



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**“PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE VIDEOS INFORMATIVOS SOBRE
OBRAS MUNICIPALES DE LA UNIDAD DE INFRAESTRUCTURA EN LA
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE TONGOD, PROVINCIA DE SAN
MIGUEL - REGIÓN CAJAMARCA, DESDE ABRIL DE 2021 HASTA
ABRIL DEL AÑO 2022”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

PRESENTADO POR:

Bach. LUQUE CABANILLAS, SAMMY YULEISY
<https://orcid.org/0000-0001-8724-2245>

ASESOR:

Dra. PINEDO CALLEJA, ERICKA GIOVANNA
<https://orcid.org/0000-0002-9021-4269>

LIMA - PERÚ

2022

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico con todo mi corazón, a mi familia, a mi mamá Lila, a mi papá Pedro y a mi hermana Vivian, porque fueron ellos los que desde lejos me apoyaron emocionalmente para culminar este camino. Mis padres me formaron con reglas y valores, los cuales me motivaron a alcanzar mis anhelos y hoy estoy logrando una etapa profesional más en mi vida. También agradezco a la Sra. Lucrecia porque en pandemia, ella me brindó su apoyo incondicional y a Franklin, quien fue el principal soporte en el transcurso de la carrera. Gracias a todos por su pleno respaldo.

ÍNDICE

Portada.....	1
Dedicatoria.....	2
Índice.....	3
CAPÍTULO I: Presentación y justificación del tema.....	4
1.1 Presentación.....	4
1.2 Justificación.....	5
CAPÍTULO II: Presentación de la empresa.....	6
CAPÍTULO III: Presentación del área funcional.....	12
CAPÍTULO IV: Descripción y desarrollo del proyecto.....	13
4.1 Identificación de la problemática a resolver con el proyecto.....	13
4.2 Justificación del proyecto.....	14
4.3 Desarrollo del proyecto.....	16
CAPÍTULO V: Conclusiones y recomendaciones.....	30
5.1 Conclusiones.....	30
5.2 Recomendaciones.....	31
Referencias bibliográficas.....	33
Anexos.....	36
Índice de tablas	43
Índice de figuras	43

CAPÍTULO I: Presentación y justificación del tema

1.1 Presentación del tema

El desafío actual de las comunicaciones se ha visto en la necesidad de contar historias a través de videos, pero para comunicar o contar historias, se necesita de un proceso que implica tener los conocimientos, contar con solvencia y equipos técnicos para desarrollar proyectos audiovisuales, así como el tiempo para lograr un producto hecho con originalidad.

El tema audiovisual es innato en diversos sectores como la educación, política, salud, entretenimiento, publicidad y otros, por eso hoy en día es importante crear productos audiovisuales y existen diversos métodos de trabajo para elaborar las piezas.

Las instituciones del Estado o entidades gubernamentales, cuyas administraciones siempre están a cargo por el gobierno de turno, tienen el objetivo de brindar diversos servicios públicos necesarios para la ciudadanía y mantener informado a su público objetivo.

Todas las instituciones realizan acciones y actividades para el beneficio de la población, por lo tanto, estas acciones deben difundirse para que la población conozca el trabajo que realizan los entes estatales. La producción de videos corporativos sobre obras de una municipalidad es una herramienta eficaz de difusión de las obras, actividades y diversos trabajos que realizan las municipalidades.

El distrito de Tongod, de la provincia de San Miguel en la región Cajamarca, cuenta con una municipalidad que administra su jurisdicción. Tongod es un distrito rural y tener profesionales en el área de imagen es poco usual por el reducido presupuesto que éstas manejan. Según la propia experiencia laboral, se ha observado que la población desconocía de las obras municipales que ejecutaba la municipalidad, por eso, se implementó la producción audiovisual con productos audiovisuales sobre obras en beneficio de la población.

1.2 Justificación del tema

La importancia de realizar el presente trabajo es demostrar cómo se desarrolló la producción audiovisual, a través de la elaboración de videos informativos sobre obras municipales que ejecuta la municipalidad, es decir, el paso a paso de la producción audiovisual de videos, con poco presupuesto, y que a la fecha ha contrarrestado la desinformación de la ciudadanía.

La producción audiovisual es un instrumento valioso para la comunicación de las entidades porque la elaboración de videos permite una mayor difusión de contenidos.

La elaboración y difusión de los videos de obras municipales se pusieron en marcha desde el ingreso a la entidad en el mes de abril de 2021, ya que, antes no existían profesionales en el área y en la municipalidad no se habían elaborado ningún tipo de videos debido al escaso presupuesto que la entidad maneja, pero, muchas veces existe el

desinterés de las autoridades, en contratar profesionales de la carrera de comunicaciones para este tipo de trabajos en los municipios rurales sobre sus obras públicas.

CAPÍTULO II: Presentación de la empresa

2.1 Municipalidad Distrital De Tongod

El distrito de Tongod está ubicado en un verdoso valle a 2645 msnm, a la cual los turistas la llaman “La Suiza peruana”, por tener un paisaje muy parecido con el país europeo, a excepción de sus nevados.

Al llegar a Tongod se aprecian campos extensos enclavados por cerros cubiertos por montañas y una riqueza hidrológica como el principal río Chaullagón, convirtiéndolo en un ambiente acogedor.

Su geografía y clima permite que se produzcan cultivos de maíz, arveja, papa, caña, entre otros. Los hombres y mujeres del distrito, en su mayoría, se dedican a la ganadería, mientras que los hombres también se dedican a la agricultura y las mujeres realizan labores de tejidos para sus hogares.

El territorio tongodino, perteneció a la Hacienda “Quilcate”, y tenían un anexo en la Hacienda de La Lúcumá (hoy uno de los centros poblados del distrito). Tongod, era un camino hacia la principal hacienda, que se encuentra en una altura mayor al distrito en mención, por lo que el clima frío de Quilcate era un buen sitio para la producción de queso,

yogurt, mantequilla, entre otros. Pasaron los años y desde 1922 se formó la Hacienda La Merced, como consecuencia de la muerte de los dueños de la Hacienda Quilcate, y por la repartición de herencias. La Merced actualmente es un caserío ubicado a lado del distrito.

