



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE QUESO ANDINO A CHILE”

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. FERNANDEZ ROQUE JORGE NILO
<https://orcid.org/0000-0003-4152-0224>

ASESOR

MBA GARCIA BARRETO JULIO SEBASTIAN
<https://orcid.org/0000-0002-4311-7538>

**AYACUCHO – PERÚ
2022**

DEDICATORIA

A Dios quien me dio el privilegio de la vida y permitirme el haber culminado mi formación
Dedico el presente trabajo a mi Abuela
Haydee Esquivel Zamora.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Alas Peruanas Alma Mater,
por permitirme crecer personalmente y
profesional.

A la Escuela Profesional de Administración y
Negocios Internacionales, por la oportunidad
de realizar este anhelo.

A los docentes de la Escuela Profesional de
Administración y Negocios Internacionales
que de una u otra forma me han guiado en
base a su experiencia, gracias por su
serenidad, por compartir sus conocimientos
de manera profesional.

INTRODUCCIÓN

Las razones que me encaminaron a desarrollar el mencionado trabajo responde a la necesidad de internacionalizar la comercialización del Queso Andino con un valor agregado, por tal motivo se procedió a elaborar un estudio de carácter descriptivo teniendo en consideración las diversas etapas que debe pasar el producto para su acondicionamiento para colocarlo en el mercado de Valparaíso – Chile, para lo cual se realizaron todos los procedimientos de envase, empaque, embalaje y almacenamiento mediante el proceso de logística internacional en la modalidad de exportación definitiva digital.

Asimismo, se planteó como objetivo general: Determinar el proceso de exportación definitiva del Queso Andino al mercado de Valparaíso-Chile. Los objetivos específicos fueron OE1: Identificar la partida arancelaria del producto y los costos de adquisición a los diversos proveedores. OE2: Adecuar el producto a los procesos de etiquetado, empaque y embalaje para su exportación definitiva. OE3: Establecer el proceso y costos de logística interna de la unitarización, contenedorización y transporte del producto hasta el país del importador. OE4: Formular la matriz de costos y evaluación económica-financiera del proyecto de exportación.

El presente proyecto de exportación tiene un impacto social porque no solo tiende a atender las necesidades de mejorar el nivel y calidad de vida del centro poblado de Allpachaka que se encuentra en el distrito de Chiara, provincia de Huamanga, en la región de Ayacucho. Sino está destinado a que se tengan una participación en el empleo familiar desde su producción hasta su comercialización en mercados internacionales; desde el punto de vista económico el proyecto genera ingresos y un margen de utilidad considerable que le permita a la empresa lograr una

rentabilidad y un Costo-Beneficio razonable para seguir exportando este rico y nutritivo producto.

El capítulo I trata de la identificación del producto de exportación, se realiza la ficha técnica, se describe el proceso de producción del producto.

El capítulo II identifica a los proveedores y el costo del producto Queso Andino.

El capítulo III se desarrolla las estrategias y los costos de almacenamiento.

Los capítulos IV, V y VI, se realiza el acondicionamiento del producto en sus fases de etiquetado/rotulado, envase, empaque y embalaje determinando en cada uno sus costos.

Los capítulos VII y VIII se desarrolla el proceso de la logística internacional determinando los tipos de pallet, y los procedimientos para la contenedorización.

Asimismo, los capítulos IX y X se realiza la cotización del transporte interno y la agencia de aduana.

El capítulo XI se describe el puerto de destino, el capítulo XII muestra el mapa de la distribución del producto.

Finalmente, en el capítulo XIII Matriz de costos de exportación y capítulo XIV evaluación económica-financiera se presenta un formato en Excel, en el cual se consolidan todos los rubros y ítems de costos que se han presentado durante el proceso de la exportación a valores FOB (Free On Board), así como los indicadores económicos y financieros del proyecto, también la obtención de un préstamo al BBVA para financiar el capital de trabajo.

RESUMEN

El presente trabajo de suficiencia profesional descriptivo, se lleva a cabo como objetivo principal, presentar como se desarrollan las fases/etapas de exportación comprendidas desde la identificación e información básica del producto Queso Andino Maduro hasta la llegada y distribución del mismo en el país de destino al mercado internacional Valparaíso – Chile, en el periodo 2022 el cuál es nuestro mercado objetivo, se procedió en la revisión de las características de la mercancía (Queso Andino Maduro) a exportar. Se consideró la elección del empaque y embalaje, para lo cual se identificó el material y las medidas exactas requeridas para su exportación. Para la preparación de producto y su consecuente exportación se demostró que se debería utilizar paletas de madera para el sostén de carga en el contenedor. Respecto a los resultados alcanzados en el aspecto económico financiero se determinó el Valor FOB y los indicadores económicos y financieros muestran un VAN positivo de S/. 16,295.08, la TIR fue de 24.72% con una rentabilidad del 32.59%, resultado factible del proyecto de exportación, finalmente se obtuvo una ratio de costo/beneficio de 1.33 positivo. Además, utilizando los diferentes operadores económicos y autorizados por la Superintendencia de Aduanas y Administración tributaria (SUNAT), se produce la exportación definitiva en forma satisfactoria del producto materia del trabajo, por lo que se ha puesto mucho cuidado en los datos de las diferentes tablas y figuras que muestran el resultado de la investigación bibliográfica, los cuales han sido validados con información bibliográfica de distintos repositorios.

INDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO	III
INTRODUCCIÓN	IV
RESUMEN	1
CAPITULO I	10
PRODUCTO A EXPORTAR.....	10
1.1 Ficha técnica de producción	11
1.2 Clasificación arancelaria del producto	12
1.3. Flujograma del proceso de exportación de Queso a Chile.....	12
2.2 Matriz de selección de proveedores	17
2.3. Control de Calidad.....	19
2.4 Costo de fabricación y/o adquisición.....	20
CAPITULO III	22
ALMACENAMIENTO	22
3.1 Estrategia de almacenamiento	22
3.2 Lay-out de almacén	23
3.3 Detalle del mobiliario usado el almacenamiento	24
3.4 Costo fijo de almacén	24
CAPITULO IV.....	25
ROTULADO Y ETIQUETADO.....	25
4.1 Modelo de etiquetas/rotulado de producto	25
4.2 Normas técnicas aplicable	29
4.3 Proceso de rotulado	31
4.4 Costos del proceso de empaclado interno.....	33

CAPITULO V	34
EMPAQUE	34
5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado	34
5.2 Criterios usados para la selección del empaque	35
5.3 Proceso de empaque.....	36
5.4 Tiempos y costos del proceso de empackado	36
CAPITULO VI	38
EMBALAJE	38
6.1 Ficha Técnica de embalaje seleccionado	38
6.2 Criterios usados para la selección del embalaje	39
6.3 Proceso de embalaje.....	39
6.4 Costos del proceso de embalaje de despacho	42
CAPITULO VII.....	43
UNITARIZACIÓN	43
7.1 Ficha técnica del pallet seleccionado.....	44
7.2 Criterios usados para la selección del pallet	44
7.3 Proceso de paletización.....	45
7.4 Plano de estiba del pallet.....	45
7.5 Costos y tiempo del proceso de paletización	47
CAPITULO VIII.....	48
CONTENEDORIZACIÓN	48
8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado	49
8.2 Criterios usados para la selección del contenedor.....	49
8.3 Proceso de contenedorización.....	51

8.4 Plano de estiba del contenedor	51
8.5 Costos del proceso de contenedorización	52
CAPITULO IX.....	53
TRANSPORTE.....	53
9.1 Proveedores del Transporte Interno	53
9.2 Costo de Transporte Interno (Inland Freight)	54
9.3 Proveedores de servicio de transporte internacional	55
9.4 Cotizaciones de Flete Marítimo	56
CAPITULO X.....	57
SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL.....	57
10.1 Agentes de aduana	57
10.2 Costo de agenciamiento	58
10.3 Aseguradoras	59
10.4 Póliza de seguros (cobertura y costo).....	60
10.5. Depósitos temporales	60
CAPITULO XI	61
INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAIS DE DESTINO	61
11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana. ...	61
11.2. Análisis de la infraestructura portuaria del país destino.	63
11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc	64
11.4 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino	65
11.5 Requisitos para importar muestras sin valor comercial	65
11.6 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino	65

CAPITULO XII.....	67
DISTRIBUCIÓN	67
12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor	67
12.2 Identificación y descripción de canales de distribución	69
12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto	70
12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.	70
12.6 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.	75
CAPITULO XIII.....	77
MATRIZ DE EXPORTACIÓN.....	77
CAPITULO XIV	81
EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA	81
CONCLUSIONES	85
FUENTES DE INFORMACIÓN	86

INDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Ficha técnica.....	11
Tabla 2.	Clasificación arancelaria del Queso Andino Maduro	12
Tabla 3.	Convenio Internacional Perú – Chile	12
Tabla 4.	Proveedores potenciales de la empresa que ofrecen Queso Andino	17
Tabla 5.	Proveedores de suministros para la empresa Lácteos Export S.A.C.	17
Tabla 6.	Matriz de selección de Proveedores.....	18
Tabla 7.	Organismos y Certificación de control de calidad	19
Tabla 8.	Organismos que se encargan de salvaguardar la industria alimentaria en Chile (servicio agrario y ganadero)	20
Tabla 9.	Costo de adquisición del Producto (Queso Andino)	21
Tabla 10.	Mobiliario utilizado para el proceso de almacenaje del Queso	24
Tabla 11.	Costo fijo de almacén	24
Tabla 12.	Costos y Tiempo del proceso de rotulado	33
Tabla 13.	Costos y Tiempo del proceso de Empacado	33
Tabla 14.	Costos del proceso de empacado	37
Tabla 15.	Medidas de la paleta	42
Tabla 16.	Costos del proceso de embalaje de despacho	42
Tabla 17.	Costos del proceso de paletización	47
Tabla 18.	Costo del proceso de contenedorización.....	52
Tabla 19.	Proveedores de servicio Transporte interno.....	54
Tabla 20.	Costo del transporte terrestre interno	55
Tabla 21.	Agencia de Aduanas contratado.....	58
Tabla 22.	Costo de agenciamiento.....	59
Tabla 23.	Frecuencia de transporte marítimo de Callao para Chile.	63
Tabla 24.	Activo fijo y depreciación equipo de oficina	78
Tabla 25.	Gastos generales y administrativos.....	78

Tabla 26.	Gastos Financieros.....	78
Tabla 27.	Costos de ayuda a la comercialización	79
Tabla 28.	Gastos de ventas.....	79
Tabla 29.	Cargos en transporte al almacén.....	79
Tabla 30.	Matriz de costo de exportación.....	80
Tabla 31.	Fuentes de Financiamiento	82
Tabla 32.	Datos para Valuación Económica Financiera	82
Tabla 33.	Flujo de Caja	83
Tabla 34.	Evaluación Económica-Financiera	83

INDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Flujograma del proceso de exportación de queso	13
Figura 2.	Empaque y embalaje	14
Figura 3.	Escala de LIKERT	18
Figura 4.	Lay-out de almacén	23
Figura 5.	Vista posterior y anterior del Rótulo del Producto.....	28
Figura 6.	Rótulo del producto	29
Figura 7.	Procedimientos para el proceso de rotulación.....	31
Figura 8.	Visualización de etiquetado	32
Figura 9.	Estilo de producto final	32
Figura 10.	Ficha técnica del empaque interno seleccionado (Rotulo)	35
Figura 11.	Embalaje seleccionado.....	38
Figura 12.	Embalaje para despacho del Queso Andino	41
Figura 13.	Pallet	41
Figura 14.	Esquinero de cartón	42
Figura 15.	Ficha técnica del pallet seleccionado	44
Figura 16.	Proceso de paletización	45
Figura 17.	Plano de estiba del pallet	46
Figura 18.	Muestra de estiba del pallet.....	46
Figura 19.	Ficha técnica del contenedor.....	49
Figura 20.	Modelo del contenedor	49
Figura 21.	Proceso de contenedorización	51
Figura 22.	Plano del contenedor.....	51
Figura 23.	Plano del reverso del contenedor	52
Figura 24.	Modelo de camión para transporte de la carga	54
Figura 25.	Proveedores de Servicio de Transporte Internacional.....	55
Figura 26.	incoterm FOB (2020)	56

Figura 27.	Logotipo empresa aduanera seleccionada	59
Figura 28.	Puertos comerciales de Chile	62
Figura 29.	Ilustración del puerto de Chile en localidad de Valparaíso	64
Figura 30.	Imagen de la empresa logística, Chile.....	65
Figura 31.	Puertos comerciales de Chile	69
Figura 32.	Canal de distribución internacional elegido	69
Figura 33.	Modelo de contrato de compra/venta internacional	71
Figura 34.	Modelo de carta de presentación	72
Figura 35.	Factura – INVOICE a valores FOB (Free On Board).....	73
Figura 36.	Elección y aplicación del Incoterm FOB (Free On Board)	74
Figura 37.	Producto comercial Préstamo.....	84

CAPITULO I

PRODUCTO A EXPORTAR


Lácteos Export S.A.C., con nombre comercial “Mi vaquita” es un emprendimiento que se dedicará a la distribución de queso andino maduro pasteurizado, producto con cada vez más demanda en el mundo. Conforme al Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI), las regiones peruanas productoras de queso son: Ayacucho, Cajamarca, Puno, Huánuco, Arequipa, Huancavelica, Moquegua, Amazonas, Cusco, Lima, Piura, Pasco y Junín.

