



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE LICOR CREMA DE
COCO AL MERCADO DE BARCELONA - ESPAÑA”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. FLORES CARRASCO, MARIA MAGDALENA
<https://orcid.org/0000-0002-5372-9482>

ASESOR

MBA. GARCIA BARRETO, JULIO SEBASTIAN
<https://orcid.org/0000-0002-4311-7538>

**TARAPOTO – PERÚ
2022**

DEDICATORIA

A Dios quien me dio el privilegio de la vida y permitirme el haber culminado mi formación y lo primordial no perder la fe.

De manera especial a mi madre por ser el pilar fundamental y brindarme siempre su apoyo incondicional sin importar los obstáculos.

AGRADECIMIENTO

A Dios por la vida, a mi familia por el apoyo incondicional, a los docentes del Programa de Actualización Profesional quienes fueron guía fundamental para el desarrollo del proyecto

INTRODUCCIÓN

El trabajo monográfico se ha realizado con la finalidad de exportar el producto licor crema de coco al mercado de Barcelona - España como una oportunidad de exponer en el mercado internacional los productos elaborados con valor agregado, utilizando frutos propios de la Región como es el procesamiento del fruto coco.

Se planteó como objetivo general: Describir las fases o etapas para exportar licor crema de coco al mercado de Barcelona – España. Los objetivos específicos planteados fueron: OE1: Elaborar la ficha técnica, la partida arancelaria, los costos de adquisición a los proveedores de suministro y el proceso de almacenamiento del producto. OE2: Identificar los procesos y costos del rotulado/etiquetado, empaçado y almacenamiento para acondicionar el producto a exportar. OE3: Determinar el soporte logístico y costos para la unitarización, contenedorización y transporte del producto. Finalmente, el OE4: Formular la matriz de costos, financiamiento y evaluación económica – financiera del proyecto

Desde el punto de vista social se justifica el proyecto de exportación porque permite crear nuevos puestos de trabajo en diversas formas, es decir desde los agricultores en la siembra y cosecha del coco hasta la intervención de trabajadores en la elaboración del producto para su exportación. Asimismo, este hecho redundará en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas. En el ámbito de la justificación económica, nuestra empresa pretende alcanzar una rentabilidad económica-financiera en un corto plazo muy sólido para su crecimiento y lograr además ventajas competitivas y cooperativas.

El presente trabajo está estructurado en catorce capítulos. El capítulo I: estudia la descripción del producto a exportar, estableciendo la codificación arancelaria y la

búsqueda del tratado de libre comercio celebrando con España mediante convenio internacional como país destino con quien se hará la comercialización.

Los capítulos II y III: Muestran el proceso del aprovisionamiento y almacenamiento del producto para elegir a los proveedores, así como la descripción de los organismos que supervisan la calidad en el país exportador (Perú) como del país importador (España), asimismo identificar los costos que demanda el producto.

Los capítulos IV., V., y VI.: se encargan del estudio de lograr el acondicionamiento del producto a exportar desde establecer los procedimientos de rotulado, etiquetado, envasado, empaque y embalaje observando siempre las normas y especificaciones técnicas, para luego materializarlo en los costos.

El capítulo VII. y VIII. Comprenden el soporte logístico de unitarización y contenedorización del producto mediante el proceso de paletización del producto, así como los tiempos y costos del proceso de ingreso al contenedor.

Los capítulos IX., y X. tratan el transporte interno a utilizar en el traslado de la mercancía desde Tarapoto hacia Lima y luego al puerto Callao, así como el agente de aduana elegido, las aseguradoras y los depósitos temporales para el reconocimiento físico aduanero.

Los capítulos XI., y XII: Hacen un breve estudio de la infraestructura para la distribución física en el país destino (España) en relación a los puertos, rutas, infraestructura y una descripción de la distribución del producto.

Finalmente, los capítulos XIII, y XIV: Analizan el aspecto económico y financiero del proyecto, para ello se formula una matriz de costos de exportación obteniendo el valor FOB, para luego formular los indicadores financieros obtenido por el contenedor despachado, el flujo de caja financiero y el financiamiento de un préstamo vía entidad financiera BBVA.

RESUMEN

En el mundo del comercio internacional existen países muy exigentes en calidad de los productos que están dispuestos a consumir, que no necesariamente sean alimentos, sino en consumo de productos para degustar, compartir, diversión y otros fines como son productos que contengan alcohol. La demanda de estos productos ha aumentado en España luego de haber superado en gran parte el problema sanitario endémico. Por ello España está considerado como uno de los grandes importadores en el mercado de exportación de Perú. Al comercializar con España se requiere celebrar un convenio, tratados o acuerdos, para tal efecto nos acogimos al convenio con la UE del Acuerdo Comercial UE-Perú sobre el comercio de exportación de productos peruanos el cual entró en vigencia el 1 de marzo de 2013 y se encuentra abierto a los exportadores de la UE y Perú comercializan y fortalecen las diversas relaciones diplomáticas en cuestiones de comercio e inversión de países de la EU. Los resultados alcanzados permitieron la oportunidad de comercializar y cumplir con las expectativas de los consumidores de licores exóticos de muy buena calidad generando gran demanda en el mercado global. Los resultados económico-financieros fueron optimistas en cuanto a la viabilidad del proyecto, la TIR nos muestra una tasa de 41.42% mayor al COK del 15% y el rendimiento costo/beneficio nos muestra una ratio de 2.94 rendimiento óptimo para seguir exportando.

INDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	ii
INTRODUCCIÓN.....	iv
RESUMEN.....	6
INDICE DE CONTENIDO	7
INDICE DE TABLAS.....	10
INDICE DE FIGURAS.....	11
CAPITULO I.....	13
PRODUCTO A EXPORTAR	13
1.1. Ficha Técnica del producto.....	13
1.2. Clasificación arancelaria del producto	15
1.3. Flujograma del proceso productivo.....	16
CAPITULO II.....	19
APROVISIONAMIENTO	19
2.1. Proveedores potenciales	19
2.2. Matriz de selección de proveedores	20
2.3. Control de calidad.....	21
2.4. Costo de fabricación y/o adquisición	22
CAPITULO III.....	24
ALMACENAMIENTO	24
3.1. Estrategia de almacenamiento	24
3.2. Lay-out de almacén	25
3.3. Detalle del mobiliario usado en almacenamiento.....	25
3.4. Costo fijo de almacén	27
CAPITULO IV	28
ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO	28
4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto.....	28
4.2. Normas técnicas aplicables	30
4.3. Proceso de rotulado.....	31
4.4. Tiempos y costos del proceso de rotulado.....	32
CAPITULO V	34
EMPAQUE.....	34
5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado.....	34

5.2.	Criterios usados para la selección del empaque	35
5.3.	Proceso de empaque.....	35
5.4.	Tiempos y costos del proceso de empacado.....	36
EMBALAJE.....		38
6.1.	Ficha técnica de embalaje seleccionado.....	38
6.2.	Criterios usados para la selección del embalaje.....	39
6.3.	Proceso de embalaje.....	39
6.4.	Tiempos y costos del proceso de embalaje.....	40
CAPITULO VII		42
UNITARIZACIÓN.....		42
CAPITULO VIII		48
CONTENEDORIZACIÓN.....		48
8.1.	Ficha técnica del contenedor seleccionado	48
8.2.	Criterios usados para la selección del contenedor.....	50
8.3.	Proceso de contenedorización.....	50
8.4.	Plano de estiba del contenedor	51
8.5.	Tiempo y costos del proceso de contenedorización	52
CAPITULO IX		54
TRANSPORTE.....		54
9.1.	Proveedores Del Transporte Interno.....	54
9.2.	Costo de transporte interno (Inland Freight)	55
9.3.	Proveedores de servicio de transporte internacional	56
9.4.	Cotizaciones de flete marítimo y aéreo.....	56
CAPITULO X		58
SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL		58
10.1.	Agentes De Aduana.....	58
10.2.	Costo de agenciamiento	58
10.3.	Aseguradoras	59
10.4.	Pólizas de seguros (cobertura y costo).....	59
10.5.	Depósitos temporales	60
CAPÍTULO XI		61
INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO		61
11.1	Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.	61
11.2	Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino	62

11.3	Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.	64
11.4	Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempos)	65
11.5	Requisitos para importar muestras sin valor comercial	65
11.6	Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino	65
CAPÍTULO XII		66
DISTRIBUCIÓN		66
12.1.	Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor	67
12.2	Identificación y descripción de canales de distribución	67
12.3	Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto	68
12.4	Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.	68
12.6	Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.	72
CAPITULO XIII		73
MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN		73
CAPITULO XIV		77
EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA		77
CONCLUSIONES		82
FUENTES DE INFORMACIÓN		83

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Partida arancelaria del producto (licor crema de coco)	15
Tabla 2 Acuerdo Comercial Internacional Perú – España.....	15
Tabla 3 Proveedores potenciales de la empresa.	19
Tabla 4 Proveedores de suministros para la empresa	20
Tabla 5 Matriz de selección de proveedores.....	21
Tabla 6 Organismos y certificación de control de calidad en Perú	22
Tabla 7 Organismos y certificación de control en España.....	22
Tabla 8 Costo del producto (licor de crema de coco).....	23
Tabla 9 Descripción del mobiliario y equipo utilizado en almacén.....	27
Tabla 10 Costo fijo del proceso de almacenaje.....	27
Tabla 11 Tiempos del proceso de rotulado	33
Tabla 12 Costos del proceso de rotulado.....	33
Tabla 13 Tiempos del proceso de empacado	36
Tabla 14 Costos del proceso de empacado.....	37
Tabla 15 Tiempos del proceso de embalaje.....	41
Tabla 16 Costos del proceso de embalaje	41
Tabla 17 Tiempos del proceso del paletizado	46
Tabla 18 Costos del proceso de paletización.....	47
Tabla 19 Tiempos del proceso de contenedorización	52
Tabla 20 Costos del proceso de contenedorización.....	53
Tabla 21 Proveedores de servicio de transporte interno	55
Tabla 22 Costo transporte interno.....	56
Tabla 25 Matriz de los costos y gastos de la exportación	74
Tabla 26 Compra de equipos para oficina – depreciación	75
Tabla 27 Gastos generales y administrativos.....	75
Tabla 28 Gastos financieros.....	75
Tabla 29 Costos de ayuda a la comercialización	76
Tabla 30 Gastos de ventas	76
Tabla 31 Cargos de transporte en almacén	76
Tabla 32 Estado de Resultados por el Container despachado.....	78
Tabla 33 Análisis de los costos unitarios del proyecto	78
Tabla 34 Fuentes de financiamiento	78
Tabla 35 Flujo de caja Económico - Financiero proyectado por container	79
Tabla 36 Data para formular los indicadores económico-financieros	79

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Ficha técnica del producto (licor de crema de coco).....	14
Figura 2 Restricciones y prohibiciones de exportación.....	15
Figura 3 <i>Flujograma del proceso del producto (licor crema de coco)</i>	16
Figura 4 Escala de Likert.....	21
Figura 5 Lay-out de almacén	25
Figura 6 Estantería en almacén.....	26
Figura 7 Visualización del etiquetado/rotulado del producto.....	29
Figura 8 Visualización del rotulado de caja.....	30
Figura 9 Pictogramas usados en la exportación.....	31
Figura 10 Procedimientos para el proceso de rotulación	32
Figura 11 Ficha técnica del empaque seleccionado	34
Figura 12 Proceso para el empaque.....	36
Figura 13 Ficha del embalaje seleccionado.....	38
Figura 14 Zuncho de seguridad.....	39
Figura 15 Flujograma proceso de embalaje.....	40
Figura 16 Ficha técnica del pallet seleccionado.....	43
Figura 17 Proceso de paletización del producto	44
Figura 18 Distribución por paleta	45
Figura 19 Plano de estiba del pallet.....	46
Figura 20 Ficha técnica del contenedor Dry Van de 20' 0'.....	49
Figura 21 Modelo del contenedor Dry Van de 20'.....	49
Figura 22 Proceso de contenedorización.....	51
Figura 23 Plano de estiba del contenedor	51
Figura 24 Partes del contenedor.....	52
Figura 25 Modelo del camión para transporte de la mercancía.....	55
Figura 26 Proveedores de Servicio de Transporte Internacional	57
Figura 27 Agencia de Aduanas contratado.....	58
Figura 28 Localización del Puerto de Barcelona – España.....	62
Figura 29 Frecuencia de transporte marítimo de Puerto Callao a Puerto Barcelona	63
Figura 30 <i>Ilustración del Puerto Barcelona-España</i>	64
Figura 31 <i>Vista distancia física Puerto Callao – Puerto Barcelona</i>	65
Figura 32 Operadores logísticos de España.....	66
Figura 33 Diagrama del proceso de distribución.....	67
Figura 34 Canal de distribución elegido.....	68
Figura 35 Aspecto del contrato de compra venta internacional	69
Figura 36 Factura de compra venta - INVOICE	70
Figura 37 Incoterm a utilizar FOB: Franco a bordo.....	71
Figura 38 Indicadores Económico - Financieros.....	80

Figura 39 Interpretación de Indicadores Económico - Financieros	80
Figura 40 Financiamiento de préstamo bancario BBVA	81
Figura 41 Cronograma de pagos	81

CAPITULO I

PRODUCTO A EXPORTAR

En la ficha técnica seleccionada se especifican las características técnicas y organolépticas del producto licor de crema de coco solicitadas a la empresa exportaciones Floresca E.I.R.L.

