



FACULTAD DE MEDICINA HUMANA Y CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA

**“INFLUENCIA DEL FACEBOOK EN LA AUTOESTIMA DE LOS INTERNOS DE
LA ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD ALAS
PERUANAS,
AREQUIPA 2017”**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADA EN ENFERMERÍA

BACHILLER: GONZALES TEJADA, DALHESKA MARILE

AREQUIPA – PERÚ

2017

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios por darme las fuerzas para superar los obstáculos, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mis padres maravillosos Marcos Gonzales Zambrano, María Elena Tejada Rivera por su apoyo incondicional en todo el camino de mi vida, a mi hermano Diego por quererme y apoyarme.

A mi tía Amparito a la cual quiero como a una madre, por compartir momentos significativos conmigo y por siempre estar dispuesta a escucharme y ayudarme en cualquier momento. Y en memoria de mi papá Aurelio y mi mamá Daniela.

A mis amigas Yeni, Yudith y Mary por que sin el equipo que formamos, no hubiera logrado esta meta, gracias por su amistad y cariño.

AGRADECIMIENTO

Primero doy gracias a mi Alma Mater Universidad Alas Peruanas y a cada uno de los docentes que me formaron durante mi estadía.

A mis docentes, gracias por su tiempo, paciencia, por su apoyo a si como la sabiduría que me transmitieron en el desarrollo de mi carrera profesional y de manera especial a la Dra. Gladys Argüelles Peralta, Mag. Claudia Escalante Asquiño que siempre me apoyaron.

A mis padres por su apoyo incondicional durante el proceso de mi preparación profesional.

RESUMEN

El presente estudio tiene como **Objetivo:** determinar la influencia que existe del Facebook en la autoestima de los internos de la escuela profesional de

enfermería de la universidad Alas Peruanas Arequipa 2017. **Materiales y métodos:** El estudio es descriptivo correlacional causal de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 110 internos de enfermería de noveno y décimo ciclo periodo 2017. El muestreo fue no probabilístico censal. Para la prueba de hipótesis se utilizó como prueba estadística el Chi cuadrado de independencia. Para la variable Facebook se utilizó la encuesta Medición de Facebook para la variable de Autoestima se utilizó la escala de autoestima de Rosenberg; ambos instrumentos han sido validados y cuenta con un amplio reconocimiento. **Resultados:** Un 80,0% de internos de enfermería presentan edades promedio de 20 a 25 años, El 94,6% están representadas por el sexo femenino y un 5,4% por el sexo masculino. Se tiene que el nivel de uso de Facebook por los internos de enfermería es alto con un 90,9% y ellos presentan un nivel de autoestima bajo con un 54,6%. Se encontró que la influencia del uso del Facebook es alto con un 50,0% sobre el nivel de autoestima que es bajo, en cuanto a la influencia de la frecuencia del uso del Facebook también es alta con un 54,6% sobre un nivel de autoestima bajo. La influencia del tiempo del Facebook en horas que utilizan los internos oscila de seis horas y este es alto en un 50,9%, sobre un nivel de autoestima bajo. Entonces existe influencia significativa del Facebook con un alto uso representado por el 51,8 % sobre el nivel de autoestima baja de 0,9% en los internos de enfermería con un nivel de confianza del 0.95 y un nivel de significancia de $0.000 < 0.05$.

Conclusiones: Existe influencia del Facebook en la autoestima de los internos de la Escuela Profesional de Enfermería de la UAP, Arequipa 2017

Palabras clave: Facebook, Autoestima, Internos de enfermería.

ABSTRACT

The present study aims to: determine the influence that exists between Facebook in the self-esteem of the inmates of the professional school of nursing of the university Alas Peruanas Arequipa 2017. Materials and methods: the study is descriptive correlational causal cross-sectional. The sample consisted of 110 nurses from ninth and tenth cycles of 2017. The sampling was non-probabilistic census. For the hypothesis test, the square test of independence was used as the statistical test. For the Facebook variable was used the Facebook Measurement survey for the Self-esteem variable we used the Rosenberg self-esteem scale; both instruments have been validated and widely recognized. Results: it can be seen that 80.0% of nursing interns present ages ranging from 20 to 25 years, 94.6% are female and 5.4% are male. It has been that the level of use of Facebook by nursing interns is high with 90.9% and they have a low self-esteem level with 54.6%. It was found that the influence of Facebook use is high with 50.0% on the level of self-esteem that is low, as far as the influence of frequency of Facebook use is also high with 54.6% on a level of low self-esteem, The influence of Facebook's time in hours that the inmates use oscillates of six hours and this is high in 50.9%, on a low level of self-esteem. Then there is significant influence among Facebook with a high usage represented by 51.8% on the low self-esteem level of 0.9% in nursing inmates with a confidence level of 0.95 and a level of significance of $0.000 < 0.05$.

Conclusions: there is influence of Facebook in the self-esteem of the inmates of the Professional School of Nursing of the UAP, Arequipa 2017

Keywords: Facebook, Self-esteem, Nursing interns

ÍNDICE

Pág.

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
RESUMEN	i
ABSTRACT	ii
ÍNDICE	iii
ÍNDICE DE TABLAS	v
INTRODUCCIÓN	vii

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema de investigación	1
1.2. Formulación del problema	3
1.3. Objetivos de la investigación	4
1.3.1 Objetivo general	4
1.3.2 Objetivos específicos	4
1.4 Justificación de la investigación	5
1.5 Limitaciones de la investigación	7

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de investigación	8
2.2. Base teórica	13
2.3. Definición de Términos	40
2.4. Hipótesis	40
2.4.1. Hipótesis general	40
2.4.2. Hipótesis específica	41
2.5. Variables	42
2.5.1. Definición conceptual de la variable	43
2.5.2. Definición operacional de la variable	43
2.5.3. Operacionalización de la variable	44

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo y nivel de investigación	45
3.2. Descripción del ámbito de la Investigación	46
3.3. Población y muestra	47
3.4. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos	48
3.5. Validez y confiabilidad del instrumento	52
3.6. Plan de recolección y procesamiento de datos	52
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	54
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	64
CONCLUSIONES	68
RECOMENDACIONES	70
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	71
ANEXOS	76
ANEXO N° 1 CUESTIONARIO DE FACEBOOK	77
ANEXO N° 2 TEST DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG	78
ANEXO N° 3 CONSENTIMIENTO INFORMADO	81

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1	56
<i>Población en estudio según la edad en internos de la Escuela Profesional de Enfermería de la Universidad Alas Peruanas, Arequipa 2017</i>	
Tabla 2	57
<i>Población en estudio según el sexo en internos de la Escuela Profesional de Enfermería de la Universidad Alas Peruanas, Arequipa 2017</i>	
Tabla 3	58
<i>Población en estudio según el ciclo académico en que cursan los internos de la Escuela Profesional de Enfermería de la Universidad Alas Peruanas, Arequipa 2017</i>	
Tabla 4	59
<i>Población en estudio según nivel de uso del Facebook en los internos de la Escuela Profesional de Enfermería de la UAP, Arequipa 2017</i>	
Tabla 5	60
<i>Población en estudio según el nivel de autoestima en los internos de la Escuela Profesional de Enfermería de la UAP, Arequipa 2017</i>	
Tabla 6	61
<i>Población en estudio según influencia del uso del Facebook en la autoestima en los internos de la Escuela Profesional de Enfermería de la UAP, Arequipa 2017</i>	
Tabla 7	62
<i>Población en estudio según influencia de la frecuencia del Facebook en la autoestima en los internos de la Escuela Profesional de Enfermería de la UAP, Arequipa 2017</i>	
Tabla 8	63

Población en estudio según influencia del tiempo en el Facebook en la autoestima en los internos de la Escuela Profesional de Enfermería de la UAP, Arequipa 2017

Tabla 9

64

Población en estudio según influencia del Facebook en la autoestima en los internos de la Escuela Profesional de Enfermería de la UAP, Arequipa 2017

INTRODUCCIÓN

La necesidad de comunicarse es inherente al ser humano, ya que desde su existencia por medio de señales, símbolos, imágenes, sonidos, idiomas, historias, entre otros, lograron comunicarse.

El Facebook como técnica de información y comunicación, facilitando la búsqueda, hallazgos e intercambio de información diversa en el menor tiempo posible, también propician el contacto con otras personas de manera fácil y los internos de enfermería lo saben.

Se observa actualmente el abuso de esta red social, la cual puede llegar a provocar cambios y alteraciones tanto en el comportamiento como en la conducta de las personas, dentro de ellas se han identificado los siguientes aspectos : aislamiento, indicadores de ansiedad, disminución de la autoestima, poco autocontrol de acciones relacionados al uso de la tecnología.

La autoestima es la percepción valorativa que tenemos de nosotros mismos, de nuestra manera de ser, de quiénes somos, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran la propia personalidad, siendo afectada ocasionalmente por la desvaloración de otros y sobre todo cuando nos vemos expuestos al mundo entero.

La mayoría de personas considera que la red social Facebook ha creado una gran dependencia entre sus usuarios, diversos estudios reportan que esta red social posee un gran impacto en los comportamientos, conductas y relaciones de las personas, llegando a generar cambios en la forma de afrontar de las mismas.

El Facebook ha causado revuelo especialmente en los internos, ya que ellos dedican la mayor parte de su tiempo a esta red social, de una u otra manera

siempre está influyendo en la autoestima de los mismos, esta es la razón más importante por la que se decidió realizar esta investigación.

El impacto del Facebook, depende en gran medida de lo que nosotros, como sociedad e individuos, hagamos, debemos reforzar la autoestima de cada ser humano grande o pequeño, enseñándoles que cada uno es diferente, y que esas diferencias no te hacen mejor ni peor que otra persona, para que al momento de ingresar a esta red social, su autoestima no sea aplastada por auto comparaciones, burlas o descalificaciones.

Es entonces que a través de la presente investigación se busca determinar la influencia del Facebook en la autoestima de los internos de la escuela profesional de enfermería de la universidad Alas Peruanas, teniendo en cuenta el uso, frecuencia y tiempo que utilizan los internos en el Facebook.

En el capítulo I, se presenta el planteamiento y formulación del problema, los objetivos tanto general como específicos, la justificación y las limitaciones de la investigación.

En el capítulo II, se ubicara el marco teórico en donde se consideran los antecedentes del estudio de investigación, la teoría de enfermería relacionada al trabajo y la base teórica que sustenta el trabajo, junto con la hipótesis y las variables de investigación.

En el capítulo III, se describe la metodología, el tipo, nivel y diseño de la investigación, descripción del ámbito de estudio, población y muestra, técnica, instrumentos para la recolección de datos, procesamiento y análisis del mismo.

En el capítulo IV, se precisan los resultados a nivel de indicadores, variables y el problema con sus respectivas tablas.

En el capítulo V se presentan la discusión de los resultados encontrados, la opinión de la investigadora, así como el respaldo retorico de otras investigaciones, que complementan el estudio. Y finalmente se presenta las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los estudiantes universitarios se encuentran constantemente en las redes sociales como el Facebook, accediendo a un conjunto de estímulos y de información que a los padres les es imposible alcanzar. Los límites ya son difíciles de establecer, y acceder a todo aquello que sus hijos tienen a su alcance no es nada fácil, ya que por ejemplo no muestran a sus padres qué publican en Facebook y qué cosas leen en esta red social. (1)

Moragas Spá (1981) considera que un individuo híper conectado tiene acceso a los medios de comunicación, tanto en el ámbito económico,

social o cultural, el que no se encuentra involucrado y es considerado una persona con poco manejo de la tecnología, como ejemplo se puede mencionar a los estudiantes que utilizan dispositivos móviles, en los cuales aparecen miles de aplicaciones de todo tipo y acceso al universo virtual, para entretenerse para buscar información para el colegio, universidad y su vida personal.(2)

Como se mencionó anteriormente, los estudiantes universitarios se encuentran constantemente en las redes sociales y exponen su vida privada y muchas veces esto influye en la autoestima de las personas, idealmente todo el mundo debería disfrutar de un alto nivel de autoestima, experimentando tanto una fe en sí mismo como una fuerte sensación de que merecemos ser felices. Por desgracia, existen muchos estudiantes que tienen sentimientos de inseguridad, dudas sobre si mismos, culpa y miedo a participar plenamente en la vida, una vaga sensación de que "lo que soy no es suficiente". (3)

En la actualidad la capacidad de desarrollar confianza y respeto saludables por nosotros mismos es importante y necesaria ya que la capacidad de pensar es la fuente básica de nuestra idoneidad, y el hecho de que estemos vivos es la fuente básica de nuestro derecho a esforzarnos por conseguir felicidad. (4)

Desarrollar la autoestima es desarrollar la convicción de que uno es competente para vivir, merece la felicidad, y por lo tanto enfrentar a la vida con mayor confianza, benevolencia y optimismo, lo cual nos ayuda a alcanzar nuestras metas y experimentar la plenitud de la vida.

Entonces cuando hay un déficit de la autoestima es cuando nuestra vida se ve afectada tanto en distintos ámbitos y esto conlleva a la búsqueda de más amigos, tratando de encontrar la felicidad en ellos y muchas veces no es así, tan solo se evidencia problemas de consumos de sustancias prohibidas o adicción a Facebook, para ser reconocido y aceptado. (5)

El ser humano curioso, por la tecnología se ha involucrado en las redes sociales, con la aparición de internet, la red social generada por cualquier persona queda abierta a que todo el resto del mundo la vea. El hecho de estar expuesto al universo virtual tiene su ventaja, porque permite la comunicación entre amigos, familiares o personas que se encuentran en otras ciudades y/o países, como también uno hace visible sus costumbres y sus distintos valores que presentan las personas a otras personas.

El Facebook, es una red social donde se publican comentarios de diversas índoles en algunos casos negativos, críticas destructivas y como resultado afectando a la autoestima, en nuestra realidad universitaria los internos de enfermería, presentan una autoestima baja caracterizada por que no piensan en positivo, no confían mucho en ellos, no se aceptan como son, y ello puede ser debido a la influencia del Facebook.

