



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS  
FACULTAD DE MEDICINA HUMANA Y CIENCIAS DE LA  
SALUD**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**

**“FACTORES ASOCIADOS Y CONSUMO DEL  
ALCOHOL EN ESTUDIANTES DEL 4TO  
GRADO DE LAS INSTITUCIONES  
EDUCATIVAS SECUNDARIAS  
MACARI 2017”**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN ENFERMERÍA**

**MARIA MARTA VILCHEZ TAPIA**

Juliaca - Perú

2018



**“FACTORES ASOCIADOS Y CONSUMO DEL  
ALCOHOL EN ESTUDIANTES DEL 4TO  
GRADO DE LAS INSTITUCIONES  
EDUCATIVAS SECUNDARIAS  
MACARI 2017”**

Tesis para optar el título de Licenciada en Enfermería

MARIA MARTA VILCHEZ TAPIA

Tutor: Mg. Paulina Pilco Escobedo

Juliaca - Perú

2018

# HOJA DE APROBACIÓN

MARIA MARTA VILCHEZ TAPIA

**“FACTORES ASOCIADOS Y CONSUMO DEL  
ALCOHOL EN ESTUDIANTES DEL 4TO  
GRADO DE LAS INSTITUCIONES  
EDUCATIVAS SECUNDARIAS  
MACARI 2017”**

Esta tesis fue evaluada y aprobada para la obtención del  
título de Licenciada en Enfermería por la Universidad Alas  
Peruanas

---

CD. Paul Tineo Cayo  
Nº de colegiatura: 19707  
**Secretario**

---

Lic. Edit Arminda Ancieta Bernal  
Nº de colegiatura: 21637  
**Miembro**

---

Dr. Víctor Manuel Lima Condori  
Nº de colegiatura: 2202427495  
**Presidente**

Juliaca – Perú

2018

A Dios por darme la oportunidad de crecer profesionalmente, y por las bendiciones que hace en mi familia a él se lo debo todo.

Con inmenso cariño, para mi querido esposo e hijo, que me apoyaron en todo momento hasta culminar mi meta trazada.

**Maria**

Mi sincera gratitud a la Universidad Alas Peruanas cuna de grandes profesionales y orgullo de nuestra tierra puneña y a la Escuela Profesional de Enfermería, por hacer realidad mi aspiración profesional.

A los Miembros de Jurado, por comprenderme y merituar el presente trabajo de investigación, como un sacrificio propio de un egresado de Pre Grado.

Al Director y Asesor; a todos los que han participado en concretización del presente trabajo de investigación.

Un agradecimiento especial al ing. Yony Gerardo Ccapa Maldonado por el asesoramiento en el proceso de investigación, en brindarme un apoyo incondicional cuando se pensó en abandonar la investigación. Que Dios me bendiga a este gran profesional.

Un agradecimiento a los estudiantes del 4to grado de las instituciones educativas secundarias de Macari, por su colaboración en el trabajo de investigación.

## RESUMEN

El **objetivo** fue determinar la relación entre los Factores asociados y consumo del alcohol en estudiantes del 4to grado de las instituciones educativas secundarias del distrito de Macari-2017. **Materiales y métodos** El tipo de investigación fue correlacional, la muestra utilizada fue el muestreo probabilístico, y se obtuvo 81 estudiantes del 4to grado de las instituciones educativas secundarias del distrito de Macari, la técnica que se utilizó fue la encuesta y el instrumento fue cuestionario. **Resultados:** El 2.5% de estudiantes tuvieron un consumo o sin riesgo de alcohol, el 33.3% de estudiantes tienen consumo dependiente o de riesgo de alcohol, el 64.2% de estudiantes tienen su consumo dañino de alcohol, vemos que la gran mayoría los estudiantes toman por la ausencia de sus padres, ya que no hay control, y los malos amigos que los llevan al consumo de bebidas alcohólicas. **Conclusión:** los factores asociados como los factores familiares en violencia familiar y desintegración familiar, en los factores culturales en actividades culturales, en los factores sociales en presión por los amigos y reuniones sociales tienen relación con el consumo del alcohol en estudiantes del 4to grado de las instituciones educativas secundarias del distrito de Macari-2017.

**Palabras clave:** Alcohol, Estudiantes, Culturales, factores asociados, familiares, sociales.

## **ABSTRACT**

The objective was to determine the relationship between the associated Factors and alcohol consumption in 4th grade students of the secondary educational institutions of the Macari-2017 district. Materials and methods The type of research was correlational, the sample used was probabilistic sampling, and 81 4th grade students from the secondary educational institutions of Macari district were obtained, the technique used was the survey and the instrument was a questionnaire. Results: 2.5% of students had a consumption or no risk of alcohol, 33.3% of students have consumption dependent or risk of alcohol, 64.2% of students have their harmful alcohol consumption, we see that the vast majority of students take for the absence of their parents, since there is no control, and the bad friends that lead them to the consumption of alcoholic beverages. Conclusion: associated factors such as family factors in family violence and family disintegration, in cultural factors in cultural activities, in social factors under pressure by friends and social gatherings are related to alcohol consumption in 4th grade students of the secondary educational institutions of the district of Macari-2017.

Keywords: Alcohol, Students, Cultural, associated factors, family, social.

## ÍNDICE

	Pág
HOJA DE APROBACIÓN.....	iii
AGRADECIMIENTO .....	v
RESUMEN .....	vi
ABSTRACT .....	vii
LISTA DE TABLAS .....	xi
LISTA DE GRÁFICOS .....	xiii
INTRODUCCIÓN .....	xv
<b>CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>17</b>
1.1. Planteamiento del problema .....	17
1.2. Formulación del problema .....	20
1.2.1. Problema General .....	20
1.2.2. Problemas Específicos .....	20
1.3. Objetivos de la investigación.....	20
1.3.1. Objetivo general .....	20
1.3.2. Objetivos específicos.....	20
1.4. Justificación del estudio .....	21
1.4.1. Importancia de la investigación .....	21
1.4.2. Viabilidad de la investigación .....	22
1.5. Limitaciones de la investigación.....	22
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>23</b>
2.1. Antecedentes del estudio .....	23
2.2. Bases teóricas.....	32
2.2.1. Adolescencia.....	32
2.2.2. Características de la adolescencia.....	34
2.2.3. Características familiares .....	36
2.2.4. Violencia intrafamiliar .....	38
2.2.5. Familiares que consumen bebidas alcohólicas .....	39
2.2.6. Presión familiar al consumo de bebidas alcohólicas .....	39
2.2.7. Presión por amigos al consumo de bebidas alcohólicas .....	40
2.2.8. Consumo del Alcoholismo.....	41



2.2.9. Características del consumo de bebidas alcohólicas .....	43
2.2.10. Inicio de las bebidas alcohólicas .....	44
2.2.11. Causas del alcoholismo .....	44
2.3. Definición de términos.....	45
<b>CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>47</b>
3.1. Formulación de la hipótesis general y específicas .....	47
3.1.1. Hipótesis general.....	47
3.1.2. Hipótesis específicas.....	47
3.2. Variables. ....	48
a) Variable independiente.....	48
b) Variable dependiente .....	48
3.2.1. Operacionalización de variables.....	48
<b>CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA .....</b>	<b>50</b>
4.1. Diseño metodológico.....	50
4.1.1. Tipo de investigación.....	50
4.1.2. Nivel de investigación.....	50
4.1.3. Método de investigación.....	50
4.2. Diseño muestral .....	51
4.2.1. Población y muestra de investigación .....	51
4.2.1.1. Población .....	51
4.2.1.2. Muestra .....	51
4.3. Técnicas e instrumentos de la recolección de datos.....	53
4.3.1. Técnicas .....	53
4.3.2. Instrumentos.....	53
4.3.3. Validez y confiabilidad del instrumento .....	54
4.4. Técnicas de procesamiento de la información .....	54
4.5. Técnicas estadísticas utilizadas en el análisis de información .....	55
<b>CAPÍTULO V: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>56</b>
5.1. Análisis descriptivo de tablas y gráficos .....	56
5.2. Discusión.....	92
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>99</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>100</b>

<b>FUENTE DE INFORMACIÓN</b> .....	101
<b>ANEXOS</b> .....	106
Anexo 1: Carta de presentación .....	107
Anexo 2: Consentimiento informado .....	108
Anexo 3: Ficha de recolección de datos .....	109
Anexo 4: Datos de la encuesta basados en el programa excel. ....	114
Anexo 5: Solicitud .....	115
Anexo 6: Validación del instrumento .....	119
Anexo7: Matriz de consistencia.....	122
ANEXO 8: Fotografías .....	123

## LISTA DE TABLAS

Pág

<b>Tabla N° 01:</b> Factores familiares según vive con sus padres y consumo del alcohol en estudiantes del 4to grado de las Instituciones Educativas Secundarias Macari 2017. ....	56
<b>Tabla N° 02:</b> Factores familiares según comunicación con sus padres y consumo del alcohol en estudiantes del 4to grado de las Instituciones Educativas Secundarias Macari 2017. ....	59
<b>Tabla N° 03:</b> Factores familiares según violencia familiar y consumo del alcohol en estudiantes del 4to grado de las Instituciones Educativas Secundarias Macari 2017. ....	61
<b>Tabla N° 04:</b> Factores familiares según desintegración familiar y consumo del alcohol en estudiantes del 4to grado de las Instituciones Educativas Secundarias Macari 2017. ....	63
<b>Tabla N° 05:</b> Factores culturales según medio donde se informa y consumo del alcohol en estudiantes del 4to grado de las Instituciones Educativas Secundarias Macari 2017. ....	65
<b>Tabla N°06:</b> Factores culturales según actividades culturales que se dedica y consumo del alcohol en estudiantes del 4to grado de las Instituciones Educativas Secundarias Macari 2017. ....	67
<b>Tabla N°07:</b> Factores culturales según actividades culturales que se dedica y consumo del alcohol en estudiantes del 4to grado de las Instituciones Educativas Secundarias Macari 2017. ....	69
<b>Tabla N°08:</b> Factores sociales según actividades grupo social de amigos y consumo del alcohol en estudiantes del 4to grado de las Instituciones Educativas Secundarias Macari 2017. ....	71
<b>Tabla N°09:</b> Factores sociales según actividades grupo social de amigos y consumo del alcohol en estudiantes del 4to grado de las Instituciones Educativas Secundarias Macari 2017. ....	73

<b>Tabla N°10:</b> Factores sociales según reuniones sociales y consumo del alcohol en estudiantes del 4to grado de las Instituciones Educativas Secundarias Macari 2017. ....	75
--	----

<b>Tabla N°11:</b> Factores sociales según presión de familiares por tomar y consumo del alcohol en estudiantes del 4to grado de las Instituciones Educativas Secundarias Macari 2017. ....	77
---	----

## LISTA DE GRÁFICOS

Pág

<b>Gráfico N° 01:</b> Factores familiares según vive con sus padres y consumo del alcohol en estudiantes del 4to grado de las Instituciones Educativas Secundarias Macari 2017.....	57
<b>Gráfico N° 02:</b> Factores familiares según violencia familiar y consumo del alcohol en estudiantes del 4to grado de las Instituciones Educativas Secundarias Macari 2017. ....	59
<b>Gráfico N° 03:</b> Factores familiares según desintegración familiar y consumo del alcohol en estudiantes del 4to grado de las Instituciones Educativas Secundarias Macari 2017.....	61
<b>Gráfico N° 04:</b> Factores familiares según desintegración familiar y consumo del alcohol en estudiantes del 4to grado de las Instituciones Educativas Secundarias Macari 2017.....	63
<b>Gráfico N° 05:</b> Factores culturales según realiza lectura y consumo del alcohol en estudiantes del 4to grado de las Instituciones Educativas Secundarias Macari 2017. ....	65
<b>Gráfico N° 06:</b> Factores culturales según realiza lectura y consumo del alcohol en estudiantes del 4to grado de las Instituciones Educativas Secundarias Macari 2017. ....	67
<b>Gráfico N° 07:</b> Factores culturales según actividades culturales que se dedica y consumo del alcohol en estudiantes del 4to grado de las Instituciones Educativas Secundarias Macari 2017. ....	69
<b>Gráfico N° 08:</b> Factores sociales según actividades grupo social de amigos y consumo del alcohol en estudiantes del 4to grado de las Instituciones Educativas Secundarias Macari 2017. ....	71
<b>Gráfico N° 09:</b> Factores sociales según presión de amigos por beber y consumo del alcohol en estudiantes del 4to grado de las Instituciones Educativas Secundarias Macari 2017.....	73
<b>Gráfico N° 10:</b> Factores sociales según reuniones sociales y consumo del alcohol en estudiantes del 4to grado de las Instituciones Educativas Secundarias Macari 2017. ....	75

**Gráfico 11:** Factores sociales según presión de familiares por tomar y consumo del alcohol en estudiantes del 4to grado de las Instituciones Educativas Secundarias Macari 2017.....77

## INTRODUCCIÓN

Según la encuesta realizada a estudiantes del nivel Secundaria por la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas DEVIDA 2014 en alianza con la Dirección Regional de Salud Puno, la edad de inicio del consumo del alcohol es de alrededor de 12 años, mientras que a nivel nacional los estudiantes inician el consumo a los 13 años. Este fenómeno se debería a las costumbres de los pueblos de la Región Puno, las que propician el consumo del alcohol a temprana edad. El factor de riesgo para la prevención del consumo del alcohol son las familias disfuncionales, en la región el 6% de estudiantes viven solos, mientras que un 18 % de estudiantes de educación Secundaria viven solo con uno de sus progenitores, este hecho los convierte en familias vulnerables. Respecto a la información sobre las causas y consecuencias del consumo de alcohol, un 30 % de encuestados indican que no cuentan con información y los que cuentan con la información, lo recibieron: 53% de la institución educativas, 29% de sus padres, 16% del establecimiento de salud y 2% de la Fiscalía. El 55% no sabe dónde acudir en caso de tener problemas con el consumo de drogas <sup>(1)</sup>.

Hoy en día nos parece preocupante, el adolescente que bebe a escondidas para ser como sus compañeros, el adolescente que lo vuelve un estilo de vida, hasta el adulto que acompaña alegrías y tristezas con el trago, todos, alimentan una sociedad alcoholizada. La importancia de abordar dicha problemática se reduce la actitud y la práctica hacia el alcoholismo, sus riesgos, características, variables que impactan en la salud de los jóvenes, sin dejar de lado, los costos y daños individuales, familiares y sociales que en nuestro país origina el abuso de alcohol, y de qué manera esto ocasiona un grave problema de salud pública <sup>(2)</sup>.

El consumo nocivo de alcohol entre estudiantes de las instituciones secundarias del distrito de MACARI preocupa cada vez más a muchos, ya que reduce el autocontrol y aumenta los comportamientos de riesgo. Además, puede provocar problemas de salud en una etapa posterior de la vida e influir en la esperanza de vida. Fijar una edad mínima para comprar y consumir

alcohol y regular la forma en que se promocionan las bebidas alcohólicas para el mercado de los jóvenes son algunas de las estrategias que pueden ayudar a reducir el consumo nocivo de alcohol.

En el capítulo I, denominado el problema, referido al planteamiento del problema, formulación del problema, objetivos, justificación, importaciones, viabilidad, limitaciones de la investigación, que se presentaron en el desarrollo de la investigación.

En el capítulo II, está involucrado el Marco Teórico, en el que están planteados los antecedentes de la investigación, las bases teóricas, definición de términos básicos, que sustentan el desarrollo adecuado del trabajo, pues a través de este capítulo se determinaron los términos básicos que se emplearon para el desarrollo de la investigación, para evitar cualquier confrontación de significados temáticos o equivocaciones de interpretación de los resultados y, por consiguiente, incurrir en contradicciones.

En el capítulo III, denominado metodología de la investigación, se planteó hipótesis, definición conceptual y operacional de variables, operacionalización de variables las que están en concordancia con las consideraciones de la normativa de la universidad del esquema de Pre grado.

En el capítulo IV se usó la metodología como el diseño muestral, población, muestra, técnicas e instrumentos; técnicas estadísticas para el procesamiento de la información.

En el capítulo V, en este capítulo se consideró el análisis de los resultados y discusión del trabajo de investigación.

Por último las conclusiones y recomendaciones pertinentes, y se consigna las referencias bibliográficas utilizada y los anexos respectivos, de acuerdo a los lineamientos y normas de la Universidad Alas Peruanas.



# CAPÍTULO I

## EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1. Planteamiento del problema

El consumo de alcohol es un factor causal en más de 200 enfermedades y trastornos. Está asociado con el riesgo de desarrollar problemas de salud tales como trastornos mentales y comportamentales, incluido el alcoholismo, importantes enfermedades no transmisibles tales como la cirrosis hepática, algunos tipos de cáncer y enfermedades cardiovasculares, así como traumatismos derivados de la violencia y los accidentes de tránsito. Una proporción importante de la carga de morbilidad y mortalidad atribuibles al uso nocivo del alcohol corresponde a los traumatismos, sean o no intencionados, en particular los resultantes de accidentes de tránsito, actos de violencia y suicidios. Además, los traumatismos mortales atribuibles al consumo de alcohol tienden a afectar a personas relativamente jóvenes<sup>(3)</sup>

Según la encuesta realizada a estudiantes del nivel Secundaria por la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas DEVIDA 2014 en alianza con la Dirección Regional de Salud Puno, la edad de inicio del consumo del alcohol es de alrededor de 12 años, mientras que a nivel nacional los estudiantes inician el consumo a los 13 años. Este fenómeno se debería a las costumbres de los pueblos de la Región Puno, las que propician el consumo del alcohol a temprana edad. El factor de riesgo para

la prevención del consumo del alcohol son las familias disfuncionales, en la región el 6% de estudiantes viven solos, mientras que un 18 % de estudiantes de educación Secundaria viven solo con uno de sus progenitores, este hecho los convierte en familias vulnerables. Respecto a la información sobre las causas y consecuencias del consumo de alcohol, un 30 % de encuestados indican que no cuentan con información y los que cuentan con la información, lo recibieron: 53% de la institución educativas, 29% de sus padres, 16% del establecimiento de salud y 2% de la Fiscalía. El 55% no sabe dónde acudir en caso de tener problemas con el consumo de drogas <sup>(1)</sup>.

Hoy en día nos parece preocupante, el adolescente que bebe a escondidas para ser como sus compañeros, el adolescente que lo vuelve un estilo de vida, hasta el adulto que acompaña alegrías y tristezas con el trago, todos, alimentan una sociedad alcoholizada. La importancia de abordar dicha problemática se reduce la actitud y la práctica hacia el alcoholismo, sus riesgos, características, variables que impactan en la salud de los jóvenes, sin dejar de lado, los costos y daños individuales, familiares y sociales que en nuestro país origina el abuso de alcohol, y de qué manera esto ocasiona un grave problema de salud pública <sup>(2)</sup>.

En el Perú según la Revista Médica Peruana de Salud Pública menciona que el abuso en el consumo de alcohol desde la adolescencia genera consecuencias perjudiciales tanto físicas como mentales en esta etapa. Al que expende el alcohol no le importa las restricciones legales y venden en forma siniestra a los estudiantes y esto se convierte en un consumo excesivo. <sup>(4)</sup>.

El consumo de sustancias psicoactivas es considerado un fenómeno social de interés, al que se le atribuyen causas como la disfuncionalidad familiar, el estado académico, el estrato socioeconómico, la falta de conocimiento y actitudes acerca del tema; así como la presión social e influencias que el individuo tenga en su entorno. En la actualidad, el consumo de sustancias psicoactivas es considerado una amenaza para la

humanidad, que no respeta fronteras, espacios geográficos, géneros, grupos sociales, clases sociales, cultural, étnica o política <sup>(5)</sup>.

El consumo nocivo de alcohol entre estudiantes de las instituciones secundarias del distrito de Macari preocupa cada vez más a muchos, ya que reduce el autocontrol y aumenta los comportamientos de riesgo. Además, puede provocar problemas de salud en una etapa posterior de la vida e influir en la esperanza de vida. Fijar una edad mínima para comprar y consumir alcohol y regular la forma en que se promocionan las bebidas alcohólicas para el mercado de los jóvenes son algunas de las estrategias que pueden ayudar a reducir el consumo nocivo de alcohol.

Según el jefe zonal Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas (DEVIDA, 2014), el índice de consumo de alcohol, en la población escolar inicia a partir de los 12 años, vale decir; desde el segundo año de Secundaria y esto es sumamente preocupante para las autoridades de Puno. “Si bien ha disminuido el índice de consumo de drogas, ahora el problema radica en que el adolescente en edad escolar empieza a consumir alcohol a muy temprana edad”.

En una encuesta realizada en las ciudades de Puno y Juliaca, se ha revelado que 7 de cada 10 estudiantes de nivel secundario con edades de 10 a 16 años han probado alguna droga, esto demuestra una situación alarmante. Los estudiantes empiezan a beber alcohol, y es porque los padres constantemente lo hacen en las fiestas sociales y/o por adicción”, acotó Heredia Escobar que el 72% de embarazos en estudiantes se originan por el consumo de alcohol <sup>(6)</sup>.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema General**

¿Cuál es la relación entre los Factores asociados y consumo del alcohol en estudiantes del 4to grado de las instituciones educativas secundarias del distrito de Macari-2017?

### **1.2.2. Problemas Específicos**

- ¿Cuál es la relación entre los Factores familiares y consumo del alcohol en estudiantes del 4to grado de las instituciones educativas secundarias del distrito de Macari-2017?
- ¿Cuál es la relación entre los Factores culturales y el consumo del alcohol en estudiantes del 4to grado de las instituciones educativas secundarias del distrito de Macari-2017?
- ¿Cuál es la relación entre los Factores sociales y consumo del alcohol en estudiantes del 4to grado de las instituciones educativas secundarias del distrito de Macari-2017?

## **1.3. Objetivos de la investigación**

### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar la relación entre los Factores asociados y consumo del alcohol en estudiantes del 4to grado de las instituciones educativas secundarias del distrito de Macari-2017.

### **1.3.2. Objetivos específicos**

- Analizar la relación entre los Factores familiares y consumo del alcohol en estudiantes del 4to grado de las instituciones educativas secundarias del distrito de Macari-2017.
- Evaluar la relación entre los Factores culturales y consumo del alcohol en estudiantes del 4to grado de las instituciones educativas secundarias del distrito de Macari-2017.

- Analizar la relación entre los Factores sociales y consumo del alcohol en estudiantes del 4to grado de las instituciones educativas secundarias del distrito de Macari-2017.

#### **1.4. Justificación del estudio**

La investigación se justifica por que favoreció a un grupo social que son los estudiantes del cuarto grado de las instituciones educativas secundarias del distrito de Macari y que se puede extenderse a otras instituciones educativas para que los estudiantes tomen conciencia de que las bebidas alcohólicas son dañinas para su salud, los resultados que se tuvieron en cuanto al consumo de las bebidas alcohólicas tuvo una repercusión social, los estudiantes vieron que sus demás compañeros los ven de forma diferente por sus hábitos de consumo de bebidas alcohólicas y de alguna forma los aíslan en su grupo social, en el salón de clases los tildan de borrachos, de malas juntas, alcohólicos, etc. Puesto que el grupo de estudiantes de este estudio son directamente intervinientes en esta investigación, los resultados mostraron que los estudiantes son conscientes de que consumir bebidas alcohólicas afecta a su salud, vida, su ambiente social, vida familiar ya que se aíslan con este mal habito de consumo frecuente, además depende de los estudiantes socialmente que ellos tendrán la decisión de mejorar o cambiar su habito de consumo de bebidas alcohólicas.

##### **1.4.1. Importancia de la investigación**

La importancia de la investigación es un aporte realizado al área de salud y desarrollo comunitario y a la línea de investigación cuidado de enfermería en la protección y promoción de la salud en la población propuestos por la Escuela profesional de Enfermería de la Universidad alas Peruanas, y la oportunidad que se dio al investigador en alcanzar una problemática que cada día crece más y más en la institución educativa investigada y afecta no solo a los estudiantes sino también a sus familias.

La presente investigación es un aporte para los estudiantes del cuarto grado de las instituciones educativas secundarias del distrito de Macari para

saber cuáles son estos factores asociados para el consumo de bebidas alcohólicas y tomar conciencia de que esto afecta directamente a su salud mental y física de los estudiantes de la mencionada institución educativa estos resultados obtenidos ayudó a tomar decisiones al director para incentivar programas de intervención para los adolescente al cual alberga dicha institución.

#### **1.4.2. Viabilidad de la investigación**

La investigación es viable ya que se conto con los recursos humanos y económicos necesarios para los trabajos de investigación, además de ello se conto activamente con la participación de los estudiantes en el proceso de recolección de información.