1.1. Ficha Técnica del producto

Se presenta al comprador (importador) el documento que contiene la información comercial y técnica del producto en la cual se especifica la presentación del envase en botellas de vidrio que contiene 750 ml. de licor de crema de coco.

Figura 1

Ficha técnica del producto (licor de crema de coco).

FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO		
Empresa: Exportaciones Floresca E.I.R.L RUC 10741271376 Dirección: Tarapoto		
Producto específico	Licor crema de coco	
Nombre común	Cóctel de coco	
Nombre comercial	Coco mama	
Tipo de alimento	No percibe	
Partida Arancelaria	2208.70.20.00	
Descripción del producto	Bebida alcoholica 100% natural, sin uso de preservantes ni saborizantes, lo que permite conservar sus propiedades nutricionales.	
DESCRIPCIÓN GENERAL		
Usos	Ideal para todo momento como: aperitivo, digestivo y otros.	
Lugar de elaboración	Ciudad: Tarapoto, departamento: San Martín, País: Perú.	
Presentación envase	Botellas de vidrio transparente de 750 ml.	
Tipo de empaque	Caja de cartón corrugado de 12 unidades	
CARACTERÍSTICAS ORGANOLÉPTICAS		
Color:	Blanco	
Olor y sabor	Característico del coco	
Composición	Aguardiente de caña de azúcar, leche de coco, azúcar ecológica, crema de leche de vaca.	
CARACTERÍSTICAS FISICOQUÍMICAS		
°BRIX	3 - 8	
pH	3.5 - 5	
G.L.	12%	
CARACTERÍSTICAS MICROBIOLÓGICAS		
Aspectos microbiológicos del contenido de licor coco.	Aerobios totales: <5,000	E. coli: (NMP/g): Negativo
	Mohos: <50	Enterobacterias: Negativo
	Levaduras: <50	Salmonela: Negativo
	Coliformes totales: Negativo	% humedad: <1,5
Vida útil	24 meses	
Requisito mínimo para su comercialización	Certificaciones y registros – DIGESA (MINSA).	
Almacenamiento	Conservar en ambiente fresco y seco (24-26°C / 65 - 75% HR).	

Nota. Tomado de Ruta alternativa peru (2022). Elaboración propia.

1.2. Clasificación arancelaria del producto

La partida arancelaria usada en Perú para la exportación de licor crema de coco es 2208.70.20.00 que describe a los licores, cremas.

Tabla 1

Partida arancelaria del producto (licor crema de coco)

Partida arancelaria	Descripción
2208.70	: Licores
2208.70.20.00	: Cremas

Nota. Tomado de Aduanet aranceles (2022). Elaboración propia

Figura 2

Restricciones y prohibiciones de exportación.

EXONERACION DE CERTIFICADO DE INSPECCION

No existen restricciones de Inspección
No existen Prohibiciones de salida de la mercancía
No existen Prohibiciones del Ingreso de la mercancía

Nota. Tomado de Aduanet (2022). Elaboración propia

Tabla 2

Acuerdo Comercial Internacional Perú – España.

País	Nº	Descripción	Fecha de vigencia
ESPAÑA	812	Acuerdo comercial Perú - Unión Europea	01/03/2013 - 31/12/9999

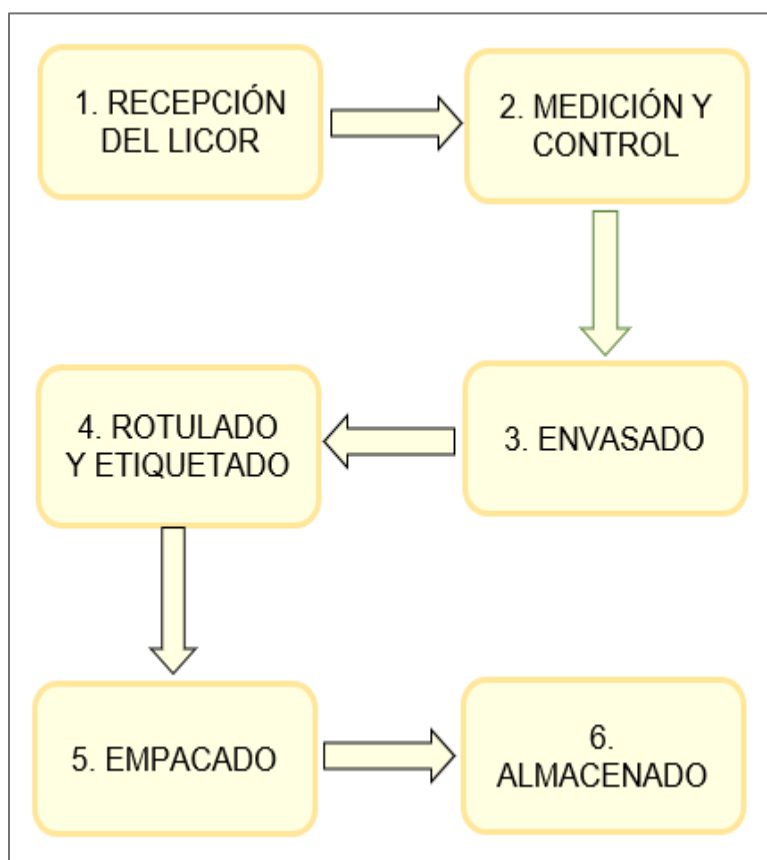
Nota. Tomado de Aduanet convenios (2022). Elaboración propia

1.3. Flujograma del proceso productivo

Los procesos que corresponden al adecuamiento del producto licor crema de coco desde el ingreso de la materia prima procesada hasta su almacenamiento, se muestran en el flujograma detallado a continuación.

Figura 3

Flujograma del proceso del producto (licor crema de coco)



Nota. Elaboración propia

Descripción del flujograma del proceso del producto

A continuación, se detallan de manera general las actividades en cada etapa:

1. *Recepción de la materia prima (licor preparado).*

Esta operación es la principal del proceso productivo, desde aquí se recibe el licor por litros debidamente preparado en recipientes herméticos, que comprende la mezcla de todos los ingredientes contenidos en la descripción del producto, descrito en la ficha técnica tomando en cuenta las normas de calidad instituidos por la entidad DIGESA que certifica la calidad de nuestro producto.

2. *Medición y control*

Esta fase del proceso consiste en que luego de recibir el licor preparado, debemos realizar una supervisión (control) de las características por las cuales se le indicó al proveedor, para continuar con el proceso de medición y verificación de la cantidad de litros que contiene cada bidón de licor de crema de coco.

3. *Envasado*

Verificado la cantidad de los bidones ingresados, verificados y medidos, en este proceso se procede a envasar en las botellas de vidrio transparentes de 750 ml., volumen que irá en cada envase, para lo cual se contratará a personal por servicio de terceros (outsourcing) para el llenado del líquido en las botellas.

4. *Rotulado y etiquetado*

En esta fase se procede en primer lugar a colocar las etiquetas en cada una de las botellas de licor de 750 ml en segundo lugar, se procederá al proceso de rotulado en todas y cada una de las cajas de cartón corrugado que contienen 12 botellas en cada caja, para lo cual podemos utilizar el servicio de las personas que realizaron el envase.

5. *Empacado*

Es el proceso mediante el cual se procede a reunir las cajas en columnas para que sean puestas en los pallets, procediendo a colocar la cinta film stretch alrededor de las cajas apiladas incluyendo el pallet para dar seguridad al momento de la carga

al contenedor, el trabajo deben realizarlo personas encargadas de operar la maquinaria y de acomodar las cajas en el contenedor.

6. Almacenado

En esta fase se procederá a colocar las cajas debidamente embaladas en los anaqueles del almacén para su posterior traslado al puerto del destino, en este caso al puerto del Callao

CAPITULO II

APROVISIONAMIENTO

2.1. Proveedores potenciales

Los proveedores del licor crema de coco, serán los encargados del proceso de la elaboración mediante servicio de maquila, que entregarán el producto por litros y son exclusivamente de la Región San Martín, ciudad de Tarapoto.

En la siguiente tabla se describen los proveedores clasificados.

Tabla 3

Proveedores potenciales de la empresa.

Nº	Proveedores	Sede	Características
1.	Licores del amazonas EIRL Ltda	Departamento de San Martín	Productor de Licores Amazónicos y Cocktails.
2.	Licores de la Selva SAC	Provincia de Maynas	Venta y servicio maquila de licores exóticos de frutas tropicales.
3.	Grupo punto amazónico SAC	Provincia de Tarapoto	Venta al por mayor de aguardiente de caña de azúcar, licores de frutas.

Nota: Elaboración propia.

A continuación, se describen los proveedores de los suministros, materiales, envases y embalajes y otros, que intervendrán en el proceso del producto licor crema de coco.

Tabla 4*Proveedores de suministros para la empresa*

Nº	Proveedores	Sede	Características
1.	Envases de vidrio S.A.C	Av. Lurigancho 1124 – Urb. Zarate San Juan de Lurigancho	Venta de envases de vidrio para todo tipo de productos orientados a las industrias de alimentos, bebidas y licores.
2.	Papelera del Sur S.A.	Av. Industrial s/n Km. 36 Pan. Sur – Centro Industrial Las Pradera de Lurín	Dedicada al diseño, fabricación y comercialización de empaques de cartón corrugado de calidad.
3.	Safety Solutions Company	Sector la sagrada Familia, MZ D It 11, Delicias de Villa, Chorrillos – Lima, Perú.	Comercializadora de rollos de cinta film stretch de 18" de 3.5 Kg.

Nota. Tomado del registro proveedores Sunat (2022). Elaboración propia.

2.2. Matriz de selección de proveedores

Para realizar una adecuada selección de los proveedores para la obtención de la materia prima procesada, se elaboró una matriz bajo los parámetros de calidad, calificando a los proveedores conforme a los siguientes ítems:

El cuadro siguiente nos muestra la descripción de asignación de los rangos de calificación de los proveedores digitados del 1 al 4 con base en los criterios definidos:

1: Calidad.

2: Precio.

3: Distancia.

4: Plazo de entrega.

Tabla 5

Matriz de selección de proveedores

Nº	Criterios de selección/Proveedores	a. Calidad	b. Precio	c. Distancia	d. Plazo entrega	Puntaje Total
1.	Licores del amazonas EIRL Ltda	4	4	5	3	16
2.	Licores de la Selva SAC	4	3	4	3	14
3.	Grupo punto amazónico SAC	4	3	5	3	15

Nota: Elaboración propia.

Se calificó a cada proveedor teniendo en cuenta la escala de Likert del uno (1) al cinco (5); siendo cinco la nota más alta. De acuerdo con la siguiente figura:

Figura 4

Escala de Likert

Criterios evaluación	
1	Muy de acuerdo
2	De acuerdo
3	Indeciso
4	En desacuerdo
5	Muy en desacuerdo

Nota. Tomado de Marketingline (2022). Elaboración propia

Luego de realizar la respectiva evaluación en base a la puntuación se optó por seleccionar al proveedor Licores del Amazonas EIRL Ltda., con sede en la región San Martín para que nos provea del licor crema de coco debidamente preparado.

2.3. Control de calidad

La supervisión de estándares de calidad del producto a exportar licor de crema de coco es estricto y rígido dentro de la empresa exportadora, se inicia desde la selección de los proveedores, el abastecimiento de los elementos principales para

la elaboración del producto, en el transcurso del proceso hasta la obtención del producto final mediante la cual la inspección sanitaria es constante cumpliendo con la certificación sanitaria de la entidad pública sanitaria (DIGESA-MINSA).

En la siguiente tabla se describen los organismos nacionales encargados de la certificación de control de calidad para la empresa exportadora.

Tabla 6

Organismos y certificación de control de calidad en Perú

Nº	DESCRIPCIÓN	SIGLA
1.	Instituto Nacional de la Calidad	INACAL
2.	Dirección General de Salud Ambiental	DIGESA
3.	Gestión de Calidad	ISO 9000

Nota. Tomado registro RAM Promperu (2022). Elaboración propia

Tabla 7

Organismos y certificación de control en España.

Nº	DESCRIPCIÓN	SIGLA
1.	Organización de las Naciones Unidas para a Agricultura y la Alimentación	FAO
2.	Organización Mundial de la Salud	OMS
3.	Comisión del Codex Alimentarius	CCA
4.	Agencia Europea de Seguridad Alimentaria	AESA
5.	Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición	AESAN

Nota. Tomado registro Ram Promperu (2022). Elaboración propia.

2.4. Costo de fabricación y/o adquisición

Para determinar el costo del producto entregado por el proveedor Licores del Amazonas EIRL Ltda., se tomará en cuenta el precio del líquido comprado por litros,

más precios de los envases, etiquetas y la mano de obra bajo la modalidad de outsourcing del personal que envasa el producto.

Tabla 8

Costo del producto (licor de crema de coco).