Un interno de enfermería que tiene buena autoestima no le importará si alguien habla mal o lo superen en algo, sabrá que no es el mejor en esa habilidad, pero seguramente en otras muchas si lo será. El valor de las personas no se ve en la ropa, el dinero, sino en superarse cada día, a sí mismo y a esto se le llama auto superación.

La autoestima debe estar en equilibrio, dejar de analizarse cada día y dedicarse más a vivir, progresar aprender y ser felices, eso debemos cultivar en cada uno de los internos, que pronto serán profesionales del país y del mundo.

Según lo antes mencionado el presente trabajo de investigación busca la influencia del Facebook en la autoestima de los internos de enfermería de la Escuela Profesional de Enfermería de la Universidad Alas Peruanas Arequipa 2017.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema General

¿Cómo influye el Facebook en la autoestima de los internos de la Escuela Profesional de Enfermería de la UAP, Arequipa 2017?

1.2.2. Problemas Específicos

- a. ¿Cuáles son las características sociodemográficas en los internos de la Escuela Profesional de Enfermería de la UAP, Arequipa 2017?
- b. ¿Cuál es el nivel de uso del Facebook en los internos de la Escuela Profesional de Enfermería de la UAP, Arequipa 2017?
- c. ¿Cuál es el nivel de autoestima en los internos de la Escuela Profesional de Enfermería de la UAP, Arequipa 2017?
- d. ¿Cómo influye el uso del Facebook en la autoestima en los internos de la Escuela Profesional de Enfermería de la UAP, Arequipa 2017?
- e. ¿Cómo influye la frecuencia del Facebook en la autoestima en los internos de la Escuela Profesional de Enfermería de la UAP, Arequipa 2017?
- f. ¿Cómo influye el tiempo con que se utiliza el Facebook en la autoestima en los internos de la Escuela Profesional de Enfermería de la UAP, Arequipa 2017?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Objetivo General

Determinar la influencia del Facebook en la autoestima de los internos de la Escuela Profesional de Enfermería de la UAP, Arequipa 2017.

1.3.2. Objetivos Específicos

- a. Determinar las características sociodemográficas de los internos de la Escuela Profesional de enfermería de la UAP Arequipa 2017
- b. Determinar el nivel de uso del Facebook en los internos de la Escuela Profesional de Enfermería de la UAP, Arequipa 2017
- c. Identificar el nivel de autoestima en los internos por el Facebook en los internos de la Escuela Profesional de Enfermería de la UAP, Arequipa 2017
- d. Determinar la influencia del uso del Facebook en la autoestima en los internos de la Escuela Profesional de Enfermería de la UAP, Arequipa 2017.
- e. Determinar cómo influye la frecuencia con que se utiliza el Facebook en la autoestima en los internos de la Escuela Profesional de Enfermería de la UAP, Arequipa 2017.

- f. Determinar la influencia del tiempo con que se utiliza el Facebook en la autoestima en los internos de la Escuela Profesional de Enfermería de la UAP, Arequipa 2017.

1.4. JUSTIFICACIÓN

Actualmente las redes sociales son un invento que está de moda, logrando conectar el mundo entero con un simple “clic”. Pero no todo son ventajas e innovaciones. Las redes sociales muchas veces dejan de ser un medio de comunicación y se convierten en “redes de angustia” que oprimen y provocan problemas de baja autoestima en muchos de los usuarios. (6)

Se ha demostrado que el Facebook es un instrumento poco útil para conservar la autoestima gracias a que nos permite mostrar a los demás las características personales y las relaciones a las que damos más valor. En resumidas cuentas, que el uso de Facebook podría ser un arma de peligro. (7)

Recordemos que la familia es el núcleo fundamental de la sociedad en ella, el ser humano nace, crece y se desarrolla. Lo ideal es que, en este ambiente natural, sus miembros tengan relaciones interpersonales estables compartiendo y satisfaciendo sus necesidades básicas. Estas relaciones interpersonales deben ser íntimas, afectuosas, respetuosas, cuando las condiciones de vida permitan a sus miembros desarrollarse como personas autónomas y sociales a la vez. (8)

El trabajo de investigación es pertinente porque se relaciona con la teoría del Modelo Dorothy Johnson, sistemas conductuales que se basa en cuatro formas de conductas: fisiológicas, psicológicas, sociológicas e independencia, porque va a identificar los tipos de exigencias a que se somete la persona y la conducta de este a las mismas.

El presente estudio es relevante, porque en la actualidad la autoestima de los estudiantes universitarios debe mejorar, es un problema de suma importancia por lo tanto se debe priorizar y conocer cómo afecta el Facebook en la toma de decisiones por lo cual la importancia y significación de este estudio.

La investigación es trascendental ya que la influencia del Facebook en la autoestima, brindara datos que aportarán información para posteriores investigaciones.

La utilidad de este trabajo de investigación es para que los resultados ayuden a resolver los problemas de autoestima y que se propongan nuevas estrategias al personal de enfermería en el marco de los niveles de atención y prevención desde una perspectiva multidisciplinaria y multisectorial.

El aporte científico nos permitirá obtener nuevos conocimientos para la carrera profesional de enfermería y minimizar los problemas de utilización poco adecuada del Facebook lo que puede contribuir a mejorar la autoestima, es necesario enfatizar la importancia de la consejería en enfermería como estrategia de intervención.

Finalmente es de interés para el investigador porque va permitir optar el Título Profesional de Licenciada en Enfermería.

1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación es válida solo para el área donde se realizó el presente trabajo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. A Nivel Internacional

Herrera, H. (2012) Universidad Iberoamericana, Ciudad de México. “La adicción a Facebook relacionada con la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales. 2012, Universidad Iberoamericana, Ciudad de México. La presente investigación tuvo como objetivo encontrar si existía relación alguna entre la adicción

a Facebook, la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales. Fue un diseño no experimental, de tipo transversal. Se utilizó el cuestionario adaptado de Young (1998, citado en Navarro & Jaimes, 2007), Fargues, Lusa, Jordania & Sánchez (2009), Cándido, Saura, Méndez, e Hidalgo (2000), Yesavage (1986; citado en De la Vega, 2009) y García (1998). Participaron 63 alumnos de la Universidad Iberoamericana, de los cuales 60.3% eran mujeres y 39.7% hombres, y el mayor porcentaje de edad fue 22 años.

Respecto de los resultados, se encontraron diferencias estadísticamente significativas entre los adictos y los no adictos a Facebook, lo que permitió ver que existe una relación estadísticamente significativa entre la adicción a Facebook y la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales. A partir de ese descubrimiento se dedujo que los adictos a Facebook son más propensos a la depresión, a tener menos habilidades sociales y a mostrar una autoestima más baja. (9)

Rayo, A. (2014) "Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones familiares de jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas." campus central Guatemala de la asunción, enero de 2014. En esta investigación se tuvo como objetivo establecer cómo influye el uso de las redes sociales en las relaciones familiares de los jóvenes que presentan adicción a las mismas y que asisten a la Universidad Rafael Landívar. Para llevar a cabo el estudio se trabajó con ocho sujetos, que eran estudiantes, de segundo año, de la carrera en Psicología, de ambos sexos y comprendidos entre los 18 y 24 años. De acuerdo con los objetivos de la presente investigación, el diseño que se utilizó fue el cualitativo. Se trabajó a través de una encuesta para medir los niveles de adicción en la población, y a raíz de esto se seleccionaron a los sujetos finales que participaron en el estudio; por lo que luego se realizó una entrevista semi-estructurada, la cual fue validada por expertos en el tema. Con base al análisis de los

resultados, se concluyó que las redes sociales han afectado a los jóvenes tanto a nivel familiar como social; esto debido a que la comunicación verbal ha disminuido y se realiza por medio de estas redes sociales; asimismo se ha visto afectado su rendimiento universitario. (10)

2.1.2. A Nivel Nacional

Orellana, J.(2012) “Uso de internet por jóvenes universitarios de la facultad de ciencias sociales de la universidad nacional Federico Villarreal tesis para optar el grado académico de magíster en comunicación social con mención en investigación en comunicación Lima – Perú 2012” Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Según las últimas estadísticas mundiales realizadas por Miniwatts Marketing Group¹, cada vez hay más usuarios de internet, porque han crecido del 2000 al 2011 en un 52,81%. En esta vorágine, los niños, adolescentes y jóvenes se han convertido en los principales usuarios y las tendencias indican que seguirán en aumento. En el 2001, Marc Prensky denominó a esta generación los nativos digitales. Además, dijo que los estudiantes de hoy han cambiado radicalmente, pues el sistema educativo no ha sido preparado para ellos. Prensky mencionó que se ha empezado a entender y aplicar las investigaciones de plasticidad cerebral (Prensky, 2b). Actualmente se realizan investigaciones acerca del desarrollo cognitivo y psicosocial estimulado por el uso de internet durante la infancia y se observan diferencias entre aquellos que no tienen acceso a la red (Johnson 2010). Los nativos digitales están revolucionando la manera de comunicarse, entretenerse, de estudiar e incluso de informarse. Sin embargo, no todos tienen esta facilidad de acceso a las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC). En el 2003, la Organización de Naciones Unidas realizó la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, en la que se promovió el uso de las TIC, pero se indicó también que existe una brecha digital entre los países

pobres y los países desarrollados. Las áreas rurales están quedando al margen del acceso a internet y, como consecuencia, se crean diferencias en el uso de internet entre jóvenes del Tercer Mundo y sus congéneres del Primer Mundo. (11)

Salcedo, C. (2016) “Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de una universidad particular de Lima Perú 2016”. La presente investigación planteó como objetivo la relación entre la adicción a redes sociales y la autoestima, mediante un diseño transversal, de tipo descriptivo-correlacional. Para ello se evaluó a 346 alumnos, de ambos sexos, 112 varones y 234 mujeres entre los 16 y 25 años de edad ($M = 19.28$, $DE = 19$), de una universidad particular de Lima, a quienes se les administró la Escala de Autoestima propuesta por Stanley Coopersmith y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) propuesto por Ecurra y Salas (2014). Los resultados indican una relación negativa ($r = -.469$, $p < .01$) entre las variables adicción a redes sociales y autoestima, así como con sus componentes, además se observan diferencias significativas en los puntajes obtenidos a favor de las mujeres tanto en las dimensiones de la variable adicción a redes sociales como en las dimensiones de la variable autoestima. (12)

2.1.3. A Nivel Local

Calata, F. y Quispe, M. (2012) “Clima social familiar y nivel de autoestima en adolescentes de la I.E. Manuel Veramendi e Hidalgo Arequipa” para obtener el título profesional de enfermería elaborado por Calata Universidad Nacional de San Agustín. Tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre el clima social familiar y el nivel de autoestima. Para tal efecto se realizó un estudio de tipo descriptivo, de corte transversal y diseño de correlación, para la comprobación de la hipótesis se empleó la prueba estadística no paramétrica de chi-cuadrado que nos indica

el nivel de significación (p) y el estadístico de somers que nos indica asociación entre ambas variables. Para la recolección de datos se utilizó como método la encuesta como técnica el cuestionario y como instrumento se utilizó primero una guía de encuesta para recoger los datos generales de la población es estudio, el segundo la escala del clima social familiar de Moos y el tercero el inventario de autoestima original forma escolar Coopersmith. Al respecto la población estuvo construida por 156 adolescentes de los grados de estudio tercero cuarto quinto grado de secundaria matriculados en el año 2012 obteniéndose una muestra de 111 estudiantes utilizando la fórmula estadística de población finita con el tipo de muestreo no probabilístico accidental ejecutándose el trabajo de investigación en los meses de setiembre y octubre. En los estudios dados se predomina más el varón con 61,3% el grupo de edad representativo es de 14 a 16 años con el 85,6% en cuanto al grado de estudio de quinto de secundaria tiene la ligera predominancia con el 36,5% y respecto a la persona con quien vive el adolescente se tiene que el 65,8% viven con ambos padres, en cuanto a la ocupación el 27,9% estudia y trabaja. En relación al nivel de autoestima con respecto a las dimensiones del clima social familiar se encontró que el 69,5% de la población de estudio que presuntó la categoría mala de la dimensión relación presentó un nivel de autoestima media, con respecto a la categoría mala y media de la dimensión desarrollo el 64,3% y 54,2% respectivamente representaron un nivel de autoestima media y finalmente la población en estudio que presentó la categoría media y buena de la dimensión estabilidad también presentaron un nivel de autoestima media (56,7%) y alta (55,6%) respectivamente. (13)

Barra, P. (2014) "Correlación entre el uso de redes sociales virtuales y el desarrollo de las habilidades sociales virtuales en los estudiantes del V ciclo del nivel primario de las instituciones educativas PNP Neptali Valderrama Ampuero, FAP Raúl Leguía Drago y el Ejército Arequipa, 2014", para obtener el título

profesional de enfermería Universidad Nacional de San Agustín Tuvo como objetivo relacionar el uso de las redes sociales virtuales y el desarrollo de las habilidades sociales virtuales, el presente trabajo de investigación desarrolla el tema correlación entre el uso de redes sociales virtuales y el desarrollo de las habilidades sociales virtuales en los estudiantes del V ciclo del nivel primario de las instituciones educativas PNP Neptali Valderrama Ampuero, FAP Raúl Leguía Drago y el Ejercito Arequipa,2014, presenta dos variables del estudio independiente. El uso de redes virtuales y el desarrollo de las habilidades sociales. La población estuvo compuesta por 361 estudiantes a quienes se les aplico la técnica del cuestionario, atreves del instrumento cedula de preguntas para la investigación de la primera variable y el instrumento inventario sobre habilidades Sociales en el caso de la segunda variable. Existe una relación inversa entre las variables es decir que a mayor uso de redes sociales es menor el desarrollo de las habilidades sociales, presentando un valor de -0.71, lo que indica que es alto el nivel de la relación entre estas dos variables. (14)

2.2. BASE TEÓRICA

2.2.1 MODELO DOROTHY JOHNSON DE SISTEMAS CONDUCTUALES

Dorothy E. Jhonson nació el 21 de agosto de 1919 en Savannah en Georgia, realizó un curso de preparación enfermera en el Armstrong Junior College de Savannah, en Georgia (1938); se licencio en enfermería en 1942 en la Vanderbilt University en Nashville (Tennessee) y obtuvo su master en salud pública en la Harvard University en Boston (1948). Murió en febrero de 1999 a la edad de 80 años.

