



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y**  
**FINANCIERAS**

**“ANÁLISIS DEL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU  
COMPORTAMIENTO EN LOS ALMACENES DE LA EMPRESA  
NEGOCIOS EMPRESARIALES OLDEZ S.A.C., JULIACA, 2021”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL  
TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

**PRESENTADO POR**

Bach. DEZA CARCAUSTO, REYNA MAGALI  
<https://orcid.org/0000-0003-2049-6368>

**ASESOR**

Dra. CASTILLO DE LIMA, MARIA MICAELA  
<https://ORCID: 0000-0003-3579-4288>

**JULIACA – PERÚ**

**2023**

# ANALISIS DEL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU COMPORTAMIENTO EN LOS ALMACENES DE LA EMPRESA NEGOCIOS EMPRESARIALES OLDEZ S.A.C., JULIACA, 2021

## INFORME DE ORIGINALIDAD

24%

INDICE DE SIMILITUD

23%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

21%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="http://documentop.com">documentop.com</a> Fuente de Internet	5%
2	<a href="http://www.studocu.com">www.studocu.com</a> Fuente de Internet	4%
3	<a href="http://repositorio.unheval.edu.pe">repositorio.unheval.edu.pe</a> Fuente de Internet	3%
4	<a href="http://dspace.ups.edu.ec">dspace.ups.edu.ec</a> Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Peruana de Las Americas Trabajo del estudiante	1%
6	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	1%
7	<a href="http://repositorio.upn.edu.pe">repositorio.upn.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
8	Submitted to Universidad La Gran Colombia	

---

Trabajo del estudiante

1 %

---

9

[es.scribd.com](https://es.scribd.com)

Fuente de Internet

1 %

---

10

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

1 %

---

11

Submitted to Universidad Nacional Pedro  
Henríguez Ureña

Trabajo del estudiante

1 %

---

12

Submitted to Instituto Superior de Artes,  
Ciencias y Comunicación

Trabajo del estudiante

1 %

---

13

[repositorio.unjfsc.edu.pe](https://repositorio.unjfsc.edu.pe)

Fuente de Internet

1 %

---

14

[repositorio.uladech.edu.pe](https://repositorio.uladech.edu.pe)

Fuente de Internet

1 %

---

15

[prezi.com](https://prezi.com)

Fuente de Internet

<1 %

---

16

Submitted to Natonal Institute of Technology  
Calicut

Trabajo del estudiante

<1 %

---

17

Submitted to Universidad Catolica Los  
Angeles de Chimbote

Trabajo del estudiante

<1 %

---

---

Excluir citas      Activo

Excluir coincidencias    < 20 words

Excluir bibliografía    Activo

## **DEDICATORIA**

El esfuerzo que realicé se lo dedico primeramente a Dios por ser mi guía y protección, a mis padres, hermanos y mi familia quienes confiaron en mi progreso y desarrollo profesional como fuente de motivación.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a la Universidad Alas Peruanas, por haberme aceptado ser parte de ella y a los docentes que me brindaron sus conocimientos y su apoyo durante toda mi carrera profesional. A la empresa Negocios Empresariales OLDEZ S.A.C. por brindarme el apoyo de este Trabajo de Suficiencia Profesional.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de suficiencia profesional titulado **“ANALISIS DEL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU COMPORTAMIENTO EN LOS ALMACENES DE LA EMPRESA NEGOCIOS EMPRESARIALES OLDEZ S.A.C., JULIACA, 2021”**, La principal razón para realizar este análisis y su comportamiento en los almacenes por las dificultades que va atravesando la empresa al momento de realizar un control de inventarios de las entradas y salidas de mercadería en el almacén, al no contar con un control adecuado del inventario se prive de ciertos beneficios: las utilidades del negocio mejore, los costos de la empresa disminuyan, entre otros.

Este trabajo de suficiencia profesional se realizará analizando los problemas que la empresa va enfrentando por medio de información recolectada en donde se apuntaron las irregularidades en la administración de inventarios dentro del almacén, la empresa no cuenta con un sistema de control de inventarios en el almacén, según la información recibida por el gerente general cree que tener un sistema de control de inventarios no lo ve necesario ya que es muy costoso implementarlo.

El objetivo principal de este trabajo de suficiencia profesional es “determinar la relación que existe entre el control de inventarios y su comportamiento en los almacenes de la empresa Negocios Empresariales Oldez S.A.C., Juliaca, 2021”. Para que exista un buen análisis en los procedimientos adecuados que le facilite a la empresa una buena administración de su inventario de los productos en distintas calidades, sugerir una implementación de un sistema de control de inventarios para

el manejo adecuado y eficiente dentro del almacén para que se realice un buen control de inventario en cada ocasión que un cliente realice un pedido de un producto, la empresa puede ponerlo a disposición y cuando exista un control drástico la empresa pueda responder de inmediato a las necesidades del cliente y de misma manera realizar un control de ingreso y salidas del almacén con la implementación de un sistema de control de inventarios.



## RESUMEN

El presente trabajo de suficiencia profesional consiste como título “**ANALISIS DEL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU COMPORTAMIENTO EN LOS ALMACENES DE LA EMPRESA NEGOCIOS EMPRESARIALES OLDEZ S.A.C., JULIACA, 2021**”, en el cual se detallan los problemas con respecto al control de sus inventarios y el comportamiento en sus almacenes de las mercaderías.

Para el desarrollo de este presente trabajo se utilizó un trabajo descriptivo, con el fin de poder detallar el estado actual en el que funciona la empresa con respecto al área de estudio, empleando los métodos de investigación las cuales se detallan en el marco teórico.

En el primer capítulo abarca los objetivos, el planteamiento del problema.

En el segundo capítulo nos da a conocer más de la empresa, en este capítulo se describe la historia de la empresa, la misión, visión, situación actual de la empresa, el control actual de los inventarios, se describe la estructura de la empresa.

En el tercer capítulo abarca el fundamento científico describiendo de una manera teórica, conceptual, que llega a ser el sustento de este trabajo de suficiencia profesional.

El control de los inventarios es primordial en cualquier tipo de empresa ya que estos representan una cantidad importante del patrimonio, es por ello que se debe de mejorar los procesos incluidos antes de almacenar la mercadería para poder garantizar su administración, control, calidad y generar satisfacción en los clientes.

**Palabras clave:** Administración, mercadería, control de inventario, almacén y organización.

## **ABSTRACT**

The present work of professional sufficiency consists of the title "ANALYSIS OF INVENTORY CONTROL AND ITS BEHAVIOR IN THE STORES OF THE COMPANY NEGOCIOS EMPRESARIALES OLDEZ S.A.C., JULIACA, 2021, in which the problems regarding the control of their inventories and the behavior are detailed. in their merchandise warehouses.

For the development of this present work, a descriptive work was used, in order to be able to detail the current state in which the company operates with respect to the study area, using the research methods which are detailed in the theoretical framework.

The first chapter covers the objectives, the approach to the problem.

In the second chapter he tells us more about the company, this chapter describes the history of the company, the mission, vision, current situation of the company, the current control of inventories, the structure of the company is described.

In the third chapter it covers the scientific foundation describing in a theoretical, conceptual way, which becomes the support of this work of professional sufficiency. Inventory control is essential in any type of company since these represent a significant amount of assets, which is why the processes included must be improved before storing the merchandise in order to guarantee its administration, control, quality and generate satisfaction on clients.

