



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACION  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL**

**“ANALISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y SU RELACION EN LA TOMA  
DE DECISIONES DE LA EMPRESA MULTIVENTAS CRISTO REY UCAYALI,  
AÑO 2019-2020”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

**PRESENTADO POR**

**Bach. ANGEL GABRIEL, RICOPA DAVILA**

**ASESOR**

**Dr. JOSE, VERDE VENTURO**

**PUCALLPA, MAYO 2022**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de investigación le dedico A Dios sobre todas las cosas, a mi familia, mi mama, mi tía y las personas que me apoyaron desde el comienzo de mi carrera, quienes han sido el pilar fundamental para la realización de este proyecto. Aunque algunas veces el camino es complicado siempre me han motivado y orientado con sus consejos.

## **AGRADECIMIENTO**

Al padre todo poderoso por darme esta oportunidad de haber culminado mi trabajo de suficiencia profesional. Mi profunda gratitud a la Universidad Alas peruanas, mis docentes, compañeros y en especial a la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad, que me ayudaron en mi formación profesional.

## INTRODUCCIÓN

IEN (2022), los estados financieros son documentos que permiten conocer el estado financiero y económico de una empresa en un periodo cualquiera ya sea anual o al corte que normalmente es en un semestre, los estados financieros también conocidos como informe financiero permitirá reconocer las falencias que tiene la empresa en materia económica y financiera ya que estos reflejaran fidedignamente las cuentas del activo pasivo y patrimonio producto de un determinado periodo. Estos también son conocidos como “estados contables o cuentas anuales” y estos mostraran también si el negocio es rentable o solvente.

Los estados financieros son informes contables que tiene por finalidad detallar la información de la parte financiera de la empresa y producto de estos informes poder tomar las mejores decisiones oportunas y buenas, los estados financieros reflejara si tubo rentabilidad o no una determinada empresa y para demostrar la rentabilidad de una empresa se utiliza la herramienta de los ratios financieros, y esta herramienta también ayuda hacer las correcciones correspondientes si existe alguna deficiencia en la aplicación o utilización de los recursos de la empresa.

Generalmente las empresas mundialmente surgen con el fin de poder obtener usufructo de la actividad que realizan y de este modo poder crecer empresarialmente y el fruto de esto es la buena rentabilidad, actualmente el rubro de empresas que compran y venden muebles de madera se ven

empaños por la mala decisión tomada y esto se ve reflejada en su rentabilidad y muchos de los empresarios de este rubro no saben incluso el significado de rentabilidad y que beneficios puede acarrear esta para la toma de decisiones. es por eso que la investigación está enfocada a la empresa MULTIVENTAS CRISTO REY, con el fin poder informar de la rentabilidad y ayudar en tomar la mejor decisión.

En el Primer Capítulo, se han considerado los objetivos de la investigación, la justificación, los antecedentes, el marco teórico de la empresa (una pequeña reseña de su creación e inicio de la empresa MULTIVENTAS CRISTO REY. En el Segundo Capítulo, se ha abordado el Marco teórico de los estados financieros de la empresa MULTIVENTAS CRISTO REY. En el tercer capítulo se tocó el tema de la metodología (caso práctico) que me permitió poder determinar si la empresa MULTIVENTAS CRISTO REY, tomó buenas decisiones y se verán reflejados en su rentabilidad.

## **RESUMEN**

El objetivo general del trabajo de investigación “Analizar la situación financiera de la empresa MULTIVENTA CRISTO REY, y su relación con la toma de decisiones, del año 2019 - 2020”, además de analizar los estados financieros a través de los ratios, y así emitir la mejor recomendación para la empresa en estudio, y de este modo poder ayudar a la administración de la empresa a superar sus metas para llegar a la visión que llevan. Con el análisis de los estados financieros se puede determinar si la gestión de la empresa pudo obtener buena rentabilidad.

Con respecto a los estados financieros de la empresa MULTIVENTAS CRISTO REY, se pudo comprobar que la rentabilidad en el año 2019 no fue muy buena, sin embargo, tomaron la decisión de corregir errores, dando más dinamismo a los almacenes donde existían muebles que no se podían vender por algún defecto que tenían, además se priorizó en pagar la deuda del banco que tenían, y de este modo la empresa en estudio está superando el mal manejo de la administración de sus activos. Quedando muy claro que aún no está listo para recibir un apalancamiento (crédito) ya que aún existe el crédito pendiente de pago, en pocas palabras se encuentra muy adeudado.

## **INDICE GENERAL.**

DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
INTRODUCCIÓN .....	iv
RESUMEN .....	vi
INDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS .....	ix
CAPITULO I .....	9
ASPECTOS GENERALES.....	9
1.1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO .....	9
1.1.1. OBJETIVO GENERAL .....	9
1.1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	9
1.2. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO .....	10
1.3. ANTECEDENTES.....	10
1.3.1. TESIS DE ANTECEDENTES INTERNACIONALES .....	10
1.3.2. TESIS DE ANTECEDENTES NACIONALES.....	12
1.4. MARCO HISTÓRICO DE LA EMPRESA. ....	14
CAPITULO II.....	18
MARCO TEÓRICO .....	18
2.1. ESTADOS FINANCIEROS .....	18
2.1.1. DEFINICIONES .....	18
2.1.2. OBJETIVOS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS .....	19
2.1.3. CARACTERÍSTICAS DE LOS ESTADOS FINANCIERO .....	21
2.1.4. ELEMENTOS PRINCIPALES DE LOS ESTADOS FIANCIEROS.....	22
2.1.5. MÉTODOS DE ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS. ....	23

2.1.5.1. ANÁLISIS VERTICAL .....	23
2.1.5.2. ANÁLISIS HORIZONTAL.....	23
2.1.6. MÉTODO DE ANÁLISIS DE RAZONES FINANCIERAS.....	24
2.1.6.1. RATIOS.....	25
2.1.6.1.1. ANÁLISIS DE LIQUIDEZ .....	26
2.2. RENTABILIDAD.....	26
2.2.1. RENTABILIDAD EN EL ANÁLISIS CONTABLE .....	28
2.2.2. RENTABILIDAD EN EL ANÁLISIS ECONÓMICO .....	28
2.2.3. RENTABILIDAD FINANCIERA.....	28
2.3. LA TOMA DE DECISIONES.....	31
2.3.1. TIPOS DE DECISIONES .....	31
2.3.2. ESTADOS FINANCIEROS Y LA TOMA DE DECISIONES.....	34
CAPITULO III.....	42
CASO PRACTICO DEL ANÁLISIS FINANCIERO DE LA EMPRESA MULTIVENTAS CRISTO REY .....	42
3.1 METODOLOGÍA .....	42
3.1.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	42
3.2. ESTADOS FINANCIEROS 2019.....	43
3.3. ESTADOS FINANCIEROS 2020.....	45
3.4. NOTA A LOS ESTADOS FINANCIEROS .....	47
3.5. ANÁLISIS DE RATIOS (COMPARATIVO).....	48
CONCLUSIONES .....	52
RECOMENDACIONES.....	54
BIBLIOGRAFÍA.....	56
ANEXOS.....	59



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01: Estado de situación financiera 2019.....	41
Tabla 02: Estado de resultados integrales 2019 .....	42
Tabla 03: Estado de situación financiera 2020.....	43
Tabla 04: Estado de resultados integrales 2020 .....	44
Tabla 05: Análisis de ratios de liquidez .....	46
Tabla 06: Análisis de ratios de solvencia .....	47
Tabla 07: Análisis de ratios de rentabilidad.....	49

# **CAPITULO I**

## **ASPECTOS GENERALES**

### **1.1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO**

#### **1.1.1. OBJETIVO GENERAL**

Analizar la situación financiera de la empresa MULTIVENTA CRISTO REY, y su relación con la toma de decisiones, del año 2019 - 2020.

#### **1.1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Indicar si los estados financieros tienen rentabilidad mediante las ratios de la empresa MULTIVENTAS CRISTO REY, del año 2019 - 2020
2. Identificar los problemas financieros e informar a la empresa MULTIVENTAS CRISTO REY, para la óptima toma de decisión en el futuro

## **1.2. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.**

La presente investigación se justifica porque permitió analizar los estados financieros y como esta se vincula con la toma de decisiones en la empresa MULTIVENTAS CRISTO REY, y de esta forma ayudar a empresas del sector comercio de venta de muebles de madera en la región de Ucayali, desde un enfoque teórico y práctico. Y realizando este trabajo se verá si es bueno invertir en un negocio de estas características o no es bueno para emprender, asimismo este trabajo de investigación, ayudará a futuros investigadores y será un modelo para la investigación. Así mismo el presente trabajo se justifica porque al desarrollar y sustentarlo, podre obtener el título de contador público, lo que a su vez permitirá que la Universidad Alas Peruanas, mejore los estándares de profesionales y de investigadores con respecto al producto académico que egresan de la misma universidad, conforme lo establece la Nueva Ley Universitaria y sus modificatorias aplicadas en todo el país.

## **1.3. ANTECEDENTES.**

### **1.3.1. TESIS DE ANTECEDENTES INTERNACIONALES**

Según Fontalvo, T. & De la Hoz, G. E., & Vergara, J. (2012). "Aplicación de análisis discriminante para evaluar el mejoramiento de los indicadores financieros en las empresas del sector alimento de Barranquilla-Colombia". *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*. En el artículo del presente trabajo de investigación se utilizó la técnica discriminante para ver los indicadores si mejoraron en el tema de financiamiento de la empresa en estudio del rubro de

alimentos en la zona de Barranquilla. En esta investigación en primer lugar se monitorea el sistema de cómo está organizado la empresa, además los ratios de liquidez mostraran la actividad de la parte financiera de la empresa. Sin dejar de la do los ratios de rentabilidad y los ratios de endeudamiento, los puntos que se toman en cuenta son los que se ligan con la técnica discriminante en mención; esta técnica se toma mucho en cuenta al momento de aplicar los diferentes ratios a la empresa del rubro de alimentos en Barranquilla y la utilización de la técnica análisis discriminante para diferenciar dos periodos establecidos, 2004 y 2009.

