



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACION

Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras

TESIS:

**“LA GESTIÓN EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD EN LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA INDUSTRIA GRÁFICA OFFSET, CUSCO
2017”**

PRESENTADO POR:

LUZ LILIANA VILLACORTA QUISPE

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE

CONTADOR PÚBLICO

ABANCAY-PERÚ

2017

DEDICATORIA

En primer lugar a Dios por haberme guiado por el camino de la felicidad, a mis queridos padres Purificación y Simeona que son los pilares fundamentales en mi vida, sin ellos jamás hubiese podido conseguir mis objetivos; su persistencia, lucha insaciable y constante, han hecho de ellos el gran ejemplo a seguir y destacar, no solo para mí, sino también para mis hermanos.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi gratitud, a Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado; a mis queridos padres por su apoyo incondicional durante todos los años, gracias con vuestro cariño todo ha sido mucho más fácil; a todas las personas que participaron e hicieron posible este proyecto, muchas gracias por su apoyo y su enseñanza.

RECONOCIMIENTO

A la UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS por darme la oportunidad de estudiar y ser un profesional. De igual manera agradecer a mis docentes de tesis Mag. Julián Ore Leiva y Dr. Max Henry Escobedo Enríquez, por sus visiones crítica de muchos aspectos frecuente de la vida, por su rectitud en su profesión como docente, por sus sugerencias que ayudan a formarte como persona e investigador.

Gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han ofrecido y por todas sus bendiciones.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RECONOCIMIENTO	iv
ÍNDICE	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN.....	xii
CAPÍTULO I:.....	14
PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO.....	14
1.1.DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD DEL PROBLEMÁTICA.....	14
1.2.DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	16
1.2.1.Delimitación Espacial	16
1.2.2. Delimitación Social	16
1.2.3 Delimitación temporal	16
1.2.4 Delimitación conceptual	16
1.3.PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN	16
1.3.1. Problema Principal	16
1.3.2 Problema Secundario	17
1.4.OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	17
1.4.1. Objetivo General	17
1.4.2 Objetivos Específicos.....	17
1.5.HIPÓTESIS Y VARIABLE DE LA INVESTIGACIÓN	18
1.5.1. Hipótesis General.....	18
1.5.2. Hipótesis Específica	18
1.5.3.Variable – Matriz de Operacionalización	19
1.6 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	21

1.6.1 Tipo y Nivel de Investigación.....	21
1.6.2. Método y Diseño de la Investigación.....	22
1.6.3. Población y muestra de la investigación	23
1.6.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	23
1.6.5. Justificación, importancia y limitaciones de la investigación.	24
CAPÍTULO II:.....	26
MARCO TEÓRICO.....	26
2.1.ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	26
2.1.1. Antecedentes Internacionales.....	26
2.1.2. Antecedentes Nacionales	28
2.1.3. Antecedentes Locales.....	30
2.2.BASES TEÓRICAS	33
2.2.1.Gestión Empresarial.....	33
2.2.2. Competitividad.....	43
2.3.DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	49
CAPITULO III:.....	51
PRESENTACION, ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS	51
3.1. ANÁLISIS DE TABLAS Y GRÁFICOS:.....	51
3.1.1 Análisis e Interpretación de Resultados:	51
3.1.2. Tabla de contingencia	70
3.1.3. Tabla de Correlaciónales	75
3.1.4. Prueba de Hipótesis	81
CONCLUSIONES:.....	86
RECOMENDACIONES:.....	88
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	89

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1:Planificación	52
Tabla 2:Organización	54
Tabla 3:Dirección.....	56
Tabla 4 :Control	58
Tabla 5 :Gestión Empresarial	60
Tabla 6:Producción	62
Tabla 7:Recurso	64
Tabla 8:Rentabilidad.....	66
Tabla 9:Competitividad	68
Tabla 10:Gestión Competitividad tabulacion cruzada.....	70
Tabla 11: Planificación y Competitividad tabulación cruzada	71
Tabla 12 :Organización y Competitividad tabulacion cruzada	72
Tabla 13:Dirección y Competitividad tabulacion cruzada	73
Tabla 14 :Control y Competitividad tabulacion cruzada.....	74
Tabla 15 :Correlacion entre Gestión y Competitividad	75
Tabla 16:Correlacion entre Planificación y Competitividad.....	77
Tabla 17:Correlacion entre Organización y Competitividad.....	78
Tabla 18:Correlacion entre Dirección y Competitividad.....	79
Tabla 19:Correlacion entre Control y Competitividad	80
Tabla 20:Prueba de chicuadrado Planificación y Competitividad	81
Tabla 21:Prueba de chicuadrado Organiación y Competitividad	82
Tabla 22:Prueba de chicuadrado Dirección y Competitividad	83
Tabla 23:Prueba de chicuadrado Control y Competitividad.....	84
Tabla 24:Prueba de chicuadrado Gestión empresarial y Competitividad.....	85

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Planificación	52
Figura 2: Organización	54
Figura 3: Dirección	56
Figura 4: Control.....	58
Figura 5: Gestión Empresarial.....	60
Figura 6: Producción	62
Figura 7: Recurso	64
Figura 8: Rentabilidad.....	66
Figura 9: Competitividad.....	68
Figura 10: Correlación entre Gestión Empresarial y Competitividad .	75
Figura 11: Correlación entre planificación y competitividad.....	77
Figura 12: Correlación entre Organización y Competitividad.....	78
Figura 13: Correlación entre dirección y competitividad	79
Figura 14: Correlación entre Control y Competitividad	80

RESUMEN

La investigación que se ha desarrollado tuvo como objetivo principal determinar “LA RELACIÓN DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA INDUSTRIA GRÁFICA OFFSET, CUSCO 2017”. La investigación es del tipo básica, pura o sustantiva, el nivel de investigación es correlacional que se ha considerado su diseño fue no experimental y el método es deductivo. La población considera de 32 gerentes de la empresa con la cual se ha considerado una muestra no probabilística de 32 gerentes. Para recoger información se ha utilizado como técnica el encuesta y como instrumento el cuestionario que previamente validado y sometido a la prueba de confiabilidad habiendo obtenido un valor de 0.725 de coeficiente de Alfa de Crombach para la variable uno de Gestión Empresarial y para la segunda variable de Competitividad un valor de 0.773 de coeficiente de alta de Crombach.

Los resultados del trabajo de campo mostraron que gran parte de estas empresas no tienen conocimiento acerca de sobre la gestión empresarial, lo que hace que su competitividad no es buena y esto no les permita ser competitivos, afrontar las situaciones que podrían presentarse en cuanto a competitividad, aspectos que se deben corregir a fin de contar con una gestión empresarial que beneficie a las empresas de la industria graficas offset en todos sus campos de acción.

En conclusión el coeficiente de correlación entre la Gestión empresarial y la Competitividad de las empresas de la industria Gráfica Offset, tiene un valor obtenido de 0.580, tal como se muestra en los cálculos obtenidos en la tabla 15, por lo tanto la dependencia entre la gestión empresarial y la competitividad es una dependencia directa, la recta de regresión lo confirma debido a que su pendiente es positiva a medida que aumenta la gestión empresarial aumenta la competitividad.

En la investigación se han obtenido los resultados.

Palabras claves: Gestión empresarial, Competitividad, Industria gráfica offset.

ABSTRACT

The main objective of the research that has been developed is to determine "THE RELATIONSHIP OF BUSINESS MANAGEMENT AND COMPETITIVENESS OF THE MICRO AND SMALL BUSINESSES OF THE OFFSET GRAPHIC INDUSTRY, CUSCO 2017". The investigation is of the basic, pure or substantive type, the level of research is correlational that has been considered as its design was non-experimental and the method is deductive. The population considers 32 managers of the company with which it has been considered a non-probabilistic sample of 32 managers. In order to collect information, the survey was used as a technique and as an instrument the questionnaire that was previously validated and submitted to the reliability test, having obtained a value of 0.725 of the Crombach High coefficient for the variable one of Business Management and for the two variable of Competitiveness a value of 0.773 of Crombach's high coefficient.

The results of the field work showed that a large number of these companies are not aware about business management, which means that their competitiveness is not good and this does not allow them to be competitive, facing situations that could arise in terms of competitiveness, aspects that must be corrected in order to have a business management that benefits companies of the offset printing industry in all its fields of action.

In conclusion the correlation coefficient between the Business Management and the Competitiveness of the companies of the Graphical Offset industry, has a value obtained of 0.580, as shown in the calculations obtained, therefore the dependence between business management and competitiveness is a direct dependence, the regression line confirms it because its slope is positive as business management increases competitiveness increases.

In the research the results have been obtained.

Key words: Business management, Competitiveness, Offset printing industry.

INTRODUCCIÓN

La gestión empresarial es la base de toda empresa, si se realiza una buena gestión la empresa crece, por el contrario si se realiza una mala gestión la empresa decaerá.

La gestión implica un sin fin de requerimientos que necesita ejecutar la empresa para alcanzar sus objetivos organizacionales. Aunque la gestión a simple vista parece sencilla y que cualquier persona puede hacer una correcta gestión, en el mundo real de la empresa sucede todo lo contrario, se necesita una persona (gestor) que esté completamente capacitado y sepa hacer correctamente su trabajo. De allí que la presente investigación resalta la gestión como factor determinante para que la empresa sea competitiva y tenga un posicionamiento destacado en el mercado.

En el primer capítulo se considera el planteamiento metodológico además delimitaciones de la investigación, problemas de la investigación y objetivos, las hipótesis, diseño de investigación, población y muestra de la investigación, Técnicas e instrumentos de recolección de datos y la justificación e importancia de la investigación.

En segundo capítulo, se hace referencia al marco teórico que sirve como soporte de la investigación, fue extraída de fuente prima importaría y secundaria o de fuente documentales. En este capítulo se han considerado antecedentes de la investigación, bases teóricas y la definición de términos.

En el tercer capítulo, se hace mención de la presentación e interpretación de resultados, además se consideraron la prueba de hipótesis y la discusión de resultados.

Y por último, las fuentes de información donde se consignan libros y artículos que han sido utilizados para la elaboración del trabajo de investigación, teniendo en cuenta las normas APA para las fuentes de información; y como

anexos, se adjuntan la matriz de consistencia, fotos, validaciones por los expertos y la encuesta

CAPÍTULO I:

PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD DEL PROBLEMÁTICA

El tema de investigación denominado “La relación de la Gestión Empresarial y la Competitividad de la Micro y Pequeñas empresas de la Industria Gráfica Offset, Cusco 2017”, radica en la importancia de que al observar dichas empresas de la industria gráfica offset de la ciudad del cusco no cuentan con una buena gestión empresarial debido a que el 90 % no cuentan con una planificación lo que conlleva a no tener objetivos claros a mediano y largo plazo, trabajan el día a día de igual manera el 95% de las imprentas no cuentan con una buena organización debido que dichas empresas no cuentan con un manual de funciones, ni el personal adecuado, ni capacitado para las funciones realizadas en dichas industrias graficas offset; al igual el 98% de las industrias graficas offset no cuentan con una dirección debido a que dichas industrias graficas offset solo cuentan con un organigrama y todas las decisiones son tomadas por una sola persona que vendría hacer el dueño (gerente de la empresa), de igual

manera 90% de la industrias graficas offset no cuenta con buen control debido a que no tiene la supervisión adecuada y un procedimiento establecido desde el ingreso de trabajo hasta su salida todo estos llevaran a tener una mala competitividad.

Todos estos factores han conlleva a la mayoría de las industrias gráficas offset a tener una regular competitividad que se plasma debido a que los productos ofrecidos dentro de la industria gráfica no cuentan con una calidad en comparación de otras industrias graficas offset localidad y nacionales; en cuanto al recurso las industrias graficas offset cuentan con maquinaria ya de poca precisión y tecnología cuyos valores de depreciación de muchas de las maquinarias llegaron a valor cero debido a que el 98% con máquinas de fabricación entre 1976 y 1990.

Todo lo anterior mencionado a las industrias graficas offset a tener una mala rentabilidad donde lo ingresos no son suficientes para adquirir nueva maquinaria para dar un servicio de calidad, eficiente y contar con un personal altamente competitivo.

Lo que se pretende en el presente trabajo es entender las dimensiones y describirlas para entender y correlacionar la gestión empresarial y competitividad para posteriormente tener en cuenta esta correlación para tomar mejores decisiones dentro del ámbito empresarial.

Es por ello que se hace necesario el presente estudio que nos permitirá conocer la relación de la gestión empresarial y la competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas de la Industria Gráfica Offset, Cusco. En el ámbito internacional son: “Proceso administrativo y gestión empresarial en Coproabas Jinotega” en la Ciudad de Nicaragua - Nicaragua, “El Clima Organizacional en la Gestión Empresarial” en la ciudad de Granada – España. En el ámbito nacional tenemos “Gestión empresarial y competitividad en las mypes del sector textil en el marco de la ley n° 28015 en el distrito de la victoria - año 2013” en la ciudad de Lima – Perú, “Estrategias para inducir la Formalidad de la Mype de la Industria

Gráfica- Offset por medio de Gestión Competitiva” en la ciudad de Lima – Perú. En el ámbito local tenemos: “Gestión Empresarial y la Calidad de Servicio de las Empresas Turísticas del Distrito de Santa Teresa 2013-2014” en la ciudad de Cusco – Perú, "Estrategias Competitivas para la Gestión Empresarial del Centro Comercial El Molino 1 de la ciudad del cusco. Caso: negocios de equipos Tecnológicos" en la ciudad de Cusco – Perú.

1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. Delimitación Espacial

El ámbito donde se desarrolló la investigación son las micro y pequeñas empresas del distrito de cusco, perteneciente a la actividad de la industria gráfica del distrito de cusco.

1.2.2. Delimitación Social

Las técnicas acumuladas de información se aplicaron a los gerentes de las micro y pequeñas empresas del distrito de cusco, perteneciente a la actividad de la industria gráfica offset que fue nuestro objeto de estudio.

1.2.3 Delimitación temporal

El período de proyecto tiene un periodo de 4 meses que corresponde a los meses de marzo a julio del año 2017.

1.2.4 Delimitación conceptual

Este proyecto de investigación abarca dos conceptos principales como la gestión empresarial y competitividad de la industria gráfica offset del distrito de cusco.

1.3. PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN

1.3.1. Problema Principal

-¿Cuál es la relación de la gestión empresarial y la competitividad de las micro y pequeñas empresas de la industria gráfica offset en el distrito de cusco 2017.?

1.3.2 Problema Secundario

- ¿Cuál es la relación de la planificación y la competitividad de las micro y pequeñas empresas de la industria gráfica offset en el distrito de cusco 2017.?

-¿Cuál es la relación de la organización y la competitividad de las micro y pequeñas empresas de la industria gráfica offset en el distrito de cusco 2017.?

-¿Cuál es la relación de la dirección y la competitividad de las micro y pequeñas empresas de la industria gráfica offset en el distrito de cusco 2017.?

-¿Cuál es la relación del control y la competitividad de las micro y pequeñas empresas de la industria gráfica offset en el distrito de cusco 2017.?

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

-Determinar la relación entre la gestión empresarial y la competitividad de la micro y pequeñas empresas de la industria gráfica offset, cusco 2017.

