



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“ABASTECIMIENTO Y GESTIÓN DE LOGÍSTICA EN EL
GOBIERNO REGIONAL DE MADRE DE DIOS – 2022”**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA
EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR:

Bach. LIZBETH VILLAVICENCIO CHOQUE
<https://orcid.org/0000-0003-4644-1353>

ASESORA:

Mg. KELIN YRENE FLORES ROJAS DE NINA
<https://orcid.org/0000-0001-7845-2788>

LIMA – PERÚ

2022

DEDICATORIA

A mis padres, cuyo amor, paciencia y dedicación hicieron posible que lograra mi sueño de ser profesional.

AGRADECIMIENTO

A los docentes de la UAP quienes me brindaron su apoyo durante todo el proceso de desarrollo de la investigación.

RECONOCIMIENTO

A mis padres por su apoyo incondicional en mi formación y a mi asesor por su paciencia y sabiduría.

INDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RECONOCIMIENTO

INDICE GENERAL

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCION

| | |
|--|-----------|
| CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 13 |
| 1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA..... | 13 |
| 1.2. DELIMITACION DE LA INVESTIGACION | 17 |
| 1.2.1. Delimitación Espacial..... | 17 |
| 1.2.2. Delimitación Social..... | 17 |
| 1.2.3. Delimitación Temporal | 17 |
| 1.2.4. Delimitación Conceptual | 17 |
| 1.3. PROBLEMA DE INVESTIGACION | 17 |
| 1.3.1. Problema Principal..... | 17 |
| 1.3.2. Problemas Secundarios..... | 17 |
| 1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN | 18 |
| 1.4.1. Objetivo General | 18 |
| 1.4.2. Objetivos Específicos..... | 18 |
| 1.5. HIPOTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN..... | 18 |
| 1.5.1. Hipótesis General | 18 |
| 1.5.2. Hipótesis Secundarias | 19 |
| 1.5.3. Variables (Definición Conceptual y operacional) | 19 |
| 1.6. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN..... | 20 |
| 1.6.1. Tipo y Nivel de la Investigación..... | 20 |
| a) Tipo de Investigación | 20 |
| b) Nivel de Investigación | 20 |
| 1.6.2. Método y Diseño de la Investigación | 21 |
| a) Método de Investigación | 21 |
| b) Diseño de Investigación | 21 |

| | |
|---|-----------|
| 1.6.3. Población y Muestra de la Investigación | 21 |
| a) Población | 21 |
| b) Muestra de la Investigación | 22 |
| 1.6.4. Técnica e Instrumentos de Recolección de datos..... | 22 |
| a) Técnica | 22 |
| b) Instrumentos | 22 |
| 1.6.5. Justificación, Importancia y Limitaciones de la Investigación | 22 |
| a) Justificación | 22 |
| b) Importancia | 23 |
| c) Limitaciones | 24 |
| CAPITULO II: MARCO TEÓRICO | 26 |
| 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN..... | 26 |
| 2.2. BASES TEÓRICAS..... | 33 |
| 2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS | 59 |
| 2.4. BASES HISTÓRICAS | 60 |
| 2.5. BASE LEGAL..... | 64 |
| CAPITULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS..... | 65 |
| 3.1. Análisis de tablas y gráficos..... | 65 |
| 3.2. Discusión de resultados | 78 |
| CONCLUSIONES | 84 |
| RECOMENDACIONES | 86 |
| FUENTES DE INFORMACIÓN | 87 |
| ANEXOS | 91 |
| Matriz de Consistencia | 92 |
| Instrumentos de recolección de datos (validado por expertos)..... | 95 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1 Operacionalización de las variables. | 19 |
| Tabla 2 Población, muestra y muestreo. | 22 |
| Tabla 3 Distribución de frecuencias de la variable abastecimiento. | 66 |
| Tabla 4 Distribución de frecuencias de la dimensión planeamiento y programación. . | 67 |
| Tabla 5 Distribución de frecuencias de la dimensión gestión de adquisiciones. .. | 68 |
| Tabla 6 Distribución de frecuencias de la dimensión administración de bienes. .. | 69 |
| Tabla 7 Distribución de frecuencias de la variable gestión de logística. | 70 |
| Tabla 8 Distribución de frecuencias de la dimensión compras. | 71 |
| Tabla 9 Distribución de frecuencias de la dimensión almacenamiento. | 72 |
| Tabla 10 Distribución de frecuencias de la dimensión distribución. | 73 |
| Tabla 11 Interpretación de Coeficiente de Correlación..... | 74 |
| Tabla 12 Relación entre las variables abastecimiento y gestión de logística. | 75 |
| Tabla 13 Relación entre abastecimiento y compras. | 76 |
| Tabla 14 Relación entre abastecimiento y almacenamiento. | 77 |
| Tabla 15 Relación entre abastecimiento y distribución..... | 78 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|---|----|
| Gráfico 1 Distribución de frecuencias de la variable abastecimiento. | 66 |
| Gráfico 2 Distribución de frecuencias de la dimensión planeamiento y programación. | 67 |
| Gráfico 3 Distribución de frecuencias de la dimensión gestión de adquisiciones. | 68 |
| Gráfico 4 Distribución de frecuencias de la dimensión administración de bienes. | 69 |
| Gráfico 5 Distribución de frecuencias de la variable gestión de logística. | 70 |
| Gráfico 6 Distribución de frecuencias de la dimensión compras. | 71 |
| Gráfico 7 Distribución de frecuencias de la dimensión almacenamiento. | 72 |
| Gráfico 8 Distribución de frecuencias de la dimensión distribución. | 73 |

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar la relación que existe entre abastecimiento y gestión de logística en el Gobierno Regional de Madre de Dios – 2022. El estudio fue de tipo básico con enfoque cuantitativo, diseño no experimental, transversal y correlacional, la muestra de la investigación fue censal compuesta por 43 trabajadores de abastecimiento y gestión de logística del GOREMAD, la técnica aplicada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario. Los resultados de la investigación confirmaron que existe una relación directa y alta entre abastecimiento y gestión de logística en el Gobierno Regional de Madre de Dios – 2022, puesto que el coeficiente de Tau B de Kendall es 0,725; además esta relación es significativa, ya que Sig. (bilateral) es 0,000; con un nivel de significancia del 1%. Puesto que algunas herramientas de gestión ya están siendo utilizadas en el ámbito público, y con el uso de las mismas se busca planificar y controlar el sistema de abastecimiento y gestión de logística, para abastecer a una obra a través de varias empresas previamente licitadas que conformarán la lista de materiales suficientes para atender la demanda de bienes y servicios.

Palabras claves: Planeamiento y programación, gestión de adquisiciones, administración de bienes y almacenamiento.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the relationship between supply and logistics management in the Regional Government of Madre de Dios - 2022. The study was of basic type with quantitative approach, non-experimental, cross-sectional and correlational design, the research sample was census composed of 43 workers of supply and logistics management of GOREMAD, the technique applied was the survey and the instrument was the questionnaire. The results of the research confirmed that there is a direct and high relationship between procurement and logistics management in the Regional Government of Madre de Dios - 2022, since Kendall's Tau B coefficient is 0.725; moreover, this relationship is significant, since Sig. (bilateral) is 0.000; with a significance level of 1%. Since some management tools are already being used in the public sector, and with the use of these tools, the aim is to plan and control the supply and logistics management system, to supply a construction site through several previously tendered companies that will make up the list of sufficient materials to meet the demand for goods and services.

Key words: Planning and scheduling, procurement management, goods and warehousing management.

INTRODUCCION

La logística, en cierto modo, abre una nueva ventana en la forma de ver la competitividad, no necesariamente a través de direcciones o áreas aisladas, sino mediante la colaboración entre ellas.

Cuando en una cadena de suministro o en una red de direcciones o áreas es posible compartir recursos entre ellas y también competencias, es natural que la búsqueda de condiciones competitivas, y de ventajas competitivas, pueda realizarse entre las dependencias que colaboran.

Así es, en efecto, como la logística puede abrir una ventana de oportunidad a la creación de ventajas competitivas conjuntas, promoviendo la competitividad colaborativa sin olvidar las condiciones de competitividad.

Una vez encontradas las ventajas competitivas en la cadena de suministro, las dependencias deben ser capaces de crear factores de atracción para los mercados que les permitan servir y realizar mejor o crear valor.

Por otro lado, la transacción de bienes y servicios ha sufrido profundos cambios en las últimas décadas: por un lado, asistimos a un mercado globalizado y cada vez más competitivo y, por otro, a la influencia de las tecnologías de la información y la comunicación en las empresas y en el modo de vida de la sociedad.

Aunque el comercio entre naciones y países ha sido una práctica bien conocida desde hace varios siglos, hoy en día nos enfrentamos a paradigmas mucho más complejos y ha aumentado notablemente la demanda de medidas extraordinarias para garantizar la sostenibilidad de las organizaciones, empresas o marcas en un mercado competitivo y diversificado.

Por lo que, en el objetivo del presente estudio es determinar la relación que existe entre abastecimiento y gestión de logística en el Gobierno Regional de Madre de Dios – 2022.

La estructura del presente informe de Investigación está dada de la siguiente forma:

La primera etapa consistió en discutir los beneficios y problemas relacionados con abastecimiento y gestión de logística, con miras a su aplicación para una buena gestión. A partir de ahí, se ejecutó la investigación para buscar respuestas a las principales preguntas planteadas. La síntesis de esta discusión, los objetivos, las hipótesis a probar y los pasos de este trabajo.

La segunda etapa consistió en una revisión de la literatura existente sobre el tema de este trabajo. En esta revisión se presenta en el marco teórico. Se buscaron en la literatura estudios científicos que podrían proporcionar información para el desarrollo de un programa no experimental adecuado para la investigación.

En el tercer paso, se presenta la descripción de materiales y métodos, además de la descripción de los materiales utilizados en la investigación, los detalles de la preparación de las técnicas y los instrumentos para su aplicación.

En la cuarta etapa se aplicaron las encuestas con el fin de determinar la relación que existe entre abastecimiento y gestión de logística en el Gobierno Regional de Madre de Dios. En este paso se buscó medir las respuestas consideradas necesarias para evaluar la relación entre las variables de la investigación.

La quinta etapa consistió en el análisis y discusión de los resultados, asimismo se presentan, y finalmente, se describe la bibliografía utilizada para desarrollar el presente estudio, según las normas APA. Y se presentan los anexos que define la estructura del informe de investigación.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

En la actualidad el Estado es el gestor natural de una enorme cadena de suministro y el gestor público debe tomar decisiones de carácter logístico para todas las políticas públicas.

Según Bowersox, Closs y Cooper (2012), las principales decisiones logísticas relacionadas con las políticas públicas pueden agruparse en tres tipos de decisiones: (1) decisiones de posicionamiento logístico y diseño de redes, (2) decisiones sobre el nivel de delegación de la producción de bienes y servicios y (3) decisiones de integración logística en la gestión de la cadena de suministro.

El primer grupo de decisiones logísticas que debe tomar el gestor público se refiere al posicionamiento logístico y al diseño de la red. Dentro de este grupo se encuentran, en primer lugar, las decisiones sobre la coordinación del flujo de productos. Se trata de deliberar sobre qué etapa de la cadena de producción desencadena el flujo de materiales / servicios. Según García (2011), en la terminología logística, se dice, por un lado, que el flujo es tirado, cuando las etapas de la cadena de suministro, especialmente la producción, son desencadenadas por la solicitud del cliente; por otro lado, se dice que el flujo es empujado si la cadena de suministro es impulsada por la producción, en el sentido de "llevar" los productos y servicios al cliente.

Según Krajewski y Ritzman (2008), la distinción entre los dos tipos de flujos es importante para aclarar qué etapa es la responsable de la decisión de reabastecer las existencias. El flujo extraído comenzaría en la etapa posterior, con la demanda del cliente; el flujo empujado comenzaría en una etapa anterior, mediante la estimación de la demanda.

En segundo lugar, dentro de las decisiones de posicionamiento y diseño de la red, están las relativas al ritmo de producción. Aquí hay que decidir si la producción será por contrapartida, que aplaza la producción hasta el momento del pedido del cliente, o por stock, que anticipa la producción en relación con la demanda del cliente. Según Ladino (2010), esta decisión debe integrarse con la decisión de asignación de existencias de producto terminado, para obtener un diseño logístico eficiente. Como ejemplos, García (2011) mencionan la producción de vacunas para políticas públicas regulares, que ofrece la vacuna antes de que sea efectivamente demandada, y la producción para combatir brotes, que espera la irrupción del brote para producir la vacuna. El gestor público, en su decisión, debe tener en cuenta tres factores: el valor del coste unitario, ya que cuanto más alto sea, menor será la conveniencia de mantener stocks; las características del proceso de producción, ya que la producción continua favorece la formación de stocks y la discreta o según demanda favorece la producción contra demanda; y la velocidad de obsolescencia, ya que los productos con menor vida útil no pueden ser almacenados durante mucho tiempo. Los autores también señalan que, aunque los servicios no son almacenables, hay algunos servicios de consumo colectivo que están disponibles independientemente del consumo (policía ostensible).

También hay decisiones relativas a la asignación de existencias. Por un lado, el mantenimiento del inventario genera una serie de costes, pero, por otro lado, el inventario puede garantizar el cumplimiento de una posible demanda con valores de tiempo y espacio. Las decisiones relacionadas con la asignación de existencias están relacionadas con la cantidad de material que debe mantenerse en stock y la centralización o descentralización de las

existencias. Las características del producto, de la operación y de la demanda, según García (2011), afectan a la centralización o descentralización de los productos acabados. En general, cuanto mayor sea el coste del producto vendido, la densidad de costes y la obsolescencia, mayor será la tendencia a la centralización de los inventarios.

Para decidirlo, el gestor público debe tener en cuenta algunos criterios importantes. En primer lugar, hay que tener en cuenta el tiempo de sustitución. En el caso de la administración pública, este tiempo debe tener en cuenta el proceso de licitación. Cuanto más rápida sea la reposición, menores serán las pérdidas asociadas a la falta de artículos en stock. A continuación, hay que tener en cuenta la densidad de costes. "Los artículos con mayor densidad de costes justifican la centralización para reducir el volumen de existencias, reduciendo así la inmovilización" (García, 2011). Un tercer criterio es la previsibilidad del consumo. Si el consumo es poco predecible, está justificado mantener reservas descentralizadas.

Por último, siempre dentro del primer grupo de decisiones logísticas que debe tomar el administrador público, se encuentran las políticas de transporte. Están directamente asociadas a las decisiones sobre inventarios y a la elección de modalidades y servicios. El coste del transporte será directamente proporcional al número de transportes realizados y al volumen de material transportado. Este coste también incluye la eficiencia del transporte. Otras variables importantes relacionadas con la política de transporte son "el tiempo de entrega, la variabilidad de los plazos y el nivel de pérdidas y daños en las operaciones de transporte" (García, 2011). Los productos más caros deben estar menos expuestos al riesgo de pérdidas y los productos cuya falta produce un gran impacto compensan una mayor inversión en transporte.

Los peligros y amenazas que constituyen los mayores problemas sociales en el Perú, sin construcciones políticas capaces de gestionar estratégicamente la segmentación de los intereses materiales y espirituales de la población, agudizan el problema exacerbado por la falta de desarrollo sostenible y la

extinción o reducción de las identidades colectivas de la población del país. Los gobiernos regionales, considerados como una expresión fundamental de la institucionalización de un Estado más conectado con la población, luchan especialmente contra la falta de una gobernanza estratégica orientada al desarrollo integral y sostenible de su territorio como principal preocupación.

También cabe mencionar que el abastecimiento y gestión de logística siguen estando estrechamente vinculadas a las tecnologías de la información, ya que tienen puntos de partida similares basados en sistemas de información que permiten conocer todos los datos en todo momento, así como utilizar y aplicar de forma óptima esta información para obtener los mejores resultados, lo que conduce a un alto nivel de competitividad. Además, La correcta implementación del método de almacenamiento es un elemento fundamental de la organización, el gobierno regional de Madre de Dios actualmente se carece de personal preparado y capacitado en el área de almacenamiento, lo que genera el riesgo de retrasos, pérdidas por mala manipulación, almacenamiento, recepción y salida de las mercancías, a lo que se suma una inadecuada capacitación de acuerdo a las ideas del ente gestor.

El Área de Logística es un órgano del régimen de gobierno regional descentralizado de Madre de Dios, la falta de herramientas de gestión y sistemas automatizados para registrar, introducir y dar salida a los bienes adquiridos para satisfacer los requisitos internos y los informes de inventario. La captura manual de los datos de entrada, el cierre del inventario y la compilación de PECOSA inadecuada son, en su mayoría, operaciones manuales en el siglo XXI, con una atención institucional lenta, un tiempo de inactividad del proceso, datos obsoletos, pérdida de la base de datos y una alta tasa de error en el registro de la información.

1.2. DELIMITACION DE LA INVESTIGACION

1.2.1. Delimitación Espacial

Abastecimiento y gestión de logística del GOREMAD.

1.2.2. Delimitación Social

Trabajadores de abastecimiento y gestión de logística del GOREMAD.

1.2.3. Delimitación Temporal

Febrero del 2022 a diciembre del 2022.

1.2.4. Delimitación Conceptual

Abastecimiento y gestión de logística.

1.3. PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.3.1. Problema Principal

PG: ¿Qué relación existe entre abastecimiento y gestión de logística en el Gobierno Regional de Madre de Dios – 2022?

1.3.2. Problemas Secundarios

PE1. ¿En qué medida el abastecimiento influye en la gestión de logística relacionado con las compras en el Gobierno Regional de Madre de Dios – 2022?

PE2. ¿Cómo influye el abastecimiento en la gestión de logística relacionado con el almacenamiento en el Gobierno Regional de Madre de Dios – 2022?

PE3. ¿En qué medida el abastecimiento se relaciona con la gestión de logística relacionado con la distribución de bienes en el Gobierno Regional de Madre de Dios – 2022?

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

OG: Determinar la relación que existe entre abastecimiento y gestión de logística en el Gobierno Regional de Madre de Dios – 2022.

1.4.2. Objetivos Específicos

OE1: Establecer en qué medida el abastecimiento influye en la gestión de logística relacionado con las compras en el Gobierno Regional de Madre de Dios – 2022.

OE2: Comprobar cómo influye el abastecimiento en la gestión de logística relacionado con el almacenamiento en el Gobierno Regional de Madre de Dios – 2022.

OE3: Demostrar en qué medida el abastecimiento se relaciona con la gestión de logística relacionado con la distribución de bienes en el Gobierno Regional de Madre de Dios – 2022.

1.5. HIPOTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Hipótesis General

HG: Existe una relación significativa entre abastecimiento y gestión de logística en el Gobierno Regional de Madre de Dios – 2022.

1.5.2. Hipótesis Secundarias

HE1: El abastecimiento influye en la gestión de logística relacionado con las compras en el Gobierno Regional de Madre de Dios – 2022.

HE2. El abastecimiento influye en la gestión de logística relacionado con el almacenamiento en el Gobierno Regional de Madre de Dios – 2022.

HE3. El abastecimiento se relaciona con la gestión de logística relacionado con la distribución de bienes en el Gobierno Regional de Madre de Dios – 2022.