#### **1.5. Limitaciones de la investigación**

Las limitaciones del trabajo de investigación fue de viajar a las instituciones educativas del distrito de Macari, ya que se encuentran muy alejadas y de difícil acceso por los viajes que se realizó.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes del estudio**

##### **2.1.1. Antecedentes internacionales**

**Alfaro M., Vásquez M. E., Fierro A., Muñoz M. F., Rodríguez L., García P. (2014)** realizaron una investigación titulada “Consumo y actitud ante el alcohol de los estudiantes de 13-18 años de edad en la provincia de Valladolid”, esta investigación fue realizada en España, cuyo objetivo fue estudiar la prevalencia de consumo y la actitud ante el alcohol en los estudiantes escolarizados de la provincia de Valladolid, el método que se utilizó de un total de 18.888 alumnos matriculados en los centros de enseñanza Secundaria durante el curso escolar 2011-2012, se seleccionó una muestra de 2.412 escolares. Se realizó una amplia encuesta de carácter anónimo, extrayendo los datos relacionados con el alcohol. Los resultados que llegaron los investigadores fue que un 77.2% de escolares había ingerido alcohol al menos en una ocasión. La edad de inicio en el consumo se situó entre los 13 y los 14 años. El 64% de los encuestados declaró haber tenido una intoxicación aguda en el último año. El patrón de consumo más frecuente fue el de fin de semana, en bares o pubs, y los combinados o cubatas fueron las bebidas más consumidas. Un 8.3% de los encuestados había conducido (moto o coche) bajo los efectos del alcohol, y un 20.4% montado en coche o moto del conductor que lo había ingerido. El consumo de alcohol se relacionó con el consumo de las amistades, el hábito de fumar, el uso de drogas y otros

factores. Por el contrario, mantener una buena relación con el padre y los profesores funcionó como un factor de protección. Llegaron a la conclusión demoledor en cuanto al consumo de alcohol y las borracheras en los estudiantes . Consideramos prioritario realizar esfuerzos y disponer de recursos institucionales en educación para frenar el hábito de consumir alcohol de los estudiantes .<sup>(7)</sup>

**Moñino (2012)** realizó una investigación titulada “Factores sociales relacionados con el consumo de alcohol en estudiantes de la Región de Murcia”, esta investigación fue realizada en Murcia-España, Cuyo objetivo fue son conocer la frecuencia de consumo de alcohol y su distribución entre los escolares de la educación Secundaria obligatoria ( E.S.O.) de la Región de Murcia, analizar la asociación entre consumo de alcohol y la estructura y composición familiar y valoraciones de las relaciones familiares, las actividades de ocio y deporte y el uso de tabaco en los estudiantes de la Región de Murcia. La metodología de este estudio que se ha llevado a cabo es transversal analítico y de base individual. El estudio se realizó en 2290 alumnos/as de la E.S.O. de la Región de Murcia en el año 2007. Los análisis se han realizado de forma separada para niños y niñas. En ambos sexos valorar desfavorablemente las relaciones con el padre y con los hermanos, ocupar el segundo lugar entre los hermanos, dedicar más horas a los video juegos entre semana, realizar salidas nocturnas con amigos en el fin de semana y fumar tabaco se asociaron con haber consumido alcohol, siendo factor protector el dedicar más horas a la lectura, cine o teatro entre semana. En las niñas fueron además factores de riesgo valorar desfavorablemente las relaciones con la madre y que la madre trabaje fuera de casa, mientras que dedicar horas de video juegos en fin de semana fue protector. En los niños fue protector también practicar deporte los fines de semana. Llegó a los siguientes resultados que el índice de consumo de alcohol entre los más jóvenes son el 81% en edades comprendidas entre 14 y 18 años, que se acentúa de manera alarmante durante los fines de semana. La atención a esta población para prevenir un consumo de riesgo o intervenir en situaciones en las que el problema ya existe, debe ser una prioridad en salud pública. La naturaleza multicausal del consumo del alcohol en la adolescencia justifica



que las intervenciones preventivas se dirijan principalmente a la modificación de los factores de riesgo y de protección. Se llegó a la siguiente conclusión que el consumo de alcohol fue mayor en chicos que en chicas en 1º, 2º y 3er curso de la ESO, mientras que en 4º curso fue mayor el porcentaje de chicas que afirmaron haber consumido alcohol. <sup>(8)</sup>

**Telumbre J.Y. (2014)** realizó una investigación titulada “Actitudes e intención hacia el consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de enfermería”, realizado en Monterrey-México, cuyo objetivo fue determinar la relación que existe entre las actitudes, la intención hacia el consumo de alcohol y tabaco y el consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de enfermería. La población estuvo conformada por 172 estudiantes de un programa de Licenciatura en Enfermería de dos universidades privadas del Área Metropolitana de Monterrey, Nuevo León. El tipo de muestreo fue censal y el tamaño de la muestra para el estudio fue de  $n= 166$  participantes. Se utilizó el Cuestionario de Identificación de Desórdenes por Uso de Alcohol que es la Prueba de Identificación de Trastornos Relacionados con el Consumo de Alcohol (AUDIT), la escala de intención y actitudes hacia el consumo de alcohol y la escala de intención y actitudes hacia el consumo de tabaco. Contribución y Conclusión: Se identificaron diferencias del tipo de consumo por sexo ( $\chi^2 = 10.35$ ,  $p=.006$ ), las mujeres presentaron un consumo sensato en un 42.9% y los hombres un consumo dañino con un 50.0%. El tipo de fumador fue diferente por sexo ( $\chi^2 = 12.92$ ,  $p=.012$ ), siendo mayor la proporción de no fumadores en las mujeres (51.8%) y el fumador experimental en los hombres (38.5%). Las actitudes hacia el consumo de tabaco ( $U=2256.0$ ,  $p=.013$ ) y la intención de consumir o volver a consumir alcohol ( $U=2380.5$ ,  $p=.037$ ) o tabaco ( $U=2330.5$ ,  $p=.006$ ) fueron diferentes por sexo, presentándose medias más altas en el sexo masculino que el femenino. Las actitudes positivas hacia el alcohol se relacionaron positiva y significativamente con la intención de consumir o volver a consumir alcohol ( $r_s= .453$ ,  $p= .001$ ), con el consumo sensato ( $r_s= .401$ ,  $p= .001$ ), consumo dependiente ( $r_s= .263$ ,  $p= .001$ ) y consumo dañino de alcohol ( $r_s= .219$ ,  $p= .016$ ); así también con el número de bebidas alcohólicas consumidas en un día típico ( $r_s= .430$ ,  $p= .001$ ). Se identificó una relación positiva y significativa

de las actitudes hacia el consumo de tabaco con la intención de consumir o volver a consumir tabaco ( $r_s = .313$ ,  $p = .001$ ) y con cantidad de cigarrillos consumidos en un día típico ( $r_s = .311$ ,  $p = .009$ ).<sup>(9)</sup>

**Arias M.G. (2016)** realizó una investigación titulada “El consumo de alcohol en estudiantes de 12 a 15 años del instituto técnico superior bolívar de la ciudad de Ambato en el año 2014”, realizado en Ampato - Ecuador, cuyo objetivo fue determinar los factores externos que inciden en la frecuencia de ingesta de consumo de alcohol en estudiantes del Instituto Técnico Superior Bolívar de la ciudad de Ambato. La investigación será cuali-cuantitativa. Cualitativa porque ayudará a entender el fenómeno social y sus características. Cuantitativa porque para la investigación de campo se utilizará la estadística descriptiva. La presente investigación es de carácter descriptiva porque está dirigida a determinar como es y cómo está la situación de las variables, a la vez que es de carácter aplicada por cuanto ofrece propuestas factibles para la solución del problema planteado. En el Instituto Técnico Superior Bolívar de la ciudad de Ambato se determinó que el de la población sujeta a investigación ya comenzó a ingerir alcohol a partir de los 12 años de edad en un 7%, y que su consumo fue aumentando hasta los 15 años de edad y llegar a un 49%; tomando en cuenta el género a los 12 años de edad en mujeres es de 6% y en hombres es del 8%, el mayor grado de consumo de consumo se da a los 15 años en mujeres es de 53% y en hombres es de 46%. Llegó a la conclusión que es importante tomar acciones sobre el tema ya que tenemos una población adolescente con tendencia al consumo de alcohol en edades muy tempranas sin que tengan los conocimientos de los daños que esto conlleva para su salud.<sup>(10)</sup>

**Sumba M.R. (2014)** realizó una investigación titulada “Alcoholismo y adolescencia”, realizado en Cuenca- Ecuador, esta investigación presenta un acercamiento teórico y de intervención a la enfermedad de carácter progresivo: el alcoholismo, que en el caso de los estudiantes, se está convirtiendo en un problema de importancia para la familia y sociedad en general. La investigación sobre el alcoholismo en la adolescencia, ha sido abordada en la modalidad de monografía, dividida en tres grandes temáticas:

el alcoholismo, el alcoholismo en la adolescencia y el entorno familiar del alcohólico. El tema del alcoholismo, inicia con una parte histórica, avanza al estudio de la enfermedad y explica la filosofía terapéutica de los A.A. El tema del alcoholismo en la adolescencia determina entornos que estimulan al adolescente al consumo, establece los riesgos del alcoholismo y expone terapias para tratar conductas adictivas del adolescente. El tema del entorno familiar del alcohólico, precisa puntos de apoyo para la familia con problemas de alcoholismo en estudiantes , y propone terapias familiares y de reintegración del adolescente alcohólico. En suma, la investigación trata el tema del alcoholismo como factor de conflicto familiar y social, a partir del cual se proponen terapias de sistémica familiar que propenden a la rehabilitación del adolescente alcohólico, a fin de lograr la reintegración a la familia y sociedad en general. <sup>(11)</sup>

**González L.S.y Gualpa M.E. (2013)** realizaron una investigación cuyo título fue “Eficacia de un programa sobre alcoholismo en estudiantes del Instituto Técnico Superior Ezequiel Cardenas Espinoza de la parroquia Guapan”, esta investigación fue realizada en cuenca-Ecuador, cuyo objetivo es evaluar la eficacia de un programa de intervención breve para mejorar los conocimientos sobre alcoholismo en los estudiantes del colegio Ezequiel Cárdenas Espinoza de la parroquia Guapán.La metodología que se utilizó fue un estudio cuasi experimental, de un solo grupo antes y después de pretest-intervención- post test.Con los estudiantes del Instituto Técnico Superior “Ezequiel Cárdenas Espinoza”. La muestra incluyó 89 estudiantes de los dos sexos, la intervención aplicada fue en forma grupal, la misma que incluyó temas de relajación, autoestima, autovaloración, autocontrol, automotivación, autorespeto y alcoholismo. El resultado fue que el programa educativo dió resultados favorables, el conocimiento de los estudiantes respecto al alcohol, alcoholismo y las consecuencias del consumo de alcohol se incrementaron después de la intervención presentado diferencia estadísticamente significativa pre-post test (  $p < 0.001$  ).Llegaron a la siguiente conclusión que el programa educativo desde la teoría del aprendizaje social promueve el mejoramiento del conocimiento en temas de alcoholismo, los estudiantes mejoraron significativamente los conocimientos evaluados. <sup>(12)</sup>

**Chicaiza J.M. (2013)** realizó una investigación titulada “El consumo de alcohol y su influencia en conductas agresivas, en los estudiantes del segundo año de bachillerato del colegio técnico Pujilí, de la ciudad de Pujilí, provincia de Cotopaxi, durante el período marzo 2011 agosto 2011”, realizado en Ambato-Ecuador, cuyo objetivo fue determinar si el consumo de alcohol influye en la aparición de conductas agresivas en la población estudiada. Es un estudio de tipo descriptivo correlacional, la muestra representativa fue de 115 estudiantes del colegio Técnico Pujilí. Como instrumento se utilizó el test de AUDIT para el diagnóstico de consumo de alcohol y la escala de agresividad manifiesta la cual determina el tipo de agresión tales como: agresión verbal, agresión contra objetos, agresión contra uno mismo y agresión contra otras personas. De la población estudiada se encontró los resultados obtenidos sometidos a tabulación. A través de esta investigación se pudo comprobar que el consumo de alcohol incide en el desarrollo de conductas agresivas en los estudiantes , según lo respaldan los datos y resultados estadísticos obtenidos. <sup>(13)</sup>

**Gonzales E.M., Garces N.P., Rodas J.D. Divasto M.S. (2013)** realizaron un estudio de investigación titulada “Factores psicosociales presentes en el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de 15 a 19 años del 1º al 5º semestre del programa de enfermería en la Corporación Universitaria Rafael Núñez ciudad de Cartagena”, realizado en Bolívar-Colombia, cuyo objetivo fue determinar los factores psicosociales presentes en el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes del programa de enfermería. Es un estudio de tipo descriptivo transversal con enfoque cuali-cuantitativo. El muestreo fue no probabilístico a conveniencia, la muestra estuvo conformada por 165 estudiantes con edades entre 15 y 19 años. Como instrumento se aplicó una encuesta semi-estructura con preguntas abiertas y cerrada. De la población estudiada se halló que el 55% de la muestra consume bebidas alcohólicas y se iniciaron entre los 16 y 17 años de edad, en el consumo las principales razones para iniciar el consumo son la curiosidad (23%) el gusto (25%) y la presión social (72%),

observándose preferencias por la combinación de bebidas como la cerveza y el ron y las de alta graduación como el whisky.<sup>(14)</sup>

### **2.1.2. Antecedentes nacionales**

**Maximiliano L., Ortega A., Salas M. y Vaiz R. (2015)** realizaron una investigación titulada “Prevalencia de consumo de alcohol en estudiantes de las Instituciones Educativas Estatales, Distrito de Ventanilla”; realizada en Lima-Perú, cuyo objetivo fue determinar la prevalencia del consumo de alcohol en los estudiantes . Material y métodos: el diseño del estudio es de tipo cuantitativo y descriptivo de corte transversal, la muestra estuvo constituida por 4095 alumnos del 1° al 5° año de Secundaria del distrito de Ventanilla, aplicándose el instrumento (cuestionario), con la finalidad de evaluar el consumo de alcohol. Con la información obtenida se realizó un control de calidad, que luego se ingresó a una base de datos que fueron analizados con el programa SPSS, con el cual se obtuvo frecuencia y porcentajes. Resultados: se encontró que los estudiantes que han consumido bebidas alcohólicas alguna vez en su vida, fueron 42.4%, los que han consumido en los últimos 12 meses fueron 30%, los que consumieron en los últimos 30 días fueron 24%, los estudiantes de sexo masculino que han consumido alguna vez en su vida fueron 45.2%, mientras que en el caso de las mujeres fueron 39.9%. Conclusiones: el consumo de alcohol es alto en este grupo de edad, además que los determinantes asociados son susceptibles de intervenciones educativas que deben considerarse prioritarias.<sup>(15)</sup>

**Huamani M.R. (2012)** realizado una investigación titulada: “Factores psicosociales relacionados con el consumo y riesgo de alcoholismo en estudiantes de 4to y 5to de secundaria en el colegio estatal de San Juan De Miraflores- Lima”, realizada en Lima- Perú, cuyo objetivo fue determinar si existe relación entre factores psicosociales con el consumo y riesgo de alcoholismo en los estudiantes . Metodología: Estudio es descriptivo correlaciona, de corte trasversal, en una población conformada de 855 estudiantes que asisten en el colegio estatal, la muestra conformada

por 270 estudiantes, la técnica utilizada para la recolección de datos fue la encuesta y como instrumento un cuestionario estructurado que consta de 42 preguntas relacionado al tema, el instrumento fue validado por el juicio de 9 expertos conocedores del área, el cual fue sometido a la validez de contenido y criterio, los resultados fueron procesados y analizados por métodos estadísticos. Resultados: se observa que el mayor porcentaje 52.6% de los estudiantes encuestados consumen bebidas alcohólicas, los que se relacionan más con los amigos, los que tienen baja autoestima; el 40.4% consumen alcohol por problemas familiar, falta de comunicación, padres consumidores y el 20.4% de los estudiantes que no presenta ningún problema. Conclusiones: Los factores psicosociales influyen para el consumo de bebidas alcohólicas, las relaciones con los amigos pero se encuentran en nivel medio de carencia de afecto, personalidad dependiente y actitudes de los estudiantes sobre el alcohol. <sup>(16)</sup>

**Vargas L.M. (2012)** realizó una investigación cuyo título fue “Influencia de los factores psicosociales en el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes del nivel secundario de la I.E. Modesto Basadre Tacna 2012”, la presente investigación se realizó en Tacna-Perú, cuyo objetivo del estudio fue determinar la influencia de los factores psicosociales en el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Modesto Basadre Tacna-2012. El tipo de investigación fue el descriptivo correlacional y de corte transversal aplicado a una muestra probabilística de 254 estudiantes. Las conclusiones son: El (33.9%) de los estudiantes consumen bebidas alcohólicas; el (30.2%) inició su consumo antes de los 12 años de edad. Los factores psicológicos baja autoestima (18.9%) y baja capacidad de toma de decisiones (32.3%) no influyen en el consumo de bebidas alcohólicas, mientras que los factores sociales que influyen en el consumo son: mala comunicación familiar (46.5%), violencia intrafamiliar física (20.1%) violencia psicológica (31.5%) las discusiones familiares (5.1%), el consumo de familiares: mamá (43.3%), hermanos (22.8%) y otros familiares (78.3%) y la presión del entorno: familiares (2.8%)(p-valor=0.007), amigos del barrio (13.4%) y amigos del colegio (15.4%). <sup>(17)</sup>

### 2.1.3. Antecedentes locales

**Luque N. y Quispe D.(2014)** realizaron el trabajo de investigación titulado “Factores psicosociales y consumo de bebidas alcohólicas en alumnos del 5to año de educación Secundaria de la Institución Educativa Politécnico los Andes- Juliaca 2014”, realizado en Juliaca-Perú, tuvo como objetivo determinar la relación entre los factores psicosociales y el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes del 5to de educación Secundaria de la Institución Educativa Politécnico Regional los Andes-Juliaca, 2014. La metodología corresponde al tipo de investigación descriptivo correlacional para luego relacionar dichas variables. El diseño de la investigación es no experimental o transversal, ya que no existe manipulación activa de alguna variable. La población estuvo constituida por 315 estudiantes que estuvieron presentes en la Institución Educativa Politécnico Regional los Andes. Los instrumentos utilizados fueron el cuestionario de factores psicosociales que estuvo destinada a la obtención de respuestas sobre la primera variable de estudio con dos dimensiones (factores psicológicos y factores sociales) y el segundo fue el Test de Identificación de Trastornos Relacionados con el uso del Alcohol (AUDIT) que presenta tres dimensiones (consumo de riesgo, síntomas de dependencia, consumo perjudicial). Llegó a los siguientes resultados que los factores psicosociales influyen en el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes del 5to de educación Secundaria de la institución educativa Politécnico Regional Los Andes Juliaca, en cuanto al factor psicológico: autoestima ( $\chi^2=39.845$ ), toma de decisiones ( $\chi^2=58.746$ ), tipo de familia ( $\chi^2=58.662$ ), comunicación ( $\chi^2=84.279$ ), maltrato físico ( $\chi^2=22.833$ ), maltrato psicológico ( $\chi^2=13.483$ ), consumo de padre ( $\chi^2=13.685$ ), consumo de hermanos ( $\chi^2=14.047$ ), consumo de otros familiares ( $\chi^2=18.696$ ), presión de la familia ( $\chi^2=30.337$ ), presión de amigos del barrio ( $\chi^2=24.626$ ), presión de amigos del colegio ( $\chi^2=33.956$ ), donde obtienen bebidas alcohólicas ( $\chi^2=276.730$ ), existe relación directa y significativa los factores psicosociales y consumo de bebidas alcohólicas. <sup>(18)</sup>

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Adolescencia**

Según la Organización Mundial de la Salud la Adolescencia ha sido definida como: “El periodo de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y los 19 años”. Se trata de una de las etapas de transición más importantes en la vida del ser humano, que se caracteriza por un ritmo acelerado de crecimiento y de cambios. <sup>(3)</sup>

La adolescencia es la etapa de transición de la infancia a la adultez, e incluye cambios físicos, psicológicos y emocionales. Esta etapa de la vida se caracteriza por la existencia de límites poco definidos y está condicionada por factores no sólo biológicos sino de índole político, cultural, social, psíquico, económica y de equidad o iniquidad de género, aspectos íntimamente relacionados con las condiciones socioculturales en que ocurren <sup>(19)</sup>.

En esta misma línea, la Organización Panamericana de la Salud (OPS) plantea el concepto de adolescencia, como el período de la vida entre la maduración biológica (incluida la madurez sexual), psíquica y social, y el momento de asumir los roles y responsabilidades de los adultos, Es así, como se puede afirmar que los estudiantes comienzan a evaluar su capacidad en términos del desempeño esperado en los roles futuros, mientras enfrentan expectativas sociales nuevas, relacionadas con la responsabilidad y la elección de formas ocupacionales <sup>(19)</sup>.

La adolescencia es una época de afectividad en pleno proceso de maduración. Este proceso se caracteriza por una mayor o menor estabilidad en esta esfera de la personalidad <sup>(20)</sup>

Indica que la adolescencia es un periodo de aprendizaje que se prolonga en el tiempo para la adquisición de los cada vez más complejos conocimientos y estrategias para afrontar la edad adulta y es una creación de la modernidad. A pesar de todo, la mayoría de los estudiantes tienen en este periodo un comportamiento normal, es una etapa de gran riqueza emocional,



con aumento de la fantasía y creatividad, se vive el momento de máximo esplendor físico y psicológico: mayor fuerza, agilidad, rapidez, memoria y capacidad cognitiva, lo que permite que la mayoría puedan transitar por esta etapa, indudablemente compleja, como una etapa muy feliz en su vida <sup>(21)</sup>.

Kielhofner (2004) plantea que los estudiantes comienzan a verse seriamente “como autores de sus propias vidas”. La libertad reclamada y conquistada por el adolescente se constituye en un reto para establecer claramente sus valores, no sin dejar de experimentar las contradicciones presentadas entre los valores ideales y las realidades cotidianas. Paralelamente los intereses cambian, la atracción hacia lo novedoso y a lo que se establece como desafío, se convierte en una expresión de identidad, lo que a su vez, contribuye a la afirmación de sí mismo. <sup>(19)</sup>

La adolescencia es un período del desarrollo humano que su base es sobre las experiencias de desarrollo de la niñez y juega a fuertes bases para la adultez. Él o la adolescente enfrenta un proceso del desarrollo en diferentes esferas de su vida: cambios físicos y fisiológicos, transformaciones psicológicas y modificaciones de orden social. Este proceso que avanza conforme, el complemento permite hablar de la adolescencia como el tiempo del descubrimiento del mundo interior; el reconocimiento del mundo de vida, del espacio social y de su quehacer en la acción social. En definitiva, cambios que se hacen evidentes en direcciones de transición que varían en función de las influencias de carácter sociohistórico <sup>(22)</sup>.

Para el adolescente, sus amigos y compañeros se constituyen en agentes socializadores y en una fuente de información de lo que sucede fuera del contexto familiar, y en la invitación para probar nuevas ideas y comportamientos. Los nuevos hábitos son parte de las circunstancias cambiantes de ésta etapa, dejan de estar regulados externamente por la familia y se adaptan, por lo general, a las exigencias del grupo de pares.

## **2.2.2. Características de la adolescencia**

### **2.2.2.1. Características biológicas**

La adolescencia es el tránsito entre la niñez y la edad adulta ocurre en lapsos variables y su duración depende de las circunstancias específicas del individuo como:

La intensidad del crecimiento lineal, función hormonal, cambios en las emociones y sentimientos. <sup>(23)</sup>.

Los cambios físicos marcan el comienzo de la adolescencia y los cambios intelectuales que permiten a los estudiantes pensar abstractamente. <sup>(23)</sup>.

Además los cambios fisiológicos que incluyen la maduración total del cuerpo y sus funciones.

Tendencia hacia la disminución de la actividad física o hacia la intensificación de la misma <sup>(23)</sup>.

Según el Fondo de Población de las Naciones Unidas en su libro Educación de la Sexualidad y Salud sexual y reproductiva los estudiantes tienen sus características biológicas <sup>(24)</sup>:

- Estirón puberal. Aparición e bello en el pubis, axilar, bigote y barba
- Desarrollo de las mamas.
- Aparición de la menarquía.
- polución nocturna (Sueños húmedos)- Espermarca
- Crecimiento del pene y los testículos.
- Cambios de voz.
- Aumento de la producción de grasa.
- Cambios en la conformación del cuerpo.

### **2.2.2.2. Características Psicológicas**

Pérez y Marván afirma que la característica psicológica es una crisis por la transición, la duración e intensidad siendo variables de acuerdo con la persona la cultura y su entorno social; también puede haber conflictos intelectuales, morales por descubrimientos y enfrentamiento de incoherencias entre teorías y realidades. Así como aceptación o rechazo de la imagen

corporal y los hábitos que se tiene pueden ocasionar aceptación o rechazo de sus compañeros. <sup>(23)</sup>

Según UNFPA (2010) las características psicológicas de los estudiantes son:

- Desarrollo del pensamiento abstracto: capacidad para analizar, cuestionar, asumir posiciones críticas.
- Formación de los valores.
- Desarrollo moral, ético y espiritual.
- Fuertes impulsos sexuales y agresivos. Labilidad emocional.
- Búsqueda de identidad personal y sexual.
- Sentimientos de omnipotencia.
- Ensayos de modelos de comportamiento para probar y ratificar su virilidad o femineidad, cónsonos con las asignaciones socioculturales imperantes en su contexto para cada género.

### **2.2.2.3. Características sociales**

Las características sociales representan la necesidad de pertenencia, de identidad personal y de identidad con el grupo. Establecer reglas propias, parámetros de valoración y juicio de sistemas sociales de actitudes y de compartimiento de los demás; establecimiento roles sociales y círculos sociales, propios del sexo así como la definición final de los comportamientos y actitudes varoniles o femeninas <sup>(25)</sup>.

Según UNFPA (2010) las características sociales de los estudiantes son:

- Socializa con sus amigos.
- Tiende a separarse de los padres.
- Interés por las relaciones de pareja.

## **2.2.3. Características familiares**

### **2.2.3.1. Familia**

Alain (2005) menciona que el entorno familiar es el primer contexto social en el que se desenvuelve una persona, Desde el nacimiento hasta que en la adolescencia es el sujeto va tomando como referencia al grupo de amigos en mayor medida, la familia ejerce la tarea de sociabilizar a sus miembros. En este sentido. La familia es un ámbito privilegiado de formación de actitudes, habilidades y valores que permitan, posteriormente, que el sujeto afronte una etapa vital tan decisiva como es la adolescencia. En el ámbito familiar, la posibilidad de reorganización de las relaciones constituye un elemento importante del pronóstico. En concreto la capacidad de los padres de movilizarse para ayudar en todo momento.

### **2.2.3.2. Estructura familiar**

Musitu (2010) menciona desde el punto de vista sociocultural, se categorizan las familias:

Extensa: Conformada por todo un grupo de individuos que incluye abuelos, padres, hijos, nietos y personas acogidas (yernos, nueras, cuñados, tíos, empleados unidos sobre base económica y afectiva.

Nuclear: Compuesta por dos adultos que ejercen el papel de padres y sus hijos. Puede ser realmente amplia, englobando aún a parientes próximos u otros grupos nucleares.

La estructura familiar monoparental: Es la base de la existencia de una sola figura parental, asumida bien sea por un adulto o, en ocasiones, por un menor que cumple sus funciones <sup>(26)</sup>.

### **2.2.3.3. Comunicación familiar**

La comunicación es una de las dimensiones fundamentales de cualquier sistema, y es especialmente relevante para el sistema familiar por la

proximidad y larga interacción del proceso, así como por su impacto en el desarrollo de sus miembros. La funcionalidad de la familia depende en gran medida de los patrones de comunicación que se establecen entre sus miembros, y también son reflejos de factores internos: de pensamientos, de actitudes y de intenciones. Mejorar la comunicación es en parte encontrar vías más adecuadas para expresar nuestro yo no observable. Los problemas en la comunicación, en especial escasa o nula comunicación en el binomio de padres-hijos o en su defecto comunicación distorsionada o muy disfuncional, conflictos familiares, pobre estilo de disciplina, rechazo parental, falta de supervisión de adultos, sobreprotección, ineficacia de los padres frente al comportamiento de sus hijos, son factores que contribuyen a crear un clima de riesgo donde el alcohol puede convertirse fácilmente en la puerta de escape.

#### **2.2.3.4. Relaciones familiares**

Las relaciones afectivas entre padres e hijos juegan un papel muy importante en el desarrollo de conductas problemáticas en los estudiantes . A este respecto, algunas investigaciones destacan el vínculo existente entre las conductas problemáticas del adolescente y la pertenencia a familias en las que predomina un ambiente tenso y conflictivo o una pobre comunicación. La gran mayoría de esas investigaciones corroboran que los estudiantes con mayor riesgo de involucrarse tanto en conductas delictivas como en el consumo de drogas son los que perciben a sus familias como distantes y poco unidas, a sus padres como menos involucrados en sus actividades, y a la comunicación que mantienen con ellos como deficiente.

