



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE CEBOLLA CHINA
REFRIGERADA AL MERCADO DE SANTIAGO DE CHILE- CHILE”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR:

Bach. DEGREGORI SANCHEZ, MILUSKA ANDREA
<https://orcid.org/0000-0002-9432-5599>

ASESOR:

MBA. GARCÍA BARRETO JULIO SEBASTIÁN
<https://orcid.org/0000-0002-4311-7538>

ICA - PERÚ

2022

DEDICATORIA

A mi familia que me han ofrecido el amor y enseñados valores para mi crecimiento personal, a mi madre ya que ella mi ejemplo de superación día a día, a mis abuelos que estuvieron siempre cuidándome hasta el día de hoy.

AGRADECIMIENTO

A los docentes de la Universidad Alas Peruanas que esculpieron mi formación académica y profesional, con toda mi estimación agradezco sus enseñanzas. A Dios, quien puso en mi camino a personas maravillosas que siempre estuvieron para mí en cada momento.

INTRODUCCIÓN

La comercialización del producto cebolla china refrigerada producidas en el país de origen como es en el Perú principalmente en la localidad de Ica, logra demostrar un incremento muy avanzando permitiendo que alcance mayor demanda en el mercado internacional y ha logrado ser uno de los productos principales y más comercializados en el mercado extranjero.

El actual trabajo tiene como objetivo general, realizar un plan de negociación para la exportación definitiva de la cebolla china peruana al mercado de Santiago de Chile. Los objetivos específicos fueron: OE1: Identificar la partida arancelaria del producto y los costos de adquisición de los diversos proveedores. OE2: Acondicionar el producto a los procesos de etiquetado, empaque y embalaje para su exportación. OE3: Describir el proceso y costos de logística interna de la unitarización, contenedorización y transporte del producto al importador. OE4: Formular la matriz de costos y la evaluación económica - financiera del presente proyecto de exportación.

Este trabajo de suficiencia profesional tiene una relevancia social para la ciudad de Ica, ya que se fomentará involucrar a empresas locales de nuestra ciudad a participar en los mercados extranjeros, generando así oportunidades laborales para los iqueños incrementando los ingresos en la región. También tiene una relevancia práctica, ya que será fuente de consulta para otros trabajos de exportación.

El capítulo I se refiere a el producto a exportar en referencia a la ficha técnica del producto. El capítulo II. Aprovisionamiento: Se inició a identificar a los proveedores potenciales para luego poder elaborar una matriz de selección de nuestros proveedores potenciales. En el capítulo III. Almacenamiento: se ha

tomado en cuenta la estrategia de almacenamiento, el lay-out de almacén, los detalles de mobiliarios usado en el almacenamiento. En tanto los capítulos IV. V. y VI. Comprende a acondicionar el producto para exportarlo y se encuentra el rotulado y etiquetado técnico, teniendo en cuenta el modelo de etiqueta ya elaborado previamente, rotulado del producto, ficha técnica del empaque y del embalaje, criterios usados para la selección del empaque y embalaje, así como el cálculo de sus costos. En el capítulo VII. VIII. IX Trata lo relacionado al proceso de logística internacional en relación a la Unitarización, la Contenedorización y Transporte interno como internacional. En el capítulo X. XI. XII Trata del servicio de soporte al comercio internacional donde se ha visto los agentes de aduana, sus costos de agenciamiento, y los terminales de almacenamiento, la infraestructura física en el país destino, la distribución, mapeo de la secuencia comercial proveedor – consumidor, la identificación y descripción de canales de distribución. En el capítulo XIII. Se formuló la matriz de costos de exportación, incluyendo todos los costos de los procesos antes mencionados y capítulo XIV se vio la evaluación económica financiera que se representó en formato de Excel, en el cual se ve todos los ítems de costos que se manejaron durante el proceso de exportación a valor FOB (Free On Board) y también la obtención de una simulación de préstamo con el banco BBVA.

Finalmente, el trabajo ha logrado explicar el proceso operativo de la exportación de un producto peruano de calidad y de alto beneficios para las personas que lo consumen, en una presentación práctica e innovadora con un mercado exigente y cada vez más comprometido al cuidado del ambiente.

RESUMEN

El presente trabajo descriptivo se desarrollan las etapas del proceso de exportación del producto que se va a ofrecer al mercado de Santiago de Chile es Cebolla China refrigerada es una hortaliza con gran acogida en el comercio exterior por ser muy consumido en Chile y Europa. La cebolla china aporta vitamina A, B y C, bajo en calorías y tiene minerales como el calcio y fósforo que contribuyen a generar fundamentales beneficios para la salud y el bienestar, disminuyendo el colesterol, estimula el apetito, tiene efecto diurético y previene la arteriosclerosis y trombo embolismo. Para el proceso de exportación del producto se realizó la selección del empaque adecuado como sus medidas para evitar que el producto sufra de algún deterioro. Así mismo, se demostró que se deben utilizar pallets de madera como soporte de carga en el contenedor. En cuanto a los resultados obtenidos en el aspecto económico financiero se determinó el valor FOB y sus indicadores económicos financieros que muestran un VAN positivo de s/. 99,275.73, la TIR es de 57.79% siendo mayor que el COK del 13% resultando factible el proyecto de exportación, teniendo una ratio de costo/beneficio de 2.42% positivo.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	iv
RESUMEN	6
ÍNDICE	7
INDICE DE TABLAS	9
INDICE DE FIGURAS	10
CAPITULO I	13
PRODUCTO A EXPORTAR	13
1.1. Ficha Técnica de producto	13
1.2. Clasificación arancelaria del producto	14
1.3. Flujograma del proceso del producto.....	16
CAPITULO II	19
APROVISIONAMIENTO	19
2.1. Proveedores potenciales	19
2.2. Matriz de selección de proveedores	20
2.3. Control de Calidad.....	21
2.4. Costo de fabricación y/o adquisición	22
CAPITULO III	24
ALMACENAMIENTO	24
3.1. Estrategia de almacenamiento	24
3.2. Lay-out de almacén.....	24
3.3. Detalle del mobiliario usado en almacenamiento.....	26
3.4. Costo fijo de almacén.....	27
CAPITULO IV	28
ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO	28
4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto.....	28
4.2. Normas técnicas aplicables.....	29
4.3. Proceso de rotulado	30
4.4. Tiempos y costos del proceso de rotulado.....	31
CAPITULO V	32
5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado.....	32
5.2. Criterios usados para la selección del empaque.....	32
5.3. Proceso de empaque.....	33
5.4. Tiempos y costos del proceso de empaque.....	34
CAPITULO VI	35
EMBALAJE	35
6.1. Ficha Técnica de embalaje seleccionado	35
6.2. Criterios usados para la selección del embalaje.....	35
6.3. Proceso de embalaje.....	37
6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje	38
CAPITULO VII	39
UNITARIZACION	39
7.1. Ficha Técnica de Pallet Seleccionado	39
7.2. Criterios Usados para la Selección del Pallet	39
7.3. Proceso de Paletización	40
7.4. Plano de estiba del pallet	40
7.5. Tiempos y Costos del Proceso de Paletizado.....	40
CAPITULO VIII	42
CONTENEDORIZACIÓN	42
8.1. Ficha Técnica del Contenedor Seleccionado.....	42

8.2. Criterios usados para la selección del contenedor.....	42
8.3. Proceso de Contenerización	43
8.4. Plano de estiba del Pallet.....	43
8.5. Tiempo y costos del proceso de contenerización	44
CAPITULO IX	45
TRANSPORTE	45
9.1. Proveedores del Transporte Interno	45
9.2. Costo de Transporte Interno (Inland Freight).....	46
9.3. Proveedores de Servicio de Transporte Internacional	47
9.4. Cotizaciones de Flete Marítimo	47
CAPITULO X	49
SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL	49
10.1. Agentes de aduana	49
10.2. Costo de agenciamiento.....	50
10.3. Aseguradoras.....	50
10.4. Terminales de Almacenamiento.	51
CAPITULO XI	52
INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS DESTINO	52
11.1. Puertos disponibles para la carga peruana.....	52
11.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.	52
11.3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.	53
11.4. Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempos).....	54
11.5. Requisitos para importar muestras sin valor comercial.....	54
11.6. Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino	54
CAPITULO XII	55
DISTRIBUCIÓN	55
12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.	55
12.2. Identificación y Descripción de Canales de Distribución	56
12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto.....	57
12.4. Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.	57
12.5. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.	60
12.6. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.	61
CAPITULO XIII	62
MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN	62
CAPITULO XIV	66
EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA	66
CONCLUSIONES	70
FUENTES DE INFORMACIÓN	71

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Exportación de cebolla china refrigerada de Perú – Santiago de Chile.....	15
Tabla 2	Convenio Internacional Perú – Chile.....	15
Tabla 3	Proveedores potenciales de la empresa de cebolla china refrigerada “Organic”.....	19
Tabla 4	Proveedores de Suministros para la empresa de cebolla china refrigerada “Organic”...	20
Tabla 5	Matriz de selección de proveedores.....	21
Tabla 6	Organismos y certificación de control de calidad.....	22
Tabla 7	Organismos que se encargan de salvaguardar la industria alimentaria en Chile.....	22
Tabla 8	Costo del producto (cebolla china).....	23
Tabla 9	Detalle del mobiliario de almacén.....	26
Tabla 10	Costo fijo de almacén.....	27
Tabla 11	Tiempos del proceso de rotulado.....	31
Tabla 12	Costos del proceso de rotulado.....	31
Tabla 13	Tiempo del proceso de empacado.....	34
Tabla 14	Costos del proceso de empacado.....	34
Tabla 15	Tiempos del proceso de embalaje de despacho.....	38
Tabla 16	Costos del proceso de embalaje de despacho.....	38
Tabla 17	Ficha técnica de pallet seleccionado.....	39
Tabla 18	Tiempo del proceso de paletizado.....	41
Tabla 19	Costos del proceso de paletizado.....	41
Tabla 20	Ficha técnica del contenedor seleccionado.....	42
Tabla 21	Determinación del factor de estiba.....	43
Tabla 22	Tiempo del proceso de contenerización.....	44
Tabla 23	Costos del proceso de contenerización.....	44
Tabla 24	Proveedores de servicio de transporte interno.....	46
Tabla 25	Costo del transporte terrestre interno.....	46
Tabla 26	Proveedores de servicios de transporte internacional.....	47
Tabla 27	Costo de agenciamiento.....	50
Tabla 28	Adquisición de activo fijo y Depreciación de equipo de oficina.....	62
Tabla 29	Gastos generales y Administrativos.....	63
Tabla 30	Gastos Financieros.....	63
Tabla 31	Costos de ayuda a la comercialización.....	63
Tabla 32	Gastos de ventas.....	64
Tabla 33	Cargos en transporte al almacén.....	64
Tabla 34	Estructura de los costos y gastos de exportación valor FOB.....	65
Tabla 35	Estado de Resultados.....	66
Tabla 36	Análisis de Costos unitarios.....	66
Tabla 37	Fuentes de financiamiento.....	67
Tabla 38	Datos para evaluación financiera.....	67
Tabla 39	Flujo de caja financiero.....	67

