



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y
GASTRONOMÍA**

TESIS

**“ANÁLISIS DE LA PLANTA TURÍSTICA DEL PARQUE ARQUEOLÓGICO
DE CHOQUEQUIRA'O CUSCO 2017”**

**Bach. HUGO HILDEMARO KEENT ROMERO MACHACA
PARA OPTAR POR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

ASESOR: Mg RAFAEL GARAY ARGANDOÑA

LIMA - PERÚ

2017

**“ANÁLISIS DE LA PLANTA TURÍSTICA DEL PARQUE
ARQUEOLÓGICO DE CHOQUEQUIRA’O CUSCO 2017”**

DEDICATORIA:

Este trabajo va dedicado a todas aquellas personas que siempre me apoyaron en todos los momentos difíciles para lograr uno de mis objetivos personales trazados en mi vida académica, y a mi señora madre que sin su apoyo me hubiese sido muy difícil terminar mi etapa universitaria.

AGRADECIMIENTO:

Quiero dejar un sincero agradecimiento a mis docentes de la Universidad Alas Peruanas, quienes me han brindado los conocimientos necesarios durante mis años universitarios, y buenos principios que me ayudaron durante el ejercicio de mi carrera.

A mi asesor de tesis quien con su ayuda desinteresada me brindó información relevante, sin el cual no hubiese podido salir adelante. En especial, gracias al docente Mg. Rafael Garay.

RESUMEN

La presente investigación lleva como título: Análisis de la Planta Turística del Parque Arqueológico de Choquequirá que significa Cuna de Oro ubicada en la frontera de los departamentos de Cusco y Apurímac, descubierta en el año 1909 por Hiram Bingham a 3100 m.s.n.m , es una investigación aplicada de corte transversal. Se trabajó con una población de 30 pobladores y una muestra censal porque se trabajará con personas de lugar, para el recojo de información se utilizó un cuestionario, de 12 ítems, organizados por las dimensiones: conservación, publicidad, turismo cultural, identidad, teniendo una validez de 0,61 mediante el juicio de expertos y una confiabilidad de 0,91 mediante el alfa de Cronbach.

Los resultados encontrados son:

El Análisis sobre la Planta Turística del Parque Arqueológico de Choquequirá pudimos observar que este lugar no cuenta con una adecuada Planta turística ni una buena infraestructura para brindar los servicios necesarios para los turistas locales, nacionales y extranjeros que visitan el Parque Arqueológico de Choquequirá.

En primer lugar la accesibilidad para ingresar a este recinto solo se puede lograr por vía terrestre a pie o caballo, lo cual inicia desde el poblado de San Pedro de Cachora a través de una caminata de dos días en caminos muy agotadores y pesados para pobladores y Turistas haciendo un total de 32 kilómetros, también no cuenta con restaurantes para la alimentación y recreación de visitantes turistas, tampoco cuenta con hospedajes donde puedan descansar y si los hay son improvisados y poco cómodos para prepararse en su expedición o caminata de cuatro días, dos días de ida y dos de regreso, por todo ello es conveniente y necesario contar con una buena infraestructura para el desarrollo social, cultural y económico para los pobladores de las comunidades cercanas y contar con una adecuada planta turística para el desarrollo del Turismo.

SUMMARY

The present research is titled: Analysis of the Tourist Silver of the Archaeological Park of Choquequirá'o which means Gold Cradle located in the border of the departments of Cusco and Apurímac, discovered in 1909 by Hiram Bingham at 3100 m.sn.m, is applied research of transversal cut. We worked with a population of 30 people and a census sample because we worked with local people, to collect information from a questionnaire, 12 items, organized by the dimensions: conservation, advertising, cultural tourism, identity, having a Validity of 0.61 by expert judgment and a reliability of 0.91 using the Cronbach Alpha.

The results found are:

The Analysis of the Tourist Plant of the Archaeological Park of Choquequirá'o we could observe that this place does not count with many of them, firstly the accessibility for entrance to this enclosure can only be achieved through the two day trek on very tiring and heavy roads For residents and tourists and that social, cultural and economic development is necessary for the inhabitants of the nearby communities.

ÍNDICE

CAPÍTULO I.....	11
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	111
1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA:.....	111
1.2.- DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	122
1.2.1 Delimitación Espacial.....	122
1.2.2 Delimitación Temporal.....	122
1.3.- FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:.....	122
1.3.1.- Problema Principal:	122
1.3.2.- Problema Secundario:.....	122
1.4.- OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN:	133
1.4.1.- Objetivos Generales:	133
1.4.2.-Objetivos Específicos:	133
1.5.- HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN:	133
1.5.1 Hipótesis General:.....	133
1.5.2. Hipótesis Secundarios:.....	133
1.5.3.- Variable de la Investigación:.....	14
CAPÍTULO II.....	155
MARCO TEÓRICO.....	155
2.1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS de la Planta Arqueológica de CHOQUEQUIRA'O:.....	155
2.2.- BASES TEÓRICAS:.....	244
2.3 Definición de Términos Básicos:	55
CAPÍTULO III.....	57
3.1.- ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	57
CAPÍTULO IV	73
4.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN:.....	73
4.1.1 Tipo de Investigación	73
4.1.2 Nivel de Investigación	73
4.1.3 Diseño de la Investigación	73
4.2 POBLACIÓN Y MUESTREO DE LA INVESTIGACIÓN:.....	74
4.2.1. Población.....	74
4.2.2. Muestra:.....	75
4.3. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos:.....	76

4.3.1. Técnicas.....	76
4.3.2 Instrumentos.....	76
<i>4.5.-JUSTIFICACION E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACION:</i>	<i>765</i>
CAPITULO V	786
1.2 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:.....	786
CONCLUSIONES:	78
RECOMENDACIONES:	798
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	79
ANEXOS	821
1.3 INSTRUMENTO	832

INTRODUCCIÓN

La presente tesis es una investigación que tiene por objetivo analizar la planta turística en el parque Arqueológico de Choquequirá'o y los diferentes servicios que se utilizan para brindar hacia los turistas nacionales y extranjeros.

Los datos se obtuvieron de pobladores del Distrito de Cachora y lugares aledaños, si están capacitados o no están capacitados para recibir turista.

Si los turistas que llegan a visitar el Parque Arqueológico de Choquequirá'o llegan a recibir los servicios necesarios de una planta turística como son Restaurantes, Alojamientos, Accesibilidad, etc.

Las fuentes bibliográficas provienen de años de investigación en especial de distintos autores especialistas en Turismo alrededor del mundo como Muñoz Pereira, Cañas Escamilla, Morla Cedeño John David, María del Carmen Cañizares Ruiz, Francisco Cebrián Abellán entre otros citados en la tesis.

La bibliografía fue contrastada con la realidad de nuestro país y la falta de implementación de planta turística a ciertos atractivos que se encuentran en nuestro territorio Peruano en cuanto a la problemática que tienen entidades del estado tanto en gobiernos regionales como en distritales para la implementación de la planta turística en el parque arqueológico de Choquequirá'o.

Este trabajo presenta los siguientes capítulos: en el Capítulo I se presenta el planeamiento metodológico de la investigación, descripción de la realidad problemática, delimitaciones de la investigación, formulaciones del problema principal y secundarios, objetivo de la investigación, hipótesis y variables, diseño de la investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos y justificación e importancia.

En el capítulo II se abordan los aspectos relacionados al análisis de la planta turística del parque arqueológico de Choquequirá'o, los antecedentes históricos y bases teóricas sobre planta turística, infraestructura, servicio de restaurante, alojamiento y accesibilidad.

En el capítulo III se abordan los aspectos de implementación con ayuda del sector privado y público para el beneficio de los turistas como también el de los pobladores para el desarrollo de su comunidad, son análisis por medio de tablas estadísticas

En el capítulo IV se abordan los aspectos del tipo y nivel de diseño de investigación que se utiliza.

En el capítulo V finalmente se abordan las conclusiones y recomendaciones para un mejoramiento de campo plasmado en esta investigación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA:

CHOQUEQUIRA'O es conocido como el Otro MachuPicchu. Proviene de la palabra quechua "ChuquiK'iraw", que significa Cuna de oro, se ubica a 3,085 m.s.n.m en el Valle de Vilcabamba , en el distrito de Santa Teresa , Provincia de La Convención , Departamento de Cusco, a partir del Meridiano de Greenwich: Su latitud sur es de 13° 32' , su longitud oeste de 72° 44. Choquequira'o se encuentra ubicado en la ceja de selva, que es la transición de los valles andinos hacia la selva. La vida en esta zona pertenece a las dadas en los bosques secos, montañosos y sub-tropicales. La confluencia de estas variaciones ambientales hace que se constituya un atractivo importante para que los visitantes puedan observar diversas expresiones de la flora y fauna del lugar como el oso de anteojos, el cóndor, vistosas mariposas y aves entre otros.

Este recinto arqueológico recientemente ha cobrado un alto nivel de importancia y curiosidad tanto turística como cultural, por lo cual la investigación en el sitio arqueológico y sus alrededores está siendo impulsado por entidades públicas como privadas. El último recinto de la resistencia inca como es conocido por su posición geográfica, su historia y el atractivo, como fuente de ingresos para las poblaciones aledañas, hacen de **Choquequira'o** un sitio agradable y tentador como forma alternativa de turismo cultural, sin embargo, considerando que la planta turística está conformada por el conjunto de

servicios que se les ofrece a los turistas, con el fin de satisfacer sus necesidades, aquí se incluyen las siguientes categorías: alojamiento, alimentación, esparcimiento, otros servicios.

Tomando en cuenta este concepto, consideramos que el principal problema es la falta de una planta turística completa, con la que se lograría definitivamente el sustancial incremento en el flujo turístico hacia este atractivo, así como el crecimiento económico y desarrollo de esta zona turística. Se puede resaltar también que es de vital importancia la participación de las entidades correspondientes y de las autoridades de la zona; Por todo esto, la elaboración de un análisis respondería a la necesidad de disponer de un documento que definiera la importancia de contar con una planta turística.

1.2.- DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1 Delimitación Espacial

La investigación se desarrolló en el Valle de Vilcabamba en el distrito de Santa Teresa, provincia de La Convención, en el Departamento de Cusco.

1.2.2 Delimitación Temporal

El estudio se realizó entre los meses de mayo a diciembre del 2016.

1.3.- FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

1.3.1.- Problema Principal:

¿Cuál es la realidad de la Planta Turística del Parque Arqueológico de Choquequirá'o Cusco 2016?

1.3.2.- Problema Secundario:

1.- ¿Cómo es la calidad en el servicio de **restaurantes** en las comunidades cercanas del Parque Arqueológico de Choquequirá'o?

2.- ¿Cómo es la calidad en el servicio de **hospedajes** en las comunidades cercanas del Parque Arqueológico de Choquequirá'o?

3.- ¿Cómo es la calidad de servicio en la **accesibilidad** para el Parque Arqueológico de Choquequirá'o?

1.4.- OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN:

1.4.1.- Objetivos Generales:

Determinar la realidad de la planta Turística en el Parque Arqueológico de Choquequirá'o.

1.4.2.-Objetivos Específicos:

1.-Determinar la calidad de servicio en los restaurantes en comunidades cercanas del Parque Arqueológico de Choquequirá'o.

2.-Determinar la calidad de servicio de hospedajes en las comunidades cercanas al Parque Arqueológico de Choquequirá'o.

3.-Determinar cómo es la accesibilidad para el Parque Arqueológico de Choquequirá'o.

1.5.- HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN:

1.5.1 Hipótesis General:

El Parque Arqueológico de Choquequirá'o actualmente no cuenta con una planta turística

1.5.2. Hipótesis Secundarios:

La calidad de servicio en los restaurantes en comunidades cercanas del Parque Arqueológico de Choquequirá'o, es bajo.

La calidad de servicio de hospedajes en las comunidades cercanas al Parque Arqueológico de Choquequirá'o, Es deficiente.

La accesibilidad para el Parque Arqueológico de Choquequirá'o es deficiente

1.5.3.- Variable de la Investigación:

Variable	Dimensiones	Indicaciones	Escala	Tipo
PLANTA TURÍSTICA	Accesibilidad y Transporte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Avión ▪ Tren ▪ Bus 	Continua	Cuantitativo
	Hospedaje	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hospedaje ▪ Hotel ▪ Back Packer ▪ Albergues ▪ Ecologe 	Continua	Cuantitativo
	Restaurante	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seguridad ▪ Garantía ▪ Calidad ▪ Atención ▪ Servicio 	Nominal	Cualitativo
	Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Accesibilidad ▪ Ubicación ▪ Tecnología 	Nominal	Cualitativo

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS de la Planta Arqueológica de CHOQUEQUIRA'O:

Francisco Cebrián Abellán (España 2015), Turismo rural y desarrollo local:

El turismo constituye un provechoso yacimiento de empleo y es, además, una importante fuente de ingreso por su capacidad de desarrollo cuando se planifica y gestiona adecuadamente. Su dinámica tiene indudables repercusiones, que se reflejan en las infraestructuras especialmente en modalidades de turismo de gran capacidad de arrastre sobre la construcción, los transportes y el comercio.

Uno de los rasgos que define al turismo rural es que debe apoyarse en estrategias de desarrollo local eso implica que debe darse una comunión estrecha entre los actores locales y el sector turístico. La repercusión en distintos ámbitos locales, provinciales y regionales está demostrando la necesidad de afrontar este proceso de reajuste y de cambio, para ello es preciso corregir alguno de los problemas. El interés por el turismo se pone de manifiesto al considerar las crecientes actuaciones institucionales, en las que los ayuntamientos, los grupos de acción local y las diputaciones o los gobiernos autonómicos han asumido la responsabilidad de dinamizar el sector, lo que se percibe con la aprobación de programas LEADER Y PRODER, de planes de excelencia o planes de dinamización.

Las posibilidades asociadas a estos nuevos procesos no ocultan que el sector tiene todavía deficiencias estructurales, ya que estamos ante el destino, productos y empresas poco dimensionados. Los actores adolecen en muchos casos de la formación requerida y del conocimiento necesario para explotar adecuadamente los recursos con los que cuenta cada territorio que están asociado en su mayor parte al patrimonio natural y cultural, por todo ello los efectos derivados del turismo no siempre repercuten adecuadamente en el desarrollo local por las dificultades intrínsecas que conlleva la organización, gestión y difusión del propio sistema turístico, en lo que los recursos culturales, patrimoniales y medioambientales desempeñan un papel fundamental.

Cada vez más incide en lo que se denomina nuevo turismo marcado por la segmentación de los mercados, el desarrollo sostenible, la integración diagonal, el nuevo perfil del turista (más experimentado, exigente, sensibilizado y formado) y el uso de las llamadas nuevas tecnologías: es el turista de la era de la información y el conocimiento.

Es necesario dar respuesta a las necesidades de nuestros turistas para que puedan encajar adecuadamente en el medio rural. Para este nuevo turismo, la competitividad de los distintos servicios vienen de la mano de la innovación las tecnologías de la información y las comunidades cada vez juegan un papel más destacado de la capacidad de previsión y planificación de los destinos, y de la formación del capital humano. Las propuestas de planificación turística a escala regional-local inciden en la importancia de los agentes públicos como motores iniciales en el proceso de transformación e impulso del sector turístico. Pero esa dependencia del sector público, necesaria en los inicios, debe desaparecer progresivamente.

“El turismo rural tiene en la integralidad, la sostenibilidad, la endogeneidad, la coordinación entre agentes, la segmentación de la demanda y la especialización productiva, sus ejes motrices”. (Antón, S.; 2005). Mucho de estos (sostenibilidad, rentabilidad social y económica, calidad o el refuerzo de la identidad y generación de productos turísticos), aparecen recogidos como ejes directores de la planificación turística.

Ante estas transformaciones, hay coincidencia en la necesidad de actuar y abordar algunos caracteres del turismo rural. Varias de las vías apuntadas para ajustar al sector, están dirigidas a singularizar la oferta turística mejorando la calidad y a incrementar la demanda y reducir la estacionalidad. La formación de los recursos humanos aparece como uno de los nuevos instrumentos de desarrollo de la actividad turística. El impacto de las nuevas tecnologías, la creciente competencia del sector, la estrategia de calidad y eficiencia en la gestión, ponen de manifiesto la necesidad de especialistas preparados que respondan a las demandas del mercado laboral, al creciente peso de la actividad turística y las necesidades de los órganos de desarrollo turístico y distintas escalas. En esta línea, el libro

recoge una serie de aportaciones que pretenden ayudar a entender los diferentes componentes del sistema turístico en los espacios rurales.

Los textos recogidos en esta publicación han sido preparados como materiales para la primera edición del curso especialista en turismo rural y desarrollo local, organizado por la universidad de Castilla-La Mancha. En su planeamiento inicial se partió de la necesidad de entender el turismo rural bajo un enfoque abierto y crítico. Una de las deficiencias detectadas en el sector es la escasa atención prestada a productos y destinos. Para intentar responder a estos vacíos se diseñaron los contenidos y se seleccionaron a los colaboradores. Un grupo de profesores de diferentes universidades y técnicos de la administración nacional , así como consultores especializados en el turismo en los ámbitos rurales han preparado las diferentes partes que componen el libro, en las que se dan visiones complementarias, interdisciplinares y desde ámbitos territoriales con diferente implantación del turismo rural, pero en lo que se han dado experiencias apoyadas en iniciativas de locales y a partir de recursos distintos de diferentes territorios de la geografía española.

La sostenibilidad, el desarrollo local, y la capacidad social, la calidad, las nuevas tecnologías, el equilibrio territorial, la competitividad, la planificación o el marketing aplicado a productos distintos, son los ejes en los que el lector puede encontrar aportaciones y opiniones interesantes. Los productos turísticos vinculados a los recursos naturales y culturales, dentro del ámbito rural, cobran un especial protagonismo en el momento actual y todos los momentos encaminados a mejorar su aprovechamiento y puesta en valor para la explotación turística requieren de la reflexión y de la consideración de aspectos teóricos, metodológicos y sus repercusiones sobre el turismo en los espacios rurales. Estas

premisas son las que guían las diferentes partes del libro. Parece oportuno. Llegado a este punto, revisar y repensar las estrategias del futuro del turismo rural. Las propuestas de “Horizonte 2020 del turismo español” de incorporar a expertos en el proceso de toma de decisiones, dar un protagonismo creciente a las nuevas tecnologías y la calidad, impulsar estrategias de marketing y, sobre todo, crear productos acordes con las nuevas exigencias de la demanda, cada vez formada y más sensibilizada con la problemática ambiental, pueden y deben servir para impulsar el debate sobre los pasos a dar para solucionar alguno de los problemas presentes en el turismo rural.

