



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales

TESIS

**RELACIÓN ENTRE LAS CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO Y
LOGRO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES DE
LOS ESTUDIANTES DEL DÉCIMO CICLO DE ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD ALAS
PERUANAS FILIAL ICA, 2016**

**Para optar el título Profesional de:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

Presentado por:

Bach. Víctor Manuel Hernández Injante

Asesor: Mag. Víctor Manuel Hernández Cabrera

ICA – PERÚ

2018

**RELACIÓN ENTRE LAS CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO Y LOGRO DE
COMPETENCIAS PROFESIONALES DE
LOS ESTUDIANTES DEL DÉCIMO CICLO DE ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FILIAL ICA, 2016**

DEDICATORIA

A mi esposa e hija
razón y motivo para
mi constante
superación.

AGRADECIMIENTO

A la UAP Ica por su apoyo a quienes, como yo, aspiran a ser siempre mejor.

A Los docentes de las Unidades Descentralizadas de Educación a Distancia Nasca por su invaluable apoyo durante los años de formación profesional.

RESUMEN

Esta investigación titulada “Relación entre capacidad de emprendimiento y logro de competencias profesionales de los estudiantes del décimo ciclo de la Escuela Académico Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Alas Peruanas Filial Ica, año 2016”, tuvo como objetivo determinar la relación existente entre capacidades de emprendimiento y logro de competencias profesionales de los estudiantes.

Para tal efecto se ha empleado un diseño descriptivo correlacional, se trabajó con una muestra de 35 estudiantes, a los que se aplicó como instrumentos de recolección de datos un cuestionario y una guía de observación.

Se obtuvo como resultado que existe una relación positiva entre las capacidades de emprendimiento individuales y el logro de competencias profesionales en el dominio conceptual; entre las capacidades para conocer el entorno y el logro de competencias profesionales en el dominio procedimental y entre las capacidades relacionales y el logro de competencias profesionales en el dominio actitudinal de los estudiantes de la muestra de estudio. La existencia de estas relaciones positivas entre las variables arriba correlacionadas, se expresan mediante el coeficiente de correlación de Pearson en los que ha resultado un coeficiente de $r = 0.936$ en la hipótesis específica 1, $r = 0.923$ en la hipótesis específica 2 y en un coeficiente de correlación de $r = 0.933$ en la hipótesis específica 3.

Palabras clave: Capacidad de emprendimiento, relación positiva, competencia profesional.

ABSTRACT

This research entitled "Relationship between entrepreneurship and achievement of professional skills of the tenth cycle students of the Professional Academic School of Management and International Business of Alas Peruanas University, Ica, 2016", aimed to determine the relationship between Entrepreneurship skills and achievement of professional skills of students.

For this purpose, a correlational descriptive design has been used, we worked with a sample of 35 students, to which a questionnaire and an observation guide were applied as instruments of data collection.

The result was that there is a positive relationship between individual entrepreneurship skills and the achievement of professional skills in the conceptual domain; between the capacities to know the environment and the achievement of professional competences in the procedural domain and between the relational capacities and the achievement of professional competences in the attitudinal domain of the students of the study sample. The existence of these positive relationships between the above correlated variables are expressed by the Pearson correlation coefficient in which a coefficient of $r = 0.936$ has resulted in the specific hypothesis 1, $r = 0.923$ in the specific hypothesis 2 and in a coefficient of correlation of $r = 0.933$ in the specific hypothesis 3.

Keywords: Entrepreneurship capacity, positive relationship, professional competence.

ÍNDICE

	Pág.
TÍTULO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
INDICE	vii
INDICE DE TABLAS Y GRAFICOS	ix
INTRODUCCION	xi
CAPITULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1. Planteamiento del problema	13
1.2. Formulación del problema	14
1.2.1. Problema general	14
1.2.2. Problemas específicos	14
1.3. Objetivos de la investigación	15
1.3.1. Objetivos generales	15
1.3.2. Objetivos específicos	15
1.4. Justificación del estudio	16
1.5. Limitaciones de la investigación	16
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	
2.1. Antecedentes del problema	18
2.2. Bases teóricas	27
2.3. Definición de términos	50
2.4. Hipótesis	56
2.4.1. Hipótesis generales	56
2.4.2. Hipótesis específica	56
2.5. Variables	57
2.5.1. Definición conceptual de la variable	57
2.5.2. Definición operacional de la variable	59
2.5.3. Operacionalización de la Variable	60

CAPITULO III: METODOLOGÍA	
3.1. Tipo y nivel de investigación	62
3.2. Descripción del ámbito de la investigación.	63
3.3. Población y muestra	63
3.4. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos	64
3.5. Validez y confiabilidad del instrumento	65
3.6. Plan de recolección y procesamiento de datos.	65
CAPITULO IV: RESULTADOS	68
CAPITULO V: DISCUSION	89
CONCLUSIONES	92
RECOMENDACIONES	93
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	94
- Bibliográficas	
- Páginas Web	
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

		Pág
Tabla N° 01	Base de datos de las variables de estudio, según dimensiones	71
Tabla N° 02	Distribución de frecuencias por categorías de las variables Capacidades individuales (X1) y Competencias profesionales en el dominio conceptual (Y1)	73
Tabla N° 03	Relación entre la variable Capacidades individuales (X1) y Competencias profesionales en el dominio conceptual (Y1) según las medias aritméticas	75
Tabla N° 04	Relación entre capacidades de emprendimiento individuales (X1) y el logro de competencias profesionales en el dominio conceptual (Y1)	76
Tabla N° 05	Distribución de frecuencias por categorías de las variables Capacidades para conocer el entorno (X2) y la variable Competencias profesionales en el dominio procedimental (Y2)	79
Tabla N° 06	Relación entre la variable Capacidades para conocer el entorno (X2) y la variable Competencias profesionales en el dominio procedimental (Y2) según las medias aritméticas	81
Tabla N° 07	Relación entre Capacidades para conocer el entorno (X2) y la variable Competencias profesionales en el dominio procedimental (Y2)	82
Tabla N° 08	Distribución de frecuencias por categorías de las variables Capacidades relacionales (X3) y Competencias profesionales en el dominio actitudinal (Y3)	85
Tabla N° 09	Relación entre la variable Capacidades relacionales (X3) y Competencias profesionales en el dominio actitudinal (Y3), según las medias aritméticas	87
Tabla N° 10	Relación entre Capacidades relacionales (X3) y Competencias profesionales en el dominio actitudinal (Y3)	88

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág
Gráfico N° 01 Distribución porcentual de Capacidades individuales (X1) y Competencias profesionales en el dominio conceptual (Y1)	74
Gráfico N° 02 Correlación de la variable Capacidades individuales (X1)y Competencias profesionales en el dominio conceptual (Y1)	76
Gráfico N° 03 Distribución porcentual de X2 y Y2 por categorías	80
Gráfico N° 04 Correlación de la variable Capacidades para conocer el entorno (X2) y la variable Competencias profesionales en el dominio procedimental (Y2)	82
Gráfico N° 05 Distribución porcentual dela variable Capacidades relacionales (X3) y Competencias profesionales en el dominio actitudinal (Y3) por categoría	86
Gráfico N° 06 Correlación de la variable X3 e Y3	88

INTRODUCCIÓN

Es en el contexto de la economía internacional y nacional actual, las habilidades de emprendimiento tienen un lugar privilegiado, toda vez que constituyen una especie de palanca que catapulta el desarrollo profesional y empresarial. Por ello, tanto la formación profesional como el acceso laboral de los nuevos profesionales, ponen como requisito las habilidades de emprendimiento.

Las habilidades de emprendimiento son diversas y se refieren a varios aspectos como por ejemplo a la habilidad de detectar las necesidades del mercado y de los clientes, la ambición financiera, el compromiso con la mejora continua, habilidades para responder con mayor decisión frente a los obstáculos, ser persistente, liderazgo y empatía, la autoconfianza y disciplina, etc.

Estas y otras habilidades de emprendimiento, se ven fortalecidas por la educación formal, o por la educación informal que reciben las personas; especialmente cuando es formal, el futuro profesional, de acuerdo con su perfil y el currículo de formación profesional, recibe una formación integral que debe ser objeto de evaluación para ver el nivel de logro de las competencias profesionales.

En este proyecto de investigación titulado “Relación entre las capacidades de emprendimiento y logro de competencias profesionales de los estudiantes del 10º ciclo de administración y negocios internacionales de la UAP Filial Ica - 2017”, se investiga precisamente la relación existente entre las capacidades de emprendimiento y el logro de competencias profesionales de los estudiantes del 10º ciclo de la Escuela Académico Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Alas Peruanas de Ica.

Formalmente este proyecto de investigación tiene los siguientes capítulos:

Capítulo I: contiene información relativa al problema de investigación, es decir al planteamiento, formulación del problema, la justificación y las limitaciones de la investigación.

Capítulo II: Trata del marco teórico, es decir a los antecedentes, las bases teóricas, la definición de términos básicos, las hipótesis y las variables.

Capítulo III: contiene información relativa a la metodología de la investigación, traducido en el tipo y nivel de la investigación, la población y la muestra, las técnicas de recolección y procesamiento de los datos, los instrumentos de

recolección de datos y la validez y confiabilidad de los mismos.

Capítulo IV: Resultados, se plasmarán resultados que se obtuvieron en cuadros y gráficos.

Capítulo V: Discusión

Conclusiones

Recomendaciones

Capítulo VI: Referencias Bibliográficas.

El Autor

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Tal como señala Tunnermann (2002), a partir de la década de los noventa del siglo pasado, se vienen produciendo cambios en el nuevo orden internacional, los cuales ha propiciado el replanteamiento de las condiciones organizacionales entre el capital y el trabajo, y a partir de allí, surge la imperiosa necesidad de reestructurar y someter a procesos de reingeniería, los sistemas educativos de todos los países del mundo. En consecuencia se implementa con mayores ímpetus modelos de formación profesional que respondan a las necesidades del mercado laboral del siglo XXI.

Por la naturaleza del desarrollo económico social que caracteriza al siglo XXI, una de las necesidades educativas que aparece asociado a la formación profesional, es el desarrollo de las habilidades emprendedoras, de modo que cada profesional cuente con las capacidades como para generar sus propias fuentes de trabajo.

Ya la UNESCO a través del Informe Delors (1997), en los 4 pilares de la educación del siglo XXI, señala que estos pilares son: aprender a saber, aprender a hacer, aprender a ser y aprender a convivir, a lo que últimamente se ha agregado el aprender a emprender.

En nuestro país en general y en Ica en, particular la realidad planteada, es mucho más grave porque las políticas educativas se formulan mas no se cumplen, nuestros jóvenes estudiantes se profesionalizan, porque la proliferación de instituciones superiores les ofrece oportunidades de estudio con el único filtro del pago puntual de sus mensualidades. Incluso los con cursos de posgrado se dan con clases de un día por mes y los grados se dan con facilismo alarmante.

Antes este panorama es necesario asumir la tarea formativa de nuestros estudiantes con seriedad y mucha responsabilidad. Es urgente motivar a nuestros egresados a lograr capacidades de emprendimiento para crear sus propias fuentes de trabajo, poniendo en juego sus competencias profesionales.

Tomando en cuenta esta situación se plantea como problema de investigación la Relación entre las capacidades de emprendimiento y el logro de competencias profesionales de los estudiantes del décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Alas Peruanas de Ica.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿Qué relación existe entre las capacidades de emprendimiento y el logro de competencias profesionales de los estudiantes del décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la UAP filial Ica, 2016?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

Problema específico 1

¿Qué relación existe entre las capacidades de emprendimiento individuales y el logro de competencias profesionales en el dominio conceptual de los estudiantes del décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la UAP filial Ica, 2016?

Problema específico 2

¿Qué relación existe entre las capacidades para conocer el entorno y el logro de competencias profesionales en el dominio procedimental de los estudiantes del décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la UAP filial Ica, 2016?

Problema específico 3

¿Qué relación existe entre las capacidades relacionales y el logro de competencias profesionales en el dominio actitudinal de los estudiantes del décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la UAP filial Ica, 2016?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar el tipo de relación que existe las capacidades de emprendimiento y el logro de competencias profesionales de los estudiantes del décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la UAP filial Ica, 2016

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico 1

Establecer el tipo de relación que existe entre las capacidades de emprendimiento individuales y el logro de competencias profesionales en el dominio conceptual de los estudiantes del décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la UAP filial Ica, 2016

Objetivo específico 2

Identificar el tipo de relación que existe entre las capacidades para conocer el entorno y el logro de competencias profesionales en el dominio procedimental de los estudiantes del décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la UAP filial Ica, 2016

Objetivo específico 3

Identificar el tipo de relación que existe entre las capacidades relacionales el entorno y el logro de competencias profesionales en el dominio actitudinal de los estudiantes del décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la UAP filial Ica, 2016

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

La formación profesional del siglo XXI, se orienta básicamente a un currículum por competencias. Sin embargo, los niveles de logro de las competencias no son iguales en todas las universidades, ni mucho menos en todas las facultades o escuelas profesionales. Es por ello que se requiere diagnosticar hasta qué punto están lográndose estas competencias, con lo que se tomará las decisiones para mejorar la formación profesional y lograr un posicionamiento adecuado.

Desde el punto de vista teórico, el estudio se justifica toda vez que se busca un conocimiento contextualizado de la relación entre la variable capacidades emprendedoras y las competencias profesionales en la Escuela de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Alas Peruanas - Filial Ica.

Desde el punto de vista práctico, esta investigación tiene importancia significativa, por cuanto las conclusiones pueden tener aplicación práctica y contribuir en la mejorar de la calidad de la formación profesional por competencias de los estudiantes del ámbito de estudio.

1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Las limitaciones de la investigación están referidas al factor espacial, los recursos económicos, así como el diseño metodológico empleado.

En el primer caso, la investigación está referida al periodo de estudio del año 2016 – 2B, específicamente al décimo ciclo de la Escuela de

Administración y Negocio Internacionales.

En el segundo caso el estudio es autofinanciado y por el mismo, los recursos son limitados.

Finalmente, se considera como una limitación el hecho de que el diseño descriptivo correlacional, no permite establecer relaciones de causa-efecto entre las variables, a lo más este diseño posibilita el establecimiento de relaciones de covarianza entre las variables, de modo que al aumentar el valor de una de las variables, aumenta también el valor de la otra.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

Diversos son los trabajos de investigación tanto a nivel internacional como nacional, que se han efectuado y se ha tomado en cuenta como antecedentes de esta investigación. Entre estos antecedentes tenemos:

2.1.1. Antecedentes Internacionales:

AHUMADA, L (2013), en su investigación sobre “Las Competencias Aplicadas al Emprendimiento” Universidad de Granada (España). Luego de un análisis profundo de las competencias concluye que la competencia es inherente al emprendimiento y se construye a partir de la interacción del individuo con los entornos. Toda competencia en construcción parte de la meta del cambio: por ejemplo en la economía, la meta es la empresa; el sistema educativo, tiene como meta la formación de sujetos competentes el cual supone el alcance de nuevos registros, otros desarrollos en los diferentes contextos. Es por ello que el mundo de las competencias se ha introducido en todas las ciencias y en todas las actividades humanas. Es esa la razón por la que se han ocupado del tema tanto los científicos como los gestores del ámbito empresarial, como fundamento del emprendimiento.

TOBAR, M (2013) En su investigación “Formación de emprendedores como parte de la capacitación profesional de los estudiantes del tecnológico superior “Vicente Rocafuerte” y propuesta de un módulo para estudiantes del 5° y 6° semestre”. Guayaquil. Esta investigación fue realizada con el propósito de que los graduados del Instituto Superior Tecnológico “Vicente Rocafuerte” de Guayaquil incorporados como Técnicos o Tecnólogos puedan iniciar sus actividades productivas y económicas según sus conocimientos y habilidades debido a la falta de oportunidades laborales tanto en la empresa privada como pública.

En el marco teórico se fundamenta que las estrategias de formación de emprendedores con autoestima, es un proyecto factible. La técnica utilizada fue la encuesta, la misma que fue receptada a los estudiantes del 5to y 6to semestre de las diferentes carreras que se ofertan en el Tecnológico VR, la población corresponde a 246 encuestados distribuidos en 219 estudiantes, 21 docentes y 6 directivos. Se verificó la hipótesis de que junto con la capacitación técnica y el módulo de emprendimiento los estudiantes poseerán la preparación comprometida en la resolución de problemas y el estímulo de una visión empresarial para tratar de iniciar sus propias empresas al finalizar sus estudios. El diseño de un módulo basado en la formación, capacitación profesional y emprendimiento a los estudiantes les permitirá ser innovadores, creativos aplicando las técnicas de la información y la comunicación, desarrollando destrezas en la creación de nuevas empresas según su preparación académica, técnica y las necesidades del mercado a quienes van a satisfacer con lo que lograrán autosuficiencia económica.

Se concluye con una propuesta de un módulo que instruye sobre las diferentes fases que se presentan antes de iniciar y durante la constitución de una empresa grande o pequeña así como también las funciones administrativas de la misma en relación a su entorno y al personal que posee sea este un negocio de carácter comercial o de servicio.

ARISTEGUI, I. E. (2013) En su investigación “La inserción laboral en el siglo XXI: los futuros perfiles profesionales”. En esta investigación el autor parte considerando que la actual coyuntura económica está acelerando el cambio del panorama laboral al que se enfrentan las personas más jóvenes en Europa, España y en el País Vasco. Y no sólo porque su tasa de ocupación desciende de manera significativa desde hace cinco años, sino porque también están cambiando las condiciones laborales, el tipo de puestos de trabajo, los sectores en los que puede haber empleo, las competencias que exigen las empresas.

