



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE QUINUA BLANCA PERLADA A  
ESTADOS UNIDOS, LOS ANGELES, COMERCIALIZADO POR LA  
EMPRESA GRANOS PERÚ S.A.C. DE LA CIUDAD DE  
ANDAHUAYLAS”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL  
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR**

**Bach. MOTTA ROJAS, MIJAEL ABELARDO**  
<https://orcid.org/0000-0002-1231-8572>

**ASESOR**

**Mg. BOZA MUÑOZ, JOAN CARLOS**  
<https://orcid.org/0000-0002-8461-1612>

**ANDAHUAYLAS – PERÚ  
2022**

**Dedicatoria:**

El presente trabajo se lo dedicado a mis padres, Abelardo y Mariluz por haberme dado la existencia y el apoyo incondicional en la parte moral y económica; y en ella la capacidad de superarme y desear lo mejor en cada paso por este camino difícil y arduo de la vida. Gracias por ser como son, porque sus presencias han logrado construir y forjar la persona que ahora soy.

**Agradecimiento:**

Mi Agradecimiento eterno a la universidad Alas Peruanas por acogerme para poder desarrollarme como profesional, y mi compañero Marvin por haberme impulsado a continuar con el proyecto.

## INTRODUCCIÓN

La quínoa blanca viene a ser una planta herbácea referente a la familia chenopodiacea, cultivada durante mucho tiempo en Perú. Tiene un alto valor nutricional, ya que contiene más de 20 aminoácidos, por lo que es capaz de proporcionar proteína de alta calidad al organismo, es el único alimento vegetal que contiene todos los aminoácidos y vitaminas esenciales.

El Perú es el principal exportador y productor mundial de quinua, superando a Bolivia. En el año 2019 la quinua peruana conquisto 70 mercados internacionales, siendo Estados Unidos, Canadá y Europa. El producto a exportar es de interés y demanda de los mercados internacionales, por su calidad y propiedades nutritivas. A lo largo de los años Estados Unidos viene a ser uno de los destinos principales de los granos andinos peruanos como es la (quínoa, kiwicha y cañihua).

La quinua blanca se produce principalmente en zonas alto andinas, donde su altitud óptima está a 2.800 a 3.800 m.s.n.m. y se puede adaptar a diversas condiciones de clima, resiste temperaturas de -8 a 30°, su cultivo de este grano andino, mayormente está a cargo de productores de la agricultura familiar, con más de 68 mil pequeños productores de las zonas alto andinas.

## RESUMEN

Para el proyecto de exportación se seleccionó como producto la quinua que tiene mucha demanda por país internacionales y contiene valores nutritivos en su consumo y se ejecutó cumpliendo la estructura, compuesta por los siguientes capítulos que se detallan a continuación:

En los primeros cuatro capítulos se desarrolló; la partida arancelaria y el flujograma del producto, el control de calidad y su costo de fabricación, los bienes del almacenamiento y el costo de los equipos para el almacén, el proceso de rotulado y los tiempos y costos de las etiquetas.

En los siguientes capítulos se argumentó; la ficha técnica del empaque, embale, unitarización y contenedor, así como los criterios técnicos para su selección, también se realizó una lista de proveedores de transporte interno y la cotización del flete marítimo, por último se identificaron agentes de aduanas y empresas que ofrecen el servicio de depósitos temporales.

De acuerdo a los últimos capítulos se pudo realizar un análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país de destino y los datos de empresas de servicios logísticos, se argumentó las perspectivas y tendencias comerciales, la matriz de exportación y la valuación económica financiera.

## ÍNDICE

Caratula	
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Introducción.....	iv
Resumen.....	v
Índice de Contenidos.....	vi
Índice de Tablas.....	ix
Índice de Figuras.....	x
<b>1. PRODUCTO A EXPORTAR.....</b>	<b>1</b>
1.1. Ficha técnica del producto.....	2
1.2. Clasificación arancelaria del producto.....	2
1.3. Flujo grama de proceso de productivos.....	3
<b>2. APROVISIONAMIENTO.....</b>	<b>5</b>
2.1. Proveedores potenciales.....	5
2.2. Matriz de selección de proveedores.....	7
2.3. Control de calidad.....	7
2.4. Costo de fabricación y/o adquisición.....	8
<b>3. ALMACENAMIENTO.....</b>	<b>9</b>
3.1. Estrategia de almacenamiento.....	9
3.2. Lay-out de almacén.....	10
3.3. Detalle de mobiliario usado en almacenamiento.....	10
3.4. Costo fijo de almacén.....	11
<b>4. ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO.....</b>	<b>13</b>
4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto.....	13
4.2. Normas técnicas aplicable.....	14
4.3. Proceso de rotulado.....	15
4.4. Tiempos y costos del proceso de empaçado.....	15
<b>5. EMPAQUE.....</b>	<b>16</b>
5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado.....	16
5.2. Criterios usados para la selección del empaque.....	17
5.3. Proceso de empaque.....	18
5.4. Tiempo y costo del proceso de empaçado.....	19
<b>6. EMBALAJE.....</b>	<b>20</b>
6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado.....	20
6.2. Criterios usados para la selección de embalaje.....	21
6.3. Proceso de embalaje.....	22
6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje.....	23
<b>7. UNITARIZACIÓN.....</b>	<b>24</b>
7.1. Ficha técnica del pallet.....	24
7.2. Criterios usados para la selección del pallet.....	25
7.3. Proceso de paletización.....	25
7.4. Plano de estiba del pallet.....	26
7.5. Tiempo y costos del proceso de paletizado.....	27

<b>8. CONTENEDORIZACIÓN</b> .....	28
8.1. Ficha técnica del contenedor.....	28
8.2. Criterios usados para la selección del contenedor.....	29
8.3. Proceso de contenedorización.....	29
8.4. Plano del contenedor.....	30
8.5. Tiempos y costos del proceso de contenedorización.....	31
<b>9. TRANSPORTE</b> .....	32
9.1. Proveedores del transporte interno.....	32
9.2. Costo de transporte interno (Inland Freight).....	33
9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional.....	33
9.4. Cotizaciones de flete marítimo y aéreo.....	34
<b>10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL</b> .....	35
10.1. Agentes de aduana.....	35
10.2. Costo de agenciamiento.....	37
10.3. Aseguradoras.....	38
10.4. Póliza de seguros (cobertura y costo) .....	38
10.5. Terminales de almacenamiento.....	38
<b>11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO</b> .....	40
11.1. Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.....	40
11.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.....	42
11.3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.....	43
11.4. datos de proveedores de logísticos en el país destino.....	44
<b>12. DISTRIBUCIÓN</b> .....	46
12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.....	46
12.2. Identificación y descripción de canales de distribución (Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, numero de establecimiento o puntos de ventas, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos).....	47
12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto.....	48
12.4. Identificación y cuantificación de los márgenes de importación, condiciones de compra (60 – 90 – 120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.....	48
12.5. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.....	49
12.6. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.....	50

<b>13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN.....</b>	<b>51</b>
<b>14. VALUACIÓN ECONOMICA FINANCIERA.....</b>	<b>53</b>
14.1 Costo de oportunidad de capital.....	53
14.2 Valor actual neto.....	54
14.3 Tasa interna de retorno.....	55
Conclusiones.....	56
Recomendaciones.....	57
Referencias Bibliográficas.....	58

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b>	Detalle del producto.....	2
<b>Tabla 2</b>	Clasificación arancelaria.....	2
<b>Tabla 3</b>	Relación de proveedores.....	5
<b>Tabla 4</b>	Matriz de selección.....	7
<b>Tabla 5</b>	Costo de fabricación y/o producto.....	8
<b>Tabla 6</b>	Bienes para el almacén.....	10
<b>Tabla 7</b>	Costo de almacén.....	11
<b>Tabla 8</b>	Tiempos y costos de los rotulados.....	15
<b>Tabla 9</b>	Ficha de empaçado.....	17
<b>Tabla 10</b>	Secuencia para el empaque.....	18
<b>Tabla 11</b>	Tiempos y costos del proceso de empaçado.....	19
<b>Tabla 12</b>	Ficha estructural del embale.....	21
<b>Tabla 13</b>	Sistema para el embalado.....	22
<b>Tabla 14</b>	Proceso de embalaje.....	23
<b>Tabla 15</b>	Ficha estructural de la parihuela.....	24
<b>Tabla 16</b>	Secuencia para paletizado.....	25
<b>Tabla 17</b>	Tiempos y costos de la secuencia del pallet.....	27
<b>Tabla 18</b>	Ficha estructural del contenedor.....	28
<b>Tabla 19</b>	Sistema secuencial.....	29
<b>Tabla 20</b>	Tiempos y costos de contenedorización.....	31
<b>Tabla 21</b>	Empresa de transporte logístico.....	32
<b>Tabla 22</b>	Empresa proveedora de transporte.....	33
<b>Tabla 23</b>	Información del costo de transporte.....	33
<b>Tabla 24</b>	Sistema de transporte para la exportación.....	33
<b>Tabla 25</b>	Proveedor de transporte para la exportación.....	34
<b>Tabla 26</b>	Proveedores del transporte internacional.....	34
<b>Tabla 27</b>	Comex Soluciones Logísticas.....	35
<b>Tabla 28</b>	Velkon Cargo.....	36
<b>Tabla 29</b>	Aseguradoras.....	38
<b>Tabla 30</b>	Póliza de seguros.....	38
<b>Tabla 31</b>	Matriz de costos de exportación.....	51
<b>Tabla 32</b>	Valor actual neto.....	54
<b>Tabla 33</b>	Tasa de interés de retorno.....	55