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Licor aguardiente crema de coco preparado.	40.00	litro	3,888	155,520.00	40,712.04
2.	Botellas de vidrio transparente de 750 ml. + Tapa color plata	2.90	Unidad	5,184	15,033.60	3,935.50
3.	Etiquetas	0.20	Unidad	5,184	1,036.80	271.41
Sub Total					171,590.40	44,918.95
Gastos directos						
4.	Obreros a destajo (02) servicio envase del producto.	0.25	Unidad	2	2,592.00	678.53
Sub Total					2,592.00	678.53
TOTAL					174,182.40	90,516.44

Nota. Elaboración propia.

CAPITULO III

ALMACENAMIENTO

3.1. Estrategia de almacenamiento

Podemos describir las estrategias de organización divisoria sobre la forma de almacenamiento en tres puntos estratégicos del producto licor crema de coco:

a. Almacenamiento de entrada

El almacenamiento de entrada o ingreso se refiere a aquel espacio en donde se almacena temporalmente los productos a ser utilizados, es así que aquí se procede a colocar el licor de crema de coco recibido de parte del proveedor, el cual debe contar con un espacio preestablecido oscuro, no húmedo y separado de los frigoríficos para que no afecte sus características.

b. Almacenamiento intermedio

En esta etapa intermedia se procede a utilizar el líquido ya procesado y se realiza el llenado en cada uno de los envases de vidrio transparente de 750 y sellarlo con las respectivas para obtener el producto final.

c. Almacenamiento de salida

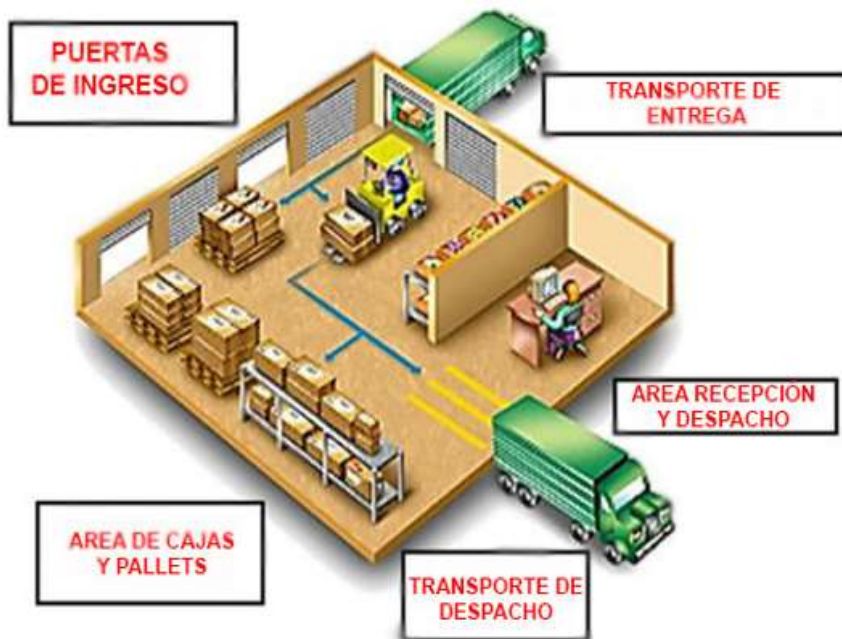
Finalmente, en esta etapa se procede al almacenamiento en las cajas de cartón corrugado que contienen 12 unidades de licor crema de coco de 750 ml obtenido anteriormente y están empaquetados y sellados para su posterior venta o despacho para exportación.

3.2. Lay-out de almacén

A continuación, presentamos la distribución física del almacén donde la empresa almacenará el producto terminado listo para su exportación el cual se encuentra respectivamente contabilizado y empaquetado conforme se aprecia en la siguiente imagen:

Figura 5

Lay-out de almacén



Nota. Elaboración propia.

3.3 Detalle del mobiliario usado en almacenamiento

Los muebles y enseres utilizado en el área de almacén son los siguientes:

Estantes donde se colocarán las cajas de cartón con las botellas de licor crema de coco, luego estarán ubicados los pallets que se utilizaran como base para las cajas y también ayudarán a que el producto no sufra deterioro, también contará con un escritorio y una laptop para que el personal encargado de almacén recepción y despacho de los pedidos.

Figura 6

Estantería en almacén



Nota: Tomado de mecalux (2022).

Tabla 9*Descripción del mobiliario y equipo utilizado en almacén*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Laptop Intel Core i7	1,800.00	Unidad	1	1,800.00	471.20
2.	Impresora Epson ecotank	680.00	Unidad	1	680.00	178.01
3.	Anaqueles angulo ranurado	110.00	Unidad	6	660.00	172.77
4.	Sillones de metal giratorio	165.00	Unidad	2	330.00	86.39
5.	Escritorios de madera	210.00	Unidad	2	420.00	109.95
7.	Balanza Electronica digital	280.00	Unidad	1	280.00	73.30
Total activo fijo					4,170.00	1,091.62

Nota. Elaboración propia.

3.4 Costo fijo de almacén

Tabla 10*Costo fijo del proceso de almacenaje*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Alquiler de local (almacén)	600.00	Unidad	1	600.00	157.07
2.	Servicio internet, telefonía	110.00	Unidad	1	110.00	28.80
3.	Utiles de oficina	120.00	Unidad	1	120.00	31.41
4.	Servicio agua y desague	115.00	Unidad	1	115.00	30.10
5.	Costo energía eléctrica	150.00	Unidad	1	150.00	39.27
6.	Depreciación activo fijo				65.75	17.21
TOTAL					1,160.75	303.86

Nota. Elaboración propia.

CAPITULO IV

ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

Permite proporcionar información detallada sobre el producto al consumidor final, que será lo suficientemente clara y comprensible para evitar malentendidos y permitir la toma de decisión informada.

4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto

La etiqueta del producto (Licor de Crema de Coco) tiene un diseño muy elegante, llamativo, con colores amigables para el consumidor, una tipografía simple y una variedad de acabados que van desde mate hasta satinado; además, el material utilizado para las etiquetas se caracteriza por ser resistente al agua, además la conservación de nuestro producto es mantenerlas secas al ponerlo en el refrigerador.

Las alternativas diseñadas para la presentación del producto se tomaron en base a tres elementos claves de la misma: el envase, el logo del producto y el modelo de etiqueta. Asimismo, los datos que se detallan a continuación deberán tener las etiquetas:

- a. Directrices para el almacenamiento.
- b. Directrices para el uso.
- c. Código Registro sanitario.
- d. Detalle de la empresa que lo fabrica.

Figura 7

Visualización del etiquetado/rotulado del producto



Nota. Elaboración propia.

Figura 8

Visualización del rotulado de caja



Nota. Tomado de Magudefe (2022). Elaboración propia

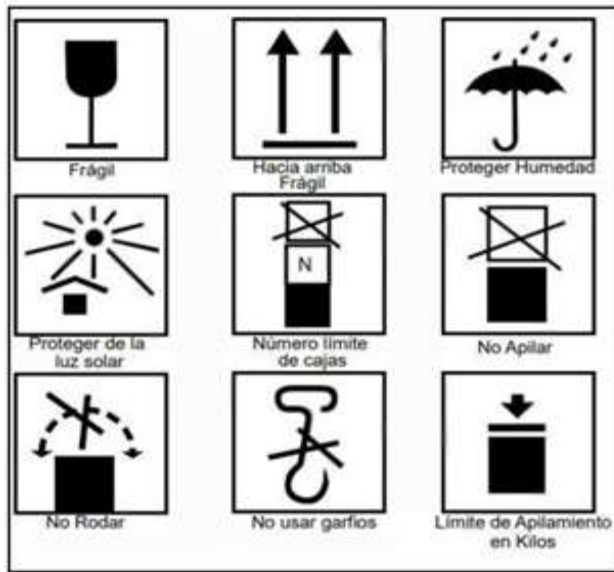
4.2. Normas técnicas aplicables

El licor crema de coco debe contar con un registro sanitario que asegure la calidad y benignidad del producto, listo para uso humano. Además, debe proporcionarse un certificado de origen que certifique que se han cumplido los requisitos de originalidad y que se han seguido las disposiciones del acuerdo comercial.

Del mismo modo, España tiene una ley vigente que aplica a los envíos que terminan siendo inconvenientes para los consumidores españoles, la cual tiene por objeto proporcionar un sistema de eliminación de residuos medioambientales que sea sostenible y libre de distorsiones de la competencia.

Figura 9

Pictogramas usados en la exportación.



Nota. Tomado de Alpasa (2022).

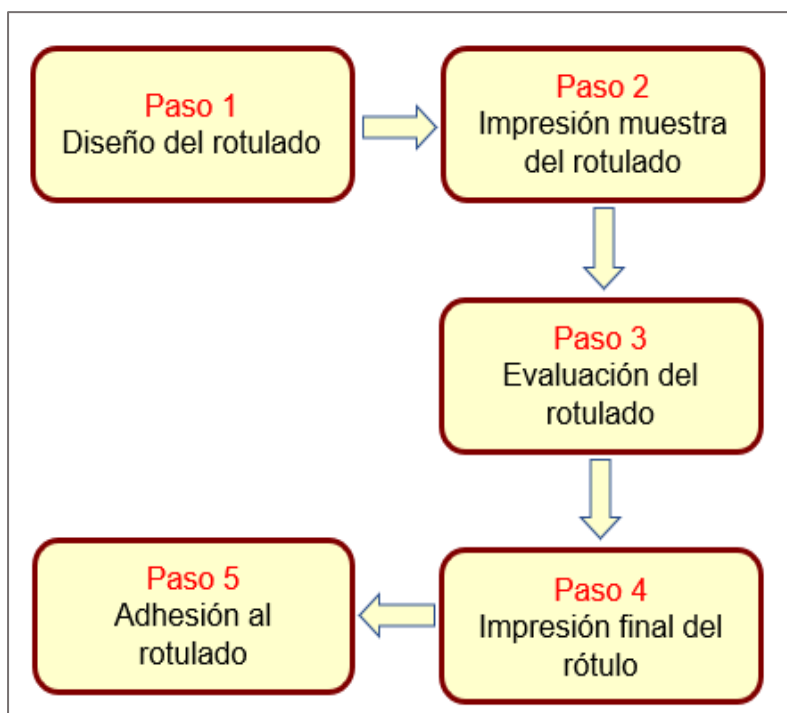
4.3. Proceso de rotulado

Este proceso permite entregar al usuario final datos seguros y confiables del producto y que sean lo bastante claro y entendible para evitar cualquier confusión o malentendido. Los datos que se detallan a continuación deben estar presentes en la etiqueta del licor crema de coco:

- a. Denominación del producto
- b. Grado Alcohólico (%) (V/V)
- c. Lista de componentes
- d. Contenido neto
- e. Instrucciones para su conservación
- f. Lote
- g. Lugar de Origen
- h. Nombre y dirección del fabricante
- i. Fecha de producción

Figura 10

Procedimientos para el proceso de rotulación



Nota. Elaboración propia.

4.4. Tiempos y costos del proceso de rotulado

Se asumirá solamente los costos que demandan el proceso de rotulado de las cajas master de acuerdo al diseño establecido, el mismo que estará a cargo de personal de servicio terciarización contratado por la empresa.

Tabla 11*Tiempos del proceso de rotulado*

Nº	Proceso	Tiempo (seg)
1.	Diseño del rotulado	00:90
2.	Impresión muestra del rotulado	00:30
3.	Evaluación del rotulado	00:20
4.	Impresión final del rotulado	00:30
5.	Adhesión del rótulo a las cajas	00:30
Total		2'00"

Nota. Elaboración propia.**Tabla 12***Costos del proceso de rotulado*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Rotulado cajas de exportación	0.95	Unidad	432	410.40	107.43
TOTAL					410.40	107.43

Nota. Elaboración propia.

CAPITULO V

EMPAQUE

5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado

En este proceso se utilizan cajas de cartón corrugado con divisiones para colocar 12 botellas de vidrio transparente que contendrán 750 ml. de licor de crema de coco.

Figura 11

Ficha técnica del empaque seleccionado

NOMBRE DEL PRODUCTO	Caja de cartón corrugado + División 12 botellas	
FOTOGRAFÍA	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
	DIMENSIONES	25 cm x 35 cm x 35 cm
	COLOR	Beige
	CARACTERÍSTICAS	Material ligero, versátil, biodegradable y reciclable.
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Peso de la caja: 140 gramos	

Nota. Elaboración propia

5.2. Criterios usados para la selección del empaque

La empresa define requisitos fundamentales de envasado de alimentos según el reglamento europeo (CE) No. 1935/2004. Y de acuerdo con ello, el material de empaque no deberá contener componentes que aporten a los alimentos cantidades algunas que puedan ser perjudiciales a la salud humana o deteriorar aroma o sabor del alimento contenido.