María del Carmen Cañizares Ruiz (2000) Claves de la sostenibilidad a comienzos del siglo XXI; Desarrollo sostenible y sostenibilidad -Universidad de Catilla-La Mancha:

Los conceptos de “desarrollo sostenible” y “sostenibilidad”, hoy también comúnmente utilizados no solo en la panorama científico e institucional sino por una parte importante de la población al que llegaron fácilmente a través de los medios de comunicación, comienzan a gestarse en las últimas décadas del siglo pasado. Poco tiempo después podemos afirmar que forman parte del acervo cultural, pero ¿sabemos cuál es verdaderamente su contenido? Y ¿se utilizan correctamente?

Para contestar esta pregunta es preciso partir del protagonista que ha ido adquiriendo el medio ambiente. Así se manifiesta con la dirección de la ONU (Organización de Naciones Unidas) de 1970 como año de protección de la naturaleza, con la creación de algunas ONG's (Organizaciones no Gubernamentales) más activas en materia ambiental como Greenpeace en 1971, y sobre todo, con la celebración de conferencia de Estocolmo en junio de 1972 con el lema: “El hombre y su medio: Bases para una vida mejor”, constituyendo la primera llamada de atención sobre los factores que inciden en la

problemática ambiental. En ella se proclama que el hombre es a la vez obra y artífice del medio que le rodea, que la protección y mejoramiento del medio humano.

Aurelio Cebrión Abellán (2003) Universidad de Murcia, Turismo rural sostenible: “El concepto de turismo rural: al margen de figuras afines que se confunden con la actividad, el concepto es polisémico” (Cebrión Abellán A, 2003), aunque es precisado por la comisión Europea (Cualquier tipología de alojamientos en el campo. Y afecta a toda la actividad turística del interior soportada por el medio humano y natural) y la Secretaria de Turismo española (todo tipo de aprovechamiento turístico en espacio rural que cumpla con limitaciones concretas de uso, respetuoso con el patrimonio natural y cultural, que implique la participación activa de la población local, y que contenga las actividades tradicionales del medio). Es la actividad turística desarrollada en paisajes rurales y naturales, de iniciativa y gestión local, que valoriza la cultura local, con efectos locales (Barrér, E y Muñoz, R., 2003), la ejercida en pequeños municipios, que contempla desde los aspectos antropológicos a los naturales (Jiménez Moreno, F. J., 1997:195), la que depende de las características geográficas y etnológicas de cada lugar, de la comunicación entre turistas, empresarios y los habitantes locales, y la que dispone de un mercado preciso.

A inicios del siglo XVIII, se dan a conocer sobre la ciudad Inca de Choquequirao en el año 1710 por el explorador Peruano Juan Díaz Topete,

Choquequirao recibe la visita continua de exploradores que llegan de Europa y exploradores peruanos, siendo los más conocidos por sus publicaciones e informes: Eugene de Sartiges (1834) Leonce Angrand (1847), Charles Wiener (1875 1876), Benigno Samanez Ocampo; y durante la primera mitad del siglo XIX, fueron los señores: Juan Paliza Luna (1932) que viajó para identificar el sitio arqueológico y constatar que

Choquequirá'o se halla dentro de la jurisdicción de la Provincia de La Convención, Enrique Campana (1934), C. Bües (1936).

Según la investigación de Yazmín López Lenci; durante la primera visita de Hiram Bingham (1909), la fundación de una compañía de buscadores de tesoros para inspeccionar las ruinas de Choquequirá'o a la que atribuía ser Vilcabamba o Vitcos, patrocinado por el prefecto de Apurímac Juan José Núñez, llama la atención a Hiram Bingham y decide emprender como explorador de todo monumento arqueológico “en el encuentro en Challabamba propicia el repertorio de historias locales sobre el acceso a la ciudadela y la insistencia del prefecto en visitarla, este delegado oficial que había visto en el Congreso Panamericano “an opportunity to explore more of the continent he had appropriated as his own”, no buscaba ruinas ni tenía referencia alguna en Choquequirá'o. Sólo quería llevarse consigo un catálogo de “rasgos sudamericanos” como información acerca de obstáculos sociales, geográficos y raciales al progreso, que debía ser de utilidad para las actividades comerciales externas de su país”.

Un año posterior, después de su regreso de Choquequirá'o a Estados Unidos; Hiram Bingham, publicó dos imágenes con el término “encontrado” y “bolas”; en efecto, se trataba del material que había extraído de Choquequirá'o, probablemente el año 2009: la primera se trataba de una pieza de piedra y en la segunda una imagen donde Bingham, ejemplificó un trabajo museográfico que había realizado para informar al visitante sobre la similitud de las piezas de Choquequirá'o con las de Machu Picchu, más no así de otros objetos que se llevó, es decir cargó, bastante material más de lo que excavó en Machu Picchu según las investigaciones históricas de la Dra. Mariana Mould de Pease entre cráneos y otros objetos.

Al respecto López Lenci, manifiesta “Bingham regresó a Yale University con tres cráneos y otras “**antigüedades**” halladas por él en Choquequirá'o, y sobre todo, con una visión optimista para “capturar” el mercado sudamericano”.

Además, en uno de los resultados del seguimiento que hizo el Dr. Luis Barreda Murillo, sobre la segunda presencia de H. Bingham en Choquequirá'o, muestra que se trasladaron en varias mulas cajas de madera conteniendo material cultural de esta ciudad con dirección al Cusco, quedando la posibilidad de que estos hallazgos se encuentren en los depósitos de la Universidad de Yale en los Estados Unidos. La presencia en Choquequirá'o de los supervisores del Patronato Departamental de Arqueología del Cusco durante el año 1964, Dr. Gustavo Alencastre Montúfar, el Antropólogo Fidel Ramos Condori, acompañados del señor Gil Sumarrivas Álvarez, siendo de importancia, porque se hizo la primera eliminación de la vegetación de los recintos que definen la plaza principal, los andenes del sector VII, que ha permitido la presencia esporádica de visitantes extranjero, nacionales.

Por la amplia magnitud territorial que tiene el parque arqueológico de Choquequirá'o, es necesario contar con el personal profesional para realizar labores de prospección, investigación, excavación arqueológica y elaboraran proyectos de investigación en el parque, en los caminos prehispánicos asociado a sitios arqueológicos que se hallan fuera del contexto del parque.

En el parque arqueológico que comprende XII sitios arqueológicos cada sector presenta problemas de carácter arquitectónico, del estado actual, por el transcurso del tiempo, se registran deterioro en las estructuras arquitectónicas en los recintos, andenes, muros de contención, retención por la presencia de los agentes naturales, por las condiciones

climáticas, meteorización desprendimiento de rocas y desgastes por la extracción de materiales, que no son cubiertas, por el Plan COPESCO apertura de caminos para la extracción de los materiales tala de árboles para construir campamentos y leña, la depredación de los bosques naturales, el impacto del turismo son fenómenos que corroboran con el deterioro y su transformación del entorno. Dentro de las medidas de conservación prioritarias a desarrollar se plantea los trabajos de eliminación, corte de vegetación, malezas, pastos naturales (kikuyo), trabajos que deben realizarse en el parque, en los caminos prehispánicos y herradura que estén asociados a sitios arqueológicos, como son: Tambos, Tambillos Chasquiwas, zonas de camping, señalizados a lo largo de la red vial.

Los profesionales arqueólogos monitorearán, supervisan e inspeccionan los diferentes trabajos que ejecuta PLAN COPESCO, como son: el sistema hidráulico, continuará los trabajos de investigación arqueológica y puesta en valor en el sector VIII Llamas; así mismo se supervisará los trabajos en la casetas y módulos construidos en playa de Rosalina instalaciones de agua y desagüe, también se supervisará los trabajos de electrificación de Machu Picchu a Cotaruse, lo que amerita por los trabajos que se ejecutarán por diferentes instituciones dar mayor atención para su ejecución.

Se medirá la longitud de las cabeceras de muro que están en proceso de deterioro que indicará el preparado del aglutinante del mortero para las cubiertas y proteger las cabeceras de muro; problemas que suscita por agentes antrópicos no respetan las cabeceras de muros con el fin de tomar vistas fotográficas.

Los lugares sagrados como las llamas fuentes de agua escalinatas, canales y drenajes, sitios sagrados y ceremoniales vienen siendo protegidos con cordones.

2.2.- BASES TEÓRICAS:

Morla Cedeño, JohnDavid (1997) Sistema Turístico, un sistema es un conjunto de recursos que interactúan entre sí, para cumplir un objetivo en común. En el caso del sistema turístico podemos encontrar varios elementos que lo conforman donde encontraremos elementos tanto intrínsecos como son: el turista un elemento dinámico de este sistema; tres elementos geográficos donde se encuentra la región de salida, región de tránsito conformada por los medios de transporte como son autos, avión, tren, etc.; que permiten la accesibilidad entre la región de salida y la de destino que sería el tercer elemento geográfico. Un elemento turístico que lo forman los servicios turísticos. La plaza emisora de mercado, que es el lugar específico de origen de las personas que se desplazan hacia otro lugar, que sería el destino o plaza receptora que es visitado por las personas de la región de origen.

También dentro del sistema turístico encontramos a los elementos extrínsecos que son: el ambiente económico, el ambiente social, el ambiente político, el ambiente cultural, el ambiente natural, el ambiente tecnológico que son elementos ajenos de cierta manera al sistema turístico, pero que a pesar de ello tienen una incidencia dentro de él, como nos podemos dar cuenta todos los elementos interactúan entre sí y dependen uno del otro para que el sistema funcione correctamente.

Gurria (1997) Turismo es una abstracción, un concepto del cual todos tenemos distintas interpretaciones. Por esta razón existe gran variedad de definiciones, algunas muy diferentes entre sí, según sea el enfoque que se le dé al concepto, o bien al ámbito de

formación o trabajo de quien las formula, y de la época. De cualquier manera, se puede decir que todas las definiciones son válidas, pero también muy discutibles. Casi todas las definiciones pueden encontrarse expuestas y comentadas en los diversos textos de turismo, especialmente en aquellos carácter introductorio del tema.

Torre Padilla (citado por Gurría en 1997) Señala la definición de la OMT en la que dice “Turismo es la suma de relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales”.

Escribe también esta definición en un sentido de mayor amplitud donde el turismo, es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos, o grupos de personas fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

LA PLANTA TURÍSTICA:

Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin. Estos se clasifican en:

- a. Alojamiento; según la OMT, éste se divide en hoteleros y extra hoteleros.
- b. Restaurantes; son aquellos establecimientos que expenden comidas y bebidas preparadas al público en el mismo local, prestando el servicio en las condiciones señaladas en el reglamento de restaurantes en el Perú y de acuerdo a las normas sanitarias correspondientes.

- c. Los restaurantes en atención a la calidad de sus instalaciones, equipamiento y servicio que proporcionan, tienen una categoría genérica, que corresponde a Primera, Segunda y Tercera categoría y dentro de éstas, categorías específicas de 5, 4, 3, 2 y 1.

LA PLANTA TURÍSTICA:

Está conformada por el conjunto de servicios que se les ofrece a los turistas, con el fin de satisfacer sus necesidades, aquí se incluyen las siguientes categorías: alojamiento, alimentación, esparcimiento, otros servicios. Son aquellas empresas que facilitan al turista la permanencia en el lugar de destino (alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, etc.). Estos servicios suelen darse en el destino a excepción de las agencias de viajes emisoras, que actúan en el lugar de origen. La Infraestructura permite el buen uso y funcionamiento de recursos turísticos y planta turística, ya que incluye las infraestructuras relativas al transporte (carreteras, ferrocarriles, puertos, aeropuertos, etc.), comunicaciones (telefónicas) energía, agua potable, alcantarillado, recogidas de basuras. El transporte corresponde a los medios terrestres, aéreos y acuáticos disponibles en la zona turística. Los elementos institucionales están relacionados con la legislación turística y general, la organización institucional, las facilidades públicas a empresas privadas, promoción pública, y en definitiva toda actividad pública que afecte al turismo. Dependiendo del territorio donde se desarrolle la actividad turística, es decir del destino turístico, podemos distinguir dos categorías principales de turismo, por una parte, el turismo urbano, y por otra el rural, atendiendo a la clasificación más sencilla del espacio realizada en geografía. Ahora bien, en atención a las motivaciones y actividades que se desarrollen en estos espacios se pueden distinguir otros tipos de turismo, unos más

propios del espacio urbano, otros más propios del espacio rural y finalmente otros que se practican indistintamente en un territorio u otro.

CAÑAS ESCAMILLA (2008) PLANTA TURÍSTICA:

Este elemento es conocido como la estructura productiva del turismo, ya que por medio de sus reservas se hace posible el desplazamiento, permanencia y aprovechamiento de los atractivos y actividades de un lugar. La planta es entonces la encargada de atender y satisfacer todas las necesidades y deseos de los turistas.

La planta turística cuando es planificada y no espontánea, se desarrolla tomando en cuentas las características y ubicación de los atractivos existentes en su área de influencia inmediata (o próxima) y las actividades que en virtud de estos realizaran los turistas, surgen así los núcleos receptores constituidos por el equipamiento e instalaciones que proveerán los servicios demandados por sus visitantes. En cuanto al equipamiento, este incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos el segundo componente de la planta lo constituyen las instalaciones, bajo este rubro deben anotarse todas las construcciones especiales (distintas a las consignadas por el equipamiento) cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turística.

Muñoz Pereira, Claudio. La Planta Turística en Destino Turístico: Situación actual y proyecciones. (2016); “Fortalecer el desarrollo de áreas con potencial productivo en función de los recursos naturales, los que, sumados a la incorporación de tecnologías y procesos productivos limpios, dinamizan la economía regional, diversificando y modernizando los rubros productivos tradicionales haciéndolos más competitivos, considerando al turismo

como eje orientador de las demás actividades económicas de la región.” En un turismo caracterizado como receptivo, los elementos que constituyen la oferta turística son: Atractivo Turístico, Planta Turística e Infraestructura.

Equipamiento e instalaciones. Comprende el conjunto de establecimientos especializados en la prestación de servicios turísticos y a las instalaciones que los apoyan. Equipamiento: establecimientos de hospedaje (hoteles, moteles, campings, trailer-parks); alimentos y bebidas (restaurantes, bares, cafeterías); esparcimiento (discotecas) y otros servicios (agencias de viajes, comercios). En cuanto a las instalaciones, éstas se dividen en: agua y playa (marinas, palapas, muelles); de montaña (miradores, teleféricos, funiculares) y generales (piscinas o albercas, campos de golf, canchas de tenis).

5. Infraestructura. Es la que presta los servicios básicos o de apoyo al sistema turístico. La infraestructura, normalmente, sirve también en la gestión de otras actividades económicas, además de resultar imprescindible para satisfacer necesidades sociales. La infraestructura puede clasificarse en interna (redes telefónicas, de alcantarillado, de agua potable, vías de comunicación, localizadas dentro de los límites de influencia de un destino turístico) y externa (aeropuertos, carreteras, telégrafos, es decir, los sistemas que contribuyen a enlazar un destino turístico con otro, o bien, con centros urbano-industriales).

6. Comunidad local. Está conformada por grupos de individuos que residen en forma permanente en los polos o centros turísticos. También se le conoce con el nombre de comunidad receptora. Básicamente la comunidad local está compuesta por dos grandes segmentos: los grupos que están directamente relacionados con el turismo (meseros, guías de turistas, empleados de aerolíneas, de agencias de viajes, de hoteles) y los grupos

relacionados indirectamente con el turismo (pescadores, campesinos, agricultores, obreros y policías).

Impactos generados por Alojamiento los proyectos turísticos incluyen generalmente construcción de hoteles, centros de convenciones, restaurantes y centros de esparcimiento (casinos, discotecas, entre otros). Esto conlleva necesariamente a la dotación de la infraestructura de apoyo correspondiente, pues es menester construir o mejorar instalaciones para parques, carreteras, manejo de desechos sólidos, alcantarillado y sistema de agua potable. Se requiere entonces de planificar el desarrollo turístico, de modo tal que no haya carencia de este soporte básico de la industria hotelera. El Banco Mundial (1991) resalta que "sin una cuidadosa atención al equilibrio entre el volumen y tipo de actividades turísticas, por un lado, y la fragilidad y capacidad de carga de los recursos siendo explotados por otro, los proyectos turísticos pueden ser no sólo ecológicamente dañinos sino también económicamente autodestructivos. Por ejemplo, un creciente número de hoteles ubicados para atraer turistas a un arrecife de coral, fracasan después de pocos años porque los efluentes del hotel, descargados en costa fuera, rápidamente perjudican o matan al arrecife". Otro problema que se presenta con frecuencia en destinos turísticos de gran afluencia de visitantes es precisamente el incremento, muchas veces desmedido, de la demanda de los servicios básicos de infraestructura (agua potable, tratamiento de desechos sólidos, entre otros). Se genera entonces un impacto que afecta tanto a los visitantes como a los pobladores locales. Es frecuente observar en algunos destinos turísticos del interior peruano edificaciones que rompen el paisaje natural. El Banco Mundial señala al respecto que "se debe considerar el impacto visual y físico de los alojamientos y demás estructuras que serán construidas para servir a los turistas. La

facilidad de construcción y el diseño "eficiente", deben equilibrarse con las consideraciones de armonía con el ambiente natural y el contexto sociocultural circundante".

Impactos generados por Restaurantes la alimentación es un aspecto vital en la actividad turística e implica una cadena de actividades que se asocian al efecto multiplicador del turismo. Es también un aspecto muy sensible a los impactos. Por ejemplo, en determinados lugares y establecimientos la mayor parte de los insumos que se usan para preparar la comida que consume el turista es importada, marcando la postergación de la producción local. En las denominadas "temporadas altas", muchos destinos turísticos se encuentran con problemas en el abastecimiento de insumos para comida, lo cual afecta tanto a locales como a visitantes.

La Planta Turística es el conjunto de servicios básicos y complementarios que satisfacen los requerimientos del visitante, bajo estándares de calidad, regulado por organismos nacionales e internacionales que supervisan el cumplimiento y mejoramiento de la oferta brindada, bajo convenios establecidos de acuerdo al rubro y giro comercial ofrecido, entre los cuales, se mantiene la prestación de alojamiento, alimentación, transportación y apoyos adicionales o secundarios. La planta turística está constituida en categorías de acuerdo a los servicios, personal, diseño, ubicación, infraestructura, estructura, especialización, procesos administrativos y operativos, así como, segmento de mercado, lo cual, es considerada para determinar las tarifas y esquemas de funcionamiento.