Se dice que, el nombre de Tongod, fue acuñado de tal manera porque en la Hacienda La Lúcumá, sembraban caña de azúcar y producían la famosa chancaca, un alimento a base de jugo de caña. Entonces para trasladar este producto, se debía “entongar”, es decir, envasar las tapas de chancaca una sobre otra, con cierta peculiaridad para transportarla y finalmente, comercializarla. Desde ese entonces se acuñó el término Tongod en referencia a los tongos de chancaca que se acarreaban en aquellas épocas.

Poco a poco, desde aquellos años, los habitantes del distrito comenzaron a construir sus viviendas al mismo estilo, pero más empírico, que del hacendado Alberto Turpaud, de la Hacienda La Merced, la hacienda construida después de La Lúcumá.

Las principales actividades primarias desde aquel entonces se basaron en la ganadería y hoy se producen lácteos, pero en mayoría, son los quesos tipo suizo, quesillo (fresco), mantecoso, y en menor cantidad, el queso con finas hierbas, queso mozzarella, queso edam, queso dambo, queso ahumado, queso ecológico, queso parmesano, yogurt, manjar blanco y otros lácteos.

El distrito de Tongod fue creado el 14 de junio de 1989 con el proyecto de Ley 25042. Pertenece a la provincia de San Miguel en la región Cajamarca. La Municipalidad Distrital de Tongod tiene por jurisdicción el ámbito territorial del distrito de Tongod, el

mismo que políticamente se encuentra dividido en sus Centros Poblados de: Chilal de La Merced, Pisit, La Lúcumá, Chucllapampa y Quellahorco, además de sus Caseríos y Anexos. Tongod cuenta con más de 4800 habitantes, según el último censo. Este número de habitantes corresponde al público usuario de la municipalidad distrital de Tongod.

Su sede administrativa se ubica en el Jirón San Martín N.º 369, Edificio Palacio Municipal de Tongod, Provincia de San Miguel, Región Cajamarca. La infraestructura cuenta con tres niveles dividido en múltiples oficinas. El palacio municipal fue construido en el 2014 e inaugurado en el año 2015, por lo que es una infraestructura adecuada y con muchos ambientes, a comparación de otros locales municipales distritales de la provincia.

La capital del distrito cuenta con calles pavimentadas desde el año 2013, tiene Banco de la Nación con una infraestructura propia y moderna; la comisaría (con infraestructura deteriorada o antigua); tres instituciones educativas de los niveles inicial, primaria y secundaria, que tienen infraestructura reciente, además, se ejecutaron obras de saneamiento en la capital y en la zona rural (los caseríos y centros poblados). En la actual gestión se están ejecutando otras obras que complementen y sean de mucho beneficio para la población.

Según los documentos de gestión de la Municipalidad Distrital de Tongod, tiene como finalidad, promover el desarrollo integral, para viabilizar el crecimiento económico, la justicia social y la sostenibilidad ambiental. La promoción del desarrollo local es permanente e integral, en coordinación y asociación con los niveles de gobierno regional y nacional, con el objeto de facilitar la competitividad

local y propiciar las mejores condiciones de vida de la población, así como representar a la población, promover la adecuada prestación de los servicios públicos locales y el desarrollo integral, sostenible y armónico del distrito.

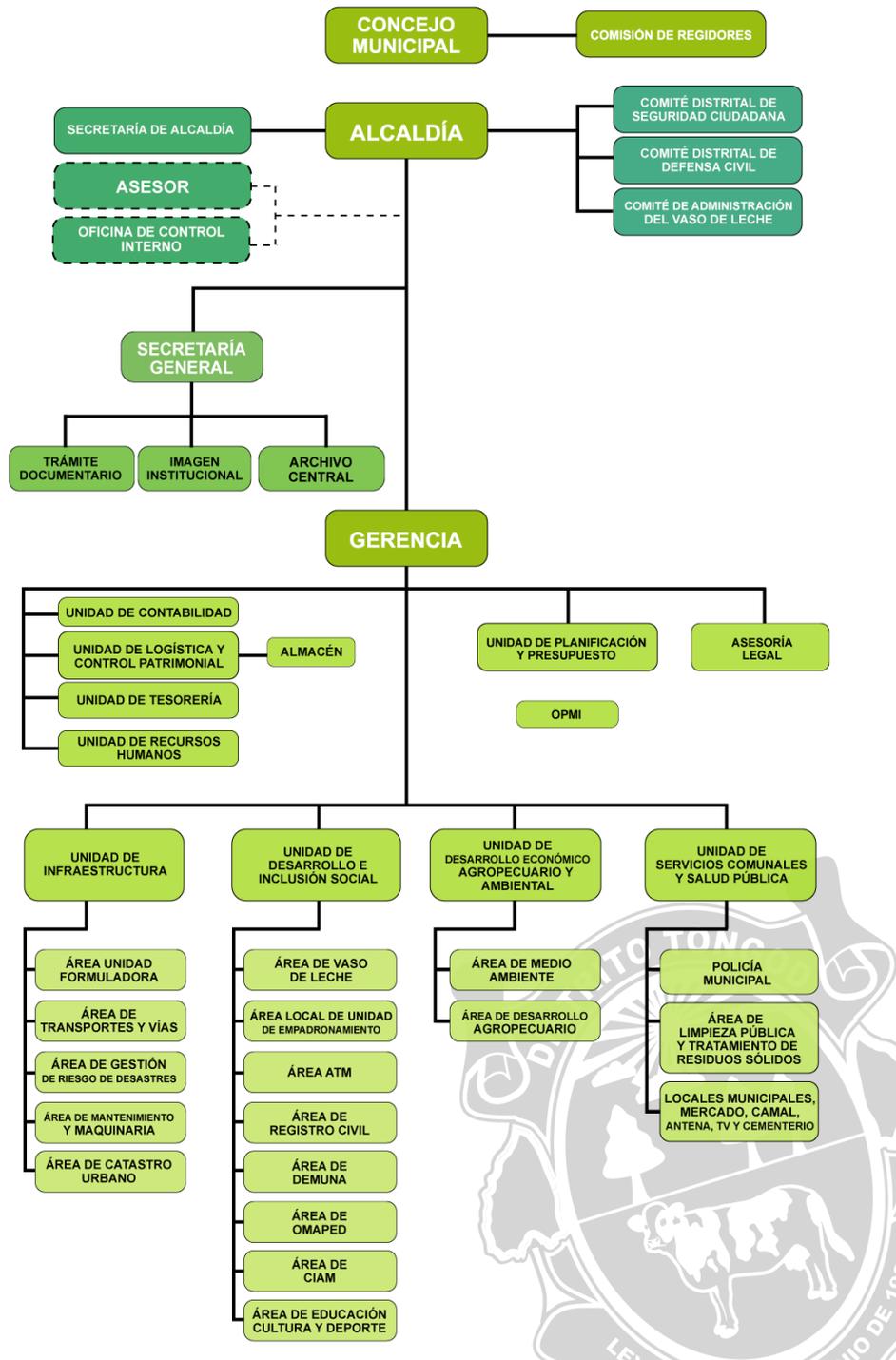
Según el artículo 43° de la ley de Bases de la Descentralización N.º 27783, le corresponden las competencias compartidas en las materias de: Educación, Salud pública; Cultura, turismo, recreación y deportes; Preservación y administración de las reservas y áreas naturales protegidas locales, la defensa y protección del ambiente; Seguridad ciudadana; Conservación de monumentos arqueológicos e históricos; Transporte colectivo, circulación y tránsito urbano; Vivienda y renovación urbana; Atención y administración de programas sociales; Gestión de residuos sólidos y otras que se le deleguen o asignen conforme a ley.

