



UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES

“INFLUENCIA DEL CONTROL INTERNO EN LA GESTIÓN
ADMINISTRATIVA DE LA EMPRESA DE CALZADO BATA
S.A.C. DE CHICLAYO, 2022”

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

PRESENTADO POR
KIARA LISSET AHUMADA ANACLETO
<https://orcid.org/0000-0003-3106-6507>

ASESOR
Mg. CESAR AVALOS DUEÑAS
<https://orcid.org/0000-0003-2673-3635>

CHICLAYO – PERÚ
2022

INDICE DE CONTENIDOS

Contenido

INDICE DE CONTENIDOS	ii
Introducción	ix
CAPÍTULO I. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	12
1.1. Planteamiento del problema	12
1.2. Formulación del problema	17
1.3. Objetivos de la investigación	18
1.3.1. Objetivos generales.....	18
1.3.2. Objetivos específicos	18
1.4. Justificación del estudio.	18
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	20
2.1. Antecedentes del estudio.....	20
2.2. Bases Teóricas	26
2.2.1. Control Interno.....	26
2.2.2. Gestión Administrativa	30
2.3. Hipótesis	35
2.3.1. Hipótesis general.....	35
2.3.2. Hipótesis específicas	35
2.4. Definición de términos	36

2.5. Identificación de Variables	38
2.6. Definición operativa de variables e indicadores.....	38
CAPITULO III: METODOLOGÍA	39
3.1. Ámbito de Estudio.	39
3.2. Tipo de investigación	39
3.3. Nivel de la Investigación	39
3.4. Método de la Investigación	40
3.5. Diseño de la Investigación	40
3.6. Población, muestra y Muestreo	41
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	42
3.7.1. Técnicas de recolección de datos	42
3.7.2. Instrumento de recolección de datos.....	43
3.8. Procedimiento de recolección de datos	43
3.9. Técnicas de procesamiento y Análisis de Datos	44
CAPÍTULO IV. RESULTADOS	45
4.1. Presentación de Resultados	45
4.2. Discusión	76
CONCLUSIONES.....	80
RECOMENDACIONES	82
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	83

ANEXOS	90
Matriz de consistencia	90
Encuesta	92
Cronograma.	96
Presupuesto	99

Índice de Tablas

Tabla 1:El Control Interno y el cumplimiento del plan operativo.....	45
Tabla 2: El control Interno y cumplimiento de planes	46
Tabla 3: El control Interno y cumplimiento de objetivos	48
Tabla 4: Lineamientos del control Interno para lograr la eficiencia y la eficacia	49
Tabla 5: El control interno y el cumplimiento de metas y objetivos.....	51

Tabla 6: El control interno y la prevención de la corrupción	52
Tabla 7: El control Interno y la malversación de Recursos	54
Table 8: El control Interno y las faltas administrativas.....	55
Tabla 9: El control Interno y la gestión del riesgo	57
Tabla 10: La información del control interno en la gestión administrativa	58
Tabla 11: Difusión de la visión, misión, metas y objetivos de la empresa BATA.....	60
Tabla 12: Herramientas de gestión y funciones del Personal	62
Tabla 13: Estructura organizativa.....	63
Tabla 14: Funciones de los colaboradores	65
Tabla 15: Liderazgo de los directivos de BATA.....	66
Tabla 16:Toma de decisiones en la empresa BATA	68
Tabla 17: Toma de decisiones y métodos en la empresa BATA.....	69
Tabla 18: Evaluación del desempeño.....	71
Tabla 19: Control de operaciones.....	72
Tabla 20. Calificación del monitoreo y control	74
Tabla 21: Coeficiente de correlación de Pearson	75

Índice de Figuras

Figure 1: El control Interno y el cumplimiento del plan operativo	45
Figure 2: El control interno y el cumplimiento de planes	47
Figure 3: Control Interno y cumplimiento de objetivos.....	48
Figure 4: Lineamientos de control interno.....	50
Figure 5: el control interno y el cumplimiento de metas y objetivos	51

Figure 6: el control interno y la prevención de la corrupción.....	53
Figure 7: El Control interno y la malversación de recursos.....	54
Figure 8: El control Interno y las faltas administrativas	56
Figure 9: el control interno y la gestión del riesgo	57
Figure 10: la información del control interno en la gestión administrativa	59
Figure 11: Diseño de la visión, misión, metas y objetivos de la empresa.....	61
Figure 12: Herramientas de gestión y funciones del personal	62
Figure 13: Estructura Organizativa	64
Figure 14: Funciones de los colaboradores.....	65
Figure 15: Liderazgo de los directivos.....	67
Figure 16: Toma de decisiones en la empresa	68
Figure 17: Toma de decisiones y metodos.....	70
Figure 18: Evaluación del desempeño de los colaboradores	71
Figure 19: Control de Operaciones.....	73
Figure 20: Calificación del monitoreo y control	74

RESUMEN

La presente tesis titulada “Influencia del Control Interno en la Gestión Administrativa de la empresa de calzado BATA S.A.C de la ciudad de Chiclayo, en el 2022, tuvo como objetivo conocer la relación existente entre el Control Interno y la Gestión Administrativa de la empresa de calzado BATA S.A.C. de la ciudad de Chiclayo, en el 2022. El estudio presenta la siguiente hipótesis “existe relación entre el Control Interno y la Gestión administrativa de la empresa de calzado BATA S.A.C. de la ciudad de Chiclayo en el 2022. De esta manera se trabajó con una muestra de 27 colaboradores que se encuentran laborando en la actualidad de manera permanente en la empresa en estudio, para ello se aplicó un cuestionario para la recolección de datos, para de esta manera realizar el análisis correspondiente y posterior procesamiento de la información. El estudio desarrollado fue descriptivo correlacional. Los resultados obtenidos refieren que un adecuado nivel de Control Interno es bueno, ya que influye en los colaboradores, en la realización de su trabajo, y en la Gestión Administrativa de la empresa. Finalmente, el estudio concluye que existe un coeficiente de correlación de Pearson de ,08975 que indica que el

Control Interno influye en la Gestión administrativa de la empresa de calzado BATA S.A.C de la ciudad de Chiclayo, en el 2022

Palabras Claves: Control Interno y Gestión Administrativa

ABSTRACT

The objective of this thesis entitled "Influence of Internal Control on the Administrative Management of the BATA SAC footwear company in the city of Chiclayo, in 2022, was to determine the relationship between Internal Control and the Administrative Management of the footwear company. BATA S.A.C. of the city of Chiclayo, in 2022. The study presents the following hypothesis "there is a relationship between the Internal Control and the Administrative Management of the footwear company BATA S.A.C. of the city of Chiclayo in 2022. In this way, we worked with a sample of 27 collaborators who are currently working permanently in the company under study, for which a questionnaire was applied for data collection, to determine In this way, perform the corresponding analysis and subsequent processing of the information. The developed study was descriptive correlational. The results obtained refer that an adequate level of Internal Control is good, since it influences the collaborators, in the performance of their

work, and in the Administrative Management of the company. Finally, the study concludes that there is a Pearson correlation coefficient of .08975, which indicates that Internal Control influences the administrative management of the BATA S.A.C. footwear company in the city of Chiclayo, in 2022.

Keywords: Internal Control and Administrative Management

Introducción

El presente trabajo de investigación tiene como principal objetivo Determinar la influencia del control interno en la gestión administrativa de la empresa de calzado BATA SAC, de la ciudad de Chiclayo en el 2022. Así mismo determinar de qué manera influye el ambiente del control, la evaluación del riesgo, y la actividad del control gerencial en la gestión administrativa de la empresa.

El Control Interno, en la actualidad es de gran importancia en las empresas, el cual ayude a un ordenamiento, de la gestión de las mismas, este control de la empresa, se logra mediante estrategias adecuadas y una eficiente implementación del mismo que contribuyan a mejorar la gestión administrativa de la misma y vender una mejor imagen de la organización, brindando un servicio o producto que no solo busque satisfacer las necesidades de nuestros clientes sino también desarrollar u obtener un proceso de trabajo ordenado e íntegro.

Por lo que la investigación, se desarrolla de la siguiente manera:

En el capítulo I, se desarrolla el planteamiento del problema, el cual desemboca a la formulación del problema, así mismo se considera a los objetivos generales y específicos y por último la justificación del presente estudio.

Para el capítulo II, se desarrolló los antecedentes a nivel internacional, nacional y local con respecto a las variables de estudio, se prosiguió por la base teórica, se planteó las hipótesis y finalizando se conceptualizo y operacionalizacion de las variables.

Concerniente al capítulo III, se tuvo en cuenta el ámbito de estudio, el tipo, nivel, método y diseño de investigación, la población de estudio, la muestra y el muestreo, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, el procedimiento de recolección de datos y la técnica de procesamientos de datos y análisis de ello.

En el capítulo IV, se presentan, los resultados, y la discusión. En el capítulo V se desarrolló la propuesta del plan de marketing.

Para culminar la secuencia del trabajo de investigación se detalla las conclusiones, las recomendaciones, las referencias bibliográficas, el artículo científico y los anexos de la presente investigación.

CAPÍTULO I. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema.

Hoy en día, las empresas que desean ser competitivas en los mercados, lo están logrando debido a su mayor compromiso por mejorar, y esto se sustenta de manera determinante por la diferentes técnicas que la empresas vienen implementando, siendo una muy interesante la referente al control interno, por medio del cual, las empresas se permiten lograr los objetivos, así como poder detectar errores, identificar pagos ilegales, y detectar irregularidades, así como otro tipo de maneras que actualmente se usan para sacarle la vuelta a la legalidad, con mañas de tipo delictivo; de tal manera que se ha visto en la necesidad de optar por implementar nuevos métodos y conocimientos en los diferentes ámbitos y niveles, correspondientes a las diferentes unidades de negocios, como administrativas, funcionales y operativas en las empresas de todo tipo sean públicas como privadas, una de las áreas estratégicas es la administración siendo esta parte fundamental, esto no solo pasa en las empresas comercializadoras sino también en todo tipo de empresa, especialmente en las instituciones productoras las cuales tienen muchas áreas donde pueden ocurrir eventos de esta naturaleza y que afectan los niveles e indicadores de eficiencia en las mismas, teniendo como objetivo la captación de un mayor número de clientes, donde será muy importante tener en cuenta los lineamientos propios de la organización. Sin embargo, se puede observar muchas falencias en sus procesos, los cuales generan un impacto que afecta el crecimiento y sostenibilidad de la organización. Asimismo, durante todo este tiempo el control interno se ha visto limitado por las áreas recurrentes como son las de tesorería y otras que desempeñan actividades económicas (Finanzas y Contabilidad). De igual manera al implementar un control interno, debe estar garantizado el seguimiento de los procesos que se realicen; sino de nada servirá el trabajo

que se pretende ejecutar. De esta forma esta actividad estará ligado a la revisión de las necesidades y los resultados que se realicen al cierre de cada ejercicio (Horna, 2018, p. 1).

En el ámbito internacional.

El Control Interno, se puede definir como un trabajo sostenido, realizado de manera continua por las diferentes áreas de una institución y ejecutado por los colaboradores miembros de la organización, con un solo propósito en mente brindar seguridad a las organizaciones y a sus propietarios además del público, brindándoles un entorno confiable de acuerdo a los objetivos propios de la organización, como son: brindar garantía, eficacia y economía en las instituciones, resguardar los fondos del estado contra cualquier pérdida, derroche, uso prohibido, anomalía o acto ilícito, velar por el cumplimiento de los estatutos, leyes y otras medidas gubernativas y realizar investigaciones de tipo financiero que sea confiable y genere valor, la cual pueda ser mostrada con toda ocasión requerida (Cepeda, 2006).

En Nicaragua, Marín (2017), hace mención, a la preocupación que tienen los empresarios, por mejorar su situación en el mercado, como incrementar las ventas a realizar, pero sin embargo esto genera que descuiden sus niveles de ingresos y gastos, por no disponer de una contabilidad adecuada, lo que en un tiempo corto les genera el fracaso, es visto que en la actualidad en las organizaciones es importante y fundamental que estas dispongan en sus áreas de un adecuado control contable, además de una buena ejecución, de modo que se tenga un control adecuado, mediante la implementación de acciones correctivas y preventivas, para poder asegurar la eficiente gestión en las mismas, que de garantía al sostenimiento en el mercado y la sostenibilidad de la organización. Así mismo manifiesta que de acuerdo a un estudio serio realizado, se encontró que el 95% de las empresas grandes, prescinden de servicios de contabilidad de manera formal, de igual forma las empresas medianas lo hacen en un 66%, y las pequeñas empresas solo lo hacen en un 15%, mientras que las micro tan solo un 2.5%, requieren de servicios contables, lo que se

evidencia en un riesgo mucho mayor, especialmente en lo que respecta a la sostenibilidad de estas empresas y a los resultados esperados por estos emprendedores.

En Ecuador: Gamboa, Puente y Vera (2016) señalaron que el control interno es una herramienta de control que se implementa en cada entidad del estado y es de gran utilidad para las personas que disponen y administran recursos públicos, debido a que les permite gestionar un adecuado control, esto debido a una adecuada implementación del mismo a la máxima autoridad, a la dirección y personal de cada organización, da idea es buscar evitar fraudes, robos y direccionar las acciones de la organización, al logro de objetivos. Las entidades públicas como parte de control interno tienen por lo tanto la obligación de rendir cuentas, elaborar reportes, donde deberán explicar y justificar las inversiones y/o el gasto realizado, utilizando los recursos proporcionados por el estado, en beneficio de la población y demostrar de esta manera la forma de cómo se vienen administrado los mismos de manera adecuada y el uso correcto de los mismos.

En Ecuador, Espinoza (2013), en su trabajo realizado acerca de la importancia del control interno en las organizaciones del estado, luego de promover los estudios pertinentes para el documento de trabajo, pudo encontrarse que el 82% de los elementos tomados como muestra para la investigación, manifestaron estar de acuerdo con la necesidad de mejorar el sistema de control interno en las diferentes áreas de las entidades del estado.

En el ámbito nacional.

Chancafe. (2016). Señala que en lo que se refiere al control interno, este debe de poder cumplir con funciones específicas siendo las más importantes debido al gran papel que estas representan en el funcionamiento de las organizaciones, el controlar y evitar, la presencia de posibles deficiencias en la forma de guiar la gestión pública, así como las reiteradas deficiencias presentadas en la operatividad en el área de tesorería que se presenta de manera repetida en las entidades públicas, donde debido al poco nivel de conocimiento que mantienen los directivos y parte del personal, especialmente en lo que respecta a las operaciones que en cada área se realizan, así mismo en lo

concerniente a la identificación de los ingresos y gastos, que generalmente no son adjuntados de una manera adecuada, a esta situación es importante agregarle, la no realización de un arqueo de caja, de igual manera el ingreso, a las diferentes áreas de la empresa, lo puede hacer cualquier persona, razón por la cual, se pone de manifiesto, una gran falta de control, que en cierta forma manifiesta la inseguridad en la empresa de los recursos propios de esta, poniendo en riesgo los recursos, tanto materiales, como económicos.

En Lima, Sandoval (2015), pone de manifiesto los distintos problemas que se vienen presentando especialmente en la gestión administrativa pública en el Perú, puesta en evidencia con la deficiente preparación, a nivel profesional de sus integrantes, que se caracterizan por no tener los conocimientos, técnicos o profesionales, de igual forma el desganado que estos manifiestan, visto en el poco interés, que los colaboradores presentan por resolver los problemas burocráticos, de la misma manera, la administración de los recursos que dispone la empresa, que son muy diferentes a las necesidades que presenta la población, donde de manera constante se puede ver que los servicios básicos requeridos por la población, no llegan a las personas que realmente los necesitan. La autora, en el artículo, menciona, el cambio que debe darse en la gestión administrativa pública, donde si se quiere dar cambios realmente de calidad, este debe empezar, por la conducta de los colaboradores de las empresas públicas, donde esto debe empezar por la presencia de un liderazgo verdadero, la implementación de una mejor infraestructura y de manera determinante un cambio de conciencia basado en la implementación de una educación de amplia base cimentado en los buenos valores inculcados a los principales gestores públicos.

El control interno, se considera de vital importancia y fundamental para el registro de las operaciones realizadas en las diversas transacciones de las empresas y además en la preparación y elaboración de los distintos reportes financieros. La elaboración de controles pertinentes asegura el registro valedero de las operaciones financieras en las entidades, lo cual garantizará que la información financiera sea de carácter confiable y se aumentará la habilidad de la alta dirección para tomar decisiones adecuadas, provistas de información valedera, garantizando su

credibilidad ante las partes interesadas, como lo son los accionistas, autoridades reguladoras y público en general. La garantía del éxito de esto dará resultado, siempre y cuando el control interno inicie desde la cúspide de la organización. Se debe tener en cuenta que la estructura eficaz de control interno se dará cada vez que este sea de carácter integral, además de comprometer al personal de toda la organización e incluyendo a quienes se encargan de realizar los registros contables, preparan y distribuyen políticas, o monitorean sistemas. Hoy en día, más que nunca, es primordial determinar y definir un proceso de control interno eficiente, con la finalidad que la empresa esté en capacidad de identificar y prevenir posibles y eventuales riesgos para el negocio, los cuales, resultado de ocurrencias, inclusive propiciadas por sus propias operaciones (Frias, 2016).

