



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“EXPORTACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE FIBRA DE ALPACA
A NEW YORK - EEUU”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. AROTOMA SOLANO, LISSET JHOVANA
<https://orcid.org/0000-0002-7061-8186>

ASESOR

DR. BARCO SOLARI, ESTEBAN AGUSTO
<https://orcid.org/0000-0003-0870-5729>

**LIMA – PERÚ
2022**

DEDICATORIA

El presente trabajo es dedicado a mi familia; a mi esposo, a mis hijos y a mis padres quienes han sido parte fundamental para el desarrollo de este trabajo, son quienes me dieron grandes enseñanzas, y los principales protagonistas de este “sueño alcanzado”.

AGRADECIMIENTO

A Dios y a mi asesor el Lic. Esteban Augusto Barco Solari. Sin usted consus cualidades y constancia no lo hubiera logrado. Formo parte fundamental en esta historia con sus aportes profesionales. Gracias por sus consejos y orientaciones.

INTRODUCCIÓN

Este proyecto de investigación lo realizo principalmente porque conozco este rubro y es de mi interés personal. Generalmente se enfoca en la exportación de prendas de vestir elaborados en fibra de alpaca para el mercado internacional de Estados Unidos específicamente Nueva York. Dicho mercado se cataloga como uno de los segmentos de mayor demanda de prendas de vestir en base a pelos finos.

Las exportaciones de prendas de fibra de alpaca hacia Estado Unidos han demostrado un crecimiento en los últimos años, presentando así una tendencia positiva en el rubro, a diferencia del año 2021 que tuvo una caída por la coyuntura emergente del Covid19 que se presentó a nivel mundial, pero recuperándose este año con un alza de 19% al año anterior según Adex.

Además, dicho país se orienta en el desarrollo a los exportadores como las MYPES artesanales de fibra de alpaca de Perú, de las cuales se generará mayor incremento en las exportaciones.

La razón por que los estadounidenses importan nuestras prendas de vestir es por sus diseños y acabados de las prendas de alpaca peruana son de calidad, alcanzando así y marcando su diferencia en el mercado internacional así tenemos una ventaja competitiva frente a la competencia, ya que tenemos en nuestro país una de las mejores fibras de alpaca después de Bolivia.

Así lograremos concretar la ejecución de la exportación de las prendas de vestir de alpaca y posicionarnos en el mercado estadounidense.

Para ello analizaremos el mercado destino y sus costos comprendidos en catorce capítulos, para llevar a cabo la exportación de las prendas de vestir de alpaca desde la fábrica hasta el consumidor del país destino.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación analiza principalmente la ejecución de la exportación y los costos que implican con ello hacia el país destino que es Estados Unidos específicamente New York, puesto que en este año las exportaciones de prendas de vestir de alpaca volvieron a tener tendencia en el país destino, teniendo un crecimiento positivo para la industria alpaquera.

Para el análisis realizado se extrajo información cuantitativa de diferentes entidades públicas referentes a la exportación de prendas de alpaca, así como la recolección de información cualitativa referente al proceso de exportación.

Si bien la investigación permite concluir que tiene una tendencia positiva para efectuarse la exportación de las prendas de vestir de fibra de alpaca, es importante tener en cuenta y destacar la competencia de otros países en el rubro.

Palabras claves: alpaca, exportación, importación, fibra de alpaca, prendas de vestir, costos, mercado internacional.

ABSTRACT

The present research work mainly analyzes the execution of the export and the costs that this implies towards the destination country that is the United States, specifically New York, since in this year the exports of alpaca clothing returned to have a trend in the market. destination country, having a positive growth for the alpaca industry.

For the analysis carried out, quantitative information was extracted from different public entities regarding the export of alpaca garments, as well as the collection of qualitative information regarding the export process.

Although the investigation allows us to conclude that there is a positive trend for the export of alpaca fiber clothing, it is important to take into account and highlight the competition of other countries in the field.

Keywords: alpaca, export, import, alpaca fiber, clothing, costs, international market.

INDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
INDICE DE TABLAS	xi
INDICE DE FIGURAS	xii
CAPITULO 1	1
1. PRODUCTO A EXPORTAR	1
1.1. Ficha técnica del producto	1
1.2. Clasificación arancelaria del producto	3
1.3. Flujograma de procesos productivos	3
CAPITULO 2	5
2. APROVISIONAMIENTO	5
2.1. Proveedores potenciales	5
2.2. Matriz de selección de proveedores	5
2.3. Control de calidad	6
2.4. Costo de fabricación y/o adquisición.....	8
CAPITULO 3	10
3. ALMACENAMIENTO	10
3.1. Estrategia de almacenamiento.....	10
3.2. Lay-out de almacén	11
3.3. Detalle de mobiliario usado en almacenamiento.....	12
3.4. Costo fijo de almacén	12
CAPITULO 4	14
4. ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO	14
4.1. Modelo de etiqueta y rotulado de producto	14
4.2. Normas técnicas aplicable	16

4.3.	Proceso de rotulado.....	18
4.4.	Tiempos y costos del proceso de rotulado / etiquetado	19
CAPITULO 5		20
5.	EMPAQUE	20
5.1.	Ficha técnica de empaque seleccionado	20
5.2.	Criterios usados para la selección del empaque.....	21
5.3.	Proceso de empaque.....	22
5.4.	Tiempo y costo del proceso de empackado	23
CAPITULO 6		24
6.	EMBALAJE.....	24
6.1.	Ficha técnica de embalaje seleccionado	24
6.2.	Criterios usados para la selección de embalaje.....	26
6.3.	Proceso de embalaje	29
6.4.	Tiempos y costos del proceso de embalaje	30
CAPITULO 7		32
7.	UNITARIZACION AEREA	32
7.1.	Ficha técnica del seleccionado	32
7.2.	Criterios usados para la selección	33
7.3.	Proceso de paletización.....	34
7.4.	Plano de estiba del pallet.....	35
7.5.	Tiempos y costos del proceso de paletizado	35
CAPITULO 8		37
8.	CONTENEDORIZACION AEREO	37
8.1.	Ficha técnica de los contenedores seleccionado.....	37
8.2.	Criterios usados para la selección del contenedor.....	38
8.3.	Proceso de contenedorización.....	39
8.4.	Plano de estiba del contenedor.....	40

8.5. Tiempo y costo del proceso de contenedorización	41
CAPITULO 9	42
9. TRANSPORTE	42
9.1. Proveedores del transporte interno.....	42
9.2. Costo de transporte interno (Inland Freight)	42
9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional	43
9.4. Cotizaciones de flete aéreo.....	44
CAPITULO 10	45
10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL.....	45
10.1. Agentes de aduana.....	45
10.2. Costo de agenciamiento	46
10.3. Aseguradoras	46
10.4. Póliza de seguros (cobertura y costo)	47
10.5. Depósitos temporales.....	48
CAPITULO 11	49
11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS DESTINO	49
11.1. Aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana...	49
11.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria del país destino.....	49
11.3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos	50
11.4. Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempos)	53
11.5. Requisitos para importar muestras sin valor comercial	54
11.6. Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino	56

CAPITULO 12	58
12. DISTRIBUCION	58
12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor	58
12.2. Identificación y descripción de canales de distribución.....	59
12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto .	60
12.4. Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación.....	61
12.5. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización	62
12.6. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.	62
CAPITULO 13	66
13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACION.....	66
CAPITULO 14	68
14. EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA	68
14.1. Estudio de mercado.....	68
14.2. Pronóstico de ventas	69
14.3. Presupuesto de ventas trimestrales.....	71
14.4. Presupuesto de inversión capital.....	73
14.5. Presupuesto del cálculo de capital de trabajo.....	74
14.6. Proyección de prestamos	76
14.7. Estructura de flujo de caja	78
14.8. Evaluación financiera con el VAN y el TIR.....	80
RECOMENDACIONES	82
CONCLUSIONES.....	83
BIBLIOGRAFÍA	84

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Selección de proveedores.....	6
Tabla 2 Costos de un lote de exportación de materia prima	8
Tabla 3 Costos de almacen.....	12
Tabla 4 Costos de rotulado y etiquetado.....	19
Tabla 5 Costos de empaque	23
Tabla 6 Ficha técnica del embalaje escogido.....	25
Tabla 7 Costos de embalaje.....	30
Tabla 8 Especificaciones técnicas del Pallet estándar	33
Tabla 9 Costos de Unitarización	36
Tabla 10 Tiempo del proceso de contenedorización.....	41
Tabla 11 Costos de carga.....	41
Tabla 12 Datos de los proveedores de transporte interno	42
Tabla 13 Costos de transporte interno.....	43
Tabla 14 Datos de los proveedores de transporte internacional.	43
Tabla 15 Cotización de flete aéreo FCA	44
Tabla 16 Tarifa de flete aéreo.....	44
Tabla 17 Información de los aeropuertos en Estados Unidos.....	50
Tabla 18 Condiciones de compra	62
Tabla 19 Principales mercados que importan prendas de alpaca.....	63
Tabla 20 Principales empresas que exportan.....	64
Tabla 21 Relación de importadores de prendas de Alpaca a New York	64
Tabla 22 Matriz de costos de exportación	66
Tabla 23 Información del proyecto de exportación	68
Tabla 24 Segmentación de mercado	69
Tabla 25 Pronóstico de ventas según calidad.....	70
Tabla 26 Parámetros en la evaluación económica y financiera	70
Tabla 27 Pronóstico de ventas trimestrales	71
Tabla 28 Resumen de pronóstico de ventas anuales	73
Tabla 29 Presupuesto de inversión capital	74
Tabla 30 Cálculo de gastos de capital de trabajo	75
Tabla 31 Inversión inicial total.....	76
Tabla 32 Cronograma de pagos BBVA.....	76
Tabla 33 Estructura flujo de caja.....	78
Tabla 34 Estado de resultados con gastos financieros.....	80

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. flujograma de procesos productivos	3
Figura 2. Proceso de almacenamiento de las prendas de vestir	10
Figura 3. Optimización del almacén	11
Figura 4. Requisitos de etiquetado a Estados Unidos.....	16
Figura 5. Especificaciones técnicas de etiquetado.....	16
Figura 6. Indicaciones que debe tener la etiqueta.....	17
Figura 7. Proceso de rotulado.....	18
Figura 8. Criterios para la selección del empaque	21
Figura 9. Proceso del empaque	22
Figura 10. Ficha técnica de embalaje	24
Figura 11. Elementos que debe incluir las cajas.....	26
Figura 12. Criterios para la selección del embalaje.	26
Figura 13. Modelo de los pallets a utilizar	33
Figura 14. Criterios usados para la selección del pallet.....	34
Figura 15. Proceso de paletización.....	34
Figura 16. Plano de estiba del pallet.....	35
Figura 17. Modelo de estiba	35
Figura 18. Ficha técnica del contenedor aéreo.....	37
Figura 19. Proceso de contenedorización	40
Figura 20. Modelo del contenedor aéreo	40
Figura 21. Cotización de la póliza de seguro.....	47
Figura 22. Deposito Talma servicios.....	48
Figura 23. Aeropuerto Internacional JFK- Estados Unidos	49
Figura 24. Proceso de importación y nacionalización en Estados Unidos	53
Figura 25. Mapeo comercial proveedor consumidor.....	58
Figura 26. Canales de distribución	59
Figura 27. Identificación y análisis de la competencia	59
Figura 28. Flujo comercial de Estados Unidos.....	60
Figura 29. Indicadores de comercio exterior de Estados Unidos.....	60
Figura 30. Esquema Operativo de la orden de pago (transferencia):	61
Figura 31. Criterios de compra de los estadounidenses.....	65
Figura 32. Rentabilidad de la exportación de prendas de vestir de fibra de alpaca...	80

CAPITULO 1

1. PRODUCTO A EXPORTAR

1.1. Ficha técnica del producto

FICHA TÉCNICA “PRENDAS DE VESTIR EN FIBRA DE ALPACA”



Nombre Comercial	Chompa en fibra de alpaca
Sección	XI: Materiales textiles y sus manufacturas
Capítulo	62: Prendas y complementos (accesorios), de vestir en punto.
62.02	Abrigos, chaquetones, capas, sweater y artículos similares, de punto, para mujeres, varones o niñas.
Partida:	6202110000 61.10.19.10.90
Descripción del producto:	La fibra de alpaca es fuerte y resistente, contiene 22 tonos naturales de color además de que las mezclas de fibra pueden producir infinidad de colores distintos que van desde el blanco, las tonalidades cremas, tonos marrones, colores plata, grises y el negro. Dentro de las propiedades textiles tenemos:

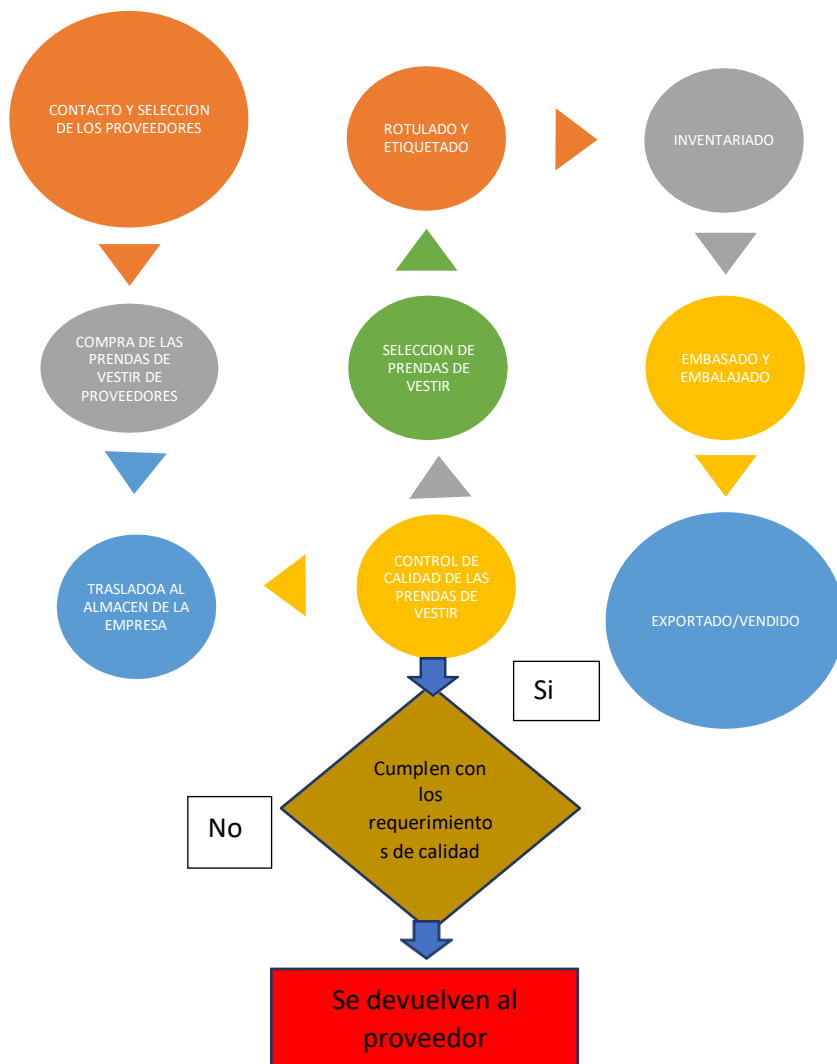
	<ul style="list-style-type: none"> - No inflamabilidad - Elasticidad y resistencia - Propiedad higroscópica - Propiedad térmica - Suavidad y textura visual <p>La fibra de alpaca es fuerte y resistente, contiene 23 tonos naturales de color, además de que las mezclas de fibra pueden producir infinidad de colores distintos. Dentro de las propiedades textiles tenemos: no inflamabilidad, elasticidad y resistencia, propiedad higroscópica, propiedad térmica, suavidad y textura visual.</p> <p>La fibra más fina de la alpaca es la “alpaca baby”, con una finura de hasta 23 micrones y el largo es de 65 mm. de acuerdo a la clasificación de la fibra por su finura. Los pelos finos de origen animal varían su calidad de acuerdo a varios aspectos, como: Tamaño edad raza del camélido</p>
Tallas:	S, M, L
Composición:	Alpaca 100% y Mezclas con algodón
Zonas de producción:	Se desarrollan principalmente en las zonas de Lima, Huancavelica, Junín, Puno, Arequipa y Cusco.
Características técnicas:	El producto ha sido desarrollado en base a tejido JAQUAR 2/28X1
Características funcionales:	Son prendas de vestir para dama y caballero, fabricados con lana de alpaca y algodón.
Precio aprox. En EEUU:	<p>Baby Alpaca-vanguardista \$ 240</p> <p>Alpaca bucle- clásico \$ 190</p> <p>Mezclas (Alpaca, algodón y oveja)-simple \$100</p>
Humedad	Le permite absorber la humedad ambiental entre un 10% a 15%, no afectando su aspecto

