



UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE PISCO MOSTO VERDE DE UVA
QUEBRANTA A LOS ANGELES, ESTADOS UNIDOS, 2022”

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES

PRESENTADO POR

Bach. CABRERA ROJAS, ANGELA BEATRIZ

<https://orcid.org/0000-0001-5476-2025>

ASESOR

Mg. BENAVIDES MAYAUTE, ALDO LUIGI

<https://orcid.org/0000-0002-0280-1181>

ICA – PERÚ
2022

Dedicatoria

Este trabajo va con todo mi corazón a mi madre, pues sin ella no hubiera llegado hasta donde estoy actualmente.

Esto es por ti y para ti mamá.

Agradecimiento

Agradezco a mis cuatro maestros, Gustavo, Diana, Mirian y Aldo; quienes compartieron su sabiduría a lo largo del curso, por su capacidad de liderazgo, reforzar cada clase tomada a lo largo de mi carrera universitaria y por guiarme a cumplir el grado académico y título profesional de licenciada.

INTRODUCCIÓN

El presente “PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE PISCO MOSTO VERDE QUEBRANTA A LOS ANGELES, ESTADOS UNIDOS, 2022” tiene como objetivo la exportación del Pisco Peruano desde la ciudad de Ica, hacia al mercado de Los Ángeles, Estados Unidos, siendo ésta la segunda ciudad más poblada de Estados Unidos, tras Nueva York.

Los motivos personales que me llevan a escoger este proyecto es ya que en esta ciudad estadounidense se encuentra un alto porcentaje de ciudadanos latinoamericanos que tienen gran inclinación por el consumo de bebidas espirituosas. Los Ángeles es una ciudad mundial con un impacto extraordinario en campos tan diferentes como los negocios, el intercambio global, el entretenimiento, la cultura, los medios, el diseño, la ciencia, el deporte, la innovación, la educación, la medicina o el examen. La ciudad alberga establecimientos de prestigio repartidos por diferentes campos expertos y sociales, y es muy posiblemente el principal motor financiero de Estados Unidos.

Condiciones climáticas La brisa del mar del Pacífico, en la mayoría de los casos, mantendrá las redes frente a la playa de Los Ángeles más frescas a fines de la primavera y refrescantes en la época más fría del año. El Puerto de Los Ángeles está situado en San Pedro Straight en la región de San Pedro, aproximadamente a 30 km al sur del centro de la ciudad. El puerto tiene una superficie de 30 km² incluyendo superficie y agua, así como 69 km de muelles. Está situado cerca del lado del puerto de Long Ocean. Para nuestra marca “**ILLARI PISCO**” en este sentido, es

que tomaremos esta iniciativa de exportación, así como de las estrategias que se deben poner en marcha para hacer frente a la competencia a los exportadores de Mosto de Pisco.

Los puertos de Los Ángeles y el lado de Long Ocean juntos forman el Puerto de Los Ángeles - lado de Long Ocean. Hay, además, pequeños puertos no modernos a lo largo de las costas de Los Ángeles. La mayoría, como Redondo Ocean side y Marina del Rey, son utilizados por barcos y yates. El puerto incorpora cuatro extensiones: Vincent Thomas, Henry Passage, Gerald Desmond y Commodore Schuyler F. Heim Extensions. Estados Unidos tiene popularidad por el producto, es el segundo comerciante más grande del mundo y Perú es visto como el mejor fabricante de esta bebida.

Nuestro artículo entrará en el mercado estadounidense a través de un costo despiadado que permitirá obtener un alto ingreso total; sin perjuicio de su empaquetado convencional y sencillo cuidado para su exhibición y uso. Por fin, destacará por su impecable sabor y magnífica calidad para los paladares más exigentes.

Los Angeles es uno de los motores económicos más importantes de Estados Unidos, considerada una de las ciudades con mayor aglomeración urbana en el mundo, dentro de California, esta es la ciudad con mayor población latinoamericana; es por esto que decido exportar el Pisco peruano hacia este destino. Estados Unidos es el segundo mayor comerciante mundial de pisco peruano, además de dar una alianza internacional a Perú.

El pisco peruano se consume en comedores, discotecas, bares, hospedajes y los puntos de oferta son en pulperías, licorerías y webs. El pisco ha sido declarado legado social del país, es nuestro rubro líder, con extraordinario impacto en campos tan diversos como los negocios, el intercambio mundial, la diversión, la cultura, los medios de comunicación, el diseño, la ciencia, el deporte. , innovación, instrucción, medicación o exploración.

Prestigiosos establecimientos repartidos por diferentes campos técnicos y sociales se sitúan en la ciudad. El objetivo de este trabajo es exponer la presencia inferida de una metodología de producción en red caracterizada por los actuales especialistas a partir de ejercicios funcionales del día a día, y cómo esta no se ajusta, ni es congruente con la técnica empresarial. Así, y como resultado eventual, se trata de conseguir una metodología de red de producción clara, ajustada y predecible con el procedimiento de negocio.

RESUMEN

El de trabajo de suficiencia profesional cumplió la estructura establecida por la universidad; detalló el producto a exportar, que es la exportación de Pisco Mosto Verde de Uva Quebranta, describiéndose el aprovisionamiento consistente en la elección del proveedor de Pisco, en mi caso fue la empresa **PISCOS SOTELO S.A.C.**, explicamos la importancia del almacenamiento enfocado en el control de calidad, donde tenemos la estrategia adecuada para nuestro producto. Asimismo, el rotulado y etiquetado consistirá en tener un rotulo, denominado "**ILLARI PISCO**".

El empaque elegido son cajas de cartón y etiqueta de polipropileno. El embalaje son cajas de cartón corrugado en la presentación de 9kg. La contenedorización, se eligió el contenedor estándar de 40 pies. Cargará 20 pallets, con criterios como: proceso, planos, tiempos y costos. En la unitarización elegimos los pallets de madera, con peso de 25kilos. Con tratamiento MINF-15 con 90 cajas de cartón de 9 kg por pallet con Pisco Mosto Verde de Uva Quebranta.

Transporte interno elegimos a **ROCAFELU EIRL** de la Ciudad de Ica cuyo precio es factible. Utilizaremos como transporte internacional a **Transmeridian S.A.C.** cuyo flete es razonable. Finalmente, **ILLARI PISCO** la exportación EE.UU.- Los Ángeles fue efectiva. Generando buena rentabilidad y liquidez. Por lo que nos ayudó a ganar experiencia en todos los trámites a realizar. EE. UU., es un país de primer mundo donde nos da la oportunidad de realizar mayores exportaciones de pisco mosto verde de uva quebranta que es producida en la Ciudad de Ica.

ÍNDICE

Caratula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Introducción	iv
Resumen	vi
Índice	viii
1. PRODUCTO A EXPORTAR	13
1.1. Ficha técnica del producto.....	14
1.2. Clasificación arancelaria del producto.....	15
1.3. Flujo grama de proceso de productivos.....	16
1.4. Negociación	19
2. APROVISIONAMIENTO	22
2.1. Proveedores potenciales.....	22
2.2. Matriz de selección de proveedores.....	25
2.3. Control de calidad.....	26
2.4. Costo de fabricación y/o adquisición.....	29
3. ALMACENAMIENTO	30
3.1. Estrategia de almacenamiento.....	30
3.2. Lay-out de almacén.....	32
3.3. Equipamiento para almacén	33
3.4. Costo fijo de almacén.....	34
4. ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO	36
4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto.....	36
4.2. Normas técnicas aplicable.....	37
4.3. Proceso de rotulado.....	40
4.4. Tiempos y costos del proceso de empaçado.....	41
5. EMPAQUE	42
5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado.....	42
5.2. Criterios usados para la selección del empaque.....	43
5.3. Proceso de empaque.....	44
5.4. Tiempo y costo del proceso de empaçado.....	44
6. EMBALAJE	46
6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado.....	46
6.2. Criterios usados para la selección de embalaje.....	47
6.3. Proceso de embalaje.....	49
6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje.....	50
7. UNITARIZACIÓN (Únicamente si aplica al producto)	51
7.1. Ficha técnica del pallet.....	51
7.2. Criterios usados para la selección del pallet.....	52
7.3. Proceso de paletización.....	53
7.4. Plano de estiba del pallet.....	54
7.5. Tiempo y costos del proceso de paletizado.....	54

8. CONTENEDORIZACIÓN (Únicamente si aplica el producto)	56
8.1. Ficha técnica del contenedor.....	56
8.2. Criterios usados para la selección del contenedor.....	58
8.3. Proceso de contenedorización.....	58
8.4. Plano del contenedor.....	60
8.5. Tiempos y costos del proceso de contenedorización.....	61
9. TRANSPORTE	62
9.1. Proveedores del transporte interno.....	62
9.2. Costo de transporte interno (Inland Freight).....	64
9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional.....	65
9.4. Cotizaciones de flete marítimo y aéreo.....	67
10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL	68
10.1. Agentes de aduana.....	68
10.2. Costo de agenciamiento.....	70
10.3. Aseguradoras.....	71
10.4. Póliza de seguros (cobertura y costo).....	71
10.5. Terminales de temporales	72
11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO	74
11.1. Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.....	74
11.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.....	75
11.3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.....	77
11.4. Proceso de importación y nacionalización en el país destino	79
11.5. Requisitos para importar muestras sin valor comercial	80
11.6. Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino.....	81
12. DISTRIBUCIÓN	84
12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.....	84
12.2. Identificación y descripción de canales de distribución (Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, número de establecimiento o puntos de ventas, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos).....	85
12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto.....	86
12.4. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.....	87
12.5. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.....	88

13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN.....	89
14. VALUACIÓN ECONOMICA FINANCIERA.....	92
14.1 Costo de oportunidad de capital.....	92
14.2 Valor actual neto.....	93
14.3 Tasa interna de retorno.....	93
CONCLUSIÓN.....	95
BIBLIOGRAFÍA.....	96

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Ficha técnica del producto.....	14
Tabla 2	Clasificación arancelaria.....	15
Tabla 3	Proveedores.....	22
Tabla 4	Matriz de selección.....	25
Tabla 5	Costo de fabricación y/o producto.....	29
Tabla 6	Equipamiento de almacén.....	34
Tabla 7	Implementación de seguridad para el personal.....	35
Tabla 8	Costo fijo del almacén.....	35
Tabla 9	Tiempos y costos del proceso de rotulado.....	41
Tabla 10	Ficha técnica del empaque.....	43
Tabla 11	Tiempos y costos del proceso de empacado.....	44
Tabla 12	Proceso de empacado.....	45
Tabla 13	Ficha técnica del embalaje.....	47
Tabla 14	Proceso de embalaje.....	49
Tabla 15	Tiempos y costos del proceso de embalaje.....	50
Tabla 16	Ficha técnica del pallet.....	52
Tabla 17	Tiempos y Costos del proceso de paletización	54
Tabla 18	Proceso de paletizado	55
Tabla 19	Ficha técnica del contenedor.....	57
Tabla 20	Proceso de contenedorización	59
Tabla 21	Tiempos y costos del proceso de contenedorización	61
Tabla 22	Proveedores del transporte interno.....	62
Tabla 23	Costos del transporte interno.....	64
Tabla 24	Proveedores del transporte internacional.....	65
Tabla 25	Costo del transporte internacional.....	67
Tabla 26	Cotización de exportación con Transmeridian	70
Tabla 27	Aseguradora.....	71
Tabla 28	Póliza de seguro.....	71
Tabla 29	Mapeo descriptivo.....	85
Tabla 30	Matriz de costos de exportación.....	89
Tabla 31	Costo de oportunidad	92
Tabla 32	Valor actual neto - VAN.....	93
Tabla 33	Decisión	94

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Flujograma de proceso productivo.....	16
Figura 2	Ruta marítima Callao – Miami.....	20
Figura 3	Logo de la Empresa Bodega Sotelo.....	23
Figura 4	Logo de la empresa El Catador.....	24
Figura 5	Logo de la empresa Bodega Yanquiza	25
Figura 6	ISO 9001.....	27
Figura 7	ISO 22000.....	27
Figura 8	Modelo ISO 9001:2015.....	28
Figuro 9	Croquis de almacén Bodega Sotelo.....	32
Figura 10	Rotulado del Producto.....	37
Figura 11	Flujograma del Proceso de Rotulado.....	41
Figura 12	Pallet Paletizado y Rotulado.....	53
Figura 13	Plano de modelo Pallet.....	54
Figura 14	Plano de Estiba del Contenedor.....	60
Figura 15	Logo de la empresa ROCAFELU	63
Figura 16	Ubicación de la empresa Transportes Estrada.....	64
Figura 17	Logo de la Empresa La Hanseática	66
Figura 18	Logo de la Empresa MSC.....	66
Figura 19	Logo de la Agencia de aduana TIBA.....	69
Figura 20	Logo de la Agencia de aduana Agility.....	69
Figura 21	Puerto los Ángeles	75
Figura 22	Infraestructura vial.....	76
Figura 23	Infraestructura portuaria.....	77
Figura 24	Infraestructura aérea.....	77
Figura 25	Mapeo Comercial.....	85
Figura 26	Canales de distribución	86
Figura 27	Canal con mayor flujo.....	87

CAPÍTULO I

PRODUCTO A EXPORTAR

1. Descripción del producto:

Tras la recogida, se aíslan los sarmientos y se extrae el mosto o exprimido. En la actualidad, el prensado se realiza en máquinas excepcionalmente competentes, que separan las pieles y no revientan las semillas que pueden hacer desagradable el producto. El mosto va a determinados depósitos o contenedores donde reposa. Es entonces cuando, como en la vinificación, comienzan a actuar los microorganismos y las levaduras, que convierten el azúcar del mosto en licor. Durante este período, es vital controlar la temperatura y, además, que las levaduras no se asienten y actúen solo sobre parte del requisito indiscutible. Hacia el final de esta interacción se obtiene un vino excepcionalmente seco y juvenil. En general, el concentrado madura entre 12 y 15 días. En cualquier caso, suponiendo que se


trate de mosto verde, este plazo se reduce a 6 ó 7 días, con el fin de que la sustancia contenga más azúcares. Se deben utilizar 7 kilos de uva por cada litro de pisco que se desee, y medio más de materia prima (9 kilos) en caso de que sea un pisco mosto verde. (Gobernantes, 2021)

La presentación del artículo será en una caja de cartón de 9 kg, con el requisito indiscutible verde de pisco de uva quebranta debidamente marcado con sus nombres de polipropileno.