1.4.2 Objetivos Específicos

-Determinar la relación entre la planificación y la competitividad de la micro y pequeñas empresas de la industria gráfica offset, cusco 2017.

-Determinar la relación entre la organización y la competitividad de la micro y pequeñas empresas de la industria gráfica offset, cusco 2017.

-Determinar la relación entre la dirección y la competitividad de la micro y pequeñas empresas de la industria gráfica offset, cusco 2017.

-Determinar la relación entre del control y la competitividad de la micro y pequeñas empresas de la industria gráfica offset, cusco 2017.

1.5. HIPÓTESIS Y VARIABLE DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Hipótesis General

- Existe una relación significativa entre la gestión empresarial y la competitividad de la micro y pequeñas empresas de la industria gráfica offset en el distrito de cusco 2017

1.5.2. Hipótesis Específica

- La planificación se relaciona con la competitividad de las micro y pequeñas empresas de la industria gráfica offset en el distrito de cusco 2017.
- La organización se relaciona con la competitividad de las micro y pequeñas empresas de la industria gráfica offset en el distrito de cusco 2017.
- La dirección se relaciona de la dirección con la competitividad de las micro y pequeñas empresas de la industria gráfica offset en el distrito de cusco 2017.
- El control se relaciona con la competitividad de las micro y pequeñas empresas de la industria gráfica offset en el distrito de cusco 2017.

1.5.3.Variable – Matriz de Operacionalización

VARIABLE 1	DEFINICION OPERACIONAL POR DIMENSIONES	DIMENSIONES	INDICADORES	INDICE / VALORACION
<p>Gestión Empresarial: Según: (Gitman, 1986). La gestión empresarial comprende la concreción de las políticas, mediante la aplicación de estrategias, tácticas, procesos, procedimientos, técnicas y prácticas. Una política no es un documento legal. Es un acuerdo basado en los principios o directrices de un área de actividad clave de una organización. Presentación de información cuantitativa y cualitativa orientada al futuro, mientras que la contabilidad financiera presenta información cuantitativa e histórica para terceros.”</p>	<p>La investigación que se va a desarrollar contiene dos variables y cada uno de ellos con sus respectivas dimensiones, cuya medición se efectuara a través de los indicadores correspondientes y cada uno de ellos serán redactados en términos de pregunta, con sus alternativas polifónicas que serán cuantificados como escala ordinal para ser procesados estadísticamente a través de tablas y figuras estadísticas.</p>	<p>PLANIFICACION: (La Roca, 2002) También conocida como planificación o planeamiento, consiste en el proceso a través de cual se analiza la situación actual (dónde estamos).</p>	<p>Visión y Misión Objetivos y Políticas Planes</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Siempre (5) - Casi Siempre (4) - A veces (3) - Casi Nunca (2) - Nunca (1)
		<p>ORGANIZACIÓN: (La Roca, 2002) Es la manera de diseñar la estructura de un negocio o empresa. Incluye la determinación de las tareas a realizar, quien las debe realizar, como se agrupan las tareas, quien reporta a quien y donde se toman las decisiones.</p>	<p>Estructura Organizacional Distribución de Funciones Comunicación Coordinación</p>	
		<p>DIRECCION: (La Roca, 2002) Esta función llamada también ejecución, comando o liderazgo, es una función de tal trascendencia, que algunos autores consideran que la administración y la dirección son una misma cosa. Esto es, en gran parte, debido a que al dirigir es cuando se ejercen más representativamente las funciones administrativas, de manera que todos los dirigentes pueden considerarse administradores.</p>	<p>Liderazgo Motivación Creatividad Innovación Toma de Decisiones</p>	
		<p>CONTROL:(La Roca, 2002) Una vez fijadas las metas, formulado los planes, delineados los arreglos estructurales, entrenado y motivado el personal, existe la posibilidad de que algo salga mal.</p>	<p>Monitoreo Proceso de Control</p>	

VARIABLE 2	DEFINICION OPERACIONAL POR DIMENSIONES	DIMENSIONES	INDICADORES	INDICE / VALORACION
<p>Competitividad:</p> <p>Para (Fernández, 1995), este hecho es debido a que “mejorar el conocimiento sobre el comportamiento de las empresas nunca ha sido prioridad de los economistas”. La consecuencia directa es que cuando se han tenido que identificar las bases de la competitividad, se ha dirigido la atención hacia niveles superiores, como los países y regiones, o las industrias.</p>	<p>La investigación que se va a desarrollar contiene dos variables y cada uno de ellos con sus respectivas dimensiones, cuya medición se efectuara a través de los indicadores correspondientes y cada uno de ellos serán redactados en términos de pregunta, con sus alternativas polifónicas que serán cuantificados como escala ordinal para ser procesados estadísticamente a través de tablas y figuras estadísticas.</p>	<p>Productividad: (Poter, 2009) La productividad es una medida de qué tan eficientemente utilizamos nuestro trabajo y nuestro capital para producir valor económico. Una alta productividad implica que se logra producir mucho valor económico con poco trabajo o poco capital. Un aumento en productividad implica que se puede producir más con lo mismo.</p>	<p>Eficiencia</p> <p>Eficacia</p> <p>Calidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Siempre (5) - Casi Siempre (4) - A veces (3) - Casi Nunca (2) - Nunca (1)
		<p>Recurso: (Poter, 2009) Para el establecimiento de una empresa es imprescindible hacer un proyecto para establecer una estructura adecuada en la cual los recursos cumplen un papel fundamental para la ejecución de las actividades de la empresa.</p>	<p>Infraestructura</p> <p>Financiero</p> <p>Tecnología</p>	
		<p>Rentabilidad: (Potter, 2009) Es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma.</p>	<p>Participación de Mercado</p> <p>Nivel de Ventas</p> <p>Presupuesto</p> <p>Análisis de costo</p>	

1.6 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1.6.1 Tipo y Nivel de Investigación

a) Tipo de Investigación

Este estudio se llevó a cabo como una investigación fue BASICA, PURA O SUSTANTIVA.

De acuerdo con Sánchez Carlessi & Reyes Meza, (2006). Nos indica que se orienta a la búsqueda de nuevos conocimientos y campos de investigación, ésta no tiene objetivos prácticos específicos. Mantiene como propósito recoger información de la realidad para enriquecer el conocimiento científico, orientando al investigador al descubrimiento de principios y leyes. La investigación básica busca el progreso científico. (pág. 36).

De acuerdo con Sánchez Carlessi & Reyes Meza, (2006). Nos indica que sustantiva es aquella que trata de responder a los problemas teóricos o sustantivos y está orientada a describir, explicar, predecir o retro decir la realidad, con lo cual se va en búsqueda de principios y leyes generales que permita organizar una teoría científica. (pág. 38).

b) Nivel de Investigación

De acuerdo a la materia del estudio de investigación, reúne las condiciones metodológicas suficientes para ser considerada una investigación CORRELACIONAL.

Según: Hernandez, (2014) Nos dice que tiene como finalidad de medir el grado de relación que eventualmente pueda existir entre dos o más conceptos o variables, en los mismos sujetos. Más concretamente, buscan establecer si hay o no una correlación, de qué tipo es y cuál es su grado o intensidad. (pág. 69)

1.6.2. Método y Diseño de la Investigación

a) Método de Investigación

El método de investigación que se realizó fue DEDUCTIVO

Según: Hernández, Fernández, & Baptista, (2011). “Estudia un fenómeno o problema desde el todo hacia las partes, es decir analiza el concepto para llegar a los elementos de las partes del todo. Entonces diríamos que su proceso es sintético analítico” (pág. 95).

b) Diseño de Investigación

De acuerdo a la materia del diseño investigación, reúne las condiciones metodológicas suficientes para ser considerada una investigación NO EXPERIMENTAL.

Según: Carrasco Diaz, (2006). Describe que son aquellos cuyas variables independientes carecen de manipulación intencional, y no poseen grupo de control, ni mucho menos experimental. Analizan y estudian los hechos y fenómenos de la realidad después de su ocurrencia. (pág. 71)

De acuerdo a la materia del diseño investigación, reúne las condiciones metodológicas suficientes para ser considerada una investigación TRANVERSAL

Según: Carrasco Diaz, (2006). El transversal tiene un diseño que se utiliza para realizar estudios de investigación de hechos y fenómenos de la realidad, en un momento determinado del tiempo.. (pág. 72)

De acuerdo a la materia del diseño investigación, reúne las condiciones metodológicas suficientes para ser considerada una investigación DESCRIPTIVA

Según: Carrasco Díaz, (2006). Estos diseños se emplean para analizar y conocer las características, rasgos, propiedades y cualidades de un hecho o fenómeno de la realidad en un momento determinado del tiempo. (pág. 71)

1.6.3. Población y muestra de la investigación

a) Población

Se tendrá una población de 32 gerentes de las imprentas del Distrito de Cusco 2017

Según: Tamayo, (2014) nos inculca que se requiere definir la población y las unidades de análisis que la compondrán. Las unidades de análisis son aquellas entidades cuyas propiedades son las variables que quieren estudiarse. (pág. 86)

b) Muestra

La muestra no será probabilística la selección de las unidades de estudio se hará por determinación propia. La cantidad de unidades de estudio será igual a la población por lo tanto constituye una muestra universal.

1.6.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

a) Técnica

Con relación a las técnicas de investigación, se aplicó la ENCUESTA, distinguida por su amplia utilidad en la investigación social por excelencia, debido a su utilidad, versatilidad, sencillez y objetividad de las notas que se logra mediante el cuestionario como instrumento de investigación.

Se aplicó la encuesta adecuada por 40 preguntas, 23 ítems (preguntas) para la primera variable (gestión empresarial) y 17 ítems (preguntas) para la segunda variable (competitividad). Las opciones de los ítems (preguntas) de las dos variables se consideró la siguiente valoración:

- (1) Nunca
- (2) Casi Nunca
- (3) A veces
- (4) Casi siempre
- (5) Siempre

b) Instrumento

El instrumento que fue utilizado en el presente trabajo de investigación fue el CUESTIONARIO.

Según: Tamayo, (2014) nos indica que el instrumento básico utilizado en la investigación por encuesta es el cuestionario, que es un documento que recoge en forma organizada los indicadores de las variables implicadas en el objetivo de la encuesta. (pág. 217).

1.6.5. Justificación, importancia y limitaciones de la investigación

a) Justificación

Este trabajo aportara la ampliación de conocimiento a los empresarios para un buen manejo de la gestión empresarial en su empresa en la competitividad en el mercado.

Para poder tener una buena planificación, organización, dirección y control en la empresa.

Igualmente, permitió reconocer los distintos problemas desarrollados, cuyos resultados serán útiles para los empresarios ya que les ayudara a tener un buen desarrollo competitivo en el mercado mostrando su talento y su capacidad de gestión empresarial

b) Importancia

Este trabajo es importante debido a que los resultados de la relación que existe entre la gestión empresarial y la competitividad

serán de beneficio a los responsables a la gerencia de las pequeñas y micro empresas de la industria gráfica para tomar mejores decisiones y obtener mejor resultados.

c) Limitaciones

Durante el desarrollo del trabajo de investigación, fue que una de las limitaciones fue la disponibilidad de tiempo por tener plazo perentorio de presentación.

CAPÍTULO II:

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Al desarrollar la búsqueda en las fuentes bibliográficas que tienen relación con el presente proyecto de investigación, se han logrado encontrar los siguientes proyectos de investigación:

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Flores, (2015) Nos dice en su tesis titulada “PROCESO ADMINISTRATIVO Y GESTIÓN EMPRESARIAL EN COPROABAS JINOTEGA” para obtener el título de Contador Público en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua facultad Regional Multidisciplinaria, Matagalpa Unan-Farem–Matagalpa el objetivo General: Analizar los pasos del proceso administrativos y su incidencia en la Gestión Empresarial aplicados en la Cooperativa

COPROABAS Jinotega 2010-2013 y conclusiones: En base a los resultados obtenidos en la presente investigación y de acuerdo a los instrumentos utilizados, se concluye que: El proceso Administrativo y Gestión Empresarial de la Cooperativa de Producto de Alimentos Básicos RL, se lleva acabo de forma parcial ya que no se llevan de forma correcta las funciones del proceso administrativo.

Se realizó una valoración en cuanto a los proceso administrativo y Gestión dela empresa, con el fin de ver si se está plantando correctamente, de los que llegamos a la conclusión que la Gestión empresarial en la Cooperativa, se ve limitada por los pobres conocimientos administrativos de los órganos directivos que trabajan en base a su experiencia y el poco compromiso de alguno de ellos.

Al no existir un buen manejo de los procesos administrativo, observamos que no cumplen con el desempeño de una buena Gestión Administrativa

Evaluamos el desempeño de gestión Administrativa por parte de los colaboradores, a través de encuesta y observamos que no existe un sistema motivacional para el personal, de manera que este pueda ejercer de manera eficiente sus labores.

Silva, (2009) Nos dice en su tesis titulada “EL CLIMA ORGANIZACIONAL EN LA GESTION EMPRESARIAL” objetivo General: Proceder una revisión que demuestre la importancia que se establece a los recursos intangibles en la gestión estratégica de las

organizaciones, en especial a sus recursos humanos conclusiones: La teoría de los recursos y capacidades fundamenta el alcance de ventajas competitivas sostenibles a través de la combinación de los recursos intangibles y las capacidades organizativas. En relación a los recursos humanos la ventaja competitiva se establece por medio de la actuación conjunta de los recursos humanos y las prácticas de recursos humanos. Aspectos vinculados con la rareza, valor, imitación imperfecta, sustitución imperfecta y apropiación son considerados factores que deben cumplir los mismos para que puedan ser considerados recursos estratégicos.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Gonzáles, (2014) Para optar el grado de Contador Público en la Universidad de San Martín de Porres – Lima nos dice en su tesis titulada “GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD EN LAS MYPES DEL SECTOR TEXTIL EN EL MARCO DE LA LEY N° 28015 EN EL DISTRITO DE LA VICTORIA - AÑO 2013” objetivo general :Determinar la influencia de la gestión empresarial en la competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector textil en el marco de la Ley N° 28015 en el distrito de La Victoria – 2013 y conclusiones: La presente investigación tuvo como hipótesis general. La Gestión Empresarial influye en la Competitividad de las Micros y pequeñas Empresas (MYPES) en Lima Metropolitana Emporio Comercial Gamarra; los objetivos han sido conocer en qué medida la Gestión Empresarial influye en la Competitividad, Innovación, Calidad

y en las Ventas, de dichas unidades. Los resultados de la investigación, producto del procesamiento del cuestionario aplicado a los empresarios, trabajadores y clientes han demostrado según la contratación de las hipótesis; que la Gestión Empresarial influye mínimamente en la Competitividad, en la innovación, en la calidad y las ventas de las MYPES, siendo la dimensión de Dirección la de mayor influencia seguido por la Planificación y luego Control.

