



UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE OLLUCO DESHIDRATADO AL MERCADO
ESTADOUNIDENSE 2022”**

**TRABAJO SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR:

**Bach. PAULA INES VILCA HUANCA
(ORCID: 0000-00003-3965-2906)**

ASESORA

**Mg. CORILLA CONDOR, MARGOT CECILIA
(ORCID: 0000-00002-1578-6558)**

JULIACA, PERÚ

2022

DEDICATORIA

A Dios, por siempre
iluminarme siempre
acompañarme en mi camino

A mis Padres, por
guiarme en mis pasos y
apoyarme en lograr mis metas

A mis Maestros de la
UAP, por su esfuerzo y
dedicación incondicional

A todos ellos, muchas
gracias. Dedico este esfuerzo,
para lograr mi meta.

PAULA INES
VILCA HUANCA

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la existencia,
junto a mis hermanos y padres.

Agradezco a mis Maestros de
la Universidad por brindarme su
sabiduría.

Agradezco profundamente a mi
familia por ser mi inspiración, porque
juntos pasamos las pruebas que nos
da la vida.

PAULA INES
VILCA HUANCA

RESUMEN

El monográfico se centra en la “Exportación de olluco deshidratado a USA” y tiene como objetivo encontrar los elementos para exportar olluco deshidratado al mercado americano.

Por tal razón, se indaga lo siguiente: ¿Cuáles son los elementos en la exportación de olluco deshidratado al país USA? El código arancelario de este producto es 07.14.90.90.00, el cual describe el proceso de adquisición de olluco y su producción, la selección de proveedores, etiquetado detallado, empaque, uniformidad, la documentación respectiva y la cotización para el proceso de exportación. Por lo tanto, se concluye que el proceso de exportación facilita a Pavilca Export E.I.R.L. posicionarse en el mercado internacional.

La inversión capitalizada es de S/. 74,000 financiado por entidades financieras que permitan el desarrollo de productos con los documentos correspondientes relacionados con la exportación. De esta forma, la viabilidad económica se refleja en un valor presente neto de S/. 147,205.00 y un TIR de 66.41%. También Financieramente, el trabajo de monografía es posible con un TIR de 84.30% y un valor presente neto de S/. 145,369.00

Palabras clave: Olluco, Deshidratado, USA, Exportación.

INTRODUCCIÓN

El olluco es considerado como un alimento funcional demostrando que tiene un efecto beneficioso sobre una o más funciones objetivas del cuerpo humano de forma que, además de aportar suficiente valor nutritivo, mejore significativamente la condición corporal. salud. bienestar y/o reducción del riesgo de enfermedad. Por lo tanto, los compuestos relacionados con la salud se han convertido en un foco importante de los investigadores y de la industria alimentaria.

Por ello, la empresa planteó temas con problema como la falta de asesoramiento de los dueños en el mundo internacional y, como tema secundario, la falta de ventas para llevar la exportación al mercado internacional. Es por lo que se determinó lo siguiente: ¿Cuáles son los factores determinantes en la exportación de olluco deshidratado al país USA?

El objetivo es establecer los factores influyentes para que la empresa pueda comercializar olluco deshidratado al mercado americano.

Según los datos del portal Agrodata Perú, en enero y octubre de 2020 se encontraron en el exterior 383.660 kg a un precio de 46.595 USD. El precio promedio ha aumentado significativamente, saltando de \$1,32 en 2019 a \$4,66 en la misma época de este año. (Agencia Agraria, 2020).

Por otro lado, este trabajo se enfoca en las posibilidades que tienen los proveedores de olluco de la ciudad del Juliaca para comercializar sus productos con diversos derivados en el mercado norteamericano, con el fin de crear alianzas comerciales, donde sus resultados deben ser provechosos para sí mismos y para la región.

Finalmente, se describe en el capítulo I: describe el producto, ficha técnica y sus códigos arancelarios. Capítulo II: Empresa Suministradora Receptora, Supervisión de Calidad y Costes de elaboración del Producto.

Capítulo III: Disposición y costes en el almacén. Capítulo IV: Descripción de etiquetas y rótulos y sus especificaciones. Capítulo V: Implementación de empaques según especificación y costos correspondientes. En el Capítulo VI: la descripción de Ficha técnica que incluye embalaje y coste. Capítulo VII: Productos Comunes de Exportación. Capítulo VIII: Cubre el procedimiento de paletización de productos.

El Capítulo IX: Especificar modo de transporte para llegada del producto al puerto de destino en base al presupuesto marítimo y aéreo descrito en la monografía. Capítulo X: Especificar agencia de aduanas y seguros de comercio internacional. Capítulo XI: Analizando los distintos puertos, se presenta en detalle la infraestructura del puerto de destino. Capítulo XII: Detalla los canales de marketing que se entregarán al mercado objetivo. Capítulo XIII: Describe el costo de exportar un producto. Capítulo XIV: Viabilidad detallada del producto.

ÍNDICE DE CONTENIDO

| | |
|--|-----------|
| DEDICATORIA..... | ii |
| AGRADECIMIENTO | iii |
| RESUMEN..... | iv |
| INTRODUCCIÓN..... | v |
| ÍNDICE DE CONTENIDO..... | vii |
| CAPITULO I | 14 |
| PRODUCTO A EXPORTAR | 14 |
| 1.1. Ficha técnica del producto | 16 |
| 1.2. Clasificación arancelaria del producto | 18 |
| 1.3. Flujograma de proceso de Adquisición y/o producción | 19 |
| CAPITULO II | 22 |
| APROVISIONAMIENTO | 22 |
| 2.1. Proveedores potenciales | 22 |
| PackPlast Envolturas S.A.C..... | 24 |
| Envelope And Packaging Peru S.A.C..... | 24 |
| Dicomsa S.A..... | 25 |
| Kuresa S A | 25 |
| 2.2. Matriz de Selección de proveedores | 26 |
| 2.3. Control de calidad | 28 |
| 2.4. Costo de fabricación o adquisición..... | 30 |
| CAPITULO III | 32 |
| ALMACENAMIENTO | 32 |
| 3.1. Estrategia de almacenamiento..... | 32 |
| 3.2. Lay-out de almacén | 34 |
| 3.3. Detalle mobiliario en el almacenamiento | 35 |
| 3.4. Costo fijo de almacén | 38 |
| CAPITULO IV..... | 39 |
| ROTULADO Y ETIQUETADO | 39 |
| 4.1.1. MODELO DE ETIQUETAS y rotulado del producto..... | 39 |
| 4.2. Normas técnicas aplicables | 40 |
| 4.3. Proceso de rotulado..... | 41 |
| 4.4. Tiempos y costos del proceso de rotulado | 44 |
| CAPITULO V..... | 45 |
| EMPAQUE..... | 45 |
| 5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado..... | 45 |
| 5.2. Criterios usados para la selección del empaque | 46 |
| 5.3. Proceso de empaque | 47 |
| 5.4. Tiempo y costos del proceso de empaçado..... | 49 |
| CAPITULO VI..... | 51 |

| | |
|---|----|
| EMBALAJE | 51 |
| 6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado | 51 |
| 6.2. Criterios usados para la selección de embalaje..... | 52 |
| 6.3. Proceso de embalaje | 53 |
| 6.4. Tiempo y costos de proceso de embalaje | 55 |
| CAPITULO VII | 57 |
| CONTENEDORIZACIÓN | 57 |
| 7.1. Ficha técnica del contenedor seleccionado | 58 |
| 7.2. Criterios usados para la selección del contenedor | 59 |
| 7.3. Proceso de contenedorización | 60 |
| 7.4. Plano de estiba del contenedor | 61 |
| 7.5. Tiempo y costos de contenedorización | 62 |
| CAPITULO VIII | 63 |
| UNITARIZACIÓN | 63 |
| 8.1. Ficha técnica de seleccionado..... | 63 |
| 8.2. Criterios usados para la selección del pallet..... | 64 |
| 8.3. Proceso de contenedorización | 65 |
| 8.4. Plano de estiba del pallet..... | 66 |
| 8.5. Tiempo y costos del proceso de paletizado | 67 |
| CAPITULO IX | 69 |
| TRANSPORTE | 69 |
| 9.1. Proveedores del transporte interno..... | 69 |
| 9.2. Costo de transporte interno (Inland Freight) | 71 |
| 9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional | 71 |
| 9.4. Cotizaciones de flete marítimo..... | 73 |
| CAPITULO X | 74 |
| 10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL | 74 |
| 10.1. Agentes de aduana..... | 74 |
| 10.2. Costo de agenciamiento | 76 |
| 10.3. Aseguradoras..... | 77 |
| 10.4. Póliza de seguros (cobertura y costo) | 78 |
| 10.5. Terminales de almacenamiento | 81 |
| CAPITULO XI | 83 |
| INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO | 83 |
| 11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana | 83 |
| 11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino | 84 |
| 11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos..... | 86 |
| 11.4 Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujo grama con costos y tiempos)..... | 89 |
| 11.5 Requisitos para importar muestras sin valor comercial | 90 |
| 11.6 Proveedores de servicios logísticos en país destino..... | 91 |
| CAPITULO XII | 92 |

| | | |
|-------|---|-----|
| 12.1. | DISTRIBUCIÓN | 92 |
| 12.2. | Mapeo de la secuencia comercial proveedor y consumidor | 92 |
| 12.3. | Identificación y descripción de canales de distribución | 93 |
| 12.4. | Ficha de perfil de proveedores actuales | 93 |
| 12.5. | Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto | 95 |
| 12.6. | Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc. | 95 |
| 12.7. | Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización | 99 |
| 12.8. | Tendencias actuales de comercialización | 100 |
| | CAPITULO XIII | 101 |
| | Matriz de costos de exportación | 101 |
| | CAPITULO XIV | 103 |
| 14.1. | Evaluación económica financiera | 103 |
| 14.2. | Costo de oportunidad de capital | 106 |
| 14.3. | Valor actual Neto | 108 |
| 14.4. | Tasa Interna de Retorno | 110 |
| | CONCLUSIONES | 112 |
| | REFERENCIA BIBLIOGRAFICAS | 113 |
| | ANEXOS | 117 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|-----|
| Tabla 1. Beneficios del olluco..... | 16 |
| Tabla 2. Ficha técnica | 17 |
| Tabla 3. Partida arancelaria de olluco deshidratado en Perú y EE. UU | 18 |
| Tabla 4. Proveedores potenciales de Olluco deshidratado | 23 |
| Tabla 5. Proveedores potenciales de empaque | 24 |
| Tabla 6. Proveedores potenciales de Rotulado..... | 25 |
| Tabla 7. Evaluación de proveedores | 26 |
| Tabla 8. Selección de proveedores de adquisición | 26 |
| Tabla 9. Evaluación de proveedores de empaque | 27 |
| Tabla 10. Matriz de selección de proveedores de empaque | 27 |
| Tabla 11. Evaluación de proveedores de rotulado | 28 |
| Tabla 12. Matriz de selección de proveedores de rotulado | 28 |
| Tabla 13. Costo de Adquisición..... | 31 |
| Tabla 14. Cantidades de olluco deshidratado | 31 |
| Tabla 15. Detalle mobiliario en el almacenamiento | 37 |
| Tabla 16. Costo fijo de almacén..... | 38 |
| Tabla 17. Diagrama del proceso de rotulado | 44 |
| Tabla 18. Costos del proceso de rotulado..... | 44 |
| Tabla 19. Ficha técnica de empaque seleccionado..... | 45 |
| Tabla 20. Diagrama de proceso de empaque | 49 |
| Tabla 21. Tiempo y costos del proceso de empackado | 50 |
| Tabla 22. Ficha técnica de embalaje seleccionado | 52 |
| Tabla 23. Diagrama de proceso embalaje..... | 55 |
| Tabla 24. Tiempo y costos de proceso de embalaje | 56 |
| Tabla 25. Ficha técnica del contenedor seleccionado | 58 |
| Tabla 26. Costos de contenedorización | 62 |
| Tabla 27. Ficha técnica del pallet..... | 63 |
| Tabla 28. Diagrama del proceso paletizado | 68 |
| Tabla 29. Costos de paletizado..... | 68 |
| Tabla 30. Empresas de Transporte Interno en Juliaca..... | 70 |
| Tabla 31. Costo de transporte interno..... | 71 |
| Tabla 32. Empresas de Transporte Internacional..... | 72 |
| Tabla 33. Empresas de Agenciamiento..... | 75 |
| Tabla 34. Costo de agenciamiento..... | 76 |
| Tabla 35. Empresas de Aseguradoras | 77 |
| Tabla 36. Terminal de Almacenamiento..... | 81 |
| Tabla 37. Ficha de perfil de proveedores | 94 |
| Tabla 38. Costos de exportación..... | 101 |
| Tabla 39. Costos unitarios y Precio Venta | 102 |
| Tabla 40. Presupuesto de Egresos Anuales en soles | 104 |
| Tabla 41. Presupuesto de Egresos Anuales en Dólares | 105 |
| Tabla 42. Costo de oportunidad | 106 |

| | |
|--|-----|
| Tabla 43. Estado de Ganancias y Perdidas | 107 |
| Tabla 44. Fujo de Caja Económico, Valor actual Neto y TIR | 109 |
| Tabla 45. Flujo de caja financiero, VAN y TIR..... | 110 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|--------------------------------------|
| Figura 1. Producto de olluco | 15 |
| Figura 2. Registro del producto en Sunat | 18 |
| Figura 3. Flujograma de Adquisición del producto | 19 |
| Figura 4. Flujograma de producción (referencial) | 20 |
| Figura 5. Organismos de calidad en Perú y EE. UU | 30 |
| Figura 6. Estrategia de almacenamiento para olluco deshidratado | 34 |
| Figura 7. Lay-out de almacén | 35 |
| Figura 8. Equipos de almacenamiento (referencial)..... | 36 |
| Figura 9. Modelo de etiquetas y rotulado del producto | 40 |
| Figura 10. Envase primario del producto | 42 |
| Figura 11. Rotulado del producto..... | 43 |
| Figura 12. Empaque primario del producto..... | 47 |
| Figura 13. Empaque secundario del producto | 48 |
| Figura 14. Pictograma del empaque | 49 |
| Figura 15. Proceso de embalaje | 53 |
| Figura 16. Materiales de embalaje..... | 54 |
| Figura 17. Criterios para contenedor | 59 |
| Figura 18. Contenedor DRY 20 pies | 61 |
| Figura 19. Plano de estiba | 61 |
| Figura 20. Pallet Europeo | 66 |
| Figura 21. Plano de estiba | 67 |
| Figura 22. Transporte Interno | 70 |
| Figura 23. Servicio de traslado internacional | 72 |
| Figura 24. Cotización de flete marítimo | 73 |
| Figura 25. Cotización flete aérea | ¡Error! Marcador no definido. |
| Figura 26. Agentes de aduana..... | 76 |
| Figura 27. Empresa Aseguradora | 78 |
| Figura 28. Póliza de seguros | 79 |
| Figura 29. Terminal de Almacenamiento | 82 |
| Figura 30. Puerto de Los Angeles..... | 84 |
| Figura 31. Infraestructura de Estado Unidos. | 85 |
| Figura 32. Puerto de Los Ángeles..... | 86 |
| Figura 33. Puerto de New York..... | 87 |
| Figura 34. Puerto de Long Beach | 88 |
| Figura 35. Puerto de Georgia | 88 |
| Figura 36. Aeropuerto de Miami | ¡Error! Marcador no definido. |
| Figura 37. Aeropuerto de Atlanta “Hartsfield Jackson”..... | ¡Error! Marcador no definido. |
| Figura 38. Aeropuerto de Chicago-O ‘Hare..... | ¡Error! Marcador no definido. |
| Figura 39. Proceso de exportación a Puerto Los Ángeles. | 89 |
| Figura 40. Mapa de exportación a Puerto Los Ángeles | 89 |
| Figura 41. Empresas logísticas en país destino..... | 91 |
| Figura 42. Secuencia proveedor y consumidor..... | 92 |

| | |
|--|-----|
| Figura 43. Compraventa Internacional..... | 95 |
| Figura 44. Documento DUA..... | 117 |
| Figura 45. Factura Comercial | 118 |

CAPITULO I

PRODUCTO A EXPORTAR

“Exportación es la venta y transporte de productos estatales o de propiedad estatal para su uso o consumo en el exterior” (Bossio, 2018, p. 6). En definitiva, es la promoción de los productos del país en el nicho internacional para cumplir con las necesidades de los clientes.

La empresa "PAVILCA EXPORT E.I.R.L." se enfoca a la comercialización de olluco deshidratado, el cual es de gran demanda en los mercados extranjeros. Así, las variedades de olluco pueden reconocerse visualmente por ciertas características de la planta y el tubérculo. Por tanto, las propiedades de los tubérculos dependen de su forma, del color de la superficie principal y del color de la pulpa.

Los ollucos son una excelente fuente de calorías porque contienen un alto valor nutricional en carbohidratos aportando fibras y proteínas, donde los ollucos se diferencian por su contenido en vitamina A. Es uno de los cultivos más comunes en América del Sur y Perú. Gracias a su delicioso sabor y versatilidad en la gastronomía peruana, así como, ha crecido durante la continua expansión de la agricultura. Por otra parte, la denominación científico

del olluco es *Ollucus tuberosus*, contiene mucho almidón, azúcar, proteínas y vitamina C, pero su contenido varía mucho según la variedad y la región de cultivo. Se considera un alimento dietético por su bajo contenido calórico previniendo la obesidad. Para ello, el Perú cuenta con productos orgánicos certificados y de comercio justo como frutas y verduras frescas.

Por esta razón, la comercialización del olluco es importante para nuestro país debido a que existe una alta demanda de importación de este producto en países como USA, Canadá, etc. debido a su alto valor nutritivo.

Figura 1.

Producto de olluco



Nota: Datos obtenidos de Google

Tabla 1.

Beneficios del olluco

| BENEFICIOS DEL OLLUCO | |
|---|---|
| El olluco (<i>Ollucus tuberosus</i>) tiene un alto contenido de almidón, azúcar, proteínas y vitamina C, pero su contenido de constituyentes varía mucho según la variedad y la región de cultivo. | Se considera un alimento dietético porque su bajo contenido calórico previene la obesidad |
| FIGURA |  |

Nota: Datos obtenidos de Imex. (2018).

1.1. Ficha técnica del producto

“Se denomina así a la clasificación aduanera se realiza mediante el código numérico de todos los productos, lo que tiene como objetivo asegurar la identificación de los productos consignados a la comercialización” (Imex, 2018, p. 1).

Tabla 2.

Ficha técnica

| Ficha Técnica: Olluco deshidratado | |
|---|---|
| Nombre de la empresa | Pavilca Export E.I.R.L. |
| Logo de la empresa |  |
| Lugar de Origen | Juliaca |
| Lugar de despacho | Juliaca |
| Contacto | Paula Ines Vilca Huanca / Pavila.export@gmail.com |
| Teléfonos | +51 923 055 920 |
| Sitio Web | www.pavilcaexport.com |
| Nombre comercial | Ollupa |
| Partida Arancelaria | 07.14.90.90.00 |
| Nombre Frecuente | Olluco |
| Nombre científico | Ullucus Tuberosus |
| Forma | Estirada y esférica |
| Nutriente del producto | Calorías, proteínas, carbohidratos, fibra, grasa y vitamina C |
| Principales usos | <ul style="list-style-type: none"> - Olluco Deshidratado - Olluco Molido - Olluco en polvo |
| Cantidad de producción Mensual | 10,000 unidades |
| Precios | US\$ 7 unidad (US\$ 112 caja) (Precio FOB/FCA) |
| Otras características | Cumple con Estándares Internacionales |
| Documentos | Factura Proforma y Comercial, Packing List, Contrato de Compra Venta Internacional, Certificado de Origen y demás documentos solicitados por el cliente. |
| Fotografía |  |

Nota: Datos obtenidos de Imex (2020).

1.2. Clasificación arancelaria del producto

“La clasificación aduanera se realiza mediante el código numérico de todos los productos, lo que tiene como objetivo permitir la identificación de los productos exportados” (Bossio, 2018, p. 16).