La estructura orgánica de la Municipalidad Distrital de Tongod fue creada con el objetivo de organizarse internamente, mediante la división del trabajo y la asignación de funciones y responsabilidades entre sus unidades de organización, articulando sus acciones para el cumplimiento de los objetivos institucionales. (Municipalidad distrital de Tongod, 2019, p.12)

Actualmente, la municipalidad distrital de Tongod cuenta con 57 servidores públicos que se encuentran organizados en el esquema que representa gráficamente la organización, además, representa las relaciones entre las diversas unidades de organización. (ver anexo)

La municipalidad, según la clasificación económica establecida por MEF (ministerio de Economía y Finanzas), es tipo G, porque no es considerada ciudad principal con menos de 500 viviendas urbanas y de acuerdo al tipo de metas que se les establezca. Su PIA (Presupuesto Institucional de Apertura) para el presente año asciende a S/ 1,953,444. La institución no cuenta con recurso propios, es decir, recaudación por pagos de impuestos, porque aún el TUPA y otros documentos institucionales están en proceso de implementación.

Figura 1. Estructura Orgánica De La Municipalidad Distrital De Tongod



CAPÍTULO III: Presentación del área funcional

La Oficina de Imagen Institucional, dentro del municipio, es un órgano de apoyo responsable de desarrollar las actividades de difusión de las intervenciones de la entidad a través de los medios de comunicación social, tiene a su cargo el protocolo y las relaciones públicas institucionales. Depende administrativa y funcionalmente de la Secretaría General. (Municipalidad Distrital de Tongod, 2019, p.63)

Entre sus funciones tiene:

- Planificar, dirigir y controlar actos oficiales, ceremonias y protocolo del que forma parte el alcalde, regidores o funcionarios de la gestión municipal.
- Formular y proponer lineamientos de política y estrategias de difusión y publicidad para fortalecer la imagen institucional y el posicionamiento de la municipalidad.
- Mantener informado al público, de los proyectos y planes relacionados a la gestión municipal.
- Diseñar y publicar boletines, folletos y otras piezas gráficas de difusión para informar a la población.
- Redactar notas de prensa.
- Realizar cobertura fotográfica y fílmica de los eventos, obras, y otros temas de la municipalidad.
- Entre otras funciones.

(Municipalidad Distrital de Tongod, 2019, p.63)

Actualmente, la oficina está integrada por dos personas con experiencia en un municipio provincial; precisamente dos bachilleres de la carrera de ciencias de la comunicación. Ambos han adquirido conocimientos para realizar diversas actividades en el área de imagen institucional, como redactar de notas de prensa, ejecutar tareas de diseño gráfico, labores de producción audiovisual, organización de eventos, entre otros; pero, además, de estas funciones, realizan ocupaciones administrativas de apoyo a otras áreas, específicamente a Secretaría General.

La municipalidad distrital de Tongod no cuenta con equipos para realizar los trabajos contemplados en las funciones del manual de Organización y funciones, por lo que ambos trabajadores usan sus propios equipos, como una cámara canon 70d, filmadora Canon Vixia F200, Laptop Asus corei7, micrófono pechero, entre otros.

CAPÍTULO IV: Descripción y desarrollo del proyecto

4.1 Identificación de la problemática

La municipalidad distrital de Tongod, específicamente en la gestión 2019-2022, no mostraba contenido audiovisual porque no existían profesionales en la oficina de Imagen Institucional y tampoco contaban con equipos técnicos para realizar las funciones competentes de un comunicador.

Se ha identificado que, en el 2019, antes de pandemia, contaban con un profesional técnico de informática que brindaba servicios en su área y a la vez, ejecutaba trabajos de imagen institucional. Sin embargo, este profesional solo publicaba fotos y casi nunca,

videos. Entonces, en el 2021, por parte de alcaldía, gerencia y asesoría del municipio, tuvieron la necesidad de contratar a profesionales del área para que, a través de diferentes estrategias y productos, comuniquen a los pobladores del distrito y de otros ámbitos, sobre las obras que ejecutaba la municipalidad, porque existía un vacío comunicacional de las actividades y obras que la entidad ejecutaba. Hasta ese entonces, había desinformación por parte de la población, acerca de las obras que la municipalidad distrital de Tongod ejecutaba.

4.2 Justificación del proyecto

En la municipalidad distrital de Tongod no existía material audiovisual que requiere la población para una mayor comprensión de las obras públicas que ejecuta el gobierno local, por ese motivo se planteó a la alta dirección, que, para solucionar la desinformación de la población, debían elaborarse productos audiovisuales como son: videos de obras que ejecuta y ejecutó la municipalidad, y así, entregar información más visual con menos texto al público objetivo.