El modelo de sistemas conductuales se utilizó para desarrollar una base teórica en enfermería y sirvió como modelo para la práctica

enfermera en instituciones. No obstante, su mayor orgullo era seguir las brillantes carreras de sus estudiantes. En su teoría promueve el funcionamiento conductual eficiente y efectivo en el paciente para prevenir la enfermedad.

Señala en su teoría que las personas son un sistema conductual, conformado por siete subsistemas (Dependencia, Alimentación, Eliminación, Sexual, Agresividad, Realización y Afiliación) donde cada subsistema tiene objetivos estructurales como: meta, predisposición a actuar, centro de la acción y conducta, y objetivos funcionales como: protección de las influencias dañinas, nutrición y estimulación para aumentar el desarrollo y prevenir el estancamiento.

Estos objetivos tratan de mantener al individuo, en este caso al interno y su autoestima, en un sistema balanceado, pero la interacción ambiental puede ocasionar inestabilidad y problemas de salud producto del Facebook y tensión de dicha interacción llena de problemas que puede ser su círculo familiar.

Dentro de este modelo la enfermería es una fuerza externa reguladora e intermedia que actúa en la relación del individuo y el medio ambiente, cuando el comportamiento constituye una amenaza para la salud bio-psicosocial o enfermedad, para así restablecer y preservar la organización e integración adecuada.

Según este modelo los estudiantes son un sistema abierto de comportamientos interrelacionados con el medio, que están buscando constantemente un equilibrio estable mediante como se van adaptando a la sociedad. Las conductas de riesgo y comportamientos que atentan contra la salud de los estudiantes se pueden abordar en la práctica bajo este modelo de atención, debido a que trabaja con los individuos como un sistema integral, abordando los problemas de salud según los subsistemas afectados,

como no trata los problemas específicos, es una herramienta útil para tratar y prevenir las alteraciones conductuales en los estudiantes producto de la relación del individuo y el medio, de forma individual como colectiva. (15)

Meta Paradigmas: (16)

- **Persona:** Johnson considera que la persona es un sistema conductual con unos modos de actuación pautados, repetitivos y determinados que la vinculan con el entorno, la concepción de la persona es básicamente motivacional.

También admitió que la experiencia previa, el aprendizaje y los estímulos físicos y sociales influyen en la conducta. Concibe a la persona como un sistema conductual con formas de comportamiento marcadas por un modelo, repetitivas e intencionadas, que la vinculan con el entorno. Johnson presupone también que un sistema conductual es fundamental para el individuo, y cuando alguna fuerza poderosa y una menor resistencia perturban el equilibrio del sistema conductual la integridad del individuo se ve amenazada.

Es un sistema abierto, interrelacionado; se esfuerza constantemente en mantener una situación estable mediante la adaptación al entorno. Sistema adaptativo que utiliza los procesos internos con el fin de lograr la supervivencia, el crecimiento, la reproducción y el desarrollo mediante mecanismos de adaptación reguladores y cognitivos.

- **Cuidado o Enfermería:** El objetivo de la enfermería es mantener y restaurar el equilibrio y la estabilidad del sistema conductual de la persona o ayudar a la persona a conseguir un nivel más óptimo de equilibrio y funcionamiento. Por lo

tanto, la enfermería según Johnson, es una fuerza externa que actúa para preservar la organización y la integración de la conducta del paciente hasta un nivel óptimo utilizando mecanismos reguladores o de control temporales o proporcionando recursos cuando el paciente sufre estrés o un desequilibrio del sistema conductual (Brown,2006).

Es una fuerza externa que actúa para preservar la organización de la conducta del paciente cuando éste se siente sometido a estrés, por medio del fomento de mecanismos reguladores y otros recursos. Como técnica y como ciencia, presta asistencia externa antes y durante la pérdida del equilibrio del sistema y, por lo tanto, requiere un conocimiento del orden, el desorden y el control.

Es una fuerza de regulación externa, con el fin de mantener o restaurar el equilibrio y la estabilidad del sistema conductual. Fuerza externa destinada a restablecer la estabilidad del sistema. La enfermera evalúa los comportamientos, respuestas de adaptación y determina los estímulos focales, conceptuales y residuales.

Salud: Johnson considera que la salud es un estado dinámico difícil de alcanzar, que está influido por factores biológicos, psicológicos y sociales. La salud se manifiesta por medio de la organización, la interacción, la interdependencia y la integración de los subsistemas del sistema conductual (Johnson, 1980). Estado dinámico fugaz influido por factores biológicos, fisiológicos y sociológicos. La salud se refleja en la organización, interacción, interdependencia e integración de los subsistemas que

- integran el sistema conductual.

Es un estado dinámico y difícil de conseguir, influido por factores biológicos, psicológicos y sociales. Se define como el

equilibrio y la estabilidad del sistema conductual de la persona. Es el esfuerzo constante que hace el individuo para alcanzar su máximo potencial de adaptación.

- **Entorno:** En la teoría de Johnson, el entorno está formado por todos los factores que no son parte del sistema conductual del individuo, pero influyen en el (Brown, 2006).

El sistema conductual intenta mantener el equilibrio con respecto a los factores del entorno, ajustándose y adaptándose a las fuerzas que intervienen en este entorno (Loveland-Cherry y Wilkerson, 1983). Se compone de todos los factores que no forman parte del sistema conductual del individuo pero que influyen en él; algunos de ellos pueden ser utilizados por la enfermera a favor de la salud del paciente. Hace referencia a un entorno externo e interno de la persona, aunque no lo explica.

La teoría de Johnson es un modelo de atención que se centra en las necesidades humanas, considera al ser humano como un sistema conductual que tiene siete subsistemas la cual se considera la de agresividad/protección que va relacionado con el tema de investigación la influencia de Facebook en la autoestima en los internos de enfermería. El hombre como sistema conductual trata de alcanzar un equilibrio a través de ajustes y adaptaciones que consigue hasta cierto punto, para actuar de forma eficaz y eficiente.

El subsistema de agresividad/protección consiste en proteger y preservar al ser humano, por ello la importancia de su salud y evitar daños, por eso que la enfermera tiene un rol importante en la promoción y prevención de la salud del adolescente y su salud mental. Por medio de la educación para la salud a la familia, comunidad y colegios se logrará

reducir los daños y secuelas imborrables que puedan causar su integridad física y emocional del adolescente.

La relación de la teoría de Johnson con el presente trabajo de investigación radica en que las conductas de las internas de enfermería y su comportamiento influirán directamente sobre conductas de riesgo y comportamientos que atentan contra la salud de los estudiantes.

Al trabajar ella con los individuos como un sistema integral, abordando los problemas de salud según los subsistemas afectados, logra tratar los problemas específicos, es una herramienta útil para tratar y prevenir las alteraciones conductuales en los internos producto de la relación del individuo y el medio, de forma individual como colectiva.

2.2.2. Facebook

A. Definición

Es una red social creada por Mark Zuckerberg, su objetivo era diseñar un espacio en el que los estudiantes de la universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet. Fue tan innovador su proyecto que con el tiempo se extendió hasta estar disponible para cualquier usuario de la red, es gratuita que permite conectar a las personas en Internet.

Inicialmente se creó para estudiantes de la Universidad de Harvard en Estados Unidos. Era un instrumento que permitía que los alumnos tuvieran contacto entre ellos, intercambiar notas sobre sus cursos e incluso organizar todo tipo de reuniones estudiantiles. En setiembre del 2006 se abrió a toda persona que tuviera un email o correo electrónico lo que elevó a 140 millones de usuarios ese año. (17)

B. Historia

Es una red social creada por Mark Zuckerberg mientras estudiaba en la universidad de Harvard, cuyo objetivo era [diseñar](#) un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de [Internet](#). Fue tan innovador su proyecto que con el tiempo se extendió hasta estar disponible para cualquier usuario de la red. (18)

Facebook fue fundada en 2004; sin embargo, tardó unos años en hacerse público y recién a partir del 2007 comenzaron a desarrollarse versiones en español, portugués, francés, alemán y otros idiomas. Cabe mencionar que pese a lo muy masificado que se encuentra el servicio, la mayoría de los usuarios viven o residen en Estados Unidos.

En la actualidad se estima que la red social cuenta con más de 500 millones de usuarios, el funcionamiento de facebook es similar al de cualquier otra red social, aunque esta oración deberíamos formularla al revés, ya que es esta la [red social](#) que marca los antecedentes y las condiciones que deben cumplir las demás. (19)

C. Como crear una cuenta en Facebook

Existen dos tipos de cuentas una de ellas se apertura de cualquier usuario normal y corriente y la otra es aquella que pueden abrir las empresas.

Las primeras son totalmente gratuitas y permiten la comunicación fluida entre personas reales; las segundas sirven para ofrecer productos o servicios y mantener contacto cercano entre empresas y clientes. A su vez en las cuentas de empresas existen las versiones gratuitas y las pagas, estas últimas ofrecen

más prestaciones, permitiendo una mayor visibilidad a la compañía pertinente.

Si una persona quiere abrir una página personal en facebook debe realizar una serie de pasos:

- En primer lugar, debe [registrarse](#) con su nombre y apellido y dar una dirección de correo electrónico de contacto, con la cual podrá ingresar en su cuenta, una vez que esta se halle habilitada.
- Una vez aceptada la solicitud, puede comenzar a publicar información en su perfil que será a partir de entonces su espacio personal dentro de la red social.
- Puede subir en su muro (del inglés “wall”: el espacio en el perfil de cada miembro) textos, vídeos, fotografías y cualquier otro tipo de archivo digital a fin de que las personas que él desea puedan verlos, compartir, comentar o expresar que les gusta.
- En este tipo de páginas el contenido puede publicarse o compartirse de forma [pública](#) (con todos los usuarios de la red social), o [privada](#) (únicamente con aquellos que forman parte de la red de contactos o amigos de dicho [usuario](#)).
- Cada usuario puede crear una página personal que recibe el nombre de “grupo”, donde se muestran actividades o eventos a realizar por esa persona de forma [profesional](#).
- Los grupos suelen encontrarse visibles para que cualquier internauta los encuentre, aunque solo aquellos que forman

parte de él pueden participar comentando o compartiendo el contenido. (20)

D. Los servicios que ofrece el Facebook

Actualmente Facebook ofrece una variedad de servicios a los usuarios y ofrece los que se mencionan a continuación:

- a. Lista de amigos:** El usuario puede agregar a cualquier persona que conozca y esté registrada, siempre que acepte su invitación. En Facebook se pueden localizar amigos con quienes se perdió el contacto o agregar otros nuevos con quienes intercambiar fotos o mensajes. Para ello, el servidor de Facebook posee herramientas de búsqueda y de sugerencia de amigos.

- b. Chat:** El servicio de mensajería instantánea en dispositivos móviles y computadores a través de Facebook Messenger.

- c. Grupos y páginas:** Se trata de reunir personas con intereses comunes. En los grupos se pueden añadir fotos, vídeos, mensajes, etc. Las páginas, se crean con fines específicos y a diferencia de los grupos no contienen foros de discusión, ya que están encaminadas hacia marcas o personajes específicos y no hacia ningún tipo de convocatoria.

Además, los grupos también tienen su normativa, entre la cual se incluye la prohibición de grupos con temáticas discriminatorias o que inciten al odio y falten al respeto y la honra de las personas. Si bien esto no se cumple en muchas ocasiones, existe la opción de denunciar y reportar los grupos que vayan contra esta regla, por lo cual

Facebook incluye un enlace en cada grupo el cual se dirige hacia un cuadro de reclamos y quejas.

- d. **Fotos:** Según Facebook, 25 hay: 5 mil millones de fotos de usuario y 160 terabytes de almacenaje.
- e. **Regalos:** Los regalos o gifts son pequeños íconos con un mensaje. Los regalos dados a un usuario aparecen en la pared con el mensaje del donante, a menos que el donante decida dar el regalo en privado, en cuyo caso el nombre y el mensaje del donante no se exhiben a otros usuarios.

Una opción "anónima" está también disponible, por la cual cualquier persona con el acceso del perfil puede ver el regalo, pero solamente el destinatario verá el mensaje. Algunos regalos eran gratuitos y el resto cuestan un dólar (es necesario un número de tarjeta de crédito o cuenta Paypal). La función de Regalos ya no existe desde que se implementó las biografías.

- f. **Botón «Me gusta»:** Esta función aparece en la parte inferior de cada publicación hecha por el usuario o sus contactos (actualizaciones de estado, contenido compartido, etc.), se caracteriza por un pequeño ícono en forma de una mano con el dedo pulgar hacia arriba. Permite valorar si el contenido es del agrado del usuario actual en la red social, del mismo modo se notifica a la persona que expuso ese tema originalmente si es del agrado del alguien más (alguno de sus contactos). Anteriormente iba a ser llamado "Me impresiona" pero los usuarios decidieron nombrarla "Me gusta", aunque también es llamado incorrectamente en español con el término "Like".

- g. App Center:** Contendrá de las mejores apps disponibles para la red social. Mostrará los hábitos de cada persona, las aplicaciones que estén más relacionadas con su actividad diaria. Se podrá ingresar a la tienda desde internet como dispositivos móviles. Cada aplicación tendrá una página con descripción, que incluirá imágenes y opiniones de usuarios.
- h. Aplicaciones:** Son pequeñas aplicaciones con las que puedes averiguar tu galleta de la suerte, quien es tu mejor amigo, descubrir cosas de tu personalidad, etc.
- i. Juegos:** La mayoría de aplicaciones encontradas en Facebook se relacionan con juegos de rol, juegos parecidos al Trivial Pursuit (por ejemplo, geografía), o pruebas de habilidades (digitación, memoria). Entre los más célebres se encuentran los juegos de puskabminecraftPlayfish, como Petsociety, los juegos de Zinga como FarmVille27 y CityVille además los juegos de Digital Chocolate como Tower Bloxx.
- j. Sátira:** Una herramienta en progreso, para distinguir noticias de parodias de sitios web, ayudando a los usuarios a distinguir las noticias satíricas.