**Keywords:** Administration, merchandise, Inventory Control, warehouse and organization.

# ÍNDICE DE CONTENIDO

	Pág.
<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>ii</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>iii</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>iv</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
1.1 Realidad de la problemática .....	11
1.2 Formulación del Problema.....	2
1.2.1 Problema General .....	2
1.2.2 Problemas Específicos .....	2
1.3 Justificación de Estudio .....	3
1.3.1. Justificación Teórica .....	3
1.3.2 Justificación Práctica .....	4
<b>CAPÍTULO II:</b> .....	<b>2</b>
<b>OBJETIVOS</b> .....	<b>2</b>
2.1 Objetivo General .....	2
2.2 Objetivos específicos .....	2
<b>CAPÍTULO III</b> .....	<b>5</b>
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>5</b>
3.1. Historia.....	5
3.1.1 Domicilio Fiscal: .....	8
Dirección de la sede a investigar: JR. TUMBES N°1269, SAN ROMAN, PUNO, PERÚ.....	8
3.1.2 Misión.....	8
3.1.3 Visión .....	9
3.1.4 Organización .....	9
3.1.5 Catálogos de Productos .....	9
3.1.6 Antecedentes Internacionales .....	22
3.1.7 Antecedentes Nacionales.....	23
<b>3.2 BASES TEÓRICAS</b> .....	<b>25</b>
3.2.1 Inventarios .....	25

3.2.1.2 Objetivos De Los Inventarios: .....	25
3.2.1.3 Importancia de los inventarios .....	25
3.2.1.4 Tipos De Inventarios.....	26
3.2.1.5. Ventajas de un control de inventarios: .....	29
3.2.1.6. Desventajas de un control de inventarios: .....	30
3.2.1.7. Métodos De Costeo De Inventarios .....	30
3.2.1.8 TÉCNICAS PARA EL CONTROL DE INVENTARIOS .....	35
3.2.1.9 Pasos para realizar el análisis de inventarios ABC: .....	37
3.2.2.1 Dimensiones de control de inventarios: .....	38
<b>CAPITULO IV: .....</b>	<b>7</b>
<b>METODOLOGIA.....</b>	<b>7</b>
4.1. Tipo de Investigación .....	7
4.2. Enfoque de Investigación .....	7
4.3. Nivel de Investigación .....	41
4.4. Diseño de Investigación .....	41
<b>CAPITULO V: .....</b>	<b>38</b>
<b>RESULTADOS .....</b>	<b>38</b>
5.1 Caso Práctico.....	38
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>44</b>
Conclusiones 01: La empresa Negocios Empresariales Oldez S.A.C, es una empresa ha ido progresando de acuerdo a la experiencia de los mismos propietarios, sin embargo aún no lleva ningún tipo de fundamento en el accionar en la parte administrativa. ....	44
Conclusiones 2: .....	44
Conclusiones 3: .....	44
<b>FUENTES DE INFORMACIÓN .....</b>	<b>46</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>48</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
<b>Tabla 1.</b> Sistema de inventario en el método promedio de la empresa Negocios Empresariales Oldez S.A.C.....	43

## INDICE DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
<b>Figura 1.</b> Ubicación de la empresa Negocios Empresariales Oldez s.a.c., Juliaca, San Román, Puno. (Google maps). ..... ¡Error! Marcador no definido.	
<b>Figura 2.</b> muestra de la calidad max S4. ....	<b>10</b>
<b>Figura 3.</b> Muestra de euro grass 5/8.....	<b>11</b>
<b>Figura 4.</b> Muestra grass Euro Gold 3/8.....	<b>12</b>
<b>Figura 5.</b> Muestra grass Estem Pluss 5/8. ....	<b>13</b>
<b>Figura 6.</b> Muestra grass Max Plus 5/8”.....	<b>14</b>
<b>Figura 7.</b> Muestra grass Euro Jet 5/8”.....	<b>15</b>
<b>Figura 8.</b> Muestra Grass Tennis Pro 8 mm.....	<b>16</b>
<b>Figura 9.</b> Muestra Grass Tennis Pro 10 mm.....	<b>17</b>
<b>Figura 10.</b> Muestra Grass Tennis Pro 15 mm.....	<b>18</b>
<b>Figura 12.</b> Muestra Grass 30 mm.....	<b>19</b>
<b>Figura 13.</b> Muestra Grass 40 mm.....	<b>20</b>
<b>Figura 14.</b> Caucho Granulado .....	<b>21</b>
<b>Figura 15.</b> Análisis ABC .....	<b>38</b>
<b>Figura 16.</b> Ficha Ruc de la Empresa Negocios Empresariales Oldez SAC (SUNAT). .....	<b>49</b>
<b>Figura 17.</b> Formato kardex de control de inventarios (elaboración propia). ....	<b>50</b>
<b>Figura 18.</b> Almacén de la Empresa Negocios Empresariales Oldez SAC.....	<b>51</b>
<b>Figura 19.</b> Equipo de instaladores de la Empresa Negocios Empresariales Oldez SAC. ....	<b>52</b>

# **CAPÍTULO I:**

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1 Realidad de la problemática**

En la empresa Negocios Empresariales Oldez S.A.C. se presenta problemas sobre el control de inventarios de las mercaderías al vender, la cual se hace difícil al momento de realizar el stock, en don se presentan los problemas es el área de almacén, porque la empresa lleva su control en una planilla de Excel y que no cuenta con la seguridad necesaria, ya que en cualquier momento pueda existir una manipulación de los datos de los registros, la manera de realizar las ventas es mediante las boletas de venta la cual hace que sea lento la cual causaría la disminución de los clientes.

Estos problemas han estado ocasionando las pérdidas de algunos clientes potenciales de la empresa en mención y la disconformidad en el área de ventas por una mala información de la mercadería ya que en el área de almacén se encarga

de la recepción y entrega de los materiales que sean necesarios para llevar las operaciones y así para llevar el control de los inventarios.

En la empresa no se está cumpliendo todo los procesos como se debe, así afectando el área de ventas y la atención al cliente ,de esa manera ocasionando el retraso de las mismas, es por esa razón que realice este estudio para así poder mejorar los procesos de las cuales van presentando problemas. La empresa cuenta una hoja de Excel y existe una persona encargada de manejar el programa de Excel para cual los datos que se registran pueden ser fácilmente manipulados.

## **1.2 Formulación del Problema**

### **1.2.1 Problema General**

- ¿Cuál es la relación que existe entre el control de inventarios y su comportamiento en los almacenes de la Empresa Negocios Empresariales Oldez S.A.C., Juliaca, 2021?

### **1.2.2 Problemas Específicos**

- ¿Cuál es la relación que existe entre la eficacia del sistema de control de inventario y su comportamiento en los almacenes de la empresa Negocios Empresariales Oldez S.A.C., Juliaca, 2021?
- ¿Cuál es la relación que existe entre la implementación de ventajas de un sistema de control de los inventarios y su comportamiento en los almacenes de la empresa Negocios Empresariales Oldez S.A.C., Juliaca, 2021?



- ¿Cuál es la relación que existe entre la falta de implementación del sistema de control de inventario y su comportamiento en los almacenes de la empresa Negocios Empresariales Oldez S.A.C., Juliaca, 2021?

### **1.3 Justificación de Estudio**

Este trabajo de suficiencia profesional lo realizo con el objetivo de buscar deficiencias en la gestión de inventario. La falta del control de inventario dentro de la empresa hace que existan productos con pérdidas físicas y monetarias que afectarían en la rentabilidad de la empresa Negocios Empresariales Oldez S.A.C., de allí la importancia de este trabajo de suficiencia profesional. Al realizar el análisis también es muy importante para que los estados financieros puedan ser confiables para que la toma de decisiones sea correcta en el área de almacén.

#### **1.3.1. Justificación Teórica**

En este trabajo de suficiencia profesional se quiere demostrar de qué forma los inventarios requieren de un procedimiento en las cuales se pueda indicar de una manera correspondiente mediante todos los métodos existentes de control, los inventarios del almacén son una parte muy fundamental de donde provienen los ingresos de toda la empresa.

La cual al no poder contar con los procedimientos y al no ser aplicados esta causa puede generar algunas pérdidas numerosas para la empresa, el trabajo de suficiencia profesional es una nueva posibilidad de poder evidenciar de lo interesante que es poder contar con un nuevo sistema de control de los inventarios

muy bien realizados y que sean aplicados a los todos inventarios en general de la empresa.

### **1.3.2 Justificación Práctica**

Es de suma importancia analizar la investigación porque gracias a este trabajo de suficiencia profesional se mostrará la mejora para el control de inventarios en el almacén en la empresa Negocios Empresariales Oldez S.A.C, de la misma manera se da a conocer el comportamiento en el almacén. También se podrá proporcionar de manera específica y a tiempo toda la información para que de esa manera mejorar las operaciones que se dejaron por las deficiencias.

## **CAPÍTULO II: OBJETIVOS**

### **2. 1 Objetivo General**

- Establecer la relación que existe entre el control de inventarios y su comportamiento en los almacenes de la Empresa Negocios Empresariales Oldez S.A.C., Juliaca, 2021.

### **2. 2 Objetivos específicos**

- Establecer la relación que existe entre la eficacia del sistema de control de inventarios y su comportamiento en los almacenes de la empresa Negocios Empresariales Oldez S.A.C., Juliaca, 2021.