INDICE DE FIGURAS

Figura 1	Ficha Técnica del producto.....	14
Figura 2	Restricciones y prohibiciones del producto	15
Figura 3	Flujograma del proceso de exportación de cebolla china refrigerada.....	16
Figura 4	Envasado del producto	17
Figura 5	Etiquetado del producto	18
Figura 6	Escala de evaluación de LIKERT	21
Figura 7	Lay-out de almacén	25
Figura 8	Vista posterior y anterior del Rótulo del producto	29
Figura 9	Procedimiento para el proceso de rotulación.....	30
Figura 10	Ficha técnica del empaque interno seleccionado	32
Figura 11	Ficha de Embalaje.....	35
Figura 12	Embalaje para despacho de la cebolla china refrigerada.....	37
Figura 13	Modelo de camión para el transporte de la carga	45
Figura 14	Ruta transporte marítimo de Pisco a Santiago de Chile.....	48
Figura 15	Agencia de Aduanas contratado.	49
Figura 16	Logotipo empresa aduanera seleccionada.....	50
Figura 17	Ilustración del Puerto San Antonio en Chile.....	53
Figura 18	Secuencia comercial distribución	56
Figura 19	Canal de distribución internacional elegido.....	56
Figura 20	Aspectos del contrato de compra – venta internacional.	58
Figura 21	Factura – Invoice a valor FOB.	59
Figura 22	Incoterm a utilizar FOB: Franco a bordo	60
Figura 23	Indicadores Económico-Financieros.....	68
Figura 24	Detalle del préstamo.	69
Figura 25	Cronograma de pagos del préstamo.	69

CAPITULO I

PRODUCTO A EXPORTAR


1.1. Ficha Técnica de producto

La cebolla china refrigerada es, un producto novedoso en el mercado en donde se puede conservar la cebolla sin haber sido sometida a ningún método de cocción o fritura distribuida en embalajes flexibles.

En la ficha técnica se especifican las características, detallando el embazado en presentación de 250 gramos de cebolla china refrigerada, con las características y propiedades.

Figura 1

Ficha Técnica del producto

FICHA TECNICA CEBOLLA CHINA REFRIGERADA	
PRODUCTO ESPECIFICO	Cebolla china refrigerada
NOMBRE COMUN	Cebolla china
NOMBRE COMERCIAL	Cebolla china "Organic"
PARTIDA ARANCELARIA	0703.10.00.00
PROPIEDADES ESPECÍFICAS	
USOS	Alimenticio
UNIDAD DE MEDIDA	Gramos
CARACTERISTICAS FISICAS	Cebolla china entera, color(visual) verde.
PRESENTACION ENVASE	Bolsas de polietileno de 250 gr.
EMPAQUE	Cajas de carton corrugadas, con medidas 30x30x30cm de carga máxima 20 kilos.
PRESENTACION COMERCIAL	Cebolla china "Organic"
PROPIEDADES ESPECÍFICAS	
CARACTERISTICAS ORGANOLÉPTICAS	Color: verde Consistencia: Sin demasiada rigidez
DESCRIPCION DEL PRODUCTO	Se define como un producto sin demasiada rigidez, con gusto y olor similar a la cebolla blanca, esta forma
COMPOSICIÓN NURICIONAL	Carbohidratos 7,5% Proteína 2,3% Agua 88,7% Minerales 1% Calorías aportadas por 250gr. 105kcal
VIDA ÚTIL	3 meses después de la fecha de la refrigeración
REQUISITO MÍNIMO PARA SU COMERCIALIZACION	Certidicaciones y registros sanitarios-SENASA
ALMACENAMIENTO	Consérvese en una temperatura de 1° C y humedad entre 65% y 75%

Nota. Elaboración propia.

1.2. Clasificación arancelaria del producto

La partida arancelaria usada en Perú para la exportación de cebolla china refrigerada es 0703.10.00.00 que describe a las demás cebollas y chalotes frescos y refrigerados.

Tabla 1

Exportación de cebolla china refrigerada de Perú – Santiago de Chile..

SECCIÓN:II	PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL
CAPITULO:7	HORTALIZAS, PLANTAS, RAÍCES Y TUBÉRCULOS ALIMENTICIOS
07.02	Tomates frescos o refrigerados.
07.02	Tomates frescos o refrigerados.
0702.00.00.00	Tomates frescos o refrigerados
07.03	Cebollas, chalotes, ajos, puerros y demás hortalizas (incluso silvestres) aliáceas, frescos o refrigerados.
0703.10.00.00	- Cebollas y chalotes

Nota. Tomado de plataforma Sunat aranceles (2022). Elaboración propia

Figura 2

Restricciones y prohibiciones del producto

EXONERACION DE CERTIFICADO DE INSPECCION

No existen restricciones de Inspección

No existen Prohibiciones de salida de la mercancía

No existen Prohibiciones del Ingreso de la mercancía

Nota. Tomado de plataforma Sunat aranceles (2022).

Tabla 2

Convenio Internacional Perú – Chile..

País	Nº	Descripción	Fecha de vigencia
Chile	338	Acuerdo de Libre Comercio Perú - Chile	01/07/2008 - 31/12/9999

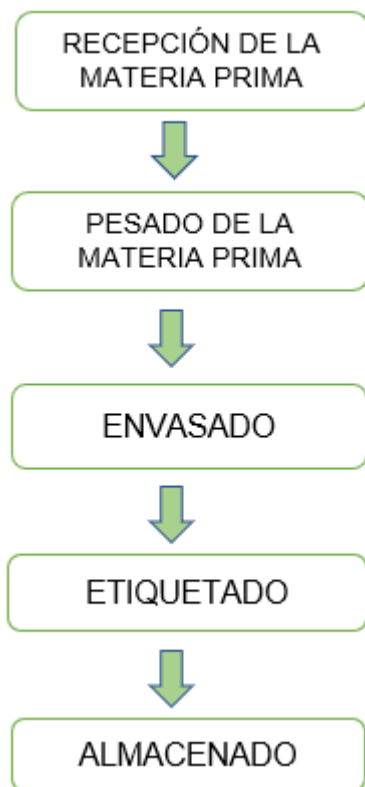
Nota. Tomado de SUNAT convenios internacionales (2022). Elaboración propia.

1.3. Flujograma del proceso del producto

En el siguiente flujograma se muestran los procesos respectivos que realizan para la obtención del producto (cebolla china refrigerada) “Organic” hasta su etiquetado y almacenamiento.

Figura 3

Flujograma del proceso de exportación de cebolla china refrigerada.



Nota: Elaboración propia

A continuación, se detallan de manera general cada etapa del proceso:

1. Recepción de la materia prima (cebolla china):

Se recepcionará la materia prima (cebolla china) de nuestro proveedor Bodega Perú O.R.G, teniendo en cuenta los estándares de calidad por lo que pasan de nuestros productores, adicional a esto se procede con el pesado y con la esterilización de nuestra materia prima

2. Pesado de la cebolla china:

En este proceso se realiza pesado nuestra materia prima (cebolla china) con una balanza para posteriormente continuar con el envasado de la cebolla china.

3. Envasado del producto:

El proceso de envasado consiste en colocar la cebolla china previamente pesada a las bolsas de polietileno de 250 gr, selladas al vacío para evitar reacciones químicas como la descomposición del producto, extendiendo más su vida útil.

Figura 4

Envasado del producto



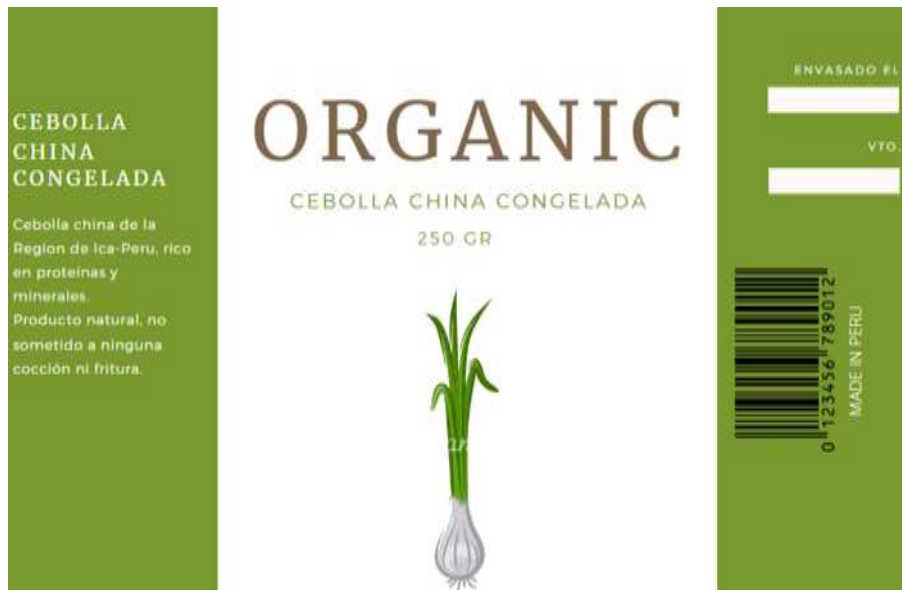
Nota. Elaboración propia.

4. Etiquetado

Una vez diseñada la etiqueta (Marca del producto), será pegado por encima de las bolsas de polietileno previamente selladas al vacío. Luego se procederá con el rotulado para la identificación del producto.

Figura 5

Etiquetado del producto



Nota. Elaboración propia.

5. Almacenado

El producto debe ser almacenado en una temperatura de 1°C y humedad de 65% y 75%, previamente sellados al vacío y etiquetados para su mejor conservación.

CAPITULO II

APROVISIONAMIENTO

2.1. Proveedores potenciales

Los proveedores del producto para la cebolla china refrigerada “Organic”, son distribuidores debidamente preseleccionados del departamento de Lima la cual mantienen la producción cebolla china bajo estándares permitidos por el sistema de calidad para que puedan participar como proveedores y suministradores.