Santander, (2013) Para optar el grado de Magíster en Gestión Empresarial en la Pontificia Universidad Católica Del Perú nos dice en su tesis titulada “Estrategias para inducir la Formalidad de la Mype de la Industria Gráfica- Offset por medio de Gestión Competitiva” objetivo general: Utilizar un método no estructurado (sin variables) para conseguir los motivos que llevan al empresario MYPE formal a optar conductas de informales o llevan al empresario informal a mantenerse dentro de la informalidad. Descubrir el mayor número de razones que llevan a los empresarios MYPE a asumir comportamientos, actitudes y motivaciones informales. Apoyar la investigación con recursos que proporcionan otras ramas sociales conclusiones el manejo de costos, marketing, administración y gestión empresarial, contabilidad y finanzas, derecho, innovación tecnológica y manejo de residuos; son conocimientos necesarios para que el empresario MYPE posea una empresa competitiva. Se agrega a ello el profundo conocimiento de la

industria en la que opera, que le permitirá distinguirse de sus competidores.

Un empresario que se maneja dentro de las líneas de la formalidad puede ser más competitivo que un empresario informal. En la actualidad, la informalidad representa un modo de ingreso fácil, con bajo margen de ganancia que no puede perdurar en el tiempo. Actuar dentro de la formalidad es una herramienta competitiva en sí.

2.1.3. Antecedentes Locales

Nina, Emmanuel & Trujillo, Days, (2015) Para optar el grado de Licenciados en Administración en la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco nos dicen en su tesis titulada En su tesis nos dice "Gestión Empresarial y la Calidad de Servicio de las Empresas Turísticas del Distrito de Santa Teresa 2013-2014" objetivo general determinar la relación que existe entre la gestión empresarial y la calidad de servicio en las empresas turísticas del distrito de Santa Teresa en el periodo 2013 - 2014.conclusión: Es estudio determino que existe una relación positiva y directa entre las variables Gestión empresarial (X) y la calidad de servicio (Y), con un r de 0.81, esto se realizó a través del coeficiente de correlación de Pearson y se aceptó la hipótesis (H1). Puesto que la regla de decisión fue: SI el nivel de significancia es menor o igual a 0.05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. En la investigación se obtuvo un nivel de significancia de 0.00 por lo que se acepta la hipótesis alterna: "SI existe relación entre la Gestión empresarial (X) y la calidad de servicio

(Y) en las empresas turísticas del distrito de Santa Teresa en el periodo 2013 -2014."

En nivel de gestión empresarial inadecuado incide directamente en la administración de las empresas turísticas del distrito de Santa Teresa.

Puesto que la mayoría de las empresas turísticas no tienen un gerente profesional, que cuente con los conocimientos técnicos necesarios para administrar de forma efectiva sus empresas, generando una rentabilidad económica sostenible en el tiempo.

Se concluye que el nivel de calidad de servicio brindado por las empresas turísticas es de carácter regular. Sin embargo este no es una factor que incida directamente en la afluencia turística, porque si bien es cierto el servicio brindado no satisface plenamente las expectativas del cliente; pero los atractivos turísticos en especial Cocalmayo, hacen que Santa Teresa siga siendo visitado, a pesar de la calidad de servicio que se brinda en el distrito.

Melendez & Sotalero, (2014) Para optar el grado de Licenciados en Administración en la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco nos dicen en su tesis titulada "Estrategias Competitivas para la Gestión Empresarial del Centro Comercial El Molino 1 de la ciudad del cusco. Caso: negocios de equipos Tecnológicos" Objetivo General: Identificar que estrategias competitivas son las más aplicadas en la gestión empresarial del

sector de comercialización de equipos tecnológicos del Centro Comercial el Molino 1 de la Ciudad del Cusco conclusiones los microempresarios del sector de comercialización de equipos tecnológicos del Centro Comercial el Molino 1 en su mayoría aplican la estrategia competitiva de bajos costos. Sin embargo los clientes exigen buena atención y el plus de servicios complementarios.

Los microempresarios del sector de comercialización de equipos tecnológicos del Centro Comercial el Molino 1, en su mayoría están formalizados conforme a los dispositivos legales, la mayoría son jóvenes de género masculino, no realizan 'una planificación sistemática para el cumplimiento de sus objetivos y metas, no cuentan con una capacitación sobre calidad de servicio al cliente y sobre el producto (atributos, ventajas y características del equipo), manifestando que cuentan con conocimientos básicos, existe una rotación de personal de 3 veces a más al año, reflejándose una disminución de clientes fidelizados, así mismo no realizan promoción, por la falta de conocimiento y de tiempo, la infraestructura de los stands son inadecuadas por el área de tamaño con los cuales cuentan.

La Fuerza competitiva de mayor intensidad son los competidores que afectan · en el nivel de sus ventas, como en particular el Centro Comercial Real Plaza, así mismo existe una buena relación entre el microempresario, proveedor y cliente.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Gestión Empresarial

Está compuesto por procedimientos para obtener un manejo de organización y formar una estructura eficiente para poder coordinar una secuela y para obtener conclusión en la empresa y tener buenos resultados. De esta forma, la gestión supone un conjunto de trámites que se llevan a cabo para resolver un asunto, concretar un proyecto o administrar una empresa u organización dentro del mercado. Una buena gestión empresarial dentro de una empresa es tener una buena planificación, organización, dirección y control para objetivo y tener aviso prospero. La gestión empresarial es administrar y proporcionar servicios para el cumplimiento de las metas y objetivos, proveer información para la toma de decisiones, realizar el seguimiento y control de la recaudación de los ingresos, del manejo de las cuentas por cobrar, de las existencias, entre otros. Dentro de la gestión se incluye la planeación, organización, dirección y control. Afirma

Rubio, (2008) Es el conjunto sistemático de reglas para lograr la máxima eficiencia en las formas de estructurar y manejar un organismo social; es la técnica de la coordinación que busca resultados de máxima eficiencia en la coordinación de las cosas y personas que integran una empresa. (pág. 12)

Con mención al primero la gestión empresarial comprende la concreción de las políticas, mediante la aplicación de estrategias, tácticas, procesos, procedimientos, técnicas y prácticas. Una política

no es un documento legal. Es un acuerdo basado en los principios o directrices de un área de actividad clave de una organización. Una política expresa cómo va la organización sobre su trabajo y cómo lo dirige. Las buenas políticas expresan un modo justo y sensible de tratar los asuntos. Mientras que sea posible, ninguna organización debería cambiar sus políticas a menudo. La intención es guiar el trabajo de una organización durante un tiempo razonable. Una vez que la política se convierte en práctica organizacional y ha sido aprobada por el Directorio o por la estructura del gobierno institucional, está uniéndose a toda la organización.

2.2.1.1. Planificación

El fin de la planificación es lograr los objetivos de la empresa, facilitando su consecución. Para señalar la primacía de la planificación en relación a las restantes funciones administrativas: organización, dirección y control. Que constituye una función propia de todo administrador, aunque su carácter y amplitud varíen según la delegación recibida. Incorporar el objetivo de eficiencia en la realización de los planes por su carácter formal, es un sólido canal de comunicación dentro de la empresa, permite fijar las bases para medir el resultado global y el de cada una de las unidades organizativas, además de ser una fuente de capacitación para los propios directivos. Requiere, no obstante, una serie de componentes:

- Especificación del tiempo a que se refiere.
- Concreción de la unidad organizativa para la que se formula.
- Características como: exactitud,
- Identificación del problema.
- Especificación de objetivos.
- Determinación de premisas.
- Formulación de planes viables.

Según: Gitman (2007) La planificación, por su carácter formal, es un sólido canal de comunicación dentro de la empresa, permite fijar las bases para medir el resultado global y el de cada una de las unidades organizativas, además de ser una fuente de capacitación para los propios directivos. Requiere, no obstante, una serie de componentes. (pág. 26)

Con mención al primero la en estas fase se apreciará el futuro económico, tecnológico; se definirá la misión y visión de las empresa; se anticipará el papel de la empresa en el medio en que se mueve o se moverá; se llevarán a cabo los trabajos como los objetivos y políticas y planes; y se derivarán de los correspondientes estudios internos y externos, las oportunidades, las amenazas, y los puntos fuertes y débiles. Es una etapa de recogida de información, con determinación de los problemas y sus causas. La visión es creada por la

persona encargada de dirigir la empresa, y quien tiene que valorar e incluir en su análisis muchas de las aspiraciones de los agentes que componen la organización, tanto internos como externos. La visión se realiza formulando una imagen ideal del proyecto y poniéndola por escrito, a fin de crear el sueño. Misión es la razón de ser de la empresa, el motivo por el cual existe objetivos para destacar la importancia de los objetivos empresariales las políticas son guías para orientar la acción; son lineamientos generales a observar en la toma de decisiones mediante los planes describe y analiza una oportunidad de negocio.

2.2.1.2. Organización

Sabemos que las principales tareas de la administración empresarial son la planificación y la organización. Una vez realizada la primera tarea de planificación, comenzamos con la organización. La organización es el diseño y mantenimiento de un sistema de funcionamiento basado en la determinación de los roles que debe cumplir cada persona que integra la empresa, así como de las relaciones que se establecen entre ellas.

El objetivo de la organización es maximizar los resultados que se obtienen de la colaboración, trabajo y relación de todos los integrantes de una empresa.

“Consiste en establecer los diferentes roles organizacionales de forma lógica y eficaz y en crear una estructura que constituya un medio eficaz para alinear las diferentes actividades a llevar a cabo para conseguir los objetivos propuestos.” Según Van Home & Wachowicz (2010) (pág. 127)

Con mención al primero las organizacionales los objetivos asignados a cada persona deben cumplir todas las características de los objetivos (coherentes, medibles en el tiempo, alcanzables, aceptados por todos los implicados, flexibles a cambios del entorno, jerarquizados y fáciles de comprender. Creación de estructura: Dividir las actividades totales de la empresa en grupos de actividades que contribuyan a alcanzar los objetivos marcados, asignar a cada grupo de actividad una persona responsable con la finalidad de que supervise el trabajo de cada integrante del grupo, coordinar horizontal y verticalmente toda la estructura creada.

Estructura Organizacional: Es la organización de cargos y responsabilidades que deben cumplir los miembros de una organización; es un sistema de roles que han de desarrollar los miembros de una entidad para trabajar en equipo, de forma óptima y alcanzar las metas propuestas en el plan estratégico y plan de empresa.

Comunicación: La comunicación en una empresa, conocida como la comunicación organizacional, es un factor determinante en el éxito de una empresa; una buena comunicación es sinónimo de eficiencia, organización y coordinación, mientras que una mala comunicación puede ser motivo de ineficacia, desorden y conflictos internos.

Coordinación: La división del trabajo permite reducir complejidad asignando parcelas de problemas a unidades menores, a subsistemas especializados, pero al mismo tiempo incrementa la complejidad interna del sistema, entre otros motivos por crear conflictos entre las decisiones de dichas unidades.

2.2.1.3. Dirección

Las capacidades o competencias distintivas. Se incluyen en este componente los recursos (físicos, técnicos, financieros, humanos) y las habilidades (tecnologías, organizativas, directivas) presentes y potenciales que posee y domina la empresa. Las competencias de la empresa, constituidas a lo largo del tiempo, están en función de: las características de su personal, los métodos y tecnologías que apliquen y, por último, la organización y su sistema de valores. Estas competencias o capacidades son las que hacen a la empresa capaz de obtener determinados resultados a partir de sus activos materiales y financieros.

2.2.1.3.1. Las Ventajas Competitivas

Son las características que la empresa puede y debe desarrollar para obtener y/o reforzar una posición de ventaja frente a sus competidores. La empresa en un entorno competitivo no sólo debe ser capaz de trabajar en una actividad determinada, sino que debe intentar hacerlo mejor que las otras empresas que participan en esa misma actividad.

Según: Koontz&O'Donnell, (2004) Se refiere a la toma de decisiones sobre los problemas más importantes que se presentan en una organización, pero también ha de procurar formular una estrategia y ponerla en práctica. En la dirección estratégica se deben definir y perfilar los cuatro componentes básicos de toda estrategia y que podemos identificar con cuatro actividades básicas. (pág. 308)

Con mención al primero la dirección consiste en delimitar el campo de actuación de la empresa, es decir, la amplitud y características de su relación productiva con el entorno socioeconómico, se trata de delimitar cuál es o cuáles son los negocios en los que piensa participar la empresa, definiéndolos en términos de producto y en términos de mercado

Aunque a muchos no les parezca bien el uso del liderazgo autocrático se utiliza en muchos negocios pese a que en la actualidad el liderazgo basado en el miedo o superioridad no funciona como tiempo atrás de imaginaba porque aunque se consiguen resultados nunca llegará a obtenerse la máxima productividad y resiente también en los trabajadores. Pueden funcionar mucho mejor los tipos de liderazgo democrático, carismático, cooperativo, situacional o cualquier otro que no solo se base en el miedo. Ahora hay que saber valorar a los empleados y preocuparse por ellos como un activo importante de la empresa. Aunque esto es decisión de cada empresa y lo que pretende conseguir con la clase de liderazgo utilizada. Motivación surge a partir de la búsqueda de motivos en el ámbito de la empresa que nos inspiran a generar acciones para lograr un resultado. A través de este mecanismo (motivo, acción y resultado) encontraremos el flujo necesario para alcanzar cualquier meta en el ámbito empresarial. creatividad e Innovación la creatividad junto con la innovación son elementos que han venido interactuando en el entorno empresarial desde hace mucho tiempo, pero que a medida que los mercados se hacen más competitivos, dichos elementos han tomado un papel protagónico, ya que por medio de éstos las organizaciones pueden desarrollar

aquellas ventajas competitivas que les permitan mantenerse con éxito.

2.2.1.4. Control

Mediante el proceso de control, los directivos regulan, miden y rectifican, las actividades de la empresa, para asegurar que se cumplan los objetivos formulados y se desarrollen correctamente los planes creados para su consecución. Como sistema, observa y comprueba, en primer término, cómo responde el proceso de funcionamiento de la empresa a los acuerdos de gestión adoptados; después, revela los resultados de la influencia directiva sobre dicho funcionamiento y las desviaciones respecto de las exigencias de lo planificado y de los principios vigentes de organización y regulación. Al explicitar las desviaciones y sus causas, determina las maneras para corregir la organización vigente, con el fin de superar las desviaciones y suprimir los obstáculos que entorpezcan el funcionamiento óptimo de la misma.

El control es la función que cierra y completa el proceso administrativo al iniciar la retroalimentación de las acciones que se toman. En tal sentido, se trata de una fase íntimamente interrelacionada con la de planificación. En definitiva, proporciona una información valiosísima para la planificación y puede servir de

estímulo a los distintos componentes de la organización si lo toman no como una fiscalización, sino como un incentivo. Asimismo, Larocca, (2004), (pág. 50)

Con mención al primero en relación al contenido del control identificamos el control de actividades y el control de resultados. Según el momento de actuación, los controles se clasifican en: control previo o a priori (control de nivel de pedido de inventarios), control a posteriori (resumen estadístico de un ejercicio) y control permanente (examen mensual de la productividad de un empleado o del ratio de liquidez o del volumen de ventas). El primero persigue una finalidad de previsión, el segundo evalúa los resultados e informa cuándo aparecen como diferentes a los deseados, y el tercero ajusta las actividades que se están desarrollando con los estándares establecidos. Indicadores de Control.

