



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE SNACK DE SACHA
INCHIK AL MERCADO DE AUSTRALIA-SIDNEY.”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. SANTOS AGUILAR, JESSICA VANESSA
<https://orcid.org/0000-0003-1146-2668>

ASESOR

MBA. GARCIA BARRETO, JULIO SEBASTIÁN
<https://orcid.org/0000-0002-4311-7538>

**TARAPOTO – PERÚ
2022**

DEDICATORIA

Mi Hija: Ivana Valeska Sangama Santos

Mi Mamá E Abuelita: Yolanda Aguilar Mori

Felipa Mori Rimarachin

Mis Hermanos: Briana Nicoll Chero Aguilar

Miguel Andre Chero Aguilar

Mis tíos: ILda Aguilar Mori

Alcibíades Aguilar Mori

AGRADECIMIENTO

Agradezco eternamente a la Universidad Alas Peruanas por amparar a mi crecimiento profesional ya mis docentes por sus conocimientos. después de años de esfuerzo, sacrificio, dedicación para lograr nuestras metas.

A mi familia que con sus consejos y palabras de motivación me hacen ser una mejor persona, de una y otra forma me acompaña en todos mis sueños y metas.

INDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
INDICE DE CONTENIDOS.....	iv
INDICE DE FIGURAS	vii
INDICE DE TABLAS	ix
INTRODUCCIÓN.....	xiii
RESUMEN.....	xv
CAPITULO I	16
PRODUCTO A EXPORTAR.....	16
1.1. Ficha técnica del producto	16
1.2. Clasificación arancelaria del producto	18
1.3. Flujograma del proceso de productivo de snack de sachá inchik	19
CAPITULO II	23
APROVISIONAMIENTO.....	23
2.1. Proveedores potenciales	23
2.2. Matriz de selección de proveedores	24
2.3. Control de Calidad.....	26
2.4. Costo de fabricación y/o adquisición	27
CAPITULO III	28
ALMACENAMIENTO	28
3.1. Estrategia de almacenamiento	28
3.2 Lay-out de almacén	29
3.3 Detalle del mobiliario usado en almacenamiento	30
3.4 Costo fijo de almacén.....	30
CAPITULO IV.....	31
ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO	31
4.1. Modelo de etiquetas/rotulado de producto.....	31
4.2. Normas técnicas aplicables.....	32
4.3. Proceso de rotulado	33
CAPITULO V.....	36
EMPAQUE	36
5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado.....	36

5.2. Criterios usados para la selección del empaque	37
5.3. Proceso de empaque.....	38
5.4. Tiempos y costos del proceso de empaçado	38
CAPITULO VI.....	40
EMBALAJE.....	40
6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado	40
6.2. Criterios usados para la selección del embalaje	41
6.3. Proceso de embalaje	41
6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje	42
CAPITULO VII.....	44
UNITARIZACIÓN	44
7.1. Ficha técnica de seleccionado	44
7.2. Criterios usados para la selección del pallet	44
7.3 Proceso de palatización	45
7.4. Plano de estiba del pallet.....	45
7.5. Tiempos y costos del proceso de paletización	46
CAPITULO VIII.....	48
CONTENEDORIZACIÓN	48
8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado.....	48
8.1. Criterios usados para la selección del conteneddor	49
8.2. Proceso de contenedorización	50
8.3. Plano de estiba del contenedor	51
8.4. Tiempo y costos del proceso de contenedorización	51
CAPITULO IX.....	53
TRANSPORTE.....	53
9.1. Proveedores del Transporte Interno	53
9.2. Costo de Transporte Interno (Inland Freight).....	55
9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional	55
9.4. Cotizaciones de Flete Marítimo y aéreo.....	56
CAPITULO X.....	57
SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL	57
10.1. Agentes de aduana.....	57
10.2. Costo de Agenciamiento.....	58
10.3. Aseguradoras.....	59

10.4. Póliza De Seguros (Cobertura Y Costo).....	59
10.5. Depósitos Temporales	59
CAPITULO XI	60
INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DE DESTINO	60
11.1. Puerto, aeropuerto o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.....	60
11.2. Análisis de la infraestructura vial. Portuaria y aeroportuario	61
11.3 Descripción, análisis del principal aeropuerto incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicio, procedimiento, costos, etc.	63
11.4 Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempos).....	63
11.5 Requisitos para la importación muestras si valor comercial	64
CAPITULO XII	66
DISTRIBUCIÓN	66
12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor- consumidor	66
12.2. Identificación y descripción de canales de distribución	67
12.3. Canal con mayor flujo comercial para la importación del producto	68
12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de la intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.	68
12.5 Perspectiva esperadas en materia de evaluación, diversificación simplificación o especialización de los autores de los canales de distribución y comercialización.....	72
12.6 Tendencias actuales y su amplificación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal	73
CAPITULO XIII	74
MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN	74
CAPITULO XIV	78
EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA	78
CONCLUSIONES	83
FUENTES DE INFORMACIÓN	84

INDICE DE FIGURAS

Figura1 Ficha Técnica del producto.....	17
Figura2 Restricciones y prohibiciones de exportación.....	18
Figura3 Flujograma del proceso productivo de snack de sachá inchik.....	19
Figura4 Envasado del producto.	20
Figura5 Etiquetado del producto semillas tostadas de sachá inchik.....	21
Figura6 Escala de evaluación de Likert.....	25
Figura7 Lay-out de almacén.....	29
Figura8 Vista posterior y anterior del Rotulo del producto.....	32
Figura9 Procedimientos para el proceso de rotulación.....	34
Figura10 Visualización de etiquetado y rotulado terminado.....	34
Figura11 Ficha técnica del empaque interno seleccionado.....	37
Figura12 Ficha de Embalaje.....	40
Figura13 Embalaje para despacho de snack de sachá inchik.....	42
Figura14 Medidas de la paleta.....	42
Figura15 Ficha técnica del pallet seleccionado.....	44
Figura16 Proceso de paletización.....	45
Figura17 Plano de estiba de pallet.....	46
Figura18 Muestra de estiba del pallet.....	46
Figura19 Ficha técnica del contenedor.....	49
Figura20 Plano del contenedor.....	51
Figura21 Modelo de camión para la carga.....	54
Figura22 Logotipo empresa aduanera seleccionada.....	58
Figura23 Puertos comerciales de Sídney- Australia.....	61
Figura24 Ilustración del Puerto de Sídney – Australia.....	62
Figura25 Imagen de la empresa logística, Australia.....	64
Figura26 Secuencia de distribución.....	67

Figura27 Canal de distribución internacional elegido.....	68
Figura28 Modelo de Contrato de Compra Venta Internacional	69
Figura29 Modelo de carta de presentación.....	70
Figura30 Factura – Invoice a valores FOB (Free On Board)	71
Figura31 Elección y Aplicación del Incoterm FOB (Free On Board)	72
Figura32 Tendencia para la Comercialización del Snack de Sacha Inchik.....	72
Figura33 Canales de Distribución Snack de Sacha Inchik.....	73
Figura34 Cronograma del préstamo comercial a mediano plazo.....	82

INDICE DE TABLAS

Tabla1	<i>Exportación de snack de Sacha Inchik a Sídney - Australia</i>	18
Tabla 2	<i>Convenio internacional Perú a Sídney – Australia</i>	19
Tabla 3	<i>Proveedores potenciales del producto (snack de sachá inchik)</i>	24
Tabla 4	<i>Proveedores de suministros para la empresa snack de sachá inchik</i>	24
Tabla 5	<i>Matriz de selección de proveedores</i>	25
Tabla 6	<i>Organismos y certificación de control de calidad en Perú</i>	26
Tabla 7	<i>Organismos que se encargan de salvaguardar la industria alimentaria Australia</i>	26
Tabla 8	<i>Costo del producto (snack de sachá inchik)</i>	27
Tabla 9	<i>Mobiliario utilizado en el área de almacén</i>	30
Tabla 10	<i>costo fijo de almacén</i>	30
Tabla 11	<i>Tiempo del proceso del rotulado</i>	35
Tabla 12	<i>Costos del proceso del rotulado</i>	35
Tabla 13	<i>Tiempo de Proceso de Empacado del Producto</i>	39
Tabla14	<i>Costos del proceso de empacado del producto</i>	39
Tabla 15	<i>Tiempo del proceso de Embalaje</i>	43
Tabla 16	<i>Costos del proceso de embalaje</i>	43
Tabla 17	<i>Tiempo del Proceso de Paletización</i>	47
Tabla 18	<i>Costos del proceso de paletización</i>	47
Tabla 19	<i>Tiempo del Proceso de Contenedorización</i>	51
Tabla 20	<i>Costos del proceso de contenedorización</i>	52
Tabla 21	<i>Proveedores de servicio transporte interno</i>	54
Tabla 22	<i>Costo del transporte terrestre interno</i>	55
Tabla 23	<i>Proveedores de Servicio de Transporte Internacional</i>	55
Tabla 24	<i>Agencia de Aduanas contratado</i>	58
Tabla 25	<i>Costo de Agenciamiento</i>	59
Tabla 26	<i>Frecuencia de transporte marítimo del Puerto Callao para Australia</i>	62

Tabla 27 <i>Adquisición de activo fijo y depreciación equipo de oficina</i>	75
Tabla 28 <i>Gastos generales y Administrativos</i>	75
Tabla 29 <i>Gastos Financieros transferencia del exterior</i>	75
Tabla 30 <i>Costos de ayuda a la comercialización</i>	76
Tabla 31 <i>Gastos de ventas</i>	76
Tabla 32 <i>Matriz de costos de exportación</i>	77
Tabla 33 <i>Estado de Resultados</i>	79
Tabla 34 <i>Análisis de costos unitarios</i>	79
Tabla 35 <i>Fuentes de Financiamiento</i>	79
Tabla 36 <i>Datos para evaluación financiera</i>	80
Tabla 37 <i>Flujo de Caja Financiero</i>	80
Tabla 38 <i>Indicadores Económico-Financieros</i>	81
Tabla 39 <i>Simulación del préstamo comercial a mediano plazo</i>	82

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo monográfico de suficiencia profesional es comprobar la viabilidad y factibilidad de la exportación de snack de sachá inchik desde el Distrito de Lamas, Provincia de Tarapoto departamento de San Martín al mercado de Sídney-Australia.