Asimismo sustenta que el puesto de trabajo fijo y estable ha variado y es preciso hacerle frente desde todos los ámbitos comenzando desde la educación primaria y hasta la educación superior, pero pasando también por la intervención conjunta de las instituciones y de las empresas. En este contexto tan cambiante es difícil predecir el futuro del mercado laboral, sin embargo, vamos a tratar de perfilar las profesiones y los sectores de actividad donde entendemos que pueden estar los yacimientos de empleo para los próximos años. Nuestra hipótesis de cara a futuro es que surgirán nuevos sectores y profesiones emergentes que convivirán a su vez con los sectores productivos tradicionales de cada país.

AHUMADA, L. (2013) realizó una investigación para obtener el grado de doctor, titulado “Educación Social: construcción del perfil de empresario desde el desarrollo de las competencias propias del emprendedor según la ley 1014/2006 colombiana”, cuyo objetivo fue proponer los mecanismos adecuados para la elaboración de un profesional en la formación del empresario de Colombia.

En esta investigación sostiene que la competencia es inherente al emprendimiento y se construye a partir de la interacción del individuo con los entornos. Toda competencia en construcción parte de la meta del cambio: por ejemplo en la economía, la meta es la empresa; el sistema educativo, tiene como meta la formación de sujetos

competentes el cual supone el alcance de nuevos registros, otros desarrollos en los diferentes contextos. Es por ello que el mundo de las competencias se ha introducido en todas las ciencias y en todas las actividades humanas. Es esa la razón por la que se han ocupado del tema tanto los científicos como los gestores del ámbito empresarial, como fundamento del emprendimiento.

PRIETO (2010) en su investigación “Competencies for entrepreneurship in the Business Administration Program at Corporación Universitaria del Caribe-CECAR”, lleva por objetivo de estudio, identificar las competencias emprendedoras de los estudiantes de administración de empresas de CECAR, a partir de la opinión de los estudiantes, profesores, egresados y empresarios. Los empresarios coincidieron sólo en una competencia, notándose que ellos están más interesados por la supervivencia de la empresa que por la creación de las mismas. En consecuencia, se debe direccionar el ajuste del currículo, donde las competencias emprendedoras estén presentes en la mayoría de las asignaturas del plan de estudios. Lo anterior debe ser un referente para la permanente interacción entre la universidad y la empresa, ya que de aquí surgirán las orientaciones para los planes de formación, e incluso, la definición de competencias consideradas claves para las profesiones.

PÉREZ (2009) en su estudio “La universidad en la Formación de Emprendedores empresariales y el apoyo de la Creación de Nuevas 30 Empresas”, señala que es importante que las universidades se encarguen no solo de enseñar conocimientos, sino que además se debe dar a comprender al alumno un sentido amplio, que implique el desarrollo de competencias, aptitudes, habilidades y otros que permitan aprovechar las oportunidades que brinda el mercado. Es fundamental que las universidades cumplan con su papel crucial en la formación de nuevas empresarias que surgen como resultado del espíritu emprendedor de los estudiantes y futuros profesionales, de esa forma

se contribuiría a la reducción de la tasa de mortalidad de los negocios nuevos, así como la posibilidad de éxito y prosperidad de los mismos.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

DELGADO, A. (2017) realizaron una investigación titulada “Competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán, Pimentel” con la finalidad de diagnosticar las competencias de emprendimiento de los estudiantes de la facultad de Ciencias empresariales de la Universidad Señor de Sipán de Lambayeque, para conocer su incidencia en la generación de emprendedurismo y participar de manera activa. También esta investigación busca analizar a los estudiantes en cuanto a sus competencias y capacidades de emprendimiento además de identificar el papel que juegan los docentes en cuanto a exhortar y fomentar el comportamiento de iniciativa hacia la creatividad y emprendimiento.

Para tal efecto se realizó una investigación de tipo descriptivo – propositivo la cual permite conocer la problemática que presenta la institución en cuanto a las competencias emprendedoras en los alumnos de la Escuela Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán. Las hipótesis planteadas acerca de las competencias que desarrollan los estudiantes, son contrastadas utilizando una muestra de 302 estudiantes. La técnica utilizada fue la encuesta con su instrumento cuestionario confeccionado con 32 ítems operados de acuerdo a las dimensiones de la variable competencias emprendedoras, el cual se aplicó para la obtención de información. La propuesta de nuestra investigación se denominó “Programa de capacitación empresarial para desarrollar las competencias de emprendimiento en los estudiantes de la facultad de Ciencias Empresariales de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Señor de Sipán”, dicha propuesta tiene como prioridad mejorar las competencias emprendedoras de los

estudiantes, mediante un programa de capacitación, cuya programación estaría implementada en los dos periodos lectivos del año, y tendría un costo promedio de S/ 22 400.0, los cuales serían absorbidos por la Universidad.

ZORRILLA, D (2013), En su investigación sobre “Factores que contribuyeron a la sostenibilidad de los micro emprendimientos juveniles en el distrito de San Juan de Lurigancho. Caso: proyecto jóvenes pilas del programa de empleo juvenil de INPET, identifica los factores que han contribuido a la sostenibilidad de iniciativas empresariales de jóvenes participantes del Proyecto —Jóvenes Pilasll en el distrito de San Juan de Lurigancho.

Asimismo, se sostiene que los contenidos desarrollados sobre competencias emprendedoras personales y el uso de metodologías participativas, potencian la sostenibilidad de un emprendimiento a cualquier escala, puesto que forjan una actitud emprendedora. Los emprendedores involucrados han justificado mejoras en su persona, negocio y entorno, debido al proyecto.

Los hallazgos suman nuevos aportes para configurar una Política de Estado para el emprendimiento juvenil y las MYPE, la cual debe fomentar prioritariamente la articulación comercial que coadyuve a su sostenibilidad; ello exigiría un enfoque inclusivo para atender a las MYPE y a los nuevos emprendimientos juveniles.

KANEKO (2012) en su investigación sobre “Emprendimiento, personalidad y variables sociodemográficas en estudiantes de Administración de un instituto de educación superior” se propuso analizar el nivel de emprendimiento y verificar si existen diferencias significativas de la capacidad emprendedora con variables sociodemográficas.

Esta investigación fue de tipo descriptivo comparativo con una muestra de 499 estudiantes de la carrera de Administración de Negocios

Internacionales a los cuales se les aplicó el test de la Red de América Latina Formación académica (ALFA).

Sus resultados mostraron un nivel de emprendimiento promedio con una calificación 57, el mismo calificativo para el área de Liderazgo, mientras que en altruismo se calificó con 76. Así también, encontró que las variables sexo, edad, condición laboral tanto del estudiante como de los padres tienen diferencias significativas en la capacidad emprendedora.

GONZÁLEZ & ALCARAZ (2012) en su investigación denominada “Desarrollo de competencias emprendedoras: Un análisis explicativo con estudiantes universitarios”, tiene por objetivo analizar si se está realmente incentivando la actitud emprendedora en los jóvenes. Las hipótesis propuestas acerca de las competencias que desarrollan los estudiantes son contrastadas a través de una muestra de 315 estudiantes de una Universidad mexicana. Tras realizar el estudio, se observó que los estudiantes con mayor intención de emprendimiento son los de la carrera de Administración de empresas, también se determinó que la mayoría de las personas que presentan estas actitudes son de sexo masculino y de mayor edad. 29 De la presente investigación se desprenden una serie de conclusiones relevantes que nos permiten entender las intenciones de emprendimiento entre el rol docente, la formación escolar y el entorno y experiencia de los estudiantes con el desarrollo competencias emprendedoras (perfil emprendedor) de los mismos. Con relación a las intenciones emprendedoras de los estudiantes, se resalta que quienes se conciben a sí mismos con un alto perfil emprendedor, son quienes tendrán mayores probabilidades de emprender un negocio. Con respecto al rol que asume el docente, se destaca que los estudiantes que opinan positivamente que los docentes promueven el espíritu empresarial, son quienes tienen menor probabilidad de ser emprendedores.

JULCA, E (2011) En su investigación titulada “Evaluación de factores básicos de competencia de emprendimiento empresarial en los

estudiantes de turismo: El caso de la Universidad San Martín de Porres, Lima (Perú). En esta investigación la autora sustenta que el emprendimiento empresarial es una competencia que desarrollada como parte inherente de la formación profesional permite a las instituciones educativas de educación superior, contribuir con profesionales con una inclinación hacia las propuestas de iniciativas para la constitución empresarial, es decir, profesionales capaces de concretar la idea de crear una empresa mediante el aprovechamiento de una oportunidad de negocios. Dado que el emprendimiento empresarial en estudiantes universitarios es susceptible de ser evaluado, en el presente trabajo de investigación, se busca establecer las características más relevantes de emprendimiento empresarial, presentes en los alumnos; para tal efecto se desarrolló un diseño que ha permitido concluir que el emprendimiento es factible de ser desarrollado con una estrategia metodológica adecuada, para el logro del perfil profesional.

2.1.3. Antecedentes Regionales

CAMPOS, G (2017) En su investigación titulada “Facilidad para negociar en el Perú a Nivel de la Ciudad de Ica – Chincha”, plantea sobre las capacidades requeridas para negociar con resultados óptimos.

Asimismo reporta que la mejor forma de saber en dónde se está, es operar con una medición y para saber si la medición es adecuada, se debe utilizar una metodología mundialmente aceptada como el Doing Business ® desarrollada por el Grupo del Banco Mundial, que permita materializar un proceso sistemático de verificación y repetitividad. La investigación se centra en la aplicación de entrevistas a profundidad en la ciudad de Chincha, del Departamento y Región Ica, analizando las facilidades para hacer negocios respecto a la ciudad de Lima y la Distancia a la Frontera con ciudades de España y Colombia, en lo que respecta a la cantidad y tiempo de los trámites y el costo asociado al efectuarlos.

El detalle se ha aplicado a cinco de los 10 pilares de análisis de la metodología (Apertura de una empresa, Permisos de Construcción, Obtención de Electricidad, Registros de Propiedad y Resolución de Contratos). Las ventajas identificadas deben ser complementadas con las condiciones socio-económicas y el potencial de rubros para hacer crecer un emprendimiento productivo (de bienes o de servicios) en Chincha, constituyendo una verdadera oportunidad de mejora continua.

La creación de la riqueza a través del establecimiento de nuevos negocios, los cuales dan origen a novedosos puestos de trabajo para los ciudadanos, ha demostrado desde siempre que equilibra y armoniza las actividades económicas de un país, siendo evidente realidad que las pequeñas y medianas de empresas son las de mayor surgimiento y florecimiento año a año en todas las regiones del planeta, pero su novel fenecimiento y alto nivel de mortandad no permite su conformación legal, su establecimiento y consolidación tributaria y sobre todo su permanencia y sostenimiento a través del tiempo, existiendo un clima de informalidad y evasión que termina perjudicando a todos.

AGUILAR, J. (2017) investigó sobre la “Actitud de los directivos empresariales respecto a la innovación en las cajas de ahorro y crédito de la provincia de Ica, año 2017” con el objetivo de determinar la actitud hacia la innovación en el contexto de las cajas de ahorro y crédito de la provincia de Ica.

En esta investigación de tipo descriptivo correlacional no experimental, se concluye que las innovaciones efectuadas en algún grado en las cajas de ahorro y crédito de la provincia de Ica, tienen relación con la actitud de los directivos orientadas hacia la innovación.

CHIRE, D. (2015) realizó una investigación titulada “Motivación de logro y su incidencia en la competencia profesional de los docentes de la institución educativa –Ica. Universidad César Vallejo.

Este estudio estableció como objetivo general: Determinar en qué medida la motivación de logro influye en la competencia profesional de los docentes de la institución educativa “San Luis Gonzaga” de Ica, 2015; y se planteó la hipótesis: La motivación de logro influye positivamente en la competencia profesional de los docentes de la institución educativa “San Luis Gonzaga” de Ica, 2015. La presente investigación es un estudio de tipo correlacional, con un diseño transeccional correlacional causal. La muestra estuvo integrada por 110 docentes de la institución educativa “San Luis Gonzaga” de Ica, 2015. Los datos relacionados con las variables Motivación de logro y Competencia profesional, con sus respectivas dimensiones, se obtuvieron mediante la aplicación de encuestas con sus cuestionarios respectivos; luego se tabuló los datos utilizando medidas estadísticas para determinar la Influencia de la Motivación de logro en la Competencia profesional. La investigación llegó a determinar que existe influencia significativa de la variable Motivación de logro en la competencia profesional de los docentes de la muestra.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. CAPACIDADES

Si bien es cierto que las competencias son conjunto de capacidades, una capacidad se refiere a los recursos y aptitudes que tiene un individuo que tiene un individuo entidad o institución, para desempeñar una determinada tarea o cometido. En contextos más concretos, a capacidad se puede referir a los siguientes conceptos: volumen que ocupan los líquidos y arados dentro de un recipiente.

La palabra CAPACIDAD proviene del latín “capacitas”, que es la aptitud con que cuenta cualquier persona para llevar a cabo cierta tarea. Es decir de todos los seres humanos estamos capacitados para realizar con éxito cualquier tarea. Si bien este término se confunde con TALENTO, por lo cual es necesario aclarar las diferencias entre ambos. La capacidad es una serie de herramientas naturales con las

que cuentan todos los seres humanos. Se define como un proceso a través del cual todos los seres humanos reunimos las condiciones para aprender y cultivar distintos campos del conocimiento, aun si estas condiciones hayan sido o no utilizadas, de esta manera, nos referimos a estas condiciones como un espacio disponible para acumular y desarrollar naturalmente conceptos y habilidades.

Las capacidades son recursos para actuar de manera competente. Estos recursos son los conocimientos, habilidades y actitudes que los estudiantes utilizan para afrontar una situación determinada (MINEDU, 2016)

Estas capacidades suponen operaciones menores implicadas en las competencias, que son operaciones más complejas. Los conocimientos son las teorías, conceptos y procedimientos legados por la humanidad en distritos y validados por la sociedad global y por la sociedad en la que están insertos. De la misma forma, los estudiantes también construyen conocimientos. De ahí que el aprendizaje es un proceso vivo, alejado de la repetición mecánica y memorística de los conocimientos preestablecidos.

Las habilidades hacen referencia al talento, la pericia o la aptitud de una persona para desarrollar alguna tarea con éxito. Las habilidades pueden ser sociales, cognitivas, motoras. Las actitudes son disposiciones o tendencias para actuar de acuerdo o en desacuerdo a una situación específica. Son formas habituales de pensar, sentir y comportarse de acuerdo a un sistema de valores que se va configurando a lo largo de la vida a través de las experiencias y educación recibida (MINEDU, 2016)

El concepto de competencia, incluye dos aproximaciones: una funcional o “externa”, que tiene que ver con la resolución satisfactoria de tareas y demandas individuales y sociales: y otro estructural o

“interna”, propia de la actividad mental para integrar y poner en juego distintos elementos y recursos (habilidades, conocimientos, motivaciones, emociones, valores, actitudes...) que permiten afrontar las demandas. No resulta fácil, por tanto establecer diferencias consistentes entre “capacidades” y “competencias”, ni tampoco ayuda la insuficiencia de modelos teóricos. Aunque es interesante esta aportación que acude a la dialéctica entre la potencia y los actos, entre lo estativo y lo dinámico.

Sin embargo, los dos conceptos están íntimamente unidos: se necesita ser capaz para competente: la capacidad se demuestra siendo competente. Estimada la naturaleza y el alcance de cada uno de estos dos conceptos personales, pueden incluir competencias o ayudar a su adquisición. Mientras que, desde el ámbito propiamente curricular, las competencias, en el sistema educativo, incluyen las capacidades.

- **Capacidades para el conocimiento del entorno.**

- ✓ Pionero
- ✓ Incertidumbre,
- ✓ Crea algo nuevo,
- ✓ Adapta ideas,
- ✓ Creativo,
- ✓ Autónomo,
- ✓ Tiene confianza en sí mismo,
- ✓ Desarrolla las oportunidades,
- ✓ Toma de riesgo
- ✓ Esfuerzo por sobresalir,
- ✓ Flexible
- ✓ Dinámico

- **Capacidades para el conocimiento del entorno**

- ✓ Identificación de oportunidades
- ✓ Evaluación y elección de estas oportunidades
- ✓ Previsor

- ✓ Manejo Inestabilidad en los mercados
 - ✓ Dinamiza la industria
 - ✓ Investiga
- **Capacidades interrelacionales**
 - ✓ Relación con amigos, familia
 - ✓ Instituciones de apoyo financiero y formativo

2.2.2. EMPRENDIMIENTO

La palabra emprendedor proviene de la palabra francesa “entrepreneur” que significa pionero. Inicialmente se refería a personas aventureras, pero hoy se la utiliza para designar a los empresarios innovadores.

De acuerdo con Urbano (2008) “El emprendedor se define como aquella persona que tiene una especial sensibilidad para detectar oportunidades y para ponerlas en marcha, aun cuando no dispone de los recursos necesarios para ello” (p. 68).

Por su parte según Klinger (2009) el emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros.

El Emprendimiento, es una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riquezas. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad

La persona emprendedora tiene una gran necesidad de realización personal; es un individuo con ilusiones, lleno de energía y de creatividad,

tiene confianza en sí mismo; es aquella persona que sabe descubrir, identificar una oportunidad de negocios en concreto y, entonces se dispondrá a organizar o conseguir los recursos necesarios para su proyecto y luego llevarlo a cabo para hacerlo una realidad.

El emprendedor es un sujeto con una visión optimista, proactiva, corre desafíos. Es capaz de convertir una idea en un negocio con un ritmo de crecimiento y creación hasta se podría decir sin límites. El emprendedor tiene entre sus cualidades enfrentar con resolución acciones difíciles organiza recursos necesarios para poner en marcha sus ideas, encuentra oportunidad de negocios; empieza un proyecto por su propia iniciativa.

