



**FACULTAD DE MEDICINA HUMANA Y CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE OBSTETRICIA**

**NIVEL DE CONOCIMIENTO Y USO DE LAS REDES SOCIALES
CON FINES EDUCATIVOS EN LOS ESTUDIANTES DE LA
ESCUELA DE OBSTETRICIA, 2016**

**TESIS PRESENTADO POR:
BERNARDILLO MELGAREJO JASSY PAMELA**

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
OBSTETRICIA**

**LIMA – PERÚ
2017**

INDICE

CARATULA	I
PAGINAS PRELIMINARES	II
RESUMEN	III
ABSTRACT	IV

	Páginas
INTRODUCCIÓN	8

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO METODOLOGICO

1.1 Descripción de la Realidad Problemática	9
1.2 Delimitación de la investigación	11
1.3 Formulación del Problema	11
1.3.1 Problema principal	11
1.3.2 Problemas específicos	11
1.4 Objetivos de la investigación	11
1.4.1 Objetivo general	11
1.4.2 Objetivos específicos	12
1.5 Hipótesis	12
1.5.1 Identificación y Clasificación de Variables e Indicadores	12
1.6 Diseño de la Investigación	13
1.6.1 Tipo de investigación	13
1.6.2 Nivel de la investigación	13
1.6.3 Método	13
1.7 Población y muestra	13
1.7.1 Población	13
1.7.2 Unidad de análisis	14

1.8	Técnicas e instrumentos	14
1.8.1	Técnicas	14
1.8.2	Instrumentos	15
1.9	Justificación e importancia de la investigación	19

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1	Fundamentos teóricos de la Investigación	21
2.1.1	Antecedentes	21
2.1.2	Bases teóricas	25
2.1.3	Definición de término	37

CAPITULO III.

PRESENTACIÓN, INTERPRETACIÓN DE ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

3.1	Presentación de resultados	39
3.2	Interpretación, análisis de resultados	66
3.3	Discusión de resultados	68

CAPITULO IV.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1	Conclusiones	70
4.2	Recomendaciones	71

FUENTES DE INFORMACIÓN 72

ANEXOS 76

•	Consentimiento Informado	77
•	Instrumentos de recolección de datos	79
•	Matriz de consistencia	83
•	Juicio de expertos	84
•	Autorización Institucional donde se ha realizado el estudio	87

DEDICATORIA
Dedico este trabajo

A mi más grande inspiración, mi hija que me da la fuerza que necesito para seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

A Dios.

Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mi madre por su apoyo y comprensión.

RESUMEN

El presente estudio fue planteado con el **Objetivo** de determinar el nivel de conocimiento y uso de las redes sociales con fines educativos en los estudiantes de la escuela de obstetricia de la Universidad Alas Peruanas, 2016. **Material y métodos:** Se realizó una investigación descriptiva transversal aplicándose un cuestionario con 11 preguntas para conocimientos sobre redes sociales y 6 preguntas para identificar el uso de las redes sociales con fines educativos. Procediendo luego a categorizar en niveles bueno, malo, regular tanto para conocimientos, como para el uso de las redes sociales, participaron 340 estudiantes del III – VIII ciclo de la escuela de obstetricia de la Universidad Alas Peruanas. **Resultados:** el 44.2% de los estudiantes tienen un nivel regular de conocimiento sobre redes sociales, el 43.0% un nivel malo y 12.8% un nivel bueno. El 71.3% tienen un uso regular de las redes sociales con fines educativos, el 27.7 un nivel malo y 0.9 un nivel bueno. **Conclusión:** El nivel de conocimiento y el uso de las redes sociales con fines educativos se encuentran en un nivel regular.

Palabras claves: Redes sociales, uso, conocimiento, estudiantes.

ABSTRACT

The present study was designed with the **Objective** of determining the level of knowledge and use of social networks for educational purposes in students of the school of obstetrics of Alas Peruanas University, 2016. **Material And Methods:** A questionnaire with 11 questions for knowledge about social networks and 6 questions to identify the use of social networks for educational purposes. Then proceeding to categorize in good, bad, regular levels both for knowledge and for the use of social networks, 340 students participated in the III - VIII cycle of the school of obstetrics of the University Alas Peruanas. **Results:** 44.2% of students have a regular level of knowledge on social networks, 43.0% a bad level and 12.8% a good level. 71.3% have a regular use of social networks for educational purposes, 27.7 a bad level and 0.9 a good level. **Conclusion:** The level of knowledge and use of social networks for educational purposes are at a regular level.

Keywords: Social networks, use, knowledge, students.

INTRODUCCION

Las redes sociales han ido cambiando la forma de comunicarnos, en la actualidad los estudiantes han integrado a estas redes sociales como parte de sus vidas, las utilizan para intercambiar información, crear grupos de trabajo o como medio de comunicación para estar informados sobre actividades académicas. Este tipo de comunicación permite que fácilmente se intercambie información, pues los diferentes tipos de redes sociales son cada vez más notorios, el entorno donde nos desarrollamos ha cambiado radicalmente la forma de comunicarnos y la educación no escapa de ello.

Facebook es la red social más grande del mundo, esta red social es la más popular entre los estudiantes la cual es usada tanto en su vida social como para el ámbito educativo. Las redes sociales se han convertido en una herramienta que permite el aprendizaje, el intercambio de información, fomenta la cooperación por eso no debe obviarse como recurso educativo, sin embargo la frecuencia de uso, se da en forma regular en el ámbito educativo.

El uso de las redes sociales se ha convertido en un recurso valioso que se puede aprovechar a favor de la labor educativa. En esta investigación se da a conocer el nivel de conocimiento y uso de las redes sociales con fines educativos en los estudiantes de la escuela de obstetricia de la Universidad Alas Peruanas. La intención es mostrar el nivel de conocimiento sobre características de las redes sociales y el uso académico que le dan.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA:

Las redes sociales en los últimos años han causado una revolución en la forma de relacionarse pero todavía siguen siendo algo poco presente en el ámbito educativo ya que las ocasiones en que se utilizan son aisladas y pocas gozan de continuidad. A pesar del amplio consenso que existe respecto a su utilización y de la opinión generalizada de que las potencialidades de su explotación pedagógica es tan amplio como interesante, el aprovechamiento didáctico de esos recursos sólo ha tenido experiencias aisladas en la educación universitaria. Los programas que permiten la interacción de las virtual social networks, conocidas comúnmente como redes sociales, han supuesto en los últimos años una auténtica revolución, tanto por su rápida generalización como por la extensión de sus aplicaciones.¹

Las redes sociales permiten y favorecen publicar y compartir información, el autoaprendizaje; el trabajo en equipo; la comunicación, tanto entre alumnos

como entre alumno-profesor; la retroalimentación; el acceso a otras fuentes de información que apoyan e incluso facilitan el aprendizaje. En conjunto, todas estas aplicaciones y recursos hacen que el aprendizaje sea más interactivo y significativo y sobre todo que se desarrolle en un ambiente más dinámico. Por todo ello, su utilización y familiarización puede ser de gran ayuda tanto en la etapa de formación, como en el futuro profesional.²

La manera en que es posible aprovechar estos recursos varía de acuerdo a nuestros intereses, expectativas y posibilidades de acceso. En el ámbito educativo se ha menospreciado, en cierta medida su trascendencia pues se utilizan las redes sociales más como un medio de comunicación que pretende fortalecer lazos afectivos mediante el intercambio de información y retroalimentación entre las personas es decir el estudiante lo usa mas como un medio de entretenimiento y sociabilización. Esta tendencia puede ser favorable si se guía correctamente a los alumnos para destinar parte de su atención a aspectos que tengan que ver con su preparación académica, sobretodo porque este recurso es de vital importancia para los jóvenes; con seguridad podemos darnos cuenta que para a ellos son sitios de entretenimiento.³

Los peruanos están conectados a las redes durante casi ocho horas al mes, en promedio. Los argentinos llegan casi a las 10 horas Un estudio de comScore (empresa de publicidad –Virginia EEUU) señaló que Latinoamérica es la región que más tiempo consume en redes sociales a nivel global, colocando a Perú como el octavo país del mundo que más tiempo está conectado a estas. El análisis ubica a Argentina como líder en el ranking global. Sus usuarios permanecen conectados a las redes sociales un tiempo promedio de 9,8 horas mensuales. Siguen en la lista Brasil (9,7 horas), Rusia (9,6), Tailandia (8,7), Turquía (8,6), Israel (8,2) y Canadá (7,9). Perú es el octavo en la clasificación con 7,9 horas mensuales en promedio. El mismo estudio indica que Facebook, LinkedIn y Twitter son, en ese orden, las redes sociales más utilizadas y que

los latinoamericanos se conectan, en promedio, 8,1 horas a la semana cuando el promedio mundial es de 5,2. ⁴

1.2 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN:

Delimitación Espacial:

La investigación se llevó a cabo en la Escuela de Obstetricia ubicada en el Campus de Pueblo Libre.

Delimitación Temporal:

La investigación se llevó a cabo en el II ciclo académico, 2016

Delimitación Social:

La población sujeto de estudio fueron los estudiantes del III al VIII ciclo de formación profesional.

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.3.1 Problema Principal:

¿Cuál es el nivel de conocimiento y uso de las redes sociales con fines educativos en los estudiantes de la escuela de obstetricia, 2016?

1.3.2 Problemas Específicos:

¿Cuál es el nivel de conocimiento de las redes sociales con fines educativos en los estudiantes de la escuela de obstetricia, 2016?

¿Cuál es el nivel de uso de las redes sociales por los estudiantes con fines educativos en la escuela de obstetricia, 2016?

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.

1.4.1 Objetivo general:

- Determinar el nivel de conocimiento y uso de las redes sociales con fines educativos en los estudiantes de la Escuela de Obstetricia, 2016.

1.4.2 Objetivos específicos:

- Identificar el nivel de conocimiento Bueno, Regular y Malo de las redes sociales con fines educativos en los estudiantes de la Escuela de Obstetricia, 2016.
- Identificar el nivel de uso Bueno, Regular y Malo de las redes sociales con fines educativos en los estudiantes de la escuela de obstetricia, 2016.
- Identificar la red social más usada con fines educativo por los estudiantes de la Escuela de Obstetricia, 2016.

1.5 HIPOTESIS GENERAL

Por ser un estudio descriptivo no tendrá hipótesis.

1.5.1 IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

Variable	Dimensiones	Indicadores
V.1 Nivel de conocimiento de las redes sociales con fines educativos	Definición	Redes Sociales
	Clasificación de redes sociales	Redes sociales horizontales y verticales
	Ventajas	Trabajo en grupo
		Intercambio de información
	Riesgos	Pérdida de la privacidad
		Acceso a contenidos inadecuados
Acoso		
V.2 Uso de las redes sociales con fines educativos	Uso Red social	Uso
		Frecuencia de uso

1.6 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.6.1 Tipos de Investigación:

El presente estudio es de corte transversal para el cual se utilizará una encuesta voluntaria con preguntas cerradas, de diseño prospectivo.

El tipo de investigación es descriptivo, cuyo objetivo es determinar el nivel de conocimiento y el uso de las redes sociales con fines educativos en los estudiantes del III al XVIII ciclo de la Universidad Alas Peruanas cuya población es de 340 estudiantes, los sujetos serán agrupados en función al ciclo en curso, matriculados en el periodo 2016.

1.6.2 Nivel de Investigación:

Descriptivo, porque se enfoca en recoger las frecuencias de dos variables como conocimiento y uso.

1.6.3 Método:

Cuantitativo porque cuantifica o mide numéricamente las variables estudiadas y usa la recolección con base en la medición numérica y el análisis estadístico. El presente estudio no presenta efectos secundarios por ser un estudio descriptivo y no manipular ninguna variable.

1.7 POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1 Población:

La población es de 340 estudiantes de la escuela de obstetricia distribuidas por ciclo de la siguiente manera:

Ciclo	Estudiantes matriculados
III	45
IV	69
V	38
VI	69

VII	40
VIII	79
Total	340

1.7.2 Unidad de Análisis

Criterios de Inclusión:

- Alumnos matriculados en el ciclo académico 2016-II.
- Alumnos del III – VIII ciclo.
- Alumnos mayores de 18 años.
- Alumnos que usen redes sociales.

Criterios de Exclusión:

- Alumnos irregulares matriculados.

1.8 TÉCNICAS E INSTRUMENTACIÓN DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS

1.8.1 Técnicas:

La técnica a utilizar fue, la encuesta aplicada a los estudiantes del III al VIII ciclo de acuerdo a la población determinada. Así se establecieron los días lunes, martes, miércoles, jueves, viernes y sábado como días de recolección de datos (8 am a 8 pm) hasta completar la población de 340 estudiantes.

La encuesta fue dirigida a los estudiantes de III – VIII ciclo que se encontraron en las aulas de la escuela de obstetricia

Para la aplicación de la encuesta se solicitó permiso a la Dirección de la escuela.

Los datos obtenidos se procesaron con el programa Microsoft Excel se sistematizaron los resultados, analizaron y fueron presentados a través de tablas y/o gráficos.

Para recolectar los datos se realizó la petición de permiso por medio de una solicitud que fue aprobada y firmada por la Directora de la Escuela Profesional de Obstetricia.

Se elaboró un consentimiento informado (ANEXO 1) dirigido a las a los estudiantes mayores de edad.

1.8.2 Elaboración del Instrumento:

Para el presente estudio se elaboró una encuesta que pasó por un proceso de validación el que fue respondida de forma voluntaria con la previa firma del consentimiento informado por lo estudiantes de la escuela de obstetricia de la Universidad Alas Peruanas.

Para la elaboración de estas preguntas se recurre a páginas web ingresando las palabras “uso y conocimiento de las redes sociales en estudiantes”, no encontrándose resultados con ambas variables, pero si por separado, “conocimiento de redes sociales en estudiantes”, “uso de redes sociales por estudiantes”

En la página web de Scielo al ingresar la búsqueda no se encontró resultado con ninguna variable ingresada, luego se busca en Dialnet se encontró 25 resultados se revisa cada uno de ellos, a la vez se revisa la bibliografía de estos, también se consulta Google académico se ingresa la expresión dando cerca de 139,000 mil resultados, se revisa las 10 primeras páginas que tenían resultados más afines con el tema de estudio.

Durante la búsqueda se encuentran algunas preguntas de otros cuestionarios existentes las cuales se adecuan para el estudio de

investigación y algunas otras preguntas se realizaron por el contenido de la información.

Para las preguntas de la variable conocimiento se utilizaron las siguientes referencias: Guerrero J. “Uso académico de las redes sociales en universitarios, 2013”; Observatorio Tecnológico del Ministerio de Cultura de España “Redes Sociales – Clasificación, 2012”; Gonzales C; Muñoz L. “Redes sociales su impacto en la educación superior, 2016”

Para las preguntas de la variable uso se utilizaron las siguientes referencias: Gómez M; Roses S; Farías P. “Uso académico de las redes sociales en universitarios, 2012”; Surpachin M - CEDRO. “Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes, 2016”. Luego, cuando los ítems fueron recolectados y redactados quedaron 17 preguntas que fueron sometidas a juicio de expertos (tres expertos: dos obstetras y una ginecoobstetra).

La estructura estuvo establecida de acuerdo a las variables planteadas y tuvo las siguientes características:

La primera parte está dirigida a los datos generales y tendrá 3 preguntas de identificación como el ciclo en curso, la edad y el sexo.

La segunda parte está orientada a la variable de conocimiento y tendrá 11 preguntas las cuales tendrán el siguiente criterio de calificación:

Pregunta 01: la respuesta correcta será la 1ra opción.

Pregunta 02: la respuesta correcta será la 3ra opción.

Pregunta 03: la respuesta correcta será la 2da opción.

Pregunta 04: la respuesta correcta será la 1ra opción.

Pregunta 05: la respuesta correcta será la 2da opción.

Pregunta 06: la respuesta correcta será la 1ra opción.

Pregunta 07: la respuesta correcta será la 1ra opción.

Pregunta 08: la respuesta correcta será la 1ra opción.

Pregunta 09: la respuesta correcta será la 2da opción.

Pregunta 10: la respuesta correcta será la 1ra opción.

Pregunta 11: la respuesta correcta será la 2da opción.

El valor de cada pregunta fue de 1 punto para la respuesta correcta y 0 puntos para la incorrecta.

La tercera parte para el uso y tendrá 6 preguntas, las cuales tendrán el siguiente criterio de calificación:

Pregunta 12: la respuesta correcta será la 3ra.opción.

Pregunta 13: la respuesta correcta será la 1ra.opción.

Pregunta 14: la respuesta correcta será la 1ra.opción.

Pregunta 15: la respuesta correcta será la 8va opción.

Pregunta 16: la respuesta correcta será la 1ra.opción.

Pregunta 17: la respuesta correcta será la 1ra.opción.

El valor de cada pregunta fue de 1 punto para la respuesta correcta y 0 puntos para la incorrecta.

Las preguntas fueron de tipo cerradas, el tiempo promedio para la aplicación de la encuesta fue de 10 minutos, con un aproximado de 30 segundos para cada pregunta. Se solicitó permiso al docente del aula para la realización de la encuesta, se presentó los objetivos del estudio a los estudiantes pidiéndoles que realicen la encuesta de una forma voluntaria, se les dio el tiempo promedio que tomaría dicha encuesta y se les entregó las encuestas con el consentimiento informado que debieron rellenar, luego del tiempo estimado se recogieron las encuestas.