El producto a exportar cumple la función de satisfacer las necesidades fisiológicas del cuerpo de alimentarse.

1.1 Ficha técnica de producción

En la ficha técnica seleccionada se especifican las características solicitadas a la empresa exportadora, detallando el envase en presentaciones de 1 kilogramo de Queso, con sus propiedades y características, generales y específicas del producto.

Tabla 1. Ficha técnica

FICHA TÉCNICA QUESO ANDINO MADURO		
		
Producto Específico:	Queso Andino Maduro de calidad	
Nombre científico:	Queso	
Nombre Comercial:	Lacteos Export S.A.C.	
Partida Arancelaria:	0406.20.00.00	
PROPIEDADES GENERALES		
Usos:	Alimenticio	
Unidad de medida:	Kilogramos	
Características Físicas:	Consistencia cremosa, semiblanda y lisa.	
Presentación envase	Envase en bolsas de polietileno transparente biodegradable	
Empaque	Caja carton corrugada: Medidas 40x40x25	
Embalaje:	Pallets de madera	
Presentación Comercial:	Quesos de Calidad "Lacteos Export SAC"	
PROPIEDADES ESPECÍFICAS		
Características organolépticas:	Color: Es blanco crema, casi amarillo y brillante Sabor: Fresco y cremoso agradable Olor: El producto tiene un aroma agradable, a leche fresca y suave	
Descripción del producto	Leche fresca de vaca, cuajo y sal. Por su contenido de humedad y grasa, como semigraso. Tiene corteza limpia, lisa cerosa y color amarillento	
Composición nutricional (x cada 100gr)	Energía (Kcal)	320,60 KCal
	Proteínas (g)	5,68 g
	Grasas	15,74 g
	Sales	0,12 g
Vida útil:	40 días aproximadamente a temperatura de 2°-4°C	
Requisito mínimo para su comercialización:	Certificaciones y registros sanitarios y fitosanitarios – SENASA, DIGESA.	
Almacenamiento	Consérvese en un lugar fresco y seco, o refrigérese.	

Nota. Tomado de infografía Promperú (2022) Elaboración Propia

1.2 Clasificación arancelaria del producto

Tabla 2. Clasificación arancelaria del Queso Andino Maduro

Concepto/ Partida Arancelaria	Designación de la mercancía
SECCIÓN I	ANIMALES VIVOS Y PRODUCTOS DEL REINO ANIMAL
CAPITULO	
04 . 05	Quesos y requesón
0406.20.00.00	Queso de cualquier tipo, rallado o en polvo

Nota. Tomado de data Aduanet Sunat (2022). Elaboración propia

Tabla 3. Convenio Internacional Perú – Chile

Pais	N°	Descripción	Fecha vigente
Chile	815	Protocolo Adicional al acuerdo marco de la alianza del Pacífico	01/01/2022-31/12/2022

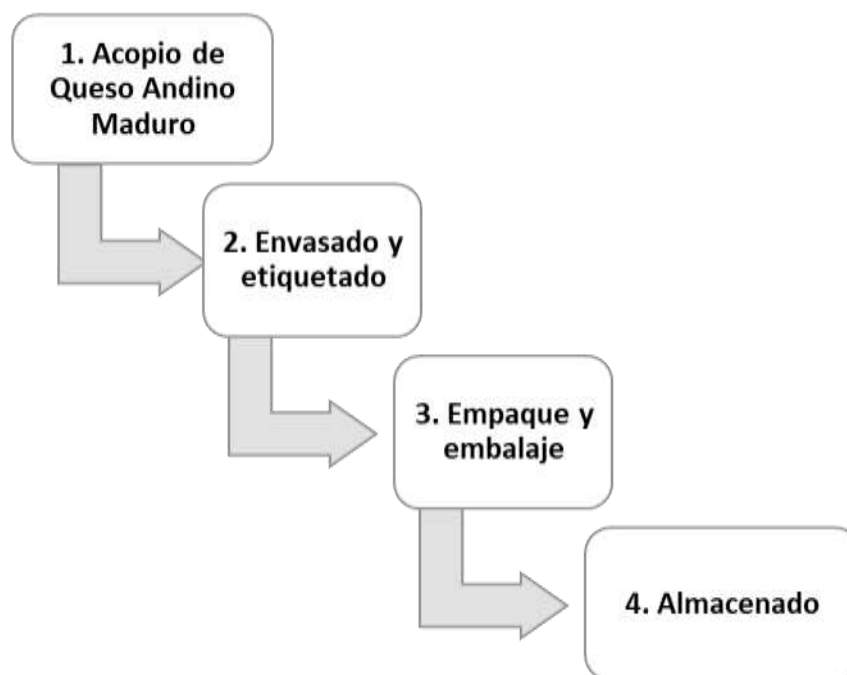
Nota. Tomado de Aduanet Sunat Tratados (2022). Elaboración propia

De acuerdo al convenio Tratado de Libre Comercio celebrado entre Perú y Chile, vigente a la fecha

1.3. Flujograma del proceso de exportación de Queso a Chile

En el siguiente flujograma se muestra los procesos respectivos que realizan para la obtención de producto (Queso Andino) “Lácteos Export SAC” hasta su almacenamiento.

Figura 1. Flujograma del proceso de exportación de queso



Nota. Flujograma del proceso productivo del Queso tipo Andino. Elaboración Propia

Dicho flujograma indica el proceso desde el acopio del queso Andino Maduro hasta la comercialización del producto terminado.

Descripción del flujograma del proceso productivo

A continuación, se detallan de manera general cada etapa del proceso:

1. Recepción y control del queso andino:

La empresa que se dedicara a la producción de Queso tipo Andino Maduro se encuentra habilitada sanitariamente. Posteriormente se procede a registrar en el control de datos el proveedor, el transportista, vehículo, cantidad, fecha y hora de recepción del producto.

Es la Operación principal del proceso, desde aquí se escoge el Queso teniendo en cuenta los estándares de calidad que requieren nuestros productos.

2. Envasado y etiquetado

El proceso de envasado consiste en colocar el queso en bolsas de polietileno transparente de 1 kg circular, esto ayudara a conservar el producto. El etiquetado será mandado a elaborar a una imprenta con el logotipo de la empresa Lácteos Export S.A.C.

3. Empaque y embalaje

El proceso de empaque consiste en situar el Queso Andino envasado dentro de la caja de cartón de primera mano de 40x40x25cm donde se colocarán 4 unidades de Queso maduro, con un separado en forma de cruz en el primer nivel y otras 4 unidades en el segundo nivel, ocupando un total de 8 unidades.

Figura 2. Empaque y embalaje



Nota. Tomado de Alpachacca, en el año 2022. Elaboración propia

4. Almacenamiento

El producto final debe ser almacenado en un lugar seco limpio y fresco ventilación con el propósito de garantizar la conservación del producto hasta el momento de su exportación. A una temperatura de 2 a -4.

CAPITULO II

APROVISIONAMIENTO

2.1. Proveedores potenciales

Los proveedores del producto Queso, son Distribuidores debidamente preseleccionados de distintos distritos de la Provincia de Huamanga; quienes se encargan de la producción y maduración del queso la cual mantiene la producción bajo los estándares permitidos por el sistema de calidad para que puedan participar como proveedores y suministradores.

Tabla 4. Proveedores potenciales de la empresa que ofrecen Queso Andino

N°	proveedor	sede	características
1	UNSCH	Jr. 28 de Julio N°075-Ayacucho	Poseen su propia planta productora de queso
2	Montefino	Jr. Asamblea N°322-Ayacucho	Queso Andino Maduro de calidad, con su propia marca comercial

Nota. Tomado de data proveedores Sunat (2022). Elaboración propia.

A continuación, se describen los proveedores de los suministros, materiales, envases y embalajes y otros, que intervendrán en el proceso de elaboración del queso.

Tabla 5. Proveedores de suministros para la empresa Lácteos Export S.A.C.

N°	proveedor	sede	características
1	Montana S.A	Av. Del deporte	Tiene una gran variedad de productos de empacado como bolsas de polietileno, cajas de carton de distintos tamaños

Nota. Tomado registros proveedores Sunat (2022) Elaboración propia

2.2 Matriz de selección de proveedores

Se tomó como la matriz de selección de proveedor/proveedores para una selección adecuada de proveedores y poder exportar el producto bajo los parámetros de calidad, a continuación, el siguiente cuadro se muestran la

asignación de rangos de calificación de los proveedores del 1 al 5 con base en los criterios definidos:

- 1: Calidad
- 2: Precio
- 3: Distancia
- 4: Plazo de entrega.

Tabla 6. Matriz de selección de Proveedores

Nº	Criterio de selección/proveedores	a. Calidad	b. Precio	c. Distancia	d. Plazo de entrega	Puntaje Total
1	UNSCH	4	5	5	4	18
2	Montefino	4	4	5	6	16

Nota. Elaboración propia

Así mismo, a cada proveedor se le califico de acuerdo a la escala de Likert de uno (1) a cinco (5); siendo cinco la nota más alta. De acuerdo con la siguiente

Figura 3. Escala de LIKERT

Escala de Likert	
1	Muy malo
2	Malo
3	Regular
4	Bueno
5	Muy bueno

Nota. Elaboración propia

Luego de realizar la respectiva ponderación se optó por seleccionar al proveedor de la UNSCH para que nos venda el queso andino maduro

2.3. Control de Calidad

Control de calidad del producto a exportar de Queso Andino es estricto y rígido dentro de la empresa exportadora.