En la selección del envase se utilizaron los siguientes criterios:

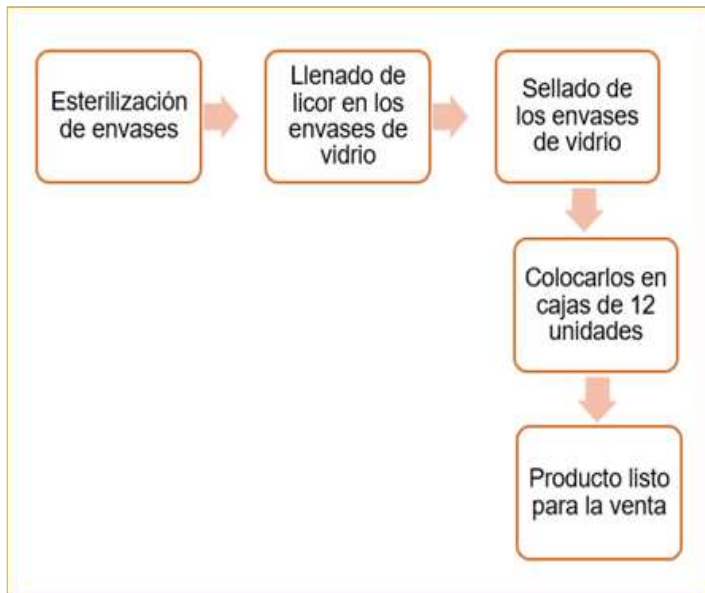
- a. Película de color neutro, que no afecta al color natural del licor y no transfiere olores, sabores o sustancias extrañas que modifican las características del producto final.
- b. El recipiente debe proteger contra la contaminación.
- c. Debe ser una botella de vidrio de 750 ml. (envase).
- d. Debe ser un recipiente hermético para que el licor no cambie ni sufra ningún daño.
- e. Envase en el que el producto puede almacenarse durante un período de tiempo más largo.
- f. Debe ser un contenedor reciclable, ya que se utilizará como herramienta de comercialización, ya que la mayoría de los consumidores siguen la tendencia de la gestión medioambiental.

5.3. Proceso de empaque

Este proceso se realizará de manera manual y será de la forma siguiente

Figura 12

Proceso para el empaque



Nota. Elaboración propia

5.4. Tiempos y costos del proceso de empackado

El proceso del empackado hasta colocar las botellas en las cajas de cartón corrugado es de cinco segundos.

Tabla 13

Tiempos del proceso de empackado

Nº	Descripción del proceso	Tiempo
1.	Llenar el licor en los envases de vidrio.	00:15
2.	Verificar que las botellas cuenten con los 750 ml. establecidos.	00:05
3.	Sellado de las botellas.	00:15
4.	Colocar la etiqueta en los envases.	00:10
5.	Colocar las botellas en las cajas de cartón.	00:05
Total tiempo		00:50

Nota. Elaboración propia

Tabla 14*Costos del proceso de empaçado.*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Cajas de cartón corrugado + división	3.00	Unidad	432	1,296.00	339.27
2.	Servicio de empaque de cajas	1.50	Unidad	432	648.00	169.63
TOTAL					1,944.00	508.90

Nota. Elaboración propia

CAPITULO VI

EMBALAJE

6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado

Figura 13

Ficha del embalaje seleccionado

NOMBRE DEL PRODUCTO	CINTA FILM STRECHT	
IMAGEN	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
	MATERIA PRIMA	Polietileno lineal de baja densidad
	PROPIEDADES	Estirado y adhesivo transparente.
	MEDIDAS	20 pulg (50 cm), 1.5 kilos
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Caja / 4 rollos.	

Nota. Tomado de Andexport (2022). Elaboración propia

Figura 14

Zuncho de seguridad



Nota. Tomado de Andexport (2022).

6.2. Criterios usados para la selección del embalaje

De conformidad con la rigidez que requieren las cajas para embalar el producto ante los golpes, se recomienda usar cajas de cartón corrugado, los criterios son:

- a. El precio del empaque económico.
- b. La protección viable que proporciona al producto.
- b. Son reutilizados y ser usados en una segunda oportunidad.
- c. De conformidad al tipo de producto los tamaños de las cajas deben variables.
- d. Sencillez en la operatividad de la carga
- e. Disposición para el apilamiento en los pallets
- f. Ligereza de la carga en contenedores
- g. Mejoramiento en la exposición del producto.
- h. Mejor permisividad en la unitarización.

6.3. Proceso de embalaje

A continuación, se procede a describir las actividades realizadas en el proceso de exportación de licor crema de coco:

- a. Contar con cajas de cartón corrugado para llenarla con 12 frascos.

- b. Para una adecuada manipulación y evitar el rose entre los frascos de vidrio se utilizan separadores de cartón.
- c. Con estos aditamentos se crean 04 columnas y 03 filas.
- d. Se recomienda utilizar cajas muy resistentes y compactas, diseñadas con pictogramas de manipulación.

Se deben utilizar materiales adicionales en el empaque tales como: zunchos plásticos de polipropileno y cinta stretch film (plástico) con el propósito de sostener y fijar la carga ante posibles caídas. Se consideran fundamentales estos elementos a fin de garantizar una correcta y adecuada distribución física internacional.

Figura 15

Flujograma proceso de embalaje



Nota. Elaboración propia.

6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje

Tabla 15*Tiempos del proceso de embalaje*

Nº	Proceso	Tiempo
1.	Verificación de la caja en buen estado.	00:50
2.	Verificar que las botellas se encuentren bien selladas.	01:00
3.	Colocar las botellas en las cajas.	01:50
4.	Verificación final de cajas listas para la unitarización.	00:40
Total (por caja)		03':40"

Nota. Elaboración propia**Tabla 16***Costos del proceso de embalaje*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Strech Film 20 (50 cm.) caja x 4 rollos	89.00	Caja	1	89.00	23.30
2.	Zuncho plástico de 5/8 - 470 mts	50.00	Rollo	2	100.00	26.18
3.	Embalador (1)	1.00	Unidad	432	432.00	113.09
TOTAL					621.00	162.57

Nota. Elaboración propia

CAPITULO VII

UNITARIZACIÓN

En este caso para realizar la unitarización, existen dos elementos indispensables para ordenar y agrupar la mercancía recibida en el almacén logístico, en primer lugar, se considera la paletización como primer paso para ordenar y agrupar la mercancía sobre los pallets de madera, mediante la cual facilita de manera sencilla el levante y desplazamiento de la carga utilizando transpaletas.

En segundo lugar, el otro elemento clave a considerar para el proceso de unitarización es la contenerización, en la cual se van agrupar los productos dentro de un contenedor, método en la cual las cajas de cartón conteniendo el licor crema de coco se introducen en su interior en el lugar de origen y no se vacían hasta llegar al destino final.

7.1. Ficha técnica del pallet seleccionado

Figura 16

Ficha técnica del pallet seleccionado

Imagen	
Características generales	<p>Pallet Normalizado tipo CHEP retornable de uso en supermercados</p> <p>Gran durabilidad y resistencia en todas las condiciones de uso.</p> <p>Buena imagen hacia el cliente</p> <p>ARLOG clase B para 1500 Kg.</p>
Aplicaciones	Son utilizados para el embalaje de cajas por su capacidad
Definiciones	Plataforma de madera con cuatro entradas de acceso para guías o montacargas
Almacenamiento	A piso y cargado hasta en dos niveles, más niveles o en racks tipo riel, no es recomendable.
Dimensión del pallet	<p>Ancho: 100 cms.</p> <p>Largo: 120 cms.</p> <p>Altura : 150 cms.</p>
Peso del pallet	25 kgs. (aprox.)
Tipo de madera	Pino secada en horno, humedad inferior al 18%
Vida útil esperada	22 ciclos
Cantidad de entradas	4
Medioambiente	Reparable y Reciclables 100%

Nota. Elaboración propia

7.2. Criterios usados para la selección del pallet

A efectos de realizar un correcto paletizado se deben establecer algunos criterios como se indican:

- a. Debe ser de madera.
- b. Contar con un procedimiento fitosanitario a fin de advertir la presencia y

propagación de plagas correspondidas con la madera.

c. Contar con procedimiento para exportación de acuerdo a normativa ISPM15 - NIMF15, así como contar con su aprobación de garantía.

d. Medidas de 1200mm x 1000mm x 150 mm

7.3. Proceso de paletización

Para el proceso de paletización se considera utilizar:

a. El agrupamiento de los productos embalados.

b. Las cajas de cartón con los productos en su interior son puestos en una correcta posición sobre los pallets dispuestos para tal fin.

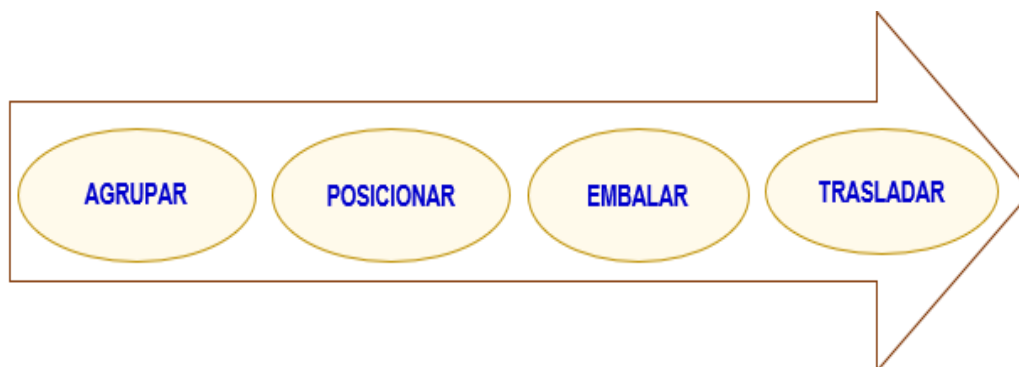
c. Se prevé utilizar los pallets tipo 1 de madera para ser utilizados como sostén inferior.

d. Sobre él se carga todas las cajas de cartón.

e. Finalmente se confirma la solidez del producto paletizado, cuando este garantiza un nivel suficiente, se procede al traslado para su contenedor.

Figura 17

Proceso de paletización del producto



Nota. Elaboración propia

Figura 18

Distribución por paleta

PALLETS		
Ancho	100	metros
Largo	120	metros
Alto	150	metros
Nº unidades por ancho de paleta	3	cajas
Nº unidades por largo de paleta	4	cajas
Niveles de caja	6	niveles
Total de cajas por paleta	72	cajas
Total unidades por paleta	864	unidades

Nota. Elaboración propia

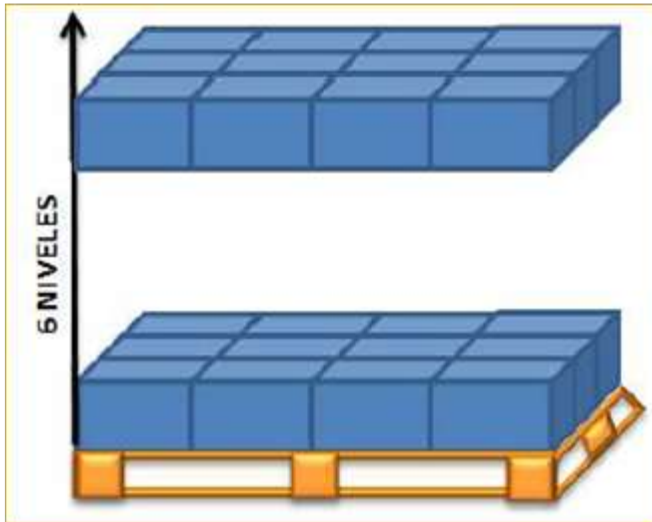
Según muestra la tabla se concluye que las medidas de paletas serán.

- Las dimensiones de la paleta son de 1.00 mt. X 1.20 mt. X 0.15 mt.
- La paleta mide 1.55 mt. el cual incluye el embalaje.
- La paleta tiene una resistencia de una tonelada
- Será un total de 72 cajas por cada paleta.
- Asimismo, estarán distribuidas en 6 niveles.
- Cada piso contendrá 12 cajas.

7.4. Plano de estiba del pallet

Figura 19

Plano de estiba del pallet



Nota. Tomado de mecalux (2022).

7.5. Tiempos y costos del proceso de paletizado

Tabla 17

Tiempos del proceso del paletizado

Nº	Descripción del proceso	Tiempo
1.	Verificar que las cajas esten bien selladas	00:30
2.	Verificar que el pallet cumpla con estándar	00:40
3.	Colocar las cajas encima de los pallets	35:00
4.	Colocar la cinta stretch film alrededor de las cajas y pallet.	10:00
5.	Verificación final	01:00
Total tiempo		47':10"

Nota. Elaboración propia

Tabla 18*Costos del proceso de paletización*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Pallets de madera	55.00	Unidad	10	550.00	143.98
2.	Alquiler de transpaleta eléctrica	400.00	Unidad	1	400.00	104.71
3.	Otros gastos para imprevistos	80.00	Unidad	1	80.00	20.94
TOTAL					1,030.00	269.63

Nota. Elaboración propia

CAPITULO VIII

CONTENEDORIZACIÓN

Sistema de transporte de mercancías intermodal que emplea contenedores estándar fácilmente trasladables e intercambiables entre buques, ferrocarriles y camiones. En esta exportación, se utilizará un contenedor de 20 pies, estándar (dry van cargo).