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b>	Flujograma de Proceso.....	3
<b>Figura 2</b>	Logo de la empresa CAGMA.....	6
<b>Figura 3</b>	Modelo de almacén.....	10
<b>Figura 4</b>	Etiqueta del producto.....	13
<b>Figura 5</b>	Secuencia para las etiquetas.....	24
<b>Figuro 6</b>	Estructura del diseño de las parihuelas.....	26
<b>Figura 7</b>	Diseño estructural.....	30
<b>Figura 8</b>	Cotización de exportación.....	37
<b>Figura 9</b>	Puerto del Callao.....	41
<b>Figura 10</b>	Aeropuerto Jorge Chávez.....	42
<b>Figura 11</b>	Mapeo comercial.....	47

## **CAPÍTULO I**

### **PRODUCTO A EXPORTAR**

- **Descripción del producto:**

La Quinoa es un cultivo de alto valor nutritivo y natural que se origina en la Andes Peruanos y de otros países de América del Sur. Es un alimento de alto valor nutritivo y ampliamente aceptado en todo el mundo, es apta para mezclar con otros alimentos leguminosos y cereales. Los aminoácidos presentes en sus semillas son esenciales para el ser humano y las convierten en un alimento integral y fácil de digerir. ([www.fao.org/quinoa](http://www.fao.org/quinoa))

## 1.1 Ficha técnica del producto:

**Tabla 1**

*Detalle del producto*

DESCRIPCIÓN	
<b>QUINUA BLANCA PERLADA</b> Nombre Científico Chenopodium Quinoa	
<b>Descripción</b>	Es un grano procesado y se puede consumir en diversas presentaciones.
<b>Características</b>	Son granos muy pequeños de 2 mm., de diámetro y su apariencia es seca, tiene un sabor muy propio.
<b>Valores Nutricionales</b>	Contiene Proteínas, grasas, carbohidratos, fibra, entre otros nutrientes.
<b>Consumo</b>	Se puede consumir en sopas, en bebidas, en diversas comidas, para uso medicinal y otros procesos industriales.
<b>Zona de Producción</b>	Apurímac, Cusco, Huancavelica, Junín, Puno, Ayacucho.

**Nota:** Autoría propia.

## 1.2 Clasificación arancelaria del producto:

**Tabla 2**

*Clasificación arancelaria*

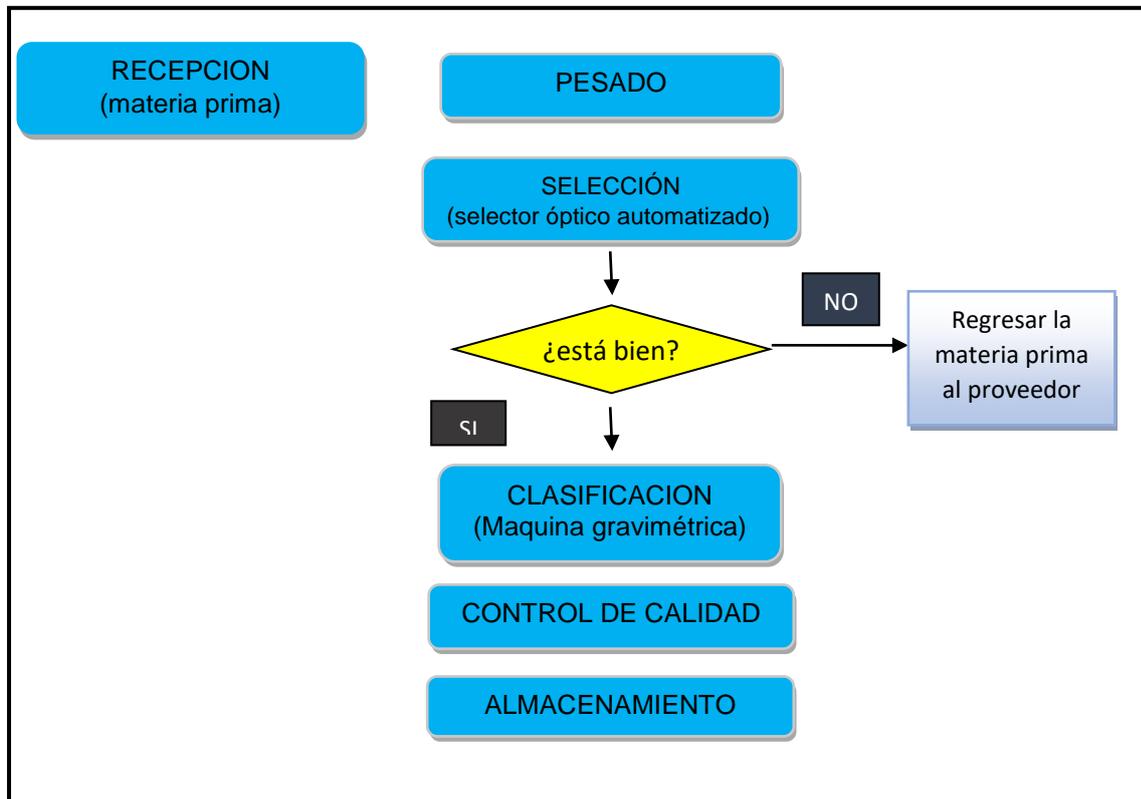
Partida	Descripción
1008509000	Los demás

**Nota:** SUNAT, 2022

### 1.3 Flujograma de proceso productivo:

Figura 1

Flujograma de proceso



**Nota:** [www.scribd.com](http://www.scribd.com)

#### - **Recepción:**

La recepción de la materia prima se realizará en el lugar de recepción, donde el camión descargará la materia prima y ara la entrega de la documentación correspondiente.

#### - **Pesado:**

El producto pasa por el proceso de pesado para mayor control y precisión posible. Para asegurar el peso correspondiente que se le pidió al proveedor, posteriormente para que pase al siguiente proceso.

- **Selección (selector óptico automatizado):**

Esta operación consiste en separar los granos contrastantes (color) de la variedad con que se está trabajando como también los granos manchados. Y los granos de quinua que presente desperfectos o diferencias de color con respecto a los parámetros fijados son detectados y separados.

Si la quínoa no cumple con los estándares que se le pido, al proveedor se le devuelve la materia prima.

- **Clasificación (maquina gravimétrica):**

En esta etapa del producto se verifica por medio de la máquina gravimétrica diseñada para separar material liviano de la quinua como pajillas, cascara, etc. A la vez tiene compuertas de salida regulables, para derivar los productos pesados y livianos según el lote.

- **Control de calidad:**

Luego de haber pasada la quínoa por varias etapas, se hace una última verificación de calidad del producto, para poder darle la aprobación y así pueda pasar al siguiente proceso productivo.

- **Almacenamiento:**

Son ambientes adecuados para proteger los granos de quínoa blanca de los agentes contaminantes, se debe distribuir los productos dentro del almacén respetando las técnicas de almacenamiento. El grano se debe conservar en la mejor condición apropiada para garantizar su calidad sanitaria.

## CAPÍTULO II

### APROVISIONAMIENTO

#### 2.1 Proveedores potenciales:

**Tabla 3**

*Relación de proveedores*

Proveedor	Lugar
Cooperativa Agroindustrial Machupicchu (CAGMA)	Los proveedores se ubican en Andahuaylas y Ayacucho
Aspagro Company S.A.C	
Asociación de productores de quinua y kiwicha del valle de Talavera de la Reyna	

**Nota:** Autoría propia

**Empresa:** Cooperativa Agroindustrial Machupicchu

**Lugar:** Andahuaylas - Apurímac

Ruc, dirección teléfono

**Productos:**

- Quinoa blanca perlada
- Quiwicha
- Chía orgánica

**Certificaciones:**

- SENASA.
- KIWA – BCS Öko – Garantie
- Certificado de comercio justo con FAIRTRADE
- ISO 9001

**Figura 2**

*Logo de la empresa CAGMA*



**Nota:** ([www.cooperativamachupicchu.com](http://www.cooperativamachupicchu.com))

## 2.2 Matriz de selección de proveedores:

**Tabla 4**

*Matriz de selección*

DESCRIPCIÓN			
Criterios	C.A. Machupicchu	Aspagro Company	A.P. del Valle de Talavera de la Reyna
	Valor %		
Precio	18	18	18
Seguridad	20	18	18
Transporte	20	18	20
Certificaciones	18	18	18
Cercanía	20	20	20
<b>Total</b>	<b>96%</b>	<b>92%</b>	<b>94%</b>

**Nota:** Autoría propia.

### **Resultado:**

Considerando los indicadores para la selección de la empresa proveedora, quien obtuvo mayor porcentaje fue C.A. Machupicchu, es quien se encargará de suministrar la materia prima para la exportación.

## 2.3 Control de calidad:

Todo proceso productivo enfocado a la exportación debe implementar controles de calidad que determinen la optimización de sus procesos, de esta manera se podrá exportar cumpliendo las normas técnicas y legales.

