



UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE SEMILLA DE CHIA
AL MERCADO DE MIAMI – ESTADOS UNIDOS”**

**TRABAJO DE SUFIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR:

BACH. CHONG BARRIOS GERSON ALBERT
<https://orcid.org/0000-0002-5699-7845>

ASESOR:

MBA. GARCIA BARRETO JULIO SEBASTIAN
<https://orcid.org/0000-0002-4311-7538>

**TUMBES - PERÚ
2022**

DEDICATORIA

A DIOS por tener misericordia hacia mi familia y mantenernos en bien día a día.

A mis padres y hermanos por ser el pilar de mi vida y brindarme ese apoyo incondicional para nunca sentirme solo.

AGRADECIMIENTO

Mi profundo y sincero agradecimiento, a la Universidad Alas Peruanas, muy en especial a mis docentes que, con sus enseñanzas, han logrado inculcarme y prepararme para la vida profesional

A mis padres por siempre apoyarme a seguir adelante y a mi amigo Christian por guiarme con sus enseñanzas.

INTRODUCCION

El mercado exterior de productos naturales está experimentando un crecimiento de gran envergadura en países como Alemania, Australia, Estados Unidos, China, Indonesia, Singapur, Francia y Holanda, donde se fabrican productos saludables con mínima o nula intervención química.

Según la OCEX (Oficina de comercial del Perú en el exterior) , Perú efectuó 25 envíos de chía a los EE. UU. en 2015. Existe una gran oportunidad para aumentar las exportaciones a este mercado y se debe considerar la introducción de semillas de chía naturales de valor agregado.

Por esta desde el punto de vista social y económico podemos deducir que el presenta trabajo de exportación, brinda una solución a las demandas de la sociedad, en la actualidad y en el futuro para tener calidad de vida de la población, ya sea por el aumento de la Población económicamente activa o por lo ingresos que este ejercicio aporta a la economía regional.

El presente trabajo monográfico de suficiencia profesional titulado “Exportación de semilla de chía al mercado de Miami – Estados Unidos”, ha sido desarrollado con el fin de obtener el grado de licenciado en Administración y Negocios Internaciones en la Universidad Alas Peruanas.

Asimismo, el objetivo principal y general fue: Definir el proceso final de exportación de Chía al mercado estadounidense (Miami). Los objetivos específicos fueron: OE1: Determinar la partida y sub partida arancelaria de la Chía y el costo de compra de varios proveedores. OE2: Realizar el proceso de etiquetado, contenedorización, empaque y envase del producto y el costo de su exportación. OE3: Establecer los costos resultantes de la cadena logística interna de consolidación,

contenedorización y transporte del producto al país de destino. OE4: Elaborar la matriz de exportación que contenga los costos de exportación y evaluación económico-financiera del proyecto.

El primer capítulo describe los productos, así como las partidas arancelarias, los documentos técnicos y los acuerdos de libre comercio celebrados entre los dos países.

Los Capítulos 2 y 3 tratan sobre la etapa de entrega del producto (semillas de chía), la selección de proveedores necesarios para realizar el proceso de exportación, y el almacenamiento e identificación de organismos de calidad en el país de origen. País de destino incluidos los costes.

Los capítulos, 5 y 6 describen el proceso de rotulado, rotulado, empaque y embalaje de los productos para ser exportados, indican los criterios a considerar en cada etapa mencionada y de fichas técnicas y determinación de costos.

Los capítulos 7, 8, 9 y 10 amplían la unitarización, la contenedorización, los procesos logísticos para el transporte nacional e internacional y las descripciones de los agentes del comercio internacional.

Los capítulos 11 y 12 describen la infraestructura logística del país de destino (miami), incluidas las rutas, los puertos y la infraestructura vial.

Finalmente, el Capítulo 13 y 14 integra todos los costos del proceso en una matriz de costos de exportación determinados por valores FOB y la evaluación económica y financiera.

RESUMEN

Se ha realizado el presente trabajo de suficiencia profesional examinando y secuenciando todos los procesos operativos de exportación para finalmente lograr el éxito esperado en la entrega oportuna y eficiente de semillas de chíá al mercado estadounidense. Se aseguró la cadena de suministro necesaria y las garantías logísticas internacionales para cada uno. De manera similar, la determinación de los costos de exportación, a cargo de los importadores y determinados por el valor FOB, les dio a los exportadores una ventaja económica de alto margen, lo que condujo a la creación de empleos y una economía mejorada. Ingreso de divisas para nuestra región y, en consecuencia, para nuestro país.

INDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
INTRODUCCION	iv
RESUMEN	7
INDICE DE CONTENIDO	8
INDICE DE TABLAS	11
INDICE DE FIGURAS	12
CAPITULO I	
PRODUCTO A EXPORTAR	13
1.1. Ficha Técnica de producto.....	13
1.2. Clasificación arancelaria del producto.....	15
1.3. Flujograma del proceso de producción de semilla de chía.....	16
CAPITULO II	
APROVISIONAMIENTO	19
2.1. Proveedores potenciales.....	19
2.2. Matriz de selección de proveedores.....	20
2.3 Control de Calidad.....	21
2.4 Costo de fabricación y/o adquisición.....	23
CAPITULO III 24	
ALMACENAMIENTO	24
3.1 Estrategia de almacenamiento.....	24
3.2 Lay-out de almacén.....	25
3.3 Detalle del mobiliario usado en almacenamiento.....	25
3.4 Costo fijo de almacén.....	26
CAPITULO IV 26	
ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO	27
4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto.....	28
4.2 Normas técnicas aplicables.....	29
4.3 Proceso de rotulado.....	30
4.4 Tiempos y costos del proceso de rotulado.....	31
CAPITULO V 32	
EMPAQUE 32	

5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado	32
5.2 Criterios usados para la selección del envase.....	33
5.3 Proceso de empaque.....	34
5.4 Tiempos y costos del proceso de empacado.....	35
CAPITULO VI	
EMBALAJE.....	36
6.1 Ficha Técnica de embalaje seleccionado	36
6.2 Criterios usados para la selección del embalaje.....	37
6.3 Proceso de embalaje.....	37
6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje	38
CAPITULO VII	
UNITARIZACION.....	40
7.1. Ficha Técnica de Pallet Seleccionado	40
7.2. Plano de estiba del pallet	41
7.3. Tiempos y Costos del Proceso de Paletizado.....	42
CAPITULO VIII	
CONTENEDORIZACIÓN.....	43
8.1. Ficha técnica del contenedor seleccionado	43
8.2 Criterios usados para la selección del contenedor	44
8.3. Proceso de contenedorización	45
8.4 Tiempos y costos del proceso de contenedorización	47
CAPITULO IX	
TRANSPORTE.....	48
9.1 Proveedores del Transporte Interno	48
9.2. Costo de Transporte Interno (Inland Freight).....	50
9.3. Proveedores de Servicio de Transporte Internacional.....	50
9.4. Cotizaciones de Flete Marítimo.....	51
CAPITULO X	
SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL	52

10.1	Agentes de aduana	52
10.2.	Costo de Agenciamiento	53
10.3.	Aseguradoras.....	53
10.4 .	Terminales de Almacenamiento.....	53
CAPITULO XI		
INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DE DESTINO.....		55
11.1	Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.	55
11.2	Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aérea Análisis de Infraestructura Portuaria de Miami – Estados Unidos.	56
11.3	Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.....	58
11.4	Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino	59
CAPITULO XII		
DISTRIBUCIÓN.....		60
12.1.	Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.	60
12.2.	Identificación y descripción de canales de distribución.	61
12.3.	Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, Incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.	61
12.4.	Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.	67
12.5.	Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización de la Chía en el mercado estadounidense.....	68
CAPITULO XIII		
MATRIZ DE EXPORTACIÓN		70
13.1.	Matriz de costos de exportación	71
CAPITULO XIV		
EVALUACIÓN ECONÓMICA - FINANCIERA		72
CONCLUSIONES.....		74
FUENTES DE INFORMACIÓN		74

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Exportación de Semilla de chía de Perú a estados unidos</i>	15
Tabla 2 <i>Proveedores potenciales de materia Prima</i>	19
Tabla 3 <i>Proveedores de suministros</i>	20
Tabla 4 <i>Matriz de selección de proveedores</i>	20
Tabla 5 <i>Organismos y certificación de control de calidad</i>	22
Tabla 6 <i>Organismos que se encargan de salvaguardar la industria alimentaria en Estados Unidos</i>	22
Tabla 7 <i>Costo del producto (Semilla de chía)</i>	23
Tabla 8 <i>Detalle de Mobiliario usado en almacén</i>	25
Tabla 9 <i>Detalle de Costos Fijos de Almacén</i>	26
Tabla 10 <i>Costos del proceso de empaçado para la presentación</i>	35
Tabla 11 <i>Tiempos y costos del proceso de embalaje de despacho</i>	39
Tabla 12 <i>Proveedores de servicio transporte interno</i>	49
Tabla 13 <i>Costo del transporte terrestre interno</i>	50
Tabla 14 <i>Costo de agenciamiento</i>	53
Tabla 15 <i>Proveedores de servicios logísticos en el puerto de Miami – Estados Unidos</i>	59
Tabla 16 <i>Matriz de costos de exportación</i>	71
Tabla 17 <i>Fuentes de financiamiento</i>	72
Tabla 18 <i>Datos para evaluación Económica - Financiera</i>	73
Tabla 19 <i>Flujo de caja financiero</i>	73