Tabla 3.

Partida arancelaria de olluco deshidratado en Perú y EE. UU.

| En Perú (PAIS DE ORIGEN) | |
|--------------------------|--|
| Sección: II | Productos del reino vegetal |
| Capítulo: 07 | Hortalizas, hierbas, raíces y tubérculos comestibles |
| 07.14 | Raíces duras o ricas en inulina de mandioca, arrurruz o tapioca, alcachofa de Jerusalén, boniatos y raíces y tubérculos similares, frescos, refrigerados, congelados o secos, incluso troceados o en "pellets" |
| 07.14.90.90.00 | restantes raíces de olluco |
| En USA (PAIS DE ORIGEN) | |
| 07.06.09.00.00 | Other vegetables prepared or preserved otherwise than by vinegar or acetic acid, not frozen, other than products of heading 2006: Other. |

Nota: Datos obtenidos de Siicex (2022)

Figura 2.

Registro del producto en Sunat

| LISTAR DUAS | PARTIDA | ADUANA | PAIS a EXP. | MES | FOB \$ |
|-------------|-----------|---------------------|---------------|-----------------|-----------|
| LISTAR | 714909000 | MARITIMA DEL CALLAO | UNITED STATES | Enero 2022 | 7,429.88 |
| LISTAR | 714909000 | MARITIMA DEL CALLAO | UNITED STATES | Febrero 2022 | 17,716.54 |
| LISTAR | 714909000 | MARITIMA DEL CALLAO | UNITED STATES | Marzo 2022 | 37,018.48 |
| LISTAR | 714909000 | MARITIMA DEL CALLAO | UNITED STATES | Abril 2022 | 16,305.90 |
| LISTAR | 714909000 | MARITIMA DEL CALLAO | UNITED STATES | Mayo 2022 | 10,632.82 |
| LISTAR | 714909000 | MARITIMA DEL CALLAO | UNITED STATES | Junio 2022 | 47,775.80 |
| LISTAR | 714909000 | MARITIMA DEL CALLAO | UNITED STATES | Julio 2022 | 17,256.30 |
| LISTAR | 714909000 | MARITIMA DEL CALLAO | UNITED STATES | Agosto 2022 | 23,074.81 |
| LISTAR | 714909000 | MARITIMA DEL CALLAO | UNITED STATES | Septiembre 2022 | 19,465.52 |
| LISTAR | 714909000 | MARITIMA DEL CALLAO | UNITED STATES | Octubre 2022 | 6,340.20 |

[Exportar XLS](#) | [Exportar PDF](#) | [Retornar](#)

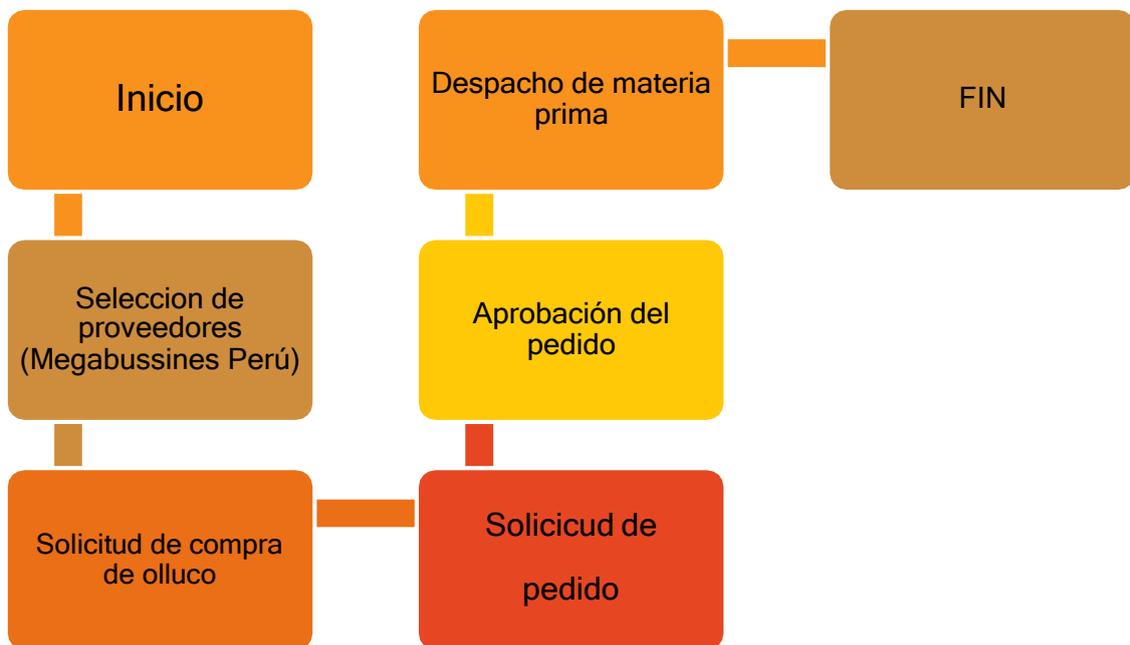
Nota: Datos obtenidos de Sunat (2022)

1.3. Flujograma de proceso de Adquisición y/o producción.

“El flujograma es una herramienta que sirve de representación gráfica para mostrar la secuencia de acciones en un proceso” (Bossio, 2018, p. 16).

Figura 3.

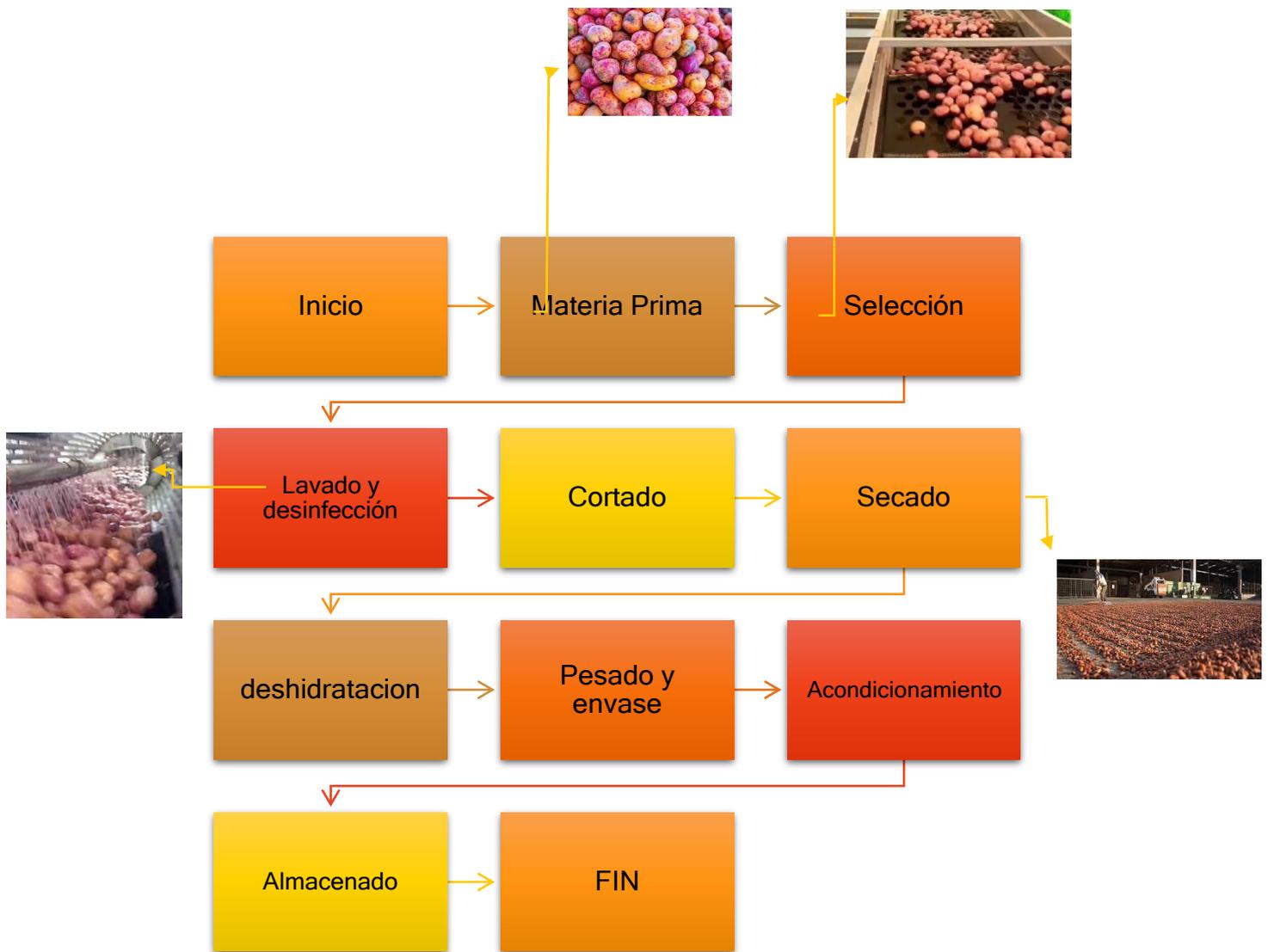
Flujograma de Adquisición del producto



Nota: Datos obtenidos de Bossio, (2020).

Figura 4.

Flujograma de producción (referencial)



Nota: Datos obtenidos de Bossio. (2018).

a) Materias primas

Incluir cuantificación de olluco después de la cosecha.

b) Selección

Se eligen los olluquitos para apartar los que están en mal estado.

c) Lavado y Desinfección:

Esterilizar con hipoclorito de sodio al 4,9%.

d) Cortado:

Cortar los huevos en rodajas finas y colocarlos en el extractor.

e) Deshidratación:

El proceso utiliza flujo de aire con baja humedad.

f) Pesado y envase:

Dado que su empaque es de tela de polipropileno, el producto está dirigido al nicho estadounidense.

g) Acondicionamiento:

Se agregó el encapsulante a una concentración del 10%, la mezcla se homogenizó y se filtró nuevamente a través de un tamiz de 250 μm para evitar la aglomeración.

h) Almacenado:

Conservar en un lugar protegido de la luz con una humedad relativa inferior al 70%.

CAPITULO II

APROVISIONAMIENTO

“La gestión de abastecimiento se refiere al grupo de tareas que realizan las empresas para contratar proveedores” (Aguilar y Tejada, 2019, p. 3). En este sentido, el aprovisionamiento contempla obtener recursos necesarios para poder en este sentido cumplir con ciertos requisitos y avanzar la obra hacia la entrega física.

2.1. Proveedores potenciales

“Los proveedores tienen la obligación de producir un producto que será vendido en el mercado, satisfaciendo así la demanda real del mismo” (Aguilar y Tejada, 2019, p. 16).

Tabla 4.*Proveedores potenciales de Olluco deshidratado.*

| Proveedores potenciales de materia prima | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------------|-------------|---|------------------------|-----------------|------------------------------------|-------------|---------------------|------------|-------------------------|------------------|
| Nombre | Rubro | Ruc | Dirección Legal | Lugar | Distrito | Fecha Inicio de actividades | País | Razón social | CIU | Nombre Comercial | Condición |
| Mi Perú Products Export | Proveedores de olluco | 20523168801 | Cal. Manuel Zelaya Nro. 529, Lima | San Juan de Miraflores | Lima | 10/09 /2009 | Perú | S.A.C. | 15130 | Mi Perú Products | Activo |
| Megabussines Perú | Fabricantes de olluco | 20459211404 | Urb. Sol de la Molina Av.La Molina N° 2135,Lima | Ventanilla | Callao | 01/07/2006 | Perú | S.A.C | 15499 | Megabussines | Activo |
| Noe Import S.A.C. | Mayorista de olluco | 20493063694 | AV. EL POLO 1137 INT 202 SANTIAGO DE SURCO | Santiago de Surco | Lima | 07/07/2008 | Perú | EIRL | 51906 | Noe Import | Activo |

Nota: Datos obtenidos de Andina (2018).

Tabla 5.

Proveedores potenciales de empaque

| Proveedores potenciales de empaque | | | | | | | | | | | |
|---|---|-------------|---|-----------------|--------------|-----------------------------|------|--------|--------------|------------------------|---------------|
| Nombre | Rubro | Ruc | Dirección legal | Distrito/ciudad | Departamento | Fecha de inicio actividades | País | CIU | Razón Social | Nombre comercial | Condición |
| PackPlast Envolturas S.A.C. | Fabricación y comercialización de empaques flexibles de polietileno | 20546255299 | Cal. los Cedros Mz. C Lote. 20, Lima | Lurigancho | Lima | 07/12/2012 | Perú | 2 5200 | S.A.C. | PackPlast Envolturas | Activo |
| Envelope And Packaging Peru S.A.C. | Comercialización de empaque | 20602177093 | Av. Michael Faraday 729 Perú. | Ate | Lima | 18/09/2017 | Perú | 51502 | S.A.C. | Envelope And Packaging | Activo |
| CIPLAST PERÚ S.A.C. | Fabricación y comercialización de empaque y envases | 20107481860 | Fabricación y comercialización de empaque y envases | El Agustino | Lima | 31/05/1981 | Perú | 51906 | S.A.C. | CIPLAST PERÚ | Activo |

Nota: Datos obtenidos de Andina (2018).

Tabla 6.*Proveedores potenciales de Rotulado*

| Proveedores potenciales de rotulado | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|-----------------------------------|-------------|--|-----------------|--------------|--------------------------|-------|-------|--------------|------------------|---------------|
| Nombre | Rubro | Ruc | Dirección legal | Distrito/Ciudad | Departamento | Fecha inicio actividades | Lugar | CIU | Razón social | Nombre Comercial | Condición |
| Logotex SRL | Servicio de diseño y etiquetas | 20109114864 | Jr. Mariscal Luzuriaga Nro. 169 Perú. | Jesús María | Lima | 22/02/1991 | Perú | 21098 | SRL | Logotex | Activo |
| Dicomsa S.A | Servicio de impresión y etiquetas | 20108475081 | Cal. Enrique de Horne Nro. 180 Lima. | Santa Anita | Lima | 04/03/1987 | Perú | 22214 | SA | Dicomsa Perú | Activo |
| Kuresa S A | Servicio de rotulado y etiqueta | 20100069297 | Av. Las Aguilas Nro. 160 C.P. Santa Maria de Huachipa, Lima, Perú. | Lurigancho | Lima | 02/11/1966 | Perú | 25200 | SA | Pegafan | Activo |

Nota: Datos obtenidos de Andina (2018).

2.2. Matriz de Selección de proveedores

La matriz es un instrumento estratégico que estudia la contratación de proveedores para que puedan realizar alianzas estratégicas en beneficio de la empresa (Aguilar y Tejada, 2019, p. 12).

Tabla 7.

Evaluación de proveedores

| Clasificación de evaluación | | | | |
|-----------------------------|---------|-------|-----------|-----------|
| Malo | Regular | Bueno | Muy bueno | Excelente |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

Tabla 8.

Selección de proveedores de adquisición.

| Requisitos | Calificación | Mi Perú Products Export | | Megabussines Perú | | Noe Import S.A.C. | |
|--------------------|--------------|-------------------------|-------|---------------------|------------|-------------------|-------|
| | | punt | Valor | punt | Valor | Punto | Valor |
| Entrega | 25% | 2 | 0.5 | 4 | 1 | 3 | 0.75 |
| Garantía | 15% | 3 | 0.45 | 3 | 0.45 | 2 | 0.3 |
| Rendimiento | 25% | 2 | 0.5 | 3 | 0.75 | 2 | 0.5 |
| Calidad | 35% | 3 | 1.05 | 4 | 1.4 | 2 | 0.7 |
| Total | 100% | | 2.5 | | 3.6 | | 2.25 |
| | | | | Seleccionado | | | |

Nota: Datos obtenidos de Rivero (2016).

La evaluación consiste en que la empresa cumpla con los requerimientos de selección de proveedores, donde se eligió la empresa **Megabussines Perú** obtuvo una calificación de 3.60 manifestado como el puntaje más alto con respecto a las otras empresas.

Matriz de selección de proveedor de empaque

Tabla 9.

Evaluación de proveedores de empaque

| Clasificación de evaluación | | | | |
|-----------------------------|---------|-------|-----------|-----------|
| Malo | Regular | Bueno | Muy bueno | Excelente |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

Tabla 10.

Matriz de selección de proveedores de empaque

| Requisitos | Calificación | PackPlast Envolturas S.A.C. | | Envelope And Packaging Peru S.A.C. | | CIPLAST PERÚ S.A.C. | |
|--------------------|--------------|-----------------------------------|------------|--|-------|------------------------|-------|
| | | punt | valor | punt | Valor | Punto | Valor |
| Precio | 30% | 4 | 1.2 | 1 | 0.3 | 2 | 0.6 |
| Calidad | 30% | 4 | 1.2 | 2 | 0.6 | 3 | 0.9 |
| Plazo de entrega | 20% | 4 | 0.8 | 1 | 0.2 | 3 | 0.6 |
| Tiempo de entrega | 15% | 3 | 0.45 | 3 | 0.45 | 2 | 0.3 |
| Servicio postventa | 5% | 3 | 0.15 | 2 | 0.1 | 3 | 0.15 |
| Total | 100% | | 3.8 | | 1.65 | | 2.55 |
| | | Seleccionado | | | | | |

Nota: Datos obtenidos de Peña y Rodríguez (2018).

La sección de proveedores en empaques muestra el proceso de selección de varias empresas para elegir a nuestro proveedor altamente calificado “PackPlast Envolturas S.A.C.” como nuestro proveedor.

Matriz de selección de proveedor de rotulado

Tabla 11.

Evaluación de proveedores de rotulado

| Clasificación de evaluación | | | | |
|-----------------------------|---------|-------|-----------|-----------|
| Malo | Regular | Bueno | Muy bueno | Excelente |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

Tabla 12. Matriz de selección de proveedores de rotulado

| Requisitos | Calificación | Logotex S.R.L. | | Dicomsa S.A. | | Kuresa S A | |
|---------------------------|--------------|----------------|-------|--------------|-------|---------------------|-------------|
| | | punt | valor | punt | Valor | Punto | Valor |
| Precio | 30% | 3 | 0.9 | 2 | 0.6 | 4 | 1.2 |
| Calidad | 30% | 2 | 0.6 | 1 | 0.3 | 3 | 0.9 |
| Plazo de entrega | 20% | 2 | 0.4 | 3 | 0.6 | 5 | 1 |
| Tiempo de entrega | 15% | 4 | 0.6 | 3 | 0.45 | 4 | 0.6 |
| Servicio postventa | 5% | 3 | 0.15 | 3 | 0.15 | 3 | 0.15 |
| Total | 100% | | 2.65 | | 2.1 | | 3.85 |
| | | | | | | Seleccionado | |

Nota: Datos obtenidos de Peña y Rodríguez (2018).

En la sección de proveedores de la etiqueta del producto se muestra el proceso de selección de tres empresas potenciales, por lo que mediante de este proceso de selección la empresa **Kuresa S.A.** obtuvo el ponderado más alto en comparativa a las dos empresas. Es por ello que **Kuresa S.A.** será nuestro proveedor.

2.3. Control de calidad

La calidad es un factor diferenciador en la organización con la finalidad de satisfacer con las expectativas de los clientes y de esta manera puedan elevar sus niveles de competitividad. (Vargas, 2007, p. 1). Por lo cual esta herramienta ayuda a responder a las necesidades del consumidor.

DIGESA

Para ello, **DIGESA** define los criterios de calidad higiénica que deben efectuar los alimentos y bebidas en su fase natural, en forma tratada o procesados para que sean apreciados aptos para el consumo humano. Por ello, las pruebas de cumplimiento son responsabilidad de autoridades reguladoras nacionales de higiene de alimentos y bebidas.

En este caso, puede solicitar un Certificado de Libre Comercio DIGESA. Los requisitos de adquisición son los siguientes:

- Declaración del exportador indicando el RUC (registro único de contribuyente).
- Copias de tarjetas de salud.
- El original de la confirmación de pago de la UIT (unidad tributaria) de cada certificado.
- El certificado se emitirá dentro de los 5 días hábiles siguientes a la búsqueda del expediente.

Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA)

El uso de pesticidas en la agricultura peruana está regulado por SENASA, y los agricultores solo pueden usar insecticidas registrados en SENASA que tengan una etiqueta oficial aprobada con toda la información de seguridad del producto e instrucciones de uso.

ORGANISMO FDA

El polvo de olluco es un producto que debe cumplir con los estándares alimentarios aprobados por la FDA para ingresar al mercado estadounidense. Cabe señalar que la FDA (food and drug administration) es manifestada como la entidad gubernamental en los Estados Unidos que hace acatar las normas en materia de seguridad alimentaria, en este caso los productos deshidratados de Olluco.

Es la agencia que vela por la seguridad de los alimentos para el consumo del pueblo de los Estados Unidos. Las importaciones reguladas por la FDA se inspeccionan el día que ingresan a la aduana de EE. UU.; los que desobedecen la ley

Figura 5.

Organismos de calidad en Perú y EE. UU.



Nota Datos obtenidos de Google

2.4. Costo de fabricación o adquisición

El costo total de producción es esencialmente un análisis de costos que calcula la contribución de cada sucursal de la empresa a la producción del producto final (Promperú, 2015, p. 36).

En base a este proceso, compramos olluco a proveedores de renombre y realizamos el proceso de recolección, selección y empaque.

Tabla 13.

Costo de Adquisición

| N ^o | DESCRIPCIÓN | Costo Unitario | Unidad medida | Cantidad | Costo Total S/. | Costo US \$ | Costo Anual S/. | Costo Anual US\$ |
|----------------|-----------------------------------|----------------|---------------|----------|-------------------|--------------|--------------------|------------------|
| 1 | Olluco | S/. 4.50 | Kg | 9,000 | S/. 40,500 | 10438 | S/. 486,000 | 125258 |
| 2 | Envase primario (doypack) | S/. 0.75 | Unidad | 8,000 | S/. 6,000 | 1546 | S/. 72,000 | 18557 |
| 3 | Carton corrugado | S/. 0.90 | Unidad | 500 | S/. 450 | 116 | S/. 5,400 | 1392 |
| Sub Total | | | | | S/. 46,950 | 12101 | S/. 563,400 | 145206 |
| 3 | Gastos directos Obreros a destajo | S/. 0.30 | Unidad | 4 | S/. 9,600 | 2474 | S/. 115,200 | 29691 |
| Sub Total | | | | | S/. 9,600 | 2474 | S/. 115,200 | 29691 |
| TOTAL | | | | | S/. 56,550 | 26675 | S/. 678,600 | 174897 |

Tabla 14.

Cantidades de olluco deshidratado

| | CANTIDAD | UNIDAD DE MEDIDA |
|--------------------------------------|----------|------------------|
| OLLUCO DESHIDRATADO: | 8,000 | UND |
| CANTIDAD POR CAJA | 16 | UNID |
| CAJAS: | 500 | CAJA |
| PALLET: | 20 | PALLET |
| CANTIDAD DE CAJAS POR PALLET: | 25 | CAJA |
| PESO EN UNIDADES. | 250 | GR |
| PESO TOTAL EN CAJAS | 2,000.00 | KG |

Nota: Datos obtenidos de Excel.

CAPITULO III

ALMACENAMIENTO

“Un almacén puede manifestarse como un área planeado para el almacenamiento y manejo eficiente de mercaderías físicas” (Tomalá, 2015, p. 18). Por esta razón, toma la forma de actividades logísticas necesarias para apoyar el proceso de producción, el proceso de distribución.

3.1. Estrategia de almacenamiento

“Una estrategia de almacenaje es una lluvia de técnicas encaminadas a mejorar la organización y el control del espacio durante el almacenamiento en almacén” (Tomalá, 2015, p. 13).

Por lo general, las estructuras de almacenamiento están unidas o forman parte de centros de recolección o cobertizos de acondicionamiento y empaque, aunque el almacenamiento a nivel de granja también es común en la naturaleza o en estructuras especialmente adaptadas para esta

función. Incluso cuando se utilizan sistemas mecánicos para crear condiciones ideales de temperatura y humedad relativa, la ubicación y el diseño del depósito de almacenamiento tienen un impacto significativo en el rendimiento y la eficiencia del sistema.

Una vez recibidos y encriptados los productos Olluco deshidratados, se almacenan en un lugar adecuado de nuestro almacén. Para ello, la mercancía debe estar disponible en cantidad suficiente y, sobre todo, reembarcada por transporte terrestre para que se encuentre en buen estado en el momento de su entrega al cliente. Por esta razón, el almacenamiento debe maximizar la capacidad de almacenamiento para almacenar más el Olluco Deshidratado y facilitar el acceso a este

El almacenamiento adecuado para el producto Olluco Pulverizado será el almacenamiento en seco, ya que nuestro producto no necesita de refrigeración, ni congelación. El almacenamiento en seco nos ayudará a almacenar el producto de manera adecuada. Ordenaremos el producto Olluco Pulverizado en pilas o estibas considerando una separación mínima de 60 cm separados de la pared y 15 cm separados del piso ya que de esta forma nos facilitará a una adecuada limpieza para evitar hongos, mohos. Fumigaremos para evitar posibles contaminantes y revisaremos los empaques, estos no deben de estar rotos utilizando la regla PEPS (Primero en Entrar, Primero en Salir) para que los productos más antiguos se distribuyan primero.

Los lotes de producción deberán inspeccionarse revisando la fecha de caducidad, antes de permitir su almacenamiento. Los productos de limpieza deben de etiquetarse adecuadamente con un rotulo que informe su toxicidad y uso con el fin de evitar daños. Dichos productos deben de almacenarse en áreas destinados para este fin y solo el personal podrá manipular dichos productos.

Se llevará un inventario de ingreso y salida del producto. Cuando el producto tenga salida se deberá verificar las condiciones de transporte del producto durante la carga y descarga.

Por lo tanto, se debe tener cuidado para asegurar que sus propiedades no cambien durante este tiempo. Su valor es el cumplimiento de las normas de higiene para proteger adecuadamente los productos Olluco deshidratados durante el almacenamiento.

Figura 6.

Estrategia de almacenamiento para olluco deshidratado



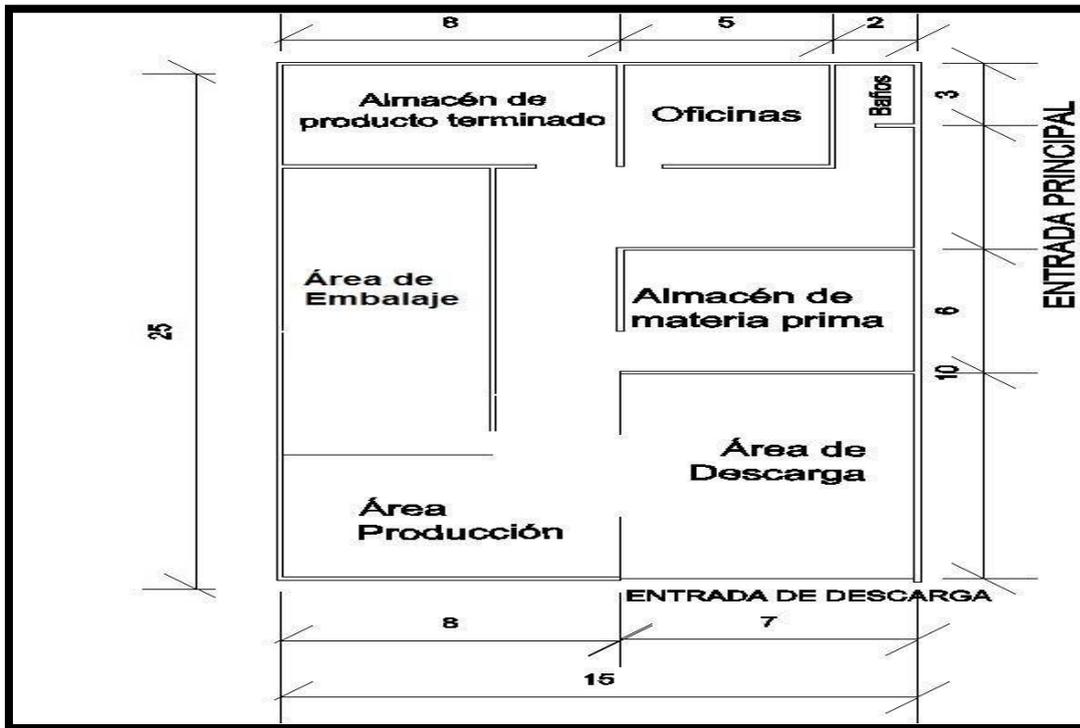
Nota: Datos obtenidos de Google

3.2. Lay-out de almacén

“La planificación del inventario es el diseño o distribución del inventario de acuerdo a los planes como un paso en la ejecución del proyecto” (Tomalá, 2015, p. 18). Las dimensiones de la fábrica son de 35m² x 20m² y allí se dividirán todas las áreas.

Figura 7.

Lay-out de almacén



Nota: Datos obtenidos de Autocad

3.3. Detalle mobiliario en el almacenamiento

“El mobiliario es fundamental para un almacén bien distribuido, pues permite el desarrollo de los procesos de distribución dentro del ambiente interno de la empresa” (Tomalá, 2015, p. 18).

Figura 8.

Equipos de almacenamiento (referencial)

| Figura | Descripción |
|---|------------------------|
|  | Máquina lavadora |
|  | Máquina Etiquetadora |
|  | Máquina Selladora |
|  | Máquina deshidratadora |
|  | Transpaleta |
|  | Escritorio de Madera |
|  | Pallet de madera |

Nota: Imágenes de internet. Fuente: Google.com

Tabla 15.*Detalle mobiliario en el almacenamiento*

| Nº | Descripción | Costo Unitario | Unidad medida | Cantidad | Costo Mes S/. | Costo Mes US \$ |
|-----------|---------------------------|-----------------------|----------------------|-----------------|----------------------|------------------------|
| 1. | Computadora Intel Core i3 | 800.00 | Unidad | 1 | 800.00 | 206.19 |
| 2. | Máquina lavadora | 5,000.00 | Unidad | 1 | 5,000.00 | 1,288.66 |
| 3. | Máquina etiquetadora | 3,000.00 | Unidad | 1 | 3,000.00 | 773.20 |
| 4. | Máquina selladora | 2,800.00 | Unidad | 1 | 2,800.00 | 721.65 |
| 5. | Máquina deshidratadora | 4,000.00 | Unidad | 1 | 4,000.00 | 1,030.93 |
| 6. | Escritorios de madera | 100.00 | Unidad | 3 | 300.00 | 77.32 |
| 7. | Transpaleta | 1,800.00 | Unidad | 1 | 1,800.00 | 463.92 |
| 8. | Pallets de madera | 45.00 | Unidad | 20 | 900.00 | 231.96 |
| | Total activo fijo | | | | 18,600.00 | 4,793.81 |

Nota: Datos obtenidos de Excel

3.4. Costo fijo de almacén

Estos son los costos asociados a mantener líquido el inventario y sus materiales (Bernando, 2016, p. 21).

Tabla 16.

Costo fijo de almacén

| Nº | Descripción | Costo Unitario | Unidad medida | Cantidad | Costo Mes S/. | Costo Mes US \$ | Costo Anual S/. | Costo Anual US\$ |
|----|------------------------------|----------------|---------------|----------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|
| 1. | Alquiler de local | 3,300.00 | Unidad | 1 | 3,300.00 | 850.52 | 39,600.00 | 10,206.19 |
| 2. | Servicio internet, telefonía | 140.00 | Unidad | 1 | 140.00 | 36.08 | 1,680.00 | 432.99 |
| 3. | Útiles de oficina | 500.00 | Unidad | 1 | 500.00 | 128.87 | 6,000.00 | 1,546.39 |
| 6. | Depreciación activo fijo | | | | 74.38 | 19.17 | 892.56 | 230.04 |
| | TOTAL | | | | 4,014.38 | 1,034.63 | 48,172.56 | 12,415.61 |

Nota: Datos obtenidos de Excel

CAPITULO IV

ROTULADO Y ETIQUETADO

Las etiquetas cuentan la historia de los alimentos, de dónde provienen, cómo se conservaron, de qué estaban hechos o cómo contribuyeron a nuestra dieta. Es por esto que la información nutricional de los alimentos es tan importante para la regulación (Meléndez, 2021, p. 17).

4.1.1. MODELO DE ETIQUETAS y rotulado del producto

Las etiquetas se basan en la marca y las imágenes descriptivas que identifican el producto en el paquete (Meléndez, 2021, p. 19).

Figura 9.

Modelo de etiquetas y rotulado del producto



Nota: Datos obtenidos de Autocad

4.2. Normas técnicas aplicables

Los estándares actuales requieren que las etiquetas incluyan información comercial básica para que los consumidores sepan de qué se trata el contenido (Morón, 2020, p. 19).

La Ley de Etiquetado de Mercancías Industriales (Ley n° 28 05) establece que en la información del artículo 3 de esta ley se debe indicar el país de fabricación de las mercancías, la fecha de caducidad y los requisitos para la fecha de caducidad, etc.

En el caso de bienes industriales producidos en el extranjero, la Superintendencia Fiscal del Estado (SUNAT) en el marco de la administración general de aduanas, mediante la realización de una inspección física de la mercancía, verifica que el importador cumpla con las leyes y requisitos de durabilidad del país de fabricación.

Cualquier alimento extranjero vendido en los Estados Unidos. Debe haber una etiqueta que indique el cumplimiento, de lo contrario, las autoridades de los EE. UU. Prohibirán que los alimentos ingresen a su territorio. La FDA aplica las normas de etiquetado establecidas en la Ley Federal de Alimentos, Medicamentos y Cosméticos, que establece los requisitos para los alimentos preparados y envasados para la venta al público. La ley requiere que todos los alimentos procesados incluyan etiquetas dobles: una etiqueta general de alimentos e información nutricional, además de códigos de barras con datos del producto) Disposiciones especiales relacionadas.

4.3. Proceso de rotulado

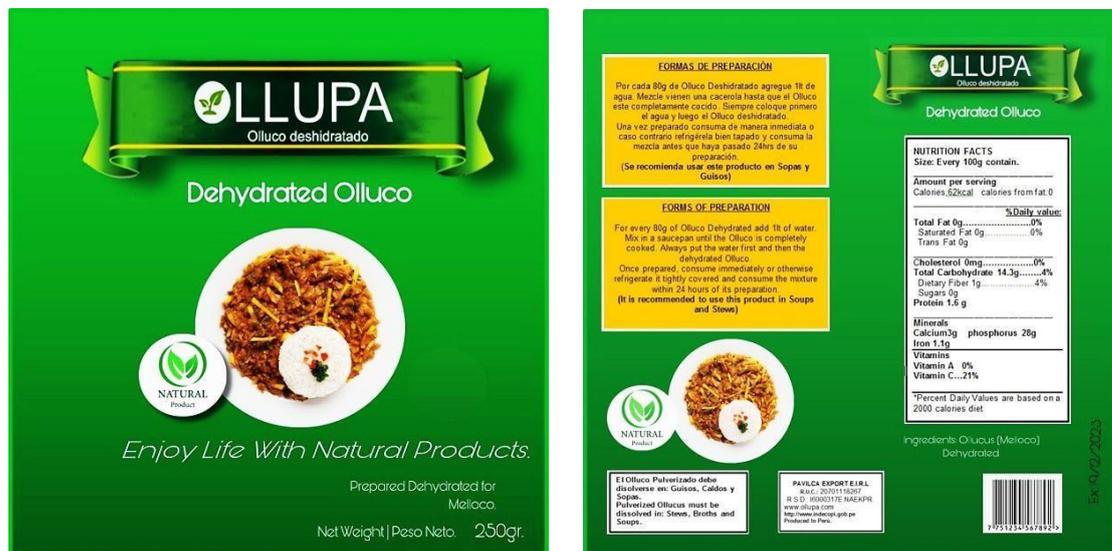
El proceso tiene como finalidad manifestar información a los consumidores sobre las peculiaridades específicas del producto, sus métodos de elaboración, procesamiento y/o conservación, propiedades y contenido (Meléndez, 2021, p. 19).

El artículo 117 del DS 007.98 especifica lo que debe estar escrito en la etiqueta de los alimentos envasados, y también señala que ciertos alimentos están regulados por la Ley de Alimentación Saludable.

El gobierno de Estados Unidos requiere etiquetas en los productos alimenticios envasados para que la información que proporcionen sea lo más completa, útil y precisa posible y sea claramente visible, legible y comprensible para los consumidores.

Figura 10.

Envase primario del producto



. Nota Datos obtenidos de Photoshop

Las etiquetas de los alimentos envasados incluyen la siguiente información:

- Nombre comercial del alimento. Ollupa (olluco deshidratado).
- Escotilla: 20701118265
- Lista de materias primas: Olluco
- Contenido neto: 250 gramos.
- Identificación de origen: Perú.
- Nombre y dirección de la empresa importadora: PAVILCA EXPORT E.I.R.L.
- Número de lote: 202209161030P01M01
- Registro sanitario: I6000317E NAEKPR. RS período de validez: 5 años.
- Fechas del período. Finaliza el 16.09.22 24/09/15
- Etiqueta nutricional: contiene 1,6 gramos de proteína altamente concentrada, 14,3 gramos de carbohidratos, 3 gramos de calcio y 28 gramos de matcha.

Esto se aplica a todos los ingredientes de un producto alimenticio, incluida el agua, clasificados por peso. La lista de ingredientes está en el tablero debajo de la tabla de nutrición. Si se agregan químicos, colorantes o saborizantes artificiales, se deben declarar y se debe indicar su papel en el alimento. unidad de medida americana Corresponden al sistema imperial, no al sistema métrico.

Algunos alimentos se comen por sus beneficios para la salud. En este sentido, la FDA permite la combinación de los siguientes datos nutricionales en las etiquetas bajo estrictas reglas de uso:

Figura 11.

Rotulado del producto

FORMAS DE PREPARACIÓN

Por cada 80g de Olluco Deshidratado agregue 1lt de agua. Mezcle bien en una cacerola hasta que el Olluco este completamente cocido. Siempre coloque primero el agua y luego el Olluco deshidratado. Una vez preparado consuma de manera inmediata o caso contrario refrigérela bien tapado y consuma la mezcla antes que haya pasado 24hrs de su preparación. (Se recomienda usar este producto en Sopas y Guisos)

FORMS OF PREPARATION

For every 80g of Olluco Dehydrated add 1lt of water. Mix in a saucepan until the Olluco is completely cooked. Always put the water first and then the dehydrated Olluco. Once prepared, consume immediately or otherwise refrigerate it tightly covered and consume the mixture within 24 hours of its preparation. (It is recommended to use this product in Soups and Stews)

LLUPA
Olluco deshidratado
Dehydrated Olluco

| NUTRITION FACTS | |
|-------------------------------|----------------------|
| Size: Every 100g contain. | |
| Amount per serving | |
| Calories 62kcal | calories from fat: 0 |
| %Daily value: | |
| Total Fat 0g..... | 0% |
| Saturated Fat 0g..... | 0% |
| Trans Fat 0g | |
| Cholesterol 0mg..... | 0% |
| Total Carbohydrate 14.3g..... | 4% |
| Dietary Fiber 1g..... | 4% |
| Sugars 0g | |
| Protein 1.6 g | |
| Minerals | |
| Calcium 3g | phosphorus 28g |
| Iron 1.1g | |
| Vitamins | |
| Vitamin A | 0% |
| Vitamin C... | 21% |

*Percent Daily Values are based on a 2000 calories diet

Ingredients: Olluco (Melioco) Dehydrated

PAVILCA EXPORT E.I.R.L.
R.U.C.: 20701118267
R.S.D.: I6000317E NAEKPR
www.ollupa.com
http://www.indecopi.gob.pe
Produced in Perú.

