III: MARCO TEORICO

1.3.1. Reseña histórica de las ferreterías

“A lo largo de la historia los seres humanos han transitado de nómadas a sedentarios, derivando el conocimiento que adquirieron en diversas áreas, propicio la creación de diversos grupos sociales, convirtiéndose en estados estructurados con sus elementos básicos” (Monjaras, 2019, p 27).

En la medida de la subsistencia de los pobladores de las épocas antiguas, fueron creándose nuevas formas de convivencia, es de este modo, que los seres humanos dejaron de ser nómadas para percibirse sedentarios, esta forma de establecerse como tal, fue a través de la creación de una urbe determinado para vivir, siendo el inicio de la creación de ciudades, y el inicio de nuevas actividades para vivir, como lo son la caza, la recolección de frutos y la domesticación de animales. En este contexto, surgió las negociaciones, junto con ello el comercio, con la aparición de la industrialización y el surgimiento de las empresas, se crearon nuevas formas de negocio, uno de aquellos negocios o empresas fueron las que se dedicaron desde ese entonces al rubro de ferreterías.

En primer lugar, la palabra ferretería proviene del significado *tiendas de hierro*, las cuales eran dirigidas exclusivamente para los herreros de ese entonces, pues estos eran vendidos a los pobladores para suplir necesidades relacionadas a la necesidad de utilizar herramientas hechas de hierro, sin

embargo, con la evolución de las negociaciones y el uso de herramientas, los herreros se encontraban en el afán de proveer de herramientas más específicas a los pobladores, es así que se establecen las primeras tiendas donde se negociaba herramientas hechas no solo de hierro, pues también las hechas por otros metales.

Producto del establecimiento de estas tiendas, se pudieron hacer realidad las construcciones de casas y demás construcciones en donde intervienen los productos ofertados por las ahora llamadas ferreterías, dado que estas tiendas o ferreterías contaban con las herramientas y productos necesarios para llevar a cabo las mencionadas construcciones.

Las ferreterías actualmente representan una pieza fundamental para grandes construcciones, es así, que no solo son llamadas ferreterías, ahora existen grandes empresas dedicadas a este rubro, además de ello, el rubro ferretero ha evolucionado tanto, que ahora existen tiendas y empresas que se dedican a un campo específico del vasto rubro de las ferreterías.

En el distrito de Yarinacocha existen ferreterías la cual es evidencia de la evolución de este rubro y como ha sido fundamental para las construcciones no solo en este distrito, pues o fue en todo el mundo a lo largo de la historia.

1.3.2. Antecedentes a nivel Internacional

Malo (2020), en su tesis: “Análisis de las alternativas y fuentes de financiamiento para los comerciantes del Mercado de la Libertad Bahía Engoroy”, en donde establece como su objetivo general identificar las opciones de financiamiento las cuales son recurridas por los comerciantes del mercado investigado. La metodología por el cual se optó en esta investigación fue de diseño exploratorio y a nivel documental, puesto que, para comparar los resultados y las conclusiones respecto a las variables del estudio, fue necesaria consultar referencias bibliográficas, revistas científicas, tesis, entre otros. En cuanto a los resultados, se determinó que dada a la antigüedad de los comerciantes, estos poseen un grado considerable de confiabilidad, por ser conocidos y poseer la experiencia necesaria en el mercado en cuestión; respecto al financiamiento de estos comerciantes, estos lo hacen a través de capital propio, dada el desconocimiento al menos de los procesos las cuales con propios de entes bancarios, cajas de ahorros, entre otros; sin embargo, también están los que se financian a través de entes bancarios, aunque no se sienten muy satisfechos por los tramites que conlleva, aun así, el financiamiento percibido suplió las necesidades de estos comerciantes por lo que estarían dispuestos a solicitar un nuevo financiamiento. Se concluyó que los comerciantes

necesitan de un financiamiento para su crecimiento, a pesar de su limitado conocimiento respecto al financiamiento externo.

Hernandez (2017), a través de su tesis: "Construcción y validación de un modelo de financiamiento para apoyar el desarrollo de las micro y pequeñas empresas en Baja California", en donde establece como su objetivo general, el evaluar respecto a la relación del financiamiento público para con las mypes, el impacto que aquello significa en el crecimiento de estas empresas. Respecto a la metodología utilizada, estuvo basada en el diseño descriptivo. Los resultados indicaron que al menos hasta un 66.4% de las empresas encuestadas no solicito financiamiento a través de entes bancarios, asimismo, el 61.7% de las mypes encuestadas, considera que las ventas tuvieron un aumento ligero en los periodos de financiamiento. A modo de conclusión, se determinó que, a mayor monto de financiamiento, que no suele ser necesariamente bancario, se estima que aumenta la capacidad de otorgar empleo, gracias al financiamiento percibido, puesto que la utilización de la misma, trae consigo mayor venta por lo que genera aún más empleo.

Di Domenica (2017), mediante su tesis: "Financiamiento de empresas Pymes en los mercados de capitales de Latinoamérica", la cual tuvo como su objetivo general describir las realidades de los países de Latinoamérica respecto al financiamiento en referencia al mercado de capitales. La metodología utilizada consistió en la revisión bibliográfica y documental.

Respecto a los resultados de la investigación, se determinó que los países en las empresas de las mismas, refiriéndonos a las mypes, presentan problemas considerables respecto al financiamiento, esto genera que las grandes financieras perciban a estas empresas como un factor de riesgo por su limitado impacto en cuanto a sus movimientos.

1.3.2. Antecedentes a nivel Nacional

Sandoval (2019), a través de su tesis: “Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes en la provincia de Chiclayo, año 2018”, la cual tuvo como objetivo general el determinar cómo influye el financiamiento en el desarrollo de las mypes en la provincia de Chiclayo, en el periodo 2018. Respecto a la metodología utilizada, esta fue de diseño correlacional, ya que, a través del desarrollo de la investigación, se relacionan las variables del estudio, además, al no modificar ni alterar los datos recolectados, el estudio fue no experimental, de corte transversal; la técnica por el cual se optó, fue a través de la encuesta, además tuvo como instrumento para la recolección de datos, el cuestionario. En cuanto a los resultados, se obtuvo que en base al financiamiento que percibían las empresas de la investigación, estas evidenciaban mejoras en sus ingresos, lo cual repercutió en los créditos otorgados por sus proveedores, además de ello, lo que se reflejó en la adquisición de mercaderías, la cual optimizó la maximización de la rentabilidad de las empresas. Se concluyó que, el

financiamiento beneficia al desarrollo de las empresas, a su vez que este beneficio repercute en distintos aspectos de la empresa, como la cartera de proveedores, la generación de empleo, y más opciones de financiamiento por parte de terceros formales.

Linares (2018), en su trabajo investigativo: “Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes de la feria Balta - Chiclayo 2017”, en donde el objetivo general estuvo basado en la determinación de la influencia de las fuentes de financiamiento respecto al desarrollo de las Mypes en el contexto de la Feria Balta, ciudad de Chiclayo, en el periodo 2017. En relación a la metodología, estuvo basada en el diseño Ex-post-facto, a través del método inductivo, además de ser no experimental, en este sentido al ser una investigación cuantitativa, opto por aplicar encuestas a través de cuestionarios aplicados a la población de estudios, la cual utilizo para la recolección de datos. Referente a los resultados de la investigación, se obtuvo que hasta un 46.7% se financia con recursos propios, mientras que el porcentaje restante, prefiero hacerlo a través de terceros, al menos un 72.8% controlan sus egresos, como medida de control interno; hasta un 84.8% lleva el registro de control de sus ventas; respecto a las fuentes de financiamiento, hasta un 73.9% se financia a través de cajas financieras, hasta un 60.9% presenta inconvenientes en los procesos para acceder a créditos por parte de los entes bancarios. Concluye que el financiamiento, ya

sea propio o a través de terceros, beneficia a la empresa en su crecimiento y desarrollo, puesto que coadyuva a la adquisición de mercaderías de acuerdo a sus giros de negocio.