INDICE DE FIGURAS

Figura 1	<i>Ficha Técnica del producto</i>	14
Figura 2	<i>Restricciones y prohibiciones de exportación</i>	15
Figura 3	<i>Convenio internacional Perú – Estados Unidos</i>	16
Figura 4	<i>Flujo grama del Proceso Productivo de la Semilla de Chía</i>	17
Figura 5	<i>Escala de evaluación de LIKERT</i>	21
Figura 6	<i>Lay-out de almacén para el tratamiento de la materia prima</i>	25
Figura 7	<i>Modelo de etiqueta que será impresa en envase Doy Pack</i>	28
Figura 8	<i>Vista posterior y anterior del rótulo del empaque exterior del producto</i>	28
Figura 9	<i>Normas técnicas aplicables al producto</i>	29
Figura 10	<i>Procedimientos para el proceso de rotulación</i>	30
Figura 11	<i>Visualización de etiquetado y rotulado terminado</i>	30
Figura 12	<i>Ficha técnica del empaque interno seleccionado de envase</i>	33
Figura 13	<i>Ficha técnica del empaque seleccionado</i>	34
Figura 14	<i>Ficha de Embalaje Terciario</i>	36
Figura 15	<i>Embalaje para despacho de la Semilla de chía</i>	38
Figura 16	<i>Ficha Técnica del Pallet seleccionado</i>	40
Figura 17	<i>Figura referencial de estiba del Pallet</i>	41
Figura 18	<i>Imagen referencial de Proceso de Paletizado</i>	42
Figura 19	<i>Ficha Técnica del Contenedor Seleccionado</i>	44
Figura 20	<i>Plano de estiba del contenedor</i>	46
Figura 21	<i>Modelo de tráiler para transporte de la carga</i>	49
Figura 22	<i>Navieras que prestan servicio de transporte hacia el puerto de destino (Miami) ..</i>	50
Figura 23	<i>Costos de transporte marítimo hacia el puerto de destino (Miami)</i>	51
Figura 24	<i>Agencia de Aduanas contratado</i>	52
Figura 25	<i>Imagen del Puerto de destino - Miami</i>	56
Figura 26	<i>Imagen de una naviera en el puerto de miami</i>	58
Figura 27	<i>Empresas navieras de Transporte Internacional</i>	58
Figura 28	<i>Ruta seleccionada del trayecto entre ambos puertos</i>	59
Figura 29	<i>Imagen de Carta Presentación de importador</i>	62
Figura 30	<i>Imagen de solicitud de Cotización enviada por el importador</i>	63
Figura 31	<i>Exportador remite cotización</i>	64
Figura 32	<i>Cotización adjuntada por el exportador</i>	65
Figura 33	<i>Factura comercial (Invoice)</i>	66
Figura 34	<i>Indicadores Económicos</i>	73

CAPITULO I

PRODUCTO A EXPORTAR

1.1. Ficha Técnica de producto

La siguiente ficha técnica seleccionada es la herramienta que sirve para informar al importador de manera, estandarizada, las características técnicas de la semilla de chía en envase Doy Pack de 250 gramos

Figura 1

Ficha Técnica del producto

FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO	
<p>CHONG IMPORT-EXPORT. E.I.R.L RUC: 10721746114 Dirección: Arequipa</p>	
Producto específico	Chía (Salvia Hispánica)
Nombre Común	Semilla de Chía
Nombre Comercial	Chiaquipa
Tipo de alimento	Herbacia
Partida arancelaria	1207.99.99.00
DESCRIPCIÓN GENERAL	
Usos	Alimenticio y medicinal
Unidad de medida	Gramos
Características físicas	Mide 1mm a 1,2mm de ancho y 2 mm a 2.2mm de largo aproximadamente. Tiene una forma ovalada.
Presentación	250gr de semilla
Tipo de empaque	Bolsa Doy Pack trilaminado exterior tipo kraft
Tipo de embalaje	Caja de carton corrugado 60 cm x 40 cm x 34 cm
CARACTERÍSTICAS ORGANOLÉPTICAS	
Color	Oscuro, Grisáceo.
Olor	Sin olor
Sabor	Similar a la Nuez
Apariencia	Pequeña Y Ovalada
CARACTERÍSTICAS FISIOQUÍMICAS	
Carbohidratos	26-41%
Ceniza	4-5%
Aceite	25-40%
Grasa	30-33%
Proteína	7%

Nota. Elaboración Propia

1.2. Clasificación arancelaria del producto

Se ha verificado que, no existe una partida arancelaria (HS Code) específica para la Chía. Empero, al ingresar a la página de la SUNAT podemos constatar que este producto se exporta desde Perú, en la mayoría de casos, bajo la partida Nro. 1207.99.99.00.

Tabla 1

Exportación de Semilla de chía de Perú a estados unidos

Partida arancelaria	Designación de la Mercancía
1207.99.99.00	Las demas semillas y frutos oleaginosos, incluso quebrantado, excepto para siembra

Nota. Elaboración propia. Tomado de plataforma Sunat aranceles (2022).

Figura 2

Restricciones y prohibiciones de exportación

EXONERACION DE CERTIFICADO DE INSPECCION	NO APLICA
No existen restricciones de Inspección	
No existen Prohibiciones de salida de la mercancía	
No existen Prohibiciones del Ingreso de la mercancía	

Nota. Tomado de plataforma Sunat aranceles (2022).

De acuerdo al convenio Tratado de Libre Comercio celebrado entre Perú y Estados Unidos, el arancel será cero, en razón a que ha sido liberado el ADV con el 100%.

Figura 3

Convenio internacional Perú – Estados Unidos

PAIS	CONVENIO INTERNACIONAL	FECHA DE VIGENCIA	ARANCEL BASE	PORCENTAJE LIBERADO ADV
EE-UU	802 - Acuerdo de Promoción comercial Perú - EE.UU.	01/01%2013 - 31/12/9999	12%	100%

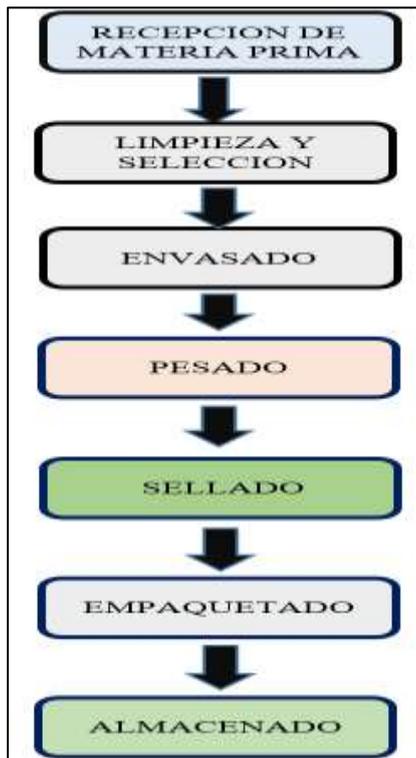
Nota. Elaboración propia Tomado de Sunat convenios internacionales (2022).

1.3. Flujograma del proceso de producción de semilla de chía

En el siguiente flujograma se muestran los procesos que se darán para obtener el producto terminado que es la semilla de chía envasada en bolsas Doy Pack Tipo Kraft. Se debe tomar en cuenta que el proceso de etiquetado no se ha considerado a sabiendas que el envase adquirido será impreso digitalmente por el proveedor.

Figura 4

Flujo grama del Proceso Productivo de la Semilla de Chía



Nota. Elaboración propia

A continuación, se detallan de manera general cada etapa del proceso:

1. *Recepción de la materia prima:*

En este las semillas que han sido adquiridas en sacos de polipropileno de 50gk de los proveedores llegan al almacén para ser pesados, puestos sobre los pallets y almacenados a la espera de los siguientes procesos.

2. *Limpieza y selección:*

Las semillas de chía son introducidas en una la “Cribadora”, la cual quita las impurezas (piedra, arena y otras impurezas de cosecha) y la mesa densimétrica separa las semillas de mayor a menor tamaño. Estas dos máquinas son alquiladas a la empresa ROVEBLOC.S.A.

3. *Envasado, pesado y sellado:*

En este proceso se realiza prestando los servicios de alquiler de la maquina "Envasadora DOYPACK RV" a la empresa ROVEBLOC.S.A. la misma que realiza la función de envasar el producto, pesarlo de manera uniforme y sellarlo. Cabe recalcar que dicha maquina será puesta en nuestro centro de producción.

4. *Empaquetado:*

El empaquetado se realizará en cajas de cartón de 80x44x45 cm con separaciones internas, la cantidad de envases empacados será de 24 por cada caja, ordenados en filas de 4x6.