1.5.3. Variables (Definición Conceptual y operacional)

Tabla 1

Operacionalización de las variables.

| VARIABLES | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DEFINICIÓN OPERACIONAL | DIMENSIONES | INDICADORES |
|-----------------|---|---|-------------------------------|---|
| Abastecimiento. | Es el conjunto de principios, normas, procedimientos, procesos, técnicas e instrumentos para la provisión de bienes, servicios y obras, mediante las actividades de la Cadena de Abastecimiento Público (CAP). se orienta al logro de los resultados alcanzando un empleo eficaz de los recursos públicos. (Ballou, 2014) | Proceso de planeamiento y programación, gestión de adquisiciones y administración de bienes | 1.Planeamiento y Programación | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Planeamiento Integrado. ✓ Programación. |
| | | | 2.Gestión de Adquisiciones | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Contratación. ✓ Registro. ✓ Gestión de Contratos. |
| | | | 3.Administración de Bienes | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Almacenamiento. ✓ Distribución. ✓ Mantenimiento. ✓ Inventario. ✓ Disposición Final. |

| | | | | |
|-----------------------------|--|--|------------------|---|
| Gestión de logística | La logística pública, es la que se encarga de planificar, organizar, y dirigir estratégicamente las operaciones logísticas en el sector público, aplicando las normativas existentes a los procesos. (MEF, 2021) | Se define como el proceso de compras, almacenamiento y distribución. | 1.Compras | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Requerimientos. ✓ Compras ✓ Descuentos ✓ Proveedores |
| | | | 2.Almacenamiento | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Inventarios. ✓ Costo de almacenamiento. ✓ Rotación. |
| | | | 3.Distribución. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tiempo. ✓ Eficiencia. ✓ Costos. |

Nota: Fuente propia

1.6. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1.6.1. Tipo y Nivel de la Investigación

a) Tipo de Investigación

Investigación básica. Este tipo de investigación analiza y evalúa la realidad de los acontecimientos y hechos de la naturaleza (Behar, 2008), con la finalidad de incrementar más conocimiento al tema relacionado con el abastecimiento y gestión de logística en los Gobiernos Regionales.

b) Nivel de Investigación

Estudio de nivel relacional. Puesto que el objetivo de la investigación fue determinar la relación que existe entre abastecimiento y gestión de logística en el Gobierno Regional de Madre de Dios en el año 2021.

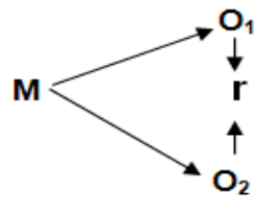
1.6.2. Método y Diseño de la Investigación

a) Método de Investigación

En la investigación se emplearon los métodos inductivos y deductivos para obtener las conclusiones y disociar la variable en sus dimensiones, para que se refleje un conocimiento real y pertinente sobre el Abastecimiento y gestión de logística en el Gobierno Regional de Madre de Dios – 2022.

b) Diseño de Investigación

El diseño de la investigación: Abastecimiento y gestión de logística en el Gobierno Regional de Madre de Dios – 2022, fue correlacional, cuyo diseño es la siguiente:



Donde:

M = Muestra.

O₁ = Abastecimiento.

r = Posible relación.

O₂ = Gestión de logística.

1.6.3. Población y Muestra de la Investigación

a) Población

Fueron los trabajadores de la oficina de abastecimiento y gestión de logística del Gobierno Regional de Madre de Dios.

b) Muestra de la Investigación

Fueron 43 trabajadores de la oficina de abastecimiento y gestión de logística del Gobierno Regional de Madre de Dios, determinado mediante muestreo no probabilístico por conveniencia.

Tabla 2

Población, muestra y muestreo.

| Sujetos | Población | Muestra | Muestreo |
|--|-----------|--------------|------------------------------------|
| Trabajadores de la oficina de abastecimiento y gestión de logística del GOREMAD. | 43 | Censal 43 | No probabilístico por conveniencia |

Nota: Fuente propia

1.6.4. Técnica e Instrumentos de Recolección de datos

a) Técnica

La técnica que se empleó en el presente estudio fue la encuesta.

b) Instrumentos

El instrumento para recabar la información fue el cuestionario.

1.6.5. Justificación, Importancia y Limitaciones de la Investigación

a) Justificación

Este estudio viene dado por la importancia de investigar el abastecimiento y la gestión de la logística en el sector público, debido a que existen grandes gastos por parte de los organismos públicos a la hora de adquirir bienes y servicios.

El objetivo es comprobar cómo funciona el abastecimiento en el sector público y si existen problemas que repercutan en la calidad de la gestión de logística.

A través de esta investigación, se puede tener una visión más clara del funcionamiento de abastecimiento en el sector público y de los posibles cambios de gestión de logística que se pueden adoptar para remediar los fallos en estos procesos.

Otro aspecto importante a analizar está relacionado con las modalidades de compras que debe realizar el sector público, que interfieren directamente en el funcionamiento de la gestión de logística.

Actualmente, la gestión de la logística es un concepto ampliamente abordado en los cursos de gestión y ha ido ganando interés por parte de las organizaciones, principalmente porque este enfoque va más allá de las barreras de la logística, involucrando a todas las áreas del gobierno regional de Madre de Dios, incluso expandiéndose fuera de la organización, abarcando todo un ciclo que involucra a proveedores, empresa y clientes.

El sector público también sigue estas evoluciones en el ámbito de la administración, pero encuentra algunas dificultades y limitaciones. Es necesario identificar cómo influye la gestión de logística en los procesos de los organismos públicos. Y qué factores deben ser mejorados y vigilados más de cerca por los gestores de la administración pública.

b) Importancia

La logística tiene mucho que aportar en este sentido. Incluso porque el Estado no puede desentenderse de la gestión de una enorme

cadena de suministro, que a menudo incluye proveedores repartidos por todo el territorio nacional. La mayoría de las políticas públicas implican el uso de una gran variedad de materiales, que hay que comprar, transportar, almacenar y otros, la adquisición de bienes y servicios por parte del sector público representa, en sí misma, un importante cuello de botella en la aplicación y el funcionamiento de las políticas públicas. Los autores plantean un tercer argumento para justificar la importancia de la logística para el sector público. El Estado gestiona varias cadenas de suministro simultáneamente, lo que representa una oportunidad para la integración y la optimización de los esfuerzos, un elemento importante del gerencialismo.

Evidentemente, la logística aplicada al sector público tiene características diferentes de la logística empresarial. La administración pública no busca generar beneficios (a diferencia de la iniciativa privada, que, en consecuencia, siempre tiende a recortar costes); por tanto, ésta, históricamente, no se preocupa por recortar costes. La principal atribución de la logística aplicada a las organizaciones públicas es servir al interés público, para que los ciudadanos tengan siempre todo el aparato material necesario y suficiente para que puedan utilizar el servicio público. Esto no significa que el potencial de la logística para reducir costes no sea interesante también para el Estado. En segundo lugar, el proceso de compra del sector público se realiza a través de una licitación, un procedimiento administrativo cuyos trámites, a veces largos, pueden comprometer el progreso de las políticas públicas si no hay una planificación cuidadosa.

c) Limitaciones

- Antecedentes locales limitadas con relación a la problemática abordada.

- Falta de disponibilidad de los trabajadores de abastecimiento y gestión de logística del Gobierno Regional de Madre de Dios.
- Desinterés de algunos trabajadores de abastecimiento y gestión de logística del Gobierno Regional de Madre de Dios.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Internacionales:

Pérez, Felizzola y Bonett (2020), La presente tesis tiene como finalidad, hacer una iniciativa de optimización en la planificación de la cadena logística de la organización Conjunto MIZU S.A.S. para la optimización sanitaria en las zonas de producción, almacenamiento del producto y la rotación del mismo, permitiendo conseguir estándares elevados de calidad en el producto y hacer los procesos operativos de la compañía de una manera más eficaz. Consecuentemente, el análisis va a estar dirigido fundamentalmente a explicar el proceso logístico y hacer un diagnóstico sobre la misma el cual nos posibilite Formular tácticas logísticas que mejoren el proceso y permitan el logro de resultados exitosos para la organización. Se parte de la conjetura de que una buena administración en la logística interna de la compañía Conjunto MIZU S.A.S redundará en la optimización de su rendimiento, elevando de esta forma los niveles de productividad, competitividad y productividad a la organización. Adicionalmente, esta indagación pretende además producir varias sugerencias para la compañía Conjunto MIZU S.A.S desde el ejercicio de estudio desarrollado. Para lograr dichos fines. Para lograr dichos fines, en todo el trabajo de nivel se tratará de recoger y examinar la literatura que existe sobre

este problema de averiguación, para utilizar en segundo sitio un estudio comparativo con base en criterios establecidos de evaluación.

Espinoza (2018), El presente estudio tiene como fin general, evaluar el estado presente de los procesos de compras en una organización de construcción de empaques, con el fin de plantear indicadores de administración que vayan alineados al giro del comercio, que generen información importante que contribuya a la optimización continua del proceso. El cumplimiento del objetivo general postulado fue viable debido a revisión de información relacionada con el problema presentado en la compañía en análisis, a la averiguación de teorías en relación con el proceso de compras e indicadores de administración, con la aplicación de un enfoque de averiguación cualitativo y cuantitativo, por medio de averiguación exploratoria y detallada. La aplicación de metodologías otorgó inicio con la investigación del presente proceso, por medio de encuestas a ayudantes de la organización en análisis y sus proveedores. Los resultados de las encuestas evidenciaron la carencia de indicadores para medir y mantener el control de las adquisiciones, esto resultó en averiguaciones de teoría y metodologías de indicadores a fin de proponer la iniciativa, que se apoya en el diseño de indicadores de administración que midan la eficiencia, efectividad y productividad del proceso de compras. Realizada la iniciativa se dotará a la organización de un grupo de indicadores que generaran información estadística importante y creíble para que sus ejecutivos tomen elecciones basadas en hechos y datos reales que señalan con exactitud en que piezas del proceso se debería utilizar optimización continua a los métodos para volverlos más eficientes y confiables. Esto garantizará sostenibilidad a la organización en análisis en el mercado y en la época.

Quintero y Sotomayor (2018), En el presente análisis se analizó los problemas que muestra la zona de logística de la compañía "Tramacoexpress Cía. Ltda.", incidiendo dichos en la satisfacción del comprador. Los procedimientos de indagación integran en la verificación de que el proceso logístico en la organización se realiza de forma correcta, encuesta a los consumidores que constan en la base de datos de la organización y entrevistas al Gerente Gral.,

líder del área Logística, Auxiliar de área de logística y líder del Servicio al comprador de la compañía para evidenciar las razones del problema y oportunidades de optimización. El desconocimiento de los trabajadores referente a cómo y que funcionalidades realizar es una de las razones por las que se generan fallos dentro del área de logística de la compañía. Se recomienda el perfil de funcionalidades que tienen que tener los diferentes cargos relacionados dentro del área de logística de la organización e indicadores que medirán la administración que se emplea en esa área para tomar elecciones inmediatas en el instante que se susciten problemas que impidan el desarrollo de las ocupaciones en la compañía.

Figuroa (2018), La logística es un tema de actualidad en el que se centran las distintas organizaciones para conseguir un flujo adecuado en la cadena de suministro, que aumente la eficacia de sus actividades y contribuya a la satisfacción del comprador mediante un mayor nivel de servicio. El objetivo de este trabajo es diseñar, en este entorno, un modelo de gestión de los procesos logísticos que repercuta positivamente en la satisfacción de los compradores de la organización Alimentos El Sabor Cía. El enfoque metodológico de este plan se basa en la investigación de campo, exploratoria y detallada, siendo la herramienta básica la elaboración de cuestionarios dirigidos a los responsables y competidores del proceso logístico, así como a los consumidores. En la encuesta participaron 44 personas involucradas en los procesos logísticos de la organización y 381 consumidores de diferentes provincias del país. Los resultados de las encuestas muestran la necesidad de implantar un nuevo modelo de gestión de los procesos logísticos en Alimentos. Un modelo que en este trabajo se centra en el diseño de una composición jerárquica completamente nueva de la cadena de suministro, la formación de los recursos humanos, la optimización de los eslabones de la cadena de suministro a través de un modelo cíclico de reuniones y tecnologías y, por último, en la revisión y actualización de los indicadores para la gestión logística.

Díaz (2017), Ancora Chile es una empresa con sede en Concepción y una sucursal en Puerto Montt, dedicada principalmente a la venta de productos de

marcas populares a nivel nacional en el sector acuícola y marino, al desarrollo de proyectos en el mismo medio, así como al servicio técnico de cada una de las marcas representadas. El gran aumento que ha experimentado la organización en el último año ha llevado a la necesidad de establecer nuevas políticas en la gestión de los suministros, ya que la organización funciona sin políticas de compras ni gestión de existencias, ya que las compras se realizan a menudo en cuanto surge la necesidad. La organización tampoco dispone de un stock mínimo estable y no cuenta con un proceso adecuado de selección, evaluación y negociación con los proveedores. A partir de lo anterior, se define una metodología para abordar este problema, que consta de cuatro fases. En primer lugar, se examina el caso actual de la empresa en cuanto a su rendimiento en el sector de los suministros. Utilizando el principio de Pareto, se examina la categorización de productos ABC, una herramienta que proporciona los materiales críticos de la organización. A continuación, se examina su demanda para determinar si su comportamiento es determinista o probabilístico, lo que permite seleccionar un modelo de inventario adecuado para cada producto. En la segunda etapa, se calculan los precios de inventario asociados a cada producto seleccionado, teniendo en cuenta los precios de pedido, de almacenamiento y de venta. En la tercera fase, se desarrolla una metodología para seleccionar a los proveedores adecuados para los productos seleccionados según diferentes criterios y subcriterios seleccionados junto con la organización. Por último, se aplica un modelo adecuado a cada producto y, a partir de la información recogida en los pasos anteriores, se diseña una estrategia de optimización para la organización que permita una mejor gestión de los stocks y de los proveedores. Por último, se presentan los resultados: de un total de 724 productos, se seleccionan 119 productos críticos, pertenecientes a distintas familias: neumáticos, eléctricos, rodamientos, pernos, tuercas y acero. Se encontraron 23 productos probabilísticos y 96 deterministas. Los precios relacionados con las existencias son de 1.324 dólares por pedido y de 179.104 dólares por metro cúbico al año de existencias. Para cada familia, se analizaron tres licitadores, seleccionando aquellos con la mejor puntuación según los criterios y subcriterios evaluados. Las políticas de inventario se definen para los 119 productos. A partir de estos datos, se

propone una estrategia de optimización basada en tres mejoras: la optimización de la gestión de las existencias, de la gestión de los proveedores y de la gestión de los procesos, con lo que se consigue una reducción del precio de 8.909.645 dólares al año.

Nacionales:

Peralta (2020), El objetivo de este análisis es una iniciativa de optimización centrada en el aprovisionamiento y la gestión de almacenes para optimizar los precios de la logística de la empresa de telecomunicaciones. A partir de ahí, se realiza un diagnóstico preliminar del caso actual de la organización para identificar los elementos críticos y la posibilidad de desarrollar medidas para minimizar los precios de la logística, y para evaluar la viabilidad económica de la iniciativa. La gestión del almacenamiento representa una pérdida de S142.938,61 /; mientras que la gestión del suministro refleja una pérdida de S142.938,61 / 10.447,84; ambos representan una pérdida de S / 153.386,45. La política de abastecimiento reduce los sobrecostes en la reposición de materiales de diferentes clasificaciones, cuantificados por el ahorro. 10447.84. Utilizar la política de inventarios para aumentar la productividad de los asistentes y reducir los excesos logísticos en la gestión diaria de almacenes y envíos. La aplicación de la metodología logística esbelta permite identificar las pérdidas en la gestión de compras y almacenes, eliminar las actividades no generadoras de costes y optimizar los procesos para lograr una mayor productividad en esta gestión. La disposición revisada del almacén, junto con el diseño autónomo de las rutas, permitirá manipular el material en perfecto estado y sin daños materiales, lo que actualmente supone el 23% (S 35.640,87) de los últimos costes logísticos. Sobre la base de un estudio de viabilidad económica y la evaluación de los tres escenarios evaluados, se concluyó que la iniciativa de optimización crea un beneficio económico para la organización. Coloque el resultado VAN y TIR para 3 escenarios. En el escenario optimista, se supone un VAN de S / 40.712,36 y una tasa interna de retorno del 15%; en el escenario factible, se calcula un VAN de S / 29672,38 y una tasa interna de

retorno del 10%; y en el escenario pesimista, el VAN se estima en S / 0,22.364,82 y la tasa interna de retorno es positiva del 5%.

Lavado y Oliveros (2019), En la última década se han desarrollado y aplicado en todo el mundo varios modelos en el sector público para crear una cultura de la calidad en la administración regional y local, con el apoyo de la normativa nacional. En el proceso de descentralización del Estado peruano en 2002, la Ley 27867, conocida como Ley Orgánica de Gobiernos Regionales, estableció los gobiernos regionales en Perú. Los gobiernos regionales en el Perú son instituciones públicas que se encargan de la administración de su territorio y tienen soberanía política, económica y administrativa sobre los asuntos que les competen en el marco de un Estado unitario y descentralizado. Su objetivo es promover el desarrollo regional integrado y sostenible, fomentar la inversión pública y privada y garantizar el pleno ejercicio de los derechos y el equilibrio de oportunidades de la población de acuerdo con los planes y programas de desarrollo nacionales, regionales y locales. Las tareas específicas de los gobiernos regionales son: aplicar y aprobar las normas que promueven el desarrollo del territorio, fomentar y ayudar a la contratación del sector privado nacional y extranjero para promover el desarrollo de los recursos regionales, supervisar y controlar el trabajo de todas las unidades administrativas, y cumplir la normativa, los planes regionales y la calidad de los servicios. El objetivo de esta investigación era establecer la interacción entre la administración logística y las fases de contratación pública, como se refleja en los resultados obtenidos.

Arévalo (2019), El objetivo del trabajo denominado "Gestión de los procesos de entrega técnica y ejecución del gasto público en los proyectos de gestión directa de la Municipalidad Provincial del Huallaga, 2018" fue realizar una interacción entre la gestión de los procesos de entrega técnica y la ejecución del gasto público en los proyectos de gestión directa de la Municipalidad Provincial del Huallaga, 2018. La consulta fue correlativa y detallada, abarcando una muestra de 05 proyectos de inversión pública de gestión directa. La técnica utilizada fue el estudio documental. Los principales resultados mostraron que el nivel de gestión del proceso de abastecimiento técnico en los proyectos de gestión

directa de la Municipalidad Provincial del Huallaga en el año 2018 fue calificado como: 20% bajo, 60% medio y 20% alto. En general, el mayor porcentaje de costes alcanzó la escala "media". Asimismo, el porcentaje de ejecución del gasto público en proyectos de gestión directa en la Municipalidad Provincial del Huallaga en el 2018 fue calificado como: 60% bajo y 40% alto. En general, el mayor porcentaje de gastos alcanzó la escala "baja". La principal conclusión fue que existía una interacción entre los cambios, basándonos en que los resultados de la prueba de Pearson definieron la X^2 calculada (12,22) > la X^2 tabulada (11,07), lo que nos permitió situarnos en el rango de rechazo de la hipótesis nula (H_0), y por tanto concluimos que existía una interacción significativa ($p < 0,000$).

Quevedo y Pacho (2018), El objetivo del trabajo de investigación es estudiar y revisar el buen gobierno y la coherencia de los métodos técnicos relacionados con la planificación del abastecimiento y la gestión logística en la Dirección Regional de Enseñanza de Moquegua. La planificación de suministros, como se conoce, es un principio en todos los procesos logísticos que se utiliza para determinar las necesidades de material que cada unidad operativa de una organización necesita para realizar su trabajo diario y alcanzar sus objetivos, y también permite determinar la proporción necesaria y la fecha exacta. Esta planificación del abastecimiento es la base del sector logístico, ya que permite la consecución de objetivos y metas y facilita la eficiencia, pero también repercute en las personas que trabajan sobre el terreno, que, sin ella, se limitarían a "cumplir" los requisitos exigidos por las áreas usuarias. Para poder llevar a cabo el propósito planteado, hemos realizado una serie de investigación Detallada - correlación y modelación no empírica, contamos con la participación del personal del CAP que labora en la Gerencia Regional de Docencia de Moquegua. Nuestra investigación ha dado como resultado que gran parte de la programación de abastecimiento y gestión logística en la Gerencia Regional de Enseñanza de Moquegua no es efectiva, se propone diseñar y mejorar su programación de abastecimiento con miras a utilizar en la gestión de la logística, estos formatos para mejorar y hacer la administración adecuada.

