



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACION
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACION DE ALCACHOFA EN
CONSERVA A FRANCIA, PARIS 2022”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACION
Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach: LUZQUIÑO SHILAVER ROMERO SÁNCHEZ

<https://orcid.org/0000-0002-0599-2278>

ASESOR:

Mg. ARANCIBIA ALVARADO JORGE LUIS

LIMA - PERU

2023

DEDICATORIA

Agradezco con todo mi corazón a Dios y luego a toda mi familia querida que me ha apoyado quienes han sido la parte fundamental para presentar este proyecto y han hecho que el trabajo se realice, ellos son quienes me dieron grandes enseñanzas y los principales protagonistas de este sueño alcanzado.

AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradezco a Dios quien nos da la vida y nos brinda conocimiento y gracias a él podemos surgir y ser algo en la vida, pero siempre luchando con esfuerzo y sacrificio.

Y en segundo lugar agradezco a mis padres a mis hermanos por brindarme todo su apoyo en toda mi vida estudiantil, y porque sin el apoyo de mi familia no tuviera valor para seguir adelante, y también agradezco a todos mis docentes de toda mi carrera estudiantil porque ellos son los pilares que nos brindan todos los conocimientos y sabidurías y es por eso agradezco mucho, “ muchas gracias” y también quiero decir que estoy muy seguro que las metas que me planteo en mi vida darán buenos éxitos y es por ello debo de sacrificarme cada día pensando nuevos proyectos, nuevas visiones y cumplir la meta deseada.

RESUMEN

La planta alcachofa es una planta silvestre que podemos encontrar dos tipos de colores verde y morado. La alcachofa Se consume de muy diversas formas como en las ensaladas, comidas típicas como también nos puede servir como una planta medicinal y es muy importante para la salud. La alcachofa es cultivada en lugares cálidos como también en lugares templados ya en que nuestro país pueda ser cultivada en todos los departamentos por sus climas adaptables a la alcachofa.

En muchos países del mundo, la alcachofa se come principalmente fresca para el consumo como en su estado fresco ya que contiene mucha vitamina para el organismo. Y la alcachofa también se usa la en los grandes mercados que abastecen de alimento, brindan comida y es utilizada permanentemente en las ensaladas y en comidas típicas como podemos decir que también es muy importantes para la salud, a ser una planta medicinal.

En nuestro departamento de Lima y provincias están presentes las empresas procesadoras y exportadores y etas empresas apoyan con asistencia técnica y financiera a los productores de diferentes regiones ya que en estas regiones encontramos productores minoritas y de poco capital y es por eso las empresas de la capital brindan su apoyo para que puedan ser productores grandes y enfocarse directamente la exportación.

ABSTRACT

The artichoke plant is a wild plant that we can find two types of green and purple colors. The artichoke It is consumed in many different ways such as in salads, typical foods, as well as it can serve as a medicinal plant and is very important for health. The artichoke is cultivated in warm places as well as in temperate places since our country can be cultivated in all departments due to its adaptable climates to the artichoke.

In many countries of the world the artichoke is used mainly for consumption as in its fresh state since it contains a lot of vitamins for the body. And the artichoke is also used in large markets that provide food and is permanently used in salads and in typical foods, as we can say that it is also very important for health as it is a medicinal plant.

Processing and exporting companies are present in our department of Lima and provinces, and these companies support producers from different regions with technical and financial assistance, since in these regions we find small-scale producers with little capital, and that is why the companies in the capital They provide their support so that they can be large producers and focus directly on exports.

INDICE

Índice

INTRODUCCION	13
RESUMEN	14
CAPÍTULO 1. PRODUCTO A EXPORTAR	15
1.1 ficha técnica del producto.	15
Producto: Alcachofa (alcauciles)	15
Tabla N. 1.....	15
1.2 Clasificación arancelaria del producto.....	17
1.3 Flujograma del producto.	17
Capítulo 2. Aprovisionamiento.....	19
2.1 Proveedores potenciales.....	19
2.1.1 Proveedor de envase.....	20
2.2 Matriz de selección de proveedores.....	21
TABLA N. 2	21
Tabla. N 3.....	21
Tabla N. 4.....	22
2.4. Costo de adquisición.....	24
Tabla N. 5.....	24
Tabla N. 6.....	25
Capítulo 3. Almacenamiento	26
3.1 Estrategia de almacenamiento.....	26
3.2 Lay - out de almacén.....	26
3.3 Detalle de mobiliario usado en almacenamiento.....	28
Tabla N. 7.....	28
3.4 Costo Fijo de almacén	29
Tabla N. 9.....	29
4.1 Rotulado del producto	31
4.2 Normas técnicas aplicables	31
Tabla N. 10.....	32
4.3 Proceso de rotulado	33

4.4 Tiempo y costos del proceso de rotulado y etiquetado	34
Capítulo 5. Envase	35
Tabla N.11	35
5.1. Ficha técnica del envase seleccionado	35
5.2 Criterios usados para la selección del envase	36
5.3 Proceso del envasado.....	36
5.4 Tiempo y costos del proceso de envasado	37
Tabla N.12.....	37
Capítulo 6. Embalaje	38
6.1 Ficha técnica del embalaje.....	38
Tabla N: 13.....	38
6.2 Criterios usados para la selección de embalaje	40
6.3 Proceso de embalaje	41
Tabla N.14.....	41
Capítulo 7. Paletización.....	42
7.1 Ficha técnica del pallet seleccionado.....	42
7.2 Criterios usados para la selección del pallet	43
Los criterios usados para el pallet universal se tomó consideración los siguientes:.....	43
7.3 Proceso de paletización de carga	43
Tabla N.15.....	43
Tabla N.16.....	44
<i>Medida del pallet universal (largo y ancho)</i>	<i>44</i>
7.4 Plano de estiba de la carga sobre el pallet	45
Capítulo 8. Contenedorización	46
8.1 Ficha técnica del contenedor	46
Tabla N. 17.....	46
8.2 Criterios usados para la selección del contenedor.....	47
8.3 Proceso de contenedorización	48
Contenedorización	48
Tabla N.18.....	48
Tabla N.19.....	48
8.4 Plano de estiba del contenedor.....	49
8.5 Tiempo y costos del proceso de contenedorización	49
Capítulo 9. Transporte.....	51

9.1	Proveedor del transporte interno.....	51
Tabla N.20.....		51
9.2	Costo de transporte interno (inland freight).....	52
Tabla N.21.....		52
9.3	Proveedores de servicio de transporte internacional	53
Tabla N. 22.....		53
Tabla N. 23.....		53
9.4	Cotización del flete marítimo y aéreo	54
Tabla N. 24.....		54
Capítulo 10.	Servicios de soporte al comercio internacional	55
10.1	Agente de aduana.....	55
10.2	Costo de agenciamiento	55
Tabla N.25.....		55
10.3	Aseguradoras.....	56
Tabla N. 26.....		56
10.5	Deposito temporales.	58
Capítulo 11	infraestructura para la distribución física en país de destino.....	61
11.1	Puertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana ...	61
11.2	Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país de destino.	62
11.2.1	los principales puertos	62
11.2.2	Análisis de infraestructura portuaria.....	63
11.2.3	Ruta marítima Perú – Francia	64
11.3	Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo, rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos.	65
11.4	Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempos).....	66
11.4.1	Flujograma de exportación	67
11.5	Requisitos para importar muestras si valor comercial	67
11.6	Datos de los proveedores de servicios logísticos en el país de destino	68
Capítulo 12.	Distribución	70
12.1	Mapeo de la secuencia comercial proveedor – consumidor	70
12.2	Identificación y descripción de canales de distribución (ficha de perfil que incluye: ciudad contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, numero de establecimiento o puntos de venta de estrategias y términos de compra,	

cubrimiento geográfico, producto, proveedores actuales, márgenes, y plazos.	70
12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto	75
12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos.	76
12.4.2 Determinación de medios de pago y cobro.....	76
12.4.3 Elección del régimen de exportación	77
12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especificaciones de los actores de los canales de distribución y comercialización.....	77
12.6 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.	77
Capítulo 13 Matriz de costos de exportación.....	79
Tabla N: 27	79
BIBLIOGRAFIA	81

Índice de tablas

Tabla N. 1.....	15
Tabla N. 2.....	21
Tabla. N 3.....	21
Tabla N. 4.....	22
Tabla N. 5.....	24
Tabla N. 6.....	25
Tabla N. 7.....	28
Tabla N. 8	30
Tabla N. 9.....	29
Tabla N. 10.....	32
Tabla N.11.....	35
Tabla N.12.....	37
Tabla N: 13.....	38
Tabla N.14.....	41
Tabla N.15.....	43
Tabla N.16.....	44
Tabla N. 17.....	46
Tabla N.18.....	48
Tabla N.19.....	48
Tabla N.20.....	51
Tabla N.21.....	52
Tabla N. 22.....	53
Tabla N. 23.....	53
Tabla N. 24.....	54
Tabla N.25.....	55

Tabla N. 26.....	56
Tabla N: 27.....	79

Índice de Figuras

Figura N. 1.....	17
Figura N. 2.....	18
Figura N. 3.....	27
Figura N. 4.....	27
Figura N. 5.....	31
Figura N.6.....	36
Figura N. 7.....	39
Figura N.8.....	39
Figura N.9.....	40
Figura N. 10.....	42
Figura N. 11.....	45
Figura N.12.....	47
Figura N. 13.....	49
Figura N.14.....	58
Figura N.15.....	59
Figura N. 16.....	63
Figura N: 17.....	64
Figura N. 18.....	64
Figura N: 19.....	67
Figura N: 20.....	70
Figura N: 21.....	71
Figura N: 22.....	72
Figura N: 23.....	74

INTRODUCCION

En presente proyecto hacemos referenciade un procedimiento de todo el proyecto para poder surgir como una empresa ya que podemos ingresar directamente al comercio exterior.

Este proyecto cumplirá con todos los requisitos necesarios que abordara el proyecto, hacerlo aplicable a su operación, aplicar muchas estrategias efectivas que pueden llevar el proyecto a la cima y demostrar que se puede constituir una empresa viable. conocido en el extranjero como un cliente satisfecho y si puede posicionarse en diferentes países y mercados.

Nuestro país es rico en biodiversidad que a un no lo aprovechamos, hay muchas plantas que conocemos, pero necesitamos un capital para poder aprovecharlo y es por eso que muchas empresas requieren de una capacitación económicamente y como comercialmente.

Dentro de un estudio hecho en los años actuales hemos visto que la planta o el producto la alcachofa en los países exteriores es consumida con mayor frecuente entonces podemos decir que nuestro producto es competitivo con otros productos ya que la alcachofa es un producto saludable para el consumo de los clientes.

El proyecto presente de exportación realizado tiene un el propósito de exportar la conserva de alcachofa en frascos de vidrio al destino como país a Francia – parís ya que la alcachofa en el país exterior es considerada mucho como un producto saludable.

RESUMEN

El objetivo de este proyecto es exportar alcachofas en conserva en envases de cristal (vidrio) de 250 ml ya que Francia como país consumidor. En Francia, las alcachofas se consumen muchas frescas porque tienen un alto contenido proteico diferente.

Gracias al producto de la alcachofa nuestro país tiene mayores oportunidades en el mercado exterior, y podemos llegar a competir con distintos países con nuestros productos diversos. En estos últimos años podemos palpar que la alcachofa tiene una demanda frecuente en los países más desarrollados ya que nuestros productos puedan tener un precio elevado y así poder surgir con los productores internos de nuestro país ya sea económicamente, social y culturalmente.

La alcachofa abunda con mayor frecuencia en distintas regiones de nuestro país, la alcachofa cuenta con distintos tipos de vitaminas, carbohidratos y proteínas y limpia los antioxidantes de nuestro cuerpo entonces podemos decir que la alcachofa es naturalmente sana para el consumo humano y estos conceptos de nuestro producto nos hace ser muy reconocido por los países desarrollados en especialmente el país de Francia que queda satisfecho por nuestros productos exportados.

Entonces como el país como objetivo para nuestra exportación de conserva de alcachofa es el mercado francés ya que Francia cuenta con mayor población y con mayores mercados, entonces es así que nuestro producto pueda salir muy rápido por los consumidores y eso gracias a los miles de mercados que se encuentra en Francia. Y es por eso nuestro producto pueda ser visto como un producto con mayor frecuencia consumido, y por otro lado nuestra empresa tendrá personales altamente capacitados hacia el producto para que nuestra conserva de alcachofa llegue en un buen estado fresco, y que no haya quejas del consumidor, brindando un producto de calidad para el consumidor ya que nuestros derechos obligados son satisfacer las necesidades del cliente francés.