1.1. Ficha Técnica del Producto

Tabla 1

Ficha técnica del producto

FICHA TÉCNICA	
Producto Nombre Científico	Pisco Mosto Verde n.a.
	
Cantidad	1,800 cajas
Nombre Comercial	ILLARI PISCO
Grado de Alcohol	Contiene 42%
Descripción	<p>El pisco mosto verde quebranta, es el producto obtenido exclusivamente de la destilación del mosto fresco de la uva quebranta con fermentación interrumpida.</p> <p>Presentación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Botella de vidrio de 700ml. <p>Incluye una etiqueta adherida en la parte frontal indicando el nombre, la marca, el peso, el grado de alcohol.</p>
Usos y aplicaciones	<p>Es una bebida alcohólica con propiedades medicinales, utilizada además en la preparación de diversos cocteles y en la gastronomía peruana.</p> <p>Con esta variedad podemos preparar pisco sour, chilcano, macerados, cremas y cócteles variados</p>

Características organolepticas	Color: Brillante, transparente e incoloro Olor: Frutal como manzana verde y plátano, ligeramente a cítricos, frutos secos, almíbar y pasas. Sabor: Delicado sabor a plátano, manzana, o frutos secos como pecanas y nueces
Valores Nutricionales	El pisco por ser un licor no presenta propiedades nutricionales
Consumo	De manera directa Preparación de tragos cortos Helado de licor
Zona de Producción	Ica, Lima, Arequipa, Moquegua, Tacna
Partida Arancelaria	2208.20.21.00.
Vida útil	El pisco no caduca, por el contrario, mejora con el paso del tiempo. Se sugiere almacenar en un lugar sin exposición a la luz.

Nota: Autoría propia.

1.2. Clasificación arancelaria del producto:

Tabla 2

Clasificación arancelaria

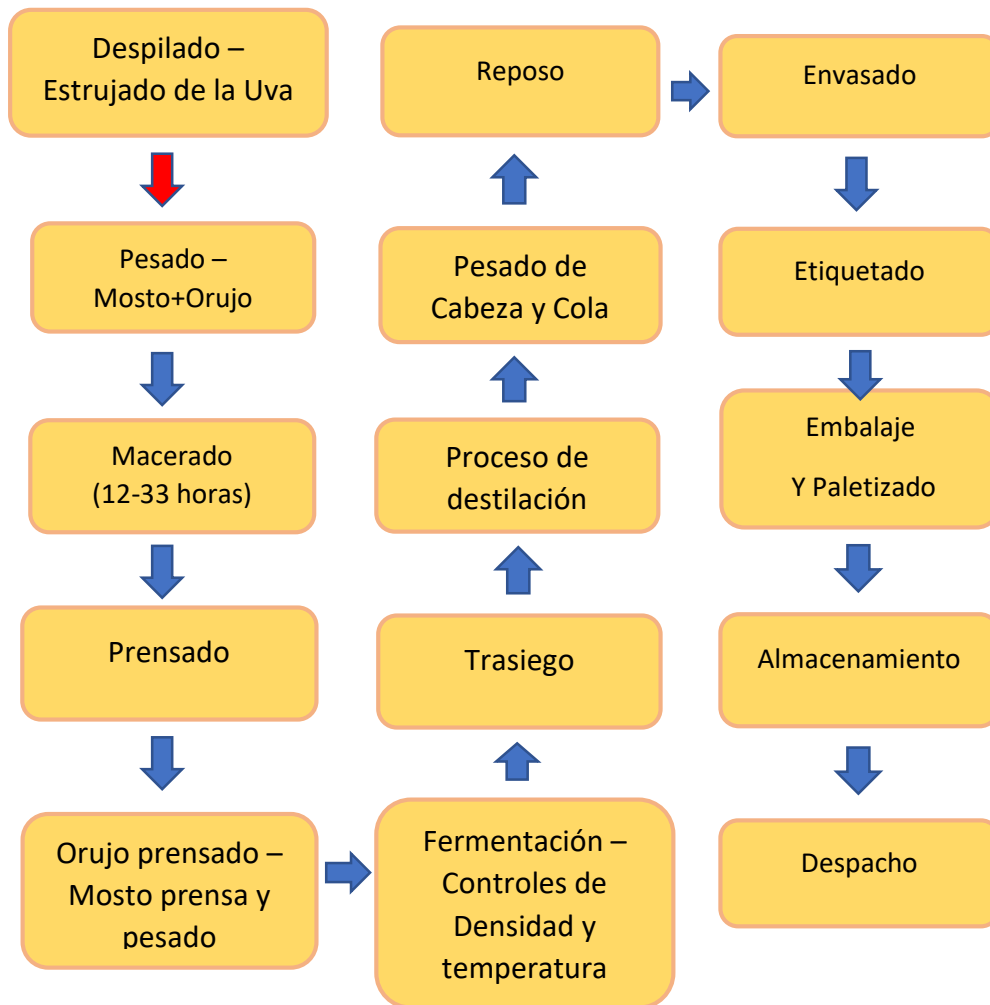
N°	Partida	Descripción
2208		Licor etílico sin desnaturalizar con una fuerza de bebedor pesado por volumen inferior al 80% vol; aguardientes, alcoholes y demás refrescos espirituosos
	2208.20.21.00	Pisco

Nota: SUNAT (Sunat, 2022)

1.3. Flujograma del proceso productivo:

Figura 1

Flujograma del proceso productivo



Nota: Autoría propia

DESCRIPCION DEL PROCESO:

- Despilado y estrujado de la Uva:

Cuando se obtiene la sustancia sin refinar, continuamos prescindiendo de las malas hierbas y dando agua. Centrarse realmente en la planta requiere conocimientos extraordinarios de poda para eliminar la sobreabundancia de hojas (brotes) y ramas (brotes) que pueden impedir la adecuada mejora de las plantas. uva, luego, en ese punto, se estruja con máquinas para adquirir el requisito incuestionable.

- Pesado del Mosto + Orujo:

Se realiza el pesado del mosto y el orujo para controlar la cantidad y poder realizar los cálculos adecuados, posterior se rotula con la información del peso, sector de campo, y cantidad de jabas.

- Macerado:

Se procede al almacenamiento en la tina con todo la uva chancada y pesada para dejarla macerar y poderla trabajar.

- Orujo prensado y Mosto prensa:

Se realiza el presando final de la fruta y esta se coloca en cilindros o rotoplast de 10,000 litros para poderlo trasladar a la zona de fermentación.

- Fermentación:

La maduración se realiza en depósitos de acero templado o más actualmente en depósitos de plástico con extraordinarios revestimientos interiores. El control de la interacción se completa utilizando instrumentos de estimación como termómetro, mostímetro, medidor de pH y alcoholímetro. Desprendimiento del rabo con la despalladora y pulverización mecánica. Maceración del orujo en varios momentos.

- **Trasiego:**

El mosto se le realiza un filtrado para eliminar las impurezas y llevarlo a la siguiente etapa.

- **Destilación:**

- Para la elaboración del pisco se debe refinar el mosto. La afinación se completa en alambiques con radiadores de viento de cobre y mezclas de acero, esta debe ser espasmódica (por racimo o por bach). En su mayor parte, el último contenido de licor se alcanza con el propio sistema de refinado (refinado a grado).

- **Pesado de cabeza y cola:**

Esto son los excedentes de la fermentación y que pueden hacer bajar la calidad del pisco por no hacer los controles de calidad pertinentes y en los momentos adecuados.

- **Reposo:**

El mosto de pisco vaciado en cilindro o rotoplast para proceder a su reposo durante unos 4 a 6 meses, para que tome cuerpo, aroma y textura adecuada solicitada por el cliente.

- **Envasado y Etiquetado:**

El pisco será envasado en las botellas de 700 ml. y etiquetadas o rotuladas con el logo de ILLARI PISCO.

- **Embalado y Paletizado:**

Las cajas de producto terminado serán apiladas sobre una parihuela de madera con tratamiento térmico certificado por SENASA, para posterior a ello ser etiquetado con la información de trazabilidad que el cliente requiere, se colocara la tapa pallet en la parte superior, 04 esquineros de 2.30 mt. y 02

esquineros de 1.20 mt. para evitar dañar las cajas al momento de enzunchar el pallet con zuncho y grapas.

- **Almacenaje:**

Los pellets, serán destinados al almacén, a la espera de su programación de despacho.

- **Despacho:**

Ya con la programación de despacho se posesionará los pellets para poder realizar el cargue del contenedor en el cual se colocan 20 pallets.

1.4. Negociación:

La negociación con el comprador Fru – Veg Inc. se realizará teniendo en cuenta el precio FOB por un monto de \$122,916.69 dólares americanos por 1,800 cajas y 21,600 botellas, conteniendo el pisco mosto verde de uva quebranta.

El tipo de abono se realizará mediante Carta de Crédito narrativa irreversible e inadaptable, siendo el método de abono más seguro tanto para el comerciante como para el exportador ya que sugiere la intermediación de sustancias monetarias, y contra exhibición de archivos mercantiles, este abono se realizará a través de los bancos elegidos, para esta situación será el banco Interbank.

1.4.1. Incoterms 2020

ILLARI PISCO S.A.C., exportará bajo los términos del Incoterms FOB (Free on Board) porque es uno de los términos más utilizados y recomendados para realizar una exportación. La cual asumirá la responsabilidad de entregar la mercancía según las condiciones acordadas con el comprador, asumiendo

gastos y costos hasta el punto embarque en el puerto de Callao – Lima, y facilitando los documentos de exportación como la factura comercial o invoice, packing list, el certificado de origen, certificado DIGESA. A partir de ahí se transmite la responsabilidad al comprador, el cual asumirá los gastos de la mercancía incluyendo el flete marítimo, seguro, despacho de aduanas, transporte terrestre, descarga y tramites de importación en el país de destino Los Ángeles - Estados Unidos.

1.4.2. Origen y Destino

Dirección de embarque; Puerto de Callao – Av. Néstor Gambeta 7021
- Callao

Dirección de destino; Los Ángeles, Estados Unidos.

Figura 1

Ruta marítima Origen Puerto Callao con destino a Puerto de Los Ángeles



Fuente: SIICEX 2022 (SIIECEX, 2022)

1.4.3. Medio de Transporte

En la exportación del producto se realizará con la modalidad de transporte marítimo, siendo más utilizado para el comercio internacional a un costo relativamente económico en comparación con otros transportes como es el Aéreo, la mercancía se exportará en un contenedor estándar de 40 pies, debido a que el producto terminado es envasado, se propone que la exportación se realice con anticipación para que esta carga llegue a tiempo a Los Ángeles – Estados Unidos, los días de tránsito será de 15 días.

1.4.4. Documentos solicitados por el importador

Los bancos son los encargados de verificar la documentación para que puedan dar la conformidad de la operación y así puedan ejecutar el pago al exportador cumpliendo con las exigencias del importador con el fin de efectuar el desaduanaje y la nacionalización de la mercancía en el país de destino los cuales serán enviados por valija al importador.

Los documentos son:

- a. Factura comercial (Invoice)
- b. Lista de embarque (Packing List)
- c. Certificado DIGESA
- d. Declaración Jurada de calidad o Certificado de inspección
- e. Certificado de origen
- f. Conocimiento de embarque (Bill Of Lading).

CAPÍTULO II

APROVISIONAMIENTO

2.1 Proveedores potenciales:

(Troyas, 2019), Ese nuevo proveedor, con posibilidades de rivalizar con los proveedores actuales, del que es normal una forma de comportarse mejor o comparativa que la del proveedor actual.