Mendoza y Duque (2016), Este trabajo de investigación se realizó con el personal de la Unidad de Logística de la Dirección Regional de Salud - Cusco, con el fin de conocer cómo es el sistema de atención en la organización examinando sus cuatro aspectos: la fase de información y monitoreo de necesidades, la fase de negociación, adquisición y contratación, la fase de intervención y la fase de implementación y mantenimiento. El tipo de indagación es básica, el nivel es detallado, el diseño es no empírico - transversal, la población del análisis fue seleccionada por el personal que labora en la unidad logística, la técnica utilizada fue la encuesta por cuestionario, y los resultados fueron procesados utilizando Excel y SPSS V 20. La evaluación de la variable del sistema de atención de la unidad logística de la Dirección Regional de Salud de Cusco, según la escala de baremación, obtuvo un promedio de 2,00, lo que la ubica en el nivel medio. Se analizó la variable en cuatro etapas, lo que demostró que éstas no se ajustan a los métodos y procedimientos técnicos, lo que se refleja en la desorganización existente que provoca desabastecimiento de algunos de los medicamentos, insumos, materiales y bienes que necesitan los puestos y centros de salud del Cusco, ya que se carece de información sobre las necesidades, los procedimientos de adquisición no son transparentes, los registros están incompletos y desactualizados, y no se cuenta con almacenes con una infraestructura óptima.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Abastecimiento.

Se trata de un conjunto de procesos, principios, métodos, reglas, técnicas e instrumentos para la provisión obras, bienes y servicios mediante las actividades ejecutadas de la Cadena de Abastecimiento Público. Su objetivo es lograr resultados mediante el uso eficiente de los recursos públicos. (MEF, 2021)

La cadena de abastecimiento público es un conjunto de acciones interrelacionadas entre sí, abarcan desde la planificación hasta la

disposición final, pasando por las actividades afines a la gestión de contratos y la gestión de obras, bienes y servicios para la prestación de servicios y rendimiento en las entidades del sector público. No incluye lo regulado por la Ley N° 29151, Ley General de Constitución del Patrimonio del Estado y disposiciones complementarias y conexas.

El sistema nacional de abastecimiento está regulado de forma centralizada en una norma técnica que permite a las entidades del sector público descentralizar las actividades cubiertas por el sistema. (MEF, 2021)

2.2.1.1. Planeamiento y Programación.

La gestión de suministros puede entenderse como el conjunto de procesos que consisten en gestionar estratégicamente los flujos de bienes, servicios, finanzas e información, así como la relación entre las empresas para alcanzar los objetivos estratégicos de la organización.

La cadena de suministro (o red) está representada por un conjunto de actividades funcionales que, según Serrano (2013), se repiten varias veces a lo largo del recorrido por el que las materias primas se transforman en productos finales y añaden valor a los consumidores.

Para Chistopher (1997) citado por Ballou (2014), la cadena de suministro representa una interconexión entre las organizaciones y los diferentes procesos y actividades que realiza y que añaden valor a los diferentes servicios y productos que llegarán al consumidor final. La gestión eficaz de la red de suministro se ha convertido en una forma potencialmente valiosa de garantizar la ventaja competitiva y mejorar el rendimiento de la organización (p.52).

La cadena de suministro no sólo incluye a los proveedores, fabricantes y vendedores, sino también la planificación de los procesos, el transporte de materias primas y productos, el almacenamiento y el servicio al consumidor final, además del amplio y constante flujo de información y recursos financieros.

La necesidad de gestionar y controlar los suministros se produce porque sólo adquirirán valor si cumplen los requisitos de cantidad, lugar y tiempo deseados. Ballou (2014) afirma que la importancia de la gestión de suministros se basa en el control de la satisfacción de las necesidades de materiales para proporcionar los sistemas de producción que satisfagan la demanda final, buscando evitar el retrabajo en el sistema de producción. Así, el área de suministro debe coordinar todos los sistemas que intervienen en el sistema de producción.

Según Hadley (2004) citado por Chapman (2010), el objetivo principal de una cadena de suministro es apoyar las estrategias competitivas y los objetivos de la organización, por lo que debe estar aliada con las estrategias competitivas de la empresa.

2.2.1.2. Gestión de Adquisiciones.

La gestión de compras es una de las partes más importantes en el funcionamiento de una organización y también está vinculada a otros sectores, lo que requiere un flujo de información eficiente para un rendimiento eficaz. La principal responsabilidad del sector de compras es garantizar la compra de materiales en la cantidad adecuada, con la calidad deseada, en el momento oportuno, con el precio previsto, al proveedor adecuado y que se entreguen en el lugar correcto.

Según Gómez (2013), el incumplimiento de los objetivos del sector de las compras puede provocar retrasos en la producción, incumplimiento de la calidad, aumento de los costes, insatisfacción de los clientes e incluso pérdida de clientes (valor difícil de estimar). Para tener una mayor garantía de cumplimiento de las actividades del sector de compras es imprescindible encontrar un punto de equilibrio entre la satisfacción de las necesidades de la empresa y de los proveedores.

Teniendo esto en cuenta, Compras es un excelente sector para actuar con el fin de reducir los costes de una organización mediante la negociación de precios, la búsqueda de materiales alternativos y el desarrollo de nuevos proveedores. La captación y la asociación con los proveedores son fundamentales para la buena marcha de la empresa, ya que es a través de sus servicios que la empresa puede mantener sus suministros al nivel deseado. Por eso es tan importante la calificación de los proveedores, evaluándolos a través de unos criterios que se consideran fiables para la adquisición de materiales.

Hay algunas actividades que se asocian fácilmente con el sector de las compras, que son la selección de las fuentes de suministro, la recopilación de información sobre los precios, el seguimiento de los pedidos y la verificación de las facturas, entre otras. Para Domínguez (1995), los objetivos fundamentales del sector de compras son: Garantizar los suministros para el perfecto flujo de producción; Coordinar los flujos con mínimas inversiones en stocks y adecuado cumplimiento de los programas; Comprar materiales y productos al menor coste, según las especificaciones de calidad, plazo y precio; Evitar el desperdicio y la obsolescencia de materiales mediante la evaluación y percepción del mercado; Permitir la posición

competitiva de la empresa mediante negociaciones justas; Mantener la colaboración con los proveedores para crecer junto a la empresa.

La actividad de compras se basa en una investigación que busca los materiales y proveedores que mejor se adaptan a los objetivos de la empresa, proporcionando ayudas para la toma de decisiones. Para que estas acciones sean continuas, deben existir dos focos: las acciones de adquisición y las acciones de apoyo, (Heredia, 2013).

Las acciones de adquisición comprenden: la solicitud de compra, un documento con información sobre los materiales que se van a comprar, las cantidades, el plazo y el lugar de entrega, los proveedores aprobados, los últimos precios y las especificaciones técnicas; la recopilación y el análisis de precios, que consiste en documentos que proporcionan información sobre la investigación de precios de los proveedores aprobados; la orden de compra, un contrato entre el proveedor y la empresa cliente; y el seguimiento del pedido.

Las acciones de apoyo corresponden a: desarrollo de proveedores, en el que el sector de compras investiga a los futuros proveedores para entrar en la lista de proveedores calificados y otros sectores los evalúan; desarrollo de nuevos materiales, buscando en el mercado materiales alternativos que tengan los mismos requisitos técnicos de los materiales ya utilizados por la empresa, suministrando la lista de estos materiales al sector de ingeniería, que toma la decisión de adquirirlos o no; calificación de proveedores, de manera similar a la actividad de desarrollo de nuevos materiales, Compras realiza la investigación y suministra la información de los

proveedores al área de ingeniería que realiza pruebas y los analiza; y negociación.

2.2.1.3. Administración de Bienes.

Inicialmente se hizo una relación de los conceptos fundamentales relacionados con la gestión de suministros y su importancia en el escenario organizacional, donde se observó que siempre hay varias formas de conceptualizarlos y diferenciarlos. A continuación, también se incorporaron al trabajo los conceptos relacionados con la gestión de compras, para aumentar su función lo indispensable que es el desempeño de sus actividades en las empresas en general.

Ante estos conceptos, se trazó una problemática sobre la programación y gestión de suministros y gestión de compras, con el fin de determinar la situación actual de la empresa para que se solucionen los errores que eventualmente se han producido en el sector. Se identificaron los impactos causados por la mala gestión de la actividad de compras y se comprobó la creciente importancia de la gestión de suministros para el buen desarrollo de la organización. Para ello, se dieron algunas sugerencias de mejora que resultaron ser de gran eficacia y aportaron una gran ventaja al sistema actual de la empresa. (Heredia, 2013)

Finalmente, los elementos del estudio presentado muestran que, para tener una ventaja competitiva, como un menor coste asociado, se debe tener la capacidad de actuar en las dimensiones de eficiencia, eficacia, con visibilidad y flexibilidad en todos los sectores de la empresa, y cuando estas propuestas de mejora se aplican en los ejes de actuación a los que se mostraron, pueden convertir a la empresa en una organización

de gran protagonismo y posible referencia en los procesos de gestión de suministros, siempre que desarrolle las competencias necesarias para su continua evolución.

Los inventarios existen para garantizar que el proceso de producción no sufra interrupciones y que el cliente pueda ser atendido a tiempo. En otras palabras, los inventarios existen para que la empresa pueda anticipar una necesidad futura. En este sentido, según Chase Jacobs y Aquilano (2009), la acumulación de existencias en niveles adecuados es una necesidad para el funcionamiento del sistema productivo. Desde otro punto de vista, se puede afirmar que el stock representa una enorme inversión financiera y un alto coste para su mantenimiento, "los inventarios son un activo circulante necesario para que la empresa pueda producir y vender con un riesgo mínimo de inactividad o preocupación."

En ocasiones, las incertidumbres del mercado y la escasez de recursos presionan las existencias a la baja; en otras, las incertidumbres de la demanda imponen la acumulación de existencias de seguridad, para evitar la escasez. Una buena gestión de las existencias depende de la racionalización de estas variables. Según Krajewski, Ritzman y Malhotra (2008), la compensación básica para la gestión de inventarios es comprometer poco capital en stock y mantener el nivel de servicio al cliente. El objetivo es encontrar el punto de equilibrio en el que el coste de la falta del artículo y el coste de almacenamiento del mismo, presenta el menor coste total.

2.2.2. Gestión de logística.

La administración pública vive un momento de creciente demanda por parte de la sociedad de mayor participación y transparencia, de servicios

de mayor calidad y también de mayor racionalización del gasto público. Para responder a las expectativas de la sociedad, el Estado debe ser capaz de mejorar constantemente sus procesos y ser cada vez más eficiente a la hora de ofrecer servicios públicos y gastar el dinero público.

Tales demandas sociales reflejan un proceso de concienciación popular que se remonta, según Lobato y Villagrà (2010), al final del periodo de la República Militar, con los diversos movimientos sociales que estallaron en ese periodo. A través de estos movimientos, algunos bastante emblemáticos, como el de las elecciones directas, iniciado en 1983, la sociedad demostró que ya no aceptaría un gobierno cerrado, reacio al diálogo y a la participación, que dictara los rumbos del país de forma centralizada. En otras palabras, la sociedad quería participar activamente en el juego político. La Constitución de 1988 fue el resultado de este proceso y, según Lobato y Villagrà (2010), tiene muchos puntos negativos y algunos positivos. Uno de estos puntos positivos es el hecho de que el CF 88 refleja directamente los deseos del pueblo, presentando varios mecanismos que permiten una mayor participación social en las decisiones relacionadas con las políticas públicas.

Como se ha dicho, el Estado es el gestor natural de una enorme cadena de suministro y el gestor público debe tomar decisiones de carácter logístico para todas las políticas públicas. Según Sangri (2014), "la importancia atribuida a la logística como elemento fundamental para la gestión eficiente y eficaz de las cadenas de suministro es cada vez mayor en la literatura especializada en operaciones y servicios". Aun así, según el autor, ciertos tipos de productos favorecen determinados estándares de decisiones logísticas, lo que pone de manifiesto la necesidad de considerar el negocio de la organización como un factor predominante que condiciona toda la planificación logística. Por tanto, el diseño que presenta la red logística es un reflejo directo de las principales decisiones relativas a su configuración, que deben ser coherentes con la naturaleza del negocio de la organización.

También hay decisiones relativas a la asignación de existencias. Por un lado, mantener el stock genera una serie de costes, pero por otro, el stock puede garantizar el cumplimiento de una posible demanda con valores de tiempo y espacio. Las decisiones relacionadas con la asignación de existencias están vinculadas a la cantidad de material que debe mantenerse en stock y a la centralización o descentralización de las existencias. Las características del producto, de la operación y de la demanda, según Sagri (2014), afectan a la centralización o descentralización de los productos acabados. En general, cuanto mayor sea el coste del producto vendido, la densidad de costes y la obsolescencia, mayor será la tendencia a la centralización de los inventarios.

Para decidirlo, el gestor público debe tener en cuenta algunos criterios importantes. En primer lugar, hay que tener en cuenta el tiempo de sustitución. En el caso de la administración pública, este tiempo debe tener en cuenta el proceso de licitación. Cuanto más rápida sea la reposición, menores serán las pérdidas asociadas a la falta de artículos en stock. A continuación, hay que tener en cuenta la densidad de costes. "Los artículos con mayor densidad de costes justifican la centralización para reducir el volumen de existencias, reduciendo así la inmovilización" (García, 2011). Un tercer criterio es la previsibilidad del consumo. Si el consumo es poco predecible, está justificado mantener reservas descentralizadas.

Por último, siempre dentro del primer grupo de decisiones logísticas que debe tomar el administrador público, se encuentran las políticas de transporte. Están directamente asociadas a las decisiones sobre inventarios y a la elección de modalidades y servicios. El coste del transporte será directamente proporcional al número de transportes realizados y al volumen de material transportado. Este coste también incluye la eficiencia del transporte. Otras variables importantes relacionadas con la política de transporte son "el tiempo de entrega, la

variabilidad de los plazos y el nivel de pérdidas y daños en las operaciones de transporte" (García, 2011). Los productos más caros deben estar menos expuestos al riesgo de pérdidas y los productos cuya falta produce un gran impacto compensan una mayor inversión en transporte.

Para entender cómo se involucra la logística en las políticas públicas, además de la explicación de las principales decisiones relacionadas con ella, se propone profundizar en los aspectos de las políticas públicas que involucran las operaciones logísticas. Básicamente, estos aspectos son la distribución de suministros de diversa índole (que implica la adquisición, distribución, almacenamiento, depósito y manipulación de materiales), el transporte de personas y los servicios e infraestructuras de apoyo.

Las operaciones de suministro son de suma importancia, ya que la eficacia y la eficiencia de las políticas públicas dependen directamente de ellas. Por ello, deben ser objeto de una estricta planificación y control. Las operaciones de suministro tienen una amplitud considerable, ya que implican actividades como la compra, la distribución, el almacenamiento y la manipulación.

El suministro de materiales de uso común se realiza a través de los canales normales, mediante licitación en el caso del sector público, o mediante la emisión de una orden de compra en el sector privado. Por otro lado, el suministro de materiales indispensables (insumos) para la actividad de la organización debe ser estrictamente controlado por el organismo o la empresa, con compras a gran escala, elecciones cuidadosas entre centralización y descentralización, niveles de existencias, stock de seguridad, etc.

La distribución física es un segundo aspecto logístico de las políticas públicas. Puede producirse básicamente de dos maneras: con medios

propios o con los servicios de terceros. En la actualidad, la administración pública tiende a externalizar los servicios de transporte. De hecho, la gestión de una flota estatal genera altos costes, tanto financieros como de gestión.

La distribución física, según Velasco (2013), "es el transporte de materiales desde el productor hasta el consumidor. Es responsabilidad del área de distribución, que forma parte de un sistema integrado de gestión de materiales o logística". La distribución física puede dividirse en dos funciones: suministro físico y distribución física. El primero es el transporte y el almacenamiento de los productos procedentes de los proveedores para alimentar el proceso de producción; el segundo es el transporte y el almacenamiento de los productos acabados hasta el cliente. En el caso de la producción descentralizada, como ocurre en ANS, existe un proceso de distribución interna de materiales que forma parte del abastecimiento físico, ya que los materiales que se reciben de los proveedores en la sede del organismo gubernamental aún deben distribuirse a los centros regionales para alimentar el proceso de producción.

El diseño específico de la distribución física en una organización depende de varios factores: los canales de distribución que utiliza la empresa, los tipos de mercados a los que sirve, las características de los productos, el tipo de transporte disponible para transportar los materiales, etc. Todos los factores están estrechamente relacionados: una empresa que venda productos perecederos al mercado local utilizará probablemente medios de transporte más rápidos, como los camiones; una empresa que venda productos no perecederos a un mercado nacional utilizará distintos medios de transporte, como el ferrocarril, la carretera e incluso el río.

La distribución física, según Velasco (2013), "se encarga de entregar a los clientes lo que quieren al mínimo coste". El sistema de distribución

debe establecerse y funcionar de manera que permita la entrega de materiales en el lugar y el momento adecuados, con el menor coste posible. Se puede deducir entonces que la eficacia de la distribución física es la entrega del producto al cliente con valores de tiempo y espacio; mientras que la eficiencia implica hacer la misma entrega con el menor coste posible.

Por último, están los servicios de apoyo e infraestructura. Aunque la mayoría de las veces no implican la prestación directa de servicios a los ciudadanos, estos servicios son indispensables para el éxito de la actividad principal. Entre ellos, el servicio de protocolo, la gestión de documentos y el archivo son importantes para las actividades de la ANS. Además de estos servicios, están los de mantenimiento de equipos y limpieza de las oficinas de la agencia. En los organismos públicos, en general, los servicios de apoyo se prestan a través de la subcontratación de personal, que naturalmente se gestiona a través de contratos administrativos. En el caso de la ANS, en particular, la mayoría de los servicios de apoyo se subcontratan, incluido el servicio de distribución física, que se realiza por vía aérea.

2.2.2.1. Compras.

Siempre con respecto al flujo de materiales dentro de la empresa o a lo largo de la cadena de suministro, un segmento esencial es la función de compras. Es responsable, según Álvarez (2010), de abastecer las necesidades de materiales o servicios, planificarlos adecuadamente en cuanto a la calidad y cantidad correctas, comprobar la recepción y el almacenamiento, cuando proceda. Es de suma importancia que la cantidad y la calidad de los materiales y los insumos en general sean acordes con la naturaleza del proceso de producción.

La función de compras solía considerarse un departamento más de la empresa destinado a gestionar toda la burocracia relacionada con la adquisición de bienes y servicios. Sin embargo, con el advenimiento de una sociedad en la que la competitividad en los mercados es feroz, impulsada por la creciente facilidad de comunicación y de desplazamiento por todo el mundo, la función de compras se ha convertido en algo muy estratégico en el sentido de ser una oportunidad para reducir costes. Dado que aumentar los precios puede ser difícil debido a la alta competitividad, una alternativa para aumentar las ganancias es reducir los costes comprando de forma más eficiente.

Para el autor, el buen funcionamiento de la Sección de Compras depende de un parámetro que es la previsión de las necesidades de suministro. Los materiales adquiridos por la sección son indispensables para que la producción funcione, por lo que la planificación y el control del flujo de materiales deben realizarse de forma científica y centralizada. Más aún si se trata de materiales clasificados como insumos.

También es importante mencionar algunos procesos fundamentales para comprar bien, según Bernal (2010), verificación de plazos, precios, calidad y volumen; mantener una buena relación con el mercado de proveedores; buscar la previsión de posibles problemas que puedan obstaculizar el logro de los objetivos de la empresa. La selección de proveedores es un punto clave del proceso de compra. Hay que verificar el potencial de los proveedores, así como sus instalaciones y productos. Su balance debe ser objeto de un análisis detallado.

Cuando una empresa privada o incluso los particulares necesitan un bien o servicio, acuden al mercado con el objetivo de obtener la propuesta que se ajuste a sus condiciones y expectativas en ese momento. La administración pública también hace lo propio, a través de un procedimiento administrativo denominado licitación, cuyos términos, según la MEF (2021), se definen en un documento, denominado instrumento convocante, que vincula y obliga a todas las partes que intervienen en él, limitándose a las normas establecidas en la ley.