Por tal motivo se procedió a realizar un estudio de carácter descriptivo, por lo cual se constituye la empresa "SINCHI SNACK", que además ofrecer fuentes de empleo y contribuye a mejorar la salud de los consumidores.

se proyectó como Objetivo General: Determinar el proceso de exportación definitiva del snack de sachá inchik al mercado de Sídney - Australia. los Objetivos Específicos son:

OE1. Identificar la partida arancelaria del producto y el país comprador, desde la adquisición del producto terminado. OE2: este trabajo se adecua el producto con sus respectivo etiquetas, envases, empaque y embalaje y así determinar los costos de todo ello para su respectivo trámite aduanero. OE3: determinar los costos de logística de la unitarización. contenedorización y transporte del producto al importador(comprador). OE4: Formular la matriz de costos y evaluación económica financiera del producto a exportar

El trabajo monográfico de suficiencia profesional se identificó una relevancia practica y con un impacto social, En lo cual se busca superar las situaciones adversas de desconocimiento del proceso de exportaciones y por consecuente que los medianos y pequeños productores envíen a exterior el producto de snack de sachá inchik, con ello tengan crecimiento económico y mejorar los niveles de vida de sus familias y del país.

El Capítulo I La Identificación del producto a exportar, la elaboración de ficha técnica y sus clasificaciones arancelarias.

El Capítulo II Aprovechamiento, identificamos a los proveedores viables y el control de calidad y los costos del snack de sachá inchi.

El Capítulo III Almacenamiento estrategias y costos fijos de almacenamiento.

El Capítulo IV, V, VI realizan el acondicionamiento del producto en el etiquetado/rotulado en el envase, empaque y embalaje y sus tiempos y costos.

El Capítulo VII, VIII proceso de logística internacional, determinando el tipo de pallet y el procedimiento de la contenedorización.

Así mismo los Capítulos IX, X realizan la cotización de transporte interno y agencia aduanera.

El Capítulo XI, XII, XIII describe el puerto de destino y muestra el mapa de distribución del producto. Y sobre toda La evaluación económica financiera.

RESUMEN

El presente trabajo descriptivo se determinó que el país de destino ideal para la exportación es Australia, que es un gran mercado de productos saludables, se efectuó con el fin de impulsar la exportación de snacks de sachá inchi. El sachá inchi tiene infinitos usos uno de ellos es el rubro alimenticio o en el uso en la industria cosmética, sin embargo, para fines del presente trabajo se recomienda presentar el sachá inchi en snack. uno de los motivos es el desconocimiento de sus principales beneficios nutricionales, sin embargo, existe un nicho de mercado que es el mercado australiano, es reconocida el sachá inchi por sus grandes propiedades. Por la preparación del producto y su exportación se dentro que deberíamos utilizar pallet. respecto los resultados en el aspecto económico financiero determinan el valor FOB y los indicadores económicos muestra que VAN positivo de 432,435.04, la TIR fue de 43.47% siendo mayor que COOK de 14%, dando como resultado factible al proyecto de exportación, finalmente obtuvo una ratio de costo beneficio de 1.86 positivo

CAPITULO I

PRODUCTO A EXPORTAR

1.1. Ficha técnica del producto

Snacks de sachá inchik están elaborados con un proceso orgánico, selecciona semillas cuidadosamente, sin aditivos ni de químicos, son semilla tostada ligeramente saladas, crujiente y fácil de ayudar con el metabolismo del cuerpo, se indican claramente las características requeridas del snack de sachá inchik con una consistencia seca y crujiente, el empaque en su presentación es de 100 gramos de semilla de sachá inchik, con las propiedades generales e individuales del producto.

Figura1

Ficha Técnica del producto

FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO		
Empresa: SINCHI SNACK RUC 10611105164 Dirección: Lamas –Perú		
Producto específico	Semillas de sachá inchik tostado	
Nombre común	(Plukenetia volubilis)	
Nombre comercial	"Sinchi Snack"	
Tipo de alimento	No Perecible	
Partida Arancelaria	2006.00.00.00	
DESCRIPCIÓN GENERAL		
Usos	Consumo alimento	
Unidad de medida	Gramos	
Características Físicas	Semilla de sachá inchik tostadas una temperatura de 180° de color marrón claro	
Presentación envase	Bolsa doy pack Kraft trilaminada 15cm.largo X10 cm ancho, color celeste, de 100g	
Tipo de empaque	Cajas de cartón de 40 cm de largo x30 cm ancho x 20 cm de altura con capacidad de 40 bolsas	
Tipo de embalaje	Cajas master de cartón para exportación	
CARACTERÍSTICAS ORGANOLÉPTICAS		
Color:	Marrón claro	
Consistencia	Seca y crujiente	
Olor y sabor	Característicos a la semilla de sachá inchik	
PROPIEDADES ESPECÍFICAS		
Composición nutricional Calorías aportadas por 100 g	Calorías 184	Proteína 10g
	Grasa Total 16g	
	Colesterol 0mg	
	Sodio 169mg	
	Carbohidratos Totales 6 g.	
Vida útil	01 año a partir del día de su elaboración.	
Requisito Mínimo Para Su Comercialización	Certificaciones Y Registros Sanitarios – DIGESA. Con Tratamiento Térmico	
Almacenamiento	Consérvese en un lugar fresco y seco en 20° C con humedad 60%	

Nota. Tomado de seminario Promperú (2022). Elaboración propia.

1.2. Clasificación arancelaria del producto

La partida arancelaria usada en Perú para la exportación de snack de sachá inchik es 2006.00.00.00, Hortalizas, frutas o sus cortezas y demás partes de plantas, confitados con azúcar (almibarados, glaseados).

Tabla1

Exportación de snack de Sachá Inchik a Sídney - Australia.

Partida arancelaria	Denominación
SECCIÓN IV	: PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; BEBIDAS, LIQUIDOS ALCOHOLICOS Y VINAGRE; TABACO Y SUCEDANEOS DEL TABACO, ELABORADOS
CAPÍTULO 20	: Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas
20.06	Hortalizas (incluso "silvestres"), frutas u otros frutos o sus cortezas y demás partes de plantas, confitados con azúcar (almibarados, glaseados o escarchados).
2006.00.00.00	Hortalizas, frutas u otros frutos o sus cortezas y demás partes de plantas, confitados con azúcar (almibarados, glaseados o escarchados)

Nota. Tomado de plataforma Aduanet (2022)

Figura2

Restricciones y prohibiciones de exportación.

EXONERACION DE CERTIFICADO DE INSPECCION

No existen restricciones de Inspección

No existen Prohibiciones de salida de la mercancía

No existen Prohibiciones del Ingreso de la mercancía

Nota: Tomado de plataforma Sunat aranceles (2022).

Tabla 2

Convenio internacional Perú a Sídney – Australia

País	Nº	Descripción	Fecha de vigencia
Australia	816	Acuerdo de Libre Comercio Perú - Australia	01/01/2022 - 31/12/2022

Nota. Tomado de Sunat convenios internacionales (2022).

1.3. Flujograma del proceso de productivo de snack de sachá inchiik

En el siguiente flujograma se muestran los procesos respectivos que realizan para la obtención del producto (de sachá inchiik) hasta su etiquetado y almacenamiento

Figura3

Flujograma del proceso productivo de snack de sachá inchiik



Nota: Elaboración propia

1. Recepción de la semilla de sachá inchik tostadas:

La semilla de sachá inchik tostadas están con un envase de bolsa polipropileno, llega a almacén con el objeto de ser clasificados (granos enteros), controlados con una inspección visual.

2. Pesado de la semilla de sachá inchik tostadas:

Luego de ser clasificados (granos enteros), se procede a utilizar una balanza electrónica para determinar la cantidad de 100g. de semilla de sachá inchik. Tostadas

3. Envasado de la semilla de sachá inchik tostadas:

El proceso de envasado se realizó de manera manual en las bolsas de doypack Kraft trilaminada según diseñadas para su presentación de 100 g, luego se sella el zipper para evitar el paso del oxígeno, y la humedad.

Figura4

Envasado del producto.



Nota: Elaboración propia

4. Etiquetado

El etiquetado se realiza teniendo en cuenta el valor nutricional, el nombre del producto, con indicación de su estado, con sus respectivos octógonos nutricionales, dando a conocer el país donde fue elaborada el producto y el peso, de manera que resulte fácil conocer qué cantidad de cada sustancia componen el producto.

Figura5

Etiquetado del producto semillas tostadas de sachá inchik



Nota: Elaboración propia

5. **Almacenado**

Ya envasado el snack de sachá inchi, se procede a acomodar en cajas de cartón para ser trasladadas en almacén en anaqueles. Conservar en un lugar fresco, limpio y seco. Debe proporcionarse una ventilación adecuada para certificar la conservación del producto hasta el momento de su comercialización.

CAPITULO II

APROVISIONAMIENTO

2.1. Proveedores potenciales

Los proveedores del producto snack de sachá inchi, son distribuidores del distrito y provincia de Lamas la cual mantiene la producción sachá inchi, están aprobados por el sistema de calidad y se ofrecen a precios razonables para participar como proveedores.

Tabla 3**Proveedores potenciales del producto (snack de sachá inchik)**

Nº	Proveedor	Sede	Características
1.	SHANANTINA S.A.C	Jr. Tobias Noriega Nro. 603 San Martín - Lamas - Lamas	Elaboración y conservación de sachá inchik.
2.	AGROINDUSTRIAS ORO INKA S.A.C.	Jr. Alfonso Ugarte Nro. 2210 San Martín - San Martín - Tarapoto	Elaboración De Aceites Y Grasas De Origen Vegetal Y Animal

Nota: Elaboración propia.

describimos los proveedores categorizados que abastecen (materiales, envases y embalajes) para cumplir con los bajos estándares que permite nuestro sistema de calidad.