Las interacciones de los jóvenes con sus padres son importantes por dos motivos fundamentales: la ausencia de una relación adecuada entre ellos incrementa su vinculación a los amigos en busca del apoyo y afecto que no encuentran en casa; además, esa insatisfacción familiar influye sobre la elección que el hijo hará de sus amigos y es altamente probable que se una a personas con problemáticas semejantes <sup>(27)</sup>

Franco menciona que la comunicación familiar requiere de cuidado especial, exige de cada uno su olvido personal. Para salir al paso de otra

persona de sus intereses, necesidades y lo mas importante es los hijos a si mismo es darle participacion en lo mio.La familia es el primer lugar donde aprendemos cómo comunicarnos. La manera de hacerlo en nuestra familia de origen determinará cómo nos comunicaremos con los demás. Así, niños y niñas comienzan aprendiendo los gestos y tonos de voz de sus padres y hermanos mayores.

#### **2.2.4. Violencia intrafamiliar**

Define la violencia intrafamiliar como toda acción u omisión cometida en el seno de la familia por uno o varios miembros, que de forma permanente ocasione daño físico, psicológico o sexual a otros de sus miembros, que menoscabe su integridad y cause un serio daño a su personalidad, estabilidad familiar o ambas.

Los estudiantes sometidos a situaciones de violencia familiar presentan un debilitamiento de sus defensas físicas y psicológicas, lo que conduciría a crear un clima de riesgo en donde se busque salidas relacionadas con el consumo de sustancias toxicas como las drogas y el alcohol <sup>(28)</sup>.

Galindo y Soberanes ( 2000) menciona que violencia familiar sucede cuando alguno de sus integrantes abusa de su autoridad, su fuerza o su poder. Maltrata a las personas más cercanas: esposa, esposo, hijos, hijas, padres, madres, ancianos, u otras personas que formen parte de la familia. Es una forma de cobardía. Esta violencia se manifiesta en diferentes grados que pueden ir desde coscorriones, pellizcos, gritos, golpes, humillaciones, burlas, castigos y silencios, hasta abusos sexuales, violaciones, privación de la libertad y, en los casos más extremos, lesiones mortales. El maltrato se puede presentar entre los distintos integrantes de la familia, y en ningún caso se justifica

La violencia intrafamiliar es la acción u omisión intencional que ponga en peligro o afecte su integridad física, psicológica o sexual, que se ejerce en contra de algún miembro de la familia, por otro integrante de la misma, independientemente de que pudiere constituir delito.

### **2.2.5. Familiares que consumen bebidas alcohólicas**

Muchas investigaciones científicas han demostrado que los factores genéticos tienen influencia sobre el alcoholismo. Estos descubrimientos demuestran que los hijos de padres alcohólicos son hasta cuatro veces más propensos a desarrollar problemas con el alcohol que el resto de la población general. Sin embargo, el alcoholismo no se determina solamente por la composición genética heredada. De hecho, más de la mitad de los hijos de padres alcohólicos no llegan a serlo, es por eso que existe otros factores como los problemas familiares, integración a un grupo social, depresión, ansiedad para que el adolescente tenga hábitos de consumo del alcohol <sup>(29)</sup>.

El Instituto Nacional sobre el abuso de Alcohol y Alcoholismo (NIAAA, 2010) explican que existen estudios que demuestran muchos factores influyen sobre el riesgo de desarrollar alcoholismo. Los investigadores creen que el riesgo en una persona incrementa cuando existen en la familia las siguientes dificultades :

- Un padre alcohólico sufre de depresión o algún otro problema psicológico.
- Ambos padres abusan del alcohol y otras drogas.
- El abuso del alcohol por parte de los padres es severo
- Los conflictos llevan a agresión y violencia familiar.

### **2.2.6. Presión familiar al consumo de bebidas alcohólicas.**

El Instituto Nacional sobre el Abuso de Alcohol y Alcoholismo (NIAAA, 2010) menciona que si te encuentras entre los millones de personas en este país que tiene uno de sus padres, abuelos o algún otro miembro cercano de la familia que es alcohólico y que les presiona para tomar alguna bebida alcohólica, se habrá preguntado que significado tiene ese antecedente familiar en su vida. ¿Formarán parte de su futuro los problemas con el alcohol?. Si Así fuera ¿qué puede hacer para minimizar el riesgo?.

Las personas con antecedente familiar de alcoholismo, que corren mayor riesgo de desarrollar dependencia, deberían encarar el consumo moderado de alcohol con prudencia. Es posible que les resulte más difícil mantener hábitos de consumo moderados, que a otras personas en cuyas familias no existe

historia de alcoholismo. Una vez que una persona pasa del consumo moderado de alcohol a tomar en exceso, el riesgo de problemas sociales (como por ejemplo, conducir bajo la influencia, violencia y trauma) y los problemas médicos (como por ejemplo, enfermedad hepática, daño cerebral y cáncer) aumentan considerablemente <sup>(29)</sup>

### **2.2.7. Presión por amigos al consumo de bebidas alcohólicas**

Coppari, Aguilera, Batura, Campos, Canese, González, Guttandin, Claire, Medina, Quevedo, Triderman y Zanotti mencionan que entre las situaciones específicas evaluadas y el nivel de presión percibida por los jóvenes destaca aquella cuando los amigos se burlan porque no se desea tomar, y en las celebraciones como cumpleaños y festejos, ante estas ocasiones, la mayoría de los participantes declararon no sentirse presionados, y beber solo porque les agrada, porque la mayoría asocia fiesta y diversión con consumo de bebidas alcohólicas. Entre las situaciones específicas evaluadas y el nivel de presión percibida por los jóvenes destaca aquella cuando los amigos se burlan porque no se desea tomar, y en las celebraciones como cumpleaños y festejos, ante estas ocasiones, la mayoría de los estudiantes de alguna forma se sienten presionados por estar en un determinado círculo de amigos que les gusta tomar, además los amigos son el grupo de bebedores que beben solo porque les agrada, porque la mayoría asocia fiesta y diversión con consumo de bebidas alcohólicas. <sup>(30)</sup>

Las situaciones que por presión consumen bebidas alcohólicas son :

- Cuando su amigo se burla de usted porque no desea tomar.
- Cuando sus amigos insisten para que usted acceda a tomar.
- Cuando usted está con la persona que le gusta o su pareja.
- Cuando sus amigos lo han excluido de sus actividades por no querer tomar.
- Cuando celebran una fecha especial y lo invitan.



### **2.2.8. Consumo del Alcoholismo**

El alcoholismo, a diferencia del simple consumo excesivo o irresponsable de alcohol, ha sido considerado en el pasado un síntoma de estrés social o psicológico, o un comportamiento inadaptado. El alcoholismo ha pasado a ser definido recientemente y quizá de forma más acertada, como una enfermedad compleja, con todas sus consecuencias <sup>(31)</sup>.

Buning, Gorgulho, Melcop, O'hare y Peyraube (2004) mencionan que el alcohol es la droga psicoactiva más consumida en la mayoría de los países. se consume alcohol para celebrar y para prestar condolencias. Actúa para liberar las inhibiciones. Las personas consumen alcohol para relajarse y divertirse. Para a muchas personas, el alcohol es un complemento indispensable en la mayoría de los eventos sociales. El consumo de la mayoría de las personas es de bajo nivel de riesgo relativo, tanto para ellos como para los demás.

Define al alcoholismo como la ingestión diaria de alcohol en una cantidad superior a 50 g en la mujer y 70 g en el hombre (una copa de licor o un combinado tiene aproximadamente 40 g de alcohol, 250 ml de vino, 30 g, y 250 ml de cerveza 15g). Sin embargo, también encontramos instituciones que definen al alcoholismo de acuerdo con los efectos que producen en la vida afectiva del individuo, en su entorno familiar, sin hacer hincapié necesariamente en la cantidad que se consume. El alcoholismo es un padecimiento que genera una fuerte necesidad de ingerir alcohol, de forma que existe una dependencia física del mismo, manifestándose a través de varios síntomas de abstinencia cuando no es posible su ingesta. El alcohólico no tiene control sobre los límites de su consumo, que va en aumento a medida que se desarrolla tolerancia a esta droga. El alcoholismo se produce por la combinación de diversos factores fisiológicos, psicológicos y genéticos. Se caracteriza por una dependencia emocional y a veces orgánica del alcohol y produce un daño cerebral progresivo y finalmente la muerte <sup>(32)</sup>.

### 2.2.8.1. Cómo actúa el alcohol

El alcohol etílico, o etanol es la sustancia activa de las bebidas alcohólicas. Su estructura molecular es muy sencilla y eso explica su fácil absorción en el tubo digestivo y su penetración al Sistema Nervioso Central.

Las bebidas alcohólicas contienen cantidades variables de etanol y otras sustancias químicas. En la siguiente tabla se ven varios ejemplos del contenido de alcohol en gramos por tipo de bebida en un trago estándar:

Bebida Estándar por cada mililitro de alcohol, hay 0.79 gramos de alcohol puro.

**Tabla de conversión de bebidas cantidad en gr. de alcohol**

Tipo de bebida	Factor de conversión	Cantidad de gr. de alcohol
1 lata de cerveza(330 ml) al 5% (concentración)	0.79	13
1 vaso de vino (140 ml) al 12%	0.79	13.3
1 vaso de destilados (40 ml) al 40%	0.79	12.6

Una vez absorbido el alcohol llega al Sistema Nervioso Central donde actúa de una manera muy compleja, alterando las membranas celulares de las neuronas y produciendo cambios adaptativos en los sistemas de neurotransmisores cerebrales como el GABA (*Acido Gamma Amino Butírico*), la Acetilcolina, el NMDA (*N´Metil D´Aspartato*) entre otros

Camejo afirma que es un trastorno conductual crónico, manifestado por repetidas ingestas de alcohol, excesivas respecto a las normas sociales y dietéticas de la comunidad, que produce trastornos biológicos, psicosociales y espirituales al individuo, la sociedad o ambos. <sup>(33)</sup>

### **2.2.9. Características del consumo de bebidas alcohólicas**

Garza menciona que la dependencia al alcohol se caracteriza por mantener niveles de alcohol persistentes en sangre sobre los que no se tiene control. Las características compulsivas del trastorno desarrollan a lo largo del tiempo conductas que tienen una base neurológica y conductual, de manera que el alcoholismo puede describirse como una disfunción del cerebro con mecanismo neuroquímico y neuroanatomicos específicos. El alcohol es un depresor del sistema nervioso central y el uso crónico de alcohol trastorna la coordinación provocando pérdidas de memoria, estado de coma y la muerte. Para muchos y particularmente para los jóvenes, la idea de consumir bebidas con bajo contenido alcohólico es una afrenta a su masculinidad y una dependencia de la misma. Es necesario cambiar esta cultura, en un ejercicio de largo plazo. Incluye modificar la forma en que se comercializa y promociona el alcohol, así como también cambiar una visión aceptada por la sociedad o su entorno que más está en contacto <sup>(34)</sup>.

Aproximadamente el 10% de alcohol consumido se absorbe a partir del estómago y el resto, del intestino delgado. La concentración plasmática máxima de alcohol se alcanza en 30-90 minutos y habitualmente en 45-60 minutos si el alcohol se ingiere con el estómago vacío (lo que favorece la absorción) o con los alimentos (lo que retrasa la absorción). La absorción es más rápida con las bebidas que contienen del 15% al 30% de alcohol (de 30° a 60°). Se ha suscitado cierta controversia en torno a si la carbonatación (p.ej., en el champan y las bebidas combinadas con sifón). Potencia la absorción del alcohol <sup>(35)</sup>.

#### **Síntomas que el alcohol toma control en su vida.**

- Accidentes
- Problemas de pérdida de memoria durante la ingestión (amnesia durante la embriaguez)
- Problemas familiares
- Problemas al conducir un auto
- Depresión

- Insomnio
- Bajo rendimiento laboral
- Baja autoestima
- Dificultades sexuales (perdida de erección) durante la embriaguez.

### **2.2.10. Inicio de las bebidas alcohólicas**

Rossi, Carbajal y Bottrill mencionan que el inicio de alcohol se presenta en un sector de estudiantes en los primeros años de la Secundaria y que se torna masivo hacia el final de la Secundaria , debe quedar clara la necesidad de los abordajes preventivos. Dentro de las instituciones educativas, las acciones preventivas deben ser universales, es decir, alcanzar al conjunto del alumnado y desarrollarse a partir de la educación inicial en forma gradual, en la educación inicial, primaria y Secundaria.El inicio del consumo del alcohol entre los estudiantes suele pasar inadvertido, ya que los adultos recién tienen noticias del problema a partir de los ecos de alguna borrachera sufrida por los estudiantes , o debido al gran desorden generado por una fiesta en alguna casa.<sup>(36)</sup>

### **2.2.11. Causas del alcoholismo**

Un estudio sobre los hábitos de consumo de alcohol de los estudiantes del Reino Unido confirmó que la familia y los amigos operan como fuertes modelos para el comportamiento. Al analizar el papel de los amigos, se determinó que la probabilidad de que un adolescente beba en exceso se duplica si pasa dos tardes a la semana sin supervisión de sus padres o adultos referentes, y se cuadriplica si pasa todas las tardes solo con sus amigos. Esa probabilidad también aumenta si sus padres no están al tanto de dónde se encuentra los fines de semana. Se concluyó que la supervisión paterna-materna resulta vital en los primeros años de la adolescencia si se quieren prevenir el abuso del alcohol y las conductas de riesgo <sup>(34)</sup>.

## **2.3. Definición de términos**

### **Alcoholismo**

Dependencia extrema del alcohol asociada con la aparición progresiva de trastornos en el comportamiento. Es una enfermedad crónica de comienzo lento e insidioso que puede aparecer a cualquier edad

### **Bebidas alcohólicas:**

Son químicos que se produce cuando se dejan reposar determinados vegetales y frutas de gran contenido en glucosa durante un periodo de tiempo largo y a una temperatura apropiada

### **Actitud**

La forma de actuar de una persona, el comportamiento que emplea un individuo para hacer las labores. En este sentido, se puede decir que es su forma de ser o el comportamiento de actuar, también puede considerarse como cierta forma de motivación social de carácter, por tanto, secundario, frente a la motivación biológica, de tipo primario que impulsa y orienta la acción hacia determinados objetivos y metas.

### **Consumo**

Es la acción efecto de consumir o gastar bien sea productos, y otros genero de vida.

### **Dependencia del alcohol**

Para hablar de dependencia es importante tener en cuenta el tiempo que el sujeto lleva consumiendo y la cantidad ingerida, pero también se debe tener en cuenta las diferencias individuales de las personas.

## **La Adolescencia**

Significa crecer, avanzar hacia la madurez, esto implica un crecimiento tanto físico como el desarrollo cognoscitivo, psicológico, emocional y social.

## **Práctica de consumo del alcohol**

Motivación para el consumo (con quién/es consumió, dónde, si es una situación habitual, si en general está sólo o con amigos, ocurre con frecuencia durante las salidas que alguno se intoxique).

## **Violencia familiar**

Es aquel acto de poder intencional dirigido a dominar, a agredir física, psicológica, económica o sexualmente o de otra índole, infringidas por personas del medio familiar, dentro o fuera del domicilio, con parentesco sanguíneo, civil o por relación de hecho.

## **CAPÍTULO III**

### **HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. Formulación de la hipótesis general y específicas**

##### **3.1.1. Hipótesis general**

Existe relación entre los Factores asociados y consumo del alcohol en estudiantes del 4to grado de las instituciones educativas secundarias del distrito de Macari-2017.

##### **3.1.2. Hipótesis específicas**

- Existe relación entre los Factores familiares y consumo del alcohol en estudiantes del 4to grado de las instituciones educativas secundarias del distrito de Macari-2017.
- Existe relación entre los Factores culturales y consumo del alcohol en estudiantes del 4to grado de las instituciones educativas secundarias del distrito de Macari-2017.
- Existe relación entre los Factores sociales y consumo del alcohol en estudiantes del 4to grado de las instituciones educativas secundarias del distrito de Macari-2017.

### 3.2. Variables.

#### a) Variable independiente

Factores asociados

#### b) Variable dependiente

Consumo de alcohol

#### 3.2.1. Operacionalización de variables.

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Escala de valoración	Categoría
<b>Variable Independiente (X)</b> Factores asociados	Motivación para el consumo (con quién/es consumió, dónde, si es una situación habitual, si en general está sólo o con amigos, ocurre con frecuencia durante las salidas que alguno se intoxique).	Factores familiares	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vive con sus padres</li> </ul>	Nominal	<ul style="list-style-type: none"> <li>Si</li> <li>No</li> <li>Con Madre solamente</li> <li>Con padre solamente</li> <li>Tíos, abuelos, otros.</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicación con sus padres</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Si</li> <li>No</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Violencia familiar</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Si</li> <li>No</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Desintegración familiar</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- si</li> <li>- No</li> </ul>
		Factores Culturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medio donde se informa</li> </ul>	Nominal	<ul style="list-style-type: none"> <li>Televisión</li> <li>Radio</li> <li>Celular</li> <li>Internet</li> <li>otros</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Realiza lectura</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Sí</li> <li>-No</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Actividades culturales que se dedica</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Reunión con amigos</li> <li>Juegos con amigos</li> <li>Tareas con amigos</li> <li>otros</li> </ul>
		Factores sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grupo social de amigos.</li> </ul>	Nominal	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grupo de amigos que toman alcohol</li> <li>Grupo de amigos que van a fiesta patronales.</li> <li>Grupo de amigo del colegio.</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Presión de los amigos por beber.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Si</li> <li>No</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Reuniones sociales ( cumpleaños, días festivos)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Si</li> <li>No</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Presión de los familiares por tomar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Si</li> <li>No</li> </ul>				
<b>Variable dependiente (y)</b> Consumo de alcohol	Expresión de sentimientos negativos hacia sí mismo (vergüenza, culpa, inutilidad, fracaso), exageradamente positivos	Cantidad y	Frecuencia de consumo de alguna bebida alcohólica	Nominal	-Nunca -Una o menos veces al mes -De 2 a 4 veces al mes -De 2 a 3 veces a la semana -4 o más veces a la semana
			Bebidas que tomas en un día típico de los que bebes		- 1 o 2 - 3 o 4 - 5 o 6 - 7, 8, o 9 - 10 o más



	hacia sí misma, inseguridad, desesperanza, miedo	frecuencia del consumo	Frecuentemente tomas seis o más bebidas alcohólicas en un día.		-Nunca - Menos de una vez al mes -Mensualmente -Semanalmente -A diario o casi a diario	
			Parar de beber una vez que habías empezado		-Nunca -Menos de una vez al mes -Mensualmente -Semanalmente - A diario o casi a diario	
		Dependencia del alcohol.	Frecuentemente dejaste de hacer algo que deberías de haber hecho por beber		Nominal	- Nunca - Menos de una vez al mes - Mensualmente - Semanalmente - A diario o casi a diario
			Bebiste la mañana siguiente después de que bebiste en exceso el día anterior.			-Nunca - Menos de una vez al mes - Mensualmente - Semanalmente
	Consumo dañino de alcohol		Te sentiste culpable o tuviste remordimiento por haber bebido.	Nominal	-Nunca -Menos de una vez al mes -Mensualmente -Semanalmente	
			Olvidaste algo de lo que había pasado cuando estuviste bebiendo.		- Nunca - Menos de una vez al mes - Mensualmente - Semanalmente	
			Te has lesionado o alguien ha resultado herido a consecuencia de tu consumo de alcohol.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• No</li> <li>• Sí, pero no en el curso del último año</li> <li>• Si, el último año</li> </ul>	
			Algún familiar, amigo, médico se ha preocupado por la forma en la que bebes	<ul style="list-style-type: none"> <li>•No</li> <li>•Sí, pero no en el curso del último año</li> <li>• Si, el último año</li> </ul>		

# **CAPÍTULO IV**

## **METODOLOGÍA**

### **4.1. Diseño metodológico**

#### **4.1.1. Tipo de investigación**

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo. <sup>(37)</sup>

Según el propósito de investigación es básico.

Según el tipo de investigación correlacional, ya que se correlacional entre los factores asociados y el consumo del alcohol, se relaciona dichas variables, ya que permite presentar la información tal y como se presenta en un tiempo y espacio determinado. <sup>(37)</sup>

#### **4.1.2. Nivel de investigación**

Según el nivel de investigación es correlacional, su finalidad es determinar el grado de relación o asociación (no causal) existente entre dos o más variables. En estos estudios, primero se miden las variables y luego, mediante pruebas de hipótesis correlacionales y la aplicación de técnicas estadísticas, se estima la correlación. <sup>(38)</sup>

#### **4.1.3. Método de investigación**

El método de investigación es deductivo-observacional que va desde conceptos generales a conceptos particulares. <sup>(39)</sup>

## 4.2. Diseño muestral

### 4.2.1. Población y muestra de investigación

#### 4.2.1.1. Población

La población estuvo conformada por 103 estudiantes del 4to de educación secundaria grado de las instituciones educativas secundarias del distrito de Macari.

#### Cuadro N° 1

Población de estudiantes de las instituciones educativas secundarias

Código modular	Nombre	fi
0716860	151	38
0612432	Agropecuario Quishuara	24
0612432	Agropecuario Huamanruro	25
1580042	Agropecuario Santa Cruz	16
<b>TOTAL</b>		103

Fuente : Escala de la MINEDU

#### 4.2.1.2. Muestra

La muestra es probabilística fue 81 estudiantes del 4to de educación secundaria grado de las instituciones educativas secundarias del distrito de Macari, Melgar- 2017.

$$n = \frac{Z^2 pqN}{(N-1)E^2 + Z^2 pq}$$

**Dónde:**

N: Población (103)

Z: Nivel de confianza al 95% (1.96)

P: Proporción que tiene la característica (0.5)

q: Proporción que no tiene la característica (0.5)

n : Tamaño de la muestra

E: Error muestral (0.05)

Reemplazando los valores tenemos :

$$n = \frac{(1.96)^2 \times (0.50) \times (0.50) \times (103)}{(103 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2 \times (0.50) \times (0.50)}$$

$$n = 81$$

Quedando como muestra 81 estudiantes

### Cuadro Nº 2

#### Población de estudiantes de las instituciones educativas secundarias.

Nombre	Población	Fracción constante $nH=n/N$	Muestra
151	38	0.7864	30
AGROPECUARIO QUISHUARA	24	0.7864	19
AGROPECUARIO HUAMANRURO	25	0.7864	20
AGROPECUARIO SANTA CRUZ	16	0.7864	12
<b>TOTAL</b>	103		81

Fuente : Escala de la MINEDU

Elaboración : La investigadora

#### a) Criterios de inclusión

- Estudiantes que están en 4to grado de las instituciones educativas secundarias del distrito de Macari.
- Estudiantes que quieren participar en la investigación.

#### b) Criterios de exclusión

- Estudiantes que no están en 4to grado de la institución educativa secundaria del distrito de Macari.
- Estudiantes que quieren participar en la investigación.

### 4.3. Técnicas e instrumentos de la recolección de datos

#### 4.3.1. Técnicas

Para la variable independiente que es los factores asociados se utilizó la técnica de la encuesta y se realizó con 11 preguntas, y para la variable consumo de alcohol se tomó 10 preguntas.<sup>(40)</sup>

#### 4.3.2. Instrumentos

Para la variable independiente que son los factores asociados se utilizó la técnica del cuestionario al igual que la variable de consumo de alcohol.<sup>(40)</sup>

El AUDIT consta de tres dominios, los reactivos 1, 2 y 3 determinan la cantidad y frecuencia del consumo, del reactivo 4 al 6, evalúan la posibilidad de que exista dependencia al alcohol y los reactivos 7, 8, 9 y 10 exploran el consumo dañino de alcohol. Al sumar las respuestas de este instrumento se puede obtener un valor mínimo de 0 y un máximo de 40 puntos, si se obtiene un valor de 1 a 3 se considera un consumo sensato o sin riesgo, puntuaciones entre 4 a 7 se tiene problemas para el consumo de alcohol (consumo dependiente o de riesgo) y de 8 puntos a 40 se considera un consumo dañino o perjudicial de alcohol.

Cuadro N° 3

N°	Subescalas	N° Variables	Reactivos
1	cantidad y frecuencia del consumo.	3	1,2,3
2	dependencia al alcohol	2	4,6
3	El consumo dañino de alcohol	4	7, 8, 9 y 10

Fuente : Elaboración propia

### **4.3.3. Validez y confiabilidad del instrumento**

Instrumento validado para el consumo de alcohol se utilizó el Cuestionario de Identificación de Trastornos debidos al Consumo de Alcohol [AUDIT] desarrollado por un grupo de expertos de la Organización Mundial de la Salud [OMS], y validado en población Mexicana por De la Fuente y Kersenobich (1992), el cual consta de 10 reactivos que examinan el consumo de alcohol durante los últimos doce meses y sus consecuencias. El AUDIT consta de tres dominios, los reactivos 1, 2 y 3 determinan la cantidad y frecuencia del consumo, del reactivo 4 al 6, evalúan la posibilidad de que exista dependencia al alcohol y los reactivos 7, 8, 9 y 10 exploran el consumo dañino de alcohol. Al sumar las respuestas de este instrumento se puede obtener un valor mínimo de 0 y un máximo de 40 puntos, si se obtiene un valor de 1 a 3 se considera un consumo sensato o sin riesgo, puntuaciones entre 4 a 7 se tiene problemas para el consumo de alcohol (consumo dependiente o de riesgo) y de 8 puntos a 40 se considera un consumo dañino o perjudicial de alcohol. Los autores de este instrumento reportan una sensibilidad de 80% y una especificidad del 89% (De la Fuente y Kersenobich, 1992). Este cuestionario se ha aplicado en población de estudiantes y jóvenes de Nuevo León donde se ha obtenido un Alpha de Cronbach que oscila entre  $\alpha = 0.78$  a  $0.83$  específicamente en estudiantes de Enfermería se ha obtenido un Alpha de Cronbach de  $\alpha = 0.84$

### **4.4. Técnicas de procesamiento de la información**

Se mando solicitudes a los directores de las 4 instituciones educativas del distrito de Macari, luego de ello se espero por 4 días en responder dicha solicitud, antes de recoger la información de los estudiantes se converso con los docentes de cada institución educativa para que no haya ningún inconveniente en el recojo de la información a los estudiantes del 4to grado de secundaria y luego se converso con los padres de familiar de los mencionados estudiantes del 4to grado de secundaria para que firmen el consentimiento informado para que su hijo participe en la encuesta ya que es menor edad, después de esto se visito a cada institución educativa ya

que cada uno está alejado del distrito de Macari , la institución educativa 151 está ubicada en el distrito de Macari, la institución educativa agropecuario Quishuara está a 2 horas de viaje, la institución educativa agropecuario Huamanruro esta a 1:30 hora de viaje, la institución educativa agropecuario Santa Cruz esta a 2:30 hora de viaje del distrito de Macari, en todas estas instituciones se encuestó a los estudiantes del 4to grado sobre los factores asociados y el consumo de alcohol, y dicha encuesta duró entre 10 a 15 min,

#### 4.5. Técnicas estadísticas utilizadas en el análisis de información

Los datos fueron tabulados en el Excel 2016, para luego incorporarlos en el SPSS V. 23, para luego presentarlos en tablas y gráficos, después de ello se realizó el contraste de hipótesis con la prueba estadística de la chi cuadrada.