En ese sentido, para elaborar los videos, se planificó efectuar el procedimiento de producción audiovisual con pasos simplificados, debido al poco personal que el municipio tiene, además, que el presente trabajo sirva para que otros municipios rurales incorporen a personal de la carrera de comunicaciones en su planta y produzcan este tipo de productos, porque con personal calificado y recursos, pueden crear videos que enriquezcan los mensajes de información a los ciudadanos dirigiéndose con una comunicación más moderna.

Otro punto importante a detallar es que, el área no tiene equipos técnicos; sin embargo, debido al contrato que se tiene como apoyo de imagen institucional (Contrato Administrativo de Servicios N.º 010-2022/MDT) se utilizaron los siguientes bienes externos propios para realizar toda la producción audiovisual de las obras que ejecuta la municipalidad:

Tabla 1

Equipos que se utilizaron en el proyecto

EQUIPO	COSTO
• 1 laptop core i7	S/ 3,500
• 1 programa de edición (premiere)	S/ 200
• 1 par de audífonos	S/ 100
• 1 cooler para laptop	S/ 100
• 1 cámara réflex CANON	S/ 4,000
• 1 video filmadora FHD Canon	S/ 3,500
• 1 micrófono BOYA	S/ 800
• 1 tarjeta SD de 64gb	S/ 100
• 1 dron DJI SPARK	S/ 3,500
• 1 tarjeta microSD 128 gb	S/ 200
TOTAL	S/ 16,000

4.3 Desarrollo del proyecto

Las imágenes, desde tiempos remotos simbolizaron importantes fuentes de información. Cuando el hombre graficaba las pinturas rupestres para plasmar su realidad, ya existía el uso de lo visual en la representación de expresiones informativas de nuestra historia. (Carpio 2015, p. 25)

En la actualidad, lo audiovisual no es ajeno a la historia porque no hay soporte con pantalla que no proyecte imágenes. Entonces, se puede precisar que lo audiovisual ha adquirido una presencia mayor en el desarrollo de la cultura, gracias al uso del internet.

Como señala Santiago Carpio (2015) en su tesis sobre La Enseñanza de la Comunicación Audiovisual en la Universidad Peruana:

“La palabra audiovisual comenzó a usarse en Estados Unidos a mediados de los años treinta con la aparición del cine sonoro (...) Más adelante, el término amplía su concepto significando un vínculo entre lo auditivo y visual, que refiere a elaborar un nuevo lenguaje integrador”. (p.25)

En el mismo texto, Carpio menciona que en su libro “Arte y gestión de la producción audiovisual”, define a la producción audiovisual como:

“(...) proceso creativo desarrollado para contar historias reales o ficticias utilizando de base las imágenes y los sonidos combinados de tal manera de generar

emociones, sensaciones y sentimientos que informen, eduquen o entretengan a un público o usuario de un medio audiovisual. (...) En este proceso se combinan y articulan diversos componentes económicos, financieros, culturales, artísticos, técnicos, tecnológicos, psicológicos, políticos y sociales, para dar por resultado un producto o servicio que contiene intencionalidad y una posición frente a su entorno”. (Carpio, 2012, p. 27)

La producción audiovisual es el proceso de creación de productos audiovisuales para diversas plataformas. De acuerdo a la complejidad de la pieza audiovisual, el tiempo de duración y preparación del tipo de pieza será distinto.

Para Antezana (2017), refiere que la producción audiovisual son todos “los procesos de selección de medios técnicos y humanos para la ejecución de una idea y la idea, cuenta con unión de matices artísticos y comunicaciones para transmitir una realidad empleando la herramienta audiovisual (imagen y sonido)”; es decir, que la producción audiovisual es el conjunto de técnicas empleadas para representar una idea con el uso de la imagen y el sonido, que transmitirán un mensaje. (p.30)

La producción audiovisual de un video siempre inicia con un objetivo de comunicación y con una finalidad de contar una historia. Es imprescindible que todo proceso audiovisual inicie con una óptima planificación desde su primer paso hasta la entrega del producto para lograr los objetivos planteados.

Como todo producto, que en este caso sería el video, tiene una etapa para su elaboración. Es así que, Antezana (2017), afirma que, la producción audiovisual se divide en tres etapas, la primera es la preproducción, etapa que se caracteriza por planificar y tomar decisiones con respecto al rodaje; la segunda etapa corresponde a la producción, etapa en la que se ejecuta y elabora el material audiovisual; por último, es la postproducción, en la que se junta todo el material para ser transformado en un solo producto. (p. 30)

La primera etapa de preproducción, como todo proceso, es fundamental porque servirá para crear el producto con mucha cautela porque en esta etapa se investiga y establece los pasos que se seguirán en lo posterior. Podría definirse que esta etapa empieza con la planificación de que es lo que se quiere producir y se concluye cuando el video comienza a ser grabado.

La segunda etapa que es la producción comienza la grabación o rodaje del producto que se planearon en la primera etapa, es decir se comenzará a grabar teniendo en cuenta los criterios del lenguaje audiovisual (planos, ángulos, movimientos de cámara), apoyados por equipos que graben en una calidad de alta definición.

Con todo el material grabado, tanto en video como audio, se realiza la etapa final que es la postproducción, donde con mucha creatividad, el editor ordena las escenas, da color a los videos, musicaliza el proyecto y se exporta para obtener el producto final esperado.

El presente proyecto tiene el objetivo de describir el proceso de la producción audiovisual de obras públicas de la municipalidad, que sirven para informar los proyectos de infraestructura que se ejecutan en beneficio de la población tongodina.

La implementación de la producción se realizó con pocos equipos y poco personal, pero, se ha logrado ejecutar en la municipalidad distrital de Tongod, siendo una de los pocos municipios de la provincia, que difunden estos productos audiovisuales.

Al contar solamente con dos personas en el área, que desarrollaron diversas ocupaciones y tuvieron tiempo reducido para desplegar todas las funciones de una oficina de imagen institucional, consideraron como un gran reto ejecutar la producción audiovisual de las obras porque el trabajo demandó de tiempo y diversos elementos que a continuación se detallarán.