Luque (2017), en base a su tesis: “Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico de las mypes del sector servicio - Plantas Procesadoras y Concentradoras de Mineral, Mina La Rinconada 2016”, en donde presenta como su objetivo general basada en la determinación de las fuentes de financiamiento respecto al crecimiento de las mypes en la Mina La Rinconada. Utilizo como su metodología estuvo basada en el diseño correlacional, es decir la relación de las variables del estudio, además de ello, tuvo un alcance explicativo, respecto a la recolección de datos, su utilizo la técnica de la encuesta, la cual se llevó a cabo a través del instrumento del cuestionario. En la obtención de los resultados, se determinó que, a través de la encuesta aplicada hasta a 35 socios de las mypes del estudio, las fuentes de financiamiento utilizadas por estas empresas, debido a que los propios se dedican al procesamiento de materia prima, estuvo enfocada en la adquisición de activos fijos, con el fin de optimizar la producción y procesamiento de los minerales del contexto del estudio, además de ello, se percibe una considerable capacitación respecto a la gestión del financiamiento percibido. Como conclusión, se estableció que el financiamiento coadyuva directamente en el crecimiento de las mypes del

estudio, además de ello, al contrario de las empresas comerciales, las cuales utilizan el financiamiento como capital de trabajo, estas la utilizan para la adquisición de activos fijos.

1.3.3. Dimensión 1: Financiamiento

“La obtención del dinero requerido para ejecutar inversiones, desarrollar operaciones e impulsar el crecimiento de la organización; el cual puede conseguirse a través de recursos propios, autofinanciación, recursos generados de operaciones propias de la empresa y aportaciones de los socios, emisión de acciones o mediante recursos externos con la generación de una deuda saldable en el corto, mediano o largo plazo” (Adriana Torres, 2017, p. 5).

Financiamiento formal

Aveiga (2018), sostiene que: “El financiamiento formal posee ventajas significativas para el desarrollo de las microempresas, y aunque muchos de sus requisitos sean realmente protocolares son necesarios para acceder a créditos, lo que va a permitir un crecimiento sostenible de la entidad” (p. 2).

Sin embargo, en la practica esto no se da, estos finaciamiento de manera formal suelen estar en segundo plano, pues como lo antes citado, las empresas en ocasiones repertitivas suelen financiarse a traves de

prestamistas informales, dada la flexibilidad que estas muestran, además de la disponibilidad en lo inmediato, la cual es percibida oportuna por las MYPES.

Aun así, las empresas que utilizan financiamientos formales, suelen utilizar además financiamiento informal, por el mismo motivo antes mencionado, disponibilidad y flexibilidad, utilizan estos financiamientos, para solventar necesidades que requieren ser atendidas en un corto tiempo.

Aveiga (2018), además argumenta: “El financiamiento formal requiere la realización de un estudio detallado sobre las necesidades del negocio y sobre las capacidades de pago que posea, esto impedirá que se incurra en créditos que no puedan cubrirse luego” (p. 2).

Los beneficios que se obtienen a través del financiamiento se perciben externamente e internamente:

Beneficios internos:

- Permite conocer las fortalezas y debilidades de la empresa, pues al cumplir con los procesos que los entes bancarios solicitan, la empresa se ve en la necesidad de analizar su situación para acceder al crédito.
- Respecto al análisis de la empresa, respecto a su situación económica y financiera, el ente que otorga el crédito, analiza la situación de

la empresa, de esta manera la empresa conoce a través de dicho ente, si como se encuentra económica y financieramente.

- Coadyuva a la empresa, a estar con documentos y su contabilidad al día, es decir, ayuda a regular la documentación de la empresa, estando conforme con las normativas que la regulan.

Beneficios externos:

- La empresa, a través de la aprobación del crédito en base al previo análisis del ente bancario, obtiene beneficios crediticios, los que se resumen en: baja tasas de interés, mayores montos en el crédito otorgado, acceso a financiamiento otras entes financieros.
- A través del cumplimiento de los préstamos en los plazos establecidos por parte de las empresas, obtiene un positivo historial crediticio, lo cual beneficia a la empresa en la obtención de financiamiento y por ende a su crecimiento y desarrollo.
- La empresa además, con el crecimiento y desarrollo a través del financiamiento formal, obtiene acceso a mercados en donde los beneficios suelen ser mayores, pues al percibir crecimiento, tiene la capacidad de proveer a clientes quienes demandan mayores bienes o servicios.

Financiamiento informal

Aveiga (2018), sostiene: “Esta problemática toma fuerza por los propios microempresarios, aunque sea difícil de creer muchos negocios nuevos se convencen a sí mismos que el problema para financiarse está únicamente en las instituciones del sistema financiero” (p. 2).

Cabe resaltar que el financiamiento informal, esta ligada a las empresas informales, ya que las empresas informales al no poseer acceso al financiamiento formal la cual es otorgada por el entes del sistema financiero, estas recurren al financiamiento informal, debido a que estas otorgan dichos prestamos en lo inmediato sin mayores analisis.

Un aspecto relevante para que las empresas se financien a traves de prestamistas informales, es la falta de conocimiento y capacitacion, la cual fomenta que las empresas adquieran deudas malas. Las empresas al poseer conocimiento limitado respecto al financiamiento y la gestion de la misma, al obtener un financiamiento formal, estas no son utilizadas adecuadamente, por lo que aquello afecta a la rentabilidad de sus empresas, es asi que, las empresas, no todos, recurren a financiamiento informal.

Un ejemplo para establecer las diferencias entre un prestamo formnal e informal, se muestra en el cuadro siguiente, como medida para reflexionar al respecto:

Financiamiento formal		Financiamiento informal	
Capital	2000	Capital	2000
Interes	15% anual	Interes	20% mensual
Tiempo	4 meses	Tiempo	4 meses
Modo de pago	Pago mensual	Modo de pago	Pago mensual
Pago total	2100	total	2800
Interes	100	Interes	800

A través del cuadro mostrado, se puede observar que es más conveniente financiarse formalmente, pues los intereses son menores, por un préstamo de 2000 a 15% anual solo la empresa paga hasta 100 soles de interés, mientras que en el financiamiento informal, el interés que paga la empresa se percibe hasta 800 soles en el mismo plazo, la cual se basa en un periodo de 4 meses.

El acceso al crédito bancario y las Mypes

El acceso al crédito bancario respecto a las Mypes, es fundamental para el cumplimiento de sus objetivos, en un inicio los entes bancarios percibían a las mypes como un sector de riesgo, debido a que los propios al no poseer el suficiente capital e trabajo, a la vez que no presentaban un monto elevado de ingresos o propiedades, para los entes bancarios no

garantizaba que otorgar créditos a estas empresas, se obtenga un beneficio seguro.

Romero (2018), sostiene: “El microempresario tiene un capital escaso, por lo tanto tiene mayor necesidad de crédito, acude al banco y ve que no cuenta con los requisitos que éste le pide; entonces, acude al crédito informal el cual es más flexible” (p. 37).

Sin embargo, se genera un círculo vicioso de descapitalización empresarial, pues al acudir a préstamos informales, las tasas de interés son mayores, esto se manifiesta en la poca ganancia que recibe, al ser una micro o pequeña empresa, necesita de más crédito y al no contar con los requisitos que el crédito formal solicita, vuelve a acudir al financiamiento informal.

Romero (2018), además menciona: “Si llegaran a existir depósitos en calidad de ahorros o cuenta corriente, al ser mayormente empresas familiares dirigidas por el jefe de la misma, sus gastos personales se confundirían con los propios de la empresa” (p. 38).

En este sentido, no existe un control adecuado de los libros electrónicos o al regularización de los estados financieros, el cual es tomado como una desventaja de ser adecuados sujetos de crédito para los entes quienes otorgan los créditos.

El financiamiento resulta fundamental para el cumplimiento de los objetivos de la empresa, es decir, permite disponer del capital necesario para ser utilizado en los planes de la empresa, en este sentido, se estima que existen distintos tipos de financiamiento.