Esto se debe a que la licitación, tiene por objeto garantizar la observancia del principio constitucional de igualdad de condiciones (igualdad de condiciones entre los licitadores en el ámbito correspondiente al objeto de la licitación) y la selección de la propuesta más ventajosa. El propósito de promover el desarrollo nacional sostenible. Además, la licitación es un procedimiento que permite el seguimiento y el control social del gasto público.

Según el MEF (2021), la planificación es fundamental a la hora de pensar en las compras en la Administración Pública. El procedimiento de licitación se compone de una serie de pasos y requisitos que requieren tiempo para ser cumplidos y, si no hay planificación, el flujo de materiales para abastecer a las políticas públicas puede verse interrumpido (lo que ocurre a menudo). Además, también según el MEF (2021), es de la planificación de donde se deriva el cumplimiento de los principios de economía, razonabilidad, moralidad, igualdad, imparcialidad, publicidad, juicio objetivo y la vinculación del instrumento de licitación. La falta de este principio conduce a la contratación indebida mediante la renuncia a la licitación, bajo alegaciones de emergencia. Por lo tanto, la planificación es el criterio más

importante en cuanto a efectividad, eficacia y eficiencia cuando se trata de la contratación en el sector público.

En general, la efectividad, la eficacia y la eficiencia en la contratación pública (y en la supervisión de los contratos) están relacionadas con la logística. El material/servicio debe ser el adecuado para la situación concreta; con la cantidad suficiente; con la calidad que requiere el proceso; en el momento y lugar adecuados; debe contar con procedimientos apropiados, para asegurar el buen funcionamiento de todo el proceso; no debe ser caro; y además debe causar una buena impresión, que contribuya al éxito de la contratación e influya en futuras contrataciones.

2.2.2.2. Almacenamiento.

Según Boland (2017), en el pasado, un almacén se definía como un "lugar para almacenar material". Hoy en día, forma parte de la política de fabricación y comercialización, la gestión de materiales y la planificación financiera. La creación y el arrendamiento de productos deben reconocerse como la manifestación física de la política de marketing. El nivel de sofisticación de los equipos y la creación de técnicas operativas deben representar una respuesta directa a los servicios de logística y almacenamiento.

Según Marthans (2008), estas transformaciones requieren nuevos sistemas de información para el movimiento y la separación de los productos. Implica la gestión del espacio necesario para mantener los materiales almacenados, que puede estar en la propia fábrica o en lugares externos (centros de distribución). Esta actividad implica la ubicación, el dimensionamiento, la disposición física, el equipamiento y el

personal especializado, la recuperación de existencias, el proyecto de muelle o muelles, el embalaje, la manipulación, la necesidad de recursos financieros y humanos, entre otros.

La evolución de la gestión de almacenes, en las dos últimas décadas, ha tenido como factor principal el aumento de la demanda de los clientes. Además, el gran aumento de productos, la variedad de modelos, colores, embalajes; el incremento creciente de las entregas directas al consumidor o incluso por parte de los comercios que empezaron a trabajar con productos expuestos en su interior, también trajo consigo nuevas exigencias para las operaciones de almacenaje, obligando a las empresas a reestructurar sus procesos para atender el aumento de pedidos, adaptarse a la variedad de artículos y reducir los plazos de entrega (García, 2011)

Para Ballou (2014), en relación con el almacenamiento: El producto que llega necesita ser almacenado temporalmente en el almacén. El sistema de gestión de almacenes (SGA) mantiene la disposición del espacio del edificio y las existencias almacenadas en las instalaciones. Basándose en el espacio disponible y en las reglas de la disposición del almacén, el SGA asigna el producto entrante a una ubicación específica para su posterior retirada. Si es necesario almacenar varios productos en varias ubicaciones en el mismo viaje, el sistema de gestión de inventario (EMS) puede especificar la secuencia de recepción y su ruta para minimizar el tiempo de viaje. El nivel de existencias en cada una de las ubicaciones afectadas se incrementa, y el registro de ubicación de existencias se ajusta en consecuencia.

Así, el almacenamiento es la administración del espacio necesario para mantener las existencias, que consiste en un conjunto de funciones de recepción, descarga, carga,

almacenamiento y conservación de materias primas, productos acabados o semiacabados. En este aspecto se puede definir que la misión de almacenamiento es el compromiso entre los costes y la mejor solución para las empresas. Al tratarse de un proceso que involucra a los bienes, sólo produce resultados cuando se realiza una operación con el objetivo de agregarles valor o de alguna manera aportar ganancias/beneficios a la empresa, (Ballou, 2014).

Las estrategias en el proceso de almacenamiento más utilizadas para alcanzar los objetivos logísticos son: la verticalización y la gestión de inventarios, la automatización y la automatización en el almacenamiento y el direccionamiento móvil (Robbins, 2013). Estos términos requieren un mejor enfoque. Así pues, gestionar los materiales es disponer de los materiales necesarios, en la cantidad, el lugar y el momento adecuados, a disposición de los órganos de producción de la empresa. La organización, o el sistema-empresa, se define como la ordenación y agrupación de las actividades y recursos destinados a la consecución de los objetivos establecidos. La gestión de materiales es un subsistema del sistema empresarial. Su objetivo fundamental es determinar qué, cuánto y cómo adquirir al menor coste -desde el momento de su concepción hasta su consumo final- para reponer las existencias. La función del control de inventarios es maximizar el efecto lubricante sobre la retroalimentación de las ventas no realizadas, ayudando al ajuste de la planificación de la producción. La gestión del control de inventarios debe minimizar el capital total invertido en inventarios, ya que es caro y aumenta continuamente, ya que el coste financiero también aumenta. Una empresa no puede trabajar sin existencias, porque su función de amortiguación entre las distintas fases de producción llega hasta la venta final del producto. (Ballou, 2014)

2.2.2.3. Distribución.

La gran proliferación del número de productos -consecuencia directa no sólo de los lanzamientos, sino también de la gran variedad de modelos, colores y envases y del creciente aumento de las entregas directas al consumidor, como consecuencia de la venta por catálogos, a través de Internet, por teléfono o incluso por tiendas que empezaron a trabajar sólo con mercancía expuesta en vitrinas- trajo consigo nuevas exigencias en las operaciones de almacenamiento (Bastos, 2007). En respuesta a estos retos, las empresas reestructuraron sus operaciones de almacenamiento para hacer frente al aumento del número de pedidos (como resultado de la mayor frecuencia de entrega y la entrega directa al consumidor), una mayor variedad de artículos (debido a la proliferación del número de productos) en un tiempo más corto (como resultado de la reducción de los plazos de entrega). Así, los almacenes de productos terminados con la finalidad de almacenar mercancías, dieron paso a los centros de distribución (Bastos, 2007).

La actividad de distribución puede definirse como la actividad responsable de recoger la mezcla correcta de productos, en sus cantidades correctas del área de almacenamiento para satisfacer las necesidades del consumidor. Es una actividad crítica en el proceso debido a la necesidad de trabajo manual intensivo y movimiento de materiales y la reducción del tiempo del ciclo (Bastos, 2007). En el sistema de distribución se elabora una estrategia de recogida y separación de productos para cumplir los requisitos de productividad y flexibilidad del sistema. Los centros de distribución, son instrumentos que pueden permitir el flujo de mercancías desde los fabricantes hasta sus distintos grados de capilaridad de distribución de forma competitiva. Los centros de distribución son puntos de apoyo

para la respuesta rápida a las necesidades de los clientes en una determinada área geográfica, lejos de los centros de producción, permitiendo que el servicio a los puntos de venta se produzca adecuadamente.

Según Sangri (2014), los centros de distribución están diseñados para poner en movimiento los productos, y no sólo para almacenarlos. Son grandes almacenes automatizados diseñados para recibir productos de diversas fábricas y proveedores, recibir los pedidos, cumplirlos con eficacia y enviar los productos a los consumidores de una región determinada lo más rápidamente posible. Cabe señalar que todos los sistemas de distribución al mercado tienen una característica común: conectan a los fabricantes, mayoristas y minoristas con las cadenas de suministro, para proporcionar la disponibilidad del producto.

También según Sangri (2014), los principales factores que llevan a la utilización de los CD son básicamente: reducción del plazo de entrega; rendimiento en las entregas; localización geográfica; mejora del nivel de servicio; reducción de los costes logísticos; aumento de la cuota de mercado; nuevo nivel de competitividad. Un centro de distribución debe ser un medio para minimizar los costes, mejorar el uso de los recursos y apoyar el proceso de venta y posventa. Para ello, debe presentar un alto nivel de calidad de servicio, costes operativos competitivos en relación con los competidores y un rendimiento adecuado del capital invertido.

También según Sangri (2014), además de buscar un servicio rápido, los centros de distribución avanzados permiten conseguir ahorros en el transporte, ya que funcionan como centros consolidadores de carga. En lugar de servir a un grupo de

clientes directamente desde los almacenes centrales, lo que podría implicar el movimiento de cargas fraccionadas a través de grandes distancias, el uso de centros de distribución avanzados permite la recepción de grandes envíos consolidados y, por tanto, con menores costes de transporte. El transporte al cliente puede realizarse en cargas fraccionadas, pero esto se realiza en movimientos de corta distancia.

El centro de distribución es un concepto moderno, una configuración de almacén regional donde se reciben cargas consolidadas de varios proveedores. Estas cargas se fraccionan para agrupar los productos en la cantidad y el surtido correctos y luego se envían a los puntos de venta, más cercanos. Sangri (2014), señala una diferencia importante entre los almacenes y los centros de distribución: los almacenes, operados en el sistema de empuje, son "instalaciones cuyo objetivo principal es almacenar productos para ofrecerlos a los clientes". Los centros de distribución, son "instalaciones cuyo objetivo es recibir productos justo a tiempo para satisfacer las necesidades de los clientes".

Los centros de distribución avanzados, cuando son utilizados por múltiples proveedores, tienen ventajas adicionales. Además de lograr la consolidación en el transporte de transferencia, la entrega final también puede realizarse de forma consolidada cuando se combinan los pedidos de los clientes a varios proveedores. Para los clientes las ventajas también son grandes, ya que reciben en un solo envío los pedidos que de otro modo se harían en varios vehículos. Este es el caso típico de los centros de distribución controlados por cadenas minoristas u operadores logísticos que dan servicio a diversas industrias, (Serrano, 2013).

2.2.2.3. Beneficios y compensaciones.

Históricamente, el trabajo ha sufrido varias transformaciones en su forma, tanto en el modo de realizarlo como en la manera de pensar en él. Temas como la globalización, la flexibilidad, la competitividad y las nuevas formas de organización del trabajo han sido destacados en el análisis de quienes trabajan en las organizaciones o las estudian. En esta fase de la llamada tercera revolución industrial, las personas que trabajan en las organizaciones se han convertido en una fuente de interés: según algunos autores, son los empleados los que permiten la ventaja competitiva en las organizaciones y es necesario implementar acciones que proporcionen no sólo cualificación, sino satisfacción y compromiso (Ríos, 2015).

Las innovaciones tecnológicas y organizativas han proporcionado importantes cambios en el mundo del trabajo, ya sea en la producción, ya sea en la sociedad en su conjunto, con repercusiones que han resultado ser muy profundas tanto en la motivación de los individuos, como en la propia sostenibilidad de las organizaciones. En este contexto, es evidente que las empresas no pueden seguir tratando la cuestión de la valorización, en la era de la información, ligada a la política salarial, es necesario pensar en el equilibrio de las necesidades que representan el antagonismo entre el capital y el trabajo. Es en este ámbito donde se da la relevancia de la propuesta de beneficios e incentivos para los colaboradores (Bohlander et al., 2017).

La comprensión de la política de beneficios e incentivos, en el contexto de la transformación del trabajo y de la modernización administrativa de la empresa, lleva a entender cómo estas políticas afectan al comportamiento organizativo desde la

perspectiva del empleado y cómo la empresa puede sumar a sus objetivos los resultados derivados de este proceso. Fue posible desarrollar un diálogo con estudiosos que realizan investigaciones en esta área, lo que orientó la identificación de algunos conceptos dignos de atención en el intento de comprender la relación entre los beneficios e incentivos en la satisfacción de los empleados y el logro de los objetivos organizacionales (Judge, 2010).

Hay una discusión basada en la afirmación de que la remuneración en sí misma no ha demostrado ser causa de satisfacción de los empleados en las empresas, especialmente cuando esta política es funcional. Las retribuciones fijas ya no causan el impacto necesario para que las organizaciones alcancen el nivel de competitividad suficiente para la supervivencia en el mundo empresarial actual, y es necesario incentivarlas para conseguir los resultados deseados para la supervivencia de la organización (Werther & Davis, 2008).

Además, una de las formas de valorar a los empleados es ofrecerles beneficios y servicios que, si la organización no lo hiciera, tendría que comprar en el mercado con el salario que reciben, constituyendo beneficios e incentivos que son formas indirectas de compensación total (Chiavenato, 2009). Los programas de beneficios e incentivos interfieren directamente en el comportamiento organizacional de los empleados, entre los factores que se ven afectados por esta política de Gestión de Recursos Humanos, están el compromiso, la satisfacción y la motivación, factores que incidirán en los resultados deseados por la organización.

Lo que se observa, en el contexto actual del mercado, es que las empresas están entonces mejorando los beneficios e incentivos

espontáneos como forma de atraer los talentos requeridos para actividades que no se reducen al ámbito operativo, donde se puede inferir que las tecnologías con sus nuevos procesos requieren empleados no sólo más competentes, sino también satisfechos y comprometidos. Reafirmando esta línea de razonamiento propia de la modernidad del siglo XXI (Chiavenato, 2009), registra que "la práctica gradualmente mayor de este sistema explica la poca agresividad de las políticas salariales".

La satisfacción en el trabajo, tomando como parámetro la satisfacción de las necesidades de los empleados, varió a lo largo del tiempo y, en un principio, se vinculó a la cuestión de la fatiga y el salario y su posible interferencia en la productividad (García, 2012). Con la complejidad de los procesos productivos, quedó claro que la satisfacción estaba mucho más determinada por las relaciones sociales, los beneficios y los incentivos que por la mera recompensa salarial. Las definiciones de satisfacción laboral se dividen en dos enfoques: el unidimensional y el multidimensional o multifactorial. En el enfoque unidimensional, la actitud del empleado es hacia el trabajo en su conjunto, con una satisfacción global. En el enfoque multifactorial, el empleado expresa sus sentimientos hacia el trabajo y varios aspectos relacionados con él (facetas). Entre los aspectos más mencionados están: el salario, los compañeros, la supervisión, las oportunidades de promoción, los beneficios, las condiciones de trabajo, la naturaleza del trabajo, el progreso de la carrera, la estabilidad laboral (Hidalgo, 2016). En este artículo, se hará hincapié en la satisfacción en el enfoque multifuncional.

El perfil que las organizaciones buscan en los empleados siempre se está modificando, ya que estos perfiles tienden a

responder a las exigencias necesarias para que estas organizaciones sean cada vez más competitivas. Sobre esta cuestión, Blanco y Diego (2017), afirman que "para sobrevivir y ganar, es necesario obtener una ventaja sobre la competencia y beneficiarse de ella y que los factores fundamentales del éxito son la innovación, la calidad, la rapidez y la competitividad en costes". Estos son los cuatro factores fundamentales que, según los autores, debe tener una empresa para no quedarse obsoleta en el entorno competitivo, ya que, de lo contrario, independientemente de la situación en la que se encuentre, en algún momento, la empresa ya no podría soportar la presión y quebraría.

Así, también para Todaro et al., (2011), los directivos deben adoptar una nueva mentalidad que valore la flexibilidad, la rapidez, la innovación, la integración y los retos que surgen como resultado del cambio constante. Esta ideología complementa la de Bateman y Snell, y ambas hablan de los principales indicadores que deben seguir las organizaciones para adquirir el potencial de competir en el nuevo escenario global.

También se ha observado que existe una gran conexión entre dos grandes focos, y que uno es consecuencia del otro. Se habla de la tecnología de la información y de la gestión del conocimiento, de la tecnología que siempre avanza y refuerza la era de la información. Es visible que se han producido cambios drásticos en la tecnología de la información que, en opinión de Todaro et al., (2011), un resultado importante de estos cambios "es que la capacidad de acceder y utilizar la información de forma eficiente y eficaz se ha convertido en una fuente significativa de ventaja competitiva en prácticamente todos los sectores". La tecnología aceleró el proceso de competitividad entre las organizaciones, además de contribuir al proceso de

globalización, y en consecuencia aumentó la demanda de innovación, ya que las empresas necesitaban procesos diferentes a los de la competencia para lograr sus objetivos, buscando siempre obtener una ventaja competitiva.

Para que la organización pueda responder a todas las exigencias impuestas por el mercado global, ya comentadas, hay que darse cuenta de la necesidad de contar con empleados no sólo formados, sino también motivados y cada vez más comprometidos con los intereses de la empresa. No se puede olvidar que, con el alto nivel de competencia, el poder de innovación en la mayoría o en todos los colaboradores es fundamental. Para ello, las organizaciones utilizan cada vez más los beneficios e incentivos como una herramienta importante en la búsqueda de alinear los intereses de los empleados con los intereses medios o generales de las empresas, de forma que se facilite tanto la vida del empleado como la de la organización (Sastre & Aguilar, 2016).

A partir de los años ochenta, las empresas, sobre todo las americanas y europeas, dejaron de lado la remuneración fija y apostaron fuertemente por una tendencia que gana cada vez más espacio, que sería la de remunerar a las personas por los resultados que consiguen. Chiavenato (2009) explica: "no basta con remunerar a las personas por su tiempo dedicado a la organización, esto es necesario, pero no suficiente". El autor también señala que la remuneración fija creada en el siglo XX era sólo para compensar el trabajo rutinario y repetitivo que existía, porque la época era de estabilidad y permanencia, pero en la actualidad, este tipo de remuneración no tiene poder de motivación ni la capacidad de alinear a los empleados con los intereses estratégicos de la empresa, y mucho menos la capacidad de aumentar el compromiso con la organización.

Entendiendo los programas de beneficios, desde la perspectiva de la remuneración, Mora (2007), afirma que "los programas de beneficios no sólo cuestan más y tienen un papel cada vez más importante en la organización actual, sino que los servicios que ofrecen también han evolucionado". El autor pasa a hablar de la cobertura de los planes de prestaciones, que "han evolucionado desde unos pocos elementos básicos - asistencia sanitaria, seguro de vida, vacaciones y planes de pensiones - hasta una verdadera ensalada mixta que puede abarcar desde el cuidado de los niños hasta la ayuda al transporte".

Las presiones de factores externos, como los económicos, llevan a los directivos a optar por planes de remuneración flexibles. La retribución variable o flexible puede ser muy eficaz en el proceso de transformación que la organización quiere que experimenten sus empleados y, como se ha mencionado anteriormente, es también una poderosa herramienta de motivación. También es una herramienta importante para la comunicación y el refuerzo de diversos valores y comportamientos nuevos que dan lugar a la consecución de nuevos objetivos de desempeño (Gibson et al., 2017).