Posteriormente los resultados se presentaron en tablas de distribución de frecuencias, así como las tablas de contingencias que derivan del análisis de datos <sup>(41)</sup>.

Se utilizó la prueba de chi cuadrada cuya fórmula estadística es la, en general, la prueba es similar tanto para dos como para k muestras o grupos independientes cuya formula es la siguiente:

$$X_c^2 = \sum_{i=1}^f \sum_{j=1}^c \frac{(\theta_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}}$$

$\theta_{i.}$  = Es el total de frecuencias observado por la i-ésima fila.

$\theta_{.j}$  = Es el total de frecuencia esperada por la j-ésima columna

$\theta_{..}$  = Es el total general (tamaño de muestra)

f : Número de filas

c : Número de columnas <sup>(41)</sup>

## CAPÍTULO V

### ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

#### 5.1. Análisis descriptivo de tablas y gráficos

**TABLA N° 1**

**FACTORES FAMILIARES SEGÚN VIVE CON SUS PADRES Y CONSUMO DEL ALCOHOL EN ESTUDIANTES DEL 4TO GRADO DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS SECUNDARIAS MACARI 2017.**

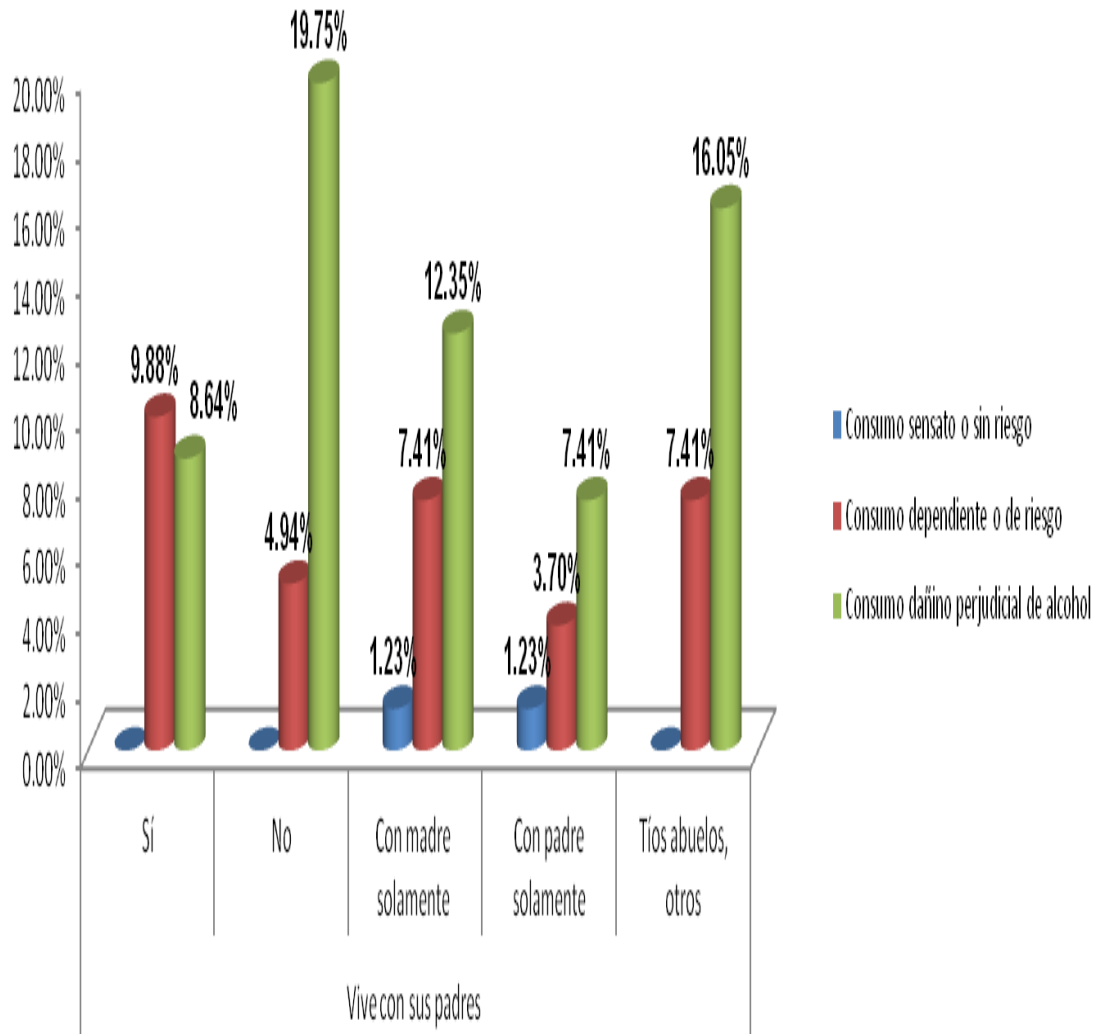
Vive con sus padres	AUDIT						total	total %
	Consumo sensato o sin riesgo		Consumo dependiente o de riesgo		Consumo dañino perjudicial de alcohol			
	fi	%	fi	%	fi	%		
Sí	0	0.00%	8	9.88%	7	8.64%	15	18.52%
No	0	0.00%	4	4.94%	16	19.75%	20	24.69%
Con madre solamente	1	1.23%	6	7.41%	10	12.35%	17	20.99%
Con padre solamente	1	1.23%	3	3.70%	6	7.41%	10	12.35%
Tíos abuelos, otros	0	0.00%	6	7.41%	13	16.05%	19	23.46%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>2.47%</b>	<b>27</b>	<b>33.33%</b>	<b>52</b>	<b>64.20%</b>	<b>81</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente** : Matriz de datos



GRÁFICO N° 1

FACTORES FAMILIARES SEGÚN VIVE CON SUS PADRES Y CONSUMO DEL ALCOHOL EN ESTUDIANTES DEL 4TO GRADO DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS SECUNDARIAS MACARI 2017.



Fuente : Matriz de datos

## INTERPRETACIÓN

En la tabla 1 se muestra que 15 estudiantes que representa el 18.52% si viven con sus padres, 20 estudiantes que representa el 24.69% no viven con sus padres, 17 estudiantes que representa el 20.99% viven con sus madre únicamente, 10 estudiantes que representa el 12.35% viven con su padre solamente, y finalmente 19 padres que hacen un 23.46% viven con tíos, abuelos, y otros (solos).

De igual manera podemos observar que el consumo sensato o sin riesgo es de 2 estudiantes que representa el 2.5%, 27 estudiantes que representa el 33.3% que tienen consumo dependiente o de riesgo, 52 estudiantes que representa el 64.2% tienen su consumo dañino y es perjudicial para su salud, vemos que la gran mayoría los estudiantes toman por la ausencia de sus padres, ya que no hay control, y los malos amigos que los llevan al consumo de bebidas alcohólicas.

Se observa también que 1(1.23%) estudiante vive con sus madre solamente, 1(1.23%) estudiantes vive con padre solamente, todos ellos tienen consumo sensato o sin riesgo de alcohol.

De igual manera 8 (9.88%) estudiantes si viven con sus padres, 4(4.94%) estudiantes no viven con sus padres, 6(7.41%) estudiantes viven con madre solamente, 3(3.70%) estudiantes viven con padre, 6(7.41%) estudiantes viven con sus tíos, abuelos, otros todos estos tuvieron consumo de alcohol dependiente.

Así mismo podemos mencionar que 7 (8.64%) estudiantes si viven con sus padres, 16(19.75%) estudiantes no viven con sus padres, 10(12.35%) estudiantes viven con madre solamente, 6(7.41%) estudiantes viven con padre, 13(18.05%) estudiantes viven con sus tíos, abuelos, otros todos estos tuvieron consumo dañino perjudicial.

**TABLA N° 2**

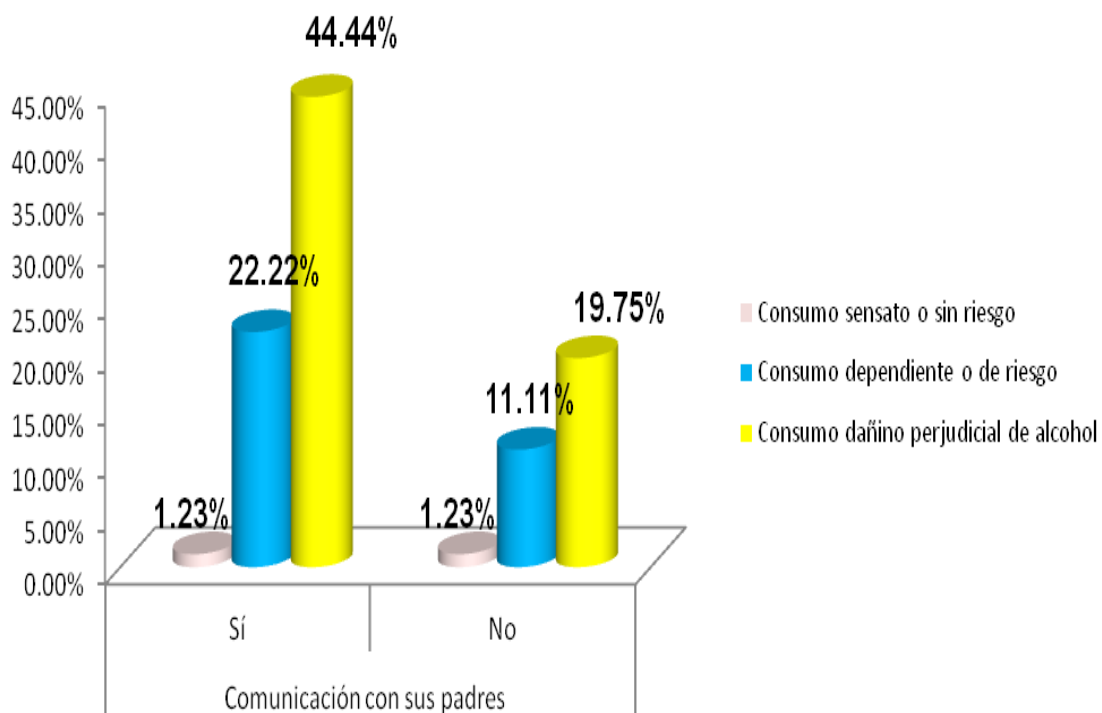
**FACTORES FAMILIARES SEGÚN COMUNICACIÓN CON SUS PADRES Y CONSUMO DEL ALCOHOL EN ESTUDIANTES DEL 4TO GRADO DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS SECUNDARIAS MACARI 2017.**

AUDIT								
Comunicación con sus padres	Consumo sensato o sin riesgo		Consumo dependiente o de riesgo		Consumo dañino perjudicial de alcohol		total	total %
	%		fi	%	fi	%		
Sí	1	1.23%	18	22.22%	36	44.44%	55	67.90%
No	1	1.23%	9	11.11%	16	19.75%	26	32.10%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>2.47%</b>	<b>27</b>	<b>33.33%</b>	<b>52</b>	<b>64.20%</b>	<b>81</b>	<b>100.00%</b>

Fuente : Matriz de datos

**GRÁFICO N° 2**

**FACTORES FAMILIARES SEGÚN COMUNICACIÓN CON SUS PADRES Y CONSUMO DEL ALCOHOL EN ESTUDIANTES DEL 4TO GRADO DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS SECUNDARIAS MACARI 2017.**



Fuente : Matriz de datos

## INTERPRETACIÓN

En la tabla 2 se muestra que 55 estudiantes que representa el 67.90% si tienen comunicación con sus padres, 26 estudiantes que representa el 32.10% no tienen comunicación con sus padres.

De igual manera podemos mencionar que 1(1.23%) estudiante si tuvieron comunicación con sus padres, 1(1.23%) estudiante que no tuvieron comunicación con sus padres estos representan al consumo sensato o sin riesgo.

De igual manera podemos mencionar que 18(22.22%) estudiantes si tuvieron comunicación con los padres, 9(11.11%) estudiantes no tuvieron comunicación con sus padres todos estos tuvieron consumo dependiente de alcohol.

Así mismo se observa que 36(44.44%) estudiantes si tuvieron comunicación con los padres, 16(19.75%) estudiantes no tuvieron comunicación con sus padres todos estos tuvieron consumo dañino perjudicial de alcohol.

De igual manera podemos observar que el consumo sensato o sin riesgo es de 2 estudiantes que representa el 2.5%, 27 estudiantes que representa el 33.3% que tienen consumo dependiente o de riesgo, 52 estudiantes que representa el 64.2% tienen su consumo dañino y es perjudicial para su salud, vemos que la gran mayoría los estudiantes toman por la ausencia de sus padres, ya que no hay control, y los malos amigos que los llevan al consumo de bebidas alcohólicas.

**TABLA N° 3**

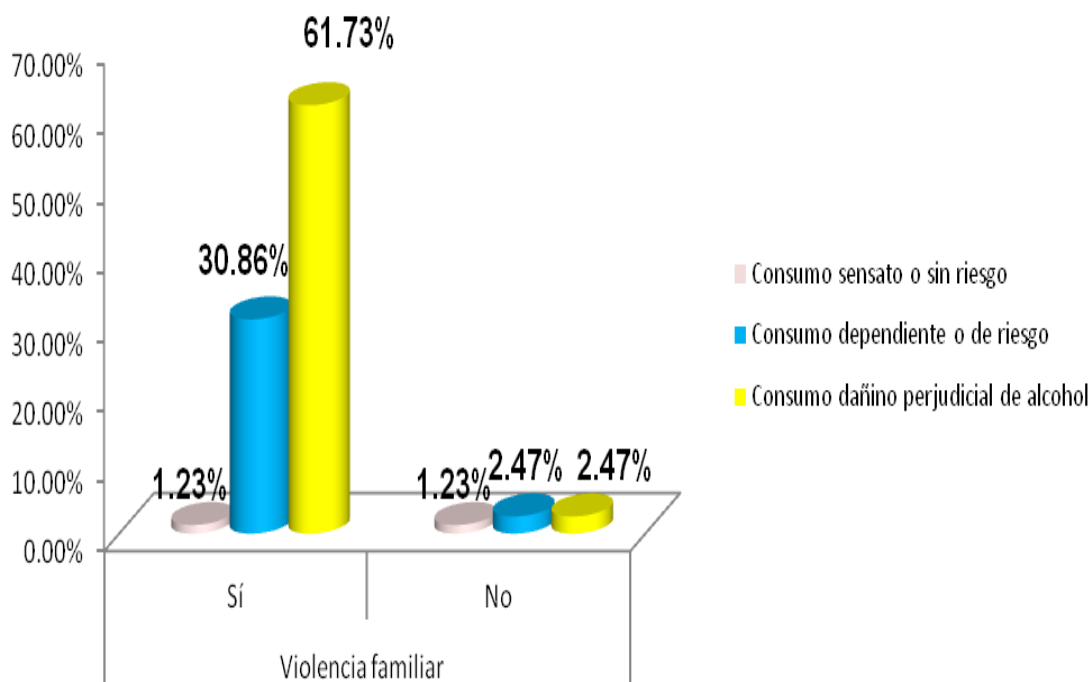
**FACTORES FAMILIARES SEGÚN VIOLENCIA FAMILIAR Y CONSUMO DEL ALCOHOL EN ESTUDIANTES DEL 4TO GRADO DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS SECUNDARIAS MACARI 2017.**

AUDIT								
Violencia familiar	Consumo sensato o sin riesgo		Consumo dependiente o de riesgo		Consumo dañino perjudicial de alcohol		total	total %
	fi	%	fi	%	fi	%		
Sí	1	1.23%	25	30.86%	50	61.73%	76	93.83%
No	1	1.23%	2	2.47%	2	2.47%	5	6.17%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>2.47%</b>	<b>27</b>	<b>33.33%</b>	<b>52</b>	<b>64.20%</b>	<b>81</b>	<b>100.00%</b>

Fuente : Matriz de datos

**GRÁFICO N° 3**

**FACTORES FAMILIARES SEGÚN VIOLENCIA FAMILIAR Y CONSUMO DEL ALCOHOL EN ESTUDIANTES DEL 4TO GRADO DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS SECUNDARIAS MACARI 2017.**



Fuente : Matriz de datos

## INTERPRETACIÓN

En la tabla N° 3 se muestra que 76 estudiantes que representa el 93.83% si sufrieron de algún tipo de violencia familiar, 5 estudiantes que representa el 6.17% no sufrieron violencia familiar.

También se observa que 1(1.23%) estudiante afirman tener violencia familiar, 1(1.23%) estudiante menciona no tener violencia familiar todos ellos tuvieron consumo sensato de alcohol.

De igual manera podemos ver que 25(30.86%) estudiantes si tuvieron violencia familiar, 2(2.47%) estudiantes no tuvieron violencia familiar, todos estos estudiantes tuvieron consumo dependiente de alcohol.

Por otro lado tenemos que 50( 61.73%) estudiantes afirman haber tenido violencia familiar, 2( 2.47%) estudiantes mencionan que no tuvieron violencia familiar, estos estudiantes tuvieron consumo dañino perjudicial de alcohol.

De igual manera podemos observar que el consumo sensato o sin riesgo es de 2 estudiantes que representa el 2.47%, 27 estudiantes que representa el 33.3% que tienen consumo dependiente o de riesgo, 52 estudiantes que representa el 64.20% tienen su consumo dañino y es perjudicial para su salud, vemos que la gran mayoría los estudiantes toman por la ausencia de sus padres, ya que no hay control, y los malos amigos que los llevan al consumo de bebidas alcohólicas.

**TABLA N° 4**

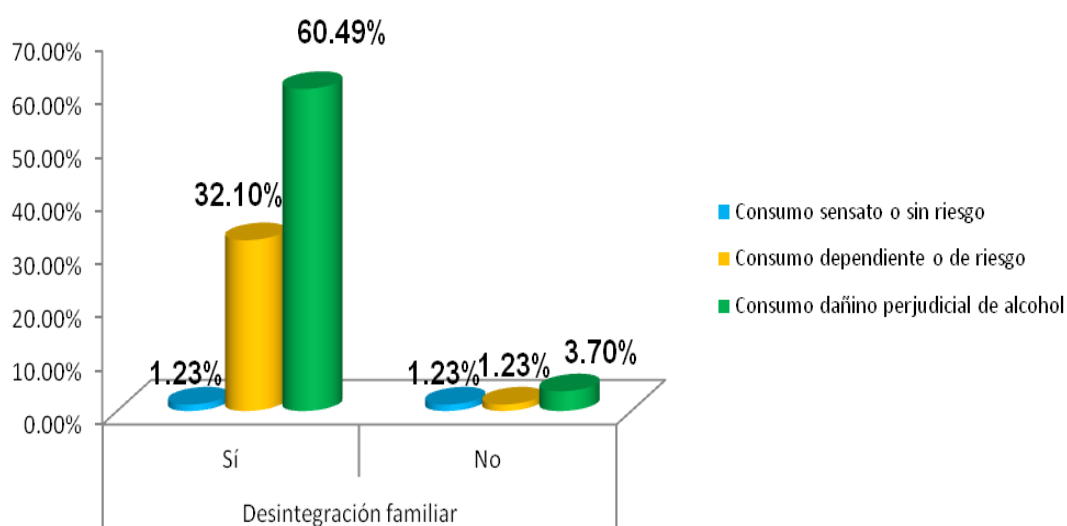
**FACTORES FAMILIARES SEGÚN DESINTEGRACIÓN FAMILIAR Y CONSUMO DEL ALCOHOL EN ESTUDIANTES DEL 4TO GRADO DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS SECUNDARIAS MACARI 2017.**

<b>AUDIT</b>								
<b>Desintegración familiar</b>	<b>Consumo sensato o sin riesgo</b>		<b>Consumo dependiente o de riesgo</b>		<b>Consumo dañino perjudicial de alcohol</b>		<b>total</b>	<b>total %</b>
	<b>%</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>	<b>fi</b>		
Sí	1	1.23%	26	32.10%	49	60.49%	76	93.83%
No	1	1.23%	1	1.23%	3	3.70%	5	6.17%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>2.47%</b>	<b>27</b>	<b>33.33%</b>	<b>52</b>	<b>64.20%</b>	<b>81</b>	<b>100.00%</b>

Fuente : Matriz de datos

**GRÁFICO N° 4**

**FACTORES FAMILIARES SEGÚN DESINTEGRACIÓN FAMILIAR Y CONSUMO DEL ALCOHOL EN ESTUDIANTES DEL 4TO GRADO DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS SECUNDARIAS MACARI 2017.**



Fuente : Matriz de datos

## INTERPRETACIÓN

En la tabla N° 4 se muestra que 76 estudiantes que representa el 93.83% si sufrieron de desintegración familiar, 5 estudiantes que representa el 6.17% no sufrieron de desintegración familiar.

Por otro lado tenemos que ver 1(1.23%) estudiante afirman a ver vivido una desintegración familiar, 1(1.23%) estudiante no tuvo una desintegración familiar cuando vivía con sus padres, estos estudiantes tuvieron consumo sensato o sin riesgo de alcohol.

De igual manera tenemos que 26(32.10%) estudiantes si tuvieron desintegración familiar, 1(1.23%) estudiante no tuvo desintegración familiar en su familia, todos estos estudiantes tuvieron consumo dependiente del alcohol.

Así mismo 49(60.49%) estudiantes si tuvieron desintegración familiar, 3(3.70%) estudiantes no tuvieron una desintegración familiar, todos estos estudiantes tuvieron consumo dañino perjudicial de alcohol.

De igual manera podemos observar que el consumo sensato o sin riesgo es de 2 estudiantes que representa el 2.5%, 27 estudiantes que representa el 33.3% que tienen consumo dependiente o de riesgo, 52 estudiantes que representa el 64.2% tienen su consumo dañino y es perjudicial para su salud, vemos que la gran mayoría los estudiantes toman por la ausencia de sus padres, ya que no hay control, y los malos amigos que los llevan al consumo de bebidas alcohólicas.



**TABLA N° 5**

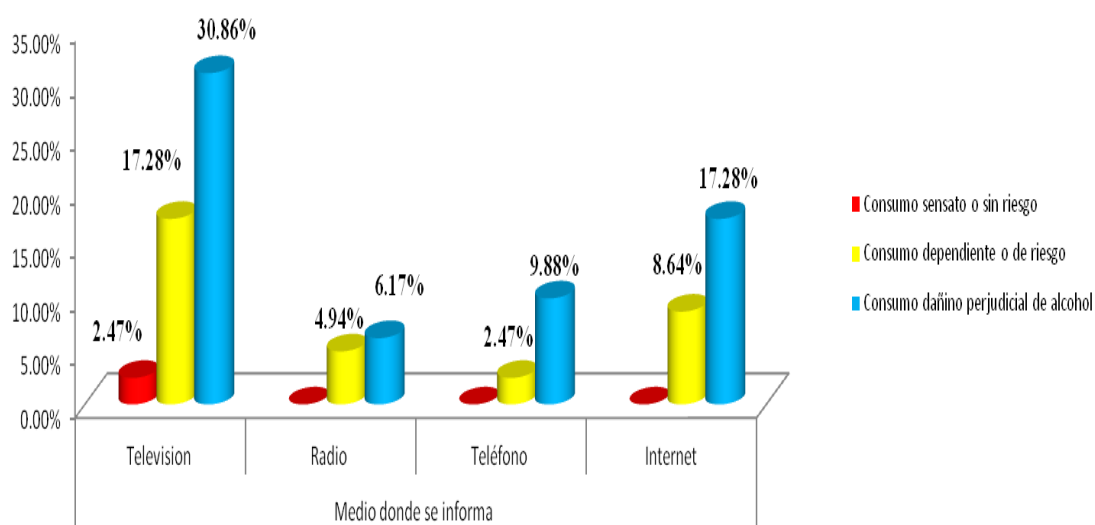
**FACTORES CULTURALES SEGÚN MEDIO DONDE SE INFORMA Y CONSUMO DEL ALCOHOL EN ESTUDIANTES DEL 4TO GRADO DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS SECUNDARIAS MACARI 2017.**

AUDIT								
Medio donde se informa	Consumo sensato o sin riesgo		Consumo dependiente o de riesgo		Consumo dañino perjudicial de alcohol		total	total %
	fi	%	fi	%	fi	%		
Televisión	2	2.47%	14	17.28%	25	30.86%	41	50.62%
Radio	0	0.00%	4	4.94%	5	6.17%	9	11.11%
Celular	0	0.00%	2	2.47%	8	9.88%	10	12.35%
Internet	0	0.00%	7	8.64%	14	17.28%	21	25.93%
							<b>100.00</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>2.47%</b>	<b>27</b>	<b>33.33%</b>	<b>52</b>	<b>64.20%</b>	<b>81</b>	<b>%</b>

Fuente : Matriz de datos

**GRÁFICO N° 5**

**FACTORES CULTURALES SEGÚN MEDIO DONDE SE INFORMA Y CONSUMO DEL ALCOHOL EN ESTUDIANTES DEL 4TO GRADO DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS SECUNDARIAS MACARI 2017.**



Fuente : Matriz de datos

## INTERPRETACIÓN

En la tabla N° 5 se muestra que 41 estudiantes que representa el 50.62% se informa noticias a través de la televisión, 9 estudiantes que representa el 11.11% a través de la radio, 10 estudiantes que representa el 12.35% a través del teléfono, 21 estudiantes que representa el 25.93% se informan de noticias a través de la internet.

De la misma manera 2 (2.47%) estudiantes manifiestan que el medio donde se informa fue la televisión y tuvieron consumo sensato o sin riesgo de alcohol.

Así mismo podemos observar que 14(17.28%) estudiantes afirman que el medio donde se informa es la televisión, 4(4.94%) estudiantes se informan a través del radio, 2(2.47%) estudiantes se informan a través de sus celulares , 7(8.64%) estudiantes afirman que el medio donde se informa es el internet, todo estos estudiantes afirman tener consumo dependiente de alcohol.

