



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

TESIS:

**IDENTIDAD NACIONAL Y SU RELACIÓN CON EL
DESARROLLO SOCIAL DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL
SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 1154
“NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN”, CERCADO DE LIMA, AÑO
2015.**

PRESENTADO POR:

RAÚL URIEL MENDOZA ABARCA

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN EDUCACIÓN SECUNDARIA**

LIMA – PERÚ

2016

DEDICATORIA

A mi familia, por el apoyo incondicional que recibo día a día, para el logro de mis objetivos.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Alas Peruanas, docentes y asesor, por el apoyo brindado para poder culminar la presente investigación.

RESUMEN

En el presente estudio se plantea como problema principal: ¿Cuál es la relación que existe entre la identidad nacional y el desarrollo social de los estudiantes del 5to año de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima, año 2015?; para lo cual tiene como objetivo general: Establecer la relación entre la identidad nacional y el desarrollo social de los estudiantes del 5to año de educación secundaria.

El estudio es de diseño no experimental de corte transversal, de tipo básico, nivel descriptivo correlacional, método hipotético deductivo; la población estuvo conformada por 87 estudiantes del 5to año de educación secundaria (Secciones A, B, C, D), la muestra es de tipo probabilística estratificada, aplicación de fórmula estadística con un total de 71 estudiantes.

Para la recolección de datos se utilizó como técnica la encuesta, como instrumentos se aplicaron un cuestionario sobre identidad nacional y un cuestionario sobre desarrollo social dirigido a los estudiantes, aplicando la escala de Likert en ambos instrumentos.

El tratamiento estadístico se realizó mediante la aplicación de la tabla de distribución de frecuencias, el gráfico de barras y su respectiva interpretación. Para la validación se aplicó el estadístico rho de Spearman $r_s = 0,742$, con un $p_valor = 0,002 < 0,05$, nos muestra una relación alta positiva y estadísticamente significativa, se concluye que existe relación significativa entre la identidad nacional y el desarrollo social de los estudiantes del 5to año de educación secundaria.

Palabras Claves: Identidad nacional, desarrollo social.

ABSTRACT

In the present study, the main problem is: ¿What is the relationship between the national identity and the social development of the students of the 5th year of secondary education in Educational Institution No. 1154 "Nuestra Señora del Carmen", surrounded by Lima, year 2015?; For which it has as general objective: To establish the relationship between the national identity and the social development of the students of the 5th year of secondary education.

The study is of non-experimental cross-sectional design, of basic type, correlational descriptive level, deductive hypothetical method; The population was formed by 87 students of the 5th year of secondary education (Sections A, B, C, D), the sample is stratified probabilistic type, application of statistical formula with a total of 71 students.

For data collection, the survey was used as a technique, as instruments were applied a questionnaire on national identity and a questionnaire on social development aimed at students, applying the Likert scale in both instruments.

The statistical treatment was performed through the application of the frequency distribution table, the bar chart and their respective interpretation. For the validation, Spearman's rho statistic $r_s = 0,742$, with a $p_value = 0,002 < 0,05$, shows a high positive and statistically significant relation, we conclude that there is a significant relationship between the national identity and the social development of the Students of the 5th year of secondary education.

Keywords: National identity, social development.

ÍNDICE

| | Pág. |
|--|-------------|
| CARÁTULA | i |
| DEDICATORIA | ii |
| AGRADECIMIENTO | iii |
| RESUMEN | iv |
| ABSTRACT | v |
| ÍNDICE | vi |
| INTRODUCCIÓN | ix |
| | |
| CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO | 11 |
| | |
| 1.1. Descripción de la Realidad Problemática | 11 |
| 1.2. Delimitación de la Investigación | 14 |
| 1.2.1. Delimitación Social | 14 |
| 1.2.2. Delimitación Temporal | 14 |
| 1.2.3. Delimitación Espacial | 14 |
| 1.3. Problemas de Investigación | 14 |
| 1.3.1. Problema General | 14 |
| 1.3.2. Problemas Específicos | 14 |
| 1.4. Objetivos de la Investigación | 15 |
| 1.4.1. Objetivo General | 15 |
| 1.4.2. Objetivos Específicos | 15 |
| 1.5. Hipótesis de la Investigación | 16 |
| 1.5.1. Hipótesis General | 16 |
| 1.5.2. Hipótesis Específicas | 16 |
| 1.5.3. Identificación y Clasificación de Variables e Indicadores | 17 |
| 1.6. Diseño de la Investigación | 19 |
| 1.6.1. Tipo de Investigación | 19 |
| 1.6.2. Nivel de Investigación | 20 |
| 1.6.3. Método | 20 |

| | | |
|--|---|-----------|
| 1.7. | Población y Muestra de la Investigación | 20 |
| 1.7.1. | Población | 20 |
| 1.7.2. | Muestra | 21 |
| 1.8. | Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos | 23 |
| 1.8.1. | Técnicas | 23 |
| 1.8.2. | Instrumentos | 23 |
| 1.9. | Justificación e Importancia de la Investigación | 25 |
| 1.9.1. | Justificación Teórica | 25 |
| 1.9.2. | Justificación Práctica | 26 |
| 1.9.3. | Justificación Social | 27 |
| 1.9.4. | Justificación Legal | 27 |
| CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO | | 30 |
| 2.1. | Antecedentes de la Investigación | 30 |
| 2.1.1. | Estudios Previos | 30 |
| 2.1.2. | Tesis Nacionales | 32 |
| 2.1.3. | Tesis Internacionales | 34 |
| 2.2. | Bases Teóricas | 36 |
| 2.2.1. | Identidad Nacional | 36 |
| 2.2.2. | Desarrollo Social | 46 |
| 2.3. | Definición de Términos Básicos | 56 |
| CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS | | 60 |
| 3.1. | Tablas y Gráficas Estadísticas | 60 |
| 3.2. | Contrastación de Hipótesis | 69 |
| CONCLUSIONES | | 73 |
| RECOMENDACIONES | | 75 |
| FUENTES DE INFORMACIÓN | | 76 |

ANEXOS

79

1. Matriz de Consistencia
2. Instrumentos
3. Base de datos de los Instrumentos

INTRODUCCIÓN

El ser humano interactúa y socializa con otros semejantes y se reconoce como tal, y va descubriendo coincidencias y discrepancias. Asimismo, asume el rol que le determinan. Alcanza objetivos compartidos, y al lograrlos obtiene el éxito deseado alcanzando sus propias metas. Además, tiene conocimiento de su medio ambiente, de su entorno, organiza el día a día y se vale de todos los instrumentos, medios y mecanismos para sobrevivir y defenderse de los peligros. Asimismo, se identifica con este entorno; todo ello es parte de sí mismo, de sus afectos, de sus valores, de sus tradiciones, cultura e identidad.

La relevancia del tema se fundamenta, porque contribuye a la formación de la identidad nacional de todos los peruanos para luchar contra actitudes y conductas poco nacionalistas y antipatrióticas.

La presente investigación tiene como propósito dar a conocer la importancia de nuestra identidad nacional que nos permitirá mejorar como país, ya que debemos sentirnos identificados para aportar en el desarrollo social, y ofrecer una información básica sobre la realidad económica y social del país.

La investigación ha sido estructurada en tres capítulos:

En el primer capítulo PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO, se desarrolla la descripción de la realidad problemática, delimitación de la investigación, problemas de investigación, objetivos de la investigación, hipótesis de la investigación, diseño de la investigación, población y muestra de la investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos, y justificación e importancia de la investigación.

En el segundo capítulo PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO, abarca los antecedentes de la investigación, bases teóricas, y definición de términos básicos.

En el tercer capítulo ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS, se elabora las tablas y gráficos de los resultados de la aplicación de los instrumentos.

Finalmente se presenta las conclusiones, recomendaciones y fuentes de información de acuerdo a las normas de redacción APA.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

En la actualidad, el mundo está en constante cambio, y los eventos ocurren cotidianamente. La globalización tiene responsabilidad en este fenómeno, ya que no sólo abarca aspectos económicos, sino, también, políticos, sociales y hasta culturales; los cuales forman parte de lo que ocurre en la realidad; pero cada vez con mayor intensidad y alcance.

Los cambios observados en el transcurso de los últimos años, con los avances tecnológicos, el incremento de las relaciones comerciales, los movimientos migratorios y las transformaciones político-económicas, han provocado no sólo una mayor integración global, sino una relativa interdependencia que alcanza, prácticamente, todos los aspectos de la vida social: la economía, la política, la ecología, la comunicación, la cultura e, incluso, el fenómeno de identidad nacional.

Por ello, a través de la historia, la educación ha jugado un rol importante y conservador en la conformación de una identidad nacional, en el marco del discurso ideológico esencialista, hegemónico y

reproductor de ciertas normas, y ciertos ritos y valores de carácter nacionalista. (UNESCO, 2010)

Cae destacar, que el desarrollo socioeconómico es un proceso en el cual nos da como resultado una mejor calidad de vida para los individuos que conforman un país o que están dentro de un mismo territorio, para eso es necesario una explotación racional de los recursos del planeta, siempre y cuando esta sea destinada para beneficio de la humanidad de tiempo presente y futuro. La humanidad hoy en día enfrenta una problemática, esta se refiere al antiguo concepto de desarrollo socioeconómico ya que el mismo quedo en el pasado, y ahora se discute más sobre los retos que constituye un desarrollo sustentable o sostenible.

No obstante, la globalización acentúa los procesos de cambio social, fenómeno mediante el cual los medios de comunicación masiva, tales como la televisión por cable, satélite, Internet y otros, juegan un importante papel en el intercambio de información y flujo de ideas, conocimientos, valores y, por consiguiente, el entorno cultural se transforma aceleradamente. Desde este punto de vista, a éstos se les responsabiliza de promover estereotipos errados de las condiciones de joven, inducir valores y prácticas foráneas que dificultan el desarrollo de las identidades, promover prácticas consumistas, egoístas, masificadoras y superficiales.

A nivel nacional, el Perú es un país que posee una diversidad cultural rica en tradición y costumbres, sin embargo se sigue difundiendo una falta de identidad nacional la cual no significa que es una sumatoria de identidades múltiples, y es aquí donde radica el problema.

Las diversas formas de cultura que se van formando en nuestro país nacen bajo la hegemonía de una orientación extranjerizante.

También están la destrucción de todas las formas de culturas del Perú a través de malos programas de televisión, la desaparición de la enseñanza del arte peruano en las instituciones educativas, una cultura chatarra que es la que se difunde ampliamente en el país con la indiferencia del Estado. (Banco Mundial, 2007).

En la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima se observa falta de identidad nacional, los alumnos no se sienten identificados con su país, ni con sus costumbres, consideran que al salir del colegio no podrán desarrollarse profesionalmente porque no hay oportunidad de trabajo en nuestro país.

La relevancia del tema se fundamenta, en la importancia de la identidad nacional, la cual está dada porque representa una serie de símbolos, que no sólo nos identifica como país, sino que nos distingue de cualquier otra nación en el mundo. Estos elementos patrios son usados comúnmente para celebrar algún acontecimiento que reviste importancia de tipo histórico, social, cultural, científico, y simboliza el orgullo que se siente al formar parte de esta nación en este caso el Perú.

Por ello, se impone la necesidad de analizar en el aula los elementos valorativos que subyacen en los comportamientos y significados de la juventud y que tienen estrecha conexión con las prácticas culturales que incorporan en su cotidianidad. Entonces, es necesario no sólo observar o caracterizar dichos cambios, sino, también, reflexionar sobre la responsabilidad que tiene el maestro para practicar una educación inclusiva, vivencial y respetuosa de la diversidad de nuestro país y cómo podemos concientizar a nuestros estudiantes a ayudar en el desarrollo socioeconómico del país, para de esta manera salir del subdesarrollo.

1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. DELIMITACIÓN SOCIAL

La investigación tuvo como grupo social objeto de estudio a los estudiantes del 5to año de educación secundaria.

1.2.2. DELIMITACIÓN TEMPORAL

La presente investigación se ha realizado entre los meses de Junio del 2015 a Junio del 2016.

1.2.3. DELIMITACIÓN ESPACIAL

El presente estudio se ha efectuado en la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima, Provincia de Lima, Departamento de Lima.

1.3. PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN

1.3.1. PROBLEMA GENERAL

¿Cuál es la relación que existe entre la identidad nacional y el desarrollo social de los estudiantes del 5to año de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima, año 2015?

1.3.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

PE1: ¿Cuál es la relación que existe entre la identidad territorial y el desarrollo social de los estudiantes del 5to año de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima?

PE2: ¿Cuál es la relación que existe entre la identidad histórica y el desarrollo social de los estudiantes del 5to año de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima?

PE3: ¿Cuál es la relación que existe entre la identidad cultural y el desarrollo social de los estudiantes del 5to año de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima?

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Establecer la relación entre la identidad nacional y el desarrollo social de los estudiantes del 5to año de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima, año 2015.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OE1: Determinar la relación entre la identidad territorial y el desarrollo social de los estudiantes del 5to año de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima.

OE2: Identificar la relación que existe entre la identidad histórica y el desarrollo social de los estudiantes del 5to año de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima.

OE3: Determinar la relación que existe entre la identidad cultural y el desarrollo social de los estudiantes del 5to año de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima.

1.5. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. HIPÓTESIS GENERAL

Existe relación significativa entre la identidad nacional y el desarrollo social de los estudiantes del 5to año de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima, año 2015

1.5.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

HE1: Existe relación significativa entre la identidad territorial y el desarrollo social de los estudiantes del 5to año de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima.

HE2: Existe relación significativa entre la identidad histórica y el desarrollo social de los estudiantes del 5to año de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima.

HE3: Existe relación significativa entre la identidad cultural y el desarrollo social de los estudiantes del 5to año de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima.

1.5.3. IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

Tabla 1. *Matriz de Operacionalización de las Variables*

| VARIABLES | DIMENSIONES | INDICADORES | ITEMS | INSTRUMENTOS |
|--|-----------------------|---|----------------------|--|
| Variable Independiente (X): Identidad nacional | Identidad territorial | - Nacionalismo - Orgullo nacional - Conciencia nacional | 1 2,3 4,5 | Valoración: Escala de Likert Nunca..... (1) A veces..... (2) Siempre..... (3) |
| | Identidad histórica | - Pluriculturalidad - Símbolos patrios - Valoración de los personajes | 6 7,8 9,10 | |
| | Identidad cultural | - Herencia cultural - Gastronomía - Pertenencia a un grupo social | 11,12 13 14,15 | |
| Variable Dependiente (Y): Desarrollo social | Ambiente físico | - Servicios básicos - Lugar de residencia - Recursos disponibles | 1 2 3,4,5 | Valoración: Escala de Likert Nunca..... (1) |
| | Integración social | - Valor humano - Igualdad social - Comunicación asertiva | 6 7,8, 9,10 | |

| | | | | |
|--|---------------------|-------------------|--------|--------------------|
| | | - Compromiso | 11, 12 | A veces..... (2) |
| | Contribución social | - Obligación | 13 | Siempre..... (3) |
| | | - Responsabilidad | 14,15 | |

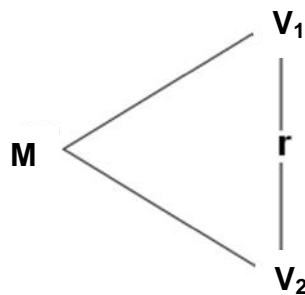
Fuente: Elaboración propia

1.6. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

En el presente estudio de acuerdo a los objetivos establecidos el diseño es no experimental de corte transversal. La investigación no experimental es aquella que se realiza sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.

Hernández, Fernández y Baptista (2010) sostienen que los estudios transversales “son los que se encargan de recolectar datos en un momento único, describe variables en ese mismo momento o en un momento dado. Se clasifican en: exploratorios, descriptivos y correlacionales causales” (p. 229).

Presenta el siguiente esquema:



Donde:

M : Muestra

V₁ : Identidad Nacional

V₂ : Desarrollo social

r : Relación entre la V₁ y V₂

1.6.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Es una investigación de tipo básica, Sánchez y Reyes (2006), lo definen como “aquella actividad orientada a la búsqueda de nuevos conocimientos y nuevos campos de investigación sin un fin práctico específico e inmediato”. (p. 107)

1.6.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

En la presente investigación el nivel es descriptivo correlacional.

Descriptivo: De acuerdo a Hernández et al. (2010) los estudios descriptivos “miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar” (p. 148). Esto con el fin de recolectar toda la información que obtengamos para poder llegar al resultado de la investigación.

Correlacional: Describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado. A veces, únicamente en términos correlacionales, otras en función de la relación causa-efecto (causales).

1.6.3. MÉTODO

El método utilizado en la investigación es el hipotético deductivo. Este método viene a ser el procedimiento o camino que sigue el investigador para hacer de su actividad una práctica científica.

1.7. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. POBLACIÓN

Según Levin (2010) nos manifiesta que una población es “un conjunto finito o infinito de personas u objetos que representan todos los elementos que en estudio, acerca de los cuales intentamos sacar conclusiones” (p. 30). Las poblaciones suelen ser muy extensas y es imposible observar a cada componente, por ello se trabaja con muestras o subconjuntos de esa población.