Asimismo, en el Perú más del 50% de las entidades sufrió fraude y esto debido a no llevar un adecuado monitoreo en el control interno ante esto se realizó el estudio presentado por la agencia Ernst & Young (EY), entidad de gran prestigio y garantía de reconocimiento no solo en el contexto nacional sino también internacional identificó que el control interno es el mecanismo más importante, y de mayor relevancia que es utilizado por la gran cantidad de organizaciones, para lograr controlar y monitorear de manera adecuada la gestión de las mismas, además es usado para la identificación, seguido de la información, más importante, proporcionada por el personal que labora en esta organización y en tercer lugar podemos mencionar, la función de auditoría interna, que también juega un papel determinante el control de las organizaciones. ("Perú 21", 2014).

En el ámbito Institucional.

En esta coyuntura la empresa productora de Calzado BATA S.A.C. de la ciudad de Chiclayo, surge la necesidad de implementación del Control Interno, como alternativa que le permita identificar las distintas irregularidades, así como los diversos actos de corrupción que en la actualidad se vienen presentando; es también importante mencionar otras formas de situaciones que vienen

generando serios problemas en las empresas, como la falta de Herramientas de Gestión implementadas en las organizaciones, deficiencias en su funcionamiento, errores en el cumplimiento de tareas, metas y objetivos, la falta de una adecuada programación presupuestal, deficiente cumplimiento del plan operativo institucional, problemas presupuestales, de ejecución del gasto, demasiada rotación de colaboradores en los puestos claves y operativos en las organizaciones, especialmente en las Áreas de mayor relevancia de Presupuesto, así como en el departamento de Logística. Todas estas situaciones manifestadas, impactan de manera determinante en la gestión administrativa, de la organización, generándose el incumplimiento de las metas planteadas, durante el año 2021, esto sumado al poco interés, de los directivos, lo cual repercute en la población, debido a que no se cumple en el logro de las metas en cuanto a calidad de atención y brindar un servicio de calidad, que es lo que se necesita.

1.2. Formulación del problema.

1.2.1. Problema General.

¿Cuál es la influencia del Control Interno en la Gestión Administrativa de la empresa de calzado BATA S.A.C. de la ciudad de Chiclayo 2022?

1.2.2. Problemas específicos.

¿Cuál es la influencia del Ambiente de control en la Gestión Administrativa de la empresa de calzado BATA S.A.C. de la ciudad de Chiclayo 2022?

¿Cuál es la influencia de la evaluación del riesgo en la Gestión Administrativa de la empresa de calzado BATA S.A.C. de la ciudad de Chiclayo 2022?

¿Cuál es la influencia de las actividades de control en la Gestión Administrativa de la empresa de calzado BATA S.A.C. de la ciudad de Chiclayo 2022?

1.3. Objetivos de la investigación.

1.3.1. Objetivos generales.

Determinar la influencia del Control Interno en la Gestión Administrativa de la empresa de calzado BATA S.A.C. de la Ciudad de Chiclayo 2021.

1.3.2. Objetivos específicos.

- ✓ Determinar la influencia del ambiente de Control en la Gestión administrativa de la empresa de calzado BATA S.A.C. de la Ciudad de Chiclayo 2022.
- ✓ Determinar la influencia de la evaluación del riesgo en la Gestión Administrativa de la empresa de calzado BATA S.A.C. de la Ciudad de Chiclayo 2022.
- ✓ Determinar la influencia de las actividades de control en la Gestión Administrativa de la empresa de calzado BATA S.A.C. de la Ciudad de Chiclayo 2022.

1.4. Justificación del estudio.

Justificación Social.

La implementación del Control Interno en las áreas administrativas de la empresa de calzado BATA S.A.C., permitirá que las decisiones a tomarse dentro de esta empresa sean transparentes, equitativas justas y de conocimiento de todo el personal que labora en la

organización, teniendo impacto determinante en la comunidad, lo cual proporcionara mayor confianza en la Gestión Administrativa de la Institución, tanto para los colaboradores como para la comunidad en general de la localidad.

Justificación Teórica.

La importancia teórica de la presente investigación se manifiesta en la relación que existe en las variables estudiadas, por ser de carácter propio de la carrera profesional de contabilidad como el caso de la Gestión Administrativa y el Control Interno, lo cual nos permitirá mediante la investigación tener un conocimiento más profundo sobre los temas y teorías tratados en esta investigación y generar un aporte a la ciencia contable y a la comunidad universitaria e investigativa de nuestro país y el mundo en general.

Justificación Metodológica.

La presente investigación busca implementar un instrumento a una realidad, institución dedicada a la producción y comercialización de productos lácteos y en bien de la población en general, además de la ciencia investigativa, con sus métodos e instrumentos propuestos por estas, con su respectiva validación y sometidos a un criterio de confiabilidad, para mostrar los objetivos de la investigación e hipótesis como lo es la relación entre el Control Interno y la Gestión Administrativa. Y nos permitirá aplicar los procedimientos metodológicos de la investigación.

Justificación Práctica.

Debido a que esta investigación, nos permitirá determinar y explicar una realidad objetiva mediante el modelo de la empresa de calzado BATA S.A.C. que utiliza la Gestión Administrativa de manera transparente y le será de utilidad para otras entidades del mismo

sector u otros sectores; debido a que todas las entidades deben tener un Control Interno que garantice el cumplimiento de los objetivos y actividades necesarias en las organizaciones que hagan que estas sean eficientes. Lo que ayudará en el practica y permitirá tomar conciencia en los directivos, respecto de la importancia del Control Interno en la gestión administrativa de las organizaciones.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio.

Los diferentes trabajos de investigación acerca de las variables de estudio planteadas en la investigación, nos llevan a investigar sobre trabajos previos realizados sobre el tema y que nos permitirán conocer un poco más de cerca, lo relacionado a este tema y nos permitirá manejar más de manera óptima nuestra investigación, entre las que podemos resaltar en los diferentes niveles tenemos.

Internacionales.

Álvarez, M. (2017) en su trabajo de investigación denominada Propuesta de elaboración de un manual de control interno para la recaudación de fondos de la Municipalidad de Arada (Tesis para optar el grado de Master) Tegucigalpa – Honduras; tuvo como objetivo desarrollar la propuesta de creación de un Manual de Control Interno para Recaudación de Fondos”, de este modo se pueda dar cumplimiento a los objetivos económicos trazado por el Municipio de Arada, departamento de Santa Bárbara. Por su parte su hipótesis planteada fue que la elaboración del manual del control interno determinará una mayor recaudación de fondos. La muestra estuvo integrada por un total de 17 trabajadores del municipio, los instrumentos que se utilizaron fueron el cuestionario y la guía de análisis documental. Dentro de los resultados se dio a conocer que el 83% de los encuestados comenta que la municipalidad no cuenta con una administración

tributaria de acorde a las necesidades que exige la misma. Asimismo, de ser lo contrario una buena administración permitirá recaudar y administrar de forma más eficiente los recursos del municipio y por ende darle una mejor utilización. La investigación llevo a concluir la Alcaldía Municipal de Arada no cuenta con un Sistema de Control Interno definido, esta carencia le dificulta detectar situaciones que perjudican o empañan la gestión administrativa realizada por el equipo de trabajo, a su vez que también reducir los riesgos a los cuales se expone dicha gestión (p. 57).

Guzmán & Vera (2015) en su tesis denominada, "El Control Interno como parte de la Gestión Administrativa y Financiera de los centros de atención y cuidado diario el Pedregal de Guayaquil". Cuya investigación tuvo como Objetivo Principal: Examinar la ocurrencia de la variable Control Interno con la segunda variable gestión administrativa y financiera de los centros de atención y cuidado diario el Pedregal de Guayaquil. Investigación de tipo causal. Dicha investigación tuvo una muestra de 15 empleados, considerados como clientes internos de la organización en estudio, y 150 familias, que hacen uso del servicio CCD. Se llegó a la conclusión que mediante la realización de un análisis del proceso de Control Interno en la asignación de recursos, de las organizaciones, no existe un orden en los diferentes procesos; de igual forma en la entrevista se encontró que no preexiste un manual, no existen evidencias de gestión y /o control de los procesos, además se determinó que la estructura organizacional actual, no permite diferenciar funciones en las áreas de trabajo, lo cual genera problemas para identificar las funciones establecidas en los procedimientos para de esta manera poder implementar un mejor control y servicio al cliente; de igual manera acerca de la gestión financiera, se determinó que no es posible establecer estrategias, por no contar con objetivos claros, el indicador beneficio/ costo, con un ratio de 0.5252, determinó que no se cubren los costos, sin embargo se logra un bienestar social, en dicho sector.

Aquino & Calderón. (2016). "control interno para una eficiente gestión en el área de abastecimiento de las municipalidades distritales de la provincia de Concepción". Tipo de investigación aplicada, nivel descriptivo, Diseño de la Investigación, descriptivo correlacional, establece que un sistema de control interno, ausente o deficiente genera consecuencias graves, para los objetivos, de las organizaciones, sean estas empresas que operan tanto en el sector público, como aquellas que actúan en el sector privado, las cuales son el motor de la actividad productora de la economía en las distintas naciones, son las generadoras de la oferta de productos y servicios y las más dinámicas en la generación de empleo, es por esta razón que debemos tener conocimiento relevantes sobre la forma de aplicar las políticas y la manera de velar por el cumplimiento de las normas éticas, que garanticen líderes con valores que permitan el desarrollo sostenido de sus organizaciones y el bienestar de la población.

Nacionales.

Cadillo, E. (2017), en su Tesis: "Control interno y la gestión administrativa según el personal de la sede central de los servicios postales del Perú, Lima 2016" (Tesis para obtener el grado de Master). Universidad César Vallejo. Lima, Perú. Cuyo trabajo abordó como fin primordial encontrar la relación que pudiera existir entre el control interno y la gestión administrativa, de acuerdo al personal que labora en la sede central de servicios postales del Perú, en el período 2016. En su población la muestra para dicha investigación fue de 110 personas. El diseño para dicha investigación fue no experimental, transversal, descriptivo y correlacional, en donde para lograr obtener los datos se llegó a aplicar como instrumento un cuestionario. Dándole como resultado que el nivel que se propuso obtenga el siguiente valor ($p=0.000 < 0.05$), de tal manera que este valor permitió rechazar la hipótesis nula. Así pues, de tal manera obtuve un coeficiente de correlación ($r = 0.454$). De manera general concluye

que la relación entre ambas variables se percibe de manera significativa, puesto que, a un mayor control interno, se podrá contar con una gestión administrativa alta, en el sentido que las gestiones se desarrollarán de mejor manera, para así poder cumplir con los objetivos esperados (p. 77).

Valera, (2017). "Influencia del Control Interno en la Gestión Administrativa de la Dirección Sub Regional de Salud Huallaga Central, 2016". Investigación es no experimental, La investigación es de diseño correlacional. Mediante esta se recomienda que esta institución mantenga de manera sostenida en su gestión, el Control Interno, especialmente en las Áreas más importantes de la organización, y de mayor trascendencia, para de esta manera poder evitar las malversaciones de los recursos que son proporcionados, así como la realización de gastos innecesarios, de igual forma velar por que los presupuestos sean elaborados de la mejor manera posible, con cimientos bien programados y donde las designaciones de los funcionarios y colaboradores deba, darse por mérito propio y de acuerdo al perfil que se requiere y no en contraprestación a favores políticos. Juanjuí – Perú. Tesis para obtener el grado académico de maestra en gestión financiera y tributaria.

Melgarejo (2017). En cuya investigación, se utilizó un diseño no experimental transaccional, con un nivel descriptivo correlacional. Cuya población estuvo, formada por los 58 trabajadores de la Oficina General de Administración, se utilizó, como instrumento para la recolección de datos, el cuestionario. La investigación permitió concluir, en base a los resultados obtenidos en el presente trabajo que existe una relación significativa entre el control interno y la ejecución presupuestal en el Instituto Tecnológico de la producción.

Dalguerre (2017) en su tesis "propuesta de un sistema de control interno para mejorar la gestión administrativa de la empresa Cevive E.I.R.L. de Huaraz – 2017" cuyo propósito del estudio, fue analizar la situación actual para definir un sistema de control interno, donde el tipo de estudio fue aplicado, debido a que no se realizó algún experimento, la técnica

empleada para la recolección e información, fue la encuesta, realizada a los 40 trabajadores de la organización. Se concluye que existe incidencia entre el control interno y la gestión administrativa, el cual se evidencia, por el nivel de relación del estadístico utilizado, que se obtuvo 0,839, lo que permitió proponer un sistema de control interno que permita fortalecer la parte administrativa de las entidades y permita alcanzar un crecimiento competitivo en el rubro. El estudio permitió aceptar la hipótesis planteada por el investigador, al demostrar que existe una alta relación entre las variables analizadas.

Regionales.

Casiano (2014). Investigación que trabajó con una muestra de 21 colaboradores, que estaban en ese momento laborando en la institución en estudio, para recoger la información, se implementó un cuestionario, compuesto de 32 preguntas. La investigación realizada permitió a sus investigadores determinar que los estados financieros no son auditados. El 90% de los servidores desconoce la vigencia de la 27816 del Ley de Control Interno de las Entidades del Estado; la cual norma y regula el funcionamiento de las empresas en este sector, así como la Ley 27785 Ley del Sistema de Control Interno Gubernamental, leyes básicas sobre las cuales se sustenta el control estatal. Se pudo determinar mediante la investigación la existencia de una total ausencia de técnica y metodologías para establecer un control de la gestión, por lo que se hace necesario implementar un seguimiento para lograr un cumplimiento de los objetivos y metas de los planes realizados, y poder de esta manera cuantificar los logros alcanzados. La dirección plantea implementar, un área para esta función, el 91.5% del personal, consideran que de lograrse la implementación de esta área mejorará los indicadores de gestión en dicha municipalidad, las autoridades municipales han manifestado su preocupación para que esto se formalice y además su apoyo para este logro así como la elaboración de una guía de procedimientos, que deberá presentarse como producto final, al culminarse esta investigación, el cual sería aplicado por

la Municipalidad Distrital de Pueblo Nuevo; evidenciando su funcionalidad y responsabilizaría a sus autoridades del respectivo seguimiento y cumplimiento de la misma. (p. 141).

Mendoza (2014). En este trabajo de investigación los responsables tomaron como muestra a 30 trabajadores de la entidad, la técnica utilizada fue la entrevista, se elaboró un cuestionario con 20 preguntas, se concluyó, con la implementación de un sistema de control Interno, además se propuso la creación de una Oficina de control Interno, que tendrá como función la planeación a Nivel de Entidad, en la cual se deberán establecer las políticas y normativas de control, como parte inicial que se deberá considerar en la denominada primera fase y posteriormente se implementaran los procesos los cuales permitirán mejorar y corregir las desviaciones presentadas en esta segunda fase y en la fase número tres, a los resultados que se obtengan se les realizara una evaluación que permitirá determinar de manera certera que los procedimientos y mecanismos implementados en la investigación se llevaron a cabo de manera correcta (p. 152).

Este trabajo de investigación, permitió proporcionar a la institución en estudio una herramienta que le permita implementar un adecuado sistema de control basado en la teoría del control interno que le permita alcanzar sus objetivos programados.

Carrasco y Farro (2014) en su tesis sobre "Evaluación del control interno a las cuentas por cobrar de la empresa de Transportes y Servicios Vanina E.I.R.L., en su trabajo se aplicó el tipo de investigación descriptiva propositiva. En el trabajo en mención se concluyó que existe una clara ausencia de patrones y procedimientos eficientes y eficaces, que puedan brindar una adecuada gestión , luego de evaluar el control interno mediante los componentes de control (COSO), se detectó que en una de las áreas de esta entidad se aplican controles internos deficientes, esto debido a que no existe la presencia del área de supervisión en este departamento de la organización, además se determinó que el personal no está siendo

capacitado de manera adecuada para poder enfrentar estas tareas de una manera adecuada y eficiente, así mismo se encontró que la evaluación crediticia a los clientes se está realizando de una manera no objetiva y por lo mismo se están teniendo resultados deficientes al momento de otorgarle el crédito, las políticas que se viene implementando en lo que respecta a las cobranzas no resultan ser las más idóneas por los resultados obtenidos, es por estas razones que se recomienda plantear mejoras en las políticas y procedimientos de créditos y cobranzas, las cuales se espera sean de gran utilidad para lograr una buena gestión, brindando un adecuado funcionamiento del área de créditos y cobranzas, en esta organización y mejoren el desempeño del personal de esta área, para mejorar los resultados en beneficio de la institución y la colectividad de esta localidad.

2.2. Bases Teóricas.

2.2.1. Control Interno.

Dentro de lo que es el control interno, nos permitirá tener una idea clara de lo que este involucra podemos mencionar a diferentes definiciones importantes en este tema y podemos mencionar como unas de las de mayor relevancia, a:

Aguirre (2010). señala al Control Interno como: “Un acumulado de instrucciones, políticas, directrices y planes de formación, es decir un conjunto de documentos administrativos, que mediante su implementación, determinaran el buen funcionamiento de las organizaciones y que tienen por meta garantizar la seguridad y orden en la gestión financiera de las empresas que lo implementen, además de la gestión contable y administrativa de la empresa en el resguardo de sus activos, así como la veracidad del proceso de investigación y de los registros, como el cumplimiento de las diversas políticas definidas por la organización, etc.

Villanueva (2015), señala que: “El control interno es de suma importancia para la estructura administrativa y contable de una organización, su evaluación asegurara que tan confiables

son los estados financieros, frente a los fraudes, actuando con eficiencia y eficacia operativa” (p. 49).

Barquero (2013) menciona que se cataloga como control interno al plan de acción que realiza una empresa para establecer un mayor control de sus recursos; donde a su vez se emplean una variedad de métodos para determinar la estabilidad de los mismos, velando por los intereses de la organización para éstas se realicen de manera eficiente (p. 48).