El control de calidad de la empresa Lácteos Export. SAC, se inicia desde la selección de los proveedores, el abastecimiento del producto, durante el proceso hasta el producto final en la cual la inspección sanitaria es constante cumpliendo con la certificación sanitaria y fitosanitaria por el Servicio de Sanidad Agraria (SENASA) y Dirección General de Salud Ambiental (DIGESA)

A continuación, en la siguiente tabla se muestra los organismos y certificación de control de calidad de la empresa exportadora

Tabla 7. Organismos y Certificación de control de calidad

N°	DESCRIPCION	SIGLA
1	Servicio de Sannidad Agraria	SENASA
2	Direccion General de Salud Ambiental	DIGESA
3	Instituto Nacional de Calidad	INACAL
4	Ventanilla Unica de Comercio Exterior	VUCE

Nota. Tomado registro RAM Promperú (2022). Fuente Elaboración propia

Tabla 8. Organismos que se encargan de salvaguardar la industria alimentaria en Chile (servicio agrario y ganadero)

N°	DESCRIPCION	SIGLA
1	Ministerio de Salud	MINSAL
2	Secretaria Regional Ministerial de Salud de la Region Metropolitana	SEREMI
3	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentacion y la Agricultura	FAO

Nota Tomado registro RAM Promperú (2022). Elaboración propia

2.4 Costo de fabricación y/o adquisición

Determinar los costos de producción o fabricación del producto, se procederá a valorizar desde la compra del Queso a los proveedores de los distintos lugares hasta el proceso de etiquetado y almacenado.

Para efectos de determinar los costos de adecuación del producto a exportar, se tomaron en consideración los siguientes supuestos:

- a. El costo unitario por contenedor despachado.
- b. El precio del Queso Andino equivalente a US\$ 14.77.
- c. El tipo de cambio para la venta es referencial del 2022

Tabla 9. Costo de adquisición del Producto (Queso Andino)

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Queso Andino Maduro	30.00	Kg.	1,000	30,000.00	7,792.21
2.	Bolsas de Polietileno 25x25x3'	0.50	Unidad	1,000	500.00	129.87
3.	Etiquetado	0.30	Unidad	1,000	300.00	77.92
Sub Total					30,800.00	8,000.00
Gastos directos						
4.	Obreros a destajo (02) para envase del producto.	0.20	Unidad	1,000	200.00	51.95
Sub Total					200.00	51.95
TOTAL					31,000.00	16,051.95

Nota. Elaboración propia.

CAPITULO III

ALMACENAMIENTO

3.1 Estrategia de almacenamiento

El queso es almacenado en envases de bolsas de polietileno transparente, la cual tiene la propiedad de conservar el producto y poder observar la calidad del mismo, conservar a una temperatura de 2 – 4°C

Una vez que todos los quesos se hayan encajonado y que las cajas se encuentren correctamente selladas, son también los mismos envasadores quienes deben transportarlas hasta el lugar de almacenado del producto terminado y es el responsable del almacén quien las recibe y registra la entrada de información correspondiente como el N° de cajas, la fecha de entrada, etc.

Ahí quedan los productos almacenados hasta que posteriormente se deban exportar.

3.2 Lay-out de almacén

Nuestra empresa exportadora de queso andino, cuenta con dos zonas, una para la gestión administrativa, comercial y la otra para la gestión productiva. La zona administrativa y Comercial tendrá dos oficinas, la primera de Gerencia y de Contabilidad y Finanzas, la segunda destinada al departamento de venta, además cuenta con una sala de reuniones; por otra parte, la zona de producción tendrá un almacén destinándose un área específica para todo el proceso de recepción hasta envasado y embalaje. Se incluyen también un servicio higiénico y un ambiente de casilleros para los trabajadores, cabe recalcar que el tamaño del terreno será de 120 m². El Lay-out está distribuido de acuerdo al proceso que se realiza dentro de la empresa, se muestra en la siguiente figura.

Figura 4. Lay-out de almacén



Nota. Toma muestra Lácteos Export S.A.C.(2022). Elaboración propia

3.3 Detalle del mobiliario usado el almacenamiento

El mobiliario que corresponde en cada uno de los almacenes se detalla a continuación.

Tabla 10. Mobiliario utilizado para el proceso de almacenaje del Queso

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Computadora Intel Core i5	2,000.00	Unidad	1	2,000.00	519.48
2.	Anaqueles angulo ranurado	150.00	Unidad	2	300.00	77.92
3.	Sillones giratorio	325.00	Unidad	2	650.00	168.83
4.	Escritorios de madera	210.00	Unidad	2	420.00	109.09
5.	Balanza electronica livinana 2kg	170.00	Unidad	2	340.00	88.31
6.	Maquina de calor	110.00	Unidad	2	220.00	57.14
Total activo fijo					3,930.00	1,020.78

Nota. Elaboración propia.

3.4 Costo fijo de almacén

Costos fijos generados en el almacén de la empresa son los siguientes

Tabla 11. Costo fijo de almacén

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Alquiler área de almacen	900.00	Unidad	1	900.00	233.77
2.	Servicio internet, telefonía	70.00	Unidad	1	70.00	18.18
3.	Utiles de oficina	50.00	Unidad	1	50.00	12.99
4.	Servicio agua y desague	80.00	Unidad	1	80.00	20.78
5.	Costo energía eléctrica	80.00	Unidad	1	80.00	20.78
6.	Materiales de limpieza	50.00	Unidad	1	50.00	12.99
7.	Depreciación activo fijo				57.75	15.00
TOTAL					1,287.75	334.48

Nota. Elaboración propia.

CAPITULO IV

ROTULADO Y ETIQUETADO

4.1 Modelo de etiquetas/rotulado de producto

El etiquetado y rotulado de alimentos en el Perú son uno de los aspectos más primordial a tener en consideración por el exportador que desea posicionarse a este rubro, porque de acuerdo a los marcos legales es de carácter obligatorio el cumplimiento de estas normas.

Las distintas regulaciones sobre etiquetado y rotulado requieren que en la etiqueta exista una serie de menciones obligatorias, que se deben evidenciar en la parte más visible de la etiqueta y rotulo.

Las diferentes alternativas diseñadas para la muestra del producto giramos en torno a tres elementos claves: el envase, el logotipo del producto y el modelo propio de la etiqueta. La información que debe estar inscrita en la etiqueta de los alimentos son los siguientes:

- a. Nombre(s) del alimento: El nombre deberá evidencia la principal naturaleza del alimento propio en sí, de forma específica, en otras palabras, el nombre del producto es “Queso Andino Maduro”
- b. Contenido neto: Referido en unidades de medida del sistema métrico decimal universal, mediante el símbolo de unidad(es) o con la palabra completa. El producto neto contiene 1kg de queso andino
- c. País de origen: País de origen es Perú, en lo que debe señalarse de forma clara, concisa, visible y precedida por “Hecho en Perú”
- d. Número y fecha (día / mes / año) de la resolución y el nombre del Servicio de Salud que autoriza a la empresa que elabora y/o envasa el producto y que autoriza su internacionalización.
- e. Fecha de envasado del producto o fecha de elaboración: Deberá ser visible y legible, se ubicará en un lugar del envase fácil de localizar; se mostrará en la forma y orden siguiente: el día

a través dos dígitos, el mes mediante dos dígitos, y el año mediante los cuatro o dos últimos dígitos.

La industria podrá reconocer la fecha y hora de elaboración con la clave correspondiente al lote de producción detallada. En este caso los registros de esta deberán estar disponible en todo momento a la autoridad sanitaria.

f. Fecha de Caducidad: Esta información se considerará en el envase fácil de localizar y con una leyenda destacada. La fecha de vencimiento se indicará en la forma y orden establecido para la fecha de elaboración. El plazo de duración se indicará en términos de días o de meses o de años, según corresponda.

g. Ingredientes: En la etiqueta deberá figurar la lista de todos los ingredientes y aditivos que contiene el producto, con sus respectivos nombres específicos.

h. Información nutricional: Es de carácter obligatorio y debe estar en la etiqueta del producto terminado o en una etiqueta adjunta al envés del envase. Consta en señalar la cantidad vitaminas y minerales, cantidad de calorías contiene el producto, las grasas (saturadas, insaturadas, hidrogenas) que lleva como también, sodio, hidratos de carbono, proteínas y notas al pie de la etiqueta.

Además, la etiqueta también debe contemplar la siguiente información:

- Instrucción para el almacenamiento
- Número de Registro Sanitario
- Nombre de la empresa que lo produce

Para la presentación del producto se consideraron en base a tres elementos claves: el envase, el logotipo del producto y el modelo propio de la etiqueta.

Figura 5. Vista posterior y anterior del Rótulo del Producto



Nota. Elaboración propia

Figura 6. Rótulo del producto

QUESO ANDINO MADURO DE EXPORTACIÓN		
LUGAR DE PRODUCCIÓN	Centro de producción de Bienes y Servicios - Fundo Allpachaka	
Código de lugar de producción	011-25364-01	
Empacadora	Montana S.A.	
Código de empacadora	001-00035-PE	
Departamento	Ayacucho - Perú	
Productor	Export Lácteos S.A.C	
Campaña	2022	
Calibre		
Peso Bruto	8.467 kg	
Peso Neto	8 kg	
		
DIGESA - PERÚ		
Composición nutricional (x cada 100gr)	Energía (Kcal)	320,60 kcal
	Proteínas (g)	5,68 g
	Grasas	15,74 g
	Sales	0,12 g

Nota. Elaboración Propia

4.2 Normas técnicas aplicable

Documento aprobado por un organismo en la cual establece especificaciones técnicas en este caso etiquetadas y rotuladas que se deben cumplir en los productos que se comercializan en el país y la exportación. A continuación, se presentan las normas e instituciones que controlan las normas

- a. La norma técnica peruana (NTP) 2009.038:2003 (2009) Comité de normalización y Supervisión de Obstáculos No arancelarios al comercio – INDECOPI aplica en el etiquetado de

todos los alimentos envasados, la cual especifica la información correcta que debe llevar todo alimento envasado.

b. Decreto N° 1304, (2022) Ley de Etiquetado y Verificación de Reglamentos Técnicos de Productos Industriales Manufacturados, el objeto de esta ley es establecer el etiquetado obligatorio para industrias de consumo y productos manufacturados con el fin de salvaguardar los derechos de información de los usuarios y consumidores (Ley 1304)

c. El Codex alimentarios es la norma y guía para regular el etiquetado de productos, su propósito es proteger la salud de los consumidores y asegurar la equidad de la conducta comercial de los productos en los mercados internos y externos. Comité técnico que supervisa el etiquetado.

d. Gestión de inocuidad alimentaria ISO 22000, es importante porque fomenta protección al consumidor y mejora el rendimiento de los costes en la cadena de suministro.

e. Proceso de rotulado, Kortmann, (2016) menciona que, la rotulación para envases de un producto podrá realizarse por medio de impresión, timbrado o etiquetado, con manera legible de la información que se desee detallar.

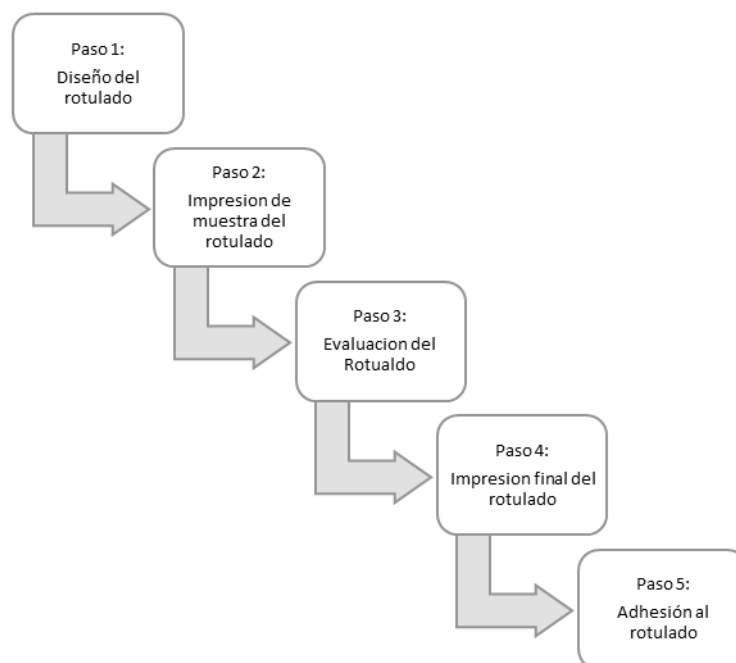
Con relación al Queso, cada queso cilíndrico pesará 1 kilogramo y será envasado con bolsas de polietileno transparente, será debidamente etiquetado por los lados de frente, en español, conforme a los procedimientos requeridos.