Sobre los planes de recompensa Gibson et al., (2017), es importante entender que difieren de la concepción de los beneficios. Incluye el paquete total de beneficios que la empresa ya pone a disposición de sus empleados. No sólo son los salarios, las vacaciones, los premios, los ascensos, sino también otras recompensas menos visibles, pero que dependiendo de su aplicabilidad con eficiencia tendrán un gran impacto en quiénes son alcanzados, un ejemplo son los planes de carrera que comentaremos más adelante.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Almacenamiento. Se refiere a la estancia física de los productos en el almacén mientras no se necesitan para su envío; es decir, los bienes están a la espera. El método de almacenamiento depende del tipo, el tamaño, la cantidad de los bienes. (Ballou, 2014)

Almacenamiento local. Se ubican en zonas cercanas a los clientes con el objetivo de minimizar los tiempos y costes de transporte a los clientes y permitir así una rápida respuesta a los mismos. (Bowersox, Closs, & Cooper, 2012)

Almacén de materias primas. Este tipo de almacén contiene todos los componentes del inventario clasificados como materias primas. Este tipo de almacén también incluye los componentes básicos de los procesos de montaje. (Ballou, 2014)

Centro de expedición. Por lo general, estos centros están situados en un punto intermedio entre los bienes o los clientes y tienen un flujo constante de entrada y salida de materiales. (García, 2011)

Embalaje. Esta actividad se realiza en los almacenes en los que se reciben los bienes, y que consecuentemente tienen que ser agrupados con otros bienes, en forma de surtido, para su posterior almacenamiento. (Boland, 2017)

Empaquetado. Esta operación consiste en agrupar y envolver los bienes en paquetes unitarios con fines de distribución. En términos de tiempo y costes, es más rentable realizar este proceso antes de la expedición de los bienes. (Bastos, 2007)

Recepción. Incluye todas las operaciones relacionadas con tres procesos principales. La primera es introducir físicamente en el sistema todos los bienes que se reciben en el almacén. La segunda es garantizar que el tipo, la cantidad y la calidad de los bienes se ajustan a las especificaciones de los pedidos

realizados por la institución a los proveedores. Por último, el tercer proceso consiste en dirigir los bienes a la sección de almacenamiento o a otras áreas de la institución donde se necesiten. (Bowersox, Closs, & Cooper, 2012)

Recojo de pedidos. También se denomina preparación de pedidos y es el término técnico para referirse a la selección y recogida de pedidos en el almacén. Es básicamente el proceso inverso al de poner y quitar. (Bastos, 2007)

Tecnologías. La tecnología implantada en los almacenes para la manipulación de las cargas debe minimizar el tiempo empleado en las transacciones y la pérdida de espacio efectivo dentro de la instalación. También debe tener en cuenta consideraciones ergonómicas a la hora de definir su disposición para minimizar las oportunidades de lesiones y el estrés físico indebido de los trabajadores. (Sangri, 2014)

Ubicación de bienes. Es el término técnico para la acción de guardar los artículos y significa disponer los productos en su posición de almacenamiento. En este proceso se incluye la manipulación del material, la comprobación de la posición de almacenamiento y la colocación física del producto en el almacén. (Sangri, 2014)

Unidades de almacenamiento. La base universalmente reconocida para las cargas unitarias es el palé. Consiste en una plataforma portátil para ensamblar productos con el fin de crear una unidad de carga para la manipulación y el almacenamiento de materiales. Su estructura básica consiste en una cubierta colocada sobre soportes cuya altura se reduce al mínimo (Alvarez, 2010).

2.4. BASES HISTÓRICAS

En los años 50 y 60 de la posguerra, la estrategia de las empresas se orientaba hacia operaciones y organizaciones "tayloristas", en un mercado no saturado, con una oferta inferior a la demanda, en el que la necesidad era definida por

los tecnólogos. En la producción, el objetivo era maximizar los volúmenes de producción, limitados únicamente por la disponibilidad financiera para la inversión; la eficiencia de la producción, con especial atención a los costes de funcionamiento; y la inversión en innovación tecnológica y de productos y en organización como forma de dominio empresarial (Boland, 2017).

Con la intención de proteger su tecnología, la empresa limitó los proveedores a materiales disponibles en el mercado o a servicios más sencillos. Como el proveedor depende tecnológica y económicamente del cliente, siempre se buscaba el precio más bajo y se presionaba para reducir continuamente los costes, incluido el análisis "hacer o comprar". Había que explotar al máximo a cada proveedor, prefiriendo a los proveedores subordinados y controlables. Sólo se dieron fechas de entrega y especificaciones, pero no información sobre la aplicación. No se estableció un vínculo con los proveedores en cuanto a volúmenes, precios y continuidad, porque se redujo el poder de compra (Bernal, 2010).

Las empresas orientadas al mercado, con estrategias orientadas al mercado, surgieron a finales de los años 60 y principios de los 70. El mercado se saturó, pero no maduró, y comenzó la internacionalización de las empresas. La organización siguió siendo "taylorista". El objetivo era ofrecer productos diversificados y adaptados a las necesidades. Con la estrategia de dividir la empresa en unidades de negocio, se descentralizó la producción a terceros, reduciendo los costes fijos propios y los riesgos de inversión (Heredia, 2013).

Con la necesidad de controlar los costes de producción, que ahora, en gran medida, ya no se gestionan directamente debido al coste de la compra y la rápida sustitución de los productos en el mercado, se tomó la decisión de contar con varios proveedores alternativos, manteniendo los costes bajos mediante la competencia y dividiendo la compra de un artículo entre dos o tres proveedores simultáneamente. Los proveedores eran desechables y se buscaban nuevos proveedores, dispuestos a asumir costes para asegurarse los contratos. Se

compraban lotes individuales, sin garantía de nuevas entregas, y la rotación y el reciclaje se consideraban saludables (Chapman, 2010).

Los japoneses, en los años setenta, crearon empresas comprometidas con la mejora continua, cuyo objetivo fundamental es la satisfacción del cliente, conceptualizando la calidad como aptitud para el uso. La evaluación del grado de satisfacción del cliente y la transmisión de información a la empresa que actúa sobre los procesos son la base de la Calidad Total, que aplicada al rendimiento del servicio y a la productividad da lugar al Just-in-time (Ladino, 2010).

A diferencia de Occidente, el sistema organizativo se basa en el proceso y no en el producto. Existe una interrelación entre las distintas entidades a través de una red operativa que se activa en función de las demandas o circunstancias. El mercado en el que opera es maduro y el cliente es exigente. En la industria, la implicación de los empleados en la mejora continua de los procesos es máxima. Hay una descentralización del volumen de producción de piezas/artículos, eventualmente la responsabilidad total del diseño y la producción. En el marco de una estrategia JIT, se crea una relación sólida con un número limitado de proveedores, tras una selección. Se forman asociaciones de estudio con proveedores capaces de generar ahorros a largo plazo (Ladino, 2010).

La integración de los sistemas administrativos y operativos se ha convertido en algo habitual, y el proveedor se comporta a menudo como un sector de la empresa con un nombre diferente. Las relaciones con los proveedores "importantes" son a largo plazo, con control y ayuda en su desarrollo. El proveedor tiene pleno conocimiento de la aplicación, y comienza a cumplir con el uso y no con las especificaciones. El suministro se sincroniza con la producción del cliente (MEF, 2021).

En los años 80 y 90 surgió el modelo de empresa, con compañías de tipo global, que sintetizan las culturas occidentales (orientada al mercado) y oriental

(orientada al proceso). Es una estrategia que busca la satisfacción del cliente, utilizando cadenas cliente-proveedor que determinan el valor del negocio a través de la validez estratégica y operativa de cada eslabón de la cadena. El mercado es maduro y abundante, hay globalización empresarial y una fuerte competencia. El marco económico es turbulento. Los productos deben ser personalizados y estar sujetos a rápidas adaptaciones y cambios. La relación con los proveedores es el punto de partida de las estrategias industriales. Hay una verticalización del negocio con redes logísticas que integran a clientes y proveedores. La asociación empresarial evoluciona hacia la cogestión del proceso que genera el negocio con un pequeño número de proveedores de confianza, con una drástica reducción de costes. No es fácil cambiar de proveedor y el sistema de calificación es global (Judge, 2010).

Las relaciones entre la forma de ejecutar una actividad de valor y el coste o el rendimiento de otra se denominan vínculos. También existen vínculos entre la cadena de valor de la empresa y la de sus proveedores, ya que la forma en que se realizan las actividades de los proveedores afecta al coste o al rendimiento de la empresa, y viceversa. Las actividades de adquisición y logística interna de una empresa interactúan con el sistema de entrada de pedidos de un proveedor, mientras que el personal de ingeniería de aplicaciones de un proveedor trabaja con las actividades de desarrollo tecnológico y fabricación. Las características del producto de un proveedor y sus otros puntos de contacto con la cadena de valor de una empresa pueden afectar al coste de diferenciación de la empresa (Ladino, 2010).

Los envíos frecuentes de los proveedores pueden reducir las necesidades de inventario de una empresa, el embalaje adecuado reduce el coste de manipulación, la inspección de llegada por parte de la empresa (calidad asegurada), el calendario de pagos a los proveedores. Los tiempos son fuentes de ventaja competitiva en las que los proveedores tienen gran influencia: tiempo de comercialización; tiempo de puesta en marcha; tiempo de preparación; tiempo de distribución y tiempo de información. Las tecnologías de la información, como el EDI (intercambio electrónico de datos), el CRM (gestión

de las relaciones con los clientes) o el ERP (planificación de recursos empresariales), ayudan a reducir considerablemente estos tiempos (Krajewski et al., 2008).

2.5. BASE LEGAL

Normas internacionales:

- “Comisión de Administración Pública Internacional aprobó en el 2000 el Marco para la gestión de recursos humanos, el cual fue desarrollado por miembros de la CAPI y su secretaría, por representantes de las organizaciones del régimen común de las Naciones Unidas y por representantes del personal”.

Normas nacionales:

- Constitución Política del Perú, Régimen económico.
- Ley General de la Cadena de Abastecimiento Público.
- Ley N° 26887, Ley General de Sociedades
- Ley N° 30225, Ley de contrataciones del estado.
- Ley N° 29783, Reglamento de la ley de seguridad y salud en el trabajo.
- Ley N° 29151, Superintendencia Nacional de Bienes Estatales

CAPITULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1. ANÁLISIS DE TABLAS Y GRÁFICOS

En este capítulo se presentan los resultados de la investigación, mediante la estadística descriptiva y la estadística inferencial:

Mediante la estadística descriptiva se presentan los resultados de distribuciones de frecuencia. Pesto que la tesis se basa en mediciones ordinales de las variables abastecimiento y gestión de logística;

Por otro lado, en relación a la estadística inferencial de las variables abastecimiento y gestión de logística la prueba de hipótesis se realizó empleando la prueba de Tau B de Kendall.

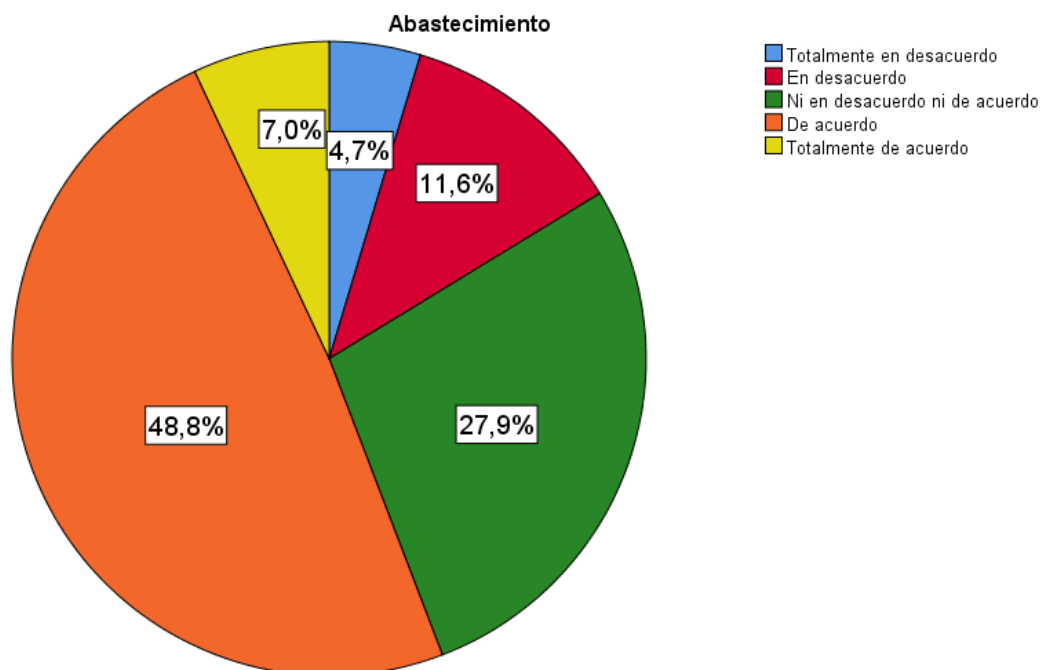
Tabla 3

Distribución de frecuencias de la variable abastecimiento.

| | Frecuencia | Porcentaje | |
|----------------|--------------------------------|------------|--------|
| Abastecimiento | Totalmente en desacuerdo | 2 | 4,7% |
| | En desacuerdo | 5 | 11,6% |
| | Ni en desacuerdo ni de acuerdo | 12 | 27,9% |
| | De acuerdo | 21 | 48,8% |
| | Totalmente de acuerdo | 3 | 7,0% |
| | Total | 43 | 100,0% |

Nota: Fuente propia

Gráfico 1

Distribución de frecuencias de la variable abastecimiento.

Nota: Fuente propia

Interpretación. Viendo la tabla 3 y gráfico 1; el 4,7% del personal de abastecimiento y gestión de logística del GOREMAD están totalmente en desacuerdo, el 11,6% están en desacuerdo con el sistema de abastecimiento en el GOREMAD.

Sin embargo, el 27,9% del personal de abastecimiento y gestión de logística del GOREMAD están ni en desacuerdo ni de acuerdo, el 48,8% están de acuerdo y el 7,0% del personal de abastecimiento y gestión de logística del GOREMAD están totalmente de acuerdo con el sistema de abastecimiento.

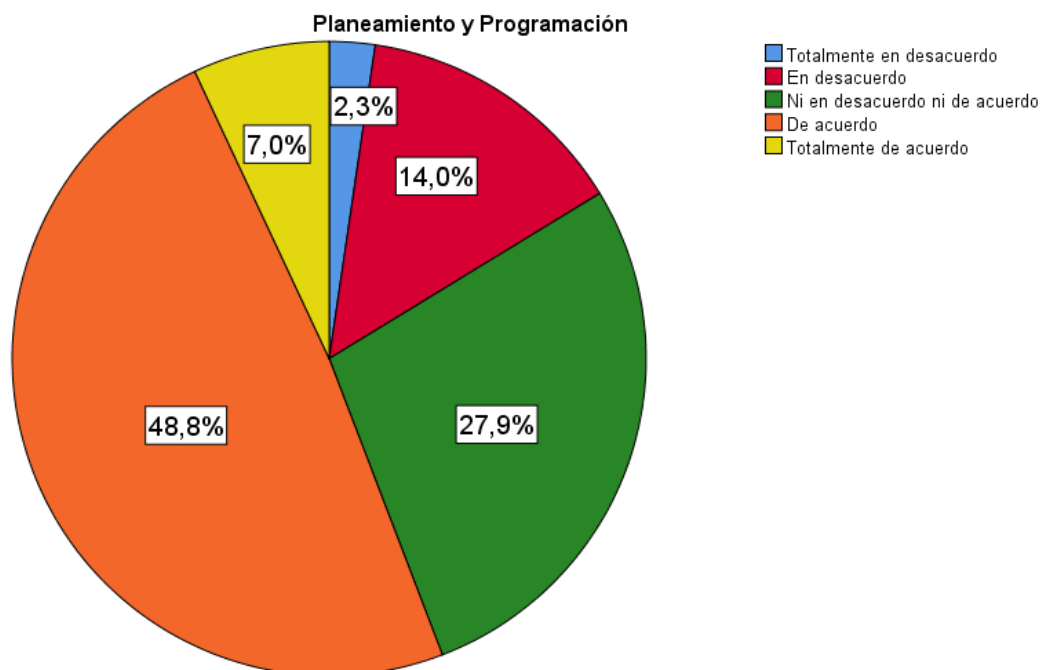
Tabla 4

Distribución de frecuencias de la dimensión planeamiento y programación.

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------------|------------|---------------|
| Totalmente en desacuerdo | 1 | 2,3% |
| En desacuerdo | 6 | 14,0% |
| Ni en desacuerdo ni de acuerdo | 12 | 27,9% |
| De acuerdo | 21 | 48,8% |
| Totalmente de acuerdo | 3 | 7,0% |
| Total | 43 | 100,0% |

Nota: Fuente propia

Gráfico 2

Distribución de frecuencias de la dimensión planeamiento y programación.

Nota: Fuente propia

Interpretación. Viendo la tabla 4 y gráfico 2; el 2,3% del personal de abastecimiento y gestión de logística del GOREMAD están totalmente en desacuerdo, el 14,0% están en desacuerdo con el planeamiento y programación del sistema de abastecimiento en el GOREMAD.

Sin embargo, el 27,9% del personal de abastecimiento y gestión de logística del GOREMAD están ni en desacuerdo ni de acuerdo, el 48,8% están de acuerdo y el 7,0% están totalmente de acuerdo con el planeamiento y programación del sistema de abastecimiento en el GOREMAD.

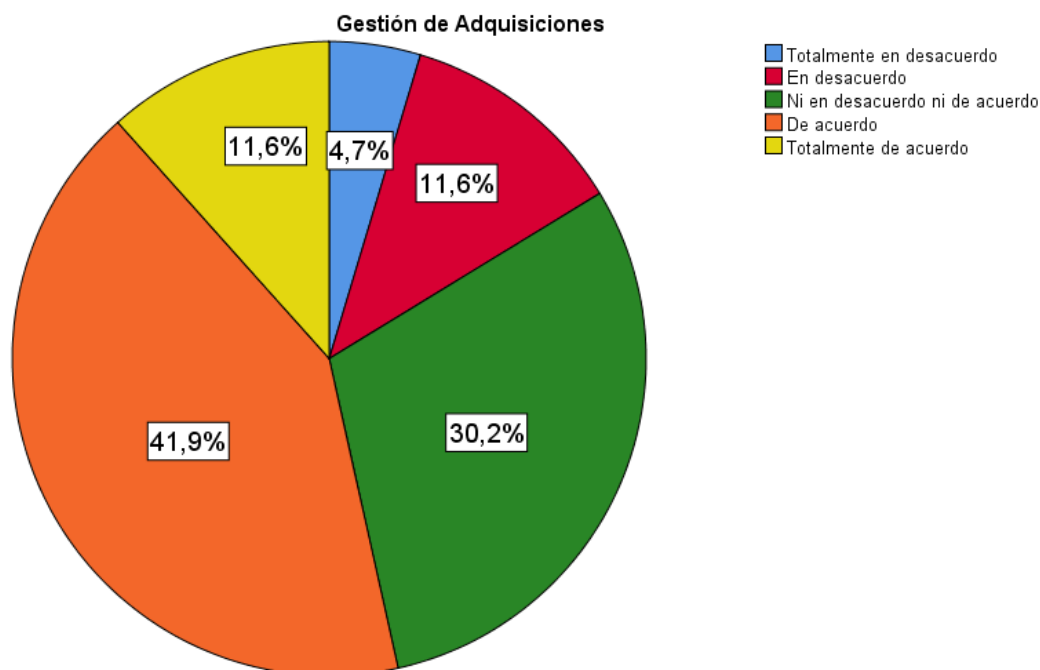
Tabla 5

Distribución de frecuencias de la dimensión gestión de adquisiciones.

| | | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------------|-----------------------------------|------------|------------|
| Gestión de Adquisiciones | Totalmente en desacuerdo | 2 | 4,7% |
| | En desacuerdo | 5 | 11,6% |
| | Ni en desacuerdo ni de acuerdo | 13 | 30,2% |
| | De acuerdo | 18 | 41,9% |
| | Totalmente de acuerdo | 5 | 11,6% |
| | Total | 43 | 100,0% |

Nota: Fuente propia

Gráfico 3

Distribución de frecuencias de la dimensión gestión de adquisiciones.

Nota: Fuente propia

Interpretación. Venido la tabla 5 y gráfico 3; el 4,7% del personal de abastecimiento y gestión de logística del GOREMAD están totalmente en desacuerdo, el 11,5% están en desacuerdo con la gestión de adquisiciones del sistema de abastecimiento en el GOREMAD.