- **SENASA;** es una organización que se encargada de proteger el ingreso de plagas y enfermedades para preservar las riquezas agrícola y ganadera. (www.senasa.gob.pe)
- **Certificado fitosanitario;** es emitido por SENASA, viene a ser un documento oficial que verifica que el producto vegetal para la exportación que es la quínoa.
- **DIGESA;** es el organismo competente del ministerio de salud encargada de otorgar los certificados sanitarios oficiales de exportación.
- **Certificación ISO 9001;** se define como la norma reconocida a nivel internacional para sistemas de gestión de calidad, esto permita a la empresa mejorar tanto en los procesos como en la calidad del producto.

## 2.4 Costo de fabricación:

**Tabla 5**

*Costo de fabricación y/o producto*

<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>P. Unitario</b>	<b>Total S/.</b>
Quínoa Blanca	10,000 kilos	3.82	38,200.00
Proceso Productivo	10,000 kilos	-	2000.00
Rotulado (Etiquetas)	20,000	0.25	5,000.00
Empacado (Bolsas)	20,000	0.30	6,000.00
Embalado (Cajas)	500	3.00	1,500.00
Paletizado	10	50.00	500.00
<b>TOTAL</b>			<b>53,200.00</b>

**Nota:** Autoría propia

## **CAPÍTULO III**

### **ALMACENAMIENTO**

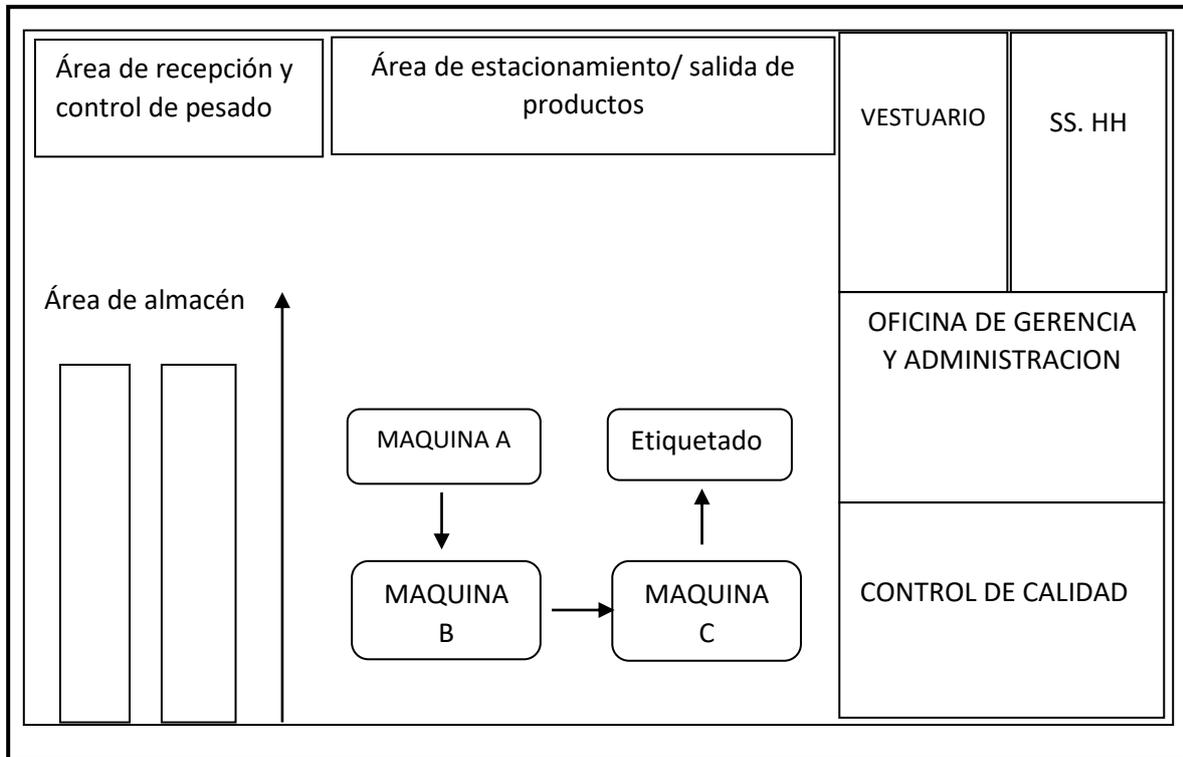
#### **3.1 Estrategia de almacenamiento:**

Para la empresa GRANOS PERÚ es importante tener un almacén, que le permita resguardar y mantener el producto que se va a exportar en buenas condiciones considerando las normas técnicas y especificaciones por parte de la empresa importadora. El almacén deberá cumplir con las máquinas y equipamientos necesarios para la manipulación de los productos, y para lograr procesos productivos óptimos referidos al producto. (Hernandez & Carballo, 2017)

### 3.2 Lay-out de almacén:

**Figura 3**

*Modelo de almacén*



**Nota:** (Hernandez & Carballo, 2017)

### 3.3 Detalle de mobiliario usado en almacenamiento:

**Tabla 6**

*Bienes para el almacén*

<b>Maquinarias</b>	
	Carretilla Hidráulica

---

Las maquinarias son importantes para el proceso productivo del producto y para el cuidado como se exige para la exportación.

---

### Equipos



Parihuelas

---

Los equipos son múltiples y son de complemento para las actividades que se realizan en un almacén.

---

### Implementos de Seguridad



Cascos de seguridad

---

El personal que labora o realiza actividades en un almacén debe contar con los implementos que protejan su integridad.

---

**Nota:** Autoría propia

### 3.4 Costo fijo del almacén:

**Tabla 7**

*Costos de almacén*

Descripción	Precio S/.	Total S/.
Balanza (1)	475.00	475.00
Aire acondicionado (1)	1,460.00	1,460.00
Mesas. (3)	499.00	1,497.00
Cortina de plástico (2)	179.00	358.00

Parihuela (pallets) (10)	40.00	400.00
Grúa eléctrica (1)	1216.00	1216.00
Señalizaciones (20)	2.00	40.00
Extintor (2)	120.00	240.00
Luces de emergencia (5)	47.00	235.00
Faja transportadora (2)	746.00	1,492.00
Maquina gravimétrica (1)	5,730.00	5,730.00
Selector óptico automatizado (1)	6,500.00	6,500.00
Estantes de 5 niveles (10)	300.00	3,000.00
Carro de carga (2)	249.00	498.00
Escalera (1)	240.00	240.00
impresora (1)	719.00	719.00
Computadora (1)	800.00	800.00
Silla giratoria (1)	120.00	120.00
Escritorio (1)	340.00	340.00
Mueble de espera (1)	380.00	380.00
Varios accesorios de escritorio	20.00	20.00
Guantes de seguridad (5)	11.00	55.00
Zapatos de seguridad (5)	280.00	1,400.00
Protectores auditivos (1 caja)	91.00	91.00
Gafas de seguridad (5)	7.00	35.00
Vestimenta (5)	32.00	160.00
Casco 3m (5)	54.00	270.00
Herramientas (1)	445.00	445.00
Linterna frontal (5)	21.00	105.00
<b>TOTAL</b>		<b>28,321.00</b>

**Nota:** Autoría propia.

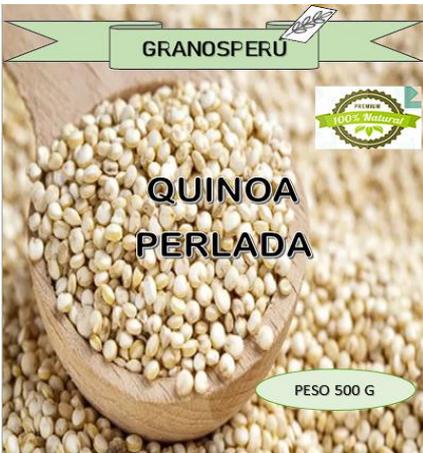
## CAPÍTULO IV

### ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

#### 4.1 Modelos de etiquetas / rotulado del producto:

##### Figura 4

##### *Etiqueta del producto*

<table border="1"><tr><td>Nutritional Value</td><td></td></tr><tr><td>Energetic Content</td><td>122 Cal</td></tr><tr><td>Proteíns</td><td>6.33g</td></tr><tr><td>fats</td><td>2.3g</td></tr><tr><td>Carbohydrates</td><td>23.43g</td></tr><tr><td>Cholesterol</td><td>0 mg</td></tr></table>		Nutritional Value		Energetic Content	122 Cal	Proteíns	6.33g	fats	2.3g	Carbohydrates	23.43g	Cholesterol	0 mg	<p><b>MADE BY; Producers from the Andes of Perú Of: Mijail Motta Rojas Jr. Ayacucho 1251 Andahuaylas Apurímac – Perú RUC: 10702205099 Health Register DIGESA E3202206 N Destino: EE.UU.</b></p>	
Nutritional Value															
Energetic Content	122 Cal														
Proteíns	6.33g														
fats	2.3g														
Carbohydrates	23.43g														
Cholesterol	0 mg														
		<p>Source Apurímac Perú Alt. 2926 Temperature - 15° a 16° C</p>													