4.3 Proceso de rotulado

Kortmann, (2016). Señala que, el proceso para rotular los envases de los productos puede hacerse por formas impresas, timbrado o etiquetado, de manera legible de los datos que se desean considerar.

De acuerdo con lo mencionado la rotulación para el producto a exportar se desarrollará de conformidad al siguiente diagrama que consta de 5 procesos:

Figura 7. Procedimientos para el proceso de rotulación



Nota: Tomado data Infografía Promperú (2021). Elaboración propia

Figura 8. Visualización de etiquetado



Nota. Elaboración Propia (2022).

Figura 9. Estilo de producto final



Nota. Elaboración Propia (2022).

Tabla 12. Costos y Tiempo del proceso de rotulado

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$	Tiempo Total del trabajo
1.	Rotulado cajas de exportación	1.00	Unidad	125	125.00	32.47	8hrs
TOTAL					125.00	32.47	8 hrs

Nota. Tomado cédulas costos Promperú (2022). Elaboración propia.

4.4 Costos del proceso de empaçado interno

Se asumirá solamente los costos de demandan por el proceso de impresión de nuestro diseño de etiqueta y rotulado en las bolsas de polietileno transparente de 1kg.

La adquisición se hará al proveedor de empaques ubicado en Av. El deporte en Ayacucho ya que cuenta con una amplia gama de envases para todo tipo de productos orientados a las industrias de alimentos, bebidas y licores

Tabla 13. Costos y Tiempo del proceso de Empacado

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$	Tiempo Total del trabajo
1.	Cajas de cartón corrugado	1.50	Unidad	125	187.50	48.70	8 hrs
2.	Divisiones de cartón	0.30	Unidad	125	37.50	9.74	
3.	Servicio de empaquetado (8hrs)	0.20	Unidad	125	25.00	6.49	
TOTAL					250.00	64.94	8 hrs

Nota. Tomado cédulas costos Promperú (2022). Elaboración propia.

CAPITULO V

EMPAQUE

5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado

El envase a utilizar para el envasado es de bolsas de polietileno transparente con una capacidad de 1kg de producto en total.

La bolsa de polietileno transparente es un material que ayuda a preservar cualquier producto perecible, evitando el contacto con el exterior, además que por su transparencia posibilita al consumidor final la ventaja de ver el contenido a través de este envase sin la necesidad de abrir el producto logrando generar un valor adicional a este producto.

Figura 10. Ficha técnica del empaque interno seleccionado (Rotulo)

NOMBRE DEL PRODUCTO	QUESO ANDINO	
FOTOGRAFÍA	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
	DIMENSIÓN	25x25x3'
	CAPACIDAD	1 Kg
	COLOR	Transparente
	CARACTERÍSTICAS	Es un material ligero, mayor flexibilidad y resistencia al desgaste
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Peso del empaque total 1kg	

Nota. Tomado de Promperú. (2022). Elaboración propia

5.2 Criterios usados para la selección del empaque

La empresa define los requisitos fundamentales de envasado de alimentos según el reglamento europeo (CE) No. 1935/2004. Y de acuerdo con ello, el material de empaque no deberá contener componentes que aporten a los alimentos cantidades algunas que puedan ser perjudiciales a la salud humana o deteriorar aroma o sabor del alimento contenido.

El propósito de esto es proteger el producto, el empaque o ambos, y promover el artículo dentro del canal de distribución.

Propiedades:

- a. Protege el producto durante el traslado desde la fábrica hasta los diferentes puntos de distribución.
- b. Mantiene la frescura y la inocuidad de los alimentos

- c. Concede protección al medio ambiente.
- d. Buenas propiedades mecánicas.

5.3 Proceso de empaque.

Para realizar este proceso, se hace lo siguiente:

- a. Se procede a empacar las unidades de quesos de 1 kg en bolsas polietileno, 8 unidades por caja de 40x40x25
- b. La caja de empaque es nueva, cuenta con una etiqueta, con el logo de la marca, que contiene la descripción del producto y aspectos relevantes de almacenamiento como temperatura y tiempo máximo de almacenamiento, tiempo de maduración, envase limpio y almacenado de forma el proceso de maduración se realice de forma eficiente y eficaz.

5.4 Tiempos y costos del proceso de empacado

El tiempo de proceso del empacado del queso maduro es de un (01) días para una cantidad de 125 cajas de Queso Andino.

La vida útil estimada del queso maduro empacados en supermercados y en el hogar es de 45 días bajo una temperatura adecuada de 4 a -2.

Tabla 14. Costos del proceso de empaclado

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Cajas de cartón corrugado	1.50	Unidad	125	187.50	48.70
2.	Divisiones de cartón	0.30	Unidad	125	37.50	9.74
3.	Servicio de empaquetado (8hrs)	0.20	Unidad	125	25.00	6.49
TOTAL					250.00	64.94

Nota. Tomado cédulas costos Promperú (2022). Elaboración propia.

CAPITULO VI

EMBALAJE

6.1 Ficha Técnica de embalaje seleccionado

Figura 11. Embalaje seleccionado

NOMBRE DEL PRODUCTO	CARTÓN MASTER	
IMAGEN	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
	MATERIA PRIMA	Caja master de primer uso
	CAPACIDAD	8 unidades
	MEDIDAS	40cm x 40cm x 25cm
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Peso del empaque total 8kg	

Nota. Tomado imágenes cartonería Perú (2022). Elaboración propia

6.2 Criterios usados para la selección del embalaje

Cajas de cartón de primer uso para embalar el producto, de acuerdo con Almex (2015)

- a. Resistencia de las cajas de primera mano ante los golpes y rasmillones
- b. Costo por empaque relativamente económico y fácil de usar.
- c. La protección eficaz que brinda al producto final.
- b. Son fáciles de reciclar y puede utilizarse para un segundo uso.
- e. Las medias de las cajas son variables y adecuadas para cualquier producto y de tamaños de acuerdo a que el emprendedor disponga.
- f. De fácil operar la carga
- g. Facilidad de apilamiento en los pallets
- h. Facilidad en la carga en contenedores
- i. Mejora el aspecto del producto final
- j. Mejora la flexibilidad para la unitarización y envió.

6.3 Proceso de embalaje

El empaque a utilizar será el de cartón de primera mano, y Stretch film 20 (50 cm) el mismo que sirve para evitar caídas que se puedan presentar

mientras dura el tránsito internacional y se contenga en óptimas condiciones el producto. Este presenta las siguientes características:

- a. Stretch film 20 (50 cm)
- b. Caja de cartón de primera mano.
- c. Medidas: 40cm x 40cm x 25cm
- d. Separador de cartón que serán colocados dentro de la caja haciendo 4 divisiones dentro del cartón de primera mano.
- e. La caja contendrá 8 unidades de Queso Maduro de 1 kg
- f. El peso neto de la caja de primera mano es de 450 grs.

Los pallets deben cumplir con la Norma Internacional para Medidas Fitosanitarias NIF15, la cual reglamenta las medidas sanitarias que debe cumplir el embalaje de madera utilizado en el comercio internacional. De esta manera, se reduce el riesgo de inmersión y/o dispersión de plagas propias de la madera.

En el Perú, Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA) es el encargado principal de reducir el riesgo, por lo tanto, los pallets de deben tener las siguientes normas: Resolución Directoral N° 105-2005-AGSENASA-DGSV, Resolución Directoral N° 350-2005-AG-SENASA-DGSV, Resolución Directoral N° 518-2005-AG-SENASA-DGSV y Resolución Directoral N° 017-2006-AGSENASA-DSV.

Figura 12. Embalaje para despacho del Queso Andino



Nota. Tomado de Infografía Promperú (2022).

Figura 13. Pallet



Nota. Tomado de Infografía Promperú (2022).

Tabla 15. Medidas de la paleta

Ancho	100 cm
Largo	120 cm
Altura	15 cm

Nota. Elaboración Propia

Figura 14. Esquinero de cartón



Nota. Tomado de Infografía Promperú (2022).

6.4 Costos del proceso de embalaje de despacho

Tabla 16. Costos del proceso de embalaje de despacho

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Strech Film 20 (50 cm.) caja x 4 rollos	89.00	Caja	1	89.00	23.12
2.	Esquinero de Cartón	2.00	Unidad	4	8.00	2.08
TOTAL					97.00	25.19

Nota. Tomado cédulas costos Promperú (2022). Elaboración propia.

CAPITULO VII

UNITARIZACIÓN

La mercancía saldrá del puerto del Callao – Perú, vía marítima con destino al Puerto de Valparaíso - Chile. Se enviará como “Carga consolidada” en un container, Debidamente paletizado con cinta stretch film para poder asegurar las cajas, así mismo se acomodarán 125 cajas por pallet, pesando cada caja 8.5 kilos, haciendo un total 1,062.5 kilos.

El proceso de la unitarización se hará en paletas y la carga se hará en la empresa Export Lácteos S.A.C, la misma que se encuentra situada en la ciudad de Ayacucho

7.1 Ficha técnica del pallet seleccionado

Figura 15. Ficha técnica del pallet seleccionado

Imagen	
Características generales	Carga estática: 2,000 kilos
	Carga dinámica: 1062.5 kilos
	Tratamiento NIMF - 15 opcional
Aplicaciones	Son utilizados para el embalaje de cajas por su capacidad
Definiciones	Plataforma de madera con cuatro entradas de acceso para gruas o montacargas
Almacenamiento	A piso y cargado hasta n dos niveles, mas niveles o en racks tipo riel, no es recomendable
Dimension del Pallet	Ancho: 100 cms
	Largo: 120cms
	Altura: 15cms
Peso del Pallet	15 kgs. (aprox)
Tipo de madera	Madera natural
Vida Util esperada	22 ciclos
Cantidad de entradas	4
Medioambiente	Reparable y reciclable 100%

Nota. Tomado de datos logisber (2022). Elaboración propia.

7.2 Criterios usados para la selección del pallet

En estos pallets se utilizan los siguientes aspectos a tener en cuenta

- a. Tamaño
- b. Costo
- c. Capacidad
- d. Material
- e. Ciclo de vida

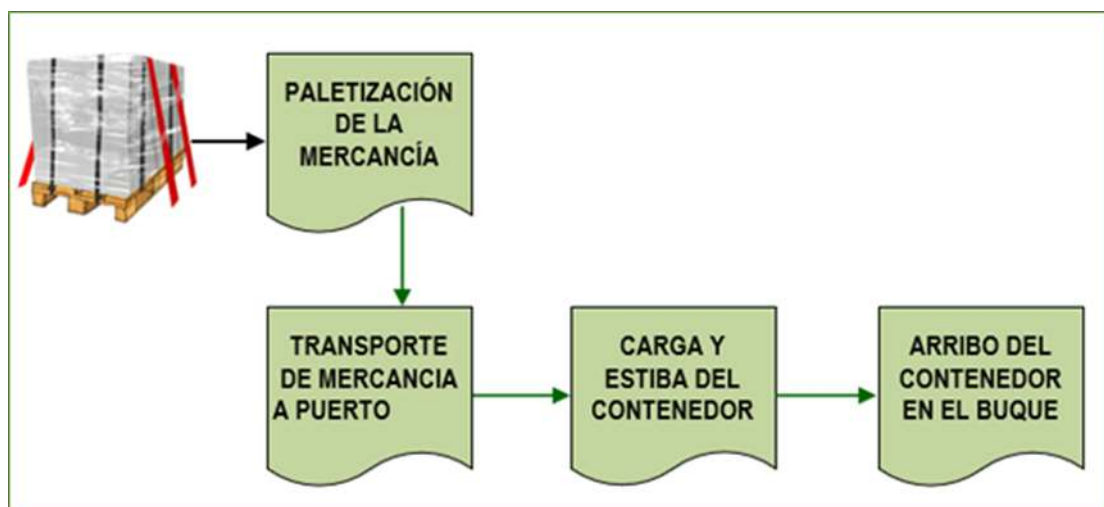
f. Peso y resistencia

7.3 Proceso de paletización

Se pondrán las cajas de forma ordenadas y empiladas cubriendo el total de capacidad del pallet para luego ser movilizadas al contenedor. Tomando en consideración el tamaño de las cajas y el tamaño que tiene un pallet universal y además del peso que aguanta cada pallet (1,500 kg), luego de esta fase se procede al embalaje en las cajas utilizando la cinta de embalaje stretch film.