Tabla 4**Proveedores de suministros para la empresa snack de sachá inchik.**

Nº	Proveedor	Sede	Características
1.	PLASTICOS JANPAX E.I.R.L.	Jr. Nazca Nro. 566 Int. 202 Lima - Lima - Jesús María	fabricantes de bolsas doypack para todo tipo de productos orientados a las industrias de alimentos.
2.	DK MODA & DISEÑO CREATIVO	Jr. Ricardo Palma 865-Banada de Shilcayo-Tarapoto	bazar, copias, escaneos, impresión en general
3.	PRODECAR	Av. Húsares de Junín 522 Urbanización Barbadillo Ate-Lima	Empresa dedicada a la fabricación de cajas de cartón corrugado, esquineros y divisiones de cartón, en diferentes medidas y tipos.
4.	COMERCIALIZADORA BAZAR LAMAS S.A.C.	Jr. San Martín Nro. 197 San Martín - Tarapoto	Venta Al Por Menor De Libros, Periódicos Y Artículos De Papelería En Comercios Especializados

Nota: Elaboración propia

2.2. Matriz de selección de proveedores

Se ha proporcionado una matriz de selección de proveedores para seleccionar proveedores completos y exportar productos elegibles. La siguiente tabla muestra la distribución de las valoraciones de los proveedores del 1 al 5, en función de los criterios definidos:

- 1: Calidad
- 2: Precio
- 3: Distancia
- 4: Plazo de entrega.

Tabla 5
Matriz de selección de proveedores

Nº	Criterios de selección/Proveedores	a. Calidad	b. Precio	c. Distancia	d. Plazo entrega	Puntaje Total
1.	Shanantina S.A.C	5	4	5	5	19
2.	Agroindustrias Oro Inka S.A.C.	4	5	4	4	17

Nota: Elaboración propia

Asimismo, a cada proveedor se le califico de acuerdo a la escala de Likert de uno (muy malo) como nota a cinco (muy bueno) siendo la nota más alta. De acuerdo con la siguiente figura:

Figura6

Escala de evaluación de Likert

Escala de Likert	
1	Muy Malo
2	Malo
3	Regular
4	Bueno
5	Muy Bueno

Nota: Elaboración propia

Luego de realizar la respectiva ponderación se optó por seleccionar al proveedor SHANANTINA S.A.C. para que nos venda snack de sachá inchik

2.3. Control de Calidad

La empresa exportadora “Sinchi snack” se basa en el control estricto y sólido, Este comienza con la selección del proveedor que es evaluado según estándares propios de La empresa certifica la calidad de sus productos y cumple con todas las especificaciones requeridas, por el director general de la Secretaría de Salud Ambiental (DIGESA), para así obtener un excelente snack de sachá inchik.

Por consiguiente, en la tabla se muestra los organismos y certificación de control de calidad de la empresa exportadora.

Tabla 6
Organismos y certificación de control de calidad en Perú

Nº	DESCRIPCIÓN	SIGLA
1.	Instituto Nacional de Calidad	INACAL
2.	Dirección General de Salud Ambiental	DIGESA
3.	Gestión de Calidad	ISO 9000

Nota. Tomado de la plataforma ram.promperu (2022)

Tabla 7
Organismos que se encargan de salvaguardar la industria alimentaria
Australia

Nº	DESCRIPCIÓN	SIGLA
1.	Departamento de Agricultura y Recursos Hídricos	(DAFF)
2.	Normas Alimentarias Australia Nueva Zelanda	(FSANZ)

Nota. Tomado de la plataforma ram. promperu (2022)

2.4. Costo de fabricación y/o adquisición

Para determinar el costo del snack de sachá inchik, se evaluará (compra, etiquetado y almacenado) al proveedor en el distrito y provincia de Lamas.

Para la evaluación de los costos de fabricación, se tomaron en consideración los siguientes supuestos:

- a. El precio del sachá inchik.
- b. En relación a los costos unitarios, se hará bajo el criterio de promedios por año.
- c. Tipo de cambio será referencial al año 2022.

Tabla 8

Costo del producto (snack de sachá inchik)

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Snack de sachá inchik	25.00	Kilogramo	16,000	400,000.00	101,265.82
2.	Bolsas doypack Kraft trilaminada 15cm L. X10 cm	0.02	Unidad	160,000	3,200.00	810.13
3.	etiquetado impreso	0.01	Unidad	160,000	1,600.00	405.06
Sub Total					404,800.00	102,481.01
Gastos directos						
4	Obreros a destajo (02) para envase	0.20	kilogramo	16,000	3,200.00	810.13
Sub Total					3,200.00	810.13
TOTAL					408,000.00	103,291.14

Nota: Elaboración propia

CAPITULO III

ALMACENAMIENTO

3.1. Estrategia de almacenamiento

Son lugares donde se almacenan diferentes tipos de mercancías. Se gestionan a través de políticas de inventario. Esta función controla y administra físicamente todos los artículos del inventario.

Las semillas tostadas de sachá inchik es envasada en bolsas de doy pack kraft trilaminado de 100 gramos, debidamente, asimismo deben ser conservados a una lugar fresco y seco de 20° C. con una humedad de 60%

Estos productos ya envasados y etiquetados son colocados en anaqueles de fierro para evitar daños a las bolas

3.2 Lay-out de almacén

La empresa “Sinchi snack” cuenta con dos zonas, una para las zonas auxiliares que es el área administrativa (Gerencia), la segunda gestión productiva que está la zona preparación de pedidos, zona de almacenamiento y zona despacho para todo el proceso de recepción hasta envasado y de embalaje.

En nuestro estudio se ha considerado la construcción de una instalación conveniente para la planta de procesamiento, que consta de tres áreas:

- a. zona de recepción: control de calidad y clasificación
- b. zona de preparación de pedidos: puesto en anaqueles(estanterías)
- c. zonas auxiliares: área de administración, área de devolución
- d. zona de almacenamiento: zona de selección y acopiada de mercancías
- e. zona despacho: zona de consolidación y inspección de salida

Figura7

Lay-out de almacén



Nota: tomado de la plataforma de LinkedIn (2022)

3.3 Detalle del mobiliario usado en almacenamiento

Tabla 9

Mobiliario utilizado en el área de almacén.

Nº	Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
1.	Laptop HP corel i3	1	1,200.00	1,200
2.	Impresora canon	1	400.00	400
3.	Escritorios de madera	2	100.00	200
4.	Anaqueles de fierro	3	80.00	240
5.	Sillas metálicas	4	80.00	320
6.	Balanza Electronica liviana 2 Kg.	2	25.00	50
Total activo fijo				2,410.00

Nota: Elaboración propia

3.4 Costo fijo de almacén

Tabla 10

costo fijo de almacén.

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Alquiler de local	400.00	Unidad	1	400.00	101.27
2.	Servicio internet, telefonía	80.00	Unidad	1	80.00	20.25
3.	Utiles de oficina	50.00	Unidad	1	50.00	12.66
4.	Servicio agua y desague	40.00	Unidad	1	40.00	10.13
5.	Costo energía eléctrica	100.00	Unidad	1	100.00	25.32
6.	Depreciación activo fijo				40.08	10.15
TOTAL					710.08	179.77

Nota: Elaboración propia

CAPITULO IV

ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

4.1. Modelo de etiquetas/rotulado de producto

Las políticas establecidas respecto al etiquetado demandan que la etiqueta contenga un conjunto de referencias de carácter obligatorias. Puede estar impreso o adherido al empaque para identificar el producto; y usar necesariamente el idioma español. Asimismo, la etiqueta también debe contemplar las siguientes informaciones:

- a. Pictogramas
- b. destinatario.
- c. Nombre de la empresa que lo produce.
- d. indicador de peso
- e. país de origen

Figura8

Vista posterior y anterior del Rotulo del producto



Nota: Elaboración Propia

4.2. Normas técnicas aplicables.

FSANZ establece las normas de etiquetado de alimentos en el Código de Normas Alimentarias. Estas normas son aplicadas por los Estados y territorios australianos y, en Nueva Zelanda, por el Ministerio de Industrias Primarias (MPI).

El Código de Normas Alimentarias incluye los requisitos generales de etiquetado e información (Capítulo 1 del Código) que son pertinentes para todos los alimentos y establece qué requisitos se aplican en diferentes situaciones (por ejemplo, alimentos por menor comercialización, alimentos para la restauración, transferencia de la empresa).

El Código también incluye requisitos específicos de etiquetado e información que sólo se aplican a ciertos productos alimenticios (Capítulo 2 del Código).

Además del Código de Normas Alimentarias, todas las declaraciones sobre alimentos están sujetas a leyes de comercio justo y leyes alimentarias en Australia y

Nueva Zelanda que prohíben las representaciones falsas, engañosas o engañosas (para más información vea Legibilidad en el etiquetado, pesos y medidas, etc.).

Más información sobre una variedad de temas de etiquetado está disponible a continuación:

- a. Etiquetado del país de origen
- b. Alergias e intolerancias alimentarias
- c. Lista de ingredientes y etiquetado de porcentaje
- d. Revisión del etiquetado

4.3. Proceso de rotulado

Verificar la normativa legal vigente aplicable a la rotulación para su exportación, se procede a realizar la verificación de los rótulos que concuerden con el lote, luego se pasara a la impresión y adhesión de rotulo

De acuerdo con lo mencionado la rotulación para el producto a exportar se desarrollará de conformidad al siguiente diagrama que consta de 3 procesos:

