



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE SEMILLA CHIA AL MERCADO
DE SINGAPUR - SINGAPUR”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR
Bach. QUISPE VIGIL, JHOAN
<https://orcid.org/0000-0003-3145-3646>

ASESOR
Dra. AREVALO RODRIGUEZ, MIRIAN ELIZABETH
<https://orcid.org/0000-0003-3730-3577>

**AYACUCHO – PERÚ
2022**

DEDICATORIA

A Dios quien me la gracia de estar vivo y permitirme el haber
culminado mi formación universitaria.

De manera especial a mi madre por ser el pilar fundamental
y brindarme siempre su apoyo incondicional sin importar los obstáculos.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Alas Peruanas Alma Mater, por permitirme crecer personalmente y profesionalmente.

A la Escuela de Formación Profesional de Administración y Negocios Internacionales, por la oportunidad de realizar este anhelo.

A los docentes de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales que de una u otra forma me han guiado en base a su experiencia, gracias por su paciencia, por compartir sus conocimientos de manera profesional.

INTRODUCCIÓN

El mercado de productos naturales en el exterior está teniendo un crecimiento exponencial en países como Alemania, Australia, Estados Unidos, China, Indonesia, Singapur, Francia y Holanda, donde el “boom” es consumir alimentos sanos con la mínima o nula intervención de productos químicos. El crecimiento del volumen exportado de chía al exterior ha variado desde 7245kg a 15044 kg desde el 2015 al 2016 y a 492000 kilos en el año 2020, ésta sin duda es una oportunidad para desarrollar un plan de negocios y satisfacer esta creciente demanda.

Por lo antes mencionado el presente trabajo consiste en describir el proceso para llevar a cabo la exportación de la semilla de chía al mercado de Singapur, desde la identificación del producto, sus características, el envase, empaque, embalaje, así como la logística internacional para lograr la comercialización del producto al importador.

El presente trabajo monográfico de suficiencia profesional titulado “Exportación de semilla de chía al mercado de Singapur – Singapur”, ha sido realizado con el fin de obtener el grado de licenciado en Administración y Negocios Internacionales en la Universidad Alas Peruanas.

En el primer capítulo se describe el producto tales como, las partidas arancelarias, la ficha técnica, los tratados de libre comercio celebrados entre ambos países.

Los capítulos segundo y tercero tratan sobre las fases del abastecimiento del producto (semilla de Chía), selección de los proveedores de suministros necesarios para llevar a cabo el proceso de exportación, así como el almacenamiento y la

identificación de los organismos de calidad del país de origen y del país destino, incluyendo los costos.

El cuarto, quinto y sexto capítulo explica el proceso de rotulado, etiquetado, envasado y embalado del producto a exportar, indicando los criterios tomados en cuenta para cada fase mencionada con las fichas técnicas y la identificación de los costos.

Los capítulos siete, ocho, nueve y diez desarrollan los procesos logísticos de unitarización, contenedorización, el transporte interno e internacional, así como la descripción de los operadores de soporte al comercio internacional.

Los capítulos once y doce, describen la infraestructura de distribución física en el país de destino (Singapur), con relación a las rutas, puertos, infraestructura vial y otros.

Finalmente, en el capítulo trece se consolidan todos los costos de los procesos en la matriz de costos de exportación determinados a valor FOB.

De lo expuesto en los procesos mencionados, ha sido posible realizar la exportación de semilla de chíá de forma oportuna y en buenas condiciones al importador, lo cual ha permitido al exportador obtener un óptimo margen de rentabilidad.

RESUMEN

El trabajo de suficiencia profesional se desarrolló el estudio y secuencia de todos los procesos operativos de exportación para lograr finalmente el éxito esperado en la entrega oportuna y eficiente de la semilla de chíá al mercado de Singapur, logrando asegurar la cadena de suministros y la logística internacional que se da en cada uno de los procesos.

Asimismo, la determinación de los costos de exportación realizados con el importador y determinados a valor FOB, ha permitido a la empresa exportadora obtener un beneficio económico con un margen de utilidad rentable que ha llevado a la creación de puestos de trabajo, así como mejorar la economía de nuestra región y por ende ingreso de divisas a nuestro país.

INDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA II	
AGRADECIMIENTO	III
INTRODUCCIÓN	IV
RESUMEN VI	
INDICE DE CONTENIDO	VII
INDICE DE TABLAS	XI
INDICE DE FIGURAS	XIII
CAPITULO I	
PRODUCTO A EXPORTAR	
1.1. FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO.....	15
1.2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA DEL PRODUCTO.....	17
1.3. FLUJOGRAMA DEL PROCESO PRODUCTIVO DE SEMILLA DE CHÍA.....	18
CAPITULO II	
APROVISIONAMIENTO	
2.1. PROVEEDORES POTENCIALES	22
2.2. MATRIZ DE SELECCIÓN DE PROVEEDORES.....	23
2.3. CONTROL DE CALIDAD.....	24
2.4. COSTO DE FABRICACIÓN Y/O ADQUISICIÓN.....	25
CAPITULO III	
ALMACENAMIENTO	
3.1 ESTRATEGIA DE ALMACENAMIENTO.....	26
3.2 LAY-OUT DE ALMACÉN.....	27
3.3 DETALLE DEL MOBILIARIO USADO EN ALMACENAMIENTO.....	28
3.4 COSTO FIJO DE ALMACÉN.....	28

CAPITULO IV

ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

4.1	MODELO DE ETIQUETAS / ROTULADO DE PRODUCTO.....	29
4.2	NORMAS TÉCNICAS APLICABLES.....	30
4.3	PROCESO DE ROTULADO.....	31
4.4	TIEMPOS Y COSTOS DEL PROCESO DE ROTULADO.....	31

CAPITULO V

EMPAQUE

5.1	FICHA TÉCNICA DE EMPAQUE SELECCIONADO.....	32
5.2	CRITERIOS USADOS PARA LA SELECCIÓN DEL EMPAQUE.....	34
5.2.1	EMPAQUE DE PRODUCTO TERMINADO.....	34
5.5	PROCESO DE EMPAQUE.....	34
5.5	TIEMPO Y COSTO DEL PROCESO EMPACADO.....	35

CAPITULO VI

EMBALAJE

6.1	FICHA TÉCNICA DE EMBALAJE SELECCIONADO.....	36
6.2	CRITERIOS USADOS PARA LA SELECCIÓN DEL EMBALAJE.....	37
6.3	PROCESO DE EMBALAJE.....	37
6.4	TIEMPOS Y COSTOS DEL PROCESO DE EMBALAJE.....	38

CAPITULO VII UNITARIZACIÓN

7.1	FICHA TÉCNICA DEL PALLET SELECCIONADO.....	39
7.2	CRITERIOS USADOS PARA LA SELECCIÓN DEL PALLET.....	40
7.3	PROCESO DE PALETIZACIÓN.....	40
7.4	PLANO DE ESTIBA DEL PALLET.....	41
7.5	TIEMPO Y COSTOS DEL PROCESO DE PALETIZACIÓN.....	42

CAPITULO VIII CONTENEDORIZACIÓN

8.1	FICHA TÉCNICA DEL CONTENEDOR SELECCIONADO.....	43
8.2	CRITERIOS USADOS PARA LA SELECCIÓN DEL CONTENEDOR.....	44
8.4	PLANO DE ESTIBA DEL CONTENEDOR.....	47

CAPITULO IX

TRANSPORTE

9.1	PROVEEDORES DEL TRANSPORTE INTERNO.....	48
9.2	COSTO DE TRANSPORTE INTERNO (INLAND FREIGHT).....	50
9.3	PROVEEDORES DE SERVICIO DE TRANSPORTE INTERNACIONAL.....	50
9.4	COTIZACIONES DE FLETE MARÍTIMO.....	51

CAPITULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1	AGENTES DE ADUANA.....	52
10.2	COSTO DE AGENCIAMIENTO.....	53
10.3	ASEGURADORAS.....	53
10.5	DEPÓSITOS TEMPORALES.....	54

CAPITULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA

EN EL PAIS DE DESTINO

11.1	PUERTOS, AEROPUERTOS O TERMINALES TERRESTRES DISPONIBLES PARA LA CARGA PERUANA.....	55
11.2	ANÁLISIS DE LA INFRAESTRUCTURA VIAL, PORTUARIA Y AÉREA.....	56
11.3	DESCRIPCIÓN, ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES PUERTOS Y AEROPUERTOS INCLUYENDO RUTAS, INFRAESTRUCTURA, CAPACIDAD, RESTRICCIONES, SERVICIOS, PROCEDIMIENTOS, COSTOS, ETC.....	58
11.4	DATOS DE PROVEEDORES DE SERVICIOS LOGÍSTICOS EN EL PAÍS DESTINO.....	59

CAPITULO XII DISTRIBUCIÓN

12.1	MAPEO DE LA SECUENCIA COMERCIAL PROVEEDOR-CONSUMIDOR.....	61
12.2	IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN.....	62
12.3	IDENTIFICACIÓN Y CUANTIFICACIÓN DE LOS MÁRGENES DE INTERMEDIACIÓN, CONDICIONES DE COMPRA (60-90-120 DÍAS, INCOTERMS UTILIZADOS), VOLÚMENES MÍNIMOS, ETC.....	62
12.3.1.	COTIZACIÓN INTERNACIONAL.....	63
12.4.	ASPECTOS DE LA COMPRA VENTA INTERNACIONAL.....	64
12.5.	CONTRATO DE COMPRA VENTA INTERNACIONAL.....	64
12.5.	ELECCIÓN Y APLICACIÓN DEL INCOTERM 2020 VERSIÓN 9.....	65
12.5.1.	MOTIVOS PARA LA ELECCIÓN DEL INCOTERM FOB:.....	65
12.6.	FACTURA COMERCIAL (INVOICE).....	66
12.7.	TRANSFERENCIA INTERBANCARIA.....	66
12.8	PERSPECTIVAS ESPERADAS EN MATERIA DE EVOLUCIÓN, DIVERSIFICACIÓN, SIMPLIFICACIÓN O ESPECIALIZACIÓN DE LOS ACTORES DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.....	67
12.8.1.	FERIAS INTERNACIONALES.....	67
12.8.2.	VENTA INDIRECTA.....	68
12.9	TENDENCIAS ACTUALES Y SU IMPLICACIÓN PARA LOS MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN, EXIGENCIAS DE COMPRA Y COMPETENCIA DE PRODUCTOS POR CANAL.....	69