E. Algunas de las Principales Herramientas que Ofrece Facebook al Usuario son:

- a. El perfil:** Que es lugar donde el usuario pone las fotos que lo identifican y sus datos personales (lugar y fecha de nacimiento, institución en que estudió, lugar de trabajo, intereses, etc.).

- b. El muro:** Es un espacio en la página del perfil del usuario que permite tanto al usuario como a los amigos de este escribir mensajes o publicar fotografías, vídeos y enlaces en él.
- c. Notificaciones:** Donde aparecen interacciones y diferentes acciones de todos los contactos.
- d. Eventos:** Se puede invitar a todos los amigos a un evento o una actividad en particular.
- e. Mensajería instantánea o chat y video llamadas:** Servicio que permite hablar en tiempo real con los amigos conectados.
- f. Botones de interacción** (Me gusta, me encanta, me divierte, me asombra, me entristece y me enfada), que son las diferentes opciones para interactuar con los contenidos publicados por otros usuarios en la red.
- g. Aplicaciones para dispositivos móviles,** que facilitan la visualización y la accesibilidad de los usuarios en teléfonos móviles, teléfonos inteligentes o smartphones y tablets.

F. Adicción al Facebook

Cada vez son más los usuarios a los que les resulta imposible cerrar Facebook durante el día, son personas que no saben vivir sin esta [red social](#), sin compartir fotografías o, simplemente, sin conocer cuáles son las actividades diarias de estos contactos.

Estos usuarios son los que podrían calificarse de [adictos a las redes sociales](#). No obstante, esta es una enfermedad que todavía no ha sido reconocida por los principales manuales de diagnóstico del mundo (entre ellos el editado por la Asociación Americana de Psiquiatría y Psicología).

La versión digital del diario latinoamericano "[Publímetro](#)" ha hecho públicos una serie de signos que, según afirma, cumplen todos aquellos que están obsesionados por Facebooky no pueden evitar estar pegados constantemente a su muro. Así pues, si eres de los que hace fotografías constantemente para subirlas a la red o sientes un estrés increíble cada vez que te olvidas el teléfono en casa y no puedes saber que han compartido contigo tus amigos, puede que seas uno de esos «zombis».

G. Signos que Indican que Existe si son Adictos a Facebook

- Realizas fotografías de todo lo que te pasa para subirlas posteriormente a la Red.
- Buscas que el resto del mundo sepa dónde has estado y te den ese apreciado «Like». Si te ves reflejado en este punto es mejor que dejes la cámara a un lado cuando disfrutas de tu tiempo libre, pues haciendo instantáneas constantemente es imposible disfrutar de las pequeñas cosas que nos suceden a diario y, en las fechas en las que estamos, pasar unas buenas [vacaciones](#).
- Escribes un post cada poco minuto explicando casa cosa que te sucede.
- Compartes constantemente los enlaces que recibes sin cuestionarte quién te los envía o sin tan siquiera abrirlos.

- Revisas cada cinco minutos tu muro para averiguar si tienen algún mensaje, un nuevo «Like» o algún comentario. Todo ello, independientemente de donde te encuentres o con quien estés.
 - Prefieres mantener una conversación a través de internet que hacerlo en la vida real.
 - Estás obsesionado con ser el primero en marcar la casilla del «Like» de las fotos de tus amigos y familiares. Y es que, entiendes que esta es una forma de llamar la atención y ser mejor considerado que el resto.
 - Deseas todo de inmediato y vives en un estrés constante, pues pretendes evitar los tiempos de espera. Por ello, necesitas recibir las respuestas a través de la Red al momento y no entiendes por qué tus amistades esperan horas para contestarles.
 - Sufres [estrés](#) a la hora de elegir qué mensaje vas a subir a la Web. Por ello, repasas varias veces lo que van a decir antes de publicarlo.
 - Estas siempre en línea (incluso cuando vas al baño).
 - La única aspiración es ver lo felices o infelices que están tus contactos. Es decir, qué comen, cuánto viajan, si han salido con sus amigos o si tienen una nueva novia o novio.
- (21)

H. Indicadores de la Utilización/uso del Facebook

a. Frecuencia

Es una magnitud que mide el número de repeticiones por unidad de tiempo de cualquier fenómeno o suceso periódico.

Para calcular la frecuencia de un suceso, se contabilizan un número de ocurrencias de este teniendo en cuenta un intervalo temporal, luego estas repeticiones se dividen por el tiempo transcurrido.

Según el Sistema Internacional (SI), la frecuencia se mide en hercios(Hz), en honor a Heinrich Rudolf Hertz. Un hercio es la frecuencia de un suceso o fenómeno repetido una vez por segundo. Así, un fenómeno con una frecuencia de dos hercios se repite dos veces por segundo. Esta unidad se llamó originalmente «ciclo por segundo» (cps).

b. Uso

Se refiere a la acción de utilizar esta red para hacer una tarea o completar un objetivo. Esta palabra está dirigida a cualquier sector, ya que puede ser usada en cualquier tipo de circunstancia, es una palabra que se utiliza cada segundo.

c. Tiempo

El tiempo es una magnitud física con la que medimos la duración o separación de acontecimientos, sujetos a cambio, de los sistemas sujetos a observación; esto es, el período que transcurre entre el estado del sistema cuando este presentaba un estado X y el instante en el que X registra una variación perceptible para un observador (o aparato de medida). (22)

I. Niveles de Utilización del Facebook (23)

a. Alta Utilización

El Facebook es un servicio gratuito que permite conectar a las personas con el internet, si somos usuarios registrados en su página web, podemos crear nuestro propio espacio personal, crear álbumes de fotos, compartir videos, escribir notas, crear eventos o compartir nuestros estados de ánimo con otros usuarios de la red, con gran frecuencia, dejando muchas veces espacios para cuidar su vida privada.

b. Regular Utilización

El Facebook, es utilizado con una frecuencia adecuada, compartiendo espacios personales crear álbumes de fotos, compartir videos, escribir notas, crear eventos o compartir nuestros estados de ánimo con otros usuarios de la red.

c. Baja Utilización

El Facebook, es utilizado con una frecuencia escasa por lo que se comparte poco los espacios personales crear álbumes de fotos, compartir videos, escribir notas, crear eventos o compartir nuestros estados de ánimo con otros usuarios de la red.

2.2.3. Autoestima

A. Definición

La autoestima es la suma de la confianza y el respeto que debemos sentir por nosotros mismos y refleja el juicio de valor que cada uno hace de su persona para enfrentarse a los desafíos que presenta nuestra existencia. (24)

La autoestima es la visión más profunda que cada cual tiene de sí mismo, es la aceptación positiva de la propia identidad y se sustenta en el concepto de nuestra valía personal y de nuestra capacidad. La autoestima es la suma de la autoconfianza, del sentimiento de la propia competencia y del respeto y consideración que nos tenemos a nosotros mismos.

La autoestima constituye el núcleo básico de la personalidad. Por su parte, Canto consideran que la autoestima influye en la autorregulación de la conducta, mediando en la toma de decisiones, influyendo en la elección de objetivos y en el establecimiento de planes de actuación. (25)

Según Nathaniel Branden (1998) la autoestima es la experiencia fundamental de que podemos llevar una vida significativa y cumplir sus exigencias. Más concretamente, podemos decir que es: La confianza en nuestra capacidad de pensar, en nuestra capacidad de enfrentarnos a los desafíos básicos de la vida y la confianza en nuestro derecho a triunfar y a ser felices. (26)

B. Importancia de la Autoestima

Al analizar la autoestima y su importancia para el individuo, McKay y Fanning (1999), exponen que el auto concepto y la autoestima juega un importante papel en la vida de las personas. Tener un auto concepto y una autoestima positivos es de la mayor importancia para la vida personal, profesional y social.

El auto concepto favorece el sentido de la propia identidad, constituye un marco de referencia desde el que interpreta la realidad externa y las propias experiencias, influye en el rendimiento, condiciona las expectativas y la motivación y contribuye a la salud y equilibrio psíquicos.

La autoestima es la clave del éxito o del fracaso para comprendernos y comprender a los demás y es requisito fundamental para una vida plena. La autoestima es la reputación que se tiene de sí mismo. Tiene dos componentes: sentimientos de capacidad personal y sentimientos de valía personal. (27)

La autoestima es la suma de la confianza y el respeto por uno mismo. Es un reflejo del juicio que cada uno hace de su habilidad para enfrentar los desafíos de la vida (comprender y superar problemas) y de su derecho de ser feliz (respetar y defender sus intereses y necesidades).

Es sentirse apto, capaz y valioso para resolver los problemas cotidianos. De ahí, la importancia de un autoconocimiento sensato y autocrítico para poder reconocer tanto lo positivo como lo negativo de los rasgos del carácter y conducta.

Sin embargo, hay algo que va más allá del aprecio de lo positivo y de la aceptación de lo negativo, sin lo cual la autoestima se desmoronaría. Se trata de la aceptación del siguiente principio, reconocido por todos los psicoterapeutas humanistas, donde se indica que todo ser humano, sin excepción, por el mero hecho de serlo, es digno del respeto incondicional de los demás y de sí mismo y merece que lo estimen y que él mismo se estime.

C. Niveles de Autoestima (28)

a. Autoestima Alta o Elevada

Una revisión sumaria de la literatura sugiere que la autoestima es una noción muy útil para lograr diferenciaciones relevantes entre los individuos.

Las personas de autoestima elevada han sido ya descritas nada defensivas, capaces de emplear mecanismos represivos para evitar que sus aspectos negativos puedan reconocerse.

Las actitudes y expectativas características de los individuos de autoestima alta dan lugar a una mayor independencia social y, supuestamente, originan índices de creatividad más elevados. Ello significaría un estilo caracterológico más asertivo, al mismo tiempo que señalaría una capacidad de acción social más vigorosa.

Son individuos mucho más participativos que oyentes en discusiones grupales, tendrían menos problemas en la formación de amistades, y expresarían sus opiniones aun teniendo la certeza de anticipar reacciones hostiles. Y como son individuos que lucen menos complicados en el contexto personal, presentarían sus ideas y opiniones en forma directa, al mismo tiempo que examinarían los contextos individuales foráneos con mayor objetividad y realismo.

b. Autoestima Media

El individuo que presenta una autoestima media se caracteriza por disponer de un grado aceptable de confianza en sí mismo. Sin embargo, la misma puede disminuir de un momento a otro, como producto de la opinión del resto.

Es decir, es la clase de personas se presentan seguros frente a los demás, aunque internamente no lo son. De esta manera, su actitud oscila entre momentos de autoestima elevada (como consecuencia del apoyo externo) y períodos de baja autoestima (producto de alguna crítica).

Este tipo de personas tienen una buena confianza en sí mismas, pero en ocasiones ésta puede llegar a ceder, son personas que intentan mantenerse fuertes con respecto a los demás, aunque en su interior están sufriendo.

Aquellos que posean ésta forma de ser viven de una forma relativamente dependientes de los demás, es decir, si ven que el resto les apoya en alguna acción su autoestima crecerá, pero, por el contrario, cualquier error que alguien le eche en cara servirá para que su confianza caiga un poco.

c. Autoestima Baja

Las personas de baja autoestima, además de evidenciar una autovaloración negativa, suelen juzgar menos favorablemente sus ejecuciones aun cuando sean objetivamente comparables a las de los demás.

También se ha dicho que una autoestima baja produce violencia, que la gente cuya autoestima es baja tratará de alcanzar niveles más altos por medios violentos, dominando agresivamente a otros.

Cuando los puntos de vista favorables sobre nosotros mismos son cuestionados, impugnados, burlados o retados, la respuesta normal debe ser agresión contra la fuente amenazante. Y esto debe ser especialmente cierto si se trata de personas que poseen un punto de vista positivo, pero no realista sobre sí mismos.

Las causas de una autoestima baja se deben:

- Un auto-concepto patológico (personas que se ven a sí mismas como muy gordas aun cuando se hallan dentro de límites de peso normales).
- Un súper yo primitivo (las expectativas parentales internalizadas no han sufrido modificaciones desde la niñez y ello hace al individuo adulto vulnerable ante la depresión al sentirse 'por fuera' de esas expectativas).
- Un yo ideal o auto imagen no realista, que conduce al individuo a mantener auto percepciones poco felices de sí mismo. Los niños de alta y baja autoestima también difieren en su modo de experimentar el mundo y en su conducta social general. Los primeros suelen acercarse a las personas con la expectativa de que serán bien recibidos. Y a las tareas se aproximan convencidos de que serán exitosos.

D. Elementos que Conforman la Autoestima (29)

a. Autoconocimiento

Es la capacidad de responder quien soy yo, el conocimiento que tenemos de nosotros mismos. Es lo específico de la persona, la consecuencia de sí mismo. Nos identificamos y evaluamos, no es fácil tener un auto concepto claro. Esta disposición personal establece la autoestima.

De todos los juicios a los que nos sometemos, ninguno es tan importante como el nuestro propio. La imagen que nos vamos haciendo de nosotros mismos se construye desde

el momento en que nacemos a través de la interacción que tenemos con nuestra familia, especialmente con la madre. A partir de estas relaciones se va desarrollando un proceso de percibirse a sí mismo como una realidad diferente a los demás.

Una persona con auto concepto limitado de sí mismo suele sentirse incómodo con su apariencia física, tiene un deseo excesivo por complacer a los demás, se siente víctima de las circunstancias, tiene dificultad para expresar sus sentimientos, da excesivo interés o poca importancia a la ropa, busca agradar a los demás.

Por el contrario, una persona con buen auto concepto confía en sí mismo, no tiene temor a separarse de las personas, se siente bien frente a cualquier cambio, no les tiene miedo a las críticas, se hace responsable de sus propias acciones.

b. Auto Aceptación

Es el proceso mental que se ejerce a partir de evaluar los sentimientos positivos y negativos con el objetivo principal de aceptarnos tal como somos ante la sociedad.

Auto aceptación significa reconocer que somos valiosos y dignos de ser queridos y respetados a pesar de no ser perfectos. La auto-aceptación es el primer paso para una autoestima alta.