El emprendedor puede nacer como puede hacerse, pero lo que sí es muy seguro es que con el pasar del tiempo se va perfeccionando. Las metas personales y empresariales de un emprendedor están inextricablemente vinculadas, antes de establecer metas para su empresa han de ser explícitos respecto a sus metas personales y se preguntan periódicamente si estas han cambiado. Sus metas son específicas, por ejemplo buscan experimentar con nueva tecnología, una forma de vida flexible o la creación de una institución que personalice sus más arraigados valores.

- **PERFIL DEL EMPRENDEDOR**

En cuanto a conocimiento, habilidades y aptitudes, un emprendedor debe ser: Cognoscitivo

Holístico

Sistemático

Líder carismático

Les gusta demostrar y demostrarse lo que saben, pueden y valen. Personalidad idealista y astuta, preocupada por hacer dinero pero no obsesionados. No les interesa demasiado el poder sino la autonomía, les gusta ponerse a prueba, enfrentar riesgos pero no a lo loco, sino planificados.

Tienen capacidad de concentración para la resolución y búsqueda de salidas exitosas a problemas, tienen cierto carisma o mística y esperanza respecto a su emprendimiento, son perseverantes y asumen riesgos y sacrificios.

- **DIMENSIONES DEL EMPRENDIMIENTO**

En el presente trabajo se retoman los elementos que hacen referencia al emprendimiento trabajados por Bolaños (2006), y por Gartner (1989). Estos dos autores han coincidido en enunciar la importancia de características que se encuentran por fuera del individuo y que hacen referencia a factores externos en Bolaños y a la dimensión del entorno en Gartner. También resaltan la importancia de relacionar las características intrínsecas del individuo (factores internos o dimensión individuo) con las externas a él a partir del proceso que se lleva a cabo para emprender.

De acuerdo con Bolaños (2006), la decisión de emprender es un proceso interno que el emprendedor realiza en su mente. Este proceso se ve influenciado tanto por factores internos como por factores externos.

Los factores externos están agrupados en los tres niveles económicos: macro, meso y micro. Dentro de la macroeconomía factores como las regulaciones, impuestos, oportunidades y tratados de libre comercio podrían influir. En el nivel meso el tejido empresarial y el asociacionismo de la región juegan un papel fundamental. En el nivel micro, la facilidad de organizar la empresa y la facilidad de encontrar mano de obra y empleados competentes es vital (Bolaños: 2006).

- **Internos**

Variables del individuo que determinan el comportamiento, proceso mental, conocimientos, habilidades, herramientas y destrezas etc.

- **Externos**

Estado, las leyes, los tratados comerciales, incentivos fiscales, esquemas de financiamiento, recursos tecnológicos, humanos y financieros

Tomando en cuenta otros autores, se presenta las dimensiones del emprendimiento tal como se toma en cuenta en esta investigación:

- **CARACTERISTICAS DEL EMPRENDEDOR**

Las características del emprendedor que mencionamos son aquellas que se consideran prioritarias bajo los criterios de diferentes autores.

Mente positiva

Confianza en sí mismo

Responsabilidad social

Habilidades

Objetivos

Perspectivas realistas

Salud física mental

Espíritu competitivo

Necesidad de controlar y dirigir.

- **PERFIL DEL EMPRENDEDOR**

En cuanto a conocimiento, habilidades y aptitudes, un emprendedor debe ser:

Cognoscitivo

Holístico

Líder carismático

Le gusta demostrar y demostrarse lo que saben, pueden y valen.

Personalidad idealista y astuta, preocupada por hacer dinero pero no obsesionados. No les interesa demasiado el poder sino la autonomía, les gusta ponerse a prueba, enfrentar riesgos pero no a lo loco, sino planificados.

Tienen capacidad de concentración para la resolución y búsqueda de salidas exitosas a problemas, tienen cierto carisma o mística y esperanza respecto a su emprendimiento, son perseverantes y asumen riesgos y sacrificios.

- **RETOS PARA EL EMPRENDIMIENTO**

Como se ha indicado anteriormente, el emprendimiento es la habilidad de una persona para enfrentar obstáculos y retos, de modo que los principales problemas y retos que debe superar la persona emprendedora son los siguientes:

- a) **Problemas para vender:** Es un obstáculo cuando se oferta un producto. Generalmente los clientes se resisten a consumir el nuevo producto, lo que puede desanimar al emprendedor. Esto podría estar originado por la deficiente orientación y servicio a los clientes; mala ubicación; falta de enfoque en segmentos o nichos de mercado precisos; inexistencia de planes formales de marketing y ventas; no disponer de sistemas que les permitan detectar las oportunidades de mercado, etc.
- b) **Problemas para producir y operar:** Se refiere a la falta de capacidad técnica para manejar la producción y las operaciones; desconocimiento del sector en que se opera; negligencia y poco interés en el negocio; dificultades de suministros (materias primas y materiales); altos costes de operación; mal manejo de las compras; poca experiencia previa con los productos gestionados; etc.
- c) **Problemas para controlar:** Comprende el manejo inadecuado de los créditos y las cobranzas; fraudes; desconocimiento del verdadero estado financiero de la empresa; gastos innecesarios; errores graves en materia de seguridad; mal manejo de los inventarios; fallos graves en los controles internos; deficiencias en el control presupuestario y de gestión; mala gestión en materia de endeudamientos y liquidez, y mala gestión de los fondos.
- d) **Problemas en la gestión:** Incapacidad para rodearse de personal competente; excesivas inversiones en activos fijos; deficiencias en las políticas de personal; ausencia de políticas de mejora continua; falta de capacitación del máximo responsable de la empresa; deficientes sistemas para la toma de decisiones y la solución de problemas; gestión

poco profesional; resistencia al cambio; sacar del negocio dinero para gastos personales; mala selección de socios; no conocerse a si mismo; dejarse absorber por la parte agradable del negocio; tener actitudes negativas etc.

e) Problemas en la planificación: Comprende las deficiencias graves en el establecimiento de las estrategias; inexistencia de planes alternativos; establecer objetivos y expectativas poco realistas; inexistencia de un plan de negocios; planificación inadecuada; crecimiento no planificado; falta de previsión, y falta de estudios de preinversión.

- **LA UNIVERSIDAD Y LA FORMACION DE PROFESIONALES EMPRENDEDORES**

Sobre la base de una entrevista publicada en el año 2004 realizada a Jaime Serida, Vicerrector Académico de la Universidad ESAN sobre el tema de formación de emprendedores, se presenta diversas opiniones que constituyen de mucha importancia sobre la labor que las universidades realizan en materia de innovación.

Importancia de la Formación de emprendedores

El rol de la universidad de formar emprendedores no solo en las distintas carreras es sumamente importante por el valioso aporte que brinda al desarrollo económico y social del país.

Dice Serida (2004) que el emprendedor es concebido como aquella persona que aplica su talento creativo para iniciar su propia empresa o engrandecer una ya existente, es capaz de generar un ambiente favorable para el incremento de las oportunidades de negocio y grado de innovación en las organizaciones y por ende, contribuir con el desarrollo de su entorno.

La formación emprendedora genera grandes beneficios para el estudiante debido a que no solo desarrolla habilidades de gestión empresarial sino

complementa el desarrollo profesional del alumno desarrollando o fortaleciendo competencias emprendedoras tales como liderazgo, trabajo en equipo, motivación, comunicación, creatividad, planificación, entre otros que le permitirán generar emprendimientos exitosos, mejorar su calidad de vida y la de otros.

Además de brindarle la posibilidad de generar sus propios ingresos, mejorando su calidad de vida y proporcionarle la experiencia necesaria para optar por un nuevo camino de desarrollo profesional y personal.

En el 2004 el Perú participó por primera vez en el estudio más grande de investigación sobre emprendimiento en el mundo, el Global Entrepreneurship Monitor. Ese año resultamos como el país más emprendedor del mundo. El año 2006 el resultado se repite. ¿Y si somos tan emprendedores por qué estamos como estamos?

El estudio también señala que si bien los peruanos tienen capacidad para crear las empresas, no todos tienen la capacidad para mantenerla a flote más de 3.5 años. Nuestra tasa de cierre de empresas es una de las altas del mundo. Además, tienen pocas expectativas de crecimiento, en términos de generación de empleos, expansión de mercados, exportaciones y uso de tecnología. Aquí es donde destaca la importancia de formar en la universidad administradores con espíritu emprendedor. No solo personas que sepan gestionar una empresa, sino que además tengan esa capacidad de generar cambio e innovación.

Los administradores emprendedores tienen mucha mayor visión, saben buscar y utilizar la información, tienen más capacidad para competir en un entorno cada vez más globalizado. De tener este tipo de personas detrás de nuestras empresas estas tendrán mayores probabilidades de crecer, de generar más puestos de trabajo y mejorar la calidad del empleo ofrecido, lo que redundará en mayor productividad y mayor crecimiento. Es un círculo

virtuoso que se traducirá en mayor bienestar para la población y mayor crecimiento para el país.

- **Condiciones del profesional emprendedor**

En el 2004, el GEM mostró que nuestros emprendedores eran mayoritariamente jóvenes de ambos sexos, menores de 34 años y en un 78% no habían ni siquiera terminado la secundaria. Esta última característica es uno de los aspectos más importantes a considerar en el análisis de la calidad de los emprendimientos. En realidad, para un peruano emprendedor es fácil iniciar proyectos pero no es tan fácil que este sobreviva ante cambios adversos del entorno, ante la competencia o ante el mismo crecimiento. El no conocer mejores prácticas de gestión ocasiona que el empresario no sepa manejar el crecimiento de su empresa y por lo tanto limita su crecimiento.

En los países de mayor PBI, casi el 60% de los emprendimientos son creados por profesionales emprendedores. Esto se traduce en más emprendimientos por oportunidad (por ejemplo en el 2004, Estados Unidos tenía más de 6 empresas creadas por oportunidad por cada empresa creada por necesidad, mientras que en Perú esta relación es de 2 a 1), con más expectativas de crecimiento y generación de empleo, y más uso de innovación. Para el 2006, el 76% de los emprendedores tiene por lo menos secundaria completa y el porcentaje de personas con nivel profesional también ha mejorado. No hay duda, de que hay un cambio importante detrás de las nuevas empresas.

Por otro lado, el profesional emprendedor debe desarrollar competencias que le permitan ser competitivo globalmente. Estas competencias están relacionadas con el conocimiento, habilidades, actitudes y motivaciones dirigidas todas a la creación, crecimiento y fortalecimiento de las organizaciones a su cargo.

Según Serida (2004) los emprendedores no solo deben tener la motivación para querer iniciar una empresa y saber utilizar los conocimientos administrativos, sino también deben desarrollar habilidades de liderazgo, comunicación, trabajo en equipo, coaching, etc, Asimismo, si deseamos empresas que aporten al país, es necesario cultivar en los emprendedores valores humanos como son el respeto hacia las personas, la sociedad y el medio ambiente. Estas condiciones son claves para el crecimiento y la sostenibilidad de la empresa a largo plazo.

○ **¿Cuáles son las capacidades y habilidades que desarrolla el estudiante de Economía y Administración para formar una empresa?**

El problema en las universidades es que el emprendimiento es un campo que hasta hoy no se le ha tomado seriamente como una disciplina académica. De hecho, los estudiantes universitarios deberían estar involucrados en actividades basadas en una conceptualización teórica pero que a la vez los impulse a desarrollar competencias emprendedoras mediante la práctica. Esto implica no sólo desarrollar cursos de creación de empresas, ni realizar un curso introductorio sobre emprendimiento. Nosotros incorporamos el emprendimiento a través de toda nuestra curricula y estamos impulsando que la mayoría de las actividades, sino todas, que realiza un estudiante universitario debe estar impregnado del componente emprendedor. Desde la mera redacción de un documento hasta la creación de empresas en la universidad, los estudiantes pueden descubrir y mejorar sus capacidades emprendedoras.

Es importante en una universidad desarrollar actividades tanto intra como extracurriculares que ayuden a descubrir y fortalecer estas capacidades. De hecho, se necesita hacer un diagnóstico previo de su potencial para descubrir sus talentos, lo cual puede ser desarrollado mediante pruebas o simplemente exponiéndolo a retos continuos sobre actividades que nunca antes había realizado. Es decir fomentar el auto aprendizaje bajo una presión deliberada más que bajo un sistema contemplativo.

Hay que considerar que los alumnos son personas adultas y las actividades deben estar basadas en promover el aprendizaje vivencial. Dado que ellos deben estar motivados para aprender el sistema debe incluir otro conjunto de actividades que los motive a aprender. Es decir, integrar previamente conocimiento, percepción, cognición y experiencia a través de un ciclo que involucre experiencias concretas, observación reflexiva, conceptualización y experiencia activa. Los medios para desarrollar esto son muchos y muy variados, desde la discusión de casos hasta la experiencia competitiva.

- **¿Cuáles son las ventajas que obtiene el futuro profesional cuando implementa su empresa desde las aulas universitarias?**

El Perú es el país más emprendedor del mundo de acuerdo al Estudio Global de Investigación GEM (Universidad ESAN). Esto significa que 4 de cada 10 peruanos adultos se encuentra realizando algún tipo de emprendimiento, lamentablemente el periodo de vida de estas iniciativas es bastante corto. Uno de los principales factores que ocasionan este problema es la falta de conocimientos empresariales y la capacidad gerencial de sus propietarios.

El futuro profesional que implementa su empresa desde las aulas universitarias no cuenta con esta desventaja, por el contrario, no solo adquiere los conocimientos y habilidades de gestión empresarial sino también la protección, asesoría y apoyo necesarios de profesionales con experiencia, con lo cual se incrementan las probabilidades de éxito de la empresa.

- **¿Qué debemos aprender de las empresas, escuelas, etc?**

El objetivo de los casos es discutir experiencias semejantes a las que plantea el ejercicio profesional, cuya resolución implica aplicar los conceptos y herramientas que se han desarrollado en clase en forma genérica.

Cuanto más se realicen estos ejercicios y se estimule la discusión, la investigación de campo, el intercambio de experiencias y el trabajo en equipo, más enriquecedor es para el estudiante. A la larga, es más fácil para el emprendedor ejercitado proponer soluciones a sus propios problemas de empresa.

○ **¿Cómo promover la cultura competitiva?**

Exige, en principio una necesidad de cambio en la mentalidad de las personas. En los deportistas sus esfuerzos se miden tanto contra los competidores como contra uno mismo. No es inusual escuchar que baten sus propios récords. Entonces, es claro que competir contra uno mismo es más difícil en el campo de los negocios, ya que siempre tendemos a medirnos sobre la base de lo que hacen los otros.

Promover desde la edad temprana el deseo de superación debería ser uno de los objetivos de las currículas escolares. La organización de concursos de toda índole, el fomento del deporte, premiar el esfuerzo individual, premiar el aporte al equipo, a la comunidad, premiar las propuestas de mejoras, etc. son actividades que poco a poco pueden cambiar una sociedad conformista hacia una más competitiva.

2.2.3. COMPETENCIAS PROFESIONALES

• COMPETENCIAS

Tobón (2007) señala que las competencias son procesos generales contextualizados, referidos al desempeño de la persona dentro de una determinada área del desarrollo humano. Son la orientación del desempeño humano hacia la idoneidad en la realización de actividades y resolución de problemas.

Según Tobón se apoyan en los indicadores de logro como una manera de ir estableciendo su formación en etapas. Las competencias se

basan en indicadores de desempeño y estos corresponden a los indicadores de logro (criterios de desempeño y evidencias requeridas). Las competencias indican las metas por alcanzar en procesos pedagógicos asumidos en su integralidad, mientras que los estándares se refieren a metas específicas por lograr durante las fases de dicho proceso. Por ende, los estándares se establecen según la orientación de las competencias.

De acuerdo con la psicología cultural, que tienen como principal representante a Vigotsky (1985) y que han sido planteados por autores como Torrado (1995, 1998); Hernández (1998) se considera que las competencias son acciones situadas que se definen en relación con determinados instrumentos mediadores; las cuales constituyen acciones situadas en el sentido de que tienen en cuenta el contexto en el cual se llevan a cabo.

Los conceptos de "competencia" y "competente" se pusieron de moda a fines de los 80 y en los 90, sin embargo han aparecido múltiples definiciones. Woodruffe (1991) señala que "competencia" define las áreas de trabajo en que una persona es competente, mientras "competencia" se refiere a la habilidad de poder realizar algo; las 93 dimensiones del comportamiento o conducta que está debajo del rendimiento competente.

Tobón (2006) menciona que en la consolidación del enfoque de competencias en la educación no sólo influye el desarrollo de la disciplina educativa sino también, el momento histórico y la economía. En la Sociedad del Conocimiento, lo más importante no es tener conocimientos sino saberlos buscar, procesar, analizar y aplicar con idoneidad. Con respecto al énfasis en lo económico, señala que las empresas cada vez demandan más a las instituciones educativas profesionales formados de manera idónea para que se encuentren en capacidad de competir tanto con empresas nacionales e internacionales para mantenerse y crecer en un mundo globalizado.

Por ello afirma que el auge del enfoque del desarrollo de las competencias en la educación está interrelacionada con la mayor influencia de la sociedad en la educación, la cultura de la calidad, la globalización y la competitividad empresarial.

Tobón (2006), define las competencias como: Procesos integrales de actuación ante actividades y problemas de la vida personal, la comunidad, la sociedad, el ambiente ecológico, el contexto laboral-profesional, la ciencia, las organizaciones, el arte y la recreación, aportando a la construcción y transformación de la realidad, para lo cual se integra el saber ser (automotivación, iniciativa y trabajo colaborativo con otros) con el saber conocer (conceptualizar, interpretar y argumentar) y el saber hacer (aplicar procedimientos y estrategias), teniendo en cuenta los retos específicos del entorno, las necesidades personales de crecimiento y los procesos de incertidumbre, con espíritu de reto, idoneidad y compromiso ético. (Jaik y Barraza (Editores), 2011)

- **SABERES ESENCIALES DE LAS COMPETENCIAS.**

Las competencias son procesos complejos de desempeño porque, ante determinadas situaciones, comprometen la actuación e interacción de diversas dimensiones del ser humano, tales como la parte cognoscitiva, motriz, afectivo, volitiva, valorativa, etc. Y también el contexto, de tal manera que se aborda el desempeño de manera integral.

