



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y
EDUCACIÓN**

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

TESIS

**ACTITUDES FRENTE AL USO DEL INTERNET RELACIONADO AL
RENDIMIENTO ACADÉMICO EN EL ÁREA DE EDUCACIÓN PARA EL
TRABAJO**

(Estudio realizado en estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria de la
Institución Educativa N° 40174 Paola Frassinetti Fe y Alegría 45, Miguel Grau,
Paucarpata, Arequipa, 2015)

ELABORADO POR: TENORIO CHACONDORI, Evelyn Deysi

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
EDUCACIÓN EN LA ESPECIALIDAD DE COMPUTACIÓN E
INFORMÁTICA**

AREQUIPA –PERÚ

2016

DEDICATORIA

A Dios que es como un motor
que me impulsa a
seguir superándome cada día más.

A mi esposo Mario
y a mis hijos Baruck y Ariana
que con su apoyo incondicional
hicieron posible
mi formación profesional.

AGRADECIMIENTOS

Al Director de la Escuela de Educación de la Universidad Alas Peruanas, Dr. Jorge Luque Cruz, a nuestros docentes por sus enseñanzas, conocimientos y experiencias para hacer posible nuestra formación profesional y personal.

Al Director de la Institución Educativa N° 40174 Paola Frassinetti Fe y Alegría 45 del distrito de Paucarpata, Mg. Cesar Castañeda Tang y profesores amigos, por su apoyo en el desarrollo de este trabajo de investigación.

A mi asesor Mg. Julio Cesar Huamani, quien me apoya y colabora constantemente superando las dificultades que se presentaron en el desarrollo del proyecto.

LA AUTORA

RESUMEN

La investigación pretende determinar la relación entre las Actitudes frente al uso del Internet y el Rendimiento Académico en el área de Educación para el Trabajo en estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa N° 40174 Paola Frassinetti Fe y Alegría 45, evaluados a través de la escala de actitudes de los estudiantes frente al uso del Internet, el cual presenta una confiabilidad alta ($\alpha=0.877$) y el registro de información de notas promedio del área de Educación para el Trabajo, el mismo que fue categorizado de acuerdo a la calificación del Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular – 2009 – MED. La muestra fue no probabilística censal y estuvo conformada por 198 estudiantes del 3° al 5° de secundaria. La investigación fue de tipo correlacional y para el análisis estadístico se utilizó la Chi cuadrado de homogeneidad. Y para establecer las relaciones la chi cuadrado de independencia. En la muestra investigada se percibe actitudes de acuerdo en el uso del Internet en el 52% de los estudiantes, asimismo, se encontró que el nivel de Rendimiento Académico en el área de Educación para el Trabajo, es del 44.4% en el nivel de logro, seguido del 42.4% que está en el nivel de proceso. Llegando a concluir que la hipótesis se cumple medianamente, es decir, no existe asociación entre actitudes frente al uso del Internet y el Rendimiento Académico en el área de Educación para el Trabajo ($p>0.05$), sin embargo, al asociar las actitudes frente al uso del Internet y el comportamiento en estudiantes del 3ro, 4to y 5to en el área de Educación para el Trabajo, encontramos que ambas variables están asociadas en un nivel bajo ($p<0.05$).

Palabras clave: Actitud, Internet, Educación para el Trabajo.

ABSTRACT

The research aims to determine the relationship between attitudes towards internet use and academic performance in the area of education for work in students of the 3rd, 4th and 5th high of School No. 40174 Paula

Frassinetti Fe y Alegria 45, valued by the scale of student towards internet use, which has a high reliability ($\alpha = 0.877$) and the information recording average grades in the area of education for work, the same that was categorized according the qualification of the National Curriculum Design of Basic Education - 2009 - MED. The census sample was non-probabilistic and consisted of 198 students from 3rd to 5th grade. The research was correlational and statistical analysis of homogeneity Chi square was used. And to establish the relationship of chi-squared independence. In the investigated sample attitudes according perceived in the towards internet use in 52% of the students also it found that the level of academic achievement in the area of education for work, is 44.4% in the level of achievement, followed by 42.4% that is at the process level. Coming to the conclusion that the hypothesis is fairly satisfied, that is, there is no association between towards internet use use and academic performance in the area of Education for Work ($p > 0.05$), however, associate towards internet use and behavior in students of the 3rd, 4th and 5th in the area of education for work, we found that both variables are associated with a low level ($p < 0.05$).

Keywords: Attitude, Internet, education for work

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTOS.....	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT.....	v
ÍNDICE.....	vi
INTRODUCCIÓN.....	vii

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1 Descripción de la Realidad Problemática.....	1
1.2 Delimitación de la Investigación.....	3
1.2.1 Delimitación Social.....	3
1.2.2 Delimitación Temporal.....	3
1.2.3 Delimitación Espacial.....	3
1.3 Formulación del Problema.....	3
1.3.1 Problema General.....	3
1.3.2 Problemas Específicos.....	3
1.4 Objetivos de la Investigación.....	4
1.4.1 Objetivo General.....	4
1.4.2 Objetivos Específicos.....	4
1.5 Hipótesis de la Investigación.....	4
1.5.1 Hipótesis General.....	4
1.5.2 Hipótesis Específicas.....	4
1.5.3 Identificación y Clasificación de variables e Indicadores...	5
1.6 Diseño de la Investigación.....	7
1.6.1 Tipo de Investigación.....	7
1.6.2 Nivel de Investigación.....	7
1.6.3 Método.....	7
1.7 Población y Muestra.....	7
1.7.1 Población.....	7
1.7.2 Muestra.....	8
1.8 Técnicas e Instrumentos de la Recolección de Datos.....	8
1.8.1 Técnicas.....	8
1.8.2 Instrumentos.....	8
1.9 Justificación e Importancia de la Investigación.....	11
1.9.1 Justificación Teórica.....	11
1.9.2 Justificación Práctica.....	11
1.9.3 Justificación Social.....	11
1.9.4 Justificación Legal.....	11

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la Investigación.....	12
2.1.1 Estudios previos.....	12
2.1.2 Tesis Nacionales.....	12
2.1.3 Tesis Internacionales.....	14
2.2 Bases Teóricas.....	15
2.3 Definición de Términos Básicos.....	28

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1 Tablas y Gráficas Estadísticas.....	31
3.2 Contratación de Hipótesis.....	44
CONCLUSIONES.....	47
RECOMENDACIONES.....	48
FUENTE DE INFORMACIÓN.....	49

ANEXOS

- Matriz de consistencia
- Instrumentos

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.5 Descripción de la Realidad Problemática

El Ministerio de Educación (2009) enuncia que el área de Educación Para el Trabajo tiene por finalidad desarrollar las competencias laborales, capacidades y actitudes emprendedoras, que permitan a los estudiante a insertarse en el mercado laboral, de manera dependiente o que pueda generar su puesto de trabajo creando su microempresa, dentro de un marco de cultura exportadora y emprendedora.

Asimismo, permite que durante su aprendizaje pueda poner en práctica las competencias desarrolladas por todas las áreas de la educación secundaria como lo manifiesta en el Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica Regular del Ministerio de Educación cuando pone el ejemplo: al realizar el estudio de mercado, la planificación y la evaluación de la producción el estudiante utiliza el pensamiento matemático, las tecnologías de la información y comunicación y su capacidad para comprender su medio geográfico, procesos políticos, sociales y económicos del país. Para elaborar un producto debe desarrollar su creatividad, aplicar principios tecnológicos tradicionales, convencionales y manifiesta la comprensión de su medio natural y desarrollo de una conciencia ambiental.

Sin embargo, en muchas de las instituciones educativas no se cumple ese enunciado, sino, las instituciones priorizan el conocimiento y uso de las tecnologías, específicamente de la computadora, software, programas educativos, etc., los mismos que no son dañinos, sino que los estudiantes consideran estas tecnologías como prioritarias y fundamentales en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Dentro de estas tecnologías la que más influye en el rendimiento académico de los estudiantes en el área de educación para el trabajo es el uso del Internet, a veces ese uso es indiscriminado. El Internet es una herramienta que plantea nuevos retos en la educación y que utilizada de forma conveniente puede aportar muchos elementos positivos, sin embargo, debemos ser conscientes de que también tiene sus riesgos.

En ese sentido, existen ciertas dudas respecto al mejor uso que se le puede dar en el proceso educativo, ya que se ha notado que existen estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa N° 40174 Paola Frassinetti Fe y Alegría 45, que durante el período lectivo escolar están utilizando el Internet inapropiadamente, para solicitar páginas no referentes a temas académicos, sino a temas relacionados con pornografía, música y videojuegos de tipo violentos, influyendo en los estudiantes para que tengan rendimientos académicos bajos ya que existe incumplimiento de tareas en las diferentes asignaturas, falta de atención en clase, por la pérdida de tiempo en el uso indebido del Internet, así como también el irrespeto y un desarrollo temprano de la sexualidad, conjuntamente con el cansancio físico y psicológico por el tiempo invertido en el Internet.

1.6 Delimitación de la Investigación

1.6.1 Delimitación Social

La investigación se realizó en en estudiantes de ambos sexos del 3ro, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa N° 40174 Paola Frassinetti Fe y Alegría 45.

1.6.2 Delimitación Temporal

La investigación se realizó desde enero hasta diciembre del 2015

1.6.3 Delimitación Espacial

La investigación se realizó en la Institución Educativa N° 40174 Paola Frassinetti Fe y Alegría 45, ubicada en Miguel Grau, distrito de Paucarpata, departamento de Arequipa, 2015.

1.7 Formulación del Problema

1.7.1 Problema General

¿Existe relación entre las actitudes frente al uso del Internet y el rendimiento académico en el área de Educación para el Trabajo en estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa N° 40174 Paola Frassinetti Fe y Alegría 45?

1.7.2 Problemas Específicos

- ¿Cuáles son las actitudes frente al uso del Internet en estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa N° 40174 Paola Frassinetti Fe y Alegría 45?
- ¿Cuál es el nivel de rendimiento académico en el área de Educación para el Trabajo en estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa N° 40174 Paola Frassinetti Fe y Alegría 45?

1.8 Objetivos de la Investigación

1.8.1 Objetivo General

Determinar la relación entre las actitudes frente al uso del Internet y el rendimiento académico en el área de Educación para el Trabajo en estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa N° 40174 Paola Frassinetti Fe y Alegría 45.

1.8.2 Objetivos Específicos

- Identificar las actitudes frente al uso del Internet en estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa N° 40174 Paola Frassinetti Fe y Alegría 45.
- Precisar el nivel de rendimiento académico en el área de Educación para el Trabajo en estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa N° 40174 Paola Frassinetti Fe y Alegría 45.

1.5 Hipótesis de la Investigación

1.5.1 Hipótesis General

Hi: Es probable que exista relación significativa entre las actitudes frente al uso del Internet y el rendimiento académico en el área de Educación para el Trabajo en estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa N° 40174 Paola Frassinetti Fe y Alegría 45.

1.5.2 Hipótesis Específicas

H1: Es probable que las actitudes frente al uso del Internet sean favorables en estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa N° 40174 Paola Frassinetti Fe y Alegría 45.

H2: Es probable que el nivel de rendimiento académico sea alto en el área de Educación para el Trabajo en estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa N° 40174 Paola Frassinetti Fe y Alegría 45.

1.5.3 Identificación y Clasificación de Variables e Indicadores

Variable Independiente: Actitudes frente al uso del Internet

- **Definición conceptual**

Las actitudes son un conjunto de creencias, sentimientos y tendencias de un individuo que conducen a un determinado comportamiento. Las actitudes poseen diversos componentes: el cognoscitivo, en el cual se encuentran las creencias, valores y estereotipos acerca del objeto de estudio; el afectivo, en el que se entrelazan los sentimientos y emociones que acompañan con mayor o menor ocurrencia la actitud; y el tendencial o conductual, que tiene que ver con la tendencia a actuar o a reaccionar de cierto modo con respecto al objeto de estudio (Munné, 1986), en este caso la actitud en el uso del Internet de estudiantes del nivel secundaria.

- **Definición Operacional**

Es un constructo que mide las actitudes frente al uso del Internet de los estudiantes del nivel secundario, tanto para su contexto educativo, como para su vida cotidiana; en él se consideran las percepciones, creencias y gustos del estudiantado, con relación al Internet, en actividades académicas, vida cotidiana y percepción del uso de las TIC por parte de los profesores. Fue categorizada en los niveles: Acuerdo, indiferente, desacuerdo.

Variable Dependiente: Rendimiento académico en el área de Educación para el Trabajo.

• **Definición conceptual**

Nivel de conocimiento expresado en una nota numérica que obtiene un alumno como resultado de una evaluación que mide el producto del proceso enseñanza aprendizaje en el que participa (Arjona y Guerrero, 2006).

• **Definición Operacional**

Promedio de notas del área de educación para el trabajo y la valoración cualitativa del comportamiento, los mismos que serán valorados en los niveles Logro destacado (AD), logro (A), proceso (B), inicio (C).

Operacionalización de las variables

Variables	Indicadores
Variable Independiente Actitudes frente al uso del Internet	<ul style="list-style-type: none">• Contexto académico• Vida cotidiana• Percepción en TIC de los profesores
Variable Dependiente Rendimiento académico	<ul style="list-style-type: none">• Competencias• Comportamiento

1.9 Diseño de la Investigación

1.6.1 Tipo de Investigación

El tipo de investigación es correlacional, pertenece al paradigma positivista, al enfoque cuantitativo. Según el número de variables es un estudio bivariado, según el número de mediciones es un estudio transversal, según la temporalidad es un estudio retrospectivo, según el lugar donde se realiza la investigación es un estudio de campo. (Hernández et al., 2010)

1.6.2 Nivel de Investigación

El nivel de la presente investigación es correlacional, este tipo de estudio descriptivo tiene como finalidad determinar el grado de relación o asociación no causal existente entre dos o más variables. (Hernández et al., 2010)

1.6.3 Método

El método de la investigación fue el hipotético deductivo, este método obliga al científico a combinar la reflexión racional o momento racional (la formación de hipótesis y la deducción) con la observación de la realidad o momento empírico (la observación y la verificación) (Pascual, Frías y García, 1996).

1.7 Población y Muestra

1.7.1 Población

La población estuvo integrada por estudiantes de la Institución Educativa N° 40174 Paola Frassinetti Fe y Alegría 45, los mismos que cumplen las siguientes características.

- Estudiantes matriculadas en el presente año académico.
- Estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria.
- Estudiantes de ambos sexos.

Los cuales representamos en la siguiente tabla:

Tabla 1

Distribución de la población de estudiantes de la Institución Educativa N° 40174 Paola Frassinetti Fe y Alegría 45

Grados	Población	
	fi	%
5° "A"	21	10.6
5° "B"	19	9.6
5° "C"	21	10.6
4° "A"	22	11.1
4° "B"	20	10.1
4° "C"	23	11.6
3° "A"	22	11.1
3° "B"	25	12.6
3° "C"	25	12.6
Total	198	100.0

Nota: Nómina de matrículas I.E. Paola Frassinetti Fe y Alegría 45, Miguel Grau, Paucarpata, Arequipa, 2015

1.7.2 Muestra

La muestra fue no probabilística censal, ello porque se consideró a toda la población, es decir, se realizó el estudio con 198 estudiantes del 3° al 5° de secundaria.

1.8 Técnicas e Instrumentos de la Recolección de Datos

1.8.1 Técnicas

Para la variable X: Cuestionario

Para la variable Y: Análisis documental

1.9.5 Instrumentos

Para la variable X: Escala de actitudes del uso del internet

Nombre: Escala de actitudes de los estudiantes frente a las TIC

Autor: Marcano, M., Marcano, N. y Araujo, D. (2010).

Ámbito: Estudiantes del nivel secundaria y estudiantes de institutos universitarios.

Descripción:

El instrumento mide el uso del Internet que miden 03 variables, mediante 29 ítems que emplean la escala tipo Likert, la cual “consiste en una serie de ítems o afirmaciones sobre un objetivo específico, sobre la que el encuestado, ha de señalar su grado de acuerdo o desacuerdo” (Colás y Buendía, 1998, p. 216). De igual forma, la escala tipo Likert es la más frecuentemente utilizada en las escalas de actitudes pues adquieren altos niveles de fiabilidad con menos ítems o preguntas. En este sentido, Hernández, Fernández y Baptista (2010) señalan que la única suposición básica es que la respuesta señalada en cada ítem está en función de la posición del sujeto en el continuo de la variable medida, es decir, a mayor acuerdo el sujeto tiene más del rasgo que se mide.

Se midieron 03 variables:

Contexto académico: 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,19,20,21,22

Vida cotidiana: 15, 16, 17,18

Percepción en Tics de los profesores: 23, 24, 25, 26, 27, 28,29.

Validez y confiabilidad

Dos conceptos de gran utilidad en el análisis de resultados son el de validez y confiabilidad; en este sentido, Messick (1980) indica que cuando se habla de validez, la de constructo es la que integra las consideraciones de validez de contenido y de criterio de un marco común para probar hipótesis acerca de las relaciones teóricamente relevantes. Además del valioso aporte que dio de la validez en términos de las consecuencias del uso de la información.

