



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES

TESIS:

INFORMALIDAD Y CRECIMIENTO ECONOMICO  
DE LAS MYPES QUE FABRICAN MUEBLES EN EL  
PARQUE INDUSTRIAL DE VILLA EL SALVADOR

PRESENTADA POR EL BACHILLER:

RAMOS PÉREZ CECILIA ELIZABETH

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

LIMA - PERÚ

2015

## INDICE GENERAL

<b>DEDICATORIA</b> .....	x
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	xi
<b>RESUMEN</b> .....	xii
<b>ABSTRACT</b> .....	xiii
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	ix

### **CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

1.1 Descripción de la realidad problemática.....	1
1.2 Delimitaciones de la investigación.....	2
1.2.1 Delimitación Espacial.....	2
1.2.2 Delimitación Social.....	3
1.2.3 Delimitación Temporal.....	3
1.2.4 Delimitación Conceptual.....	3
1.3 Problemas de investigación.....	3
1.3.1 Problema Principal.....	3
1.3.2 Problemas Secundarios.....	3
1.4 Objetivos de la investigación.....	4
1.4.1 Objetivo General.....	4
1.4.2 Objetivos Específicos.....	4
1.5 Hipótesis y Variables de la Investigación.....	4
1.5.1 Hipótesis General.....	4
1.5.2 Hipótesis Secundarias.....	4
1.5.3 Variables.....	5
1.6 Metodología de la investigación.....	5
1.6.1 Tipo y Nivel de Investigación.....	5
a) Tipo de la investigación.....	5
b) Nivel de la investigación.....	6

1.6.2	Método y Diseño de la Investigación.....	6
a)	Método de la Investigación.....	6
b)	Diseño de la Investigación.....	6
1.6.3	Población y Muestra de investigación.....	7
a)	Población.....	7
b)	Muestra.....	7
1.6.4	Técnicas e Instrumentos de Recolección de datos.....	8
a)	Técnicas.....	8
b)	Instrumentos.....	8
1.6.4.1	Prueba estadística realizada en el paquete estadístico SPSS Versión 21.....	9
1.6.5	Justificación, Importancia y Limitaciones de la investigación.....	9
a)	Justificación.....	9
b)	Importancia.....	9
c)	Limitaciones.....	9

## **CAPITULO II: MARCO TEORICO**

2.1	Antecedentes de la Investigación.....	11
2.2	Bases teóricas.....	13
2.2.1	Informalidad.....	13
a)	Sector informal.....	14
1.	Componentes del sector informal.....	16
2.	Micro y Pequeña Empresa.....	17
b)	Normatividad: Ley de promoción y formalización de la Micro y Pequeña Empresa.....	19
1.	Investigación, innovación y servicio tecnológico.....	20
2.	Régimen laboral.....	21
c)	Ámbito laboral en el Perú.....	22
1.	Empleo informal.....	25

2.2.2 Crecimiento Económico.....	28
a) Principales lineamientos de Política Económica.....	28
2.3 Definición de Términos Básicos.....	33
 <b>CAPITULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS</b>	
3.1 Análisis de Tablas y Gráficos.....	35
3.1.1 Análisis descriptivo.....	35
3.1.2 Análisis de confiabilidad.....	56
3.1.3 Análisis factorial.....	56
3.1.4 Análisis correlacional de las variables.....	61
3.2 Discusión de Resultados.....	61
 <b>CONCLUSIONES.....</b>	 63
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	64
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	
<b>ANEXOS</b>	

### INDICE DE GRAFICOS

<b>Grafico N° 1.....</b>	<b>17</b>
<b>Grafico N° 2.....</b>	<b>18</b>
<b>Grafico N° 3.....</b>	<b>19</b>
<b>Grafico N° 4.....</b>	<b>19</b>
<b>Grafico N° 5.....</b>	<b>22</b>
<b>Grafico N° 6.....</b>	<b>22</b>
<b>Grafico N° 7.....</b>	<b>23</b>
<b>Grafico N° 8.....</b>	<b>24</b>
<b>Grafico N° 9.....</b>	<b>25</b>
<b>Grafico N° 10.....</b>	<b>26</b>
<b>Grafico N° 11.....</b>	<b>27</b>
<b>Grafico N° 12.....</b>	<b>28</b>

<b>Grafico N° 13</b> .....	29
<b>Grafico N° 14</b> .....	57
<b>Grafico N° 15</b> .....	61

## Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado a Dios, por darme la fortaleza, para mejorar y superarme continuamente; y a mi familia que ha sido mi apoyo y sustento durante mi periodo de formación académico profesional.

## Agradecimiento

Agradezco a todos los docentes que me guiaron en la elaboración de este trabajo de investigas, por sus consejos, recomendaciones, sabiduría y sobretodo paciencia.

## **RESUMEN**

El primer capítulo nos da a conocer las delimitaciones, la problemática de la investigación, junto a los objetivos e hipótesis planteados; así como la metodología utilizada en la investigación desde el tipo de investigación correlacional y explicativa hasta la justificación, importancia y limitaciones de la investigación basados en la problemática.

En el segundo capítulo se muestra la literatura basada en las dos variables, informalidad y crecimiento económico, que toda organización debería tener en cuenta para la formalización de una empresa.

Finalmente en el tercer capítulo tenemos el análisis e interpretación de los datos estadísticos resultantes de la muestra de 98 empresarios encuestados en el Parque Industrial de Villa el Salvador.

## **ABSTRACT**

The first chapter reveals the limitations, the problem of research, together with the objectives and hypotheses raised; as well as the methodology used in the investigation from the type of correlational and explanatory research to justification, importance and limitations of research based on the problems.

In the second chapter the literature based on two variables, informality and economic growth shows that every organization should consider to formalize a business.

Finally in the third chapter we have the analysis and interpretation of statistical data resulting from the sample of 98 employers surveyed in the Industrial Park of Villa el Salvador.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación pretende identificar cómo se relaciona la informalidad y el crecimiento económico. Debido a que los tiempos han cambiado, actualmente venimos experimentando grandes cambios por la globalización en la economía, y las organizaciones se han visto en la necesidad de evolucionar rápidamente y por ello los riesgos y, por ende, los controles han tenido que modificarse, cambiándose a nivel empresarial de una sociedad industrial o de consumo a una sociedad de la información de conocimiento y en cuanto a nivel tecnológico de una cultura telefónica a una cultura telemática.

Así mismo a nivel del trabajo los cambios han sido fantásticos apoyados fundamentalmente en las comunicaciones y en internet (entre otros) y en general rodeado de un ambiente totalmente computarizado; pero como hay cambios también hay falencias como el nivel de profesionales poco capacitados y sin estudios técnicos o universitarios concluidos que decidieron trabajar desde temprana edad con la finalidad de tener un futuro mejor y sacar adelante a sus seres queridos.

Por lo que el propósito de la presente investigación me condujo a demostrar que la formalización de la micro y pequeña empresa nos llevaran a un incremento del crecimiento económico del sector formal, llevando consigo el mejoramiento de la calidad de vida con un empleo formal y decente, la disminución de la pobreza, mejorar la productividad y competitividad de la economía; siendo este un punto focal para poder sensibilizar y comprender a la micro y pequeña empresa.

## **CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1 Descripción de la realidad problemática**

La informalidad empresarial es el incumplimiento de las normas como, no pagar las remuneraciones, sueldos o salarios o pagarlas con atraso e incompletas; no incluir en la planilla a algunos o todos los trabajadores; no otorgar comprobantes de pago; transportar bienes sin comprobantes de pago, no pagar impuestos, etc., con el objetivo de reducir los costos. Es un fenómeno mundial, los países del primer mundo y aquellos en vías de desarrollo han apuntado siempre a brindar un crecimiento económico más inclusivo. Lo que ahora ha cambiado gran parte de su población está migrando hacia un estatus de clase media.

En Europa los empleadores están haciendo lo que es mejor para la compañía en lugar del trabajador. En Estados Unidos, los jóvenes no pueden encontrar empleo al terminar la universidad. En China la pobreza va en aumento y se manifiesta en las personas más adultas de su población.

Latinoamérica tiene una tasa de desempleo del 6,4 por ciento, aunque 127 millones de trabajadores, de un total de 267 millones, son informales, señaló en Lima la Organización Internacional del Trabajo (OIT). La informalidad representa el 47,7 por ciento del total de trabajadores latinoamericanos y caribeños. Entre los países con una mayor tasa de informalidad se encuentran Honduras, Perú, Paraguay, El Salvador, Colombia, México, Ecuador y República Dominicana.

El Perú ostenta más del 35 por ciento de informales independientes y más del 40 por ciento de informales asalariados; en consecuencia, el crecimiento económico ha sido insuficiente para generar empleos adecuados para los peruanos, siendo el 79 por ciento de empleos informales, haciendo esto al cierre del año 2013 un PBI total de S/. 545 mil millones proveniente de este sector. En

tanto el empleo formal solo alcanza al 21 por ciento de la población, de los cuales el 18 por ciento, si bien son asalariados, no acceden a buenas condiciones laborales. Así mismo el 74.7 por ciento de la generación de empleo en el Perú se da en los hogares, este porcentaje comprende a personas naturales que hacen alguna actividad productiva; y las sociedades o empresas solo alcanzan el 17.3 por ciento del empleo.

Estas cifras generan implicancias tanto a nivel microeconómico como a nivel macroeconómico. A nivel microeconómico, la informalidad reduce el bienestar de los agentes económicos involucrados. En caso de los trabajadores, los salarios se reducen y se crea un subempleo que no puede ser controlado por el Estado. En el caso de las firmas, se genera dificultades y restricciones en el acceso al crédito que normalmente son mayores a las ganancias obtenidas por evasión fiscal. A nivel macroeconómico, los efectos se perciben en la menor recaudación fiscal y en la menor gobernabilidad.

Según algunos especialistas, el estado es parte fundamental, no solo como un ente fiscalizador sino también regulador, por ende, debe ser prioridad del gobierno el establecer políticas públicas en el mercado laboral que generen incentivos para el traslado hacia el sector formal, las cuales permitan que el sector informal sea incorporado paulatinamente al mercado.

## **1.2 Delimitación de la Investigación**

### **1.2.1 Delimitación Espacial**

Esta investigación se realizara en el distrito de Villa el Salvador que es el 42° distrito de los 43 que componen la Provincia de Lima, Perú. Localizado en el área sur de Lima Metropolitana, limita al norte con el distrito de San Juan de Miraflores, al este con el distrito de Villa María del Triunfo, al sur con él distrito de Lurín y al oeste con el distrito de Chorrillos y con el Océano Pacífico.

El distrito de Villa el Salvador ocupa una superficie de 35,46 km<sup>2</sup> (Wikipedia, 2014).

El distrito de Villa el Salvador tiene una zona comercial o llamada Parque Industrial, es una de las zonas comerciales más importantes del cono sur de Lima, considerado como uno de los más visitados y preferidos de la ciudad de Lima Metropolitana (De Perú.com, 2014).

### **1.2.2 Delimitación Social**

El grupo social objetivo de estudio son los empresarios de las MYPE's que fabrican muebles en el Parque Industrial de Villa el Salvador.

### **1.2.3 Delimitación Temporal**

Esta investigación es un tema del día a día, y tomará como referencia la información de las MYPE's que fabrican muebles en el Parque Industrial de Villa el Salvador al año 2015, por ser esta la información más actualizada.

### **1.2.4 Delimitación Conceptual**

Esta investigación abarca temas fundamentales como la informalidad, y el Crecimiento Económico.

## **1.3 Problema de Investigación**

### **1.3.1 Problema Principal**

¿Cómo se relaciona la informalidad con el crecimiento económico de las MYPEs que fabrican muebles en el Parque Industrial de Villa el Salvador en el periodo Enero—Octubre de 2015?

### **1.3.2 Problemas Secundarios**

- a) ¿Cómo se relaciona el empleo informal con la productividad de las MYPEs que fabrican muebles en el Parque Industrial de Villa el Salvador en el periodo Enero—Octubre de 2015?

- b) ¿Cómo se relacionan las empresas informales con la competitividad de las MYPEs que fabrican muebles en el Parque Industrial de Villa el Salvador en el periodo Enero—Octubre de 2015?

## **1.4 Objetivos de la Investigación**

### **1.4.1 Objetivo General**

Determinar la relación entre la informalidad y el crecimiento económico de las Mypes que fabrican muebles en el Parque Industrial de Villa el Salvador en el periodo Enero—Octubre de 2015.

### **1.4.2 Objetivos Específicos**

- a) Determinar la relación entre el empleo informal y la productividad de las Mypes que fabrican muebles en el Parque Industrial de Villa el Salvador en el periodo Enero—Octubre de 2015.
- b) Establecer la relación entre las empresas informales y la competitividad de las Mypes que fabrican muebles en el Parque Industrial de Villa el Salvador en el periodo Enero—Octubre de 2015.

## **1.5 Hipótesis**

### **1.5.1 Hipótesis General**

La informalidad se relaciona con el crecimiento económico de las MYPEs que fabrican muebles en el Parque Industrial de Villa el Salvador en el periodo Enero—Octubre de 2015.

### **1.5.2 Hipótesis Secundarias**

- a) H1. El empleo informal, se relaciona con la productividad de las MYPEs que fabrican muebles en el Parque Industrial de Villa el Salvador en el periodo Enero—Octubre de 2015.

- b) H2. Las empresas informales, se relacionan con la competitividad en las MYPEs que fabrican muebles en el Parque Industrial de Villa el Salvador en el periodo Enero—Octubre de 2015.

### **1.5.3 Variables**

➤ **Variables independientes (X)**

HP: Informalidad.

➤ **Variables dependientes (Y)**

HP: Crecimiento Económico.

## **1.6 Metodología de la Investigación**

### **1.6.1 Tipo y Nivel de la investigación**

#### **a) Tipo de la investigación**

La presente investigación es de carácter correlacional y explicativo. Trata de medir las variables en estudio tal como se presentan en el momento de la aplicación de los instrumentos. Vale decir, identifica la relación entre las 2 variables la informalidad y el crecimiento económico, en una muestra de 98 MYPEs que fabrican muebles en el Parque Industrial de Villa el Salvador.

#### **b) Nivel de la investigación**

##### **Nivel relacional**

“Los estudios correlacionales miden el grado de asociación entre esas dos o más variables (cuantifican relaciones). Es decir, miden cada variable presuntamente relacionada y, después, miden y analizan la correlación. Tales correlaciones se sustentan en hipótesis sometidas a prueba”. (Hernández, 2006, p. 105).

Se demuestra la dependencia probabilística entre variables. “La correlación, comprende procedimientos diseñados para medir el nivel de relación que existe entre las 2 variables de estudio, con el objeto de conocer alguna ley que rige la ocurrencia de algunos fenómenos o comportamientos”. (Canales, 2014, p. 18).

## 1.6.2 Método y diseño de la Investigación

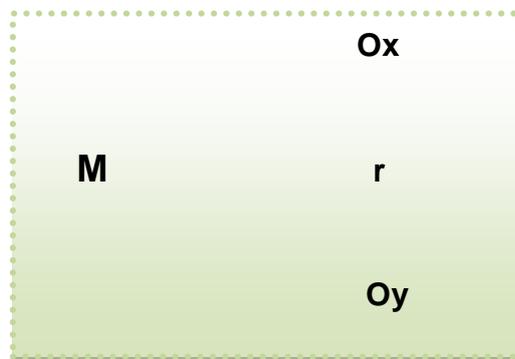
### a) Método de la Investigación

En el proceso de investigación se utilizó la inducción y deducción, el análisis y síntesis, que posibilitaron abstracciones, generalizaciones y enunciado de conceptos. Así mismo se practicó la observación formal o estructurada, que comprende: “El objeto de observación, la finalidad de la observación, sujeto de observación, medios y condiciones de observación, y sistema de conocimiento observados, a partir de los cuales se formuló e interpretó resultados”. (Pérez, 2015, p. 58).

### b) Diseño de la Investigación

El diseño es Correlacional, en la medida que trata de establecer el nivel de asociaciones significativas entre las variables del presente estudio.

Su diagrama representativo es el siguiente:



En el esquema:

**M** = Muestra de investigación

**Ox** = Observaciones de la variable independiente

**R** = Relación entre variables

**Oy** = Observaciones de la variable dependiente

### 1.6.3 Población y Muestra de Investigación

#### a) Población

Nuestra población estuvo conformada por 132 MYPEs que fabrican muebles en el Parque Industrial de Villa el Salvador.

#### b) Muestra

La muestra necesaria requerida para el estudio fue de 98 MYPEs que fabrican muebles en el Parque Industrial de Villa el Salvador.

Dicha muestra fue calculada empleando la siguiente formula:

$$n = \frac{Z^2 * N * PQ}{E^2 * (N-1) + Z^2 * PQ}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra.

Z = Nivel de confianza para un error de tipo I al 95% de confianza.

P = Probabilidad de éxito.

Q = 1 - P

N = Tamaño de la población.

E = Error.

Reemplazando:

$$Z = 1.96.$$

$$P = 0.5.$$

$$Q = 1 - 0.5$$

$$N = 132$$

$$E = 0.05.$$

$$n = \frac{1.96^2 * 132 * (0.5 * (1 - 0.5))}{0.05^2 * (132-1) + 1.96^2 * (0.5 * (1 - 0.5))}$$

$$n = \frac{3.84 * 132 * 0.25}{0.0025 * 131 + 3.84 * 0.25}$$

$$n = \frac{126.77}{0.33 + 0.96}$$

$$n = \frac{126.77}{1.29}$$

$$n = 98.27$$

$$n = 98.$$

#### 1.6.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de datos

##### a) Técnicas

La investigación se basó en la técnica de entrevista, que nos permite conocer los puntos de vista de los encuestados, mediante la aplicación del instrumento que esta asociadas a la problemática de la investigación.

##### b) Instrumentos

Los instrumentos utilizados para la presente investigación fue el cuestionario, dirigido a los empresarios o representantes de las MYPEs que fabrican muebles en el Parque Industrial de Villa el Salvador.

#### **1.6.4.1 Pruebas estadísticas realizadas en el paquete estadístico SPSS Versión 21**

La prueba estadística utilizada es la Correlación de Pearson, el cual nos indica que la correlación significativa a 0,01 y 0,05, por lo que se rechaza la hipótesis nula. (Ver tabla N° 1)

#### **1.6.5 Justificación, Importancia y Limitaciones de la Investigación**

##### **a) Justificación**

El motivo de la presente tesis es conocer si existe una relación entre la informalidad de las MYPEs que fabrican muebles con el crecimiento económico.

Con la finalidad de combatir la competencia desleal que se genera con los empresarios que hicieron el esfuerzo en tiempo y dinero para poder formalizarse y generar un mayor beneficio para su empresa.

Esto conlleva a que se tenga que contratar más y mejores profesionales, capacitados y con experiencia en el mercado empresarial, exigiendo del mismo modo a las instituciones educativas a fortalecer la enseñanza brindada tanto en lo teórico como en lo práctico, y con el tiempo se llegue a tener el personal de confianza que las empresas en crecimiento necesitan para mejorar la eficiencia y eficacia de los procesos en las organizaciones. Con esto estaríamos también combatiendo la corrupción que en estos días lo vemos con tanta normalidad, generando desconfianza entre el empleador y el trabajador.

##### **b) Importancia**

El resultado de esta investigación servirá de referencia para las entidades que deseen emprender un nuevo programa de sensibilización y comprensión al micro y pequeño empresario, siendo este un punto referencial el Parque Industrial de Villa el Salvador, que como este existen otros grupos empresariales que no se encuentran completamente formalizados a pesar de transcurridos los años.

### **c) Limitaciones**

Durante la presente investigación, considero que si hubo limitaciones en cuanto a la búsqueda de datos estadísticos, debido a que los indicadores del 2014 al momento no habían sido publicados por lo que se tuvo que utilizar las del 2013.

