



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE CACAO EN GRANO  
TOSTADO AL MERCADO DE PARIS - FRANCIA”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL  
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR**

Bach. LLAMO CRUZ, MIRIAN  
<https://orcid.org/0000-0001-5372-2283>

**ASESOR**

MBA. GARCIA BARRETO, JULIO SEBASTIAN  
<https://orcid.org/0000-0002-4311-7538>

**CAJAMARCA – PERÚ  
2022**

## **DEDICATORIA**

A mi padre por siempre apoyarme incondicionalmente.

A mí querida hija porque es mi principal motivación y mis ganas de superación.

A mis hermanos por brindarme su afecto, cariño y ayuda para el logro de mis metas.

A todos ellos dedico el presente trabajo porque han fomentado en mí el deseo de superación y de triunfo en la vida

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por bendecirme y guiarme a lo largo de mi vida y ser mi apoyo y fortaleza en los momentos de dificultad.

A mi padre que siempre está apoyándome incondicionalmente con humildad, sacrificio y superación enseñándome a valorar todo lo que tengo.

Agradezco también a los docentes de la Escuela Profesional de Administración Y Negocios Internacionales de la Universidad Alas Peruanas por guiarme y compartir sus conocimientos a lo largo de mi preparación profesional.

## INTRODUCCIÓN

El propósito del presente trabajo monográfico es promover la exportación de cacao en grano tostado a nuestro mercado objetivo de Francia a efectos de lograr el reconocimiento como una marca reconocida, para lo cual se tendrá en cuenta los canales de distribución para hacer posible la entrega del producto al importador.

La razón principal de realizar el proceso de exportación se debe a que la ciudad de Jaén logre ingresar al mercado de Francia con el propósito de mejorar las relaciones comerciales, de esta manera, tenga una oportunidad en el mercado internacional, ya que se justifica por la existencia de gran producción de cacao que brinde oportunidades de vida a los campesinos, colaboradores de la empresa y al desarrollo de la zona, con la finalidad que puedan tener una fuente de ingresos e incentivar una cultura de productos con alta concentración de cacao y se diferencie por la calidad a nivel nacional e internacional.

Se planteó el siguiente objetivo general: Establecer el proceso de exportación definitiva de cacao en grano tostado al mercado de Francia. Los objetivos específicos fueron: OE1: Identificar la partida arancelaria del producto a exportar, calcular los costos de adquisición de los proveedores. OE2: Acondicionar el producto acorde con los procedimientos de rotulado/etiquetado, empaque y embalaje para la entrega del producto al importador. OE3: Establecer el proceso y los costos que demanda la logística para la unitarización, contenedorización y transporte del producto. OE4: Elaborar y calcular los costos en la matriz para el análisis y evaluación económica financiera del contenedor a exportar.

El proyecto de exportación tiene una relevancia social porque se requiere cubrir las necesidades de los pobladores de Jaén-Cajamarca a fin de mejorar la calidad de vida al tener participación en el empleo familiar desde que se siembra el cacao hasta

su internacionalización; desde el ámbito de la justificación económica permite al proyecto generar márgenes de rentabilidad positivos muy sólidos que le permita a la empresa lograr un crecimiento y sostenimiento para seguir exportando.

Por ello en el primer capítulo se muestra la descripción de nuestro producto a exportar, detallando la partida arancelaria y el convenio internacional que tiene el país destino (Francia) para realizar negocios.

El segundo y tercer capítulo se observa el aprovisionamiento y almacenamiento de la materia prima donde se determina a los proveedores elegidos y también se detallan los organismos de calidad del país exportador como del importador, asimismo el estudio de los costos.

El cuarto, quinto y sexto capítulo se observa las especificaciones precisas de la conservación del producto a exportar, asimismo se detallan las normas técnicas aplicable y el análisis de los costos.

En el capítulo siete se observa la contenedorización, transporte interno e internacional, y también se da a conocer los operadores de soporte al comercio internacional.

Por ello, se hace mención la infraestructura para la distribución física en el país destino (Francia) respecto a los puertos, rutas, infraestructura y otros.

Finalmente se encuentra el capítulo trece relacionado a la matriz de costos de exportación el cual se obtiene el valor FOB y el capítulo catorce trata el estudio de la evaluación económica y financiera donde los resultados financieros por el contenedor despachado, el flujo de caja financiero y el financiamiento de un préstamo via entidad financiera BBVA.

## RESUMEN

A nivel global existen países que están muy dispuestos a consumir determinados productos provenientes de las haciendas, cultivados y cosechados de forma natural, siendo uno de ellos el cacao. La demanda consumible y creciente de cacao es parte de la ventana que permite a los países exportar este producto para satisfacer sus necesidades. Entre estos países con tanta demanda, solo el país de Francia está siendo considerado como uno de los grandes importadores en el mercado de exportación de Perú. Existe un convenio con la UE el Acuerdo Comercial UE-Perú el cual permitió comercializar con Francia para el ingreso de productos peruanos. Los resultados de la evaluación económica-financiera nos muestran una utilidad neta de S/. 46,010, siendo favorable para nuestro proyecto de exportación, El valor FOB determinado fue S/. 153,913., y eso nos generó un margen de utilidad unitario FOB es del 34%. Asimismo, la TIR de 48% del proyecto fue mayor que el 16% del COK por esa razón se acepta el proyecto al igual que el VAN fue mayor a 0, lo que quiere decir que los ingresos serán mayores a los egresos.

## INDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
INTRODUCCIÓN.....	iv
RESUMEN.....	6
INDICE DE CONTENIDO .....	7
INDICE DE TABLAS.....	10
INDICE DE FIGURAS.....	11
CAPITULO I.....	12
PRODUCTO A EXPORTAR .....	12
1.1. Ficha Técnica del producto.....	12
1.2. Clasificación arancelaria del producto .....	14
1.3. Flujograma del proceso del producto (cacao en grano tostado) .....	14
CAPITULO II.....	17
APROVISIONAMIENTO .....	17
2.1. Proveedores potenciales .....	17
2.2. Matriz de selección de proveedores .....	18
2.3. Control de calidad.....	20
2.4. Costo de fabricación y/o adquisición .....	21
CAPITULO III.....	22
ALMACENAMIENTO .....	22
3.1. Estrategia de almacenamiento .....	22
3.2. Lay-out de almacén .....	22
3.3. Detalle del mobiliario usado en almacenamiento.....	24
3.4. Costo fijo de almacén .....	24
CAPITULO IV .....	25
ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO .....	25
4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto.....	25
4.2. Normas técnicas aplicables .....	26
4.3. Proceso de rotulado.....	27
4.4. Tiempos y costos del proceso de rotulado.....	27
CAPITULO V .....	28
EMPAQUE.....	28
5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado.....	28
5.2. Criterios usados para la selección del empaque .....	29
5.3. Proceso de empaque.....	30

5.4. Tiempo y costo del proceso de empaclado .....	30
EMBALAJE .....	31
6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado.....	31
6.2. Proceso de embalaje .....	32
6.3. Tiempos y costos del proceso de embalaje .....	32
CAPITULO VII .....	33
UNITARIZACIÓN.....	33
CAPITULO VIII .....	38
CONTENEDORIZACIÓN.....	38
8.1. Ficha técnica del contenedor seleccionado .....	38
8.2. Criterios usados para la selección del contenedor.....	40
8.3. Proceso de contenedorización.....	41
8.4. Plano de estiba del contenedor .....	41
8.5. Tiempo y costos del proceso de contenedorización .....	41
CAPITULO IX .....	43
TRANSPORTE .....	43
9.1. Proveedores Del Transporte Interno.....	43
9.2. Costo de transporte interno (Inland Freight) .....	44
9.3 Proveedores de servicio de transporte internacional .....	45
9.4 Cotizaciones de flete marítimo y aéreo.....	45
CAPITULO X .....	47
SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL .....	47
10.1. Agentes De Aduana.....	47
10.2 Costo de agenciamiento .....	48
10.3 Aseguradoras .....	49
10.4 Pólizas de seguros (cobertura y costo).....	49
10.5 Depósitos temporales .....	49
CAPÍTULO XI .....	51
INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO .....	51
11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana. ....	51
11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino .....	52
11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc. ....	54
11.4 Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempos) .....	55
11.5 Requisitos para importar muestras sin valor comercial .....	55
11.6 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino .....	55

CAPÍTULO XII .....	56
DISTRIBUCIÓN.....	56
12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.....	56
12.2 Identificación y descripción de canales de distribución.....	57
12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto .....	57
12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc. ....	57
12.6 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal. ....	61
CAPITULO XIII .....	62
MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN .....	62
CAPITULO XIV .....	66
EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA.....	66
CONCLUSIONES.....	71

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Partida arancelaria del producto (cacao en grano tostado).....	14
<b>Tabla 2</b> Acuerdo Comercial Internacional Perú – Francia.....	14
<b>Tabla 3</b> Proveedores potenciales de la empresa.....	18
<b>Tabla 4</b> Proveedores de suministros para la empresa.....	18
<b>Tabla 5</b> Matriz de selección de proveedores.....	19
<b>Tabla 6</b> Organismos y certificación de control de calidad en Perú.....	20
<b>Tabla 7</b> Organismos y certificación de control en París - Francia.....	21
<b>Tabla 8</b> Costo del producto (cacao en grano - tostado).....	21
<b>Tabla 9</b> Descripción del mobiliario y equipo utilizado en almacén.....	24
<b>Tabla 10</b> Costo fijo del proceso de almacenaje.....	24
<b>Tabla 11</b> Costos del proceso de embalaje.....	32
<b>Tabla 12</b> Tiempos del proceso del paletizado.....	37
<b>Tabla 13</b> Costos del proceso del paletizado.....	37
<b>Tabla 14</b> Tiempos del proceso de contenedorización.....	42
<b>Tabla 15</b> Costos del proceso de contenedorización.....	42
<b>Tabla 16</b> Proveedores de servicio de transporte interno.....	44
<b>Tabla 17</b> Costo transporte interno.....	45
<b>Tabla 18</b> Servicio de almacenamiento temporal.....	50
<b>Tabla 19</b> <i>Frecuencia de transporte marítimo de Paita-Le Havre</i> .....	53
<b>Tabla 20</b> Matriz de los costos y gastos de la exportación.....	63
<b>Tabla 21</b> Adquisición de equipos de oficina – depreciación.....	64
<b>Tabla 22</b> Gastos generales y administrativos.....	64
<b>Tabla 23</b> Gastos financieros.....	64
<b>Tabla 24</b> Costos de ayuda a la comercialización.....	65
<b>Tabla 25</b> Gastos de ventas.....	65
<b>Tabla 26</b> Cargos de transporte en almacén.....	65
<b>Tabla 27</b> Gastos de almacenaje.....	65
<b>Tabla 28</b> Estado de Resultados por el Contenedor.....	67
<b>Tabla 29</b> Análisis de costos unitarios.....	67
<b>Tabla 30</b> Fuentes de financiamiento.....	67
<b>Tabla 31</b> Flujo de caja financiera proyectado.....	68
<b>Tabla 32</b> Datos para formular los indicadores económico-financieros.....	68

## INDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Ficha técnica del producto (cacao en grano tostado) .....	13
<b>Figura 2</b> Restricciones y prohibiciones de exportación .....	14
<b>Figura 3</b> <i>Flujograma del proceso del producto</i> .....	15
<b>Figura 4</b> Escala de evaluación de Likert .....	19
<b>Figura 5</b> .....	23
<b>Figura 6</b> Visualización del etiquetado/rotulado del producto .....	26
<b>Figura 7</b> Ficha técnica del empaque seleccionado .....	29
<b>Figura 8</b> Ficha de embalaje seleccionado.....	31
<b>Figura 9</b> Ficha técnica del Pallet seleccionado .....	34
<b>Figura 10</b> Proceso de paletización del producto .....	35
<b>Figura 11</b> Plano estiba del pallet.....	36
<b>Figura 12</b> Muestra de estiba del pallet.....	36
<b>Figura 13</b> Ficha técnica del contenedor Dry Van de 20' .....	39
<b>Figura 14</b> Modelo del contenedor Dry Van de 20' .....	40
<b>Figura 15</b> Vista interna del contenedor Dry Van de 20'.....	40
<b>Figura 16</b> Vista del proceso de contenedorización .....	42
<b>Figura 17</b> Modelo del camión para transporte de la mercancía. ....	44
<b>Figura 18</b> <i>Localización del Puerto de Le Havre</i> .....	52
<b>Figura 19</b> <i>Ilustración del Puerto de Le Havre en Francia</i> .....	53
<b>Figura 20</b> <i>Vista distancia física Puerto Paita – Le Havre</i> .....	54
<b>Figura 21</b> Principales proveedores de servicios logísticos Francia.....	55
<b>Figura 22</b> Diagrama del proceso de distribución.....	56
<b>Figura 23</b> Canal de distribución elegido.....	57
<b>Figura 24</b> Aspecto del contrato de compra venta internacional .....	58
<b>Figura 25</b> Factura de compra venta - INVOICE .....	59
<b>Figura 26</b> Incoterm a utilizar FOB: Franco a bordo .....	60
<b>Figura 27</b> Indicadores económico-financieros .....	69
<b>Figura 28</b> Interpretación de Indicadores económico-financieros.....	69
<b>Figura 29</b> Financiamiento de préstamo bancario .....	70
<b>Figura 30</b> Cronograma de pagos .....	70

## **CAPITULO I**

### **PRODUCTO A EXPORTAR**

El cacao en grano tostado exportado a París - Francia, tiene como propósito incentivar el Marketing mediante la promoción y publicidad del cacao producido en la provincia de Jaén - Cajamarca con miras a buscar la internacionalización especialmente por su calidad, espesor aroma entre otras virtudes. Asimismo, esta actividad permitirá un mayor desarrollo socio económico en la región, así como el desarrollo e incremento de la rentabilidad financiera.

#### **1.1. Ficha Técnica del producto**

Se presenta al comprador (importador) el documento que contiene la información comercial y técnica del producto en la cual se especifican las características del grano de cacao tostado.

**Figura 1**

*Ficha técnica del producto (cacao en grano tostado)*

FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO	
<p><b>Empresa: Exportaciones Llamoc E.I.R.L</b>  <b>RUC 10470881491</b>  <b>Dirección: Cajamarca</b></p>	
Producto específico	Granos de cacao tostado
Nombre científico	Theobroma cacao familia esterculáceas.
Nombre común	Cacao
Nombre comercial	Cacao Llamoc
Tipo de alimento	Percibe
Partida Arancelaria	1801002000
Descripción del producto	Cacao en grano tostado principalmente para uso en la industria chocolatera.
<b>DESCRIPCIÓN GENERAL</b>	
Beneficios	Ayuda a combatir los problemas coronarios y al rejuvenecimiento de la piel.
Lugar de elaboración	Provincia Jaén - Región Cajamarca
Presentación envase	Sacos de yute de 25kg.
Tipo de empaque	Sacos de yute de 25kg.
<b>CARACTERÍSTICAS ORGANOLÉPTICAS</b>	
Color:	Marrón característico
Olor y sabor	Sabor ligeramente amargo y aroma floral.
Aroma	Cacao, frutos secos.
<b>CARACTERÍSTICAS FISCOQUIMICAS</b>	
Grasas: entre 45% y 47%	Elevado contenido de Proteína alrededor del 12%
Humedad: entre 6% y 8%	Peso del grano: 1,1 - 1,8
% Fermentación: >80	Contenido de Acetatos de metilo.
<b>CARACTERÍSTICAS MICROBIOLÓGICAS</b>	
Vida útil	12 meses
Requisito mínimo para su comercialización	Certificaciones y registros – DIGESA (MINSA).
Almacenamiento	Conservar el envase original, a temperatura ambiente y protegido de la luz.

*Nota.* Tomado de Camcafeperu (2021). Elaboración propia.

## 1.2. Clasificación arancelaria del producto

En nuestro País se encuentra establecido el código arancelario 1801.00.20.00 conforme se muestra en la tabla.

**Tabla 1**

*Partida arancelaria del producto (cacao en grano tostado)*

<b>Partida arancelaria</b>	<b>Denominación</b>
18.01.00	: Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.
1801.00.2000	: Tostado

*Nota.* Tomado de Aduanet Sunat aranceles (2022). Elaboración propia

**Figura 2**

*Restricciones y prohibiciones de exportación.*

**EXONERACION DE CERTIFICADO DE INSPECCION**

**No existen restricciones de Inspección**  
**No existen Prohibiciones de salida de la mercancía**  
**No existen Prohibiciones del Ingreso de la mercancía**

*Nota.* Tomado de Aduanet Sunat aranceles (2022). Elaboración propia

**Tabla 2**

*Acuerdo Comercial Internacional Perú – Francia.*

<b>País</b>	<b>Nº</b>	<b>Descripción</b>	<b>Fecha de vigencia</b>
Francia	812	Acuerdo comercial Perú - Unión Europea	01/03/2013 - 31/12/9999

*Nota.* Tomado de Aduanet Sunat aranceles (2022). Elaboración propia.

## 1.3. Flujograma del proceso del producto (cacao en grano tostado)

El flujograma muestra todos los procesos respectivos que se realizarán para adecuar el producto a exportar, desde la fase de recepción hasta su el almacenamiento.

**Figura 3**

*Flujograma del proceso del producto.*



*Nota.* Elaboración propia

### **Descripción del flujograma del proceso del producto**

#### **1. Recepción del producto**

Este proceso comprende la fase inicial y se materializa con la recepción del cacao en grano debidamente tostado, y seleccionado de forma minuciosa al igual que su limpieza.

#### **2. Pesado del cacao tostado**

Luego de recibir el producto por parte del proveedor, se verifica que los granos enteros sean de buena calidad y con un peso estándar de 1 gramo los mismos que no deben contener olores anormales, libre de pesticidas, para lo cual se utiliza una balanza especial de plataforma para el pesado.

### **3. Envasado**

Este proceso consiste en llenar los sacos de yute con el producto que contenga un peso de 25 kilos cada uno, con las propiedades que se utilizan para almacenar alimentos.

### **4. Etiquetado**

Con respecto a este procedimiento, cabe recalcar que los sacos de yute ya vienen etiquetados por el proveedor de suministros y empaques al momento de fabricar los sacos también proceden al rotulado.

### **5. Almacenado**

Una vez envasado y etiquetado se procede a su almacenamiento en un lugar seco, fresco y ventilado a una temperatura promedio de 16-19°C, el porcentaje de humedad debe estar entre 6%-8%, luego se procede a registrar la cantidad, fecha y hora de ingreso mediante un sistema de inventario de kardex valorado

## **CAPITULO II**

### **APROVISIONAMIENTO**

#### **2.1. Proveedores potenciales**

Los proveedores encargados de entregar el producto a la Empresa Exportaciones “LLAMOC E.I.R.L” han sido debidamente seleccionados en los distritos de las diferentes provincias de la región de Cajamarca, las cuales producen bajo los estándares de buena calidad que se solicita. Para la selección de proveedores se tendrá en cuenta características como distancia, precio, calidad y eficiente entrega del producto.

En la siguiente tabla presentamos los proveedores seleccionados

**Tabla 3***Proveedores potenciales de la empresa.*

Nº	Proveedores	Sede	Características
1.	KIJAI ENENTAI E.I.R.L	Provincia de Utcubamba Distrito Bagua Grande.	Servicios generales de procesamiento del cacao.
2.	AGRO CAFÉ JAÉN S.R.L	Provincia de Jaén	Empresa dedicada al acopio de café y cacao.
3.	INDUSTRIA CENFROCAFÉ	Provincia de Jaén	Procesan el mejor café tostado y molido, donde seleccionamos los mejores cafés mediante un estricto Control de Calidad.

*Nota:* Elaboración propia.

A continuación, se describen los proveedores que nos ayudaran a culminar el proceso de los suministros, materiales, empaques, embalajes y otros.

**Tabla 4***Proveedores de suministros para la empresa*

Nº	Proveedores	Sede	Características
1.	MOSCOL S.A.C	Cal. 7 Mza. H Lote. 05- Pte Piedra - Lima Perú.	Comercializa sacos de polipropileno y de yute de toda medida incluye impresión digital.
2.	ENVELOPE AND PACKAGING PERÚ S.A.C.	Av. Michael Faraday Nº 729 Ate Lima - Perú.	Dedicada a la importación y comercialización de empaques para diversos tipos de productos en granos, pulverizados, etc.