- Especificar la relación que existe entre la implementación de ventajas del sistema de control de inventarios y su comportamiento en los almacenes de la empresa Negocios Empresariales Oldez S.A.C., Juliaca, 2021.
- Precisar la relación que existe entre la falta de implementación del sistema de control de inventario y su comportamiento en los almacenes de la empresa Negocios Empresariales Oldez S.A.C., Juliaca, 2021

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **3.1. Historia**

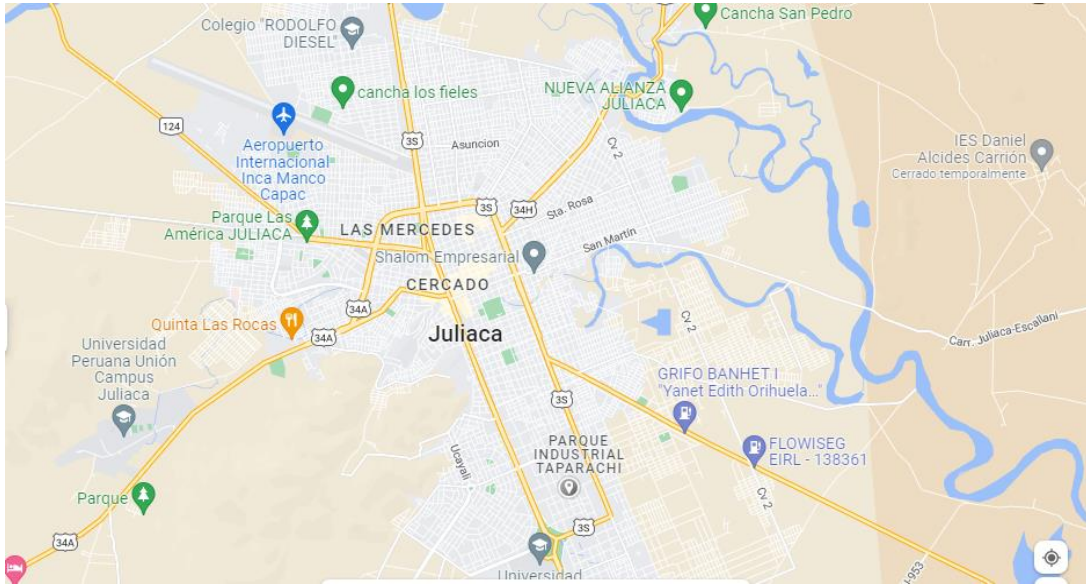
La empresa Negocios Empresariales Oldez S.A.C, inicio sus actividades económicas el 26 de septiembre del año 2017 es una empresa privada que está ubicada en el Departamento de Puno, Provincia de San Román - Juliaca. Entre las funciones que podemos citar: compra y venta al por mayor y menor de Grass sintético deportivo y decorativo, artículos de ferretería, también realiza instalaciones de canchas deportivas a nivel nacional, techado con alucín, calaminon, instalaciones con malla Rachell, preparación de terreno de canchas deportivas, asesoramientos.

#### **Ubicación**

Está ubicado en la Provincia de San Román – Juliaca, Departamento de puno.

## Figura 1

*Ubicación de la empresa Negocios Empresariales Oldez S.A.C., Juliaca, San Román, Puno*



*Nota.* La ubicación de la empresa Negocios Oldez S.A.C. se obtuvo gracias a Google Maps.

### 3.1.1 Domicilio Fiscal:

DENOMINACION Y DOMICILIO

**Denominación:** Negocios Empresariales Oldez S.A.C.

**RUC:** 20602488986

**Razón Social:** Negocios Empresariales Oldez S.A.C.

**Dirección de la sede a investigar:** JR. TUMBES N°1269, SAN ROMAN, PUNO, PERÚ.

### 3.1.2 Misión

Ofrecer un servicio total, brindando productos de muy buena calidad y al mejor precio, trabajamos con mucha responsabilidad y entrega hacia el desarrollo

empresarial, la cual nos permita generar valor a nuestros colaboradores y clientes garantizando un buen servicio de calidad y sostenibilidad de la empresa.

### **3.1.3 Visión**

Ser una empresa líder, reconocida en el ámbito nacional de manera sólida, maximizando nuestra rentabilidad superando todas las expectativas de nuestros clientes y colaboradores. Ser reconocidos por la calidad y variedad de productos, con un excelente servicio al cliente.

### **3.1.4 Organización**

La empresa Negocios Empresariales Oldez S.A.C no cuenta con un organigrama establecido, pero distribuyen sus tareas de la siguiente manera; la Gerencia está a cargo de los dueños de la empresa quien se encarga de los tratos con los proveedores. La parte contable está realizada por dos (2) profesionales, el contador y su asistente contable.

Así mismo, existe los responsables de las ventas, conformada por dos (2) vendedores que son los encargados de la atención a nuestros clientes, un cajero (1) que se encarga se los cobros, existe un (1) encargado de la recepción de la mercadería, y por último existen seis (6) responsables de la instalación de campos deportivos.

### **3.1.5 Catálogos de Productos**

A continuación, se detallará las marcas y calidades que la empresa Negocios Empresariales Oldez S.A.C. ofrece al cliente en general.

## GRASS DEPORTIVO.

- **MAX S4**

Las especificaciones técnicas de este producto tienden a ser de 50mm de altura, galga 5/8, Dtex. 11,000, color franjeado, el rollo tiene una medida de 3.75 de ancho con 25 metros de largo.

**Figura 2**  
*Calidad de Grass en Max S4.*



*Nota.* Muestra de la calidad Max S4 toma

- **EURO GRASS**

Las características del producto son de color franjeado, 50mm de altura de la fibra, galga de 5/8 pulgadas, Dtex. 17,500, el rollo tiene una medida de 3.75 de ancho con 25 metros de largo.



**Figura 3**

*Calidad de grass en euro grass 5/8.*



*Nota. Muestra de Euro Grass 5/8.*

- **EURO GOLD**

Este producto tiene como característica de color franjeado, con una altura de la fibra de 50mm, con ancho de rollo 3,75 metros y de la largo de 25 metros, Dtex. 17,500, triple backing con galga de 3/8.

**Figura 4**  
*Calidad de Grass Euro Gold 3/8.*



*Nota.* Muestra de Grass Euro Gold 3/8.

- **ESTEM PLUS**

La calidad de este producto contiene un Dtex. 11,000, galga 5/8 pulgadas, color franjeado, ancho del rollo 3.75 y largo 25 metros, altura de fibra 50mm.

**Figura 5.**  
*Calidad de Grass Estem Pluss 5/8.*



*Nota.* Muestra de Grass Estem Pluss 5/8.

- **MAX PLUS**

La especificación técnica del producto es Dtex. 13,500, galga 5/8 pulgadas, color franjeado, ancho del rollo 3.75 y largo 25 metros, altura de fibra de 50mm.



**Figura 6.**  
*Calidad de Grass Max Plus 5/8".*



*Nota.* Muestra de Grass Max Plus 5/8".

- **EURO JET**

Este producto tiene una altura de fibra de 50mm, con una galga de 5/8 pulgadas, con Dtex. 13,500, ancho de rollo 3.75 y de largo 25 metros, color franjeado.

**Figura 7**

*Calidad de grass Euro Jet 5/8”.*



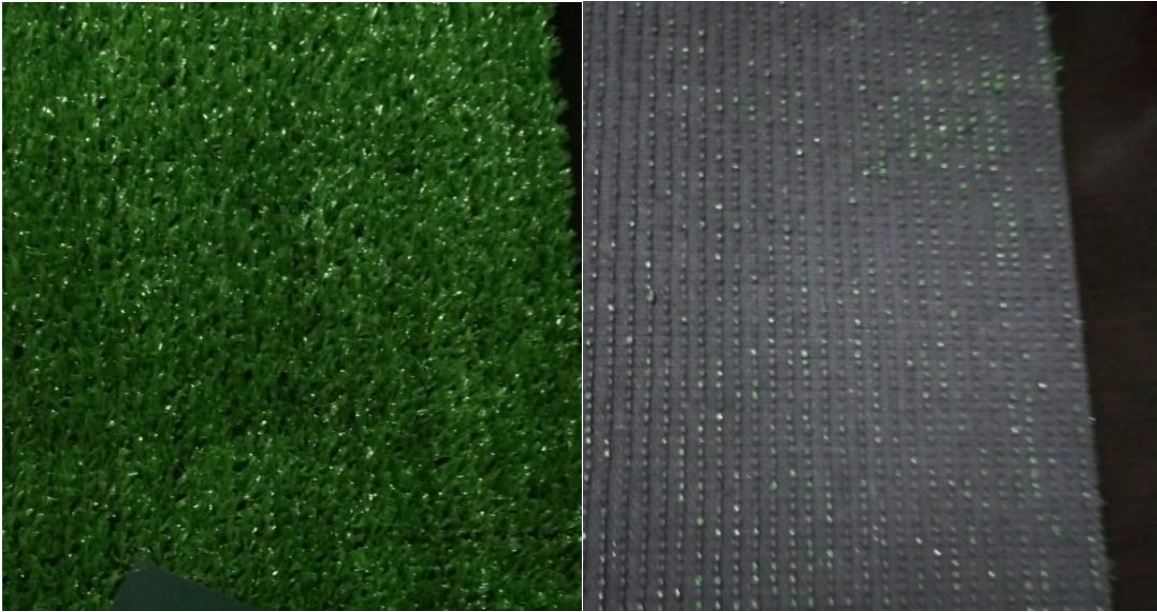
*Nota. Muestra Grass Euro Jet 5/8”.*

## **GRASS DECORATIVO**

- **TENNIS PRO 8:** tiene una altura de 8mm, color verde esmeralda, galga de 5/32 pulgadas.