Sin embargo, el 30,2% del personal de abastecimiento y gestión de logística del GOREMAD están ni en desacuerdo ni de acuerdo, el 41,9% están de acuerdo y el 11,6% están totalmente de acuerdo con la gestión de adquisiciones del sistema de abastecimiento en el GOREMAD.

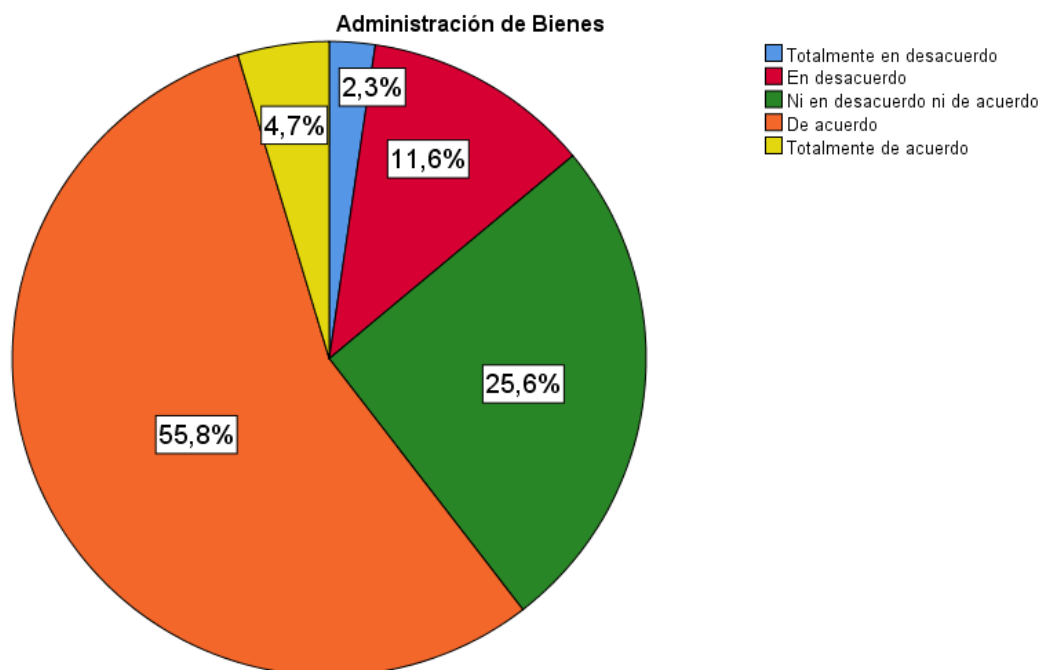
Tabla 6

Distribución de frecuencias de la dimensión administración de bienes.

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------------|------------|---------------|
| Totalmente en desacuerdo | 1 | 2,3% |
| En desacuerdo | 5 | 11,6% |
| Ni en desacuerdo ni de acuerdo | 11 | 25,6% |
| De acuerdo | 24 | 55,8% |
| Totalmente de acuerdo | 2 | 4,7% |
| Total | 43 | 100,0% |

Nota: Fuente propia

Gráfico 4

Distribución de frecuencias de la dimensión administración de bienes.

Nota: Fuente propia

Interpretación. Según la tabla 6 y gráfico 4; el 2,3% del personal de abastecimiento y gestión de logística del GOREMAD están totalmente en desacuerdo, el 11,6% están en desacuerdo con la administración de bienes del sistema de abastecimiento en el GOREMAD.

Sin embargo, el 25,6% del personal de abastecimiento y gestión de logística del GOREMAD están ni en desacuerdo ni de acuerdo, el 55,8% están de acuerdo y el 4,7% están totalmente de acuerdo con la administración de bienes del sistema de abastecimiento en el GOREMAD.

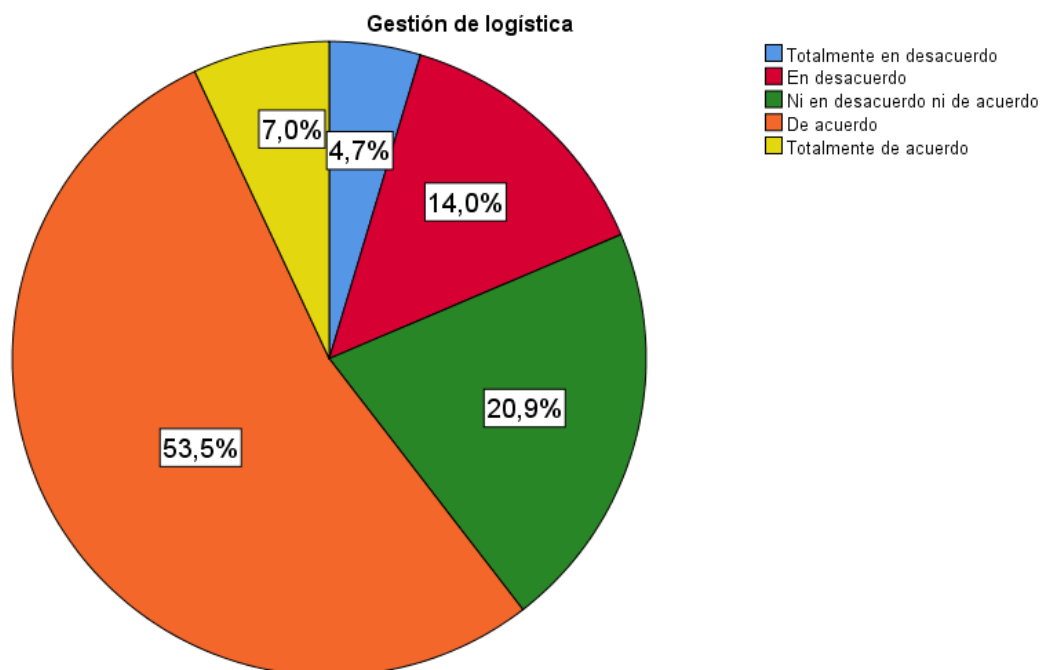
Tabla 7

Distribución de frecuencias de la variable gestión de logística.

| | | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|--------------------------------|------------|------------|
| Gestión de logística | Totalmente en desacuerdo | 2 | 4,7% |
| | En desacuerdo | 6 | 14,0% |
| | Ni en desacuerdo ni de acuerdo | 9 | 20,9% |
| | De acuerdo | 23 | 53,5% |
| | Totalmente de acuerdo | 3 | 7,0% |
| | Total | 43 | 100,0% |

Nota: Fuente propia

Gráfico 5

Distribución de frecuencias de la variable gestión de logística.

Nota: Fuente propia

Interpretación. Según la tabla 7 y gráfico 5; el 4,7% del personal de abastecimiento y gestión de logística del GOREMAD están totalmente en desacuerdo, el 14,0% están en desacuerdo con la gestión de logística del GOREMAD.

Sin embargo, el 20,9% del personal de abastecimiento y gestión de logística del GOREMAD están ni en desacuerdo ni de acuerdo con la gestión de logística, el 53,5% están de acuerdo y el 7,0% están totalmente en acuerdo con la gestión de logística del GOREMAD.

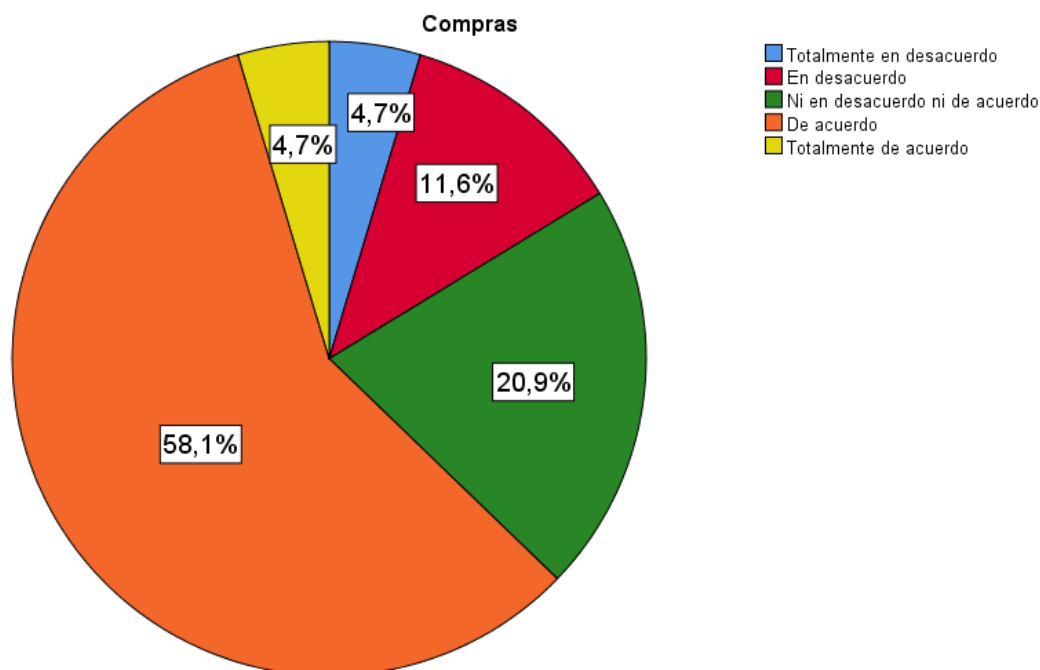
Tabla 8

Distribución de frecuencias de la dimensión compras.

| | Frecuencia | Porcentaje |
|---------|--------------------------------|--------------|
| Compras | Totalmente en desacuerdo | 2 4,7% |
| | En desacuerdo | 5 11,6% |
| | Ni en desacuerdo ni de acuerdo | 9 20,9% |
| | De acuerdo | 25 58,1% |
| | Totalmente de acuerdo | 2 4,7% |
| | Total | 43 100,0% |

Nota: Fuente propia

Gráfico 6

Distribución de frecuencias de la dimensión compras.

Nota: Fuente propia

Interpretación. Según la tabla 8 y gráfico 6; el 4,7% del personal de abastecimiento y gestión de logística del GOREMAD están totalmente en desacuerdo con las compras, el 14,0% están en desacuerdo con las compras en el GOREMAD.

Sin embargo, el 20,9% del personal de abastecimiento y gestión de logística del GOREMAD están ni en desacuerdo ni de acuerdo con las compras, el 58,1% están de acuerdo y el 4,7% están totalmente en acuerdo con las compras en el GOREMAD.

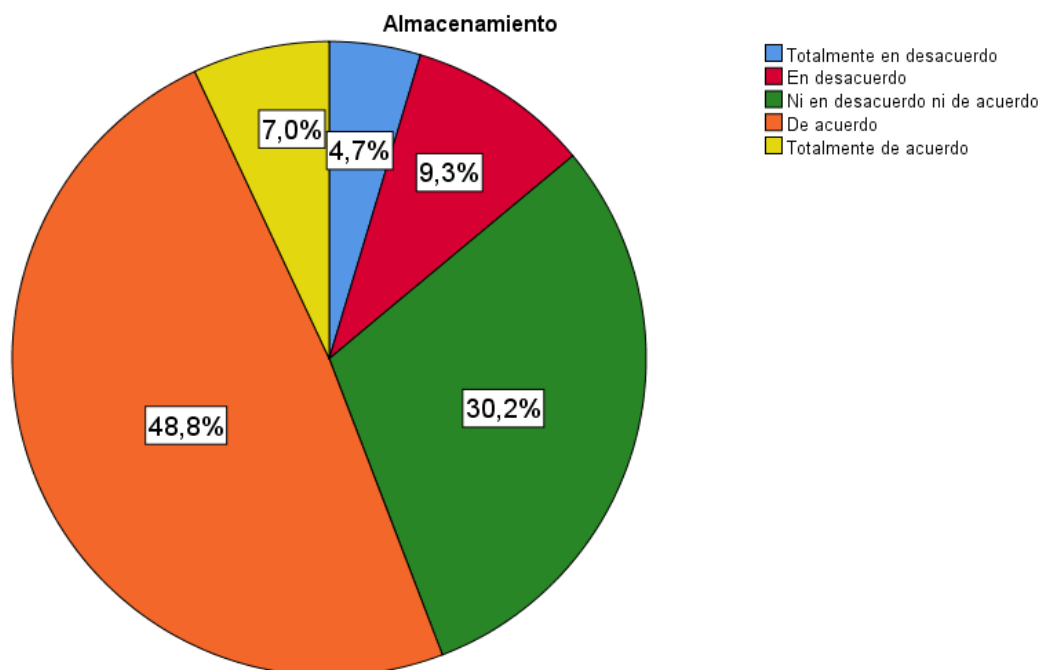
Tabla 9

Distribución de frecuencias de la dimensión almacenamiento.

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------------|------------|---------------|
| Totalmente en desacuerdo | 2 | 4,7% |
| En desacuerdo | 4 | 9,3% |
| Ni en desacuerdo ni de acuerdo | 13 | 30,2% |
| De acuerdo | 21 | 48,8% |
| Totalmente de acuerdo | 3 | 7,0% |
| Total | 43 | 100,0% |

Nota: Fuente propia

Gráfico 7

Distribución de frecuencias de la dimensión almacenamiento.

Nota: Fuente propia

Interpretación. Según la tabla 9 y gráfico 7; el 4,7% del personal de abastecimiento y gestión de logística del GOREMAD están totalmente en desacuerdo con el sistema de almacenamiento, el 9,3% están en desacuerdo con el sistema de almacenamiento en el GOREMAD.

Sin embargo, el 30,2% del personal de abastecimiento y gestión de logística del GOREMAD están ni en desacuerdo ni de acuerdo con el sistema de almacenamiento, el 48,8% están de acuerdo y el 7,0% están totalmente en acuerdo con el sistema de almacenamiento en el GOREMAD.

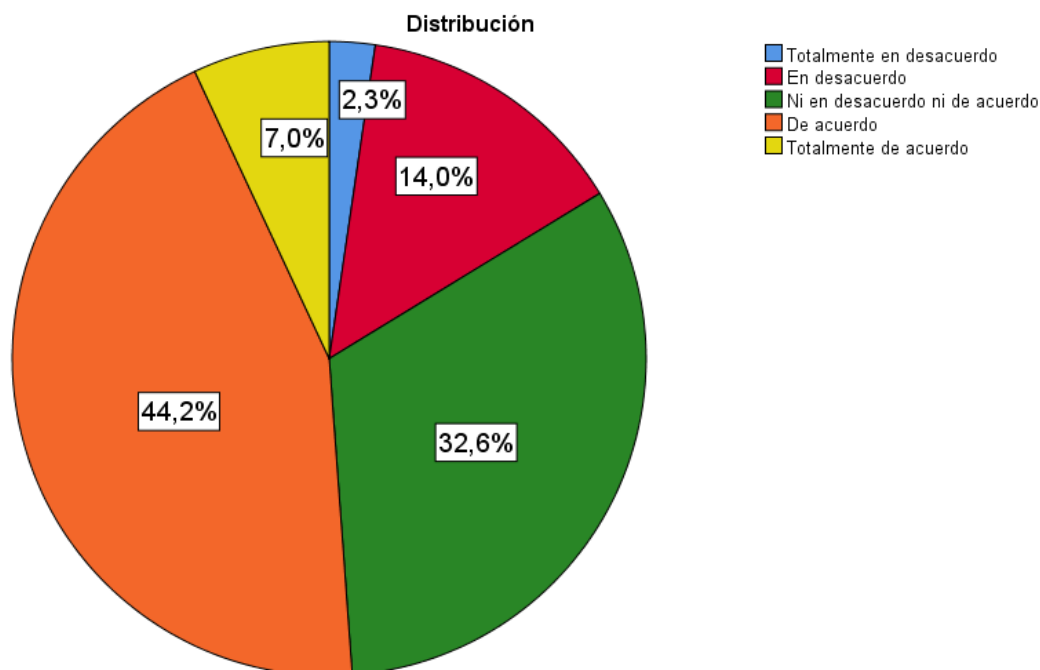
Tabla 10

Distribución de frecuencias de la dimensión distribución.

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------------------|------------|------------|
| Totalmente en desacuerdo | 1 | 2,3% |
| En desacuerdo | 6 | 14,0% |
| Ni en desacuerdo ni de acuerdo | 14 | 32,6% |
| De acuerdo | 19 | 44,2% |
| Totalmente de acuerdo | 3 | 7,0% |
| Total | 43 | 100,0% |

Nota: Fuente propia

Gráfico 8

Distribución de frecuencias de la dimensión distribución.

Nota: Fuente propia

Interpretación. Según la tabla 10 y gráfico 8; el 2,3% del personal de abastecimiento y gestión de logística del GOREMAD están totalmente en desacuerdo con el sistema de distribución, el 14,0% están en desacuerdo con el sistema de distribución en el GOREMAD.

Sin embargo, el 32,6% del personal de abastecimiento y gestión de logística del GOREMAD están ni en desacuerdo ni de acuerdo con el sistema de distribución, el 44,2% están de acuerdo y el 7,0% están totalmente en acuerdo con el sistema de distribución en el GOREMAD.

RESULTADOS INFERENCIALES

PRUEBAS DE NORMALIDAD.

Las variables de la investigación son cualitativas con medición ordinal, este tipo de prueba no aplica para las variables cualitativas, por lo que la prueba que se empleó para contrastar las hipótesis fue Tau de Kendall.

PRUEBA DE HIPÓTESIS.

El coeficiente de Tau B o C de Kendall, es una estadística para medir la asociación entre dos variables cualitativas con medición ordinal. Como el coeficiente de correlación de Spearman, la medida de Kendall también se basa en los rangos de los coeficientes.

Tabla 11

Interpretación de Coeficiente de Correlación.

| <0.0 – 0.2] | <0.2 – 0.4] | <0.4 – 0.6] | <0.6 – 0.8] | <0.8 – 1] |
|--------------------|------------------|----------------------|------------------|----------------------|
| Correlación mínima | Correlación baja | Correlación moderada | Correlación alta | Correlación Muy alta |

Nota: Fuente Cabrera (2009).

Nivel de significación: Error admitido en la prueba es 5%.

Regla de decisión: Si Significación aproximada ≤ 0.05 se rechaza H_0 .

PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL:

H_0 : No existe una relación significativa entre abastecimiento y gestión de logística en el Gobierno Regional de Madre de Dios – 2022.

H_1 : Existe una relación significativa entre abastecimiento y gestión de logística en el Gobierno Regional de Madre de Dios – 2022.

Tabla 12

Relación entre las variables abastecimiento y gestión de logística.

| | | | Abastecimiento | Gestión de logística |
|----------------------|----------------|----------------------------|----------------|----------------------|
| Tau_b de Kendall | Abastecimiento | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,725** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | | N | 43 | 43 |
| Gestión de logística | | Coeficiente de correlación | ,725** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 43 | 43 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Fuente propia

Decisión:

Analizando la tabla 12, el valor de la Sig. (bilateral) es 0,000; este valor es menor a 0,05; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H₀).

Conclusión:

Existe una relación directa y alta entre abastecimiento y gestión de logística en el Gobierno Regional de Madre de Dios – 2022, puesto que el coeficiente de Tau B de Kendall es 0,725; además esta relación es significativa, ya que Sig. (bilateral) es 0,000; con un nivel de significancia del 1%.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1:

H₀: El abastecimiento no influye en la gestión de logística relacionado con las compras en el Gobierno Regional de Madre de Dios – 2022.

H₁: El abastecimiento influye en la gestión de logística relacionado con las compras en el Gobierno Regional de Madre de Dios – 2022.

Tabla 13

Relación entre abastecimiento y compras.

| | | | Abastecimiento | Compras |
|------------------|----------------|-----------------------------|----------------|---------|
| Tau_b de Kendall | Abastecimiento | Coefficiente de correlación | 1,000 | ,768** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | | N | 43 | 43 |
| | Compras | Coefficiente de correlación | ,768** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 43 | 43 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Fuente propia

Decisión:

Observando la Tabla 13, el valor de la Sig. (bilateral) es 0,000; este valor es menor a 0,05; por lo tanto, se rechaza la primera hipótesis específica nula (H_0).