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

### **2.1 Antecedentes de la investigación**

Haciendo la revisión de la literatura se pudo encontrar trabajos de investigación que hablan sobre el control interno en varios aspectos:

**Chacaliza, Paolo (2011):** “El nivel de influencia de la informalidad empresarial como factor de sub-desarrollo económico en el sector Micro empresarial de la Provincia de Chincha en el año 2011”

La justificación del presente trabajo de investigación, considera de trascendental la formalización ya que esto trae consigo no solo el desarrollo para el empresario, sino también para la sociedad y por dé para el país, teniendo un carácter de importancia muy alto porque al estar formalizados no solo tendremos más oportunidad de vender nuestro producto, si no también estaremos actuando con ética, ayudando así y dando a quienes interactúen comercial y personalmente con nosotros.

La evasión de impuestos es un gran delito ya que estamos robando al país y por consiguiente limitamos su desarrollo y sus posibles beneficios que este nos pueda ofrecer.

Esta investigación permitirá así mismo concientizar a las personas ya que con información clara y moderna no tendrán motivo de informalidad.

**Cardenas, Nelly (2010):** “La informalidad y la competitividad de la Micro y Pequeña empresa en la región Arequipa 2010”.

El problema de investigación surge a raíz de observar a diario nuestra realidad, en la que vemos que el surgimiento de nuevos negocios es cada vez

mayor, lo cual nos lleva preguntarnos a que se debe el mismo, dando una vista nuevamente a nuestra realidad podemos observar que el crecimiento de la ciudad se debe no solo porque la tasa de natalidad es alta sino porque la migración del campo hacia la ciudad es cada día mayor, dando lugar así al surgimiento y aumento del comercio y la prestación de servicio, pues los nuevos pobladores necesitan satisfacer sus necesidades y a la vez crearse un ingreso para sobrevivir, originándose los pequeños negocios de manera informal en su mayoría, ya que estos no tienen el suficiente capital, ni tiempo para realizar los burocráticos tramites y el pago de diversas tasas que la ley exige, lo que trae como consecuencia que dichos negocios sean no competitivos.

**Torres, Ana (2010):** “Análisis de las características generales del Sector Informal en el Ecuador – Segmento pequeños Comercios”

Esta investigación tiene como objetivo primordial analizar las características generales de las actividades en el que actúan los trabajadores no regulados en el Ecuador.

**Morán, Daniel (2003):** “La informalidad en el proceso de desarrollo de las micro y pequeñas empresa textiles y de confecciones de Gamarra frente a normatividad jurídica vigente”.

Esta tesis tiene como motivo indagar si las Micro y Pequeñas Empresas Textiles, han tenido un desarrollo fáctico sin contar con la legislación adecuada que haya permitido su promoción y también demostrar si a capacidad del referido sector es potencial para generar empleos, desempeñándose en los mercados y si resultan limitadas en su accionar por diversas causas tales como; el privilegio estatal al gran capital, falta de acceso a la tecnología, ausencia de servicios de información, de capacitación empresarial, de asesoría y financiamiento, falta de insumos de calidad y de mercados internos como externos.

## **2.2 Bases Teóricas**

### **2.2.1 Informalidad**

“La informalidad surge cuando los costos de circunscribirse al marco legal y normativo de un país son superiores a los beneficios que ello conlleva”. (Banco Central de Reserva del Perú, 2015, p. 50).

El ingreso al sector formal genera costos elevados relacionados con los procesos de inscripción, registro, el sometimiento a marcos legales opresivos y servicios públicos de mala calidad. El nivel educativo, la estructura de la productividad y las tendencias demográficas incentivan la informalidad. Un mayor nivel educativo incrementa la productividad laboral con lo cual las normas laborales pueden flexibilizarse y propiciar la formalización. En los países subdesarrollados, los procesos industriales se orientan, en un gran porcentaje, a los sectores primarios, entre los cuales se encuentra la agricultura, y actividades que induce a la informalidad.

Los elevados impuestos que se aplican a las empresas obstaculizan el proceso lucrativo de pequeños comercios que no tienen la capacidad requerida por el mercado para realizar economías de escala sobre la inversión de capital. En los países en desarrollo, se observa una relativa abundancia de mano de obra no calificada en relación con el capital; las pequeñas empresas dependen de la mano de obra barata para crecer, sin embargo, los elevados impuestos sobre la nómina hacen que la mano de obra resulte costosa e impiden el desarrollo de las pequeñas empresas. Además de los impuestos sobre las nóminas existen otras regulaciones adicionales relacionadas con el despido de trabajadores como la notificación anticipada y las indemnizaciones por despido. (Freije, 2002, p. 12).

#### **a. Sector Informal**

El concepto de sector informal propuesto por la OIT en 1993 es el siguiente:

El sector informal puede describirse en términos generales como un conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes o a la prestación de servicios con la finalidad primordial de crear empleos y generar ingresos para las personas que participan en esa actividad. Estas unidades funcionan típicamente en pequeña escala, con una organización rudimentaria, en la que hay muy poca o ninguna distinción entre el trabajo y el capital como factores de producción. La relación del empleo – en los casos en que existan - se basan más bien en el empleo ocasional, el parentesco o las relaciones personales y sociales, y no en acuerdos contractuales que supongan garantías formales.

Las unidades de producción del sector informal presentan los rasgos característicos de las empresas de hogares. El activo fijo y otros valores no pertenecen a la empresa en sí, sino a sus propietarios. Las unidades como tales no pueden efectuar transacciones o celebrar contratos con otras unidades, ni contraer obligaciones en su propio nombre. Los propietarios tienen que reunir los fondos necesarios por su cuenta y riesgo, y deben responder personalmente de manera ilimitada, de todas las deudas u obligaciones que hayan contraído en el proceso de producción. En muchas cosas, es imposible distinguir claramente entre la parte de los gastos asignables a las actividades de producción de la empresa y la que corresponde simplemente a los gastos asignables a las actividades de producción de la empresa y la que corresponde simplemente a los gastos normales del hogar. Asimismo, ciertos bienes de equipo, como los edificios o los vehículos, pueden utilizarse indistintamente para fines comerciales y para uso propio del hogar. (OIT 1993, incisos 5.1 y 5.2)

Resulta de esta definición que el sector informal está constituida por establecimientos que pertenecen a los hogares, tienen producción de mercado y se encuentran al margen de las normas locales previstas para tener un reconocimiento administrativo. Además, se puede considerar que no llevan una contabilidad específica que permita distinguir sus gastos de los otros gastos de las familias que las albergan.

Por estos motivos, la amplitud del sector informal puede definirse mucho de un país a otro, e inclusive de un periodo a otro dentro de un mismo país. Tradicionalmente, existen tres criterios para identificarlo: i) A partir de un cierto tamaño: en este caso, son informales las unidades productivas que no alcanzan

el tamaño establecido como umbral (generalmente 5 trabajadores); ii) A partir de criterios legales: serán informales las unidades productivas que no cumplan con la normativa legal en vigor para ejercer su actividad (registro en la administración tributaria, licencia municipal, etc.); y iii) un criterio híbrido entre los dos anteriores, en función de la disponibilidad de información a las ramas de actividad.

A estas instancias, es importante mencionar que “el termino <<sector>> en la expresión <<sector informal>> no tiene el mismo sentido que normalmente se da a esa palabra en el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN). En el SCN, los sectores están integrados por unidades institucionales completas; en el contexto del sector informal solo se consideran las actividades productivas. Así, como ejemplo de importancia, los hogares que no realizan actividades productivas simplemente no se tienen en cuenta en los pasos para identificar a las empresa no constituidas en sociedad operadas por los hogares que deben incluirse en el sector informal.” (ONU et. Al 2009, inciso 25.47).

El sector informal es un subconjunto de las unidades productivas de los hogares productores, y concierne – según la definición adoptada por el INEI – a las unidades productivas no registradas en la administración tributaria (SUNAT). De aquí se deduce que todas las unidades productivas de los otros sectores institucionales, así como las unidades productivas de los hogares productores que están inscritas en SUNAT, serán “formales”.

Es importante señalar que son “formales” (entre comillas) porque lo formal no tiene definición, es simplemente el complemento de lo informal. Esto implica, por ejemplo, que una empresa textil inscrita en la SUNARP como persona jurídica, figurará en el sector institucional de las Sociedades No Financieras, y por lo tanto será “formal”. Sin embargo, esta empresa puede estar evadiendo impuestos al sub-declarar sus ventas o incluso contratar niños como mano de obra de manera ilegal. Así pues, ser “formal” no implica necesariamente cumplir la ley. En este sentido, existen fronteras (no siempre evidentes) entre lo informal, lo ilegal y lo subterráneo. (INEI, 2014, pp. 46-47).

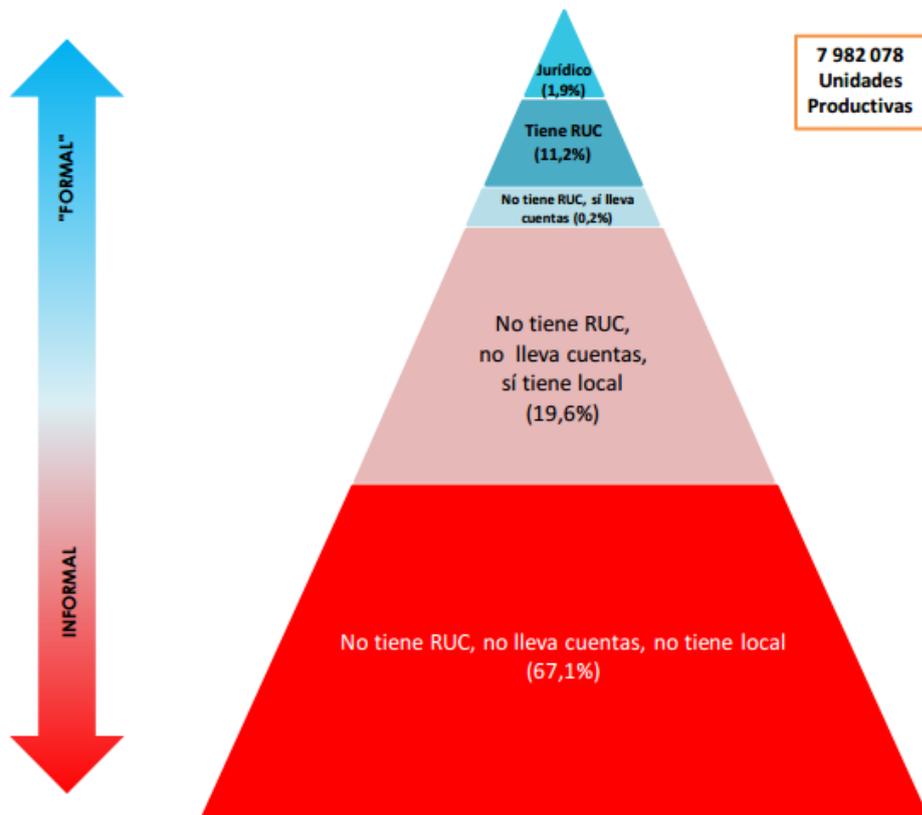
Se denomina organizaciones formales aquellas que tienen normas y reglamentos escritos y estructuras de puestos y jerarquías que rigen las relaciones entre los individuos u órganos componentes. A través de la organización formal, se busca eliminar algunas incertidumbres y limitaciones del componente humano, obtener ventaja de la especialización de actividades, facilitar el proceso de toma de decisiones y asegurar que los miembros cumplan y ejecuten tales decisiones. Por consiguiente, la organización formal “intenta regular el comportamiento humano para alcanzar objetivos explícitos con eficiencia, convirtiéndose en un caso de estudio especial”. En general, las organizaciones formales están muy burocratizadas y representan la forma organizacional dominante en nuestra sociedad actual, y la más viva manifestación de una sociedad muy especializada e interdependiente, capaz de proporcionar especialización profesional y mejoramiento continuo del estándar de vida de sus miembros. (Chiavenato, 2001, p. 45).

### **1. Componentes del sector informal**

El sector informal está conformado por unidades productivas heterogéneas. Existen diferencias importantes en términos de tamaño, lugar de ubicación, actividad económica, capital humano, etc. Esto supone que no todas las unidades productivas informales tienen el mismo grado de informalidad.

Se podría decir que casi intuitivamente que algunas son más informales que otras. Sin duda resulta difícil y hasta arbitrario establecer grados de informalidad para las unidades productivas, no obstante es un ejercicio analítico capaz de mostrar un panorama diferente del fenómeno.

**GRAFICA N° 1  
PERÚ: UNIDADES PRODUCTIVAS SEGÚN GRADO DE INFORMALIDAD, 2012**



**FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFOMÁTICA. PRODUCCIÓN Y EMPLEO INFORMAL EN EL PERÚ – CUENTA SATELITE DE LA ECONOMÍA INFORMAL 2007-2012. 2014.**

En la jerarquía propuesta, las empresas más “formales” son las jurídicas (1.9%), mientras que las más informales son aquellas que simultáneamente no cuentan con RUC, no llevan registro contable ni tienen local (67.1%). Esta pirámide nos deja la percepción que la economía peruana se compone mayoritariamente de unidades productivas informales, o que tienden a serlo, dejando un escaso margen para la formalidad. (INEI, 2014, pp. 109-110).

## **2. Micro y Pequeña empresa**

La micro y pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Cuando en esta Ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a la Micro y Pequeña Empresa, las cuales no obstante de tener tamaños y características propias, tienen igual tratamiento en la presente Ley, con Excepción al régimen laboral que es de aplicación para las Microempresas. (MINTRA, 2009, p. 26).

En Perú las MYPEs representan el 98.3% del total de empresas existentes en el país (94.4% micro y 3.9% pequeña), pero el 74% de ellas opera en la informalidad. El grueso de las MYPEs informales se ubica fuera de Lima, generan empleo de mala calidad (trabajadores familiares en muchos casos no remunerados) con ingresos inferiores a los alcanzados en las empresas formales similares. Además, las MYPEs aportan aproximadamente el 47% del PBI del país y son las mayores generadoras de empleo en la economía, aunque en la mayoría de los casos se trata de empleo informal. Si concentramos la atención en el desarrollo exportador del país, de las 6,656 empresas exportadoras, el 64% de ellas son MYPEs, pero sobre el valor total exportado por el Perú, que para el 2009 se estimó en US\$27,800 millones, las MYPEs sólo representan el 3%. (Mathews, 2009, p. 17).

**GRÁFICO N° 2**  
**EMPRESAS FORMALES (2013) – SEGÚN ESTRATO EMPRESARIAL**

Estrato empresarial <sup>1</sup>	N° de empresas	%
Microempresa	1 439 778	94,6
Pequeña Empresa	70 708	4,6
Mediana empresa	2 520	0,2
<b>Total de mipymes</b>	<b>1 513 006</b>	<b>99,5</b>
Gran Empresa	8 306	0,5
<b>Total de empresas</b>	<b>1 521 312</b>	<b>100,0</b>

FUENTE: SUNAT. REGISTRO UNICO DEL CONTRIBUYENTE 2013. 2013.

**GRÁFICO N° 3**  
**ESTIMACION DEL NÚMERO DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS INFORMALES, 2009-2013**

Año	Número estimado de micro y pequeñas empresas	Micro y pequeñas empresas formales	Micro y pequeñas empresas informales (estimadas por diferencia)	En porcentajes	
				Formales	Informales
2009	3 114 773	1 129 800	1 984 973	36,3	63,7
2010	3 203 937	1 199 347	2 004 590	37,4	62,6
2011	3 169 810	1 289 107	1 880 703	40,7	59,3
2012	3 218 709	1 345 390	1 873 319	41,8	58,2
2013	3 060 461	1 518 469	1 541 992	49,6	50,4

FUENTE: SUNAT, INEI – ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES. 2013.

### b. Normatividad: Ley de promoción y formalización de las Micro y Pequeña empresa

Las MYPEs pueden ser constituidas por personas naturales o jurídicas (empresas), bajo cualquier forma de organización empresarial. Según ley, para poder acogerse a los beneficios de los que gozan las MYPEs en el Perú, estas deben cumplir con ciertos requisitos concernientes a su número de trabajadores y sus volúmenes de ventas. (ProInversión, 2006, p 25).

Las MYPEs deben reunir las siguientes características concurrentes:

**GRÁFICO N° 4**  
**CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LAS MYPES**

MICROEMPRESA	
<b>NÚMERO DE TRABAJADORES</b>	De uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive.
<b>VENTAS ANUALES</b>	Hasta el monto máximo de <b>150</b> Unidades Impositivas Tributarias (UIT) (*)

PEQUEÑA EMPRESA	
<b>NÚMERO DE TRABAJADORES</b>	De uno (1) hasta cien (100) trabajadores inclusive.
<b>VENTAS ANUALES</b>	Hasta el monto máximo de <b>1,700</b> Unidades Impositivas Tributarias (UIT) (*)

FUENTE: SUNAT. CARACTERÍSTICAS DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA. 2008.

## **1. Investigación, innovación y servicio tecnológico**

### ➤ Modernización tecnológica

El Estado impulsa la modernización tecnológica del tejido empresarial de las MYPE y el desarrollo del mercado de servicios tecnológicos como elementos de soporte de un sistema nacional de innovación continua.

El Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología -CONCYTEC- promueve, articula y operativiza la investigación e innovación tecnológica entre las Universidades y Centros de Investigación con las MYPE.

### ➤ Servicios tecnológicos

El Estado promueve la inversión en investigación, desarrollo e innovación tecnológica, así como la inversión en formación y entrenamiento de sus recursos humanos, orientadas a dar igualdad de oportunidades de acceso a la tecnología y el conocimiento, con el fin de incrementar la productividad, la mejora de la calidad de los procesos productivos y productos, la integración de las cadenas productivas inter e intrasectoriales y en general a la competitividad de los productos y las líneas de actividad con ventajas distintivas. Para ello, también promueve la vinculación entre las universidades y centros de investigación con las MYPE.

### ➤ Oferta de servicios tecnológicos

El Estado promueve la oferta de servicios tecnológicos orientada a la demanda de las MYPE, como soporte a las empresas, facilitando el acceso a fondos específicos de financiamiento o co-financiamiento, a Centros de Innovación Tecnológica o de Desarrollo Empresarial, a Centros de Información u otros mecanismos o instrumentos, que incluye la investigación, el diseño, la información, la capacitación, la asistencia técnica, la asesoría y la consultoría empresarial, los servicios de laboratorio necesarios y las pruebas piloto.

## **2. Régimen laboral**

Crease el régimen laboral especial dirigido a fomentar la formalización y desarrollo de las Microempresas, mejorar las condiciones de disfrute efectivo de los derechos de naturaleza laboral de los trabajadores de las mismas.

El presente régimen laboral especial es de naturaleza temporal y se extenderá por un periodo de (5) cinco años desde la entrada en vigencia de la presente Ley, debiendo las empresas para mantenerse en él, conservar las condiciones establecidas en los artículos 2° y 3° de la presente Ley para mantenerse en este.

El régimen laboral especial comprende remuneración, jornada de trabajo, horario de trabajo y trabajo en sobre tiempo, descanso semanal, descanso vacacional, descanso por días feriados, despido injustificado, seguro social de salud y régimen pensionario.