En relación con la confiabilidad según Muñiz (2003) esta medida se considera fiable a partir del coeficiente 0,80 y refleja el grado en el que cavarían los ítems que constituyen el test, por lo cual se considera un indicador de la consistencia interna del test.

Encontrando una confiabilidad de consistencia interna de:

Contexto académico: 0.866

Vida cotidiana: 0.608

Percepción en Tics de los profesores: 0.697

Prueba total: 0.877

Para la variable Y: Registro de información de notas promedio

Nombre del Instrumento:

Registro de información

Valoración:

El Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular propone la siguiente escala de calificación de los aprendizajes para el Nivel de Educación Secundaria de Menores:

Escala de calificación de los aprendizajes para el Nivel de Educación Secundaria de Menores

Categoría	Calificación	Descripción
Logro satisfactorio	18 a 20	Cuando el estudiante evidencia el Logro de los aprendizajes previstos
Logro	14 a 17	Cuando el estudiante evidencia el Logro de los aprendizajes previstos en el tiempo programado
Proceso	11 a 13	Cuando el estudiante está en camino de lograr los aprendizajes previstos y requiere acompañamiento en tiempo razonable
Inicio	0 a 10	Cuando el estudiante está empezando a desarrollar los aprendizajes previstos.

Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular – 2008 - MED

1.10 Justificación e Importancia de la Investigación

1.9.1 Justificación Teórica

Desde el punto de vista teórico el internet pueden reforzar conceptos aprendidos en clase, y estudiantes más lentos o más rápidos pueden ir a su propio paso. Hasta el momento, no obstante, los estudios existentes no arrojan resultados contundentes a favor del uso del Internet. Por ello, una actitud totalmente favorable no conduce a resultados académicos altos necesariamente.

1.10.2 Justificación Práctica

Los resultados de la investigación servirán para tomar decisiones en el ámbito educativo sobre el uso del Internet, así mismo para concientizar al estudiante que el uso indiscriminado conduce a conductas inadecuadas.

1.10.3 Justificación Social

La investigación servirá desde lo social en concienciar a los adolescentes que el uso indiscriminado del internet puede ocasionar ciertos peligros y daños psicológicos, puede desembocar en la trata y tráfico de personas, porque existen individuos que se dedican a conectarse con adolescentes a través de redes y reclutarlos por así decirlo para luego proceder al secuestro u otras cosa.

1.10.4 Justificación Legal

La Relevancia legal: Está dada por el marco normativo en el ámbito de la educación. Así, la Ley N° 28044 “Ley General de Educación”, asimismo, en cumplimiento con las normas de elaboración de trabajos de investigación de la Universidad Alas Peruanas.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la Investigación

2.1.1 Estudios previos

No existen estudios previos relacionados al tema en nuestra universidad.

2.1.2 Tesis Nacionales

López, J. (2004), realizó una investigación en la ciudad de Lima titulada “Relación entre el Rendimiento Escolar y el Uso de la Computadora como herramienta de aprendizaje en alumnos del tercer y cuarto grado de secundaria del sector privado”. Se realizó un estudio que permite analizar la relación entre el rendimiento escolar y el uso de la computadora como herramienta de aprendizaje en

alumnos del tercer y cuarto grado de educación secundaria del sector privado de Lima Metropolitana. Por medio de esta investigación se verifica la validez estadística de la influencia del uso de la computadora como herramienta de aprendizaje en el rendimiento académico de los alumnos de los dos grados académicos arriba mencionados. Este trabajo permite además revisar y reflexionar temas relevantes sobre el rendimiento académico y las competencias que desarrollan los estudiantes con el uso de la computadora. Dicho estudio permite dar respuesta a la preocupación manifiesta sobre cómo mejorar la calidad de la educación de nuestros estudiantes, permitiendo averiguar si el uso de las computadoras como parte del servicio educativo se desarrolla tal y como se proponen en los programas educativos de los colegios de educación secundaria. Sobre todo, y lo que nos interesa, es averiguar si la formación que está recibiendo el estudiante es idónea para toda la vida y con claros fundamentos en principios éticos, valores culturales, ciencia y tecnología.

Quintana, H., Cámac, S., Sotelo, C. y Yupanqui, R. (2010), realizaron la investigación titulada “Las nuevas TIC: El uso de internet y el rendimiento académico en los alumnos de Educación Secundaria del Colegio de Aplicación de La Cantuta (Promoción 2010)” en Lima, Perú. Se creyó por conveniente realizar un estudio sobre las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación, conocidas en nuestro ambiente por las siglas simplemente como TIC, pero de todas ellas nos hemos centrado en el uso de Internet y el Rendimiento Académico de los alumnos del Colegio de Aplicación de la Universidad Nacional de Educación “Enrique Guzmán y Valle” La Cantuta. El estudio se realiza solamente con los estudiantes que egresan el presente año del 2010. Uno de los objetivos es la relación entre el uso de Internet y las asignaturas de Matemática y Comunicación. Para ello hemos realizado una encuesta con los estudiantes de la promoción mencionada, concretamente con las secciones del quinto año: A, B, D y E los primeros del denominado

turno de la mañana y los segundos de turno tarde, así mismo los de la tarde tienen la mención de Educación Productiva. El grupo ha partido de la siguiente pregunta: ¿Cuál es la relación entre el uso de Internet y el Rendimiento Académico en los alumnos que culminan sus estudios secundarios del colegio de aplicación de la Universidad Nacional de Educación? A raíz de esa pregunta se ha construido las encuestas pertinentes, así como también hemos solicitado las notas de las asignaturas de Matemática y Comunicación tanto del primer bimestre como del segundo bimestre, se ha realizado las comparaciones respectivas. Como resultados hemos obtenido en Matemática del primer bimestre, los alumnos de nuestro estudio, pasa de 10.86 al segundo bimestre que obtienen 12.67, como promedio ponderado. Análogamente el promedio ponderado del curso de Comunicación de 12.38 en el primer bimestre pasa al 13.61 del segundo bimestre. La frecuencia mayor que utiliza Internet en la población de estudio es de una hora seguida por dos horas, estando en tercer lugar “menos de una hora”. Concluimos que en los alumnos de aplicación la utilización de Internet en sus estudios incrementa sus aprendizajes, expresadas en sus notas bimestrales, tanto en Matemática como en Comunicación. Quedando para realizar estudios más profundos con las otras asignaturas y con más precisión de concordancia a las horas de utilización diaria o semanal y la repercusión en sus notas bimestrales.

2.1.3 Tesis Internacionales

Rodríguez, E., y Domínguez, A. (2003) realizaron la Investigación titulada “Internet y Rendimiento Escolar: Análisis del Programa internet Municipal (A Coruña)” en la Universidad de Coruña. Los autores manifiestan que existe una obligación de los centros educativos de alfabetizar a los alumnos en el manejo de los instrumentos culturales más potentes, actualmente, de acceso a la información y de comunicación y, también, de relaciones humana. Constituyen un recurso educativo y didáctico que cuenta, por un

lado, con un alto poder de fascinación y motivación y, por otro lado, con un enorme potencial para la formación y el aprendizaje. El programa del Ayuntamiento de A Coruña como otros programas que se realizan en otras comunidades intenta ayudar a conseguir estos objetivos.

Conde, E., Ruiz, C. y Torres-Lana, E. (s.f), realizaron la investigación “Relación entre el uso de Internet y el Rendimiento Académico en una muestra de Adolescentes Canarios” en la Universidad de la Laguna. Mencionan que el incremento en el número de ordenadores y conexiones a internet en los hogares canarios plantea la necesidad de analizar el tiempo y uso que se hace de internet en la adolescencia y su relación con el rendimiento escolar. 578 adolescentes respondieron a una entrevista semi-estructurada sobre hábitos de consumo. Es frecuente es pasar 2 horas diarias “conectado” con diferencias significativas entre varones y mujeres. El tiempo de consumo se relaciona con el número de faltas a clase y el número de suspensos, pero no con el rendimiento en asignaturas como Lengua y Matemáticas.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Actitudes frente al uso del Internet

A. El Internet

El internet es una red informática de nivel mundial que utiliza la línea telefónica para transmitir la información.

El FNC (Federal Networking Council, Consejo Federal de la Red) en el año 1995, acepto una resolución en la cual definían el termino Internet. Esta definición se realizó con las personas de las áreas de Internet y los derechos de propiedad Intelectual Leiner, et al, (1997).

Leiner (1997) define: “Internet hace referencia a un sistema global de información que 1) Está relacionado lógicamente por un único espacio de direcciones global basado en el protocolo de Internet (IP) o en sus extensiones, 2) Es capaz de soportar comunicaciones usando el conjunto de protocolos TCP/IP o sus extensiones u otros protocolos compatibles con IP, y 3) Emplea, provee, o hace accesible, privada o públicamente, servicios de alto nivel en capas de comunicaciones y otras infraestructuras relacionadas aquí descritas”

Gracias a la aparición del internet, la comunicación ha aumentado en espacio y disponibilidad; así mismo la información es un servicio “más accesible y necesario para millones de personas en el mundo” Centurión, (2007)

Dentro de las Herramientas básicas para introducirse en la red son los buscadores. Como menciona Rubio (2001), un buscador es un servicio que permite localizar diferentes páginas web con ciertas condiciones. Funciona a partir de datos en que están almacenadas las páginas visitadas.

“A pesar del similar funcionamiento, cada buscador tiene sus propias características, por lo que lo más indicado a la hora de realizar una consulta es dejar al propio buscador que nos muestre los pasos a seguir” Rubio, (2001)

B. Uso del Internet en el contexto académico

Para Sánchez, (2001) el Internet es una de las “Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación” estas se encuentran en todos los ámbitos de la vida, por tanto “cerrar la posibilidad de ingreso de tecnologías como Internet a la educación implica desconocer y enajenarse de los cambios e innovaciones que se están generando en nuestra sociedad”.

Para utilizar la información en el ámbito educativo, se debe tener en cuenta toda la información que se halla en el Internet y por ende el usuario debe utilizar su capacidad para diferenciar la información relevante y verdadera y la que no lo es. “Sólo la construcción de criterios de selección, el desarrollo de destrezas de alto orden y la adquisición de valores, permitirá a los usuarios seleccionar la información. Sánchez, (2001)

El rol que puede asumir tanto el docente como los estudiantes cuando trabajan con el Internet “apropiándose” de la información se puede agrupar de dos maneras Sánchez, (2001):

Consumidor de información: donde se busca y recolecta la información producida por otras personas o usuarios.

Constructor de Información: participa como constructor de nueva información y elaboración de material que circula en la red. Al organizarla y sistematizarla se convierte en *constructor de conocimiento*

Se utiliza el Internet respondiendo a diversas opciones, como lo sugiere Sánchez (2001):

Experimentar la globalización: tanto como consumidor como constructor, se vive la globalización accediendo y poniendo información a disposición de personas alrededor del mundo. “El globo en el Aula”

Favorecer experiencias de nuevas formas de comunicación virtual: La comunicación evoluciona hasta el punto de poder conversar con personas presente o ausentes, estén en la localidad o ubicadas en otros lugares del mundo y en tiempos iguales o diferentes.

Trabajar con un nuevo medio de construcción: Al utilizar el Internet se está construyendo algo. Se utiliza el Internet. El usuario no tiene que esperar que Internet haga algo, es él o ella quién tiene que buscar información, comunicarse vía correo electrónico, responder, recopilar datos, diseñar su página Web o la de su proyecto, entrevistar a expertos, etc. La acción está en el usuario y no en la tecnología Web.

Colaborar y cooperar: los servicios que da el Internet colabora con información y coopera entre grupos. Cuando se tiene un proyecto se empieza a desarrollar como una acción colaborativa y cooperativa entre todos, cuyo fin se logra si cada miembro realiza su rol propio.

Experimentar actividades interactivas: varias actividades que se realizan con el Internet implican interactividad, pues tanto el profesor como estudiante tiene el control de las actividades y finalmente ira creciendo, diversificando hasta poder interactuar con algunos juegos, software educativo y otras experiencias virtuales interactivas.

Es de vital importancia que los docentes puedan informar y orientar a los estudiantes sobre la información que se obtenga de Internet Sánchez, (2001).

C. Uso del Internet en la vida cotidiana

La proyección dentro de la Universidad y centro de estudios ha hecho que se tenga un aprendizaje continuo, que abarque ámbitos en la Investigación, el entretenimiento, áreas de trabajo a distancia o la comunicación individual Centurión, (2007).

Las páginas web funcionan y representan a una biblioteca inmensa mediante la cual se puede acceder a diversa información de cualquier tema. A diferencia de años atrás que los libros estaban en estantes y en un lugar fijo, con el Internet se puede encontrar la

información en cualquier parte del mundo con una computadora Sánchez, (2001).

El inicio de la incorporación del Internet en las personas tiene tres ingresos: el colegio, los amigos y los medios de comunicación. En un inicio la mayoría de los conocimientos de computación se daban en el colegio, no obstante no eran tan detallados y el tipo de enseñanza no satisfacía todas las necesidades. Por otro lado, aquellos que tenían computadora en casa enseñaba a otros por medio de la práctica, por tanto no había interés en los alumnos Winogur, (2006).

Se puede decir que los videojuegos fueron un antecedente al Internet y al uso que se le da, como se publicó en el periódico “El País” de México. Hubo mayor interés en los estudiantes cuando se instala en los colegios el Internet. Comenta Winogur (2006) “aunque el acceso estaba limitado a ciertas páginas y buscadores, y no les estaba permitido jugar, chatear o navegar libremente; los estudiantes se fascinaron con las posibilidades de este nuevo medio y comenzaron a buscar alternativas fuera de la escuela para explorarlas y practicarlas”.

Desde allí hasta nuestros tiempos han sucedido diversas manifestaciones en las cuales los jóvenes han decidido explorar el Internet, “navegar” en la Web buscando información, juegos, comunicación con otras personas. Se empieza a tener la facilidad de hacer muchas cosas a la vez, hasta que se va integrando al quehacer diario, a los otros medios de comunicación que ya existían Winogur, (2006).

En cuanto a la diferencia de género, se analizó en el estudios de Winogur, (2006) que los varones son más autodidactas, es decir, si no aprendían en el colegio lo aprendían ellos solos cuando adquirían una computadora. A diferencia, las mujeres dependían más de los amigos o hermanos para aprender a utilizar el Internet. Se observa

que varios elementos de la tecnología eran considerados como “posesiones masculinas” por lo cual no era “seductor” para las mujeres aprender a utilizar estos elementos.

D. La sociedad de la Información

Hoy en día por la gran cantidad de información que se tiene y maneja son necesarias las tecnologías y medios que puedan permitir usarlas de inmediato. Este uso no siempre se hace conscientemente, pues ya se está tan acostumbrado de utilizar el teléfono, la computadora, telecomunicaciones, satélites, etc., que si no tuviera un libre mercado afectaría al desarrollo de la sociedad Morales, (2004).

“Las grandes facilidades tecnológicas y técnicas que permiten trabajar con la información todavía se enfrentan a limitaciones que, de manera inmediata, el siglo XXI tendrán que buscarles solución, en beneficio del ciudadano como usuario de información y con respeto a los esfuerzos de los creadores y productores de fuentes informativas” Morales, (2004).

“Hay que tener siempre presente que tanto el uso de información como la tecnología de la información no sólo han modificado el estudio y acceso a la ciencia, la tecnología y la industria, sino todas las actividades de la vida humana, la cultura, el comercio, las diversiones familiares y, por supuesto, la educación. En los casos exitosos de estas modificaciones y usos, se detecta claramente que no es suficiente la dotación de tecnología y de información si éstas no van acompañadas del ejercicio cotidiano de la lectura y la reflexión de sus contenidos” Morales, (2004).

E. Ventajas y desventajas del Internet

El internet se puede definir como una “ventana de oportunidad ampliamente abierta a cualquier tipo de usuario”. Como menciona

Centurión (2007), el Internet ha cambiado un modelo tradicional de comunicación, cada persona tiene la posibilidad de ser emisor y receptor de información. Contribuye a acelerar la comunicación e información. Por tanto es un canal democrático en el cual cualquier persona puede obtener y enviar información.

Sánchez (2001) señala algunas ventajas del internet:

- Estimula el uso de formas nuevas y distintas de aprender/construir
- Cuenta con buenas herramientas de apoyo al trabajo colaborativo, diseño, desarrollo y evaluación de proyectos, investigación, experimentación y trabajo interdisciplinario
- Ayuda a aprender de otros y con otros
- Facilita el aprender haciendo, construyendo cosas y resolviendo problemas
- Estimula el desarrollo y uso de destrezas de colaboración, comunicación e interacción
- Estimula el desarrollo y uso de destrezas sociales y cognitivas
- Estimula el trabajo global y la interdisciplinariedad

Lyon y Zureik (1996, citado por Centurión, 2007) analizan el impacto del Internet y las nuevas tecnologías en la “vigilancia de nuestra privacidad y cultura”. La publicidad y la información que se da pueden controlar a las personas de manera cuidadosa. Utilizan los efectos de la publicidad y, estudiando el comportamiento de las personas, intentan “persuadirlos a fin de acatar sus indicaciones y consejos”.

