



EN LA UAP  
TÚ ERES PARTE  
DEL CAMBIO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACION  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL**

**“ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS Y PROYECCIÓN DE FLUJO DE  
CAJA DE LA EMPRESA SILSUR COMPUTER SR.L. DE TACNA, AÑO 2022”**

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

**PRESENTADO POR:**

**JUAN JESÚS JARRO MARTÍNEZ**

**ASESOR:**

**MG. CPC. VASQUEZ ESPINOZA PABLO AMADO**

**TACNA, MARZO 2022**

**DEDICATORIA:**

El presente trabajo de suficiencia se lo dedico a Dios y a mi familia, por ser mi motor y motivo.

**Juan Jarro**

## **AGRADECIMIENTO:**

Deseo agradecer a la Universidad Alas Peruanas y sus docentes, por el apoyo brindado.

**Juan Jarro**

## **INTRODUCCIÓN**

La globalización es un movimiento de integración a nivel económico, cultural y social, mediante el cual se ha impulsado el desarrollo de la tecnología y la innovación a través del trabajo conjunto de diversos sectores económicos. Es así que, la interdependencia se ha convertido en un factor importante en el desarrollo de la tecnología y el desarrollo de dispositivos electrónicos como las computadoras portátiles, habiendo adquirido un alto nivel de especialización técnica e innovación para el desarrollo.

La aceleración de los cambios en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación en las operaciones del día a día se ha producido en los últimos años y en 2020 gracias al COVID-19.

Tal como ha señalado COMEX (2021), el año 2020 ha sido uno de los más exitosos en el campo de la tecnología y esto es debido a la experiencia del COVID-19, que ha conducido a muchas empresas al desplazamiento de la modalidad presencial a la remota por medio del teletrabajo a fin de continuar con la provisión de servicios y venta de sus productos. Por otro lado, se encuentra la necesidad de continuar con las actividades dentro instituciones académicas y universidades a fin de salvaguardar la salud de los estudiantes y prevenir el contagio de la COVID-19.

Perú ha incrementado el número de computadores importadas por tecnología informática de manera sostenida a partir del año 2020 con cerca de 1.8% tal como señala la Cámara de Comercio de Lima (2020).

Según COMEX (2021) las importaciones de tecnologías de la información tienen importantes repercusiones dentro de la dinámica de consumo interno de

la población, de esta manera, la incorporación de nuevos dispositivos informáticos supone el consumo sostenido y el incremento de demanda de internet y luz eléctrica por familia.

Habiendo evaluado el contexto en que transcurre la actividad económica de la empresa Silsur Computer S.R.L., se propone el siguiente estudio que tiene por propósito llevar a cabo un análisis financiero que permita apreciar la dinámica económica y financiera interna de la corporación precitada, así como facilitar la toma de decisiones basada en la evidencia comparativa de los resultados de periodos pasados y, proyectarlos hacia escenarios futuros. Las herramientas empleadas fueron el análisis vertical y horizontal, cálculo de ratios financieros, así como la proyección de estados financieros dentro del periodo comprendido de cinco años a partir del 2022. De esta forma, el presente trabajo ha sido estructurado de la siguiente manera:

En el primer capítulo se realiza el marco teórico en cuestión y referido a la comercialización de computadoras.

En el segundo capítulo se enfocan los aspectos generales de la empresa tales como: información general, descripción de las actividades, reseña histórica, misión, visión, entre otros.

En el tercer capítulo se desarrolla el caso práctico que permitirá la evaluación y análisis de los estados financieros de periodos anteriores y posteriores al presente año 2022, aquí se presentarán análisis verticales y horizontales, cálculo de ratios y proyección de estados financieros.

Para finalizar encontraremos las conclusiones y recomendaciones, fuentes de información y anexos del presente estudio.

## **RESUMEN**

Dentro del rubro de venta de computadoras y ordenadores personales, se puede observar una variedad de compañías que ofertan productos de alta tecnología, dentro de las que podemos resaltar el servicio de la empresa Silsur Computer S.R.L., la misma que realiza su actividad económica dentro de la región de Tacna. El servicio de garantía y mantenimiento, consiste en que el cliente que compra el producto puede llevar el equipo a las oficinas de servicio técnico para la solución de problemas con su producto, haciendo efectiva la garantía.

El cierre o confinamiento experimentado a nivel internacional a causa de la crisis sanitaria ha impulsado la necesidad de trabajar a través de otros canales de venta, por lo que las corporaciones han tenido que eliminar los problemas de suministro y entrega de estos equipos. El presente trabajo de suficiencia tiene por propósito llevar a cabo un análisis financiero que permita apreciar la dinámica económica y financiera interna de la empresa Silsur Computer S.R.L.

La conclusión principal del trabajo efectuado es que la empresa Silsur Computer S.R.L. cuenta con un fuerte respaldo financiero y brinda el plan de gestión financiera necesario para sustentar su crecimiento y consolidar su posición en el departamento de Tacna.

Palabras claves: análisis financiero, estados financieros, flujo de caja

## Índice de contenido

Dedicatoria.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Agradecimiento .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Introducción .....	iii
Resumen.....	vi
Índice de contenido.....	viii
Índice de cuadros.....	xi
Índice de figuras.....	xiv
CAPÍTULO I. MARCO CONCEPTUAL .....	15
1.1 Comercio de computadoras.....	15
1.2 La Red Científica Peruana.....	16
1.2.1 Cabinas públicas en todo el país.....	17
1.3 Análisis estratégico del comercio de computadoras .....	19
1.3.1 Macroentorno .....	19
1.3.2 Social .....	19
1.3.3 Económico.....	24
1.3.4 Político .....	30
1.3.5 Tecnológico.....	31



2	CAPÍTULO II. LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES (TIC) EN EL PERÚ .....	34
2.1	Antecedentes.....	34
2.2	La empresa SILSUR COMPUTER SRL.....	36
2.2.1	Información general.....	37
2.2.2	Descripción de la Empresa.....	38
3	CAPÍTULO III. ANÁLISIS FINANCIERO EN LA EMPRESA SILSUR COMPUTER SRL .....	43
3.1	Estados Financieros .....	43
3.1.1	Estados de Situación Financiera .....	43
3.1.2	Estados de Resultados .....	47
3.2	Análisis Horizontal y Vertical.....	49
3.2.1	Análisis Vertical .....	49
3.2.2	Análisis Horizontal .....	58
3.3	Ratios Financieros .....	67
3.3.1	Ratio de liquidez corriente.....	67
3.3.2	Ratio de Prueba ácida de inventarios.....	68
3.3.3	Ratio de Prueba ácida de cuentas por cobrar .....	69
3.3.4	Ratio de endeudamiento del activo .....	71
3.3.5	Ratio de endeudamiento del activo .....	73
3.3.6	Ratio de endeudamiento del patrimonio.....	74

3.3.7	Ratio de Rentabilidad Neta del Activo .....	76
3.3.8	Ratio de Margen Bruto .....	79
3.3.9	Ratio de Margen Operacional.....	80
3.3.10	Ratio de Margen Neto .....	82
3.3.11	Ratio de Margen Neto .....	83
3.4	Proyección de flujos.....	85
3.4.1	Proyección de ventas .....	85
3.4.2	Proyección de costos .....	88
3.4.3	Proyección de gastos de administración .....	92
3.4.4	Proyección de gastos de ventas.....	96
3.4.5	Proyección de gastos financieros.....	99
3.4.6	Proyección de ventas en soles.....	103
3.5	Estados financieros proyectados .....	103
CONCLUSIONES .....		106
RECOMENDACIONES.....		110
FUENTES DE INFORMACIÓN.....		111

## Índice de cuadros

Tabla 1. Inflación a diciembre 2019 considerando la variación de los últimos 12 meses .....	26
Tabla 2. Información general de la empresa.....	37
Tabla 3. Estado de Situación Financiera del 2017 al 2021 (en soles) .....	43
Tabla 4. Estado de Resultados del 2017 al 2021 (en soles).....	47
Tabla 5. Análisis vertical del Estado de Situación Financiera periodo 2017 al 2021 .....	49
Tabla 6. Análisis vertical del Estado de Resultados periodo 2017 al 2021 .....	55
Tabla 7. Análisis Horizontal del Estado de Situación Financiera del periodo 2017 al 2021. ....	58
Tabla 8. Análisis Horizontal del Estado de Resultados periodo 2017 año 2021 .....	65
Tabla 9. Análisis comparativo ratio de liquidez corriente del periodo 2017 al 2021.....	67
Tabla 10. Análisis comparativo ratio prueba ácida del periodo 2017 al 2021 ...	69
Tabla 11. Análisis comparativo de ratio de prueba ácida de cuentas por cobrar del periodo 2017 al 2021.....	70
Tabla 12. Análisis comparativo del ratio del endeudamiento del activo del periodo 2017 al 2021 .....	72
Tabla 13. Análisis comparativo del ratio de endeudamiento del activo del periodo 2017 al 2021 .....	73
Tabla 14. Análisis comparativo del ratio de endeudamiento del patrimonio del periodo 2017 al 2021. ....	75

Tabla 15. Análisis comparativo del ratio de rentabilidad neta del activo de endeudamiento del patrimonio del periodo 2017 al 2021.....	76
Tabla 16. Análisis comparativo del ratio de rotación del activo total del periodo 2017 al 2021. ....	78
Tabla 17. Análisis comparativo del ratio de margen bruto del periodo 2017 al 2021.....	79
Tabla 18. Análisis comparativo del ratio de margen operacional del periodo 2017 al 2021. ....	81
Tabla 19. Análisis comparativo del ratio de margen neto del periodo 2017 al 2021.....	82
Tabla 20. Análisis comparativo del ratio de margen neto del periodo 2017 al 2021.....	84
Tabla 21. Análisis de tendencia .....	85
Tabla 22. Ingresos y variación periodo 2017 al 2021.....	86
Tabla 23. Ventas proyectadas. ....	88
Tabla 24. Ingresos del 2017 al 2021 .....	89
Tabla 25. Costos y porcentaje respecto a las ventas del periodo 2017 al 2021	89
Tabla 26. Proyección de ventas en soles del 2022 al 2026 .....	90
Tabla 27. Proyección de costos en soles.....	90
Tabla 28. Gastos administrativos y variación.....	92
Tabla 29. Gastos de administración periodo 2017 al 2021. ....	94
Tabla 30. Ventas proyectadas periodo 2022 al 2026.....	95
Tabla 31. Histórico de gastos de administración.....	96
Tabla 32. Gastos de venta y variación periodo 2017 al 2021. ....	97

Tabla 33. Gasto de ventas proyectadas periodo 2022 al 2026. ....	98
Tabla 34. Histórico de gastos financieros del periodo 2017 al 2021. ....	99
Tabla 35. Gastos financieros y variación del periodo 2017 al 2021. ....	99
Tabla 35. Gastos financieros periodo 2017 al 2021. ....	100
Tabla 36. Proyección de ingresos periodo 2022 al 2026. ....	101
Tabla 37. Proyección de gastos financieros y variación periodo 2022 al 2026. .....	102
Tabla 38. Proyección de ventas periodo 2022 al 2026. ....	103
Tabla 39. Ratio de Rentabilidad Neta del Activo .....	104

## Índice de figuras

Figura 1. Adaptado de Pirámide de Población censada 2007 y 2017.....	20
Figura 2. Adaptado de Producto bruto interno y demanda interna, 2008 al 2020. .....	28
Figura 3. Adaptado de “Casi la mitad de empleos en Lima se perdieron y algunos puestos jamás regresarán tras la pandemia”, por Villar y Chávez, 2020. .....	29

## **CAPÍTULO I. MARCO CONCEPTUAL**

### **2.1 Comercio de computadoras**

El sector de venta de computadoras o equipos informáticos tiene una amplia variedad en su oferta dentro del mercado nacional y local, este se ve reflejado en la constante renovación de sus productos y la especificidad de algunos de sus usos dentro de diversos rubros comerciales y de ocio. Al interior de este sector altamente competitivo, podemos encontrar productos elaborados dentro del Perú que van generando un espacio dentro del mercado nacional y local.

De forma acelerada, en los últimos cinco años, el Perú ha observado la aparición de nuevas empresas de computación, que sirven tanto a otras empresas de diferentes rubros económicos como a las familias. Entre las ventajas principales ventajas que tiene esta actividad podemos señalar su rápido establecimiento y conocimiento que las organizaciones están difundiendo en los países en desarrollo y la integración técnica más reciente en la amplia mayoría de dominios de la vida tanto laboral, social como educativa.

Además, el desarrollo de software informático ha respondido raudamente a las necesidades de la industria y empresariado nacional y local, los cuales requieren de soluciones flexibles y ajustadas a sus necesidades.

La industria de la venta de computadoras y otros dispositivos informático en el año 2020, ha posicionado a este rubro como el cuarto en relación a las importaciones, tal como señala el Mincetur, por lo que se considera importante conocer los aspectos clave de las necesidades de internet en el Perú.

## **2.2 La Red Científica Peruana**

El primer atisbo relacionado con la regulación del internet a nivel nacional, fue una iniciativa de la sociedad civil, que en 1992 por las reglas de la organización sin fines de lucro, creó la denominada Red Científica Peruana (RCP), que reunió a varias universidades, organizaciones y personas de Lima y del interior del país.

De esta manera, se tiene datos de que la primera cabina pública fue instalada por la Red Científica Peruana en el Centro Cultural Ricardo Palma en 1994 y contaba con 40 computadoras, dentro de las que se contaban a veinte computadoras de uso personal y 20 Macintosh.

Fue creado como una plataforma de comunicación en línea que permite a cualquier persona acceder y emplear recursos en línea sin restricciones de ningún tipo. Al mismo tiempo, se montó una clase didáctica donde se daba la libertad de expresión y luego se pedía a las personas que leyeran durante treinta y cuarenta minutos.



El objetivo principal era apoyar y coadyuvar al desarrollo del país. Por otra parte, esta iniciativa se supeditó a los tres grandes desafíos de los que adolecía el Estado peruano: la falta de infraestructura que lograra soportar el Internet, ya que aquella era predominantemente analógica y se encontraba aún en expansión por el interior del país; otro escollo, fue la falta de cultura de Internet y el bajo conocimiento sobre sus implicancias para convertir al Perú en un Estado Moderno; y, la necesidad de proporcionar recursos y la importancia debida a lo que se podía lograr a través de este proceso.

Tal como se previó, en un primer momento, el Internet se usaba casi como una herramienta de correo electrónico y los usuarios solían ser personas del ámbito educativo.