De esta manera se perciben:

Tipos de financiamiento

Financiamiento interno

Aportaciones de los socios

Es referida a las utilidades que los socios de las empresas otorgan a la misma, la cual será retronada al dador con los beneficios pertinentes, dichos aportes por lo general se dan al momento de la constitución de las empresas, las cuales se establecen en los estatutos en el proceso de constitución de la empresa. Sin embargo, estos aportes se pueden dar, no solo al momento de la constitución de la empresa, pues como préstamo a las empresas este aporte puede generarse en un tiempo diferente al de la constitución.

Existen dos formas de estos aportes de socios las cuales se detallan:

Capital social común: Son aquellos aportes de las cuales, dichas aportaciones se centran o repercuten en la administración de la empresa, es decir, son aportaciones de los socios, las cuales intervienen directamente en las actividades de las empresas, las cuales se resumen en toma de decisiones, adquisición de activos fijos, entre otros.

Capital social preferente: Respecto a los aportes de los socios de capital preferente, estas no repercuten directamente en la gestión de la empresa, dado que se consideran aportes pasivos; en este sentido, aportan de tal manera, que dicho aporte se utiliza para las actividades de la empresa, de modo que no participan en las decisiones de la empresa.

Utilidades reinvertidas

Este tipo de financiamiento es recurrido comúnmente por las empresas que inician sus actividades, las cuales poseen registros y datos que son controlables, dado que no cuenta con demasiada información por el inicio de sus actividades. En este contexto, los socios de la empresa, en primera instancia, no deciden hacer repartición de utilidades en el inicio de sus actividades, pues los propios deciden reinvertirlas, de esta manera la empresa se encuentra

en una mejor posición económica y financiera, lo que permitirá que, para el ejercicio posterior, las ganancias se maximicen, de tal manera que la empresa pueda ser autónoma financiera y económicamente.

Reserva de capital

Si bien es cierto, las utilidades de las operaciones de la empresa poseen el mismo génesis que las reservas de capital, sin embargo, la diferencia entre ambas radica en que las utilidades de las operaciones de las empresas, puede ser utilizada o retirada en cuanto a los porcentajes que corresponden a cada socio, mientras que las reservas de capital, se mantienen dentro del capital social de la empresa, salvo pacto en contrario aprobada por la empresa. Aquello reivindica la importancia de las utilidades reinvertidas como modo de financiamiento interno de la empresa, dado que permite la no dependencia del financiamiento externo, sin embargo, aquello no significa que no se financie externamente en un futuro.

Depreciaciones y amortizaciones

Respecto a las depreciaciones, esto significa el hecho de reconsiderar el valor de un activo fijo, la cual se percibe a través de periodos establecidos, que generalmente son mensuales, las cuales, según la normativa, poseen un porcentaje determinado de

depreciación, en este sentido, consiste en establecer el tiempo de utilidad del activo fijo respecto a las actividades de la empresa.

Según Nuñez (2022), “Las inversiones realizadas de capital en la industria tales como: equipo, vehículos, edificios y maquinaria son comúnmente recobrados a través de la deducción de gasto en los impuestos, llamada depreciación” (p. 3).

En este contexto, cuando el activo fijo se deprecia en su totalidad, si bien es cierto ya no es reconocido como activo fijo, esta aún puede ser utilizada en las actividades de la empresa, en la medida que la empresa necesite más recursos en sus actividades, de esta manera la empresa evita gastos en activos fijos, al menos en un periodo en donde se utilice dicho activo depreciado.

Incremento de pasivos acumulados

Si bien es cierto, los pasivos significan los egresos de las empresas, esta también se puede percibir como un tipo de financiamiento interno, dado que la empresa percibe servicios externos a través del estado o seguros con las cuales cuenta la empresa, además de los salarios, en el caso de los salarios, esta puede ser aplazada hasta cierto punto, de este modo la empresa

puede percibir este pasivo como financiamiento sin intereses en un periodo determinado, o bien se efectúe e pago.

Venta de activos

Las empresas en el desarrollo de sus actividades, utilizan activos fijos, las cuales son de gran utilidad para las operaciones que las mismas realizan, en este sentido, debido a la globalización y el avance tecnológico, estos activos suelen quedar en la obsolescencia, en desuso, las cuales pueden significar perdidas para la empresa, en este sentido, las empresas ponen a la venta estos activos como medida de cubrir algunas necesidades de aspectos financieros, de este modo, estas ventas de activos fijos, también se consideran como financiamiento externo.

Financiamiento externo

Mattos (2017), “El financiamiento externo es el recurso monetario que es otorgado por personas ajenas al negocio(terceros)” (p. 20).

Las fuentes de financiamiento externo, son referidas a aquellas fuentes las cuales la empresa acude, en vista de que la empresa no cuente con los recursos necesarios o los recursos con las cuales

cuenta no son suficientes, incluyendo el aporte de los socios, en este sentido, estas fuentes son generalmente entes bancarios.

Financiamiento externo a corto plazo

Vera (2020), “Los planes financieros a corto plazo, determinan las gestiones financieras inmediatas y el efecto anticipado de las mismas, este plan comienza con el pronóstico de ventas con el cual las empresas parten para desarrollar planes de producción” (p. 3).

Este tipo de financiamiento, es utilizado para suplir las necesidades a corto plazo, de esta manera la empresa mantiene sus operaciones sin mayores inconvenientes.

Crédito comercial

Es otorgado por lo proveedores de las empresas, además de los créditos otorgados por los bancos, estos créditos se otorgan a las pequeñas y medianas empresas, sin embargo, los intereses y los tiempos de pago, no suelen ser muy aceptados por los empresarios, aun así, es muy recurrido por la facilidad de adquirirlos.

Créditos comerciales

Para adquirir este tipo de financiamiento externo, es necesaria el análisis respecto a la adquisición de dicho crédito, pues en el análisis la empresa debe contar con la seguridad de que el banco podrá suplir sus necesidades, intervienen distintos documentos los cuales están reguladas por la ley, es un tipo de financiamiento más formal.

Pagare

Torres (2017), menciona: “Se generan de préstamos en efectivo, venta de mercancía o conversión de una cuenta corriente; por lo general implica pago de intereses, que se transforman en gasto cancelados rigurosamente a la fecha de sus vencimientos, de lo contrario son causal de acciones legales” (p. 10).

Los pagare es considerada como una promesa de pago de deuda la cual se establece por escrito, consiste en el compromiso de la parte a la cual se le otorgo un monto de dinero, con el fin de que la misma sea devuelta con intereses en un tiempo determinado, esto en función al acuerdo de ambas partes, el dador y receptor de dicho monto.

Línea de crédito

Gomez (2017), “La importancia de tener un excelente historial crediticio, esto conlleva a mantener los bancos e instituciones financieras en buenas prácticas, estabilizar las líneas de créditos abre puertas y la obtención de beneficios personales como empresariales la evolución financiera depende de muchos factores y el crédito es uno de ellos” (p. 10).

La línea de crédito es referida al acuerdo que hace el banco y el que recibe el crédito, acordando el tiempo en el que se extenderá el financiamiento de dicha línea, previas regulaciones de por medio, y el análisis de por medio por parte del ente bancario.

Papeles comerciales

Las empresas las cuales optan por este tipo de financiamiento, deben contar con una estabilidad económica sólida, dado que implican tasas de interés, y el tiempo es hasta un año de vencimiento, por lo que estos papeles de trabajos involucran por lo general a grandes empresas.

Cuentas por cobrar

Cabrera (2017), menciona: “Es un concepto de la rama contable donde se anotan los incrementos y reducciones derivados de la venta

de conceptos distintos a bienes o prestación de servicios, única y exclusivamente a crédito documentado a favor de la empresa y para esto existen programas para llevar a cabo las operaciones” (p. 7).