Figura9

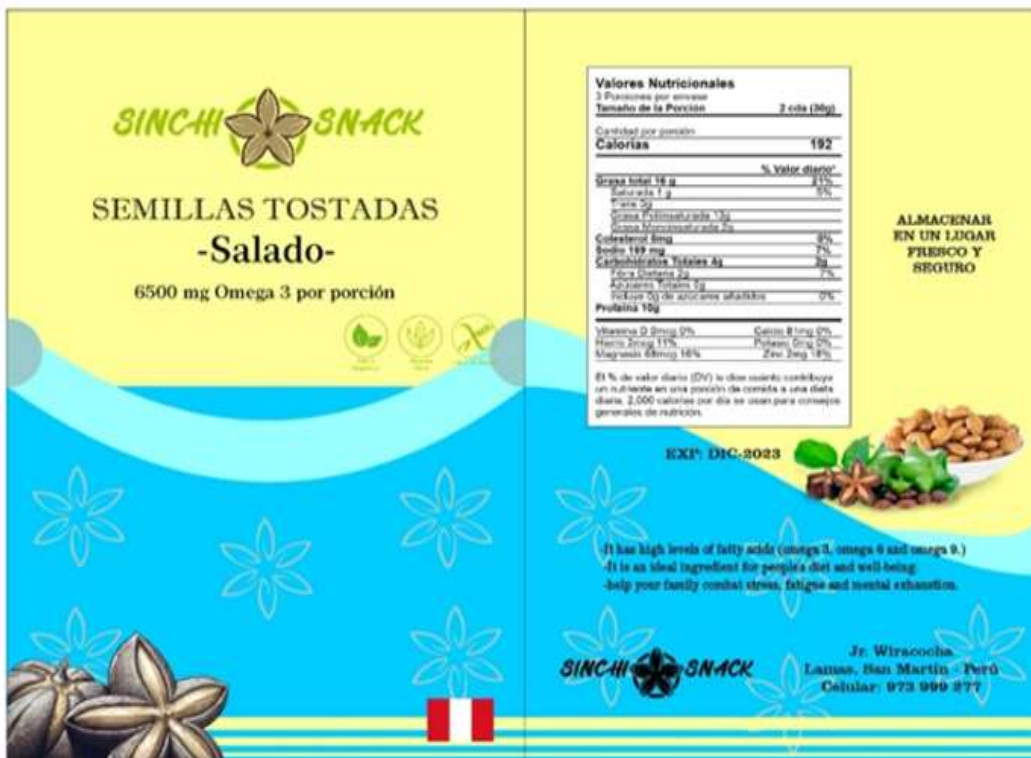
Procedimientos para el proceso de rotulación



Nota: Elaboración propia

Figura10

Visualización de etiquetado y rotulado terminado.



Nota.: Elaboración propia

4.4. Tiempos y costos del proceso del rotulado

Tabla 11**Tiempo del proceso del rotulado**

Nº	DESCRIPCIÓN	TIEMPO Y SEGUNDOS
1.	diseño del rotulo	00:00:50
2.	servicio de armado de caja	00:00:10
3.	impresión del diseño del rotulo	00:00:30
4.	colocacion del diseño del rotulo la caja	00:00:05
Total		00:01:35

Nota. Elaboración propia

El tiempo asignado para el proceso de etiquetado es de 01minuto con 35 segundos por el diseño de rótulo y colocación del rótulo a la caja.

Tabla 12**Costos del proceso del rotulado**

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	rótulo de caja de exportación	0.50	Unidad	2,000	1,000.00	253.16
TOTAL					1,000.00	253.16

Nota. Elaboración propia

CAPITULO V

EMPAQUE

5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado

Las descripciones del empaque brindan una herramienta mediante para que los exportadores estandaricen y comuniquen con precisión las características del producto de snack sachá inchik al importador. Se utilizará como envase el doy pack kraft trilaminado con un peso de 100 gramos

La ficha técnica del empaque interior asegurará entonces la conservación del contenido en condiciones higiénicas, donde en términos de exportación se identifican estos tipos de embalajes para el producto a exportar.

Figura11

Ficha técnica del empaque interno seleccionado

NOMBRE DEL PRODUCTO	SNACK DE SACHA INCHIK	
	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO -Vida útil:01 año a partir del día de su elaboración. - Octógonos nutricionales	
	MATERIA PRIMA	Semillas De Sacha Inchi Tostadas
	CAPACIDAD	100 g
	MATERIAL	Bolsa doypack Kraft trilaminada
	MEDIDAS	15cm.largo X10 cm ancho, color celeste
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Peso de la bolsa de doypack: 8 g	

Nota: Elaboración propia

5.2. Criterios usados para la selección del empaque

Se tomó en cuenta los siguientes criterios

- a. Se valora mucho la correlación entre calidad y precio.
- b. Facilita el trabajo de unión de los productos.
- c. Es un material liviano, pero fabricado de tal forma que ofrece resistencia al peso de los productos que se usan.
- d. Permiten promocionar el mismo producto por su uso.
- e. Su diseño facilita el transporte y manipuleo eficaz.

5.3. Proceso de empaque.

- a. El empaque se realizó de manera manual en las bolsas doy pack Kraft trilaminada según la presentación de 100g,
- b. se ordena las bolsas de snack de sachá inchik según tamaño y por filas
- c. es colocado cuidadosamente sobre la superficie de la caja de cartón corrugado.
- d. Seguidamente se cierra el cartón con la tapa para su embalaje correspondiente. (Cabe resaltar que el empaque ya viene pegado con el rotulado correspondiente).

5.4. Tiempos y costos del proceso de empackado

- a. El proceso de empackado es de 2000 cajas de snack de sachá inchik.
- b. El tiempo del proceso del empackado de las cajas del snack de sachá inchik es de 30 segundos por caja.
- c. El costo del empackado para la presentación es de s/. 2,648.00
- d. La vida útil estimada del producto de snack de sachá inchik es de 01 año empackados en supermercados bajo una temperatura adecuada, desde la llegada del producto al supermercado u hogar.

Tabla 13**Tiempo de Proceso de Empacado del Producto**

N°	DESCRIPCIÓN	TIEMPO Y SEGUNDOS
1.	llenado del snack de sachá inchik a la caja	00:20:00
2.	servicio de empaque de cajas	00:05:00
3.	cinta de empaque	00:05:00
Total		00:30:00

Nota: Elaboración propia

Tabla14**Costos del proceso de empackado del producto**

N°	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	servicio de empaque de cajas	0.30	Unidad	2,000	600.00	151.90
2.	cajas carton corrugado 40 cm x30 cm x20	1.00	Unidad	2,000	2,000.00	506.33
3.	cinta de empaque	2.40	unidad	20	48.00	12.15
TOTAL					2,648.00	670.38

Nota: Elaboración propia

CAPITULO VI

EMBALAJE

6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado

Figura12

Ficha de Embalaje

NOMBRE DEL PRODUCTO	SNACK DE SACHA INCHIK	
	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO <ul style="list-style-type: none"> • Envuelto Con Stretch Film 20(50 cm) • Zunchos • Esquineros De Cartón 	
	MATERIA PRIMA	Cartón Corrugado
	CAPACIDAD	80 Bolsa doypack Kraft trilaminada
	MEDIDAS	40 cm de largo x 30cm ancho x20cm alto
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Peso unitario :80 g	

Nota. Elaboración propia

6.2. Criterios usados para la selección del embalaje

Los criterios utilizados en la elección del STRETCH FILM se han convertido en el aliado perfecto de grandes y pequeñas empresas para gestionar sus mercancías durante el tránsito o almacenaje. detallamos, del porque elegimos este embalaje:

- a. Son económicas.
- b. Fija, protege, asegura, evita caída de la carga.
- c. Resistencia a altas temperaturas.
- d. Fácil colocación y retiro.
- e. Alta resistencia.

6.3. Proceso de embalaje

Será acomoda con mucho cuidado las cajas de cartón, que es nuestro empaque, seguidamente se sube 10 cama cada uno con ocho (8) cajas de 8kg. encima del pallet. Para realizar el procedimiento respectivo para su embalaje.

- a. Medidas de caja: 40 cm. de largo x 30 cm de ancho x 20 cm. de altura
- b. Se deberá colocar esquineros de cartón
- c. Stretch film transparente
- d. zunchos de plástico para fijar el cuadrante.

Figura13

Embalaje para despacho de snack de sachá inchik



Nota. Tomado de plataforma Codelco (2022).

Figura14

Medidas de la paleta

ANCHO	0.80 cm
LARGO	1.20 cm
ALTURA	0.15 cm

Nota: Elaboración propia

6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje

Tabla 15**Tiempo del proceso de Embalaje.**

Nº	DESCRIPCIÓN	TIEMPO Y SEGUNDOS
1.	controlar si las cajas estan selladas	00:10:00
2.	colocar las cajas al pallet	00:30:00
3.	colocar los esquinero de carton	00:10:00
4.	enbalado de cajas	00:50:00
Total		01:40:00

Nota. Elaboración propia

Tabla 16**Costos del proceso de embalaje.**

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Strech Film 20 (50 cm.) caja x 4 rollos	80.00	Caja	2	160.00	40.51
2.	rollo zuncho de plastico + ensunchadora	50.00	Rollo	1	50.00	12.66
3.	esquineros de carton	0.50	Unidad	200	100.00	25.32
4.	Embalador (1)	1.00	Unidad	2,000	2,000.00	506.33
TOTAL					2,310.00	584.81

Nota. Elaboración propia

CAPITULO VII

UNITARIZACIÓN

7.1. Ficha técnica de seleccionado

Figura15

Ficha técnica del pallet seleccionado

FICHA TÉCNICA	
	
MEDIDA	Largo: 1200mm Ancho: 800mm Alto: 144mm
PESO	25 KG
CARGA SEGURA	1500 KG
CARGA ADICIONAL MAXIMA	4500 kg cuando se apilan (cargas estáticas)
MATERIA PRIMA	Madera de pino con tratamiento termico

Nota: Elaboración propia

7.2. Criterios usados para la selección del pallet

Las razones para seleccionar los pallets son

- a. Tamaño
- b. Costo
- c. Capacidad
- d. Material
- e. Ciclo de vida
- f. Peso Y Resistencia

7.3 Proceso de paletización

Son 2000 cajas se colocarán ordenadamente y se apilarán unas sobre otras, cubriendo la capacidad del pallet, Teniendo en cuenta el tamaño de las cajas y el tamaño de un pallet europeo y más el peso es de 640 kilos por pallet, cuando este esté completo con los 25 pallet, los productos embalados se envolverán con cinta de embalar en el stretch film. Y esquineros de cartón para su mayor seguridad del producto

Figura16

Proceso de paletización

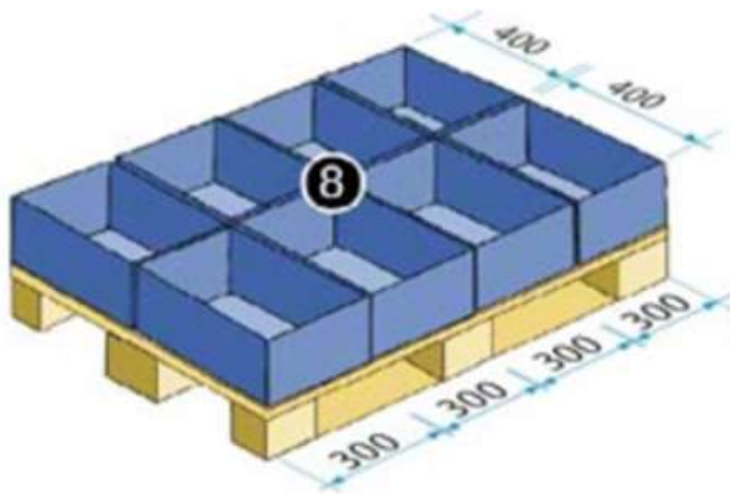


Nota: Elaboración propia

7.4. Plano de estiba del pallet

Figura17

Plano de estiba de pallet



¶

Nota: Tomado de la Plataforma Mecalux (2022)