En las empresas del rubro comercial de alimentos los estados financieros son fundamentales para poder determinar si la empresa tuvo rentabilidad o si obtuvo perdidas, al analizar los estados financieros se determinará también si el financiamiento obtenido fue bueno y ampliara las posibilidades de poder corregir el rumbo de la empresa.

*“Se puede ver la importancia del análisis de los estados financieros cuando se empiezan a tener dificultades y no se comprende bien el porqué de la situación, es decir, que los estados financieros son una herramienta útil para tomar acciones correctivas antes de que la situación pueda empeorar y volverse más complicada de solucionar.”*

Según Domínguez, D. & Salas, O. (2012). “Anuario de ratios financieros sectoriales en México para análisis comparativo empresarial. Ra Ximhai”, “revista científica de sociedad, cultura y desarrollo sostenible. analizar los estados de situación financiera con los ratios producirá una útil herramienta de análisis comparativo de las gestiones de la empresa en un determinado

periodo; los datos de información con respecto a la financiación son limitantes en la ciudad de México, he aquí una de las causas del motivo de investigación del presente trabajo, poniendo énfasis en el análisis de los ratios financieros anuales y sectoriales, el objetivo principal de esta investigación es: “Describir los ratios financieros ideales con “mayor potencial predictivo y sus fórmulas, así como el diseño de un instrumento de investigación para medir la pertinencia de la publicación mencionada”. Y se aplicó una metodología descriptiva, y las bases de este análisis empírico se sustentan con los ratios aplicados a los estados financieros de un periodo determinado.

*“La empresa debe buscar un financiamiento con una entidad externa teniendo cuidado con las deudas a largo plazo, sin antes realizar un análisis de los estados financieros para determinar la capacidad de endeudamiento de la empresa, de esta manera se podrá prever, planificar y proyectar ante los resultados que se obtendrán y evitar así problemas que impidan el crecimiento de la empresa.”*

### **1.3.2. TESIS DE ANTECEDENTES NACIONALES**

Según Kong T. ( 2017), “Relación del análisis de los estados financieros en la toma de decisiones de la empresa Gitano SRL periodos 2014 y 2015”, La metodología utilizada es descriptivo, no experimental, la herramienta usada para este trabajo fueron los estados financieros de la Empresa de Transportes Gitano S.R.L., y los datos obtenidos de los estados financieros fueron 2014 y 2015, y su universo son las Mypes del rubro de servicio de transporte de carga pesada en la ciudad de Trujillo. El principal objetivo es; “determinar el grado

de incidencia del análisis de los estados financieros en la toma de decisiones”, y para obtener los resultados se utilizaron técnicas de la encuesta y entrevista personal y la información teórica se aplicó la técnica, se concluyó que la Mype en estudio no está considerando el análisis de los estados financieros con los ratios que corresponde y no se dan cuenta la repercusión negativa que tienen a no hacer el análisis debido. Se tienen que tomar en cuenta los estados financieros y su respectivo análisis para que puedan tomar decisiones acertadas en la gestión y el administrador pueda conducir al éxito de la empresa, ya que estos mostraran un indicador principal que es la rentabilidad.

*“La toma de decisiones va de la mano con la situación de la organización, si la empresa no se encuentra financieramente bien y se toman decisiones sin tener conocimiento de ello, puede ser muy perjudicial para la entidad. Es por eso que todos los colaboradores deben estar informados respecto a la situación financiera de la organización y además desempeñar correctamente sus funciones siendo instruidos o capacitados para el mejoramiento del desempeño laboral.”*

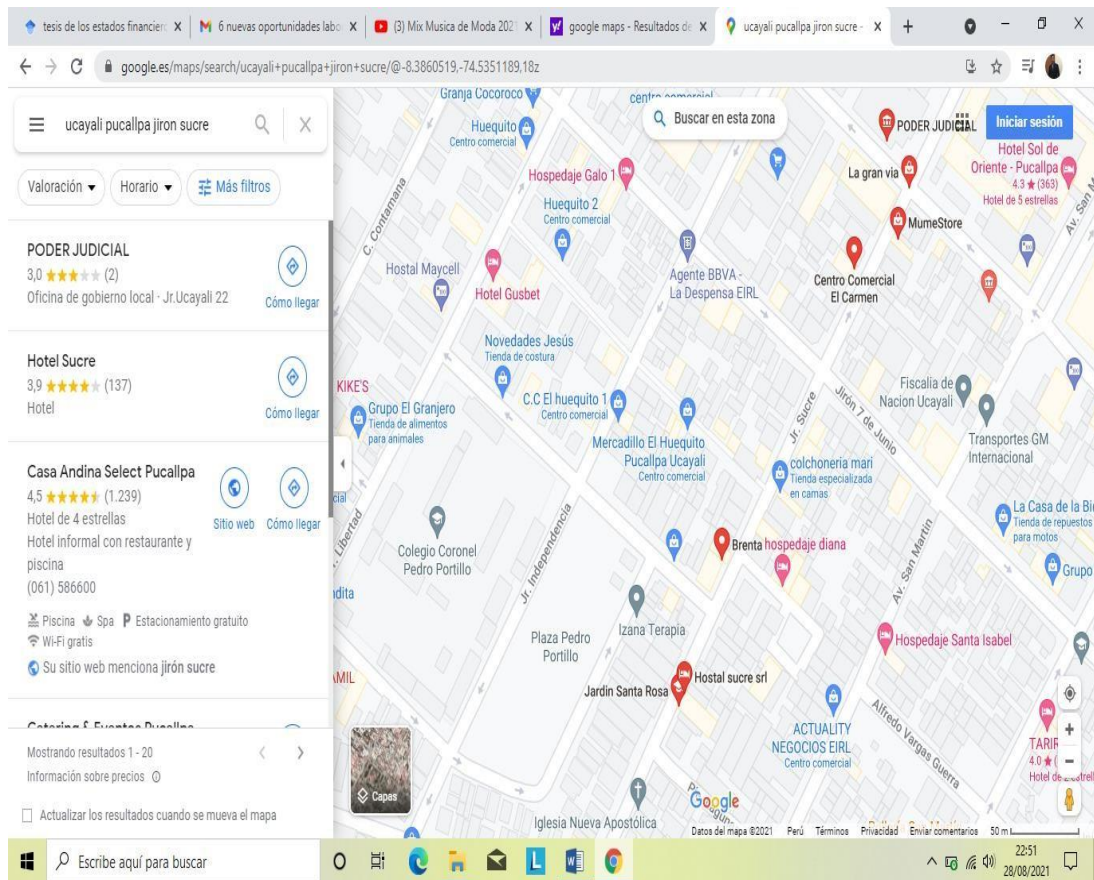
Según Chupillon, J, y Upiachihua, K. (2019), el presente artículo tiene el objetivo de determinar, “La relación de los Estados Financieros en la toma de decisiones de la empresa CHANCAFE, año 2018”. El trabajo de investigación fue correlacional, y su diseño es no experimental, con una población de 54 dueños y representantes legales de estas empresas, además se usó la técnica de la entrevista y encuesta con 28 preguntas cerradas aplicadas en la entrevista. Y cada pregunta se califica con puntos de 5, y estas preguntas se

ligan con las variables en estudio, para mejor comprensión se usó tablas cuadros y gráficos producto de un tabulación en excel, llegando así a las siguientes conclusiones de correlacionalidad; las variables estados financieros y toma de decisiones, en donde la correlación de Pearson indica un resultado de  $r = 0.357$  y un valor  $p = 0.008$ , los datos son positivos pero débil según el análisis correlacional aplicado a las variables de estudio, podemos deducir que los encuestados no toman mucho en cuenta los estados financieros para tomar decisiones en la gestión, ni toman en cuenta algún tipo de informe producto de los estados financieros.

Al analizar los estados financieros ayuda a verificar si el financiamiento aplicado en el periodo es correcto o a que áreas se debe tomar en cuenta para poder obtener mejor rentabilidad, es por eso que el administrador debe tomar en cuenta lo que sucede a su alrededor para tener un mejor enfoque de crecimiento y mejor enfoque de financiación de la empresa.

#### **1.4. MARCO HISTÓRICO DE LA EMPRESA.**

**CREACIÓN:** la empresa MULTIVENTAS CRISTO REY. inicio sus actividades comerciales el 3 de junio del 2002 siendo la propietaria la señora: Lilia Yrene Rodríguez De Terán, con numero de ruc 10000643861, y la empresa está ubicado en Jr. Sucre N° 709 en la ciudad de Pucallpa Ucayali, teniendo como actividad principal venta de muebles de madera, además teniendo como actividad secundaria el servicio de armado de los mismos. SUNAT (2022).



Fuente: Propia del investigador

La empresa MULTIVENTAS CRISTO REY, se creó con la finalidad de brindar excelentes productos y calidad en el servicio con buen trato a los clientes y mejorar en la productividad en los muebles, también cumplir con todas las expectativas posibles e innovar modelos y acabados de los muebles. Lo importante del servicio es saber si las personas se van de la mueblería satisfechas con el trato, o innovación en la productividad de la venta de muebles.



❖ **MISIÓN:**

Ofrecer a los clientes, productos y servicios en muebles de calidad y gran variedad, con los mejores precios además de brindar asesoría de calidad y puntualidad en la entrega de los pedidos, además de contar con excelente grupo humano.



❖ **VISIÓN:**

Seguir siendo líderes en el mercado local y expandir nuestro servicio a nivel regional y nacional con productos de garantía y buen servicio, complementando todo esto con tecnologías nuevas e innovando modelos de muebles en general.



❖ **VALORES:**

- Veracidad
- Puntualidad
- Compromiso
- Excelente trato
- Trabajo conjunto

## **CAPITULO II MARCO**

### **TEÓRICO**

#### **2.1. ESTADOS FINANCIEROS**

##### **2.1.1. DEFINICIONES**

Según Ortega (2016), son documentos contables que indican el estado situacional de una empresa, los estados financieros son conocidos en todo el mundo y se puso esfuerzos para que estos se puedan universalizar, y esto se está dando gracias a las NIIF, una herramienta que vincula a todos los países entre sí, para que hablen un solo idioma contable y de este modo un profesional de cualquier país pueda laborar en cualquier parte del mundo; los estados financieros son, los estados de resultados, balance general, los cambios en el patrimonio, flujo de efectivo y por ultimo las notas a los estados financieros. Los estados financieros son el reflejo de las decisiones tomadas en un periodo por parte de la administración de la empresa, y estas serán capaz de medir la parte económica y financiera de una empresa.