Las Microempresas y los trabajadores considerados en el presente régimen pueden pactar mejores condiciones a las previstas en la presente Ley, respetando el carácter esencial de los derechos reconocidos en el párrafo anterior. (SUNAT, 2015, pp. 1, 11-12)

**GRAFICO N° 5  
RÉGIMEN LABORAL**

MICRO EMPRESA	PEQUEÑA EMPRESA
Remuneración Mínima Vital (RMV)	Remuneración Mínima Vital (RMV)
Jornada de trabajo de 8 horas	Jornada de trabajo de 8 horas
Descanso semanal y en días feriados	Descanso semanal y en días feriados
Remuneración por trabajo en sobretiempo	Remuneración por trabajo en sobretiempo
Descanso vacacional de <b>15 días</b> calendarios	Descanso vacacional de <b>15 días</b> calendarios
Cobertura de seguridad social en salud a través del SIS (SEGURO INTEGRAL DE SALUD)	Cobertura de seguridad social en salud a través del ESSALUD
Cobertura Previsional	Cobertura Previsional
Indemnización por despido de <b>10 días de remuneración por año de servicios</b> (con un tope de <b>90 días</b> de remuneración)	Indemnización por despido de <b>20 días de remuneración por año de servicios</b> (con un tope de <b>120 días</b> de remuneración)
	Cobertura de Seguro de Vida y Seguro Complementario de trabajo de Riesgo (SCTR)
	Derecho a percibir <b>2 gratificaciones</b> al año (Fiestas Patrias y Navidad)
	Derecho a participar en las utilidades de la empresa
	Derecho a la Compensación por Tiempo de Servicios (CTS) equivalente a 15 días de remuneración por año de servicio con tope de 90 días de remuneración.
	Derechos colectivos según las normas del Régimen General de la actividad privada.

FUENTE: SUNAT. ORIENTACIÓN MYPES, RÉGIMEN LABORAL. 2015.

**c. Ámbito laboral en el Perú**

El empleo urbano en empresas formales con 10 o más trabajadores, reportado por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE), registro un aumento de 1,9 por ciento en 2014.

**GRÁFICO N° 6  
EMPLEO URBANO (VARIACIÓN PORCENTUAL)**



FUENTE: BANCO CENTRAL DE RESERVA. MEMORIAS 2014. 2014.

Según ámbito geográfico, en Lima Metropolitana se observó un menor ritmo de crecimiento del empleo (de 3,5 por ciento en 2013 a 1,9 por ciento en 2014). Por el contrario, en las principales ciudades del resto del país el crecimiento aumentó de 0,8 por ciento en 2013 a 1,8 por ciento en 2014.

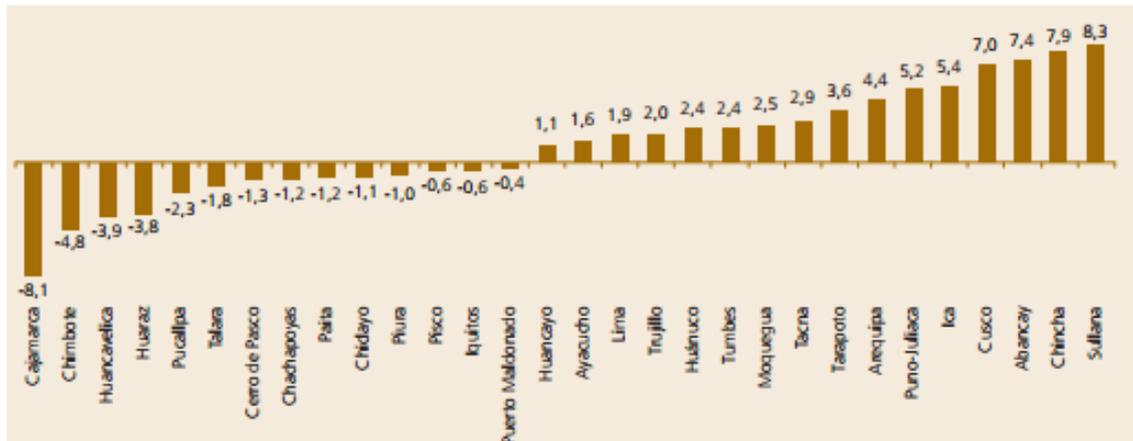
**GRÁFICO N° 7**  
**EMPLEO EN EMPRESAS DE 10 A MÁS TRABAJADORES (VARIACIÓN PORCENTUAL)**



**FUENTE: BANCO CENTRAL DE RESERVA. MEMORIAS 2014. 2014.**

En 2014 el empleo aumento en todos los sectores productivos (excepto en la industria manufacturera, donde se contrajo 1,5 por ciento). Destaco el aumento de 3,1 por ciento en el sector servicios, principalmente por mayor contratación de docentes y personal administrativo y contrataciones de empresas de servicios (outsourcing, marketing y ventas). A nivel regional, de la muestra de 30 ciudades reportadas por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE), 16 mostraron una evolución positiva y el resto registro una contracción.

**GRÁFICO N° 8  
EMPLEO POR CIUDAD (VARIACION PORCENTUAL 2014/2013)**



**FUENTE: BANCO CENTRAL DE RESERVA. MEMORIAS 2014. 2014.**

El mayor crecimiento del empleo se registró en Sullana (8,3 por ciento), donde destacó el dinamismo del sector comercio; y en chincha (7,9 por ciento), especialmente por el crecimiento del empleo en actividades extractivas y en la industria manufacturera. En contraste, las mayores caídas se dieron en Cajamarca (-8,1 por ciento), principalmente por la reducción del empleo en actividades extractivas, y en Chimbote (-4,8 por ciento, por la caída del empleo en el sector manufactura.

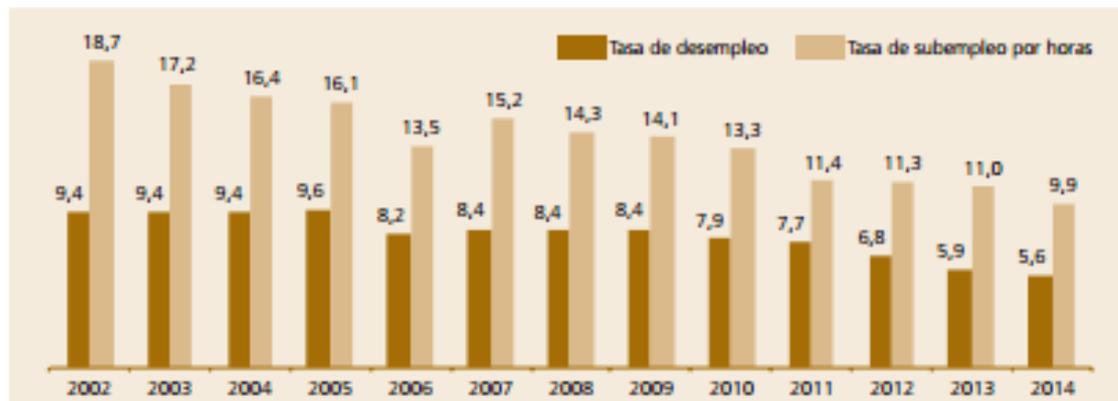
Según la Encuesta Permanente de Empleo del INEI, en 2014 Lima Metropolitana continuó presentando una evolución positiva. La población ocupada creció 1,1 por ciento (2,1 por ciento en 2013). Por sectores productivos, la mayor concentración se registró en construcción (3,1 por ciento), servicios (1,8 por ciento) y manufactura (1,3 por ciento). Ello compensó el resultado negativo en las actividades extractivas y el comercio, donde el empleo disminuyó 5,7 y 1,2 por ciento, respectivamente.

Según tamaño de empresa, el mayor crecimiento del empleo se observó en las empresa de 51 a más trabajadores (6,0 por ciento), lo que se asocia a una mayor calidad del empleo (en línea con el aumento de 7,5 por ciento en la población adecuadamente empleada).

Las tasas de subempleo por horas pasó de 11,0 por ciento en 2013 a 9,9 por ciento en 2014. La tasa de desempleo, que mide la parte de la Población

Económicamente Activa (PEA) que busca empleo sin éxito, se redujo de 5,9 a 5,6 por ciento. (Banco Central de Reserva del Perú, 2014)

**GRÁFICO N° 9**  
**TASA DE DESEMPLEO Y SUBEMPLEO POR HORAS EN LIMA METROPOLITANA**



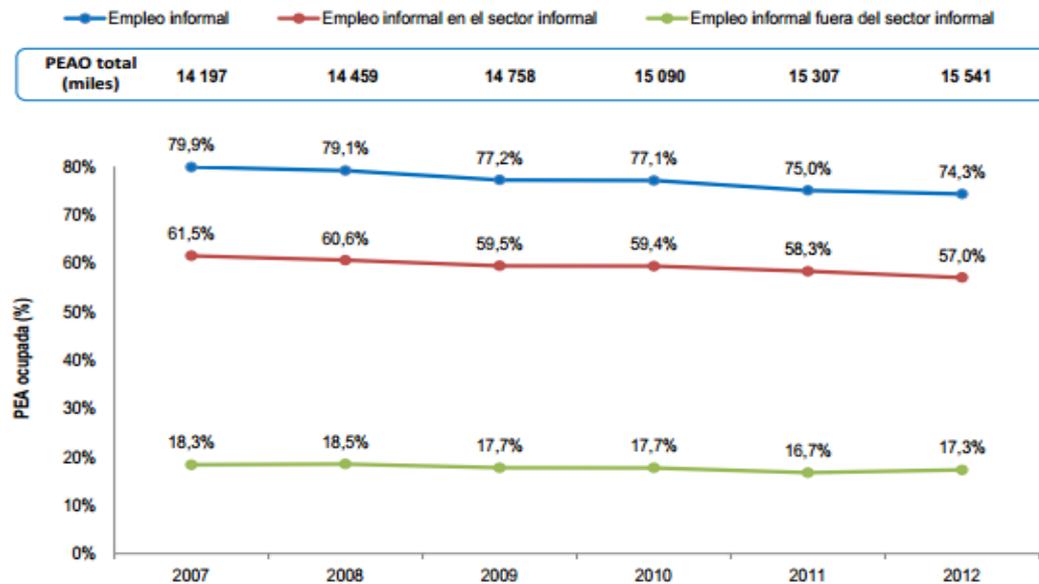
FUENTE: BANCO CENTRAL DE RESERVA. MEMORIAS 2014. 2014.

## 1. Empleo Informal

El empleo informal concierne aproximadamente a tres de cada cuatro peruanos de la Población Económicamente Activa Ocupada (población Ocupada).

El empleo informal se descompone en empleo informal dentro del sector informal y fuera de él. En efecto, también pueden existir empleos informales en sectores institucionales que por definición son “formales”: Sociedades Financieras y No Financieras, Instituciones sin fines de Lucro y Gobierno. (INEI, 2014, pp. 33-34).

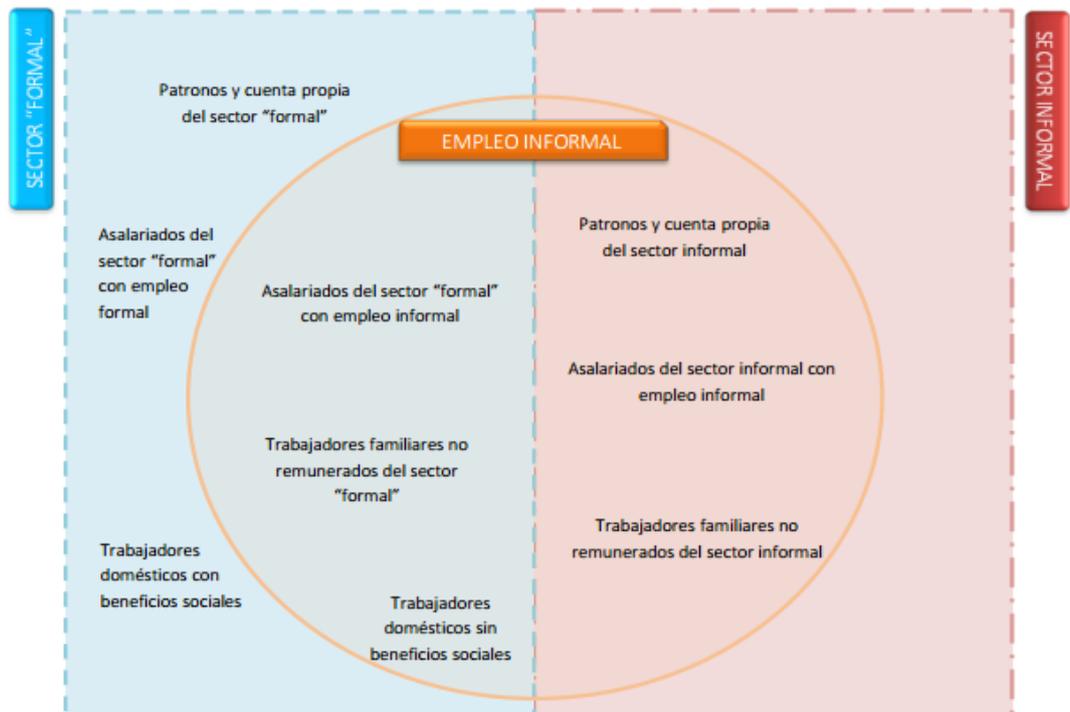
**GRAFICO N° 10**  
**PERÚ: EVOLUCIÓN DEL EMPLEO INFORMAL, 2007-2012**



**FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFOMÁTICA. PRODUCCIÓN Y EMPLEO INFORMAL EN EL PERÚ – CUENTA SATÉLITE DE LA ECONOMÍA INFORMAL 2007-2012. 2014.**

Se considera que los asalariados tienen un empleo informal si su relación de trabajo, de derecho o de hecho, no está sujeta a la legislación laboral nacional, el impuesto sobre la renta, la protección social o determinadas prestaciones relacionadas con el empleo (preaviso al despido, indemnización por despido, vacaciones anuales pagadas o licencia pagada por enfermedad, etc.). Las razones pueden ser las siguientes: la no-declaración de los empleos o de los asalariados; empleos ocasionales o empleos de limitada corta duración; empleos con un horario o un salario inferior a un límite especificado (por ejemplo para cotizar a la seguridad social); el empleador es una empresa no constituida en sociedad o una persona miembro de un hogar; el lugar de trabajo del asalariado se encuentra fuera de los locales de la empresa del empleador (por ejemplo, los trabajadores fuera del establecimiento y sin contratos de trabajo); o empleos a los cuales el reglamento laboral no se aplica, no se hace cumplir o no se hace respetar por otro motivo. Los criterios operativos para definir empleos asalariados informales deberían determinarse en función de las circunstancias nacionales y de la disponibilidad de información (OIT 2003, inciso 5). (INEI, 2014, p. 113).

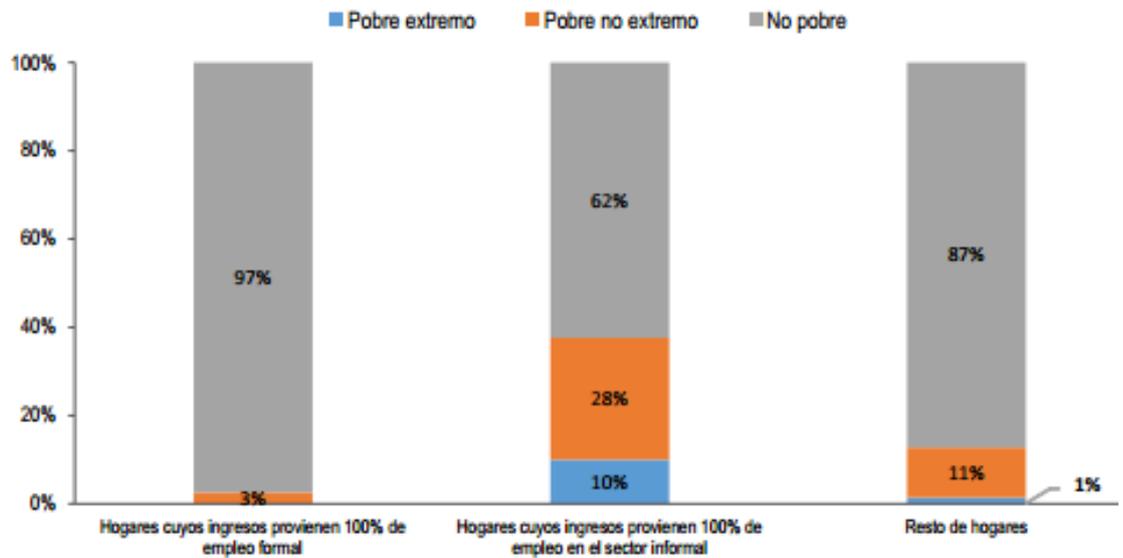
**GRAFÍCO N° 11**  
**COMPONENTES DE LA PEA INFORMAL (UNIVERSO: PEA OCUPADA)**



**FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFOMÁTICA. PRODUCCIÓN Y EMPLEO INFORMAL EN EL PERÚ – CUENTA SATÉLITE DE LA ECONOMÍA INFORMAL 2007-2012. 2014.**

“El crecimiento del empleo asalariado en las empresas formales, es a todas luces, insuficiente para absorber el incremento de la demanda de empleo producto de la incorporación de jóvenes en el mercado laboral, dada la pirámide demográfica y la migración rural-urbana. (...). El sector informal permite integrar a la economía los segmentos más pobres de la población. De este modo, si queremos comprender cuales son los elementos determinantes de la pobreza debemos estudiar las características y dinámicas de las actividades informales desempeñadas principalmente por los pobres”. (Herrera & Roubaud 2004, p. 9). (INEI, 2014, p. 134).

**GRAFICA N° 12**  
**PERÚ: HOGARES POR ORIGEN DE INGRESO SEGÚN CONDICIÓN DE POBREZA, 2012.**



**FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFOMÁTICA. PRODUCCIÓN Y EMPLEO INFORMAL EN EL PERÚ – CUENTA SATÉLITE DE LA ECONOMÍA INFORMAL 2007-2012. 2014.**

### 2.2.2. Crecimiento Económico

El crecimiento económico significa producir más y se suele medir a partir de la tasa de variación porcentual con respecto del año previo.

El crecimiento se mide por el aumento en el Producto Bruto Interno (PBI), el PBI es el valor de mercado de todos los bienes y servicios finales producidos en una economía durante un periodo de tiempo; entonces, cuando el PBI aumenta significa que se produce más. Sin embargo, el aumento en el PBI es solo un medio y no un fin en sí mismo. El fin de cualquier estrategia de desarrollo, es decir, el aumentar en la calidad de vida de los habitantes es el desarrollo, es decir, el aumento en la calidad de vida de los habitantes del país. Crecer es producir más, desarrollo es mejorar la calidad de vida. (Parodi, 2014).

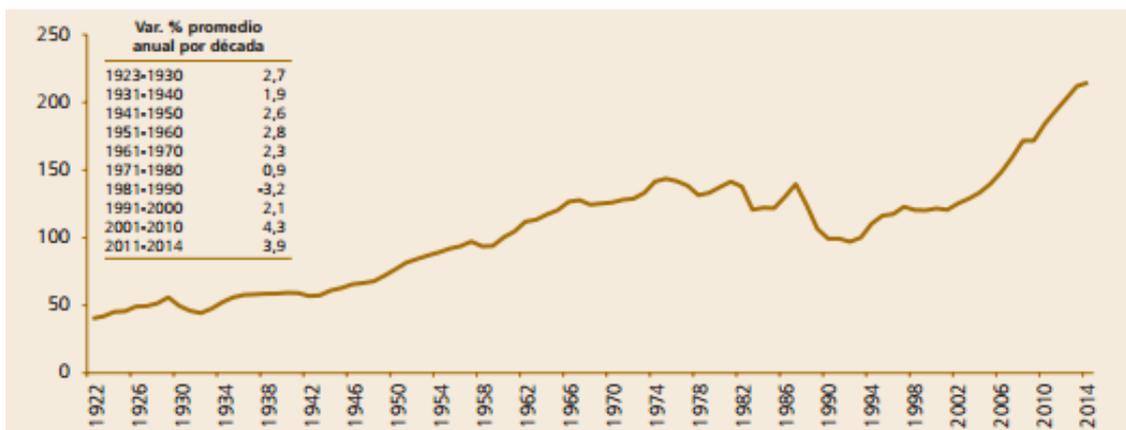
La economía peruana creció 2,4 por ciento en 2014, luego de expandirse 5,8 por ciento en el 2013. El menor ritmo de crecimiento reflejó, en gran medida, el menor impulso externo asociado a un escenario internacional menos favorable, caracterizado por un alto grado de incertidumbre y una desaceleración en las economías emergentes más importantes. Esto provocó una caída de las

exportaciones (-1,0 por ciento), que se sumó al descenso de la inversión privada (-1,6 por ciento) y pública (-2,4 por ciento, principalmente por problemas de gestión en los gobiernos regionales y locales). Asimismo, el consumo privado se desaceleró de 5,3 por ciento a 4,1 por ciento en 2014, en línea con el menor incremento del ingreso disponible.