5. *Almacenado:*

Se almacenará en pallets, siempre teniendo en cuenta el lugar, éste debe ser Seco, fresco y ventilado. Con una temperatura promedio de 18-20°C y una humedad relativa de 40-50%.

CAPITULO II

APROVISIONAMIENTO

2.1. Proveedores potenciales

Los proveedores de la materia prima “Semilla de chía”, son distribuidores debidamente preseleccionados del departamento de Arequipa, principalmente de las provincias de Santa Rita de Siguan y Majes, la cual mantienen la producción de semillas de chía bajo estándares de calidad permitidos por los órganos supervisores.

Tabla 2

Proveedores potenciales de materia Prima

Nº	Proveedores	Sede	Características
1	AGRIALLPA E.I.R.L	Mz E It 01. rest. Killari I- Arequipa	empresa peruana con mas de 10 años en el comercio internacional y acopiador de semilla de chia
2	ORGANDINO	Tacna y arica 110 urb. Edificadores misti - Arequipa	Acopiador de semillas de chia de las provincias de majes y camana.

Nota. Elaboración propia.

A continuación, se describen los proveedores de los suministros, materiales, envases y embalajes y otros, que intervendrán en el proceso de elaboración de la semilla de chía

Tabla 3

Proveedores de suministros

Nº	Proveedor	Sede	Características
1	Swisspack	Calle daniel velez roble 142 - Chorrillos - Lima	Empresa que trabajo con dos lineas de productos en stock y personalizada.
2	Envasados industriales S.A.C	Cal. Ilo Mza. 22 Lote. 12 Apv. la Variante de Ancon (Alt. del Peaje Ancon)- Lima	Sacos de polipropileno y de yute de toda medida.
3	Distripack S.A.C	Cal. 7 Mza. H Lote. 05- Pte Piedra - Lima Perú	Sacos de polipropileno y de yute de toda medida e impresión digital.
4	Perupack S.A.C	Av. Lurigancho 1274, San Juan de Lurigancho 15427	Sacos de yute y telas de toda medida, impresión digital, diseño y serigrafiado.

Nota. Elaboración propia

2.2. Matriz de selección de proveedores

Tabla 4

Matriz de selección de proveedores

Nº	Criterios de selección/Proveedores	a. Calidad	b. Precio	c. Distancia	d. Plazo entrega	Puntaje Total
1	Envasados industriales S.A.C	4	5	3	4	16
2	Swisspack	4	4	4	5	17
3	Distripack S.A.C	4	4	4	3	15
4	Perupack S.A.C	4	2	3	5	14

Nota. Elaboración propia

Asimismo, a cada proveedor se le califico de acuerdo a la escala de Likert de uno (1) a cinco (5); siendo cinco la nota más alta. De acuerdo con la siguiente figura

Figura 5

Escala de evaluación de LIKERT

Escala de Likert	
1.	Muy Malo
2.	Malo
3.	Regular
4.	Bueno
5.	Muy bueno

Nota. Tomado de benchmark (2018). Elaboración Propia

Una vez culminada la ponderación de la evaluación de los proveedores, se ha elegido la empresa Swisspac por obtener el puntaje más alto de los criterios según la escala de Likert.

2.3 Control de Calidad

En el estado peruano, la entidad encargada de efectuar los controles de calidad a los productos alimentarios es SENASA. Sin embargo, en nuestro departamento.

La certificación BRCGS Inocuidad alimentaria (Su objetivo es acordar estándares internacionales de seguridad en alimentos con el apoyo de comerciantes y fabricantes de alimentos de todo el mundo)

A continuación, en la siguiente tabla se muestra los organismos y certificación de control de calidad de la empresa exportadora.

Tabla 5

Organismos y certificación de control de calidad

Nº	DESCRIPCIÓN	SIGLA
1	Sistema de Gestion de Calidad	ISO 9001
2	Certificación Inacal	INACAL
3	BRCGS Inocuidad alimentaria	BRCGS

Nota.: Elaboración propia. Toma de muestra SUNAT

Tabla 6

Organismos que se encargan de salvaguardar la industria alimentaria en Estados Unidos.

Nº	DESCRIPCIÓN	SIGLA
1	Administracion de Alimentos y Medicamentos	FDA
2	Agencia de Proteccion Ambiental	EPA
3	Oficina de Seguro de los Aditivos Alimentarios y del Centro de Seguridad Alimentaria y Nutrición Aplicada.	CFSAN

Nota. Tomado registro Ram Promperu (2019) Elaboración propia

2.4 Costo de fabricación y/o adquisición

Tabla 7

Costo del producto (Semilla de chía)

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1	Semilla de chia	6.50	Kg.	10,000	65,000.00	16,455.70
	Envase Doy Pack trilaminado tipo kraft exterior de 250 gr (Etiquetado)	1.25	Unidad	40,000	50,000.00	12,658.23
2	Impreso digitalmente					
	Sub Total				115,000.00	29,113.92
3	Servicios de maquila del producto	0.20	Kg.	10,000	2,000.00	506.33
	Sub Total				2,000.00	506.33
	TOTAL				117,000.00	29,620.25

Nota. Elaboración propia

CAPITULO III

ALMACENAMIENTO

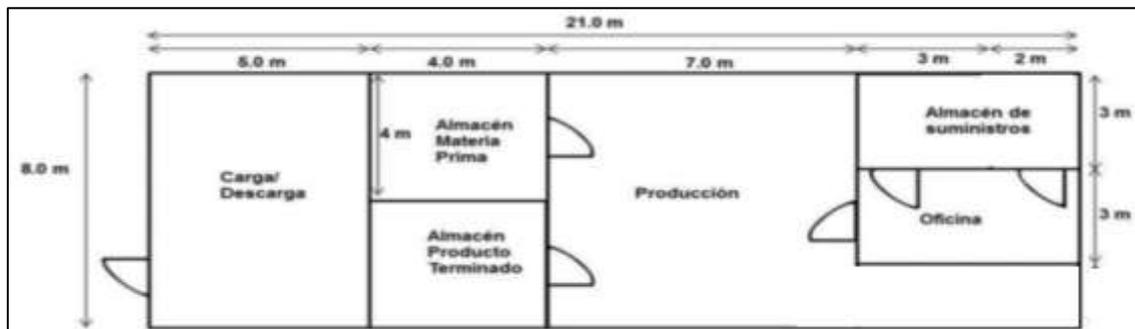
3.1 Estrategia de almacenamiento

El almacenamiento ayuda a mantener la calidad del producto, por lo que las buenas prácticas que se desarrollen en este proceso, van a permitir no solo mantener la calidad del producto, sino asegurar su durabilidad.

3.2 Lay-out de almacén

Figura 6

Lay-out de almacén para el tratamiento de la materia prima



Nota. Tomado de repositorio buap (2016)

3.3 Detalle del mobiliario usado en almacenamiento

Tabla 8

Detalle de Mobiliario usado en almacén

Nº	Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	% Depreciación	Deprec. Anual S/.
1	Laptop computadora dell Core i7	1	2,300.00	2,300.00	25%	575.00
2	Impresora Laser HP	1	920.00	920.00	25%	230.00
3	Sillas de metal giratorio	2	165.00	330.00	10%	33.00
4	Escritorios de madera	2	210.00	420.00	10%	42.00
Total activo fijo				3,970.00		880.00

Nota. Elaboración Propia.

3.4 Costo fijo de almacén

Tabla 9

Detalle de Costos Fijos de Almacén

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1	Alquiler de local para producción	500.00	Unidad	1	500.00	126.58
2	Servicio internet, telefonía	84.00	Unidad	1	84.00	21.27
3	Utiles de oficina	120.00	Unidad	1	120.00	30.38
4	Servicio agua y desagüe	140.00	Unidad	1	140.00	35.44
5	Costo energía eléctrica	178.00	Unidad	1	178.00	45.06
6	Depreciación activo fijo				73.33	18.57
TOTAL					1,095.33	277.30

Nota. Elaboración Propia

CAPITULO IV

ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

La información sobre posibles alergias causadas por ingredientes del producto, así como también el nombre, la información nutricional, el establecimiento del fabricante y nombre comercial, debe aparecer de manera obligatoria en las etiquetas y/o rótulos.

4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto

Figura 7

Modelo de etiqueta que será impresa en envase Doy Pack



Nota: Elaboración Propia.

Figura 8

Vista posterior y anterior del rótulo del empaque exterior del producto



Nota. Tomado de muestra <http://magudefe.blogspot.com> (2021). Fuente: Elaboración propia.