CAPÍTULO 1. PRODUCTO A EXPORTAR

Exportación de conserva de alcachofa a Francia, París.

1.1 Ficha técnica del producto.

Producto: Alcachofa (alcauciles)

Tabla N. 1

Ficha técnica del producto.

Producto:	Alcachofa (alcauciles)
Concepto del producto	La planta alcachofa es el producto obtenido a partir de frutos frescos y sanos, exentos de tierra cálidas y templadas.
Descripción del producto:	el producto será clasificado, esterilizados mediante el uso exclusivo del calor y acondicionados, herméticamente cerrados. El producto durante el proceso de fabricación se le añadirá agua a lo que se le añadirá sal y ácido cítrico de calidad alimentaria.
Propiedades	En sus propiedades vemos que la planta alcachofa es mayormente conocido por sus vegetales y es muy saludable para que el ser humano pueda consumirla. La alcachofa contiene es alto en vitaminas y contiene fibra y compuestos, ya que la alcachofa cura distintos tipos de enfermedades podemos decir que es bueno para la salud.

Ingredientes:	Alcachofas, agua, sal, acidulante: ácido cítrico y antioxidante: ácido ascórbico.
Composición nutricional:	<ul style="list-style-type: none"> • valor energético 30 kcal. • Grasa de las cuales saturadas 0,5 gramos • Hidratos de carbono 6 gramos • Azúcares 0,9 gramos • Proteínas 1,4 gramos • Fibra alimentaria 1,5 gramos • Sal 0,40 gramos
Presentación:	Nuestro producto va a ser presentado en un envase de vidrio con un contenido de 250 ml
Características Organolépticas:	Color, blanco amarillento característico
Olor:	El olor es típico y característico de la alcachofa en conserva
Sabor:	Característico, exento de matices extraños
Textura:	Firme y tierna, prácticamente exento de partes no comestible
Rotulado:	(Conserva de alcachofa), lista de ingredientes, fecha de producción, fecha de vencimiento, instrucciones de conservación, contenido por envase(g), código de barra.
Conservación:	Almacenar en lugar seco a temperatura ambiente.
Fecha de vencimiento de la alcachofa en conserva	Consumir preferentemente 3 años desde la fecha de fabricación.

Principales mercados de exportación directas:	En las estadísticas de exportaciones de alcachofa con destino a: Francia, París.
Propiedades del embalaje	El cartón es fácil de adaptar para que coincida las necesidades de los consumidores.

Nota: al hablar de las propiedades nos estamos refiriendo a las propiedades del embalaje.

1.2 Clasificación arancelaria del producto

Figura N. 1

Clasificación arancelaria de la alcachofa

PARTIDA	DESCRIPCIÓN DE LA PARTIDA	FOB-20	%Var20-19
2005991000	ALCACHOFAS (ALCAUCILES)	100,295,431	8%
2001909000	DEMÁS HORTALIZAS, FRUTAS Y DEMÁS PART. COMEST. DE PLANTAS, PREP. O CONSERV. EN VINAGRE	75,433,007	-9%
0710809000	LOS DEMÁS HORTALIZAS INCLUSO SILVESTRES CONGELADAS EXCEPTO ESPARRAGO	25,632,377	17%

↳ 2005991000 - ALCACHOFAS (ALCAUCILES)

1.3 Flujograma del producto.

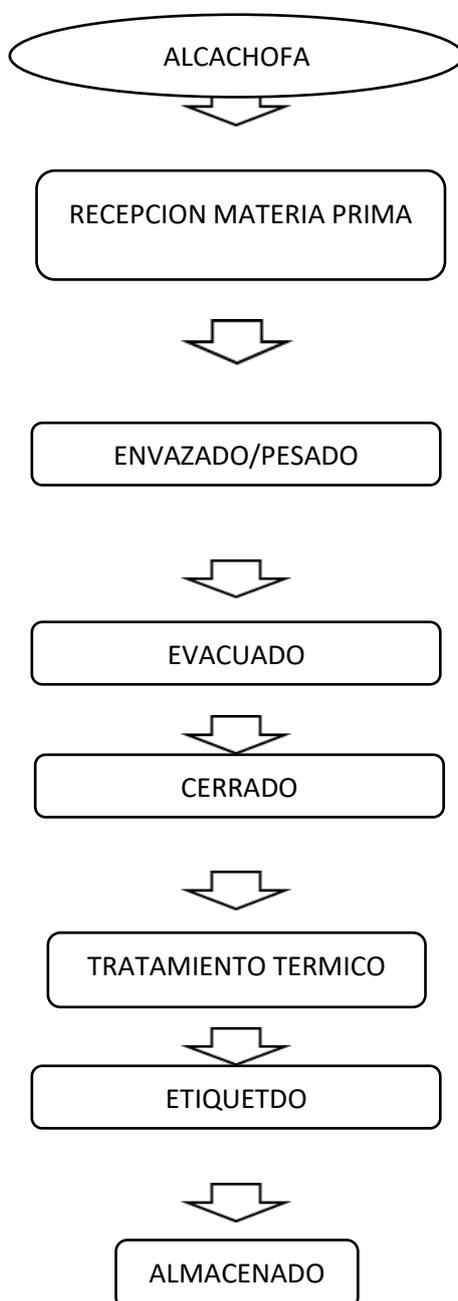
Descripción:

- **La recepción** de la materia prima (alcachofa): se decepcionará la materia prima por sacos de red de 50 kg
- **Envasado:** El envasado del producto será envasado en base de vidrio de 250 ml para su mayor conservación del producto.
- **Pesado:** El peso se controla manteniendo la relación sólido y líquido, de 5 a 7 fondos pequeños.

- **Evacuado:** el evacuado para esta operación es el tratamiento térmico y se realizó por precalentamiento.
- **Cerrado:** la temperatura es entre (80 a 85 °C)
- **Tratamiento térmico:** Para calcular la temperatura y el tiempo optimo se probaron tratamientos. verificando el calentamiento térmico.
- **Almacenado:** El producto de conserva será almacenado de acuerdo a su temperatura en lo cual esto conservará el producto.

Figura N. 2

Flujograma del proceso productivo de la conserva de alcachofa.



Capítulo 2. Aprovechamiento

2.1 Proveedores potenciales

a. CIA Americana J Business Peruvian S.A.C.

la compañía CIA Americana peruvian S.A.C fue creada en la ciudad de lima, su finalidad principal es satisfacer las necesidades del cliente en el mercado nacional e internacional realizando exportaciones como también las importaciones, así mismo como la comercialización y la distribución de diferentes tipos de producto como granos, semillas ,menstras , hortalizas , tubérculos, en la actualidad la compañía cuenta con bodegas como también oficinas que están realizadas para el servicio al cliente también como proveedor amplia diferentes tipos de producto como el maíz, frijoles, garbanzo, trigo, alverja, tarwi, cebada, maní,. También cuenta con distintas variedades de acopios su visión es ser conocido al nivel nacional e internacional y a si posicionarse en el mercado.

Dirección: ubicado en la provincia Constitucional del Callao Avenida Sáenz

Peña numero 164 numero de la oficina 204

Departamentos de ventas +51 (98) 107-85-40 jefe de la compañía Carlos Alfredo Rui días Paz.

b. Perú Agro Partners, Empresa

Perú Agro Partners es una empresa agroindustrial dedicada a la adquisición, se procese y exportación de productos agrícolas para la industria alimentaria y cosmética. Nuestra sede está en la capital de Perú, Lima, y que los proveedores de la costa, andes y la selva de diversos productos. Como nuestro nombre lo indica nos esforzamos por ser más que un simple proveedor de su empresa, queremos ser su socio estratégico en su búsqueda para alcanzar sus metas. Damos gran importancia a la calidad y la seguridad de nuestros productos. Siempre que el cliente lo requiere le ofrecemos resultados del análisis de pruebas realizadas por laboratorios independientes que verifican las características especificadas para el producto. Nuestra misión es proporcionar las especies naturales de la más alta calidad para el consumo humano y pigmentos para uso industrial. Nuestra pasión, el pensamiento medio de la cual el mundo va a descubrir el potencial escondido de los productos peruanos agroindustriales.

Dirección Perú, Departamento de Lima, Lima, Av. Raúl Ferrero 1115

Teléfono: +51 (1) 476-18-00, +51 (1) 982-847-34

Jefe: Majluf Cahuas Carlos Luis

c. Medrasa Perú, S.A.C.

Somos una empresa peruana, agroindustrial líder en la región, dedicada a la: Exportación de: Espárragos, Alcachofa, Cebolla Dulce, Palta, Maíz Morado

Dirección: Perú, Departamento de Lima 1 Avenida Tomas valle

2.1.1 Proveedor de envase

a. Tecnienvases s.a.c.

Tecnienvases s.a.c se dedica a la fabricación de Bidones, plásticos, Frascos de vidrio, Tapas plásticas, galoneras plásticas, Zunchos plásticos produce y comercializa: Empaques y envases.

- Galoneras plásticas
- Bidones plásticos
- Frascos de vidrio
- Zunchos plásticos
- Tapas plásticas

Dirección: Calle Bolívar 472 de 1007, Miraflores - Lima - Perú01

b. Ciplast Perú s.a.c.

la compañía se dedica a la fabricación de Aerosoles, Aluminio, envases de PET, Botellas de PET, Envases plásticos para la industria, Envases para laboratorios medicinales y, Frascos de vidrio, Inyectados, Laminados, Tapas plásticas, Insumos para flexografía, Tapas metálicas, Insumos para la industria gráfica, Válvulas, potes, tintas, Fabricación de frascos produce y comercializa: Empaques y envases, materias primas, importación y exportación

Dirección: Avenida Nicolás Ayllón 2925 Internacional 3B, El Agustino - Lima - Perú01

c. Amfa vitrum s.a.

la empresa se dedica a la producción de envases de vidrios, ampollas, calibrador, frascos, viales goteros también. La empresa es una compañía peruana su visión es mantenerse prestigiosamente al nivel nacional e internacional brindándoles mejores productos como el envase de vidrios,

frascos, ampollas calibradores, goteros, como también una de sus estrategias es contar con profesionales altamente capacitados y con mucha experiencia así para que puedan responder las demandas exigentes de los clientes, elaborando productos con mayor cuidado, dedicación para que nuestro cliente queda muy satisfecho de nuestra compañía. Amfa Vitrum s.a frascos.

Dirección Jirón Herramientas número 1855 ubicado en el Cercado de C.P. Lima.

2.2 Matriz de selección de proveedores.

TABLA N. 2

Matriz de selección de proveedores de la alcachofa

Alternativa 1	Cia Americana J Business Peruvian S.A.C
Alternativa 2	Perú Agro Partners
Alternativa 3	Medrasa Perú, S.A.C.

Tabla. N 3

Matriz de evaluación de proveedores

Alternativa 1	Cia Americana J Business Peruvian S.A.C
Alternativa 2	Pero Agro Partners
Alternativa 3	Medrasa Perú, S.A.C.

Alternativa 1	Alternativa 2	Alternativa 3
----------------------	----------------------	----------------------

Criterio	Peso	Puntos	Valor	Puntos	Valor	Puntos	Valor
Precio	15 %	5	0.75	4	0.60	4	0.60
Calidad	30 %	3	0.90	4	1.2	3	0.90
Plazo de pago	20 %	2	0.40	3	0.60	4	0.80
Ubicación geográfica	20 %	3	0.60	3	0.60	3	0.60
Servicio posventa	15 %	4	0.60	4	0.60	3	0.45
TOTAL	100 %		3.25		3.60		3.35

Nota: la puntuación considerada en el cuadro de la tabla es del 0 a 10

Según la evaluación que se realizó la empresa seleccionada es Perú Agro Partners, Empresa, por la flexibilidad de precio y el plazo de pago a un buen precio.

Tabla N. 4

Evaluación de proveedores de envases/etiquetas.

Alternativa 1	Tecnienvases s.a.c
Alternativa 2	Ciplast Perú s.a.c.
Alternativa 3	Amfa Vitrum S.A.

Alternativa 1	Alternativa 2	Alternativa 3
----------------------	----------------------	----------------------

critério	Peso	Puntos	Valor	Puntos	Valor	Puntos	Valor
----------	------	--------	-------	--------	-------	--------	-------

Precio	15 %	5	0.75	4	0.60	4	0.60
Calidad	30 %	3	0.90	4	1.2	3	0.90
Plazo de pago	20 %	2	0.40	3	0.60	4	0.80
Plazo de entrega	20 %	3	0.60	3	0.60	3	0.60
Ubicación Geográfica	15 %	4	0.60	4	0.60	3	0.45
Servicio posventa	100 %		3.25		3.60		3.35

Nota: la puntuación considerada en el cuadro de la tabla es del 0 a 10

2.3 Control de calidad

Para realizar el control de calidad de la producción de la alcachofa se tendrá informaciones acerca del comercio, así mismo cumpliendo con las normatividades del estado. y también respetando los acuerdos internacionales que se requiere con el importador.