1.2. Clasificación arancelaria del producto

Nombre Comercial Sección Capítulo 62.02	Chompa en fibra de alpaca XI: Materiales textiles y sus manufacturas 62: Prendas y complementos (accesorios), de vestir en punto. Abrigos, chaquetones, capas, sweater y artículos similares, de punto, para mujeres, varones o niñas.
Partida:	6202110000 61.10.19.10.90

1.3. Flujograma de procesos productivos

Figura 1. *flujograma de procesos productivos*



Nota. Elaboración propia

Descripción del flujograma:

- a) Contacto y selección de proveedores realizando un filtro correspondiente de acuerdo con los estándares de calidad requerida y exigida por el mercado internacional- EEUU.
- b) Compra de prendas de vestir de los proveedores elegidos según estimación.
- c) Posteriormente se realizará el traslado al almacén.
- d) Se realizará el control de calidad correspondiente de las prendas de vestir: si pasa se van al siguiente paso y si no pasa se hace la devolución al proveedor.
- e) Se hace un control de calidad correspondiente a todas las prendas de vestir.
- f) Seleccionamos todas las prendas de vestir según corresponda: calidad, precio, modelo.
- g) Rotulamos y etiquetamos las prendas de vestir como corresponde según los criterios mencionados anteriormente.
- h) Realizamos el inventariado de acuerdo a las prendas de igual manera según criterios manejados.
- i) Envasamos y embarajamos las prendas de vestir según criterios mencionados.
- j) Venta y/o exportación.

CAPITULO 2

2. APROVISIONAMIENTO

2.1. Proveedores potenciales

Se realizará una estimación y valorización a más de 5 proveedores para la respectiva selección como se muestra en el siguiente cuadro y así seleccionar el mejor proveedor, con el cual se trabajará para la exportación de las prendas de vestir de Alpaca, a continuación, se presentan los proveedores potenciales:

- a) Alpacart SAC
- b) GARDENIA SAC
- c) HUAYRA SAC
- d) MANTARI SRL
- e) PAKAKUNA SAC
- f) QHORI ALPACA SAC

2.2. Matriz de selección de proveedores

Seguidamente se muestra la matriz de proveedores mencionados anteriormente las cuales se tomó en cuenta criterios respecto a la selección del proveedor con el cual se elegirá para la adquisición respectiva de las prendas de

vestir de alpaca, donde 4 significa excelente, 3 buena, 2 regula y 1 deficiente. Así mismo se aprecia la estimación en sumatoria total a la mejor opción del proveedor.


Tabla 1 Selección de proveedores





Criterios	Proveedores					
	ALPACA RT	GARDENI A	HUAYRA	MANTAR I	PAKAKUN A	QHORI ALPACA
a) Relación precio y calidad	4	3	3	2	2	1
b) Experiencia en el mercado	4	4	3	2	1	2
c) Facilidades de pago	4	3	2	2	1	1
d) Localización	4	4	4	4	2	1
d) Variedades de prendas	3	3	3	2	2	2
Total:	19	17	15	12	8	7

Nota. Como se muestra en la matriz se seleccionó al mejor proveedor cumpliendo con los criterios establecidos la empresa Alpacart SAC, con el cual se realizará el primer lote de exportación hacia EEUU.

2.3. Control de calidad

De acuerdo al cumplimiento del estándar de calidad que el país destino exige EEUU son:

Certificaciones	Condiciones
	Las BPA pertenecen a una sección de las BPM (buenas prácticas de manufactura) en donde se indica el aseguramiento de la calidad de un producto al ser almacenado, transportado y distribuido las prendas de vestir.

	<p>La ISO 9001 es una norma ISO internacional elaborada por la Organización Internacional para la Estandarización (ISO) que se aplica a los Sistemas de Gestión de Calidad de organizaciones públicas y privadas, independientemente de su tamaño o actividad empresarial. Se trata de un método de trabajo excelente para la mejora de la calidad de los productos y servicios, así como de la satisfacción del cliente.</p>
 <p>Ciclo del método de gestión de calidad.</p>	<p>También está el método de gestión de calidad PDCA (Planificar-Implementar-Verificar Procesos)</p>
	<p>La Ley de Identificación de Productos de fibras de textiles y la ley de etiquetado de productos de lana, en la sec. 2 Definiciones, en el sub capítulo (c) El término "fibra natural" significa cualquier fibra que existe como tal en el estado natural, debe mencionarse en el etiquetado de origen. (Fuente de guía de requisitos de exportación – Prom Perú)</p>
	<p>Se requiere el certificado zosanitario como requisito para el ingreso a EEUU.</p>
	<p>Acuerdo de Promoción Comercial</p>

<p style="text-align: center;">CERTIFICADO DE ORIGEN</p>	<p>Perú - Estados Unidos.</p> <p>Para que el importador solicite el trato arancelario preferencial es necesario que cuente con una prueba de origen (Certificado de Origen o Declaración de Origen) la cual debe cumplir con lo dispuesto en el acuerdo comercial entre ambos países.</p>
	<p>Acreditación WRAP</p> <p>Contar con una certificación WRAP nos permite tener mayores compradores potenciales que están dedicados a normas comerciales éticas y responsables.</p>

2.4. Costo de fabricación y/o adquisición

Los costos de fabricación se darán de acuerdo al proveedor elegido en este caso los costos de adquisición corresponden para la exportación, a continuación, mostraremos la siguiente tabla donde se aprecia un lote de exportación considerando el tipo de cambio de 3.80 dólares americanos.

Tabla 2 Costos de un lote de exportación de materia prima

DETALLE	LOTE DE EXPORTACION 01				
	COST.UNT	CANTIDAD	VALOR	IGV.	PRECIO
MATERIA PRIMA			S/.61,325.00	S/.5,814.00	S/.67,139.00
CHOMPAS FIBRA DE ALPACA 100 %	S/ 170.00	190	S/.32,300.00	S/.5,814.00	S/.38,114.00
CHOMPAS FIBRA DE ALPACA 80 %	S/ 130.00	150	S/.19,500.00	S/.3,510.00	S/.23,010.00
CHOMPAS FIBRA DE ALPACA 65 %	S/ 75.00	127	S/.9,525.00	S/.1,714.50	S/.11,239.50

PRENDAS DE FIBRA DE ALPACA	S/	0	S/.0.00	S/.0.00	S/.0.00
	-				

Nota. Datos tomados de la investigación introducción al plan de negocios para la exportación de chompas de alpaca a Estados Unidos (Milagros, 2016).

De acuerdo a la tabla mostrada se puede apreciar los costos de un lote de exportación exclusivamente de adquisición de la mercancía en chompas de alpaca de diferentes calidades de una cantidad total en prendas de vestir de 467 unidades, teniendo un valor total de s/ 67,139.00 soles.

CAPITULO 3

3. ALMACENAMIENTO

3.1. Estrategia de almacenamiento

Para el planeamiento de almacenamiento se desarrollará de la siguiente manera y en el orden estipulado:

Figura 2. Proceso de almacenamiento de las prendas de vestir



Nota. La figura muestra el proceso de almacenamiento a la empresa.

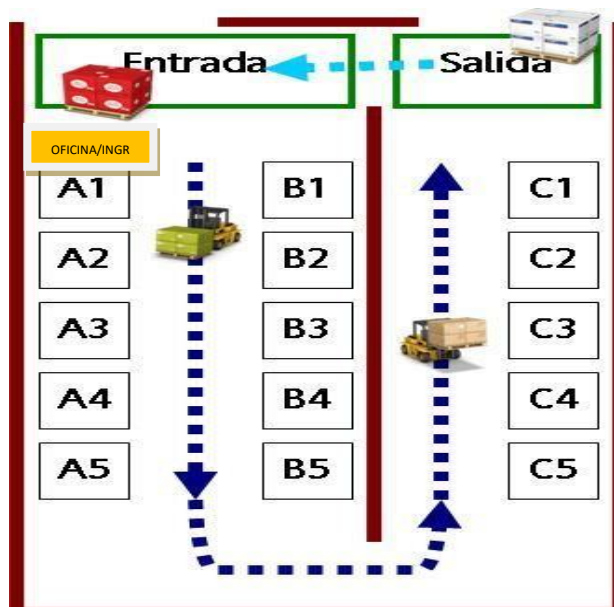
Se iniciará por la entrada y registro de las prendas en el sistema de la empresa, seguidamente serán almacenadas de acuerdo con la clasificación según modelo y calidad, posteriormente se realizará la conservación y

mantenimiento, después la administración de inventario de salida y por último el transporte de la mercadería.

3.2. Lay-out de almacén

Buscamos la máxima optimización de los espacios de nuestro almacén como se muestra en el siguiente grafico:

Figura 3. Optimización del almacén



Nota. En la figura se muestra el proceso de optimización del almacén.

Comenzamos en la optimización por la entrada en el lado derecho del almacén y se ordenaran de la siguiente manera:

- En la fila derecha encontramos las filas A y B, la fila son las prendas de vestir 100% de alpaca incluyen; A1 chompas, A2 ponchos, A3 sacones, A4 challs, A5 guantes.

- b) En la fila B1 encontramos prendas de alpaca al 60% en estas incluyen; chompas, ponchos, challs, guantes, otros.
- c) Por último, en el lado izquierdo del almacén para la salida se encuentra la fila C, donde se encuentran las prendas de vestir con contenido de alpaca al 40%.

3.3. Detalle de mobiliario usado en almacenamiento

De acuerdo a los detalles de almacenamiento se consideró desde el alquiler en la ciudad de Lima para contar con un almacén lo cual se estimó el precio por un año como se aprecia en la siguiente tabla de costos de almacenamiento y otros costos como artefactos de un panel insectocutor, aire acondicionado, montacarga (alquilado), cámara de seguridad, gastos de seguridad, gastos de servicio básicos, gastos de limpieza y gasto de mantenimiento de equipos.

3.4. Costo fijo de almacén

Para el costo de almacen se requiere lo siguiente:

Tabla 3 Costos de almacen

COSTO DE ALMACEN	CARACTERISTICAS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO (SIN IGV)	VALOR COMPRA ACTIVOS	VALOR COMPRA GASTOS	IGV	PRECIO COMPRA ACTIVOS	PRECIO COMPRA GASTOS
ALQUILER DE ALMACEN	30 MT2, ALQUILER MENSUAL	12	S/ 500.00		S/ 6,000.00	S/. 0.00		S/. 6,000.00
PANAL INSECTOCUTOR UV CUBRE 60 m2	PEST KILLER 20W	01	S/ 92.37	S/ 92.37		S/. 16.63	S/. 109.00	
AIRE ACONDICIONADO	Split Pared 12,000 Btu/Hr Frio Solo Marca YORK	01	S/ 2,152.54	S/ 2,152.54		S/. 387.46	S/. 2,540.00	
MONTACARGA (ALQUILER)	MARCA YALE DE 2.5 TN, AUTOMATICO PETROLERO	12	S/ 62.88	S/ 754.58		S/. 135.82	S/. 890.40	
CAMARAS DE SEGURIDAD	HIKVISION KIT X 4 CAMARAS	01	S/ 423.73	S/ 423.73		S/. 76.27	S/. 500.00	
GASTOS DE SERVICIOS PUBLICO		12	S/ 169.49		S/ 2,033.90	S/. 366.10		2,400.00
GASTO DE LIMPIEZA		12	S/ 300.00		S/ 3,600.00	S/. 0.00		S/ 3,600.00
GASTO DE MANTENIMIENTO DE EQUIPOS		03	S/ 300.00		S/ 900.00			S/. 900.00
TOTAL				S/ 3,423.22	S/ 12,533.90	S/ 982.28	S/ 4,039.40	S/ 12,900.00
				S/		16,939.40	S/	16,939.40

Se observa en la tabla el costo total de almacén de s/ 16,939.40 soles, la cual esta costeadada por el servicio de almacén de Talma servicios y es por el periodo de un año, pero nuestra exportación será trimestralmente siendo así el costo de almacén por lote de exportación la suma de s/ 4,234.85 soles.

CAPITULO 4

4. ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO

4.1. Modelo de etiqueta y rotulado de producto

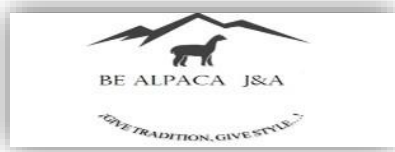
4.1.1. Modelo de etiqueta

Las presentaciones de las etiquetas son como se muestra en las siguientes imágenes; en la primera imagen se observa la etiqueta principal con el logo de la empresa y con su respectivo eslogan, figura siguiente se observa la etiqueta para el cuello de las chompas conjuntamente con el rotulado, todo ello en el idioma del país destino EE.UU.



Etiqueta principal

Logo



Etiqueta secundaria



Modelo con etiqueta

4.1.2. Rotulado de producto

Respecto al rotulado podemos observar en la primera imagen que contiene el logo o presentación de la empresa, continuamente la composición de la fibra de alpaca ello depende de la calidad, puede ser de 100 %, 80% y 65% de alpaca. Seguidamente mostramos en el rotula las indicaciones del lavado y conservación de las prendas de vestir de alpaca y todo ello se elabora en base a las investigaciones hechas por Promperú.

Así mismo se muestra el modelo de la presentación final cómo será el rotulado y el etiquetado en las prendas de vestir.



