



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE GRANADAS-FRUTA FRESCA
AL MERCADO DE PAISES BAJOS-HOLANDA”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. CASTILLO VASQUEZ, MONICA JANET
<https://orcid.org/0000-0001-7681-1190>

ASESOR

MBA.GARCIA BARRETO JULIO SEBASTIAN
<https://orcid.org/0000-0002-4311-7538>

**ICA – PERÚ
2022**

DEDICATORIA

A mi hija Fernanda L. Roman Castillo; por su apoyo, comprensión y paciencia incondicional.

A mis padres por inculcarme y fortalecer en mi valores y principios que hoy me permiten desarrollar mi carrera Universitaria.

AGRADECIMIENTO

A Dios quien me guía y permite mantenerme con vida y salud para seguir día a día en camino a lograr mis metas.

A mis familiares, amigos y docentes quienes han contribuido en mi formación profesional y desarrollo personal que han llevado que logre culminar con mi carrera profesional.

INDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
INDICE DE CONTENIDO	iv
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
INTRODUCCIÓN	xi
RESUMEN	1
CAPITULO I.....	2
PRODUCTO PARA EXPORTAR	2
1.1 Ficha técnica de producto.....	2
1.2 Clasificación arancelaria del Producto.....	4
1.3 Flujograma del proceso de producción.....	4
CAPITULO II.....	9
APROVISIONAMIENTO	9
2.1 Proveedores potenciales.....	9
2.2 Matriz Selección de proveedores.....	10
2.3 Control de Calidad.....	11
2.4 Costo de fabricación y/o adquisición.....	13
CAPITULO III.....	14
ALMACENAMIENTO.....	14
3.1 Estrategia de almacenamiento.....	14
3.2 Lay-out de almacén.....	14
3.3 Detalle del mobiliario usado en almacenamiento.....	16
3.4 Costo fijo de almacén.....	16
CAPITULO IV	17
ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO	17

4.1 Modelo de etiquetas / rotulado de producto.	17
4.2 Normas técnicas aplicable.	18
4.3 Proceso de rotulado.	19
4.4 Tiempos y costos del proceso de empaclado interno.....	20
CAPITULO V	22
EMPAQUE	22
5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado.....	22
5.2 Criterios usados para la selección del empaque.	23
5.3 Proceso de empaque.....	24
5.4 Tiempos y costos del proceso de empaclado.	24
CAPITULO VI	25
EMBALAJE	25
6.1 Ficha técnica de embalaje seleccionado.	25
6.2 Criterios usados para la selección de embalaje.....	26
6.3 Proceso de embalaje.	27
6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje.....	28
CAPITULO VII	29
UNITARIZACIÓN	29
7.1 Ficha técnica del pallet seleccionado.....	29
7.2 Criterios usados para la selección del pallet.	30
7.3 Proceso de paletización.....	30
7.4 Plano de estiba del pallet.....	31
7.5 Tiempo y costos del proceso de paletización.....	32
CAPITULO VIII	34
CONTENEDORIZACIÓN	34
8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado.....	34

8.2	Criterios usados para la selección del contenedor.	35
8.3	Procesos de Contenedorización	35
8.4	Plano de estiba del contenedor.	36
8.5	Tempos y costos del proceso de contenedorización.....	36
CAPITULO IX		37
TRANSPORTE		37
9.1	Proveedores de transporte interno.	37
9.2	Costo de transporte interno (Inland Freight).....	37
9.3	Proveedores de servicios de transporte internacional.	38
9.4	Cotizaciones de Flete Marítimo.....	39
CAPITULO X		40
SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL		40
10.1	Agentes de Aduana.....	40
10.2	Costo de agenciamiento.	41
10.3	Aseguradoras.....	42
10.4	Póliza de seguro (Cobertura y costo)	43
10.5	Depósitos temporales.	43
CAPITULO XI		45
INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DE DESTINO...45		
11.1	Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana... 45	
11.2	Análisis de la infraestructura vial, portuaria del país de destino.	46
11.3	Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.	46
11.4	Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempos).	48
11.5	Requisitos para importar muestras sin valor.....	48

11.6 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país de destino.	48
CAPITULO XII	49
DISTRIBUCIÓN	49
12.1 Mapeo de la secuencia comercial Proveedor-Consumidor.	49
12.2 Identificación y descripción de canales de distribución.....	49
12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto.	50
12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, Incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.	50
12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.....	54
12.6 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.	55
CAPITULO XIII	56
MATRIZ DE EXPORTACIÓN.	56
CAPITULO XIV	58
EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA	58
CONCLUSIONES	60
FUENTES DE INFORMACIÓN	62

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	<i>Exportación de Granada fruta fresca-Refrigerada.....</i>	4
Tabla 2	<i>Convenio Internacional Perú-UE.....</i>	4
Tabla 3	<i>Proveedores potenciales de granada fruta fresca.....</i>	9
Tabla 4	<i>Proveedores de suministros para la Empresa Sol de Ica S.A.C.....</i>	10
Tabla 5	<i>Matriz de selección de proveedores.....</i>	11
Tabla 6	<i>Organismos-Certifican la calidad de la fruta.....</i>	12
Tabla 7	<i>Organismos-Salvaguardan la industria alimentaria en Países Bajos.....</i>	12
Tabla 8	<i>Costo del producto, Granada fruta fresca.</i>	13
Tabla 9	<i>Mobiliario utilizado en el almacén.</i>	16
Tabla 10	<i>Costo fijo de almacén.</i>	16
Tabla 11	<i>Costos del proceso de material de embalaje para despacho.</i>	28
Tabla 12	<i>Costos del proceso de paletización.....</i>	33
Tabla 13	<i>Costo del proceso de contenedorización.</i>	36
Tabla 14	<i>Costo de transporte interno.....</i>	37
Tabla 15	<i>Agencia de Aduanas contratado.</i>	41
Tabla 16	<i>Costo de agenciamiento.</i>	42
Tabla 17	<i>Matriz de costos de exportación.</i>	57
Tabla 18	<i>Fuente de financiamiento.....</i>	58
Tabla 19	<i>Datos para proyección financiera.....</i>	58
Tabla 20	<i>Flujo de caja financiero.....</i>	59
Tabla 21	<i>Resultados de los indicadores económicos financieros.</i>	59

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	<i>Ficha técnica del producto.</i>	3
Figura 2	<i>Restricciones y prohibiciones de exportación.</i>	4
Figura 3	<i>Flujograma del proceso productivo de Granada fruta fresca-refrigerada.</i>	5
Figura 4	<i>Simulación de recepción del producto Granada fruta fresca.</i>	6
Figura 5	<i>Envasado /Etiquetado Granada fruta fresca.</i>	6
Figura 6	<i>Paletizado del producto Granada fruta fresca.</i>	7
Figura 7	<i>Almacenado del producto Granada fruta fresca.</i>	8
Figura 8	<i>Escala de evaluación de LIKERT.</i>	11
Figura 9	<i>Lay-out almacén.</i>	15
Figura 10	<i>Características para detallar en las etiquetas.</i>	17
Figura 11	<i>Vista del rotulado del producto.</i>	18
Figura 12	<i>Visualización de etiquetado y rotulado (vista frontal).</i>	20
Figura 13	<i>Visualización de etiquetado y rotulado (vista posterior).</i>	20
Figura 14	<i>Ficha técnica del empaque interno seleccionado.</i>	23
Figura 15	<i>Restricciones y prohibiciones de exportación.</i>	25
Figura 16	<i>Ficha de embalaje esquineros de Plastic.</i>	25
Figura 17	<i>Ficha de embalaje grapas metálicas.</i>	26
Figura 18	<i>Ficha de embalaje zuncho de plástico.</i>	26
Figura 19	<i>Visualización de proceso de embalaje terminado.</i>	27
Figura 20	<i>Ficha técnica del pallet seleccionado.</i>	29
Figura 21	<i>Proceso de paletización.</i>	31
Figura 22	<i>Medidas del plano tipo americano.</i>	31
Figura 23	<i>Plano de distribución de cajas en el pallet.</i>	32
Figura 24	<i>Plano de Unitarización terminado.</i>	32
Figura 25	<i>Ficha técnica del contenedor.</i>	34
Figura 26	<i>Modelo del contenedor.</i>	35
Figura 27	<i>Distribución interna del contenedor.</i>	36
Figura 28	<i>Empresas Navieras “Lima-Callao a Puerto Rotterdam (Países bajos).</i>	38
Figura 29	<i>Ruta destino “Lima-Callao a Puerto Rotterdam (Países bajos).</i>	39
Figura 30	<i>Logotipo empresa aduanera seleccionada.</i>	42
Figura 31	<i>Logotipo “Asociación Peruana de Empresas de Seguros”</i>	43
Figura 32	<i>Asociados a la Central de Informaciones ASPPOR.</i>	44
Figura 33	<i>Ubicación geográfica del puerto de Rotterdam</i>	46
Figura 34	<i>Puerto Rotterdam -Destino final.</i>	47
Figura 35	<i>Imagen satelital-Puerto Rotterdam.</i>	47

Figura 36	<i>Proveedores de servicios logísticos Países Bajos.</i>	48
Figura 37	<i>Modelo de cotización Internacional.</i>	51
Figura 38	<i>Aspectos de compraventa Internacional.</i>	52
Figura 39	<i>Incoterms 2020.</i>	53
Figura 40	<i>Factura Comercial.</i>	54
Figura 41	<i>Interpretación de los indicadores económicos-financieros.</i>	59

INTRODUCCIÓN

El mercado de granadas en su estado natural, está dominado por los países de medio oriente, de donde es originario esta fruta; siendo su producción total para consumo interno. Así pues, se conoce que los principales importadores de granada son los países de Europa y Asia. En tanto en el Perú es bajo el consumo de granadas y esto debido al vago conocimiento que se tiene sobre su gran aporte nutricional para la salud.

Por tal, las razones que llevaron a desarrollar el presente Trabajo de Suficiencia Profesional (TSP) son, responder a la creciente producción de granadas en el Perú y sobre todo la del valle de la ciudad de Ica, en los meses de enero a mayo. La producción en el Perú se da contra estación a la de Países Bajos. Así pues, se genera una oferta desatendida (País de origen) y una demanda insatisfecha (país destino) para los meses mencionados. Respondiendo a ello, se toma la decisión a desarrollar una exportación de granadas fruta fresca al mercado de Países Bajos-Holanda.

En tanto el objetivo general del TSP, es: Determinar la secuencia para desarrollar una Exportación de granadas-fruta fresca al mercado de Países Bajos - Holanda y como objetivos específicos consideramos OE1: Identificar la partida arancelaria del producto, la existencia de barreras arancelarias y no arancelarias y los costos operacionales a incurrir. OE2: Adecuar al producto, la etiqueta, empaque y embalaje idóneo; alcanzando una presentación diferenciada dentro del mercado y cumpliendo con los estándares requeridos por el mercado de Países bajos. OE3: Determinar la secuencia, costos de suministros, unitarización, contenedorización y transporte para la exportación del producto, desde la planta de proceso hasta puerto de embarque.

Finalmente, OE4: Elaborar la matriz de costos y evaluación económica financiera a fin de lograr evidenciar la viabilidad y sostenibilidad que involucra la exportación de granada refrigerada a Los Países Bajos.

Desarrollaremos 14 capítulos, donde:

En el capítulo I, definiremos la materia prima a utilizar, se identificarán las posibles restricciones y proceso para la elaboración del producto a exportar.

En el capítulo II, se evalúan, seleccionan y detallan a los proveedores de materiales diversos requeridos, al proveedor de materia prima y el costo del producto.

En el capítulo III, se detallan las características y costos requeridos de almacenamiento para la granada fruta fresca refrigerada.

En el capítulo IV, V y VI, se detallan características, etapas y costos del empaque, rotulado, etiquetado y embalaje del producto.

En el capítulo VII y VIII, se detalla la forma y costos de la unitarización, contenedorización.

En el capítulo IX, X y XI, determinaremos el transporte, agenciamiento y distribución física.