*Nota.* Tomado registro proveedores Sunat (2022). Elaboración propia.

## 2.2. Matriz de selección de proveedores

Se formuló una hoja matriz para la selección de proveedores a efectos de lograr una adecuada selección de los mismos y de esta manera lograr la exportación del producto cumpliendo con los estándares de calidad que se requiere.

Los proveedores fueron calificados con la asignación de rangos de calificación de los proveedores del 1 al 5 con base en los criterios definidos:

- 1: Calidad
- 2: Precio
- 3: Distancia
- 4: Plazo de entrega.

**Tabla 5**

*Matriz de selección de proveedores*

Nº	Criterios de selección/Proveedores	a. Calidad	b. Precio	c. Distancia	d. Plazo entrega	Puntaje Total
1.	KIJAI ENENTAI E.I.R.L	5	4	5	5	19
2.	AGRO CAFÉ JAÉN S.R.L	4	4	5	3	16
3.	INDUSTRIA CENFROCAFÉ	5	4	4	3	16

*Nota:* Elaboración propia.

Se calificó a cada proveedor teniendo en cuenta la escala de Likert del uno (1) al cinco (5); siendo cinco la nota más alta. De acuerdo con la siguiente figura:

**Figura 4**

*Escala de evaluación de Likert*

PONDERACIÓN	
1	Muy de acuerdo
2	De acuerdo
3	Indeciso
4	En desacuerdo
5	Muy en desacuerdo

*Nota.* Tomado de Marketingline (2022). Elaboración propia

Posterior a la evaluación se asignó a cada proveedor un puntaje respectivo, siendo seleccionada la empresa “KIJAI ENENTAI EIRL”, como ganador para proveer el producto cacao en grano tostado el cual nos garantiza el normal abastecimiento

acorde a nuestros requerimientos del producto respecto a factores de tiempo, calidad y precio.

### 2.3. Control de calidad

El control de calidad del producto a exportar cacao en grano tostado, previamente se inspecciona a todos los procesos desde la elección de los proveedores hasta la obtención del producto final, de esta manera aseguraremos el cuidado y control de cada etapa del proceso productivo para evitar los posibles daños y carencias del producto cumpliendo con los lineamientos y requisitos para la certificación orgánica SENASA.

En la siguiente tabla se muestra los organismos y certificación de control de calidad de la empresa exportadora.

**Tabla 6**

*Organismos y certificación de control de calidad en Perú*

<b>Nº</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>SIGLA</b>
1.	Instituto Nacional de la Calidad	INACAL
2.	Servicio Nacional de Sanidad Agraria	SENASA
3.	Gestión de Calidad	ISO 9000

*Nota.* Tomado registro RAM Promperu (2022). Elaboración propia

**Tabla 7***Organismos y certificación de control en París - Francia*

<b>Nº</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>SIGLA</b>
1.	Organización de las Naciones Unidas para a Agricultura y la Alimentación	FAO
2.	Organización Mundial de la Salud	OMS
3.	Comisión del Codex Alimentarius	CCA
4.	Agencia Europea de Seguridad Alimentaria	AESA
5.	Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición	AESAN

*Nota.* Tomado registro Ram Promperu (2022). Elaboración propia.

#### **2.4. Costo de fabricación y/o adquisición**

En el cálculo de los costos del producto se considera la terciarización de la mano de obra así como los materiales.

**Tabla 8***Costo del producto (cacao en grano - tostado)*

<b>Nº</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Unidad medida</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Total S/.</b>	<b>Costo Total US \$</b>
1.	Cacao en grano tostado	7.45	Kilo	12,000	89,400.00	23,588.39
2.	Sacos de yute de 25 kilos	4.15	Unidad	480	1,992.00	525.59
Sub Total					91,392.00	24,113.98
<b>Gastos directos</b>						
4.	Obreros a destajo (02) para envase del producto.	1.50	Unidad	2	1,440.00	379.95
Sub Total					1,440.00	379.95
<b>TOTAL</b>					<b>92,832.00</b>	<b>48,607.92</b>

*Nota.* Tomado de Costos Promperú (2022). Elaboración propia.

## **CAPITULO III**

### **ALMACENAMIENTO**

#### **3.1. Estrategia de almacenamiento**

El cacao en grano tostado será acopiado en el almacén de la empresa para luego ser verificada mediante el proceso de desinfección, cuyo fin es mantenerla en un ambiente fresco y ventilado para prevenir posibles defectos en el producto.

Posteriormente, se procede a transportarla desde el almacenamiento hasta los contenedores mediante un montacargas, lo cual estos contenedores tienen que estar desinfectados.

#### **3.2. Lay-out de almacén**

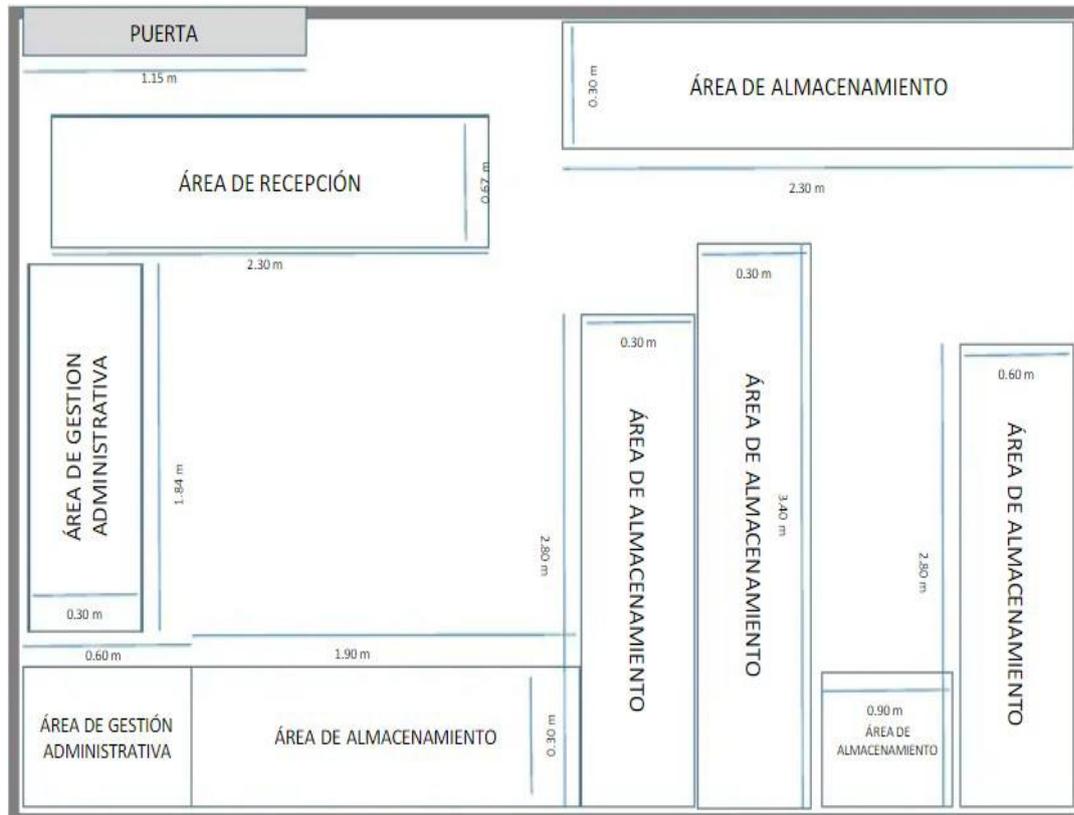
Desde esta perspectiva para el acopio y exportación de cacao en grano se toma las condiciones de diseño referidas anteriormente, por lo que las determinaciones de las áreas ya establecidas deben proporcionar funcionalidad lineal, que se espera a fin de buscar el mejoramiento y eficiencia en los procesos.

Asimismo, se establecen zonas en función de la carga y descarga del producto que ingresa a la empresa, recepción, almacenaje del producto en un espacio adecuado el cual cumple con las medidas de seguridad y ambiente; zona de

preparación de pedidos, corresponde la cantidad del producto a exportar por medio de la conservación del producto y por último la zona del despacho, se dio por la inspección y distribución del cacao en grano a nivel internacional.

**Figura 5**

*Lay-out del almacén*



Nota. Tomado de Almacenera Jaén (2022). Elaboración propia.

### 3.3 Detalle del mobiliario usado en almacenamiento

**Tabla 9**

*Descripción del mobiliario y equipo utilizado en almacén*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Laptop Dell	1,700.00	Unidad	1	1,700.00	448.55
2.	Impresora Epson tinta	685.00	Unidad	1	685.00	180.74
3.	Anaqueles angulo ranurado	125.00	Unidad	10	1,250.00	329.82
4.	Sillones de metal	140.00	Unidad	2	280.00	73.88
5.	Escritorios de madera	210.00	Unidad	2	420.00	110.82
7.	Balanza Electronica de pie	400.00	Unidad	2	800.00	211.08
Total activo fijo					<b>5,135.00</b>	<b>1,354.88</b>

*Nota.* Tomado de Costos Promperú (2022). Elaboración propia.

### 3.4 Costo fijo de almacén

**Tabla 10**

*Costo fijo del proceso de almacenaje*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Alquiler de local	750.00	Unidad	1	750.00	197.89
2.	Servicio internet, telefonía	120.00	Unidad	1	120.00	31.66
3.	Utiles de oficina	135.00	Unidad	1	135.00	35.62
4.	Servicio agua y desague	120.00	Unidad	1	120.00	31.66
5.	Costo energía eléctrica	140.00	Unidad	1	140.00	36.94
6.	Depreciación activo fijo				72.60	19.16
<b>TOTAL</b>					<b>1,337.60</b>	<b>352.93</b>

*Nota.* Tomado de Costos Promperú (2022). Elaboración propia.

## **CAPITULO IV**

### **ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO**

#### **4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto**

La etiqueta a utilizar estará impresa directamente en los sacos de yute, conteniendo el nombre del producto y fabricante, así como sus características, propiedades, peso, fecha de vencimiento y modo de almacenamiento.