Tabla 3

Proveedores

N°	Proveedor	Lugar
1	Bodega Sotelo.	San Juan - Ica
2	El Catador.	5 Esquinas - Ica
3	Bodega Yanquiza.	Yanquiza - Ica

Nota: Autoría propia.

Empresa proveedora: Piscos Sotelo SAC

Lugar: Av. La Victoria 101– Ica

Productos:

- Uvas
- Piscos
- Vinos

Certificaciones de calidad:

- BRC Global Standard
- Global Gap
- BMP
- Trazabilidad

Figura 3

Logo de la empresa Bodega Sotelo



Nota: Google Imágenes

Empresa proveedora: El Catador.

Lugar: 5 Esquinas - Ica

Productos:

- Piscos

- Uvas
- Uvas
- Cítricos

Certificaciones de calidad:

- Global Gap
- Q Grader
- BPA

Figura 4

Logo de la empresa El Catador



Nota: Google Imágenes

Empresa proveedora 3: Bodega Yanquiza

Lugar: Ubicada en el distrito de 5 Esquinas provincia y región de Ica

Productos: Cítricos (mandarina), Uva, Piscos y Vinos

Certificaciones de Calidad:

- Certificación Global G.A.P.
- Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP)

Figura 5

Logo de Bodega Yanquiza



Nota: *bodegayanquiza.pe*

2.2 Matriz de selección de proveedores:

Tabla 4

Matriz de selección

Criterios	Bodega Sotelo S.A.C.		El Catador S.A.C.		Bodega Yanquiza S.A.C.	
	Cumple	%	Cumple	%	Cumple	%
Precio	1.30	1kg	1.40	1kg	1.45	1kg
Seguridad	Si	%	No	%	Si	%
Transporte	Si	%	Si	%	No	%
Certificaciones	Si	%	Si	%	Si	%
Cercanía	Si	%	Si	%	Si	%

Nota: Autoría propia.

Resultado:

Seleccionamos como proveedor potencial Bodegas Sotelo S.A.C. y seguidamente a El Catador S.A.C. y Bodega Yanquiza, ya que cumple con los estándares idóneos requeridos, cuenta con un precio accesible y competitivo a comparación de los demás proveedores, cumple con el tema de seguridad, así como también con transporte para facilitar la movilización de las uvas a su planta de proceso, cuenta con certificaciones y con respecto a cercanía está en nuestra misma ciudad y región.

2.3 Control de calidad:

Brindamos productos con altos estándares de calidad, por este motivo se realizan tres controles a lo largo del proceso de exportación.

- Control de compra de materia prima
- Control de calidad previo al envasado
- Control de calidad de envasado

- **Importancia de la calidad:**

La calidad en nuestros productos es importante ya que garantizará la satisfacción de nuestros clientes, haciendo que se perciba la marca de una manera diferenciada al resto de la competencia.

- **Certificaciones de Calidad:**

- **Certificación 1: ISO 9001**

ISO 9001 es el estándar mundial que determina los requisitos previos para un marco de administración de calidad (SGC). Las asociaciones utilizan la norma para exhibir la capacidad de brindar productos y servicios que cumplan con los requisitos previos administrativos y del cliente de manera confiable. Es la norma más conocida de la serie ISO9000 y la norma principal de la serie que pueden garantizar las asociaciones.

Figura 6

ISO 9001 gestión de calidad



Nota: Google Imágenes

- **Certificación 2: ISO 22000:2018 con SGS:**

La nueva norma UNE-EN ISO 22000:2018 determina los requisitos que debe cumplir un marco de gestión para garantizar la manipulación de alimentos a lo largo de todo el orden jerárquico hasta el punto de venta y última utilización.

Figura 7

Logo ISO 22000



Nota: Sitio web de SGS PERÜ

Figura 8

Modelo Certificación ISO 9001:2015



Nota: Google Imágenes

2.4 Costo de fabricación:

Tabla 5

Costo de fabricación y/o producto

DESCRIPCIÓN				
Descripción	Cantidad	Unidad/Medida	Precio x cja.	Precio Total
Pisco Mosto Verde Uva Quebranta	1,800	caja	\$ 41.01	\$ 73,822.78
Costo			S/. 162.00	S/. 291,600.00
1,800 Cajas de Pisco Mosto 9 kg – 16,200 Kilos - 16.20 Toneladas				
16.20 Toneladas = \$ 73,822.78				

Nota: Autoría propia.

CAPÍTULO III

ALMACENAMIENTO

3.1 Estrategia de almacenamiento:

Estratégicamente, la bodega de la Empresa ILLARI PISCO se constituye de la siguiente manera: La bodega será de construcción segura, cumpliendo con las disposiciones del área que autoriza la construcción en el Gobierno Local (Municipalidad de Ica). Estará ubicado en Calle Industrial 566 en el distrito de San Juan - Ica.

Los techos serán impermeables al agua de lluvia u otras inclemencias del tiempo, las paredes serán lisas y pintadas en tonos claros; las puertas, ventanas y pisos serán impermeables a la lluvia y al agua del subsuelo. El material del

falso techo o techo será de material aislante térmico, de forma que el goteo del agua condensada no afecte a las láminas del techo.

Para disminuir la retención de calor en el centro de distribución, se realizará una cubierta en voladizo para evitar que los rayos del sol lleguen directamente a las paredes. Las superficies que se presentan al sol serán ligeras en variedad; Se debe evitar que los residuos y el consumo disminuyan su límite inteligente.

Los pisos serán de material seguro, antideslizante, simple a impecable, liso y sin roturas, se mantendrán perfectos, libres de acumulaciones de aceite o alimentos, sin arreglos de progresión. Asimismo, el suelo formará un conjunto homogéneo, a un nivel similar; en el caso de que esto no sea así, los contrastes de nivel se salvarán con rampas cuyas inclinaciones no superen el 10%. El centro de distribución tendrá administraciones estériles, en buen estado: limpio, sanitizado, idealmente aislado por sexo.

Las letrinas deben estar equipadas con papel higiénico, limpiador, secador de manos y un recipiente con tapa; encontrado correctamente para no contaminar el artículo que se va a enviar. El centro de distribución contará con ventilación regular y controlada, garantizando la circulación del aire; disminuir las descargas de residuos, filamentos, humos, gases, vapores, entre otros; donde sea concebible por marcos de extracción.

El centro de distribución contará igualmente con iluminación regular, falsificada o mixta, para realizar la confirmación del acopio del artículo a ser

enviado, así como los ambientes de trabajo y zonas de tránsito con niveles de iluminación uniforme. El centro de distribución tendrá un marco de alcantarillado/filtraciones, una interacción que no sugiere una apuesta de contaminación para el artículo que se enviará.

3.2 Lay-out de almacén:

Puede ver las diversas regiones en las que se divide el espacio accesible. Desde una perspectiva, tendríamos los lugares de sección y salida de mercancías, cada uno de ellos con su contrafrente de entrada. De la misma manera, también rastreamos un área de capacidad y otra más para el cuidado de la mercancía.

El cross-docking es importante para los ciclos de operaciones coordinadas y consiste en llevar rápidamente un artículo descargado desde un transporte de apariencia hasta un vehículo de despegue. Esto se ejecuta con una capacidad genuinamente disminuida y cuidando el tiempo. Se compone de un procedimiento de solidificación y preparación del artículo para el envío a diferentes.

Figura 9

Croquis de Almacén Bodega Sotelo SAC.



Nota: Autoría propia

3.3. Equipamiento para el almacén:

Al ser un proyecto elaborado como agente intermediario, el mobiliario utilizado será únicamente para fines administrativos. Nuestro almacenamiento será implementado con la siguiente lista de mobiliario:

• Bienes de Equipamiento:

Bastidores de acero templado:

Los racks miden 2,7 metros de largo x 1,20 metros de fondo y 3 metros de alto, estos racks tienen la capacidad de contener las cajas que albergan los garrafones. Cada estante contiene 20 cajas de artículo.

Cajas de cartón:

Utilizaremos cajas de cartón plegadas de 50,5 cm. largo x 40,5cm. Ancho x 18,8 cm de altura que contendrá 15 kilos de pieza.

Cunas:

Los catres son americanos con un componente de 1,20 metros de largo x 1,00 metros de ancho, utilizados para poner cajas.

Asientos y áreas de trabajo:

Consolidado para que el personal complete sus ejercicios.

Papel prensado:

Obligado a embalar el flete y asegurarlo para su traslado, apropiación y mercadería.

ORDENADOR PERSONAL:

Se utilizará para el registro de inventarios y correspondencias particulares.

Impresora:

Involucraremos a la imprenta para las guías de carga y transporte de los artículos que se enviarán.

3.4. Costo fijo del almacén:

Tabla 6

Equipamiento de almacén

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO S/	PRECIO TOTAL S/
Escritorios	3	350.00	1,860.00
Sillas giratorias	3	199.00	960.00
Computadora	1	3,050.00	3,050.00
Impresora	1	1,500.00	1,500.00
Estantes	2	450.00	900.00
Parihuelas	20	89.70	1,794.00
Jabas	1,000	15.50	15,500.00
TOTAL			25,564.00

Nota: Autoría propia

• Implementos de Seguridad para el Personal:

Protectores de cabeza de bienestar:

Se utilizarán gorros protectores para los peligros que puedan surgir en el horario de trabajo y los trabajadores puedan sufrir golpes en la cabeza.

Zapatos de bienestar:

Manténgase alejado de las áreas peligrosas de riesgo para los pies de los trabajadores.

Hardware defensivo individual (PPE):

Los equipos de protección individual (EPI) son aparatos, materiales y prendas de vestir individuales que se espera de cada profesional para resguardarlos de

al menos un peligro presente en el trabajo y que pueda comprometer, por lo que es de uso obligatorio para el cuidado de nuestro producto.

Tabla 7

Implementos de Seguridad para el personal

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO S/.	PRECIO TOTAL S/.
Guantes de seguridad	8	45.00	360.00
Zapatos de seguridad	8	60.00	480.00
Casco de seguridad	9	40.00	360.00
EPP (Mascarilla, lentes y faciales)	1	400.00	400.00
TOTAL			1,600.00

Nota: Autoría propia.

Tabla 8

Costo fijo del almacén

DESCRIPCIÓN	PRECIO S/	PRECIO TOTAL S/
Operario		1,500.00
Mantenimiento		350.00
Servicio energía eléctrica		105.00
Almacén - Alquiler		10,000.00
TOTAL		S/ 11,955.00 US\$ 3,026.58

Nota: Autoría propia.

CAPÍTULO IV

ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

4.1 Modelos de etiquetas / rotulado del producto:

La Empresa **ILLARI PISCO** contará con un modelo de etiqueta, a continuación, se muestra, el cual tiene colores predominantes de acuerdo a la uva como son el morado-azulado y el verde con letras negras, los cuales nos representan.

Figura 10

Rotulado del producto



Nota: Autoría propia

4.2 Normas técnicas aplicables:

Normas de Perú para la Exportación:

NORMAS MSF Y OTC

Las Medidas Estériles y Fitosanitarias (MSF) son aquellas normas, directrices, soluciones y metodologías, establecidas por las naciones, importantes para salvaguardar la vida y el bienestar de las personas y los animales o para proteger las plantas, siempre que no sean llevadas a sus dominios, irritaciones o enfermedades que comprometan la asistencia pública gubernamental.

<https://otca.gob.do/medidas-sanitarias-y-fitosanitarias-msf/>

Obstrucciones Especializadas al Intercambio (TBT)

Tanto los lineamientos especializados (obligatorios) como los principios especializados (deliberados) sobre los artículos fluctúan de un país a otro, de esta forma, la presencia de diversos lineamientos y normas en un número más notorio de superfluos descubre desafíos para los fabricantes y exportadores. En

caso de que tales reglas se establezcan sin un objetivo final claro en mente, singularmente, podrían utilizarse con fines proteccionistas.

El Acuerdo sobre Obstrucciones Especializadas al Intercambio (TBTO) busca garantizar que las pautas y principios especializados, así como la metodología de prueba y acreditación, no establezcan límites superfluos para el intercambio.

https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=100861&lang=es-ES&view=article&id=298

El Pronunciamiento Incomparable N° 001-91-ICTI/IND de enero de 1991, reconoce formalmente al pisco como una categoría peruana de origen, para los productos obtenidos por la refinación de vinos provenientes de la maduración de uvas nuevas, en la ribera de los fraccionamientos limeños, Ica, Arequipa, Moquegua y los valles de Locumba, Sama y Caplina en el ramal de Tacna. Esto significa que cualquier coñac de uva colocado fuera de los puntos de corte establecidos será solo eso, un licor de uva, pero no pisco.

Norma Especializada (NTP 211.001.2006 Cócteles, Pisco, requisitos previos):

A partir del 2 de noviembre de 2006, donde se establecen los requisitos previos de sustancia bruta, hardware, sutilezas de proceso, atributos fisicoquímicos y organolépticos del Pisco.