La población de estudio estuvo constituida por 87 estudiantes del 5to año de educación secundaria (Secciones A, B, C, D) de la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima. Tal como se detalla a continuación:

Tabla 2. Distribución de la población de estudiantes

| 5to año de secundaria | Población | % |
|------------------------------|------------------|------------|
| Sección “A” | 23 | 26.4 |
| Sección “B” | 20 | 23.0 |
| Sección “C” | 22 | 25.3 |
| Sección “D” | 22 | 25.3 |
| Total | 87 | 100 |

Fuente: Secretaria de la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima, 2015

1.7.2. MUESTRA

Bernal (2013) manifiesta que “es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio” (p.165).

La muestra es de tipo probabilística estratificada, ya que se ha determinado mediante la aplicación de la fórmula estadística, dando como resultado un total de 71 estudiantes de 5to grado de educación secundaria.

Fórmula estadística:

Para obtener el tamaño de la muestra se aplicó la fórmula establecida:

$$n = \frac{Z^2 \cdot N (p \cdot q)}{E^2 (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n = Tamaño muestral

Z² = Nivel

p y q = Probabilidades de éxito y fracaso (valor = 50%)

N = Población

E² = Error seleccionado

En nuestro estudio, para el cálculo de la muestra tenemos lo siguiente:

Z² = 1,96 (95%)

p y q = 0,5 (valor=50%)

N = 87

E² = 0,05 (5%)

Por tanto:

$$n = \frac{(1,96)^2 \cdot (87) (0,5 \cdot 0,5)}{(0,05)^2 (86) + (1,96)^2 (0,5 \cdot 0,5)} = \frac{3,8416 \times 21,75}{0,215 + 0,9604} = \frac{83,55}{1,1754}$$

$$n = 71,08 \quad n = 71$$

Siendo el factor de afección igual a:

$$f = \frac{n}{N}$$

$$K = \frac{71}{87} = 0,816$$

Tabla 3. *Distribución de la muestra de estudiantes*

| 5to año de secundaria | Muestra | % |
|------------------------------|----------------|------------|
| Sección "A" | 19 | 26.4 |
| Sección "B" | 16 | 23.0 |
| Sección "C" | 18 | 25.3 |
| Sección "D" | 18 | 25.3 |
| Total | 71 | 100 |

Fuente: Elaboración propia

1.8. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS

1.8.1. TÉCNICAS

En el presente estudio, se ha utilizado la técnica de la encuesta. Carrasco (2009) lo define como "una técnica de investigación social por excelencia, debido a su utilidad, versatilidad, sencillez y objetividad de los datos que con ellos se obtiene" (p. 314).

Desde hace un buen tiempo se le emplea con mucho éxito, en la investigación educacional, gracias a los resultados obtenidos con su aplicación.

1.8.2. INSTRUMENTOS

El instrumento empleado es el cuestionario. Para Carrasco (2009) "el cuestionario permite estandarizar y uniformar el proceso de recopilación de datos" (p. 318).

Es el instrumento de investigación social más usado cuando se estudia gran número de personas, ya que permite una respuesta directa, mediante la hoja de preguntas que se le entrega a cada uno de ellas.

Cuestionario sobre Identidad Nacional: Se formularon 15 ítems de preguntas cerradas (escala de Likert), dirigidos a los estudiantes del 5to año de educación secundaria, preguntas cerradas aplicando la escala de Likert, en un tiempo de 10 a 15 minutos aproximadamente. La evaluadora es la docente del aula.

FICHA TÉCNICA

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario sobre Identidad Nacional

Autor: Andrés Martín Motta García (2013)

Validez: Los especialistas que validaron el instrumento en mención son docentes de la Universidad San Martín de Porres.

Confiabilidad: Método alfa de Crombach = 0,80

Ámbito de aplicación: Aplicable a estudiantes de 15 a 28 años

Dimensiones:

Identidad territorial: Se formularon 5 ítems (1, 2, 3, 4,5).

Identidad histórica: Se formularon 5 ítems (6, 7, 8, 9,10).

Identidad cultural: Se formularon 5 ítems (11, 12, 13, 14,15).

Valoración: Escala de Likert

| | |
|--------------|---|
| Nunca..... | 1 |
| A veces..... | 2 |
| Siempre..... | 3 |

Niveles:

| | |
|-------|---------|
| Alto | 36 - 45 |
| Medio | 26 - 35 |
| Bajo | 15 – 25 |

Cuestionario sobre Desarrollo Social: Se elaboraron 15 ítems de preguntas cerradas aplicando la escala de Likert, dirigidos a los estudiantes del 5to año de educación secundaria, preguntas

cerradas aplicando la escala de Likert, en un tiempo de 10 a 15 minutos aproximadamente. La evaluadora es la docente del aula.

FICHA TÉCNICA

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario sobre identidad nacional

Autor: Ignacio Amate Fortes (2011)

Validez: Los especialistas que validaron el instrumento en mención son docentes de la Universidad de Almería.

Confiabilidad: Método alfa de Crombach = 0,92

Ámbito de aplicación: Aplicable a estudiantes del 15 a 28 años.

Dimensiones:

Ambiente físico: Se formularon 5 ítems (1, 2, 3, 4, 5)

Integración social: Se formularon 5 ítems (6, 7, 8, 9,10)

Contribución social: Se formularon 5 ítems (11, 12, 13, 14,15)

Valoración: Escala de Likert

| | |
|--------------|---|
| Nunca..... | 1 |
| A veces..... | 2 |
| Siempre..... | 3 |

Niveles:

| | |
|-------|---------|
| Alto | 36 - 45 |
| Medio | 26 - 35 |
| Bajo | 15 - 25 |

1.9. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

1.9.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

La investigación se justifica teóricamente porque nos da a conocer que la identidad nacional es la más compleja de las manifestaciones. Además, es el resultado del proceso histórico en

el cual una sociedad ha participado. La identidad nacional se manifiesta fundamentalmente a través del idioma, las tradiciones y costumbres, la historia común, los valores generales, las aspiraciones como pueblo, la composición étnica de los habitantes, la cultura específica que ellos han generado, etc.

Se analizan la Teoría Social de Tajfel y Turner (1979) para la variable identidad nacional y la Teoría de la Dependencia de Prebish y la Teoría de la Modernización de Smelser para la variable desarrollo social.

1.9.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

La presente investigación se justifica en la práctica, porque nos permite dar solución al problema que fue el motivo de la investigación sobre identidad nacional y desarrollo social.

Como docentes tenemos la misión de motivar a nuestros estudiantes a que tomen conciencia que la identidad nacional es el conjunto de características y circunstancias, y no resulta fácil definir los rasgos de identidad nacional de una colectividad o sociedad. Además, tales rasgos no se dan de una vez y para siempre, en forma definitiva. También los rasgos de identidad nacional se modifican en la historia, así como nuevos rasgos de identidad se adquieren cuando las sociedades toman conciencia de ellos como propios. La identidad tiene relación con el desarrollo social porque nos ayudará a reforzar nuestro propio lugar en este mundo que cada vez se hace más pequeño. De manera que, en los tiempos que corren solo nos queda un elemento en común: la cultura nacional la cual debemos defenderla, porque la idea de lo nacional, en el contexto de la globalización.

1.9.3. JUSTIFICACIÓN SOCIAL

La investigación se justifica socialmente, ya que a través del presente estudio se busca comprender el desarrollo del mundo de hoy, en el que la identidad nacional se ve opacada con la globalización, que cambió el modo de vida, las personas dejaron de vivir en comunidades, zonas o regiones relativamente aisladas e independientes para formar parte de un conjunto mayor de límites geográficos precisos y de identidad signada por sus símbolos, por su idiosincrasia, por su lengua común y su psicología común que los hace iguales y diferentes a los demás.

Esto constituye el fundamento de la creación y el fortalecimiento de una auténtica sociedad global en la que la repercusión de nuestra identidad y la aceptación plena frente a otros, permitirá la convivencia, dándole razón de ser al conocimiento de la historia particular de todas y cada una de las culturas conformadoras del mundo global del nuevo milenio, lo que permitirá un mejor desarrollo socioeconómico para nuestro país.

1.9.4. JUSTIFICACIÓN LEGAL

El presente estudio se basó en los siguientes documentos legales:

- **Declaración de los Derechos Humanos**

Artículo 12.- Nadie será objeto de injerencias arbitrarias en su vida privada, su familia, su domicilio o su correspondencia, ni de ataques a su honra o a su reputación. Toda persona tiene derecho a la protección de la ley contra tales injerencias o ataques.

Artículo 25.- Toda persona tiene derecho a un nivel de vida adecuado.

- **Constitución Política del Perú**

Capítulo II de los Derechos Sociales y Económicos

Artículo 14º

La educación promueve el conocimiento, el aprendizaje y la práctica de las humanidades, la ciencia, la técnica, las artes, la educación física y el deporte. Prepara para la vida y el trabajo y fomenta la solidaridad.

Es deber del Estado promover el desarrollo científico y tecnológico del país. La formación ética y cívica y la enseñanza de la Constitución y de los derechos humanos son obligatorias en todo el proceso educativo civil o militar. La educación religiosa se imparte con respeto a la libertad de las conciencias.

- **Ley General de Educación N° 28044**

Artículo 9º.- Fines de la educación peruana

a) Formar personas capaces de lograr su realización ética, intelectual, artística, cultural, afectiva, física, espiritual y religiosa, promoviendo la formación y consolidación de su identidad y autoestima y su integración adecuada y crítica a la sociedad para el ejercicio de su ciudadanía en armonía con su entorno, así como el desarrollo de sus capacidades y habilidades para vincular su vida con el mundo del trabajo y para afrontar los incesantes cambios en la sociedad y el conocimiento.

Capítulo I de la Política Pedagógica

Artículo 37º.- Cultura, deporte, arte y recreación

La formación cultural, artística, con énfasis en las creaciones culturales y artísticas en un enfoque intercultural e inclusivo, así como la actividad física, deportiva y recreativa, forman parte del proceso de la educación integral de los estudiantes y se

desarrollan en todos los niveles, modalidades, ciclos y grados de la Educación Básica.

Las instituciones educativas deben ser espacios amigables y saludables, abiertos a la comunidad. Aprovechando su infraestructura, fuera del horario de clase, podrán constituirse como centros culturales y deportivos para la comunidad educativa.

- Reglamento del Código de los Niños y Adolescentes N° 26102

Artículo 15.- Educación básica.-

El Estado asegura que la educación básica comprenda:

- a) El desarrollo de la personalidad, las aptitudes y la capacidad mental y física del niño y adolescente hasta su máximo potencial.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. ESTUDIOS PREVIOS

Astocaza, Canchari y Gamonal (2014) en su artículo “Identidad nacional en estudiantes de psicología: Análisis en una Universidad Nacional y una Universidad Particular de Lima”, Lima. Se analizó la identidad nacional en estudiantes de Psicología de una universidad nacional y una universidad privada. Para tal fin se utilizó el Inventario CAS (Cognitivo, Afectivo y Social) de Identidad Nacional de Salgado (2010). Luego se aplicó a una muestra de 200 estudiantes de Psicología (UNFV = 100 y UCV = 100) que fueron seleccionados de manera probabilística aleatoria simple. Los resultados, en promedios totales y por áreas CAS, evidenciaron diferencias muy significativas ($p < 0,01$) entre ambos grupos, siendo favorables a estudiantes UNFV, aunque alcanzan solo niveles ligeramente favorables (21,5%). Conclusión: Basado en nuestros aportes, defendemos nuestra posición hacia el rescate de los valores afectivo espirituales de las culturas que florecieron el pasado histórico peruano.

Arias (2010) en su artículo titulado “La identidad nacional en tiempos de globalización”, Costa Rica. La identidad nacional es un proceso histórico y geográfico, dinámico y en constante transformación, es construida por los individuos y diferentes grupos sociales que nacen o viven en un territorio mediante el discurso ideológico homogenizador y reproductor del imaginario nacional y, por otra parte, la influencia cultural expresada por las interrelaciones con otros países, la cual se ha acelerado por medio del fenómeno de la globalización. Este último aspecto tiene un impacto profundo no sólo en el campo económico, sino, también, en el intercambio de información, ideas, valores y comportamientos que asimilan las personas por medio de conductas, símbolos y significados que tienen que ver con la imitación de modelos culturales foráneos. Pero existe un punto en común en el contexto de este ensayo, y es entender que estamos ante un proceso evolutivo, dinámico y complejo, que forma parte de los procesos de socialización que vinculan las prácticas cotidianas de los individuos, mediante la diversidad y el intercambio cultural.

Hoyos (2010) en su artículo titulado “Identidad Nacional Una Aproximación Cognitiva”, Colombia. El estudio tiene como objetivo dar a conocer que en este momento histórico que afronta el mundo con el proceso de homogeneización, el tema de la *identidad nacional* adquiere una gran importancia. Desde el punto de vista de la Psicología, este concepto es abordado desde una perspectiva cognitivo-evolutiva y social, que surge a partir de un análisis de los resultados de trabajos de investigación desarrollados en Europa y Latinoamérica. Conclusión: Comprender la formación de las nociones sociales, y entre ellas la de identidad nacional, constituye un proceso complejo. Más allá de reconocer la posible validez de patrones de desarrollo en la formación de la identidad nacional, es innegable el papel de la cultura y, junto con ella, de la imagen de un país en el resultado final del proceso de

identificación, principalmente en lo que se refiere a los aspectos afectivos, valorativos.

2.1.2. TESIS NACIONALES

Robles (2014) desarrolló la tesis titulada “Relaciones entre la memoria histórica, la identidad nacional peruana y el bienestar social en jóvenes militares y civiles de Lima”, Lima. Tuvo como objetivo identificar, describir y comparar las variables de identidad nacional: identificación con el Perú, autoestima colectiva, contenidos autoestereotípicos nacionales positivos y negativos, entre cadetes de la ESNA, cadetes de la EMCH y estudiantes de una universidad particular de Lima. El estudio es un diseño correlacional a partir de la comparación. La muestra estuvo conformada por cadetes de la Escuela Naval del Perú (n = 113), cadetes de la Escuela Militar de Chorrillos (n = 118) y estudiantes de una universidad particular de Lima (n = 115). Se aplicó una Ficha sociodemográfica y la Escala de Autoestima colectiva peruana. Los resultados muestran una valoración más positiva de la historia, un mayor bienestar social y una mayor identificación con el Perú en cadetes de la Escuela Naval y de la Escuela Militar de Chorrillos, comparados a los estudiantes universitarios. Conclusión: La memoria colectiva tiene un rol importante en la defensa de la identificación con el Perú, y una influencia indirecta en el bienestar social, al apuntalar los motivos identitarios a través de narrativas de la historia.

Gnadinger (2014) desarrolló la tesis titulada “Identidad nacional, tolerancia a la trasgresión e ideologías políticas en adultos residentes en Lima”, Lima. Tuvo como objetivo describir los niveles de identificación nacional, auto-estima colectiva y las representaciones estereotípicas sobre el endogrupo nacional. El estudio es descriptivo correlacional. La muestra estuvo conformada por 156 presumidos residentes en la ciudad de Lima Metropolitana. Se aplicó la Escala de Autoestima Colectiva Peruana. Resultados: Se encontraron medias altas tanto en la

percepción de un sistema normativo transgresor como en cinismo político. Se observó que tanto la identidad nacional como su valoración no tuvieron relación alguna con los niveles de SDO en los sujetos ni con las variables que miden la presencia de un sistema normativo transgresor. En cambio, si se encontró que la percepción del sistema normativo transgresor se relaciona inversamente con el estereotipo de peruano “Moral”. Conclusiones: A pesar de ser conscientes los peruanos de vivir en una sociedad donde se transgreden las normas y donde existen desigualdades políticas y sociales, su identidad nacional no se ve afectada. El auto-considerarse como poco morales es una característica que no los afecta, pues ven este rasgo necesario para poder lidiar con un estado corrupto.

Motta (2013) desarrolló la tesis titulada “El concepto de identidad nacional en relación a la autorrealización en estudiantes universitarios”, Lima. Tuvo como objetivo comprobar en qué medida el concepto de identidad nacional se relaciona con la autorrealización en un grupo de estudiantes de Educación Superior de Lima Metropolitana. El estudio planteado fue de tipo no experimental, descriptiva correlacional, de corte transversal y cuantitativo. La muestra estuvo conformada por un grupo de 291 estudiantes del Primer Ciclo de Estudios Generales de la Universidad San Martín de Porres. Se aplicó un Cuestionario de Identidad Nacional y un Cuestionario de Autorrealización. Resultados: Las puntuaciones promedio de la muestra en las tres áreas de la identidad nacional son relativamente altas considerando que sobre un puntaje máximo de 32, la muestra presentó en el área de Identidad Territorial un promedio de 26.56, en el área de Identidad Cultural un promedio de 26.80 y en el área de Identidad Histórica un promedio de 26.76. Conclusiones: Se observa que a medida que se incrementa el concepto de Identidad Nacional igualmente se consolida la Autoestima en el alumno.