Rotulado



Modelo final etiquetado y rotulado

4.2. Normas técnicas aplicable

Para poder realizar el etiquetado y el rotulado de las prendas de vestir de alpaca se deben cumplir con los siguientes requisitos estipulados e indagados por Promperú y respecto al modelo se muestra a continuación.

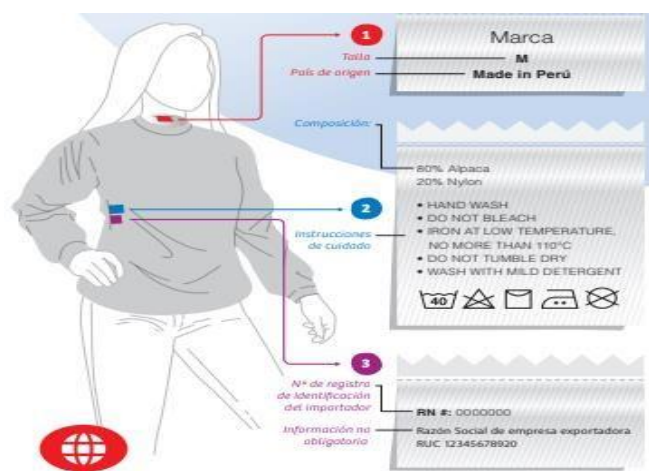
Figura 4. Requisitos de etiquetado a Estados Unidos

Requisitos de etiquetado		Estados Unidos
Partida arancelaria		Chompas, chullos y chalinas artesanales de alpaca Adultos
6110.11.10.10	- Suéteres con cuello de cisne	
6505.00.90.00	- Los demás (Chullos)	
6117.10.00.00	- Chalinas, bufandas de punto	
6214.20.00.00	- Chalinas, bufandas excepto de punto	

Nota: Requisitos basados en la investigación de Promperú (2020).

Para que ingresen a EE. UU. Con el arancel preferencial del 0%, deberá cumplir con lo estipulado, para ello tener el reglamento de origen y se presente el certificado de origen, que por ser auto certificable puede ser llenado y firmado por el exportador, importador o productor, antes de la fecha de embarque.

Figura 5. Especificaciones técnicas de etiquetado

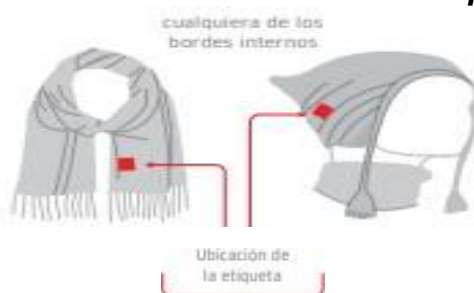


Nota: Especificaciones técnicas de etiquetado basados en la investigación de Promperú (2020).

4.2.1. Etiquetado:

La información se colocará en inglés, pero también se puede usar otras lenguas extranjeras, pero deberá tener la traducción correspondiente en inglés.

Figura 1. Indicaciones de ubicación de etiqueta

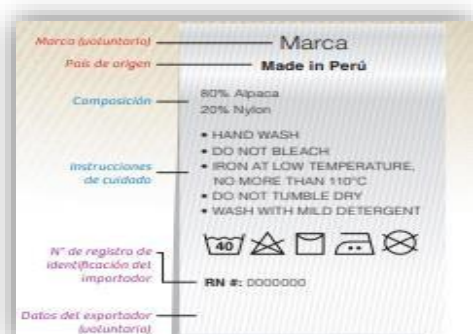


Nota: Requisitos basados en la investigación de Promperú (2020).

4.2.2. Ensayos:

Para armar la etiqueta de forma correcta y evidenciar la seguridad de las prendas para el consumidor norteamericano, deberán ser realizados por laboratorios reconocidos en este caso por la **CPSC-Consumer Product Safety Comission** de EE.UU.

Figura 6. Indicaciones que debe tener la etiqueta



Nota: Requisitos basados en la investigación de Promperú (2020).

4.3. Proceso de rotulado

Se llevará cabo el siguiente proceso:

4.3.1. Paso 1:

Después del etiquetado de cinta (etiqueta secundaria), se deberá hacer una selección de prendas para el rotulado y etiquetado correspondiente a los productos, por ello en este paso separaremos las prendas según modelo y calidad para el rotulado respectivo.

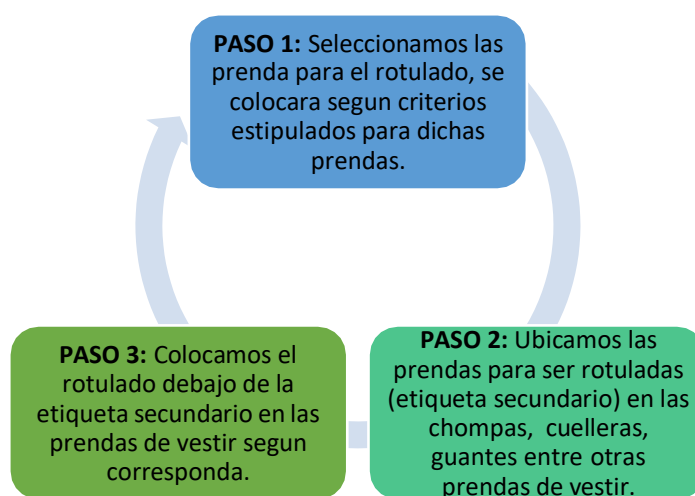
4.3.2. Paso 2:

Ubicamos a cada prenda manejando el criterio de calidad y modelo, estas serán colocadas debajo de la etiqueta de cinta (etiqueta secundaria).

4.3.3. Paso 3:

Colocamos el rotulado a cada prenda de vestir, para luego pasar al etiquetado final (etiqueta principal).

Figura 7. Proceso de rotulado



Nota. La figura muestra el proceso de rotulado de las prendas de vestir de alpaca.

4.4. Tiempos y costos del proceso de rotulado / etiquetado

La sucesión del rotulado tendrá un tiempo de demora de 2 minutos de colocación por prenda de vestir ya que ello se realizará manualmente.

Importante mencionar que se contara con un operario para que se lleve a cabo dicha actividad.

Tabla 4 Costos de rotulado y etiquetado

DETALLE	DESCRIPCION	CANTIDAD	CTO. UNITARIO	COSTO TOTAL	IGV	PRECIO FINAL
ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO						
ROTULOS	IMPRESIONES	467	S/ 0.15	S/ 70.05	S/ 12.61	S/ 82.66
ETIQUETAS	ETIQUETAS	467	S/ 0.20	S/ 93.40	S/ 16.81	S/ 110.21
MANO DE OBRA		467	S/ 0.10	S/ 46.70	-	S/ 46.70
OTROS COSTOS ADICIONALES		1	S/ 127.12	S/ 127.12	S/ 22.88	S/ 150.00
TOTAL ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO				S/ 337.27	S/ 52.30	S/ 389.57

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla podemos observar los costos que implica el rotulado y etiquetado conjuntamente la mano de obra del operario que realizara dicho proceso, también se considera otros costos adicionales para la realización de la actividad mencionada haciendo un costo total de s/389.57 en rotulado y etiquetado técnico.

CAPITULO 5

5. EMPAQUE

5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado

Respecto al empaque se tiene que cumplir con especificaciones técnicas que exige el mercado internacional, puesto que el empaque será la envoltura que contendrá las prendas de vestir de manera temporal las cuales son envasados en bolsas polietileno ya que es el empaque primario.

FICHA TÉCNICA DEL EMPAQUE		
BOLSAS POLIETILENO		ESPECIFICACIONES ✓ Es una bolsa polietileno de baja densidad con código 4 de reciclaje de los materiales plásticos. ✓ Indicar al consumidor que debe desechar el empaque.

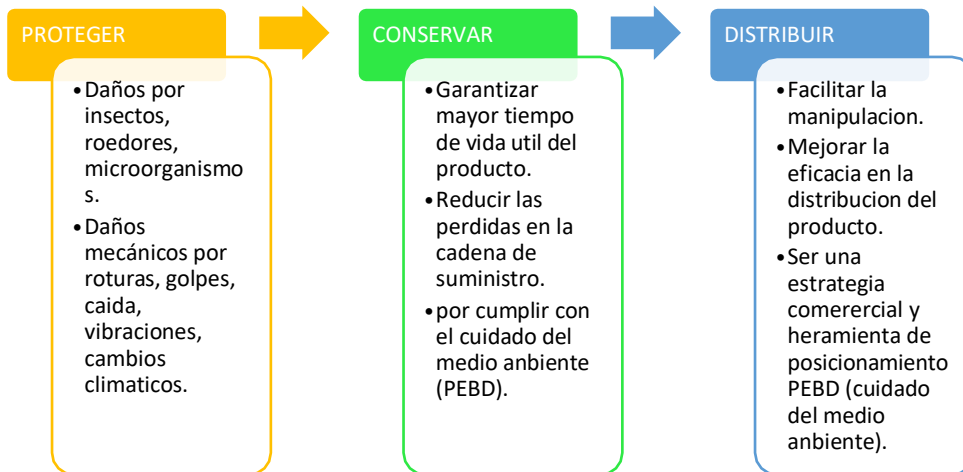
Origen	Polimerización del etileno a alta presión
Transparencia	Translúcido
Solubilidad	Xileno, Dicloroetileno, absorbe hidrocarburos
Resistencia al agua	Excelente
Resistencia a ácidos	Excelente
Resistencia al álcalis	Excelente
Resistencia a grasas y aceites	Pobre
Barrera a gases	Mala
Temperatura de sellado	121 - 176 °C
Procesos	Extrusión, Inyección
Aplicaciones	Películas, láminas, envases, tapas
Impresión	Previo tratamiento
Fuerza de tensión max 100 Lb / pulg2	10 - 35
Elongación %	100 - 800
Resistencia al desgarre gr/cm	50 - 400
Resistencia al estallido Lb/pulg2	48

Fuente: Elaboración Propia.

5.2. Criterios usados para la selección del empaque

La perspectiva que se consideró para la elección del empaque de las prendas de vestir fue lo siguiente:

Figura 8. Criterios para la selección del empaque.

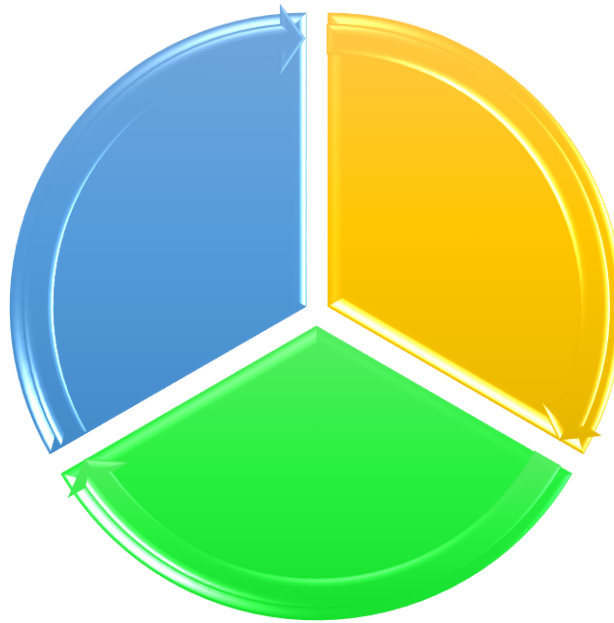


Nota. Elaboración propia, datos tomados de Logihfrutic.Universidad de Ibagué (2013).

5.3. Proceso de empaque

Consideramos que para el proceso de empaque tres pasos importantes:

Figura 9. Proceso del empaque.



Nota. Elaboración propia.

5.3.1. Descripción del proceso de empaque

- a) **PASO 1:** Se realizará la selección de las prendas de vestir según criterios manejados anteriormente en el área de trabajo.
- b) **PASO 2:** Se hará el doblado de las prendas según se requiere para su embolsado correspondiente.
- c) **PASO 3:** Embolsamos con mucho cuidado las vestimentas y seguidamente sellamos las bolsas con las prendas dentro, para luego colocarlas en las cajas que corresponda.

5.4. Tiempo y costo del proceso de empaçado

Para el empaçado se hará uso de dos minutos como máximo por prenda de vestir y se realizará manualmente hasta el sellado de las bolsas de polietileno para luego ser colocadas en las cajas correspondientes para el embalaje.

Tabla 5 Costos de empaque

DETALLE	DESCRIPCION	CANTIDAD	CTO. UNITARIO	COSTO TOTAL	IGV	PRECIO FINAL
EMPAQUE						
ENVASE (EMPAQUE PRIMARIO/bolsa polietileno)		467	S/ 0.15	S/ 70.05	S/ 12.61	S/ 82.66
MANO DE OBRA		467	S/ 0.20	S/ 93.40	S/ 16.81	S/ 110.21
OTROS COSTOS ADICIONALES		1	S/ 211.86	S/ 211.86	S/ -	S/ 211.86
TOTAL EMPAQUE				S/ 375.31	S/ 29.42	S/ 404.74

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla de costos de empaque se observa detalles considerados como el costo del envase (empaque primario), haciendo uso de 467 bolsas de polietileno, donde cada bolsa tiene un valor de s/ 0.15 por mayor, haciendo un precio total de s/ 82.66. También se aprecia el costo de mano de obra, pago al operario para que realice dicha actividad cobrando por prenda el empaquetado a s/ 0.20 céntimos, haciendo un precio final de s/ 110.21, por último, consideramos como otros costos adicionales por el precio final la suma de s/ 211.86, y en total de empaque haciende a unos s/ 404.74 soles.

CAPITULO 6

6. EMBALAJE

6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado

De acuerdo a las investigaciones y aportaciones según Mincetur se considera los siguientes aspectos técnicos para el embalaje adecuado:

Se hará uso del cartón corrugado de doble cara o pared sencilla, presenta como caras exteriores dos papeles “liner” que encierran la flauta. Mas de 90% de cajas de cartón corrugado se fabrican en esta forma.

Figura 10. Ficha técnica de embalaje



Modelo

	Ondulaciones			
	A	B	C	E
Número de ondulaciones por metro lineal	105-125	150-184	120-145	275-310
Altura aproximada en pulgadas	3/16	3/32	9/64	275/310
Altura aproximada en mm	4,7	2,4	3,6	1,2

Nota. Guía de envases y embalajes – Mincetur (2009).

Tabla 6 *Ficha técnica del embalaje escogido*

Cartón corrugado de pared simple	
características	Cartón de pared sencilla Canal simple
Dimensiones	Ancho: 30 cm Largo: 40 cm Alto: 40 cm
Resistencia	8 kg
Volumen	10 unid. como máximo

Se decide hacer uso del cartón corrugado ya que es un embalaje de tipo exportación y amerita hacer una mención puesto que muchos empresarios ahorran con este material que será transportado vía aérea, soportando situaciones y condiciones lo cual conservará al producto que contine en este casolas prendas de vestir de alpaca.

