



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE CORAZONES DE ALCACHOFA  
EN CONSERVA MARINADAS, A VALENCIA ESPAÑA.  
COMERCIALIZADO POR LA EMPRESA CORAZÓN INKA SAC. DE  
LA CIUDAD DEL CUSCO”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL  
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR**

Bach. CCAMA TAPIA, STUARD DAVID  
<https://orcid.org/0000-0003-2926-2971>

**ASESOR**

Dr. BARCO SOLARI ESTEBAN AUGUSTO  
<https://orcid.org/0000-0003-0870-5729>

**LIMA – PERÚ  
2022**

### **DEDICATORIA:**

A mi apreciada esposa por su apoyo constante e incondicional a lo largo del proyecto emprendido, por ser parte de este sacrificio y habernos privado de muchas cosas en familia.

A mis entrañables padres, que con su soporte moral y desvelo permanente han aportado a obtener mi logro personal y profesional. A mi amado hijo Patrick, por ser el motor y motivo y fuente de inspiración para lograr mis proyectos a futuro.

### **AGRADECIMIENTO:**

A mi querida Universidad y a mis educadores por los conocimientos impartidos a lo largo de este proyecto, por la oportunidad entregada para aprender cómo gestionar un negocio internacional y llevarlo a cabo.

## INTRODUCCIÓN

El producto corazones de alcachofa en conserva marinadas, que se exportará al País de España-Valencia permitirá a nuestra empresa lograr nuevas oportunidades para expandirse en el mercado internacional y conseguir un gran beneficio favorable. Nuestro producto a exportar es de necesidad y requerimiento de los compradores y consumidores internacionales por su buena calidad y componentes nutricionales.

Este proyecto, tiene como meta establecer la viabilidad financiera de la exportación de alcachofa (corazones en conserva) teniendo como productores y acopiadores a la vez, en la región del Cusco. Se desarrolla con el fin de dar a conocer las características, beneficios y factores a tomar en cuenta si se pretende emprender un negocio de exportación de corazones de alcachofa en conserva, al mercado de España, aprovechando las ventajas que tiene nuestro país al ser miembro del Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea al cual pertenece España. La exportación de este producto tiene gran aceptación en el mercado español y una gran oportunidad de negocio e iniciativa de exportación para la empresa CORAZÓN INKA.

La Alcachofa se produce en Perú principalmente en zonas de clima templado húmedo, se cultiva mayoritariamente en las regiones de Ica, Lima, La Libertad, Arequipa, Cusco, Ancash, Junín. Perú es uno de los más importantes países exportadores de alcachofa en todas sus presentaciones en el mundo.

## RESUMEN

El despliegue de la elaboración de nuestro proyecto de suficiencia profesional se efectuó de acuerdo a las indicaciones del formato establecido por la universidad; se puntualizó que el producto que exportaremos es los corazones de alcachofa en conserva marinadas en frascos de vidrio con taparrosca, se efectuó el abastecimiento con el proveedor de alcachofas, en este caso se optó por la productora y agroexportadora Agrícola Alsur Cusco S.A.C. Se detalló la importancia del almacenamiento del producto procesado y terminado enfocado en el control de calidad, donde contamos con la estrategia de almacenamiento para nuestro producto.

Asimismo, se habló del rotulado y etiquetado que consistirá en tener un rotulo para el producto (corazones de alcachofa en conserva) el cuál se denominará CORAZÓN INKA. También hablamos del empaque que escogimos para los frascos de vidrio estos frascos contendrán 295 gramos de corazones de alcachofa en conserva. Y el embalaje que escogimos son las cajas de cartón corrugado con divisiones estas contendrán 25 unidades con un peso de 12.54 kilogramos cada caja.

También se habla de la contenedorización, la Empresa CORAZÓN INKA eligió el contenedor seco DRY VAN de 20 pies. En el que se cargará 11 pallets, además, se fijaron los criterios a utilizar, el proceso, los planos, tiempos y costos. Asimismo, en la unitarización elegimos los pallets europeos de madera de pino, denominados también parihuelas con un peso de 20 kilos. En cada pallet habrá 90 cajas de corazones de alcachofa en conserva marinadas.

En cuanto al transporte desde el almacén en la ciudad del Cusco hasta el puerto del Callao elegimos a la empresa LOGÍSTICA MACHUPICHU CARGO SRL. cuyo precio es factible. Asimismo; contamos con la agencia de aduanas Comex

Agencia de Aduana y Carga Internacional S.A.C. y Transmeridian S.A.C. cuyo costo de agenciamiento nos brindaron información vía correo electrónico. Mencionamos los terminales de almacenamiento. En la distribución nosotros realizaremos con el canal indirecto donde intervienen el productor, consumidor y otros como mayoristas, minoristas.

Damos a conocer también la matriz de costos de exportación. Cuyo incoterm que utilizaremos es el FOB (Free on Bord) que significa que el vendedor en este caso nosotros como exportadores debemos cargar la mercancía en el barco seleccionado por el cliente que representa al importador. Finalmente, la exportación realizada por la empresa CORAZÓN INKA del producto de corazones de alcachofa en conserva a España es efectiva. Ya que ostentamos una excelente acogida en dicho mercado, asimismo con dicha exportación generamos buena rentabilidad y liquidez. Por lo que la exportación nos ayudó a ganar experiencia en el proceso y los trámites para exportar.

España es un mercado vasto, diverso y con un crecimiento económico sostenible, el mismo que nos servirá como herramienta para enfrentar y tener una visión del horizonte existente y versátil con resultados que ayuda a mejorar la competitividad de productores y empresas en la Región del Cusco y resto del Perú.

# ÍNDICE

<b>1</b>	<b>PRODUCTO A EXPORTAR</b>	<b>1</b>
1.1	FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO	2
1.2	CLASIFICACIÓN ARANCELARIA DEL PRODUCTO	2
1.3	FLUJOGRAMA DEL PROCESO PRODUCTIVO	3
<b>2</b>	<b>APROVISIONAMIENTO</b>	<b>5</b>
2.1	PROVEEDORES POTENCIALES	5
2.2	MATRIZ DE SELECCIÓN DE PROVEEDORES	12
2.3	CONTROL DE CALIDAD	13
2.4	COSTO DE FABRICACIÓN Y/O ADQUISICIÓN	15
<b>3</b>	<b>ALMACENAMIENTO</b>	<b>16</b>
3.1	ESTRATEGIA DE ALMACENAMIENTO	16
3.2	LAY-OUT DE ALMACÉN	17
3.3	DETALLE DEL MOBILIARIO USADO EN EL ALMACENAMIENTO	21
3.4	COSTO FIJO DE ALMACÉN	22
<b>4</b>	<b>ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO</b>	<b>23</b>
4.1	MODELO DE ETIQUETAS / ROTULADO DE PRODUCTO	23
4.2	NORMAS TÉCNICAS APLICABLE	24
4.3	PROCESO DE ROTULADO	26
4.4	TIEMPOS Y COSTOS DEL PROCESO DE ROTULADO	28
<b>5</b>	<b>EMPAQUE</b>	<b>29</b>
5.1	FICHA TÉCNICA DEL EMPAQUE SELECCIONADO	29
5.2	CRITERIOS USADOS PARA LA SELECCIÓN DEL EMPAQUE	30
5.3	PROCESO DE EMPAQUE	31
5.4	TIEMPO Y COSTO DEL PROCESO DE EMPACADO	32
<b>6</b>	<b>EMBALAJE</b>	<b>33</b>
6.1	FICHA TÉCNICA DE EMBALAJE SELECCIONADO	33
6.2	CRITERIOS USADOS PARA LA SELECCIÓN DE EMBALAJE	35
6.3	PROCESO DE EMBALAJE	36
6.4	TIEMPOS Y COSTOS DEL PROCESO DE EMBALAJE	37
<b>7</b>	<b>UNITARIZACIÓN (ÚNICAMENTE SI APLICA AL PRODUCTO)</b>	<b>38</b>
7.1	FICHA TÉCNICA DEL PALLET SELECCIONADO	38
7.2	CRITERIOS USADOS PARA LA SELECCIÓN DEL PALLET	39
7.3	PROCESO DE PALETIZACIÓN	39
7.4	PLANO DE ESTIBA DEL PALLET	39
7.5	TIEMPO Y COSTO DEL PROCESO DE PALETIZADO	40
<b>8</b>	<b>CONTENEDORIZACIÓN (ÚNICAMENTE SI APLICA AL PRODUCTO)</b>	<b>41</b>
8.1	FICHA TÉCNICA DEL CONTENEDOR SELECCIONADO	41
8.2	CRITERIOS USADOS PARA LA SELECCIÓN DEL CONTENEDOR	42
8.3	PROCESO DE CONTENEDORIZACIÓN	43
8.4	PLANO DE ESTIBA DEL CONTENEDOR	44
8.5	TIEMPOS Y COSTOS DEL PROCESO DE CONTENEDORIZACIÓN	45
<b>9</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>46</b>
9.1	PROVEEDORES DEL TRANSPORTE INTERNO	46
9.2	COSTO DE TRANSPORTE INTERNO (INLAND FREIGHT)	51
9.3	PROVEEDORES DE SERVICIO DE TRANSPORTE INTERNACIONAL	52
9.4	COTIZACIONES DE FLETE MARÍTIMO Y AÉREO	53
<b>10</b>	<b>SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL</b>	<b>54</b>
10.1	AGENTES DE ADUANA	54
10.2	COSTO DE AGENCIAMIENTO	55
10.3	ASEGURADORAS	55

10.4	PÓLIZAS DE SEGUROS (COBERTURA Y COSTO) .....	56
10.5	TERMINALES DE ALMACENAMIENTO (DEPÓSITOS TEMPORALES) .....	56
<b>11</b>	<b>INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO.....</b>	<b>57</b>
11.1	PUERTOS, AEROPUERTOS O TERMINALES TERRESTRES DISPONIBLES PARA LA CARGA PERUANA .....	58
11.2	ANÁLISIS DE LA INFRAESTRUCTURA VIAL, PORTUARIA Y AEROPORTUARIA DEL PAÍS DESTINO .....	59
11.3	DESCRIPCIÓN, ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES PUERTOS Y AEROPUERTOS INCLUYENDO RUTAS, INFRAESTRUCTURA, CAPACIDAD, RESTRICCIONES, SERVICIOS, PROCEDIMIENTOS, COSTOS, ETC. ....	62
11.4	PROCESO DE IMPORTACIÓN Y NACIONALIZACIÓN EN EL PAÍS DESTINO (FLUJOGRAMA CON COSTOS Y TIEMPOS) .	69
11.5	REQUISITOS PARA IMPORTAR MUESTRAS SIN VALOR COMERCIAL .....	70
11.6	DATOS DE PROVEEDORES DE SERVICIOS LOGÍSTICOS EN EL PAÍS DESTINO. ....	71
<b>12</b>	<b>DISTRIBUCIÓN.....</b>	<b>72</b>
12.1	MAPEO DE LA SECUENCIA COMERCIAL PROVEEDOR-CONSUMIDOR.....	72
12.2	IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN (FICHA DE PERFIL QUE INCLUYE: CIUDAD, CONTACTO, DIRECCIÓN, TELÉFONO, FAX, E-MAIL, NUMERO DE ESTABLECIMIENTO O PUNTOS DE VENTA, ESTRATEGIAS Y TÉRMINOS DE COMPRA, CUBRIMIENTO GEOGRÁFICO, PRODUCTOS, PROVEEDORES ACTUALES, MÁRGENES, PLAZOS).....	73
12.3	CANAL CON MAYOR FLUJO COMERCIAL PARA LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO.....	75
12.4	IDENTIFICACIÓN Y CUANTIFICACIÓN DE LOS MÁRGENES DE INTERMEDIACIÓN, CONDICIONES DE COMPRA (60-90- 120 DÍAS, INCOTERMS UTILIZADOS), VOLÚMENES MÍNIMOS, ETC. ....	75
12.5	PERSPECTIVAS ESPERADAS EN MATERIA DE EVOLUCIÓN, DIVERSIFICACIÓN, SIMPLIFICACIÓN O ESPECIALIZACIÓN DE LOS ACTORES DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN. ....	76
12.6	TENDENCIAS ACTUALES Y SU IMPLICACIÓN PARA LOS MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN, EXIGENCIAS DE COMPRA Y COMPETENCIA DE PRODUCTOS POR CANAL.....	77
<b>13</b>	<b>MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN .....</b>	<b>78</b>
<b>14</b>	<b>EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA.....</b>	<b>80</b>
14.1	COSTO DE OPORTUNIDAD DE CAPITAL .....	80
14.2	VALOR ACTUAL NETO .....	81
14.3	TASA INTERNA DE RETORNO .....	82
<b>15</b>	<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>83</b>
<b>16</b>	<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>84</b>
<b>17</b>	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>85</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1.	FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO.....	2
TABLA 2.	CLASIFICACIÓN ARANCELARIA.....	2
TABLA 3.	PROVEEDORES .....	6
TABLA 4.	MATRIZ DE SELECCIÓN DE PROVEEDORES .....	12
TABLA 5.	COSTO DE FABRICACIÓN Y/O ADQUISICIÓN DEL PRODUCTO .....	15
TABLA 6.	DETALLE DE MOBILIARIO USADO EN ALMACENAMIENTO .....	21
TABLA 7.	COSTO FIJO DE ALMACÉN.....	22
TABLA 8.	TIEMPOS Y COSTOS DEL PROCESO DE ROTULADO .....	28
TABLA 9.	FICHA TÉCNICA DEL EMPAQUE .....	30
TABLA 10.	PROCESO DE EMPACADO .....	31
TABLA 11.	TIEMPOS Y COSTOS DEL PROCESO DE EMPACADO.....	32
TABLA 12.	FICHA TÉCNICA DEL EMBALAJE .....	34
TABLA 13.	PROCESO DE EMBALAJE.....	36
TABLA 14.	PROCESO DE EMBALAJE.....	37
TABLA 15.	FICHA TÉCNICA DEL PALLET .....	38
TABLA 16.	TIEMPOS Y COSTOS DEL PROCESO DE PALETIZADO.....	40
TABLA 17.	FICHA TÉCNICA DEL CONTENEDOR.....	42
TABLA 18.	PROCESO DE CONTENEDORIZACIÓN .....	44
TABLA 19.	TIEMPOS Y COSTOS DEL PROCESO DE CONTENEDORIZACIÓN.....	45
TABLA 20.	PROVEEDORES DE TRANSPORTE INTERNO.....	47
TABLA 21.	COSTO DE TRANSPORTE INTERNO.....	52
TABLA 22.	PROVEEDORES DE SERVICIO DE TRANSPORTE INTERNACIONAL .....	52
TABLA 23.	COTIZACIÓN DE FLETE MARÍTIMO.....	53
TABLA 24.	AGENTES DE ADUANA .....	54
TABLA 25.	COSTO DE AGENCIAMIENTO NAVIERO.....	55
TABLA 26.	ASEGURADORAS .....	55
TABLA 27.	PÓLIZA DE SEGURO.....	56
TABLA 28.	DEPÓSITOS TEMPORALES .....	56
TABLA 29.	PROVEEDORES DE SERVICIOS LOGÍSTICOS EN EL PAÍS DESTINO .....	71
TABLA 30.	CANALES DE DISTRIBUCIÓN EN EL PAÍS DESTINO .....	74
TABLA 31.	CANAL CON MAYOR FLUJO EN EL PAÍS DESTINO.....	75
TABLA 32.	MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN .....	78
TABLA 33.	COSTO DE OPORTUNIDAD DE CAPITAL Y VALOR ACTUAL NETO.....	81
TABLA 34.	TASA DE INTERÉS DE RETORNO .....	82

## ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. FLUJOGRAMA DEL PROCESO PRODUCTIVO.....	3
FIGURA 2. LOGO DE LA EMPRESA ALSUR.....	7
FIGURA 3. LOGO DE LA EMPRESA DANPER.....	9
FIGURA 4. LOGO DE LA EMPRESA VIRÚ.....	11
FIGURA 5. DISEÑO DE ALMACÉN.....	20
FIGURA 6. ROTULADO Y ETIQUETADO DEL PRODUCTO.....	24
FIGURA 7. FLUJOGRAMA DEL PROCESO DE ROTULADO.....	27
FIGURA 8. PLANO DE ESTIBA DEL PALLET.....	39
FIGURA 9. PLANO DE ESTIBA DEL CONTENEDOR.....	45
FIGURA 10. LOGO DE LA EMPRESA SHALOM.....	48
FIGURA 11. LOGO DE LA EMPRESA LOGÍSTICA MACHUPICCHU CARGO.....	49
FIGURA 12. LOGO DE LA EMPRESA EXPRESO MARVISUR.....	50
FIGURA 13. COTIZACIÓN DE FLETE MARÍTIMO.....	53
FIGURA 14. COTIZACIÓN DE FLETE AÉREO.....	53
FIGURA 15. INFRAESTRUCTURA VIAL.....	60
FIGURA 16. INFRAESTRUCTURA PORTUARIA.....	61
FIGURA 17. INFRAESTRUCTURA AÉREA.....	62
FIGURA 18. PUERTO DE VALENCIA-ESPAÑA.....	66
FIGURA 19. MAPEO COMERCIAL.....	73

## **CAPÍTULO I**

### **PRODUCTO A EXPORTAR**

La alcachofa en conserva es un producto no tradicional y se constituye como elemento importante de la oferta exportable peruana. Esta hortaliza cuenta con un gran contenido de agua, hidratos de carbono, minerales, fibras y vitamina A, B, C y E. Se suele emplear como medicina natural, es diurética, disminuye los triglicéridos y el colesterol malo y evita el estreñimiento. Dicha hortaliza se siembra en múltiples territorios del mundo. Dentro de ellos, alcanzamos resaltar a Italia, como el primordial productor mundial; España, Francia, Argentina, Estados Unidos, Chile, entre otros.

La presentación de nuestro producto será en frascos de vidrio con taparrosca, con un peso bruto de 485 gramos, peso neto 295 gramos y peso

drenado de 230 gramos, donde los corazones de alcachofa en conserva estarán marinados.

### 1.1 Ficha técnica del producto.

**Tabla 1. Ficha técnica del producto**

FICHA TÉCNICA		
<b>Producto</b>	Corazones de Alcachofa (conserva)	
<b>Nombre Científico</b>	Cynara cardunculus var. scolymus	
<b>Cantidad</b>	24 750 unidades (frascos)	
<b>Descripción</b>	Corazones de alcachofas en conserva marinadas en frasco de vidrio con un peso bruto de 485 gramos.	
<b>Características</b>	1. Peso neto 295 gramos 2. Peso drenado 230 gramos 3. Medidas del frasco: altura 12 cm. Ancho 7.5 cm. Diámetro 7.5 cm.	
<b>Color</b>	Blanco ahumado	
<b>Valores Nutricionales</b>	Vitaminas A, B, C y E Hidrato de carbono Minerales Fibras.	
<b>Consumo</b>	Ensaladas Sofritos Sopas Pastas	
<b>Zona de Producción</b>	La Libertad, Lima, Ica, Cusco, Arequipa Junín, Ayacucho	

**Nota:** [www.siicex.gob.pe](http://www.siicex.gob.pe)

### 1.2 Clasificación arancelaria del producto.

**Tabla 2. Clasificación arancelaria**

N°	Partida	Descripción
01	2005991000	Alcachofas preparadas o conservadas, sin congelar.

**Nota:** [www.siicex.gob.pe](http://www.siicex.gob.pe)

### 1.3 Flujograma del proceso productivo.

Figura 1. Flujograma del proceso productivo



**Nota:** Autoría propia

- **Cosecha:**  
Corte de la alcachofa con parte del tallo
- **Lavado:**  
Lavado de las alcachofas
- **Pelado:**  
Pelar las alcachofas hasta llegar a la pulpa blanda
- **Corte del corazón de la alcachofa:**  
Se corta la pulpa blanda en fracciones

- **Reposado en agua, sal y limón:**

Se reposa en agua, sal y limón para que las pulpas fraccionadas o cortadas no se negreen.

- **Hervido con aromáticas:**

Se pone los corazones de alcachofas cortadas en agua hirviendo durante unos 15 minutos acompañado con mezcla de especias como ajos, pimienta, vinagre, laurel, perejil, cebolla, aceite vegetal, sal.

- **Enfriamiento:**

Una vez hervido los corazones de alcachofa se deja enfriar por unos minutos.

- **Envasado en frascos:**

Se coloca los corazones de la alcachofa dentro de los frascos sobrando un margen de espacio en el frasco para agregar el agua con que se ha hervido.

- **Sellado:**

Una vez llenado los frascos se sella con el taparrosca hasta fijarlo herméticamente seguro.

- **Producto final:**

Es el final del proceso del producto listo para su venta.

## **CAPÍTULO II**

### **2 APROVISIONAMIENTO**

#### **2.1 Proveedores potenciales.**

Los proveedores tienen como objetivo suministrar, abastecer y proporcionar a las empresas, los bienes, productos y recursos necesarios para que así puedan llevar a cabo su actividad comercial y económica.

**Tabla 3. Proveedores**

No	Proveedor	Lugar
1	<b>Agrícola Alsur Cusco SAC.</b>	Distrito de Izcuchaca-Provincia de Anta-Departamento Cusco.
2	<b>Danper Trujillo SAC.</b>	Carretera Industrial s/n, Distrito de Moche, Provincia de Trujillo, Departamento La Libertad.
3	<b>Virú S.A.</b>	Carretera Panamericana Norte Km. 521., Distrito y Provincia de Virú, Región La Libertad.

**Nota:** Autoría propia.

**Empresa proveedora:** AGRÍCOLA ALSUR CUSCO SAC. RUC: 20564022765

**Lugar:** Urbanización Tres Reyes S/N Cc. Markjo, Distrito Izcuchaca, Provincia de Anta, Departamento de Cusco.

**Productos:**

- Alcachofas en conserva en salmuera natural
- Alcachofas en conserva en marinadas
- Corazones, cuartos y mitades de alcachofas congelados
- Alcachofa fresca

**Certificaciones de calidad:**

Sus certificaciones están basadas en estándares nacionales e internacionales, que certifican la buena calidad e inmejorable enfoque alimentaria de todos sus productos en sus diferentes presentaciones. Estas certificaciones son consecuencia de los controles de calidad que emplea la empresa a lo largo de la cadena productiva desde la siembra, cosecha, proceso y exportación, avalando el proceso de todos sus productos. Entre ellos tenemos:

- BASC (Business Alliance for Secure Commerce)

- BRCGS (Food Safety Certificated)
- NON GMO PROJEET VERIFIED
- KIWA CERTIFICATED HACCP
- KHOSER CHALABI

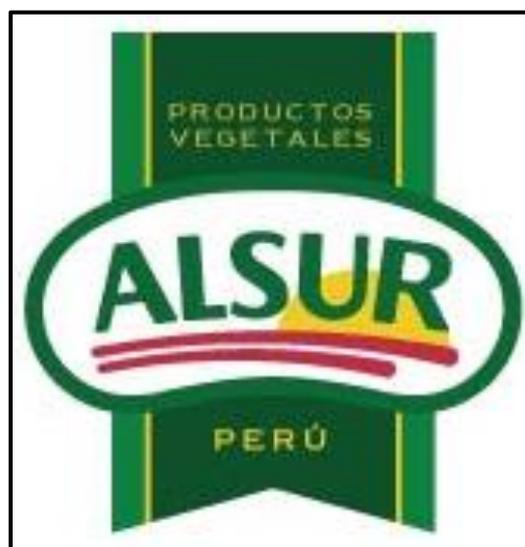
**Misión:**

“Ser un componente de recurso humano ligado con el progreso y perfeccionamiento de la Industria agrícola, buscando el máximo agrado de las expectativas de los clientes a través del adiestramiento del personal con alto nivel de autoestima, sapiencias, destrezas y compromiso encaminada a la mejora familiar y empresarial, consintiendo así ser crecidamente competidores” (Alsur PERÚ, 2020).

**Visión:**

“Fortalecer a Agrícola Alsur Cusco S.A.C. como la originaria compañía exportadora de alcachofas procesadas del Perú en los porvenires años” (Alsur PERÚ, 2020).

**Figura 2.** Logo de la empresa Alsur



**Nota:** ALSUR Perú – Productos Vegetales ([alsurperu.com](http://alsurperu.com))

**Empresa proveedora:** DANPER TRUJILLO SAC. RUC: 20170040938

**Lugar:** Carretera Industrial s/n, Distrito de Moche, Provincia de Trujillo,  
Departamento de La Libertad.

**Productos:**

- Salsa de Alcachofas
- Tapenade de Alcachofa
- Alcachofas en conserva
- Ensalada de Espárrago
- Espárrago blanco y verde
- Vainita en conserva, entre otros.

**Certificaciones de calidad:**

Danper fue la precursora en efectuar un Sistema Integrado de Gestión (SIG) con certificaciones internacionales en la extensión financiera, social y medioambiental. Dichas certificaciones manifiestan la responsabilidad de la empresa con los diversos estándares de calidad, seguridad y protección alimentaria, el perfeccionamiento constante del capital humano, la custodia de la seguridad y salud ocupacional, la protección y respeto por el sistema medioambiental, así como el procesamiento de nuestros productos bajo la cultura de inocuidad alimentaria, se tiene:

- Global Gap,
- GRASP,
- HACCP,
- BRC,
- IFS,
- GLUTEN FREE,
- ORGÁNICAS (USDANOP, C.E y JAS)
- HALAL,

- KOSHER,
- ISO 14001
- ISO 45001,
- BASC,
- OEA,
- WCA, EDGE,
- Fair Trade USA

**Misión:**

Suministrar a los consumidores alimentos sustanciosos, sanos e innovadores, emanados con valiosos estándares de calidad, eficacia y sostenibilidad, forjando valor participativo.

**Visión:**

Alimentar al universo con recursos nutritivas saludables y sostenibles.

**Figura 3.** Logo de la empresa Danper



**Nota:** [www.danper.com.pe](http://www.danper.com.pe)

**Empresa proveedora:** VIRÚ S.A. RUC: 20373860736

**Lugar:** Carretera Panamericana Norte Km. 521., Distrito y Provincia de Virú, Región La Libertad.

**Productos:**

- Conserva de Alcachofas
- Espárragos conservados
- Pimientos conservados
- Conserva de verdura
- Conservas naturales, marinadas, a la parrilla
- Productos congelados
- Productos frescos
- Salsas vegetales

**Certificaciones de calidad:**

Los productos que ofrece Viru S.A. son procesados con un riguroso control de patrones de calidad, cubriendo las perspectivas de los consumidores más rigurosos y ofreciendo suministros inocuos y garantizado para los clientes finales.

Buscan estar en permanente desarrollo en la preparación de alimentos, manifestando técnicas consistentes, razonables y seguros; con sus diversas certificaciones en normas de reconocimiento internacional, están capacitados para las audiencias informadas o no notificadas, realizadas por organismos acreditados de amplia trayectoria.

- RAINFOREST ALLIANCE
- BRC FOOD
- IFS FOOD
- HACCP
- KOSHER

- HALAL
- BASC
- OEA
- FAIRTRADE
- Great Place to Work
- ISO 14001:2015
- Sistemas De Gestión Acreditados por ANAB
- Socios de HP PLANET

**Misión:**

La misión que tienen es mantenerse a un nivel de crecimiento continuo en comercializaciones y ganancias con inferiores costes, expendiendo bienes o productos de calidad, puntualidad en la prestación de servicio, con una potencia laboral comprometida y garante con la colectividad y el cuidado del medioambiente.

**Visión:**

Es ser los productores favoritos y preferidos de alimentos de calidad Premium y marcas registradas en el mercado internacional.

**Figura 4.** Logo de la empresa Virú



**Nota:** [www.viru.com.pe](http://www.viru.com.pe)

## 2.2 Matriz de selección de proveedores.

**Tabla 4. Matriz de selección de proveedores**

Proveedor	Danper Trujillo S.A.C.	Agrícola Alsur Cusco S.A.C.	Virú S.A.
Criterios	Ponderación	Ponderación	Ponderación
Precio S/.	4	4	4
Experiencia	4	3	4
Transporte	3	4	3
Certificaciones de calidad	5	4	5
Cercanía geográfica	2	5	2
Tiempo de entrega	3	4	2
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>24</b>	<b>20</b>

Leyenda	
Ponderación	
Excelente	5
Muy bueno	4
Bueno	3
Regular	2
Malo	1

**Nota:** Autoría propia.

### Resultado:

Según la ponderación con los criterios seleccionados y evaluados se determinada que la empresa proveedora AGRÍCOLA ALSUR CUSCO SAC. Brinda una buena y adecuada oferta de disposición en todos sus criterios para poder adquirir sus productos elaborados, con una ponderación total de 24 puntos.

## 2.3 Control de calidad

Las inspecciones de calidad que emplea la empresa son a lo largo de la cadena productiva desde la siembra, cosecha, proceso y exportación, garantizando la trazabilidad del procesamiento de todos sus productos elaborados. El control de calidad se realiza mediante un conjunto de acciones e inspecciones para así revelar las fallas en el proceso de elaborar los productos bienes y servicios que brinda u ofrece una empresa.

### **Certificado Fitosanitario:**

**Senasa.** (Servicio Nacional de Sanidad Agraria) es un organismo autónomo perteneciente al Ministerio de Agricultura que tiene como propósito disminuir los problemas y riesgos agro sanitarios para brindar mayor seguridad a la manufactura y exportación de productos y de mejorar la calidad de vida de los consumidores, es un certificado o documento muy necesario para productos frescos, agrícolas y agropecuarios, brinda una técnica de vigilancia fitosanitaria y zoosanitaria con el objetivo de supervisar, fiscalizar y sancionar las conductas o actividades que pudieran ocasionar un riesgo para la existencia, la salud de los humanos y animales y, asimismo; para proteger el ingreso de plagas y enfermedades que no se hallan en el país.