La competencia es un saber idóneo, y la idoneidad se refiere al nivel de calidad que se espera con el logro de la competencia. No se trata, por tanto, de un simple saber hacer, se trata de hacerlo bien, lo cual implica un saber conocer y un saber ser reflexivo.

De esta forma, las competencias evidencian la puesta en práctica de recursos tales como conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes, los cuales posibilitan un modo de funcionamiento integrado de la

persona en el que se articula y le proveen de la posibilidad de tomar decisiones inteligentes en diversas situaciones.

Para Delors (1997), todas las competencias se articulan en torno a tres saberes esenciales: saber ser, saber hacer y saber conocer.

El saber convivir hace parte de la estructura del saber ser.

Saber ser: La dimensión del sentir constituye el eje conductor, el cual permite construir una visión del mundo, y proponer un futuro mejor para la humanidad.

Saber hacer: La dimensión del actuar implica establecer estrategias en términos de acciones a realizar para alcanzar la realización de la naturaleza humana y de poder transformar la realidad.

Saber conocer: La dimensión del pensar involucra la creación y transformación de las interacciones sociales, con los procesos mentales, y el pensamiento racional. Los cuatro pilares de la educación, constituyen los saberes esenciales de las competencias, las cuales pueden ser promovidas y fomentadas mediante la educación por competencias.

- **TIPOS DE COMPETENCIAS.**

Según Vargas (1999) hay tres clases de competencias: básicas, genéricas y específicas.

- **Competencias básicas:**

Son las competencias fundamentales para vivir en sociedad y desenvolverse en cualquier ámbito laboral. Estas competencias se caracterizan por:

(1) constituyen la base sobre la cual se forman los demás tipos de competencias;

(2) se forman en la educación básica y media;

(3) posibilitan analizar, comprender y resolver problemas de la vida cotidiana;

(4) constituyen un eje central en el procesamiento de la información de cualquier tipo.

Algunas competencias básicas son:

Competencia comunicativa.

Competencia matemática, por ejemplo, las competencias para resolver los problemas

Competencia de autogestión del proyecto

Manejo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Afrontamiento del cambio.

Etc

- **Competencias genéricas:**

Son aquellas competencias comunes a varias ocupaciones o profesiones. Por ejemplo, los profesionales de 102 áreas tales como la administración de empresas, la contaduría y la economía comparten un conjunto de competencias genéricas tales como: análisis financiero y gestión empresarial. Este tema comienza a ser de gran importancia en la educación universitaria, la cual debe formar en los estudiantes competencias genéricas que les permitan afrontar los continuos cambios del quehacer profesional (Corominas, 2001).

Las competencias genéricas se caracterizan porque:

(1) Aumentan las posibilidades de empleabilidad, al permitirle a las personas cambiar fácilmente de un trabajo a otro;

(2) Favorecen la gestión, consecución y conservación del empleo;

(3) permiten la adaptación a diferentes entornos laborales, requisito esencial para afrontar los constantes cambios en el trabajo dados por la competencia, la crisis económica y la globalización;

(4) No están ligadas a una ocupación en particular;

(5) Se adquieren mediante procesos sistemáticos de enseñanza y aprendizaje; y su adquisición y desempeño puede evaluarse de manera rigurosa.

Algunas competencias genéricas son:

Emprendimiento.

Gestión de recursos.

Trabajo en equipo.

Gestión de información.

Comprensión sistémica.

Planificación del trabajo.

Etc.

- **Competencias específicas:**

Son aquellas competencias propias de una determinada ocupación o profesión. Tienen un alto grado de especialización, así como procesos educativos específicos, generalmente llevados a cabo en programas técnicos, de formación para el trabajo y en educación superior. Por ejemplo, las competencias que deben tener un profesional de Ingeniería Civil o las competencias que debe demostrar el profesional de Turismo, de Administración, etc.

Tobón (2008a), referido por Meza (2012), presenta las siguientes características de su concepto de competencia que abarca varias dimensiones:

- **Procesos:** los procesos son acciones que se llevan a cabo con un determinado fin, tienen un inicio y un final identificable. Implican la articulación de diferentes elementos y recursos para poder alcanzar el fin propuesto. Con respecto a las competencias, esto significa que estas no son estáticas, sino dinámicas, y tienen unos determinados fines, aquellos que busque la persona en concordancia con las demandas o requerimientos del contexto.

- **Complejos:** lo complejo se refiere a lo multidimensional y a la evolución (orden – desorden - reorganización). Las competencias son procesos complejos porque implican la articulación en tejido de diversas dimensiones humanas y porque su puesta en acción implica muchas veces el afrontamiento de la incertidumbre.
- **Desempeño:** se refiere a la actuación en la realidad, que se observa en la realización de actividades o en el análisis y resolución de problemas, implicando la articulación de la dimensión cognoscitiva, con la dimensión actitudinal y la dimensión del hacer.
- **Idoneidad:** se refiere a realizar las actividades o resolver los problemas cumpliendo con indicadores o criterios de eficacia, eficiencia, efectividad, pertinencia y apropiación establecidos para el efecto. Esta es una característica esencial en las competencias, y marca de forma muy importante sus diferencias con otros conceptos tales como capacidad (en su estructura no está presente la idoneidad).
- **Contextos:** constituyen todo el campo disciplinar, social y cultural, como también ambiental, que rodean, significan e influyen una determinada situación. Las competencias se ponen en acción en un determinado contexto, y este puede ser educativo, social, laboral o científico, entre otros.
- **Responsabilidad:** se refiere a analizar antes de actuar las consecuencias de los propios actos, respondiendo por las consecuencias de ellos una vez se ha actuado, buscando corregir lo más pronto posible los errores. En las competencias, toda actuación es un ejercicio ético, en tanto siempre es necesario prever las consecuencias del desempeño, revisar cómo se ha actuado y corregir los errores de las actuaciones, lo cual incluye reparar posibles perjuicios a otras personas o a sí mismo. El principio en las competencias es, entonces, que no puede haber idoneidad sin responsabilidad personal y social.
- **FORMACIÓN PROFESIONAL POR COMPETENCIAS**
La educación basada en competencias es una tendencia educativa que pretende dar respuestas a la sociedad del conocimiento actual. Se

origina en los requerimientos laborales, por lo que demanda a las instituciones educativas un acercamiento al mundo del trabajo.

El modelo de competencias involucra ejecuciones como procesos cognitivos y afectivos, centrándose en los resultados de aprendizajes. El “saber hacer” es el núcleo central de una competencia, en torno al cual se relacionan los otros saberes: conocer, pensar, ser, convivir, sentir, compartir, etc.

Un currículo por competencias se define en función a las áreas que lo integran y se evalúa en función a criterios de desempeño específicos.

El aprendizaje por competencias hace que los sujetos comiencen a tener autoestima, a creer en sí mismos y en su capacidad de aprender a aprender. Este es un nuevo proceso que se opone al sistema tradicional educativo. Sostiene que la educación deviene en un instrumento vital para mejorar, perfilar y para especializar a la gente.

Considera que la educación es un instrumento adecuado para hacer evolucionar las sociedades. De ahí la importancia de conocer la sociedad, los procesos educativos y ver que vinculaciones se pueden establecer para hacer un mundo mejor y mejorar las diferentes generaciones. El enfoque de competencias tiene múltiples definiciones y hay diversos enfoques para aplicarlo a la educación, lo que dificulta su implementación, y se convierte muchas veces en un obstáculo para diseñar y ejecutar los programas de formación. Esto debido a que el enfoque de competencias se ha venido desarrollando y estructurando por el aporte de múltiples disciplinas que confluyen entre sí, y la influencia de diversas tendencias sociales y económicas.

García Fraile (2008), con respecto a la importancia del aprendizaje por competencias señala que la formación en las competencias no es nada raro ni nada revolucionario. Se trata de agrupar esfuerzos y presupuestos; y es algo que los docentes pueden implementar de

manera rápida, simplemente hay que repensarlo, trabajar en equipo tratando de hacer una oferta, sobretodo en sociedades o países con importantes déficits educativos. Los docentes tienen que capacitarse para hacerlo, pero una vez que lo hayan hecho pueden llegar de mejor manera con sus enseñanzas a un grupo mayor de personas.

- **LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES EN LA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

A continuación se presenta la transcripción literal de las competencias y perfiles establecidos por la Escuela Profesional de Administración y negocios internacionales de la siguiente manera:

Descripción

La Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Alas Peruanas forma profesionales con una visión global, considerando las exigencias de las empresas que requieren de profesionales multifuncionales y multidisciplinarios, entrenados para investigar y manejar mercados nacionales e internacionales y capaces de competir globalmente.

Para ello, el plan de estudios tiene asignaturas y temas acordes con dichas exigencias. Esto permite formar profesionales en administración y Negocios Internacionales con visión gerencial y estratégica, con dominio de la administración aplicada al contexto global.

La Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Alas Peruanas, forma profesionales con una visión global, considerando las necesidades actuales de un mercado cada vez más competitivo y globalizado, donde las empresas exigen profesionales con un nuevo paradigma que sean multifuncionales y multidisciplinarios, entrenados para investigar mercados nacionales e internacionales y capaces de competir globalmente. Para ello cuenta con un plan de estudios con asignaturas y temas acordes con la realidad, que permiten formar profesionales en administración y

negocios internacionales con una visión gerencial y estratégica de la administración aplicada al contexto global.

- **PERFIL PROFESIONAL**

El administrador egresado de la Universidad Alas Peruanas, está capacitado para desempeñarse en los sectores público y privado, en organizaciones nacionales e internacionales, en cargos gerenciales de las áreas de negocios internacionales, mercadotecnia, administración de operaciones, planeamiento estratégico, en la línea financiera y contable y de recursos humanos. Asimismo, como asesor, consultor, promotor empresarial, investigador y docente universitario. Es un profesional capaz de gestionar y dirigir estratégicamente las organizaciones y los negocios a nivel internacional a través de la toma de decisiones gerenciales para asegurar el logro de resultados planificados, solucionar problemas y adaptarse a los cambios del entorno. Es competente y capacitado para: administrar las operaciones, la mercadotecnia y las finanzas, así como para diseñar, administrar y controlar modelos de gestión empresarial. Innovar, formular y desarrollar soluciones orientadas a satisfacer las necesidades del mercado y administrar y potenciar los recursos humanos. Analizar y comprender su realidad, en concordancia con las alternativas disponibles. Negociar en diferentes escenarios organizacionales, geográficos y culturales. Formular ejecutar y evaluar proyectos empresariales y desarrollar la investigación científica.

- **CAMPO LABORAL**

El egresado de la UAP se encuentra profesionalmente capacitado para desempeñar cualquiera de los siguientes cargos:

- Planificador en Negocios Internacionales
- Organizador de empresas de Comercio Internacional
- Gerente de Negocios Internacionales
- Administrador

- Gerente Financiero
- Gerente mercados internacionales
- Auditor de Negocios Internacionales
- Asesor y consultor en Negocios Internacionales
- Gerente de Producción
- Gerente de Logística y Transporte Internacional
- Empresario
- Investigador
- Docente universitario

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

✓ ACTITUDES

Estados mentales de disposición para el surgimiento de necesidades.

✓ ADMINISTRACIÓN

Coordinación de actividades de trabajo para que se realicen de manera eficiente y eficaz.

✓ APLICACIÓN DEL TRABAJO

Necesidades de responder en forma adecuada y favorable, por el desarrollo del medio que lo rodea, mediante su trabajo.

✓ CAPACIDAD

Conjunto de habilidades o destrezas que una persona tiene para realizar con eficiencia una determinada actividad intelectual o manual.

Expresión integradora de aptitudes, conjunto de conocimientos, habilidades y valores humanos. Habilidad que el estudiante adquiere para conceptualizar, comprende, aplicar, analizar, sintetizar, crear, inducir y deducir.

✓ **CONFIABILIDAD**

Capacidad de un instrumento de selección para medir lo mismo de mera constatación.

✓ **CONOCIMIENTO**

El conocimiento es, por una parte, el estado de quien conoce o sabe algo, y por otro lado, los contenidos sabidos o conocidos que forman parte del patrimonio cultural de la Humanidad.

Por extensión, se denomina conocimiento a todo lo que un individuo o una sociedad consideran sabido o conocido. En este sentido, se diría por ejemplo que la existencia de brujas y duendes era consabida en la Edad Media, incluso si, desde el punto de vista actual, estas creencias son infundadas y no constituyen propiamente conocimientos.

✓ **COMPETITIVIDAD**

Reta (2008) define que la competitividad es la capacidad de cualquier organización, pública o privada, para perseverar en forma ordenada y precisa ventajas comparativas que le permitan alcanzar, mantener y desarrollar determinada posición en el entorno social y económico

✓ **COMPETENCIAS**

Las competencias son conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes con los cuales una persona realiza con eficiencia una determinada actividad.

✓ **COMPETENCIA PROFESIONAL**

Las competencias profesionales, son todas aquellas habilidades, aptitudes y actitudes que tienen las personas que les permiten ejercer con eficiencia una determinada profesión. Las competencias profesionales pueden ser a su vez, competencias básicas, generales y especializadas.

Según la OIT la “Competencia Profesional” es definida como la idoneidad para realizar una tarea o desempeñar un puesto de trabajo eficazmente por poseer las calificaciones requeridas para ello.

En este caso, los conceptos competencia y calificación, se asocian fuertemente dado que la calificación se considera una capacidad adquirida para realizar un trabajo o desempeñar un puesto de trabajo.

✓ **COMPETENCIAS DE BASE**

Son aquellas que permiten el acceso a una formación o a un trabajo, son los conocimientos básicos que permiten poder acceder a un trabajo. Algunos ejemplos de estas competencias son el conocimiento y dominio de la lengua materna, el conocimiento de una lengua extranjera, competencias básicas en matemáticas, competencias básicas en el uso de las TIC o técnicas para la búsqueda de empleo, por ejemplo.

✓ **COMPETENCIAS TÉCNICAS**

Hacen referencia a las competencias adquiridas después de haber realizado una formación específica y son específicas de un puesto de trabajo en concreto. Por ejemplo, una persona que se haya formado en cocina, tendría que haber adquirido unas competencias técnicas como el uso de los cuchillos, técnicas de cocción de los alimentos u organización de una cocina. Estas competencias son diferentes en cada profesión y normalmente se adquieren realizando una formación específica

✓ **COMPETENCIAS TRANSVERSALES**

Son todas aquellas habilidades y aptitudes que hacen que un trabajador desarrolle de forma eficaz su trabajo. Las competencias transversales sirven para desarrollar cualquier profesión y se han adquirido en diferentes contextos (laborales o no). Algunas competencias transversales son: trabajo en equipo, responsabilidad, iniciativa, relación interpersonal, disponibilidad para aprender, etc.

✓ **DESARROLLO**

Proceso de cambio que experimenta un hecho o un fenómeno desde un estado inicial a una situación cada vez más complejo e integral, condicionado por las fuerzas internas o externas.

✓ **EMPRENDER**

Literalmente según la definición de la R.A.E., es acometer y comenzar una obra, un negocio, un proyecto, especialmente si encierran dificultad o peligro.

✓ **EMPRESA**

Actividad económica organizada para la producción, transformación, comercialización, administración o custodia de bienes o para la prestación de servicios. Tiene como propósito crear un cliente, en ese sentido la empresa comercial tiene dos funciones cruciales: la comercialización y la innovación.

✓ **EMPRENDEDOR**

Persona con capacidad de visualizar oportunidades de mercado y de articular los recursos necesarios para poner en marcha una actividad productiva. El emprendedor espera obtener a cambio una retribución que está fundamentada en la maximización del valor empresarial de su iniciativa.

✓ **GESTIÓN**

Acción de llevar a cabo un proceso complejo, que involucra factores como la creatividad, la innovación y que asume un enfoque proactivo.

✓ **GLOBALIZACIÓN**

Aumento de la expansión y profundización de las distintas relaciones sociales, económicas y políticas, la creciente interdependencia de todas las sociedades entre sí, promovida por el aumento de los flujos económicos, financieros y comunicacionales.

✓ **HABILIDADES DE TRATO PERSONAL**

Capacidad de trabajar bien con otras personas, individualmente o en grupo.

✓ **HABILIDADES CONCEPTUALES**

Capacidad de pensar y conceptualizar situaciones abstractas y complicadas.

✓ **HABILIDADES DE EMPRENDIMIENTO**

Las habilidades de emprendimiento son el conjunto de capacidades cognitivas, procedimentales y actitudinales que tiene una persona para poner en marcha y sostener el desarrollo de un proyecto nuevo o innovador.

✓ **HABILIDADES TÉCNICAS**

Conocimiento y competencia en un campo especializado

✓ **INNOVACIÓN**

Aplicación de nuevas técnicas o procesos productivos. Introducción de nuevos productos, procesos o servicios en el mercado que abran la posibilidad de producir los mismos bienes utilizando menores recursos, bienes nuevos o de mejor calidad, constituyendo un elemento importante para el crecimiento económico.

✓ **MERCADO OBJETIVO**

Segmento de ese mercado seleccionado por la empresa para ofrecer sus productos o servicios y a los cuales la empresa espera cumplir sus necesidades y sobre el cual se desarrollan todas las estrategias de comercialización, penetración y posicionamiento.

✓ **PERFIL PROFESIONAL**

Conjunto de competencias genéricas y específicas que debe reunir un profesional para satisfacer las demandas de la sociedad, que definen su

personalidad y se desarrollan en el ejercicio de los cargos y funciones asignadas de acuerdo a su jerarquía y especialidad.