En el capítulo XII, se detalla aspectos generales de distribución del producto. Y por último en el capítulo XIII y XIV, se detallan los análisis y resultados de las evaluaciones económicas financieras.

RESUMEN

En el presente trabajo se desarrollaron aspectos claves y relevantes para realizar una exportación definitiva digital, y con la finalidad de conocer el desarrollo operacional a seguir para la comercialización de Granada fruta fresca-Refrigerada al mercado de Países Bajos. Se compraron 17.328 Toneladas de granada fruta fresca esta será entregada por nuestro proveedor cumpliendo los estándares acordados como debiendo estar sopleteado, limpio, calibrado y sanitizado, La operatividad que involucra el empaque rotulado, embalaje y unitarización, se desarrollará dentro de las instalaciones operacional de nuestra empresa Sol de Ica S.A.C; ubicada en la ciudad de Ica. La negociación se cerró mediante el incoterm FOB, donde el traslado de la mercancía se hará en un contenedor de 40' frigorífico reefer, el traslado a puerto de destino final será vía marítima iniciándose desde el puerto del Callao-Lima soportado por los servicios logísticos de la empresa Aduamérica S.A., quien se responsabilizará en cada movimiento que proceda con la carga desde que se retira de nuestro almacén hasta llegar al puerto de Rotterdam (Países Bajos) teniendo una duración de travesía de 25 días. Para la inversión se requiere un total de \$ 27 846.69 dólares americanos.

CAPITULO I

PRODUCTO PARA EXPORTAR

Se conoce que la granada se obtiene de un fruto del árbol púnica granatum L., de la familia Punicaceae, oscilando entre los 7 a 12 cm de diámetro, obtiene forma redondeada y en algunas circunstancias climáticas obtiene forma hexagonal se caracteriza por poseer una cáscara gruesa fuerte el cual protege los arilos o granos de semillas cubiertas con pulpa rojos.

1.1 Ficha técnica de producto.

El sumario detallado especifica características propias de la fruta y especificaciones del producto final (empaquete, presentación y características) las que son de suma trascendencia para el importador.

Figura 1

Ficha técnica del producto.

FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO	
Empresa SOL DE ICA S.A.C RUC 2042260864	
Producto específico	Granada /Pomegranate
Nombre común	Punica granatum L.
Variedad	Wonderfull
Tipo de alimento	Perecible para consumo humano directo
Partida Arancelaria	0810.90.90.00
DESCRIPCIÓN GENERAL	
Usos	Consumo alimenticio
Unidad de medida	Kilogramos
Características Físicas	Fruta fresca
Empaque/envase	Cajas de cartón corrugado de 33.3 cm. x 30.3 cm. x 1,20cm. con capacidad para 3.80 Kg neto de fruta, viruta de madera y etiqueta.
Tipo de embalaje	Pallets de madera-Termosellada
CARACTERÍSTICAS ORGANOLÉPTICAS	
Color	Rojo-Rosado brillante atractivo
Consistencia	Baya globular con corteza coriácea, interior dividido por membranas blanquecinas en varios lóbulos con numerosas semillas revestidas con sarcotesta.
Olor y sabor	Olor característico de la granada / sabor agrio-dulce
Calibres	5, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 15
PROPIEDADES ESPECÍFICAS	
Composición nutricional valores aportadas por 100 g.	Calorías: 68 Kcal.
	Proteínas: 0,95 gr.
	Carbohidratos: 17,17 gr.
	Fibra: 0,6 gr.
	Calcio: 3 mg.
	Hierro: 0,3 mg.
	Vitamina C: 6,1 mg.
Colesterol: 0 mg.	
Requisito mínimo para su comercialización	Certificaciones Fitosanitario - SENASA
Vida Útil	60 días
Temperatura óptima	4 - 6 °C

Nota: Tomado de seminario Promperú (2021); Infojardin.com.

1.2 Clasificación arancelaria del Producto.

La partida arancelaria nos permitirá tener conocimiento específico de los tratamientos tributarios a los que se someterá nuestra mercancía durante el proceso para desarrollar un intercambio comercial internacional.

Tabla 1

Exportación de Granada fruta fresca-Refrigerada.

Partida arancelaria	Denominación
0810.90.90.00	--- Las demás frutas u otros frutos, frescos

Fuente. Tomado de plataforma SUNAT aranceles (2022).

Figura 2

Restricciones y prohibiciones de exportación.

EXONERACION DE CERTIFICADO DE INSPECCION	NO APLICA
No existen restricciones de Inspección	

Nota. Tomado de plataforma SUNAT, Aranceles (2022)

Tabla 2

Convenio Internacional Perú-UE

	Nº	Descripción	Fecha de vigencia
Países	812	Acuerdo Comercial Perú - UE	01/03/2013 - 31/12/9999

Nota. Tomado de SUNAT Convenios Internacionales (2022).

1.3 Flujograma del proceso de producción.

El flujograma elaborado muestra el proceso a desarrollar e inicia desde la recepción del producto entregado por nuestro proveedor Inversiones Nivama S.A.C. el que cumplirá con entregar la fruta según lo acordado limpia, sopleteado calibrado y sanitizado.

Figura 3

Flujograma del proceso productivo de Granada fruta fresca-refrigerada



Nota: Elaboración propia.

En términos generales se desarrolla cada etapa del proceso:

1. Recepción:

La Granada fruta fresca, será entregada por nuestro proveedor (cuenta con certificaciones GLOBAL GAP, el cual garantiza la calidad de nuestro producto). La recepción estará a cargo de dos operarios con conocimiento y experiencia en el rubro, se hará la verificación del peso recibido y realizarán la revisión dado que la fruta debe ser entregada sopleteado, calibrado y sanitizado, según acuerdo con el proveedor debiendo cumplir con los estándares solicitados.

Figura 4

Simulación de recepción del producto Granada fruta fresca.



Nota: Tomado de Google imágenes (2022)

2. Envasado/ Etiquetado:

El envasado se iniciará colocando la fruta en cajas de cartón corrugado con tapa abierta de primer uso, luego se colocará viruta tratada de madera de primer uso entre cada granada, para evitar roces bruscos durante el traslado, colocando la corona de la fruta hacia un costado para protegerlo, debiéndose colocar solo un calibre por caja. En cuanto al etiquetado se colocará solo una en la parte interna de la caja encima de la fruta.

Figura 5

Envasado /Etiquetado Granada fruta fresca.



Nota: Tomado de Google imágenes (2022)

3. Paletizado:

Consiste en colocar cada una de las cajas conteniendo la granada, uno encima de otra previamente etiquetada, en pallets de madera termo selladas debidamente certificado por SENASA, para proceder con el embalaje respectivo que constara de colocar zunchos de plástico, stretch film, esquineros de plástico y grapas de acero inoxidable, a fin de conservar la estabilidad de la mercancía durante el traslado hasta el punto de destino final.

Figura 6

Paletizado del producto Granada fruta fresca.



Nota: Tomado de Mell Irigoien-Video (2022)

4. Almacenado/Refrigerado.

El almacenamiento será en un lugar limpio, seco a una temperatura de 6 °C y acondicionado para conservar la mercancía por un periodo, hasta su traslado a puerto para su envío a destino.

Figura 7

Almacenado del producto Granada fruta fresca.



Nota: Tomado de Agrícola Athos-videos (2022)

CAPITULO II

APROVISIONAMIENTO

2.1 Proveedores potenciales.

Los posibles proveedores de Granada fruta fresca de variedad Wonderfull, son productores que cuentan con estándares de calidad comprobada, dado que cuentan con certificaciones GLOBAL GAP, entre otras certificaciones que los han diferenciado de un grupo numeroso de productores existentes en la ciudad de Ica.

En la siguiente tabla mostramos los seleccionados.

Tabla 3

Proveedores potenciales de granada fruta fresca.

Nº	Proveedor	Sede	Características
1.	Agricola la Venta S.A.	Sector Pampa los Castillo Nro. SN FND. Mayorazgo Ica - Ica - Santiago	Cultivo de hortalizas y melones,raíces y tuberculos.
2.	Inversiones Nivama S.A.C.	NRO. S/N Predio Saurama(Km 272 - Sector villacuri) Ica - Ica - Salas	Cultivo de frutas de pepita y de hueso.

Nota. Tomado de Registro Proveedores SUNAT (2022).

Luego detallaremos información relevante de los proveedores que tendrán presencia con el abastecimiento de suministros, materiales, envases embalajes y otros, empleados durante la ejecución de la producción de la Granada fruta fresca-refrigerada, cabe resaltar que mencionados proveedores han sido seleccionados

previo filtro tomando en cuenta la calidad de sus productos, cumplimiento, formalidad comercial y posicionamiento en el mercado nacional, lo que brinda seguridad y garantía de los suministros a adquirir.

Tabla 4

Proveedores de suministros para la Empresa Sol de Ica S.A.C.

N.º	Proveedor	Sede	Características
1.	Trupal S.A.	Nicolas Ayllon Nro. 2433 Lima - Lima - Ate	Fabricación de pasta de madera ,papel y cartón.
2.	Sidersa Perú Sociedad Anónima Cerrada - SIDERSA PERU S.A.C.	JR. Dianderas Nro. 165 Urb. Santa Luzmila (Espalda Colegio Salazar Bondi) Lima - Lima - Comas	Venta al por menor de otros productos nuevos en comercio se especializados.
3.	Corporación Royal S.A.C.	Cal.Mariscal Castilla Mza. 14 lote. 02 (A 2 Cidras de Procesadora Laran) Ica - Chincha - Alto Laran	Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, paja y materiales trenzables (Autorización de funcionamiento SENASA/Cámara de tratamiento térmico)
4.	Comercialización Maxiclean S.A.C.	AV. Antunez de mayolo Nro. 1171 Int. 2 Urb. COVIDA (Puesto 2) Lima - Lima - Los Olivos	Venta al por menor de productos nuevos en comercios especializados.
5.	China Plastic S.A.C.	PJ. Brasil Mza. G lote. 3B-7 Urb. Campoy (Alt Cdra. 42 AV. Malecón checa) Lima - Lima - San Juan de Lurigancho	Fabricación de productos de plástico.
6.	Constantino Hostia Juan Andrés-Imprenta Andrés	CC,El Ayllu M21-Ica	Impresiones.

Nota. Tomado de Registro Proveedores SUNAT (2022).

2.2 Matriz Selección de proveedores.

A fin de obtener una selección adecuada de proveedores y poder exportar el producto bajo estándares de calidad requeridos por importadores internacionales se hizo uso de uso de una matriz que permite una selección con previo cumplimiento de criterios dados.

Dada la exigencia de comercio internacional a continuación, el siguiente cuadro se muestran la asignación de rangos de calificación de los proveedores del 1 al 5 con base en los criterios definidos:

- a) Calidad
- b) Precio
- c) Distancia
- d) Plazo de entrega.

Tabla 5

Matriz de selección de proveedores.

N.º	Criterios de selección/Proveedores	a. Calidad	b. Precio	c. Distanci	d. Días entrega	Puntaje Total
1.	Agrícola la Venta S.A.	4	3	5	4	16
2.	Inversiones Nivama S.A.C.	4	5	5	4	18

Nota. Tomado de cédulas Promperú.

Cada proveedor fue calificado de acuerdo con la escala de Likert de uno (1) a cinco (5); siendo cinco la nota más alta.

Figura 8

Escala de evaluación de LIKERT.

Escala de Likert	
1.	Muy malo
2.	Malo
3.	Regular
4.	Bueno
5.	Muy bueno

Nota: Tomado de Muestras Benchmarking (2018).

Luego de la evaluación concluimos que el único abastecedor de nuestra fruta es la compañía Nivama S.A.C.; dado que alcanzo la calificación más alta según la escala utilizada.

2.3 Control de Calidad.

La Granada procesada por “Sol de Ica S.A.C.”, obtiene calidad certificada, dado que se busca posicionarse en mercados internacional.