ENTIDADES QUE REGULAN

En PERÚ: DIGESA (Dirección General de Bienestar Ecológico). Es el órgano administrativo especializado en aspectos relacionados con la esterilización fundamental, el bienestar social, la higiene de los alimentos, las zoonosis y el

aseguramiento ecológico. La sustancia gestiona y evalúa el Ciclo de Bienestar Ecológico en la Zona, así mismo determina la ayuda y verbalización para el cumplimiento de normas con la población en general y las asociaciones confidenciales apoyan o tienen responsabilidades en el control del clima y orienta a la normalización especializada con la Establecimientos Particulares, Entidades Orgánicas Descentralizadas de Bienestar General, y con el Pueblo Público y Académico Mundial.

Prerrequisitos organolépticos: El pisco no debe presentar olores y sabores o componentes peculiares que ayuden a recordar fragancias y sabores sustancias compuestas y manufacturadas que ayuden a recordar manchas, pinturas, CH₃)₂CO, plástico y otros comparativos; Sustancias inflamables que sugieran combustible para lámparas, gas, etc.; sustancias desintegrantes sugestivas de sobresalir; Sustancias imperiumáticas sugestivas de consumir, encender, ahumar, ahumar o cocer y otras comparativas así como otras como grasa, leche madura y elástica. Los aromas y sabores registrados anteriormente son referenciales y no restringidos.

Tratamientos requeridos:

- Tratamiento de destilación a temperatura de ebullición.

Normas de Acceso de EE. UU.:

Cualquier organización que necesite exhibir cócteles en los EE. UU. debe obtener las licencias de comparación de tres organizaciones: la Organización de Alimentos y Medicamentos (FDA), que dirige las pautas de bienestar y las

medidas de manipulación de alimentos; el bareau de licor, tabaco y armas (BATF), que otorga licencias gubernamentales de importación y gestiona el mercado de artículos; y la junta estatal de control de alcohol, organismo estatal que otorga el permiso del estado donde se difundirán los artículos. Cabe señalar que, si bien todos los estados controlan la oferta de cócteles, 18 de ellos, denominados estados de control, cuentan con una infraestructura restrictiva de la oferta de licores a través de organismos de difusión de importación.

4.3 Proceso de rotulado:

Es cualquier grabado, leyenda, imagen o material inconfundible o realista que haya sido compuesto, impreso, difundido, marcado o pegado al compartimento:

- **Logo del fabricante;** Se encuentra representado por “**ILLARI PISCO**”, con el cual será conocido a nivel internacional.
- **Dirección del fabricante;** Calle Industrial 566 San Juan - Ica
- **País de origen;** Perú
- **Medidas de la caja;** 33.5 x 24.0 x 32.0 cm.
- **Marcas de manipuleo;** Caja de cartón corrugado, resistente a la humedad y de fácil apilamiento.
- **Dirección de embarque;** Puerto de Callao – Av. Néstor Gambeta 7021 - Callao
- **Dirección de destino;** Los Ángeles, Estados Unidos.
- **Peso bruto;** 19,440 kilos aprox.
- **Peso neto;** 16,200 kilos aprox.

4.4 Tiempos y costos del proceso de rotulado:

El rotulado es la información de la trazabilidad del producto que se encuentra empacado, detalla: Cultivador, Empacadora, descripción y peso de la botella, categoría, código del producto, fecha de empaque, ciudad y país de producción, código de **SENASA** tanto de lugar de origen y empacadora.

Tabla 9

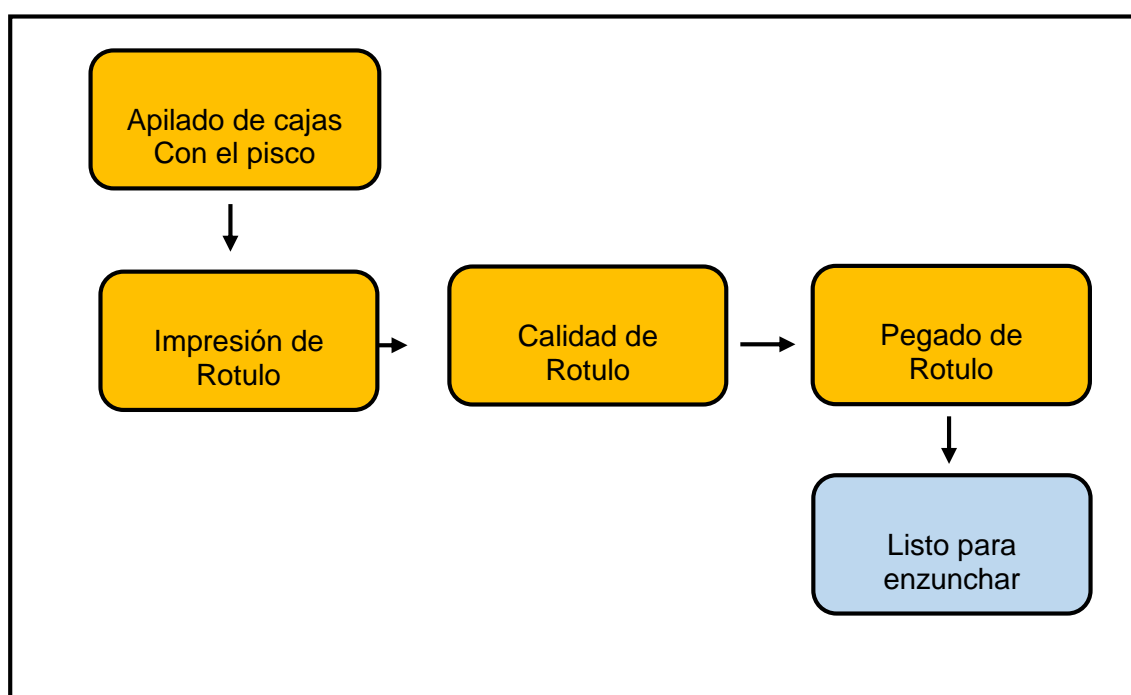
Tiempos y costos del proceso de rotulado

		DESCRIPCIÓN	
Tiempo	Costos S/	Costos S/.	Productos
1 hora	0.07	12.50	Rotulo 15 cajas de 9 kg.
8 horas laboradas		100.00	Rotulo 180 cajas de 9 kg.
Total 15 días = US\$ 379.75 para rotular las 1,800 cajas			

Nota: Autoría propia

Figura 11

Flujograma del proceso de rotulado



Nota: Autoría propia

CAPÍTULO V

EMPAQUE

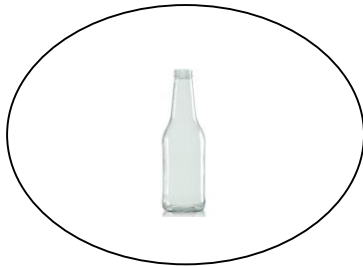
5.1 Ficha técnica del empaque seleccionado:

El empaque es la presentación comercial de un nuestro producto el cual servirá para poder manipularlo y trasladarlo al lugar indicado dentro del almacén o anaquel para su presentación.

La importancia radica en su dureza del material que se presenta como un cartón corrugado, el cual evita el golpe y absorbe la humedad, absorbiendo cualquier tipo de daño que se pueda presentar a la fruta, por el traslado y manipuleo en las zonas de aduanas.

Tabla 10

Ficha técnica del empaque

DESCRIPCIÓN	
<hr/>	
<p>Botella: Comprende uno de los tipos de envasado más reconocidos utilizados en la industria alimentaria, siendo una cualidad de estos compartimentos la poca medida de la abertura o boca, que permite el envasado de elementos fluidos.</p>	
<hr/>	
Características generales	Las botellas de vidrio son de un material impermeable y de poca porosidad que protege el producto en su totalidad, ya que no permite la interrelación química con el medio ambiente.
<hr/>	
Material	Vidrio
<hr/>	
Características físicas	Impermeable, transparente
<hr/>	
Volumen y peso	750 ml y 750 gramos
<hr/>	
Medidas	150.5 x 33.3 cm.

Nota: Autoría propia

5.2 Criterios usados para la selección del empaque:

Los criterios que la empresa **ILLARI PISCOS** utilizará en cuenta, con las siguientes características:

- (Eco, 2020), Es la forma para identificar cada botella de la carga
- Legibilidad
- Localización
- Suficiencia

- Conformidad
- Símbolos pictóricos

5.3 Proceso de empaque:

El proceso se inicia después que se ha destilado y dejado reposar por unos 4 a 6 meses para que tome cuerpo, aroma, sabor y textura y que exceden los requerimientos del mercado americano, es por ello que se debe contar con el calibrador y el refractómetro para determinar el grado de alcohol y de esa manera evitar cualquier desacuerdo con el cliente en destino.

5.4 Tiempos y costos del proceso de empaçado:

El empaçado del pisco será de la siguiente manera; empaçar una caja de cartón de 9 Kg. Con 12 botellas de pisco mosto verde de uva quebranta.

Tabla 11

Tiempos y costos del proceso de empaçado

		TIEMPOS Y COSTOS	
TIEMPO	COSTOS S/	COSTOS US\$	PRODUCTOS
1 hora	0.07	8.33	Empaque 15 cajas de 9 kg.
8 horas laboradas		66.67	Empaque 180 cajas de 9 kg.
Total 15 días = US\$ 253.16 para rotular las 1,800 cajas			

Nota: Autoría propia,

Tabla 12

Proceso de empaçado

PROCESO DE EMPACADO	
	Bodega Sotelo SAC, realiza el proceso de destilado y espera el reposo del pisco para empezar al llenado de las botellas.
	Se realiza el control de calidad de los grados de alcohol requeridos por el cliente.
	Empacado de la botella de pisco en sus respectivas cajas de cartón corrugado y se pesa para controlar el pedido a 9 kilos.
	Las parihuelas ya formadas se guardan has completar el contenedor y poder realizar el embarque con destino a Los Ángeles - EE.UU.

Nota: Autoría propia.

CAPÍTULO VI

EMBALAJE

6.1 Ficha técnica del embalaje seleccionado:

El embalaje es una caja de cartón corrugada resistente, de la media de 24cm x 33.5cm x 32cm.

El embalaje es importante, porque protege el producto y permite dar una presentación adecuada en el proceso de paletizado, para un perfecto apilado en el monto de enzunchar el pallet y posesionar perfectamente en el contenedor para su traslado desde el origen y llegue sin problemas en destino.

Tabla 13

Ficha técnica del embalaje

	DESCRIPCIÓN
Descripción física del empaque	Cajas de cartón corrugado cubiertas de cera.
Beneficios	Flexibilidad en el proceso de fabricación. Resistencia al manejo durante el transporte. Aprovechamiento de sus caras para la comunicación gráfica. Bajo costo de producción. Es reciclable.
CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL EMPAQUE	
Medidas: 24 x 33.5 x 32 cm.	
Peso: 0.900 KG	
Capacidad: 15 kg	
Resistencia vertical: 12 cajas	
Resistencia horizontal: 6 cajas	
Color: Marrón	

Nota: Autoría propia

6.2 Criterios usados para la selección del embalaje:

La Empresa **ILLARI PISCOS** tomará en cuenta los siguientes criterios para la selección del embalaje:

- **Tamaño y volumen:**

La medida de caja permite que el producto sea empacado cómodamente, lo cual evita daño al producto y permite una presentación uniforme de las botellas con sus respectivas etiquetas.

- **El material y su calidad:**

La caja es de cartón, con resistencias en los vértices, con un buen gramaje del cartón corrugado, que permite apilar uniformemente y enzunche sin dificultad y daño al producto.

- **Cartón:**

El cartón está formado por varias capas de papel superpuestas, a base de fibra virgen (contacto directo con producto), grueso, duro y resistente porque va a cámaras refrigeradas.

- **Ergonomía:**

La caja debe tener un perfecto troquel, para el doble al momento del armado, lo cual permitirá firmeza en el apilado de los pallet's.

- **Tipo de impresión:**

Impresión Flexografía, permite imprimir en distintos sustratos, tiene mayor durabilidad y buen acabado en el arte del clisse.

- **Diseño:**

El diseño de la caja se elabora mediante el clisse que trabaja la cartonera de acuerdo con el arte solicitado.

- **Conservación y Seguridad:**

Las cajas deben ser almacenadas encima de una parihuela de plástico en un ambiente fresco. Debidamente forrada con film.

- **Sostenibilidad:**

Las cajas están elaboradas con material virgen, sin presencia de alérgenos, respetan los parámetros de inocuidad, usan tintas de grado alimenticio.