### **2.2.1 Cabinas públicas en todo el país**

A partir del año 2000, las cabinas de internet se recrearon en diversos puntos del Perú, asimismo, a la par se crearon cientos de sitios web relacionados a temas diversos, desde culturales, propiamente informativos hasta de ocio y esparcimiento. Desde entonces, la función de estas cabinas de internet ha sido extender las funcionalidades de estas tecnologías de comunicación hacia un sector más joven.

Por otra parte, a partir del año 2001, la incorporación del internet a las nuevas política públicas de gobierno transparente, abierto y

electrónico dio un fuerte impulso al uso del internet con la finalidad de incrementar la eficiencia del sistema público de gestión, siendo a la par adaptada por el sector empresarial, quien vio una necesidad en las competencias digitales de sus colaboradores y de los usuarios.

## **2.3 Análisis estratégico del comercio de computadoras**

### **2.3.1 Macroentorno**

Un análisis del entorno macro nos ayudará a comprender los factores externos que podrían afectar a la empresa, así como al negocio de la comercialización de computadoras:

### **2.3.2 Social**

El crecimiento urbano es lo que ha permitido a que las familias obtengan un mayor ingreso per cápita y un mayor acceso a los recursos tecnológicos, lo que ha supuesto un incremento de su calidad de vida. Por otra parte, este acceso es desigual, ya que se ha podido observar que existen mayores oportunidades de acceso a internet en las principales ciudades del Perú, como Lima, en comparación con otras regiones del interior del país.

Tal como señala el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2020) la distribución de la población en el Perú, muestra que la mayor población se concentra en personas menores de 35 años que muestran gran facilidad en el uso de internet y muestran gran interés, en el uso de la nueva tecnología. Sin embargo, se debe tomar en cuenta que la tendencia puede ser diferenciada en el caso de las personas mayores de 35 años, cuyos subsectores puede tomar en cuenta a aquellos que tienen más probabilidades de conectarse a Internet en una variedad de

dispositivos por un acceso efectivo y, a otros sectores que se ven excluidos de este por tener un acceso potencial.

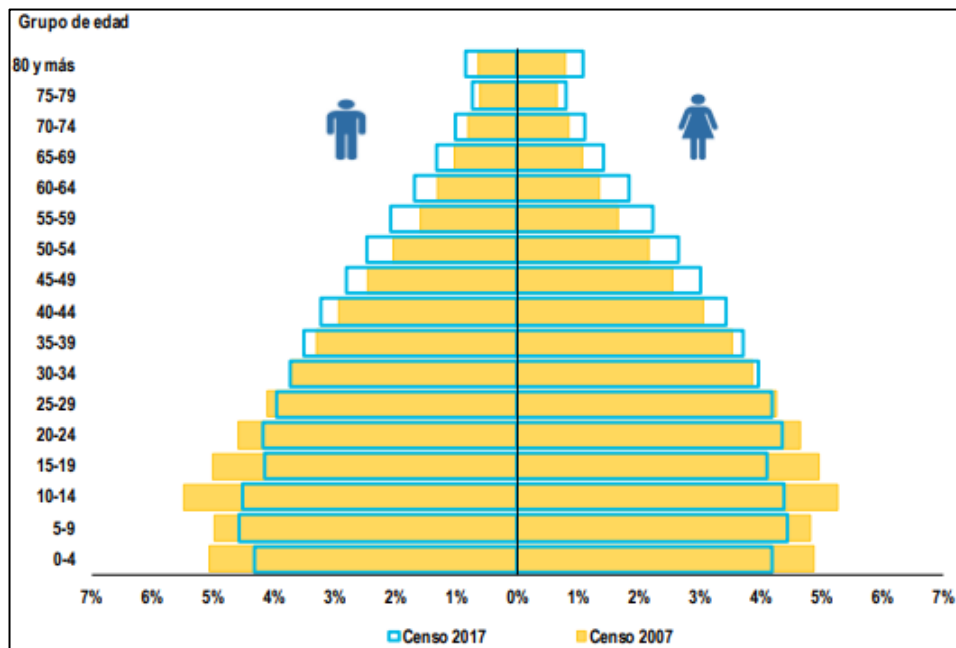


Figura 1. Adaptado de Pirámide de Población censada 2007 y 2017.

La diversidad social, ya sea por raza, discapacidad, cultura, tradiciones, sexo o religión, así como por modas o preferencias, no es determinante en este sentido, ya que el uso de las modernas tecnologías de la comunicación en las que nos estamos centrando es el de uso doméstico, sea para continuar con las actividades educativas, como para las laborales al interior del espacio privado de las familias. De esta manera, se puede observar que la franja etaria y la estratificación económica son claves para explicar el uso extendido de las TIC al interior de las familias, por lo que, los estratos socioeconómicos más altos y medios tienen más posibilidades de acceso potencial y real, así

como los menos de 35 años en cuanto al interés por el manejo de estas plataformas.

Sin embargo, los estudios no son concluyentes en relación a la estratificación económica del uso de TIC ya que el abaratamiento y el mayor acceso de dispositivos masificados ha extendido el uso por parte de sectores con ingresos bruta familiares más bajos.

La experiencia ha demostrado que las personas que están más interesadas en las nuevas tecnologías, son personas pertenecientes a la franja etaria menor a los 35 años, asimismo, a nivel cultural, las competencias digitales se han tornado una necesidad imperiosa para las empresas que buscan capital humano con destrezas para el manejo de TIC.

Otro tema importante en la sociedad es el impacto e incidencia de la epidemia de COVID-19 no solo en el Perú sino también a nivel internacional. Según Fernández (2022) en la economía global dentro del periodo 2020-2021, la epidemia de COVID-19 comenzó en diciembre de 2019, en Wuhan, China. Se informó que los contagiados ascendían a por lo menos a 200,000 personas enfermas y siendo cada vez más común en otros países. Se estima que el número total de personas que viven con el virus será de 2 millones y que más de medio millón de personas morirán a causa de la enfermedad, por lo que el impacto económico dentro de las economías emergentes fue duro e insidioso, no solo por el gasto para el fortalecimiento del sistema público de salud,

sino para la modificación completa de la estructura productiva, laboral y educativa que iba traer consigo esta crisis.

Dentro de una dinámica comercial cohesionada a nivel internacional e integrada como el que vivimos en el presente siglo, el COVID-19 sigue combatiéndose a través de medidas de confinamiento, inmunización comunitaria y fortalecimiento de las modalidades remotas de labores. Los países de todo el mundo han desarrollado e implementado planes de riesgo y planes económicos para impulsar la economía interna, a partir de incentivos como planes de reactivación y la eliminación de barreras de corte burocrático.

Las medidas confinamiento como la cuarenta han tenido un impacto negativo significativo dentro de la economía interna y externa, reduciendo dramáticamente el consumo y suponiendo una interrupción significativa en la producción. Los efectos más palpables de estas medidas, fueron en su mayor parte, la detención o interrupción temporal de la fabricación y la comercialización en todo el mundo, lo que inevitablemente ha terminado afectando a todos los países por la propiedad de interconexión en que nos tiene sumida la globalización hace décadas.

Como resultado, a nivel laboral, millones de ciudadanos han sido despedidos, perdiendo su estabilidad laboral y el principal sustento para sus familias. Además, del aumento de las tasas de desempleo, el desgaste económico de las empresas se traducía en que cotidianamente

día a día se escuchaba que las empresas se veían muy afectadas por los peligros de sus operaciones y la incertidumbre de la estabilidad de sus actividades en el corto plazo. Por otro parte, las empresas no solo se vieron afectadas por este nuevo contexto de incertidumbre, sino que los consumidores vieron alteradas sus pautas de consumo diario, afectando sus decisiones de compra a corto y mediano plazo.

En el caso de Perú, el mercado peruano y las encuestas de opinión pública realizaron un estudio denominado Cuarentena Covid-19, la cual tuvo por objetivo analizar cómo afecta el contexto de crisis sanitaria a las familias del Perú Urbano, entre abril y mayo de 2020, donde no solo se enfocaron en la economía, sino en las pautas de información, comunicación, claves culturales y estilos de vida. Algunas de las cosas que afectaron a las familias fueron el alto nivel de deuda, ya que el 64.7% de los encuestados afirman que tienen deudas que mantienen impagas y no prevén poder solventarlas en un futuro lejano.

Otro factor que ha afectado a nivel social a las familias es que el 25,2% de los hogares tienen solo cuatro miembros. De esta manera, las pautas de distribución de roles apuntan a una diversificación de roles de cuidado parental y empleabilidad temporal. Finalmente, no es poca cosa que el 95,6% de los peruanos siente que la vida en el Perú después del coronavirus será diferente, que los grandes cambios apuntan principalmente al plano económico y laboral, seguido del temor a la propagación del virus COVID-19.

De igual manera, según un estudio realizado por el Instituto Peruano de Marketing (2020) ha señalado que el nuevo perfil de consumidor peruano apunta a un mayor nivel adquisitivo de las poblaciones juveniles y adultos emergentes, los cuales ponen especial énfasis en el consumo de productos tecnológicos e informáticos. En ese sentido, se puede hablar de un mayor consumo y perfeccionamiento de los conocimientos digitales y relaciones de ocio y familiares a través de la cultura telemática. Asimismo, potencia su alimentación saludable, dando valor a todo lo relacionado con la disminución creciente de los niveles de estrés y la mantención de niveles óptimos de previsibilidad y aseguramiento.

### **2.3.3 Económico**

El impacto de la cadena de suministro en declive debido a la crisis mundial debido a la epidemia de COVID-19 ha propiciado pérdidas significativas y una alta volatilidad del mercado superior a la de la crisis económica del 2008-2009.

El Fondo Monetario Internacional reportó una caída de que China en cerca de 0,4% y la desaceleración económica mundial sería del 0,1%. Se estima que la recesión económica mundial a finales de 2020 fue del 2,4 %, frente al 2,9 % de finales de 2019. A pesar de estas caídas y pérdidas, se espera que las tendencias del mercado cambien y reduzcan la caída del crecimiento general.



En este contexto, los resultados económicos cambiaron drásticamente, los diferentes eventos se vieron afectados por el cambio económico, variando de un país a otro. Por ejemplo, los países con mano de obra más estable económicamente fueron los más afectados por tener más puestos de trabajo en riesgo.

La pandemia afecta de manera diferenciada a diversos sectores económicos y a todos los países del mundo, no solo a los países subdesarrollados, la crisis actual lleva a pérdidas en todos los segmentos y la economía regional refleja esta crisis.

Un pequeño ejemplo es, Volkswagen y Ferrari, empresas que han suspendido la producción en Europa, sectores como viajes, entretenimiento, retail, turismo, hoteles y restaurantes han tenido que suspender sus actividades por la severa pérdida de rentabilidad. Lo propio ha ocurrido con actividades culturales como los Juegos Olímpicos de Tokio, ferias y congresos.

China representó alrededor del 40% de la economía global en 2019. Actualmente, los efectos directos en China tienen un impacto significativo en el mercado global en varios sectores. China es el mayor exportador del mundo. China ofrece una amplia gama de acciones, como resultado, todas las industrias que negocian directamente con los proveedores chinos se ven muy afectadas.

La diversidad de los mercados en este momento es enorme. Se desconoce el alcance del problema. Los eventos pueden cambiar a

diario y no hay garantía de desempeño financiero. Si bien se han implementado medidas de emergencia y estas pueden revertirse, las perspectivas de recuperación luego de una crisis son muy bajas debido a los hechos que se presentan.

En Perú, según el Informe sobre la Inflación (RI) de diciembre de 2019, Situación Actual y Proyecciones Macroeconómicas 2019-2021 publicado por el Banco Central de Reserva del Perú (2019), se puede apreciar que los precios de la energía eléctrica subieron 8,08% en diciembre de 2019 con base en la variación de precios de los últimos 12 meses.

Si tomamos el historial de inflación en Perú, entre 2% - 3% anual, podemos decir que los precios de la electricidad están subiendo por encima de la inflación, por lo que, en definitiva, los hogares están utilizando más electricidad.

Tabla 1. Inflación a diciembre 2019 considerando la variación de los últimos 12 meses

	Peso	2018	2019	
			Enero-noviembre	12 meses
<b>IPC</b>	100.00	2.19	1.68	1.87
1. IPC sin alimentos y energía	56.4	2.21	1.96	2.31

a. Bienes	21.7	2.25	1.36	1.44
b. Servicios	34.8	2.19	2.32	2.84
2. Alimentos y energía	43.6	2.17	1.36	1.35
a. Alimentos	37.8	1.95	0.90	0.92
b. Combustibles y electricidad	5.7	3.67	4.42	4.20
Combustibles	2.8	5.35	0.20	-0.65
Electricidad	2.9	2.39	7.76	8.08

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú (2020).

La Tabla 1 pertenece al reporte de Inflación correspondiente al mes de diciembre 2019, proporcionado por el Banco Central de Reserva del Perú (2020), el mismo que contiene el panorama actual y proyecciones macroeconómicas 2019-2021 reportados por el Banco Central de Reserva del Perú, 2019.

El Perú ha mostrado un crecimiento del PIB en los últimos 20 años y es un excelente indicador del crecimiento económico de la región, y como se muestra, la clase media ha crecido y con la gente gastando. Sin embargo, debido a la crisis de los últimos 4 meses, el PIB ha disminuido significativamente como podemos ver en las siguientes imágenes, aunque Perú ha sido el más bajo de la región por ser el más afectado por el COVID-19 dentro de la Región de las Américas.

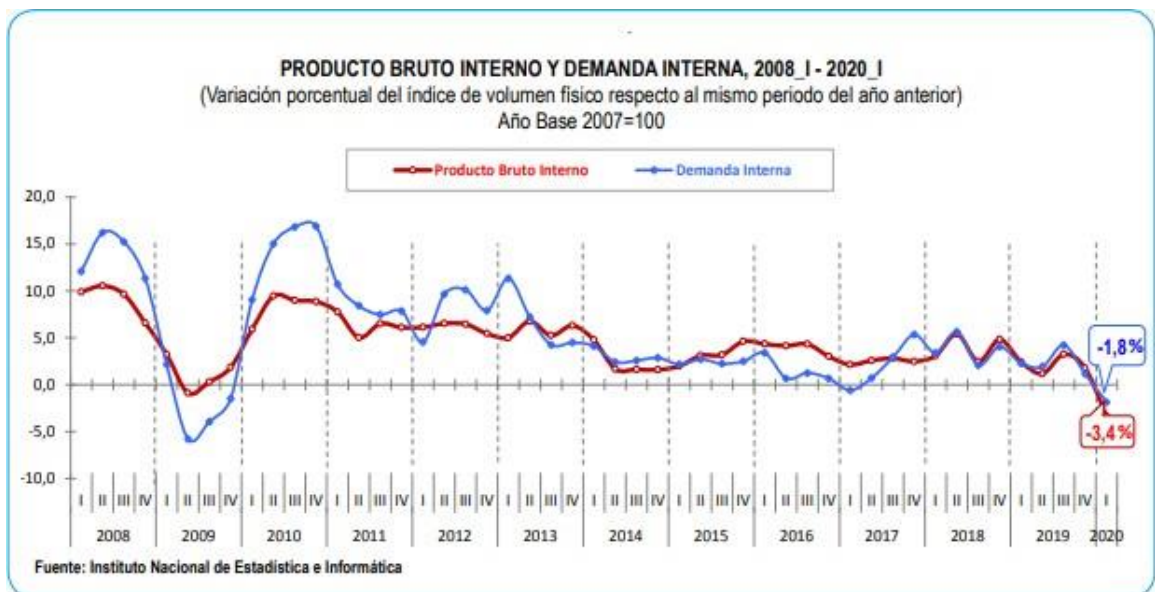


Figura 2. Adaptado de Producto bruto interno y demanda interna, 2008 al 2020.