8.1. Ficha técnica del contenedor seleccionado

Figura 20

Ficha técnica del contenedor Dry Van de 20' 0'

Dimensiones del contenedor	Ancho	Alto	Largo
Apertura del contenedor en pies	7' 8 1/8"	7' 6 1/4"	
Apertura del contenedor en metros	2.34 m	2.29 m	
Dimensiones interiores en pies	7' 8 5/8"	7' 6 1/4"	19' 4 1/4"
Dimensiones interiores en metros	2.34 m	2.29 m	5.9 m
Peso del contenedor	Peso bruto max.	Tara	Carga útil max.
Peso en lbs	52,831 lbs	4,914 lbs	47,899 lbs
Peso en kg	23,956 kg	2,229 kg	21,727 kg
Volumen del contenedor	In CFT	In CBM	
Capacidad de carga	1,172 CFT	33.2 CBM	

Nota. Tomado de Searates (2022). Elaboración propia.

Figura 21

Modelo del contenedor Dry Van de 20'



Nota. Tomado de iconainers (2022).

8.2. Criterios usados para la selección del contenedor

Entre los criterios utilizados para seleccionar el contenedor tenemos:

a. Tener en cuenta la cantidad de mercancía a exportar, que en este caso será de 432 cajas en un contenedor de 20 pies, el cual se necesita consolidar la mercancía con otro exportador.

b. Conocer el tipo de mercancía a exportar es necesario para el tipo de contenedor, por lo que en este caso se utilizaría un contenedor estándar (Dry Carga o Carga Seca).

c. Deberá cumplir con los requisitos establecidos por el país a exportar.

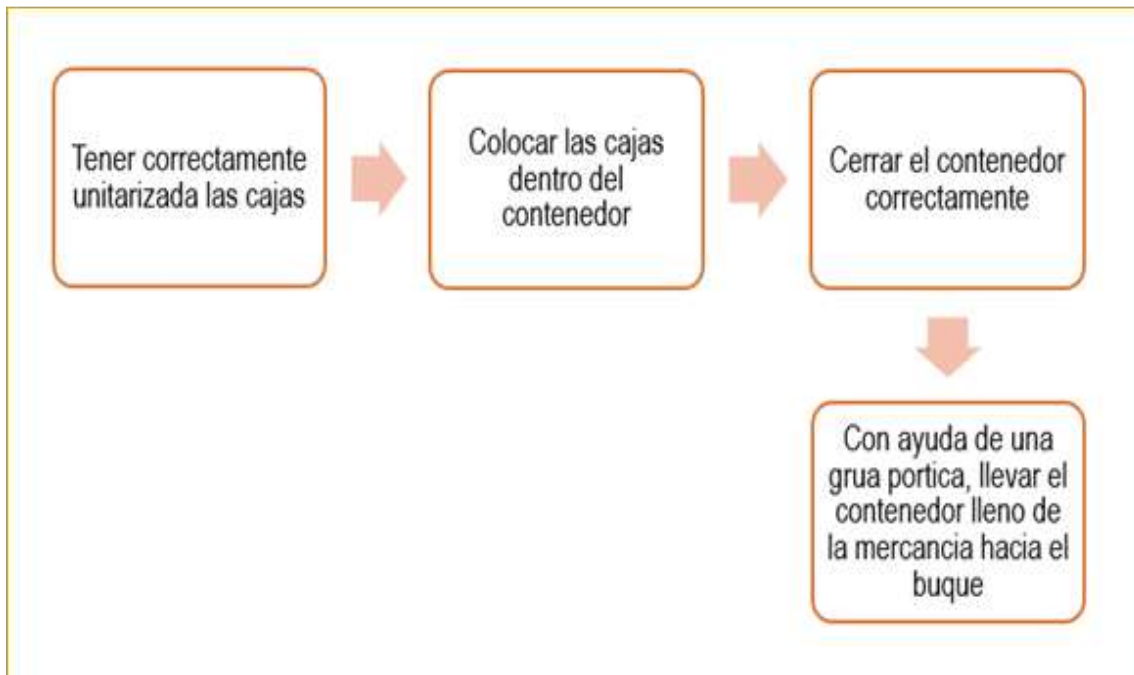
d. Requerir certificación ISO, además de tener un enchapado.

8.3. Proceso de contenedorización

El proceso de contenedorización se realizará en el almacén temporal del Callao y el procedimiento consiste en colocar los pallets dentro del contenedor, La paletización ayuda a disminuir el manipuleo de la carga. El montacarga levanta los pallets unitarizados y los coloca en el extremo del contenedor. Con ayuda de una traspaleta se van ubicando uno a uno los pallets dentro del contenedor. Alquilado el contenedor se traslada al puerto Callao.

Figura 22

Proceso de contenedorización

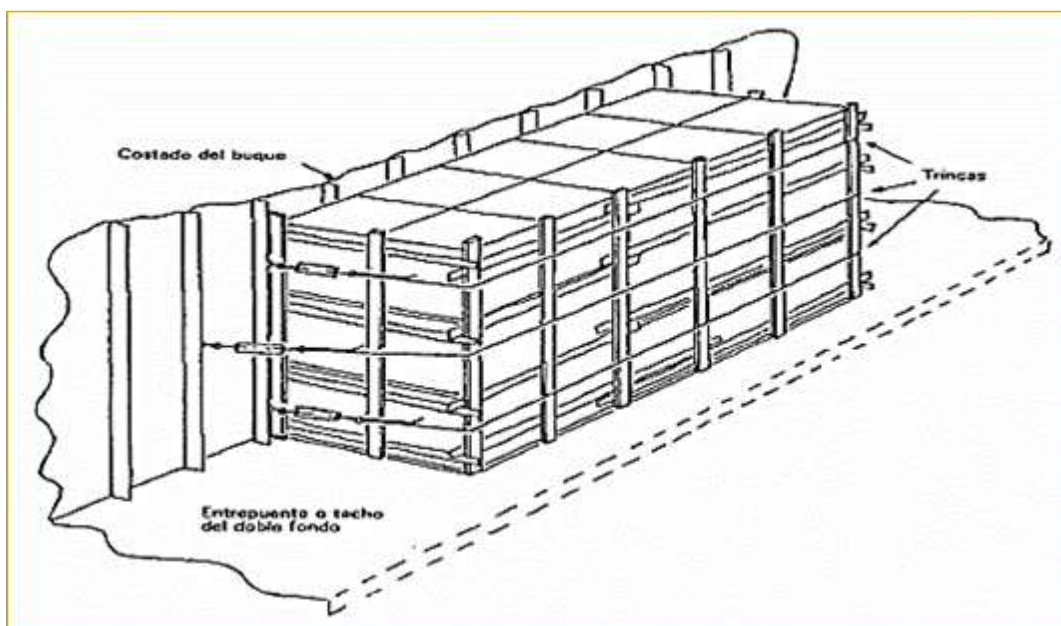


Nota. Elaboración propia.

8.4. Plano de estiba del contenedor

Figura 23

Plano de estiba del contenedor

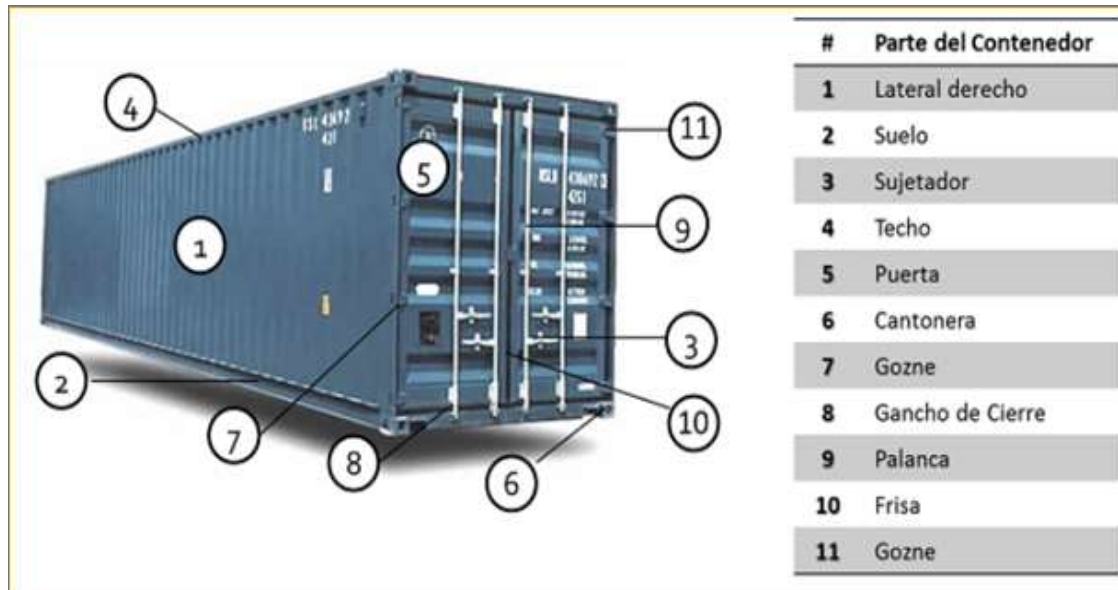


del

Nota. Tomado de iconainers (2022).

Figura 24

Partes del contenedor



Nota. Tomado de iconainers (2022).

8.5. Tiempo y costos del proceso de contenedorización

El tiempo empleado en el proceso de contenedorización será de 1 hora y 05 minutos para la carga y el acomodo de los pallets.

Tabla 19

Tiempos del proceso de contenedorización

Nº	Proceso	Tiempo
1.	Traslado y verificación de los pallets	30:00
2.	Llenado de los pallets con apoyo de la grúa.	40:00
3.	Colocar los pallets dentro del contenedor	30:00
4.	Cerrado del contenedor	05:00
Total		1h:05':00"

Nota. Elaboración propia

Tabla 20*Costos del proceso de contenedorización*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Cargo por operador portuario	590.00	Unidad	1	590.00	154.45
2.	Alquiler del contenedor de 20 pies	1,980.00	Unidad	1	1,980.00	518.32
3.	Alquiler de la máquina de carga estiba	685.00	Unidad	1	685.00	179.32
TOTAL					3,255.00	852.09

Nota. Elaboración propia

CAPITULO IX

TRANSPORTE

9.1. Proveedores Del Transporte Interno

Durante el traslado de la mercancía (cajas de licor de crema de coco) de Tarapoto al distrito del Callao, específicamente al terminal de almacenamiento de la empresa Inversiones Marítimas Universales Peru S.A. – IMUPESA, se utilizará un camión con carrocería especial para el transporte logístico, comercial.

Figura 25

Modelo del camión para transporte de la mercancía.



Nota. Tomado de Grupo San Blas (2022).

Tabla 21

Proveedores de servicio de transporte interno

Nº	Empresa de transporte carga	Sede	Características
1.	Empresa de Transportes Ibarra E.I.R.L	Jiron tahuantinsuyo Nº 276 Tarapoto. San Martín	Servicio de transporte de carga terrestre a puertos.
2.	Empresa de Transportes Chasqui Cargo S.A.C	Jiron Lima Nº 1420 Tarapoto. San Martín	Transporte de carga en general
3.	Megatransp Selva S.R.L	Jiron jose olaya Nº 1405 Interior a. Tarapoto. San Martín	Servicio de transporte todo tipo de carga a Lima.

Nota. Elaboración propia.

9.2. Costo de transporte interno (Inland Freight)

Los costos de transporte de la mercancía desde la ciudad de Tarapoto – San Martín hacia el Terminal de almacenamiento primario del Callao será de S/.

980.00 nuevos soles siendo el proveedor del servicio de transportes de la región San Martín la empresa seleccionada es Mega transp Selva S.R.L.

Asimismo, el costo de transporte del almacén de la empresa UMIPESA hacia el Puerto Callao será de S/. 200.00

Tabla 22

Costo transporte interno

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Transporte terrestre Tarapoto a empresa UMIPESA Lima.	980.00	Unidad	1	980.00	256.54
2.	Flete transporte de empresa UMIPESA a Puerto Callao	200.00	Unidad	1	200.00	52.36
TOTAL					1,180.00	308.90

Nota. Elaboración propia.

9.3 Proveedores de servicio de transporte internacional

En concordancia a lo convenido en el acuerdo comercial internacional celebrado con el importador, la exportación se hará bajo los términos de la Norma INCOTERM FOB, por lo tanto, corresponde al importador (comprador) contratar el servicio de transporte internacional que se encargará del traslado de la mercancía del puerto del Callao hacia el Puerto de Barcelona – España.