Figura18

Muestra de estiba del pallet



Nota: tomado de la biblioteca unapec (2022)

7.5. Tiempos y costos del proceso de paletización

Tabla 17**Tiempo del Proceso de Paletización.**

Nº	DESCRIPCIÓN	TIEMPO Y SEGUNDOS
1.	Acomodo de pallet al contenedor	00:20:00
2.	colocar los Zuncho plástico 5/8"	00:08:00
Total		00:28:00

Nota: Elaboración propia

Tabla 18**Costos del proceso de paletización**

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/.	Costo Mes US \$
1.	pallet europeos (1.20 x 0.80 cm)	56.00	Unidad	25	1,400.00	354.43
2.	alquiler de maquina de traspaleta	400.00	Unidad	1	400.00	101.27
3.	otros gastos imprevistos	150.00	Unidad	1	150.00	37.97
TOTAL					1,950.00	493.67

Nota: Elaboración propia

CAPITULO VIII

CONTENEDORIZACIÓN

8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado

Para el producto de snack de sachá inchik para la exportación, se enviará en un contenedor DRY VAN de 40 pies, la carga se preparará de manera adecuada y segura para evitar robos, daños y pérdidas, y proteger la degradación térmica y biológica. conducción brusca o lluvia, agua salada, lo que permite un manejo más rápido y eficiente.

Figura19

Ficha técnica del contenedor

CONTENEDOR DRY-VAN 40'			
Peso vacío : 3.630 Kg			
Peso máximo : 26.850 Kg			
MEDIDAS	EXTERNO	INTERNO	PUERTAS ABIERTAS
LARGO	12.192 mm	12.030 mm	-
ANCHO	2.438 mm	2.345 mm	2.335 mm
ALTO	2.591 mm	2.400 mm	2.290 mm
VOLUMEN	67,70 m ³		



Nota: Tomado De La Plataforma SIICEX (2022)

8.1. Criterios usados para la selección del contenedor

a. correcto uso y aplicación del precinto: o sello del contenedor colocado en la parte posterior del mismo, el cual contiene códigos alfanuméricos que coincidan con el Bill of Lading (B/L), que nos auxiliarán a identificar al contenedor y la mercancía que traslada dentro a fin de evitar la manipulación.

b. Tener en cuenta el peso de la carga: que deberá mercadear de manera uniforme al interno del contenedor, debiendo acomodar la mercancía en todo el espacio interior, en caso hubiera espacios vacíos deben ser cubiertos con material de relleno, a fin de evitar problemas de transporte debido a demasía de peso en los extremos.

c. También se debe considerar la capacidad y aprovechamiento del espacio, es decir utilizar todo el espacio de extremo a extremo del contenedor para sujetar bien la mercancía y de esta forma asegurar la carga durante el transporte y el permanente movimiento.

d. Planear y agendar con anticipación: la fecha y hora de la carga debidamente embalada y paletizada, ya que de requerir más tiempo probablemente generen costos adicionales por hora.

8.2. Proceso de contenedorización

El proceso de contenedorización se realizará en nuestro propio almacén y consiste en la carga de pallet en contenedores, La palatización ayuda reducir la rotación de la carga. El montacargas levanta los pallets unitarizados y los coloca en el extremo del contenedor. Con ayuda de una traspaleta se van ubicando uno a uno los pallets dentro del contenedor

8.3. Plano de estiba del contenedor

Figura20

Plano del contenedor



Nota: tomado de la plataforma Cargonap (2022)

8.4. Tiempo y costos del proceso de contenedorización

Tabla 19

Tiempo del Proceso de Contenedorización

Nº	DESCRIPCIÓN	TIEMPO Y SEGUNDOS
1.	llenado al contenedor DRY VAN de 40 pies	02:30:00
Total		02:30:00

Nota: Elaboración propia

Tabla 20**Costos del proceso de contenedorización**

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/.	Costo Mes US \$
1.	Cargo por operador portuario	300.00	Unidad	1	300.00	75.95
2.	Alquiler del contenedor DRY VAN de 40 pies	2,350.00	Unidad	1	2,350.00	594.94
3.	Alquiler de la máquina de carga estiba	400.00	Unidad	1	400.00	101.27
TOTAL					3,050.00	772.15

Nota: Elaboración propia

CAPITULO IX

TRANSPORTE

9.1. Proveedores del Transporte Interno

Los proveedores son importantes en el transporte de productos. También hay que asegurarse de que el producto persista intacto durante el trayecto, no dañe la caja y esté en buen estado. El producto (snack de sachá inchik) para su traslado vía terrestre desde el distrito de LAMAS con destino a la planta de RANSA para ser despachado al Puerto de Callao - Lima, se utilizará un camión de carrocería, con capacidad de carga de 4.5 toneladas con un largo carrozable de 6 m.

Figura21

Modelo de camión para la carga



Nota. Tomado de la plataforma Cranes and Machines (2022).

Tabla 21

Proveedores de servicio transporte interno

Nº	Proveedor	Sede	Características
1.	EMPRESA DE TRANSPORTE SANTANDER E.I.R.L.	Av. Vía de Evitamiento 706, Tarapoto	Transporte De Carga Por Carretera
2	SHALOM	Malecón Cumbaza s/n distrito de morales. Ref. Altura de la última cuadra del Jirón Victoria Vazquez,	Transporte De Carga Por Carretera

Nota: Elaboración propia

9.2. Costo de Transporte Interno (Inland Freight)

La empresa optada para el Transporte terrestre es Shalom Empresarial S.A.C con RUC N° 20512528458, con Estado del Contribuyente activo Dirección: Malecón Cumbaza s/n distrito de morales siendo el recorrido del distrito de Lamas hacia Lima (puerto de callao) será un monto total de S/. 1250.00 nuevos soles.

Tabla 22

Costo del transporte terrestre interno

N°	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/.	Costo Mes US \$
1.	Transporte terrestre Lamas - Lima(ransa)	1,000.00	Unidad	1	1,000.00	253.16
2.	Lima - puerto callao	250.00	Unidad	1	250.00	63.29
TOTAL					1,250.00	316.46

Nota. Elaboración propia

9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional

En el distrito de Lamas se buscó en la plataforma de SIICEX, las navieras en la ruta Sídney-Australia que son MSC y HAMBURG SUD con un contenedor de 40 pies. Para el traslado de la mercancía.

Tabla 23

Proveedores de Servicio de Transporte Internacional

Línea naviera	Agente	Depósito	Días de tránsito	Frecuencia de salida
MSC	MSC PERU	LICSA	37	SEMANAL
HAMBURG SUD	COLUMBUS	ALCONSA	40	SEMANAL

Nota: tomado de la plataforma searates (2022)

9.4. Cotizaciones de Flete Marítimo y aéreo

El importador (comprador) es responsable de evaluar y seleccionar la empresa naviera, ya que la exportación se realiza en los términos del Incoterm FOB, según lo estipulado en el contrato de compraventa internacional firmado con el importador.

CAPITULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1. Agentes de aduana

Si el producto ya está en Lima, se pagará el transporte interno para garantizar su total seguridad. Acudir a la Agencia de RANSA S.A que es una de las primeras Agencia de Aduanas en América Latina en acoger la certificación ISO 9001:2000 para realizar el aforo físico, una vez realizados todos los trámites físicos se procederá al embarque y la ruta finalizará en el puerto del Callao

Se realizó la búsqueda en la plataforma de sunat se seleccionó a la agencia de aduanas Mediterranean Shipping Company del Perú S.A.C

Tabla 24

Agencia de Aduanas contratado.

Nº	Agencia	RUC	Dirección
1.	Mediterranean Shipping Company Del Peru Sac	20259814210	Av. Alvarez Calderon Nro. 185 Int. 501 (Esquina Con Miguel Dasso) Lima - Lima - San Isidro (01) 2217561

Nota: Elaboración propia

10.2. Costo de Agenciamiento

la Agencia RANSA S.A., empresa especializada en servicios de intermediación aduanera, brinda soluciones de logística aduanera para la acogida al exterior, control y seguridad de la carga.

Figura22

Logotipo empresa aduanera seleccionada



Nota. Tomado de la plataforma Ransa (2022)

Tabla 25**Costo de Agenciamiento**

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/.	Costo Mes US \$
1.	Servicio de agenciamiento aduanero	395.00	Unidad	1	395.00	100.00
TOTAL					395.00	100.00

Nota: Elaboración propia

10.3. Aseguradoras

El producto de snack de sachá inchiik con destino al puerto de Sídney, Australia serán por Incoterms FOB (free onboard). Por ello, los exportadores no están obligados a asegurar el envío internacional de mercancías. Es responsabilidad del importador controlar los procedimientos, costos y riesgos.

10.4. Póliza De Seguros (Cobertura Y Costo)

El contrato de compraventa internacional negocia que sus coberturas y costes correrán a cargo del importador del producto en el puerto de Sídney -Australia, tal y como prevé el Incoterm FOB (Free on board).

10.5. Depósitos Temporales

Las empresas que prestan servicios de depósito temporal en Lima son:

1. RANSA
2. DepoSeguro República de Panamá | Surco
3. The Safe Storage Co.
4. Depsa
5. DP WORLD
6. Inversiones Rojas SAC

CAPITULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DE DESTINO

11.1. Puerto, aeropuerto o terminales terrestres disponibles para la carga peruana

Puerto Sídney- Australia

Sídney, capital de Nueva Gales del Sur y una de las ciudades más grandes de Australia, el Puerto de Sídney es la imagen postal por excelencia de Australia. El puerto se extiende por 240 kilómetros.