Siendo valioso mencionar en este ámbito que existe una relación directa entre la resistencia y el precio

a) Elementos que debe incluir la caja cumpliendo con el ISO 28219 son los siguientes:

- ✓ Marca del despachador
- ✓ País origen
- ✓ Indicación de peso
- ✓ Dimensiones del embalaje y número de bultos, tamaño de la caja (ISO 3394)
- ✓ Puerto de entrada
- ✓ Destinatario, destino y numero de orden
- ✓ Pictogramas de manejo (ISO 780 y 7000)

Figura 11. Elementos que debe incluir las cajas



Nota. Guía de envases y embalajes – Mincetur (2009).

6.2. Criterios usados para la selección de embalaje

Los principios a considerar para las alternativas del empaque según función son los sucesivos:

Figura 12. Criterios para la selección del embalaje.



Fuente: Elaboración propia.

Descripción:

- a) Función logística, desde el enfoque de la función logística es indispensable mencionar aspectos esenciales del envase, empaque y el embalaje que está en línea directa con peso, espacio y costo, visto que en el transporte nacional y especialmente en el internacional las tarifas son cobradas por peso y volumen. De lo anterior podemos decir que se optimizara desde el mismo diseño del producto y su envase, que afectara el empaque y embalaje al momento de realizar el proceso unidad de cargue, de consolidación o cargue de contenedor. (B., 2013).
- b) Función de localización, tiene que ver con la forma y el aspecto grafico del empaque, de forma que sus colores lo hagan visibles y destacables desde lejos, en función de la marca o logo de la empresa. Esto se extiende al embalaje al momento de trasladar la función a la zona de almacenamiento o transporte donde debe permitir localizar la carga en cualquier lugar del almacén, de la cadena logística (B., 2013).
- c) Función de identificación, facilitar al consumidor para que descifre los signos visibles del embalaje a los que están acostumbrados a ver productos de misma categoría, siendo muy importante el manejo de los colores, forma, el concepto de marca y demás signos visibles que permitan la identificación plena del producto o de la carga (B., 2013).
- d) Función de seducción, incita al deseo para la compra, se conoce como el traje de gala y es aquel que atrae la mira y vende. Desde este punto de venta es una herramienta que basado en el

merchandising activa los sentidos para provocar la compra, siendo esta una de las razones por lo que se llama el vendedor silencioso y no se puede desconocer que muchas ventas se realizan por este medio (B., 2013).

e) Función de protección y conservación, el embalaje será el encargado de proteger la mercancía o la carga de daños mecánicos durante su manipulación para el proceso de venta, pero también del deterioro causado por diferentes ambientes por los que pasará el producto durante su transporte, almacenamiento y/o distribución, dentro de esta función se deben tener en cuenta factores como:

- Resistencia
- Cierre
- Inviolabilidad
- Versatilidad
- Compatibilidad
- Comunicación
- Universalidad
- Ergonomía
- Dispensación
- Hermeticidad

f) Función social, se requiere mencionar que el embalaje debe garantizar la calidad y la integridad de individuo que consume el

producto y por supuesto deben realizar dentro de la medida posible su aporte al entorno ambiental en el cuidado y protección del medio ambiente. Desde esa óptica se garantiza el mantenimiento, la conservación y el cuidado absoluto del medio ambiente siendo cualquiera de los materiales empleados para el aporte a la logística (B., 2013).

6.3. Proceso de embalaje



Fuente: Elaboración propia

Descripción:

- a) Seleccionamos las prendas ya embolsadas de acuerdo a calidad y modelo.
- b) Realizamos la colocación de las prendas ya seleccionadas dentro de las cajas, en cada caja ingresarán 8 prendas.
- c) Una vez colocadas las prendas dentro de las cajas pasamos al sellado de los mismo con cinta adhesiva.
- d) Por último, pasamos al registro de las cajas selladas en el sistema empresarial, considerando la información de los elementos que presenta la caja, para luego pasar al almacenamiento de dichas cajas para su destino final.

6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje

Respecto a los tiempos de embalaje se hará responsable un operario que realizará en un tiempo de 5 minutos por embalaje de cada caja.

Así mismo se presenta los costos del proceso de embalaje en la siguiente tabla.

Tabla 7 Costos de embalaje

EMBALAJE										
EMPAQUE SECUNDARIO	CAJAS	59	S/	0.50	S/	29.50	S/	5.31	S/	34.81
MANO DE OBRA		59	S/	0.30	S/	17.70	S/	-	S/	17.70
OTROS COSTOS ADICIONALES		1	S/	84.75	S/	84.75	S/	15.25	S/	100.00
TOTAL EMBALAJE					S/	131.95	S/	20.56	S/	152.51

Fuente: Elaboración propia

Se puede analizar que en la tabla de costos de embalaje como detalle de empaque secundario (cajas) precio unitario por mayor con los respectivos

elementos que debe contener la caja a un precio de s/0.50 céntimos por caja haciendo un total de s/ 34.81 soles. Respecto a la mano de obra por caja se estima s/0.30 céntimos haciendo un total de s/17.70 soles. Seguidamente consideramos otros costos adicionales por el monto de s/100.00 soles, teniendo un costo total de embalaje s/152.51 soles respectivamente.

CAPITULO 7

7. UNITARIZACION AEREA

7.1. Ficha técnica del seleccionado

Según (PromPerú, 2020) como parte de las reparticiones de distribución, la agrupación de la mercadería en unidades de carga y acondicionamiento, con el propósito de agilizar su transporte, manteniendo su probidad durante el tiempo que dure su movilización. Su empleabilidad es válida, así como para el mercado nacional como para el internacional.

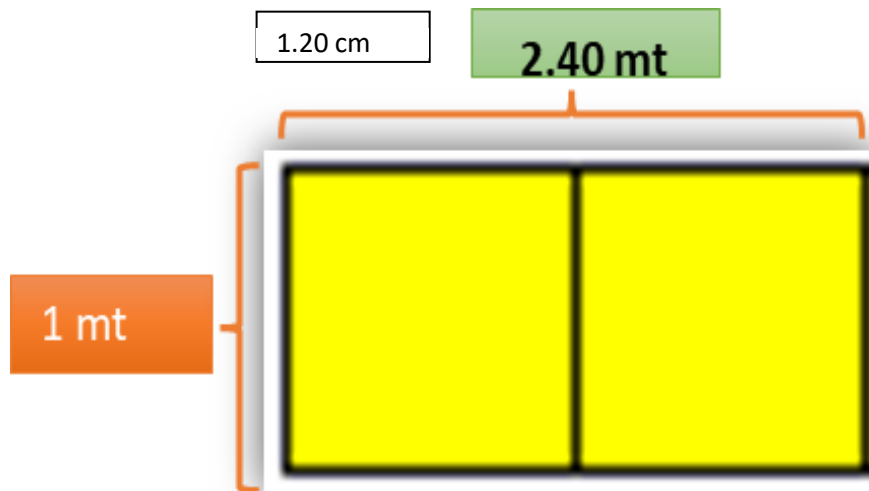
La asociación internacional de transporte aéreo – International Air Transport Association (IATA) – es el organismo principal de la industria del transporte en cuanto a las especificaciones técnicas para los ULDs (Unit Load Devices). Planchas o pallets aéreos, se tratan de superficie metálicas planas que suelen ser de aluminio, en las cuales se sujetan la mercancía mediante redes o mallas para sostener la carga. La estiba de la mercancía puede realizarse adaptándose al contorno de la bodega del avión por tanto ser más eficiente el espacio que se dispone.

Tabla 8 Especificaciones técnicas del Pallet estándar

ESPECIFICACIONES TECNICAS - Pallet Estándar	
Dimensiones	Las ULD están sujetas a las condiciones de cada compañía aérea.
Dimensiones de la base	Cm: (Largo) 100 x (ancho) 120
Dimensiones	mm: (Largo) 1000 x (ancho) 1200
	Tara: 15 kg
	Alto: 150 cm
Dimensiones	Volumen Interno: 8.34 metros cúbicos
Códigos IATA	P6C, P6P, PQP, PMC, PMP
Disponible para los siguientes modelos de avión:	{A300}{A310}{A340}{B747}{B767}{B777}

Nota. Datos tomados de IATA

Figura 13. Modelo de los pallets a utilizar



Fuente: Elaboración propia

7.2. Criterios usados para la selección

Para escoger bien un pallet se deben tener en cuenta varios criterios como:

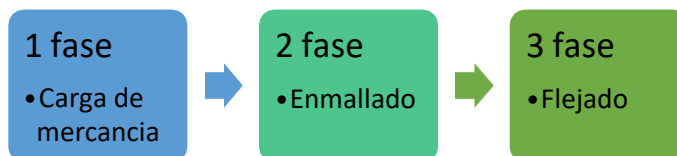
Figura 14. Criterios usados para la selección del pallet



Fuente: Elaboración propia

7.3. Proceso de paletización

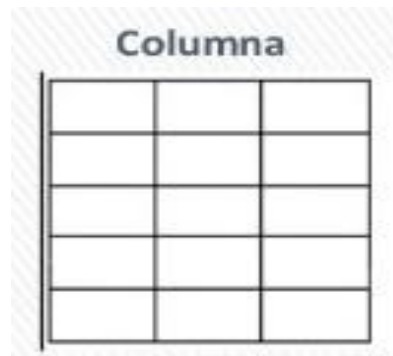
Figura 15. Proceso de paletización.



Fuente: Elaboración propia

7.4. Plano de estiba del pallet

Figura 16. *Plano de estiba de la tarima.*



Fuente: Elaboración propia

Figura 17. *Modelo de estiba*



Nota. Datos tomados de la asociación de exportadores – Adex (2021) página web <https://www.adexperu.org.pe/>.

7.5. Tiempos y costos del proceso de paletizado

Para los tiempos del proceso de paletización como se sabe que se hará uso de dos pallets, para ello se realizará dicho proceso por pallets en un

transcurso de 1 hora y 1/2, siendo por los dos pallets en un tiempo total de tres horas como máximo.

Tabla 9 Costos de Unitarización

UNITARIZACION						
EMBALAJE TERCIARIO		-	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
PALLETS	2	S/ 42.37	S/ 84.75	S/ 15.25	S/ 100.00	
MANO DE OBRA	1	S/ 100.00	S/ 100.00	S/ -	S/ 100.00	
EQUIPOS INTERVINIENTES		S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	
CONDICIONES DE ARRUME/APILAMIENTO		S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	
OTROS COSTOS ADICIONALES (CERTIFIC.)	1	S/ 72.00	S/ 72.00	S/ -	S/ 72.00	
TOTAL UNITARIZACION			S/ 256.75	S/ 15.25	S/ 272.00	

Fuente: Elaboración propia.

Podemos estimar en la tabla los costos de unitarización, teniendo en cuenta el uso de 2 pallets para las 59 cajas de chompas de alpaca, haciendo un total de s/ 272.00 soles.

CAPITULO 8

8. CONTENEDORIZACION AEREO

8.1. Ficha técnica de los contenedores seleccionados

Es la colectividad del sistema el cual se utilizara en el contenedor, en algunas situaciones son fabricados de madera y plástico, generalmente es una caja de acero rectangular, quien faculta el manejo de carga como una unidad indivisible y más segura ya que protege la mercadería contra las destemplanzas del tiempo, así como los riesgos y daños inherentes a la manipulación y el transporte.

Las medidas de un contenedor son estándares y reguladas por disposiciones ISO 830, siendo los más utilizados en el transporte aéreo un Boeing 747 carguero.

Figura 18. Ficha técnica del contenedor aéreo.



Nota. Datos tomados de la página web de la IATA <https://www.iata.org/en/training/courses/classroom-training-centers/itc/lima-peru/>.

8.2. Criterios usados para la selección del contenedor

8.2.1. Sello o precinto del contenedor

El precinto o sello de los contenedores son códigos alfanuméricos que ayudaran a reconocer al contenedor y lo que moviliza dentro, indicando que la mercancía debe permanecer intacta y no puede manipularse. Este dispositivo suele colocarse en la zona posterior del contenedor.

Un error en el precinto puede ocasionar dificultades en el despacho de aduanas y costos adicionales, ya sea por ocupación del espacio en la terminal o tiempo extra de uso del contenedor. Por esa razón es importante asegurarse de que el número de precinto este correcto en todos los documentos necesarios y en especial revisar que coincida en el Bill of Lading (B/L), siendo el documento que demuestre el contrato de transporte entre el expedidor y la naviera, y donde se justifica la carga, el lugar de salida y puerto de destino.

8.2.2. Distribución adecuada del peso

El peso de la carga deberá estar repartida de manera uniforme dentro del contenedor, colocando y acomodando en toda el área alquilada.

Permitirá revisar la capacidad de peso que habitualmente se encuentra en la puerta derecha de cada contenedor, así como valorar las regulaciones del país sobre el peso máximo permitido en el transporte aéreo.

8.2.3. Capacidad y aprovechamiento del espacio

Esto significa proteger de extremo a extremo, utilizando si es necesario material de relleno, para así consolidar la carga durante el transporte y el constante movimiento. Confirmar que la mercancía se reparte uniformemente a lo largo, ancho y alto del contenedor alquilado, apilando la carga de forma consecutiva en toda el área.

8.2.4. El plazo de tiempo para hacer la carga

Se debe estimar ciertos factores antes de planear y agendar la fecha y hora de la carga. Primero nos aseguraremos de tener la maquinaria necesaria lista y la mercadería preparada para cargar, estando embalada y paletizada apropiadamente.

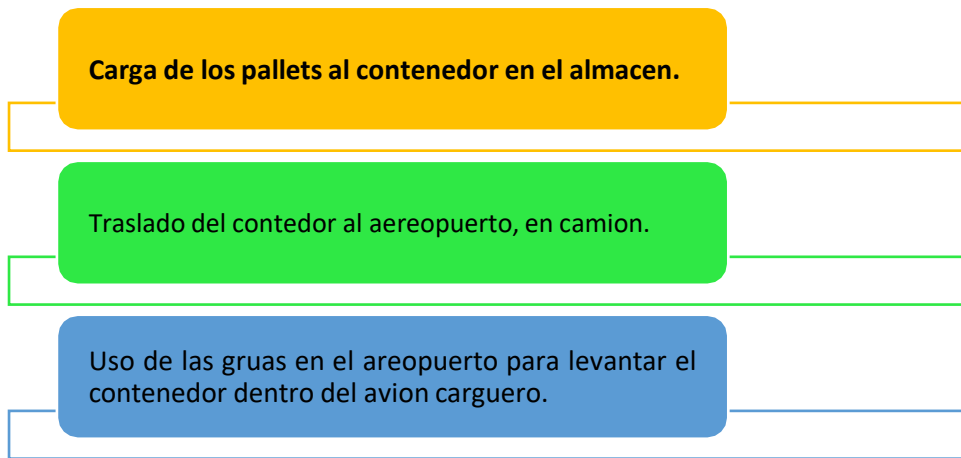
8.2.5. El embalaje apropiado de la mercancía

Debe ser una prioridad el cuidar que la carga este embalada y paletizada correctamente ya que, de lo contrario, puede dañarse en el trayecto. Tomaremos en cuenta que el traslado de la mercancía probablemente dure más de 1 día y se enfrente a cambios de temperatura, humedad, movimientos repentinos, entre otras circunstancias; por eso embalamos con materiales resistentes y apropiados al tipo de producto para que brinde la protección precisa.