Stupiñan, R. (2012) consideró que el Control Interno administrativo de servicio es el más sustancial que todos los tipos de control, ya que es la base de todo el medio administrativo, depende de la particularidad de gestión de los resultados que se obtendrá a futuro, un buen control en la gestión.

La Importancia del Control Interno

Según Bonilla (2014). El control interno es de vital importancia debido a que considera que para que un sistema de control sea eficiente, su objetivo principal debe revelar de manera congruente su razón para o cual fue diseñado, ya que, de manifestar cualquier desorientación en el acatamiento de las metas y objetivos planeados, dejaran de tener esa autoridad que se manifiesta, asimismo su importancia se manifiesta en la originalidad que proporciona a la eficiencia en los procesos.

Dimensiones del control interno

Dimensión 1: Ambiente de control interno.

Se manifiesta como el entorno organizacional favorable para el ejercicio de buenas prácticas, valores, conductas y reglas apropiadas, que brinden un panorama favorable para la ejecución de las distintas tareas y actividades que van a realizar los colaboradores en su trabajo asignado por la alta dirección, además de sensibilizar a los miembros que conforman la organización y generar una cultura positiva de control interno.

La mejor situación manifestada como un excelente entorno, garantiza la alta calidad del ambiente de control, lo cual es el resultado de una eficiente combinación de los factores que la determinan. El buen nivel de desarrollo de estos factores, fortalecerá o debilitará el ambiente y la cultura de control, impactando también de manera significativa en el desempeño de la empresa, para un favorable ambiente de desarrollo tanto de la organización, como de los colaboradores de la misma. Ley 28716 (2006, p. 2).

Dimensión 2: Evaluación de riesgos.

Esta abarca el proceso de identificación y análisis de los riesgos, como medida de disipación o acercamiento de las ocurrencias de hechos, a los que está expuesto la entidad para poder obtener los objetivos esperados y la elaboración de una respuesta adecuada para obtención de los mismos. La evaluación de riesgos es una parte muy importante del proceso de la administración de riesgos, la cual en su estructura incluye, todas las etapas propias de este proceso, dentro de las cuales podemos señalar, el planeamiento, identificación, valoración o análisis, manejo o respuesta y el monitoreo de los riesgos de la entidad. Ley 28716 (2006, p. 2).

Dimensión 3: Actividades de control gerencial.

Esta etapa comprende las políticas y procedimientos determinados por la alta dirección, con la finalidad de asegurar que se están realizando las diversas acciones requeridas en la administración de los riesgos que pueden afectar de diferentes maneras los objetivos planteados por la organización, además de estar contribuyendo a asegurar el cumplimiento de estos. Ley 28716 (2006, p. 2).

Clasificación del control interno

El control interno es importante en las organizaciones, y por ende debe estar presente en cada una de ellas independientemente del tamaño de esta, sin embargo, no todas hacen uso de esta herramienta, la cual se divide en:

Control interno contable

Se caracteriza por tener los métodos ya establecidos, que le permitan lograr un adecuado cuidado en la seguridad y protección de los activos de la empresa, la información con la que se cuenta, deberá contar con la validez y confiabilidad de los registros que se tiene en la empresa, abarca generalmente todas las acciones contables que se realizan en la organización. (Aguirre, 2007)

Control interno administrativo o de gestión

Respecto al control interno administrativo, son todos los procedimientos que se implementan en la organización, lo que ayudara a que la empresa tenga definido de manera correcta, la dirección que la empresa desea, seguir, si bien no se tiene incidencia en el control contable o en los estados financieros. (Aguirre, 2007).

Control interno financiero

Como su nombre lo indica es el que tiene incidencia en la parte financiera de la organización, se caracteriza porque se tiene manejo de las finanzas de una manera amplia, debido a que las empresas aplican diferentes estrategias, así como diversos métodos para cuidar las finanzas de la empresa, es importante comprobar que la información financiera sea adecuada, confiable, veraz y se controle las normas, las conciliaciones y la valorización que se debe dar a la parte financiera en las organizaciones. (Álvarez, 2007)

Control interno presupuesto

Aguirre. (2007), señala que el control del presupuesto, se relaciona con las herramientas de apoyo para la gestión empresarial, que permita alcanzar los objetivos de la organización, lo que se pretende es manejar de manera eficiente el presupuesto de la empresa, especialmente en lo que respecta a los ingresos con los que se cuenta, la meta es evitar las desviaciones de

los fondos y seguir manejando de manera eficiente el dinero asignado a las organizaciones públicas y privadas.

Control interno gerencial

Se basa en el proyecto de la empresa, leyes, métodos y estrategias puestas en marcha, para el adecuado manejo de las acciones de la empresa y con la finalidad de velar para las actividades se realicen. (Aguirre, 2007)

2.2.2. Gestión Administrativa.

Respecto a la otra variable de la investigación, materia de estudio, podemos mencionar a definiciones tan importantes como las realizadas por:

Chiavenato (2009), La gestión administrativa son un conjunto de procesos que permiten guiar los pasos para la ejecución de las diversas actividades y el adecuado manejo de los recursos propios de una organización. Motivo por lo cual ha cobrado gran importancia y ha tenido una gran aceptación además de un crecimiento acelerado en los últimos tiempos, afrontando nuevos retos y transformaciones en su aplicación como producto de la tecnología y globalización. (p.10).

Según Amaro (2010), la Gestión Administrativa, es el estudio de la dirección consciente y sistemática sobre un sistema específico. Donde desde el enfoque, de la Gestión Administrativa en Salud es definida como el estudio de la dirección consciente y sistemática sobre el sistema de la salud pública y que va en dirección de mantener o mejorar la salud de las personas. Se presentan en su enfoque a cuatro compendios trascendentales que están alineados con la gestión administrativa, los cuales deben estar estrechamente relacionados con la gestión administrativa, además que sin la presencia de estos sería imposible hablar de

gestión administrativa, y son: Planeación, Organización Recursos Humanos, Dirección y control.

Bastidas & Pisconte (2009) expresa que, desde un punto de vista metodológico, la administración pública se concibe como el total de instituciones de carácter público y privado que otorgan servicios de manera pública, éstas instituciones pueden depender de cualquier nivel del gobierno, local, regional o central; en concreto se refiere a todas estas entidades que laboran por los intereses públicos, proveyendo servicios y regulando necesidades sociales hasta de otras instituciones públicas (p. 28).

Dimensiones de la gestión administrativa.

Robbins y Coulter (2014), consideran que, el proceso de administrar no comprende tan solo cuatro series de actividades independientes o ligeramente relacionadas, que en la práctica le permiten funcionar de manera conectada para la manifestación de resultados obtenidos producto de su utilización, sino un grupo de funciones interrelacionadas. Donde de acuerdo a la historia de la evolución de la administración se determinó las etapas que permiten dirigir de manera adecuada la gestión en una organización, donde estas etapas muy bien definidas y consideradas logran permitir la obtención de los resultados esperados en el momento que estas se interrelacionan y se emplean de manera adecuada y en simultáneo, interrelacionados que preocupan y concentran la atención de los gerentes, por convertirse en las herramientas más indispensables en su dirección. Es el proceso de diseñar y hacer que un grupo de individuos cumplan de manera eficiente los objetivos planteados por la alta dirección, los cuales deberán estar en marcados dentro del plan elaborado para la ejecución del periodo programado por la dirección de la organización.

Planificación

Robinnns y Coulter (2014), se puede concebir a esta etapa de la administración como el establecimiento e implementación de un conjunto representativo de estrategias que nos permitan a los responsables de tomarlas alcanzar los objetivos propuestos y alcanzar de manera coherente y merecida el desarrollo de planes para integrar y coordinar las actividades laborales. Es la primera de las etapas de la administración con ella se inicia el proceso administrativo que consiste en la elaboración de los planes trazando los grandes objetivos y las actividades para alcanzarlos. En esta etapa se elaboran los cimientos que la organización desea alcanzar, así como las acciones a realizar para alcanzarlos, La planificación requiere esfuerzo para lograr los objetivos específicos. (p.220).

La planificación comprende la determinación de objetivos, planes, programas, así como la elección e implementación de las estrategias para alcanzarlos. Comprende la elección más acertada entre varias alternativas de acción que se presentan Es decidir qué es lo que debemos hacer y cómo es la mejor manera de hacerlo, así como determinar el momento más oportuno para realizarlo y determinar quién o quiénes son las personas más capaces e idóneas para realizarlo. De no llevarse a cabo esta fase como lo es la planificación, las empresas tendrían que realizar sus actividades al azar, es decir tratar de navegar sin norte y sin lugar a dudas lo que esperaríamos que ocurra sería un inminente fracaso, generándose una serie de inconvenientes y problemas que se presentarían en el camino, siendo más difícil su solución.

Chiavenato (2012) señaló que: Las organizaciones en la actualidad y a lo largo de la historia no trabajan con base en la improvisación. Es más, está claro que todo lo que se realiza lo hacen de manera planificada, y es identificable en la empresa que lo que buscan lograr, debe planearse de manera previa mediante la planeación anticipada, que permitirá tener los pilares

para a partir de esta se permita construir las demás en esta etapa también se consignaran los objetivos que se desean alcanzar y las respectivas acciones que se deberán seguir de manera rigurosa que nos permitan alcanzarlos, de la correcta definición de la planeación depende el éxito en adelante ya que es la parte fundamental para alcanzar las siguientes etapas, esta debe ser lo más correcta posible, si no planeamos bien es muy posible caminar o conducir a la organización al fracaso y la frustración al no alcanzar los objetivos de cierta forma mal diseñados o determinados.

La planificación implica fijar objetivos y establecer los métodos para alcanzarlos, sean los planes, programas, estrategias, y presupuestos, los cuales son la base para alcanzar las metas planeadas por la alta dirección, que son quienes guían el trabajo en equipo de las empresas de manera conjunta persiguiendo la misma meta, a fin de no generar la pérdida de esfuerzo, trabajo y capital.

Organización

Robbins y Coulters (2014). Es un proceso en el cual los gerentes diseñan una estructura organizacional. La cual está basada en la información con la que estos cuentan, a fin de poder asignar responsabilidades a cada trabajador en lo que respecta a las funciones propias de su cargo, así mismo se encargara, de realizar las coordinaciones respecto a las diferentes actividades que se van a realizar, coordinar las diversas acciones sugeridas en el plan y que se deben de cumplir de manera ordenada y responsable, con la finalidad de organizar las actividades en base a un orden correcto de autoridad.

De acuerdo Koontz y Weihrich (2012) consiste: "Estructura intencional y formal de funciones o puestos".

Es decir, la organización deberá buscar la relación de coordinación que permita ensamblar y coordinar los recursos humanos, financieros, necesarios para que la organización cumpla sus proyectos mediante el establecimiento de actividades incluidas en el plan y programas con los respectivos responsables de cada puesto agrupando las acciones en bloque colaborativos que funcionen como fuentes de poder para brindar el soporte para la realización del trabajo necesario que permita alcanzar las metas trazadas.

Dirección

Robbins y Coulter (2014). Señalaron: “Es la parte interpersonal de la administración por medio de la que los colaboradores pueden comprender y contribuir de manera eficiente al logro de los objetivos”.

Se entiende como la parte noble de conocimiento de las personas que le permiten a la alta dirección guiar a las organizaciones por el éxito a través del manejo óptimo de los diferentes recursos con que se cuentan en la empresa,

Control

Robbins y Coulter (2014). Manifestaron que: Es la medición y la evaluación, de los trabajadores de la empresa a fin de verificar la realización de las obligaciones asignadas a cada uno de ellos. El control garantiza el cumplimiento de las tareas responsabilizadas a los colaboradores en función al cargo que desempeñan dentro de la estructura organizacional. Cada mecanismo de control deberá cumplir con el propósito para el cual fue diseñado. La función administrativa de control tiene como objetivo primordial encontrar los errores o puntos débiles referentes a cada actividad evaluada y en lo concerniente a la ejecución de la

actividad, con la finalidad de corregirlos e implementar los ajustes necesarios en función a lo que se persigue.

Chiavenato (2012). Considera que es asegurar los resultados para lo cual fue programado, organizado y dirigido, esperando se ajusten de manera directa a los objetivos determinados de manera anticipada. Para esto se debe abarcar las cuatro fases del control a fin de cumplir con los estándares En lo que respecta a su alcance, el control se deberá cumplir con los niveles estratégico, táctico y operacional que conforman los niveles del control.

Es importante verificar lo que se esté haciendo, de manera que se pueda garantizar como están avanzando las actividades y alcanzar el objetivo trazado, con el menor error o defectos posibles y permisible, que le permitan el desarrollo de los planes programados que presenten una brecha mínima de diferenciación frente a lo planteado.

2.3. Hipótesis.

2.3.1. Hipótesis general.

Existe influencia del Control Interno en la Gestión Administrativa de la empresa de calzado BATA S.A.C. de la ciudad de Chiclayo.

2.3.2. Hipótesis específicas.

Existe influencia significativa del ambiente de control en la Gestión administrativa de la empresa de calzado BATA S.A.C. de la Ciudad de Chiclayo.

Existe influencia significativa de la evaluación del riesgo en la Gestión Administrativa de la empresa de calzado BATA S.A.C. de la Ciudad de Chiclayo.

Existe influencia significativa de las actividades de control en la Gestión Administrativa de la empresa de calzado BATA S.A.C. de la Ciudad de Chiclayo

2.4. Definición de términos.

Variable Independiente.

Control: (Poch, 1992), se refiere a la situación mediante la cual se verifican los diferentes objetivos de una organización y si se están dando como se planteó, expresa el control aplicado por la gestión, en una organización, su objetivo final es la mejora de los resultados identificados con objetivos, planeados.

Control Interno: (Holmes, 1994), es una de las funciones propias de alta gerencia que tiene por objeto salvaguardar, y preservar los bienes de la empresa, así como evitar los usos incorrectos del dinero de la entidad, además de brindar la seguridad de que no se llevaran a cabo compromisos sin el permiso de los dueños del negocio o para fines que afecten los recursos propios de estos.

Proceso: Guzmán (2013). Es un conglomerado de etapas o secuencia de pasos para alcanzar la realización de cierta situación o la realización de algo, para conseguir un fin en particular, u objetivo común.

Variable Dependiente

Gestión: (Rementaria, 2010). Se define como el conjunto de acciones administrativas que permiten la implementación, ejecución y monitoreo de los diferentes mecanismos, a ejecutarse con la finalidad de lograr la adecuada implementación de las acciones y medidas necesarias para la obtención de los objetivos de la institución determinados por la organización para obtener el éxito empresarial.

Administración: (Chiavenato, 2001). Es la correcta interpretación de los objetivos propuestos por la organización y transformarlos en acción mediante la adecuada organización de las

actividades propias de la planificación, organización, dirección y control, mediante la adecuada ejecución e utilización de sus esfuerzos realizados en todas las áreas con el fin de alcanzar los objetivos planificados de la manera más adecuada, frente a la situación que se pueda presentar.

Gestión Administrativa: (Bachenheimer 2015). Proceso de toma de decisiones realizado por la alta dirección, basado en los principios de la administración, con la finalidad de brindar a los interesados en su uso de herramientas idóneas para alcanzar resultados beneficiosos para los responsables como para las partes interesadas en su concesión, implica además los métodos de la administración, en su utilización en las organizaciones.

Planificación: (Cortés, 1998). Proceso mediante el cual se establecen los planes que definen los caminos para alcanzar los objetivos y metas. En el plan se establece todo lo que se debe realizar para alcanzar lo deseado

Organización: (Terry, 2004) Es el orden de las funciones necesarias para alcanzar los objetivos, es la indicación de la autoridad y la responsabilidad propia de cada colaborador de las personas a su cargo y la ejecución de sus respectivas funciones.

Dirección: (Fayol, 2001). Consiste en hacer que un grupo social funcione donde cada jefe obtenga los mejores resultados, en beneficio de la organización.

Toma de decisiones: Es una actividad de las más importantes que podemos citar en las organizaciones, consiste en la elección responsable y acertada de la elección más adecuada frente a las múltiples que se puedan tener para seguir una dirección conjunta de la organización y sus representantes que son los responsables de tomarlas, cumplen con ser determinantes en los resultados de las organizaciones y fundamentales para el futuro de estas, a través de estas el busca suministrar los medios para el control y velar para que haya coherencia en los sistemas. (KAST, 1979).

2.5. Identificación de Variables.

Variable independiente: Control Interno.

Aguirre. (2010). señala al Control Interno como: “Un acumulado de instrucciones, políticas, directrices y planes de formación, es decir un conjunto de documentos administrativos, que mediante su implementación garantizara el buen funcionamiento de las organizaciones y que tienen por meta garantizar la seguridad y orden en la gestión financiera de las empresas que lo implementen, además de la gestión contable y administrativa de la empresa en el resguardo de sus activos, así como la veracidad del proceso de investigación y de los registros, como el cumplimiento de las diversa políticas definidas por la organización, etc.

Variable Dependiente: Gestión Administrativa.

Chiavenato (2009), La gestión administrativa son un conjunto de procesos que permiten guiar los pasos para la ejecución de las diversas actividades y el adecuado manejo de los recursos propios de una organización. Motivo por el cual ha cobrado gran importancia y ha tenido una gran aceptación además de un crecimiento acelerado en los últimos tiempos, afrontando nuevos retos y transformaciones en su aplicación como producto de la tecnología y globalización. (p.10).