Durante este tiempo, millones de personas perdieron sus empleos, 2,3 millones quedaron desempleados en Lima, según un informe del INEI, ya que alrededor de la mitad de los empleos de Lima se perdieron y algunos sectores como el turismo se deterioraron por la falta de visitantes. Estos cambios se ven reflejados en las figuras a continuación:

### PEA según niveles de empleo

En millones	MAR-ABR-MAY		VARIACIÓN	
	2019	2020	Absoluta En millones	Porcentual
Total de la población económicamente activa	<b>5,22</b>	<b>2,93</b>	<b>-2,28</b>	<b>-43,8%</b>
<b>Ocupados</b>	<b>4,87</b>	<b>2,55</b>	<b>-2,32</b>	<b>-47,6%</b>
Adecuadamente empleados	3,12	1,44	-1,68	-54,0%
Subempleados	1,75	1,11	-0,63	-36,3%
Subempleo por insuficiencia de horas (visible)	0,63	0,43	-0,20	-31,2%
Subempleo por ingresos (invisible)	1,11	0,68	-0,44	-39,2%
<b>Desocupados</b>	<b>0,35</b>	<b>0,39</b>	<b>0,035</b>	<b>10,0%</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática, Encuesta Permanente de Empleo

### Variación porcentual de la población económicamente activa (PEA) según trimestres

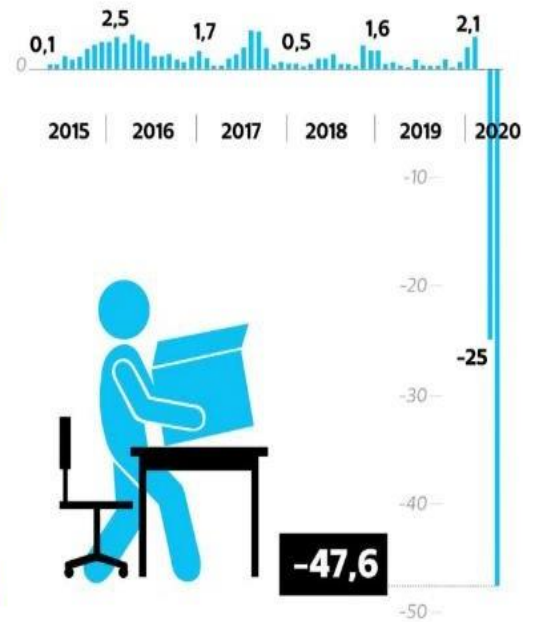


Figura 3. Adaptado de “Casi la mitad de empleos en Lima se perdieron y algunos puestos jamás regresarán tras la pandemia”, por Villar y Chávez, 2020.

El Ministerio de Economía y Finanzas emitió un informe sobre el Marco Macroeconómico Plurianual 2021-2024 (MEF, 2021), señalando que:

El PIB en 2021 creció un 3,8 % tras la introducción de un plan fiscal que satisfaría la demanda interna, más gasto público en actividades de proyectos y el retorno de las exportaciones. Durante el período 2022-2024, la economía rondará el 2,0%, dependiendo del tamaño, dependiendo de la consolidación y la falta de formas de aumentar el empleo.

#### **2.3.4 Político**

Tal como hemos podido observar, el uso de las tecnologías de la información cumple un papel fundamental al interior de nuestra sociedad, siendo que esta ha sido debidamente regulada y normada dentro de nuestro espacio jurídico nacional. En ese sentido, podemos mencionar la Constitución Política del Perú, Decreto Legislativo No. 822 Ley sobre el Derecho de Autor (Protección Jurídica del Software), Resolución No. 0121-1998/ODA-INDECOPI aprueban lineamientos de la Oficina de Derechos de Autor sobre uso legal de los softwares de programación o aplicación, la normatividad penal a partir del Código Penal, la Ley No 27291 la cual modifica la Ley que, a su vez modifica el Código Civil facilitando el uso o empleo de los medios electrónicos para la entablar comunicación jurídicamente válidos a través de la manifestación de voluntad y la utilización de la firma electrónica, entre otras.

A ello, podemos agregar la normatividad relaciona con la protección de datos informáticos y datos personales con soporte informática, el cual busca erradicar los hechos delictivos que involucren los datos de los usuarios, siendo que el impulso ha tenido como correlato la implementación del plan de Gobierno Digital y Transparencia impulsado por el ejecutivo desde el año 2001.

Dentro del ejercicio del actual gobierno, se han suscitado problemas políticos que afectan la economía nacional, problemas

provocados por los enfrentamientos entre funcionarios del gobierno y el poder judicial, que no nos han trastocado las exceptivas de inversores y de los empresarios nacionales, teniendo que reajustar sus planes y prever los riesgos inherentes a un ambiente tan volátil.

Además, los grandes escándalos de corrupción de Odebrecht han obstaculizado el desarrollo económico del país, lo que se ha evidenciado en los últimos años (crecimiento del PIB). En abril de 2021 se realizó la elección del nuevo presidente constitucional de la república y del congreso, sin embargo, el escenario político no ha estado exenta de inconvenientes, ya que no se cuenta con una línea programática predecible sobre las metas del gobierno a nivel económico ni una línea coherente de gobierno que logre satisfacer las expectativas de los empresarios, por lo que el factor político se torna un factor de riesgo de importantes consecuencias para la planificación de los agentes económicos.

### **2.3.5 Tecnológico**

Según Mendoza (2021) cerca del 22% de las empresas han iniciado con la incorporación de dispositivos conectados o informáticos dentro de sus equipos, incorporación que se encuentra más extendido entre las empresas medianas y en un 49% en la gran empresa. Tal como estima este investigador, el mayor salto se dará hacia el 2024 o 2025, con la llegada de la tecnología 5G y la consolidación del uso de la

fibra óptica. Dentro de sus principales aplicaciones se prevé dar continuidad a los usos actuales dentro del tele trabajo, la educación remota, la telesalud y demás aplicaciones informáticas dentro de la administración pública.

Perú se posiciona en la parte inferior o por debajo de la media dentro de región central en términos de tecnología. Tal como señala Padilla (2019), desde el año 2015 se encuentra retrasado en múltiples indicadores de desarrollo tecnológico ciudadanía digital y cierre de brechas tecnológicas. De esta manera, se muestra que el año 2020 el crecimiento fue lento pero constante con cerca de 1.5% de crecimiento anualmente. A pesar de la lenta implementación, la evolución es ascendente, estimándose que para el año 2025 cerca de 1.316 millones de hogares se encontrarán adecuadamente conectados a internet de fibra óptica y con una adecuada capacidad de banda ancha.

Tal como estima el Instituto Peruano de Economía (2020) la tecnología es una pieza fundamental de bienestar ciudadano, desarrollo e innovación, permitiendo cerrar brechas sociales y de conectividad que permitan acceder a los ciudadanos a los servicios del Estado por medio de la modalidad telemática, desde el cierre de brechas educativas hasta las administrativas.

Si la tecnología se encuentra disponible, facilitará el desarrollo de múltiples indicadores de desarrollo humano. Así, nuestro proyecto de comercialización de encuentra un entorno favorable para llevarse a



cabo. Asimismo, es un mercado en pleno crecimiento que nuevos modelos de negocio nos permitirán tener soluciones más innovadoras, efectivas y óptimas. Las estrategias de marketing que pueden elegir las empresas informáticas deben ser a través de las redes sociales y las tecnologías, que están cobrando impulso en los últimos años, especialmente en la situación actual. Las empresas deberían usar estas estrategias para aumentar sus ventas al reducir las estrategias de marketing tradicionales.

De igual forma, según el Observatorio Económico para las Américas (2021) el año 2020 vio el auge de la tecnología y su masificación, pues los consumidores comenzaron a buscar alternativas no solamente para desempeñar sus actividades laborales y educativas, sino también a los mecanismos de pago, los cuales pasaron a ser predominantemente online.

## **CAPÍTULO II. LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES (TIC) EN EL PERÚ**

### **2.4 Antecedentes**

Desde 1990, cuando el Perú comenzó a participar en la economía global, se han promulgado diversos dispositivos normativos para regular el sector de las tecnologías de la información. Así, tenemos la Ley para promover el financiamiento empresarial en el sector de las telecomunicaciones y la ley que prohíbe la regulación gradual de los servicios de comunicación de manera permanente y a largo plazo de operaciones remotas, entre otros.

Según Ronquez (2001) de igual forma, se creó el Organismo Supervisor de la Inversión Privada en Telecomunicaciones (OSIPTEL) para fiscalizar y monitorear el mercado de las telecomunicaciones. Con esta política legal, a partir de 1998, el sector de telecomunicaciones de telecomunicaciones es la mayor fuente de ingresos y han ingresado nuevos usuarios con servicios adicionales y entraron.

De igual manera, la integración de las TIC en el Perú a fines del siglo XX generó un cambio dramático en la sociedad, contribuyendo a la

necesidad de una mejor gestión de estos recursos y una mejor planificación de las operaciones.

El crecimiento de las telecomunicaciones ha sido importante para el desarrollo de la Sociedad de la Información desde el año 2000. Tecnologías como la comunicación satelital, la telefonía inalámbrica, la fibra óptica e internet, entre otras, posibilitaron el desarrollo económico, social y cultural. no había mucho que pudiéramos hacer.

Como resultado, para el año 2020, y gracias al Covid-19, las ventas globales de laptops y computadores portátiles son del 11% anual en comparación con el 2019.

Ese establecimiento del teletrabajo, en gobiernos y organismos gubernamentales, se utilizó como una forma de frenar la propagación de la epidemia, para forzar la compra o reparación de bienes, en el hogar.

La revolución digital que tuvo lugar en 2020 no tuvo precedentes y las computadoras estuvieron en el centro de este cambio. Mientras el país se prepara para la vacunación y la victoria contra el Covid-19, los equipos han jugado y han jugado hasta ahora un papel importante en cada fase de la guerra, desde la comprensión del virus y el desarrollo de vacunas, el seguimiento de la población y las listas de vacunación.

De igual forma, no olvidemos que Perú importó \$689 millones de computadoras al 2020, lo que mostró un incremento del 50% respecto al

año anterior, según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur).

Este aumento se debió principalmente a la alta demanda de trabajos remotos y capacitación en computación. Como saben estos casos han subido de urgencias por el coronavirus, COVID-19.

El surgimiento de un nuevo estilo de vida por la epidemia, en el 2020, ha puesto a las computadoras como la cuarta cabeza de exportación al Perú. Por lo tanto, no solo se ha atendido la demanda de emergencia, sino que también se ha fomentado la disponibilidad de computadoras en los hogares domésticos.

Para 2021, las empresas extranjeras compraron 2,5 millones de computadoras, principalmente portátiles; de los cuales el 98% fueron importados de regiones asiáticas: China (95%) y Vietnam (3%).

Por otro lado, la telefonía móvil y otros servicios de telecomunicaciones cayeron un 11,3% y un 23,1%, respectivamente, precisó.

## **2.5 La empresa SILSUR COMPUTER SRL**

SILSUR Computer S.R.L. es una corporación que tiene por objetivo comercializar al por mayor y menor de ordenadores, equipo periférico, programa de información y equipos de telecomunicaciones en

comercios especializados. Fue creada y fundada el 29/03/2007, registrada dentro de las sociedades mercantiles y comerciales.



Figura 4. Nombre comercial y logo de SILSUR Computer S.R.L.

Fuente: Gerencia general de la empresa.

### 2.5.1 Información general

Tabla 2. Información general de la empresa

<b>Dominio</b>	<b>Descripción</b>
Número de RUC	20449257023
Tipo Contribuyente	SOC.COM.RESPONS. LTDA
Fecha de Inscripción	29/03/2007

Fecha de Inicio de Actividades	01/04/2007
Domicilio Fiscal	AV. CRNEL MENDOZA INT E342 NRO. 1945 INT. E343 C.C. MERCADILLO BOLOGNESI (5TA FILA) TACNA - TACNA – TACNA
Actividad(es) Económica(s)	Principal - 4741 - Venta al por menor de ordenadores, equipo periférico, programa de información y equipo de telecomunicaciones. En comercios especializados. Secundaria - 4651 - Venta al por mayor de ordenadores, equipo periférico y programas de informática
Representante Legal	Silva Huamantuma Ronald Gilberth.

Fuente: Elaboración propia a partir de la información recopilada sobre la empresa.

## 2.5.2 Descripción de la Empresa

### 2.5.2.1 Reseña histórica

SILSUR COMPUTER SRL es una empresa tacneña que comenzó sus operaciones el 01 de abril del 2007, exclusivamente dedicada a la comercialización de equipos de tecnología de vanguardia de la más alta

gama, las mejores marcas de prestigio mundial, en el rubro de computadoras, laptops, tablets, partes, piezas, componentes, accesorios y suministros para clientes finales y distribuidores, marcando así la tendencia tecnológica en nuestro país.

Desde sus inicios la orientación de la empresa ha sido netamente técnica, es así que se le ha dado la debida importancia a su servicio preventa y postventa con personal capacitado.

El mayor valor agregado que transmite a sus clientes es la seguridad en su compra, el cliente en Silsur Computer S.R.L., compra calidad, seguridad y tranquilidad, sabe que puede darle un uso extremo a sus equipos, los cuales cuentan con rigurosos controles de calidad por sus fabricantes y una sólida garantía.

#### 2.5.2.2 Localización

La empresa se localiza en la AV. Crnel. Mendoza Int E342 NRO. 1945 INT. E343 C.C. Mercadillo Bolognesi (5TA fila), en el distrito de Tacna, provincia de Tacna y departamento de Tacna, es un lugar céntrico, ya que muchas personas deben transitar por esta zona. Tiene la ventaja que como no es tan concurrido como el centro de la ciudad, los clientes pueden dejar su vehículo al lado del establecimiento y tomar su tiempo para hacer consultas, o elegir el producto que desee.