8.3. Proceso de contenedorización

El procedimiento de la contenedorización comprende:

Figura 19. Desarrollo de contenedorización.



Fuente: Elaboración propia

8.4. Plano de estiba del contenedor

La colocación consiste en la adecuada distribución de las mercancías en la unidad de transporte de carga.

Figura 20. Modelo del contenedor aéreo.



Nota. Datos adquiridos de la página web de la IATA
<https://www.iata.org/en/training/courses/classroom-training-centers/itc/lima-peru/>.

8.5. Tiempo y costo del proceso de contenedorización

De acuerdo al tiempo estipulado del proceso de contenedorización se estima lo siguiente:

Tabla 10 *Tiempo del proceso de contenedorización.*

Detalle	Duración (t)	Costo unitario	Peso neto
Estiba	2h	\$ 0.80	280 kg

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 11 *Costos de carga*

PESO NET TOTAL	CANT PALLET	TARIFA	SUB TOTAL	COSTO TOTAL
280	2.00	\$0.80	\$224.00	S/ 851.20

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a tabla mostrada se aprecia que el costo total de carga por los 280 kilos en mercancía es de \$ 224.00 dólares y en soles con el tipo de cambio de s/ 3.80, hace un total de s/ 851.20 soles lo que corresponde por el concepto de costos de carga.

CAPITULO 9

9. TRANSPORTE

9.1. Proveedores del transporte interno

Respecto al transporte interno ya que de ello depende fundamentalmente el movimiento físico de la mercancía dentro de las zonas de carga y descarga de las mercancías en el aeropuerto correspondiente. Así mismo los proveedores de transporte terrestre locales implican costos de carga logística que serán asumidos internamente por nuestra empresa, para ello se utilizara un camión furgón las cuales serán mencionadas los siguientes proveedores:

Tabla 12 *Datos de los proveedores de transporte interno.*

Empresa	Ubicación
Cargo 1	Avenida Huancavelica, 2868 - Parque Industrial El Tambo. Huancayo, Junín.
Logisti-K Express	Jirón Moquegua, 452 - C. Huancayo, Junín.
Shalom	El Tambo de la Av. Mariscal Castilla 2769

Fuente: Elaboración propia.

9.2. Costo de transporte interno (Inland Freight)

De acuerdo al valor del transporte interno se costea lo siguiente:

Tabla 13 Costos de transporte interno

Concepto	Costos
transporte interno x Kg	s/ 4.29
Peso neto mercancía	280Kg
*incluye estiba/desestiba	s/ 00.00
Total:	S/ 1,201.20

Fuente: Elaboración propia


De acuerdo a la tabla mostrada el costo del transporte interno de Huancayo-Lima callao es de s/ 4.29 x kg y son 280 Kg a dicho destino y será enel almacén alquilado que estará ubicado por alrededores del aeropuerto internacional Jorge Chávez para su envío hacia EE.UU. Así mismo se incluye la estiba de carga y descargo en lugar de destino correspondiente, haciendo un totalen el costo de transporte interno de s/ 1,199.80 soles.

9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional

Según Lima Airport se considera los siguientes proveedores de servicio de transporte internacional aéreo para ello hemos seleccionado lo siguiente:

Tabla 14 Datos de los proveedores de transporte internacional.

Transporte aéreo	Contacto
	 WWW.UNITED.COM  517-2445 / 7129230 / 0800-335-2247
	 www.aircanaca.com  6260900 / 5173217

	www.latamairlines.com (511) 0-801-11234, (511) 213-8200
---	---

Fuente: Elaboración propia.

9.4. Cotizaciones de flete aéreo

El cálculo del flete aéreo debe hacerse efectivo según el peso bruto del embarque o bien por el volumen del mismo. Si el cálculo se efectúa por peso, se deberá redondear el peso bruto al kilo o medio kilo superior. Nuestro peso de la mercancía para la exportación es de 280 Kg.

Tabla 15 Cotización de flete aéreo FCA

Exportación aérea - Aeropuerto Internacional de Lima

Tipo de tarifa	Código	Moneda	Cantidad	Por c/(unidad)	Mínimo	Incoterm
Manejo	HDE	USD	120.00	HAWB	-	FCA
Rayos X	XDA	USD	0.05	Kg	25.00	FCA
Cargos operativos	ADE	USD	50.00	Envío	-	FCA

Nota. Datos capturados de la página web de DSV-LATAM/
<https://www.dsv.com/es-mx/sobre-dsv/latam>

De acuerdo a la tabla y el tipo de tarifa, código, cantidad e incoterm se calculó lo siguiente:

Tabla 16 Tarifa de flete aéreo

Tipo de tarifa	Costos	Sub total
Manejo	120.00	120.00
Rayo x	0.05	14.00
Cargos operativos	50	50.00
Total \$:		184.00
Total s/:		699.20

Nota. Elaboración propia con datos cogidos de la página web de DSV-LATAM/
<https://www.dsv.com/es-mx/sobre-dsv/latam>

Podemos apreciar en tabla la tarifa total de s/ 699.20, respecto al costo del flete.

CAPITULO 10

10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1. Agentes de aduana

Son agencias aduaneras que proporcionan soluciones de eventos fortuitos en el comercio internacional. Algunos de los rubros más recurrentes que manejan son: Textiles, Juguetes, Electrónicos, Maquinaria, Farmacéutica, Útiles, Agroindustrial, Etc.

La naturaleza del servicio como despachantes radica en la clasificación y análisis de la mercadería para su liquidación ante Aduana, con todo lo que esto implica:

- a) Seguimiento, asesoramiento y presentación
- b) Tramitación en entidades públicas como SUNAT, SENASA, SIN, etc.
- c) Despachos aduaneros de importación/exportación- Aérea y Marítima.
- d) Manejo de operaciones de perfeccionamiento: admisión temporal, drawback y reposición de mercancías entre otros.
- e) Régimen suspensivo como: deposito, transbordo y tránsito.

- f) Especialistas en importaciones temporales, descargas de insumos temporales.
- g) Especialistas en desaduanar contenedores que estén en canal rojo en aduanas.
- h) Verificación y cumplimiento de la mercadería en zona primaria aduanera, de carga y liberación de la mercadería.
- i) Elaboración de certificado de origen de acuerdo a cada producto.
- j) Nacionalización de la carga en el país destino.
- k) Desaduanaje de la mercadería.

➤ CROSSTAINER



➤ SCHARFF

Scharff.

10.2. Costo de agenciamiento

- ❖ Visto bueno: 160 \$
- ❖ Emisión AWB: 90 \$
- ❖ THC: 50 \$
- ❖ Gastos administrativos: 78.95 \$

10.3. Aseguradoras

Se muestra un listado de aseguradoras para realizar la exportación de nuestra mercancía y son las siguientes:

- ✓ Compañía de seguros (Ace Seguros).
- ✓ Compañía de seguros (Cardif del Perú).
- ✓ Compañía de seguros (Inter seguro)
- ✓ Compañía de seguros (La Positiva).
- ✓ Compañía de seguros (Mapfre Perú).
- ✓ Compañía de seguros (Pacífico Peruano Suiza)
- ✓ Compañía de seguros (Protecta)
- ✓ Compañía de seguros (Rimac Internacional)

10.4. Póliza de seguros (cobertura y costo)

Para asegurar la mercancía en el transporte internacional se realizó una cotización online.

Figura 21. Cotización de la póliza de seguro

Transporte Internacional	Transporte Local
RUC 10472404631	Correo lissetarotoma@gmail.com
Celular 914658229	Tipo de mercadería Carga Seca General
Tipo de transporte Aéreo	Tipo de embalaje Cajas
Detalle de mercadería Accesorios / Billutería	Suma asegurada USD 18,903.00

El precio de tu seguro
US\$ 34.03 + IGV

Deducible
• 1% de la suma asegurada. Mínimo US\$ 200.00

Cobertura Todo riesgo

[Ver coberturas](#) [Emitir](#)

Nota. Datos insertados en la simulación de la página web de ZURU <https://zurulatam.com/#/pe>

10.5. Depósitos temporales

Referimos al depósito temporal donde nuestra mercancía ingresara. Será un depósito temporal extraportuario, refiere a un almacén que presta dicho servicio fuera del aeropuerto (CONTRANS, 2021).

10.5.1. Depósito TALMA aérea

Trabajaremos con el depósito del servicio que brinda Talma aéreo.

Figura 22. Depósito Talma servicios



Nota. Figura adquirida de la página web de TALMA servicios
<https://www.talma.com.pe/>

CAPITULO 11

11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS DESTINO

11.1. Aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana

El aeropuerto Internacional John F. Kennedy ubicado en el barrio de Queens, originalmente conocido como Idlewild, está a 16 millas de New York.

JFK es el aeropuerto con mayores entradas de pasajeros internacionales en Estado Unidos y también en encomiendas nacionales e internacionales.

Figura 23. Aeropuerto Internacional JFK- Estados Unidos

Aeropuerto Internacional John F. Kennedy	
John F. Kennedy International Airport	
IATA: JFK	OACI: KJFK
FAA: JFK	
	
	
Localización	
Coordenadas	 40°38'N 73°47'O
Ubicación	Queens, Nueva York, Estados Unidos
País	Estados Unidos
Elevación	4 m / 13 pies (msnm)
Sirve a	Nueva York
Detalles del aeropuerto	
Tipo	Público
Propietario	Ciudad de Nueva York
Operador	Autoridad Portuaria de Nueva York y Nueva Jersey ¹
Servicios y conexiones	
Hub para	<ul style="list-style-type: none">American AirlinesDelta Air Lines
Base para	<ul style="list-style-type: none">JetBlue Airways

Nota. Información del aeropuerto JFK de la página web <https://www.jfkairport.com/>

11.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria del país destino

La titular del departamento de transporte DOT de los Estado Unidos, Elaine Chao, anuncio que la administración Federal de Aviación (FAA) otorgo 495 millones de dólares en subvenciones para infraestructura aeroportuaria, la segunda asignación del total de 3.180 millones de dólares en fondos de Programa de Mejora Aeroportuaria (AIP) para aeropuertos estadounidenses en todo el país.

Así mismo incluyen la reconstrucción y rehabilitación de pistas, la construcción de instalaciones de extinción de incendios y el mantenimiento de calles de rodaje, plataformas y terminales.

"La infraestructura aeroportuaria en los Estados Unidos, con 3.332 aeropuertos y 5.000 pistas pavimentadas, apoya nuestra competitividad económica y mejora la calidad de vida", ha destacado Chao.

11.3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos

Algunos de los aeropuertos incluyen:

Tabla 17 Información de los aeropuertos en Estados Unidos

Aeropuerto	Infraestructura	Capacidad	Restricciones	Servicios	Procedimientos	costos	Ubicación
JFK Airport	Cuenta con 8 terminales que forman una U, alrededor hay estacionamientos,	30,788,322 pasajeros	PANYNJ FAA Administración Federal de Aviación IATA	Transporte de pasajeros Transporte de carga Aparcamiento	Administración Federal de Aviación		New York

	hoteles, una planta eléctrica y otros servicios de aeropuerto. Está conectado con sistema de metros Air Train y otros caminos de acceso						
Atqasuk Edward Burnell Sr. Memorial Airport	La pista, la calle de rodaje y la rehabilitación de la plataforma en óptimas condiciones.	4,129 pasajeros	FAA Administración Federal de Aviación IATA	Transporte de pasajeros Transporte de carga Aparcamiento	Administración Federal de Aviación		Atqasuk, Alaska
Chicago O'Hare International	Dos pistas reconstruidas y optimas (10C/28C y 9C/27C).	54,020,399 pasajeros	FAA Administración Federal de Aviación IATA	Transporte de pasajeros Transporte de carga Aparcamiento	Administración Federal de Aviación		Chicago, Illinois
Aeropuerto Regional del Condado de Eagle	Se instaló un nuevo deshielo para el aeropuerto. La nueva instalación	5,654 pasajeros	FAA Administración Federal de Aviación IATA	Transporte de pasajeros Transporte de carga Aparcamiento	Administración Federal de Aviación		Eagle, Colorado

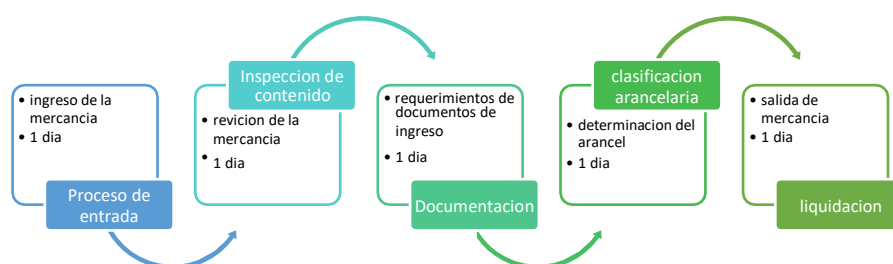
	proporción de seguridad y beneficios ambientales.						
Phoenix Deer Valley Airport	Reconstruida la pista de rodaje B3	402,444 pasajeros	FAA Administración Federal de Aviación IATA	Transporte de pasajeros Transporte carguero Aparcamiento	Administración Federal de Aviación		Phoenix
Aeropuerto Internacional de San Diego	Habilitadas calles de rodajes	18,758,751 pasajeros	FAA Administración Federal de Aviación IATA	Transporte de pasajeros Transporte carguero Aparcamiento	Administración Federal de Aviación		California
Aeropuerto Internacional de Sarasota/Bradenton en Sarasota	Cuenta con su drenaje y la calle de rodaje B y el edificio de Bomberos y Rescate de Aeronaves	163,870 pasajeros	FAA Administración Federal de Aviación IATA	Transporte de pasajeros Transporte carguero Aparcamiento	Administración Federal de Aviación		Sarasota, Florida

Nota. Datos tomados de la página web https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Aeropuertos_m%C3%A1s_importantes_de_Estados_Unidos

11.4. Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempos)

Para la sucesión de nacionalización se tiene que pasar por un proceso que a continuación se muestra.

Figura 24. Proceso de importación y nacionalización en Estados Unidos



Fuente: Elaboración propia

Descripción:

- Proceso de entrada:** Se hará el ingreso de la mercancía, al país destino, el cual durará un aproximado de 1 día.
- Inspección de contenido:** se hará la revisión de la mercancía, teniendo una duración aproximada de 1 día en aduanas.
- Documentación:** se hará un requerimiento de los documentos de la mercancía, ello tendrá una duración aproximada de 1 día en aduanas de país destino.
- Clasificación arancelaria:** en este proceso se determinará la clasificación arancelaria que le corresponde a la mercancía, y tendrá una duración aproximada de 1 día en aduanas de país destino.

- e) **Liquidación:** Para este último proceso de salida de la mercancía tendrá una duración aproximada de 1 día.