Con respecto al instrumento de conocimiento:

Luego del recojo de datos, las respuestas obtenidas fueron evaluadas por tres niveles (dos puntos de corte) en base al siguiente algoritmo: $MEDIA \pm (0.75*DS)$; siendo MEDIA la media del puntaje obtenido (6.85), DS la desviación estándar del puntaje obtenido (1.4).

Por tanto: Si el estudiante obtuvo entre 0 a 6 puntos el nivel de conocimiento será malo, es decir solo marcó 6 preguntas correctamente; entre 7 a 8 el nivel de conocimiento es regular, es decir marcó de 7 a 8

preguntas correctamente; entre 9 a más el nivel de conocimiento es bueno, es decir marcó de 9 a 11 preguntas correctamente.

El siguiente cuadro expresa lo mencionado:

PUNTAJE	NIVEL DE CONOCIMIENTO
0- 6	Malo
7- 8	Regular
De 9 a mas	Bueno

Con respecto al instrumento de uso:

Después de la recolección de datos, las respuestas obtenidas fueron evaluadas por tres niveles (dos puntos de corte) en base al siguiente algoritmo: $MEDIA \pm (0.75*DS)$; siendo MEDIA la media del puntaje obtenido (3.95), DS la desviación estándar del puntaje obtenido (0.8).

Por tanto: si el estudiante obtuvo 0 a 3 puntos el nivel de uso es malo, es decir solo marcó de 0 a 3 preguntas correctamente; si obtuvo de 4 a 5 puntos el nivel de uso fue regular, es decir marcó de 4 a 5 preguntas correctamente; de 6 a más el nivel de uso es bueno, es decir marcó 6 preguntas correctamente.

El siguiente cuadro expresa lo mencionado:

PUNTAJE	VALORACION DE ACTITUD
0 – 3	Malo
4 – 5	Regular
De 6 a más	Bueno

El procesamiento de la información recolectada se realizó con el programa Excel, asimismo, los gráficos y diseño de tablas.

1.9 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

Las redes sociales se han convertido en una de las formas de comunicación más usadas por los estudiantes las cuales se ha incrementado siendo parte de una rutina diaria, estas nuevas herramientas tecnológicas les han brindado el poder de comunicarse, crear, compartir e informar convirtiéndose en un elemento esencial en sus vidas, La comunicación en red en la actualidad es un fenómeno cambiante por ejemplo si hace unos años estar en Facebook era algo imprescindible ahora es casi una obligación. Las redes sociales aun siguen siendo poco presentes en el ámbito académico pues son utilizadas en un gran porcentaje solo como un medio de comunicación social. Nosotras como futuras obstetras además de conocer nuestra profesión también debemos estar a la par con el avance de la tecnología por lo cual mediante este estudio se pretende dar a conocer si los estudiantes tienen conocimiento sobre redes sociales, además para que y con que frecuencia lo utilizan.

La presente investigación se realiza con el propósito determinar el nivel de conocimiento de las redes sociales y cuál es su uso con fines educativos en los estudiantes de la escuela de obstetricia de la Universidad Alas Peruanas, cuyos resultados servirán a la institución para dar a conocer si el uso de estas redes son adecuadas o inadecuadas por los estudiantes, ya que como sabemos estas son herramientas que nos dan la oportunidad de mantener una comunicación constante, teniendo acceso a la información en tiempo real y sin importar las distancias. El uso de las redes sociales se ha convertido en una herramienta que goza de una estupenda acogida entre los estudiantes, estas redes sociales son un nuevo reto en el ámbito académico, ya que pueden ser muy útiles en los procesos educativos, la relevancia que han adquirido como un nuevo ámbito para la comunicación interpersonal es

indudable. El estudiante antes sólo encontraba el entorno natural y urbano ahora a encontrado un tercer entorno que es el ámbito digital al cual le dedican muchas horas, haciendo que esta tecnología pueda sustituir la comunicación interpersonal cara a cara, el estudiante debe sacarle el máximo partido en estas nuevas formas de aprender pero aún siguen siendo algo poco presente en el ámbito académico ya que se utilizan en ocasiones aisladas.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 FUNDAMENTOS TEORICOS DE LA INVESTIGACION

2.1.1 ANTECEDENTES

Molina L. (2014)⁵ En su trabajo de investigación titulado:“ Uso de redes sociales según la edad y el sexo de los estudiantes de la modalidad a distancia de la Universidad Alas Peruanas”, realizado en Perú en el año 2014, con el **objetivo** de: Determinar las características y diferencias en el uso de redes sociales según la edad y el sexo de los estudiantes de la modalidad a distancia de la Universidad Alas Peruanas, Octubre 2014.

Material y Método: Se utilizó el diseño observacional transversal, el método cuantitativo y cualitativo. La muestra estuvo conformada por 8851 estudiantes de pregrado investigación y se utilizó una encuesta. Obteniendo como **resultado** que: la edad promedio de los estudiantes es de 33 años para el sexo masculino y 30 años para el sexo femenino. Las redes sociales más utilizadas por los estudiantes son Facebook (82.89%), Twitter (14.96%)

y Google + (14,55%). **Conclusiones:** Al realizar la presente investigación hemos podido llegar a determinar que no existen diferencias porcentuales considerables en el género de las personas que gustan de navegar o visualizar las publicaciones en Facebook, pero sí existen diferencias a nivel de interacción (62% en mujeres y del 38% en los hombres). Es frecuente que las áreas de Recursos humanos de las empresas utilicen el análisis del comportamiento de los individuos en las redes sociales para identificar a los mejores prospectos durante los procesos de reclutamiento o búsqueda de talentos. Por ello, es necesario efectuar investigaciones para determinar si el uso de redes sociales influye en su situación laboral.

Castillo R. (2013)⁶ En su trabajo de investigación titulado: “Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales en el estudio universitario de alumnos de antiguo y nuevo ingreso de la Universidad Francisco Gavidia sede San Salvador”, realizado en San Salvador en el año 2013, con el **objetivo** de: Investigar las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales en el Estudio Universitario de alumnos de antiguo y nuevo ingreso de la UFG en San Salvador, Mayo 2013. **Material y Método:** Nivel aplicativo, tipo cuantitativa, método transaccional descriptiva. La población estuvo conformada por 378 alumnos en el Ciclo I del año 2013, desde la edad de 17 años, con una escolaridad entre el nivel de Bachiller y estudiantes de quinto año de sus carreras. **Resultados:** la cantidad de horas utilizadas en el uso diario de las Redes Sociales, se encuentra que el mayor uso se localiza en un rango de tiempo entre las dos y las cuatro horas diarias con un amplio 41% de los encuestados. En el caso de dos horas o menos un 21% y 22% de cuatro a ocho horas; cuando sólo un porcentaje del 16% lo utiliza de ocho horas o más diariamente.

En ese caso los indicadores arrojaron un gran 51% de incidencia mayoritaria del uso de Facebook como principal Red Social en uso, y en

segundo lugar con un 35% de uso la Red Social Twitter. Un porcentaje menor de un 14% mencionó utilizar diferentes Redes Sociales, indicadas entre ellas BlackBerry Messenger, YouTube, Instagram, WhatsApp, Skype, Pinterest y Line. **Conclusiones:** En cuanto a que el uso de las Redes Sociales afecta al estudio por parte de los encuestados, se tiene que el 60% de los consultados se encuentra en acuerdo o muy en acuerdo con esta dificultad, donde el 33% de la población encuestada expresa que es necesario que se facilite una buena educación a los estudiantes en cuanto al uso de las TIC, ya que se puede correr el riesgo que estas pasen a formar parte del ocio y vicio. El 24% indica que no benefician debido a que los datos personales que se publican son vistos por otras personas. 22% piensan que es indispensable que se den a conocer los riesgos que existen al utilizar cualquier red social como lo serian, riesgos de extorsión y secuestro, sadismo e incluyendo la adicción a la misma. Por tanto, se tiene que las Redes Sociales pueden tener riesgo primordialmente por el desconocimiento de su uso adecuado y los aspectos de seguridad de la información manejada dentro de las mismas.

De La Hoz L, Acevedo D, Torres J. (2013)⁷ En su trabajo de investigación titulado: “Uso de Redes Sociales en el Proceso de Enseñanza y Aprendizaje por los Estudiantes y Profesores de la Universidad Antonio Nariño, Sede Cartagena” realizado en la Universidad Antonio Nariño sede Cartagena en el año 2013, con el **objetivo** de: Evaluar el Uso de Redes Sociales en el Proceso de Enseñanza y Aprendizaje por los Estudiantes y Profesores de la Universidad Antonio Nariño, Sede Cartagena, Abril 2013. **Material y Método:** Se abordó un diseño de tipo no experimental descriptivo. La población con la cual se trabajó fue 348 unidades, se utilizó una fórmula estadística con la cual se obtuvieron 176 unidades muestrales distribuidas de la siguiente manera: 20 corresponden a los profesores y 156 a los estudiantes. Para la recogida de los datos se aplicó una encuesta estructurada. Obteniendo como **resultados** que: Del total de encuestados

el 94,9% (n=167) pertenece a alguna red social, de los cuales 85,2% (n=150) son estudiantes. El 5,1% restante (n=9) no hacen parte de las redes sociales son: con un 2,3% (n=4) no están bien informados sobre ellas, el 1,7% (n=3) dice no tener tiempo y prefieren ocupar su tiempo libre en otras actividades y el 1,1% (n=2) no les interesa. **Conclusiones:** El estudio demuestra que el uso de las redes sociales por estudiantes y profesores de la Universidad Antonio Nariño sede Cartagena en los procesos pedagógicos es aceptable, pero puede incrementarse creando una política institucional en el manejo y aplicación de las nuevas tecnologías de la informática y la comunicación en general. La red social más usada por estudiantes y profesores es Facebook, seguida de Google+.

Rodríguez H, Restrepo L. (2015)⁸ En su trabajo de investigación “Conocimientos y uso del Twitter por parte de estudiantes de educación superior” realizado en la Universidad de Antioquia en el año 2014, con el **objetivo** de: Conocer el estado actual del empleo del Twitter en el aprendizaje por parte de los universitarios en Marzo 2014. **Material y Método:** Nivel aplicativo, tipo cualitativo. La población estuvo conformada por 125 estudiantes de la Universidad de Antioquia. La encuesta fue aplicada con la participación voluntaria de los estudiantes. Obteniendo como **resultado:** Frente a los conocimientos, 98% de los estudiantes indagados, afirma saber que es Twitter. Sin embargo, solo 8% de ellos, tiene claridad que es un servicio de microblog; 74% lo asocia con una red social y 16% con un programa para efectuar mensajería. Con respecto a la frecuencia de uso de Twitter, 69.8% de los indagados utiliza el servicio de manera ocasional; 13.6% lo utiliza una vez por semana y 16.6% lo utiliza diariamente. **Conclusiones:** Los universitarios hacen poco uso del Twitter en el aprendizaje, situación que coincide con un gran porcentaje de ellos que aunque lo conocen, no tiene claridad sobre cuál es su fin y por ende desconocen cómo lo pueden utilizar. Adicionalmente, los estudiantes que emplean esta.

Gómez M; Roses S; Faria P. (2012)⁹ En su trabajo de investigación: “El uso académico de las redes sociales en universitarios”, realizado en la Universidad de Málaga en el año 2012, con el **objetivo** de: Describir el uso académico que hacen los estudiantes universitarios de las redes sociales comerciales, Marzo 2012. **Material y Método:** Nivel aplicativo, tipo cuantitativo y cualitativo, método descriptivo de carácter sociológico. La población de estudio estuvo constituida por los estudiantes matriculados en primer o segundo ciclo en la Universidad de Málaga (UMA) El tamaño de la muestra fijada para el estudio fue de 938 estudiantes. **Resultado:** El 54,8% de los encuestados fueron mujeres frente al 45,2%, hombres. Y la edad promedio fue de 21,62 años. Preguntamos por el motivo por el que usan las redes, los encuestados señalaron con mayor frecuencia «por estar al tanto de lo que ocurre en mi entorno social» (75% de los encuestados), «por entretenimiento» (61,8%) y «por estudios» (24,7%). **Conclusión:** En nuestro estudio, los alumnos mostraron una actitud positiva en utilizar las redes sociales con fines educativos. De hecho, entre los principales motivos de uso «por estudios» ocupa el tercer puesto; además, la mayoría de los estudiantes (59,9%) considera positivo crear grupos para las asignaturas en alguna red social; y el 39,8% sustituiría el campus virtual como plataforma educativa por las redes sociales. Estas mismas tendencias actitudinales positivas sobresalen en el mencionado estudio de Espuny, González, Lleixà y otros (2011), donde los alumnos no mostraron una actitud negativa respecto al uso didáctico de las redes sociales.

2.1.2 BASES TEÓRICAS

REDES SOCIALES

A. Origen

El origen de las redes sociales en Internet se remonta a 1995, cuando Randy Conrads crea el sitio Web classmates.com. Con ella pretende que la

gente pueda recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto, universidad, etcétera. En 2002 comienzan a aparecer sitios web promocionando las redes de círculos de amigos. Se hacen populares en 2003 con la llegada de sitios como Friendster, Tribe.net o MySpace. Su popularidad creció rápidamente y las grandes compañías crean su propia red social. Por ejemplo, Google lanzó Orkut el 22 de enero de 2004 y Yahoo creó su red social en 2005.¹⁰

B. Concepto

El término red social también se refiere a la plataforma Web en la cual la gente se conecta entre sí. Facebook, Twitter, Instagram, Tuenti, LinkedIn, Webkinz o MySpace eran palabras que hace quince años no significaban nada, hoy son las más populares redes sociales. En el año 2009, se produjo una explosión de las redes sociales en cuanto a número de usuarios. Las relaciones personales y profesionales que tienen lugar en estas redes las convierten en lugares privilegiados para el aprendizaje informal y para la extensión del aula más allá de sus espacios y tiempos escolares. Los usuarios han poblado las redes y las utilizan de manera natural.¹¹

C. CLASIFICACIÓN DE REDES SOCIALES¹²

Las redes sociales on-line se ha planteado desde muchos puntos de vista, la propuesta más extendida es la que parte de la clasificación de los portales de Internet, diferenciando entre horizontales o generales y verticales o especializadas.

- **Redes sociales horizontales**

Están dirigidas a un público genérico, y se centran en los contactos. Su función principal es la de relacionar personas a través de las herramientas que ofrecen, y todas comparten las mismas características: crear un perfil, compartir contenidos y generar listas de

contactos. Algunas de ellas son: Facebook, Hi5, MySpace, Orkut, Sonico, Tuenti, Bebo, Netlog, Google, Badoo.

- **Redes sociales verticales**

Dentro de las redes sociales hay una tendencia hacia la especialización.

- **Por temática**

Profesionales: Enfocadas en los negocios y actividades comerciales. Los usuarios detallan en los perfiles su ocupación, las empresas en las que han trabajado o el currículum académico. Las más importantes son: Xing, LinkedIn, y Viadeo, que engloban todo tipo de profesiones, pero también existen otras específicas de un sector como HR.com, para los profesionales de recursos humanos, o ResearchGate, para investigadores científicos.

Identidad cultural: En los últimos años, debido al poder de la globalización, se aprecia un incremento de referencia al origen por parte de muchos grupos que crean sus propias redes para mantener la identidad. Ejemplos de esto son: Spaniards, la comunidad de españoles en el mundo; y Asianave, red social para los asiático-americanos.

Aficiones: Estas redes sociales están dirigidas a los amantes de alguna actividad de ocio y tiempo libre. Encontramos redes tan dispares como los pasatiempos que recogen, por ejemplo: Bloosee, sobre actividades y deportes en los océanos; Ravelry, para aficionados al punto y el ganchillo; Athlinks, centrada en natación y atletismo; Dogster, para apasionados de los perros; o Moterus, relacionada con las actividades y el estilo de vida de motoristas y moteros.

Movimientos sociales: Se desarrollan en torno a una preocupación social. Algunas son: WiserEarth, para la justicia social y la sostenibilidad; SocialVibe, conecta consumidores con organizaciones benéficas; o Care2, para personas interesadas en el estilo de vida ecológico y el activismo social.

Viajes: Conectan viajeros que comparten sus experiencias por todo el mundo. Podemos visitar: WAYN, TravBuddy, Travellerspoint, Minube o Exploroo.

- **Por actividad**

Microblogging: Estas redes sociales ofrecen un servicio de envío y publicación de mensajes breves de texto. Dentro de esta categoría están: Twitter, Muugoo, Plurk, Identi.ca, Tumblr, Wootie o Metaki

Juegos: En estas plataformas se congregan usuarios para jugar y relacionarse con otras personas mediante los servicios que ofrecen algunas son: Friendster, Foursquare, Second Life, Haboo, Wipley, Nosplay o World of Warcraft.

Geolocalización: También llamadas de georreferencia, estas redes sociales permiten mostrar el posicionamiento con el que se define la localización de un objeto, ya sea una persona, un monumento o un restaurante. Ejemplos de este tipo son: Foursquare, Metaki, Ipoki y Panoramio.

Marcadores sociales: La actividad principal de los usuarios es almacenar y clasificar enlaces para ser compartidos con otros y, así mismo, conocer sus listas de recursos. Estos servicios ofrecen la posibilidad de comentar y votar los contenidos de los miembros, enviar mensajes y crear grupos. Los más populares son: Delicious, Digg y Diigo.

Educativas: grupos de personas relacionadas y conectadas por el interés común en la educación.