Tapia (2011) desarrolló la tesis titulada “Relaciones entre identidad nacional, bienestar subjetivo y social en una muestra de estudiantes de una universidad pública de Lima”, Lima. Tuvo como objetivo analizar la relación entre los componentes de la identidad nacional, el bienestar subjetivo y los componentes del bienestar social en estudiantes de una universidad pública de Lima. La muestra estuvo conformada por 205 estudiantes de una universidad pública. Se utilizó una ficha de datos, la Escala de Autoestima Colectiva Peruana y la Escala de Satisfacción con la Vida. Resultados: La identificación con el Perú y la autoestima colectiva nacional se relacionan directamente con las medidas de bienestar subjetivo y bienestar social. Asimismo, los componentes auto-estereotípicos positivos de la identidad peruana –peruanos confiables y peruanos creativos y optimistas– tienen relación directa con el bienestar social y en menor medida con el bienestar subjetivo. Por otra parte, la dimensión auto-estereotípica negativa de la identidad nacional –peruanos no confiables– se asocia de manera proporcional con el bienestar social, aunque en este caso la relación con el bienestar subjetivo también es pequeña. Conclusión: La identidad nacional fomenta el bienestar, siendo más intensa su repercusión en el bienestar social.

2.1.3. TESIS INTERNACIONALES

Palmar (2011) desarrolló la tesis titulada “Estrategias didácticas para reforzar la identidad nacional desde la geografía local”, Venezuela. Tuvo como objetivo proponer estrategias didácticas para el reforzamiento de la identidad nacional desde el proceso de enseñanza de la geografía local en estudiantes del subsistema de educación media general y técnica de la Unidad Educativa Arquidiócesana Santa María de Guana, Parroquia Elías Sánchez Rubio del municipio Bolivariano Indígena Guajira del Estado Zulia. El estudio es una investigación descriptiva, con un diseño no experimental de campo. La muestra estuvo conformada por 53 docentes de educación básica y media. Para la recolección de datos se empleó la técnica de la encuesta y como

instrumento un cuestionario conformado por 28 ítems. Los resultados obtenidos permitieron evidenciar la factibilidad del diseño de estrategias que fortalezcan la identidad local y la diversidad cultural presente en las escuelas, integrando el desarrollo holista de las comunidades a través de la identificación de los individuos con su entorno inmediato, utilizando como elemento fundamental la enseñanza de la geografía. Conclusiones: El uso de estrategias socializadas en las que docente y alumno forman un grupo de aprendizaje, son expresadas en el trabajo independiente sobre un objetivo y contenido común a toda la clase.

Nereyda (2008) realizó la tesis doctoral titulada “Factores socioeconómicos que intervienen en el desempeño académico de los estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Autónoma de Baja California”, México. Tuvo como objetivo determinar cuál es la causa del bajo rendimiento académico. Es una investigación de método cuantitativo experimental, se trabajó con una muestra de 60 estudiantes, a los cuales se les aplicó una encuesta que consta de 21 preguntas de opción múltiple. Se aplicó una encuesta con 21 preguntas. Resultados: “A mayor nivel económico, mejor es el desempeño académico del estudiante universitario”. El desempeño académico es más alto en los alumnos que sus padres ganan un promedio de 501 a 800 pesos mexicanos a la semana que los alumnos con padres que ganan más de 2500 pesos mexicanos a la semana, su promedio se encuentra dentro de la media. “Si un alumno trabaja es menor su rendimiento académico”, en esta hipótesis hubieron más alumnos que aceptaron que el trabajar y estudiar al mismo tiempo afectaba sus desempeño académico, siendo 14 personas de 30 que afirmaron tal situación. Conclusiones: Muchas veces tenemos prejuicios, pues si alguien es de clase socioeconómica alta creemos que será educado y le pondrá muchas más ganas a la escuela, esto demuestra que nos dejamos llevar por las apariencias y nos vemos influenciados

por ello. La conclusión a la que se llega es que todo lo que está a nuestro alrededor afecta, ya sea positiva o negativamente

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. IDENTIDAD NACIONAL

2.2.1.1. TEORÍAS Y/O ENFOQUES DE IDENTIDAD NACIONAL

Teoría Social de Tajfel y Turner (1979)

La Teoría de identidad social (TIS) fue desarrollada por Henri Tajfel y John Turner en 1979. Dicha teoría contiene tres ideas centrales: categorización, identificación y comparación.

- a) Categorización:** Las personas tienden a categorizar objetos para entenderlos, de manera similar el ser humano categoriza a las personas y de esta manera poder comprender nuestro entorno social. Dichas categorías pueden ser blanco, negro, australiano, cristiano, musulmán, estudiante, obrero, etc... Al categorizar a los individuos, uno mismo puede encontrar la categoría a la que pertenece; tomando actitudes propias de nuestra categoría.

- b) Identificación:** Nosotros nos identificamos con grupos a los que creemos pertenecer. La identificación lleva consigo dos significados. Parte de quienes somos está regido por el grupo al que pertenecemos, algunas veces pensamos como nosotros y algunas otras como yo. De esta manera, a veces pensamos en nosotros como miembros de algún grupo y otras en nosotros como individuos únicos. Lo importante de tal afirmación es que al pensar en nosotros como miembros de un grupo se le define como identidad social. Al pensar en nosotros como individuos se le llama identidad personal.

- c) Comparación:** De alguna forma, nosotros nos vemos igual que los demás, es decir, tratamos a los miembros de nuestro grupo de manera similar. Como ejemplo ponemos el caso de las guerras; los miembros del grupo opuesto son tratados de manera distinta al

grupo interno, pero a todos los miembros del grupo opuesto se les considera idénticos. Esta es la idea de la comparación social, idea que argumenta que para auto-evaluarnos nos comparamos con otros similares a nosotros.

Desde una perspectiva más global, Turner señala que los miembros del grupo comparan a su grupo con otros grupos para poder definir a su grupo dentro de un concepto positivo y del mismo modo definirse ellos mismos de forma positiva. Dos ideas se derivan de la comparación social: la primera, es que los miembros del grupo se ven motivados al ver su grupo relativamente mejor que otros grupos; esta es la distinción positiva. La segunda idea es la distinción negativa en donde los grupos tienden a minimizar las diferencias entre los grupos para poder ver de manera favorable al propio.

2.2.1.2. DEFINICIONES DE IDENTIDAD NACIONAL

Vásquez (2007) manifiesta que “identidad es el sentimiento de pertenencia a la organización o a un país, que es un miembro o elemento importante y valioso dentro del grupo de trabajo, de la colectividad, o de la nación” (p. 53).

Torrejón (2009) refiere que la identidad nacional “es el sentimiento de pertenencia que tenemos por la nación peruana. Ésta, supone identificarnos con el patrimonio nacional, con los valores, tradiciones, historia, recursos naturales, usos, costumbres y sus grandes problemas” (p. 124).

La identidad nacional el cual puede ser entendido como igualdad. Para Smith (2007) refiere que son “los componentes de determinado grupo se parecen justo en aquello en lo que se diferencian de los que no pertenecen a ese grupo. Esta pauta de similitud-disimilitud es uno de los significados de la ‘identidad’ nacional” (p. 56).

En síntesis, podemos sostener que la identidad es producto de un proceso que se ha construido y reconstruido a lo largo del tiempo y que tiene estrecha relación con las particularidades culturales propias de cada región geográfica y de las características que identifican a los pueblos en un momento histórico determinado.

2.2.1.3. DIMENSIONES DE IDENTIDAD NACIONAL

Rivera (2010) manifiesta que las dimensiones de identidad nacional son: territorial, histórica y cultural” (p. 112). Tal como se detalla a continuación:

- Identidad Territorial

Hablar de identidad del territorio con propiedad se hace necesario considerar una amplia variedad de tipos de identidad caracterizándolos y valorando sus repercusiones en los procesos de desarrollo.

El territorio puede entenderse como un esqueleto de intereses de todo tipo en una comunidad que se ha ido formando en función de las relaciones sociales y de los lazos de intereses de los grupos, de la construcción de una identidad y de una cultura propia.

La identidad territorial es un sentido que se construye en el tiempo y espacio habitado, y en gran medida ligada al afecto que cada individuo o grupo logre desarrollar del entorno, ya sea local, municipal o nacional; se crea en la conjunción entre el medio físico, la continuidad histórica y la continuidad social; pues el territorio también se puede percibir en términos de temporalidad y es en esta línea de tiempo en donde se construye la identidad territorial.

- Identidad histórica

La identidad histórica se caracteriza por estar en constante construcción y reconstrucción, se concibe como un proceso no

terminado, en permanente modificación. Es un concepto abierto a las diferencias valiosas y enriquecedoras, no excluyentes, más bien tendientes a la integración.

Así mismo, la identidad histórica considera que su construcción no depende solamente de las relaciones de sus integrantes sino de todo un entorno que requiere interpretación y validación. El pasado muestra que las culturas han sido influidas por diversas circunstancias y que todas ellas han conformado de alguna manera lo que ahora es un conjunto de creencias, valores y costumbres adaptadas a la nueva realidad. La memoria histórica es indispensable para construir la identidad tanto individual como colectiva. Sin embargo no se considera que la historia sea solamente un recuento de hechos concatenados en el tiempo, el valor real de los acontecimientos históricos para la identidad, es la interpretación que de ellos hace la cultura y la importancia que representa para el individuo que hereda todo ese bagaje acumulado. Entonces los sucesos históricos interpretados bajo ciertos parámetros adquieren una relación simbólica para la propia identidad histórica construida a partir de los valores primordiales.

- **Identidad cultural**

Se entiende por identidad a todos aquellos elementos que permiten identificarnos, caracterizarnos, mostrar que tenemos en común y que nos diferencia de otros pueblos, mientras que al hablar de cultura, nos estamos refiriendo a elementos materiales y espirituales, que han sido organizados con lógica y coherencia, donde participan los conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres, etc. que fueron adquiridos por un grupo humano organizado socialmente, oficialmente reconocida o marginal, la entendamos o no, es cultura.

Identidad cultural es el sentimiento de identidad de un grupo o cultura, o de un individuo, en la medida en la que él o ella es afectado

por su pertenencia a tal grupo o cultura. Es decir, está dada por un conjunto de características que permiten distinguir a un grupo humano del resto de la sociedad y por la identificación de un conjunto de elementos que permiten a este grupo autodefinirse como tal. La identidad de un pueblo se manifiesta cuando una persona se reconoce o reconoce a otra persona como miembro de ese pueblo. La identidad no es otra cosa que el reconocimiento de un pueblo como si mismo.

En síntesis, todos aquellos rasgos culturales que hacen que las personas pertenecientes a un grupo humano y a un nivel cultural se sientan iguales culturalmente; de manera que la condición natural de la cultura es que ésta varía en lo que se refiere a sus contenidos entre grupos humanos; por esta razón, no es posible encontrar dos poblaciones de una ciudad, o dos regiones en el país que no muestres diferencias en los elementos que componen su cultura. Es decir, costumbres, valores, normas, lenguajes y simbolismos van a cambiar de grupo en grupo humano haciendo que cada uno de ellos exprese su propia identidad cultural.

2.2.1.4. FUNCIONES DE LA IDENTIDAD NACIONAL

Rodríguez (2011), sostiene que la construcción y mantenimiento de la identidad nacional son procesos que pueden inducirse deliberadamente con el objeto de construir las bases sociales, culturales y políticas del desarrollo. Desde el punto de vista político, la identidad nacional apuntala al Estado y a sus instituciones y otorga legitimidad a los derechos y deberes legales comunes contemplados en las instituciones, los cuales definen el carácter y los valores peculiares de la nación y reflejan los usos y costumbres tradicionales del pueblo.

Socialmente, el vínculo nacional configura la comunidad con mayor capacidad de inclusión, legitima los objetivos políticos y las medidas administrativas que regulan la vida cotidiana de los ciudadanos.

La Identidad Nacional también se ocupa de la socialización de sus miembros mediante el sistema educativo quien se encarga de inculcar una cultura homogénea a sus miembros en espera de una firme adhesión. Otra función se refiere al ideal de la fraternidad. La nación se considera la unión que existe entre la familia, la comunidad étnica y la n

2.2.1.5. IMPORTANCIA DE LA IDENTIDAD NACIONAL

Dextre (2012), manifiesta la relevancia de la identidad nacional por los siguientes motivos:

1. Nos acerca con nuestra sociedad por lo consiguiente con nuestra cultura.
2. Nos integra un conocimiento amplio sobre la historia, mitos y leyendas de nuestras raíces culturales.
3. Nos hace valorar nuestras potencialidades sociales, culturales y naturales, que posee cada una de las regiones peruanas.
4. Nos crea un cambio conductual el cual, contribuye en la formación de los mejores ciudadanos posibles.
5. Realza nuestra autoestima hacia la integración de nuestra diversidad cultural.
6. Nos identifica no solo con la nación sino que nos identificamos con nosotros mismos y nuestro entorno (p. 24)

2.2.1.6. IDENTIDAD Y VALORACIÓN DE LA HISTORIA

La identidad social satisface funciones principales en la definición del autoconcepto del individuo, donde la memoria colectiva contribuye a satisfacer los motivos identitarios a través del recuerdo de la historia del endogrupo.

Los motivos identitarios son las presiones hacia ciertos estados de identidad y la distinción de otros, funcionan como guía de los procesos de construcción de la identidad. Se ha propuesto la existencia de seis motivos identitarios principales: autoestima, continuidad, pertenencia, eficacia, significado y distintividad.

La autoestima es la parte evaluativa y afectiva del autoconcepto, busca mantener y mejorar la concepción positiva del sí mismo. A nivel grupal, la autoestima modera la forma en que los individuos buscan proteger o mejorar su identidad social cuando esta se ve amenazada.

Así también, la identidad tiene como función mantener el sentido de continuidad a través del tiempo y las situaciones, y permite al individuo construir historias de vida que incluyen progresos y cambios de orientación. Este motivo se complementa con la búsqueda de distintividad para establecer y mantener la diferenciación de otros grupos, una distintividad positiva contribuye a la autoestima.

Mediante la sobrevaloración de aspectos positivos de la historia del grupo, la memoria colectiva ayuda a obtener una evaluación positiva de la capacidad de actuar del endogrupo.

Por último, el motivo de significado, a nivel grupal, implica conocer los valores, normas e historia del propio grupo con el fin de definir metas y objetivos a futuro. La memoria colectiva permite atribuir significado de unidad a la identidad endogrupal y vincular los elementos del pasado a las expectativas de desarrollo del grupo nacional.

2.2.1.7. IDENTIDAD NACIONAL EN EL PERÚ

Se define como subtipo específico de la identidad social, que forma la identidad personal en una clasificación intersubjetiva,

atribuyendo auto-imágenes y estereotipos estables en el tiempo que vinculan al individuo con su endogrupo nacional.

La identidad nacional aparece ligada a un sistema de organización política y social denominado estado-nación, se manifiesta a través de los discursos articulados, selectivos y contruidos por diversos agentes sociales e instituciones, y se expresa en los diversos modos de vida y sentimientos socialmente compartidos, que se encuentran de forma difusa en las versiones públicas de la identidad.

Al respecto, la identidad nacional nos remite a pensar colectivamente en lo que fuimos, en lo que somos y en lo que podemos o deseamos ser. En consecuencia, estas comparaciones a través del tiempo influyen en la percepción que tenemos de lo que significa “ser peruano” y brindan un sentido de continuidad a nuestra identidad. Siendo los peruanos un grupo social identificable se espera que desarrollen vínculos afectivos con la nación y posean una identidad nacional sólida, pero es complicado determinar los rasgos en los que se basa la peruanidad en un país altamente heterogéneo y con baja integración entre sus miembros.

Ante una historia de fracasos y problemas en la formación del Perú como nación, se forman también auto-estereotipos negativos de “peruano” que mitigan el grado de identificación con el Perú y a los motivos de autoestima, pertenencia y auto-eficacia.

Asimismo, podría establecerse una identidad peruana negativa en la comparación con otros grupos nacionales. Esto se ve reflejado en diversos estudios en los que una proporción importante de los participantes asociaban la categoría nacional al subdesarrollo, al atraso, la marginalidad y la desconfianza interpersonal.

2.2.1.8. BIENESTAR SOCIAL Y SU RELACIÓN CON LA IDENTIDAD NACIONAL

El estudio del bienestar se inicia desde una perspectiva individual a través del estudio del bienestar psicológico y el bienestar subjetivo. Sin embargo, la satisfacción y el crecimiento personal del sujeto, no dependen solo de sus recursos y personalidad, sino que está ligada a las condiciones sociales en las que se desenvuelve.

Finalmente, diversos estudios realizados en Perú, México y Argentina demuestran que al ser la identidad nacional un proceso que se construye dentro de un sistema nacional con determinadas condiciones sociales, políticas y económicas, guarda relación con el bienestar social percibido y con el interés por la política del país.