**Nota:** Autoría propia

## **4.2 Normas técnicas aplicables:**

### **Normas de Perú para la Exportación:**

Todas las plantas de producción como las empacadoras deberán contar con permisos y certificados fitosanitario emitido por parte de SENASA y son las siguientes: ([www.senasagob.pe](http://www.senasagob.pe))

- Certificado fitosanitario de plantas, productos vegetales y otros
- Certificación fitosanitaria de lugares de producción
- Certificación de tratamiento y/o empaque de productos

Según DIGESA: su finalidad es evaluar el cumplimiento de los lineamientos técnicos normativos y requisitos para el consentimiento del certificado de registros sanitario de alimentos. ([www.digesa.minsa.gob.pe](http://www.digesa.minsa.gob.pe))

- Certificado sanitario de exportación
- Inspección del lote
- Análisis microbiológicos
- Autorización sanitaria

### **Normas de EE.UU., para la importación:**

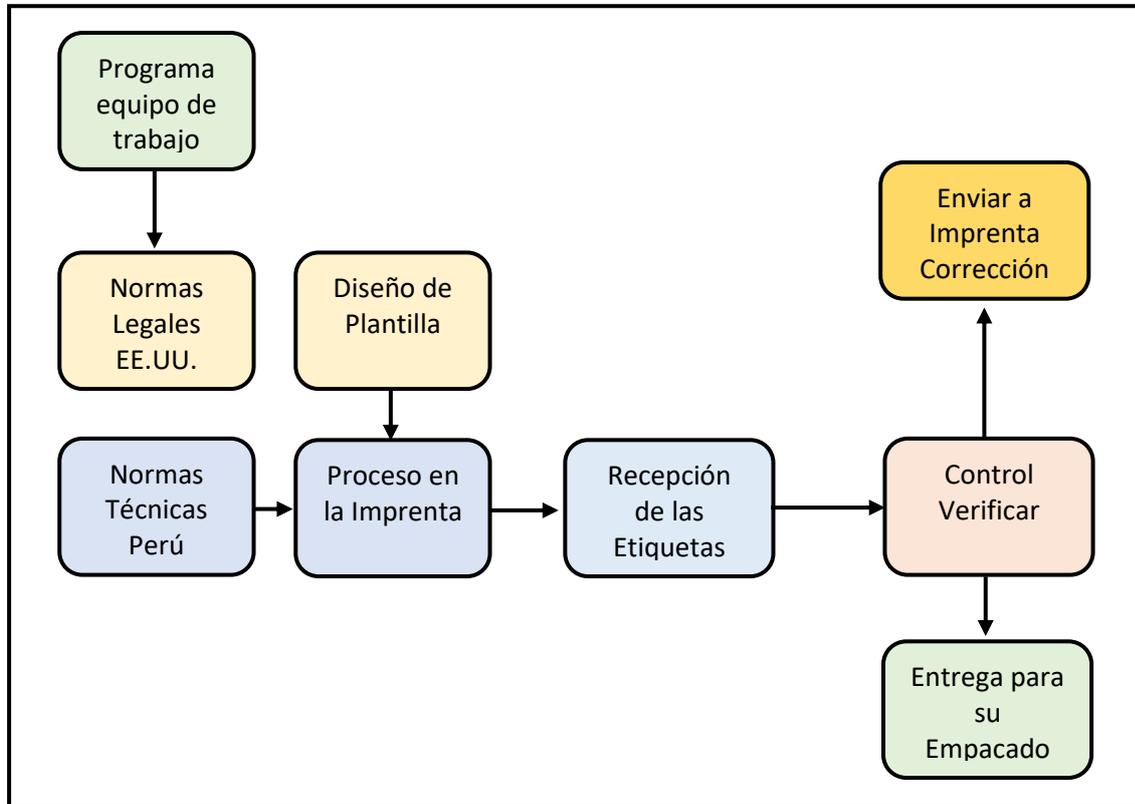
Para poder comercializar un alimento, debe tener el visto bueno del FDA, controla los productos alimenticios, garantizan que la etiquetas sean ciertas y no engañosas, regula productos como: ([www.fda.gov](http://www.fda.gov))

- Alimentos
- Animal y veterinaria
- Dispositivos médicos
- Producto cosmético

### 4.3 Proceso de rotulado:

**Figura 5**

*Secuencia para las etiquetas*



**Nota:** www.scribd.com

### 4.4 Tiempos y costos del proceso de rotulado:

**Tabla 8**

*Tiempos y costos de los rotulados*

DETALLE		
Jornada	Precio S/.	Etiquetas
1 hora	0.25	2,500
Día de trabajo	5,000.00	20,000

**Nota:** Autoría propia

## **CAPÍTULO V**

### **EMPAQUE**

#### **5.1 Ficha técnica del empaque seleccionado:**

El empaque es la presentación comercial de un producto, el cual nos brinda información relevante. Se seleccionó las bolsas de polipropileno tipo doy pack mostrando el nombre de la empresa, así como el producto en el peso indicado. La importancia radica en que el empaque apropiado es vital para guardar, proteger de cualquier daño y para que sea más fácil manipular y distribuir nuestro producto. ([www.thefoodtech.com](http://www.thefoodtech.com))

**Tabla 9***Ficha de empackado*

INFORMACION	
	Datos Principales
	Material: polipropileno
	Capacidad: 500 gr.
	Medida: 20 cm. x 30 cm.
	Diámetro: 4 cm.
	Modelo: PP con solapa adhesiva
	Color: Transparente 100% natural
	Resistentes y aptas para el envasado de alimento.

**Nota:** [www.thefoodtech.com](http://www.thefoodtech.com)

## 5.2 Criterios usados para la selección del empaque:

De acuerdo al empaque seleccionado para el proceso de exportación de quinua blanca, serán en bolsas de polipropileno de 500 g., se considera los siguientes criterios que la empresa GRANOS PERÚ tomara en cuenta, son las siguientes. ([www.siicex.gob.pe](http://www.siicex.gob.pe))

### Según su función:

- Es un plástico más rígido que el PE ofrece mayor resistencia
- Permite proteger todo tipo de alimento
- Facilita la agrupación de los productos
- Facilita la distribución
- Es de fácil transporte

**Según su resistencia:**

- Es un material liviano y resistente
- Resistente a la manipulación y puede manejarse con facilidad
- Es impermeable a la humedad y aromas
- Resistencia a altas temperaturas de hasta 150 grados centígrados.

**5.3 Proceso de empaque**

**Tabla 10**

*Secuencia para el empaque*

<b>ETAPAS SECUENCIALES</b>	
	Se recepciona el producto para luego pasar a la selección.
	Se selecciona la quinua con la maquina gravimétrica el cual ayuda a verificar la calidad del producto
	Siguiendo con el proceso, el empaque seleccionado pasa por el etiquetado, rotulado conteniendo información en el idioma inglés el cual será exportado a EE.UU. 10,000 empaques.



Se procede a llenar las bolsas y sellarlas, para luego continuar con el proceso de exportación.

**Nota:** Autoría propia

#### 5.4 Tiempos y costos del proceso de empaclado:

**Tabla 11**

*Tiempos y costos del proceso de empaclado*

DESCRIPCIÓN		
Jornada	Precio S/.	Empaque
1 Hora	0.30	2,500
Día de trabajo	6,000.00	20,000

**Nota:** Autoría propia.

## **CAPÍTULO VI**

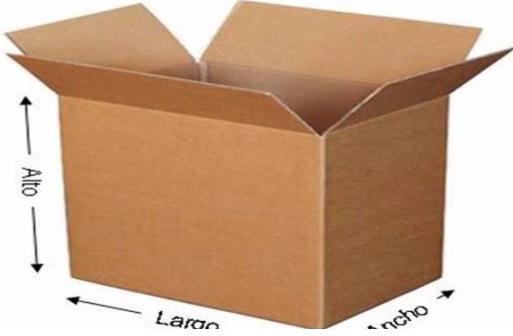
### **EMBALAJE**

#### **6.1 Ficha técnica del embalaje seleccionado:**

El embalaje es un recipiente, encargado de protegerlos y/o agruparlos de manera temporal pensando en su manipulación, transporte y almacenamiento. El uso de este formato garantiza la calidad de la mercancía manteniéndolas seguras. Durante todo el trayecto entre el exportador y el importador. Para el embalaje la empresa Granos Perú selecciono la caja de cartón corrugado de cara doble - doble, son resistentes y adecuados para el proceso de exportación marítimo de largos trayectos, como es el caso nuestro que se exportara a Estados unidos – Los Ángeles. ([www.rajapack.es](http://www.rajapack.es))

**Tabla 12**

*Ficha estructural del embale*

<b>DETALLE</b>	
Caja de cartón corrugado cara doble – doble.	

Son cajas muy resistentes, constituido por dos cartones planos pegados finamente a un corrugado medio ondulado.

<b>Medidas</b>	Largo: 40 mm. Ancho: 30 mm. Alto: 35 mm.
<b>Peso</b>	0.64 kg.
<b>Resistencia</b>	Horizontal: 27 kg. Vertical: 27 kg
<b>Color</b>	Marrón

**Nota:** [www.rajapack.es](http://www.rajapack.es)

## **6.2 Criterios usados para la selección del embalaje:**

La Empresa GRANOSPERÚ tomará en cuenta los siguientes criterios para la selección del embalaje:

- Fácil maniobrabilidad: son adecuados para transporte de productos.
- Calidad precio: el cartón corrugado es mucho más económico que el plástico y de buena calidad.