Es el proceso sistemático de recolectar, analizar y utilizar información para hacer seguimiento al progreso de un programa en pos de la consecución de sus objetivos, y para guiar las decisiones de gestión. El monitoreo generalmente se dirige a los procesos en lo que respecta a cómo, cuándo y dónde tienen lugar las actividades, quién las ejecuta y a cuántas personas o entidades beneficia. Asimismo,

El monitoreo se realiza una vez comenzado el programa y continúa durante todo el período de implementación. A veces se hace referencia al monitoreo como proceso, desempeño o evaluación formativa. Larocca, (2004), (pág. 53)

Proceso de Control es la función administrativa que consiste en medir y corregir el desempeño individual y organizacional para asegurar que los hechos se ajusten a los planes y objetivos de las empresas. Un estándar puede ser definido como una unidad de medida que sirve como modelo, guía o patrón con base en la cual se efectúa el control. El control consiste en tres pasos: Medición del desempeño. Comparación del desempeño con el estándar y comprobación de las diferencias que existen. Corregir las desviaciones desfavorables aplicando las necesarias medidas correctivas.

2.2.2. Competitividad

La competitividad se define como la capacidad de una empresa u organización de cualquier tipo para desarrollar y mantener unas ventajas comparativas que le permiten disfrutar y sostener una posición destacada en el entorno socio económico en que actúan. Se entiende por ventaja comparativa aquella habilidad, recurso, conocimiento, atributos, entre otros., de que dispone una empresa, de la que carecen sus competidores y que hace posible la obtención de unos rendimientos superiores a estos". La competitividad depende especialmente de la calidad del producto y del nivel de precios. Estos dos factores en

principio estarán relacionados con la productividad, la innovación y la inflación diferencial entre países. Existen otros factores que se supone tienen un efecto indirecto sobre la competitividad como la cualidad innovativa del mismo, la calidad del servicio o la imagen corporativa del productor.

“La competitividad despierta un interés floreciente en grupos variopintos: los políticos pretenden mejorarla, los legisladores debaten sobre ella, los editores publican sobre ella, los consultores viven de implantarla, y los economistas intentan explicarla y medirla.” Como señaló Hall, (2004) (pág.587).

Con mención al primero se define como el grado en que bajo condiciones de libre mercado, un país puede producir bienes y servicios, que superen el examen de la competencia internacional, y que permite mantener el crecimiento sostenido de la renta nacional, dentro de la competitividad es analizar a la empresa resaltar su nivel de ingreso para poder definir la sostenibilidad de una empresa. Este hecho es debido a que mejorar el conocimiento sobre el comportamiento de las empresas nunca ha sido prioridad de los economistas. La consecuencia directa es que cuando se han tenido que identificar las bases de la competitividad, se ha dirigido la atención hacia niveles superiores, como los países y regiones, o las industrias.

La competitividad es uno de los conceptos más asiduamente estudiados y al mismo tiempo más controvertidos en ámbitos de investigación académica, empresariales, gubernamentales y medios de difusión.

“El término competitividad nació ligado al ámbito microeconómico de la empresa, muy frecuentemente se utiliza no referido a la realidad empresarial, sino al comportamiento comparado de una economía nacional en su conjunto, o de sus industrias y sectores.” Si bien para Arriaga & Estrada (1996) (pág. 80)

Con mención al primero Es una utilidad para lograr un buen comportamiento dentro del mercado y así tener una buena economía e ingresos. Dentro de la competitividad es analizar a la empresa resaltar su nivel de ingreso para poder definir la sostenibilidad de una empresa dentro del mercado.

La competitividad interna está referida a la competencia de la empresa consigo misma a partir de la comparación de su eficiencia en el tiempo y de la eficiencia de sus estructuras internas (productivas y de servicios.) Este tipo de análisis resulta esencial para encontrar reservas internas de eficiencia pero por lo general se le confiere menos importancia que al análisis competitivo externo, el cual expresa el concepto más debatido, divulgado y analizado universalmente. Así mismo Poter (1995) “Afirma que la capacidad de las empresas para competir depende de las circunstancias locales y las estrategias de la empresa. Sin embargo depende de las empresas el aprovechar o no esta oportunidad creando un entorno donde alcancen una ventaja competitiva internacional.” (pág. 30). Dentro de las empresas deben existir habilidades eso depende de cada uno aprovecharlas. Con mención al primero El mundo vive un proceso de cambio acelerado y de competitividad global en una economía cada vez más liberal, marco que hace necesario un cambio total de enfoque en la gestión de las organizaciones. En esta etapa de cambios, las empresas buscan elevar índices de productividad, lograr mayor eficiencia y brindar un servicio de calidad, lo que está obligando que los gerentes adopten modelos de administración participativa, tomando como base central al elemento humano, desarrollando el trabajo en equipo, para alcanzar la

competitividad y responda de manera idónea la creciente demanda de productos de óptima calidad y de servicios a todo nivel, cada vez más eficiente, rápido y de mejor calidad.

Los nuevos entrantes en un sector introducen nuevas capacidades y un deseo de adquirir participación de mercado, lo que ejerce presión sobre los precios, costos y la tasa de inversión necesaria para competir. Los nuevos competidores pueden apalancar capacidades existentes y flujos de caja para remecer a la competencia sobre todo cuando se diversifican desde otros mercados.

La amenaza de nuevos entrantes, por lo tanto, pone límites a la rentabilidad potencial de un sector.

Cuando la amenaza es alta, los actores establecidos deben mantener los precios bajos o incrementar la inversión para desalentar a los nuevos competidores. En el sector minorista de café especializado, por ejemplo, las barreras de entrada son relativamente bajas, por lo cual Starbucks debe invertir agresivamente en modernizar sus tiendas y ofertas de menú.

La amenaza de nuevos entrantes en un sector depende de la altura de las barreras de entrada ya existentes y de la reacción que los nuevos competidores pueden esperar de los actores establecidos.

“Si las barreras de entrada son bajas y los recién llegados esperan pocas represalias de parte de los actores establecidos, la amenaza de nuevos entrantes es alta y la rentabilidad del sector es moderada. Es la amenaza de que entren, no la entrada misma en caso de que ocurra, lo que mantiene baja la rentabilidad”. Así mismo Porter, (2008) (pág. 20).

2.2.2.1 Productividad

Puede definirse como la relación entre la cantidad de bienes y servicios producidos y la cantidad de recursos utilizados, en la fabricación, la productividad sirve para evaluar el rendimiento de los talleres, las máquinas, los equipos de trabajo y los empleados. Eficiencia:

Se entiende que un proceso productivo es más eficiente que otro cuando sus beneficios económicos son superiores a los demás. La forma de expresar la eficiencia es mediante los valores económicos y no según la cantidad de artículos producidos. Para ello se requiere utilizar la menor cantidad de recursos y también disminuir los costos de su uso. La eficacia: se conoce como la capacidad de lograr un efecto o resultado buscado a través de una acción específica.

2.2.2.2. Recurso:

Para el establecimiento de una empresa es imprescindible hacer un proyecto para establecer una estructura adecuada en la cual los recursos cumplen un papel fundamental para la ejecución de las actividades de la empresa. La buena utilización de esos recursos garantiza el buen funcionamiento de la empresa.

Los recursos son los medios utilizados por las empresas para ejecutar sus actividades y de esta manera alcanzar sus objetivos. En las empresas hay gran cantidad de recursos tales como: personas, máquinas, dinero, materiales, etc., los cuales son obtenidos del medio ambiente exterior y entran a la empresa a cumplir diferentes funciones las cuales son:

- Unos son procesados y transformados en bienes o servicios para luego ser distribuidos entre los consumidores o usuarios.

2.2.2.3. Rentabilidad:

Cuando hablamos de rentabilidad empresarial nos referimos a la capacidad que tiene una empresa para poder generar los beneficios suficientes, en relación con sus ventas, activos o recursos propios, para ser considerada rentable. Es decir, que la diferencia entre sus ingresos y sus gastos es suficiente como para mantenerse en el tiempo de manera sostenible y seguir creciendo. Lo más eficiente a la hora de medir una rentabilidad es evaluar la relación que existe entre sus utilidades y sus beneficios, y los recursos que han utilizado para obtenerlo.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

-Competitividad: Se define como la capacidad de generar la mayor satisfacción de los consumidores fijado un precio o la capacidad de poder ofrecer un menor precio fijada una cierta calidad, es decir, la optimización de la satisfacción o el precio fijados algunos factores.

- MYPE: La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente.

-Gestión: Hace referencia a la acción y a la consecuencia de administrar o gestionar algo. Al respecto, hay que decir que gestionar es llevar a cabo diligencias que hacen posible la realización de una operación comercial o de un anhelo cualquiera.

La noción de gestión, por lo tanto, se extiende hacia el conjunto de trámites que se llevan a cabo para resolver un asunto o concretar un proyecto. La gestión es también la dirección o administración de una compañía o de un negocio.

-Empresa: Es una entidad económica de carácter pública o privada, que está integrada por recursos humanos, financieros, materiales y técnico-administrativos, se dedica a la producción de bienes y/o servicios para satisfacción de necesidades humanas, y puede buscar o no lucro.

-Indicadores: Es como justamente lo dice el nombre, un elemento que se utiliza para indicar o señalar algo.

-Offset: Sistema de impresión en pliegos y rotativa. La imagen a reproducir se entinta en la plancha, ésta la transfiere a la mantilla de caucho y del caucho al papel.

-Competencia: son las capacidades con diferentes conocimientos, habilidades, pensamientos, carácter y valores de manera integral en las diferentes interacciones que tienen los seres humanos para la vida en el ámbito personal, social y laboral.

-Industria Gráfica: Este sector presenta actualmente diferentes campos de aplicación, servicios editoriales, diseño, servicios de impresión, y de distribución entre otros.

-Mercado: es el lugar destinado por la sociedad en el que vendedores y compradores se reúnen para tener una relación comercial, para esto, se requiere un bien o servicio que comercializar.

-Estrategia: es un plan ideado para dirigir un asunto y para designar al conjunto de reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento.

-Correlacionar: determina si dos variables están correlacionadas o no. Esto significa analizar si un aumento o disminución en una variable coincide con un aumento o disminución en la otra variable.

CAPITULO III:

PRESENTACION, ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

3.1. ANÁLISIS DE TABLAS Y GRÁFICOS:

3.1.1 Análisis e Interpretación de Resultados:

Tabla 1:
Planificación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	22,9	25,0	25,0
	Casi Nunca	15	42,9	46,9	71,9
	A veces	6	17,1	18,8	90,6
	Casi Siempre	3	8,6	9,4	100,0
	Total	32	91,4	100,0	
	Perdidos Sistema	3	8,6		
Total		35	100,0		

Fuente: Base de Datos

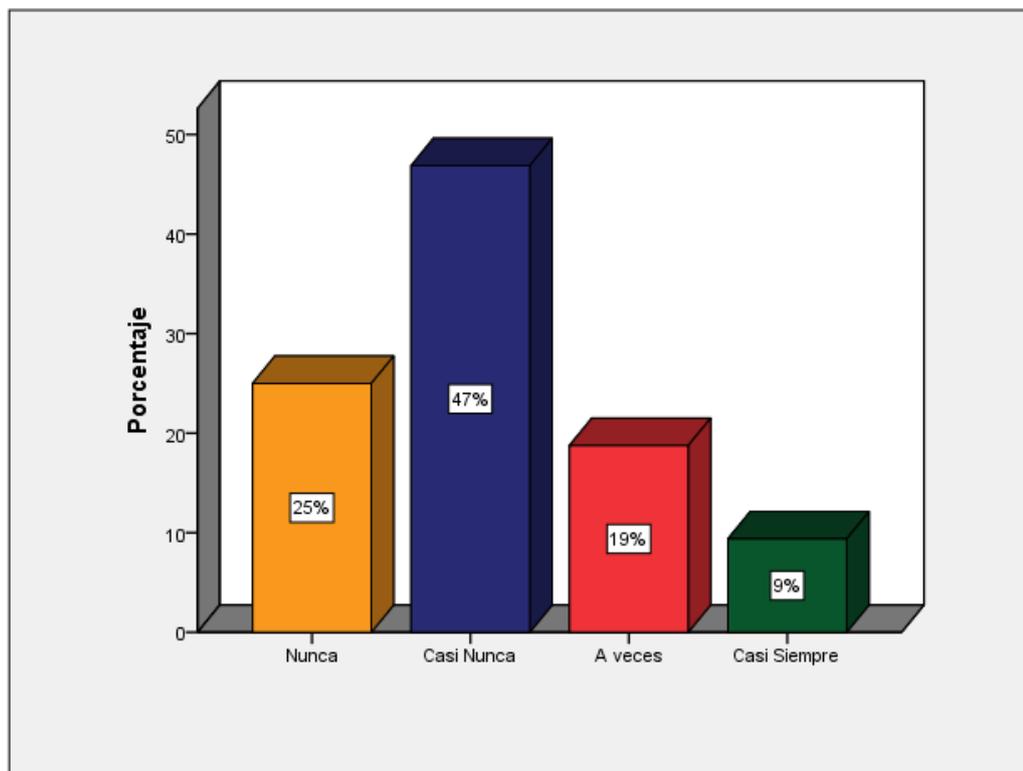


Figura 1: Planificación

Fuente: Base de Datos

Análisis:

De acuerdo con las preguntas que se hicieron sobre la planificación a los gerentes de la industria offset observamos en la figura 1 y en la tabla 1 que los resultados de los encuestados, prevalecen de la siguiente manera: Casi Nunca 47%, Nunca 25%, A veces 19% y Casi Siempre 9%, lo que demuestra que los gerentes no tienen conocimientos de la planificación.

Interpretación:

Los microempresarios CASI NUNCA aplican una planificación en sus empresas de la industria gráfica offset, lo cual puede ser evidenciado con la falta de objetivos a mediano y largo plazo se trabaja el día a día, trabajo que no tienen orden de llegada, ni procedimiento de realización, ni orden de priorización, ni se encuentra determinado por un proceso de calidad a la salida del producto, no cuenta con un tiempo determinado, solo se aplica entre más antes la entrega será mejor.