Rochlin (1977, citado por Centurión, 2007) “opina que los usuarios de la computadora pueden ser atrapados en una complicada red con implicancias tanto para la persona como para las organizaciones... explica cómo las computadoras regulan los hábitos de trabajo de los usuarios, quienes simplemente deben seguir las instrucciones que leen en la pantalla de su monitor. En consecuencia, a la autonomía

individual le reemplaza, en un ritmo muy rápido, la estandarización y la conformidad”

Así mismo, Sánchez (2001), menciona algunas desventajas del uso del internet entre las cuales están:

- La cantidad y calidad de la información circulante
- El tiempo que el profesor y alumno requiere para navegar
- La estabilidad de las conexiones
- Las metodologías de trabajo son aún inmaduras
- La carencia de evaluación de experiencias educativas con el uso de Internet como medio
- La carencia de mapas visibles que permitan al usuario orientarse dentro de la información y evitar la saturación por información diversamente representada, llamada fatiga cognitiva.

2.2.2 Rendimiento Académico

La educación tiene muchos factores que evaluar, siendo unos de los principales las actitudes de los estudiantes para con los estudios. Es allí que cada Centro Educativo y docente valora diferentes aspectos como la habilidad y el esfuerzo de cada estudiante. Como menciona Navarro (2003), habilidad y esfuerzo no son sinónimos; “el esfuerzo no garantiza un éxito, y la habilidad empieza a cobrar mayor importancia”, debido a la significación que cada alumno le da a sus características. “En el contexto escolar los profesores valoran más el esfuerzo que la habilidad. En otras palabras, mientras un estudiante espera ser reconocido por su capacidad (lo cual resulta importante para su estima), en el salón de clases se reconoce su esfuerzo.

A. Definición

El rendimiento como tal es definido por La Enciclopedia de Pedagogía / Psicología: “Del Latín reddere (restituir, pagar) el rendimiento es una relación entre lo obtenido y el esfuerzo empleado para obtenerlo. Es

un nivel de éxito en la escuela, en el trabajo, etc.” (El Tawab, 1997, citado en Edel, 1999).

Existen algunas teorías referidas a la instrucción, en la cual consideran que el rendimiento académico está ligado predominantemente a la Inteligencia, no obstante dentro del mismo aspecto intelectual no solo la inteligencia es el único factor. Para analizar correctamente el Rendimiento Escolar se debe tener en cuenta otros factores ambientales como la familia, sociedad y el ambiente escolar (El Tawab, 1997, citado en Edel, 1999).

Jiménez (2000, citado en Edel, 2003) define el rendimiento escolar como “nivel de conocimiento demostrado en una reea o material comparado con la norma de edad y nivel académico”.

Pizarro (1985, citado por Reyes, 1999) manifiesta que el rendimiento académico se puede entender como una medida de las “capacidades respondientes o indicativa”, lo que manifiesta que tanto una persona ha aprendido de su proceso de formación. Así mismo lo define como “la capacidad respondiente frente a estímulos educativos, susceptible a ser interpretado según objetivos o propósitos educativos pre-establecidos”.

Consecuentemente, el Rendimiento académico es el indicador del nivel de aprendizaje que el estudiante alcanza en el aula, como resultado del proceso enseñanza-aprendizaje. Aunque no se puede desligar de otros factores externos que intervienen como la calidad del docente, el ambiente escolar, la familia, etc. y variables internas o psicológicas como la actitud frente al curso, motivación, auto concepto, etc. (Reyes, 1999).

B. Características del rendimiento académico

García y Palacios (1991, citado por Reyes, 1999) caracterizan el rendimiento académico de la siguiente manera:

- a) En su aspecto Dinámico, responde al proceso de aprendizaje y por tanto está ligada a la capacidad y esfuerzo del alumno
- b) En su aspecto estático, se relaciona con los resultados del aprendizaje por tanto “expresa una conducta de aprovechamiento”
- c) El rendimiento está unido a diversas medidas de calidad y juicios de valoración
- d) El Rendimiento como tal, “es un medio y no un fin en sí mismo”
- e) El Rendimiento se analiza en función al modelo social vigente, pues se relaciona con propósito de carácter ético.

C. Factores que influyen en el rendimiento académico

Cuando se trata de delimitar que factores influyen en el rendimiento académico y sus consecuencias de éxito-fracaso, no se tiene límites claros para ello. No obstante todos los factores se pueden agrupar en dos niveles o variables: de tipo personal y de tipo contextual, los cuales González-Pienda, (2003).

Variables de tipo personal

Usualmente las variables de tipo personal (o del estudiante) se muestran como “predictores del aprendizaje y del rendimiento académico”. González-Pienda (2003) manifiesta que éstas a su vez pueden agruparse en:

- **Variables Cognitivas:** Son aquellas que caracterizan al estudiante como tal: “inteligencia, aptitudes, estilos de aprendizaje, conocimientos previos, género, edad”
Con mayor frecuencia esta variable es la utilizada como predictora del rendimiento académico, pues las actividades exigidas necesitan de los procesos cognitivos para su realización.

“Para aprender, pues, es necesario poder hacerlo y saber cómo hacerlo, cual necesita disponer de las capacidades, conocimientos, estrategias y destrezas necesarias (variables cognitivas), pero además es necesario querer hacerlo, es decir, tener la disposición, intención y motivación suficientes (variables motivacionales) para hacerlo”

- **Variables Motivacionales:** auto-concepto, metas de aprendizaje, atribuciones causales.

La motivación consta de un conjunto de variables en continua interacción, lo que pone en marcha y activa la conducta dirigiéndola hacia metas que debe cumplir, además incluye otras variables como la autoestima y auto-concepto, las atribuciones causales, las expectativas de logro, la valía personal, la autoeficacia.

Variables de tipo contextual, entre las que están, Gonzáles-Pianda, (2003):

- **Variables Socioambientales:** referidas al estatus social, familiar y económico dadas en un medio lingüístico y cultural específico donde se desarrolla.

La familia es una de las variables con las influencia en el rendimiento escolar, pues dentro de cada familia, los estudiantes construyen su personalidad, tienen los primeros modelos de conducta, se forma la primera autoimagen de sí mismo, se aprende normas, jerarquía de valores, premios y castigos; todo esto que pone en práctica cuando ingresa a un nuevo ambiente fuera del hogar.

- **Variables institucionales:** como la escuela o institución educativa e incluyen factores de organización, dirección, formación de docentes, clima de trabajo percibido por los integrantes y en la comunidad educativa.

- Variables instruccionales: incluyen los contenidos académicos, los métodos de enseñanza, las prácticas y tareas escolares, las expectativas de los profesores y estudiantes.

D. Dimensiones que inciden en el Rendimiento Académico

Montes y Lerner (2011) manifiestan que se puede considerar varios aspectos que inciden en el rendimiento. Entre ellos “se pueden traslapar, contener unos a otros o colindarse. Por los estudios investigados, se han mencionado cinco dimensiones:

Dimensión académica

Referido al que y como del desarrollo académico del alumno en todo su proceso formativo. “En cuanto a la evidencia del resultado académico, en todas las investigaciones rastreadas que enfocan el rendimiento académico como resultado cuantitativo”

Dimensión económica

Esta dimensión se relaciona con aquellas condiciones que tienen los estudiantes para poder satisfacer sus necesidades mientras estudian. La dimensión económica no se puede desconocer las implicaciones que tiene la dimensión económica tanto para el individuo como para la Institución y se clasifican en tres factores generales: el individual, el laboral y el del hogar.

Dimensión familiar

Se entiende esta dimensión como aquella que ayuda a desarrollar y crecer a la persona y a potenciar su potencia tanto persona y social. Ésta dimensión es significativa en el desarrollo de la persona.

Dimensión personal

Esta dimensión implica lo interno de cada persona. “Una de las características que se incluye en esta dimensión son las habilidades

sociales y su adquisición por medio, principalmente, del aprendizaje que incluyen comportamientos verbales y no verbales, específicos y discretos”

Dimensión institucional

Se refiere a la elección de una Institución Educativa. Esto tiene un valor representando la confianza y el compromiso social a realizarse entre los estudiantes y las Instituciones Educativas.

2.2.3 El rendimiento académico y el uso del Internet

El incremento de nuevas tecnología al medio social en que se vive, ha hecho que cada vez más éstas hoy en día, de acuerdo a los progresos en las denominadas tecnologías de la información, que abarcan los equipos y aplicaciones informáticas y las telecomunicaciones, están teniendo un gran efecto. De hecho, se dice que estamos en un nuevo tipo de sociedad llamada sociedad de la información o sociedad de conocimiento.

El uso continuo del Internet tiene diferentes consecuencias en las personas, principalmente en los jóvenes. Según investigaciones como la de Graner et al. (2007, Citado en Ortiz, 2012), en la que indica que:

“Adolescencia y juventud merecen una atención especial respecto a sus relaciones con el uso del Internet, porque son colectivos muy sensibles al momento y entorno social en el que viven y también porque estas tecnologías están muy presentes en sus vidas. De hecho adolescentes y jóvenes entre los que están los estudiantes universitarios, se han considerado grupos de riesgo por muchos autores. Los adolescentes, por las características propias de ese momento evolutivo: omnipotencia, tendencia a buscar la causa de sus problemas en el otro, poca experiencia en la vida, dificultad de reconocer adicciones sutiles y la sensación de normalidad ante

conductas de riesgo (...) Los estudiantes universitarios por las condiciones en las que muchos de ellos viven: lejos de su hogar, inician o llevan una nueva vida estresante o desconocida, tienen la necesidad de contactar con los amigos situados en otros lugares.

Claus Tully (2008, citado en Ortiz, 2012) de la Universidad Libre de Berlín en Alemania menciona la poca capacidad que tienen los jóvenes para diferenciar entre los mundos “reales” y los “artificiales”. Estando, además, utilizando las nuevas tecnologías de manera “poco comprometida”, de manera “poco adecuada”

Otras investigaciones relacionadas al ámbito educativo afirman que “si la tecnología no va acompañada de cambios culturales difícilmente se podrá integrar al proceso educativo” Manuel Área (2002, citado en Ortiz, 2012). Desde una perspectiva de los docentes en el aula, citando a Susana Morales (2005) se analiza cómo los docentes usan y se apropian de las tecnologías informáticas y cómo afecta esto para la incorporación de las tecnologías en las instituciones educativas. Por tanto surge la necesidad de que, tanto los docentes y adultos en general, incorporen a su vida cotidiana las nuevas tecnologías como el Internet porque los jóvenes ya lo han hecho.

Lopez (2004), en la investigación que realizó manifiesta que “la relación entre el rendimiento y el uso de las computadoras ha mostrado además que los alumnos refuerzan su aprendizaje, obteniendo en general ganancias significativamente importantes en el desarrollo intelectual.”

2.3 Definición de Términos Básicos

A. El Internet

El internet es una red informática de nivel mundial que utiliza la línea telefónica para transmitir la información.

B. Internet en el contexto académico

Es la manera como se define su utilización en el ámbito educativo, y que consecuencias tiene para docentes y alumnos. Al alumno se le debe enseñar a discriminar la información que hay en Internet. Y los roles que se asume en su utilización son como consumidores de la información (donde se busca y recolecta la información producida por otras personas o usuarios) o como constructores de la información (donde se construye y crea nueva información y material que circula en la red)

C. Internet en la vida cotidiana

La utilización del internet se ha vuelto cada vez más constante en la sociedad, pues las páginas web funcionan y representan a una biblioteca inmensa mediante la cual se puede acceder a diversa información de cualquier tema.

D. Rendimiento académico

Es el nivel de conocimiento demostrado en una reas o material comparado con la norma de edad y nivel académico.

E. Variables personales del rendimiento académico

Se muestran como predictoras del aprendizaje y del rendimiento académico. Para aprender es necesario poder hacerlo y saber cómo hacerlo, cual necesita disponer de las capacidades, conocimientos, estrategias y destrezas necesarias (variables cognitivas), pero además es necesario querer hacerlo, es decir, tener la disposición, intención y motivación suficientes (variables motivacionales) para hacerlo.

F. Variables contextuales en el rendimiento académico

Relacionadas con al ambiente donde se centra y vive el alumno. Se tienen las Variables Socioambientales (estatus social, familiar y económico, donde la familia tiene la mayor influencia), Variables

institucionales (la escuela o institución educativa e incluyen factores de organización, dirección, formación de docentes, etc.) y Variables instruccionales (incluyendo los contenidos académicos, los métodos de enseñanza, las prácticas y tareas escolares, las expectativas de los profesores y estudiantes).

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Los resultados son expresados en tablas de distribución de frecuencias y porcentajes, para visualizar mejor los resultados se utilizaron diagramas circulares y diagramas de barras.

Para establecer las diferencias de cada una de las variables en función al grado de estudios, se utilizó la Chi cuadrado de homogeneidad. Y para establecer las relaciones la chi cuadrado de independencia.

Se muestran a continuación los resultados encontrados.

3.1 Tablas y Gráficas Estadísticas

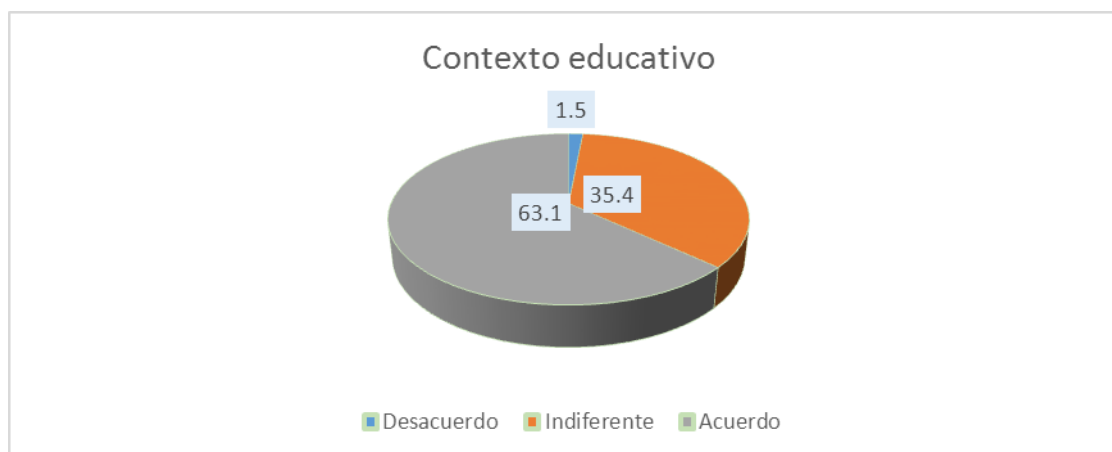
Tabla 2

Distribución de frecuencias y porcentajes del indicador contexto educativo en estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa N° 40174 Paola Frassinetti, Arequipa, 2015

Actitud	Contexto académico	
	fi	%
Desacuerdo	3	1.5
Indiferente	70	35.4
Acuerdo	125	63.1
Total	198	100.0

Fuente: elaboración propia, 2015

a) Representación gráfica



b) Interpretación

Con respecto a la actitud frente al uso del Internet en el contexto educativo, encontramos que los estudiantes investigados están de acuerdo en el uso del Internet en el contexto educativos (63.1%), es decir, consideran que el uso del Internet son un apoyo para realizar tareas, potenciar el aprendizaje, lograr un aprendizaje independiente y profundización en algunos temas, así como, perciben que las clases con el uso del Internet se vuelven innovadoras y motivadoras.

Sin embargo un 35.4% de estudiantes muestra una actitud de indiferencia al uso del Internet en el contexto educativos, estos estudiantes, consideran que con el uso o no uso del Internet su aprendizaje es igual, es decir no consideran importantes el uso del Internet en su proceso de enseñanza y aprendizaje.

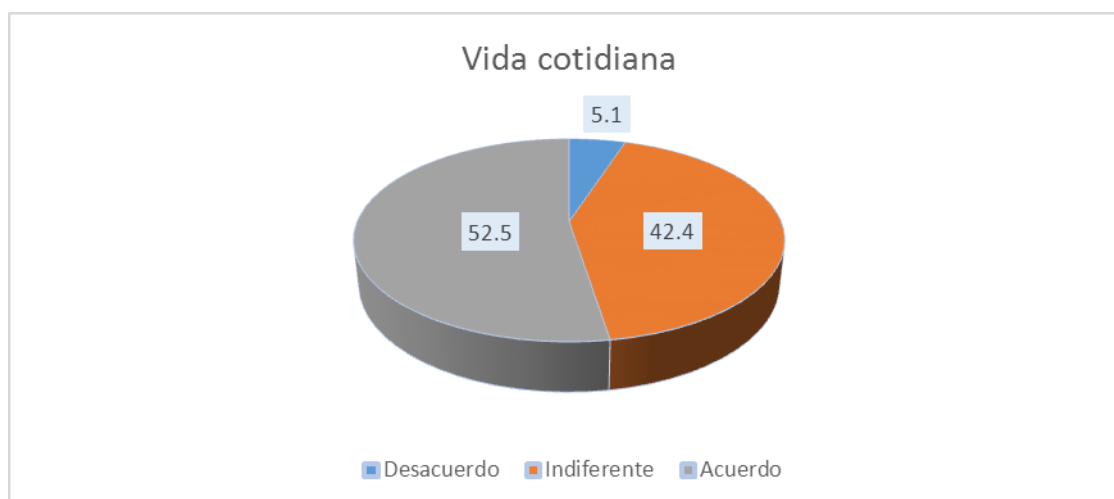
Tabla 3

Distribución de frecuencias y porcentajes del indicador vida cotidiana en estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa N° 40174 Paola Frassinetti, Arequipa, 2015

Actitud	Vida cotidiana	
	fi	%
Desacuerdo	10	5.1
Indiferente	84	42.4
Acuerdo	104	52.5
Total	198	100.0

Fuente: elaboración propia, 2015

a) Representación gráfica



b) Interpretación

Encontramos que los estudiantes investigados están de acuerdo en el uso del Internet en la vida cotidiana en un 52.5%, es decir, consideran que el uso del Internet sirve para relacionarse con sus compañeros, ayudan en su vida cotidiana, han permitido ayudar su vida de manera favorable en todas las actividades de la vida diaria.