- Es un producto reciclable y biodegradable gracias a la materia prima con la que se fabrica.
- Facilita la agrupación de productos.
- Es un material liviano, pero fabricado de tal forma que ofrezca resistencia al peso de los productos que contendrá.
- Sostenibilidad: el cartón supone una reducción de hasta un 60% en las emisiones de CO2.

### 6.3 Proceso de embalaje:

**Tabla 13**

*Sistema para el embalado*

<b>PROCESO</b>	
	<p>Etapa en la cual se hace el etiquetado de los empaques seleccionados, para luego pasar a la siguiente etapa de envasado.</p>
	<p>Proceso en la cual se hace el envasado del producto, en bolsas de polipropileno.</p>



Para la comercialización del producto, una vez envasado la quinua, será colocado en cajas de cartón corrugado de cara doble – doble.



Finalmente, como último proceso se procede a sellar la caja de cartón, para pasar a la siguiente etapa de exportación.

**Nota:** Autoría propia

#### 6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje:

**Tabla 14**

*Proceso de embalaje*

DESCRIPCIÓN		
Duración	S/.	embalaje
1 hora	3.00	63 cajas
8 horas laboradas	1,500.00	500 cajas

**Nota:** Autoría propia

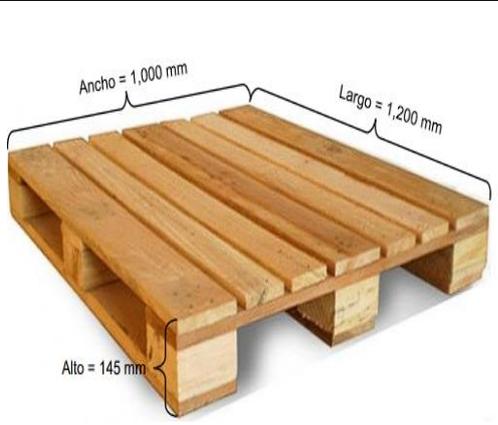
## CAPÍTULO VII

### UNITARIZACIÓN

#### 7.1 Ficha técnica de pallet seleccionada:

**Tabla 15**

*Ficha estructural de la parihuela*

CARACTERÍSTICAS	
	Pallet americano: parihuela plana de madera de cuatro entradas doble piso.
	Largo: 1200 mm.
	Ancho: 1000 mm.
	Alto: 145 mm.
	Peso bruto: 1200 kilogramos
	Tara: 25 Kg.

**Nota:** [www.serfor.gob.pe](http://www.serfor.gob.pe)

## 7.2 Criterios usados para la selección del pallet:

Para el proceso exportador de producto quinua blanca perlada, y considerando las cantidades de cajas conteniendo el producto y el país de destino. Los criterios que se tomaron para la selección de los pallets son los siguientes.

- Su solidez dimensional mejora la eficiencia operativa, ideal para sistemas automatizados de producción y almacenamiento.
- Su construcción resistente evita los riesgos de daños en el producto y aumenta la estabilidad de las cargas pesadas.
- Reducción de los tiempos totales de carga, descarga y distribución.
- Los materiales de alta calidad reducen los riesgos para la salud y la seguridad de los trabajadores y garantiza que los pallets se puedan manipular de forma segura.
- Respecto a su material, es de madera y son muy resistentes puede soportar un peso de hasta 1,200 kilogramos.

## 7.3 Proceso de paletización:

**Tabla 16**

*Secuencia para paletizado*

ETAPAS	
	En esta etapa se considera el proceso de empaclado del producto.



La secuencia en esta imagen evidencia el proceso embalaje del producto.



Se selecciona el pallet americano para apilar las cajas con el producto.



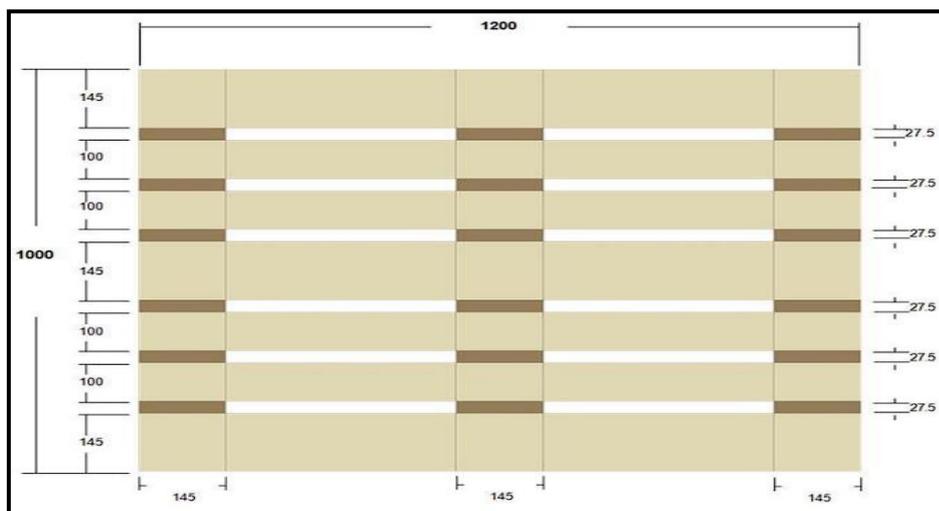
Como etapa final se observa las cajas apiladas, embaladas con plástico film y montadas en el pallet, listas para su manipulación.

**Nota:** Autoría propia

#### 7.4 Plano de estiba del pallet:

**Figura 6**

*Estructura del diseño de las parihuelas*



**Nota:** [www.serfor.gob.pe](http://www.serfor.gob.pe)

## 7.5 Tiempo y costos del proceso de paletización:

**Tabla 17**

*Tiempos y costos de la secuencia del pallet*

<b>DETALLE</b>		
<b>Tiempo</b>	<b>Costos</b>	<b>Parihuelas</b>
1 hora	50.00	1 pallet
Día de trabajo	500.00	10 pallet

**Nota:** Autoría propia

## CAPÍTULO VIII

### CONTENEDORIZACIÓN

#### 8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado:

**Tabla 18**

*Ficha estructural del contenedor*

REFERENCIAS	
	Contenedor de 20' pies (dry – van)
	Sirve para cargar todo tipo de carga
	Medidas exterior: 6,058 m x 2,440 m x 2,591 m
	Medidas interior: 5,90 m x 2,35 m x 2,38 m
	Carga máximo: 30,480 kg.
	Carga útil: 28,250 kg

**Nota:** De Larraucea, Sagarra, & Mallofré, (2012)

## 8.2 Criterios usados para la selección del contenedor:

- Reducción del número de manipulaciones es favorable en cuanto al cumplimiento de los tiempos para la entrega.
- El contenedor, es resistente a la intemperie, sellado y hermético, brinda mayor seguridad contra defectos y robos de los productos.
- Agilizar la manipulación en el transporte de los productos, desde la línea de producción hasta el terminal de carga.
- Los contenedores de 20 pies estándar vienen a ser los más baratos a ello se debe su uso difundido por todo el mundo.
- Rapidez de la manipulación de productos en los almacenes, elevando al mismo tiempo la productividad de la mano de obra.
- Están fabricados en un acero de alta resistencia a la corrosión.

## 8.3 Proceso de contenedorización:

**Tabla 19**

*Sistema secuencial*

<b>SECUENCIA</b>	
	En esta etapa se logra apreciar las cajas listas y montadas en el pallet para ser colocadas en el contenedor dry van.



Una vez llega el contenedor de 20 pies a la planta, se cargan Los 10 pallets al contenedor, para seguir con el proceso exportación.



Una vez cargado el contenedor se da inicio al traslado y se dirige el contenedor a puerto dentro de los plazos establecidos por la naviera a fin de no presentar inconvenientes para el embarque



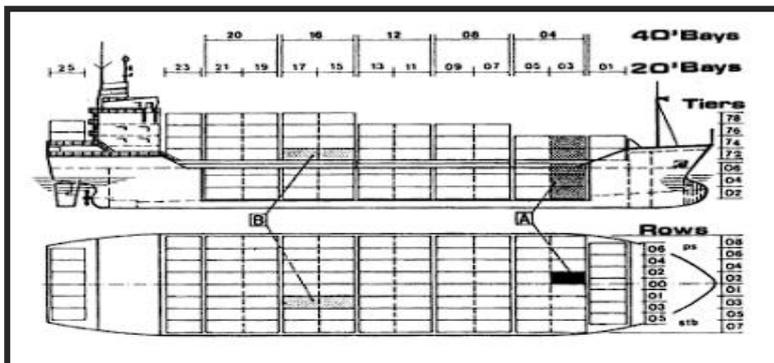
Finalmente el contenedor es puesto en el buque, para su exportación del puerto de callo con destino hacia los EE.UU - Ángeles

**Nota:** Autoría propia

#### 8.4 Plano de estiba del contenedor:

**Figura 7**

*Diseño estructural*



**Nota:** Arango, Cortes, Joaquín R. & Valverde (2011)

## 8.5 Tiempo y costos del proceso de contenedorización:

**Tabla 20**

*Tiempos y costos de contenedorización*

<b>INFORMACIÓN</b>		
<b>Tiempo</b>	<b>Costo S/.</b>	<b>Contendor</b>
4 Horas	2.650.00	20 Pies