Del mismo modo certifica el estado de los productos de origen animal o vegetal que son destinados a la exportación conforme a las exigencias requeridas por la autoridad de sanidad agraria del país importador.

**Vuce.** (Ventanilla Única de Comercio Exterior) es un instrumento integrado electrónico perteneciente al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, que facilita a los beneficiarios o exportadores tramitar los documentos y brindar la

información en relación a los procedimientos y servicios respecto al comercio internacional.

**Certificado de Origen.** O declaración de origen, es una plataforma que concede a los exportadores o usuarios para que gestionen a través de sistemas electrónicos la adquisición del dicho certificado, este documento es oportuno para el beneficio de las preferencias arancelarias y no arancelarias, que nuestro país Perú ha pactado con los diferentes tratados internacionales y alianzas comerciales. Este documento lo emite las Cámaras de comercio, la Asociación de Exportadores y otros organismos competentes del país de origen o del exportador, donde se acredita que la mercancía transportada es procedente del país que se menciona en el documento.

### **Instituciones que regulan los certificados sanitarios-agroindustria en España**

Tienen como preponderancia estratégica y elemental asegurar la protección de los consumidores y las políticas sanitarias dentro del país.

- **EFSA** Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria, es la encargada de hacer cumplir la legislación europea, con el propósito de salvaguardar a los consumidores y conservar la confianza en los productos alimentarios de Europa.
- **DG SANTE** de la comisión europea-Salud y Seguridad Alimentaria, la dirección general de salud y seguridad alimentaria, es la delegada de imputar las leyes en referencia a la seguridad alimentaria, a los derechos de los consumidores y la garantía de la salud e inocuidad para la población.

- **AECOSAN** Agencia española de consumo, seguridad alimentaria y nutrición
- **Ministerio de Sanidad**, secretaria general de sanidad y consumo, subdirección general de sanidad exterior

#### 2.4 Costo de fabricación y/o adquisición.

**Tabla 5. Costo de fabricación y/o adquisición del producto**

DESCRIPCIÓN				
Descripción	Cantidad	Unidad/Medida	Precio x Kg.	Precio Total \$
Corazones de Alcachofa en conserva, marinadas	24750	Unid	6.10	38,711.54
	<b>Costo</b>		<b>S/. 150,975.00</b>	<b>\$ 38,711.54</b>
<b>990 cajas alcachofas en conserva – 12414.60 Kilos – 12 Toneladas y 414.60 Kilos</b>				
<b>12 toneladas y 414.60 kilos = \$ 38,711.54</b>				

**Nota:** Autoría propia.

## **CAPÍTULO III**

### **3 ALMACENAMIENTO**

#### **3.1 Estrategia de almacenamiento**

El acopio del producto en nuestra Empresa CORAZÓN INKA está organizado de la forma siguiente: El almacén estará construida acorde para el acopio de nuestro producto ALCACHOFAS EN CONSERVA EN MARINADAS, en un área de 252 m<sup>2</sup> (ancho 12 m., largo 21 m.) teniendo en cuenta y consideración las recomendaciones de defensa civil y la Municipalidad local donde se ubica el almacén. Nuestra empresa estará situada en el Parque Industrial s/n del Distrito de Wanchaq, Provincia y Departamento del Cusco.

Respecto al techado del almacén estará cubierto con calaminas trapezoidal con un espesor de 0.40 mm. Resistente a todas las inclemencias del

clima (sol, lluvia, viento, etc.) en forma de techo curvo o arqueado. Los muros o paredes serán de material concreto tarrajado.

El piso será de material de concreto resistente, de fácil limpieza, liso y sin grietas, Asimismo; será a un ras homogéneo parejo, al mismo nivel.

El almacén contará con ventilación natural y con iluminación natural y artificial, para el proceso del almacenamiento de nuestro producto a exportar, de igual forma los lugares de trabajo y de tránsito con niveles de iluminación uniforme. El almacén contará con un sistema de drenaje de desagüe que desembocará directamente a la troncal, para evitar el peligro de inundación y contaminación para nuestro producto a exportar.

### **3.2 Lay-out de almacén**

La disposición o el diseño de nuestro almacén será distribuido mediante un croquis o plano en referencia al área obtenida que es de 252 m<sup>2</sup> (ancho 12 m., largo 21 m.). Aprovechando al máximo los espacios para una eficiente y adecuada transitabilidad de personas y el producto. El almacén está distribuido de la siguiente manera:

**Zona de carga y descarga:** ubicada en el ingreso al almacén para el transporte con un área de 23.1 m<sup>2</sup> dónde se recepcionará y despachará la mercancía, tanto de nuestro proveedor y comprador.

**Área de acopio del producto:** ubicado al lado derecho del almacén, con un área de 19.8 m<sup>2</sup> se descargará y acopiará el producto obtenido de nuestro proveedor AGRÍCOLA ALSUR CUSCO SAC. Serán descargados en el piso sobre los pallets europeo de madera.

**Área de garaje:** esta área cuenta con 9 m<sup>2</sup> para estacionar la maquinaria montacarga y las 2 carretillas con plataforma que servirán para maniobrar o trasladar el producto de un lugar a otro.

**Área de trabajo de etiquetado:** en esta área que es de 8.4 m<sup>2</sup> se manipulará el producto de las conservas de alcachofa en marinadas en su presentación de frascos de vidrio con taparrosca, para colocar las etiquetas de nuestra empresa CORAZÓN INKA SAC. Esta área contará con 01 mesa de acero inoxidable de las medidas, ancho 2.00 m. y largo 2.00 m.

**Área de trabajo del empaque:** cuenta con un área de 8.4 m<sup>2</sup> donde se armarán las divisiones de cartón corrugado de doble onda para 25 unidades de frascos de vidrio con taparrosca, para que el envase y/o producto no se dañen entre sí, y queden a buen resguardo. Esta área contará con 01 mesa de acero inoxidable con las medidas, ancho 2.00m. y largo 2.00 m.

**Área de trabajo de embalaje y rotulado:** esta área posee 12 m<sup>2</sup> y 01 mesa de acero inoxidable con las medidas, ancho 2.50 m. y 2.00 m. de largo, donde se armarán las cajas de cartón corrugado de triple onda, se colocarán primero los empaques armados dentro de la caja, para luego colocar los frascos de vidrio con taparrosca con el producto. Finalmente se procederá a sellar y rotular las cajas de cartón corrugado de triple onda.

**Área de almacenaje:** en este tramo final se almacenará el producto terminado listo para ser despachado al importador o comprador de nuestro producto. Cuenta con un área de 20 m<sup>2</sup>. Asimismo; se almacenará en el piso sobre 11 pallets europeo de madera, completamente unitarizada.

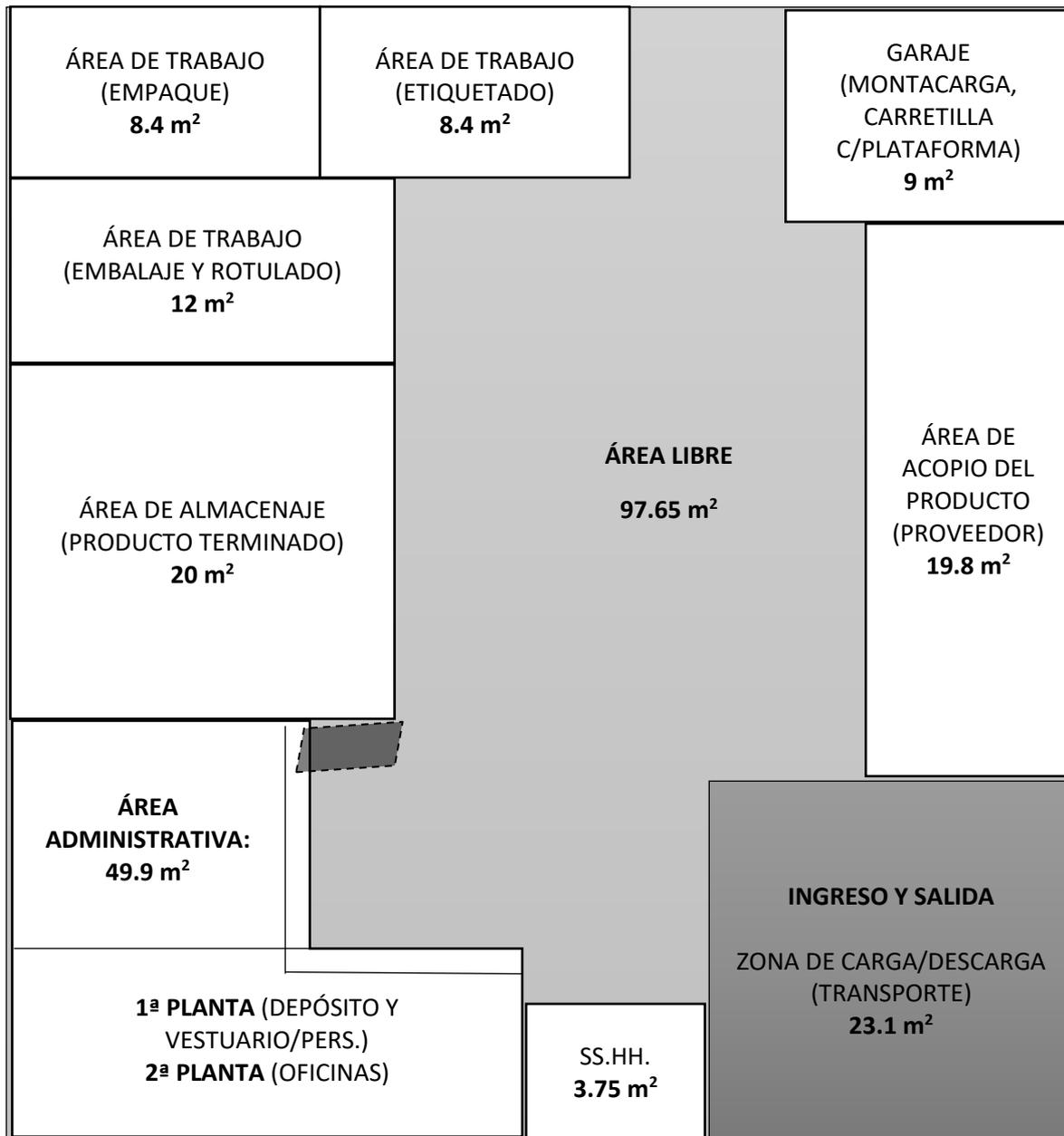
**Área de depósito:** se ubicará en el primer piso del área administrativa que contará con un área de 25.2 m<sup>2</sup>, con 01 tarima de madera cuadrada de 3.5\*3.5 metros para ubicar los fajos de cajas y divisiones de cartón corrugado y 01 estante metálico de 4 niveles donde se almacenará el resto de la parte logística requerida para el proceso del producto (herramientas, materiales, etc.)

**Área de vestuario de personal:** también ubicada en el primer piso del área administrativa con 24.7 m<sup>2</sup>, donde los colaboradores (03) usarán como vestuario y comodidad personal. Contará con 01 mesa de melamina, 03 sillas de metal con asiento tapiz y 01 armario metálico de tres cuerpos.

**Área de oficinas:** estarán ubicadas en el segundo piso de la parte administrativa, en un área de 49.9 m<sup>2</sup> divididos en dos oficinas. Una de ellas la oficina central de 24.7 m<sup>2</sup> que contará con 01 escritorio de melamina, 01 silla giratoria, un mueble sofá de tres cojines y la otra oficina de reuniones de 25.2 m<sup>2</sup>. que tendrá 01 mesa de melamina con 06 sillas de madera tapizadas.

**Área de servicios higiénicos:** ubicada al costado de la parte administrativa con un área de 3.75 m<sup>2</sup>, que será de utilidad para todo el personal de la empresa, para su higiene y aseo personal. Contará con 01 inodoro, 01 urinario, 01 lavatorio de mano.

**Figura 5. Diseño de almacén**



**Nota:** Autoría Propia

### 3.3 Detalle del mobiliario usado en el almacenamiento.

**Tabla 6. Detalle de mobiliario usado en almacenamiento**

<b>N°</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>
1	Escritorio/melamina	1
2	Mesa/melamina-vestuario	1
3	Mesa/melamina-oficina	1
4	Mesa acero inoxidable	3
5	Silla giratoria	1
6	Silla fija de metal con tapiz	3
7	Silla de madera con tapiz	6
8	Mueble sofá	1
9	Armario metálico	1
10	Estante metálico	1
11	Tarima de madera	1
12	Pallets o parihuelas	15
13	Computadora/escritorio	1
14	Laptop/mano	1
15	Impresora	1
16	Montacarga elevador	1
17	Escalera tijera/aluminio	2
18	Carreta c/plataforma	2
19	Extintores de 6 kg.	4
20	Luz de emergencia	6

**Nota:** Autoría propia.

### 3.4 Costo fijo de almacén.

**Tabla 7. Costo fijo de almacén**

<b>Costo fijo</b>	<b>Precio S/.</b>
Energía eléctrica	445.00
Agua	192.00
Internet	198.00
Almacén y/o local	3,585.00
Rem. Mens. Mano de obra (3*1250)	3,750.00
<b>TOTAL</b>	<b>S/ 8,170.00</b>
	<b>\$ 2,094.87</b>

**Nota:** Autoría propia.

## **CAPÍTULO IV**

### **4 ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO**

#### **4.1 Modelo de etiquetas / rotulado de producto.**

En relación al modelo de etiqueta de nuestro producto existirá un impreso de un adhesivo en el cual se instaurará la información requerida sobre nuestro producto CORAZONES DE ALCACHOFA EN CONSERVA MARINADAS, desde los ingredientes, preparación, valor nutricional, fecha de vencimiento entre otros.

La etiqueta será utilizada para nombrar el rótulo que mostrará la información distinguida de nuestro producto que se exportará hacia el país de España. La empresa CORAZÓN INKA manejará un prototipo de etiqueta, con los colores morado (nombre del producto), verde (logotipo del producto) y azul (nombre de la empresa) que simbolizan a nuestra empresa.

Figura 6. rotulado y etiquetado del producto

	<b>CORAZONES DE ALCACHOFA EN CONSERVA MARINADAS</b>	
	<b>INGREDIENTES:</b> Corazones de alcachofa Aceite vegetal Ácido cítrico Mezcla de especias Sal, vinagre Agua potable	
	<b>INFORMACIÓN NUTRICIONAL:</b> (Valores medios por 100 gr.) Valor energético..... 144 Kj/34 Kcal Proteínas..... 1.5 grs. Hidratos de carbono..... 7 grs. Grasa..... 0 grs.	
	<b>PESO NETO</b> 295 gr.	<b>PESO ESCURRIDO</b> 230 gr.
	Lote/consumir preferentemente antes del fin de: ver envase. Una vez abierto guardar en el refrigerador y consumir antes de 3 días.	
	Elaborado por: CORAZÓN INKA SAC. Parque industrial Wanchaq-Cusco Teléfono: ..... <b>PRODUCTO PERUANO</b> Fecha de caducidad: ...../...../.....	