Sin embargo, un 42.4% de los estudiantes consideran que el uso del Internet en su vida diaria lo consideran como un recurso indiferente. Es decir, con el uso o no uso del Internet, su vida diaria no ha mejorado, no ha cambiado ni obtienen beneficios importantes por el uso del Internet.

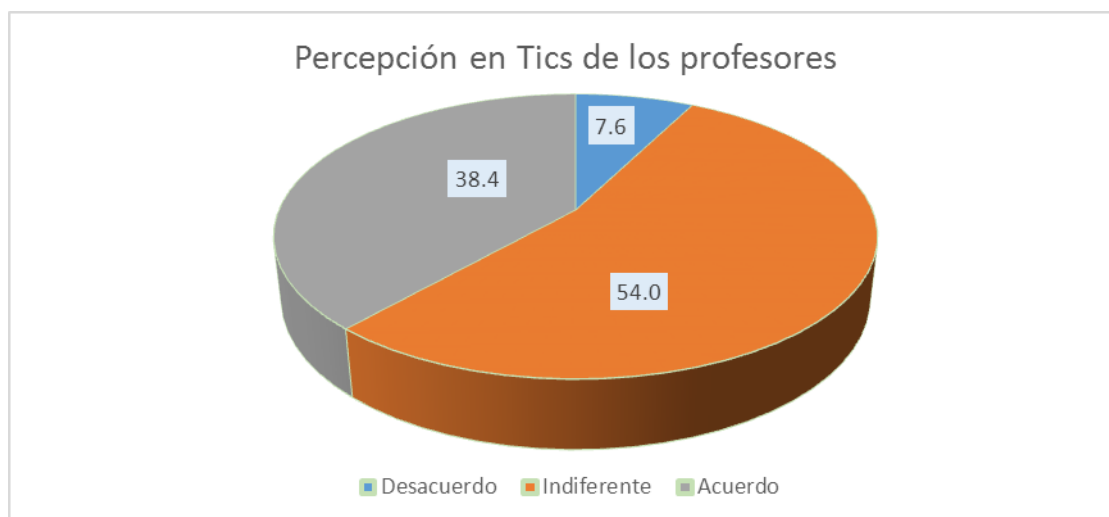
Tabla 4

Distribución de frecuencias y porcentajes del indicador percepción en TIC de los profesores en estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa N° 40174 Paola Frassinetti, Arequipa, 2015

Actitud	Percepción en TIC de los profesores	
	fi	%
Desacuerdo	15	7.6
Indiferente	107	54.0
Acuerdo	76	38.4
Total	198	100.0

Fuente: elaboración propia, 2015

a) Representación gráfica



b) Interpretación

Encontramos que los estudiantes investigados están de acuerdo en el uso de las TIC por sus profesores en solo el 38.4%, es decir, este porcentaje de estudiantes consideran que el uso de las TIC por sus docentes les permite comunicarse fuera de clases sobre asuntos académicos, permiten que los motiven en clases usando las TIC, que fomenten actividades académicas de extensión con su uso.

Sin embargo, para el 54% de los estudiantes, el uso de las TIC por los docentes le es indiferente, ello porque probablemente, se utilizan solo las computadoras, e Internet, sin hacer uso completo de todas las Tecnologías de Información y Comunicación como la radio, cámara fotográfica, radio, tv. Etc.

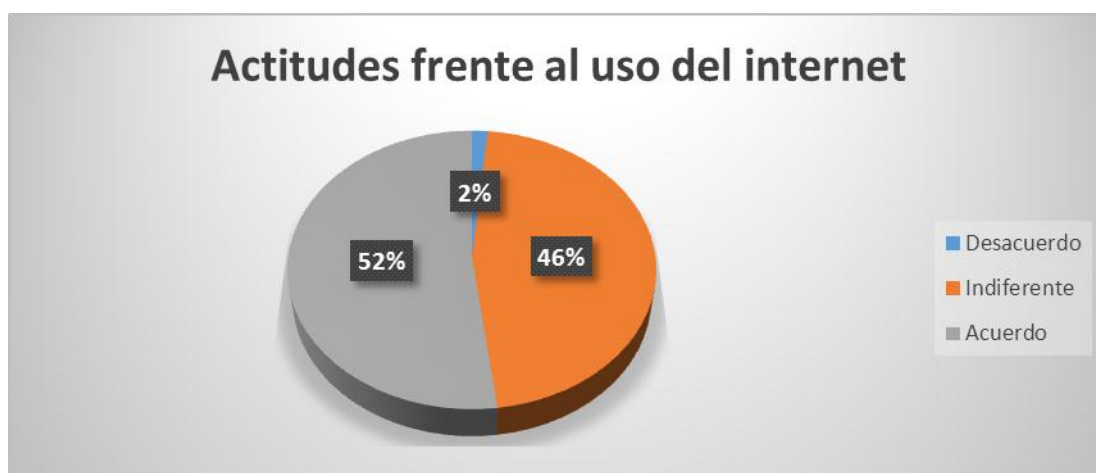
Tabla 5

Distribución de frecuencias y porcentajes de las actitudes frente al uso del internet en estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa N° 40174 Paola Frassinetti, Arequipa, 2015

Actitud	Actitudes frente al uso del Internet	
	fi	%
Desacuerdo	3	1.5
Indiferente	92	46.5
Acuerdo	103	52.0
Total	198	100.0

Fuente: elaboración propia, 2015

a) Representación gráfica



b) Interpretación

Con respecto a las actitudes de los estudiantes frente al uso del Internet, encontramos que el 52% está de acuerdo en que el uso del Internet ayuda en el contexto educativo, es decir, en el desarrollo del proceso de aprendizaje de los estudiantes, asimismo, que permite que su vida cotidiana sea más fácil, ya que ayuda de manera favorable en sus vidas y finalmente consideran que los docentes deberían usar el Internet, en el proceso de enseñanza para hacer más innovadoras y motivadoras las sesiones de aprendizaje.

Sin embargo, un 46.5% tiene una percepción de indiferencia frente al uso del Internet, ya que consideran que no ayuda en el contexto educativo, menos en su vida cotidiana, porque consideran como uso del Internet, solo a la computadora o redes sociales, sin tener en cuenta que todas las ventajas y usos del Internet.

Tabla 6

Distribución de frecuencias y porcentajes de las actitudes frente al uso del Internet según grado de estudios en estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa N° 40174 Paola Frassinetti, Arequipa, 2015

Actitudes frente al uso del Internet	Grado de estudios					
	3°		4°		5°	
	fi	%	fi	%	fi	%
Desacuerdo	1	1.4%	2	3.1%	0	0.0%
Indiferente	34	47.2%	34	52.3%	24	39.3%
Acuerdo	37	51.4%	29	44.6%	37	60.7%
Total	72	100.0%	65	100.0%	61	100.0%

Fuente: elaboración propia, 2015

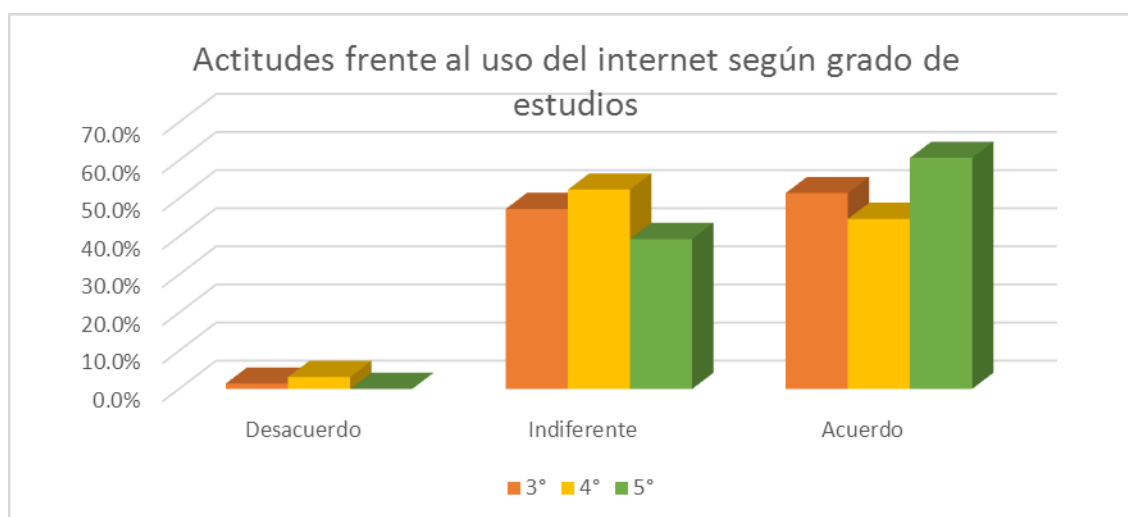
$$\chi^2=4.695$$

$$gl=4$$

$$p \text{ valor}=0.320$$

$$p>0.05$$

a) Representación gráfica



b) Interpretación

Con respecto a las actitudes frente al uso del Internet según grado de estudios, encontramos que los estudiantes que están de acuerdo en el uso del Internet en el proceso de enseñanza aprendizaje, pareciera que los estudiantes del 5to de secundaria tiene una mejor actitud que los de 3ro de secundaria, sin embargo, estas diferencias no son estadísticamente significativas ($p < 0.05$), lo que nos indica que el acuerdo e indiferencia por el uso del Internet se da de la misma manera en los estudiantes del 3ro al 5to de secundaria.

Tabla 7

Distribución de frecuencias y porcentajes de las actitudes frente al uso del Internet según sexo en estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa N° 40174 Paola Frassinetti, Arequipa, 2015

Actitudes frente al uso del Internet	Sexo			
	Masculino		Femenino	
	fi	%	fi	%
Desacuerdo	2	1.9%	1	1.1%
Indiferente	57	52.8%	35	38.9%
Acuerdo	49	45.4%	54	60.0%
Total	108	100.0%	90	100.0%

Fuente: elaboración propia, 2015

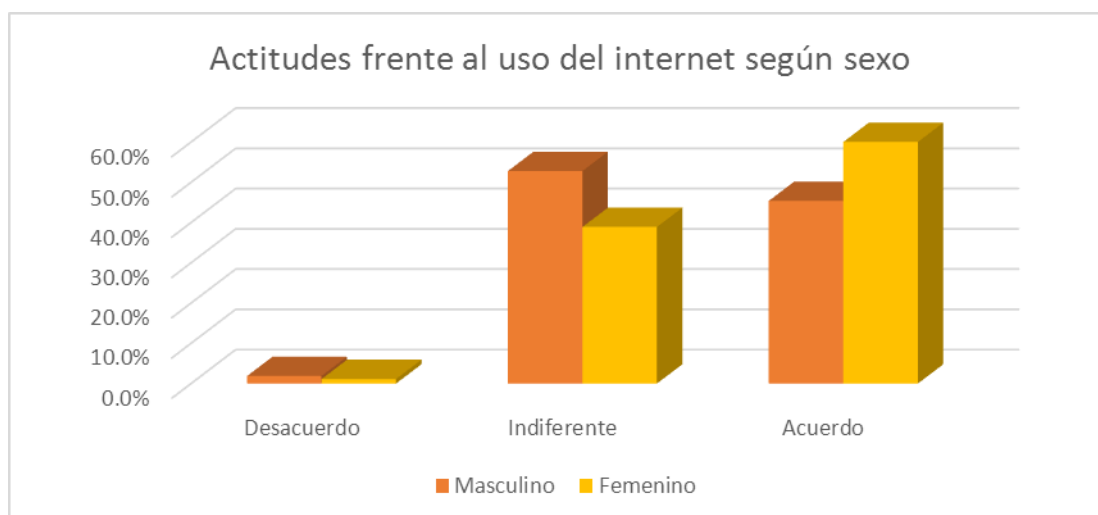
$$X^2=4.236$$

$$gl=2$$

$$p \text{ valor}=0.120$$

$$p>0.05$$

a) Representación gráfica



b) Interpretación

Con respecto a las actitudes frente al uso del Internet según sexo, encontramos que los estudiantes que están de acuerdo en el uso del Internet en el proceso de enseñanza aprendizaje, son las mujeres mayoritariamente y los varones muestran una actitud de indiferencia, sin embargo, estas diferencias no son estadísticamente significativas ($p>0.05$), es decir, los estudiantes varones y mujeres, consideran que el uso del Internet en su proceso de aprendizaje es importante y están de acuerdo en su uso, tanto por docentes como por los propios estudiantes.

Tabla 8

Distribución de frecuencias y porcentajes del rendimiento académico en el área de Educación para el Trabajo en estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa N° 40174 Paola Frassinetti, Arequipa, 2015

Niveles	Rendimiento académico en el área de Educación para el Trabajo	
	fi	%
AD: Logro satisfactorio	13	6.6
A: Logro	88	44.4
B: Proceso	84	42.4
C: Inicio	13	6.6
Total	198	100.0

Fuente: elaboración propia, 2015

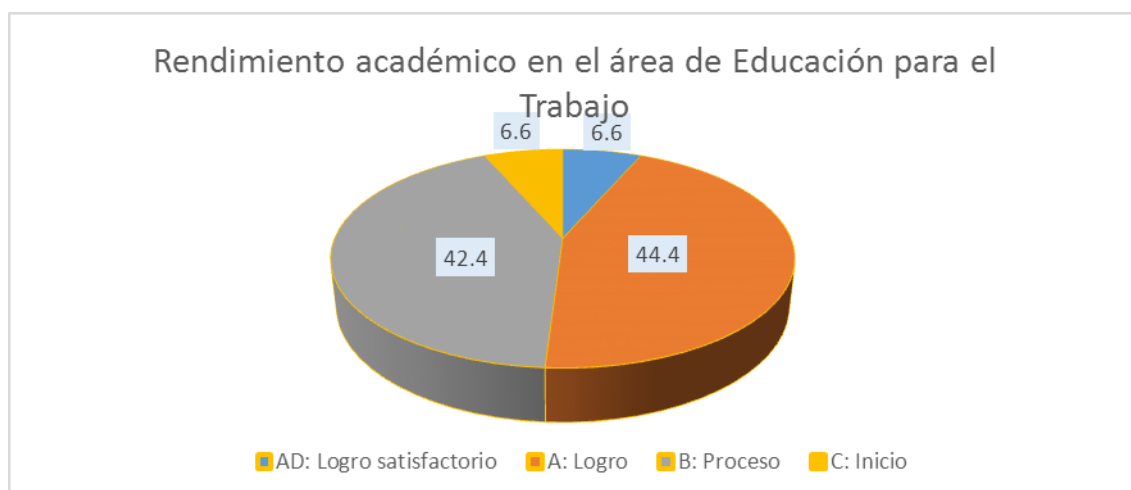
$$X^2=4.236$$

$$gl=2$$

$$p \text{ valor}=0.120$$

$$p>0.05$$

a) Representación gráfica



b) Interpretación

Al analizar el rendimiento académico en el área de Educación para el Trabajo en estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria, encontramos que el 44.4% está en el nivel de logro, seguido del 42.4% que está en el nivel de proceso. Datos que nos indican que al finalizar casi el año académico los estudiantes aún no han logrado las competencias previstas en el área para cada uno de los grados de estudios. Es así, que solo el 6.6% de estudiantes, es decir, que de los 198 estudiantes, solo 13 tuvieron logros satisfactorios y peor aún existe casi un 50% de estudiantes que están en el nivel de logro e inicio. Esta información no es producto de un instrumento, sino, de todo un proceso de evaluación realizado por el docente durante un año académico.