2.2.1.9. GLOBALIZACIÓN E IDENTIDAD NACIONAL

Según Giddens (2010), manifiesta que la globalización “se refiere a la intensificación de las relaciones sociales universales que unen a distintas localidades, de tal manera que lo que sucede en una localidad está afectado por sucesos que ocurren muy lejos y viceversa” (p. 46).

Para la mayoría de los sociólogos, la globalización no puede entenderse sólo al nivel de la economía, y es un fenómeno mucho más complejo que cubre una multiplicidad de otras dimensiones sociales y culturales. Como es obvio, el fenómeno de la globalización cultural es especialmente relevante para la identidad y, por lo tanto, es necesario detenerse en él aunque sea brevemente. Si la globalización tiene una dimensión cultural muy importante, en parte se debe a la mediatización de la cultura moderna.

En un mundo globalizado los efectos directos sobre la identidad pueden ser favorables como desfavorables, que responden a factores jurisdiccionales o transnacionales. Cabe destacar que la transición de la

identidad personal a la identidad nacional, y viceversa, es un proceso de interacciones múltiples con consecuencias conductuales bien distintas.

Por otro lado, desde el enfoque cognitivo estructural, se entiende la identidad nacional y étnica no sólo como un mero componente de la identidad social, es decir, la parte del autoconcepto personal que se deriva de la pertenencia a una etnia o nación sino también como un hecho cognitivo y emocional que va formándose a partir de la interacción del sujeto con una variedad de contextos.

Esto explica que la afirmación de la identidad responde a elementos que influyen sobre ella a nivel individual y grupal respectivamente y que lo manifiestan cuando actúan en contextos diferentes y por ende en momentos distintos.

La identidad se forma del sentido de pertenencia a los elementos que constituyen un espacio social, de los rasgos que definen a cada uno de sus componentes, que nace junto al individuo definiéndolo en forma y esencia, mediante ella interioriza las normas y valores culturales que predominan en ese contexto garantizando al Estado la transmisión de la cultura nacional pues permite generar sentimientos de filiación estables hacia la comunidad nacional.

Al referir sobre los elementos de la identidad, no se puede eximir al territorio, a la cultura generacional, al sistema de valores ni a la economía que predomina y permite la movilidad territorial del sus miembros. Todo ello genera un sentimiento de respeto y pertenencia que se reproduce hacia el grupo o comunidad nacional.

2.2.2. DESARROLLO SOCIAL

2.2.2.1. TEORÍAS Y/O ENFOQUES DEL DESARROLLO SOCIAL

Teoría de la Dependencia de Prebish

Las bases de la teoría de la dependencia surgieron en 1950 como resultado, entre otros, de las investigaciones de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Uno de los autores más representativos fue Raúl Prebish. El punto principal del modelo Prebish es que para crear condiciones de desarrollo dentro de un país es necesario:

- Controlar la tasa de cambio monetario, poniendo mayor énfasis en políticas fiscales que en políticas monetarias.
- Promover un papel gubernamental más eficiente en términos de desarrollo nacional.
- Crear una plataforma de inversiones, dando prioridad al capital nacional.
- Permitir la entrada de capitales externos siguiendo prioridades ya establecidas en planes de desarrollo nacionales.
- Promover una demanda interna más efectiva en término de mercados internos como base para consolidar el esfuerzo de industrialización en Latinoamérica en particular y en naciones en desarrollo en general.
- Generar una mayor demanda interna incrementando los sueldos y salarios de los trabajadores.
- Desarrollar un sistema seguro social más eficiente por parte del gobierno, especialmente para sectores pobres a fin de generar condiciones para que estos sectores puedan llegar a ser más competitivos.
- Desarrollar estrategias nacionales que sean coherentes con el modelo sustitución de importaciones, protegiendo la producción nacional al imponer cuotas y tarifas a los mercados externos.

Teoría de la Modernización de Smelser

La teoría de la modernización establece que las sociedades modernas son más productivas, los niños están mejor educados, y los necesitados reciben más beneficios.

El análisis de Smelser afirma que las sociedades modernas tienen el aspecto particular de la diferenciación estructural particular, es decir, una definición clara de las funciones y papeles políticos de las instituciones. Smelser argumenta que aunque la diferenciación estructural ha aumentado la capacidad funcional de las instituciones modernas, pero a la vez también ha creado un problema de integración, y de coordinación de las actividades de diferentes nuevas instituciones.

La teoría de la modernización se caracteriza por los siguientes aspectos:

- Es un proceso homogenizador, es este sentido sólo podemos decir que la modernización genera tendencia hacia la convergencia entre sociedades.
- Es un proceso europeizador y/o americanizador; en la literatura modernizadora, hay una actitud complaciente hacia Europa Occidental y hacia los Estados Unidos. Se tiene una concepción de que estos países poseen una prosperidad económica y estabilidad política imitable.
- Es un proceso que se evidencia como irreversible. En otras palabras, una vez que los países del tercer mundo entren en contacto con el Occidente no serán capaces de resistirse al impetuoso proceso de modernización.
- Es un proceso progresivo que a largo plazo es no sólo inevitable sino deseable, dentro de la perspectiva de la teoría de la modernización.

Por último, la modernización es un proceso largo. Es un cambio basado más en la evolución que en un salto revolucionario. Tardará generaciones e incluso siglos para que culmine, y su impacto profundo sólo se sentirá a través del tiempo. Todos éstos supuestos se derivan de la teoría evolucionaria fundamentalmente desarrollada en Europa y Estados Unidos.

2.2.2.2. ANTECEDENTES DEL DESARROLLO SOCIAL

Al finalizar la Segunda Guerra Mundial, en 1945 se completaban tres hechos catastróficos en la historia moderna:

- La Primera Guerra Mundial, entre 1914 y 1918.
- Década de 1920, caracterizada por el desempleo, la inflación y desajustes económicos muy graves en la economía internacional, principalmente en Europa, y por el auge excepcional de la economía norteamericana.
- La década de 1930, signada por la gran depresión y la de 1940 por la Segunda Guerra Mundial.

Esta última guerra, fue el resultado de factores económicos, políticos e históricos muy profundos, fue encarada, por parte de las potencias aliadas, en nombre de ciertos principios, con los cuales se buscaba desterrar de la faz del mundo los grandes problemas que había vivido durante las décadas anteriores: la guerra, el desempleo, la miseria, la discriminación racial, las desigualdades políticas, económicas y sociales.

Tanto en la primera Declaración Interaliada, en 1941, como en la Carta del Atlántico, del mismo año, se expresa que las potencias signatarias consideran que el único fundamento cierto de paz reside en que todos los hombres libres del mundo puedan disfrutar de seguridad económica y social, y, por lo tanto, se comprometen a buscar un orden

mundial que permita alcanzar esos objetivos una vez finalizada la guerra.

Dichos propósitos fueron reafirmados en la Declaración de las Naciones Unidas, firmadas por representantes de veintiséis naciones en 1942, y en las conferencias de las cuatro grandes potencias realizadas en 1943 en Moscú y Teherán, en 1944 en Dumbarton Oaks y Yalta. En las últimas dos conferencias aquellos propósitos se concretaron en los primeros bosquejos de la futura organización de las Naciones Unidas establecidas en la Conferencia de San Francisco, en Abril de 1945.

Las Naciones Unidas define los propósitos de desarrollo económico y social, que quedaron explícitamente reconocidos cuando se expresa que los pueblos de las Naciones Unidas estaban decididos a promover el progreso y mejorar sus niveles de vida dentro de una libertad mayor, a emplear las instituciones internacionales para la promoción del avance económico y social de todos los pueblos, a lograr la cooperación internacional necesaria para resolver los problema internacionales de orden económico, social, cultural o de carácter humanitario, y Promover y estimular el respeto a los derechos humanos, para las libertades fundamentales de todos, sin distinción de raza, sexo, lengua o religión.

Para llevar adelante estos principios de creación de un nuevo orden internacional en el área de los problemas económicos y sociales, se establecieron durante esos años una serie de organismos especiales en determinadas áreas de la actividad económica y social tales como el Fondo Monetario Internacional (FIM), el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF), la Organización de las Naciones Unidas, para la agricultura y la alimentación (FAO), la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

(UNESCO), la Organización Mundial de la Salud (OMS), la Oficina Internacional del Trabajo (OIT).

De los cincuenta y un países que participaron en la creación de las Naciones Unidas en la Conferencia de San Francisco, sólo diez o doce podrían considerarse países desarrollados e industrializados. Los restantes constituían una proporción mayoritaria de países latinoamericanos, que no habían sufrido en su territorio los efectos destructivos del conflicto bélico mundial. Sin embargo su situación económica quedó profundamente afectada, las importaciones de bienes de capital y materias primas estratégicas tuvieron que limitarse seriamente debido a la reorientación de la actividad industrial en los países centrales hacia la producción bélica,

En efecto, al establecer en 1948 la Comisión Económica para América Latina CEPAL, aparte del objetivo de ayudar a resolver los problemas económicos urgentes suscitados por la guerra en esta región, se señala que la Comisión se dedicará al estudio de soluciones a los problemas suscitados por el desajustes económico mundial en América Latinase señalo que se había prestado insuficiente atención a la necesidad de acción internacional en la esfera del desarrollo económico, y que existía una tendencia a ver los problemas de los países subdesarrollados desde el ángulo de los países altamente desarrollados en Europa y América; además se subrayó que el problema fundamental de los países de América Latina era su necesidad de lograr una tasa acelerada de recuperación de los efectos de la guerra, de desarrollo económico y de industrialización.

2.2.2.3. DEFINICIONES DE DESARROLLO SOCIAL

El desarrollo social es la circunstancia en donde una sociedad adquiere mejores condiciones de vida de forma sustentable. Está íntimamente relacionado con el desarrollo económico en la medida en

que una mejor circunstancia de vida implica necesariamente un mejor acceso a bienes y servicios por parte de la población.

Midgley (2005), refiere que el desarrollo social es “un proceso de promoción del bienestar de las personas en conjunción con un proceso dinámico de desarrollo económico”. (p. 8)

En tanto, Banks (2010), sostiene que el desarrollo social “ha sido uno de los pilares de las Naciones Unidas desde su fundación y está estrechamente vinculado con el desarrollo económico. La ONU ha hecho hincapié en el desarrollo social como parte fundamental para garantizar el mejoramiento de la vida de todas las personas.” (p. 14).

En síntesis, el desarrollo social se vincula a la mejora de la calidad de vida de las poblaciones así como a la estimulación de la participación de la población en la vida colectiva, la práctica de la democracia y la adhesión a los valores de paz, justicia y tolerancia.

Concretamente el desarrollo social debe ser entendido como un proceso de mejoramiento de la calidad de vida de la población, implica suplir las necesidades básicas de salud, alimentación, educación, empleo, disminución de la pobreza y la desigualdad en los ingresos, con el propósito de conseguir un mejor futuro para sus vidas, en cuanto a su realización personal y social.

2.2.2.4. CARACTERÍSTICAS DEL DESARROLLO SOCIAL

Las características del desarrollo social son las siguientes:

- Eficaz visualización de los problemas: En un país desarrollado los habitantes ven las situaciones problemáticas y buscan, a través de diversos mecanismos, la solución definitiva de ellos, de manera que no se vuelvan a repetir.

- Independencia Tecnológica y, Económica: Esto tiene que ver con el hecho de que los países bajo esta condición subvencionan sus necesidades en materia económica y producen la tecnología para la resolución eficaz de sus problemas.
- Uso racional de los recursos naturales, humanos, tecnológicos y financieros: No es otra cosa que aprovechar todos los recursos disponibles para la mejora de sus condiciones de vida de manera que no se agoten, siempre halla reservas. Característica que se relaciona con el término desarrollo sostenible en el tiempo.

Estas características son las que subyacen en países en donde no se ha alcanzado la condición de desarrollado, es por tanto que la pobreza, y sus derivados como la marginalidad y la delincuencia; los servicios públicos insuficientes; el analfabetismo, entre otros, se pueden incluir en la lista.

Por tanto, si analizamos profundamente este tema podemos encontrar que este desarrollo y este sub desarrollo se puede hallar en las personas más que en los países, y la presencia de estos indicadores en mayor medida dependerá del nivel de conciencia y capacidad de los individuos que le habitan para alcanzar una mayor calidad de vida, un mejor país.

2.2.2.5. IMPORTANCIA DEL DESARROLLO SOCIAL

El desarrollo social es un proceso que, en el transcurso del tiempo, conduce al mejoramiento de las condiciones de vida de toda la población en diferentes ámbitos: salud, educación, nutrición, vivienda, vulnerabilidad, Seguridad Social, empleo, salarios, principalmente. Como resultado de este enfoque, se encuentran las demandas que buscan que los derechos sociales se reconozcan en las legislaciones de los países,

pero que además se establezcan mecanismos que garanticen su cumplimiento y su control.

Implica también la reducción de la pobreza y la desigualdad en el ingreso. En este proceso, es decisivo el papel del Estado como promotor y coordinador del mismo, con la activa participación de actores sociales, públicos y privados.

Debe conducir a igualar las condiciones de bienestar prevalecientes en las sociedades industrializadas. En la actualidad se acepta que el desarrollo social debe adecuarse a las condiciones económicas y sociales particulares de cada país, existen estándares internacionales que se consideran metas sociales deseables.

Las mediciones tradicionales de desarrollo consideran factores como el Producto Interno Bruto (PIB), el PIB per cápita, el nivel de industrialización, entre otras. Existen cinco tipos distintos de libertades:

- Las libertades políticas.
- Los servicios económicos.
- Las oportunidades sociales.
- Las garantías de transparencia.
- La seguridad protectora.

En consecuencia, los factores considerados por las mediciones tradicionales son algunos de los medios para lograr estas libertades.

2.2.2.6. DIMENSIONES DE DESARROLLO SOCIAL

Keyes (1998), sostiene que las dimensiones de desarrollo social son las siguientes:

- **Ambiente físico**

El ambiente físico en la sociedad incluye tanto el ambiente natural (espacio, clima, recursos naturales, ecosistema, etc.) como el ambiente construido (edificios ciudad, infraestructura).

En los países menos desarrollados las grandes ciudades continúan creciendo, es por ello que el ambiente físico también se ve afectado. La causa es el alto crecimiento demográfico de esos países donde al crecimiento natural, con una fuerte tasa de natalidad y una gran caída de la mortalidad, se une la emigración rural, que se asienta en infraviviendas construidas de forma ilegal y carentes de cualquier tipo de servicios (agua, luz, alcantarillado, médicos o escuelas).

Las familias con bajos ingresos tienen menos acceso a recursos sanitarios y a bienes y servicios esenciales para la salud. Estas limitaciones se han asociado principalmente a problemas de salud física en el alumno, pero también a un funcionamiento cognitivo y rendimiento escolar bajos.

Por lo que, si el estudiante no cuenta con condiciones adecuadas para poder vivir se verá limitado a poder acceder a una educación de calidad, ya que es importante brindar a los jóvenes, ambientes físicos adecuados que les permita seguir estudiando para un futuro mejor.

Por otro lado, la inseguridad del barrio y la falta de recursos adecuados para los estudiantes (parques, bibliotecas, centros deportivos, etc.) también pueden estar relacionadas con el desarrollo de problemas de comportamiento, depresión y ansiedad, menor funcionamiento cognitivo y un rendimiento académico más bajo.

- **Integración social**

Es un término de ciencias sociales, refiriéndose a la aceptación de las minorías y los grupos desfavorecidos en el área principal de la sociedad. Esto proporciona más oportunidades que de otro modo no serían capaces de recibir. La integración social es la mezcla y unificación de los grupos sociales.

- **Contribución social**

Consiste de la confianza en los otros y en nosotros mismos vaya acompañada del sentimiento de utilidad, de que se es un miembro vital de la sociedad, que se tiene algo útil que ofrecer al mundo, y que lo que uno aporta es valorado.

A la confianza en nosotros mismos se le puede denominar autoeficacia, y ejercicio del control. Con ello alude a las creencias en nuestra capacidad para organizar y llevar a cabo acciones capaces de lograr determinados objetivos. Es decir, que la contribución es sinónimo de utilidad, provecho, eficacia y aportación al bien común (p. 122).

2.2.2.7. LOS AGENTES DE DESARROLLO SOCIAL

El motor del progreso social y económico debe apoyarse en cuatro factores independientemente de que el país sea desarrollado o subdesarrollado.

Los cuatro factores básicos son:

- **Los recursos humanos.**- La oferta de trabajo, la educación, la disciplina, la motivación.
- **Los recursos naturales.**- La tierra, los minerales, los combustibles, el clima.
- **La formación de capital.**- Las maquinas, las fábricas, las carreteras.

- **La tecnología.**- La ciencia, la ingeniería, la gestión, la iniciativa empresarial.

2.2.2.8. EDUCACIÓN Y CULTURA EMPRENDEDORA. MODELO DE DESARROLLO SOCIAL EQUITATIVO

El actual modelo de crecimiento no da respuesta al problema del desarrollo. En general, tanto a nivel global o internacional como en el plano nacional, no se observa un crecimiento económico constante en el tiempo, y cuando éste se produce no lo hace por igual a toda la sociedad.