En la siguiente tabla se enumeran los proveedores clasificados:

Tabla 3

Proveedores potenciales de la empresa de cebolla china refrigerada “Organic”

Nº	Proveedor	Sede	Características
1.	FRUVERFRESH	Av. Rosales Nro.381 Urbanizacion Valdiviezo Ate, Lima - Perú Piura	Venta de distribución de Frutas, Verduras y Hierbas Aromáticas.
2.	BODEGA PERU ORG	PERU LIMA - LIMA	Venta de alimentos artesanales y naturales

Nota. Elaboración propia.

A continuación, se describen los proveedores de los suministros, materiales, envases y embalajes y otros, que intervendrán en el proceso de producción de cebolla china refrigerada.

Tabla 4

Proveedores de Suministros para la empresa de cebolla china refrigerada “Organic”.

N°	Proveedor	Sede	Características
1.	PLASTIMIQ SRL	Av. El Bosque Mza. F lote. 32 La Planicie Lima - Lima - San Juan de Lurigancho	venta de bolsas y vasos de polipropileno.
2.	PLASTINORT S.A.C	Al Costado del Congreso, Jirón Junín 634, Cercado de Lima	Venta de bolsas plásticas y diseño e impresión de <u>stickert</u> adhesivo y etiquetas.
3.	FROZEN PACK	1ro de Mayo, Mz C. Lt9, Huachipa Lurigancho, Chosica	Empresa dedicada a la fabricación de cajas de cartón, accesorios y cartón para embalaje, en diferentes medidas y tipos.
4.	CARTPAL S.A.C	Prolongación Av. San Martín S/N – Manzana L – lote 16 / 17 Juan Pablo II, V etapa, San Juan de Lurigancho Lima	Empresa dedicada a la fabricación de cajas de cartón, cartón corrugado, en diferentes medidas y tipos.

Nota. Elaboración propia

2.2. Matriz de selección de proveedores

Se tomó la matriz de selección de proveedores para una selección adecuada de proveedores y poder exportar el producto bajo los parámetros de calidad, a continuación, el siguiente cuadro se muestran la asignación de rangos de calificación de los proveedores del 1 al 5 con base en los criterios definidos:

- 1: Calidad
- 2: Precio
- 3: Distancia
- 4: Plazo de entrega.

Tabla 5

Matriz de selección de proveedores

Nº	Criterios de selección/Proveedores	a. Calidad	b. Precio	c. Distancia	d. Plazo entrega	Puntaje Total
1.	FRUVERFRESH	4	4	4	3	15
2.	BODEGA PERU ORG	4	5	4	4	17

Nota. Elaboración propia.

Asimismo, a cada proveedor se le califico de acuerdo a la escala de Likert de uno (1) a cinco (5); siendo cinco la nota más alta. De acuerdo con la siguiente figura:

Figura 6

Escala de evaluación de LIKERT

Escala de Likert	
1.	Muy Malo
2.	Malo
3.	Regular
4.	Bueno
5.	Muy bueno

Nota. Tomado de muestras benchmark (2018). Elaboración propia.

Luego de realizar la respectiva ponderación se optó por seleccionar al proveedor BODEGA PERU ORG. Para que nos venda cebolla china.

2.3. Control de Calidad

El control de calidad del producto a exportar cebolla china refrigerada “Organic” es estricto y rígido dentro de la empresa exportadora.

El Control de calidad de la empresa cebolla china refrigerada “Organic”, se inicia desde la selección de los proveedores, el abastecimiento de la materia prima, en el transcurso del proceso y hasta el producto final obteniendo excelente producto

en la cual la inspección sanitaria es constante cumpliendo con la certificación sanitaria y fitosanitaria por el Servicio de Sanidad Agraria (SENASA).

A continuación, en la siguiente tabla se observa los organismos y certificación de control de calidad de la empresa exportadora.

Tabla 6

Organismos y certificación de control de calidad

Nº	DESCRIPCIÓN	SIGLA
1.	Servicio de Sanidad Agraria	SENASA
2.	Gestión de Calidad	ISO 9000
3.	Instituto de la calidad	INACAL

Nota. Tomado del registro Promperú (2019). Elaboración propia.

Tabla 7

Organismos que se encargan de salvaguardar la industria alimentaria en Chile.

Nº	Descripción	SIGLA
1.	Servicio agrario y ganadero de Chile	SAG
2.	Ministerio de Salud de Chile	MINSAL
3.	Servicio nacional de pesca y acuicultura	SENAPESCA
4.	La Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales	DIRECON

Nota. Tomado del registro Ram Promperú (2019). Elaboración propia.

2.4. Costo de fabricación y/o adquisición

Para determinar el costo de producción del producto se procederá a valorizar desde la compra de cebolla china a los proveedores de los distintos lugares hasta el proceso de etiquetado y almacenado.

Para la valuación de los costos de fabricación, se tomaron en consideración los siguientes supuestos:

- a. El horizonte de evaluación es anual.
- b. El precio internacional de cebolla china.
- c. En relación a los costos unitarios, se hará bajo el criterio de promedios por año.
- d. El Tipo de cambio será referencial para la venta es referencial el 2022.

Tabla 8

Costo del producto (cebolla china)

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/.	Costo US \$
1.	Cebolla china	5.00	Kilogramo	10,500	52,500.00	13,291.14
2.	Bolsas de polietileno de 250 gr.	0.15	Unidad	42,000	6,300.00	1,594.94
3.	etiquetas adhesivas	0.20	Unidad	42,000	8,400.00	2,126.58
Sub Total					67,200.00	17,012.66
Gastos directos						
3.	Obreros a destajo (02)	0.15	Unidad	10,500	1,575.00	398.73
Sub Total					1,575.00	398.73
TOTAL					68,775.00	34,424.05

Nota. Elaboración propia.

CAPITULO III

ALMACENAMIENTO

3.1. Estrategia de almacenamiento

Las estrategias de almacenamiento son buenas prácticas y técnicas que sirven para mejorar una institución y control espacial en el proceso de almacenaje dentro de las bodegas, entonces estas estrategias se aplican dentro de la logística de almacenamiento con el propósito de optimizar los tiempos al ingresar y extraer las mercancías, mejorar la productividad, aumentar la confianza del personal durante el desarrollo de los procesos productivos de los pedidos y el control de inventario.

La ejecución de estrategias de almacenamiento en logística permite producir maniobras de almacén más rápidas y eficientes a mayor escala.

3.2. Lay-out de almacén

El layout del almacén al llevar a cabo su disposición en planta se debe considerar tener unas zonas definidas perfectamente delimitadas, contando con las siguientes áreas:

Figura 7

Lay-out de almacén



Nota. Elaboración propia.

Zona de carga y descarga:

Colocar en el espacio adecuado para que los vehículos involucrados en la operación se encarguen de trasladar la mercancía e ingresen sin problemas.

Zona de recepción:

Esta zona estará ubicada muy cerca del área de descarga. En ella se hacen los controles de calidad, se selecciona la mercancía y si es necesario, se puede realizar una modificación del embalaje si en caso se requiere.

Zona de almacenaje:

En esta zona se depositan y almacenan los productos conservándose en una temperatura de 1°C y humedad entre 65% y 75%.

Zona de preparación de pedidos:

En este lugar se realiza la selección y acondicionamiento del pedido.

Zona de expedición:

Finalmente, cuando esté listo el pedido, en esta zona se ejecuta la consolidación de las mercancías que tengan que tramitarse, se embalan y se disponen para cargarse en el transporte para su envío.

Zonas auxiliares:

Entre esta área tenemos Área de devoluciones, Área de envases o embalajes, Área de materiales obsoletos, Área de administración, Área de carga para los equipos de mantenimiento, y Área de servicios.

3.3. Detalle del mobiliario usado en almacenamiento

A continuación, se detalla el inmobiliario que corresponde a cada uno de los almacenes:

Tabla 9

Detalle del mobiliario de almacén

Nº	Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Laptop Lenovo Core i7	1	1,800	1,800.00	455.70
2.	Impresora Epson	1	600	600.00	151.90
3.	Escritorios modulares	2	350	700.00	177.22
4.	Estante archivador	1	95	95.00	24.05
5.	sillas metalicas	2	90	180.00	45.57
6.	Mueble madera para impresora	1	100	100.00	25.32
7.	Balanza electrónica liviana 2kg	1	250	250.00	63.29
Total activo fijo				3,725.00	943.04

Nota. Elaboración propia.

3.4 Costo fijo de almacén

Los costos fijos generados en el almacén de la empresa son los siguientes:

Tabla 10

Costo fijo de almacén.

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Alquiler de local	700.00	Unidad	1	550.00	139.24
2.	Servicio internet, telefonía	110.00	Unidad	1	300.00	75.95
3.	Utiles de oficina	120.00	Unidad	1	100.00	25.32
4.	Servicio agua y desague	80.00	Unidad	1	200.00	50.63
5.	Costo energía eléctrica	170.00	Unidad	1	300.00	75.95
6.	Depreciación activo fijo				61.04	15.45
TOTAL					1,511.04	382.54

Nota. Elaboración propia.

CAPITULO IV

ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

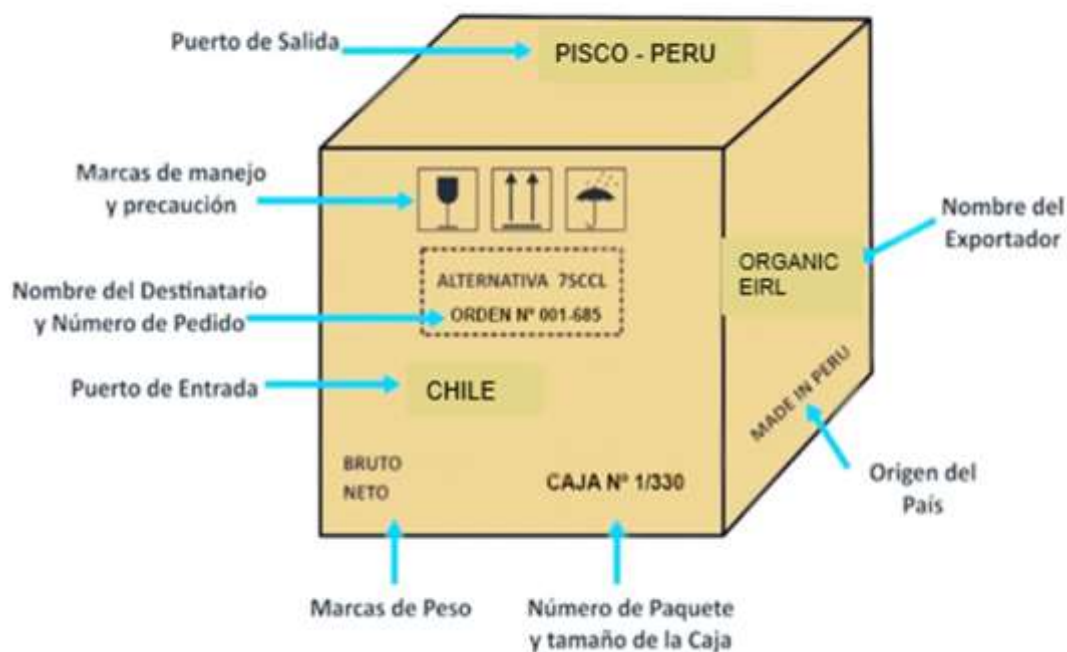
4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto

En el producto debe estar el envase, logo del producto y el modelo de la etiqueta; los cuales las regulaciones requeridas deben estar en la parte más clara de la etiqueta y de idioma español. Por ello, la etiqueta debe tener las siguientes indicaciones:

- a. Nombre de la empresa productora
- b. Instrucciones para el almacenamiento
- c. Instrucciones para el uso
- d. Nombre de registro sanitario

Figura 8

Vista posterior y anterior del Rótulo del producto



Nota. Tomado de Seguridad Alimentaria UE (2021). Elaboración propia.