Molina, R. (2013), son producto final del proceso contable y tiene como objetivo principal brindar información fidedigna de los recursos de la empresa ya sean recursos dinerarios y no dinerarios, y con esta acción tomar la mejor decisión en bienestar de la empresa y de este modo la empresa pueda obtener rentabilidad que le permita tener estabilidad económica y financiera que ayude a cubrir los principales pasivos obtenidas por la empresa.

##### **2.1.2. OBJETIVOS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS**

Pacheco (2014), sostiene el objeto primordial es emitir información verdadera a las empresas sobre su situación económica y financiera de la misma, esto sirve de base poder mejorar la gestión administrativa que va de la mano con la parte contable y a continuación mencionare algunos de los objetivos;

- Ayudar a monitorear la situación real de una determinada empresa.
- Brindar información a las personas externas a quien lo necesite y evaluar en tomar la mejor decisión.
- Brindar la información a entidades organizadas sobre la aplicación de los recursos de la empresa y además observar si la administración uso correctamente los recursos como son la parte financiera y económica.
- Informar sobre lo invertido y lo gastado dentro de la organización de la empresa y si la decisión tomada es la correcta.

*“Además de lo mencionado otro de los objetivos del estado financiero es; El objetivo de los estados financieros es suministrar información acerca de la situación financiera, desempeño y cambios en la situación financiera para asistir a una amplia gama de usuarios en la toma de decisiones económicas.”*

Molina, R. (2013), cuando una empresa suministra información financiera, son empresas que tienen como base de información a estos ya que evalúan y deciden después de evaluar los estados financieros y estos usuarios pueden ser; los socios de la empresa, los trabajadores, personas externas de la empresa como “prestamistas (bancos y financieras), proveedores y acreedores comerciales, clientes, el gobierno y organismos públicos,

principalmente.”

### **Los estados financieros según NIIF;**

Es un conjunto completo de los estados financieros de una entidad incluirá todo lo siguiente:

(a) Un estado de situación financiera a la fecha sobre la que se informa.

(b) Una u otra de las siguientes informaciones:

(i) Un solo estado de resultado integral para el periodo sobre el que se informa que muestre todas las partidas de ingresos y gastos reconocidas durante el periodo incluyendo aquellas partidas reconocidas al determinar el resultado (que es un subtotal en el estado del resultado integral) y las partidas de otro resultado integral.

(ii) Un estado de resultados separado y un estado del resultado integral separado. Si una entidad elige presentar un estado de resultados y un estado del resultado integral, el estado del resultado integral comenzará con el resultado y, a continuación, mostrará las partidas de otro resultado integral.

(c) Un estado de cambios en el patrimonio del periodo sobre el que se informa.

(d) Un estado de flujos de efectivo del periodo sobre el que se informa.

(e) Notas que comprenden un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa.

### **2.1.3. CARACTERISTICAS DE LOS ESTADOS FINANCIERO.**

Según Pacheco (2014), los estados financieros tienen el deber de facilitar datos correctos a las personas sobre la condición de una organización

satisfaciendo las necesidades, entre las principales características están:

- **Comprensibilidad:** la información debe ser de fácil comprensión para todos los usuarios, no obstante, también se deben agregar notas que permitan el entendimiento de temas complejos, para la toma de decisiones.
- **Relevancia / sistematización:** la información será de importancia relativa, cuando al presentarse dicha información y omitirse por error, puede perjudicar e influir en las decisiones tomadas.
- **Confiabilidad:** la información debe estar libre de errores materiales, debe ser neutral y prudente, para que pueda ser útil y transmita la confianza necesaria a los usuarios.
- **Comparabilidad:** esta información se debe presentar siguiendo las normas y políticas contables, de manera que permita la fácil comparación con periodos anteriores para conocer la tendencia, y también permitirá la comparación con otras empresas.
- **Pertenencia:** Debe satisfacer las necesidades de los usuarios.

Molina, R. (2013), Debe reunir determinadas características cualitativas con el fin de proporcionar el cumplimiento de sus objetivos y, en consecuencia, garantizar la eficacia en su utilización por parte de sus diferentes destinatarios (usuarios).

#### **2.1.4. ELEMENTOS PRINCIPALES DE LOS ESTADOS FINANCIEROS.**

Los estados financieros relejan los efectos de las transacciones y otros sucesos de una empresa, agrupándolos por categorías, según sus características económicas.

- **Activo:** recurso controlado por la entidad como resultado de sucesos pasados, del que la empresa espera obtener beneficios económicos. Se descompone en activo corriente o circulante y en activo no corriente o fijo.

**Activo circulante:**

- *Disponible*, Aquellas cuentas que son o representan efectivo por ejemplo caja y bancos.

- *Exigible*, representan documentos por cobrar como es el caso de las facturas, letras u otros documentos por cobrar. Realizable, dicese de los inventarios o existencias que se destinarán en algún momento para la venta.

**Activo fijo:**

Destinado a la producción o soporte de la organización más no para su venta. Ejemplo: terrenos, vehículos, equipos, etc.

- **Pasivo:** obligación presente de la empresa, surgida de eventos pasados, en cuyo vencimiento, y para pagarla, la entidad espera desprenderse de recursos que incorporan beneficios económicos.
- **Patrimonio neto:** parte residual de los activos de la empresa una vez deducidos los pasivos. El Balance General muestra la situación financiera a través de los bienes, derechos (activos) y obligaciones (pasivos) de una entidad a una determinada fecha.

## 2.1.5. MÉTODOS DE ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS.

### 2.1.5.1. ANÁLISIS VERTICAL.

Tomas, R. (2019), un método para analizar el desempeño financiero y la estrategia de una empresa es el análisis vertical. Este método relaciona las

cuentas de un estado financiero con un total determinado dentro del mismo estado y durante el mismo período contable. Por ejemplo, en el estado de resultados se expresan las distintas cuentas como porcentaje de las ventas. También se conoce como análisis estático, ya que compara las cuentas entre sí en un año (o trimestre) dado. Aplicado al estado de resultados, este análisis permite estudiar la eficiencia con la que se transforman las ventas en margen bruto, utilidades, etc.

#### **2.1.5.2. ANÁLISIS HORIZONTAL.**

Arias, E. (2020), el análisis horizontal calcula la variación absoluta y relativa que ha sufrido cada una de las partidas del balance o la cuenta de resultados en dos períodos de tiempo consecutivos. Por tanto, el análisis horizontal o dinámico se centra en averiguar qué ha sucedido con una partida contable en un período determinado. Normalmente se calcula entre dos ejercicios económicos y en el año natural. Hay que tener en cuenta que se utilizan valores absolutos y relativos, siendo estos últimos los más útiles para mostrar las variaciones.

#### **2.1.6. MÉTODO DE ANÁLISIS DE RAZONES FINANCIERAS.**

Clickbalance (2018), las razones financieras son una forma útil de recopilar grandes cantidades de datos financieros y de comparar la evolución de la empresa y tienen como objetivo evaluar la liquidez, actividad, apalancamiento y rentabilidad. La información básica se obtiene del Estado Situación Financiera y el Estado de Resultados de la empresa, lo que nos permite realizar una cuidadosa evaluación de la posición de la empresa y diseñar un plan para las operaciones futuras.



*“El análisis financiero mediante el empleo de razones puede llevarnos a cometer determinados errores en las conclusiones a que se arribe.”*

Por ello es oportuno hacer algunas precisiones o advertencias necesarias:

**Primero:** El uso de una sola razón no ofrece la información necesaria para juzgar el funcionamiento total de la organización. Es necesario utilizar varias razones simultáneamente para formar un juicio adecuado en cuanto a la situación financiera de la organización.

**Segundo:** Al comparar los estados financieros, se debe asegurar que las fechas de los mismos correspondan a similares etapas o períodos.

**Tercero:** Los estados financieros deben estar previamente revisados para realizar el análisis por medio de razones.

**Cuarto:** Es importante asegurarse de que los datos que se comparan hayan seguido una trayectoria análoga.

Las Razones Financieras representan relaciones entre magnitudes expresadas en unidades monetarias procedentes de las cuentas del estado de situación financiera, entre sí mismas, o de éstas con las de la cuenta de pérdidas y ganancias.

#### **2.1.6.1. RATIOS**

**CONCEPTO;** Un ratio, en definitiva, es la razón o cociente de dos magnitudes relacionadas entre sí. Los ratios financieros o contables son los coeficientes que aportan unidades financieras de medida y comparación. A través de ellos, se establece la relación que presentan dos datos financieros

y es posible analizar el estado de una organización en base de sus niveles óptimos. Pérez, P. y Gardey, A. (2010).

Para determinar la rentabilidad de la empresa en estudio tomaremos un análisis que implicará varios ratios, esto nos mostrará si la empresa tuvo rentabilidad en un periodo determinado, además se conseguirá dar soporte para la buena toma de decisiones que es lo que busca una empresa para no tener fracasos.

#### **2.1.6.1.1. ANÁLISIS DE LIQUIDEZ**

##### **1. Capital de Trabajo.**

**Formula:** ACTIVO CORRIENTE – PASIVO CORRIENTE

##### **2. Liquidez Corriente**

**Formula:** ACTIVO CORRIENTE / PASIVO CORRIENTE

##### **3. Liquidez absoluta**

**Formula:** EFECTIVO EQUIVALENTE DE EFECTIVO / PASIVO  
CORRIENTE

##### **4. Prueba Acida**

**Formula:** ACTIVO CORRIENTE – EXISTENCIAS / PASIVO CORRIENTE

#### **2.2. RENTABILIDAD**

La rentabilidad es muy importante para una entidad, ya que los inversores entran a este negocio en la búsqueda de una rentabilidad, si la empresa no llega a conseguirlo, de alguna manera los inversionistas decidirán de ponerle fin a su inversión ya que no obtienen algo a cambio, es por ello que

toman decisiones en busca de la rentabilidad. La rentabilidad es un índice de relación entre la utilidad o beneficio y la inversión que se utilizó para la obtención.