La auto aceptación surge de enfrentar los retos de la vida con energía. No te insensibilices ante las experiencias difíciles y las dificultades, ni construyas una muralla mental que excluya el dolor de tu vida. Encontrarás la paz, no a través de escapar de tus problemas sino enfrentándolos valerosamente. Encontraras la paz, no en la negación, sino

en la victoria". J. Donald Walters (Autor, filósofo, poeta, compositor y editor).

Para que una persona pueda vivir de una manera responsable y plena es necesario que sepa aceptar los hechos de manera realista. Cuando estos hechos se refieren a nosotros mismos, a veces nos resulta difícil observarnos de manera objetiva y aceptarnos tal y como somos, con nuestras cualidades y defectos. Si conseguimos olvidarnos de nuestros miedos y aceptarnos tal y como somos, podremos valorar nuestra vida y las decisiones que tengamos que tomar de una forma mucho más realista.

Para poder aceptarnos a nosotros mismos debemos intentar ser objetivos y olvidarnos de valorarnos aprobándonos o desaprobándonos. No podemos ser objetivos si estamos pensando continuamente en lo que deberíamos ser, en lo que está bien visto, en las cosas del pasado que debimos hacer de otra manera, en lo que pensarán los demás. Debemos hacernos consciente de nosotros mismos y evaluar qué queremos, qué sabemos, qué cosas podemos hacer y cuáles no. Una vez nos hayamos observado, debemos aceptarnos como lo que somos: una persona única y especial con muchas características positivas.

Auto aceptarse no significa quererse seamos como seamos y negarnos a cambiar. Al contrario. Una vez que nos conocemos y nos aceptamos sin miedo, estaremos mucho más preparados para observar cuáles son nuestras carencias y ver si podemos mejorarlas. El hecho de observarnos de manera objetiva nos ayudará a poder enfocarnos en mejorar sin culpas o temores.

c. Auto Concepto

Es la opinión que una persona tiene de sí misma, lo que ella cree acerca de sus habilidades, cualidades positivas y negativas, valores.

El auto concepto se desarrolla a lo largo de toda la vida de la persona y va cambiando en función de sus circunstancias personales, de las relaciones que mantengamos con los demás y de nuestros diferentes roles.

Podemos tener diferente auto conceptos en nuestra vida, por ejemplo, como hijos, como estudiantes, como esposos, como padres, como empleados, etc.

El auto concepto y sus niveles

- **Intelectual:** Está formado por nuestras ideas y opiniones, nuestros valores y la información exterior. Lo basamos en nuestras experiencias pasadas y creencias. Sería “lo que nosotros pensamos de nosotros mismos”.
- **Emocional:** Es el juicio que hacemos de nosotros mismos, sobre nuestras cualidades positivas y negativas, sobre lo “agradable” o “desagradable” de nuestra personalidad. Sería “cómo nos sentimos con nosotros mismos”.
- **Conductual:** Son las decisiones de actuar en consecuencia con "lo que creemos de nosotros mismos".

Factores que Influyen en el auto concepto

- **La motivación:** Es la tendencia a reaccionar a una situación tras haberla evaluado. Debemos plantearnos cómo actuamos y por qué para no hacer las cosas simplemente por ansiedad o miedo.
- **La auto-percepción:** Está muy influido por las reacciones de los demás, la moda, los complejos... Es importante valorarnos en este aspecto de manera realista ya que mucha gente tiende a menospreciarse y a llevarse por ideales irreales, lo que origina baja autoestima e incluso problemas psicológicos.
- **Las aptitudes:** Son nuestras capacidades personales como nuestra inteligencia o nuestras habilidades. Plantearse cuáles son las aptitudes en las que destacamos es un buen ejercicio para mejorar nuestra autoestima.
- **Las Valoraciones de los demás:** A la hora de valorarnos a nosotros mismos, damos gran importancia a lo que opinan los demás, sus halagos, el reconocimiento que dan a nuestros actos. Es bueno tener en cuenta estas valoraciones, pero sin dejar de lado nunca nuestra propia opinión.

d. Autovaloración

Refleja la capacidad de evaluar y valorar las cosas que son buenas de uno mismo, aquellas que le satisfacen y son enriquecedoras, hacen que se sienta bien, le permiten crecer y aprender. Es buscar y valorar todo aquello que le haga sentirse orgulloso de sí mismo.

La autovaloración como "subsistema de la personalidad que incluye un conjunto de necesidades y motivos, junto con sus diversas formas de manifestación consciente.

La forma esencial en que se expresan los elementos integrantes de la autovaloración, es un concepto preciso y generalizado del sujeto sobre sí mismo, que integran un conjunto de cualidades, capacidades, intereses, que participan activamente en la gratificación de los motivos integrantes de la tendencia orientadora de la personalidad, o sea, que están comprometidos en la realización de las aspiraciones más significativas de las personas.

En este sentido el contenido de la autovaloración está emocionalmente comprometido con las principales necesidades y motivos de la personalidad y constituye una expresión de los mismos".

Una de las funciones más importantes de la autovaloración es la de regular la conducta mediante un proceso de autoevaluación o autoconciencia, de modo que el comportamiento de un estudiante en un momento determinado está condicionado, en gran medida, por el auto concepto que posea en ese momento.

En los trabajos de Fernández sobre la autovaloración como formación de la personalidad, la autora nos brinda elementos teóricos sobre su análisis, a partir de su desarrollo en función de las condiciones de vida y educación en las que se desenvuelve el joven estudiante universitario, siendo así que la reconoce como autovaloración adecuada y no adecuada.

En primer término, considera que "la autovaloración es estructurada, adecuada, efectiva cuando existe un conocimiento profundo de sí mismo expresado en

reflexiones acerca de sí, ricas, variadas, profundas, coherentes y previsión adecuada de los niveles de realización que se pueden alcanzar.

Los contenidos se expresan con vínculo afectivo, elaboración personal, flexibilidad o capacidad de asumir elementos disonantes con la propia identidad personal, integridad, capacidad de asimilar elementos contradictorios o resultados de la actividad no acordes al nivel de aspiración sin que se desarticule la autovaloración, conservándose la estabilidad.

e. Acciones de Enfermería en la Autoestima (30)

La autoestima puede ser cambiada y mejorada, podemos hacer varias cosas para mejorar nuestra autoestima:

- **Convierte lo negativo en positivo:** Nunca pierdas las ganas de pensar en positivo, invierte todo lo que parezca mal o que no tiene solución.
- **No generalizar:** Cómo ya hemos dicho, no generalizar a partir de las experiencias negativas que podamos tener en ciertos ámbitos de nuestra vida. Debemos aceptar que podemos haber tenido fallos en ciertos aspectos; pero esto no quiere decir que en general y en todos los aspectos de nuestra vida seamos “desastrosos”.
- **Centrarnos en lo positivo:** En conexión con lo anterior, debemos acostumbrarnos a observar las características buenas que tenemos. Todos tenemos algo bueno de lo cual podemos sentirnos orgullosos; debemos apreciarlo y tenerlo en cuenta cuando nos evaluemos a nosotros mismos.

- **Hacernos conscientes de los logros o éxitos:** Una forma de mejorar nuestra imagen relacionada con ese “observar lo bueno” consiste en hacernos conscientes de los logros o éxitos que tuvimos en el pasado e intentar tener nuevos éxitos en el futuro.
- **No compararse:** Todas las personas somos diferentes; todos tenemos cualidades positivas y negativas. Si logramos vernos “peores” que otros en algunas oportunidades, seguramente seremos “mejores” en otras; por tanto, no tiene sentido que nos comparemos ni que, nos sintamos “inferiores” a otras personas.
- **Confiar en nosotros mismos:** Confiar en nosotros mismos, en nuestras capacidades y en nuestras opiniones. Actuar siempre de acuerdo a lo que pensamos y sentimos, sin preocuparse excesivamente por la aprobación de los demás.
- **Aceptarnos a nosotros mismos:** Es fundamental que siempre nos aceptemos. Debemos aceptar que, con nuestras cualidades y defectos, somos, ante todo, personas importantes y valiosas.

Esforzarnos para mejorar: Una forma de mejorar nuestra imagen relacionada con ese “observar lo bueno” consiste en hacernos conscientes de los logros o éxitos que tuvimos en el pasado e intentar tener nuevos éxitos en el futuro.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

2.3.1. Facebook

Es una red social gratuita que permite a los usuarios interconectarse para interactuar y compartir contenidos a través de internet, fue lanzada en 2004 su fundador es Mark Zuckerberg. (31)

2.3.2. Autoestima

La autoestima es un sentimiento valorativo de nuestro conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que forman la personalidad. Dicho sentimiento puede cambiar con el tiempo: a partir de los cinco o seis años de edad, un niño comienza a formar el concepto sobre cómo es visto por el resto de la gente. (32)

2.4. HIPÓTESIS

2.4.1. Hipótesis General

Existe influencia significativa del Facebook en la autoestima de los internos de la escuela profesional de enfermería de la UAP, Arequipa 2017.

2.4.2. Hipótesis Especifica

H₁ Existe un nivel alto del uso del Facebook en los internos de la Escuela Profesional de Enfermería de la UAP, Arequipa 2017.

H₀ No existe un nivel alto del uso del Facebook en los internos de la Escuela Profesional de Enfermería de la UAP, Arequipa 2017.

H₂ Existe un nivel bajo de autoestima en los internos de la Escuela Profesional de Enfermería de la UAP, Arequipa 2017.

H₀ No existe un nivel bajo de autoestima en los internos de la Escuela Profesional de Enfermería de la UAP, Arequipa 2017.

H₃ Influye el uso del Facebook en la autoestima en los internos de la Escuela Profesional de Enfermería de la UAP, Arequipa 2017.

H₀ No Influye el uso del Facebook en la autoestima en los internos de la Escuela Profesional de Enfermería de la UAP, Arequipa 2017.

H₄ Influye la frecuencia del Facebook en la autoestima en los internos de la Escuela Profesional de Enfermería de la UAP, Arequipa 2017

H₀ No Influye la frecuencia del Facebook en la autoestima en los internos de la Escuela Profesional de Enfermería de la UAP, Arequipa 2017.

H₅ Influye el tiempo del Facebook en la autoestima en los internos de la Escuela Profesional de Enfermería de la UAP, Arequipa 2017.

H₀ No Influye el tiempo con del Facebook en la autoestima en los internos de la Escuela Profesional de Enfermería de la UAP, Arequipa 2017.

2.5. VARIABLES

A. Variables Independiente

Facebook

- Uso
- Frecuencia
- Tiempo

B. Variable Dependiente

Autoestima

- Auto aceptación
- Autovaloración
- Auto concepto
- Autoconocimiento

2.5.1. Definición Conceptual de las Variables

A. Variable Independiente

Facebook

Es una red social creada por MarkZuckerberg, su objetivo era diseñar un espacio en el que los estudiantes de la universidad pueden intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet. Fue tan innovador su proyecto que con el tiempo se extendió hasta estar disponible para cualquier usuario de la red, es gratuita que permite conectar a las personas en Internet. (33)

B. Variable Dependiente

Autoestima

Constituye el núcleo básico de la personalidad. Se, considera que la autoestima influye en la autorregulación de la conducta, mediando en la toma de decisiones, influyendo en la elección de objetivos y en el establecimiento de planes de actuación. (34)

2.5.2. Definición Operacional de las Variables

A. Facebook

La variable de Facebook, está definida como una red social creada con el objetivo de crear y diseñar un espacio en el que los

estudiantes de la universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet, esta variable será medida con el instrumento del cuestionario de Facebook (2016), el cual mide el nivel de uso, frecuencia y tiempo del Facebook. Será valorado en los siguientes niveles de utilización del Facebook alto, medio y bajo.

B. Autoestima

La autoestima constituye el núcleo básico de la personalidad. Por su parte, Canto consideran que la autoestima influye en la autorregulación de la conducta, mediando en la toma de decisiones, influyendo en la elección de objetivos y en el establecimiento de planes de actuación. Esta variable será medida por la escala de autoestima de Rosenberg, a través de sus indicadores. Será valorado en la escala de autoestima baja, autoestima normal y autoestima alta.

Operacionalización de la Variable

VARIABLE	INDICADORES	Nº DE ÍTEMS	INSTRUMENTO	PARÁMETRO	ESCALA
INDEPENDIENTE FACEBOOK Es una red social creada por Mark Zuckerberg, cuyo objetivo es intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet .	-Uso	1-2	Escala de Facebook	Alto 18 -24 Puntos	Ordinal
	-Frecuencia	3-4		Regular 09-17 Puntos	
	-Tiempo	5-6		Bajo 00-08 Puntos	
		7-8			
		9-10			
		11-12			

<p>DEPENDIENTE</p> <p>AUTOESTIMA</p> <p>La autoestima es la visión más profunda que cada cual tiene de sí mismo.</p>	- Autoconocimiento	1-2	Escala de autoestima Rosenberg	Autoestima Baja 0 y 25	Ordinal	
	-Auto aceptación	3-4		5-6		Autoestima Media 26 y 29
	-Auto concepto	7-8				

	-Autovaloración	9-10		Autoestima Alta 30 y 40	
--	-----------------	------	--	----------------------------	--

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

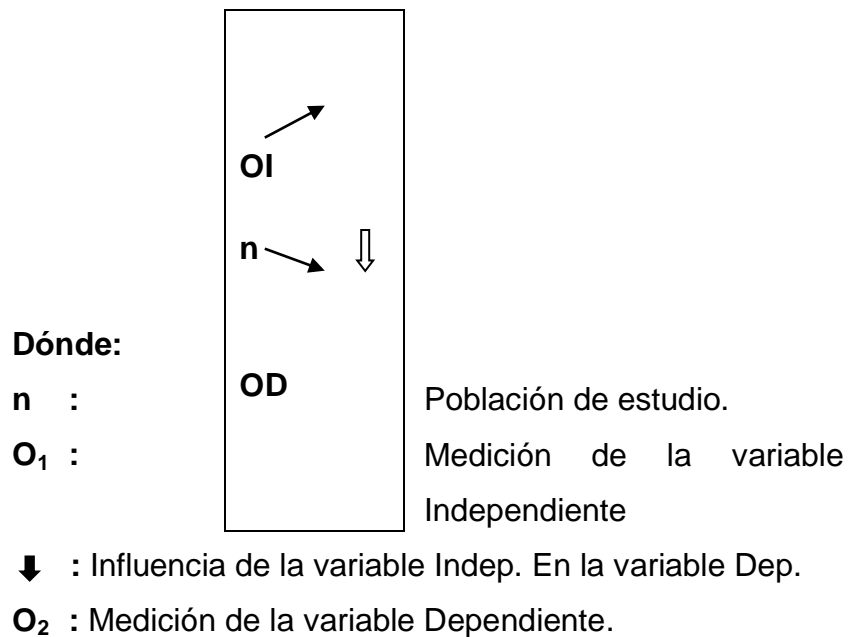
3.1. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN (35)

3.1.1. Tipo

Es una investigación correlacional causal no experimental cuantitativo porque no se va a manipular las variables y se conocerá la influencia de la variable independiente Facebook sobre autoestima variable dependiente.