Presentación del tema: "La planta turística Equipamiento + instalaciones, los servicios que son ofrecidos a los turistas son generados en la "planta turística", la cual está conformada."

Transcripción de la presentación:

La planta turística Equipamiento + instalaciones, los servicios que son ofrecidos a los turistas son generados en la “planta turística”, la cual está conformada por aquellas “instalaciones” que permiten disfrutar de los atractivos turísticos y el “equipamiento” el cual se conforma por todos los servicios básicos y periféricos, que son demandados.

Pérez Porto, Julián y Merino, María. (2014). Actualizado (2016): “Definición de restaurante”; Restaurante, el concepto de restaurante comenzó a popularizarse en la segunda mitad del siglo XVIII, aunque antes ya existían establecimientos de este tipo. Se cree que la palabra está vinculada a que estos locales permiten “restaurar” el estómago de quien asiste. El término francés restaurant llegó a nuestro idioma como restorán o restaurante. Se trata del comercio que ofrece diversas comidas y bebidas para su consumo en el establecimiento. Dicho consumo debe ser pagado por el cliente, que suele ser conocido como comensal. En la actualidad existe una gran cantidad de restaurantes diferentes, que ofrecen distintos servicios y especialidades. De acuerdo al tipo de cocina que sirven.

Restaurante y su importancia (2013). Entendemos por restaurante aquel establecimiento o comercio en el cual se provee a los clientes con un servicio alimenticio de diverso tipo. Un restaurante (o restaurant como también puede conocerse) es un espacio público ya que cualquier persona puede acceder a él. Sin embargo, no es una entidad de bien público ya que el servicio de alimentación se otorga a los clientes. La importancia del Alimento, necesario para poder alcanzar las Necesidades Energéticas de cada momento, La importancia de un Restaurante para una zona en particular genera no solo un gran movimiento de personas a determinadas horas del día, sino que toma un gran interés cuando se trata de un barrio o un sector de la ciudad que es considerado como de Interés

Turístico, por lo que es frecuente encontrar no solo Restaurantes Regionales con comida que es típica del lugar que estamos visitando, sino también Restaurantes Internacionales con elaboración de comidas con recetas de todas partes del mundo. Para poder elegir qué Restaurante concurrir lo recomendable es escuchar alguna opinión o bien de quien haya ido, o informarnos acerca de la Crítica Gastronómica del lugar, además de que lógicamente debemos verificar que tenga óptimas condiciones de higiene y hasta el nivel de ruido que exista en momentos donde haya un buen flujo de clientes.

Restaurante.

Restaurantes como proyectos de Turismo I” (1992)

Se define por restaurante según (Fernández, 1997). “Un establecimiento donde se ofrece un menú, se presta un servicio y atención de calidad dentro de una atmósfera agradable. El término se deriva del latín restaurare, que quiere decir recuperar o restaurar.

Restaurante Servicio Completo. Este tipo de restaurante ofrece una buena selección de productos en su menú generalmente al menos 15 o más platillos para ordenar. También pueden ser establecimientos formales o casuales en donde el servicio y los precios están de acuerdo con la calidad de la comida, por lo tanto, muchos de estos restaurantes son de alta cocina (Walker, 1999).

Proceso de planeación de Restaurante. De acuerdo con Kazarian (1977), La planeación de un establecimiento de servicio de alimentos es un proceso continuo, que puede ser simple si se trata de una reubicación del mobiliario o un cambio de equipo de áreas de producción. En otros casos puede ser un proceso complejo si se quiere desarrollar un nuevo establecimiento puesto que se necesitan considerar aspectos como localización,

diseño de construcción, financiamiento, políticas administrativas y procedimiento de operación. Independiente de la complejidad del proyecto, para obtener resultados satisfactorios la planeación debe estar guiada por los conceptos básicos y objetivos del diseño.

Hoy en día los restaurantes tienen que tener claro lo que se quiere reflejar, identificar un concepto que satisfaga las necesidades de los consumidores. Una vez que la ubicación del restaurante es seleccionada y el mercado ya está definido, se dará paso a la construcción del concepto. El paso más importante para escoger el concepto del restaurante, es saber conocer quiénes van a ser clientes, los componentes del concepto incluye marca ambientación, sistema de operación, localización, servicio y precio. (Goldman, 1993).

Los restaurantes que muestran innovación se han convertido en atracciones turísticas por si solo en el destino que se encuentren. De hecho, el diseño y la comida se han convertido en temas igualmente importantes en la conversación de las personas que cuentan sus experiencias en los restaurantes. Así como los restaurantes exitosos son relacionados con buena comida, el diseño de un restaurante exitosos son relacionados con buena comida, el diseño de un restaurante está relacionado con la celebración de esa comida, del servicio y de la completa experiencia que le da al cliente el comer fuera (Brown, 2002).

La importancia que se le dé a algunos factores y su impacto en la decisión de localización, depende de cada situación. Mientras que para ubicar un parque temático habrá un factor importante, para un hospital podrá ser la próxima con los pacientes, para un hotel la cercanía con el centro de la ciudad, para un centro de distribución de correo, buenas vías de comunicación. Al tomar una decisión de localización no solo se deber tener en cuenta

los aspectos intuitivos, puesto que éstos no aseguran, por ejemplo, la influencia segura de clientes, siempre será recomendable tener como base unos modelos de localización más técnicos que incluyan datos como son los posible puntos de potenciales de demanda, las ubicaciones de los mismos entre otros; para así obtener resultados con mayor credibilidad (Hope, 1997).

“Restaurantes como proyectos de Turismo-II” (1992) Además de realizar cobro por los alimentos y bebidas consumidos, también se deben cobrar por el servicio prestado, ya que la finalidad de este tipo de lugares no solo consiste en ofrecer productos, si no también atención y servicio a los clientes que visitan el establecimiento. Por lo que se puede decir, que lo restaurantes son establecimientos que tienen como principal objetivo la preparación de alimentos para ponerlos a disposición de la persona que desee comprarlos, mientras exista de por medio una relación de servicio, por mínima que sea, hacia las personas que los frecuenten. (Morfín 2006).

(Torruco y Ramírez, 1987). Existen muchos tipos de clasificación; se puede clasificar por tipos de comida (por regiones), por su por ubicación, económico, dentro de estas también se puede clasificar por 5 categorías de restaurantes, cada una de ellas es realizada en función al menú, instalaciones, infraestructura servicio y personal.

Para Powers (1992). La definición de los restaurantes de servicio completo se refiere a la clase de servicio que se ofrece dentro del comedor, el tipo de menú que se usa y el estilo de preparación de los alimentos. De acuerdo a Rocco y Andrew (2004), existe otra clasificación de restaurantes de servicio completo; ellos afirman que este tipo de restaurantes se puede clasificar en términos de precio, menú y atmosfera.

(Baum, Amoah y Spivack, 1997). El sector turístico siempre se ha encontrado porque sus clientes puedan percibir la calidad de sus servicios, por lo que muchos autores especializados en el tema. Han enfatizado el valor del factor humano o personal en el proceso de identificar y llenar las expectativas de los clientes.

(Morfin, 2006). Independientemente de la retribución económica obligatoria que recibe el personal de servicio por parte de los administradores del restaurante, existe un incentivo adicional por su desempeño en su jornada de servicio. Este incentivo monetario es conocido como propina, y sobre este la empresa no tiene alguna injerencia, por lo que los empleados deciden como distribuirla entre ellos

Según Kotler et Al. (2005). La actitud de servicio debe centrarse en brindar la atención necesaria al cliente para lograr su satisfacción en cuento a las expectativas del servicio. Este se da gracias a la implementación de una cultura de servicio en toda la organización, es decir, desde la alta dirección hasta el resto de los empleados, por lo que es importante fomentarla mediante el apoyo del servicio al cliente implementando políticas, procedimientos, acciones y sistema de recompensa entre los empleados del establecimiento.

RESTAURANTE

Establecimiento de alimento y bebidas:

(Duron, 2006; Dahmer, 1993).Un restaurante, es un establecimiento en el que alimentos y bebidas son preparados para su consumo ahí mismo. En estos lugares se cobra por el

servicio prestado. El término deriva de la palabra restaurare de origen latín, que quiere decir restaurar o recuperar. La finalidad tanto de restaurantes como de los bares, es ofrecer productos y servicios a un público y existen un gran número de variables de este tipo de establecimientos, así como de los tipos de servicio que se presentan en los mismos.

Dittmer(2002). Varios autores clasifican a los establecimientos del servicio de alimentos según las características más representativas de las variedades de los mismos, entre ellos encontramos que no se toman en cuenta detalles específicos, sino características más generales tanto del establecimiento como del tipo de servicio, además de que se aclara que un establecimiento puede pertenecer a más de una categoría en esta clasificación(Gilbert, 2008; Kliczkowski, 2008; Schlosser, 2001, Mostaedi, A, 1999, Wentz, 2008).

Los restaurantes étnicos, según Dittmer (2002), se especializan en alimentos asociados con la cultura de un país o región en particular. Así mismo, se listan los restaurantes de especialidad, en donde el negocio se enfoca a servir alimentos de un tipo en particular, tales como cortes de carne, mariscos y pollo, entre otros. En ellos puede encontrarse el menú limitado únicamente a la especialidad, mientras que otros incluyen otras opciones.

Los puestos de restaurantes, son establecimientos de servicio de alimentos al aire libre, que no cuentan con instalaciones de salón para servicio. Los clientes piden sus alimentos en un mostrador y los consumen ahí mismo o en otra parte según prefiera. No tienen dentro de su oferta comidas completas, normalmente son lugares pequeños y los clientes pueden sentarse hacia una barra o en una de las pocas mesas del lugar. Kliczkowski (2008).

Restaurante típico y familiar de una región turística: Un estudio de caso sobre el impacto de la marca en la fidelidad del cliente (2011).

“Los clientes muchas veces toman decisiones sobre restaurantes con base en diversos atributos, como localización, la cualidad de la comida, servicio, precio, experiencias anteriores y marca”. (Jiang, Dev; Rao, 2002).

“Recientemente, las investigaciones empezaron a analizar el efecto de la personalidad de la marca percibida por los clientes en la utilización de los servicios por medio del comportamiento de estos”. (Fournier, 1994; Yik, 2001).

“La personalidad de la marca es definida como un conjunto de atributos semejantes a la personalidad de los seres humanos asociados a un tipo particular”. (Aaker, 1997).

Aaker (1996) Sugiere que la personalidad de la marca puede proveer un link entre los beneficios emocionales y auto-expresión de un producto y el servicio prestado que pasa a ser considerado como base para mejorar el relacionamiento con los clientes, creando una diferenciación de marca.

El componente emocional en la satisfacción es por lo tanto, independiente del sentido global de los afectivos regalos a los clientes en el período del tiempo de servicio (Ruyter; Bloemer, 1999).

En los estudios, generalmente, se identifican dos maneras diferentes de comprender las características subyacentes a la emoción del consumo, es decir, en la categoría y en la dimensión estructural (Oh, 2005).

En el análisis de la categoría están presentes varios factores independientes monopolar (Oh, 2005). Por ejemplo, Plutchik (1984) desarrolló una escala de la emoción, identificando las categorías principales, incluyendo la aceptación, la alegría, la expectativa, el miedo, la cólera, la tristeza, la sorpresa y la repugnancia. Varias investigaciones han apoyado la confiabilidad y la validez de medir la emoción del consumo mediante las categorías de la emoción, fundamental en sus estudios (Batra; Holbrook, 1990).

HOSPEDAJE

Orígenes del hospedaje y la hostelería.

Si nos remontamos en la historia, podemos ver que el hombre ha sido turista desde sus orígenes, los primeros grupos humanos eran nómadas que buscaban mejores frutos o mejor caza y la exploración de territorios desconocidos ha sido un impulso natural en el hombre de todos los tiempos.

Las necesidades de los alimentos dieron origen a la agricultura y volvió al hombre sedentario. Se fundaron poblados junto a ríos y tierras fértiles y los lugares sagrados quedaron generalmente en las cumbres más altas, El hombre, que había dejado de viajar para alimentar su cuerpo, empezó a hacerlo para alimentar su alma. Había sugerido el turismo religioso, que ha sido desde entonces el que mueve a más viajeros por el mundo.

A los templos de Tebas, en Babilonia, llegaron grandes procesiones de peregrinos y en países como Egipto, Grecia e Italia se construyeron caminos para conducir a los creyentes hasta el templo. El turismo religioso dio lugar a festividades que tuvieron repercusión en la economía y trajeron la necesidad de hospedar a los viajeros.

Fuera de los Santuarios, los viajeros tenían que dormir en campamentos o alojarse en casas particulares, acogiéndose a la generosidad de sus moradores. La expansión del cristianismo en Europa en los primeros siglos de nuestra era y la fundación de múltiples órdenes religiosas, tuvo como consecuencia la construcción de monasterios y conventos por todo el continente.

La consecuencia Natural del aumento de “turistas”, fue el surgimiento de establecimientos comerciales donde pudieran pernoctar y alimentarse. Por las novelas de caballería sabemos que en el siglo XV había ya muchas “ventas”. Donde por monedas podía el viajero comprar cena y lecho y en algunas hasta con quien compartir el lecho. El desarrollo de los establecimientos de hospedajes ha estado íntimamente ligado al desarrollo del transporte y este, a su vez, al de la potencia. La fuerza humana que movía las piernas de viajero, la del caballo que por siglos tiró de carretas, diligencias y la del viento que impulsaba los veleros, primero fue remplazada por la máquina de vapor, dando origen al ferrocarril y los grandes buques; luego el motor a reacción trajo como consecuencia los grandes jets. A cada saldo en el desarrollo del transporte, ha seguido un salto en el desarrollo del hospedaje. La “venta” fue evolucionando y cambiando de nombre a “posta”, “posada”, “albergue”, “mesón”, “hostal” y finalmente “hotel”, que hoy es una palabra universal.

Origen y definición de “Hotel”. Proviene del francés antiguo “hostel”, que a su vez tiene origen en el latín medieval “hospitale”, palabra que evolucionó del radical indoeuropeo “Ghos” (extranjero). Y el sufijo “ti” que significa “alguien con quien uno tiene deber recíproco de hospitalidad”. De “Ghos-ti” se derivan también las voces españolas hospital, hospitalidad, hostal, hostil, hospicio, etc. Y las voces inglesas guest, host, hostes y hostler,

entre otras. La definición más elementas HOTEL es un establecimiento que proporciona alojamiento temporal al viajero. Usualmente ofrece también alimentos y en algunos casos entretenimiento y servicio personales, pero Lundberg(1986), en su obra organización y administración de hoteles y restaurantes lo definió de otra manera, “ el hotel es un lugar de excitación o desesperanza, un lugar de diversión o donde uno puede encontrarse prisionero entre cuatro paredes; un lugar de diversión donde uno puede encontrarse prisionero entre cuatro paredes; un lugar de grandes banquetes o de gran soledad”.

Cosme Bueno: Cosmógrafo español (1768). Por orden del Virrey Marqués de Villagarcía, efectúa la descripción de las provincias del Obispado del Cusco: Abancay, Curahuasi, Cachora. Informa sobre el “pueblo de la antigüedad con el nombre Choquequirá'o”.

Pablo José Oricaín: (1790). Mencionado por Carlos romero: En su "Compendio de Noticias Geográficas del Cuzco". Menciona la ciudad inca de Choquequirá'o como "despoblada desde la gentilidad".

Eugene de Sartiges: Viajero francés (junio de 1834). Mencionado por Carlos Romero: la ruta de su viaje fue por “Guatquinia, Yanama en el mes de Julio”, describe diferentes sectores del complejo arqueológico.

LeonceAngrand: Vice Consul de Francia en Lima, viajero (1847); Describe varios sectores del conjunto: “Mi sabio maestro el DR. Hule, nos dirá después si las construcciones de Choquequirá'o son de carácter meramente incaico o si hay allí dos estilos, como en Ollantaytambo”. Según la tradición oral de los campesinos, también recogida, dice que: “después de la sublevación de Manco, habría sido el refugio de los últimos vástagos de la raza imperial del Perú”.

M. Gandelier: Viajero francés (1858). Mencionado por Carlos Romero indica “Pretendió llegar a Choquequirá'o pero no pudo vencer los obstáculos que se le oponían y narraba,

con los colores más tóricos su expedición”. Fue guiado por uno de los acompañantes de José M. Tejada.

José Benigno Samanez: Explorador peruano (1864). Mencionado por Carlos Romero: “Asegura haber pasado cinco meses en Choquequirá’o.”

Emilio Colpaert: Cosmógrafo francés (1865). Confeccionó el “Mapa del Departamento del Cusco”, en el que aparece Choquequirá’o al que se llega mediante camino de herradura pasando por Yanama.

Hiram Bingham y Clarence: Historiador y topógrafo, norteamericanos (1909-Enero). “invitado por el Gobierno del Presidente Augusto B. Leguía. En Abancay fue recibido y apoyado por el Prefecto Nuñez. El viaje a Choquequirá’o está descrito minuciosamente en la obra de Bingham. “Al parecer hizo varios planos y toma de fotografías.

Carlos A. Romero: Historiador peruano, “individuo de Número del Instituto Histórico del Perú” (Abril-1909). Por encargo del Presidente del Instituto Histórico del Perú, Eugenio Larrabure y Unanue, el día 5 de marzo de 1909, recibe el siguiente encargo: “Con motivo de las investigaciones arqueológicas que, por encargo del Supremo Gobierno, va a practicar el Instituto Histórico en la antigua ciudad inca de Choquequirá’o, sírvase usted emitir su informe sobre todos los antecedentes que se tengan sobre esta materia y todos los datos que juzgue usted pertinentes”. Emitió el informe el 5 de abril del mismo año, recomendando: “...El Dr. Uhle no debe limitarse a la expedición que va a realizar al estudio de las ruinas de Choquequirá’o. En la región donde estas existen hay otras no menos importantes”.

Cristian Bues (1936). Concluye el croquis de la zona que denomina “Orientación del Señorío de Vilcabamba del año 1570”, en el que aparecen los nombres de los picos nevados más importante y Choquequirá’o, ubicados entre los ríos Vilcanota y Apurímac. Este documento fue publicado por el Dr. Luis a, Pardo.

Gustavo Alencantre y Fidel Ramos Condori: Antropólogos peruanos (1964).