Por ello el control de calidad inicia desde la selección de proveedores hasta obtener el producto final. Se realizan inspección sanitaria periódicamente a fin de cumplir con los requerimientos sanitarios requeridos por los mercados internacionales. A continuación, detallamos los organismos que certificaran la calidad de nuestra Granada.

Tabla 6

Organismos-Certifican la calidad de la fruta.

N.º	DESCRIPCIÓN	SIGLA
1.	Servicio Nacional de Sanidad Agraria	SENASA
2.	Instituto Nacional de la calidad	INACAL

Nota. Tomado de registro RAM PROMPERU (2022).

Así como en el país de origen se encuentran organismos que certifican la calidad de productos a exportar el país de destino también se encuentran organismos que regulan y salvaguardan el consumo de productos importados y estos son los siguientes:

Tabla 7

Organismos-Salvaguardan la industria alimentaria en Países Bajos.

N.º	DESCRIPCIÓN	SIGLA
1.	Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria.	EFSA
2.	Autoridad de Seguridad Alimentaria Holandesa.	NVWA
3.	Junta para la Autorización de plaguicidas y biocidas.	CTGB
4.	Autoridad competente DG SANTE de la Comisión Europea – Salud y Seguridad Alimentaria.	DG SANTE
5.	Ministerio de Salud, Bienestar y Deportes - Dirección General de Sanidad - Dirección de Salud Pública, Protección de la Salud y Prevención (VGP) - Div. Nutrición y Seguridad Alimentaria.	
6.	Ministerio de Asuntos Económicos (Economía y clima)	

Nota. Tomado de Registro RAM PROMPERU (2019),

2.4 Costo de fabricación y/o adquisición.

A fin de determinar el costo del producto a exportar (Granada fresca-Refrigerada) la puesta en marcha iniciara desde la compra de la Granada fruta fresca a la empresa Inversiones Nivama S.A.C así también los gastos que incurran en el proceso a de acopio, envasado /etiquetado, paletizado y almacenado/refrigerado.

El proveedor Inversiones Nivama S.A.C, entregará la fruta previamente calibrada, sopleteado y desinfectado, se estima que el tiempo de producción será de 20 días.

Se tomaron en consideración los siguientes supuestos macroeconómicos:

- a. El precio nacional de la Granada fruta fresca.
- b. El Tipo de cambio será referencial 2022.
- c. Costos reales (Valor FOB) para un contenedor de 40 pies Refeer.

Tabla 8

Costo del producto, Granada fruta fresca.

N.º	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/	Costo US \$
1.	Granada fruta fresca.	1.80	Kilogramo	17,328	31,190.40	7,997.54
2.	Cajas de carton corrugado,tapa abierta 33.3 cm*30.3cm.*1.20cm.	1.10	Unidad	4,560	5,016.00	1,286.15
3.	Etiqueta.	0.20	Unidad	4,560	912.00	233.85
4.	Viruta de madera de primer uso.	30.00	Kilogramo	50	1,500.00	384.62
Sub Total					38,618.40	9,902.15
Gastos directos						
1.	Colaboradores a destajo (7)	2.30	Unidad	4,560	10,488.00	2,689.23
Sub Total					10,488.00	2,689.23
TOTAL					49,106.40	22,493.54

Nota. Tomado de Costos Repositorio Promperú (2022).

CAPITULO III

ALMACENAMIENTO

3.1 Estrategia de almacenamiento

Las estrategias de almacenamiento no solo involucran la operatividad dentro de un almacén, sino que además involucra directamente el desarrollo óptimo de un flujo continuo operacional dentro de una cadena de suministros debiéndose optimizar correctamente el uso de los espacios físicos, a fin de mitigar el riesgo de cualquier daño posible que pudiera darse dentro del desarrollo operacional.

A fin de evitar estos el personal a cargo del almacenamiento de mercancías debe contar con conocimientos sólidos y experiencia con el fin de optimizar el proceso y garantizar la conservación de nuestro producto.

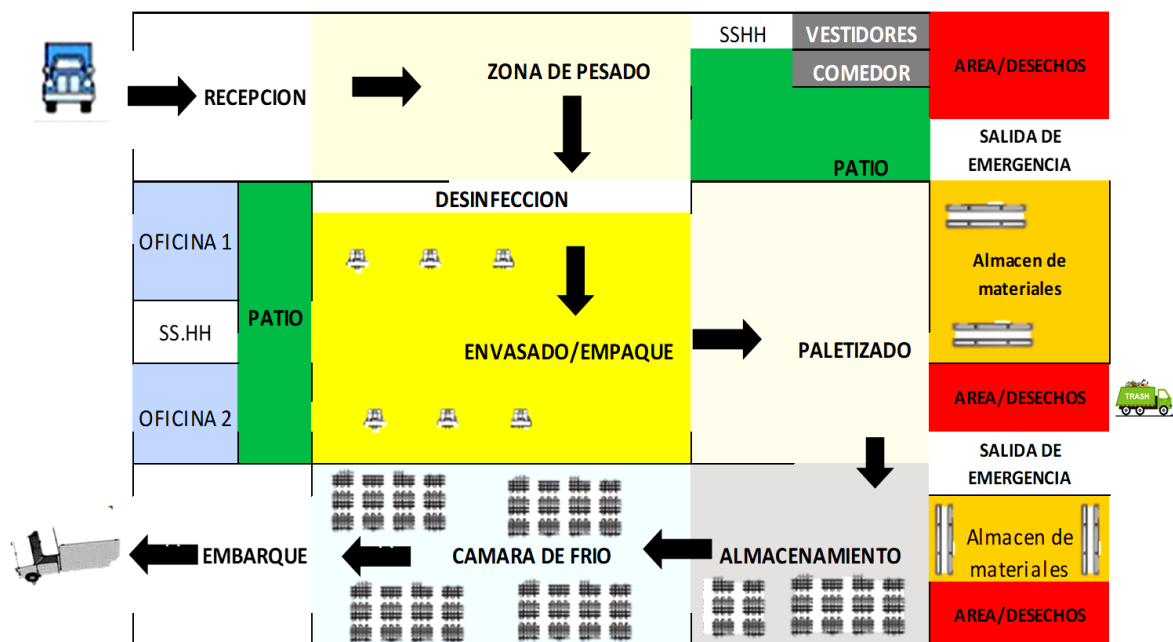
3.2 Lay-out de almacén.

La distribución en la zona de la planta de proceso, a menudo denominada “problema de disposición de las instalaciones”, según las investigaciones realizadas tiene un considerable peso económico como también el desarrollo de los procesos y los tiempos de entrega. Por ello una distribución adecuada de las áreas aporta significativamente un alto rendimiento de los procesos permitiéndonos así reducir gastos.

En base al estudio detallado, la empresa Sol de Ica S.A.C.; solicito realizar algunos acondicionamientos a las instalaciones a fin de garantizar la optimización de espacios, lograr la seguridad del proceso, del recurso humano y sobre todo lograr cumplimientos y objetivos en base a tiempo, uno de los principales acondicionamientos ha sido la instalación de una cámara de frio ya que la granada una vez empacada y paletizada debe conservarse a 6° C y esta cadena no debe romperse hasta su consumo final. El diseño en planta contemplará las siguientes áreas:

Figura 9

Lay-out almacén.



Nota. Tomado de Google (2022).

3.3 Detalle del mobiliario usado en almacenamiento.

Cabe precisar que algunos de los equipos (mobiliarios) utilizado, son de material que no pone en riesgo su utilización pudiendo ser estos de acero inoxidable o PVC, recubiertos y con bordes o esquinas protegidas a fin de evitar posibles daños al tacto, en el caso de las balanzas la compra incluye calibración periódicamente realizada por parte del proveedor y todos formarían parte de la adquisición de la Empresa Sol de Ica S.A.C.

Tabla 9

Mobiliario utilizado en el almacén.

N.º	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/	Costo US \$
1.	Pallets de madera (uso interno).	20.00	Unidad	30	600.00	153.85
2.	Balanza electronica de plataforma 300 kg./50gr-bch300cs.	640.00	Unidad	1	640.00	164.10
3.	Mesa de acero inoxidable largo x ancho x altura: 112 m x 50 m x 90 m.	450.00	Unidad	6	2,700.00	692.31
4.	Transpaleta- pato hidraulico de 3 Toneladas modelo DF30.	1,200.00	Unidad	1	1,200.00	307.69
5.	Balanza de mesa comercial 40kg./ 5grs.	100.00	Unidad	6	600.00	153.85
Total activo fijo					5,740.00	1,471.79

Nota. Tomado de cédulas costos Promperú (2022).

3.4 Costo fijo de almacén.

Tabla 10

Costo fijo de almacén.

N.º	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/	Costo US \$
1.	Alquiler de Local	700.00	Unidad	1	700.00	179.49
2.	Servicio internet, telefonía	60.00	Unidad	1	60.00	15.38
3.	Útiles de oficina	80.00	Unidad	1	80.00	20.51
4.	Servicio agua y desagüe	35.00	Unidad	1	35.00	8.97
5.	Costo energía eléctrica	120.00	Unidad	1	120.00	30.77
6.	vigilancia	100.00	Unidad	1	100.00	25.64
7.	Útiles de limpieza	100.00	Unidad	1	100.00	25.64
8.	Depreciación activo fijo				47.83	12.26
TOTAL					1,242.83	318.68

Nota. Tomado de cédulas costos Promperú (2022).

CAPITULO IV

ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO

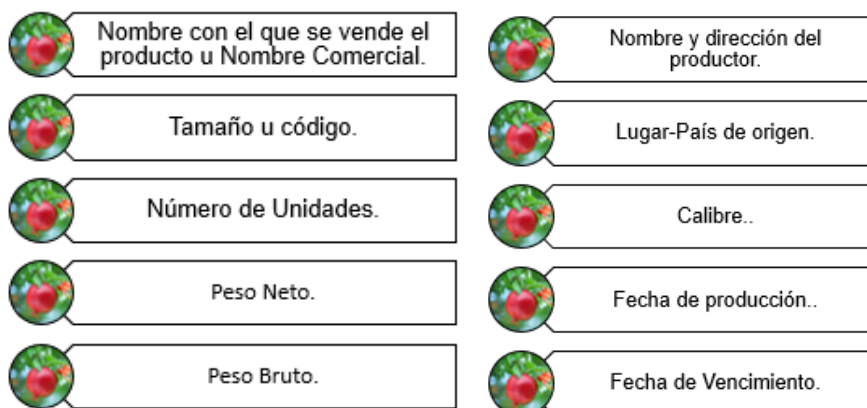
4.1 Modelo de etiquetas / rotulado de producto.

Según los Requisitos para acceder a mercados (RAM), Indica que el mercado de destino, países Bajos **no exige requisitos de etiquetado**. Sin embargo, consideraremos lo que indica el reglamento de la Unión Europea (N.º 1169/2011) donde; detalla las características que el consumidor debe conocer sobre un producto y estas deben ser visibles ubicándolas en la etiqueta del preenvasado.

La información relevante para detallar es:

Figura 10

Características para detallar en las etiquetas.

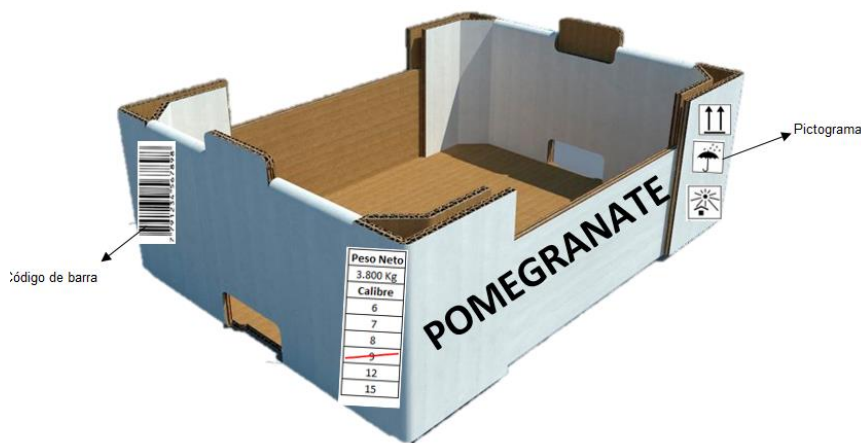


Nota. Tomado de RAM Promperú (2022).