4.2 Normas técnicas aplicables

Figura 9

Normas técnicas aplicables al producto

N°	LEY / NORMA	DESCRIPCIÓN
1	La Norma Técnica Peruana (NTP) 209.038:2003 (2009) Comité de Normalización y Supervisión de Obstáculos No Arancelarios al Comercio – INDECOPI	Ley que aplica en el etiquetado de todos los alimentos envasados, la cual especifica la información correcta que debe llevar todo alimento envasado
2	Decreto No. 1304, (2022) Ley de Etiquetado y Verificación de Reglamentos Técnicos de Productos Industriales Manufacturados	el objeto de esta ley es establecer el etiquetado obligatorio para las industrias de consumo y productos manufacturados con el fin de salvaguardar los derechos de información de los usuarios y consumidores.
3	Ley de etiquetado de la FDA	el etiquetado de alimentos en Estados Unidos está regulado por la FDA a través de la Ley Federal de Alimentos, Medicamentos y Cosméticos (FDC Act), la cual ha sido modificada por la Ley Food Safety Modernization Act (FSMA) y la Ley sobre Etiquetado y Embalaje (Fair Packaging and Labelling Act)
4	El Codex Alimentarius	es la norma y guía para regular el etiquetado de productos, su propósito es proteger la salud de los consumidores y asegurar la equidad de la conducta comercial de los productos en los mercados interno y externo. Comité técnico que supervisa el etiquetado.

Nota. Elaboración Propia.

4.3 Proceso de rotulado

Con relación a la semilla de chía cada envase doy pack tipo kraft de 250 gr, será debidamente etiquetado por los lados de frente y posterior en inglés, conforme a los requerido por la FDA.

Figura 10

Procedimientos para el proceso de rotulación

Nº	PROCEDIMIENTO DE ROTULADO
1	El diseño del rotulo la realizara la empresa proveedora del envase, en este caso la empresa Swiss Paç. Se debe tener en cuenta que la etiqueta será impresa digitalmente en el envase Doy pack Tipo Kraft.
2	La empresa Swiss Paç envía los modelos de etiqueta para seleccionar uno.
3	En consenso con las áreas indicadas, en este caso, marketing y ventas, se valida y aprueba un modelo.
4	Realizar la cotización de la etiqueta seleccionada
6	Se procede con el envasado del producto para posterior embalaje

Nota. Elaboración propia

Figura 11

Visualización de etiquetado y rotulado terminado



Nota. Elaboración propia.

4.4 Tiempos y costos del proceso de rotulado

Se asumirá solamente los costos que demandan por el proceso de impresión de nuestro diseño de etiqueta en el envase Doy Pack Tipo Kraft de 250 gramos.

El servicio de etiquetado lo brindara la empresa SWISS PAC S.A, Calle Daniel Vélez Roble 142, Chorrillos - Lima. Por lo que cuenta con una diversidad de envases, empaques y servicio de impresión digital y etiquetas para diferentes tipos de productos orientados a la industria alimentaria.

Tabla 10

Tiempos y costos del proceso de empaçado interno

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1	Rotulo a caja de carton corrugado 60cm X 40cm X 34cm	0.65	Unidad	500	325.00	82.28
TOTAL					325.00	82.28

Nota. Elaboración propia

CAPITULO V

EMPAQUE

5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado

El envase a utilizar para el envasado es la bolsa Doy Pack Tipo Kraft de 250 gramos, con medidas de 16x26 cm. Su Fabricación es en base a aluminio trilaminado con exterior de papel tipo Kraft.

Figura 12

Ficha técnica del empaque interno seleccionado de envase

NOMBRE DEL PRODUCTO	Semilla de Chia	
FOTOGRAFÍA	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
	MATERIA PRIMA	Semilla de chía
	PESO	250 gr.
	OTROS	Bolsa doypack trilaminada con exterior tipo kraft.
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Peso del envase 60gr	

Nota. Elaboración propia

5.2 Criterios usados para la selección del envase.

Se ha escogido como empaque primario o envase la bolsa doypack tipo Kraft externo trilaminada de 250 gr de capacidad, por el peso reducido y volumen. Asimismo, reduce la cantidad de dióxido de carbono emitido durante el traslado, lo que lo convierte en un contenedor ecológico.

Propiedades:

- Flexibilidad y aprovechamiento al máximo.
- Muestra el producto en forma vertical.
- Amplia superficie y posibilidades de impresión.
- Más fácil de empaquetar
- Amplio espectro de usos

5.3 Proceso de empaque.

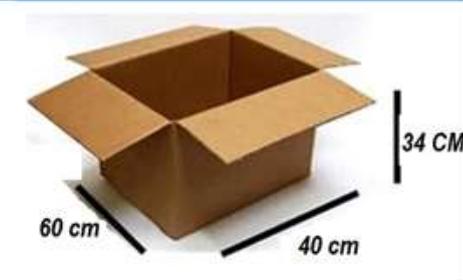
a. Se empacan 80 bolsas Doypack Tipo Kraft de 250 gr en el empaque de cartón corrugado y ubicados entrelazados entre sí. Para este tipo de producto no se considera el uso de los separadores para el producto.

b. Las cajas de cartón, están impresas con información del producto, lugar de origen, puerto de destino, entre otras especificaciones solicitadas por la FDA y acomodadas encima del pallet teniendo en cuenta el proceso de paletizado para garantizar la calidad del empaque y envase.

c. Se debe considerar dentro del proceso de empaque, toda actividad destinada a facilitar el manejo del producto.

Figura 13

Ficha técnica del empaque seleccionado

NOMBRE DEL PRODUCTO	Cartones Master
IMAGEN	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO
	MATERIA PRIMA Cartón corrugado
	CAPACIDAD 80 BOLSAS DOY PACK
	MEDIDAS 60cm. x 40 cm. x 34 cm.
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Livianas

Nota. Elaboración Propia

5.4 Tiempos y costos del proceso de empaçado

El tiempo del proceso del empaçado en la cantidad de 500 cajas de semilla de chíá es de 48 horas aproximadamente.

Tabla 11

Costos del proceso de empaçado para la presentación

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1	Cajas de cartón corrugado 60 cm x 40 cm x 34 cm	1.45	Unidad	500	725.00	183.54
2	Servicio de personal empaçado a dest	1.00	Unidad	500	500.00	126.58
TOTAL					1,225.00	310.13

Nota. Elaboración propia

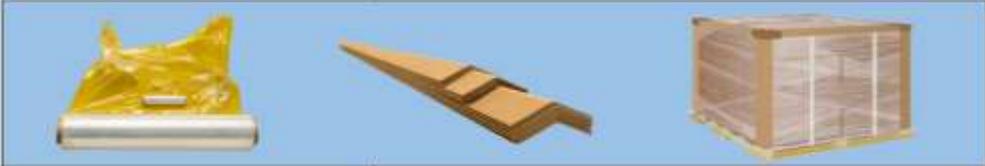
CAPITULO VI

EMBALAJE

6.1 Ficha Técnica de embalaje seleccionado

Figura 14

Ficha de Embalaje Terciario

	
Características generales	Cinta film: Se adhiere fácilmente a cualquier superficie tiene baja densidad y la capacidad de embalado supera los 100 metros.
	Esquineros de carton: Son sólidos y resistentes, y al mismo tiempo, económicos, deben tener una medida aproximada entre 50 cm a 105 cm de longitud, con un ángulo de 90° ± 5°, y el ancho de las alas puede fluctuar entre 40 mm a 50 mm.
Aplicaciones	Embalado de productos. Fácil manejo
Vida útil esperada	un solo uso
Capacidad	Papel Film: 100 metros aprox.
Medioambiente	Papel film: No reciclable
	Esquineros de carton: Reciclables al 100%

Nota. Elaboración propia

6.2 Criterios usados para la selección del embalaje.

Se colocará las cajas a embalar sobre el Pallet Americano, cuyas medidas serán de 120cm x 100cm x 15 cm, capaz de soportar hasta 1500kg de carga dinámica y 4500kg de carga estática.

Así mismo el material utilizado para este proceso es el papel stretch film de 100 mts.

Propiedades:

- a. Protección del traslado de la mercancía, disminuyendo los riesgos.
- b. Facilita la identificación de las mercancías.
- c. Se adapta a las necesidades del cliente en cuanto a tamaño, ergonomía, calidad, etc.
- d. Resistente al transporte de carga pesada, movimientos bruscos por traslado y la manipulación de la mercancía.

6.3 Proceso de embalaje

El empaque a embalar es el cartón corrugado, el mismo que se usa con mayor frecuencia para este tipo de procesos y sirve para la protección de cualquier accidente que se presente en todo el transcurrido dado en el tránsito internacional. Por otro lado, se busca que la mercancía mantenga sus buenas condiciones. Este empaque cuenta presenta las siguientes características: caja de cartón corrugado, medidas: 60cm x

40cm x 34cm, no se utilizarán separadores por el tipo de producto., la caja contendrá 80 envases doy pack de semillas de chía con un peso de 250 gramos, el peso de la caja es de 215 gramos.

Figura 15

Embalaje para despacho de la Semilla de chía



Nota. Tomado de Logismarket (2021). Fuente: Elaboración propia

6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje

El precio es considerado al por mayor y a continuación se detallan las condiciones en la siguiente tabla:

Tabla 12

Tiempos y costos del proceso de embalaje de despacho.