**Nota:** autoría propia

## CAPÍTULO IX

### TRANSPORTE

#### 9.1 Proveedores del transporte interno:

Tabla 21

*Empresa de transporte logístico*



<b>Departamento</b>	Apurímac – Andahuaylas
<b>Dirección</b>	Av. Sesquicentenario Nro. 1202 (Frente a Antigua Posta de Choquepujio)
<b>Teléfono</b>	996-959-558

**Nota:** [www.univesidadperu.com](http://www.univesidadperu.com)

**Tabla 22**

*Empresa proveedora de transporte*

---

  
**EXPRESO LOS CHANKAS**

<b>Dirección</b>	Calle Mil amores 209 - Andahuaylas
<b>Teléfono</b>	983-727-657
<b>Correo</b>	info@expresoloschankas.com

*Nota:* www.loschankasgroup.pe

## 9.2 Costo de transporte interno:

**Tabla 23**

*Información del costo de transporte*

---

<b>DETALLE</b>			
<b>Ruta</b>	<b>Kilómetros</b>	<b>Costo</b>	<b>Tiempo</b>
Andahuaylas Callao (Lima)	765.2 km.	S/ 2,000.00	13 h. 30 min.

*Nota:* autoría propia

## 9.3 Proveedores de servicio de transporte internacional:

**Tabla 24**

*Sistema de transporte para la exportación*

---

	<b>GLOBAL COMEX</b>
---	-------------------------

---

<b>Ruc</b>	20600077962
<b>Departamento</b>	Lima – Perú
<b>Dirección</b>	Calle lord Cochrane N° 486 of. 101 Lima - Peru
<b>Teléfono</b>	+51 970-566-610

**Nota:** www.globalcomex.pe

**Tabla 25**

*Proveedor de transporte para la exportación*



<b>Ruc</b>	20600081781
<b>Departamento</b>	Lima – Perú
<b>Dirección</b>	Calle de la roca vergallo 493 oficina 1305 magdalena del mar – Perú
<b>Teléfono</b>	+51 - 974639139

**Nota:** www.orvexlogistics.com

#### 9.4 Cotización de flete marítimo y aéreo:

**Tabla 26**

*Proveedores del transporte internacional*

<b>Trayectoria</b>	<b>Kilómetros</b>	<b>Precio</b>	<b>Viaje</b>
Perú (callao) Estados unidos (los Ángeles)	(13.336,72 km)	S/. 8,050.66 \$/. 2,102.00	20 días

**Nota:** Autoría propia

## CAPÍTULO X

### SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

#### 10.1 Agentes de aduana:

**Tabla 27**

*Comex Soluciones logísticas*



<b>Departamento</b>	Lima
<b>Dirección</b>	Calle Ricardo Palma N° 202 callao

<b>Teléfono</b>	01-695-0891
<b>Servicios</b>	Agenciamiento de adunas Freight forwarding
<b>Certificados</b>	BASC (business alliance secure commerce) WCA

**Nota:** [www.comex.com.pe](http://www.comex.com.pe)

## Tabla 28

*Velkon cargo*



<b>Departamento</b>	Lima
<b>Dirección</b>	Calle Pedro Peralta 219 Urb. San Joaquín – Bellavista Callao – Perú
<b>Teléfono</b>	(01)759-0836
<b>Servicios</b>	Transporte marítimo, aéreo y terrestre, agente de adunas, seguro internacional.
<b>Asociada</b>	Cámara de Comercio de Lima

**Nota:** [www.velkoncargo.com](http://www.velkoncargo.com)

## 10.2 Costo de agenciamiento:

**Figura 8**

*Cotización de Exportación con CAP cargo SAC*





**CAP CARGO SAC**  
CARGA INTERNACIONAL  
Tel: 51 1 631 3737 Anexo: 205  
Mov: 998118062  
Email: [ventas@caplogistic.com.pe](mailto:ventas@caplogistic.com.pe)

---

**COTIZACION DE EXPORTACIÓN MARÍTIMA  
N° 22/00003718**

Lima, 09 de noviembre del 2022

Señores:  
**CAP CARGO S.A.C.**  
Attn.:  
Presente. -

Estimados Señores,

Por medio de la presente tenemos el agrado de saludarlos y a la vez presentarles nuestra propuesta para vuestro(s) embarque(s), según información proporcionada:

---

**Datos del Embarque:**

<b>Origen</b>	: CALLAO - PERU	<b>Tipo de Envío</b>	: VIA NYC
<b>Destino</b>	: LOS ANGELES - UNITED STATES	<b>Frecuencia</b>	: SEMANAL
<b>Producto</b>	: CARGA GENERAL	<b>Tiempo de Transito Internacional</b>	: 32 – 35 DIAS APROX
<b>Piezas</b>	: 500 CTN	<b>Vigencia (Aplica a la fecha de zarpe)</b>	: 30/11/2022
<b>Peso Bruto</b>	: 10,000.00 KG.		
<b>Volumen</b>	: 1.000 Kg. /Vol.		

---

CONCEPTO	MONEDA	PRECIO UNIT.	EUR	USD	S/
OCEAN FREIGHT	: USD	130.00 W/M		1,300.00	
<b>TOTAL GASTOS EXTERIOR</b>				<b>1,300.00</b>	

---

CONCEPTO	MONEDA	PRECIO UNIT.	EUR	USD	S/
VISTO BUENO	: USD	150.00 + IG		177.00	
HANDLING	: USD	60.00 + IG		70.80	
GASTOS OPERATIVOS	: USD	150.00 + IG		177.00	
DERECHO DE EMBARQUE	: USD	320.00 + IG		377.60	
<b>TOTAL GASTOS LOCALES</b>				<b>802.40</b>	

---

<b>TOTAL GENERAL</b>				<b>2,102.40</b>	
----------------------	--	--	--	-----------------	--

**Nota:** [www.caplogistic.com.pe](http://www.caplogistic.com.pe)

### 10.3 Aseguradoras:

**Tabla 29**

*Aseguradoras*

<b>Detalle</b>	<b>Costos \$</b>	<b>Costos S/.</b>
MYSAFELINK PERÚ	350.00	1,470.00
MAPFRE PERÚ	310.00	1,302.00
IGLU AVLA	380.00	1,596.00

**Nota:** Autoría Propia

### 10.4 Póliza de seguros (cobertura y costo):

**Tabla 30**

*Póliza de seguros*

<b>MAPFRE PERÚ</b>	<b>1,302.00</b>
info@mapfre.com.pe	01 - 2020440

**Nota:** Autoría Propia

### 10.5 Depósitos temporales:

#### **DP World Callo**

Empresa DP World, líder en la facilitación del comercio internacional, operan desde los terminales marítimos y brindan servicios relacionados con logística y soluciones técnicas, operan en el Perú desde el 2006. ([www.dpworld.com.pe](http://www.dpworld.com.pe))

## **RANSA Perú**

Empresa de operadores 3PL líder en Latinoamérica, con más de 78 años de experiencia en la gestión de cadenas abastecimiento, soluciones logísticas integrales y flexibles. Y operan desde 1939 en Perú. ([www.ransa.biz](http://www.ransa.biz))

## **CAPÍTULO XI**

### **INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO**

#### **11.1 Puertos, aeropuertos, o terminales terrestres disponibles para la carga peruana:**

##### **Puertos:**

Para el proceso de exportación es muy importante los sistemas con que cuenta el Perú para un comercio internacional; respecto a los puertos se evidencia al puerto Callao como el de mayor envergadura en función a la infraestructura y capacidad para la carga y descarga de mercancías que salen del país, el sistema portuario ocupa el segundo puesto en el sur de Sudamérica. Tenemos: El puerto en Piura (puerto marítimo de Paita), en Pisco (terminal portuario general San Martín de Pisco), en Arequipa (puerto de Matarani) en Trujillo (puerto de Salaverry).

## Figura 9

### *Puerto del Callao*



**Nota:** [www.apmterminales.com.pe](http://www.apmterminales.com.pe)

### **Aeropuertos:**

El transporte internacional de carga aérea es aquella actividad que permite el traslado de mercancías de un país a otro, utilizando un transporte llamado aeronave, son utilizados básicamente por su rapidez para mercancías urgentes, perecibles y de elevado valor unitario. Actualmente el Perú cuenta con once aeropuertos internacionales, los principales del Perú son:

El aeropuerto de Arequipa (Alfredo Rodríguez Ballón), en Pisco (capitán FAP Renán Elías Olivera), siendo el principal aeropuerto internacional “Jorge Chávez” para el proceso de exportación. El aeropuerto Jorge Chávez aparte de recibir vuelos internacionales y nacionales sirviendo a más de 22 millones de pasajeros, es el aeropuerto más importante que cuenta con un centro logístico de 12 mil metros cuadrados para realizar la carga y paquetería el cual tiene certificado BASC, para sus operaciones de carga y correo aéreo, mueve más de 280 mil toneladas de carga aérea anualmente.