Nuestra etiqueta será elaborada con diseño propio y la incluiremos lo más visible posible (encima de la fruta post empacado) por cada caja, esto por tratarse de fruta fresca además de estar en dos idiomas, para Países Bajos se requiere detallar información en Idioma Inglés, adicional el rotulado de nuestras cajas tendrán grabado pictogramas los que actuarán como facilitador para el traslado, protección y seguridad de nuestro producto a destino final.

Figura 11

Vista del rotulado del producto.



Nota. Tomado de Google imágenes (2022), RAM – PROMPERU (2022).

4.2 Normas técnicas aplicable.

Se Instauran especificaciones técnicas, para este caso de etiquetas y rotulaciones las que se deben cumplir en los productos que se comercializan internacionalmente. Detallamos normas e institución que controlan las normas.

a. La Norma Técnica Peruana (NTP) 209.038:2003 (2009) Comité de Normalización y Supervisión de Obstáculos No Arancelarios al Comercio – INDECOPI aplica en el etiquetado de todos los alimentos envasados, la cual especifica referencias a detallar.

b. Decreto No. 1304, (2022) Ley de Etiquetado y Verificación de (REGLAMENTO TECNICO DE PRODUCTOS INDUSTRIALES MANUFACTURADOS) donde, el objeto de esta ley es establecer el etiquetado obligatorio para las industrias de consumo y productos manufacturados con el objetivo de proteger información tanto de usuarios como consumidores finales (Ley 1304).

c. El Codex Alimentarius es la norma y guía para regular el etiquetado de productos, su propósito es proteger la salud de los consumidores y asegurar la equidad de la conducta comercial de los productos en los mercados interno y externo. Comité técnico que supervisa el etiquetado.

d. Gestión de inocuidad alimentaria ISO 22000, Es importante porque fomenta protección al consumidor y mejora el rendimiento de los costes en la cadena de suministro, es por ello por lo que se consideró en la exportación de la Granada fruto fresco.

4.3 Proceso de rotulado.

Con relación a nuestro producto Granada fruta fresca-Refrigerada, cada caja que contiene 3.800 kg. neto de fruta, tendrá rotulada en la parte externa de la caja información relevante como pictogramas, peso neto, calibre y código de barra todo incluido en la adquisición de caja, además llevará una etiqueta por caja siguiendo especificaciones del punto 4.1 Modelo de etiquetas / rotulado de producto y siguiendo el procedimiento detallado:

1. Selección del diseño de la etiqueta.
2. Corrección del diseño seleccionado.
3. solicitud de cotizaciones a posibles proveedores de impresión.
4. Elección de proveedor de impresión.
5. Colocar etiquetas dentro de la caja de empaque, encima de la fruta.

Figura 12

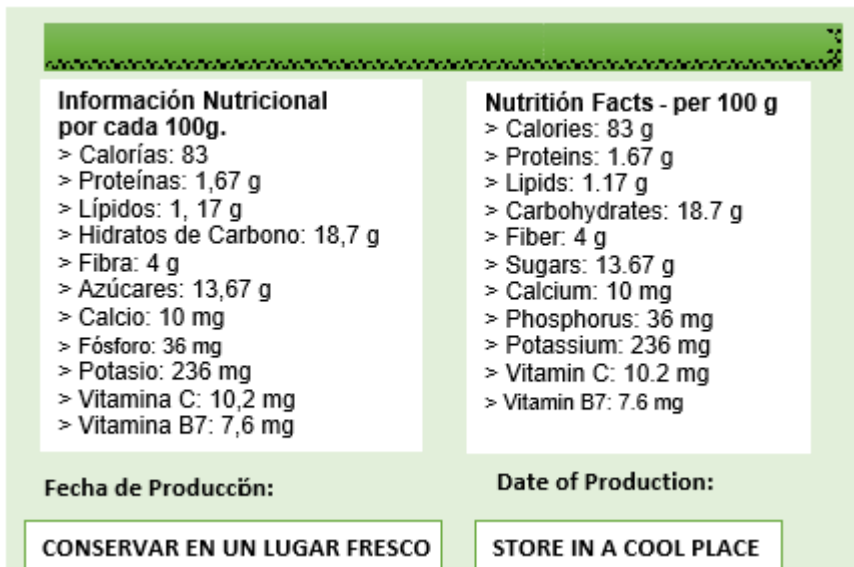
Visualización de etiquetado y rotulado (vista frontal).



Nota. Tomado de Google (2022).

Figura 13

Visualización de etiquetado y rotulado (vista posterior).



Nota. Tomado de Google (2022).

4.4 Tiempos y costos del proceso de empaclado interno.

Asumiremos los costos del proceso de impresión de nuestro diseño de etiqueta, el cual estará a cargo de Constantino Hostia Juan Andrés-Imprenta Andrés, ubicado en C.C, El Ayllu M21-ICA; las cajas de cartón corrugado con tapa

abierta de primer uso, capacidad de 3.800 kg neto de fruta, proporcionará Trupal S.A., ubicado en Nicolas Ayllon Nro. 2433 Lima - Lima – Ate, ya que cuenta con estándares de calidad dentro del mercado en la Fabricación de pasta de madera, papel y cartón, la compra de viruta de madera de primer uso debidamente tratada y certificada por Corporación Royal S.A.C. ubicado en Cal.Mariscal Castilla Mza. 14 lote. 02 (A 2 cuadras de procesadora Laran) Ica - Chincha - Alto Laran.

Se estima que el proceso de empaçado será de 15 días.

Observación: Los costos del proceso de empaçado interno, se encuentran incluidos en el punto 2.4 Costo de fabricación y/o adquisición, tabla 8 Costo del producto Granada fruta fresca-Refrigerada.

CAPITULO V

EMPAQUE

5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado.

En el artículo 3 del reglamento (CE) N.º 1935/2004 del parlamento europeo y del consejo, de 27 de octubre de 2004, nos dice que “Los materiales y objetos destinados a entrar en contacto con alimentos y por el que se derogan las directivas 80/590/CEE y 89/109/CEE” (RAM PROMPERU,2022) señala requisitos generales como:

1. Los materiales y objetos, incluidos los materiales y objetos activos e inteligentes, habrán de estar fabricados de conformidad con las buenas prácticas de fabricación para que, en las condiciones normales o previsibles de empleo, no transfieran sus componentes a los alimentos en cantidades que puedan:

- Representar un peligro para la salud humana, o provocar una modificación inaceptable de la composición de los alimentos.
- Provocar una alteración de las características organolépticas de éstos.



2. El etiquetado, la publicidad y la presentación de los materiales u objetos no deberán inducir a error a los consumidores.

La empresa Sol de Ica S.A.C.; es rígida en cuanto a la selección de proveedores de materiales de envases por lo que todos los materiales que usamos

son de primer uso y son adquiridos a una empresa especialistas en el rubro con estándares de calidad y certificaciones de estas previamente corroboradas lo que garantiza un producto terminado seguro para el consumo y aceptación en mercados internacionales.

Figura 14

Ficha técnica del empaque interno seleccionado.

EMPAQUE INTERNO	
FOTOGRAFÍA	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO
	Caja Troquelada-Tapa abierta.
	MATERIA PRIMA Papel Liner (de primer uso)
	PESO 0.300 gr.
	MEDIDAS 33.3cm*30.0cm*1.20cm.
	Viruta de madera de primer uso.
	OTROS Debidamente tratada según norma (NIMF 15)

Nota. Tomado de Trupal S.A (2022), Corporación Royal S.A.C (2022).

5.2 Criterios usados para la selección del empaque.

La empresa define requisitos fundamentales de envasado para alimentos, según el reglamento europeo (CE) No. 1935/2004, nos dice que “El material usado para el envase debe ser nuevo, estar limpio y ser de calidad tal que evite daños al producto. Se permite el uso de materiales, en particular papel o sellos, que lleven las especificaciones comerciales, siempre y cuando estén impresos o etiquetados con tinta o pegamentos no tóxicos”. Tomado de RAM PROMPERU (2022).

La empresa Sol de Ica S.A.C.; durante el acuerdo de adquisición con el proveedor de las cajas de cartón corrugado, se determinó que el rotulado externo será

impresa tal como muestra la figura 13 Ficha técnica del empaque interno seleccionado.

5.3 Proceso de empaque.

a) Se colocará en las cajas la granada fruta fresca por calibres según el peso 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 15 (solo un calibre por caja), dentro de la caja de cartón corrugado de primer uso, obteniendo un peso aproximado de 3.80 Kg. neto de fruta.

b) Se colocará viruta de madera de primer uso entre las grandas a fin de proteger el rose brusco entre una y otra; asimismo proteger su corona, la cual es imagen de la fruta. A continuación, colocaremos las etiquetas encima de la fruta, lo más visible posible.

c) La caja de cartón llevara grabado la descripción del producto, calibre, peso neto, código de barra y pictogramas relevantes de almacenamiento.

5.4 Tiempos y costos del proceso de empacado.

Se estima que el tiempo de proceso del empacado de las 4560 cajas de granada fruta fresca-refrigerada, será dentro de los 15 días.

Observación: Los Costos de proceso de empacado se encuentran incluidos en el punto 2.4 Costo de fabricación y/o adquisición, Tabla 8 Costo del producto Granada fruta fresca-Refrigerada.

CAPITULO VI

EMBALAJE

6.1 Ficha técnica de embalaje seleccionado.

Figura 15


Restricciones y prohibiciones de exportación.

NOMBRE DEL PRODUCTO	Stretch Film Manual	
IMAGEN	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
	MATERIA PRIMA	Plástico
	MEDIDA	Rollo: Largo 166 mt. y Ancho 18"
	CARACTERÍSTICAS	-Niveles de pre estirado 100% - 300%. -Manejo manual -Espesor 20 micras.
OTRAS CARACTERÍSTICAS	-Permite fijar la carga a la estiba (protegiéndola durante su manipulación) -Mantiene la carga limpia. -Proporciona protección contra la humedad. -Color: Transparente.	

Nota. Tomado de Sidersa Perú S.A.C. (2022), China Plastic S.A.C. (2022).

Figura 16

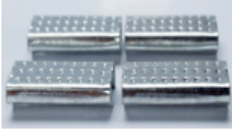
Ficha de embalaje esquineros de Plastic.

NOMBRE DEL PRODUCTO	Esquineros de plástico	
IMAGEN	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
	MATERIA PRIMA	Polipropileno
	CARACTERÍSTICAS	-240 mt. - Resistencia física: ácidos, corrosivos, solventes y a la humedad.

Nota: Tomado de Sidersa Perú S.A.C. (2022), China Plastic S.A.C. (2022).

Figura 17

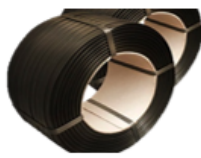
Ficha de embalaje grapas metálicas.

NOMBRE DEL PRODUCTO	Grapas metálicas	
IMAGEN	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
	MATERIA PRIMA	Acero anticorrosivo, galvanizado de 0.70mm
	CARACTERÍSTICAS	Tamaño 30 x 14 x 0.70 mm

Nota: Tomado de Sidersa Perú S.A.C.; China Plastic S.A.C.

Figura 18

Ficha de embalaje zuncho de plástico.

NOMBRE DEL PRODUCTO	Zuncho de Plástico	
IMAGEN	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
	MATERIA PRIMA	Polipropileno PP
	CARACTERÍSTICAS	Rollo de 10kg a 1/2" con un espesor de 0.9 mm
OTRAS CARACTERÍSTICAS	-100% reciclable. -Alta resistencia a la ruptura. -Excelente sellado, engrapando con máquinas manuales y semi-automáticas. -Color: Negro.	