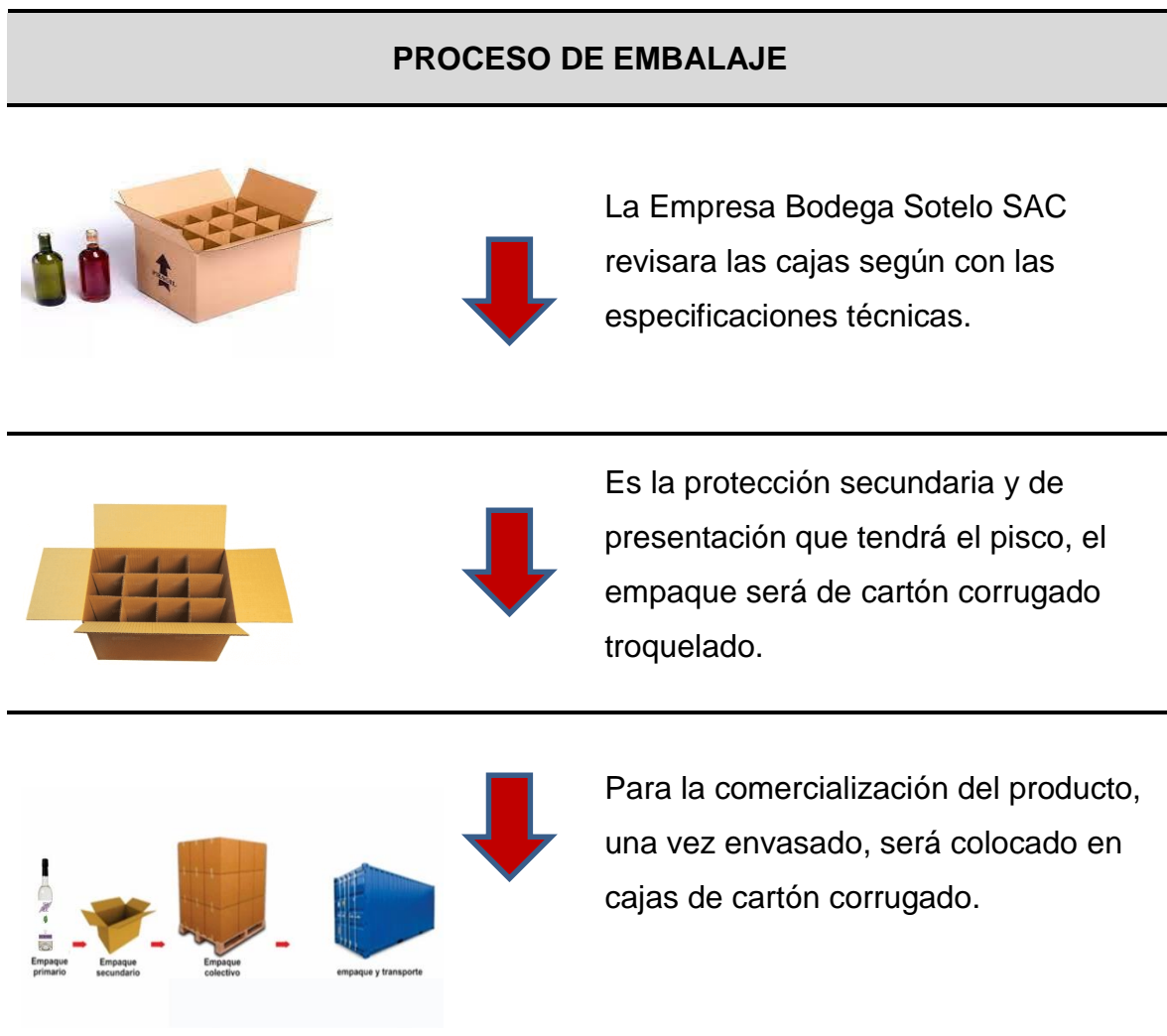
- **Coste:**

La caja de cartón es un envase con ciclo de vida que permite reutilizar.

6.3 Proceso de embalaje:

Tabla 14

Proceso de embalaje



Nota: Autoría propia

6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje:

Los tiempos y costos del proceso de embalaje son de aproximadamente 22 minutos por parihuela y el costo es de 25.

Tabla 15

Tiempos y costos Proceso de embalaje

		DESCRIPCIÓN	
Tiempo	Costos S/	Costos US\$	Productos
1 hora	9.38	2.37	Embalar 90 caja
8 horas laboradas	75.00	18.99	Embalar 720 cajas
Total 2.5 días x 18.99 = US\$ 47.40 para embalar las 1,800 cajas			

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO VII

UNITARIZACIÓN

7.1 Ficha técnica de pallet seleccionada:

Las camas son estructuras utilizadas para mover mercancías. Cuando un montón está en una cama, no es difícil levantarlo y enviarlo utilizando grúas accionadas por presión, como camiones con caja o montacargas accionados por agua. Se evalúa que las camas surgieron en la estructura de la Segunda Guerra Mundial. Durante el avance de dicha lucha bélica, las fuerzas armadas comenzaron a utilizar este activo para trabajar con la aparición de víveres a los soldados.

Tabla 16

Ficha técnica del pallet

DESCRIPCIÓN	
	Cama de madera con trato cálido garantizado por SENASA.
	Aplicar para volúmenes enormes: Aplicar calor en algún lugar alrededor de 56° de temperatura durante 30 minutos.
Descripción física de los pallets	Reutilizable (aguanta hasta 20 vueltas).
	Utilidad de alto impacto y de averías accidentales mucha potencia en tener carga sin flexionar mucho, se puede manipular y guardar en el local.
Características de los pallets	Largo 122 cm.
	Ancho 102 cm.
	Alto 15 cm.
	Volumen 2.4 m3.
	Peso bruto 1,500 kilos
	Tara 25 kilos

Nota: Noatum (Noatum, 2021)

7.2 Criterios usados para la selección del pallet:

Los criterios que se tomaron para la selección de los pallets son los siguientes:

- Múltiples utilidades (transporte, capacidad).
- Medidas estandarizadas
- Precio más económico
- Obras sobre la naturaleza del transporte.
- Da agilidad en el cuidado.
- De fácil reciclaje

7.3 Proceso de paletización:

Para el proceso la empresa **Bodegas Sotelo SAC.** agrupara las cajas con las 12 botellas de Pisco Mosto Verde de Uva Quebranta, encima del pallet seleccionado con la finalidad de facilitar su transporte y manipulación.

Los recipientes con el pisco se colocarán sobre estos diseños de madera equipados para soportar más de una tonelada. El hecho de que mida 1220 mm hace que el modelo elegido por el centro de distribución para este tipo de mercancía sea el estándar americano. Por 1020 mm. Con un espesor de 150 mm. Además, una carga de 20 - 25 kg.

Sobre el mismo se colocarán un total de 90 cajas, un equivalente a 972 kilos por pallet, siendo un total de 20 pallet para 1,800 cajas haciendo un peso alrededor de 19,440 kg. brutos

Figura 12

Pallet paletizado y rotulado

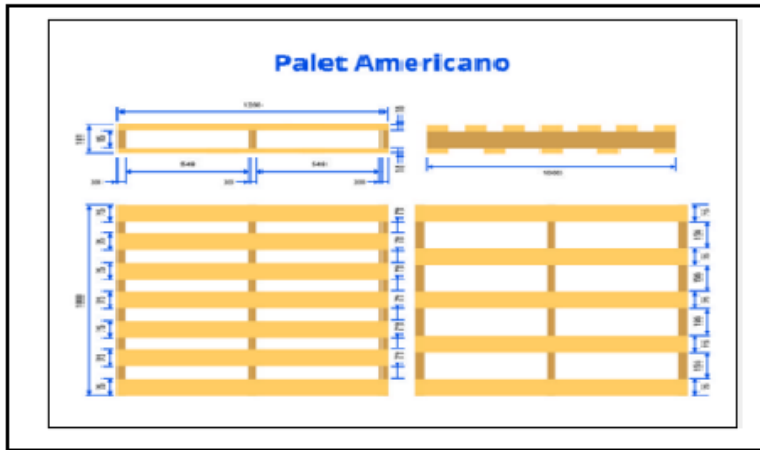


Autoría propia

7.4 Plano de estiba del pallet:

Figura 13

Plano de modelo de pallet



Nota: BASC, 2021 (Basc, 2022)

7.5 Tiempo y costos del proceso de paletización:

Tabla 17

Tiempo y costos del proceso de paletización

Costos de exportación de perecibles (incluye IGV)	TIEMPO	Kg	Total (\$)
Manipuleo almacén	26 Min.	972	30.00
Descarga	12 Min.	972	18.00
Estiba para el despacho de carga	18 Min.	972	18.00
Verificación (DIGESA)	48 Min.	972	4.70
Servicio de alquiler de montacarga	16 Min.	972	18.00
Total de Tiempo	125 Min.	-	-
		Total (\$)	89.17
		Total (S/.)	352.22

Nota: Talma, 2021 (Talma, 2021)

Tabla 18*Proceso de paletizado*

		DESCRIPCIÓN	
Tiempo	Costos S/	Costos US\$	Productos
1 hora	9.38	2.37	Paletizar 90 caja en un Pallet
8 horas laboradas	75.00	18.99	Paletizar 720.00 cajas
Total 2.5 días x 18.99 = US\$ 47.40 para embalar las 1,800 cajas			

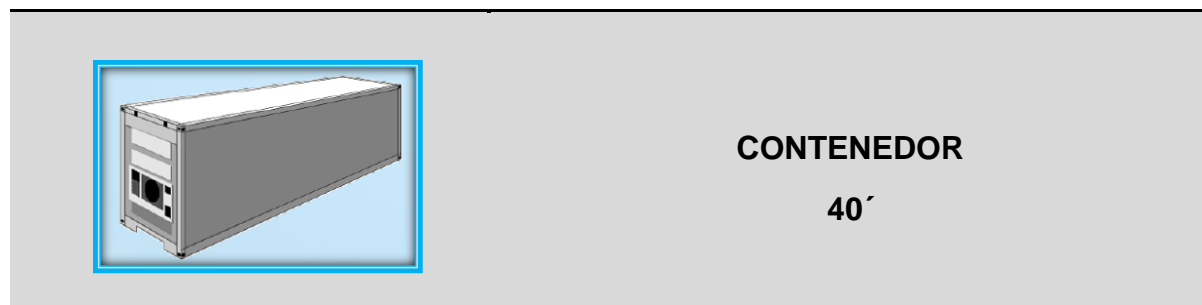
Nota: Autoría propia

CAPÍTULO VIII

CONTENEDORIZACIÓN

8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado:

Un contenedor es una especie de almacén cerrado y estándar, para que nuestro pisco mosto verde de uva quebranta no se malogre, por tanto, se ha considerado utilizar un contenedor de 40 pies con la ubicación de poder manejar el artículo a exportar en las óptimas condiciones hasta llegar a Los Ángeles, Estados Unidos. Por lo demás, se detallará en la siguiente tabla la ficha técnica del contenedor a emplear ya mencionado para el envío de nuestro producto al mercado destino.

Tabla 19*Ficha técnica del contenedor*

Contenedor tradicional cerrado. Útil para todo tipo de carga que requiera a temperaturas ambiente, tales como carga general.

Tipo	Estándar
Tamaño	40 pies
Ancho	8 ft / 2.43 mt
Altura	8.11 ft / 2.89 mt
Altura apertura	8.20 t / 3.06 mt
Capacidad útil	66.5 m ³
Capacidad en pallets	20 a 22
Vida útil	7 a 14 años
Tara	3,750 kg
Carga máx.	27,280 kg
Volumen	66.5 cm ³

Nota: (SUNAT, 2021)

8.2 Criterios usados para la selección del contenedor:

Las normas para utilizar el compartimento dependerán de las marcas del exportador y lo que se envíe, detallamos lo siguiente:

- **Tamaño y volumen:**

Peso y volumen a cargar

- **El material y su calidad:**

Necesidades y costes adyacentes

- **Ergonomía:**

Se cargan mediante montacargas y/o patos hidráulicos

- **Contenedor:**

Equipo estándar, el cual permite transportar mercaderías de todo tipo no perecederas y que no puedan sufrir cambio de temperaturas del entorno.

- **Conservación y Seguridad:**

Por ser metálico, conserva el pisco en las cajas de cartón corrugado sin ninguna novedad.

8.3 Proceso de contenedorización:

La Empresa **ILLARI PISCOS** transportará el Pisco en un contenedor de 40 pies a Los Ángeles, EE. UU.