Supervisores del Patronato Departamental del Cusco. Efectúan la limpieza general del conjunto con ayuda de los campesinos radicados en el caserío de Marampata y Choquequirá'o.

Fidel Ramos Teodoro Portugal: Antropólogo y topógrafo peruanos (Noviembre-1968).

Por encargo del Ministerio de Agricultura y el Patronato Departamental de Arqueología del Cusco, efectúan la "Delimitación y Ubicación del Área arqueológica de Choquequirá'o" elevado a Lima con la finalidad de que sea incluido en el Registro Oficial de Monumentos Arqueológicos: Área de 1,810 Has., Perímetro 20,940 m.

Luis A Pardo: (1972). En su obra "Imperio de Vilcabamba", comenta sobre los primeros planteamientos de Hiram Bingham antes de visitar esta ciudad, y de Antonio Raimondi, quienes plantearon que Choquequirá'o es Vitcos, ocupada por los Incas de Vilcabamba.

Lorenzo Huertas V: (1993). Mencionado por Vincent Lee. Hace la descripción de Choquequirá'o en su artículo sobre cuatro ciudades Incas en la franja comprendida entre el río Vilcanota y Apurímac.

Vincent Lee: Arquitecto norteamericano (1995). Efectúa estudios sobre la arquitectura de los sitios arqueológicos de esta zona.

En 1884 Benigno Samanez Ocampo elaboró un Mapa Topográfico de ubicación del Complejo Arqueológico.

Análisis de Contenido

Berelson (2000, p. 489). "Es una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática, cuantitativa del análisis del contenido manifiesto de una comunicación".

Osgood (2000p.35). Define a la técnica como "Un procedimiento para extraer inferencias respecto a los emisores y los receptores de la evidencia en los mensajes que se intercambian entre sí"

Krippendorff (1990, p 28). “Una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto”.

Sierra Bravo (1985 p.228). El objeto del análisis de contenido, es el contenido expreso de la comunicación, en el texto de que se trate. Sin embargo, el análisis no pretende quedarse con el contenido manifiesto, sino "... inferir de él consecuencias relevantes de naturaleza psicológica, sociológica etc.

Examinará la información que se le hará llegar a la población, para eso debemos saber todo lo necesario investigar y determinar el análisis de lo que estamos buscando con esa investigación y sustentarla.

PATRIMONIO

Arjona. M (1996). La palabra “patrimonio” significa lo que se recibe de los padres y lo que es de uno por derecho propio. En este sentido se habla del patrimonio familiar. Pero hay también un significado mucho más abarcador, que no tiene que ver con un individuo ni con los bienes materiales que heredó y reunió de manera legítima, sino que se refiere a una nación entera y abarca el territorio del país, y la historia que se desarrolló en él, acumulada en forma de leyendas, tecnologías, conocimientos, creencias, arte, sistema de producción y organización social.

Viladevall (2003, p.17). Define patrimonio como “aquel aspecto cultural al cual la sociedad le atribuye ciertos valores específicos los cuales, a grandes rasgos podrían resumirse en históricos, estéticos y de uso”. A su vez recalca que el patrimonio es una construcción sociocultural que tiene un significado especial para aquel grupo que lo realizó, lo hereda y lo conserva. El patrimonio adquiere nuevos significados y usos a través del tiempo, no sólo por los efectos naturales del mismo, sino también por los cambios sociales y culturales que permiten al bien patrimonial perder o adquirir valor.

Troncoso y Almirón (2005). Estos autores mencionan que el patrimonio no sólo es lo que se hereda o proviene del pasado, sino que también todo aquello que se crea en el presente y será legado como un patrimonio para generaciones futuras, así mismo el patrimonio no sólo se hereda si no que se modifica con el transcurso del tiempo.

Oriola, Tabares, Finkelstein y Novella, (2003). El patrimonio tiene un significado para la sociedad y constituye la base para la formación y mantenimiento de la diversidad cultural de una comunidad dado que encierra elementos y valores a través de los cuales esa comunidad reconoce y es reconocida.

Fernández y Guzmán (2004). Patrimonio es la interacción de la sociedad con el ambiente, incluyendo el conocimiento, aptitudes y hábitos adquiridos por los miembros de una sociedad. El término alude a la historia y se enlaza con la esencia de la cultura; el patrimonio es entonces la síntesis de valores de identidad que una sociedad reconoce como propios.

Porro, (1995). Es muy común escuchar hoy en día que las personas, los medios, los gobiernos y las instituciones hablen de patrimonio, sea el patrimonio que sea; porque patrimonio sólo es el inicio de un concepto que puede terminar en arqueológico, arquitectónico, histórico, artístico, acuático, natural, monumental, industrial, inmaterial, mundial, etc. Esto depende de la disciplina que trate el patrimonio y del ámbito que abarque, ya sea local, estatal, nacional o internacional; aunque lo más común es relacionar al patrimonio con la cultura, de esta unión nace el patrimonio cultural y de ahí ramifican todos los demás patrimonios. Ahora bien, tanta insistencia el tema sólo puede significar

que la sociedad actual siente la necesidad de tener un patrimonio, un patrimonio que pueda considerar suyo.

UNESCO (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization). El patrimonio es una serie de elementos heredados y actuales, universales y particulares; así como tangibles e intangibles. Toda estructura de la cultura, las tradiciones y la experiencia está compuesta por esta serie de elementos, que constituyen lo que se llama patrimonio.

Armas, F (2007). El patrimonio es sumamente frágil y está expuesto a una serie de peligros. Puede ser afectado por desastres naturales como terremotos, inundaciones, lluvias o avalanchas, factores climáticos como la humedad, las variaciones de temperatura, por acción de plagas, por acción humana, que incluye desde el descuido y la negligencia en la administración y cuidado de un bien, hasta el robo y huaqueo.

Sibony (1998). Expresa que los elementos patrimoniales son objetos portadores de tiempo que han de ser interpretados para poder extraer los mensajes que el pasado nos envía a través de ellos. Así, el pasado y, en función a éste, el propio patrimonio, es un ingrediente fundamental para el sentido de identidad, ya que la pérdida de los orígenes conlleva inevitablemente a la pérdida de la identidad.

Ballart (1997). Define que el agregado de objetos que el individuo o el grupo hereda de sus ascendientes para poseerlos efectivamente y hacer de ellos el uso que más le convenga recibe la denominación de patrimonio, que no es otra cosa que la prueba evidente de la existencia de vínculos con el pasado, ante la necesidad social del hombre de experimentar una sensación reconfortante de continuidad en el tiempo y de identificación con una determinada tradición.

Domínguez (2000.p. 80). "Las claves que explican en buena parte ese afán desmedido por revalorizar los elementos patrimoniales del pasado puede cifrarse en dos: por un lado el desarrollo de la industria turística, fenómeno al que no le es ajeno el despliegue informativo propio de la era de las comunicaciones en que vivimos y por el otro lado el deseo de un reencuentro con las propias raíces de nuestro pasado histórico, la búsqueda de una identidad cultural que se hace difícil en medio de un mundo fragmentado".

Convención de Granada (1985). Cada parte del Patrimonio se compromete a sensibilizar al público sobre el valor de la conservación del patrimonio arqueológico como elemento de identidad cultural y como fuente de inspiración y creatividad para las generaciones presentes y futuras.

J. Ballart y J. Juan – Tresserras (2001). El Patrimonio conecta a los seres humanos del pasado con los del futuro. Es un legado que relaciona una generación con otra a fin de que la vida continúe. Y ello debido a que los objetos que constituyen este Patrimonio pueden durar más que las personas, viniendo a formar así una historia materializada.

Mario Sanoja (2003:4-5). Señala que "Un pueblo que no conoce y no está seguro de su historia, de su Gran Memoria, como la han llamado algunos, es como un enfermo amnésico, incapaz de atinar hacia dónde se dirigirán sus pasos, hacia dónde y por qué lo llevan sus impulsos."

Fernández (2008). La consideración del patrimonio arqueológico en las fases iniciales puede llegar a convertirse en potencial instancia de desarrollo y acumulación de conocimiento en forma sistemática, como un importante complemento de las siempre

escasas investigaciones científicas. Bajo este prisma y dado el carácter tangible e inmueble de los sitios arqueológicos, además de su intrínseca valorización sociocultural, se debe asumir su carácter económico, considerando a este tipo de entidades como recursos no renovables, propios del medio físico.

Amendoeira (2004). “Solamente el patrimonio permite la introducción de los factores: memoria, identidad e inteligencia emocional colectiva, en los procesos de desarrollo en sus más variadas escalas.”

Turismo Accesibilidad:

El turismo accesible o turismo para todos no es una cuestión que corresponda en exclusiva a las autoridades públicas, sino que su promoción y fomento es responsabilidad también de todas las instancias privadas (operadores turísticos, agencias de viaje, proveedores de transporte o alojamiento o responsables de atracciones turísticas, etc.) que operan en este ámbito socioeconómico.

ACCESIBILIDAD: Lic. Ebrard Casaubon, Marcelo; Según SEDUVI (Seguridad de Desarrollo y Vivienda, 2007-2012). Es la combinación de elementos del espacio construido que permiten el acceso, desplazamiento y uso para las personas con discapacidad, así como el acondicionamiento del mobiliario que se adecuen a las necesidades de las personas con distintos tipos y grados de discapacidad.

ÁREA DE APROXIMACIÓN. - Es el espacio inmediato de maniobra para hacer uso de un elemento.

ÁREA DE DESCANSO. - Es un área junto a circulaciones, como aceras o andadores, fácilmente identificable por personas ciegas y débiles visuales en las cuales se pueden

ubicar bancas, mobiliario urbano y espacio para usuario sobre silla de ruedas. **ÁREA DE DETECCIÓN.** - Es aquella que puede ser localizada por el bastón utilizado por personas ciegas o débiles visuales.

ÁREA DE RESGUARDO. - Es un área que tiene acceso directo a una salida, en donde las personas con alguna discapacidad, permanecen temporalmente con seguridad en espera de posteriores instrucciones o asistencia durante una evacuación de emergencia.

AVISOS VISUALES. - Son los elementos, señales o cambios de textura en el pavimento, muros, barandales, etcétera, que orientan y advierten de peligros o riesgos a las personas ciegas y débiles visuales.

Según SEDUVI (Seguridad de Desarrollo y Vivienda). 2007-2012

Ebrard Casaubon, Marcelo

ACCESIBILIDAD: TURISMO Y ACCESIBILIDAD. UNA VISIÓN GLOBAL SOBRE LA SITUACIÓN DE ESPAÑA (2011).

Es la condición que permite, en cualquier espacio, interior o exterior, el fácil desplazamiento de la población en general y el uso en forma segura, confiable y eficiente de los servicios instalados en determinados ambientes. El turismo es una actividad de alta relevancia ya no solo a nivel de rentabilidad financiera, sino también en relación a la rentabilidad social. En base a ello y a la importancia que los nuevos segmentos están a tener en un mercado tan masificado que demanda productos diferenciados de forma continua, se realiza una visión sobre el turismo accesible centrado en el colectivo de personas con discapacidad, así como en los beneficiarios directos, como el segmento de mayores o sénior, familias, embarazadas y personas con capacidades restringidas temporalmente. Para ello, se

realiza una contextualización teórica, así como una visión global de la accesibilidad y sus principales componentes y repercusiones en América y Europa.

TURISMO Y ACCESIBILIDAD. UNA VISIÓN GLOBAL SOBRE LA SITUACIÓN DE ESPAÑA (2011) Los legislativos o miembros de la UE utilicen este concepto según sus propias tradiciones e intenciones, pudiéndose dar diferentes usos de éste dentro del mismo grupo. Teniendo en cuenta lo expuesto, nos basaremos para su definición en el Concepto Europeo de Accesibilidad (CCPT, 1996), en el que «la accesibilidad es una característica básica del entorno construido.

Es la condición que posibilita el llegar, entrar, sentir y utilizar las casas, las tiendas, los teatros, los parques y los lugares de trabajo. La accesibilidad permite a las personas participar en las actividades sociales y económicas para las que se ha concebido el entorno construido.» Por lo que la ausencia de accesibilidad actuará como factor discriminante, implicando marginación y disminución del bienestar o calidad de vida para cualquier individuo, y donde las personas con cualquier tipo de discapacidad estarán más afectadas y perjudicadas por estas limitaciones, es decir, por las diferentes tipologías de barreras a la accesibilidad. El concepto de accesibilidad involucra una dimensión social y otra técnica. La primera porque implica un derecho de la persona a la no discriminación por ningún tipo de causa justificada, lo que desemboca en la segunda dimensión, reflejada en una serie de infraestructuras y medios que permitan dicha igualdad de disfrute de derechos fundamentales.

Pero con el paso del tiempo, los términos accesible y accesibilidad han perdido significado, centrándose su uso en la vinculación a las personas con discapacidad, dejando así de

tener su connotación más inclusiva enfocada al uso y disfrute por todo el mundo, no sólo por un segmento determinado (Fernández, 2000).

Simultáneamente han ido surgiendo numerosos conceptos que parcial o totalmente buscan trabajar en términos de accesibilidad, inclusión e integración de colectivos discriminados, bien por sus capacidades o por sus recursos. Se presentan a continuación algunos de los más relevantes. El primero de ellos, entorno accesible, es definido por Buhalis etc. Al (2005) como aquél diseñado de tal modo, que puede ser utilizado con seguridad y eficacia por el mayor número posible de personas, ya sean discapacitadas o no. La importancia de este concepto viene dada por la amplitud de los diversos colectivos que puedan disfrutar de él. «Los entornos que permiten una participación plena deben ser franqueables, accesibles y usables» (Labrador, 2005:39).

El término accesibilidad es desconocido para muchas personas, dado que su entorno nunca ha mostrado hostilidad hacia ellos, es decir, su entorno es accesible, pero para otras muchas personas esto no es así, y el entorno se presenta repleto de obstáculos, como para las personas mayores, los que sufren lesiones o discapacidades temporales, los niños, las personas con mucha o poca estatura, y otros más importantes sobre accesibilidad turística y reconocía el turismo como un derecho fundamental y elemento clave para el desarrollo humano.

Pérez y González (2003). Comentan que el turismo accesible (TA) se ha concebido desde sus inicios como aquel que garantiza el uso y disfrute del turismo por las personas que presentan alguna discapacidad física, psíquica o sensorial, es decir, pretende facilitar el acceso de las personas con discapacidad a las infraestructuras y servicios turísticos.

Gómez (2002). Turismo accesible se podría definir como la variedad de actividades originadas durante el tiempo libre dedicado al turismo, por personas con capacidades restringidas, que les posibilita su plena integración desde la óptica funcional y psicológica, obteniendo la plena satisfacción individual y social. De ahí se desprende que un circuito accesible es un sinónimo de integración. A finales de los años ochenta surge otro término para hacer referencia al turismo para personas con capacidades restringidas, éste es turismo para todos (TPT), que se puede definir como el conjunto de actividades orientadas al turismo y ocio que se realizan en el tiempo libre del individuo, al que pueden acceder todas las personas al margen del diferente grado de capacidad o discapacidad, consiguiendo una integración total y por lo tanto una realización individual y social a causa de la interacción del usuario con el entorno. Tiene como objetivo, «el conseguir la normalización del turismo y el ocio para todas las personas y contribuir a su incorporación como usuarios de las infraestructuras y servicios turísticos».

Fernández-Villarán (2007:49). Se intenta diseñar un turismo para todos, es decir, que pueda ser disfrutado tanto por personas sin ningún tipo de discapacidad, como por los distintos grupos con necesidades específicas de accesibilidad, bien sea a nivel físico, psíquico o sensorial, sin ningún tipo de diferenciación o discriminación entre ellos. Existe también el concepto turismo para todos accesible (TPTA), casi idéntico al de turismo para todos, «no se basa en la creación separada de servicios para personas con discapacidad, sino que persigue la total integración o inclusión de las personas con necesidades especiales, particularmente las personas discapacitadas y los mayores, en el sector turístico».

Leinder (2006:1). Todos los turistas pueden ser partícipes activos en el ámbito turístico, independientemente de sus características, capacidades y necesidades. Otros conceptos que también son empleados en el ámbito del turismo en relación a la discapacidad, aunque en menor medida y con significancia limitada, son turismo social (TS) y turismo de calidad (TC). «El turismo social surge con el objetivo de poner al alcance de un amplio sector de la población la posibilidad de acceder al ocio turístico.

“Todos los autores coinciden en que se trata de una modalidad cuya finalidad es favorecer el ocio y la convivencia de aquellos colectivos menos favorecidos”.

Fernández-Villarán (2007: 50). La idea se basa en proveer de recursos a aquellos colectivos con recursos limitados, mayores, jóvenes o personas con capacidades diferentes, para poder viajar en condiciones adecuadas de economía, accesibilidad, seguridad y comodidad.

Los principales obstáculos a tener en cuenta son las barreras ambientales, es decir, aquellas que hacen referencia a limitaciones que la propia sociedad y entorno en el que vivimos imponen. Si estas son aplicadas al ámbito turístico, es imprescindible tener en cuenta la incidencia y relevancia de la edificación, el urbanismo, el transporte, información y la propia infraestructura turística.

Domínguez Vila, Trinidad; Fraiz Brea, José Antonio; Alén González, Elisa

TURISMO Y ACCESIBILIDAD. UNA VISIÓN GLOBAL SOBRE LA SITUACIÓN DE ESPAÑA (2011)

Rafael Covarrubias Ramírez 2015 (Universidad de Colima). Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas.

Infraestructura Turística (Goeldener y Ritchie, 2011, p. 329). Uno de los elementos más básicos de la construcción es la infraestructura de la región, la cual consiste de toda la superficie y el desarrollo de la construcción sobre esta tal. Como son el sistema proveedor de agua, líneas de gas, sistema de drenaje, carreteras, vías de comunicación y muchas facilidades comerciales.

Blanco (2008: p. 18) define la infraestructura turística como la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico.

FORMAN PARTE DE LA MISMA LOS SIGUIENTES:

Servicios básicos: Agua, electricidad, teléfono, recolección de basura, red sanitaria, etc.

Transportes: Puertos, aeropuertos, autobús, taxi.

Caminos: Rutas existentes, estado.

Servicios: Comercio, salud, educación, comunicaciones, etc.

La infraestructura general es la base para que un destino se encuentre en condiciones que permitan a la población la facilidad de desarrollarse como una sociedad activa. Por su parte la infraestructura turística como se mencionó permite el desarrollo turístico, es por ello que deben existir planes estratégicos y gestiones para que cada destino mantenga dicha infraestructura de modo que el turista disfrute y se sienta cómodo de acuerdo a las instalaciones o servicios que este requiera elementos que son indispensables para facilitar la estancia de los turistas.