2.6. Definición operativa de variables e indicadores.

Variable independiente: Control Interno

Es un proceso, que realizan los diferentes miembros de una organización, especialmente responsabilizado por la junta de directores o personal de la entidad, que buscan brindar la seguridad a las organizaciones de manera razonable en lo relacionado al logro de los objetivos, planteados por la alta dirección de la organización.

Variable dependiente: Gestión Administrativa

Conjunto de procesos de tipo administrativo o de gestión en las organizaciones que permiten la buena administración y funcionamiento de las mismas que buscan hacer que las organizaciones funcionen de manera eficiente y faciliten obtener resultados que permitan la sostenibilidad de las empresas

Operacionalización de las variables.

VARIABLES	DEFINICION	DIMENSION	INDICADORES	Técnica e Instrumento
VARIABLE INDEPENDIENTE CONTROL INTERNO	Aguirre. (2010). señala al Control Interno como: “Un acumulado de instrucciones, políticas, directrices y planes de formación, es decir un conjunto de documentos administrativos, que mediante su implementación garantizara el buen funcionamiento de las organizaciones y que tienen por meta garantizar la seguridad y orden en la gestión financiera de las empresas que lo implementen, además de la gestión contable y administrativa de la empresa en el resguardo de sus activos, así como la veracidad del proceso de investigación y de los registros, como el cumplimiento de las diversa políticas definidas por la organización, etc.	Ambiente de Control	Objetivos	Encuesta / Cuestionario
			Planeamiento	
		Evaluación del riesgo	Identificación del riesgo	
			Análisis del Riesgo	
		Actividades de control gerencial	Procedimientos	
			Políticas	
VARIABLE DEPENDIENTE GESTION ADMINISTRATIVA	Chiavenato (2009), La gestión administrativa son un conjunto de procesos que permiten guiar los pasos para la ejecución de las diversas actividades y el adecuado manejo de los recursos propios de una organización. Motivo por el cual ha cobrado gran importancia y ha tenido una gran aceptación además de un crecimiento acelerado en los últimos tiempos, afrontando nuevos retos y transformaciones en su aplicación como producto de la tecnología y globalización. (p.10).	Planificación	diseño de planes	Entrevista/Guía de entrevista
		Organización	organización y funciones	
		Dirección	toma de	

			decisiones y liderazgo	
		Control	monitoreo y control	

CAPITULO III: METODOLOGÍA

3.1. Ámbito de Estudio.

La investigación se realizará en la empresa de calzado BATA S.A.C. La cual se encuentra ubicada en nuestra localidad y cuenta con personal en su organización así como la respectiva formalidad de funcionamiento y organización de la misma con diferentes documentos propios de una entidad de esta naturaleza y por tener deseos de superación y brindarnos mediante su alta dirección la oportunidad de elaborar un trabajo para el bien académico y propio de la mejora que busca esta empresa para la comunidad de nuestra localidad no solo a sus colaboradores sino también a sus clientes.

3.2. Tipo de investigación.

La investigación es de tipo Cuantitativa y explicativa, debido a que la información que se analizará mediante procesos de estudios y se establecerán supuestos teóricos que explican de manera adecuada el problema de estudio, buscando así transformar el problema en una alternativa de solución como determinar la relación entre estas variables y la forma de mejorar la gestión de crédito mediante la implementación de un sistema de control interno en la empresa de calzado BATA S.A.C.

3.3. Nivel de la Investigación

Por el nivel o alcance que logran los resultados, propios de este trabajo de investigación, se determina como explicativa o correlacional causal, porque se centra en determinar las causas de un determinado fenómeno, así como la relación que existe entre las variables de estudio de la investigación, como es el control interno y la gestión de cuentas por cobrar, y el impacto de una

de ellas sobre la otra para lograr el control de esta. En este estudio hay evidencia de variable independiente y dependiente.

3.4. Método de la Investigación.

De acuerdo a lo planteado por los expertos en métodos de estudio se ha podido identificar que el método a plasmar en esta investigación será el método descriptivo, debido a que este trabajo se realizará mediante una descripción de los hechos que ocurren en la empresa de calzado BATA S.A.C. En la cual se desarrollará la investigación, así como una explicación particular de las ocurrencias que están encontrándose y la manera que se están monitoreando estos eventos u ocurrencias, dentro de una realidad materia de estudio, en un momento en el tiempo, son además las diferentes manifestaciones de una declaración de los acontecimientos actuales presentados, donde el investigador no ejerce ningún tipo de control sobre la variable de estudio. Se definen además como el tipo de trabajos suscitados como una manifestación de lo que se puede ver o identificar lo que es, mientras que por otro lado cuando se trata de la investigación analítica, esta busca examinar la razón por la cual se dio de esa manera, es decir, que debió ocurrir de esa manera, cómo llegó a ser"(Bernal 2010, p.138)

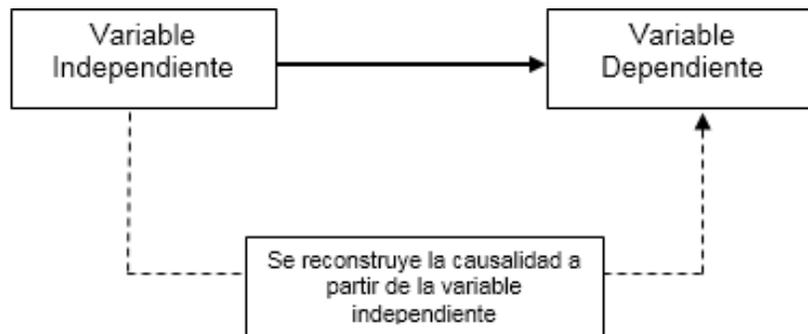
3.5. Diseño de la Investigación.

La intención de utilizar las correlaciones en la investigación es sin lugar a dudas demostrar que las variables en estudio tienen una conexión o relación de funcionalidad una con otra, y descubrir de qué manera estas variables en estudio, están conectadas. Es además la determinación o denominación elemental para la realización de varias pruebas estadísticas que en su implementación proporcionan como indicador un nivel de relación, manifestado como un indicador denominado coeficiente de correlación estadístico, y el cual es definido como un valor

que obedece a la representación numérica que puede determinar la fuerza y dirección de una relación, que determinara el sentido de cada una de las variables en estudio. (Bernal 2010, p.139).

Se utilizará un nivel de investigación descriptivo para mostrar los sucesos de manera clara y precisa sobre el control interno en la gestión Administrativa de la empresa de calzado BATA S.A.C. de la ciudad de Chiclayo.

El diseño de investigación es no experimental, transaccional causal prospectivo, porque proyecta un escenario hipotético futuro en base a datos históricos y actuales. Su diagrama es el siguiente:



Fuente: (Hernández et al, 2010)

3.6. Población, muestra y Muestreo.

Población

“Es el conjunto de todos los elementos (unidades de análisis) que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación.” (Carrasco 2015 p. 236).

Se utilizará el muestreo no probabilístico ya que se considerará a todo el personal de la empresa de calzado BATA S.A.C. que se dedica a transformar materias primas en productos terminados, derivados del cuero y los materiales sintéticos, entre otros, para ser comercializados en la tienda de la ciudad de Chiclayo.

Esta investigación está conformada por una población de 27 colaboradores, que son los 4 trabajadores del área administrativa, el personal de limpieza y 23 operarios de la planta de producción y comercialización de los materiales en los productos terminados.

Muestra y Muestreo.

“Es una parte representativa de la población, cuyas características esenciales son las de ser objetivas y reflejo fiel de ella, de tal manera que los resultados obtenidos en la muestra puedan generalizarse a todos los elementos que conforman dicha población.” (Carrasco 2015 p. 237).

Se utilizará el total de la población debido que es un conjunto pequeño. Porque fueron encuestados todos los trabajadores de la planta de producción de calzado BATA S.A.C. de la ciudad de Chiclayo.

3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.7.1. Técnicas de recolección de datos.

En la investigación, la técnica que se utilizará será la encuesta, que según Malhotranaresh, K, las encuestas, mediante la implementación de un cuestionario, diseñado de manera predeterminada. el método de encuesta incluye un cuestionario estructurado, que se aplica a los encuestados y que está diseñado para obtener información específica. (p.5)

Está dirigida a los trabajadores de la planta procesadora de calzado BATA S.A.C. de la Ciudad de Chiclayo, con el propósito de medir el nivel de conocimiento respecto al Control Interno, que los colaboradores mantienen respecto al tema, El nivel de conocimiento en relación a la Gestión Administrativa y Conocer el nivel de aceptación, para la implementación de un sistema de control interno.

Además, se utilizará la observación, que nos permitirá, ver las cosas en el mismo lugar de los hechos, de qué manera se desarrolla la gestión administrativa en la empresa procesadora de calzado BATA S.A.C. de la ciudad de Chiclayo.

3.7.2. Instrumento de recolección de datos

En la planta procesadora de calzado BATA S.A.C. de la ciudad de Chiclayo se aplicará como instrumento de recolección de datos, el cuestionario, el cual según Ñaupas, H. (2013) El cuestionario es una modalidad de la Técnica de la Encuesta, que consiste en formular un conjunto sistemático de preguntas escritas, en una cédula, que están relacionadas a hipótesis de trabajo y por ende a las variables e indicadores de investigación. Su finalidad es recopilar información para verificar las hipótesis de trabajo.

Este instrumento se aplicará a las áreas correspondientes para esta investigación, está conformada por 19 preguntas que serán aplicadas de manera individual a todos los colaboradores de dicha entidad.

Guía de Observación:

Ñaupas, H. (2013), manifiesta que la observación es una técnica de la investigación social y por ende de la investigación pedagógica y educacional. Como dice Ander-Egg, es considerada como la más antigua y al mismo tiempo la más confiable, sirve para recoger información, para verificar hipótesis. La observación es el proceso de conocimiento de la realidad factual, mediante el contacto directo del sujeto cognoscente y el objeto o fenómeno por conocer, a través de los sentidos.

3.8. Procedimiento de recolección de datos.

Este instrumento nos permitirá anotar información que consideremos importante acerca de las variables en estudio de la empresa de calzado BATA S.A.C. de la ciudad de Chiclayo.

Se entiende como un conjunto de métodos organizados de manera ordenada y sistemática que han sido diseñados para profundizar en el conocimiento y en el planteamiento de nuevas líneas de investigación. (Maya, 2014, p. 5).

Para la recolección de datos en los trabajadores de la empresa de calzado BATA S.A.C. de la ciudad de Chiclayo; se solicitará de manera formal y documentada el permiso de los miembros de la alta dirección de la empresa, para la implementación de los diferentes instrumentos planificado implementar en la organización en estudio.

3.9. Técnicas de procesamiento y Análisis de Datos.

Para el análisis de los datos se utilizará, el programa SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) Versión 21.0, para obtener los estadísticos descriptivos, que nos brindaran las diferentes tablas y figuras que sean necesarias para representar de manera ordenada la información a presentar en la presentación de la investigación y sus resultados adecuados de acuerdo a las variables de investigación y sus dimensiones, según los diferentes niveles y rangos asignados.

Para la prueba de las hipótesis se aplicó el coeficiente de correlación de Rho Spearman, el cual nos permitirá establecer de manera correcta la relación que existe entre las variables de estudio, ya que el propósito es establecer la relación de la variable gestión administrativa y la variable sistema de sistema de control interno, así mismo la relación entre la gestión administrativa con las dimensiones del sistema de control interno.

La interpretación de los resultados obtenidos en valores numéricos, se han expresado por las teorías proporcionadas por diversos autores en diferentes escalas, siendo realizada por una de las más utilizadas en investigación que es la de Hernández y Fernández (1998).

CAPÍTULO IV. RESULTADOS

4.1. Presentación de Resultados.

VARIABLES: Control Interno.

DIMENSIÓN: Ambiente de Control.

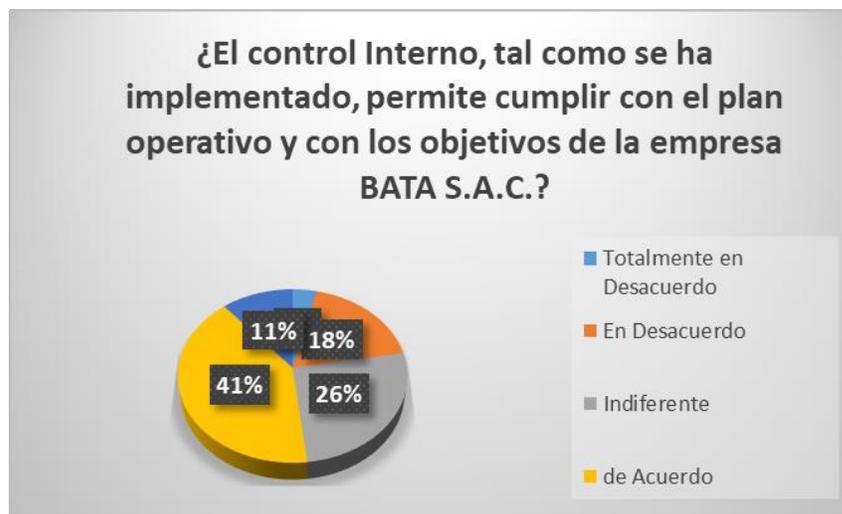
INDICADOR: Objetivos.

Tabla 1: El Control Interno y el cumplimiento del plan operativo

	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en Desacuerdo	1	3.70%
En Desacuerdo	5	18.52%
Indiferente	7	25.93%
de Acuerdo	11	40.74%
Totalmente de Acuerdo	3	11.11%
TOTAL	27	100.00%

FUENTE: Elaboración propia en base a encuesta a colaboradores de empresa BATA S.A.C.

Figure 1: El control Interno y el cumplimiento del plan operativo



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta a colaboradores de empresa BATA S.A.C.

Análisis:

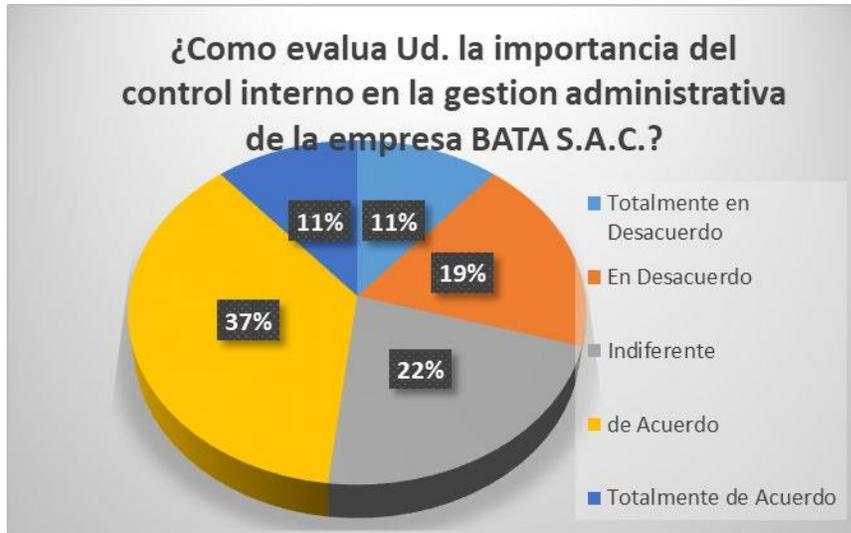
En la tabla 1 y figura 1, presentadas, en función a las encuestas realizadas a los 27 colaboradores de la empresa de calzado BATA SAC, se observa que el 51.85 % de los encuestados consideran estar en acuerdo y totalmente de acuerdo, que, el control interno, tal como se ha implementado, permite cumplir con el plan operativo y con los objetivos planeados por la empresa BATA. S.A.C., el 25.93 %, de los encuestados manifestaron estar indiferentes con respecto a esta situación, el 18.52 %, respondieron estar en desacuerdo y un 3.70 %, restante, manifestaron estar totalmente en desacuerdo, frente a esta situación, lo que pone en evidencia, que el control interno que se ha implementado en la empresa BATA S.A.C. si permite cumplir con el plan operativo y alcanzar los objetivos programados en los planes de la empresa.

Tabla 2: El control Interno y cumplimiento de planes

	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en Desacuerdo	3	11.11%
En Desacuerdo	5	18.52%
Indiferente	6	22.22%
de Acuerdo	10	37.04%
Totalmente de Acuerdo	3	11.11%
Total	27	100.00%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta a colaboradores de empresa BATA S.A.C.

Figure 2: El control interno y el cumplimiento de planes



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta a colaboradores de empresa BATA S.A.C.

Análisis:

En la tabla 2 y figura 2, consideradas en la investigación, se puede observar en función a las encuestas realizadas a los 27 colaboradores de la empresa de calzado BATA SAC, que el 38.15 %, de los encuestados consideran estar en acuerdo y totalmente de acuerdo, que el control interno es muy importante en la gestión Administrativa de la empresa BATA S.A.C., el 22.22 %, de los colaboradores encuestados manifestaron estar indiferentes ante esta situación, el 18.52 %, respondieron estar en desacuerdo, ante esta situación, y un 11.11 % restante de los colaboradores encuestados, señalaron estar totalmente en desacuerdo, respecto a que el control interno es muy importante en la gestión administrativa de la empresa BATA S.A.C., lo que pone en evidencia que los colaboradores de la empresa consideran al control interno como una herramienta muy importante en la gestión administrativa de esta organización.

Variabes: Control Interno.

Dimensión: Ambiente de Control.

Indicador: Planeamiento.