Tabla 9

Distribución de frecuencias y porcentajes del rendimiento académico en el área de Educación para el Trabajo según grado de estudios en estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa N° 40174 Paola Frassinetti, Arequipa, 2015

Rendimiento académico en el área de Educación para el Trabajo	Grado de estudios					
	3°		4°		5°	
	fi	%	fi	%	fi	%
Inicio	4	5.6%	5	7.7%	4	6.6%
Proceso	34	47.2%	22	33.8%	28	45.9%
Logro	34	47.2%	35	53.8%	19	31.1%
Logro satisfactorio	0	0.0%	3	4.6%	10	16.4%
Total	72	100.0%	65	100.0%	61	100.0%

Fuente: elaboración propia, 2015

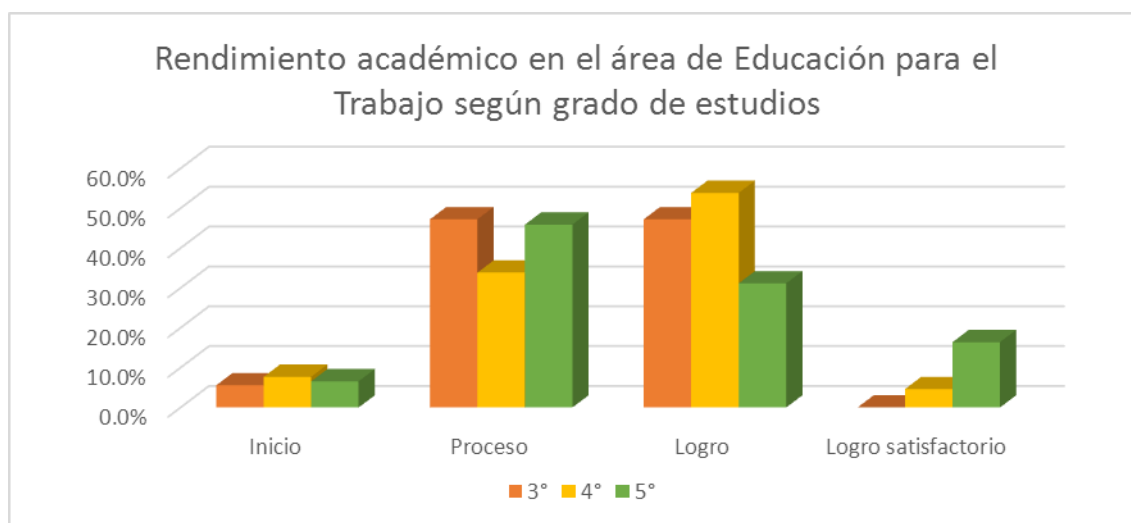
$\chi^2=19.851$

gl=6

p valor=0.003

p<0.05

a) Representación gráfica



b) Interpretación

Al comparar el rendimiento académico en el área de Educación para el Trabajo en estudiantes del 3ro, 4to y 5to de encontramos diferencias estadísticamente significativas ($p<0.05$), es decir, dentro de los estudiantes que tienen logro satisfactorio, los estudiantes del 5to de secundaria presentan mayor logro que los otros grados, asimismo, de los estudiantes que están en el nivel de logro en el área de educación para el Trabajo, existe mayor cantidad de estudiantes del 4to de secundaria en esta nivel que los estudiantes del 3ro.

Tabla 10

Distribución de frecuencias y porcentajes del rendimiento académico en el área de Educación para el Trabajo según sexo en estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa N° 40174 Paola Frassinetti, Arequipa, 2015

Rendimiento Académico en el área de Educación para el Trabajo	Sexo			
	Masculino		Femenino	
	fi	%	fi	%
Inicio	8	7.4%	5	5.6%
Proceso	44	40.7%	40	44.4%
Logro	48	44.4%	40	44.4%
Logro satisfactorio	8	7.4%	5	5.6%
Total	108	100.0%	90	100.0%

Fuente: elaboración propia, 2015

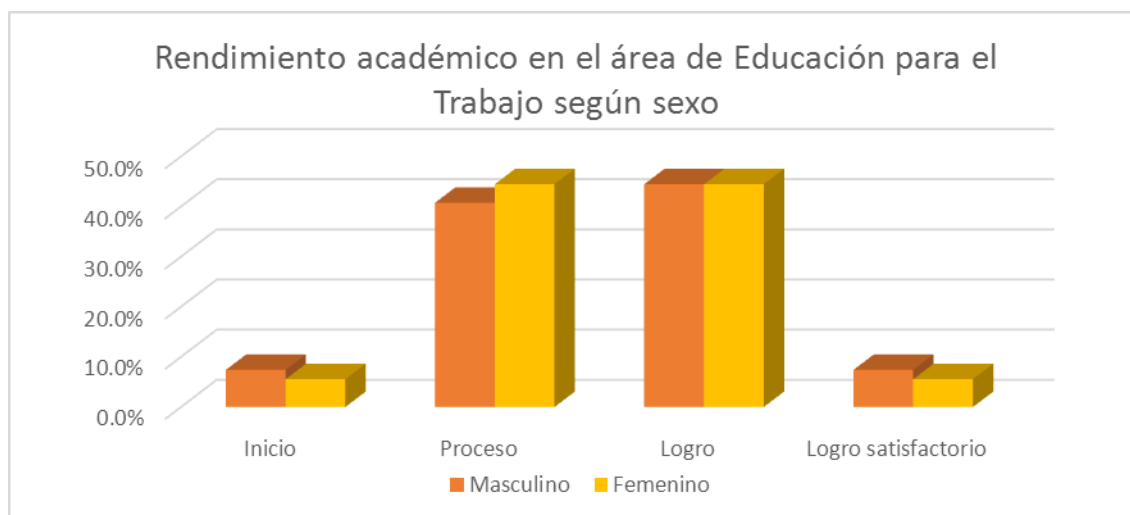
$$X^2=0.672$$

$$gl=3$$

$$p \text{ valor}=0.880$$

$$p>0.05$$

a) Representación gráfica



b) Interpretación

Al comparar el rendimiento académico en el área de Educación para el Trabajo en estudiantes del 3ro, 4to y 5to, según sexo, encontramos que no existen diferencias estadísticamente significativas ($p>0.05$) en todos los niveles. Es decir, los estudiantes investigados se encuentran mayormente en el nivel de logro y proceso y no existe diferencias entre varones y mujeres.

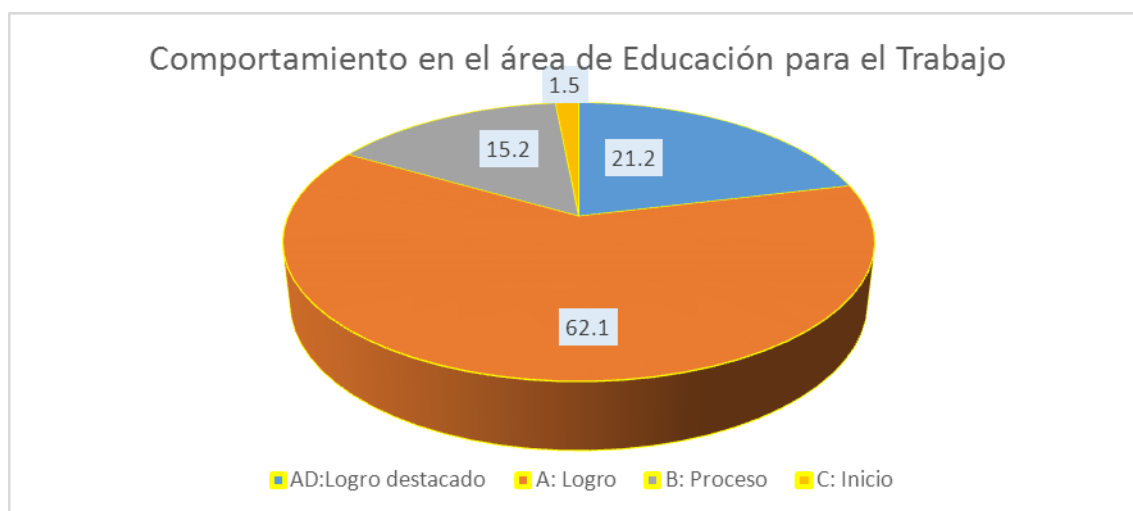
Tabla 11

Distribución de frecuencias y porcentajes del Comportamiento en el área de Educación para el Trabajo en estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa N° 40174 Paola Frassinetti, Arequipa, 2015

Niveles	Comportamiento en el área de Educación para el Trabajo	
	fi	%
AD: Logro destacado	42	21.2
A: Logro	123	62.1
B: Proceso	30	15.2
C: Inicio	3	1.5
Total	198	100.0

Fuente: elaboración propia, 2015

a) Representación gráfica



b) Interpretación

Al analizar el comportamiento de los estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria en el área de Educación para el Trabajo, encontramos que el 62.1% está en el nivel de logro, seguido del 21.2% que está en el nivel de logro destacado. Datos que nos indican que al finalizar casi el año académico los estudiantes aún no todos han logrado un comportamiento adecuado en esta área.

Encontramos asimismo, que un 16.75 de estudiantes están en el nivel de proceso e inicio en la evaluación del comportamiento. De lo que podemos inferir que los estudiantes investigados presentan un buen comportamiento en general en esta área.

Tabla 12

Distribución de frecuencias y porcentajes del Comportamiento en el área de Educación para el Trabajo según grado de estudios en estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa N° 40174 Paola Frassinetti, Arequipa, 2015

Comportamiento en el área de Educación para el Trabajo	Grado de estudios					
	3°		4°		5°	
	fi	%	fi	%	fi	%
AD: Logro destacado	6	8.3%	15	23.1%	21	34.4%
A: Logro	55	76.4%	39	60.0%	29	47.5%
B: Proceso	8	11.1%	11	16.9%	11	18.0%
C: Inicio	3	4.2%	0	0.0%	0	0.0%
Total	72	100.0%	65	100.0%	61	100.0%

Fuente: elaboración propia, 2015

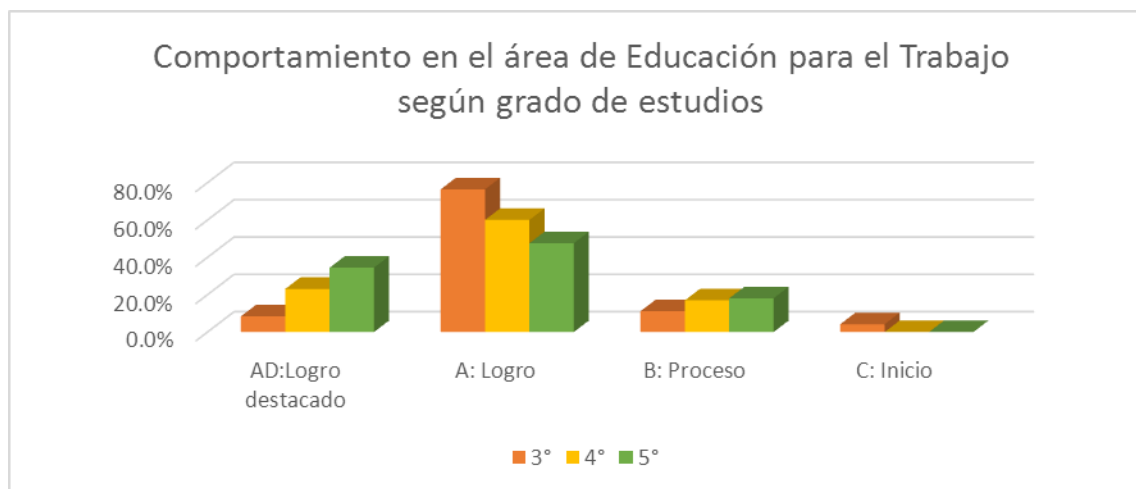
$$X^2=21.746$$

$$gl=6$$

$$p \text{ valor}=0.001$$

$$p<0.05$$

a) Representación gráfica



b) Interpretación

Al comparar el comportamiento en estudiantes del 3ro, 4to y 5to en el área de Educación para el Trabajo, encontramos que existen diferencias estadísticamente significativas ($p<0.05$), es decir, los estudiantes de los grados superiores (4to y 5to) presentan mejor comportamiento que los estudiantes del 3ro de secundaria. Ello se debe probablemente a que los estudiantes de los grados superiores le dan mayor utilidad y presentan mejor conocimiento del Internet.

Tabla 13

Distribución de frecuencias y porcentajes del Comportamiento en el área de Educación para el Trabajo según sexo en estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa N° 40174 Paola Frassinetti, Arequipa, 2015

Comportamiento en el área de Educación para el Trabajo	SEXO			
	Masculino		Femenino	
	fi	%	fi	%
AD: Logro destacado	21	19.4%	21	23.3%
A: Logro	70	64.8%	53	58.9%
B: Proceso	15	13.9%	15	16.7%
C: Inicio	2	1.9%	1	1.1%
Total	108	100.0%	90	100.0%

Fuente: elaboración propia, 2015

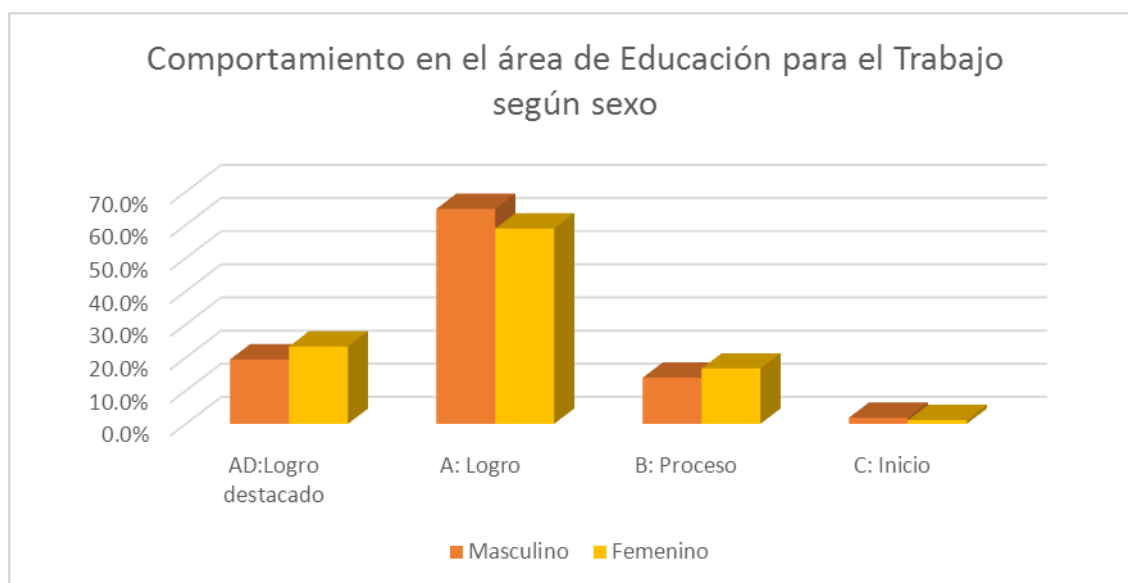
$\chi^2=1.055$

gl=3

p valor=0.788

p>0.05

a) Representación gráfica



b) Interpretación

Al comparar el comportamiento en estudiantes del 3ro, 4to y 5to según sexo, en el área de Educación para el Trabajo, encontramos que no existen diferencias estadísticamente significativas ($p>0.05$), es decir, en todos los grados de estudios existe comportamiento iguales entre varones y mujeres, encontrando que la mayoría de estudiantes se encuentran en el nivel de logro.

3.2 Contrastación de Hipótesis

Tabla 14

Asociación entre las actitudes frente al uso del Internet y el rendimiento académico en el área de Educación para el Trabajo en estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa N° 40174 Paola Frassinetti, Arequipa, 2015

Actitudes frente al uso del Internet	Rendimiento académico en el área de Educación para el Trabajo									
	Inicio		Proceso		Logro		Logro satisfactorio		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Desacuerdo	1	.5%	1	.5%	1	.5%	0	0.0%	3	1.5%
Indiferente	6	3.0%	41	20.7%	42	21.2%	3	1.5%	92	46.5%
Acuerdo	6	3.0%	42	21.2%	45	22.7%	10	5.1%	103	52.0%
Total	13	6.6%	84	42.4%	88	44.4%	13	6.6%	198	100.0%

Fuente: elaboración propia, 2015

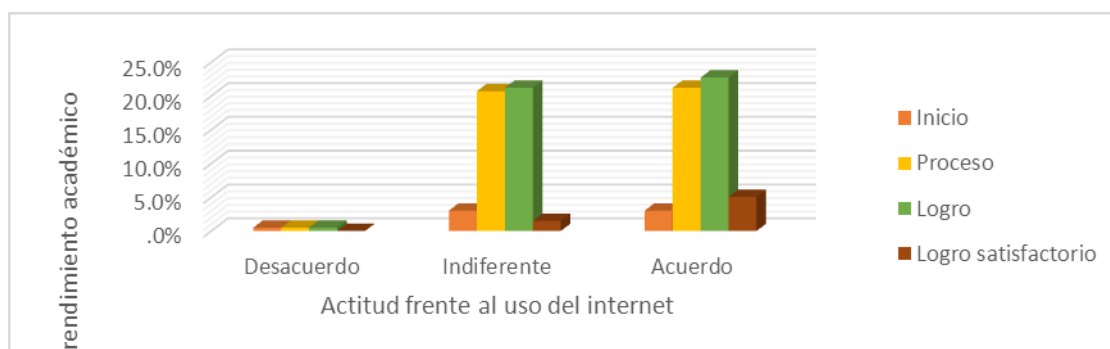
$$X^2=6.988$$

$$gl=6$$

$$p \text{ valor}=0.322$$

$$p>0.05$$

a) Representación gráfica



b) Interpretación

Al asociar las actitudes frente al uso del Internet y el Rendimiento Académico en el área de Educación para el Trabajo en estudiantes del 3ro, 4to y 5to, encontramos que ambas variables están asociadas ($p>0.05$), es decir, existe relación entre las variables estudiadas, observándose que existe un 52 % de estudiantes que están de acuerdo en el uso del Internet y que presentan un nivel de logro en su Rendimiento Académico en el área de Educación para el Trabajo. Se comprueba la hipótesis de investigación, ello probablemente se deba al conocimiento completo del constructo del uso del Internet.