**Figura 10**

*Aeropuerto Jorge Chávez*



**Nota:** [www.mincetur.gob.pe](http://www.mincetur.gob.pe)

## **11.2 Análisis de infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino:**

### **Infraestructura vial:**

Estados Unidos cuenta con una red de carreteras de 6.506.204 km, 75.238 forman parte del sistema nacional de autopistas. La carretera de distribución de mercancías mueve el 82% y tráfico de pasajeros, 135.000 millones por mercado transportado en camiones. Cuenta con 4.374.874 km pavimentados, 75.238 km de vías rápidas y 1.124.100 km que faltan pavimentar. El promedio de importación por vía terrestre es 24%. ([www.fhwa.dot.gov](http://www.fhwa.dot.gov))

### **Infraestructura portuaria:**

Estados Unidos posee una infraestructura portuaria conformado por más de 400 puertos y sub puertos, de las cuales 50 manejan el casi 90% del total de toneladas de carga, y están localizadas estratégicamente en el océano pacífico y atlántico, tiene una infraestructura muy completa y eficiente que facilita la movilización de personas y mercancías. El puerto de los ángeles viene a ser el

más activo del hemisferio occidental, hace poco el puerto de los ángeles completo la construcción del proyecto de mejorar el terminal Everport, ubicado en los atracadores 226-236, esto hace que su capacidad de manejo de contenedores sea mas eficiente, y pueda recibir buques más grandes. (www.portoflosangeles.org)

#### **Infraestructura aeroportuaria:**

Estados Unidos cuenta con más de 5 mil aeropuertos, que están ubicados desde la costa este hasta la costa oeste. Cabe mencionar que los aeropuertos de estados unidos no solo reciben pasajeros, también son el punto de entrada y salida de infinidad de mercancías de, Europa, américa del sur y entre otros. Los más grandes vienen a ser el aeropuerto internacional de los Ángeles, ubicado a 20 kilómetros del centro de la ciudad de los Ángeles, California, cuanta con nueve terminales y con más de 186 mil metros cuadrados de instalaciones para cargas y un helipuerto. (www.blog.vise.mx)

### **11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.:**

#### **Principales puertos:**

- Nueva York y Nueva Jersey
- Virginia
- Los Ángeles
- Puerto Long beach

**Principales aeropuertos:**

- Hartsfield – Jackson
- Chicago
- Dallas – Fortworth
- Los Ángeles

**Restricciones:**

De acuerdo con las normas de aduanas en Estados Unidos está prohibido exportar carne, leche, huevos, aves de corral y sus productos, incluyendo productos elaborados con ese material, tal como sopas secas o consomé, explosivos, baterías de litio, sustancias radioactivas, municiones, fuegos artificiales, animales entre otros, la razón fundamental es prevenir un brote de cualquier enfermedad, las sanciones por incumplir será reprimido con pena privativa de libertad no menor a 8 ni mayor a doce años y con setecientos treinta a mil cuatrocientos sesenta días – multa. ([www.oas.org](http://www.oas.org))

**11.4 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino:****DHL:**

Empresa de logística líder en el mundo, cuenta con 380.000 empleados en más de 220 países y territorios, DHL es tan innovador como una empresa emergente, con todo el poder de una organización internacional, brinda varios servicios como; DHL express, DHL parcel, DHL freight, DHL global forwarding entre otras divisiones globales. Número (+34 932982816). ([www.dhl.com](http://www.dhl.com))

**Crown Xpress Transport:**

Es una empresa que se dedica a la innovación en servicios de transporte y logística y a través de los años ha mejorado como hacer que los envíos nacionales e internacionales de nuestros clientes sean más fáciles, rápidos y efectivos, cuenta con servicios de acarreo portuario, transporte aéreo internacional, logística, cadena de suministro y almacenamiento o distribución, numero: (619)671-9611. ([www.crownxt.com](http://www.crownxt.com))

## **CAPÍTULO XII**

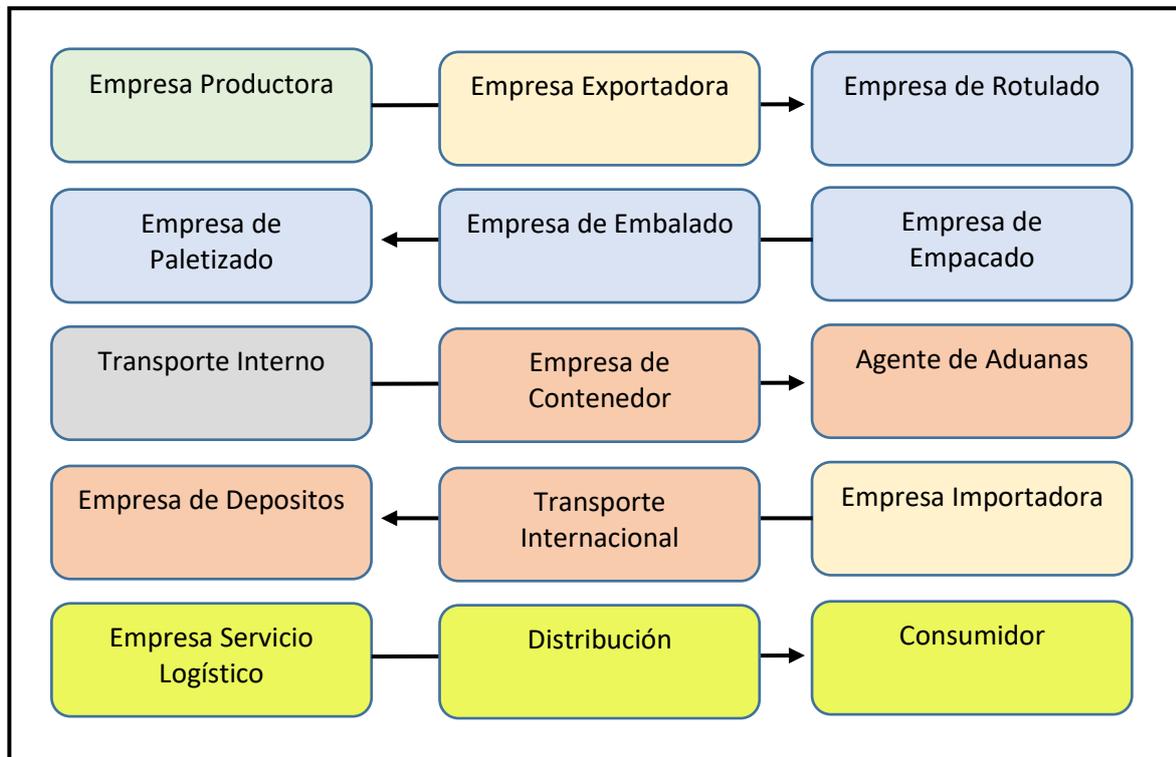
### **DISTRIBUCIÓN**

#### **12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor – consumidor:**

La empresa GRANOSPERÚ, después de un análisis de productos selecciono para exportar (Harina de Camote), desde Arequipa donde se realizaron los procesos productivos (Rotulado, Empaquetado, Embalado, Paletizado) y mediante el transporte interno se trasladó al Puerto del Callao donde se cargó la mercancía al contenedor y se hicieron los controles de calidad, técnicos y de documentación para su embarcación hasta los Estados Unidos, Florida. ([www.ciospain.es](http://www.ciospain.es))

**Figura 11**

*Mapeo comercial*



**Nota:** Autoría Propia

**12.2 Identificación y descripción de canales de distribución (Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, número de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos):**

Los canales de distribución se encargan de conectar los productos con los mercados, y donde los productos o servicios toman un recorrido desde el fabricante o proveedor de servicios hasta el cliente final, esto permite que los vendedores y los compradores puedan negociar. Los canales de distribución se catalogan en dos tipos principales:

- Canal directo
- Canal indirecto

- Canal corto
- Canal largo
- Canales de distribución en la era digital.

Ficha de Perfil: The Fresh Market

País: Estados Unidos

Ciudad: Florida

Cubrimiento Geográfico: 15 Estados

Tiendas: 120

Dirección: 3468 Lithia Crossing

Teléfono: +1 813 689 2565

Email: info@freshmarket.us

### **12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto:**

De acuerdo a la identificación y descripción de los canales se pudo establecer el siguiente canal como mayor flujo comercial: Canal directo se caracteriza por no tener intermediarios, es decir la compra y venta es directa de empresa a empresa, el cual la empresa exportadora es Granos Perú y como cliente final o importador, este tiene como punto de origen Andahuaylas (Perú) y como punto de llegada es Los Angeles (Estados Unidos).

### **12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de importación, condiciones de compra (60 – 90 – 120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.:**

La secuencia del comercio internacional está dentro de un proceso legal y comercial con la importación del producto (Quinoa Blanca) y esta refrendado por el CIF donde se señalan los costos asumidos, y el FOB donde el pago por el seguro y los derechos de flete para el traslado internacional marítimo es asumido por la empresa importadora, en tal contrato se establece un reembolso de 50% enviando el embargamiento de la mercancía y la cancelación cuando la carga este en el país de destino y entregado a la empresa importadora, el volumen es de 10,000 toneladas transportado en un contenedor de 20' con destino al estado de Los Angeles – Estados Unidos.