Tabla 3: El control Interno y cumplimiento de objetivos

	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en Desacuerdo	1	3.70%
En Desacuerdo	2	7.41%
Indiferente	7	25.93%
de Acuerdo	12	44.44%
Totalmente de Acuerdo	5	18.52%
Total	27	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta a colaboradores de empresa BATA S.A.C.

Figure 3: Control Interno y cumplimiento de objetivos



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta a colaboradores de empresa BATA S.A.C.

Análisis:

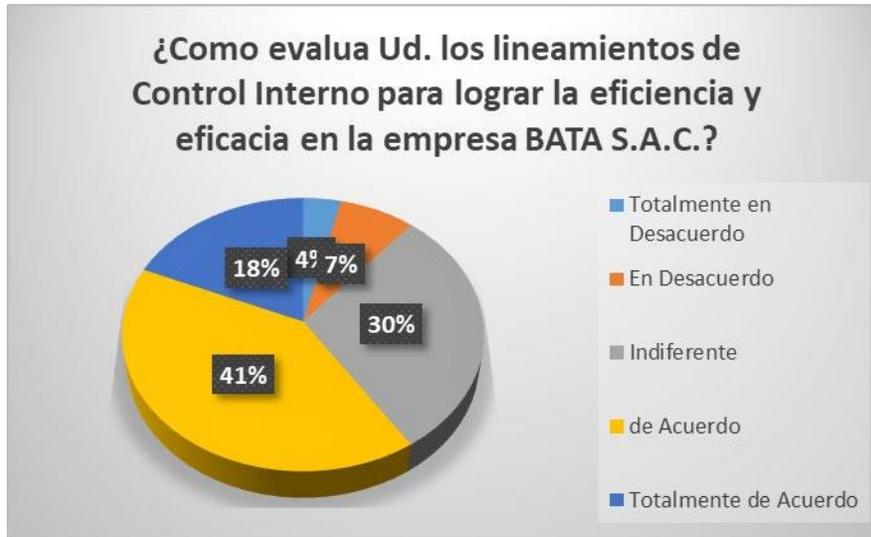
En la tabla 3 y figura 3, presentadas, en función a las encuesta realizadas a los 27 colaboradores de la empresa de calzado BATA SAC, se observa que el 62.96 %, de los colaboradores de la empresa BATA S.A.C., encuestados consideran estar en acuerdo y totalmente de acuerdo, que, el control interno de la empresa, direcciona el cumplimiento de los objetivos trazados por esta organización, el 25.93 %, de los colaboradores encuestados manifestaron estar indiferentes frente a esta situación, el 7.41 %, restantes, respondieron estar en desacuerdo frente a esta situación y un 3.70 %. Restante de los colaboradores encuestados, manifestaron estar talmente en desacuerdo, que el control interno direcciona el cumplimiento de los objetivos de la empresa BATA S.A.C., lo que pone en evidencia que los colaboradores son conscientes del papel del control interno en contribuir al cumplimiento de los objetivos mediante el direccionamiento de los mismos en la organización.

Tabla 4: Lineamientos del control Interno para lograr la eficiencia y la eficacia

	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en Desacuerdo	1	3.70%
En Desacuerdo	2	7.41%
Indiferente	8	29.63%
de Acuerdo	11	40.74%
Totalmente de Acuerdo	5	18.52%
TOTAL	27	100.00%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta a colaboradores de empresa BATA S.A.C.

Figure 4: Lineamientos de control interno



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta a colaboradores de empresa BATA S.A.C.

Análisis:

En la tabla 4 y figura 4, presentadas, en función a las encuestas realizadas a los 27 colaboradores de la empresa de calzado BATA SAC, se observa que el 59.26 %, de los colaboradores encuestados consideran estar en acuerdo y totalmente de acuerdo, que, los lineamientos del control interno permiten lograr la eficiencia y la eficacia en la empresa BATA S.A.C., el 29.63 %, de los encuestados manifestaron estar indiferentes ante lo mencionado, el 7.41 %, de los colaboradores encuestados, manifestaron, estar en desacuerdo y un 3.70 % restante señalaron estar totalmente en desacuerdo, frente a esta situación, por lo que podemos manifestar que los lineamientos del control interno planteados en la empresa BATA S.A.C., permiten lograr la eficiencia y eficacia en sus operaciones y procesos de la misma, contribuyendo al funcionamiento adecuado de la misma y el beneficio de sus propietarios.

Variables: Control Interno.

Dimensión: Evaluación del riesgo.

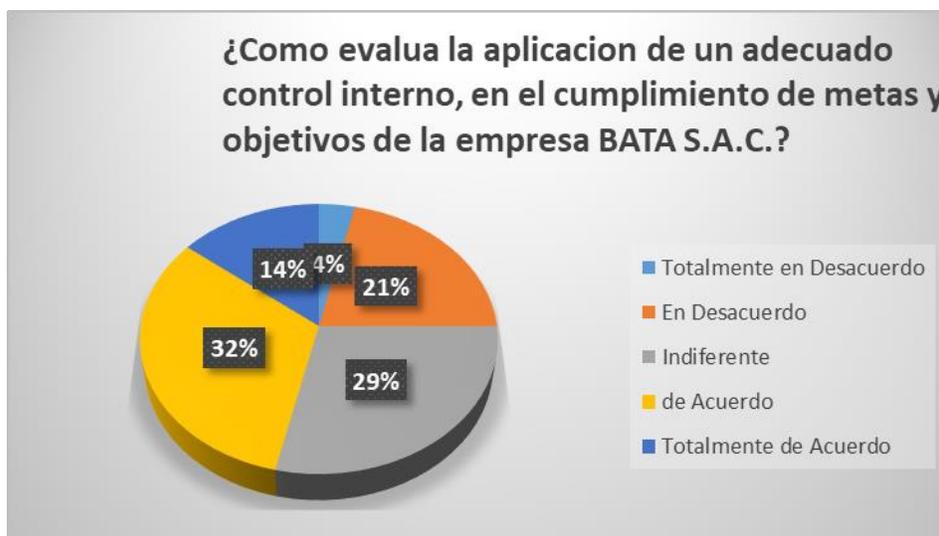
Indicador: Identificación del riesgo.

Tabla 5: El control interno y el cumplimiento de metas y objetivos

	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en Desacuerdo	1	3.70%
En Desacuerdo	6	22.22%
Indiferente	8	29.63%
de Acuerdo	9	33.33%
Totalmente de Acuerdo	4	14.81%
TOTAL	27	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta a colaboradores de empresa BATA S.A.C.

Figure 5: el control interno y el cumplimiento de metas y objetivos



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta a colaboradores de empresa BATA S.A.C.

Análisis:

En la tabla 5 y figura 5, presentadas, en función a las encuesta realizadas a los 27 colaboradores de la empresa de calzado BATA SAC, se observa que el 48.24 %, de los colaboradores encuestados consideran estar en acuerdo y totalmente de acuerdo, que, la aplicación de un adecuado control interno, permite el cumplimiento de las metas y objetivos de la empresa BATA S.A.C., el 29.63 %, de los encuestados manifestaron estar indiferentes en considerar esta situación en la empresa, el 22.22 % de los colaboradores encuestados, respondieron estar en desacuerdo y un 3.70 % restante, manifestaron estar totalmente en desacuerdo, en que la aplicación de un adecuado control interno permite, cumplir con las metas y objetivos trazados por la organización, por esta razón podemos, determinar que los colaboradores de esta empresa reconocen la importancia del control interno en el cumplimiento de las metas y objetivos trazados por la alta dirección para el logro de sus planes, elaborados en la etapa de planificación

.

Tabla 6: El control interno y la prevención de la corrupción

	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en Desacuerdo	1	3.70%
En Desacuerdo	5	18.52%
Indiferente	7	25.93%
de Acuerdo	11	40.74%
Totalmente de Acuerdo	4	14.81%
TOTAL	27	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta a colaboradores de empresa BATA S.A.C.

Figure 6: el control interno y la prevención de la corrupción



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta a colaboradores de empresa BATA S.A.C.

Análisis:

En la tabla 6 y figura 6, presentadas, en función a las encuestas realizadas a los 27 colaboradores de la empresa de calzado BATA SAC, se observa que el 55.55 %, de los colaboradores encuestados consideran estar en acuerdo y totalmente de acuerdo, que, un eficiente control interno en la empresa BATA S.A.C., permite prevenir actos de corrupción en la misma, el 25.93 %, de los encuestados manifestaron estar indiferentes ante esta situación, el 18.52 %, de los colaboradores encuestados respondieron estar en desacuerdo frente a esta situación, y un 3.70 % de los restantes colaboradores, manifestaron estar totalmente en desacuerdo frente a un hecho de esta naturaleza, lo que pone de manifiesto que los trabajadores de la empresa BATA S.A.C., son conscientes de que un adecuado y eficiente control interno, permite prevenir la presencia de actos de corrupción en la empresa, lo que beneficia a los propietarios mediante un desempeño ético y con valores por parte de los trabajadores y el eficiente desempeño del área de control interno en la organización.

Variables: Control Interno.

Dimensión: Evaluación del riesgo.

Indicador: Análisis del riesgo.

Tabla 7: El control Interno y la malversación de Recursos

	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en Desacuerdo	3	11.11%
En Desacuerdo	5	18.52%
Indiferente	7	25.93%
de Acuerdo	11	40.74%
Totalmente de Acuerdo	4	14.81%
TOTAL	27	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta a colaboradores de empresa BATA S.A.C.

Figure 7: El Control interno y la malversación de recursos



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta a colaboradores de empresa BATA S.A.C.

Análisis:

En la tabla 7 y figura 7, presentadas, en función a las encuesta realizadas a los 27 colaboradores de la empresa de calzado BATA SAC, se observa que el 55.55 %, de los colaboradores encuestados consideran estar en acuerdo y totalmente de acuerdo, que, el control interno debe estar orientado a evitar gastos innecesarios y evitar la malversación de recursos dentro de la empresa BATA S.A.C., el 25.93 %, de los colaboradores encuestados, manifestaron estar indiferentes ante esta situación, el 18.52 %, de los colaboradores encuestados, respondieron estar en desacuerdo frente a esta pregunta y un 11.11 % manifestó estar totalmente en desacuerdo, frente a esta situación, por lo que se puede determinar que existe un adecuado control interno, dentro de la empresa que permite evitar gastos innecesarios, y de esta manera evitar además, la malversación delos fondos de la organización, lo que garantiza el uso adecuado de los recursos que dispone la empresa, y el control de los responsables de la realización de los ismos.

Tabla 8: El control Interno y las faltas administrativas

	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en Desacuerdo	1	3.70%
En Desacuerdo	5	18.52%
Indiferente	8	29.63%
de Acuerdo	9	33.33%
Totalmente de Acuerdo	4	14.81%
TOTAL	27	78%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta a colaboradores de empresa BATA S.A.C.

Figure 8: El control Interno y las faltas administrativas



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta a colaboradores de empresa BATA S.A.C.

Análisis:

En la tabla 8 y figura 8, presentadas, en función a las encuestas realizadas a los 27 colaboradores de la empresa de calzado BATA SAC, se observa que el 48.24 %, de los colaboradores encuestados consideran estar en acuerdo y totalmente de acuerdo, que, el control interno permite detectar faltas de tipos administrativo por los colaboradores de la empresa BATA S.A.C., toma medidas de corrección adecuadas, el 29.63 %, de los colaboradores encuestados manifestaron estar indiferentes frente a esta situación, el 18.52 %, de los colaboradores encuestados, menciono estar en desacuerdo y un 3.70 %, restante de los colaboradores encuestados, manifestó estar totalmente en desacuerdo, lo que pone en evidencia que el control interno permite detectar de manera oportuna las faltas administrativas de los colaboradores y toma las medidas adecuadas, correspondientes, para dar una solución efectiva y garantizar el adecuado funcionamiento de la organización.

VARIABLES: Control Interno.

DIMENSIÓN: Actividades de control gerencial.

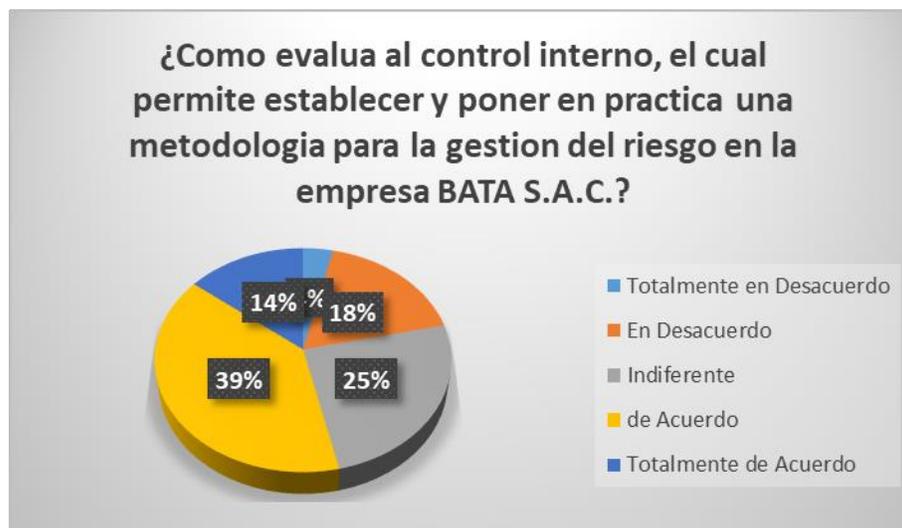
INDICADOR: Procedimientos.

Tabla 9: El control Interno y la gestión del riesgo

	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en Desacuerdo	1	3.70%
En Desacuerdo	5	18.52%
Indiferente	7	25.93%
de Acuerdo	11	40.74%
Totalmente de Acuerdo	4	14.81%
TOTAL	27	100%

FUENTE: Elaboración propia en base a encuesta a colaboradores de empresa BATA S.A.C.

Figure 9: el control interno y la gestión del riesgo



FUENTE: Elaboración propia en base a encuesta a colaboradores de empresa BATA S.A.C.

Análisis:

En la tabla 9 y figura 9, presentadas, en función a las encuesta realizadas a los 27 colaboradores de la empresa de calzado BATA SAC, se observa que el 55.55 %, de los colaboradores encuestados consideran estar en acuerdo y totalmente de acuerdo, que, el control interno permite establecer y poner en práctica una metodología, para la gestión del riesgo, en la empresa BATA S.A.C., el 25.93 %, de los colaboradores encuestados manifestaron estar indiferentes ante esta situación, el 18.52 %, de los colaboradores encuestados, respondieron estar en desacuerdo y un solo un 3.70 %, de los colaboradores encuestados, mencionaron estar totalmente en desacuerdo, frente a la pregunta planteada, lo que nos permite determinar, que los colaboradores son conscientes de la importancia del control interno, ya que permite establecer y poner en práctica, una metodología para la gestión del riesgo y de esta manera lograr administrar y controlar el riesgo en la empresa y mejorar el funcionamiento y sostenibilidad de la misma, para beneficio de sus clientes internos y externos.

VARIABLES: Control Interno.

DIMENSIÓN: Actividades de control gerencial.

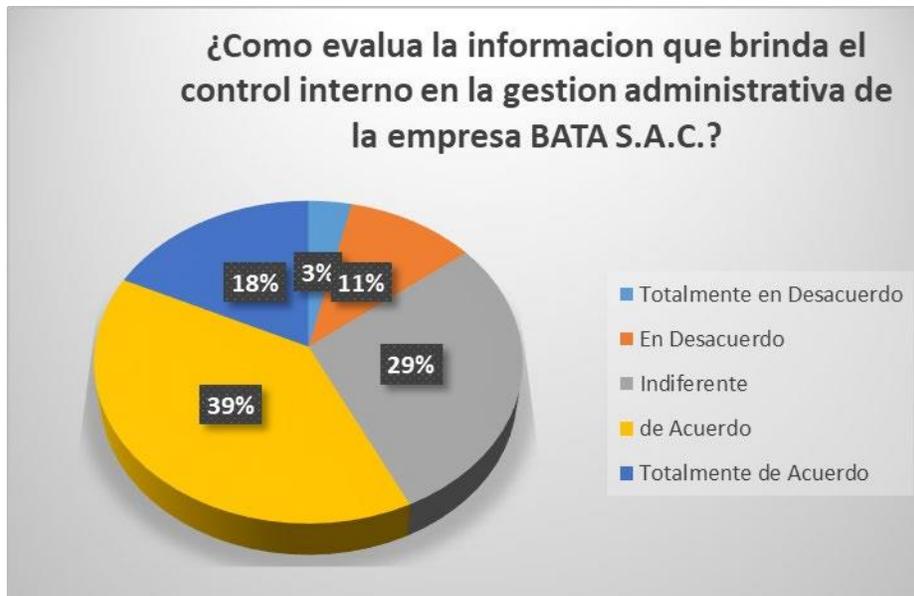
INDICADOR: Políticas.

Tabla 10: La información del control interno en la gestión administrativa

	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en Desacuerdo	1	3.70%
En Desacuerdo	3	11.11%
Indiferente	8	29.63%
de Acuerdo	11	40.74%
Totalmente de Acuerdo	5	18.52%
TOTAL	27	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta a colaboradores de empresa BATA S.A.C.

Figure 10: la información del control interno en la gestión administrativa



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta a colaboradores de empresa BATA S.A.C.