Procedimiento

Pronosticación

Redes de comunicación

Responsabilidad

✓ **PLAN DE NEGOCIO**

Es un documento formal, elaborado por escrito, que define con claridad los objetivos de un negocio y describe los métodos que se van a emplear para alcanzarlos. El Plan de Negocios ayuda a asignar los recursos en forma apropiada, manejar complicaciones imprevistas y tomar buenas decisiones.

✓ **PRONÓSTICOS**

Predicciones de resultados

✓ **RENTABILIDAD**

Beneficios que obtiene una empresa en relación con sus ingresos de ventas o con el capital empleado.

✓ **RESPONSABILIDAD**

Obligación de desempeñar y cumplir cualquier tarea asignada

✓ **RIESGO**

Condición en la que existen posibilidades de que ocurra algo adverso que no permita el resultado positivo que se espera. Es el cálculo conjugado y anticipado de las posibles pérdidas ocasionadas de las amenazas y de las debilidades.

2.4. HIPÓTESIS

2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL

Existe una relación positiva entre las capacidades de emprendimiento y el logro de competencias profesionales de los estudiantes del décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la UAP Filial Ica, 2016.

2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

Hipótesis específica 1

Existe una relación positiva significativa entre las capacidades de emprendimiento individuales y el logro de competencias profesionales en el dominio conceptual de los estudiantes del décimo ciclo de la Escuela de Administración y Negocios Internacionales de la UAP Filial Ica, 2016.

Hipótesis específica 2

Existe una relación positiva significativa entre las capacidades para conocer el entorno y el logro de competencias profesionales en el dominio procedimental de los estudiantes del décimo ciclo de la Escuela de Administración y Negocios Internacionales de la UAP filial Ica, 2016.

Hipótesis específica 3

Existe una relación positiva significativa entre las capacidades relacionales y el logro de competencias profesionales en el dominio actitudinal de los estudiantes del décimo ciclo de la Escuela de Administración y Negocios Internacionales de la UAP filial Ica, 2016.

2.5. VARIABLES

2.5.1. DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES

➤ VARIABLE INDEPENDIENTE: CAPACIDAD DE EMPRENDIMIENTO

Se refiere a la aptitud de una persona de realizar un esfuerzo adicional para alcanzar una meta. También designa a la persona que inicia una nueva empresa o proyecto. Por lo tanto, la aceptación que se tomó se refiere a la aptitud y actitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos que va mas allá, que le permite dar un paso más. Una persona emprendedora es capaz de aprovechar las situaciones de insatisfacción, los momentos de rutina, de poco crecimiento personal y laboral para desencadenar situaciones de satisfacciones, nuevos logros. Este tipo de personas siempre están en constante búsqueda de cambios, de dar soluciones a los problemas y no temen asumir nuevos retos.

DIMENSIONES

- Capacidad de emprendimiento individual
- Capacidades para conocer el entorno
- Capacidades relacionales

-

➤ VARIABLE DEPENDIENTE: COMPETENCIAS PROFESIONALES

Son todas aquellas habilidades y actitudes que:

Las competencias profesionales son todas aquellas habilidades y aptitudes que tienen las personas y que les permiten desarrollar un trabajo en forma exitosa.

Las competencias profesionales operacionalmente se conceptúan como las capacidades conceptuales, procedimentales y actitudinales que tiene una persona para ejercer con idoneidad determinada profesión de acuerdo con el perfil de egreso de la formación profesional, lo que ha sido evaluada mediante la guía

de observación

DIMENSIONES

- Competencias profesionales en el dominio conceptual
- Competencias en el dominio procedimental
- Competencias profesional en el dominio actitudinal

Existen diferentes tipos de competencias profesionales que te identifican y te hacen más o menos apto para un tipo de trabajo, dependiendo estos tipos de los modelos asumidos. Así por ejemplo tenemos:

- **Las competencias de base** son aquellas que permiten el acceso a una formación o a un trabajo, son los conocimientos básicos que permiten poder acceder a un trabajo. Algunos ejemplos de estas competencias son el conocimiento y dominio de la lengua materna, el conocimiento de una lengua extranjera, competencias básicas en matemáticas, competencias básicas en el uso de las TIC o técnicas para la búsqueda de empleo, por ejemplo.
- **Las competencias técnicas** hacen referencia a las competencias adquiridas después de haber realizado una formación específica y son específicas de un puesto de trabajo en concreto. Por ejemplo, una persona que se haya formado en cocina, tendría que haber adquirido unas competencias técnicas como el uso de los cuchillos, técnicas de cocción de los alimentos u organización de una cocina. Estas competencias son diferentes en cada profesión y normalmente se adquieren realizando una formación específica.
- **Las competencias transversales** son todas aquellas habilidades y aptitudes que hacen que un trabajador desarrolle de forma eficaz su trabajo. Las competencias transversales sirven para desarrollar cualquier profesión y se han adquirido en diferentes contextos (laborales o no). Algunas competencias transversales

son: trabajo en equipo, responsabilidad, iniciativa, relación interpersonal, disponibilidad para aprender, etc.

- **Habilidades de emprendimiento**

Conjunto de capacidades que tiene una persona para elaborar proyectos, llevar a cabo y evaluar la efectividad de las acciones realizadas a fin de lograr, a pesar de los obstáculos la meta propuesta de manera creativa e innovadora; lo cual ha sido medido por un cuestionario elaborado para tal fin.

- **Competencias profesionales**

Las competencias profesionales operacionalmente se conceptúan como las capacidades conceptuales, procedimentales y actitudinales que tiene una persona para ejercer con idoneidad determinada profesión, de acuerdo con el perfil de egreso de la formación profesional, lo cual ha sido evaluado con una guía de observación.

a) Competencias profesionales en el dominio.

b) Competencias profesionales en el dominio procedimental.

c) Competencias profesionales en el dominio actitudinal.

2.5.2. DEFINICION OPERACIONAL DE LAS VARIABLES

Habilidades de emprendimiento

Conjunto de capacidades que tiene una persona para elaborar proyectos, llevar a cabo y evaluar la efectividad de las acciones realizadas a fin de lograr, a pesar de los obstáculos la meta propuesta de manera creativa e innovadora; lo cual ha sido medido por un cuestionario elaborado para tal fin.

Se refiere a la capacidad de una persona de realizar un esfuerzo adicional para alcanzar una meta; es también utilizada para la persona que inicia una nueva empresa o proyecto. Así mismo, este término se

atribuyó a aquellas personas que fueron innovadoras o agregaban valor a un producto ya existente.

Competencias profesionales

Las competencias profesionales operacionalmente se conceptúan como las capacidades conceptuales, procedimentales y actitudinales que tiene una persona para ejercer con idoneidad determinada profesión, de acuerdo con el perfil de egreso de la formación profesional, lo cual ha sido evaluado con una guía de observación.

2.5.3. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Las variables de estudio se han operacionalizado de la siguiente manera:

	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
V.I. CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO	Variable X: Capacidades de emprendimiento Se refiere a la aptitud y actitud de la persona para emprender con éxito nuevos retos, nuevos proyectos, y aprovechar las situaciones de insatisfacción, los momentos de rutina, de poco crecimiento personal y laboral para desencadenar situaciones de satisfacciones, nuevos logros, en constante búsqueda de cambios, de dar soluciones a los problemas y asume nuevos retos.	Conjunto de capacidades que tiene una persona para elaborar proyectos, llevar a cabo y evaluar la efectividad de las acciones realizadas a fin de lograr, a pesar de los obstáculos la meta propuesta de manera creativa e innovadora; lo cual ha sido medido por un cuestionario elaborado para tal fin	X1: Capacidades de emprendimiento individual	<ul style="list-style-type: none"> • Es pionero • Asume riesgos • Crea algo nuevo, • Adapta ideas, • es autónomo, • Tiene confianza en sí • Aprovecha las oportunidades, • Se esfuerza por sobresalir • Es flexible • Es dinámico
			X2: Capacidades para conocer el entorno.	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de oportunidades • Evaluación y elección de estas oportunidades • Previsor • Manejo Inestabilidad en los mercados • dinamiza la

				industria • Investiga
			X3: Capacidades relacionales.	<ul style="list-style-type: none"> • Relación con amigos, familia • Empatía en las relaciones • Instituciones de apoyo financiero y formativo
V.D. COMPETENCIAS PROFESIONALES	Variable Y: Competencias profesionales Concepto: Las competencias profesionales, son todas aquellas habilidades y aptitudes que tienen las personas que les permiten desarrollar un trabajo de forma exitosa. Existen diferentes tipos de competencias profesionales que te identifican y te hacen más o menos apto para un tipo de trabajo, dependiendo estos tipos de los modelos asumidos	Las competencias profesionales operacionalmente se conceptúan como las capacidades conceptuales, procedimentales y actitudinales que tiene una persona para ejercer con idoneidad determinada profesión, de acuerdo con el perfil de egreso de la formación profesional, lo cual ha sido evaluado con una guía de observación	Y1: Competencias profesionales en el dominio conceptual	Busca y accede a la información relativo a su profesión. Conoce el marco teórico de su profesión y especialidad
			Y2: Competencias profesionales en el dominio procedimental	Diseña estrategias pertinentes y adecuadas al ejercicio idóneo de su profesión. Resuelve problemas inherentes a su profesión
			Y3: Competencias profesionales en el dominio actitudinal	Valora su profesión Reconocer la importancia social de su profesión

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

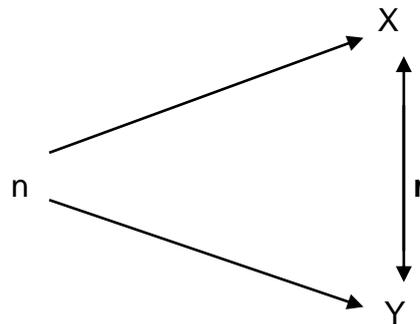
Por su finalidad esta investigación es aplicada, porque su propósito es sistematizar la información teórica existente sobre la relación de la variable, capacidad de emprendimiento y competencias profesionales de los estudiantes del décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la UAP Filial Ica.

3.1.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Por su nivel de profundidad es una investigación descriptivo – correlacional, de corte transversal, toda vez que trata de identificar la relación existente entre las variables de estudio.

3.1.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Concordante con el tipo de investigación, el diseño es correlacional por que se representa de la siguiente manera:



Donde:

n : Muestra seleccionada

X : Variable capacidades de emprendimiento.

Y : Variable competencias profesionales

r : Coeficiente de correlación.

3.2. DESCRIPCIÓN DEL ÁMBITO DE ESTUDIO

Esta investigación se lleva a cabo en la Universidad Alas Peruanas Filial Ica; concretamente en la Facultad de Ciencias Empresariales y Educación y en la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales, año 2016 – 2B

En este contexto, la Escuela de Administración y Negocios Internacionales es una escuela que busca responder al nuevo contexto de las necesidades de formación profesional, acordes con la empleabilidad en este siglo XXI.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

3.3.1. POBLACIÓN

La población de estudio está constituida por todos los estudiantes del décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Alas Peruanas filial Ica, 2016. Cuantitativamente se componen de 57 estudiantes.

3.3.2. MUESTRA

La muestra de estudio de esta investigación se compone de 35

estudiantes. Para la determinación de esta muestra se empleó como0 valores 1.96 de nivel de significancia, 10 % de error muestral, y valores de 50 para P y 50 para Q.

Esta cantidad elegida por azar simple, se ha determinado con la siguiente fórmula para universos finitos:

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot P \cdot Q}{E^2 (N-1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

Dónde:

n = Muestra.

N = Población o Universo.

Z = Nivel de significancia ad optado (1.96).

E = Error muestral. (1.00 que equivale a 10 %)

P = Prevalencia estimada de la presencia en el universo de la variable estudiada. (0.5 que equivale a un 50)

Q = Prevalencia de la ausencia de la variable estudiada en el universo (0.5 que equivale a un 50 %) (100-P).

Procesando los datos tenemos:

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 56 \times 50 \times 50}{(10)^2 \times 55 + (3.84 \times 50 \times 50)}$$

$$n = \frac{3.84 \times 56 \times 2500}{100 \times 55 + 9600} \qquad n = \frac{537600}{5500 + 9600}$$

$$n = \frac{537600}{15100}$$

$$n = 35$$

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS

3.4.1. TÉCNICAS

Las técnicas de recolección de datos empleados en esta investigación son:

- a) La técnica de observación
- b) La técnica de encuesta.

3.4.2. INSTRUMENTOS

Los instrumentos empleados en esta investigación son los siguientes:

a) Cuestionario

Es un instrumento elaborado y empleado para recoger información sobre las competencias profesionales de los estudiantes de la muestra. Se empleará 3 modelos de encuesta, designados como modelo A, B y C.

b) Guía de observación

Es otro instrumento elaborado para recojo de la información referida a las capacidades emprendedoras de los estudiantes del décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Alas Peruanas filial Ica. También se empleará 3 modelos de Guía de observación: A, B y C.

3.5. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

La validez de un instrumento consiste en que un instrumento debe medir la variable que pretende; en tanto que la confiabilidad hace referencia a que un instrumento mide igual o similar resultado cuando una y otra vez se vuelve a medir una variable.

En esta investigación, para garantizar la validez y la confiabilidad, se recurrirá a dos estrategias: el juicio de expertos y la prueba piloto. De la misma manera, los resultados de estas pruebas, se someterán a la técnica de Alfa de Cronbach.

3.6. PLAN DE RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS

En términos generales, este trabajo es una investigación de campo de tipo estadístico, en consecuencia, la metodología empleada tiene como principales ámbitos:

a) Selección del ámbito de estudio

Para seleccionar el ámbito de estudio, examinó la población estudiantil de las diferentes Escuelas Profesionales de la UAP filial Ica, y luego se eligió como muestra de estudio a los estudiantes del décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales por que esta población cumple algunos de los requisitos al tipo de investigación a realizar.

b) Elaboración de los instrumentos de RD

Tomando en cuenta un procedimiento técnico adecuado, se realizó la operacionalización de variables de modo que quedaron los indicadores de acuerdo con las dimensiones o dominios de cada variable. Luego se formuló los ítems que finalmente se convirtieron en las preguntas del cuestionario y los ítems de la Guía de observación.

c) Aplicación de instrumentos de recolección de datos

Antes de aplicar los instrumentos, con la finalidad de garantizar su confiabilidad y la validez se procedió a juicio de expertos y prueba piloto, con los que se determinó finalmente los instrumentos de recolección de datos de esta investigación.

d) Procesamiento de datos

Una vez terminados los análisis por vivienda en los reportes, se procedió a resumir los resultados de análisis y observaciones hechas en la encuesta. Se elaboró tablas adecuadas formalmente para una investigación correlacional, donde se registran los datos requeridos.

e) Técnicas de interpretación de datos

Finalmente se procedió determinar las técnicas de procesamiento de los datos, así como los estadígrafos empleados para la prueba de hipótesis.

Una vez obtenido los datos mediante nuestro instrumento, se aplicó en la investigación los siguientes procesos:

- A) Recojo de información a través de la aplicación de instrumentos de recolección de datos.

- B) La Calificación.- El instrumento fue elaborado asignándole un puntaje con valores de 0 = nada; 1 = poco =; 2 = regular, 3 = constantemente y 4 = siempre.
- C) La Codificación.- A través de la codificación será posible organizar y ordenar los criterios, los datos, los ítems y así poder agrupar la información.
- D) La tabulación.- Mediante esta técnica nos permitirá elaborar los cuadros estadísticos con los datos codificados utilizando la tabla de frecuencia y el análisis.
- E) La representación estadística.- La representación de los resultados obtenidos se realizará mediante cuadros, gráficos de barra, por ser de manejo del investigador y considerarlo apropiado.
- F) Análisis e interpretación de datos.- El análisis será de carácter estadístico descriptivo, los datos se procesarán y se determinarán las medidas de tendencia central y de dispersión para una posterior presentación de resultados.

Media aritmética.
$$\bar{X} = \frac{\sum fx'}{N}$$

Desviación estándar
$$S_1 = \sqrt{\frac{\sum X'(fx'_1) - x_1^2}{N}}$$

Coeficiente de correlación de Pearson:

$$r_{xy} = \frac{\frac{\sum XY}{N} - \bar{X}\bar{Y}}{S_x S_y}$$

CAPÍTULO IV RESULTADOS

4.1. PRESENTACION DE RESULTADOS

4.1.1. Descripción

Los resultados obtenidos en esta investigación se presenta teniendo en cuenta el diseño descriptivo correlacional empleado, los instrumentos utilizados para la recolección de los datos y las dimensiones consideradas de cada una de las variables de estudio.