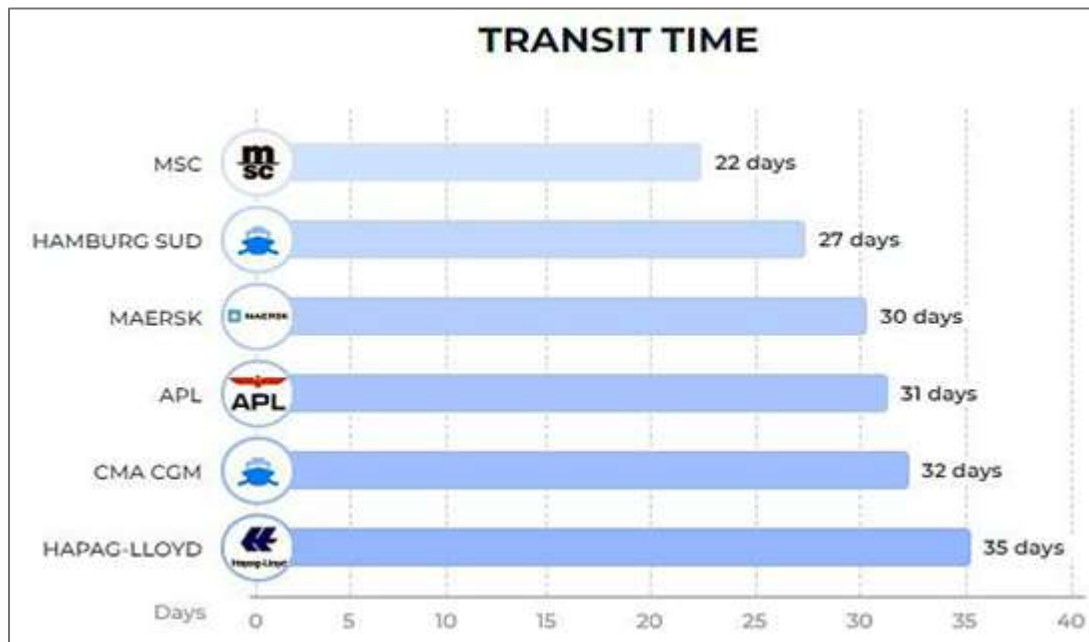
9.4 Cotizaciones de flete marítimo y aéreo

Observación:

En mérito a lo convenido en las cláusulas del contrato comercial internacional suscrito con el importador, la exportación se hará bajo los términos de la Norma INCOTERM FOB, en consecuencia, el importador (comprador) se hará cargo de cotizar y elegir la compañía naviera a quien le pagará el flete marítimo.

Figura 26

Proveedores de Servicio de Transporte Internacional



Nota. Tomado de simulador Searates Dp World, (2022). Elaboración propia

Figura 12

Incoterm FOB



Nota. Tomado de Comercio y Aduanas (2022).

CAPITULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1. Agentes De Aduana

La Agencia de Aduanas seleccionada para prestar el servicio de gestión aduanera para la exportación del licor de crema de coco del puerto Callao – Lima a Barcelona – España, será la empresa South Aduanas S.A.C., tal como se describe a continuación:

Figura 27

Agencia de Aduanas contratado.

Agencia	RUC	Dirección	Contacto
SOUTH ADUANAS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	20606303891	CAL. JOSE SANTIAGO WAGNER NRO. 2679 LIMA	Cáceres Cedron, Javier

Nota. Tomada data Sunat, (2022). Elaboración propia

10.2 Costo de agenciamiento

Con relación al costo de agenciamiento la agencia de aduanas seleccionada cuenta con un equipo especializado en gestión aduanera que se encargará del despacho del producto a Barcelona – España que se encargarán de las gestiones aduaneras correspondientes de las operaciones de exportación.

Tabla 15

Costo de agenciamiento

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Servicio de agenciamiento aduanero	379.00	Unidad	1	379.00	99.21
TOTAL					379.00	99.21

Nota. Elaboración propia.

10.3 Aseguradoras

De acuerdo con APESEG – Asociación de Empresas de Seguros manifiesta que en el Perú existen seis (06) empresas que se encargan del seguro de transporte entre ellas podemos mencionar:

1. Chubb
2. La Positiva
3. Liberty Seguros
4. Mapfre
5. Pacífico
6. Rímac

Observación:

El producto licor de crema de coco exportado a Barcelona - España, será comercializado mediante el uso y aplicación del Incoterm 2020 FOB (Free On Board), por esta razón nosotros en calidad de exportador, no contrataremos el seguro para el tránsito internacional de la carga, ya que no existirá la obligación de hacerlo, corriendo los trámites, costes, gastos y riesgos de seguro a cargo del importador (comprador).

10.4 Pólizas de seguros (cobertura y costo)

No aplica, ya que será comercializado bajo el Incoterm FOB, por lo tanto, los trámites, gastos y riesgos del seguro lo cubre el importador (comprador).

10.5 Depósitos temporales

Las empresas de almacenamiento son las encargadas de brindar asistencia para el almacenamiento de aduanas, manipulación, fiscalización, fumigación, limpieza del container y otros servicios.

Nuestro país actualmente cuenta con importantes empresas que están dedicadas a la prestación de servicios tales como: RANSA, ALSA, LICSA, IMUPESA, etc.

Para el servicio de almacenamiento creímos conveniente contratar los servicios de la empresa Inversiones Marítimas Universales Peru S.A. – IMUPESA, la cual se encuentra ubicada en la Provincia constitucional del Callao, Av. Néstor Gambeta 5502, cercana al puerto marítimo y aeropuerto, esto permite que se efectúe los movimientos de embarque con eficacia.

CAPÍTULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO

11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.

Puertos principales en España

España es el país más grande de Europa y dispone de costas por las que se reparten más de 46 puertos comerciales para el transporte marítimo a España de distintas características y especializados en diversos tráficos.

Los principales puertos de España atendidos por esta vía son:

- a. Puerto de Algeciras
- b. Puerto de Valencia
- c. Puerto de Barcelona
- d. Puerto de Bilbao
- e. Puerto de Castellón.

Puerto de Barcelona

Este puerto tuvo su origen al mismo tiempo del natalicio de la ciudad de Barcelona establecido como un puerto natural ubicado en una costa cercana entre

una península pequeña conformada por la montaña de Montjuic, y la desembocadura antigua del río Llobregat. Actualmente tiene mucha importancia este puerto en razón a las buenas gestiones realizadas por la Autoridad Portuaria de Barcelona que ha logrado transformarse en la capital marítima no solamente de España muy por el contrario de todo el Mediterráneo.

La extensión territorial del puerto comprende mucho más de 825 Has., el mismo que cuenta con una disponibilidad mayor de 20 kms., entre muelles y atraques. En este ámbito se encuentran un promedio de 35 terminales especialmente para ferris, cruceros o contenedores. Además, están disponibles 45 grúas y 9 remolcadores para facilitar las actividades de carga, descarga y embarque.

Figura 28

Localización del Puerto de Barcelona – España



Nota. Tomado de Wikisabe (2022).

11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino

Análisis de Transporte por vía marítima.

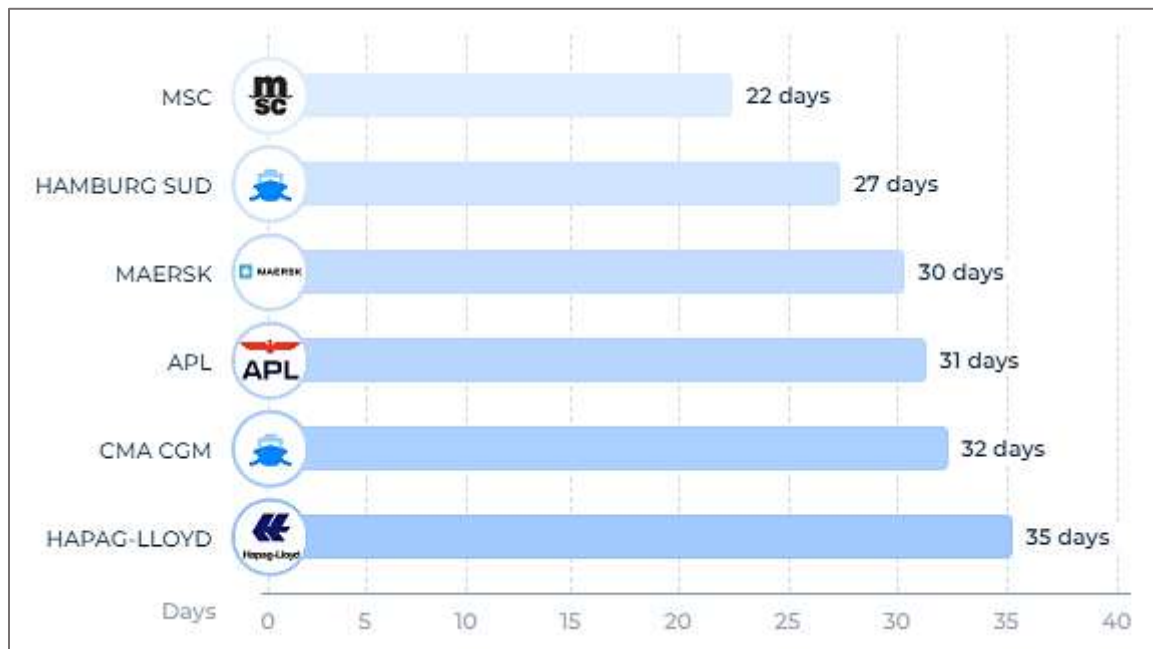
La ciudad de Barcelona por medio de su puerto tiene un desafío de dotar de infraestructura física destinada al tráfico de productos hortofrutícolas, cárnicos y farmacéuticos. Por ello, dispone de conexiones viales y ferroviarias con los principales mercados mayoristas de España.

Entre los sistemas de transporte destaca el funcionamiento de tipo ferroviario, conectado en forma diaria con Zaragoza y Barcelona especialmente con carga refrigerada. Se complementa la oferta por parte del puerto de Barcelona mediante la conectividad del servicio ferroviario regular entre Perpiñán y Rungis, en el sur de París.

Asimismo, existe una amplia gama de oferta de líneas regulares de containers con los mercados de emisión y recepción de frutas, verduras y demás productos frescos que el puerto español brinda a todos los exportadores e importadores.

Figura 29

Frecuencia de transporte marítimo de Puerto Callao a Puerto Barcelona



Nota. Tomado de data Searates Dp World, (2022). Elaboración propia

Figura 30

Ilustración del Puerto Barcelona-España



Nota. Tomado de Portalportuario (2022).

11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.

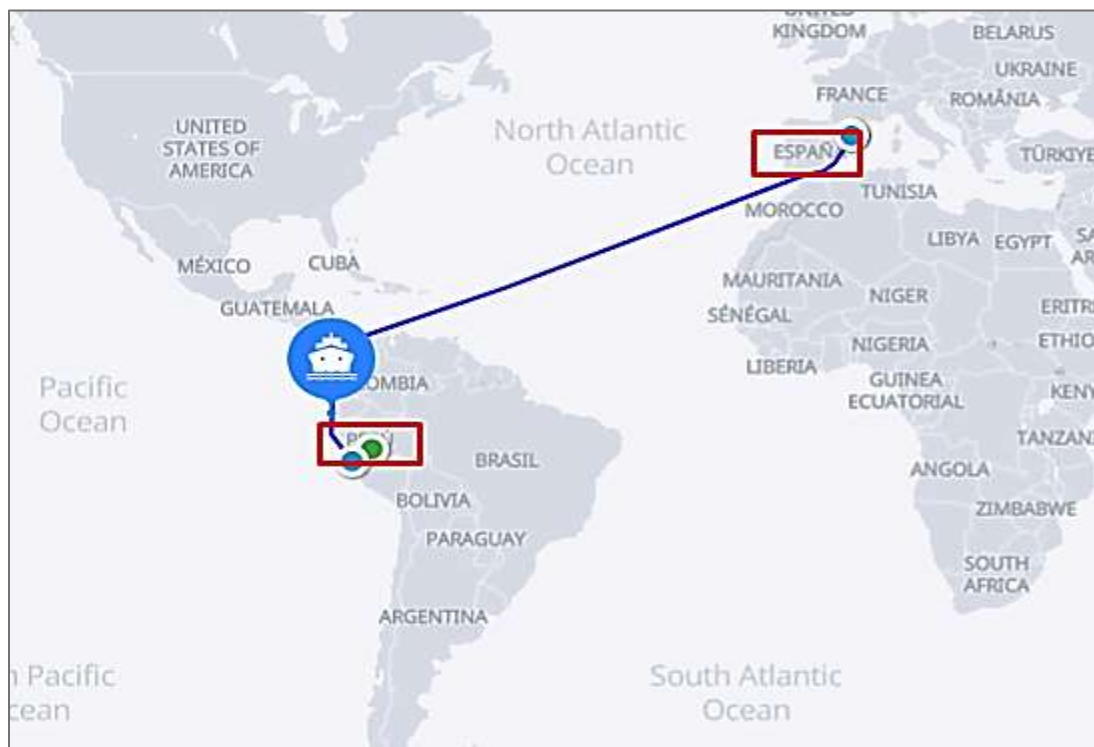
Ciudad portuaria de Barcelona

Respecto a la infraestructura de transporte contiguo el puerto de Barcelona se encuentra consolidado. El transporte terrestre se encuentra muy bien ubicado justamente al costado de la carretera principal de circunvalación de Barcelona, la Ronda que facilita el acceso a la infraestructura vial en todo el país.

Este puerto transporta un poco más de 42 millones de toneladas de carga y alrededor de dos millones de contenedores marítimos, asimismo es considerado uno de los puertos más activos en España con 8.182 arribo de buques.

Figura 31

Vista distancia física Puerto Callao – Puerto Barcelona



Nota. Tomado de Searates (2022).

11.4 Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempos)

El presente trabajo corresponde realizar todo el proceso de exportación a un país destino (importador), por tal motivo no aplica describir el proceso de importación.

11.5 Requisitos para importar muestras sin valor comercial

El presente trabajo ha sido desarrollado bajo la modalidad de exportación definitiva digital, razón por la cual no se han requerido de muestras para la importación.

11.6 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino

Principales empresas logísticas instaladas.