**Nota:** Autoría propia.

#### 4.2 Normas técnicas aplicable

##### Normas de Perú para la Exportación:

Todas las empresas de producción para el consumo humano deberán contar con las documentaciones siguientes:

**Decreto Supremo N.º 020-2005-PRODUCE** Regulación de la Ley N.º 28405, en relación al rotulado de productos industriales elaborados. La actual disposición Suprema certifica la Ordenanza de dicha Ley, que comprende las reglas y ordenamientos ajustables al rotulado de los productos industriales manufacturados de práctica o consumo último, que son mercadeados en el país.

**Ley N° 28405** Ley del rotulado de productos industriales manufacturados. La vigente Ley, instituye de forma necesaria el rótulo de los productos fabricados para su utilidad o consumo terminal, con el propósito de resguardar la salud alimenticia de los consumidores, la seguridad de los pobladores, el aspecto

medioambiental y la salvaguarda legal a la información de los clientes y beneficiarios.

**Decreto Legislativo N.º 1304** - Ley del etiquetado y revisión de los Reglamentos Propias de los productos fabriles producidos. La presente disposición legislativa afirma la Ley de la etiqueta y comprobación de los estatutos específicos de los productos industriales ejecutados, que posee por argumento instituir, de carácter ineludible, el impreso para los productos manufacturados, para provecho y consumo concluyente, que se puedan comercializar en la jurisdicción nacional, a fin de proteger el derecho a la indagación de los beneficiarios o compradores; además de conceder al Ministerio de la Producción las capacidades para inspeccionar, fiscalizar y condenar el acatamiento de las disposiciones comprendidas en las ordenanzas técnicas alusivos a productos industriales manufacturados para uso o consumo final, en el marco de sus capacidades.

**Decreto Supremo N.º 015-2017-PRODUCE** ordenanza de la disposición Legislativa N.º 1304, Ley de etiquetado y revisión de las regulaciones técnicas de los productos industrializados. La actual ordenanza suprema certifica el reglamento de la ley del etiquetado y control de las ordenanzas competentes de los productos manufacturados, y contiene la clasificación de transgresiones y niveles de prohibiciones ajustables a los productos elaborados para su consumo final regularizados por reglamentos técnicos, los que constituyen parte integrante del actual Decreto Supremo. El actual reglamento posee como objetivo uniformar los dispositivos de acatamiento de las ordenanzas técnicas, con excepción de las disposiciones en materia de etiquetado, concernientes a productos industriales manufacturados destinados al consumidor final.

Para ello, se instaura operaciones de prevención, advertencia e inspección, y se aprueba la tipificación de las trasgresiones administrativas y la graduación de sanciones. En la actualidad esta norma tiene como propósito alcanzar el acatamiento de las determinaciones comprendidas en las ordenanzas técnicas a efectos de prevenir la salud, seguridad y vida de los consumidores.

**Norma del Instituto Nacional de Calidad (INACAL):**

El INACAL tiene como función importante el perfeccionamiento y aprobación de las normas técnicas peruanas, la cual promueve el desarrollo de la industria, la protección del consumidor, el incremento de la competitividad nacional e internacional. Estas normas técnicas establecen exigencias de eficacia que compense las escaseces y perspectivas de los ciudadanos en su conjunto. El INACAL es un miembro importante en el contorno mundial en la organización internacional de normalización (ISO).

#### **4.3 Proceso de rotulado**

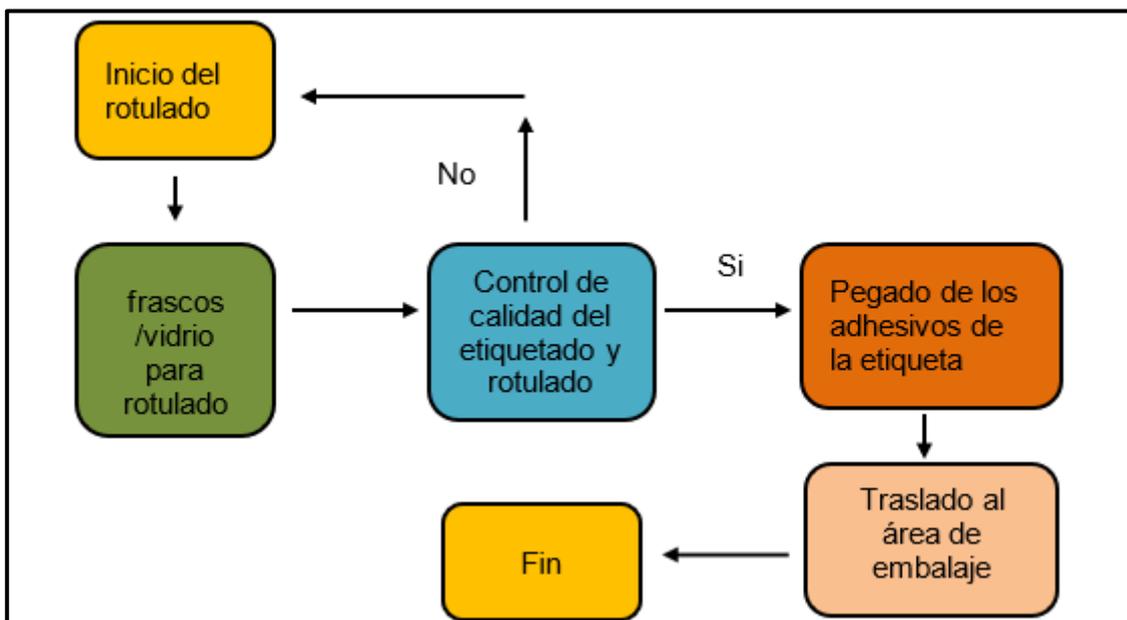
Todo proceso de rotulado tiene como finalidad dar a conocer al consumidor la información descriptiva o gráfica al respecto de las características, contenido, propiedades y demás concerniente al producto, que deben ser simples y de fácil comprensión.

En el caso de nuestro producto se considerará en la parte frontal del frasco de vidrio con tapa rosca, el logotipo conjuntamente con la denominación del producto y de la empresa (ALCACHOFA EN CONSERVA-CORAZÓN INKA); y en la parte posterior toda la información descriptiva en general del producto. Para el rotulado se considerará lo siguiente:

- **Logotipo de la empresa:** es una reseña gráfica representativa del nombre de la marca y/o producto.

- **Nombre o denominación del producto:** Corazones de Alcachofa en conserva marinadas.
- **Nombre o denominación de la empresa:** Corazón Inka
- **Información descriptiva general del producto:** características, ingredientes, manipulación, conservación, propiedades, contenido, procedencia, fecha de vencimiento, entre otros.
- **Dirección de la empresa:** Parque Industrial S/N Cusco-Perú
- **País de origen:** hecho en Perú
- **Fecha de vencimiento:** se colocará la fecha de vencimiento
- **Peso bruto:** 485 gramos
- **Peso neto:** 295 gramos
- **Peso drenado:** 230 gramos
- **Dirección de destino:** País España.

**Figura 7.** *Flujograma del proceso de rotulado*



**Nota:** Autoría propia

#### 4.4 Tiempos y costos del proceso de rotulado.

En referencia al rotulado es colocar en un punto estratégico en los frascos de vidrio el adhesivo descriptivo con las características del producto a exportar, de preferencia en alto relieve donde se obtendrá toda la información del producto.

**Tabla 8. Tiempos y costos del proceso de rotulado**

DESCRIPCIÓN		
Tiempo	Costos S/.	Productos
1 hora	21.00	Rotular 1200 frascos de 485 gramos.
8 horas laboradas	168.00	Rotular 9600 frascos de 485 gramos.

**(1 d = 9600, 2 d = 19 200, +4 horas 30 min. = 5 550 = 24 750) = 430.50 soles**

**Nota:** Autoría propia

## **CAPÍTULO V**

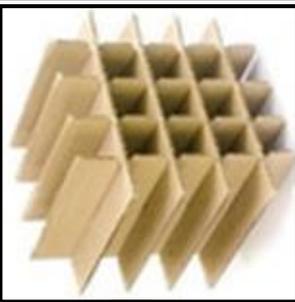
### **5 EMPAQUE**

#### **5.1 Ficha técnica del empaque seleccionado.**

La presentación de nuestro empaquetado es de cartón corrugado simple con dos cubiertas ranurada de 0.6 cm. de espesor, con un peso neto de 128 gramos, conformado por 4 láminas en el ancho y largo enlazados entre sí creando divisiones, haciendo un cubo o bloque para colocar 25 unidades de frascos de vidrio con taparroscas dentro de una caja.

La importancia de nuestro empaque reside en la presentación del producto, ya que es un recipiente o envoltura del producto para separar unidades de los mismos, para proteger y conservar el contenido, pensando y facilitando su manipulación, transporte y almacenaje.

**Tabla 9. Ficha técnica del empaque**

<p><b>DESCRIPCIÓN</b></p>	
<p><b>Cartón corrugado simple con dos cubiertas:</b> la ventaja de nuestro empaque es que es un material ligero de facil armado, que consta de 4 laminas o placas en el ancho y largo que se colocará dentro de la caja como embalaje, garantizando la calidad y confianza del producto.</p>	
<p><b>CARACTERÍSTICAS GENERALES</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Material reciclable</li> <li>• Es un material ligero</li> <li>• Es un material flexible</li> <li>• Absorbe bien las vibraciones, golpes e impactos</li> <li>• Material resistente.</li> <li>• Se puede transportar por cualquier medio</li> <li>• Es respetuoso con el medio ambiente</li> <li>• Es un material versátil y provechoso</li> <li>• Material adecuado y seguro.</li> </ul>
<p><b>MATERIAL</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cartón corrugado</li> </ul>
<p><b>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El cartón tiene un peso de 128 gramos</li> <li>• Ancho y largo de las láminas son de 40 cm.</li> <li>• Cartón corrugado simple con dos cubiertas.</li> <li>• No contaminante</li> <li>• De fácil manipulación</li> </ul>
<p><b>MEDIDAS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El empaque elegido tiene las siguientes medidas: Alto 12 Cm. Ancho 40 Cm. largo 40 Cm.</li> <li>• Peso: 128 gramos.</li> </ul>

**Nota:** Autoría propia

## 5.2 Criterios usados para la selección del empaque.

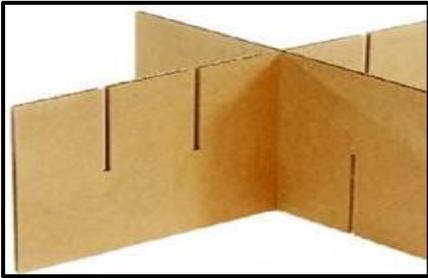
Las razones consideradas por nuestra empresa CORAZÓN INKA son las siguientes:

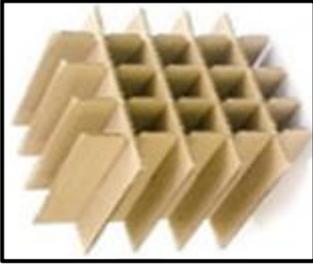
- Material conveniente para la posición y colocación del producto
- Por ser un material flexible y ligero para el producto
- Por su fácil armado como empaque
- Por la apropiada conservación del producto
- Por ser un material reutilizable y reciclable.

### 5.3 Proceso de empaque.

El procedimiento del empaque se inicia con el control de calidad del cartón corrugado simple con dos cubiertas ranuradas, en referencia a las medidas, tamaño, seguridad, resistencia para luego ser armado en forma de cubo o bloque. Prosiguiendo con el armado de las láminas entrecruzadas hasta obtener el cubo o bloque para 25 unidades de frascos de vidrio.

**Tabla 10. Proceso de empacado**

PROCESO DE EMPACADO	
Control de calidad y verificación de las láminas de cartón ranurada.	
Armado entrecruzadas de las láminas de cartón ranurada.	

Empaque totalmente armado.	
Empaque terminado dentro de la caja como embalaje.	

**Nota:** Autoría propia.

#### 5.4 Tiempo y costo del proceso de empaclado.

El desarrollo de empaclado de nuestra manufactura corazones de alcachofa en conserva marinadas en frascos de vidrio será de la siguiente manera; empaclar 124 cubos de cartón en una hora tendrá un costo de 15.00 soles, en 8 horas se empaclará 990 cubos de cartón con un costo de 120.00 soles. Para empaclar las 990 unidades de cubos de cartón como empaque se requiere de 01 días a un costo de 120.00 soles.

**Tabla 11. Tiempos y costos del proceso de empaclado**

TIEMPOS Y COSTOS		
Tiempo	Costo S/.	Producto
1 hora	15.00	Empacado 124 cubos/cartón de 128 gr.
8 horas Laboradas	120.00	Empacado 990 cubos/cartón de 128 gr.

**(1 d - 990 cubos de cartón = 120 soles)**

**Nota:** Autoría propia.

## **CAPÍTULO VI**

### **6 EMBALAJE**

#### **6.1 Ficha técnica de embalaje seleccionado.**

Los embalajes son una especie de depósito, que sirve para adecuar y proteger los productos o mercancía, para una mejor y adecuada acción de maniobra, almacenamiento y remisión, optimizando así la llegada a su destino final de forma apropiada.

El embalaje es muy importante para un correcto y seguro traslado o transporte de mercancías. Para el caso de nuestro producto **CORAZONES DE ALCACHOFA EN CONSERVA MARINADAS** se utilizará cajas de cartón corrugado de canal doble reforzado con las medidas siguientes, altura 12 cm., largo 40 cm., ancho 40 cm. Al interior se ubicará el empaque con divisiones internas de cartón corrugado simple con dos cubiertas ranurada de 0.6 cm. de

espesor, conformado por 4 láminas en el ancho y largo enlazados entre sí creando particiones, haciendo un cubo o bloque para colocar 25 unidades de frascos de vidrio con taparroca dentro de la caja.

**Tabla 12. Ficha técnica del embalaje**

	<b>DESCRIPCIÓN</b>
Descripción física del embalaje	Cajas de cartón corrugado de canal doble reforzado con divisiones internas del mismo material
Beneficios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Material flexible y ligero</li> <li>• Resistente al manejo de transporte.</li> <li>• Beneficio de sus caras externas para notas gráfica y escritas.</li> <li>• Bajo costo de fabricación.</li> <li>• Material reciclable y biodegradable.</li> </ul>
<b>CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL EMBALAJE</b>	
Medidas	Altura 12 cm. Ancho 40 cm. Largo 40 cm.
Peso total	<b>418 gramos</b> (peso caja 290 gr. + peso divisiones 128 gr.)
Resistencia vertical	198 kg.
Resistencia horizontal	95 kg.
Color	Marrón claro

**Nota:** Autoría propia.

## 6.2 Criterios usados para la selección de embalaje

Nuestra Empresa CORAZÓN INKA tomará en consideración los siguientes criterios para la elección del embalaje:

- **Tamaño y volumen:**

Se considera el tamaño y volumen por ser parte fundamental para que nuestros frascos de vidrio se adecuen y calcen a la medida de las cajas de cartón, donde se colocarán 25 unidades de frascos.