Nota: Tomado de Sidersa Perú S.A.C. (2022); China Plastic S.A.C. (2022).

6.2 Criterios usados para la selección de embalaje.

El proceso de embalaje es requisito fundamental cuando se decide no solo vender a nivel nacional sino internacionalmente dado que garantiza la llegada a destino en óptimas condiciones, obteniendo así de este intercambio comercial la satisfacción del cliente y por ende buena imagen de la empresa exportadora en mercados internacionales. Fines de los embalajes utilizados:

- a. Proteger la distribución a largas distancias contra riesgos.
- b. Permitir su identificación.
- c. Se adapta a los requerimientos del cliente (dimensiones, adaptabilidad y calidad etc.)

- d. Resistente al manipular, transportar, distribuir y comercializar.

6.3 Proceso de embalaje.

Se realizará el embalaje siguiendo el siguiente proceso.

- a. Se colocará cada una de las cajas en un pallet de madera, de manera ordenada haciendo que el rotulado de las cajas sea visible.
- b. De forma manual colocaremos stretch Film protegiendo todas las cajas que se han de colocar en el pallet.
- c. Se utilizarán esquineros de plástico de forma lateral y transversal (parte superior) para proteger los lados de las cajas colocadas una encima de otra entrelazada a fin de proteger su traslado de golpes, presiones bruscas o posibles desbordamientos durante el traslado.
- d. Finalmente colocaremos cuatro zunchos de plásticos alrededor del paletizado asegurándolas con grapas de acero anticorrosivo galvanizado a fin de asegurar el embalaje.

Figura 19

Visualización de proceso de embalaje terminado.



Nota: Tomado de Grupo UNIQ (2022)-Simulación del embalaje terminado.

6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje.

La duración del proceso de embalaje se estima que tendrá 15 días para culminar este proceso. Asimismo, se realizará una sola compra del total de materiales de embalaje a utilizar en la exportación definitiva digital.

Tabla 11

Costos del proceso de material de embalaje para despacho.

N.º	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/	Costo US \$
1.	Stretch Film manual	30.00	Rollo	25	750.00	192.31
2.	Esquineros de Plástico*2.40mt	6.00	Unidad	40	240.00	61.54
3.	Zunchos de plástico*10kg.	3.00	Rollo	60	180.00	46.15
4.	Grapas metálicas.	0.20	Unidad	100	20.00	5.13
5.	Mano de obra para el embalaje.	1,500.00	Unidad	1	1,500.00	384.62
TOTAL					2,690.00	689.74

Nota: Tomado de cédulas costos Promperú (2022).

CAPITULO VII

UNITARIZACIÓN

7.1 Ficha técnica del pallet seleccionado.

De la investigación realizada concluimos en utilizar un pallet Tipo Americano Universal a fin de maximizar los espacios del contenedor a utilizar.

Figura 20

Ficha técnica del pallet seleccionado.

NOMBRE DEL PRODUCTO	Pallets Tipo Americano-Universal	
IMAGEN	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
	MATERIA PRIMA	Madera de primer uso
	PESO	25 Kg.
	OTROS	LARGO: 120 cm. ANCHO: 100 cm. GROSOR: 14.50 cm.
OTRAS CARACTERÍSTICAS	COLOR: Madera blanca y/o rojiza	
	-Tratamiento fitosanitario NIMF-15 (Tratamiento termico). -Clavos de acero inoxidable anticorrosivo	

Nota. Tomado de Corporación Royal S.A.C.

7.2 Criterios usados para la selección del pallet.

La Unitarización de las cajas de granada fruta fresca, utilizará pallets de madera apta para exportar, debidamente tratada “Tratamiento térmico”. La Norma Internacional para Medidas Fitosanitarias NIMF15 (2002), nos dice que “Se reglamenta las medidas sanitarias que debe cumplir el embalaje de madera utilizado en el comercio internacional”.

Así pues, se minimiza el peligro de que sufra proliferación de posibles plagas que motiva la madera. Este sello es otorgado por SENASA (2022) nos dice que “En base al cumplimiento de las Normas Internacional para Medidas Fitosanitarias – NIMF 15”, “Directrices para reglamentar el embalaje de madera utilizado en el comercio internacional”. En tanto cada distribuidor de pallets para exportación debieran estar acreditados por el SENASA. Tomado de RAM PROMPEU (2022).

La Empresa Sol de Ica E.I.R.L garantiza la adquisición de los pallets con características indicadas Medida Fitosanitaria NIMF15, seleccionando el proveedor que cuente con autorización de aplicar dicha norma.

7.3 Proceso de paletización.

La mercancía se colocará en el pallet de madera termosellado con medidas largo 120 cm.; Ancho 100 cm.; grosor de 14.5 cm tipo americano - Universal y peso de 25 kg realizando un apilado secuencial de forma entrelazadas.

Figura 21

Proceso de paletización.



Nota. Google Imágenes-simulación de la paletización.

7.4 Plano de estiba del pallet.

Unitarización de 228 cajas por pallets = 934.8 kg peso bruto de las cajas conteniendo la granada fruta fresca-Refrigerada. Apilado 12 cajas base *19 cajas de alto = 228 cajas por pallet obteniendo una altura de 2.28 metros.

Figura 22

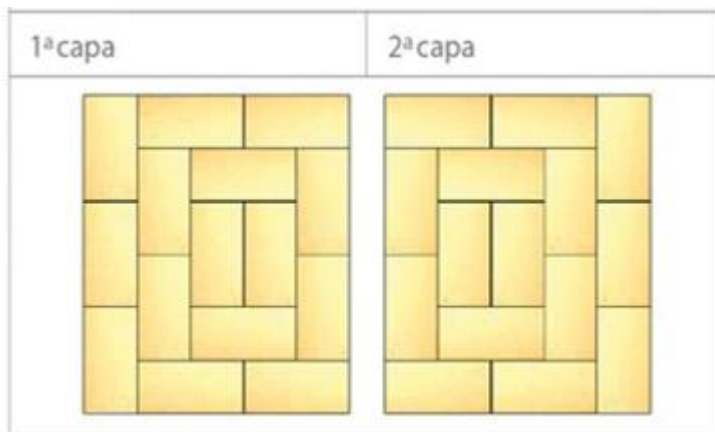
Medidas del plano tipo americano.



Nota. Tomado de Corporación Royal S.A.C. (2022).

Figura 23

Plano de distribución de cajas en el pallet.



Nota. Mecalux Esmena. (2022).

Figura 24

Plano de Unitarización terminado.



Nota. Mecalux Esmena. (2022).

7.5 Tiempo y costos del proceso de paletización.

Se estima que el tiempo ocupado para el proceso de paletizado es de 30 minutos por pallet. Los costos de mano de obra para este proceso están incluidos en el punto 2.4 Costo de fabricación y/o adquisición Tabla 8 Costo del producto Granada fruta fresca-Refrigerada.

Tabla 12*Costos del proceso de paletización.*

N.º	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/	Costo US \$
1.	Otros gastos para imprevistos	150.00	Unidad	1	150.00	38.46
TOTAL					150.00	38.46

Nota: Tomado de cédulas costos Promperú (2022).

CAPITULO VIII

CONTENEDORIZACIÓN

8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado.

El contenedor reefer de 40 pies, que permite el almacenamiento de productos a temperatura controlada 6 °C.

Figura 25

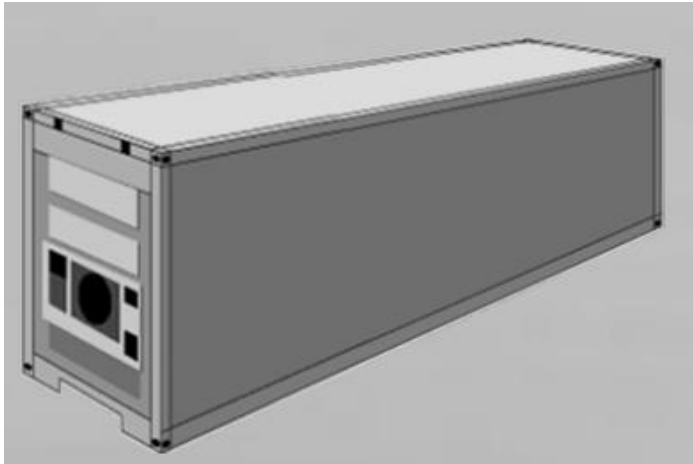
Ficha técnica del contenedor.

CONTENEDOR REEFER 40'			
Peso vacío : 4.500 Kg			
Peso máximo : 30.400 Kg			
MEDIDAS	EXTERNO	INTERNO	PUERTAS ABIERTAS
LARGO	12.192 mm	11.575 mm	-
ANCHO	2.438 mm	2.285 mm	2.280 mm
ALTO	2.591 mm	2.250 mm	2.200 mm
VOLUMEN	58,70 m ³		
380/440 V, 50/60 Hz // -25 / + 25 °			

Nota. Tomado de SIICEX (2022).

Figura 26

Modelo del contenedor.



Nota. Tomado de SIICEX (2022).

8.2 Criterios usados para la selección del contenedor.

Seleccionamos el contenedor reefer de 40 pies ya que, de acuerdo a las especificaciones este modelo se ajusta a los requerimientos de traslados de la mercancía (25 días), en cuanto a conservación en frío, capacidad disponible para el traslado y volumen.

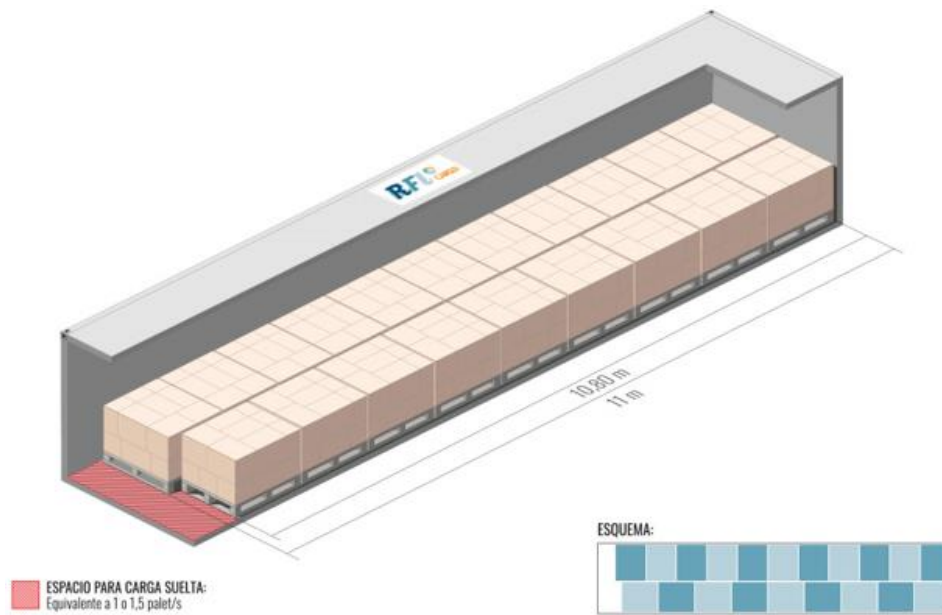
8.3 Procesos de Contenedorización

La Contenedorización estará a cargo de 2 personas las que con ayuda de una Transpaleta-Pato Hidráulico, colocaran el total de la mercancía unitarizada 20 pallets dentro del contenedor reefer de 40 pies.

8.4 Plano de estiba del contenedor.

Figura 27

Distribución interna del contenedor.



Nota. Tomado de rfilecargo.com (2022).

8.5 Tempos y costos del proceso de contenedorización.

Se estima que el tiempo de contenedorización a utilizar será de 1 hora con 40 minutos por los 20 pallets.

Tabla 13

Costo del proceso de contenedorización.

N.º	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/	Costo US \$
1.	Cargo por operador portuario	650.00	Unidad	1	650.00	166.67
2.	Alquiler del contenedor Reefer 40	2,925.00	Unidad	1	2,925.00	750.00
3.	Alquiler de la maquina de estiva (levante en puerto)	585.00	Unidad	1	585.00	150.00
TOTAL					4,160.00	1,066.67

Nota: Tomado de cedulas costos Promperú (2022).