4.2. Normas técnicas aplicables.

En este proceso se realizará las definiciones, requisitos, especificaciones de calidad, terminología, métodos de ensayo o investigación del rotulado que deben cumplir en los productos que se comercializan en el país y la exportación.

A continuación, se presentan las indicaciones para el etiquetado del producto:

- Nombre del alimento
- Contenido neto
- País de origen
- Fecha de elaboración o fecha de envasado del producto
- fecha de vencimiento o plazo de duración del producto
- ingredientes

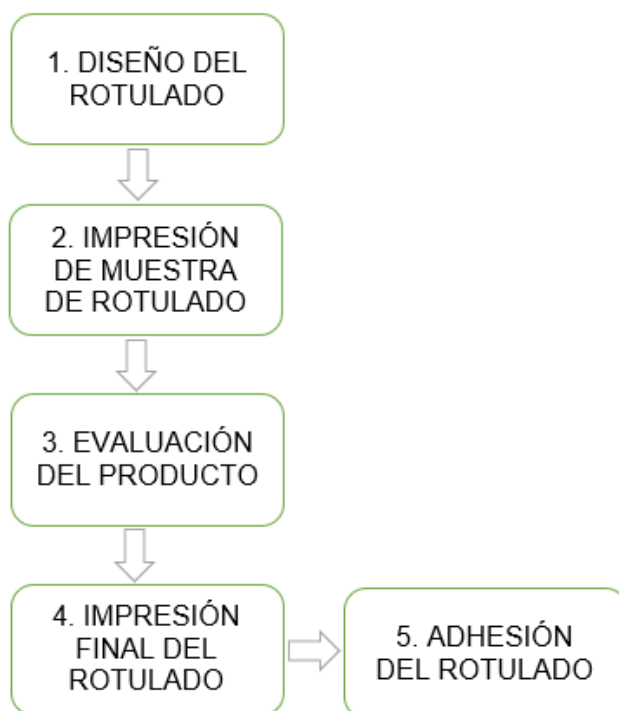
- Alérgenos (si los contiene)
- Fecha de vencimiento
- Aditivos (si los contiene)
- Tabla nutricional (No aplicándose para alimentos frescos)
- Instrucciones de uso/ Instrucciones de almacenamiento
- Declaración de responsabilidad
- Los alimentos que se comercialicen a granel.

4.3. Proceso de rotulado

La rotulación del producto a exportar se desarrollará de acuerdo con los 5 procesos:

Figura 9

Procedimiento para el proceso de rotulación



Nota: Tomado data Infografía Promperú (2021). Elaboración propia.

4.4. Tiempos y costos del proceso de rotulado

Tabla 11

Tiempos del proceso de rotulado.

N°	PROCESOS	TIEMPO
1.	Proceso de rotulado de 840 cajas de Carton corrugado	04:00 h
Total		04:00 h

Nota: Elaboración propia.

Tabla 12

Costos del proceso de rotulado.

N°	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Rotulo cajas de exportación	1.20	Unidad	840	1,008.00	255.19
TOTAL					1,008.00	255.19

Nota: Elaboración propia.

CAPITULO V


EMPAQUE

5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado

La ficha técnica del empaque interno es la encargada de preservar el contenido bajo las condiciones de sanidad, por lo cual en materia de exportación se definieran estos tipos de empaques para el producto a exportar.

Figura 10

Ficha técnica del empaque interno seleccionado

NOMBRE DEL PRODUCTO	Bolsa de polietileno	
FOTOGRAFIA	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	
	MATERIA PRIMA	Etileno
	CAPACIDAD	250gr
	OTROS	material plastico de primer uso
OTRAS CARACTERISTICAS	peso del envase: 0.05 gramos	

Nota. Elaboración propia.

5.2. Criterios usados para la selección del empaque.

La empresa define los requisitos fundamentales de trasvasar de alimentos según el reglamento europeo (CE) No. 1935/2004. Y de acuerdo con ello, el material de empaque no deberá contener componentes que aporten a los alimentos

cantidades algunas que puedan ser perjudiciales a la salud humana o deteriorar aroma o sabor del alimento contenido.

El propósito de esto es proteger el producto, el empaque o ambos, y promover el artículo dentro del canal de distribución.

- a. Protege el producto durante el traslado desde la fábrica hasta los diferentes puntos de distribución.
- b. Mantiene la frescura y la inocuidad de los alimentos
- c. Concede protección al medio ambiente.
- d. Alta transparencia y brillo.
- e. Buenas propiedades mecánicas.

5.3. Proceso de empaque.

Para Para realizar este proceso, se hace lo siguiente:

- a. Se procede a empacar las unidades de cebolla china refrigerada en una bolsa de polietileno con medidas de 30 cm de alto y 4cm de ancho con un peso de 250 gramos una vez que sean puestas en el empaque.
- b. La caja del empaque cuenta con dos etiquetas, una con el logo de la marca y otra en el dorso, que contiene la descripción del producto y aspectos relevantes de almacenamiento como temperatura y tiempo máximo de almacenamiento, tiempo de maduración, envase limpio y almacenado de forma el proceso de maduración se realice de forma eficiente y eficaz.
- c. En ambas lleva la etiqueta de producto orgánico, por el cumplimiento de parámetros del mercado chileno.

5.4. Tiempos y costos del proceso de empackado

El tiempo del proceso del empackado de las cajas de cebolla China refrigerada es de (04) días.

La vida útil estimada de cebolla china refrigerada empackados en supermercados y en el hogar es de 03 meses bajo una temperatura adecuada de 1°C y humedad entre 65% y 75%, desde la llegada del producto al supermercado u hogar.

Tabla 13

Tiempo del proceso de empackado

Nº	PROCESOS	TIEMPO
1.	Llenar la bolsa de polietileno de 250gr con cebolla china refrigerada	00:20 seg
2.	Verificar que las bolsas, cumplan con los gramos correspondientes.	00:10 seg
3.	Sellado de las bolsas de polietileno	00:15 seg
4.	Etiquetado de las bolsas	00:20 seg
5.	Colocar las bolsas en la caja de carton corrugado	00:10 seg
Total (por cajas)		00:75 seg

Nota. Elaboración propia.

Tabla 14

Costos del proceso de empackado

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Cajas de cartón corrugado 30 x 30 x 30	1.50	Unidad	676	1,014.00	256.71
3.	Servicio de empaque de cajas	0.20	Unidad	676	135.20	34.23
TOTAL					1,149.20	290.94

Nota. Elaboración propia.

CAPITULO VI

EMBALAJE

6.1. Ficha Técnica de embalaje seleccionado

Figura 11

Ficha de Embalaje

NOMBRE DEL PRODUCTO	Carton corrugado	
FOTOGRAFIA	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	
	MATERIA PRIMA	Cartón corrugado
	CAPACIDAD	50 bolsas de polietileno
	MEDIDAS	30 cm x 30 cm x 30 cm
OTRAS CARACTERISTICAS	Livianas	

Nota. Elaboración propia.

6.2. Criterios usados para la selección del embalaje.

Las cajas de cartón corrugado para empaquetar el producto, de acuerdo con Almex (2015):

- a. La firmeza de las cajas ante las caídas.

- b. El costo económico por empaque.
- c. La fácil protección que brinda al producto.
- d. Es un material reciclable y se puede dar un segundo uso.
- e. Las medias de las cajas son versátiles de acuerdo al tipo de producto y tamaños que el propietario requiera.
- f. Mejor manipuleo de la carga
- g. Comodidad de apilamiento en los pallets
- h. Comodidad en la carga en contenedores
- i. Le da una mejor presentación del producto

La cebolla china refrigerada necesita estar a la temperatura adecuada y gracias a los avances en la investigación, en el mercado de envases y embalajes existen cajas de cartón corrugada que mantienen los productos a temperatura controlada y constante a través del envasado.

Propiedades:

- a. Protege en la distribución a largas distancias contra riesgos.
- b. Permitir su identificación.
- c. Se adapta a lo que el cliente requiera en cuanto a tamaño, calidad, etc.
- d. Resistente a la manipulación, transporte, distribución y comercialización.

La finalidad del embalaje es tener una mayor certeza en los productos embalados y obtener mayor eficacia en la manipulación de la carga, se usará pallets de madera para facilitar el manipuleo de la carga. La paleta es convencional de tipo europeo de 1200 x 1000 mm y un peso aproximado de 20 a 25 kg.

6.3. Proceso de embalaje

El empaque a utilizar será el de cartón corrugado, el mismo que sirve para la protección de choques que se puedan presentar mientras dura el tránsito internacional y se mantenga en mejor condición el producto. Este empaque cuenta presenta las siguientes características:

- a. Caja de cartón corrugada
- b. Medidas: 30 cm x 30 cm x 30 cm
- c. La caja contendrá 50 bolsas polietileno de 250 gramos.

Los pallets deben ejecutar con la Norma Internacional para Medidas Fitosanitarias NIF15, la cual reglamenta las medidas sanitarias que debe cumplir el embalaje de madera utilizado en el comercio internacional. Ya que así, se reduce el riesgo aparición de plagas.

Figura 12

Embalaje para despacho de la cebolla china refrigerada



Nota. Tomado de copal handling systems (2022). Elaboración propia

6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje

Tabla 15

Tiempos del proceso de embalaje de despacho.

N°	PROCESOS	TIEMPO
1.	Verificación de las cajas de carton, deben estar en buen estado	00:50 seg
2.	Colocar las bolsas en la caja de carton corugado	00:10 seg
3.	Sellado de las cajas	10:00 seg
Total (por caja)		10:60 seg

Nota. Elaboración propia.

Tabla 16

Costos del proceso de embalaje de despacho.