De igual manera podemos observar que 25(30.86%) estudiantes mencionan que el medio donde se informan es la televisión, 5( 6.17%) estudiantes mencionan que el medio donde se informa es la radio, 8(9.88%) estudiantes mencionan que se informan a través de los celulares, 14( 17.28%) estudiantes menciona que se informan a través del internet, todos estudiantes tuvieron consumo dañino perjudicial del alcohol.

De igual manera podemos observar que el consumo sensato o sin riesgo es de 2 estudiantes que representa el 2.5%, 27 estudiantes que representa el 33.3% que tienen consumo dependiente o de riesgo, 52 estudiantes que representa el 64.2% tienen su consumo dañino y es perjudicial para su salud, vemos que la gran mayoría los estudiantes toman por la ausencia de sus padres, ya que no hay control, y los malos amigos que los llevan al consumo de bebidas alcohólicas.

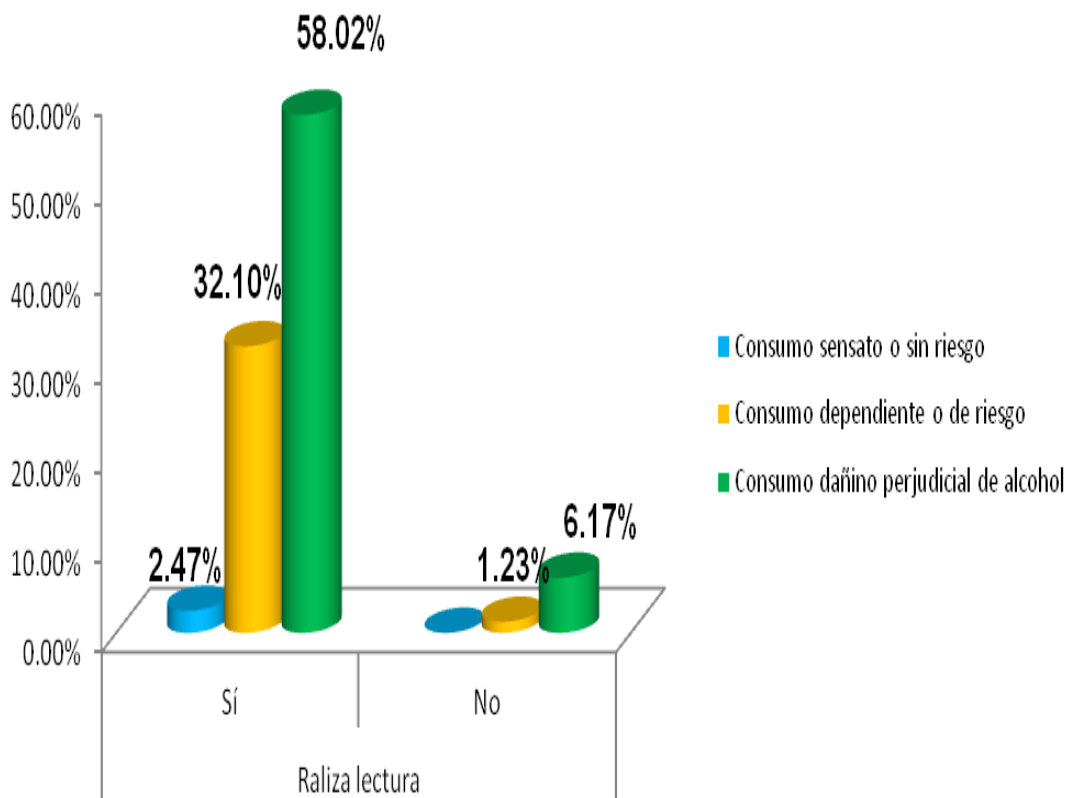
**TABLA N° 6**  
**FACTORES CULTURALES SEGÚN REALIZA LECTURA Y CONSUMO DEL ALCOHOL EN ESTUDIANTES DEL 4TO GRADO DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS SECUNDARIAS MACARI 2017.**

AUDIT								
Realiza lectura	Consumo sensato o sin riesgo		Consumo dependiente o de riesgo		Consumo dañino perjudicial de alcohol		total	total %
	%	fi	%	fi	%	fi		
Sí	2	2.47%	26	32.10%	47	58.02%	75	92.59%
No	0	0.00%	1	1.23%	5	6.17%	6	7.41%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>2.47%</b>	<b>27</b>	<b>33.33%</b>	<b>52</b>	<b>64.20%</b>	<b>81</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente** : Matriz de datos

**GRÁFICO N° 6**

**FACTORES CULTURALES SEGÚN REALIZA LECTURA Y CONSUMO DEL ALCOHOL EN ESTUDIANTES DEL 4TO GRADO DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS SECUNDARIAS MACARI 2017.**



**Fuente** : Matriz de datos

## INTERPRETACIÓN

En la tabla N°6 se muestra que 75 estudiantes que representa el 92.59% si realiza lectura, 6 estudiantes que representa el 7.4% no realiza lectura.

De igual manera se observa que 2( 2.47%) estudiantes si realizan lectura en sus ratos libres y tuvieron consumo sensato de alcohol.

Asimismo podemos mencionar que 26(32.10%) estudiantes si realizan lectura, 1( 1.23%) estudiante no realiza lectura, estos estudiantes tuvieron consumo dependiente o de riesgo de alcohol.

Seguidamente se puede afirmar que 47(58.02%) estudiantes si realiza lectura, 5( 6.17%) estudiantes no realizan lectura en sus ratos libres, todos estos estudiantes tuvieron consumo dañino perjudicial del alcohol.

De igual manera podemos observar que el consumo sensato o sin riesgo es de 2 estudiantes que representa el 2.47%, 27 estudiantes que representa el 33.33% que tienen consumo dependiente o de riesgo, 52 estudiantes que representa el 64.20% tienen su consumo dañino y es perjudicial para su salud, vemos que la gran mayoría los estudiantes toman por la ausencia de sus padres, ya que no hay control, y los malos amigos que los llevan al consumo de bebidas alcohólicas.

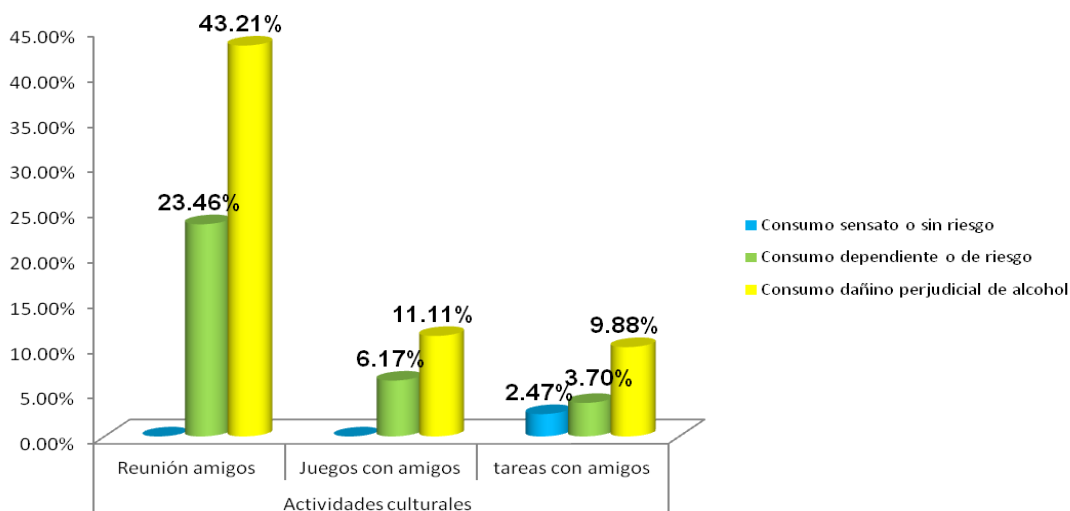
**TABLA N° 7**  
**FACTORES CULTURALES SEGÚN ACTIVIDADES CULTURALES QUE SE DEDICA Y CONSUMO DEL ALCOHOL EN ESTUDIANTES DEL 4TO GRADO DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS SECUNDARIAS MACARI 2017.**

AUDIT								
Actividades culturales	Consumo sensato o sin riesgo		Consumo dependiente o de riesgo		Consumo dañino perjudicial de alcohol		total	total %
	fi	%	fi	%	fi	%		
Reunión amigos	0	0.00%	19	23.46%	35	43.21%	54	66.67%
Juegos con amigos	0	0.00%	5	6.17%	9	11.11%	14	17.28%
tareas con amigos	2	2.47%	3	3.70%	8	9.88%	13	16.05%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>2.47%</b>	<b>27</b>	<b>33.33%</b>	<b>52</b>	<b>64.20%</b>	<b>81</b>	<b>100.00%</b>

Fuente : Matriz de datos

**GRÁFICO N° 7**

**FACTORES CULTURALES SEGÚN ACTIVIDADES CULTURALES QUE SE DEDICA Y CONSUMO DEL ALCOHOL EN ESTUDIANTES DEL 4TO GRADO DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS SECUNDARIAS MACARI 2017.**



Fuente : Matriz de datos

## INTERPRETACIÓN

En la tabla N° 7 se muestra que 54 estudiantes que representa el 66.67% tienen reunión con sus amigos, 14 estudiantes que representa el 17.28% juega con sus amigos en el parque o en el colegio, y finalmente 13 estudiantes que representa el 16.05% tuvieron tareas con sus amigos.

De igual manera podemos observar que el consumo sensato o sin riesgo es de 2 estudiantes que representa el 2.47%, 27 estudiantes que representa el 33.33% que tienen consumo dependiente o de riesgo, 52 estudiantes que representa el 64.20% tienen su consumo dañino y es perjudicial para su salud, vemos que la gran mayoría los estudiantes toman por la ausencia de sus padres, ya que no hay control, y los malos amigos que los llevan al consumo de bebidas alcohólicas.

Del mismo modo podemos observar que 2(2.47%) estudiantes realizan actividades culturales como las tareas con sus amigos y tuvieron consumo sensato o sin riesgo de alcohol.

De igual manera se afirma que 19(23.46%) estudiantes tuvieron actividades culturales con las reuniones de amigos, 5( 6.17%) estudiantes juegan con amigos, 3(3.70%) estudiantes realizan tareas con sus amigos, todos ellos tuvieron consumo dependiente o de riesgo de alcohol.

También podemos decir que 35(43.21%) estudiantes tuvieron actividades culturales como la reunión de amigos, 9(11.11%) estudiantes realizan juegos con sus amigos, 8 ( 9.88%) estudiantes realizan tareas con amigos, todos estos estudiantes tuvieron consumo dañino perjudicial de alcohol en las instituciones educativas secundarias del distrito de Macari.

**TABLA N° 8**

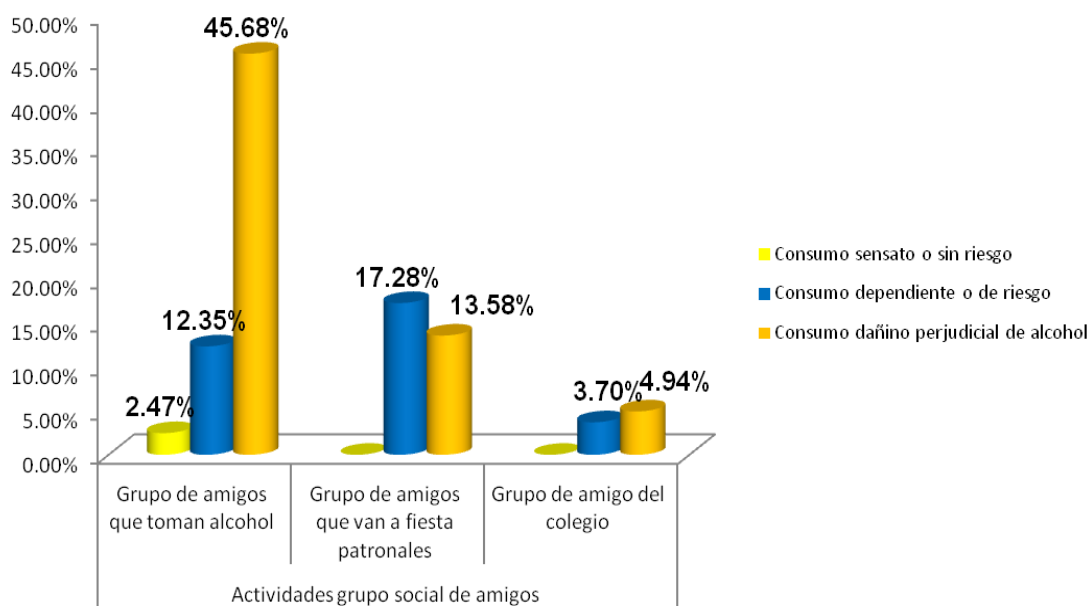
**FACTORES SOCIALES SEGÚN ACTIVIDADES DEL GRUPO SOCIAL DE AMIGOS Y CONSUMO DEL ALCOHOL EN ESTUDIANTES DEL 4TO GRADO DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS SECUNDARIAS MACARI 2017.**

Actividades grupo social de amigos	AUDIT							
	Consumo sensato o sin riesgo		Consumo dependiente o de riesgo		Consumo dañino perjudicial de alcohol		total	total %
	fi	%	fi	%	fi	%		
Grupo de amigos que toman alcohol	2	2.47%	10	12.35%	37	45.68%	49	60.49%
Grupo de amigos que van a fiesta patronales	0	0.00%	14	17.28%	11	13.58%	25	30.86%
Grupo de amigo del colegio	0	0.00%	3	3.70%	4	4.94%	7	8.64%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>2.47%</b>	<b>27</b>	<b>33.33%</b>	<b>52</b>	<b>64.20%</b>	<b>81</b>	<b>100.00%</b>

Fuente : Matriz de datos

**GRÁFICO N° 8**

**FACTORES SOCIALES SEGÚN ACTIVIDADES GRUPO SOCIAL DE AMIGOS Y CONSUMO DEL ALCOHOL EN ESTUDIANTES DEL 4TO GRADO DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS SECUNDARIAS MACARI 2017.**



Fuente : Matriz de datos

## INTERPRETACIÓN

En la tabla N° 8 se muestra que 49 estudiantes que representa el 60.5% afirman tener un grupo de amigos que toman, 25 estudiantes que representa el 30.9% afirman tener un grupo de amigos que van a fiestas patronales, y finalmente 7 estudiantes que representa el 8.6% afirman tener un grupo de amigos en el colegio para realizar tareas escolares, o partidos de futbol, básquet, etc.

De igual manera podemos observar que el consumo sensato o sin riesgo es de 2 estudiantes que representa el 2.5%, 27 estudiantes que representa el 33.3% que tienen consumo dependiente o de riesgo, 52 estudiantes que representa el 64.2% tienen su consumo dañino y es perjudicial para su salud, vemos que la gran mayoría los estudiantes toman por la ausencia de sus padres, ya que no hay control, y los malos amigos que los llevan al consumo de bebidas alcohólicas.

Así mismo podemos afirmar que 2(2.47%) estudiantes afirman tener un grupo de amigos que toman alcohol y estos estudiantes tuvieron consumo sensato de alcohol.

De igual manera 10 (12.35%) estudiantes tuvieron un grupo de amigos que toman alcohol, 14(17.28%) estudiantes tienen grupo de amigos que van a fiestas patronales, 3(3.70%) estudiantes tienen grupo de amigos del colegio, estos estudiantes tuvieron consumo dependiente o de riesgo del consumo de alcohol.

Por otro lado también se observa que 37 (45.68%) estudiantes tuvieron un grupo de amigos que toman alcohol, 11(13.58%) estudiantes tienen grupo de amigos que van a fiestas patronales, 4(4.94%) estudiantes tienen grupo de amigos del colegio, estos estudiantes tuvieron consumo perjudicial de alcohol.



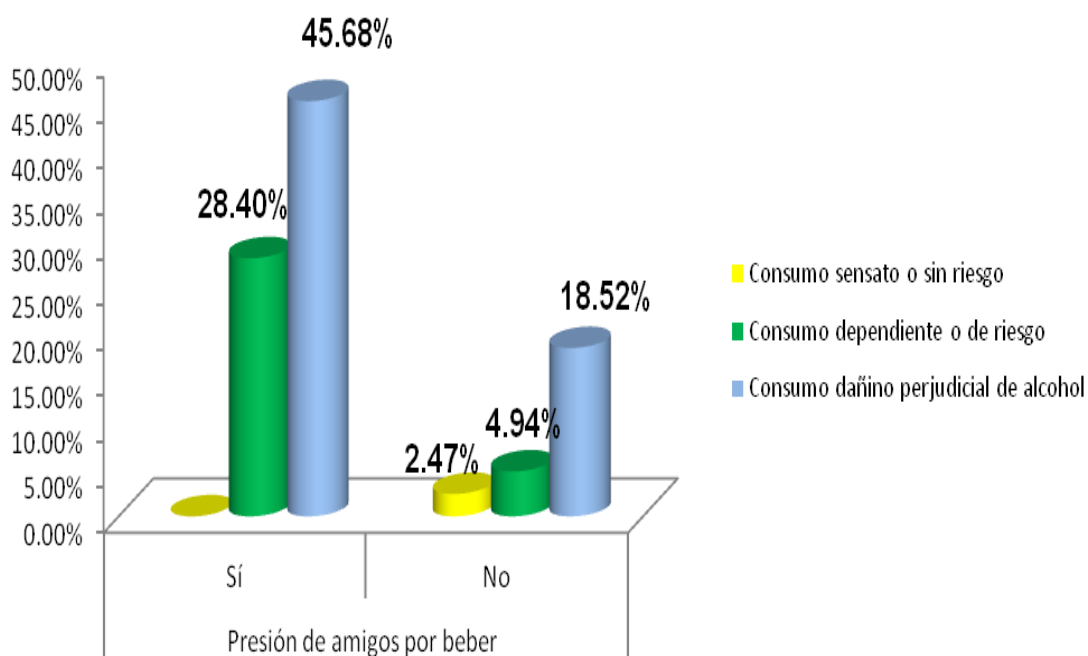
**TABLA N° 9**  
**FACTORES SOCIALES SEGÚN PRESIÓN DE AMIGOS POR BEBER Y**  
**CONSUMO DEL ALCOHOL EN ESTUDIANTES DEL 4TO GRADO DE LAS**  
**INSTITUCIONES EDUCATIVAS SECUNDARIAS MACARI 2017.**

AUDIT								
Presión de amigos por beber	Consumo sensato o sin riesgo		Consumo dependiente o de riesgo		Consumo dañino perjudicial de alcohol		total	total %
	fi	%	fi	%	fi	%		
Sí	0	0.00%	23	28.40%	37	45.68%	60	74.07%
No	2	2.47%	4	4.94%	15	18.52%	21	25.93%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>2.47%</b>	<b>27</b>	<b>33.33%</b>	<b>52</b>	<b>64.20%</b>	<b>81</b>	<b>100.00%</b>

Fuente : Matriz de datos

**GRÁFICO N° 9**

**FACTORES SOCIALES SEGÚN PRESIÓN DE AMIGOS POR BEBER Y**  
**CONSUMO DEL ALCOHOL EN ESTUDIANTES DEL 4TO GRADO DE LAS**  
**INSTITUCIONES EDUCATIVAS SECUNDARIAS MACARI 2017.**



Fuente : Matriz de datos

## INTERPRETACIÓN

En la tabla N° 9 se muestra que 60 estudiantes que representa el 74.07% afirman tener presión de sus amigos por beber ya que si no tomas te ponen apodos, y te tratan de intimidar, te hacen bullying, 21 estudiantes que representa el 25.93% afirman no tener presión de sus amigos por beber, ya que estos amigos no toman a menudo.

De igual manera se observa que 2(2.47%) estudiantes no tuvieron presión por amigos por beber y tuvieron consumo sensato o sin riesgo.

Así mismo podemos mencionar que 23 (28.40%) estudiantes si tuvieron presión tomar beber de amigos, 4(4.94%) estudiantes no tuvieron presión por tomar con su amigos estos estudiantes tuvieron consumo dependiente o de riesgo del consumo de alcohol.

De igual manera podemos afirmar que 37(45.68%) estudiantes si tuvieron presión por tomar de sus amigos, 15(18.52%) estudiantes no tuvieron presión por tomar de los amigos, estos estudiantes tuvieron consumo dañino perjudicial de alcohol.

De igual manera podemos observar que el consumo sensato o sin riesgo es de 2 estudiantes que representa el 2.47%, 27 estudiantes que representa el 33.33% que tienen consumo dependiente o de riesgo, 52 estudiantes que representa el 64.20% tienen su consumo dañino y es perjudicial para su salud, vemos que la gran mayoría los estudiantes toman por la ausencia de sus padres, ya que no hay control, y los malos amigos que los llevan al consumo de bebidas alcohólicas.

**TABLA N° 10**

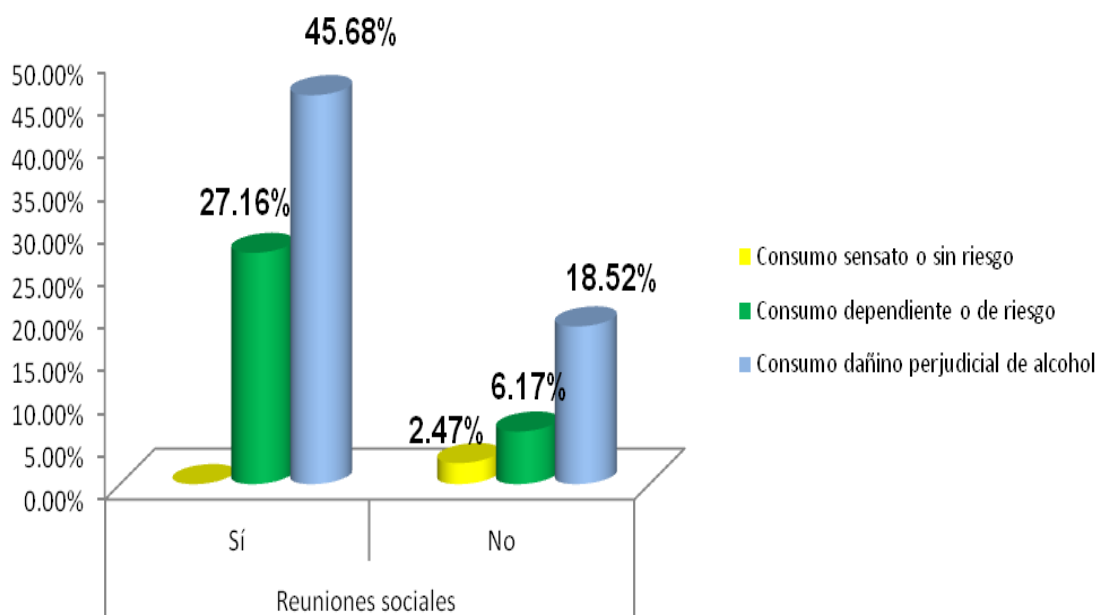
**FACTORES SOCIALES SEGÚN REUNIONES SOCIALES Y CONSUMO DEL ALCOHOL EN ESTUDIANTES DEL 4TO GRADO DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS SECUNDARIAS MACARI 2017.**

AUDIT								
Reuniones sociales	Consumo sensato o sin riesgo		Consumo dependiente o de riesgo		Consumo dañino perjudicial de alcohol		total	total %
	fi	%	fi	%	fi	%		
Sí	0	0.00%	22	27.16%	37	45.68%	59	72.84%
No	2	2.47%	5	6.17%	15	18.52%	22	27.16%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>2.47%</b>	<b>27</b>	<b>33.33%</b>	<b>52</b>	<b>64.20%</b>	<b>81</b>	<b>100.00%</b>

Fuente : Matriz de datos

**GRÁFICO N° 10**

**FACTORES SOCIALES SEGÚN REUNIONES SOCIALES Y CONSUMO DEL ALCOHOL EN ESTUDIANTES DEL 4TO GRADO DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS SECUNDARIAS MACARI 2017.**



Fuente : Matriz de datos

## INTERPRETACIÓN

En la tabla 10 se muestra que 59 estudiantes que representa el 72.84% afirman tener reuniones sociales con los amigos, vecinos, amigos del barrio, 22 estudiantes que representa el 27.16% afirman no tener reuniones con sus amigos por que no les gusta, además se concentran más en las labores del colegio, y algunos trabajan en ayudando a sus padres ya que ellos viven en el campo.

De igual manera podemos mencionar que 2( 2.47%) estudiantes no tuvieron reuniones sociales con sus amigos, familiares, etc. y tuvieron consumo sensato o sin riesgo de alcohol.

Así mismo 22(27.16%) estudiantes si tuvieron reuniones sociales, 5(6.17%) estudiantes no tuvieron reuniones sociales y están con el consumo dependiente o de riesgo.

De igual manera podemos mencionar que 37( 45.68%) estudiantes si tuvieron reuniones sociales, 15(18.52%) estudiantes no tuvieron reuniones sociales, todos estos estudiantes tuvieron consumo dañino perjudicial de alcohol.

De igual manera podemos observar que el consumo sensato o sin riesgo es de 2 estudiantes que representa el 2.5%, 27 estudiantes que representa el 33.3% que tienen consumo dependiente o de riesgo, 52 estudiantes que representa el 64.2% tienen su consumo dañino y es perjudicial para su salud, vemos que la gran mayoría los estudiantes toman por la ausencia de sus padres, ya que no hay control, y los malos amigos que los llevan al consumo de bebidas alcohólicas.