Las cuentas por cobrar comprenden otro tipo de financiamiento en lo externo, dado que estas cuentas provienen de terceros, aunque en principio fue otorgado por la misma empresa, sin embargo, esta significa que el retorno de estas empresas, las cuales no conllevan a un riesgo considerable de pérdida para la empresa, aun así, aporta beneficio de financiamiento a la empresa.

Inventarios

Torres (2017), menciona: “Este tipo de financiamiento se realiza mediante la utilización del inventario de la empresa como garantía en la obtención de un préstamo, en el cual el acreedor adquiere el derecho de posesionarse de esta garantía en caso de incumplimiento del prestatario” (p. 11).

Se enfoca en que los inventarios respaldan la adquisición de un crédito, es decir, esto respalda para que el financiamiento sea garantizado, de manera que constituye una forma de financiamiento interno indirectamente.

Fuentes de financiamiento externo a largo plazo

Vasquez (2017), afirma: “Este tipo de financiamiento se realiza mediante la utilización del inventario de la empresa como garantía en la obtención de un préstamo, en el cual el acreedor adquiere el derecho de posesionarse de esta garantía en caso de incumplimiento del prestatario” (p. 7).

El financiamiento externo a largo plazo, se caracteriza por ser mayor a un año respecto al plazo de devolución; en este sentido, las empresas realizan negociaciones de manera directa con los entes bancarios, los montos son considerablemente mayores que los otorgados en créditos a corto plazo, además de ello, las tasas de intereses son relativamente menor a los que se perciben en créditos a corto plazo, aun así, estos intereses pueden percibirse fijas o variables.

Bonos

Jimenez (2019), sostiene: “Los bonos por ser un instrumento de deuda, a los emisores, aparte de permitirle obtener recursos financieros oportunos, también les conduce a obtener mayores ventajas tributarias, que el cual al final de cuentas” (p. 84).

1.4. CAPITULO IV: RESULTADOS

1.4.1. Diagnostico

Las empresas, las cuales son consideradas mypes, los mismos que se dedican al rubro de ferreterías, presentan dificultades al respecto del financiamiento para llevar acabo las operaciones u oportunidades de negocio relacionadas a las ferreterías, es decir, sus giros de negocios, en este contexto, las debilidades se resumen en los inconvenientes que presentan estas empresas relacionado a los procesos las cuales deben seguir, para adquirir un crédito bancario a modo de financiamiento.

Pues los documentos que solicitan los entes bancarios requieren que el plazo para adquirir un crédito sea dilatado, lo cual juega en contra para algunos empresarios, los cuales, muchas veces lo necesitan en un tiempo relativamente corto.

En el caso de Mibanco, los documentos que solicitan son:

- Una copia del DNI de los interesados en adquirir el crédito.
- Comprobante o recibo de luz, teléfono o agua.

- La documentación pertinente del negocio.
- En caso de haber avales o un legal apoderado, se solicita el documento de su residencia.
- Documento de la constitución de la empresa quien solicita el crédito.
- Vigencia poder, la cual no tener antigüedad mayor a 8 días.
- Los 3 últimos PDT y la declaración de renta anual.
- Debido a que una propiedad inmueble será puesta como garantía, el ente bancario solicita la documentación de dicho inmueble.
- Recibo de luz o agua del negocio.

En el caso de Mibanco, son los documentos que solicita, respecto a los diferentes entes bancarios, estos requisitos pueden variar, aunque no es de gran diferencia.

Una vez que se otorgan los documentos pertinentes, el ente quien otorgara el crédito, evalúa la documentación para poder otorgar el crédito, esto resulta abrumado para los empresarios, además de que demanda un tiempo la cual los empresarios en muchos casos desean que sea en lo inmediato, o al menos más rápido.

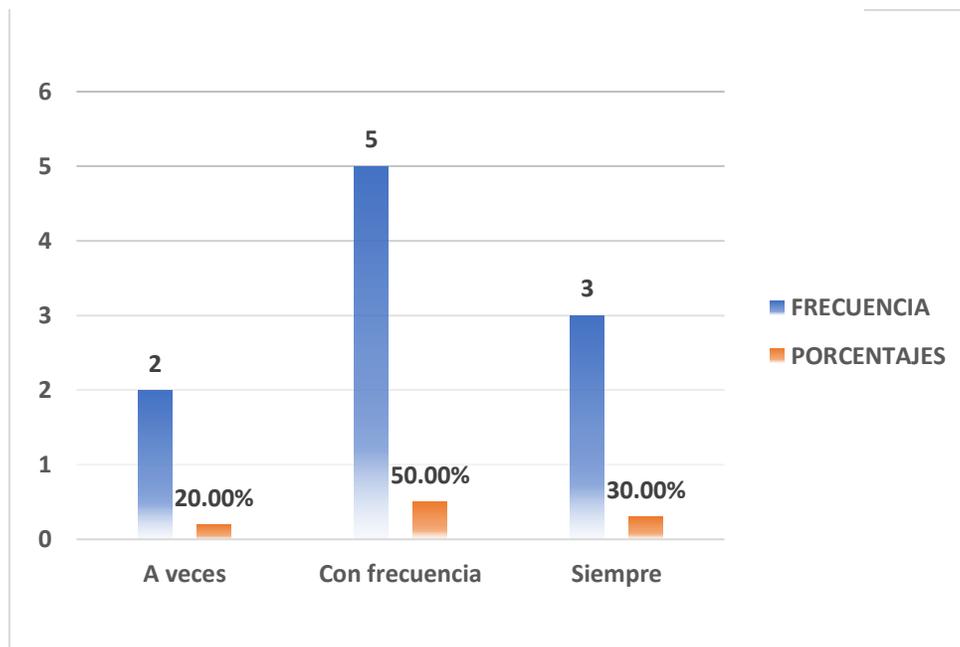
En base del presente diagnóstico, se realizó una encuesta para determinar las características del financiamiento de las mypes en el contexto del estudio.

Tabla 1: ¿Con que frecuencia solicita crédito?

ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
A veces	2	20.00%
Con frecuencia	5	50.00%
Siempre	3	30.00%
Total general	10	100.00%

Fuente: Elaboración propia

Figura 1: ¿Con que frecuencia solicita crédito?



Fuente: Tabla 1

Descripción:

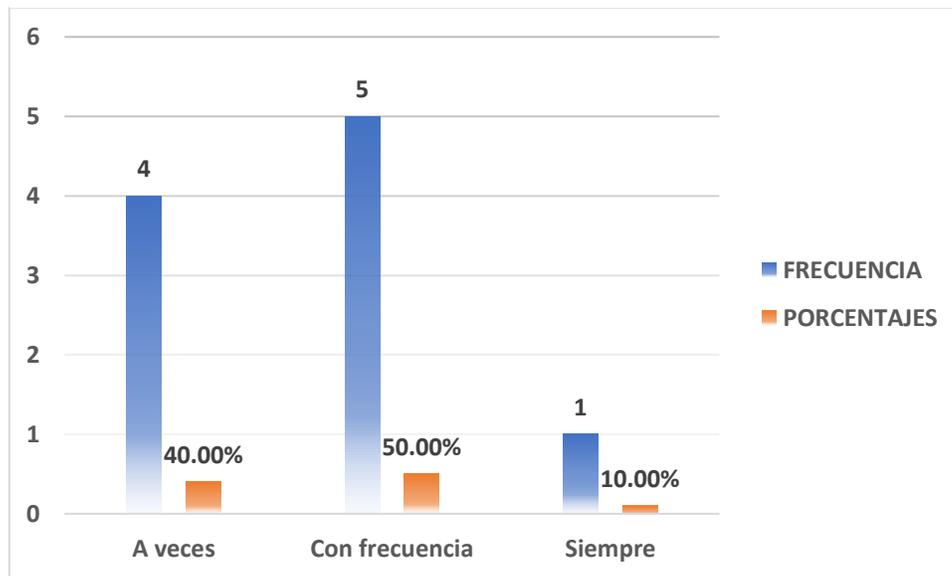
Del total de las empresas encuestadas, se percibe que hasta un 20% a veces solicito crédito, mientras que hasta un 50% solicita con frecuencia y finalmente el 30% constantemente solicita crédito.