- **El material y su calidad:**

Al respecto del material y calidad será de cartón corrugado de doble onda reforzado, con separadores de cartón corrugado simple con dos cubiertas ranurada al interior de la caja como divisiones y soporte para el producto.

- **Costes:**

La fabricación del embalaje elegido previa evaluación ocasiona mínimos gastos por ser un material liviano y flexible.

- **Tipo de impresión:**

En relación a este punto tiene la ventaja de colocar señaléticas o impresiones en las caras de las cajas como producto frágil, hacia arriba, abajo, cantidades, apilación, entre otras indicaciones.

- **Diseño:**

El diseño de nuestro embalaje es una caja de cartón corrugado de doble onda reforzado cuadrada con divisiones, donde se colocarán 5 unidades de frascos de vidrio por fila y 5 unidades por columna haciendo un total de 25 unidades por caja.

- **Normativa:**

Al respecto de la normativa las cajas de cartón que nos sirven como embalaje es apropiado con las exigencias para exportar a el país de España.

- **Conservación y Seguridad:**

La conservación y seguridad está garantizada por la elección previa evaluación de las cajas de cartón que son acorde para este tipo de producto en frascos de vidrio.

### 6.3 Proceso de embalaje.

**Tabla 13. Proceso de embalaje**



**Nota:** Autoría propia.

#### 6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje

En términos de plazo y costeo del procedimiento de embalaje se realizarán de la siguiente manera, en 1 hora se embalarán (124 cajas) a un costo de 21.50 soles, por lo que el embalaje en 8 horas será de (990 cajas) a un costo de 172.00 soles.

Para embalar las 990 cajas se requerirá de un tiempo de 1 día a un costo de 172.00 soles.

**Tabla 14. Proceso de embalaje**

DESCRIPCIÓN		
Tiempo	Costos S/.	Productos
1 hora	21.50	Embalar 124 cajas
8 horas laboradas	172.00	Embalar 990 cajas

(1 d = 990 cajas = 172.00 soles)

**Nota:** Autoría propia

## CAPÍTULO VII

### 7 UNITARIZACIÓN (ÚNICAMENTE SI APLICA AL PRODUCTO)

#### 7.1 Ficha técnica del pallet seleccionado.

**Tabla 15. Ficha técnica del pallet**

DESCRIPCIÓN		
<b>Descripción física de los pallets</b>	 <p>Nuestros pallets que utilizaremos para exportar es el modelo europeo, con doble entrada de largo y ancho para un mejor y fácil manipuleo de estiba y desestiba de la unitarización.</p>	
<b>Características de los pallets</b>	Largo	120 cm.
	Ancho	80 cm.
	Alto	15 cm.
	Peso del pallet	20 kg.
	Capac. de carga por pallet	1500 kg.

**Nota:** Autoría propia.

## 7.2 Criterios usados para la selección del pallet.

Los términos de referencia aplicados para la elección del tipo de pallets los nombramos a continuación:

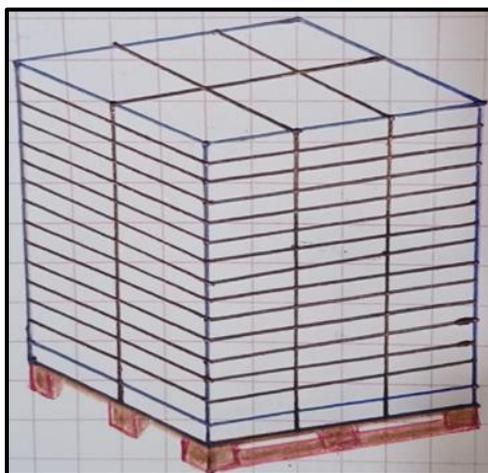
- El pallet europeo es exclusivo para el país destino y para mercaderías como el nuestro.
- Es un pallet de fácil manipuleo
- Soporta una gran cantidad de peso al unitarizar
- Es adecuado para poseionar varias dimensiones de cajas
- Es adecuado y seguro para poseionarlo dentro de un contenedor dry van seco de 20 pies.

## 7.3 Proceso de paletización.

Nuestro proceso de paletización será de la siguiente manera; se colocará 02 cajas en el ancho del pallet y 03 cajas en la parte del largo haciendo un total de 06 cajas por cama, unitarizando o apilando 15 camas, haciendo un total de 90 cajas por pallet listos para cargar al contenedor.

## 7.4 Plano de estiba del pallet.

**Figura 8.** *Plano de estiba del pallet*



**Nota:** Autoría propia.

## 7.5 Tiempo y costo del proceso de paletizado.

Las consideraciones para el proceso de paletización se realizarán de la siguiente manera; en 1 hora se paletizarán (90 cajas) a un costo de 24.50 soles, por lo que el paletizado en 8 horas será de (720 cajas) a un costo de 196.00 soles.

Para paletizar las 990 cajas se requerirá de un tiempo de 1 día con 3 horas a un costo de 269.50 soles.

**Tabla 16. Tiempos y costos del proceso de paletizado**

DESCRIPCIÓN		
Tiempo	Costo S/.	Producto
1 hora	24.50	Paletizar 90 cajas en un Pallet
8 horas laboradas	196.00	Paletizar 720 cajas en 8 pallets

**(1 d = 720 cajas, + 3 horas = 270 cajas = 990 cajas) = 269.50 soles**

**Nota:** Autoría Propia

## **CAPÍTULO VIII**

### **8 CONTENEDORIZACIÓN (ÚNICAMENTE SI APLICA AL PRODUCTO)**

#### **8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado.**

Nuestro container para la exportación es un contenedor Dry Van seco de 20 pies metálico, de forma cúbica rectangular cerrada adecuado para transportar productos no perecibles y otros productos que no requieran refrigeración.

**Tabla 17. Ficha técnica del contenedor**



**CONTENEDOR DRY VAN SECO 20''**

Contenedor habitual cerrado, seco, útil para todo tipo de carga que no demande refrigeración.

Medidas	Externo	Interno	Puertas Abiertas
<b>Largo</b>	6.05 m.	5.90 m.	
<b>Ancho</b>	2.43 m.	2.34 m.	2.34 m.
<b>Alto</b>	2.59 m.	2.38 m.	2.28 m.
Carga			
<b>Carga máxima</b>	28 000 kg.		
<b>Carga útil</b>	25 700 kg.		
<b>Peso vacío o Tara</b>	2 300 kg.		
<b>Volumen</b>	33.30 m <sup>3</sup>		

**Nota:** <https://www.icontainers.com/es/ayuda/contenedor-20-pies/>

**8.2 Criterios usados para la selección del contenedor.**

Los juicios considerados para elegir el tipo de contenedor dependerán del exportador. En nuestro caso se eligió un contenedor adecuado donde contendrá los pallets requeridos y por la categoría del producto que vamos a exportar, puntualizamos los siguientes:

- **Tamaño y volumen:**

El contenedor que utilizaremos es el Dry Van seco del tamaño de 20` pies con un volumen de 33.30 m<sup>3</sup> donde estarán bien distribuidos los 11 pallets unitarizada.

- **El material y su calidad:**

El material del contenedor es de acero que son muy resistentes, están fabricadas para soportar grandes cantidades de peso, diseñados para ser trasladados y manipulados de un lugar a otro.

- **Contenedor Dry Van 20` :**

Este tipo de contenedor es el ideal para la exportación de nuestro producto, ya que es cerrado y seco, con las dimensiones precisas para posesionar la carga dentro de ella.

- **Conservación y Seguridad:**

Este contenedor ofrece una conservación y seguridad garantizada por ser herméticamente cerrada donde las mercancías estarán seguro de cualquier contaminante, inclemencias del tiempo u otro tipo de riesgo.

### **8.3 Proceso de contenedorización.**

Nuestra Empresa CORAZÓN INKA transportará CORAZONES DE ALCACHOFA EN CONSERVA MARINADAS en un contenedor Dry Van 20` .

**Tabla 18. Proceso de contenedorización**

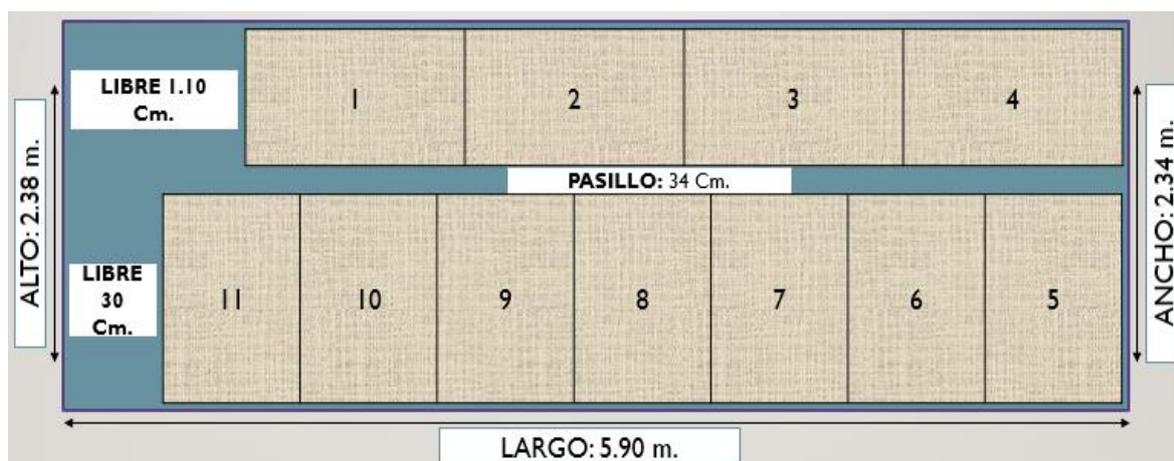


**Nota:** Autoría propia.

#### 8.4 Plano de estiba del contenedor.

El mapa de estiba es un croquis donde se plasma la forma de cómo se acondicionará el colocado de los 11 pallets unitarizados dentro del contenedor, verificando que todo este correctamente ubicado y posesionado. Una fila de 04 pallets en forma horizontal y otra fila de 07 pallets de forma vertical.

**Figura 9. Plano de estiba del contenedor**



**Nota:** Autoría propia.

### 8.5 Tiempos y costos del proceso de contenedorización.

Este dependerá de acuerdo al tipo de contenedor que utilizaremos, el cual detallaremos en el siguiente cuadro.

**Tabla 19. Tiempos y costos del proceso de contenedorización**

DESCRIPCIÓN	TIEMPO	KG.	TOTAL (\$)
Servicio de alquiler de montacarga	60 min.	12414.60 (11 pallets)	90.00
		<b>Total (\$)</b>	<b>90.00</b>
		<b>Total (S/.)</b>	<b>351.00</b>

**Nota:** Autoría Propia.

## **CAPÍTULO IX**

### **9 TRANSPORTE**

#### **9.1 Proveedores del transporte interno.**

El transporte es uno de los actores notable de la cadena logística internacional, comenzando desde el transporte interno o nacional y finalizando con el transporte internacional ya sea por medio terrestre, aéreo o marítimo.

Respecto a los proveedores de transporte interno o nacional para nuestra empresa CORAZÓN INKA SAC. Será por medio o vía terrestre-carretera, desde nuestro almacén ubicado en la zona del parque industrial s/n en el Distrito de Wanchaq, Provincia y Departamento del Cusco, hasta el Puerto del Callao, Lima.

**Tabla 20. Proveedores de transporte interno**

No	Proveedor	Lugar
1	<b>Shalom Empresarial SAC.</b>	Cusco
2	<b>Logística Machupicchu Cargo SRL.</b>	Cusco
3	<b>Expreso Marvisur EIRL.</b>	Cusco

**Nota:** Autoría propia.

**Empresa proveedora de transporte:** SHALOM EMPRESARIAL SAC.

**Lugar:** CUSCO

**Servicios:** Shalom Empresarial S.A.C, es una compañía de traslado de carga y encomiendas, especialista en proveer acciones inmediatas a la insuficiencia de transporte de productos de los usuarios. Cuenta con un sistema de 120 sucursales en el territorio nacional y 60 sucursales en Lima, con más de 20 años de ejercicio en la categoría de transporte.

**Políticas:** La mercancía pesada o abultada corresponderán ser situados 3 horas antes de la hora de partida para garantizar su salida, que estará sometido a valoración. Enfatizando por su compromiso, integridad, respeto y cooperación.

**Misión:** Ofrecer una prestación de calidad subrayando nuestra rapidez, seguridad y gentileza, manifestando profesionalismo y eficacia en cada uno de nuestros procesos, ofreciendo confianza día a día a los clientes.

**Visión:** En un futuro próximo convertirse en líderes y referentes del transporte de mercadería a nivel nacional y servicios que abarquen soluciones dúctiles a cada cliente, mediante las variados y progresivas mejorías que brindan las nuevas tecnologías en el área de la logística.

**Figura 10.** *Logo de la empresa Shalom*



**Nota:** [www.shalom.com.pe](http://www.shalom.com.pe)

**Empresa proveedora de transporte:** LOGÍSTICA MACHUPICCHU CARGO

**Lugar:** CUSCO

**Servicios:** La compañía Machupicchu cargo pone de conocimiento el servicio de transporte de carga pesada, liviana, paquetería y encomienda a nivel nacional, estando sus sitios de transporte y recojo en las ciudades de Lima, Abancay, Cusco, Quillabamba y Puerto Maldonado. Cuenta con una experiencia de más de 8 años en el mercado y con clientes en los distintos puntos de recojo, por lo que cada año alcanzamos a nuevos rumbos del Perú, consolidando una renovada flota de vehículos para una excelente asistencia, adicional al recurso humano competente para la atención a los clientes y situando de modernas tecnologías para mejorar el despacho de las mercancías.

**Políticas:** Ser una empresa diligente del transporte de maquinaria pesada y carga excepcional a nivel nacional. Esta empresa fue instituida por juventudes hacendosos con una extensa experiencia y un ánimo creador. Conservando la disposición de servicio.

**Misión:** Brindar un transporte rápido, buscando colmar las insuficiencias de los clientes a través de un servicio eficiente y mediante la composición de una unidad entendido de un trabajo competente e idóneo, suministrando un servicio de calidad.

**Visión:** lograr ser una compañía líder en la asistencia de envío rápido de carga en todo el Perú. Con la capacidad de compensar las escaseces de los clientes con un servicio de entrega pertinente, amparado con el más eficaz trabajo y la mayor garantía a nivel nacional.