En efecto, las variables y sus correspondientes dimensiones son las siguientes:

Variable X: Capacidades de emprendimiento

Dimensiones:

X1: Capacidades individuales

X2: Capacidades para conocer el entorno

X3: Capacidades relacionales

Variable Y: Competencias profesionales

Dimensiones:

Y1: Competencias profesionales en el dominio conceptual

Y2: Competencias profesionales en el dominio procedimental

Y3: Competencias profesionales en el dominio actitudinal

La presentación de los resultados se hace teniendo en cuenta cada una de las variables que se correlacionan en cada una de las hipótesis, de la siguiente manera:

4.1.2. BASE DE DATOS

La base de datos de los resultados obtenidos por cada uno de las dimensiones de las variables de estudio, consideradas en esta investigación se presenta en la siguiente tabla:

TABLA N° 01

Base de Datos de las variables de estudio, según dimensiones

N°	X1	X2	X3	Total	Y1	Y2	Y3	Total
1	25	32	29	29	27	30	31	29
2	18	24	33	25	22	26	30	26
3	21	28	32	27	19	30	21	23
4	19	33	25	26	18	30	20	23
5	20	26	27	24	22	24	30	25
6	22	21	32	25	24	18	30	24
7	34	19	26	26	30	20	25	25
8	25	18	42	28	24	22	40	29
9	29	33	33	32	27	30	34	30
10	32	21	44	32	30	19	42	30
11	33	42	17	31	32	40	18	30
12	30	40	26	32	29	42	27	33
13	41	34	22	32	38	35	24	32
14	24	28	30	27	25	30	28	28
15	18	22	37	26	17	23	39	26
16	33	30	26	30	34	32	24	30

17	22	22	33	26	20	30	30	27
18	35	36	25	32	36	36	24	32
19	26	25	19	23	24	27	21	24
20	29	27	22	26	30	32	23	28
21	32	22	35	30	35	20	37	31
22	36	41	27	35	31	34	25	30
23	37	19	20	25	34	21	18	24
24	18	20	22	20	20	22	20	21
25	20	33	36	30	18	30	34	27
26	42	24	40	35	40	23	41	35
27	44	35	32	37	41	32	33	35
28	28	37	38	34	27	38	36	34
29	31	41	22	31	30	42	24	32
30	32	27	26	28	33	25	25	28
31	24	24	24	24	22	22	26	23
32	22	19	20	20	24	23	22	23
33	28	21	41	30	32	20	40	31
34	22	35	41	33	20	34	42	32
35	27	33	27	29	35	30	25	30
	979	992	1031	1001	970	992	1009	990

4.1.3. RELACIÓN ENTRE CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO INDIVIDUALES (X1) Y COMPETENCIAS PROFESIONALES EN EL DOMINIO CONCEPTUAL (Y1).

A partir de los resultados presentados en la base de datos, se ha elaborado una tabla de distribución de los puntajes obtenidos tanto de la variable Capacidades individuales (X1) y la variable Competencias profesionales en el dominio conceptual (Y1), luego se estableció la relación entre estas variables, tal como corresponde al diseño empleado en esta investigación. Los datos obtenidos en relación a la distribución de frecuencias en las categorías establecidas se presentan en la tabla siguiente:

TABLA Nº 02

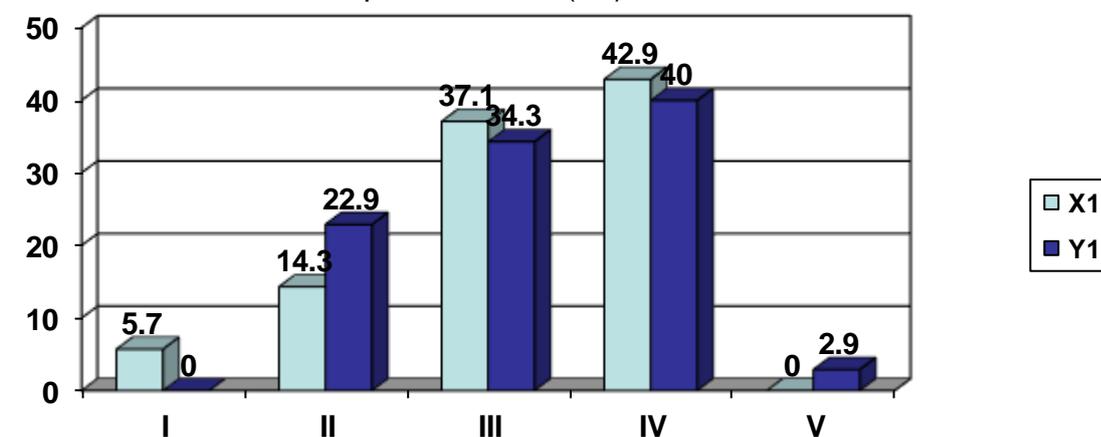
Distribución de frecuencias por categorías de las variables Capacidades de emprendimiento individuales (X1) y Competencias profesionales en el dominio conceptual (Y1)

CATEGORÍAS	VARIABLE X1				VARIABLE Y1			
	F	FP	$\sum X_1$	\bar{X}	F	FP	$\sum X_1$	\bar{X}
Muy bueno 42 – 50 pts	2	5.7	86	43	0	0	0	0
Bueno 34 – 41 pts	5	14.3	183	36.6	8	22.9	293	36.6
Regular 26 – 33 pts	13	37.1	390	30	12	34.2	358	29.8
Deficiente 18 –25 pts	15	42.9	320	21.3	14	40	302	21.6
Muy deficiente 10 - 17 pts	0	0	0	0	1	2.9	17	17
TOTAL	35	100	979	-	35	100	970	-
– X			27.9				27.7	

Fuente: Resultado obtenidos con los instrumentos

GRÁFICO Nº 01

Distribución porcentual de Capacidades individuales (X1) y Competencias profesionales (Y1)



Leyenda:

I = Muy bueno II = Bueno III = Regular IV = Deficiente V = Muy deficiente

INTERPRETACIÓN DE LA TABLA Nº 02

De acuerdo con los resultados obtenidos en la tabla Nº 02, la distribución porcentual en las diferentes categorías de la variable Capacidades individuales (X1), es como sigue:

En la categoría muy alto, se ubicaron el 5.7 % de los profesores de educación primaria y secundaria de la Institución; en la categoría alto un 14.3 %, en la categoría regular un 37.1%, en la categoría baja un 42.9% de profesores y en la categoría muy baja el 0% de los profesores.

Para el caso de la variable Competencias profesionales en el dominio conceptual (Y1), en la categoría muy alto, se ubicaron el 0%; en la categoría alto un 22.9 %, en la categoría regular un 34.2%, en la categoría baja un 40% de profesores y en la categoría muy baja el 2.9% de los profesores.

4.1.4. PRUEBA DE HIPÓTESIS

- PRUEBA DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

Hipótesis nula 1

“No existe una relación positiva significativa entre Capacidades individuales y Competencias profesionales en el dominio conceptual de los estudiantes del 5to año de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la UAP filial Ica”

Hipótesis alterna 1

“Existe una relación positiva significativa entre Capacidades individuales y Competencias profesionales en el dominio conceptual de los estudiantes del 5to año de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la UAP filial Ica”

Pero para determinar la relación entre estas variables capacidades de emprendimiento individuales y el logro de competencias profesionales en el dominio conceptual (X1 y Y1), según el coeficiente de correlación de Pearson para datos simples se tiene la siguiente tabla:

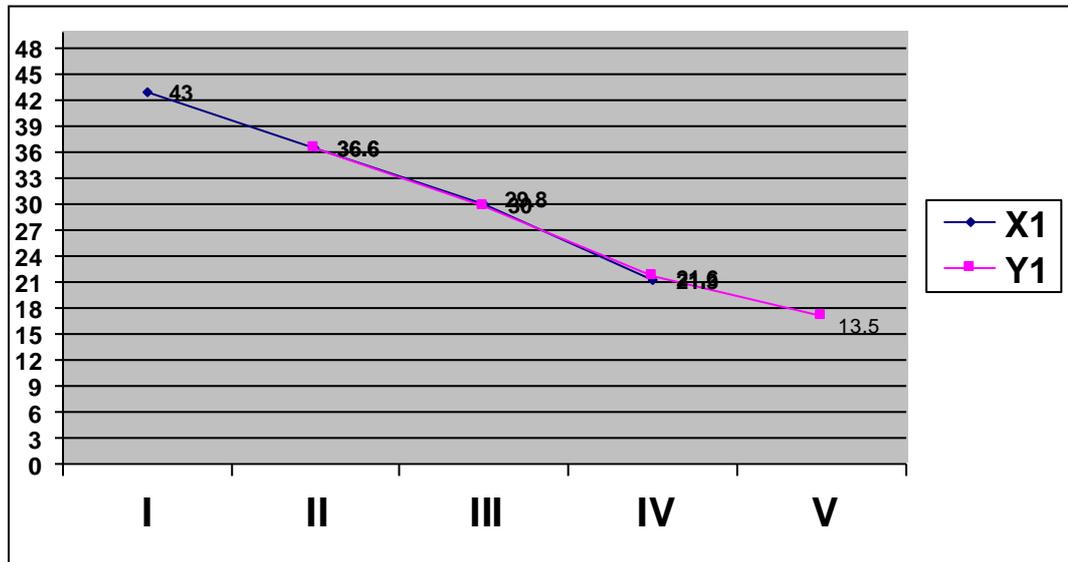
Tabla N° 03

Relación entre la variable Capacidades individuales (X1)y Competencias profesionales en el dominio conceptual (Y1) según las medias aritméticas

	X1			Y1		
	F	Sumatoria X	– X	F	Sumatoria X	– X
I	2	86	43.0	0	0	0
II	5	183	36.6	8	293	36.6
III	13	390	30	12	358	29.8
IV	15	320	21.3	14	302	21.6
V	0	10	0	1	17	17
TOTAL	35	979	27.9	-	970	27.7

Gráfico Nº 02

Correlación de la variable Capacidades individuales (X1) y Competencias profesionales (Y1)



Para determinar la relación existente entre la variable X1 y Y1, de acuerdo con la puntuación directa, se tiene la siguiente tabla:

TABLA Nº 04

Relación entre capacidades de emprendimiento individuales (X1) y el logro de competencias profesionales en el dominio conceptual (Y1)

Nº	X	Y	X.Y	X ²	Y ²
1	25	27	675	625	729
2	18	22	396	324	484
3	21	19	399	441	361
4	19	18	342	361	324
5	20	22	440	400	484
6	22	24	528	484	576
7	34	30	1020	1156	900
8	25	24	600	625	576

9	29	27	783	841	729
10	32	30	960	1024	900
11	33	32	1056	1089	1024
12	30	29	870	900	841
13	41	38	1558	1681	1444
14	24	25	600	576	625
15	18	17	306	324	289
16	33	34	1122	1089	1156
17	22	20	440	484	400
18	35	36	1260	1225	1296
19	26	24	624	676	576
20	29	30	870	841	900
21	32	35	1120	1024	1225
22	36	31	1116	1296	961
23	37	34	1258	1369	1156
24	18	20	360	324	400
25	20	18	360	400	324
26	42	40	1680	1764	1600
27	44	41	1804	1936	1681
28	28	27	756	784	729
29	31	30	930	961	900
30	32	33	1056	1024	1089
31	24	22	528	576	484
32	22	24	528	484	576
33	28	32	896	784	1024
34	22	20	440	484	400
35	27	35	945	729	1225
Totales	979	970	28626	29105	28388

Procesando estos datos, de acuerdo con los requerimientos para determinar el coeficiente de correlación de Pearson, se ha establecido las

medias aritméticas de X_1 y de Y_1 , así como la desviación típica (S) tanto de la variable X_1 como de la variable Y_1 , se obtuvo los siguientes resultados:

La media aritmética de la variable X_1 :

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{N} = \frac{979}{35} = 27.9$$

Media aritmética de la variable Y_1 :

$$\bar{Y} = \frac{\sum Y}{N} = \frac{970}{35} = 27.7$$

Desviación típica de la variable X_1 :

$$S_x = \sqrt{\frac{\sum X^2}{N} - \bar{X}^2} = \sqrt{\frac{29105}{35} - 27.9^2} = 7.3$$

Desviación típica de la variable Y_1 :

$$S_y = \sqrt{\frac{\sum Y^2}{N} - \bar{Y}^2} = \sqrt{\frac{28388}{35} - 27.7^2} = 6.6$$

Coefficiente de correlación de Pearson:

$$r_{xy} = \frac{\frac{\sum XY}{N} - \bar{X}\bar{Y}}{S_x S_y} = \frac{\frac{28626}{35} - (27.9)(27.7)}{(7.3)(6.6)} = 0.936$$

Interpretación:

Habiendo determinado que el coeficiente de correlación de Pearson para datos simples y de acuerdo con la fórmula de puntuación directa, se concluye que este coeficiente de correlación de 0.936, indica que existe una correlación muy alta entre la variable Capacidades individuales (X_1) y Competencias profesionales en el dominio conceptual (Y_1) de la muestra. En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula anunciada anteriormente y consecuentemente se acepta la hipótesis alterna 1.

4.1.4. RELACIÓN ENTRE LAS VARIABLE CAPACIDADES PARA CONOCER EL ENTORNO (X2) Y LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES EN EL DOMINIO PROCEDIMENTAL (Y2).

Los datos obtenidos en relación a la variable Capacidades para conocer el entorno (X2) y la variable Competencias profesionales en el dominio procedimental (Y2), presentados en la base de datos, se han categorizado de acuerdo con los puntajes obtenidos, los cuales se presentan en la tabla siguiente:

TABLA N° 05

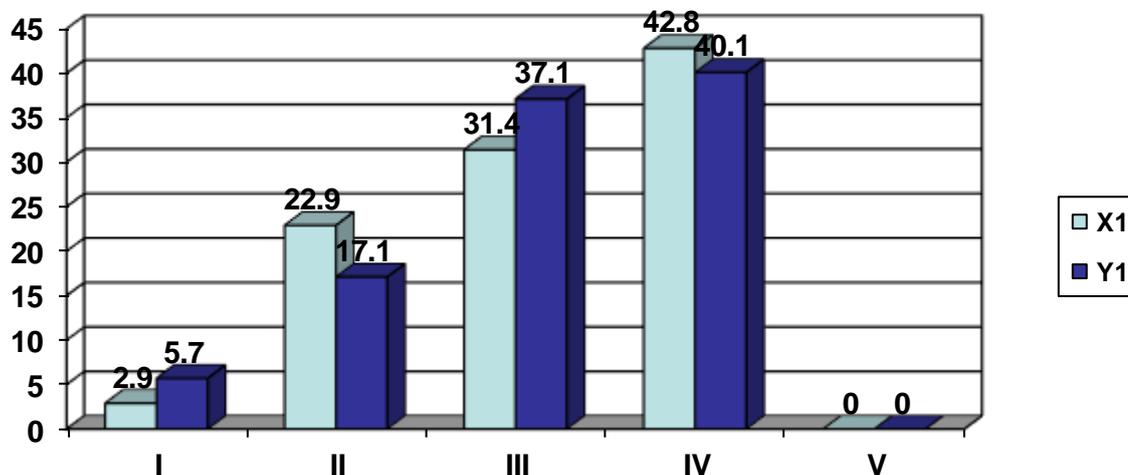
Distribución de frecuencias por categorías de las variables Capacidades para conocer el entorno (X2) y la variable Competencias profesionales en el dominio procedimental (Y2)

CATEGORÍAS	VARIABLE X2				VARIABLE Y2			
	F	FP	$\sum x_1$	\bar{x}	F	FP	$\sum x_1$	\bar{x}
Muy bueno 42 – 50 pts	1	2.9	42	42.0	2	5.7	84	42.0
Bueno 34 – 41 pts	8	22.9	299	37.0	6	17.1	217	36.2
Regular 26 – 33 pts	11	31.4	330	30.0	13	37.1	389	29.9
Deficiente 18 –25 pts	15	42.8	321	21.4	14	40.1	302	21.6
Muy deficiente 10 - 17 pts	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	35	100	992	-	35	100	992	-
\bar{x}			28.3				28.3	

Fuente: Resultado obtenidos con los instrumentos

GRÁFICO Nº 03

Distribución porcentual de X2 y Y2 por categorías



Leyenda:

I = Muy bueno II = Bueno III = Regular IV = Deficiente V = Muy deficiente

INTERPRETACIÓN DE LA TABLA Nº 05

Según la tabla Nº 04, en la variable X2, el 2.9% se ha ubicado en la categoría muy alto, el 22.9% en la categoría bueno, el 31.4% se ubicó en la categoría regular, el 42.8% en la categoría bajo y un 0% en la categoría muy bajo.

En la variable Y2, el 5.7% se ha ubicado en la categoría muy alto, el 17.1% en la categoría bueno, el 37.1% se ubicó en la categoría regular, el 40.1% en la categoría bajo y un 0% en la categoría muy bajo.

Asimismo, la gráfica Nº 2, muestra la existencia de una relación positiva entre la variable Capacidades para conocer el entorno (X2) y la variable Competencias profesionales en el dominio procedimental (Y2), es decir, a mayor puntaje en la variable X2, le corresponde menor puntaje en la variable Y2.