CAPITULO XIII

MATRIZ DE EXPORTACIÓN

CAPITULO XIV

EVALUACION ECONOMICA FINANCIERA

CONCLUSIONES

ANEXOS

ANEXO 1: CÁLCULO DE CAJAS CON NUESTRAS MEDIDAS DE DESPACHO.....
¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Exportación De Chía A Singapur.</i>	17
Tabla 2 <i>Convenio Internacional Perú – Singapur.</i>	18
Tabla 3 <i>Proveedores Potenciales Del Producto (Semilla De Chía)</i>	22
Tabla 4 <i>Matriz De Selección De Proveedores</i>	24
Tabla 5 <i>Organismos Y Certificación De Control De Calidad En El Perú</i>	25
Tabla 6 <i>Organismos Y Certificación De Control De Calidad En Singapur</i>	25
Tabla 7 <i>Costo Del Producto (Semilla De Chía)</i>	25
Tabla 8 <i>Mobiliario Usado En Almacén</i>	28
Tabla 9 <i>Costo Fijo De Almacén.</i>	28
Tabla 10 <i>Costos Del Proceso De Etiquetado</i>	31
Tabla 11 <i>Costos Del Proceso De Empacado</i>	35
Tabla 12 <i>Costos Del Servicio De Empaque</i>	35
Tabla 13 <i>Costos Del Proceso De Embalaje</i>	38
Tabla 14 <i>Costos Del Proceso De Palletizado</i>	42
Tabla 15 <i>Costos Del Proceso De Contenedorización</i>	47
Tabla 16 <i>Proveedores De Servicio Transporte Interno</i>	49
Tabla 17 <i>Costo Del Transporte Terrestre Interno</i>	50
Tabla 18 <i>Costo De Agenciamiento</i>	53
Tabla 19 <i>Matriz De Costos De Exportación</i>	72
Tabla 20 <i>Fuentes De Financiamiento</i>	73
Tabla 21 <i>Evaluacion Economica Financiera</i>	81

Tabla 22 Flujo De Caja Financiero	81
Tabla 23 Indicadores De Evaluacion Economica-Financiera	74

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Ficha Técnica del producto	
Figura 2	Restricciones y prohibiciones de exportación.	17
Figura 3	Flujograma del proceso de exportación de Chía al mercado de Singapur	19
Figura 4	Proveedores de suministros diversos.	22
Figura 5	Escala de evaluación de LIKERT	24
Figura 6	Lay-out de almacén	27
Figura 7	Modelo de etiquetado	30
Figura 8	Ficha técnica del empaque	33
Figura 9	Ficha técnica del envase	34
Figura 10	Ficha Técnica del embalaje seleccionado	36
Figura 11	Ficha técnica del pallet seleccionado	39
Figura 12	Ejemplo de Paletizado	40
Figura 13	Ejemplo de Paletizado 02	41
Figura 14	Forma de estiba del pallet	41
Figura 15	Ficha técnica del contenedor seleccionado	44
Figura 16	Plano de estiba del contenedor	47
Figura 17	Modelo de camión para transporte de la carga	49
Figura 18	Proveedores de Servicio de Transporte Internacional	51
Figura 19	Agencia de Aduanas seleccionado.	52
Figura 20	Datos de contacto del agente de aduana seleccionado	53

Figura 21	Ruta marítima y tiempo de recorrido de Perú a Singapur	56
Figura 22	<i>Imagen del puerto de Singapur</i>	57
Figura 23	Imagen del puerto de Singapur	58
Figura 24	Imagen de empresas logísticas en el puerto de singapur	60
Figura 25	Secuencia de distribución	61
Figura 26	Canal de distribución internacional elegido (indirecto)	62
Figura 27	Modelo de cotización internacional	63
Figura 28	<i>Aspectos a considerar de la compra venta internacional</i>	64
Figura 29	<i>Aspectos generales de la compra venta internaciona</i>	64
Figura 30	<i>Incoterm a utilizar FOB: Franco a bordo</i>	65
Figura 31	<i>Factura Comercial – Proforma (INVOICE)</i>	66
Figura 32	Feria FHA en Singapur	68
Figura 33	Feria SFFA en Singapur	71
Figura 34	Venta Indirecta en Singapur	72

CAPITULO I

PRODUCTO A EXPORTAR

1.1. Ficha Técnica de producto

Este documento es formulado por el exportador el cual desarrolla las características que solicita la empresa importadora, especificando características tales como: partidas arancelarias, el nombre comercial, variedad a exportar, presentación del empaque y embalaje, así como las propiedades que establecen su uso y beneficios.

Figura 1

Ficha Técnica del producto

FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO		
Empresa: Exportaciones Jhoquis RUC:10702091361 Dirección: Ayacucho		
Producto específico	Salvia Hispanica	
Nombre común	Semilla de Chia	
Nombre comercial	CHIACUCHO	
Tipo de alimento	Perecible	
Partida Arancelaria	1207.99.99.00	
DESCRIPCIÓN GENERAL		
Usos	Uso alimenticio y salud humana	
Unidad de medida	Gramos	
Características Físicas	Las semillas de chía son pequeñas, de forma ovalada y miden aproximadamente entre 1 a 2 mm de largo y 1,5 mm de ancho.	
Presentación envase - empaque	El envase que utilizaremos será Bolsa Doy Pack de aluminio trilaminado con impresión digital. contenido de 250 gramos.	
Tipo de empaque	Carton Corrugado 30x20x16cm	
Tipo de embalaje	Carton Corrugado 60cm x 40cm x 34cm	
CARACTERÍSTICAS ORGANOLÉPTICAS		
Color:	Negro, Gris, Blanco, moteado con marron	
Olor	Característico de la chia	
Sabor	Característico de la chia	
Apariencia	Forma redonda semi aplanada, Tamaño 1 mm diámetro.	
CARACTERÍSTICAS FISICOQUIMICAS		
Humedad:	8%	
Pureza:	0-98.6%	
Materias extrañas:	0%	
Insectos o parte de ellos:	Ausencia	
PROPIEDADES ESPECÍFICAS		
Composición nutricional Calorías aportadas por 100 g	Energía (Kcal.) : 472 grs	Carbohidratos: 47,87 grs
	Agua:	Fibra: 38 grs
	Proteínas: 16,62 grs	Cenizas: 4.5 grs
	Grasa: 26,25 grs	Fibra alimentaria: 33.grs
Vida útil	1 año	
Requisito mínimo para su comercialización	Certificaciones y registros sanitarios – SENASA.	
Almacenamiento	Mantener en un lugar seco y a temperatura ambiente	

Nota. Tomado de infografía Promperú (2021). Elaboración propia.

1.2. Clasificación arancelaria del producto

En la actualidad no hay una partida definida específica para la Semilla de Chía. Empero, conforme a lo investigado, se puede verificar en la página de aranceles de SUNAT, que este producto se exporta desde Perú, en el mayor de los casos, bajo la partida Nro. 1207.99.99.00.

Tabla 1

Exportación de Chía a Singapur.

Partida Arancelaria:	1207.99.99.00
Descripción Arancelaria:	LOS DEMAS SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS, INCLUSO QUEBRANTADO, EXCEPTO PARA SIEMBRA

Nota. Tomado data Sunat aranceles (2022). Elaboración propia

Figura 2

Restricciones y prohibiciones de exportación.

EXONERACION DE CERTIFICADO DE INSPECCION **NO APLICA**

No existen restricciones de Inspección

No existen Prohibiciones de salida de la mercancía

No existen Prohibiciones del Ingreso de la mercancía

Nota. Tomado data Sunat (2022).

Tabla 2

Convenio internacional Perú – Singapur.

País	Nº	Descripción	Fecha de vigencia
SINGAPUR	816	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO PERU - AUSTRALIA	19/09/2022 - 31/12/9999

Nota. Toma de data Sunat convenios internacionales (2022). Elaboración propia

1.3. Flujograma del proceso productivo de Semilla de Chía

Para desarrollar el proceso de producción de la semilla de Chía se consideran los siguientes procesos: acopio de la semilla de chía, recepción en planta, limpieza y despedrado, separación, envase, etiquetado y almacenamiento.

Figura 3

Flujograma del proceso de exportación de Chía al mercado de Singapur



Nota. Toma de muestra Infografía Promperú (2022). Elaboración propia

A continuación, detallamos cada etapa del proceso:

1. Acopio de materia prima:

La semilla de chía se recoge de los productores de toda la zona agrícola de la provincia de Huamanga y sus distritos Vilcas Huamán y Lucanas del departamento de Ayacucho. La semilla se acopia en sacos de polipropileno.

2. Recepción de materia prima:

El producto se recibe en el almacén de la planta de tratamiento de la semilla de la chía, donde por vía terrestre llegan todos los camiones acopiadores para realizar la desestiba.

3. Limpieza y despedrado:

Las semillas son introducidas en una maquina llamada “Cribadora”, la cual se encarga de quitar las impurezas (piedra, arena y otras impurezas del proceso de recolección) y separar las semillas de mayor a menor tamaño.