Tabla 2:
Organización

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	11,4	12,5	12,5
	Casi Nunca	21	60,0	65,6	78,1
	A veces	2	5,7	6,3	84,4
	Casi Siempre	5	14,3	15,6	100,0
	Total	32	91,4	100,0	
Perdidos	Sistemas	3	8,6		
Total		35	100,0		

Fuente: Base de Datos

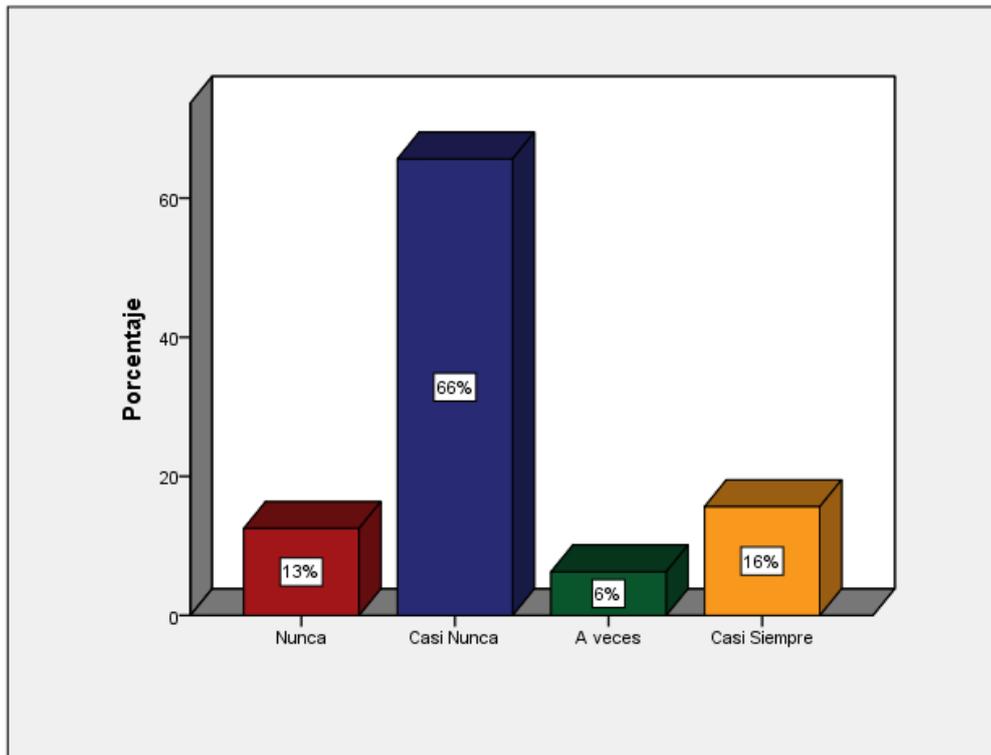


Figura 2: Organización

Fuente: Base de Datos

Análisis:

De acuerdo con las preguntas que se hicieron sobre la Organización a los gerentes de la industria offset observamos en la figura 2 y la tabla 2 que los resultados de los encuestados, prevalecen de la siguiente manera: Casi Nunca 66%, Nunca 13%, A veces 6% y Casi Siempre 19%, lo que demuestra que los gerentes no tienen conocimientos de la organización.

Interpretación:

Los microempresarios CASI NUNCA aplican una organización en sus empresas de la industria gráfica offset, lo cual fue evidenciado por las interrogantes donde la mayoría muestra la falta de estructura organizacional, ni con un manual de funciones todo el personal realiza trabajos de acuerdo al orden de prioridad.

Tabla 3:
Dirección

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	14,3	15,6	15,6
	Casi Nunca	16	45,7	50,0	65,6
	A veces	9	25,7	28,1	93,8
	Casi Siempre	2	5,7	6,3	100,0
	Total	32	91,4	100,0	
Perdidos	Sistema	3	8,6		
Total		35	100,0		

Fuente: Base de Datos

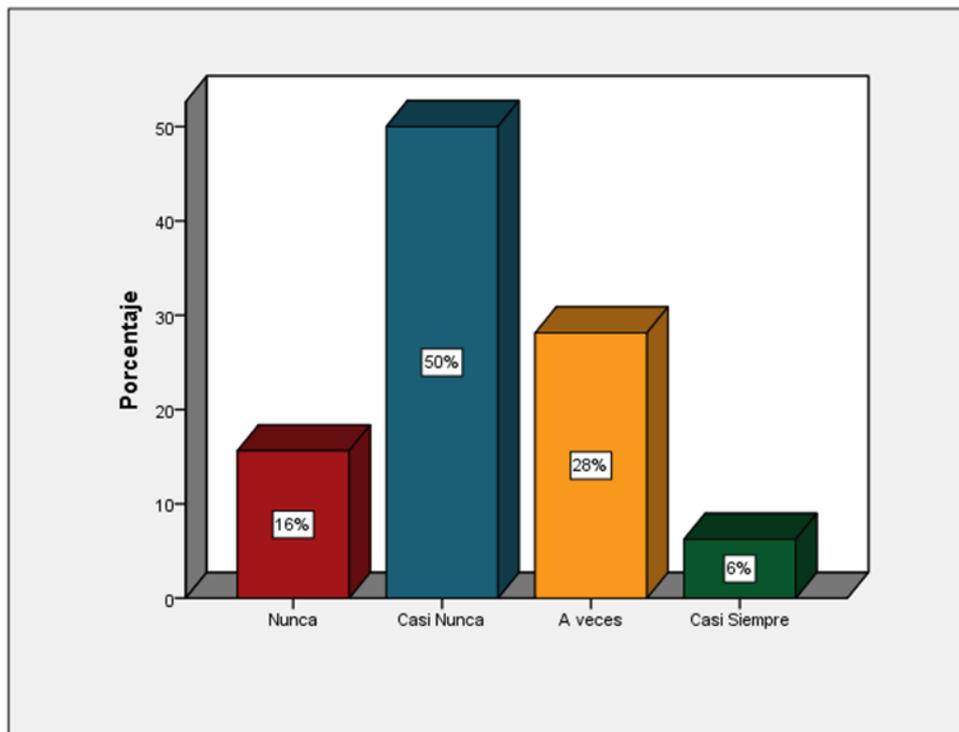


Figura 3: Dirección

Fuente: Base de Datos

Análisis:

De acuerdo con las preguntas que se hicieron sobre la Dirección observamos en la figura 3 que los resultados de los encuestados, prevalecen de la siguiente manera: Casi Nunca 50%, Nunca 16%, A veces 28% y Casi Siempre 6%, lo que demuestra que los gerentes no tienen conocimientos de la dirección.

Interpretación:

Los microempresarios CASI NUNCA aplican una dirección en sus empresas de la industria gráfica offset, lo cual fue evidenciado por las interrogantes donde la mayoría de empresas de la industria offset no cuenta con un organigrama donde la única persona que toma decisiones es el dueño (gerente) y el personal es considerado como recurso y más no potencial.

Tabla 4:
Control

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	6	17,1	18,8	18,8
	A veces	20	57,1	62,5	81,3
	Casi Siempre	6	17,1	18,8	100,0
	Total	32	91,4	100,0	
Perdidos	Sistema	3	8,6		
Total		35	100,0		

Fuente: Base de Datos

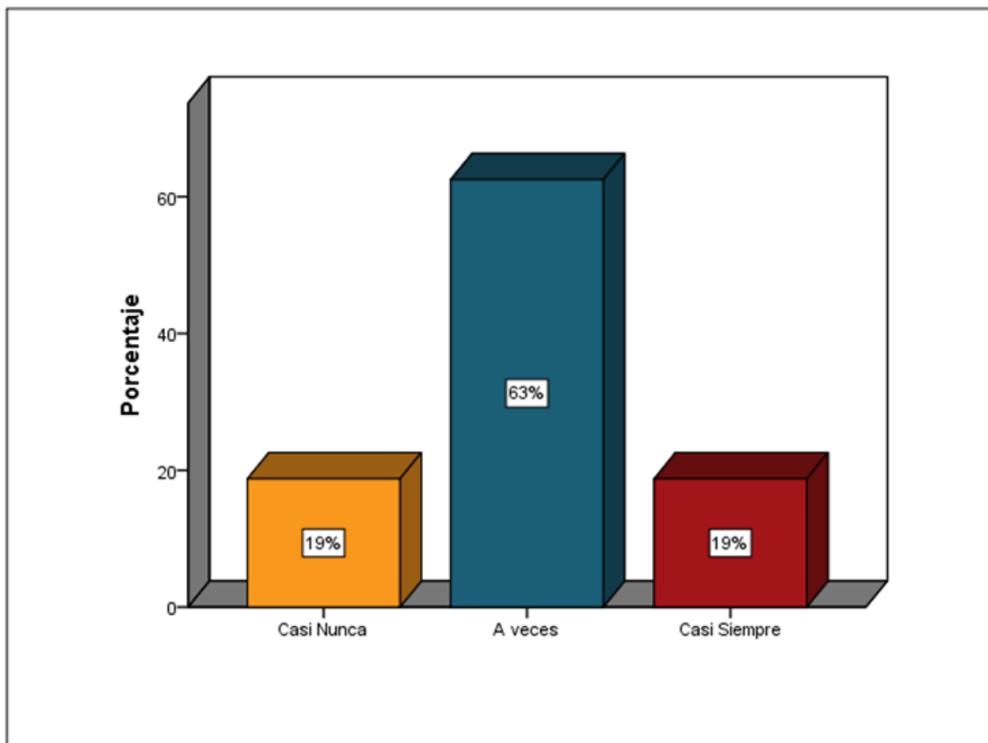


Figura 4: Control

Fuente: Base de Datos

Análisis:

De acuerdo con las preguntas que se hicieron sobre el Control observamos en la figura 4 y tabla 4 que los resultados de los encuestados, prevalecen de la siguiente manera: Casi Nunca 19%, A veces 63% y Casi Siempre 19%, lo que demuestra que los gerentes no tienen conocimientos del control.

Interpretación:

Los microempresarios A VECES aplican un control en sus empresas de la industria gráfica offset, lo cual fue evidenciado por las interrogantes donde la mayoría de empresas de la industria offset no cuenta con un proceso de control y monitoreo a su personal y al trabajo que realizan o es entregado dentro de la empresa.

Tabla 5:

Gestión Empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Bueno	6	17,1	18,8	18,8
	Buena	17	48,6	53,1	71,9
	Regular	1	2,9	3,1	75,0
	Malo	6	17,1	18,8	93,8
	Muy Malo	2	5,7	6,3	100,0
	Total		32	91,4	100,0
Perdidos	Sistema	3	8,6		
Total		35	100,0		

Fuente Base de Datos

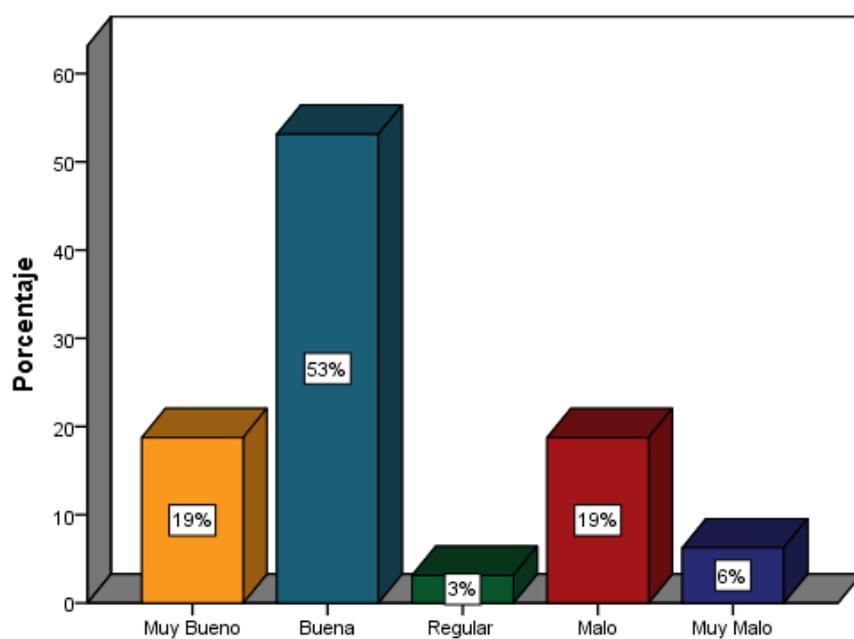


Figura 5: Gestión Empresarial

Fuente Base de Datos

Análisis:

De acuerdo con las preguntas que se hicieron sobre la Gestión Empresarial observamos en la figura 5 y la tabla 5 que los resultados de los encuestados, prevalecen de la siguiente manera:

Muy buena 19%, Buena 53% Regular 3%, Malo 19% y Muy Malo 6% lo que demuestra que los gerentes tienen la necesidad sobre un conocimiento sobre la gestión empresarial.

Interpretación:

Los microempresarios de la industria gráfica casi el 80 % se ven en la necesidad de adquirir dichos conocimientos ya que en el momento de acuerdo a las interrogantes realizadas se analizó una deficiencia dentro de su planificación, organización, dirección y control.

**Tabla 6:
Producción**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	25	71,4	78,1	78,1
	A veces	7	20,0	21,9	100,0
	Total	32	91,4	100,0	
Perdidos	Sistema	3	8,6		
Total		35	100,0		

Fuente: Base de Datos

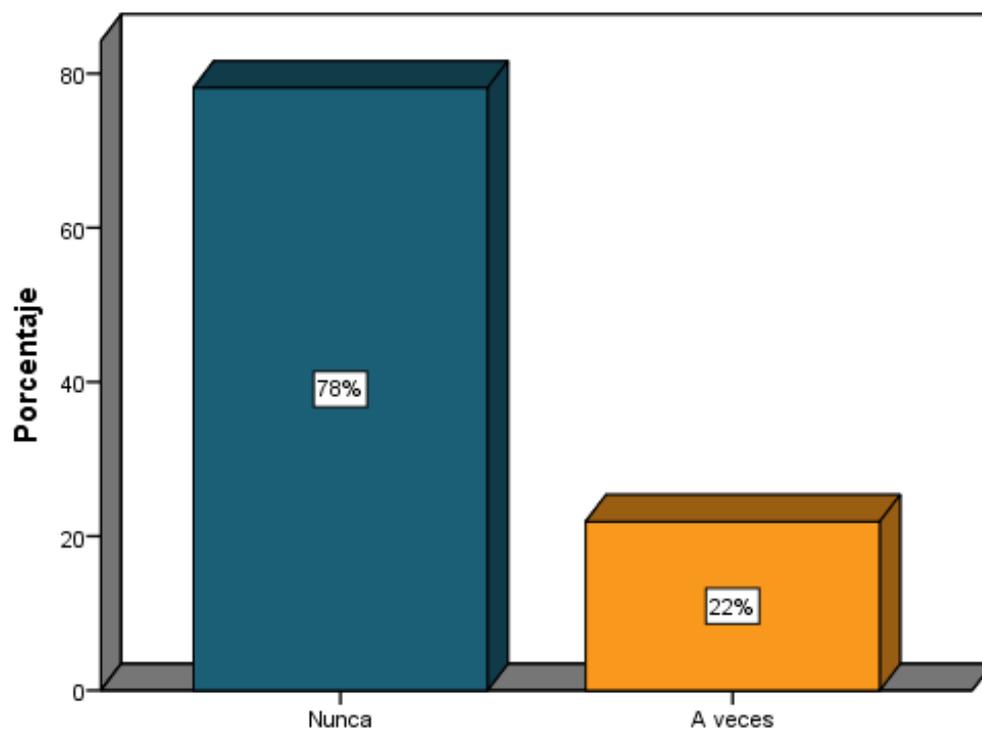


Figura 6: Producción

Fuente: Base de Datos

Análisis:

De acuerdo con las preguntas que se hicieron sobre la producción observamos en la figura 6 y la tabla 6 que los resultados de los encuestados, prevalecen de la siguiente manera:

A veces 78% y Nunca 22% lo que demuestra que los gerentes no tienen una eficacia y eficiencia dentro de la empresa.