- **Edmodo.com:** Ofrece a los profesores y estudiantes un lugar seguro para colaborar, compartir contenidos y aplicaciones educativas, discusiones y notificaciones. Tienen por objetivo ayudar a los docentes a aprovechar el potencial de los medios sociales para personalizar el aula para cada estudiante. Cuenta actualmente con 14,000,000 de estudiantes y profesores.
 - **Eduredes.ning.com:** Es una red gratuita, cuya finalidad es la de actuar como punto de encuentro entre docentes y personas interesadas en la enseñanza y aprendizaje a través de las redes sociales.
- **Compartir objetos:** Dentro de estas redes sus miembros comparten contenidos diversos como vídeos, fotografías o noticias, y mediante esta colaboración se establecen las relaciones que tampoco tienen que ser mutuas de forma obligatoria. Hablamos de ellas con más detalle en el siguiente apartado.
- **Por contenido compartido**

Fotos: Estos servicios ofrecen la posibilidad de almacenar, ordenar, buscar y compartir fotografías. Las más importantes en número de usuarios son: Flickr, Fotolog, Pinterest y Panoramio.

Música: Especializadas en escuchar, clasificar y compartir música, permiten crear listas de contactos y conocer, en tiempo real, las preferencias musicales de otros miembros. Ejemplos de estas redes sociales son: Last.fm, Blip.fm o Grooveshark.

Vídeos: Los sitios web de almacenamiento de vídeos se han popularizado de tal manera que en los últimos años incorporan la creación de perfiles y listas de amigos para la participación colectiva mediante los recursos de los usuarios, y los gustos sobre los mismos. Algunos son: Youtube, Vimeo, Dailymotion, Pinterest y Flickr.

Documentos: Por la red navegan documentos de todo tipo en formatos diversos, en estas redes sociales podemos encontrar, publicar y compartir los textos definidos por nuestras preferencias de una manera fácil y accesible. Su mayor exponente es Scribd.

Presentaciones: Al igual que ocurre con los documentos, el trabajo colaborativo y la participación marcan estas redes sociales que ofrecen a los usuarios la posibilidad de clasificar, y compartir sus presentaciones profesionales, personales o académicas. Las más conocidas son: SlideShare y Slideboom.

Noticias: Los servicios centrados en compartir noticias y actualizaciones, generalmente, son agregadores en tiempo real que permiten al usuario ver en un único sitio la información que más le interesa, y mediante ella relacionarse estableciendo hilos de conversación con otros miembros. Algunos de ellos son: Menéame, Aupatu, Digg y Friendfeed.

Lectura: Estas redes sociales no sólo comparten opiniones sobre libros o lecturas, sino que además pueden clasificar sus preferencias literarias y crear una biblioteca virtual de referencias. Ejemplos de esta categoría son: Anobii, Librarything, Entrelectores, weRead y Wattpad.

D. REDES SOCIALES MÁS USADAS ¹³

1. **FACEBOOK:** la red con más usuarios en el mundo, superando los 1350 millones de usuarios (Facebook - octubre 2014), de estos casi 800 millones son usuarios móviles (Facebook - marzo 2015). En el Perú es la red social favorita, con casi 10 millones cuentas, de las cuales el 54,7% pertenecer a varones y 45,3% a mujeres. Según este el estudio de 2015, el grupo de 18 a 24 años ha alcanzado 3.4 millones de usuarios, mientras el grupo de edad con mayor porcentaje de crecimiento ha sido el de 55 a 63 años, con un 39,39%. Este éxito quizá se base en que Facebook es la expresión personal del usuario: uno se inventa una personalidad y la expone al medio, combinando expresiones visuales de personalidad, formas textuales, comentarios, provocaciones, etc.
2. **TWITTER:** la segunda red social más utilizada en el mundo, con 144 millones de usuarios. En el Perú ocupa el segundo lugar de preferencias.
3. **Instagram:** aplicación gratuita para dispositivos móviles, que permite tomar fotografías y modificarlas con efectos especiales, para compartirlas en redes sociales como Facebook, Twitter u otra red social. Instagram, poco a poco, se está haciendo un espacio en la preferencia de los adolescentes peruanos.
4. **ASK.FM:** red social donde se pueden realizar preguntas y obtener respuestas. El modus operandi de esta red para abrir un perfil es similar al de las otras redes sociales y la diferencia es que las preguntas se pueden hacer de forma anónima. Por este motivo, han surgido dificultades con adolescentes víctimas de acoso, ya que en la práctica puede y es usada para realizar Ciberbullying.
5. **WHATSAPP:** aplicación de chat para Smartphone. Permite el envío de mensajes de texto, fotos y archivos entre sus usuarios. Su

funcionamiento es como el de los programas de mensajería instantánea para computadoras.

6. **YOUTUBE:** red social creada en 2005 por Chad Hurley, Steve Chen y Jaweb Karim, en Estados Unidos- da respuesta a la necesidad de compartir vídeos entre usuarios, al permitir subirlos a la red de forma gratuita, ilimitada y sin restricciones, facilitando que su visionado público o privado, pueda clasificarlos por temáticas, y generar conversaciones entre los usuarios mediante comentarios. YouTube se ha convertido en un recurso audiovisual muy versátil, idóneo para compartir recursos, crear conversaciones intergrupos e incrementar la reputación de los usuarios e instituciones, etc. Además, puede aportar ciertas ventajas a las universidades: A nivel institucional: difusión de entrevistas con expertos, cursos, conferencias, clases prácticas y experimentales, etc. A nivel académico: compartir materiales didácticos, fórmulas innovadoras de aprendizaje, experiencias reales, resolución de problemas, casos prácticos, etc. A nivel comunicativo: fomento de debates sobre hechos y fenómenos diversos, a través de los comentarios añadidos a los vídeos publicados, etc.¹⁴

7. **GOOGLE+:** La red social de Google+ tiene unas características comunes a las demás. Para registrarse es necesario disponer de una cuenta Gmail. Una de sus ventajas son las videoconferencias, que permiten conversaciones con hasta nueve usuarios simultáneamente.

A diferencia de Facebook, donde el contenido que publica se va perdiendo en el timeline de Noticias a medida que se genera nueva información y pasa el tiempo, en Google+ el contenido vive para siempre. Publicar y compartir contenido regularmente en su perfil y página de Google+ hace que quede indexado y pueda aparecer en las búsquedas que se hagan en el buscador.¹⁵

8. YAHOO RESPUESTAS: Es uno de los múltiples servicios que ofrece Yahoo además de correo electrónico, noticias, juegos, pronóstico del tiempo y varios otros. Básicamente es un sitio de intercambio de información y consejo en una variedad de ámbitos. Aquí nos concentramos en Yahoo Respuestas como un sitio en el que se puede solicitar y recibir consejo. Quienes están suscritos a Yahoo pueden escribir sobre una diversidad de temas y pedir consejo, y otros usuarios de Yahoo pueden enviar sus respuestas.¹⁶

9. EMAIL

Un correo electrónico o e-mail (en inglés) es un servicio que nos permite enviar y recibir mensajes rápidamente a través de Internet. En dichos mensajes se pueden enviar también: fotos, documentos y diversos tipos de datos. Para que una persona pueda enviar un correo a otra, ambas deben tener una dirección de correo electrónico. Normalmente, esta dirección tiene el nombre de la persona que lo crea.

¿Por qué es importante tener un correo electrónico?

Porque teniendo un correo electrónico puedes:

1. Intercambiar información de manera rápida y barata.
2. Mantenerte en contacto con personas que se encuentran en otras partes del mundo o lejos del lugar de donde vives.
3. Enviar documentos e información que consideres importante a una o varias personas al mismo tiempo.¹⁷

10. GMAIL

Nació como un servicio basado en búsquedas de correo web, combinando el servicio de correo electrónico con la tecnología de búsqueda de Google. Básicamente podemos componer, enviar y recibir mensajes de correo electrónico, adjuntar archivos y recibir archivos en los correos electrónicos que nos envían. Gracias a esto,

se facilita en gran medida la lectura y la búsqueda de los correos electrónicos y mensajes. ¹⁸

E. VENTAJAS ¹⁹

- Las redes sociales están preparadas para su utilización masiva por parte de los usuarios, por este motivo se considera que son idóneas para actuar como referente de las actividades que se pueden desarrollar con las tecnologías de información y comunicación en los centros educativos.
- Funcionan del mismo modo con independencia de la asignatura, docente o grupo, razón por la que se minimiza la necesidad de formación respecto a este recurso.
- Fomentan el desarrollo de nuevas destrezas y habilidades técnicas necesarias en el contexto tecnológico actual, como ya se ha comentado anteriormente.
- Favorecen la comunicación entre los alumnos, especialmente cuando se forman grupos de trabajo, y originan un acercamiento de la vida privada a la vida docente.
- Acerca la figura del docente a los estudiantes. El profesor ya no resulta tan inaccesible y su localización puede llevarse a cabo fácilmente a través de la red en lugar de otros medios.
- El aprendizaje resulta más satisfactorio para los estudiantes, incrementándose su grado de motivación ante la posibilidad de ser orientados por otros alumnos o de convertirse en instructores de sus propios compañeros.
- Es una manera de compartir conocimientos, intereses entre muchas cosas, que ayuden a aclarar o ampliar ideas.
- La información llega más rápido y nos previene a los que queremos usar esta herramienta de forma positiva.

- Es un medio de comunicación con compañeros y profesores que decidan hacer un grupo en la red social que elijan.
- La aplicación en los cursos resulta bien animado y se mantiene al grupo enterado de los procesos que se llevan.
- Permiten la comunicación rápida entre las personas y establecen contacto social con grupos con gustos afines o similares.
- Ayuda a la clase presencial al utilizar videos, noticias, trabajos de clases, competencias, dando resultados positivos y lo mejor es que todo queda allí para consultarlo posteriormente.
- Permiten integrar nuevas herramientas

F. DESVENTAJAS ¹⁹

- Son peligrosas si no se configura la privacidad correctamente, no hay control de los datos suministrados.
- Manejo inadecuado de las reglas ortográficas, entre otras.
- hay personas que se vuelven adictos a las redes sociales, tanto así que no pueden tener una vida que no sea por medio de una red social. Se pierde el contacto humano.
- no hay control sobre lo que se sube a las redes sociales, por lo cual hay que tener cierto criterio formado para analizar lo que se está viendo. • Las redes sociales permiten que las personas definan una personalidad falsa y que se vuelvan poco sociables.
- Utilizarlas inadecuadamente pueden fomentar la pereza y la copia de información.
- Pueden convertirse en víctimas de Ciberbullying y suplantación de identidad.

G. PRINCIPALES RIESGOS DEL USO DE REDES SOCIALES: ²⁰

- **Pérdida de la privacidad:** Cada dato, información, foto, vídeo o archivo subido a una red social pasa a ser parte de los archivos de los administradores. A su vez un mal uso de las redes conlleva a la facilidad de encontrar datos propios, de familiares o amigos. Debemos incluir en esto los hackers y el llamado phishing que roban contraseñas para manipular información o espiar a las personas.
- **Acceso a contenidos inadecuados:** La falta de control en la red y la cantidad de información de todo tipo lleva a que mucha gente que lo usa pueda acceder a contenidos de todo tipo: violentos, sexuales, relacionado al consumo de sustancias alucinógenas, etc. Esto puede devenir de enlaces publicados o compartidos por otros usuarios o links, avisos, etc.
- **Acoso por parte de compañeros, conocidos o desconocidos:**
Aquí existen dos casos fundamentales:
 - a. Cibergrooming:** efectuado por los adultos para contactarse con menores de edad para obtener fotos e información de ellos para utilizar en su beneficio.
 - b. Cyberbullying:** Acoso llevado por compañeros o desconocidos a través de las redes con amenazas, insultos, etc.

Mitos ²¹

- El Cyberbullying es un delito
Verdadero, no es una broma ni algo gracioso. Se trata de un delito que puede tener consecuencias legales para quien lo realiza.
- Si alguien te está molestando o insultando, puedes bloquear al remitente como no deseado y no recibirás más mensajes.
Verdadero, hay que actuar cuanto antes. No se debe aguantar este tipo de conductas. Tanto las redes sociales como los Chats tienen dispositivos de bloqueo para evitar usuarios molestos.

- Si el Cyberbullying se realiza de forma anónima es imposible saber quien lo realiza.

Falso. Es cierto que en Internet muchas personas utilizan nicks y muchas veces, “inventan” perfiles y características personales falsas. A veces, este anonimato puede favorecer las actitudes agresivas por parte de las personas que se creen anónimas. No obstante es bastante fácil identificar la dirección desde donde se envían los mensajes. La dirección I.P. de nuestro ordenador es como nuestro DNI. Además aunque los mensajes se envíen desde ciber-cafés o los ordenadores del instituto, sigue resultando fácil reconocer a la persona que está detrás, puesto que siempre se piden datos reales para utilizar los ordenadores públicos.

- El Cyberbullying tiene consecuencias para el agresor y la víctima.

Verdadero. No solo nos referimos a las consecuencias legales de cometer un delito. La víctima puede padecer enfermedades psíquicas y físicas tales como depresión, fobia escolar, ansiedad, trastornos de aprendizaje, cefalea, dolor abdominal, etc. Pero además, hay estudios que demuestran que el agresor también puede sufrir ansiedad, trastornos de conducta y baja autoestima.

2.1.3 Definición de Términos Básicos:

- **Microblogging**²²

Es un servicio que permite a sus usuarios enviar y publicar mensajes breves (alrededor de 140 caracteres, como en Twitter), generalmente sólo de texto. Las opciones para el envío de los mensajes varían desde sitios web, a través de SMS, mensajería instantánea o aplicaciones ad hoc.

- **Redes sociales**²²

Son estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos.

- **Plataforma Web**²³

Una plataforma web de formación es una aplicación diseñada para que los alumnos puedan formarse independientemente del lugar donde se encuentren, aprovechando las ventajas que ofrece Internet.

- **Tweet**²⁴

Es como llamamos a todos los mensajes enviados vía Twitter, cada Tweet contiene máximo 140 caracteres.

CAPITULO III.

3.1 Presentación de resultados:

La encuesta se aplicó a 340 estudiantes del III – VIII ciclo de la escuela de obstetricia de la Universidad Alas Peruanas, de las cuales una vez analizados se consideran inválidos a 19 encuestas porque 6 de ellos no firmaron el consentimiento informado, 1 encuesta lo realizó un estudiante menor de edad, y 12 encuestas de estudiantes que no usan redes sociales, quedando una muestra final de 321 encuestas válidas.

TABLA N°1 FRECUENCIA SOBRE EL USO DE REDES SOCIALES.

		n	%
¿Usas redes con fines educativos?	SI	321	94.4
	NO	19	5.6
		340	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N°1 La mayor frecuencia, 94.4% (321 de 340) usan las redes sociales con fines educativos.

GRÁFICO N°1 FRECUENCIA SOBRE EL USO DE REDES SOCIALES.

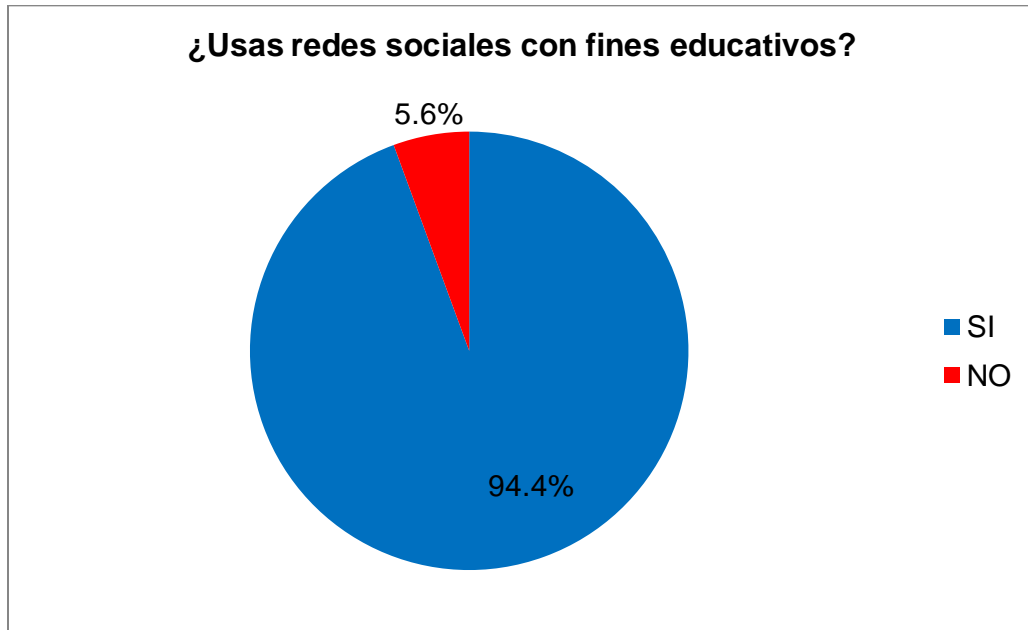


Gráfico N°1 La mayor frecuencia, 100.0% (321 de 321) usan las redes sociales con fines educativos.

TABLA N°2. FRECUENCIA DE NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LAS REDES SOCIALES.

		n	%
Nivel de conocimiento	Malo	138	43.0
	Regular	142	44.2
	Bueno	41	12.8
		321	100.0

Fuente: Elaboración propia

Tabla N°2. La mayor frecuencia, el 44.2% (142 de 321) de los estudiantes encuestados tienen conocimiento regular, sin embargo, aquellos que tienen un nivel malo son cercanos en frecuencia con un 43.0% (138 de 321).