Tabla 2: ¿El financiamiento fue a través de terceros?

ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
A veces	4	40.00%
Con frecuencia	5	50.00%
Siempre	1	10.00%
Total general	10	100.00%

Fuente: Elaboración propia

Figura 2: ¿El financiamiento fue a través de terceros?



Fuente: Tabla 2

Descripción:

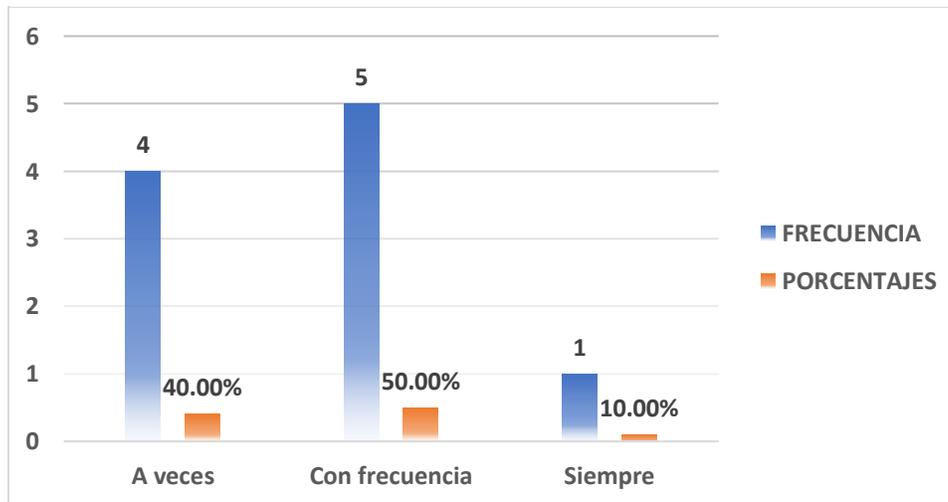
Se determinó que hasta un 40% de las empresas encuestadas a veces se financia a través de terceros, además de ello, hasta un 50% si lo hace con frecuencia, mientras que el 10% siempre se financia a través de terceros.

Tabla 3: ¿Se financia a través de terceros informales?

ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
A veces	4	40.00%
Con frecuencia	5	50.00%
Siempre	1	10.00%
Total general	10	100.00%

Fuente: Elaboración propia

Figura 3: ¿Se financia a través de terceros informales?



Fuente: Tabla 3

Descripción:

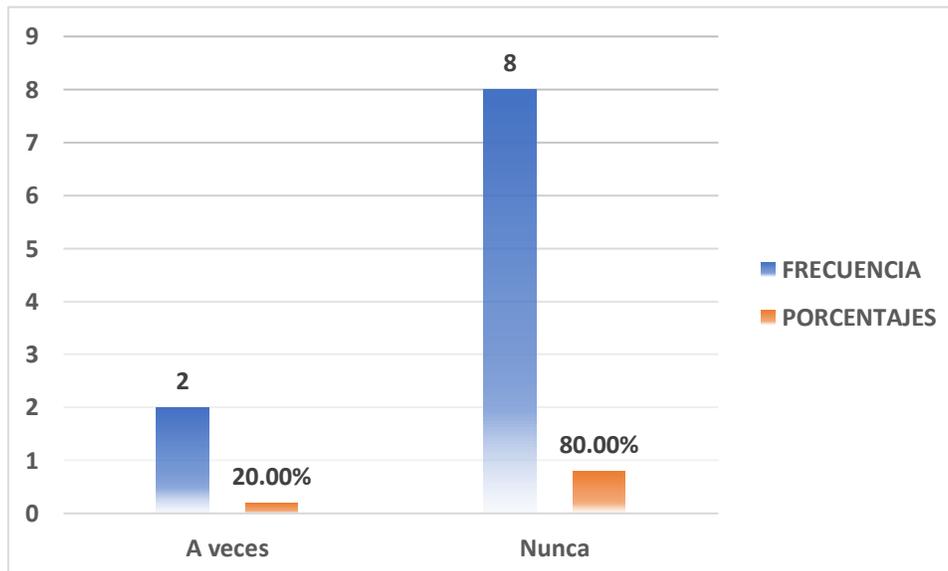
En base a la encuesta aplicada a las mypes del estudio, los resultados indican que hasta un 40% del total se financio a través de terceros informales a veces, mientras que hasta un 50% lo hace con frecuencia, finalmente solo un 10% siempe se financia a través de terceros informales

Tabla 4: ¿Considera que el financiamiento limita el crecimiento de la empresa?

ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
A veces	2	20.00%
Nunca	8	80.00%
Total general	10	100.00%

Fuente: Elaboración propia

Figura 4: ¿Considera que el financiamiento limita el crecimiento de la empresa?



Fuente: Tabla 4

Descripción:

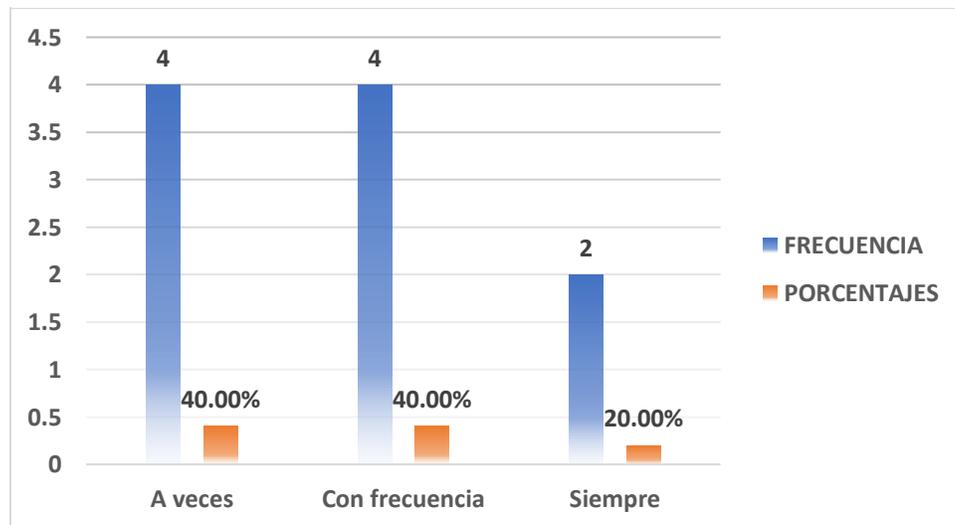
Respecto a que, si el financiamiento limita el crecimiento de la empresa, hasta un 20% afirma que a veces lo limita, mientras que el 80% considera que el financiamiento no limita el crecimiento de la empresa.

Tabla 5: ¿El financiamiento se utiliza como capital de trabajo?

ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
A veces	4	40.00%
Con frecuencia	4	40.00%
Siempre	2	20.00%
Total general	10	100.00%

Fuente: Elaboración propia

Figura 5: ¿El financiamiento se utiliza como capital de trabajo?



Fuente: Tabla 5

Descripción:

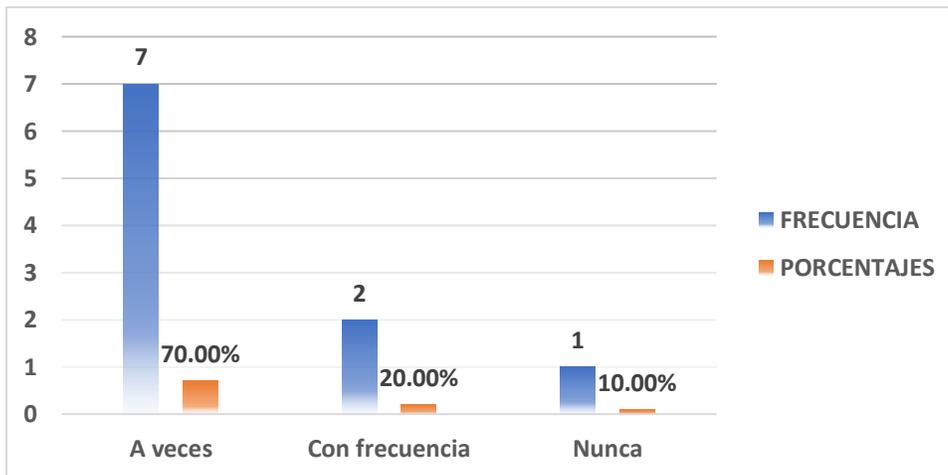
En los resultados establecidos, se percibe que hasta un 40% afirma a veces el financiamiento se utiliza como capital de trabajo, mientras que 40% considera que aquello sucede con frecuencia, por otra parte, solo el 20% sostiene que siempre utiliza el financiamiento como capital de trabajo.