Buenas prácticas de manufactura

La manufactura es el requerimiento general de higiene son los requerimientos generales de higiene como en la preparación como también en la elaboración, almacenamiento, transporte, distribución, envasado

- Aseguramos el Control de Calidad.
- Personal (capacitación en la higiene de nuestro personal)
- Prevenir la propagación de gérmenes como la Sanitización y la Higiene
- Validación
- Instalaciones
- Documentaciones
- Materiales, en esto veremos todos los componentes que vamos a utilizar en nuestro proyecto
- terminado, retorno, devoluciones, reincorporación.

- Revisión de las variaciones
- Las Quejas, Reclamos como la mala atención al cliente
- Autoinspección, revisión independiente como verificando el sistema de calidad
- Equipos

Se tiene que cumplir con las buenas practicas para obtener las certificaciones sanitarias que garanticen la calidad e inocuidad del producto.

a. Disposiciones sanitarias:

El producto de la alcachofa su finalidad es cumplir con los requisitos que se establece de acuerdo a las normas y esto tiene que estar vista por las normas sanitarias como que la preparación del producto tiene que estar limpias, enteras, sanasen la forma y el color, no tiene que presentarse ningún tipo de daño en el producto como también no tiene que presentar ningún tipo de olores ni sabores extraños en el producto.

También en los frutos deben de estar presentados con corte limpio, y el traslado del producto para la preparación no debe de llegar con ningún tipo de daños hacía en lugar de destino.

Aditivos autorizados.

Durante el proceso de preparación de la alcachofa en conserva podrán utilizar los ingredientes indicados como el vinagre, el agua, azúcar, sal, zumo de limón, aceites vegetales comestibles, aromatizantes, tartico, y el ácido láctico y acido ascórbico.

2.4. Costo de adquisición

El costo de la adquisición de la alcachofa en conserva tendremos en cuenta los precios por toneladas de los proveedores de la alcachofa, también va incluido costo del envase y costo del traslado al local o almacén.

Se describe un comparativo de los precios de los proveedores que ofertan.

Tabla N. 5

Comparación de precios de proveedores de la alcachofa

Precio unitario por volumen				
Proveedores	1 Tonelada	10 tonelada	15 Toneladas	20 Toneladas
Cia americanaj business peruvian	S/ 10 klg	S/ 9.00 klg	S/ 9.00 klg	S/ 9.00 klg
Perú agro partners, empresa	S/ 9.00 klg	s/ 8.00 klg	S/ 7.50 klg	S/ 7.50 klg
Medrasa Perú s.a.c	S/ 12.00 klg	S/ 11.00 klg	S/ 10.00 klg	S/ 10.00 klg

En la tabla podemos observar la comparación o la diferencia en precios por volumen, entonces observamos como varia el precio de acuerdo a cada empresa de los proveedores.

Según la tabla, la empresa Perú Agro Partners se muestra con mucho mejor flexibilidad en la relación de los costos por volúmenes, entonces ahí podemos observar una gran oportunidad como el proveedor de alcachofa.

Tabla N. 6

Cuadro de precios incluyendo flete y envase

Proveedores	Cantidad (1kg)	P unitario (kg)	Flete	Envase	Total
Cia. Americanaj. business Peruvian	1000	s/10.00	s/ 150	s/ 700	s/ 10.850
Perú agro partes, empresa	1000	s/ 9.00	s/ 150	s/ 700	s/ 9.850
Medrasa Perú s.a.c	1000	s/ 12.00	s/ 150	s/ 700	s/ 12.850

Capítulo 3. Almacenamiento

3.1 Estrategia de almacenamiento

Se menciona que para el almacenamiento temporal verificaremos si la mercadería es frágil, entonces trasladaremos con mucho cuidado hacia el almacén, también siempre tendrán en cuenta los siguientes requisitos como el pesaje, la medición de maraca, el reembalaje o diferentes operaciones que estime la autoridad aduanera.

Es importante detallar que la mercancía que ingresa debe de tener dichos documentos como , la guía de remisión del transportista, también la guía de remisión del consignatario, cuando le mercancía ingresa será verificada y revisada por los profesionales calificados donde ellos verificarán los números de bultos, el tipo del producto, el pesaje, y luego de dichas inspecciones pasara a ser almacenada en dicho almacén de carga que luego se le acondiciona directamente al contenedor para su despacho en coordinación con agente de carga.

Luego de ser pasado por todas las inspecciones realizadas es importante que nuestra mercadería pase por un control rojo en lo cual esto vera el reconocimiento físico y documentario.

La empresa requiere de un área de 250 metros cuadrados para poder almacenar el producto, el costo por mes es de 1100 soles, lo cual se requiere equipar con infraestructura y contratar personales capacitados.

3.2 Lay - out de almacén

En la distribución nosotros veremos los sectores en la empresa y también veremos el tamaño de la planta para así optimizar los tiempos y los espacios requeridos, el lay- out de almacén estará dividido en cinco sectores muy importantes las cuales son: los lugares de almacenamiento, lugar de recepción, lugares auxiliares, lugar de preparación de pedidos, lugar de despacho.

Figura N. 3

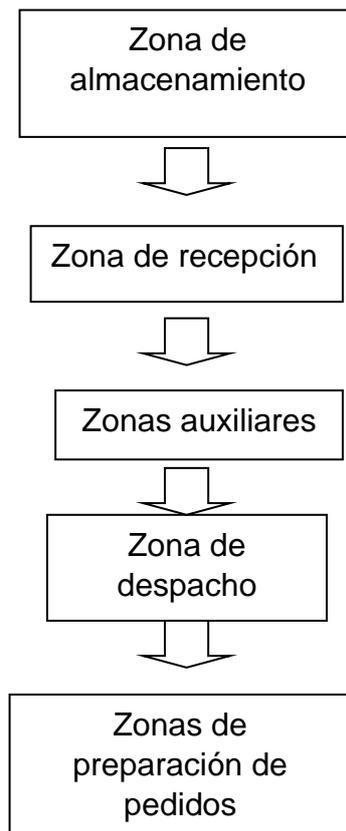


La figura 3 muestra las divisiones de los locales de la empresa.

- zonas de almacenamiento
- zona de recepcionamiento del producto
- zonas auxiliares
- zonas de preparación de los pedidos
- zona de despacho

Figura N. 4

distribución de espacios



Los principales detalles de la distribución.

En el almacén se contarán con espacios de:

- Un espacio para el almacenamiento de las cajas.
- Un espacio para los 10 pallets.

En la oficina administrativa habrá sectores para el:

- Escritorio y muebles de la oficina
- Un espacio administrativo para reuniones de la administración

3.3 Detalle de mobiliario usado en almacenamiento

En el cuadro se muestra el mobiliario usado en el almacén

Tabla N. 7

Mobiliario de almacén

Imagen	Descripción	Cantidad
	(Trans paletas manuales) Es una herramienta de paleta de uso manual y que es muy importante para maniobrar los pallets	5
	(Pallets de madera) Los pallets de madera sirven para el apilamiento de los productos y su respectiva unitarizacion	8
	(Estante de madera) En los espacios de los estantes van ubicados los productos terminados empaquetados en cajas listos para ser trasladado	2

	<p style="text-align: center;">(Montacargas)</p> <p>El montacarga es una maquina motorizada para el procedimiento de transporte de los pallets</p>	1
	<p style="text-align: center;">Estantes</p> <p>los estantes son unas tablas horizontales que van ubicados los pallets, ya se ubican los productos unitarizados y contabilizado para su respectivo transporte</p>	1

Tabla N. 8

Materiales de almacén

Ítems	Materiales	Descripción	Cantidad
1	Cajas	Unidad	400
2	Cinta, pegafan	Unidad	20
3	Mamelucos	Unidad	10
4	Guantes	cajas	10
5	Escobas	Unidad	4
6	Desinfectantes	Litro	5
7	Recogedor	Unidades	4

3.4 Costo Fijo de almacén

Tabla N. 9

Costos fijos de almacén

Concepto	Costo mensual
Alquiler del local	s/1200
Servicios	

Electricidad	s/100
Agua	s/50
Internet	s/60
Sueldos	
Almacenero	s/1200
Gerente general	s/ 2500
Gerencia de operaciones	s/ 1800
Gerencia de finanzas	s/ 1800
Gerencia administrativa	s/ 1700
Gerencia en ventas	s/ 1500
Total	s/ 10500

Capítulo 4 Rotulado y etiquetado

4.1 Rotulado del producto

Dicho rotulado del producto tiene el objeto de mencionar directamente información al consumidor sobre todas las características mencionadas en el envase del producto, la forma de su elaboración, la manipulación respectiva, su conservación, y sus dichas de propiedades de su contenido.

Fabricado en: Perú, contenido neto 250 ml

Figura N: 5



Información nutricional

- Tamaño de la alcachofa porción "1 corazón (40gm)
- valor energético 30 kcal
- Grasa de las cuales saturadas 0,5 gm
- Hidratos de carbono 6 gm
- Azúcares 0,9 gm
- Proteínas 1,4 gm
- Fibra alimentaria 1,5 gm
- Sal 0,40 gm

Nota: el corazón es la pulpa de la alcachofa la parte comestible.

4.2 Normas técnicas aplicables

La Institución Nacional de Calidad (Inacal), del Ministerio de la Producción, aprobó la Norma Técnica Peruana que indica unos requisitos que se deben de ejecutar las conservas para el dicho consumo, con un propósito de perfeccionar

la calidad y ver la competitividad de dicho producto a exportar, y así poder mejorar su comercialización en los diferentes mercados internacionales y como nacionales.

Objeto: la finalidad de la norma técnica peruana permite que todo producto a exportar y envasado debe de llevar información del rotulado y así el consumidor sepa todas las informaciones del producto.

Campo de aplicación: la norma técnica peruana nos indica que todo producto envasado debe de brindar información al consumidor.

➤ **Los Principales requisitos de calidad del producto**

Una de las condiciones sanitarias del producto de la alcachofa utilizada para su preparación de las conservas debe de cumplir con los dichos requisitos que nos brinda en la norma las cuales son: deben de estar enteras, limpias, el producto debe de estar sanas, frescas tanto como en el color a la variedad y libres de materias como hongos o que el producto este dañada.

Tabla N. 10

La Norma técnica aplicable

Código	NTP 209.452: 2015	
Fecha de Publicación	10/12/2015	
Reemplaza a	NTP 209.452:2005 (revisada el 2014)	
ICS - Clasificación Internacional de Normas Técnicas	67.020 - Procesos de la industria alimentaria	
Descriptores	ALCACHOFA ALCACHOFA	FRESCA,
Año	2015	
Aprobado	R. N° 005-2015-INACAL/DN.	

Clase Económica	cultivo de hortalizas y melones, raíces y tubérculos
Comité	Alcachofa

Fuente: Los datos para la comercialización de la alcachofa se extrajeron de la fuente Google

4.3 Proceso de rotulado

El proceso de rotulado, en el proceso de rotulado podemos describir todas las partes del envase. Parte que serán integradas posteriormente en el diseño de etiquetado.

a. Nombre del producto: alcachofa en conserva

Contenido neto: 250 ml

- País (origen): fabricado en Perú
- Ingredientes: alcachofa
- Instrucciones de uso y almacenamiento: conservar en un lugar fresco y seco.
- Nombre y dirección del proveedor
- Indicar la fecha de su elaboración e indicar la fecha del vencimiento del producto
- **Certificaciones:**
 - EU Ecolabel
 - Fairtrade internacional
 - FLP- F loder Label Program
 - Global G.A.P
 - IFS- International Food Standard
 - ISO 9001
 - ISO 14001
 - ISO 22000
 - JAS

4.4 Tiempo y costos del proceso de rotulado y etiquetado

Una vez determinado en proceso de empaqueo se procede a revisar el producto con un empaque personalizado con su perspectiva etiqueta por lo tanto agregamos los costos del empaque personalizado y la etiqueta en el siguiente cuadro.