#### **12.4 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización:**

La empresa GRANOS PERÚ está comprometida a establecer altos estándares en nuestra industria en lo que respecta a la quinoa blanca, nuestra evolución se dará de manera progresiva cada año se implementara maquinarias modernas para mejorar los procesos, de esta forma la empresa granos Perú pasara a ser de una pequeña a una grande empresa, la empresa buscara nuevos mercados para exportar, y no solo será la quinoa si no muchos más productos naturales y orgánicos, de esta forma crecerá nuestra línea de productos, nos apoyaremos con todos los tipos de canales que existen hoy en día, como el canal de distribución en la era digital, esto nos permitirá llegar a más gente y empresas, logrando posicionarnos a nivel nacional e internacional.

## **12.5 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal:**

A lo largo de los años las tendencias actuales han tomado distintos enfoques como es la economía colectiva, mercado de suscripciones, sostenibilidad del medio ambiente, consumo saludable, marketing de influencers, la era digital, entre otros.

Por otro lado, la tecnología es una de las tendencias principales, esto hace que ayude a automatizar los procesos, optimizar tiempos, reducción de costos, etc. La inteligencia artificial sería cada vez más fiable en los procesos de control de todo tipo de producto.

Los tratados de comercio internacional benefician no solo en el tipo comercial, sino fomentan la competitividad de las empresas, amplían su acceso a mercados potenciales y les da una ventaja competitiva sobre otros mercados que no tienen acuerdos.

La exigencia de control calidad para exportar a otros países, ayuda que los productos a exportar cumplan con todos los requisitos que pide el importador, esto hace que las empresas mejoren día a día e sus procesos productivos y para lograr presentar un producto de calidad.

## CAPÍTULO XIII

### MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

**Tabla 31**

*Datos para el proceso exportador*

INFORMACION		
Detalle	Costo \$/	Precio S/.
Certificado de calidad ISO 9001	487.00	2,045.40
Certificado fitosanitario	11.25	43.20
Certificado sanitario	11.25	43.20
Certificado de origen	9.37	36.00

Contenedor	630.00	2,650.00
Ocean Freight	1,300.00	5,460.00
Visto Bueno	177.00	743.40
Handling	70.80	297.36
Gastos Operativos	177.00	743.40
Derecho de Embarque	377.60	1,585.92
<b>Costo total de exportación</b>	<b>3,251.27</b>	<b>13,647.88</b>

**Nota:** Autoría propia.

## **CAPÍTULO XIV**

### **VALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA**

#### **14.1 Costos de oportunidad de capital:**

Existen otras alternativas para exportar con la misma inversión, y la rentabilidad sería mayor que la exportación de (Quinoa Blanca); pero es un riesgo optar por una exportación el que se desconoce sus procesos, que ponen en riesgo la inversión, contrario de la exportación seleccionada donde se tiene conocimiento de productores, procesos, empresas de tercerización, transporte, agentes, soluciones logísticas y mercados internacionales. (www.volca.com)

## 14.2 Valor actual neto:

**Tabla 32**

*Egresos económicos*

<b>Egresos</b>	<b>Costos</b>
Producto	38,200.00
Procesos	2,000.00
Rotulado	5,000.00
Empacado	6,000.00
Embalado	1,500.00
Paletizado	500.00
Transporte interno	2,000.00
Costo de exportación	13,647.88
Costo fijo del almacén	28,321.00
Gastos de servicios	10,000.00
Gastos de personal	12,000.00
<b>Total</b>	<b>119,168.88</b>

**Tabla 33**

*Ingresos económicos*

<b>Ingresos</b>	<b>Costos</b>
0	-150,000.00
1	225,000.00
2	405,000.00
3	708,750.00
4	992,250.00
5	1'240,312.50

$$\text{VAN} = -i + \frac{\text{Año 1} + \text{Año 2} + \text{Año 3} + \text{Año 4} + \text{Año 5}}{(1+\text{TIR})^1 (1+\text{TIR})^2 (1+\text{TIR})^3 (1+\text{TIR})^4 (1+\text{TIR})^5}$$

Nota: TIR = 0.80

$$\frac{-150,000.00 + 225,000.00 + 405,000.00 + 708,750.00 + 992,250.00 + 1'240,312.50}{1.80 \quad 3.24 \quad 5.83 \quad 10.50 \quad 18.90}$$

$$-150,000.00 + 125,000.00 + 121,527.78 + 94,521.60 + 65,640.00$$

Resultado del VAN: 381,689.39

### 14.3 Tasa de interés de retorno:

Nota: TIR = 2.13 / 2.14

$$\frac{-150,000.00 + 225,000.00 + 405,000.00 + 708,750.00 + 992,250.00 + 1'240,312.50}{3.13 \quad 9.80 \quad 30.66 \quad 95.98 \quad 300.42}$$

$$-150,000.00 + 71,884.98 + 41,339.61 + 23,113.20 + 10,338.17 + 4,128.66$$

VAN: 804.63

$$\frac{-150,000.00 + 225,000.00 + 405,000.00 + 708,750.00 + 992,250.00 + 1'240,312.50}{3.14 \quad 9.86 \quad 30.96 \quad 97.21 \quad 305.24}$$

$$-150,000.00 + 71,656.05 + 41,076.72 + 22,893.07 + 10,207.10 + 4,063.34$$

VAN: -103.72

$$\text{TIR} = a + \frac{m}{m-n} \times (b - a)$$

$$\text{TIR} = 2.13 + \frac{804.63}{804.63 - 103.72} \times (2.14 - 2.13)$$

Resultado del TIR = 2.14%

## CONCLUSIONES

1. Fue importante determinar criterios de evaluación de proveedores para seleccionar a la empresa que suministrara de quinua blanca, para el proceso de exportación.
2. La empresa debe constituir su almacén, y debe estar compuesto por maquinarias, equipos e implementos de seguridad para el personal, el almacén permite asegurar los productos.
3. La etiqueta para el proceso se diseñó cumpliendo las normas técnicas para exportar según los requisitos de INDECOPI y ADUANAS, y considerando las indicaciones de la FDA quien regula las importaciones a Estados Unidos.

## RECOMENDACIONES

1. Participar de charlas que realizan las entidades de SUNAT, INDECOPI, ADUANAS, SENASA, DIGESA, para tener mayor conocimiento sobre los procesos productivos, las normas legales y técnicas del producto.
2. Toda empresa que realiza exportaciones debe solicitar inspecciones sanitarias y fitosanitarias con el objetivo de optimizar la calidad de los productos y de la imagen de la empresa.
3. Mantener una relación con las empresas de transporte interno para lograr un proceso de tránsito efectivo y minimizar los tiempos para que la entrega de la mercadería se realiza en los tiempos establecidos con la empresa importadora.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Detalle del producto, (2022). *Perú exporta*  
<https://www.peruexporta.com>
- Clasificación arancelaria, (2022). *Sunat*  
<https://www.sunat.gob.pe>
- Flujograma de proceso, (2022). *Scribd*  
<https://www.scribd.com>
- Empresa, (2022), *Cooperativa Agroindustrial Machupicchu*  
<https://www.cooeprativamachupichuccho.com>
- Control de calidad, (2022). *Senasa*  
<https://www.senasa.com>
- Hernández, & Carballo, (2017). *Almacenamiento y conservación de granos y semillas*. SAGARPA
- Normas para exportar, (2022). *Digesa*  
<https://www.digesa.gob.pe>
- Normas para exportar a Estados Unidos, (2022). *FDA*  
<https://www.fda.gov>
- Secuencia para las etiquetas, (2022). *Scribd*  
<https://www.scribd.com>
- Ficha técnica del empaque, (2022). *The Food Tech*  
<https://www.thefoodtech.com>
- Criterios para el empaque, (2022). *SIICEX*  
<https://www.siices.gob.pe>
- Ficha estructural del embale, (2022). *Rajapack*

<https://www.rajapack.es>

Ficha estructural de la parihuela, (2022). *Serfor*

<https://www.serfor.gob.pe>

Da Larraucea, Sagarra, & Mallofré, (2012). *Transporte de contenedor*. Marge Books

Empresa de transporte logístico, (2022). *Guizado*

<https://www.unicversidadperu.com>

Empresa de transporte logístico, (2022). *Expreso los Chankas*

<https://www.loschankasgroup.pe>

Empresa de transporte internacional, (2022). *Global Comex*

<https://www.globalcomex.per>

Empresa de transporte internacional, (2022). *Orvex*

<https://www.orvexlogistics.com>

Agente de aduanas, (2022). *Comex*

<https://www.comex.com.pe>

Agente de aduanas, (2022). *Velkon*

<https://www.velkoncargo.com>

Cotización de exportación, (2022). *CAP Cargo*

<https://www.capcargo.com.pe>

Depósitos temporales, (2022). *DP World Callao*

<https://www.dpworldcallao.com.pe>

Depósitos Temporales, (2022). *Ransa*

<https://www.ransa.biz>

Infraestructura de Estados Unidos, (2022). *Blog Vise*

<https://www.blog.vise.mx>

Restricciones a Estados Unidos, (2022). *OAS*

<https://www.oas.org>

Servicios logísticos, (2022). *DHL*

<https://www.dhl.com>

Servicios logísticos, (2022). *Crown Xpress*

<https://www.crownxpress.com>

Mapeo comercial, (2022). *Ciospain*

<https://www.ciospain.es>