En el caso de estudio, alquilaremos un montacarga, quien se encargará de estibar los pallets al contenedor para su respectivo embarque.

Figura 16. Proceso de paletización

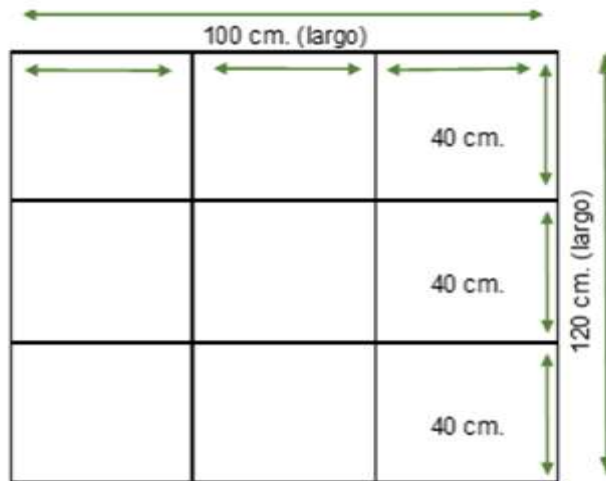


Nota. Tomado de datos logisber (2022). Elaboración propia

7.4 Plano de estiba del pallet

La distribución de las cajas que van sobre el pallet, debe contar con las medidas adecuadas para el perfecto acoplamiento con los pallets.

Figura 17. Plano de estiba del pallet



Nota. Tomado de datos logisber (2022). Elaboración propia

Figura 18. Muestra de estiba del pallet



Nota. Tomado de datos logisber (2022). Elaboración propia

7.5 Costos y tiempo del proceso de paletización

Tabla 17. Costos del proceso de paletización

N°	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$	Tiempo Total del Trabajo
1.	Acomodo de cajas de pallet	2.00	Unidad	125	250.00	64.94	
2.	Alquiler de la máquina de carga y estiba	400.00	Unidad	1	400.00	103.90	
3.	Pallets de madera	65.00	Unidad	1	65.00	16.88	
4.	Servicio de paletizado + Embalador	130.00	Unidad	1	130.00	33.77	8 hrs
TOTAL					845.00	219.48	8 hrs

Nota. Tomado cédulas costos Promperú (2022). Elaboración propia

CAPITULO VIII

CONTENEDORIZACIÓN

El producto a exportar se hará en un container de veinte pies (20'), en el cual caben en volumen de 33 metros cúbicos con un contenido de máximo de carga de unas 28 toneladas (28,000 kg)

8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado

Figura 19. Ficha técnica del contenedor

DRY VAN 20' / NORMAL / 20' BOX			
 De Acero. Para mercancías como paquetes, cartones, cajas, carga delicada, muebles, etc.	PESOS	Vacio:	2.210 - 2.400 Kg 4.875 - 5.290 libras
		Peso Máximo:	21.700 - 28.240 Kg 47.850 - 62.270 libras
MEDIDAS	EXTERNO	INTERNO	PUERTAS ABIERTAS
LARGO	6.058 mm (20')	5.900 mm (19' 4")	-----
ANCHO	2.438 mm (8')	2.345 mm (7' 8")	2.335 mm (7' 8")
ALTO	2.591 mm (8' 6")	2.400 mm (7' 10")	2.290 mm (7' 6")
VOLUMEN	33,3 m3 (1.175 pies3)		

Nota. Tomado de datos logisber (2022). Elaboración propia.

Figura 20. Modelo del contenedor



Nota. Tomado de datos logisber (2022). Elaboración propia

8.2 Criterios usados para la selección del contenedor

Respecto al almacenamiento y traslado del producto a destino se utilizará el Contenedor de almacenamiento seco, teniendo en cuenta los criterios siguientes:

- a. El correcto uso y aplicación del precinto: o sello del contenedor colocado en la parte posterior del mismo, el cual contiene códigos alfanuméricos que coincidan con el Bill of Lading (B/L), que nos ayudarán a identificar al contenedor y la mercancía que traslada dentro a fin de evitar la manipulación.
- b. Tener en cuenta cuanto pesa la carga: que deberá distribuirse de forma uniforme al interno del container, debiendo acoplar las cajas paletizadas en todo el espacio interior, en caso hubiera espacios vacíos deben ser cubiertos con material de relleno, a fin de evitar problemas de transporte debido a demasía de peso en los extremos.
- c. También se debe considerar la capacidad y aprovechamiento del espacio, es decir utilizar todo el espacio de extremo a extremo del contenedor para enganchar la mercancía y de esta forma consolidar la carga durante el transporte.
- d. Planificar y agendar con anticipación fecha y hora de la carga debidamente embalada y paletizada, ya que de requerir más tiempo probablemente generen costos adicionales.
- e. Hay que tener mucho cuidado con la carga que debe estar correctamente con su embalado y paletizado por lo que pueda dañarse en el trayecto, debido al tiempo de permanencia en el buque y pueda ocurrir cambios de temperatura, filtración, ocasionales movimientos, entre otras posibles contingencias.

8.3 Proceso de contenedorización

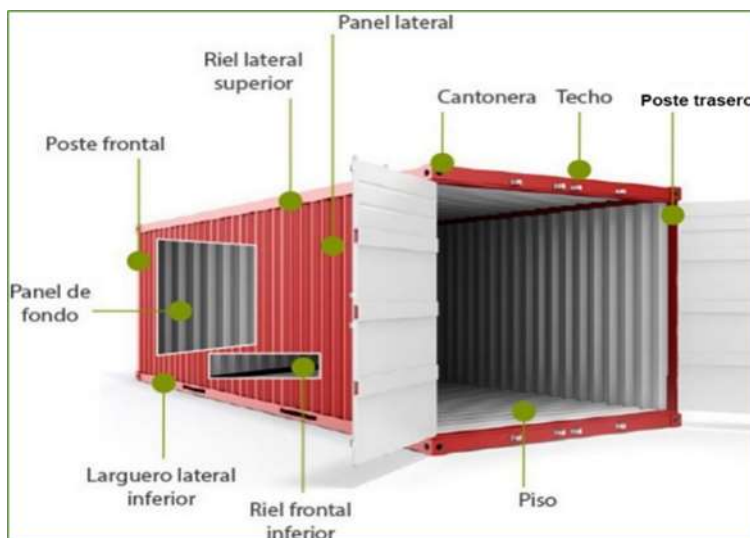
Figura 21. Proceso de contenedorización



Nota. Tomado de datos logisber (2022). Elaboración propia.

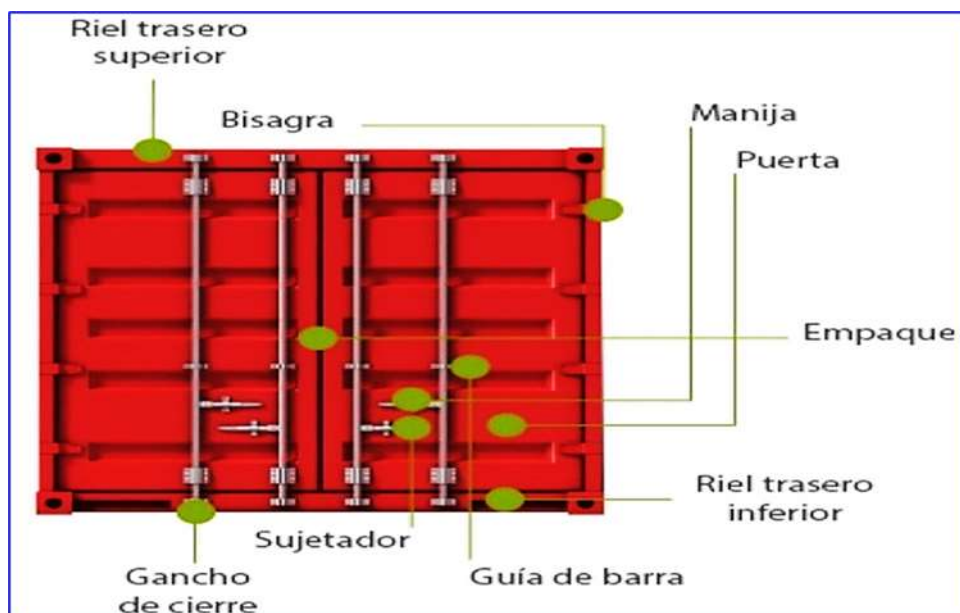
8.4 Plano de estiba del contenedor

Figura 22. Plano del contenedor



Nota. Tomado de datos logisber (2022).

Figura 23. Plano del reverso del contenedor



Nota. Tomado de datos logisber (2022).

8.5 Costos del proceso de contenedorización

Tabla 18. Costo del proceso de contenedorización

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Cargo por operador portuario	770.00	Unidad	1	770.00	200.00
2.	Alquiler del contenedor de 20 pies (Carga consolidada)	1,540.00	Unidad	1	1,540.00	400.00
3.	Alquiler de la máquina de carga estiba	577.50	Unidad	1	577.50	150.00
TOTAL					2,887.50	750.00

Nota. Elaboración propia

CAPITULO IX

TRANSPORTE

9.1 Proveedores del Transporte Interno

Para el traslado del producto (Queso Maduro) desde el almacén ubicado en Ayacucho al depósito RAMSA ubicado en la ciudad de Lima, se utilizará un camión especial para el transporte logístico, comercial, alimentario con carrocería, con capacidad de carga:4.5tn, largo carrozable de 6.0 m

La empresa Export Lácteos SAC después de previa investigación considera como porciones de proveedores para el transporte interno a las siguientes empresas: TRANSERVIS CARGO SAC Y TRANSPORTE DE CARGA GUIZADO SAC, inclinando su preferencia por TRANSPORTE DE CARGA GUIZADO SAC, debido a la experiencia de ruta con la que cuenta esta

empresa en el mercado nacional. La entrega lo realizan de acuerdo con la necesidad del cliente.

Figura 24. Modelo de camión para transporte de la carga



Nota. Tomado de container marítimos (2022).

Tabla 19. Proveedores de servicio Transporte interno

N°	PROVEEDORES	N° RUC	DIRECCION
1	TRANSERVIS CARGO S.A.C	20505532211	Jr Manco Capac N° 538
2	TRANSPORTE DE CARGA GUIZADO SAC	20564099989	Av. Cusco N° 275

Nota. Tomado de muestra de la región (2022). Elaboración propia

9.2 Costo de Transporte Interno (Inland Freight)

La mercancía será trasladada desde la ciudad de Huamanga Ayacucho hacia el Puerto de Callao será de US\$ 181.82 dólares americanos. Este monto ha sido establecido sobre las proformas obtenidas de las diversas empresas de transportes de la ciudad de Huamanga citadas en la tabla anterior. La

empresa seleccionada es TRANSPORTE DE CARGA GUIZADO SAC con RUC N° 20564099989.