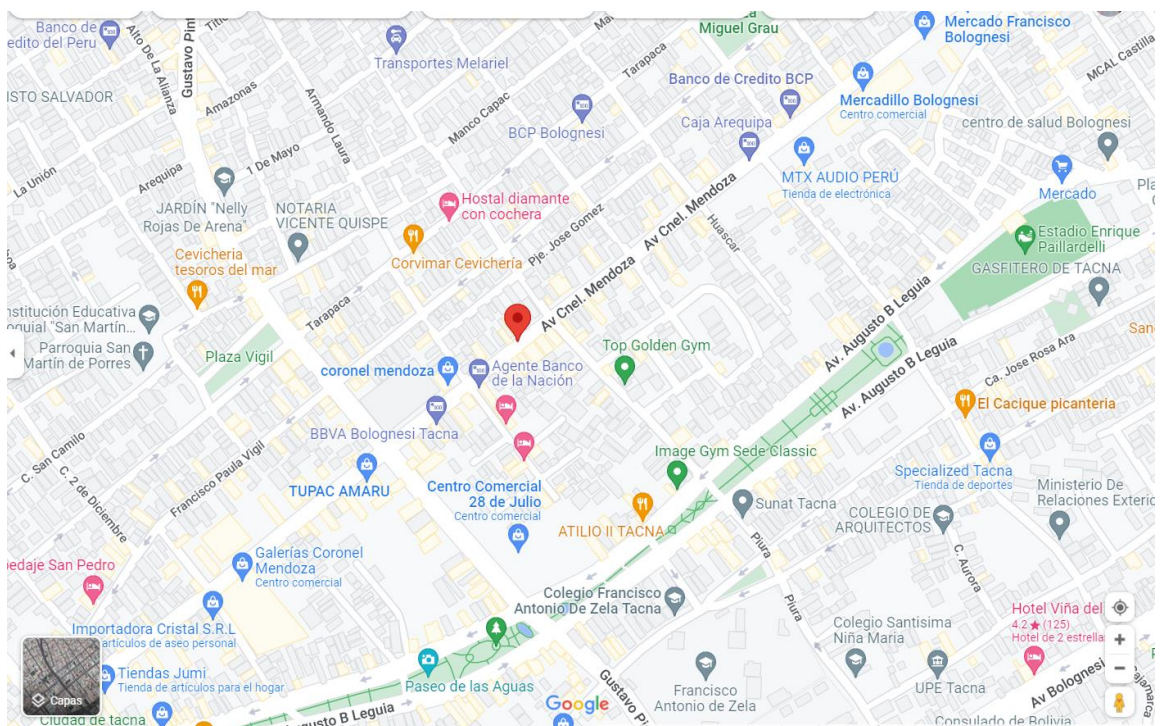


Figura 5. Ubicación geográfica de SILSUR Computer S.R.L.

Fuente: Google Maps.

### 2.5.2.3 Visión

Nuestra visión es ser una empresa líder que ofrece un servicio de calidad y garantía real brindando innovación tecnológica a nuestro país, con toda la experiencia adquirida, para seguir comercializando lo mejor



de lo mejor en toda nuestra línea de productos, ayudando a maximizar el valor de la tecnología, para todos nuestros clientes, empresarios, emprendedores, estudiantes, profesionales, diseñadores, editores, ingenieros, arquitectos, gaming y público en general.

#### 2.5.2.4 Misión

Seguir liderando el mercado de artículos tecnológicos de cómputo en el Perú, otorgando el mayor grado de satisfacción a nuestros clientes a través de una asesoría especializada y cercana, ofreciendo la más amplia variedad de productos y los precios más competitivos del mercado.

#### 2.5.2.5 Productos

Entre los productos que la empresa ofrece están los siguientes:

- ✓ Impresoras
- ✓ Cpus (microprocesadores)
- ✓ Discos duros solidos internos
- ✓ Memorias ram
- ✓ Motherboards (placas base)
- ✓ Monitores
- ✓ Notebooks laptops portatiles
- ✓ Multimedia, productos
- ✓ Discos duros internos
- ✓ Suministros

- ✓ Discos duros externos
- ✓ Cases (cajas)
- ✓ Tarjetas de video / dispositivos de video
- ✓ Computadoras desktop
- ✓ Microsoft, licencias virtuales
- ✓ Memorias flash
- ✓ Teclados
- ✓ Cdrom / dvd / blu ray drives
- ✓ Etc.

**CAPÍTULO III. ANÁLISIS FINANCIERO EN LA EMPRESA SILSUR  
COMPUTER SRL**

A continuación, se presentan los Estados Financieros de la empresa, los cuales constituyen las herramientas de información financiera, entre los que tenemos: el Estado Situación Financiera, del periodo 2017 al 2021, el Estados de Resultados del periodo 2017 al 2021, a los que se aplicará el análisis horizontal y vertical y la metodología de ratios financieros

**3.1 Estados Financieros**

**3.1.1 Estados de Situación Financiera**

**SILSUR COMPUTER S.R.L.**

Tabla 3. Estado de Situación Financiera del 2017 al 2021 (en soles)

ACTIVOS	2017	2018	2019	2020	2021
<b><u>Activos</u></b>					
<b><u>Corrientes</u></b>					
Efectivo y					
equivalente de	236.00	3,133.00	34,898.00	40,582.00	56,469.00
efectivo					
Cuentas por cobrar					
comerciales					
(financieros)	80,069.00	201,577.00	188,199.00	254,403.00	117,865.00

Inventarios	20,014.00	22,404.00	60,424.00	18,473.00	21,583.00
Servicios y Otros					
Gastos pagados por anticipado	0.00	27,917.00	12,423.00	15,249.00	19,606.00
Activos por Impuestos corrientes	29,477.00	60,887.00	41,643.00	39,098.00	55,450.00
<b>Total Activos Corrientes</b>	129,796.00	315,918.00	337,587.00	367,805.00	270,973.00
<b><u>Activos No Corrientes</u></b>					
Inmueble, maquinaria y equipo	22,892.00	20,575.00	21,890.00	52,266.00	68,386.00
Otros activos no corrientes	0.00	0.00	938.00	2,800.00	3,900.00
<b>Total Activos No Corrientes</b>	22,892.00	20,575.00	22,828.00	55,066.00	72,286.00
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	152,688.00	336,493.00	360,415.00	422,871.00	343,259.00
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>2,017.00</b>	<b>2,017.00</b>	<b>2,016.00</b>	<b>2,015.00</b>	<b>2,014.00</b>
<b><u>Pasivo Corriente</u></b>					
Tributos y aportaciones al sistema de salud	11,914.00	10,325.00	9,059.00	6,204.00	3,349.00

por pagar					
Remuneraciones					
y participaciones	13,344.00	13,512.00	14,839.00	16,334.00	17,829.00
por pagar					
Cuentas por					
pagar comerciales	36,895.00	58,522.00	151,163.00	129,949.00	72,200.00
– terceros					
Cuentas por					
pagar diversas –	25,525.00	88,334.00	100,528.00	148,000.00	93,239.00
terceros					
<b>Total Pasivo</b>					
	<u>87,678.00</u>	<u>170,693.00</u>	<u>275,589.00</u>	<u>300,487.00</u>	<u>186,617.00</u>
<b>Corriente</b>					
<b><u>Patrimonio Neto</u></b>					
Capital	40,000.00	40,000.00	40,000.00	40,000.00	40,000.00
Reservas legales	4,783.00	5,872.00	5,872.00	5,872.00	5,872.00
Resultados					
acumulados	7,421.00	13,889.00	13,889.00	13,889.00	13,889.00
Resultados de					
ejercicios	0	52076	0	14700	39585
anteriores					
Resultados del					
ejercicio	12,806.00	53,963.00	25,065.00	47,923.00	57,296.00
<b>Total</b>					
	<u>65,010.00</u>	<u>165,800.00</u>	<u>84,826.00</u>	<u>122,384.00</u>	<u>156,642.00</u>
<b>Patrimonio Neto</b>					
<b>TOTAL PASIVO Y</b>	<b><u>152,688.00</u></b>	<b><u>336,493.00</u></b>	<b><u>360,415.00</u></b>	<b><u>422,871.00</u></b>	<b><u>343,259.00</u></b>

**PATRIMONIO**

**NETO**

Fuente: Diseñado a partir de los datos recogidos del análisis documental de los instrumentos financieros de la empresa SILSUR Computer S.R.L. de Tacna.

### 3.1.2 Estados de Resultados

#### SILSUR COMPUTER S.R.L.

Tabla 4. Estado de Resultados del 2017 al 2021 (en soles)

RUBROS	2017	2018	2019	2020	2021
Ingreso por Servicios	473,275.00	852,681.00	848,483.00	1,329,373.00	1,399,525.00
(Costo de Ventas)	253,818.00	629,192.00	538,776.00	825,518.00	915,202.00
<b><u>Utilidad Bruta</u></b>	219,457.00	223,489.00	309,707.00	503,855.00	484,323.00
(Gastos de Ventas)	118,044.00	69,714.00	162,160.20	250,274.40	240,252.00
(Gastos Administrativos)	78,696.00	28,389.00	108,106.80	166,647.60	165,651.00
<b><u>Utilidad Operativa</u></b>	22,717.00	125,386.00	39,440.00	86,933.00	78,420.00
(Gastos Financieros)	9,911.00	71,423.00	14,375.00	39,010.00	21,124.00
Otros ingresos	-	-	-	-	-
<b><u>Resultados antes de IR y Participaciones</u></b>	12,806.00	53,963.00	25,065.00	47,923.00	57,296.00
(Impuesto a la	1,280.60	5,396.30	2,506.50	4,792.30	5,729.60

Renta)					
<b><u>Resultado del</u></b>					
<b><u>Ejercicio</u></b>	<b>11,525.40</b>	<b>48,566.70</b>	<b>22,558.50</b>	<b>43,130.70</b>	<b>51,566.40</b>

Fuente: Diseñado a partir de los datos recogidos del análisis documental de los instrumentos financieros de la empresa SILSUR Computer S.R.L. de Tacna.



## 3.2 Análisis Horizontal y Vertical

### 3.2.1 Análisis Vertical

#### 3.2.1.1 Análisis Vertical del Estado de Situación Financiera

Tabla 5. Análisis vertical del Estado de Situación Financiera periodo 2017 al 2021

ACTIVOS	2017	%	2018	%	2019	%	2020	%	2021	%
<b><u>Activos Corrientes</u></b>										
Efectivo y equivalente de efectivo	236.00	0.15%	3,133.00	0.93%	34,898.00	9.68%	40,582.00	9.60%	56,469.00	16.45%
Cuentas por cobrar comerciales (activos financieros)	80,069.00	52.44%	201,577.00	59.91%	188,199.00	52.22%	254,403.00	60.16%	117,865.00	34.34%
Inventarios	20,014.00	13.11%	22,404.00	6.66%	60,424.00	16.77%	18,473.00	4.37%	21,583.00	6.29%
Servicios y Otros	0.00	0.00%	27,917.00	8.30%	12,423.00	3.45%	15,249.00	3.61%	19,606.00	5.71%

Gastos pagados por										
anticipado										
Activos por										
Impuestos	29,477.00	19.31%	60,887.00	18.09%	41,643.00	11.55%	39,098.00	9.25%	55,450.00	16.15%
corrientes										
<b>Total Activos</b>	<b><u>129,796.00</u></b>	<b>85.01%</b>	<b><u>315,918.00</u></b>	<b>93.89%</b>	<b><u>337,587.00</u></b>	<b>93.67%</b>	<b><u>367,805.00</u></b>	<b>86.98%</b>	<b><u>270,973.00</u></b>	<b>78.94%</b>
<b>Corrientes</b>										
<b><u>Activos No</u></b>										
<b><u>Corrientes</u></b>										
Inmueble,										
maquinaria y equipo	22,892.00	14.99%	20,575.00	6.11%	21,890.00	6.07%	52,266.00	12.36%	68,386.00	19.92%
Otros activos no										
corrientes	0.00	0.00%	0.00	0.00%	938.00	0.26%	2,800.00	0.66%	3,900.00	1.14%
<b>Total Activos No</b>	<b><u>22,892.00</u></b>	<b>14.99%</b>	<b><u>20,575.00</u></b>	<b>6.11%</b>	<b><u>22,828.00</u></b>	<b>6.33%</b>	<b><u>55,066.00</u></b>	<b>13.02%</b>	<b><u>72,286.00</u></b>	<b>21.06%</b>
<b>Corrientes</b>										

<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b><u>152,688.00</u></b>	<b><u>100%</u></b>	<b><u>336,493.00</u></b>	<b><u>100%</u></b>	<b><u>360,415.00</u></b>	<b><u>100%</u></b>	<b><u>422,871.00</u></b>	<b><u>100%</u></b>	<b><u>343,259.00</u></b>	<b><u>100%</u></b>
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>2,017.00</b>		<b>2,017.00</b>		<b>2,016.00</b>		<b>2,015.00</b>		<b>2,014.00</b>	
<b><u>Pasivo Corriente</u></b>										
Tributos y aportaciones al sistema de salud por pagar	45,114.00	30%	43,525.00	13%	42,259.00	12%	39,404.00	9%	36,549.00	11%
Remuneraciones y participaciones por pagar	13,344.00	9%	13,512.00	4%	14,839.00	4%	16,334.00	4%	17,829.00	5%
Cuentas por pagar comerciales – terceros	36,895.00	24%	58,522.00	17%	151,163.00	42%	129,949.00	31%	72,200.00	21%

Cuentas por pagar diversas – terceros	25,525.00	17%	88,334.00	26%	100,528.00	28%	148,000.00	35%	93,239.00	27%
<b>Total Pasivo Corriente</b>	<u>120,878.00</u>	79%	<u>203,893.00</u>	61%	<u>308,789.00</u>	86%	<u>333,687.00</u>	79%	<u>219,817.00</u>	64%
<b>Patrimonio Neto</b>										
Capital	6,800.00	4%	6,800.00	2%	6,800.00	2%	6,800.00	2%	6,800.00	2%
Reservas legales	4,783.00	3%	5,872.00	2%	5,872.00	2%	5,872.00	1%	5,872.00	2%
Resultados acumulados	7,421.00	5%	13,889.00	4%	13,889.00	4%	13,889.00	3%	13,889.00	4%
Resultados de ejercicios anteriores	0	0%	52076	15%	0	0%	14700	3%	39585	12%
Resultados del ejercicio	12,806.00	8%	53,963.00	16%	25,065.00	7%	47,923.00	11%	57,296.00	17%
<b>Total Patrimonio</b>	<u>31,810.00</u>	21%	<u>132,600.00</u>	39%	<u>51,626.00</u>	14%	<u>89,184.00</u>	21%	<u>123,442.00</u>	36%

**Neto**

**TOTAL PASIVO**

<b>Y PATRIMONIO</b>	<b><u>152,688.00</u></b>	<b><u>100%</u></b>	<b><u>336,493.00</u></b>	<b><u>100%</u></b>	<b><u>360,415.00</u></b>	<b><u>100%</u></b>	<b><u>422,871.00</u></b>	<b><u>100%</u></b>	<b><u>343,259.00</u></b>	<b><u>100%</u></b>
---------------------	--------------------------	--------------------	--------------------------	--------------------	--------------------------	--------------------	--------------------------	--------------------	--------------------------	--------------------

**NETO**

Fuente: Diseñado a partir de los datos recogidos del análisis documental de los instrumentos financieros de la empresa

SILSUR

Computer

S.R.L.

de

Tacna.