Interpretación:

Los microempresarios NUNCA aplican una producción en sus empresas de la industria gráfica offset, lo cual fue evidenciado por las interrogantes donde la mayoría de empresas de la industria offset no cuenta con la realización eficaz de los productos debido a la baja calidad de los productos y esto también lleva a una mala eficacia donde no existe ahorro de materia prima pero cuenta con clientela estable.

Tabla 7:
Recurso

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	3	8,6	9,4	9,4
	Casi Siempre	13	37,1	40,6	50,0
	Siempre	16	45,7	50,0	100,0
	Total	32	91,4	100,0	
Perdidos	Sistema	3	8,6		
Total		35	100,0		

Fuente Base de Datos

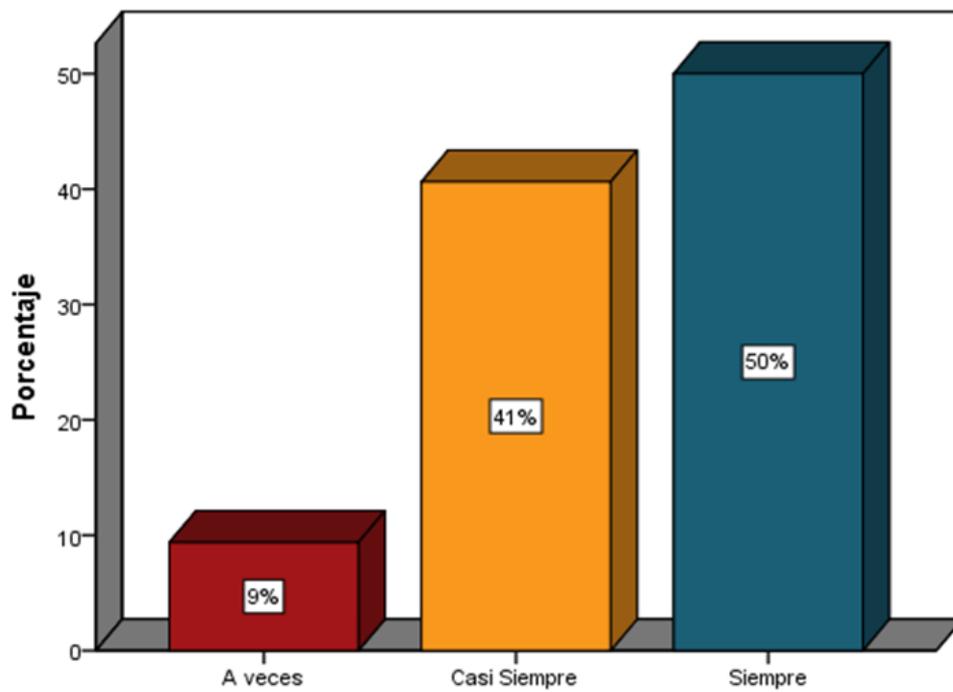


Figura 7: Recurso

Fuente: Base de Datos

Análisis:

De acuerdo con las preguntas que se hicieron sobre Recurso observamos en la figura 7 y la tabla 7 que los resultados de los encuestados, prevalecen de la siguiente manera:

A veces 9% y Casi Siempre 41% y Siempre 50%.

Interpretación:

Los microempresarios de la industria gráfica offset, la mayoría las industrias cuentan maquinaria, pero esta maquinaria se encuentra con poca tecnología, la mitad cuentan con una infraestructura que no es idónea para un procedimiento efectivo de trabajo.

Las maquinarias no se encuentran ordenadas y adecuadas al procedimiento debió al espacio reducido de la infraestructura

Tabla 8:
Rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	4	11,4	12,5	12,5
	A veces	10	28,6	31,3	43,8
	Casi Siempre	13	37,1	40,6	84,4
	Siempre	5	14,3	15,6	100,0
	Total	32	91,4	100,0	
Perdidos	Sistema	3	8,6		
Total		35	100,0		

Fuente: Base de Datos

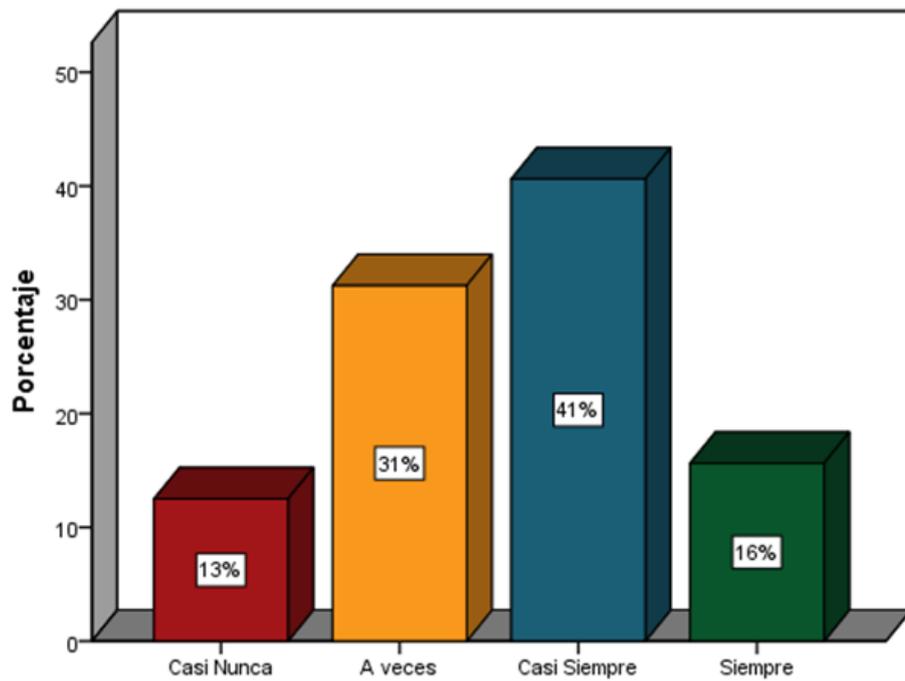


Figura 8: Rentabilidad

Fuente: Base de Datos

Análisis:

De acuerdo con las preguntas que se hicieron sobre la rentabilidad observamos que los resultados de los encuestados, prevalecen de la siguiente manera: Casi nunca 13%, A veces 31% Casi Siempre 41% y Siempre 16%.

Interpretación:

Los microempresarios A veces 31% Casi Siempre 41% tienen una rentabilidad acorde al mercado cuentan con presupuesto limitado debió a lo cual no se puede renovar la maquinaria existe para mejorar los proceso con tecnología de punta.

Tabla 9:
Competitividad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Bueno	2	5,7	6,3	6,3
	Buena	6	17,1	18,8	25,0
	Regular	15	42,9	46,9	71,9
	Malo	6	17,1	18,8	90,6
	Muy Malo	3	8,6	9,4	100,0
	Total	32	91,4	100,0	
Perdidos	Sistema	3	8,6		
Total		35	100,0		

Fuente Base de Datos

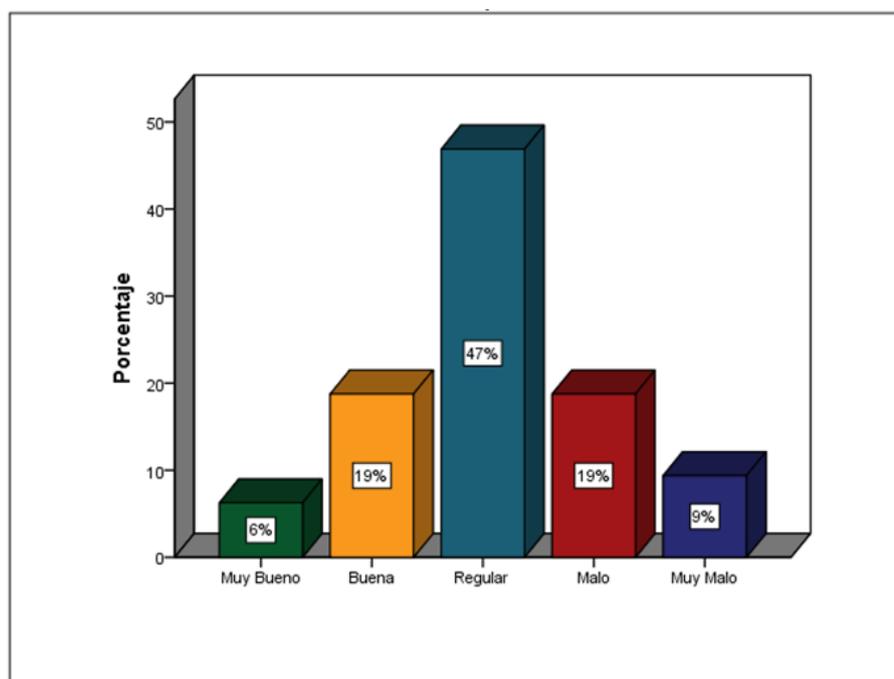


Figura 9: Competitividad

Fuente Base de Datos

Análisis:

De acuerdo con las preguntas que se hicieron sobre la Competitividad observamos en la figura 9 que los resultados de los encuestados, prevalecen de la siguiente manera: Muy buena 6%, Buena 19% Regular 47%, Malo 19% y Muy Malo 9%.

Interpretación:

Los microempresarios de la industria gráfica cuentan con una competitividad regular del 47 % debido a que cuentan con una productividad regularmente debido a la necesidad de los clientes de realizar los trabajos en las industrias graficas offset cuentan con recurso limitado debido a que la mayoría cuentan con maquinarias con poca tecnología.

3.1.2. Tabla de contingencia

Tabla 10:

Gestión Empresarial*Competitividad tabulación cruzada

			Competitividad					
			Muy Bueno	Buena	Regular	Malo	Muy Malo	Total
Gestión Empresarial	Muy Bueno	Recuento	2	1	3	1	0	7
		% del total	6,3%	3,1%	9,4%	3,1%	0,0%	21,9%
	Buena	Recuento	0	5	6	2	0	13
		% del total	0,0%	15,6%	18,8%	6,3%	0,0%	40,6%
	Regular	Recuento	0	0	5	0	0	5
		% del total	0,0%	0,0%	15,6%	0,0%	0,0%	15,6%
	Malo	Recuento	0	0	1	2	1	4
		% del total	0,0%	0,0%	3,1%	6,3%	3,1%	12,5%
	Muy Malo	Recuento	0	0	0	1	2	3
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	3,1%	6,3%	9,4%
Total		Recuento	2	6	15	6	3	32
		% del total	6,3%	18,8%	46,9%	18,8%	9,4%	100,0%

Fuente: Base de Datos

Análisis:

En la tabla 10 se muestra resultados cruzados de las apreciaciones de los Gerentes de las industrias graficas offset de un total de 32 gerentes se observa que en un 18.8% los gerentes indican la necesidad de una buena gestión empresarial, además los mismos precisan que la Competitividad es regular. Entonces se puede afirmar que la Gestión Empresarial mejorara la Competitividad en las Micro y Pequeñas empresas de la Industria Gráfica Offset.

Tabla 11:**Planificación*Competitividad tabulación cruzada**

		Competitividad						
		Muy Bueno	Buena	Regular	Malo	Muy Malo	Total	
Planificación	Nunca	Recuento	2	0	0	0	0	2
		% del total	6,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,3%
	Casi Nunca	Recuento	0	5	11	1	0	17
		% del total	0,0%	15,6%	34,4%	3,1%	0,0%	53,1%
	A veces	Recuento	0	1	4	3	0	8
		% del total	0,0%	3,1%	12,5%	9,4%	0,0%	25,0%
	Casi Siempre	Recuento	0	0	0	2	3	5
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	6,3%	9,4%	15,6%
Total		Recuento	2	6	15	6	3	32
		% del total	6,3%	18,8%	46,9%	18,8%	9,4%	100,0%

Fuente: Base de Datos

Análisis:

En la tabla 11 se muestra resultados cruzados de las apreciaciones de los Gerentes de la Micro y Pequeñas empresas de la Industria Gráfica Offset de un total de 32 gerentes se observa que en un 34,4 % los gerentes indican que casi nunca tienen una Planificación, además los mismos precisan que la Competitividad es regular. Entonces se puede afirmar que la Planificación mejorara la Competitividad en las Micro y Pequeñas empresas de la Industria Gráfica Offset.

Tabla 12:**Organización*Competitividad tabulación cruzada**

		Competitividad					Total	
		Muy Bueno	Buena	Regular	Malo	Muy Malo		
Organización	Nunca	Recuento	2	0	2	0	0	4
		% del total	6,3%	0,0%	6,3%	0,0%	0,0%	12,5%
	Casi Nunca	Recuento	0	5	13	3	0	21
		% del total	0,0%	15,6%	40,6%	9,4%	0,0%	65,6%
	A veces	Recuento	0	1	0	1	0	2
		% del total	0,0%	3,1%	0,0%	3,1%	0,0%	6,3%
	Casi Siempre	Recuento	0	0	0	2	3	5
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	6,3%	9,4%	15,6%
Total		Recuento	2	6	15	6	3	32
		% del total	6,3%	18,8%	46,9%	18,8%	9,4%	100,0%

Fuente: Base de Datos

Análisis:

En la tabla 12 se muestra resultados cruzados de las apreciaciones de los Gerentes de la Micro y Pequeñas empresas de la Industria Gráfica Offset de un total de 32 gerentes se observa que en un 40,6 % los gerentes indican que casi nunca tienen una organización, además los mismos precisan que la Competitividad es regular. Entonces se puede afirmar que la Organización mejorara la Competitividad en las Micro y Pequeñas empresas de la Industria Gráfica Offset.

Tabla 13:**Dirección*Competitividad tabulación cruzada**

		Competitividad						
		Muy Bueno	Buena	Regular	Malo	Muy Malo	Total	
Dirección	Nunca	Recuento	2	0	0	0	0	2
		% del total	6,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,3%
	Casi Nunca	Recuento	0	5	13	2	0	20
		% del total	0,0%	15,6%	40,6%	6,3%	0,0%	62,5%
	A veces	Recuento	0	1	2	3	0	6
		% del total	0,0%	3,1%	6,3%	9,4%	0,0%	18,8%
	Casi Siempre	Recuento	0	0	0	1	3	4
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	3,1%	9,4%	12,5%
Total		Recuento	2	6	15	6	3	32
		% del total	6,3%	18,8%	46,9%	18,8%	9,4%	100,0%

Fuente: Base de Datos

Análisis:

En la tabla 13 se muestra resultados cruzados de las apreciaciones de los Gerentes de la Micro y Pequeñas empresas de la Industria Gráfica Offset de un total de 32 gerentes se observa que en un 40,6 % los gerentes indican que casi nunca tienen una Dirección, además los mismos precisan que la Competitividad es regular. Entonces se puede afirmar que la Organización mejorara la Competitividad en las Micro y Pequeñas empresas de la Industria Gráfica Offset.