7 751234 567892

Ex: 19/12/2023

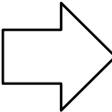
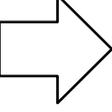
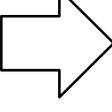
Nota: Datos obtenidos de Photoshop

4.4. Tiempos y costos del proceso de rotulado

Es la información detallada de costos respecto a la etiqueta del producto y su forma de fabricación, operación, preservación, sus propiedades y su contenido (Meléndez, 2021, p. 19).

Tabla 17.

Diagrama del proceso de rotulado.

| DIAGRAMA DE PROCESO | | | | | |
|--|---|---|---|---|---------------------|
| ROTULADO y ETIQUETADO DE OLLUCO DESHIDRATADO | | | | | |
| ACTIVIDAD | OPERACIÓN | INSPECCION | TRANSPORTE | DEMORA | TIEMPO DE EJECUCION |
| Revisar la etiqueta |  |  |  |  | 4 minutos |
| Colocar la etiqueta en el producto |  |  |  |  | 4 minutos |
| Ordenar el producto listo |  |  |  |  | 3 minutos |
| Total | 4 | 3 | 0 | 3 | 11 minutos |

Nota: Elaboración propia.

Tabla 18.

Costos del proceso de rotulado

| N ^o | DESCRIPCIÓN | Costo Unitario | Unidad medida | Cantidad | Costo Mes S/. | Costo Mes US \$ | Costo Anual S/. | Costo Anual US\$ |
|----------------|-----------------------------|----------------|---------------|----------|---------------|-----------------|-----------------|------------------|
| 1. | Rotulo cajas de exportación | 0.65 | Unidad | 500 | 325.00 | 83.76 | 3,900.00 | 1,005.15 |
| 2. | Personal para rotular cajas | 0.30 | Unidad | 500 | 150.00 | 38.66 | 1,800.00 | 463.92 |
| | TOTAL | | | | 475.00 | 122.42 | 5,700.00 | 1,469.07 |

Nota: Elaboración propia.

CAPITULO V

EMPAQUE

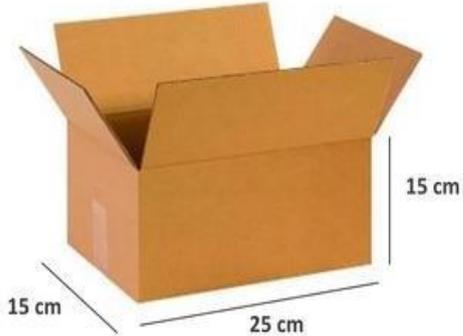
"El empaque se considera un contenedor protector y un paquete de objetivos comerciales" (Puentes, 2010, p. 19). Se menciona anteriormente, el empaque tiene como objetivo principal de proteger productos durante su transporte a través de contenedores.

5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado

La ficha técnica es una herramienta que necesitan los exportadores para comunicar los parámetros técnicos de sus productos de forma estandarizada y sencilla (Puentes, 2010, p. 19).

Tabla 19.

Ficha técnica de empaque seleccionado

| FICHA TÉCNICA DE EMPAQUE | |
|---------------------------------|--|
| Denominación el empaque | Cajas de cartón corrugado |
| DESCRIPCION DEL EMPAQUE | |
| Empaque | Cajas de Cartón |
| Tipo | Corrugado |
| Dimensión | 15 cm x 25 cm x 15 cm |
| Cantidad de Cajas | 500 |
| Cantidad de pallets | 10 |
| Peso total de cajas | 2500 kg |
| Figura del empaque |  |

Nota: Datos obtenidos de Siicex (2019).

5.2. Criterios usados para la selección del empaque

Teniendo en cuenta sus características, los envases se pueden dividir en: Envases primarios. Paquete secundario. Envases terciarios (Puentes, 2010, p. 21).

Dependiendo del producto a envasar, se debe seleccionar el tipo de cartón que mejor proteja el producto y favorezca la adherencia de la cinta a la superficie, en este caso, el producto Olluco deshidratado necesitará del uso del cartón corrugado de doble cara corrugada.

El cartón ondulado es un material fundamental y el más manejado para el proceso de embalaje por su resistencia, su durabilidad, su sostenibilidad, su

relación calidad y precio. Acerca del peso y las dimensiones máximas deben estar bien definidos para que el paquete se ajuste lo más posible al producto Olluco deshidratado y al medio de transporte. Además de las dimensiones del producto, se debe considerar la forma del producto.

5.3. Proceso de empaque

Es el proceso de acopio y embalaje de los artículos destinados al transporte, refiriéndose no solo al embalaje como presentación e imagen del producto, sino a todo el proceso que asegura la adecuada captación y optimización de los recursos (Puentes, 2010, p. 23).

➤ **Embalaje Primario:**

La denominación de material primario que se va manejar para el envase del cacao en polvo es “DoyPack trilaminado”, material que es comercial y muy usado para este tipo de productos. Por ende, sus medidas son las siguientes:

- a) Alto: 22 cm
- b) Ancho: 16 cm

Figura 12.

Empaque primario del producto



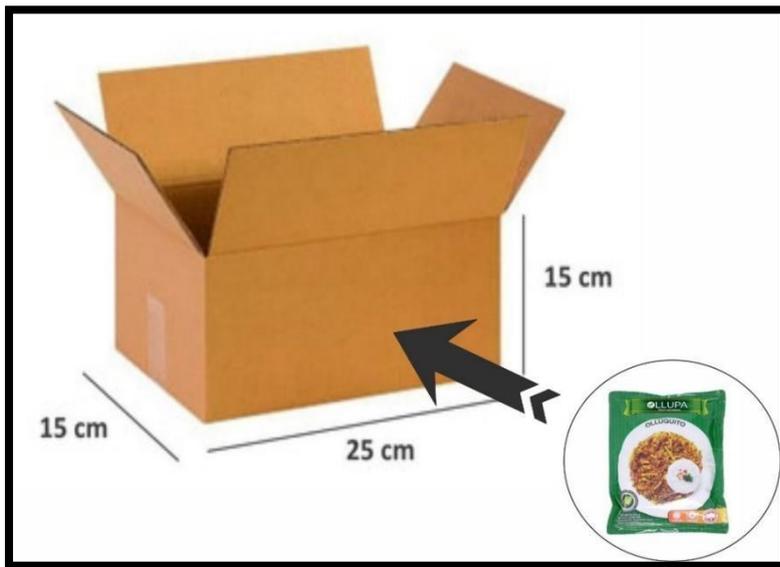
Nota: Datos tomados de Google

➤ Embalaje Secundario:

El de doble cara es el cartón ondulado que se utiliza más habitualmente para la fabricación de cajas y embalajes, quedado la doble cara para aquellos clientes que necesitan una protección adicional. Por ello, el empaque doble corrugado se utiliza para proteger mercancías con un peso de hasta 70 kg y es resistente a los productos de Olluco deshidratado. La protección ideal y mejorada evita que los golpes penetren en el interior de la caja de cartón. Las dimensiones del paquete son 15 cm x 25 cm x 15 cm.

Figura 13.

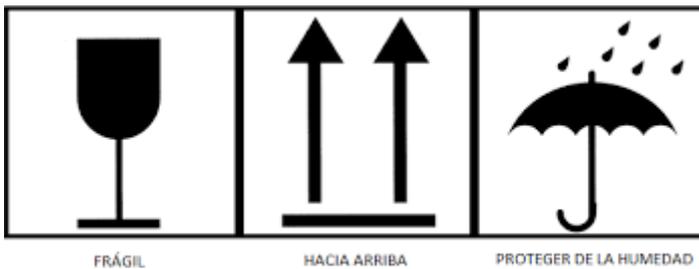
Empaque secundario del producto



Nota: Datos tomados de Google

Figura 14.

Pictograma del empaque



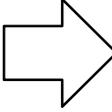
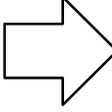
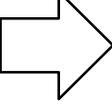
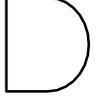
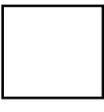
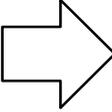
Nota: Datos obtenidos de Google

5.4. Tiempo y costos del proceso de empaqueo

El costo del empaque no es solo el valor que le brinda al producto para protegerlo, sino la combinación de todos los valores que le brinda (Puentes, 2010, p.3).

Tabla 20. *Diagrama de proceso de empaque*

| |
|---|
| DIAGRAMA DE PROCESO |
| EMPAQUADO DE OLLUCO DESHIDRATADO |

| ACTIVIDAD | OPERACION | INSPECCION | TRANSPORTE | DEMORA | TIEMPO DE EJECUCION |
|---|---|---|---|---|---------------------|
| Revisar que este correctamente Rotulado y etiquetado |  |  |  |  | 5 minutos |
| Revisar que la fecha de producción y vencimiento sea el exigido |  |  |  |  | 4 minutos |
| Retoques finales |  |  |  |  | 3 minutos |
| Colocar y ordenar en la caja |  |  |  |  | 3 minutos |
| Total | 4 | 3 | 0 | 2 | 15 minutos |

Nota: Elaboración propia.

Tabla 21. *Tiempo y costos del proceso de empaquetado*

| N ^o | Descripción | Costo Unitario | Unidad medida | Cantidad | Costo Mes S/. | Costo Mes US \$ | Costo Anual S/. | Costo Anual US\$ |
|----------------|-----------------------------|----------------|---------------|----------|---------------|-----------------|-----------------|------------------|
| 1. | Cajas de cartón corrugado | 0.70 | Unidad | 500 | 350.00 | 90.21 | 4,200.00 | 1,082.47 |
| 2. | Especialista en empaquetado | 0.50 | Unidad | 500 | 250.00 | 64.43 | 3,000.00 | 773.20 |
| | TOTAL | | | | 600.00 | 154.64 | 7,200.00 | 1,855.67 |

Nota: Elaboración propia.

CAPITULO VI

EMBALAJE

“El embalaje debe de ser de un material utilizado para proteger la estructura de la primera y segunda capa, lo que permite el apilamiento, la facilidad de manejo y la formación de unidades en grandes cantidades” (Fantoni, 2003, p. 22). En resumen, como se mencionó anteriormente, el embalaje protege el producto durante el envío y facilita el almacenamiento.

6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado

“Es un documento en el que se exponen todas las especificaciones de una materia prima o mercancía” (Fantoni, 2003, p. 22).

Tabla 22.

Ficha técnica de embalaje seleccionado

| Ficha Técnica de Embalaje | |
|---|---|
| DESCRIPCION DEL EMPAQUE | |
| Tipo de empaque: Cajas de cartón corrugado Materia prima: Cajas de cartón Capacidad: 16 bolsas de olluco deshidratado Medidas del empaque: 15 cm x 25 cm x 15 cm | |
| DESCRIPCION DEL EMBALAJE | |
| Materiales de embalaje | Cinta sujetadora Film Strech |
| Figuras |  |

Nota: Datos obtenidos de Siicex (2019).

6.2. Criterios usados para la selección de embalaje

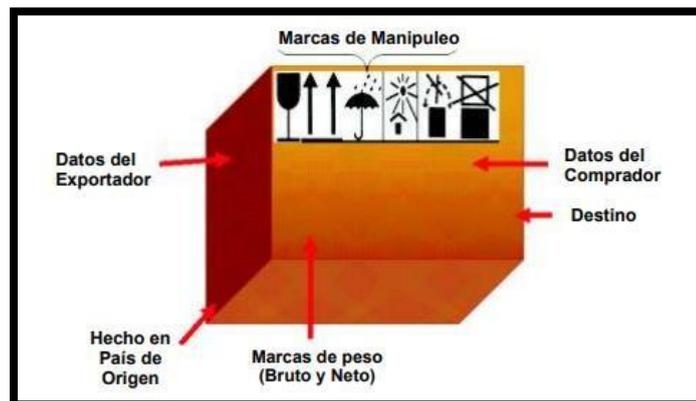
“El criterio se basa en la identificación de las condiciones de envío para posibles soluciones y la indicación del tipo de embalaje requerido” (Fantoni, 2003, p. 26).

Determinar el tipo correcto de empaque requiere claridad sobre el producto, su naturaleza, fragilidad, costo, manejo y ruta geográfica por la cual el paquete de olluco deshidratado viaja desde el país de origen hasta el

comprador. Por lo tanto, la elección del tipo de transporte es muy importante para considerar la protección del producto, aumentar la seguridad y reducir el riesgo. Para productos naturales como el Olluco y su derivado de deshidratación.

Figura 15.

Proceso de embalaje



Nota: Datos de manipuleo del empaque. Fuente: Siicex (2019).

6.3. Proceso de embalaje

“Esto es todo lo que se requiere durante el acondicionamiento del producto para protegerlo y/o agruparlo temporalmente para dar cuenta de su manejo, transporte y almacenamiento” (Fantoni, 2003, p. 27).

Recomendamos utilizar una caja de doble corrugado forrada internamente con un material plástico resistente como Burbopack y utilizar cinta de embalaje y Film stretch.

El embalaje es la base de cualquier línea de producción que implique la distribución de mercancías. De esta forma, el embalaje mantiene intacto el

producto durante la manipulación y el envío, evitando daños en el producto, lo que se traduce en un importante ahorro de costes.

Mientras tanto, como parte del proceso de acondicionamiento, se colocan bolsas de producto dentro de la caja, debidamente forradas entre capas, se insertan capas alternas de cartón para reducir el peso y se cierra el plástico del interior. Luego cierra y sella la caja. Por último, coloque los símbolos de manipulación y precaución.

Los materiales a utilizar son:

- **Cinta de montaje**

Suele utilizarse para cubrir otros envases y tiene como finalidad dotar al producto de una mejor protección frente a determinados elementos como el polvo, la luz o la humedad.

- **Empaque de película estirable**

La película estirable, también conocida como película flexible, es uno de los productos de embalaje más importantes para asegurar y asegurar la carga en paletas. Especialmente cuando hablamos de cargas pesadas, el film se convierte en un elemento imprescindible para un paletizado correcto y ligero.

Figura 16.

Materiales de embalaje



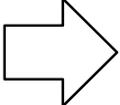
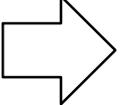
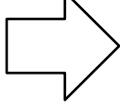
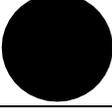
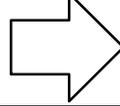
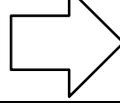
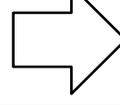
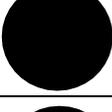
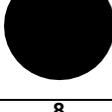
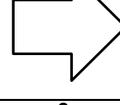
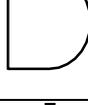
Nota: Datos obtenidos de Google

6.4. Tiempo y costos de proceso de embalaje

El conjunto de costos asociados con todas las actividades en la cadena o ciclo de vida del empaque y empaque, desde el desarrollo del concepto hasta el producto empaquetado, el consumo y finalmente la disposición de los empaques y desechos de empaque (Fantoni, 2003, p. 27).

Tabla 23.

Diagrama de proceso embalaje

| DIAGRAMA DE PROCESO EMBALAJE DE OLLUCO DESHIRATADO | | | | | |
|--|---|---|---|---|---------------------|
| ACTIVIDAD | OPERACION | INSPECCION | TRANSPORTE | DEMORA | TIEMPO DE EJECUCION |
| Revisar las cajas su marcado |  |  |  |  | 7 minutos |
| Armar las cajas |  |  |  |  | 6 minutos |
| Colocar los esquineros en el interior de las cajas |  |  |  |  | 7 minutos |
| Colocar esticker de rotulado de exportación |  |  |  |  | 6 minutos |
| Contabilizar Los 16 bolsas de olluco dentro de la caja |  |  |  |  | 5 minutos |
| Colocar zuncho a la caja |  |  |  |  | 5 minutos |
| Cerrar cada caja con cinta sujetador y stretch film |  |  |  |  | 4 minutos |
| Colocar y apilarlo en el área de recojo |  |  |  |  | 4 minutos |
| Total | 8 | 7 | 0 | 7 | 44 minutos |

Nota: *Elaboración propia.*

Tabla 24.*Tiempo y costos de proceso de embalaje*

| Nº | Descripción | Costo Unitario | Unidad medida | Cantidad | Costo Mes S/. | Costo Mes US \$ | Costo Anual S/. | Costo Anual US\$ |
|-----------|----------------------------|-----------------------|----------------------|-----------------|----------------------|------------------------|------------------------|-------------------------|
| 1. | Cajas para exportación | 0.60 | Unidad | 500 | 300.00 | 77.32 | 3,600.00 | 927.84 |
| 2. | Strech film para el pallet | 15.00 | Unidad | 500 | 7,500.00 | 1,932.99 | 90,000.00 | 23,195.88 |
| 3. | Cinta sujetadora | 7.00 | Unidad | 500 | 3,500.00 | 902.06 | 42,000.00 | 10,824.74 |
| 4. | Pallets de madera | 28.00 | Unidad | 10 | 280.00 | 72.16 | 3,360.00 | 865.98 |
| 5. | Personal (1) | 1.20 | Unidad | 500 | 600.00 | 154.64 | 7,200.00 | 1,855.67 |
| | TOTAL | | | | 12,180.00 | 3,139.18 | 146,160.00 | 37,670.10 |

Nota: Elaboración propia

CAPITULO VII

CONTENEDORIZACIÓN

“La unitarización dentro del proceso logístico es esencial para la exportación de mercaderías, en el cual gestiona una serie de actividades de procesamiento requeridas para preparar pedidos” (Eslava, 2017, p. 45).

“La contenedorización es un método de transporte de mercancías mediante contenedores” (Eslava, 2017, p. 45). Su uso facilita en gran medida esta función de la cadena de suministro, asegurando que los exportadores ya no necesiten mover carga a granel a los puertos, ya que las mercancías pueden enviarse en contenedores utilizando varios modos de transporte intermodal.

7.1. Ficha técnica del contenedor seleccionado

Esta hoja de datos se refiere a unidades estándar y debe considerarse solo como una guía, ya que el tamaño del contenedor varía según el modelo y el fabricante (Eslava, 2017, p. 65).

Tabla 25.

Ficha técnica del contenedor seleccionado

| Ficha de técnica de Container DRY | |
|--|--|
| Características | |
| Nombre | Contenedores Dry 20 pies |
| Longitud interior | 5,96 m |
| Ancho interior | 2,35 m |
| Alto interno | 2,39 m |
| Puerta Ancha | 2,34 m |
| Alto puerta | 2, 28 m |
| Carga Max. | 25, 000 kg |
| Capacidad | 33,2 m3 |
| Figura del contenedor |  |

Nota: Datos obtenidos de *Global Transport and Logistics (2022)*.

7.2. Criterios usados para la selección del contenedor

“Para elegir el tipo de contenedor adecuado, tenga en cuenta lo siguiente: Tamaño. Tanto la cantidad como las características del producto determinan el tamaño del envase” (Gonzales, 2014, p. 48).

Hay muchos tipos diferentes de contenedores, cada uno diseñado para un uso específico. Elegir el adecuado garantiza que su producto llegue a su destino de forma fiable. Entre las ventajas de los contenedores destacan la seguridad y confianza que brindan.

El envío en un contenedor garantiza que el producto viaje protegido y no pueda ser manipulado, alterado o robado en el camino. Además, de respetar el peso máximo permitido, la carga puede ser convenientemente asegurada dentro del contenedor mediante trincas adecuadas para evitar deslizamientos durante el transporte que puedan dañar la carga y las paredes del contenedor.

Figura 17.

Criterios para contenedor



Nota: Datos obtenidos de Google

7.3. Proceso de contenedorización

“Es la práctica de transportar mercancías en contenedores de la misma forma y tamaño” (Eslava, 2017, p. 50).

La selección de contenedores se basa en el manejo correcto del producto olluco deshidratado para evitar daños durante el tránsito, y ese manejo ha continuado para consolidar los envíos utilizando tarimas con cintas y películas de seguridad.

Los pallets se pueden manejar de forma rápida y eficiente con carretillas elevadoras en menos tiempo, lo que reduce los costes de carga y descarga.

El proceso de contenedorización incluye:

- Los contenedores se cargan en el sitio de producción, no en la terminal.
- Transportar el contenedor al puerto por camión o ferrocarril.
- Los contenedores se suben y bajan del buque mediante una grúa de muelle.