**TABLA N° 11**

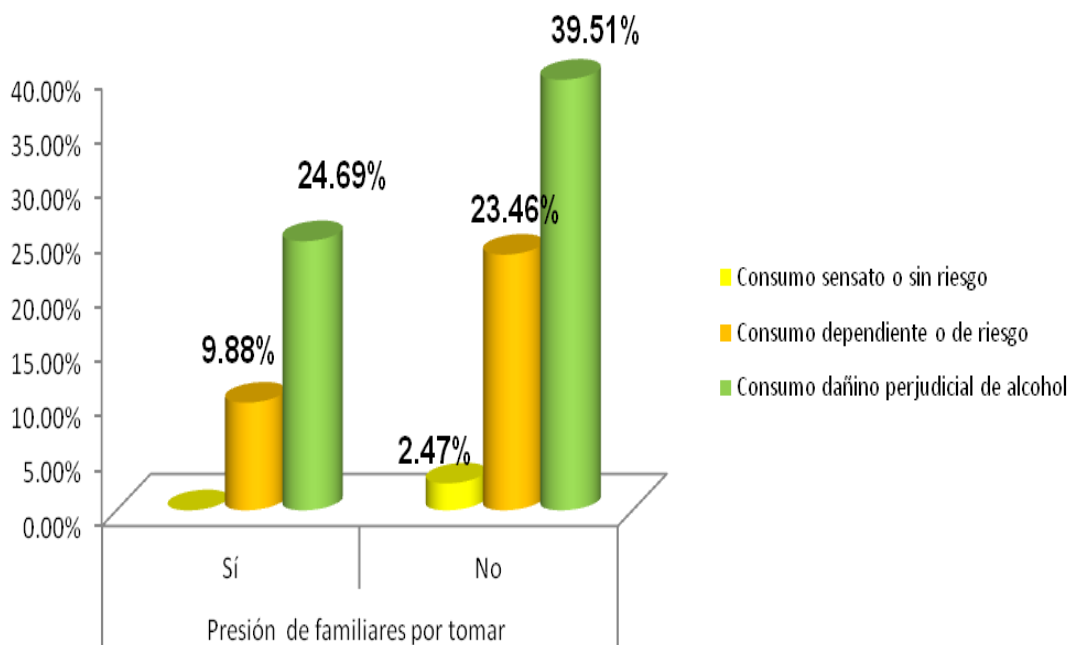
**FACTORES SOCIALES SEGÚN PRESIÓN DE FAMILIARES POR TOMAR Y CONSUMO DEL ALCOHOL EN ESTUDIANTES DEL 4TO GRADO DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS SECUNDARIAS MACARI 2017.**

AUDIT								
Presión de familiares por tomar	Consumo sensato o sin riesgo		Consumo dependiente o de riesgo		Consumo dañino perjudicial de alcohol		total	total %
	fi	%	fi	%	fi	%		
Sí	0	0.00%	8	9.88%	20	24.69%	28	34.57%
No	2	2.47%	19	23.46%	32	39.51%	53	65.43%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>2.47%</b>	<b>27</b>	<b>33.33%</b>	<b>52</b>	<b>64.20%</b>	<b>81</b>	<b>100.00%</b>

Fuente : Matriz de datos

**GRÁFICO N° 11**

**FACTORES SOCIALES SEGÚN PRESIÓN DE FAMILIARES POR TOMAR Y CONSUMO DEL ALCOHOL EN ESTUDIANTES DEL 4TO GRADO DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS SECUNDARIAS MACARI 2017.**



Fuente : Matriz de datos

## INTERPRETACIÓN

En la tabla N° 11 se muestra que 28 estudiantes que representa el 34.57% afirman tener presión por lo familiares por tomar, 53 estudiantes que representa el 65.43% afirman no tener presión por parte de sus familiares, ya que algunos de sus familiares tienen la religión adventista, mormones, etc.

De igual manera podemos observar que el consumo sensato o sin riesgo es de 2 estudiantes que representa el 2.47%, 27 estudiantes que representa el 33.33% que tienen consumo dependiente o de riesgo, 52 estudiantes que representa el 64.20% tienen su consumo dañino y es perjudicial para su salud, vemos que la gran mayoría los estudiantes toman por la ausencia de sus padres, ya que no hay control, y los malos amigos que los llevan al consumo de bebidas alcohólicas.

Por otro lado tenemos que 2( 2.47%) estudiantes no tuvieron presión de los familiares por tomar, y tuvieron consumo sensato o sin riesgo de alcohol.

De igual manera 8( 9.88%) estudiantes si tuvieron presión de familiares por tomar, 19(23.46%) estudiantes no tuvieron presión de los familiares por tomar y estos tuvieron consumo dependiente o de riesgo del consumo de alcohol.

Por otro lado tenemos que mencionar que 20(24.69%) estudiantes si tuvieron presión de familiares, 32(39.51%) estudiantes no tuvieron presión de familiares por tomar, todos estos estudiantes tuvieron consumo dañino perjudicial de alcohol.

## 4.2. CONTRASTE DE HIPÓTESIS DEL PRIMER OBJETIVO ESPECÍFICO

### 4.2.1. Los Factores familiares según viven con sus padres.

#### a. Hipótesis estadística

$H_0$ : El adolescente que vive con sus padres no se relaciona con el consumo del alcohol en las instituciones secundarias Macari 2017.

$H_a$ : El adolescente que vive con sus padres se relaciona con el consumo del alcohol en las instituciones secundarias Macari 2017.

#### b. Nivel de significación

$$\alpha = 0.05$$

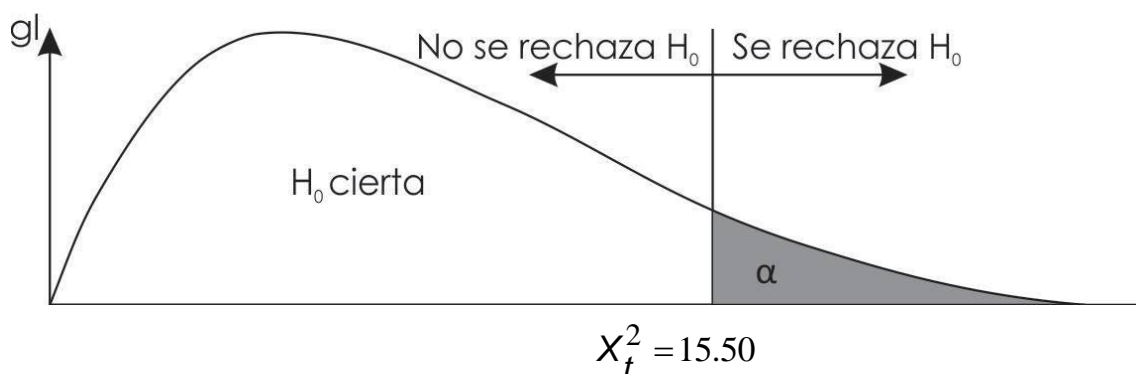
#### c. Prueba estadística

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	9,022 <sup>a</sup>	8	,340
Razón de verosimilitud	9,046	8	,338
Asociación lineal por lineal	,104	1	,747
N de casos válidos	81		

Fuente: Programa SPSS V.23

$$X^2 = \sum_{i=1}^f \sum_{j=1}^c \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}} = 9.02$$

#### d. Región Crítica



### e. Decisión

Dado  $\chi^2_c = 9.02 < \chi^2_t = 15.50$  se acepta la  $H_0$ , el adolescente que vive con sus padres no se relaciona con el consumo del alcohol en las instituciones secundarias Macari 2017.

## 4.2.2. Los Factores familiares según comunicación con sus padres

### a. Hipótesis estadística

$H_0$ : El adolescente que tiene comunicación con sus padres no se relaciona con el consumo del alcohol en las instituciones secundarias Macari 2017.

$H_a$ : El adolescente que tiene comunicación con sus padres se relaciona con el consumo del alcohol en las instituciones secundarias Macari 2017.

### b. Nivel de significación

$$\alpha = 0.05$$

### c. Prueba estadística

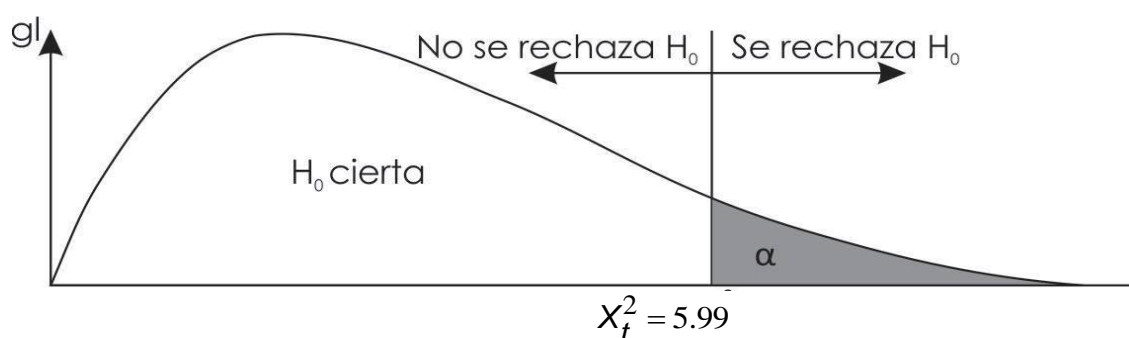
Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,355 <sup>a</sup>	2	,837
Razón de verosimilitud	,336	2	,846
Asociación lineal por lineal	,216	1	,642
N de casos válidos	81		

Fuente: Programa SPSS V.23

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^f \sum_{j=1}^c \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}} = 0.355$$



#### d. Región Crítica



#### e. Decisión

Dado  $X_c^2 = 0.35 < X_t^2 = 5.99$  se acepta la H<sub>0</sub>, el adolescente que tiene comunicación con sus padres no se relaciona con el consumo del alcohol en las instituciones secundarias Macari 2017.

### 4.2.3. Los Factores familiares según violencia familiar

#### a. Hipótesis estadística

**H<sub>0</sub>:** La violencia familiar que sufre el adolescente no se relaciona con el consumo del alcohol en las instituciones secundarias Macari 2017.

**H<sub>a</sub>:** La violencia familiar que sufre el adolescente se relaciona con el consumo del alcohol en las instituciones secundarias Macari 2017.

#### b. Nivel de significación

$$\alpha = 0.05$$

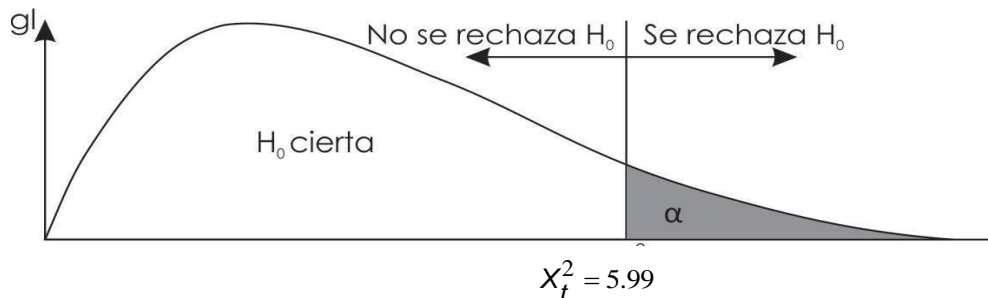
### c. Prueba estadística

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,190 <sup>a</sup>	2	,027
Razón de verosimilitud	3,549	2	,170
Asociación lineal por lineal	3,209	1	,073
N de casos válidos	81		

Fuente: Programa SPSS V.23

$$X^2 = \sum_{i=1}^f \sum_{j=1}^c \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}} = 7.19$$

### d. Región Crítica



### e. Decisión

Dado  $X_C^2 = 7.19 > X_t^2 = 5.99$  se acepta la  $H_a$ , la violencia familiar que sufre el adolescente se relaciona con el consumo del alcohol en las instituciones secundarias Macari 2017.

## 4.2.4. Los Factores familiares según desintegración familiar

### a. Hipótesis estadística

**H<sub>0</sub>:** La desintegración familiar que sufre el adolescente no se relaciona con el consumo del alcohol en las instituciones secundarias Macari 2017.

**H<sub>a</sub>:** La desintegración familiar que sufre el adolescente se relaciona con el consumo del alcohol en las instituciones secundarias Macari 2017.

## b. Nivel de significación

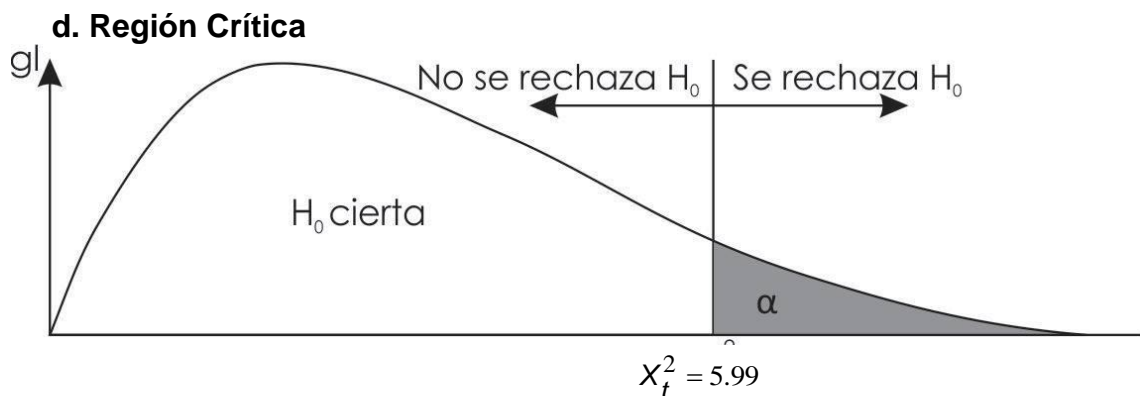
$$\alpha = 0.05$$

## c. Prueba estadística

Pruebas de chi-cuadrado			Significación asintótica (bilateral)
	Valor	gl	
Chi-cuadrado de Pearson	6,932 <sup>a</sup>	2	,031
Razón de verosimilitud	3,269	2	,195
Asociación lineal por lineal	,870	1	,351
N de casos válidos	81		

Fuente: Programa SPSS V.23

$$X^2 = \sum_{i=1}^f \sum_{j=1}^c \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}} = 6.93$$



## e. Decisión

Dado  $X_c^2 = 6.93 > X_t^2 = 5.99$  se acepta la  $H_a$ , la desintegración familiar que sufre el adolescente se relaciona con el consumo del alcohol en las instituciones secundarias Macari 2017.

#### 4.2.5. Los Factores culturales según medio donde se informa

##### a. Hipótesis estadística

**H<sub>0</sub>:** El medio donde se informa el adolescente no se relaciona con el consumo del alcohol en las instituciones secundarias Macari 2017.

**H<sub>a</sub>:** El medio donde se informa el adolescente se relaciona con el consumo del alcohol en las instituciones secundarias Macari 2017.

##### b. Nivel de significación

$$\alpha = 0.05$$

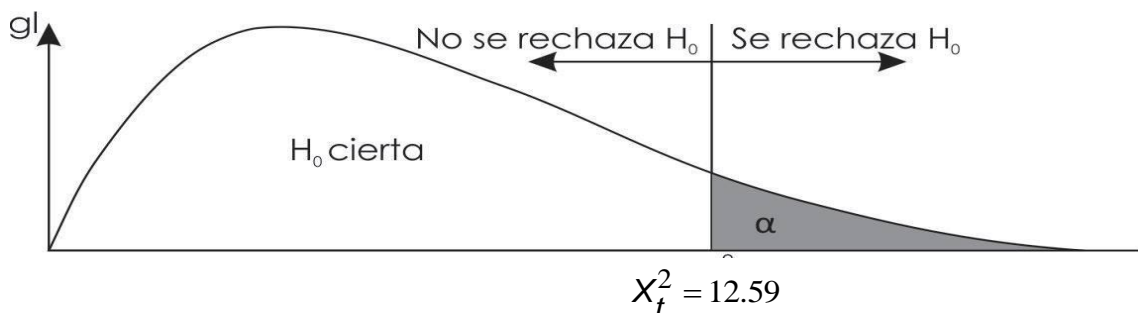
##### c. Prueba estadística

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,406 <sup>a</sup>	6	,756
Razón de verosimilitud	4,214	6	,648
Asociación lineal por lineal	,999	1	,318
N de casos válidos	81		

Fuente: Programa SPSS V.23

$$X^2 = \sum_{i=1}^f \sum_{j=1}^c \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}} = 3.40$$

##### d. Región Crítica



### e. Decisión

Dado  $X_c^2 = 3.40 < X_t^2 = 12.59$  se acepta la  $H_0$ , se concluye que el medio donde se informa el adolescente no se relaciona con el consumo del alcohol en las instituciones secundarias Macari 2017.

## 4.2.6. Los Factores culturales según realiza lectura

### a. Hipótesis estadística.

$H_0$ : El adolescente que realiza lectura no se relaciona con el consumo del alcohol en las instituciones secundarias Macari 2017.

$H_a$ : El adolescente que realiza lectura se relaciona con el consumo del alcohol en las instituciones secundarias Macari 2017.

### b. Nivel de significación

$$\alpha = 0.05$$

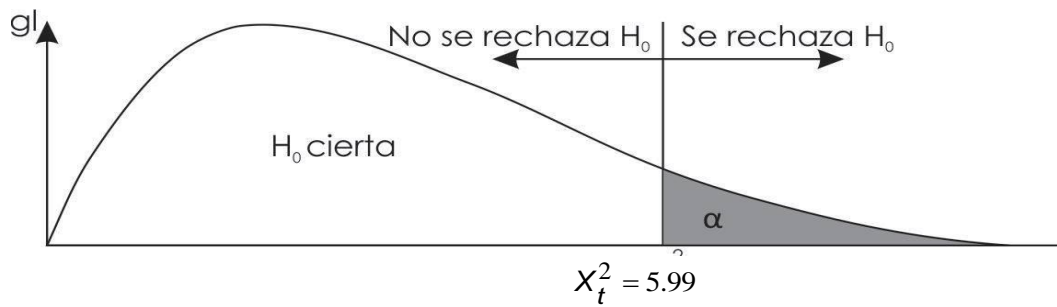
### c. Prueba estadística

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,070 <sup>a</sup>	2	,586
Razón de verosimilitud	1,301	2	,522
Asociación lineal por lineal	1,046	1	,306
N de casos válidos	81		

Fuente: Programa SPSS V.23

$$X^2 = \sum_{i=1}^f \sum_{j=1}^c \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}} = 1.07$$

#### d. Región Crítica



#### e. Decisión

Dado  $\chi^2_c = 1.07 < \chi^2_t = 5.99$  se acepta la H<sub>0</sub>, se concluye que el adolescente que realiza lectura no se relaciona con el consumo del alcohol en las instituciones secundarias Macari 2017.

### 4.2.7. Los Factores culturales según actividades culturales que se dedica

#### a. Hipótesis estadística.

**H<sub>0</sub>:** El adolescente que realiza las actividades culturales no se relaciona con el consumo del alcohol en las instituciones secundarias Macari 2017.

**H<sub>a</sub>:** El adolescente que realiza las actividades culturales se relaciona con el consumo del alcohol en las instituciones secundarias Macari 2017.

#### b. Nivel de significación

$$\alpha = 0.05$$

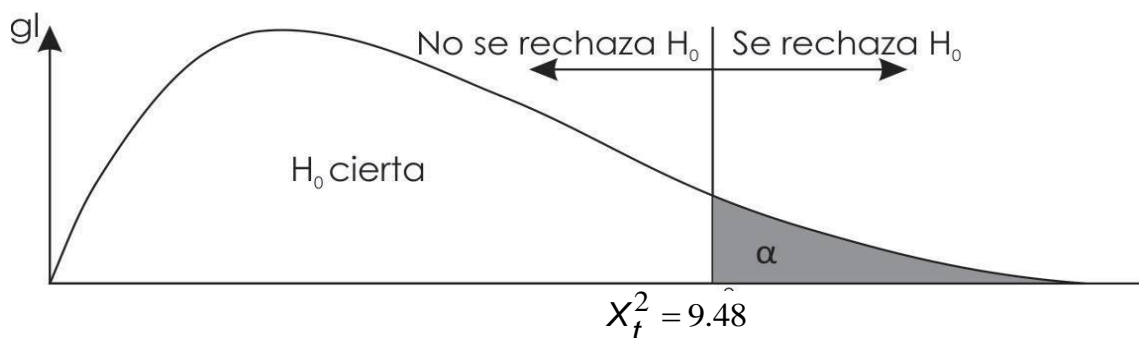
### c. Prueba estadística

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,969 <sup>a</sup>	4	,027
Razón de verosimilitud	7,874	4	,096
Asociación lineal por lineal	1,019	1	,313
N de casos válidos	81		

Fuente: Programa SPSS V.23

$$X^2 = \sum_{i=1}^f \sum_{j=1}^c \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}} = 10.97$$

### d. Región Crítica



### e. Decisión

Dado  $X_c^2 = 10.97 > X_t^2 = 9.48$  se acepta la  $H_a$ , se concluye que el adolescente que realiza las actividades culturales se relaciona con el consumo del alcohol en las instituciones secundarias Macari 2017.

## 4.2.8. Los Factores sociales según grupo social de amigos

### a. Hipótesis estadística.

**H<sub>0</sub>:** El adolescente que pertenece al grupo social no se relaciona con el consumo del alcohol en las instituciones secundarias Macari 2017.

**H<sub>a</sub>:** El adolescente que pertenece al grupo social se relaciona con el consumo del alcohol en las instituciones secundarias Macari 2017.

## b. Nivel de significación

$$\alpha = 0.05$$

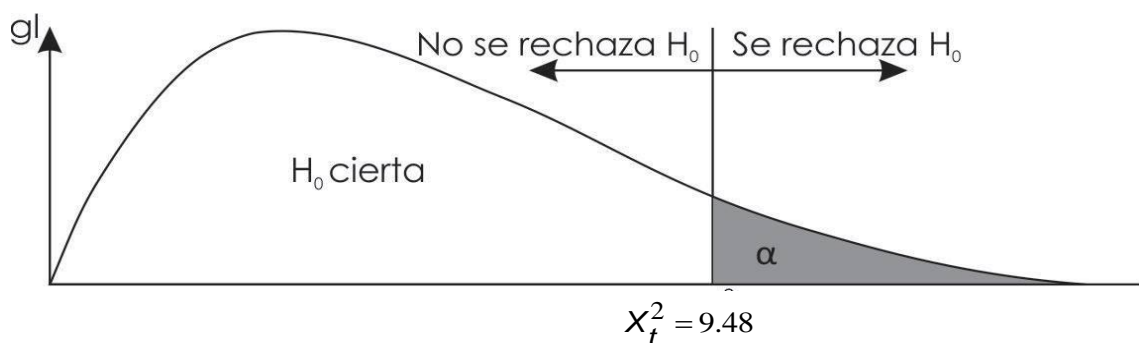
## c. Prueba estadística

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,425 <sup>a</sup>	4	,034
Razón de verosimilitud	11,000	4	,027
Asociación lineal por lineal	2,601	1	,107
N de casos válidos	81		

Fuente: Programa SPSS V.23

$$X^2 = \sum_{i=1}^f \sum_{j=1}^c \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}} = 10.42$$

## d. Región Crítica



## e. Decisión

Dado  $X_c^2 = 10.42 > X_t^2 = 9.48$  se rechaza la hipótesis  $H_0$  y se acepta la  $H_a$ , se concluye que el adolescente que pertenece al grupo social se relaciona con el consumo del alcohol en las instituciones secundarias Macari 2017.



#### 4.2.9. Los Factores sociales según presión de los amigos por beber.

##### a. Hipótesis estadística.

**H<sub>0</sub>:** El adolescente que siente presión de los amigos por beber no se relaciona con el consumo del alcohol en las instituciones secundarias Macari 2017.

**H<sub>a</sub>:** El adolescente que siente presión de los amigos por beber se relaciona con el consumo del alcohol en las instituciones secundarias Macari 2017.

##### b. Nivel de significación

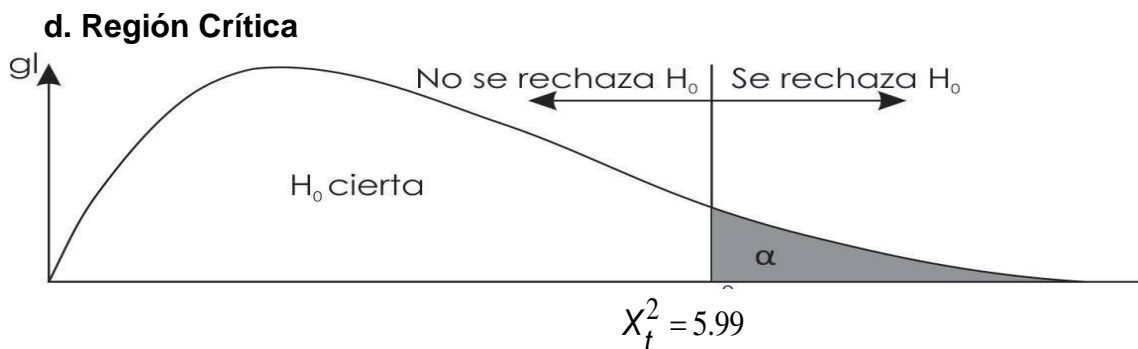
$$\alpha = 0.05$$

##### c. Prueba estadística

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,681 <sup>a</sup>	2	,021
Razón de verosimilitud	7,577	2	,023
Asociación lineal por lineal	,000	1	,986
N de casos válidos	81		

Fuente: Programa SPSS V.23

$$X^2 = \sum_{i=1}^f \sum_{j=1}^c \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}} = 7.68$$



### e. Decisión

Dado  $X_c^2 = 7.68 > X_t^2 = 5.99$  se acepta la  $H_a$ , se concluye que el adolescente que siente presión de los amigos por beber se relaciona con el consumo del alcohol en las instituciones secundarias Macari 2017.

## 4.2.10. Los Factores sociales según reuniones sociales ( cumpleaños días festivos).

### a. Hipótesis estadística.

$H_0$ : El adolescente según las reuniones sociales no se relaciona con el consumo del alcohol en las instituciones secundarias Macari 2017.

$H_a$ : El adolescente según las reuniones sociales se relaciona con el consumo del alcohol en las instituciones secundarias Macari 2017.

### c. Nivel de significación

$$\alpha = 0.05$$

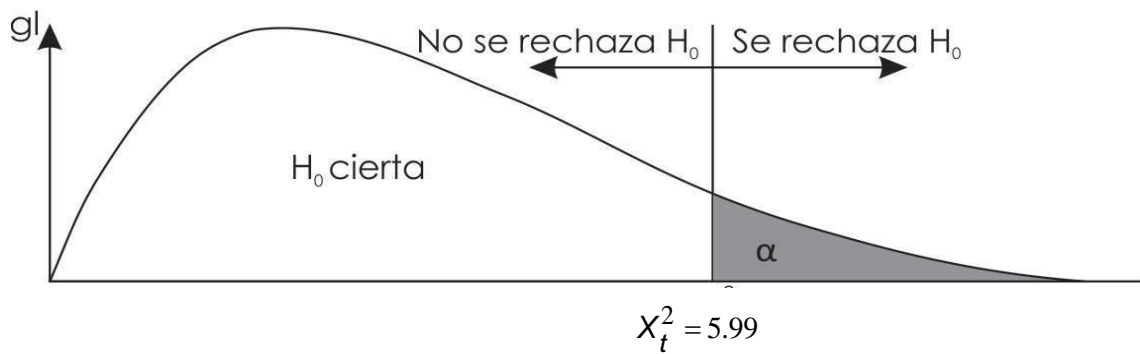
### c. Prueba estadística

Pruebas de chi-cuadrado			Significación asintótica (bilateral)
	Valor	gl	
Chi-cuadrado de Pearson	6,458 <sup>a</sup>	2	,040
Razón de verosimilitud	6,391	2	,041
Asociación lineal por lineal	,073	1	,788
N de casos válidos	81		

Fuente: Programa SPSS V.23

$$X^2 = \sum_{i=1}^f \sum_{j=1}^c \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}} = 6.45$$

#### d. Región Crítica



#### e. Decisión

Dado  $X_c^2 = 6.45 > X_t^2 = 5.99$  se acepta la H<sub>a</sub>, se concluye que el adolescente según las reuniones sociales se relaciona con el consumo del alcohol en las instituciones secundarias Macari 2017.