Para el proceso de rotulado del producto se considera lo señalado en la legislación Decreto Supremo N°007.98.SA "Estatuto sobre Inspección Sanitaria de Alimentos y Bebidas y su modificatoria DS-004-2014-SA. Por ende, en el comercio Exterior se da la importancia de regularizar el etiquetado de alimentos de consumo humano, teniendo como referencia el modelo descrito en la guía GIP 103, se realizan los rotulados de los sacos para los granos de cacao que se exportaran.

## Figura 6

Visualización del etiquetado/rotulado del producto



*Nota:* Tomado de Tinpac (2022). Elaboración propia.

### 4.2. Normas técnicas aplicables

El etiquetado de alimentos en la Unión Europea se rige por la Norma General para Etiquetado de Alimentos (vigente desde diciembre del 2014), la cual se aplica al etiquetado de alimentos pre envasados que se ofrecen directamente o indirectamente a los consumidores.

Esta norma no aplica a la etiqueta de envases de protección durante el almacenamiento y transporte de alimentos, ni al logo para alimentos a granel ni a alimentos que se elaboran y son listos para ser consumidos.

La NTP 231.063 corresponde a los sacos de yute para cacao tipo exportación, en la cual se establecen los requisitos, clasificación y métodos de ensayo de los sacos de yute para el envasado y transporte de cacao tipo exportación.

## **Información del etiquetado**

El etiquetado de los alimentos preenvasados, debe contar con el nombre del alimento, lista de ingredientes, contenido neto y especificaciones, nombre, dirección y manera de contacto del fabricante y/o distribuidor, fecha de producción y periodo de validez, condiciones de almacenamiento, número de licencia de producción de alimentos, código estándar del producto, y otras informaciones que deben marcarse.

### **4.3. Proceso de rotulado**

El proceso de rotulado del producto del cacao en grano suministrará al consumidor información sobre la elaboración, características, propiedades y conservación del producto para ello contará con una etiqueta impresa en los sacos de yute que usaremos como empaque del producto.

De este modo detallamos el proceso de rotulado de nuestro producto:

- a. Diseñamos el logo manualmente en base al nombre de la empresa EXPORTACIONES LLAMOC E.I.R.L.
- b. Se realiza el diseño del rotulado en el programa Corel draw.
- c. Se convierte el diseño en formato imagen JPG
- d. Se envía el archivo de diseño al proveedor que nos vende los sacos.
- e. El proveedor seleccionado de los envases procede a imprimir cada uno de los sacos de yute elegidos.

### **4.4. Tiempos y costos del proceso de rotulado**

Los costos en esta sección no aplican, en razón que ya están incluidos y calculados en la tabla de costo del producto debido a que al proveedor de suministros (sacos de yute) se solicitó que se encarguen de la venta de los sacos de yute más los costos de etiquetado/rotulado.

## **CAPITULO V**

### **EMPAQUE**

#### **5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado**

El empaque a utilizar para el envasado del producto serán los sacos de yute cuyas medidas son de 31.50 centímetros por 50.80 centímetros con una capacidad para envasar 25 kg de granos de cacao entero tostado.

**Figura 7**

*Ficha técnica del empaque seleccionado*

<b>FICHA TÉCNICA DEL EMPAQUE</b>	
<b>Nombre del producto</b>	Sacos de yute
<b>Materia prima</b>	Fibra de planta de yute
<b>Medidas</b>	31.5 cm x 50.8 cm
	<b>Características</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Fácil de transportar</li><li>- Material biodegradable</li><li>- Reutilizable y reciclable</li><li>- 100 % biodegradables</li></ul>
<b>Peso</b>	180 gr.
<b>Color</b>	Beige

*Nota.* Elaboración propia

## **5.2. Criterios usados para la selección del empaque**

El proceso de selección de empaque se basó exclusivamente en criterios que determinen y garanticen estándares de calidad óptimos acorde a las normativas vigentes nacional e internacional que rigen los procesos de exportación tales como:

- a. Proteger al producto durante las diferentes estaciones de traslado desde los almacenes en Perú a los diversos puntos de distribución.
- b. Mantener la temperatura e inocuidad adecuada en el traslado.
- c. Eliminar el riesgo de contaminación ambiental
- d. Evitar alta transparencia y brillo
- e. Óptimas propiedades mecánicas para la manipulación.
- f. Permeabilidad en casos de riegos.

### **5.3. Proceso de empaque**

Este proceso consiste en pesar 25 kg de cacao entero tostado (utilizando una balanza electrónica) y envasarlos en sacos de yute, cumpliendo con las medidas sanitarias correspondientes para garantizar la calidad del producto.

### **5.4. Tiempo y costo del proceso de empaquetado**

El tiempo empleado en el proceso de envasado y empaquetado será de 1 semana laboral, realizada por 2 trabajadores estables que cuenta la empresa.

No aplican los costos del empaque, porque está considerado dentro del costo del producto en el Item 2.4 y Tabla 8. Costo de fabricación y/o adquisición.

## CAPITULO VI

### EMBALAJE

#### 6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado

**Figura 8**

*Ficha de embalaje seleccionado*

FICHA TÉCNICA DEL EMBALAJE	
<b>Nombre del producto</b>	Flejes de poliéster
<b>Material</b>	Plástico
<b>Medidas</b>	Rollos de 5/8"
	<b>Características</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Perfecto para clima adverso.</li><li>- Gran resistencia</li><li>- Resistentes al óxido</li><li>- 100% reciclable</li></ul>
<b>Cantidad rollo</b>	472 mts
<b>Color</b>	Beige

*Nota.* Elaboración propia

## 6.2. Proceso de embalaje

El embalaje de los sacos de yute con 25 kilos de cacao en grano tostado se realizará en pallets que permitirán la carga, descarga, manipulación y almacenamiento adecuado para la comercialización de la mercancía.

Los sacos apilados serán fijados conjuntamente con los pallets con flejes de poliéster PET de 5/8" X 0.35 se trata de un producto ecológico, muy resistente y más económico que el acero.

## 6.3. Tiempos y costos del proceso de embalaje

Los costos para este proceso serán solamente los incurridos en la estiba o carga manual al contenedor y gastos al acomodador o embalador.

**Tabla 11**

*Costos del proceso de embalaje*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Fleje de poliéster PET 5/8"	53.50	Rollo	4	214.00	56.46
2.	Embalador (1)	1.30	Unidad	480	624.00	164.64
<b>TOTAL</b>					<b>838.00</b>	<b>221.11</b>

*Nota.* Tomado de Costos Promperú (2022). Elaboración propia.

## **CAPITULO VII**

### **UNITARIZACIÓN**

#### **7.1. Ficha técnica del pallet seleccionado**

Los pallets utilizados para la exportación son de madera, los cuales requieren contar con un certificado de origen además del tratamiento térmico que se aplica para la desinfección y fumigación con bromuro de metilo.

**Figura 9**

*Ficha técnica del Pallet seleccionado*

FICHA TÉCNICA DEL PALLET	
<b>Imagen</b>	
<b>Características generales</b>	Pallet Normalizado tipo CHEP retornable de uso en supermercados
	Gran durabilidad y resistencia en todas las condiciones de uso.
	Buena imagen hacia el cliente
	ARLOG clase B para 1500 Kg.
<b>Aplicaciones</b>	Son utilizados para el embalaje de cajas por su capacidad
<b>Definiciones</b>	Plataforma de madera con cuatro entradas de acceso para guías o montacargas
<b>Almacenamiento</b>	A piso y cargado hasta en dos niveles, más niveles o en racks tipo riel, no es recomendable.
<b>Dimensión del pallet</b>	Ancho: 100 cms.
	Largo: 120 cms.
	Altura : 150 cms.
<b>Peso del pallet</b>	25 kgs. (aprox.)
<b>Tipo de madera</b>	Pino secada en horno, humedad inferior al 18%
<b>Vida útil esperada</b>	22 ciclos
<b>Cantidad de entradas</b>	4
<b>Medioambiente</b>	Reparable y Reciclables 100%

*Nota.* Tomado de Maitsa customs (2022). Elaboración propia

## **7.2. Criterios usados para la selección del pallet**

La DFI (Distribución Física Internacional), comprende el sistema de unitarización que se aplica en el producto (cacao en granos tostado) la cual consiste en la consolidación de los sacos de yute de 25 kilos en la unidad de carga o plataforma que

sería el pallet o paleta, y de esa manera pueda ser manipulada con facilidad para su distribución. Y precisamente, a esta primera modalidad se le denomina “paletización”.

Los tipos de pallets utilizados son de 4 entradas y tienen las medidas de acuerdo a los estándares de la ISO 3676 (1000 x 1200 mm), el mismo que es denominado como “pallet americano”. Para seleccionar los pallets será necesario considerar lo siguiente:

- a. Tamaño
- b. Costo
- c. Capacidad
- d. Material
- e. Ciclo de vida
- f. Peso y resistencia

### 7.3. Proceso de paletización

**Figura 10**

*Proceso de paletización del producto*

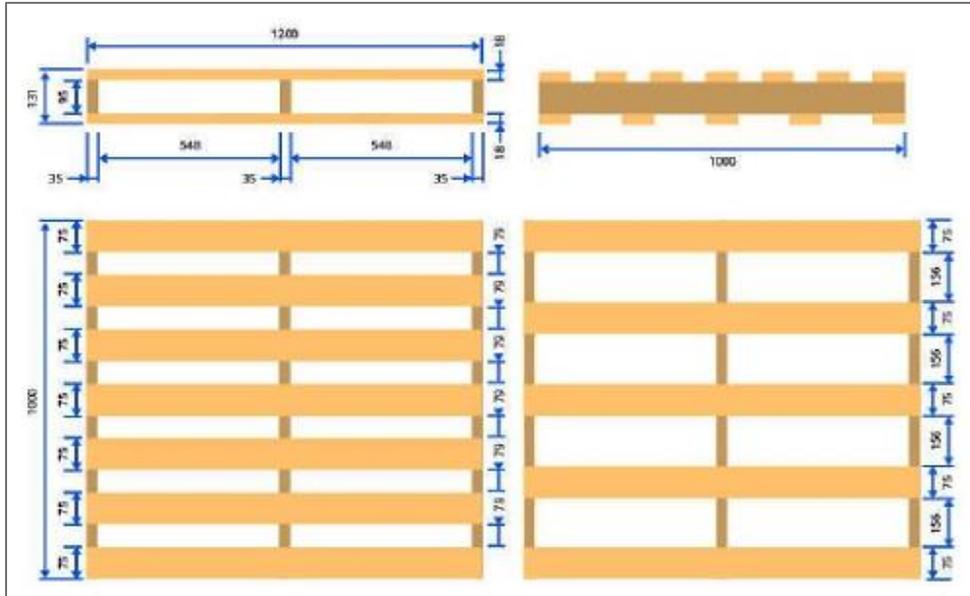


*Nota.* Elaboración propia

## 7.4. Plano de estiba del pallet

**Figura 11**

*Plano estiba del pallet*



*Nota.* Tomado de Maitsa customs (2022).