## Figura 8

*Calidad de Grass Tennis Pro 8 mm.*



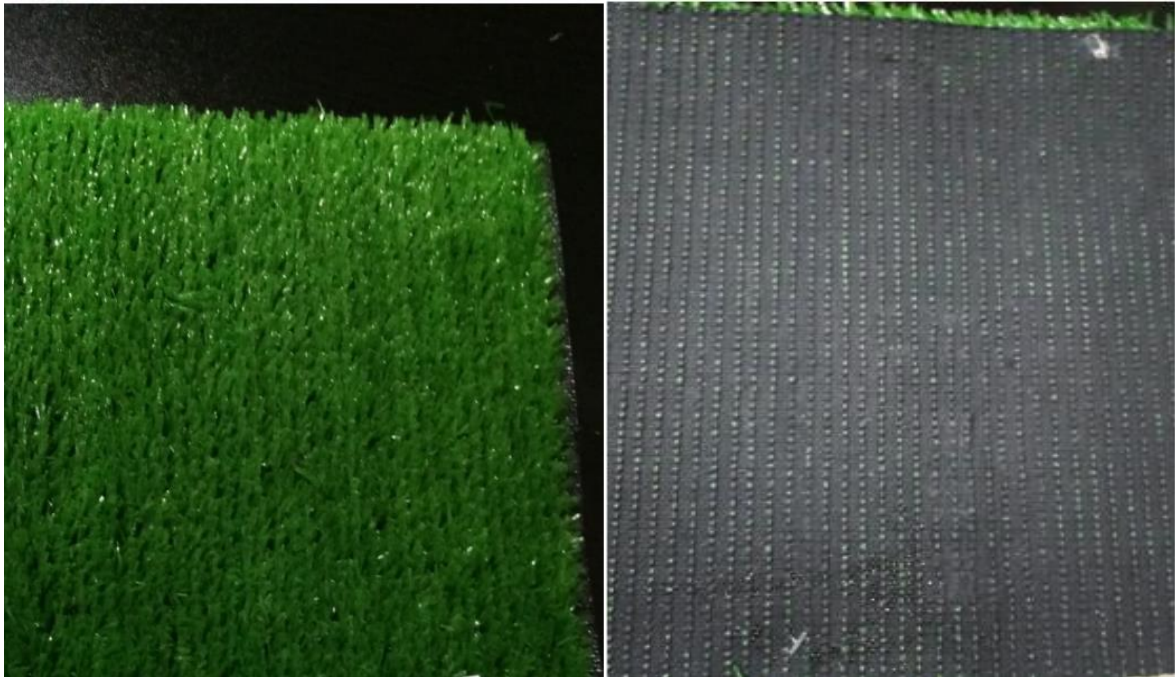
*Nota.* Muestra de Grass Tennis Pro 8 mm.

- **TENNIS PRO 10:** tiene una característica con una altura de 10mm, color verde esmeralda, galga de 5/32 pulgadas.



**Figura 9**

*Calidad de Grass Tennis Pro 10 mm.*



*Nota.* Muestra de Grass Tennis Pro 10 mm.

- **TENNIS PRO 15:** tiene una especificación con una altura de 10mm, color verde esmeralda, galga de 5/32 pulgadas.

**Figura 10**  
*Calidad de Grass Tennis Pro 15 mm.*



*Nota.* Muestra de Grass Tennis Pro 15 mm.

- **ECO GRASS HU 20:** la especificación de este producto es de una altura de 20mm, color verde bicolor, galga de 3/8 pulgadas.

**Figura 11**  
*Calidad de Grass 20 mm supreme.*



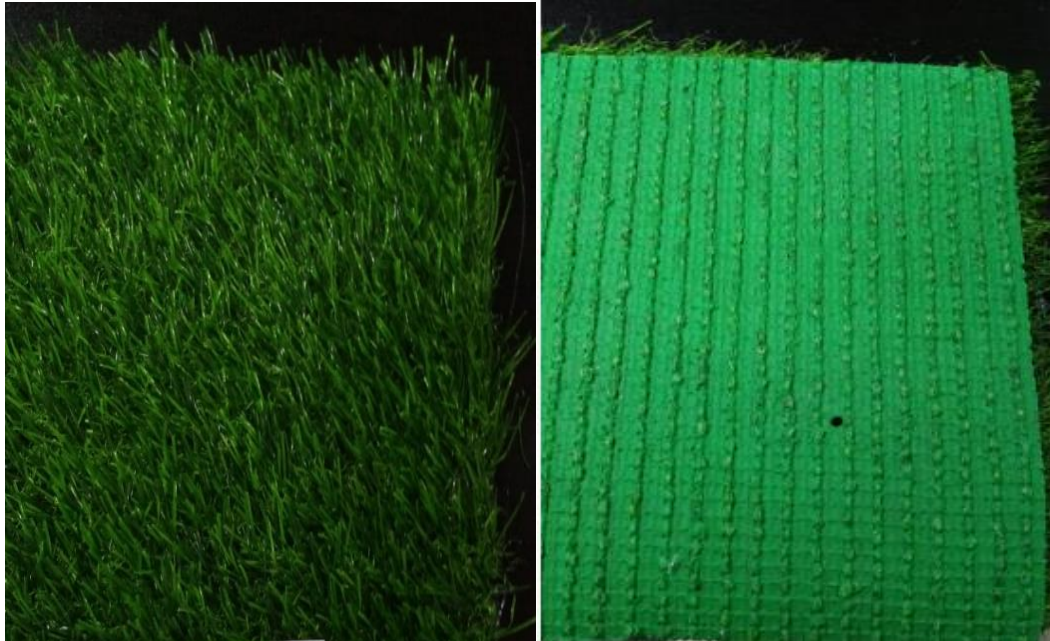
*Nota .* Muestra de Grass 20 mm supreme.



- **ECO GRASS HU 30:** la calidad de este producto tiene una especificación de una altura de 30mm, color verde bicolor, galga de 3/8 pulgadas.

**Figura 12**

*Calidad de Grass 30 mm supreme.*

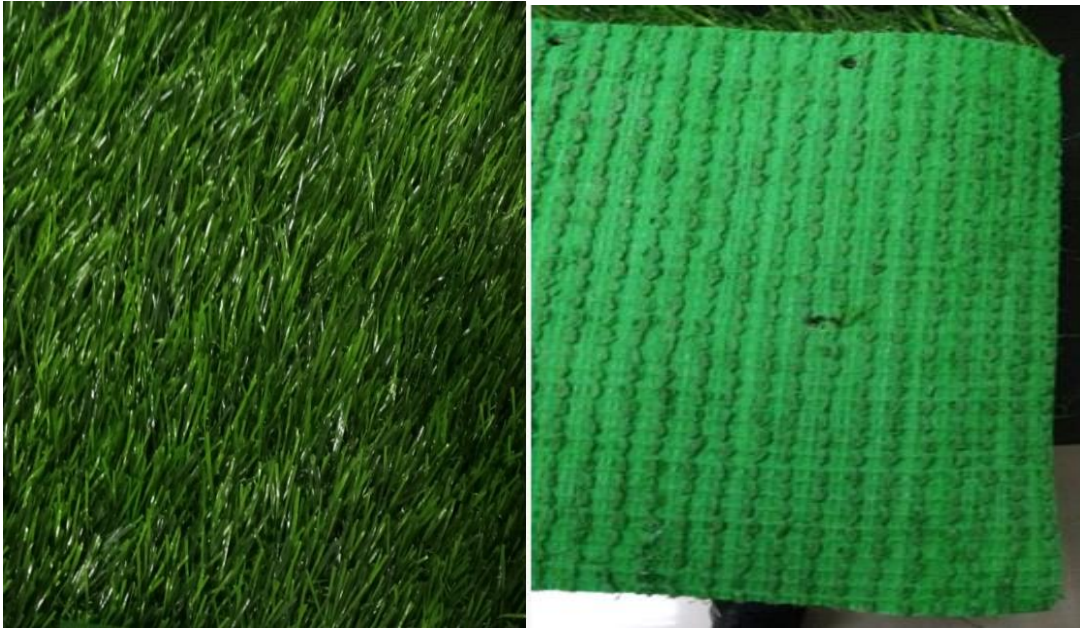


*Nota.* Muestra de Grass 30 mm.