Los principales puertos de Sídney atendidos por esta vía son:

- a.** Puerto de Brisbane (estado de Queensland).
- b.** Puerto de Sídney (Bahía de Botany).
- c.** Puerto de Fremantle (oeste de Australia).
- d.** Puerto de Melbourne (hemisferio sur).
- e.** Puerto de Adelaide (sur de Australia).

Figura23

Puertos comerciales de Sídney- Australia



Nota: Tomado de la plataforma de Searates (2022)

11.2. Análisis de la infraestructura vial. Portuaria y aeroportuario

Análisis de infraestructura vial marítima de Sídney- Australia

Las instrucciones de Líneas Navieras entre Perú y Australia generalmente se realizan por esa vía, de los puertos marítimos entre los dos países son atendidos por 2 líneas navieras, quienes prestan servicios para transportar del Puerto de Callao-Lima al Puerto de Sídney – Australia ofreciendo salidas semanales con tiempos de travesía de entre 37 días.

Tabla 26

Frecuencia de transporte marítimo del Puerto Callao para Australia.

Línea naviera	Agente	Depósito	Días de tránsito	Frecuencia de salida
MSC	MSC PERU	LICSA	37	SEMANTAL
HAMBURG SUD	COLUMBUS	ALCONSA	40	SEMANTAL

Nota: tomada de la plataforma Siicex (2022)

Figura24

Ilustración del Puerto de Sídney – Australia



Nota. Tomado de la plataforma de Nudos (2022).

11.3 Descripción, análisis del principal aeropuerto incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicio, procedimiento, costos, etc.

Transporte por vía marítima

Reconocido como uno de los mejores puertos comerciales del mundo, junto a actividades lúdicas en sus 2 terminales de pasajeros.

En sus múltiples zonas de atraque en Glebe Island y White Bay manejan una amplia gama de cargas, incluyendo granel seco, líquido y carga general, así como el almacenamiento en diversos silos. Estas dos zonas ocupan una superficie con 39,7 hectáreas y gozan de una posición privilegiada en el transporte de mercancías al área metropolitana.

También está el terminal Gore Bay de la petrolera Shell, que se centra en la gestión de hidrocarburos.

11.4 Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempos)

Ese ítem no aplica para la exportación de snack de sachá inchik

Figura25

Imagen de la empresa logística, Australia



Nota. Tomado de Logispain (2021)

11.5 Requisitos para la importación muestras si valor comercial

No aplica porque en el trabajo desarrollado de exportación no se requiere de importar muestras.

11.6 Datos de proveedores de servicio logístico en el país destino

DHL Supply Chain: Brindamos a nuestros clientes soluciones integrales de gestión de datos y logística para administrar y operar sus cadenas de suministro con un enfoque en la sostenibilidad y la calidad. “Carga General Nacional, Carga Urgente Nacional, Servicios Especializados y Transporte de Logística por Contrato, con soluciones dedicadas para los clientes”,

CEVA LOGISTICS: brinda servicios de transporte por carretera a nivel nacional que incluyen Lihehaul, donde gestionamos el transporte a granel de productos entre los almacenes locales y los centros de distribución regionales, y los

servicios de recogida y entrega (PUD, Pick Up & Delivery). Con nuestro modelo de transporte terrestre flexible, que utiliza únicamente transportistas cualificados.

DB SCHENKER: El proveedor líder mundial de servicios logísticos. Apoyamos a la industria y el comercio en el intercambio mundial de bienes a través del transporte terrestre, el transporte aéreo y marítimo internacional, la logística de contratos y la gestión de la cadena de suministro. Nuestros servicios de valor agregado aseguran un flujo fluido de bienes y cadenas de suministro que están alineados y optimizados para su éxito.

YUSEN LOGISTICS: es una empresa japonesa con agentes en todo el mundo, y sus contenedores sellados entran y salen en todo momento de los principales puertos que existen en Asia y Europa, así como de todo el norte y sur de América. Los servicios del centro incluyen el uso de camiones para atender el mercado nacional, el transporte ferroviario e intermodal, así como el transporte de carga internacional, importaciones y exportaciones, almacenamiento y otros servicios.

CAPITULO XII

DISTRIBUCIÓN

La distribución inicia con la colocación de la mercancía vía terrestre desde la ciudad de Lamas (Tarapoto) con destino a Lima a la agencia de Ransa para realizar el aforo físico para luego ser despachado al puerto de Callao - Perú. Es descargada la carga y almacenada para la espera de su envío al puerto de Sídney- Australia, donde se autoriza su desembarco luego de la nacionalización.

12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor- consumidor

La continuidad utilizada para la exportación del snack de sachá inchik desde el acogimiento de los distribuidores al consumidor final como se detalla en la figura siguiente.

Figura26

Secuencia de distribución



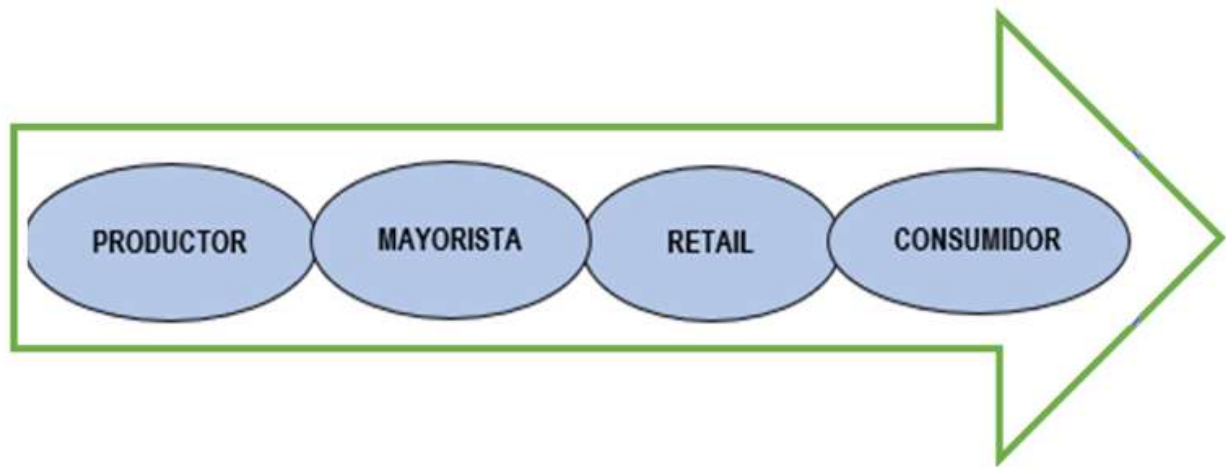
Nota. Tomado de Infografía Sunat (2022).

12.2. Identificación y descripción de canales de distribución

Se manejará en Sídney-Australia el modelo expresado desde el productor, al mayorista y este se encargará del retail y la llegada al consumidor, como se expresa en la siguiente figura.

Figura27

Canal de distribución internacional elegido



Nota: Elaboración propia

12.3. Canal con mayor flujo comercial para la importación del producto

Este ítem establece el creciente comercial para importadores no aplica para el proceso de exportación definitiva, ya que corresponde al país de destino

12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de la intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.

Corresponde al acuerdo Incoterm FOB para celebrar el contrato descrito se maneja de manera generalizada, condiciones y penalizaciones en los INCOTERMS 2020 utilizados entre las partes Empresa "SINCHI SNACK" y "VITACO HEALTH E.I.R.L"

Figura28*Modelo de Contrato de Compra Venta Internacional*

ASPECTOS DE LA COMPRA VENTA	INFORMACIÓN GENERAL
LAS PARTES	Vendedor: "SINCHI SNACK E.I.R.L" Inka Tupac Yupanqui s/n Lamas- Perú
	Comprador: VITACO HEALTH 68 waterloo road north ryde NSW 2113, Australia
LA MERCANCIA	Colas de langostino congelado
LA CANTIDAD	160000 bolsa de doypck
EL ENVASE	bolsa de doypck de 100 gramos
EL EMBALAJE	Cajas de Cartón corrugado
EL TRANSPORTE	Vía marítima. Contenedor DRY VAN de 40 pies.
LA FECHA MÁXIMA DE EMBARQUE	30 días posterior al adelanto de pago del 60%
LUGAR DE ENTREGA	Puerto de embarque: Puerto Callao - Perú
EL INCOTERM	FOB
LOS GASTOS	Se acuerda vender en términos FOB
LA TRANSMISIÓN DE LOS RIESGOS	Al ser una venta FOB, la transmisión de los riesgos para el vendedor termina al poner la mercancía en el buque.
MONEDA DE TRANSACCIÓN	USD (dólares americanos)
PRECIO	165,992.36
FORMA DE PAGO	60% Pago adelantando, 40% después de 30 días de recibidos los productos por parte del comprador.
MEDIO DE PAGO	Transferencia bancaria
LA DOCUMENTACIÓN	- Certificado de origen - Certificado de Calidad - Certificado DIGESA
LUGAR DE FABRICACIÓN	Lamas - Perú
ARBITRAJE	Reglas del Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio Internacional de Lima.

Nota: Elaboración propia

Figura29

Modelo de carta de presentación



SINCHI SNACK E.I.R.L

RUC:10611105164

Tarapoto, 10 de setiembre del 2022

VITACO HEALTH

68 Waterloo Road North Ryde NSW 2113

AUSTRALIA

Por medio de esta carta, además de saludarle, nos ponemos en comunicación con ustedes para mostrarles nuestros productos de SNACK DE SACHA INCHIK. Somos una empresa relativamente joven, que lleva años en el sector, pero estamos perfectamente cualificados y formados, garantizando en todo momento la mejor predisposición y calidad de nuestro producto.

Para SINCHI SNACK E.I.R.L será un gusto suministrarles los productos necesarios, si lo desea, en una reunión podríamos conversar sobre las garantías y certificaciones que avalan la calidad de nuestro producto.