Por sectores económicos, las actividades primarias fueron afectadas por factores de oferta de carácter transitorio, el Fenómeno del Niño, que redujo la producción agropecuaria y pesquera; la roya amarilla, que afectó la producción de café; las menores leyes de mineral de oro y cobre. Como resultado, el PBI primario se redujo 2,3 por ciento, la mayor contracción desde 1992. Asimismo, se registró una desaceleración del PBI no primario, de 6,0 por ciento en 2013 a 3,6 por ciento en 2014. La construcción se desaceleró de 8,9 a 1,7 por ciento como consecuencia de una disminución del avance físico de las obras públicas y un menor desarrollo de proyectos inmobiliarios. La producción manufacturera no primario cayó 1,0 por ciento en 2014 (luego de crecer 3,7 por ciento en 2013), principalmente por una menor producción de bienes de capital.

Con estos resultados, la tasa de crecimiento de la producción per cápita fue 1,2 por ciento en 2014. Este indicador ha aumentado 4,9 por ciento en promedio en los últimos 10 años. (Banco Central de Reserva del Perú, 2014, p. 15)

**GRÁFICO N° 13**  
**PRODUCTO BRUTO INTERNO REAL POR HABITANTE (ÍNDICE 1960=100)**



FUENTE: BANCO CENTRAL DE RESERVA. MEMORIAS 2014. 2014.

a) Principales lineamientos de Política Económica

- 1. Mayor inclusión social y reducción de la pobreza.** En un marco de estabilidad macroeconómica, el crecimiento económico sostenido de los últimos años redujo significativamente la pobreza, principalmente de las zonas más modernas y dinámicas de la economía, pero, manteniéndose aún excluidos a importantes sectores de la población, especialmente de las zonas rurales. El reto del crecimiento con inclusión social implica utilizar los mayores ingresos fiscales permanentes producto del crecimiento económico sostenido en una expansión articulada y focalizada del gasto social para generar igualdad de oportunidades a toda la población, en especial de los excluidos, para que aspire y acceda a mayores niveles de bienestar a través de intervenciones costo-efectivas. El reto es: i) reducir la pobreza rural, que hoy es el doble del promedio nacional; ii) reducir la desnutrición crónica, que hoy llega a un tercio de los niños rurales; iii) reducir las brechas en el acceso a agua potable, saneamiento y electricidad de los distritos más pobres del país; iv) mejorar la calidad de la educación pública, v) reducir sustancialmente las brechas de acceso a los servicios de salud de calidad; y vi) articular las políticas de desarrollo e inclusión social a políticas de desarrollo productivo. El crecimiento económico sostenido es indispensable para reducir la pobreza y generar los ingresos fiscales permanentes que aseguren la expansión del gasto social focalizado en los más pobres del país. La mayor inclusión social y la reducción de los conflictos sociales redundará en un mejor entorno para la inversión y el crecimiento sostenido.
- 2. Crecimiento con Estabilidad.** Los grandes lineamientos de la política económica se mantienen, es decir se garantiza un manejo prudente y responsable de las cuentas macroeconómicas. Asegurar la estabilidad macroeconómica

resulta un objeto prioritario puesto que permite: i) alcanzar mayores tasas de crecimiento sostenido, elemento central para seguir generando empleo y reducir la pobreza; ii) generar los espacios necesarios para poder aplicar una política fiscal que atenúe eventos coyunturales desfavorables; iii) atraer importantes flujos de inversión privada; iv) sostener el grado de inversión y mejorar en nuestra calificación crediticia, para que las nuevas emisiones de deuda (públicas y privadas) tengan un menor costo. El objetivo de asegurar la estabilidad macroeconómica es pre requisito para que los objetivos señalados se logren en forma sostenida.

- 3. Mejorar la productividad y competitividad de nuestra economía.** El reto del país es mantenerse como la economía de mayor crecimiento en la región y de mayor reducción en la tasa de pobreza e inequidad. El desafío es asegurar que el país continúe creciendo a tasas sostenidas por encima del 6% por lo menos durante los próximos 15 años. Esto impone una serie de importantes retos de política pública, que implican la adopción de medidas destinadas a elevar la competitividad y productividad, a través de: i) mejora sustancial del capital humano; ii) reducción de la brecha de infraestructura a través de Asociaciones Público-privadas; iii) simplificación administrativa para fomentar la inversión y facilitar la formalización y el desarrollo empresarial; iv) impulso a la innovación tecnológica; vii) mayor profundización financiera y desarrollo del mercado de capitales.

Según el prestigiado profesor y director del Centro de Competitividad de la Universidad de Harvard, Michael Porter, la competitividad de un país se define por la productividad con la que este utiliza sus recursos humanos, económicos y naturales.

Por su parte, la productividad depende tanto del valor de los productos y servicios de un país medido por los precios que se pagan por ellos en el mercado- como por la eficiencia con la que pueden producirse.

- 4. Aumentar la presión tributaria.** Se busca mantener un sistema tributario simple, y concluir en el más breve plazo la definición del régimen tributario de la minería sin desalentar su competitividad internacional para seguir atrayendo inversiones. Asimismo se implementarán medidas orientadas a aumentar la presión tributaria ampliando la base tributaria de manera permanente a través de: i) ataque frontal contra la evasión que es alta (un poco mayor a 35% en el IGV y cerca de 50% en el impuesto a la renta); ii) reducción del contrabando (cerca de 3% de las importaciones); iii) énfasis en transacciones electrónicas que no solo facilitan el cumplimiento tributario y aduanero sino generan mejor y mayor oportunidad en la información; iv) recuperación de la deuda en cobranza; v) sistemas de fiscalización y control basado en análisis de riesgo; y vi) mayor formalización y fiscalización (especialmente trabajadores independientes)
  
- 5. Mejorar la calidad del gasto público a través del presupuesto por resultados.** En un contexto de crecimiento económico, el Presupuesto Institucional de Apertura creció 80% y pasó de S/. 49 mil millones en 2005 a S/. 88 mil millones en 2011. No obstante, aun cuando se encuentran mejoras en ciertos indicadores agregados, se siguen manteniendo brechas importantes en las zonas más pobres y excluidas del país, particularmente en la provisión de bienes y servicios públicos con calidad. Entre los principales factores que explican esta desvinculación entre la dinámica del gasto público y los resultados se puede destacar: i) ausencia de un enfoque por el ciudadano

(resultados); ii) falta de claridad en las entidades públicas respecto a cuál es el producto que entrega o deben entregar para alcanzar sus objetivos institucionales en el marco de las políticas y funciones; iii) muchos actores con capacidades y visiones heterogéneas; iv) las actividades de control priman sobre las de orientación y asesoría; v) limitada información y análisis sobre el desempeño de las intervenciones públicas; vi) predominancia de un criterio inercial de asignación del presupuesto; y vii) débil planificación y claridad sobre las prioridades. (MEF, 2011, pp. 6-7)

## **2.2 Definición de Términos Básicos**

PEA: Población Económicamente Activa, corresponde a los individuos que participan del mercado laboral. Es el conjunto de personas que, en una sociedad determinada, ejercen habitualmente una actividad económica o están en aptitud de trabajar aunque se encuentren momentáneamente sin ocupación por causas ajenas a su voluntad. La PEA está constituida por los productores, es decir, por quienes desempeñan alguna función en la actividad productiva de la sociedad o están en posibilidad de hacerlo por sus condiciones de edad y aptitud, aunque transitoriamente carezcan de empleo.

PBI: Producto Bruto Interno, se trata de una noción que engloba a la producción total de bienes y servicios de una nación durante un periodo determinado de tiempo, expresado en un monto o precio monetario.

INEI: Instituto Nacional de Estadística e Información, es un órgano con autonomía técnica y gestionariamente del estado peruano que dirige los sistemas nacionales de estadística y de información del país.

Pobreza: Falta, o escasez de lo necesario para vivir. Es la imposibilidad económica de satisfacer necesidades básicas, que es la penuria de recursos materiales para llevar una vida humana de dignidad elemental, que es la negación de los derechos humanos fundamentales.

**Objetivos:** Los objetivos ayudan a dirigir, controlar, motivar y revisar el éxito de las actividades de la empresa, se adaptan a los cambios por lo que regularmente se van modificando con el tiempo.

**Parque Industrial:** Constituyen un importante instrumento para el desarrollo manufacturero. Ayudan a la regionalización, descentralización y ordenamiento de las ciudades al formar distritos industriales que, sacando de los centros urbanos a las plantas fabriles y alojándolas en “guetos” especiales, las libran de los negativos efectos de la contaminación ambiental y de la congestión del tránsito. Sirven también para establecer polos de desarrollo o polos de promoción industrial en las zonas geográficas que se desea revitalizar y van acompañados de ayudas e incentivos oficiales a las industrias que se establezcan en esas áreas.

**Administración:** Es el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos y las actividades de trabajo con el propósito de lograr los objetivos o metas de la organización de manera eficiente y eficaz.

**Eficiencia:** Usar correctamente los recursos (medios de producción) disponibles logrando las metas con la menor cantidad de recursos posibles.

**Eficacia:** Capacidad de lograr un fin empleando los mejores medios posibles.

## CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

### 3.1 Análisis de Tablas y Gráficos

#### 3.1.1 Análisis Descriptivo

**Pregunta N° 1: ¿Cuál es el grado de instrucción de sus colaboradores?**

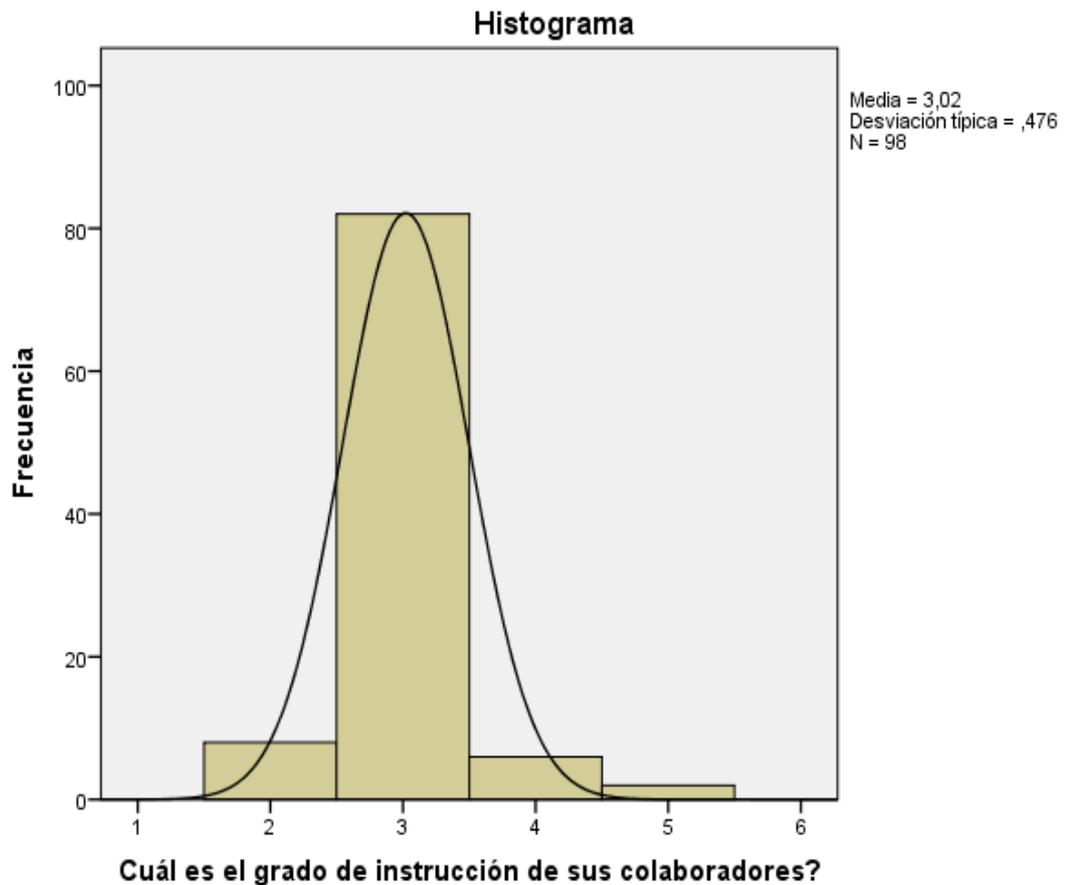
##### Estadísticos

¿Cuál es el grado de instrucción  
de sus colaboradores?

N	Válidos	98
	Perdidos	0
Media		3,02
Mediana		3,00
Moda		3
Rango		3
Mínimo		2
Máximo		5

##### ¿Cuál es el grado de instrucción de sus colaboradores?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Primaria	8	8,2	8,2	8,2
Secundaria	82	83,7	83,7	91,8
Válidos Superior no Universitario	6	6,1	6,1	98,0
Superior Universitario	2	2,0	2,0	100,0
Total	98	100,0	100,0	



Para la pregunta N° 1, el nivel educativo de los colaboradores de las MYPEs que fabrican muebles en el parque industrial de Villa el Salvador es Secundaria. La categoría que más se repitió fue 3 (secundaria). El 83,7 por ciento de los colaboradores es equivalente al valor 3 y lo restante se sitúa por encima de este valor (mediana). En promedio, los colaboradores se ubican en 3,02 (Nivel secundario). Así mismo se desvía de 3,02, en promedio 0,476 unidades de la escala según la desviación estándar. Ninguna empresa tiene colaboradores sin ningún tipo de educación (no hay “1”).

**Pregunta N° 2: ¿Cree que el grado de instrucción de sus colaboradores depende de la edad?**

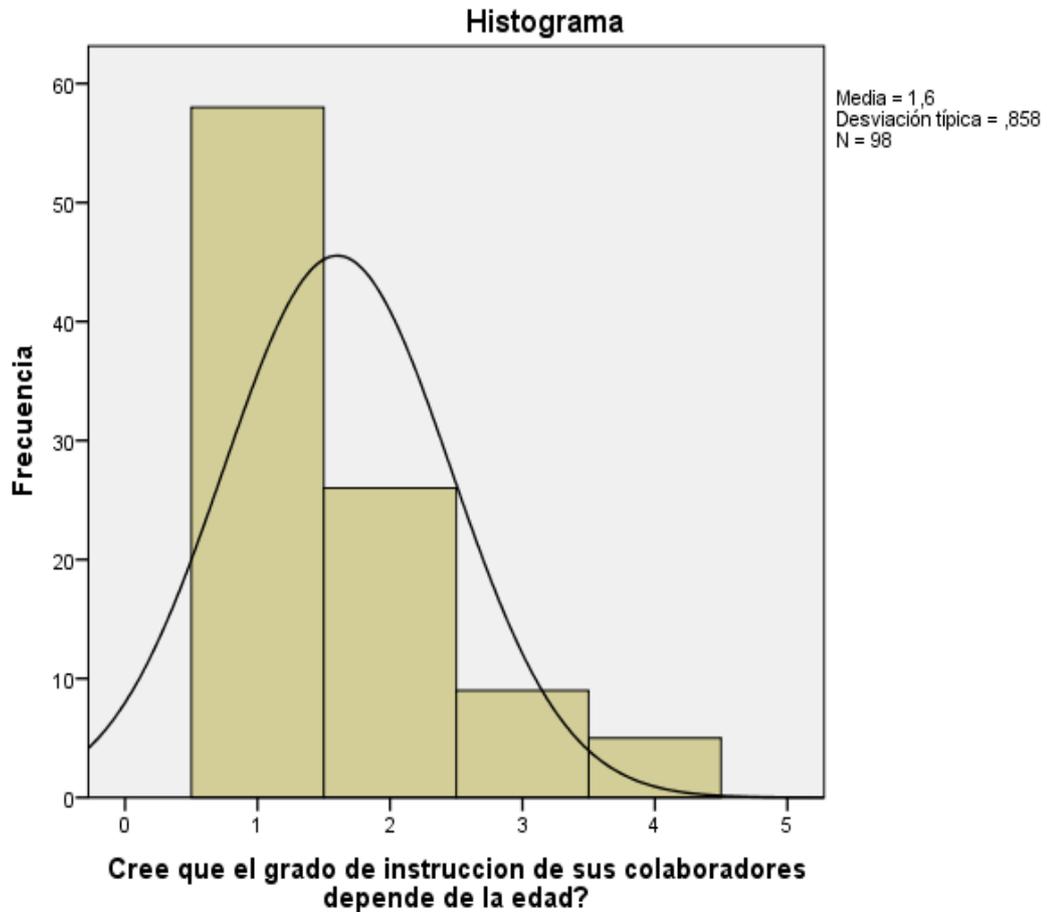
**Estadísticos**

¿Cree que el grado de instrucción de sus colaboradores depende de la edad?

N	Válidos	98
	Perdidos	0
Media		1,60
Mediana		1,00
Moda		1
Rango		3
Mínimo		1
Máximo		4

**¿Cree que el grado de instrucción de sus colaboradores depende de la edad?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	58	59,2	59,2	59,2
La mayoría de veces no	26	26,5	26,5	85,7
Algunas veces sí, algunas veces no	9	9,2	9,2	94,9
La mayoría de veces si	5	5,1	5,1	100,0
Total	98	100,0	100,0	



Para la pregunta N° 2, en las MYPEs el grado de instrucción nunca depende de la edad de los colaboradores que fabrican muebles en el parque industrial de Villa el Salvador. La categoría que más se repitió fue 1 (nunca). El 59,2 por ciento de los MYPEs es equivalente al valor 1 y lo restante se sitúa por encima de este valor (mediana). En promedio, los colaboradores se ubican en 1,6. Así mismo se desvía de 1,6, en promedio 0,858 unidades de la escala según la desviación estándar. Ninguna de las empresas cree que el grado de instrucción de sus colaboradores siempre ha dependido de la edad (no hay “5”).