Tabla N.10

Constitución de la empresa	Cantidad	P. Unitario	Soles	Dólares
Marca	1	450.00	S/ 450.00	\$ 120.00
Reserva de nombre Sunarp	1	25.00	S/ 25.00	\$ 6.66
Licencia de funcionamiento	1	185.00	S/ 185.00	\$ 49.33
Certificado de libre venta	1	70.00	S/ 70.00	\$ 18.66
Certificado de libre fumigación	1	70.00	S/ 70.00	\$ 18.66
Certificado de defensa civil	1	1200.00	S/1200.00	\$ 320
Registros				
Registro de marca ante Indecopi	1	500.00	S/500.00	\$ 133.33
Registro sanitario de producto	1	310.00	S/310.00	\$ 82.66

Capítulo 5. Envase

Tabla N.11

ficha técnica del envase

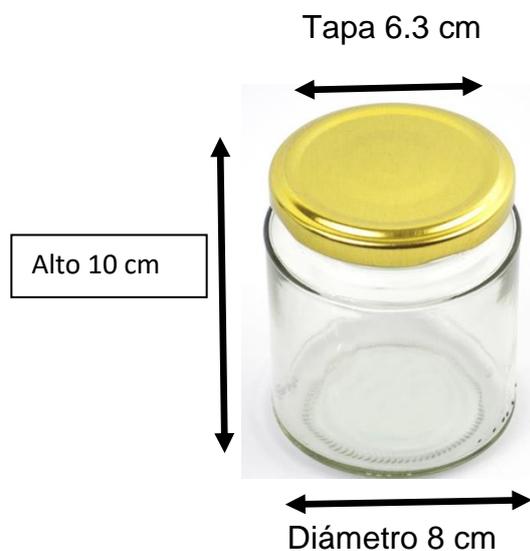
5.1. Ficha técnica del envase seleccionado

Producto	
Nombre de producto	Conserva de alcachofa
Altura	10 cm
Capacidad del envase	250 ml
Color	Blanco
Diámetro	8 cm
Peso	145 g (peso del envase)
Tapa	6.3 cm
Requisitos generales	Las botellas de vidrio son una opción de envase para los mercados comerciales, el vidrio es un material impermeable y de poca porosidad que protege el producto, ya que no permite la interacción química con el medio ambiente.
Las propiedades más importantes del envase de vidrio	El envase de vidrio siempre debe de estar higiénico bien desinfectado y que no interfieran en el sabor de alimentos y bebidas y que

	garantice mucho su originalidad de su contenido.
Recomendaciones para su uso	Ideal para conservar productos comestibles también conservas de aceites esenciales.

Figura N.6

Medidas del envase



Nota: La figura muestra las medidas en centímetros de envase de vidrio de 250 ml.

5.2 Criterios usados para la selección del envase

El envase es considerado efectivo en cuanto a la protección del producto, es el pilar y la atracción para que adquiera el consumidor, y siempre toma en cuenta el costo de producción, la forma de agarre del cliente y la facilidad en el destape, y debe de cumplir con ciertas características.

- El envase tiene similitud a otros productos y es fácil de maniobrar.
- El dispositivo de cierre debe ser lo menos complicado posible.

5.3 Proceso del envasado

Para nuestro proceso respectivo de envasado de nuestro producto se eligió a la empresa TECNIENVASES S.A.C. como proveedor, y ella misma se

encargará de envasar la conserva de alcachofa para destinarlos la exportación al importador

5.4 Tiempo y costos del proceso de envasado

Tabla N.12

Costo del envase y envasado

Costo del proveedor: Tecnienvases s.a.c.	
Cantidades (unida)	16,500.00
Precio (unida)	2.50
Total	S/ 41,250.00

Costo del envasado y embalaje Tecnienvases s.a.c	
Cantidad por unidad	16,000.00
Precio por unidad	0.50 (incluye el embalaje)
Total	8,000.00

Nota. El costo del envase y el envasado en total es de 49,250.00 soles.

Capítulo 6. Embalaje

6.1 Ficha técnica del embalaje

El proceso de embalaje de nuestro producto ira en cajas corrugadas preformadas, en cada caja corrugada van colocadas 25 unidades de envase de vidrio contenido con la conserva de la alcachofa, distribuidas en tres pisos y cada uno con 8 conservas, para su mayor seguridad cada piso estará separado por cartones corrugados para evitar cualquier tipo de daños del producto.

Tabla N: 13

Descripción del embalaje

Características	Descripción
Concepto	La caja de cartón es uno de los embalajes con mayor eficiencia para cualquier tipo de producto, también es atractivo para la impresión de publicidad y es muy ecológica para el medio ambiente y menos contaminante
Empaque	La caja de cartón
Material	cartón corrugado 
Características	<ul style="list-style-type: none">• El material es flexible y es fácil de maniobrar el cartón• Brinda mayor facilidad para el proceso de almacenaje• Brinda facilidad para el manejo para movilizar el empaque
Aplicaciones	<ul style="list-style-type: none">• Alimentos cosméticos

Medidas	50cm x 50cm x 11 cm. X Alto de 10 cm
Peso de cada caja	10gr

Nota: Se escogió la caja de cartón como embalaje del producto.

Es un producto muy eficaz con el medio ambiente ya que una vez utilizada el cartón podemos reciclar y es biodegradable para el ambiente, su mayor eficiencia es que es un material liviano y es fácil de maniobrar, y es muy resistente y puede soportar un peso calculado de acuerdo al peso del envase

Figura N. 7

Cartón corrugado

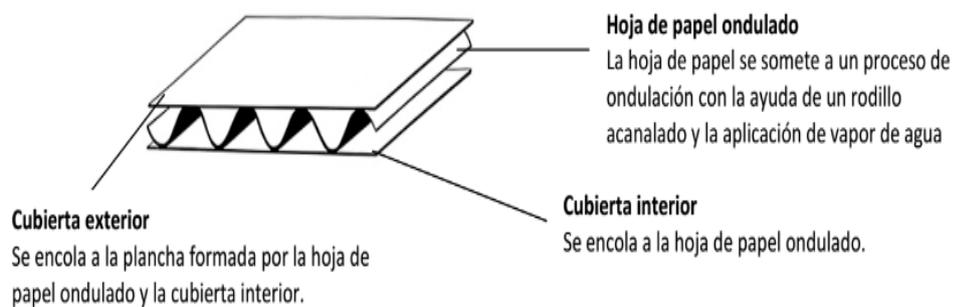


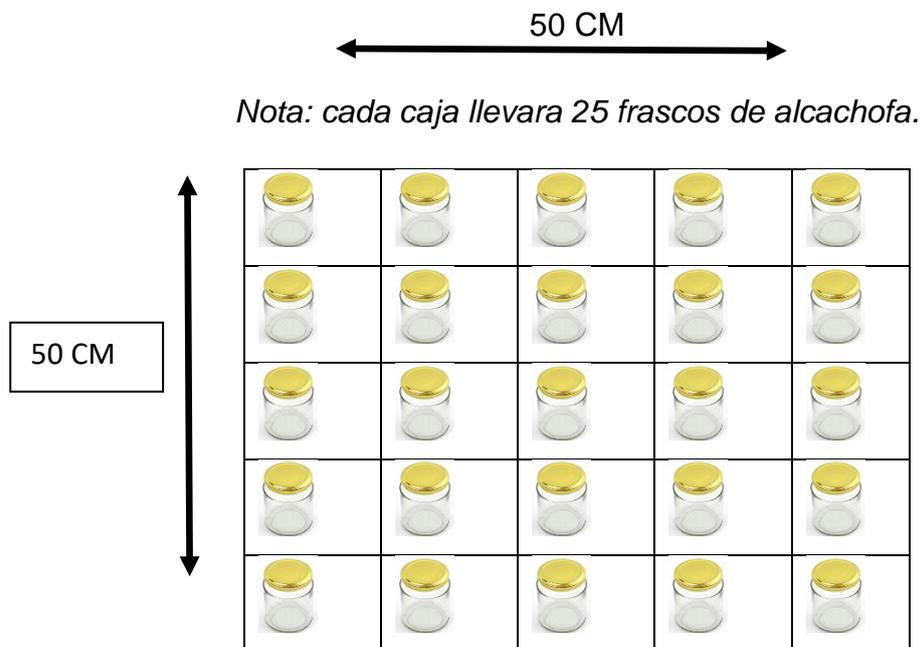
Figura N.8

Cartón corrugado de un solo canal



Figura N.9

Todo el Interior de la caja con el producto envasado de alcachofa en conserva



6.2 Criterios usados para la selección de embalaje

Criterios más importantes usados para la selección del embalaje son los siguientes

- Muy resistente las cajas ante un golpe leve
- Protege una mercancía para su despacho y conservación en almacenamiento

- Son reciclables y también puede ser reusado para otro tipo de embalaje
- Se verifica mejor la presentación del producto
- Mayor comodidad en la unitarización del producto
- Las medidas de las cajas son variables de acuerdo al tipo de producto y tamaño que la empresa disponga
- Protección en la distribución a largas distancias contra riesgos
- Es muy práctico y rápido a la hora de almacenar el producto
- Es fácil el manipuleo al ser liviano
- Mayor flexibilidad en la unitarización

6.3 Proceso de embalaje

La caja contiene 25 frascos de conserva de alcachofa en lo cual en la caja ira nombres del mercado.

- Primero armar todas las cajas contadas y colocarlas de acuerdo al a la cantidad de envase de la conserva de la alcachofa
- Ubicar los envases de conserva de alcachofa en las cajas ya armadas.
- Marca estándar o principal
- Marcas de información
- Marcas de manipuleo o auxiliares
- El pictograma de "protéjase de la humedad"
- Nombre del reciclable

6.4 Tiempo y costo del proceso de embalaje

Tabla N.14

Procesos del embalaje

Costo del envasado y embalaje TECNIENVASES S.A.C	
Unidades de envases	16,000
Precio por unidad	S/ 0.50
Total	S/ 8,00.00

En la siguiente tabla describimos el costo por unidades, las cajas de cartón, también el costo del proceso de embalaje, y si sacamos el costo total de unidades de envases y precio por unidad.

Capítulo 7. Paletización

El traslado y el almacenamiento de las cajas se ejecutará con pallets de madera. y así podemos facilitar el manipuleo y la consolidación de la carga con mayor eficacia.

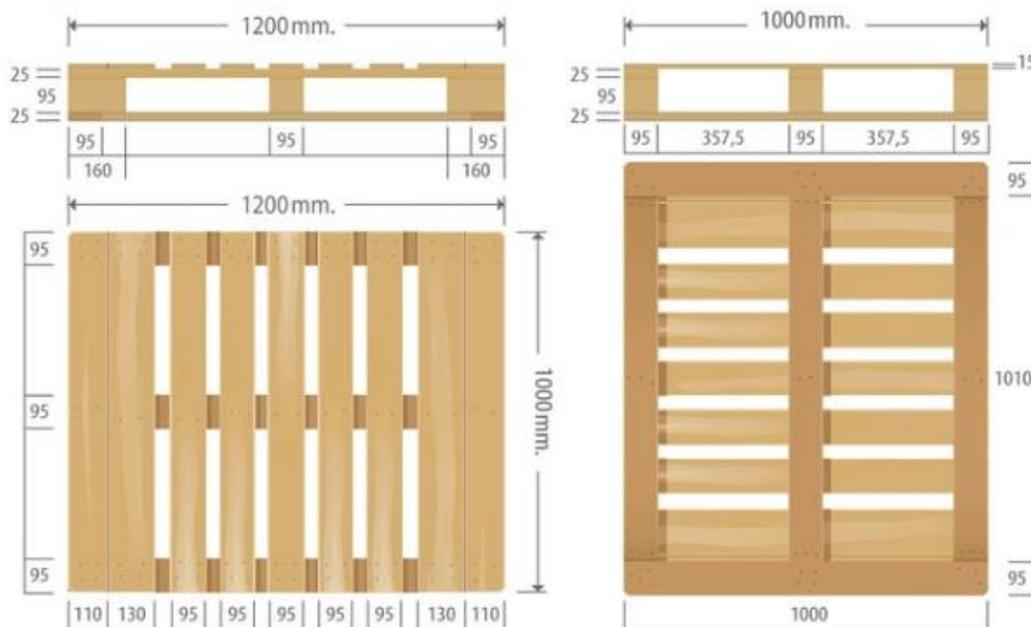
7.1 Ficha técnica del pallet seleccionado.

Medida del pallet seleccionado

Característica	Descripción
Medidas	1000 x 1200 mm
Carga permanente	1500 kg
Carga estática	2000 kg
Carga en estanterías	1300 kg
Entradas de transpaleta	Tiene 4 entradas transpaletas

Figura N. 10

Pallet de madera universal



Nota: El pallet a utilizar es el universal y se escogió este pallet por sus buenos beneficios que son:

- La Disminución de tiempos de estiba.

- Los Menores costos de cargue y descargue.
- Optimización del espacio disponible en almacén.
- Tiene mayor seguridad para que el personal pueda manipular con mayor facilidad la mercadería.