Gerencie.com (2017), menciona que “en la economía, la rentabilidad hace referencia al beneficio, lucro, utilidad o ganancia que se ha obtenido de un recuso o dinero invertido”. Considerado también como una remuneración que se recibe ya sea dinerario o no dinerario: en el mundo de la contabilidad se le conoce como “dividendos percibidos de un capital invertido en un negocio o empresa”. Esta también puede ser representada en porcentajes (%) o en formas más absolutas como los valores.

### ***Importancia de rentabilidad***

Por otro lado, Arozena (2010), señala que no es novedad sobre la obtención de la rentabilidad, ya que sin eso las empresas no podrán financiar sus actividades. La rentabilidad es afectada por las malas decisiones que se toman en la parte comercial (ingreso) como en lo operativo (costo). Por ello es necesario que la empresa tenga la obligación de obtener la rentabilidad por la actividad que realiza.

Bertein, L. (2016), en “Rentabilidad”, precisa que la rentabilidad es una decisión que se debe aplicar a una acción económica, donde se observan y mueven materiales económicos y humanos con la finalidad de obtener un beneficio propio. También es medible por el rendimiento que se obtiene de un determinado periodo producto de los capitales que se invirtió, esto será comparado con la renta que se genera y sus medios que se usa para obtener la misma esto con el fin de poder determinar si la elección que se hizo fue eficiente o se pudiera mejorar, esto se realizaría al analizarla “prioridad o a

posterioridad”, Bertein menciona al análisis que surge de la rentabilidad y estas son;

### **2.2.1. RENTABILIDAD EN EL ANÁLISIS CONTABLE**

Este análisis de rentabilidad se determina que de acuerdo a la multiplicidad de los objetivos que debe enfrentar una empresa refiriéndose al beneficio o rentabilidad, al crecimiento, la estabilidad y el servicio a la colectividad. La discusión se centra en la “polaridad” existente en la rentabilidad y la seguridad o la solvencia, siendo estas las variables principales de toda actividad económicamente hablando. Pero al analizar este tipo de rentabilidad se cuenta también con un binomio llamado “rentabilidad-riesgo”.

### **2.2.2. RENTABILIDAD EN EL ANÁLISIS ECONÓMICO**

Mide la tasa de devolución producida por un beneficio económico, respecto al capital total, incluyendo todas las cantidades prestadas y el patrimonio neto. Además, es totalmente independiente de la estructura financiera de la empresa.

### **2.2.3. RENTABILIDAD FINANCIERA.**

O «ROE» (por sus iniciales en inglés, Return on equity) correlaciona el beneficio económico con los recursos necesarios para obtener utilidad. Dentro de una organización empresarial, muestra el retorno para los accionistas de la misma, que son los únicos proveedores de capital que no tienen ingresos fijos. La rentabilidad puede verse como medida de una compañía que invierte

fondos para generar ingresos. Se suele expresar como porcentaje. Cuyo cálculo es:

$$\text{ROE} = \frac{\text{Beneficio neto antes de impuestos}}{\text{Fondos propios}}$$

DF consultores (2020), La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos. Pero una definición más precisa de la rentabilidad es la de un índice que mide la relación entre la utilidad o la ganancia obtenida, y la inversión o los recursos que se utilizaron para obtenerla. Para hallar esta rentabilidad debemos dividir la utilidad o la ganancia obtenida entre la inversión, y al resultado multiplicarlo por 100 para expresarlo en términos porcentuales y así tener la idea más clara de 0 a 100% cuanto se está generando de rentabilidad o se está perdiendo rentabilidad la fórmula es:

$$\text{Rentabilidad} = (\text{Utilidad o Ganancia} / \text{Inversión}) \times 100$$

También es comprendida como una noción que se emplea a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados.

Moreno (2015), la definición más técnica y sencilla de rentabilidad es el resultado de dividir el (beneficio obtenido entre el capital invertido). A la hora de invertir, siempre resulta interesante apoyar cualquier idea o presentimiento con ratios financieros, para que de esta forma la decisión final sea más madura. En el punto anterior, se ha visto la rentabilidad en su concepto más

simple, pero es un término que se puede expresar aún más. Es ahí donde aparecen la rentabilidad financiera y la rentabilidad económica.

**La Rentabilidad Económica (ROI)**, mide la capacidad que tienen los activos (bienes y derechos como son los mostradores, estanterías, derechos de cobro sobre clientes, etc.) para generar el beneficio bruto (aquel beneficio en el que no se descuentan los intereses e impuestos por pagar sobre el propio beneficio). El beneficio bruto o (BAI), Beneficios Antes de Intereses e Impuestos, es la diferencia entre los ingresos y los gastos y la fórmula es:

**Rentabilidad Económica (ROI) = Beneficio Bruto / Activo Total X 100**

Por otro lado, **la Rentabilidad Financiera (ROE)** es el rendimiento que se obtiene al realizar inversiones. La rentabilidad financiera no tiene en cuenta la deuda utilizada para generar beneficios, a diferencia de lo que ocurre con la rentabilidad económica que sí incluye los préstamos monetarios ya que tiene en cuenta todos los activos. Es decir, si un socio entra en el negocio, la rentabilidad financiera determina la ganancia que obtiene sobre el capital que ha aportado. Además, esta rentabilidad se calcula sobre el beneficio neto (beneficio final que se obtiene tras quitar los intereses e impuestos) la fórmula es:

**Rentabilidad Financiera (ROE)= Beneficio Neto / Fondos propios**

### **2.3. LA TOMA DE DECISIONES**

Rodríguez, Y. & Pinto, M. (2018), La toma de decisiones se puede definir como un proceso mediante el cual la máxima/alta dirección de una organización decide y ejecuta cursos de acción para enfrentar problemas y

oportunidades externas e internas. Estas decisiones que se toman permiten articular de forma coherente los recursos y capacidades organizacionales para garantizar el cumplimiento de las metas, objetivos y la estrategia institucional, lo que permite un desarrollo continuo o ajustes satisfactorios en la planificación estratégica de la organización. Continuamente, las personas deben elegir entre varias opciones aquella que consideran más conveniente. Es decir, han de tomar gran cantidad de decisiones en su vida cotidiana, en mayor o menor grado importantes, a la vez que fáciles o difíciles de adoptar en función de las consecuencias o resultados derivados de cada una de ellas. La toma de decisiones abarca a las cuatro funciones administrativas, así los administradores cuando planean, organizan, conducen y controlan, se les denomina con frecuencia los que toman las decisiones.

### **2.3.1. TIPOS DE DECISIONES**

✓ **Decisiones estratégicas:** Son aquellas que afectan al medio y, sobre todo, al largo plazo de la empresa, es decir, las que permiten que una compañía siga existiendo en el futuro. Son aquellos aspectos que tienen que ver con ser competitivos en un entorno tan turbulento como el actual, tienen que ver con cómo ser innovadores en el mercado para ser un referente con respecto a las empresas de la competencia.

✓ **Decisiones tácticas:** Son decisiones tomadas por directivos intermedios. Tratan de asignar eficientemente los recursos disponibles para alcanzar los objetivos fijados a nivel estratégico. Estas decisiones pueden ser repetitivas y el grado de repetición es suficiente para confiar en precedentes. Sus consecuencias suelen producirse en un plazo no largo de tiempo y son generalmente reversibles. Los errores no implican sanciones muy fuertes a no ser que se vayan acumulando.

✓ **Decisiones operativas:** Son las relacionadas con las actividades corrientes de la empresa. El grado de repetitividad es elevado: se traducen a menudo en rutinas y procedimientos automáticos, por lo que la información necesaria es fácilmente disponible. Los errores se pueden corregir rápidamente ya que el plazo al que afecta es a corto y las sanciones son mínimas. Por ejemplo, la asignación de trabajos a trabajadores, determinar el inventario a mantener etc.

## ❖ ETAPAS EN EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES

Se manifiesta que por lo general hemos definido la toma de decisiones como la selección entre alternativas. Esta manera de considerar la toma de decisiones es bastante simplista, porque la toma de decisiones es un proceso en lugar de un simple acto de escoger entre diferentes alternativas.

También se indica que el proceso para la toma de decisiones en la empresa es la siguiente:



✓ **Etapa 1:** La identificación de un problema. El proceso de toma de decisiones comienza con un problema, es decir, la discrepancia entre un estado actual de cosas y un estado que se desea.

✓ **Etapa 2:** La identificación de los criterios para la toma de decisiones. Una vez que se conoce la existencia del problema, se deben identificar los criterios de decisión que serán relevantes para la resolución del problema. Cada persona que toma decisiones suele tener unos criterios que los guían en su decisión. Este paso nos indica que son tan importantes los criterios que se identifican como los que no; ya que un criterio que no se identifica se considerará irrelevante por el tomador de decisiones.

✓ **Etapa 3:** La asignación de ponderaciones a los criterios. Los criterios seleccionados en la fase anterior no tienen la misma importancia, por tanto, es necesario ponderar las variables que se incluyen en la lista en el paso anterior, a fin de darles la prioridad correcta en la decisión. Este paso lo puede llevar a cabo dándole el mayor valor al criterio preferente y luego comparar los demás para valorarlos en relación al preferente.

✓ **Etapa 4:** El desarrollo de alternativas. Este paso consiste en la obtención de todas las alternativas viables que puedan tener éxito para la resolución del problema.

✓ **Etapa 5:** Análisis de las alternativas. Se evalúa cada alternativa comparándola con los criterios. Algunas valoraciones pueden lograrse en una forma relativamente objetiva, pero, sin embargo, suele existir algo de subjetividad, por lo que la mayoría de las decisiones suelen contener juicios.

✓ **Etapa 6:** Selección de una alternativa. Este paso consiste en seleccionar la mejor alternativa de todas las valoradas.