Tabla 20

Proceso de contenedorización

PROCESO DE CONTENEDORIZACIÓN	
	 <p>Luego de que pasan por este proceso de maquila, y dejadas reposar, son llevadas en pallets a los almacenes donde están ahí ubicadas para su mantenimiento y controlar su grado alcohol y esperar si inspección.</p>
	 <p>Los inspectores de DIGESA inspeccionan que el pisco este en buenas condiciones y no presente micropartículas para ser exportada, caso contrario el producto no se exporta.</p>
	 <p>Una vez que llega el contenedor estándar de 40 pies a la planta, el inspector de ILLARI PISCOS verifica que el contenedor, donde se va a cargar el producto inspeccionado y certificado, esté completamente limpio y libre de plagas y/o cualquier otro contaminante; luego se procede en cargar los pallets.</p>
	 <p>Finalmente, el compartimiento se presenta en el Puerto de Callao Lima para mercadería al país de destino LOS ANGELES - USA.</p>

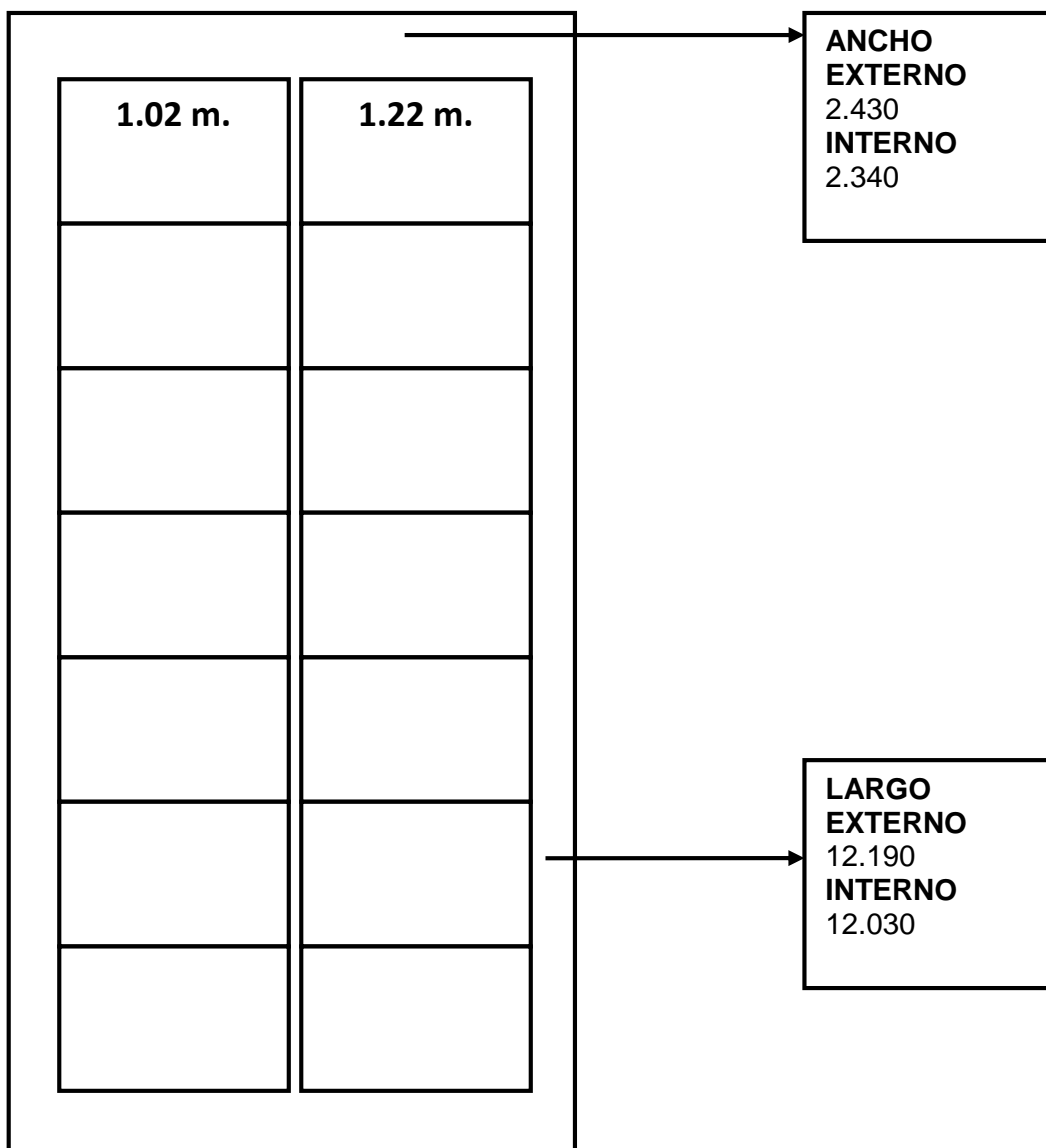
Nota: Autoría propia

8.4 Plano de estiba del contenedor:

El plano de estiba es un documento donde se encuentra detallado el posicionamiento de cada pallets y la calidad de producto que en dicho pallet, para de esta manera evitar alguna demora en destino al momento de realizar la descarga.

Figura 14

Plano de estiba del contenedor estándar



Nota: Autoría propia

8.5 Tiempo y costos del proceso de contenedorización:

Este dependerá del tipo de contenedorización el cuál detallaremos en la tabla 18.

Tabla 21

Tiempos y costos del proceso de contenedorización

DESCRIPCIÓN						
Tipo de container	Dimensiones		Precio de viaje	Tiempo	Puerto de origen (Perú)	Puerto de destino
Contenedor de 40 pies estándar	Externo Largo	Interno Largo	3,785 \$	19 días	Callao	Los Ángeles (Estados Unidos)
	12.19	12.03				
	Ancho	Ancho				
	2.43	2.34				
	Alto	Alto				
2.89	2.59					

Nota: SIICEX, (Siicex, Calculo de la Ruta)

CAPÍTULO IX

TRANSPORTE

9.1 Proveedores del transporte interno:

Tabla 22

Proveedores del transporte interno

N°	Proveedor	Lugar
1	Rocafelu EIRL.	Ica
2	Transportes Estrada EIRL	Ica
3	Otros	Ica

Nota: Autoría propia

Empresa proveedora de transporte: Rocafelu EIRL

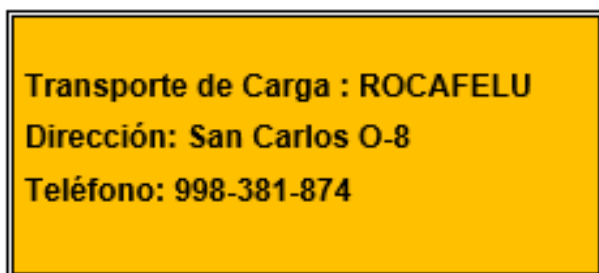
Lugar: San Carlos O-8 - Ica

Servicios: Servicio de Transporte de Carga de mercancías

Políticas: Transporte de carga con prontitud y seguridad

Figura 15

Logo de la Empresa



Nota: Google Imágenes

Empresa proveedora de transporte: Estrada EIRL.

Lugar: Tacaraca s/n – Pueblo nuevo

Servicios: Servicio de transportes a nivel local

Políticas: Recoger y trasladar las mercancías de los clientes con la seguridad y prontitud deseada.

Figura 16

Ubicación de la Empresa



Nota: Google Imágenes

9.2 Costo de transporte interno (Inland Freight):

Tabla 23

Costos del transporte interno

DESCRIPCIÓN				
Ruta	Trayecto	Precio (S)	Precio (US\$)	Tiempo
Ica - Callao	(315 km) por Carretera Panamericana Sur/Carretera 1S	1,300.00	329.11	6 h 10 min

Nota: Autoría propia

9.3 Proveedores de servicio de transporte internacional:

Tabla 24

Proveedores del transporte internacional

N°	Proveedor	Lugar
1	La Hanseática	Lima – EE.UU
2	Mediterranean Shipping	Lima – EE.UU
3	Hapag Lloyd	Lima – EE.UU
4	APL	Lima – EE.UU
5	Maersk	Lima – EE.UU

Nota: Autoría propia

Empresa proveedora: La Hanseatica

Lugar: Lima

Servicios:

Agente de transporte interno

La Organización comprometida con la administración de operaciones comerciales coordinadas a nivel mundial, administraciones de estrategias oceánicas, aéreas y terrestres de gran alcance. Carga contenerizada, empresas y masas. Más de 12 años al servicio de diferentes organizaciones.

Figura 17

Logo de la empresa



Fuente: Google Imágenes

Empresa proveedora: Mediterranean Shipping

Lugar: Lima

Servicios:

Transporte de contenedores a nivel mundial

MSC es un precursor mundial en el transporte de compartimentos en todo el mundo y una organización que ofrece ayuda en todo el mundo con información del vecindario. MSC también ofrece una organización incorporada de activos de transporte terrestre, ferroviario y marítimo que atraviesa el mundo. Se encuentra ubicado en Av. Alvares Calderón 185 - Lima

Figura 18

Logo de la empresa



Fuente: Google Imágenes

9.4 Cotizaciones de flete marítimo (Referencial):

Tabla 25

Costo del transporte internacional

FLETE MARÍTIMO			
Ruta	Precio en \$	Precio en Soles	tiempo
Puerto Callao PERÚ hasta Puerto Los Ángeles EEUU	3,785	14,950.75	19 días

Tipo de Cambio S/ 3.95 por dólar

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1 Agentes de aduana:

Agente: TIBA Perú

Contamos con un grupo con experiencia práctica en aduanas los ejecutivos que conocen la organización peruana y se encargarán de la libertad de su producto. Nuestros oficiales de importación/exportación manejarán los asuntos autorizados trabajando con su importación y adicionalmente enviarán actividades y determinarán cualquier ocurrencia con la Aduana para su beneficio, ahorrando tiempo y gastos.

Figura 19

Logo de la agencia de aduana



Nota: <https://www.tibagroup.com>

Agente: Agility Logistic Perú SA,

Organismo peruano que se consolidó el 22/06/2010. Su habitación fundamental está situada en la ciudad de Lima. Es responsable de otros ejercicios de vehículos

Contacto:

Jhon Trujillo: Country Sales Manager

Pedro Bada: Perecederos

Figura 20

Logo de la agencia de aduana



Nota: Google Imágenes

10.2 Costo de agenciamiento:

El costo de agenciamiento se realizó enviando un correo electrónico a la empresa TRANSMERIDIAN S.A.C. Para poder saber los costos de dicha empresa.

Tabla 26

Cotización de Exportación con TRANSMERIDIAN S.A.C.

Cotización de Exportación con TRANSMERIDIAN S.A.C.					
Nº de Cotización	98			Vigencia:	30/11/2022
Ejecutivo:	Paula Calixto			Para:	
Fecha:	21/01/2022			Atten.:	
Régimen:	Exportación	Régimen Aduanera:	-	Peso Bruto:	-
Vía:	Marítimo	Incoterms:	FOB	Volumen:	-
Tipo de Carga:	FCL	Ref.:	-	Valor FOB:	-
Tipo de Servicio:	Collect	Puerto de Origen:	Callao	Flete:	-
Tipo de Despacho:	-	Puerto Destino:	Miami	Seguro:	-
	Integral	Nº Bultos	-	Valor CIF:	-
	Anticipado	Línea Naviera:	MSC	Días Libres:	10
Gastos de Origen:	CUR	Dólares	Soles	Detalle	
Flete:	USD	\$3,785.00	-	X Contenedor 405	
Seguro Internacional:	USD	\$ 205.00	-	-	
Sub Total:		\$ 3,990.00	-	-	
	CUR	Dólares	Soles		
	USD	\$ 120.00	-		
Gastos Locales:	USD	\$ 385.00	-		
Almacén Aproximado:	USD	\$ 544.20	-		
	USD	\$177.00	-		
	USD	\$ 600.00	-		
Sub Total:	USD	\$1,826.20			
IGV:	USD	\$ 328.72			
Total Origen y Locales:	USD	\$ 2,154.92			
	TOTAL	\$6,144.92			
Tiempo de Transito:	19 Días Aproximadamente				
Frecuencia en Salidas:	Semanal				

Condiciones Generales

- Estas tarifas son válidas solo para fletes generales y no tienen ningún impacto significativo en envíos de mercancías peligrosas, fletes estimados, microorganismos, fletes más grandes que el promedio, fletes de corta duración o cualquier otro tipo de envío que requiera un cuidado extraordinario.

- Después de la fecha límite, la tarifa se actualizará en la fecha de despegue.

TRANSMERIDIAN S.A.C.

AV. ELMER FAUCETT Nº S/N CENTRO AEREO COMERCIAL MODULO A SECTOR B 2DA ETAPA Nº312

Nota: Transmeridian S.A.C.

10.3 Aseguradoras:

La empresa aseguradora que ILLARI PISCOS ha considerado trabajar, es con la misma que utiliza la empresa de transportes internacionales, para evitar cualquier tipo de demora o algún tipo de incomodidad o inconveniente que se pueda presentar.

Tabla 27:

Aseguradoras

DESCRIPCIÓN	
Aseguradora A.	\$ 205.00
Aseguradora B.	\$ 380.00
Aseguradora C.	\$ 480.00

Nota: Autoría Propia

10.4 Póliza de seguros (cobertura y costo):

Tabla 28:

Póliza de seguro

DESCRIPCIÓN	
1.27%	Valor FOB

Nota: Autoría Propia

10.5 Depósitos temporales: (Referencial)

Es referencial dado que la venta es FOB.