El aumento del volumen de contenedores ha creado nuevas exigencias, como el diseño de nuevos buques para transportar el máximo número de contenedores, con una disposición interior que simplifica enormemente la posterior retirada de contenedores mediante grúa.

A continuación, se muestra un ejemplo de cómo paletizar una carga:

- a) El contenedor DRY de 20 pies tiene 5,90 metros de largo. 2,35 metros de ancho y 2,39 metros de alto, cuya capacidad de carga del contenedor es de 25.000 kg.
- b) El manejo de Olluco deshidratado incluye 100 tarimas y 500 cajas en un contenedor para un total de 8000 unidades.

Figura 18.

Contenedor DRY 20 pies



Nota: Datos obtenidos de Google.com.

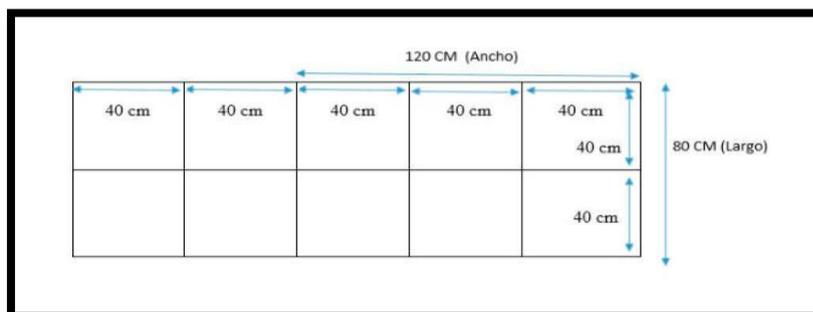
7.4. Plano de estiba del contenedor

“El plano de carga se manifiesta como el registro que deben llevar todos los contenedores respecto a la mercancía, donde consiste en un croquis que muestra la ubicación de cada contenedor en el barco” (Eslava, 2017, p. 51).

Un plano de estiba se basa en un diseño interior que inspecciona el sitio de todos los containers trasladados por el barco.

Figura 19.

Plano de estiba



Nota: Datos obtenidos de Global Transport and Logistics (2022).

7.5. Tiempo y costos de contenedorización

“Grava las actividades de carga y descarga de la mercancía en la terminal de contenedores” (Eslava, 2017, p. 51).

Tabla 26.

Costos de contenedorización

| N ^o | Descripción | Costo Unitario | Unidad medida | Cantidad | Costo Mes S/. | Costo Mes US \$ | Costo Anual S/. | Costo Anual US\$ |
|----------------|--|----------------|---------------|----------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|
| 1 | Cargo por operador portuario | 165.00 | Unidad | 3 | 495.00 | 127.58 | 5,940.00 | 1,530.93 |
| 2 | Alquiler de contenedor | 235.00 | Unidad | 3 | 705.00 | 181.70 | 8,460.00 | 2,180.41 |
| 3 | Alquiler de la máquina de estiba y desestiba | 195.00 | Unidad | 3 | 585.00 | 150.77 | 7,020.00 | 1,809.28 |
| | TOTAL | | | | 1,785.00 | 460.05 | 21,420.00 | 5,520.62 |

Nota: *Elaboración propia*

CAPITULO VIII

UNITARIZACIÓN

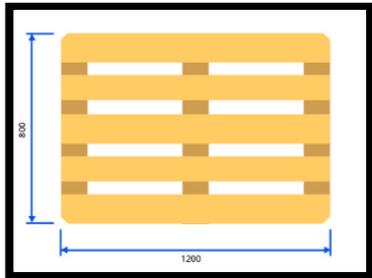
“Es un contenedor mecánico con características específicas que tiene como objetivo proteger y recoger mercancías para facilitar su movimiento y transporte, considerado como una sola unidad de carga” (Castaño, 2017, p. 63). El paletizado es considerado una de las mejores prácticas en los procesos logísticos, ya que permite mejores operaciones como carga de mercancías; optimiza el uso de los recursos y la eficiencia de los procesos entre los integrantes de la empresa proveedora (Castaño, 2017, p. 64).

8.1. Ficha técnica de seleccionado

La documentación técnica del pallet le permitirá ver sus especificaciones logísticas en función del almacenamiento, manipulación, embalaje, transporte y carga (Castaño, 2017, p. 66).

Tabla 27.

Ficha técnica del pallet

| Ficha de técnica | |
|------------------------------------|---|
| Características físicas | |
| Descripción | Pallet Europeo |
| Área | 800x1200 |
| Peso kg. | 25 kg |
| Carga dinámica | 1 500 kg |
| Carga estática | 5 500 kg |
| Norma | UNE-EN 13698-2:2010. |
| Importe de cajas por pallet | 50 cajas por pallet (187,5 kg) |
| Figura |  <p>El diagrama muestra un pallet europeo estándar con un diseño de 3x2. Las dimensiones están indicadas con líneas azules y números: una altura de 800 mm y un ancho de 1200 mm. El pallet está representado en un color amarillo con detalles de las travas y el centro.</p> |

Nota: Datos obtenidos de Logismarket (2022).

8.2. Criterios usados para la selección del pallet

“Al transportar mercancías, paletizar mercancías, se debe procurar llevar todo el pallet con el peso adecuado” (Castaño, 2017, p. 68). Sus orígenes se remontan al transporte de mercancías, ya que estas dimensiones optimizan la colocación de las cargas en los vagones de ferrocarril de la Unión Química Internacional (UIC), que tienen una anchura de 2400mm.

8.3. Proceso de contenedorización

“Este es un método de transporte de mercancías utilizando contenedores”
(Castaño, 2017, p. 69).

La manipulación de tarimas se realiza mediante carretillas elevadoras, que se utilizan para levantar tarimas y otras cargas, y transpaletas, que se utilizan para cargar y descargar camiones y transportar tarimas.

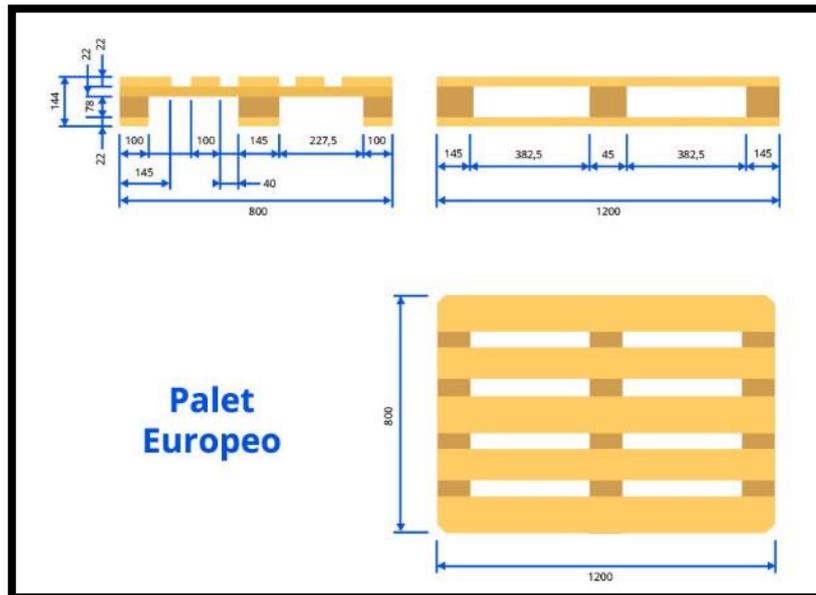
Sus dimensiones son de 800 x 1200 mm, en las que EPAL marca de forma única los pallets producidos según los estándares de calidad marcados por la European Pallet Association, simplificando el intercambio entre empresas. Los pallets de Euro Wood con precintos EPAL pesan 25 kg y pueden soportar una carga móvil de 1500 kg y una carga estática de hasta 5500 kg. Este tipo de pallet es el más utilizado en la logística europea.

Como se mencionó, solo se permitirán 4 alturas:

- Mejor diseño del centro de distribución
- Vehículos de carga más adecuados para la entrega de mercancías
- Beneficios potenciales de los nuevos diseños de productos que están cada vez más alineados con la logística de las cadenas de suministro globales

Figura 20.

Pallet Europeo.



Nota: Datos obtenidos de Logismarket (2022).

8.4. Plano de estiba del pallet

“Un pallet es un marco rígido sobre el que se colocan las mercancías, distribuidas uniformemente en altura y superficie, que debe cubrir el pallet” (Schettini, 2007, p. 69).

Figura 21.

Plano de estiba



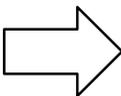
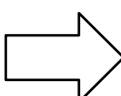
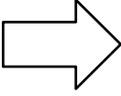
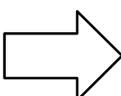
Nota: Datos obtenidos de Google

8.5. Tiempo y costos del proceso de paletizado

El tamaño del contenedor se divide según el tamaño de la caja, es decir, largo, ancho y alto, y tantas combinaciones como sea posible, siempre que la unidad de embalaje nos permita colocar la mercancía de manera flexible en el contenedor (Schettini, 2007, p. 69).

Tabla 28.

Diagrama del proceso paletizado

| DIAGRAMA DE PROCESO | | | | | |
|--|---|---|---|---|---------------------|
| TIEMPOS Y COSTOS DEL PROCESO DE PALETIZACIÓN | | | | | |
| ACTIVIDAD | OPERACIÓN | INSPECCIÓN | TRANSPORTE | DEMORA | TIEMPO DE EJECUCIÓN |
| Revisión del estado de cajas. |  |  |  |  | <i>4 min</i> |
| Acomodo de cajas al pallet |  |  |  |  | <i>3 min</i> |
| Traslado del pallet. |  |  |  |  | <i>4 min</i> |
| Acomodo de pallet al transporte |  |  |  |  | <i>3 min</i> |
| TOTAL | 4 | 3 | 0 | 3 | 14 minutos |

Nota: Elaboración propia.

Tabla 29.

Costos de paletizado.

| N ^o | Descripción | Costo Unitario | Unidad medida | Cantidad | Costo Mes S/. | Costo Mes US \$ | Costo Anual S/. | Costo Anual US\$ |
|----------------|----------------------------|----------------|---------------|----------|---------------|-----------------|-----------------|------------------|
| 1. | Acomodo de cajas de pallet | 0.32 | Unidad | 500 | 160.00 | 41.24 | 1,920.00 | 494.85 |
| 2. | Otros gastos (personal) | 0.90 | Unidad | 500 | 450.00 | 115.98 | 5,400.00 | 1,391.75 |
| | TOTAL | | | | 610.00 | 157.22 | 7,320.00 | 1,886.60 |

Nota: Elaboración propia.

CAPITULO IX

TRANSPORTE

“Transporte significa el movimiento de personas o mercancías en el espacio físico, facilita la movilidad, facilita el acceso a los territorios y juega un papel importante en el desarrollo económico y social de un país” (Pinheiro, 2017, p. 11).

9.1. Proveedores del transporte interno

El servicio de transporte interno será con la empresa PEGASO S.R.L. RUC: 20458949671; localizada en Jr.Cabanillas N°744 Urb. 28 de Julio – Juliaca (punto de partida).

Tabla 30.

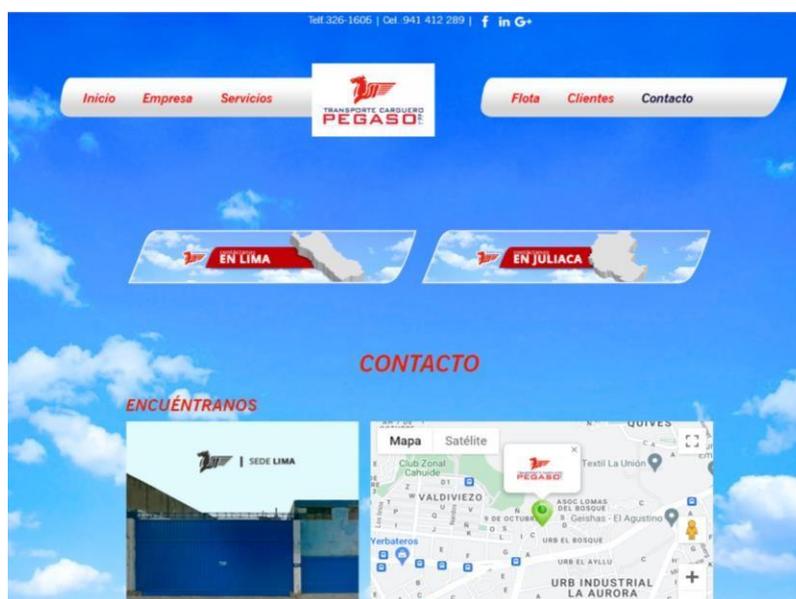
Empresas de Transporte Interno en Juliaca

| Empresas potenciales de Transporte Interno | | | | | | |
|--|--|--------------------------|--------|-------|-------------|---------------------------------------|
| Nombre | Rubro | Descripción de actividad | Moneda | Lugar | Ruc | Dirección |
| Texas Courier | Servicio de transporte interno de Juliaca a Lima | Transporte de carga | Soles | Lima | 20601060079 | Jirón Cajamarca - 720 Juliaca - Puno. |
| Transporte Pegaso SRL | Transporte de carga terrestre en Juliaca | Transporte de carga | soles | Lima | 20458949671 | Calle La Calera N°290, Juliaca |
| Machu Pichu Cargo | Transporte de carga terrestre | Transporte de carga | soles | Lima | 20490278185 | Av. Tamburco N° 340, Puno |

Nota: Datos obtenidos de Gonzales (2013).

Figura 22.

Transporte Interno



Nota: Datos obtenidos de Transporte Pegaso SRL (2022).

9.2. Costo de transporte interno (Inland Freight)

“Los costos de flete son costos asociados con los bienes y suministros utilizados durante los servicios, distribución, retiro y la entrega de los bienes” (Pinheiro, 2017, p. 15).

Tabla 31.

Costo de transporte interno

| Nº | Descripción | Costo Unitario | Unidad medida | Cantidad | Costo Mes S/. | Costo Mes US \$ | Costo Anual S/. | Costo Anual US\$ |
|----|--|----------------|---------------|----------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|
| 1. | Transporte terrestre Juliaca - Puerto callao | 1,600.00 | Unidad | 1 | 1,600.00 | 412.37 | 19,200.00 | 4,948.45 |
| | TOTAL | | | | 1,600.00 | 412.37 | 19,200.00 | 4,948.45 |

Nota: Elaboración propia.

9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional

“Manifestado como un conjunto de medios de transporte que posibilita el traslado de mercaderías entre dos países² (Pinheiro, 2017, p. 17).

Tabla 32.

Empresas de Transporte Internacional

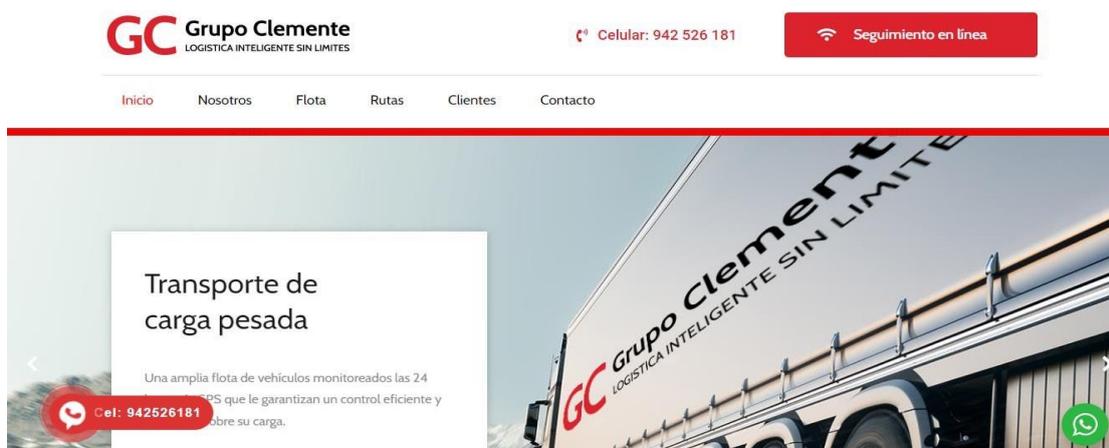
| Empresas potenciales de Transporte Internacional | | | | | |
|--|--------------------------------------|--------------------------|-------|-------------|---|
| Nombre | Rubro | Descripción de actividad | Lugar | Ruc | Dirección |
| Loinde Logística | Servicio de transporte internacional | Transporte Internacional | Lima | 20993029998 | Av. Ricardo Rivera Navarrete Nro. 475 Int. P4 |
| GC Grupo Clemente Logística | Servicio de transporte internacional | Transporte Internacional | Lima | 20394004058 | Av. Villa Maria N° S/N |
| Cap Logistic Aduanas S.A.C. | Servicio de transporte internacional | Transporte Internacional | Lima | 20492822907 | Mza. a Lote. 6 Int. 201, Callao |

Nota: Datos obtenidos de Gonzales (2013).

Para el transporte internacional será con la empresa GC Grupo Clemente Logística S.A.C. esta empresa se encuentra activa en el sistema SUNAT (superintendencia nacional de la administración tributaria) y nos resulta adecuado su servicio en por la capacidad de respuesta ante conflictos como pérdida o robo, así como también su puntualidad en comparativa a las dos empresas.

Figura 23.

Servicio de traslado internacional



Nota: Datos obtenidos de GC Grupo Clemente Logística (2022).

9.4. Cotizaciones de flete marítimo.

“El flete aéreo denominado el precio que paga una persona por transportar mercancías de aeropuerto a otro. El flete marítimo, es el costo de los servicios de transbordo de mercancías en contenedores que se transbordan en un buque” (HappagLlyod, 2022, p. 19). Se tomó como referencia dos cotizaciones respecto al flete marítimo y aéreo respecto a la tarifa básica, gastos de manipulación como se presenta.

Figura 24.

Cotización de flete marítimo

| PRODUCTO: OLLUCO DESHIDRATADO. |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Lugar: Perú• Destino: Estados unidos.• Tarifa Básica: US\$ 120• Recargo Monetario (CAF): 25%de la tarifa.• Recargo por Combustible (BAF): US\$ 15 |

Nota: Datos obtenidos de hapag-lloyd (2022).

CAPITULO X

10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

“El comercio internacional es una relación de propiedad que dicta que las transacciones se consideran realizadas dentro de una sola empresa” (Rosales, 2009, p. 54).

10.1. Agentes de aduana

“Un agente de aduana es una persona física autorizada por patente de la administración tributaria para facilitar el despacho de mercancías por cuenta de terceros” (Rosales, 2009, p. 54).

El servicio se tomará con la agencia de aduana Velkon con RUC: 20602433022. Esta empresa se encuentra activa en SUNAT (superintendencia nacional de la administración tributaria), a la vez cuenta con experiencia en el rubro de exportaciones según la data de SUNAT por lo que se tomará los servicios de la agencia de aduana Velkon Cargo.

Tabla 33.*Empresas de Agenciamiento*

| Empresas potenciales de Agenciamiento de aduanas | | | | | | | | | | | |
|---|---------------------------|---------------------------------|------------------------------------|--------------|-------------|---|--------------------------|---------------------|---------------------|-------------------------|------------------|
| Nombre | Rubro | Descripción de actividad | Fecha inicio de actividades | Lugar | Ruc | Dirección legal | Distrito / Ciudad | Departamento | Razón Social | Nombre comercial | Condición |
| Velkon Cargo | Agencia de aduanas | Agencia Internacional | 06/08/2017 | Lima | 20602433022 | Cal. Pedro Peralta N° 129 | Bellavista | Lima | S.A.C. | Velkon | Activo |
| GHC Edicomex International Logistics | Servicio de Agenciamiento | Agencia Internacional | 26/11/2019 | Lima | 20605565167 | Jr. Lincoln N° 279 | La Perla | Lima | S.A.C. | GHC Edicomex | Activo |
| GHC Grupo. | Agencia de Aduanas | Agencia Internacional | 12/12/2013 | Lima | 20555056673 | Calle Los Cedros N° 103 Urb. Las Fresas, Callao | Callao | Lima | S.A.C. | GHC Group | Activo |

Nota: Datos obtenidos de Duran y Ventura (2003).