✓ **Etapa 7:** La implantación de la alternativa. Este paso intenta que la decisión se lleve a cabo, e incluye dar a conocer la decisión a las personas afectadas y lograr que se comprometan con la misma. Si las personas que tienen que ejecutar una decisión participan en el proceso, es más fácil que apoyen con entusiasmo la misma. Estas decisiones se llevan a cabo por medio de una planificación, organización y dirección efectivas.

✓ **Etapa 8:** La evaluación de la efectividad de la decisión. Este último paso juzga el proceso el resultado de la toma de decisiones para verse se ha corregido el problema. Si como resultado de esta evaluación se encuentra que todavía existe el problema tendrá que hacer el estudio de lo que se hizo mal.

### **2.3.2. ESTADOS FINANCIEROS Y LA TOMA DE DECISIONES**

La toma de decisiones es el proceso mediante el cual se realiza una elección entre las opciones o formas para resolver diferentes situaciones de la vida en diferentes contextos; a nivel laboral, familiar, sentimental, empresarial (utilizando metodologías cuantitativas que brinda la administración). La toma de decisiones consiste, básicamente, en elegir una opción entre las disponibles, a los efectos de resolver un problema actual o potencial (aun cuando no se evidencie un conflicto latente).

Olivares, C. & González, H. (2019), el objetivo de la contabilidad es proporcionar información necesaria de la empresa, importante para la toma de decisiones de los empresarios. En conclusión, la contabilidad es útil para

varios tipos de empresarios generándose tres tipos de procedimientos; información financiera, información fiscal e información administrativa, donde la información financiera evalúa la situación financiera, la rentabilidad y la liquidez de la empresa, este método es la más importante para la toma de decisiones.

## **INSTRUMENTOS PARA EL ANÁLISIS FINANCIERO**

Cualquier profesional o empresario que desee realizar un análisis de estados financieros debe contar por lo menos con los estados financieros básicos, identificar los métodos de análisis, el conocimiento de las razones financieras y el uso de la tendencia de porcentajes.

Vergara (2019), manifiesta que los estados financieros son un conjunto de informes cuya finalidad principal es suministrar la información contable de un ente económico a todos los terceros interesados, como son los accionistas, socios, Estado, clientes, proveedores, etc., los cuales sirven como herramientas que permiten a los empresarios o dueños de negocios tener una comprensión clara de la situación financiera de una empresa por un período determinado para evaluar su rendimiento, con el fin de entender y definir de dónde se obtienen y aplican los recursos de una empresa para la toma de decisiones.

La vida de una empresa está sujeta a la habilidad con que se administren sus finanzas. Aun cuando una empresa esté bien dirigida en sus aspectos de producción, ventas y utilidades, estas características solamente no son indicadores completos de su administración financiera, de tal forma:

El valor de los métodos de análisis radica en la información que suministren para ayudar a hacer correctas y definidas decisiones, así como de la orientación hacia la determinación de las causas o de las relaciones de dependencia de los hechos y tendencias.

<b>ESTADO FINANCIERO</b>	<b>CARACTERISTICAS</b>	<b>IMPORTANCIA</b>
<b>Balance General</b>	Este es considerado el estado financiero principal, este representa la información de bienes, derechos, obligaciones y capital social de una organización.	Es importante porque indica los activos, pasivos y obligaciones de los accionistas, mostrando si el negocio financieramente se encuentra óptimo.
<b>Estado de resultados:</b>	Es el resumen de los ingresos por ventas de una compañía y sus gastos del ejercicio (las actividades productoras de utilidades de la compañía), y reporta la utilidad final de la misma.	Aporta un resumen de los resultados de las operaciones de la organización, ingresos menos gastos.
<b>Estado de flujo de efectivo</b>	Este estado suministra la capacidad que tiene la empresa para generar efectivo, y de este modo cumplir con sus obligaciones y objetivos.	Mide la liquidez permitiendo la toma de decisiones de la organización.
<b>Estado de Cambio en el Patrimonio</b>	En este estado se refleja la información sobre todos los cambios que se han realizado en el patrimonio.	Muestra las variaciones que sufren los diferentes elementos que componen el patrimonio en un periodo determinado.

Aguñaga, (2014). Un pequeño avance que pueden lograr las empresas hacia el camino y la práctica del gobierno corporativo, se lleva a cabo por ejemplo en “las buenas prácticas de auditoría”, estas deben ser objetivas de cumplimiento con los parámetros normativos y fijando los procesos, para así mismo obligar a la organización a que se lleve un control interno y una mayor

facilidad para la toma de decisiones por parte de la administración, lo accionistas y el público en general. Las personas que conformen la función de auditoría interna deberán de contar con la capacidad técnica, proactividad, innovación, enfoque en riesgos y orientación a resultados

La toma de decisión es una herramienta que se debe meditar y aplicar con causa y conocimiento para que pueda tener frutos positivos, es por esto que se debe plantear las siguientes preguntas:

Hotmart blog (2022), en una publicación denominada Aprende cómo tomar buenas decisiones de forma más clara y sencilla, se pregunta lo siguiente:

### **¿Por qué la toma de buenas decisiones puede ser algo tan difícil?**

La toma de buenas decisiones es un conflicto que todos atravesamos en nuestras vidas y muchos de nosotros en la rutina de trabajo. La elección entre las opciones de caminos a seguir implica un proceso conflictivo en el que es necesario equilibrar los impactos positivos y negativos. A menudo hay que elegir entre lo racional y lo emocional. En el día a día tomamos decisiones diversas, desde qué ropa ponernos hasta algunas más significativas como qué carrera seguir en la universidad, la compra de un bien o el inicio de un proyecto en el trabajo, entre otras. Es natural que las decisiones más complejas suelen generar un estrés mayor, ya que tienen un impacto a mayor escala.

A la mayoría de las personas les resulta difícil tomar buenas decisiones porque generalmente tenemos que elegir entre una opción u otra. Y es esta sensación de pérdida, cuando necesitamos privilegiar solo un lado, lo que genera gran parte de la dificultad. Todos estos problemas están, de hecho,

relacionados con la no aplicación de un método para ayudar en el proceso de cómo tomar buenas decisiones.

Lo que sucede es que sin poder comparar correctamente y racionalmente las opciones disponibles las personas tienden a bloquearse y no consiguen elegir.

### **¿Cómo tomar buenas decisiones?**

El proceso de la toma de buenas decisiones debe pensarse, sobre todo, racionalmente, utilizando pasos de comparación y análisis que nos ayuden durante el momento de la elección. Teniendo esto en cuenta, hemos presentado algunas acciones que pueden ayudarte a tomar buenas decisiones.

#### *1. Identifica el problema*

El primer paso en el proceso de cómo tomar buenas decisiones es identificar el problema. En general, debemos elegir entre las opciones disponibles cuando hay un problema que resolver, especialmente en el mundo de los negocios.

Así que saber exactamente con qué estás tratando es esencial.

#### *2. Entiende tus opciones*

Al identificar el problema, es más fácil analizar las opciones que se pueden seguir.

Trata de verificar fríamente cuáles son los caminos disponibles, teniendo en cuenta principalmente los valores difundidos en tu negocio y la repercusión de cada posibilidad.

### *3. Reúne información*

·Veamos, por ejemplo, la expresión “dar palos de ciego”, que significa tomar una decisión sin ningún tipo de base. La usamos cuando elegimos un camino sin saber qué pasará, aunque por más que el futuro sea incierto, siempre podremos armarnos con el máximo de información posible, haciendo que la elección sea mucho más segura y más correcta.

### *4. Considera tus alternativas*

·Ya conoces el problema, ya has pensado en las opciones disponibles y ya tienes las informaciones a mano. Ahora es el momento de analizar las posibilidades considerando cada una de las opciones.

·Es en este momento que observamos el desdoblamiento de nuestras decisiones, verificando los obstáculos y posibles problemas.

·Al conocer todas las posibilidades planificamos con mayor precisión, e incluso podemos crear alternativas si nuestra primera elección no fue la más favorable.

### *5. Conoce tus habilidades*

·Tanto en el mundo personal como en el de los negocios, es fundamental ser honesto a la hora de analizar nuestras propias capacidades.

·La elección de un camino particular depende también de las habilidades que tenemos para hacer frente a las repercusiones de esa decisión.

·Para las empresas, esto se puede traducir como disponibilidad de recursos, capacidad de producción y atención al cliente, etc.

Una empresa que fabrique uniformes para clubes de fútbol puede tener que decidir, por ejemplo, si buscará establecer una sociedad con una gran entidad del sector.

Así, hará falta sopesar la propia capacidad de producir, atender la demanda y, en consecuencia, poder fallar en el emprendimiento.

### **¿Cómo actuar racionalmente?**

El proceso de cómo tomar buenas decisiones es complejo e involucra varios aspectos. Es esencial saber analizar las posibilidades y planificar con calma y atendiendo a los detalles.

Al fin y al cabo, las decisiones también pueden impactar las vidas de otras personas, haciendo que nuestra responsabilidad sea mucho mayor.

Una forma de tomar mejores decisiones empresariales es utilizar sistemas de integración para la gestión de procesos.

### **¿Qué hay que tener en cuenta antes de tomar una decisión?**

Antes de afrontar una decisión, es importante detectar cuál es su origen o detonante. A partir de ahí, se comienza a analizar toda la información de forma lógica y racional, además de identificar posibles problemas y/o oportunidades. Aplicar la escala de prioridades puede facilitar este trabajo. Sin embargo, hay que evitar dejarse llevar únicamente por las emociones, la intuición o experiencias pasadas.

La toma de decisiones se ha convertido en una dinámica más del entorno cotidiano de las personas. Tanto es así que, a veces, se llevan a cabo de



forma inconsciente o impulsiva. Es en estos casos en los que hay que poner más atención, ya que son los más peligrosos.

Desde el punto de vista empresarial, repetir los fracasos del pasado; justificar constantemente los errores; delegar las tareas por exceso y por defecto; ser dependientes; y la falta de compromiso, son algunos de los factores que pueden llevar a tomar decisiones inapropiadas para las compañías.