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1	Strech Film 20 rollos	22.00	Unidad	5	110.00	27.85
2	Embalador (1)	0.35	Unidad	500	175.00	44.30
TOTAL					285.00	72.15

Nota. Elaboración propia.

CAPITULO VII

UNITARIZACION

7.1. Ficha Técnica de Pallet Seleccionado

Figura 16

Ficha Técnica del Pallet seleccionado

Tipo	Pallet americano (Isopallet)
Medidas	1200 mm x 1000 mm
Imagen	
Pesa	Aprox. 25 Kg
Entradas	Cuatro entradas
Altura	131 mm
Carga soportada	1200 KG
Tipo de madera	Pino con tratamiento termico
Medio ambiente	Reciclables 100%

Nota. Elaboración Propia.

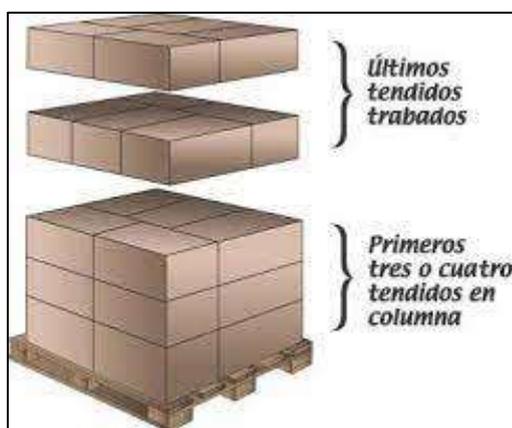
7.2. Plano de estiba del pallet

Debemos tener en cuenta la que la Norma ISO 3394 estipula que, “las dimensiones de las bases de las cajas deben corresponder a un módulo de 60 x 40 cm. de medida externa. La altura debe acondicionarse a las dimensiones de los productos comercializados”.

En ese sentido hemos considerado las cajas de 60cm x 40cm x 34 cm, estimando la medida del envase que tiene de alto 16cm. Así mismo considerando la altura del pallet que es de 1.31.cm, definimos el número de cajas que irán dentro de nuestro contenedor que serán 500 cajas.

Figura 17

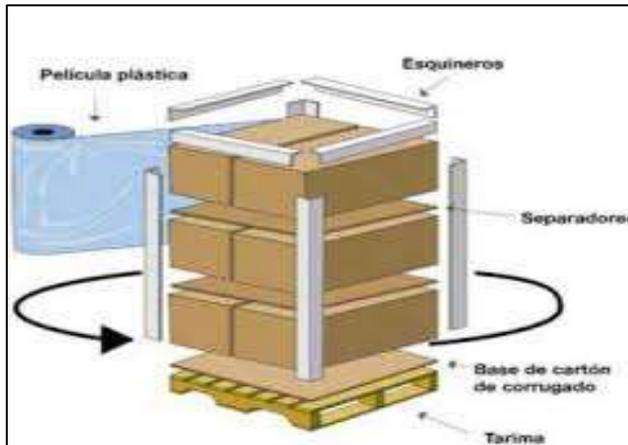
Figura referencial de estiba del Pallet



Nota. Tomado de Logismarket (2021)

Figura 18

Imagen referencial de Proceso de Paletizado



Nota. Tomado de Logismarket (2021)

7.3. Tiempos y Costos del Proceso de Paletizado

Tabla 13

Costos de proceso de paletizado

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/.	Costo Mes US \$
1	Pallets	30.00	Unidad	25	750.00	189.87
2	Obreros a destajo	6.00	Unidad	25	150.00	37.97
3	Esquineros de plastico	1.30	Unidad	208	270.40	68.46
TOTAL					1,170.40	296.30

Nota. Elaboración Propia.

CAPITULO VIII

CONTENEDORIZACIÓN

8.1. Ficha técnica del contenedor seleccionado

Se conoce como contenedorización a la forma de transportar mercancías en contenedores con características y tamaño uniformes, con el fin de salvaguardar la carga.

Figura 19

Ficha Técnica del Contenedor Seleccionado

Descripción	Características	Imagen Ref.
<p>El contenedor dryvan o estándar de 40', puede transportar casi cualquier carga, gracias a su versatilidad.</p> <p>Condición Full Container Load (FCL)</p>	<p>12,19 metros de largo x 2,44 metros de ancho x 2,59 metros de alto.</p>	

Nota. Elaboración Propia

8.2 Criterios usados para la selección del contenedor

- a. Flexible.
- b. Admite las economías de escala.
- c. incrementa la velocidad de las operaciones (Navieras más rápidas y descarga más rápida).
- d. Incrementa la seguridad y reduce daños.
- e. estándar universal para el transporte.

8.3. Proceso de contenedorización

Los contenedores están diseñados para proporcionar un almacenamiento seguro y protegido de mercancías. Las amenidades provistas por esta unidad incluyen:

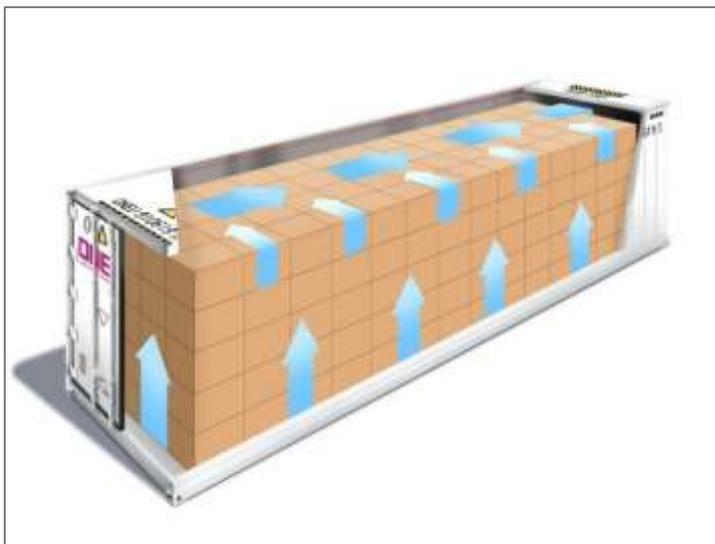
1. Piso laminado o de madera contrachapada: permite anclar bloques, espaciadores y tarugos con tornillos.
2. Muro interior: solamente para soportar cargas ligeras.
3. Poste de esquina: adecuado para fijar a la madera; la mayoría están equipados con tres tirantes. Puntos de fijación: suelo y techo (argollas y anillas de fijación) y tirantes para fijación con cuerdas, cadenas, cordones, correas, etc.
4. Las paredes y puertas, así como el techo no pueden soportar la tensión concentrada, debido a que están hechos de una fina lámina protectora que no soporta la tensión concentrada.
5. Verificación Externa: es importante verificar que el techo, las puertas y los esquineros estén en buen estado.
6. Verificación interior: se verifica techo, costados, etc. Además, de verificar si hay clavos o púas que puedan malograr la mercancía o empaque. Los contenedores deben estar limpios, secos, impermeables y sin olor. No se acepta el contenedor si está defectuoso.
7. Utilizar partes consistentes para asegurar la carga.
8. Al realizar la estiba o desestiba del cargamento en el container, se procede a poner tarugos en las llantas del vehículo a fin de evitar movimientos.

9. Utilizar rampa de carga al momento de usar cargadores frontales mecánicas o manuales.
10. Asegúrese que no exista ningún tipo de deformación en contenedor.
11. Durante la manipulación y la estiba del container, el piso del mismo no debe mostrar ninguna imperfección.
12. Evitar espacios entre la mercancía y estar atento a las señales de precaución.
13. Se debe alinear uniformemente desde los bordes de la caja hacia el centro. Mantenga un intervalo en proporción arriba del container y la carga para dejar espacio para que el cargador frontal levante la mercancía.
14. Se debe afianzar la mercancía tras la puerta y realizar un apropiado marcado en la puerta del contenedor.

8.4. Plano de estiba del contenedor

Figura 20

Plano de estiba del contenedor



Nota. Toma de Muestra One lationamerica.

8.5. Tiempos y costos del proceso de contenedorización

Tabla 14

Costos del proceso de contenedorización

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/.	Costo Mes US \$
1	Alquiler del contenedor de 40 pies	1,200.00	Unidad	1	1,200.00	303.80
2	Alquiler de la máquina de carga estiba	704.00	Unidad	1	704.00	178.23
TOTAL					1,904.00	482.03

Nota. Elaboración propia.

CAPITULO IX

TRANSPORTE

9.1 Proveedores del Transporte Interno

Para el traslado del producto de semilla de chía en envase Doy Pack al Puerto de Callo ubicado en lima – Perú utilizaremos un tráiler específico para transportar el contenedor de 40´.

Figura 21

Modelo de tráiler para transporte de la carga



Nota. Tomado de Tradelog (2022).