**Figura 11.** *Logo de la empresa Logística Machupicchu cargo*



**Nota:** [www.machupicchucargo.com](http://www.machupicchucargo.com)

**Empresa proveedora de transporte:** EXPRESO MARVISUR EIRL.

**Lugar:** CUSCO

**Servicios:** proponen una asistencia de eficacia en el envío de toda diversidad de cargamento, como paquetes, carga liviana y carga de gran peso, con adecuados tiempos de entrega. Brindan una prestación expreso inmediato para la traslación distintivo de la mercancía con vehículos cerrados, comenzando en el punto de su compañía de origen hasta su destino final.

**Políticas:** Con sacrificio y perseverancia hemos permanecido en el camino del éxito. para poder formar parte de su crecimiento empresarial. En mayo de 1989 iniciamos como una empresa familiar, con un par de movildades que nos permitieron relacionar las importantes ciudades del Sur como: Arequipa, Juliaca, Puno, Cusco. En el 2001 inauguramos la primera filial de Lima. Iniciando la expansión anhelada.

**Misión:** Ser la sociedad con mejor alcance a nivel nacional en el transporte de mercaderías por la ruta terrestre, prometiendo una asistencia de calidad ya que nos afirmamos con una maciza cultura organizacional, el mismo que nos admite promover el progreso general del personal y conservar una estrecha correlación con los consumidores del servicio prestado, para fortalecernos como la empresa guía a nivel nacional.

**Visión:** Apuntalarnos como la compañía que encabeza en el traslado de mercaderías por vía terrestre, aumentando nuevos clientes para ser la empresa más vertiginosa, indudable y con calidad de asistencia a nivel nacional.

**Figura 12.** *Logo de la empresa expreso Marvisur*



**Nota:** [www.expresomarvisur.com](http://www.expresomarvisur.com)

## 9.2 Costo de transporte interno (Inland Freight).

Al respecto de las cotizaciones hechas a diferentes empresas de transporte de carga desde la Ciudad de Cusco hasta Lima-Puerto Callao, tenemos lo siguiente:

La empresa SHALOM EMPRESARIAL SAC. Tiene una propuesta de transporte desde mi almacén del parque industrial Cusco hasta las afueras del puerto del Callao a un costo de 0.50 soles por kilo, por un promedio de 12414.60 kilos (990 cajas) tiene un costo total de 6207.30 soles.

La empresa LOGÍSTICA MACHUPICCHU CARGO SRL. Tiene una propuesta por los mismos criterios indicados anteriormente, a un costo de 4985.00 soles por las 990 cajas y/o 12414.60 kilos, hasta el almacén señalado en el puerto del Callao.

La empresa EXPRESO MARVISUR SAC. Tiene una propuesta por los mismos criterios, a un costo de 5795.00 soles por las 990 cajas, haciendo un transbordo en Barrios Altos lugar de su almacén en Lima, para luego contratar un expreso hasta el almacén señalado en el puerto del Callao.

**Conclusión:** La mejor propuesta de transporte de carga de nuestros proveedores realizando una evaluación y análisis, se llega a la conclusión que la mejor opción es de la empresa LOGÍSTICA MACHUPICCHU CARGO SRL. por criterios de experiencia garantizada, por un servicio seguro y eficiente, por poseer condiciones técnicas mecánicas, conservación e higiene.

**Tabla 21. Costo de transporte interno**

DESCRIPCIÓN			
Ruta	Trayecto	Precio en Soles	Tiempo
Cusco - Callao	(1087.3 km) por Carretera. Panamericana Sur/Carretera 1S	4 985.00	21 h 17 min

**Nota:** Autoría propia.

### 9.3 Proveedores de servicio de transporte internacional.

**Tabla 22. Proveedores de servicio de transporte internacional**

N°	Proveedores	Lugar
1	<b>MAERSK LINE</b>	Callao Perú – Valencia España
2	<b>MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY MSC</b>	Callao Perú – Valencia España
3	<b>EVERGREEN GROUP</b>	Callao Perú – Valencia España
4	<b>CMA CGM GROUP</b>	Callao Perú – Valencia España
5	<b>COSCO SHIPPING</b>	Callao Perú – Valencia España
6	<b>HAPAG-LLOYD</b>	Callao Perú – Valencia España

**Nota:** <https://moverdb.com/>

#### 9.4 Cotizaciones de flete marítimo y aéreo.

**Tabla 23. Cotización de flete marítimo**

FLETE MARÍTIMO			
Ruta	Precio en \$	Precio en S/.	Tiempo
Puerto Callao Perú hasta Puerto Valencia España	3,461.93 \$	Siendo el tipo de cambio 3.9 soles S/.13,501.50	23 días

**Nota:** Autoría propia.

**Figura 13. Cotización de flete marítimo**

PECLL, Callao > COCTG > ESVLC, Valencia  
 PERÚ ESPAÑA  
 Fecha de carga previa a: 29 Noviembre 2022 ⓘ  
 Tiempo de tránsito est: 23 días  
**USD 3.461,93**  
 FCL Rapido Barato Ver Detalles y Cargos SELECCIONAR

**Nota:** my.icontainers.com

**Figura 14. Cotización de flete aéreo**

**PROFORMA DE FLETE DE EXPORTACION**  
 \*Nota: por favor lea las instrucciones para una mejor evaluación de resultados [Descargar Instrucciones](#)  
**Resultado Base**  
**Resumen de la mercadería**

<b>Volumen</b>	19,008,000.00	Metros Cúbicos
<b>Peso bruto</b>	12,414.60	Kilos
<b>Relación peso volumen</b>	3,168,000,000.00	Kilo / Volumen

**Cotización**  
 Resultado 1 : Vía Aérea - Aeropuerto de Barcelona

Agente de Carga	Medio de Transporte	Unidad	Flete Unitario (USD)	Flete Total (USD)
ANDINA FREIGHT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Flete Aéreo	Kilo / Volumen	3.97	12,576,960,000.00

**Nota:** <https://www.siicex.gob.pe/siicex/porta15ES.asp#resultado>

## CAPÍTULO X

### 10 SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

#### 10.1 Agentes de aduana.

**Tabla 24.** Agentes de aduana

N°	Agentes de Aduana	Lugar
1	BEAGLE AGENTES DE ADUANA	Lima 
2	NEW WORLD ADUANAS SAC.	Lima 
3	COMEX AGENCIA DE ADUANA Y CARGA INTERNACIONAL	Lima 

5	AGS GLOBAL LOGISTICS SAC.	Lima 
6	ORBIS GROUP	Lima 
7	TRANSMERIDIAN SAC.	Lima 

**Nota:** [www.paginasamarillas.com.pe](http://www.paginasamarillas.com.pe)

## 10.2 Costo de agenciamiento.

**Tabla 25. Costo de agenciamiento naviero**

DESCRIPCIÓN	TOTAL \$
VISTO BUENO	177.69
EMISIÓN DE B/L	59.00
THC (Terminal Handling Charge)	233.99
GASTO NAVIERO	109.87
<b>TOTAL</b>	<b>580.55</b>

**Nota:** [my.icontainers.com](http://my.icontainers.com)

## 10.3 Aseguradoras.

**Tabla 26. Aseguradoras**

DESCRIPCIÓN	
SOUTH EXPRESS PERÚ	Lima-Perú
APESEG	Lima-Perú
CHUBB	Lima-Perú
LA POSITIVA	Lima-Perú
LIBERTY SEGUROS	Lima-Perú
MAPFRE	Lima-Perú
PACIFICO	Lima-Perú
RÍMAC	Lima-Perú

**Nota:** <https://www.apeseq.org.pe/>

#### 10.4 Pólizas de seguros (Cobertura y costo).

**Tabla 27. Póliza de seguro**

Descripción	
1.42%	Valor FOB.

**Nota:** Autoría Propia

#### 10.5 Terminales de almacenamiento (Depósitos temporales)

**Tabla 28. Depósitos temporales**

DESCRIPCIÓN	
RANSA PERÚ	Callao-Lima
DP WORLD CALLAO	Callao-Lima
APM TERMINAL	Callao-Lima
NEPTUNIA	Callao-Lima
UNIMAR SA.	Callao-Lima
ALMACENERA DEL PERÚ SA.	Callao-Lima
FARGOLINE SA.	Callao-Lima
MAERSK LOGISTICS & SERVICES PERÚ SA.	Callao-Lima
TRAMARSA	Callao-Lima

**Nota:** <https://e-analitica.sunat.gob.pe/>

## **CAPÍTULO XI**

### **11 INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO**

El país a exportar España, es equivalente a un comercio marítimo eficientemente rentable, una popularidad que historialmente ha originado bonanza al estado. Con óptimas construcciones y una evolución permanente en tecnología, aprovisionamiento y conocimiento, los puertos en España prolongarán el progreso productivo, subsidiario y financiero de la nación.

Para ubicar nuestro producto CORAZONES DE ALCACHOFA EN CONSERVA MARINADAS en el país de destino, es muy importante conocer e identificar la infraestructura para la comercialización física del producto, empezando por los

medios de transporte como los puertos marítimos, aéreos, terrestres y los otros actores de la cadena logística para la comercialización internacional, en coordinación con el comprador o importador.

El país de destino de nuestro producto es España-Valencia, que es uno de los principales ejes del comercio en dicho país.

### **11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.**

#### **Principales Puertos marítimos de España:**

- Puerto de Valencia (Valencia)
- Puerto de Algeciras (Cádiz)
- Puerto de Barcelona (Cataluña)
- Puerto de Bilbao (País Vasco)
- Puerto de Castellón (Valencia)
- Puerto de Cartagena (Murcia)
- Puerto de Huelva (Andalucía)
- Puerto de Tarragona (Cataluña)
- Puerto de las Palmas (Las Palmas)
- Puerto de Gijón (Principado de Asturias).

#### **Principales Aeropuertos de España:**

- Aeropuerto de Madrid
- Aeropuerto de Barcelona
- Aeropuerto de Palma de Mallorca
- Aeropuerto de Costa del Sol-Málaga
- Aeropuerto de Alicante-Elche

- Aeropuerto de Gran Canaria
- Aeropuerto de Tenerife Sur
- Aeropuerto de Ibiza
- Aeropuerto de Valencia
- Aeropuerto de Sevilla.

#### **Principales Terminales Terrestres de España:**

- Autovía del Suroeste
- Autovía del Guadiana
- Autovía Extremeña
- Autovía Ruta de la Plata
- Autovía Badajoz-Granada
- Autovía de Huelva
- Acceso sur a Badajoz
- Circunvalación de Badajoz
- Acceso norte a Cáceres
- Acceso oeste a Cáceres
- Acceso este a Cáceres
- Ronda Sur de Cáceres
- Acceso norte a Mérida.

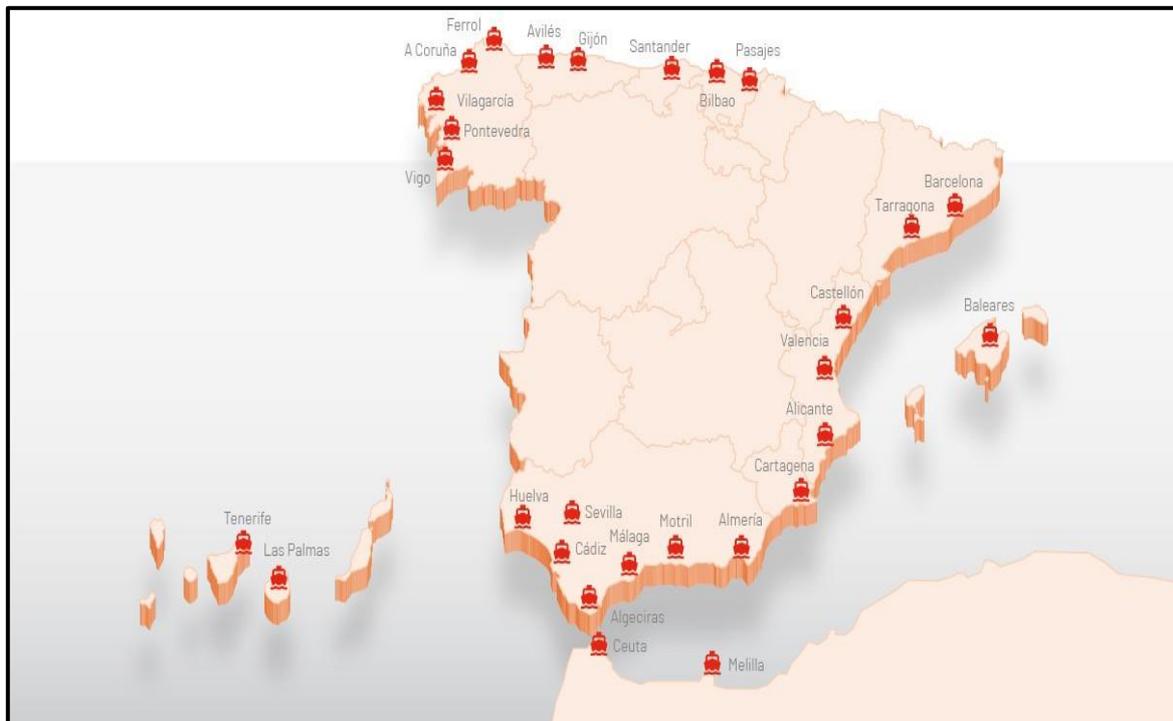
#### **11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.**

- **En relación a la construcción vial o terrestre,** El país de España brinda un sistema moderno de vías y autopistas de más de 17.000 km, muy óptimo a nivel de Europa y con un considerado estado de mantenimiento. Se ubica



en una circulación hacia otro estado o continente. Está entre los primeros países de Europa por movimiento portuario de contenedores, con sus tres mejores puertos (Valencia, Barcelona y Algeciras). Ocupando la tercera posición en Europa al respecto del transporte de pasajeros por ruta naval, con un aproximado de 36 millones de navegantes por año.

**Figura 16.** *Infraestructura portuaria*



**Nota:** <https://www.investinspain.org/es/por-que-espana/infraestructuras>

- **En lo que respecta a la construcción aeroportuaria,** España cuenta con un total 50 terminales aéreas, la mayor parte de estos con enlaces internacionales directos, entre los más trascendentales de Europa están, Madrid y Barcelona. 672 empresas aéreas tienen conectividad desde España con América, Europa y Oriente Medio, tiene una conexión de despegues directos con cuatro continentes, 74 estados y 189 ciudades. Los puntos aéreos en España intervienen 4.000 vuelos a la semana a destinos

internacionales. En 2018 la red de aeropuertos españoles registró 263 millones de pasajeros.

**Figura 17.** *Infraestructura aérea*



**Nota:** <https://www.investinspain.org/es/por-que-espana/infraestructuras>

### 11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.

#### **Puertos Marítimos:**

##### **Puerto de Valencia.**

Dicho Puerto se encuentra en la Comunidad y Provincia de Valencia, al este de España en el Océano Mediterráneo siendo el puerto más magno de España. Ocupa el lugar número 30 del comercio internacional, no obstante, al respecto del Mediterráneo resalta como el más significativo y en Europa es considerado el quinto. Fue estrenado en 1941 sin embargo, dicho puerto resalta por el desplazamiento de cuantiosos cruceros anualmente, asimismo se enfatiza

por proveer acceso a numerosos pesqueros y exclusivamente a barcos destinados a la manufactura y contenedores.