## **ANÁLISIS:**

Al analizar los resultados de las tendencias y el comportamiento de las principales cuentas de los estados financieros de la empresa, se observa primeramente que, si bien el activo corriente no tiene un crecimiento o decrecimiento claro, sino una variabilidad en los últimos 5 años, la tendencia es creciente. Contrariamente, las propiedades tienen una tendencia decreciente en los últimos años a consecuencia de la depreciación acumulada y la poca inversión realizada en activos fijos por parte de la compañía.

En el caso de los pasivos corrientes, de igual manera se puede observar existió un incremento de los mismos dando una tendencia creciente relacionada al crecimiento de las ventas.

3.2.1.2 Análisis vertical del Estado de Resultados

Tabla 6. Análisis vertical del Estado de Resultados periodo 2017 al 2021

RUBROS	2017	%	2018	%	2019	%	2020	%	2021	%
Ingreso por Servicios	473,275.00	100.00%	852,681.00	100.00%	848,483.00	100.00%	1,329,373.00	100.00%	1,399,525.00	100.00%
(Costo de Ventas)	253,818.00	53.63%	629,192.00	73.79%	538,776.00	63.50%	825,518.00	62.10%	915,202.00	65.39%
<b>Utilidad Bruta</b>	<u>219,457.00</u>	<u>46.37%</u>	<u>223,489.00</u>	<u>26.21%</u>	<u>309,707.00</u>	<u>36.50%</u>	<u>503,855.00</u>	<u>37.90%</u>	<u>484,323.00</u>	<u>34.61%</u>
(Gastos de Ventas)	118,044.00	24.94%	69,714.00	8.18%	162,160.20	19.11%	250,274.40	18.83%	240,252.00	17.17%
(Gastos Administrativos)	78,696.00	16.63%	28,389.00	3.33%	108,106.80	12.74%	166,647.60	12.54%	165,651.00	11.84%
<b>Utilidad Operativa</b>	<u>22,717.00</u>	<u>4.80%</u>	<u>125,386.00</u>	<u>14.70%</u>	<u>39,440.00</u>	<u>4.65%</u>	<u>86,933.00</u>	<u>6.54%</u>	<u>78,420.00</u>	<u>5.60%</u>
(Gastos Financieros)	9,911.00	2.09%	71,423.00	8.38%	14,375.00	1.69%	39,010.00	2.93%	21,124.00	1.51%

Otros ingresos	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
<b><u>Resultados</u></b>										
<b><u>antes de IR y</u></b>	12,806.00	2.71%	53,963.00	6.33%	25,065.00	2.95%	47,923.00	3.60%	57,296.00	4.09%
<b><u>Participaciones</u></b>										
(Impuesto a la Renta)	1,280.60	0.27%	5,396.30	0.63%	2,506.50	0.30%	4,792.30	0.36%	5,729.60	0.41%
<b><u>Resultado del</u></b>										
<b><u>Ejercicio</u></b>	11,525.40	2.44%	48,566.70	5.70%	22,558.50	2.66%	43,130.70	3.24%	51,566.40	3.68%

Fuente: Diseñado a partir de los datos recogidos del análisis documental de los instrumentos financieros de la empresa

SILSUR Computer S.R.L. de Tacna.



## **ANÁLISIS:**

Los ingresos y costos tienen comportamientos similares, observándose un importante crecimiento en ambos rubros durante el año 2020 como resultado de la adjudicación de un contrato con ELECTROSUR S.A., para la implementación de computadoras en las sucursales varias que se abrirán en la ciudad de Tacna, proyecto que se realizará en la mayoría de distritos de Tacna. Pese a estos antecedentes, los ingresos han mostrado durante los 5 años analizados una tendencia creciente, lo que será la base de las proyecciones futuras.

### 3.2.2 Análisis Horizontal

#### 3.2.2.1 Análisis Horizontal del Estado de Situación Financiera

Tabla 7. Análisis Horizontal del Estado de Situación Financiera del periodo 2017 al 2021.

<b>ACTIVOS</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>Variación 2017- 2018</b>	<b>Variación 2018- 2019</b>	<b>Variación 2019- 2020</b>	<b>Variación 2020- 2021</b>
<b><u>Activos</u></b>									
<b><u>Corrientes</u></b>									
Efectivo y equivalente de efectivo	236.00	3,133.00	34,898.00	40,582.00	56,469.00	1228%	1014%	16%	39%
Cuentas por	80,069.00	201,577.00	188,199.00	254,403.00	117,865.00	152%	-7%	35%	-54%

cobrar									
comerciales									
(activos									
financieros)									
Inventarios	20,014.00	22,404.00	60,424.00	18,473.00	21,583.00	12%	170%	-69%	17%
Servicios y Otros									
Gastos pagados	0.00	27,917.00	12,423.00	15,249.00	19,606.00	100%	100%	100%	100%
por anticipado									
Activos por									
Impuestos	29,477.00	60,887.00	41,643.00	39,098.00	55,450.00	107%	-32%	-6%	42%
corrientes									
<b>Total Activos</b>	<b><u>129,796.00</u></b>	<b><u>315,918.00</u></b>	<b><u>337,587.00</u></b>	<b><u>367,805.00</u></b>	<b><u>270,973.00</u></b>	<b>143%</b>	<b>7%</b>	<b>9%</b>	<b>-26%</b>
<b>Corrientes</b>									
<b><u>Activos No</u></b>									
<b><u>Corrientes</u></b>									

Inmueble, maquinaria y equipo	22,892.00	20,575.00	21,890.00	52,266.00	68,386.00	-10%	6%	139%	31%
Otros activos no corrientes	0.00	0.00	938.00	2,800.00	3,900.00	0%	0%	0%	0%
<b>Total Activos No Corrientes</b>	<u>22,892.00</u>	<u>20,575.00</u>	<u>22,828.00</u>	<u>55,066.00</u>	<u>72,286.00</u>	-10%	11%	141%	31%
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<u>152,688.00</u>	<u>336,493.00</u>	<u>360,415.00</u>	<u>422,871.00</u>	<u>343,259.00</u>	120%	7%	17%	-19%
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>2,017.00</b>	<b>2,017.00</b>	<b>2,016.00</b>	<b>2,015.00</b>	<b>2,014.00</b>	0%	0%	0%	0%
<b><u>Pasivo</u></b>									
<b><u>Corriente</u></b>									
Tributos y	45,114.00	43,525.00	42,259.00	39,404.00	36,549.00	-4%	-3%	-7%	-7%

aportaciones al sistema de salud por pagar									
Remuneraciones y participaciones por pagar	13,344.00	13,512.00	14,839.00	16,334.00	17,829.00	1%	10%	10%	9%
Cuentas por pagar comerciales – terceros	36,895.00	58,522.00	151,163.00	129,949.00	72,200.00	59%	158%	-14%	-44%
Cuentas por pagar diversas – terceros	25,525.00	88,334.00	100,528.00	148,000.00	93,239.00	246%	14%	47%	-37%
<b>Total Pasivo Corriente</b>	<u>120,878.00</u>	<u>203,893.00</u>	<u>308,789.00</u>	<u>333,687.00</u>	<u>219,817.00</u>	69%	51%	8%	-34%

<b><u>Patrimonio</u></b>									
<b><u>Neto</u></b>									
Capital	6,800.00	6,800.00	6,800.00	6,800.00	6,800.00	0%	0%	0%	0%
Reservas legales	4,783.00	5,872.00	5,872.00	5,872.00	5,872.00	23%	0%	0%	0%
Resultados acumulados	7,421.00	13,889.00	13,889.00	13,889.00	13,889.00	87%	0%	0%	0%
Resultados de ejercicios anteriores	0	52076	0	14700	39585	100%	100%	100%	100%
Resultados del ejercicio	12,806.00	53,963.00	25,065.00	47,923.00	57,296.00	321%	-54%	91%	20%
<b>Total Patrimonio Neto</b>	<b><u>31,810.00</u></b>	<b><u>132,600.00</u></b>	<b><u>51,626.00</u></b>	<b><u>89,184.00</u></b>	<b><u>123,442.00</u></b>	<b>317%</b>	<b>-61%</b>	<b>73%</b>	<b>38%</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b><u>152,688.00</u></b>	<b><u>336,493.00</u></b>	<b><u>360,415.00</u></b>	<b><u>422,871.00</u></b>	<b><u>343,259.00</u></b>	<b>120%</b>	<b>7%</b>	<b>17%</b>	<b>-19%</b>

## NETO

Fuente: Diseñado a partir de los datos recogidos del análisis documental de los instrumentos financieros de la empresa

SILSUR

Computer

S.R.L.

de

Tacna.

## **ANÁLISIS:**

Acorde a los resultados previos, en el período de análisis 2017 – 2021, se observa un incremento en los activos corrientes de la empresa, la propiedad disminuye en el primer año en alrededor de un 10%, para luego incrementar con los años; los activos incrementan significativamente en el período, al igual que los pasivos.

El capital de la empresa se mantiene año a año, debido a que no se realizó ningún aumento de capital; sin embargo, el patrimonio se aumentado para el 2018, pero con una reducción en el año 2019, siendo a partir de este año que se vuelven a observar crecimientos desde el año 2020 en adelante.



3.2.2.2 Análisis Horizontal del Estado de Resultados

Tabla 8. Análisis Horizontal del Estado de Resultados periodo 2017 año 2021

RUBROS	2017	2018	2019	2020	2021	Variación	Variación	Variación	Variación
						2017- 2018	2018- 2019	2019- 2020	2020- 2021
Ingreso por Servicios	473,275.00	852,681.00	848,483.00	1,329,373.00	1,399,525.00	80%	0%	57%	5%
(Costo de Ventas)	253,818.00	629,192.00	538,776.00	825,518.00	915,202.00	148%	-14%	53%	11%
<b><u>Utilidad Bruta</u></b>	219,457.00	223,489.00	309,707.00	503,855.00	484,323.00	2%	39%	63%	-4%
(Gastos de Ventas)	118,044.00	69,714.00	162,160.20	250,274.40	240,252.00	-41%	133%	54%	-4%
(Gastos Administrativos)	78,696.00	28,389.00	108,106.80	166,647.60	165,651.00	-64%	281%	54%	-1%
<b><u>Utilidad</u></b>	22,717.00	125,386.00	39,440.00	86,933.00	78,420.00	452%	-69%	120%	-10%

<b><u>Operativa</u></b>									
(Gastos	9,911.00	71,423.00	14,375.00	39,010.00	21,124.00	621%	-80%	171%	-46%
Financieros)									
Otros ingresos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b><u>Resultados</u></b>									
<b><u>antes de IR y</u></b>	12,806.00	53,963.00	25,065.00	47,923.00	57,296.00	321%	-54%	91%	20%
<b><u>Participaciones</u></b>									
(Impuesto a la	1,280.60	5,396.30	2,506.50	4,792.30	5,729.60	321%	-54%	91%	20%
Renta)									
<b><u>Resultado del</u></b>	<b>11,525.40</b>	<b>48,566.70</b>	<b>22,558.50</b>	<b>43,130.70</b>	<b>51,566.40</b>	<b>321%</b>	<b>-54%</b>	<b>91%</b>	<b>20%</b>
<b><u>Ejercicio</u></b>									

Fuente: Diseñado a partir de los datos recogidos del análisis documental de los instrumentos financieros de la empresa

SILSUR

Computer

S.R.L.

de

Tacna.

## **ANÁLISIS:**

La utilidad bruta muestra un incremento, y los resultados del ejercicio se incrementan de forma significativa, debido a que el estado de emergencia por la COVID-19 permitió que la empresa pueda posicionarse como una empresa Líder en la venta de computadoras y artículos similares.

### **3.3 Ratios Financieros**

#### **3.3.1 Ratio de liquidez corriente**

##### **3.3.1.1 Definición**

Representa la capacidad del negocio para honrar sus compromisos o deudas a corto plazo, el resultado indica la cantidad de activos corrientes con que cuenta la empresa para cancelar sus pasivos corrientes

##### **3.3.1.2 Fórmula**

Total Activos Circulantes

Total de Pasivos Circulante

##### **3.3.1.3 Comparación entre años**

Tabla 9. Análisis comparativo ratio de liquidez corriente del periodo 2017 al 2021.

<b>Año</b>	<b>Desarrollo</b>	<b>Resultado</b>	<b>Interpretación</b>
------------	-------------------	------------------	-----------------------

2017	<u>129,796.00</u> 120,878.00	1.07	La empresa, ha presentado un comportamiento favorable y creciente desde el año 2017, cada vez cuenta con más recursos disponibles para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo, situación que genera un marco de confianza en los proveedores manteniendo la certeza de que la empresa cancelará oportunamente sus compromisos. La empresa cerró el 2021 con una liquidez corriente de 1,56 mostrando un valor mayor al de año 2017 en el que presentaba un índice de 1.07 demostrando una liquidez adecuada.
2018	<u>315,918.00</u> 203,893.00	1.55	
2019	<u>337,587.00</u> 308,789.00	1.09	
2020	<u>367,805.00</u> 333,687.00	1.10	
2021	<u>343,259.00</u> 219,817.00	1.56	

Fuente: Diseñado a partir de los datos recogidos del análisis documental de los instrumentos financieros de la empresa SILSUR Computer S.R.L. de Tacna.

### 3.3.2 Ratio de Prueba ácida de inventarios

#### 3.3.2.1 Definición

Este indicador revela la cantidad de activos corriente que cuenta la industria para la cancelar de manera inmediata las obligaciones a corto plazo, sin recurrir a la venta o liquidación de sus activos, la fórmula con la que se calcula es la siguiente.