## **CAPITULO III**

### **CASO PRACTICO DEL ANÁLISIS FINANCIERO DE LA EMPRESA MULTIVENTAS CRISTO REY**

#### **3.1 METODOLOGÍA**

##### **3.1.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Rus, E. (2021), significa dividir y clasificar y por ultimo resumir; poniendo como ejemplo medidas de “posición y dispersión”, pero no analizan a ambas más bien a una sola de ellas, porque se comportan de diferente modo, sin embargo, si queremos usar ambas herramientas se puede recurrir a la técnica de lo correlacional o la explicativa.

##### **3.1.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

Tevni, G. (2000), la investigación no experimental, se da cuando el investigador no solo identifica las características que se estudian sino más bien no puede manipularla a su modo, en otras palabras, no puede intervenir en ningún acontecimiento sino más bien solo observa.

### 3.2. ESTADOS FINANCIEROS 2019

**Tabla 1: Estado de situación financiera 2019**

**EJERCICIO: 2019**

**RUC: 10000643861**

**RAZÓN SOCIAL:**

**MULTIVENTAS CRISTO REY**

<b>ACTIVO</b>		<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>	
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>PASIVO CORRIENTE</b>	
Efec. Equi. efectivo	300,000.00	Sobregiros y Pagarés Bancarios	
Valores Negociables		Cuentas por Pagar Comerciales	65,678.80
Cuentas por Cobrar Comerciales	225,000.00	Tributo por pagar	9,481.20
Cuentas por Cobrar a Vinculadas		Cuentas por Pagar a Vinculadas	
Otras Cuentas por Cobrar		Otras Cuentas por Pagar	91,350.00
Existencias	21,800.00	Parte Corriente de las Deudas a Largo Plazo	
Gastos Pagados por Anticipado		<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>166,510.00</b>
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>546,800.00</b>	<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	
		Deudas a Largo Plazo	
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		Cuentas por Pagar a Vinculadas	
Cuentas por Cobrar a Largo Plazo		Ingresos Diferidos	
Cuentas por Cobrar a Vinculadas a Largo Plazo		Impuesto a la Renta y Participaciones Diferidos Pasivo	
Otras Cuentas por Cobrar a Largo Plazo		<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>0.00</b>
Inversiones Permanentes			
Inmuebles, Maquinaria y Equipo (neto de depreciación acumulada)	57,050.00	<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>166,510.00</b>
Activos Intangibles (neto de amortización acumulada)			
Impuesto a la Renta y Participaciones Diferidos Activo		Contingencias	
Otros Activos	300,772.24	Interés minoritario	
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>357,822.24</b>		
		<b>PATRIMONIO NETO</b>	
		Capital	695,100.00
		Capital Adicional	
		Acciones de Inversión	
		Reservas Legales	
		Otras Reservas	
		Resultados Acumulados	43,012.24
		<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	<b>738,112.24</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>904,622.24</b>	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>904,622.24</b>

FUENTE: REALIZADA POR EL INVESTIGADOR

**Tabla 2: Estado de resultados integrales 2019**

**EMPRESA MULTIVENTAS CRISTO REY  
ESTADO DE RESULTADO  
POR NATURALEZA  
AL 31 DE DICIEMBRE 2019  
EXPRESADO EN SOLES**

DESCRIPCIÓN	EJERCICIO
VENTAS NETAS	225,000.00
PRODUCCION ALMACENADA	231,050.00
COSTOS DE VENTAS	-225,000.00
<b>MARGEN COMERCIAL</b>	<b>231,050.00</b>
CONSUMO	
(-) COMPRA DE MATERIA PRIMA	-43,600.00
(+/-) VARIACION DE MATERIA PRIMA	21,800.00
(-) SERVICIOS PRESTADOS POR TERCEROS	-12,060.00
<b>VALOR AGREGADO</b>	<b>197,190.00</b>
(-) CARGAS DE PERSONAL	-110,850.00
(-) TRIBUTOS	
<b>EXEDENTE BRUTO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>86,340.00</b>
(-) CARGAS DIVERSAS DE GESTIÓN	
(-) PROVISIONES DEL EJERCICIO	-42,000.00
(+) INGRESOS DIVERSOS	
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>44,340.00</b>
(-) CARGAS FINANCIERAS	
(+) GANANCIA POR MEDICION DE ACTIVO NO FINANC	
(-) PERDIDAS POR MEDICION DE ACTIVO NO FINANC	-1,327.76
(+) OTROS INGRESOS	28,082.37
<b>RESULTADO ANTES DE PARTICIPACIONES E IMPUESTOS</b>	<b>71,094.61</b>
IMPUESTO A LA RENTA 29.5%	20,972.91
RESERVA LEGAL 10%	7,109.46
PARTICIPACIONES 8%	
<b>RESULTADO ACUMULADO</b>	<b>43,012.24</b>

FUENTE: REALIZADA POR EL INVESTIGADOR

### 3.3. ESTADOS FINANCIEROS 2020

**Tabla 3: Estado de situación financiera 2020**

**EJERCICIO: 2020**

**RUC: 10000643861**

**RAZÓN SOCIAL:**

**MULTIVENTAS CRISTO REY**

<b>ACTIVO</b>		<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>	
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>PASIVO CORRIENTE</b>	
Efec. Equi. efectivo	57,660.25	Sobregiros y Pagars Bancarios	
Valores Negociables		Cuentas por Pagar Comerciales	53,000.00
Cuentas por Cobrar Comerciales		Tributo por pagar	22,709.45
Cuentas por Cobrar a Vinculadas		Cuentas por Pagar a Vinculadas	
Otras Cuentas por Cobrar	2,000.00	Otras Cuentas por Pagar	
Existencias	62,453.00	Parte Corriente de las Deudas a Largo Plazo	
Gastos Pagados por Anticipado		<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>75,709.45</b>
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>122,113.25</b>	<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		Deudas a Largo Plazo	25,000.00
Cuentas por Cobrar a Largo Plazo		Cuentas por Pagar a Vinculadas	
Cuentas por Cobrar a Vinculadas a Largo Plazo		Ingresos Diferidos	
Otras Cuentas por Cobrar a Largo Plazo		Impuesto a la Renta y Participaciones Diferidos Pasivo	
Inversiones Permanentes		<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>25,000.00</b>
Inmuebles, Maquinaria y Equipo (neto de depreciación acumulada)	74,495.50	<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>100,709.45</b>
Activos Intangibles (neto de amortización acumulada)			
Impuesto a la Renta y Participaciones Diferidos Activo		Contingencias	
Otros Activos		Interés minoritario	
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>74,495.50</b>		
		<b>PATRIMONIO NETO</b>	
		Capital	50,000.00
		Capital Adicional	
		Acciones de Inversión	
		Excedentes de Revaluación	
		Reservas Legales	
		Otras Reservas	
		Resultados Acumulados	45,899.30
		<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	<b>95,899.30</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>196,608.75</b>	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>196,608.75</b>

FUENTE: REALIZADA POR EL INVESTIGADOR

**Tabla 4: Estado de resultados integrales 2020**

**EMPRESA MULTIVENTAS CRISTO REY  
ESTADO DE RESULTADO  
POR NATURALEZA  
AL 31 DE DICIEMBRE 2020  
EXPRESADO EN SOLES**

DESCRIPCIÓN	EJERCICIO
VENTAS NETAS	533,191.10
(+/-) VARIACIÓN DE EXISTENCIAS	417,000.00
(-) COMPRAS	417,000.00
<b>MARGEN COMERCIAL</b>	<b>533,191.10</b>
CONSUMO	
(-) COMPRA DE SUMINISTROS	
(+/-) VARIACION DE EXISTENCIAS	410,147.00
(-) SERVICIOS PRESTADOS POR TERCEROS	4,600.00
<b>VALOR AGREGADO</b>	<b>118,444.10</b>
(-) CARGAS DE PERSONAL	10,540.30
(-) TRIBUTOS	1,100.00
<b>EXEDENTE BRUTO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>106,803.80</b>
(-) CARGAS DIVERSAS DE GESTIÓN	35000
(-) PROVISIONES DEL EJERCICIO	537.50
(+) INGRESOS DIVERSOS	
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>71,266.30</b>
(-) CARGAS FINANCIERAS	9000
(+) INGRESOS FINANCIEROS	13600.29
(-) CARGAS EXCEPCIONALES	
(+) OTROS INGRESOS	
<b>RESULTADO ANTES DE PARTICIPACIONES E IMPUESTOS</b>	<b>75,866.59</b>
<b>IMPUESTO A LA RENTA 29.5%</b>	<b>22,380.64</b>
<b>RESERVA LEGAL 10%</b>	<b>7,586.66</b>
<b>PARTICIPACIONES 8%</b>	
<b>RESULTADO ACUMULADO</b>	<b>45,899.30</b>

FUENTE: REALIZADA POR EL INVESTIGADOR

### **3.4. NOTA A LOS ESTADOS FINANCIEROS**

#### **NOTAS A ALOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020 EXPRESADO EN SOLES (NOTA 1 Y 2)**

##### **NOTA 1.- IDENTIFICACION DE LA EMPRESA Y ACTIVIDAD ECONÓMICA**

La empresa fue creada el 3 de junio del 2002, e inició sus actividades el 05 de julio del mismo año, según registró en Sunat la Sra. Lilia Yrene Rodríguez De Terán con DNI: 00064386, y RUC: 10000643861, con un capital social de s/. 31,000.00 (treinta y un mil y 00/100 soles), dedicada a la venta de muebles de madera, (por protección de la confidencialidad me reservo a mostrar evidencia de la minuta por confidencialidad y seguridad de la empresa)

##### **NOTA 2.- DECLARACIÓN SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD Y DE INFORMACION FINANCIERAS (NIC, NIFF)**

La empresa de la Sra. Lilia Yrene Rodríguez De Terán; en la preparación y presentación de sus estados financieros adjuntos, se ha observado el cumplimiento de las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) y otras regulaciones vigentes en el Perú, así como la adaptación de las Normas Internacionales de Información Financieras (NIIF).