GRÁFICO N°2 FRECUENCIA DE NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LAS REDES SOCIALES.

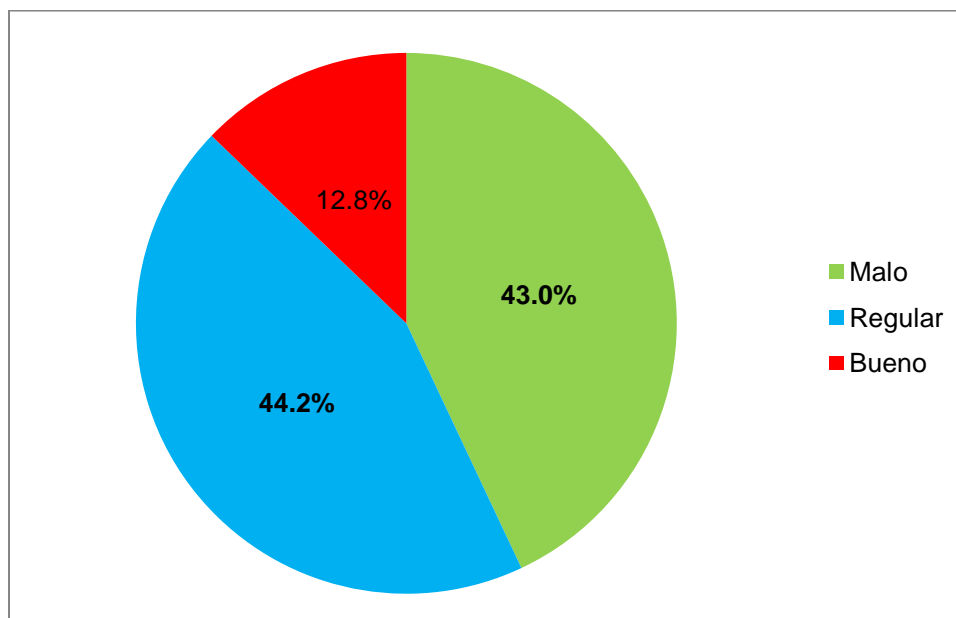


Gráfico N°2: La mayor frecuencia, el 44.2% (142 de 321) de los estudiantes encuestados tienen conocimiento regular, sin embargo, aquellos que tienen un nivel malo son cercanos en frecuencia con un 43.0% (138 de 321).

TABLA N°3 FRECUENCIA EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES.

		n	%
Categoría Uso	Malo	89	27.7
	Regular	229	71.3
	Bueno	3	0.9
		321	100.0

Fuente: Elaboración propia

Tabla N°3. La menor frecuencia de estudiantes encuestados un 0.9% (3 de 321) utilizan en una categoría buena las redes sociales, mientras que el 71.3% (229 de 321) la mayor frecuencia, lo utilizan de forma regular.

GRÁFICO N°3 FRECUENCIA EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES.

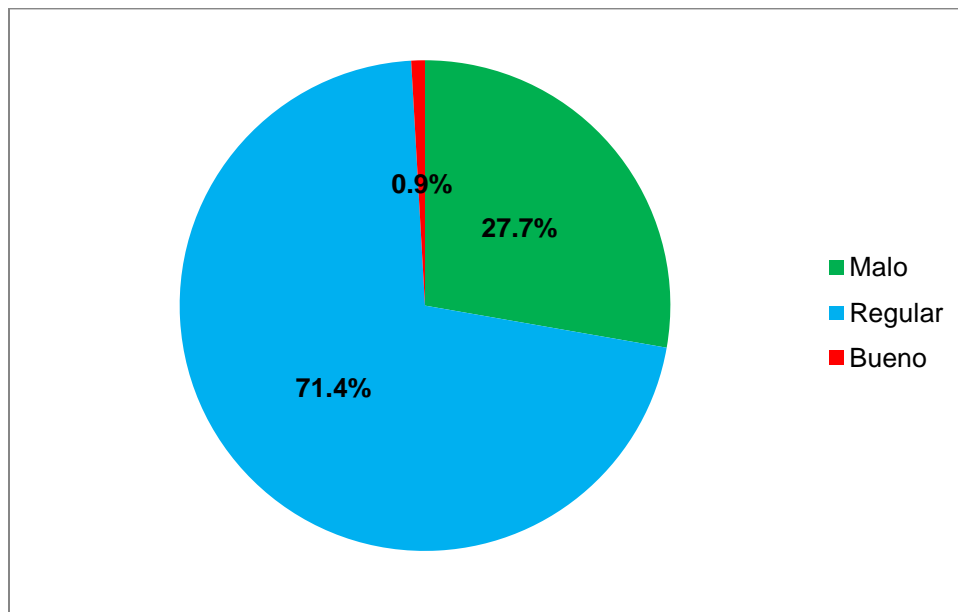


Gráfico N°3: La menor frecuencia de estudiantes encuestados un 0.9% (3 de 321) utilizan en una categoría buena las redes sociales, mientras que el 71.3% (229 de 321) la mayor frecuencia, lo utilizan de forma regular.

TABLA N°4 FRECUENCIA DE ESTUDIANTES ENCUESTADOS SEGÚN EL SEXO.

		n	%
Sexo	MUJER	312	97.2
	HOMBRE	9	2.8
		321	100.0

Fuente: Elaboración propia

Tabla N°4. La mayor frecuencia de estudiantes encuestados el 97.2%, fueron Mujeres (312 de 321).

GRÁFICO N°4 FRECUENCIA DE ESTUDIANTES ENCUESTADOS SEGÚN EL SEXO.

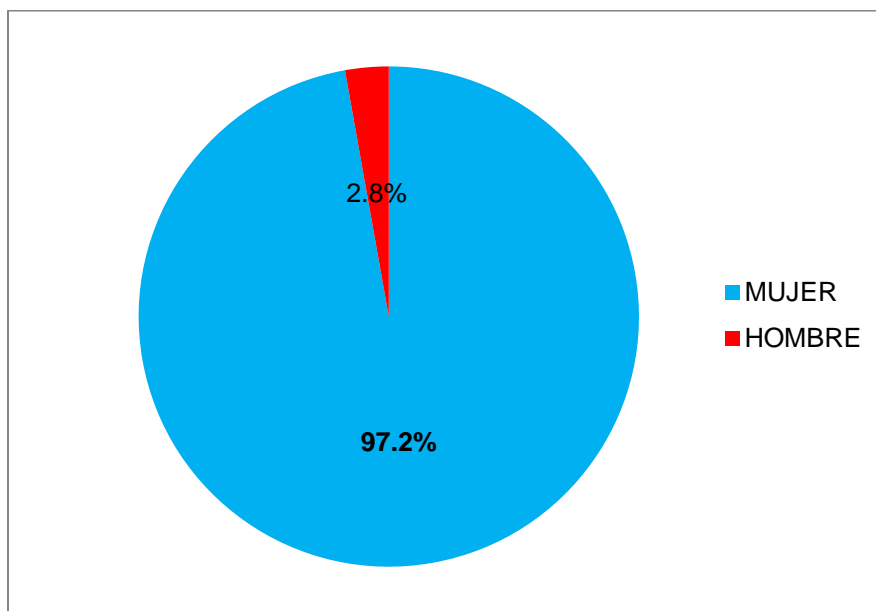


Gráfico N°4 La mayor frecuencia de estudiantes encuestados el 97.2%, fueron Mujeres (312 de 321).

TABLA N°5 FRECUENCIA DE ESTUDIANTES ENCUESTADOS SEGÚN EDAD.

	n	%
Edad	18-25	278
	26-35	40
	36-45	3
	321	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N°5. La mayor frecuencia de estudiantes el 86.6% (278 de 321) se Encuentran en la edad de entre 18 a 25 años.

GRÁFICO N°5 FRECUENCIA DE ESTUDIANTES ENCUESTADOS SEGÚN EDAD.

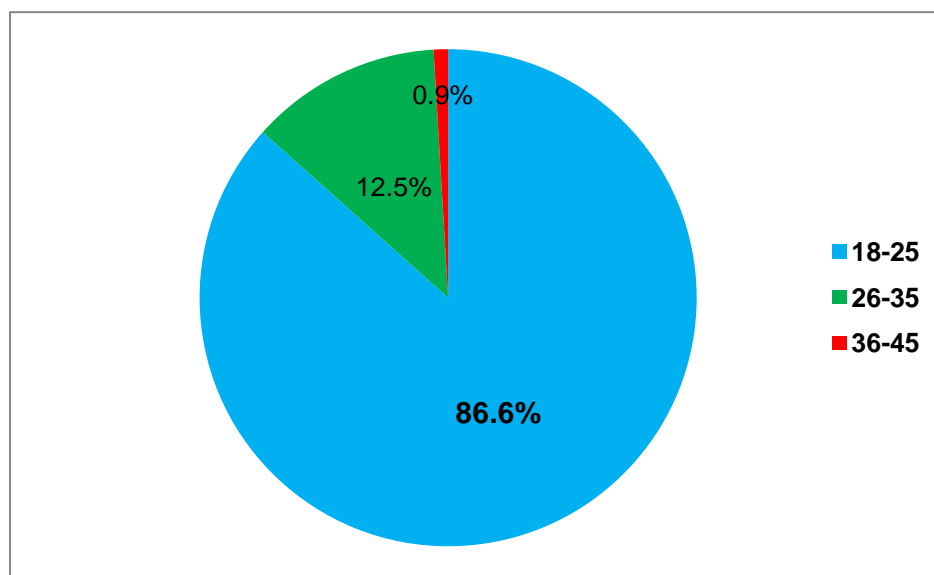


Gráfico N°5: La mayor frecuencia de estudiantes el 86.6% (278 de 321) se Encuentran en la edad de entre 18 a 25 años.

TABLA N°6 FRECUENCIA DE LA VARIABLE SEXO SEGÚN CATEGORÍAS DE EDAD.

		EDAD							
		18-25		26-35		36-45		total	
		n	%	n	%	n	%	n	%
Sexo	MUJER	270	84.1	40	12.5	2	0.6	312	97.2
	HOMBRE	8	2.5	0	0.0	1	0.3	9	2.8
		278	86.6	40	12.5	3	0.9	321	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N°6. La mayor frecuencia de estudiantes son mujeres de entre dieciocho a Veinticinco años de edad (84,1%, 270 de 321).

GRÁFICO N°6 FRECUENCIA DE LA VARIABLE SEXO SEGÚN CATEGORÍAS DE EDAD.

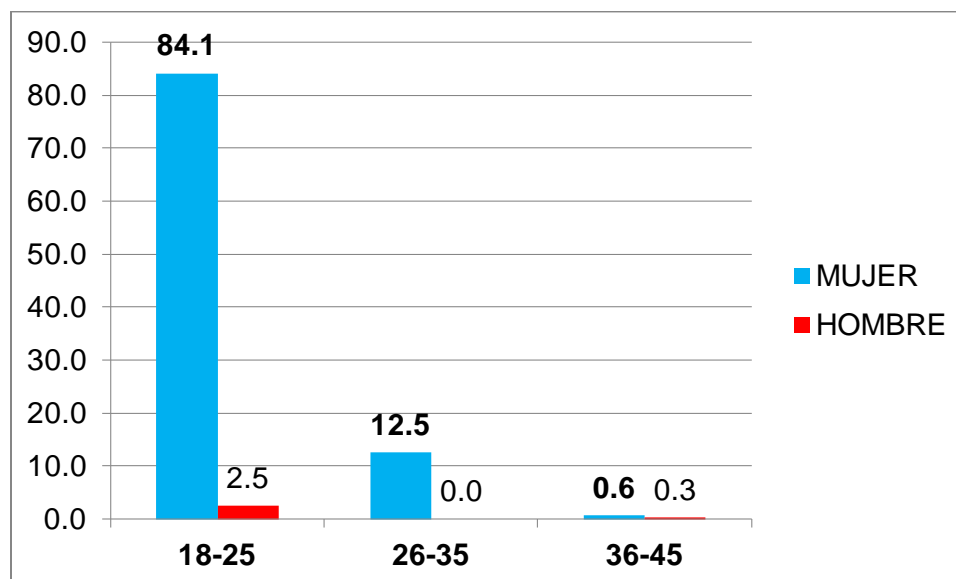


Gráfico N°6: a mayor frecuencia de estudiantes son mujeres de entre dieciocho a Veinticinco años de edad (84,1%, 270 de 321).

TABLA N°7 FRECUENCIA DE LA VARIABLE SEXO SEGÚN EL NIVEL DE CONOCIMIENTO.

		CONOCIMIENTO							
		Malo		Regular		Bueno		total	
		n	%	n	%	n	%	n	%
Sexo	MUJER	135	42.1	136	42.4	41	12.8	312	97.2
	HOMBRE	3	0.9	6	1.9	0	0	9	2.8
		138	43	142	44.2	41	12.8	321	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N°7. La mayor frecuencia de estudiantes un 42.4% (136 de 321) son mujeres con un conocimiento regular de redes sociales. Sin embargo, la frecuencia de mujeres con conocimiento malo son muy cercanas (42.1%, 135 de 321).

GRÁFICO N°7 FRECUENCIA DE LA VARIABLE SEXO SEGÚN EL NIVEL DE CONOCIMIENTO.

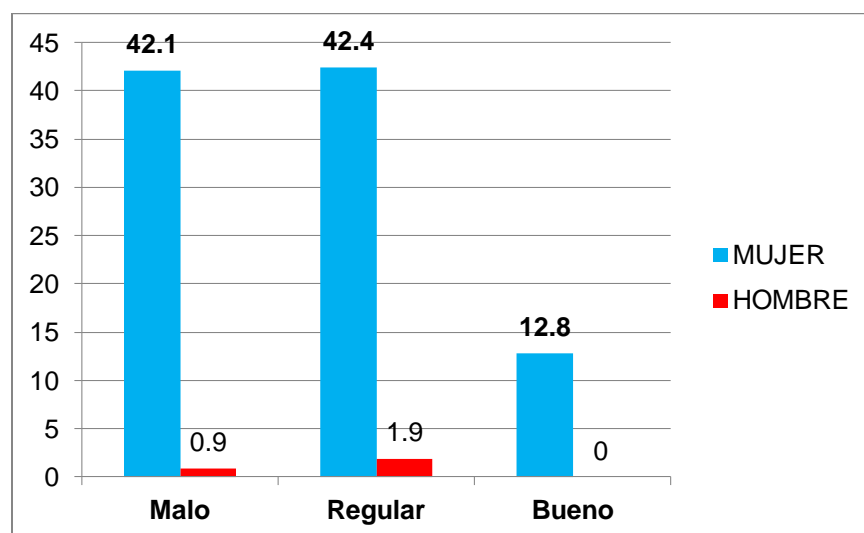


Gráfico N°7. La mayor frecuencia de estudiantes un 42.4% (136 de 321) son mujeres con un conocimiento regular de redes sociales. Sin embargo, la frecuencia de mujeres con conocimiento malo son muy cercanas (42.1%, 135 de 321).

TABLA N°8 FRECUENCIA DE LA VARIABLE EDAD SEGÚN EL NIVEL DE CONOCIMIENTO.

		CONOCIMIENTO							
		Malo		Regular		Bueno		total	
		n	%	n	%	n	%	n	%
EDAD	18-25	117	36.4	126	39.3	35	10.9	278	86.6
	26-35	20	6.2	14	4.4	6	1.9	40	12.5
	36-45	1	0.3	2	0.6	0	0	3	0.9
		138	43.0	142	44.2	41	12.8	321	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N°8 La mayor frecuencia, el 39.3% (126 de 321) de los estudiantes tienen entre 18-25 años y un conocimiento regular. Sin embargo es muy cercana la frecuencia de estudiantes de la misma edad con conocimiento malo, 36.4% (117 de 321).

GRÁFICO N°8 FRECUENCIA DE LA VARIABLE EDAD SEGÚN EL NIVEL DE CONOCIMIENTO.

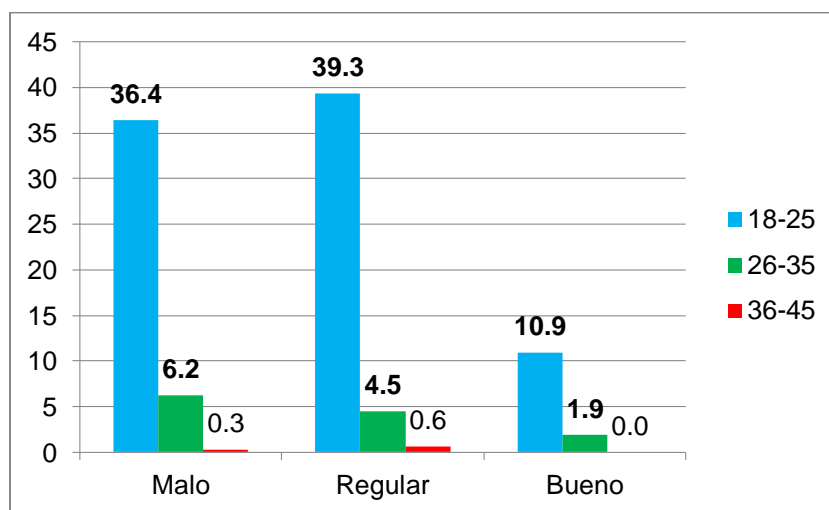


Gráfico N°8 La mayor frecuencia, el 39.3% (126 de 321) de los estudiantes tienen entre 18-25 años y un conocimiento regular. Sin embargo es muy cercana la frecuencia de estudiantes de la misma edad con conocimiento malo, 36.4% (117 de 321).