### 4.2.11. Los Factores sociales según presión de los familiares por tomar

#### a. Hipótesis estadística.

**H<sub>0</sub>:** El adolescente siente presión de los familiares por tomar no se relaciona con el consumo del alcohol en las instituciones secundarias Macari 2017.

**H<sub>a</sub>:** El adolescente siente presión de los familiares por tomar se relaciona con el consumo del alcohol en las instituciones secundarias Macari 2017.

#### b. Nivel de significación

$$\alpha = 0.05$$

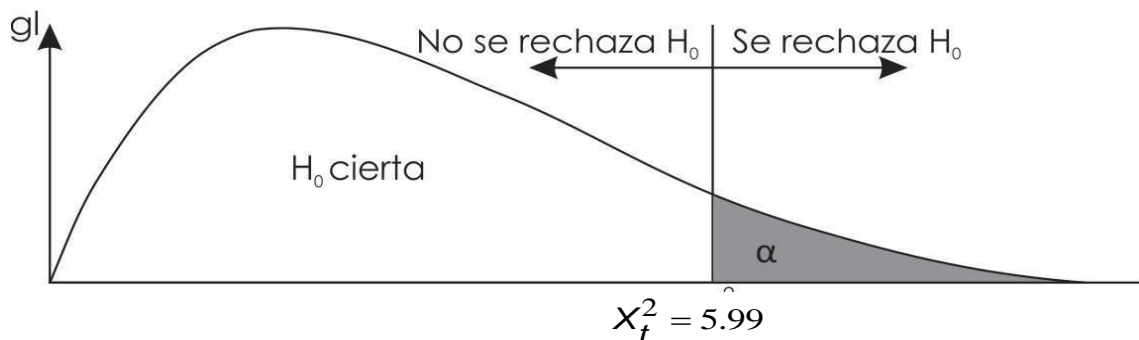
### c. Prueba estadística

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,696 <sup>a</sup>	2	,428
Razón de verosimilitud	2,338	2	,311
Asociación lineal por lineal	1,392	1	,238
N de casos válidos	81		

Fuente: Programa SPSS V.23

$$X^2 = \sum_{i=1}^f \sum_{j=1}^c \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}} = 1.69$$

### d. Región Crítica



### e. Decisión

Dado  $X_c^2 = 1.69 < X_t^2 = 5.99$  se acepta la  $H_a$ , se concluye el adolescente siente presión de los familiares por tomar no se relaciona con el consumo del alcohol en las instituciones secundarias Macari 2017.

## 5.2. Discusión

Según resultados obtenidos desde la tabla 1 a la tabla 11, se tiene lo siguiente:

En la tabla 1 se muestra que 15 estudiantes que representa el 18.5% si viven con sus padres, 20 estudiantes que representa el 24.7% no viven con sus padres, 17 estudiantes que representa el 21% viven con sus madre

únicamente, 10 estudiantes que representa el 12.3% viven con su padre solamente, y finalmente 19 padres que hacen un 23.5% viven solos.

En la tabla 2 se muestra que 55 estudiantes que representa el 67.9% si tienen comunicación con sus padres, 26 estudiantes que representa el 32.1% no tienen comunicación con sus padres.

Esto es corroborado por Alfaro M., Vásquez M. E., Fierro A., Muñoz M. F., Rodríguez L., García P. <sup>(7)</sup> los resultados que llegaron los investigadores fue que un 77.2% de escolares había ingerido alcohol al menos en una ocasión. La edad de inicio en el consumo se situó entre los 13 y los 14 años. El 64% de los encuestados declaró haber tenido una intoxicación aguda en el último año. El patrón de consumo más frecuente fue el de fin de semana, en bares o pubs, y los combinados o cubatas fueron las bebidas más consumidas. Un 8.3% de los encuestados había conducido (moto o coche) bajo los efectos del alcohol, y un 20.4% montado en coche o moto del conductor que lo había ingerido.

En la tabla 3 se muestra que 76 estudiantes que representa el 93.8% si sufrieron de algún tipo de violencia familiar, 5 estudiantes que representa el 6.2% no sufrieron violencia familiar.

En la tabla 4 se muestra que 76 estudiantes que representa el 93.8% si sufrieron de desintegración familiar, 5 estudiantes que representa el 6.2% no sufrieron de desintegración familiar.

De igual manera Sumba <sup>(11)</sup> menciona que el tema del alcoholismo, inicia con una parte histórica, avanza al estudio de la enfermedad y explica la filosofía terapéutica de los A.A. El tema del alcoholismo en la adolescencia determina entornos que estimulan al adolescente al consumo, establece los riesgos del alcoholismo y expone terapias para tratar conductas adictivas del adolescente. El tema del entorno familiar del alcohólico, precisa puntos de apoyo para la familia con problemas de alcoholismo en estudiantes, y propone terapias familiares y de reintegración del adolescente alcohólico. En suma, la investigación trata el tema del alcoholismo como factor de conflicto familiar y

social, a partir del cual se proponen terapias de sistémica familiar que propenden a la rehabilitación del adolescente alcohólico, a fin de lograr la reintegración a la familia y sociedad en general.

En la tabla 5 se muestra que 41 estudiantes que representa el 50.6% se informa noticias a través de la televisión, 9 estudiantes que representa el 11.1% a través de la radio, 10 estudiantes que representa el 12.3% a través del teléfono, 10 estudiantes que representa el 25.9% se informan de noticias a través de la internet.

De igual forma Maximiliano, Ortega, Salas y Vaiz <sup>(15)</sup> encontro resultados parecidos que los estudiantes que han consumido bebidas alcohólicas alguna vez en su vida, fueron 42.4%, los que han consumido en los últimos 12 meses fueron 30%, los que consumieron en los últimos 30 días fueron 24%, los estudiantes de sexo masculino que han consumido alguna vez en su vida fueron 45.2%, mientras que en el caso de las mujeres fueron 39.9%. Conclusiones: el consumo de alcohol es alto en este grupo de edad, además que los determinantes asociados son susceptibles de intervenciones educativas que deben considerarse prioritarias.

En la tabla 6 se muestra que 75 estudiantes que representa el 92.6% si realiza lectura, 6 estudiantes que representa el 7.4% no realiza lectura.

En la tabla 7 se muestra que 54 estudiantes que representa el 66.7% tienen reunión con sus amigos, 14 estudiantes que representa el 17.3% juega con sus amigos en el parque o en el colegio, y finalmente 13 estudiantes que representa el 16% tuvieron tareas con sus amigos.

De igual manera Huamani <sup>(16)</sup> encontró resultados parecidos, se observa que el mayor porcentaje fue 52.6% de los estudiantes encuestados consumen bebidas alcohólicas, los que se relacionan más con los amigos, los que tienen baja autoestima; el 40.4% consumen alcohol por problemas

familiar, falta de comunicación, padres consumidores y el 20.4% de los estudiantes que no presenta ningún problema. Conclusiones: Los factores psicosociales influyen para el consumo de bebidas alcohólicas, las relaciones con los amigos pero se encuentran en nivel medio de carencia de afecto, personalidad dependiente y actitudes de los estudiantes sobre el alcohol.

En la tabla 8 se muestra que 49 estudiantes que representa el 60.5% afirman tener un grupo de amigos que toman, 25 estudiantes que representa el 30.9% afirman tener un grupo de amigos que van a fiestas patronales, y finalmente 7 estudiantes que representa el 8.6% afirman tener un grupo de amigos en el colegio para realizar tareas escolares, o partidos de futbol, básquet, etc.

Asimismo de Telumbre (2014) encontraron los resultados como se identificaron diferencias del tipo de consumo por sexo ( $\chi^2 = 10.35$ ,  $p=.006$ ), las mujeres presentaron un consumo sensato en un 42.9% y los hombres un consumo dañino con un 50.0%. El tipo de fumador fue diferente por sexo ( $\chi^2 = 12.92$ ,  $p=.012$ ), siendo mayor la proporción de no fumadores en las mujeres (51.8%) y el fumador experimental en los hombres (38.5%). Las actitudes hacia el consumo de tabaco ( $U=2256.0$ ,  $p=.013$ ) y la intención de consumir o volver a consumir alcohol ( $U=2380.5$ ,  $p=.037$ ) o tabaco ( $U=2330.5$ ,  $p=.006$ ) fueron diferentes por sexo, presentándose medias más altas en el sexo masculino que el femenino. Las actitudes positivas hacia el alcohol se relacionaron positiva y significativamente con la intención de consumir o volver a consumir alcohol ( $r_s=.453$ ,  $p=.001$ ), con el consumo sensato ( $r_s=.401$ ,  $p=.001$ ), consumo dependiente ( $r_s=.263$ ,  $p=.001$ ) y consumo dañino de alcohol ( $r_s=.219$ ,  $p=.016$ ); así también con el número de bebidas alcohólicas consumidas en un día típico ( $r_s=.430$ ,  $p=.001$ ). Se identificó una relación positiva y significativa de las actitudes hacia el consumo de tabaco con la intención de consumir o volver a consumir tabaco ( $r_s=.313$ ,  $p=.001$ ) y con cantidad de cigarros consumidos en un día típico ( $r_s=.311$ ,  $p=.009$ ).

En la tabla 9 se muestra que 60 estudiantes que representa el 74.1% afirman tener presión de sus amigos por beber ya que si no tomas te ponen

apodos, y te tratan de intimidar, te hacen bullying, 21 estudiantes que representa el 25.9% afirman no tener presión de sus amigos por beber, ya que estos amigos no tienen

También Vargas<sup>(17)</sup> encontró resultados parecidos que el (33.9%) de los estudiantes consumen bebidas alcohólicas; el (30.2%) inició su consumo antes de los 12 años de edad. Los factores psicológicos baja autoestima (18.9%) y baja capacidad de toma de decisiones (32.3%) no influyen en el consumo de bebidas alcohólicas, mientras que los factores sociales que influyen en el consumo son: mala comunicación familiar (46.5%), violencia intrafamiliar física (20.1%) violencia psicológica (31.5%) las discusiones familiares (5.1%), el consumo de familiares: mamá (43.3%), hermanos (22.8%) y otros familiares (78.3%) y la presión del entorno: familiares (2.8%)(p-valor=0.007), amigos del barrio (13.4%) y amigos del colegio (15.4%).

En la tabla 10 se muestra que 60 estudiantes que representa el 74.1% afirman tener reuniones sociales con los amigos, vecinos, amigos del barrio, 22 estudiantes que representa el 27.2% afirman no tener reuniones con sus amigos por que no les gusta, además se concentran más en las labores del colegio, y algunos trabajan en ayudando a sus padres ya que ellos viven en el campo.

En la tabla 11 se muestra que 28 estudiantes que representa el 34.6% afirman tener presión por lo familiares por tomar, 53 estudiantes que representa el 65.4% afirman no tener presión por parte de sus familiares, ya que algunos de sus familiares tienen la religión adventista, mormones, etc.

Los resultados de los investigadores de Luque y Quispe<sup>(18)</sup> son que los factores psicosociales influyen en el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes del 5to de educación Secundaria de la institución educativa Politécnico Regional Los Andes Juliaca, en cuanto al factor psicológico: autoestima ( $x^2=39.845$ ), toma de decisiones ( $x^2=58.746$ ), tipo de familia ( $x^2=58.662$ ), comunicación ( $x^2=84.279$ ), maltrato físico ( $x^2=22.833$ ), maltrato psicológico ( $x^2=13.483$ ), consumo de padre ( $x^2=13.685$ ), consumo de



hermanos ( $x^2=14.047$ ), consumo de otros familiares ( $x^2=18.696$ ), presión de la familia ( $x^2=30.337$ ), presión de amigos del barrio ( $x^2=24.626$ ), presión de amigos del colegio ( $x^2=33.956$ ), donde obtienen bebidas alcohólicas ( $x^2=276.730$ ), existe relación directa y significativa los factores psicosociales y consumo de bebidas alcohólicas.

Esto es comprobado por Moñino <sup>(8)</sup> llegó a los siguientes resultados que el índice de consumo de alcohol entre los más jóvenes son el 81% en edades comprendidas entre 14 y 18 años, que se acentúa de manera alarmante durante los fines de semana. La atención a esta población para prevenir un consumo de riesgo o intervenir en situaciones en las que el problema ya existe, debe ser una prioridad en salud pública. La naturaleza multicausal del consumo del alcohol en la adolescencia justifica que las intervenciones preventivas se dirijan principalmente a la modificación de los factores de riesgo y de protección. Se llegó a la siguiente conclusión que el consumo de alcohol fue mayor en chicos que en chicas en 1º, 2º y 3er curso de la ESO, mientras que en 4º curso fue mayor el porcentaje de chicas que afirmaron haber consumido alcohol.

Esto es corroborado por Arias <sup>(10)</sup> muestra resultados similares que en el Instituto Técnico Superior Bolívar de la ciudad de Ambato se determinó que el de la población sujeta a investigación ya comenzó a ingerir alcohol a partir de los 12 años de edad en un 7%, y que su consumo fue aumentando hasta los 15 años de edad y llegar a un 49%; tomando en cuenta el género a los 12 años de edad en mujeres es de 6% y en hombres es del 8%, el mayor grado de consumo de consumo se da a los 15 años en mujeres es de 53% y en hombres es de 46%. Llegó a la conclusión que es importante tomar acciones sobre el tema ya que tenemos una población adolescente con tendencia al consumo de alcohol en edades muy tempranas sin que tengan los conocimientos de los daños que esto conlleva para su salud.

De igual forma Gonzáles y Guallpa <sup>(12)</sup> muestran resultados parecidos que el programa educativo dió resultados favorables, el conocimiento de los estudiantes respecto al alcohol, alcoholismo y las consecuencias del consumo

de alcohol se incrementaron después de la intervención presentado diferencia estadísticamente significativa pre-post test ( $p < 0.001$ ). Llegaron a la siguiente conclusión que el programa educativo desde la teoría del aprendizaje social promueve el mejoramiento del conocimiento en temas de alcoholismo, los estudiantes mejoraron significativamente los conocimientos evaluados.

De igual manera el investigador Chicaiza <sup>(13)</sup> utilizó el test de AUDIT para el diagnóstico de consumo de alcohol y la escala de agresividad manifiesta la cual determina el tipo de agresión tales como: agresión verbal, agresión contra objetos, agresión contra uno mismo y agresión contra otras personas. De la población estudiada se encontró los resultados obtenidos sometidos a tabulación. A través de esta investigación se pudo comprobar que el consumo de alcohol incide en el desarrollo de conductas agresivas en los estudiantes, según lo respaldan los datos y resultados estadísticos obtenidos.

De igual manera Gonzales, Garces, Rodas Divasto <sup>(14)</sup> aplicó la encuesta semi-estructura con preguntas abiertas y cerrada. De la población estudiada se halló que el 55% de la muestra consume bebidas alcohólicas y se iniciaron entre los 16 y 17 años de edad, en el consumo las principales razones para iniciar el consumo son la curiosidad (23%) el gusto (25%) y la presión social (72%), observándose preferencias por la combinación de bebidas como la cerveza y el ron y las de alta graduación como el whisky.

## CONCLUSIONES

**PRIMERA :** Se concluye que existe relación entre los factores asociados y consumo del alcohol en estudiantes del 4to grado de las instituciones educativas secundarias del distrito de Macari-2017.

**SEGUNDA** Se concluye que existe relación entre los factores familiares en violencia familiar y desintegración familiar, consumo del alcohol en estudiantes del 4to grado de las instituciones educativas secundarias del distrito de Macari-2017.

**TERCERA:** Se concluye que existe relación entre los factores culturales en actividades culturales y consumo del alcohol en estudiantes del 4to grado de las instituciones educativas secundarias del distrito de Macari-2017.

**CUARTA :** Se concluye que existe relación entre los factores sociales en presión de los amigos y reuniones sociales con amigos y consumo del alcohol en estudiantes del 4to grado de las instituciones educativas secundarias del distrito de Macari-2017.

## RECOMENDACIONES

**Primera:** Se recomienda a las instituciones educativas implementar la escuela de padres, realizar capacitaciones cada semana y buscar profesionales de salud para que brinde sesiones educativas sobre las consecuencias de consumo de bebidas alcohólicas, sobre la importancia de la familia, valores principios y comportamientos en la familia.

**Segunda:** Se recomienda a la escuela de padres que promuevan que sus hijos lleven una vida saludable inscribiéndolos en academias como por ejemplo: el ajedrez, futbol, básquet, vóley, baile, atletismo y otros deportes que exijan requerimientos físicos.

**Tercera:** Se recomienda al municipio realizar operativos semanales en alrededores, tiendas, cantinas para que los alumnos no consuman más bebidas alcohólicas y esto será beneficio para su propia salud.

**Cuarta:** Se recomienda a las instituciones educativas en coordinación con los padres contratar un psicólogo para realizar visitas domiciliarias y brindar tanto consejería personal y familiar desarrollando estrategias personales de los estudiantes para el afrontamiento en momentos de depresión, ansiedad y estrés del adolescente, además dicho profesional deberá involucrarse más con el soporte emocional del adolescente.

**Quinta :** Se recomienda al ministerio de salud promover el estilo de vida saludable sin alcohol que el personal de salud realice visitas domiciliarias y brindar tanto consejería personal y familiar desarrollando estrategias personales de los estudiantes para el afrontamiento en momentos de tristeza, depresión y estrés del adolescente, también el ministerio debe enviar profesionales especialistas en el área para que pueda involucrarse más en el soporte emocional del adolescente, ya que el hogar es el principal templo de valores y actitudes las cuales desarrollaran en la sociedad en sus conjunto, si esto se realizara e reducirá la práctica del consumo de bebidas alcohólicas.

## FUENTE DE INFORMACIÓN

1. DEVIDA. Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas. ; 2014.
2. Gándar I, Gonzáles AV, Valenzuela GA. Opinión de estudiantes sobre el consumo de alcohol en alumnos de primer ingreso de la licenciatura en ciencias de la comunicación y derecho de la universidad de sonora: resultados de un estudio empírico. CAEC. 2014;; p. 97-117.
3. OMS. Organización Mundial de la Salud. 2015.
4. Carrasco CA, Quispe CM, Quispe JA, Ávalos L. Nuevas vías de administración de alcohol en estudiantes . Revista Peru medica Exp Salud Publica. 2015;; p. 817-820.
5. Castillo M. Conocimientos, actitudes y prácticas relacionados con el consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes de enfermería de una universidad del departamento de atlántico. Salud uninorte. 2012;; p. 322-334.
6. Los andes. Consumo de droga en estudiantes disminuyó a 8% en Puno. [Online].; 2013. Disponible en : <http://www.losandes.com.pe/Sociedad/20131128/76684.html>.
7. Alfaro M, Vásquez ME, Fierro A, Muñoz MF, Rodríguez L, García P. consumo y actitud ante el alcohol de los estudiantes de 13-18 años de edad en la provincia de Valladolid. Acta pediátrica española. 2014;; p. 111-118.
8. Moniño M. Factores sociales relacionados con el consumo de alcohol en estudiantes de la region de murcia. Tesis para la obtención del grado de doctor en sociología. Murcia: Universidad de Murcia ; 2012.
9. Telumbre JY. Actitudes e intención hacia el consumo de alcohol y tabaco y consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de enfermería. Tesis para obtener el grado de Maestría en Ciencias de Enfermería. Monterrey: Universidad Autónoma de Nuevo León.; 2014.
10. Arias MG. El consumo de alcohol en estudiantes de 12 a 15 años del instituto técnico superior bolívar de la ciudad de ambato en el año 2014. Tesis para optar el título profesional médico-cirujano. Ambato: Universidad regional autónoma de los Andes Uniandes; 2016.

11. Sumba MR. Alcoholismo en la Adolescencia. Monografía previa para la obtención del título de licenciado en orientación familiar. Cuenca: Universidad de Cuenca; 2014.
12. Gonzáles LS, Gualpa ME. Eficacia de un programa sobre alcoholismo en estudiantes del Instituto Técnico Superior Ezequiel Cardenas Espinoza de la parroquia Guapan. ; 2013.
13. Chicaiza M, Jose M. El consumo de alcohol y su influencia en conductas agresivas, en los estudiantes del segundo año de bachillerato del colegio técnico Pujili. Ambato, Ecuador;; 2013.
14. Gonzales EM, Garces NP, Rodas JD, Divasto MS. Factores psicosociales presentes en el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de 15 a 19 años del 1° al 5° semestre del programa de enfermería en la corporación universitaria rafael nunez. Cartagena;; 2013.
15. Maximiliano L, Ortega A, Salas M, Vaiz R. Prevalencia de consumo de alcohol en estudiantes de las Instituciones Educativas Estatales, Distrito de Ventanilla. Revista enfermería herediana. 2015;; p. 89-96.
16. Huamani MR. Factores psicosociales relacionados con el consumo y riesgo de alcoholismo en estudiantes de 4to y 5to de secundaria en el colegio estatal de San Juan De Miraflores- Lima. Tesis para optar el título profesional de licenciada en enfermería. Lima: Escuela de enfermería Padre Luis Tezza Afiliada a la Universidad Ricardo Palma; 2012.
17. Vargas LM. Influencia de los factores psicosociales en el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes del nivel secundario de la I.E. Modesto Basadre Tacna 2012. Tesis para optar el título profesional de licenciada en enfermería. Tacna: Universidad Jorge Basadre Grohman; 2012.
18. Luque N, Quispe D. Factores psicosociales y consumo de bebidas alcohólicas en alumnos del 5to año de educación secundaria de la Institución Educativa Politécnico los Andes- Juliaca 2014. Tesis para optar el título profesional de licenciada en enfermería. Juliaca;; 2014.
19. Kielhofner G. Modelo de la Ocupación Humana teoría y aplicación Buenos Aires: Médica Panamerica; 2004.
20. Zegers B, Contardo A, De la Luz M, Rencoret S, Salah E. Descubrir la

- Sexualidad. Primera ed. Santiago: Ediciones Universidad Católica de Chile; 2003.
21. Iglesias JL. Desarrollo del adolescente: aspectos físicos, psicológicos y sociales. *Pediatría Integral*. 2013; 17(2): p. 88-93.
  22. Mora L. Desarrollo adolescente y derechos humanos. Red de apoyo por la justicia y la Paz - UNICEF. 2011.
  23. Pérez A, Marván L. Manual de Dietas Terapéuticas México D.F.: La prensa Médica ; 2006.
  24. UNFPA. Educación de la Sexualidad y Salud sexual y reproductiva Caracas: Ignaka C.A; 2010.
  25. Mataix VJ. Tratado de nutrición y alimentación : Oceano ; 2009.
  26. Ramírez L. El Funcionamiento Familiar en Familias con Hijos Drogodependencia. Tesis Doctoral. Valencia; 2007.
  27. Fantin MB, Garcia HD. Factores sociales, su influencia en el consumo de sustancias adictivas. 2011;: p. 194 - 195.
  28. Stassen K. Psicología del Desarrollo Infancia y Adolescencia Madrid - España: "Medico Panamericano"; 2007.
  29. NIAAA. Antecedentes de alcoholismo en la familia. Instituto Nacional sobre el abuso de Alcohol y Alcoholismo. 2010;: p. 1-2.
  30. Coppari N, Aguilera M, Batura R, Campos F, Canese E, González A, et al. Presión de grupo y consumo de alcohol en estudiantes del curso probatorio de ingreso de Universidad privada. Centro de documentación, investigación y difusión de la carrera de Psicología. 2012;: p. 196-216.
  31. Schaffer C, Arizaga V, Albarenque M, Haseitel B. Alcoholismo en la adolescencia. *Revista de postgrado de la via catedra de medicina*. 2004.
  32. Alain DM. Mi hijo adolescente y el alcohol. 5th ed. Barcelona, España: "MASON, S.A"; 2005.
  33. Camejo R. Alcoholismo una nueva visión Las tunas ; 2015.
  34. Buning E, Gorgulho M, Melcop AG, O'hare P, Peyraube R. Alcohol y reducción del daño un enfoque innovador para países en transición Montevideo: editorial Lagomarsino; 2004.

35. James B, Alcott V. Sinopsis de Psiquiatria. Decima ed. Wiliams L, editor. Barcelona: Composicion:Grafic 5, S.L. y Anglofort, S.A.; 2008.
36. Rossi G, Carbajal M, Bottrill A. El consumo de alcohol entre los estudiantes guía para padres y educadores Montevideo : La previa ; 2014.
37. Hernández R, Fernández C, Baptista MdP. Metodología de la Investigación Mexico: McGraw-Hill Interamericana; 2014.
38. Arias F. El proyecto de investigación introducción a la metodología científica Caracas : Editorial Episteme C.A.; 2012.
39. Baena G. Metodología de la investigación México D.F.: Grupo Editorial Patria; 2014.
40. Valderrama S, León LR. Pasos para elaborar proyectos y tesis de investigación científica Lima: San Marcos; 2009.
41. Ibañez V. Estadística aplicada a la educación PUno: Edicion Universitaria; 2007.
42. Fernández L, Dávila R. Educación Para la Salud Lima; 2003.
43. Guerrero R. Autoestima. Venezuela;; 2008.
44. Ajzen I. Attitudes, personality and behavior. Open University. 2005.
45. Raile M, Marriner A. Modelos y teorías en enfermería. séptima edición ed. Barcelona: EdiDe S.L.; 2014.
46. Moya R. Probabilidad e inferencia estadística Lima: San Marcos; 2004.
47. Pollit DF. investigación científica en ciencia de la salud México: MC Graw-Hill; 2000.
48. Gonzáles H. Alcohol: Cuánto es demasiado. El cotidiano. 2005; 20(132): p. 78-83.
49. Garza Fd. Tratamiento de adicciones y compulsiones a las drogas, al juego, al sexo, a la comida, a los video. 1st ed. Mexico: "Trillas S.A de C.V"; 2009.
50. Mamani AE, Silva JL. Consumo de alcohol y conductas sexuales de riesgo en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Nacional N°72 "San Martín de Porres" UGEL N°03 Magdalena del Mar-Perú. Marzo-diciembre del 2012. Tesis para optar el título profesional de Licenciada en obstetricia. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos ; 2012.



51. OMS. who.int. [Online].; 2015. Disponible en : <http://www.who.int/es/>.
52. Quispe PL. Técnicas estadísticas de muestreo Puno: Ciudad Universitaria; 2011.
53. Salazar A. El punto de vista filosófico Lima: Ediciones el alce; 1998.
54. Humberto C. El conocimiento es la vida Estados Unidos ; 2012.