Tabla 15

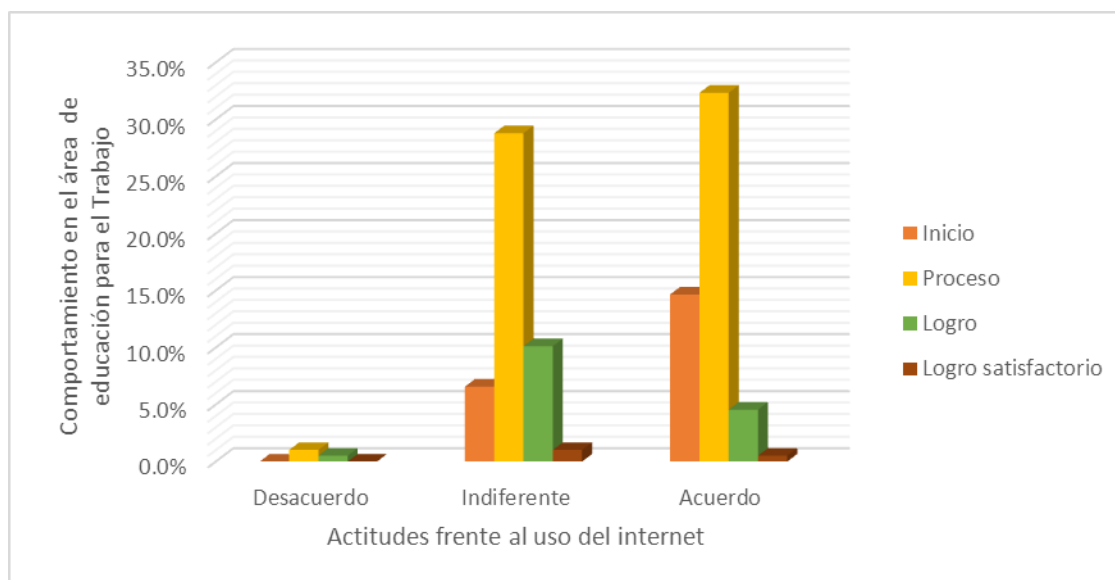
Asociación entre las actitudes frente al uso del Internet y el Comportamiento en el área de Educación para el Trabajo en estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa N° 40174 Paola Frassinetti, Arequipa, 2015

Actitudes frente al uso del Internet	Comportamiento en el área de Educación para el Trabajo									
	Inicio		Proceso		Logro		Logro satisfactorio		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Desacuerdo	0	0.0%	2	1.0%	1	.5%	0	0.0%	3	1.5%
Indiferente	13	6.6%	57	28.8%	20	10.1%	2	1.0%	92	46.5%
Acuerdo	29	14.6%	64	32.3%	9	4.5%	1	.5%	103	52.0%
Total	42	21.2%	123	62.1%	30	15.2%	3	1.5%	198	100.0%

Fuente: elaboración propia, 2015

$X^2=14.759$ $gl=6$ $p\text{ valor}=0.048$ $p<0.05$ $\text{Tau } c=0.179$

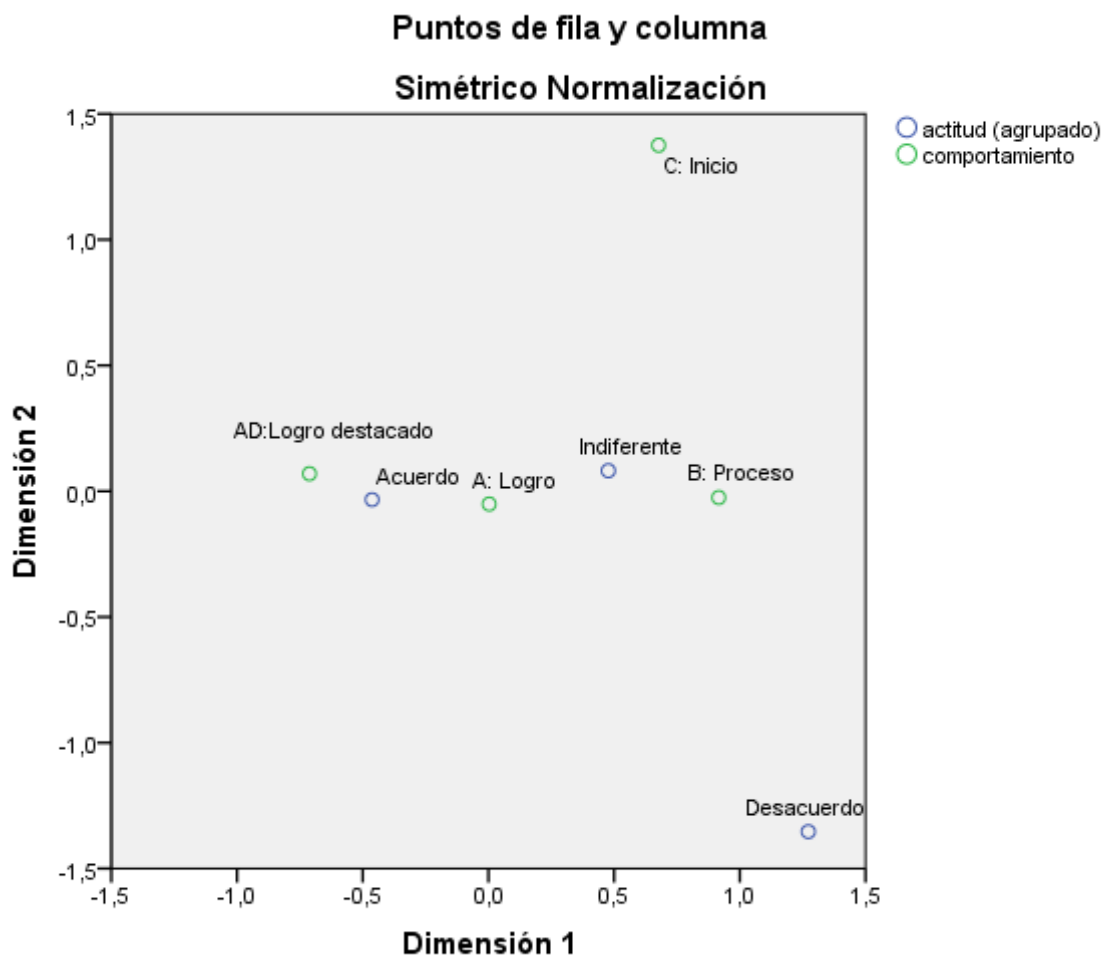
a) Representación gráfica



b) Interpretación

Al asociar las actitudes frente al uso del Internet y el comportamiento en estudiantes del 3ro, 4to y 5to en el área de Educación para el Trabajo, encontramos que ambas variables están asociadas en un nivel bajo ($p<0.05$), es decir, existe relación entre las actitudes frente al uso del Internet y el comportamiento, donde los estudiantes que presentan acuerdo frente al uso del Internet, presentan un comportamiento de logro y logro destacado. Asimismo, aquellos estudiantes que presentan una actitud de indiferencia presentan un comportamiento en el nivel de proceso.

Análisis de correspondencias entre las actitudes frente al uso del Internet y el Comportamiento en el área de Educación para el Trabajo



CONCLUSIONES

PRIMERA: Al identificar las actitudes de los estudiantes frente al uso del Internet encontramos que la mayoría el 52% está de acuerdo en el uso del Internet, sin embargo, menos de la mitad el 46.5% tiene una percepción de indiferencia. No existiendo diferencias por edad y grado de estudios. Encontrando que los indicadores donde existe una actitud de acuerdo son en el contexto educativo y en la vida diaria y una actitud de indiferencia en el uso de las TIC por los profesores.

SEGUNDA: Al precisar el nivel de Rendimiento Académico en el área de Educación para el Trabajo, se encontró que la mayoría el 51 % esta en buen nivel de rendimiento académico; 6.6% en logro destacado, 44.4% está en el nivel de logro, aunque seguidos del 42.4% que está en el nivel de proceso, existiendo diferencias ($p < 0.05$) por grado de estudios y no por sexo. En el comportamiento, el 62.1% está en el nivel de logro, seguido del 21.2% que está en el nivel de logro destacado, existiendo diferencias por grados de estudios ($p < 0.05$) y no por sexo.

TERCERA: Existe relación significativa entre las actitudes frente al uso del Internet y el Rendimiento Académico en el área de Educación para el Trabajo en estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria ($p < 0.05$), al asociar las actitudes frente al uso del Internet y el comportamiento en estudiantes del 3ro, 4to y 5to en el área de Educación para el Trabajo, encontramos que ambas variables están asociadas en un nivel bajo ($p < 0.05$).

RECOMENDACIONES

1. Motivar al profesorado del área de Educación para el Trabajo, la utilización del Internet para estimular principalmente la capacidad de investigar, de elegir y seleccionar sus propias expectativas de indagación e investigación, ya que esto lo obligará a profundizar en el conocimiento de las nuevas tecnologías y a saber orientar a los estudiantes en los mecanismos de búsqueda, igualmente a darles la opción de extenderse en la investigación hacia otros niveles y temas conexos. Es decir, motivar al estudiante al uso del Internet como un instrumento ideal para inculcar en los escolares inclinación hacia la investigación.
2. La Dirección de la Institución Educativa, debe fomentar el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en los docentes, ya que están llamadas a desempeñar un papel esencial en la actividad didáctica de los futuros docentes, tanto por su abrumadora implantación en todos los ámbitos de la vida personal, laboral y social de quienes se dedican a la enseñanza, como también por su capacidad para favorecer la implantación de metodologías innovadoras y hacer posibles actividades didácticas que hasta hace poco tiempo eran impensables. Ahora bien, debe tenerse en cuenta que la renovación pedagógica que tan a menudo se reclama en el uso del Internet no solo exige materiales y recursos actualizados, sino también actitudes renovadas, convicción y perseverancia.
3. Para los docentes, en las actividades que implican el uso de las TIC requieren un marco de actuación que debe ser objeto de los correspondientes acuerdos en las Instituciones educativas. El aprendizaje de ciertas técnicas (el uso de procesadores de texto, los procedimientos de búsqueda en Internet, etc.) deben programarse a través de contenidos y actividades adecuadamente secuenciados, y de acuerdo con normas de organización acordadas por los docentes. Asimismo, conviene que las actividades didácticas en que se utilizan recursos y materiales TIC se realicen teniendo en cuenta el marco del tratamiento integrado.

FUENTE DE INFORMACIÓN

- Arjona, J. F. y Guerrero, S. (2006). *Un estudio sobre los estilos y estrategias de afrontamiento y su relación con la variable rendimiento en adolescentes de Secundaria*. (Tesis).
- Centurión, D. (2007). Ventajas y riesgos del Internet como un canal de Comunicación Democrática. IRUNDÚ, *Revista de Investigación de la Universidad Autónoma de Asunción*.
- Colás, M. y Buendía, L. (1998). *Investigación Educativa*. Sevilla: Ediciones Alfar.
- Conde, E., Ruiz, C. y Torres-Lana, E. (sf). *Relación entre el uso de Internet y el Rendimiento Académico en una muestra de Adolescentes Canarios*. Universidad de la Laguna.
- Edel, R. (2003). El rendimiento Académico: Concepto, Investigación y Desarrollo. REICE – *Revista Electronica Iberoamericana sobre Calidad y Cambio en Educacion*. Vol 1, N° 2.
- González-Pienda, J. (2003). El Rendimiento Escolar. Una Análisis de las Variables que lo condicionan. Universidad de Oviedo. *Revista Galego-Portuguesa de Psicología e Educación*. N°7 Vol 8. ISSN 1138-1663.
- Leiner, B., Cerf, V., Clark, D., Kahn, R., Kleinrock, L., Lynch, D., Postel, J., Roberts, L.. y Wolff, S. (1997). Una Breve historia de Internet. *Revista Novática* N° 3 Vol 4
- López, J. (2004). *Relación entre el Rendimiento Escolar y el Uso de la Computadora como herramienta de aprendizaje en alumnos del tercer y cuarto grado de secundaria del sector privado*. Lima. Perú

- Marcano, M., Marcano, N. y Araujo, D. (2010). Actitud de los estudiantes de los institutos universitarios frente a las Tecnologías de la Información y la Comunicación. *Telematique [Revista electrónica]*, 1 (6), 77-106. Recuperado de: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=78460105>
- Ministerio de Educación (2009). Orientaciones para el trabajo pedagógico. Área de educación para el trabajo. Disponible en: <http://www2.minedu.gob.pe/minedu/03-bibliografia-para-ebr/9-otpept2010.pdf>
- Montes, I. y Lerner, J. (2011). Rendimiento Académico de los estudiantes de pregrado de la Universidad EAFIT. Perspectiva cuantitativa”.
- Morales, E. (2004). Internet y Sociedad: Relación y compromiso de beneficios colectivos e individuales. Centro Universitarios de Investigaciones Bibliotecológicas, UNAM. *Revista Digital Universitaria*. Vol. 5. N° 8. ISSN 1067-6079.
- Munné, F. (1986). *Psicología social*. España: CEAC.
- Ortiz, G. (2012). Los Jóvenes y su relación con la red Internet: de la Adicción al Consumo Cultural. Razón y Palabra. *Primera revista electrónica en América Latina Especializada en Comunicación*.
- Pascual, J., Frías, D. y García, F. (1996). *Manual de psicología experimental: Metodología de la investigación*. Barcelona: Ariel.
- Reyes, Y. (1999). *Relación entre el Rendimiento Académico, la Ansiedad ante los exámenes, los rasgos de personalidad, el autoconcepto y la asertividad en estudiantes del primer año de psicología de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos*. Lima Perú. SISBIB- Sistema de Bibliotecas.


- Rodríguez, E., y Domínguez, A. (2003). Internet y Rendimiento Escolar: Análisis del Programa internet Municipal (A Coruña). *Revista Galego-Portuguesa de Psicología e Educación*. Universidad de Coruña.
- Rubio, A. (2001). *Historia e Internet: Aproximación al futuro de la labor investigadora*. Universidad Complutense de Madrid. Departamento de Historia de la Comunicación, Facultad de Ciencias de la Información.
- Sánchez, J. (2001). *Usos Educativos de Internet*. DCC, Centro Zonal Universidad de Chile.
- Quintana, H., Cámac, S., Sotelo, C. y Yupanqui, R. (2010). *Las nuevas TICs: El uso de internet y el rendimiento académico en los alumnos de Educación Secundaria del Colegio de Aplicación de La Cantuta (Promoción 2010)*. Lima
- Winogur, R. (2006). Internet en la Vida Cotidiana de los Jovenes. Universidad Nacional Autónoma de México. *Revista Mexicana de Sociología*. 68 N°3. ISSN: 0188-2503/06/06803-05

ANEXOS

Matriz de consistencia

TITULO: ACTITUDES FRENTE AL USO DEL INTERNET RELACIONADO AL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN EL ÁREA DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO

(Estudio realizado en estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa N° 40174 Paola Frassinetti Fe y Alegría 45, Miguel Grau, Paucarpata, Arequipa, 2015)