Cabe destacar, que todo esto da lugar a grandes desajustes y desequilibrios entre unos miembros de la población y otros. La riqueza se concentra cada vez más en menos manos, mientras grandes núcleos de población se ven abocados a la pobreza y la marginalidad. Justificándose de esta forma el desarrollo de valores, normas, creencias, pautas de conducta, etc., en definitiva, una nueva cultura que promueva el equilibrio entre un progreso económico sostenible y el desarrollo social y humano.

No obstante, nos encontramos, ante una serie de retos de la economía mundial, entre los que cabe destacar: la necesidad de mejorar la capacidad productiva de buena parte de la humanidad y de la sociedad peruana, con especial incidencia sobre la población joven por tratarse de un colectivo vulnerable en cuanto a paro y desempleo se refiere; al tiempo que se va frenando el impacto negativo que el proceso actual de crecimiento está generando sobre el medio ambiente orientándonos hacia un desarrollo sostenible.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

- **Autoconcepto:** Es la valoración global que una persona realiza sobre sí, busca satisfacer algunas motivaciones subyacentes al

individuo, entre las cuales se encuentran el autoconocimiento, el reforzamiento y la consistencia.

- **Autoestima:** Comprende a grandes rasgos dos dimensiones, la personal que contiene los sentimientos de respeto y de valor que una persona tiene sobre sí misma; y la colectiva que está asociada a la actitud del individuo hacia las categorías y grupos sociales a los que pertenece.
- **Aprendizaje:** Es la facultad humana de adquirir conocimientos. Si bien el ser humano tiene esta característica especialmente desarrollada, algunos animales también son capaces de adquirir destrezas y habilidades.
- **Cultura:** Es aquel que asume lo cultural como el proceso histórico de la constante interrelación de los individuos y comunidades consigo mismo y su entorno. Estas interrelaciones expresan una sociedad concreta, su sistema de valores, estructuras sociales, producción de la vida material y simbólica.
- **Desarrollo:** Se considera como una mejora en la calidad de vida de las personas, integrando sus aspectos políticos, sociales, económicos, que en conjunto suponen una evolución social.
- **Desarrollo sostenible:** Es el desarrollo que hace frente a las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades.
- **Educación:** Proceso mediante el cual se adquieren competencias, habilidades y se promueve un desarrollo personal que tendrá como finalidad la una mejor integración en la sociedad.

- **Enseñanza:** Se concibe como la tarea de más característica de la educación, cuya función en una sociedad estructurada deben estar en torno a dos funciones: interacción social y comunicación personal.
- **Equidad social:** Es la forma en la que se denomina al conjunto de prácticas que pretenden demoler todas las barreras sociales, culturales, económicas o políticas que impliquen exclusión y desigualdad.
- **Globalización:** Es un proceso económico, tecnológico, social y cultural a gran escala, que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo unificando sus mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global.
- **Identidad:** Es una palabra de origen latino (identitas) que permite nombrar al conjunto de rasgos propios de un sujeto o de una comunidad.
- **Identidad nacional:** Es una condición social, cultural y espacial. Se trata de rasgos que tienen una relación con un entorno político ya que, por lo general, las naciones están asociadas a un Estado.
- **Nación:** Es el conjunto de territorio, sistema de gobierno, el desarrollo de la política y las características culturales que unen a una determinada sociedad.
- **Nacionalidad:** Es la condición particular de los habitantes de una nación. El concepto incluye nociones vinculadas a factores sociales, espaciales, culturales y políticos.

- **Nivel económico:** Es una segmentación del consumidor y las audiencias que define la capacidad económica y social de un hogar, representa la capacidad para acceder a un conjunto de bienes y estilo de vida.
- **Política Cultural:** Consiste en el conjunto de acciones que realizan diversos agentes para orientar el desarrollo simbólico, satisfacer las necesidades culturales y obtener consenso o disenso sobre un tipo de orden social.
- **Socialización:** Es el proceso por el cual cada ser humano se convierte en un miembro activo y de pleno derecho de la sociedad de la que forma parte.
- **Valores:** Son principios que orientan a la vida de las personas; estos principios pueden variar entre sociedades o entre personas, pero lo cierto es que manifiestan una increíble regularidad.

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1. TABLAS Y GRÁFICAS ESTADÍSTICAS

RESULTADOS DEL CUESTIONARIO SOBRE IDENTIDAD NACIONAL

Tabla 4. *Puntaje total del cuestionario de identidad nacional*

| Niveles | Puntaje | fi | F% |
|----------------|----------------|-----------|-------------|
| Alto | 36 - 45 | 8 | 11.3% |
| Medio | 26 - 35 | 27 | 38.0% |
| Bajo | 15 - 25 | 36 | 50.7% |
| Total | | 71 | 100% |

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

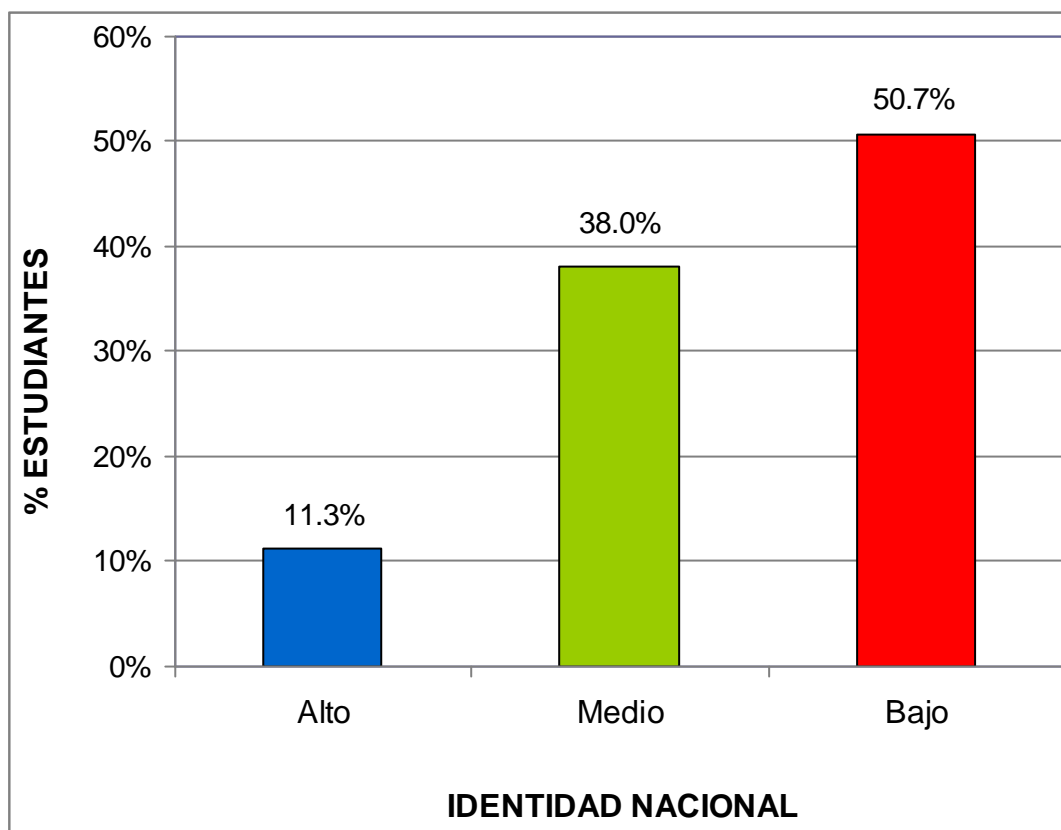


Gráfico 1. Puntaje total del cuestionario de identidad nacional

En el gráfico 1, se observa que el 11,3% de estudiantes de 5to año de educación secundaria presentan un nivel alto, el 38,0% un nivel medio y el 50,7% un nivel bajo, lo que nos indica que la mayoría de encuestados tienen un nivel bajo en el cuestionario sobre identidad nacional.

Tabla 5. *Dimensión identidad territorial*

| Niveles | Puntaje | fi | F% |
|--------------|---------|-----------|-------------|
| Alto | 13 - 15 | 25 | 35.2% |
| Medio | 9 - 12 | 10 | 14.1% |
| Bajo | 5 - 8 | 36 | 50.7% |
| Total | | 71 | 100% |

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

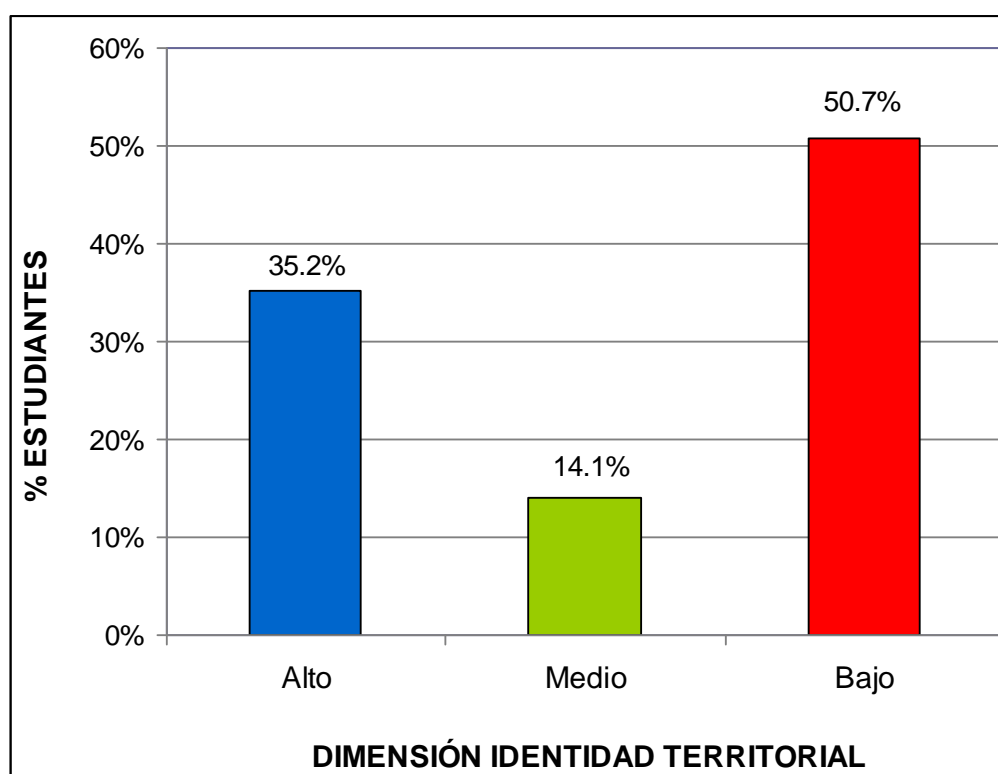


Gráfico 2. Dimensión identidad territorial

En el gráfico 2, se observa que el 35,2% de estudiantes presentan un nivel alto, el 14,1% un nivel medio y el 50,7% un nivel bajo, lo que nos indica que la mayoría de encuestados tienen un nivel bajo en el cuestionario sobre identidad nacional en su dimensión identidad territorial.

Tabla 6. *Dimensión identidad histórica*

| Niveles | Puntaje | fi | F% |
|--------------|---------|-----------|-------------|
| Alto | 13 - 15 | 2 | 2.8% |
| Medio | 9 - 12 | 27 | 38.0% |
| Bajo | 5 - 8 | 42 | 59.2% |
| Total | | 71 | 100% |

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

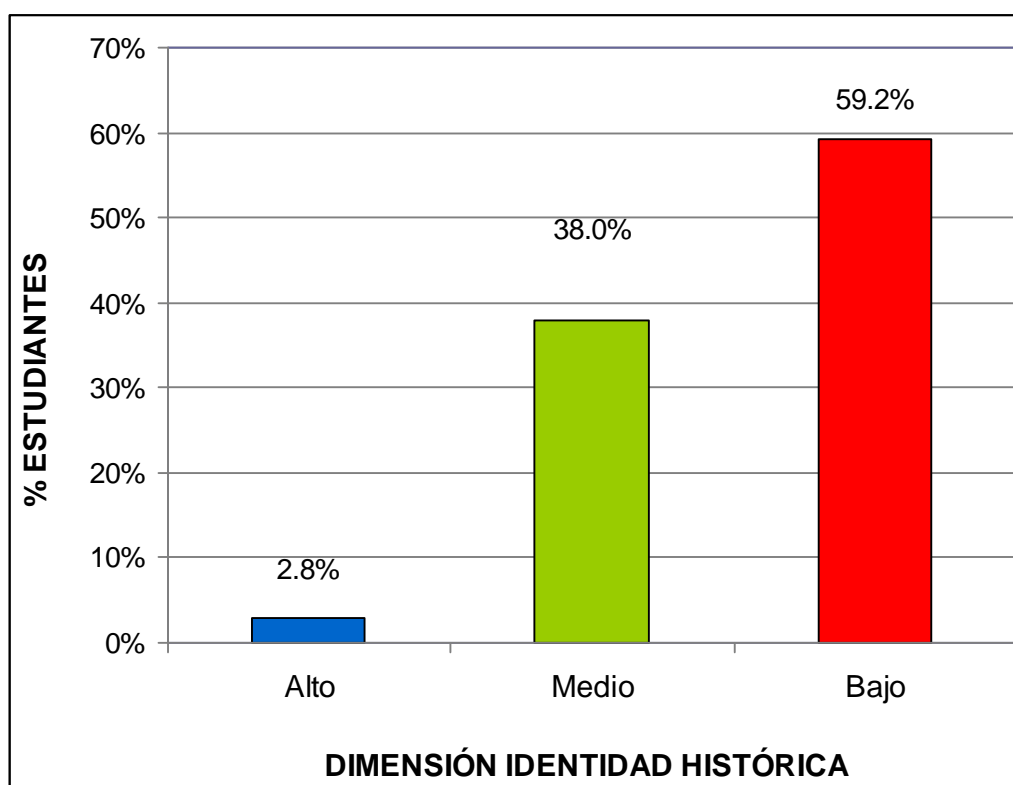


Gráfico 3. Dimensión identidad histórica

En el gráfico 3, se observa que el 2,8% de estudiantes presentan un nivel alto, el 38,0% un nivel medio y el 59,2% un nivel bajo, lo que nos indica que la mayoría de encuestados tienen un nivel bajo en el cuestionario sobre identidad nacional en su dimensión identidad histórica.

Tabla 7. *Dimensión identidad cultural y valores*

| Niveles | Puntaje | fi | F% |
|--------------|---------|-----------|-------------|
| Alto | 13 - 15 | 1 | 1.4% |
| Medio | 9 - 12 | 28 | 39.4% |
| Bajo | 5 - 8 | 42 | 59.2% |
| Total | | 71 | 100% |

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

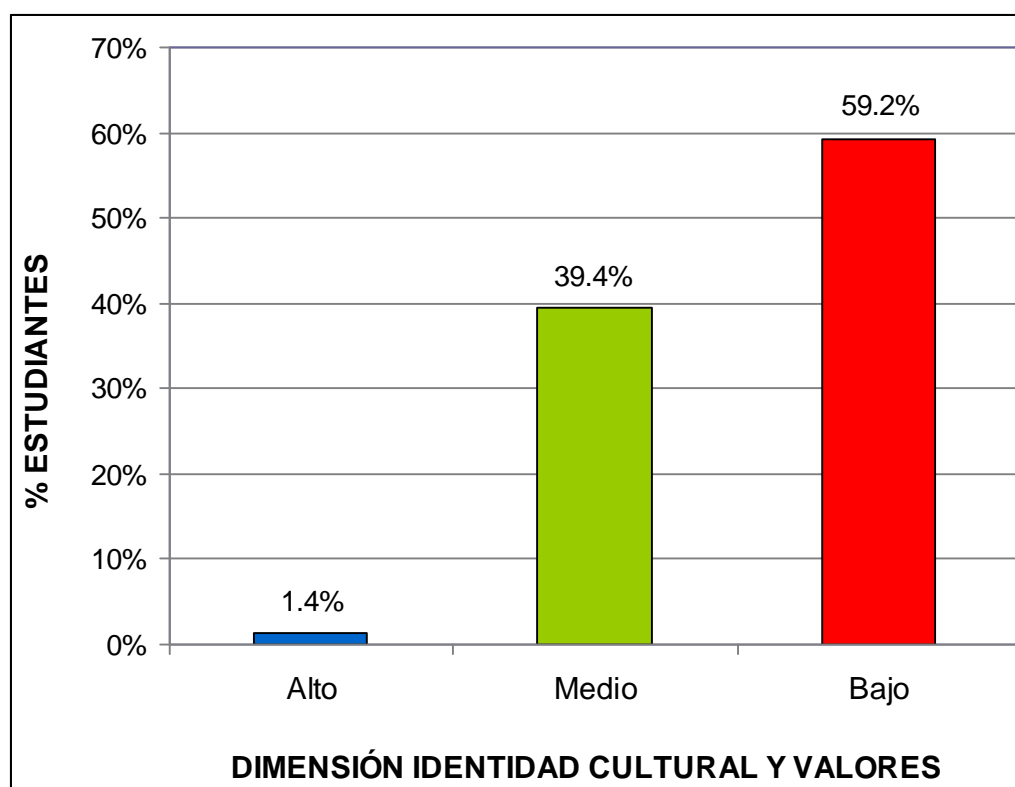


Gráfico 4. Dimensión identidad cultural y valores

En el gráfico 4, se observa que el 1,4% de estudiantes presentan un nivel alto, el 39,4% un nivel medio y el 59,2% un nivel bajo, lo que nos indica que la mayoría de encuestados tienen un nivel bajo en el cuestionario sobre identidad nacional en su dimensión identidad cultural y valores.