A continuación, se detallan los proveedores seleccionados para el transporte interno al puerto de Callao ubicado en Lima:

Tabla 15

Proveedores de servicio transporte interno

Nº	Proveedores	Nº R.U.C	Dirección
1	Expreso Transmotar	20498456856	Avenida D. A. Carrión, 215 - La pampilla. Arequipa, arequipa.
2	Transportes Moscoso	20455824428	Calle 27 de noviembre #103 - Urb. La libertad. Arequipa - Arequipa.
3	Transportes Vigio S.R.L.	20498517821	Av. Andres Avelino Cáceres # 324 - Of. 201 J.L.B y Rivero. Arequipa - Arequipa.

Nota. Tomado de muestra Arequipainfo, (2022). Elaboración propia

9.2. Costo de Transporte Interno (Inland Freight)

El Costo de transporte de la mercancía desde la ciudad Arequipa hacia el Puerto Callao será de S/. 800.00 nuevos soles. Este monto ha sido establecido sobre las proformas recibidas de los diversos proveedores de servicio de transportes de la ciudad de Arequipa citadas en la tabla anterior. La empresa seleccionada es Expreso Transmotar identificada con RUC 20498456856 y con dirección fiscal en Avenida D. A. Carrión, 215 - La Pampilla. Arequipa, Arequipa.

Tabla 16

Costo del transporte terrestre interno

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/.	Costo Mes US \$
1	Transporte terrestre hacia el puerto de callao	800.00	Unidad	1	800.00	202.53
TOTAL					800.00	202.53

Nota. Elaboración propia

9.3. Proveedores de Servicio de Transporte Internacional

Figura 22

Navieras que prestan servicio de transporte hacia el puerto de destino (Miami)

Línea naviera	Agente	Depósito	Días de tránsito	Frecuencia de salida
MSC	MSC PERU	LICSA	13	SEMANTAL
HAMBURG SUD	COLUMBUS	ALCONSA	18	SEMANTAL
CMA CGM	UNIMAR	UNIMAR	18	SEMANTAL

Nota. Tomado de rutas marítimas Promperú (2022)

9.4. Cotizaciones de Flete Marítimo

Figura 23

Costos de transporte marítimo hacia el puerto de destino (Miami)

Puerto de origen (Perú)	Puerto de destino	US\$ Tarifa promedio de flete por contenedor (*)			Mercadería Consolidada Tm/m ³	Días de tránsito (**)	Frecuencia de salida (**)
		Contenedores					
		20 pies	40 pies	40 pies refrigerado			
Callao	Miami (Estados Unidos)	1,800	2,300	3,550	90	16	SEMANAL

Nota. Tomado de rutas marítimas Promperú (2022).

CAPITULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1 Agentes de aduana

Se procedió a realizar la búsqueda en la plataforma de Sunat y teniendo en referencia el tema de costos y servicios prestados, elegimos a la agencia de aduanas Grupo ASL Agentes de Aduana S.A.C.

Figura 24

Agencia de Aduanas contratado

RUC	RAZON SOCIAL	TIPO DE OPERADOR	NOMBRES Y APELLIDOS	TELEFONO	CARGO
20563438062	GRUPO ASL AGENTES DE ADUANAS S.A.C	AGENTE DE ADUANAS	Andrés Javier Solano López	947131342	CEO

Nota. Tomada data Sunat, Comercio Exterior (2022). Elaboración propia.

10.2. Costo de Agenciamiento

Tabla 17

Costo de agenciamiento

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/.	Costo Mes US \$
1	Servicio de agenciamiento aduanero	400.00	Unidad	1	400.00	101.27
TOTAL					400.00	101.27

Nota. Tomada plataforma Sunat, comercio exterior (2022).

Observación:

Las tarifas de la empresa son negociables y varía según la dimensión y tipo de carga. En caso se facture en moneda nacional, se aplicará el tipo de cambio del día.

10.3. Aseguradoras

Observación:

El producto semilla de chía exportado hacia la ciudad de Miami – EE.UU., será comercializado a través del Incoterm **FOB (Free On Board)**, por esta razón el exportador (vendedor), no contrata el seguro para el tránsito internacional de la carga, ya que no existirá la obligación de hacerlo, corriendo los trámites, los gastos y los riesgos de seguro por parte del importador (comprador).

10.4 . Terminales de Almacenamiento.

Observación:

El Presente trabajo de exportación ha sido formulado bajo la modalidad de exportación definitiva digital, siendo un moderno sistema de despacho aduanero

completamente digital conforme a los mandatos emitidos por la “Organización Mundial de Aduanas (OMA)” dentro del marco normativo del “Programa FAST Programa de Facilitación Aduanera, Seguridad y Transparencia”.

Por consiguiente, la emisión de documentos físicos no será indispensable en las exportaciones para el transporte de existencias en zona secundaria, porque la Aduanas faculta emitir el código QR electrónico, implantado en la relación de la mercancía lista para embarque para el control del emmbarque.

Asimismo, para la exportación del producto (Semilla de chíá) se ha acogido a la realización del proceso automático de programación del reconocimiento físico, toda vez que solo se requiere la transmisión de la Solicitud Electrónica de Reconocimiento Físico (SERF), a través del portal de la SUNAT, la cual se comunicará a los almacenes para la movilización de la carga.

CAPITULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DE DESTINO

11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.

La infraestructura de los puertos en Florida consiste en: Puerto de Miami, Puerto Everglades (Fort Lauderdale), Puerto Cañaveral (conocido como Orlando), Puerto de Tampa y Puerto de Jacksonville. De estos cinco puertos, los puertos de Miami y Fort Lauderdale son los más activos en términos de volumen e importancia.

Figura 25

Imagen del Puerto de destino - Miami



Nota. Tomado de PFS Realty Group.

11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aérea Análisis de Infraestructura Portuaria de Miami – Estados Unidos.

Miami tiene ahora uno de los puertos de crecimiento rápido en EE.UU. Por ejemplo, el movimiento de contenedores aumentó un 15 % en 2015. Esto equivale a 1.007.800 TEUS. Aproximadamente 4,9 millones de viajeros pasaron por el puerto el año pasado, estableciendo un nuevo récord de pasajeros, más que cualquier otro puerto de cruceros en el mundo.

Esto se debe a las políticas para promover y desarrollar el comercio marítimo en el sur de la Florida, comenzando con la inyección de millones de dólares (\$1,300) en el Puerto de Miami para ampliar la infraestructura. Esencialmente, la apuesta era dragar el canal que conduce al puerto de Miami a 52 pies para que pudiera acomodar barcos tan grandes como los descubiertos por Magellan Ship Robbers.

La aceptación de embarcaciones de gran calado en el Puerto de Miami sin duda ha tenido un impacto positivo en la creación de empleo en el condado, pero con el puerto generando un promedio de alrededor de 300,000 empleos, un evento como este requiere de todos los esfuerzos para apuntar a incrementarlo. Nuestro objetivo es la prosperidad económica en la región.

Hoy, la inyección económica que podría dar uno de estos barcos es de \$27.000 millones, y se proyecta que uno de estos barcos generará unos 207.000 empleos directos e indirectos. la cantidad de trabajadores que se necesitan para manejar, transportar, almacenar y entregar esta carga se debe tener en cuenta. Tampoco menciona el mantenimiento que requieren las distintas instalaciones donde se almacena la carga. Sobre todo, esta economía mueve millones de dólares y requiere innumerables productos de 100 países y cerca de 250 puertos alrededor del mundo. Porque tienen que hacer escala en esta gran terminal marítima.

Figura 26

Imagen de una naviera en el puerto de miami



Nota. Tomado de Loginews (2022).

11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.

Figura 27

Empresas navieras de Transporte Internacional

Línea naviera	Agente	Depósito	Días de tránsito	Frecuencia de salida
MSC	MSC PERU	LICSA	13	SEMANAL
HAMBURG SUD	COLUMBUS	ALCONSA	18	SEMANAL
CMA CGM	UNIMAR	UNIMAR	18	SEMANAL

Nota. Tomado de Rutas marítimas SIICEX (2022)

Figura 28

Ruta seleccionada del trayecto entre ambos puertos



Nota. Tomado de Rutas marítimas SIICEX (2022)

11.4 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino

Tabla 18

Proveedores de servicios logísticos en el puerto de Miami – Estados Unidos

Nº	Proveedores	Dirección	Contacto
1	ANDES LOGISTICS GROUP	8750 NW 36 St, Suite 625 Doral, Florida, 33178, Miami - EEUU	Orlando Vivas - +1 305-420-5358
2	CRANE - WORLDWIDE LOGISTICS	10901 Northwest 146th Street Suite 1-4 Hialeah Gardens, FL 33018 EE. UU.	Scott Bowman - +1 888-870-2726
3	AGUNSA - USA	7878 NW 46th ST, Doral FL 33166. USA	Jaime Urenda - +1 908 230 3293

Nota. Elaboración Propia.

CAPITULO XII

DISTRIBUCIÓN

12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.

Figura 31

Secuencia comercial proveedor – consumidor



Nota. Tomado de Repositorio Universidad Catolica San Pablo (2018).

12.2. Identificación y descripción de canales de distribución.

Figura 32

Canal de distribución



Nota. Tomado de Economipedia (2022)

12.3. Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, Incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.