4. Separación:

Este proceso consiste en conducir la semilla después de haber sido limpiada en la cribadora, hacia otra máquina llamada “mesa densimétrica” que, a través de una superficie oscilante con aire inoculado creando un tálamo de gránulos, los cuales que por densidad, se mueven de lado a lado separándolas por peso y calidad, con el fin de tener semillas uniformes.

5. Envasado:

Luego de pasar por el proceso de separación, son distribuidas por elevadores y tolvas para envasar el producto y separar de ser el caso para exportación o mercado nacional.

6. Etiquetado:

El proceso de etiquetado se realiza tomando en cuenta lo estipulado por la Agencia de Alimentos de Singapur (SFA) quien es el órgano encargado de administrar el marco legal de ingresos por la venta de alimentos y las normas de alimentos de la ciudad de Singapur para asegurar que los alimentos colocados en la venta, sean fehacientes para la protección de la salud pública respecto al consumo.

7. Almacenado:

Una vez que se haya cumplido con el proceso del etiquetado, el producto sellado será almacenado a temperatura fresca para que garantizar su conservación..

CAPITULO II

APROVISIONAMIENTO

2.1. Proveedores potenciales

Tabla 3

Proveedores potenciales del producto (Semilla de chía)

N°	Proveedor	Región	Provincia	Distrito
01	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS VILLA DE QUINUA	Ayacucho	Huamanga	Huamanga
02	A.P. A. LOS APUS DE CHANEN	Ayacucho	Huamanga	Vilcas Huamán
03	AGROINDUSTRIAS RAICES ANDINAS S.R.L	Ayacucho	Huamanga	Lucanas

Nota. Tomado registro proveedores Sunat (2022). Elaboración propia.

A continuación, se describen los proveedores de los suministros, materiales, envases y embalajes y otros, que intervendrán en el proceso del producto Chia.

Figura 4

Proveedores de suministros diversos.

Nº	Proveedor	Ciudad	Características
01	SWISS PAC PERÚ	LIMA	Comercializa envases flexibles versátiles y de alta calidad de acuerdo a los requerimientos de los clientes.
02	ECO BAGS PERÚ	LIMA	Especializada en la importación y fabricación de envases multicapa y triple capa para productos a granel, líquidos y polvos. Trabaja con envases de alta barrera y dispone de válvula desgasificadora.
03	ENVAPACK PERÚ	LIMA	La empresa se especializa en la importación, fabricación y comercialización de envases para cereales, polvos, etc. Contamos con medidas estándar adaptadas al mercado local e internacional.

Nota. Tomado registro proveedores Sunat (2019). Elaboración propia

2.2. Matriz de selección de proveedores

La elaboración del formulario ayuda a comparar los tres proveedores seleccionados teniendo en cuenta los elementos de Precio, distancia, calidad y plazo de entrega. Los factores presentados representan el 100% a evaluar y dentro de esta matriz se le asignó a cada uno un peso correspondiente de acuerdo a la importancia que estos representan dentro de la actividad.

Tabla 4

Matriz de selección de proveedores

Nº	Criterios de selección/Proveedores	A. Calidad	B. Precio	C. Distancia	D. Plazo entrega	Puntaje Total
01.	SWIS PAC Perú	5	4	3	3	15
02.	ECO BAGS Perú	5	4	3	3	15
03.	ENVAPACK Perú	5	5	5	4	19

Nota. Tomado de data Marketplace (2022). Elaboración propia

Seguido, se le califico según la referencia de la escala de Likert de donde la nota mas alta es cinco y la mas baja uno. De acuerdo con la siguiente figura:

Figura 5

Escala de evaluación de LIKERT

Ponderación	
1.	Muy Malo
2.	Maló
3.	Regular
4.	Bueno
5.	Muy bueno

Nota. Tomado de muestras benchmark (2018). Elaboración propia

Al efectuar la evaluación respectiva según la escala referida optamos por seleccionar al proveedor ENVAPACK PERÚ S.A. para que nos suministre el envase doy pack para envasar la semilla de chíá.

2.3. Control de Calidad

En el Perú, la entidad encargada de realizar el control de los productos alimentarios es SENASA. Además.

A continuación, en la siguiente tabla se muestra los organismos y certificación de control de calidad de la empresa exportadora.

Tabla 5*Organismos y certificación de control de calidad en el Perú*

Nº	DESCRIPCIÓN	SIGLA
1.	Instituto Nacional de la Calidad	INACAL
2.	Servicio de Sanidad Agraria	SENASA
3.	Gestión de Calidad	ISO 9000

Nota. Tomado registro RAM Promperu (2022). Elaboración propia**Tabla 6***Organismos y certificación de control de calidad en Singapur*

N.º	DESCRIPCIÓN	SIGLA
01	Singapore Food Agency	SFA
02.	BRCGS Inocuidad Alimentaria	BRCGS

Nota. Tomado registro Ram Promperu (2022). Elaboración propia

2.4. Costo de fabricación y/o adquisición

Tabla 7

Costo del producto (Semilla de Chía)

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1	Semilla de chia	7.15	Kg.	10,000	71,500.00	18,101.27
	Envase Doy Pack trilaminado tipo kraft exterior de 250 gr (Etiquetado Impreso digitalmente)	1.35	Unidad	40,000	54,000.00	13,670.89
	TOTAL				125,500.00	31,772.15

Nota. Tomado cédulas costos Promperú (2022). Elaboración propia

CAPITULO III

ALMACENAMIENTO

3.1 Estrategia de almacenamiento

El almacenamiento del producto debe darse, entre otros factores, tomando en cuenta sus características intrínsecas, de ello va depender la estrategia de almacenamiento a utilizar.

La estrategia de almacenamiento del producto terminado permite garantizar que la semilla de Chía llegue al importador en óptimas condiciones. Es por eso que, estas áreas deben estar con su respectiva señalización, para garantizar la manipulación adecuada de las estibas, la limpieza, control y orden de las trampas de roedores.

Por último, es necesario recalcar que cada empleado debe utilizar los equipos de protección necesarios, así como su carnet de sanidad al día.

3.2 Lay-out de almacén

En el presente plan de exportación se ha determinado la distribución de las áreas de la siguiente manera: Estacionamiento, almacén, área de limpieza y procesamiento, área de empaquetado, oficina de administración y oficina de ventas y por último el almacén de depósito general con acceso al estacionamiento para salida del producto.

Figura 6

Lay-out de almacén



Nota. Toma de muestra Google layout (2022). Elaboración propia

3.3 Detalle del mobiliario usado en almacenamiento

El mobiliario que corresponde en cada uno de los almacenes se detalla a continuación:

Tabla 8

Mobiliario Usado en almacén

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$	% Depreciac.	Deprec. Anual S/.	Deprec. Mes S/.
1.	Computadora Intel Core i7	1,800.00	Unidad	1	1,800.00	474.93	25%	450.00	37.50
2.	Impresora ecotank	850.00	Unidad	1	850.00	224.27	25%	212.50	17.71
3.	Sillones de metal giratorio	165.00	Unidad	3	495.00	130.61	10%	49.50	4.13
4.	Escritorios de madera	210.00	Unidad	2	420.00	110.82	10%	42.00	3.50
Total activo fijo					3,565.00	940.63		754.00	62.83

Nota. Tomado cédulas costos Promperú (2022). Elaboración propia

3.4 Costo fijo de almacén

Tabla 9

Costo fijo de almacén.

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Alquiler de local	500.00	Unidad	1	500.00	131.93
2.	Servicio internet, telefonía	85.00	Unidad	1	85.00	22.43
3.	Utiles de oficina	100.00	Unidad	1	100.00	26.39
4.	Servicio agua y desague	120.00	Unidad	1	120.00	31.66
5.	Costo energía eléctrica	145.00	Unidad	1	145.00	38.26
6.	Depreciación activo fijo				62.83	16.58
TOTAL					1,012.83	267.24

Nota. Elaboración propia

CAPITULO IV

ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

4.1 Modelo de etiquetas / rotulado de producto

Los agentes de producción, comercialización, así como los agentes del comercio internacional, deben asegurar que los alimentos preenvasados estén debidamente etiquetados antes de ofrecerlo para su comercialización en Singapur. Los datos contenidos en las etiquetas son obligatorias en los productos alimenticios ya que ayudan a proteger la seguridad pública y salud coherente con los principios de las normas alimentarias internacionales.

Figura 7

Modelo de etiquetado



Nota. Toma de muestra SIICEX Semilla de chí. Elaboración Propia.

4.2 Normas técnicas aplicables.

La SFA (Autoridad alimentaria de Singapur) supervisa la norma por la venta de alimentos de Singapur y las Regulaciones alimentarias necesarias para garantizar que los alimentos que se venden en Singapur sean seguros para el destino final a los consumidores con el propósito de salvaguardar la salud pública.

Los requisitos de etiquetado de alimentos en virtud de las Leyes y Reglamentos están destinados principalmente a respaldar la inocuidad de los alimentos. La entidad SFA es un referente del organismo internacional de normas alimentarias y la Comisión del Codex Alimentarius, cuando es de analizar los requisitos de la etiqueta de productos para el mercado de Singapur.

Todos los productos alimenticios preenvasados ofrecidos y vendido en el mercado de Singapur deben etiquetarse conforme con los requisitos generales de etiquetado de las Regulaciones Alimentarias.

4.3 Proceso de rotulado

El rotulado se efectúa tomando en cuenta los siguientes puntos

- a. **Marca:** Se mantendrá la misma marca que la empresa.
- b. **País de procedencia:** indica el País de producción.
- c. **Imagen del producto:** La imagen es referencial basándose en el producto contenido
- d. **Contenido neto:** 250 gramos.
- e. **Certificaciones:** SFA (Autoridad Alimentaria de Singapur).
- f. **Valor nutritivo:** Valores referencial de nutrición de los alimentos envasados.
- g. **Empresa responsable de la fabricación:** Es importante registrar en la etiqueta la procedencia del producto y que empresa es la encargada de fabricar.
- h. **Código de barra:** Estos códigos almacenan información, los datos se procesan y pueden recopilar rápidamente y con gran precisión.