De acuerdo con la Secretaría de Turismo (2005) la infraestructura turística debe estar a disposición de todas las personas que integran una comunidad, sean residentes o visitantes, su función básica es satisfacer las necesidades de la comunidad.

Otro de los componentes de la oferta turística son los atractivos turísticos los cuales son el motivo principal del desplazamiento de los turistas.

EVALUACIÓN DEL POTENCIAL EN MUNICIPIOS TURÍSTICOS A TRAVÉS DE METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS.

Rafael Covarrubias Ramírez (Universidad de Colima) 2015.

Óscar De la Torre Padilla (2006). Infraestructura en un Turismo sostenible.

Infraestructura, es el conjunto de medios físicos y económicos que constituyen la base de sustentación para el desarrollo de cualquier sector y por ende del turismo, comprende; aeropuerto, puerto, sistema vial, acueductos, electricidad, telecomunicaciones, instalaciones hospitalarias, transporte y aseo urbano, también se le puede definir como la que presta los servicios básicos o de apoyo al sistema turístico. La infraestructura, normalmente, sirve también en la gestión de otras actividades económicas, además de resultar imprescindible para satisfacer necesidades sociales. La infraestructura puede clasificarse en interna (redes telefónicas, de alcantarillado, de agua potable, vías de comunicación, localizadas dentro de los límites de influencia de un destino turístico) y externa (aeropuertos, carreteras, telégrafos, es decir, los sistemas que contribuyen a enlazar un destino turístico con otro, o bien, con centros urbano-industriales).

En el caso de la oferta complementaria, ésta es consecuencia de la primordial, y se refiere

a los diversos factores que hacen posible el traslado y la permanencia de los turistas. Entre estos factores se encuentran:

- a) Las obras de infraestructura, o sea de acceso, adaptación y acondicionamiento, que apoyan e impulsan el desarrollo de la actividad turística.
- b) La estructura turística, que incluye instalaciones, establecimientos, equipos, servicios y transportes especiales.
- c) La superestructura turística, cuya entidad se integra con organismos e instituciones, públicos y privados, que vigilan, promueven y armonizan la producción y venta de servicios.

2.3 Definición de Términos Básicos:

2.3.1 Planta Turística: Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin son aquellas empresas que facilitan al turista la permanencia en el lugar de destino (alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, etc.).

2.3.2 Parque Arqueológico: es una concentración de restos arqueológicos (materiales, estructuras y restos medioambientales). En él podemos encontrar una concentración de restos de actividad humana y está constituido por la presencia de artefactos, elementos estructurales, suelos de ocupación y otra serie de anomalías.

2.3.3 Hospedaje: Es el nombre genérico de las actividades económicas consistentes en la prestación de servicios ligados al alojamiento y la alimentación esporádicos, muy usualmente ligados al turismo.

2.3.4 Accesibilidades el grado en el que todas las personas pueden utilizar un objeto, visitar un lugar o acceder a un servicio, independientemente de sus capacidades técnicas, cognitivas o físicas. Es indispensable e imprescindible, ya que se trata de una condición

necesaria para la participación de todas las personas independientemente de las posibles limitaciones funcionales que puedan tener.

2.3.5 Turismo Accesible: Es el conjunto de actividades originadas durante el tiempo libre, orientado al turismo y la recreación, que posibilitan la plena integración desde la óptica funcional y psicológica de las personas con movilidad y/o comunicación reducidas o limitaciones, obteniendo durante las mismas la satisfacción individual y social del visitante y una mejor calidad de vida.

2.3.4 Recreación y esparcimiento En turismo no es otra cosa que el turismo convencional, es decir, los viajes que realiza la gente con fines de descanso, de orden médico, de recreación y esparcimiento, etc., sin otros fines que despejarse del estrés cotidiano, descansar, conocer otros sitios, en fin, vacacionar.

CAPÍTULO III

3.1.- ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

1¿Usted ha visitado el Parque Arqueológico de Choquequirá'o?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	nunca	9	30,0	30,0
	siempre	21	70,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0

2¿Usted considera que se siente identificado con el patrimonio de su Localidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	1	3,3	3,3
	casi nunca	7	23,3	26,7
	A veces	10	33,3	60,0
	casi siempre	12	40,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0

3¿Usted considera que la población juega un papel muy importante en la conservación del Parque Arqueológico de Choquequirá'o?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	A veces	11	36,7	36,7
	casi siempre	9	30,0	66,7
	siempre	10	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0

4¿Ha recibido información acerca del patrimonio del Parque arqueológico de Choquequirá'o?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	nunca	5	16,7	16,7
	casi nunca	6	20,0	36,7
	A veces	19	63,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0

5¿Sabe usted si se ha establecido alguna sanción por maltrato al Patrimonio del Parque Arqueológico de Choquequirá'o?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	nunca	16	53,3	53,3
	siempre	14	46,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0

6¿Sabe usted si las agencias de viaje brindan la información adecuada acerca de la protección y conservación del parque arqueológico de Choquequirá'o?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	nunca	6	20,0	20,0
	casi nunca	15	50,0	70,0
	A veces	9	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0

7¿Alguna vez ha participado en la promoción del Parque Arqueológico de Choquequirá'o?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	nunca	5	16,7	16,7
	casi nunca	9	30,0	46,7
	A veces	10	33,3	80,0
	casi siempre	6	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0

8¿Ha escuchado usted de la existencia del Parque Arqueológico de Choquequirá'o a través de medios masivos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	nunca	8	26,7	26,7
	casi nunca	13	43,3	70,0
	A veces	9	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0

9¿Sabe usted si el parque arqueológico de Choquequirá'o está siendo promocionado por alguna institución?.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	nunca	19	63,3	63,3
	casi nunca	11	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0

10¿Considera usted que la limpieza en el parque arqueológico de Choquequirá'o es adecuado?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	casi nunca	1	3,3	3,3
	A veces	10	33,3	36,7
	casi siempre	15	50,0	86,7
	siempre	4	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0

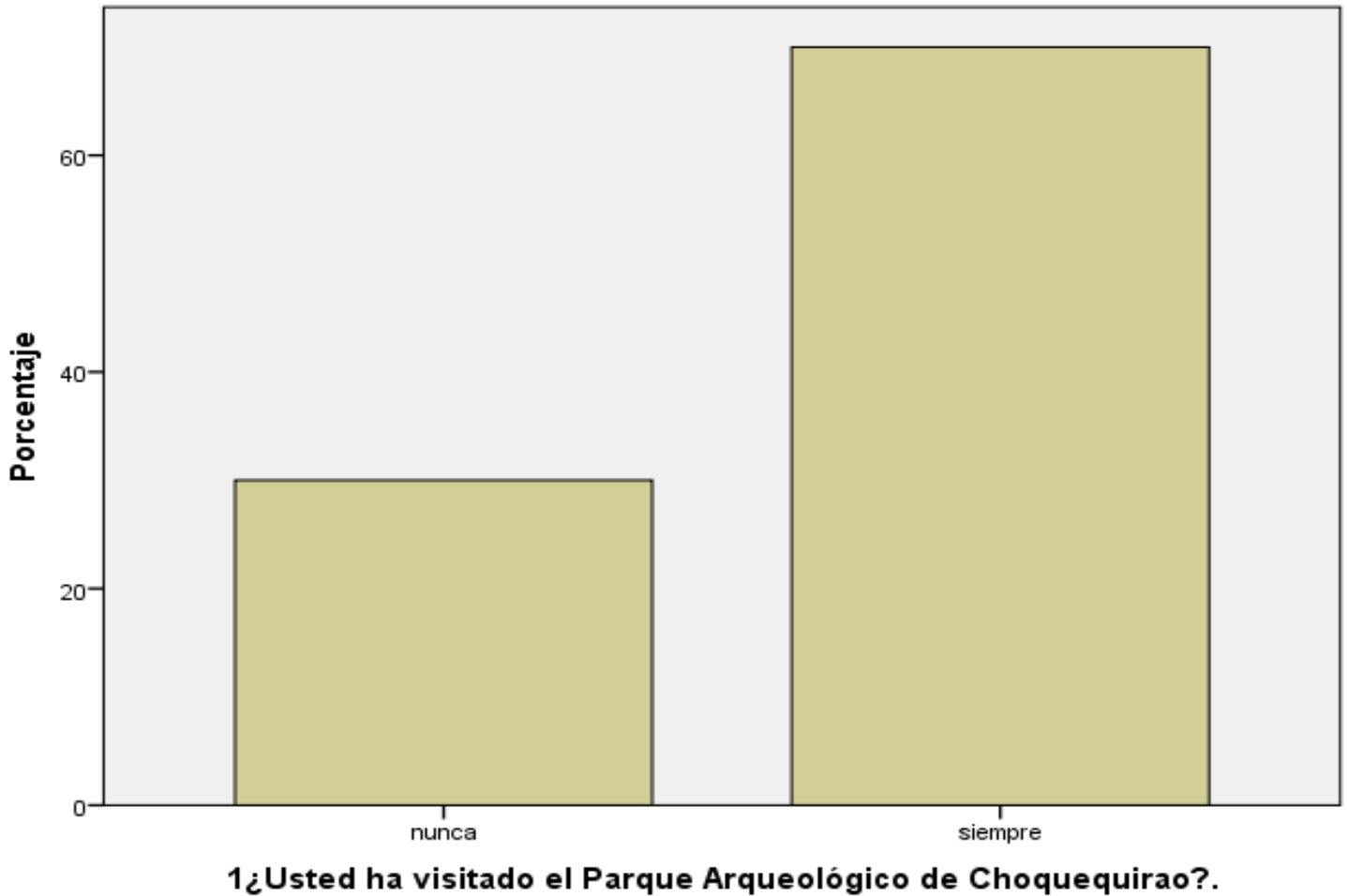
11 ¿Participaría usted en la limpieza del Parque Arqueológico de Choquequirá'o?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	nunca	7	23,3	23,3
	siempre	23	76,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0

12 ¿Considera usted que el parque Arqueológico de Choquequirá'o está muy bien conservado?

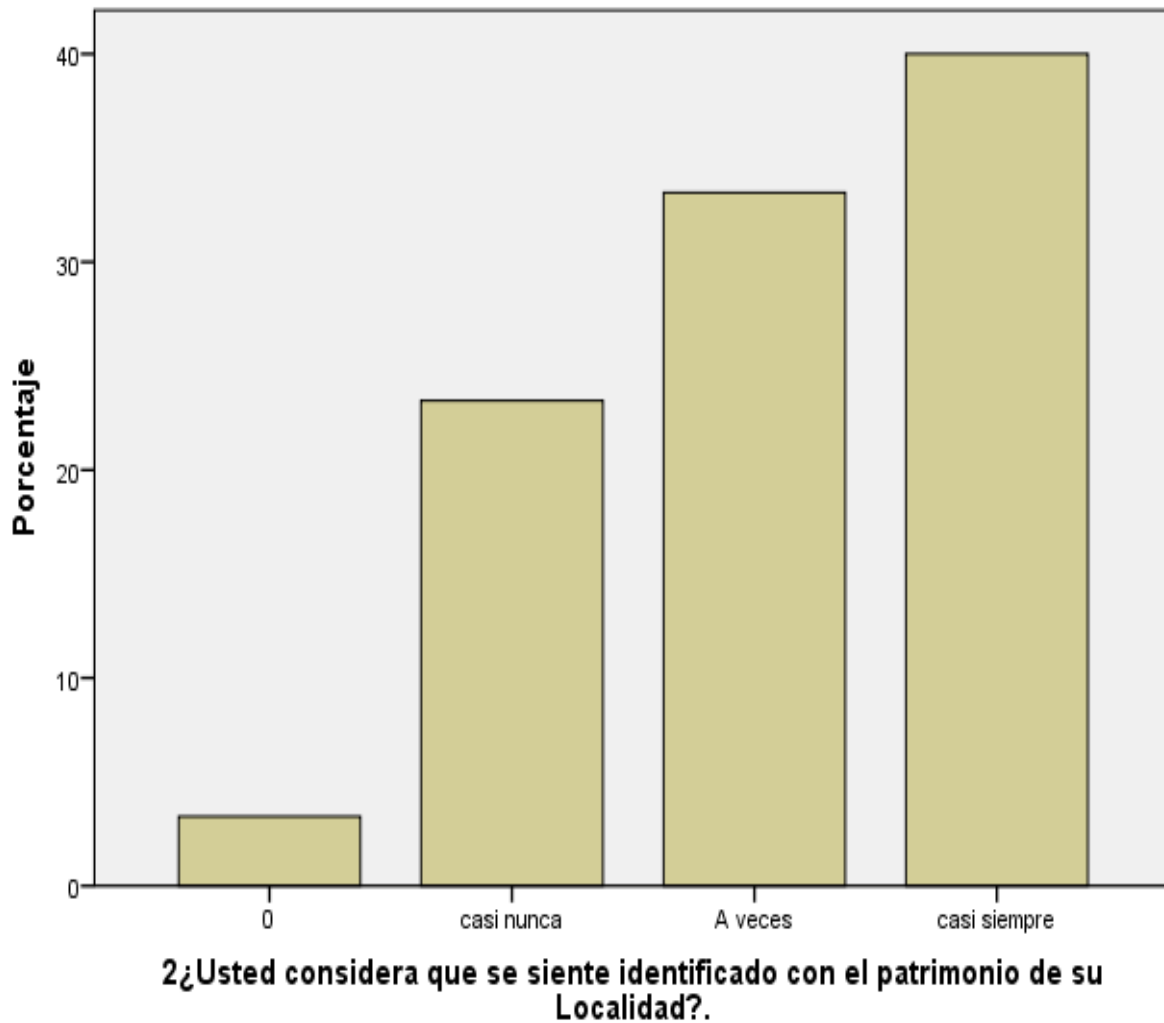
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	nunca	7	23,3	23,3
	siempre	23	76,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0

1¿Usted ha visitado el Parque Arqueológico de Choquequirao?.



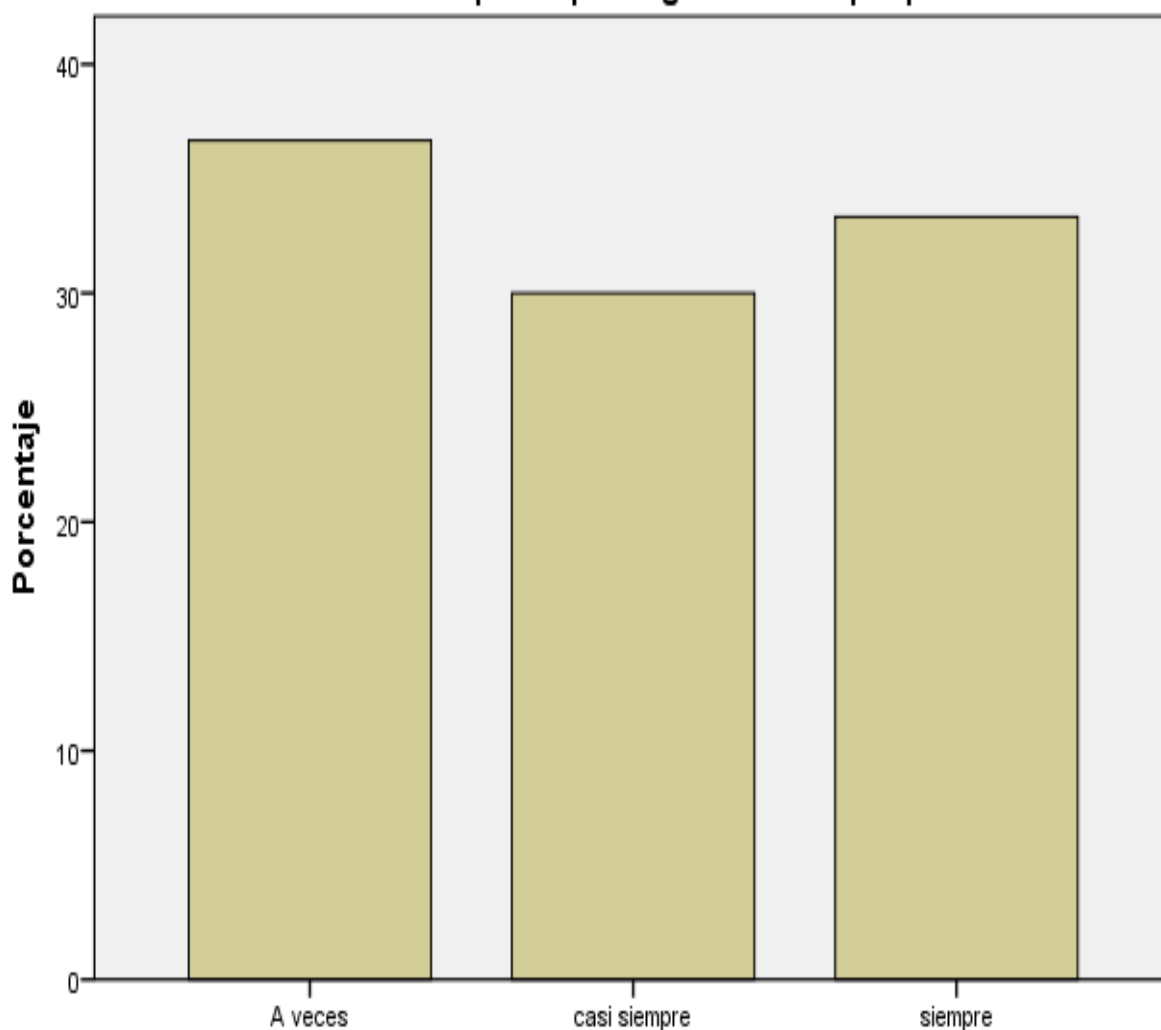
En el siguiente cuadro podemos observar que algunos pobladores van constante al Parque Arqueológico de Choquequirao porque viven cerca y un 30 % no va porque no son de pueblos cercanos

2¿Usted considera que se siente identificado con el patrimonio de su Localidad?.



En este cuadro podemos observar que casi siempre se sienten identificados con el Parque Arqueológico de Choquequirá o porque gracias a ello ingresan turistas al lugar consumiendo sus productos y así generando divisas porque consideran que sin ello no tendrían un ingreso ya que se sienten aislados por el Gobierno.