NEPTUNIA:

Cuentan con más de 736.5 mil m2 de regiones de capacidad y administraciones de operaciones coordinadas, en las que realizan innovación impulsora de la industria para dar arreglos más imaginativos y productivos, garantizando así un efecto positivo y sostenible en la economía, la sociedad y el planeta. . Nuestras terminales en Callo y Paita ofrecen gestiones por Compartimentos Estándar y Reefers a las principales líneas de transporte del planeta que recalcan en nuestro país. Contamos con un grupo humano particular que instruye las operaciones coordinadas con respecto a las mercancías de nuestros clientes sustentados en una competente administración y soporte de compartimentos refrigerados.

NEPTUNIA:

10. TERMINAL DE ALMACENAMIENTO NEPTUNIA		
Almacenaje bajo techo	\$ 10.00 por m2	Tarifa mínima de \$100.00 + IGV mes. Tarifa no aplica para carga peligrosa
Almacenaje alintemperie	\$ 8.97 por m2	Mes o fracción del mes. Tarifa mínima de \$100.00 + IGV mes. Tarifa no aplica para carga peligrosa
Almacenaje por paleta	\$ 25.00 por paleta	Mes o fracción del mes. Tarifa mínima de \$100.00 + IGV mes. Tarifa no aplica para carga peligrosa

IMUPESA:

ALMACENAJE	20 '	40 '
Primer Periodo Del 01 al 10 (por día o fracción)	\$18.50	\$36.00
Segundo Periodo Del 11 al 20 (por día o fracción)	\$24.00	\$45.00
Tercer Periodo Del 21 a más (por día o fracción)	\$32.00	\$55.00

CAPÍTULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO

11.1 Puertos, aeropuertos, o terminales terrestres disponibles para la carga peruana:

Estas vías de transporte son importantes.

Puerto Los Ángeles:

El Puerto de Los Ángeles es un puerto mundial en el barrio de San Pedro de la ciudad de Los Ángeles, California, Estados Unidos.

Se encuentra aproximadamente a 20 millas (30 km) al sur del centro de Los Ángeles. También se le llama San Pedro Straight o World Port.

El complejo portuario estima 30 km² y se estima que posee 69 km (43 millas) de tierra y agua. Está conectado con el lado del puerto de Long Ocean. El 80% del intercambio mundial ingresa a través de los puertos de los EE. UU., en su mayor parte a través de los de Los Ángeles y del lado de Long Ocean.

Durante una visita al puerto de Los Ángeles, lado de Long Ocean, la autoridad destacó que recientemente más de 8,000,000 100,000 compartimentos viajaron a través de este lugar, enviando mercancías por valor de más de 400 mil millones de dólares.

Figura 21

Puerto los Ángeles



Nota: <https://mundi.io/exportacion/puertos-de-estados-unidos/>

11.2 Análisis de infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino:

Los cursos de transporte de EE. UU. son mejores de lo esperado y se ven geniales. En cuanto a la longitud de la organización ferroviaria, EE.UU. se sitúa décimo en el planeta, con 0,89 metros por ocupante. En total, la red de vías ferroviarias cuenta con 293.564 kilómetros.

El tráfico de carga por ferrocarril aumentó recientemente a 2.364,14 mil millones de toneladas y millas recorridas. El tráfico de viajeros llegó a 31.960 millones de kilómetros de viajeros en 2018. Los flujos registrados aluden a vehículos terrestres en vías fluviales y canales. El número de puertos incorpora los situados en los 19.924 km absolutos de costa. En 2020 se enviaron alrededor de 54,96 millones de compartimentos de mercancías.

Según información proporcionada por el Banco Mundial (BM) sobre el tráfico portuario de compartimentos que activa la progresión de los titulares del modo de transporte terrestre al marítimo y viceversa, en unidades idénticas a 20 pies (TEU), un compartimento de tamaño estándar . Un total de 54,69 millones de TEUs se matricularon en el país para 2018 y según proyecciones.

Figura 22

Infraestructura vial



Nota: Google Imágenes

Figura 23

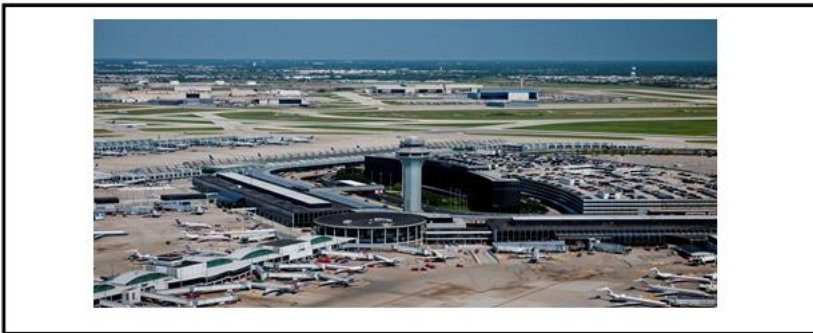
Infraestructura portuaria



Nota: Google Imágenes

Figura 24

Infraestructura aérea



Nota: Google Imágenes

11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.:

El Puerto de Los Ángeles es un enorme puerto marítimo tipo terraplén frente a la playa. Tiene un canal con un rango de estimación entre 46 a 50 pies de profundidad. Mientras que la bahía de embarque mantiene una estimación establecida entre 56 y 60 pies de profundidad; con una región de refugio seguro que va de 31 a 35 pies de profundidad.

Anteriormente, el Puerto de Los Ángeles solo respondía por la parte oceánica del puerto. En cualquier caso, la creación de contenedores y la expansión del comercio de mercancías los obligó a ampliar sus oficinas; Moviéndose cada vez más cerca de los lugares locales de la ciudad, surgió luego la presión de los legisladores cercanos, las reuniones ecológicas y los ocupantes del área; que convenció al puerto de tener el compromiso de hacer escalas y áreas verdes, con lo cual sería concebible una obstrucción entre el área privada y la región industrial del puerto.

El Puerto de Los Ángeles a nivel de barrio, ofrece tipos de asistencia en varias regiones para cubrir diferentes necesidades, pero su fuente fundamental de gestión es dar un embarque de compartimiento completo (FCL), grupaje (LCL) y casa por casa.

Este puerto no cobra pago de cargo por realizar sus actividades; sin embargo, se mantiene y mejora, a través de las ofertas de arrendamiento de las terminales y otros terrenos. Así como las tarifas establecidas para el amarre de mercancías sin fin de embarcaciones.

Un impulso más significativo que utiliza el Puerto de Los Ángeles para respaldarse; es la adquisición de activos con la emisión de papel comercial (títulos valores), propuestos al mercado monetario. Esto se termina ya que el puerto funciona como una división de la ciudad. Los bonos ofrecidos tienen una duración de 25 años, al igual que los arrendamientos de nuestras terminales; tener una sección confiable de las terminales para pagar los intereses de los bonos cuando se cumplan los términos establecidos.

11.4 Proceso de importación y nacionalización en el país destino

OMEI FULL:

Completar la administración vital en las organizaciones de transporte de carga es el paso inicial para estructurar el negocio y enfrentar las dificultades diarias externas del fragmento. Un número significativo de estas organizaciones de operaciones coordinadas en realidad no tienen administración incorporada, o utilizan marcos derrochadores, lo que puede provocar errores de almacenamiento, transferencia y financieros.

Para evitar contratiempos, problemas con los clientes y errores en la metodología, Omie se utiliza como un marco extraordinario para los transportistas, integrándose completamente entre divisiones, garantizando el correcto registro de clientes y direcciones de transporte, emisión de CT-e y conciliación directa con los activos monetarios para la elaboración de informes vitales completos.

PROGROUP LOGISTICS:

Pro Group Logistics es la empresa de logística de más rápido crecimiento en el norte de Nevada con múltiples instalaciones y una moderna flota de camiones. Fomentamos una cultura increíble donde nuestros empleados disfrutan venir a trabajar y donde todos se sienten valorados. Tratamos a nuestros clientes con respeto y construimos relaciones a largo plazo. Ya sea que sea una empresa Fortune 500 o una empresa nueva, nos encantaría conversar con usted para obtener más información sobre sus necesidades logísticas.

RJW LOGISTICS GROUP:

Para la mayoría de los competidores, la cadena de suministro de Middle Mile es una pequeña fracción de su negocio; en RJW, es nuestro enfoque singular. Con una experiencia inigualable en logística minorista, brindamos un rendimiento líder en la industria a nuestra creciente base de clientes de más de 500 proveedores de bienes de consumo empaquetados (CPG) en todo el mundo. Nuestro enfoque proporciona una transparencia mejorada, la agilidad para pivotar más rápido y la optimización total de la cadena de suministro. RJW está transformando las cadenas de suministro minoristas en motores de crecimiento empresarial.

11.5 Requisitos para importar muestras sin valor comercial

Los productos de ejemplo se clasifican en la Sección 98 del Horario de servicio orquestado (HTS) de EE. UU., Una parte que gestiona los arreglos de importación extraordinarios. La mayoría de los ejemplos importados se caracterizan con el número 9811.00.60. de la HTS. Las pruebas caracterizadas de esta manera pueden no tener un valor superior a 1 USD o deben ser selladas, rotas, perforadas o desfiguradas constantemente para que no puedan venderse. La importación de pruebas caracterizadas por el número 9811.00.60 del HTS y que cumplan con los requisitos de estampación antes señalados están libres de cargos de cualquier país de entrada.

11.6 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino:

NIPPON EXPRES:

Es una organización japonesa situada en Minato-ku. Nippon Express tuvo los ingresos más destacados entre todas las organizaciones de operaciones coordinadas en el año 2016. Se han diseñado para el transporte mundial de mercancías. Tiene sus actividades en 5 distritos: América, Europa, Centro Este y África, Este de Asia, Sur y Sudeste de Asia, Oceanía y Japón. La organización ha obtenido diferentes reconocimientos en todo el planeta, como ISO9001, ISO14001, AEO (Administrador financiero aprobado) y C-TPAT.

DB Schenker:



Incorporan diferentes artículos y gestiones, por ejemplo, carga aérea, carga marítima, carga callejera, operaciones coordinadas legalmente vinculantes y artículos extraordinarios (ferias y presentaciones, estrategias deportivas, etc.). Actualmente es el mayor administrador de mercancías del Reino Unido y tiene su sede en Alemania. Gottfried Schenker es el organizador detrás de la organización. Es esencial para el grupo de DB y contribuye en gran medida a la paga de la reunión. Una metodología de 2020 elaborada por D B Schenker incorpora

medidas de mantenibilidad, como logros financieros específicos, compromiso social corporativo y seguro ecológico.

CEVA



Inició sus tareas en 1946 (bajo un nombre alternativo). Hasta 2006 CEVA se conocía como dinamita hasta que se ofreció dinamita a los especuladores financieros Apolo Los ejecutivos LP. La organización actualmente trabaja en 17 distritos de todo el planeta y tienen clientes de diferentes áreas, por ejemplo, bienestar, innovación, industria y eso es solo la punta del iceberg. Ha obtenido diferentes honores y acreditaciones en Reino Unido, Italia, Brasil, Singapur, China, Estados Unidos y Japón.

Kuehne + Nagel International AG



Con sede en Suiza, es una organización mundial de transporte. Brinda envío de carga marítima y aérea, coordinación de contratos y negocios terrestres que se enfocan en arreglos de coordinación basados en TI. Fue fundada en 1890 por August Kühne y Friedrich Nagel. En 2010, aportó el 15% de los ingresos

obtenidos a través de organizaciones de carga aérea y marítima que superaron a DHL, DB Schenker y Panalpina. Actualmente trabajan en 100 países.

UPS



UPS es conocido por su gran número de seguidores y recupera el proceso. Comenzó en 1907 como la American Courier Organization de James Casey. Brinda diferentes administraciones en transporte por paquetes y arreglos modernos. Tiene la intención de sincronizar la red de producción a través del transporte y la carga, las operaciones coordinadas por contrato, la financiación de aduanas, las administraciones de asesoramiento y los arreglos de la industria.

CAPÍTULO XII

DISTRIBUCIÓN

12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor – consumidor:

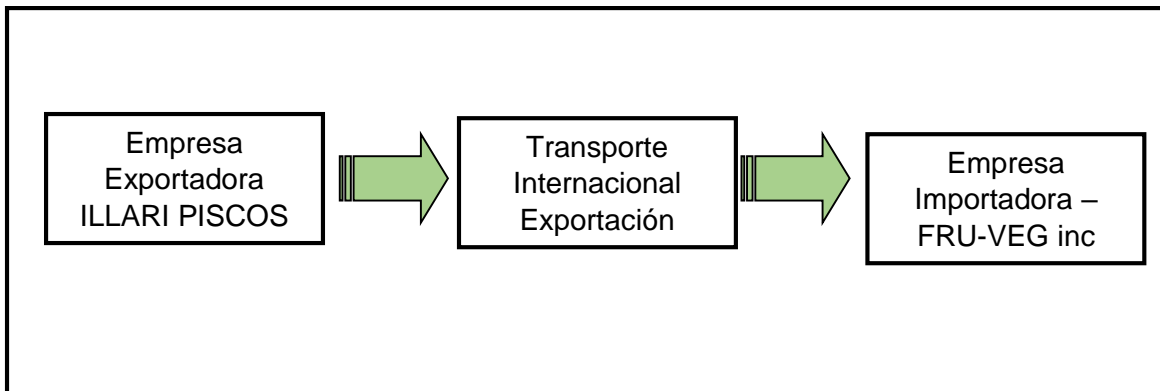
El trato se realizará a través de un comerciante de descuento y se mostrará a través del mercado, al cliente en general. Es el medio que utilizaremos para llevar nuestro artículo al último comprador. Sin lugar a dudas, el objetivo es garantizar que nuestro producto aparezca en el momento oportuno en las cantidades necesarias y al precio más conveniente para todos.