4.4 Tiempos y costos del proceso de rotulado

Tabla 10

Costos del proceso de etiquetado

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1	Rotulo a caja de carton corrugado 60cm X 40cm X 34cm	0.65	Unidad	500	325.00	82.28
TOTAL					325.00	82.28

Nota. Elaboración Propia

CAPITULO V

EMPAQUE

5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado

En las siguientes figuras se muestran las características del empaque y envase elegido.

Figura 8

Ficha técnica del empaque

Imagen	
Características generales	Carga estática : 20 kilos
Aplicaciones	Son utilizados por su capacidad
Definiciones	Carton corrugado
Almacenamiento	en pallets
Dimensión del pallet	Ancho: 80 cms. Largo. 40 cms. Altura : 34 cms.
Vida útil esperada	4 ciclos
Capacidad	80 empaques doy pack
Medioambiente	Reciclables 100%

Nota. Elaboración propia

Figura 9

Ficha técnica del envase

Imagen	
Características generales	bolsa doy pack trilaminada exterior tipo kraft
Aplicaciones	envase de semillas y harinas
Definiciones	envase e impresión digital
Almacenamiento	en cajas de carton corrugado
Dimensión del pallet	Largo. 26 cms. Altura : 16 cms.
Vida útil esperada	un solo uso
Capacidad	250 gr
Medioambiente	Reciclables 100%

Nota.

Elaboración Propia.

5.2 Criterios usados para la selección del empaque.

5.2.1. Empaque del producto terminado

En cuanto al empaque del producto, luego de pasar todos los procesos de producción reflejados en el diagrama de proceso de producción, se envasa en bolsas Kraft Doy Pack de 250 gr para su conservación y posterior exportación.

5.5 Proceso de empaque

Luego de pasar por la mesa densimétrica y ser clasificada pasa al área de empaque, donde se pesa y empaca bolsa x bolsa en presentaciones de 250 gr, empacando por caja 80 unidades de envase.

5.5 Tiempo y costo del proceso empacado

Tabla 11

Costos del proceso de empackado

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1	Cajas de cartón corrugado 60 cm x 40 cm x 34 cm	1.45	Unidad	500	725.00	183.54
2	Servicio de personal empacado a destajo	0.30	Unidad	500	150.00	37.97
TOTAL					875.00	221.52

Nota. Elaboración Propia

CAPITULO VI

EMBALAJE

6.1 Ficha Técnica de embalaje seleccionado

Figura 10

Ficha Técnica del embalaje seleccionado

Descripción	Características	Imagen Ref.	Proveedor
La cinta de embalaje Film Manual, se pega fácilmente a cualquier superficie, haciendo que todo el contenido esté completamente seguro.	La cinta de embalaje Film hecho de plástico estirable, flexible y transparente, fabricado con Polietileno Lineal de Baja Densidad, que es principalmente utilizado para embalar diversos objetos sobre pallets, cajas, superficies varias o similares, de fácil adaptación a formas indefinidas. Largo total de 144 metros y ancho de 15"		HEMOCENTERS PERUANOS S.A

Nota. Elaboración propia.

6.2 Criterios usados para la selección del embalaje.

Se adquirió la cinta film stretch para embalar las cajas de cartón que contienen el producto, por los siguientes criterios:

- a. Auto adherente.
- b. Brinda protección.
- c. Fácil de usar.
- d. Protección de los empaques del exterior.
- e. Diversidad de colores
- f. Alta capacidad para envolver la mercancía.
- g. La disponibilidad de los colores que protegen el producto.
- h. Resistencia del material de muy buena calidad.

6.3 Proceso de embalaje

Cajas de cartón corrugado:

- a. Armado de cajas.
- b. colocar las bolsas doypack de 250gr del producto en las cajas.
- c. Las bolsas doypack dentro de la caja mantendrán su conservación para el envío a Singapur.
- d.

Cinta de embalaje Film:

- a. Antes de realizar el proceso de embalado, se deben apilar las cajas sobre el pallet.

- b. Luego, con flejes de film, las cajas apiladas en el palet se envuelven manualmente, esto con el propósito de que las cajas no se desplacen y mantengan la consistencia al momento de la carga, debido a la naturaleza de la caja. adhesivo, el flejado mantenido. Se recomienda embalar las cajas fuertes varias veces para garantizar la rigidez de la integridad de las cajas para evitar que se agrieten y dañen los productos más adelante.

6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje

Tabla 12

Costos del proceso de embalaje

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1	Strech Film 20 rollos	22.00	Unidad	5	110.00	27.85
2	Embalador (1)	0.45	Unidad	500	225.00	56.96
TOTAL					335.00	84.81

Nota. Elaboración Propia

CAPITULO VII

UNITARIZACIÓN

7.1 Ficha técnica del pallet seleccionado

Figura 11

Ficha técnica del pallet seleccionado

Descripción	Características	Imagen Ref.	Proveedor
PALLET EPAL (<i>European Pallet Association</i> , Asociación Europea de Pallets)	<ul style="list-style-type: none">✓ Medidas: longitud 800 mm, ancho 1200 mm.✓ Materiales: 11 tablas de madera, 9 tacos, 78 clavos.✓ Peso aproximado: 25 kg.✓ 4 entradas✓ Peso soportado hasta 1500 kg por pallet✓ La Sigla más visible es la de las siglas EPAL.		PARIHUELAS RYCA PALLETS E.I.R.L

Nota. Elaboración propia.

7.2 Criterios usados para la selección del pallet

La razón principal por la que elegimos EPAL PALETTE es porque actualmente es la más popular en Europa y América Latina. Estos tipos de pallet están regulados por EPAL (European Pallet Association), tal y como se muestra en el portal de internet, que en la fecha se encuentran circulando un promedio de 500 millones en el mundo.

7.3 Proceso de paletización

Para realizar la manipulación y descarga del producto de semilla de chía envasado y empaquetado, se efectúa de la siguiente manera: La primera etapa consiste en colocar los ingredientes sobre un pallet. La carga debe colocarse de manera ordenada y uniforme para evitar que la plataforma concentre más peso en un punto y posiblemente deforme la estructura. Además, bajo ninguna circunstancia se debe inclinar la carga.

Figura 12

Ejemplo de Paletizado



Nota. Elaboración propia

Figura 13

Ejemplo de Paletizado 02



Nota. Elaboración propia

7.4 Plano de estiba del pallet

Figura 14

Forma de estiba del pallet



Nota. Tomado data Siicex (2017).

7.5. Tiempo y costos del proceso de paletización

Tabla 13

Costos del Proceso de Palletizado

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/.	Costo Mes US \$
1	Pallets	28.00	Unidad	25	700.00	177.22
2	Obreros a destajo	6.00	Unidad	25	150.00	37.97
3	Esquineros de plastico	1.30	Unidad	208	270.40	68.46
TOTAL					1,120.40	283.65

Nota. Elaboración propia

CAPITULO VIII

CONTENEDORIZACIÓN

8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado

Se conoce como contenedorización a la forma de transportar mercancías en contenedores con características y tamaño uniformes, con el fin de salvaguardar la carga.

Figura 15

Ficha técnica del contenedor seleccionado

Descripción	Características	Imagen Ref.
<p>El contenedor dryvan o estándar de 40', puede transportar casi cualquier carga, gracias a su versatilidad.</p> <p>Condición Full Container Load (FCL)</p>	<p>12,19 metros de largo x 2,44 metros de ancho x 2,59 metros de alto</p>	 A photograph of a white, standard 40-foot dry van container. The container is shown from a three-quarter perspective, highlighting its rectangular shape, double doors at the front, and structural details like the top and bottom rails. It is set against a plain white background.

Nota. Elaboración propia

8.2 Criterios usados para la selección del contenedor

- a. Flexible.
- b. Admite las economías de escala.
- c. incrementa la velocidad de las operaciones (Navieras más rápidas y descarga más rápida).
- d. Incrementa la seguridad y reduce daños.
- e. estándar universal para el transporte.

8.3 Proceso de contenedorización

- a. Debe tenerse en cuenta que cuando un contenedor se carga en el vagón o el camión, este se encuentra propenso a desplazamientos y ángulos que desplazan el cargamento y pueden hacer que la carga vibre.
- b. El barco en el mar hará que las mercancías se muevan horizontalmente, hacia arriba y hacia abajo, pero las mercancías deben cargarse firmemente en el contenedor.
- c. Los contenedores están diseñados para proporcionar un almacenamiento seguro y protegido de mercancías. Las amenidades provistas por esta unidad incluyen: 1. Piso laminado o de madera contrachapada: permite anclar bloques, espaciadores y tarugos con tornillos. 2. Muro interior: solamente para soportar cargas ligeras. 3. Poste de esquina: adecuado para fijar a la madera; la mayoría están equipados con tres tirantes. Puntos de fijación: suelo y techo (argollas y anillas de fijación) y tirantes para fijación con cuerdas, cadenas, cordones, correas, etc. 5. Paredes, puertas y el techo del contenedor solo son una fina lámina protectora que no puede soportar la tensión concentrada.
- d. Verificación Exterior: Verificar el techo, los lados, el frente, las puertas y los esquineros.
- e. Verificación interior: revisar el techo, costados, etc. Además, busque clavos y púas que puedan malograr la mercancía o su empaque. Los contenedores deben estar limpios, secos, impermeables y sin olor. No se acepta el contenedor si está defectuoso.
- f. Utilizar partes consistentes para asegurar la carga.
- g. Al realizar la estiba o desestiba del cargamento en el container, se procede a poner tarugos en las llantas del vehículo a fin de evitar movimientos.