En ese sentido, explicar que cada etapa, según la teoría de Antezana, tiene un proceso largo, pero en la práctica de una municipalidad pequeña, se tuvo que recortar y simplificar pasos para lograr un producto audiovisual que la gente consuma y lo perciba perfectamente.

Según este trabajo, la producción audiovisual que se trabajó fueron videos de obras públicas, por eso es preciso señalar que las obras públicas son todas las infraestructuras que el Estado peruano promueve para el beneficio de la ciudadanía y con el objetivo de cerrar brechas y mejorar la calidad de vida de las personas (Instituto de Ciencia HEGEL, 2021)

El instituto de Ciencia HEGEL (2021), señala que, las obras públicas implican una serie de actividades materiales, tales como la construcción, reconstrucción, mejoramiento, demolición, ampliación o habilitación de bienes inmuebles (...) y su ejecución está regulada en la Ley de Contrataciones del Estado (LEY N° 30225). (Instituto de Ciencia HEGEL, 2021)

Por consiguiente, en el presente trabajo se busca explicar cómo se ejecutó la creación de productos audiovisuales de obras públicas en sus tres etapas, desde la preproducción, producción y post producción, que realizó la oficina de imagen institucional de la municipalidad distrital de Tongod. A continuación, se especifica cada etapa:

4.3.1 Preproducción

Según Buxó (1999) la preproducción determina el producto audiovisual que se realizará y la parte investigativa. Primero se debe pensar en la historia, para luego escribir el guion técnico y el literario. (p. 92)

Desde la experiencia propia, esta primera etapa de la producción audiovisual es el punto más importante para desarrollar el trabajo, porque se planificó la creación de los videos informativos de las obras municipales.

En la municipalidad distrital de Tongod se realizaron los siguientes pasos durante la primera etapa:

- Coordinar con gerencia sobre las obras en ejecución o ejecutadas.
- Recoger información técnica de la unidad de Infraestructura.
- Realizar un guion simple con información precisa para el video.
- Programar fecha de rodaje.

Inicialmente, la labor como comunicadores fue *coordinar con gerencia municipal* acerca de las obras que se ejecutaban en la municipalidad a través de la Unidad de Infraestructura, eso quiere decir, que se consultó sobre el nivel de avance o fase en la que se encontraban dichas obras, para luego proponer la elaboración de la pieza audiovisual.

Es importante precisar que, en este punto, se coordinó con gerencia municipal, porque era el gerente quien tomaba la decisión, en vínculo con el alcalde, acerca de los temas que se iban a publicar, debido a diferentes factores que pudieron haber ocurrido en la ejecución del trabajo. Toda esta coordinación se realizó vía oral. Además, al ser una municipalidad pequeña, las coordinaciones con el gerente fueron más accesibles.

Cuando se coordinó con gerencia municipal, se propuso que, para la producción audiovisual de los videos informativos, se trabajaría el concepto del proyecto, los beneficios, características del proyecto, tiempo de ejecución, entre otros puntos. Para este punto se recogió información técnica de la obra en la unidad de Infraestructura; los datos fueron brindados por los ingenieros de dicha área, y con la información que ellos entregaron en planta (Palacio Municipal) se empezó a preparar un gui3n simple con la informaci3n

consolidada, y luego pasó a gerencia municipal, por lo que el gerente validó el contenido informativo.

Rodríguez (2012) explica que el guión corresponde convertir el resumen de la historia en un argumento, que describe la temporalidad y acción de la misma. Según el argumento se grabarán a los personales y sus acciones.

Figura 2: Guion simple que se maneja en la municipalidad distrital de Tongod

TEXTO EN OFF O ENTREVISTA S	TIEMPO / PAUSEO
Más pistas y veredas en Tongod son una alegría para los tongodinos.	5"
Gracias a la buena disposición del alcalde distrital de Tongod, Edilbrando Becerra Santa Cruz, se ejecutó la pavimentación de la cdra. 1 y cdra. 2 del Jr. Antenor Becerra y cdra. 6 del Jr. Dos De Mayo, también se construyeron las veredas del Jr. José Gálvez, Jr. Junín y Jr. Ayacucho; asimismo fue renovado el contorno de las veredas de la Plaza de Armas.	20"
En total se construyeron 1017m ² de calzada, 1259m ² de veredas, 728 m ² de sardineles y 173m ² de cunetas.	
Las calles de acceso a la I. E. Inicial y al Centro de Salud del distrito fueron pavimentadas, ofreciendo el desplazamiento adecuado y seguro a ambas instituciones. Ahora, los vecinos se muestran contentos por la obra.	
Las calles intervenidas lucen con pistas y veredas señalizadas, mejorando la calidad de vida de los tongodinos, quienes transitan con mayor seguridad por sus vías.	10"

Fuente: Propia

Además, la información consolidada fue precisa porque el lenguaje audiovisual de videos informativos es breve, y son las imágenes de la obra que deben vender más, porque la intención es causar impacto con el avance que se va a comunicar. También se

establecieron las preguntas que se efectuaron durante la producción o grabación de la obra. Las preguntas o entrevistas fueron dirigidas al ingeniero residente, alcalde o gerente (portavoz) y población beneficiaria.

En esta etapa también se informó que no todos los videos informativos son planificados, porque ocurrió en algunas ocasiones, que el alcalde dio aviso a último momento (el mismo día), que se realizaría una visita inopinada a cualquier obra para verificar su avance, entonces en esos casos se alistaron los equipos y se procedió a asistir con él a la obra.

También se planificó los equipos propios que se llevaron al lugar de los hechos. Entre los equipos, se encuentran una cámara réflex de la marca Canon en el modelo 70D, una filmadora de la marca Canon en el modelo Vixia G50, un dron de la marca DJI en el modelo SPARK y un micrófono inalámbrico tipo pecho de la marca BOYA en el modelo BY-WM8 PRO K1.

Asimismo, se coordinó la fecha de producción en la que se viajó hasta el lugar de los hechos, porque en general las obras se ejecutaron en comunidades del distrito, que están ubicados por lo menos a una hora de la capital del distrito.