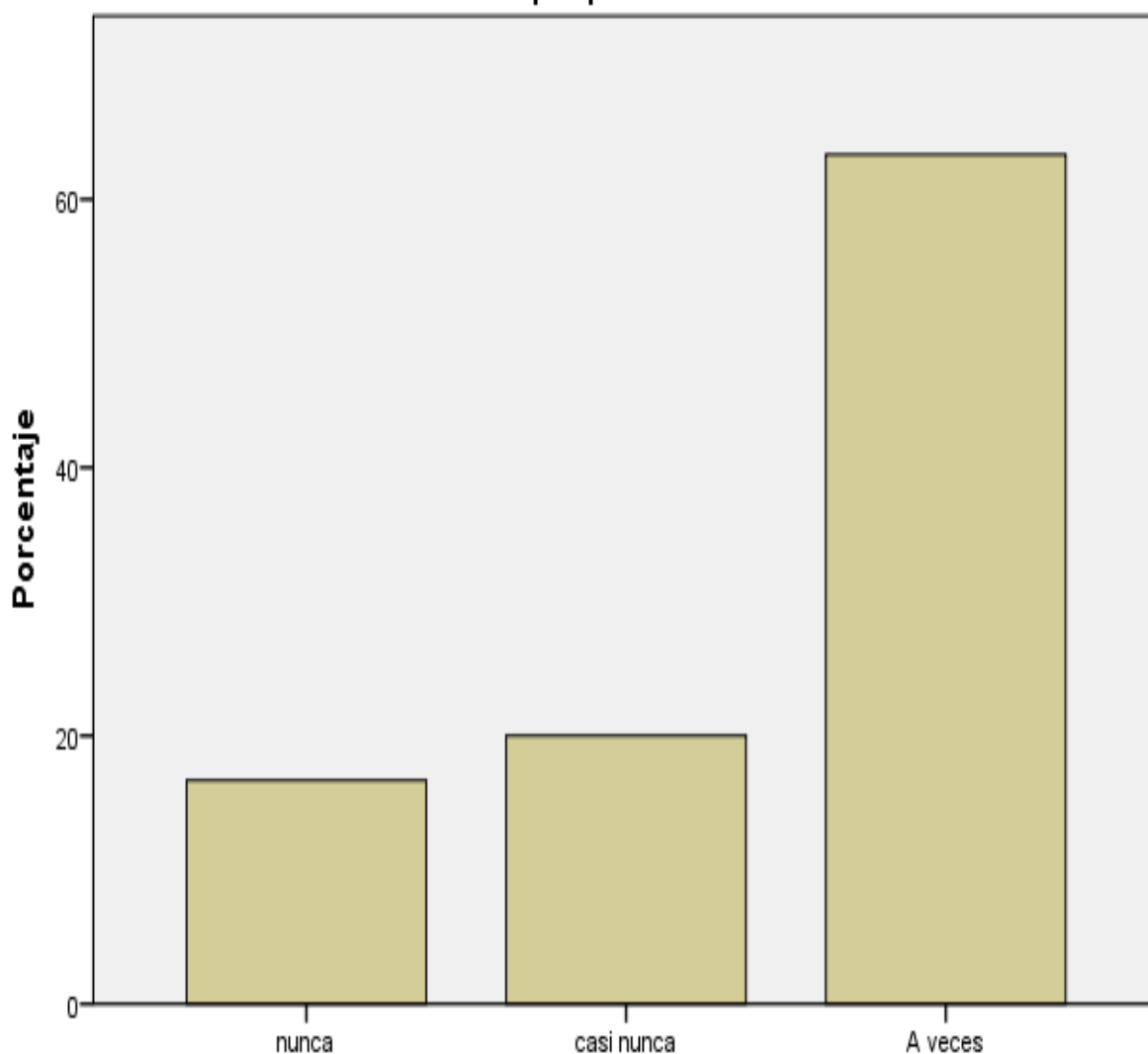
3 ¿Usted considera que la población juega un papel muy importante en la conservación del Parque Arqueológico de Choquequirao?.



3 ¿Usted considera que la población juega un papel muy importante en la conservación del Parque Arqueológico de Choquequirao?.

Aquí podemos ver que los pobladores sienten que no son tomados muy en cuenta ya que existe abandono de parte de los Gobiernos Regionales y Provinciales, y no reciben mucho apoyo para que estos puedan progresar como Sociedad y tener una mejor calidad de Vida con buena infraestructura

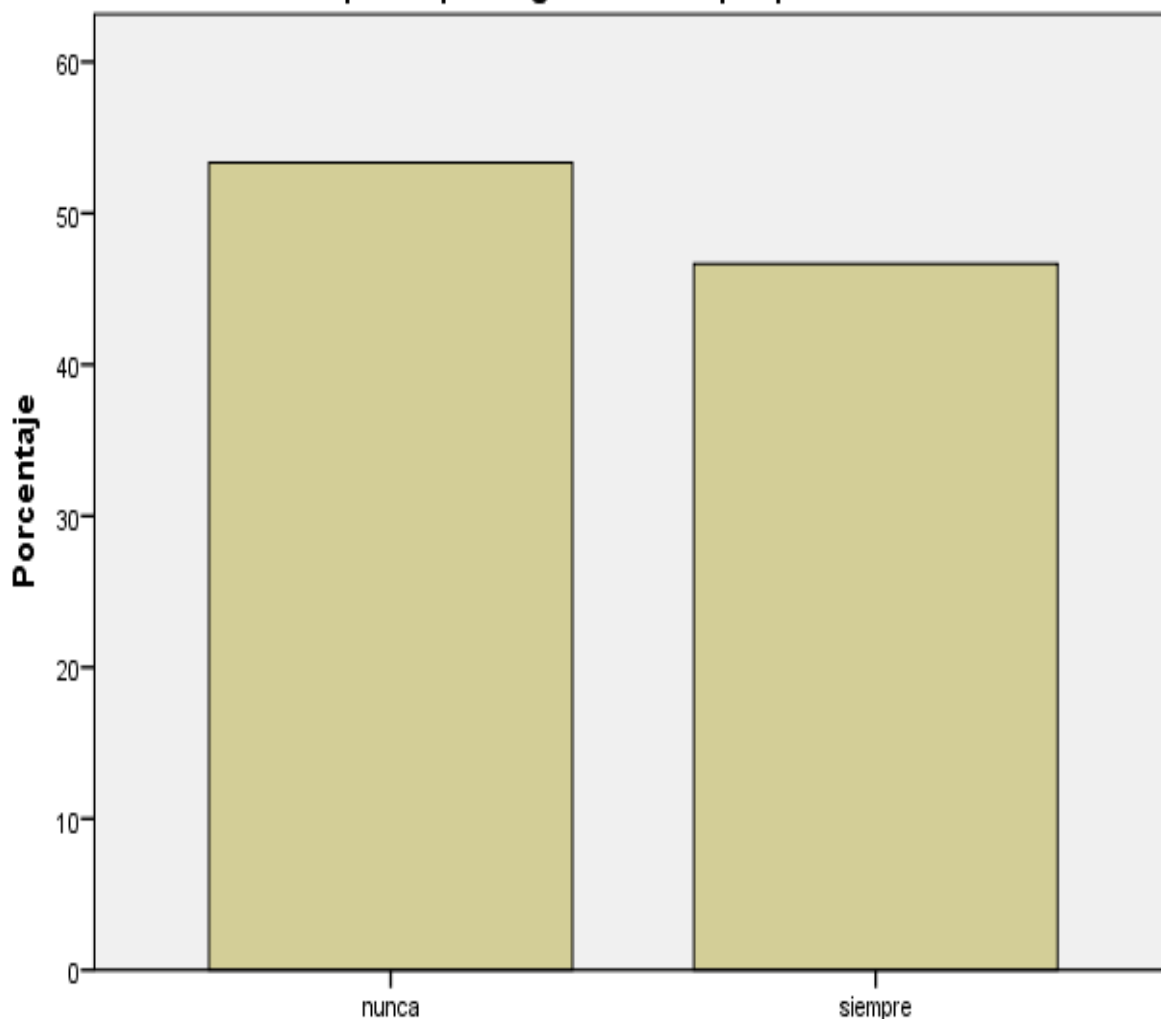
4¿Ha recibido información acerca del patrimonio del Parque arqueológico de Choquequirao?.



4¿Ha recibido información acerca del patrimonio del Parque arqueológico de Choquequirao?.

En este cuadro observamos que a veces reciben información por parte de entidades como PromPerú, Dircetur o Gobiernos Regionales de Cusco y Apurímac pero este es mínimo y no muy frecuente ya un 18% de los pobladores dicen que no tuvieron conocimiento, solo historias que son transmitidos de generación en generación.

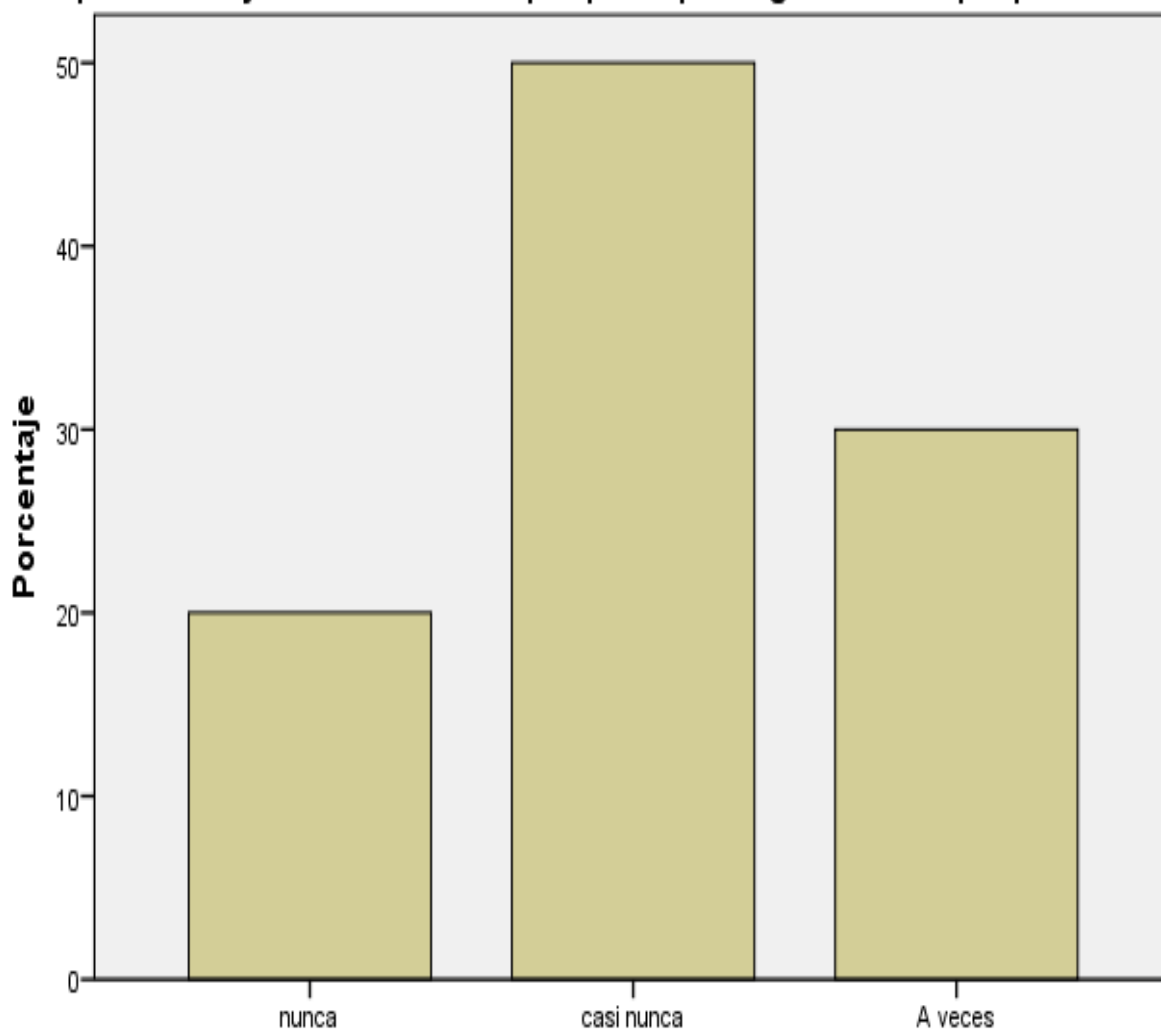
5 ¿Sabe usted si se ha establecido alguna sanción por maltrato al Patrimonio del Parque Arqueológico de Choquequirao?.



5 ¿Sabe usted si se ha establecido alguna sanción por maltrato al Patrimonio del Parque Arqueológico de Choquequirao?.

En este cuadro podemos observar que es casi parejo sobre el conocimiento de sanción por maltratos al Patrimonio del Parque Arqueológico, un 45% dice q son informados antes de entrar sobre algunas reglas establecidas por el INC para la conservación de este Patrimonio.

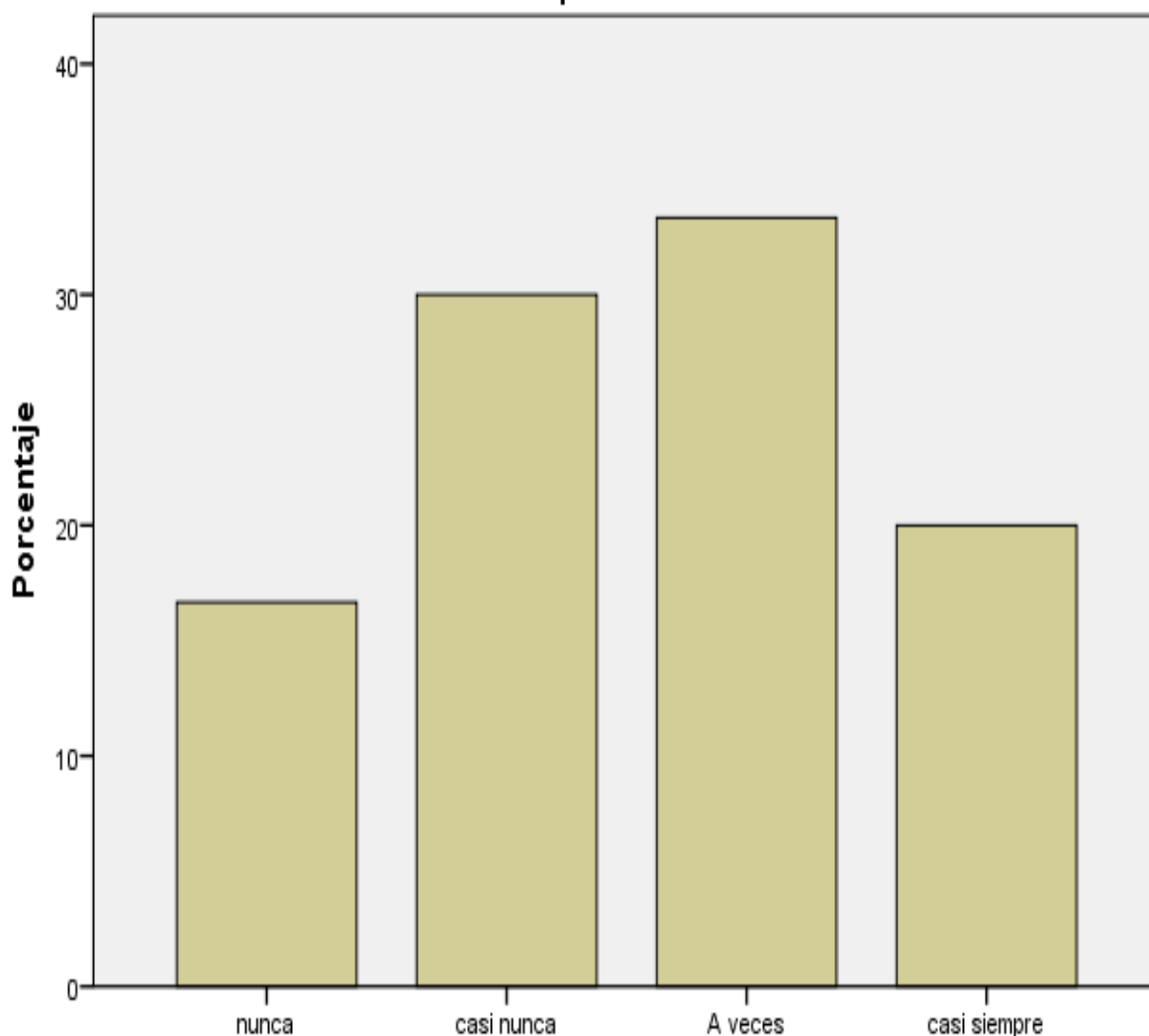
6¿Sabe usted si las agencias de viaje brindan la información adecuada acerca de la protección y conservación del parque arqueológico de Choquequirao?.



6¿Sabe usted si las agencias de viaje brindan la información adecuada acerca de la protección y conservación del parque arqueológico de Choquequirao?.

Las agencias en su mayoría locales no brindan información de protección y conservación porque en sus paquetes está más se encargan solo de vender paquetes, más que la conservación del Patrimonio Arqueológico y varias de estas agencias son informales por lo cual es mucho más difícil tener información sobre su conservación.