N°	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Embalador (1)	1.50	Caja	840	1,260.00	318.99
2.	Cinta de embalaje	3.80	Unidad	30	114.00	28.86
3.	Zunco 1/2	25.00	Unidad	15	375.00	94.94
TOTAL					1,749.00	442.78

Nota. Elaboración propia.

CAPITULO VII

UNITARIZACIÓN

7.1. Ficha técnica de pallet seleccionado

Tabla 17

Ficha técnica de pallet seleccionado

 <p>FICHA TECNICA DEL PALLET SELECCIONADO</p>	
Pallet americano	<ul style="list-style-type: none">* Las medidas estándares son: 120 x 100 cm* El peso de un pallet universal ronda los 25 kg y soporta cargas de hasta 1.500 kg (sin mover el pallet hasta 4.000 kg)* Con tratamiento termico para evitar las plagas

Nota. Tomado de Comercial avilés (2022). Elaboración propia.

7.2. Criterios Usados para la Selección del Pallet

Para la selección del pallet se utilizará pallets americanos ya que sus medidas son adecuadas para la exportación del producto hacia Santiago de Chile.

7.3. Proceso de Paletización

La mercancía que la empresa va a exportar es considerada, unitarizada ya que la presentación de la cebolla china refrigerada es una bolsa de polietileno la cual será empacada en una caja de cartón corrugada la cual contendrá 50 unidades de cebolla china refrigerada y las cajas de cartón corrugada estarán unitarizada en un pallet americano, el cual contendrá 84 cajas máster.

7.4. Plano de estiba del pallet

Cajas de cartón corrugado por pallet.

Largo de caja corrugada = $120 \text{ cm} / 30 \text{ cm} = 4$

Ancho de caja corrugada = $100 \text{ cm} / 30 \text{ cm} = 3$

Altura de caja corrugada = $230 \text{ cm} / 30 \text{ cm} = 7$

Cantidad total de cajas máster por pallet americano = $4 * 3 * 7 = 84$

Cantidad total de cajas de cebolla china refrigerada por cada pallet = $84 * 50$

unidades de cebolla china refrigerada = 4,200

La prioridad de la unitarización es apilar adecuadamente cajas para garantizar la estabilidad del bulto.

7.5. Tiempos y Costos del Proceso de Paletizado

El tiempo empleado en el proceso de paletizado es 1 hora y 30 minutos para la manipulación de pallets, stretch film, zuncho, mano de obra y manipuleo de montacarga en local del proveedor de maquila. El costo que se requiere para cubrir respectivamente los materiales es para los pallets americanos de US\$ 300 y la mano de obra está considerada dentro del costo de embalaje.

Tabla 18*Tiempo del proceso de paletizado*

N°	PROCESOS	TIEMPO
1.	Verificar que las cajas esten selladas correctamente	00:60 seg
2.	Colocar las cajas sobre el pallet	07:00 min
4.	Colocar el zuncho en las cajas	04:00 min
Total (por cajas)		11:60 min

Nota: Elaboración propia.**Tabla 19***Costos del proceso de paletizado*

N°	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/.	Costo Mes US \$
1.	Acomodo de cajas de pallet	0.50	Unidad	840	420.00	106.33
2.	Pallet americano	60.00	Unidad	10	600.00	151.90
3.	Alquiler de la transpaleta electrica	300.00	Unidad	1	300.00	75.95
2.	Otros gastos para imprevistos	80.00	Unidad	1	80.00	20.25
TOTAL					1,400.00	354.43

Nota. Elaboración propia.

CAPITULO VIII

CONTENEDORIZACIÓN

8.1. Ficha Técnica del Contenedor Seleccionado

Tabla 20

Ficha técnica del contenedor seleccionado

<p>FICHA TECNICA DEL CONTENEDOR</p>																																							
<p>CONTENEDOR REEFER 20' O CONTENEDOR REFRIGERADO 20 PIES</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>PESOS</th> <th>Vacio</th> <th>2.850 - 3.500 Kg</th> <th>(6.285 - 7.715 libras)</th> </tr> <tr> <th></th> <th>Máximo</th> <th>17.090 - 27.280 Kg</th> <th>(37.685 - 60.150 libras)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <th>MEDIDAS</th> <th>Externo</th> <th>Interno</th> <th>Puertas abiertas</th> </tr> <tr> <th>Largo</th> <td>6.058 mm (20')</td> <td>5.480 - 5.500 mm (17'11" - 18')</td> <td>-----</td> </tr> <tr> <th>Ancho</th> <td>2.438 mm (8')</td> <td>2.230 - 2.285 mm (7'4" - 7'6")</td> <td>2.165 - 2.285 mm (7'1" - 7'6")</td> </tr> <tr> <th>Alto</th> <td>2.591 mm (8'6")</td> <td>2.135 - 2.255 mm (7' - 7'5")</td> <td>2.160 - 2.210 mm (7' - 7'3")</td> </tr> <tr> <th>VOLUMEN</th> <td colspan="3">26,2 - 28,3 m³ (925 - 1.000 pies³)</td> </tr> <tr> <th>VOLTAJE (TRIFÁSICO)</th> <td colspan="3">180/200V y 380/440V, 50/60 Hz</td> </tr> <tr> <th>TEMPERATURA</th> <td colspan="3">- 25 / + 25 °C</td> </tr> </tbody> </table>	PESOS	Vacio	2.850 - 3.500 Kg	(6.285 - 7.715 libras)		Máximo	17.090 - 27.280 Kg	(37.685 - 60.150 libras)	MEDIDAS	Externo	Interno	Puertas abiertas	Largo	6.058 mm (20')	5.480 - 5.500 mm (17'11" - 18')	-----	Ancho	2.438 mm (8')	2.230 - 2.285 mm (7'4" - 7'6")	2.165 - 2.285 mm (7'1" - 7'6")	Alto	2.591 mm (8'6")	2.135 - 2.255 mm (7' - 7'5")	2.160 - 2.210 mm (7' - 7'3")	VOLUMEN	26,2 - 28,3 m ³ (925 - 1.000 pies ³)			VOLTAJE (TRIFÁSICO)	180/200V y 380/440V, 50/60 Hz			TEMPERATURA	- 25 / + 25 °C				
PESOS	Vacio	2.850 - 3.500 Kg	(6.285 - 7.715 libras)																																				
	Máximo	17.090 - 27.280 Kg	(37.685 - 60.150 libras)																																				
MEDIDAS	Externo	Interno	Puertas abiertas																																				
Largo	6.058 mm (20')	5.480 - 5.500 mm (17'11" - 18')	-----																																				
Ancho	2.438 mm (8')	2.230 - 2.285 mm (7'4" - 7'6")	2.165 - 2.285 mm (7'1" - 7'6")																																				
Alto	2.591 mm (8'6")	2.135 - 2.255 mm (7' - 7'5")	2.160 - 2.210 mm (7' - 7'3")																																				
VOLUMEN	26,2 - 28,3 m ³ (925 - 1.000 pies ³)																																						
VOLTAJE (TRIFÁSICO)	180/200V y 380/440V, 50/60 Hz																																						
TEMPERATURA	- 25 / + 25 °C																																						

Nota. Tomado de RFL (2022). Elaboración propia.

8.2. Criterios usados para la selección del contenedor

Se eligió este tipo de contenedor de acuerdo con la naturaleza de la mercancía, peso y volumen se acomodan a las características técnicas de dicho contenedor

Reefer de 20 pies, además este tipo de contenedores es el más adecuado para el tipo de carga que necesita una temperatura controlada en cajas y/o pallets como lo es el producto la cebolla china refrigerada.

8.3. Proceso de Contenerización

La mercancía unitarizada en un pallet americano, el cual contendrá 84 cajas máster después del paletizado y embalaje será estibada al contenedor, cubriendo al máximo el espacio del contenedor con 10 pallets.

8.4. Plano de estiba del Pallet

Los Pallets por contenedor de 20'

Largo de contenedor=5.500 m/ 1 m= 5

Ancho de contenedor =2.285 m/ 1.20 m= 2

Cantidad total de pallets por contenedor de 20' = 5*2=10

Altura = Se incluye la altura del pallet de 0.15 m o 14,4 cm y el apilamiento de la caja 2.10 m que suman un total de 2.25m. Se deja un espacio en la parte superior para asegurar la mercancía que en este caso es de 0.15m

Tabla 21

Determinación del factor de estiba

Datos	Cantidad de cajas de cebolla china x Pallet	Peso neto
Bolsa de cebolla china	250 gr	0,250 kg
Caja máster	50 uds	12.5 kg
Pallet americano	840 uds	1050.0 kg
Contenedor 20'	10,500 uds	10500 kg

Nota. Elaboración propia

El costo de flete marítimo internacional será pagado en función al volumen de la carga, ya que según los cálculos realizados este es mayor que el peso bruto total de la carga

8.5. Tiempo y costos del proceso de contenerización

El tiempo de contenerización es de 2 hora y 20 minutos aproximadamente y el costo por manipuleo de montacargas es de US\$ 60 por contenedor de 20 pies. Por lo que los operarios encargados de consolidar el contenedor tendrán un costo de \$ 230.

Tabla 22

Tiempo del proceso de contenerización

N°	PROCESOS	TIEMPO
1.	Llenado del contenedor Reefer 20'	02:20 h
Total		02:20 h

Nota. Elaboración propia.

Tabla 23

Costos del proceso de contenerización

N°	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo SI.	Costo Mes US \$
1.	Cargo por operador portuario	600.00	Unidad	1	600.00	151.90
2.	Alquiler del contenedor de 20 pies	1,850.00	Unidad	1	1,850.00	468.35
3.	Alquiler de la máquina de carga estiba	400.00	Unidad	1	400.00	101.27
TOTAL					2,850.00	721.52

Nota. Tomado de Data SICEX 2021. Elaboración propia.

CAPITULO IX

TRANSPORTE

9.1. Proveedores del Transporte Interno

Para el traslado de la mercadería (Cebolla china) de Ica al Puerto de Pisco - Perú, se utilizará un camión especial para el transporte logístico, comercial y alimentario con carrocería, con capacidad de carga: 5 Tn., largo carrozable de 6.120 m.

Figura 13

Modelo de camión para el transporte de la carga



Nota. Tomado de rafa grau transport (2022). Elaboración propia.