Figura 25.

Agentes de aduana



Nota: Datos obtenidos de Velkon Cargo (2021).

10.2. Costo de agenciamiento

“Forman parte del valor en aduana y corresponden al valor generado por las importaciones” (Rosales, 2009, p. 55).

Tabla 34.

Costo de agenciamiento

| N ^o | Descripción | Costo Unitario | Unidad medida | Cantidad | Costo Mes S/. | Costo Mes US \$ | Costo Anual S/. | Costo Anual US\$ |
|----------------|------------------------------------|----------------|---------------|----------|---------------|-----------------|------------------|------------------|
| 1. | Servicio de agenciamiento aduanero | 900.00 | Unidad | 1 | 900.00 | 231.96 | 10,800.00 | 2,783.51 |
| | TOTAL | | | | 900.00 | 231.96 | 10,800.00 | 2,783.51 |

Nota: Elaboración propia.

10.3. Aseguradoras

“Es una entidad comercial privada cuyo objeto es brindar seguros de riesgo a personas físicas y jurídicas para protegerlas de posibles daños y accidentes” (Rosales, 2009, p. 63). De tres Aseguradoras potenciales se tomará como elección a **La Positiva Seguros** ya que esta empresa cuenta con una amplia experiencia en generar pólizas de seguro con una buena cobertura es por ello que se ha elegido el seguro empresarial por las ventajas que ofrece a nuestra empresa:

- Protegemos tu mercancía y evitamos riesgos de transporte, garantizando así la estabilidad de tu negocio ante cualquier situación que se presente.
- Los riesgos en el entorno actual pueden significar una importante interrupción del negocio, lo que afectará directamente la estabilidad financiera de su empresa.

Por eso es necesario un seguro empresarial para proteger a PAVILCA EXPORT E.I.R.L.

Tabla 35.

Empresas de Aseguradoras

| Empresas potenciales de Pólizas de Seguros | | | | | | |
|---|---------------------|---------------------------------|--------------|-------------|-----------------------------------|--|
| Nombre | Rubro | Descripción de actividad | Lugar | Ruc | Dirección | Tipos de seguros |
| Rímac Seguros | Compañía de seguros | Seguros de transporte | Lima | 20100041953 | Cal. el Parque Nro. 149 Int. Pis2 | Seguro vehicular, seguro de salud, seguros de transporte |
| La positiva Seguros | Compañía de Seguros | Seguros de transporte | Lima | 20100210909 | Cal. Francisco Masias Nro. 370 | Seguro vehicular, seguro de salud, seguros de transporte, soat, seguro académico, seguro de accidentes |

| | | | | | | |
|------------------|---------------------|-----------------------|------|-------------|--------------------------------------|--|
| Pacifico Seguros | Compañía de seguros | Seguros de transporte | Lima | 20332970411 | Av. Juan de Arona N°380 , San Isidro | Seguro vida ahorro, seguro vehicular, soat, seguro salud |
|------------------|---------------------|-----------------------|------|-------------|--------------------------------------|--|

Nota: Datos obtenidos de Rankia (2022).

Figura 26.

Empresa Aseguradora



Nota: Datos obtenidos de La Positiva seguros (2018).

10.4. Póliza de seguros (cobertura y costo)

“Una póliza es un documento que forma un contrato de seguro” (Rosales, 2009, p. 75).

Figura 27.

Póliza de seguros



TRAMITE N°: 07- 84746384

FECHA: 25 /11/ 2022

POLIZA N°: Seguro de Carga

SOLICITUD DE SEGURO DE TRANSPORTE

Póliza nueva Inclusión Exclusión Modificación Renovación Otro

La presente Solicitud forma parte del contrato de seguro. La adecuada respuesta a las preguntas aquí consignadas constituye la base técnica para la aceptación del seguro solicitado. Las respuestas a esta solicitud deben ser hechas con la mayor claridad y precisión, en forma legible, sin tachones ni enmendaduras, con un solo tipo de letra y tinta.

| 1. Datos del Contratante | | | |
|--|------|-----------|-------------|
| Nombre o razón social: Pavlica Export E.I.R.L. | | | |
| Código: | DNI: | RUC: | Fecha Nac.: |
| Dirección: | | Distrito: | Tel.: |
| Estado Civil: | | | |

| 2. Datos del Asegurado/Beneficiario | | | |
|--|---------------|------------------------|------------------------|
| Nombre o razón social: Pavlica Export E.I.R.L. | | | |
| Código: 051 | DNI: 70111826 | Ocupación: Comerciante | Fecha Nac.: 04/05/1995 |
| Dirección: Jr. Jáuregui N°321, Juliaca | | Distrito: Juliaca | Tel.: 923 055 920 |

Descripción de la Materia del Seguro

Tipo de Mercadería..... Olluco deshidratado.....

Nueva o usada..... Nuevo

Embalaje..... Film stretch.....

Valor Asegurado.....

Vía: Marítima..... (X)..... Aérea..... Terrestre..... Lacustre/Fluvial.....

Coberturas.....

Datos de la nave/vehículo.....

Entidad Clasificadora.....

Lugar de Origen..... Juliaca..... lugar de Destino..... EE.UU.

Fecha de salida..... 25/11/2022..... Fecha de llegada..... 16/12/2022.....

Endosada.....

| 3. Moneda | 4. Deducible | 5. Forma de Pago | | | 6. Prima Comercial+IGV |
|-----------|--------------|----------------------------------|--|---------------------------------|------------------------|
| | | Contado <input type="checkbox"/> | Cuota Inicial <input type="checkbox"/> | Letras <input type="checkbox"/> | 10% |

8. Tratamiento de Datos Personales:

En atención a la Ley N° 29733 - Ley de Protección de Datos Personales -, su Reglamento, aprobado por el Decreto Supremo N° 003-2013-JUS y sus modificatorias, y conforme a lo establecido en las condiciones generales de la póliza, el Solicitante queda informado que los datos que ha proporcionado serán tratados por la Aseguradora, cuyo domicilio se encuentra indicado en la presente Solicitud, para la preparación, celebración y, de corresponder, la ejecución de la relación contractual que pueda surgir entre las partes.

El Solicitante otorga su consentimiento libre, previo, expreso, informado e inequívoco para tratar sus datos personales con fines comerciales y/o publicitarios a fin de remitir información sobre productos y servicios que considere de interés y/o incluso a transferirlos a las empresas que conforman parte del mismo grupo con los mismos fines.

Los datos proporcionados serán transferidos a nivel nacional e internacional siendo almacenados en el banco de datos denominado Clientes con código de inscripción RNPDP-PJP N°3899 de titularidad de la Aseguradora y serán incorporados, con las mismas finalidades al banco de datos de empresas subsidiarias, filiales, asociadas, afiliadas o miembros del Grupo Económico (La Positiva Vida Seguros y Reaseguros S.A. y La Positiva S.A. Entidad Prestadora de Salud) al cual

pertenece y/o terceros con los que éstas mantengan una relación contractual. La Aseguradora conservará su información por un término de hasta de 10 años, a partir de la fecha de recaudación del dato personal del Titular del Dato.

(Marcar con una 'x'): Autorizo No autorizo

Finalmente, le informamos que Usted está facultado a ejercitar los derechos de información, acceso, rectificación, cancelación y/o oposición frente al tratamiento de sus Datos Personales, a través de lo indicado en www.lapositiva.com.pe, mediante el procedimiento que se indica en dicha dirección electrónica.

Declaración del asegurado

El Solicitante declara que la información que ha proporcionado en la presente Solicitud, es enteramente conforme a la verdad y que no ha hecho omisiones intencionales, y que cualquier omisión o falsedad donde medie dolo o culpa inexcusable conllevará a la nulidad del contrato de seguro o certificado de seguro, de acuerdo con lo establecido en el artículo 8° de La Ley del Contrato de Seguro, quedando La Positiva liberada de cualquier responsabilidad.

Declaro que he tomado conocimiento directo de las Condiciones Generales y Resumen Informativo de la póliza, a cuyas estipulaciones quedo sometido y que las mismas se encuentran a mi disposición en la página web: www.lapositiva.com.pe

Asimismo, por el presente documento, declaro conocer y manifiesto mi consentimiento para que se remita alternativamente por los medios electrónicos que correspondan, toda comunicación o documentación relativa a mis afiliaciones a la EPS y/o pólizas de seguro, así como sus endosos y/o renovaciones, pudiendo incluso haber sido contratadas con anterioridad o en el futuro; incluyendo adicionalmente, comprobantes de pago electrónicos y las comunicaciones de cobranza que correspondan.

De producirse algún cambio en los medios electrónicos indicados, me comprometo a actualizarlos a fin de que se efectúen las comunicaciones respectivas.

Las condiciones de la presente póliza se encuentran sujetas a una revisión posterior por parte de la Superintendencia, por lo que, en caso se identifiquen cláusulas abusivas en el marco de la Ley del Contrato de Seguro y normas reglamentarias, y estas no sean subsanadas por la empresa, la Superintendencia podrá revocar el código de registro asignado lo que determinará la prohibición de su comercialización.

La Positiva se obliga a entregar la póliza de seguro al Contratante y/o Asegurado dentro del plazo de 15 días calendario de haber solicitado el seguro, si no media rechazo previo de la solicitud.

Firma del Solicitante

Atendido por

| | | |
|----------------------|------------|-------|
| Corredor de Seguros: | Reg. SBS.: | Tel.: |
|----------------------|------------|-------|

La Positiva Seguros y Reaseguros, Av. Javier Prado Este, esquina con Francisco Masías N° 370, San Isidro, Lima
RUC. : 20100210909, Telf.: (0511) 211-0211, www.lapositiva.com.pe

Nota: Solicitud de seguros. Fuente: La Positiva seguros (2018).

10.5. Terminales de almacenamiento

“Una terminal de almacenamiento es un alancen manejado para guardar mercancías cargadas o descargadas por vía aérea, marítima o terrestre” (Ransa, 2021).

Tabla 36.

Terminal de Almacenamiento.

| Empresas potenciales de Terminal de almacenamiento | | | | | | | | | | | |
|--|----------------------------|--------------------------|-----------------------------|-------|-------------|---|---|-------|--------------|------------------|-----------|
| Nombre | Rubro | Descripción de actividad | Fecha de inicio actividades | Lugar | Ruc | Dirección | Tipos de seguros | CIU | Razón Social | Nombre comercial | Condición |
| EMP Nacional de Puertos S.A. (Enapu) | Terminal de Almacenamiento | Almacenamiento | 01/01/1970 | Lima | 20100003199 | Jr. Manco Cápac Nro. 255, Callao | Almacenaje, Distribución, Transporte, Agenciamiento, Deposito temporal | 63037 | S.A | ENAPU | Activo |
| Maerks Perú S.A. | Terminal de Almacenamiento | Almacenamiento | 01/ 07/2011 | Lima | 20100210909 | Cal. Francisco Masías Nro. 370 | Almacenaje, Distribución, Cobertura global, Agenciamiento, Valor agregado | 63011 | S.A.C | Maersk | Activo |
| Trabajos Maritimos S.A. (Tramarsa) | Terminal de Almacenamiento | Almacenamiento | 01/05/1991 | Lima | 20101395031 | Av. Paseo de la Republica N° 5895, Lima | Almacenaje, Distribución, Transporte, Agenciamiento, Servicio de aforo | 63024 | S.A. | Tramarsa | Activo |

Nota: Datos obtenidos de Sacexconsulting (2022).

Como terminal de almacenamiento se tomará los servicios de la empresa Maersk S.A. Este servicio se tomará bajo el régimen de Depósito Temporal que manifiesta su servicio de terminal de almacenamiento:

- Una instalación preparada para procesar la cadena de suministro, ya sea en el punto de origen o en el de destino.
- Envío a través de almacenamiento y distribución.
- Soluciones integrales de un puñado de proveedores de servicios logísticos.
- Complejidad, más velocidad, control y transparencia.

Figura 28.

Terminal de Almacenamiento



Nota: Datos obtenidos de Maersk (2021).

CAPITULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO

La logística internacional es un proceso logístico diseñado en torno a la entrega de productos a un mercado internacional en los términos acordados por compradores y vendedores (Espinosa, 2020, p. 53).

11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana

Puerto de Los Ángeles (California)

Es considerado uno de los puertos más influyentes de los Estados Unidos y, a su vez, es una importante puerta de entrada comercial que recibe más de mil barcos de varios países cada mes.

Así, la empresa eligió este puerto porque había una mayor demanda de productos de exportación. El Puerto de Los Ángeles es el puerto de contenedores número uno en los Estados Unidos, el 16 en el mundo y el sexto cuando se combina con la vecina Long Beach. Abarca 69 kilómetros de costa y alcanza una profundidad de 16,2 metros. El puerto maneja cerca de 190 millones de toneladas de carga al año y cuenta con 69 grúas portacontenedores, incluidas 20 Post-Panamax Plus.

Figura 29.

Puerto de Los Ángeles



Nota Datos obtenidos de Google

11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino

El Puerto de Los Ángeles cuenta con 27 terminales de carga que manejan contenedores, graneles líquidos y secos y automóviles, apoyados por 250 terminales. Los Estados Unidos de América es un país norteamericano con una superficie total de 9.833.517 kilómetros cuadrados, limita con Canadá, el Mar de

Beaumont y el Océano Ártico al norte, y el Océano Pacífico al oeste. Hay 6.586.610 kilómetros de carreteras en los Estados Unidos.

De ellos, se han recorrido 4.304.715 kilómetros. El volumen de transporte aumentó en 5.900 millones de mercancías. Con este fin, la mayoría de las importaciones de manufacturas provienen de países desarrollados, mientras que los productos agrícolas provienen de países menos desarrollados.

En 2001, el valor de la carga aérea aumentó en un promedio del 7%, a medida que aumentó la duración del transporte de carga aérea. Asimismo, la tecnología y la comunicación tienen la especificidad de optimizar espacios y facilitar relaciones para actividades a distancia.

Figura 30.

Infraestructura de Estado Unidos.



Nota: Datos obtenidos de Google

11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos

Transporte Marítimo.

- California - Los Ángeles

Ubicado en el sur de los Estados Unidos, tiene una ventaja competitiva en el transporte de carga y es conocido por sus decisiones ambientales, entretenimiento e infraestructura educativa.

Figura 31.

Puerto de Los Ángeles



Nota: Datos obtenidos de Google

- Puerto de New York/New Jersey:

El puerto es el más grande de la costa este, el tercero más grande de la región y el segundo más grande de los EE. UU. en términos de manejo de contenedores. Es el puerto más grande y concurrido de la costa este de los Estados Unidos y el tercer puerto más grande del

país. Proporciona acceso a uno de los mercados de consumo más concentrados del mundo.

En 2015, envió más de 4,5 millones de TEU, lo que representa más del 11% de todo el comercio de contenedores en América del Norte. Maneja materias primas como petróleo, chatarra, carga general y carga a granel.

Figura 32.

Puerto de New York



Nota: *Datos obtenidos de Google*

- Puerto de Long Beach

Adyacente al Puerto de Los Ángeles se encuentra su puerto hermano, el Puerto de Long Beach. Manejó más de 4,9 millones de TEU en 2015, lo que representa el 12,1% de la cuota de mercado de América del Norte. Los puertos de Los Ángeles y Long Beach manejan más de una cuarta parte de todo el comercio de contenedores en América del Norte. Con un volumen comercial anual de US\$180 mil millones, el puerto de Long Beach también se considera una de las puertas de entrada más importantes para el comercio con Asia.

Figura 33.

Puerto de Long Beach



Nota: Datos obtenidos de Google

- Puertos de Georgia

Los principales puertos de Georgia son Savannah y Brunswick. El Puerto de Savannah tiene la terminal de contenedores más grande de América del Norte y la mayor concentración de centros de distribución de importaciones en la Comunidad Económica Estadounidense. Por esta razón, es considerado el mejor puerto para la importación de vehículos nuevos, con más de 500 acres (202,3 ha) de terreno arrendado o propiedad de la industria automotriz.

Figura 34.

Puerto de Georgia



Nota Datos obtenidos de Google

11.4 Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujo gramal con costos y tiempos)

“El proceso de exportación es una serie de actividades que se deben realizar para vender un producto fuera del país en el que se produjo” (Sanguinetti, 2021, p. 60).

El tránsito comienza desde la salida del puerto de Perú al puerto de California es de 20 días.

Figura 35.

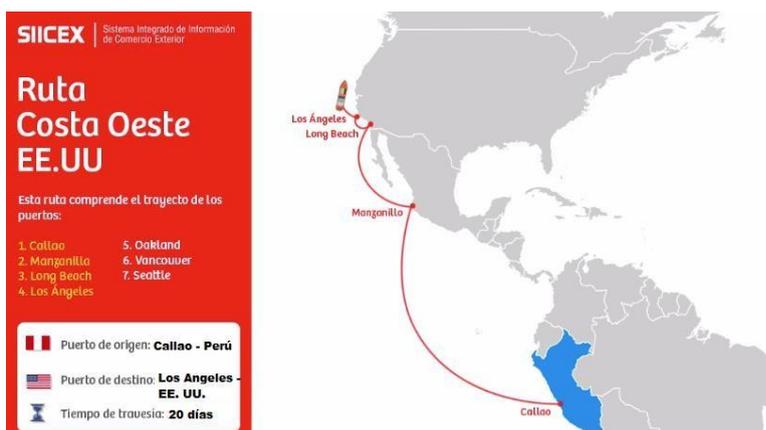
Proceso de exportación a Puerto Los Ángeles.

| Puerto de origen (Perú) | Puerto de destino | US\$ Tarifa promedio de flete por contenedor (*) | | | | Días de tránsito (**) | Frecuencia de salida (**) | Líneas navieras |
|-------------------------|------------------------------|--|---------|---------------------|--|-----------------------|---------------------------|-----------------|
| | | Contenedores | | | Mercadería Consolidada Tm/m ³ | | | |
| | | 20 pies | 40 pies | 40 pies refrigerado | | | | |
| Callao | Manzanillo (México) | 2,400 | 3,700 | 5,500 | 80 | 7 | SEMANAL | Ver líneas |
| Callao | San Diego (Estados Unidos) | 2,500 | 3,700 | 5,500 | 80 | 20 | SEMANAL | Ver líneas |
| Callao | Long Beach (Estados Unidos) | 2,600 | 3,750 | 5,600 | 80 | 22 | SEMANAL | Ver líneas |
| Callao | Los Angeles (Estados Unidos) | 2,650 | 3,750 | 5,650 | 80 | 20 | SEMANAL | Ver líneas |

Nota: Datos obtenidos de Siicex. (2022).

Figura 36.

Mapa de exportación a Puerto Los Ángeles



Nota: Datos obtenidos de Siicex. (2022).

11.5 Requisitos para importar muestras sin valor comercial

Las muestras no comerciales enviadas internacionalmente están sujetas a un tratamiento fiscal y aduanero bastante distinto de los procedimientos normales de exportación. Es común en varias industrias remitir muestras a personas potenciales que desean adquirir el producto antes de empezar su primer pedido (Sunat, 2021, p.13).

Lo mismo sucede cuando una empresa que desea exportar busca un distribuidor para vender sus productos en el mercado de destino. Necesito enviarte una muestra. Si la solicitud no contiene por lo menos la siguiente información:

- Tipo de exportación.
- Arancel número.
- Descripción del producto.
- Cantidad.
- Peso.
- Valor FOB

11.6 Proveedores de servicios logísticos en país destino

Los proveedores de servicios logísticos son responsables de toda la cadena de suministro, desde el ingreso de las materias primas, su procesamiento y traslado a la fábrica, hasta la entrega de los bienes al consumidor final (Espinosa, 2020, p. 78).

Se elegirá previa coordinación con nuestro importador (comprador) al servicio logístico en el país de destino EE. UU., por lo cual se presenta diferentes opciones.

Figura 37.

Empresas logísticas en país destino



Nota: Datos obtenidos de Marketfinder (2021).