Tabla 6: ¿Obtuvo el crédito solicitado en el plazo planeado por la empresa?

ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
A veces	7	70.00%
Con frecuencia	2	20.00%
Nunca	1	10.00%
Total general	10	100.00%

Fuente: Elaboración propia

Figura 6: ¿Obtuvo el crédito solicitado en el plazo planeado por la empresa?



Fuente: Tabla 6

Descripción:

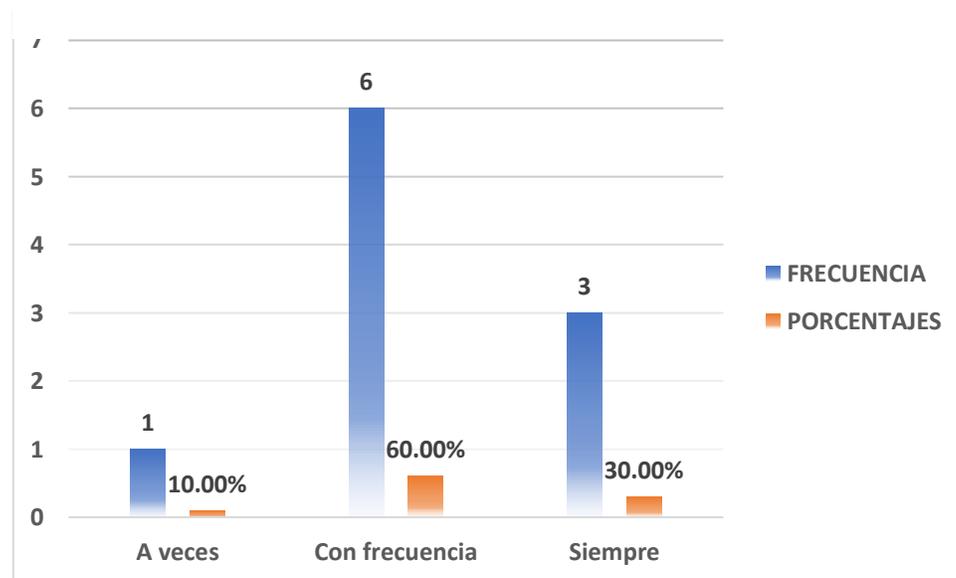
Hasta el 70% de los encuestados sostiene que a veces obtienen el crédito en los plazos que la empresa esperaba recibir, mientras que solo un 20% lo recibe así con frecuencia y solo el 10% siempre recibe en los plazos esperados.

Tabla 7: ¿El financiamiento solventa las necesidades de la empresa?

ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
A veces	1	10.00%
Con frecuencia	6	60.00%
Siempre	3	30.00%
Total general	10	100.00%

Fuente: Elaboración propia

Figura 7: ¿El financiamiento solventa las necesidades de la empresa?



Fuente: Tabla 7

Descripción:

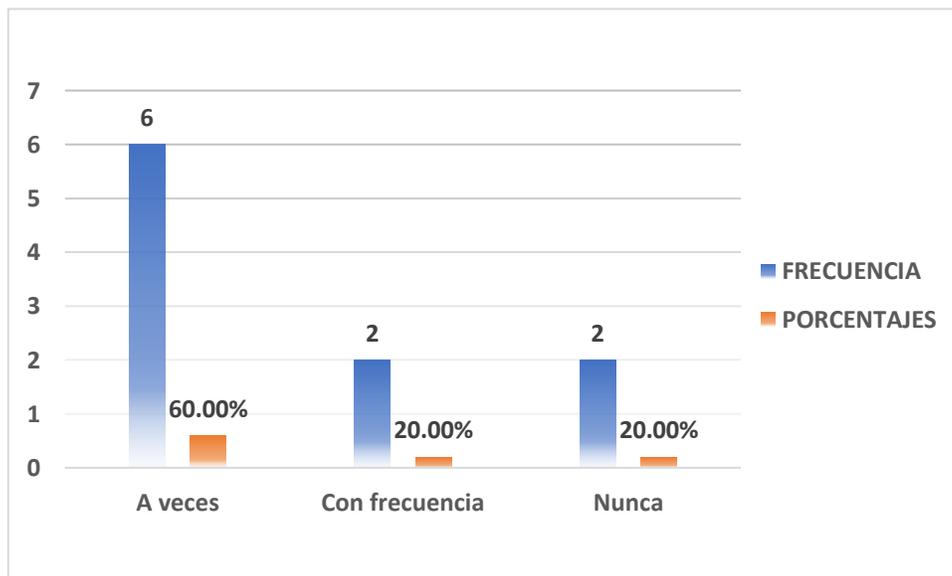
A través de la aplicación de las encuestas a las mypes de la investigación, se determinó que hasta un 10% a veces considera que el financiamiento solventa las necesidades de la empresa, mientras que un 60% sostiene que con frecuencia es solventado, además de que el 10% restante afirma que siempre solventa las necesidades de la empresa.

Tabla 8: ¿Recibió el monto solicitado como crédito en los entes bancarios?

ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
A veces	6	60.00%
Con frecuencia	2	20.00%
Nunca	2	20.00%
Total general	10	100.00%

Fuente: Elaboración propia

Figura 8: ¿Recibió el monto solicitado como crédito en los entes bancarios?



Fuente: Tabla 8

Descripción:

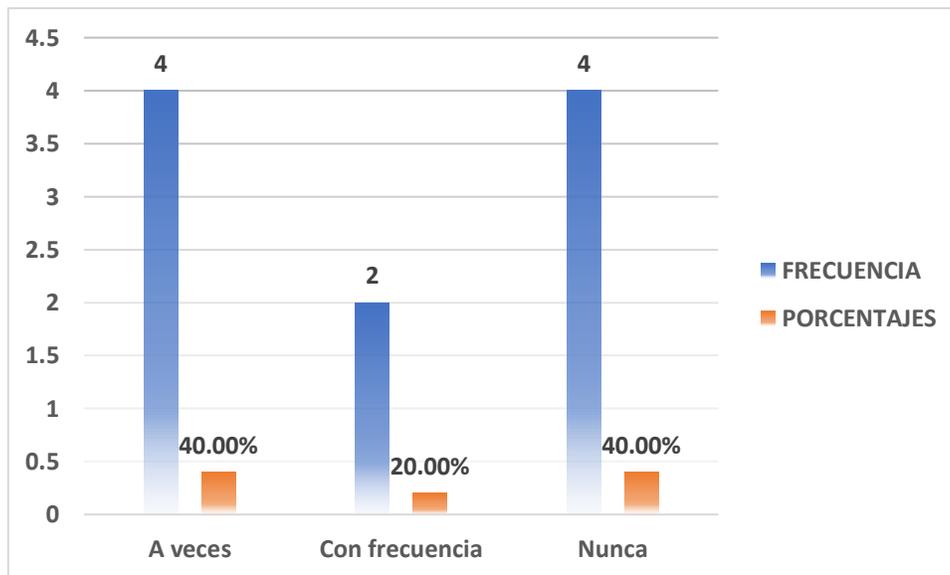
El 60% de los encuestados sostiene que a veces recibe el monto solicitado, mientras que el 20% lo recibió con frecuencia, además de que el 20% restante, siempre recibe el monto solicitado

Tabla 9: ¿Acostumbra a financiarse con capital propio?

ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
A veces	4	40.00%
Con frecuencia	2	20.00%
Nunca	4	40.00%
Total general	10	100.00%

Fuente: Elaboración propia

Figura 9: ¿Acostumbra a financiarse con capital propio?



Fuente: Tabla 9

Descripción:

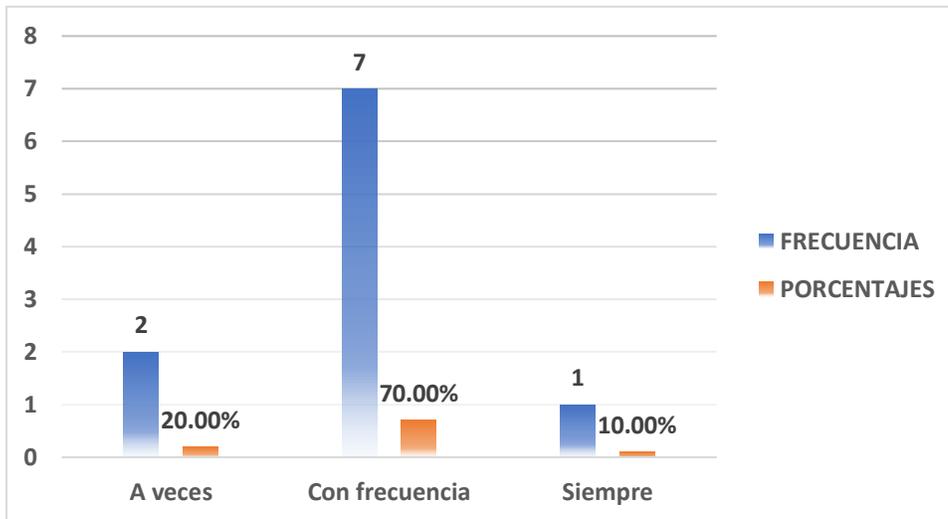
Los resultados determinaron que, del total de las empresas encuestadas, hasta un 40% afirma que a veces se autofinancia, mientras que el 20% lo hace con frecuencia, finalmente el 40% nunca se autofinancia, pues lo hace a través de terceros.

Tabla 10: ¿A través del financiamiento aumento la rentabilidad de la empresa?

ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
A veces	2	20.00%
Con frecuencia	7	70.00%
Siempre	1	10.00%
Total general	10	100.00%

Fuente: Elaboración propia

Figura 10: ¿A través del financiamiento aumento la rentabilidad de la empresa?



Fuente: Tabla 10

Descripción:

Hasta un 20% del total de encuestados considera que el financiamiento a veces aumenta la rentabilidad de la empresa, mientras que el 70% afirma que con frecuencia beneficia a la rentabilidad de la empresa y solo el 10% sostiene que siempre el financiamiento aumenta la rentabilidad de la empresa.

1.5. CAPITULO V: DISCUSION

En los resultados obtenidos en la investigación, se determinó que al menos el 50% de los encuestados, considera que solicito crédito con frecuencia, además de ello, al menos el 50% afirma que se financia a través de terceros, sin embargo, el 40% de los encuestados, considera que a veces el financiamiento de las mypes se da a través a prestamistas informales.

Por otra parte, al menos el 80% de las mypes encuestadas, sostiene que nunca el financiamiento limita el crecimiento de la empresa, la cual concuerda con Hernández (2017), quien sostiene en su investigación que el financiamiento aumenta la capacidad de las empresas, ya que, a través de la misma se genera, además, empleo y se refleja sus beneficios en el aumento de las ventas de la empresa.

Sumado a los resultados obtenidos, se determinó, además, que al menos un 40% de los encuestados, sostiene que con frecuencia se utiliza el financiamiento como capital de trabajo, con el mismo porcentaje, sostiene que a veces se utiliza el financiamiento como capital de trabajo. Por otra parte, al menos el 70% de los encuestados a veces obtuvo el crédito solicitado en los plazos que los propios esperaban poseer dicho financiamiento.

En continuación con los resultados, el 60% de los encuestados, menciona que con frecuencia el financiamiento solventa las necesidades de la empresa, aquel resultado coincide con Sandoval (2019), quien menciona que, el financiamiento beneficia el desarrollo de las empresas, ya que, dicho financiamiento al ser utilizado por la empresa en sus operaciones, repercute en todos los departamentos de la empresa, es decir, en las actividades integrales de la empresa, en todos sus departamentos. Linares (2018), además, menciona al respecto, que el financiamiento beneficia a la empresa, en cuanto a su utilidad, ya que un mayor porcentaje de las mypes investigadas esta en desarrollo y utiliza el financiamiento como capital de trabajo, la cual se refleja en la adquisición de mercaderías, y esta a su vez, se materializa en las ventas de las empresas, mostrando así el beneficio del financiamiento de las empresas.

El 40% de los encuestados de la investigación, sostiene que las empresas nunca se autofinancian, además de ello, hasta un 70% de los encuestados, menciona que el financiamiento aumenta la rentabilidad de la empresa, la cual muestra su coincidencia con Luque (2017), quien determino que, el financiamiento, coadyuva al crecimiento de las empresas.

CONCLUSIONES

Primero: Las mypes ferreteras alrededor del distrito de Yarinacocha, presentan considerables problemas de financiamiento, las cuales se reflejan en los trámites que exigen los entes bancarios, de esta manera, las empresas no solo se financian a través de entes bancarios, pues los prestamistas informales otorgan mayor facilidad, pues al no estar debidamente formalizados es más sencillo acoplarse a cualquier situación.

Segundo: Los factores del financiamiento respecto a las empresas, se reflejan en la necesidad de adquirir mayor capital para invertir en el rubro de ferreterías, además de ello, el financiamiento no siempre es percibido con facilidad, dada los inconvenientes de tiempo y las políticas las cuales aplican los entes bancarios para otorgar un crédito.

Tercero: El financiamiento incide en las empresas de manera positiva, es así, lo que refleja los resultados de la investigación, en este sentido, las empresas utilizan el financiamiento como capital de trabajo, para suplir las necesidades de sus clientes, aunque la adquisición de dicho financiamiento no siempre se da en los plazos esperados, esta coadyuva al crecimiento de las empresas, pues beneficia en la mayoría de los casos, a la rentabilidad de las empresas.

RECOMENDACIONES

Primero: Recomienda que, el financiamiento se debe realizar a través de entes formales, no solo por la seguridad que los dichos entes demuestran, pues poseen la capacidad de otorgar créditos, como modo de financiamiento, capaz de solventar las necesidades de las empresas, respecto al cumplimiento de sus objetivos, caso contrario, sucede con los prestamistas informales, quienes además de no poseer con la capacidad de un ente bancario, esta realiza sus prestamos a tasas de interés mas elevados, y no presenta mayores beneficios.

Segundo: Se recomiendas que, a pesar que el proceso para percibir los créditos de entes bancarios, suelen ser percibidos no favorables para las mypes, deben realizarlas, como manera de regular las formalidades de las mypes em base a los documentos solicitados por los entes bancarios.

Tercero: Se recomienda financiarse a través de entes bancarios, o bien de las entidades del sistema financiero, no solo porque otorga facilidades en dichos financiamientos, pues es capaz y garantiza la seguridad en sus operaciones.

REFERENCIAS

- Adriana Torres, F. G. (2017). *Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras*. Venezuela: Universidad Privada Dr. Rafael Bellosó Chacín.
- Aveiga, K. L. (2018). *La Economía Informal: EN ZONAS DE INFLUENCIA CON FINANCIAMIENTO MICRO EMPRESARIAL: CASO DE ESTUDIO, EL CARMEN, ECUADOR*. El Carmen: Universidad Laica Eloy Alfaro. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n5/2218-3620-rus-10-05-243.pdf>
- Cabrera, T. J. (2017). *Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez*. Guayaquil: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.
- Di Domenica Ornela, F. S. (2017). *Financiamiento de empresas Pymes en los mercados de capitales de Latinoamérica*. Rosario: Universidad Nacional del Rosario.
- Gomez, J. F. (2017). *Estudio de viabilidad de una nueva línea de crédito de consumo en Confiar Cooperativa Financiera*. Medellín: Tecnológico de Antioquia.
- Henry Jesus Vera Moya, J. A. (2020). *Incidencia del flujo de efectivo como una herramienta para la toma de decisiones en financiamiento a corto plazo*. Santo Domingo: Revista de Estudios Empresariales.