**Figura 12**

*Muestra de estiba del pallet*



*Nota.* Tomado de Interempresas (2022).

## 7.5. Tiempos y costos del proceso de paletizado

**Tabla 12**

*Tiempos del proceso del paletizado*

Nº	Proceso	Tiempo (minutos)
1.	Verificación de sacos debidamente sellados.	01:00
2.	Verificar que el pallet cumpla con estándar de calidad.	00:40
3.	Colocar los sacos encima de los pallets.	35:00
4.	Colocar los flejes de poliéster alrededor de los sacos de yute.	10:00
5.	Verificación final	01:00
<b>Total tiempo</b>		<b>47':40"</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**Tabla 13**

*Costos del proceso del paletizado*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Acomodo de los pallets en contenedor	3.00	Unidad	432	1,296.00	341.95
2.	Alquiler de máquina transpaleta	400.00	Unidad	1	400.00	105.54
3.	Otros gastos para imprevistos	90.00	Unidad	1	90.00	23.75
<b>TOTAL</b>					<b>1,786.00</b>	<b>471.24</b>

*Nota.* Elaboración propia.

## **CAPITULO VIII**

### **CONTENEDORIZACIÓN**

#### **8.1. Ficha técnica del contenedor seleccionado**

Una vez que se ha cumplido con el proceso de paletización se requiere de contenedores para guardar el producto y finalmente transportarlo. Se almacenan y precintan en el almacén del remitente en el país de origen, y luego descarga en el almacén del destinatario en el país de destino. El uso de contenedores es el modo de transporte más común para la exportación de carga FCL. Como resultado, en el caso de un envío, no se restringirá el uso del mismo.

### Figura 13

*Ficha técnica del contenedor Dry Van de 20'*

<b>Dimensiones del contenedor</b>	Ancho	Alto	Largo
<b>Apertura del contenedor en pies</b>	7' 8 ½"	7' 6 ¼"	
<b>Apertura del contenedor en metros</b>	2.34 m	2.29 m	
<b>Dimensiones interiores en pies</b>	7' 8 ½"	7' 6 ¼"	19' 4 ¼"
<b>Dimensiones interiores en metros</b>	2.34 m	2.29 m	5.9 m
<b>Peso del contenedor</b>	Peso bruto max.	Tara	Carga útil max.
<b>Peso en lbs</b>	52,831 lbs	4,914 lbs	47,899 lbs
<b>Peso en kg</b>	23,956 kg	2,229 kg	21,727 kg
<b>Volumen del contenedor</b>	In CFT	In CBM	
<b>Capacidad de carga</b>	1,172 CFT	33.2 CBM	

*Nota.* Tomado de Searates (2022). Elaboración propia.

**Figura 14**

*Modelo del contenedor Dry Van de 20'*



*Nota. Tomado de Searates (2022). Elaboración propia.*

**Figura 15**

*Vista interna del contenedor Dry Van de 20'*



*Nota. Tomado de Searates (2022). Elaboración propia.*

## **8.2. Criterios usados para la selección del contenedor**

A efectos de seleccionar el contenedor se requiere de ciertos como se describen a continuación.

a. Tener en cuenta la cantidad de mercancía a exportar, que en este caso será de 480 sacos de yute de 25 kilogramos en un contenedor dry van de 20 pies, el cual se necesita consolidar la mercancía con otro exportador.

b. Conocer el tipo de mercancía a exportar es necesario para el tipo de contenedor, por lo que en este caso se utilizaría un contenedor dry van especial para el transporte de granos.

c. Deberá cumplir con los requisitos establecidos por el país a exportar.

d. Requerir certificación ISO, además de tener un enchapado.

### **8.3. Proceso de contenedorización**

Esta fase consiste en transportar la carga de la mercancía desde el país de origen al país del importador utilizando un contenedor, asimismo permite el manejo de la carga de forma indivisible y segura, sin que se ve afectada por el clima, daños o manipulación de la mercadería.

a. Los operarios se encargarán de llenar el contenedor en su totalidad

b. Se transporta el contenedor hasta el puerto del callao

c. Uso de grúas de muelle para levantar el contenedor hasta el barco

### **8.4. Plano de estiba del contenedor**

Es la agrupación de las mercaderías en unidades superiores, asimismo se da por la facilidad de transporte del producto del contenedor a camión para a entrega, además de la utilización de los pallets.

Corresponde a 480 sacos que contiene cacao en grano tostado en un contenedor Dry Van de 20 pies, dentro de los sacos de yute de 25 kg.

### **8.5. Tiempo y costos del proceso de contenedorización**

El tiempo empleado en el proceso de contenedorización será de 1 hora y 20 minutos para la carga y el acomodo del producto.

**Tabla 14**

*Tiempos del proceso de contenedorización*

Nº	Proceso	Tiempo (Hrs)
1.	Tiempo para llenar el contenedor dry van 20'	01:20:00
<b>Total</b>		<b>1h:20':00"</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**Tabla 15**

*Costos del proceso de contenedorización*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Cargo por operador portuario	600.00	Unidad	1	600.00	158.31
2.	Alquiler del contenedor de 20 pies (Dry Van).	1,980.00	Unidad	1	1,980.00	522.43
3.	Alquiler de la máquina de carga estiba	550.00	Unidad	1	550.00	145.12
<b>TOTAL</b>					<b>3,130.00</b>	<b>825.86</b>

*Nota.* Elaboración propia

**Figura 16**

*Vista del proceso de contenedorización*



*Nota.* Elaboración propia.

## **CAPITULO IX**

### **TRANSPORTE**

#### **9.1. Proveedores Del Transporte Interno**

Para el transporte de la mercancía desde Jaén – Cajamarca hacia el Almacén primario de Paita - Piura, la agencia de transporte terrestre cobra un flete de S/. 1,050.00 nuevos soles. Este monto ha sido establecido sobre las proformas obtenidas de los diversos transportistas de carga. La empresa seleccionada es Transportes MARVISUR es una empresa especial que cumple con las condiciones necesarias y garantizan el traslado de la mercancía.

Después de realizar el reconocimiento físico en el almacén primario, el contenedor es trasladado al Puerto Paita por la cual el flete cobrado es de S/. 200.00.

**Figura 17**

*Modelo del camión para transporte de la mercancía.*



*Nota.* Tomado de expresomarvisur (2022).

**Tabla 16**

*Proveedores de servicio de transporte interno*

<b>N°</b>	<b>PROVEEDORES</b>	<b>RUC</b>	<b>DIRECCIÓN</b>
1	Transportes Amazonia S.A.	20605377018	Av. Mesones Muro Nro. 1830 Sec. Nuevo Horizonte (Frente Hacienda el Potrero)
2	Inversiones Villa Santa Rosa E.I.R.L	20487693732	Cal. Sanchez Carrion Nro. 844 Sector Morro Solar
3	Arequipa Expreso Marvisur E.I.R.L	20498189637	ca. Francisco Orellana 420, Jaén
4	Shalom Empresarial SAC	20512528458	Esquina con, Av. Pakamueros N°490, Jaén

*Nota.* Elaboración propia.

## **9.2. Costo de transporte interno (Inland Freight)**

**Tabla 17***Costo transporte interno*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Transporte terrestre de Jaén a Almacén primario Paita - Piura.	1,050.00	Unidad	1	1,050.00	277.04
2.	Transporte de almacén primario al puerto de Paita.	200.00	Unidad	1	200.00	52.77
TOTAL					<b>1,250.00</b>	<b>329.82</b>

*Nota.* Elaboración propia.

**9.3 Proveedores de servicio de transporte internacional****Observación:**

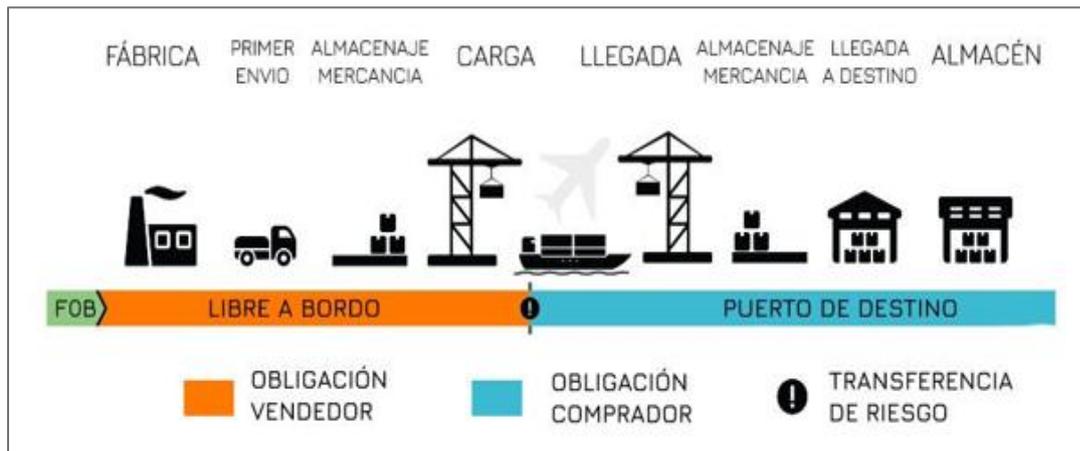
De conformidad a lo establecido en el proceso de negociación internacional celebrado con el importador, se acordó que el producto a exportar se hará de acuerdo a los términos de la Norma INCOTERM FOB, por lo tanto, el importador (comprador) hará la contratación y pago del transporte marítimo internacional para el traslado de la mercancía del puerto de Paita- Piura al puerto de Le Havre-Francia.