TABLA N°9 FRECUENCIA DE LA VARIABLE EDAD SEGÚN EL USO DE LAS REDES SOCIALES.

		Uso de redes sociales							
		Malo		Regular		Bueno		total	
		n	%	n	%	n	%	n	%
Edad	18-25	75	23.4	201	62.6	2	0.6	278	86.6
	26-35	13	0.4	26	8.1	1	0.3	40	12.5
	36-45	1	0.3	2	0.6	0	0	3	0.9
		89	27.7	229	71.3	3	0.9	321	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N°9. La mayor frecuencia, el 62.6% (201 de 321) de los estudiantes de dieciocho a veinticinco años de edad utilizan en una categoría regular las redes sociales.

GRÁFICO N°9 FRECUENCIA DE LA VARIABLE EDAD SEGÚN EL USO DE LAS REDES SOCIALES.

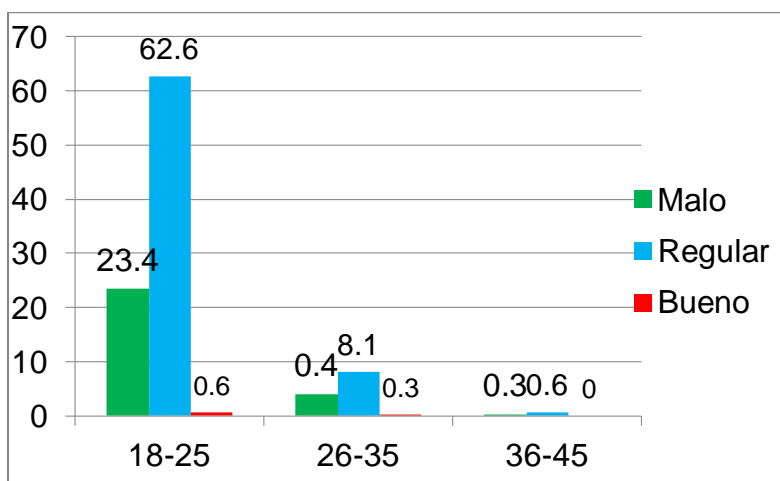


Gráfico N°9: La mayor frecuencia, el 62.6% (201 de 321) de los estudiantes de dieciocho a veinticinco años de edad utilizan en una categoría regular las redes sociales.

TABLA N°10 FRECUENCIA DE LA VARIABLE SEXO SEGÚN EL USO DE LAS REDES SOCIALES.

		Uso de redes sociales							
		Malo		Regular		Bueno		total	
		n	%	n	%	n	%	n	%
Sexo	Mujer	87	27.1	222	69.2	3	0.9	312	97.2
	Hombre	2	0.6	7	2.2	0	0	9	2.8
		89	27.7	229	71.3	3	0.9	321	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N°10. La mayor frecuencia, 69.2% (222 de 321) de estudiantes fueron mujeres con una categoría de uso regular de las redes sociales.

GRÁFICO N°10 FRECUENCIA DE LA VARIABLE SEXO SEGÚN EL USO DE LAS REDES SOCIALES.

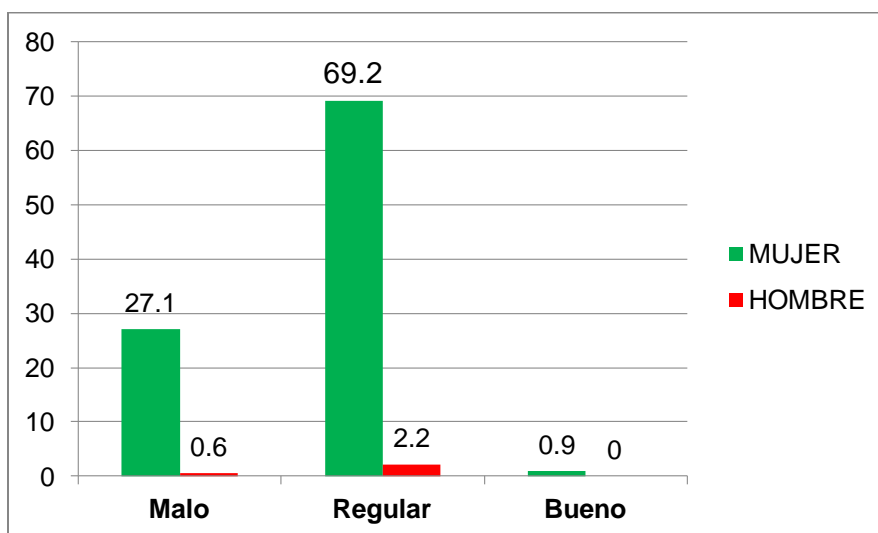


Gráfico N°10: La mayor frecuencia, 69.2% (222 de 321) de estudiantes fueron mujeres con una categoría de uso regular de las redes sociales.

TABLA N°11. FRECUENCIA DE PREGUNTA 01 DE NIVEL DE CONOCIMIENTO DE REDES SOCIALES.

	n	%
¿Que son las redes sociales?	Son una forma de interacción con individuos de intereses similares	45 14.0
	Son sitios o páginas de Internet que sirve para compartir. interactuar	274 85.4
	Lo ignoro	2 0.6
	321	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N°11. La mayor frecuencia, el 85.4% (274 de 321) contestaron que las redes sociales son sitios o páginas de internet que sirve para compartir o interactuar.

GRÁFICO N°11. FRECUENCIA DE PREGUNTA 01 DE NIVEL DE CONOCIMIENTO DE REDES SOCIALES.

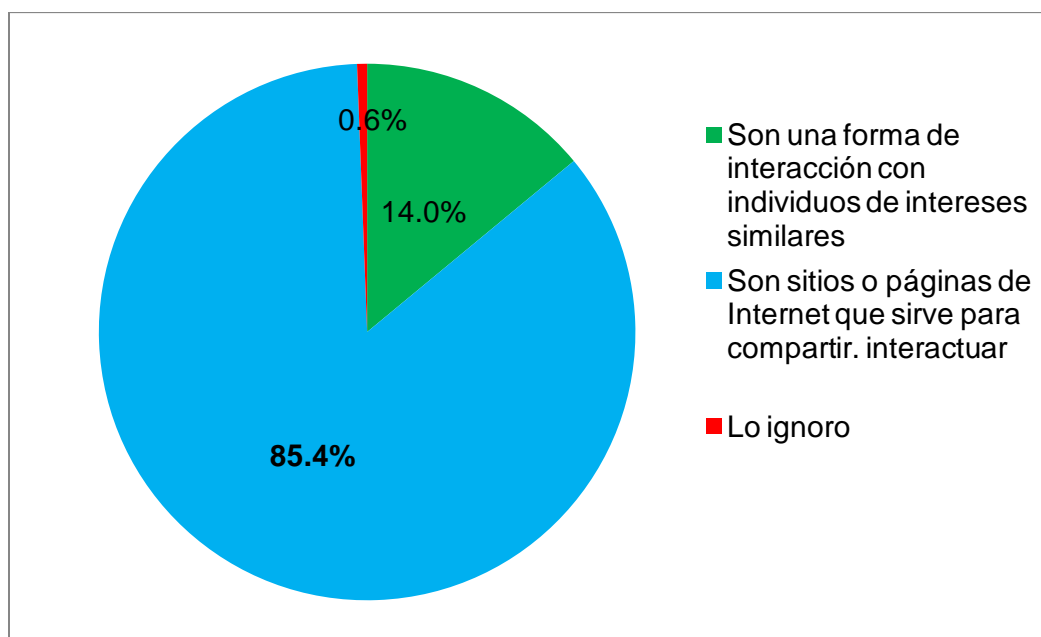


Gráfico N°11: La mayor frecuencia, el 85.4% (274 de 321) contestaron que las redes sociales son sitios o páginas de internet que sirve para compartir o interactuar.

TABLA N° 12 FRECUENCIA DE PREGUNTA 02 DE NIVEL DE CONOCIMIENTO DE REDES SOCIALES.

		n	%
Con las redes sociales se puede:	Compartir y buscar información educativa	59	18.4
	Enviar mensajes y video llamadas	8	2.5
	Ambos	249	77.6
	Ninguna de las anteriores	5	1.6
		321	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N°12. La mayor frecuencia, el 77,6% (249 de 321) marcaron que con las redes sociales se puede compartir y buscar información educativa además de enviar mensajes y hacer video llamadas.

GRÁFICO N°12 FRECUENCIA DE PREGUNTA 02 DE NIVEL DE CONOCIMIENTO DE REDES SOCIALES.

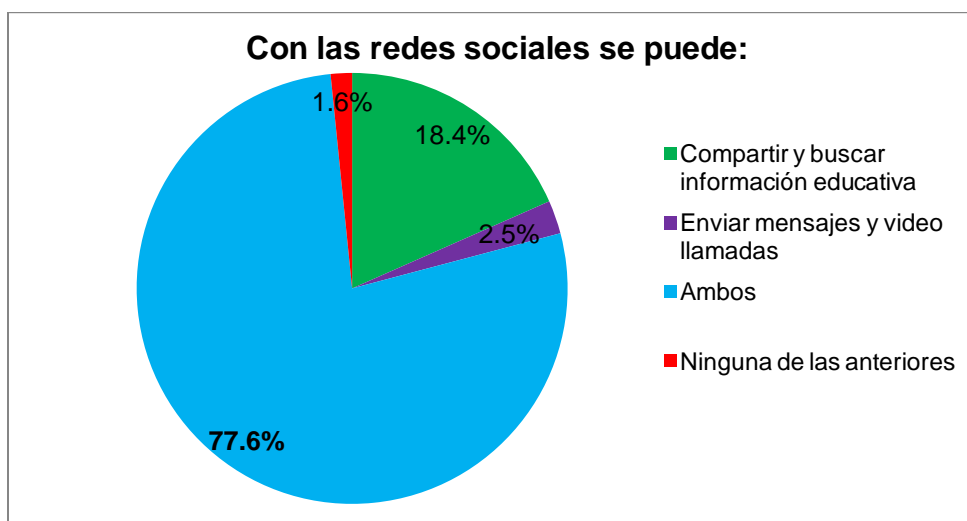


Gráfico N°12: La mayor frecuencia, el 77,6% (249 de 321) marcaron que con las redes sociales se puede compartir y buscar información educativa además de enviar mensajes y hacer video llamadas.

TABLA N°13 FRECUENCIA DE PREGUNTA 03 DE NIVEL DE CONOCIMIENTO DE REDES SOCIALES.

		n	%
¿Cómo se clasifican las redes sociales?	Privado y No privado	249	77.6
	Horizontales y Verticales	49	15.3
	Especializado y No especializado	23	7.2
		321	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N°13. La mayor frecuencia, el 77.6% (249 de 321) marcaron que las redes sociales se clasifican en privado y no privado.

GRÁFICO N°13 FRECUENCIA DE PREGUNTA 03 DE NIVEL DE CONOCIMIENTO DE REDES SOCIALES.

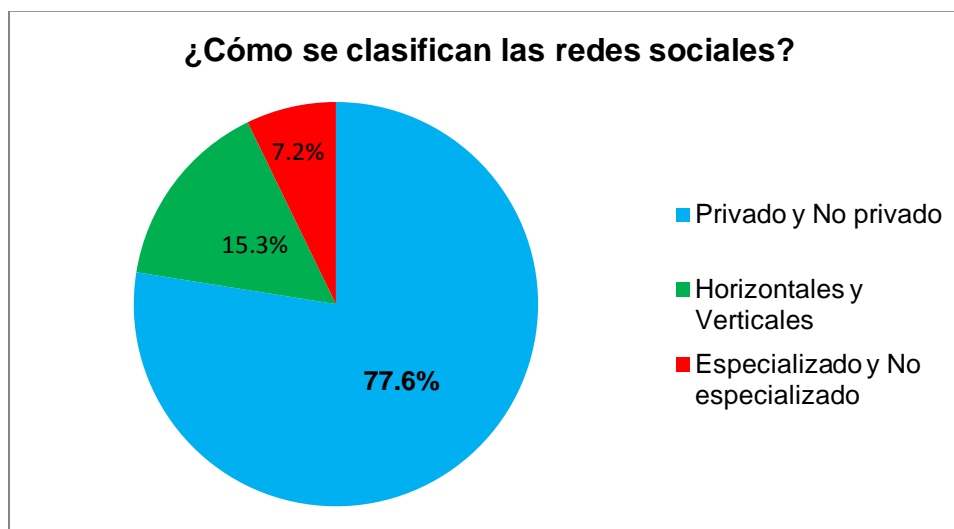


Gráfico N°13: La mayor frecuencia, el 77.6% (249 de 321) marcaron que las redes sociales se clasifican en privado y no privado.

TABLA N°14 FRECUENCIA DE PREGUNTA 04 DE NIVEL DE CONOCIMIENTO DE REDES SOCIALES.

		n	%
¿Cuál es la función de las redes sociales horizontales?	Relacionar personas. compartir contenidos	118	36.8
	Permitir la visualización de videos	18	5.6
	Lo ignoro	185	57.6
		321	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N°14. La mayor frecuencia, el 57,6% (185 de 321) marcaron ignorar lo que son las redes sociales horizontales.

GRÁFICO N°14 FRECUENCIA DE PREGUNTA 04 DE NIVEL DE CONOCIMIENTO DE REDES SOCIALES.

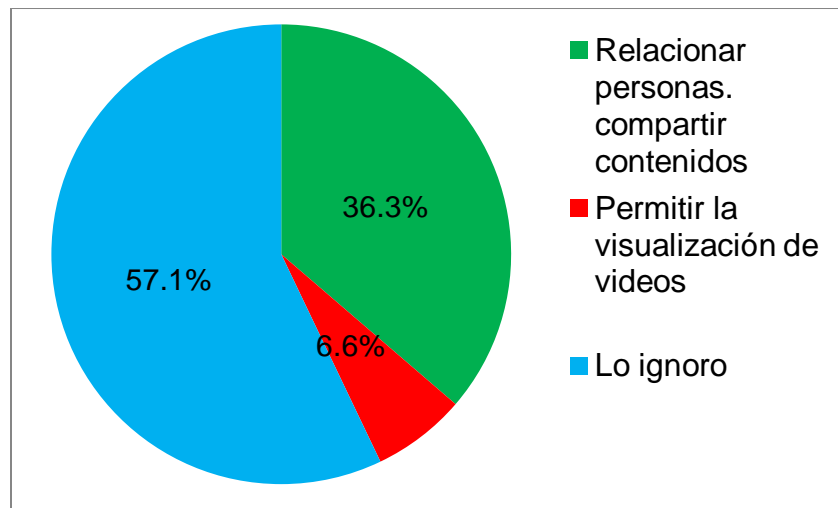


Gráfico N°14: La mayor frecuencia, el 57,6% (185 de 321) marcaron ignorar lo que son las redes sociales horizontales.

TABLA N°15 FRECUENCIA DE PREGUNTA 05 DE NIVEL DE CONOCIMIENTO DE REDES SOCIALES.

		n	%
¿Qué son las redes sociales verticales?	Son redes sociales que sirven para compartir únicamente fotos y videos	48	15.0
	Son redes sociales que están clasificadas por temas	78	24.3
	Lo ignoro	195	60.7
		321	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N°15. La mayor frecuencia, el 60.7% (195 de 321) marcaron ignorar lo que son las redes sociales verticales.

GRÁFICO N°15 FRECUENCIA DE PREGUNTA 05 DE NIVEL DE CONOCIMIENTO DE REDES SOCIALES.

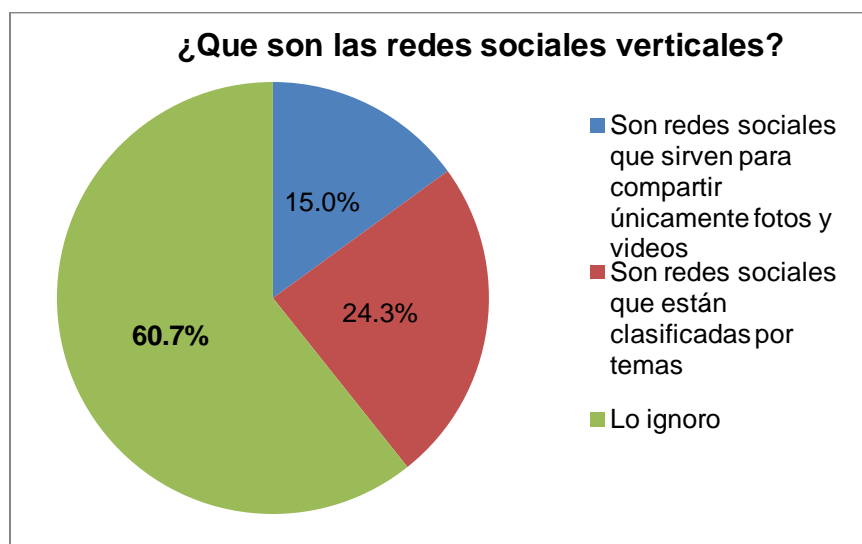


Gráfico N°15: La mayor frecuencia, el 60.7% (195 de 321) marcaron ignorar lo que son las redes sociales verticales.