Hernandez, M. F. (2017). *Construcción y validación de un modelo de financiamiento para apoyar el desarrollo de las micro y pequeñas empresas en Baja California*. Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California.

Jimenez, R. J. (2019). *Factores Macroeconomicos que afectan el rendimiento de los bonos soberanos de 30 años del Peru, periodo 2014 - 2018*. Tacna: Universidad Privada de Tacna.

Linares, J. F. (2018). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes de la feria Balta - Chiclayo 2017*. Pimentel: Universidad Señor de Sipan.

Luque, J. A. (2017). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico de las mypes del sector servicio - Plantas Procesadoras y Concentradoras de Mineral, Mina La Rinconada 2016*. Juliaca: Universidad Peruana UNION.

Malo, A. O. (2020). *Análisis de las alternativas y fuentes de financiamiento para los comerciantes del Mercado de la Libertad Bahía Engoroy*. La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Mattos, R. A. (2017). *Incidencia del financiamiento externo en el crecimiento de las Mypes del sector comercio del distrito de Trujillo, año 2017*. Lima: Universidad César Vallejo.

Monjaras, M. E. (2019). *La crisis del Estado y la sociedad en Mexico*. Mexico: Universidad Autonoma del Carmen.

Núñez, I. E. (2022). *Análisis Comparativo de depreciación de activos fijos con fines tributarios aplicados a la industria*. Chimborazo: Revista Científica Dominio de las Ciencias .

Romero, M. S. (2018). *Influencia del financiamiento a las micro y pequeñas empresas en su crecimiento y desarrollo*. Lambayeque: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Sandoval, J. P. (2019). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes en la provincia de Chiclayo, año 2018*. Chiclayo: Universidad de Lambayeque.

Vasquez, N. G. (2017). *El impacto del financiamiento a largo plazo como factor de rentabilidad de las MiPymes del sector comercio en el municipio de Queretaro*. Queretaro: Universidad Autonoma de Queretaro.

ANEXOS

Tipo de financiamiento obtenido con mayor facilidad por el rubro ferretero en los alrededores del Mercado de Yarinacocha 2021.

Alternativas	Frecuencia	Frecuencia	Frecuencia
	Absoluta	Relativa	Relativa Acumulada
Entidades bancarias	3	30 %	30 %
Entidades no bancarias	7	70 %	100 %
Préstamistas o usureros	0	0 %	100 %
Total	10	100 %	

Fuente: Elaboración propia.

Descripción:

En la tabla se observa que del 100% (10) de los dueños del rubro ferreterías alrededor del mercado de Yarinacocha perteneciente a las MYPE, el 70% (7) Siempre obtuvieron financiamiento por entidades no bancarias y el 30% (3) casi siempre obtuvieron financiamiento por entidades bancarias.

Tipo de financiamiento obtenido con mayor facilidad

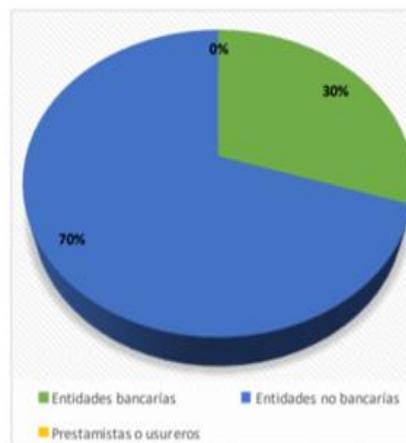
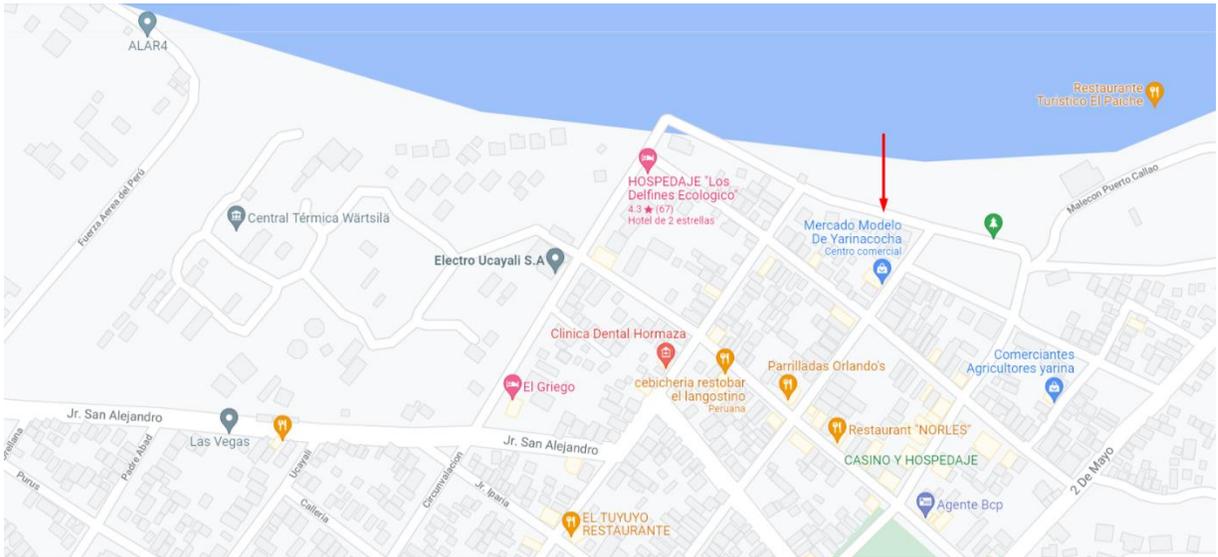


GRÁFICO DE UBICACIÓN

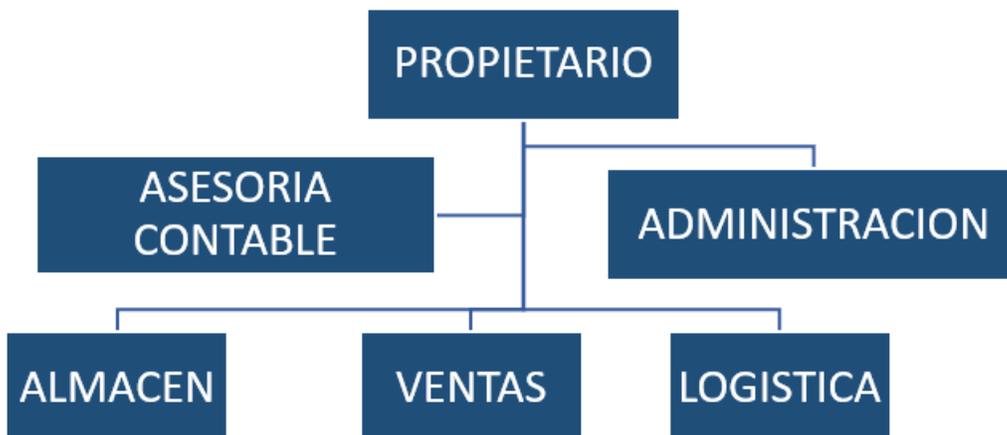


Distrito: Yarinacocha

Provincia: coronel Pedro Portillo

Departamento: Ucayali

**ORGANIGRAMA DE LAS FERRETERÍAS EN LOS ALREDEDORES DEL
MERCADO DE YARINACOCHA 2021.**



IMÁGENES DE LAS FERRETERÍAS AL REDEDOR DEL MERCADO DE YARINACOA 2021.