Finalmente, y de acuerdo a la programación del gerente municipal, se realizó la producción con la asistencia a la obra. El plan de rodaje no fue ejecutado porque se determinó en el momento de la grabación, es decir, se consideró como personajes del video

a los pobladores beneficiarios, equipo técnico (ingenieros), o alcalde (portavoz) quiénes brindaron una entrevista informando sobre los hechos de la obra.

A continuación, se explica a través de una tabla comparativa, en qué se diferencian los pasos de la producción en etapa de preproducción, que se realizó en el municipio de Tongod:

Tabla 2

Comparativa de los pasos que se siguen la municipalidad a comparación de los pasos de preproducción determinados en Apuntes para la formación Producción Audiovisual (Tiscar, sin fecha).

ÍTEM	ETAPA DE LA PREPRODUCCIÓN	ETAPA QUE SE REALIZA EN LA MUNICIPALIDAD
1	Idea	Coordinación con gerencia municipal
2	Investigación	Información de la Unidad de Infraestructura
3	Definición de presupuesto	No se ejecutó
4	Plan de grabación	Cuadro de comisiones
5	Guion literario	Guion simple
6	Guion Técnico	No se ejecutó
7	Storyboard	No se ejecutó
8	Desglose	Equipos para el rodaje
9	Plan de rodaje	-

4.3.2 Producción

Cuando el equipo se situó en la obra, inició la segunda etapa de la producción, para grabar y capturar imágenes en video. En primer lugar, se realizó la visita a la obra, iniciando con la grabación de diferentes tomas y diversos planos (detalle, primer plano, plano medio, plano general y gran plano general). Todas las tomas fueron sobre los trabajos de construcción que en esos momentos estaban edificándose. Previamente se coordinó con los

especialistas del área técnica, que el lugar donde se grabó tenía que estar limpio y ordenado, en su mayor posibilidad.

Morales (2014) afirma que el proceso de la producción informativa audiovisual comprende desde el registro de información hasta la emisión (...) o producto terminado y se divide en: cobertura, estructuración, edición y emisión. (p. 197)

Por eso, en esta etapa se denominó que el trabajo de campo realizado con el registro de diversas tomas, sería la cobertura del hecho que concretamente fue la ejecución de la obra.

A pesar de tener una previsualización de las tomas que se realizó, las cuales se idealizaron en la primera etapa de la preproducción, se improvisaron algunas tomas por problemas climáticos, u otros factores. Cuando se llegó a campo, el piloto de dron, también hizo tomas fotográficas con la cámara réflex Canon 70d, y con el dron. Por otro lado también se filmaron diferentes escenas del proceso de construcción u obra terminada con la filmadora Canon Vixia G50.

Luego de haber grabado todas las tomas que sirvieron de respaldo para la edición y tomas de archivo para otros videos, se coordinaron entrevistas con la población y se les consultó sobre su opinión acerca de la ejecución de la obra. En ese sentido, también se realizaron entrevistas al gerente quién informó aspectos políticos – técnicos de la obra.

En el caso de producción, se debió realizar brevemente y con pocos equipos de grabación, mismos que como se mencionó inicialmente en acápite superiores del trabajo, son propios porque la municipalidad no maneja presupuesto para adquirir otros equipos.

Las tomas de los trabajos que se grabaron van desde el plano detalle, primerísimo primer plano, primer plano, plano americano, plano general y gran plano general. Por otro lado, las entrevistas se grabaron en plano medio, porque esta toma, “permite un mayor acercamiento sobre el sujeto en cuestión”. (Tiscar, p.9)

Tabla 3

Pasos que se siguen la municipalidad en la etapa de producción

ÍTEM	ETAPA QUE SE REALIZA EN LA MUNICIPALIDAD	EQUIPOS
1	Grabación de planos	Cámara Canon 70d
2	Grabación de testimonios	Cámara Vixia G50
3	Grabación de tomas aéreas	Drone DJI Spark
4	Grabación de narración en off	Celular

6.3.3 Postproducción

En esta última etapa de la producción audiovisual, toda la producción y preproducción toma forma, para que pueda ser narrada con planos específicos de la obra que no aburran al público objetivo. La edición es la etapa final del armado de la narración audiovisual.

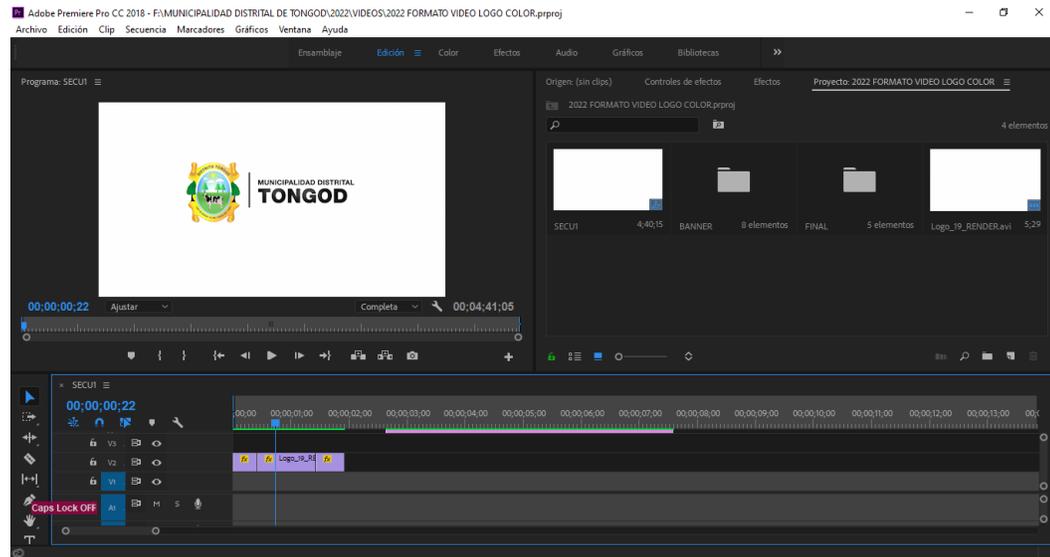
Tabla 4

Comparativa de los pasos que se siguen la municipalidad a comparación de los pasos de postproducción.