7.2 Criterios usados para la selección del pallet

Los criterios usados para el pallet universal se tomó consideración los siguientes:

- Fácil de apilamiento del pallet
- El pallet podemos reutilizar en muchas situaciones reutilizable y ecológico para el medio ambiente
- El pallet nos ayuda a sostener el peso de las mercancías que se van a enviar
- Facilita el manipuleo de la carga y descarga al tener 4 entradas
- Facilita el traslado y la manipulación.
- Flexibilidad de organización de carga

7.3 Proceso de paletización de carga

El proceso de paletizado para el producto de la alcachofa en conserva el transporte se agruparán los embalajes de cajas sobre la superficie del pallet y tendrá una finalidad de manejo eficaz del producto para su transporte.

Tabla N.15

Información general

Información general	
Producto	Conserva de alcachofa
Embalaje	Cajas
Cantidades a exportar (cajas)	640 cajas (80 cajas por pallet)
Destino	Francia (Paris)
Origen de fabricación	Perú – lima

Información general	
Caja	30 unidades
Tipo de contenedor	20" pies estándar
Modelo del pallet	Pallet universal

Dimensiones		
Largo	Ancho	Alto
50	40	13 cm
6.05	2.43	259
1.20	1.00	14

Paletización

Tabla N.16

Medida del pallet universal (largo y ancho)

Pallet universal	
largo	1.20
ancho	1.00

Las conservas de alcachofa por cada pallet irán 4 cajas del producto como base.

Descripción	kg
Soporte de Peso máximo por pallets	1500
peso total de la caja	7.500 ml +250 g de la caja
Peso Max / Peso total	7750

El total de cantidad es de 80 cajas por contenedor

7.4 Plano de estiba de la carga sobre el pallet

El plano de estiba del pallet del producto de la alcachofa en conserva se ubicará las unidades embaladas en el pallet para su respectivo traslado.

Figura N. 11

Apilamiento de las cajas ubicadas en el pallet



7.5 Tiempo y costos del proceso del paletizado

Proceso	Tiempo	Precio	Cantidad	Costo s/
Alquiler del pallet	30 día	S/ 5.00	8 pallets	S/ 40.00
Acomodar las cajas de pallet	1 día	S/ 10.00	8 pallet	S/ 80.00
Otros gastos				S/ 20.00
Total				S/ 140.00

Capítulo 8. Contenedorización

El tipo de contenedor a utilizar para el embarque es el contenedor de 20" Frigorífico (Reefer).

8.1 Ficha técnica del contenedor

Tabla N. 17

Ficha técnica del contenedor

Medidas	Medida Externa		Medida Interna		Medida a Puerta abierta	
	Metros	Pies	Metros	Pies	Metros	Pies
Largo	6.05	20'	5.90	19'4'		
Ancho	2.43	8'	2.34	7'8'	2.33	7'8'
Alto	2.59	8'6'	2.40	8'6'	2.29	7'6'

	Dimensiones exteriores (mm)		Dimensiones interiores (mm)	
	Largo	6.058	Largo	5.430
	Ancho	2.438	Ancho	2.280
	Alto	2.591	Alto	2.160
	Puerta (mm)		Peso (kg)	
	Ancho	2.286	Tara	2.234
	Alto	2.188	Carga Máx.	21.060
Plano de colocación de 10 palets estándar (1,2 m x 1,0 m)		Plano de colocación de 11 euro palets (1,2 m x 0,8 m)		
				

- El sistema de refrigeración del contenedor permite mantenerse las temperaturas a -25° y 25° para que el producto exportado se mantenga en un estado fresco.
- Una vez llenada los productos a exportar se conecta el sistema de refrigeración a la red eléctrica del barco para su despacho.

- El sistema de refrigeración su principal uso es para el alimento frescos y congelados para su llegada fresca y que no tenga ningún cambio de su estado del producto.

Figura N.12

Medida del contenedor de 20" refrigerado (Reefer)



8.2 Criterios usados para la selección del contenedor

- Menos sobrecarga
- Funcionamiento más constante
- Mayor eficiencia
- Mejor desarrollo de aplicaciones

8.3 Proceso de contenedorización

Contenedorización

- **Carga al contenedor:** Las puertas del contenedor dará el ingreso a los pallets del producto de la alcachofa en conserva
- **Carga del pallet:** Los montacargas trasladarán y subirán los pallets al container con el producto el cual será enviada al país de destino (Francia)
- **Acomodamiento y llenado del producto al contenedor:** se acomodarán los pallets de manera adecuadamente el cual cumpla con el mejor estabilidad y seguridad de los pallets y que no haya ningún tipo de daño de la mercadería en el trayecto.

Tabla N.18

Tipo de contenedor 20" refrigerado (Reefer)

	20" estándar	Pallet universal
Largo	6.058	1200
ancho	2.438	1000

Apilamiento

Tabla N.19

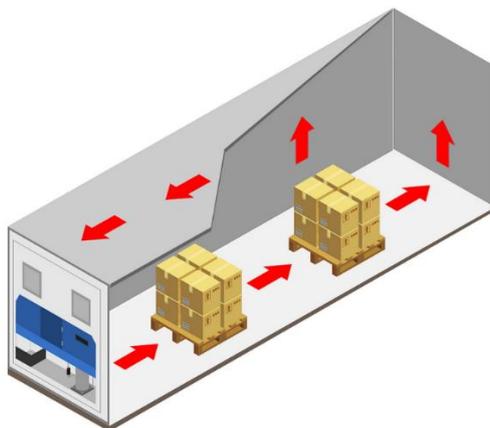
Las cajas de conserva de alcachofa ubicadas en el contenedor

Descripción	Altura (mts)
Medida de la altura de la caja	11 cm
Medida de la altura del contenedor	2.59 m
Máximo de cajas apiladas	20 cajas
Medida de la Altura del pallet	0.14 cm

8.4 Plano de estiba del contenedor

Figura N. 13

La forma de estiba dentro del contenedor de 20" refrigerado (Reefer)



8.5 Tiempo y costos del proceso de contenedorización

Terminal	servicio	Concepto	Descripción	Tarifa contenedor 20'
Le Havre (Francia)	Servicio de exportaciones	Servicio formado de depósito temporal	En la descripción del terminal de le havre incluye el embarque y todos los gastos administrativos	S/.2,900.00
Ransa (Francia)	Ransa ofrece el depósito de todos los contenedores vacíos	Ransa incluye el flete para llenado del contenedor en local de exportador,	Incluye todos los trámites documentarios y operativos para su asignación y entrega del contenedor	

		y también incluye el almacenaje del contenedor lleno.	vacío, para ser llevado al local de exportador.	S/. 1425.14
APM	La institución APM brinda servicio de depósito de contenedores vacíos.	Tarifa del flete para el llenado en el local también incluye el almacenaje del contenedor	Incluyendo los servicios necesarios para el llenado hacia el contenedor en el mismo dicho lugar del terminal. Incluye también el Almacenaje de contenedor cargado y el dicho posterior embarque en puerto	S/. 1257.00

Capítulo 9. Transporte

9.1 Proveedor del transporte interno

Para el traslado interno del producto de la alcachofa en conserva el tipo de transporte que se va a utilizar es lo siguiente, el transporte rígido (camioneta) de 4 toneladas, incluyendo una carrocería o estructura portante del vehículo motorizado.

Lista de proveedores de transporte terrestre para el flete interno de las conservas de alcachofa con la ruta Puerto – callao.

Tabla N.20

Proveedores del transporte interno de carga.

Razón Social	Grupo Aduan (Agencia de aduana s.a.c.)
Ruc	20551219071
Dirección	Avenida Venezuela Numero 2215 internacional 401a urbanización los jardines Virú (entre faucett y Venezuela)
Departamento	Callao – lima
Teléfono Oficina	980026980
Correo	Achacon@grupoaduan

Razón Social	Cli gestiones aduaneras s.a.
Ruc	20478175524
Dirección	Avenida Elmer Faucett 2879 – de 328 Lima Cargo City Callao - Lima, Perú
Departamento	Callao
Teléfono Oficina	6146900

Correo	gklein@cliandina.com
--------	----------------------

Razón Social	Palacios & Asociados agentes de aduana s. a
Ruc	20426107041
Dirección	Jirón Lambayeque Nro. 210 urbanización santa marina provincia del callao
Departamento	Callao
Teléfono Oficina	4652959
Correo	mlatorre@pasoc.pe

Nota: los cuadros nos muestran los proveedores terrestres del flete interno de la ruta del puerto del callao.

9.2 Costo de transporte interno (inland freight)

Tabla N.21

Transporte interno

Items	Cantidad	Descripción	Grupo aduan agencia de aduanas s.a.c. Ruc.20551219071	Cli gestiones aduaneras s.a. Ruc. 20478175524	palacios & asociados agentes de aduanas s.a Ruc.20426107041
01	1	Por el servicio de transporte	S/ 140.00	S/ 150.00	S/ 160.00

		terrestre de alcachofa en conserva			
Total			140.00	150.00	160.00

Nota: La empresa elegida para el transporte será – grupo Aduan agencia de aduana s.a.c

9.3 Proveedores de servicio de transporte internacional

Tabla N. 22

Proveedores de transporte internacional

Servicio del transporte marítimo	
Ruta (Francia)	Transporte marítimo Le havre (Francia)
El Puerto de origen	(Callao)
El Puerto de destino	Dpword
Precio del flete por contenedor de 20"	\$ 2900
Días de transito	25 días de transito
Frecuencia de salida	Semanal

Tabla N. 23

Líneas navieras

Líneas navieras	Agentes	Depósitos	Días de transito	Frecuencia de salida
Hamburgsud	Columbus	(Alconsa)	37 días	Salida semanal
Hamburgsud	Columbus	(Alconsa)	45 días	Salida semanal
Happaglloyd	Tramarsa	(Dpworld)	25 días	Salida semanal

Nota: La información extraída es de la fuente siisex (líneas navieras)

9.4 Cotización del flete marítimo y aéreo

Por la utilización de un contenedor de 20” pies al lugar del puerto le Havre a Francia los costos del flete marítimo son los siguientes.

Tabla N. 24

Costo logístico internacional

Costos logísticos internos	\$ 1100
Flete	\$ 2,900
Transmisión destino	\$ 30
Seguridad	\$ 15

Capítulo 10. Servicios de soporte al comercio internacional

10.1 Agente de aduana

- **Aduandina agencia de aduana s. a. c**

Ruc:20101369464

Código:02684

Dirección: jirón hermanos catari numero 323 urbanización Maranga

Distrito: san miguel

Teléfono: 578-2693

Delegado: julio cesar gianino rojas

- **Aduanera capricornio s.a**

Ruc: 20269413931

Código: 06437

Dirección: avenida Dos de mayo numero 671 oficina.203

Distrito: callao

Teléfono :4202022-7175959

Delegado: miguel Alberto Portocarrero gracia

- **Agencia de aduana lama s.a**

Ruc: 20387138090

Dirección:

Distrito: lince

Teléfono: 441-3405 o 442-0662

Representante: juan José zapata Almestar

10.2 Costo de agenciamiento

Aduandina agencia de aduana s.a.c

Tabla N. 25

Costo del agenciamiento de la empresa ADUANA AGENCIA S.A.C

Servicios	Moneda	Tarifa	Atención
Servicio de seguro de carga	Dólar (USD)	La tarifa es 2 % de la suma asegurada 200 USD	Atención de 7 días hábiles
El servicio de las aduanas	Dólar (USD)	la tarifa es 1 % de la suma asegurada lo cual es 200 dólares + IG	Atención de 7 días hábiles
Precio de traslado por contenedor 20"	Dólar (USD)	\$ 3000.00 dólares	Atención de 41 días hábiles
Servicio del depósito aduanero	Dólar (USD)	\$ 1000 dólares	Atención de 3 días hábiles
Documentación aduanera	Dólar (USD)	\$ 300 dólares	Atención de 7 días hábiles
El costo bancario en puestos	Dólar (USD)	\$ 60 USD dólares	Atención de 2 días hábiles

10.3 Aseguradoras

Las empresas aseguradoras son entes encargadas de las mercaderías contra todo posible riesgo en la exportación, de algún momento se presente un accidente fortuito de la mercancía estas las aseguradoras se encargarán la indemnización total o parcial por perdida o daños por las mercancías según lo estipule el contrato.

Entre las aseguradoras peruanas tenemos:

Mapfre

Pacifico

Integra

Tabla N. 26

Aseguradoras en el Perú

Servicios Mapfre Perú

Cobertura	Incendio o explosión
	La aseguradora Mapfre cubre seguros por, hundimiento, naufragio de buque o embarcación, embarrancamiento
	Descarga de la mercancía en el puerto de refugio
Modalidad	Modalidad por póliza flotante
	Modalidad por póliza temporal
	Modalidad por póliza flotante fija

10.4 Póliza de seguros

Póliza de seguros por su duración

- Póliza de seguro por viaje = póliza individual
- Póliza de seguro para varios viajes y distintas mercancías enviadas = pólizas abiertas por declaraciones / pólizas flotantes

Póliza Por su valor

- El seguro por su valor son seguros que cubre el valor del monto económico o valor comercial de la mercancía.