RESULTADOS DEL CUESTIONARIO SOBRE DESARROLLO SOCIAL

Tabla 8. Puntaje total del cuestionario de desarrollo social

| Niveles | Puntaje | fi | F% |
|--------------|---------|-----------|-------------|
| Alto | 36 - 45 | 11 | 15.5% |
| Medio | 26 - 35 | 26 | 36.6% |
| Bajo | 15 - 25 | 34 | 47.9% |
| Total | | 71 | 100% |

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

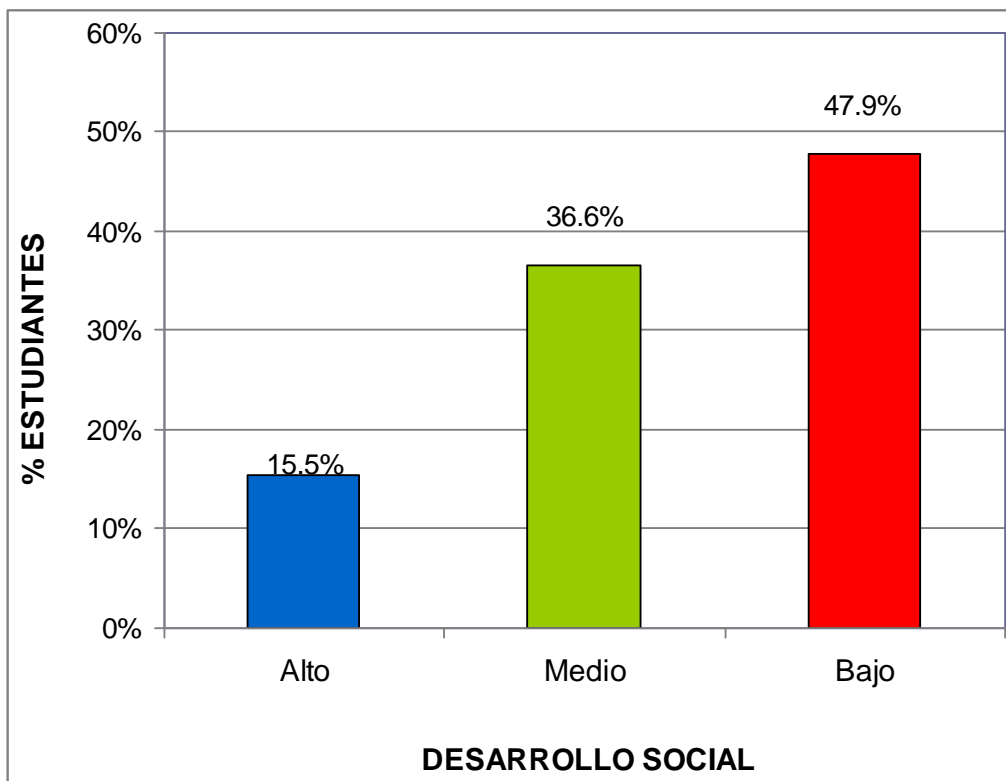


Gráfico 5. Puntaje total del cuestionario de desarrollo social

En el gráfico 5, se observa que el 15,5% de estudiantes presentan un nivel alto, el 36,6% un nivel medio y el 47,9% un nivel bajo, lo que nos indica que la mayoría de encuestados tienen un nivel bajo en el cuestionario sobre desarrollo social.

Tabla 9. *Dimensión ambiente físico*

| Niveles | Puntaje | fi | F% |
|--------------|---------|-----------|-------------|
| Alto | 13 - 15 | 28 | 39.4% |
| Medio | 9 - 12 | 9 | 12.7% |
| Bajo | 5 - 8 | 34 | 47.9% |
| Total | | 71 | 100% |

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

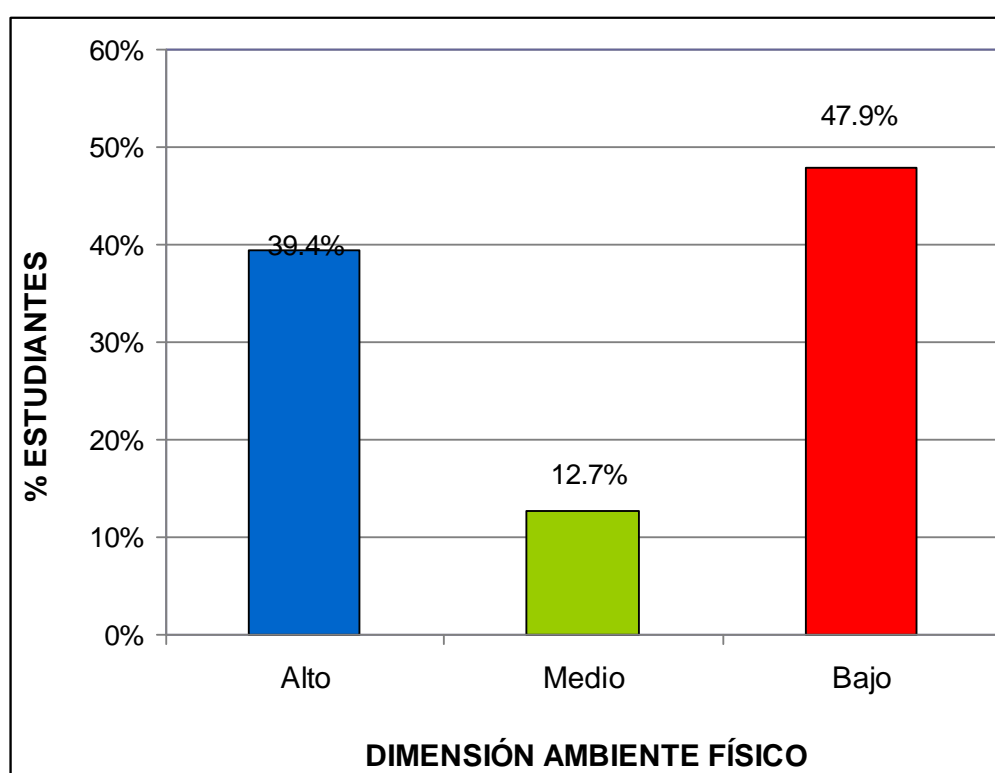


Gráfico 6. Dimensión ambiente físico

En el gráfico 6, se observa que el 39,4% de estudiantes presentan un nivel alto, el 12,7% un nivel medio y el 47,9% un nivel bajo, lo que nos indica que la mayoría de encuestados tienen un nivel bajo en el cuestionario sobre desarrollo social en su dimensión ambiente físico.

Tabla 10. *Dimensión integración social*

| Niveles | Puntaje | fi | F% |
|--------------|---------|-----------|-------------|
| Alto | 13 - 15 | 6 | 8.5% |
| Medio | 9 - 12 | 25 | 35.2% |
| Bajo | 5 - 8 | 40 | 56.3% |
| Total | | 71 | 100% |

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

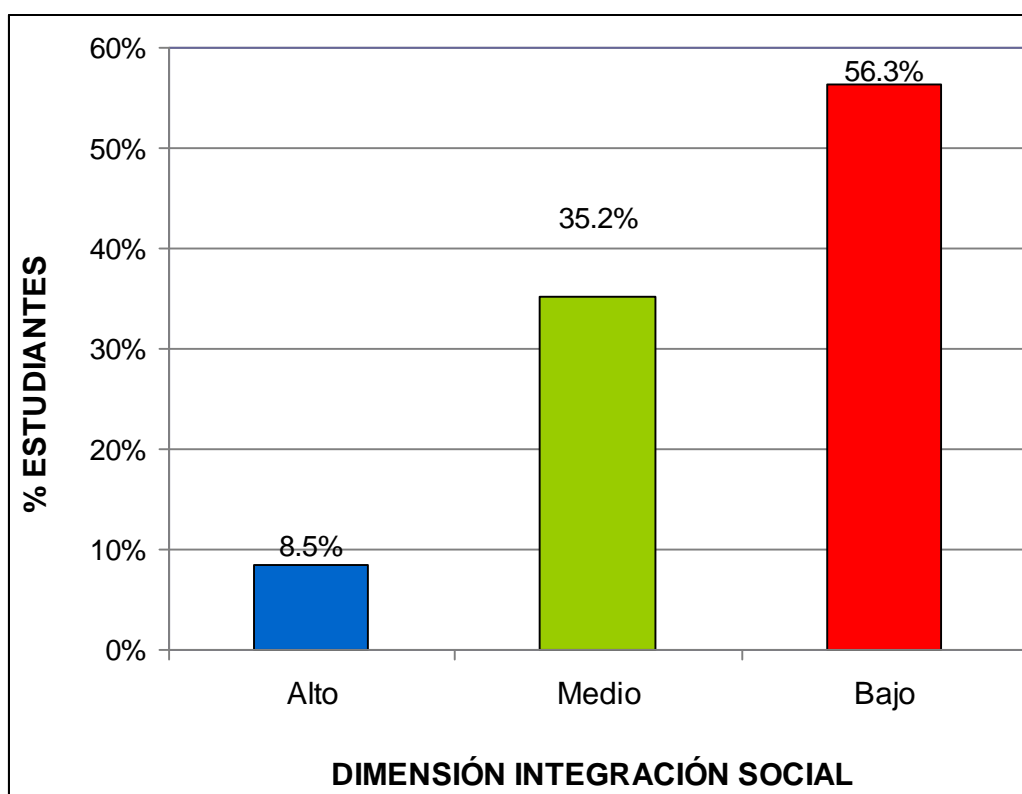


Gráfico 7. Dimensión integración social

En el gráfico 7, se observa que el 8,5% de estudiantes presentan un nivel alto, el 35,2% un nivel medio y el 56,3% un nivel bajo, lo que nos indica que la mayoría de encuestados tienen un nivel bajo en el cuestionario sobre desarrollo social en su dimensión integración social.

Tabla 11. *Dimensión contribución social*

| Niveles | Puntaje | fi | F% |
|--------------|---------|-----------|-------------|
| Alto | 13 - 15 | 4 | 5.6% |
| Medio | 9 - 12 | 27 | 38.0% |
| Bajo | 5 - 8 | 40 | 56.3% |
| Total | | 71 | 100% |

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

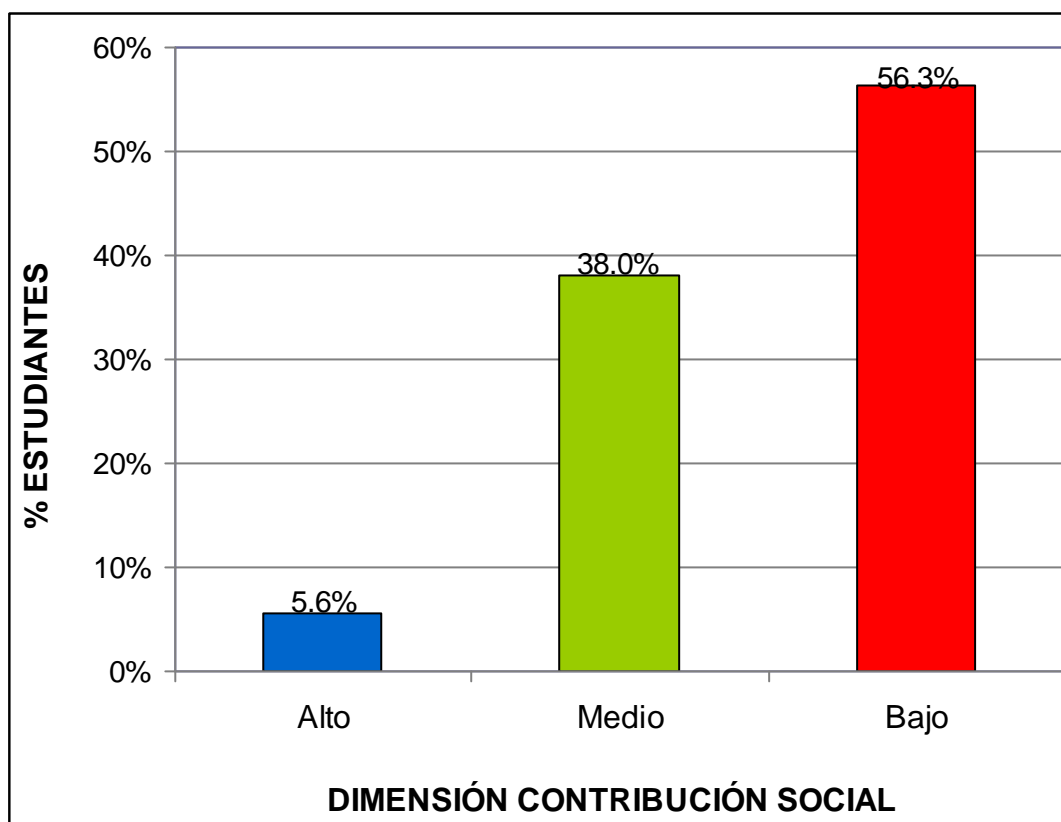


Gráfico 8. Dimensión contribución social

En el gráfico 8, se observa que el 5,6% de estudiantes presentan un nivel alto, el 38,3% un nivel medio y el 56,3% un nivel bajo, lo que nos indica que la mayoría de encuestados tienen un nivel bajo en el cuestionario sobre desarrollo social en su dimensión contribución social.

3.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

a) Hipótesis General

Ho: No existe relación significativa entre la identidad nacional y el desarrollo social de los estudiantes del 5to año de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima, año 2015

H₁: Existe relación significativa entre la identidad nacional y el desarrollo social de los estudiantes del 5to año de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima, año 2015

Tabla 12. *Correlación de la variable identidad nacional y desarrollo social*

| | | | Identidad nacional | Desarrollo social |
|----------|--------------------|----------------------------|--------------------|-------------------|
| Rho de | Identidad nacional | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,742** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,002 |
| | | N | 71 | 71 |
| Spearman | Desarrollo social | Coeficiente de correlación | ,742** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,002 | . |
| | | N | 71 | 71 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 22.

En la tabla 12, se observa que el coeficiente de correlación *rho de Spearman* existente entre las variables muestran una relación alta positiva y estadísticamente significativa ($r_s = 0,742$, $p_valor = 0,002 < 0,05$). Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación significativa entre la identidad nacional y el desarrollo social de los estudiantes del 5to año de educación secundaria.

b) Hipótesis Específica 1

Ho: No existe relación significativa entre la identidad territorial y el desarrollo social de los estudiantes del 5to año de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima.

H₁: Existe relación significativa entre la identidad territorial y el desarrollo social de los estudiantes del 5to año de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima.

Tabla 13. *Correlación de la variable identidad territorial y desarrollo social*

| | | | Identidad territorial | Desarrollo social |
|-----------------|-----------------------|----------------------------|-----------------------|-------------------|
| Rho de Spearman | Identidad territorial | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,709** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,003 |
| | | N | 71 | 71 |
| Spearman | Desarrollo social | Coeficiente de correlación | ,709** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,003 | . |
| | | N | 71 | 71 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 22.

En la tabla 13, se observa que el coeficiente de correlación *rho de Spearman* existente entre las variables muestran una relación alta positiva y estadísticamente significativa ($r_s = 0,709$, $p_valor = 0,003 < 0,05$). Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación significativa entre la identidad territorial y el desarrollo social de los estudiantes del 5to año de educación secundaria.

c) Hipótesis Específica 2

Ho: No existe relación significativa entre la identidad histórica y el desarrollo social de los estudiantes del 5to año de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima.

H₁: Existe relación significativa entre la identidad histórica y el desarrollo social de los estudiantes del 5to año de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima.

Tabla 14. *Correlación de la variable identidad histórica y desarrollo social*

| | | | Identidad histórica | Desarrollo social |
|-----------------|---------------------|-----------------------------|---------------------|-------------------|
| Rho de Spearman | Identidad histórica | Coefficiente de correlación | 1,000 | ,797** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | | N | 71 | 71 |
| Spearman | Desarrollo social | Coefficiente de correlación | ,797** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 71 | 71 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 22.

En la tabla 14, se observa que el coeficiente de correlación *rho de Spearman* existente entre las variables muestran una relación alta positiva y estadísticamente significativa ($r_s = 0,797$, $p_valor = 0,000 < 0,05$). Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación significativa entre la identidad histórica y el desarrollo social de los estudiantes del 5to año de educación secundaria.

d) Hipótesis Específica 3

Ho: No existe relación significativa entre la identidad cultural y el desarrollo social de los estudiantes del 5to año de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima.

H₁: Existe relación significativa entre la identidad cultural y el desarrollo social de los estudiantes del 5to año de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima.