Tabla 14:**Control*Competitividad tabulación cruzada**

		Competitividad						
		Muy Bueno	Buena	Regular	Malo	Muy Malo	Total	
Control	Casi Nunca	Recuento	1	3	1	1	0	6
		% del total	3,1%	9,4%	3,1%	3,1%	0,0%	18,8%
	A veces	Recuento	1	3	13	3	0	20
		% del total	3,1%	9,4%	40,6%	9,4%	0,0%	62,5%
	Casi Siempre	Recuento	0	0	1	2	3	6
		% del total	0,0%	0,0%	3,1%	6,3%	9,4%	18,8%
Total		Recuento	2	6	15	6	3	32
		% del total	6,3%	18,8%	46,9%	18,8%	9,4%	100,0%

Análisis:

En la tabla 14 se muestra resultados cruzados de las apreciaciones de los Gerentes de la Micro y Pequeñas empresas de la Industria Gráfica Offset de un total de 32 gerentes se observa que en un 40,6 % los gerentes indican que A veces tienen un Control, además los mismos precisan que la Competitividad es regular. Entonces se puede afirmar que el Control mejorara la Competitividad en las Micro y Pequeñas empresas de la Industria Gráfica Offset.

3.1.3. Tabla de Correlaciones

Tabla 15:

Correlación entre Gestión Empresarial y Competitividad

		Gestión Empresarial	Competitividad
Rho de Spearman	Gestión Empresarial	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,580**
		N	32
Competitividad	Competitividad	Coeficiente de correlación	,580**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	32

Fuente: Bases de datos

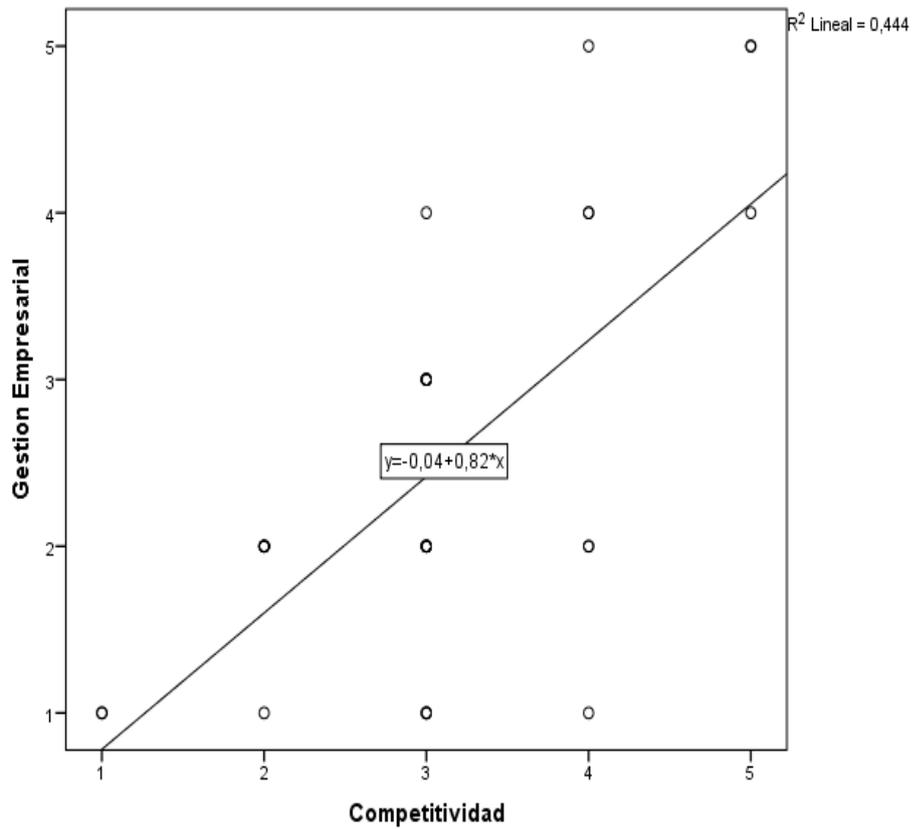


Figura 10: Correlación entre Gestión Empresarial y Competitividad

Fuente: Base de datos

Interpretación:

En la tabla 15 se muestra el resultado del coeficiente de Spearman, al respecto se observa un coeficiente de 0.580 que en la escala de Spearman significa correlación moderada, esto significa que la Gestión Empresarial repercute moderadamente en la Competitividad, esto quiere decir que a medida que aumente la gestión empresarial aumentará si su nivel de gestión empresarial aumenta o disminuye la competitividad va a aumentar o disminuir moderadamente. Mediante el gráfico 10 las dos variables tienen el mismo comportamiento debido a la existencia de correlación. Se va a proceder a realizar el modelo de regresión lineal para encontrar la recta de regresión y ayudar a explicar la tendencia de los datos.

El modelo de regresión encontrado es:

$$\text{Gestión empresarial} = 0.82 * \text{competitividad} + 0.04$$

Donde el parámetro 0.82 representa la pendiente de la recta como es positivo, nos dice que la recta tiene tendencia creciente, además este parámetro nos ayuda a ver que tan empinada es la recta.

El valor de R^2 nos indica que tan correcto es el estimado de la ecuación de regresión mientras más alto sea más confianza tendrá tenerse en la línea de regresión. En este caso el grado de confianza es el 0.444.

Tabla 16: Correlación entre Planificación y Competitividad

		Planificación	Competitividad
Rho de Spearman	Planificación	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,729**
		N	32
Competitividad	Planificación	Coefficiente de correlación	,729**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	32

Fuente: Base de Datos

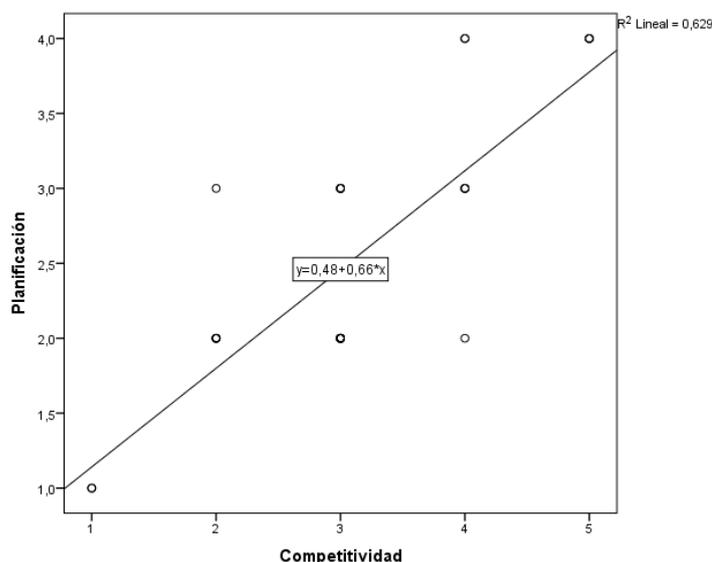


Figura 11: Correlación entre planificación y competitividad

Fuente: Base de datos

Interpretación:

En la tabla 16 se muestra resultado del coeficiente de Spearman, al respecto se observa un coeficiente de 0.729 que en la escala de Spearman significa correlación alta, esto significa que la Planificación repercute moderadamente en la Competitividad de las Micro y Pequeñas empresas de la industria gráfica offset y existe una correlación entre la planificación y competitividad.

Tabla 17: Correlación entre Organización y Competitividad

		Organización	Competitividad
Rho de Spearman	Organización	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,614**
		N	32
Competitividad	Competitividad	Coefficiente de correlación	,614**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	32

Fuente: Base de Datos

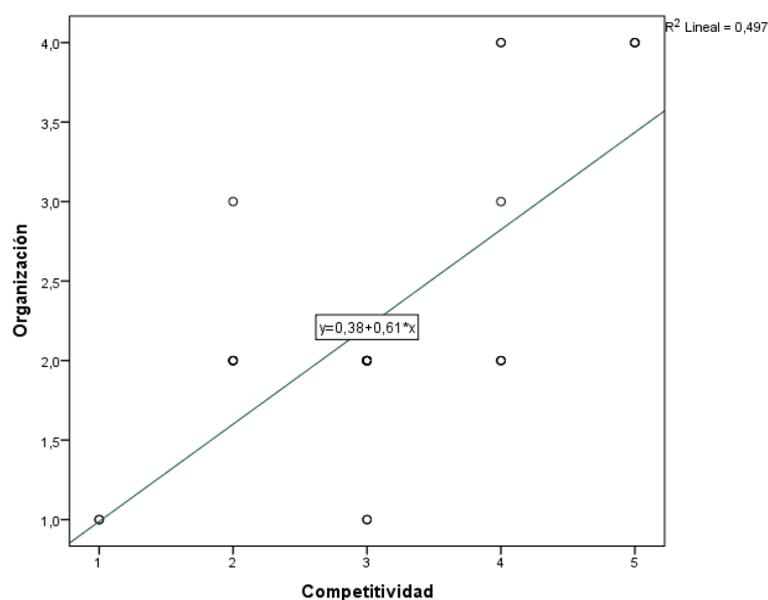


Figura 12: Correlación entre Organización y Competitividad

Fuente: Base de datos

Interpretación:

En la tabla 17 se muestra resultado del coeficiente de Spearman, al respecto se observa un coeficiente de 0.614 que en la escala de Spearman significa correlación moderada, esto significa que la Organización repercute moderadamente en la Competitividad de las Micro y Pequeñas empresas de la Industria Gráfica Offset. Y existe una correlación entre la Organización y Competitividad.

Tabla 18: Correlación entre Dirección y Competitividad

		Dirección	Competitividad
Rho de Spearman	Dirección	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
		N	32
Competitividad	Competitividad	Coefficiente de correlación	,689**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	32

Fuente: Base de datos

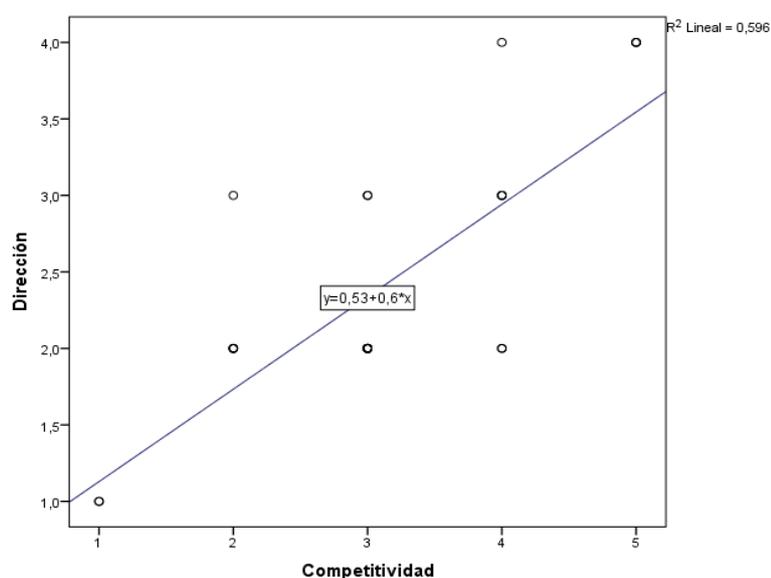


Figura 13: Correlación entre dirección y competitividad

Fuente: Base de datos

Interpretación:

En la tabla 18 se muestra resultado del coeficiente de Spearman, al respecto se observa un coeficiente de 0.689 que en la escala de Spearman significa correlación moderada, esto significa que la Dirección repercute moderadamente en la Competitividad de las Micro y Pequeñas empresas de la Industria Gráfica Offset. Y existe una correlación entre la Dirección y Competitividad.

Tabla 19:

Correlación entre Control y Competitividad

		Control	Competitividad	
Rho de Spearman	Control	Coefficiente de correlación	1,000	,597**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	32	32
Competitividad	Competitividad	Coefficiente de correlación	,597**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	32	32

Fuente: Base de Datos

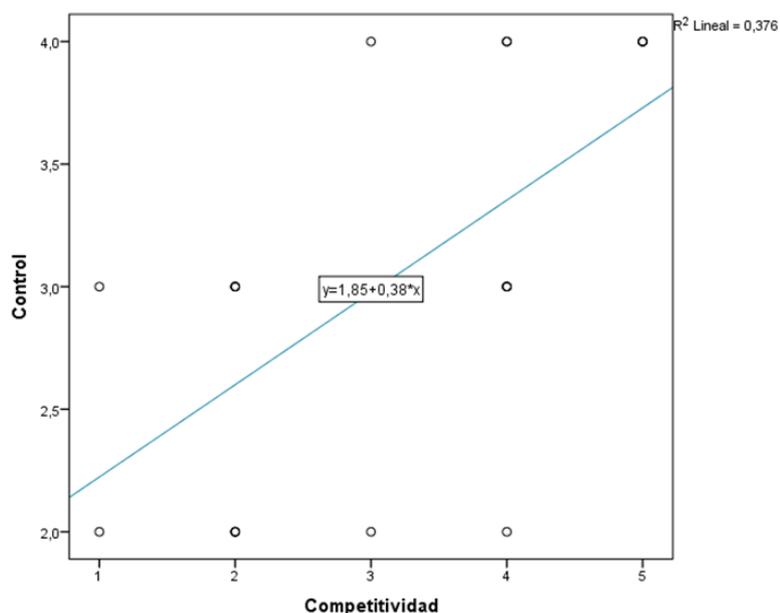


Figura 14: Correlación entre Control y Competitividad

Fuente: Base de Datos

Interpretación:

En la tabla 19 se muestra resultado del coeficiente de Spearman, al respecto se observa un coeficiente de 0.597 que en la escala de Spearman significa correlación moderada, esto significa que el Control repercute moderadamente en la Competitividad de las Micro y Pequeñas empresas de la industria gráfica offset y existe una correlación entre en Control y Competitividad.

3.1.4. Prueba de Hipótesis

Específicas:

H1: La planificación se relaciona con la competitividad de los micros y pequeñas empresas de la industria gráfica offset en el distrito de cusco 2017.

H0: La planificación se relaciona con la competitividad de los micros y pequeñas empresas de la industria gráfica offset en el distrito de cusco 2017es nula.

Tabla 20:

Pruebas de chi -cuadrado Planificación y Competitividad

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	57,741 ^a	12	,000
Razón de verosimilitud	38,399	12	,000
Asociación lineal por lineal	19,495	1	,000
N de casos válidos	32		

Fuente: Base de Datos

Interpretación:

En la tabla 20 se muestra información sobre Chi-cuadrada calculada, con un grado de libertad igual a 12 y un valor de significancia igual a 0.000 al respecto el valor siguiente es de 0.000 es menor que 0.05, por lo tanto, nos permite aceptar la hipótesis de la investigación que la Planificación se vincula con la competitividad de las Micro y Pequeñas empresas de la Industria Gráfica Offset en el Distrito de Cusco 2017

H1: La organización se relaciona con la competitividad de las micro y pequeñas empresas de la industria gráfica offset en el distrito de cusco 2017.

H0: La organización se relaciona con la competitividad de las micro y pequeñas empresas de la industria gráfica offset en el distrito de cusco 2017 es nula.

Tabla 21:

Pruebas de chi-cuadrado Organización y la competitividad

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	40,737 ^a	12	,000
Razón de verosimilitud	34,656	12	,001
Asociación lineal por lineal	15,409	1	,000
N de casos válidos	32		

Fuente: Base de Datos

Interpretación:

En la tabla 21 se muestra información sobre Chi-cuadrada calculada, con un grado de libertad igual a 12 y un valor de significancia igual a 0.000 al respecto el valor siguiente es de 0.000 es menor que 0.05, por lo tanto, nos permite aceptar la hipótesis de la investigación que si Organización se vincula con la competitividad de las Micro y Pequeñas empresas de la Industria Gráfica Offset en el Distrito de Cusco 2017.