En las negociaciones, las partes se necesitan mutuamente para lograr sus objetivos, y es muy importante preparar y planificar un curso de acción para lograr un mejor resultado. Cuanto mejor entiendan las percepciones e intereses de los demás, mejores serán sus esfuerzos para resolver los desacuerdos. Es por eso que se presenta a continuación la negociación entre el exportador e importador y los documentos que se solicitan.

a) Carta de Presentación

Figura 29

Imagen de Carta Presentación de importador

<p>CHONG IMPORT & EXPORT E.I.R.L RUC: 10721746114 Urbanización villa Alejandro mz A lote 3 - Arequipa. Teléfono: 944591614</p> <p>B&R SUPERMERCADOS 5767 Bird Rd, Miami, FL 33155 Teléfono: +1 305-662-1510</p> <p>Russ Raybould and Clayton Burnett Gerente de compras. Apreciados Señores:</p> <p>Reciban un cordial saludo de parte de nuestra empresa, el motivo de la presente ante su compañía como proveedor de Chía en bolsas Doy pack trilaminada, es para presentarme ante ustedes y saludarlos, a la vez recordarles que, con relación a la última reunión de negocios que tuvo lugar en la ciudad de Arequipa – Perú, los días 18 y 19 de julio del 2022, nuestro colaborador, el señor Roy Janio Pajares Sánchez, ha entrado en contacto con su empresa gracias a la intervención de Andrea Parreño, Representante de Promperú en las ciudades Arequipa, Moquegua y Tacna. Nos presentamos ante ustedes con el fin de poder llevar a cabo nuestros objetivos de exportación por lo que estaríamos agradecidos si nos hiciesen llegar su apreciación de nuestros productos y si estarían dispuestos a realizar la compra con anticipación para confirmar el trato establecido en la reunión de negocios, ya que deseáramos atender a su empresa con eficacia.</p> <p>Les agradecemos de antemano su atención y esperamos poder desarrollar una futura colaboración con su empresa.</p> <p>Sin otro particular aprovechamos la ocasión para saludarles atentamente.</p> <p>Atentamente,</p> <p>Chong Barrios Gerson Albert Gerente General</p>	
--	---

Nota. Elaboración Propia.

b) Solicitud de Cotización (Comprador)

Figura 30

Imagen de solicitud de Cotización enviada por el importador

SOLICITUD DE COTIZACIÓN (COMPRADOR)

B&R SUPERMERCADOS
24 de Julio de 2022

CHONG IMPORT & EXPORT E.I.R.L
RUC: 10721746114
Urbanización villa Alejandro mz A lote 3 - Arequipa.
Teléfono: 944591614

Chong Barrios Gerson Albert

Chong Barrios Gerson Alberto

Asunto: Solicitud de cotización

Respetado señor Gerson:

Nos es grato dirigirnos a usted a nombre de la empresa B&R supermercados, a fin de solicitarle la presentación de una cotización para la provisión CHIA a nuestra empresa.

Su cotización deberá ser presentada hasta el día de 29 de Julio del presente año mediante correo electrónico a la dirección que se indica a continuación B&R.supermarket@gmail.com para lo cual sírvase ser concreto y específico en la información proporcionada.

Adjunto formato.

Nota. Elaboración Propia.

c) Remite Cotización (Vendedor)

Figura 31

Exportador remite cotización

REMITE COTIZACIÓN (VENDEDOR)

CHONG IMPORT & EXPORT E.I.R.L
RUC: 10721746114
Urbanización villa Alejandro mz A lote 3 - Arequipa.
Teléfono: 944591614



B&R SUPERMERCADOS
5767 Bird Rd, Miami, FL 33155
Teléfono: +1 305-662-1510

Asunto: Cotización N°0001

SEÑORES: De B&R Supermercados.

Atendiendo a su solicitud de cotización enviamos el anexo adjuntado,
agradeciendo la preferencia y la prontitud de requerir información del producto
que ofrece la empresa CHONG IMPORT & EXPORT E.I.R.L.

Atentamente,

Chong Barrios Gerson Albert
Gerente General

Nota. Elaboración Propia.

Figura 32

Cotización adjuntada por el exportador

<u>ANEXO 01</u>		
Dirección: Urbanización villa Alejandro Mz A lote 3 - Arequipa.		
Contacto comercial: Chong Barrios Gerson Albert		
Correo: Chongchiaquipa@gmail.com		
País Destino:	Estados Unidos – Miami.	
Partida Arancelaria:	1207.99.99.00	
Producto:	CHIA	
Descripción de Calidad:	Para el procesamiento de la chía se ha ocupado los servicios de maquila con altos estándares de calidad que aseguran su preservación en todo el proceso logístico.	
Envase:	Bolsa Doy pack Trilaminado exterior tipo Kraft con capacidad de 250 gr.	
Embalaje:	Cartón Corrugado 60 cm x 40cm x 34cm	
Cantidad:	40 mil unidades	
Precio Unitario:		
Moneda de cotización:	Dólares	
Medio de Pago:	Deposito en cuenta.	
Tiempo de entrega:	30 días después de realizado el pago.	
Fecha de Embarque:		
Medio de Transporte:	Marítimo	
Puerto de Embarque:	Callao - Lima	
Puerto de Llegada	Puerto de Miami-Florida	
Validez de Oferta:	60 días	

Atentamente,

Chong Barrios Gerson Albert
Gerente General

Nota. Elaboración Propia.

d) Proforma de Factura (Invoice)

Figura 33

Factura comercial (Invoice)

FACTURA PROFORMA (INVOICE)			
Remitente: Empresa Chong Import & Export Chong Barrios Gerson Albert Gerente general.		Destinatario: B&R supermercados Juan Carlos Caballero Porras Gerente Comercial de B&R supermercados	
Dirección: Urbanización villa Alejandro mz A lote 3 - Arequipa.		Dirección: 5767 Bird Rd, Miami, Beach - Estados Unidos.	
Teléfono: 944591614		Teléfono: +1 305-662-1510	
Fax: -----		Fax : +49 0406 377 2231	
Correo: Chongchiaquipa@gmail.com		Correo: b&r.markets@miami.de	
Fecha: 02 de Agosto de 2022			
N° unidades	Descripción	Valor unitario	Valor total
40,000	Unidades de Bolsas Doy pack x 250 gr		
		Valor total	
País de origen: Perú			
El remitente declara que toda la información en esta factura es cierta y correcta			

Nota. Elaboración Propia.

e) Documentos solicitados por el comprador

- ✓ Cotización
- ✓ Factura comercial
- ✓ Packing List
- ✓ Certificado de origen

12.4. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.

Las cadenas de distribución complejas son una de las características con mayor importancia del mercado estadounidense. Normalmente, la distribución ha estado definida por un gran número de mayoristas y minoristas en gran medida aceptable para el lanzamiento de nuevos productos y garantizada la circulación completa geográfica.

En general, debido a la distancia, la ruta de colocación será inevitablemente mucho más larga que en otros países. Sin duda, afecta al precio último de la mercadería por lo que además del precio del que fabrica, se suman las comisiones de varios intermediarios. La demanda de servicio al cliente con una amplia gama de ofertas, adecuado para los mercados desarrollados, es muy alta. No es sorprendente que este sea el diferenciador de muchas empresas estadounidenses exitosas. Independientemente de la ruta que se tome para llegar a nuestros clientes, se espera responder al menos tan bien como las empresas locales.

12.5. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización de la Chía en el mercado estadounidense.

Para entender la tendencia actual tenemos que reconocer que, La chía tiene muchos beneficios nutricionales, atrae a una amplia variedad de audiencias y su mercado crece cada día.

Tanto así que, las personas que sufren del colesterol alto o enfermedades relacionadas a la nutrición, acuden a este producto, que tiene un elevado porcentaje de omega-3, beneficioso para un cerebro saludable, y atrae a algunas personas ya aquellas que quieren fortalecer su dentadura. La proteína es muy útil para los veganos que necesitan suplir la proteína que normalmente proporciona la carne. La semilla de chía es popular también entre los diabéticos porque mejora la presión arterial. También existen estudios que lo relacionan con la pérdida de peso, ya que ayuda a quemar grasa por un lado y reduce el apetito por otro.

Sin embargo, esta maravillosa semilla no solo es buena para los humanos, también es codiciada como alimento para otras especies como los caballos, es un excelente alimento para los caballos porque previene úlceras, hidrata, ayuda con el equilibrio electrolítico e incluso tiene propiedades antiinflamatorias. propiedades.

Por lo antes mencionado podemos deducir que la tendencia hacia su consumo es alta y los márgenes de intermediación, negociación y comercialización que devienen de ellos buscan ser cada vez mas especializados, toda vez que importan

mayores cantidades de Chía obteniendo un costo reducido gracias a las economías de escala.

CAPITULO XIII

MATRIZ DE EXPORTACIÓN

La matriz de exportación ha sido elaborada en base a los precios en soles y en dólares tipo de cambio del BCR para obtener el precio FOB (Free On Board) que el importador nos debe pagar.