Tabla 15. *Correlación de la variable identidad cultural y desarrollo social*

| | | | Identidad cultural | Desarrollo social |
|-----------------|--------------------|----------------------------|--------------------|-------------------|
| Rho de Spearman | Identidad cultural | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,702** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,003 |
| | | N | 71 | 71 |
| | Desarrollo social | Coeficiente de correlación | ,702** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,003 | . |
| | | N | 71 | 71 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 22.

En la tabla 15, se observa que el coeficiente de correlación *rho de Spearman* existente entre las variables muestran una relación alta positiva y estadísticamente significativa ($r_s = 0,702$, $p_valor = 0,003 < 0,05$). Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación significativa entre la identidad cultural y el desarrollo social de los estudiantes del 5to año de educación secundaria.

CONCLUSIONES

- Primera.-** Existe relación significativa entre la identidad nacional y el desarrollo social de los estudiantes del 5to año de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima, año 2015; el coeficiente de correlación rho de Spearman muestra una relación alta positiva $r_s = 0,742$ con un $p_valor = 0,002 < 0,05$; donde el 50,7% de estudiantes han obtenido un nivel bajo de percepción en el cuestionario de identidad nacional y en el cuestionario de desarrollo social presentan un nivel bajo con un 47,9%.
- Segunda.-** Existe relación significativa entre la identidad territorial y el desarrollo social de los estudiantes del 5to año de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima; el coeficiente de correlación rho de Spearman muestra una relación alta positiva $r_s = 0,709$ con un $p_valor = 0,003 < 0,05$; donde el 50,7% de estudiantes han obtenido un nivel bajo de percepción en el cuestionario de identidad nacional en su dimensión identidad territorial.

Tercera.- Existe relación significativa entre la identidad histórica y el desarrollo social de los estudiantes del 5to año de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima; el coeficiente de correlación rho de Spearman muestra una relación alta positiva $r_s = 0,797$ con un $p_valor = 0,000 < 0,05$; donde el 59,2% de estudiantes han obtenido un nivel bajo de percepción en el cuestionario de identidad nacional en su dimensión identidad histórica.

Cuarta.- Existe relación significativa entre la identidad cultural y el desarrollo social de los estudiantes del 5to año de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima; el coeficiente de correlación rho de Spearman muestra una relación alta positiva $r_s = 0,702$ con un $p_valor = 0,003 < 0,05$; donde el 59,2% de estudiantes han obtenido un nivel bajo de percepción en el cuestionario de identidad nacional en su dimensión identidad cultural.

RECOMENDACIONES

- Primera.-** La institución debe capacitar a los docentes de las distintas áreas sobre estrategias para que puedan plasmar una buena enseñanza sobre nuestra historia.
- Segunda.-** Los docentes que enseñan Historia del Perú deben hacerlo en forma amena, que interese a los estudiante sobre lo nuestro, no hacerlo tanto teórico, sino más práctico, visitar sitios que tengan gran significado en nuestra historia.
- Tercera.-** El Director y plana docente deben hacer formar todos los días a los estudiantes en el patio, para entonar el Himno Nacional, para que se sientan identificados con sus símbolos patrios, en el mes de Julio hacer que se coloquen escarapelas en forma obligatoria.
- Cuarta.-** Se debe formar talleres de sensibilización para los padres de familia y estudiantes, cuyo objetivo es que busquen posibles soluciones a las anomalías históricas estudiadas en clase y la superación de resentimientos sociales heredados como el terrorismo.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Amate, I. (2011). *Factores determinantes del desarrollo económico y social*. Málaga: Universidad de Almería.
- Arias, L. (2010). *La identidad nacional en tiempos de globalización*. Costa Rica.
- Astocaza, J., Canchari, G. y Gamonal, A. (2014). *Identidad nacional en estudiantes de psicología: Análisis en una Universidad Nacional y una Universidad Particular de Lima*. Lima: Universidad Nacional Federico Villareal.
- Banco Mundial (2007). *La oportunidad de un país diferente: próspero, equitativo y gobernable*. Lima: Banco Mundial
- Banks, J. (2010). *Multicultural education: characteristics and goals*. New York: Teachers College Press.
- Bernal, C. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: Pearson.
- Bourdieu, P. (1997). *Capital cultural, escuela y espacio social*. 2da. Ed. Buenos Aires: Siglo XXI
- Carrasco, S. (2009). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: San Marcos.

- De Mattos, C. (2010). *Nuevas Teorías del Crecimiento Económico*. Madrid: Revista de Estudios Regionales.
- Dextre, X. (2012). *Identidad Nacional en el Perú*. Disponible en: bligo.com.pe/identidad-nacional.
- Giddens, A. (2010). *The Consequences of Modernity*. London: Polity Press.
- Gnadinger, M. (2014). *Identidad nacional, tolerancia a la trasgresión e ideologías políticas en adultos residentes en Lima*. Pontificia Universidad Católica del Perú
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. Sexta Edición. México D.F.: McGraw-Hill.
- Hoyos, O. (2010). *Identidad Nacional Una Aproximación Cognitiva*. Revista Psicología desde el Caribe, Núm. 8. Colombia: Universidad del Norte.
- Keyes, C. (1998). *Social well-being. Social Psychology Quarterly*. Madrid: Image.
- Larraín, Jorge (2009) *Identity and modernity in Latin America*. Cambridge: Polity Press, 2000.
- Midgley, J. (2005). *Social Development: The Developmental Perspective in Social Welfare*. Londres: Sage.
- Motta, A. (2013). *El concepto de identidad nacional en relación a la autorrealización en estudiantes universitarios*. Lima: Universidad San Martín de Porres.
- Nereyda, G. (2008). *Factores socioeconómicos que intervienen en el desempeño académico de los estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Autónoma de Baja California*. México: Universidad Autónoma de Baja California.

- Palmar, M. (2011). *Estrategias didácticas para reforzar la identidad nacional desde la geografía local*. Maracaibo: Universidad de Zuli
- Rivera, E. (2010). *Identidad Nacional: La globalización e identidades en América Latina*. Buenos Aires: Paidós.
- Robles, M. (2014). *Relaciones entre la memoria histórica, la identidad nacional peruana y el bienestar social en jóvenes militares y civiles de Lima*. Lima. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Rodríguez, R. (2011). *Crecimiento económico y desarrollo humano*. Maracaibo: Revista Venezolana. Vol. 4, N° 7
- Sen, A. (2012). *Desarrollo y libertad*. Buenos Aires: Planeta.
- Smith, A. (2007). *La identidad nacional*. Madrid. ECÚMENE
- Sunkel, O, y Paz, P. (2009). *El Subdesarrollo Latinoamericano y la Teoría del Desarrollo*. Editores, 26ª. Edición. México. Siglo XXI.
- Tamayo, T. y Tamayo, M. (2008). *El Proceso de la Investigación científica*. México D.F.: Limusa S.A.
- Tapia, G. (2011). *Relaciones entre identidad nacional, bienestar subjetivo y social en una muestra de estudiantes de una universidad pública de Lima*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- UNESCO (2010). *Situación educativa de América y el Caribe*. Santiago de Chile. PRELAC
- Vásquez, W. (2007). *Diccionario de pedagogía*. Lima: San Marcos.

A N E X O S

Anexo 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TEMA: IDENTIDAD NACIONAL Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO SOCIAL DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 1154 “NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN”, CERCADO DE LIMA, AÑO 2015.

| PROBLEMA | OBJETIVOS | HIPOTESIS | VARIABLES | METODOLOGÍA |
|--|---|--|--|--|
| <p>PROBLEMA GENERAL ¿Cuál es la relación que existe entre la identidad nacional y el desarrollo social de los estudiantes del 5to año de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima, año 2015?</p> <p>PROBLEMAS SECUNDARIOS ¿Cuál es la relación que existe entre la identidad territorial y el desarrollo social de los estudiantes del 5to año de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la identidad histórica y el desarrollo social de los estudiantes del 5to año de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la identidad cultural y el desarrollo social de los estudiantes del 5to año de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima?</p> | <p>OBJETIVO GENERAL Establecer la relación entre la identidad nacional y el desarrollo social de los estudiantes del 5to año de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima, año 2015.</p> <p>OBJETIVOS SECUNDARIOS Determinar la relación entre la identidad territorial y el desarrollo social de los estudiantes del 5to año de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima.</p> <p>Identificar la relación que existe entre la identidad histórica y el desarrollo social de los estudiantes del 5to año de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima.</p> <p>Determinar la relación que existe entre la identidad cultural y el desarrollo social de los estudiantes del 5to año de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima.</p> | <p>HIPÓTESIS GENERAL Existe relación significativa entre la identidad nacional y el desarrollo social de los estudiantes del 5to año de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima, año 2015</p> <p>HIPÓTESIS SECUNDARIAS Existe relación significativa entre la identidad territorial y el desarrollo social de los estudiantes del 5to año de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima.</p> <p>Existe relación significativa entre la identidad histórica y el desarrollo social de los estudiantes del 5to año de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima.</p> <p>Existe relación significativa entre la identidad cultural y el desarrollo social de los estudiantes del 5to año de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima.</p> | <p>VARIABLE INDEPENDIENTE (X): Identidad Nacional</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nacionalismo - Orgullo nacional - Conciencia nacional - Pluriculturalidad - Símbolos patrios - Valoración de los personajes - Herencia cultural - Gastronomía - Pertenencia a un grupo social <p>VARIABLE DEPENDIENTE (Y): Desarrollo socioeconómico</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Servicios básicos - Lugar de residencia - Recursos disponibles - Valor humano - Igualdad social - Comunicación asertiva - Compromiso - Obligación - Responsabilidad | <p>Diseño de investigación: No experimental de corte transversal.</p> <p>Tipo de investigación: Básica</p> <p>Nivel de investigación: Descriptivo - explicativo.</p> <p>Población: Para realizar la investigación, la población de estudio estuvo conformada por 87 estudiantes del 5to año de educación secundaria (Secciones A, B, C, D).</p> <p>Muestra: Probabilística estratificada Aplicación de fórmula estadística n = 71</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuestionario sobre identidad nacional - Cuestionario sobre desarrollo social |

Anexo 2
INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO SOBRE IDENTIDAD NACIONAL
DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIA

Objetivo: Establecer la relación entre la identidad nacional y el desarrollo social de los estudiantes del 5to año de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima, año 2015.

Instrucciones: Estimado estudiante, te agradecería leer atentamente y marcar con un **(X)** la opción correspondiente a la información solicitada, Es totalmente anónimo y su procesamiento es reservado, por lo que te pedimos sinceridad y honestidad en tu respuesta, para el buen desarrollo de la investigación.

Valoración:

| Siempre | A veces | Nunca |
|----------------|----------------|--------------|
| 3 | 2 | 1 |

| N° | ITEMS | Siempre | A veces | Nunca |
|---|---|----------------|----------------|--------------|
| Dimensión 1: Identidad territorial | | 3 | 2 | 1 |
| 1 | Te sientes feliz por haber nacido en el Perú. | | | |
| 2 | Te sientes orgulloso de ser peruano. | | | |
| 3 | Te sientes orgulloso cuando el Perú participa en competencias internacionales (deportivas). | | | |
| 4 | Te identificas con el Perú. | | | |
| 5 | Disfrutas y valoras el hecho de ser peruano. | | | |
| Dimensión 2: Identidad histórica | | 3 | 2 | 1 |
| 6 | Me siento orgulloso por nuestro pasado incaico. | | | |
| 7 | En tu colegio entonan el Himno Nacional. | | | |
| 8 | En fiestas patrias te colocas la escarapela con orgullo. | | | |

| | | | | |
|--|---|----------|----------|----------|
| 9 | Identificas personalidades de la historia, culturales o personajes pintorescos nacionales. | | | |
| 10 | Identificas sitios donde han ocurrido hechos históricos o culturales de significación local o nacional. | | | |
| Dimensión 3: Identidad cultural | | 3 | 2 | 1 |
| 11 | Tu familia te inculca valores sólidos y buenas costumbres para mejorar nuestra sociedad. | | | |
| 12 | Respetas y valoras la diversidad cultural que nos dejaron nuestros antepasados. | | | |
| 13 | Reconoces y valoras la gastronomía peruana. | | | |
| 14 | Sientes compromiso personal y social sobre el patrimonio local y la identidad cultural. | | | |
| 15 | Te sientes parte de una sociedad exitosa y trabajadora. | | | |

CUESTIONARIO SOBRE DESARROLLO SOCIAL DIRIGIDO A ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO

Objetivo: Establecer la relación entre la identidad nacional y el desarrollo social de los estudiantes del 5to año de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1154 “Nuestra Señora del Carmen”, Cercado de Lima, año 2015.

Instrucciones: Estimado estudiante, te agradecería leer atentamente y marcar con un **(X)** la opción correspondiente a la información solicitada, Es totalmente anónimo y su procesamiento es reservado, por lo que te pedimos sinceridad y honestidad en tu respuesta, para el buen desarrollo de la investigación.

Valoración:

| | | |
|----------------|----------------|--------------|
| Siempre | A veces | Nunca |
| 3 | 2 | 1 |

| N° | ÍTEMS | Siempre | A veces | Nunca |
|--|--|----------|----------|----------|
| Dimensión 1: Ambiente físico | | 3 | 2 | 1 |
| 1 | El lugar donde vives cuenta con los servicios básicos. | | | |
| 2 | Te sientes a gusto en el distrito en el que vives. | | | |
| 3 | Te gustaría vivir en otro lugar. | | | |
| 4 | Tus padres viven contigo. | | | |
| 5 | Cuentas con tus materiales educativos necesarios. | | | |
| Dimensión 2: Integración social | | 3 | 2 | 1 |
| 6 | Te sientes parte importante de tu comunidad. | | | |
| 7 | Creer que la gente te valora como persona. | | | |
| 8 | Si tienes algo que decir, crees que la mayoría de la gente te escucha. | | | |
| 9 | Te sientes cercano a otra gente. | | | |
| 10 | Cuando dices algo, piensas que la gente toma en | | | |

| | | | | |
|---|---|----------|----------|----------|
| | cuenta tu opinión. | | | |
| Dimensión 3: Contribución social | | 3 | 2 | 1 |
| 11 | Crees que puedes aportar algo al mundo. | | | |
| 12 | Tienes cosas importantes que ofrecer a la sociedad. | | | |
| 13 | En tus actividades diarias aportas con un granito de arena a la sociedad. | | | |
| 14 | Tienes el tiempo y la energía suficiente para aportar algo a la sociedad. | | | |
| 15 | Piensas que lo que haces es importante para la sociedad. | | | |