Tabla 20. Costo del transporte terrestre interno

N°	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Transporte terrestre Ayacucho - Lima. (Deposito RAMSA)	500.00	Unidad	1	500.00	129.87
2.	Transporte terrestre Deposito RAMSA - Puerto del Callao	200.00	Unidad	1	200.00	51.95
TOTAL					700.00	181.82

Nota. Elaboración propia

9.3 Proveedores de servicio de transporte internacional

Se presenta una propuesta de selección del servicio de transporte internacional marítimo al importador, el mismo que se dará desde el puerto de Callao al puerto de Chile – Valparaíso

Figura 25. Proveedores de Servicio de Transporte Internacional

N°	Línea naviera	Agente	Depósito	Días de tránsito	Frecuencia de salida
1	MSC	MSC PERU	LICSA	4	SEMANAL
2	HAMBURG SUD	COLUMBUS	ALCONSA	5	SEMANAL
3	COSCO PERÚ	COSCO	TPP	4	SEMANAL
4	CMA CGM	UNIMAR	UNIMAR	4	SEMANAL
5	HAPPAG LLOYD	TRAMARSA	DPWORLD	3	SEMANAL

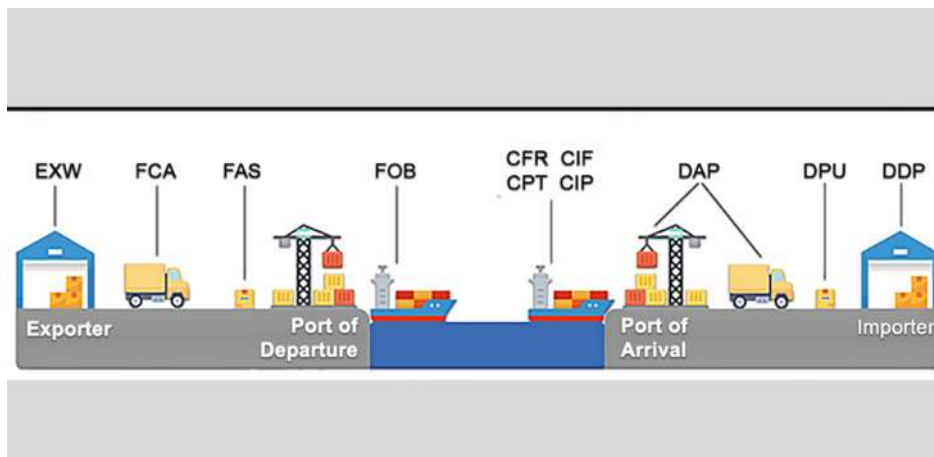
Nota. Tomado de simulator Searates Dp World, (2022). Elaboración propia

9.4 Cotizaciones de Flete Marítimo

Observación:

En mérito con lo establecido en el acuerdo comercial internacional celebrado con el importador, la exportación se hará bajo los términos de la Norma INCOTERM FOB, en consecuencia, el importador (comprador) se hará cargo de cotizar y elegir la compañía naviera a quien le pagará el flete marítimo.

Figura 26. incoterm FOB (2020)



Nota. Tomado de data Incoterms (2022). Elaboración propia

CAPITULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1 Agentes de aduana

A seleccionar la Agencia de Aduana adecuada para la gestión ante la aduana se consideró que deben reunir las siguientes características

- a. Contar con una certificación ISO
- b. El tiempo que tiene en el negocio
- c. Si ofrece un único punto de contacto (SPOC) para reducir los errores de entrada en Aduanas.
- d. El tipo de instalaciones físicas con que cuenta

- e. Los tipos de sistemas y procedimientos de seguridad
- f. Ubicación de las oficinas.
- g. Si cuenta con sistemas computarizados o EDI que agilicen la preparación y transmisión de documentos para acelerar el despacho de Aduana.
- h. Condiciones de pago y arreglos financieros.

La Agencia de Aduanas seleccionada para prestar el servicio de gestión aduanera que reúne las características que se encargue de la exportación del Queso Andino Maduro a Chile será SERVICIOS AERO MARITIMOS SAC, tal como se describe a continuación:

Tabla 21. Agencia de Aduanas contratado

Agencia	RUC	Dirección	Contacto
SERVICIO AERO MARITIMOS SAC	20301892480	PJ. Velarde N°.187 Int. 301 (Alt. Cruce Wilson con Bolivia) Lima	Gil Tenorio

Nota. Tomada data Sunat. (2022). Elaboración propia

10.2 Costo de agenciamiento

Con relación al costo de agenciamiento la agencia de aduanas seleccionada cuenta con un equipo especializado en gestión aduanera que se encargará del despacho del producto a Chile. Los cuales se ocuparán de las cuestiones administrativas para que nos facilite las operaciones de exportación comprometidos a resolverlos.

Figura 27. Logotipo empresa aduanera seleccionada



Nota. Tomado de plataforma servicios aeromarítimos SAC. (2022).

Tabla 22. Costo de agenciamiento

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Servicio de agenciamiento aduanero	462.00	Unidad	1	462.00	120.00
TOTAL					462.00	120.00

Nota. Tomado plataforma servicios aeromarítimos (2022). Elaboración propia

10.3 Aseguradoras

De acuerdo con APESEG – Asociación de Empresas de Seguros manifiesta que en el Perú existen seis (06) empresas que se encargan del seguro de transporte entre ellas podemos mencionar:

1. Chubb
2. La Positiva
3. Liberty Seguros
4. Mapfre
5. Pacífico
6. Rímac

Observación:

El producto Queso Andino Maduro exportado a Chile – Valparaíso, será comercializado mediante el Incoterm FOB (Free on Board) 2020 versión 9, por tal motivo el exportador en este caso es el vendedor, no contrata el seguro que cubrirá la vía y traslado de la carga, ya que no existe compromiso de asumir este costo, corriendo los tramites, los gastos y los riesgos de seguro por parte del importador (comprador)

10.4 Póliza de seguros (cobertura y costo)

Contrato de Compra/Venta de comercio internacional contempla la cobertura del seguro y los costos del mismo, serán asumidos por el comprador del producto en Chile, dado a que lo contempla el Incoterm FOB (Free On Board).

10.5. Depósitos temporales

Terminales de Almacenamiento

Para la exportación del producto (queso andino maduro) se procede conforme al reconocimiento físico automático, toda vez que se ha realizado mediante la solicitud Electrónica de Reconocimiento Físico (SERF), obtenida en el portal de la SUNAT.

CAPITULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAIS DE DESTINO

11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.

El Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de Uso Público (Ositran) regula, supervisa y fiscaliza 3 terminales portuarios situados en la región del Callao, que brindan sus servicios a los diferentes importadores (M) y exportadores (X), posibilitando el comercio de productos a nivel nacional e internacional. Los puertos disponibles son los siguientes:

- Terminal Multipropósito Muelle Norte – Callao. Concesionado por la Empresa concesionaria APM Terminals Callao.
- Terminal de Embarque de Concentrados de Minerales – Callao, Concesionado por Empresa Concesionaria Transportadora Callao S.A.
- Terminal de Contenedores Muelle Sur – Callao. Concesionado por Empresa concesionaria DP World Callao S.R.L. (OSITRAN, 2018)

Figura 28. Puertos comerciales de Chile



Nota. Sacado de South Pacific Logistics Chile, (2022).

11.2. Análisis de la infraestructura portuaria del país destino.

Análisis de Transporte por vía marítima

La mayoría de los exportadores consideran por cuestión de costos la vía marítima además de la gran variedad de puertos y la comodidad de la carga. Las operaciones de Líneas Navieras entre Perú y Chile generalmente se realizan por esa vía, como también los transportes de mercancías de los puertos marítimos entre los dos países son atendidos por 5 líneas navieras, quienes prestan servicios para transportar del Puerto de Callao al Puerto de Valparaíso ofreciendo salidas semanales con tiempos de travesía de entre 3 y 5 días.

Tabla 23. Frecuencia de transporte marítimo de Callao para Chile.

Puerto	Línea naviera	Frecuencia de salida	T/T
Valparaíso	MSC	SEMANAL	4 Dias
	HAMBURG SUD	SEMANAL	5 Dias
	COSCO PERÚ	SEMANAL	4 Dias
	CMA CGM	SEMANAL	4 Dias
	HAPPAG LLOYD	SEMANAL	3 Dias

Nota. Tomado de data Seirates Dp World, (2022). Elaboración propia

Figura 29. Ilustración del puerto de Chile en localidad de Valparaíso



Nota. Tomado portal frutícola de Chile, (2018).

11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc

Puerto de Chile (Valparaíso)

Puerto Valparaíso se ubica en la región de Valparaíso en el país de Chile, frente al Océano Pacífico, ocupa alrededor de 79 hectáreas(ha), consta de dos terminales de carga/pasajeros y una exclusivamente para pasajeros.

Es el segundo puerto más sustancial en el transporte de contenedores de Chile, trasladando más de +900 mil TEUs anuales y es el responsable de aproximadamente el 30% del comercio exterior del país.

11.4 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino

Lista de mayores empresas de logística de Chile

Figura 30. Imagen de la empresa logística, Chile



Nota. Tomado de Logística Chile (2021). Elaboración propia

11.5 Requisitos para importar muestras sin valor comercial

Este ítem no aplica dado que en el presente trabajo desarrollado de exportación no se requiere de importar muestras.

11.6 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino

QS-LOGISTIC: Servicio de distribución, logística y almacenamiento que distribuye con efectividad y profesionalismo todos los pedidos con más de 10 años de experiencia en Chile.

SOUTH PACIFIC LOGISTIC: Operador logístico integral en el transporte marítimo y Logística internacional con 22 años de experiencia en la Costa Sur del pacífico de carga refrigerada.

FedEx: Bajo el más alto estándar internacional, FedEx Express, a través de su red logística, ofrece acceso a más de 220 países y territorios PROCHILE

DHL: Fundada en 1969, DHL es la empresa de logística líder en el mundo. Cuenta con más de 380.000 personas en más de 220 países.

CAPITULO XII

DISTRIBUCIÓN

El proceso empieza colocando la mercancía desde la ciudad de Ayacucho hasta el Terminal Portuario (TP) del Callao por vía terrestre, se procede a la descargada, carga y almacenamiento para el pronto envío a destino Chile, donde se autoriza su desembarco luego de la nacionalización.

12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor

La logística de transporte y suministro son fundamentales para las actividades económicas de Chile, fundamentalmente de importación y

exportación. En este sentido, los principales puertos chilenos juegan un papel fundamental en los canales de entrada y salida de mercancías.

Chile cuenta con puertos considerados los más importantes en la vía marítima los cuales se detallan:

- a. San Antonio
- b. Valparaíso
- c. San Vicente
- d. Coronel
- e. Lirquén
- f. Caldera
- g. Coquimbo

La distancia de viaje en función del tránsito/tiempo respecto a los puertos del Callao-Lima y Valparaíso-Chile será un promedio de 23 días.

Figura 31. Puertos comerciales de Chile

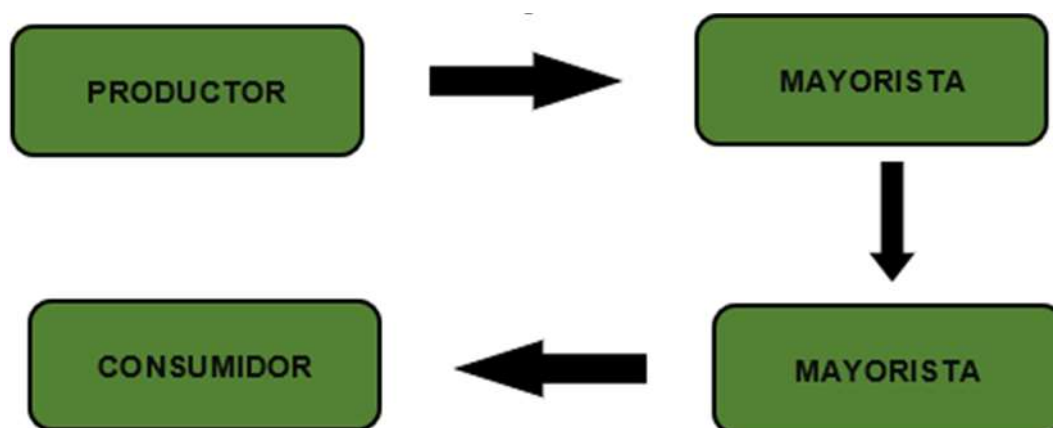


Nota. Tomado de SIICEX (2022). Elaboración Propia

12.2 Identificación y descripción de canales de distribución

Se manejará en Chile el modelo expresado desde el productor, al mayorista y este se encargará del retail y la llegada al consumidor, como se expresa en la siguiente figura.