CAPITULO IX

TRANSPORTE

9.1 Proveedores de transporte interno.

Determinamos alquilar un contenedor reefer de 40 pies, el cual posteriormente a su contenedorización la compañía aduanera Aduamérica S.A. será la encargada de realizar el traslado a puerto del Callao-Lima.

9.2 Costo de transporte interno (Inland Freight).

Los costos del transporte incluyen cobertura de seguro ante robos, deterioro, demoras de entrega entre otros incidentes que podrían suceder, parte desde almacenes de Sol de Ica E.I.R.L ubicado en la ciudad de Ica hasta puerto Callao-Lima.

Tabla 14

Costo de transporte interno.

N.º	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/	Costo US \$
1.	Transporte terrestre Ica-Puerto	1,600.00	Unidad	1	1,600.00	410.26
TOTAL					1,600.00	410.26

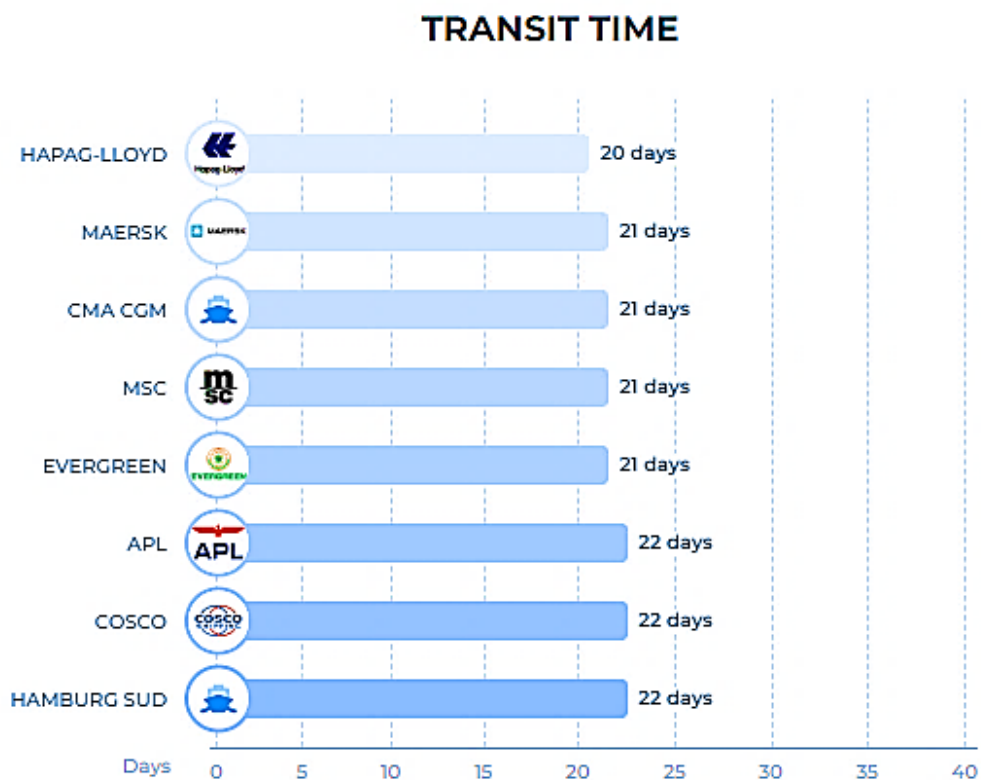
Nota: Tomado de cedulas costos Promperú (2022).

9.3 Proveedores de servicios de transporte internacional.

Una de las empresas navieras que tiene como ruta destino el Puerto Rotterdam -Países Bajos (Holanda) es HamburgSud, a su vez se estima que la tarifa promedio de flete por contenedor de 40 pies refrigerado es de USD\$ 6,000.00, teniendo una frecuencia de salida semanal con un aproximado entre 22 días de tránsito.

Figura 28

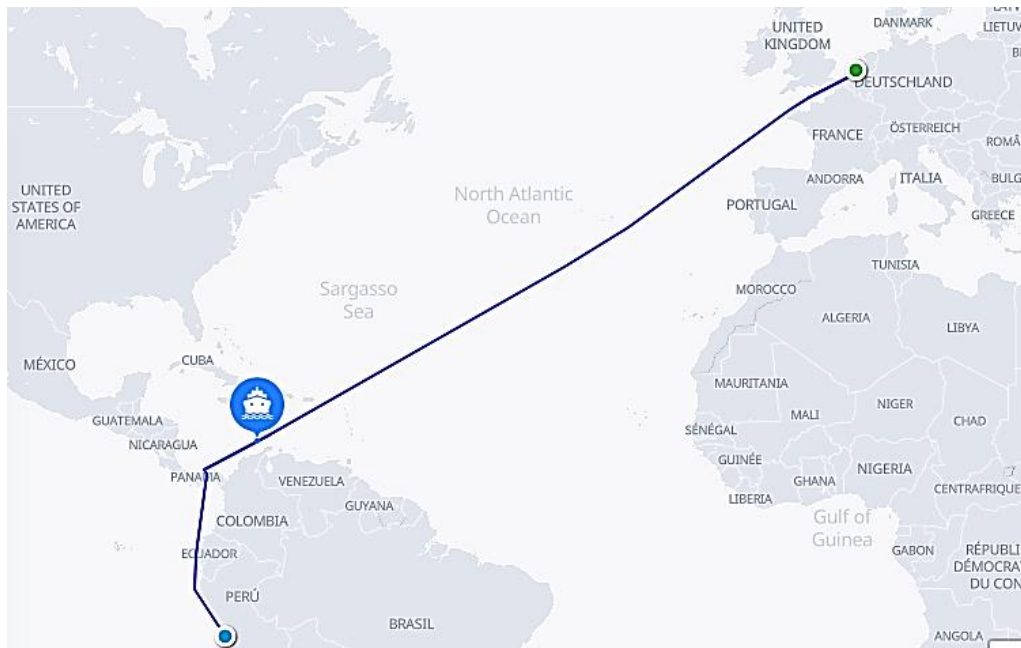
Empresas Navieras “Lima-Callao a Puerto Rotterdam (Países bajos).



Nota. Tomado de SeaRates (2022).

Figura 29

Ruta destino “Lima-Callao a Puerto Rotterdam (Países bajos).



Nota. Tomado de SeaRates (2022).

9.4 Cotizaciones de Flete Marítimo.

Los acuerdos estipulados con el importador, detalla que la exportación se realizará bajo términos de la Norma INCOTERM FOB, por tal, corresponde al importador (comprador) asumir los gastos y logística que implique el flete marítimo y seguros que correspondan.

CAPITULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1 Agentes de Aduana.

A fin de garantizar la agencia de Aduana que se ajuste a los cumplimientos de una óptima logística y garantice un intercambio comercial esta debe cumplir con las siguientes características:

- Contar con una certificación ISO.
- Tiempo de trayectoria en el negocio.
- Ofrecer un único punto de contacto (SPOC) para reducir los errores de entrada en Aduanas.
- Optimas instalaciones físicas.
- Variedad de tipos de sistemas y procedimientos de seguridad.
- Ubicaciones estratégicas de sus oficinas.
- Contar con sistemas computarizados o EDI que agilicen la preparación y transmisión de documentos para acelerar el despacho de Aduana.
- Condiciones de pago y arreglos financieros.

La Agencia de Aduanas seleccionada para prestar el servicio de gestión aduanera que reúne las características antes mencionadas garantiza la exportación

de Granada fruta fresca-Refrigerada a Países Bajos será la empresa **Aduamérica S.A.**

Tabla 15

Agencia de Aduanas contratado.

N.º	PROVEEDORES	Nº RUC	DIRECCIÓN
1.	ADUAMÉRICA S.A.	20172023089	Av. Federico Fernandini Nro. 253 Urb. Santa Marina Sur (Frente al Concejo) Prov. Const. del Callao - Prov. Const. del Callao - Callao

Nota: Tomado de AAAP (Asociación de agentes de Aduana del Perú (2022).

10.2 Costo de agenciamiento.

La agencia de aduanas seleccionada cuenta con sistemas y equipos especializado en gestión aduanera, cumplirá con el despacho del producto a Países Bajos puerto de Rotterdam. Además, estarán a cargo de los procesos administrativos a fin de facilitar la gestión de exportación garantizando resolver cualquier posible incidencia con la Aduana minimizando tiempos y costos, conforme a lo siguiente:

- Elaborar y entregar a la Aduana, documentos requeridos para concretar la estiba de la mercancía.
- Asistir a la Aduana en representación de la empresa exportadora de ser solicitado.
- Ajustar tiempos de gestiones aduaneras a fin de disminuir tiempos y costo.

Figura 30

Logotipo empresa aduanera seleccionada



Nota. Tomado de plataforma Aduamérica.com. (2022)

Tabla 16

Costo de agenciamiento.

N.º	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/	Costo US \$
1.	Servicio de agenciamiento	390.00	Unidad	1	390.00	100.00
TOTAL					390.00	100.00

Nota: Tomado de plataforma Aduamérica.com (2022).

Observación:

Las tarifas de la empresa son negociables y varía según dimensiones y tipo de carga. En caso se facture en moneda nacional, deberá realizarse utilizando el tipo de conversión del día.

10.3 Aseguradoras.

Lo acordado con el importador, la exportación se hará bajo los términos de la Norma INCOTERM FOB, en consecuencia, el importador (comprador) se hará cargo de tomar un seguro para el traslado de la mercancía una vez este a bordo.

Sin embargo, en el Perú contamos con una diversidad de empresas aseguradoras las que se encuentran debidamente registradas en la “**Asociación Peruana de Empresas de Seguros**” (2022) y son:

- Chubb
- La positiva
- Liberty Seguros
- Mapfre

- Pacífico
- Rímac

Figura 31

Logotipo “Asociación Peruana de Empresas de Seguros”



Nota. Tomado de APESEG. (2022)

10.4 Póliza de seguro (Cobertura y costo)

Lo pactado con el importador, la exportación se hará bajo los términos de la Norma INCOTERM FOB, en consecuencia, el importador (comprador) se hará cargo de tomar un seguro para el traslado de la mercancía una vez este a bordo.

10.5 Depósitos temporales.

La mercancía a exportar ha recibido reconocimiento físico en almacenes de la empresa Sol de Ica E.I.R.L, obteniendo una buena calificación lo que permite el traslado directo a la oficina Aduanera a fin de realizar el levante respectivo con lo que no se requiere de contar con un almacén temporal.

Sin embargo, a fin de obtener pleno conocimiento se investigó y encontramos que según la Central de Informaciones ASPPOR - Asociación peruana de operadores portuarios existen aproximadamente 14 almacenes temporales los que ocupan un área de 2 000.000 metros cuadrados en inmediaciones del puerto del Callao-Lima y encontramos los siguientes:

Figura 32

Asociados a la Central de Informaciones ASPPOR.

PAGINA WEB	ASOCIADOS
www.apmterminals.com/en/peru	APM TERMINALS INLAND SERVICES
www.apmterminals.callao.com.pe	APM TERMINALS CALLAO S.A.
www.unacem.com.pe/	UNION ANDINA DE CEMENTO
www.contrans.com.pe/	CONTRANS S.A.C.
www.fargoline.com.pe	FARGOLINE S.A.
www.imupesa.com.pe	IMUPESA
www.neptunia.com.pe	NEPTUNIA S.A.
www.ransa.biz	RANSA
www.ssofia.com.pe	SANTA SOFIA PUERTOS S.A.
www.serpramar.com	SERPRAMAR
www.euroandino.com.pe	TERMINALES PORTUARIOS EUROANDINOS
www.tpp.com.pe	TERMINALES PORTUARIOS PERUANOS S.A.C.
www.ctcallao.com.pe	TRANSPORTADORA CALLAO
www.tisur.com.pe	TISUR
www.tramarsa.com.pe	TRAMARSA
www.logisticoquendo.com	VILLAS OQUENDO
https://medlogperu.pe	MEDLOG PERÚ S.A.
www.impalaterminalsperu.com	IMPALA TERMINALS PERÚ S.A.C.
https://lines.coscoshipping.com	TERMINALES PORTUARIOS CHANCAY S.A.