La suma aseguradora

- Las empresas de seguros compensan hasta el 10% del valor total asegurado, en muchos casos de pérdida total absoluta o pérdida total constructiva lo indemniza.

La suma aseguradora total está compuesta por:

- Su valor de la mercancía, según factura emitida en el lugar de origen base:
valor fob

- Costo del flete para su respectivo traslado

- Costo de seguro de la mercancía

- El sobre seguro imaginario compensatorio adicional, para cubrir todos los derechos de la aduana (Max 20 %)

10.5 Depósito temporales.

Lista de los terminales de almacenamiento en el puerto del callao.

- **La compañía APM TERMINALS CALLAO S.A**

La compañía APM Terminals es un ente operador de almacenamiento y cuenta con una experiencia laboral muy eficaz.

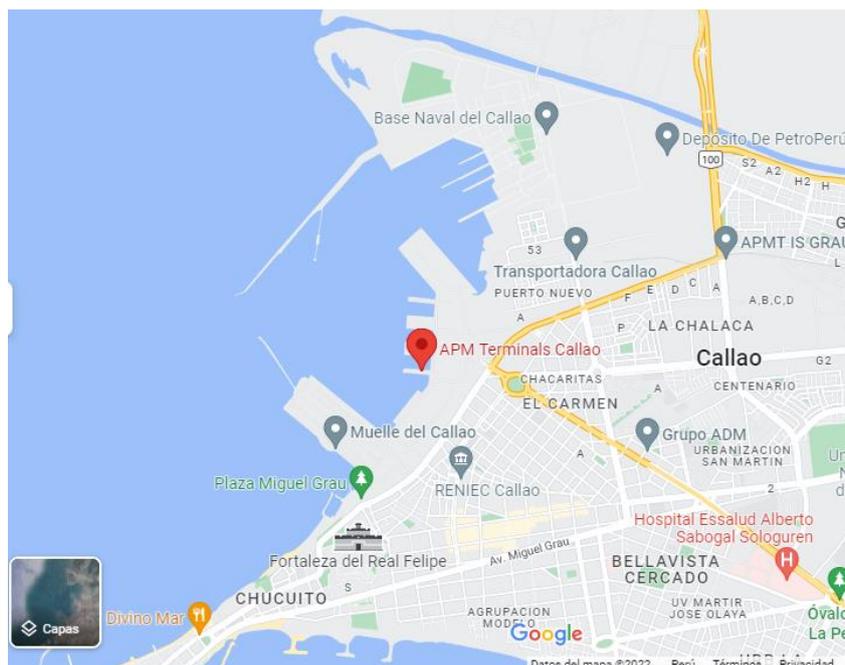
Su función es multipropósito como el preparamiento para su contenedorización de proyectos rodantes y también graneles sólidos y líquidos.

Ubicación del callao, 15 km al oeste de lima

Avenida contralmirante Raygada N° 111 Callao

Figura N.14

Mapa de la ubicación del terminal APM TERMINALS CALLAO S.A





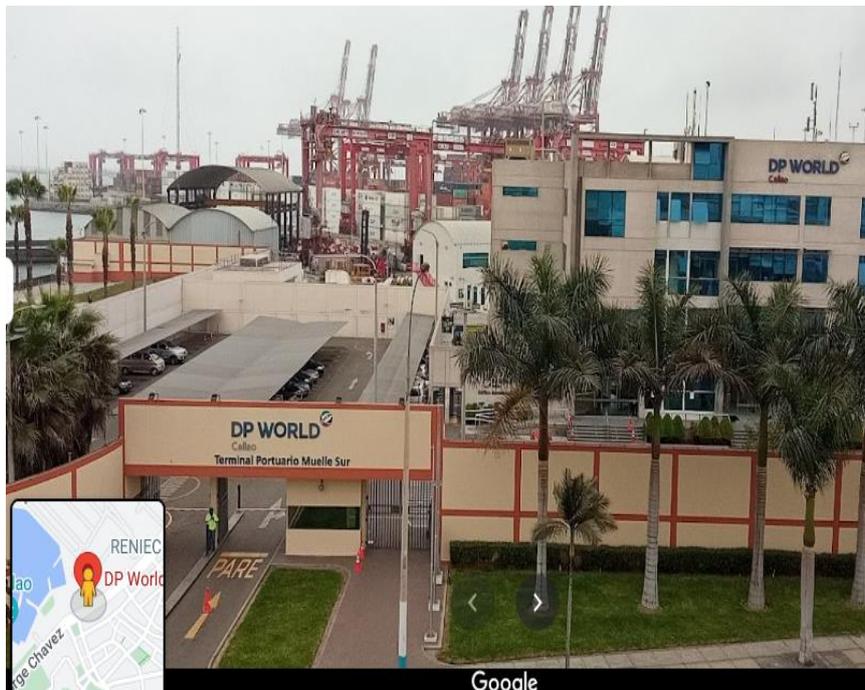
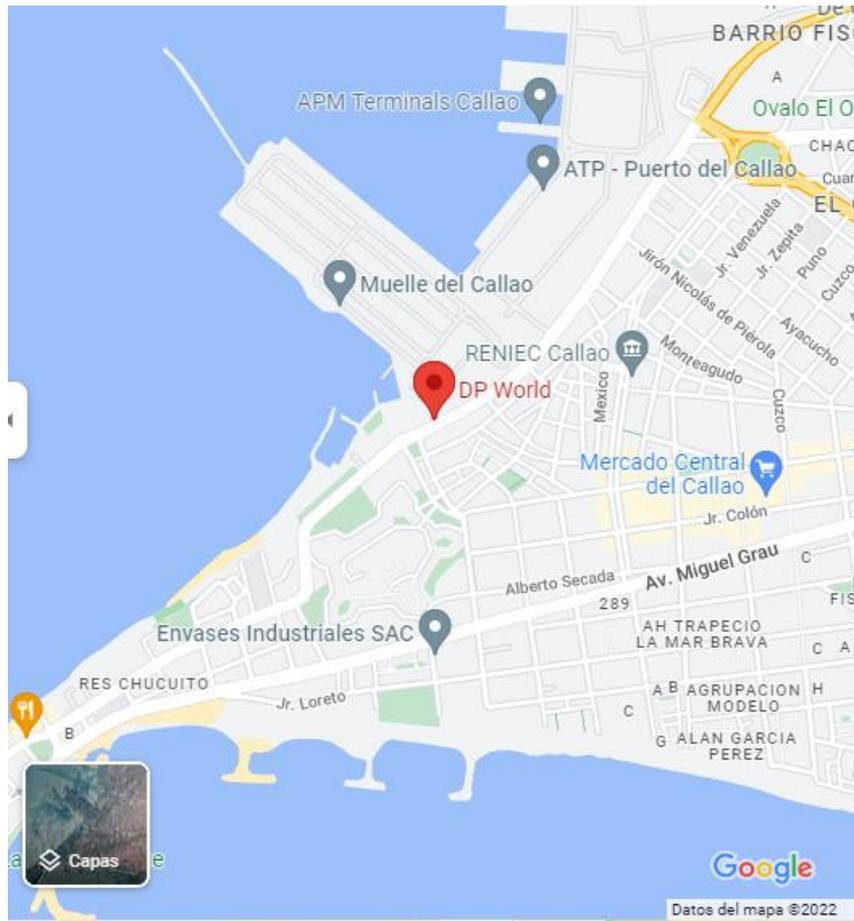
- **DP WORLD CALLAO S.R.L**

DP WORL CALLAO S.R.L una compañía líder en facilitar en comercio internacional, y un importante de la cadena logística. su operación es desde los terminales marítimos y brinda servicio con logísticas y soluciones tecnológicas, sus operaciones son desde el año 2006.

Av. Manco Cápac 113 Callao, Perú
Central telefónica. (01) 206-6500

Figura N.15

Mapa de la ubicación del terminal DP WORL CALLAO S.R.L



Capítulo 11 infraestructura para la distribución física en país de destino

11.1 Puertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana

Francia país desarrollado que se posiciona en lugares altos dentro de una pirámide internacional. Uno de los pilares económico para Francia es el turismo es un componente muy importante en su economía, y Francia es uno de los países más visitado del mundo por sus lugares atractivos

A continuación, presentamos la lista de los principales puertos para la carga enviada.

- **Puerto le Havre**

Puerto de Le Havre ubicada en una ciudad del norte de Francia, en la región de Normandía, es el más importante para el comercio extranjero de negocios de contenedores para las importaciones y exportaciones.

- **Puerto de Rouen**

- El puerto de Rouen ubicada en Normandie, está ubicada estratégicamente en el sistema portuario francés. El puerto de Rouen es al mismo tiempo fluvial y marítimo ya que está ubicada estratégicamente.

- **Puerto de Ruan**

- El puerto de Ruan lo conocemos como la capital de Normandía en el norte de Francia. El puerto de Ruan representa el primer puerto del oeste de Europa que exporta cereales, trigo y cebada. El sector muy importante del puerto es la carga a granel, zonas de producción e industrial a granel están cerca de este puerto, lo que permite el rápido procesamiento de dichos productos.

- Su eficacia acoge millones de toneladas de productos de exportaciones de cereales al año
 - Uno de sus principales misiones es que el puerto de Ruan acoge anualmente 3.000 buques y 6.000 trenes fluviales y su objetivo es muy eficiente.

- **Puerto de Burdeos**

- Puerto de burdeos tiene ocupa un territorio amplio de Europa, y es conocido como el antepuerto para el tráfico de contenedores. El Puerto de Burdeos ofrece

instalaciones perfectamente adaptadas a actividades económicas en 7 terminales especializadas. Ocupa más de 500 hectáreas de terrenos con vocaciones industriales y logísticas.

11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país de destino.

11.2.1 *los principales puertos*

Francia posee una cantidad de 50 puertos comerciales, entre ellos los 7 puertos principales que son gestionados por las autoridades portuarias. Esta categoría de puertos incluye Burdeos, Dunkerque, Le Havre, La Rochelle, Marsella, Nantes, Saint, Nazaire y Rouen.

- **Puerto de le Havre**

El puerto le Havre considerada la Puerta Oceánica de Francia, ya que su cercanía con el mar es referente turístico de Francia.

- **Puerto de Rouen**

El Puerto marítimo de Rouen una de sus estrategias es que permite conectar fácilmente con otros transportes por carretera.

- **Puerto de Ruan**

El histórico puerto de Rouen representa el primer puerto de Europa occidental en exportar cereales y representa el 50 % de las exportaciones marítimas de trigo y cebada, y otro sector muy importante de del puerto es la carga a granel que realiza, son varias áreas industriales de producción y consumo de diferentes productos de graneles y se encuentran cerca de este puerto, y esto permite un proceso rápido del producto.

- **Puerto de Burdeos**

Puerto de burdeos, considerado la luna, y tiene un nombre popular que se le da a la ciudad portuaria de burdeos, la ciudad portuaria en el suroeste de Francia, ha sido inscrita hace en un buen tiempo como una ciudad histórica y ha creado un destacado conjunto urbano y arquitectónico producido en el siglo de las luces.

11.2.2 Análisis de infraestructura portuaria

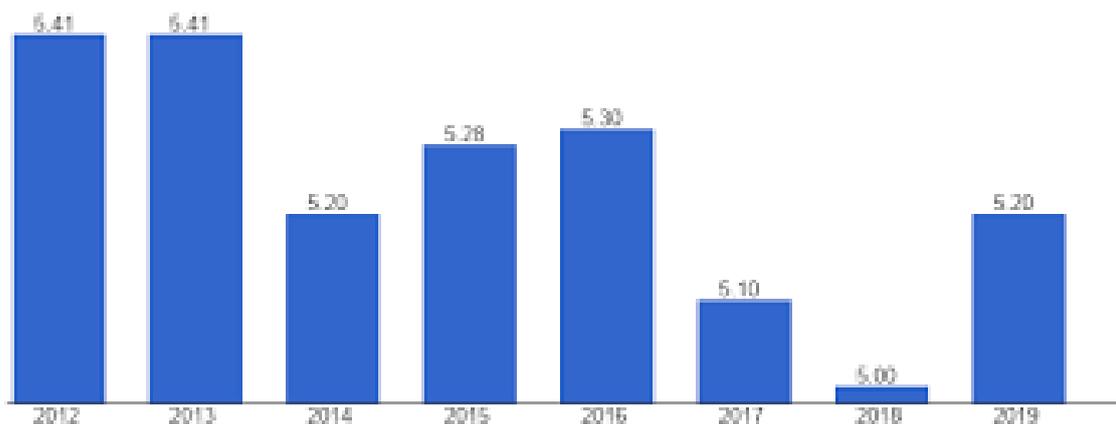
Francia posee una amplia infraestructura portuaria con más de 50 puertos comerciales, de los cuales los incluidos 7 puertos principales administrados por autoridades portuarias.