**9.4 Cotizaciones de flete marítimo y aéreo****Observación:**

En mérito a lo acordado en la negociación comercial internacional celebrado con el importador, la exportación se hará bajo los términos de la Norma INCOTERM FOB, en consecuencia, el importador (comprador) se hará cargo de cotizar y elegir la compañía naviera a quien le pagará el flete marítimo.

**Figura 12**

*Incoterm FOB elegido*



*Nota.* Tomado de Comercio y Aduanas (2022).

## **CAPITULO X**

### **SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL**

#### **10.1. Agentes De Aduana**

Para la elección adecuada del agente aduanero para la empresa se tuvo en consideración las siguientes características:

- a. Experiencia en productos del sector al que se dedica la empresa solicitante.
- b. Que cuente con infraestructura confiable, básicamente que esta cuente con asesores legales y buen customer service.
- c. Que cuente con certificaciones ISO y/o BASC

La agencia de aduanas seleccionada para prestar el servicio de gestión aduanera para la exportación es Agencia de Aduanas Comex S.A.C

## 10.2 Costo de agenciamiento

La agencia de aduanas seleccionada y contratada se encuentra debidamente certificada) y cuenta con la acreditación de la norma internacional Business Alliance Secure Commerce BASC, la cual garantizará el proceso de exportación del cacao en grano tostado, la cual se encargará de procesar la información brindada a través de un trabajo coordinado, minucioso y confiable que garantice una eficiente tramitación de las formalidades que exige la autoridad aduanera y desaduanar la mercancía en el menor tiempo posible minimizando costos.

### Figura 13

*Logotipo empresa aduanera seleccionada*



*Nota.* Tomado de Comercio y Aduanas (2022).

### Tabla 15

*Costo de agenciamiento*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Servicio de agenciamiento aduanero	415.00	Unidad	1	415.00	109.50
TOTAL					<b>415.00</b>	<b>109.50</b>

*Nota.* Elaboración propia.

### **10.3 Aseguradoras**

De acuerdo con APESEG – Asociación de Empresas de Seguros manifiesta que en el Perú existen seis (06) empresas que se encargan del seguro de transporte entre ellas podemos mencionar:

1. Chubb
2. La Positiva
3. Liberty Seguros
4. Mapfre
5. Pacífico
6. Rímac

#### **Observación:**

El producto cacao en grano tostado exportado a Francia, se comercializa a través del Incoterm **FOB (Free On Board)**, por lo tanto, el exportador (vendedor), no tiene responsabilidad de contratar el seguro para el tránsito internacional de la carga, ya que el importador (comprador), asumirá los trámites, gastos y riesgos de seguro.

### **10.4 Pólizas de seguros (cobertura y costo)**

No aplica, ya que será comercializado bajo el Incoterm FOB, por lo tanto, los trámites, gastos y riesgos del seguro lo cubre el importador (comprador).

### **10.5 Depósitos temporales**

El trabajo de exportación ha sido formulado bajo la modalidad de exportación definitiva y antes del ingreso al puerto de Paita, la mercancía será depositada en Almacenera RAMSA, para la respectiva gestión de la DAM por la agencia de aduana contratada.

**Tabla 18***Servicio de almacenamiento temporal*

<b>Nº</b>	<b>Descripción</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Unidad medida</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Total S/.</b>	<b>Costo Total US \$</b>
1.	Servicio de almacenamiento temporal (RAMSA).	300.00	Unidad	1	300.00	79.16
<b>TOTAL</b>					<b>300.00</b>	<b>79.16</b>

*Nota.* Elaboración propia.

## **CAPÍTULO XI**

### **INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO**

#### **11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.**

##### **Puerto de Le Havre - Francia**

El gran puerto marítimo de Le Havre fue inaugurado en el año 1524.

Este puerto aparte de funcionar para el comercio, se encarga de ofrecer transbordadores a Inglaterra. En razón de sus características del tamaño ha sido fuente de inspiración de grandes artistas por su propia estética. El puerto del Havre es inmenso se extiende unos 30 km alrededor de un canal marítimo con capacidad para dejar pasar los mayores buques de carga y portacontenedores.

## Figura 18

### Localización del Puerto de Le Havre



Nota. Tomado de Cityzeum (2022).

## 11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino

### Análisis de Transporte por vía marítima.

La gran mayoría de exportadores les conviene utilizar el medio de transporte marítimo por situaciones fundamentadas principalmente por el aspecto económico, más que el tiempo que utiliza el transporte aéreo, considerando asimismo de la gran variedad de puertos y la cantidad y comodidad de la carga. Las operaciones de comercio internacional entre Perú y Francia generalmente se realizan por la vía marítima.

**Tabla 19**

*Frecuencia de transporte marítimo de Paita-Le Havre*

<b>Nº</b>	<b>Línea naviera</b>	<b>Agente</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>T/T</b>
1.	MSC	MSC PERÚ	Semanal	20 días
2.	MAERSK	AP MOLLER	Semanal	27 días
3.	HAMBURG SUD	COLUMBUS	Semanal	48 días

*Nota.* Tomado de data Searates Dp World, (2022). Elaboración propia

**Figura 19**

*Ilustración del Puerto de Le Havre en Francia*



*Nota.* Tomado de m.megaconstrucciones (2022).

### 11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.

#### Ciudad portuaria de Le Havre

Representa el número uno de Francia en relación al tráfico del comercio exterior, las estadísticas muestran con un (35 % de PIB) orientado a la exportación, el tráfico marítimo de mercancías supera los 91 millones de toneladas, así como los 20 millones de toneladas de tránsito fluvial se ubica escasamente a dos horas de París.

#### Figura 20

*Vista distancia física Puerto Paita – Le Havre*



Nota. Tomado de Mapcarta (2022).

#### 11.4 Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempos)

El presente trabajo corresponde realizar todo el proceso de exportación a un país destino (importador), por tal motivo no aplica describir el proceso de importación.

#### 11.5 Requisitos para importar muestras sin valor comercial

El presente trabajo ha sido desarrollado bajo la modalidad de exportación definitiva digital, no se han realizado importación de muestras.

#### 11.6 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino

##### Principales empresas logísticas instaladas.

En Le Havre se encuentran instaladas alrededor de 600 empresas del sector logístico, entre ellas sobresalen las empresas.

#### Figura 21

*Principales proveedores de servicios logísticos Francia*

"Operador logístico y agentes de aduanas".		Kubbo	<a href="mailto:kubbo@hotmail.com">kubbo@hotmail.com</a>	Carrer de Blesa, 27, 08004
"Operador logístico y agentes de aduanas".		Project 44	<a href="mailto:Project44@hotmail.com">Project44@hotmail.com</a>	Obelisco Caltravo 32
"Operador logístico y agentes de aduanas".		Race Express	<a href="mailto:raceexpress@hotmail.com">raceexpress@hotmail.com</a>	Rivera Chucuito 689

*Nota.* Tomado de logística latina (2022).

## CAPÍTULO XII

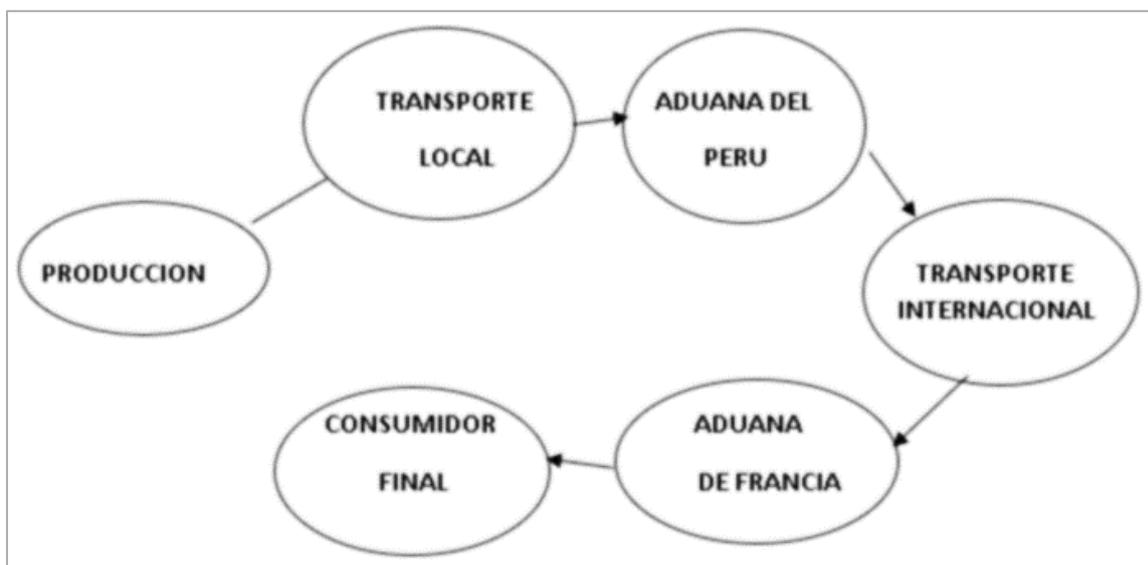
### DISTRIBUCIÓN

#### 12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.

Este proceso comprende la ruta que seguirá el producto, mediante la cual se describe lo que serían los métodos de transportes, la logística externa y, servicio de aduana todo ello para el envío correcto del producto al importador.

**Figura 22**

*Diagrama del proceso de distribución*



*Nota.* Elaboración propia (2022).

## 12.2 Identificación y descripción de canales de distribución.

La red de distribución del producto que se manejará en París - Francia es el expresado desde el productor al mayorista y este se encargara del retail y la llegada al consumidor, como se expresa en la siguiente figura.

**Figura 23**

*Canal de distribución elegido*



*Nota.* Elaboración propia (2022).

## 12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto

El presente ítem establece el flujo de comercialización para importaciones de producto por parte del importador, lo cual no debe aplicar en el presente proyecto de exportación definitiva, toda vez que ello corresponde al país de destino.

## 12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.

Corresponde de acuerdo al Incoterm determinado a valor FOB celebrar el contrato que se describe a continuación en el cual se determinan las generalidades, condiciones y penalizaciones establecidas entre las partes Empresa "LLAMOC E.I.R.L" y Goulevant Laponier.