- h. Utilizar rampa de carga al momento de usar cargadores frontales mecánicas o manuales.
- i. Asegúrese que no exista ningún tipo de deformación en contenedor por no colocar el contenedor sobre un plano horizontal.
- j. Durante la manipulación y la estiba del container, el piso del mismo no debe mostrar ninguna imperfección.
- k. Evitar espacios vacíos entre la mercancía y prestar atención a las marcas de precaución.
- l. Se debe alinear uniformemente desde los bordes de la caja hacia el centro. Mantenga un intervalo en proporción arriba del container y la carga para dejar espacio para que el cargador frontal levante la carga.
- m. Es necesario afianzar la mercancía detrás de la puerta y colocar una apropiado marcado en la puerta del contenedor.

8.4 Plano de estiba del contenedor

Figura 16

Plano de estiba del contenedor

PLANO DE ESTIBA

EMBARQUE

DATOS TRANSPORTE

SEÑALES DE TEMPERATURA (T)

RESPONSABLE:

TOTAL PALLETES FIBROSOS

TOTAL PALLETES PLASTICOS

Nota. Toma de Muestra Aquacorv

8.5 Tiempos y costos del proceso de contenedorización

Tabla 14

Costos del proceso de contenedorización

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo SI.	Costo Mes US \$
1	Alquiler del contenedor de 40 pies	1,200.00	Unidad	1	1,200.00	303.80
2	Alquiler de la máquina de carga estiba	704.00	Unidad	1	704.00	178.23
TOTAL					1,904.00	482.03

Nota. Elaboración propia

CAPITULO IX

TRANSPORTE

9.1 Proveedores del Transporte Interno

El producto (Semilla de chia) deberá ser enviado por vía terrestre desde Ayacucho al Puerto de Callao – Lima, se utilizará un camión especial para el transporte logístico, comercial y alimentario con carrocería, con capacidad de carga: 4.5 tn., largo carrozable de 6.0 m.

Figura 17

Modelo de camión para transporte de la carga



Nota. Tomado de container marítimos (2022).

A continuación, se detallan los proveedores seleccionados para el transporte interno de la mercancía al puerto del Callao:

Tabla 15

Proveedores de servicio transporte interno

Nº	Proveedores	Nº R.U.C	Dirección
1.	Transporte Gary Jhordano SAC	20601275776	Jr. Jose Antonio de Sucre Mza. M Lote. 21 Asc. Sector Publico - Huamanga.
2.	Transervis Huayanay Hermanos E.I.R.L	20604860157	Jr. Santa Ana Nro. 221 (1 Cdra Teatro C2p Blanco)
3.	Transportes e Inversiones e Martinez E.I.R.L	20574716897	Altura de la fabrica kola real Ayacucho-Huamanga.
4.	Empresa de Transportes, Turismo y Carga Siwar S.R.L	20494283914	Jr. Lima Nro. 165 Cercado
5.	Negociaciones Pedregal E.I.R.L	20494419166	Jr. Ciro Alegria Nro. 77, Huamanga - Ayacucho.

Nota. Tomado de muestra Infoisinfo, (2022). Elaboración propia

9.2 Costo de Transporte Interno (Inland Freight)

El transporte terrestre interno desde Huamanga - Ayacucho hasta Puerto Callao será asumido por el exportador con un costo de S/. 800.00 nuevos soles. Este monto se establece con base a las proformas obtenidas de los diferentes prestadores de servicios de transporte en la ciudad de Huamanga mencionados anteriormente. La empresa seleccionada es Transportes e Inversiones Martínez E.I.R.L. con RUC N° 20494283914.

Tabla 16

Costo del transporte terrestre interno

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/.	Costo Mes US \$
1	Transporte terrestre de ayacucho hacia el puerto de callao	1,250.00	Unidad	1	1,250.00	316.46
TOTAL					1,250.00	316.46

Nota. Tomada data Infoisinfo (2022). Elaboración propia

9.3 Proveedores de Servicio de Transporte Internacional

Para el traslado de la mercadería se ha propuesto como opción un servicio de flete internacional para el importador, el cual será vía marítima desde el puerto del Callao hasta el puerto de Singapur.

Figura 18

Proveedores de Servicio de Transporte Internacional

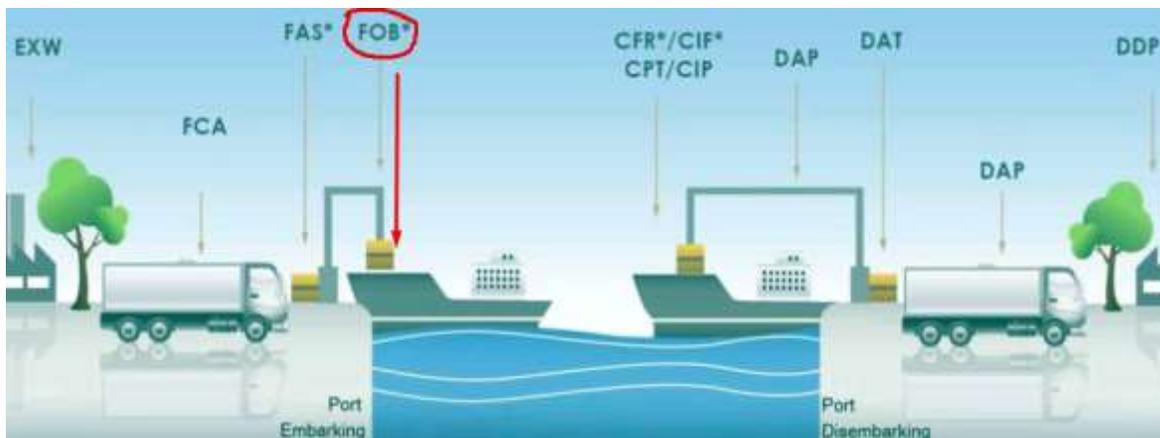
Línea naviera	Agente	Depósito	Días de tránsito	Frecuencia de salida
Hamburg Sud	Columbus	Alconsa	44	SEMANAL
MSC	MSC PERU	LICSA	39	SEMANAL
HAMBURG SUD	COLUMBUS	ALCONSA	45	SEMANAL
K-line	K-line	Imupesa	35	SEMANAL
NYK	TRANSMERIDIAM	CONTRANS	39	SEMANAL

Nota. Tomado de rutas marítimas, Promperú (2022). Elaboración propia

9.4 Cotizaciones de Flete Marítimo

Observación:

El acuerdo comercial internacional ha sido suscrito con el importador, el mismo que se acuerda que la exportación estará sujeta a las condiciones de la norma FOB INCOTERM, por lo que será el importador (el comprador) el responsable de cotizar y seleccionar la empresa de transporte que pagará. para transporte marítimo.



Nota. Tomado de data Incoterms (2022). Elaboración propia

CAPITULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1 Agentes de aduana

Se escogió a una agencia de aduanas que opera en el puerto del callao, a sabiendas que nuestro producto saldrá por este puerto de embarque. La empresa seleccionada para ser nuestro agente de aduanas, es la empresa GLOBAL CUSTOMS SERVICE S.A.C Agentes de aduanas.

Figura 19

Agencia de Aduanas seleccionado.

Razón Social	Tipo de Operador	Circunscripción Aduanera	Tipo de Comercio / Operación	Tipo de Carga	Denominación del servicio	Descripción del servicio	Precio (sin IGV)
GLOBAL CUSTOMS SERVICE S.A.C AGENTES DE ADUANAS	AGENTE DE ADUANAS	MARITIMA DEL CALLAO	EXPORTACIÓN	CARGA_GENERAL	SERIMP2B	Comision de Agenciamiento	100

Nota. Elaboración propia

Figura 20

Datos de contacto del agente de aduana seleccionado

NOMBRE	CARGO	TELEFONO	RUC DE LA EMPRESA	CORREO ELECTRONICO
CARLOS ALFONSO MC CUBBIN LOPEZ	GERENTE EJECUTIVO	981510431	20514445231	cmccubbin@gcsperu.com

Nota. Elaboración Propia

10.2 Costo de agenciamiento

Tabla 17

Costo de agenciamiento

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/.	Costo Mes US \$
1	Servicio de agenciamiento aduanero	400.00	Unidad	1	400.00	101.27
TOTAL					400.00	101.27

Nota. Elaboracion Propia

10.3 Aseguradoras

Según la Asociación de Aseguradores del Perú (APESEG), el seguro en comercio internacional protege las mercancías que transporta su empresa durante todo el tránsito de la mercancía, el cual incluye transporte marítimo y aéreo, despacho aduanero y/o terrestre. Contratado por personas naturales, industria, comercio, operadores logísticos, y en general todo tipo de empresas que necesiten afirmar el transporte de mercancías durante la importación y/o exportación normalmente, o localmente en el país.

Consideración: Sin embargo, nuestro producto Semilla de Chía exportado a Singapur - Singapur, será distribuido a través del Incoterm **FOB**

(Free On Board), Es por esto que un exportador no contratará un seguro para mercancías en tránsito internacional, asumiendo que los trámites, costos y riesgos son cubiertos por el importador (comprador).

10.5 Depósitos temporales.

Al respecto, cabe mencionar que el trabajo de exportación ha sido elaborado bajo la modalidad de exportación digital definitiva, un sistema de despacho aduanero digital al 100% con nuevos formatos, teniendo en cuenta la base legal emitida por la Organización Mundial de Aduanas con base al marco normativo del Programa FAST Programa de Facilitación Aduanera, Seguridad y Transparencia y de conformidad con los Procedimientos de Exportación Definitiva, versión 7.