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES	TIPO Y DISEÑO	MUESTRA	INSTRUMENTOS
<p>Problema general ¿Existe relación entre las actitudes frente al uso del Internet y el rendimiento académico en el área de educación para el trabajo en estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa N° 40174 Paola Frassinetti Fe y Alegría 45?</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación entre las actitudes frente al uso del Internet y el rendimiento académico en el área de educación para el trabajo en estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa N° 40174 Paola Frassinetti Fe y Alegría 45.</p>	<p>Hipótesis general Hi: Es probable que exista relación significativa entre las actitudes frente al uso del Internet y el rendimiento académico en el área de educación para el trabajo en estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa N° 40174 Paola Frassinetti Fe y Alegría 45. Ho: Es probable que no exista relación significativa entre las actitudes frente al uso del internet y el rendimiento académico en el área de educación para el trabajo en estudiantes del 3ro, 4to</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE Actitudes frente al uso del Internet Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> Contexto académico Vida cotidiana Percepción en Tics de los profesores. 	<p>Tipo El tipo de investigación es descriptivo, correlacional, corresponde al método ex post facto, enfoque cuantitativo, paradigma positivista, bivariado, retrospectivo de campo. Diseño No experimental, correlacional transversal:</p> 	<p>Población La población estuvo integrada por estudiantes de la Institución Educativa N° 40174 Paola Frassinetti Fe y Alegría 45. Muestra La muestra fue no probabilística censal, ello porque se considerará a la población igual a la muestra, es decir, se realizó el estudio con 198 estudiantes del 3° al 5° de secundaria.</p>	<p>Escala de actitudes de los estudiantes frente al uso del Internet</p>

		y 5to de secundaria de la Institución Educativa N° 40174 Paola Frassinetti Fe y Alegría 45.			
<p><u>Problemas específicos</u></p> <p>¿Cuáles son las actitudes frente al uso del Internet en estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa N° 40174 Paola Frassinetti Fe y Alegría 45?</p> <p>¿Cuál es el nivel de rendimiento académico en el área de educación para el trabajo en estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa N° 40174 Paola Frassinetti Fe y Alegría 45?</p>	<p><u>Objetivos específico</u></p> <p>Identificar las actitudes frente al uso del Internet en estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa N° 40174 Paola Frassinetti Fe y Alegría 45.</p> <p>Precisar el nivel de rendimiento académico en el área de educación para el trabajo en estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa N° 40174 Paola Frassinetti Fe y Alegría 45.</p>	<p><u>Hipótesis específicas</u></p> <p>H1: Es probable que las actitudes frente al uso del Internet sean favorables en estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa N° 40174 Paola Frassinetti Fe y Alegría 45.</p> <p>H2: Es probable que el nivel de rendimiento académico sea alto en el área de educación para el trabajo en estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa N° 40174 Paola Frassinetti Fe y Alegría 45.</p>	<p>VARIABLE DEPENDIENTE</p> <p>Rendimiento académico</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Competencias • Comportamiento 		<p>Registro de información de notas promedio</p>

Instrumentos

VALORACIÓN DE LAS ACTITUDES HACIA EL USO DEL INTERNET

Por favor, conteste este instrumento de la manera más rápida y sincera, no existen preguntas verdaderas o falsas, todas sus apreciaciones son válidas. Las respuestas son valoradas según las siguientes respuestas:

- | | |
|---------------------------|----|
| Totalmente en desacuerdo: | TD |
| En desacuerdo: | D |
| Inseguro: | I |
| De acuerdo: | A |
| Totalmente de acuerdo: | TA |

Grado:.....Sexo: (M) (F)

ITEMS	TD	D	I	A	TA
1. Tengo la preparación necesaria para hacer uso del Internet en mis actividades académicas					
2. El Internet son un apoyo para complementar mis conocimientos formativos.					
3. El Internet me ayudan a mejorar mis resultados académicos					
4. El Internet me ayudan a realizar mis tareas					
5. He tomado cursos de Internet.					
6. El Internet facilitan y potencian mi aprendizaje					
7. El Internet aportan elementos valiosos para mi aprendizaje independiente					
8. Disfruto hacer mis actividades académicas utilizando el internet.					
9. El Internet es una ayuda en la búsqueda de información para mis actividades académicas.					
10.El Internet es una herramienta útil para la elaboración de mis trabajos académicos.					
11.El Internet supone una ayuda imprescindible en mis actividades de estudio.					
12.Valoro positivamente la inclusión del Internet en mi contexto educativo.					
13.Me gustaría tomar cursos sobre el Internet aplicadas a los cursos que no domino mucho.					
14.Me interesa conocer recursos o programas tecnológicos para mejorar mi aprendizaje.					
15.El Internet son un medio para fomentar las relaciones interpersonales con mis compañeros de clase.					
16.Me gusta utilizar la computadora para actividades cotidianas.					
17.Utilizo el Internet en mis actividades cotidianas					
18.El Internet ha cambiado de manera favorable nuestra vida cotidiana.					
19.Las clases pueden enriquecerse gracias a las posibilidades que aportan el Internet.					
20.Las clases con el uso del Internet son innovadoras y motivadoras.					
21.El Internet son un elemento complementario para mi formación fuera de clases.					
22.Los laboratorios de cómputo cuentan con programas					

informáticos especializados para el aprendizaje de los estudiantes.					
23.El Internet son un medio que me permite tener comunicación con mis profesores fuera de clases.					
24.Me gusta que mis profesores usen el Internet en clases.					
25.Mis profesores están capacitados en el uso de las TICs.					
26.Mis profesores fomentan actividades académicas utilizando las TICs.					
27.A mis profesores les gusta utilizar el Internet en clases.					
28.Considero que el uso del Internet pueden ser un complemento a las explicaciones de mis profesores.					
29.Considero necesario que mis profesores me proporcionen estudios más profundos del uso del Internet.					

**FICHA DE REVISIÓN DOCUMENTAL
DE
REGISTROS DE EVALUACIÓN DE RENDIMIENTO ACADÉMICO**

INSTRUCCIONES:

Con los registros a la vista, transcribir los datos correspondientes.

TODAS LAS OBSERVACIONES RESPUESTAS DEBERÁN SER MANTENIDAS EN LA MÁS ESTRUCTA RESERVA.

Claves:

1. Competencias.
2. Comportamiento

N°	INICIALES	SEXO	GRADO	Competencias				Comportamiento
				1	2	3	Promedio	
1								
2								
3								
4								
5								
...								
...								
...								
...								
...								

Base de datos

s	G	SEX	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	P 8	P 9	P1 0	P1 1	P1 2	P1 3	P1 4	P1 5	P1 6	P1 7	P1 8	P1 9	P2 0	P2 1	P2 2	P2 3	P2 4	P2 5	P2 6	P2 7	P2 8	P2 9	P3 0	COM	A	B	C	TO
1	1	3,00	2	3	4	4	3	2	3	4	2	4	4	4	5	4	5	3	4	3	3	5	4	3	4	3	3	4	2	2	4	5	12,00	2,00	67,00	13,00	23,00
2	1	3,00	1	4	4	3	4	2	3	4	4	5	4	3	3	4	5	4	3	4	5	3	4	2	3	3	4	3	3	3	3	2	13,00	3,00	64,00	16,00	21,00
3	1	3,00	1	3	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	5	5	2	2	2	2	5	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	11,00	3,00	47,00	8,00	14,00
4	1	3,00	1	4	3	3	4	2	5	4	5	5	4	4	3	5	5	5	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	3	4	4	4	20,00	2,00	71,00	16,00	28,00
5	1	3,00	1	3	4	3	3	3	4	4	3	5	4	4	3	4	5	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	2	2	2	4	4	11,00	2,00	67,00	13,00	21,00
6	1	3,00	1	4	4	3	4	2	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	14,00	1,00	67,00	12,00	27,00
7	1	3,00	1	2	2	2	2	2	4	3	3	4	3	2	3	4	3	2	3	1	5	4	3	3	4	1	1	3	3	3	2	4	11,00	1,00	53,00	11,00	17,00
8	1	3,00	2	3	4	4	4	2	4	3	5	4	5	3	2	4	5	4	4	4	5	3	3	4	5	4	3	3	2	2	5	5	14,00	2,00	67,00	17,00	24,00
9	1	3,00	1	3	4	3	4	4	2	4	3	3	3	3	4	2	4	4	5	5	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	15,00	2,00	60,00	18,00	23,00
10	1	3,00	1	3	4	3	4	4	4	4	3	1	4	3	3	1	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	15,00	2,00	60,00	16,00	26,00
11	1	3,00	2	4	5	3	5	2	4	4	5	5	5	4	4	4	5	2	4	3	4	5	4	4	2	2	5	3	4	3	4	4	8,00	3,00	74,00	13,00	25,00
12	1	3,00	1	5	5	5	5	2	4	4	5	5	5	4	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	3	2	5	5	5,00	3,00	81,00	20,00	27,00
13	1	3,00	1	5	4	4	4	2	3	3	3	4	5	2	4	3	4	3	2	1	4	5	4	3	5	5	4	1	3	4	4	5	16,00	2,00	67,00	10,00	26,00
14	1	3,00	2	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	5	5	5	4	4	1	2	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	11,00	3,00	66,00	11,00	27,00
15	1	3,00	2	4	3	4	4	1	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	4	3	4	4	4	5	4	3	4	3	4	4	5	5	12,00	2,00	70,00	16,00	28,00
16	1	3,00	2	4	4	4	4	1	3	3	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	5	5	4	5	5	5	3	5	4	4	20,00	2,00	67,00	16,00	31,00
17	1	3,00	2	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	2	2	4	3	12,00	3,00	62,00	14,00	20,00
18	1	3,00	1	4	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	4	3	5	5	5	2	2	3	3	4	3	3	4	3	2	3	4	11,00	2,00	51,00	17,00	22,00
19	1	3,00	2	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	1	2	2	1	5	5	11,00	3,00	83,00	20,00	20,00
20	1	3,00	2	4	5	4	4	2	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	5	4	4	2	4	3	3	3	4	4	12,00	2,00	77,00	15,00	23,00
21	1	3,00	1	4	3	3	4	1	3	3	3	4	4	3	4	2	5	4	4	5	5	5	4	3	3	5	4	3	3	3	4	3	10,00	3,00	61,00	18,00	25,00
22	2	3,00	1	4	4	4	5	3	3	4	3	4	4	4	5	3	3	3	5	4	3	3	4	2	5	4	2	2	3	4	3	3	12,00	3,00	67,00	15,00	21,00
23	2	3,00	1	4	4	4	4	2	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	2	4	5	5	4	3	4	5	2	2	2	5	5	13,00	2,00	75,00	15,00	25,00
24	2	3,00	2	5	4	4	3	2	4	4	5	5	4	2	3	2	5	5	4	3	3	4	3	4	5	4	5	4	5	4	4	5	14,00	2,00	68,00	15,00	31,00

25	2	3,00	2	5	4	3	4	2	3	4	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	2	4	3	4	2	4	4	11,00	2,00	68,00	14,00	23,00		
26	2	3,00	2	3	4	4	4	2	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	3	2	4	4	2	2	4	4	15,00	2,00	73,00	18,00	22,00	
27	2	3,00	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	2	4	3	2	2	4	4	15,00	1,00	70,00	15,00	21,00			
28	2	3,00	2	5	4	4	4	4	5	5	3	3	3	4	4	5	5	3	4	4	4	2	4	4	3	2	2	3	4	4	5	5	15,00	2,00	71,00	15,00	25,00	
29	2	3,00	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	12,00	2,00	72,00	16,00	28,00		
30	2	3,00	2	3	4	3	1	4	2	5	2	3	4	2	4	1	1	2	3	3	2	3	1	4	2	5	3	1	4	2	4	2	14,00	2,00	49,00	10,00	21,00	
31	2	3,00	1	3	3	2	3	1	2	1	2	3	2	3	3	3	2	4	3	4	3	3	4	4	2	2	4	3	2	1	3	2	11,00	2,00	46,00	14,00	17,00	
32	2	3,00	1	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	3	4	4	12,00	2,00	74,00	16,00	21,00	
33	2	3,00	1	3	4	3	4	4	3	5	1	3	3	1	3	1	2	3	4	5	4	3	2	1	2	3	4	5	4	3	2	1	20,00	1,00	48,00	16,00	22,00	
34	2	3,00	1	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	14,00	2,00	73,00	14,00	28,00		
35	2	3,00	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	5	3	3	5	3	3	5	5	15,00	1,00	85,00	14,00	27,00	
36	2	3,00	2	3	5	5	5	3	5	4	4	5	4	4	5	4	3	5	5	5	3	2	3	5	2	1	1	2	3	3	4	1	13,00	1,00	71,00	18,00	15,00	
37	2	3,00	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	10,00	3,00	70,00	15,00	25,00		
38	2	3,00	1	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	11,00	2,00	73,00	19,00	27,00	
39	2	3,00	2	5	5	4	4	1	4	5	3	5	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	1	1	4	3	12,00	3,00	72,00	13,00	21,00	
40	2	3,00	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20,00	2,00	35,00	16,00	28,00		
41	3	3,00	2	4	4	3	3	2	4	4	3	4	4	4	3	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	13,00	2,00	69,00	17,00	24,00	
42	3	3,00	1	4	4	4	4	2	3	5	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	4	1	11,00	1,00	69,00	14,00	19,00	
43	3	3,00	2	4	5	4	4	3	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	5	4	4	4	4	3	4	3	5	4	13,00	2,00	72,00	14,00	27,00	
44	3	3,00	1	5	5	5	5	5	3	3	5	4	4	2	3	4	5	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	13,00	2,00	74,00	15,00	29,00	
45	3	3,00	2	4	4	3	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	3	4	3	4	5	5	15,00	1,00	78,00	19,00	29,00		
46	3	3,00	1	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	14,00	1,00	89,00	20,00	33,00
47	3	3,00	1	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	14,00	2,00	73,00	16,00	25,00		
48	3	3,00	1	5	5	3	4	2	4	4	5	5	3	5	4	4	5	4	3	3	4	4	5	4	1	2	4	3	4	4	4	5	13,00	1,00	72,00	14,00	26,00	
49	3	3,00	2	3	5	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	3	3	3	4	4	14,00	1,00	73,00	19,00	25,00	
50	3	3,00	1	4	5	4	5	3	5	4	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	5	5	5	5	4	5	5	3	2	4	4	4	12,00	2,00	81,00	14,00	27,00	
51	3	3,00	2	3	4	4	4	3	4	4	3	5	5	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	18,00	1,00	65,00	15,00	31,00	

52	3	3,00	1	3	4	4	4	3	1	4	4	4	5	5	5	3	5	3	2	5	4	5	5	4	5	5	4	3	4	4	4	4	15,00	1,00	73,00	14,00	28,00	
53	3	3,00	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	1	4	1	5	5	4	5	5	4	5	3	1	2	5	5	15,00	1,00	85,00	11,00	25,00	
54	3	3,00	1	2	4	3	2	2	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	14,00	2,00	58,00	13,00	19,00		
55	3	3,00	2	2	4	4	3	5	4	3	4	5	3	4	3	4	4	3	5	5	5	4	4	4	3	4	3	3	3	5	5	5	18,00	1,00	67,00	18,00	28,00	
56	3	3,00	1	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	3	4	4	4	3	4	4	18,00	1,00	79,00	16,00	26,00	
57	3	3,00	1	5	5	5	5	1	5	5	3	4	5	5	5	4	4	4	2	2	2	4	3	3	3	3	2	2	4	5	4	5	20,00	1,00	74,00	10,00	25,00	
58	3	3,00	1	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	3	3	3	5	5	11,00	1,00	82,00	17,00	28,00
59	3	3,00	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	3	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	13,00	1,00	72,00	13,00	26,00	
60	3	3,00	2	4	4	4	4	3	5	4	3	5	3	3	3	5	5	4	5	4	5	5	4	5	3	5	4	4	5	4	4	4	20,00	1,00	72,00	18,00	30,00	
61	3	3,00	1	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	18,00	1,00	75,00	13,00	28,00	
62	4	2,00	1	4	3	3	4	4	3	2	4	4	4	3	3	4	5	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	17,00	3,00	65,00	14,00	21,00	
63	4	2,00	1	3	2	5	5	4	4	4	5	4	5	3	2	3	4	4	4	5	4	2	4	3	3	4	4	3	4	3	5	3	14,00	1,00	65,00	17,00	26,00	
64	4	2,00	1	3	3	4	1	4	4	4	2	5	4	3	4	5	5	3	3	2	5	5	5	4	4	2	3	3	3	4	4	5	15,00	2,00	69,00	13,00	24,00	
65	4	2,00	1	4	4	4	5	2	3	4	4	4	5	4	3	1	5	3	5	4	5	4	4	3	2	2	4	1	3	2	4	3	11,00	2,00	65,00	17,00	19,00	
66	4	2,00	2	5	5	4	4	1	3	4	2	4	4	3	3	1	1	3	4	3	3	1	4	3	2	3	4	3	4	3	2	4	15,00	3,00	54,00	13,00	23,00	
67	4	2,00	2	4	5	5	5	2	5	5	4	3	2	5	4	4	4	5	4	5	2	3	5	2	3	4	4	4	1	1	3	5	15,00	1,00	70,00	16,00	22,00	
68	4	2,00	1	3	5	4	4	1	5	4	4	5	5	4	2	1	4	1	3	4	4	4	1	4	2	5	3	3	4	1	4	5	14,00	3,00	62,00	12,00	25,00	
69	4	2,00	2	4	4	3	4	2	3	4	3	5	5	4	4	3	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	2	3	4	16,00	2,00	67,00	16,00	22,00	
70	4	2,00	1	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	3	2	4	5	2	5	2	2	5	3	5	5	1	5	5	5	5	5	5	16,00	1,00	78,00	11,00	31,00	
71	4	2,00	2	3	2	2	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	5	12,00	2,00	65,00	15,00	28,00
72	4	2,00	1	4	4	4	4	3	5	4	5	4	5	2	4	4	5	2	4	2	3	4	4	5	4	2	3	3	3	4	4	5	15,00	1,00	74,00	11,00	24,00	
73	4	2,00	2	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	15,00	2,00	78,00	15,00	28,00	
74	4	2,00	1	5	4	5	4	2	3	4	5	5	5	5	3	5	5	4	4	2	4	5	5	5	2	2	5	3	4	2	5	4	15,00	2,00	77,00	14,00	25,00	
75	4	2,00	2	2	5	4	5	3	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	3	5	4	5	4	5	18,00	2,00	73,00	18,00	30,00	
76	4	2,00	1	4	4	4	3	3	4	3	4	5	5	4	3	3	2	4	4	4	3	5	5	4	3	3	4	5	4	4	4	5	12,00	3,00	68,00	15,00	29,00	
77	4	2,00	2	2	2	3	4	5	4	4	4	4	4	3	3	5	5	3	4	3	3	4	4	4	2	3	3	3	4	3	5	5	15,00	1,00	66,00	13,00	26,00	
78	4	2,00	1	2	1	1	1	3	1	1	1	4	1	4	1	1	3	1	1	4	1	1	1	1	1	5	3	3	5	5	5	1	1	14,00	3,00	33,00	7,00	23,00