11.5. Requisitos para importar muestras sin valor comercial

Para poder realizar los trámites aduaneros en los Estado Unidos se hizo una revisión CPB, que se debe tener en cuenta los requisitos de entrada específicos para el producto en particular que se está importando son los siguientes consejos:

11.5.1. Tipo de licencia para importar

El CBP no considera que un exportador tenga una licencia o permiso, pero otras agencias pueden requerir un permiso, licencia u otra certificación, según el tipo de producto que se importe, Los formularios de entrada de CBP solicitan su número de importador: este es su número de registro comercial del IRS, o si su negocio no está registrado con el IRS o no tiene un negocio, su número de seguro social será suficiente. Como alternativa, puede solicitar un número asignado por CBP completando un Formulario 5106 de CBP y presentándolo en la Sucursal de entrada en un puerto de entrada de CBP.

11.5.2. Ingresar al CBP

Para el importador nuevo o experimentado deberá ingresar a la página oficial de adunas en estados unidos al CBP para obtener mayor información

sobre la mercancía que ingresará y que requisitos debe cumplir para su ingreso respectivo.

11.5.3. Revisar la información

Contenida en la sección titulada Importación y exportación básica del CBP de la página oficial de Estados Unidos.

11.5.4. Los importadores pueden solicitar una decisión por escrito de CBP

Para la clasificación adecuada de HTSUS y la tasa de arancel para su mercancía, para obtener información sobre las cartas de decisión de Customs and Border Protection (CBP), solicitar una resolución vinculante, los importadores deben seguir los procedimientos descritos en la Parte 177 de las Regulaciones de Aduanas (19 CFR 177). Investigue los resultados de solicitudes de resoluciones anteriores utilizando el Sistema de búsqueda en línea de resoluciones aduaneras (CROSS)

11.5.5. Parte de la información solicitada a CBP

Solo se puede proporcionar a través de los procedimientos de la Ley de Libertad de Información (FOIA).

11.5.6. Importación de muestras

Los bienes de muestra aparecen clasificados en el capítulo 98 del Programa de Tarifas Coordinadas (HTS, Harmonized Tariff Schedule) de los Estados Unidos, un capítulo que trata de las disposiciones de importaciones especiales. La mayoría de las muestras importadas aparecen clasificadas en el número 9811.00.60. del HTS. Las muestras mencionadas de este modo no podrán tener un valor superior a 1 USD o deben estar siempre marcadas, rasgadas, perforadas o mutiladas para que no se puedan vender.

La importación de muestras clasificadas según el número 9811.00.60 del HTS y que cumplan los requisitos mencionados sobre el mercado quedan libres de impuestos de cualquier país de importación.

11.6. Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino

Proveedor	Contacto
	<ul style="list-style-type: none">• Jhon Kennedy International Airport (New York)• La Guardia Airport (New York)• New York/New Jersey Pág. Web: helloclearcust.com
FEDEX	ubicación: 1201 E. 12th Ave North Kansas City, MO 64116
	Phone: (+51) 960 461 326 New York
	(800) 817-1264
	Phone: *1 (786) 534 – 6112 12480 NW 25th St # 115. Miami, FL 33182



MIAMI - 178 660 017 40

Nota. Elaboración propia, datos tomados de la página web de <https://www.softwarelogisticaydistribucion.eu/los-50-principales-proveedores-de-logistica-de-estados-unidos-y-terceros-mundiales-2/>

CAPITULO 12

12. DISTRIBUCION

12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor

Realizaremos la serie comercial desde el proveedor de la mercancía hasta el consumidor final en el país destino.

Figura 25. Mapeo comercial proveedor consumidor.



Nota. Elaboración propia, datos tomados de la página web https://acai.edu.pe/public/G_Comercial.html

12.2. Identificación y descripción de canales de distribución

Figura 26. *Principales Canales de distribución.*



Nota. Elaboración propia, datos tomados de la página web <https://www.mercadonegro.pe/marketing/muestrame-la-ruta-correcta-los-canales-distribucion/>

El perfil del consumidor de los estadounidenses, se caracteriza principalmente por:

- Las compras más racionales y preferencia por el descuento, (Precio).
- Presentaciones pequeñas y más económicas (Familias más pequeñas).
- Preocupación por los materiales (Saludable).
- Interés por lo nuevo (Prueban novedades, tendencias).

Figura 27. *Identificación y análisis de la competencia*



Nota. El clúster de los Camélidos (Brenes, 2001).

En el gráfico nos muestra que el Perú es el mayor exportador mundial de fibra de alpaca en diversas presentaciones con una participación del 85.14%.

12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto

Estados unidos es uno de los países que tiene mayores importaciones como exportaciones, para ello mostramos lo siguiente:

Figura 28. Flujo comercial de Estados Unidos.

Valores del comercio exterior	2016	2017	2018	2019	2020
Importación de bienes (millones de USD)	2.251.351	2.408.476	2.614.221	2.567.445	2.407.527
Exportación de bienes (millones de USD)	1.454.607	1.546.273	1.663.982	1.643.161	1.431.610
Importación de servicios (millones de USD)	503.053	520.424	540.951	567.121	435.748
Exportación de servicios (millones de USD)	752.411	778.361	839.594	853.842	684.001

Nota. Datos de la página web de la OMC <https://www.wto.org/indexsp.htm>

Figura 29. Indicadores de comercio exterior de Estados Unidos.

Indicadores de comercio exterior	2016	2017	2018	2019	2020
Comercio exterior (en % del PIB)	26,5	27,2	27,5	26,3	23,4
Balanza comercial (millones de USD)	-749.801	-799.340	-880.302	-864.332	-915.573
Balanza comercial (incluyendo servicios) (millones de USD)	-481.172	-513.785	-579.939	-576.865	-681.707
Importación de bienes y servicios (crecimiento anual en %)	1,5	4,4	4,1	1,2	-8,9
Exportación de bienes y servicios (crecimiento anual en %)	0,4	4,1	2,8	-0,1	-13,6
Importación de bienes y servicios (en % del PIB)	14,6	15,0	15,2	14,5	13,3
Exportación de bienes y servicios (en % del PIB)	11,9	12,2	12,3	11,8	10,1

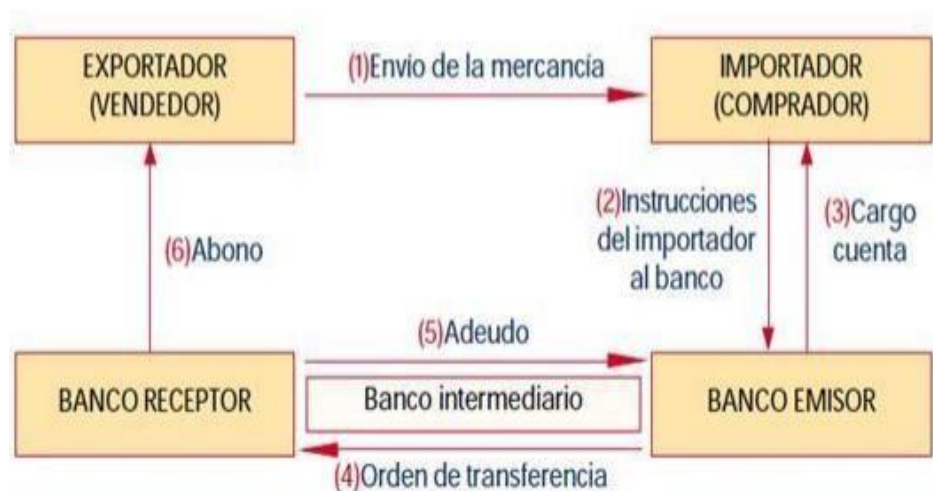
Nota. Datos de la página web del Banco Mundial <https://www.bancomundial.org/es/home>.

12.4. Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación

Las boutiques con los que se va trabajar, se utilizara orden de pago por los antecedentes que presenta en los negocios internacionales que anteriormente ha trabajo con algunas empresas peruanas. Es irrevocable para que no se anule, modifique por el vendedor. Respecto a los días de financiamiento será en plazo de 30 días, después de su embarque.

Así mismo se acordó que se trabajara con el incoterm FCA por el nivel de confianza que hay entre el importador y exportador y por las condiciones de mutuo acuerdo.

Figura 30. Esquema Operativo de la orden de pago (transferencia):



Nota. Datos tomados de la página web de **Adex** <https://www.adexperu.org.pe/>

Tabla 18 Condiciones de compra

POLITICA DE COMPRAS		
CONTADO	50%	
CREDITO	50%	30 días

Fuente: Elaboración propia.

12.5. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización

Se espera que las expectativas de materia de evolución, diversificación, simplificación y comercialización sea de la mejor manera y optima, para ello es necesario cumplir con los estándares de calidad de país destino, para ello implica la buena planificación del negocio así satisfacer las necesidades del comprador. Es importante realizar las participaciones en ferias internacionales promovidas por Promperú.

12.6. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.

Al no obtener datos históricos propios para así poder calcular una demanda calculada, se optó por tener una demanda potencial que parte de un estimado de 30% de potenciales consumidores de prendas y confecciones por edades (lo que sirvió para calcular la población), y ésta hace que al calcular una demanda general del mercado al que nos dirigimos, proyectar de ese 30% un 4 %o 6% del cual será una guía para el proyecto. (Milagros, 2016)

Tabla 19 Principales mercados que importan prendas de alpaca

Mercado	% var 16-15	% Part 16	FOB-16 (miles US \$)
Estados Unidos	-2 %	51 %	271.71
Reino Unido	41%	24%	131.33
Japón	89%	7%	36.76
Italia	263%	4%	21.13
Canadá	15%	3%	17.92
Argentina	---	1%	8.00
Países Bajos	28%	1%	7.57
Alemania	-67%	1%	7.21
España	--	1%	6.34
Otros Países (14)	--	5%	28.82

Nota. Datos tomados de la página web de (Sunat, 2021) <https://www.sunat.gob.pe/> .

De acuerdo con los datos mostrados en los cuadros anteriores, nos da a conocer que el principal importador en cuanto a productos de alpaca es Estados Unidos, ya que encabeza el posicionamiento de la tabla de importadores a nivel mundial.

12.6.1. Competencia

A continuación, también se presenta las empresas competidoras a nivel nacional, ya que exportan productos similares hacia el mismo destino.

Tabla 20 Principales empresas que exportan

EMPRESA	%VAR 17-16	%PART 17
MICHELL Y CIA S.A	23%	73%
INCA TOPS S.A	1%	26%
INDUSTRIAS TEXTILES DE SUD AMERIC	-76%	1%
PERUVIAN SUN SAC	72%	0%
ALRQUEQUES MERINO MARTHA	-65%	0%
TEXTIL EL AMAZONAS SA	---	0%
EXPORT BUSINESS AND SERVICES SAC	---	0%
ROYAL KNIT SAC	97%	0%
ALPACAS ARTE SOCIEDAD COMERCIAL	---	0%
OTRAS EMPRESAS	---	0%

Nota. Datos tomados de la página web de (Sunat, 2021)
<https://www.sunat.gob.pe/>

A continuación, señalaremos los principales importadores de prendas de vestir de fibra de alpaca.

Tabla 21 Relación de importadores de prendas de Alpaca a New York

Empresa	Dirección	Contacto	Teléfono
Alife	158 Rivington St New York, NY 10002	Mr. Treis Hill	212375811 6
Battino's Fashion Club	448 5th Ave Brooklyn, NY 11215	Mr. Kerin David	718788828 3
Enrigue Cabrera	3619 Broadway New York, NY 10031	Mr. Enrigue Cabrera	917507365 6
Limllyun	3727 82nd St Flushing, NY 11372	Ms. IllyunLim	718899711 2

Nota. Datos tomados de la página web de (Sunat, 2021)
<https://www.sunat.gob.pe/>

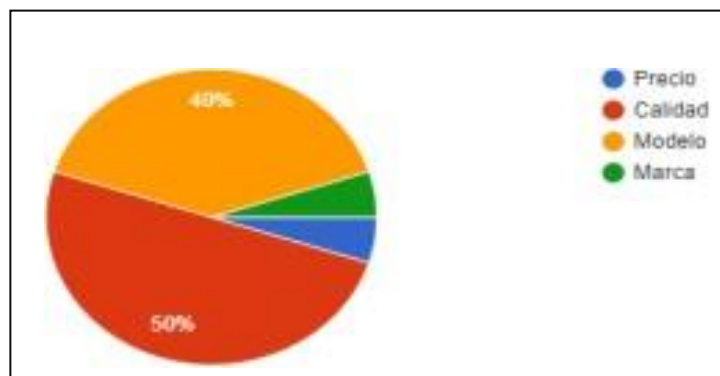
Se muestra en la tabla las principales empresas importadoras de prendas de vestir en la ciudad de New York.

12.6.2. Tendencia del producto

Según la referencia de los ciudadanos de New York para comprar una prenda de vestir es en base a calidad y al modelo de la prenda. Con un 50% (10 personas encuestadas) calidad, 40% (8 personas encuestadas) modelo, 5% (1 persona encuestada) precio y 5% (1 personas encuestada) marca.

Preferencia. ¿Qué criterios usan los estadounidenses para comprar una prenda de vestir?

Figura 31. Criterios de compra de los estadounidenses.



Nota. Datos tomados de la página web de (Sunat, 2021)(Sunat, 2021) <https://www.sunat.gob.pe/>

CAPITULO 13

13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACION

Referente a la matriz hemos considerado seis partes: en costos de adquisición de la mercancía, los costos fijos de almacén, los costos de rotulado/etiquetado/empacado, costos de transporte interno, costos de empaque y paletización y finalmente los costos de exportación.

Tabla 22 *Matriz de costos de exportación*

MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

			T.C.	3.8
Componentes del costo	Cantidad	Precio Unitario	Importe S/	Importe \$
A. Costo de Adquisición				
Prendas de vestir de fibra de alpaca (kg)	467	S/125.00	S/61,325.00	\$16,138.16
B. Costo fijo de almacén				
Costos fijos de almacén		S/4,234.85	S/6,200.00	\$1,631.58
C. Costo de rotulado/etiquetado y empacado				
Costos de rotulado /etiquetado	467	S/0.17	S/389.57	\$102.52
Costos de empaque - bolsas de polietileno	467	S/0.18	S/404.74	\$106.51
D. Transporte				
Flete del proveedor al almacén		S/200.00	S/200.00	\$52.63
Flete terrestre interno del almacén al depósito temporal (X kilo)	280	S/4.29	S/1,201.20	\$316.11

E. Costo de embalaje y paletización				
Costo de embalaje/cajas de 30x40x40 cm	59	S/0.50	S/152.51	\$40.13
Costo de paletización (2 pallets)	2	S/42.37	S/272.00	\$71.58
Estiba de Contenedor	1	S/851.20	S/851.20	\$224.00
F. Costos de exportación				
Certificado de origen	1	S/45.00	S/45.00	\$11.84
Certificado fitosanitario	1	S/150.00	S/150.00	\$39.47
Carga y estiba al contenedor	1	S/370.00	S/370.00	\$97.37
Agente de aduanas	1	S/500.00	S/500.00	\$131.58
Emisión B/L	1	S/90.00	S/103.00	\$27.11
Derecho de embarque (pago en el aeropuerto)	1	S/400.00	S/400.00	\$105.26
Vistos buenos		S/608.00	S/608.00	\$160.00
Depósito temporal	1	S/1,400.00	S/1,400.00	\$368.42
Courier (documentos para enviar al cliente destino)		S/150.00	S/150.00	\$39.47
Gastos administrativos		S/300.00	S/300.00	\$78.95
Costo total			S/75,022.22	\$19,742.69
UTILIDAD	50%		S/37,511.11	\$9,871.34
			S/112,533.33	\$29,614.03

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla podemos observar todos los costos que implica ejecutar una exportación prendas de fibra de alpaca hacia Estados Unidos específicamente New York.