CAPITULO XII

12.1. DISTRIBUCIÓN

“La logística internacional corresponde a los procesos logísticos destinados a llevar la mercadería al nicho internacional en pleno cumplimiento de las condiciones previamente pactadas entre compradores y vendedores” (Lerma, 2010, p. 78).

12.2. Mapeo de la secuencia comercial proveedor y consumidor.

“El mapeo de procesos comerciales es un marco que ayuda a las empresas a crear representaciones visuales de procesos en una organización” (Lerma, 2010, p. 78).

Figura 38.

Secuencia proveedor y consumidor.



Nota: *Elaboración propia*

Como nueva empresa, PAVILCA EXPORT E.I.R.L., llega al consumidor final acercándonos a distribuidores que ya tienen conocimiento de las

particularidades del mercado y accediendo a agentes para la distribución dentro de los supermercados, tiendas cercanas y pequeñas bodegas.

12.3. Identificación y descripción de canales de distribución.

“Un canal de distribución es un conjunto de rutas que elige una empresa para llevar un producto desde el momento de su creación hasta el consumidor final” (Lerma, 2010, p. 80).

- Whole Foods (Tiendas de Comida)

Como empresa nueva en el mercado estadounidense, nos resultará más factible ingresar mediante un canal mayorista ya que este nos enlazará con el cliente final y nos ayudará a introducir de una forma más rápida a nuestro producto.

- Página Web:

Los clientes A través de la página web pueden visualizar nuestros productos, los beneficios de su consumo e información de la empresa. La empresa PAVILCA EXPORT E.I.R.L. quiere brindar a los consumidores una oportunidad de información a través de este medio virtual para conocer más sobre los productos Olluco deshidratado y ayudar a los consumidores a conocer la empresa.

12.4. Ficha de perfil de proveedores actuales

“Un proveedor es una empresa o individuo que suministra bienes o servicios a otra persona o empresa” (Lerma, 2010, p. 83).

Tabla 37.

Ficha de perfil de proveedores

| Nombre comercial | Lugares de venta | Costo | Descripción | Figura |
|------------------|--|---------|--|---|
| Inca's Food | Food Shop | \$ 8.10 | Olluco Entero Incas Food 20 oz |  |
| Vaper | Mayorista Restaurantes/B odegas. | \$ 7.60 | Olluco redondo 500g |  |
| Provenzal | Mercado Jean Talon | \$ 6.20 | Olluquito Deshidratado 180 gr |  |
| Inca's Food | Quay Market Venta online | \$ 7.30 | INCA'S FOOD OLLUCO ENTERO EN LATA 20 OZ. |  |
| Coéxito | Quay Market | \$ 9.10 | Olluco o Melloco de 500 gr |  |

Nota: Datos obtenidos de TFO USA (2015).

12.5. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto

- Distribución directa

Este producto permite una venta más directa y rápida en el mercado estadounidense, incluso a través de intermediarios.

También se manifiesta el canal más manejado en la distribución de puntos de venta entendida en productos orgánicos:

- Whole Foods
- Trade Joe's
- Sprouts market
- Fine Foods.

12.6. Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.

“Término que describe la forma de tasar un bien cuando en el precio de este mismo no se incluyen los costos de exportación asociados a su traslado, como seguros y fletes” (Lerma, 2010, p. 83).

En este trabajo monográfico la empresa PAVILCA EXPORT E.I.R.L. tiene previsto tomar la opción de vender en términos FOB es más interesante al momento de iniciar la exportación. Debido a que la operación la realiza el comprador, puede parecer barato. Al vender, el envío y el seguro corren a cargo del comprador.

Figura 39.

CONTRATO DE COMPRA INTERNACIONAL

Haciendo constar en el presente documento de compra venta que celebran por una parte **Pavilca Export E.I.R.L.** Dicha empresa que está constituida bajo las leyes del Perú, señalando dicho domicilio en Av. Ferial 568 Provincia de San Román, Distrito de Juliaca del departamento de Puno, debidamente representada por la Srta. Paula Ines Vilca Huanca, identificada con DNI numero 70111826 a quien en adelante se le denominará "El Vendedor". Por otra parte, JPMorgan Chase & Co, debidamente representada por Hidalgo Márquez Mendoza con RUC 2034343249 señalando domicilio para defectos del presente contrato en 2375 Pennsylvania Av. NW, 20037, EEUU, Según Poder Inscrito a quien en adelante se le denominara "El comprador", en los siguientes términos y condiciones:

PRIMERO: OBJETO DEL CONTRATO:

Teniendo en consideración las actividades que cada una de las partes realiza, estas dejan en constancia por el presente documento cumplir con las siguientes condiciones:

- Presentación del producto: Olluco Deshidratado cuyo respectivo envase usado es Envase Doy pack de polietileno en el cual este contiene 250gr de este dicho producto.
- Presentación del embalaje: Será embalado con el material Film Stretch para las respectivas cajas de papel corrugado con un contenido de 16 unidades.
- Cantidad por embarque: Dentro de 500 cajas entrara 8000 unidades de olluco deshidratado, respectivamente 16 unidades por cada caja de cartón corrugado haciendo un total de 50 cajas en cada pallet respectivamente.

"El comprador" da en compromiso a pagar la mercancía enviada una vez recibida en el lugar convenido por ambas partes.

"El vendedor" da en compromiso a enviar la mercancía en el lugar

convenido por ambas partes en el plazo indicado por "El comprador"

SEGUNDA: (OBLIGACIONES DEL VENDEDOR)

Son obligaciones de "El Vendedor":

7. "El Vendedor" se compromete a transportar y entregar la mercancía en el lugar y plazo determinado, previo acuerdo y en las condiciones requeridas por "El Comprador".
8. "El Vendedor" debe dar a "El Comprador" aviso suficiente de que la mercancía ha sido entregada.
9. "El Vendedor" debe pagar los gastos de aquellas operaciones de verificación, comprobar la calidad de la mercancía, medida, peso y recuento.
10. "El Vendedor" debe proporcionar el embalaje requerido para el transporte de la mercancía, en la medida en que las circunstancias relativas al transporte sean dadas a conocer a "El Vendedor" antes de la conclusión del contrato de compraventa. El embalaje ha de ser marcado adecuadamente.
11. "El Vendedor" debe prestar a "El Comprador", con riesgo de este último la ayuda precisa para obtener cualquier documento o mensaje electrónico equivalente emitido en el país de expedición y/o de origen que "El Comprador" pueda requerir para la importación de la mercancía y, si es necesario, para su tránsito en cualquier país.

TERCERA: (OBLIGACIONES DE EL COMPRADOR)

6. "El Comprador" debe pagar el precio según lo dispuesto en la Cláusula Quinta del presente contrato.
7. "El Comprador" debe obtener, a su propio riesgo y expensas, cualquier licencia de importación o autorización oficial y realizar, si es necesario, todos los trámites aduaneros, para la importación de la mercancía y, si es necesario, para tránsito de cualquier otro país.
8. "El Comprador" deberá pagar todos los gastos relativos a la mercancía desde el momento en que haya recibido la carga, así como de cualquier otro gasto adicional en que haya incurrido.
9. "El Comprador" debe pagar los gastos previos al embarque de la mercancía, excepto cuando la inspección sea ordenada por las autoridades del país de exportación.
10. "El Comprador" debe cubrir todos los gastos que haya incurrido en obtener los documentos y/o mensajes electrónicos que confirmen la entrega de la mercancía, así como rembolsar aquellos gastos incurridos por "El Vendedor" al prestar su ayuda al respecto.

CUARTA: (TRASPASO DE RIESGO Y DE LA PROPIEDAD)

La modalidad de entrega en el presente contrato será a través del FOB 2010 (Free on Board), donde "El Vendedor" realiza la entrega cuando la mercancía se encuentra a bordo del buque en el puerto de embarque convenido. Eso significa que, "El Comprador" debe soportar todos los costes y riesgo de pérdida o daño de la mercancía desde aquel punto.

"El Vendedor" debe entregar la mercancía a bordo del buque designado por "El Comprador" en la fecha o dentro del plazo acordado, en el puerto de embarque convenido.

"El Vendedor" debe soportar los riesgos de pérdida o daño de la mercancía hasta el momento en que esté a bordo del buque en el puerto de embarque convenido.

"El Comprador" debe soportar todos los riesgos de pérdida o daño de la mercancía desde el momento en que esté a bordo del buque en el puerto de embarque convenido.

"El Comprador" debe contratar el transporte de las mercancías desde el puerto de embarque convenido.

QUINTA: (PRECIO Y MODALIDAD DE PAGO)

Como resultado de la valorización de la mercancía, el precio pactado por las partes es de US\$ 56,980.81 FOB con un precio unitario de 9.10 dólares FOB el cual será cancelado por "El Comprador" mediante una carta de crédito irrevocable confirmada una vez recibida la mercancía en correcto estado para su adecuado uso y/o distribución. Para ello, "El Comprador", deberá confirmar a "El Vendedor" la llegada de la mercancía en el buque y punto de carga acordado por ambas partes.

Por tal hecho, "El Comprador" deberá otorgar a "El Vendedor" una carta de crédito a fin de garantizar el compromiso de pago en plazo acordado. Dicha carta de crédito será de carácter irrevocable y con un plazo de vigencia de 4 meses, realizada por el Banco de Crédito del Perú. El monto de la carta de crédito incluye intereses compensatorios a una Tasa Efectiva Anual de 16 %.

En caso que el precio no sea pagado dentro del plazo acordado por las partes, se ejecutará automáticamente la carta de crédito por parte de "El Vendedor", a fin de garantizar el pago de la mercancía vendida y embarcada al punto de embarque determinado por "El Comprador".

Ambas partes dejan expresa constancia que el precio pactado por la adquisición de la mercancía materia del presente contrato equivale al valor de las mismas, renunciando en forma irrevocable al ejercicio de cualquier acción o pretensión que tenga por objeto cuestionar dicho precio.

SEXTA: MARCAS REGISTRADAS, SECRETO PROFESIONAL Y PROPIEDAD INDUSTRIAL DEEL VENDEDOR

"El Comprador" no utilizará las marcas comerciales, los nombres registrados ni violará el secreto profesionalde "El Vendedor" con fines de lucro sin autorización previa de "El Vendedor"

"El Comprador" se compromete a no registrar ni solicitar el registro de ningún nombre, marca comercial o símbolos de "El Vendedor" (o de otros similares que induzcan a confusión con los de "El Vendedor") en el territorio de llegada de la mercancía o en cualquier otro lugar.

SÉPTIMA: CONDICIÓN RESOLUTORIA

El presente contrato quedará resuelto sin responsabilidad alguna para las partes si, con anterioridad a la fecha de entrega de la mercadería acordada en el presente Contrato, tanto "El Vendedor" como "El Comprador" no han obtenido las debidas autorizaciones, licencias de exportación e importación y trámites aduaneros correspondientes de la mercancía por parte de sus representantes legales. En caso de producirse la presente condición resolutoria, "El Vendedor" procederá a la restitución de todas las cantidades entregadas por "El Comprador" en virtud del presente contrato.

En señal de conformidad, los representantes legales de los partes debidamente autorizados de acuerdo a lo señalado en la parte introductoria suscriben el presente contrato que se emite por duplicado y en los idiomas que correspondan tanto a" El Comprador" como "El Vendedor".

OCTAVA: ARBITRAJE

Toda controversia o desacuerdo entre las partes que se derive de la interpretación o ejecución del presente acuerdo, serán sometidos a la decisión inapelable de un Tribunal Arbitral compuesto por tres miembros, uno de los cuales será nombrado por cada una de las partes y el tercero será designado por los árbitros así nombrados. Si no existiera acuerdo sobre la designación de este tercer árbitro o si cualquiera de las partes no designase al suyo dentro de los diez días de ser requerida por la otra parte, el nombramiento correspondiente será efectuado por la Cámara de Comercio de Lima.

El arbitraje será de derecho y se sujetará a las normas de procedimiento establecidas por el Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio de Lima.

Cualquier divergencia derivada o relacionada con el presente contrato se resolverá definitivamente con el Reglamento de Conciliación y Arbitraje de la Cámara de Comercio Internacional por uno o más árbitros nombrados conforme a este reglamento.

Toda cuestión relacionada con el presente Contrato que no esté expresada o tácitamente establecida por las disposiciones de este Contrato, se regirá por los principios legales generales reconocidos en Comercio Internacional, con exclusión de las leyes nacionales

Firmado en Juliaca, a los 25 días del mes de Noviembre del 2022.

.....
Pavilca Export E.I.R.L.

.....
JPMorgan Chase & Co

Nota: Elaboración propia

12.7. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización

“Es aquel donde las empresas trabajan con uno o más socios de distribución o intermediarios para llevar sus productos y servicios a los clientes” (Lerma, 2010, p. 83).

La empresa PAVILCA EXPORT E.I.R.L. presenta productos innovadores, saludables y de alta calidad, destacando la calidad y los beneficios que aporta su consumo, y participa en diversas ferias comerciales en EEUU.

✓ Asistencia a ferias:

Feria Internacional que convoca a la venta de alimentos, considerando factores como la edad, gustos y preferencias del público. el reconocimiento en el sector, la periodicidad y sobre todo los productos allí demandados y ofertados.

Por consiguiente, otras de las estrategias empleadas por la empresa es implementar publicaciones mediante revistas dirigidas por publico objetivo con expectativas similares, por otro parte, revistas de estilos de vida saludables conteniendo argumentos de alimentación. En este aspecto, es promocionar el Olluco Deshidratado con el valor agregado que beneficiará a todos los comensales estadounidenses.

12.8. Tendencias actuales de comercialización

“Muestran oportunidades de mercado e indican si un producto o servicio en particular tiene potencial para continuar con el éxito” (Garzón, 2017, p. 83).

Olluco también forma parte de la canasta agroexportadora del Perú. Solo el año pasado, nuestro país exportó 144.395 kg de este producto a un precio FOB de \$15.870, y el portal de datos agropecuarios de Perú muestra mucho mejor. Así, de enero a octubre de 2020 se enviaron al exterior 383.660 kg a un precio de 46.595 USD (Noticias Agraria, 2020).

CAPITULO XIII

Matriz de costos de exportación

Los costos de exportación están asociados al movimiento de bienes de un país a otro y cubren todos los costos incurridos en el camino (Banacloche, 2021, p. 83).

Tabla 38.

Costos de exportación

| Descripción | | Soles | Dólares |
|--|-------|--------------------|-------------------|
| Gastos de Exportación | | S/. 5,339 | 1,376 |
| Transporte al puerto o aeropuerto | 1,600 | S/. 1,600 | 412 |
| Gastos Almacenaje | | S/. 78 | 20 |
| Gastos de paletizado | 610 | S/. 610 | 157 |
| Gastos de contenedorización | 1,200 | S/. 1,200 | 309 |
| Costo de Agenciamiento | 900 | S/. 900 | 232 |
| Otros gastos en puerto de origen | | S/. 36 | 9 |
| Gastos Póliza de seguros | | 585.00 | 151 |
| Gastos de puesto embarque | | 130.00 | 34 |
| Gastos de documentación de exportación | | 200.00 | 52 |
| PRECIO FAS | | S/. 176,815 | 45,571 |
| Carga y Estiba | 585 | S/. 585 | 151 |
| Gastos Financieros | | S/. 140 | 36 |
| PRECIO FOB | | S/. 177,540 | US\$45,758 |

Nota: Elaboración propia

Tabla 39.

Costos unitarios y Precio Venta

| Descripción | Datos |
|----------------------------|--------------|
| Volumen ventas en unidades | 6,240 |
| Precio unitario | 28.45 |
| Costo unitario | 17.73 |

Nota: *Elaboración propia.*

CAPITULO XIV

14.1. Evaluación económica financiera

Las valoraciones financieras nos proporcionan información sobre el valor global o valor económico añadido generado por el proyecto o negocio, incluido el componente comercial o valor económico añadido, y el impacto de menores costes de deuda o valor añadido (Banacloche, 2021, p. 83).

Tabla 40.*Presupuesto de Egresos Anuales en soles*

| CONCEPTO | EGRESOS MENSUALES S/. | EGRESOS ANUAL AÑO 1 | EGRESOS ANUAL AÑO 2 | EGRESOS ANUAL AÑO 3 | EGRESOS ANUAL AÑO 4 | EGRESOS ANUAL AÑO 5 |
|---|------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| COSTO DE SERVICIO | S/. 55,404.38 | S/. 664,852.56 |
| COSTOS DIRECTOS | S/. 46,950.00 | S/. 563,400.00 |
| MATERIALES DIRECTOS | S/. 46,950.00 | S/. 563,400.00 |
| MANO DE OBRA DIRECTA | - | - | - | - | - | - |
| COSTOS INDIRECTOS | S/. 8,454.38 | S/. 101,452.56 |
| MATERIALES INDIRECTOS | S/. 4,014.38 | S/. 48,172.56 |
| MANO DE OBRA INDIRECTA | S/. 500.00 | S/. 6,000.00 |
| OTROS COSTOS INDIRECTOS | S/. 3,940.00 | S/. 47,280.00 |
| GASTOS DE OPERACIÓN | S/. 6,600.00 | S/. 79,200.00 |
| GASTOS DE VENTAS | S/. 195.00 | S/. 2,340.00 |
| GASTOS ADMINISTRATIVOS | S/. 22,635.00 | S/. 271,620.00 |
| GASTOS ADMINISTRATIVOS DEL PERSONAL | S/. 19,300.00 | S/. 231,600.00 |
| GASTOS ADMINISTRATIVOS DE MATERIALES DE OFICINA | S/. 3,195.00 | S/. 38,340.00 |
| GASTOS ADMINISTRATIVOS DE SERVICIO | S/. 140.00 | S/. 1,680.00 |
| DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS Y AMORTIZACION DE INT. | - | - | - | - | - | - |
| GASTOS FINANCIEROS | - | S/. 3,128.20 |

| | | | | | | |
|---------------------------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| INTERESES DE PRESTAMOS Y AMORTIZACION | - | S/. 3,128.20 |
| MANTENIMIENTO, SEGUROS Y COMISIONES | - | - | - | - | - | - |
| TOTAL DE EGRESOS (S/.) | S/. 63,858.76 | S/. 766,305.12 |

Nota: Elaboración propia.

Tabla 41.

Presupuesto de Egresos Anuales en Dólares

| CONCEPTO | EGRESOS MENSUALES | EGRESOS ANUAL AÑO 1 | EGRESOS ANUAL AÑO 2 | EGRESOS ANUAL AÑO 3 | EGRESOS ANUAL AÑO 4 | EGRESOS ANUAL AÑO 5 |
|-------------------------------|-------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| COSTO DE SERVICIO | 14279.48 | 171353.75 | 171353.75 | 171353.75 | 171353.75 | 171353.75 |
| COSTOS DIRECTOS | 12100.52 | 145206.19 | 145206.19 | 145206.19 | 145206.19 | 145206.19 |
| MATERIALES DIRECTOS | 46950.00 | 145206.19 | 145206.19 | 145206.19 | 145206.19 | 145206.19 |
| MANO DE OBRA DIRECTA | - | | | | | |
| COSTOS INDIRECTOS | 2178.96 | 26147.57 | 26147.57 | 26147.57 | 26147.57 | 26147.57 |
| MATERIALES INDIRECTOS | 1034.63 | 12415.61 | 12415.61 | 12415.61 | 12415.61 | 12415.61 |
| MANO DE OBRA INDIRECTA | 128.87 | 1546.39 | 1546.39 | 1546.39 | 1546.39 | 1546.39 |
| OTROS COSTOS INDIRECTOS | 1015.46 | 12185.57 | 12185.57 | 12185.57 | 12185.57 | 12185.57 |
| GASTOS DE OPERACIÓN | 1701.00003 | 20412.37 | 20412.37 | 20412.37 | 20412.37 | 20412.37 |
| GASTOS DE VENTAS | 50.26 | 603.09 | 603.09 | 603.09 | 603.09 | 603.09 |
| GASTOS ADMINISTRATIVOS | 5833.76 | 70005.15 | 70005.15 | 70005.15 | 70005.15 | 70005.15 |

| | | | | | | |
|---|-----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| GASTOS ADMINISTRATIVOS DEL PERSONAL | 4974.23 | 59690.72 | 59690.72 | 59690.72 | 59690.72 | 59690.72 |
| GASTOS ADMINISTRATIVOS DE MATERIALES DE OFICINA | 823.45 | 9881.44 | 9881.44 | 9881.44 | 9881.44 | 9881.44 |
| GASTOS ADMINISTRATIVOS DE SERVICIO | 36.08 | 432.99 | 432.99 | 432.99 | 432.99 | 432.99 |
| DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS Y AMORTIZACION DE INT. | - | - | - | - | - | - |
| GASTOS FINANCIEROS | - | 806.19 | 806.19 | 806.19 | 806.19 | 806.19 |
| INTERESES DE PRESTAMOS Y AMORTIZACION | - | 806.19 | 806.19 | 806.19 | 806.19 | 806.19 |
| MANTENIMIENTO, SEGUROS Y COMISIONES | - | - | - | - | - | - |
| TOTAL DE EGRESOS (US\$) | 16458.44 | 197501.32 | 197501.32 | 197501.32 | 197501.32 | 197501.32 |

Nota: Elaboración propia.