### 3.3.2.2 Fórmula

Activo Corriente – Inventarios

Total de Pasivos Circulante

### 3.3.2.3 Comparación entre años

Tabla 10. Análisis comparativo ratio prueba ácida del periodo 2017 al 2021

Año	Desarrollo	Resultado	Interpretación
2017	<u>129796-20014</u> 120,878.00	0.91	En el periodo analizado se observa con claridad la fortaleza interanual de este indicador mostrando un posicionamiento muy favorable pues en 2017 se contaba con un índice de 0.91 soles para cancelar cada sol de deuda inmediata, cuestión que, en 2021, se cuenta con 1,10 soles para hacer frente a cada sol de deuda contraída al corto plazo, un valor mayor al del año 2017 (0.91) determinándose que la liquidez sin considerar los inventarios es adecuada para la empresa.
2018	<u>315918-22404</u> 203,893.00	0.55	
2019	<u>337587-60424</u> 308,789.00	0.90	
2020	<u>367805-18473</u> 333,687.00	1.05	
2021	<u>264042-21583</u> 219,817.00	1.10	

Fuente: Diseñado a partir de los datos recogidos del análisis documental de los instrumentos financieros de la empresa SILSUR Computer S.R.L. de Tacna.

### 3.3.3 Ratio de Prueba ácida de cuentas por cobrar

### 3.3.3.1 Definición

Este indicador al igual que el anterior permite observar la cantidad de activos corrientes con los que cuenta la empresa para la cancelación inmediata de obligaciones a corto plazo sin contar con las cuentas por cobrar, para determinar la capacidad de generar recursos líquidos provenientes de su flujo operacional, restando las cuentas por cobrar del activo corriente.

### 3.3.3.2 Fórmula

Ventas

Cuentas por cobrar

### 3.3.3.3 Comparación entre años

Tabla 11. Análisis comparativo de ratio de prueba ácida de cuentas por cobrar del periodo 2017 al 2021

Año	Desarrollo	Resultado	Interpretación
2017	<u>473,275.00</u>	5.91	En el caso de la empresa, los valores van de 1.37 al 2017 hasta 2.06 al 2021 mostrándose cómo la empresa sin esas cuentas pierde liquidez, sin embargo, las cuentas por cobrar de acuerdo a las políticas de la empresa tienen un período
	80,069.00		
2018	<u>852,681.00</u>	4.23	
	201,577.00		
2019	<u>848,483.00</u>	4.51	

	188,199.00		de recuperación de 30 días y en ciertos casos para empresas privadas hasta 60 días. Así, el saldo promedio de cuentas por cobrar, ha sido liquidado 5.91 veces durante el 2017, por lo que en promedio cada 61 días se logra su recuperación, mientras que para el año 2021 el saldo promedio de cuentas por cobrar, ha sido liquidado 11.87 veces durante el 2021, por lo que en promedio cada 30 días se logra su recuperación, lo cual es positivo para la entidad, ya que cobra sus deudas en un periodo mucho menor al 2017.
2020	<u>1,329,373.00</u> 254,403.00	5.23	
2021	<u>1,399,525.00</u> 117,865.00	11.87	

Fuente: Diseñado a partir de los datos recogidos del análisis documental de los instrumentos financieros de la empresa SILSUR Computer S.R.L. de Tacna.

### 3.3.4 Ratio de endeudamiento del activo

#### 3.3.4.1 Definición

Este indicador mide la relación existente de los activos empresariales financiados por terceros mediante financiación. Permite evaluar la relación existente de los activos empresariales financiados por terceros

### 3.3.4.2 Fórmula

Pasivo total

Activo total

### 3.3.4.3 Comparación entre años

Tabla 12. Análisis comparativo del ratio del endeudamiento del activo del periodo 2017 al 2021

Año	Desarrollo	Resultado	Interpretación
2017	<u>120,878.00</u> 152,688.00	5.91	Este indicador muestra la fortaleza financiera que mantiene la empresa al financiar sus activos cada vez más con recursos propios, en vez de hacerlo mediante financiamiento externo, ya que desde 2017 se ha observado una tendencia favorable en la disminución de este índice, el cual reflejaba para 2017 un valor de 0.79 y en 2021 de 0.64. Este comportamiento fue sostenido durante todo el periodo estudiado.
2018	<u>203,893.00</u> 336,493.00	4.23	
2019	<u>308,789.00</u> 360,415.00	4.51	
2020	<u>333,687.00</u> 422,870.00	5.23	
2021	<u>219,817.00</u> 343,259.00	11.87	

Fuente: Diseñado a partir de los datos recogidos del análisis documental de los instrumentos financieros de la empresa SILSUR Computer S.R.L. de Tacna.



### 3.3.5 Ratio de endeudamiento del activo

#### 3.3.5.1 Definición

Este indicador mide la relación existente de los activos empresariales financiados por terceros mediante financiación. Permite evaluar la relación existente de los activos empresariales financiados por terceros

#### 3.3.5.2 Fórmula

$$\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}}$$

#### 3.3.5.3 Comparación entre años

Tabla 13. Análisis comparativo del ratio de endeudamiento del activo del periodo 2017 al 2021

Año	Desarrollo	Resultado	Interpretación
2017	<u>120,878.00</u>	0.79	Este indicador muestra la fortaleza financiera que mantiene la empresa al financiar sus activos cada vez más con recursos propios, en vez de hacerlo mediante financiamiento externo, ya que desde 2017 se ha observado una tendencia favorable en la disminución de este índice, el cual reflejaba para
	152,688.00		
2018	<u>203,893.00</u>	0.61	
	336,493.00		
2019	<u>308,789.00</u>	0.86	
	360,415.00		

2020	<u>333,687.00</u>	0.79	2017 un valor de 0.79 y en 2021 de 0.64. Este comportamiento fue sostenido durante todo el periodo estudiado.
	422,870.00		
2021	<u>219,817.00</u>	0.64	
	343,259.00		

Fuente: Diseñado a partir de los datos recogidos del análisis documental de los instrumentos financieros de la empresa SILSUR Computer S.R.L. de Tacna.

### 3.3.6 Ratio de endeudamiento del patrimonio

#### 3.3.6.1 Definición

Este indicador mide la financiación proveniente de fuentes internas de la organización. Este indicador permite relacionar el pasivo total con el patrimonio de la empresa, es decir las deudas tanto a largo como a corto plazo, sobre el patrimonio de la empresa, permitiendo determinar la proporción o las veces que el patrimonio se encuentra comprometido con terceros

#### 3.3.6.2 Fórmula

Pasivo total

Patrimonio

### 3.3.6.3 Comparación entre años

Tabla 14. Análisis comparativo del ratio de endeudamiento del patrimonio del periodo 2017 al 2021.

<b>Año</b>	<b>Desarrollo</b>	<b>Resultado</b>	<b>Interpretación</b>
2017	<u>120,878.00</u> 31,810.00	3.80	Para el 2017 esta relación indicaba un valor de 3,80 y al 2021 reflejaba 1.78. Comparativamente con el año 2017 que tiene un endeudamiento patrimonial de 3,80 se muestra, un endeudamiento menor para el año 2021, siendo aceptable, ofreciendo la posibilidad de aún aumentarlo para incrementar activos operativos.
2018	<u>203,893.00</u> 132,600.00	1.54	
2019	<u>308,789.00</u> 51,626.00	5.98	
2020	<u>333,687.00</u> 89,184.00	3.74	
2021	<u>219,817.00</u> 123,442.00	1.78	

Fuente: Diseñado a partir de los datos recogidos del análisis documental de los instrumentos financieros de la empresa SILSUR Computer S.R.L. de Tacna.

### 3.3.7 Ratio de Rentabilidad Neta del Activo

#### 3.3.7.1 Definición

Mide la capacidad de la empresa de generar utilidades netas mediante la gestión o uso de la capacidad de sus activos. Capacidad de la empresa de generar utilidades netas mediante la gestión o uso de la capacidad de sus activos.

#### 3.3.7.2 Fórmula

Utilidad Neta

Activo Total

#### 3.3.7.3 Comparación entre años

Tabla 15. Análisis comparativo del ratio de rentabilidad neta del activo de endeudamiento del patrimonio del periodo 2017 al 2021.

Año	Desarrollo	Resultado	Interpretación
2017	<u>11,525.40</u>	0.08	En el periodo 2017-2021, este indicador ha evidenciado una gestión favorable en el uso de sus activos para generar utilidades netas; en otras palabras, tanto la capacidad instalada de sus instalaciones, como la gestión asertiva de la cartera de clientes, los
	152,688.00		
2018	<u>48,566.70</u>	0.14	
	336,493.00		
2019	<u>22,558.50</u>	0.06	
	360,415.00		

2020	<u>43,130.70</u>	0.10	inventarios y del efectivo, los costos y los gastos, han permitido que los valores de 2017 (0,08) casi se hayan duplicado al 2017 (0,17) indicando una sostenida generación de las utilidades del negocio.
	422,870.00		
2021	<u>57,296.00</u>	0.17	
	343,259.00		

Fuente: Diseñado a partir de los datos recogidos del análisis documental de los instrumentos financieros de la empresa SILSUR Computer S.R.L. de Tacna.

### 3.3.8 Ratio de Rotación del Activo Total

#### 3.3.8.1 Definición

Mide la capacidad de la empresa de generar ingresos mediante la gestión o uso de la capacidad de sus activos. Capacidad de la empresa para generar ingresos mediante la gestión o uso de la capacidad de sus activos, al igual que el indicador anterior, éste evidencia la gestión total de los activos o su participación en la generación de los ingresos operacionales y no operacionales de la entidad.

#### 3.3.8.2 Fórmula

$$\frac{\text{Ingresos}}{\text{Activo Total}}$$

### 3.3.8.3 Comparación entre años

Tabla 16. Análisis comparativo del ratio de rotación del activo total del periodo 2017 al 2021.

Año	Desarrollo	Resultado	Interpretación
2017	<u>473,275.00</u> 152,688.00	3.10	En el periodo analizado, aun cuando se observa una disminución del valor inicial del 2017 (3.10) al obtenido en el 2021 (4.08), la tendencia ha sido sostenida linealmente pues en 2020 se observó el mayor valor (3,14) para luego aumentar hasta el valor del 2021; en otras palabras, se observa un leve aumento o participación de los activos para generar ingresos totales en el periodo, pero al analizarlo en relación al año 2017 (3.10) el indicador es mayor, por lo que la empresa rota sus activos mediante ventas en un nivel mayor a la media de la empresa.
2018	<u>852,681.00</u> 336,493.00	2.53	
2019	<u>848,483.00</u> 360,415.00	2.35	
2020	<u>1,329,373.00</u> 422,870.00	3.14	
2021	<u>1,399,525.00</u> 343,259.00	4.08	

Fuente: Diseñado a partir de los datos recogidos del análisis documental de los instrumentos financieros de la empresa SILSUR Computer S.R.L. de Tacna.

### 3.3.9 Ratio de Margen Bruto

#### 3.3.9.1 Definición

Representa la capacidad de la compañía para generar ingresos partiendo de su estructura de costos internos.

#### 3.3.9.2 Fórmula

Utilidad Bruta

Ingresos

#### 3.3.9.3 Comparación entre años

Tabla 17. Análisis comparativo del ratio de margen bruto del periodo 2017 al 2021.

Año	Desarrollo	Resultado	Interpretación
2017	<u>219,457.00</u>	0.46	La empresa ha observado un aumento de los costos durante el periodo que se refleja en este indicador, pues los valores de la serie van desde valores de 46% en 2017 hasta 35% en 2021, disminuyendo de forma importante en 2021 pero a su vez mostrando la relación Ingresos-Costos que ha permitido obtener utilidades brutas
	473,275.00		
2018	<u>223,489.00</u>	0.26	
	852,681.00		
2019	<u>309,707.00</u>	0.37	
	848,483.00		
2020	<u>503,855.00</u>	0.38	

	1,329,373.00		durante todo el periodo que les ha garantizado cubrir sus gastos generales presentándose un cambio en la estructura de costos que le ha permitido generar incrementos razonables en los resultados netos.
2021	<u>484,323.00</u> 1,399,525.00	0.35	

Fuente: Diseñado a partir de los datos recogidos del análisis documental de los instrumentos financieros de la empresa SILSUR Computer S.R.L. de Tacna.

### 3.3.10 Ratio de Margen Operacional

#### 3.3.10.1 Definición

Indica la capacidad del negocio de ser rentable indiferentemente de la gestión de su estructura de costos. Representa la capacidad de la compañía para generar ingresos partiendo de su estructura de costos internos.

#### 3.3.10.2 Fórmula

Utilidad Operacional

Ingresos



### 3.3.10.3 Comparación entre años

Tabla 18. Análisis comparativo del ratio de margen operacional del periodo 2017 al 2021.

Año	Desarrollo	Resultado	Interpretación
2017	<u>22,717.00</u> 473,275.00	0.05	En el caso de la empresa por cada sol de ingresos generó 5.00% de utilidad operativa para el 2017, esta relación ha sido variable durante el periodo de tiempo analizado, alcanzando un margen operativo al finalizar el 2021 de 6.00% partiendo de un sol de ingresos obtenidos.  Esta relación es considerada aceptable debido a que factores de la relación utilidad operativa-ingresos al serle imputados los costos y gastos del periodo han permitido la generación de utilidades operacional en todo el periodo analizado.
2018	<u>125,386.00</u> 852,681.00	0.15	
2019	<u>39,440.00</u> 848,483.00	0.05	
2020	<u>86,933.00</u> 1,329,373.00	0.07	
2021	<u>78,420.00</u> 1,399,525.00	0.06	

Fuente: Diseñado a partir de los datos recogidos del análisis documental de los instrumentos financieros de la empresa SILSUR Computer S.R.L. de Tacna.

### 3.3.11 Ratio de Margen Neto

#### 3.3.11.1 Definición

Indica la capacidad financiera del negocio de generar utilidades netas partiendo de sus ingresos propios y de la efectiva gestión de sus Costos y Gastos. Indica la capacidad del negocio de ser rentable indistintamente de la gestión de su estructura de costos, en otras palabras, evalúa la capacidad de generar utilidades (operacionales) partiendo desde los ingresos generados.

#### 3.3.11.2 Fórmula

Utilidad Neta

Ingresos

#### 3.3.11.3 Comparación entre años

Tabla 19. Análisis comparativo del ratio de margen neto del periodo 2017 al 2021.