- PRUEBA DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2

Hipótesis nula 2

“NO existe una relación positiva significativa entre las capacidades para conocer el entorno y el logro de competencias profesionales en el dominio

procedimental de los estudiantes del décimo ciclo-2B de la Escuela de Administración y Negocios Internacionales de la UAP filial Ica”

Hipótesis alterna 2

“Existe una relación positiva significativa entre las capacidades para conocer el entorno y el logro de competencias profesionales en el dominio procedimental de los estudiantes del décimo ciclo-2B de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la UAP filial Ica”

Pero para determinar la relación entre estas variables X2 y Y2, según el coeficiente de correlación de Pearson para datos simples se tiene la siguiente tabla:

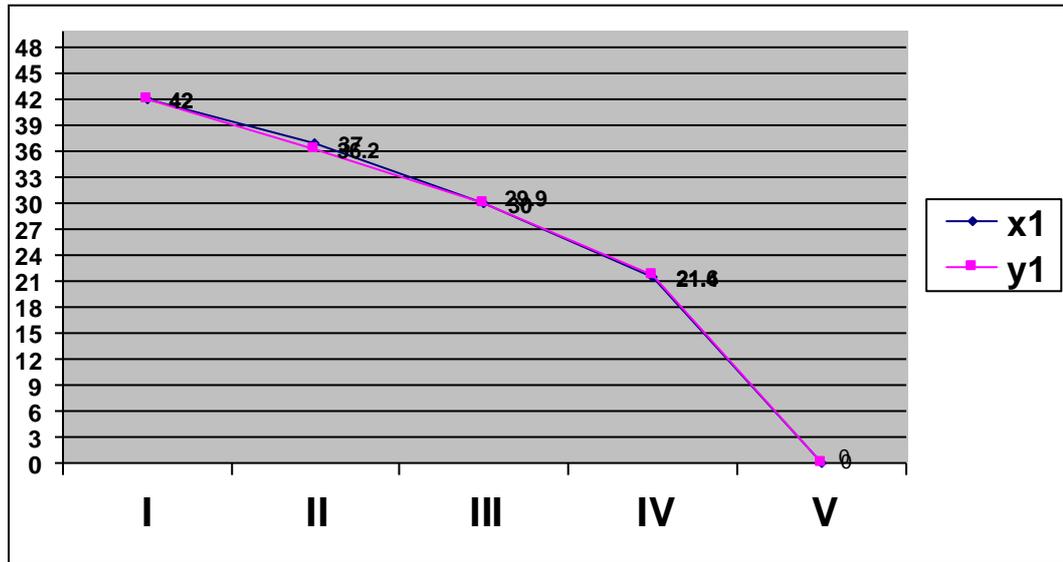
Tabla N° 06

Relación entre la variable Capacidades para conocer el entorno (X2) y la variable Competencias profesionales en el dominio procedimental (Y2) según las medias aritméticas

	X1			Y1		
	F	Sumatoria X	– X	F	Sumatoria X	– X
I	1	42	42	2	84	42
II	8	299	37	6	217	36.2
III	11	330	30	13	389	29.9
IV	15	321	21.4	14	302	21.6
V	0	0	0	0	0	0
TOTAL	35	992	28.3	35	992	28.3

Gráfico N° 04

Correlación de la variable Capacidades para conocer el entorno (X2) y la variable Competencias profesionales en el dominio procedimental (Y2)



Para determinar la relación existente entre la variable X2 y Y2, de acuerdo con la puntuación directa, se tiene la siguiente tabla:

Tabla N° 07

Relación entre Capacidades para conocer el entorno (X2) y la variable Competencias profesionales en el dominio procedimental (Y2)

Nº	X	Y	X.Y	X ²	Y ²
1	32	30	960	1024	900
2	24	26	624	576	676
3	28	30	840	784	900
4	33	30	990	1089	900
5	26	24	624	676	576
6	21	18	378	441	324
7	19	20	380	361	400
8	18	22	396	324	484
9	33	30	990	1089	900

10	21	19	399	441	361
11	42	40	1680	1764	1600
12	40	42	1680	1600	1764
13	34	35	1190	1156	1225
14	28	30	840	784	900
15	22	23	506	484	529
16	30	32	960	900	1024
17	22	30	660	484	900
18	36	36	1296	1296	1296
19	25	27	675	625	729
20	27	32	864	729	1024
21	22	20	440	484	400
22	41	34	1394	1681	1156
23	19	21	399	361	441
24	20	22	440	400	484
25	33	30	990	1089	900
26	24	23	552	576	529
27	35	32	1120	1225	1024
28	37	38	1406	1369	1444
29	41	42	1722	1681	1764
30	27	25	675	729	625
31	24	22	528	576	484
32	19	23	437	361	529
33	21	20	420	441	400
34	35	34	1190	1225	1156
35	33	30	990	1089	900
	992	992	29635	29914	29648

Fuente: resultados obtenidos con los instrumentos

Procesando estos datos, de acuerdo con los requerimientos para determinar el coeficiente de correlación de Pearson, se ha establecido las medias aritméticas de X² y de Y², así como la desviación típica (S) tanto de la variable X² como de la variable Y², se obtuvo los siguientes resultados:

La media aritmética de la variable X2:

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{N} = \frac{992}{35} = 28.3$$

Media aritmética de la variable Y2:

$$\bar{Y} = \frac{\sum Y}{N} = \frac{992}{35} = 28.3$$

Desviación típica de la variable X2:

$$S_x = \sqrt{\frac{\sum X^2}{N} - \bar{X}^2} = \sqrt{\frac{29914}{35} - 800.9} = 7.3$$

Desviación típica de la variable Y2:

$$S_y = \sqrt{\frac{\sum Y^2}{N} - \bar{Y}^2} = \sqrt{\frac{29648}{35} - 800.9} = 6.8$$

Coefficiente de correlación de Pearson:

$$r_{XY} = \frac{\frac{\sum XY}{N} - \bar{X}\bar{Y}}{S_x S_y} = \frac{\frac{29635}{35} - 800.9}{(7.3)(6.8)} \quad r_{XY} = \frac{846.7 - 800.9}{49.6} \quad r_{XY} = \frac{45.8}{49.6} = 0.923$$

Interpretación:

Habiendo determinado que el coeficiente de correlación de Pearson para datos simples y de acuerdo con la fórmula de puntuación directa, se concluye que este coeficiente de correlación de $r = 0.923$, indica que existe una correlación positiva muy alta entre la variable Capacidades para conocer el entorno (X2) y la variable Competencias profesionales en el dominio procedimental (Y2).

En consecuencia, se rechaza la segunda hipótesis nula 2 porque r es cercana a 1 y en consecuencia se acepta la hipótesis alterna 2 (específica 2), anunciada anteriormente.

4.1.5. RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE CAPACIDADES RELACIONALES (X3) Y COMPETENCIAS PROFESIONALES EN EL DOMINIO ACTITUDINAL (Y3)

Los datos obtenidos referentes a la relación entre las variable Capacidades relacionales (X3) y Competencias profesionales en el dominio actitudinal (Y3), presentados en la base de datos, se han categorizado de acuerdo con los puntajes obtenidos, lo cual muestra la existencia de una relación inversa entre dichas variables.

La siguiente tabla contiene justamente esta relación:

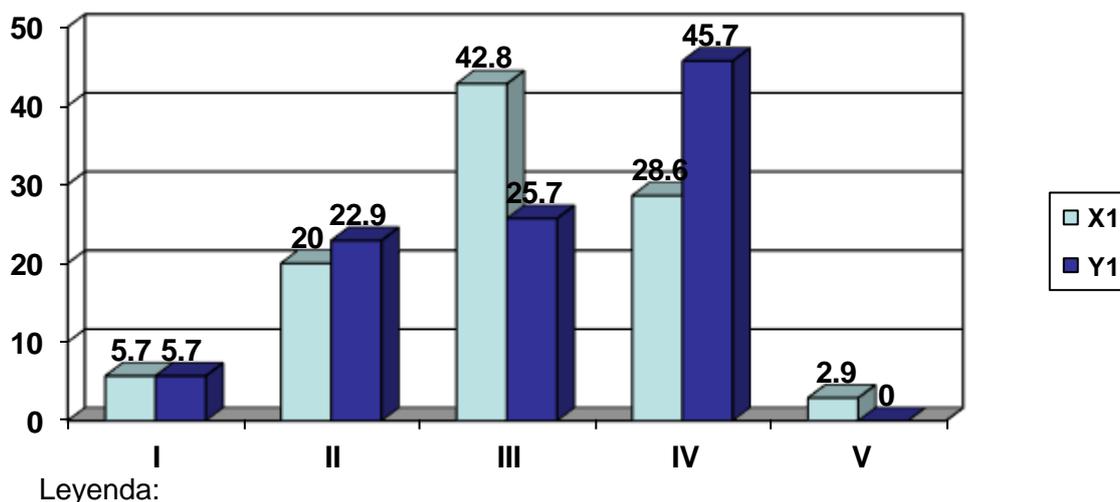
TABLA N° 08
Distribución de frecuencias por categorías de las variables
Capacidades relacionales (X3) y Competencias profesionales en el
dominio actitudinal (Y3)

CATEGORÍAS	VARIABLE X3				VARIABLE Y3			
	F	FP	$\sum X_1$	\bar{X}	F	FP	$\sum X_1$	\bar{X}
Muy bueno 42 – 50 pts	2	5.7	86	43	2	5.7	84	42.0
Bueno 34 – 41 pts	7	20	268	23.4	8	22.9	301	37.6
Regular 26 – 33 pts	15	42.8	439	18.1	9	25.7	265	29.4
Deficiente 18 –25 pts	10	28.6	221	14.9	16	45.7	359	22.4
Muy deficiente 10 - 17 pts	1	2.9	17	11.6	0	0	0	0
TOTAL	35	100	1031		35	100	1009	
\bar{X}			29.5				28.8	

Fuente: Resultado obtenidos con los instrumentos

GRÁFICO N° 05

Distribución porcentual de la variable Capacidades relacionales (X3) y Competencias profesionales en el dominio actitudinal (Y3) por categorías



I = Muy bueno II = Bueno III = Regular IV = Deficiente V = Muy deficiente

INTERPRETACIÓN LA TABLA N° 08

De acuerdo con los resultados de la tabla N° 08, de la relación entre la variable Capacidades relacionales (X3) y Competencias profesionales en el dominio actitudinal (Y3), en la variable X3, el 5.7% se ha ubicado en la categoría muy bueno, el 20% en la categoría bueno, el 42.8% se ubicó en la categoría regular, el 28.6% en la categoría deficiente y un 2.9% en la categoría muy deficiente.

En la variable Y3, el 5.7% se ha ubicado en la categoría muy bueno, el 22.9% en la categoría bueno, el 25.7% se ubicó en la categoría regular, el 45.7% en la categoría deficiente y un 0% en la categoría muy deficiente.

Asimismo, la gráfica anterior, muestra la existencia de una relación entre la variable Capacidades relacionales (X3) y Competencias profesionales en el dominio actitudinal (Y3), es decir, a mayor puntaje en la variable X3, le corresponde menor puntaje en la variable Y3.

PRUEBA DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3

Hipótesis nula 3

“No existe una relación positiva significativa entre las capacidades relacionales y Competencias profesionales en el dominio actitudinal de los estudiantes del décimo ciclo 2B – 2016 de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la UAP filial Ica

Hipótesis alterna 3

“Existe relación positiva significativa entre las capacidades relacionales y Competencias profesionales en el dominio actitudinal de los estudiantes del decimo ciclo 2B – 2016 de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la UAP filial Ica

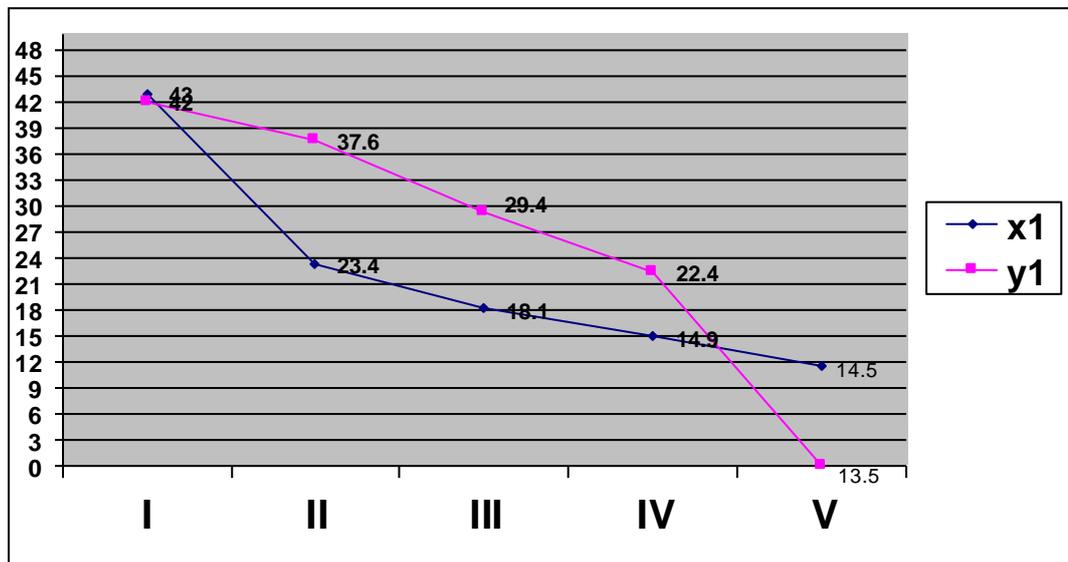
Pero para determinar la relación entre estas variables X3 y Y3, según el coeficiente de correlación de Pearson para datos simples se tiene la siguiente tabla:

Tabla N° 09

Relación entre la variable Capacidades relacionales (X3) y Competencias profesionales en el dominio actitudinal (Y3), según las medias aritméticas

	X1			Y1		
	F	Sumatoria X	– X	F	Sumatoria X	– X
I	2	86	43	2	84	42
II	7	268	23.4	8	301	37.6
III	15	439	18.1	9	265	29.4
IV	10	221	14.9	16	359	22.4
V	1	17	11.6	0	0	0
TOTAL	35	1031	29.5	35	1009	28.8

Gráfico Nº 06
Correlación de la variable X3 e Y3



Para determinar la relación existente entre la variable X3 y Y3, de acuerdo con la puntuación directa, se tiene la siguiente tabla:

TABLA Nº 10
Relación entre Capacidades relacionales (X3) y Competencias profesionales en el dominio actitudinal (Y3)

Nº	X	Y	X.Y	X ²	Y ²
1	29	31	899	841	961
2	33	30	990	1089	900
3	32	21	672	1024	441
4	25	20	500	625	400
5	27	30	810	729	900
6	32	30	960	1024	900
7	26	25	650	676	625
8	42	40	1680	1764	1600
9	33	34	1122	1089	1156
10	44	42	1848	1936	1764
11	17	18	306	289	324

12	26	27	702	676	729
13	22	24	528	484	576
14	30	28	840	900	784
15	37	39	1443	1369	1521
16	26	24	624	676	576
17	33	30	990	1089	900
18	25	24	600	625	576
19	19	21	399	361	441
20	22	23	506	484	529
21	35	37	1295	1225	1369
22	27	25	675	729	625
23	20	18	360	400	324
24	22	20	440	484	400
25	36	34	1224	1296	1156
26	40	41	1640	1600	1681
27	32	33	1056	1024	1089
28	38	36	1368	1444	1296
29	22	24	528	484	576
30	26	25	650	676	625
31	24	26	624	576	676
32	20	22	440	400	484
33	41	40	1640	1681	1600
34	41	42	1722	1681	1764
35	27	25	675	729	625
Total	1031	1009	31406	32179	30893

Fuente: Resultados obtenidos con los instrumentos

Procesando estos datos, de acuerdo con los requerimientos para determinar el coeficiente de correlación de Pearson, se ha establecido las medias aritméticas de X3 y de Y3, así como la desviación típica (S) tanto de la variable X3 como de la variable Y3, se obtuvo los siguientes resultados:

La media aritmética de la variable X3:

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{N} = \frac{1031}{35} = 29.5$$

Media aritmética de la variable Y3:

$$\bar{Y} = \frac{\sum Y}{N} = \frac{1009}{35} = 28.8$$

Desviación típica de la variable X3:

$$S_x = \sqrt{\frac{\sum X^2}{N} - \bar{X}^2} = \sqrt{\frac{32179}{35} - 870.3} = 7.0$$

Desviación típica de la variable Y3:

$$S_y = \sqrt{\frac{\sum Y^2}{N} - \bar{Y}^2} = \sqrt{\frac{30893}{35} - 829.4} \quad S_y = \sqrt{882.7 - 829.4} = 7.3$$

Coefficiente de correlación de Pearson:

$$r_{xy} = \frac{\frac{\sum XY}{N} - \bar{X}\bar{Y}}{S_x S_y} = \frac{\frac{31406}{35} - (29.5)(28.8)}{(7)(7.3)} = 0.933$$

Interpretación:

Habiendo determinado que el coeficiente de correlación de Pearson para datos simples y de acuerdo con la fórmula de puntuación directa, se concluye que este coeficiente de correlación de 0.933, indica que existe una correlación muy alta entre la variable Capacidades relacionales (X3) y Competencias profesionales en el dominio actitudinal (Y3)

En consecuencia, a la luz de estos datos, se rechaza la hipótesis nula 3 y se acepta la hipótesis específica 3, dado que el valor obtenido es muy cercano a 1.

CAPITULO V

DISCUSIÓN

5.1. DISCUSION DE RESULTADOS

En esta investigación sobre la relación que existe entre las capacidades de emprendimiento y el logro de competencias profesionales de los estudiantes del décimo ciclo – 2Bde la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la UAP filial Ica, se reporta la existencia de una relación positiva entre la variable capacidades de emprendimiento y el logro de competencias profesionales de los estudiantes.

Esta aseveración general, se evidencia de manera específica en la existencia de una relación positiva entre las capacidades de emprendimiento individuales y el logro de competencias profesionales en el dominio conceptual; entre las capacidades para conocer el entorno y el logro de competencias profesionales en el dominio procedimental y entre las capacidades relacionales y el logro de competencias profesionales en el dominio actitudinal de los estudiantes de la muestra de estudio. La existencia de estas relaciones positivas entre las variables arriba correlacionadas, se expresan mediante el coeficiente de correlación de Pearson en los que ha resultado un coeficiente de $r = 0.936$ en la hipótesis específica 1, $r = 0.923$ en la hipótesis específica 2 y en un coeficiente de correlación de $r = 0.933$ en la hipótesis específica 3.

Las evidencias en relación a la existencia de una relación positiva entre las variables correlacionadas, no son aisladas, por el contrario otras investigaciones han mostrado similares resultados.

Así, Ahumada Méndez, Luz Stella (2013), en su investigación sobre “Las Competencias Aplicadas al Emprendimiento” Universidad de Granada (España), concluye que la competencia es inherente al emprendimiento y se construye a partir de la interacción del individuo con los entornos.

Tobar Bohórquez, María (2013) al hablar de la “Formación de emprendedores como parte de la capacitación profesional de los estudiantes del tecnológico superior “Vicente Rocafuerte” y propuesta de un módulo para estudiantes del 5° y 6° semestre”. Guayaquil”, se concluye que las capacidades de emprendimiento se relacionan con las capacidades profesionales.

Aristegui Fradua, I. E. (2013) en su investigación sobre “La inserción laboral en el siglo XXI: los futuros perfiles profesionales”, reconoce que la actual coyuntura privilegia el desarrollo de las competencias profesionales.