En este sentido, la emisión de documentos de exportación no es necesaria para el caso de movimiento de mercaderías por zona secundaria, ya que la autoridad aduanera acepta la emisión de códigos QR electrónicos, insertados en el listado de mercancías a exportar, para vigilar el traslado con el uso de la tecnología. Asimismo, para la exportación del producto (semillas de chíá), se ha adoptado la implementación de un proceso automatizado de programación de identificación física, requiriendo únicamente la transmisión de una solicitud electrónica de Reconocimiento físico (SERF), a través del portal de la SUNAT. notificado a los almacenes para el envío de la mercancía.

CAPITULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA

EN EL PAIS DE DESTINO

11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.

Singapur actualmente ocupa el primer lugar entre los 189 países que conforman el ranking “Doing Business”; es decir, el país ofrece un gran número de facilidades para realizar transacciones comerciales de todo tipo.

El puerto de Singapur es actualmente el segundo puerto más grande del mundo y transporta mercancías por encima de los 30 millones de TEU al año. Tiene varios puertos, ubicados en Tanjong Pagar, Brani, Keppel, Pasir Panjang, Sembawang y Jurong. Sin embargo, se realizan obras de ampliación para aumentar el número de lugares de aterrizaje.

Figura 21

Ruta marítima y tiempo de recorrido de Perú a Singapur



Nota. Tomado de SIICEX rutas marítimas Promperú (2017).

11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aérea

Análisis de Infraestructura Portuaria de Singapur

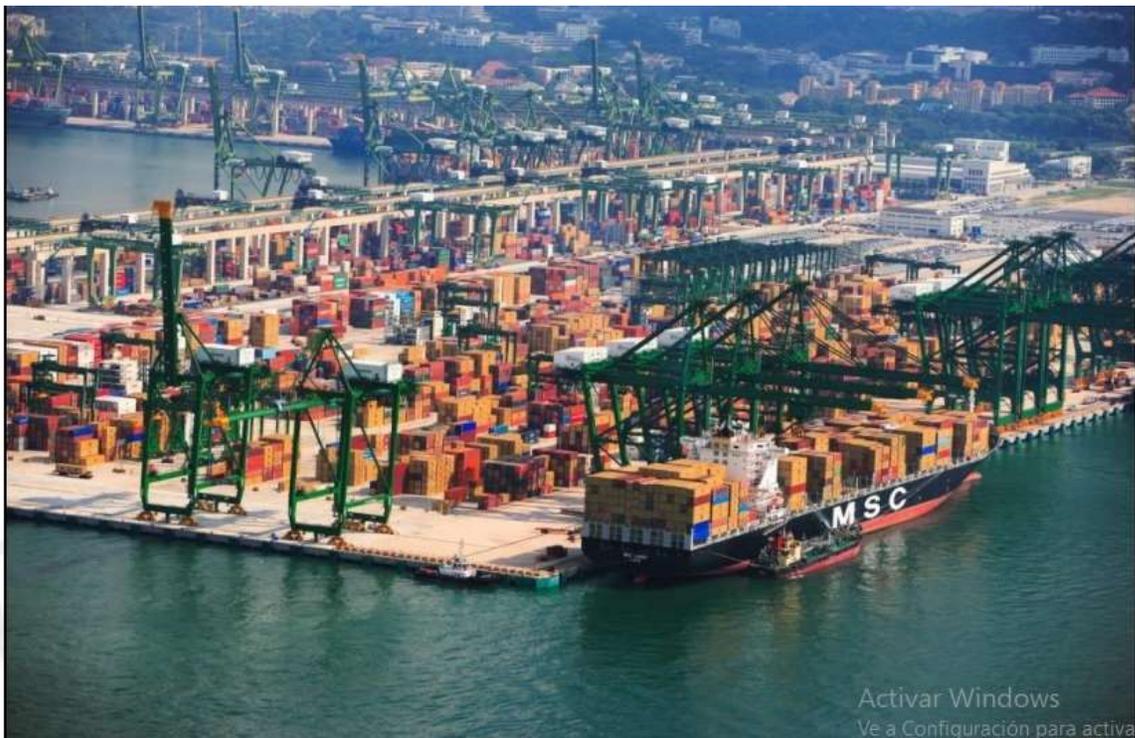
El Puerto de Singapur es el principal puerto de la nación asiática, la característica de este puerto es su ubicación estratégica, permitiendo conexiones con

el mundo, y al mismo tiempo siendo el centro de una de las regiones de mayor crecimiento en los últimos años.

El puerto es conocido mundialmente por la calidad, eficiencia, competitividad y confiabilidad de los servicios portuarios que brinda, así como por su capacidad para mover contenedores de manera rápida y eficiente de un buque a otro; Es operado por la Autoridad Portuaria de Singapur (PSA), que administra las siguientes terminales: Tanjong Container Terminal, Keppel Container Terminal, Brani Container Terminal, Pasir Panjang Terminal.

Figura 22

Imagen del puerto de Singapur



Nota. Tomado de Legiscomix.Com – distribución física internacional Singapur

El Puerto de Jurong está ubicado en la isla del mismo nombre, opera desde 1965 con el objetivo de posibilitar el desarrollo industrial de la zona. Destaca por ser uno de los puertos más importantes con el muelle de cemento más grande del mundo. Este puerto cuenta con 32 atraques con calado desde 2,2 metros hasta 15,7 metros, con capacidad para recibir buques de 150.000 toneladas. En cuanto al espacio de almacenaje, ocupa una superficie de 178.000 metros cuadrados.

Figura 23
Imagen del puerto de Singapur



Nota. Tomado de Legiscomix.Com – distribución física internacional Singapur

11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.

Puerto Santos

Algunos de los valores agregados clave del puerto de Singapur incluyen la manipulación de cargas especializadas, como productos químicos dañinos, carga refrigerada y servicios de almacenamiento de contenedores. Además, el puerto también brinda los siguientes servicios: ReeferCare (soporte técnico las 24 horas para garantizar el funcionamiento normal de los contenedores refrigerados), ChemCare (que brinda atención profesional para el manejo seguro de mercancías peligrosas) seguros de acuerdo con las regulaciones gubernamentales locales e internacionales) y BoxCare (que brinda servicios de almacenamiento de contenedores).

La ruta desde el puerto de Callao, será al puerto de Manzanillo (México), Hong Kong y por último Singapur. Tiempo aproximado de la travesía de 54 a 62 días.

11.4 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino

Muchas empresas de logística que operan en Singapur brindan una extensa escala de servicios de distribución, transporte por carretera, marítimo, aéreo, operador de carga internacional y logística general.

De la misma forma encontramos agentes aduanales que manejan su consolidación de carga internacional, inspección de mercancía y mucho más.

Figura 24

Imagen de empresas logísticas en el puerto de singapur



Nota. Elaboración Propia. Fuente. Siicex mercado Singapur (2020)

CAPITULO XII

DISTRIBUCIÓN

12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.

La imagen que se muestra a continuación, se puede observar la secuencia de entrega, desde el punto de origen, nuestra fábrica de semillas de chía, con destino en el sitio donde se ubica el importador final, representado por los intermediarios.

Figura 25

Secuencia de distribución



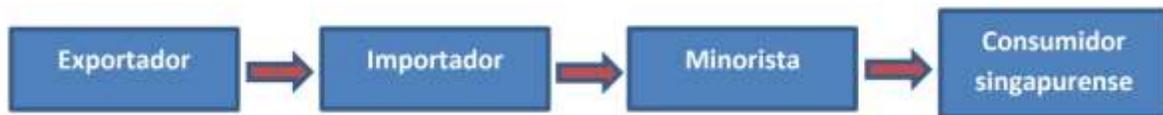
Nota. Tomado de Guía marítima (2021).

12.2 Identificación y descripción de canales de distribución.

En cuanto a la distribución, parece apropiado disponer de un programa elemental del proceso de exportación del producto (semillas de chía). Por tal razón, se debe adoptar el enfoque del “circuito minorista”, que considera la distribución de productos en canales de distribución masiva como los supermercados performance o de grupos o cadenas de negocios gourmet especializados. Hay que tener en cuenta que el consumidor de Singapur dispone de un fuerte poder adquisitivo, por lo que los supermaxi suelen reservar un espacio dedicado a los alimentos de alto valor nutricional.

Figura 26

Canal de distribución internacional elegido (indirecto)



Nota. Tomado de data Adex Perú (2021). Elaboración propia.

12.3 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.

Para determinar y cuantificar la responsabilidad del vendedor (exportador) e importador (comprador) se toman en cuenta los documentos de negociación de compraventa, transacciones financieras, documentos tributarios de la

SUNAT, tales como cotizaciones internacionales, contratos de compraventa internacional. FACTURA), transferencia bancaria e Incoterms a utilizar.

Cotización Internacional

Comprador) en Singapur, la cual es la empresa SATS BRF Food Pte. Ltd., con dirección en 212 Pandan Loop, Singapore 128403.

Figura 27

Modelo de cotización internacional

EXPORT JHOQUIS E.I.R.L Ayacucho – Perú Teléfono: (+51) 999 109 740 14 de julio de 2022	
Señores:	
SATS BRF Food Pte. Ltd.	
Atención.- Miss. Daisy bak	
Estimados:	
Sirva la presente para hacer llegar nuestra cotización de acuerdo a las especificaciones establecidas por ustedes:	
PRODUCTO	: Semilla de Chía
NOMBRE COMÚN	: Salvia Hispánica
PRESENTACION	: Bolsa doypack trilaminada exterior tipo Kraft (250 GR)
PARTIDA ARANCELARIA	: 1207.99.99.00
CANTIDAD	: 40,000 bolsas (10,000 kg)
PROPORCION EMBALAJE	: Cajas de cartón corrugado: 30cm x 20cm x 16 cm
PRECIO FOB CALLAO	: US \$ 1.059 por unidad
FORMA DE PAGO	: T/T 60% al inicio, 40% fecha embarque
FECHA DE EMBARQUE	: 30 días después de haber aceptado el primer pago
MEDIO DE TRANSPORTE	: Marítimo
PUERTO DE EMBARQUE	: Callao – Perú
VALIDEZ DE LA OFERTA	: 30 días
Le enviaremos el Certificado de Origen ya que necesitamos declarar que el producto detallado disfruta de beneficios aduaneros. Firmamos este documento como muestra de nuestro cumplimiento y aceptación de las condiciones anteriores.	
Atentamente Jhoan Quispe Gerente Comercial	

Nota. Elaboración propia.