El distribuidor es un cargador desconocido que compra los artículos al exportador peruano y los vende en el mercado en el que trabaja. Es una pauta general que el distribuidor mantenga un suministro adecuado de artículos y sea responsable de las administraciones previas y posteriores a la transacción. Los

mayoristas rara vez llegan al último comprador, por lo general reemplazan al minorista.

Figura 25

Mapeo comercial



Nota: Autoría Propia

Tabla 29

Mapeo descriptivo

Puerto de Origen	Puerto de Destino	U\$ Tarifa Promedio de Flete por Contenedor			Días de Tránsito	Frecuencia de Salida	Líneas Navieras	
		Contenedor						Mercancía Consolidada Tm/m ³
		20 Pies	40 Pies St.	450 Pies St.				

Nota: (SIICEX, 2021)

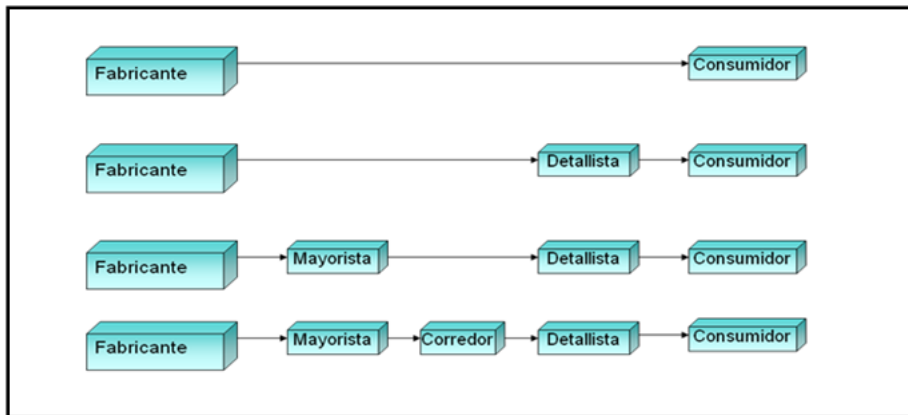
12.2 Identificación y descripción de canales de distribución:

Es el medio que utilizaremos para llevar nuestro artículo al último comprador. Sin lugar a dudas, el objetivo es garantizar que nuestro producto aparezca en el momento oportuno en las cantidades necesarias y al precio más conveniente para todos. El distribuidor es un cargador desconocido que

compra los artículos al exportador peruano y los vende en el mercado en el que trabaja. Es una pauta general que el distribuidor mantenga un suministro adecuado de artículos y sea responsable de las administraciones previas y posteriores a la transacción. Los mayoristas rara vez llegan al último comprador, por lo general reemplazan al minorista.

Figura 26

Canales de distribución



Nota: <http://www.divinortv.com/>

Ficha de Perfil: Fru-veg Inc.

Ciudad: Miami - Florida

Dirección: 2300 NW 102nd Ave, Miami FL 33172, Estados Unidos

Teléfono: +01 (305) 227-6501

Email: Steven Espinoza

12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto:

Como lo indica la prueba distintiva y la representación de los canales, el canal que lo acompaña podría diseñarse:

Figura 29

Canal con mayor flujo



Nota: www.google.com

12.4 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización:

EE.UU. es la principal economía del planeta, con el 25% de la creación mundial, ingiere el 16% de las importaciones mundiales totales, tiene 309 millones de compradores con una paga per cápita de \$47.200, y es el principal garante (19%) y beneficiario de especulación global (15%).

Eso ayudará a dar un impulso más notable a la utilización de nuevos artículos hortofrutícolas que ingresan al mercado estadounidense. Deberíamos tener los instrumentos calculados y autorizados, tanto en el ámbito privado como en el público, para tener la opción de responder a este interés.

12.5 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal:

Las ventajas publicitarias no se especifican en ese estado de ánimo, ya que nuestro trato es a valores de Coxcomb, y con probabilidades según la discusión de tener la opción de utilizar el CIF según los Incoterms 2020. Sin embargo, también mencionaron que Creemos que deberíamos trabajar con bordes publicitarios con un 8%.

CAPÍTULO XIII

MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

Tabla 30

Matriz de costo de Exportacion por nuestra Empresa ILLARI PISCOS SAC.

Componentes del costo	Precio Unitario	Importe S/	Importe US\$
A. Costo de Adquisición			
Uva – Quebranta (Materia prima)	S/ 1,500.00	S/ 291,600.00	\$ 73,822.78
Servicio de Maquila - Destilado	S/ 200.31	S/ 35,760.00	\$ 9,053.17
Energía eléctrica	S/ 0.75	S/ 225.00	\$ 56.96
B. Costo Administrativo			
Administrador		S/ 2,500.00	\$ 632.91

Colaborador (Operativos - Planta)		S/	3,000.00	\$	759.49	
Costos fijos de Almacén		S/	11,955.00	\$	3,026.58	
Costos Agua, Internet, oficina		S/	855.00	\$	216.46	
C. Costo de rotulado y empacado						
Cajas de cartón 50 x 40 x 13	S/	2.80	S/	5,040.00	\$	1,275.95
Útiles de oficina	S/	300.00	S/	300.00	\$	75.95
Etiquetas	S/	0.08	S/	1,620.00	\$	410.13
Rotulado del producto	S/	1,500.00	S/	1,500.00	\$	379.75
D. Transporte						
Flete terrestre interno del almacén al depósito (X viaje)	S/	600.00	S/	3,600.00	\$	911.39
Trasporte Local - Ica - Callao	S/	1,300.00	S/	1,300.00	\$	329.11
E. Costo de embalaje y paletización						
Costo de embalaje	S/	1,000.00	S/	1,000.00	\$	253.16
Costo de paletización (20 pallets)	S/	680.00	S/	680.00	\$	172.15
Costo de zunchos, grapas, esquineros, parihuelas	S/	12.00	S/	3,274.80	\$	829.06
Costo de Mandiles, guantes, tocas, botas, alcohol gel, etc.			S/	1,000.00	\$	253.16
F. Costos de exportación						
Certificado de origen			S/	177.75	\$	45.00
Certificado Digesa			S/	371.00	\$	93.92
Vo. Bo.			S/	335.75	\$	85.00
Carga y Estiba al contenedor			S/	1,557.09	\$	394.20
Emisión B/L			S/	138.25	\$	35.00

Gastos Administrativos y precintado		S/ 592.50	\$ 150.00
Seguro Internacional Door to Door		S/ 505.60	\$ 128.00
Derecho de embarque VB y Gate Out		S/ 1,520.75	\$ 385.00
Gastos de Almacén - Referencial		S/ 2,370.00	\$ 600.00
Comisión Agencia de Aduanas - min.		S/ 699.15	\$ 177.00
Costo total		S/ 373,477.64	\$ 94,551.30
UTILIDAD 30%	30%	S/ 112,043.29	\$ 28,365.39
COSTO TOTAL FOB		S/ 485,520.93	\$ 122,916.69

CAPÍTULO XIV

VALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

14.1 Costos de oportunidad de capital:

Tabla 31

Costo de oportunidad

Exportación de Pisco Mosto Verde	
32,433.92	110,210.00
Exportación de Ron Cartavio	
32,433.92	100,890.00

El costo de oportunidad es:

$$110,210 - 100,890 = 9,320$$

Entonces se evidencia que; 9,320.00 soles de costo de oportunidad al tomar una decisión por otra.

14.2 Valor actual neto:

Tabla 32

Valor actual neto

Años	Ingresos
0	32,434
1	312,840
2	344,124
3	378,536
4	416.390
5	458,029

Año 1	Egresos
Proveedor	73,822.78
Almacén - Otros	15,135.51
Rotulado	352.22
Empaque	47.40
Embalaje	253.16
Unitarización	172.15
Contenedorización	352.22
Transporte Interno	1,240.51
Gastos de Exportación	3,175.35
Total	US\$ 94,551.30

VAN

\$ 81,393.67

14.3 Tasa de interés de retorno:

TIR

103.81%

Tabla 33

Decisión

TIR	>	WACC
VAN	>	0

CONCLUSIONES

1. El ítem escogido para esta situación, la uva quebranta debe ser pisco verde, cumple con los supuestos en tres atributos importantes: calidad, cantidad y consistencia además de sus atributos regulares y las regiones donde se desarrolla y entrega la uva Quebranta, como la distrito de Ica, Trujillo, Tacna, Arequipa.
2. Existen los proveedores necesarios para cubrir el abastecimiento de acuerdo a las cantidades y características deseadas por el distribuidor (Bodega Sotelo) pero sobre todo los consumidores, resaltando las peculiaridades en su producción como son: suelo, agua y clima ideal para el cultivo de la uva quebranta.
3. En la difusión actual a nivel mundial, ha sido factible trazar toda una cadena de operaciones coordinadas para su mercancía, utilizaremos vehículos oceánicos que trabajarían con su apropiación rápida, productiva y conservadora según los tiempos determinados con el comerciante en los EE.UU. , Los Ángeles.
4. En EE.UU., Los Ángeles cumple con los requisitos establecidos por el comerciante debido a su poder adquisitivo, confiabilidad financiera, sólido interés interior y además da oficinas para enviar y abrir el mercado.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda seguir con la estrategia de liderazgo en costos, sin perder la calidad que acompaña al producto ya que ese factor de competitividad nos abrirá las puertas de nuevos mercados tanto como el americano y podremos incrementar nuestras exportaciones.
2. Realizar la compra de insumos o materias primas en importantes cantidades, con el objetivo de negociar descuentos del 3% reduciendo los costos de producción, como lo sabemos en los factores de competitividad de M. Porter la diferenciación en los costos es muy importante para mantener los márgenes de utilidad necesarios para la empresa.
3. Se debe impulsar más la transferencia tecnológica al sector agrícola ya que los productores necesitan estar a la vanguardia tecnológica y así poder competir con Chile, aunque ellos no tienen la denominación de pisco.
4. Los niveles de ganancias en este sector son altos por ello es recomendable trabajar con bancos y empresas que conozcan del sector y así llevar la economía y finanzas de forma eficiente y poder reinvertir para expandir el área de cultivo como la producción.

BIBLIOGRAFÍA

Basc, P. (2022). *Pallet*. Lima. Obtenido de <https://www.bascperu.org/>

Control de Calidad, C. (12 de oct de 2021). Obtenido de https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Control_de_calidad&oldid=138985898

Eco, G. (2020). Tipos de envases de Vidrio. *EcoGlass*. Obtenido de <http://www.ecoglassperu.com/>

LPI, L. (2019). *Logistics Performance Index*.

NIMF, N. (2020). *NIMF*.

Noatum, L. (2021). *Operador*. Lima. Obtenido de <https://www.noatumlogistics.com/pe/>

Reyes, M. (2021). *¿CÓMO SE HACE EL PISCO PERUANO?* Ica. Obtenido de <https://buenazo.pe/notas/2020/09/16/proceso-elaboracion-pisco-157>

Siicex, P. (Calculo de la Ruta). 2021. Lima. Obtenido de https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=598.59700

SIICEX, S. (2021). *SIICEX*.

SIIECEX, P. (2022). *Rutas Marítimas*. Lima. Obtenido de https://www.google.com/search?q=ruta+callao+-+los+angeles&ei=Kd9dY-yVKd_25OUPhpSvqAU&ved=0ahUKEwiszsbz8Yb7AhVfO7kGHQbKC1UQ4dUDCA8&uact=5&oq=ruta+callao+-+los+angeles&gs_lcp=Cgxnd3Mtd2l6LXNlcnAQAzIFCAAQogQyBQgAEKIEMgUIABCiBDIFCAAQogQ6CggAEecQ1gQQsANKBAhBGA

Sunat, P. (2022). *Partida Arancelaria - Pisco*. Lima. Obtenido de <http://www.aduanet.gob.pe/servlet/AIScrollini?partida=2208202100>

SUNAT, S. N. (2021). *SUNAT*.

Talma, P. (2021). *Unitarizacion*. Lima. Obtenido de <https://www.talma.com.pe/>

Troyas, P. (2019). *Matriz de Proveedores*. Ecuador. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/362047563/Matriz-de-proveedores>