La Logistics Performance Index califica desempeño logístico y evalúa la infraestructura y las capacidades logísticas de un país de la siguiente manera.

- Despacho de aduana eficiente
- Infraestructura de calidad
- Competitividad en el transporte internacional de la mercancía
- Competitividad y calidad de los servicios logísticos
- Capacidad para rastrear envíos de productos
- Puntualidad en el transporte de carga

Figura N. 16

calidad de la infraestructura portuaria Francia



NOTA: Francia, Calidad de la infraestructura portuaria, 1(baja) - 7(alta), 2006 - 2019: Para este indicador, El foro económico mundial proporciona datos para Francia que es de 2006 hasta 2019. El promedio de Francia para este

periodo fue de 5,51, mínimo de 5 puntos en el año 2018 y como máximo de 6,02 puntos en el año 2006.

11.2.3 Ruta marítima Perú – Francia

Figura N: 17

Ruta marítima



Figura N. 18

Puerto de trasbordo

País	Puerto	Día transito
Perú	Callao	0 días
Perú	Paita	2 días
Francia	Le Havre	25 días
Francia	Puerto de Rouen	30 días
Francia	Puerto de Ruan	27 días

11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo, rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos.

Lista de los principales puertos

- Toulon
- Cherbourg
- Boulogne
- Nantes
- Rouen
- Le havre
- Marseille

Principales aeropuertos

- París Charles de Gaulle Airport
- París Orly Airport
- Niza Airport
- Lyon-Saint Exupéry Airport
- Marsella Airport

Rutas marítimas

En termino de marítimas Francia tiene una ubicación geográfica privilegiada en el centro de las rutas marítimas más transitadas en todo el mundo. El país de Francia tiene cuatro litorales que comunican con diferentes continentes.

- Ruta del mediterráneo: El puerto de Marsella conecta Europa con el Magreb y con Asia a través del canal de Suez.
- La ruta Atlántica: grandes puertos de la costa atlántica unen la unión europea con América y África.
- Ruta hacia el canal de la mancha y el mar del norte: los puertos de Dunkerque, calais y el sena están situados en el llamado litoral europeo, el segundo en importancia del mundo.

Infraestructura

En términos de infraestructura, el sistema portuario marítimo metropolitano francés consta de 66 puertos para el comercio marítimo, 7 de los cuales son

grandes puertos, que concentran más del 80 % de los tráficos marítimos de mercancías, y son puertos de interés nacional, con más de 500 puertos. Descentralizado, en mayor pesca y navegación.

11.4 Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempos)

Proceso de la importación

Para un valor superiores siempre es necesario presentar los siguientes documentos.

- Una declaración sumaria que es un manifiesto aéreo o marítimo para recoger mercancías.
- Declaración DUA de derechos con suetudinario (un documento administrativo separado) y documentos que acompañan a las mercancías para autorizar la entrada de las mercancías.

Un DUA se puede obtener a través de la cámara de comercio a través de medios. La plataforma de autenticación en línea por envío automático (DELTA) es accesible en internet a través del portal PRODOUANE (francés) asimismo, para las entregas y adquisiciones dentro de la comunidad, se deberá aportar a la aduana una declaración de reposición de las mercancías o una declaración instrastat.

Proceso de exportación

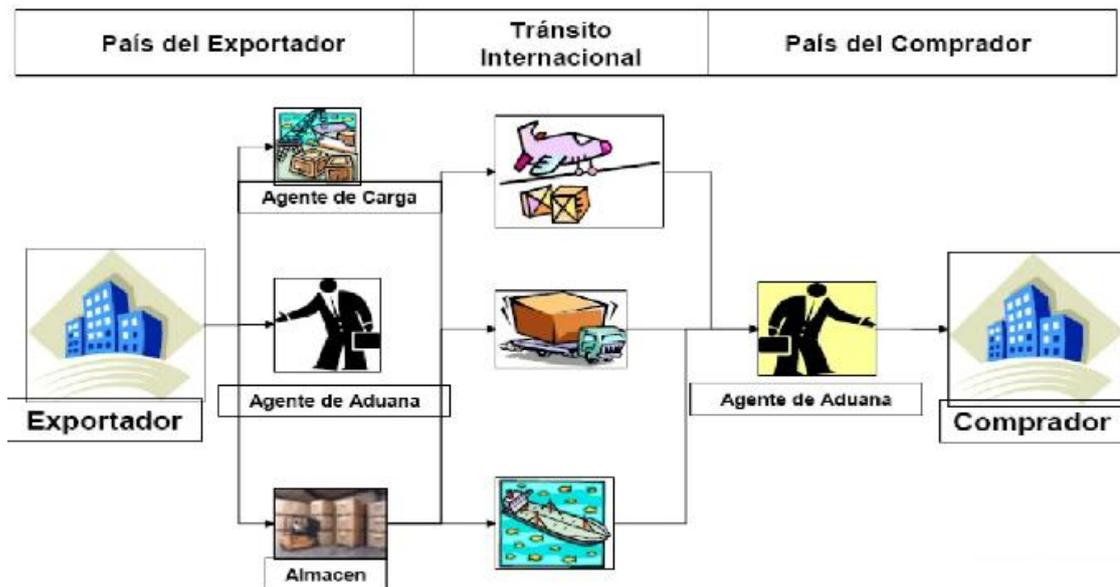
- El documento de acompañamiento del flete de DEB.
- El único documento administrativo DUA.
- Facturas comerciales (emitidas por bancos por importe superiores a 20 000 euros aproximadamente)
- Los certificados o las licencias y permisos de importación de las mercancías especificadas.



11.4.1 Flujograma de exportación

Figura N: 19

Flujograma de proceso de exportación



11.5 Requisitos para importar muestras si valor comercial

Los requisitos para importar sin valor comercial:

- Todas las muestras de los productos que no tienen valor comercial por sí mismo, y por lo tanto no puede ser utilizados para ventas internas.

- Todas las mercancías que se venden en medidas como tela en este caso no podrán superar los 30 centímetros.

No se consideran muestras no comerciales

- Químicos puros
- Drogas
- Artículos de tocador
- Los licores
- fabricante incluso si hay una inscripción publicitaria

11.6 Datos de los proveedores de servicios logísticos en el país de destino

ROOTS (Francia)



La compañía ROOTS es uno de los proveedores comerciantes de productos biomédicos e industriales. ROOTS reúne las experiencias en los términos de relación con el cliente y un profundo conocimiento del producto.

La empresa ROOTS brinda servicios de logísticas para central de compras, la importaciones y exportaciones de maquinaria, así como de equipos como exportación de materiales médicos quirúrgicos.

FE SAS COMPONENTS (Francia)



La empresa FE SAS COMPONENTS fue fundada en 2020, la empresa es un distribuidor e importador de componentes electrónicos, y electromecánicos están ubicados en Europa, Asia y Estados Unidos, la empresa provee servicios logísticos como componentes electrónicos, Condensadores, Tornillos, Componentes eléctricos.

ALTRANS FRANCHE COMTE (Francia)



La empresa ALTRANS FRANCHE COMTE brinda a sus a sus clientes una gran variedad de servicios: Transporte nacional e internacional, la empresa transporta sus productos envasados por toda Francia y Europa.

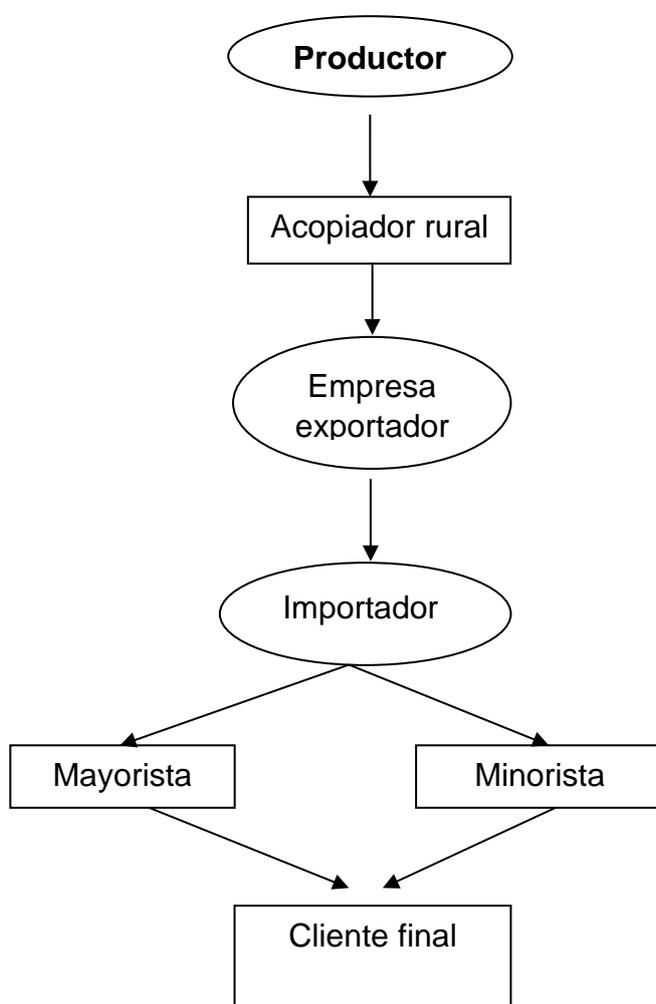
Capítulo 12. Distribución

12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor – consumidor

En la siguiente imagen podemos ver el pedido comercial que se contabilizara en el proceso de venta del producto.

Figura N: 20

Mapeo de la secuencia comercial proveedor – consumidor.



12.2 Identificación y descripción de canales de distribución (ficha de perfil que incluye: ciudad contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, numero de establecimiento o puntos de venta de

estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, producto, proveedores actuales, márgenes, y plazos.

La selección del canal de distribución toma en cuenta varios factores, en especial el más masico es el costo.

Distribución Indirecta: reconocemos la necesidad de intermediarios para habilitar el mercado minorista. Cuando un cargamento de pulpa de alcachofa llega a manos de un comprador extranjero, este debe acudir a un distribuidor, agente de ventas, puede enviar el producto al mercado minorista, y el mercado minorista es responsable de proporcionar el producto a consumidor final. Si el intermediario representa una inversión de bajo costo, ya que es el responsable de vender el producto y realizar las negociaciones de venta, y asumir sus deberes y responsabilidades.

Distribución Directa: requiere de un intermediario podemos decir que exportador realiza la función de distribuirlo el producto al país de destino. Este tipo de distribución significa más inversión, tiempo y conocimiento del mercado.

En un plan de negocio tienes que elegir un canal de distribución muy importante que te permita colocar tus productos en tiempo y forma.

Promocash

Mercado de proximidad para los profesionales de la restauración, Promocash es una marca fundada en 1965. Su red de franquiciados independientes, la primera en Francia, está presente en todo el país con más de 150 emplazamientos (tiendas y unidades) abiertos a profesionales de la restauración y la hostelería, cafetería. bares, minoristas, cuentas clave, asociaciones y comunidades.

Figura N: 21

Canales de distribución (PROMOCASH)

PROMOCASH	
Ciudad contacto	Le Havre
Dirección	ZI TOULON EST, 2 Rue Lavoisier, 83210 La Farlède, Francia

Teléfono	33498013480
Fax	promocash@gmail.com
Gmail	http://www.promocash.com
Numero de establecimiento (punto de venta)	strasbourg
Producto	Productos mixtos



Carrefour Market

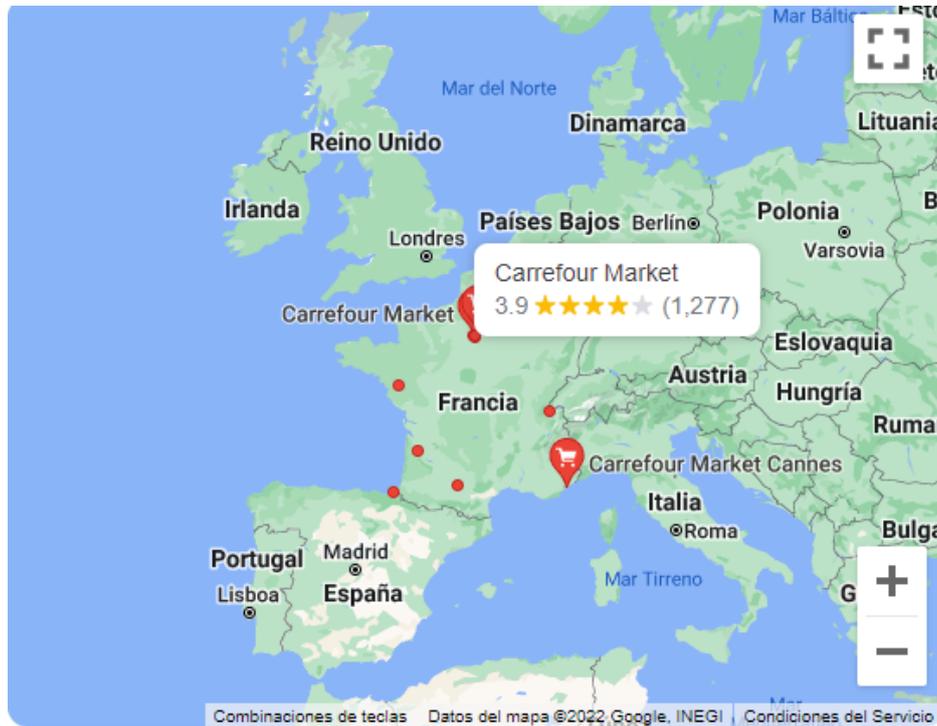
Es una enseñanza de francés al supermercado , apareció en octubre de 2007, perteneciente al grupo Carrefour , con alrededor de mil puntos de venta en Francia.