14.2. Costo de oportunidad de capital

El costo de oportunidad se trata más de las decisiones que tomes que del dinero o los recursos (Banacloche, 2021, p. 83).

Tabla 42.

Costo de oportunidad

| Descripción | Datos |
|----------------------------|---------|
| Volumen ventas en unidades | 6,240 |
| Precio unitario | 28.45 |
| Costo unitario | 17.73 |
| Costo fijo | 4,014 |
| Inversión Total | 178,000 |
| COK | 15% |

Nota: Elaboración propia.

Tabla 43.

Estado de Ganancias y Perdidas

| Estado de Pérdidas y Ganancias | | | | | |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| CONCEPTO | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
| Ventas (ingresos*precio*cantidad) | S/. 213,047.45 |
| Costo de servicio | S/. 664,852.56 |
| Utilidad Bruta | S/. 451,805.11 |
| Gasto de operación | S/. 79,200.00 |
| Gasto venta | S/. 2,340.00 |
| Gastos administrativos | S/. 271,620.00 |
| Depreciación de activo fijo y amortización intangible | S/. 0.00 |

| | | | | | |
|-------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Utilidad operativa | S/. 231,600.00 |
| Gastos Financieros | S/. 3,128.00 |
| Utilidades antes del impuesto | S/. 228,472.00 |
| Impuesto a la renta 30% | S/. 938.40 |
| Utilidad Neta | S/. 227,533.60 |

Nota: Elaboración propia.

Analizando el estado de resultados actual, entendemos que nuestra empresa ganará \$58,642.68 por año, que es una cantidad relativamente baja porque tenemos un préstamo que se pagará anualmente durante 5 años.

El producto tiene un precio de \$7.33 en el mercado norteamericano porque es un precio conveniente para el mercado en comparación con \$9.00 para otros productos.

14.3. Valor actual Neto

VAN nos permite comparar diferentes proyectos para determinar qué inversión es la mejor (Banacloche, 2021, p. 83).

Tabla 44.

Fujo de Caja Económico, Valor actual Neto y TIR

| Flujo de Caja Económico | | | | | | |
|---------------------------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| CONCEPTO | Año 0 | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
| INGRESOS | | 213047.45 | 213047.45 | 213047.45 | 213047.45 | 213047.45 |
| INGRESOS POR VENTA | | 213047.45 | 213047.45 | 213047.45 | 213047.45 | 213047.45 |
| VALOR RESIDUAL | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EGRESOS | | 744990.96 | 744990.96 | 744990.96 | 744990.96 | 744990.96 |
| INVERSION TOTAL | 178,000 | - | - | - | - | - |
| COSTO DE SERVICIO | | 664852.56 | 664852.56 | 664852.56 | 664852.56 | 664852.56 |
| COSTO DE OPERACIÓN | | 79200 | 79200 | 79200 | 79200 | 79200 |
| IMPUESTO A LA RENTA | | 938.4 | 938.4 | 938.4 | 938.4 | 938.4 |
| FLUJO DE CAJA ECONOMICO | -178,000 | 74,938 | 74,938 | 74,938 | 74,938 | 74,938 |
| PRESTAMO | 74,000 | | | | | |
| SERVICIO A LA DEUDA | | 1218.5 | 1218.55 | 1218.55 | 1218.55 | 1218.55 |
| AMORTIZACION | | 415.05 | 415.05 | 415.05 | 415.05 | 415.05 |
| INTERES | | 558.56 | 370.45 | 558.56 | 558.56 | 558.56 |
| ESCUDO TRIBUTARIO | | 635.1 | 649.41 | 674.4 | 702.95 | 733.28 |
| FLUJO DE CAJA FINANCIERO | -74000 | 73,720 | 73,720 | 73,720 | 73,720 | 73,720 |
| APORTE DE CAPITAL | 74,000 | - | - | - | - | - |
| SALDO DE CADA RESIDUAL | | - | - | - | - | - |
| SALDO DE CAJA ACUMULADA | | 74,949 | 74,957 | 74,960 | 74,962 | 74,953 |

| | |
|------------|---------|
| VAN | 147,205 |
|------------|---------|

| | |
|------------|--------|
| TIR | 66.41% |
|------------|--------|

Nota: Elaboración propia.

14.4. Tasa Interna de Retorno

“La TIR nos dice a qué velocidad y cuándo la empresa recuperará su inversión sin comparar proyectos” (Banacloche, 2021, p. 83).

Tabla 45. Flujo de caja financiero, VAN y TIR

| Flujo de Caja Financiero | | | | | | |
|---------------------------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| CONCEPTO | Año 0 | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
| INGRESOS | | S/. 213,047.45 |
| INGRESOS POR VENTA | | S/. 213,047.45 |
| VALOR RESIDUAL | | S/. 0.00 |
| EGRESOS | | S/. 744,990.96 |
| INVERSION TOTAL | S/. 104,000.00 | - | - | - | - | - |
| COSTO DE SERVICIO | | S/. 664,852.56 |
| COSTO DE OPERACIÓN | | S/. 79,200.00 |
| IMPUESTO A LA RENTA | S/. 0.00 | S/. 938.40 |
| FLUJO DE CAJA ECONOMICO | -S/. 104,000.00 | S/. 74,938.40 |
| PRESTAMO | 74,000 | | | | | |
| SERVICIO A LA DEUDA | | 9460 | 9460 | 9460 | 9460 | 9460 |
| AMORTIZACION | | 415.05 | 415.05 | 415.05 | 415.05 | 415.05 |
| INTERES | | 558.56 | 370.45 | 558.56 | 558.56 | 558.56 |
| ESCUDO TRIBUTARIO | | 230 | 244.31 | 269.3 | 297.85 | 328.18 |
| FLUJO DE CAJA FINANCIERO | | 65,478 | 65,478 | 65,478 | 65,478 | 65,478 |

| | | | | | | |
|--------------------------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| APOORTE DE CAPITAL | - | - | - | - | - | - |
| SALDO DE CADA RESIDUAL | - | - | - | - | - | - |
| SALDO DE CAJA ACUMULADA | -74,000 | 65,478 | 65,464 | 65,439 | 65,411 | 65,380 |

| | |
|-------------|---------|
| VANF | 145,369 |
| TIR | 84.30% |

Nota: Elaboración propia.

CONCLUSIONES

1. Se concluye que Pavilca Export E.I.R.L. exportará olluco deshidratado, donde la comercialización del producto es en el país de Estados Unidos, cuya demanda ha permitido que las exportaciones de este producto tengan aceptación en el mercado internacional.
2. Con respecto a la gestión de proveedores, la empresa realizó estrategias de selección de proveedores, permitiendo escoger a la empresa proveedores para la materia prima, con el objetivo de satisfacer la demanda exportable ante un posible incremento en el mercado extranjero.
3. Para la exportación de Olluco Deshidratado, Pavilca Export E.I.R.L. utilizará el Incoterm 2010 FOB con un equivalente de US\$ 56,960.83.
4. El mercado norteamericano se ha envuelto una pieza clave para la empresa "Pavilca Export E.I.R.L.", donde podrán exportar 500 cajas de olluco deshidratado en un container Dry de 20 pies.
5. La exportación de olluco deshidratado requirió de un capital de S/.178,000.00 de los cuales S/.74,205.00 son prestados por una entidad financiera.
6. Económicamente, el trabajo de monografía es posible con un TIR de 66.41% y un valor presente neto de S/. 147,205.00. También Financieramente, el trabajo de monografía es posible con un TIR de 84.30% y un valor presente neto de S/. 145,369.00

REFERENCIA BIBLIOGRAFICAS

- Adex. (2019). *Ficha Tecnica de Acceso para el mercado Estados Unidos*.
[https://boletines.exportemos.pe/recursos/boletin/olluco en conserva.pdf](https://boletines.exportemos.pe/recursos/boletin/olluco%20en%20conserva.pdf)
- Agencia Agraria. (2022, November 23). *Se incrementa la exportación peruana de olluco*. <https://agraria.pe/noticias/se-incrementa-la-exportacion-peruana-de-olluco-23030>
- AIR CANADA. (2022). *Cotizacion de fletes*.
- Alberto, L. (2019). *Te ayudamos a elegir la caja a medida que necesitas - Rajapack*. <https://www.rajapack.es/blog-es/te-ayudamos-elegir-la-caja-que-buscas>
- Bardales, J., & Agostino, A. (2022, November 19). *Plan de negocio sobre el desarrollo y comercialización de un snack a base de Olluco “Ullucus tuberosus” deshidratado, con proyección a revalorizar el cultivo de Olluco “Ullucus tuberosus.”*
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/648689/BardalesJ_A.pdf?sequence=4
- Barturen, O. (2018). *Las medidas estándar de cajas de cartón para embalaje*.
<https://www.lfgcartonaje.com/blog/item/42-las-medidas-estandar-de-cajas-de-carton-para-embalaje>
- Bossio, J. (2018). *La Exportación como Concepto y su Aplicación con Relación al Impuesto General a las Ventas*.
<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:ozCrQgWEyblJ:https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/derechoysociedad/article/download/16909/17214/&cd=4&hl=es&ct=clnk&gl=pe>
- DSV. (2019). *Medidas y capacidad contenedor Dry 20' y 40' | DSV*.
<https://www.dsv.com/es-es/nuestras-soluciones/modos-de-transporte/transporte-maritimo/tipos-contenedor-maritimo/contenedor-dry>
- Durán, J., & Ventura, V. (2013). *Comerci o intrafirma: concepto alcance y magnitud*.
- EMMA. (2021). *El Olluco: Definición y Características*. www.emmsa.com.pe
- Espinoza, F. (2021). *Distribución interna de los productos*.
- Global Transport and Logistics. (2022). *Tipos de contenedores: cómo elegir el mejor según la carga - TCC*. <https://tcc.com.co/tipos-de-contenedores->

como-elegir-el-mejor-segun-la-carga/

hapag-lloyd. (2022). *Quick Quotes – Tarifas instantáneas de embarque de contenedores | Hapag-Lloyd - Hapag-Lloyd.* https://www.hapag-lloyd.com/es/online-business/quotation/quick-quotes.html?gclid=EAlaIQobChMIpa6X1Nm6-wlVQcORCh1vvQNIEAAYASAAEgleA_D_BwE

iContainers. (2021). *10 Puertos de Estados Unidos.* <https://www.icontainers.com/es/2017/05/17/top-10-puertos-estados-unidos/>

iContainers. (2022). *Top 10 Puertos de Estados Unidos.* <https://www.icontainers.com/es/2017/05/17/top-10-puertos-estados-unidos/>

Imex. (2020). *Olluco: Partida Arancelaria.* https://imexfutura.com/es_ES/productos_imex/ollucos/

La positiva Seguros. (2019). *SOLICITUD DE SEGURO DE TRANSPORTE.* www.lapositiva.com.pe,

Legiscomex. (2018). *_Distribución Internacional-Ficha logística de Estados Unidos.* www.porttechnology.org

Legiscomex. (2019). *Perfil logístico de EE UU/Inteligencia de mercados.* https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos_PDF/perfil-eeuu-puerto-LosAngeles.pdf

Legiscomex. (2021). *Aeropuertos de Estados Unidos.* <https://www.legiscomex.com/Documentos/aeropuertos-eeuu-html>

Logisber. (n.d.). *Incoterms: ¿cómo elegir para importar y exportar? - Logisber.* 2018. Retrieved November 19, 2022, from <https://logisber.com/blog/incoterms-como-elegir>

Logismarket. (2022). *Medidas de palets: ¿cuáles son los estándares más extendidos? - Blog sobre logística y transporte | Logismarket.* <https://www.logismarket.es/blog/medidas-palets-estandares-extendidos>

Loinde Logistics. (2022). *Transporte Internacional de Carga y Servicio de Agente Aduanero.* https://loinde.com.ec/?https%3A%2F%2Floinde_com_ec%2F&gclid=Cj0KCQjwguGYBhDRARIsAHgRm4-A6pn3TZ3TGJ-H6NZnIIQuQskCDnhth-prlclaSZodZ7tMvJHV9CAaAja1EALw_wcB

Maersk. (2021). *Servicios de almacenamiento | Almacenamiento y distribución | Maersk.* <https://www.maersk.com/supply-chain-logistics/warehousing-and->

distribution/warehousing-services

Marco, E. (2017). *Guía de Acondicionamiento y Embalaje*.

Marketfinder. (2021). *Estrategia de Distribución Internacional*.

Mendoza, K. (2019). *Empresa De Transporte De Carga en Juliaca*.
<https://www.paginasamarillas.com.pe/juliaca/servicios/empresa-de-transporte-de-carga>

Noticias Agraria. (2020). *Se incrementa la exportación peruana de olluco*.
<https://agraria.pe/noticias/se-incrementa-la-exportacion-peruana-de-olluco-23030>

Peña, L., & Rodríguez, Y. (2018). Procedimiento de Evaluación y Selección de Proveedores basado en el Proceso de Análisis Jerárquico y en un Modelo de Programación Lineal Entera Mixta. *Ingeniería*, 23(3).
<https://doi.org/10.14483/23448393.13316>

Promperú. (2019). *Control de Calidad*.
<http://www.generacion.com/revista/pdfs/Revista-Generacion-Edicion-78.pdf>

Quiminet. (2019). *Proveedores de olluco*.
<https://www.quiminet.com/productos/olluco-7213072022/proveedores.htm>

Rankia. (2020). *¿Qué tipos de empresas de seguros existen en el Perú? - Rankia*.
<https://www.rankia.pe/blog/mejores-seguros-vida-salud-viaje-auto/4492980-que-tipos-empresas-seguros-existen-peru>

Ransa. (2021). *Terminales de almacenamiento en Perú*.
<https://www.sacexconsulting.es/terminales-de-almacenamiento-en-peru>

Rivero. (2016). *Matriz de Selección de proveedores*.
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/15542/RiveroRivieraStella2016.pdf?sequence=1>

Rivero, S. (2011). *Proyecto de Olluco*.
<http://www.generacion.com/revista/pdfs/Revista-Generacion-Edicion-78.pdf>

Sacexconsulting. (2022). *Sacex Consulting - Logística y Transporte Internacional*. <https://www.sacexconsulting.com/>

Siicex. (2022). *Rutas Maritimas exterior*.
<https://rutasmartimas.promperu.gob.pe/itinerario?prutamaestra=null,2>

Sunat. (2021). *¿Cómo enviar muestras sin valor comercial al extranjero? – Pime*

al día. <https://www.pimealdia.org/es/com-enviar-mostres-sense-valor-comercial-a-lestranger/>

TFO USA. (2015). *Bienvenido al mercado canadiense.*

Transporte Pegaso SRL. (2022). *TRANSPORTE CARGUERO PEGASO.*

<https://www.tcpegaso.com.pe/empresa.html>

Velkon Cargo. (2022). *Especialistas en Importación.*

<https://www.velkoncargo.com/#servicios>

ANEXOS

Figura 40. Documento DUA

| DUA PROV. DE EXPORTACION | | | | | | |
|--|-------------------------------|---|-----------------------------|----------------------------------|----------------------------------|---------------------------|
| Aduana | Código | DECLARACION UNICA DE ADUANAS (A) | | | 2 | REGISTRO DE ADUANA |
| MARITIMO DELCALLAO | 42 | | | | | |
| Nº Orden | Destinación | Modalidad | Tipo Despacho | Nº DUA Prov. | Nº Declaración: 08- 2525 | |
| 033536 | 22 | 2 | NORMAL | 2022 - 082525 | Fecha Numeración: 25/11/2022 | |
| 1 IDENTIFICACION | 1.1 Importador/Exportador | | | | Sujeto a: Olluco Deshidratado | |
| | PAVILCA EXPORT E.I.R.L. | | | | | |
| 1.2 Código y Documento de Identificación | | 1.3 Dirección de Importador/Exportador | | | 1.4 Cod.Ubi.Geo. | |
| 1 - 172223610 | | Jr. Juaregui n°321, Juliaca | | | 19052 | |
| 3 TRANSPORTE | 3.1 Empresa Transporte | | Código | 3.2 Nº Manifiesto | 3.3 Vía Transporte Código | |
| | RANSA | | | | 1 - MARITIMO | |
| 3.4 Fecha Termino Desc/Embar | | 3.5 Empresa Transporte (T/R) Código | | 3.6 Unidad Transporte (T/R) | | 3.7 Aduana D/S Código |
| --/--/---- | | - | | | | |
| 4 ALMACEN | 4.1 Depósito Temporal Código | | | 4.2 Depósito A.Autorizado Código | | 4.3 Plazo Solicitado |
| | 3033 | | | - | | 0 |
| 5 TRANSACCION | 5.1 Entidad Financiera Código | | | 5.2 Modalidad Código | | |
| | - 0 | | | OTRAS FORMAS DE PAGO - 7 | | |
| 6 VALOR ADUANA | 6.1 Valor Clausula de Venta | 6.2 Comisión Exterior(Referencial) | 6.3 Otros Gastos Deducibles | 6.4 Total Ajustes | 6.5 Valor Neto de Entrega(FOB) | |
| | | 0 | 0 | 0 | US\$221,008.04 | |
| OTROS DATOS DILIGENCIA | Total Peso Neto | | Total Peso Bruto | Total Bultos | Total U.Físicas | Total U.Comercial. |
| | 250 gr | | 4.60 kg | 500 cajas | 6,000 unid | US\$ 9.10 |

Figura 41. Factura Comercial

| FACTURA COMERCIAL | | | |
|---|-------------------------|---|-----------------------------|
| FACTURA COMERCIAL | | | |
| EXPORTADOR/SHIPPER | | CONSIGNATARIO/CONSIGNEE | |
| Nombre/Name Pavilca Export. E.I.R.L. Dirección/Address: Jr. Juaregui #221, Provincia Juliaca Persona Contacto/Contact Name Teléfono/Telephone: Paula Ines Vilca +51 923 055 920 | | Nombre/Name: JPMorgan Chase & Co., Dirección/Address: 2375 Pennsylvania Av. NW, 20037, EE.UU Persona Contacto/Contact Name: Teléfono/Telephone: Hidalgo Márquez Mendoza 1(4156446650) | |
| Fecha de Emisión/Emission Date: | | Guía de despacho/AWB: | |
| DATOS DE CONTENIDO DEL ENVIO / DESCRIPTION OF CONTENT | | | |
| Cant./Qty | DESCRIPCION/DESCRIPTION | Valor Unitario/ Unit Value | Valor Total/ Total Value |
| 500 cajas | OLLUCO DESHIRATADO | US\$ 7.12 | US\$ 113.96 |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| TOTALES/TOTALS: | | | |
| Factura emitida solo para propósitos de aduana/Invoice only or custom purposes | | | |
| RAZON DE LA EXPORTACIÓN/REASON FOR EXPORT | | | |
| | | | |
| FIRMA DEL EXPORTADOR | | | |