TABLA N° 16 FRECUENCIA DE PREGUNTA 06 DE NIVEL DE CONOCIMIENTO DE REDES SOCIALES.

		n	%
¿A través de las redes sociales podemos adjuntar y compartir información con otros individuos?	SI	316	98.4
	NO	5	1.6
		321	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N°16. La mayor frecuencia, el 98,4% (316 de 321) marcaron que a través de las redes sociales Si podemos adjuntar y compartir información con otros individuos, mientras que la menor frecuencia, el 1.6% (5 de 321) marcaron que a través de las redes sociales No podemos adjuntar y compartir información con otros individuos.

GRÁFICO N°16 FRECUENCIA DE PREGUNTA 06 DE NIVEL DE CONOCIMIENTO DE REDES SOCIALES.

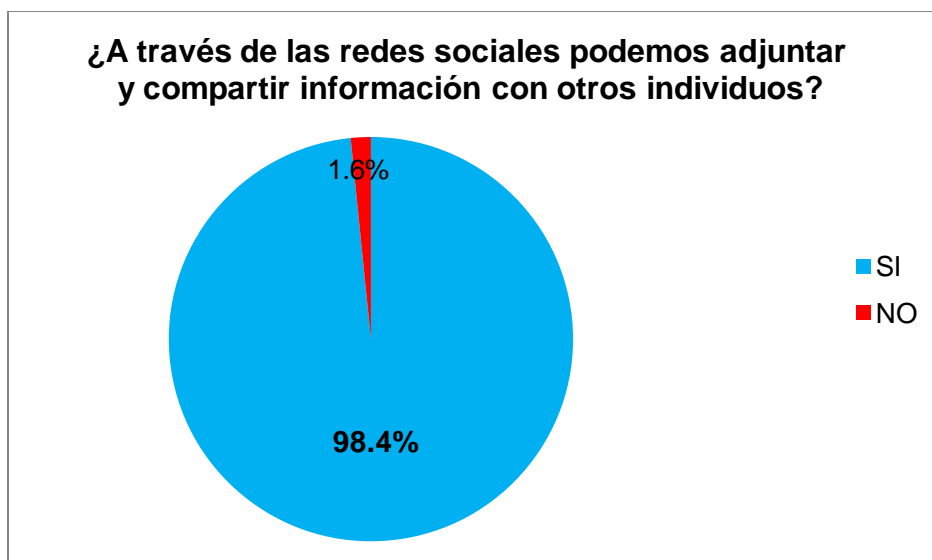


Gráfico N°16 La mayor frecuencia, el 98,4% (316 de 321) marcaron que a través de las redes sociales Si podemos adjuntar y compartir información con otros individuos, mientras que la menor frecuencia, el 1.6% (5 de 321) marcaron que a través de las redes sociales No podemos adjuntar y compartir información con otros individuos.

TABLA N°17 FRECUENCIA DE PREGUNTA 07 DE NIVEL DE CONOCIMIENTO DE REDES SOCIALES.

		n	%
¿Se pueden formar grupos privados en las redes sociales para que los estudiantes intercambien información?	SI	318	99.1
	NO	3	0.9
		321	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N°17. La mayor frecuencia, el 99.1% (318 de 321) marcó de manera afirmativa que sí se pueden formar grupos privados en las redes sociales para que los estudiantes intercambien información, mientras que la menor frecuencia 0.9% (3 de 321) marcó que No se pueden formar grupos privados en las redes sociales para que los estudiantes intercambien información.

GRÁFICO N°17 FRECUENCIA DE PREGUNTA 07 DE NIVEL DE CONOCIMIENTO DE REDES SOCIALES.

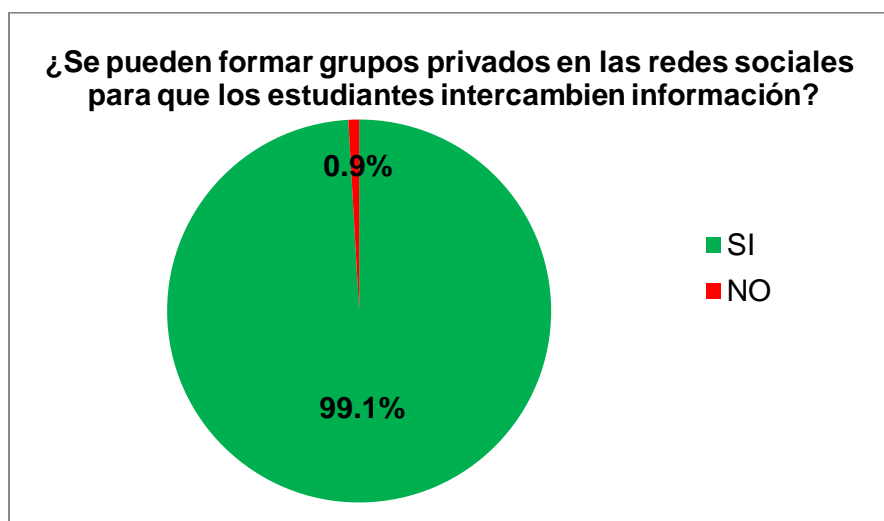


Gráfico N°17: La mayor frecuencia, el 99.1% (318 de 321) marcó de manera afirmativa que sí se pueden formar grupos privados en las redes sociales para que los estudiantes intercambien información, mientras que la menor frecuencia 0.9% (3 de 321) marcó que No se pueden formar grupos privados en las redes sociales para que los estudiantes intercambien información.

TABLA N°18 FRECUENCIA DE PREGUNTA 08 DE NIVEL DE CONOCIMIENTO DE REDES SOCIALES.

		n	%
¿Las redes sociales permite la creación de grupos especializados donde los participantes discuten un tema específico?	SI	306	95.3
	NO	15	4.7
		321	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N°18. La mayor frecuencia, el 95.3% (306 de 321) marcó de manera afirmativa que las redes sociales permiten la creación de grupos especializados donde pueden discutir un tema específico, mientras que la menor frecuencia, el 4.7% (15 de 321) marcó que las redes sociales No permiten la creación de grupos especializados donde los participantes discuten un tema específico.

GRÁFICO N°18 FRECUENCIA DE PREGUNTA 08 DE NIVEL DE CONOCIMIENTO DE REDES SOCIALES.



Gráfico N°18: La mayor frecuencia, el 95.3% (306 de 321) marcó de manera afirmativa que las redes sociales permiten la creación de grupos especializados donde pueden discutir un tema específico, mientras que la menor frecuencia, el 4.7% (15 de 321) marcó que las redes sociales No permiten la creación de grupos especializados donde los participantes discuten un tema específico.

TABLA N°19 FRECUENCIA DE PREGUNTA 09 DE NIVEL DE CONOCIMIENTO DE REDES SOCIALES.

		n	%
¿Cuál de los siguientes enunciados consideras como riesgo de las redes sociales?	Desvincula la necesidad de estar físicamente en el mismo sitio	55	17.1
	Acceso a contenido inadecuado	251	78.2
	Ninguno de ellos	15	4.7
		321	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N°19. La mayor frecuencia, el 78.2% (251 de 321) considera que tener acceso a contenido inadecuado es un riesgo de las redes sociales, mientras que la menor frecuencia, 4.7% (15 de 321) marcó ninguno de ellos como riesgo de las redes sociales.

GRÁFICO N°19 FRECUENCIA DE PREGUNTA 09 DE NIVEL DE CONOCIMIENTO DE REDES SOCIALES.

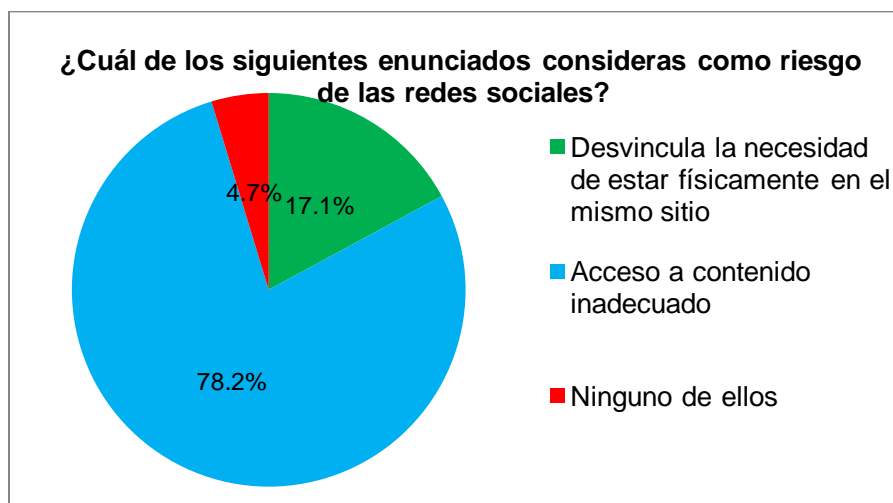


Gráfico N°19: . La mayor frecuencia, el 78.2% (251 de 321) considera que tener acceso a contenido inadecuado es un riesgo de las redes sociales, mientras que la menor frecuencia, 4.7% (15 de 321) marcó ninguno de ellos como riesgo de las redes sociales.

TABLA N°20 FRECUENCIA DE PREGUNTA 10 DE NIVEL DE CONOCIMIENTO DE REDES SOCIALES.

		n	%
¿Al ingresar a una red social pierdes privacidad?	SI	179	55.8
	NO	142	44.2
		321	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N°20. La mayor frecuencia, el 55.8% (179 de 321) marcó de manera afirmativa, que al ingresar a una red social pierdes privacidad, sin embargo aquellos que marcaron que No pierden privacidad al ingresar a una red social son muy cercanos en frecuencia, 44.2% (142 de 321).

GRÁFICO N°20 FRECUENCIA DE PREGUNTA 10 DE NIVEL DE CONOCIMIENTO DE REDES SOCIALES.

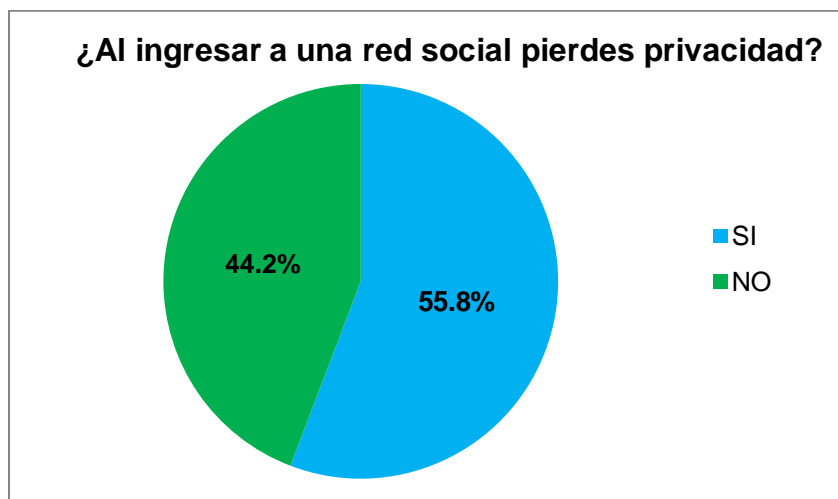


Gráfico N°20: La mayor frecuencia, el 55.8% (179 de 321) marcó de manera afirmativa, que al ingresar a una red social pierdes privacidad, sin embargo aquellos que marcaron que No pierden privacidad al ingresar a una red social son muy cercanos en frecuencia, 44.2% (142 de 321).

TABLA N°21 FRECUENCIA DE PREGUNTA 11 DE NIVEL DE CONOCIMIENTO DE REDES SOCIALES.

	n	%
¿Qué es el Ciberbullying?	Acoso por parte de un adulto hacia un menor de edad	7.5
	Acoso psicológico a través de la red	89.7
	Lo ignoro	2.8
	321	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N°21. La mayor frecuencia, el 89.7% (288 de 321) marcaron que el Ciberbullying es el acoso psicológico a través de la red.

GRÁFICO N°21 FRECUENCIA DE PREGUNTA 11 DE NIVEL DE CONOCIMIENTO DE REDES SOCIALES.

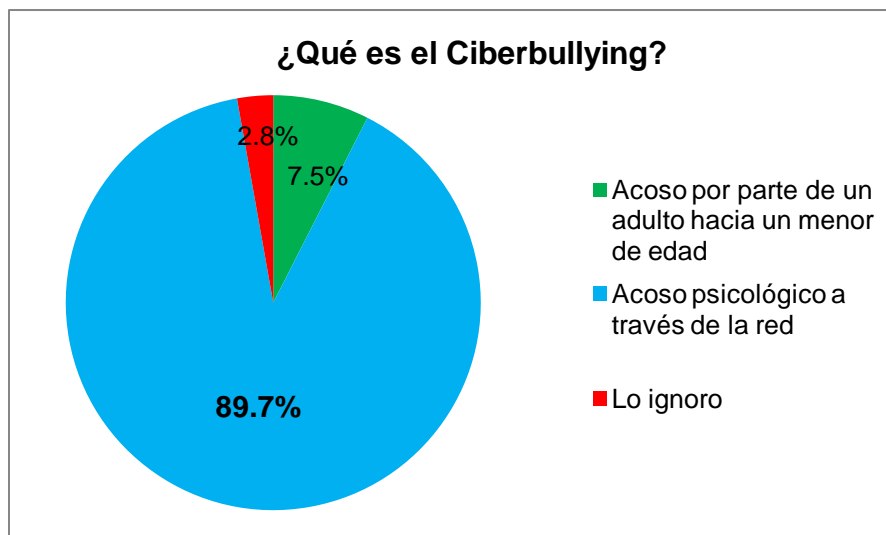


Gráfico N°21: La mayor frecuencia, el 89.7% (288 de 321) marcaron que el Ciberbullying es el acoso psicológico a través de la red.

TABLA N°22 FRECUENCIA DE PREGUNTA 12 SOBRE USO DE REDES SOCIALES

		n	%
¿Con que frecuencia usas las redes sociales?	1 hora diaria	78	24.3
	2 a 3 horas diarias	141	43.9
	Más de 3 horas al día	102	31.8
		321	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N°22. La mayor frecuencia, el 43.9% (141 de 321) marcó que usan las redes sociales de dos a tres horas diarias.

GRÁFICO N°22 FRECUENCIA DE PREGUNTA 12 SOBRE USO DE REDES SOCIALES

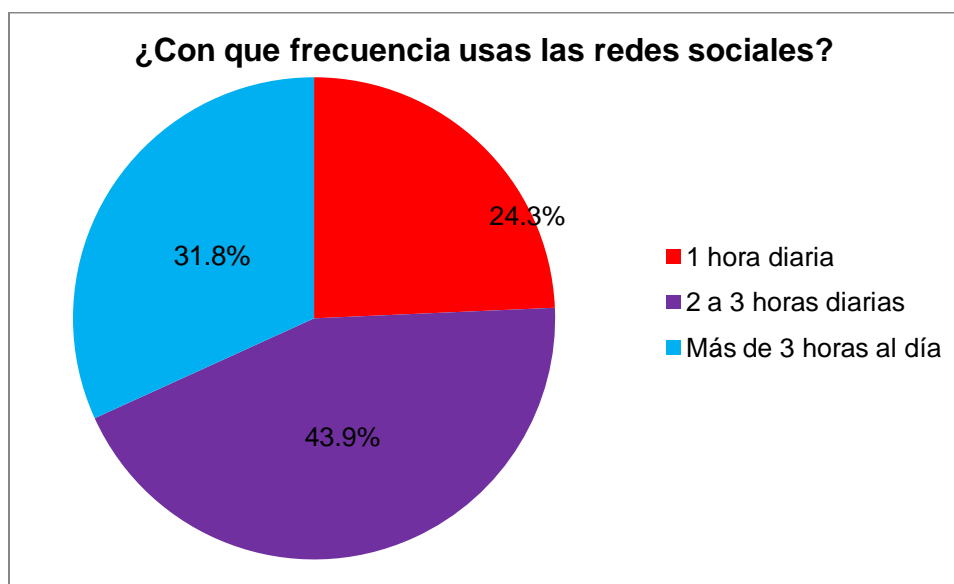


Gráfico N°22: La mayor frecuencia, el 43.9% (141 de 321) marcó que usan las redes sociales de dos a tres horas diarias.

TABLA N°23 FRECUENCIA DE PREGUNTA 14 SOBRE USO DE REDES SOCIALES.

		n	%
Con respecto a la información educativa. Utilizas más las redes sociales por:	Intercambio de información	175	54.5
	Búsqueda más no almacenamiento de información	66	20.6
	Almacenamiento de información	80	24.9
		<u>321</u>	<u>100.0</u>

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N°23. La mayor frecuencia, el 54,5% (175 de 321) marcaron que utilizaban más las redes sociales para intercambio de información educativa y la menor frecuencia, 20,6% (66 de 321) marcó que utilizaban más las redes sociales para la búsqueda más no almacenamiento de información.

GRÁFICO N°23 FRECUENCIA DE PREGUNTA 14 SOBRE USO DE REDES SOCIALES.