Asimismo, otras investigaciones nacionales como la realizada por Julca Meza, Enma (2011) “Evaluación de factores básicos de competencia de emprendimiento empresarial en los estudiantes de turismo: El caso de la Universidad San Martín de Porres, Lima (Perú), reporta la escasa capacidad de emprendimiento empresarial de los jóvenes.

Zorrilla Mejia, David Cristhian (2013), en su investigación sobre “Factores que contribuyeron a la sostenibilidad de los micro emprendimientos juveniles en el distrito de San Juan de Lurigancho, sostiene que los contenidos desarrollados sobre competencias emprendedoras personales y el uso de metodologías participativas, potencian la sostenibilidad de un emprendimiento a cualquier escala, puesto que forjan una actitud

empresarial. Los emprendedores involucrados han justificado mejoras en su persona, negocio y entorno, debido al proyecto.

Como se puede observar, los resultados obtenidos por estas investigaciones y otras, nos muestran que efectivamente existe una relación positiva entre las variables de estudio, de modo que al aumentar los valores de una variable aumentan también los valores de la otra variable. Este tipo de relación son los que han mostrado los datos presentados.

CONCLUSIONES

- 1) Existe una relación positiva entre las capacidades de emprendimiento y el logro de competencias profesionales de los estudiantes del décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la UAP filial Ica, dado que al aumentar los valores de la variable emprendimiento, aumenta también los valores de la variable competencias profesionales de los estudiantes, lo cual se evidencia en un coeficiente de correlación de $r = 0.933$.
- 2) Existe una relación positiva significativa entre las capacidades de emprendimiento individuales y el logro de competencias profesionales en el dominio conceptual de los estudiantes del décimo ciclo - 2B de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la UAP filial Ica, 2016 – 2B, lo cual se evidencia en un coeficiente de correlación de $r = 0.936$.
- 3) Existe una relación positiva significativa entre las capacidades para conocer el entorno y el logro de competencias profesionales en el procedimental de los estudiantes del décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la UAP filial Ica, , lo cual se evidencia en un coeficiente de correlación de $r = 0.923$.
- 4) Existe una relación positiva significativa entre las capacidades relacionales y el logro de competencias profesionales en el dominio actitudinal de los estudiantes del décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la UAP Filial Ica, lo cual se evidencia en un coeficiente de correlación de $r = 0.933$.

RECOMENDACIONES

- 1) La Coordinación General de la Universidad Alas Peruanas – Filial Ica debe promover la atención especial de autoridades y docentes en el logro de competencias profesionales por nuestros egresados para aparentar el prestigio de nuestra casa de estudios.
- 2) Se debe de intensificar el desarrollo de las capacidades de emprendimiento individuales de los estudiantes del décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la UAP filial Ica, con la finalidad de mejorar el logro de competencias profesionales en el dominio conceptual.
- 3) Implementar estrategias para el desarrollo de capacidades para conocer el entorno de los estudiantes del décimo ciclo de la Escuela Académico Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la UAP filial Ica, con la finalidad de mejorar el logro de competencias profesionales en el dominio procedimental
- 4) Se debe desarrollar talleres para el desarrollo de las capacidades relacionales de los estudiantes del décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la UAP filial Ica, con la finalidad de mejorar el logro de competencias profesionales en el dominio procedimental, a fin de incrementar el logro de competencias profesionales en el dominio actitudinal.

REFERENCIA BIBLIOGRAFICAS

BIBLIOGRAFÍA

Ahumada Méndez, Luz Stella (2013) Las Competencias Aplicadas al Emprendimiento Applied Entrepreneurship Skills

Aristegui Fradua, Irache Eufemia (2013) “La inserción laboral en el siglo XXI: los futuros perfiles profesionales”. País vasco: Universidad de Deustua

Bolaños, Ricardo (2006). Detonantes de emprendimiento. VIII Reunión de Economía Mundial. Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México

Claudia Aliaga, A. S. (2010). Empleabilidad temprana y emprendimiento. dos grandes desafíos en la formación superior en Chile. Calidad en la Educación, 33, diciembre, pp. 319-337

Corominas, J. (2011). Breve diccionario etimológico de la lengua Castellana. Madrid, Gredos.

Chomsky Noam (1983). *El lenguaje y el conocimiento inconsciente*. México. FCE.

Delors, Jaques (1994): *Los cuatro pilares de la educación en La educación encierra un tesoro*. El Correo de la UNESCO, pp. 91-103.

García Fraile, J. A. (2008). Importancia del aprendizaje por competencias. Entrevista. Lima: Universidad Peruana Cayetano Heredia.

Gartner, William B. A. (1985). Conceptual Framework for Describing the Phenomenon of New Venture. The Academy of Management Review, Vol. 10, No. 4. (Oct., 1985), pp. 696-706.

- Gartner, W. B. (1989). "Who is an entrepreneur?" is the wrong question. *Entrepreneurship, Theory and Practice*, Summer: 47 - 68.
- Haynie, M. and Shepherd, D. A. (2009), A Measure of Adaptive Cognition for Entrepreneurship Research. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33: 695–714. doi: 10.1111/j.1540 6520.2009.00322.x
- Hernández, C.A., Rocha, A., y Verano, L. (1998). Exámenes de Estado. Una propuesta de evaluación por competencias. Bogotá: ICFES.
- Hymes, D. (1996). Acerca de la competencia comunicativa. Forma y Función. Universidad Nacional de Bogotá: Departamento de Lingüística.
- Irache Eufemia Aristegui Fradua (2013). La inserción laboral en el siglo XXI: los futuros perfiles profesionales. Universidad de Deustua.
- Julca Meza, Ema (2011) "Evaluación de factores básicos de competencia de emprendimiento empresarial en los estudiantes de turismo: El caso de la Universidad San Martín de Porres, Lima (Perú)
- Klinger Rodríguez, Cesar R. "El emprendimiento".
- Kirzner, Israel M. (1998). El empresario. *Lecturas de Economía Política*, vol. I, Unión Editorial, Madrid. Disponible en
- Laparra, M. y Pérez, B. (Coord.) (2012). "Crisis y fractura social en Europa. Causas y Efectos en España". Obra social La Caixa, *Colección Estudios Sociales*, 35 Barcelona.
- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (2007). *Programa de estadísticas y estudios laborales (PEEL)*. Lima, Perú: Dirección de la Micro y Pequeña Empresa.
- Planas, J. (2011). *La relación entre educación y empleo en Europa*. Papers 96/4 1047-1073.

- Pérez Ruiz, D. (2011) *Cinco pasos para planificar nuestra carrera profesional en un Mercado Laboral en constante cambio*, en educaweb.com
- Tünnermann Berheim, C. (2003). *La Universidad ante los Retos del Siglo XXI*. México: Universidad Autónoma de Yucatán.
- UNESCO. (1998). «La educación superior en el Siglo XXI. Visión y acción». Conferencia Mundial sobre la Educación Superior. Documento de Trabajo. París.
- Torrado, M.C. (1998). *De las aptitudes a las competencias*. Bogotá: ICFES.
- Tobón, S., (2006). *Formación basada en competencias: pensamiento complejo, diseño curricular y didáctico*. (2ª ed). Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Tobón, S. (2004). *Formación en competencias. Pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica*. Bogotá, Eco Ediciones.
- Tobón, S. (2008a). *Gestión curricular y ciclos propedéuticos*. Bogotá: ECOE.
- Tobar Bohórquez, María (2013) “Formación de emprendedores como parte de la capacitación profesional de los estudiantes del tecnológico superior “Vicente Rocafuerte” y propuesta de un módulo para estudiantes del 5° y 6° semestre”. Guayaquil.
- Urbano, P.D. & Toledano, G. N., (2008). *Invitación al emprendimiento: una aproximación a la creación de empresas*. Editorial UOC. Barcelona. España. Volumen 118 de Economía y empresa.
- Vigotsky, L. (1985). *Pensamiento y lenguaje*. Buenos Aires: La Pléyade.
- Woodruffe, C. (1993). What is meant by a Competency? *Leadership and Organization Development Journal.*, 14 (1), pp. 29-36.

PAGINAS WEB

http://www.eumed.net/cursecon/textos/Kirzner_empresario.pdf

<http://emprendemiestrategia.wordpress.com/2009/03/13/que-es-emprendimiento/>

www.pyme.com.mx

ANEXOS

<p>PS1</p> <p>¿Qué relación existe entre las capacidades de emprendimiento individuales y el logro de competencias profesionales en el dominio conceptual de los estudiantes del décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la UAP filial Ica, 2016?</p>	<p>OE 1</p> <p>Establecer el tipo de relación que existe entre las capacidades de emprendimiento individuales y el logro de competencias profesionales en el dominio conceptual de los estudiantes del décimo ciclo de la Escuela Académico Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la UAP filial Ica</p>	<p>HE 1</p> <p>Existe una relación positiva significativa entre las capacidades de emprendimiento individuales y el logro de competencias profesionales en el dominio conceptual de los estudiantes del décimo ciclo de la Escuela Académico Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la UAP filial Ica.</p>	<p>VHE 1</p> <p>X1: Capacidades de emprendimiento</p> <p>Y1: Competencias profesionales en el dominio conceptual</p>	<p>IVHE 1</p> <p>Puntaje categorizado de X1</p> <p>Muy alto</p> <p>Alto</p> <p>Regular</p> <p>Bajo</p> <p>Muy bajo</p> <p>Puntaje categorizado de Y1</p> <p>Muy alto</p> <p>Alto</p> <p>Regular</p> <p>Bajo</p> <p>Muy bajo</p>	<p>Guía de observación A</p> <p>Cuestionario A</p>	<p>internacionales. La técnica empleada para la elección de las unidades de la muestra es la técnica de muestreo probabilístico por azar simple. Instrumentos de recolección de datos: Cuestionario y Guía de observación. Técnica de procesamiento de datos: Técnica estadística.</p> <p>Prueba de hipótesis: se empleará el Coeficiente de correlación de Pearson para datos sin agrupar.</p>
<p>PS 2</p> <p>¿Qué relación existe entre las capacidades para conocer el entorno y el logro de competencias profesionales en el dominio procedimental de los estudiantes del décimo ciclo de la</p>	<p>OE 2</p> <p>Identificar el tipo de relación que existe entre las capacidades para conocer el entorno y el logro de competencias profesionales en el dominio procedimental de los estudiantes del</p>	<p>HE 2</p> <p>Existe una relación positiva significativa entre las capacidades para conocer el entorno y el logro de competencias profesionales en el dominio procedimental de los estudiantes del décimo ciclo de la Escuela Académico</p>	<p>VHE 2</p> <p>X2: Capacidades para conocer el entorno</p> <p>Y2: Competencias profesionales en el dominio procedimental</p>	<p>IVHE 2</p> <p>Puntaje categorizado de X2</p> <p>Muy alto</p> <p>Alto</p> <p>Regular</p> <p>Bajo</p> <p>Muy bajo</p> <p>Puntaje categorizado de Y2</p> <p>Muy alto</p>	<p>Guía de observación B</p> <p>Cuestionario B</p>	

Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la UAP filial Ica, 2017?	décimo ciclo de la Escuela Académico Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la UAP filial Ica	Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la UAP filial Ica		Alto Regular Bajo Muy bajo		
<p align="center">PS 3</p> ¿Qué relación existe entre las capacidades relacionales y el logro de competencias profesionales en el dominio actitudinal de los estudiantes del décimo ciclo, 2016-2B de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la UAP filial Ica, 2017?	<p align="center">OE 3</p> Identificar el tipo de relación que existe entre las capacidades relacionales el entorno y el logro de competencias profesionales en el dominio actitudinal de los estudiantes del décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la UAP filial Ica	<p align="center">HE 3</p> Existe una relación positiva significativa entre las capacidades relacionales y el logro de competencias profesionales en el dominio actitudinal de los estudiantes del décimo ciclo de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la UAP filial Ica	X3: Capacidades relacionales Y3: Competencias profesionales en el dominio actitudinal	<p align="center">IVHE 3</p> Puntaje categorizado de X3 Muy alto Alto Regular Bajo Muy bajo Puntaje categorizado de Y3 Muy alto Alto Regular Bajo Muy bajo	Guía de observación C Cuestionario C	

2. INSTRUMENTO DE EVALUACION



GUIA DE OBSERVACION

SOBRE CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO

Instrucciones: Lea con atención cada uno de las preguntas y luego marque con una X el casillero que corresponde en función de su situación particular. Elija una de estas categorías: Siempre (S), Constantemente (C), Regularmente (R), Poco (P) y Nunca (N).

No debe de dejar de marcar ninguno de los indicadores.

Nº	INDICADORES						PTJ
		S	C	R	P	N	
	MODELO A :(Capacidades individuales)						
01	En las actividades que realizo, muestro iniciativa						
02	En las actividades importantes que realizo, asumo riesgos						
03	Me intereso por inventar cada vez algo nuevo en mi vida						
04	Asumo con facilidad, ideas nuevas						
05	Prefiero hacer las cosas a mi modo						
06	Me considero una persona que confía en sus potencialidades						
07	Me considero como una persona que aprovecha las oportunidades.						
08	Me esfuerzo por sobresalir en las cosas que realizo.						
09	Cuando algo no me sale bien, cambio de estrategia para lograrlo.						
10	Me considero enemigo de la pasividad.						
	MODELO B (Capacidades para conocer el entorno)						
11	Identifico con facilidad las oportunidades que el						

	entorno me provee						
12	En mi entorno encuentro con facilidad oportunidades en cualquier campo						
13	Las altas y bajas que se producen en el mercado, no me preocupan						
14	Cuando emprendo alguna actividad no me desanima los obstáculos que debo superar.						
15	En cualquier negocio que inicio, le pongo mucho dinamismo						
16	Cuando necesito alguna información no paro hasta obtenerlo.						
17	Me gusta buscar las informaciones que otros no pueden						
18	Soy de las personas que se anticipan a los acontecimientos						
19	Frente a los hechos novedosos realizo un análisis profundo						
20	Para tomar decisión en algo importante, suelo examinar todas las posibilidades						
	MODELO C (Capacidades relacionales)						
21	En mi vida personal tengo muchas amistades.						
22	No tengo dificultades para entablar amistades en mi vida profesional						
23	Me considero como una persona empática.						
24	Conozco diversas instituciones financieras a los que puedo acudir						
25	Conozco la forma cómo las personas actúan en determinadas situaciones						
26	Reconozco con facilidad el comportamiento de las instituciones financieras.						
27	Conozco con bastante precisión el comportamiento de las instituciones financieras						

28	Sé cómo tratar a las personas con los que me relaciono en mi vida académica						
29	Cuando tengo que decir NO, lo hago sin herir a nadie						
30	Cuando necesito aprender algo no tengo dificultad para encontrar donde hacerlo.						
	TOTAL						

Fuente: Elaboración Propia

Leyenda

S : Siempre.

C : Constantemente.

R : Regularmente.

P : Poco.

N : Nunca.

CUESTIONARIO

SOBRE LOGRO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES

Instrucciones: Lea con atención cada uno de las preguntas y luego marque con una X el casillero que corresponde en función de su actitud particular en cada caso, en la que se puede diferenciar las categorías: Siempre (S), Constantemente (C), Regularmente (R), Poco (P) y Nunca (N)..

No debe de dejar de marcar ninguno de los indicadores.

Nº	INDICADORES	S	C	R	P	N	TJ
	MODELO A						
01	¿Sabe dónde recurrir para obtener la información que requiere?						
02	¿Recurre a fuentes diversas con facilidad para obtener la información que necesita?						
03	¿Considera que su formación profesional ha sido de buena calidad?						
04	¿Accede a la información que requiere con facilidad?						
05	¿Considera que tiene las herramientas teóricas adecuadas para ejercer su profesión?						
06	¿Conoce plenamente los contenidos teóricos de su profesión?						
07	¿Considera que los conocimientos que aprendió en su formación profesional, son actuales?						
08	¿Cree que los conocimientos que posee de su profesión son suficientes?						
09	¿Piensa que con los conocimientos que posee, ejercerá con idoneidad su profesión?						
10	¿Considera que los conocimientos que tiene en su especialidad, son suficientes para resolver los						

	problemas inherentes a su profesión?						
	MODELO B						
11	¿Se siente con la capacidad para elaborar planes de negocios exitosos y con calidad?						
12	¿Considera que tiene las capacidades para organizar negocios en algún aspecto de su especialidad?						
13	¿Considera que tiene las capacidades para dirigir de modo eficiente proyectos de negocios?						
14	¿Conoce las estrategias adecuadas para la gestión organizacional de una empresa moderna?						
15	¿Se considera capacitado para asumir retos en su profesión?						
16	¿Se percibe que cuenta con las competencias para resolver problemas en el ámbito de su profesión?						
17	¿Actuaría con éxito en los diversos ambientes en los que se ejerce su profesión?						
18	¿Está capacitado para garantizar la sostenibilidad de una empresa innovadora?.						
19	¿Considera que la universidad le ha proporcionado las experiencias necesarias para ejercer con calidad su profesión?						
20	¿Ha recibido una formación profesional de calidad en esta universidad?						
	MODELO C						
21	¿Considera que su profesión es muy importante en la sociedad actual?						
22	¿Si volvería a elegir una profesión, nuevamente escogería su profesión actual?						
23	¿Está satisfecho de haber elegido su profesión actual?						
24	¿Cree que el ejercicio de su profesión actual, le proporcionará las satisfacciones que ha esperado de una profesión?						

25	¿Se considera que es una persona que ama a su profesión?						
26	¿Los valores que corresponden a su profesión son de su entera aceptación?						
27	¿Ve con optimismo el desarrollo futuro de su profesión?						
28	¿Está convencido que su profesión tiene alto valor social?						
29	¿Se siente competente para ejercer con positivismo su profesión?						
30	¿Está convencido que sus limitaciones formativas, lo puede superar de proponérselo?						
	TOTAL						

Fuente: Elaboración Propia

Leyenda

S : Siempre.

C : Constantemente.

R : Regularmente.

P : Poco.

N : Nunca.