Así mismo se aprecia el costo en soles y dólares americanos con el tipo de cambio de s/ 3.80, haciendo un total en soles s/ 75,022.22 soles para dicho lote de exportación y una utilidad del 50%.

CAPITULO 14

14. EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

14.1. Estudio de mercado

Para realizar el análisis económico y financiero es la clave para determinar la viabilidad de poder emprender el proyecto de exportación de las prendas de vestir, ya que de ello dependerá si es rentable, o caso contrario rechazar el mismo. Por ende, es necesario conocer los detalles mínimos del sector al cual se ejecutará la exportación para ello detallamos lo siguiente:

Tabla 23 Información del proyecto de exportación

Situación		Proyecto Nuevo	
SECTOR		Suéter de Alpaca	
LOCALIZACION		Junín - Huancayo	
DESTINO		EEUU- NEW YORK	
PARTIDA	DESCRIPCIÓN DE LA PARTIDA	FCA-20 (millones US\$)	% Part.20
6110191090	Suéteres, pulóveres, sudaderas, chompas y artículos similares, de punto, de pelo fino de Alpaca.	6,773,633.00	100%
Año	Ventas (miles US\$)	cantidad /und	cantidad /peso K
2022	67,736.33	467	280.288

Fuente: Elaboración Propia

En la tabla apreciamos datos del proyecto de exportación indicándose así el lugar de destino EEUU- New York, también se aprecia la partida arancelaria que corresponde a dicha mercancía y las exportaciones en incoterm FCA expresadas en millones con una participación del 100 % en el año anterior.

De la cual consideraremos una participación para este año del 3% de las exportaciones referentes al año anterior.

Tabla 24 Segmentación de mercado

TIPOS DE CONSUMIDORES	CLASES DE CONCEPTOS
TIPO A	Calidad: 100% Alpaca Diseño: vanguardista Precio: US \$ 240 aprox.
TIPO B	Calidad: 80% Alpaca y 20% algodón, Oveja Diseño: clásico Precio: US \$ 190 aprox.
TIPO C	Calidad: 65% Alpaca y 35% algodón, Oveja Diseño: simple Precio: US \$ 100 aprox.
(1) Tipo A: Consumidores con ingresos mayores a \$ 38000 anuales	
(2) Tipo B: Consumidores con ingresos promedio anuales	
(3) Tipo C: Consumidores con ingresos menores \$ 38000 anuales	

Nota. datos tomados de (Flores, 2014).

En la tabla observamos los tipos de consumidores que hay en los estadounidenses, que se basan sus comprar en tres criterios de calidad, diseño y precio, todo ello en base a sus ingresos económicos anuales.

14.2. Pronóstico de ventas

El crecimiento de las ventas será según calidad, para ello en el primer año se pronostica más ventas de chompas de baby alpaca con 760 chompas de la calidad mencionada anteriormente. Continuamente la venta de chompas de

alpaca y prendas de alpaca bucle clásico. Finalmente, las prendas de alpaca y sus mezclas.

Tabla 25 Pronóstico de ventas según calidad

Calidad de Chompas	Cantidad	P. Unit. /US\$	Precio Total /US\$	P. total S/.
Baby Alpaca-vanguardista	190	240	\$ 45,600.00	S/ 170,088.00
Alpaca bucle- clásico	150	190	\$ 28,500.00	S/ 106,305.00
Mesclas (Alpaca, algodón y oveja)-simple	127	100	\$ 12,700.00	S/ 47,371.00
TOTAL	467		\$ 86,800.00	S/ 323,764.00

Fuente: Elaboración propia.

Podemos apreciar en la tabla el pronóstico de ventas según calidades y de acuerdo a los criterios de compra de parte de los estadounidenses, de las cuales las más vendidas son las prendas de *baby alpaca*.

Tabla 26 Parámetros en la evaluación económica y financiera

PARAMETROS UTILIZADOS EN LA EVALUACION ECONOMICA Y FINANCIERA	
Tipo de cambio promedio del mes	3.8 S/. - US\$
Impuesto general a las ventas	18%
Numero de sueldos al año	14
Año actual	2022
Horizonte del proyecto	3 año
Mercado objetivo	26 tiendas

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla consideramos los principales parámetros como: tipo de cambio, IGV, sueldos a los colaboradores y el mercado objetivo que son 26 tiendas ubicadas en New York- EEUU.

14.3. Presupuesto de ventas trimestrales

En las ventas trimestrales se tomará en cuenta las estacionalidades del país destino para la cantidad de envío correspondiente, se tomará en cuenta que en los meses de friaje las ventas aumentan para ello con un mes de anticipación los importadores adquieren las prendas de alpaca ya que esta estación de friaje es más larga en muchos estados por lo menos de cuatro a cinco meses, empezando desde noviembre hasta el mes de marzo. En los lugares de más fríos, la temperatura se mantiene debajo de los 0 grados centígrados día y noche.

Tabla 27 Pronóstico de ventas trimestrales

PRONOSTICO DE VENTAS/TRIMESTRAL						
N° Trimestres	Meses	Cantidad	Cantidad/Calidad	Precio Unit.	Precio Total / US\$	Precio en S/.
1	Julio			200	\$ 38,000.00	S/ 140,600.00
		467.00	190.00			
	Agosto			180	\$ 27,000.00	S/ 99,900.00
			150.00			
	Setiembre			95	\$12,065.00	S/ 44,640.50
			127.00			
2	Octubre			200	\$38,000.00	S/ 140,600.00
		470.00	190.00			
	Noviembre			180	\$27,000.00	S/ 99,900.00
			150.00			
	Diciembre			95	\$12,350.00	S/ 45,695.00
			130.00			
3	Enero			200	\$38,000.00	S/ 140,600.00
		473.00	190.00			
	Febrero			180	\$27,000.00	S/ 99,900.00
			150.00			
	Marzo			95	\$12,635.00	S/ 46,749.50
			133.00			
4	Abril			200	\$36,000.00	S/ 133,200.00
		476.00	180.00			
	Mayo					
						Junio

180	<u>150.00</u>				
\$27,0		95	\$13,870.00	S/	51,319.00
00.00 S/	146.00				
99,90					
0.00					

5	Julio			200	\$34,000.00	S/	125,800.00
		479.00	170.00				
	Agosto			180	\$30,600.00	S/	113,220.00
			170.00				
	Setiembre			95	\$13,205.00	S/	48,858.50
			139.00				
6	Octubre			200	\$38,000.00	S/	140,600.00
		482.00	190.00				
	Noviembre			180	\$30,600.00	S/	113,220.00
			170.00				
	Diciembre			95	\$11,590.00	S/	42,883.00
			122.00				
7	Enero			200	\$32,000.00	S/	118,400.00
		485.00	160.00				
	Febrero			180	\$28,800.00	S/	106,560.00
			160.00				
	Marzo			95	\$15,675.00	S/	57,997.50
			165.00				
8	Abril			200	\$34,000.00	S/	125,800.00
		488.00	170.00				
	Mayo			180	\$27,000.00	S/	99,900.00
			150.00				
	Junio			95	\$15,960.00	S/	59,052.00
			168.00				
9	Julio			200	\$36,000.00	S/	133,200.00
		491.00	180.00				
	Agosto			180	\$27,000.00	S/	99,900.00
			150.00				
	Setiembre			95	\$15,295.00	S/	56,591.50
			161.00				
10	Octubre			200	\$38,000.00	S/	140,600.00
		494.00	190.00				
	Noviembre			180	\$31,320.00	S/	115,884.00
			174.00				
	Diciembre			95	\$12,350.00	S/	45,695.00
			130.00				
TOTAL							
		4,805.00	4,805.00				

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla observamos el pronóstico de ventas trimestrales, durante el año se harán 4 exportaciones y las cantidades enviadas varían de acuerdo a la estacionalidad del país destino.

Tabla 28 *Resumen de pronóstico de ventas anuales*

PRONOSTICO DE VENTAS/ANUALES						
N°	Año	CANTIDAD	CANT. TOTAL	PRECIO S/.		
Trimestres						
1	2022	467.00	937.00	S/	571,335.50	
2		470.00				
3	2023	473.00	1,910.00	S/	1,156,250.00	
4		476.00				
5		479.00				
6		482.00				
7	2024	485.00	1,958.00	S/	1,159,580.00	
8		488.00				
9		491.00				
10		494.00				
TOTAL				S/	2,887,165.50	

Fuente: Elaboración Propia.

Podemos observar en resumen la cantidad pronosticada a 3 años por un monto de s/ 2,887,165.50 soles respectivamente a las exportaciones hacia Estados Unidos.

14.4. Presupuesto de inversión capital

El presupuesto de inversión capital este compuesto por dos partes; por la inversión tangible y la inversión intangible las cuales serán mostradas a continuación:

Tabla 29 Presupuesto de inversión capital

CARACTERISTICAS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO (SIN IGV)	VALOR COMPRA	IGV	PRECIO COMPRA	PORCENTAJE DEPRECIAC (Tabla SUNAT)	DEPRECIAC. ANUAL (% Dep.x Valor)	DEPRECIAC. ACUMULADA (Dep. Anual x Años Proy.)
Inversion tangible								
PC pentium IV	4	S/ 920.00	S/ 3,680.00	S/ 662.40	S/ 4,342.40	10%	S/ 368.00	S/ 736.00
Impresora	2	S/ 180.00	S/ 360.00	S/ 64.80	S/ 424.80	10%	S/ 36.00	S/ 72.00
Muebles PC	4	S/ 90.00	S/ 360.00	S/ 64.80	S/ 424.80	10%	S/ 36.00	S/ 72.00
Fax	1	S/ 70.00	S/ 70.00	S/ 12.60	S/ 82.60	10%	S/ 7.00	S/ 14.00
Escritorios	4	S/ 120.00	S/ 480.00	S/ 86.40	S/ 566.40	10%	S/ 48.00	S/ 96.00
Mesa	1	S/ 45.00	S/ 45.00	S/ 8.10	S/ 53.10	10%	S/ 4.50	S/ 9.00
Sillon giratorio	4	S/ 95.00	S/ 380.00	S/ 68.40	S/ 448.40	10%	S/ 38.00	S/ 76.00
Silla	6	S/ 35.00	S/ 210.00	S/ 37.80	S/ 247.80	10%	S/ 21.00	S/ 42.00
Estanteria Metalica (almacen)	5	S/ 125.00	S/ 625.00	S/ 112.50	S/ 737.50	10%	S/ 62.50	S/ 125.00
Espejos	2	S/ 50.00	S/ 100.00	S/ 18.00	S/ 118.00	10%	S/ 10.00	S/ 20.00
Vehiculo								
Station Wagon (de 2da)	1	S/ 5,000.00	S/ 5,000.00	S/ 900.00	S/ 5,900.00	10%	S/ 500.00	S/ 1,000.00
Acondicionamiento del local alquilado	1	S/ 800.00	S/ 850.00	S/ 153.00	S/ 1,003.00	10%	S/ 85.00	S/ 170.00
Total inversion tangible		S/ 7,530.00	S/ 12,160.00	S/ 2,188.80	S/ 14,348.80	10%	S/ 1,216.00	S/ 2,432.00
Inversion Intangible								
Estudios previos					S/ 2,800.00			
Estudio de mercado					S/ 2,800.00			
Gastos de organización					S/ 1,000.00			
Tramites					S/ 500.00			
Legalizaciones					S/ 150.00			
Licencias					S/ 350.00			
Total de inversion intangible					S/ 3,800.00			
TOTAL INV. TANGIBLE/INTANGIBLE						S/	18,148.80	

Fuente: Elaboración propia.

Podemos apreciar en la tabla los costos de inversión tangible e intangible que se necesitara para llevar a cabo con la ejecución de la exportación, ya que es necesario dichas inversiones, por ello el monto total es de s/ 18,148.80 soles las cuales serán utilizadas para la inversión mencionada.

14.5. Presupuesto del cálculo de capital de trabajo

El presupuesto de capital de trabajo contiene cinco partes en las cuales se considera: los gastos administrativos, los gastos comerciales, los gastos de servicios los gastos de transporte interno y los gastos de exportación.

Tabla 30 Cálculo de gastos de capital de trabajo

CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNIT.	SUB TOTAL	TOTAL
Gastos Administrativos					S/18,700.00
Gerente General	mensual	4	S/1,200.00	S/4,800.00	
Secretaria	mensual	4	S/1,025.00	S/4,100.00	
Alquiler de Oficina	mensual	4	S/400.00	S/1,600.00	
Operario 1	mensual	4	S/1,025.00	S/4,100.00	
Operario 2	mensual	4	S/1,025.00	S/4,100.00	
Gastos Comerciales					S/68,357.82
Compra de Chompas de Alpaca/mezclas	unidad	467		S/67,139.00	
emp/embl/unitarización	millar	2		S/1,218.82	
Gastos de Servicios					S/2,328.00
Energía Eléctrica	mensual	4	S/85.00	S/340.00	
Agua	mensual	4	S/28.00	S/112.00	
Servicio Telefónico + internet	mensual	4	S/129.00	S/516.00	
Gasolina	mensual	4	S/200.00	S/800.00	
Celular	mensual	4	S/65.00	S/260.00	
Útiles de Oficina	mensual	4	S/50.00	S/200.00	
Servicio de Limpieza	mensual	4	S/25.00	S/100.00	
Gastos de transporte interno					S/1,401.20
Gastos de exportación					S/12,058.02
CAPITAL DE TRABAJO					S/102,845.04
TOTAL					

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla podemos apreciar los gastos que implican el capital de trabajo como: gastos administrativos; gastos comerciales; gastos de servicio; gastos de transporte interno y los gastos de exportación haciendo un total de s/ 102,845.04 soles, de las cuales los gastos administrativos y de servicios están pronosticadas para cuatro meses.

Tabla 31 *Inversión inicial total*

ITEM	MONTO		PORCENTAJE
Activo Tangible	S/	14,348.80	12.56%
Activo Intangible	S/	3,800.00	3.33%
C/T(G.A-G.S)	S/	21,028.00	18.41%
Costos de Exportación	S/	75,022.22	65.69%
TOTAL	S/	114,199.02	100%

Fuente: Elaboración propia.

En resumen, en la tabla se observa que la inversión total para ejecutar la prime exportación es la suma de s/ 114,199.02 soles. Así mismo se cuenta con una inicial de capital de dos de los socios con la suma de s/ 60,000.00 soles y la diferencia será financiado por el banco.

14.6. Proyección de prestamos

Para la proyección de préstamos para la realización del proyecto de exportación se requiere hacer un préstamo para completar la suma de la ejecución de la venta internacional de las prendas de vestir de fibra de alpaca para ello se hizo una investigación de acuerdo a la SBS sobre el sector bancario con tasas de intereses más bajas del mercado y consideramos que el banco BBVA tiene una de las tasas preferenciales más bajas para la Pymes.