ATENTAMENTE

JESSICA VANESSA SANTOS AGUILAR

GERENTE GENERAL



Nota. Elaboración propia

Figura30

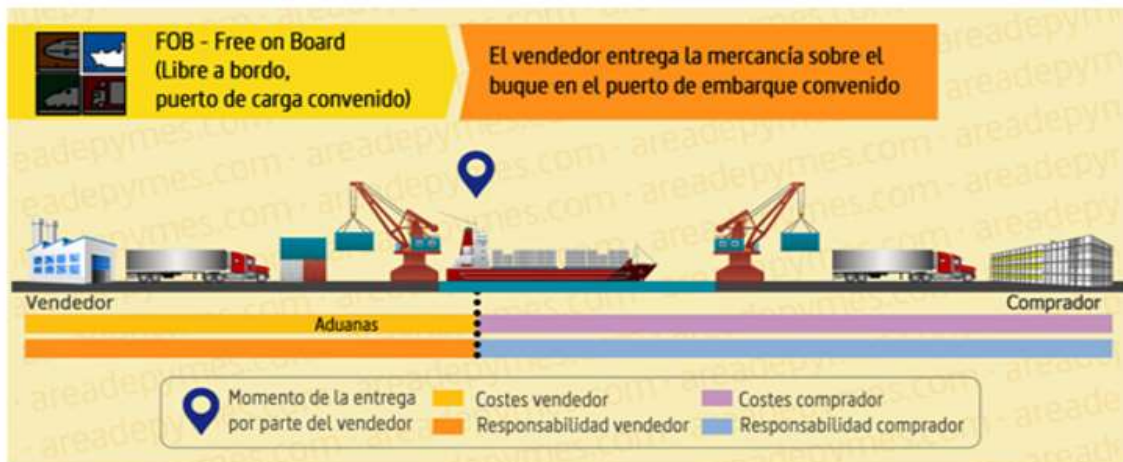
Factura – Invoice a valores FOB (Free On Board)

FACTURA - PROFORMA (INVOICE)			
Remitente: Empresa "SINCHI SNACK E.I.R.L" 611105164 RUC		Destinatario: VITACO HEALTH 	
Jessica Vanessa Santos Aguilar Gerente			
Dirección: Inka Tupac Yupanqui s/n Lamas- Perú		Dirección: 68 Waterloo Road North Ryde NSW 2113 Sídney- Australia	
Teléfono: 973999277		Teléfono: +33 (0) 546 / 364289	
E-mail: jessisantos315@gmail.com		E-mail: reception@vitaco.co.nz	
Fecha: 03 octubre 2022			
Nº unidades	Descripción	Valor unitario	Valor total
160,000	bolsita de doypack de snack de sachá inchi de 100 gr.	\$1.0375	\$165,992.36
		Valor total	\$165,992.36
País de origen: Perú			
El remitente declara que toda la información en esta factura es cierta y correcta			

Nota. Elaboración propia

Figura31

Elección y Aplicación del Incoterm FOB (Free On Board)



Nota. Tomado de Vanessa Olascoaga (2022).

12.5 Perspectiva esperadas en materia de evaluación, diversificación simplificación o especialización de los autores de los canales de distribución y comercialización

Figura32

Tendencia para la Comercialización del Snack de Sacha Inchi

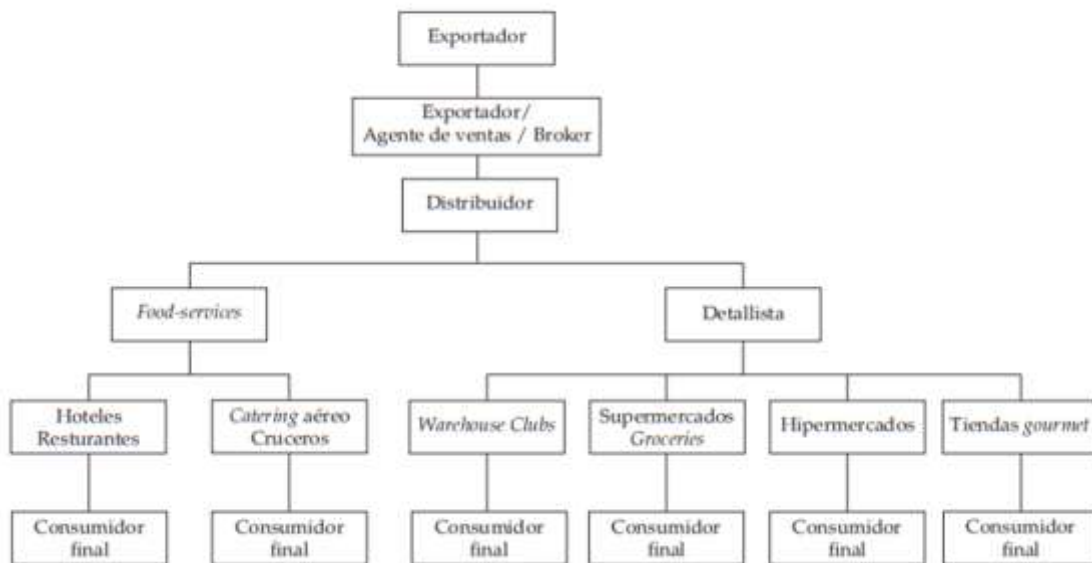


Nota: tomado de la presentación de mincetur (2022)

12.6 Tendencias actuales y su amplificación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal

Figura33

Canales de Distribución Snack de Sacha Inchik



Nota: Tomado del repositorio ESAN (2022)

CAPITULO XIII

MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

Cada fase del proceso de exportación con los costos que corresponden a la preparación de la matriz de costos y cada uno de los ítems que determinara finalmente se han incurrido para la determinación final de los precios acordados con el importador a valores incoterms FOB (Free On Board), por el importe de us \$ 165,992.36 dólares americanos habiendo incluido para el vendedor un margen de utilidad en ventas del 55%, calculado. Sobre el valor del incoterm exw (ex works).

Tabla 27*Adquisición de activo fijo y depreciación equipo de oficina*

Nº	Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	% Depreciación	Deprec. Anual S/.	Deprec. Mes S/.
1.	Laptop HP core i3	1	1,200.00	1,200.00	25%	300.00	25.00
2.	Impresora canon	1	400.00	400.00	25%	100.00	8.33
3.	Escritorios de madera	2	100.00	200.00	10%	20.00	1.67
4.	anaqueles de fierro	3	80.00	240.00	10%	24.00	2.00
5.	Sillas metálicas	4	80.00	320.00	10%	32.00	2.67
6.	Balanza Electronica liviana 2 Kg.	2	25.00	50.00	10%	5.00	0.42
Total activo fijo				2,410.00		481.00	40.08

Nota: Elaboración propia.

Tabla 28*Gastos generales y Administrativos*

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Administrador	1,500.00	Unidad	1	1,500.00	379.75
2.	Jefe de logística	1,200.00	Unidad	1	1,200.00	303.80
3.	supervisor de calidad	1,300.00	Unidad	1	1,300.00	329.11
4.	Utiles de oficina, limpieza, etc	160.00	Unidad	1	160.00	40.51
5.	Depreciación equipo oficina		Unidad	1	40.08	10.15
TOTAL					4,200.08	1,063.31

Nota: Elaboración propia.

Tabla 29*Gastos Financieros transferencia del exterior*

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Comisión transferencias del exterior - BBVA	91.20	Unidad	1	91.20	23.09
TOTAL					91.20	23.09

Nota: Elaboración propia

Tabla 30

Costos de ayuda a la comercialización

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Folletos (broucher, diptico, triptico)	100.00	Unidad	1	100.00	25.32
2.	Diseño página web	200.00	Unidad	1	200.00	50.63
TOTAL					300.00	75.95

Nota: Elaboración propia**Tabla 31***Gastos de ventas*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Certificado de origen	42.48	Unidad	1	42.48	10.75
2.	Certificado de DIGESA	365.00	Unidad	1	365.00	92.41
3.	Certificado de calidad	500.00	Unidad	1	500.00	126.58
TOTAL					407.48	103.16

Nota: Elaboración propia

Tabla 32*Matriz de costos de exportación*

CONCEPTO	FIJOS	VARIABLES	Costo total Contenedor	Costo total Contenedor US \$
I. COSTOS DEL PRODUCTO	5,001.37	408,000.00	413,001.37	104,557.31
1.1. Materia prima directa		404,800.00	404,800.00	102,481.01
1.2. Mano de obra directa			0.00	0.00
1.3. Gasto directo		3,200.00	3,200.00	810.13
1.4. Costos Indirectos de fabricación	710.08		710.08	179.77
1.5. Gastos generales y Administrativos	4,200.08		4,200.08	1,063.31
1.6. Gastos Financieros	91.20		91.20	23.09
II. COSTOS DE AYUDA A LA COMERCIALIZ.	300.00	0.00	300.00	75.95
2.1. Folletos, ferias, rueda negocios, pagina web	300.00		300.00	75.95
III. COSTOS DE DISTRIBUCIÓN Y VENTAS	5,365.48	0.00	5,365.48	1,358.35
3.1. Costos de rotulado	1,000.00		1,000.00	253.16
3.2. Costos de empacado	2,648.00		2,648.00	670.38
3.3. Costos de embalaje	2,310.00		2,310.00	584.81
3.4. Carga en transporte a almacén	0.00		0.00	0.00
3.5. Gastos de ventas (Certificados exportación)	407.48		407.48	103.16
3.6. Otros			0.00	0.00
COSTO TOTAL			418,666.85	105,991.61
UTILIDAD	55%		230,266.77	58,295.38
PRECIO EX-WORKS			648,933.61	164,286.99
3.6. Gastos de Exportación			6,245.00	1,581.01
3.6.1. Transporte al puerto o aeropuerto	1,250.00		1,250.00	316.46
3.6.2. Gastos Almacenaje			0.00	0.00
3.6.3. Gastos de paletizado	1,950.00		1,950.00	493.67
3.6.4. Gastos de contenedorización	2,650.00		2,650.00	670.89
3.6.5. Costo de Agenciamiento	395.00		395.00	100.00
3.6.6. Otros gastos en puerto de origen			0.00	0.00
3.6.7. Gastos Operativos				
PRECIO FAS			655,178.61	165,868.00
3.6.7. Carga y Estiba	400.00		400.00	101.27
3.6.8. Gastos Financieros			91.20	23.09
PRECIO FOB			655,669.81	165,992.36

Nota: Elaboración propia.