Anexo 3
BASE DE DATOS DE LOS INSTRUMENTOS
CUESTIONARIO SOBRE IDENTIDAD NACIONAL

5to grado de secundaria

| Nº | Nombres y Apellidos | Sección | ÍTEMS | | | | | | | | | | | | | | | TOTAL | NIVEL | DIMENSIONES | | |
|----|----------------------------|---------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|-------|-------|-------------|----|----|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | | | D1 | D2 | D3 |
| 1 | ARELLANO MEJÍA, FRESIA | A | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 35 | Medio | 12 | 11 | 12 |
| 2 | BEJARANO VILENA, ELIZABETH | A | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 22 | Bajo | 8 | 7 | 7 |
| 3 | CANCHARI HINOSTROZA, SAÚL | A | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 21 | Bajo | 8 | 6 | 7 |
| 4 | CARRASCO SALAS, CESAR | A | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 32 | Medio | 12 | 9 | 11 |
| 5 | CARRILLO RAMÍREZ, LIMBER | A | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 22 | Bajo | 8 | 6 | 8 |
| 6 | CERNA JANAMPA, AARÓN | A | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 35 | Medio | 14 | 10 | 11 |
| 7 | CLAUSEN GOMEZ, LUCIA | A | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 34 | Medio | 12 | 10 | 12 |
| 8 | CONCHA ARROYO, ALEXIS | A | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 38 | Alto | 14 | 12 | 12 |
| 9 | CORREA GAMARRA, JORGE | A | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 27 | Medio | 10 | 9 | 8 |
| 10 | FERNANDEZ ESTRADA, DANIELA | A | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 40 | Alto | 15 | 13 | 12 |
| 11 | FLORES POMAZÓN, JAMIL | A | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 33 | Medio | 13 | 8 | 12 |
| 12 | GUERRERO FERNANDEZ, RENZO | A | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 19 | Bajo | 7 | 6 | 6 |
| 13 | MANGHIERT BURGOS, NICOLE | A | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 35 | Medio | 14 | 11 | 10 |
| 14 | MURGIA CHAVEZ, LUIS | A | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 22 | Bajo | 8 | 8 | 6 |
| 15 | PALMA CASTRO, LUIS | A | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 36 | Alto | 13 | 12 | 11 |
| 16 | PAREDES TENORIO, GERSON | A | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 23 | Bajo | 7 | 8 | 8 |
| 17 | RAMOS YONG, LIDIA | A | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 26 | Medio | 11 | 8 | 7 |
| 18 | ZAMORANO TORRES, FLOR | A | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 19 | Bajo | 7 | 6 | 6 |
| 19 | YAÑEZ SALAS, MAX | A | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 34 | Medio | 13 | 11 | 10 |
| 20 | ALVARADO CONTRERAS, ERIK | B | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 23 | Bajo | 8 | 8 | 7 |
| 21 | AGREDA POSSI, CRISTOPHER | B | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 34 | Medio | 13 | 11 | 10 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|----------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|-------|----|----|----|
| 22 | AMARILLO HIDALGO, ARACELY | B | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 20 | Bajo | 7 | 6 | 7 |
| 23 | AQUIJE TOVAR, YASMIN | B | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 19 | Bajo | 7 | 6 | 6 |
| 24 | ARIAS MARTINEZ, JEAMPIERE | B | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 35 | Medio | 14 | 11 | 10 |
| 25 | CABEZAS ARRIETA, HANKS | B | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 22 | Bajo | 8 | 8 | 6 |
| 26 | CALIXTO REYES, YESSICA | B | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 36 | Alto | 13 | 12 | 11 |
| 27 | CALIXTO TORRES, RICHARD | B | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 23 | Bajo | 7 | 8 | 8 |
| 28 | CALLOPAZA GUTIERREZ, ESTARQUI | B | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 26 | Medio | 11 | 8 | 7 |
| 29 | CAMPOS MONROY, ANGIE | B | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 19 | Bajo | 7 | 6 | 6 |
| 30 | ESTRADA REYES, PAOLO | B | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 34 | Medio | 13 | 11 | 10 |
| 31 | GRANADA YUTA, FIORELA | B | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 23 | Bajo | 8 | 8 | 7 |
| 32 | GUTIERREZ HUARACALLO, IRMA | B | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 34 | Medio | 13 | 11 | 10 |
| 33 | HILARIO CONDORI, JANET | B | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 20 | Bajo | 7 | 6 | 7 |
| 34 | RAMOS GARAY, ANA | B | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 19 | Bajo | 7 | 6 | 6 |
| 35 | VALENZUELA CASTELLANO, FRANCESCO | B | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 35 | Medio | 14 | 11 | 10 |
| 36 | ALARCÓN HUAMANCHA, YAIR | C | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 22 | Bajo | 8 | 8 | 6 |
| 37 | APONTE ISIQUE, ROSA | C | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 36 | Alto | 13 | 12 | 11 |
| 38 | BRAVO MARTINEZ, LESLY | C | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 23 | Bajo | 7 | 8 | 8 |
| 39 | CALLIRGOS PESCHIERA, PABLO | C | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 26 | Medio | 11 | 8 | 7 |
| 40 | CÉRON BECERRA, FERNANDO | C | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 19 | Bajo | 7 | 6 | 6 |
| 41 | CHAVEZ MUNARRIS, MAX | C | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 34 | Medio | 13 | 11 | 10 |
| 42 | CHUMBIMUNE CUELLAR, JEYSON | C | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 23 | Bajo | 8 | 8 | 7 |
| 43 | HURTADO CALERO, KARINA | C | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 34 | Medio | 13 | 11 | 10 |
| 44 | IGNACIO PALOMO, YANELA | C | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 20 | Bajo | 7 | 6 | 7 |
| 45 | LICAS CHOQUE, DENNIS | C | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 19 | Bajo | 7 | 6 | 6 |
| 46 | LILANUEVA RAMIREZ, NEYRA | C | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 35 | Medio | 14 | 11 | 10 |
| 47 | LLAMOZA VARGAS, CÉSAR | C | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 22 | Bajo | 8 | 8 | 6 |
| 48 | LLANOS SALCEDO, JASON | C | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 36 | Alto | 13 | 12 | 11 |
| 49 | PALAVICINI BUSTAMANTE, SHAILA | C | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 23 | Bajo | 7 | 8 | 8 |
| 50 | PAREDES VILLAFRANCA, FRANZ | C | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 26 | Medio | 11 | 8 | 7 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|--------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|-------|----|----|----|
| 51 | PONGO QUENEYA, JUAN | C | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 19 | Bajo | 7 | 6 | 6 |
| 52 | QUISPE CHALCO, DANITZA | C | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 34 | Medio | 13 | 11 | 10 |
| 53 | REBATA SAAVEDRA, SERGIO | C | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 23 | Bajo | 8 | 8 | 7 |
| 54 | ALARCON BORJAS, CONNY | D | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 34 | Medio | 13 | 11 | 10 |
| 55 | ARDILES HUAMANGA, ROBERT | D | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 20 | Bajo | 7 | 6 | 7 |
| 56 | BAEZA DELGADO, CARLA | D | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 19 | Bajo | 7 | 6 | 6 |
| 57 | BERMUDO ELGUERA, MILAGROS | D | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 35 | Medio | 14 | 11 | 10 |
| 58 | BERMUDO URRIBURU, ZUIT | D | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 22 | Bajo | 8 | 8 | 6 |
| 59 | CAHUANA CARHUALLANQUI, WINIFER | D | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 36 | Alto | 13 | 12 | 11 |
| 60 | CALLE CALLE, MIGUEL | D | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 23 | Bajo | 7 | 8 | 8 |
| 61 | CASTAÑEDA PARIONA, SANTOS | D | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 26 | Medio | 11 | 8 | 7 |
| 62 | CASTILLO TAYPE, CARLOS | D | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 19 | Bajo | 7 | 6 | 6 |
| 63 | CASTRO RAMOS, INGRID | D | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 42 | Alto | 15 | 13 | 14 |
| 64 | CHUQUIYAURI SIXTO, YANER | D | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 23 | Bajo | 8 | 8 | 7 |
| 65 | COLLANTES GIBU, ANCORIE | D | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 34 | Medio | 13 | 11 | 10 |
| 66 | CONTRERAS PEREZ, DANNY | D | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 20 | Bajo | 7 | 6 | 7 |
| 67 | SOTELO VICTORIA, EVELYN | D | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 22 | Bajo | 8 | 7 | 7 |
| 68 | TERREL GONZALES, ARNOLD | D | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 21 | Bajo | 8 | 6 | 7 |
| 69 | VALDERRAMA PAREDES, BEATRIZ | D | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 32 | Medio | 12 | 9 | 11 |
| 70 | VILCA ESCATE, NILO | D | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 21 | Bajo | 7 | 6 | 8 |
| 71 | VILLALOBOS CONDORI, JOSE | D | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 35 | Medio | 14 | 10 | 11 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 0.44 | 0.27 | 0.86 | 0.39 | 0.38 | 0.28 | 0.07 | 0.59 | 0.38 | 0.53 | 0.49 | 0.31 | 0.23 | 0.23 | 0.15 |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|

| |
|--------|
| 47.358 |
|--------|

| |
|------------------------------|
| VARIANZA DE LOS ÍTEMS |
|------------------------------|

| |
|------------------------|
| VAR. DE LA SUMA |
|------------------------|

| |
|-----------|
| 5.5957151 |
|-----------|

| |
|--|
| SUMATORIA DE LA VARIANZA DE LOS ÍTEMS |
|--|

CONFIABILIDAD ALFA DE CRONBACH

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} * \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Donde:

K : Número de ítems

$\sum S_i^2$: Sumatoria de Varianzas de los ítems

S_T^2 : Varianza de la sumatoria de las valoraciones por ítem

α : Coeficiente Alfa de Cronbach

$$K = 15$$

$$K - 1 = 14$$

$$\sum S_i^2 = 5.6$$

$$S_T^2 = 47.36$$

$$\alpha = \boxed{0.945}$$

CUESTIONARIO SOBRE DESARROLLO SOCIAL

5to grado de secundaria

| Nº | Nombres y Apellidos | Sección | ÍTEMS | | | | | | | | | | | | | | | TOTAL | NIVEL | DIMENSIONES | | |
|----|----------------------------|---------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|-------|-------|-------------|----|----|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | | | D1 | D2 | D3 |
| 1 | ARELLANO MEJÍA, FRESIA | A | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 42 | Alto | 14 | 14 | 14 |
| 2 | BEJARANO VILENA, ELIZABETH | A | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 21 | Bajo | 6 | 7 | 8 |
| 3 | CANCHARI HINOSTROZA, SAÚL | A | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 20 | Bajo | 7 | 6 | 7 |
| 4 | CARRASCO SALAS, CESAR | A | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 33 | Medio | 13 | 9 | 11 |
| 5 | CARRILLO RAMÍREZ, LIMBER | A | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 29 | Medio | 10 | 9 | 10 |
| 6 | CERNA JANAMPA, AARÓN | A | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 34 | Medio | 13 | 10 | 11 |
| 7 | CLAUSEN GOMEZ, LUCIA | A | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 33 | Medio | 13 | 10 | 10 |
| 8 | CONCHA ARROYO, ALEXIS | A | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 40 | Alto | 15 | 13 | 12 |
| 9 | CORREA GAMARRA, JORGE | A | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 27 | Medio | 10 | 9 | 8 |
| 10 | FERNANDEZ ESTRADA, DANIELA | A | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 40 | Alto | 15 | 13 | 12 |
| 11 | FLORES POMAZÓN, JAMIL | A | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 33 | Medio | 13 | 8 | 12 |
| 12 | GUERRERO FERNANDEZ, RENZO | A | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 19 | Bajo | 7 | 6 | 6 |
| 13 | MANGHIERT BURGOS, NICOLE | A | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 35 | Medio | 14 | 11 | 10 |
| 14 | MURGIA CHAVEZ, LUIS | A | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 22 | Bajo | 8 | 8 | 6 |
| 15 | PALMA CASTRO, LUIS | A | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 36 | Alto | 13 | 12 | 11 |
| 16 | PAREDES TENORIO, GERSON | A | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 23 | Bajo | 7 | 8 | 8 |
| 17 | RAMOS YONG, LIDIA | A | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 26 | Medio | 11 | 8 | 7 |
| 18 | ZAMORANO TORRES, FLOR | A | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 19 | Bajo | 7 | 6 | 6 |
| 19 | YAÑEZ SALAS, MAX | A | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 34 | Medio | 13 | 11 | 10 |
| 20 | ALVARADO CONTRERAS, ERIK | B | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 23 | Bajo | 8 | 8 | 7 |
| 21 | AGREDA POSSI, CRISTOPHER | B | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 34 | Medio | 13 | 11 | 10 |
| 22 | AMARILLO HIDALGO, ARACELY | B | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 20 | Bajo | 7 | 6 | 7 |
| 23 | AQUIJE TOVAR, YASMIN | B | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 19 | Bajo | 7 | 6 | 6 |
| 24 | ARIAS MARTINEZ, JEAMPIERE | B | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 35 | Medio | 14 | 11 | 10 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|--------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|-------|------|----|----|---|
| 25 | CABEZAS ARRIETA, HANKS | B | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 22 | Bajo | 8 | 8 | 6 |
| 26 | CALIXTO REYES, YESSICA | B | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 36 | Alto | 13 | 12 | 11 | |
| 27 | CALIXTO TORRES, RICHARD | B | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 23 | Bajo | 7 | 8 | 8 | |
| 28 | CALLOAPAZA GUTIERREZ, ESTARQUI | B | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 26 | Medio | 11 | 8 | 7 | |
| 29 | CAMPOS MONROY, ANGIE | B | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 19 | Bajo | 7 | 6 | 6 | |
| 30 | ESTRADA REYES, PAOLO | B | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 34 | Medio | 13 | 11 | 10 | |
| 31 | GRANADA YUTA, FIORELA | B | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 23 | Bajo | 8 | 8 | 7 | |
| 32 | GUTIERREZ HUARACALLO, IRMA | B | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 34 | Medio | 13 | 11 | 10 | |
| 33 | HILARIO CONDORI, JANET | B | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 20 | Bajo | 7 | 6 | 7 | |
| 34 | RAMOS GARAY, ANA | B | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 19 | Bajo | 7 | 6 | 6 | |
| 35 | VALENZUELA CASTELLANO, FRANCES | B | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 35 | Medio | 14 | 11 | 10 | |
| 36 | ALARCÓN HUAMANCHA, YAIR | C | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 22 | Bajo | 8 | 8 | 6 | |
| 37 | APONTE ISIQUE, ROSA | C | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 36 | Alto | 13 | 12 | 11 | |
| 38 | BRAVO MARTINEZ, LESLY | C | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 23 | Bajo | 7 | 8 | 8 | |
| 39 | CALLIRGOS PESCHIERA, PABLO | C | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 26 | Medio | 11 | 8 | 7 | |
| 40 | CÉRON BECERRA, FERNANDO | C | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 19 | Bajo | 7 | 6 | 6 | |
| 41 | CHAVEZ MUNARRIS, MAX | C | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 34 | Medio | 13 | 11 | 10 | |
| 42 | CHUMBIMUNE CUELLAR, JEYSON | C | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 23 | Bajo | 8 | 8 | 7 | |
| 43 | HURTADO CALERO, KARINA | C | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 34 | Medio | 13 | 11 | 10 | |
| 44 | IGNACIO PALOMO, YANELA | C | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 20 | Bajo | 7 | 6 | 7 | |
| 45 | LICAS CHOQUE, DENNIS | C | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 19 | Bajo | 7 | 6 | 6 | |
| 46 | LILANUEVA RAMIREZ, NEYRA | C | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 35 | Medio | 14 | 11 | 10 | |
| 47 | LLAMOZA VARGAS, CÉSAR | C | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 22 | Bajo | 8 | 8 | 6 | |
| 48 | LLANOS SALCEDO, JASON | C | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 36 | Alto | 13 | 12 | 11 | |
| 49 | PALAVICINI BUSTAMANTE, SHAILA | C | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 23 | Bajo | 7 | 8 | 8 | |
| 50 | PAREDES VILLAFRANCA, FRANZ | C | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 26 | Medio | 11 | 8 | 7 | |
| 51 | PONGO QUENEYA, JUAN | C | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 19 | Bajo | 7 | 6 | 6 | |
| 52 | QUISPE CHALCO, DANITZA | C | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 34 | Medio | 13 | 11 | 10 | |
| 53 | REBATA SAAVEDRA, SERGIO | C | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 23 | Bajo | 8 | 8 | 7 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|-------|----|----|----|
| 54 | ALARCON BORJAS, CONNY | D | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 34 | Medio | 13 | 11 | 10 |
| 55 | ARDILES HUAMANGA, ROBERT | D | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 20 | Bajo | 7 | 6 | 7 |
| 56 | BAEZA DELGADO, CARLA | D | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 19 | Bajo | 7 | 6 | 6 |
| 57 | BERMUDO ELGUERA, MILAGROS | D | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 43 | Alto | 14 | 15 | 14 |
| 58 | BERMUDO URRIBURU, ZUIT | D | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 22 | Bajo | 8 | 8 | 6 |
| 59 | CAHUANA CARHUALLANQUI, WINIFE | D | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 36 | Alto | 13 | 12 | 11 |
| 60 | CALLE CALLE, MIGUEL | D | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 23 | Bajo | 7 | 8 | 8 |
| 61 | CASTAÑEDA PARIONA, SANTOS | D | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 26 | Medio | 11 | 8 | 7 |
| 62 | CASTILLO TAYPE, CARLOS | D | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 29 | Medio | 10 | 9 | 10 |
| 63 | CASTRO RAMOS, INGRID | D | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 42 | Alto | 15 | 13 | 14 |
| 64 | CHUQUIYAUARI SIXTO, YANER | D | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 23 | Bajo | 8 | 8 | 7 |
| 65 | COLLANTES GIBU, ANCORIE | D | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 34 | Medio | 13 | 11 | 10 |
| 66 | CONTRERAS PEREZ, DANNY | D | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 20 | Bajo | 7 | 6 | 7 |
| 67 | SOTELO VICTORIA, EVELYN | D | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 22 | Bajo | 8 | 7 | 7 |
| 68 | TERREL GONZALES, ARNOLD | D | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 21 | Bajo | 8 | 6 | 7 |
| 69 | VALDERRAMA PAREDES, BEATRIZ | D | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 40 | Alto | 12 | 13 | 15 |
| 70 | VILCA ESCATE, NILO | D | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 21 | Bajo | 7 | 6 | 8 |
| 71 | VILLALOBOS CONDORI, JOSE | D | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 35 | Medio | 14 | 10 | 11 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------------------------|--|
| 0.44 | 0.32 | 0.83 | 0.42 | 0.40 | 0.36 | 0.10 | 0.58 | 0.45 | 0.56 | 0.47 | 0.33 | 0.23 | 0.33 | 0.29 | 53.4422 | |
| VARIANZA DE LOS ÍTEMS | | | | | | | | | | | | | | | VAR. DE LA SUMA | |
| 6.1162468 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SUMATORIA DE LA VARIANZA DE LOS ÍTEMS | | | | | | | | | | | | | | | | |

CONFIABILIDAD ALFA DE CRONBACH

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} * \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Donde:

K : Número de ítems

$\sum S_i^2$: Sumatoria de Varianzas de los ítems

S_T^2 : Varianza de la sumatoria de las valoraciones por ítem

α : Coeficiente Alfa de Cronbach

$$K = 15$$

$$K - 1 = 14$$

$$\sum S_i^2 = 6.1$$

$$S_T^2 = 53.44$$

$$\alpha = \boxed{0.949}$$