Análisis:

En la tabla 10 y figura 10, presentadas, en función a las encuesta realizadas a los 27 colaboradores de la empresa de calzado BATA SAC, se observa que el 59.26 %, de los colaboradores encuestados consideran estar en acuerdo y totalmente de acuerdo, que, la información que brinda control interno a la gestión administrativa de la empresa BATA S.A.C., es adecuada para los intereses de la organización, el 29.63 %, de los colaboradores encuestados manifestaron estar indiferentes frente a esta situación, el 11.11 %, de los colaboradores encuestados, respondieron estar en desacuerdo frente a esta situación planteada, y un 3.70 % restante, manifestaron estar totalmente en desacuerdo, que la información que brinda control interno, es adecuada para la gestión administrativa de la empresa BATA S.A.C., esto nos permite determinar que los colaboradores son conscientes de la importancia de la información que proporciona control interno a la gestión administrativa de la empresa, ya que permite mantenerse informados de manera adecuada y poder de esta manera tomar decisiones acertadas en su

gestión, a fin de lograr buenos resultados, para los intereses de sus propietarios, y sus colaboradores.

Variables: Gestión Administrativa.

Dimensión: Planificación.

Indicador: Diseño de Planes.

Tabla 11: Difusión de la visión, misión, metas y objetivos de la empresa BATA S.A.C.

	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en Desacuerdo	1	3.70%
En Desacuerdo	3	11.11%
Indiferente	7	25.93%
de Acuerdo	12	44.44%
Totalmente de Acuerdo	4	14.81%
TOTAL	27	85%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta a colaboradores de empresa BATA S.A.C.

Figure 11: Diseño de la visión, misión, metas y objetivos de la empresa



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta a colaboradores de empresa BATA S.A.C.

Análisis:

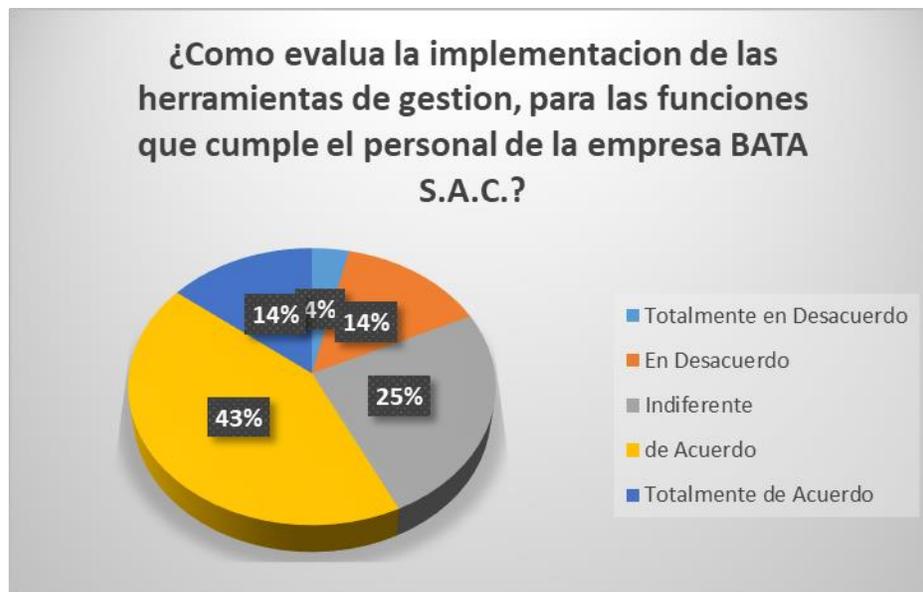
En la tabla 11 y figura 11, presentadas, en función a las encuesta realizadas a los 27 colaboradores de la empresa de calzado BATA SAC, se observa que el 59.25 %, de los colaboradores encuestados consideran estar en acuerdo y totalmente de acuerdo, que, la difusión que realiza el personal sobre la visión, misión, metas y objetivos de la empresa BATA S.A.C., es adecuada, el 25.93 %, de los colaboradores encuestados manifestaron estar indiferentes frente a esta situación, el 11.11 %, de los colaboradores encuestados, respondieron estar en desacuerdo y solo un 3.70 %, manifestaron estar totalmente en desacuerdo, frente a esta situación planteada en la pregunta realizad, esto pone en evidencia que los colaboradores conocen y son conscientes que el personal de la empresa, difunde de manera adecuada la visión, misión, metas y objetivos de la empresa, para conocimiento e implementación de los mismos por parte de los colaboradores de la empresa BATA S.A.C.

Tabla 12: Herramientas de gestión y funciones del Personal

	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en Desacuerdo	1	3.70%
En Desacuerdo	4	14.81%
Indiferente	7	25.93%
de Acuerdo	12	44.44%
Totalmente de Acuerdo	4	14.81%
TOTAL	27	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta a colaboradores de empresa BATA S.A.C.

Figure 12: Herramientas de gestión y funciones del personal



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta a colaboradores de empresa BATA S.A.C.

Análisis:

En la tabla 12 y figura 12, correspondiente a la encuesta formulada, en función a las encuesta realizadas a los 27 colaboradores de la empresa de calzado BATA SAC, nos permite ver, que el

59.25 %, de los colaboradores encuestados consideran estar en acuerdo y totalmente de acuerdo, que, las herramientas de gestión, implementadas para que el personal cumpla con sus funciones encomendadas son adecuadas, el 25.93 %, de los colaboradores encuestados manifestaron estar indiferentes ante esta situación, el 14.81 %, de los colaboradores de la empresa encuestados, respondieron estar en desacuerdo ante esta situación y solo un 3.70 %, restante de los encuestados, manifestaron estar totalmente en desacuerdo, frente a lo planteado en esta pregunta, lo que pone en evidencia que las herramientas de gestión proporcionadas a los colaboradores para que realicen sus funciones son adecuadas y les permiten realizar sus actividades con eficiencia y de manera eficiente contribuyendo al logro de sus objetivos personales y de la organización.

VARIABLES: Gestión Administrativa.

DIMENSIÓN: Organización.

INDICADOR: Organización y Funciones.

Tabla 13: Estructura organizativa

	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en Desacuerdo	1	3.70%
En Desacuerdo	2	7.41%
Indiferente	6	22.22%
de Acuerdo	11	40.74%
Totalmente de Acuerdo	7	25.93%
TOTAL	27	100.00%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta a colaboradores de empresa BATA S.A.C.

Figure 13: Estructura Organizativa



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta a colaboradores de empresa BATA S.A.C.

Análisis:

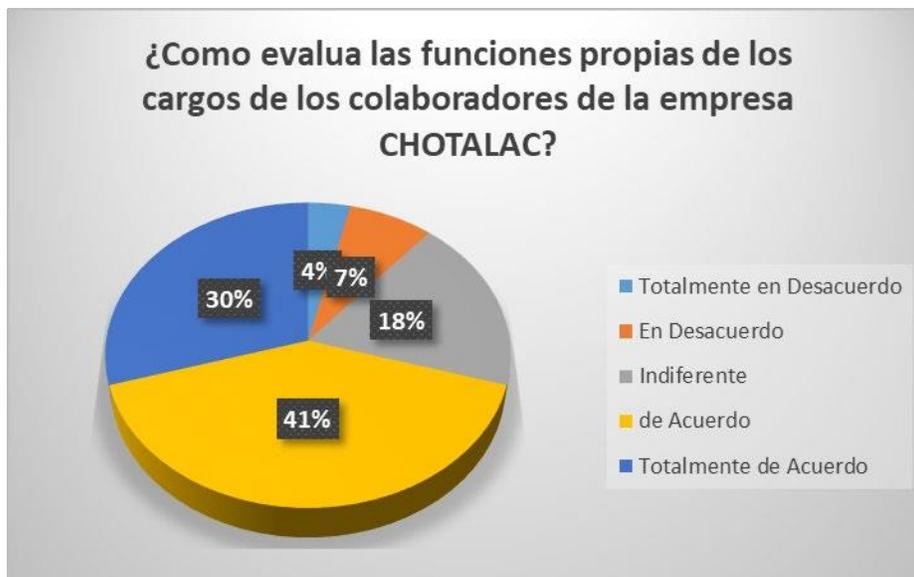
En la tabla 13 y la figura correspondiente a esta,(figura 13), se observa en función a las encuesta realizadas a los 27 colaboradores de la empresa de calzado BATA SAC, que el 66.67 %, de los colaboradores encuestados consideran estar en acuerdo y totalmente de acuerdo, que, la estructura organizativa de la empresa BATA S.A.C., es adecuada para el buen funcionamiento de la misma, el 22.22 %, de los colaboradores encuestados manifestaron estar indiferentes frente a esta situación, el 7.41 %, de los colaboradores encuestados, respondieron estar en desacuerdo frente a esta situación, y solo un 3.70 %, restante manifestaron estar totalmente en desacuerdo, en que la estructura organizativa de la empresa BATA S.A.C., es adecuada para el correcto y adecuado funcionamiento de esta organización, lo que pone en evidencia que los colaboradores conocen la estructura organizativa de la empresa y además son conscientes de la importancia de la misma para el buen funcionamiento de la empresa, en beneficio de sus propietarios y colaboradores de la misma.

Tabla 14: Funciones de los colaboradores

	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en Desacuerdo	1	3.70%
En Desacuerdo	2	7.41%
Indiferente	5	18.52%
de Acuerdo	11	40.74%
Totalmente de Acuerdo	8	29.63%
TOTAL	27	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta a colaboradores de empresa BATA S.A.C.

Figure 14: Funciones de los colaboradores



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta a colaboradores de empresa BATA S.A.C.

Análisis:

En la tabla 14 y figura 14, presentadas, en función a las encuesta realizadas a los 27 colaboradores de la empresa de calzado BATA SAC, se observa que el 70.37 %, de los colaboradores de la empresa BATA S.A.C., encuestados consideran estar en acuerdo y

totalmente de acuerdo, que, las funciones propias de los cargos de los colaboradores, son adecuadas, el 18.52 %, de los colaboradores encuestados manifestaron estar indiferentes ante esta situación, el 7.41 %, de los colaboradores encuestados, respondieron estar en desacuerdo frente a esta situación, y un 3.70 %, restante manifestó estar, totalmente en desacuerdo, con que las funciones propias de los cargos de los colaboradores de la empresa BATA S.A.C., son adecuadas, lo que pone en evidencia que las funciones que realizan los colaboradores de la empresa BATA S.A.C., son adecuadas y están acordes al cargo que desempeñan dentro de esta organización, generando resultados adecuados para los intereses de los dueños de la empresa.

Variables: Gestión Administrativa.

Dimensión: Dirección.

Indicador: Toma de decisiones y Liderazgo.

Tabla 15: Liderazgo de los directivos de BATA S.A.C

	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en Desacuerdo	1	3.70%
En Desacuerdo	5	18.52%
Indiferente	7	25.93%
de Acuerdo	10	37.04%
Totalmente de Acuerdo	4	14.81%
TOTAL	27	100.00%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta a colaboradores de empresa BATA S.A.C.

Figure 15: Liderazgo de los directivos



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta a colaboradores de empresa BATA S.A.C.

Análisis:

En la tabla 15 y figura 15, presentadas, en función a las encuesta realizadas a los 27 colaboradores de la empresa de calzado BATA SAC, se observa que el 51.85 %, de los colaboradores encuestados consideran estar en acuerdo y totalmente de acuerdo, que, el liderazgo de los directivos de la empresa BATA S.A.C., es adecuado, el 25.93 %, de los colaboradores encuestados manifestaron estar indiferentes frente a esta situación, el 18.52 %, de los colaboradores encuestados, respondieron estar en desacuerdo frente a lo planteado en esta pregunta, y un 3.70 %, de los colaboradores restantes señalaron estar totalmente en desacuerdo, respecto al estilo de liderazgo de los directivos de la empresa BATA S.A.C., lo que pone en evidencia que, aproximadamente, la mitad de los colaboradores consideran adecuado, el liderazgo, de los directivos, pero la otra mitad, no están de acuerdo, con el liderazgo de estos, lo

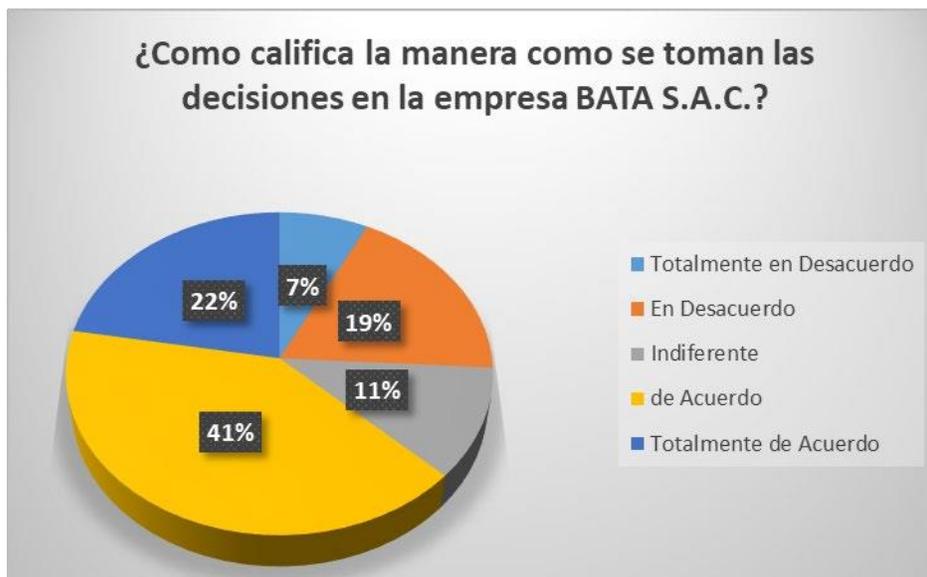
que podría afectar el adecuado desempeño de la organización, y afectar, los resultados de la misma en sus planes previos elaborados.

Tabla 16: Toma de decisiones en la empresa BATA S.A.C.

	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en Desacuerdo	2	7.41%
En Desacuerdo	5	18.52%
Indiferente	3	11.11%
de Acuerdo	11	40.74%
Totalmente de Acuerdo	6	22.22%
TOTAL	27	100.00%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta a colaboradores de empresa BATA S.A.C.

Figure 16: Toma de decisiones en la empresa



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta a colaboradores de empresa BATA S.A.C.

Análisis:

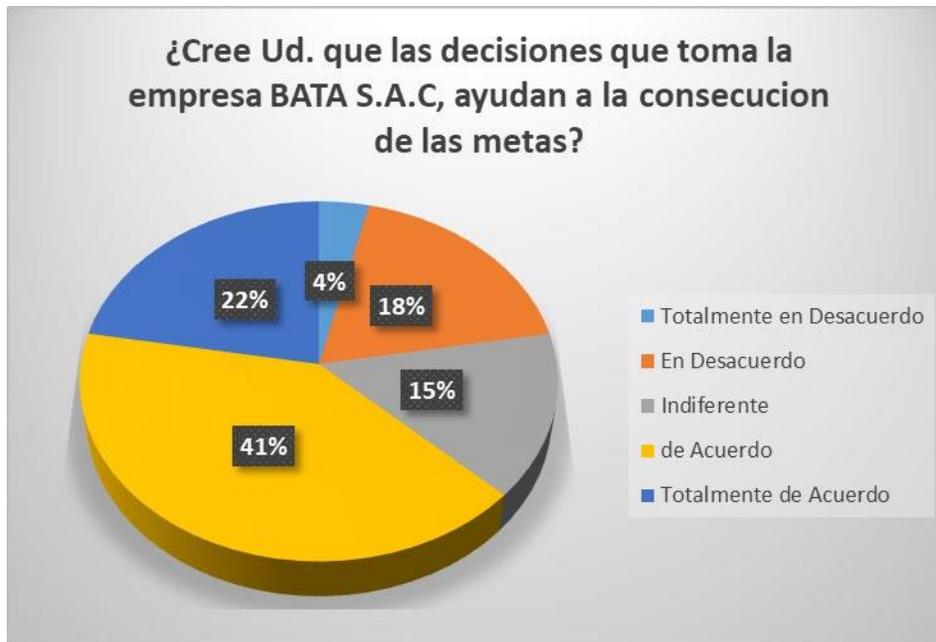
En la tabla 16 y figura 16, presentadas, en función a las encuesta realizadas a los 27 colaboradores de la empresa de calzado BATA SAC, se observa que el 62.96 %, de los colaboradores de la empresa BATA S.A.C., encuestados consideran estar en acuerdo y totalmente de acuerdo, que, la manera como se toman las decisiones en la empresa BATA S.A.C., es la más adecuada, el 11.11 %, de los colaboradores encuestados manifestaron estar indiferentes frente a esta situación, el 18.52 %, de los colaboradores encuestados, respondieron estar en desacuerdo frente a lo planteado en esta pregunta y un 7.41 % de los encuestados, manifestaron estar totalmente en desacuerdo, en la manera como se toman las decisiones en la empresa BATA S.A.C., lo que pone en evidencia que la manera que se toman las decisiones en la empresa es adecuada y goza de la aceptación de los colaboradores de la misma, jugando un papel importante para el buen desempeño y por ende los buenos resultados en la gestión administrativa de la misma.

Tabla 17: Toma de decisiones y métodos en la empresa BATA S.A.C.

	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en Desacuerdo	1	3.70%
En Desacuerdo	5	18.52%
Indiferente	4	14.81%
de Acuerdo	11	40.74%
Totalmente de Acuerdo	6	22.22%
TOTAL	27	100.00%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta a colaboradores de empresa BATA S.A.C.

Figure 17: Toma de decisiones y métodos



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta a colaboradores de empresa BATA S.A.C.