Tabla 32 *Cronograma de pagos BBVA*

Institucion a Financiar	BBVA	Promedio
Monto del prestamo	S/ 60,000.00	S/ 60,000.00
Moneda del prestamo	soles	soles
Plazo del prestamo	24	24 meses

Interes anual	10.47%	11.38%
Interes Mensual	0.873%	0.948%

Valor del préstamo	S/ 60,000.00
TNA (30/360)	11.38%
Años	2
Frecuencia de Pago	Mensual
Interés equivalente	0.948%
N° de pagos por año	12
N° Total de Cuotas	24
CUOTA A PAGAR	S/ 2,807.07

Resumen:	
Valor préstamo	S/ 60,000.00
Suma de Cuotas	S/ 67,369.62
Suma de Interés	S/ 7,369.62

Número de Cuota	CUOTA A PAGAR	INTERÉS	CAPITAL AMORTIZADO	CAPITAL PENDIENTE DE PAGO
0				S/ 60,000.00
1	S/ 2,807.07	S/ 569.00	S/ 2,238.07	S/ 57,761.93
2	S/ 2,807.07	S/ 547.78	S/ 2,259.29	S/ 55,502.64
3	S/ 2,807.07	S/ 526.35	S/ 2,280.72	S/ 53,221.92
4	S/ 2,807.07	S/ 504.72	S/ 2,302.35	S/ 50,919.58
5	S/ 2,807.07	S/ 482.89	S/ 2,324.18	S/ 48,595.40
6	S/ 2,807.07	S/ 460.85	S/ 2,346.22	S/ 46,249.18
7	S/ 2,807.07	S/ 438.60	S/ 2,368.47	S/ 43,880.70
8	S/ 2,807.07	S/ 416.14	S/ 2,390.93	S/ 41,489.77
9	S/ 2,807.07	S/ 393.46	S/ 2,413.61	S/ 39,076.17
10	S/ 2,807.07	S/ 370.57	S/ 2,436.50	S/ 36,639.67
11	S/ 2,807.07	S/ 347.47	S/ 2,459.60	S/ 34,180.07
12	S/ 2,807.07	S/ 324.14	S/ 2,482.93	S/ 31,697.14
13	S/ 2,807.07	S/ 300.59	S/ 2,506.47	S/ 29,190.67
14	S/ 2,807.07	S/ 276.82	S/ 2,530.24	S/ 26,660.43
15	S/ 2,807.07	S/ 252.83	S/ 2,554.24	S/ 24,106.19
16	S/ 2,807.07	S/ 228.61	S/ 2,578.46	S/ 21,527.73
17	S/ 2,807.07	S/ 204.15	S/ 2,602.91	S/ 18,924.82
18	S/ 2,807.07	S/ 179.47	S/ 2,627.60	S/ 16,297.22
19	S/ 2,807.07	S/ 154.55	S/ 2,652.52	S/ 13,644.70
20	S/ 2,807.07	S/ 129.40	S/ 2,677.67	S/ 10,967.03
21	S/ 2,807.07	S/ 104.00	S/ 2,703.06	S/ 8,263.97
22	S/ 2,807.07	S/ 78.37	S/ 2,728.70	S/ 5,535.27
23	S/ 2,807.07	S/ 52.49	S/ 2,754.57	S/ 2,780.70
24	S/ 2,807.07	S/ 26.37	S/ 2,780.70	-S/ 0.00

Fuente: Elaboración propia

En la tabla observamos los detalles del préstamo como: el monto a financiar que es la suma de s/ 50,000.00 soles, la tasa de interés anual al 11.38% siendo una de las tasas más bajas del sector bancario según SBS, las cuotas serán mensuales por el monto de s/ 2,339.22 soles durante 24 meses, haciendo así la cancelación de dicho préstamo.

14.7. Estructura de flujo de caja

El flujo de caja se hará bajo referencia a la cantidad neta de dinero dentro de la empresa. De esta manera el capital que cobra; venta de productos, efectivo procedente de cuentas por cobrar y otros conforman las entradas. Mientras el capital que paga; alquiler, impuestos prestamos, entre otros conforman las salidas.

Tabla 33 Estructura flujo de caja

FLUJO DE CAJA					
DETALLE	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	TOTAL
ENTRADAS EFECTIVO		571,335.50	1,156,250.00	1,159,580.00	2,887,165.50
APORTE DE SOCIOS	S/ 60,000.00				
VENTAS CONTADO PERIODO	-	S/. 571,335.50	S/. 1,156,250.00	S/. 1,159,580.00	
VENTAS CREDITO PER. ANTERIOR	-	-	S/. 0.00	S/. 0.00	
SALIDAS DE EFECTIVO	120,360.00	304,335.00	475,735.65	475,735.65	1,376,166.30
INVERSION ACTIVO FIJO	S/. 2,328.00	2,328.00	2,328.00	2,328.00	

INVERSION INTANGIBLE	S/ 3,800.00	3,800.00	3,800.00	3,800.00	
COSTO DE ADQUISICION	S/ 61,325.00	245,300.00	245,300.00	245,300.00	
COSTO DE PRODUCTOS TERMIN.	S/ 28,962.18	S/.28,962.18	S/.28,962.18	S/.28,962.18	
COSTOS DE EXPORTACION	S/ 4,026.00	S/.4,026.00	S/.4,026.00	S/.4,026.00	
GASTOS ADMINISTRAT.	S/ 18,700.00	S/.18,700.00	S/.18,700.00	S/.18,700.00	
GASTOS VENTAS	S/ 1,218.82	S/.1,218.82	S/.1,218.82	S/.1,218.82	
PAGO DE IGV	-	S/.0.00	S/.0.00	S/.0.00	
PAGO DE IMP. RENTA		S/.0.00	S/.171,400.65	S/.171,400.65	
FLUJO DE CAJA ECONOM.	- 60,360.00	267,000.50	680,514.35	683,844.35	1,510,999.20
FINANCIAMIENTO	60,000.00	33,684.81	33,684.81	-	-
PRESTAMO	S/.60,000.00				-
AMORTIZACION	-	S/.28,302.86	S/.31,697.14	S/.0.00	-
INTERESES	-	S/.5,381.95	S/.1,987.67	S/.0.00	-
FLUJO DE CAJA FINANC.	120,360.00	233,315.69	646,829.54	683,844.35	1,684,349.58
SALDO INICIAL DE CAJA	-	-	233,315.69	880,145.23	-
SALDO FINAL DE CAJA	-	233,315.69	880,145.23	1,563,989.58	1,563,989.58

Fuente: Elaboración propia

En la estructura de flujo de caja podemos observar el pronóstico de tres años en las cuales veremos el dinero neto durante esos periodos. También observamos las entradas que corresponde a cada periodo por las ventas realizadas por cada lote de exportación.

Así mismo se observa las salidas que corresponden a cada periodo por los pagos de impuestos, salarios, pagos de servicios entre otros gastos que implican, teniendo así un saldo neto final en caja la suma de s/ 1,563,989.58 soles.

Tabla 34 Estado de resultados con gastos financieros

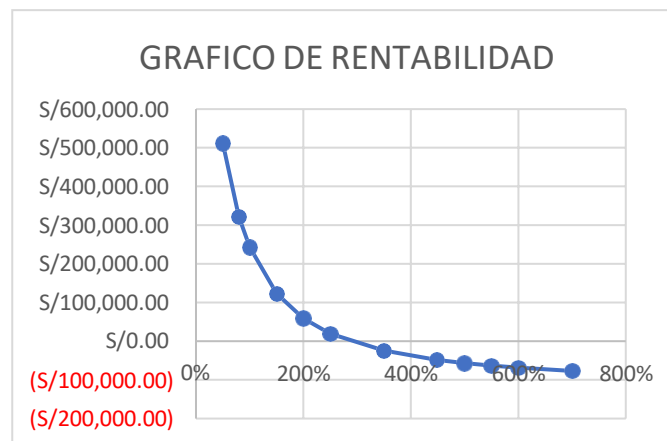
ESTADO DE RESULTADOS CON GASTOS FINANCIEROS	
VENTAS	285,667.75
(-) COSTO VENTAS	-74,782.82
(=) UTILIDAD BRUTA	210,884.93
(-) GASTOS ADMINISTRAT.	-4,675.00
(-) GASTOS COMERC. Y VTAS	-582.00
(=) UTILIDAD OPERATIVA	205,627.93
(-) GASTOS FINANCIEROS	-5,690.00
(=) UTILIDAD ANTES IMP.RTA	199,937.93
(-) IMP. RENTA (30%)	-59,981.38
(=) UTILIDAD DEL EJERCICIO	139,956.55

Fuente: Elaboración propia

En la tabla se observa el resultado con gastos financieros, teniendo una utilidad del ejercicio por la exportación de un lote la suma de s/ 139,956.55 soles.

Por tanto, se puede concluir en lo siguiente:

Figura 32. Rentabilidad del proyecto de exportación.



Nota. Es rentable hasta un 280 % la exportación de prendas de alpaca.

14.8. Evaluación financiera con el VAN y el TIR

Los proveedores de capital serán los accionistas con una participación del 45%, los proveedores con una participación de 10% y el banco con una participación de 45%, así mismo aplicamos la siguiente formula donde:

- E = Capital invertido por los accionistas
- V = Capital total
- D = Deuda adquirida con terceros
- Ke = Costo de oportunidad del capital (cok)
- Kd = Interés exigido por terceros
- T = Impuesto a la renta

$$WACC = \frac{E}{V} \times Ke + \frac{D}{V} \times Kd \times (1 - T)$$

WACC =	$\frac{60,000}{125,000}$	x	45%	+	$\frac{65,000}{125,000}$	x	42.31%	x	(1-0.27)
WACC =	0.48	x	45%	+	0.52000	x	42.31%	x	0.73

WACC = 37.66%

VACC	37.66%	
VAN	1,064,407.33	Al ser mayor que cero indica que el proyecto es rentable .
TIR	286%	La TIR es mayor al VACC, por tanto, indica que el proyecto es rentable .

Fuente: Elaboración propia

RECOMENDACIONES

- Se recomienda asistir a las ferias internacionales promovidas por Promperú para así conocer los posibles compradores e insertarnos en el mercado objetivo y a la vez adquiriendo contactos de los mismos.
- También se recomienda acudir a los desfiles de moda internacional étnica, entre ellas los desfiles de prendas de vestir de chompas de alpaca y demás prendas de fibra de alpaca, así conocer gustos, preferencias y tendencias en el mercado de diseño.
- Se recomienda seguir las tendencias del país que estudia e impone la moda para el mundo, entre ellos el mercado de New York, estar a la vanguardia de su tendencia en la moda.
- Realizar viajes al país destino de exportación para realizar un estudio del mercado más preciso y actualizado a todas las boutiques de New York, así conocer las nuevas tendencias de moda y colores.

CONCLUSIONES

- Después de haber realizado la investigación del proyecto de exportación hacia Estados Unidos – New York, se concluye que es viable ya que existen un nicho de mercado para la venta de prendas de vestir de fibra de alpaca de alta calidad y diseño que es factible comercializar.
- La difusión de producción está vinculada al pronóstico de ventas, para que al último trimestre de exportación ascienda a 937, al segundo año con los cuatro trimestres exportados ascienda a 1910, seguidamente al tercer año 1958 prendas de vestir de fibra de alpaca.
- Este proyecto genera un VAN económico de s/ 1,064,407.33 y un TIR económico de 286%, por lo tanto, se concluye que es rentable el proyecto de exportación de prendas de vestir de fibra de alpaca hacia Estados Unidos.

BIBLIOGRAFÍA

- ✓ B., I. H. (01 de 04 de 2013). *ENVAPACK*. Obtenido de ENVAPACK: WWW.ENVAPACK.COM
- ✓ Brenes, E. R. (09 de 2001). *Academia.edu*. Obtenido de Academia.edu: https://www.academia.edu/2530676/El_cluster_de_los_cam%C3%A9lidos_en_el_Per%C3%BA_Diagn%C3%B3stico_competitivo_y_recomendaciones_estrat%C3%A9gicas_Proyecto_Andino_de_Competitividad
- ✓ CONTRANS. (09 de 12 de 2021). *CONTRANS.PE*. Obtenido de CONTRANS.PE: <https://www.contrans.pe/logistica-diferencias-entre-deposito-aduanero-y-deposito-temporal--54>
- ✓ Flores, H. M. (28 de 10 de 2014). *Repositorio ESAN*. Obtenido de Repositorio ESAN : <https://repositorio.esan.edu.pe/>
- ✓ Milagros, A. H. (22 de 08 de 2016). *Repositorio UTP*. Obtenido de Repositorio UTP: https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/1250/Clara%20A_paza_Luz%20Quiroz_Walter%20Valdivia_Trabajo%20de%20Suficiencia%20Profesional_Titulo%20Profesional_2016.pdf?sequence=6&isAllowed=y
- ✓ PromPerú. (26 de 08 de 2020). *Guia de requisitos para la exportacion de confecciones textiles*. Obtenido de Guia de requisitos para la exportacion de confecciones textiles: <https://issuu.com/promperu/docs/guia-requisitos-exportacion-confecciones-textiles->
- ✓ Sunat. (01 de 2021). *sunat.gob.pe*. Obtenido de sunat.gob.pe: <https://www.sunat.gob.pe/>

- ✓ https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/ueperu/consultora/docs_taller/envases%20y%20embalajes.pdf
- ✓ <https://issuu.com/promperu/docs/guia-requisitos-exportacion-confecciones-textiles->
- ✓ <https://www.iata.org/en/training/courses/classroom-training-centers/itc/lima-peru/>
- ✓ <https://www.adexperu.org.pe/>
- ✓ <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/despacho/deposito/deposito/pr ocGeneral/despa-pg.03.htm>
- ✓ <https://www.dsv.com/es-mx/sobre-dsv/latam>
- ✓ <https://zurulatam.com/#/pe>
- ✓ <https://www.contrans.pe/logistica-diferencias-entre-deposito-aduanero-y-deposito-temporal--54>
- ✓ <https://www.jfkairport.com/>
- ✓ https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Aeropuertos_m%C3%A1s_importantes_de_Estados_Unidos
- ✓ <https://www.cbp.gov/>
- ✓ <https://www.softwarelogisticaydistribucion.eu/los-50-principales-proveedores-de-logistica-de-estados-unidos-y-terceros-mundiales-2/>
- ✓ https://acai.edu.pe/public/G_Comercial.html
- ✓ <https://www.mercadonegro.pe/marketing/muestrame-la-ruta-correcta-los-canales-distribucion/>

- ✓ https://www.academia.edu/2530676/El_cluster_de_los_cam%C3%A9lidos_en_el_Per%C3%BA_Diagn%C3%B3stico_competitivo_y_recomendaciones_estrat%C3%A9gicas_Proyecto_Andino_de_Competitividad
- ✓ <https://www.wto.org/indexsp.htm>
- ✓ <https://www.bancomundial.org/es/home>