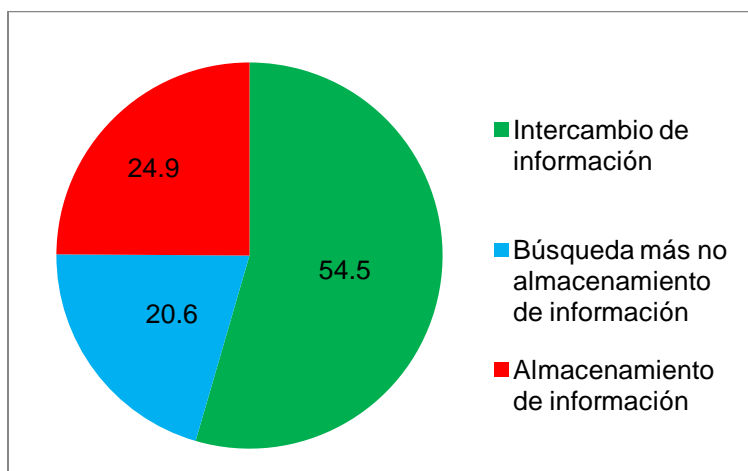


Gráfico N°23: La mayor frecuencia, el 54,5% (175 de 321) marcaron que utilizaban más las redes sociales para intercambio de información educativa y la menor frecuencia, 20,6% (66 de 321) marcó que utilizaban más las redes sociales para la búsqueda más no almacenamiento de información.

TABLA N° 24 FRECUENCIA DE PREGUNTA 15 SOBRE USO DE REDES SOCIALES.

	%
	Facebook
	44.9
	Google+
	29.0
¿Cuál de estas	Edmodo.com o similar
redes sociales	7.8
utilizas con	YouTube
fin	6.2
educativos?	Email
	4.4
	WhatsApp
	4.4
	Gmail
	2.5
	Instagram
	0.3
	Yahoo Respuestas
	0.3
	Ask.fm
	0.3
	100,0

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N°24. La mayor frecuencia, el 44,9% (144 de 321) utilizan Facebook como la red social preferida para fines educativos.

GRÁFICO N°24 FRECUENCIA DE PREGUNTA 15 SOBRE USO DE REDES SOCIALES.

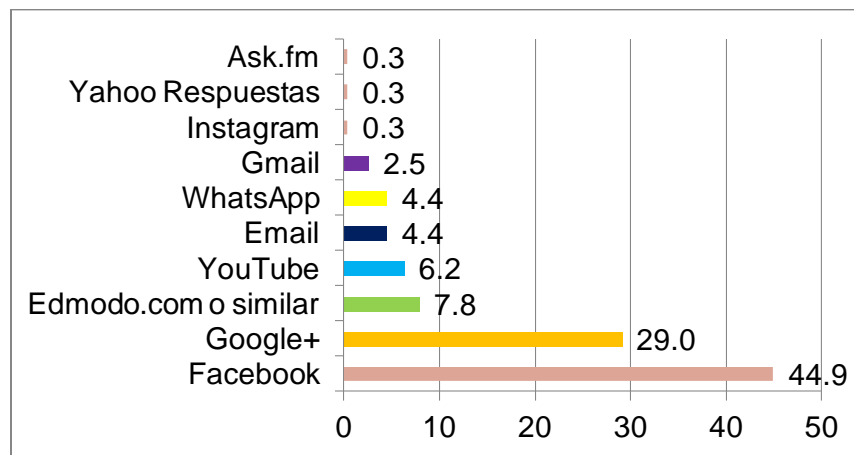


Gráfico N°24: La mayor frecuencia, el 44,9% (144 de 321) utilizan Facebook como la red social preferida para fines educativos.

TABLA N°25 FRECUENCIA DE PREGUNTA 16 SOBRE USO DE REDES SOCIALES.

		n	%
¿Utilizas alguna red social para la publicación de actividades universitarias y/o como medio de comunicación para estar informado sobre dichas actividades?	SI	306	95.3
	NO	15	4.7
		321	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N°25. La mayor frecuencia, el 95,3% (306 e 321) marcaron que Si utilizan alguna red social para la publicación de actividades universitarias y/o como medio de comunicación para estar informado sobre dichas actividades, la menor frecuencia 4.7% (15 de 321) No utilizan alguna red social para la publicación de actividades universitarias y/o como medio de comunicación para estar informado sobre dichas actividades.

GRÁFICO N° 25 FRECUENCIA DE PREGUNTA 16 SOBRE USO DE REDES SOCIALES.

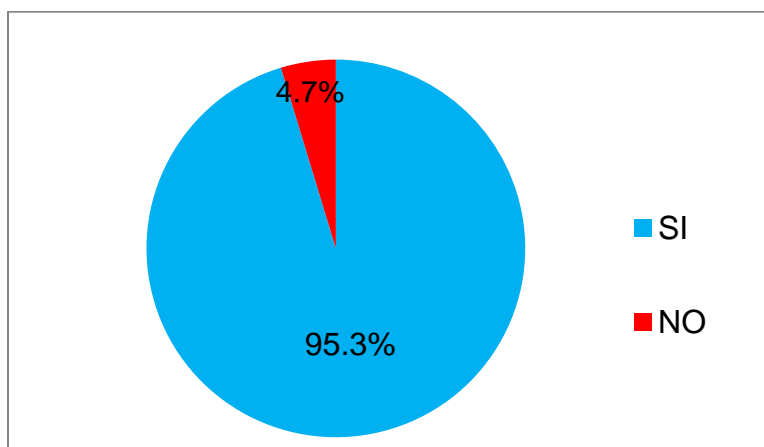


Gráfico N°25: La mayor frecuencia, el 95,3% (306 e 321) marcaron que Si utilizan alguna red social para la publicación de actividades universitarias y/o como medio de comunicación para estar informado sobre dichas actividades, la menor frecuencia 4.7% (15 de 321) No utilizan alguna red social para la publicación de actividades universitarias y/o como medio de comunicación para estar informado sobre dichas actividad

TABLA N° 26 FRECUENCIA DE PREGUNTA 17 SOBRE USO DE REDES SOCIALES.

		n	%
¿Utilizas las redes sociales para crear grupos de asignaturas?	SI	312	97.2
	NO	9	2.8
		321	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N°26. La mayor frecuencia, el 97,2% (312 de 321) marcó que Si utilizan las redes sociales para crear grupos de asignaturas, la menor frecuencia 2.8% (9 de 321) No utilizan las redes sociales para crear grupos de asignaturas.

GRÁFICO N°26 FRECUENCIA DE PREGUNTA 17 SOBRE USO DE REDES SOCIALES.

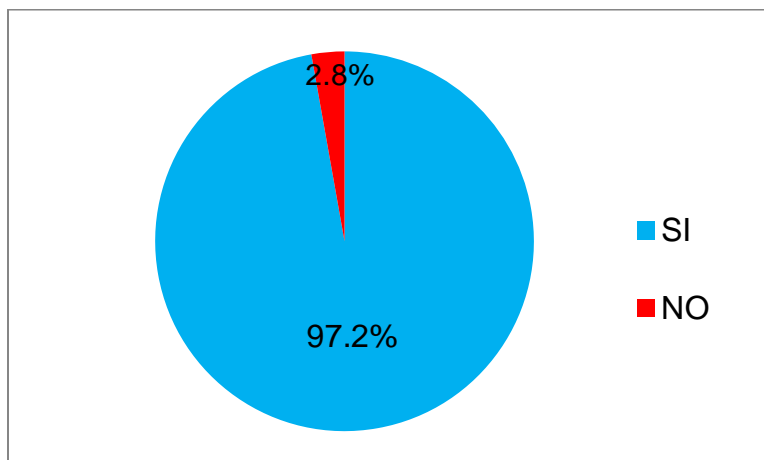


Gráfico N°26: La mayor frecuencia, el 97,2% (312 de 321) marcó que Si utilizan las redes sociales para crear grupos de asignaturas, la menor frecuencia 2.8% (9 de 321) No utilizan las redes sociales para crear grupos de asignaturas.

3.2 Análisis e interpretación de resultados

El objetivo de este trabajo fue determinar el nivel de conocimiento y uso de las redes sociales con fines educativos por los estudiantes de la escuela de Obstetricia de la Universidad Alas Peruanas, 2016.

La población en estudio estuvo conformada por el 97.2% de mujeres desde los 18 años hasta los 45 años de edad, mientras que el 2.8% restante lo conformaron varones de 18 – 25 años y de 36 – 45 años.

En el presente estudio, se incluye los datos socios demográficos: DNI, código de alumno, edad, sexo.

En la pregunta ¿Utilizas las redes sociales con fines educativos?, La mayor frecuencia, el 94.4% (321 de 340; ver tabla N°1) marcó que si utilizan las redes sociales con fines educativos. Esto nos indica que hay una gran mayoría de estudiantes que en la actualidad las redes sociales forman parte de su entorno.

La mayor frecuencia estudiantes obtuvieron un nivel de conocimiento regular (44.2%, 142 de 321; ver tabla N° 2). En uso de redes sociales la mayor frecuencia fue un 71.3% (229 de 321; ver tabla N° 3). La mayor frecuencia de estudiantes un 42.4% (136 de 321; ver tabla N° 6) son mujeres con un conocimiento regular de redes sociales. Sin embargo, la frecuencia de mujeres con conocimiento malo son muy cercanas (42.1%, 135 de 321). Esto indica que el conocimiento de las redes sociales va de regular a malo.

En cuanto a la pregunta ¿que son las redes sociales?, la mayor frecuencia, el 85.4% (274 de 321; ver tabla N° 11) contestaron que las redes sociales son sitios o páginas de internet que sirve para compartir o interactuar. Lo cual nos indica que desconocen el concepto de lo que son las redes sociales ya que los sitios son una colección de páginas de internet y pagina web es un documento HTML.

En cuanto a la pregunta ¿cómo se clasifican las redes sociales?, la mayor frecuencia, el 77.6% (249 de 321; ver tabla N° 13) marcaron que las redes sociales se clasifican en privado y no privado. Esto indica el desconocimiento de la clasificación de las redes sociales, según la literatura se clasifica en horizontales y verticales.

En cuanto a la pregunta ¿a través de las redes sociales podemos adjuntar y compartir información con otros individuos?, la mayor frecuencia, el 98,4% (316 de 321; ver tabla N° 16) marcaron que a través de las redes sociales Si podemos adjuntar y compartir información con otros individuos. Esto nos indica que podría ser muy útil y tener en cuenta en aprovechar este conocimiento sobre las redes sociales e implementarlo en el ámbito académico.

En la pregunta ¿Se pueden formar grupos privados en las redes sociales para que los estudiantes intercambien información?, la mayor frecuencia, el 99.1% (318 de 321; ver tabla N° 17) marcó de manera afirmativa. Esto nos indica que el conocimiento de los grupos privados en las redes sociales es muy alto por lo que deberían ser aprovechados para evitar las distracciones y pérdidas de tiempo en los estudiantes.

En la pregunta ¿Cuál de los siguientes enunciados consideras como riesgo de las redes sociales?, La mayor frecuencia, el 78.2% (251 de 321; ver tabla N° 19) considera que tener acceso a contenido inadecuado es un riesgo de las redes sociales. Esto nos indica que existe un 21.8% que no considera tener acceso a contenido inadecuado como un riesgo en las redes sociales.

En la pregunta ¿Al ingresar a una red social pierdes privacidad?, La mayor frecuencia, el 55.8% (179 de 321; ver tabla N° 20) marcó de manera afirmativa. Esto nos indica que el 43,5%(145 de 321) desconocen sobre la poca privacidad de estas redes sociales.

En la pregunta ¿Cuál de estas redes sociales utilizas con fines educativos?, la mayor frecuencia, el 44,9% (144 de 321; ver tabla N° 24) utilizan Facebook como la red social preferida. Esto nos indica que Facebook por su alta conectividad externa, y la facilidad en la gestión de tareas la convierten en la mejor opción para desarrollar actividades académicas.

3.3 Discusión de resultados

No se encontró en la literatura estudios sobre conocimiento de redes sociales evaluadas con categorías para realizar comparación con la presente investigación.

Molina L (2014)⁵, encontró que de un total de 8 851 estudiantes universitarios de la modalidad distancia, el 82,9% y 14,5% utilizaron Facebook y Google+, respectivamente, como red social. La presente investigación encontró que las redes sociales más utilizadas por los estudiantes fueron Facebook en un 44,9% (144 de 321) y Google+ en un 29% (93 de 321). Es necesario notar que Molina⁵ considera el uso de las redes como plataformas asociadas con la distracción y el ocio; en el presente estudio se consideró su uso solo con la parte educativa.

Castillo R (2013)⁶, menciona encontrar en 378 estudiantes universitarios que el tiempo de uso de redes sociales al día fue de dos a cuatro horas diarias en un 41%. La presente investigación encontró valores similares; el 43,9% (141 de 321) utilizaban las redes sociales entre dos a tres horas diarias. En este caso la alternativa utilizada es la que más se acercó para comparación. La investigación de Castillo R.⁶ incluye estudiantes de primer ciclo (desde los 17 años edad), a diferencia de la presente investigación que consideró del tercer al octavo ciclo (desde los 18 años de edad). El considerar estudiantes de ciclos avanzados, más compenetrados en el sistema universitario, sería el motivo de lo encontrado.

Según De la Hoz *et al.* (2012)⁷, el 85,2% de estudiantes encuestados (150 de 156) utilizan una red social con fines educativos. La presente investigación muestra

valores similares ya que el 100.0% de estudiantes encuestados (321 de 321) utilizaron las redes sociales con fines educativos. Además De la Hoz *et al.*⁷ encontraron que las redes más utilizadas con fines educativos son Facebook 46,7% y Google+ 36,7%, así mismo, en la presente investigación muestra valores similares ya que Facebook en un 44,9% (144 de 321) y Google+ en un 29% (93 de 321) fueron los más usados por los estudiantes con fines educativos. Si bien es cierto Facebook se creó para la distracción y el ocio, pero como hemos visto es también usado para las actividades académicas por los estudiantes, el problema es que al usar esta red y al ser pública existe mucha distracción, lo que no ocurriría si se usara una red social exclusiva para el ámbito académico. La similitud de los resultados entre ambos estudios llama la atención en base a que si bien fueron realizados con instrumentos diferentes, ambos manifiestan validación en alguna medida. En el estudio de De la Hoz *et al.*⁷ recogieron datos en forma virtual mientras que en el presente estudio fue en forma de encuesta presencial. Además, en la investigación de De la Hoz *et al.*⁷ la mayor frecuencia de estudiantes tuvieron de entre 26 a 35 años 43,2% (76 de 156) a diferencia del presente estudio que en el mismo rango fueron 12,5% (40 de 321).

Según Rodríguez *et al.* (2015)⁸, en una encuesta realizada a 125 estudiantes sobre la utilidad de Twitter en el aprendizaje solo el 7.6% (10 de 125) lo considera muy útil mientras que en la presente investigación ningún encuestado mencionó utilizar esta red con fines educativos. Estos resultados nos demuestran que tanto en la investigación de Rodríguez *et al.*⁸ como en la presente investigación se evidencian que la utilidad de Twitter en el aprendizaje es deficiente razón por la cual tiene un bajo uso.

Según Gómez *et al.* (2012)⁹, mencionan que el 59,9% (619 de 1 033) de estudiantes consideran positivo crear grupos de asignaturas en una red social. En la presente investigación podemos observar que el 99,1% (318 de 321) también consideran positivo usar las redes sociales para crear grupos de asignatura. Cabe mencionar que los estudiantes encuestados por Gómez *et al.*⁹ poseen un campus virtual que ellos prefieren sustituir por las redes sociales lo que nos indica el impacto que poseen las redes sociales en el aprendizaje.

CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

- El conocimiento de las redes sociales con fines educativos en los estudiantes de la Escuela de Obstetricia, 2016 fue de mayor frecuencia en nivel regular 44.2% (142 de 321) y en una frecuencia cercana a nivel malo 43.0% (138 de 321) ver tabla N°2, es decir existen estudiantes que conocen poco o nada sobre las categorías de las redes sociales.

- El uso de las redes sociales con fines educativos en los estudiantes de la Escuela de Obstetricia, 2016 fue de mayor frecuencia en nivel regular 71.3% (229 de 321) ver tabla N°3, es decir el uso que le dan es para intercambio de información, publicación de actividades universitarias y/o como medio de comunicación para estar informado sobre dichas actividades o para crear grupos de asignatura.

- La red social más utilizada por los estudiantes de la Escuela de Obstetricia, 2016 con fines educativos fue Facebook.

4.2 Recomendaciones

- Se recomienda incorporar las redes sociales en el ámbito educativo y así aprovechar la cantidad de horas que pasan en las redes los estudiantes ya que como hemos visto, el uso es aceptable pero puede incrementarse si se da a conocer los beneficios de las redes sociales.
- Sugiero realizar la investigación sobre conocimiento y uso a un rango mayor de estudiantes de obstetricia tomando en cuenta los ciclos académicos de I al IX y así conocer que es lo que sucede con el resto de los estudiantes.
- Se recomienda hacer investigaciones acerca de las actitudes del docente en incorporar estas redes sociales en sus prácticas académicas.
- Se recomienda dar a conocer los beneficios en el ámbito educativo de la red social Facebook pues como hemos visto es la red social más usada por los estudiantes.