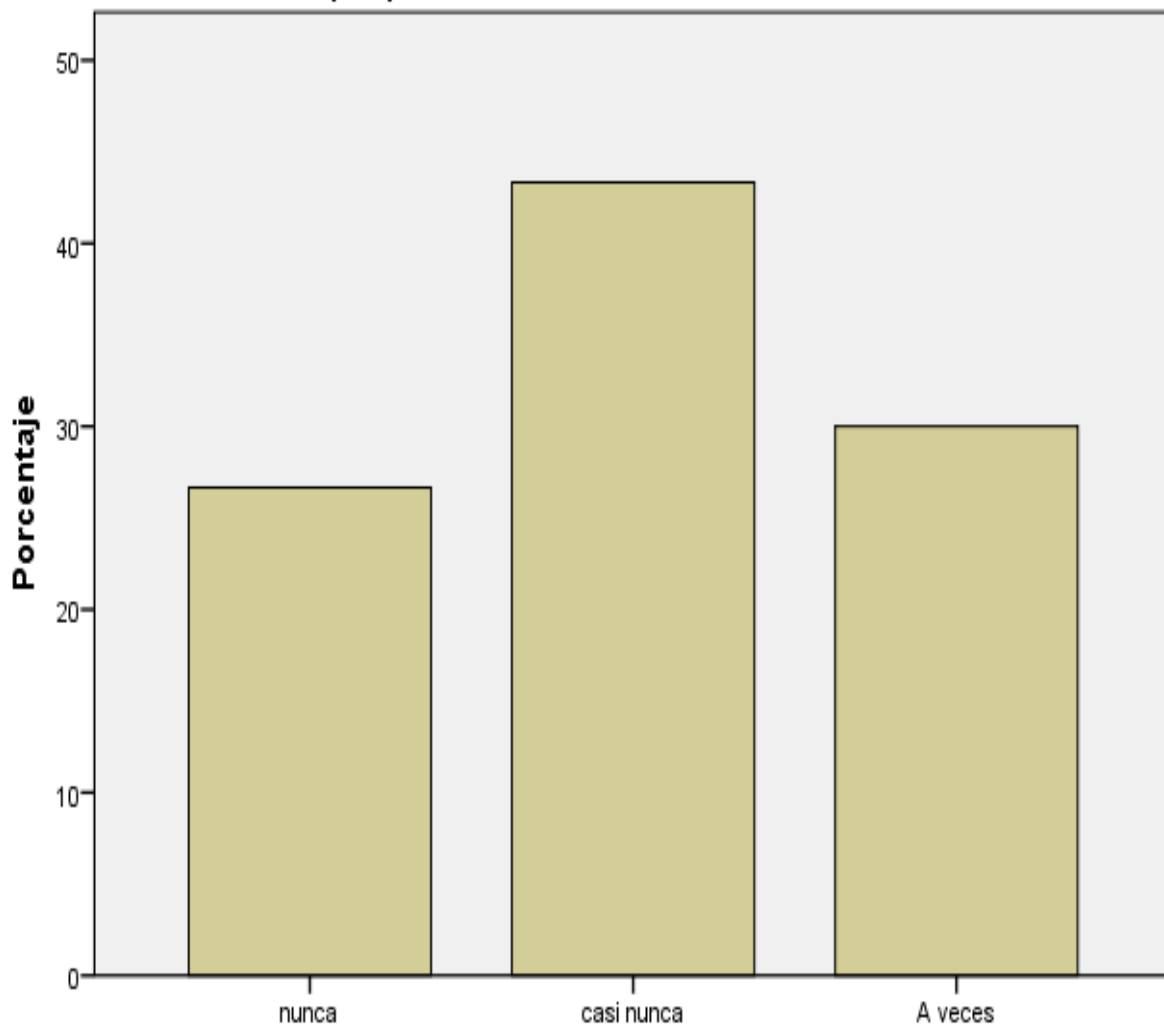
7 ¿Alguna vez ha participado en la promoción del Parque Arqueológico de Choquirao?.



7 ¿Alguna vez ha participado en la promoción del Parque Arqueológico de Choquirao?.

En este cuadro estadístico podemos ver que pocos encuestados participaron en alguna promoción del Parque Arqueológico de Choquequirao y un mayor porcentaje participó ya que algunos pobladores se dedican más a otras actividades de cultivo o ganadera.

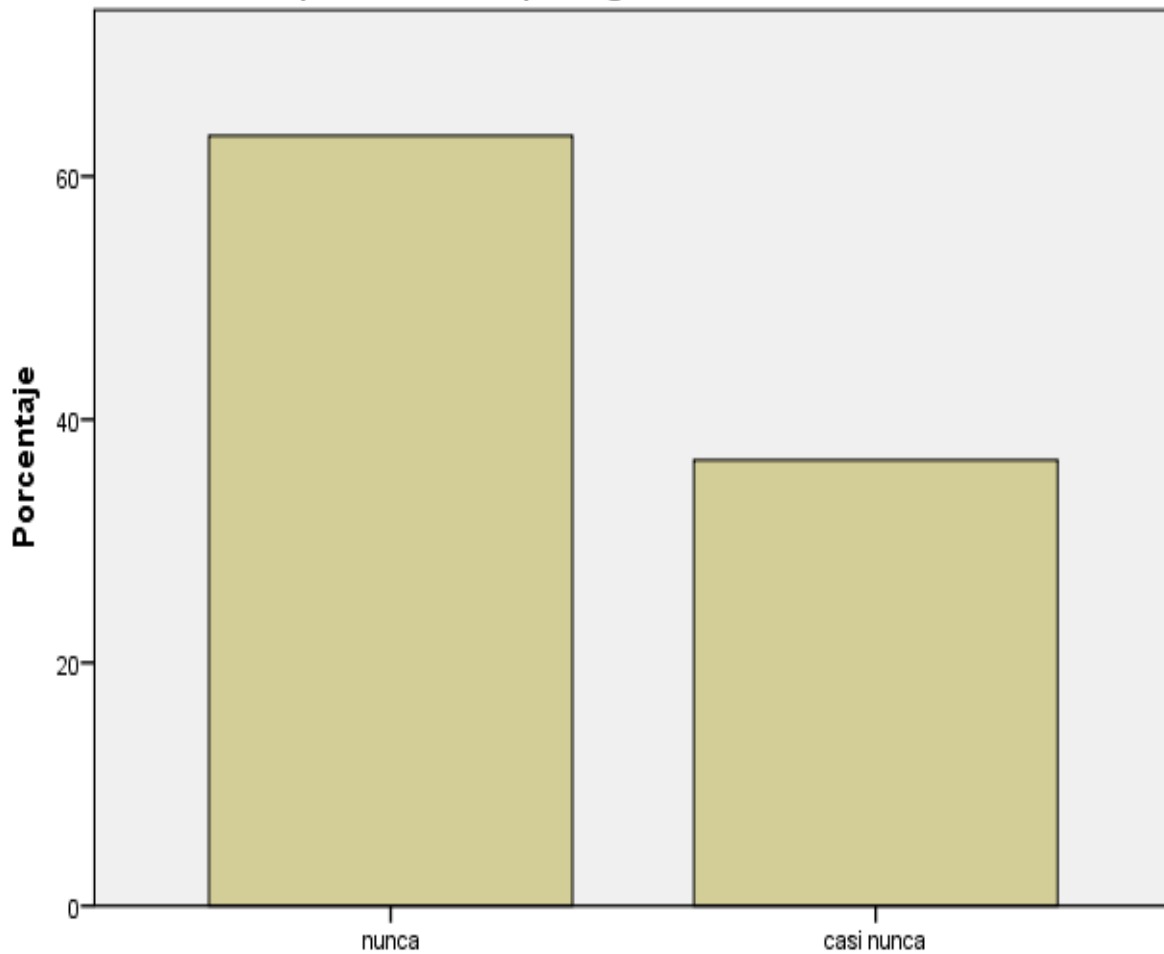
8¿Ha escuchado usted de la existencia del Parque Arqueológico de Choquequirao a través de medios masivos?.



8¿Ha escuchado usted de la existencia del Parque Arqueológico de Choquequirao a través de medios masivos?.

En este cuadro observamos que los encuestados casi nunca escucharon la existencia de este parque ya que no es muy conocida la publicidad de este Parque Arqueológico de Choquequirao por medios masivos y telecomunicaciones ya que no cuentan con que escuchar o ver una publicidad de dicho Parque

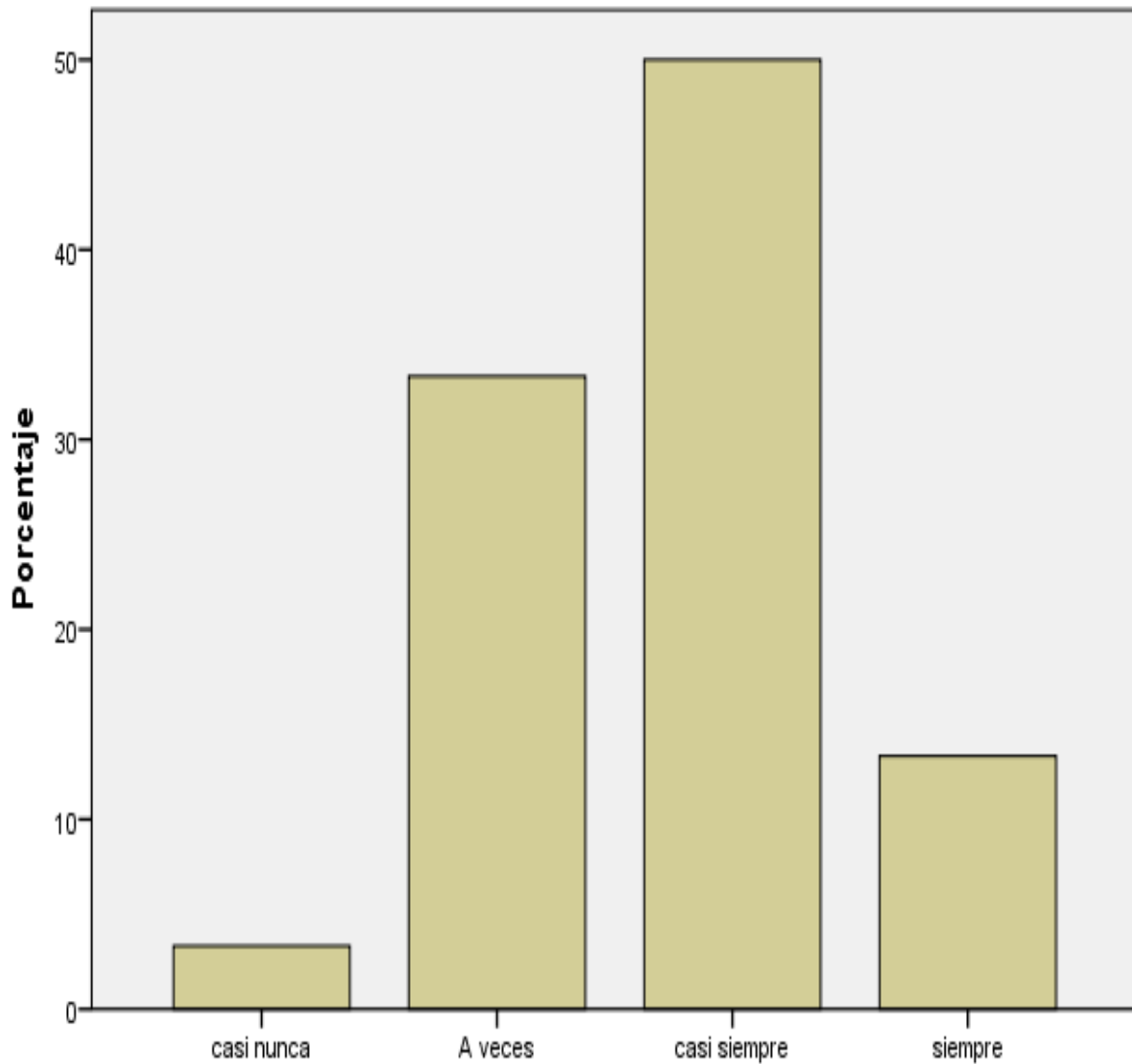
9¿Sabe usted si el parque arqueológico de Choquequirao está siendo promocionado por alguna institución?.



9¿Sabe usted si el parque arqueológico de Choquequirao está siendo promocionado por alguna institución?.

Clara mente se ve puede observar que pocas instituciones apoyan la promoción del Parque Arqueológico de Choquequirao, pero por conocimiento propio sé que PromPeru ayuda en la promoción, pero esta es mínima.

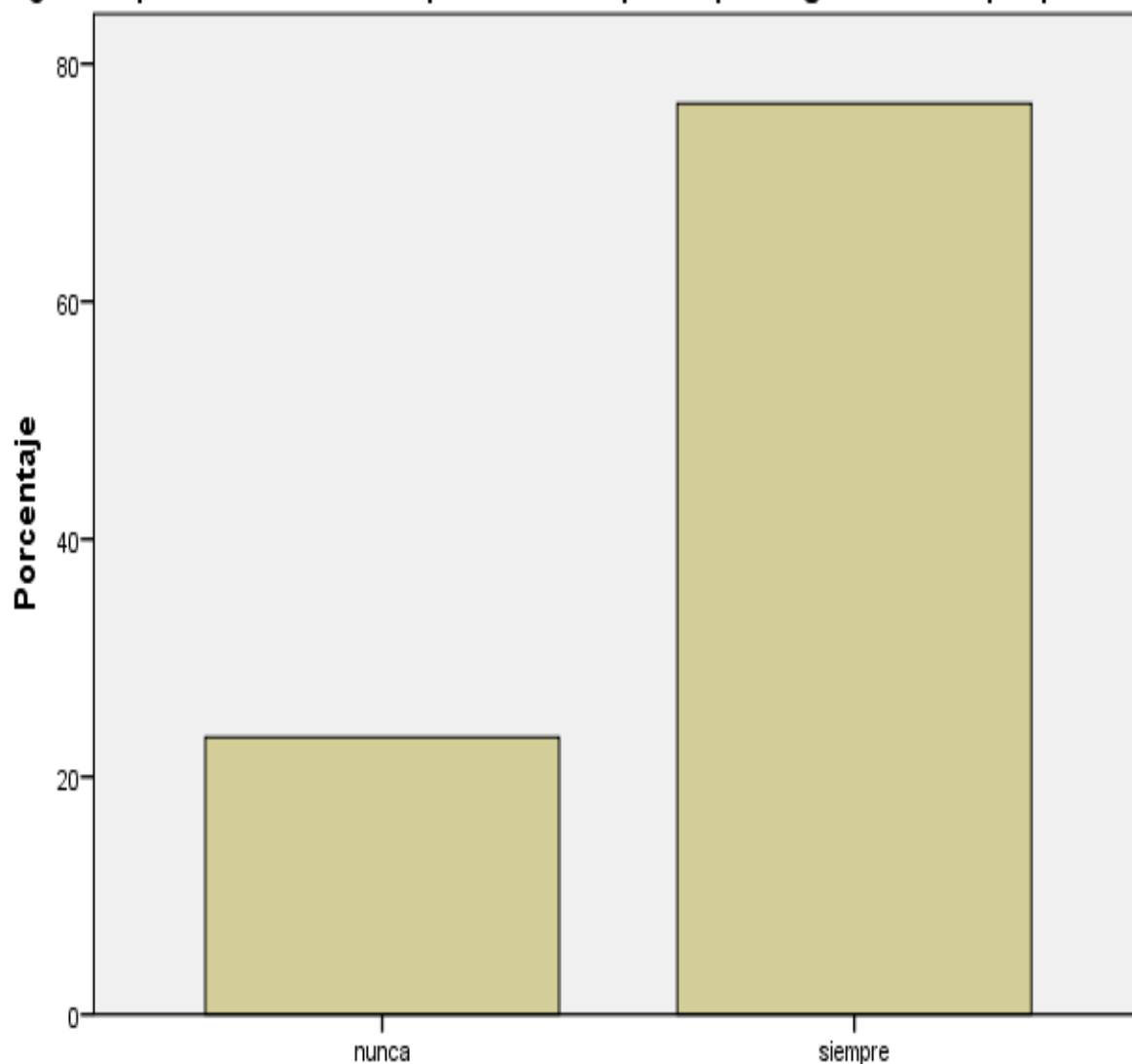
10 ¿Considera usted que la limpieza en el parque arqueológico de Choquequirao es adecuado?



10 ¿Considera usted que la limpieza en el parque arqueológico de Choquequirao es adecuado?

En este cuadro podemos ver que los encuestados se sienten conforme con el mantenimiento y conservación de este lugar ya que esta fiscalizado por el INC.

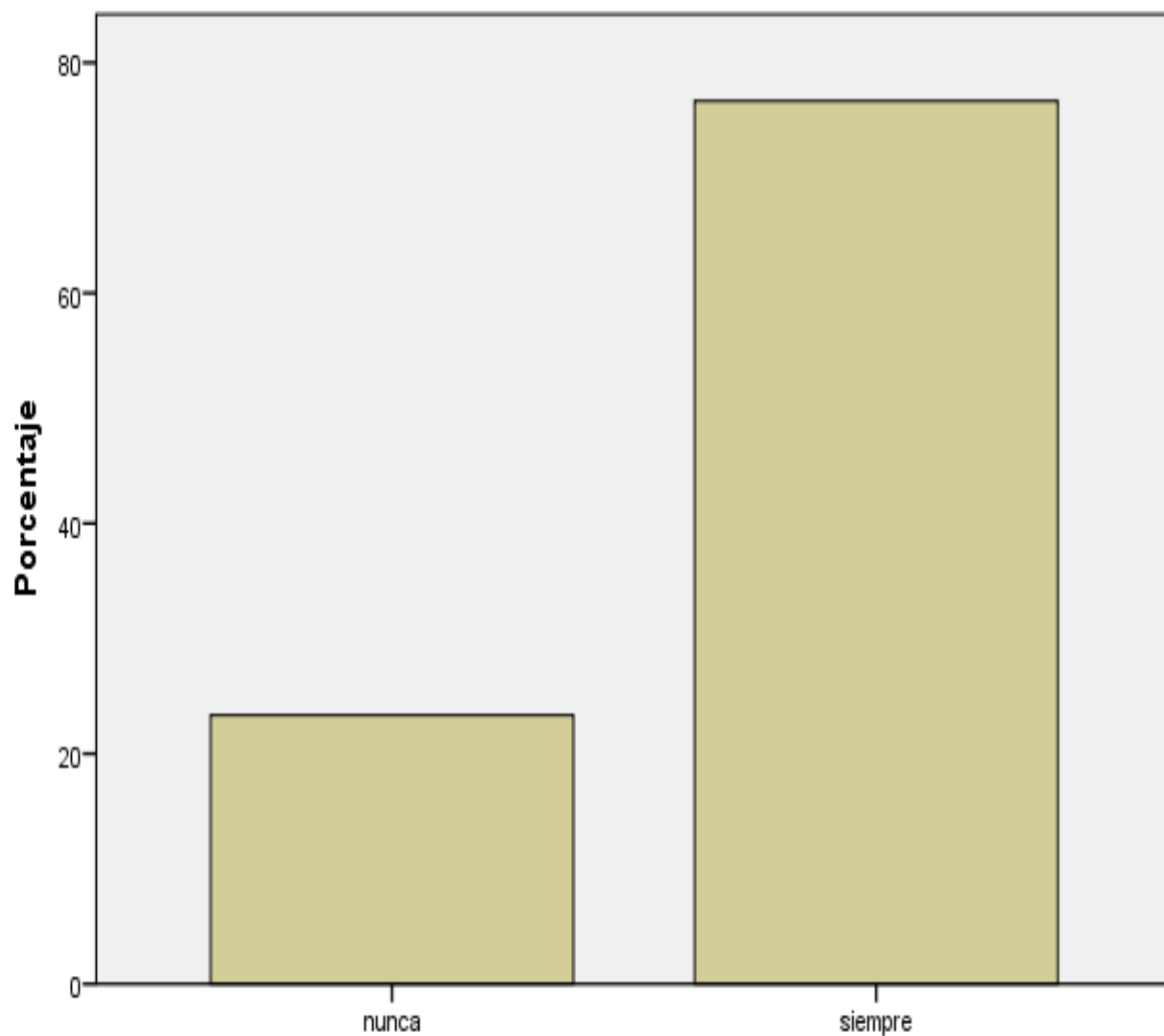
11 ¿Participaría usted en la limpieza del Parque Arqueológico de Choquequirao?.