Año	Desarrollo	Resultado	Interpretación
2017	<u>11,525.40</u>	0.02	La relación entre utilidades netas e ingresos totales se optimizó durante el periodo analizado (2017 a 2021), pues aun cuando en el 2021 los gastos fueron
	473,275.00		
2018	<u>48,566.70</u>	0.06	
	852,681.00		

2019	<u>22,558.50</u>	0.03	muy elevados (427,027.00) duplicando casi los valores del 2017 (206.651.00), a partir de ese momento comenzó un periodo de ajuste y control hasta disminuir su valor absoluto por debajo de las cifras del 2017, al cierre del 2021 con un margen de 0.40%.
	848,483.00		
2020	<u>43,130.70</u>	0.03	
	1,329,373.00		
2021	<u>51,566.40</u>	0.04	
	1,399,525.00		

Fuente: Diseñado a partir de los datos recogidos del análisis documental de los instrumentos financieros de la empresa SILSUR Computer S.R.L. de Tacna.

### 3.3.12 Ratio de Margen Neto

#### 3.3.12.1 Definición

Indica la capacidad del negocio de retornar a los inversionistas o participantes del patrimonio el rendimiento de su inversión.

#### 3.3.12.2 Fórmula

Utilidad Neta

Patrimonio

### 3.3.12.3 Comparación entre años

Tabla 20. Análisis comparativo del ratio de margen neto del periodo 2017 al 2021.

Año	Desarrollo	Resultado	Interpretación
2017	<u>11,525.40</u> 31,810.00	0.36	Este índice refleja la seguridad para los propietarios del retorno de su inversión, puesto que, durante el periodo analizado, se generó el suficiente flujo de beneficios netos que favoreció con un margen razonable y sin riesgos e incertidumbres del reintegro económico del aporte participativo al patrimonio de la organización con un valor al 2021 de 42.00% algo mayor al del 2017 que se encontraba en 36,00%, mostrando como resultado un comportamiento mejor al del año 2017.
2018	<u>48,566.70</u> 132,600.00	0.37	
2019	<u>22,558.50</u> 51,626.00	0.44	
2020	<u>43,130.70</u> 89,184.00	0.48	
2021	<u>51,566.40</u> 123,442.00	0.42	

Fuente: Diseñado a partir de los datos recogidos del análisis documental de los instrumentos financieros de la empresa SILSUR Computer S.R.L. de Tacna. .

### 3.4 Proyección de flujos

#### 3.4.1 Proyección de ventas

Para estimar las ventas se ha considerado por una parte distintos métodos de proyección estadística y posteriormente estos resultados han sido contrarrestados con las expectativas y proyectos de la empresa en función de sus estrategias, con el fin de establecer la mejor proyección que se ajuste a la realidad económica de la empresa.

Al analizar específicamente el incremento o decremento porcentual en las ventas se puede observar en la Tabla, que se presenta a siguiente:

Tabla 21. Análisis de tendencia

	2017	2018	2019	2020	2021
Ingresos (Ventas)	473,275.00	852,681.00	848,483.00	1,329,373.00	1,399,525.00
Crecimiento		80.17%	-0.49%	56.68%	5.28%

Fuente: Diseñado a partir de los datos recogidos del análisis documental de los instrumentos financieros de la empresa SILSUR Computer S.R.L. de Tacna.

Como se observa, existen crecimientos de las ventas que alcanzan hasta un 80% y en el caso de 2019 una disminución de 0.49%, por lo que existe una clara variabilidad en las ventas, con un promedio en el crecimiento geométrico de las ventas de 31.13%, observando que este incremento se adapta a la realidad de la compañía y sus proyectos a futuro como son nuevos contratos firmados con entidades públicas y privadas.

Para seguir con el proceso de proyección de ingresos, información que servirán de base para la valoración de la compañía, se presenta la Tabla a continuación, donde se aplica el crecimiento geométrico, como método de proyección de ventas para los siguientes años.

Tabla 22. Ingresos y variación periodo 2017 al 2021.

<b>Año</b>	<b>Ingresos (Ventas)</b>	<b>Variación %</b>
2017	473,275.00	
2018	852,681.00	1.80
2019	848,483.00	1.00
2020	1,329,373.00	1.57
2021	1,399,525.00	1.05
Crecimiento geométrico %		31.13%

<b>Año</b>	<b>Ingreso Proyectado</b>	<b>Variación %</b>
2022	1,835,259.31	31.13%
2023	2,406,657.06	31.13%
2024	3,155,956.32	31.13%
2025	4,138,545.72	31.13%
2026	5,427,058.86	31.13%
Crecimiento promedio %		31.13%

Fuente: Diseñado a partir de los datos recogidos del análisis documental de los instrumentos financieros de la empresa SILSUR Computer S.R.L. de Tacna.

Después de analizar los resultados y revisar la información presentada por la empresa, resulta que el incremento geométrico se adapta a la realidad de la empresa, pues como se mencionó anteriormente, la empresa cuenta con proyectos importantes para los próximos 5 años, entre los cuales se puede mencionar que en el 2022, la empresa se adjudicó un contrato por la venta de mercaderías con la Empresa Electrosur S.A., el cual tiene un plazo de 6 años y un ingreso total de alrededor de 6 millones de soles.

Adicionalmente las estrategias con las que la empresa se encuentra trabajando actualmente apoyan el crecimiento sostenido dentro del mercado local. Las estrategias son las siguientes:

- a) Mantener precios estables,
- b) Recuperación de algunos clientes, y,
- c) Promoción que le permita a la empresa crecer de manera sostenida.

De esta manera la proyección de las ventas se presenta a continuación en la Tabla a continuación:

Tabla 23. Ventas proyectadas.

	2022	2023	2024	2025	2026
Ventas proyectadas	1,835,259.31	2,406,657.06	3,155,956.32	4,138,545.72	5,427,058.86

Fuente: Diseñado a partir de los datos recogidos del análisis documental de los instrumentos financieros de la empresa SILSUR Computer S.R.L. de Tacna.

### 3.4.2 Proyección de costos

Dada la proyección estimada de ventas, los costos en la empresa han representado permanentemente un porcentaje de las mismas, por tanto, a continuación, se realiza un análisis de la proporción que representan los costos de las ventas históricamente durante los años 2017 – 2021, se presentan a continuación en la Tabla.



Al analizar específicamente el incremento o decremento porcentual en las ventas se puede observar en la Tabla, que se presenta a siguiente:

Tabla 24. Ingresos del 2017 al 2021

	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Ingresos (Ventas)	473,275.00	852,681.00	848,483.00	1,329,373.00	1,399,525.00

Fuente: Diseñado a partir de los datos recogidos del análisis documental de los instrumentos financieros de la empresa SILSUR Computer S.R.L. de Tacna.

Tabla 25. Costos y porcentaje respecto a las ventas del periodo 2017 al 2021

	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Costos	253,818.00	629,192.00	538,776.00	825,518.00	915,202.00
Porcentaje respecto a ventas	54%	74%	63%	62%	65%

Fuente: Diseñado a partir de los datos recogidos del análisis documental de los instrumentos financieros de la empresa SILSUR Computer S.R.L. de Tacna. .

Como se observa, los porcentajes tienen una ligera variabilidad, bajo condiciones normales la empresa ha tenido porcentajes entre 54 a 74%, por tanto y considerando la media de 63.68% ,ya que en los próximos años las ventas de computadoras se estabilizarán a comparación con el inicio del COVID 19 en el año 2020, año en el que se elevaron las ventas de computadoras, se considera que los costos no varían de esa proporción y por tanto la proyección de costos será lo que a continuación se presenta en la Tabla:

### Proyección de ventas en soles del 2022 al 2026

Tabla 26. Proyección de ventas en soles del 2022 al 2026

	2022	2023	2024	2025	2026
Ventas proyectadas	1,835,259.31	2,406,657.06	3,155,956.32	4,138,545.72	5,427,058.86

Fuente: Diseñado a partir de los datos recogidos del análisis documental de los instrumentos financieros de la empresa SILSUR Computer S.R.L. de Tacna.

### Proyección de costos en Soles

Tabla 27. Proyección de costos en soles

Año	Costos	Variación %
-----	--------	-------------

2017	253,818.00	0.54
2018	629,192.00	0.74
2019	538,776.00	0.63
2020	825,518.00	0.62
2021	915,202.00	0.65
Media de crecimiento		63.68%
<b>Año</b>	<b>Costos Proyectado</b>	<b>Variación %</b>
2022	1,168,693.13	63.68%
2023	1,532,559.22	63.68%
2024	2,009,712.98	63.68%
2025	2,635,425.91	63.68%
2026	3,455,951.08	63.68%
Crecimiento promedio %		63.68%

Fuente: Diseñado a partir de los datos recogidos del análisis documental de los instrumentos financieros de la empresa SILSUR Computer S.R.L. de Tacna.

Al analizar específicamente el incremento o decremento porcentual en los costos de ventas se puede observar en la Tabla, que se presenta a siguiente:

	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>
--	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

Proyección de	1,168,693.	1,532,559.	2,009,712.	2,635,425.	3,455,951.
costos	13	22	98	91	08

Fuente: Diseñado a partir de los datos recogidos del análisis documental de los instrumentos financieros de la empresa SILSUR Computer S.R.L. de Tacna.

### 3.4.3 Proyección de gastos de administración

A continuación, se analizan los gastos de administración históricos durante los periodos 2017 – 2021, los cuales se presentan en la Tabla:

Tabla 28. Gastos administrativos y variación

	2017	2018	2019	2020	2021
Gastos administrativos	78,696.00	28,389.00	108,106.80	166,647.60	165,651.00
Variación		-63.93%	280.81%	54.28%	-0.60%

Fuente: Diseñado a partir de los datos recogidos del análisis documental de los instrumentos financieros de la empresa SILSUR Computer S.R.L. de Tacna.

Tal como podemos apreciar de los datos aportados por el análisis, al 2017, los gastos administrativos tenían un crecimiento acorde a las

ventas, esto debido al registro de gastos de venta como parte integral de éstos.

Luego, para el año 2018, la compañía emprende una mejor estrategia de gastos donde se implementa el control dentro de la empresa, contratando profesionales que implementan de manera más consiente el control de gastos y realicen eficiencias de los recursos económicos, el resultado obtenido es la disminución considerable de gastos administrativos de alrededor del 63.93%, como se puede evidenciar en la Tabla, incrementando de esta manera los beneficios de la compañía.

La estrategia de eficiencia de recursos, que se prevé realizó para el 2019 consistió en aumentar la contratación de personal administrativo debido a la creación de sucursales y con ello la implementación de 5 oficinas en los distritos de Ciudad Nueva, Gregorio Albarracín y Alto de la Alianza para atender la demanda de servicios de la Región, por lo que el gasto de arriendos y personal se ve afectado para este año.

Para el año 2020 debido al estado de emergencia por Covid-19, la empresa realizó mayores ventas por lo que aumentó la contratación de personal en 54.28%.

Finalmente, para el 2021, y como parte de la estrategia de eficiencia de recursos, la empresa mantuvo la contratación del personal administrativo al encontrar que las ventas de computadoras aumentaron y que, debido a ello, ciertos gastos como el de algunos administrativos

continuaron siendo necesarios, por lo que la disminución en este aspecto es de 0.6%.

Tabla 29. Gastos de administración periodo 2017 al 2021.

<b>Año</b>	<b>Gastos de Administración</b>	<b>Variación %</b>
2017	78,696.00	
2018	28,389.00	-63.93%
2019	108,106.80	280.81%
2020	166,647.60	54.15%
2021	165,651.00	-0.60%
Porcentaje proyectado por política de la empresa		5.00%
<b>Año</b>	<b>G. de Administración proyectado</b>	<b>Variación %</b>
2022	173,933.55	5.00%
2023	182,630.23	5.00%

2024	191,761.74	5.00%
2025	201,349.83	5.00%
2026	211,417.32	5.00%
Crecimiento promedio %		5.00%

Fuente: Diseñado a partir de los datos recogidos del análisis documental de los instrumentos financieros de la empresa SILSUR Computer S.R.L. de Tacna.

Para los siguientes años 5 años se prevé un crecimiento moderado de algunos servicios y brechas con sueldos de mercado; sin embargo, para el año 2022 se tiene previsto nuevas contrataciones de personal dado el crecimiento de las ventas incrementándose los gastos en 5% para ese año por política de la empresa y manteniendo la tasa de crecimiento previamente establecido del 5% para los demás años.

Por tanto, las proyecciones de los gastos administrativos se presentan a continuación en la Tabla:

Tabla 30. Ventas proyectadas periodo 2022 al 2026.

	2022	2023	2024	2025	2026
Ventas proyectadas	173,933.55	182,630.23	191,761.74	201,349.83	211,417.32

Fuente: Diseñado a partir de los datos recogidos del análisis documental de los instrumentos financieros de la empresa SILSUR Computer S.R.L. de Tacna.

De esta manera los gastos administrativos al igual que las demás cuentas, permitirán evaluar el flujo esperado.

#### 3.4.4 Proyección de gastos de ventas

A continuación, se analizan los gastos de administración históricos durante los periodos 2017 – 2021, los cuales se presentan en la Tabla.

Tabla 31. Histórico de gastos de administración

	2017	2018	2019	2020	2021
Gastos de ventas	118,044.00	69,714.00	162,160.20	250,274.40	240,252.00
Variación		-40.94%	132.61%	54.28%	-4.00%

Fuente: Diseñado a partir de los datos recogidos del análisis documental de los instrumentos financieros de la empresa SILSUR Computer S.R.L. de Tacna.



Como se observó previamente en la Tabla, la empresa pasó de un gasto de 118044.00 soles en promoción y ventas a un gasto de 240252.00 soles en 2021, mismo que se consideró absolutamente necesario para su crecimiento en el período.

Para los siguientes años, se prevé que para mantener sus ventas de la manera que se han proyectado, se estima la necesidad de realizar un gasto proporcional al último período, ya que se prevé que se harán cada vez más necesarios los gastos de ventas en la actividad de la empresa, para los siguientes años se proyecta de la siguiente manera:

Tabla 32. Gastos de venta y variación periodo 2017 al 2021.

Año	Gasto de Venta	Variación %
2017	118,044.00	
2018	69,714.00	-40.94%
2019	162,160.20	132.61%
2020	250,274.40	54.34%
2021	240,252.00	-4.00%
Porcentaje proyectado por política de la empresa		3.30%
Año	G. de Ventas proyectado	Variación %
2022	248,180.32	3.30%
2023	256,370.27	3.30%
2024	264,830.49	3.30%
2025	273,569.89	3.30%

2026	282,597.70	3.30%
Crecimiento promedio %		3.30%

Fuente: Diseñado a partir de los datos recogidos del análisis documental de los instrumentos financieros de la empresa SILSUR Computer S.R.L. de Tacna.

Para los siguientes años 5 años se prevé un crecimiento moderado; sin embargo, para el año 2022 se tiene previsto nuevas contrataciones de personal para el área de ventas incrementándose los gastos en 3.30% para ese año por política de la empresa y manteniendo la tasa de crecimiento previamente establecido del 3.30% para los demás años.