Los estados financieros han sido preparados a partir de la información consignada en los libros registros contables de la empresa en estudio.

### 3.5. ANÁLISIS DE RATIOS (COMPARATIVO)

**Tabla 05: Análisis de ratios de liquidez**

RATIOS DE LIQUIDEZ	FORMULA	APLICA. DE LA FORMULA 2019		APLICA. DE LA FORMULA 2020	
Liquidez	Activo corriente	546,800.00	3.28	122,113.25	1.61
	Pasivo corriente	166,510.00		75,709.45	
Prueba Acida	Existencias	21,800.00	0.13	62,453.00	0.82
	Pasivo Corriente	166,510.00		75,709.45	
Capital de Trabajo	activo corr.-pasivo corr.	546800-166510	380,290.00	122,113.25-75709.45	46,403.80

Fuente: Realizadas por el investigador

#### INTERPRETACIÓN:

**Liquidez:** La empresa en Multiventas cristo rey en el año 2019, contaba con 3.28 por cada sol de deuda a corto plazo y para el año 2020 se puede apreciar una disminución, pero manteniéndose en el margen positivo y fue de 1.61 por cada sol de deuda esto quiere decir que algo no está funcionando bien en la parte financiera de la empresa, sin embargo, los números aún siguen positivos a pesar que hubo una disminución así mismo un ratio de liquidez se considere optimo debería resultar = 1 o más de 1. En el 2020 se tienen que tomar medidas correctivas para que la empresa pueda incrementar sus activos y pueda obtener buenos resultados.

**Prueba acida:** Este ratio nos muestra que la empresa en el 2019 por cada sol obtenido conto con 0.13 para afrontar las deudas a corto plazo, lo que nos



muestra un resultado preocupante ya que no podrá cubrir sus deudas a corto plazo, sin embargo en el 2020 los resultados no fueron favorables ya que los resultados de este ratio muestra una pequeña mejora pero aun así manteniéndose por debajo de los límites ya que resulto 0.82 y eso es menor que 1, y esto son indicios de que la empresa está haciendo mala administración de los recursos.

**Capital de trabajo:** La empresa para el 2019 contaba con 380,4290.00, y para el 2020 tiene una diferencia, este ratio revela la falta de atención en sus sectores financieros y económicos de la empresa ya que en el año 2020 fue de 46,403.80, muestra del déficit para poder capitalizarse como empresa.

**Tabla 06: Análisis de ratios de solvencia**

RATIOS DE SOLVENCIA	FORMULA	APLICACIÓN DE LA FORMULA 2019	APLICACIÓN DE LA FORMULA 2020
Endeudamiento Patrimonial	Total Pasivo	S/ 166,510.00	S/ 100,709.45
	Total Patrimonio	S/ 738,112.24	S/ 95,899.30
		<b>0.23</b>	<b>1.05</b>
Endeudamiento a Largo Plazo	Pasivo no corriente	S/ -	S/ 25,000.00
	Total Patrimonio	S/ 738,112.24	S/ 95,899.30
		<b>0.00</b>	<b>0.26</b>
Endeudamiento Total	Total Pasivo	S/ 166,510.00	S/ 100,709.45
	Total Activo	S/ 904,622.24	S/ 196,608.75
		<b>0.18</b>	<b>0.51</b>
Apalancamiento Financiero	Total Activo	S/ 904,622.24	S/ 196,608.75
	Total Patrimonio	S/ 738,112.24	S/ 95,899.30
		<b>1.23</b>	<b>2.05</b>

Fuente: Realizadas por el investigador

### INTERPRETACIÓN:

**Endeudamiento patrimonial:** La empresa tenía una razón de endeudamiento patrimonial para el año 2019 de 0.23, que es un índice por

debajo de lo aceptable, pero no significa que no tenga opción de solicitar algún crédito sino más bien tiene activos que no está haciéndolo efectivo, sin embargo, para el 2020 si hubo un cambio notorio y muy desfavorable ya que la empresa en estudio se encuentra muy endeudada y tiene que tomar medidas correctivas para el futuro porque el ratio muestra que tiene 1.05 y los márgenes aceptables para este ratio es de 0,50 y si supera los 0,50 muestra un endeudamiento alto.

**Endeudamiento a largo plazo:** La empresa en el año 2019 tenía un 0.00 de probabilidad que la empresa pueda cumplir sus obligaciones a largo plazo ya que está muy endeudada, sin embargo, para el 2020 este mejoro haciendo una razón de 0,26 y esto indica que la empresa está saliendo del endeudamiento progresivamente, esto significa que estará lista para otro apalancamiento.

**Endeudamiento total:** La empresa para el 2019 contaba con 0.18 por cada sol para financiar sus activos y para el año 2020 si obtuvo buenos resultados casi optimo con índice de 0.51 donde demuestra que la empresa mejoro en la gestión administrativa de los recursos.

**Apalancamiento financiero:** La empresa en el 2019 nos muestra un índice de 1.23 lo que nos indica que la empresa está muy endeudada demostrando que existe una deuda con terceros en este año, asimismo para el 2020 aún no se libera de la deuda ya que el índice encontrado es de 2.05 y para que el

ratio de apalancamiento sea optima debe ser = o menor a 0.50, para que pueda pensar en un crédito.

**Tabla 07: Análisis de ratios de rentabilidad**

RATIOS DE	FORMULA	APLICACIÓN DE LA FORMULA 2019		APLICACIÓN DE LA FORMULA 2020	
Rentabilidad Patrimonial	Utilidad Neta	S/ 43,012.24	6%	S/ 45,899.30	48%
	Patrimonio	S/ 738,112.24		S/ 95,899.30	
Rentabilidad de los Activos	Utilidad Neta	S/ 43,012.24	5%	S/ 45,899.30	23%
	Activo Total	S/ 904,622.24		S/ 196,608.75	

Fuente: Realizadas por el investigador

### INTERPRETACIÓN:

**Rentabilidad patrimonial:** La utilidad neta que la empresa está generando para el 2019 es del 6% sobre el patrimonio de la empresa, podemos observar que existe un déficit en la efectividad de la empresa sin embargo para el año 2020 el índice incremento favorablemente para la empresa con un 48% demostrando que le fue mejor.

**Rentabilidad de activos:** La empresa muestra que tan efectivo va siendo la utilidad neta frente al activo total, para el 2019 teníamos un 5% y para el 2020 tenemos un 23% esto nos demuestra la superación de los activos frente a la utilidad neta de la empresa.

## CONCLUSIONES

### \* **Conclusión respecto al objetivo específico 1**

Se concluye que la empresa MULTIVENTAS CRISTO REY, es una empresa del rubro de venta de muebles de madera y esta cuenta con una misión y una visión, y sus valores como empresa. Respecto al **ratio de liquidez** muestran índices aceptables ya que los ratios aplicados manifiestan que la empresa tiene como cubrir sus deudas a corto plazo, sin embargo haciendo un examen más exhaustivo como la prueba acida si tiene algunos índices bajos pero por falta de rotación de sus productos que se encuentran en su almacén, pero con tendencias a mejorar.

Respecto al ratio de solvencia, muestran índices razonables para afrontar deudas sin embargo cuando se examina el ratio de **apalancamiento financiero** se evidencia su alto grado de endeudamiento que tiene la empresa que evidencia la falta de administración adecuada de los recursos financieros que posee la empresa, así mismo los **ratios de rentabilidad** evidencian que en el 2019 la empresa estaba arrojando pésima rentabilidad debido a que la utilidad era poco y al parecer para el siguiente año se pudo superar los percances financieros ya que arrojaron buenos resultados, favorables para la salud económica de la empresa, esto debido a que se incrementaron los activos comprando maquinarias para la elaboración de más muebles.

### **\* Conclusión respecto al objetivo específico 2**

Se identificaron los siguientes problemas en la empresa MULTIVENTAS CRISTO REY; a) existencias, hay demasiada mercadería en el almacén, mucho tiempo están sin venderse. a) deuda, existe una deuda que superan los activos, esto ocurre porque es una con intereses altos o porque no se pagó la deuda y los intereses se capitalizaron. c) rentabilidad, los estados financieros arrojaron rentabilidad baja lo que implicaría que estarían dando mal manejo de los recursos de la empresa. Haciéndose evidente el poco interés en estos sectores donde se identificó los problemas.

### **\* Conclusión general**

Con respecto a los estados financieros de la empresa MULTIVENTAS CRISTO REY, se pudo comprobar que la rentabilidad en el año 2019 no fue muy buena, sin embargo, tomaron la decisión de corregir errores, dando más dinamismo a los almacenes donde existían muebles que no se podían vender por algún defecto que tenían, además se priorizó en pagar la deuda del banco que tenían, y de este modo la empresa en estudio está superando el mal manejo de la administración de sus activos. Quedando muy claro que aún no está listo para recibir un apalancamiento (crédito) ya que aún existe el crédito pendiente de pago, en pocas palabras se encuentra muy adeudado.

## **RECOMENDACIONES**

### **\* Recomendación respecto al objetivo específico 1**

Se recomienda a la empresa que debería de implementar una la estructura organizacional dentro de la empresa para destinar tareas, además debería dar más fluidez a sus almacenes porque hay muebles que se pueden perder por el tiempo que se encuentra guardado (se pueden dañar por la humedad o le puede entrar la polilla), asimismo si quieren hacerse de un crédito que sea con asesoramiento para que puedan optimizar el recurso del dinero y no invierta mal el dinero.

### **\* Recomendación respecto al objetivo específico 2**

Se recomienda que se tome en cuenta las áreas críticas de la empresa y subsanar aquellas áreas en mención ya que poniendo interés estas se podrá salir más rápido del endeudamiento por que existirá mayor fluidez de dinero. Además, se deben de hacer estas evaluaciones de los estados financieros semestralmente para ir viendo si la salud económica mejora o no y hacer los ajustes necesarios.