**Pregunta N° 3: ¿La remuneración que perciben los colaboradores depende del grado de instrucción?**

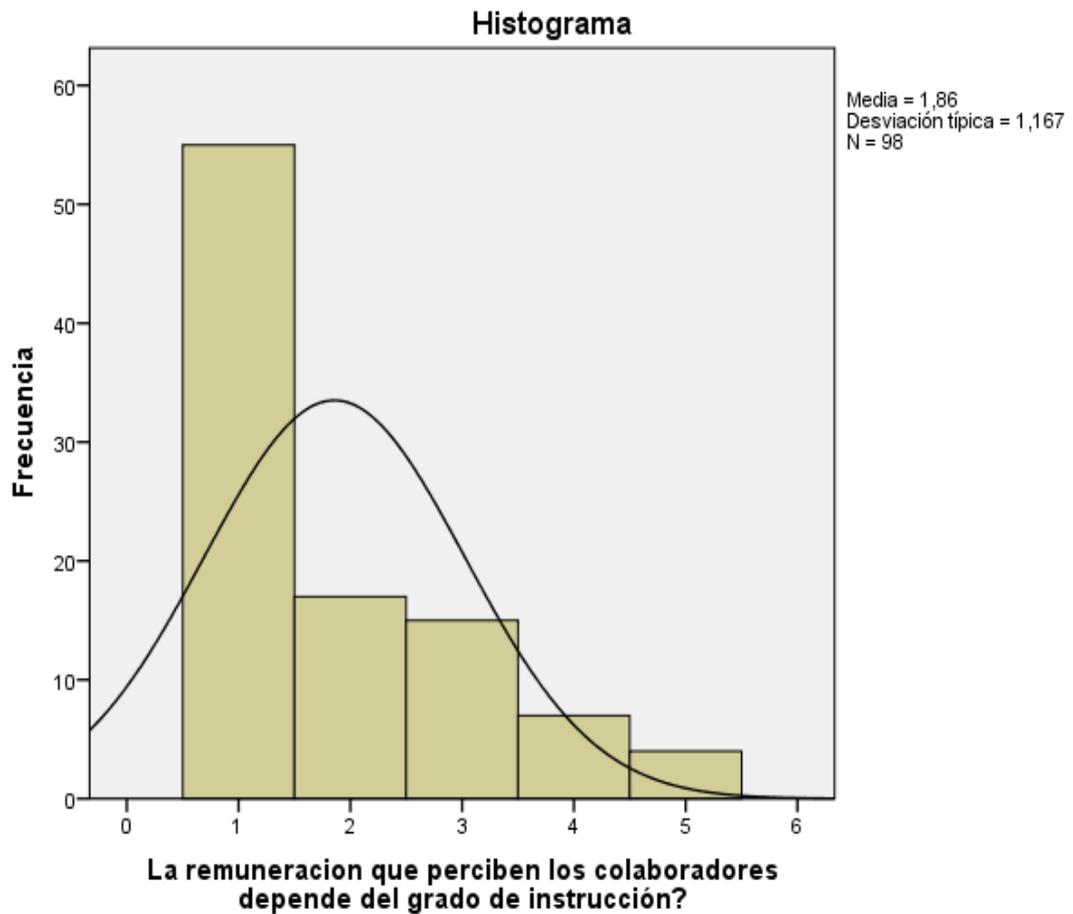
**Estadísticos**

¿La remuneración que perciben los colaboradores depende del grado de instrucción?

N	Válidos	98
	Perdidos	0
Media		1,86
Mediana		1,00
Moda		1
Rango		4
Mínimo		1
Máximo		5

**¿La remuneración que perciben los colaboradores depende del grado de instrucción?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	55	56,1	56,1	56,1
La mayoría de veces no	17	17,3	17,3	73,5
Algunas veces sí, algunas veces no	15	15,3	15,3	88,8
La mayoría de veces si	7	7,1	7,1	95,9
Siempre	4	4,1	4,1	100,0
Total	98	100,0	100,0	



Para la pregunta N° 3, las MYPEs nunca establecen la remuneración en base al grado de instrucción de los colaboradores que fabrican muebles en el parque industrial de Villa el Salvador. La categoría que más se repitió fue 1 (nunca). El 56,1 por ciento de los MYPEs es equivalente al valor 1 y lo restante se sitúa por encima de este valor (mediana). En promedio, los MYPEs se ubican en 1,86. Así mismo se desvía de 1,86, en promedio 1,167 unidades de la escala según la desviación estándar.

**Pregunta N° 4: ¿La remuneración que perciben los colaboradores está acorde al mercado?**

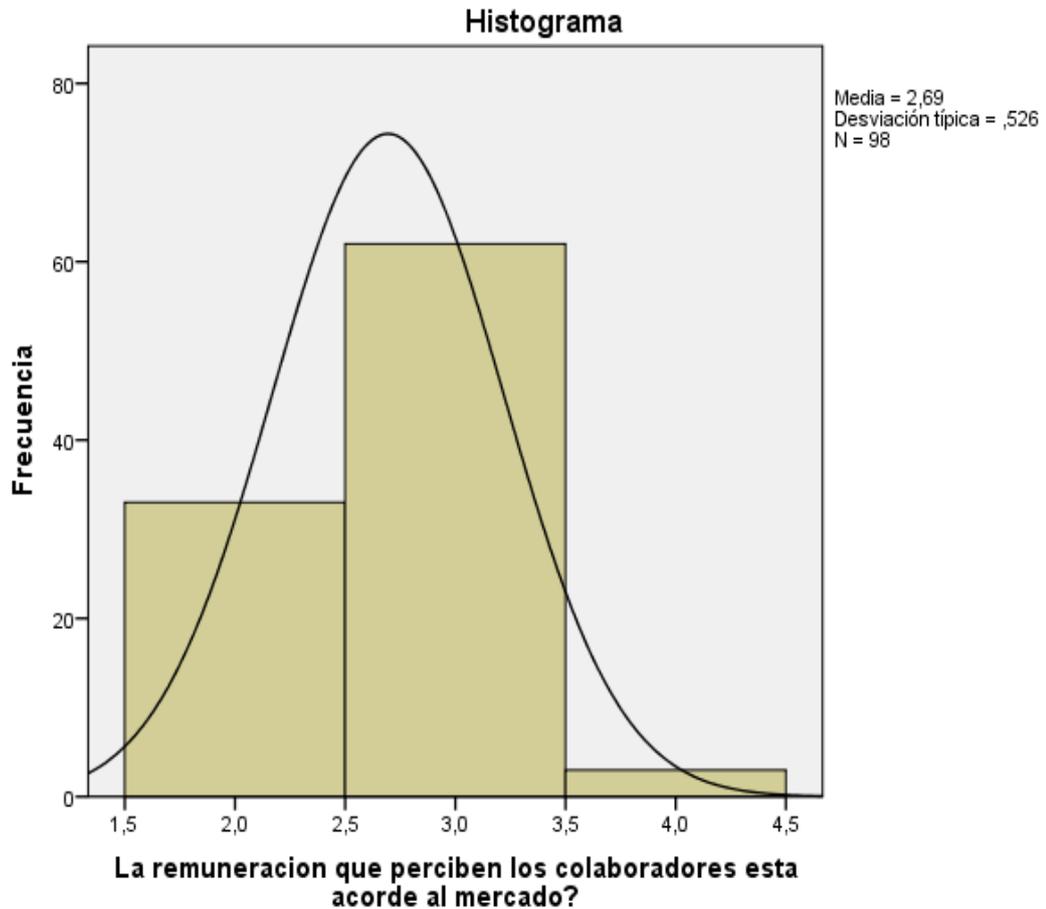
**Estadísticos**

¿La remuneración que perciben los colaboradores está acorde al mercado?

N	Válidos	98
	Perdidos	0
Media		2,69
Mediana		3,00
Moda		3
Rango		2
Mínimo		2
Máximo		4

**¿La remuneración que perciben los colaboradores está acorde al mercado?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
No	33	33,7	33,7	33,7
Si	62	63,3	63,3	96,9
Definitivamente si	3	3,1	3,1	100,0
Total	98	100,0	100,0	



Para la pregunta N° 4, la remuneración que perciben los colaboradores si está acorde al mercado en el parque industrial de Villa el Salvador. La categoría que más se repitió fue 3 (sí). El 63,3 por ciento de las remuneraciones son equivalentes al valor 3 y lo restante se sitúa por debajo y por encima de este valor (mediana). En promedio, los colaboradores se ubican en 2,69. Así mismo se desvía de 2,69, en promedio 0,526 unidades de la escala según la desviación estándar. Ninguna de las remuneraciones definitivamente no está acorde al mercado (no hay "1").

### Pregunta N° 5: ¿Los colaboradores cuentan con contratos laborales?

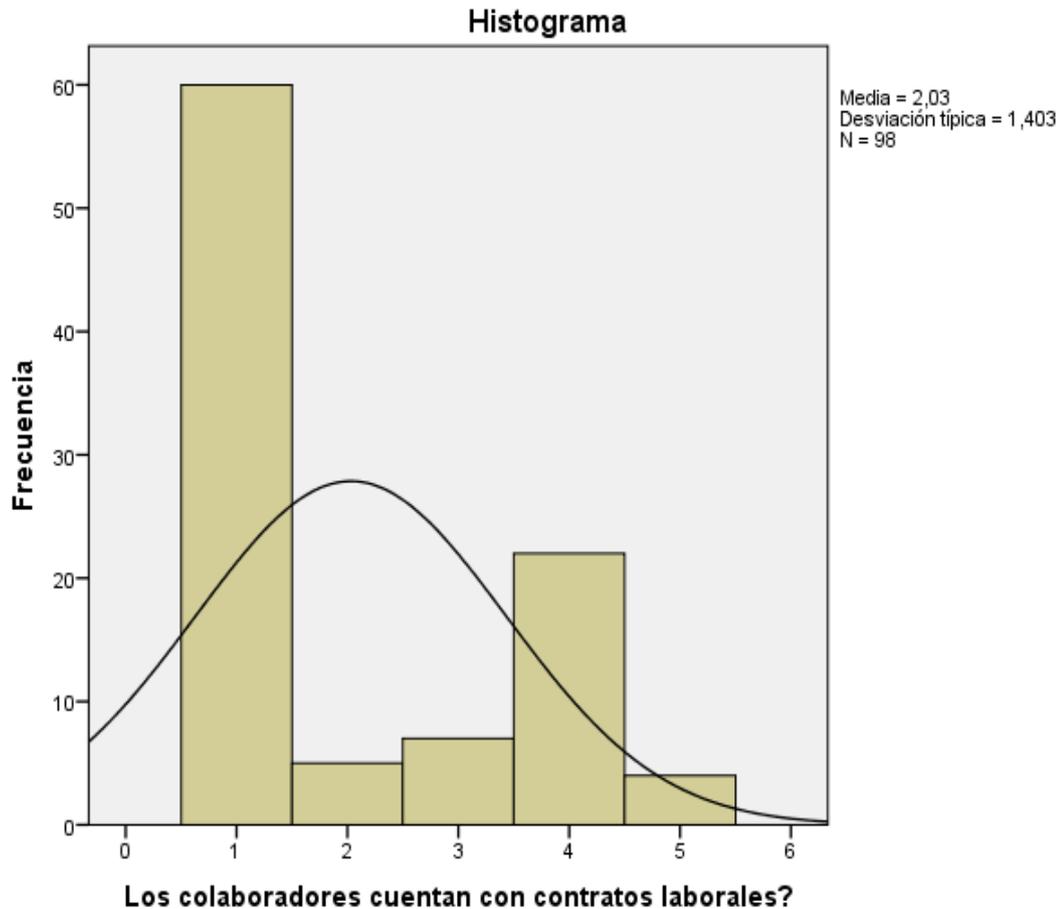
#### Estadísticos

¿Los colaboradores cuentan con contratos laborales?

N	Válidos	98
	Perdidos	0
Media		2,03
Mediana		1,00
Moda		1
Rango		4
Mínimo		1
Máximo		5

#### ¿Los colaboradores cuentan con contratos laborales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	60	61,2	61,2	61,2
La mayoría de veces no	5	5,1	5,1	66,3
Algunas veces sí, algunas veces no	7	7,1	7,1	73,5
La mayoría de veces si	22	22,4	22,4	95,9
Siempre	4	4,1	4,1	100,0
Total	98	100,0	100,0	



Para la pregunta N° 5, los colaboradores que fabrican muebles nunca cuentan con contratos laborales en el parque industrial de Villa el Salvador. La categoría que más se repitió fue 1 (nunca). El 61,2 por ciento de los colaboradores es equivalente al valor 1 y lo restante se sitúa por encima de este valor (mediana). En promedio, los colaboradores se ubican en 2,3. Así mismo se desvía de 2,3, en promedio 1,403 unidades de la escala según la desviación estándar.

**Pregunta N° 6: ¿Los colaboradores cuentan con seguro de salud?**

**Estadísticos**

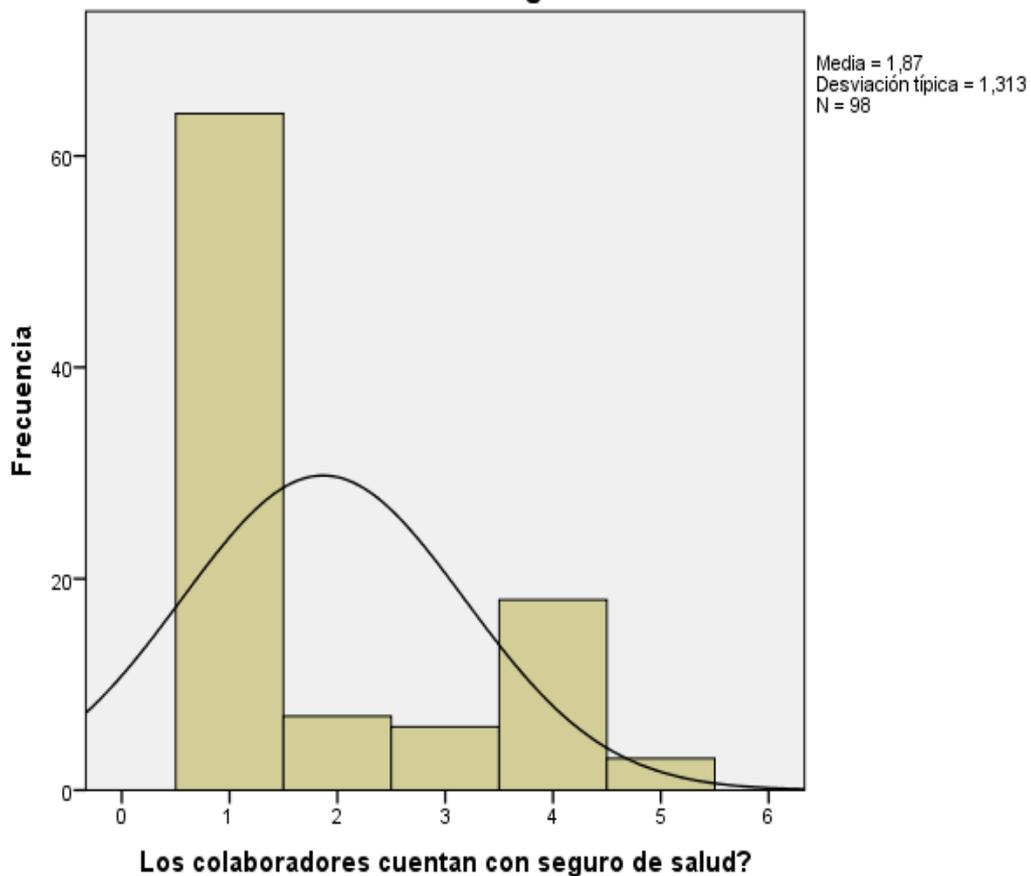
¿Los colaboradores cuentan con seguro de salud?

N	Válidos	98
	Perdidos	0
Media		1,87
Mediana		1,00
Moda		1
Rango		4
Mínimo		1
Máximo		5

**¿Los colaboradores cuentan con seguro de salud?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	64	65,3	65,3	65,3
La mayoría de veces no	7	7,1	7,1	72,4
Algunas veces si, algunas veces no	6	6,1	6,1	78,6
La mayoría de veces si	18	18,4	18,4	96,9
Siempre	3	3,1	3,1	100,0
Total	98	100,0	100,0	

**Histograma**



Para la pregunta N° 6, los colaboradores que fabrican muebles nunca cuentan con seguro de salud en el parque industrial de Villa el Salvador. La categoría que más se repitió fue 1 (nunca). El 65,3 por ciento de los colaboradores es equivalente al valor 1 y lo restante se sitúa por encima de este valor (mediana). En promedio, los colaboradores se ubican en 1,87. Así mismo se desvía de 1,87, en promedio 1,313 unidades de la escala según la desviación estándar.

**Pregunta N° 7: ¿Respecto al año anterior, ha adquirido nueva tecnología?**

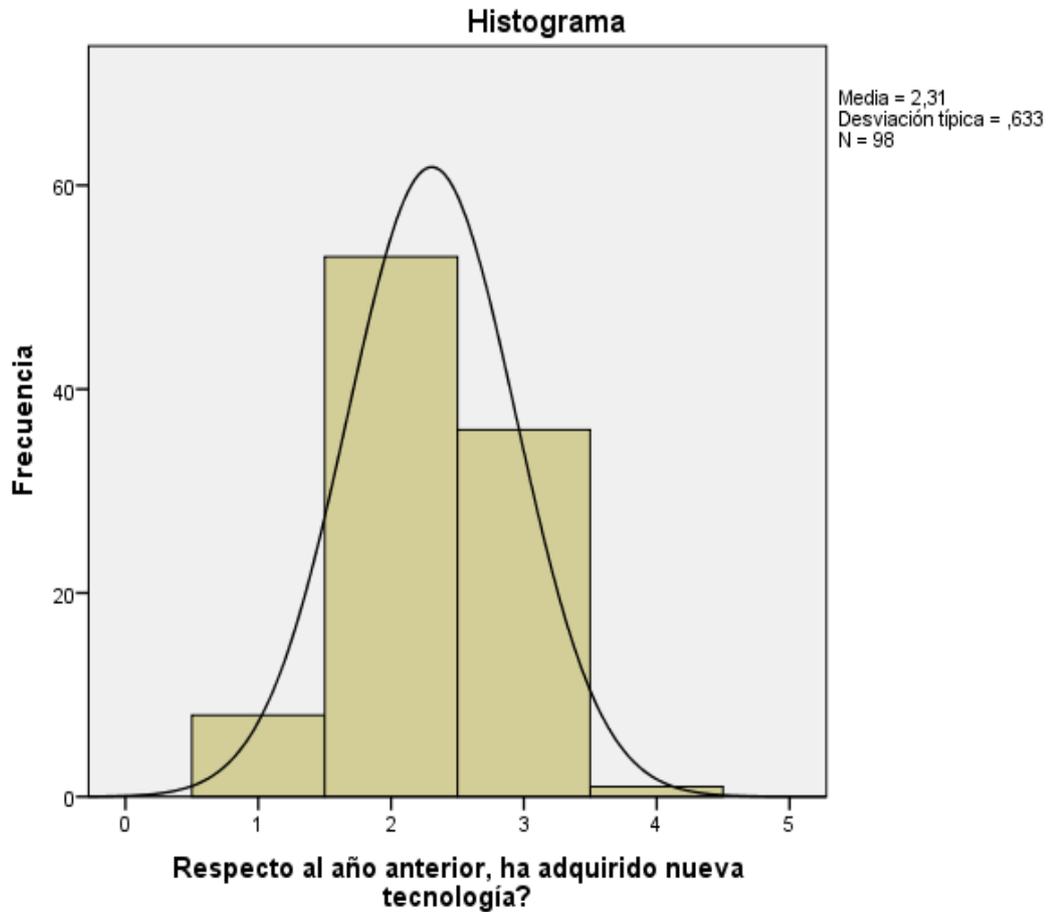
**Estadísticos**

Respecto al año anterior, ha  
adquirido nueva tecnología?

N	Válidos	98
	Perdidos	0
Media		2,31
Mediana		2,00
Moda		2
Rango		3
Mínimo		1
Máximo		4

**Respecto al año anterior, ha adquirido nueva tecnología?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Definitivamente no	8	8,2	8,2	8,2
No	53	54,1	54,1	62,2
Válidos Si	36	36,7	36,7	99,0
Definitivamente si	1	1,0	1,0	100,0
Total	98	100,0	100,0	



Para la pregunta N° 7, las MYPEs que fabrican muebles en el parque industrial de Villa el Salvador no han adquirido nueva tecnología este año. La categoría que más se repitió fue 2 (no). El 54,1 por ciento de las MYPEs son equivalentes al valor 2 y lo restante se sitúa por encima de este valor (mediana). En promedio, las MYPEs se ubican en 2,31. Así mismo se desvía de 2,31, en promedio 0,633 unidades de la escala según la desviación estándar.