A continuación, se detallan los proveedores seleccionados para el transporte interno de la mercancía al puerto del Pisco:

Tabla 24

Proveedores de servicio de transporte interno

N°	PROVEEDORES	N° R.U.C	DIRECCIÓN
1	Dunasur E.I.R.L La angostura representaciones	20534468335	Av. La angostura N°445(Rest. La angostura frente al local calin) Ica
2	E.I.R.L Empres agroexport Ica	20452843448	Car. Panamericana sur Km.300 P.J La angostura
3	S.AC	20494711223	P.J 01 N°153 Int. Urb. Puente blanco-Ica
4	Transporte macazana E.I.R.L	20324523881	Av. Cutervo N°642 MZ.Macazana robles (frente a urb. Santa anita),Ica

Nota. Tomado de muestra Infoisinfo, (2022). Elaboración propia

9.2. Costo de Transporte Interno (Inland Freight)

El costo de transporte de la mercadería desde la ciudad de Ica hacia el Puerto de Pisco será de S/. 800.00 nuevos soles. Este monto ha sido establecido sobre las proformas obtenidas de los diversos abastecedores de servicio de transportes de la ciudad de Ica citadas en la tabla anterior. La empresa seleccionada es Dunasur E.I.R.L con RUC N.º 20534468335.

Tabla 25

Costo del transporte terrestre interno

N°	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/.	Costo Mes US \$
1.	Transporte terrestre Ica - Puerto de Pisco	800.00	Unidad	1	800.00	202.53
TOTAL					800.00	202.53

Nota. Tomada data Infoisinfo (2022). Elaboración propia

9.3. Proveedores de Servicio de Transporte Internacional

Para el traslado de la mercancía, se procedió hacer la propuesta de selección del servicio de transporte internacional al importador, el mismo que será por modo marítimo desde el puerto de Pisco hacía el puerto de San Antonio – Chile por el costo y tiempo de entrega promedio seleccionando la naviera MSC para el proceso de exportación.

Tabla 26

Proveedores de servicios de transporte internacional

Nº	Línea naviera	Agente	Frecuencia	T/T
1.	MSC	MSC PERÚ	Semanal	27 días
2.	HAMBURG SUD	COLUMBUS	Semanal	30 días
3.	APL	APL	Semanal	33 días
4.	HAPAG-LLOYD	HAPAG	Semanal	36 días
5.	MAERSK	AP MOLLER	Semanal	36 días

Nota. Tomado de simulador Searates Dp World, (2022). Elaboración propia

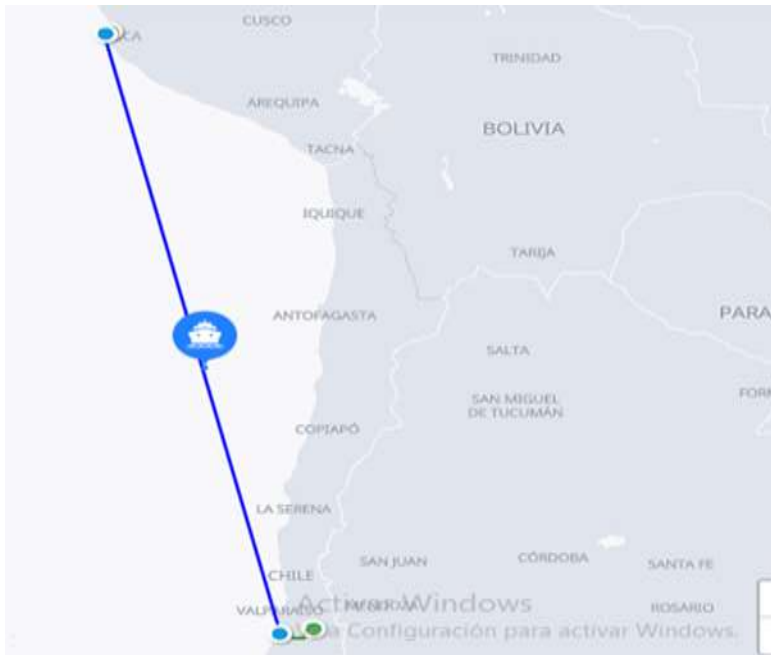
9.4. Cotizaciones de Flete Marítimo

Observación:

Conforme con lo acordado en el contrato de compra venta internacional celebrado con el importador, la exportación se hará bajo los términos de la Norma INCOTERM FOB, en consecuencia, el importador (comprador) se hará cargo de cotizar y elegir la compañía naviera a quien le pagará el flete marítimo.

Figura 14

Ruta transporte marítimo de Pisco a Santiago de Chile.



Nota. Tomado de SEARATES (2022). Elaboración propia.

CAPITULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1. Agentes de aduana

La Agencia de Aduanas seleccionada para prestar el servicio de gestión aduanera que reúne las características que se encargue de la exportación de la cebolla china refrigerada a Santiago de Chile, será la empresa AGENCIAS RANSA S.A.C, tal como se describe a continuación:

Figura 15

Agencia de Aduanas contratado.

AGENCIA	RUC	DIRECCION	CONTACTO
AGENCIAS RANSA S.A.C	20100255325	Av. Argentina N° 2833 Z.I.Industrial Prov. Const. Del Callao- Callao	Judy Sunauste Gildemeister

Nota. Tomada data Sunat, (2022). Elaboración propia.

10.2. Costo de agenciamiento

Figura 16

Logotipo empresa aduanera seleccionada



Nota. Tomado de plataforma RANSA SAC (2022).

Tabla 27

Costo de agenciamiento

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/.	Costo Mes US \$
1.	Servicio de agenciamiento aduanero	350.00	Unidad	1	350.00	88.61
TOTAL					350.00	88.61

Nota. Tomado de plataforma servicios aeromarítimos (2022). Elaboración propia.

Observación:

Las tarifas de la empresa son negociables y varía según la dimensión y tipo de carga.

10.3. Aseguradoras

De acuerdo con APESEG – Asociación de Empresas de Seguros manifiesta que en el Perú existen seis (06) empresas que se encargan del seguro de transporte entre ellas podemos mencionar:

1. Chubb
2. La Positiva
3. Liberty Seguros

4. Mapfre
5. Pacífico
6. Rímac

Observación:

El producto cebolla china congelada exportado a Santiago de Chile – Chile, será comercializado mediante el Incoterm FOB (Free On Board), por esta razón el exportador (vendedor), no contrata el seguro para el tránsito internacional de la carga, ya que no existirá la obligación de hacerlo, corriendo los trámites, los gastos y los riesgos de seguro por parte del importador (comprador).

10.4. Terminales de Almacenamiento.

El trabajo de exportación ha sido formulado bajo la modalidad de exportación definitiva digital, esta novedosa técnica de despacho aduanero 100% digital con un actualizado formato ajustado según las disposiciones difundidas por la Organización Mundial de Aduanas (OMA) dentro del marco normativo del Programa FAST Programa de Facilitación Aduanera, Seguridad y Transparencia y de conformidad con los Procedimientos de Exportación Definitiva, versión 7

Por estos motivos, no se requerirá la transmisión de documentos en las exportaciones para el cambio en la mercancía por zona secundaria, esto se debe a la Administración Aduanera que acepta el lanzamiento del código QR electrónico, que se coloca a la carga para poder tener un mejor manejo en su traslado.

CAPITULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO

11.1. Puertos disponibles para la carga peruana

El Ositrán supervisa y regula el terminal portuario denominado “Terminal Portuario General San Martín” situado en la Provincia de Pisco, que brinda servicios a exportadores e importadores, consintiendo el intercambio de mercancías a nivel nacional e internacional, tiene como empresa prestadora a Terminal Portuario Paracas S.A.

11.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.

Análisis de Transporte por vía marítima

Generalmente los exportadores consideran utilizar la exportación vía marítima por factores relacionados principalmente a lo económico, siendo además de la gran variedad de puertos y la cantidad y comodidad de la carga. Las operaciones de Líneas Navieras entre Perú y Chile generalmente se realizan por la vía marítima debido a la cercanía de ambos países.

Figura 17

Ilustración del Puerto San Antonio en Chile.



Nota. Tomado de data puerto marítimo (2022).

11.3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.

Debido a que la carga se encontrará almacenada en el Depósito Temporal Ransa Comercial S.A, ubicado en Cl. Muelle Nro. 450, Pisco-Ica, se considerará embarcar la carga por el puerto de Pisco, con la finalidad de ahorrar tiempo y gastos de distribución del contenedor a exportar. El puerto elegido para embarcar es el Terminal Portuario General San Martín. Licenciado por Empresa Terminal Portuario Paracas S.A., ya que después de analizar sus servicios estándar, tarifas e infraestructura portuaria es conveniente para el tipo de carga que se tiene.

El modo de transporte que utilizará ORGANIC E.I.R.L. para la exportación será el multimodal debido al uso de 2 medios de transporte, los cuales serán el medio de

transporte terrestre interno y el medio de transporte marítimo internacional. El tiempo aproximado del transporte interno será de 40 minutos.

Las rutas por recorrer en el tramo universal desde el Puerto de Pisco hasta el Puerto San Antonio – Santiago de Chile, serán las siguientes:

- a) Puerto de Pisco
- b) Puerto San Antonio – Santiago de Chile

11.4. Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempos)

En Santiago de Chile se encuentran instaladas más de 200 empresas de servicio logístico, entre ellas las que más sobresalen son: Bluexpress, Correos Chile, Atenas, Chilexpress, Starken, DHL, LET.

11.5. Requisitos para importar muestras sin valor comercial

De acuerdo al contrato de compra-venta no se enviarán muestras sin valor comercial por ende no aplicaría la exportación de muestras sin valor comercial al comprador.

11.6. Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino

Los proveedores logísticos son aquellos que asumen a su cargo todo el proceso de importación en Chile, desde el ingreso de la mercancía al país destino, su manipulación y traslado dentro a almacén, hasta la entrega del producto al consumidor final.