Análisis:

En la tabla 17 y figura 178, presentadas, en función a las encuestas realizadas a los 27 colaboradores de la empresa de calzado BATA SAC, se observa que el 62.96 %, de los colaboradores encuestados de la empresa BATA S.A.C., consideran estar en acuerdo y totalmente de acuerdo, que, las decisiones que se toman en la empresa, ayudan a alcanzar las metas trazadas, por la organización y sus directivos, el 14.81 %, de los colaboradores encuestados manifestaron estar indiferentes frente a esta situación el 18.52 %, de los colaboradores, manifestó, estar en desacuerdo frente a esta situación, y un 3.70 %, restante de los encuestados, señalo estar totalmente en desacuerdo, frente a lo planteado en esta pregunta, lo que pone en evidencia que las decisiones que se toman en la empresa BATA S.A.C., si ayudan en el logro de las metas por parte de la empresa.

VARIABLES: Gestión Administrativa.

DIMENSIÓN: Control.

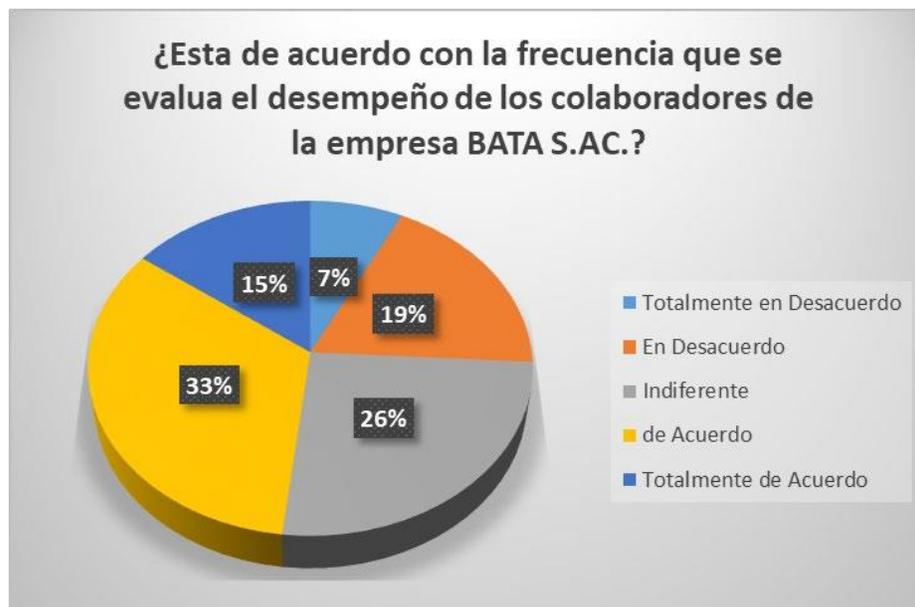
INDICADOR: Monitoreo y Control.

Tabla 18: Evaluación del desempeño

	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en Desacuerdo	2	7.41%
En Desacuerdo	5	18.52%
Indiferente	7	25.93%
de Acuerdo	9	33.33%
Totalmente de Acuerdo	4	14.81%
TOTAL	27	100.00%

FUENTE: Elaboración propia en base a encuesta a colaboradores de empresa BATA S.A.C.

Figure 18: Evaluación del desempeño de los colaboradores



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta a colaboradores de empresa BATA S.A.C.

Análisis:

En la tabla 18 y figura 18, presentadas, en función a las encuesta realizadas a los 27 colaboradores de la empresa de calzado BATA SAC, se observa que el 48.14 %, de los colaboradores de la empresa BATA S.A.C., encuestados consideran estar en acuerdo y totalmente de acuerdo, que, la frecuencia con que se evalúa el desempeño de los trabajadores es la más adecuada, el 25.93 %, de los encuestados manifestaron estar indiferentes frente a esta situación, el 18.52 %, de los colaboradores encuestados, respondieron estar en desacuerdo frente a esta situación, y un 7.41 %, restante de los encuestados, manifestó estar totalmente en desacuerdo, lo que pone en evidencia que los colaboradores están convencidos, que la frecuencia de la evaluación de su desempeño e adecuada y les permite conocer el desempeño de su funcione y su rendimiento en su trabajo.

Tabla 19: Control de operaciones

	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en Desacuerdo	1	3.70%
En Desacuerdo	5	18.52%
Indiferente	8	29.63%
de Acuerdo	10	37.04%
Totalmente de Acuerdo	3	11.11%
TOTAL	27	100.00%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta a colaboradores de empresa BATA S.A.C.

Figure 19: Control de Operaciones



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta a colaboradores de empresa BATA S.A.C.

Análisis:

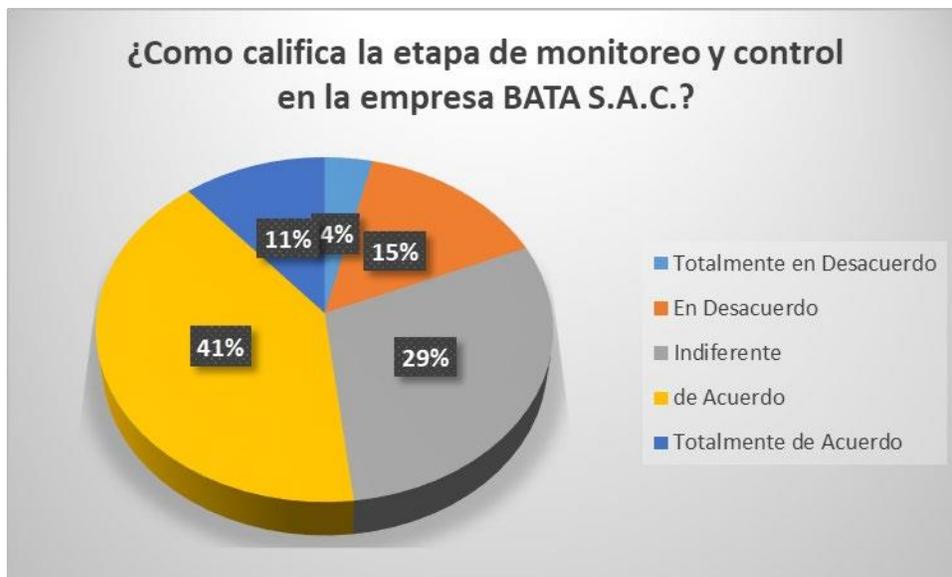
En la tabla 19 y figura 19, presentadas, en función a las encuesta realizadas a los 27 colaboradores de la empresa de calzado BATA SAC, se observa que el 48.15 %, de los colaboradores de la empresa BATA S.A.C., encuestados consideran estar en acuerdo y totalmente de acuerdo, que, existe un control adecuado de la operaciones que realiza la empresa, el 29.63 %, de los colaboradores encuestados manifestaron estar indiferentes frente a esta situación, el 18.52 %, de los colaboradores encuestados, respondieron estar en desacuerdo ante esta situación y un 3.70 % restante manifestó, estar totalmente en desacuerdo, respecto a que si existe un control adecuado de las operaciones que realiza la empresa BATA S.A.C., lo que pone en evidencia que un porcentaje significativo de los colaboradores no está de acuerdo con la existencia de un control adecuado de las operaciones que realiza la empresa, lo cual puede estar afectando los resultados de la misma.

Tabla 20. Calificación del monitoreo y control

	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en Desacuerdo	1	3.70%
En Desacuerdo	4	14.81%
Indiferente	8	29.63%
de Acuerdo	11	40.74%
Totalmente de Acuerdo	3	11.11%
TOTAL	27	100.00%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta a colaboradores de empresa BATA S.A.C.

Figure 20: Calificación del monitoreo y control



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta a colaboradores de empresa BATA S.A.C.

Análisis:

En la tabla 20 y la figura correspondiente, en función a las encuesta realizadas a los 27 colaboradores de la empresa de calzado BATA SAC, se observa que el 51.85 %, de los colaboradores de la empresa BATA S.A.C., encuestados consideran estar en acuerdo y

totalmente de acuerdo, que, la etapa de monitoreo y control de la empresa es eficiente, el 29.63 %, de los encuestados manifestaron estar indiferentes frente a lo planteado en esta pregunta, el 14.81 %, de los colaboradores encuestados, respondieron estar en desacuerdo frente a esta situación, un 3.70 %, de los colaboradores restantes manifestaron, estar totalmente en desacuerdo, con respecto al monitoreo y control de la empresa, lo que pone de manifiesto, que los colaboradores no consideran eficiente el monitoreo y control en la empresa, BATA S.A.C.

Coeficiente de correlación entre: La variable Control Interno y Gestión Administrativa.

Mediante esta prueba tratamos de determinar la relación que existe entre las variables en estudio, la idea es primero explicar el objetivo general de la investigación que plantea determinar la relación que existe entre la variable control Interno y la variable Gestión Administrativa de la empresa BATA S.A.C. de la ciudad de Chiclayo, en el año 2022, por esta razón se elaboró esta prueba, a fin de determinar la relación que existe entre las variables y el sentido entre estas, donde se obtuvo los siguientes resultados:

Tabla 21: Coeficiente de correlación de Pearson

		Gestion Administrativa
Control Interno	Correlacion de Pearson	0,8751**
	Sig (Bilateral)	,000
	N	96
**La correlacion es significativa en el nivel 0,01		

Análisis.

La figura 21, muestra los resultados correspondientes a la prueba de Pearson, que nos ayuda a determinar la relación entre las variables de estudio, donde podemos ver que existe una alta relación entre estas variables, como son el Control Interno y la Gestión Administrativa, debido a

que arrojo un valor de 0,89751, que por ser cercano a uno demuestra la alta relación entre estas, además por ser un valor positivo muestra que la relación entre estas variables es directa lo que implica que de mejorar el Control Interno mejora la Gestión Administrativa de la empresa BATA S.A.C.

Además, es importante, la aplicación e implementación de esta prueba, debido a que nos permitirá evaluar y contrastar la hipótesis específica que se planteó en la investigación, y de esta manera determinar, si esta será aceptada o rechazada, como se formulara en el punto correspondiente a las hipótesis, para este trabajo se planteó la siguiente hipótesis específica:

4.2. Discusión.

Para la discusión de los resultados, se partirá teniendo en consideración los objetivos planteados en la investigación, en lo que respecta al objetivo general planteado:

Determinar la influencia del Control Interno en la Gestión Administrativa de la empresa de calzado BATA S.A.C. de la Ciudad de Chiclayo 2022.

El presente estudio tuvo como objetivo Determinar la influencia del control interno, en la Gestión Administrativa de la empresa de calzado BATA S.A.C. de la ciudad de Chiclayo en el 2022, de acuerdo al desarrollo de sus funciones de los trabajadores que buscan cumplir con los objetivos de la entidad, pues en nuestro trabajo se logró determinar que: Existe una relación directa y significativa entre el Control Interno y la Gestión Administrativa de la empresa de calzado BATA S.A.C. de la ciudad de Chiclayo en el 2022. Por cuanto, se obtuvo un grado de correlación alta ($r = 0.89751$) entre dichas variables y un nivel de significancia ($p=0,001$) que según el examen estadístico bilateral el p-valor es menor ($p < 0,05$), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula. Demostrando que la aplicación de un buen Control Interno en la Gestión Administrativa permitirá descubrir faltas, comunicar inseguridades, alteraciones y actos de corrupción dentro de la empresa BATA S.A.C. Sin embargo, en nuestra tesis de estudio hemos podido constatar que si se explica eficientemente el Control Interno en la empresa.

Tal como concluyera Melgarejo (2017). En su investigación, donde se permitió concluir, en base a los resultados obtenidos en el presente trabajo que existe una relación significativa entre el control interno y la ejecución presupuestal en el Instituto Tecnológico de la producción, demostrándose la influencia del control interno en la gestión en las organizaciones.

En lo que respecta a los objetivos específicos planteados, podemos discutirlo en función a las teorías propuestas en la investigación y los resultados proporcionados por el instrumento aplicado, tal como se presentan a continuación:

Determinar la influencia del ambiente de Control en la Gestión administrativa de la empresa de calzado BATA S.A.C. de la Ciudad de Chiclayo 2022.

Según la Ley 28716, los resultados pudieron proporcionar información relevante respecto a este objetivo, la mejor situación manifestada como un excelente entorno, garantiza la alta calidad del ambiente de control, lo cual es el resultado de una eficiente combinación de los factores que la determinan. El buen nivel de desarrollo de estos factores, fortalecerá o debilitará el ambiente y la cultura de control, impactando también de manera significativa en el desempeño de la empresa, para un favorable ambiente de desarrollo tanto de la organización, como de los colaboradores de la misma. (2006, p. 2).

Los resultados, corroboran esta teoría, mediante la dimensión, y los indicadores, a través de las preguntas formuladas, donde se encontró que los colaboradores encuestados manifestaron, 46.51 %, estar de acuerdo en la importancia, para el control interno del cumplimiento de los planes operativos propuestos por la empresa de calzado BATA SAC, así como el cumplimiento de los planes en un 44.18 %, de los objetivos trazados en un 55.81 %, y el logro de la eficiencia y eficacia, en un 59.26 %, demostrando que los indicadores de la dimensión, ambiente de control, cumplen con lo planteado por la teoría propuesta, resultado de una eficiente combinación de factores, los cuales fortalecen el ambiente, así como el desempeño de los colaboradores y la empresa misma..

Determinar la influencia de la evaluación del riesgo en la Gestión Administrativa de la empresa de calzado BATA S.A.C. de la Ciudad de Chiclayo 2022.

Según la Ley 28716, esta abarca el proceso de identificación y análisis de los riesgos, como medida de disipación o acercamiento de las ocurrencias de hechos, a los que está expuesta la entidad para poder obtener los objetivos esperados y la elaboración de una respuesta adecuada para obtención de los mismos. La evaluación de riesgos es una parte muy importante del proceso de la administración de riesgos, la cual en su estructura incluye, todas las etapas propias de este proceso, dentro de las cuales podemos señalar, el planeamiento, identificación, valoración o análisis, manejo o respuesta y el monitoreo de los riesgos de la entidad. (2006, p. 2).

Los resultados, corroboran esta teoría, mediante la dimensión, y los indicadores, a través de las preguntas formuladas, donde se encontró que los colaboradores encuestados manifestaron que el control interno, garantiza el cumplimiento de las metas y objetivos, manifestado por un 48.24 % de los colaboradores en funciona lo que perciben en la empresa BATA SAC, así como respecto a la prevención de la corrupción, manifestaron un 55.55 %, que el control interno de manera eficiente contribuye a que esta no se presente en la empresa, de igual manera respecto a la malversación de recursos de la empresa, el 55.55 % de los colaboradores señala que un buen control interno contribuye a que no se de una malversación de recursos, y un 48.24 %, de los colaboradores, están convencidos, que el control interno, ayuda a controlar el porcentaje de faltas administrativas de parte de los colaboradores en la empresa.

Determinar la influencia de las actividades de control en la Gestión Administrativa de la empresa de calzado BATA S.A.C. de la Ciudad de Chiclayo 2022.

Según la Ley 28716, esta etapa comprende las políticas y procedimientos determinados por la alta dirección, con la finalidad de asegurar que se están realizando las diversas acciones requeridas en la administración de los riesgos que pueden afectar de diferentes maneras los objetivos planteados por la organización, además de estar contribuyendo a asegurar el cumplimiento de estos. (2006, p. 2).

Los resultados, corroboran esta teoría, mediante la dimensión, y los indicadores, a través de las preguntas formuladas, donde se encontró que los colaboradores encuestados manifestaron que el control interno, contribuye a en la práctica de adecuadas actividades de control gerencia, ya que los resultados nos mostraron, que este contribuye a una buena gestión del riesgo, manifestado en un 55.55 % de los trabajadores encuestados, así mismo el 59.26 % de los colaboradores manifestaron, que el control interno, proporciona información importante para la gestión administrativa de la empresa y que ayudara a la toma de decisiones adecuadas respecto a este punto, lo que nos permite evidenciar la importancia de las actividades de control gerencial, en las organizaciones ya que permitirá, mejorar los procedimientos, y brindar información pertinente para las decisiones de control interno a adoptar en las organizaciones.

CONCLUSIONES.

Existe una relación directa y significativa entre el Control Interno y la Gestión Administrativa de la empresa de calzado BATA S.A.C. de la ciudad de Chiclayo, en el 2022, Por cuanto, se obtuvo un grado de correlación alta coeficiente de correlación lineal de Pearson $r = 0.89751$, lo que indica que existe una alta correlación positiva entre las variables, podemos concluir y dar respuesta a la hipótesis planteada que: Existe relación significativa positiva entre el Nivel del control interno y la Gestión administrativa. Además, esto evidencias que el adecuado control interno influye significativamente en la gestión administrativa de la empresa.

Los resultados, que los colaboradores encuestados manifestaron, 51.85 %, estar de acuerdo en la importancia, para el control interno del cumplimiento de los planes operativos propuestos por la empresa de calzado BATA SAC, así como el cumplimiento de los planes en un 38.15 %, de los objetivos trazados en un 62.961 %, y un 59.26 %, en el logro de la eficiencia y eficacia, permiten concluir, que los indicadores de la dimensión, ambiente de control, cumplen con lo planteado por la teoría propuesta, resultado de una eficiente combinación de factores, los cuales fortalecen el ambiente, así como el desempeño de los colaboradores y la empresa misma..