Conclusión:

El abastecimiento influye de manera directa y alta en la gestión de logística relacionado con las compras en el Gobierno Regional de Madre de Dios – 2022, puesto que el coeficiente de Tau B de Kendall es 0,768; además esta relación es significativa, ya que Sig. (bilateral) es 0,000; con un nivel de significancia del 1%.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2:

$H_0: p = 0$: El abastecimiento no influye en la gestión de logística relacionado con el almacenamiento en el Gobierno Regional de Madre de Dios – 2022.

$H_1: p \neq 0$: El abastecimiento influye en la gestión de logística relacionado con el almacenamiento en el Gobierno Regional de Madre de Dios – 2022.

Tabla 14

Relación entre abastecimiento y almacenamiento.

| | | | Abastecimiento | Almacenamiento |
|------------------|----------------|----------------------------|----------------|----------------|
| Tau_b de Kendall | Abastecimiento | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,662** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | Almacenamiento | N | 43 | 43 |
| | | Coeficiente de correlación | ,662** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 43 | 43 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Fuente propia

Decisión:

Observando la Tabla 14, el valor de la Sig. (bilateral) es 0,000; este valor es menor a 0,05; por lo tanto, se rechaza la segunda hipótesis específica nula (H_0).

Conclusión:

El abastecimiento influye de manera directa y alta en la gestión de logística relacionado con el almacenamiento en el Gobierno Regional de Madre de Dios – 2022, puesto que el coeficiente de Tau B de Kendall es 0,662; además esta relación es significativa, ya que Sig. (bilateral) es 0,000; con un nivel de significancia del 1%.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3:

$H_0: p = 0$: El abastecimiento se relaciona con la gestión de logística relacionado con la distribución de bienes en el Gobierno Regional de Madre de Dios – 2022.

$H_1: p \neq 0$: El abastecimiento se relaciona con la gestión de logística relacionado con la distribución de bienes en el Gobierno Regional de Madre de Dios – 2022.

Tabla 15

Relación entre abastecimiento y distribución.

| | | | Abastecimiento | Distribución |
|---------------------|----------------|----------------------------|----------------|--------------|
| Tau_b de Kendall | Abastecimiento | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,659** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | | N | 43 | 43 |
| | Distribución | Coeficiente de correlación | ,659** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 43 | 43 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Fuente propia

Decisión:

Observando la Tabla 15, el valor de la Sig. (bilateral) es 0,000; este valor es menor a 0,05; por lo tanto, se rechaza la tercera hipótesis específica nula (Ho).

Conclusión:

El abastecimiento se relaciona de manera directa y alta con la gestión de logística relacionado con la distribución de bienes en el Gobierno Regional de Madre de Dios – 2022, puesto que el coeficiente de Tau B de Kendall es 0,659; además esta relación es significativa, ya que Sig. (bilateral) es 0,000: con un nivel de significancia del 1%.

3.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El objetivo de la investigación fue determinar la relación que existe entre abastecimiento y gestión de logística en el Gobierno Regional de Madre de Dios – 2022, el análisis del estudio se realizó mediante las dimensiones de la variable gestión de logística, las cuales fueron: Compras, almacenamiento y distribución.

Según los resultados logrados en la investigación, con relación al objetivo general se determinó que existe una relación directa y alta entre abastecimiento

y gestión de logística en el Gobierno Regional de Madre de Dios – 2022, puesto que el coeficiente de Tau B de Kendall es 0,725; además esta relación es significativa, ya que Sig. (bilateral) es 0,000; con un nivel de significancia del 1%.

Asimismo, con relación con relación al primer objetivo específico se estableció que el abastecimiento influye de manera directa y alta en la gestión de logística relacionado con las compras en el Gobierno Regional de Madre de Dios – 2022, puesto que el coeficiente de Tau B de Kendall es 0,768; además esta relación es significativa, ya que Sig. (bilateral) es 0,000; con un nivel de significancia del 1%.

Del mismo modo, con relación con relación al segundo objetivo específico se comprobó que el abastecimiento influye de manera directa y alta en la gestión de logística relacionado con el almacenamiento en el Gobierno Regional de Madre de Dios – 2022, puesto que el coeficiente de Tau B de Kendall es 0,662; además esta relación es significativa, ya que Sig. (bilateral) es 0,000; con un nivel de significancia del 1%.

Además, con relación con relación al tercer objetivo específico se comprobó que el abastecimiento se relaciona de manera directa y alta con la gestión de logística relacionado con la distribución de bienes en el Gobierno Regional de Madre de Dios – 2022, puesto que el coeficiente de Tau B de Kendall es 0,659; además esta relación es significativa, ya que Sig. (bilateral) es 0,000: con un nivel de significancia del 1%.

Estos resultados son similares a los de Pérez, Felizzola y Bonett (2020), puesto que, con la optimización sanitaria en las zonas de producción, almacenamiento del producto y la rotación del mismo, permitiendo conseguir estándares elevados de calidad en el producto y hacer los procesos operativos de la compañía de una manera más eficaz. Consecuentemente, el análisis va a estar dirigido fundamentalmente a explicar el proceso logístico y hacer un diagnóstico sobre la misma el cual nos posibilite Formular tácticas logísticas que mejoren

el proceso y permitan el logro de resultados exitosos para la organización. Se parte de la conjetura de que una buena administración en la logística interna de la compañía Conjunto MIZU S.A.S redundará en la optimización de su rendimiento, elevando de esta forma los niveles de productividad, competitividad y productividad a la organización. Adicionalmente, esta indagación pretende además producir varias sugerencias para la compañía Conjunto MIZU S.A.S desde el ejercicio de estudio desarrollado. Para lograr dichos fines. Para lograr dichos fines, en todo el trabajo de nivel se tratará de recoger y examinar la literatura que existe sobre este problema de averiguación, para utilizar en segundo sitio un estudio comparativo con base en criterios establecidos de evaluación.

Asimismo, los resultados se asemejan a los de Espinoza (2018), cuyos resultados de las encuestas evidenciaron la carencia de indicadores para medir y mantener el control de las adquisiciones, esto resultó en averiguaciones de teoría y metodologías de indicadores a fin de proponer la iniciativa, que se apoya en el diseño de indicadores de administración que midan la eficiencia, efectividad y productividad del proceso de compras. Realizada la iniciativa se dotará a la organización de un grupo de indicadores que generaran información estadística importante y creíble para que sus ejecutivos tomen elecciones basadas en hechos y datos reales que señalan con exactitud en que piezas del proceso se debería utilizar optimización continua a los métodos para volverlos más eficientes y confiables. Esto garantizará sostenibilidad a la organización en análisis en el mercado y en la época.

Además, los resultados son similares a los Quintero y Sotomayor (2018), el desconocimiento de los trabajadores referente a cómo y que funcionalidades realizar es una de las razones por las que se generan fallos dentro del área de logística de la compañía. Se recomienda el perfil de funcionalidades que tienen que tener los diferentes cargos relacionados dentro del área de logística de la organización e indicadores que medirán la administración que se emplea en esa área para tomar elecciones inmediatas en el instante que se susciten problemas que impidan el desarrollo de las ocupaciones en la compañía.

Para Figueroa (2018) los resultados de las encuestas muestran la necesidad de implantar un nuevo modelo de gestión de los procesos logísticos en Alimentos. Un modelo que en este trabajo se centra en el diseño de una composición jerárquica completamente nueva de la cadena de suministro, la formación de los recursos humanos, la optimización de los eslabones de la cadena de suministro a través de un modelo cíclico de reuniones y tecnologías y, por último, en la revisión y actualización de los indicadores para la gestión logística estos resultados son similares a los del presente estudio.

Asimismo, para Díaz (2017) una estrategia de optimización basada en tres mejoras: la optimización de la gestión de las existencias, de la gestión de los proveedores y de la gestión de los procesos, con lo que se consigue una reducción del precio de 8.909.645 dólares al año.

Por otro lado, los resultados también se asemejan a estudio nacionales como de Peralta (2020), pues al utilizar la política de inventarios para aumentar la productividad de los asistentes y reducir los excesos logísticos en la gestión diaria de almacenes y envíos. La aplicación de la metodología logística esbelta permite identificar las pérdidas en la gestión de compras y almacenes, eliminar las actividades no generadoras de costes y optimizar los procesos para lograr una mayor productividad en esta gestión. La disposición revisada del almacén, junto con el diseño autónomo de las rutas, permitirá manipular el material en perfecto estado y sin daños materiales, lo que actualmente supone el 23% (S 35.640,87) de los últimos costes logísticos. Sobre la base de un estudio de viabilidad económica y la evaluación de los tres escenarios evaluados, se concluyó que la iniciativa de optimización crea un beneficio económico para la organización. Coloque el resultado VAN y TIR para 3 escenarios. En el escenario optimista, se supone un VAN de S / 40.712,36 y una tasa interna de retorno del 15%; en el escenario factible, se calcula un VAN de S / 29672,38 y una tasa interna de retorno del 10%; y en el escenario pesimista, el VAN se estima en S / 0,22.364,82 y la tasa interna de retorno es positiva del 5%.

Del mismo modo los resultados son similares a los de Lavado y Oliveros (2019) para quienes los gobiernos regionales en el Perú son instituciones públicas que se encargan de la administración de su territorio y tienen soberanía política, económica y administrativa sobre los asuntos que les competen en el marco de un Estado unitario y descentralizado. Su objetivo es promover el desarrollo regional integrado y sostenible, fomentar la inversión pública y privada y garantizar el pleno ejercicio de los derechos y el equilibrio de oportunidades de la población de acuerdo con los planes y programas de desarrollo nacionales, regionales y locales. Las tareas específicas de los gobiernos regionales son: aplicar y aprobar las normas que promueven el desarrollo del territorio, fomentar y ayudar a la contratación del sector privado nacional y extranjero para promover el desarrollo de los recursos regionales, supervisar y controlar el trabajo de todas las unidades administrativas, y cumplir la normativa, los planes regionales y la calidad de los servicios. El objetivo de esta investigación era establecer la interacción entre la administración logística y las fases de contratación pública, como se refleja en los resultados obtenidos.

Para Arévalo (2019) los principales resultados mostraron que el nivel de gestión del proceso de abastecimiento técnico en los proyectos de gestión directa de la Municipalidad Provincial del Huallaga en el año 2018 fue calificado como: 20% bajo, 60% medio y 20% alto. En general, el mayor porcentaje de costes alcanzó la escala "media". Asimismo, el porcentaje de ejecución del gasto público en proyectos de gestión directa en la Municipalidad Provincial del Huallaga en el 2018 fue calificado como: 60% bajo y 40% alto. En general, el mayor porcentaje de gastos alcanzó la escala "baja". La principal conclusión fue que existía una interacción entre los cambios, basándonos en que los resultados de la prueba de Pearson definieron la X^2 calculada (12,22) > la X^2 tabulada (11,07), lo que nos permitió situarnos en el rango de rechazo de la hipótesis nula (H_0), y por tanto concluimos que existía una interacción significativa ($p < 0,000$).

Para Quevedo y Pacho (2018) la planificación de suministros, como se conoce, es un principio en todos los procesos logísticos que se utiliza para determinar las necesidades de material que cada unidad operativa de una organización

necesita para realizar su trabajo diario y alcanzar sus objetivos, y también permite determinar la proporción necesaria y la fecha exacta. Esta planificación del abastecimiento es la base del sector logístico, ya que permite la consecución de objetivos y metas y facilita la eficiencia, pero también repercute en las personas que trabajan sobre el terreno, que, sin ella, se limitarían a "cumplir" los requisitos exigidos por las áreas usuarias. Para poder llevar a cabo el propósito planteado, hemos realizado una serie de investigación Detallada - correlación y modelación no empírica, contamos con la participación del personal del CAP que labora en la Gerencia Regional de Docencia de Moquegua. Nuestra investigación ha dado como resultado que gran parte de la programación de abastecimiento y gestión logística en la Gerencia Regional de Enseñanza de Moquegua no es efectiva, se propone diseñar y mejorar su programación de abastecimiento con miras a utilizar en la gestión de la logística, estos formatos para mejorar y hacer la administración adecuada.

Por último, para Mendoza y Duque (2016) la evaluación de la variable del sistema de atención de la unidad logística de la Dirección Regional de Salud de Cusco, según la escala de baremación, obtuvo un promedio de 2,00, lo que la ubica en el nivel medio. Se analizó la variable en cuatro etapas, lo que demostró que éstas no se ajustan a los métodos y procedimientos técnicos, lo que se refleja en la desorganización existente que provoca desabastecimiento de algunos de los medicamentos, insumos, materiales y bienes que necesitan los puestos y centros de salud del Cusco, ya que se carece de información sobre las necesidades, los procedimientos de adquisición no son transparentes, los registros están incompletos y desactualizados, y no se cuenta con almacenes con una infraestructura óptima.

CONCLUSIONES

Se determinó que existe una relación directa y alta entre abastecimiento y gestión de logística en el Gobierno Regional de Madre de Dios – 2022, puesto que el coeficiente de Tau B de Kendall es 0,725; además esta relación es significativa, ya que Sig. (bilateral) es 0,000; con un nivel de significancia del 1%. Puesto que algunas herramientas de gestión ya están siendo utilizadas en el ámbito público, y con el uso de las mismas se busca planificar y controlar el sistema de abastecimiento y gestión de logística, para abastecer a una obra a través de varias empresas previamente licitadas que conformarán la lista de materiales suficientes para atender la demanda de bienes y servicios.

Se estableció que el abastecimiento influye de manera directa y alta en la gestión de logística relacionado con las compras en el Gobierno Regional de Madre de Dios – 2022, puesto que el coeficiente de Tau B de Kendall es 0,768; además esta relación es significativa, ya que Sig. (bilateral) es 0,000; con un nivel de significancia del 1%. La modernización administrativa, se puede incluir el uso de la gestión de la cadena de suministro, cuya planificación se traduce en sistemas de registro de precios diseñados para garantizar una mayor eficiencia en la contratación pública y reducir los costes y el despilfarro, con el objetivo de abastecer a los sectores públicos de vanguardia, responsables de garantizar el bienestar de los ciudadanos.

Se comprobó que el abastecimiento influye de manera directa y alta en la gestión de logística relacionado con el almacenamiento en el Gobierno Regional de Madre de Dios – 2022, puesto que el coeficiente de Tau B de Kendall es 0,662; además esta relación es significativa, ya que Sig. (bilateral) es 0,000; con un nivel de significancia del 1%. La cadena de abastecimiento a partir del posicionamiento del área de compras y a partir de empresas con precios registrados, muestra que la aplicación conjunta de estos dos instrumentos permite a los integrantes de la cadena una reducción de costos, así como una planificación efectiva en términos de control de inventarios, logística, flujo de caja y almacenamiento, entre otras ganancias.

Se demostró que el abastecimiento se relaciona de manera directa y alta con la gestión de logística relacionado con la distribución de bienes en el Gobierno Regional de Madre de Dios – 2022, puesto que el coeficiente de Tau B de Kendall es 0,659; además esta relación es significativa, ya que Sig. (bilateral) es 0,000: con un nivel de significancia del 1%. De este modo, se pone de manifiesto el potencial de las dos herramientas de gestión de que dispone la administración pública, proporcionando una reducción de costes para todos los implicados, una visión más amplia de la planificación y distribución (física y financiera) de la gestión de proyectos, y mejoras en el servicio a la población en la aplicación de las políticas públicas.

RECOMENDACIONES

Se recomienda al GOREMAD, que el personal de la oficina de logística solicite a los equipos de gestión que establezcan unas directrices y/o una norma que permita dar más importancia o peso al cuadro de necesidades, ya que si el estudio actual es claro, su correcta formulación no tiene un impacto directo en la gestión logística global, la falta de formulación de este documento de gestión dificulta los procedimientos y no permite alcanzar los resultados en los plazos establecidos, ni planificar o alcanzar la ejecución prevista de forma continuada, no permite gestionar el incremento de recursos y/o la mejora de la inversión en beneficio de la población

Se recomienda al GOREMAD, establezcan procedimientos y manuales para capacitar al personal sobre la forma correcta y adecuada de formular el cuadro de necesidades, teniendo en cuenta que el objetivo es presentar un cuadro de necesidades de calidad que permita una correcta planificación de las licitaciones, que se refleje en una versión eficaz del plan de contratación anual con un mínimo de errores y su valor real previsto, gestionando así la entrega de los recursos necesarios dentro de los plazos contractuales correspondientes.

Se recomienda al GOREMAD, establecer equipos de gestión en línea con personal que se dedique a elementos individuales de suministro (como Cuadros de necesidades presentados por cada área usuaria y la puesta en marcha de un plan de contratación anual para realizar un seguimiento que permita prevenir errores en la licitación y evitar la adjudicación de contratos a corto plazo y tras el vencimiento de los ya existentes, todo ello con el único objetivo de conseguir una mejora continua en las prácticas de gestión, haciendo hincapié en el análisis y la retroalimentación de los u obstáculos a la contratación.

Se recomienda al GOREMAD, que el personal de las unidades de logística decida solicitar a las áreas usuarias la formulación del cuadro de necesidades manteniendo el principio de eficiencia y eficacia de su implementación, por lo que se le da la importancia de este documento de gestión, se debe tener en cuenta la dinámica de trabajo de la institución.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Alvarez, G. (2010). *Presupuesto Público 2010: Presupuesto por resultados y presupuesto participativo*. Instituto Pacífico S.A.C.

Arévalo, S. (2019). *Gestión de los procesos técnicos de abastecimiento y ejecución del gasto público en proyectos de administración directa de la Municipalidad Provincial de Huallaga, 2018*. Obtenido de [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo del Perú]: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/36522/Ar%C3%A9valo_CS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ballou, R. (2014). *Logística. Administración de la cadena de Suministro*. Pearson Educación.

Bastos, A. (2007). *Distribución logística y comercial. La logística en la empresa*. Gesbiblo, S.L.

Bernal, J. (2010). Ejecución presupuestal en obras públicas. *Actualidad Gubernamental*, 76-85.

Boland, D. (2017). *Funciones de la administración. Teoría y practica*. Pearson Educación.

Bowersox, D., Closs, D., & Cooper, M. (2012). *Administracion y logiistica en la cadena de suministro*. Mc Graw Hill.

Chapman, S. (2010). *Planificación y Control de la Producción*. Pearson Educación.

Chase, R., Jacobs, F., & Aquilano, N. (2009). *Administración de Operaciones - Producción y Cadena de Suministro*. McGrawHill.

- Díaz, C. I. (2017). *Propuesta de mejora a la gestión de abastecimiento para la empresa ANCORA CHILE S.A.* Obtenido de [Tesis de Pregrado, Universidad Austral de Chile]:
<http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2017/bpmfclid542p/doc/bpmfclid542p.pdf>
- Domínguez, J. (1995). *Dirección de Operaciones - Aspectos Tácticos y Operativos en la Producción y los Servicios.* McGrawHill.
- Espinoza, C. E. (2018). *Análisis del proceso de compras para diseñar una propuesta de indicadores de gestión que permita mejorar los procesos del área de compras.* Obtenido de [Tesis de Maestría, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil de Ecuador]: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/11016/1/T-UCSG-POS-MAE-187.pdf>
- Figuroa, M. A. (2018). *Propuesta de un modelo de gestión por procesos logísticos para mejorar el nivel de satisfacción del cliente de la empresa Alimentos El Sabor Cía. Ltda.* Obtenido de [Tesis de Maestría de la Católica de Santiago de Guayaquil]:
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/10842/1/T-UCSG-POS-MAE-171.pdf>
- García, L. (2011). *Gestión Logística Integral: Las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento.* Starbook Editorial.
- Gómez, J. (2013). *Gestión Logística y Comercial.* McGrawHill.
- Heredia, N. (2013). *Gerencia de compras: la nueva estrategia competitiva.* Ecoe Ediciones.
- Krajewski, L., & Ritzman, L. (2008). *Administración de operaciones.* Pearson Educación.