- **ECO GRASS HU 40:** las características de este producto son de una altura de 40mm, color verde bicolor, galga de 3/8 pulgadas.

### **Figura 13**

*Calidad de Grass 40 mm supreme.*



*Nota.* Muestra Grass 40 mm.

### **Caucho Granulado**

Es un producto ecológico reciclable y reciclado que puede ser reutilizado para otros fines.

**Figura 14**

*Caucho Granulado seleccionado.*



*Nota.* Muestra de caucho granulado seleccionado.



### **3.1.6 Antecedentes Internacionales**

Según Espinoza, Abril & Neira, (2020). Indica en su tesis la **“Aplicación de la NIC 2 denominada Inventarios y su efecto en los Estados financieros de la Empresa Comercial Germany”**. La cual se han detallado los cambios y modificaciones en los inventarios en el transcurso de un periodo contable y su consecuencia en los Estados Financieros, se han seleccionado un método de registro contable de los inventarios que la empresa requiere de acuerdo a las necesidades del cliente, ya que la empresa no dispone con un sistema definido. Este moderno sistema de control ayudara a la empresa a adquirir un mejor control y una apropiada administración de los inventarios, de los cuales estarían afectando el línea del negocio ya que el control de los inventarios es fundamental para la empresa.

La presente tesis **“nos da a conocer los efectos para la mejora de los inventarios en los estados financieros”**. Aplicando la NIC 2 denominada inventarios, se puede lograr a tener un control apropiado y además de tener con una información financiera real de las necesidades y el crecimiento de la empresa.

Según Minago, (2019) en su investigación de tesis es el **“análisis y aplicación de la NIC 2 denominada Inventarios para la Empresa Comercial Aritex”**, la cual la empresa no cuenta con una cultura empresarial y los procesos establecidos para el personal, se indica que la empresa sostiene falencia en el proceso de control interno. La empresa no dispone de un adecuado control de los inventarios, no comprenden los métodos de valoración apropiado a la línea del negocio la cual les es muy difícil conocer el significado actual de los inventarios. Los inventarios es uno

de los más importantes del activo que la empresa posee y que se evidencia el alcance e impacto que sostuvo la aplicación de las NIC 2, de tal manera se pudiera evidenciar todos los valores actuales tanto económicos, contables y financieros.

Se ha tomado en cuenta como guía esta tesis ya que tienen igualdades con el problema que sostiene la empresa Negocios Empresariales Oldez S.A.C., la cual no cuenta con una cultura empresarial apropiada del control de inventarios.

### **3.1.7 Antecedentes Nacionales**

Según padilla (2018), ***“La gestión del almacén y el control de inventario en la Empresa San Fernando S.A. Lima, 2018 de la Universidad Cesar Vallejo – Perú”***. Su objetivo principal es determinar la relación entre la gestión del almacén y control de inventario. El trabajo de investigación es descriptiva correlacional transaccional. La población de este trabajo fue de 71 trabajadores y la muestra de 60 trabajadores, se utilizó la encuesta en donde se concluyó que existe la relación significativa entre la gestión del almacén y el control de inventario en la empresa San Fernando S.A. en lima del año 2018.

Misari (2018), en su investigación de tesis que para poder obtener el título profesional de contador público titulado ***“El control interno de inventarios y la gestión en las empresas de fabricación de calzado en el distrito de Santa Anita”*** llegó a las siguientes análisis y conclusiones: ***“Las revisiones físicas periódicas permiten la actualización y rotación de los inventarios, evaluando las existencias que no tienen mucha salida, y como resultado estableciéndose agresivas campañas de marketing para evitar pérdidas a la empresa”***. El

restablecimiento continuo de la lista estructural de inventarios se obtiene como resultado el eficiente cálculo y la extensión de las distribuciones y el marketing de los productos trabajados. La aplicación de un eficiente control de inventarios servirá como sustento para la eficiente administración de las empresas y su invariable desarrollo.

Gallegos (2019), ***“Gestión de almacenes y el control interno de inventarios Sedapar S.A. Arequipa Metropolitana 2016”***, Universidad Cesar Vallejo. Perú. *la cual su objetivo principal fue “determinar si existe una relación entre la gestión de los almacenes y el control interno de los inventarios”*. La investigación que se realizó es de modelo no experimental de un diseño descriptivo correlacional. La población es de 230 empleadores, la muestra es de 140 empleadores, se utilizó una encuesta y la conclusión es que ***“existe una relación positivista directa entre lo que es la gestión de los almacenes y el control interno de los inventarios en Sedapar S.A.”***

Baldeon (2019). En su tesis como título es ***“El control interno de inventarios y su influencia en las empresas comerciales de ferretería del Perú: caso Versat & Asociados SAC. Trujillo, 2018”***, en conclusión, que en su generalidad todas las empresas comercializadoras que realizan trabajos de este sector en las ferreterías requieren tener un control de gestión de los inventarios para que exista una organización y un control en el depósito del almacén.

Los resultados obtenidos pues no son adecuados y por el cual se recomienda que se realice los inventarios cada cierto tiempo para que de esa manera se asegure el buen desarrollo de todas las funciones ya establecidas. Con una propuesta de que exista un buen control de los inventario se puede trazar las metas u objetivos de la

empresa mencionada que será el de demostrar de manera continua y poder tomar las decisiones en el control de mercadería, y atender que se tienen que cumplir los consejos favorables que tiendan a aumentar la efectividad en la empresa a favor de todos los clientes.

## **3.2 BASES TEÓRICAS**

### **3.2.1 Inventarios**

La base principal de toda empresa comercial es la “compra y venta de todos los bienes y de todos los productos terminados”, de aquí la importancia del manejo del inventario por parte de la misma. Es por eso que es muy importante conocer e implementar todos los mecanismos y las técnicas adecuadas.

Pedro Zapata; expresa lo siguiente ***“Se consideran mercaderías aquellos artículos de comercio adquiridos que se disponen para la venta”***.

**3.2.1.2 Objetivos De Los Inventarios:** el objetivo es “Proveer o distribuir adecuadamente todos los materiales necesarios para la empresa”. Poniéndolos a disposición en el momento indicado, para así poder evitar aumentos de los costos pérdidas de los mismos. Permitiendo satisfacer las necesidades reales de la empresa, a las cuales debe permanecer constantemente adaptado. Por lo tanto, la gestión de inventarios debe ser controlada y vigilada.

#### **3.2.1.3 Importancia de los inventarios**

La necesidad de obtener mercaderías en el almacén tiene su principio en la utilidad que nos informan estos inventarios.

Referidas a:

- **Cantidad de productos:** disponer la mercadería en la cantidad necesaria posible.
- **Oportunidades:** sostener los productos en el lugar o momento deseado.
- **Calidad del producto:** asegurar una calidad favorable de la mercadería en el momento que será empleado.
- **Precio del producto:** disfrutar de la mercadería con los requisitos anteriores y al precio más económico.

#### **3.2.1.4 Tipos De Inventarios**

- **Inventario Inicial**

El inventario inicial es todo lo que se realiza a los comienzos de las operaciones. Informa el valor de todas las existencias de las mercancías en la fecha que se inició el ciclo contable. En lo general se elabora al inicio del periodo contable, que normalmente empieza el 1 de enero de cada año.

- **Inventario Final**

Es todo aquello que el proveedor realiza al momento del cierre del año económico, generalmente al finalizar un ciclo contable, y vale para diagnosticar una nueva condición patrimonial, después de ejecutar todas las operaciones comerciales de mencionado periodo. Al enlazar este inventario final con el inventario inicial, las compras y las ventas netas del periodo se conseguirán las Ganancias o las Pérdidas Brutas en las ventas del período. Esta acción se realiza normalmente cada 31 de diciembre de cada año.



- **Inventario Físico**

El inventario físico es un inventario autentico. Es cuantificar y tomar en cuenta todas y cada una de los diferentes tipos de productos, mercaderías, que se localicen en la fecha del inventario. La ejecución de este inventario tiene como objetivo, “convencer a los auditores de que los registros del inventario representan fielmente el valor del activo principal”, también nos da a conocer el número de mercaderías en el almacén. Es importante al menos una vez al año.