Por tanto, las proyecciones de los gastos de ventas se presentan a continuación en la Tabla:

Tabla 33. Gasto de ventas proyectadas periodo 2022 al 2026.

	2022	2023	2024	2025	2026
Gastos de ventas proyectadas	248,180.32	256,370.27	264,830.49	273,569.89	282,597.70

Fuente: Diseñado a partir de los datos recogidos del análisis documental de los instrumentos financieros de la empresa SILSUR Computer S.R.L. de Tacna.

De esta manera los gastos de ventas al igual que las demás cuentas, permitirán evaluar el flujo esperado.

### 3.4.5 Proyección de gastos financieros

A continuación, se analizan los gastos de administración históricos durante los periodos 2017 – 2021, los cuales se presentan en la Tabla:

Tabla 34. Histórico de gastos financieros del periodo 2017 al 2021.

	2017	2018	2019	2020	2021
Ingresos (Ventas)	473,275.00	852,681.00	848,483.00	1,329,373.00	1,399,525.00

Fuente: Diseñado a partir de los datos recogidos del análisis documental de los instrumentos financieros de la empresa SILSUR Computer S.R.L. de Tacna.

Tabla 35. Gastos financieros y variación del periodo 2017 al 2021.

	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Gastos financieros	9,911.00	71,423.00	14,375.00	39,010.00	21,124.00
Variación	2%	8%	2%	3%	2%
<b>PROMEDIO</b>	3%				

Fuente: Diseñado a partir de los datos recogidos del análisis documental de los instrumentos financieros de la empresa SILSUR Computer S.R.L. de Tacna.

Como se observó previamente en la Tabla, la empresa pasó de un gasto de 9911.00 soles en 2017 y presenta un incremento de 21124.00 soles al 2021 en cuanto al tipo de interés pagado por las deudas, además dentro de estos gastos también podemos encontrar incluir a las inversiones temporales y los generados por diferencias de cambio e intereses por pagar

Para el caso específico de la empresa analizada los gastos financieros representan en promedio el 3% de las ventas del mismo periodo, lo que es algo favorable para la empresa debido a que este indicador no debe superar el 10% de las ventas del periodo. En el año 2018 se observa que este indicador es el más alto dentro de los años analizados debido al aumento significativo de los intereses financieros.

Tabla 36. Gastos financieros periodo 2017 al 2021.

<b>Año</b>	<b>Gastos Financieros</b>	<b>Variación %</b>
2017	9,911.00	
2018	71,423.00	620.64%
2019	14,375.00	-79.87%
2020	39,010.00	171.37%
2021	21,124.00	-45.85%
Porcentaje proyectado por política de la empresa		2.00%
<b>Año</b>	<b>G. Financieros proyectados</b>	<b>Variación %</b>
2022	21,546.48	2.00%
2023	21,977.41	2.00%
2024	22,416.96	2.00%
2025	22,865.30	2.00%
2026	23,322.60	2.00%
Crecimiento promedio %		2.00%

Fuente: Diseñado a partir de los datos recogidos del análisis documental de los instrumentos financieros de la empresa SILSUR Computer S.R.L. de Tacna.

Tabla 37. Proyección de ingresos periodo 2022 al 2026.

<b>RUBROS</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>
Ingresos	1,835,259.31	2,406,657.06	3,155,956.32	4,138,545.72	5,427,058.86

Fuente: Diseñado a partir de los datos recogidos del análisis documental de los instrumentos financieros de la empresa SILSUR Computer S.R.L. de Tacna.

Tabla 38. Proyección de gastos financieros y variación periodo 2022 al 2026.

	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>
Gastos financieros	21,546.48	21,977.41	22,416.96	22,865.30	23,322.60
Variación	1.17%	0.91%	0.71%	0.55%	0.43%

Fuente: Diseñado a partir de los datos recogidos del análisis documental de los instrumentos financieros de la empresa SILSUR Computer S.R.L. de Tacna.

Para los siguientes años 5 años se prevé un crecimiento moderado en gastos financieros; así, los gastos financieros con respecto a las ventas de los 5 años siguientes, siendo que, para el caso específico de la empresa analizada, los gastos financieros representan en promedio el 1% de las ventas durante los 5 años siguientes del 2022 al 2026, lo que es algo favorable para la empresa debido a que este indicador no debe superar el 10% de las ventas del periodo. Asimismo, al proyectar los gastos financieros, estos se realizan con un margen del

3% por política de la empresa para determinar la proyección de forma anual a partir del 2022.

Por tanto, las proyecciones de los gastos financieros se presentan a continuación en la Tabla:

### 3.4.6 Proyección de ventas en soles

Tabla 39. Proyección de ventas periodo 2022 al 2026.

	2022	2023	2024	2025	2026
Ventas proyectadas	21,546.48	21,977.41	22,416.96	22,865.30	23,322.60

Fuente: Diseñado a partir de los datos recogidos del análisis documental de los instrumentos financieros de la empresa SILSUR Computer S.R.L. de Tacna.

De esta manera los gastos financieros al igual que las demás cuentas, permitirán evaluar el flujo esperado

### 3.5 Estados financieros proyectados

Con los datos previamente obtenidos sustentados en las proyecciones y la información general de la empresa, es posible tener una proyección de estados financieros como se presenta a continuación en la Tabla:

## Estados de resultados proyectados en soles

Tabla 40. Ratio de Rentabilidad Neta del Activo

RUBROS	2022	2023	2024	2025	2026
Ingreso por Servicios	1,835,259.31	2,406,657.06	3,155,956.32	4,138,545.72	5,427,058.86
(Costo de Ventas)	1,168,693.13	1,532,559.22	2,009,712.98	2,635,425.91	3,455,951.08
<b><u>Utilidad Bruta</u></b>	666,566.18	874,097.84	1,146,243.33	1,503,119.81	1,971,107.78
(Gastos de Ventas)	248,180.32	256,370.27	264,830.49	273,569.89	282,597.70
(Gastos Administrativos)	173,933.55	182,630.23	191,761.74	201,349.83	211,417.32
<b><u>Utilidad Operativa</u></b>	244,452.31	435,097.35	689,651.11	1,028,200.09	1,477,092.76
(Gastos Financieros)	21,546.48	21,977.41	22,416.96	22,865.30	23,322.60
Otros ingresos	-	-	-	-	-
<b><u>Resultados antes de IR y Participaciones</u></b>	222,905.83	413,119.94	667,234.15	1,005,334.79	1,453,770.16
(Impuesto a la Renta)	65,757.22	121,870.38	196,834.07	296,573.76	428,862.20
<b><u>Resultado del Ejercicio</u></b>	<b>157,148.61</b>	<b>291,249.56</b>	<b>470,400.08</b>	<b>708,761.03</b>	<b>1,024,907.96</b>



## **ANÁLISIS:**

Tal como podemos apreciar de los datos aportados por el análisis, dada la situación del país, el análisis pormenorizado de ingresos, costos y gastos, las proyecciones de la empresa presentan un incremento geométrico promedio de utilidad neta de 61%, debido a los contratos realizados para los siguientes años como es el que mantiene con Electrosur S.A. Hay que considerar la utilidad del último año (2021) que fue de 45,328.50, siendo para el año 2022 un 205% mayor y los crecimientos posteriores más prudentes a los que se presentaron en los estados financieros históricos, por lo que, con las estrategias empresariales y financieras, se estima una cierta estabilidad en los siguientes años.

## CONCLUSIONES

El mercado local en relación a la oferta y la demanda de los equipos TIC, refleja una actividad económica que, en relación al contexto de crisis suscitado por la epidemia de COVID-19, ha impactado positivamente en el mercado de comercialización de computadoras incrementando su disponibilidad y subida de precios, observándose una relativa estabilidad en la actividad crediticia y financiera de este rubro.

Empresas comerciales como la que fue objeto de estudio de esta investigación, continuaron trabajando y respondiendo a la demanda local a pesar de las restricciones que se produjeron en los primeros meses del cierre y contracción de la economía nacional.

Asimismo, el alza de precios, en ocasiones, se explicó por factores como el valor del dólar, la dificultad de operar por el cierre de la pandemia y el estado de los sistemas de transporte.

El sistema de pago es importante hoy en día, ya que la transformación económica de una economía global altamente volátil requiere una reflexión cuidadosa al tomar decisiones sobre la compra o el excedente de un activo y comparar ganancias, ingresos y pérdidas en el caso de una empresa. promover, desarrollar y expandir los límites del negocio en busca de un mejor lugar en el mercado, con el objetivo de competir y mantener el negocio.

El análisis financiero ayuda a tomar decisiones informadas sobre la sostenibilidad de la empresa, para ayudar a determinar su posición financiera, para que puedan pensar diferente en el mercado. Otra ventaja de este enfoque es que, al reconocer la situación actual en términos comparativos con respecto al resultado de años pasados, permite que la empresa pueda compararse con otras para respaldar plenamente sus decisiones.

La empresa Silsur Computer S.R.L. cuenta con un fuerte respaldo financiero y brinda el plan de gestión financiera necesario para sustentar su crecimiento y consolidar su posición en el departamento de Tacna, con base en su historial operativo y las implicaciones de continuar en investigación, desarrollo y tecnología, satisfaciendo las necesidades del mercado nacional en el marco de los eventos corporativos. La empresa ha adoptado el carácter, no como un beneficio empresarial y parte de la inteligencia de negocios, sino como un compromiso permanente en todo lo que hace o hace en busca de la satisfacción del cliente. Dentro de su cliente, existen instituciones claves en el país, tanto empresariales como gubernamentales, para poder validar el servicio en base a oportunidad, tipo y costo.

Al evaluar el desempeño de las cifras financieras para el período 2017-2021, el crecimiento y la calidad se reflejan en todas las notas que escriben, especialmente en la situación actual, que incide en el cambio positivo en los activos totales. el tiempo en estudio, lo que indica la gran antigüedad de disponibilidad de fluidos por parte de la empresa. El mismo se ha utilizado por menos dinero, lo cual es característico de esta sección, por su capacidad de

hacer productos líquidos para lograr este tipo de compromiso. El capital se ha convertido en una de las cosas o un factor importante que ha experimentado un gran crecimiento, lo que refleja el poder económico del negocio.

Los indicadores financieros de la empresa durante el período bajo revisión, tales como el índice de liquidez reciente; prueba de ácido; préstamos inmobiliarios; préstamos de capital; reembolso de todos los gastos; interés total; fronteras principales; límites de trabajo; todo el dinero y los beneficios financieros, muestran una muy buena posición, ya que las prácticas que se muestran en los estados financieros antes mencionados se reflejan en esto, la fuerte motivación y evidencia suficiente de gestión de sistema de gestión sistema de gestión que representa el 42% al final de la lista, lo que indica el potencial comercial para un retorno de la inversión o los participantes para devolver su inversión.

Esta guía muestra la seguridad de los propietarios de la devolución de su dinero, durante el transcurso de su estudio, en cada uno de los años de la serie, se generó una cantidad suficiente de utilidades que se traducen en límites claros y libres de riesgo e incertidumbre financiera. rendimiento financiero de las donaciones compartidas sobre los activos de la organización.

Para crear el respaldo de la empresa para el período 2022-2026, los cambios que se consideran pronósticos de gran escala y que podrían afectar el entorno corporativo a escala global son el PIB, la inflación, las tasas de interés, los indicadores multigrupo. Como resultado, estos consideran a la empresa en términos de ingresos generales, así como de ingresos totales. Para hacer

realidad esas expectativas, se consideraron estrategias de modelado alternativas, así como ideas inteligentes, nuevos negocios y estrategias de gestión.

Los indicadores financieros de la empresa para el período analizado, tales como el índice de liquidez actual; prueba de acidez; apalancamiento de activos; préstamo de capital; rendimiento neto de los activos; rotación total de activos; Margen bruto; Margen operativo; el margen neto y la rentabilidad financiera, reflejan una posición muy prometedora, ya que reflejan los comportamientos observados en los estados financieros antes mencionados, el reforzamiento más significativo y que da fe de una adecuada gestión financiera y administrativa se observa en la rentabilidad financiera de la empresa. indicador, que es del 44,1% al final de la serie, lo que indica la capacidad de la empresa para devolver a los inversores o participantes de capital el rendimiento de su inversión.

Esta guía muestra la seguridad de los propietarios de la devolución de su dinero, durante el transcurso de su estudio, en cada uno de los años de la serie, se generó una cantidad suficiente de utilidades que se traducen en límites claros y libres de riesgo e incertidumbre financiera. rendimiento financiero de las donaciones compartidas sobre los activos de la organización.

## RECOMENDACIONES

Para poder compararse con las empresas de este sector, evaluar su desempeño futuro y poder mantener de manera efectiva su valor económico y otros indicadores, así como su viabilidad financiera, debe verse como una alternativa y una continuación. Análisis financiero actual y futuro de la empresa. , para poder identificar y priorizar lo que va bien y lo que impulsa su valor, para que puedan revisar, evaluar, modificar, intervenir, corregir o apoyar, según sea el caso. posiblemente, las razones por las que una empresa genera o pierde (destruye) su valor.

Se debe considerar cualquiera de los posibles factores que puedan conducir a una reducción o pérdida de las finanzas de la empresa, interviniendo y cambiando rápidamente, educando a todos los grupos sociales, la tecnología, el sistema de gestión del sistema de gestión.

Los ejecutivos corporativos deben desarrollar o promover un sistema de comunicación que permita que todos los aspectos de las operaciones de la empresa, especialmente las habilidades personales, determinen el valor de sus ofertas y su capacidad para generar beneficios financieros para la empresa.

Es importante que el facilitador, en consulta con sus asesores legales, esté al tanto de cualquier cambio legal y/o tributario que afecte las actividades operativas del sector para que pueda implementarse rápidamente en el entorno empresarial.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

Cámara de Comercio de Lma. (2021). *Informe sobre actividad económica 2018-2020*. Lima: Cámara de Comercio de Lma.

COMEX (2021) Geopolítica Radar Corporativo. Comex: Lima.

Fernández, F. (2022). *Efectos de la economía en tiempos de pandemia*. Bogotá: Cámara de Comercio de Bogotá.

Instituto Peruano de Economía (2021) Balance económico e impacto en las empresas peruanas del COVID-19. Lima: IPE.

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2021). *indicadores socioeconómicos Perú 2016-2021*. Lima: INEI.

Alfonso, I. (1995). *Técnicas de investigación bibliográfica*. Caracas: Contexto Ediciones.

Álvarez, J. (2004). *Rentabilidad Empresarial: Prpuesta practica de Analisis y evaluación*. Madrid: Cámara de Comercio Servicio de Estudios.

De Jaime, J. (2003). *Análisis económico-financiero de las decisiones de gestión*. Madrid: ESIC Editorial.