Se determinó además, que el control interno, garantiza el cumplimiento de las metas y objetivos, manifestado por un 48.24 % de los colaboradores en funciona lo que perciben en la empresa de calzado BATA SAC, respecto a la prevención de la corrupción, un 55.55 %, señalo, que el control interno implementado de manera eficiente contribuye a que esta no se presente en la empresa, de igual manera respecto a la malversación de recursos de la empresa, el 55.55 % de los colaboradores señala que un buen control interno contribuye a que no se de una malversación de

recursos, y un 59.26 %, de los colaboradores, están convencidos, que el control interno, ayuda a controlar el porcentaje de faltas administrativas de parte de los colaboradores en la empresa, lo que evidencia la importancia del control interno en la evaluación de situaciones de riesgo que se puedan presentar por la falta de control.

Finalmente se concluyó, que la práctica correcta de las actividades de control gerencia, contribuye a una buena gestión del riesgo, manifestado por un 55.55 % de los trabajadores encuestados, así mismo el 59.26 % de los colaboradores manifestaron, que el control interno, proporciona información importante para la gestión administrativa de la empresa y que ayudara a la toma de decisiones, lo que permitirá, mejorar los procedimientos, y brindar información pertinente para las decisiones de control interno a adoptar en las organizaciones.

RECOMENDACIONES.

Debido a las técnicas aplicadas se puede recomendar, a la alta dirección de la empresa de calzado BATA S.A.C., Continuar implementando el Control Interno en las diferentes áreas, de la empresa, para evitar las malversaciones, gastos innecesarios, que los presupuestos sean bien programados y que los cargos deben darse por mérito propio y de acuerdo al perfil de la función y no por cargos políticos.

De la misma manera a los jefes de las diferentes Áreas que laboran en la parte administrativa de la empresa, se les recomienda, trabajar con transparencia cumpliendo con el Código de Ética y cumplir con responsabilidad las funciones asignadas para lograr los objetivos, de acuerdo a la misión, visión, metas y objetivos de la empresa, planteados en sus planes.

Finalmente a los Colaboradores de la empresa de calzado BATA S.A.C. Continuar cumpliendo, con el desarrollo de sus funciones de manera adecuada y tomando en cuenta las Normas de la empresa plasmadas en sus documentos y reglamentos y evitar coludirse en actos de corrupción y faltas graves que ameriten sanciones que afecten su perfil profesional y su futuro en la empresa.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

Aguirre, J. (2010). *Control Interno contabilidad de costos*. Editorial Madrid.

Aguirre, J. (2007). *Auditoría Y Control Interno*. Editorial Cultural.

Aquino, G y Calderón, E. (2015). *Control interno para una eficiente gestión en el área de abastecimiento de las municipalidades distritales de la provincia de concepción*, Tesis de pre grado, Universidad Nacional del centro del Perú.

Álvarez, O. (2007). *Auditoría Financiera*. Lima, Perú: Editorial Pacifico SAC.

Amaro, M. (2010). *Gestión Administrativa en medicina familiar*. La Habana, Universidad de la Habana.

Bonilla, M. (2014). *El Control Interno y la Auditoría como Garantes de la Contratación Estatal*. Editora Pearson.

Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación Científica (3ra ed.)*. Editora Pearson. 2010

Casiano, J. R. (2014). *Propuesta de implementación del sistema de control interno para mejorar la gestión institucional en la Municipalidad Distrital de Pueblo Nuevo, de la Provincia de Ferreñafe, Región Lambayeque, agosto 2013-mayo 2014*. Tesis de posgrado, Universidad César Vallejo.

- Carrasco, M. y Farro, C. (2014) *Evaluación del control interno a las cuentas por cobrar de la empresa de Transportes y Servicios Vanina E.I.R.L., para mejorar la eficiencia y gestión, durante el período 2012*. Tesis de Grado Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo, Perú.
- Carrasco, S. (2015). *Metodología de la investigación científica (9na. ed.)*. Lima, Perú: Editorial San Marcos de Aníbal Jesús Paredes Galván.
- CEPEDA, A (2006) *Control Interno* Edit Macw.Hrill
- Contraloría General de la República. (2015). *Auditoría de Desempeño a la producción, distribución, recepción y promoción del uso de materiales educativos*. Recuperado de http://doc.contraloria.gob.pe/tallerdesempeno/documentos/LIBRO_4.pdf
- Chancafe, F. S. (2016). *Evaluación del control interno para identificar las deficiencias sobre las operaciones en el área de tesorería de la Gerencia Regional de Salud Lambayeque (Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú)*. Recuperado de: <http://tesis.usat.edu.pe/handle/usat/700>
- Chiavenato I., (2004). *Introducción a la Teoría General de la Administración*, Séptima Edición, McGraw-Hill/ Interamericana, editores 2004.
- Dalguerre, L. (2017) *tesis propuesta de un sistema de control interno para mejorar la gestión administrativa de la empresa Cevive E.I.R.L. de Huaraz – 2017*, Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/13401>
- Espinoza, P (2013). *Propuesta de un sistema de control Interno en las áreas de tesorería, cartera y recursos humanos de la empresa medicina Pre-pagada cruz blanca S.A*. Escuela Politécnica del Ejército.

- Frías, I. (2016). *La importancia del control interno en la empresa*. Recuperado de: <https://perspectivasperu.ey.com/2016/02/26/importancia-control-interno-empresa/>
- Gamboa, J. Puente, S. y vera, P. (2016). *Importancia del control interno en el sector público*. Recuperado de https://www.rmlconsultores.com/revista/index.php/crv/article/view/316/pdf_190.
- Gestiopolis administración. *Teoría de la toma de decisiones. Definición, Etapas y tipos*. Recuperado de: <https://www.gestiopolis.com/teoria-de-la-toma-de-decisiones-definicion-etapas-y-tipos/>
- Guzmán. A. Gstiopolis. <https://www.gestiopolis.com/author/arelielizamaguzmancampos/>.
- Guzmán, K. Vera, M. (2015). *“el control interno como parte de la gestión administrativa y financiera de los centros de atención, y cuidado diario, caso: Centro de atención y cuidado diario el pedregal de Guayaquil, Guayaquil: Universidad Politécnica Salesiana.*
- Herman Bachenheiner. *Definición de términos. Facultad de ciencias económicas y administrativas. Pontificia Universidad Javeriana.* Recuperado de: <http://186.116.11.66/suimweb/ARCHIVOS/BIBLIOGRAF%C3%8DA/GLOSARIO%20ECONOM%C3%8DA%20Y%20ADMINISTRACI%C3%93N.PDF>
- Hernández, R., Fernández, C. (1998). *Metodología de la investigación*. Editorial: McGraw-Hill.
- Hernández,R, Fernández, C, & Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación: 6a. edición* Editorial, McGraw-Hill.
- Harold Koontz, Heinz Weihrich. Mark Cannice, (2012). *Administración, una perspectiva global y empresarial*. Decima cuarta edición. Editorial, McGraw-Hill.
- Holmes, A. (1994). *Auditorias Principios y procedimientos*. Editorial Limusa.

Ley N° 28716. *Ley de Control Interno de las Entidades del Estado, y sus modificatorias*

Marín, G. (2017). *Empresas fracasan por falta de contabilidad, dice experto*. Recuperado de: <https://www.elnuevodiario.com.ni/economia/432215-empresas-fracasan-falta-contabilidad-dice-experto/>

Malhontranaresh (2004). *Investigación de mercados un enfoque aplicado*. Editorial Pearson, Cuarta edición.

Melgarejo, N. (2017) en su tesis titulada “*Control interno y gestión administrativa según trabajadores de la municipalidad provincial de Chota, 2016*”, para obtener el grado de Maestra en Gestión Pública,

Mendoza, J. (31 de diciembre de 2016). *Odebrecht y la corrupción* [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://gestion.pe/blog/economia-aplicada/2016/12/odebrecht-y-la-corrupcion-por-juan-mendoza.html>

Ñaupas, H. (2013). *Metodología de la Investigación Científica cualitativa y cuantitativa*. 5 ta. Ed. Ediciones de la U. Bogotá - Colombia.

Oyurangen Rizo Armando. *Manual Elemental de derecho administrativo*. León Nicaragua. Universidad de Nacional. Recuperado de: <https://www.monografias.com/trabajos89/la-funcion-administrativa/la-funcion-administrativa.shtml>.

POCH, R. (1992). *Manual de Control Interno*. Editorial Gestión 2000. Segunda edición.

Perú 21 (20 de enero del 2014). *Más del 50% de empresas peruanas sufrió fraude*. Recuperado de: <https://peru21.pe/economía/50-empresas-peruanas-sufrio-fraude-141423-noticias/>

Reyes Ponce Agustín (2004). *Administración moderna*. Editorial, Limusa.

Rodriguez, Karen E. Guzman Coello y Michelle S. Vera. (2015). " *El Control Interno como parte de la Gestion Administrativa y Financiera de los centros de Atencion y Cuidado diario caso: Centro de Atencion y cuidado Diario el Pedregal de guayaquil*. Guayaquil: Universidad Politecnica Salesiana.

Robbins, P y Coulter, M. (2014). *Administración*. Ed. Prentice Hall.

Sandoval, H. (2015), *¿Será posible modernizar la gestión pública?* Recuperado de: <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2015/03/17/sera-posible-modernizar-gestion-publica/>

Valera, N. (2017). "*Influencia del control interno en la gestión administrativa de la Dirección Sub Regional de Salud Huallaga central, 2016*". (Tesis de Post grado). Universidad Cesar Vallejo. Juanjui- Perú.

Villanueva, C. (2015). *El control interno y la gestión administrativa en el Hospital Nacional Guillermo Almenara Irigoyen de ESSALUD* (tesis de doctorado). Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Lima, Perú.

ANEXOS

Matriz de consistencia.

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACION	POBLACION Y MUESTRA
INFLUENCIA DEL CONTROL INTERNO EN LA GESTION ADMINISTRATIVA DE LA EMPRESA DE CALZADO BATA S.A.C. DE CHICLAYO, 2022	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLE INDEPENDIENTE	DESCRIPTIVA, CORRELACIONAL/NO EXPERIMENTAL	PERSONAL QUE LABORA EN LA EMPRESA BATA S.A.C.
	¿Cuál es la influencia del Control Interno en la Gestión Administrativa de la empresa de calzado BATA S.A.C. de la ciudad de Chiclayo 2022?	Determinar la influencia del Control Interno en la Gestión Administrativa de la empresa de calzado BATA S.A.C. de la Ciudad de Chiclayo 2022.	Existe influencia del Control Interno en la Gestión Administrativa de la empresa de calzado BATA S.A.C. de la ciudad de Chiclayo.	CONTROL INTERNO		
	PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICAS	VARIABLE DEPENDIENTE		
	¿Cuál es la influencia del Ambiente de control en la Gestión Administrativa de la empresa de calzado BATA S.A.C. de la c2	Determinar la influencia del ambiente de Control en la Gestión administrativa de la empresa de calzado BATA S.A.C. de la Ciudad de Chiclayo 2022.	Existe influencia significativa del ambiente de control en la Gestión administrativa de la empresa de calzado BATA S.A.C. de la Ciudad de Chiclayo.			

<p>¿Cuál es la influencia de la evaluación del riesgo en la Gestión Administrativa de la de calzado BATA S.A.C. de la ciudad de Chiclayo 2022?</p>	<p>Determinar la influencia de la evaluación del riesgo en la Gestión Administrativa de la empresa de calzado BATA S.A.C. de la Ciudad de Chiclayo 2022.</p>	<p>Existe influencia significativa de la evaluación del riesgo en la Gestión Administrativa de la empresa de calzado BATA S.A.C. de la Ciudad de Chiclayo.</p>	<p>GESTION ADMINISTRATIV A</p>		
<p>¿Cuál es la influencia de las actividades de control en la Gestión Administrativa de la empresa de calzado BATA S.A.C. de la ciudad de Chiclayo 2022?</p>	<p>Determinar la influencia de las actividades de control en la Gestión Administrativa de la empresa de calzado BATA S.A.C. de la Ciudad de Chiclayo 2022.</p>	<p>Existe influencia significativa de las actividades de control en la Gestión Administrativa de la empresa de calzado BATA S.A.C. de la Ciudad de Chiclayo</p>			

Encuesta

El presente cuestionario está dirigido a los colaboradores de la empresa de calzado BATA SAC., tiene como propósito recolectar datos confiables, para el desarrollo de la investigación denominada: “El Control Interno y su incidencia en la Gestión Administrativa de la Empresa de calzado BATA S.A.C. de la ciudad de Chiclayo, en el 2022”

OBJETIVO: Determinar la influencia del control interno en la Gestión Administrativa de la empresa de calzado BATA S.A.C. de la ciudad de Chiclayo en el 2022.

Le agradeceré marcar con un aspa “X” donde corresponda según su apreciación personal, la presente tiene el carácter de ANÓNIMA, y los resultados serán utilizados solo para la elaboración de la presente investigación.

Marque usted el numeral que considera en la escala siguiente:

TD	Totalmente en Desacuerdo
D	en Desacuerdo
I	Indiferente
A	De Acuerdo
TA	Totalmente de Acuerdo

VARIABLE	CONTROL INTERNO					
DIMENSION	AMBIENTE DE CONTROL					
INDICADOR	OBJETIVOS	TA	A	I	D	TD
1	¿El control interno, tal como se ha implementado, permite cumplir con el plan operativo y con los objetivos de la empresa BATA S.A.C.?					
2	¿Cómo evalúa Ud. la importancia del control interno en la gestión administrativa de empresa BATA S.A.C.?					

INDICADOR	PLANEAMIENTO					
3	¿Cómo evalúa Ud. al Control Interno en las Áreas de la empresa, direccionándolo al cumplimiento de los objetivos establecidos en el 2022, de la empresa BATA S.A.C.?					
4	¿Cómo Evalúa Ud. los lineamientos de Control Interno para lograr la eficiencia y eficacia en las Áreas de empresa BATA S.A.C.?					
DIMENSION	EVALUACION DEL RIESGO					
INDICADOR	IDENTIFICACION DEL RIESGOS					
5	¿Cómo evalúa Ud. la aplicación de un adecuado Control Interno en el cumplimiento de metas y objetivos de la empresa BATA S.A.C.?					
6	¿Considera Ud. que un eficiente control Interno en la empresa, permite prevenir actos de Corrupción?					
INDICADOR	ANALISIS DEL RIESGO					
7	¿Cómo evalúa Ud. al Control Interno orientado a evitar gastos innecesarios y malversación de los recursos?					
8	¿Cómo evalúa Ud. al Control Interno cuando detecta faltas administrativas por parte del personal de BATA S.A.C.?					
DIMENSION	ACTIVIDADES DE CONTROL GERENCIAL					
INDICADOR	PROCEDIMIENTOS					
9	¿Cómo evalúa al Control Interno, el cual permite establecer y poner en práctica una metodología para la gestión del riesgo en la empresa?					
INDICADOR	POLITICAS					
10	¿Cómo evalúa la información que brinda el Control Interno en la gestión administrativa de la empresa BATA S.A.C.?					
VARIABLE	GESTION ADMINISTRATIVA					

DIMENSION	PLANIFICACION					
INDICADOR	DISEÑO DE PLANES					
11	¿Cómo evalúa la difusión que realiza al personal sobre la visión, misión, metas y objetivos de la empresa BATA S.A.C.?					
12	¿Cómo evalúa la implementación de las herramientas de gestión, para las funciones que cumple el personal de la empresa BATA S.A.C.?					
DIMENSION	ORGANIZACIÓN					
INDICADOR	ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES					
13	¿Cómo evalúa la estructura organizativa, de la empresa BATA S.A.C.?					
14	¿Cómo evalúa las funciones propias de los cargos de los colaboradores de la empresa BATA S.A.C.?					
DIMENSION	DIRECCION					
INDICADOR	TOMA DE DECISIONES Y LIDERAZGO					
15	¿Cómo califica el liderazgo de los directivos en la empresa BATA S.A.C.?					
16	¿Cómo califica la manera como se toman las decisiones en la empresa BATA S.A.C.?					
17	¿Cree usted que las decisiones que toma en la empresa BATA S.A.C., ayudan a la consecución de las metas?					
DIMENSION	CONTROL					
INDICADOR	MONITOREO Y CONTROL					
18	¿Con que frecuencia se realiza la evaluación del desempeño de los colaboradores de la empresa BATA S.A.C.?					
19	¿Considera que existe un control adecuado de las operaciones dentro de la empresa BATA S.A.C.?					
20	¿Cómo califica la etapa de monitoreo y control en la empresa BATA S.A.C.?					

Cronograma.

Nº	ACTIVIDAD	DIC	ENER	FEBRE	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
1	DISEÑO Y EVALUACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS							
2	RECOLECCIÓN DE DATOS.							
3	DIAGNÓSTICO DE LA DE LA SITUACIÓN ENCONTRADA.							
4	DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE SOLUCIÓN							
5	EXPERIMENTACIÓN O ESTIMACIONES DE IMPACTO: INFERENCIAS							
6	REDACCIÓN DEL INFORME FINAL.							

Fuente: Elaboracion propia.

Presupuesto.

Materiales			
Detalle	Cantidad	Valor (S/.)	Total (S/.)
Papel bond A4 (1 paquete	13.00	13.00
Memoria USB	1 unidades	30.00	30.00
Folder manilla	3 unidades	1.00	3.00
Lápices	½ docena	1.00	5.00
Borradores	½ docena	1.00	5.00
Resaltador	¼ docena	1.00	3.00
Sub Total (1)			59.00
Servicios			
Detalle	Cantidad	Valor (S/.)	Total (S/.)
Fotocopias	300 unidades	s/ 0.10	30
Impresiones	300 unidades	s/ 0.30	90
Anillado	3 unidades	s/ 2.50	7.5
Internet	3 meses	s/ 80.00	240
Sub Total (2)			367.5