Según el número de variables es bivariado ya que se está trabajando con las dos variables.

El enfoque cuantitativo el trabajo de investigación tiene un diseño no experimental de correlación causal y transversal; porque se recoge la información una sola vez de las unidades de estudio.



3.1.2. Nivel de Investigación

Es una investigación correlacional causal porque busca establecer la influencia de una variable sobre otra variable de estudio.

3.2. DESCRIPCIÓN DEL ÁMBITO DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1. Ubicación Espacial

La Universidad Alas Peruanas filial Arequipa está ubicada en la Urb. Daniel Alcides Carrión G-14, Paseo de La Cultura, José Luis Bustamante y Rivero. Ofrece al público arequipeño 17 carreras profesionales entre las que se encuentra la Carrera Profesional de Enfermería.

Departamento: Arequipa

- Región : Arequipa

- Provincia : Arequipa
- Distrito : José Luis Bustamante y Rivero
- Dirección : Urb. Daniel Alcides Carrión G-14,
Paseo de la Cultura, José Luis Bustamante y Rivero

3.2.2. Ubicación Temporal

El tiempo de elaboración de la investigación y su ejecución se inicia desde enero al mes de octubre del 2017.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1. Población

La población de estudio estará conformada por los internos del IX en un numero de 41 y el X conformado por 69 internos de enfermería de la Escuela Profesional de Enfermería de la Universidad Alas Peruanas, filial Arequipa 2017

3.3.2 Muestra

La muestra para la investigación es censal ya que se tomará los 110 internos de enfermería tiene la misma probabilidad de ser elegidos y trabajar para conocer la influencia del Facebook en la autoestima. Tanto hombres como mujeres.

3.3.3 Criterios de Inclusión

- Internos de enfermería del IX y X ciclo.
- Internos de ambos sexos.

3.3.4 Criterios de Exclusión

- Estudiantes de enfermería que no sean internos.
- Internos que no deseen participar en la presente investigación

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

3.4.1. Técnicas

Durante el presente estudio las técnicas a utilizar son:

- **Variable Independiente Facebook:** Se utilizará la encuesta.
- **Variable Dependiente Autoestima:** Se utilizará la encuesta.

3.4.2. Instrumentos

A. Instrumentos para Medir Facebook

Nombre : Cuestionario de Escala de Facebook

Autor : Dalheska Marile Gonzales Tejada

Validez : Por expertos de la universidad

Descripción: Cuestionario que contiene una escala utilizada para valorar el nivel de la utilización del Facebook.

El Facebook, es una red social gratuita que permite conectar a las personas en Internet

Instrucciones: Un cuestionario con 12 preguntas, en cada pregunta ha de elegir una sola respuesta. Mientras realiza el cuestionario, uno suma los totales de cada columna que

tienen un valor, Nunca su valor es 0 puntos, A veces su valor es 1 punto y siempre su valor es 2 puntos

La suma final es el resultado que ha obtenido en el cuestionario y se contrasta con la tabla que nos indica el resultado

Interpretación:

Puntuación entre 0 y 08: La utilización del Facebook es baja o escasa.

El Facebook, es utilizado con una frecuencia escasa por lo que se comparte poco los espacios personales crear álbumes de fotos, compartir videos, escribir notas, crear eventos o compartir nuestros estados de ánimo con otros usuarios de la red.

Puntuación entre 09 y 17: La utilización del Facebook es regular escala.

El Facebook, es utilizado con una frecuencia adecuada, compartiendo espacios personales crear álbumes de fotos, compartir videos, escribir notas, crear eventos o compartir nuestros estados de ánimo con otros usuarios de la red.

Puntuación entre 18 y 24: La utilización del Facebook es alta escala.

El Facebook es un servicio gratuito que permite conectar a las personas con el internet, si somos usuarios registrados en su página web, podemos crear nuestro propio espacio personal, crear álbumes de fotos, compartir videos, escribir notas, crear eventos o compartir nuestros estados de ánimo con otros usuarios de la red, con gran frecuencia, dejando muchas veces espacios para cuidar su vida privada

Recuerde que los resultados del cuestionario tienen un valor orientativo y no pueden reemplazar una valoración completa realizada por un psiquiatra o psicólogo en una entrevista clínica convencional.

18 -24 PUNTOS	ALTO
09-17 PUNTOS	REGULAR
00-08 PUNTOS	BAJO

B. Instrumento para medir Autoestima

Nombre : Cuestionario Escala de Autoestima de Rosenberg

Autor : Psicólogo Rosenberg

Validez : Población clínica española

Descripción: Este test es una escala profesional utilizada en la práctica clínica para valorar el nivel de autoestima (Test de Rosenberg). La autoestima es la valoración que tenemos de nosotros mismos, de nuestra manera de ser, de quienes somos. Es la valoración que hacemos del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad.

Instrucciones: Se muestra un test con 10 apartados, en cada pregunta ha de elegir una sola respuesta. Mientras realiza el test, ha de sumar los puntos que hay a la derecha

de cada respuesta elegida. La suma final es el resultado que ha obtenido en el test y se corrige al final de la página.

Intente responder el test de forma sincera, es a usted mismo a quien ayuda con su propia sinceridad.

Interpretación:

De los ítems 1 al 5, las respuestas A - D se puntúan de 4 a 1.

De los ítems del 6 al 10, las respuestas A - D se puntúan de 1 a 4.

Soluciones al test:

Puntuación entre 0 y 25: La autoestima es baja.

Piensa que al sentirte de esta manera estás poniéndote trabas a ti mismo, lo que no te ayudará a conseguir tus metas. Intenta ver tu lado positivo y recuerda que el primer paso para que los demás te valoren, es que tú encuentres atractiva tu forma de ser.

Puntuación entre 26 y 29: La autoestima es normal.

El resultado indica que tienes suficiente confianza en ti mismo. Eso te permitirá afrontar la vida con cierto equilibrio, imprescindible para asumir las dificultades del camino. No cambies, sigue así.

Puntuación entre 30 y 40: La autoestima es buena.

Creer plenamente en ti y en tu trabajo; esto te da bastante fuerza. Sin embargo, ten cuidado, quererte excesivamente a ti mismo y poco a los demás puede resultar contraproducente, ya que puede conducirte a tener conflictos y ser rechazado. Intenta ser humilde de vez en

cuando, haciendo un esfuerzo por ver la parte positiva de ellos sin sentir envidia, eso te ayudará a mejorar aún más para desarrollar mejor tus propias capacidades y la de la gente que te acompaña.

Recuerde que los resultados del test tienen un valor orientativo y no pueden reemplazar una valoración completa realizada por un psiquiatra o psicólogo en una entrevista clínica convencional. Si quiere tener una mayor certeza sobre el resultado, consúltenos por e-mail o acuda a su psiquiatra de referencia.

PUNTUACIÓN	NIVELES
PUNTUACIÓN ENTRE 0 Y 25	AUTOESTIMA BAJA
PUNTUACIÓN ENTRE 26 Y 29	AUTOESTIMA MEDIA
PUNTUACIÓN ENTRE 30 Y 40	AUTOESTIMA ALTA

3.5. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

Los instrumentos fueron sometidos a la evaluación por un comité de expertos conformados por dos asesores metodológicos, y un corrector de textos.

3.6. PLAN DE RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS

- El trabajo de investigación se elaboró contando con la participación de los asesores señalados por la escuela profesional de enfermería.
- Los instrumentos se sometieron a validación por docentes expertos de la escuela de enfermería.
- Se solicitará la aprobación del proyecto de investigación por el comité de investigación de la escuela de enfermería de la UAP.
- Se solicitó la autorización para realizar la recolección de datos al director de la Escuela Profesional de Enfermería
- Luego de la aprobación y del levantamiento de las observaciones por parte del comité científico, se procedió a la aplicación de la prueba piloto.
- Los instrumentos fueron validados estadísticamente aplicando el análisis factorial en el programa SPSS versión 23,0.
- Una vez validados los instrumentos se evaluara la confiabilidad aplicando el alfa de Cronbach.
- Luego se aplicó los instrumentos a la muestra y se realizó el análisis estadístico respectivo.
- Se llevó a cabo la elaboración de los cuadros estadísticos y el análisis aplicando la prueba del Chi cuadrado.
- Se realizó la discusión, las conclusiones y recomendaciones.

- Se presentara el informe de tesis al comité científico de la escuela de enfermería para su revisión y aprobación.
- Sometido el informe final a revisión y aprobación por parte del comité científico se solicitara la fecha para la sustentación del informe final ante el jurado designado.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

3.1. ANÁLISIS DE TABLAS

A continuación se presentan los resultados obtenidos luego de la aplicación de los cuestionarios.

Para el análisis de los datos socio demográfico como edad, sexo, etc. se utilizaron medidas de tendencia central. Para evaluar las hipótesis se utilizó como prueba estadística el Chi cuadrado de independencia.

Tabla 1

Población en estudio según edad en internos de la Escuela Profesional de Enfermería de la Universidad Alas Peruanas, Arequipa 2017

EDAD	Fi	%
20 - 25	88	80,0
26 - 31	14	12,8
32 - 37	04	03,6
38 - 43	04	03,6
TOTAL	110	100,0

Fuente: encuesta, elaboración propia, 2017

n = 110; \bar{x} = 48,21; σ =8.469

En la presente tabla se observa que las edades de los internos de enfermería de la Escuela Profesional de Enfermería fluctúan entre los 20 y los 25 años en un 80% con una media aritmética de 48,21 y una desviación estándar de 8,469. El 12,8% de las edades se encuentran entre 26 y 31 años, en un 3,6% se encuentran a internos entre 32 y 37 años y el otro 3,6% de las edades se encuentran entre 38 y 43 años.

Tabla 2

Población en estudio según sexo en internos de la Escuela Profesional de Enfermería de la Universidad Alas Peruanas, Arequipa 2017

SEXO	Fi	%
Hombre	06	5,4
Mujer	104	94,6
TOTAL	101	100,0

Fuente: encuesta, elaboración propia, 2017

En la presente tabla se puede observar que la mayor parte de internos de la Escuela Profesional de Enfermería son de sexo femenino en un 94,6%, lo cual indica que las mujeres constituyen un talento humano importante en la profesión y con menor porcentaje 5,4% está conformada por hombres.

Tabla 3

Población en estudio según ciclo académico en que cursan los internos de la Escuela Profesional de Enfermería de la Universidad Alas Peruanas, Arequipa 2017

CICLO ACADEMICO	Fi	%
Noveno	41	37,2
Decimo	69	62,8
TOTAL	110	100,0

Fuente: encuesta, elaboración propia, 2017

En la presente tabla se puede observar que en el noveno ciclo estudian un 37,2% que corresponden al menor grupo de internos de la Escuela Profesional de Enfermería y en un 62,8% corresponde al décimo ciclo, lo cual indica que el mayor porcentaje de internos de enfermería se encuentran en el décimo ciclo.

Tabla 4

Población en estudio según nivel de uso del Facebook en los internos de la Escuela Profesional de Enfermería de la UAP, Arequipa 2017

NIVEL USO FACEBOOK	Fi	%
Uso Alto 18 - 24 puntos	100	90,9
Uso regular 09 - 17 puntos	08	7,3
Uso bajo 00 - 08 puntos	02	1,8
TOTAL	110	100,0

Fuente: encuesta, elaboración propia, 2017

En la presente tabla se puede observar que el 90,9% de internos, de enfermería presentan un nivel de uso de Facebook alto, el 7,3% presenta un nivel de uso medio y el 1,8% su nivel de uso es bajo, lo que implica que los jóvenes están hiper conectados a esta gran red social y a su vez están expuesto al universo virtual entre amigos, familiares o personas.

Tabla 5

Población en estudio según nivel de autoestima en los internos de la Escuela Profesional de Enfermería de la UAP, Arequipa 2017

NIVEL DE AUTOESTIMA	Fi	%
Autoestima Alta 30 - 40 puntos	15	13,6
Autoestima Media 26- 29 puntos	35	31,8
Autoestima baja 00 - 25 puntos	60	54,6
TOTAL	110	100,0

Fuente: encuesta, elaboración propia, 2017

En la presente tabla se puede observar que los internos de enfermería tanto del noveno y décimo ciclo tienen una autoestima baja expresado en un 54,6%, el 31,8% poseen una autoestima media y en un 13,6% presentan una autoestima alta, lo que significa que son un grupo de riesgo y muy vulnerable donde es fácil cambiar actitudes y/o conductas no positivas.

Tabla 6

Población en estudio según influencia del uso del Facebook en la autoestima en las internas de la Escuela Profesional de Enfermería de la UAP, Arequipa 2017

AUTOESTIMA	USO DE FACEBOOK						TOTAL	
	Uso bajo 00 - 08 puntos		Uso regula 09 - 17 puntos		Uso alto 18 - 24 puntos		fi	%
	fi	%	fi	%	Fi	%		
Nivel Alto 30 - 40	01	0,9	00	0,0	14	12,8	15	13,6
Nivel Medio 26- 29	00 01	0,0 0,9	04	3,6	31	28,1	35	31,8
Nivel Bajo 00 - 25			04	3,6	55	50,0	60	56,4
TOTAL	02	1,8	08	7,3	100	90,9	110	100,0

Fuente: Encuesta, elaboración propia, 2017

$$\chi^2 = 20.917 \quad p\text{-valor} = 0.000$$

En la presente tabla se puede observar que los internos de enfermería en estudio que presentan un alto uso del Facebook 50,0% presentan un nivel bajo de autoestima 0,9%, los internos con un nivel medio de autoestima 3,6% presentan una autoestima media y los internos que presentan un bajo uso del Facebook presentan de autoestima alta de 0,9%. Lo que significa que los internos no logran manejar el uso adecuado del Facebook.