ÍTEM	PASOS DE LA POSTPRODUCCIÓN	¿SE REALIZARON EN LA MUNICIPALIDAD?
1	Ordenar tomas	Sí, con pauteo
2	Edición de sonido	Sí, de testimonios y voz en off
3	Musicalización	Elección de música de fondo
4	Corte de imágenes	Sí.
5	Transiciones	Sí.
6	Corrección de color	A veces
7	Incorporación de títulos	Sí Colocación de banner
8	Efectos	A veces
9	Exportación de video	Sí

En esta fase, la post producción, primero se pautearon los videos para seleccionar los clips que se usaron en el video. Después se trabajó con el programa Adobe Premiere versión 2018, uno de los mejores softwares de edición de video, con numerosas herramientas para crear transiciones entre los clips y otros efectos. Para avanzar con un formato predeterminado, se creó una secuencia con el intro y logo del video en la que se procesaron todos los videos. El intro y outro fueron útiles para el inicio y final de todos los videos de la municipalidad.

Figura 3: Plataforma de trabajo



Fuente: Propia

Para iniciar la edición, se seleccionaron las tomas de las obras que fueron seleccionadas en el pauteo y se colocaron en la línea de tiempo del programa. También se pautearon las entrevistas a los diferentes personajes. Seguidamente, se editaron los audios de los testimonios y voz en off, ese trabajo se realizó en el programa Adobe Audition.

Seguidamente, se eligió la música de fondo para empezar a armar las secuencias y se ordenaron las tomas, de acuerdo a la narración de la voz en off. Todo esto fue de acuerdo a la contextualización que tuvo el video.

Generalmente, para dar más vista al video, se inició con el juego de tomas aéreas hechas con drone, para luego continuar con la narración de la obra y se procedió a colocar las entrevistas de los beneficiarios en la línea de tiempo. Todas las tomas fueron de la mano. Para la secuencia de tomas, se colocaron transiciones, cuando eran necesarias.

En la colorización de imágenes se procedió a retocar sutilmente cada clip y se colocaron efectos, no tan rudos porque se trataban de videos informativos. Finalmente, se procedió a exportar todo el proyecto y se obtuvo el video que se idealizó ejecutar en la preproducción.

Al final del proceso, los videos pasaron al filtro principal que corresponde a gerencia y alcaldía, quienes son los responsables de revisar el material y aprobarlo para su posterior publicación en la página de Facebook de la Municipalidad, donde actualmente se visualizan los videos trabajados (Fan page de la municipalidad de Tongod <https://www.facebook.com/munitongod>)

CAPÍTULO V: Conclusiones y recomendaciones

5.1 Conclusiones

- La forma de comunicar de las organizaciones hacia los públicos de interés ha cambiado en los últimos tiempos, y en el presente trabajo, los profesionales de la oficina de imagen institucional de la municipalidad distrital de Tongod, crearon por primera vez contenido audiovisual de obras municipales, para informar a su público objetivo sobre las actividades de la entidad.

- La producción audiovisual se desarrolla en tres etapas importantes, en el caso de la municipalidad distrital de Tongod, los profesionales han utilizado las tres etapas de la producción desde la preproducción, producción y la post producción, pero con pasos simplificados para dinamizar el proceso, debido a las múltiples funciones que desempeñan.

- Como tercera conclusión, se resalta que la municipalidad no cuenta con equipos técnicos para desarrollar la producción audiovisual debido a las limitaciones presupuestales, y es imprescindible contar con los equipos para que, a futuro, los profesionales de la carrera de comunicaciones desarrollen bien su trabajo audiovisual en la entidad.

- El trabajo desarrollado por los profesionales, es un ejemplo para otras municipalidades distritales rurales que buscan difundir información a través de videos. Se logrará si los pasos

del proceso audiovisual están organizados y existe fluidez de comunicación entre la oficina de imagen institucional, la alta dirección y la unidad de infraestructura.

5.2 Recomendaciones

- Las entidades estatales, específicamente de zonas rurales, deben contratar a un profesional de comunicaciones especializado en audiovisuales para crear contenidos audiovisuales, porque producir videos sobre obras municipales requiere de conocimientos técnicos, entonces si contratan un personal que sólo ejecutará este tipo de trabajos, permitirá una mayor creación de videos.

- También se plantea que los responsables de las oficinas de comunicación de las municipalidades distritales rurales, implementen las etapas de la producción audiovisual en la creación de videos. El material audiovisual debe tener un mensaje preciso e imágenes atractivas.

- Las municipalidades distritales rurales deben adquirir equipos técnicos básicos para realizar los videos. El área usuaria (imagen institucional) deberá identificar y cuantificar la necesidad de adquisición de los equipos, que luego se detallará en el Cuadro de Necesidades y será proyectado en la Programación Multianual Presupuestaria y Formulación Presupuestaria.

- Finalmente, es preciso resaltar que los comunicadores de estos tiempos deben conocer cada etapa de la estructura de la producción audiovisual, porque con sus conocimientos técnicos desarrollarán eficientemente este tipo de productos audiovisuales.

Referencias bibliográficas

- Antezana y Catherine Michel. (2017). Las características de los procesos de producción audiovisual en la ciudad de Cochabamba. Punto cero, 22(35), 24-37. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/4218/421854968003.pdf>
- Buxó y Miguel (1999). De la Investigación Audiovisual: fotografía, cine, video, televisión. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=JfZYnjYAlIC&pg=PA94&dq=preproduccion&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwimk973xtX4AhVIALkGHRmsChsQ6AF6BAgFEAI#v=onepage&q=preproduccion&f=false>
- Carpio S. (2015). La enseñanza de la comunicación audiovisual en la universidad peruana. Análisis de la concordancia de las mallas curriculares con el perfil de egreso. Departamento de Publicidad, Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual – Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado de: <https://ddd.uab.cat/record/166058?ln=ca>
- Flores F. (2018) Video corporativo emocional e identidad corporativa en los colaboradores administrativos de la Facultad de Ciencias de la comunicación, Turismo y Psicología, Año 2018. Sección de Posgrado en Ciencias de la Comunicación – Universidad San Martín de Porres. Recuperado de: https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4101/flores_cfa.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Gomez C., Pérez L., Velandia K.,(2016) Creación, producción e implementación del audiovisual como mecanismo de reconocimiento cultural en el municipio de Sibaté. Facultad de Ciencias de la Comunicación – Corporación Universitaria Minuto de Dios. Recuperado de: https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/6864/1/TC_GomezMorenoCristianCamilo_2016.pdf