**Pregunta N° 8: ¿La empresa utiliza servicios de red local?**

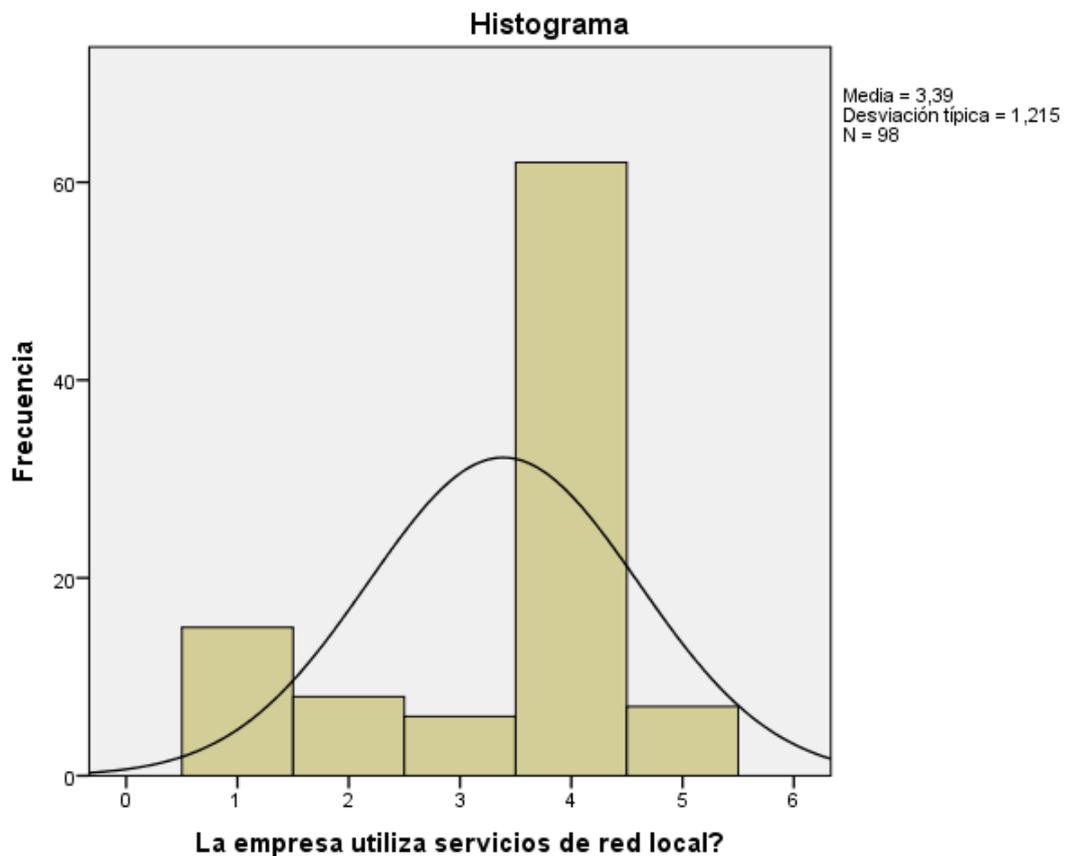
**Estadísticos**

¿La empresa utiliza servicios de red local?

N	Válidos	98
	Perdidos	0
Media		3,39
Mediana		4,00
Moda		4
Rango		4
Mínimo		1
Máximo		5

¿La empresa utiliza servicios de red local?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	15	15,3	15,3	15,3
La mayoría de veces no	8	8,2	8,2	23,5
Algunas veces sí, algunas veces no	6	6,1	6,1	29,6
La mayoría de veces si	62	63,3	63,3	92,9
Siempre	7	7,1	7,1	100,0
Total	98	100,0	100,0	



Para la pregunta N° 8, la mayoría de veces las empresas que fabrican muebles si utilizan servicio de red local en el parque industrial de Villa el Salvador. La categoría que más se repitió fue 4 (la mayoría de veces sí). El 63,3 por ciento de las empresas son equivalentes al valor 4 y lo restante se sitúa por debajo de este valor (mediana). En promedio, los colaboradores se ubican en 3,39. Así mismo se desvía de 3,39 en promedio 1,215 unidades de la escala según la desviación estándar.

### Pregunta N° 9: ¿La empresa hace y recibe pedidos por internet?

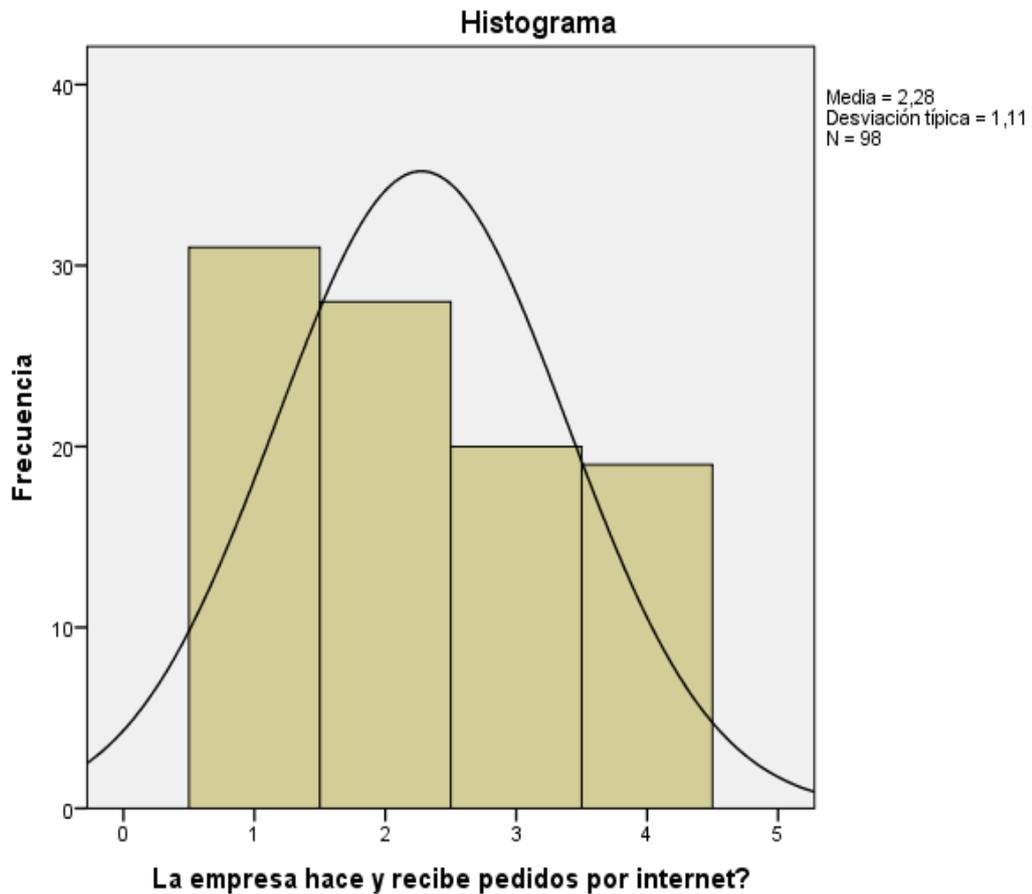
#### Estadísticos

¿La empresa hace y recibe  
pedidos por internet?

N	Válidos	98
	Perdidos	0
Media		2,28
Mediana		2,00
Moda		1
Rango		3
Mínimo		1
Máximo		4

#### ¿La empresa hace y recibe pedidos por internet?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	31	31,6	31,6	31,6
La mayoría de veces no	28	28,6	28,6	60,2
Algunas veces sí, algunas veces no	20	20,4	20,4	80,6
La mayoría de veces si	19	19,4	19,4	100,0
Total	98	100,0	100,0	



Para la pregunta N° 9, las empresas que fabrican muebles nunca hacen ni reciben pedidos por internet en el parque industrial de Villa el Salvador. La categoría que más se repitió fue 1 (nunca). El 31,6 por ciento de las empresas están por debajo del valor 2 y lo restante se sitúa por encima de este valor (mediana). En promedio, las empresas se ubican en 2,28. Así mismo se desvía de 2,28, en promedio 1,11 unidades de la escala según la desviación estándar. Ninguna de las empresas hace y recibe siempre pedidos por internet (no hay "5").

**Pregunta N° 10: ¿Se ha incrementado las unidades de producción por cada trabajador?**

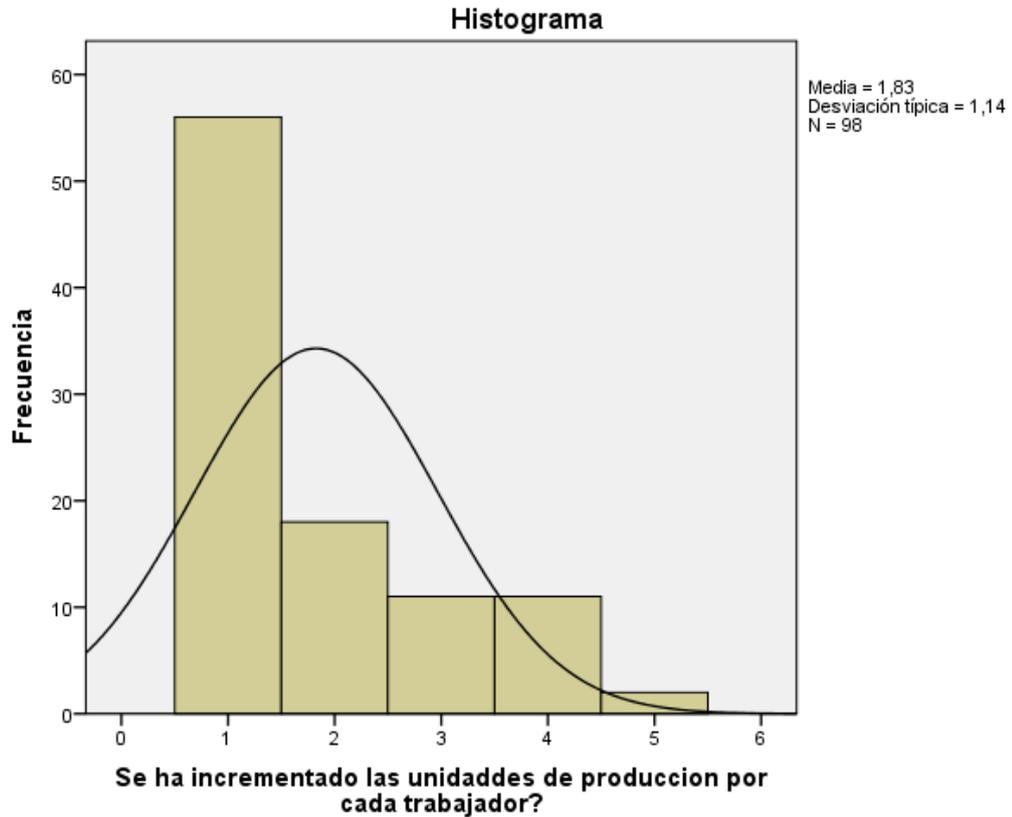
**Estadísticos**

¿Se ha incrementado las unidades de producción por cada trabajador?

N	Válidos	98
	Perdidos	0
Media		1,83
Mediana		1,00
Moda		1
Rango		4
Mínimo		1
Máximo		5

**¿Se ha incrementado las unidades de producción por cada trabajador?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Nada	56	57,1	57,1	57,1
Poco	18	18,4	18,4	75,5
Regular	11	11,2	11,2	86,7
Bastante	11	11,2	11,2	98,0
Completamente	2	2,0	2,0	100,0
Total	98	100,0	100,0	



Para la pregunta N° 10, se ha incrementado en nada las unidades de producción por cada trabajador que fabrica muebles en el parque industrial de Villa el Salvador. La categoría que más se repitió fue 1 (nada). El 51,1 por ciento de la producción por trabajador es equivalente al valor 1 y lo restante se sitúa por encima de este valor (mediana). En promedio, el incremento de la producción se ubica en 1,83. Así mismo se desvía de 1,83 en promedio 1,14 unidades de la escala según la desviación estándar.

**Pregunta N° 11: ¿Se ha incrementado la producción con respecto al periodo anterior, utilizando la misma cantidad de insumos?**

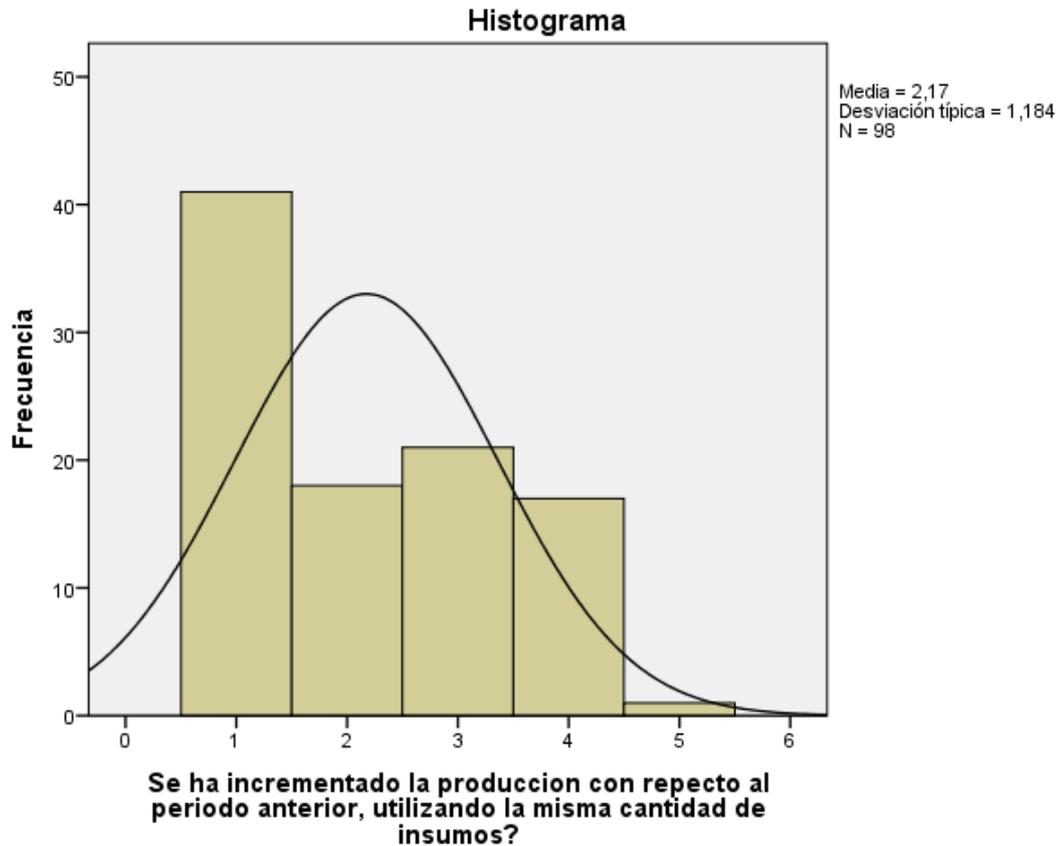
**Estadísticos**

¿Se ha incrementado la producción con respecto al periodo anterior, utilizando la misma cantidad de insumos?

N	Válidos	98
	Perdidos	0
Media		2,17
Mediana		2,00
Moda		1
Rango		4
Mínimo		1
Máximo		5

**¿Se ha incrementado la producción con respecto al periodo anterior, utilizando la misma cantidad de insumos?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Nada	41	41,8	41,8	41,8
Poco	18	18,4	18,4	60,2
Regular	21	21,4	21,4	81,6
Bastante	17	17,3	17,3	99,0
Completamente	1	1,0	1,0	100,0
Total	98	100,0	100,0	



Para la pregunta N° 11, se ha incrementado en nada la producción con respecto al periodo anterior, utilizando la misma cantidad de insumos en el parque industrial de Villa el Salvador. La categoría que más se repitió fue 1 (nada). El 41,8 por ciento de la producción utilizando la misma cantidad de insumos está por debajo del valor 2 y lo restante se sitúa por encima de este valor (mediana). En promedio, de la producción utilizando la misma cantidad de insumos se ubican en 2,17. Así mismo se desvía de 2,17, en promedio 1,184 unidades de la escala según la desviación estándar.

**Pregunta N° 12: ¿El precio de su producto, está por debajo del de sus competidores?**

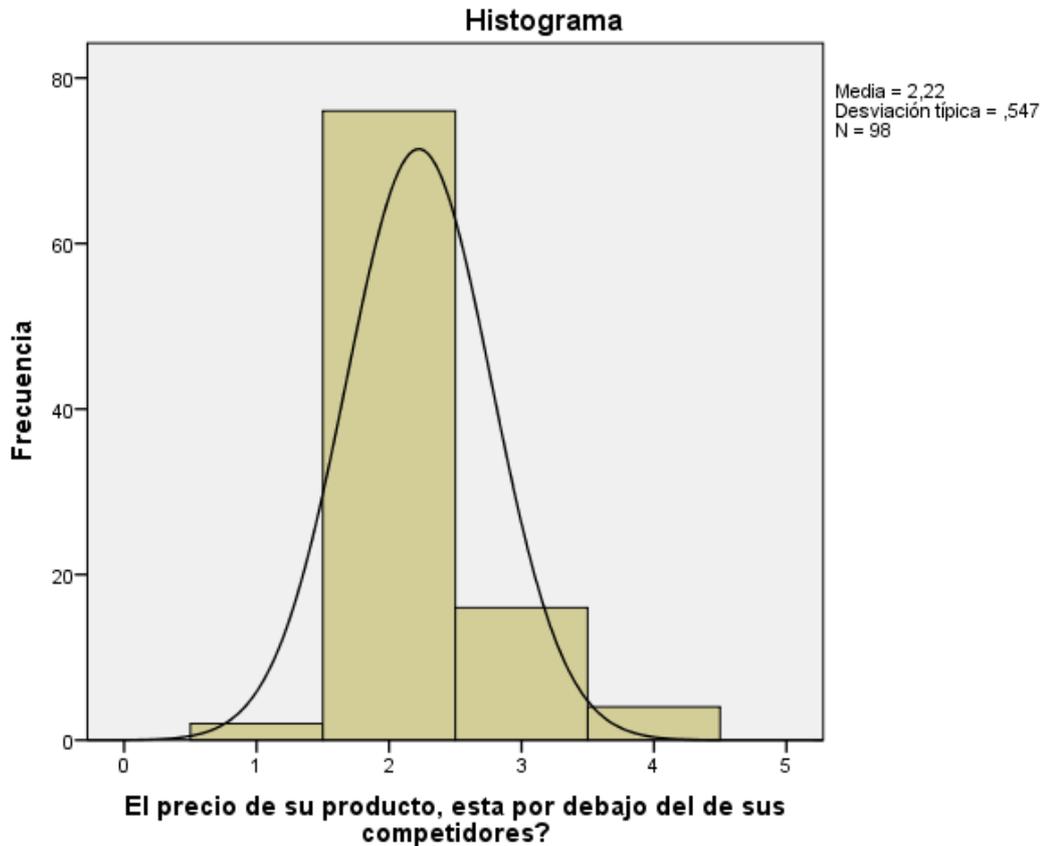
**Estadísticos**

¿El precio de su producto, está por debajo del de sus competidores?

N	Válidos	98
	Perdidos	0
Media		2,22
Mediana		2,00
Moda		2
Rango		3
Mínimo		1
Máximo		4

**¿El precio de su producto, está por debajo del de sus competidores?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Definitivamente no	2	2,0	2,0	2,0
No	76	77,6	77,6	79,6
Válidos Si	16	16,3	16,3	95,9
Definitivamente si	4	4,1	4,1	100,0
Total	98	100,0	100,0	



Para la pregunta N° 12, el precio de los productos no está por debajo del de los competidores que fabrican muebles en el parque industrial de Villa el Salvador. La categoría que más se repitió fue 2 (no). El 77,6 por ciento de los precios es equivalente al valor 2,00 y lo restante se sitúa por encima de este valor (mediana). En promedio, del precio se ubican en 2,22. Así mismo se desvía de 2,22 en promedio 0,547 unidades de la escala según la desviación estándar.