**Figura 24***Aspecto del contrato de compra venta internacional*

ASPECTOS DE LA COMPRA VENTA	INFORMACIÓN GENERAL	
LAS PARTES	<b>Vendedor:</b> Exportaciones LLAMOC E.I.RL Los patriotas N° 650 Jaén - Perú	
	<b>Comprador:</b> Goulevant Laponier Rue des Roches, 17750 Étaules, Francia	
	LA MERCANCIA	Colas de langostino congelado
	LA CANTIDAD	480 sacos
EL ENVASE	Cacao en grano tostado de 25 kg	
EL EMBALAJE	Cacao en grano tostado de 25 kg	
EL TRANSPORTE	Vía marítima. Contenedor Reefer de 20 pies.	
LA FECHA MÁXIMA DE EMBARQUE	30 días posterior al adelanto de pago del 60%	
LUGAR DE ENTREGA	Puerto de embarque: TPE Paita - Perú	
EL INCOTERM	FOB PAITA	
LOS GASTOS	Se acuerda vender en términos FOB	
LA TRANSMISIÓN DE LOS RIESGOS	Al ser una venta FOB, la transmisión de los riesgos para el vendedor termina al poner la mercancía en el buque.	
MONEDA DE TRANSACCIÓN	USD (dólares americanos)	
PRECIO	40,465.05	
FORMA DE PAGO	60% Pago adelantando, 40% después de 30 días de recibidos los productos por parte del comprador.	
MEDIO DE PAGO	Transferencia bancaria	
LA DOCUMENTACIÓN	- Certificado de origen - Packing List - Bill of lading B/L - Certificado SANIPES	
LUGAR DE FABRICACIÓN	Jaén - Perú	
ARBITRAJE	Reglas del Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio Internacional de Lima.	

*Nota.* Elaboración propia (2022).

**Figura 25***Factura de compra venta - INVOICE*

<b>FACTURA - PROFORMA (INVOICE)</b>			
<b>Remitente:</b> Empresa "LLAMOC E.I.R.L"		<b>Destinatario:</b> Goulevant Laponier	
Miriam Llamo Cruz			
Apoderada			
Dirección: Los patriotas Nº 650		Dirección: Miramar Gràcia 11, 2º.	
Jaen - Perú		París - Francia	
Teléfono: 072525680		Teléfono: +33 (0) 535 / 485899	
E-mail: llamocnet@gmail.com		E-mail: giuolgrt@fr	
Fecha: 30 setiembre 2022			
<b>Nº unidades</b>	<b>Descripción</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor total</b>
480		\$84.30	\$40,465.05
Valor total			\$40,465.05
<b>País de origen:</b> Perú			
<b>El remitente declara que toda la información en esta factura es cierta y correcta</b>			

*Nota.* Elaboración propia (2022).

**Figura 26**

*Incoterm a utilizar FOB: Franco a bordo*



## FOB

Coste Riesgo Seguro

*Nota.* Tomado de partidalogistic (2022). Elaboración propia.

### 12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.

Para lograr una comercialización eficiente y eficaz en el reconocimiento del producto se pretende realizar lo siguiente:

#### Ferias internacionales

Lograr la participación de nuestra empresa en eventos internacionales con el propósito de ofrecer y hacer conocido nuestro producto al mundo del comercio internacional.

Convencer a las personas en el uso y propiedades del cacao en preparación de diversas formas obtenidas con su sabor y olor original, su lugar de origen, valor nutritivo y el proceso para obtener el producto final.

Fortalecer la cadena productiva y comercial de las diferentes variedades del cacao y lograr un posicionamiento internacional.

## **12.6 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.**

El mercado de Francia es un país muy estricto en el consumo de productos aromáticos y de sabor especiales, sin embargo, es conveniente anotar que en los últimos años su mercado tiene una gran demanda, el mismo que por problemas de la pandemia sufrimos se vio limitado en su abastecimiento lo cual fue tendencia en seguir ocupando este canal de compra y venta internacional como una prioridad de abastecimiento en este país, y a su vez en el resto del mundo.

## **CAPITULO XIII**

### **MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN**

Luego de determinar en cada etapa del proceso de exportación los respectivos costos se procedió a la formulación de la matriz consolidada de todos y cada uno de los ítems determinando finalmente el Valor FOB (Free On Board), por el importe de US \$ 40,465.05 dólares americanos habiendo proyectado un margen de utilidad en ventas el equivalente a 45%, calculado sobre el valor del Incoterm EXW (Ex Works).

**Tabla 20***Matriz de los costos y gastos de la exportación*

CONCEPTO	FIJOS	VARIABLES	COSTO S/ CONTAINER	COSTO \$. CONTAINER
<b>I. COSTOS DEL PRODUCTO</b>	<b>5,866.85</b>	<b>92,832.00</b>	<b>98,698.85</b>	<b>26,041.91</b>
1.1. Materia prima directa		91,392.00	91,392.00	24,113.98
1.2. Mano de obra directa			0.00	0.00
1.3. Gasto directo		1,440.00	1,440.00	379.95
1.4. Costos Indirectos de fabricación	1,337.60		1,337.60	352.93
1.5. Gastos generales y Administrativos	4,438.04		4,438.04	1,170.99
1.6. Gastos Financieros	91.20		91.20	24.06
<b>II. COSTOS DE AYUDA A LA COMERCIALIZ.</b>	<b>420.00</b>	<b>0.00</b>	<b>420.00</b>	<b>110.82</b>
2.1. Folletos, ferias, rueda negocios, pagina web	420.00		420.00	110.82
<b>III. COSTOS DE DISTRIBUCIÓN Y VENTAS</b>	<b>1,902.91</b>	<b>0.00</b>	<b>1,902.91</b>	<b>502.09</b>
3.1. Costos de rotulado	0.00		0.00	0.00
3.2. Costos de empaçado	480.00		480.00	126.65
3.3. Costos de embalaje	838.00		838.00	221.11
3.4. Carga en transporte a almacén	150.00		150.00	39.58
3.5. Gastos de ventas (Certificados exportación)	434.91		434.91	114.75
3.5. Otros			0.00	0.00
<b>COSTO TOTAL</b>			<b>101,021.76</b>	<b>26,654.82</b>
<b>UTILIDAD</b>	45%		<b>45,459.79</b>	<b>11,994.67</b>
<b>PRECIO EX-WORKS</b>			<b>146,481.55</b>	<b>38,649.48</b>
3.6. Gastos de Exportación			<b>6,881.00</b>	1,670.45
3.6.1. Transporte al puerto o aeropuerto	1,250.00		1,250.00	329.82
3.6.2. Gastos de Almacenaje	300.00		300.00	79.16
3.6.3. Gastos de paletizado	1,786.00		1,786.00	471.24
3.6.4. Gastos de contenedorización	2,580.00		2,580.00	680.74
3.6.5. Costo de Agenciamiento	415.00		415.00	109.50
3.6.6. Otros gastos en puerto de origen			0.00	0.00
3.6.7. Gastos Operativos				
<b>PRECIO FAS</b>			<b>153,362.55</b>	<b>40,319.93</b>
3.6.8. Carga y Estiba	550.00		550.00	145.12
3.6.9. Gastos Financieros			0.00	0.00
<b>PRECIO FOB</b>			<b>153,912.55</b>	<b>40,465.05</b>

Nota. Elaboración propia (2022).

**Tabla 21***Adquisición de equipos de oficina – depreciación*

Nº	Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	% Depreciac.	Deprec. Anual S/.	Deprec. Mes S/.
1.	Laptop core i7 Lenovo	1	2,100.00	2,100.00	25%	525.00	43.75
2.	Impresora Epson con tinta	1	850.00	850.00	25%	212.50	17.71
3.	Escritorios modulares	2	300.00	600.00	10%	60.00	5.00
4.	Archivadores metálicos	3	170.00	510.00	10%	51.00	4.25
5.	Ventiladores de pie	4	70.00	280.00	10%	28.00	2.33
6.	Sillas metálicas	4	150.00	600.00	10%	60.00	5.00
Total activo fijo				<b>4,940.00</b>		<b>936.50</b>	<b>78.04</b>

Nota. Elaboración propia (2022).

**Tabla 22***Gastos generales y administrativos*

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Administrador	1,800.00	Unidad	1	1,800.00	474.93
2.	Supervisor de calidad	1,200.00	Unidad	1	1,200.00	316.62
4.	Jefe de logística	1,200.00	Unidad	1	1,200.00	316.62
5.	Útiles de oficina, limpieza, etc	160.00	Unidad	1	160.00	42.22
6.	Depreciación equipo oficina		Unidad	1	78.04	20.59
TOTAL					<b>4,438.04</b>	<b>1,170.99</b>

Nota. Elaboración propia (2022).

**Tabla 23***Gastos financieros*

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Comisión transferencias del exterior	91.20	Unidad	1	91.20	24.06
TOTAL					<b>91.20</b>	<b>24.06</b>

Nota. Elaboración propia (2022).

**Tabla 24***Costos de ayuda a la comercialización*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Folletos (broucher, diptico, triptico)	120.00	Unidad	1	120.00	31.66
2.	Diseño página web	300.00	Unidad	1	300.00	79.16
<b>TOTAL</b>					<b>420.00</b>	<b>110.82</b>

Nota. Elaboración propia (2022).

**Tabla 25***Gastos de ventas*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Certificado de origen	39.91	Unidad	1	39.91	10.53
2.	Certificado de DIGESA	395.00	Unidad	1	395.00	104.22
<b>TOTAL</b>					<b>434.91</b>	<b>114.75</b>

Nota. Elaboración propia (2022).

**Tabla 26***Cargos de transporte en almacén*

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Transporte Maquila - Almacén	150.00	Unidad	1	150.00	39.58
<b>TOTAL</b>					<b>150.00</b>	<b>39.58</b>

Nota. Elaboración propia (2022).

**Tabla 27***Gastos de almacenaje.*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Servicio de almacenamiento temporal (RAMSA).	300.00	Unidad	1	300.00	79.16
<b>TOTAL</b>					<b>300.00</b>	<b>79.16</b>

Nota. Elaboración propia (2022).