Instituto de Ciencia HEGEL (2021), ¿Qué es una obra pública? 4 aspectos importantes. Recuperado de: <https://hegel.edu.pe/blog/que-es-una-obra-publica-4-aspectos-importantes/#:~:text=El%20prop%C3%B3sito%20principal%20de%20una,de%20vida%20de%20las%20personas.>

Linares, R. (2021). Producción periodística televisiva y lenguaje audiovisual en el noticiero Ñuqanchik. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología - Sección de Posgrado en Ciencias de la Comunicación – Universidad San Martín de Porres. Recuperado de: https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9213/LINARES_ER.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Lorán D (2016), La comunicación corporativa audiovisual: propuesta metodológica de estudio. Facultad de Comunicación – Universidad Católica de Murcia. Recuperado de: <http://repositorio.ucam.edu/bitstream/handle/10952/1839/Tesis.pdf?sequence=1>

Morales F (2013), Análisis del tratamiento informativo en noticias de televisión. Estudio Caso de la huelga de profesores en España y Perú. Universidad Autónoma de España.

Recuperado de:

http://www.correspondenciasy analisis.com/pdf/v4/pe/4_analisis_tratamiento.pdf

Morales F (2014), Forma y estructura discursiva de la noticia audiovisual. Universidad Autónoma de España. Recuperada de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3258322>

Municipalidad Distrital de Tongod (2019), REGLAMENTO INTERNO DE FUNCIONES. Distrito de Tongod, provincia de San Miguel – región Cajamarca.

Resolución de Alcaldía n.º 004-2019-MDT-A (14 de mayo de 2019), Distrito de Tongod, provincia de San Miguel – región Cajamarca: Municipalidad distrital de Tongod

Rodriguez, J. (2012). Importancia de la preproducción en noticieros televisivos. Universidad San Carlos de Guatemala. Recuperado de:

https://recursos.salonesvirtuales.com/assets/bloques/rodriguez_lopez.pdf

Tíscar A. (sin fecha) Apuntes para la formación: Producción Audiovisual. Aire Comunicación- Ministerio de Sanidad y Política Social España. Recuperado de:

http://www.airecomunicacion.org/sites/all/files/imce/PUBLICACIONES/Produccion Audiovisual_AndresTiscar.pdf

ANEXOS:

Figura 4: Captura de vídeo de rehabilitación de Ponton de Alto Mirador



Figura 5: Captura de vídeo de limpieza con maquinaria en vía Cruce La Lúcumá – El Chito



Figura 6: Captura de vídeo de pistas y veredas en calles del distrito.



Figura 7: Captura de vídeo de inicio de actividad Trabaja Perú



Figura 8: Captura de vídeo del avance de trabajos de mantenimiento de caminos vecinales



Figura 9: Captura de vídeo de avance de obra Polideportivo



Figura 10: Captura de vídeo de avance de mantenimiento de escuela



Figura 11: Captura de vídeo de construcción de 3 puentes peatonales



Figura 12: Captura de vídeo de obra municipal Polideportivo listo.



Figura 13: Captura de vídeo de mantenimiento en escuela.



Figura 14: Captura de vídeo de avance de pistas y veredas en C.P. Quellahorco



Figura 15: Captura de vídeo de avance de pistas y veredas en Chilal de La Merced



Figura 16: Captura de vídeo de nuevas pistas en el distrito de Tongod.



Figura 17: Captura de vídeo de nuevo avance de pistas y veredas en Quellahorco



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: <i>Equipos que se utilizaron en el proyecto</i>	15
Tabla 2: <i>Comparativa de los pasos que se siguen la municipalidad en preproducción</i>	24
Tabla 3: <i>Pasos que se siguen la municipalidad en la etapa de producción</i>	26
Tabla 4: <i>Comparativa de los pasos que se siguen la municipalidad en postproducción</i>	27

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: <i>Estructura Orgánica De La Municipalidad Distrital De Tongod</i>	11
Figura 2: <i>Guion simple que se maneja en la municipalidad distrital de Tongod</i>	22
Figura 3: <i>Plataforma de trabajo</i>	28
Figura 4: <i>Guion simple que se maneja en la municipalidad distrital de Tongod</i>	22
Figura 4: <i>Captura de vídeo de rehabilitación de Ponton de Alto Mirador</i>	36
Figura 5: <i>Captura de vídeo de limpieza con maquinaria en vía La Lúcumá – El Chito</i>	36
Figura 6: <i>Captura de vídeo de pistas y veredas en calles del distrito</i>	37
Figura 7: <i>Captura de vídeo de inicio de actividad Trabaja Perú</i>	37
Figura 8: <i>Captura de vídeo del avance de mantenimiento de caminos vecinales</i>	38
Figura 9: <i>Captura de vídeo de avance de obra Polideportivo</i>	38

Figura 10: <i>Captura de vídeo de avance de mantenimiento de escuela.....</i>	39
Figura 11: <i>Captura de vídeo de construcción de 3 puentes peatonales.....</i>	39
Figura 12: <i>Captura de vídeo de obra municipal Polideportivo.....</i>	40
Figura 13: <i>Captura de vídeo de mantenimiento en escuela.....</i>	40
Figura 14: <i>Captura de vídeo de avance de pistas y veredas en C.P. Quellahorco.....</i>	41
Figura 15: <i>Captura de vídeo de avance de pistas y veredas en Chilal de La Merced.....</i>	41
Figura 16: <i>Captura de vídeo de nuevas pistas en el distrito de Tongod.....</i>	42
Figura 17: <i>Captura de vídeo de nuevo avance de pistas y veredas en Quellahorco.....</i>	42