El éxito de las empresas de servicios logísticos en España se debe fundamentalmente en contar con la cualidad de afrontar cualquier situación adversa que ocurra. Otros elementos clave que se ponderan están relacionadas con la evaluación del radio de acción, la competencia del servicio y las formas de aplicar tecnología en el mejoramiento continuo de sus procesos. Veamos algunas empresas:

Figura 32

Operadores logísticos de España

 <p>Truck&Wheel El Grupo Truck&Wheel</p>	 <p>Carreras Carreras Grupo Logístico</p>	 <p>DSV Global Transport and Logistics</p>
 <p>SEUR Empresa de paquetería</p>	 <p>XPO Logistics</p>	 <p>grupo Ibertransit EXCELLENCE MOVES THE WORLD</p>

Nota. Elaboración propia.

CAPÍTULO XII

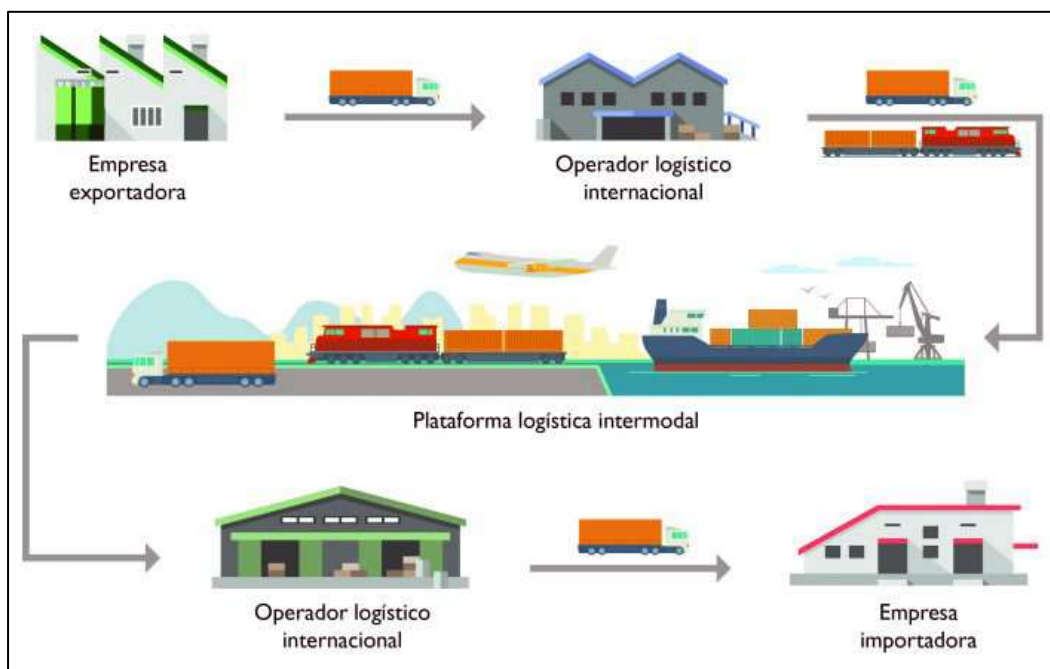
DISTRIBUCIÓN

12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.

Este proceso comprende la ruta que seguirá el producto, mediante la cual se describe lo que serían los métodos de transportes, la logística externa y, servicio de aduana todo ello para el envío correcto del producto al importador.

Figura 33

Diagrama del proceso de distribución



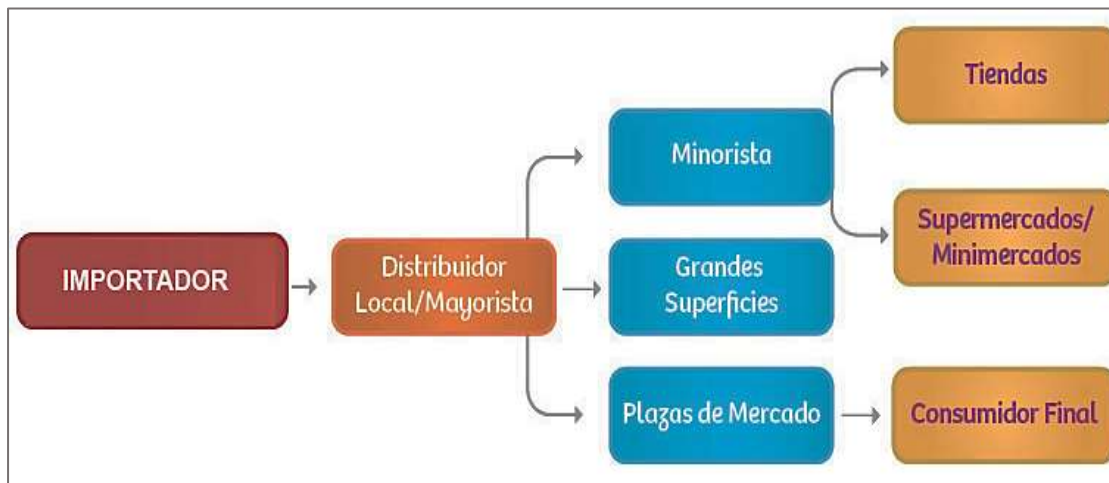
Nota. Tomado de cargoflores (2022).

12.2 Identificación y descripción de canales de distribución.

La red de distribución del producto que se manejará en Barcelona - España es el expresado desde el productor al mayorista y este se encargara del retail y la llegada al consumidor, como se demuestra en la figura.siguiente:

Figura 34

Canal de distribución elegido



Nota. Elaboración propia (2022).

12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto

El presente ítem establece el flujo de comercialización para importaciones de producto por parte del importador, lo cual no debe aplicar en el presente proyecto de exportación definitiva, toda vez que ello corresponde al país de destino.

12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.

Corresponde de acuerdo al Incoterm determinado a valores FOB celebrar el contrato que se describe a continuación en el cual se determinan las generalidades, condiciones y penalizaciones establecidas entre las partes Empresa “FLORESCA E.I.R.L” y KOMKAL.

Figura 35

Aspecto del contrato de compra venta internacional

ASPECTOS DE LA COMPRA VENTA	INFORMACIÓN GENERAL
LAS PARTES	<p>Vendedor: Exportaciones FLORESCA E.I.RL Jr. Gregorio Delgado N° 320 Tarapoto - Perú</p> <p>Comprador: KOMKAL Calle Pere IV, 405, Barcelona - España</p>
LA MERCANCIA	Licor crema de coco
LA CANTIDAD	5184 frascos de vidrio de 725 ml
EL ENVASE	Fracos de vidrio de 725 ml
EL EMBALAJE	Cajas de cartón corrugado x
EL TRANSPORTE	Vía marítima. Contenedor Dry Van de 20 pies.
LA FECHA MÁXIMA DE EMBARQUE	30 días posterior al adelanto de pago del 60%
LUGAR DE ENTREGA	Puerto de embarque: ATM Callao - Perú
EL INCOTERM	FOB CALLAO - LIMA
LOS GASTOS	Se acuerda vender en términos FOB
LA TRANSMISIÓN DE LOS RIESGOS	Al ser una venta FOB, la transmisión de los riesgos para el vendedor termina al poner la mercancía en el buque.
MONEDA DE TRANSACCIÓN	USD (dólares americanos)
PRECIO	\$70,594.21
FORMA DE PAGO	60% Pago adelantando, 40% después de 30 días de recibidos los productos por parte del comprador.
MEDIO DE PAGO	Cuenta abierta
LA DOCUMENTACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Certificado de origen - Packing List - Bill of lading B/L - Certificado DIGESA
LUGAR DE FABRICACIÓN	Tarapoto - Perú
ARBITRAJE	Reglas del Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio Internacional de Lima.

Nota. Elaboración propia (2022).

Figura 36

Factura de compra venta - INVOICE

EMPRESA EXPORTADORA		EMPRESA IMPORTADORA	
Empresa "FLORESCA EIRL"		Nombre: KOMKAL	
RUC N°: 10741271376		Representante:	
Factura/Invoice N° 001 - 00001		Dirección: Calle Pere IV, 405, Barcelona	
María Flores Carrasco - Gerente		Teléfono: 933 088 497	
Dirección: Jr. Gregorio Delgado N° 320		Ciudad - País: Barcelona - España	
Tarapoto - Perú		E-mail: clientes@komkal.com	
Teléfono: 042-505652		Orden de compra N°: 002-300	
E-mail: floresca_export@gmail.com		Embarque N°: 001-2022	
Fecha: 30 setiembre 2022			
N° de Unidades	Descripción de mercancías	Valor unitario	Valor total
5,184	Botellas de vidrio transparente, que contiene 750 ml de licor crema de coco.	\$13.618	\$70,594.21
INCOTERMS: FOB		VALOR FACTURADO	\$70,594.21
Son: Setentamil quinientos noventaicuatro y 00/21 centavos de dólares americanos.			
País de origen: Perú			
Declaramos bajo juramento que todos los datos que contiene esta factura, son el fiel reflejo de la verdad y que todos los precios indicados son los realmente pagados (o a pagarse).			

Nota. Elaboración propia (2022).

Figura 37

Incoterm a utilizar FOB: Franco a bordo



Nota. Tomado de cstgrupo (2022). Elaboración propia.

12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.

Para lograr una comercialización eficiente y eficaz en el reconocimiento de nuestro producto se pretende realizar lo siguiente:

Ferias internacionales

En estos eventos la tendencia es la participación de nuestra empresa en ofrecer, exponer y hacer conocido nuestro licor en base de crema de coco al mundo de los negocios internacionales.

Venta directa

En este proceso donde intervienen los vendedores y consumidores se logran ventas directas sin la intervención de intermediarios, la cual genera utilidades reales además de posicionar nuestro producto mediante estrategias de mercadeo mundial.

12.6 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.

España se caracteriza por ser un país con alto consumo de bebidas con contenido alcohólico especialmente en los rubros cervecero, vinícola, bebidas espirituosas y espumosos, que han logrado un crecimiento porcentual de 2,4 en valor de gran consumo, en canales online muestran un 21,5% y con mayor presencia en foodservice.

CAPITULO XIII

MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

Después de haber demostrado en cada fase del proceso de exportación los costos que corresponden se procedió a preparar la matriz integral de todos y cada uno de los ítems determinando finalmente el Valor FOB (Free On Board), por el importe de US \$ 70,594.21 dólares americanos habiendo proyectado un porcentaje del margen de utilidad en ventas equivalente a 45%, calculado sobre el valor del Incoterm EXW (Ex Works).

Tabla 23*Matriz de los costos y gastos de la exportación*

CONCEPTO	FIJOS	VARIABLES	COSTO \$/ CONTAINER	COSTO \$/ CONTAINER
I. COSTOS DEL PRODUCTO	4,276.58	174,182.40	178,458.98	46,717.01
1.1. Materia prima directa		171,590.40	171,590.40	44,918.95
1.2. Mano de obra directa			0.00	0.00
1.3. Gasto directo		2,592.00	2,592.00	678.53
1.4. Costos Indirectos de fabricación	1,160.75		1,160.75	303.86
1.5. Gastos generales y Administrativos	3,024.63		3,024.63	791.79
1.6. Gastos Financieros	91.20		91.20	23.87
II. COSTOS DE AYUDA A LA COMERCIALIZ.	340.00	0.00	340.00	89.01
2.1. Folletos, ferias, rueda negocios, pagina web	340.00		340.00	89.01
III. COSTOS DE DISTRIBUCIÓN Y VENTAS	3,149.91	0.00	3,149.91	824.58
3.1. Costos de rotulado	410.40		410.40	107.43
3.2. Costos de empaçado	1,944.00		1,944.00	508.90
3.3. Costos de embalaje	621.00		621.00	162.57
3.4. Carga en transporte a almacén	150.00		150.00	39.27
3.5. Gastos de ventas (Certificados exportación)	434.91		434.91	113.85
3.5. Otros			0.00	0.00
COSTO TOTAL			181,948.89	47,630.60
UTILIDAD	45%		81,877.00	21,433.77
PRECIO EX-WORKS			263,825.88	69,064.37
3.6. Gastos de Exportación			5,159.00	1,350.52
3.6.1. Transporte al puerto o aeropuerto	1,180.00		1,180.00	308.90
3.6.2. Gastos Almacenaje			0.00	0.00
3.6.3. Gastos de paletizado	1,030.00		1,030.00	269.63
3.6.4. Gastos de contenedorización	2,570.00		2,570.00	672.77
3.6.5. Costo de Agenciamiento	379.00		379.00	99.21
3.6.6. Otros gastos en puerto de origen			0.00	0.00
3.6.7. Gastos Operativos				
PRECIO FAS			268,984.88	70,414.89
3.6.7. Carga y Estiba	685.00		685.00	179.32
3.6.8. Gastos Financieros			0.00	0.00
PRECIO FOB			269,669.88	70,594.21

Nota. Elaboración propia (2022).

Tabla 24*Compra de equipos para oficina – depreciación*

Nº	Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	% Depreciac.	Deprec. Anual S/.	Deprec. Mes S/.
1.	Laptop core I5 Lenovo	1	1,650.00	1,650.00	25%	412.50	34.38
2.	Impresora Epson a tinta	1	680.00	680.00	25%	170.00	14.17
3.	Escritorios modulares	2	300.00	600.00	10%	60.00	5.00
4.	Archivadores metálicos	3	150.00	450.00	10%	45.00	3.75
5.	Ventiladores de pie	4	70.00	280.00	10%	28.00	2.33
6.	Sillas metálicas	4	150.00	600.00	10%	60.00	5.00
Total activo fijo				4,260.00		775.50	64.63

Nota. Elaboración propia (2022).