## **CAPITULO XIV**

### **EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA**

Este proceso consiste en evaluar las operaciones económicas y financieras de la empresa por el periodo del despacho del contenedor, para lo cual se aplicaron métodos de valoración al citado proyecto con el propósito de determinar la viabilidad, eficacia y eficiencia, y tomar decisiones sobre la base de resultados de indicadores como el VAN, la TIR, el COK, B/C y periodo de recuperación.

**Tabla 28***Estado de Resultados por el Contenedor*

<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>	<b>IMPORTE</b>
<b>Ventas valor FOB</b>	153,912.55
( - ) Costos del producto	98,698.85
<b>Utilidad bruta</b>	<b>55,213.70</b>
( - ) Costos de ayuda a la comercialización	420.00
( - ) Costos de distribución y ventas	1,902.91
<b>Utilidad de operación</b>	<b>52,890.79</b>
( - ) Gastos de exportación	6,881.00
<b>Utilidad neta</b>	<b>46,009.79</b>

Nota. Elaboración propia (2022).

**Tabla 29***Análisis de costos unitarios*

<b>Descripción</b>	<b>VALORES</b>	
	<b>SOLES</b>	<b>DÓLARES</b>
Venta en unidades físicas	480	480
Venta FOB unitario	320.65	84.60
Costo de venta FOB unitario	210.46	55.53
Utilidad FOB unitario	110.19	29.07
% margen de utilidad unitario	34.4%	34.4%

Nota. Elaboración propia (2022).

**Tabla 30***Fuentes de financiamiento*

<b>Tipo de Financiamiento</b>	<b>Importe</b>
Aporte Propio	30,000.00
Préstamo Bancario Comercial	90,000.00
<b>Total Financiamiento</b>	<b>120,000.00</b>

Nota. Elaboración propia (2022).

**Tabla 31***Flujo de caja financiera proyectado*

DESCRIPCIÓN	Proyección de contenedores					
	Inicio	Contenedor 1	Contenedor 2	Contenedor 3	Contenedor 4	Contenedor 5
<b>INGRESOS</b>	0.00	153,912.55	165,455.99	177,865.19	191,205.07	205,545.46
Ventas		153,912.55	165,455.99	177,865.19	191,205.07	205,545.46
<b>EGRESOS</b>	90,000.00	106,888.60	114,465.23	122,610.11	131,365.86	140,778.28
Costo Fijo		5,866.85	5,866.85	5,866.85	5,866.85	5,866.85
Costo Variable		101,021.76	108,598.39	116,743.27	125,499.01	134,911.44
Inversión	90,000.00					
Flujo Neto	-90,000.00	47,023.94	50,990.75	55,255.07	59,839.22	64,767.17
Flujo Acumulado	-90,000.00	-42,976.06	8,014.70	63,269.77	123,108.99	187,876.16

*Nota.* Elaboración propia (2022).**Tabla 32***Datos para formular los indicadores económico-financieros*

DESCRIPCIÓN	VALORES
Volumen ventas en unidades	480
Precio unitario	320.65
Costo unitario	210.46
Costo fijo	5,866.85
Inversión	90,000.00
COK (costo de oportunidad)	16.0%
Crecimiento en ventas	7.5%

*Nota.* Elaboración propia (2022).

## Figura 27

### Indicadores económico-financieros

DENOMINACIÓN	VALOR
VAN (valor actual neto)	87,717.07
TIR (Tasa Interna de Retorno)	50.51%
Rentabilidad	97.46%
Valor Presente Flujos Positivos	177,717.07
Valor Presente Flujos Negativos	90,000.00
Ratio Costo beneficio	1.97

Nota. Elaboración propia (2022).

## Figura 28

### Interpretación de Indicadores económico-financieros

<b>El proyecto es Viable y Rentable por las siguientes condiciones</b>
1. El VAN es mayor que 0, significa que la inversión generará beneficios, por lo que el proyecto en principio es viable.
2. El proyecto se acepta, la rentabilidad supera el coste del capital que nos ha sido prestado, es decir que la TIR 50.51% es mayor que COK 16%
3. La rentabilidad de la inversión financiera es positiva (97.5%).
4. Ratio B/C (costo/beneficio) es mayor a 1. (por cada 1. sol invertido se gana 0.97).

Nota. Elaboración propia (2022).

**Figura 29***Financiamiento de préstamo bancario*

Producto	Préstamo Comercial a Mediano Plazo
Importe a solicitar	S/ 90,000.00
Cuota	S/ 7,920.01
Duración total	12 meses
Fecha de solicitud	30/10/2022
Días de pago	30
Tipo Seguro de Desgravamen	SIN SEGURO
Importe Seguro de Desgravamen	S/ 0.00
Tasa Efectiva Anual	10.5%
TCEA Referencial de Operación	10.719181%
Comisión envío físico de estado c	S/ 8.50

Nota. Elaboración propia (2022).

**Figura 30***Cronograma de pagos*

Mes	Vencimiento	Amortización	Interés	Comisiones + seguros	Subvención	Cuota	Saldo
1	30/11/2022	S/ 7,142.87	S/ 777.14	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 7,928.51	S/ 82,857.13
2	30/12/2022	S/ 7,227.73	S/ 692.28	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 7,928.51	S/ 75,629.40
3	30/01/2023	S/ 7,266.96	S/ 653.05	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 7,928.51	S/ 68,362.44
4	28/02/2023	S/ 7,367.95	S/ 552.06	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 7,928.51	S/ 60,994.49
5	30/03/2023	S/ 7,410.39	S/ 509.62	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 7,928.51	S/ 53,584.10
6	02/05/2023	S/ 7,427.33	S/ 492.68	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 7,928.51	S/ 46,156.77
7	30/05/2023	S/ 7,560.17	S/ 359.84	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 7,928.51	S/ 38,596.60
8	30/06/2023	S/ 7,586.73	S/ 333.28	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 7,928.51	S/ 31,009.87
9	31/07/2023	S/ 7,652.24	S/ 267.77	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 7,928.51	S/ 23,357.63
10	31/08/2023	S/ 7,718.32	S/ 201.69	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 7,928.51	S/ 15,639.31
11	02/10/2023	S/ 7,780.59	S/ 139.42	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 7,928.51	S/ 7,858.72
12	30/10/2023	S/ 7,858.72	S/ 61.27	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 7,928.49	S/ 0.00

Nota. Elaboración propia (2022).

## CONCLUSIONES

1. En el presente trabajo se estableció el proceso de exportación definitiva de cacao en grano tostado al mercado de Francia. Lo más importante fue la ejecución operativa del proceso de exportación del producto porque permitió de alguna forma conocer la gestión aduanera y el apoyo de los operadores del comercio internacional.
2. En el presente trabajo se identificó la partida arancelaria del producto a exportar y se calculó los costos de adquisición de los proveedores. Lo más importante fue la identificación del arancel del producto y el país con el tratado de libre comercio, porque ello facilitó la gestión logística interna y externa.
3. En el presente trabajo se acondicionó el producto acorde con los procedimientos de rotulado/etiquetado, empaque y embalaje para la entrega del producto al importador. Lo más importante fue la aceptación del diseño y la forma de embalar el producto por parte del comprador porque se adecuó a lo consignado en la ficha técnica.
4. En el presente trabajo se estableció el proceso y los costos que demanda la logística para la unitarización, contenedorización y transporte del producto. Lo más importante fue el proceso de unitarización porque el importador fue muy exigente en la paletización del producto.
5. En el presente trabajo se elaboró y calculó los costos en la matriz para el análisis y evaluación económica financiera del contenedor a exportar. Lo más importante fue determinar el valor FOB del producto porque este nos proporcionó la información de la utilidad, rentabilidad, y el flujo de caja positivo para afrontar los desembolsos del préstamo.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

ADUANAS: *Buscador de partidas arancelarias, convenios internacionales.*

Recuperado de: [www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias](http://www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias)

CALLAO ONLINE: *Simulador de costos de container.* Recuperado de:

<https://callaonline.com/Home/Calculadora>

CERTIFICACIONES: *Organismos de control de calidad Nacional y extranjero.*

Recuperado de: <https://exportemos.pe/asesoria-especializada/regulaciones-para-exportar>

FOB: *Incoterm Free On Board.* Recuperado de: <https://vanessaolascoaga.com/fob-free-on-board/>

FLETES: *Calculadora de fletes.* Recuperado de:

<https://www.diariodelexportador.com/2018/05/como-se-calcula-el-flete-en-el.html>

GLOBAL NEGOTIATOR: *Revisión de los Incoterms 2020.* Recuperado de:

<https://www.globalnegotiator.com/es/incoterm-cif-es>.

INACAL: *Control de calidad Perú.* Recuperado de:

<https://www.gob.pe/institucion/inacal/institucional>

LE HAVRE: *Puerto marítimo de Francia.* Recuperado de:

<https://noticiaslogisticaytransporte.com/logistica/29/06/2015/puerto-de-el-havre-prioriza-trafico-de-contenedores/46074.html>

LIKERT: *Escala de Likert.* Recuperado de: <https://blog.hubspot.es/service/escala-likert>

MAPCARTA: Mapa del puerto Le Havre. Recuperado de:

<https://mapcarta.com/es/30852864/Mapa>

PROMPERÚ: *Regulaciones para exportar.* Recuperado de:

<https://exportemos.pe/asesoria-especializada/regulaciones-para-exportar>

PROMPERU: *Simulador etiquetado.* Recuperado de:

<http://simuladoretiquetado.promperu.gob.pe/SimuladorWeb/Seguridad/Login>

PUERTOS PERU: *Principales puertos de Perú.* Recuperado de

<https://web.splogistics.com/blog/post/555/los-3-principales-puertos-maritimos-de-peru>

RFL CARGO: *Esquemas de contenedores*. Recuperado de:  
<https://rflcargo.com/esquemas-de-carga/>

SEARATES, *Simulador de rutas aéreas, marítimas, terrestres*. Recuperado de:  
<https://www.searates.com/es/services/distances-time/>

SIICEX, (25 de 03 de 2022). *Rutas marítimas*, Recuperado de:  
<https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/itinerario?prutamaestra=null,14,13,8,12,21>

SUNAT, *Video proceso exportación definitiva digital*. Recuperado de:  
<https://www.youtube.com/watch?v=BSMnyAqZY3w&t=317s>