Tabla 7

Población en estudio según influencia de la frecuencia del Facebook en la autoestima en las internas de la Escuela Profesional de Enfermería de la UAP, Arequipa 2017

AUTOESTIMA	FRECUENCIA DE FACEBOOK							
	Uso bajo		Uso regula		Uso alto		TOTAL	
	00 -		09 - 17		18 - 24			
	08puntos		puntos		puntos			
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Nivel Alto	02	1,8	03	2,7	10	9,0	15	13,6
30 - 40								
Nivel Medio	00	0,0	05	4,5	30	27,3	35	31,8

26- 29

Nivel Bajo	00	0,0						
00 - 25			00	0,0	60	54,6	60	54,6
	02	1,8	08	7,2	100	90,9	110	100,0
TOTAL								

Fuente: Encuesta, elaboración propia, 2017

$$\chi^2 = 18.432 \quad p\text{-valor} = 0.000$$

En la presente tabla se puede observar que los internos de enfermería en estudio que presentan una alta frecuencia del Facebook con un 54,6%, presentan una autoestima baja, existen los internos que hacen uso en regular frecuencia del Facebook en un 4,5%, finalmente los internos que hacen uso bajo frecuente del Facebook presentan una autoestima de 1,8%.

Lo que significa que si los internos siguen utilizando con alta frecuencia el Facebook, seguirá influyendo en la autoestima.

Tabla 8

Población en estudio según influencia de tiempo del Facebook en la autoestima en las internas de la Escuela Profesional de Enfermería de la UAP, Arequipa 2017

AUTOESTIMA	TIEMPO EN EL FACEBOOK						TOTAL	
	Uso bajo		Uso regula		Uso alto			
	00 - 02horas	03-05horas	03-05horas	03-05horas	06 - más horas	06 - más horas	fi	%
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%

Nivel Alto 30 - 40	00	0,0	01	0,9	14	12,7	15	13,6
Nivel Medio 26- 29	01	0,9	04	3,6	30	27,3	35	31,8
Nivel Bajo 00 - 25	01	0,9					60	54,6
			03	2,7	56	50,9		
TOTAL	02	1,8	08	7,2	100	90,9	110	100,0

Fuente: Encuesta, elaboración propia, 2017

$$X^2 = 9.119$$

$$p\text{-valor} = 0.010$$

En la presente tabla se puede observar que los internos de enfermería en estudio utilizan seis a más horas del día en el Facebook y está representado por 50,9%, con un nivel de autoestima baja de 0,9 %, los internos que utilizan entre tres a cinco horas del día con un 3,6% están representados por una autoestima media de 0,9% y los internos que utilizan el Facebook dos horas del día con 0,9% presentan una autoestima baja.

Lo que significa que existen internos que utilizan el mayor tiempo de su día en el Facebook.

Tabla 09

Población en estudio según influencia del Facebook en la autoestima en las internas de la Escuela Profesional de Enfermería de la UAP, Arequipa 2017

		FACEBOOK							
AUTOES TIMA	Uso bajo		Uso regular		Uso alto		TOTAL		
	00 - 08 puntos		09 - 17 puntos		18 - 24 puntos				
		fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Nivel Alto									
30 - 40	00	0,0	00	0,0	15	13,7	15	13,6	
Nivel Medio									
26- 29	01	0,9	06	5,4	28	25,5	35	31,8	
	01	0,9					60	54,6	
Nivel Bajo									
00 - 25			02	1,8	57	51,8			
TOTAL	02	1,8	08	7,2	100	91,0	110	100,0	

Fuente: Encuesta, elaboración propia, 2017

$$\chi^2 = 18.532 \quad p\text{-valor} = 0.000$$

En la presente tabla se tiene que el 70,0% de los internos de enfermería hacen uso alto del Facebook y a su vez su nivel de autoestima es bajo.

PRUEBA DE HIPÓTESIS: Con un nivel de confianza del 0.95 y un nivel de significancia de $0.000 < 0.05$, existe influencia del Facebook en la autoestima de los internos de enfermería.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los estudiantes universitarios se encuentran constantemente en las redes sociales como el Facebook, accediendo a un conjunto de estímulos y de información que a los padres les es imposible alcanzar. Los límites ya son difíciles de establecer, y acceder a todo aquello que sus hijos tienen a su alcance no es nada fácil, ya que por ejemplo no muestran a sus padres qué publican en Facebook y qué cosas leen en esta red social.

Moragas Spá (1981) considera que un individuo híper conectado tiene acceso a los medios de comunicación, tanto en el ámbito económico, social o cultural, que el que no se encuentra involucrado y es considerado una persona con poco manejo de la tecnología, como ejemplo se puede mencionar a los estudiantes que utilizan dispositivos móviles, en los cuales aparecen miles de aplicaciones de todo tipo y acceso al universo virtual, para entretenerse como para buscar información para el colegio, universidad u su vida personal.

En el presente estudio se ha encontrado que las edades de la población estudiada fluctúan entre los 20 y los 25 años en un 80% de porcentaje. Asimismo, el 96,4% de internos de enfermería son de sexo femenino y el 5,4% de sexo masculino, el 37,2% son internos del noveno ciclo y un 62,8% son internos del décimo ciclo.

Los internos de la escuela profesional de enfermería de la Universidad Alas Peruanas, presentan un alto uso de Facebook representado por un 90,9 % y el nivel de autoestima es bajo con un 54,6% respectivamente.

Se encontró que existe un alto uso de Facebook en un 50,0% con un nivel bajo de autoestima representado por el 0,9%, en cuanto la frecuencia del uso del Facebook se encontró que el 54,6% utilizan frecuente del Facebook con una autoestima baja y en cuanto las horas que utilizan los internos el Facebook se encontró que en un 50,9% están conectados entre seis a más horas del día y también presentan una baja autoestima.

Ello implica que cuando existe un déficit de la autoestima es nuestra vida se ve afectada tanto en distintos ámbitos y esto conlleva a la búsqueda de más amigos, tratando de encontrar la felicidad en ellos y muchas veces no es así, tan solo se evidencia problemas de consumos de sustancias prohibidas o adicción a Facebook, para ser reconocido y aceptado.

De manera similar Herrera, H (2012) en su investigación “La adicción a Facebook relacionada con la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales México” encontró que existe una relación estadísticamente significativa entre la adicción a Facebook y la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales. A partir de ese descubrimiento se dedujo que los adictos a Facebook son más propensos a la depresión, a tener menos habilidades sociales y a mostrar una autoestima más baja. (9)

Asimismo, Salcedo, C. (2016) en la investigación “Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de una

universidad particular de Lima Perú 2016". Encontraron resultados contrarios a presente investigación por que Los resultados indican una relación negativa ($r = -.469$, $p < .01$) entre las variables adicción a redes sociales y autoestima, así como con sus componentes, además se observan diferencias significativas en los puntajes obtenidos a favor de las mujeres tanto en las dimensiones de la variable adicción a redes sociales como en las dimensiones de la variable autoestima. (12)

En la investigación Rayo, A. (2014) "Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones familiares de jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas." Guatemala Asimismo, encontró se concluyó que las redes sociales han afectado a los jóvenes tanto a nivel familiar como social; esto debido a que la comunicación verbal ha disminuido y se realiza por medio de estas redes sociales; asimismo se ha visto afectado su rendimiento universitario. (10)

En la presente investigación se encontró que los internos de enfermería tanto del noveno y décimo ciclo tienen un uso alto del Facebook en un 90,9% y en un 7,3% son de uso regular del Facebook, lo que significa que están en un alto riesgo de adicción por esta red social creada por MarkZuckerberg, también se encontró que los internos tienen una autoestima baja en un 54,6%, en un 31,8% poseen una autoestima media, lo que significa que son un grupo de riesgo y muy vulnerable para poder cambiar actitudes y/o conductas y no poseen verdadero amor por ellos mismos queriéndose y respetando.

La influencia del uso del Facebook en la autoestima de los internos de enfermería se encontró que existe un alto uso de Facebook representado con un 50,0 % y con un nivel de bajo de autoestima 0,9% .Lo que significa que si los internos no logran manejar el uso adecuado del Facebook, seguirá influyendo en querer a sí mismos, tener confianza en ellos es decir en su autoestima.

Finalmente se encontró que los internos utilizan seis a más horas del día el Facebook están representados por un 50,9% y presentan una autoestima baja de 0,9%.

CONCLUSIONES

- PRIMERA.** En el presente estudio se ha encontrado que las edades de la población estudiada fluctúan entre los 20 y los 25 años en un 80% de porcentaje. Asimismo, el 96,4% de internos de enfermería son de sexo femenino y el 5,4% de sexo masculino, el 37,2% son internas del noveno ciclo 37,2 y un 62,8% son internos del décimo ciclo. Según tablas (N° 1,2 y 3)
- SEGUNDA.** El nivel del uso del Facebook por internos de la escuela profesional de enfermería de la Universidad Alas Peruanas, presentan una alto uso con un 90,0%, mientras que un 7,3% tiene un uso de Facebook regular y el más bajo porcentaje representado 1,8% uso de Facebook. Según tabla (N° 4)
- TERCERA.** Al nivel de autoestima de los internos de la escuela de enfermería se encontró que el 13,6% presentan una autoestima alta, mientras que un 31,8% tiene una autoestima media y el mayor porcentaje representado por un 54,6% de internos presentan una autoestima baja. Según tabla (N° 5)
- CUARTA.** La influencia que existe del uso de la red social Facebook sobre autoestima, se encontró que el uso del Facebook es alto en un 50,0% con una autoestima baja de 0,9%. Según influencia de la frecuencia del uso del Facebook sobre la autoestima se encontró una alta frecuencia representado por un 54,6% y una baja autoestima Según tabla (N° 6 y 7)

QUINTA: El tiempo del Facebook que utilizan las internas durante el día, se encontró que utilizan seis a más horas en un 50,9% y presentan a su vez un nivel de autoestima baja, las internas que utilizan de tres a cinco horas en el Facebook en un 3,6%, presentan un nivel de autoestima media. Según tabla(N° 8)

SEXTA: La influencia significativa del Facebook sobre la autoestima, se encontró que el 51,8% presentan un uso alto del Facebook con una autoestima baja de 0,9% y las internas con un uso regular de Facebook 5,4% presentan una autoestima media de 0,9%. Según tabla (N° 9)

RECOMENDACIONES

1. Al director de la Escuela Profesional de Enfermería solicitar que todos los estudiantes tengan una evaluación psicológica previo al ingreso a la carrera profesional, para poder captar el nivel de autoestima que presentan estos jóvenes que son personas que brindan cuidar cuidado a otras personas.
2. A los docentes de la Escuela Profesional de Enfermería, enseñarles estrategias a los jóvenes para que no estén mucho tiempo en la red social Facebook, a través de conversatorios y depósitos donde se tengan custodiados los celulares durante el dictado de clases y/o prácticas clínicas.
3. Crear un centro de tutoría para los estudiantes de la Escuela Profesional de Enfermería y capacitarlos en dichos talleres para mejorar su autoestima, con el objetivo de que los estudiantes se sientan satisfechos, motivados, valorados y que no busque en el Facebook respeto y autoconfianza, esto será a través de un centro de tutoría universitario.
4. Mejorar la comunicación entre estudiante y docente a través de la tutoría compartida donde podrán expresar sus inquietudes y sugerencias para intercambiar ideas.
5. A los estudiantes de la Escuela Profesional de Enfermería enseñarles a utilizar el Facebook de manera positiva, al crear grupos para realizar trabajos, difundir y postear cosas positivas de sí mismos y de otras personas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Gracia, M. "Seis Grados de Separación", Psiquica.es, Disponible en Internet:
<http://www.psiquica.es/esoterismo/seisgradosdeseparacion.html>.
(2012)
2. Aguilar, A. Formas de hacer publicidad en Internet: características, ventajas y desventajas. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la comunicación. Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación.
(2009)
3. De Hugarte, D. El Poder de Las Redes Sociales. España Biblioteca de las Indias Electrónicas. (2011)
4. Tarazona, D. Autoestima, satisfacción con la vida y condiciones de habitabilidad en adolescentes estudiantes. IIPSI Facultad de Psicología UNMSM, 2 (8), 57(2005)
5. Salcedo, I. del Socorro "Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de una universidad particular de Lima" Perú. (2016)
6. Navarro, Á. Comercio Electrónico por Internet, una forma de globalizar mercados. Tesis de Ingeniería en Ciencias y Sistemas. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Ingeniería. (2009)
7. Ros, B. I. Influencia de la autoestima en la mejora de la resistencia en adolescentes. Rev. Int.med.cienc.act.fis.deporte 23, 1-3 (2006).