### 3.1.2 Análisis de confiabilidad

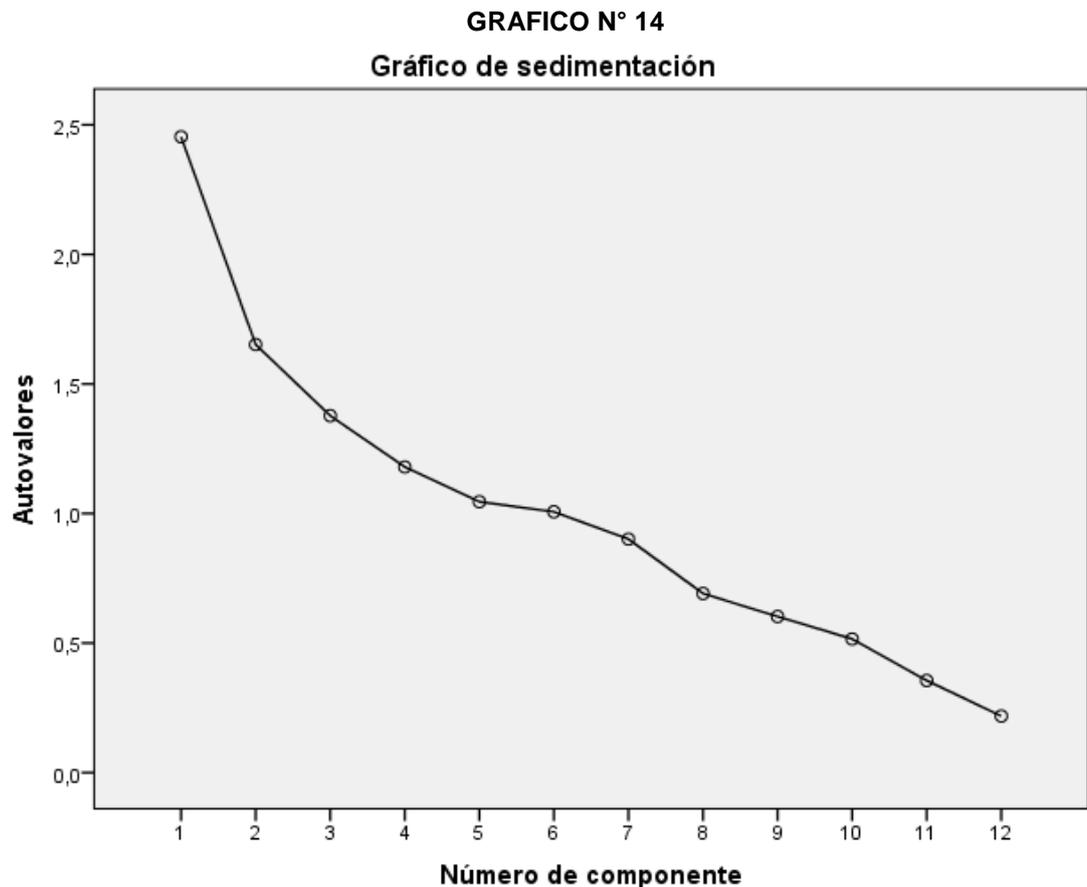
La prueba de confiabilidad, se realizó con el programa estadístico SPSS con el coeficiente de Alfa de Cronbach, en el cual obtuvimos una fiabilidad aceptable de 70,8% con 12 elementos utilizados, lo cual significa que podemos utilizar el instrumento de recolección de datos sin inconveniente o impedimento de que este no sea fiable (Ver anexos Tabla N° 2).

### 3.1.3 Análisis Factorial

La regla de Kaiser proporciona una estructura factorial con seis factores que explican el 72,629 por ciento de la varianza total.

No obstante, el séptimo valor se encuentra muy próximo a 1, proporcionando un factor que determina el 7,510 por ciento de la varianza, por lo que se decide incluirlo también en la estructura factorial (Ver anexos Tabla N° 3).

Finalmente, se elige una estructura factorial de siete factores que explicarían el 80,139 por ciento de la varianza. Esta decisión se observa también en el Gráfico de Sedimentación:



Las comunalidades son altas, lo que implica que todas las variables están bien representadas en el espacio de los factores (Ver anexos Tabla N° 4).

La estructura factorial no está muy clara en principio, ya que diversos factores comparten variables (Ver anexos Tabla N° 5).

**Factor 1:** Asociado a las variables ¿Se ha incrementado las unidades de producción por cada trabajador?, ¿Cree que el grado de instrucción de sus colaboradores depende de la edad?, ¿Cuál es el grado de instrucción de sus colaboradores?, ¿Se ha incrementado la producción con respecto al periodo

anterior, utilizando la misma cantidad de insumos? Tiene un poder explicativo de 20,450 por ciento de la varianza total (Ver anexo Tabla N° 6).

- La variable ¿Se ha incrementado las unidades de producción por cada trabajador? Queda explicada por el total de los factores en un 77,30 por ciento, mientras que representa el 57,76 por ciento de la varianza total, es decir el 74,72 por ciento del total del espacio de los factores.
- La estructura factorial completa determina a la variable ¿Cree que el grado de instrucción de sus colaboradores depende de la edad? Una varianza total de 59,30 por ciento, esto es, el 74,13 por ciento del total del espacio de los factores. (Ver anexo Tabla N° 4 y Tabla N° 7).
- La variable ¿Cuál es el grado de instrucción de sus colaboradores? Tienen una comunalidad de 0,715 con un 71,5 por ciento de la varianza explicada (40,32 por ciento por este factor y 56,40 por ciento en el espacio de los factores). (Ver anexo Tabla N° 4 y Tabla N° 7).
- La variable ¿Se ha incrementado la producción con respecto al periodo anterior, utilizando la misma cantidad de insumos? Tienen una comunalidad de 0,632 con un 63,20 por ciento de la varianza explicada (32,60 por ciento por este factor y 51,59 por ciento en el espacio de los factores). (Ver anexo Tabla N° 4 y Tabla N° 7).

**Factor 2:** Asociado a las variables ¿Los colaboradores cuentan con contratos laborales?, ¿Los colaboradores cuentan con seguro de salud? Tiene un poder explicativo de 13,768 por ciento de la varianza total (Ver anexo Tabla N° 6).

- La variable ¿Los colaboradores cuentan con contratos laborales? Tienen una comunalidad de 0,886 con un 88,6 por ciento de la varianza explicada (85,56 por ciento por este factor y 96,57 por ciento en el espacio de los factores). (Ver anexo Tabla N° 4 y Tabla N° 7).
- La variable ¿Los colaboradores cuentan con seguro de salud? Tienen una comunalidad de 0,838 con un 83,8 por ciento de la varianza explicada (77,26 por ciento por este factor y 92,20 por ciento en el espacio de los factores). (Ver anexo Tabla N° 4 y Tabla N° 7).

**Factor 3:** Asociado a las variables ¿La empresa hace y recibe pedidos por internet?, ¿La empresa utiliza servicios de red local? Tiene un poder explicativo de 11,479 por ciento de la varianza total (Ver anexo Tabla N° 6).

- La variable ¿La empresa hace y recibe pedidos por internet? Tienen una comunalidad de 0,809 con un 80,9 por ciento de la varianza explicada (78,68 por ciento por este factor y 97,25 por ciento en el espacio de los factores). (Ver anexo Tabla N° 4 y Tabla N° 7).
- La variable ¿La empresa utiliza servicios de red local? Tienen una comunalidad de 0,783 con un 78,3 por ciento de la varianza explicada (73,44 por ciento por este factor y 93,80 por ciento en el espacio de los factores). (Ver anexo Tabla N° 4 y Tabla N° 7).

**Factor 4:** Asociado a las variables ¿Se ha incrementado las unidades de producción por cada trabajador?, ¿La remuneración que perciben los colaboradores depende del grado de instrucción? Tiene un poder explicativo de 9,831 por ciento de la varianza total (Ver anexo Tabla N° 6).

- La variable ¿Se ha incrementado las unidades de producción por cada trabajador? Tienen una comunalidad de 0,773 con un 77,3 por ciento de la varianza explicada (-17,06 por ciento por este factor y -22,07 por ciento en el espacio de los factores). (Ver anexo Tabla N° 4 y Tabla N° 7).
- La variable ¿La remuneración que perciben los colaboradores depende del grado de instrucción? Tienen una comunalidad de 0,793 con un 79,3 por ciento de la varianza explicada (75,34 por ciento por este factor y 95,01 por ciento en el espacio de los factores). (Ver anexo Tabla N° 4 y Tabla N° 7).

**Factor 5:** Asociado a las variables ¿Se ha incrementado la producción con respecto al periodo anterior, utilizando la misma cantidad de insumos?, ¿Respecto al año anterior, ha adquirido nueva tecnología?, ¿La remuneración que perciben los colaboradores está acorde al mercado? Tiene un poder explicativo de 8,713 por ciento de la varianza total (Ver anexo Tabla N° 6).

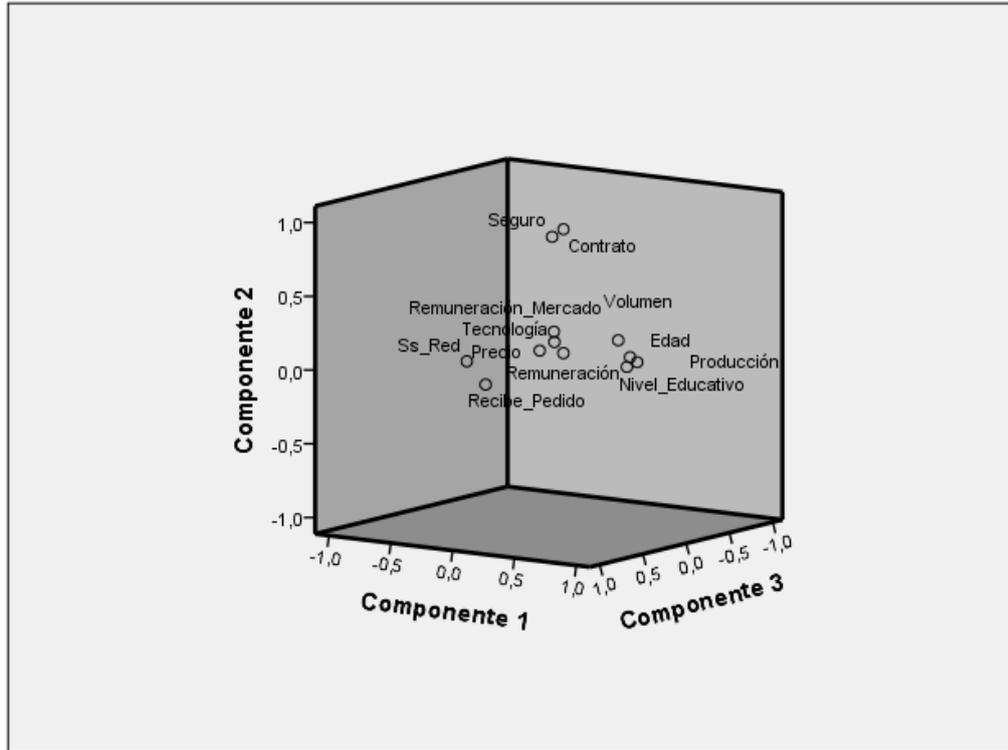
- La variable ¿Se ha incrementado la producción con respecto al periodo anterior, utilizando la misma cantidad de insumos? Tienen una comunalidad de 0,632 con un 63,2 por ciento de la varianza explicada (-22,09 por ciento por este factor y -34,95 por ciento en el espacio de los factores). (Ver anexo Tabla N° 4 y Tabla N° 7).
- La variable ¿Respecto al año anterior, ha adquirido nueva tecnología? Tienen una comunalidad de 0,617 con un 61,70 por ciento de la varianza explicada (54,61 por ciento por este factor y 88,51 por ciento en el espacio de los factores). (Ver anexo Tabla N° 4 y Tabla N° 7).
- La variable ¿La remuneración que perciben los colaboradores está acorde al mercado? Tienen una comunalidad de 0,735 con un 73,50 por ciento de la varianza explicada (-29,7 por ciento por este factor y -40,41 por ciento en el espacio de los factores). (Ver anexo Tabla N° 4 y Tabla N° 7).

**Factor 6:** Asociado a las variables ¿El precio de su producto, está por debajo del de sus competidores?, ¿La remuneración que perciben los colaboradores está acorde al mercado? Tiene un poder explicativo de 8,388 por ciento de la varianza total (Ver anexo Tabla N° 6).

- La variable ¿El precio de su producto, está por debajo del de sus competidores? Tienen una comunalidad de 0,789 con un 78,9 por ciento de la varianza explicada (73,44 por ciento por este factor y 93,09 por ciento en el espacio de los factores). (Ver anexo Tabla N° 4 y Tabla N° 7).
- La variable ¿La remuneración que perciben los colaboradores está acorde al mercado? Tienen una comunalidad de 0,735 con un 73,5 por ciento de la varianza explicada (-31,81 por ciento por este factor y -43,28 por ciento en el espacio de los factores). (Ver anexo Tabla N° 4 y Tabla N° 7).

La grafica tridimensional de las variables en el espacio de los factores permite visualizar la estructura factorial matriz de las cargas factoriales correspondientes a los factores.

**GRAFICO N° 15**  
**Gráfico de componentes en espacio rotado**



### 3.1.4 Análisis correlacional de las variables

El análisis de correlación de Pearson señala que hay una relación entre las variables (Ver anexo tabla N° 1).

### 3.2 Discusión de Resultados

La informalidad es un problema que día a día se hace más común en la micro y pequeña que recién empieza a surgir, y repercute en las demás empresas, que conjuntamente con los efectos que trae se hace un problema de gran magnitud, que hay que tener en cuenta a la hora de pensar en realizar una actividad comercial.

Durante la recolección de datos usados en el presente trabajo encontramos que existe una relación inversa, es decir, a mayor informalidad menor será el crecimiento económico de la micro y pequeña empresa que fabrica muebles en el Parque Industrial de Villa el Salvador en el periodo enero-octubre de 2015.

Al aplicar a nuestros datos la prueba estadística de Pearson, los valores nos indican que si existe una significancia de nuestros datos, con lo cual rechazamos nuestra hipótesis nula y aceptamos la alterna. Con esto, podemos concluir que el empleo informal se relaciona con la productividad, y las empresas informales se relacionan con la competitividad.

## CONCLUSIONES

- El grado de instrucción (secundaria) de los colaboradores de las MYPEs que Fabrican muebles en el Parque Industrial de Villa el Salvador en el periodo enero-octubre de 2015, se debe a que a la falta de recursos económicos, es decir, el costo de vida actual se ha venido incrementando a través de tiempo lo que ha impedido que las personas logren alcanzar estos objetivos.
- Las remuneraciones que perciben los fabricante de muebles en el Parque Industrial de Villa el Salvador en el periodo enero-octubre de 2015, es a destajo o de acuerdo a su producción, es decir no tienen un sueldo fijo establecido sino que les pagan de acuerdo a lo que producen.
- Los colaboradores de las MYPEs que Fabrican muebles en el Parque Industrial de Villa el Salvador en el periodo enero-octubre de 2015, no cuentan con un contrato de trabajo escrito solo verbal, lo que hace que no se sientan comprometidos con la empresa en donde laborar, y genere abandono inesperado del puesto de trabajo.
- Las MYPEs que Fabrican muebles en el Parque Industrial de Villa el Salvador en el periodo enero-octubre de 2015, al no tener a sus colaboradores bajo un contrato, tampoco ellos cuentan con un seguro en caso de algún accidente en el trabajo.
- Las MYPEs que Fabrican muebles en el Parque Industrial de Villa el Salvador en el periodo enero-octubre de 2015, tienen tecnología que los colaboradores no saben usar.

## RECOMENDACIONES

- Las instituciones del estado hagan llegar información acerca de sus programas de becas, para que las personas que no pudieron continuar una carrera profesional tengan la oportunidad de hacerlo mediante estas instituciones.
- Las MYPEs deben generar políticas de pago, de tal manera que se genere interés por llegar a los límites establecidos para que ambas partes se sientan beneficiados.
- Las MYPEs deberían plasmar por escrito los acuerdos de ambas partes tuvieron al momento de la contratación verbal, de modo tal que los colaboradores se sientan comprometidos con la empresa en donde laborar, y no tengan necesidad de abandonar el puesto de trabajo.
- Las empresas de seguro de riesgo deberían capacitar a estos empresarios, para que ellos puedan tomar conciencia de lo importante que es un SCTR (seguro complementario de trabajo de riesgo) en caso de una siniestralidad en el trabajo.
- Las MYPEs deberían solicitar la capacitación del uso adecuado de la nueva tecnología que contratan a la empresa que les brinda el servicio o venta del mismo, para que puedan aumentar la competitividad del negocio.

## BIBLIOGRAFIA

### 1. Referencias Bibliográficas

#### A. LIBROS

Banco Central de Reserva del Perú. (2008). *Causas y consecuencias de la informalidad en el Perú*. Perú: Supergráfica E.I.R.Ltda. P. 50.

Banco Central de Reserva. (2015). *Memorias 2014*. Perú: Supergráfica E.I.R.Ltda. Pp. 15, 33-34.

Canales, J. (2014). *Investigación Cuantitativa y Cualitativa*. Lima: ICTMA. P. 18.

Chiavenato, I. (2001). *Administración Teoría, proceso y práctica (3ª ed.)*. Colombia: Nomos S.A. P. 45.

Freije, S. (2002). *Empleo Informal en América Latina y el Caribe: Causas, consecuencias y recomendaciones de política*. Venezuela: Banco Interamericano de Desarrollo. P. 12.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación (4ª ed.)*. México: McGraw Hill. P. 105.

Instituto Nacional de Estadística e Información. (2014). *Producción y Empleo Informal en el Perú, cuenta satélite de la Economía Informal 2007-2012*. Perú: Rapimagen S.A. Pp. 46-48, 109-110, 113, 134.

Mathews, JC. (2009). *Competitividad: El significado de la competitividad y oportunidades de internacionalización para las mypes*. Perú: Media Corp Perú. P. 17.

Ministerio de Economía y Finanzas. (2011). *Marco Macroeconómico Multianual Revisado 2012-2014*. Perú. Pp. 6-7.

Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (2009). *Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente*. Perú. P. 26.

Pérez, J. (2015). *Tesis de Calidad*. Lima: Centro de Altos Estudios del Profesorado. P. 58.

ProInversión (2006). *MYPEqueña empresa crece, guía para el desarrollo de la micro y pequeña empresa*. Perú. Pp. 25.

Superintendencia nacional de administración tributaria (2003). *Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa*. Perú. Pp. 1, 11-12.

## B. TESIS

Cardenas, N. (2010). *La informalidad y la competitividad de la Micro y Pequeña empresa en la región Arequipa 2010* [tesis de maestría]. Arequipa: Universidad Católica Santa María.

Chacaliza, PC. (2011). *El nivel de influencia de la informalidad empresarial como factor de sub-desarrollo económico en el sector Micro empresarial de la Provincia de Chincha en el año 2011* [tesis]. Chincha: Universidad Privada San Juan Bautista. Facultad de Comunicación y Ciencias Administrativas.

Morán, DD. (2003), *La informalidad en el proceso de desarrollo de las micro y pequeñas empresa textiles y de confecciones de Gamarra frente a normatividad jurídica vigente* [tesis de maestría].

Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Derecho y Ciencia Política.