Figura 32. Canal de distribución internacional elegido



Nota. Elaboración propia

12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto

Este ítem no aplica por cuanto el Trabajo de Suficiencia Profesional (TSP) está dirigido básicamente a desarrollar un proceso de exportación definitiva, por lo tanto, no contamos con información de canales para importaciones.

12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.

El contrato descrito a continuación maneja las generalidades, condiciones y penalizaciones y los INCOTERMS 2020 utilizados entre las partes Empresa "Mi Vaquita" y TAMBO COCINA PERUANA

Figura 33. Modelo de contrato de compra/venta internacional

ASPECTOS DE LA COMPRA VENTA	INFORMACIÓN GENERAL
LAS PARTES	Vendedor: Exportaciones LacteosExport. S.A.C
	Asoc. Ortiz Vergara N° 332
	Ayacucho - Perú
	Comprador: TAMBO COCINA PERUANA Copiapó 19, Puerto Montt, Los Lagos, Chile.
LA MERCANCIA	Queso Andino Maduro
LA CANTIDAD	1000 Unidades
EL ENVASE	Unidad de 1kg
EL EMBALAJE	Cajas de Cartón corrugado
EL TRANSPORTE	Vía marítima. Contenedor Reefer de 20 pies.
LA FECHA MÁXIMA DE EMBARQUE	30 días posterior al adelanto de pago del 60%
LUGAR DE ENTREGA	Puerto de embarque: TPE Callao - Perú
EL INCOTERM	FOB CALLAO
LOS GASTOS	Se acuerda vender en términos FOB
LA TRANSMISIÓN DE LOS RIESGOS	Al ser una venta FOB, la transmisión de los riesgos para el vendedor termina al poner la mercancía en el buque.
MONEDA DE TRANSACCIÓN	USD (dólares americanos)
PRECIO	\$15,175.26
FORMA DE PAGO	60% Pago adelantando, 40% después de 30 días de recibidos los productos por parte del comprador.
MEDIO DE PAGO	Transferencia bancaria
LA DOCUMENTACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Certificado de origen - Packing List - Bill of lading B/L - Certificado SANIPES
LUGAR DE FABRICACIÓN	Ayacucho - Perú
ARBITRAJE	Reglas del Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio Internacional de Lima.

Nota. Elaboración propia

Figura 34. Modelo de carta de presentación

CARTA DE PRESENTACIÓN (EXPORTADOR)

Ayacucho – Perú, 15 de Octubre de 2022

Empresa "Mi Vaquita"
Asoc. Ortiz Vergara N° 332 Ayacucho
Teléfono: +51 66 3157987

TAMBO COCINA PERUANA
Constitución 36, Patio Bellavista
Teléfono: +33 (0) 546 / 364289
Alexandra L - director de Relaciones Públicas

Estimados Señores:

Por la presente lo saludo muy cordialmente en nombre de la empresa que represento, como proveedor de Queso Andino Maduro, me presento ante usted haciendo hincapié que con motivo de la última rueda de negocios que tuvo lugar en la ciudad de Ayacucho-Perú, los días 05 y 06 de octubre de 2022, estamos en contacto con su compañía por intermedio de la Señorita Juana Vigil Barreto, representante de Promperú.

Me presento ante usted con el propósito de poder realizar nuestros objetivos propuestos, motivo por el cual quedare agradecido que nos hagan llegar su apreciación de nuestro producto y si estaría dispuestos a realizar la compra con anticipación para confirmar el trato establecido en la rueda de negocios, y poder atender su empresa con eficacia.

Le agradezco anticipadamente su atención en la espera de poder desarrollar una futura colaboración con su empresa.


Sin otro particular aprovecho la ocasión para expresar las muestras de mi consideración.

Atentamente

.....
Fernández Roque Jorge
Gerente

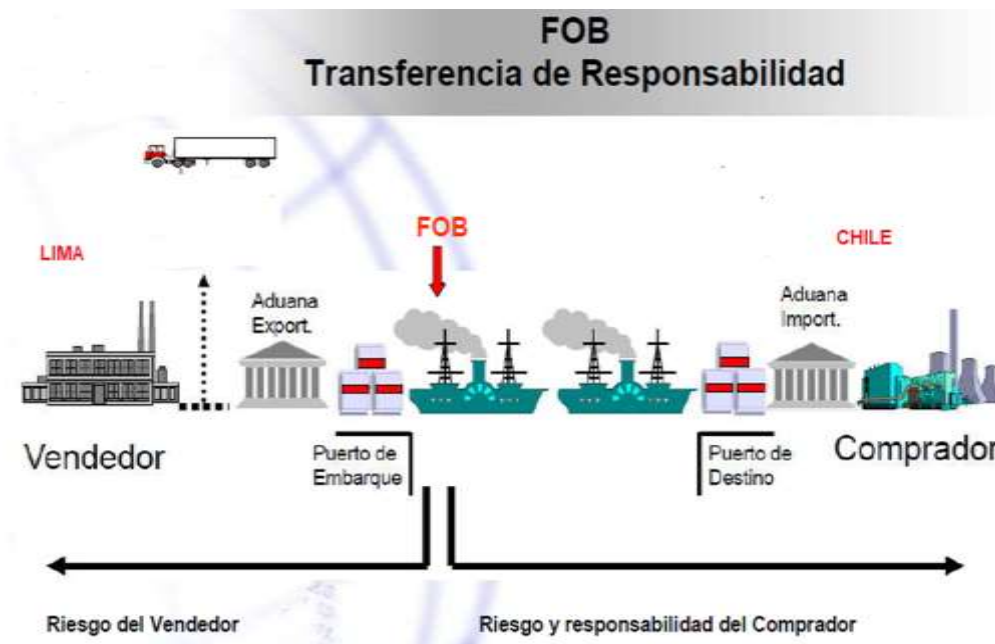
Nota. Elaboración propia

Figura 35. Factura – INVOICE a valores FOB (Free On Board)

FACTURA - PROFORMA (INVOICE)			
Remitente: Empresa "Mi vaquita" JORGE FERNANDEZ ROQUE Gerente		Destinatario: TAMBO COCINA PERUANA 	
Dirección: Asoc. Ortiz Vergara N° 332 Ayacucho - Perú		Dirección: Constitución 36, Patio Bellavista Los Lagos - Chile	
Teléfono: +51 66315798		Teléfono: +33 (0) 546 / 364289	
E-mail: Lacteosexportsac@gmail.com		E-mail: Tambo.cocina@gmail.com	
Fecha: 06 octubre 2022			
Nº unidades	Descripción	Valor unitario	Valor total
1,000	Queso Andino Maduro de 1kg.	\$15.1753	\$15,175.26
Valor total			\$15,175.26
País de origen: Perú			
El remitente declara que toda la información en esta factura es cierta y correcta			

Nota. Elaboración propia

Figura 36. Elección y aplicación del Incoterm FOB (Free On Board)



Nota. Elaboración Propia

Fundamentos para seleccionar el incoterm FOB:

- a. En el transporte por vía marítima, FOB es el incoterm que más utilizan los exportadores.
- b. Cuando se trata de empresas que recién inician sus operaciones de exportación, se sugiere no asumir riesgos, ni costos.
- c. Para el caso del Incoterm FOB se asume que el comprador (importador) se encarga de hacer los trámites y documentación de importación, gestiona el transporte desde el puerto de embarque (Puerto del Callao) y asume el costo durante la entrega

de la mercancía en el país destino (descarga, flete, despacho, etc.).

12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.

Para la mejor comercialización de la mercancía (Queso Andino), se tienen estimado realizar:

Venta directa como vía para hacer negocios

Esta modalidad de comercialización ofrece ventajas competitivas, toda vez que eliminan barreras llegando el producto en forma directa a los consumidores, obteniendo reducción de costos y gastos de distribución internacional.

12.6 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.

El mercado de Queso y Requesones se encuentra muy segmentado, además responde a los canales de distribución como son los hipermercados, supermercados, tiendas de conveniencia, venta minorista on line y otros canales de distribución, por lo cual las proyecciones en el mercado de mermelada, jalea y conservas registre un incremento del 4.2% con pronóstico por el período de los años 2021-2026.

La tendencia en la demanda de Queso y Requesón experimentan un importante crecimiento en todo el mundo. Por citar a Europa y América del Norte, estos alimentos son consumidos diariamente por usuarios alimenticios de todas las edades.

CAPITULO XIII

MATRIZ DE EXPORTACIÓN

Este formulario monetario ha sido elaborado sobre la base de la acumulación de todas y cada una de las cédulas de costos en la cuales se han incurrido para la determinación final de los precios acordados con el importador a valores Incoterm FOB (Free On Board), por el importe de US \$ 15,227.20 dólares americanos habiendo incluido para el vendedor un margen de utilidad en ventas del 55%, calculado sobre el valor del Incoterm EXW (Ex Works).

La matriz de exportación ha sido elaborada en base a los precios en soles y en dólares tipo de cambio del BCRP para obtener el precio FOB (Free on Board) que el importador nos debe pagar.

Tabla 24. Activo fijo y depreciación equipo de oficina

N°	Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	% Depreciac.	Deprec. Anual S/.	Deprec. Mes S/.
1.	Laptop core i5 Lenovo	1	2,500.00	2,500.00	25%	625.00	52.08
2.	Impresora Epson	1	650.00	650.00	25%	162.50	13.54
3.	Escritorio de madera	2	210.00	420.00	10%	42.00	3.50
4.	Sillones giratorios	2	325.00	650.00	10%	65.00	5.42
Total activo fijo				4,220.00		894.50	74.54

Nota. Tomado de cedula de costos (2022). Elaboración propia.

Tabla 25. Gastos generales y administrativos

N°	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Administrador	1,200.00	Unidad	1	1,200.00	311.69
2.	Jefe de logística	1,800.00	Unidad	1	1,800.00	467.53
3.	Utiles de oficina, limpieza, etc	160.00	Unidad	1	160.00	41.56
4.	Depreciación equipo oficina		Unidad	1	74.54	19.36
TOTAL					3,234.54	840.14

Nota. Tomado de cedula de costos (2022). Elaboración propia.

Tabla 26. Gastos Financieros

N°	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Comisión transferencias del exterior - Interback	91.20	Unidad	1	91.20	23.69
TOTAL					91.20	23.69

Nota. Tomado de cedula de costos (2022). Elaboración propia.

Tabla 27. Costos de ayuda a la comercialización

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Folletos (broucher, diptico, triptico) Digital	100.00	Unidad	1	100.00	25.97
2.	Diseño página web	300.00	Unidad	1	300.00	77.92
3.	Rueda de negocios (virtual)	50.00	Unidad	1	50.00	12.99
TOTAL					450.00	116.88

Nota. Tomado de cedula de costos (2022). Elaboración propia.

Tabla 28. Gastos de ventas

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Certificado de origen	41.91	Unidad	1	41.91	10.89
2.	Certificado de DIGESA	365.00	Unidad	1	365.00	94.81
TOTAL					406.91	105.69

Nota. Tomado de cedula de costos (2022). Elaboración propia.