- **Inventario De Productos Terminados**

Son los productos adquiridos por todas las empresas manufactureras o industriales, los cuales son convertidos para así ser ofrecidos como productos terminados. Son mercaderías terminados totalmente disponibles para la venta al cliente.

- **Inventario En Tránsito**

Es utilizado con la finalidad de mantener todas las operaciones para poder proveer los conductos que unen a la empresa con todos sus clientes. Mientras tanto el inventario se localiza en camino.

- **Inventario De Materiales Y Suministro**

Son todos aquellos materiales con los que se elaboran los productos que se realiza en una empresa, pero que no pueden ser cuantificados de manera exacta. En las cuales pueden ser: Pintura, clavos, botones, hilos, lubricantes, etc.

- **Inventario De Materia Prima**

Son todos aquellos materiales que son directamente utilizados en la fabricación de un producto. Lo cual conforman todos los materiales con los que se elaboran los productos, pero que todavía no han sido procesados.

- **Inventario De Productos En Proceso**

Son aquellos productos parcialmente elaborados a los que les faltan algunos procesos para así convertirse en producto terminado. También se denominan producción en proceso.

- **Inventario Máximo**

De acuerdo al punto de vista el control de masas empleado, existe el peligro que el nivel del inventario pueda llegar demasiado alto para algunos productos, por lo tanto, se implanta un nivel de inventario al máximo.

- **Inventario Mínimo**

Es la cantidad mínima de un inventario a ser conservadas en el almacén de la empresa.

- **Inventario Disponible**

Es todo aquello que se encuentra apto para la producción y/o venta.

- **Inventario En Línea**

Es aquel inventario que está en la espera a ser transformado en la línea de producción.

- **Inventario En Cuarentena**

Es todo aquello que se debe de cumplir en un tiempo de almacenamiento antes de disponer del mismo, es aplicado a los productos de consumo, generalmente comestibles u otros.

### **3.2.1.5. Ventajas de un control de inventarios:**

- **Eficiencia y Rapidez.** En un sistema de administración de inventario informático que realiza de todo, desde el principio de la información hasta realizar que el control del inventario sea más sencillo.
- **Generación de los documentos.** Los directores y los empleadores pueden utilizarlo para poder generar automáticamente todo tipo de documentos, desde las órdenes de compra y cheques hasta las facturas y los estados de cuenta.
- **Los datos puntuales.** Los datos de la información son exactos y estará renovada según al último recuento que se haya realizado, el grupo directivo puede generar un informe y ver de inmediato cuántas unidades están, cuántas se han vendido y qué productos se venden más rápido.
- **Servicio a los clientes.** El incremento en los niveles de servicio al cliente se origina al obtener una política de gestión del inventario de un trabajo altamente determinada.
- **Reducción del costo laboral.** Una administración proporcionada de los inventarios disminuye el costo laboral vinculado con el inventario.

- **Reducción de costos de los inventarios.** El bajo costo del inventario es una clara ventaja para la empresa que gestiona eficazmente todo el inventario.

#### **3.2.1.6. Desventajas de un control de inventarios:**

- **La dependencia de la tecnología.** La empresa está a la dependiente de la tecnología que son factores externos, como un corte de energía eléctrica o la pérdida de la conexión de Internet, pueden hacer que el sistema quede temporalmente improductivo.
- **Problemas de precisión.** Un sistema informático por sí solo no garantiza la exactitud de los datos del inventario, son solamente buenos como la entrada de los datos que los creó.
- **Riesgo de fraude.** Cualquier sistema computarizado conlleva a tener el riesgo de intrusión y con un sistema de gestión de inventario computarizado viene el riesgo de fraude también. “Un vendedor deshonesto pueda hackear el sistema para recibir un pago por los productos nunca entregados, o un empleado deshonesto podría redirigir los cheques a sí mismo”.

#### **3.2.1.7. Métodos De Costeo De Inventarios**

La importancia de este método es de poder efectuar un control de inventarios eficaz, se centra en tener un manejo adecuado de todo el inventario para poder brindar un mejor servicio al cliente, porque de esa manera se logra manejar los pedidos anteriores o la ausencia de productos para la venta; Así mismo, al tener un buen

control de inventario significa que se puede tener un buen manejo en la contabilidad de los mismos.

La contabilidad de inventarios implica dos importantes aspectos:

- El costo de los inventarios comprados o manufacturados necesitan ser determinados.
- El valor es conservado en las cuentas de los inventarios de la empresa hasta que la mercadería sea vendida.

La valoración de los inventarios es la fase en el que se selecciona y se asigna un soporte específico para evaluar los inventarios en términos económicos.

Posteriormente se presenta 3 métodos de evaluación de los inventarios que son los que ordinariamente se utilizan en todas las empresas:

- **Método PEPS (primeras entradas, primeras salidas).**

El método PEPS (primeras entradas, primeras salidas), tiene como base principal que los “productos que primero entran al inventario son las primeras en Salen”. Esto es que las primeras mercaderías adquiridas son las primeras que ingresan al almacén o los primeros productos elaborados son los primeros que se efectúa para las ventas.

El método PEPS (primeras entradas, primeras salidas), parte de la suposición de que los primeros bloques de los productos que se adquirieron en las compras fueron los productos que primero que se vendieron. En una economía inflacionista, esto quiere decir que el costo de las mercaderías o de todos los productos vendidos, se determina de acuerdo a los precios anteriores, en consecuencia, las ganancias presentadas van a ser

ficticiamente más altas, aunque todos los inventarios no han podido ser vendidas puedan quedar inscritos, en el balance y en los precios más actualizados.

Este procedimiento de la evaluación de los inventarios se aplica para resultados contables y no para expresamente tributarios, pues a mayor ganancia también habrá mayor cantidad de impuesto a pagar.

Los ajustes por la inflación no producen ningún tipo de resultado en las utilidades, en cuanto al préstamo que se registra en las cuentas de modificación económica se ve equilibrado por el aumento de los costos de ventas, el producto, exactamente de dicho ajuste por inflación. Esto a razón de que los inventarios más antiguos que realicen el mayor ajuste por el aumento, son los que se toman como fundamento para el cálculo de los costos de la mercadería que ya está vendida.

- **UEPS (últimas entradas, primeras salidas).** Este método UEPS (ultimas entradas y primeras salidas), tiene como sustento “que la última mercadería en entrar es la primera que va a salir”. Esto es que las últimas mercaderías compradas son las primeras que se entran a la fase o a los últimos productos que se han adquirido son los primeros que se venden.

El método UEPS (ultimas entradas y primeras salidas), es lo contrario al método PEPS (primeras entradas, primeras salidas), porque este método al contrario del otro, parte de la hipótesis de que las últimas mercadería en entrar son los primeros que se van a vender y, como conclusión de esto, el precio de las ventas quedará inscrito por los precios de los precios más altos, reduciendo así la ganancia y el tributo a pagar, pero estimando el monto

económico de los inventarios, que se mostrara valorizado a los precios anteriores.

De acuerdo a este procedimiento la evaluación de los inventarios finales y el precio de ventas impulsara los resultados muy distintos según se lleve el sistema regular o continuo. Esto suele ocurrir porqué, el sistema periódico de las últimas entradas corresponderían a fechas cercanas al último día del ciclo que se esté valorizando, en el sistema continuo cada vez que ocurra una venta se tomarán los últimos costos sólo hasta la fecha indicada. Esto que significa que durante el tiempo que se esté valorizando habrá liquidaciones parciales de inventarios, si se lleva el sistema permanente; algo que no ocurre bajo el sistema de inventarios regulares.

El método UEPS fue creado con el claro propósito de “cargar mayores valores al costo de la mercancía vendida y disminuir así la base para el cálculo del impuesto sobre la renta”. Por ese motivo, muchas de las empresas empleaban el método PEPS o el método de promedio ponderado para los informes contables y el método UEPS para las declaraciones de renta, y así generando una diferencia entre lo fiscal y lo contable, que se corregía mediante la creación de una partida denominada "**provisión UEPS**" (o LIFO por sus siglas en inglés), la cual se encuentra ahora prohibida en nuestro país, eso significa que, para el caso de los inventarios, no pueden existir diferencias entre *los valores declarados y los contabilizados*.

Al aplicar el sistema integral de los ajustes por la inflación su efecto quedará reflejado casi en su totalidad en el valor informado para los inventarios finales en el balance general, en tanto que el costo de ventas se registrará por los

costos reales incurridos en la compra o la producción de la mercadería vendida, salvo en lo que tiene que ver con los demás factores que integran el costo de producción, especialmente las depreciaciones, agotamiento y las amortizaciones.