11 ¿Participaría usted en la limpieza del Parque Arqueológico de Choquequirao?.

Los pobladores dicen en este cuadro que les gustaría participar en una limpieza ya que a ellos les gustaría que se propongan más proyectos de desarrollo para el Parque Arqueológico de Choquequirao.

12 ¿Considera usted que el parque Arqueológico de Choquequirao está muy bien conservado?



12 ¿Considera usted que el parque Arqueológico de Choquequirao está muy bien conservado?

Claramente podemos observar que el Parque Arqueológico de Choquequirao está muy bien conservado ya que en la entrada existe fiscalización por parte del INC que prohíbe ingresos de alimento o bebidas y otros.

CAPÍTULO IV

4.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN:

4.1.1 Tipo de Investigación

El grado de profundidad del tipo de investigación es sustantiva descriptiva pues permite conocer la realidad tal y como se presenta en el momento y lugar determinado y así mismo demostrar las ventajas de ese.

4.1.2 Nivel de Investigación

El nivel de investigación es descriptivo, pues tiene como propósito realizar mediciones de las características observables de la variable en estudios, la formación de las guías de turismo.

4.1.3 Diseño de la Investigación

La presente investigación pertenece al diseño descriptivo simple porque se busca y recoge información seleccionada acerca del objeto de estudio y así mismo será de un corte transversal ya que se recogerá la información seleccionada a cerca de la formación sobre la planta turística del centro arqueológico de Choquequirao en un momento determinado.

GRAFICO DEL DISEÑO:

$$M = X \rightarrow O = \text{Resultado}$$

4.2 POBLACIÓN Y MUESTREO DE LA INVESTIGACIÓN:

4.2.1. Población:

La población de la siguiente investigación estará constituida por 250 pobladores del poblado de Cachora del distrito de Santa Teresa, Provincia de La Convención, Departamento de Cusco, el cual es la única y principal entrada para el parque arqueológico de Choquequirao, esta será delimitada por los siguientes criterios.

CRITERIOS DE INCLUSIÓN:

- Alumnos interesados de la carrera turismo hotelería y gastronomía
- Alumnos con conocimiento básico de promoción turística.
- Alumnos de universidades, institutos entre otros que deseen conocer sobre patrimonio cultural del País.
- Turistas Nacionales y Extranjeros que deseen conocer nuestra Cultura Inca.

CRITERIO DE EXCLUSIÓN:

- Mayores de 14 años de edad ya que es caminata de 4 días.
- Alumnos desinteresados en conocer el atractivo turístico.
- Alumnos que no estén ligados a la carrera de turismo, hotelería y gastronomía.

- Alumnos de colegios que no estén en los últimos grados de secundaria.
- Personas que no quieran saber sobre la historia de su Cultura Inca.
- Personas de dudosa reputación con antecedentes por dañar atractivos turísticos.

4.2.2. Muestra:

Para obtener la muestra se empleó la siguiente fórmula.

$$n^{\circ} = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 \cdot (N+1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

LEYENDA:

Z:	Zeta crítico y valor determinado	Z =	1.96
p:	Probabilidad de que el evento ocurra 50%	p =	0.5
q:	Probabilidad de que el evento no ocurra 50%	q =	0.5
E:	Error muestra	e =	0.05
N:	Tamaño de la población	N =	30

MUESTRA

Se eligió a la totalidad de (29) de pobladores de la comunidad más cercana y servicios turísticos entre (restaurantes, hospedajes de campamento, terminal terrestre, guías de turismo, arrieros).

$$N^{\circ} = \frac{1.96 (2) (0.5*0.5) 30}{0.052(21-1) + 1.96^2(0.5*0.5)}$$

$$N^{\circ} = \frac{3.8916 (0.25) 30}{2.0124}$$

$$N^{\circ} = 14.50$$

El muestreo se realizará probabilísticamente ya que los turistas que llegan cualquiera podrían entrar hasta completar el tamaño de la muestra.

4.3. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos:

4.3.1. Técnicas. La Encuesta, del cual se obtendrán los datos primarios aquellos que surgen del contacto directo con la realidad empírica.

4.3.2 Instrumentos. El cuestionario, contiene un conjunto de preguntas destinadas a recoger, procesar y analizar información sobre importancia de la existencia de una planta turística completa en esta zona. Serán opción múltiples politómicas preguntas cerradas.

4.5.-JUSTIFICACION E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACION:

El objetivo de esta investigación es el de analizar sobre el desarrollo de la planta turística del parque arqueológico de Choquequirao, también genera reflexión y discusión tanto sobre el conocimiento existente del área investigada, como dentro del ámbito Turístico.

Esta investigación también se basa en la importancia del desarrollo del Parque Arqueológico y el de los centros poblados cercano en lo socio-económico.

Por ello es que a través de este estudio se pretende dar pronta respuesta dando su diagnóstico y cómo podemos hacer para mejorar la planta turista de este lugar ya que acabo aun no cuentan con los principales servicios como es el de alojamiento, restaurante, accesibilidad e ingreso al parque arqueológico de Choquequirá'o, ya que el principal centro de acceso al lugar es el poblado de **Cachora** el cual se encuentra en un total estado de abandono por parte de las autoridades locales y el Gobierno.

CAPITULO V

1.2 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

CONCLUSIONES:

Se concluye, de manera general, que no existe una adecuada planta turística ni capacitación para acoger turistas nacionales y extranjeros para desarrollar una buena visita al parque arqueológico de Choquequirá'o

Al establecer que existen deficiencias para un adecuado desarrollo turístico, por falta de mejorar en la infraestructura de (Hospedaje, Restaurantes y accesibilidad, etc.) para el parque Arqueológico de Choquequirá'o mejora en la inversión del sector público y privado.

Al establecer que existe poca demanda de turistas tanto como nacionales y extranjeros por la poca facilidad que uno tiene para poder llegar al Parque Arqueológico de Choquequirá'o, el poco conocimiento y falta de publicidad que tienen sobre Choquequirá'o los turistas nacionales y extranjeros.

Al observar la posibilidad de una mejora a través de los años que afluencia de turistas es cada vez más, pero aún no es suficiente para generar un gran crecimiento económico y desarrollo en la Planta Turística.

Al establecer la realidad de la planta turística del Parque Arqueológico de Choquequirá'o y determinar la calidad de sus servicios de (restaurantes, Hospedaje y Accesibilidad). Y el desarrollo en los centros poblados cercanos en lo socio-económico.

Al establecer que los principales servicios necesarios son precarios e improvisados por pobladores que utilizan sus viviendas como hospedaje y restaurante que cuentan con un aforo determinado de pocas personas el cual muchas veces no son abastecidos completamente.

RECOMENDACIONES:

Elaborar un programa de investigación relacionado con la implementación de la planta turística en el parque arqueológico de Choquequirá'o y los servicios que se brindan para la facilidad y comodidad de los turistas nacionales y extranjeros con la formalidad que esto implica en los servicios sin embargo hay otras variables como; (Hospedaje, Restaurante, Accesibilidad, Recreación., etc.) Que fueron considerados en este estudio y que pueden ser futuras investigaciones en el ámbito turístico específicamente cada una en el campo superior universitario.

Intervención oportuna de las autoridades y entidades del sector público y privado para una adecuada implementación de la planta turística en el Parque Arqueológico de Choquequirá'o

Monitorear los avances e incrementación de afluencia de turistas nacionales y extranjeros para un mejor desarrollo de turismo sostenible con el apoyo de autoridades para el avance del centro Arqueológico y de las poblaciones aledañas para el crecimiento Socio-Económico

TURISMO Y ACCESIBILIDAD. UNA VISIÓN GLOBAL SOBRE LA SITUACIÓN DE ESPAÑA (2011).

Domínguez Vila, Trinidad; Fraiz Brea, José Antonio; Alén González, Elisa

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

1. Morla, Jhon. (2010). ¿Qué es sistema turístico?
[http:// www.Monografías.com/trabajos82/sistem-turistico. Shtm#xzz4QYjhfES4](http://www.Monografías.com/trabajos82/sistem-turistico.Shtm#xzz4QYjhfES4).
2. Guías Amazónicas. (2009).
http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf
3. Guías Amazónicas. (2008).
http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf
4. Chuman, Mauricio. (2009). <https://es.scribd.com/doc/57604500/planta-turistica>.
5. Cañas, Escamilla. (2008). Planta Turística:
<http://ri.ufg.edu.sv/jspui/bitstream/11592/7216/2/338.4791-C235p-Capitulo%20I.pdf>.
6. Gest. Tur. (2006). [Revista N° 6] [citado 22 Noviembre 2016], p.17-26. Disponible en la World Wide Web:
<http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-64282006000100003&lng=es&nrm=iso>. ISSN 0718-6428.
7. Molina, Sergio. (1997). Conceptualización del turismo. México. Limusa.
8. Tinoco, Oscar. (2003). LOS IMPACTOS DEL TURISMO EN EL PERÚ. Impacto del turismo.
http://www.bibliotecavirtual.info/wpcontent/uploads/2011/05/impactos_turismo_peru.pdf.
9. Flores, Cristina. (2012). Elementos Fundamentales en la Actividad Turística
Profesor:
M.A.I.T.https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tizayuca/turismo/elementos_fundamentales_en_la_actividad_turistica.pdf
10. Pérez, Julián y Merino, María. (2014). Definición de restaurante.
(<http://definicion.de/restaurante/>).

11. Restaurante S.A. (2013). Restaurante y su importancia
<https://edukavital.blogspot.pe/2013/10/definicion-de-restaurante.html>.
12. Martínez, Marcos. (1992). Restaurantes como proyectos de Turismo-I.
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/martinez_m_md/capitulo2.pdf
Domínguez, B “Restaurantes como proyectos de Turismo” (1992)
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/dominguez_b_a/capitulo2.pdf
“Establecimiento de alimento y bebidas”
<http://www.actiweb.es/kakadia/archivo3.pdf>.
13. Aparecida de Faria, Roselaine y Faculdade, Limpo. (2011). Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211_16.pdf.
14. Cesar, Balsa. (2012). Hotel establecimiento comercial.
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/rios_o_mb/capitulo2.pdf.
15. Casaubon, Marcelo. (2012). SEDUVI.
<http://www.libreacceso.org/downloads/Manual%20de%20Accesibilidad%20SEDUVI.pdf>
16. Domínguez, Trinidad y Fraiz, José. (2011). Turismo y accesibilidad: una visión global sobre la situación. <http://revistas.um.es/turismo/article/viewFile/147151/131211>
17. Covarrubias, Rafael. (2015). Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas. (Universidad de Colima). <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/#indice>.
18. Padilla, Óscar. (2006). Infraestructura en un Turismo sostenible.
<http://www.fusda.org/Revista%2014/Revista14-1ELTURISMO.pdf>

ANEXOS

1.3 INSTRUMENTO

Encuesta:

1 ¿Usted ha visitado el Parque Arqueológico de Choquequirá'o?

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre

2 ¿Usted considera que se siente identificado con el patrimonio de su Localidad?

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre

3 ¿Usted considera que la población juega un papel muy importante en la conservación del Parque Arqueológico de Choquequirá'o?

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre

4 ¿Ha recibido información acerca del patrimonio del Parque arqueológico de Choquequirá'o?

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre

5¿Sabe usted si se ha establecido alguna sanción por maltrato al Patrimonio del Parque Arqueológico de Choquequirá'o?

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre

6¿Sabe usted si las agencias de viaje brindan la información adecuada acerca de la protección y conservación del parque arqueológico de Choquequirá'o?

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre

7¿Alguna vez ha participado en la promoción del Parque Arqueológico de Choquequirá'o?

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre

8¿Ha escuchado usted de la existencia del Parque Arqueológico de Choquequirá'o a través de medios masivos?

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre

9¿Sabe usted si el parque arqueológico de Choquequirá'o está siendo promocionado por alguna institución?

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre

10¿Considera usted que la limpieza en el parque arqueológico de Choquequirá'o es adecuado?

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre

11¿Participaría usted en la limpieza del Parque Arqueológico de Choquequirá'o?

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre

12¿Considera usted que el parque Arqueológico de Choquequirá'o está muy bien conservado?

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre





Y en esta Imagen podemos observar que es el Pueblo de San Pedro de Cachora por donde es el Acceso más conocido y donde se inicia un recorrido de 2 días caminando para poder llegar al Atractivo Turístico



Aquí podemos observar lo que es el cañón de Apurímac que es uno de los más altos en nuestras cordilleras y el Rio Apurímac por donde también es uno de los % accesos para el Parque Arqueológico de Choquequirá'o



Y en esta Imagen podemos observar que es el Pueblo de San Pedro de Cachora por donde es el Acceso más conocido y donde se inicia un recorrido de 2 días caminando para poder llegar al Atractivo Turístico



Aquí podemos Observar que los viajeros Turistas Nacionales en esta Oportunidad se encuentran en un restaurant improvisado por el dueño de la casa que solo cuenta con un par de meses y otros viajeros que no llegaron a tener un asiento se ven obligados a comer parados o encontrar donde sentarse.







INC INC INC INC
INSTITUTO NACIONAL DE CULTURA
PARQUE ARQUEOLÓGICO DE CHOQUEQUIRAO

INGRESO DE 700 AM A 1700 PM.
PORTAR SU BOLETO

- PROHIBIDO:**
- ARROJAR BASURA**
 - PINTAR O SUBIR A LOS MUROS**
 - ACAMPAR, HACER FUEGO**
 - INGRESO NOCTURNO**
 - LLEVAR ALIMENTOS**
 - EXTRAER FLORA O FAUNA**



TO VISIT 700 AM TO 1700 PM.
KEEP YOUR TICKET

- IT IS FORBIDDEN TO:**
- DUMP GARBAGE**
 - PAINT OR CLIMB THE WALLS**
 - CAMPING, MAKE A FIRE**
 - ENTER AT NIGHT**
 - PICNIC**
 - TAKE FLORA OR FAUNA**

INC INC INC INC
FARE STOP CONTROL



Post Test:
Estadísticos descriptivos

	Nº	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
1¿Usted ha visitado el Parque Arqueológico de Choquequirá'o?	30	1	5	3,80	1,864
2¿Usted considera que se siente identificado con el patrimonio de su Localidad?	30	0	4	3,07	,980
3¿Usted considera que la población juega un papel muy importante en la conservación del Parque Arqueológico de Choquequirá'o?	30	3	5	3,97	,850
4¿Ha recibido información acerca del patrimonio del Parque arqueológico de Choquequirá'o?	30	1	3	2,47	,776
5¿Sabe usted si se ha establecido alguna sanción por maltrato al Patrimonio del Parque Arqueológico de Choquequirá'o?	30	1	5	2,87	2,030
6¿Sabe usted si las agencias de viaje brindan la información adecuada acerca de la protección y conservación del parque arqueológico de Choquequirá'o?	30	1	3	2,10	,712

7¿Alguna vez ha participado en la promoción del Parque Arqueológico de Choquequirá'o?	30	1	4	2,57	1,006
8¿Ha escuchado usted de la existencia del Parque Arqueológico de Choquequirá'o a través de medios masivos?	30	1	3	2,03	,765
9¿Sabe usted si el parque arqueológico de Choquequirá'o está siendo promocionado por alguna institución?	30	1	2	1,37	,490
10¿Considera usted que la limpieza en el parque arqueológico de Choquequirá'o es adecuado?	30	2	5	3,73	,740
11¿Participaría usted en la limpieza del Parque Arqueológico de Choquequirá'o?	30	1	5	4,07	1,721
12¿Considera usted que el parque Arqueológico de Choquequirá'o está muy bien conservado?	30	1	5	4,07	1,721
N válido (según lista)	30				

Estadísticos descriptivos

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
1¿Usted ha visitado el Parque Arqueológico de Choquequirá'o?	30	1	5	3,80	1,864
N válido (según lista)	30				

Estadísticos descriptivos

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
2¿Usted considera que se siente identificado con el patrimonio de su Localidad?.	30	0	4	3,07	,980
N válido (según lista)	30				

Estadísticos descriptivos

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
3¿Usted considera que la población juega un papel muy importante en la conservación del Parque Arqueológico de Choquequirá'o?	30	3	5	3,97	,850
N válido (según lista)	30				

Estadísticos descriptivos

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
4¿Ha recibido información acerca del patrimonio del Parque arqueológico de Choquequirá'o?	30	1	3	2,47	,776
N válido (según lista)	30				

Estadísticos descriptivos

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
5¿Sabe usted si se ha establecido alguna sanción por maltrato al Patrimonio del Parque Arqueológico de Choquequirá'o?	30	1	5	2,87	2,030
N válido (según lista)	30				

Estadísticos descriptivos

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
6¿Sabe usted si las agencias de viaje brindan la información adecuada acerca de la protección y conservación del parque arqueológico de Choquequirá'o?	30	1	3	2,10	,712
N válido (según lista)	30				

Estadísticos descriptivos

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
7¿Alguna vez ha participado en la promoción del Parque Arqueológico de Choquequirá'o?	30	1	4	2,57	1,006
N válido (según lista)	30				

Estadísticos descriptivos

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
8¿Ha escuchado usted de la existencia del Parque Arqueológico de Choquequirá'o a través de medios masivos?	30	1	3	2,03	,765
N válido (según lista)	30				

Estadísticos descriptivos

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
9¿Sabe usted si el parque arqueológico de Choquequirá'o está siendo promocionado por alguna institución?	30	1	2	1,37	,490
N válido (según lista)	30				

Estadísticos descriptivos

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
10¿Considera usted que la limpieza en el parque arqueológico de Choquequirá'o es adecuado?.	30	2	5	3,73	,740
N válido (según lista)	30				

Estadísticos descriptivos

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
11¿Participaría usted en la limpieza del Parque Arqueológico de Choquequirá'o?	30	1	5	4,07	1,721
N válido (según lista)	30				

Estadísticos descriptivos

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
12¿Considera usted que el parque Arqueológico de Choquequirá'o está muy bien conservado?	30	1	5	4,07	1,721
N válido (según lista)	30				