FUENTES DE INFORMACION

1. Espuny C; Gonzales J; Lleixa M; Gisbert M. actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios,[en línea] 2011, Enero [Fecha de acceso 22 de Julio de 2016]; URL disponible en: <http://www.raco.cat/index.php/Rusc/article/viewFile/225630/306986>
2. Gómez M; Roses S; Farías P. Uso académico de las redes sociales en universitarios. C [en línea] 2012 Marzo 1 [Fecha de acceso 22 de Julio de 2016] 38 (19). URL disponible en: <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=38&articulo=38-2012-16>
3. Guerrero J. Uso académico de las redes sociales en universitarios,[en línea] 2013 Agosto 8 [Fecha de acceso 22 de Julio de 2016]; URL disponible en: <https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbnxwb3J0b2xpb2VsZWNOcm9uaWNvfGd4OmM3NGVjOTImMTIINWVjYg>
4. Perú es el octavo país del mundo que más se conecta a las redes sociales. EC [en línea] 2012 Diciembre 20 [Fecha de acceso 28 de Julio 2016] URL disponible en: <http://elcomercio.pe/tecnologia/actualidad/peru-octavo-pais-mundo-que-mas-se-conecta-redes-sociales-noticia-1512345>
5. Molina L. Sexo, edad y uso de redes sociales en los alumnos de la modalidad a distancia de la universidad alas peruanas [en línea] 2014 [fecha de acceso 28 de Julio 2016]URL disponible en: <http://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/HAMUT/article/view/785/623>
6. Castillo R. Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales en el estudio universitario de alumnos de antiguo y nuevo ingreso de la Universidad Francisco Gavidia (UFG) Sede San Salvador, [en línea] 2013 [fecha de acceso 28 de Julio de 2016]URL disponible en: <http://svc.summit-americas.org/sites/default/files/VENTAJAS%20Y%20DESVENTAJAS%20DEL%20USO%20DE%20LAS%20REDES%20SOCIALES%20EN%20EL%20ESTUDIO%20UNIVERSITARIO%20-%20FINAL%20INDIVIDUAL.pdf>

7. De la Hoz, Acevedo D, Torres J. Uso de redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje por los estudiantes y profesores de la Universidad Antonio Nariño, Sede Cartagena, [en línea] 2013 [fecha de acceso 28 de julio de 2016] URL disponible en: http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-50062015000400009
8. Rodríguez H, Restrepo L. Conocimientos y uso del Twitter por parte de estudiantes de educación superior, [en línea] 2015 [fecha de acceso 29 de Julio de 2016] URL disponible en: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-89322015000100005
9. Gómez M, Roses S, Faria P. El uso académico de las redes sociales en universitarios, [en línea] 2012 [Fecha de acceso 29 de Julio de 2016] URL disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/158/15823083016.pdf>
10. García F. Las redes sociales en la vida de tus hijos. [en línea] 2010 Diciembre [Fecha de acceso 29 de Julio de 2016]; URL disponible en: <http://www.bibliotecaspublicas.es/villanuevadelpardillo/imagenes/Las-Redes-Sociales-en-la-vida-de-tus-hij@s.pdf>
11. Oliva C. Redes sociales y jóvenes: Una intimidad cuestionada en internet. A [en línea] 2012 Julio-Agosto-Setiembre [Fecha de acceso 29 Julio 2016] URL disponible en: <http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/coliva.pdf>
12. Ponce I. Redes Sociales: Clasificación. OT[en línea] 2012 Abril 17[fecha de acceso 30 de Julio de 2016] URL disponible en: <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/en/internet/web-20/1043-redes-sociales?start=3>
13. Surpachin M. Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes, [en línea] 2016 Marzo [Fecha de acceso 30 de Julio de 2016]; URL disponible en: <http://www.repositorio.cedro.org.pe/bitstream/CEDRO/310/1/CEDRO.5376.Uso%20y%20abuso%20de%20las%20redes%20sociales.2016.pdf>

14. Guzmán A, Del Moral M. Tendencias de uso de YouTube: optimizando la comunicación estratégica de las universidades iberoamericanas , [en línea] 2014 enero [fecha de acceso 30 de Julio de 2016]; URL disponible en: http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?pid=S1646-59542014000100004&script=sci_arttext&tlng=en
15. Gómez D. Google+: que es, como funciona y para que sirve. SMM [en línea] 2014 Mayo 8 [Fecha de acceso 30 de Julio 2016] URL disponible en: <http://bienpensado.com/google-plus-que-es-y-para-que-sirve/>
16. Plasencia ME. Yahoo Respuestas como columna de consejos: algunos rasgos de un género híbrido. - Revista Electrónica de Estudios Filológicos [en línea] 2010 [Fecha de acceso 30 de Julio de 2016]; URL disponible en: <http://eprints.bbk.ac.uk/4691/1/4691.pdf>
17. Crecemype. El correo electrónico 2. TIC's [en línea] 2012 Noviembre 12 [fecha de acceso 30 de Julio 2016] URL disponible en: <https://www.yumpu.com/es/document/view/34534497/el-correo-electronico-crecemype/2>
18. Araujo M. Que es y para que sirve Gmail. WP[en línea] 2014 Junio 6[fecha de acceso 30 de Julio 2016] URL disponible en: <http://correotech.com/que-es-y-para-que-sirve-gmail.html>
19. Gonzales C, Muñoz L. Redes Sociales su impacto en la Educación Superior: Caso de estudio Universidad Tecnológica de Panamá , [en línea] 2016 Marzo 28 [Fecha de acceso 31 de Julio de 2016] URL disponible en: <http://uajournals.com/ojs/index.php/campusvirtuales/article/view/117/106>
20. Oriente. Los riesgos de las redes sociales [en línea] 2014 Marzo 10 [Fecha de acceso 31 de Julio de 2016] URL disponible en: <http://www.cch-oriente.unam.mx/gaceta/Gacetas%202014/Oriente%20Informa%20763.pdf>
21. Becares L. ¡ciberprotégete! taller de prevención de riesgos digitales y para la protección de los usuarios de la web 2.0, [en línea] 2013 [Fecha de acceso 10 de Abril de 2017]; URL disponible en: http://www.ehu.eus/ikastorratza/12_alea/taller.pdf

- 22.** Redes Sociales y Community Management. UM [en línea] 2011 [Fecha de acceso 31 de Julio 2016] URL disponible en: <http://www.um.es/cursos/promoedu/redessociales/glosario/>
- 23.** Cámara Granada. ¿Que es una plataforma web? [en línea] 2014 [fecha de acceso 31 de Julio de 2017] URL disponible en: <http://www.camaraforma.org/e-learning/que-es-una-plataforma-web/>
- 24.** Martínez J. Guía empezar en Twitter. [en línea] 21 de Noviembre de 2012 [fecha de acceso 31 de Julio de 2016] URL disponible en: http://www.aragon.es/estaticos/GobiernoAragon/Organismos/InstitutoAragonesEmpleo/Documentos/docs/Areas/Trabajos%20de%20Orientaci%C3%B3n/TALLER_2_Manual_twitter_2.pdf

ANEXOS

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Ficha:.....

“Nivel de conocimiento y uso de las redes sociales con fines educativos en los estudiantes de la escuela de obstetricia, 2016”

El presente estudio es realizado por: Pamela Bernardillo Melgarejo correo electrónico: jassypamela1@gmail.com, bachiller de la Escuela Profesional de Obstetricia de la Universidad Alas Peruanas. El título del estudio es “Nivel de conocimiento y uso de las redes sociales con fines educativos en los estudiantes de la escuela de obstetricia, 2016”.

Su objetivo principal es: Determinar el nivel de conocimiento y uso de las redes sociales con fines educativos en los estudiantes de la escuela de obstetricia.

Para ello se le realizará una serie de preguntas sobre el tema. El estudio no conlleva riesgo alguno para su salud e integridad.

Estimada(o) alumna(o), agradezco su participación voluntaria. Es necesario aclarar que su participación no tendrá ningún tipo de remuneración, sin embargo, usted estará contribuyendo al mejor conocimiento del tema. Toda información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de este estudio.

En todo momento usted podrá decidir no seguir participando, decisión que no le acarreará ningún perjuicio.

Por favor, complete los siguientes datos confirmando su participación:

Yo,.....

Identificado (a) con DNI....., he sido informado (a) sobre sus

objetivos y procedimientos. Acepto participar voluntariamente en este estudio.

Firmo en señal de conformidad:

Código:

Fecha:

Teléfono celular:.....

Correo electrónico:.....

Ficha:.....

**FACULTAD DE MEDICINA HUMANA Y CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE OBSTETRICIA**

**“NIVEL DE CONOCIMIENTO Y USO DE LAS REDES SOCIALES CON FINES
EDUCATIVOS EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE OBSTETRICIA”**

El llenado de este cuestionario es voluntario, su objetivo es determinar el nivel de conocimiento y uso de las redes sociales con fines educativos. Por favor contesta todas las preguntas. Muchas gracias.

I. DATOS GENERALES.

Ciclo..... Edad..... años. Sexo: F () M ()

Marque con una X la respuesta que crea correcta (por favor, marcar solo una de las alternativas).

1. ¿Qué son redes sociales?
 Son una forma de interacción con individuos de intereses similares.
 Son sitios o páginas de Internet que sirve para compartir, interactuar.
 Lo ignoro.
2. Con las redes sociales se puede:
 Compartir y buscar información educativa.
 Enviar mensajes y video llamadas.
 Ambos.
 Ninguna de las anteriores.
3. ¿Cómo se clasifican las redes sociales?
 Privado y No privado.

- Horizontales y Verticales.
 - Especializado y No especializado.
4. ¿Cuál es la función de las redes sociales horizontales?
- Relacionar personas, compartir contenidos.
 - Permitir la visualización de videos.
 - Lo ignoro.
5. ¿Qué son las redes sociales verticales?
- Son redes sociales que sirven para compartir únicamente fotos y videos.
 - Son redes sociales que están clasificadas por temas.
 - Lo ignoro.
6. ¿A través de las redes sociales podemos adjuntar y compartir información con otros individuos?
- Si.
 - No.
7. ¿Se pueden formar grupos privados en las redes sociales para que los estudiantes intercambien información?
- Si.
 - No.
8. ¿Las redes sociales permite la creación de grupos especializados donde los participantes discuten un tema específico?
- Si.
 - No.
9. ¿Cuál de los siguientes enunciados consideras como riesgo de las redes sociales?
- Desvincula la necesidad de estar físicamente en el mismo sitio.
 - Acceso a contenido inadecuado.
 - Ninguno de ellos.
10. ¿Al ingresar a una red social pierdes privacidad?
- Si.

No.

11. ¿Qué es el Cyberbullying?

- Acoso por parte de un adulto hacia un menor de edad.
- Acoso psicológico a través de la red.
- Lo ignoro.

12. ¿Con que frecuencia usas las redes sociales?

- No las uso.
- 1 hora diaria.
- 2 a 3 horas diarias.
- Más de 3 horas al día.

***SI MARCASTE NO LAS USO, POR FAVOR ENTREGA LA ENCUESTA.**

13. ¿Utilizas las redes sociales con fines educativos?

- Si.
- No.

***SI MARCASTE NO POR FAVOR ENTREGA LA ENCUESTA.**

14. Con respecto a la información educativa. Utilizas más las redes sociales por:

- Intercambio de información.
- Búsqueda más no almacenamiento de información.
- Almacenamiento de información.

15. ¿Cuál de estas redes sociales utilizas con fines educativos? **Marca solo uno**

- Facebook.
- Twitter.
- YouTube.
- Instagram.
- Google+.
- Yahoo Respuestas.
- Email.
- WhatsApp.
- Ask.fm.
- Gmail.
- Edmodo.com o similar

16. ¿Utilizas alguna red social para la publicación de actividades universitarias y/o como medio de comunicación para estar informado sobre dichas actividades?

Si.

No.

17. ¿Utilizas las redes sociales para crear grupos de asignaturas?

Si.

No.

MUCHAS GRACIAS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: NIVEL DE CONOCIMIENTO Y USO DE LAS REDES SOCIALES CON FINES EDUCATIVOS EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE OBSTETRICIA, 2016

Problema	Objetivo	Operacionalización				Método
		Variable	Dimensión	Indicadores	Escala	
<p>Principal</p> <p>¿Cuál es el nivel de conocimiento y uso de las redes sociales con fines educativos en los estudiantes de la escuela de obstetricia, 2016?</p> <p>Secundarios</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es el nivel de conocimiento bueno, regular y malo de las redes sociales con fines educativos en los estudiantes de la escuela de obstetricia, 2016? ¿Cuál es el nivel de uso bueno, regular y malo de las redes sociales por los estudiantes con fines educativos en la escuela de obstetricia, 2016? 	<p>General</p> <p>Determinar el nivel de conocimiento y uso de las redes sociales con fines educativos en los estudiantes de la Escuela de Obstetricia, 2016.</p> <p>Específicos</p> <p>-Identificar el nivel de conocimiento bueno, regular, malo de las redes sociales con fines educativos en los estudiantes de la Escuela de Obstetricia, 2016.</p> <p>-Identificar el nivel de uso bueno, regular, malo de las redes sociales con fines educativos en los estudiantes de la escuela de obstetricia, 2016.</p> <p>-identificar la red social más usada con fines educativo por los estudiantes de la Escuela de Obstetricia, 2016</p>	<p>V.1</p> <p>Nivel de conocimiento bueno, regular y malo de las redes sociales con fines educativos</p> <p>V.2</p> <p>Uso bueno, regular y malo de las redes sociales con fines educativos</p>	<p>Definición</p> <p>Clasificación de redes sociales</p> <p>Ventajas</p> <p>Riesgos</p> <p>Uso Frecuencia</p>	<p>Instrumento sobre conocimiento de redes sociales</p> <p>Instrumento sobre uso de redes sociales</p>	<p>Bueno Regular Malo</p> <p>Bueno Regular Malo</p>	<p>Tipo: Descriptivo de corte transversal.</p> <p>Nivel: Descriptivo.</p> <p>Diseño de investigación: El presente estudio es una investigación descriptiva.</p> <p>Población: Está constituida por los estudiantes del III al VIII ciclo asistentes a la escuela de obstetricia, es decir 340.</p> <p>Técnica: Se empleará la encuesta.</p> <p>Instrumento: Se utilizará el cuestionario.</p>

**ESCALA DE CALIFICACIÓN
PARA EL JUEZ EXPERTO**

Estimado juez experto (a): MARIA CALDAS HERRERA

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, se le solicita dar su opinión sobre el instrumento de recolección de datos que se adjunta:

Marque con una (X) en SI o NO, en cada criterio según su opinión

CRITERIOS	SI (1)	NO (0)	OBSERVACIONES
1. El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación	✓		
2. El instrumento propuesto responde a los objetivos del estudio	✓		
3. La estructura del instrumento es adecuado	✓		
4. Los ítems del instrumento responde a la Operacionalización de la variable	✓		
5. La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento	✓		
6. Los ítems son claros y entendibles	✓		
7. El número de ítems es adecuado para su aplicación	✓		<i>Quitar el ítem 10.</i>

SUGERENCIAS:

.....

.....

.....

.....

.....

M. Caldas
008 2189

FIRMA DEL JUEZ EXPERTO

**ESCALA DE CALIFICACIÓN
PARA EL JUEZ EXPERTO**

Estimado juez experto (a): Jlr Escalante Celis

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, se le solicita dar su opinión sobre el instrumento de recolección de datos que se adjunta:

Marque con una (X) en SI o NO, en cada criterio según su opinión

CRITERIOS	SI (1)	NO (0)	OBSERVACIONES
1. El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación	✓		
2. El instrumento propuesto responde a los objetivos del estudio	✓		
3. La estructura del instrumento es adecuado	✓		
4. Los ítems del instrumento responde a la Operacionalización de la variable	✓		
5. La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento	✓		
6. Los ítems son claros y entendibles	✓		
7. El número de ítems es adecuado para su aplicación	✓		

SUGERENCIAS:

.....

.....

.....

.....

.....

Jlr Escalante Celis

FIRMA DEL JUEZ EXPERTO

ESCALA DE CALIFICACIÓN

PARA EL JUEZ EXPERTO

Estimado juez experto (a): Dra. María Guevara Vizcarra

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, se le solicita dar su opinión sobre el instrumento de recolección de datos que se adjunta:

Marque con una (X) en SI o NO, en cada criterio según su opinión

CRITERIOS	SI (1)	NO (0)	OBSERVACIONES
1. El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación	✓		
2. El instrumento propuesto responde a los objetivos del estudio	✓		
3. La estructura del instrumento es adecuado	✓		
4. Los ítems del instrumento responde a la Operacionalización de la variable	✓		
5. La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento	✓		
6. Los ítems son claros y entendibles	✓		
7. El número de ítems es adecuado para su aplicación	✓		

SUGERENCIAS:

.....

Maria Guevara Vizcarra

FIRMA DEL JUEZ EXPERTO
 Dra. María E. Guevara Vizcarra
 MÉDICO CIRUJANO CMP 16392
 GINECO OBSTETRA RNE 6911



Facultad de Medicina Humana y Ciencias de la Salud
Escuela Profesional de Obstetricia

Pueblo Libre, 22 de Agosto del 2016

OFICIO N° 2543 – 2016 - EPO – FMHyCS – UAP

JASSY PAMELA, BERNARDILLO MELGAREJO

Egresada de la Escuela Profesional de Obstetricia

Presente.-

**ASUNTO: AUTORIZACION PARA APLICACIÓN DE
INSTRUMENTO DE TESIS**

De mi mayor consideración;

Reciba el saludo cordial de la Escuela Profesional de Obstetricia de la Universidad Alas Peruanas, por medio del presente se le otorga la autorización para que pueda efectuar la aplicación del instrumento del proyecto de tesis en los Estudiantes de nuestra Escuela, con la finalidad de realizar su trabajo de investigación: ***“NIVEL DE CONOCIMIENTO Y USO DE LAS REDES SOCIALES CON FINES EDUCATIVOS EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE OBSTETRICIA, 2016”***.

Sin otro en particular me despido de usted, y al mismo tiempo expresarle mi respeto y estima personal.

Atentamente,



Mg. Flor de María Escalante Celis
DIRECTORA (e)
Escuela Profesional de Obstetricia