Nota. Tomado de ASPPOR. (2022)

CAPITULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DE DESTINO.

11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.

- Puerto destino final Rotterdam (Países Bajos)

Es el más grande de toda Europa y su extensión va desde el Mar del Norte teniendo una longitud de 40 km. A nivel mundial es considerado dentro de los cuatro puertos con mayor actividad. Sus instalaciones abarcan aproximadamente 10 500 hectáreas.

Figura 33

Ubicación geográfica del puerto de Rotterdam



Nota: Tomado de ECURED.CU (2022)

11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria del país de destino.

Se considera, vía marítima como una de las más utilizada para el intercambio comercial de mercancías por ser segura y capaz de soportar grandes volúmenes durante su recorrido además de ser el medio idóneo para rutas largas, se puede encontrar una diversificación de buques según capacidades y modelos que se ajustan a las variedades de mercancías existentes.

11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.

La empresa importadora determinó utilizar la vía marítima para el traslado de su mercancía, acorde para el tipo, cantidad y características solicitadas del producto a importar y utilizar el puerto de Rotterdam por ser el principal puerto comercial de los importadores de países bajos.

Figura 34

Puerto Rotterdam -Destino final

Localización	
Situación	Róterdam
País	 Países Bajos
Coordenadas	 51°53'06"N 4°17'12"E
Datos generales	
Inauguración	Siglo XIV
Operador	Port of Rotterdam Authority
Longitud de muelles	42 km
Superficie	5299 ha
Estadísticas	
Ingresos	▲ 525 millones de € (2008)
Beneficios	▲ 151 millones de € (2008)
Sitio web oficial ↗	
Datos adicionales	
Notas	Tamaño total: 10.556 ha

Nota: Tomado de Wikipedia.org (2022)

Figura 35

Imagen satelital-Puerto Rotterdam.



Nota. Tomado de Wikipedia.org (2022).

11.4 Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempos).

La Nacionalización debida para la mercancía estará a cargo de la empresa Importadora en el país de destino, asumiendo los costos y tiempos que se requieran.

11.5 Requisitos para importar muestras sin valor.

La Empresa Sol de Ica E.I.R.L, no requiere de exportar u importar muestra sin valor dado que se llegó a concretar la venta, previa participación de una feria online con participación en enlace directo.

11.6 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país de destino.

Se pudo identificar algunas de las empresas logísticas dentro del país de destino Países Bajos tales detallamos a continuación.

Figura 36

Proveedores de servicios logísticos Países Bajos.



Estado: Transportista, empresa de transporte, transitario, empresa de logística, logística de almacén.
Envío: Nacional e Internacional.



Estado: Transitario, empresa de logística, logística de almacén.
Envío: Nacional e Internacional.



Estado: Transportista, empresa de transporte, transitario, empresa de logística, logística de almacén.
Envío: Nacional e Internacional.



Estado: Transitario, empresa de logística, logística de almacén.
Envío: Nacional e Internacional.

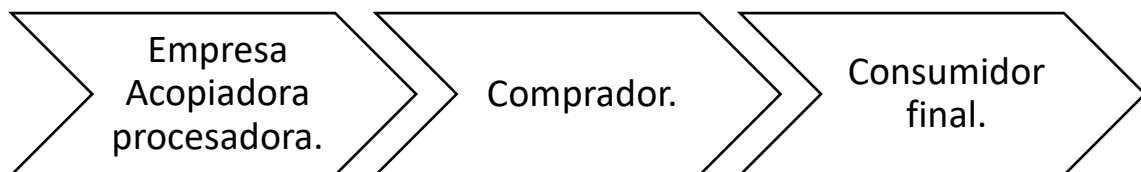
Nota. Tomado de Cargo-cards.com (2022).

CAPITULO XII

DISTRIBUCIÓN

12.1 Mapeo de la secuencia comercial Proveedor-Consumidor.

La secuencia inicia con la recepción del producto hasta la llegada el consumidor final.



12.2 Identificación y descripción de canales de distribución.

Se elaborará una Ficha de perfil del cliente donde detallaremos información sobre: la ciudad, el contacto, dirección, teléfono, e-mail, numero de establecimiento o puntos de establecimientos, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, alternativas de productos, proveedores actuales proveedores actuales, plazos de entregas.

12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto.

Este punto no aplica para el desarrollo del presente trabajo, dado que está orientado a desarrollar un proceso de exportación por lo que no se requiere canales de importación, los recursos a utilizar los encontramos en nuestro mercado nacional.

12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, Incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.

Los Documentos que se exige para la negociación de compra venta, operaciones financieras, documentos tributarios SUNAT son los siguientes:

1. Cotización Internacional.
2. Contrato de compra Venta Internacional.
3. Factura Comercial.
4. Transferencia Bancaria.

Figura 37

Modelo de cotización Internacional.

COTIZACIÓN N°000001			
Empresa:	Sol de Ica E.I.R.L.		
Fecha de cotización:	1/11/2022		
Nombre del cliente:	Wilko Fruit b.v		
Empresa destino:	Wilko Fruit b.v		
Dirección de empresa:	Heilaar-Noordweg 14,4841 ZZ Prinsenbeek-Paises Bajos		
Pais destino:	Países Bajos		
Referencia:	-		
Partida arancelaria:	0810.90.90.00		
Producto:	Cajas de Granada variedad wonderfull de 3.80 kg. neto		
Descripción de calidad:	fruta fresca - Refrigerada		
Tipo o modelo:	Comestible		
Cantidad:	4560	Unidad de medida:	unidad
Precio FOB unitario:	\$ 6.1067	Precio FOB total:	\$27,846.69
Moneda de cotización:	USD (dólares americanos)		
Medio de pago:	Deposito en cuenta 40% Pago adelantando, 60% al cumplimiento de la entrega de documentos de exportación.		
Fecha de embarque:	1/12/2022	Medio de Transporte:	Marítimo
Puerto de embarque:	Callao-Lima	Puerto de llegada:	Rotterdam
Validez de oferta:	7 dias posterior a la emisión de la cotización		

Nota. Tomado de Repositorio Promperú (2022).

Figura 38

Aspectos de compraventa Internacional.

ASPECTOS DE LA COMPRA VENTA	INFORMACIÓN GENERAL
LAS PARTES	Vendedor: SOL DE ICA E.I.RL
	Arenas de Santa Maria A-1
	Ica - Perú
	Comprador: Wilko Fruit b.v
	Heilaar-Noordweg 14,4841 ZZ Prinsenbeek-Paises Bajos
LA MERCANCIA	Granada fruta fresca-Refrigerada variedad wonderfull
LA CANTIDAD	4 560 cajas
EL ENVASE	Cajas de 3.8 kg. neto
EL EMBALAJE	Cajas de carton corrugado,tapa abierta.
EL TRANSPORTE	Vía marítima. Contenedor Reefer de 40 pies.
LA FECHA MÁXIMA DE EMBARQUE	30 días posterior al adelanto de pago del 60%
LUGAR DE ENTREGA	Puerto de embarque: APM Callao - Perú
EL INCOTERM	FOB CALLAO
LOS GASTOS	Se acuerda vender en términos FOB
LA TRANSMISIÓN DE LOS RIESGOS	Al ser una venta FOB, la transmisión de los riegos para el vendedor termina al poner la mercancía en el buque.
MONEDA DE TRANSACCIÓN	USD (dólares americanos)
PRECIO	\$27,846.69
FORMA DE PAGO	40% Pago adelantando, 60% al cumplimiento de la entrega de documentos de exportación.
MEDIO DE PAGO	Deposito en cuenta
LA DOCUMENTACIÓN	- Certificado de origen - Packing List - Bill of lading B/L - Certificado SENASA
LUGAR DE FABRICACIÓN	Ica - Perú
ARBITRAJE	Reglas del Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio Internacional de Lima.

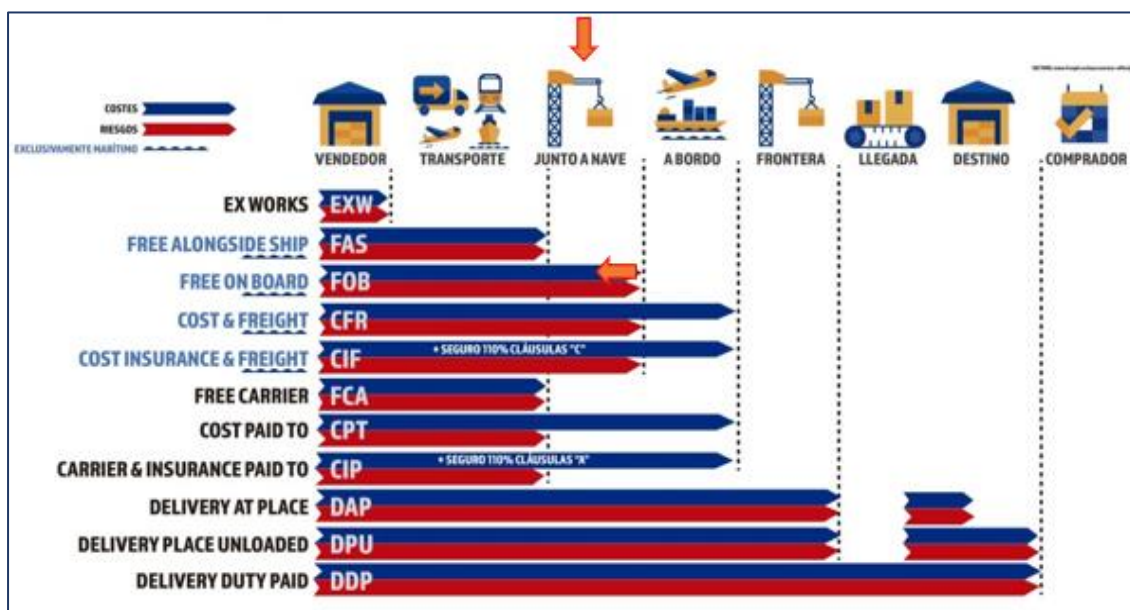
Nota. Elaboración propia.

- **Elección e Incoterms Utilizado** (FOB: Franco a Bordo)

Los incoterms, son el nexo para asegurar las buenas prácticas de intercambio comercial entre un importador y exportador salvaguardando posibles obstáculos que guarden relación con el contrato, gestiones y aquello que involucre el intercambio comercial de mercancías; a su vez sirve de amparo para las partes involucradas.

Figura 39

Incoterms 2020.



Nota. Tomado de INTERTRANSIT (2022).

Figura 40

Factura Comercial.

FACTURA - PROFORMA (INVOICE)			
Remitente: Empresa "Sol de Ica E.I.R.L" MONICA J.CASTILLO VASQUEZ Gerente		Destinatario: Wilko Fruit b.v 	
Dirección: Calle Los Nazarenos A-1		Dirección: Heilaar-Noordweg 14,4841 ZZ	
Ica- Perú		Prinsenbeek-Paises Bajos	
Teléfono: 056-606060		Teléfono: +31 (0) 76 524 44 55	
E-mail: soldeica_eirl@gmail.com		E-mail: info@wilkofruit.com	
Fecha: 12 diciembre 2022			
Nº unidades	Descripción	Valor unitario	Valor total
4,560	Cajas de Granada fruta fresca - Refrigerada variedad wonderfull de 3.80 kg. neto	\$6.1067	\$27,846.69
Valor total			\$27,846.69
País de origen: Perú			
El remitente declara que toda la información en esta factura es cierta y correcta			

Nota. Tomado de SUNAT tributos (2022).

12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.