12.4. Aspectos de la compra venta Internacional

Contrato de Compra Venta Internacional

Figura 28

Aspectos generales de la compra venta internacional

Aspectos Generales de la Compra Venta	Información General
Las Partes	Vendedor: JHOQUIS E.I.R.L. Ayacucho – Perú Comprador: SATS BRF Foot Pte. Ltd Singapur - Singapur
La Mercancía	Semilla de Chía
La Cantidad	40 000 bolsas
El Envase	Bolsas doypack trilaminada con exterior tipo kraft de 250 gr
El Embalaje	Cajas de Cartón corrugado
El Transporte	Vía marítima, en un contenedor Dry van de 40'.
La Fecha Máxima de Embarque	30 días posterior al adelanto de pago del 60%
Lugar de Entrega	Puerto de embarque: ATM Callao - Perú
El Incoterm	FOB Callao
Los Gastos	Las partes, acuerdan en términos FOB.
La Transmisión de los Riesgos	Al ser una venta FOB, la transmisión de los riesgos para el vendedor termina al poner la mercancía en el buque.
Moneda de Transacción	USD (dólares americanos)
Precio	\$59,881.15
Forma de Pago	60% Pago adelantando, 40% después de 30 días de recibida la mercancía.
Medio de Pago	Transferencia interbancaria
La Documentación	- Certificado de origen - Packing List - Bill of lading B/L - Certificado SENASA
Lugar de Fabricación	Ayacucho – Perú
Arbitraje	Reglas del Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio Internacional de Lima.

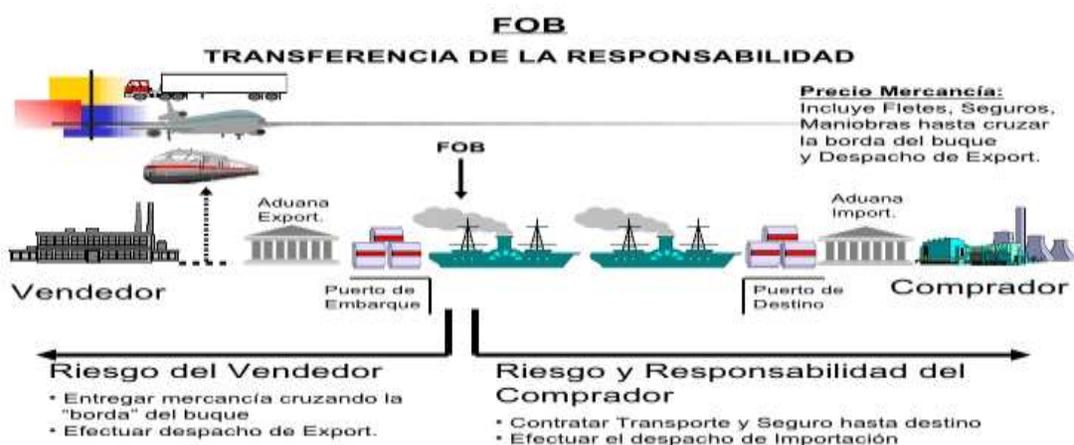
Nota. Elaboración propia

12.5. Elección y aplicación del Incoterm 2020 versión 9

Una vez que comienza el proceso de envío de mercancías por mar, tanto el importador (comprador) como el exportador (vendedor) acuerdan con qué términos comercializar, por tal motivo el uso y aplicación de los INCOTERMS 2020 versión 9, aprobados por la Cámara de Comercio Internacional (ICC), establecen los puntos de los acuerdos tales como, reglas sobre obligaciones, riesgos y costos de las partes.

Figura 29

Incoterm a utilizar FOB: Franco a bordo



Nota. Tomado de data mercado y aduanas images (2020).

12.5.1. Motivos para la elección del incoterm FOB:

Los términos FOB traen muchas ventajas a los compradores (importadores). Una de ellas es que evita tener que gestionar todo el papeleo necesario en origen, como transporte local, impuestos, permisos, certificaciones. Todo esto es responsabilidad del vendedor.

Por otro lado, el comprador es responsable de la mercancía al recibirla, lo que le permite controlar todas las actividades en destino. Esto le permite administrar fácilmente los costos y las rutas. Por último elige el puerto de embarque y llegada

Factura Comercial (INVOICE)

Figura 30

Factura Comercial – Proforma (INVOICE)

FACTURA - PROFORMA (INVOICE)			
Remitente: Empresa Export Jhoquis E.I.R.L. Jhoan Quispe Gerente		Destinatario: SATS BRF Food Pte. Ltd. Miss. Daisy Bak Manager	
Dirección: Ayacucho		Dirección: 212 Pandan Loop, Singapore 128403.	
Ayacucho - Perú		Singapur - Singapur	
Teléfono: +51 999 109 740		Teléfono: (65) 6841 5476	
E-mail: Jhoquis_export@hotmail.com		E-mail: laihoe_bak@satsbrf.c om	
Fecha: 30 julio 2022			
Nº unidades	Descripción	Valor unitario	Valor total
40,000	Bolsas doy pack trilaminada Exterior tipo Kraft de semilla de chía con un peso de 250gr. cada una.	\$1.059	\$42,360.00
Valor total			\$42,360.00
Pais de origen: Perú			
El remitente declara que toda la información en esta factura es cierta y correcta			

Nota. Tomado de Sunat tributos (2022). Elaboración propia

12.7. Transferencia Interbancaria

La empresa importadora utilizará como medio de pago una transferencia bancaria por medio del banco continental – BBVA que nos cobra solamente US \$ 24.06. La forma de pago será (60% por adelantado y el 40% posterior al embarque

de las mercancías). De esta manera el Bill of lading (B/L) será el documento que nos permitirá asegurar la cancelación del 40% restante porque sin ese documento no podrán nacionalizar la mercancía en el puerto de destino.

12.8 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.

Para una mejor comercialización y promoción de la chía peruana en singapur se han estimado:

12.8.1. Ferias internacionales

En Singapur se realizan ferias de alimentos todos los años, entre ellas “FOOD and HOTEL ASIA (FHA)” y SpecialTY and FINE FOOD ASIA (SFFA), donde participan productores peruanos para exhibir sus productos, entre ellos la chía.

Figura 31

Feria FHA en singapur

	Nombre de la feria: Food&HotelAsia (FHA)
Lugar	Singapur
Fechas	28-31 marzo 2022
Frecuencia	Bienal
Año	2022
Organizador	Informa Markets
Página web	https://www.foodnhotelasia.com/

Nota. Toma de data Cien.aadex “Perfil de mercado de chía a Singapur”.

Figura 32

Feria SFFA en singapur

	Nombre de la feria: Speciality & Fine Food Asia (SFFA)
Lugar	Singapur
Fechas	28-30 septiembre 2021
Frecuencia	Anual
Año	2021
Organizador	Montgomery Group Asia
Página web	https://www.speciality-asia.com/

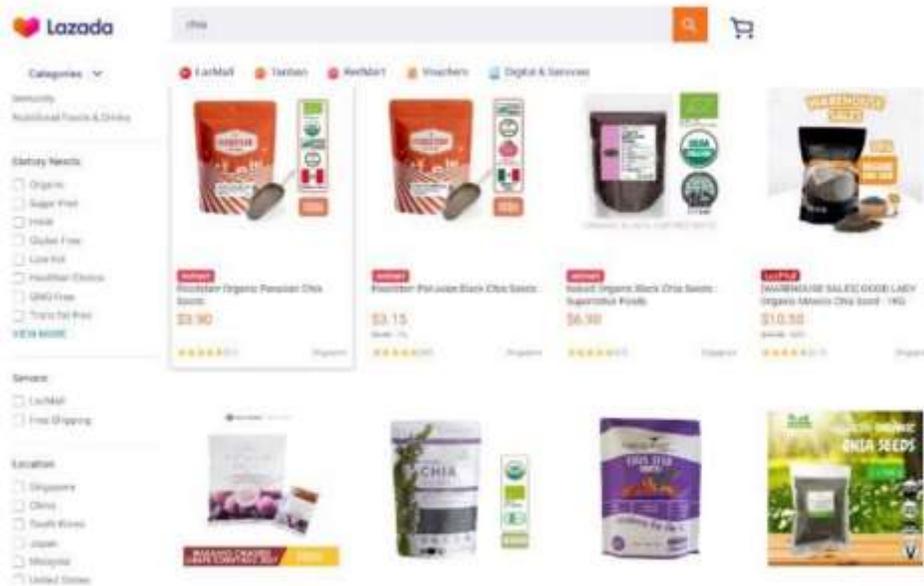
Nota. Toma de data Cien.aadex “Perfil de mercado de chía a Singapur”

12.8.2. Venta indirecta

La plataforma líder de compra y venta indirecta en línea en Singapur B2C es Lazada -Redmart. Donde los vendedores pueden subir sus productos y aceptar negociaciones internacionales.

Figura 33

Venta indirecta para productos en Singapur.



Nota. Tomado de www.lazada.sg/

12.9 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.