- **Método promedio ponderado.** Este método consiste en encontrar el costo promedio de cada producto o mercadería que existe en el inventario final cuando las unidades son idénticas en la apariencia, pero no en el precio de adquisición, por lo tanto, se han comprado en distintas fechas y a diferentes precios. Se basa en el supuesto que tanto el precio de las ventas como de los inventarios finales, deben valorar a un precio promedio, que tengan en cuenta el peso relativo del número de productos comprados en diferentes precios:

- Costo de artículos disponibles.
- Las unidades disponibles para la venta.

Cuando se utiliza el sistema permanente de los inventarios se pueden presentar dos situaciones que arrojarían los resultados diferentes para la evaluación del inventario final y la determinación del costo de ventas. En la primera, si los costos se registran únicamente al final del período (mes, trimestre, semestre o año), en esa fecha se calcula sólo un costo promedio. En la segunda, los costos relacionados con las ventas se registran a medida en que ellas se realizan, por lo tanto, los costos promedio se deben estimarse al momento de cada venta realizada. Esto nos obliga a calcular otro costo promedio ponderado después de cada



compra nueva que se realice, llegando de esa manera al método conocido como el nombre de "promedio móvil".

El método de costo promedio ponderado es el de uso más dispersado, en razón de que se toma en cuenta el flujo físico de todos los productos, especialmente cuando existe la variación de precios y los artículos se compran repetitivamente. A este método se le señala como una limitación, el hecho que los inventarios incorporan permanentemente los costos antiguos que pueden provocar alguna distorsión frente a los precios más actuales. Sin embargo, esta limitación parece que quedaría subsanada con la aplicación del sistema integral de los ajustes por inflación y, más aún, con una correcta distribución de dichos ajustes entre el inventario final y el costo de ventas.

### **3.2.1.8 TÉCNICAS PARA EL CONTROL DE LOS INVENTARIOS**

Existen muchas maneras para el control de los inventarios, dentro de las cuales son detalladas a continuación:

- **SISTEMA ABC**

Esta etapa que consiste en fraccionar los productos de tres clases, de acuerdo con el precio del consumo, de esa manera que los gerentes puedan centralizar su atención en los que tengan el precio económico más alto.

Para llevar la gestión del control de los inventarios; es concurrente recurrir al sistema de organización ABC, que se diferencia entre los productos en función a su precio económico para la empresa. Normalmente es que todas las empresas, principalmente las empresas industrializadoras, mantengan una

gran cantidad de productos inventariados. Sin embargo, sólo una parte de ellos son importantes que se deben de examinar muy cuidadosamente.

Este sistema una herramienta muy utilizada para poder efectuar la clasificación de todos los productos en categorías alta, media y baja circulación, “también se conoce como ley 80:20”.

El Análisis de inventarios ABC se realiza con la finalidad de “determinar la importancia de los varios productos en función de su aporte a las ventas totales de la Empresa y a los márgenes brutos de los beneficios generados”.

#### **3.2.1.9 Clasificación de los Inventarios en sus tres categorías:**

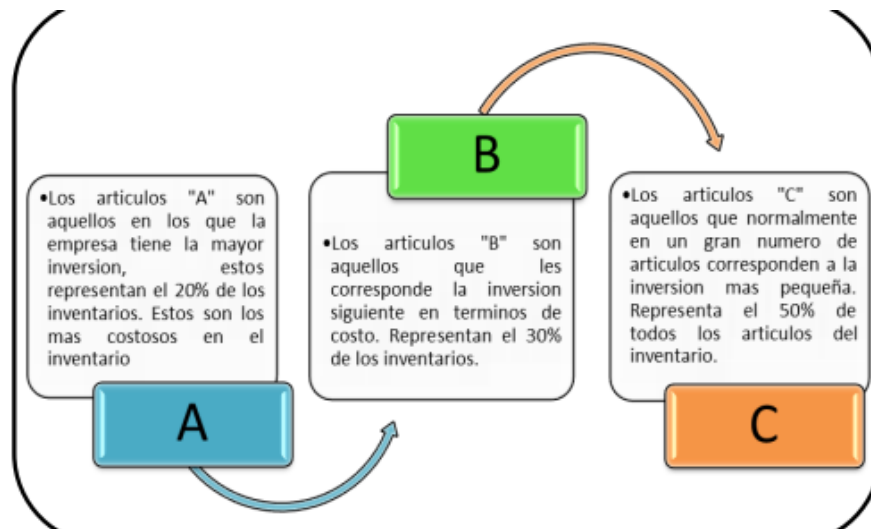
- **Categoría A:** Esta categoría se organiza de un número disminuido de productos que se dan en la mayoría de la cantidad de ventas y que figuran al mayor precio añadido. Suelen representar aproximadamente del 15% de los productos y entre el 70 y el 80% del precio total de los inventarios.
- **Categoría B:** está conformada por una gran cantidad de productos que la categoría A no representa más que un porcentaje disminuido de las ventas. Suelen constituir el 30% de los productos y entre el 15 y el 25% del coste total de los inventarios.
- **Categoría C:** Suelen ser numerosos productos de los que poco se venden algunas unidades conforman esta clase y suelen representar el 55% de productos, pero solo un 5% del precio total de los inventarios.

### 3.2.1.9 Pasos para realizar el análisis de inventarios ABC:

- **El primer paso**, consiste en poder ordenarlos, de mayor a menor, de acuerdo con el porcentaje que representan respecto al total de las ventas de la empresa.
- **El segundo paso**, se realiza colocando al lado del porcentaje sobre las ventas, el porcentaje que representa cada producto respecto al margen bruto total que es generado por las ventas de todos los productos de la empresa.
- **El tercer paso**, consiste en separar en niveles o categorías, con la finalidad de clasificarlos en productos de alta, media y baja importancia.

**Figura 15**

*Análisis ABC*



*Fuente.* Krajewski, Lee; Ritzman, Larry; Malhotra, Manoj, “Administración De Operaciones”. 8va edición.

### 3.2.2.1 Dimensiones de control de inventarios:

- **Compra de mercaderías:** “La Compra de Mercaderías es un tipo de transacciones dentro de la contabilidad que se centra en el aprovisionamiento que realiza la empresa de diferentes bienes que son destinados más adelante a la comercialización. Mediante los procesos de compra de las mercaderías las compañías logran abastecer de cara al desarrollo de sus actividades”.
- **Almacenaje** “El almacenaje es un conjunto de actividades que se realizan para poder guardar y conservar los productos en condiciones óptimas para su buena utilización desde que son producidos hasta que son solicitados por el usuario o el cliente”.
- **Salida de mercaderías** “La salida o las ventas de las Mercaderías es un tipo de transacción que existe en la contabilidad que se basa en la salida y

entrega por parte de una empresa en particular de los bienes o los servicios propios de la actividad que se desarrolla y a un precio definido”.

## **CAPITULO IV:**

### **METODOLOGIA**

#### **4.1. Tipo de Investigación**

El presente trabajo de suficiencia profesional, se realizó con el tipo básico de la investigación bibliográfica, dado que, el presente estudio se basó en las teorías ya existentes; estimando a Arias y Covinos (2021), quienes mencionaron que el tipo básico, que también es conocido como la investigación pura; el cual amplía el conocimiento utilizando las teorías planteadas por las investigaciones anteriores realizadas.

#### **4.2. Enfoque de Investigación**

El trabajo de suficiencia profesional realizado, se muestra dentro del enfoque cualitativo que según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), mencionan a este enfoque como aquel que no se mide ni se manipula las variables del estudio, ya que solo se puede analizar una realidad subjetiva, la cual, mediante este enfoque se adquiere una gran amplitud de las ideas y de las interpretaciones para poder

Enriquecer la investigación, en el desarrollo del presente trabajo solo se analizó la realidad del estudio.

### **4.3. Nivel de Investigación**

El trabajo de suficiencia profesional se desarrolló con un alcance descriptivo, la cual, en este nivel de investigación se llega a observar, describir y fundamentar los diversos aspectos de un fenómeno, en donde, no se manipulan las variables del estudio, y tampoco se lleva a cabo la búsqueda de las causas y los efectos (Arias y Covinos, 2021). En tal sentido que este trabajo es de un nivel descriptivo, la cual no se realizó ningún tipo de manipulación.