Torres, A. (2010). Análisis de las características generales del Sector Informal en el Ecuador – Segmento pequeños Comercios [tesis]. Quito, Ecuador: Universidad Flacso Andes.

### C. ARTICULOS DE INTERNET

De Perú.com – Portal de Internet. (2014). Parque Industrial Villa El Salvador (PIVES). Recuperado en Junio 17, 2015. De Perú.com – Portal de Internet. Disponible en: <http://www.deperu.com/abc/centro-comercial/4617/parque-industrial-villa-el-salvador-pives>.

Parodi Carlos. (2014). Qué es y para qué sirve el crecimiento Económico. Recuperado en Agosto 18, 2015. De Gestión, el diario de economía y negocios del Perú. Disponible en: <http://blogs.gestion.pe/economiaparatodos/2014/02/que-es-y-para-que-sirve-el-cre.html>.

Superintendencia Nacional de Administración Tributaria. (2015). Artículo de la Guía Tributaria. Recuperado en Junio 03, 2015. De SUNAT. Disponible en: <http://www.guiatributaria.sunat.gob.pe/formalizacion-mype/constitucion/221-cuales-son-los-tipos-de-empresas>.

Wikipedia enciclopedia libre. (2015). Distrito de Villa el Salvador. Recuperado en Junio 17, 2015. De Wikipedia. Disponible en: [https://es.wikipedia.org/wiki/Distrito\\_de\\_Villa\\_El\\_Salvador](https://es.wikipedia.org/wiki/Distrito_de_Villa_El_Salvador)

## **2. Fuentes Bibliográficas**

- A. Libros.
- B. Tesis.
- C. Artículos de internet

## ANEXOS

### A. Matriz de Consistencia

Título: “Informalidad y crecimiento económico de las MYPE´s que Fabrican Muebles en el Parque Industrial de Villa el Salvador”						
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e Indicadores			Metodología de la Investigación
<p><b>Problema Principal</b></p> <p>➤ ¿Cómo se relaciona la informalidad con el crecimiento económico de las MYPEs que Fabrican muebles en el Parque Industrial de Villa el Salvador en el periodo enero-octubre de 2015?</p>	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>➤ Determinar la relación entre la informalidad y el crecimiento económico de las MYPEs que Fabrican muebles en el Parque Industrial de Villa el Salvador en el periodo enero-octubre de 2015.</p>	<p><b>Hipótesis Principal</b></p> <p>➤ La informalidad se relaciona con el crecimiento económico de las MYPEs que Fabrican muebles en el Parque Industrial de Villa el Salvador en el periodo enero-octubre de 2015.</p>	<p><b>Variables</b></p> <p><b>Variable Independiente (X):</b></p> <p>Informalidad</p>	<p><b>Dimensión</b></p> <p>Empleo informal</p> <p>Empresa informal</p>	<p><b>Indicadores</b></p> <p>X1: Educación.</p> <p>X2: Remuneración.</p> <p>X3: Régimen laboral.</p> <p>X4: Investigación, Innovación y Servicios Tecnológicos.</p>	<p><b>Tipo de Investigación</b></p> <p>La presente investigación es de carácter correlacional y explicativo. Trata de medir las variables en estudio tal como se presentan en el momento de la aplicación de los instrumentos. Vale decir, identifica la relación entre las 2 variables la informalidad y el crecimiento económico, en una muestra de 98 Mypes que Fabrican muebles en el Parque Industrial de Villa el Salvador.</p>
<p><b>Problemas Específicos</b></p> <p>➤ ¿Cómo se relaciona el empleo informal y la productividad de</p>	<p><b>Objetivos Específicos</b></p> <p>➤ Determinar la relación entre el empleo informal y la productividad de</p>	<p><b>Hipótesis Específicas</b></p> <p>➤ H1. El empleo informal, se relaciona con la productividad de</p>	<p><b>Variable dependiente (Y):</b></p>	<p>Productividad</p>	<p>Y1: Producción por trabajador.</p> <p>Y2: Volumen de producción total.</p>	<p><b>Población</b></p> <p>Nuestra población estuvo conformada por 132 Mypes que Fabrican muebles en el</p>

<p>las MYPEs que Fabrican muebles en el Parque Industrial de Villa el Salvador en el periodo enero-octubre de 2015?</p> <p>➤ ¿Cómo se relacionan las empresas con la competitividad de las MYPEs que Fabrican muebles en el Parque Industrial de Villa el Salvador en el periodo enero-octubre de 2015?</p>	<p>las MYPEs que Fabrican muebles en el Parque Industrial de Villa el Salvador en el periodo enero-octubre de 2015.</p> <p>➤ Establecer la relación entre las empresas informales y la competitividad de las MYPEs que Fabrican muebles en el Parque Industrial de Villa el Salvador en el periodo enero-octubre de 2015.</p>	<p>las MYPEs que Fabrican muebles en el Parque Industrial de Villa el Salvador en el periodo enero-octubre de 2015.</p> <p>➤ H2. Las empresas informales, se relacionan con la competitividad de las MYPEs que Fabrican muebles en el Parque Industrial de Villa el Salvador en el periodo enero-octubre de 2015.</p>	<p>Crecimiento Económico.</p>	<p>Competitividad</p>	<p>Y3: Precio.</p>	<p>Parque Industrial de Villa el Salvador.</p> <p><b>Muestra</b></p> <p>Dicha muestra fue calculada empleando la siguiente formula:</p> $n = \frac{Z^2 * N * PQ}{E^2 * (N-1) + Z^2 * PQ}$ <p>Dónde:</p> <p>n = Tamaño de la muestra.  Z = Nivel de confianza para un error de tipo I al 95% de confianza.  P = Probabilidad de éxito.  Q = 1 - P  N = Tamaño de la población.  E = Error.</p> <p>Reemplazando:</p> <p>Z= 1.96.  P= 0.5.  Q = 1 - 0.5  N = 132  E = 0.05.</p> $n = \frac{1.96^2 * 132 * (0.5 * (1 - 0.5))}{0.05^2 * (132-1) + 1.96^2 * (0.5 * (1 - 0.5))}$ $n = \frac{3.84 * 132 * 0.25}{0.0025 * 131 + 3.84 * 0.25}$ $n = \frac{126.77}{0.33 + 0.96}$ $n = \frac{126.77}{1.29}$ $n = 98.27$ $n = 98.$ <p><b>Instrumento</b></p> <p>Los instrumentos a utilizar para la presente investigación fue un cuestionario, dirigidos a</p>
---	---	---	-------------------------------	-----------------------	--------------------	--

						los empresarios o representantes de las empresas del Parque Industrial de Villa el Salvador.
--	--	--	--	--	--	--

## B. Matriz de Operacionabilidad de las Variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicadores	Items
<b>Informalidad</b>	"La informalidad surge cuando los costos de circunscribirse al marco legal y normativo de un país son superiores a los beneficios que ello conlleva". (Loayza, 2015, p. 8).	<b>Empleo Informal</b>	Educación	¿Cuál es el grado de Instrucción de sus colaboradores? 6 = Posgrado 5 = Superior universitario 4 = Superior no universitario 3 = Secundaria 2 = Primaria 1 = Ninguno ¿Cree que el grado de instrucción de sus colaboradores depende de la edad? 5 = Siempre 4 = La mayoría de veces si 3 = Algunas veces sí, algunas veces no 2 = La mayoría de veces no 1 = Nunca
			Remuneración	¿La remuneración que perciben los colaboradores depende del grado de instrucción? 5 = Siempre 4 = La mayoría de veces si 3 = Algunas veces sí, algunas veces no 2 = La mayoría de veces no 1 = Nunca ¿La remuneración que perciben los colaboradores está acorde al mercado? 4 = Definitivamente sí 3 = Si 2 = No 1 = Definitivamente no

		<b>Empresas Informales</b>	Régimen laboral	<p>¿Los colaboradores cuentan con contratos laborales?</p> <p>5 = Siempre  4 = La mayoría de veces si  3 = Algunas veces sí, algunas veces no  2 = La mayoría de veces no  1 = Nunca</p> <p>¿Los colaboradores cuentan con seguro de salud?</p> <p>5 = Siempre  4 = La mayoría de veces si  3 = Algunas veces sí, algunas veces no  2 = La mayoría de veces no  1 = Nunca</p>
			Investigación, innovación y servicios tecnológicos	<p>¿Respecto al año anterior, ha adquirido nueva tecnología?</p> <p>4 = Definitivamente sí  3 = Si  2 = No  1 = Definitivamente no</p> <p>¿La empresa utiliza servicios de red local?</p> <p>5 = Siempre  4 = La mayoría de veces si  3 = Algunas veces sí, algunas veces no  2 = La mayoría de veces no  1 = Nunca</p> <p>¿La empresa hace y recibe pedidos por internet?</p> <p>5 = Siempre  4 = La mayoría de veces si  3 = Algunas veces sí, algunas veces no  2 = La mayoría de veces no  1 = Nunca</p>
			Producción por trabajador	<p>¿Se ha incrementado las unidades de producción por cada trabajador?</p> <p>5 = Completamente</p>

<b>Crecimiento Económico</b>	El crecimiento económico significa producir más y se suele medir a partir de la tasa de variación porcentual con respecto del año previo. (Parodi, 2014)	<b>Productividad</b>		4 = Bastante 3 = Regular 2 = Poco 1 = Nada
			Volumen de producción total	¿Se ha incrementado la producción respecto al periodo anterior, utilizando la misma cantidad de insumos? 5 = Completamente 4 = Bastante 3 = Regular 2 = Poco 1 = Nada
		<b>Competitividad</b>	Precio	¿El precio de su producto, está por debajo del de sus competidores? 4 = Definitivamente sí 3 = Si 2 = No 1 = Definitivamente no

## C. Instrumentos de Recolección de Datos



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS**  
**INTERNACIONALES**

### ENCUESTA DE INVESTIGACIÓN

#### **Carta Introductoria**

Buenos días,

Soy la Srta. Cecilia Ramos, estoy trabajando en un estudio que sirva para elaborar una tesis profesional acerca de la "Influencia de la informalidad de las MYPEs que Fabrican muebles en el Parque Industrial de Villa el Salvador para mejorar su Crecimiento Económico".

Quisiera pedir su ayuda para que conteste algunas preguntas que no le tomaran mucho tiempo. Sus respuestas serán confidenciales.

Le pido que conteste este cuestionario con a mayor seriedad posible. No hay respuestas correctas o incorrectas, simplemente reflejan su opinión  
¡Muchas gracias por su colaboración!

#### **Instrucciones**

Emplee un lápiz o bolígrafo de tinta azul para responder el cuestionario. Al hacerlo, piense en lo que sucede cotidianamente en su empresa.

Todas las preguntas tienen cinco opciones de respuesta, elija la que mejor se acomode a su realidad. Solamente una opción por pregunta.

Marque con claridad la opción elegida con una (X). Recuerde: NO se deben marcar dos opciones.

Si no puede contestar alguna pregunta o si la pregunta no tiene sentido para usted, por favor preguntarle al entrevistador.

Este cuestionario está dirigido a los dueños o representantes de las organizaciones.

## Encuesta de Investigación

### I. Datos Generales

Fecha: ..... Código de la encuesta: .....  
 Nombre o Razón Social: .....

### II. Encuesta

Empleo Informal	
1. ¿Cuál es el grado de Instrucción de sus colaboradores? a. Posgrado b. Superior universitario c. Superior no universitario d. Secundaria e. Primaria f. Ninguno	2. ¿El grado de instrucción de sus colaboradores depende de la edad? a. Siempre b. La mayoría de veces sí c. Algunas veces sí, algunas veces no d. La mayoría de veces no e. Nunca
3. ¿La remuneración que perciben los colaboradores depende del grado de instrucción? a. Siempre b. La mayoría de veces sí c. Algunas veces sí, algunas veces no d. La mayoría de veces no e. Nunca	4. ¿La remuneración que perciben los colaboradores está acorde al mercado? a. Definitivamente sí b. Si c. No d. Definitivamente no

Empresas Informales	
5. ¿Los colaboradores cuentan con contratos laborales? a. Siempre b. La mayoría de veces sí c. Algunas veces sí, algunas veces no d. La mayoría de veces no e. Nunca	6. ¿Los colaboradores cuentan con seguro de salud? a. Siempre b. La mayoría de veces sí c. Algunas veces sí, algunas veces no d. La mayoría de veces no e. Nunca
7. ¿Respecto al año anterior, ha adquirido nueva tecnología? a. Definitivamente sí b. Si c. No f. Definitivamente no	8. ¿La empresa utiliza servicios de red local? a. Siempre b. La mayoría de veces sí c. Algunas veces sí, algunas veces no d. La mayoría de veces no e. Nunca
9. ¿La empresa hace y recibe pedidos por internet? a. Siempre b. La mayoría de veces sí c. Algunas veces sí, algunas veces no d. La mayoría de veces no e. Nunca	

### Productividad

- |  |   |
|--|---|
| 10. ¿Se ha incrementado las unidades de producción por cada trabajador?<br>a. Completamente<br>b. Bastante<br>c. Regular<br>d. Poco<br>e. Nada | 11. ¿Se ha incrementado la producción respecto al periodo anterior, utilizando la misma cantidad de insumos?<br>a. Completamente<br>b. Bastante<br>c. Regular<br>d. Poco<br>e. Nada |
|--|---|

### Competitividad

- |   |
|---|
| 12. ¿El precio de su producto, está por debajo del de sus competidores?<br>a. Definitivamente si<br>b. Si<br>c. No<br>d. Definitivamente no |
|---|



¿Los colaboradores cuentan con seguro de salud?	Correlación de Pearson	,245*	,250*	,120	,713**	1	,111	,168	,117	,095	,148	,071
	Sig. (bilateral)	,015	,013	,240	,000		,275	,098	,250	,354	,147	,490
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
¿Respecto al año anterior, ha adquirido nueva tecnología?	Correlación de Pearson	,170	,088	-,180	,175	,111	1	,193	,158	,089	-,003	-,022
	Sig. (bilateral)	,095	,390	,076	,084	,275		,057	,121	,385	,978	,831
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
¿La empresa utiliza servicios de red local?	Correlación de Pearson	,061	-,004	-,087	,144	,168	,193	1	,547**	-,033	-,040	-,039
	Sig. (bilateral)	,554	,968	,397	,157	,098	,057		,000	,748	,695	,701
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
¿La empresa hace y recibe pedidos por internet?	Correlación de Pearson	,073	,007	-,101	,047	,117	,158	,547**	1	,160	,018	,050
	Sig. (bilateral)	,475	,947	,321	,642	,250	,121	,000		,115	,859	,626
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
¿Se ha incrementado las unidades de producción por cada trabajador?	Correlación de Pearson	,308**	-,112	-,055	,203*	,095	,089	-,033	,160	1	,404**	-,086
	Sig. (bilateral)	,002	,273	,590	,045	,354	,385	,748	,115		,000	,402
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
¿Se ha incrementado la producción con respecto al periodo anterior, utilizando la misma cantidad de insumos?	Correlación de Pearson	,170	,152	,136	,233*	,148	-,003	-,040	,018	,404**	1	,035
	Sig. (bilateral)	,094	,134	,182	,021	,147	,978	,695	,859	,000		,734
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
¿El precio de su producto, está por debajo del de sus competidores?	Correlación de Pearson	-,027	,115	-,189	,031	,071	-,022	-,039	,050	-,086	,035	1
	Sig. (bilateral)	,789	,258	,063	,760	,490	,831	,701	,626	,402	,734	
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98

\*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

\*\*.. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

**TABLA N° 2**  
**Estadísticos de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,708	,692	12

**TABLA N° 3**  
**Varianza total explicada**

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de las saturaciones al cuadrado de la extracción		
	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado
1	2,454	20,450	20,450	2,454	20,450	20,450
2	1,652	13,768	34,218	1,652	13,768	34,218
3	1,377	11,479	45,697	1,377	11,479	45,697
4	1,180	9,831	55,528	1,180	9,831	55,528
5	1,046	8,713	64,241	1,046	8,713	64,241
6	1,007	8,388	72,629	1,007	8,388	72,629
7	,901	7,510	80,139			
8	,691	5,761	85,900			
9	,603	5,021	90,921			
10	,516	4,298	95,219			
11	,355	2,961	98,180			
12	,218	1,820	100,000			

Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

**TABLA N° 4**  
**Comunalidades**

	Inicial	Extracción
¿Cuál es el grado de instrucción de sus colaboradores?	1,000	,468
¿Cree que el grado de instrucción de sus colaboradores depende de la edad?	1,000	,593
¿La remuneración que perciben los colaboradores depende del grado de instrucción?	1,000	,793
¿La remuneración que perciben los colaboradores está acorde al mercado?	1,000	,735
¿Los colaboradores cuentan con contratos laborales?	1,000	,886
¿Los colaboradores cuentan con seguro de salud?	1,000	,838

¿Respecto al año anterior, ha adquirido nueva tecnología?	1,000	,617
¿La empresa utiliza servicios de red local?	1,000	,783
¿La empresa hace y recibe pedidos por internet?	1,000	,809
¿Se ha incrementado las unidades de producción por cada trabajador?	1,000	,773
¿Se ha incrementado la producción con respecto al periodo anterior, utilizando la misma cantidad de insumos?	1,000	,632
¿El precio de su producto, está por debajo del de sus competidores?	1,000	,789

Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

**TABLA N° 5**  
**Matriz de componentes<sup>a</sup>**

	Componente					
	1	2	3	4	5	6
¿Los colaboradores cuentan con seguro de salud?	,719		,518			
¿Los colaboradores cuentan con contratos laborales?	,715		,355		-,467	
¿Cree que el grado de instrucción de sus colaboradores depende de la edad?	,557					-,319
¿Cuál es el grado de instrucción de sus colaboradores?	,476				,300	
¿Se ha incrementado la producción con respecto al periodo anterior, utilizando la misma cantidad de insumos?	,471	-,377				,460
¿La empresa utiliza servicios de red local?	,330	,728				
¿La empresa hace y recibe pedidos por internet?	,342	,689				,366
¿Se ha incrementado las unidades de producción por cada trabajador?	,511		-,647			
¿El precio de su producto, está por debajo del de sus competidores?				,735		,380
¿La remuneración que perciben los colaboradores está acorde al mercado?		-,469		-,568	,307	

¿La remuneración que perciben los colaboradores depende del grado de instrucción?									
¿Respecto al año anterior, ha adquirido nueva tecnología?	,325	,398		,443	,343	,630			
									-,563

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

a. 6 componentes extraídos

**TABLA N° 6**  
**Varianza total explicada**

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de las saturaciones al cuadrado de la extracción			Suma de las saturaciones al cuadrado de la rotación		
	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado
1	2,454	20,450	20,450	2,454	20,450	20,450	1,834	15,281	15,281
2	1,652	13,768	34,218	1,652	13,768	34,218	1,795	14,956	30,236
3	1,377	11,479	45,697	1,377	11,479	45,697	1,560	13,002	43,238
4	1,180	9,831	55,528	1,180	9,831	55,528	1,185	9,876	53,114
5	1,046	8,713	64,241	1,046	8,713	64,241	1,185	9,871	62,985
6	1,007	8,388	72,629	1,007	8,388	72,629	1,157	9,644	72,629
7	,901	7,510	80,139						
8	,691	5,761	85,900						
9	,603	5,021	90,921						
10	,516	4,298	95,219						
11	,355	2,961	98,180						
12	,218	1,820	100,000						

Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

**TABLA N° 7**  
**Matriz de componentes rotados<sup>a</sup>**

	Componente					
	1	2	3	4	5	6
¿Se ha incrementado las unidades de producción por cada trabajador?	,760			-,413		
¿Cree que el grado de instrucción de sus colaboradores depende de la edad?	,663					
¿Cuál es el grado de instrucción de sus colaboradores?	,635					