- Krajewski, L., Ritzman, L., & Malhotra, M. (2008). *Administración de Operaciones*. Pearson Educación.
- Ladino, E. (2010). *Control interno y Informe de Coso*. Pearson educación.
- Lavado, G., & Oliveros, E. E. (2019). *La gestión logística y su relación con las fases de las contrataciones del estado en el gobierno regional de Huánuco-2018*. Obtenido de [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional Hermilio Valdizán del Perú]:
<http://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/UNHEVAL/5405/TAD00672L31.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Lobato, F., & Villagrá, F. (2010). *Gestión Logística y Comercial*. Delta Publicaciones.
- Marthans, C. (2008). *Tratado Integral de logística empresarial - Tomo I*. San Marcos.
- MEF. (2021). *Sistema Nacional de Abastecimiento (SNA)*. Obtenido de Ministerio de Economía y Finanzas: <https://www.gob.pe/8362-ministerio-de-economia-y-finanzas-sistema-nacional-de-abastecimiento-sna>
- Mendoza, D. E., & Duque, M. H. (2016). *Sistema de abastecimiento en la unidad de logística de la Dirección Regional de Salud, Cusco – 2015*. Obtenido de [Tesis de Pregrado, Universidad Andina del Cusco del Perú]:
http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/673/3/Deisy_Margiory_Tesis_bachiller_2016.pdf
- Peralta, M. A. (2020). *Mejora de la gestión de abastecimiento y*. Obtenido de [Tesis de Pregrado de la Universidad Privada del Norte del Perú]:
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/24512/Miguel%20Angel%20Peralta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Pérez, R., Felizzola, C., & Bonett, M. (2020). *Propuestas de estrategias para el mejoramiento del proceso logístico del grupo MIZU S.A.S.* Obtenido de [Tesis de Pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia del Perú]: https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/16594/1/2020_%20Propuesta_proceso_logistico.pdf
- Quevedo, O. M., & Pacho, L. Y. (2018). *La programación de abastecimientos y la gestión de logística en la Gerencia Regional de Educación Moquegua, año 2018.* Obtenido de [Tesis de Pregrado, Universidad José Carlos Mariátegui del Perú]: http://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12819/499/Quevedo-Oscar_Pacho-Lidia_titulo_tesis_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Quintero, A. K., & Sotomayor, J. M. (2018). *Propuesta de mejora del proceso logístico de la empresa TRAMACOEXPRESS CIA.LTDA del cantón Durán.* Obtenido de [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil de Ecuador]: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/28590/1/TESIS%20Quintero-Sotomayor.pdf>
- Robbins, P. (2013). *Comportamiento Organizacional.* Pearson.
- Sangri, A. (2014). *Administración de compras: adquisiciones y abastecimiento.* Editorial Patria.
- Serrano, M. (2013). *Gestión Logística y Comercial.* Paraninfo S.A.
- Velasco, J. (2013). *Gestión de la logística en la empresa: planificación de la cadena de suministro.* Larousse Ediciones Pirámide.

ANEXOS

Matriz de Consistencia

| Abastecimiento y gestión de logística en el Gobierno Regional de Madre de Dios – 2022. | | | | |
|---|--|---|--|---|
| PROBLEMA | OBJETIVO | HIPÓTESIS | VARIABLES | METODOLOGÍA |
| <p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>PG: ¿Qué relación existe entre abastecimiento y gestión de logística en el Gobierno Regional de Madre de Dios – 2022?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>PE1. ¿En qué medida el abastecimiento influye en la gestión de logística relacionado con las compras en el Gobierno Regional de Madre de Dios – 2022?</p> <p>PE2. ¿Cómo influye el abastecimiento en la gestión de logística relacionado con el almacenamiento en el Gobierno Regional de Madre de Dios – 2022?</p> <p>PE3. ¿En qué medida el abastecimiento se relaciona con la gestión de logística relacionado con la distribución de bienes en el Gobierno Regional de Madre de Dios – 2022?</p> | <p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>OG: Determinar la relación que existe entre abastecimiento y gestión de logística en el Gobierno Regional de Madre de Dios – 2022.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>OE1: Establecer en qué medida el abastecimiento influye en la gestión de logística relacionado con las compras en el Gobierno Regional de Madre de Dios – 2022.</p> <p>OE2: Comprobar cómo influye el abastecimiento en la gestión de logística relacionado con el almacenamiento en el Gobierno Regional de Madre de Dios – 2022.</p> <p>OE3: Demostrar en qué medida el abastecimiento se relaciona con la gestión de logística relacionado con la distribución de bienes en el Gobierno Regional de Madre de Dios – 2022.</p> | <p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>HG: Existe una relación significativa entre abastecimiento y gestión de logística en el Gobierno Regional de Madre de Dios – 2022.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</p> <p>HE1: El abastecimiento influye en la gestión de logística relacionado con las compras en el Gobierno Regional de Madre de Dios – 2022.</p> <p>HE2: El abastecimiento influye en la gestión de logística relacionado con el almacenamiento en el Gobierno Regional de Madre de Dios – 2022.</p> <p>HE3: El abastecimiento se relaciona con la gestión de logística relacionado con la distribución de bienes en el Gobierno Regional de Madre de Dios – 2022.</p> | <p>VARIABLES 1:</p> <p>Abastecimiento.</p> <ol style="list-style-type: none"> Planeamiento y Programación Gestión de Adquisiciones Administración de Bienes <p>VARIABLE 2:</p> <p>Gestión de logística.</p> <p>DIMENSIONES:</p> <ol style="list-style-type: none"> Compras Almacenamiento Distribución. | <p>NIVEL INVESTIGACIÓN:</p> <p>- Relacional</p> <p>DISEÑO:</p> <p>- No experimental (correlacional).</p> <p>TIPO INVESTIGACIÓN:</p> <p>- Básica</p> <p>POBLACIÓN:</p> <p>Trabajadores de abastecimiento y gestión de logística del Gobierno Regional de Madre de Dios.</p> <p>MUESTREO:</p> <p>No probabilístico.</p> <p>MUESTRA:</p> <p>43 trabajadores de abastecimiento y gestión de logística del Gobierno Regional de Madre de Dios.</p> <p>TECNICA:</p> <p>Encuesta.</p> <p>INSTRUMENTO:</p> <p>Cuestionario.</p> <p>INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS:</p> <p>Estadística descriptiva e inferencial.</p> |

Matriz de operacionalización de las variables:

| Abastecimiento y gestión de logística en el Gobierno Regional de Madre de Dios – 2022. | | | | | |
|--|---|---|-------------------------------|---|--|
| VARIABLES | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DEFINICIÓN OPERACIONAL | DIMENSIONES | INDICADORES | ITEMS |
| Abastecimiento. | Es el conjunto de principios, normas, procedimientos, procesos, técnicas e instrumentos para la provisión de bienes, servicios y obras, mediante las actividades de la Cadena de Abastecimiento Público (CAP). se orienta al logro de los resultados alcanzando un empleo eficaz de los recursos públicos. (Ballou, 2014) | Proceso de planeamiento y programación, gestión de adquisiciones y administración de bienes | 1.Planeamiento y Programación | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Planeamiento Integrado. ✓ Programación. | <ol style="list-style-type: none"> 1. La programación de bienes se plantea de manera oportuna. 2. Las dependencias del gobierno regional presentan oportunamente la programación de bienes y servicios. 3. La programación de los servicios es adecuada y presentada oportunamente. 4. Los servicios se consolidan según las metas y prioridades establecidas. 5. Las obras del gobierno regional son priorizadas según las directivas de inversión. 6. Las obras viabilizadas y ejecutadas son acorde a las metas y objetivos institucionales. |
| | | | 2.Gestión de Adquisiciones | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Contratación. ✓ Registro. ✓ Gestión de Contratos. | <ol style="list-style-type: none"> 7. Las licitaciones se realizan según los plazos y normas del estado. 8. Existe un informe transparentado por el área de logística, en relación a las licitaciones. 9. Las licitaciones se realizan de manera transparente. 10. Los proveedores son seleccionados mayormente mediante adjudicaciones directas. 11. Los bienes y servicios adquiridos cumplen con los estándares de calidad. 12. El ente a cargo de las contrataciones hace cumplir las directivas y nomas. |
| | | | 3.Administración de Bienes | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Almacenamiento. ✓ Distribución. ✓ Mantenimiento. ✓ Inventario. ✓ Disposición Final. | <ol style="list-style-type: none"> 13. El proceso de almacenamiento de los bienes cumple con todos los estándares de calidad. 14. La distribución de los bienes del almacén se realiza según la programación presentada por las dependencias del gobierno regional. 15. El mantenimiento de los bienes en el almacén se realiza de manera periódica. 16. El inventario de bienes del gobierno regional se realiza de manera detallada, ordenada y periódica. 17. La disposición de los bienes del almacén se realiza según la programación presentada por las dependencias del gobierno regional. 18. Existe evaluación continua en la administración de los bienes del gobierno regional. |

| | | | | | |
|----------------------|--|--|------------------|---|--|
| Gestión de logística | La logística pública, es la que se encarga de planificar, organizar, y dirigir estratégicamente las operaciones logísticas en el sector público, aplicando las normativas existentes a los procesos. (MEF, 2021) | Se define como el proceso de compras, almacenamiento y distribución. | 1.Compras | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Requerimientos. ✓ Compras ✓ Descuentos ✓ Proveedores | <ol style="list-style-type: none"> 1. Los requerimientos de las dependencias del gobierno regional son programados y presentados oportunamente. 2. Las licitaciones son ejecutadas según las normas establecidas por el MEF. 3. Las licitaciones son ejecutadas de manera transparente. 4. Los bienes y servicios son adquiridos con precio real. 5. La selección de los proveedores se realiza mediante concurso público y de manera transparente. 6. El comité del área logística informa oportunamente sobre las licitaciones ejecutadas. |
| | | | 2.Almacenamiento | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Inventarios ✓ Costo de almacenamiento ✓ Rotación | <ol style="list-style-type: none"> 7. Siempre existe almacén el stock de los bienes que se solicita. 8. El área de abastecimiento cumple oportunamente en proveer bienes solicitados. 9. Las compras se realizan de manera transparente, oportuna y con prontitud. 10. Las compras son realiza con calidad y cantidad según la programación. 11. El área de logística cumple oportunamente con el compromiso en el SIAF. 12. Existe rotación de inventario (consumo). |
| | | | 3.Distribución. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tiempo ✓ Eficiencia ✓ Costos | <ol style="list-style-type: none"> 13. Existe entrega oportuna 14. Existe satisfacción de la información consignada en la pecosa. 15. Existe satisfacción de la calidad y cantidad de bienes entregados según la pecosa. 16. Existe satisfacción en la entrega oportuna para la firma de la pecosa de bienes. 17. El área de logística efectúa cuados comparativos en relación a los principios de economía. 18. El área de logística realiza las adquisiciones de bienes y servicios en el marco de la ley con transparencia y eficacia. |

Instrumentos de recolección de datos (validado por expertos)

CUESTIONARIO DE LA INVESTIGACIÓN

La encuesta es de carácter anónimo, marque según el siguiente detalle:

| VARIABLE: ABASTECIMIENTO. | | | | | | |
|---------------------------|---|--------------------------|---------------|---------------------------------|------------|-----------------------|
| N° | PREGUNTA | Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Ni en desacuerdo, ni de acuerdo | De acuerdo | Totalmente de acuerdo |
| 1 | La programación de bienes se plantea de manera oportuna. | | | | | |
| 2 | Las dependencias del gobierno regional presentan oportunamente la programación de bienes y servicios. | | | | | |
| 3 | La programación de los servicios es adecuada y presentada oportunamente. | | | | | |
| 4 | Los servicios se consolidan según las metas y prioridades establecidas. | | | | | |
| 5 | Las obras del gobierno regional son priorizadas según las directivas de inversión. | | | | | |
| 6 | Las obras viabilizadas y ejecutadas son acorde a las metas y objetivos institucionales. | | | | | |
| 7 | Las licitaciones se realizan según los plazos y normas del estado. | | | | | |
| 8 | Existe un informe transparentado por el área de logística, en relación a las licitaciones. | | | | | |
| 9 | Las licitaciones se realizan de manera transparente. | | | | | |
| 10 | Los proveedores son seleccionados mayormente mediante adjudicaciones directas. | | | | | |
| 11 | Los bienes y servicios adquiridos cumplen con los estándares de calidad. | | | | | |
| 12 | El ente a cargo de las contrataciones hace cumplir las directivas y normas. | | | | | |
| 13 | El proceso de almacenamiento de los bienes cumple con todos los estándares de calidad. | | | | | |
| 14 | La distribución de los bienes del almacén se realiza según la programación presentada por las dependencias del gobierno regional. | | | | | |
| 15 | El mantenimiento de los bienes en el almacén se realiza de manera periódica. | | | | | |
| 16 | El inventario de bienes del gobierno regional se realiza de manera detallada, ordenada y periódica. | | | | | |
| 17 | La disposición de los bienes del almacén se realiza según la programación presentada por las dependencias del gobierno regional. | | | | | |
| 18 | Existe evaluación continua en la administración de los bienes del gobierno regional. | | | | | |

| VARIABLE: GESTIÓN DE LOGÍSTICA | | | | | | |
|--------------------------------|--|-----------------------|---------------|---------------------------------|------------|-----------------------|
| N° | PREGUNTA | en | | | | Totalmente de acuerdo |
| | | Totalmente desacuerdo | En desacuerdo | Ni en desacuerdo, ni de acuerdo | De acuerdo | |
| 1 | Los requerimientos de las dependencias del gobierno regional son programados y presentados oportunamente. | | | | | |
| 2 | Las licitaciones son ejecutadas según las normas establecidas por el MEF. | | | | | |
| 3 | Las licitaciones son ejecutadas de manera transparente. | | | | | |
| 4 | Los bienes y servicios son adquiridos con precio real. | | | | | |
| 5 | La selección de los proveedores se realiza mediante concurso público y de manera transparente. | | | | | |
| 6 | El comité del área logística informa oportunamente sobre las licitaciones ejecutadas. | | | | | |
| 7 | Siempre existe almacén el stock de los bienes que se solicita. | | | | | |
| 8 | El área de abastecimiento cumple oportunamente en proveer bienes solicitados. | | | | | |
| 9 | Las compras se realizan de manera transparente, oportuna y con prontitud. | | | | | |
| 10 | Las compras son realizadas con calidad y cantidad según la programación. | | | | | |
| 11 | El área de logística cumple oportunamente con el compromiso en el SIAF. | | | | | |
| 12 | Existe rotación de inventario (consumo). | | | | | |
| 13 | Existe entrega oportuna de los bienes solicitados. | | | | | |
| 14 | Existe satisfacción de la información consignada en la pecosa. | | | | | |
| 15 | Existe satisfacción de la calidad y cantidad de bienes entregados según la pecosa. | | | | | |
| 16 | Existe satisfacción en la entrega oportuna para la firma de la pecosa de bienes. | | | | | |
| 17 | El área de logística efectúa cuadros comparativos en relación a los principios de economía. | | | | | |
| 18 | El área de logística realiza las adquisiciones de bienes y servicios en el marco de la ley con transparencia y eficacia. | | | | | |

Gracias por su participación.

Anexo 03. Ficha de validación de instrumento.

VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

TÍTULO: Abastecimiento y gestión de logística en el Gobierno Regional de Madre de Dios – 2021.

GRADUANDOS:

✓ Bachiller: Lizbeth VILLAVICENCIO CHOQUE

EXPERTO: Dr., Mg., o Lic. ZANDALI HERRERA MACHACA

INSTRUCCIONES: Determinar si el instrumento, reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente, colocando un aspa (X) en el casillero correspondiente.

| N° | INDICADORES | DEFINICIÓN | Excelente | Muy bueno | Bueno | Regular | Deficiente |
|--------------------|--------------|--|-----------|-----------|-------|---------|------------|
| 1 | CLARIDAD | Las preguntas están formuladas con lenguaje apropiado que facilita su comprensión. | X | | | | |
| 2 | OBJETIVIDAD | Las preguntas o reactivos están expresadas en conductas observables y medibles. | | X | | | |
| 3 | CONSISTENCIA | Existe una organización lógica entre variables, dimensiones e indicadores. | X | | | | |
| 4 | COHERENCIA | Existe relación de las preguntas con los indicadores de la variable. | | X | | | |
| 5 | PERTINENCIA | Las categorías (escala de medición) de respuestas y sus valores son apropiados. | X | | | | |
| 6 | SUFICIENCIA | Son suficientes la cantidad y calidad de preguntas presentadas en el instrumento. | | X | | | |
| SUMATORIA PARCIAL. | | | | | | | |
| SUMATORIA TOTAL. | | | | | | | |

Observaciones:

.....

.....

.....

En consecuencia, el instrumento debe ser:

- Corregido
- Aplicado



DNI: 47179924

VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

TÍTULO: Abastecimiento y gestión de logística en el Gobierno Regional de Madre de Dios – 2021.

GRADUANDOS:

✓ **Bachiller:** Lizbeth VILLAVICENCIO CHOQUE

EXPERTO: Dr., Mg., o Lic. Carlos José Zavalaga Paredón

INSTRUCCIONES: Determinar si el instrumento, reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente, colocando un aspa (X) en el casillero correspondiente.

| N° | INDICADORES | DEFINICIÓN | Excelente | Muy bueno | Bueno | Regular | Deficiente |
|---------------------------|--------------|--|-----------|-----------|-------|---------|------------|
| 1 | CLARIDAD | Las preguntas están formuladas con lenguaje apropiado que facilita su comprensión. | X | | | | |
| 2 | OBJETIVIDAD | Las preguntas o reactivos están expresadas en conductas observables y medibles. | | X | | | |
| 3 | CONSISTENCIA | Existe una organización lógica entre variables, dimensiones e indicadores. | X | | | | |
| 4 | COHERENCIA | Existe relación de las preguntas con los indicadores de la variable. | | X | | | |
| 5 | PERTINENCIA | Las categorías (escala de medición) de respuestas y sus valores son apropiados. | X | | | | |
| 6 | SUFICIENCIA | Son suficientes la cantidad y calidad de preguntas presentadas en el instrumento. | | X | | | |
| SUMATORIA PARCIAL. | | | | | | | |
| SUMATORIA TOTAL. | | | | | | | |

Observaciones:

.....

.....

.....

En consecuencia, el instrumento debe ser:

- Corregido
- Aplicado



DNI: 04817690.....

VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

TÍTULO: Abastecimiento y gestión de logística en el Gobierno Regional de Madre de Dios – 2021.

GRADUANDOS:

✓ **Bachiller:** Lizbeth VILLAVICENCIO CHOQUE

EXPERTO: Dr., Mg., o Lic. _____

Janaína Melagros Díaz Curi

INSTRUCCIONES: Determinar si el instrumento, reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente, colocando un aspa (X) en el casillero correspondiente.

| N° | INDICADORES | DEFINICIÓN | Excelente | Muy bueno | Bueno | Regular | Deficiente |
|---------------------------|--------------|--|-----------|-----------|-------|---------|------------|
| 1 | CLARIDAD | Las preguntas están formuladas con lenguaje apropiado que facilita su comprensión. | X | | | | |
| 2 | OBJETIVIDAD | Las preguntas o reactivos están expresadas en conductas observables y medibles. | | X | | | |
| 3 | CONSISTENCIA | Existe una organización lógica entre variables, dimensiones e indicadores. | X | | | | |
| 4 | COHERENCIA | Existe relación de las preguntas con los indicadores de la variable. | | X | | | |
| 5 | PERTINENCIA | Las categorías (escala de medición) de respuestas y sus valores son apropiados. | X | | | | |
| 6 | SUFICIENCIA | Son suficientes la cantidad y calidad de preguntas presentadas en el instrumento. | | X | | | |
| SUMATORIA PARCIAL. | | | | | | | |
| SUMATORIA TOTAL. | | | | | | | |

Observaciones:

.....

.....

.....

En consecuencia, el instrumento debe ser:

- Corregido
- Aplicado



DNI: 72848885