### **\* Recomendación general**

Se recomienda analizar semestralmente los estados financieros aplicando los ratios ya que de este modo se evidenciara las falencias que existe en la empresa y de este modo poder cambiar o mejorar las áreas donde se presentaron los problemas. Se recomienda al administrador monitorear las

actividades que realizo en el año 2019 de la empresa, para que en años posteriores no cometer los errores que llevo a tan bajos índices que los ratios evidenciaron, y de este modo hacer que la gestión admirativa tenga éxito cuando se evalúa la próxima vez.

## BIBLIOGRAFÍA

- Domínguez, d. b., & Salas, o. a. (2012). anuario de ratios financieros sectoriales en México para análisis comparativo empresarial. *ra ximhai: revista científica de sociedad, cultura y desarrollo sostenible*, 8(2), 267-281
- Fontalvo Herrera, t., de la hoz granadillo, e., & Vergara, j. c. (2012). aplicación de análisis discriminante para evaluar el mejoramiento de los indicadores financieros en las empresas del sector alimento de barranquilla-Colombia. *ingeniare. revista chilena de ingeniería*, 20(3), 320-330.
- Kong Sandoval, T. I. m. (2017). relación del análisis de los estados financieros en la toma de decisiones de la empresa gitano srl períodos 2014 y 2015.
- Chupillon Alva, j. m., & Upiachihua Fasanando, k. (2019). estados financieros y la toma de decisiones en la empresa chancafe q.
- Ortega, L. (2016). análisis de los estados financieros. méxico: interamericana editores.
- Molina, R. (2013). *estados financieros* (vol. 29). recuperado el.
- Pacheco, J. (2014). análisis de los estados financieros: casos aplicados a Excel. Perú: empresa editora macro.
- Rodríguez-Cruz, y., & pinto, M. (2018). modelo de uso de información para la toma de decisiones estratégicas en organizaciones de información. *transinformação*, 30, 51-64.
- Olivares Castillo & González Hernández, 2019. concepto de estados financieros y la toma de decisión



Vite, V. (2016). contabilidad general. México: editorial digital unid.

IEN (2022), estados financieros, ¿qué son y por qué son tan importantes para tu empresa? recuperado de <https://www.ienupm.com/pdd/estados-financieros-que-son/>

Enrique Rus Arias, 05 de febrero, 2021  
*investigación descriptiva*. economipedia.com

Tevni, G. (2000), en tipos de investigación. recuperado de <https://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1rm1f0l42-vz46f4-319h/871.pdf>

Tomas, R. (2019). ¿cómo hacer un análisis vertical de los estados financieros? recuperado de. <https://www.claseejecutiva.uc.cl/blog/articulos/como-hacer-un-analisis-vertical-de-los-estados-financieros/>

Arias, E. (2020). *análisis horizontal*. recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/analisis-horizontal.html>

Clickbalance (2018). método de razones financieras: qué es y cómo aplicarla en tu negocio. recuperado de <https://clickbalance.com/blog/contabilidad-y-administracion/metodo-de-razones-financieras/>

Julián Pérez Porto y Ana Gardey. publicado: (2010.) definición de ratios. recuperado de <https://definicion.de/ratio/>

Bertein I. A. (2016), en rentabilidad. recuperado de <https://www.ecured.cu/rentabilidad>

DF consultores (2020). *¿qué es la rentabilidad y utilidad de un negocio?* concepto de rentabilidad .recuperado de <http://dfconsultores.com.uy/novedades/22-que-es-la-rentabilidad-y-utilidad-de-un-negocio.html>

Moreno, F., Moreno, s., & Dávalos, c., (2015). *planeación estratégica y gestión del conocimiento en las pequeñas y medianas empresas, (pymes), herramienta básica para su permanencia y consolidación*. european scientific journal, esj, xi (31), 139-150. recuperado el 30 de septiembre de 2018, de <https://eujournal.org/index.php/esj/article/view/6603>

## ANEXOS

### 1. Fotografía de los exteriores del local comercial



Fuente: Propia del investigador

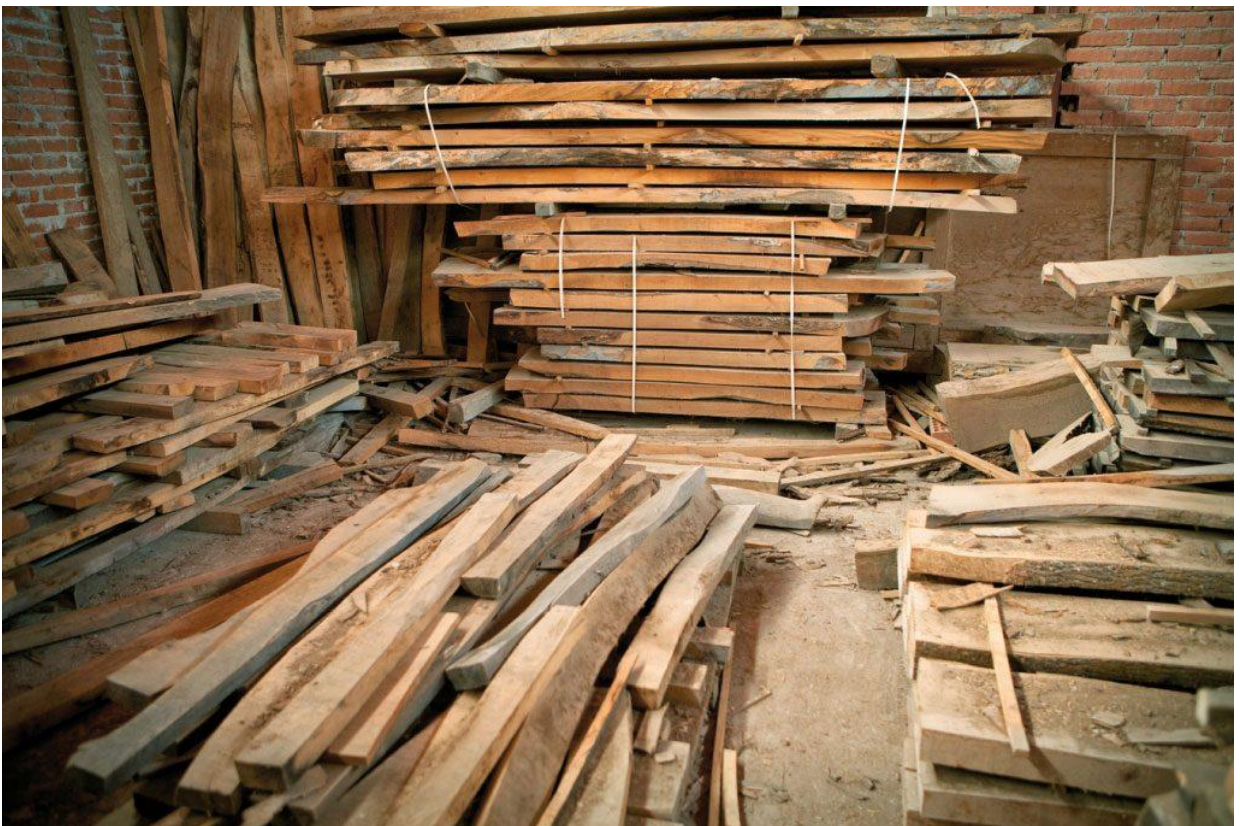


Fuente: Propia del investigador

## Fotografías del interior



Fuente: Propia del investigador



Fuente: Propia del investigador

## 2. Ficha ruc de la empresa en estudio

SUNAT

**FICHA RUC : 10000643861**  
**RODRIGUEZ RUIZ DE TERAN LILIA YRENE**

Información General del Contribuyente

Apellidos y Nombres o Razón Social	RODRIGUEZ RUIZ DE TERAN LILIA YRENE
Tipo de Contribuyente	PERSONA NATURAL-COMERCIO
Fecha de Inscripción	01/06/2007
Fecha de Inicio de Actividades	01/06/2007
Estado del Contribuyente	ACTIVO
Dependencia SUNAT	DIST. C.Z. UCAYALI-MEPECO
Condición del Domicilio Fiscal	MANUA
Emisor electrónico desde	
Comprobantes electrónicos	

Datos del Contribuyente

Nombre Comercial	MULTIVENTAS CRISTO REY
Tipo de Representación	
Actividad Económica Principal	4719 - OTRAS ACTIVIDADES DE VENTA AL POR MENOR EN COMERCIOS NO ESPECIALIZADOS
Actividad Económica Secundaria 1	
Actividad Económica Secundaria 2	
Sistema Emisión Comprobantes de Pago	MANUAL
Sistema de Contabilidad	99 - PROFESION U OCUPACION NO ESPECIFICADA
Código de Profesión / Oficio	SIN ACTIVIDAD
Actividad de Comercio Exterior	
Numero Fax	
Teléfono Fijo 1	81 - 592718
Teléfono Fijo 2	
Teléfono Móvil 1	61 - 961903632
Teléfono Móvil 2	
Correo Electrónico 1	serpiperu@hotmail.com
Correo Electrónico 2	

Domicilio Fiscal

Actividad Económica	4719 - OTRAS ACTIVIDADES DE VENTA AL POR MENOR EN COMERCIOS NO ESPECIALIZADOS
Departamento	UCAYALI
Provincia	CORONEL PORTILLO
Distrito	CALLERIA
Tipo y Nombre Zona	JR. SUCRE
Tipo y Nombre Via	799
Nro	
Km	
Mz	
Lote	
Dpto	
Interior	
Otras Referencias	CRUZE CON 7 DE JUNIO
Condición del inmueble declarado como Domicilio Fiscal	

Datos de la Persona Natural

Documento de Identidad	DNI 00064386
Cond. Domiciliado	DOMICILIADO
Fecha de Nacimiento o Inicio Sucesión	27/07/1954
Sexo	Femenino
Nacionalidad	PERUANA
País de procedencia	

Registro de Tributos Afectos

Tributo	Afecto desde	Marca de Exoneración	Exoneración Desde	Hasta
IGV - OPER. INT - CIA PROPIA	01/01/2007			
RENTA - REGIMEN ESPECIAL	01/01/2007			

Establecimientos Anexos

1/2

<https://e-menu.sunat.gob.pe/di-i-menu/MenuInternet.htm?pidata=&agrupacion=>