Para Singapur, América Latina es el socio para el éxito de esta iniciativa, sin embargo los desafíos serán identificar métodos de producción agrícola sostenibles y toda la gama de tendencias de consumo de alimentos enmarcadas por una conciencia ambiental más desarrollada, especialmente entre los jóvenes.

Singapur pretende hacer de las nuevas tecnologías agrícolas y la producción innovadora de alimentos uno de los ejes de su relación con América Latina. Por ello, el ex Viceministro de Turismo de Singapur y ahora Viceministro de Relaciones Exteriores, Chee Hong Tat, habló durante su asistencia a la

Cumbre de la Alianza del Pacífico en Lima en julio de 2019. Las empresas peruanas pueden sumarse a esta iniciativa de Singapur y beneficiarse del acceso a los mercados restantes del sudeste asiático de la ciudad-estado. Asimismo, invitó a las empresas peruanas a evaluar el establecimiento de filiales regionales en el Parque de Innovación Agropecuaria que su país está construyendo.

La campaña impulsada por Promperú sobre los "superalimentos" fue bien recibida en Singapur y coincidió con los intereses del gobierno de la ciudad. En 2020, la Embajada del Perú en Singapur organizó un evento virtual entre ADEX y la Cámara de Comercio Latinoamericana de Singapur (LATAMCHAM), en el que se incrementó el interés por el mercado asiático de los exportadores de productos agrícolas peruanos, muy apreciados.

Asimismo, LATAMCHAM participó como expositor en la última edición virtual de Expoalimentaria 2020 y reveló el potencial del mercado de Singapur en cuanto a innovaciones tecnológicas aplicables a la industria alimentaria y posibilidades de exportar no solo frutas o verduras naturales sino también sus derivados. como "chip", "barra" u otros.

CAPITULO XIII

MATRIZ DE EXPORTACIÓN

La matriz de exportación ha sido elaborada en base a los precios en soles y en dólares tipo de cambio del BCR para obtener el precio FOB (Free On Board) que el importador nos debe pagar.

Tabla 18

Matriz de costos de exportación

CONCEPTO	FIJOS	VARIABLES	Costo total Contenedor S/.	Costo total Contenedor US \$
I. COSTOS DEL PRODUCTO	5,540.14	125,500.00	131,040.14	33,174.72
1.1. Materia prima directa		125,500.00	125,500.00	31,772.15
1.2. Mano de obra directa			0.00	0.00
1.3. Gasto directo		0.00	0.00	0.00
1.4. Costos Indirectos de fabricación	1,012.00		1,012.00	256.20
1.5. Gastos generales y Administrativos	4,433.33		4,433.33	1,122.36
1.6. Gastos Financieros	94.80		94.80	24.00
II. COSTOS DE AYUDA A LA COMERCIALIZ.	0.00	0.00	0.00	0.00
2.1. Folletos, ferias, rueda negocios, pagina web	0.00		0.00	0.00
III. COSTOS DE DISTRIBUCIÓN Y VENTAS	1,669.91	0.00	1,669.91	422.76
3.1. Costos de rotulado	325.00		325.00	82.28
3.2. Costos de empaçado	875.00		875.00	221.52
3.3. Costos de embalaje	335.00		335.00	84.81
3.4. Carga en transporte a almacén	100.00		100.00	25.32
3.5. Gastos de ventas (Certificados exportación)	359.91		359.91	91.12
3.6. Otros			0.00	0.00
COSTO TOTAL			132,710.05	33,597.48
UTILIDAD	55%		72,990.53	18,478.61
PRECIO EX-WORKS			205,700.57	52,076.09
3.6. Gastos de Exportación			3,970.40	1,005.16
3.6.1. Transporte al puerto o aeropuerto	1,250.00		1,250.00	316.46
3.6.2. Gastos Almacenaje			0.00	0.00
3.6.3. Gastos de paletizado	1,120.40		1,120.40	283.65
3.6.4. Gastos de contenedorización	1,200.00		1,200.00	303.80
3.6.5. Costo de Agenciamiento	400.00		400.00	101.27
3.6.6. Otros gastos en puerto de origen			0.00	0.00
3.6.7. Gastos Operativos				
PRECIO FAS			209,670.97	53,081.26
3.6.7. Carga y Estiba	704.00		704.00	178.23
3.6.8. Gastos Financieros			0.00	0.00
PRECIO FOB			210,374.97	53,259.49

Nota. Tomado de formato simulación Promperú (2022). Elaboración propia.

CAPITULO XIV

EVALUACION ECONÓMICA FINANCIERA

Tabla 19

Fuentes de Financiamiento

Tipo de Financiamiento	Importe
Aporte Propio	80,000.00
Préstamo Bancario Comercial	140,000.00
Total Financiamiento	220,000.00

Nota. Elaboración Propia

Tabla 20

Datos para Valuación Económica Financiera

Descripción	Datos
Volumen ventas en unidades	40,000
Precio unitario	5.26
Costo unitario	3.32
Costo fijo	7,210.05
Inversión	140,000.00
COK	14%
Crecimiento en ventas	8.5%

Nota. Elaboración Propia

Tabla 21*Flujo de caja financiero*

	CONTENEDORES					
	Inicial	Cont. 1	Cont. 2	Cont. 3	Cont. 4	Cont. 5
INGRESOS	0.00	210,374.97	228,256.84	247,658.68	268,709.66	291,549.99
Ventas valor FOB		210,374.97	228,256.84	247,658.68	268,709.66	291,549.99
EGRESOS	140,000.00	139,920.09	151,200.45	163,439.63	176,719.15	191,127.42
Costo Fijo		7,210.05	7,210.05	7,210.05	7,210.05	7,210.05
Costo Variable		132,710.05	143,990.40	156,229.58	169,509.10	183,917.37
Inversión	140,000.00					
Flujo Neto	-140,000.00	70,454.88	77,056.40	84,219.05	91,990.52	100,422.57
Flujo Acumulado	-140,000.00	-69,545.12	7,511.28	91,730.32	183,720.84	284,143.41

Nota. Elaboración Propia.

Tabla 22*Indicadores de evaluación económica-financiera*

VAN	144,562.48
TIR	48.91%
Rentabilidad	103.26%
Valor Presente Flujos Positivos	284,562.48
Valor Presente Flujos Negativos	140,000.00
Ratio Costo beneficio	2.03

Nota. Elaboración Propia.

Al realizar la evaluación económica y financiera determinamos que el proyecto es rentable por el resultado de los indicadores siguientes: la VAN es positiva, la TIR es mayor al COK, la ratio costo beneficio es mayor a 1 y por último, determinamos que a partir del segundo mes o envié tendremos efectivo en el flujo de caja.

CONCLUSIONES

1. Como resultado del estudio sobre la exportación de la semilla de chía reconocemos que es un elemento natural altamente solicitado por las diversas propiedades para la salud humana que su consumo brinda, ya que es un alimento considerado en el grupo de alimentos 100% naturales que tienen un alto valor de minerales y vitaminas, omega 3, antioxidantes y pequeñas porciones de proteínas. Es por eso que el mercado de singapur resulta ser un potencial destino para este producto, dando paso a oportunidades de negocios a favor de las empresas exportadoras nacionales.
2. Por otro lado, identificamos que, Singapur es un mercado pequeño, pero sirve como centro logístico para la exportación de los llamados “super foods” a Asia. Independientemente de la distancia geográfica, el costo de envío del producto no afectará fuertemente en el precio final ya que no es un alimento que caduque rápidamente.
3. Así mismo, el trabajo de exportación ha sido evaluado como positivo y adecuado principalmente en base a los elementos diagnosticados y los resultados obtenidos a través del proceso de investigación, y considerado factible y adecuado a las condiciones del mercado de destino, en este caso, Singapur, así como el beneficio económico para nuestra empresa ya que tendremos un porcentaje de rentabilidad de 178.84%.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ADUANAS. *Buscador de partidas arancelarias, convenios internacionales*. Recuperado de: www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias
- ADUANET: *Partidas arancelarias*. Recuperado de: <http://www.aduanet.gob.pe/aduanas/infoaduanas/clasifica/clasificacionarancelaria/entidad/relacioncodigos.htm>
- CALLAO ONLINE. *Simulador de costos de container*. Recuperado de: <https://callaonline.com/Home/Calculadora>
- ESAN Recuperado de: <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/que-certificaciones-de-calidad-son-mas-requeridas-en-el-peru>
- GLOBAL NEGOTIATOR. *Revisión de los Incoterms 2020*. <https://www.globalnegotiator.com/es/incoterm-cif-es>.
- INACAL, *Control de calidad Perú*. Recuperado de: <https://www.gob.pe/institucion/inacal/institucional>
- PROMPERÚ. *Regulaciones para exportar*. Recuperado de: <https://exportemos.pe/asesoria-especializada/regulaciones-para-exportar>
- PROMPERU. *Simulador etiquetado*. Recuperado de: <http://simuladoretiquetado.promperu.gob.pe/SimuladorWeb/Seguridad/Login>
- RFL CARGO. *Esquemas de contenedores*. Recuperado de: <https://rflcargo.com/esquemas-de-carga/>
- SEARATES, *Simulador de rutas aéreas, marítimas, terrestres*. Recuperado de: <https://www.searates.com/es/services/distances-time/>
- SENASA, *Requisitos fitosanitarios*. Recuperado de: <https://servicios.senasa.gob.pe/consultaRequisitos/consultarRequisitos.action>
- SIICEX, (25 de 03 de 2022). *Rutas marítimas*, Recuperado de: <https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/itinerario?prutamaestra=null,14,13,8,12,21>
- SIICEX, <https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2021/06/Perfil-del-Mercado-de-Ch%C3%ADa-a-Singapur.pdf>
- SUNAT, *Video proceso exportación definitiva digital*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=BSMnyAqZY3w&t=317s>