### **4.4. Diseño de Investigación**

El presente trabajo de suficiencia profesional es un diseño no experimental, tomado en cuenta que solo se realizó un estudio de acuerdo al contexto donde se encuentran las variables, sin ocasionar alteraciones, partiendo por lo mencionado por Arias y Covinos (2021), quienes determinan este tipo de diseño no genera ningún tipo de alteración ni manipulación de las situaciones, solo se concentra en la observación de los fenómenos tal y como se encuentran con la finalidad de analizarlos.

## **CAPITULO V:**

### **RESULTADOS**

#### **5.1 Caso Práctico**

La empresa Negocios Empresariales Oldez S.A.C dedicada a la comercialización de Grass sintético. Inicia sus operaciones en enero del 2022 con las siguientes transacciones:

- El día 4 adquiere 2500m<sup>2</sup> de Grass decorativo a un costo unitario de S/. 30.00 al contado.
- El día 19 se vende 1000 m<sup>2</sup> de Grass decorativo por un costo unitario de S/. 40.00.
- El día 22 la empresa compra 600 m<sup>2</sup> de Grass deportivo en Max 5/8 a un precio unitario de S/. 35.00m<sup>2</sup>.
- El día 28 se realiza una venta al contado de 1500m<sup>2</sup> de Grass decorativo con un costo unitario de S/39.00.
- Por último, el día 30 se compra al contado 162m<sup>2</sup> a un costo unitario de S/ 34.00



**Tabla 1**

*Sistema de inventario en el método promedio de la empresa Negocios Empresariales Oldez S.A.C.*

ENTRADAS				SALIDAS			SALDOS		
Fecha	Unid	CU	Costo Total	Unid	CU	Costo Total	Unid	CU	Costo Total
04-ene	2,500	30	75,000			0	2,500	30	75,000
19-ene			0	1,000	40	40,000	1,500	49	73,500
22-ene	600	35	21,000			0	2,100	45	94,500
28-ene			0	1,500	39	58,500	600	60	36,000
30-ene	162	34	5,508				762	54	41,508
total	3,262		101,508	2,500		98,500	7,462		320,508

*Nota.* Fuente: elaboración propia.

Como podemos observar que el costo de ventas totales de S/.98,500.00. Y, Asimismo, la cantidad de stock en el almacén en la última es de 7462m2 con un total de S/.320,508.00.

## CONCLUSIONES

**Conclusiones 01:** La empresa Negocios Empresariales Oldez S.A.C, es una empresa ha ido progresando de acuerdo a la experiencia de los mismos propietarios, sin embargo, aún no lleva ningún tipo de fundamento en el accionar en la parte administrativa.

### **Conclusiones 2:**

Los resultados de la investigación de la empresa Negocios Empresariales Oldez S.A.C. reflejan que el control de los inventarios influye de una forma directa a la toma de decisiones dentro de la empresa, ya que con un mal manejo de estos provocaría las pérdidas que posteriormente deberán ser asumidas por la misma empresa, y sería totalmente desfavorable. Es por ello que si la misma empresa identifica todas las pérdidas deberá tomar distintas decisiones en lo que respecta a su control de inventarios.

### **Conclusiones 3:**

Con los resultados de la investigación. En la empresa Negocios Empresariales Oldez S.A.C. se refleja que las políticas de control de los inventarios son los procedimientos que utilizan todas las compañías para poder manejar y así llevar un buen control de los inventarios.

**Conclusiones 4:**

Mediante la implementación de un sistema de control de inventarios, la empresa podrá distinguir la mercadería que tienen mayor demanda con lo que no lo tienen, se concluye que este trabajo de suficiencia profesional sea beneficioso para tener un ambiente de trabajo mucha más segura, tener un espacio útil en el almacén, disminuir el tiempo de atención y así mejora el control visual de la mercadería en almacén.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

Padilla, K. (2018) *Gestión de almacén y control de inventario en la Empresa San Fernando S.A. Lima, 2018*. Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo, Lima. Consultado 13 de noviembre del 2022.

[http://www.repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/37378/PADILLA\\_MK.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://www.repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/37378/PADILLA_MK.pdf?sequence=1&isAllowed=y).

Gallegos, Y. (2019). *Gestión de almacenes y el control interno de inventarios Sedapar S.A. Arequipa Metropolitana 2018*. Tesis de maestría, Universidad César Vallejo, Arequipa. Consultado el 13 de noviembre de 2022.

[http://www.repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/16335/Gallegos\\_CYA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://www.repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/16335/Gallegos_CYA.pdf?sequence=1&isAllowed=y).

Baldeon, (2016). Tesis titulada “*el control interno de inventarios y su Influencia en las empresas comerciales De ferretería del Perú: caso Versat & Asociados SAC. Trujillo, 2016*”. Uladech Trujillo –Perú.

Misari, M. (2012). “*El control interno de inventarios y la gestión en las empresas de fabricación de calzado en el distrito de santa Anita*”. Tesis de licenciatura, universidad privada Antenor Orrego. Consultado en: [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/570/3/misari\\_ma.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/570/3/misari_ma.pdf).

Betancourt, F. (2017). *Análisis o segmentación ABC para la clasificación de inventarios*. Consultado el 05 de enero de 2023, de Ingenio Empresa: <http://www.ingenioempresa.com/analisis-abc>.

Krajewski, Lee, Ritzman, Larry, Malhotra, Manoj. (2008). *Administración De Operaciones*. 8va edición. Pearson educación.

## **ANEXOS**

## ANEXO 1: Ficha Ruc de la Empresa Negocios Empresariales Oldez SAC.

<b>FICHA RUC : 20602488986</b>
<b>NEGOCIOS EMPRESARIALES OLDEZ SOCIEDAD ANONIMA CERRADA</b>
<b>Número de Transacción : 53099336</b>
<b>CIR - Constancia de Información Registrada</b>

Información General del Contribuyente	
Apellidos y Nombres ó Razón Social	: NEGOCIOS EMPRESARIALES OLDEZ SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Tipo de Contribuyente	: 39-SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Fecha de Inscripción	: 26/09/2017
Fecha de Inicio de Actividades	: 25/09/2017
Estado del Contribuyente	: ACTIVO
Dependencia SUNAT	: 0213 - O.Z.JULIACA-MEPECO
Condición del Domicilio Fiscal	: HABIDO
Emisor electrónico desde	: 27/09/2019
Comprobantes electrónicos	: FACTURA (desde 27/09/2019),BOLETA (desde 12/10/2021)

Datos del Contribuyente	
Nombre Comercial	: -
Tipo de Representación	: -
Actividad Económica Principal	: 4753 - VENTA AL POR MENOR DE TAPICES, ALFOMBRAS Y CUBRIMIENTOS PARA PAREDES Y PISOS EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS
Actividad Económica Secundaria 1	: 4100 - CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS
Actividad Económica Secundaria 2	: 4923 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA
Sistema Emisión Comprobantes de Pago	: MANUAL
Sistema de Contabilidad	: MANUAL/COMPUTARIZADO
Código de Profesión / Oficio	: -
Actividad de Comercio Exterior	: SIN ACTIVIDAD
Número Fax	: -
Teléfono Fijo 1	: -
Teléfono Fijo 2	: -
Teléfono Móvil 1	: 51 - 975765794
Teléfono Móvil 2	: -
Correo Electrónico 1	: contadores.chirinos8@gmail.com
Correo Electrónico 2	: -

Domicilio Fiscal	
Actividad Economica	: 4753 - VENTA AL POR MENOR DE TAPICES, ALFOMBRAS Y CUBRIMIENTOS PARA PAREDES Y PISOS EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS
Departamento	: PUNO
Provincia	: SAN ROMAN
Distrito	: JULIACA

**ANEXO 2: Formato kardex de control de inventarios.**

<b>NEGOCIOS EMPRESARIALES OLDEZ S.A.C.</b>			
<b>CONTROL DE INVENTARIO</b>			
<b>Producto</b>	<b>Referencia</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Proveedor</b>
<b>Cantidad Maxima</b>	<b>Cantidad Minima</b>	<b>Método</b>	

#	FECHA	DETALLE		ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
		CONCEPTO	Doc	CANTIDAD	VR. UNITARIO	VR. TOTAL	CANTIDAD	VR. UNITARIO	VR. TOTAL	CANTIDAD	VR. UNITARIO	TOTAL
1												
2												
3												
4												
5												
6												
7												
8												
9												
10												
11												
12												
13												
14												
15												
16												



**Figura 18.**

*Almacén de la Empresa Negocios Empresariales Oldez S.A.C.*



**Figura 19.**

*Equipo de instaladores de la Empresa Negocios Empresariales Oldez S.A.C.*