79	4	2,00	2	3	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	2	5	5	1	5	4	2	5	3	4	1	1	5	1	1	1	5	1	16,00	2,00	75,00	12,00	15,00	
80	4	2,00	2	1	4	2	4	2	1	2	3	5	4	2	3	2	5	1	5	5	5	3	3	5	3	5	5	3	5	3	3	3	9,00	3,00	54,00	16,00	27,00	
81	4	2,00	2	5	4	5	4	1	3	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	1	5	3	5	2	5	3	14,00	1,00	80,00	19,00	24,00		
82	4	2,00	1	5	4	5	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	5	5	4	4	5	4	3	12,00	2,00	69,00	14,00	30,00	
83	4	2,00	1	4	5	4	4	2	3	3	4	4	4	3	3	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	3	5	3	1	1	5	5	11,00	3,00	68,00	14,00	23,00	
84	5	2,00	2	2	4	4	1	2	2	3	2	2	2	3	4	2	3	1	2	2	5	5	2	4	4	4	5	2	5	5	2	5	17,00	2,00	51,00	10,00	28,00	
85	5	2,00	1	4	4	4	3	2	5	5	3	2	3	3	4	5	3	5	2	2	3	4	3	2	1	3	3	1	3	2	3	1	13,00	2,00	60,00	12,00	16,00	
86	5	2,00	1	5	4	4	4	3	3	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	2	4	3	4	4	4	12,00	2,00	73,00	18,00	25,00	
87	5	2,00	2	5	5	3	5	2	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	3	4	5	4	2	5	5	4	5	3	3	4	5	16,00	1,00	75,00	16,00	29,00	
88	5	2,00	1	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	2	3	3	4	3	4	2	3	4	14,00	2,00	62,00	15,00	23,00
89	5	2,00	1	5	5	5	5	1	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	12,00	2,00	77,00	14,00	24,00	
90	5	2,00	1	5	4	3	4	5	4	5	3	4	5	3	4	5	4	1	3	5	5	5	3	4	1	1	1	1	2	1	4	3	16,00	2,00	71,00	14,00	13,00	
91	5	2,00	2	5	5	4	4	1	4	4	5	5	5	4	4	4	5	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	13,00	3,00	74,00	15,00	24,00	
92	5	2,00	2	4	5	4	4	1	4	4	2	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	2	4	2	2	4	3	3	4	4	15,00	3,00	64,00	12,00	22,00	
93	5	2,00	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	1	3	3	3	3	4	1	3	3	3	3	3	3	2	3	3	17,00	1,00	61,00	12,00	20,00	
94	5	2,00	2	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	2	5	5	5	5	4	2	4	5	4	4	5	1	1	4	1	1	1	5	14,00	2,00	79,00	15,00	14,00
95	5	2,00	2	5	4	4	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	1	3	3	3	1	5	3	12,00	2,00	82,00	16,00	19,00		
96	5	2,00	2	4	4	3	4	1	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	15,00	3,00	57,00	11,00	25,00		
97	5	2,00	2	4	4	3	4	2	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	2	1	3	4	4	1	3	2	4	4	5	3	4	5	13,00	2,00	62,00	9,00	27,00	
98	5	2,00	1	5	5	3	5	1	5	5	5	5	5	1	3	3	5	3	3	3	5	5	5	5	5	1	5	3	1	3	5	3	15,00	2,00	76,00	14,00	21,00	
99	5	2,00	2	1	2	1	4	1	3	2	4	4	5	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	2	4	5	5	3	5	2	5	5	14,00	2,00	55,00	14,00	30,00	
100	5	2,00	1	4	5	3	5	1	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	2	3	5	15,00	2,00	63,00	14,00	24,00	
101	5	2,00	2	5	4	3	4	1	4	3	4	5	4	3	3	4	5	3	2	2	3	3	4	4	1	2	5	4	5	1	5	5	14,00	2,00	64,00	10,00	27,00	
102	5	2,00	1	3	2	4	2	3	4	2	4	2	5	3	4	2	2	4	2	5	3	4	3	5	3	2	5	4	3	2	5	2	14,00	2,00	57,00	14,00	23,00	
103	5	2,00	1	5	4	2	4	1	3	3	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	1	1	3	3	4	2	2	4	15,00	1,00	62,00	16,00	19,00	
106	6	2,00	1	4	4	3	3	1	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	2	2	4	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	20,00	2,00	55,00	12,00	19,00		

12	5	6	2,00	2	4	4	3	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	1	4	3	4	4	4	4	15,00	2,00	69,00	15,00	24,00					
12	6	6	2,00	1	4	5	3	1	1	2	4	2	2	2	4	2	5	1	1	3	4	5	4	4	3	5	5	5	3	5	4	5	15,00	2,00	54,00	13,00	32,00			
12	7	7	1,00	2	1	4	4	4	2	2	2	4	5	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	12,00	2,00	42,00	7,00	12,00			
12	8	7	1,00	1	3	3	4	4	5	4	3	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	12,00	2,00	76,00	20,00	31,00				
12	9	7	1,00	2	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	4	3	4	5	4	5	4	4	3	5	11,00	2,00	77,00	13,00	30,00			
13	0	7	1,00	1	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	14,00	2,00	65,00	16,00	23,00
13	1	7	1,00	1	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	3	3	5	4	3	4	5	4	5	4	4	3	5	5	17,00	1,00	79,00	15,00	30,00	
13	2	7	1,00	2	4	4	5	5	1	4	5	5	5	5	4	3	3	4	3	3	3	4	5	5	4	3	4	5	4	3	2	4	4	14,00	3,00	74,00	13,00	26,00		
13	3	7	1,00	1	5	5	5	5	1	3	4	3	5	3	2	3	4	4	5	3	4	3	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	5	14,00	2,00	68,00	15,00	34,00	
13	4	7	1,00	2	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	2	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	11,00	2,00	64,00	15,00	23,00	
13	5	7	1,00	2	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	4	3	5	4	4	4	4	3	4	5	5	5	4	3	3	1	4	4	4	15,00	2,00	81,00	15,00	23,00		
13	6	7	1,00	2	4	4	3	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	13,00	2,00	73,00	15,00	26,00		
13	7	7	1,00	2	5	5	5	4	3	4	4	2	3	4	2	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	3	2	4	4	14,00	1,00	73,00	18,00	26,00		
13	8	7	1,00	1	5	5	5	4	3	5	4	3	5	5	3	5	4	3	5	4	4	3	4	3	4	3	3	4	5	4	3	4	3	4	16,00	2,00	73,00	16,00	26,00	
13	9	7	1,00	2	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	3	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	3	3	5	4	3	5	4	12,00	2,00	84,00	18,00	27,00		
14	0	7	1,00	1	5	5	4	4	3	3	4	5	4	5	4	3	5	5	4	4	5	4	3	5	4	2	1	5	5	5	5	4	5	13,00	2,00	73,00	17,00	30,00		
14	1	7	1,00	1	5	5	4	3	1	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	1	14,00	2,00	65,00	13,00	23,00		
14	2	7	1,00	1	5	4	5	5	5	5	1	2	3	4	5	3	3	3	3	3	5	5	5	4	4	4	3	1	2	1	3	2	4	5	16,00	2,00	68,00	18,00	18,00	
14	3	7	1,00	1	4	4	3	5	4	3	4	4	3	4	3	2	5	4	4	3	4	3	4	3	3	2	4	5	4	3	2	3	4	10,00	2,00	64,00	14,00	25,00		
14	4	7	1,00	1	4	4	4	4	2	4	4	3	5	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	3	4	3	2	2	5	4	12,00	2,00	72,00	13,00	23,00		
14	5	7	1,00	2	5	5	5	4	3	5	4	5	5	5	4	3	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	3	3	5	4	3	5	4	13,00	2,00	82,00	18,00	27,00		

14	6	7	1,00	1	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	2	5	5	3	3	4	2	4	3	1	4	4	3	1	4	4	4	4	13,00	2,00	65,00	12,00	24,00
14	7	7	1,00	1	5	4	3	4	2	4	4	3	2	4	4	3	2	4	4	1	2	4	2	1	1	5	4	1	3	5	1	1	1	13,00	2,00	57,00	11,00	16,00
14	8	7	1,00	1	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	13,00	2,00	71,00	16,00	27,00
14	9	8	1,00	1	3	5	3	5	1	2	3	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	3	1	3	4	4	3	4	3	12,00	2,00	68,00	18,00	22,00	
15	0	8	1,00	2	4	3	3	4	5	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	11,00	2,00	63,00	16,00	24,00	
15	1	8	1,00	1	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	13,00	2,00	73,00	16,00	26,00
15	2	8	1,00	2	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	3	4	3	4	4	3	3	2	1	1	4	4	13,00	2,00	74,00	16,00	18,00	
15	3	8	1,00	1	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	3	5	3	3	5	2	3	3	4	11,00	2,00	78,00	14,00	23,00
15	4	8	1,00	2	3	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	2	5	4	2	4	3	4	2	3	4	3	1	2	2	2	1	2	2	15,00	2,00	66,00	13,00	12,00
15	5	8	1,00	1	2	2	3	4	4	2	3	2	4	3	3	4	4	1	1	3	3	1	2	5	4	5	4	1	4	5	3	2	5	11,00	4,00	57,00	8,00	24,00
15	6	8	1,00	2	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	3	4	3	2	4	2	4	3	4	2	3	3	17,00	2,00	64,00	13,00	21,00
15	7	8	1,00	1	4	4	4	5	2	4	3	3	4	4	4	5	3	4	3	1	1	3	4	4	3	5	3	3	4	3	3	4	5	17,00	2,00	69,00	8,00	25,00
15	8	8	1,00	1	4	4	4	5	2	4	3	4	4	4	5	2	4	3	3	4	2	3	3	4	4	1	3	2	4	2	3	4	2	12,00	2,00	64,00	12,00	20,00
15	9	8	1,00	1	2	2	3	2	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	16,00	2,00	60,00	14,00	24,00
16	0	8	1,00	1	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	1	1	4	4	4	4	5	5	16,00	2,00	83,00	17,00	27,00
16	1	8	1,00	2	3	5	4	5	1	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	3	3	3	5	5	13,00	3,00	78,00	18,00	29,00	
16	2	8	1,00	2	1	5	2	4	2	4	1	3	5	4	2	2	1	5	2	1	4	2	5	2	5	5	1	5	3	2	1	3	3	12,00	3,00	58,00	9,00	18,00
16	3	8	1,00	1	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	2	4	3	3	4	3	2	3	3	11,00	3,00	64,00	14,00	21,00
16	4	8	1,00	1	3	3	3	4	2	4	3	4	5	4	3	3	2	4	3	4	2	4	3	4	2	3	5	3	1	4	2	3	4	10,00	2,00	59,00	13,00	22,00
16	5	8	1,00	1	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	3	2	2	2	2	2	4	4	3	14,00	2,00	67,00	14,00	19,00
16	6	8	1,00	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	2	5	1	4	5	2	4	5	2	4	5	5	3	5	5	5	5	9,00	2,00	77,00	12,00	33,00

167	8	1,00	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	1	1	1	4	4	10,00	3,00	72,00	16,00	16,00			
168	8	1,00	1	3	4	2	5	1	4	5	4	5	5	3	4	5	2	5	2	1	5	4	3	4	4	1	2	4	1	1	4	3	15,00	3,00	67,00	13,00	16,00	
169	8	1,00	1	4	1	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2	3	1	3	3	4	5	1	3	5	3	4	2	3	14,00	3,00	65,00	11,00	21,00		
170	8	1,00	1	5	4	5	5	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	15,00	2,00	72,00	16,00	28,00		
171	8	1,00	1	4	5	4	4	2	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	1	3	5	13,00	3,00	78,00	18,00	27,00			
172	8	1,00	2	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	12,00	2,00	76,00	16,00	26,00		
173	8	1,00	2	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	4	4	15,00	2,00	76,00	16,00	27,00		
174	9	1,00	1	3	3	2	2	2	3	2	4	4	4	4	2	4	3	4	2	4	4	5	5	3	4	3	2	3	3	5	3	4	2	12,00	2,00	57,00	15,00	22,00
175	9	1,00	1	4	4	3	4	1	3	3	3	3	5	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	5	5	4	4	4	3	3	3	16,00	1,00	64,00	13,00	26,00
176	9	1,00	1	4	4	3	4	3	3	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	5	4	3	5	4	4	5	3	4	5	5	17,00	1,00	70,00	16,00	30,00	
177	9	1,00	2	4	5	4	4	1	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	3	3	2	4	4	11,00	4,00	66,00	14,00	22,00	
178	9	1,00	2	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	5	4	13,00	2,00	80,00	13,00	26,00
179	9	1,00	1	4	5	5	4	2	4	4	3	4	4	3	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	3	4	5	3	3	5	4	14,00	2,00	72,00	15,00	27,00		
180	9	1,00	1	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	3	2	3	5	2	2	3	5	5	11,00	4,00	78,00	17,00	25,00	
181	9	1,00	2	3	4	4	3	2	4	2	4	4	3	4	2	5	5	3	4	5	3	4	2	4	5	5	1	2	3	1	1	1	13,00	2,00	64,00	15,00	14,00	
182	9	1,00	1	3	4	3	4	1	3	4	4	4	4	3	4	4	5	3	4	4	5	3	4	3	2	2	4	3	4	2	4	5	16,00	2,00	62,00	16,00	24,00	
183	9	1,00	1	4	1	3	4	5	4	5	5	5	2	5	4	5	2	5	4	3	3	4	5	4	5	3	5	3	4	1	2	5	15,00	2,00	72,00	15,00	23,00	
184	9	1,00	1	3	4	3	3	2	3	4	3	4	3	3	2	2	4	4	4	3	2	3	3	3	4	4	2	2	3	2	4	3	15,00	2,00	56,00	13,00	20,00	
185	9	1,00	2	2	2	4	4	2	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	3	5	4	5	1	4	4	15,00	1,00	73,00	19,00	26,00	
186	9	1,00	2	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	3	4	2	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	13,00	2,00	68,00	12,00	25,00
187	9	1,00	2	4	5	4	5	1	4	5	4	5	5	4	4	3	4	5	4	3	4	4	4	4	4	3	5	3	2	3	4	5	16,00	2,00	73,00	16,00	25,00	

18	8	9	1,00	1	5	4	3	5	2	4	3	4	4	5	4	2	1	3	3	4	5	1	1	4	1	4	4	2	5	4	4	4	1	15,00	2,00	59,00	13,00	24,00	
18	9	9	1,00	2	4	5	3	5	2	3	4	3	4	5	4	4	5	4	3	4	4	3	3	3	4	4	2	3	3	4	2	3	3	13,00	2,00	69,00	14,00	20,00	
19	0	9	1,00	2	4	5	5	5	2	4	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	1	3	4	4	4	4	15,00	2,00	71,00	15,00	24,00		
19	1	9	1,00	2	4	4	4	4	1	2	4	3	4	4	2	4	4	4	1	2	2	3	3	4	4	3	2	4	3	4	3	4	4	14,00	2,00	62,00	8,00	24,00	
19	2	9	1,00	2	3	4	3	4	1	3	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	3	3	4	4	4	5	4	3	3	3	4	3	11,00	2,00	64,00	17,00	25,00	
19	3	9	1,00	2	2	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	1	1	3	5	4	1	4	4	2	4	2	2	4	2	3	3	2	11,00	2,00	64,00	13,00	18,00
19	4	9	1,00	2	5	5	5	4	3	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	3	3	4	3	4	4	5	5	15,00	2,00	80,00	17,00	28,00	
19	5	9	1,00	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4	3	5	5	5	2	1	5	3	2	2	5	5	14,00	2,00	83,00	17,00	23,00	
19	6	9	1,00	1	4	4	5	5	1	4	4	4	4	4	4	3	1	5	4	4	4	5	5	4	4	3	1	4	3	3	2	4	4	12,00	2,00	68,00	17,00	21,00	
19	7	9	1,00	1	5	4	3	5	4	4	4	5	5	5	4	5	3	4	4	3	4	5	4	3	3	5	5	5	3	4	3	5	4	16,00	1,00	75,00	16,00	29,00	
19	8	9	1,00	2	4	4	3	4	1	4	4	4	4	5	5	3	4	5	5	4	4	2	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	14,00	2,00	70,00	13,00	24,00