La superficie total del puerto de Valencia es de 5.603.186 m<sup>2</sup>. En la actualidad, este puerto ofrece 13.232 metros de línea de atraque divididos en quince muelles. Es gestionado por la Jurisdicción Portuaria de Valencia.

Es el quinto puerto más concurrido de Europa, además el segundo más grande de España. Dicho puerto es extraordinario en lo que respecta a dimensión, con un tránsito anualizado de 57 millones de toneladas en aforo de carga. El volumen de contenedor periódico era de 4,2 millones TEUs en 2010 y esta cifra se ha elevado en la actual década.

Maniobrado por la Autoridad Portuaria de Valencia, alcanza albergar navieras inclusive hasta de 500 pies de largo y es un puerto de uso habitual para reparaciones de los propios. Este puerto brinda dos líneas de atraque y cuenta con un salón VIP para los viajeros, un establecimiento duty-free, ayuda particular para los viajantes que lo soliciten, conexiones a transporte público y un centro de información turística, entre otras infraestructuras. Dispensa mercadería en un eje de 2.000 km al norte de África y la Unión Europea.

**Rutas:** Es una de las mejores y eficaz elección para la asistencia de la comercialización marítima del Sur de la Unión Europea. Más de 100 líneas regulares, entre los que se encuentran las primordiales compañías marítimas internacionales, lo enlazan con más de 1.000 puertos de los cinco continentes. como puerto conector del Mediterráneo Occidental admite comercializar con eficiencia las mercancías en un radio de 2000 km, no únicamente en los países del Sur de la Unión Europea también a la par en los estados del Norte de África

(Marruecos, Argelia, Túnez y Libia) con un enorme mercado de 270 millones de consumidores.

En paralelo se sitúa con una amplia red de servicios feeder que lo vincula con el Mediterráneo Oriental y Mar Negro, lo que induce en gran disposición el traslado de contenedores en sus infraestructuras hacia estos lugares.

**Infraestructura:** El puerto dispone de infraestructuras modernas de alto beneficio de tránsito en general: terminal oficial de contenedores, terminales polivalentes, terminales de automóviles y carga rodada, terminal de viajeros y cruceros turísticos y terminales para graneles sólidos y líquidos. El puerto de Valencia dispone de tres terminales de contenedores: la terminal pública de contenedores, MSC Terminal Valencia y APM Terminals Valencia.

**Capacidad:** El Puerto de Valencia posee una cabida máxima de 7,5 millones de TEUs, en 2021 superó los 5,6 millones de contenedores. En cuestión de exportación, los container repletos de carga han despuntado el millón de TEUs, el 13,8% superando lo del 2020, también los de descarga (importación), han sido 837.584, el 17,3% por arriba de las anteriores operaciones.

En el actual año se han maniobrado entre importaciones y exportaciones aproximadamente dos millones de TEUs, lo que personaliza el 41% de los contenedores al tope de exportación e importación que agita el procedimiento portuario español.

**Restricciones:** entre los principales tenemos

- Tráfico de contenedores que afectan la circulación vehicular en el recinto portuario.
- El Puerto de Valencia plantea recargos a contenedores que más tiempo pasen en el recinto portuario para descongestionar sus terminales. Se

aplicaría a las cargas aparcadas en el puerto que superan los plazos. A efecto de la importación casi se ha duplicado al pasar de 7 a 12 días, mientras que en los de trasbordo ha pasado de 9 a 16 días.

**Servicios:** tenemos.

- **Servicios Portuarios**, (servicios de navegación, de remolque portuario, de amarre y desamarre, de embarque y desembarque de viajeros, de acogimiento de desechos creados por buques, de manipulación de mercancías, que reside en la carga, estiba, descarga, desestiba, circulación marítima y el trasbordo de mercaderías).
- **Servicios comerciales**
- **Servicios logísticos**
- **Servicio de información web para clientes y proveedores.**

**Procedimientos:**

- El comienzo del procedimiento de adjudicación de las obras de acondicionamiento de la parcela del antiguo astillero para la nueva terminal pública de pasajeros. Dicho propósito contempla el desplome de alguna de las naves y otras construcciones del perímetro y la rampa del varadero Norte, también el desmontaje de todos los equipos e infraestructuras, y de las instalaciones de prefabricación de los bloques de acero.
- Este plan favorable del muelle de contenedores de la ampliación norte del puerto de Valencia, será la mayor terminal de contenedores de España y operará TIL (MSC).

**Figura 18.** *Puerto de Valencia-España*



**Nota:** <https://www.valenciaport.com/>

### **Puerto de Algeciras.**

Se ubica entre los grandes puertos de España, a la par que el resto de los otros puertos, está ubicado a lo extenso de los 5.000 km del litoral que tiene el país. Al mismo tiempo el puerto más magno de España, además de ser el tercero en magnitud del Mediterráneo. A nivel internacional, se asienta en el noveno lugar.

Se halla en Andalucía, provincia de Cádiz, es el núcleo de la mercantilización de tabaco, pesca, agricultura y petróleo. El tránsito de carga considerado que gestiona es de hasta 70 millones de toneladas por año. Algeciras como ciudad se avalan en gran proporción en el comercio que se desarrolla en el puerto. Este puerto pugna con los otros enormes puertos de Europa en las áreas de transbordo, mercancías y contenedores.

Desde el 2019, este puerto se ha desarrollado en un 6,4% en mercadería en general, gestionando así 92 millones de toneladas de carga. Este dígito se extendió en un 3% en relación al 2018. Asimismo, brinda infraestructuras para servicios de buque de transbordo rodado, flotas pesqueras, cruceros y maniobra de inflamables.

### **Puerto de Barcelona.**

Se sitúa en la zona costera noreste de España, Cataluña. El puerto se estrenó hace como 200 años atrás y persiste siendo dinámico en relación a comercio y servicios portuarios. Al mismo tiempo, es un perfecto socio para los demás trascendentales puertos a lo extendido de la ribera mediterránea. Este puerto gestionó cerca de 3 millones de TEUs en el 2017 y algo de 4 millones de viajeros paralelamente. Posteriormente al proyecto de amplificación de dos millones de euros, la circulación hacia el sector de cruceros del puerto aumentó en gran compostura durante el 2019.

Dicho puerto se ubica cercano a zonas turísticas en medida al resto y saca provecho para incrementar la cartera de cruceros. Al respecto de las acciones mercantiles, su cercanía con Francia hace una buena admisión al comercio internacional.

Este puerto se encuentra fraccionado en el puerto comerciable, logístico y puerto antiguo. Además, dispone de un sector de comercio libre.

### **Puerto de Bilbao.**

Está situado en la Bahía de Abra de Bilbao en el País Vasco, más popular como el puerto externo. Este puerto de Bilbao es conocido a partir la época medieval y se relaciona con la comercialización de acero y hierro de esos tiempos. Bilbao ha progresado y desarrollado hasta transformarse en el ingreso

a los rumbos mercantes del océano Atlántico europeo. En la actualidad, este puerto es transcendental en relación al comercio con el Reino Unido.

Por su grandeza forma parte de los actores logísticos en el comercio del tránsito atlántico. Este puerto tiene el mínimo tránsito de cruceros. Sin embargo, ya vio desfilar más de 80.000 viajeros de 58 cruceros.

Asociado con la progresiva riqueza económica de la región de Vizcaya. El poblado del lugar es dependiente del puerto en referencia a ocupaciones en transporte, turismo, ingeniería y resarcimientos de navieras, y otras acciones lucrativas.

### **Puerto Castellón.**

Se halla en la localidad de Castellón de la Plana, dicho puerto asume una creación reciente a diferencia de otros puertos significativos españoles y, a pesar de ello, ha recolectado números extraordinarios. Estamos hablando de un puerto logístico que tiene un crecimiento quíntuple más acelerado que el resto de puertos de dimensión equivalente. Este puerto es un distribuidor guía de servicios logísticos forjando la riqueza económica de Castellón, habiendo facilitado más de 20 millones de toneladas de capacidad de carga en 2018.

Castellón es un territorio conocido por su manufactura de cerámicas a partir de la producción de azulejos de cerámica de dicha localidad. Dicho puerto tramita el 95% de los envíos o exportación de cerámicas desde España hacia otros países o continentes. También, la ciudad de Castellón acoge la magnífica fábrica o refinería de petróleo de la sociedad autónoma de Valencia, el mismo que maniobra y traslada gigantescas cuantías de producción de petrolíferos, refinados como ordinarios, igualmente de químicos.

## **11.4 Proceso de importación y nacionalización en el país destino (Flujograma con costos y tiempos)**

### **Operaciones arancelarias:**

**Procedimientos de la importación.** en las oficinas de aduanas se tiene que presentarse los siguientes documentos:

- La factura comercial o proforma
- Documento de despacho marítimo o aéreo para el envío de la mercadería
- El documento único administrativo (DUA) conjuntamente con las documentaciones anexas para pasar la aduana.

### **Ordenamientos específicos para la importación.**

- Las restricciones a la exportación aturden a las producciones agrícolas, textiles, hierro y acero, igualmente a la producción de armas y dispositivos de protección.
- Ciertos productos corresponden ser mostrados con un registro de inspección comunitario, un escrito de demostración o una autorización para importar.

### **Importación de muestras.**

- Los empresarios de actividades comerciales que ingresen ejemplares o una muestra comercial en el país, corresponden que porten una escrito de su compañía legitimando su posición o condición, un instrumento que identifique las muestras y un certificado donde indique que dichas muestras no se podrán vender. Se puede presentar un documento de ATA. Como suscriptor del acuerdo universal para facilitar la Importación de muestras

mercantiles y en materia de difusión, España permite libres de impuestos a las ejemplares o muestra sin valor productivo.

### **Tributos y gravámenes a la importación:**

- Acceso de Aduana (por solicitar los aranceles), 150 euros
- Tasas promedio (a excepción de producciones agrícolas), las acciones internamente del área monetario europeo están exoneradas de la cancelación de aranceles. Los costos habituales de las Aduaneras de la Unión Europea se emplean a las actividades comerciales originarios de la parte externa de Europa. Los tributos son congruentemente inferiores, más que todo para los productos manufactureros (4,2% de media).
- Producciones sometidas a aranceles más altos, referidos a los productos textiles y suministros alimenticios industrializados (17.3% de media).
- Productos vinculados a aranceles más bajos, otorgados para operaciones de importación de países con los que la Unión Europea ha rubricado tratados de libre comercio.
- Método de sistematización de aranceles, se estiman según el Ad Valorem en semejanza al valor CIF.
- Técnica de cancelación de aranceles, se puede realizar el pago al contado (en euros, con cheque, giro postal, transferencia bancaria).

### **11.5 Requisitos para importar muestras sin valor comercial**

Los empresarios exportadores al ingresar las evidencias comerciables en el país les corresponde llevar una ordenanza de su negocio legitimando su estatus, una credencial identificativa de dichas muestras y el manifestado en el que puntualice que las muestras no son para vender, además podrán adjuntar

una factura proforma para la remesa de muestras que son sin valor comercial. Se puede recurrir a una credencial de ATA. Como signatario del pacto internacional para la ejecución de la importación de muestras comerciales, España consiente tolerancia de gravamen a las muestras sin valor comercial.

#### 11.6 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino.

**Tabla 29. Proveedores de servicios logísticos en el país destino**

<b>Proveedores</b>	<b>País</b>
<b>Transportes Callizo S.A.</b>	España
<b>Marítima Alisea S.L.</b>	España
<b>Ertransit</b>	España
<b>Cargotrack Systems &amp; Solutions</b>	España
<b>Continental Worldwide Logistics S.L.</b>	España
<b>Enlace Logístico Internacional</b>	España
<b>Naviera Daedalus</b>	España
<b>Renacerexpress</b>	España
<b>Bemar aduanas y transportes s.l.</b>	España
<b>Sikotransitos Slu</b>	España
<b>Grupo Marítima Sureste</b>	España

**Nota:** <https://www.europages.es/>

## **CAPÍTULO XII**

### **12 DISTRIBUCIÓN**

#### **12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.**

La distribución de la sucesión comercial de nuestro producto CORAZONES DE ALCACHOFA EN CONSERVA MARINADAS, inicia desde el proveedor AGRÍCOLA ALSUR CUSCO SAC. que nos abastecerá del producto ya terminado en frascos de vidrio con taparrosca con un peso bruto de 485 gramos. Una vez llegado a nuestro almacén se procederá con el etiquetado/rotulado, empaque, embalaje y almacenaje en cajas de cartón corrugado de doble onda reforzado, para luego ser exportado.

Prosiguiendo con la secuencia comercial pasa por el medio de transporte local/nacional, luego por los servicios de los actores de la logística en general y

demás procesos y servicios aduaneros, para finalmente realizar el envío vía marítima de nuestro producto hacia el país de España-Valencia.

**Figura 19.** Mapeo comercial



**Nota:** Autoría Propia.

**12.2 Identificación y descripción de canales de distribución (Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, numero de establecimiento o puntos de venta, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos).**

Según la comercialización en porcentaje del negocio de suministros en España en el 2021, por conducto de repartición, los supermercados retornaron a las preferencias de los clientes a la hora de obtener un producto al abarcar

alrededor del 50% de la adquisición de productos comestibles. El repartimiento es como sigue: supermercados/autoservicio con un 47.5%, Tiendas descuento 15.4%, Hipermercados 13.2%, Tienda tradicional 12.9 %, Otros canales 11.1%, E-commerce 2.4%. Entre los principales canales de distribución tenemos:

**Tabla 30. Canales de distribución en el país destino**

No	CANAL DE DISTRIBUCIÓN	LOGOTIPO	DESCRIPCIÓN
1	MERCADONA		<b>Ciudad:</b> Valencia <b>Dirección:</b> Calle Valencia Nº 5 Tavernes Blanques <b>Teléfono:</b> 800 500 220 <b>Email:</b> dpo@mercadona.es
2	GRUPO CARREFOUR		<b>Ciudad:</b> Madrid <b>Dirección:</b> San Sebastian Reyes Madrid <b>Teléfono:</b> 916634419 <b>Email:</b> www.carrefourproperty.com
3	GRUPO DIA		<b>Ciudad:</b> Madrid <b>Dirección:</b> Las Rozas de Madrid <b>Teléfono:</b> 91 398 54 00 <b>Email:</b> dpo.es@diagroup.com
4	LIDL		<b>Ciudad:</b> Barcelona <b>Dirección:</b> C/Beat Oriol, s/n. Pol.Ind. La Granja <b>Teléfono:</b> 900 958 311 <b>Email:</b> atención.cliente@lidl.es
5	AUCHAM ALCAMPO		<b>Ciudad:</b> Madrid <b>Dirección:</b> C/Santiago de Compostela Sur, S/N <b>Teléfono:</b> 917399201 <b>Email:</b> http://www.alcampo.es/
6	EROSKI		<b>Ciudad:</b> País Vasco, España <b>Dirección:</b> Barrio San Agustín, s/n. <b>Teléfono:</b> 944 943 444 <b>Email:</b> dpo@eroski.es

**Nota:** <https://es.statista.com/>

### 12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto.

Los fundamentales cauces de comercialización con alto índice de comercio en el País de España son los siguientes:

**Tabla 31. Canal con mayor flujo en el país destino**

No	CANAL DE DISTRIBUCIÓN	DESCRIPCIÓN
1.	<b>MERCADONA</b>	El supermercado MERCADONA son una compañía española aprestada a la comercialización de alimentos con base en la jurisdicción de Tabernes Blanques e iniciando en Puebla de Farnals, perteneciente a la Región de Valencia, tiene 1654 supermercados, de los cuales 1637 se sitúan en España y 14 en el país de Portugal.
2.	<b>GRUPO DIA</b>	La empresa Distribuidora Internacional de Alimentos DIA S.A., es una cadena internacional de supermercados con su sede principal en las Rozas Madrid España, esta empresa se inició en España en el año de 1979, su empresa matriz es Letter One. Finalizando el año 2020 el número de tiendas supera los 6620.