Tabla 29. Cargos en transporte al almacén

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Transporte Almacén	100.00	Unidad	1	100.00	25.97
TOTAL					100.00	25.97

Nota. Tomado de cedula de costos (2022). Elaboración propia.

Tabla 30. Matriz de costo de exportación

CONCEPTO	FIJOS	VARIABLES	COSTO S/ CONTAINER 20'	COSTO \$. CONTAINER 20'
I. COSTOS DEL PRODUCTO	4,613.49	31,000.00	35,613.49	9,250.26
1.1. Materia prima directa		30,800.00	30,800.00	8,000.00
1.2. Mano de obra directa			0.00	0.00
1.3. Gasto directo		200.00	200.00	51.95
1.4. Costos Indirectos de fabricación	1,287.75		1,287.75	334.48
1.5. Gastos generales y Administrativos	3,234.54		3,234.54	840.14
1.6. Gastos Financieros	91.20		91.20	23.69
II. COSTOS DE AYUDA A LA COMERCIALIZ.	450.00	0.00	450.00	116.88
2.1. Folletos, ferias, rueda negocios, pagina web	450.00		450.00	116.88
III. COSTOS DE DISTRIBUCIÓN Y VENTAS	853.91	0.00	853.91	221.79
3.1. Costos de rotulado	125.00		125.00	32.47
3.2. Costos de empaçado	250.00		250.00	64.94
3.3. Costos de embalaje	97.00		97.00	25.19
3.4. Carga en transporte a almacén	100.00		100.00	25.97
3.5. Gastos de ventas (Certificados exportación)	406.91		406.91	105.69
3.5. Otros			0.00	0.00
COSTO TOTAL			36,917.40	9,588.94
UTILIDAD	45%		16,612.83	4,315.02
PRECIO EX-WORKS			53,530.23	13,903.96
3.6. Gastos de Exportación			4,317.00	1,121.30
3.6.1. Transporte al puerto o aeropuerto	700.00		700.00	181.82
3.6.2. Gastos Almacenaje	0.00		0.00	0.00
3.6.3. Gastos de paletizado	845.00		845.00	219.48
3.6.4. Gastos de contenedorización	2,310.00		2,310.00	600.00
3.6.5. Costo de Agenciamiento	462.00		462.00	120.00
3.6.6. Otros gastos en puerto de origen			0.00	0.00
3.6.7. Gastos Operativos				
PRECIO FAS			57,847.23	15,025.26
3.6.7. Carga y Estiba	577.50		577.50	150.00
3.6.8. Gastos Financieros			0.00	0.00
PRECIO FOB			58,424.73	15,175.26

Nota. Tomado de modelo costos Promperú (2022). Elaboración propia.

CAPITULO XIV

EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

Observación: El siguiente trabajo de suficiencia profesional se ha elaborado conforme a los lineamientos de carácter descriptivo, en ese sentido los costos y gastos han sido establecidos sobre la base de exportación de un contenedor, que para este caso ha sido de 20 pies, por tal motivo no se ha realizado un Plan financiero en razón de no contar con antecedentes de exportaciones al ser una empresa emprendedora nueva, así como tampoco la estructura no contempla elaborar plan de negocios internacional.

Los resultados alcanzados en el aspecto económico financiero se determinó el Valor FOB y los indicadores económicos y financieros muestran

un VAN positivo de S/. 16,295.08, la TIR fue de 24.72% con una rentabilidad del 32.59%, resultado factible del proyecto de exportación, finalmente se obtuvo una ratio de costo/beneficio de 1.33 positivo.

Tabla 31. Fuentes de Financiamiento

Tipo de Financiamiento	Importe
Aporte Propio	20,000.00
Préstamo Bancario Comercial	50,000.00
Total Financiamiento	70,000.00

Nota. Elaboración Propia

Tabla 32. Datos para Valuación Económica Financiera

Descripción	Datos
Volumen ventas en unidades	1,000
Precio unitario	58.42
Costo unitario	36.92
Costo fijo	5,917.40
Inversión	50,000.00
COK (costo de oportunidad)	13%
Crecimiento en ventas	8%

Nota. Elaboración Propia

Tabla 33. Flujo de Caja

DESCRIPCIÓN	Contenedores					
	Inicio	Cont 1	Cont 2	Cont 3	Cont 4	Cont 5
INGRESOS	0.00	58,424.73	63,098.71	68,146.61	73,598.34	79,486.20
Ventas		58,424.73	63,098.71	68,146.61	73,598.34	79,486.20
EGRESOS	50,000.00	42,834.80	45,788.20	48,977.86	52,422.70	56,143.12
Costo Fijo		5,917.40	5,917.40	5,917.40	5,917.40	5,917.40
Costo Variable		36,917.40	39,870.79	43,060.46	46,505.29	50,225.72
Inversión	50,000.00					
Flujo Neto	-50,000.00	15,589.93	17,310.52	19,168.75	21,175.64	23,343.08

Nota. Elaboración Propia

Tabla 34. Evaluación Económica-Financiera

Indicadores de Evaluación Económica-Financiera	
VAN (valor actual neto)	16,295.08
TIR (Tasa Interna de Retorno)	24.72%
Capital de trabajo	-34,410.07
Rentabilidad	32.59%
Valor Presente Flujos Positivos	66,295.08
Valor Presente Flujos Negativos	50,000.00
Ratio Costo beneficio	1.33

Nota. Elaboración Propia

VAN: El valor actual neto es de 16, 295.08 soles como pronóstico en el envío de los cinco (05) primeros contenedores cuyo valor es positivo. Valor Presente Flujos Positivos es de 66,295.08 y el Valor Presente Flujos Negativos es de - 50,000.00

TIR: Tasa Interna de Retorno es de 24.72% la cual es mayor al costo de oportunidad (COK) que es del 13% que brinda una entidad financiera por ahorro a plazo fijo, lo que nos da una seguridad del retorno de la inversión

Rentabilidad: La rentabilidad es del 32.59% lo cual se considera una muy buena inversion, y sale apartir de la inversion total/ Valor Actual Neto

El Ratio Costo beneficio o índice neto de rentabilidad es mayor a 1 con un 1.33. indica que los beneficios superan los costos, por consiguiente el proyecto debe ser considerado.

Figura 37. Producto comercial Préstamo

Préstamo Comercial		Mes	Vencimiento	Amortización	Interés	Comisiones + seguros	Subvención	Cuota	Saldo
Importe a solicitar S/ 50,000.00		1	07/11/2022	S/ 9,808.25	S/ 438.75	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 10,247.00	S/ 40,191.75
Costa: S/ 1,606.78		2	05/12/2022	S/ 9,947.95	S/ 299.05	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 10,247.00	S/ 30,243.80
Duración total: 36 meses		3	05/01/2023	S/ 8,997.76	S/ 249.24	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 10,247.00	S/ 20,246.04
TCEA Referencial de Operación: 9.999996%		4	06/02/2023	S/ 10,074.75	S/ 172.25	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 10,247.00	S/ 10,171.29
		5	06/03/2023	S/ 10,171.29	S/ 75.68	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 10,246.97	S/ 0.00
				S/ 50,000.00	S/ 1,234.97	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 51,234.97	

Préstamo Libre Disponibilidad	10.50%	11.97%	S/ 33,437	S/ 10.00	0.05%	Le quiero
BBVA	S/ 1,393.20	10.50%	<small>Costo 0.28%</small>			Aprobado en Argentina
<small>Obten tu Préstamo Débito y gasta 1 CUOTA GRATIS o un Asistente virtual. Débito 40 gasabares!</small>						

Nota. Préstamo Comercial. Elaboración propia

CONCLUSIONES

1. En este trabajo se determinó el proceso de exportación definitiva del queso andino maduro al mercado Valparaíso – Chile. Lo más importante del proceso de exportación fue determinar las fases que incurre; este, con el envío de la mercancía al país destino, la entrega oportuna del producto al importador y el cumplimiento con el contrato de compra/venta internacional.
2. Se identificó la partida arancelaria del producto y los costos de adquisición a los diversos proveedores. Lo más importante del producto fue encontrar la partida a la que pertenece, el aprovisionamiento de los proveedores potenciales, las estrategias de almacenamiento y sus respectivos costos, se verificó también el tratado de libre comercio que se tiene con dicho país.
3. Se adecuó el producto a los procesos de etiquetado, empaque y embalaje para su exportación definitiva. Lo más importante de este proceso fue realizar el acondicionamiento del producto en las diferentes fases de etiquetado/rotulado, envase, empaque y embalaje y sus respectivos costos.
4. Se Determinó el proceso y costos de logística de la unitarización, contenedorización y transporte de la mercancía. Lo más importante de este proceso de logística internacional fue determinar el tipo de pallet y los procedimientos para la contenedorización, así mismo el transporte de la mercancía al puerto de embarque.
5. Se formuló la matriz de costos y evaluación económica-financiera del proyecto de exportación. Lo más importante de esta matriz fue la presentación financiera y económica de los costos y gastos que se han establecido sobre la base de exportación de un contenedor (20 pies).

FUENTES DE INFORMACIÓN

ADUANET. *Partidas arancelarias. Recuperado de:*

<http://www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias>

ADUANET. *Tratados comerciales. Recuperado de:*

<http://www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias>

AGENCIA DE ADUANAS. *Servicio Aero Marítimos. Recuperado de:*

<https://serviciosaeromaritimos.com/>

BBVA. *Préstamos comerciales. Recuperado de:*

<https://www.bbva.pe/empresas/productos/financiamiento/prestamos-comerciales/simulador-prestamo-comercial-empresas.html>

BODENORFLEXCENTER. *Parque logístico. Recuperado de:*

<https://bodenorflexcenter.cl/productos/parque-logistico/>

DP World. *Servicio de terminal portuario. Recuperado de:*

<https://www.dpworldcallao.com.pe/servicio/terminal-portuario/>

DP World. *Servicio de depósito temporal. Recuperado de:*

<https://www.dpworldcallao.com.pe/servicio/deposito-temporal/>

DP World. *Simulador Searates Dp World. Recuperado de:*

<https://www.searates.com/es/>

ECOPACKING. *Planta industrial de producción de cartón. Recuperado de:*

<https://www.ecopacking.com.pe/division-cartones>

INFOISINFO. *Dar a conocer sus productos en el mundo digital. Recuperado de:*

<https://www.infoisinfo.org/>

KANVEL. *Incoterms 2020. Recuperado de:*

<https://kanvel.com/incoterms/>

LOGISBER. *Transporte internacional*. Recuperado de:

<https://logisber.com/transporte>

PARAISOS. *Puerto de Valparaíso*. Recuperado de:

<https://paraisos.online/puerto-de-valparaiso/>

PROMPERÚ. *Infografías de exportación*. Recuperado de:

<https://exportemos.pe/inteligencia-para-exportar/infografias>

RAM. *Requisitos de acceso a mercados (RAM)*. Recuperado de:

<http://ram.promperu.gob.pe/>

SIICEX. *Rutas marítimas*. Recuperado de:

<https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/itinerario?prutamaestra=null.4.5>

SOUTH PACIFIC LOGISTICS. *Los 7 principales puertos marítimos de Chile*.

Recuperado de:

<https://web.splogistics.com/blog/post/551/los-7-principales-puertos-maritimos-de-chile>

SUNAT. *Consulta RUC*. Recuperado de:

<https://e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconsruc/FrameCriterioBusquedaWeb.jsp>

SUNAT. *Operatividad aduanera*. Recuperado de:

<https://www.sunat.gob.pe/operatividadaduanera/index.html>

Vuce. *Módulo de información de servicios logísticos de comercio exterior -MISLO*.

Recuperado de:

<https://landing.vuce.gob.pe/mislo/busqueda>