# **Anexos**

## Anexo 1

### CARTA DE PRESENTACIÓN

Juliaca, 12 de Diciembre 2017

Señor Doctor

**Juan Gualberto Trelles Yenque**

Decano de la Facultad de Medicina Humana y Ciencias de la Salud

Universidad Alas Peruanas

**Asunto: Carta presentación del proyecto titulado “FACTORES ASOCIADOS Y CONSUMO DEL ALCOHOL EN ESTUDIANTES DEL 4TO GRADO DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS SECUNDARIAS MACARI 2017”**

Respetado Doctor Trelles.

Mediante la presente presento mi trabajo de Investigación para su Aprobación e Inscripción y Autorización de Ejecución del Desarrollo de Tesis.

Para lo cual me comprometo a:

1. Realizar la investigación en el tiempo estipulado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad, así como cumplir con la entrega de los informes de avance (parcial y final) para su revisión por el comité evaluador.
2. Autorizar la publicación del producto o procesos de investigación/creación terminados, en espacios pertinentes para su valoración, así como en el Repositorio de la Universidad.
3. Anexar a esta investigación el acta o las cartas de participación de las instituciones vinculadas al proyecto.
4. Cumplir con las consideraciones Éticas de Helsinki y Nüremberg, así como garantizar las normas éticas exigidas por la aplicación de formatos de Consentimiento y/o Asentimiento Informado que requiera la investigación.

Además declaro:

1. Que es un trabajo de investigación es original.
2. Que son titulares exclusivos de los derechos patrimoniales y morales de autor.
3. Que los derechos sobre el manuscrito se encuentran libres de embargo, gravámenes, limitaciones o condiciones (resolutorias o de cualquier otro tipo), así como de cualquier circunstancia que afecte la libre disposición de los mismos.
4. Que no ha sido previamente publicado en otro medio.
5. Que no ha sido remitido simultáneamente a otra publicación.
6. Que todos los colaboradores han contribuido intelectualmente en su elaboración.

Cordialmente.

**MARÍA MARTA VILCHEZ TAPIA**  
Cod. 2011220956

**Anexo 2**

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Fecha :

YO.....

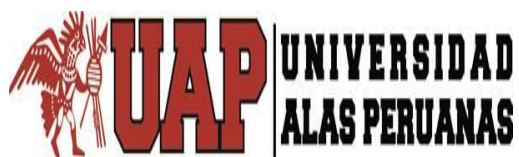
.....

- He leído la hoja de información al participante del estudio que se me ha hecho entrega, pude hablar con la investigadora (bachiller de Enfermería de la UAP **MARÍA MARTA VILCHEZ TAPIA** ) y hacer las preguntas necesarias sobre el estudio para comprender sobre sus alcances.
- Estoy de acuerdo en desarrollar el cuestionario mencionando mi identidad.
- Entiendo que participar en esta investigación es voluntario y que soy libre de abandonarlo en cualquier momento.
- Estoy de acuerdo en permitir que la información obtenida sea publicada y que pueda conocer los resultados.
- Presto libremente mi conformidad para participar en el presente estudio.

.....

Apellidos y nombres

FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS



CUESTIONARIO

Buenos días, soy la bachiller María Marta Vílchez Tapia, estoy realizando una investigación titulada: “FACTORES ASOCIADOS Y CONSUMO DEL ALCOHOL EN ESTUDIANTES DEL 4TO GRADO DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS SECUNDARIAS MACARI 2017”. Le ruego responder con un (X) en forma sincera ya que la información que nos brindará eso solo para fines de investigación.

**1. ¿Ud. Vive con sus padres?**

- a) Si
- b) No
- c) Con Madre solamente
- d) Con padre solamente
- e) tío, abuelos, otros.

**2. ¿Ud. tiene Comunicación con sus padres?**

- a) Sí
- b) No

**3. ¿ Ud. piensa que en su familia existe violencia familiar?**

- a) Sí
- b) No

**4. ¿ Ud. piensa que existe desintegración familiar?**

- a) Sí
- b) No

**5. ¿Ud. con que medio se informa sobre noticias?**

- a) Televisión
- b) Radio
- c) Celular

- d) Internet
- e) Otros

**6. ¿Ud. realiza lectura?**

- a) Si
- b) No

**7. ¿Ud. tiene Actividades culturales que se dedica?**

- a).Reunión con amigos
- b) Juegos con amigos
- c) Tareas con amigos
- d) otros

**8. ¿Ud. tienen su grupo social de amigos?**

- a) Grupo de amigos que toman alcohol
- b) Grupo de amigos que van a fiesta patronales
- c) Grupo de amigo del colegio.
- d) Otros.

**9. ¿Ud. siente presión de los amigos por beber?**

- a) Si
- b) No

**10. ¿Ud. asiste a reuniones sociales como cumpleaños, días festivos.  
Etc.?**

- a) Si
- b) No

**11. ¿Ud. siente presión de los familiares por tomar?**

- a) Si
- b) No

**Fuente :** Elaboración propia.

## Cuestionario sobre el consumo del alcohol

Cuestionario de Prueba de Identificación de Trastornos Relacionados con el Consumo de Alcohol (AUDIT)

Jovenes y señoritas soy bachiller de la Universidad Alas Peruanas, les pido contestar las preguntas de forma sincera.

Instrucciones: Las siguientes preguntas tratan sobre el consumo de alcohol en el ÚLTIMO AÑO, lee cuidadosamente cada una de ellas y subraya la respuesta que más se acerca a tu realidad

El cuestionario es anónimo y ruego a que conteste con toda la sinceridad posible ya que el gran beneficiario esta Ud. al momento de que se brinda las sesiones educativas del programa “ estudiantes libre de alcohol”.

**Grado :**

**sección :**

**Edad:**

**genero :**

**religión:**

<p>1. ¿Qué tan frecuente consumes alguna bebida alcohólica? (cerveza, tequila, vodka, vino).</p> <p>(0) Nunca            (1) Una o menos veces al mes            (2) De 2 a 4 veces al mes            (3) De 2 a 3 veces a la semana            (4) 4 o más veces a la semana</p>	<p>6. Durante el último año ¿Qué tan frecuentemente bebiste la mañana siguiente después de que bebiste en exceso el día anterior?</p> <p>(0) Nunca            (1) Menos de una vez al mes            (2) Mensualmente            (3) Semanalmente</p>
<p>2. ¿Cuántas bebidas tomas en un día típico de los que bebes?</p> <p>(0) 1 o 2            (1) 3 o 4            (2) 5 o 6            (3) 7, 8, o 9            (4) 10 o más</p>	<p>7. Durante el último año ¿Qué tan frecuentemente te sentiste culpable o tuviste remordimiento por haber bebido?</p> <p>(0) Nunca            (1) Menos de una vez al mes            (2) Mensualmente            (3) Semanalmente</p>
<p>3. ¿Qué tan frecuentemente tomas seis o más bebidas alcohólicas en un día típico de los que bebes?</p> <p>(0) Nunca            (1) Menos de una vez al mes            (2) Mensualmente            (3) Semanalmente            (4) A diario o casi a diario</p>	<p>8. Durante el último año ¿qué tan frecuentemente olvidaste algo de lo que había pasado cuando estuviste bebiendo?</p> <p>(0) Nunca            (1) Menos de una vez al mes            (2) Mensualmente            (3) Semanalmente</p>

<p>4. Durante este último año ¿Te ocurrió que no pudiste parar de beber una vez que habías empezado?</p> <p>(0) Nunca  (1) Menos de una vez al mes  (2) Mensualmente  (3) Semanalmente  (4) A diario o casi a diario</p>	<p>9. ¿Te has lesionado o alguien ha resultado herido a consecuencia de tu consumo de alcohol? (peleas, accidentes automovilísticos).</p> <p>(0) No  (2) Si, pero no en el curso del último año ,  (4) Si, el último año</p>
<p>5. Durante el último año ¿Qué tan frecuentemente dejaste de hacer algo que deberías de haber hecho por beber?</p> <p>(0) Nunca  (1) Menos de una vez al mes  (2) Mensualmente  (3) Semanalmente  (4) A diario o casi a diario</p>	<p>10. ¿Algún familiar, amigo, médico se ha preocupado por la forma en la que bebes o te han sugerido que le bajes a tu forma de beber?</p> <p>(0) No  (2) Si, pero no en el curso del último año  (4) Si, el último año</p>

**Fuente :** Elaboración propia.



## **BAREMO DEL INSTRUMENTO DE CONSUMO DE ALCOHOL**

El AUDIT consta de tres dominios, los reactivos 1, 2 y 3 determinan la cantidad y frecuencia del consumo, del reactivo 4 al 6, evalúan la posibilidad de que exista dependencia al alcohol y los reactivos 7, 8, 9 y 10 exploran el consumo dañino de alcohol. Al sumar las respuestas de este instrumento se puede obtener un valor mínimo de **0** y un **máximo de 40 puntos**.

<b>N°</b>	<b>Subescalas</b>	<b>N° Variables</b>	<b>Reactivos</b>
<b>1</b>	Cantidad y frecuencia del consumo	3	1,2,3
<b>2</b>	Dependencia al alcohol	3	4,5,6
<b>3</b>	Consumo dañino de alcohol	4	7, 8, 9 y 10

Fuente : Elaboración propia

Como se calificara los puntajes en el riesgo de alcohol

<b>N°</b>	<b>Puntajes obtenidos</b>	<b>Puntaje del riesgo de alcohol</b>
<b>1</b>	1 - 3 puntos	consumo sensato o sin riesgo
<b>2</b>	4 - 7 puntos	consumo dependiente o de riesgo
<b>3</b>	8 - 40 puntos	consumo dañino o perjudicial de alcohol

Fuente : Elaboración propia

## Anexo 4

### DATOS DE LA ENCUESTA BASEADOS EN EL PROGRAMA EXCEL.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
1	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	TOTALAU/CUALAUDIT					
2	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	4.00	2.00			
3	1.00	1.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00	1.00	2.00	2.00	1.00	2.00	10.00	3.00			
4	2.00	2.00	1.00	1.00	2.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	4.00	14.00	3.00			
5	3.00	1.00	1.00	1.00	4.00	2.00	1.00	2.00	2.00	1.00	1.00	2.00	0.00	3.00	1.00	1.00	3.00	3.00	1.00	2.00	4.00	20.00	3.00			
6	4.00	2.00	1.00	1.00	4.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	0.00	12.00	3.00			
7	5.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	0.00	0.00	0.00	2.00	2.00	0.00	0.00	0.00	2.00	4.00	10.00	3.00			
8	3.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	2.00	2.00	2.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00			
9	3.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	0.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	4.00	16.00	3.00			
10	4.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	2.00	2.00	0.00	15.00	3.00			
11	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	0.00	1.00	2.00	2.00	1.00	0.00	2.00	14.00	3.00			
12	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	0.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	0.00	0.00	11.00	3.00			
13	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	0.00	0.00	16.00	3.00			
14	2.00	2.00	1.00	1.00	4.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	2.00	0.00	15.00	3.00			
15	5.00	2.00	1.00	2.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	0.00	0.00	2.00	2.00	2.00	0.00	0.00	12.00	3.00			
16	3.00	1.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	9.00	3.00			
17	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	0.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	3.00	2.00	0.00	15.00	3.00			
18	5.00	2.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	3.00	1.00	1.00	1.00	2.00	0.00	1.00	1.00	1.00	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00	7.00	2.00			
19	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	1.00	2.00	2.00	0.00	1.00	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.00	2.00			
20	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	3.00	1.00	1.00	2.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00	1.00	1.00	2.00	2.00	8.00	3.00			
21	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00	7.00	2.00			
22	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	2.00	2.00	6.00	2.00			
23	3.00	2.00	1.00	1.00	2.00	1.00	3.00	1.00	1.00	1.00	2.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00	2.00	5.00	2.00			
24	4.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	0.00	1.00	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	2.00	2.00	8.00	3.00			
25	5.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	5.00	2.00			

Fuente : Matriz de datos

## Anexo 5

### SOLICITUD

"Año del buen servicio al ciudadano"

SOLICITO: Permiso para recojo de datos para la ejecución de investigación.

**SEÑOR : DIRECTOR DE LA I.E.S.AGROPECUARIO 151 Quishuara**  
**PROF.Victor Callata Aguilar**

Yo, Maria Marta Vilchez Tapia Con DNI 02277105 con domicilio en el plaza J.P Riquelme N° 122 de la ciudad de Macari. Ante Ud. respetuosamente me presento y digo:


Siendo bachiller de la escuela profesional de enfermería de la Universidad Alas Peruanas filial Juliaca, solicito a su digna persona permiso para ejecutar el trabajo de investigación que consistirá en hacer encuesta a los alumnos de 4TO de secundaria, cuya investigación titulada: " **FACTORES ASOCIADOS Y CONSUMO DEL ALCOHOL EN ESTUDIANTE DEL 4TO GRADO DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS SECUNDARIA MACARI- 2017,** " esta investigación contribuirá en mostrar resultados verídicos, y Ud. como Director utilice dicha información para de alguna forma prevenir la problemática que aqueja a su institución educativa.

POR LO EXPUESTO:

Ruego a Ud. Señor Director acceder a mi solicitud por ser justo y legal.

MACARI, 18 de Noviembre del 2017.

  
19/11/2017

  
\_\_\_\_\_  
Maria Marta Vilchez Tapia  
DNI N° 02277105

**"Año del buen servicio al ciudadano"**

SOLICITO: Permiso para recojo de  
datos para la ejecución  
de investigación.

**SEÑOR : DIRECTOR DE LA I.E.S.AGROPECUARIO 151**  
**PROF.Agripino Condori Hanco**

Yo, Maria Marta Vilchez Tapia Con DNI  
02277105 con domicilio en el plaza J.P  
Riquelme N° 122 de la ciudad de Macari. Ante  
Ud. respetuosamente me presento y digo:


Siendo bachiller de la escuela profesional de enfermería de la Universidad  
Alas Peruanas filial Juliaca, solicito a su digna persona permiso para  
ejecutar el trabajo de investigación que consistirá en hacer encuesta a los  
alumnos de 4TO de secundaria, cuya investigación titulada: " **FACTORES  
ASOCIADOS Y CONSUMO DEL ALCOHOL EN ESTUDIANTE DEL 4TO  
GRADO DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS SECUNDARIA  
MACARI- 2017**, " esta investigación contribuirá  
en mostrar resultados verídicos, y Ud. como Director utilice dicha  
información para de alguna forma prevenir la problemática que aqueja a su  
institución educativa.

POR LO EXPUESTO:

Ruego a Ud. Señor Director acceder a mi solicitud por ser justo y legal.

MACARI, 18 de Noviembre del 2017.

  
18-11-2017

  
\_\_\_\_\_  
Maria Marta Vilchez Tapia  
DNI N° 02277105

**"Año del buen servicio al ciudadano"**

SOLICITO: Permiso para recojo de  
datos para la ejecución  
de investigación.

SEÑOR : DIRECTOR DE LA I.E.S.AGROPECUARIO HUAMANRURO  
PROF.

Yo, Maria Marta Vilchez Tapia Con DNI  
02277105 con domicilio en el plaza J.P  
Riquelme N° 122 de la ciudad de Macari. Ante  
Ud. respetuosamente me presento y digo:

Siendo bachiller de la escuela profesional de enfermería de la Universidad  
Alas Peruanas filial Juliaca, solicito a su digna persona permiso para  
ejecutar el trabajo de investigación que consistirá en hacer encuesta a los  
alumnos de 4TO de secundaria, cuya investigación titulada: " **FACTORES  
ASOCIADOS Y CONSUMO DEL ALCOHOL EN ESTUDIANTE DEL 4TO  
GRADO DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS SECUNDARIA  
MACARI- 2017,** " esta investigación contribuirá  
en mostrar resultados verídicos, y Ud. como Director utilice dicha  
información para de alguna forma prevenir la problemática que aqueja a su  
institución educativa.

POR LO EXPUESTO:

Ruego a Ud. Señor Director acceder a mi solicitud por ser justo y legal.

MACARI, 18 de Noviembre del 2017.

  
\_\_\_\_\_  
Maria Marta Vilchez Tapia  
DNI N° 02277105

  
19/11/2017

**"Año del buen servicio al ciudadano"**

SOLICITO: Permiso para recojo de datos para la ejecución de investigación.

**SEÑOR : DIRECTOR DE LA I.E.S.AGROPECUARIO STA CRUZ  
PROF.**

Yo, Maria Marta Vilchez Tapia Con DNI 02277105 con domicilio en el plaza J.P Riquelme N° 122 de la ciudad de Macari. Ante Ud. respetuosamente me presento y digo:

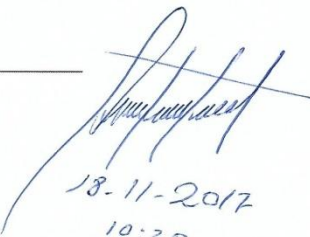
Siendo bachiller de la escuela profesional de enfermería de la Universidad Alas Peruanas filial Juliaca, solicito a su digna persona permiso para ejecutar el trabajo de investigación que consistirá en hacer encuesta a los alumnos de 4TO de secundaria, cuya investigación titulada: " **FACTORES ASOCIADOS Y CONSUMO DEL ALCOHOL EN ESTUDIANTE DEL 4TO GRADO DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS SECUNDARIA MACARI- 2017,** " esta investigación contribuirá en mostrar resultados verídicos, y Ud. como Director utilice dicha información para de alguna forma prevenir la problemática que aqueja a su institución educativa.

POR LO EXPUESTO:

Ruego a Ud. Señor Director acceder a mi solicitud por ser justo y legal.

MACARI, 18 de Noviembre del 2017.

  
\_\_\_\_\_  
Maria Marta Vilchez Tapia  
DNI N° 02277105

  
18-11-2017  
10:20



## Anexo 6

# VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA  
INFORME SOBRE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

### I. DATOS GENERALES:

1.1. APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO : AMPA RIMA JUDITH KATIA  
 1.2. INSTITUCIÓN DONDE LABORA : CENTRO DE SALUD JORGE CHAVEZ  
 1.3. INSTRUMENTO MOTIVO DE EVALUACIÓN : VALIDACIÓN  
 1.4. AUTOR DEL INSTRUMENTO : MARIA MARTA VILCHEZ TAPIA

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	INDICADORES	INACEPTABLE					MINIMAMENTE ACEPTABLE			ACEPTABLE				
		40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.										X	X		
2. OBJETIVIDAD	Está adecuado a las leyes y principios científicos.											X		
3. ACTUALIZACIÓN	Está adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.												X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.											X		
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos cuantitativos y cualitativos.										X			
6. INTENCIONALIDAD	Está adecuado para valorar las variables de las hipótesis.													X
7. CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.											X		
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los problemas, objetivos, hipótesis, variables, dimensiones, indicadores con los ítems.											X		
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde a una metodología y diseño aplicados para lograr las hipótesis.													X
10. PERTINENCIA	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.										X			

### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD :

- a. El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación
- b. El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación

### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN :

91

FECHA: 13/10/17

DNI: 42585328

FIRMA DEL EXPERTO:

*Judith Katia Rima*  
 LIC. JUDITH KATIA RIMA  
 ENFERMERA  
 D.E.R. 48323

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS  
 ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA  
 INFORME SOBRE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

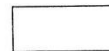
1.1. APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO : APAZA CAISINA GIBRIN  
 1.2. INSTITUCIÓN DONDE LABORA : CENTRO DE SALUD JORGE CHAVEZ  
 1.3. INSTRUMENTO MOTIVO DE EVALUACIÓN : VALIDACIÓN  
 1.4. AUTOR DEL INSTRUMENTO : MARIA MARTA VILCHEZ TAPIA

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	INDICADORES	INACEPTABLE					MINIMAMENTE ACEPTABLE			ACEPTABLE				
		40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.										X			
2. OBJETIVIDAD	Está adecuado a las leyes y principios científicos.												X	
3. ACTUALIZACIÓN	Está adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.										X			
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.											X		
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos cuantitativos y cualitativos.												X	
6. INTENCIONALIDAD	Está adecuado para valorar las variables de las hipótesis.										X			
7. CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.												X	
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los problemas, objetivos, hipótesis, variables, dimensiones, indicadores con los ítems.											X		
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde a una metodología y diseño aplicados para lograr las hipótesis.													X
10. PERTINENCIA	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.										X			

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD :

- a. El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación  
 b. El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación



IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN :

91

11/10/17

FECHA: ..... FIRMA DEL EXPERTO: \_\_\_\_\_

  
 Gloria Apaza Calsina  
 ENFERMERA  
 CEP 4301



UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS  
 ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA  
 INFORME SOBRE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1. APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO : Ulca Quispe Amanda  
 1.2. INSTITUCIÓN DONDE LABORA : CENTRO DE SALUD JORGE CHAVEZ  
 1.3. INSTRUMENTO MOTIVO DE EVALUACIÓN : VALIDACIÓN  
 1.4. AUTOR DEL INSTRUMENTO : MARIA MARTA ULCHEZ TAPIA

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	INDICADORES	INACEPTABLE					MINIMAMENTE ACEPTABLE			ACEPTABLE				
		40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.											X		
2. OBJETIVIDAD	Está adecuado a las leyes y principios científicos.										X			
3. ACTUALIZACIÓN	Está adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.											X		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.										X			
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos cuantitativos y cualitativos.											X		
6. INTENCIONALIDAD	Está adecuado para valorar las variables de las hipótesis.												X	
7. CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.										X			
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los problemas, objetivos, hipótesis, variables, dimensiones, indicadores con los ítems.											X		
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde a una metodología y diseño aplicados para lograr las hipótesis.										X			
10. PERTINENCIA	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.												X	

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD :

- a. El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación
- b. El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN :

87.50

FECHA: 10/30/17 DNI: 29420736 FIRMA DEL EXPERTO:



**Anexo 7: MATRIZ DE CONSISTENCIA**  
**FACTORES ASOCIADOS Y EL CONSUMO DEL ALCOHOL EN ESTUDIANTES DEL 4TO GRADO DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS SECUNDARIAS MACARI 2017.**

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	metodología
<p><b>Problema general</b> ¿Cuál es la relación entre los Factores asociados y el consumo del alcohol en estudiantes del 4to grado de las instituciones educativas secundarias del distrito de Macari-2017?</p> <p><b>Problemas específicos</b> ¿Cuál es la relación entre los Factores familiares y el consumo del alcohol en estudiantes del 4to grado de las instituciones educativas secundarias del distrito de Macari-2017?</p> <p>¿Cuál es la relación entre los Factores culturales y el consumo del alcohol en estudiantes del 4to grado de las instituciones educativas secundarias del distrito de Macari-2017?</p> <p>¿Cuál es la relación entre los Factores sociales y el consumo del alcohol en estudiantes del 4to grado de las instituciones educativas secundarias del distrito de Macari-2017?</p>	<p><b>Objetivo general</b> Determinar la relación entre los Factores asociados y el consumo del alcohol en estudiantes del 4to grado de las instituciones educativas secundarias del distrito de Macari-2017.</p> <p><b>Objetivos específicos</b> . Analizar la relación entre los Factores familiares y el consumo del alcohol en estudiantes del 4to grado de las instituciones educativas secundarias del distrito de Macari-2017.</p> <p>Evaluar la relación entre los Factores culturales y el consumo del alcohol en estudiantes del 4to grado de las instituciones educativas secundarias del distrito de Macari-2017.</p> <p>Analizar la relación entre los Factores sociales y el consumo del alcohol en estudiantes del 4to grado de las instituciones educativas secundarias del distrito de Macari-2017.</p>	<p><b>Hipótesis general</b> Existe relación entre los Factores asociados y el consumo del alcohol en estudiantes del 4to grado de las instituciones educativas secundarias del distrito de Macari-2017.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b> Existe relación entre los Factores familiares y el consumo del alcohol en estudiantes del 4to grado de las instituciones educativas secundarias del distrito de Macari-2017.</p> <p>Existe relación entre los Factores culturales y el consumo del alcohol en estudiantes del 4to grado de las instituciones educativas secundarias del distrito de Macari-2017.</p> <p>Existe relación entre los Factores sociales y el consumo del alcohol en estudiantes del 4to grado de las instituciones educativas secundarias del distrito de Macari-2017.</p>	<p><b>variable independiente ( x )</b> factores asociados</p> <p><b>variable dependiente ( y )</b> consumo de alcohol</p>	<p>Factores familiares</p> <p>Factores Culturales</p> <p>Factores sociales</p> <p>Cantidad y frecuencia del consumo de alcohol</p> <p>Dependencia al alcohol.</p> <p>Consumo dañino de alcohol</p>	<p>Vive con sus padres</p> <p>Comunicación con sus padres</p> <p>Violencia familiar</p> <p>Desintegración familiar</p> <p>Medio donde se informa</p> <p>Realiza lectura</p> <p>Actividades culturales que se dedica</p> <p>Grupo social de amigos.</p> <p>Presión de los amigos por beber.</p> <p>Reuniones sociales ( cumpleaños, días festivos).</p> <p>Presión de los familiares por tomar</p> <p>Frecuencia de consumo de alguna bebida alcohólica</p> <p>bebidas que tomas en un día típico de los que bebes</p> <p>Frecuentemente tomas seis o más bebidas alcohólicas en un día</p> <p>parar de beber una vez que habías empezado</p> <p>Frecuentemente dejaste de hacer algo que deberías de haber hecho por beber</p> <p>Bebiste la mañana siguiente después de que bebiste en exceso el día anterior</p> <p>Te sentiste culpable o tuviste remordimiento por haber bebido.</p> <p>Olvidaste algo de lo que había pasado cuando estuviste bebiendo.</p> <p>Te has lesionado o alguien ha resultado herido a consecuencia de tu consumo de alcohol.</p> <p>Algún familiar, amigo, médico se ha preocupado por la forma en la que bebes</p>	<p><b>Tipo</b> -cuantitativo -correlacional</p> <p><b>Nivel</b> -correlacional</p> <p><b>Diseño</b> -No experimental -transversal</p> <p><b>Método</b> - Deductivo - Observacional</p> <p><b>POBLACIÓN:</b> 103 estudiantes del 4to grado</p> <p><b>MUESTRA:</b> muestra probabilística de 81 estudiantes del 4to grado</p> <p><b>TÉCNICAS:</b> Encuesta</p> <p><b>INSTRUMENTOS:</b> Cuestionario</p> <p><b>Procedimiento</b> c) Se realizó tablas de contingencia, se utilizará la prueba estadística de chi cuadrada.</p>

**ANEXO 8**

**FOTOGRAFÍAS**

**Fig 01 : Institución de educativa Quishuara**



**Fig 02 : Institución de educativa Huamanruro**





**Fig 03 : Institución de educativa Santa Cruz**



**Fig 04 : Institución de educativa agropecuario N°151**



**Fig 03 : Encuesta a los estudiantes del 4to grado de secundaria.**



**Fig 04 : Encuesta a los estudiantes del 4to grado de secundaria.**