Tabla 25*Gastos generales y administrativos*

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Administrador	1,600.00	Unidad	1	1,600.00	418.85
2.	Supervisor de calidad	1,200.00	Unidad	1	1,200.00	314.14
3.	Utiles de oficina, limpieza, etc	160.00	Unidad	1	160.00	41.88
4.	Depreciación equipo oficina		Unidad	1	64.63	16.92
TOTAL					3,024.63	791.79

Nota. Elaboración propia (2022).

Tabla 26*Gastos financieros*

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Comisión transferencias del exterior cuenta abierta - Interbank	91.20	Unidad	1	91.20	23.87
TOTAL					91.20	23.87

Nota. Elaboración propia (2022).

Tabla 27*Costos de ayuda a la comercialización*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Folletos (broucher, diptico, triptico)	90.00	Unidad	1	90.00	23.56
2.	Diseño página web	250.00	Unidad	1	250.00	65.45
TOTAL					340.00	89.01

Nota. Elaboración propia (2022).

Tabla 28*Gastos de ventas*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Certificado de origen	39.91	Unidad	1	39.91	10.45
2.	Certificado de DIGESA	395.00	Unidad	1	395.00	103.40
TOTAL					434.91	113.85

Nota. Elaboración propia (2022).

Tabla 29*Cargos de transporte en almacén*

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Transporte Empresa Maquila - Almacén	150.00	Unidad	1	150.00	39.27
TOTAL					150.00	39.27

Nota. Elaboración propia (2022).

CAPITULO XIV

EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

En este proceso permite demostrar el movimiento económico y financiero de nuestra empresa, el cual será evaluado por los ingresos, costos y gastos ocurridos durante el despacho del contenedor, para lo cual se aplicaron métodos de valoración, análisis de costos unitarios que intervienen en el proyecto con el propósito de establecer la viabilidad, eficacia y eficiencia, y tomar decisiones sobre la base de resultados de indicadores como el VAN, la TIR, el COK, B/C y periodo de recuperación.

Tabla 30*Estado de Resultados por el Container despachado*

ESTADO DE RESULTADOS	IMPORTE
Ventas valor FOB	269,669.88
(-) Costos del producto	178,458.98
Utilidad bruta	91,210.91
(-) Costos de ayuda a la comercialización	340.00
(-) Costos de distribución y ventas	3,149.91
Utilidad de operación	87,721.00
(-) Gastos de exportación	5,159.00
Utilidad neta	82,562.00

Nota. Elaboración propia (2022).

Tabla 31*Análisis de los costos unitarios del proyecto*

DESCRIPCIÓN	Costo unitario S/.	Costo unitario US\$
Nº unidades	5,184	5,184
Venta FOB Unitario	52.02	13.62
Costo venta FOB Unitario	35.10	9.19
Margen de utilidad FOB Unitario	16.92	4.43
% Margen utilidad FOB Unitario	32.5%	32.5%

Nota. Elaboración propia (2022).

Tabla 32*Fuentes de financiamiento*

TIPO DE FINANCIAMIENTO	IMPORTE	%
Aporte Propio	65,000.00	34.21%
Préstamo Bancario Comercial	125,000.00	65.79%
Total Financiamiento	190,000.00	100%

Nota. Elaboración propia (2022).

Tabla 33*Flujo de caja Económico - Financiero proyectado por container*

DESCRIPCIÓN	NUMERO DE CONTENEDORES						
	Inicio	Container Nº 1	Container Nº 2	Container Nº 3	Container Nº 4	Container Nº 5	Container Nº 6
Saldo inicial	2,500.00		-44,764.97	16,778.56	83,141.13	154,611.91	231,497.37
INGRESOS	0.00	161,801.93	279,378.00	296,140.68	313,909.12	332,743.67	352,708.29
Ventas efectivo		161,801.93	171,510.05	181,800.65	192,708.69	204,271.21	216,527.48
Cobranza de ventas			107,867.95	114,340.03	121,200.43	128,472.46	136,180.81
EGRESOS	7,194.63	195,559.37	206,826.94	218,770.57	231,430.82	244,850.68	259,075.73
Inversión en activo fijo	7,194.63						
Costos fijos		7,766.49	7,766.49	7,766.49	7,766.49	7,766.49	7,766.49
Costos Variables		181,948.89	192,865.82	204,437.77	216,704.03	229,706.28	243,488.65
Gastos de exportación		5,844.00	6,194.64	6,566.32	6,960.30	7,377.92	7,820.59
Flujo de Caja Económico	-4,694.63	-33,757.44	72,551.06	77,370.11	82,478.30	87,892.99	93,632.56
Financiamiento							
Préstamo recibido	125,000.00						
Pago de préstamo		11,007.53	11,007.53	11,007.53	11,007.53	11,007.53	11,007.53
Flujo de Caja Financiero	-125,000.00	-44,764.97	16,778.56	83,141.13	154,611.91	231,497.37	314,122.40

Nota. Elaboración propia (2022).

Tabla 34*Data para formular los indicadores económico-financieros*

Descripción	Datos
Volumen ventas en unidades	5,184
Precio unitario	52.02
Costo unitario	35.10
Costo fijo	7,766.49
Inversión	125,000.00
COK (costo de oportunidad)	15%
Crecimiento en ventas	6%

Nota. Elaboración propia (2022).

Figura 38

Indicadores Económico - Financieros

INDICADORES	VALOR
1. VAN - Valor Actual Neto	242,726.33
2. TIR - Tasa Interna de Retorno	41.42%
3. PRI - Periodo de recuperación de la Inversión	4
4. B/C - Ratio Costo beneficio	2.94

Nota. Elaboración propia (2022).

Figura 39

Interpretación de Indicadores Económico - Financieros

INTERPRETACIÓN DE LOS INDICADORES
1. El proyecto es FACTIBLE, porque que el VAN de 242,726.33 es positivo, y tambien mayor a cero.
2. La TIR es de 41.42% resultando mayor al COK de 15%, por tanto el proyecto resulta RENTABLE.
3. El periodo de recuperación será en la exportación del Contenedor 4
4. El Ratio Beneficio Costo de 2.94 es mayor a 1.0, por tanto se obtendrán beneficios económicos de 1.94.

Nota. Elaboración propia (2022).

Figura 40

Financiamiento de préstamo bancario BBVA

Detalle del préstamo	
Producto	Préstamo Comercial a Mediano Plazo
Importe a solicitar	S/ 125,000.00
Cuota	S/ 10,999.03
Duración total	12 meses
Fecha de solicitud	06/11/2022
Días de pago	6
Tipo Seguro de Desgravamen	SIN SEGURO
Importe Seguro de Desgravamen	S/ 0.00
Tasa Efectiva Anual	10.5%
TCEA Referencial de Operación	10.657985%
Comisión envío físico de estado cuenta	S/ 8.50

Nota. Elaboración propia (2022).

Figura 41

Cronograma de pagos

Mes	Vencimiento	Amortización	Interés	Comisiones + seguros	Subvención	Cuota	Saldo
1	06/12/2022	S/ 9,954.64	S/ 1,044.39	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 11,007.53	S/ 115,045.36
2	06/01/2023	S/ 10,005.63	S/ 993.40	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 11,007.53	S/ 105,039.73
3	06/02/2023	S/ 10,092.03	S/ 907.00	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 11,007.53	S/ 94,947.70
4	06/03/2023	S/ 10,258.82	S/ 740.21	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 11,007.53	S/ 84,688.88
5	10/04/2023	S/ 10,172.94	S/ 826.09	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 11,007.53	S/ 74,515.94
6	08/05/2023	S/ 10,418.11	S/ 580.92	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 11,007.53	S/ 64,097.83
7	06/06/2023	S/ 10,481.41	S/ 517.62	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 11,007.53	S/ 53,616.42
8	06/07/2023	S/ 10,551.06	S/ 447.97	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 11,007.53	S/ 43,065.36
9	07/08/2023	S/ 10,615.12	S/ 383.91	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 11,007.53	S/ 32,450.24
10	06/09/2023	S/ 10,727.90	S/ 271.13	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 11,007.53	S/ 21,722.34
11	06/10/2023	S/ 10,817.54	S/ 181.49	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 11,007.53	S/ 10,904.80
12	06/11/2023	S/ 10,904.80	S/ 94.16	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 11,007.46	S/ 0.00

Nota. Elaboración propia (2022).

CONCLUSIONES

1. En este trabajo se describió las fases o etapas para exportar licor crema de coco al mercado de Barcelona – España. Lo más importante de las etapas fue la secuencia seguida desde ubicar la partida arancelaria hasta cumplir con el importador con la puesta del contenedor en el buque, porque permitió cumplir con la entrega oportuna de la mercancía a nuestro comprador.
2. En este trabajo se elaboró la ficha técnica, la partida arancelaria, los costos de adquisición a los proveedores de suministro y el proceso de almacenamiento del producto. Lo más importante fue la búsqueda de la partida del producto, el país al cual importar porque de eso dependió la elección de los proveedores para la buena recepción de la materia prima (mermelada de plátano).
3. En este trabajo se identificó los procesos y costos del rotulado/etiquetado, empaçado y almacenamiento para acondicionar el producto a exportar. Lo más importante fue la adecuación de las normas técnicas de calidad porque ello permitió la correcta adecuación del producto para la entrega final a nuestro comprador.
4. En este trabajo se determinó el soporte logístico y costos para la unitarización, contenedorización y transporte del producto. Lo más importante fue el sumo cuidado en el proceso del paletizado de las cajas de licor porque de esto depende que la mercancía llegue a destino en buenas condiciones.
5. En este trabajo se formuló la matriz de costos, financiamiento y evaluación económica – financiera del proyecto. Lo más importante fueron los resultados favorables obtenidos en los indicadores económico financieros porque la TIR fue mayor al coto de oportunidad, el VAN fue mayor a cero demostrando la viabilidad y la ratio costo/beneficio que nos deja S/. 1.94 de beneficios por cada nuevo sol invertido.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- ADUANAS. *Convenios internacionales*. Recuperado de:
<http://www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias>
- ADUANET: *Partidas arancelarias*. Recuperado de:
<http://www.aduanet.gob.pe/aduanas/infoaduanas/clasifica/clasificacionarancelaria/entidad/relacioncodigos.htm>
- CALLAO ONLINE. *Simulador de costos de container*. Recuperado de:
<https://callaonline.com/Home/Calculadora>
- ENVASES. *Imágenes de envasado mermelada*. Recuperado de:
<https://www.reporteindigo.com/reporte/cuanto-duran-las-mermeladas-y-salsas-caseras/>
- ENVASES TIPOS. *Envases de vidrio*. Recuperado de:
<https://www.infoinfo.com.pe/busqueda/vidrio>
- ESAN Recuperado de: <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/que-certificaciones-de-calidad-son-mas-requeridas-en-el-peru>
- FOB. *Imágenes Incoterms 2020*. Recuperado de: <https://vanessaolascoaga.com/fob-free-on-board/>
- GLOBAL NEGOTIATOR. *Revisión de los Incoterms 2020*.
<https://www.globalnegotiator.com/es/incoterm-cif-es>
- INACAL, *Control de calidad Perú*. Recuperado de:
<https://www.gob.pe/institucion/inacal/institucional>
- OEA. *Operador Económica Autorizado*. Recuperado de:
<https://oea.sunat.gob.pe/oea-definicion>
- PROMPERÚ. *Regulaciones para exportar*. Recuperado de:
<https://exportemos.pe/asesoria-especializada/regulaciones-para-exportar>
- PROMPERU. *Simulador etiquetado*. Recuperado de:
<http://simuladoretiquetado.promperu.gob.pe/SimuladorWeb/Seguridad/Login>
- PROMPERÚ. *Fijación del precio de exportación*. Recuperado de:
<https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.14152/3255/Fija>

PUERTOS PERÚ. *Principales puertos marítimos de Perú*. Recuperado de:
<https://web.splogistics.com/blog/post/555/los-3-principales-puertos-maritimos-de-peru>

RFL CARGO. *Esquemas de contenedores*. Recuperado de:
<https://rflcargo.com/esquemas-de-carga/>

SEARATES, *Simulador de rutas aéreas, marítimas, terrestres*. Recuperado de:
<https://www.searates.com/es/services/distances-time/>

SENASA, *Requisitos fitosanitarios*. Recuperado de:
<https://servicios.senasa.gob.pe/consultaRequisitos/consultarRequisitos.action>

SIICEX, (25 de 03 de 2022). *Rutas marítimas*, Recuperado de:

<https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/itinerario?prutamaestra=null,14,13,8,12,21>

SUNAT, *Video proceso exportación definitiva digital*. Recuperado de:
<https://www.youtube.com/watch?v=BSMnyAqZY3w&t=317s>

TIPOS INCOTERMS, *Tipos de incoterms en transporte marítimo*. Recuperado de:
<https://www.transeop.com/blog/Tipos-de-Incoterms-en-el-Transporte-mar%C3%ADtimo/35/>