CAPITULO XIV

EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

Observación:

El actual trabajo de suficiencia profesional ha sido elaborado conforme a los lineamientos de carácter descriptivo, en ese sentido los costos y gastos han sido establecidos sobre la base de exportación de un contenedor, que para este caso ha sido de dry van de 40 pies, por tal motivo no se ha realizado un Plan financiero en razón de no contar con antecedentes de exportaciones al ser una empresa emprendedora nueva, así como tampoco la estructura no contempla elaborar plan de negocios internacional.

Tabla 33*Estado de Resultados*

ESTADO DE RESULTADOS	IMPORTE
Ventas valor FOB	655,669.81
(-) Costos del producto	413,001.37
Utilidad bruta	242,668.45
(-) Costos de ayuda a la comercialización	300.00
(-) Costos de distribución y ventas	5,365.48
Utilidad de operación	237,002.97
(-) Gastos de exportación	6,245.00
Utilidad neta	230,757.97

Nota: Elaboración propia**Tabla 34***Análisis de costos unitarios*

Descripción	SOLES	DÓLARES
Venta en unidades físicas	160,000	160,000
Venta FOB unitario	4.10	1.04
Costo de venta FOB unitario	2.62	0.66
Utilidad FOB unitario	1.48	0.38
% margen de utilidad unitario	36.1%	36.1%

Nota: Elaboración propia**Tabla 35***Fuentes de Financiamiento*

Tipo de Financiamiento	Importe
Aporte Propio	200,000.00
Préstamo Bancario Comercial	500,000.00
Total Financiamiento	700,000.00

Nota: Elaboración propia

Tabla 36*Datos para evaluación financiera*

Descripción	Datos
Volumen ventas en unidades	160,000
Precio unitario	4.10
Costo unitario	2.62
Costo fijo	10,666.85
Inversión	500,000.00
COK	14%
Crecimiento en ventas	10.0%

Nota: Elaboración propia**Tabla 37****Flujo de Caja Financiero**

	CONTENEDORES					
	Inicial	Cont. 1	Cont. 2	Cont. 3	Cont. 4	Cont. 5
INGRESOS	0.00	655,669.81	721,236.79	793,360.47	872,696.52	959,966.17
Ventas valor FOB		655,669.81	721,236.79	793,360.47	872,696.52	959,966.17
EGRESOS	500,000.00	429,333.69	471,200.38	517,253.73	567,912.42	623,636.98
Costo Fijo		10,666.85	10,666.85	10,666.85	10,666.85	10,666.85
Costo Variable		418,666.85	460,533.53	506,586.88	557,245.57	612,970.13
Inversión	500,000.00					
Flujo Neto	-500,000.00	226,336.12	250,036.42	276,106.74	304,784.10	336,329.20
Flujo Acumulado	-500,000.00	-273,663.88	-23,627.47	252,479.28	557,263.38	893,592.57

Nota: Elaboración propia

Tabla 38

Indicadores Económico-Financieros

VAN	432,435.04
TIR	43.47%
Rentabilidad	86.49%
Valor Presente Flujos Positivos	932,435.04
Valor Presente Flujos Negativos	500,000.00
Ratio Costo beneficio	1.86

Nota: Elaboración propia

Interpretación:

- a. El valor actual neto (VAN) es de 432,435.04 es mayor a cero y positivo, el cual indica que es viable.
- b. La tasa interna de retorno (TIR) es de 43.47% esto indica que es altamente rentable y a su vez comparado con el coste de oportunidad (COK) del 14%.
- c. Lo cual precisa que el monto de inversión se destine para la ejecución del proyecto de exportación será recuperable en un mediano plazo.
- d. finalmente obtuvo una ratio de costo beneficio de 1.86 positivo.

Tabla 39**Simulación del préstamo comercial a mediano plazo**

Producto	Préstamo Comercial a Mediano Plazo
Importe a solicitar	S/ 500,000.00
Cuota	S/ 43,889.23
Duración total	12 meses
Fecha de solicitud	01/11/2022
Días de pago	1
Tipo Seguro de Desgravamen	SIN SEGURO
Importe Seguro de Desgravamen	S/ 0.00
Tasa Efectiva Anual	10%
TCEA Referencial de Operación	10.000002%

Nota: Tomado de la Plataforma BBVA Continental (2022)

Figura34**Cronograma del préstamo comercial a mediano plazo**

Mes	Vencimiento	Amortización	Interés	Comisiones + Seguros	Subvención	Cuota	Saldo
1	01/12/2022	S/ 39,902.16	S/ 3,987.07	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 43,889.23	S/ 460,097.84
2	02/01/2023	S/ 39,974.72	S/ 3,914.51	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 43,889.23	S/ 420,123.12
3	01/02/2023	S/ 40,539.11	S/ 3,350.12	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 43,889.23	S/ 379,584.01
4	01/03/2023	S/ 41,064.91	S/ 2,824.32	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 43,889.23	S/ 338,519.10
5	03/04/2023	S/ 40,918.71	S/ 2,970.52	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 43,889.23	S/ 297,600.39
6	02/05/2023	S/ 41,595.53	S/ 2,293.70	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 43,889.23	S/ 256,004.86
7	01/06/2023	S/ 41,847.81	S/ 2,041.42	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 43,889.23	S/ 214,157.05
8	03/07/2023	S/ 42,067.18	S/ 1,822.05	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 43,889.23	S/ 172,089.87
9	01/08/2023	S/ 42,562.88	S/ 1,326.35	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 43,889.23	S/ 129,526.99
10	01/09/2023	S/ 42,821.79	S/ 1,067.44	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 43,889.23	S/ 86,705.20
11	02/10/2023	S/ 43,174.69	S/ 714.54	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 43,889.23	S/ 43,530.51
12	02/11/2023	S/ 43,530.51	S/ 358.74	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 43,889.25	S/ 0.00
		S/ 500,000.00	S/ 26,670.78	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 526,670.78	

Nota: Tomado de la Plataforma BBVA Continental (2022)

CONCLUSIONES

1. Este trabajo se determinó el proceso de exportación definitiva del snack de sachá inchik al mercado de Sídney - Australia. Asimismo, cumpliendo el acuerdo de compra venta internacional para la entrega del producto al importador.
2. En este trabajo se Identificó la partida arancelaria de los productos de los proveedores y abastecimiento de productos terminados, y del país comprador y se verifico el tratado de libre comercio.
3. se adecua el producto con sus respectivo etiquetas, envases, empaque y embalaje y así determinar los costos de todo ello para su respectivo trámite aduanero.
4. se determinó los costos de logística de la unitarizacion. contenedorización y transporte del producto al importador(comprador).
5. Se Formuló la matriz de costos y evaluación económica financiera del producto a exportar

FUENTES DE INFORMACIÓN

ADUANAS. *Buscador de partidas arancelarias y convenio internacionales.*

Recuperado de: www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias

ADUANET: *Partidas arancelarias.* Recuperado de:

<http://www.aduanet.gob.pe/aduanas/infoaduanas/clasifica/clasificacionarancelaria/entidad/relacioncodigos.htm>

CALLAO ONLINE. *Simulador de costos de container.* Recuperado de:

<https://callaonline.com/Home/Calculadora>

LINKEDIN. *Área que compone un Almacén Logístico.* Recuperado de:

<https://es.linkedin.com/pulse/importancia-del-layout-de-un-almac%C3%A9n-carlos-andres-torres-moreno>

ENVASE. *Doypack Kraft Trilaminado.* Recuperado de:

<http://inversionesfamcor.com/doypack/>

TRANSEOP. *Pallet Europeo.* Recuperado de:

<https://www.transeop.com/blog/Palet-Europeo-Europalet-Caracteristicas-Peso-Medidas/400/>

ESAN. Recuperado de:

<https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/que-certificaciones-de-calidad-son-mas-requeridas-en-el-peru>

FOB. *Imágenes Incoterms 2020.* Recuperado de:

<https://www.areadepymes.com/?tit=fob-free-on-board-guia-de-incoterms-2010&name=Manuales&fid=em0bcae>

GLOBAL NEGOTIATOR. *Revisión de los Incoterms 2020.*

<https://www.globalnegotiator.com/es/incoterm-cif-es.>

INACAL, *Control de calidad Perú.* Recuperado de:

<https://www.gob.pe/institucion/inacal/institucional>

- OEA. *Operador Económica Autorizado*. Recuperado de:
<https://oea.sunat.gob.pe/oea-definicion>
- PROMPERÚ. *Regulación para exportar*. Recuperado de:
<https://exportemos.pe/asesoria-especializada/regulaciones-para-exportar>
- PROMPERU. *Simulador etiquetado*. Recuperado de:
<http://simuladoretiquetado.promperu.gob.pe/SimuladorWeb/Seguridad/Login>
- PROMPERÚ. *Fijación del precio de exportación*. Recuperado de:
[https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.14152/3255/Fijación %20precio exportación 2018 keyword principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.14152/3255/Fijación%20precio%20exportación%202018%20keyword%20principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- PUERTOS PERÚ. *Principales puertos marítimos de Perú*. Recuperado de:
<https://web.splogistics.com/blog/post/555/los-3-principales-puertos-maritimos-de-peru>
- RFL CARGO. *Esquemas de contenedores*. Recuperado de:
<https://rflcargo.com/esquemas-de-carga/>
- SEARATES, *Simulador de rutas aéreas, marítimas, terrestres*. Recuperado de:
<https://www.searates.com/es/services/distances-time/>
- SENASA, *Requisitos fitosanitarios*. Recuperado de:
<https://servicios.senasa.gob.pe/consultaRequisitos/consultarRequisitos.action>
- SIICEX, (25 de 03 de 2022). *Rutas marítimas*, Recuperado de:
<https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/itinerario?prutamaestra=null,14,13,8,12,21>
- SUNAT, *Video proceso exportación definitiva digital*. Recuperado de:
<https://www.youtube.com/watch?v=BSMnyAqZY3w&t=317s>
- TIPOS INCOTERMS, *Tipos de incoterms en transporte marítimo*. Recuperado de:
<https://www.transeop.com/blog/Tipos-de-Incoterms-en-el-Transporte-mar%C3%ADtimo/35/>

BBVA. Simulador de préstamos. Recuperado de:

<https://www.bbva.pe/empresas/productos/financiamiento/prestamos-comerciales/simulador-prestamo-comercial-empresas.html>