CAPITULO XII

DISTRIBUCIÓN

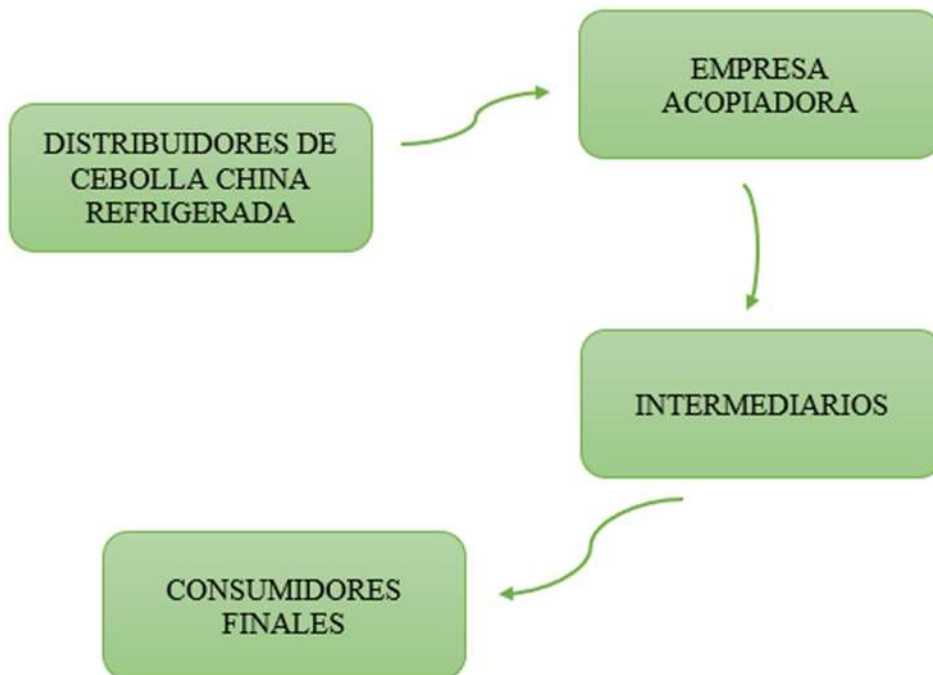
La distribución inicia con desplazar el producto (cebolla china refrigerada) por la vía terrestre hasta el terminal Portuario de Pisco, situado en la ciudad de Ica - Perú. Es descargada la carga y almacenada para la espera de su envío al puerto destino San Antonio – Chile, donde se autoriza su desembarco luego de la nacionalización, para la final distribución de la empresa comercializadora quien es el canal de distribución al mayor y al retail.

12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor

A continuación, la sucesión utilizada para la exportación del producto (cebolla china refrigerada) desde la recepción de los distribuidores al consumidor final como se detalla en la figura siguiente:

Figura 18

Secuencia comercial distribución



Nota. Elaboración propia.

12.2. Identificación y Descripción de Canales de Distribución

Lared de distribución del producto que se manejará en Santiago - Chile es el expresado desde el productor al mayorista y este se encargara del retail y la llegada al consumidor, como se expresa en la siguiente figura.

Figura 19

Canal de distribución internacional elegido



Nota. Elaboración propia.

12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto

En este caso no aplica porque el TSP corresponde a describir el proceso de exportación de la cebolla china refrigerada a Santiago de Chile, por lo que no se realizarán importaciones.

12.4. Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.

En el contrato descrito a continuación se manejan las generalidades, condiciones y penalizaciones y los INCOTERMS 2020 utilizados entre las partes Empresa "ORGANIC E.I.R.L" y "EXPORTADORA E IMPORTADORA B M G CHILE LIMITADA".

Figura 20


Aspectos del contrato de compra – venta internacional.

ASPECTOS DE LA COMPRA VENTA	INFORMACIÓN GENERAL
LAS PARTES	Vendedor: Exportaciones ORGANIC E.I.RL Los huarangos N° 06 Ica - Perú Comprador: EXPORTADORA E IMPORTADORA B M G CHILE LIMITADA Jose Miguel Carrera 701, Llay-Llay 701
LA MERCANCIA	Cebolla china refrigerada
LA CANTIDAD	42,000
EL ENVASE	Bolsas de 250 gramos
EL EMBALAJE	Cajas de Cartón corrugado
EL TRANSPORTE	Vía marítima. Contenedor Reefer de 20 pies.
LA FECHA MÁXIMA DE EMBARQUE	30 días posterior al adelanto de pago del 60%
LUGAR DE ENTREGA	Puerto de embarque: TPE Pisco - Perú
EL INCOTERM	FOB Pisco
LOS GASTOS	Se acuerda vender en términos FOB
LA TRANSMISIÓN DE LOS RIESGOS	Al ser una venta FOB, la transmisión de los riesgos para el vendedor termina al poner la mercancía en el buque.
MONEDA DE TRANSACCIÓN	USD (dólares americanos)
PRECIO	\$ 31706.42
FORMA DE PAGO	60% Pago adelantando, 40% después de 30 días de recibidos los productos por parte del comprador.
MEDIO DE PAGO	Transferencia bancaria
LA DOCUMENTACIÓN	- Certificado de origen - Packing List - Bill of lading B/L - Certificado SANIPES
LUGAR DE FABRICACIÓN	Ica - Perú
ARBITRAJE	Reglas del Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio Internacional de Lima.

Nota. Elaboración propia.

Figura 21

Factura – Invoice a valor FOB.

FACTURA - PROFORMA (INVOICE)			
Remitente: Empresa "ORGANIC E.I.R.L" Miluska Andrea Degregori Sanchez Gerente		Destinatario: EXPORTADORA E IMPORTADORA B M G CHILE LIMITADA 	
Dirección: Los huarangos N° 06		Dirección: Jose Miguel Carrera 701, Llay-Llay 701	
Ica - Perú		Santiago - Chile	
Teléfono: 056211070		Teléfono: (56-34) 2612962	
E-mail: degregoriandrea@gmail.com		E-mail: Comex @ Exportadora e Importadora BMG Chile	
Fecha: 5 octubre 2022			
N° unidades	Descripción	Valor unitario	Valor total
42,000	Bolsas de cebolla china refrigerada de 250gr.	\$0.75	\$31,706.42
Valor total			\$31,706.42
País de origen: Perú			
El remitente declara que toda la información en esta factura es cierta y correcta			

Nota. Elaboración propia.

Figura 22

Incoterm a utilizar FOB: Franco a bordo



Nota. Tomado de Michelmiro (2022).

12.5. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.

A efectos de lograr un mejoramiento continuo en la comercialización del producto se tienen estimado:

Ferias internacionales

La participación en estos eventos internacionales se realiza con la finalidad de exponer IN SITU productos como la cebolla china refrigerada.

Difundir y sensibilizar en la ciudadanía la importancia de consumir la cebolla china con sus propiedades organolépticas intactas en su sabor y olor original, su lugar de origen, valor nutritivo y el proceso para obtener el producto final.

Fortalecer la cadena productiva y comercial de los granos andinos, buscando que las diversas marcas sean reconocidas como las de mayor calidad en los mercados nacionales e internacionales.

Venta directa como vía para hacer negocios

Este sistema ofrece ventajas competitivas para las empresas puesto que se eliminan barreras que manejan la competencia, se llega directamente al consumidor con bajos costos de inversión.

12.6. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.

Es conocida en el mercado de cebolla china que se produce en el Perú la variedad de *Allium fistulosum* es uno de los principales países que abastecen y participa en el mercado internacional, debido a su valor nutricional tiene una alta demanda en el mercado internacional.

CAPITULO XIII

MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

La matriz de costos ha sido realizada de acuerdo a la base de las células de costos de exportación, desde la compra de las materias primas, su transformación, gastos administrativos y financieros, envases, embalajes y la logística de exportación; para la determinación de precios acordados entre exportador e importador.

Tabla 28

Adquisición de activo fijo y Depreciación de equipo de oficina.

N°	Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	% Depreciación	Deprec. Anual \$/.	Deprec. Mes \$/.
1.	Laptop core i7 Lenovo	1	1,800.00	1,800.00	25%	450.00	37.50
2.	Impresora epon con tinta	1	600.00	600.00	25%	150.00	12.50
3.	Escritorios modulares	2	350.00	700.00	10%	70.00	5.83
4.	Archivadores metálicos	2	170.00	340.00	10%	34.00	2.83
5.	Mueble para impresora	1	100.00	100.00	10%	10.00	0.83
6.	Sillas metálicas	2	90.00	180.00	10%	18.00	1.50
Total activo fijo				3,720.00		732.00	61.00

Nota. Elaboración propia.

Tabla 29*Gastos generales y Administrativos.*

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Administrador	1,500.00	Unidad	1	1,500.00	379.75
2.	Supervisor de calidad	1,200.00	Unidad	1	1,200.00	303.80
5.	Utiles de oficina, limpieza, etc	120.00	Unidad	1	120.00	30.38
6.	Depreciación equipo oficina		Unidad	1	61.00	15.44
TOTAL					2,881.00	729.37

Nota. Elaboración propia.

Tabla 30*Gastos Financieros.*

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Comisión transferencias del exterior (Interbank)	91.20	Unidad	1	91.20	23.09
TOTAL					91.20	23.09

Nota. Elaboración propia.

Tabla 31*Costos de ayuda a la comercialización.*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Folletos (broucher, diptico, triptico)	100.00	Unidad	1	100.00	25.32
2.	Diseño página web	200.00	Unidad	1	200.00	50.63
TOTAL					300.00	75.95

Nota. Elaboración propia.

Tabla 32*Gastos de ventas.*

N°	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Certificado de origen	39.91	Unidad	1	39.91	10.10
2.	Certificado de DIGESA	43.20	Unidad	1	320.00	81.01
TOTAL					359.91	91.12

Nota. Elaboración propia.**Tabla 33***Cargos en transporte al almacén.*

N°	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Transporte de Lima - Ica	500.00	Unidad	1	500.00	126.58
TOTAL					500.00	126.58

Nota. Elaboración propia.

Tabla 34

Estructura de los costos y gastos de exportación valor FOB

CONCEPTO	FIJOS	VARIABLES	Costo total Contenedor S/.	Costo total Contenedor US \$
I. COSTOS DEL PRODUCTO	4,483.24	68,775.00	73,258.24	18,546.39
1.1. Materia prima directa		67,200.00	67,200.00	17,012.66
1.2. Mano de obra directa			0.00	0.00
1.3. Gasto directo		1,575.00	1,575.00	398.73
1.4. Costos Indirectos de fabricación	1,511.04		1,511.04	382.54
1.5. Gastos generales y Administrativos	2,881.00		2,881.00	729.37
1.6. Gastos Financieros	91.20		91.20	23.09
II. COSTOS DE AYUDA A LA COMERCIALIZ	300.00	0.00	300.00	75.95
2.1. Folletos, ferias, rueda negocios, pagina web	300.00		300.00	75.95
III. COSTOS DE DISTRIBUCIÓN Y VENTAS	3,758.11	0.00	3,758.11	951.42
3.1. Costos de rotulado	1,008.00		1,008.00	255.19
3.2. Costos de empaçado	1,149.20		1,149.20	290.94
3.3. Costos de embalaje	1,749.00		1,749.00	442.78
3.4. Carga en transporte a almacén	500.00		500.00	126.58
3.5. Gastos de ventas (Certificados exportación)	359.91		359.91	91.12
3.6. Otros			0.00	0.00
COSTO TOTAL			77,316.35	19,573.76
UTILIDAD	55%		42,523.99	10,765.57
PRECIO EX-WORKS			119,840.35	30,339.33
3.6. Gastos de Exportación			5,000.00	1,265.82
3.6.1. Transporte al puerto o aeropuerto	800.00		800.00	202.53
3.6.2. Gastos Almacenaje			0.00	0.00
3.6.3. Gastos de paletizado	1,400.00		1,400.00	354.43
3.6.4. Gastos de contenedorización	2,450.00		2,450.00	620.25
3.6.5. Costo de Agenciamiento	350.00		350.00	88.61
3.6.6. Otros gastos en puerto de origen			0.00	0.00
3.6.7. Gastos Operativos				
PRECIO FAS			124,840.35	31,605.15
3.6.7. Carga y Estiba	400.00		400.00	101.27
3.6.8. Gastos Financieros			0.00	0.00
PRECIO FOB			125,240.35	31,706.42

Nota. Elaboración propia.