Desde 2011 , el grupo Carrefour ha decidido desplegar esta *marca Carrefour Market* en todo el mundo para todos sus supermercados, cuya superficie varía principalmente entre los 1.000 y los 5.000 m

Figura N: 22

Canales de distribución (CARREFOUR MARKET)

CARREFOUR MARKET	
Ciudad contacto	Massy (Essonne) Francia
Dirección	Avenida General de Gaulle 18200 Saint Amand Montrond
Teléfono	+33248961760
Fax	
Gmail	Carrefour@gmail.com
Numero de establecimiento (punto de venta)	FranciaCentro del Valle del LoiraCher
Producto	Supermercado mixto



Picard Frozen Foods

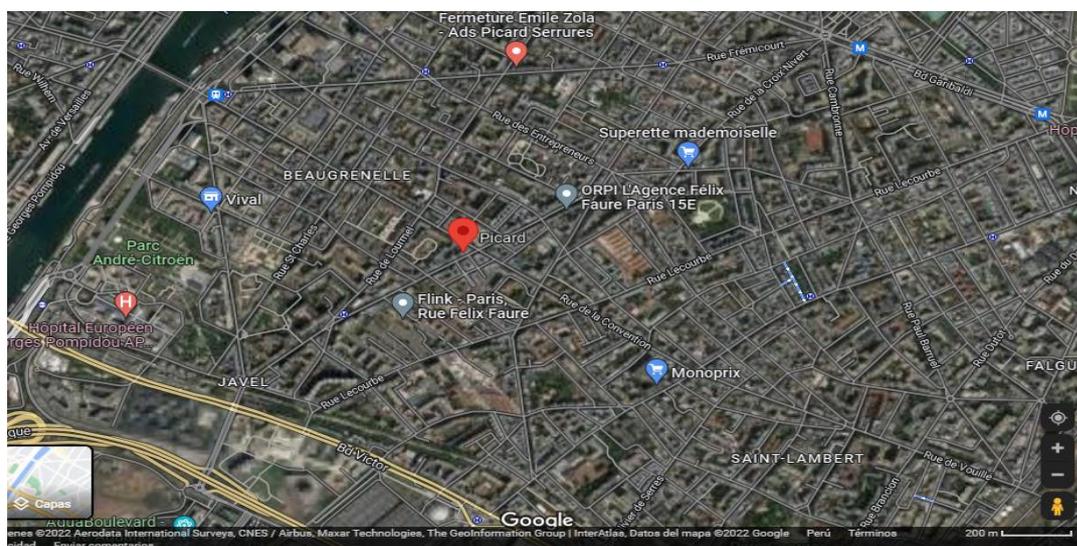
La empresa picard forzen foods una empresa que está dedicada especialmente a la venta por meno de productos alimenticios congelados bajo mara propia.

Es el líder en el mercado francés en este sector, controlando casi el 20% del mercado en 2014. La empresa pertenece en un 51% al fondo británico Lion Capital, en un 44,5% al grupo Moez-Alexandre Zouari y el resto al grupo suizo de la industria alimentaria Aryzta Société Suisse. Esta última, que cotiza en bolsa, fabrica y comercializa el procesado de panadería y pastelería, ofrece comidas preparadas para catering fuera de casa. Estos preparados se comercializan principalmente bajo las marcas Hiestand, Cuisine de France, La Brea Bakery, Otis Spunkmayer y Fornetti.

Figura N: 23

Canales de distribución (PICARD FROZEN)

PICARD FROZEN	
Ciudad contacto	+ 33145586342
Dirección	48 avenida Félix Fauré 75015 Paris Francia
Teléfono	784939688
Fax	
Gmail	www.picard.fr@gmail.com
Numero de establecimiento (punto de venta)	
Producto	Productos alimentos congelados



12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto

El flujo comercial para la importación es vía directa, donde se requiere a vender lo ofertado al usuario final, la comercialización se lleva por medio de intermediarios franceses.

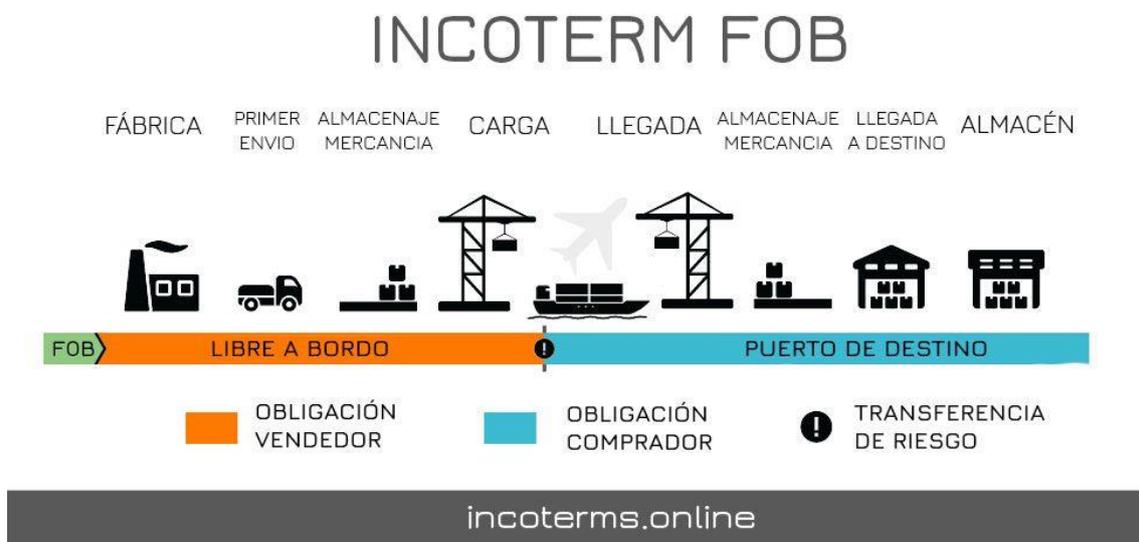
Nuestros hermanos agricultores peruanos exportan la pulpa de la alcachofa a un precio de referencia, pero el retorno depende de los resultados de las ventas finales a los supermercados, incluido el riesgo de deterioro o pérdida del producto.



12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos.

12.4.1 incoterms

Los incoterms establecidos por la cámara de comercio internacional (ICC) los incoterms ayudan mucho a aclarar las normas de obligaciones, riesgos y todos los costos de las partes



Este tipo de contrato comercial divide los costos y todos los riesgos entre el vendedor y el comprador.

Fob es uno de los tipos de los incoterms más frecuentes ya que ofrece múltiples ventajas con respecto a los diferentes niveles de riesgo compartido entre el comprador y el vendedor.

12.4.2 Determinación de medios de pago y cobro

En determinación de medios de pago y cobro la forma de pago internacional son los acuerdos hechos entre el vendedor y el comprador para que determine el momento de pago de los bienes o servicios.

Para este proyecto de exportación, la empresa utilizara una transferencia bancaria como los medios de pagos para evitar incurrir en cargos bancarios adicionales.

12.4.3 Elección del régimen de exportación

Al elegir la regulación de exportación las mercancías se asignan a la regulación de exportación final. La exportación definitiva es el aduanero que nos permite las salidas del territorio aduanero de mercancías nacionales para su consumo o uso final en el extranjero y no está sujeta a tributación.

12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especificaciones de los actores de los canales de distribución y comercialización.

Exactamente la cadena de distribución compleja es una de las especificidades muy importante del mercado francés. Tradicionalmente, el proceso de distribución se ha articulado en múltiples eslabones de mayoristas a minoristas y no ha aceptado especialmente la entrada de nuevos productos, como aspecto garantiza una distribución completa al nivel geográfico.

12.6 Tendencia actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.

En el mercado internacional se representa por no conocer del todo la alcachofa, a pesar de que existe un interés creciente a nivel mundial. Hoy en día las alcachofas se consumen mayormente para el consumo en restaurante y es utilizado también como un producto medicinal ya que cuenta con proteínas naturales. Francia es el país que consume mucho la alcachofa seguido de estados unidos. Francia presento una campaña de importantes dimensiones para promocionar las alcachofas.

La industria francesa aprovecho los beneficios que aportan las alcachofas, tanto en términos de sabor, como también las propiedades químicas, medicinales y curativas. Además, se han presentado las siguientes tendencias como:

- Creciente demanda en productos congelados, empacados procesados
- Los consumidores franceses demandan en buenas cantidades los productos frescos.
- Solicitud de productos con envases pequeños y de fácil apertura

Capítulo 13 Matriz de costos de exportación

Tabla N: 27

Matriz de costos de exportación

matriz de costos de exportación

MATRIZ COSTOS DE EXPORTACION

COSTOS DE PRODUCCIÓN			
Producción	S/144,000		
Envases y embalajes	S/ 8,000		
almacén	S/ 1,200		
EXW		S/ 153,000	\$ 573,750
flete interno	s/ 140		
CERTIFICACIONES		s/ 68.40	\$ 18.24
certificado de origen	s/ 36.30		
certificado de origen sanitario para exportación	s/ 27.38		
costos aduaneros		s/ 540.00	\$ 144
documentación	s/ 125		
agente aduanero	s/ 450		
COSTOS LOGÍSTICOS		s/ 1,350.00	\$ 360
B/L			
otros documentos			
derecho de embarque			
almacén en terminal			
embarque			
INSPECCIÓN ADUANAS		s/ 1,580.00	\$ 421.30

COSTO TOTAL FOB		s/ 156,538.40	\$ 41,743.57
utilidad	0.3	s/ 52179.47	\$13,914.52
PRECIO TOTAL FOB		s/ 208717.89	\$ 55,658.13
PRECIO UNITARIO FOB			
precio por caja			\$ 100
precio por unidad			\$ 4

BIBLIOGRAFIA

- Estadísticas de PROMPEX: PrompexStat.
<http://www.prompex.gob.pe/stat/>
- Información de monitoreo Internacional: (2005) Alcachofa en Conserva: Estudio de Caso Perú. Sistema de Inteligencia de mercados. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Corporación Colombia Internacional.
- Diagnóstico de la Cadena Productiva de Alcachofa. (2003) Dirección de Promoción Agraria. Ministerio de Agricultura – Dirección Regional Agraria de Junín
- Ministerio de Comercio Exterior y turismo. (2009) *Guía de orientación al usuario del transporte terrestre*. [transporte interno.pdf](#)
- Visión de la Alcachofa Procesada. Techno Service. Soluciones Empresariales para la Pobreza Rural. DGPA-Ministerio de Agricultura. 2004
- Carlos r. (2016) perfil-logistico-sector-vestimenta-francia-2017.pdf
<https://recursos.exportemos.pe/perfil-logistico-sector-vestimenta-francia-2017.pdf>
- Inteligencia de Mercados (2007) Guía de Mercado FRANCIA
<https://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/123382400rad2B0C9.pdf>
- SIICEX. *Impuestos y/o beneficios tributarios*. Recuperado el 03 de enero del 2022 de:
https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_ =162.00000
- Promperú. *Manual de documentos de exportación*.
<https://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/770566482rad79695.pdf>
- Ministerio del Comercio exterior y turismo. (2009) *Guía de Envases y embalajes*. Recuperado el 20 de diciembre del 2021 de:
<https://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/188937685rad66DEB.pdf>
- Medidas del contenedor <https://maritimasureste.com/maritimo/en-contenedores/>