13.1. Matriz de costos de exportación

Tabla 19

Matriz de costos de exportación

CONCEPTO	FIJOS	VARIABLES	Costo total Contenedor S/.	Costo total Contenedor US \$
I. COSTOS DEL PRODUCTO	5,623.47	117,000.00	122,623.47	31,043.92
1.1. Materia prima directa		115,000.00	115,000.00	29,113.92
1.2. Mano de obra directa			0.00	0.00
1.3. Gasto directo		2,000.00	2,000.00	506.33
1.4. Costos Indirectos de fabricación	1,095.33		1,095.33	277.30
1.5. Gastos generales y Administrativos	4,433.33		4,433.33	1,122.36
1.6. Gastos Financieros	94.80		94.80	24.00
II. COSTOS DE AYUDA A LA COMERCIALIZ.	0.00	0.00	0.00	0.00
2.1. Folletos, ferias, rueda negocios, pagina web	0.00		0.00	0.00
III. COSTOS DE DISTRIBUCIÓN Y VENTAS	1,969.91	0.00	1,969.91	498.71
3.1. Costos de rotulado	325.00		325.00	82.28
3.2. Costos de empaçado	1,225.00		1,225.00	310.13
3.3. Costos de embalaje	285.00		285.00	72.15
3.4. Carga en transporte a almacén	100.00		100.00	25.32
3.5. Gastos de ventas (Certificados exportación)	359.91		359.91	91.12
3.6. Otros			0.00	0.00
COSTO TOTAL			124,593.38	31,542.63
UTILIDAD	55%		68,526.36	17,348.44
PRECIO EX-WORKS			193,119.73	48,891.07
3.6. Gastos de Exportación			3,570.40	903.90
3.6.1. Transporte al puerto o aeropuerto	800.00		800.00	202.53
3.6.2. Gastos Almacenaje			0.00	0.00
3.6.3. Gastos de paletizado	1,170.40		1,170.40	296.30
3.6.4. Gastos de contenedorización	1,200.00		1,200.00	303.80
3.6.5. Costo de Agenciamiento	400.00		400.00	101.27
3.6.6. Otros gastos en puerto de origen			0.00	0.00
3.6.7. Gastos Operativos				
PRECIO FAS			196,690.13	49,794.97
3.6.7. Carga y Estiba	704.00		704.00	178.23
3.6.8. Gastos Financieros			0.00	0.00
PRECIO FOB			197,394.13	49,973.20

Nota. Elaboración propia.

CAPITULO XIV

EVALUACIÓN ECONÓMICA - FINANCIERA

Tabla 20

Fuentes de financiamiento

Tipo de Financiamiento	Importe
Aporte Propio	50,000.00
Préstamo Bancario Comercial	80,000.00
Total Financiamiento	130,000.00

Nota. Elaboración Propia.

Tabla 21*Datos para evaluación Económica - Financiera*

Descripción	Datos
Volumen ventas en unidades	40,000
Precio unitario	4.93
Costo unitario	3.11
Costo fijo	7,593.38
Inversión	80,000.00
COK	14%
Crecimiento en ventas	8.5%

Nota. Elaboración Propia.**Figura 34***Indicadores Económicos*

VAN	183,874.02
TIR	85.04%
Rentabilidad	229.84%
Valor Presente Flujos Positivos	263,874.02
Valor Presente Flujos Negativos	80,000.00
Ratio Costo beneficio	3.30

Nota. Elaboración Propia.**Tabla 22***Flujo de caja financiero*

	CONTENEDORES					
	Inicial	Cont. 1	Cont. 2	Cont. 3	Cont. 4	Cont. 5
INGRESOS	0.00	197,394.13	214,172.64	232,377.31	252,129.38	273,560.38
Ventas valor FOB		197,394.13	214,172.64	232,377.31	252,129.38	273,560.38
EGRESOS	80,000.00	132,186.75	142,777.19	154,267.81	166,735.14	180,262.19
Costo Fijo		7,593.38	7,593.38	7,593.38	7,593.38	7,593.38
Costo Variable		124,593.38	135,183.81	146,674.44	159,141.77	172,668.82
Inversión	80,000.00					
Flujo Neto	-80,000.00	65,207.38	71,395.44	78,109.49	85,394.24	93,298.19
Flujo Acumulado	-80,000.00	-14,792.62	56,602.83	134,712.32	220,106.56	313,404.74

Nota. Elaboración Propia.

CONCLUSIONES

1. En el presente trabajo se estableció como objetivo general conocer el proceso de exportación definitiva de la semilla de Chía al mercado de Miami-EE. UU, el punto más relevante del proceso de exportación resultó ser la eficiente entrega del producto final a los importadores tras el cumplimiento de los contratos de negociación internacionales.
2. En este trabajo se logró determinar cuáles son los requisitos arancelarios, así como los costos que implica la adquisición de insumos a los distintos proveedores. Lo más resaltante de la investigación fue encontrar el marco legal del país importador, considerando los APEC o TLC ya que contribuyen al crecimiento tanto económico, social y tecnológico de los países que lo celebran
3. En el presente trabajo, el producto efectuó el proceso de rotulado, etiquetado, empaque y envase, además el costo de exportación. Lo más importante fue diseñar la caja y etiquetar con la marca del producto porque el diseño escogido fue sometido a varias evaluaciones para determinar cuál sería el más idóneo y que capte la atención del consumidor
4. En este trabajo se definió el proceso y los costos de la logística interna para la unitarización, contenedorización y el transporte hacia el puerto de origen. Lo más importante fue el proceso realizado para determinar el puerto de embarque, ya que se optó por el puerto del Callao a pesar de que en Arequipa se encuentra el puerto de Matarani, sin embargo, se escogió por el puerto del

Callao por un tema de especialización de carga, ya que el de Matarani es especializado en productos mineros y energéticos.

5. En este trabajo se formuló la matriz de costos de exportación y la evaluación económica y financiera para determinar la viabilidad de este proyecto. Lo más importante fue determinar los índices económicos y financieros (ratio costo-beneficio de 3.30 y una rentabilidad que supera el 100%), ya que de esa forma conoceremos qué tan viable es nuestra exportación.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- ADUANAS. *Convenios internacionales*, Recuperado de:
<http://www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias>
- ADUANET: *Partidas arancelarias*. Recuperado de:
<http://www.aduanet.gob.pe/aduanas/infoaduanas/clasifica/clasificacionarancelaria/entidad/relacioncodigos.htm>
- CALLAO ONLINE. *Simulador de costos de container*. Recuperado de:
<https://callaonline.com/Home/Calculadora>
- ENVASES. *Imágenes de envases doy pack*. Recuperado de:
<https://www.ensados.es/el-doypack-y-sus-ventajas/>
- ESAN Recuperado de:
<https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/que-certificaciones-de-calidad-son-mas-requeridas-en-el-peru>
- FOB. *Imágenes Incoterms 2020*. Recuperado de:
<https://www.icontainers.com/es/ayuda/incoterms/fob/>
- INACAL, *Control de calidad Perú*. Recuperado de:
<https://www.gob.pe/institucion/inacal/institucional>
- OEA. *Operador Económica Autorizado*. Recuperado de:
<https://oea.sunat.gob.pe/oea-definicion>
- PROMPERÚ. *Regulaciones para exportar*. Recuperado de:
<https://exportemos.pe/asesoria-especializada/regulaciones-para-exportar>
- PROMPERU. *Simulador etiquetado*. Recuperado de:
<http://simuladoretiquetado.promperu.gob.pe/SimuladorWeb/Seguridad/Login>
- PROMPERÚ. *Fijación del precio de exportación*. Recuperado de:
[https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.14152/3255/Fijación %20precio exportación 2018 keyword principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.14152/3255/Fijación%20precio%20exportación%202018%20keyword%20principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

PUERTOS PERÚ. *Principales puertos marítimos de Perú*. Recuperado de:
<https://web.splogistics.com/blog/post/555/los-3-principales-puertos-maritimos-de-peru>

RFL CARGO. *Esquemas de contenedores*. Recuperado de:
<https://rflcargo.com/esquemas-de-carga/>

SEARATES, *Simulador de rutas aéreas, marítimas, terrestres*. Recuperado de:
<https://www.searates.com/es/services/distances-time/>

SENASA, *Requisitos fitosanitarios*. Recuperado de:
<https://servicios.senasa.gob.pe/consultaRequisitos/consultarRequisitos.action>

SIICEX, *Rutas marítimas*, Recuperado de:

<https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/itinerario?prutamaestra=null,14,13,8,12,21>

TIPOS INCOTERMS, *Tipos de incoterms en transporte marítimo*. Recuperado de:
<https://www.transeop.com/blog/Tipos-de-Incoterms-en-el-Transporte-mar%C3%ADtimo/35/>

LAYOUT DE ALMACÉN, Repositorio BUAP (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla)

<https://repositorioinstitucional.buap.mx/>

PLANO DE ESTIBA DEL CONTENEDOR, One Latinoamérica.

<https://la.one-line.com/es/advanced-page/refrigerated-cargo>