**Nota:** [www.mercadona.es](http://www.mercadona.es), [www.dia.es](http://www.dia.es)

**12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.**

Por ser nuestra primera exportación y nuevos en el mercado no demandaremos de un tercero o mediador comerciable que sitúe nuestro producto en el mercado de destino España, en vista que la comercialización con el comprador o importador finiquita cuando el producto llega a bordo del buque del país de origen Puerto del Callao, por utilizar en la negociación el Incoterm FOB (libre a bordo) y como forma de medio de pago utilizaremos una Carta de Crédito, por no tener más referencias de nuestro comprador o importador.

El volumen de la carga es de 12414.60 Kg. Que se transportará en un contenedor de 20`. Posteriormente para las siguientes exportaciones optaremos contar con el servicio de un distribuidor idóneo para la intermediación de la producción ofrecida en el mercado de España así obtener el visto bueno del público.

#### **12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.**

Cabe un expectante y prometedor incremento de consumo de la alcachofa en conserva en España por su calidad excepcional de ser un producto saludable y además por su desarrollo económico y poblacional, que tiene entre sus principales ciudades a Madrid, Barcelona, Valencia, Bilbao, Sevilla y Málaga.

Nuestras perspectivas anheladas al respecto de los canales de distribución seleccionadas, permitirán una diversidad de oportunidades para nuestro producto, ya que dichas empresas cuentan con una gran experiencia y garantía en el mercado de distribución. España es uno de los países con un importante incremento monetario y tecnológico en los últimos años por ende tiene la capacidad de atender todas las demandas de su población, principalmente en

el rubro de alimentos. España cuenta con múltiples establecimientos de suministros alimenticios garantizando la comercialización y tendencia de nuestro producto hacia el comprador final.

#### **12.6 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.**

En el presente la mayoría de consumidores de alcachofa en todas sus presentaciones son los países de Estados Unidos, España, Italia, Francia, Alemania, Canadá, Bélgica, entre otros. España es uno de los productores de dicho producto, que lo utiliza para exportar a otros países y a la vez realiza la importación para el consumo nacional de su población, que tiene una creciente demanda por satisfacer.

Se tiene grandes expectativas o tendencias de ampliación de comercialización del producto por su crecimiento económico-financiero, políticas sólidas, por los tratados internacionales que tiene entre ellos la Unión Europea UE, asimismo cuenta con una sociedad o población con suficiente capacidad adquisitiva para adquirir y consumir nuestro producto alcachofa en conserva.

Nuestro producto es competitivo por su calidad y demás factores, es por ello que tenemos grandiosas posibilidades de éxito y oportunidad de mostrarnos en el mercado de España. Si bien es cierto que existe la competencia por la comercialización del producto, no implica que desistiremos en exportar, más por el contrario utilizaremos los mecanismos, herramientas y canales adecuados para llegar a los mercados y al consumidor final.

## **CAPÍTULO XIII**

### **13 MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN**

***Tabla 32. Matriz de costos de exportación***

**COSTO DE LA EXPORTACIÓN**

	<b>TIPO DE CAMBIO</b>		<b>3.9</b>	
	<b>UTILIDAD</b>		<b>6%</b>	<b>COSTO</b>
<b>EGRESOS (EXPRESADO EN US\$)</b>	<b>ENERO</b>	<b>FEBRERO</b>	<b>MARZO</b>	<b>TOTAL *1° ENVÍO</b>
<b>COSTO FIJO</b>	<b>1133.33</b>	<b>1133.33</b>	<b>1133.33</b>	
Energía eléctrica	114.10	114.10	114.10	
Agua	49.23	49.23	49.23	
Internet	50.77	50.77	50.77	
Almacén y/o local	919.23	919.23	919.23	
<b>MANO DE OBRA</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>961.54</b>	
Mano de obra en planta			961.54	
<b>MATERIA PRIMA</b>			<b>38711.54</b>	
Corazones de Alcachofa en conserva			38711.54	
<b>COSTO DE VENTA Y ADMINISTRACIÓN</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>2538.46</b>	
Etiquetado y Rotulado			2538.46	
<b>COSTO DEL PALETIZADO</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>1031.31</b>	
Rollo de cinta adhesiva			84.00	
Cajas con divisiones			304.62	
Zuncho de plástico			160.77	
Bandas de seguridad			76.15	
Rollo film			296.15	
Pallets			109.62	
<b>COSTO TOTAL EN PLANTA</b>	<b>1133.33</b>	<b>1133.33</b>	<b>44376.18</b>	<b>46642.85</b>
<b>UTILIDAD (%)</b>			<b>2662.57</b>	<b>2662.57</b>
<b>GASTOS ADUANEROS</b>			<b>3363.32</b>	
Agente aduanas			151.28	
Emisión B/L			59.00	
Derecho de Embarque			86.03	
Visto Bueno			177.69	
Deposito temporal			266.67	
Corruier (documento cliente destino)			49.23	
Gastos Administrativos			184.62	
Certificado de origen			49.74	
Certificado Fitosanitario (SENASA)			83.33	
Carga y estiba al contenedor			90.00	
Transporte de Cusco al Callao			1278.21	
<b>IMPREVISTOS</b>			<b>887.52</b>	
<b>GASTOS DE EXPORTACIÓN</b>			<b>3363.32</b>	<b>3363.32</b>
<b>VALOR FOB</b>				<b>52,668.74</b>
<b>N° DE UNIDADES</b>			24750	
		<b>PRECIO UNITARIO (DÓLARES) (VALOR FOB)</b>		<b>2.13</b>
		<b>PRECIO UNITARIO (SOLES) (VALOR FOB)</b>		<b>8.30</b>

## **CAPÍTULO XIV**

### **14 EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA**

#### **14.1 Costo de oportunidad de capital**

Para este estudio o flujo de caja se ha establecido el coste de oportunidad de capital COK del 10% que es una tasa que se utiliza para este tipo de proyecto en el mercado actual. Nuestro flujo de caja está proyectado para un periodo de 05 años y un promedio de 03 exportaciones por año.

**Tabla 33. Costo de oportunidad de capital y valor actual neto**

<b>FLUJO DE CAJA ECONÓMICO</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
(EXPRESADO DE US\$)	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
CORAZONES DE ALCACHOFA EN CONSERVA (marinadas)		158006.21	173806.83	191187.51	210306.26	231336.89
<b>INGRESOS TOTALES</b>	0	<b>158006.21</b>	<b>173806.83</b>	<b>191187.51</b>	<b>210306.26</b>	<b>231336.89</b>
COSTO TOTAL EN PLANTA		139,928.54	153921.39	169313.53	186244.88	204869.37
GASTOS DE EXPORTACIÓN		10,089.96	11098.95	12208.85	13429.73	14772.70
<b>EGRESOS TOTALES</b>	0	<b>150,018.49</b>	<b>165020.34</b>	<b>181522.38</b>	<b>199674.62</b>	<b>219642.08</b>
<b>INVERSIÓN</b>	-13,853.46	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>FLUJO DE CAJA ECONÓMICO</b>	<b>(13,853.46)</b>	<b>7,987.71</b>	<b>8786.48</b>	<b>9665.13</b>	<b>10631.65</b>	<b>11694.81</b>
<b>(*) TASA DE CRECIMIENTO)</b>		10.00%				
<b>COK</b>		10%				
<b>VAN</b>		<b>22,454.32</b>				
<b>TIR</b>		<b>58.32%</b>				

## 14.2 Valor actual neto

El valor actual neto VAN resultante del proyecto viene siendo \$ 22,454.32 dólares, el cual resulta ser positivo lo que significa que se estaría recuperando la inversión y además se estaría obteniendo una ganancia o lucro en el segundo año por un monto de \$ 2920.73 dólares. Por lo tanto, bajo el criterio del VAN el proyecto es aceptado.

### 14.3 Tasa interna de retorno

**Tabla 34. Tasa de interés de retorno**

<b>VAN</b>	<b>22,454.32</b>
<b>TIR</b>	<b>58.32%</b>

La TIR tasa interna de retorno es de 58.32% para este proyecto, dicho porcentaje es considerable y bajo los criterios del VAN y el TIR dicho proyecto es completamente viable. Finalmente, de acuerdo a los criterios económicos financieros la exportación del producto es rentable para nosotros como inversionistas.

## 15 CONCLUSIONES

**PRIMERO:** Se determina que el proyecto es viable, ya que exportaremos a España que es uno de los países más trascendentales en la importación de la alcachofa en conserva, asimismo; por su crecimiento económico-financiero y alta demanda del consumo de la mercancía. Igualmente, la valoración monetaria y financiera resulta con indicadores positivos manifestando que el proyecto es rentable y recomendable para llevarlo a cabo.

**SEGUNDO:** Al haber realizado el análisis del proyecto se llega a la conclusión que existe una posibilidad de negocio para realizar la exportación de la alcachofa en conserva a dicho mercado por su alta demanda de consumo y por ser el Perú uno de los países con una gran cantidad de producción de alcachofa en sus diferentes variedades.

**TERCERO:** Adicionalmente las empresas productoras de alcachofa en el Perú buscan desarrollar sus objetivos estratégicos y capacidades que incrementen su competitividad productora, así como abrirse a nuevos mercados, estableciendo expectativas de nuevos clientes comerciales de su producto.

## 16 RECOMENDACIONES

**PRIMERO:** Las instituciones e instancias a cargo de los actores de la cadena logística internacional, deberían dar más información adecuada mediante sus páginas web y atención al usuario, como también más consideración por los cobros administrativos para la exportación. Asimismo; tener mejores vínculos y conexiones con los países que requieran de nuestros productos.

**SEGUNDO:** Por parte del estado debería tener mayor compromiso en apoyar al sector agrario en general por ser uno de los ejes fundamentales, así generar mayor capacidad productiva y el desarrollo económico de sus productores por ende de sus localidades y regiones, además logrando crear mayor trabajo de mano de obra.

**TERCERO:** Se recomienda a todos los involucrados en el rubro de exportaciones, a concurrir y participar en las ferias nacionales e internacionales, en los programas del estado relacionado con el sector, ingresando a las páginas y redes sociales de los importadores relacionados al producto para captar conocimiento, experiencia y las tendencias del cómo se tiene que realizar una buena exportación.

**CUARTO:** fomentar alianzas estratégicas entre los empresarios y productores del rubro agrícola de alcachofas para sacar provecho a las ventajas competitivas y generar mayor cobertura de la demanda en el mercado internacional.

## 17 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwj7ypTH4fT5AhU5ILkGHRjVBJEQFnoECAoQAQ&url=https%3A%2F%2Fes.scribd.com%2Fdocument%2F486950207%2FPCP-ALSUR-S-A-C&usg=AOvVaw0rnt0Hx62ZwXC7FYgXU5cM>
- <https://www.icontainers.com/es/2013/08/27/puerto-de-valencia/#:~:text=Su%20ubicaci%C3%B3n%20geogr%C3%A1fica%20es%20privilegiada,conectan%20Am%C3%A9rica%2C%20la%20cuenca%20del>
- <https://www.viru.com.pe/es/>
- <https://www.paginasamarillas.com.pe/servicios/agencias-de-aduana>
- [www.dripcapital.com](http://www.dripcapital.com)
- [www.enterat.com/servicios/mapa-aeropuertos-espana.php](http://www.enterat.com/servicios/mapa-aeropuertos-espana.php)
- [www.valenciaport.com](http://www.valenciaport.com)
- <https://www.diarioelcanal.com/el-puerto-de-valencia-inicia-los-procedimientos-de-la-nueva-terminal-de-pasajeros/>
- <https://elmercantil.com/2022/03/25/puertos-del-estado-da-el-visto-bueno-al-proyecto-de-la-terminal-norte-del-puerto-de-valencia/>
- <https://www.eleconomista.es/transportes/noticias/11753893/05/22/El-puerto-de-Valencia-plantea-recargos-a-contenedores-para-descongestionar-sus-terminales-.html>
- [https://es.wikipedia.org/wiki/Puerto\\_de\\_Valencia#:~:text=del%20Mediterr%C3%A1neo%20Occidental.-,Instalaciones,para%20graneles%20s%C3%B3lidos%20y%20l%C3%ADquidos](https://es.wikipedia.org/wiki/Puerto_de_Valencia#:~:text=del%20Mediterr%C3%A1neo%20Occidental.-,Instalaciones,para%20graneles%20s%C3%B3lidos%20y%20l%C3%ADquidos)

- <https://es.scribd.com/document/475910944/PLAN-DE-EXPORTACION-DE-CONSERVA-DE-ALCACHOFA-1>
- <https://www.gob.pe/10950-consultar-los-requisitos-sanitarios-y-fitosanitarios-para-el-comercio-exterior>
- <https://www.siicex.gob.pe/>
- <https://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/nomenclaturaarancelaria/index.html>
- <https://www.gob.pe/promperu>
- <http://www.promperu.gob.pe/>
- <https://exportemos.pe/>
- <https://www.gob.pe/senasa>
- <https://www.vuce.gob.pe/>
- <https://www.gob.pe/inacal>
- <https://santandertrade.com/es/portal/gestionar-embarques/espana/tramites-aduaneros-importacion>
- <https://www.icex.es/>
- <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/es/content/guia-para-la-importacion-de-mercancias>
- <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/tramites-y-gestiones/documentos-generales/documentos-comerciales/EST2014292276.html>
- <https://www.europages.es/empresas/espa%C3%B1a/servicios%20mar%C3%ADtimos.html>
- <https://es.statista.com/estadisticas/540902/desglose-porcentual-de-la-venta-de-alimentos-en-espana-por-canal-de-distribucion/>