CAPITULO XIV

EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

Tabla 35

Estado de Resultados.

ESTADO DE RESULTADOS	IMPORTE
Ventas valor FOB	125,240.35
(-) Costos del producto	73,258.24
Utilidad bruta	51,982.10
(-) Costos de ayuda a la comercialización	300.00
(-) Costos de distribución y ventas	3,758.11
Utilidad de operación	47,923.99
(-) Gastos de exportación	5,000.00
Utilidad neta	42,923.99

Nota. Elaboración propia.

Tabla 36

Análisis de Costos unitarios.

Descripción	SOLES	DÓLARES
Venta en unidades físicas	42,000	42,000
Venta FOB unitario	2.98	0.75
Costo de venta FOB unitario	1.84	0.47
Utilidad FOB unitario	1.14	0.29
% margen de utilidad unitario	38.3%	38.3%

Nota. Elaboración propia.

Tabla 37*Fuentes de financiamiento.*

Tipo de Financiamiento	Importe
Aporte Propio	55,000.00
Préstamo Bancario Comercial	70,000.00
Total Financiamiento	125,000.00

Nota. Elaboración propia.**Tabla 38***Datos para evaluación financiera.*

Descripción	Datos
Volumen ventas en unidades	42,000
Precio unitario	2.98
Costo unitario	1.84
Costo fijo	8,541.35
Inversión	70,000.00
COK	13%
Crecimiento en ventas	9.5%

Nota. Elaboración propia.**Tabla 39***Flujo de caja financiero.*

	CONTENEDORES					
	Inicial	Cont. 1	Cont. 2	Cont. 3	Cont. 4	Cont. 5
INGRESOS	0.00	125,240.35	137,138.18	150,166.30	164,432.10	180,053.15
Ventas valor FOB		125,240.35	137,138.18	150,166.30	164,432.10	180,053.15
EGRESOS	70,000.00	85,857.70	93,202.76	101,245.59	110,052.49	119,696.05
Costo Fijo		8,541.35	8,541.35	8,541.35	8,541.35	8,541.35
Costo Variable		77,316.35	84,661.41	92,704.24	101,511.14	111,154.70
Inversión	70,000.00					
Flujo Neto	-70,000.00	39,382.64	43,935.42	48,920.71	54,379.61	60,357.10
Flujo Acumulado	-70,000.00	-30,617.36	13,318.06	62,238.78	116,618.39	176,975.49

Nota. Elaboración propia.

Figura 23

Indicadores Económico-Financieros.

VAN	99,275.73
TIR	57.79%
Rentabilidad	141.82%
Valor Presente Flujos Positivos	169,275.73
Valor Presente Flujos Negativos	70,000.00
Ratio Costo beneficio	2.42

Nota. Elaboración propia.

Interpretación:

1. El valor Actual Neto (VAN) de 99,275.73 es mayor a 0 y positivo, dando una indicación que el proyecto es viable y es aceptado.
2. La Tasa Interna de Retorno (TIR) de 57.79% indica que los fondos del proyecto son altamente rentables, toda vez que resulta mayor comparado con el Costo de Oportunidad (COK) del 13%.
3. El tiempo de recuperación será en el segundo contenedor despachado, lo cual precisa que la total inversión que se designe para la ejecución del proyecto de exportación será recuperable en un mediano plazo.
4. La relación beneficio-costos del proyecto indicador que la utilidad se obtendrá con el costo que representa la inversión, en este caso el B/C es de 2.42, por lo que sugiere que por cada sol designado en el proyecto se obtendrá 0.42 céntimos de ganancia.

Figura 24

Detalle del préstamo.

Producto	Préstamo Comercial
Importe a solicitar	S/ 70,000.00
Cuota	S/ 6,145.05
Duración total	12 meses
Fecha de solicitud	10/10/2022
Días de pago	10
Tipo Seguro de Desgravamen	SIN SEGURO
Importe Seguro de Desgravamen	S/ 0.00
Tasa Efectiva Anual	10%
TCEA Referencial de Operación	10.000002%

Nota. Tomado de Simulador de préstamos BBVA.

Figura 25

Cronograma de pagos del préstamo.

Préstamo Comercial

Importe a Solicitar:	S/ 70,000.00
Días de pago:	10
Duración total (meses):	12 meses
Periodo de gracia (meses):	-
Fecha de Solicitud:	10/10/2022
Cuota	S/ 6,145.05
Tipo Seguro Desgravamen:	SIN SEGURO
Importe Seguro Desgravamen:	S/ 0.00
Importe Seguro de Bien:	-
Tasa Efectiva Anual:	10%
TCEA Referencial de Operación:	10.000002%
Comisión envío físico estado de cuenta:	-
Cuotas Adicionales:	-

Mes	Vencimiento	Amortización	Interés	Comisiones + Seguros	Subvención	Cuota	Saldo
1	10/11/2022	S/ 5,568.18	S/ 576.87	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 6,145.05	S/ 64,431.82
2	12/12/2022	S/ 5,596.86	S/ 548.19	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 6,145.05	S/ 58,834.96
3	10/01/2023	S/ 5,691.59	S/ 453.46	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 6,145.05	S/ 53,143.37
4	10/02/2023	S/ 5,707.09	S/ 437.96	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 6,145.05	S/ 47,436.28
5	10/03/2023	S/ 5,792.10	S/ 352.95	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 6,145.05	S/ 41,644.18
6	10/04/2023	S/ 5,801.86	S/ 343.19	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 6,145.05	S/ 35,842.32
7	10/05/2023	S/ 5,859.24	S/ 285.81	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 6,145.05	S/ 29,983.08
8	12/06/2023	S/ 5,881.95	S/ 263.10	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 6,145.05	S/ 24,101.13
9	10/07/2023	S/ 5,965.72	S/ 179.33	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 6,145.05	S/ 18,135.41
10	10/08/2023	S/ 5,995.60	S/ 149.45	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 6,145.05	S/ 12,139.81
11	11/09/2023	S/ 6,041.76	S/ 103.29	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 6,145.05	S/ 6,098.05
12	10/10/2023	S/ 6,098.05	S/ 47.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 6,145.05	S/ 0.00
		S/ 70,000.00	S/ 3,740.60	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 73,740.60	

Nota. Tomado de Simulador de préstamos BBVA.

CONCLUSIONES

1. En el presente trabajo se determinó la exportación definitiva de la cebolla china refrigerada al mercado de Santiago de Chile-Chile, llegamos a la conclusión que nuestro país es uno de los principales comercializadores de cebolla china a nivel internacional.
2. Se determinó la partida arancelaria del producto como también los costos de adquisición de los distintos proveedores. Lo más resaltante del producto fue hallar la partida y el país comprador porque se verificó que exista el tratado libre comercio.
3. Se logró establecer que se requiere adecuar el producto de forma eficiente y afectiva, respecto a la manera correcta de envasar, etiquetar, embalar y unitarizar, las cuales son puntos claves para una exitosa distribución de logística internacional.
4. Se estableció que la unitarización requerirá 10 pallets americanos que recibieron su tratamiento anti plaga, para así poder pasar al contenedor reefer de 20 pie; como también se determinó que el transporte interno lo realizará la empresa Dunasur E.I.R.L y el transporte principal será por vía marítima.
5. Finalmente se concluyó con la matriz de costos para la determinación de precios entre exportador e importador y la valorización económica financiera del proyecto de exportación, donde se vio una VAN positiva y un TIR mayor, resultando el proyecto factible

FUENTES DE INFORMACIÓN

ADUANAS: Buscador de partidas arancelarias, convenios internacionales.

Recuperado de: www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias

ADUANET: Buscar Tratado de Libre Comercio Internacionales. Recuperado de:

<http://www.aduanet.gob.pe/aduanas/infoaduanas/clasifica/clasificacionarancelaria/entidad/relacioncodigos.htm>

CALLAO ONLINE: Simulador de costos de container. Recuperado de:

<https://callaonline.com/Home/Calculadora>

CERTIFICACIONES: Organismos de control de calidad Nacional y extranjero.

Recuperado de: <https://exportemos.pe/asesoria-especializada/regulaciones-para-exportar>

FOB: Incoterm Free On Board. Recuperado de: <https://vanessaolascoaga.com/fob-free-on-board/>

FLETES: Calculadora de fletes. Recuperado de:

<https://www.diariodelexportador.com/2018/05/como-se-calcula-el-flete-en-el.html>

LE HAVRE: Puerto marítimo de Chile. Recuperado de:

<https://noticiaslogisticaytransporte.com/logistica/29/06/2015/puerto-de-el-havre-prioriza-trafico-de-contenedores/46074.html>

LIKERT: Escala de Likert. Recuperado de: [https://blog.hubspot.es/service/escala-](https://blog.hubspot.es/service/escala-likert)

[likert](https://blog.hubspot.es/service/escala-likert)

MAPCARTA: Mapa del puerto Le Havre. Recuperado de:

<https://mapcarta.com/es/30852864/Mapa>

PROMPERÚ: Regulaciones para exportar. Recuperado de:

<https://exportemos.pe/asesoria-especializada/regulaciones-para-exportar>

PROMPERU: *Simulador etiquetado. Recuperado de:*

<http://simuladoretiquetado.promperu.gob.pe/SimuladorWeb/Seguridad/Login>

PUERTOS PERU: *Principales puertos de Perú. Recuperado de*

<https://web.splogistics.com/blog/post/555/los-3-principales-puertos-maritimos-de-peru>

RFL CARGO: *Esquemas de contenedores. Recuperado de.*

<https://rflcargo.com/esquemas-de-carga/>

SEARATES, *Simulador de rutas aéreas, marítimas, terrestres. Recuperado de:*

<https://www.searates.com/es/services/distances-time/>

SIICEX, (25 de 03 de 2022). *Rutas marítimas, Recuperado de:*

<https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/itinerario?prutamaestra=null,14,13,8,12,21>

SUNAT, *Video proceso exportación definitiva digital. Recuperado de:*

<https://www.youtube.com/watch?v=BSMnyAqZY3w&t=317s>