Sol de Ica E.I.R.L. opta por realizará una venta directa a fin de concretar intercambios comerciales, dado que se obtiene una comunicación fluida, clara y precisa con el consumidor.

12.6 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.

La gran demanda de consumos de productos con alto grado nutricional viene generando nichos de mercado aprovechable, los mercados internacionales son los que más solicitan estos productos debido a que su población generan gran demanda que muchas veces sus producciones no pueden cubrir debido a lo estacional de las cosechas es aquí donde nace las oportunidades de mercado que se debe abordar.

CAPITULO XIII

MATRIZ DE EXPORTACIÓN.

Mencionada Matriz ha sido elaborado con precios en moneda soles y moneda dólares, con un tipo de conversión referencial para obtener el precio FOB que indicará el precio que el importador deberá pagar.

Tabla 17*Matriz de costos de exportación.*

CONCEPTO	FIJOS	VARIABLES	COSTO S/. CONTAINER 40'	COSTO \$. CONTAINER 40'
I. COSTOS DEL PRODUCTO	4,450.41	49,106.40	53,556.81	13,732.51
1.1. Materia prima directa		38,618.40	38,618.40	9,902.15
1.2. Mano de obra directa			0.00	0.00
1.3. Gasto directo		10,488.00	10,488.00	2,689.23
1.4. Costos Indirectos de fabricación	1,242.83		1,242.83	318.68
1.5. Gastos generales y Administrativos	3,116.38		3,116.38	799.07
1.6. Gastos Financieros	91.20		91.20	23.38
II. COSTOS DE AYUDA A LA COMERCIALIZ	430.00	0.00	430.00	110.26
2.1. Folletos, ferias, rueda negocios, pagina web	430.00		430.00	110.26
III. COSTOS DE DISTRIBUCIÓN Y VENTAS	2,847.68	0.00	2,847.68	730.17
3.1. Costos de rotulado	0.00		0.00	0.00
3.2. Costos de empaçado	0.00		0.00	0.00
3.3. Costos de embalaje	2,690.00		2,690.00	689.74
3.4. Carga en transporte a almacén	0.00		0.00	0.00
3.5. Gastos de ventas (Certificados exportación)	157.68		157.68	40.43
3.5. Otros			0.00	0.00
COSTO TOTAL			56,834.49	14,572.95
UTILIDAD	80%		45,467.59	11,658.36
PRECIO EX-WORKS			102,302.08	26,231.30
3.6. Gastos de Exportación			6,300.00	1,615.38
3.6.1. Transporte al puerto o aeropuerto	1,600.00		1,600.00	410.26
3.6.2. Gastos Almacenaje			0.00	0.00
3.6.3. Gastos de paletizado	150.00		150.00	38.46
3.6.4. Gastos de contenedorización	4,160.00		4,160.00	1,066.67
3.6.5. Costo de Agenciamiento	390.00		390.00	100.00
3.6.6. Otros gastos en puerto de origen			0.00	0.00
3.6.7. Gastos Operativos				
PRECIO FAS			108,602.08	27,846.69
3.6.7. Carga y Estiba	0.00		0.00	0.00
3.6.8. Gastos Financieros			0.00	0.00
PRECIO FOB			108,602.08	27,846.69

Nota: Tomado de Simulación Promperú (2022).

CAPITULO XIV

EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

Tabla 18

Fuente de financiamiento.

Tipo de Financiamiento	Importe
Aporte Propio	42,000.00
Préstamo Bancario Comercial	78,000.00
Total Financiamiento	120,000.00

Nota: Elaboración propia.

Tabla 19

Datos para proyección financiera.

Descripción	Datos
Volumen ventas en unidades	4,560
Precio unitario	23.82
Costo unitario	12.46
Costo fijo	7,728.09
Inversión	78,000.00
COK (costo de oportunidad)	14%
Crecimiento en ventas	12%

Nota: Elaboración propia.

Tabla 20*Flujo de caja financiero.*

DESCRIPCIÓN	Contenedores					
	Inicio	Cont. 1	Cont. 2	Cont. 3	Cont. 4	Cont. 5
INGRESOS	0.00	108,602.08	121,634.33	136,230.45	152,578.10	170,887.47
Ventas		108,602.08	121,634.33	136,230.45	152,578.10	170,887.47
EGRESOS	78,000.00	64,562.58	71,382.72	79,021.27	87,576.45	97,158.26
Costo Fijo		7,728.09	7,728.09	7,728.09	7,728.09	7,728.09
Costo Variable		56,834.49	63,654.63	71,293.18	79,848.36	89,430.17
Inversión	78,000.00					
Flujo Neto	-78,000.00	44,039.50	50,251.61	57,209.18	65,001.65	73,729.22
Flujo Acumulado	-78,000.00	-33,960.50	16,291.12	73,500.29	138,501.94	212,231.16

Nota: Elaboración propia.**Tabla 21***Resultados de los indicadores económicos financieros.*

Indicadores de Evaluación Económica- Financiera	
VAN (valor actual neto)	114,691.53
TIR (Tasa Interna de Retorno)	60.06%
Rentabilidad	147.04%
Valor Presente Flujos Positivos	192,691.53
Valor Presente Flujos Negativos	78,000.00
Ratio Costo beneficio	2.47

Nota: Elaboración propia.**Figura 41***Interpretación de los indicadores económicos-financieros.***El proyecto es rentable por las siguientes condiciones.**

1. La VAN (Valor actual neto) es positivo.
3. El Ratio Costo beneficio es mayor a 1.
4. A partir del 2do mes vamos a tener efectivo en el flujo de caja.

Nota. Tomado de cédulas costos Promperú (2022).

CONCLUSIONES

1. En el trabajo de suficiencia profesional, se determinó la secuencia para desarrollar la exportación definitiva digital de exportación de Granadas-fruta fresca al mercado de Países Bajos-Holanda. Desarrollándose las labores que involucra con capital humano experto en los procesos, la materia prima fue entregada por parte del proveedor dentro de los tiempos solicitados y cumpliendo con los estándares acordados así también se encontró proveedores de suministros debidamente certificados y que ponen a disposición materiales de primer uso. Lo mencionado garantizó la calidad y entrega de nuestro producto dentro de los tiempos requeridos por el cliente.
2. En el trabajo de suficiencia profesional se identificó la partida arancelaria del producto, la existencia de barreras arancelarias y no arancelarias y los costos operacionales a incurrir. Donde, lo resaltante fue, no encontrar restricciones y prohibiciones para la exportación de granada, verificándolo en la RAM (Requisitos de acceso a Mercados) y SUNAT.
3. En el trabajo de suficiencia profesional se adecuó al producto, la etiqueta, empaque y embalaje; alcanzando una presentación diferenciada dentro del mercado de destino. Pudimos evidenciar que el país de destino Países Bajos, no exige requisitos de etiquetado, empaque o embalaje según la RAM (Requisitos de acceso a Mercados), sin embargo, a fin de salvaguardar la salud de los consumidores todo material utilizado fue de primer uso y debidamente tratado como es el caso de los pallets de madera (Termosellado) de esta forma se evitó la proliferación de plagas.
4. En el trabajo de Suficiencia profesional se determinó la secuencia, costos de suministros, unitarización, contenedorización y transporte para la exportación

del producto desde planta hasta puerto de embarque. Se firmo contrato de servicios con la empresa Aduamérica S.A., la cual cubrió al 100 % el agenciamiento y la logística interna; la experiencia y tiempo en el rubro contribuyo a que no surjan contratiempos ni observación de la carga ante ADUANA.

5. En el trabajo de Suficiencia profesional se determinó, Elaborar la matriz de costos y evaluación económica financiera a fin de evidenciar la viabilidad y sostenibilidad que involucra la exportación de granada refrigerada a Los Países Bajos. Donde se evidencio la viabilidad y sostenibilidad que involucra la exportación de granada refrigerada a Los Países Bajos. Obteniendo de los indicadores económicos financieros una VAN de 114 691.53, una ratio de costo beneficio de 2.47 y una rentabilidad de 147.04% lo que determina que el proyecto es rentable y ejecutable.

FUENTES DE INFORMACIÓN

INFOJARDIN: *ficha técnica de granada-Punica granatum.*

Recuperado de: <https://articulos.infojardin.com/Frutales/fichas/granadas-granada-granado-granados.htm>

ADUANET: *Buscador de partida y sub partida, restricciones, convenios arancelaria.*

Recuperado de: <http://www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias>

MELL IRIGOIN: *Video muestra de paletización en cajas, uso de zunchos*

Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=VH5LqjDmucQ>

AGRICOLA ATHOS: *Video, muestra el proceso sistematizado de granada fruta fresca.*

Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=0RLaqMKj2ok>

SUNAT: *Consulta RUC, registro de proveedores*

Recuperado de: <https://e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconsruc/jcrS00Alias?accion=consPorRuc&nroRuc=20100118689&codigo=DNDV&tipdoc=1>

LIKERT: *Escala de Likert.*

Recuperado de: <https://blog.hubspot.es/service/escala-likert>

RAM.PROMPERU: *Organismos y certificación de control de calidad.*

Recuperado de: <http://ram.promperu.gob.pe/#/?product=1345&partida=0810.90.90.00&country=2>

AGRODATAPERU: *Granadas Frutas Frescas LD Perú Exportación 2022 marzo.*

Recuperado de: <https://www.agrodataperu.com/2022/04/granadas-frutas-frescas-ld-peru-exportacion-2022-marzo.html>

TRUPAL S.A.: *Información ficha técnica de cajas de cartón troqueladas de primer uso.*

Recuperado de: <https://www.trupal.com.pe/>

ROYAL CORP.: *Información ficha técnica embalajes de madera.*

Recuperado de: <https://royalcorp.pe/>

SIDERSA PERU: *Información ficha técnica material de embalaje.*

Recuperado de: <http://sidersaperu.com/>

CHINA PLASTIC S.A.C.: *Información ficha técnica material de embalaje.*

Recuperado de: <https://chinaplasticsac.com/>

GRUPO UNIQ: *Información relevante sobre tipos de embalaje.*

Recuperado de: <https://www.grupouniq.com/>

WIKIPEDIA.ORG: *Biografía puerto de Rotterdam*

Recuperado de: [https://es.wikipedia.org/wiki/Puerto de R%C3%B3terdam](https://es.wikipedia.org/wiki/Puerto_de_R%C3%B3terdam)

ADUAMERICA.COM: *Agenciamiento de aduanas, logística integral.*

Recuperado de: <https://aduamerica.com/servicios>

APESEG: *Asociación peruana de Empresas de Seguros.*

Recuperado de: <https://www.apeseg.org.pe/estadisticas/>

ASPPOR: *Asociación Peruana de operadores portuarios-integrantes.*

Recuperado de: <https://www.asppor.org.pe/nuestros-asociados/>

ECURED.CU: *Descripción geográfica del puerto de Rotterdam.*

Recuperado de: [https://www.ecured.cu/Puerto de R%C3%B3terdam](https://www.ecured.cu/Puerto_de_R%C3%B3terdam)

CARGO CARDS.COM: *proveedores de servicios logísticos Países Bajos.*

Recuperado de: <https://cargo-cards.com/es/>

INTERTRANSIT.COM: *Incoterms 2020*

Recuperado de: <https://www.intertransit.com/incoterms-2020/>

RFL CARGO: *Soluciones logísticas, distribución de la contenedorización.*

Recuperado de: <https://rflcargo.com/en/loading-schemes/>

MECALUX ESMENA: *Gestión y optimización de paletización y almacenaje.*

Recuperado de: <https://www.mecalux.es/soluciones-de-almacenaje>

SIICEX: *Rutas marítimas.*

Recuperado de: <https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/>

SIICEX: *Tipos de contenedores marítimos. /*

Recuperado de: <https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/mapas/contendor.pdf>

INACAL: *Control de calidad Perú.*

Recuperado de: <https://www.gob.pe/institucion/inacal/institucional>

SEARATES: *Simulador de rutas aéreas, marítimas, terrestres.*

Recuperado de: <https://www.searates.com/es/services/distances-time/>