8. Linares, I. , Molpeceres, P. y Musito, O. . La autoestima y las prioridades personales de valor. Un análisis de sus interrelaciones en la adolescencia. *Anales de Psicología*, 2 (17), 189-200. (2001).
9. Mejía, V. “Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del cantón Yaguacil Guayaquil, Ecuador 2015”. Universidad de Guayaquil (2015)
10. Rayo, A. "Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones familiares de jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas." campus central Guatemala de la asunción, enero de 2014” (2014)
11. Carrizo, M. “Las redes sociales como factor determinante de transgresión en la comunicación entre adolescentes el fenómeno de Facebook y su influencia Buenos Aires, 12 de noviembre de 2012” (2012)
12. Salcedo, C. “Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de una Universidad Particular de Lima Perú 2016” (2016)
13. Calata, F. y Quispe, M. “Clima social familiar y nivel de autoestima en adolescentes de la I.E Manuel Veramendi e Hidalgo Arequipa” para obtener el título profesional de enfermería elaborado Universidad Nacional de San Agustín” (2012)
14. Barra, P. “Correlación entre el uso de redes sociales virtuales y el desarrollo de las habilidades sociales virtuales en los estudiantes del V ciclo del nivel primario de las instituciones educativas PNP

Neptali Valderrama Ampuero, FAP Raúl Leguía Drago y el Ejercito Arequipa,2014”Universidad Nacional de San Agustín (2014)

15. Teorías de enfermería auns.blogspot.com/2012/06/betty-newman.html

16. Marriner, Ann Modelo y Teoría de Enfermería Editorial Mosby. Madrid Barcelona 5ta. Edición (2011).

17. Merodio, Juan. Marketing en Redes Sociales Mensaje de empresas para gente selectiva. Barcelona. Ediciones para la paz. (2010)

18. Revista Interactiva IAB Comunicación en Medios Sociales Cuadernos de Comunicación Interactiva Volumen 8. (2010)

19. Diario La Nación “Una niña, insultada en Facebook”, la nación, 6 de mayo de 2010. Disponible en internet:

http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=1261618

20. Ballina, T. La evolución del Internet como medio de comunicación masivo. Tesis de Licenciatura en Ciencias de comunicación. Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación. (2008)

21. Portal educativo de Medellín (S.F) Historia de las redes sociales recuperado el 05 de junio del 2010.

[http://www.medellin.edu.co/siteseducativo/Docentes/Noticias/paginas/historia de redes sociales.ASPX](http://www.medellin.edu.co/siteseducativo/Docentes/Noticias/paginas/historia%20de%20redes%20sociales.aspx) (2010)

22. Arnao, J. y Surpachín, M. "Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes". Roca y Boloña n° 271 – San Antonio – Miraflores – Lima (2012)
23. López, J. Relación entre los hábitos de estudio, la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Medicina Veterinaria de la Universidad Alas Peruanas" (2009)
24. Basaldúa, M. Autoestima y Rendimiento Escolar de los alumnos de tercer año de secundaria del I.E José Granda del distrito de San Martín de Porres. (2010)
25. Munro, S. Evaluación de la autoestima y su relación con la funcionalidad familiar en los médicos de las unidades de medicina familiar, zona N°01. IMSS, COLIMA. Tesis para optar el diploma de especialista en medicina familiar. (2005).
26. Vargas, E., Gambara, H. y Botella, J. Autoestima e inicio de la actividad sexual en la adolescencia: un estudio meta-analítico. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 6(3), 665-695. (2006).
27. Atienza, F., Moreno, Y., y Balaguer, I. Análisis de la dimensionalidad de la escala de autoestima de Rosenberg en una muestra de adolescentes valencianos. *Revista de Psicología*, 22(1-2), 29-42. (2000)
28. Plata, C., Riveros, M. y Moreno, J. Autoestima y empatía en adolescentes observadores, agresores y víctimas del bullying en un colegio del municipio de Chía. *Psychologia: Avances de la disciplina*, 4 (2), 99-100 (2010)

29. Ramírez, P., Duarte, J. y Muñoz, R. Autoestima y refuerzo en estudiantes de 5. ° Básico de una escuela de alto riesgo. Anales de Psicología, 21(1), 102-104 (2005)
30. Jiménez, A. y Pantoja, V. Autoestima y Relaciones Interpersonales en Sujetos Adictos a Internet. Psicología – Segunda Época, 26 (1), 78-89. (2007)
31. Diario El País de España, “La gestión de redes sociales, una labor periodística esencial”, El País, 15 de mayo de 2010. Disponible en Internet:
[http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/gestion/redes/sociales/lab/or/periodistica/esencial/elpeputec/20100515elpeputec_2/Tes.\(2010\)](http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/gestion/redes/sociales/lab/or/periodistica/esencial/elpeputec/20100515elpeputec_2/Tes.(2010))
32. Pastor, Y., Balaguer, I., y García-Merita, M. El auto concepto y la autoestima en la adolescencia media: análisis diferencial por curso y género. Self-concept and self-esteem in middle adolescence: Differential analyses by grade and gender. Revista de Psicología Social, 18(2), 141(2003).
33. Facebook en Colombia (en línea), disponible en:
<http://www.facebookcolombia.com>, recuperado:20 de julio de (2009)
34. AGUIRRE, C. y VAURO, R. Autoestima y autoeficacia de los chilenos. Facultad de Psicología de la universidad de Talca. Chile.(2009)
35. Hernández, R., Fernández C. y Baptista, P. Metodología de la investigación. Me. Graw-Hill, México. (2010)

ANEXOS

Anexo 1

CUESTIONARIO DE FACEBOOK

Buenos días señores internos soy bachiller en enfermería que está realizando un estudio de investigación relacionado con el Facebook, solicito a usted leer cuidadosamente cada pregunta y marque con veracidad, asertividad la respuesta que usted decida por conveniente con un aspa o cruz.

Le Agradeceré responder con la verdad, puesto que este cuestionario es totalmente anónimo, desde ya muchas gracias por su colaboración en el llenado del cuestionario.

Edad.....

Sexo.....

Ciclo.....

Sección.....

Horas Facebook 00- 02 horas 03-05 horas..... 06- más- horas.....

Nº	PREGUNTA	SIEMPRE	A VECES	NUNCA
1.	¿Lo primero y lo último que haces en el día es conectarte a Facebook?			
2.	¿Te desesperas cuando no puedes conectarte a Facebook?			
3.	¿Te sientes “desnudo” si te quedas sin batería y olvidas tu celular en casa y no vez tu Facebook?			
4.	¿Mandas mensaje si estas viajando en un servicio público en Facebook?			
5.	¿Usas tu celular mientras caminas,			

	revisando tu Facebook?			
6.	¿Haces selfies en todos los lugares a los que vas y lo que comes en Facebook?			
7.	¿Cada espacio que tienes entre tus actividades lo usas para ingresar al Facebook?			
8.	¿Te deprimes si no tienes likes o nuevos seguidores en el Facebook?			
9.	¿Publicas fotos de tu vida cotidiana en el Facebook?			
10.	¿Prefieres la vida conectada al Facebook que la vida familiar?			
11.	¿Utilizas más de 6 horas diarias el Facebook?			
12.	¿Utilizas en clases, trabajo el celular conectado al Facebook?			

Anexo 2

AUTOESTIMA DE ROSENBERG

Buenos días señores internos soy bachiller en enfermería que está realizando un estudio de investigación relacionado con el Facebook, solicito a usted leer cuidadosamente cada pregunta y marque con veracidad, asertividad la respuesta que usted decida por conveniente con un aspa o cruz.

Le Agradeceré responder con la verdad, puesto que este cuestionario es totalmente anónimo, desde ya muchas gracias por su colaboración en el llenado del cuestionario.

1) En general estoy satisfecho conmigo mismo

- Estoy muy en desacuerdo con la afirmación.
- Estoy en desacuerdo con la afirmación.
- Estoy de acuerdo con la afirmación.
- Estoy completamente de acuerdo con la afirmación.

2) A veces pienso que no soy bueno en nada

- Estoy muy en desacuerdo con la afirmación.
- Estoy en desacuerdo con la afirmación.
- Estoy de acuerdo con la afirmación.
- Estoy completamente de acuerdo con la afirmación.

3) Tengo la sensación de que poseo algunas buenas cualidades

- Estoy muy en desacuerdo con la afirmación.
- Estoy en desacuerdo con la afirmación.

- Estoy de acuerdo con la afirmación.
- Estoy completamente de acuerdo con la afirmación.

4) Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de personas

- Estoy muy en desacuerdo con la afirmación.
- Estoy en desacuerdo con la afirmación.
- Estoy de acuerdo con la afirmación.
- Estoy completamente de acuerdo con la afirmación.

5) Siento que no tengo demasiadas cosas de las que sentirme orgulloso

- Estoy muy en desacuerdo con la afirmación.
- Estoy en desacuerdo con la afirmación.
- Estoy de acuerdo con la afirmación.
- Estoy completamente de acuerdo con la afirmación.

6) A veces me siento realmente inútil

- Estoy muy en desacuerdo con la afirmación.
- Estoy en desacuerdo con la afirmación.
- Estoy de acuerdo con la afirmación.
- Estoy completamente de acuerdo con la afirmación.

**7) Tengo la sensación que soy una persona de valía, al menos igual que la
Mayoría de la gente**

- Estoy muy en desacuerdo con la afirmación.
- Estoy en desacuerdo con la afirmación.

- Estoy de acuerdo con la afirmación.
- Estoy completamente de acuerdo con la afirmación.

8) Ojalá me respetara más a mí mismo

- Estoy muy en desacuerdo con la afirmación.
- Estoy en desacuerdo con la afirmación.
- Estoy de acuerdo con la afirmación.
- Estoy completamente de acuerdo con la afirmación.

9) En definitiva, tiendo a pensar que soy un fracaso

- Estoy muy en desacuerdo con la afirmación.
- Estoy en desacuerdo con la afirmación.
- Estoy de acuerdo con la afirmación.
- Estoy completamente de acuerdo con la afirmación.

10) Tengo una actitud positiva hacia mí mismo

- Estoy muy en desacuerdo con la afirmación.
- Estoy en desacuerdo con la afirmación.
- Estoy de acuerdo con la afirmación.
- Estoy completamente de acuerdo con la afirmación.

Anexo 3

CONSENTIMIENTO INFORMADO

**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo.....acepto libremente a participar en la Investigación **INFLUENCIA DEL FACEBOOK EN LA AUTOESTIMA DE LOS INTERNOS DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD ALAS PERUANASAREQUIPA 2017**, para lo cual usted ha manifestado su deseo de participar, donde le aseguro como investigadora, que los hallazgos serán utilizados solo con fines de investigación y no le perjudicarán en lo absoluto.

Nombre del Estudiante

PROBLEMA	OBJETIVOS	SISTEMA DE HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
			VARIABLE INDEPENDIENTE FACEBOOK	
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	Si existe influencia significativa del Facebook en la autoestima de los internos de la escuela profesional de enfermería de la UAP Arequipa 2017	INDICADORES: •Uso •Frecuencia •Tiempo	TIPO DE INVESTIGACIÓN básica
Cómo influye en la autoestima de los internos de la escuela profesional de enfermería de la UAP Arequipa 2017?	Determinar la influencia del Facebook en la autoestima de las internas de la escuela profesional de enfermería de la UAP Arequipa 2017			DISEÑO DE INVESTIGACIÓN No experimental Transversal
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	H1: Existe un nivel de alto del uso del Facebook en los internos de la escuela profesional de enfermería de la UAP	VARIABLE DEPENDIENTE AUTOESTIMA	

<p>¿Cuál es el nivel de uso del Facebook en los internos de la escuela profesional de enfermería de la UAP Arequipa 2017?</p>	<p>¿Determinar el nivel de uso del Facebook en los internos de la escuela profesional de enfermería de la UAP Arequipa 2017?</p>	<p>Arequipa 2017</p> <p>H0: No existe un nivel de alto del uso del Facebook en los internos de la escuela profesional de enfermería de la UAP Arequipa 2017</p>	<p>INDICADORES</p> <ul style="list-style-type: none"> •Autoimagen 	<p>POBLACIÓN Y MUESTRA:</p>
<p>¿Cuál es el nivel de autoestima del Facebook en los internos de la escuela profesional de enfermería de la UAP Arequipa 2017?</p>	<p>Identificar el nivel de autoestima del Facebook en los internos de la escuela profesional de enfermería de la UAP Arequipa 2017</p>	<p>H2: Existe un nivel bajo de autoestima en los internos de la escuela profesional de enfermería de la UAP Arequipa 2017</p> <p>H0: No existe un nivel bajo de autoestima en los internos de la escuela profesional de enfermería de la UAP Arequipa 2017</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Autovaloración •Autoconfianza 	<p>No probabilística de carácter censal debido a que se trabajara con toda la población en estudio. Es decir, los 110 internos</p>
<p>¿Cómo influye el uso del Facebook en la autoestima en las internas de la escuela profesional de enfermería de la UAP</p>	<p>Determinar cómo influye el uso del Facebook en la autoestima en los internos de la escuela profesional de enfermería de la</p>	<p>H3: Influye el uso del Facebook en la autoestima en las internas de la escuela profesional de enfermería de la UAP Arequipa 2017</p> <p>H0: No influye el uso del Facebook en la autoestima en las internas de la escuela profesional de enfermería de la UAP</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Autoconocimiento 	<p>TECNICA DE RECOLECCION DE DATOS:</p> <p>INSTRUMENTO</p> <p>Para la variable Independiente:</p>

<p>Arequipa 2017?</p> <p>¿Cómo influye la frecuencia del Facebook en la autoestima en los internos de la escuela profesional de enfermería de la UAP Arequipa 2017?</p> <p>¿Cómo influye el tiempo con que se utiliza el Facebook en la autoestima en los internos de la escuela profesional de enfermería de la UAP Arequipa 2017?</p>	<p>UAP Arequipa 2017</p> <p>Determinar cómo influye la frecuencia con que se utiliza el Facebook en la autoestima en los internos de la escuela profesional de enfermería de la UAP Arequipa 2017</p> <p>Determinar cómo influye el tiempo con que se utiliza el Facebook en la autoestima en los internos de la escuela profesional de enfermería de la UAP Arequipa 2017</p>	<p>Arequipa 2017</p> <p>H4: Influye la frecuencia del Facebook en la autoestima en los internos de la escuela profesional de enfermería de la UAP Arequipa 2017</p> <p>H0: No influye la frecuencia del Facebook en la autoestima en los internos de la escuela profesional de enfermería de la UAP Arequipa 2017</p> <p>H5. Influye el tiempo con del Facebook en la autoestima en los internos de la escuela profesional de enfermería de la UAP Arequipa 2017</p> <p>H0. No influye el tiempo con del Facebook en la autoestima en los internos de la escuela profesional de enfermería de la UAP Arequipa 2017</p>		<p>Escala de FACEBOOK</p> <p>Para la variable Dependiente: AUTOESTIMA DE ROSENBERG</p>
---	--	---	--	---

--	--	--	--	--

Anexo 1. Matriz de Consistencia