H1: La dirección se relaciona con la competitividad de las micro y pequeñas empresas de la industria gráfica offset en el distrito de cusco 2017.

H0: La dirección se relaciona con la competitividad de las micro y pequeñas empresas de la industria gráfica offset en el distrito de cusco 2017.es nula.

Tabla 22:

Pruebas de chi-cuadrado Dirección y la competitividad

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	61,404 ^a	12	,000
Razón de verosimilitud	37,290	12	,000
Asociación lineal por lineal	18,482	1	,000
N de casos válidos	32		

Fuente: Base de Datos.

Interpretación:

En la tabla 22 se muestra información sobre Chi-cuadrada calculada, con un grado de libertad igual a 12 y un valor de significancia igual a 0.000 al respecto el valor siguiente es de 0.000 es menor que 0.05, por lo tanto, nos permite aceptar la hipótesis de la investigación que si la dirección se vincula con la competitividad de las Micro y Pequeñas empresas de la Industria Gráfica Offset en el Distrito de Cusco 2017.

H1: El control se relaciona con la competitividad de las micro y pequeñas empresas de la industria gráfica offset en el distrito de cusco 2017.

H0: El control se relaciona con la competitividad de las micro y pequeñas empresas de la industria gráfica offset en el distrito de cusco 2017.es nula

Tabla 23:

Pruebas de chi-cuadrado Control y competitividad

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	23,449 ^a	8	,003
Razón de verosimilitud	21,196	8	,007
Asociación lineal por lineal	11,671	1	,001
N de casos válidos	32		

Fuente: Base de Datos.

Interpretación:

En la tabla 23 se muestra información sobre Chi-cuadrada calculada, con un grado de libertad igual a 12 y un valor de significancia igual a 0.000 al respecto el valor siguiente es de 0.000 es menor que 0.05, por lo tanto, nos permite aceptar la hipótesis de la investigación que si el Control se vincula con la competitividad de las Micro y Pequeñas empresas de la Industria Gráfica Offset en el Distrito de Cusco 2017.

General:

H1: Existe una relación significativa de la Gestión Empresarial y la competitividad de las Micro y Pequeñas empresas de la Industria Gráfica Offset en el Distrito de Cusco 2017.

H0: Existe una relación de la Gestión Empresarial y la competitividad de las Micro y Pequeñas empresas de la Industria Gráfica Offset en el Distrito de Cusco 2017 es nula.

Tabla 24:

Pruebas de chi-cuadrado Gestión Empresarial y la competitividad

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	34,415 ^a	16	,005
Razón de verosimilitud	31,863	16	,010
Asociación lineal por lineal	13,772	1	,000
N de casos válidos	32		

Fuente: Base de Datos.

Interpretación:

En la tabla 24 se muestra información sobre Chi-cuadrada calculada, con un grado de libertad igual a 16 y un valor de significancia igual a 0.000 al respecto el valor siguiente es de 0.000 es menor que 0.05, por lo tanto, nos permite aceptar la hipótesis de la investigación que si La relación de la Gestión Empresarial y la Competitividad de la Micro y Pequeñas empresas de la Industria Gráfica Offset en el Distrito de Cusco 2017.

CONCLUSIONES:

Culminados y analizados los resultados del trabajo de campo, se llegó a las siguientes conclusiones:

- En conclusión el coeficiente de correlación entre la Gestión empresarial y la Competitividad de las empresas de la industria Gráfica Offset, tiene un valor obtenido de 0.580, tal como se muestra en los cálculos obtenidos en la tabla 15, por lo tanto la dependencia entre la gestión empresarial y la competitividad es una dependencia directa, la recta de regresión lo confirma debido a que su pendiente es positiva a medida que aumenta la gestión empresarial aumenta la competitividad.
- En conclusión el coeficiente de correlación entre la planificación y la Competitividad de las empresas de la industria Gráfica Offset, tiene un valor obtenido de 0.729, tal como se muestra en la tabla 16, por lo tanto la dependencia entre la planificación y la competitividad es una dependencia directa, la recta de regresión lo confirma debido a que su pendiente es positiva a medida que aumenta la planificación aumenta la competitividad.
- En conclusión el coeficiente de correlación entre la Organización y la Competitividad de las empresas de la industria Gráfica Offset, tiene un valor obtenido de 0.614, tal como se muestra en la tabla 17, por lo tanto la dependencia entre la organización y la competitividad es una dependencia directa, la recta de regresión lo confirma debido a que su pendiente es positiva a medida que aumenta la organización aumenta la competitividad.
- En conclusión el coeficiente de correlación entre la dirección y la Competitividad de las empresas de la industria Gráfica Offset, tiene un valor obtenido de 0.689, tal como se muestra en la tabla 18, por lo tanto la dependencia entre la dirección y la competitividad es una dependencia directa, la recta de regresión lo confirma debido a que su pendiente es positiva a medida que aumenta la dirección aumenta la competitividad.

- En conclusión el coeficiente de correlación entre el control y la Competitividad de las empresas de la industria Gráfica Offset, tiene un valor obtenido de 0.597, tal como se muestra en la tabla 19, por lo tanto la dependencia entre el control y la competitividad es una dependencia directa, la recta de regresión lo confirma debido a que su pendiente es positiva a medida que aumenta el control aumenta la competitividad.

RECOMENDACIONES:

Una vez enunciadas las conclusiones obtenidas, del análisis y discusión de los resultados, se emiten las siguientes recomendaciones:

- Para mejorar la relación de Gestión empresarial con la competitividad se recomienda realizar un plan estratégico donde pueda optimizar la gestión empresarial y de esta manera incrementar la competitividad.
- Realizar una eficiente planificación dentro de las empresas de la industria graficas offset, con la finalidad de tener de forma clara y definida su visión, misión, planes y objetivos, lo que va a permitir crecer aprovechando las oportunidades del mercado para una buena competitividad.
- Referir con una firme organización de las empresas de la industria graficas offset, de tal manera que puedan obtener un potencial de crecimiento, siendo una de las acciones más importantes a realizar.
- Formular una dirección en las empresas de la industria graficas offset, para tener un buen liderazgo, motivación, toma de decisiones que se deben adoptar dentro de la empresa esto tendrá como resultado buenos beneficios dentro de la empresa y una buena competitividad.
- Los microempresarios de las empresas de la industria graficas offset, deben adoptar un control para que tengan un buen monitoreo y proceso de control dentro de la empresa lo que le permitirá a un buen control.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Correa Atehortua, L. M., & Yermanos Fonta, E. (2011). CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA UN ENFOQUE GERENCIAL DE COSTOS. Santiago de Cali: Icesi.
- Sánchez Carlessi , H., & Reyes Meza, C. (2006). Metodología y Diseño en la Investigación Científica. Lima : Vision Universitaria.
- AECA. (20 de Junio de 2010). Obtenido de <http://aeca.es/old/aeca/aeca/aeca.htm>
- Arriaga , C., & Estrada . (1996). Competitividad . Mexico .
- Brenda, H. (2012). Análisis de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como estrategia efectiva de competitividad empresarial” . Potosi, Bolivia
- .
- Carrasco Diaz , S. (2006). Metodología de la Investigación Científica. Lima: San Marcos.
- Carrasco, S. (2009). Metodología de la Investigación científica (Vol. 2). Lima, Peru : San Marcos.
- Casafranca , M., & Pahuachón , M. (2014). Factores que limitan la competitividad de las asociaciones de productores quinua orgánica. Puno, Peru.
- Centurion, R. (2013). Las mypes y la gestión de calidad en el sector construcción del distrito de chimbote, AÑO 2012 . Chimbote, peru.
- Diaz, P. (2001). Diseño de un sistema de gestión empresarial adaptado a las pymes del sector textil cuya producción se basa en el tisaje de tejidos para el hogar. España.
- Fernandez. (1995). La competitividad de la Empresa . Madrid : Editorial Oviedo .
- Flores, S. (2015). “proceso administrativo y gestión empresarial en coproabas jinotega. Matagalpa, Nicaragua .
- Gitman , J. (2007). Fundamentos de la Administración Financiera. Mexico: Person Educacion.
- Gonzales, J. (2014). Gestión empresarial y competitividad en las mypes del sector textil en el marco de la ley n° 28015 en el distrito de la victoria - año 2013 . Lima, Peru
- González Navarro, N. E., & Jacobo Hernández, C. A. (2012). Gestión Empresarial. Publicación de obras literarias y científicas , 18.
- Hall. (2004). UN analisis competitivos de operaciones en empresas Españolas. Madrid España: Editorial Pretince .

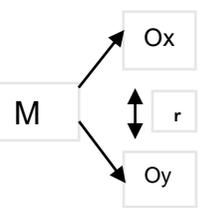
- Hill, & Jones. (2010). Situación de la competitividad de las Pyme en Colombia. Elementos Actuales y Retos, 09.
- HORNGREN, C. T., SUNDEM, G. L., & STRATTOM, W. O. (2006). Contabilidad administrativa. Mexico: Pearson Educacion.
- Janet, U. (2016). La planificación estratégica y su incidencia en los estados financieros y el desarrollo de la gestión empresarial en las mypes avícolas del distrito de san juan bautista, ayacucho-2015.
- Koontz , & O'Donnell. (2004). El proceso administrativo. Colombia : ingramex s.a.
- Larocca, H. A. (2004). Que es la Administracion. Buenos Aires - Argentina: Ediciones Macchi.
- Martinez. (2010). Competitividad . Colombia : D.S.
- Martinez, , V., & Ramirez , J. (2013). La contabilidad como instrumento financiero en la gestión de las mypes de la provincia de huaura. Huarua, Lima.
- Melendez, Y., & Sotalero, Y. (2014). "Estrategias competitivas para la gestión empresarial del centro comercial el molino 1 de la empresarial del centro comercial el molino 1 de la tecnologicos" . Cusco, Peru.
- Nina, Emmanuel, & Trujillo, Days. (2015). Gestion empresarial y la calidad de servicio de las empresas turisticas del distrito santa teresa 2013-2014. Cusco, Peru.
- Porter, M. (1980). Estratefgia Competitiva . Madrid : Continetal.
- Porter, M. (2008). Cómo las Fuerzas Competitivas le dan forma a la Estrategia. Harward Business Review, 1-20.
- Poter. (1995). Estrategia competitiva. Madrid: Continetal.
- Rubio, P. (2008). Introduccion a la gestion empresarial. Madrid: ie.
- Santander, K. (2013). Estrategias para inducir la formalidad de la mype de la industria gráfica- offset por medio de gestion competitiva. Lima, Peru .
- Silva, R. (2009). El clima organizacional en la gestion empresarial . Granada, America .
- Solleiro, & Castañon. (2005). Analizar la relación entre la dimensión planificación estratégica y la competitividad en las Mipymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá. Estudios Gerenciales, 8.
- Tamayo, M. (2014). El proceso de la investigacion cientifica . Mexico: Limusa Noriega Editores.
- Van Home , J., & Wachowicz , J. (2010). Fundamentos de Administracion Financiera . Mexico : Pearson Educacion .

ANEXOS

- Matriz de Consistencia
- Encuestas – Cuestionario
- Juicio de Expertos
- Declaración Jurada de Autenticidad de Tesis

ANEXO 1 TITULO

Matriz de Consistencia: Gestión Empresarial y la Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas de la Industria Gráfica Offset, Cusco 2017.

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA	ESTADÍSTICA
¿Cuál es la relación de la Gestión Empresarial y la competitividad de las Micro y Pequeñas empresas de la Industria Gráfica Offset, Cusco 2017?	Determinar la relación de la Gestión Empresarial y la competitividad de la Micro y Pequeñas empresas de la Industria Gráfica Offset, Cusco 2017	Existe una relación significativa entre la Gestión Empresarial y la Competitividad de la Micro y Pequeñas empresas de la Industria Gráfica Offset en el Distrito de Cusco 2017	V1: Gestión Empresarial	Planificación	Visión y Misión Objetivos y Políticas Planes	Tipo de Investigación Básica, Pura o Sustantiva Nivel de Investigación Correlacional Diseño de Investigación No experimental Transversal Descripción Descriptivo Método: Deductivo TÉCNICA Se utilizará la encuesta INSTRUMENTO Se utilizará el cuestionario MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS Los datos que se recojan serán procesados con la estadística descriptiva e inferencial la información se presentara en tablas de frecuencia y porcentajes Se realizará una prueba de hipótesis.	Esquema:  Donde: M: Muestra Ox: Observación a la variable 1 Oy: Observación a la variable 2 r: Correlacional POBLACIÓN Se tendrá una población de 32 imprentas del Distrito de Cusco 2017 MUESTRA La muestra no será probabilística la selección de las unidades de estudio se hará por determinación propia La cantidad de unidades de estudio será igual a la población por lo tanto constituye una muestra universal
				Organización	Estructura Organizacional Distribución de Funciones Comunicación Coordinación		
				Dirección	Liderazgo Motivación Creatividad innovación Toma de Decisiones		
				Control	Monitoreo Proceso de Control		
PROBLEMA ESPECÍFICO	OBJETIVO ESPECÍFICO	HIPÓTESIS ESPECÍFICA					
¿Cuál es la relación de la Planificación y la competitividad de las Micro y Pequeñas empresas de la Industria Gráfica Offset, Cusco 2017?	Determinar la relación de la Planificación y la competitividad de la Micro y Pequeñas empresas de la Industria Gráfica Offset, Cusco 2017	La planificación se relaciona con la competitividad de las micro y pequeñas empresas de la industria gráfica offset en el distrito de cusco 2017.	V2 Competitividad	Productividad	Eficiencia Eficacia Calidad		
¿Cuál es la relación de la Organización y la competitividad de las Micro y Pequeñas empresas de la Industria Gráfica Offset, Cusco 2017?	Determinar la relación de la Organización y la competitividad de la Micro y Pequeñas empresas de la Industria Gráfica Offset, Cusco 2017	La organización se relaciona con la competitividad de las micro y pequeñas empresas de la industria gráfica offset en el distrito de cusco 2017.		Recurso	Infraestructura Financiero Tecnología		

¿Cuál es la relación de la Dirección y la competitividad de las Micro y Pequeñas empresas de la Industria Gráfica Offset, Cusco 2017?	Determinar la relación de la Dirección y la competitividad de la Micro y Pequeñas empresas de la Industria Gráfica Offset, Cusco 2017	La dirección se relaciona con la competitividad de las micro y pequeñas empresas de la industria gráfica offset en el distrito de cusco 2017.		Rentabilidad	Participación de Mercado Nivel de Ventas Presupuesto Análisis de costo		
¿Cuál es la relación del Control y la competitividad de las Micro y Pequeñas empresas de la Industria Gráfica Offset, Cusco 2017?	Determinar la relación de del Control y la competitividad de la Micro y Pequeñas empresas de la Industria Gráfica Offset, Cusco 2017	El control se relaciona con la competitividad de las micro y pequeñas empresas de la industria gráfica offset en el distrito de cusco 2017.					

ANEXO 2

ENCUESTA

Distinguido Gerente de la Empresa Industrial Grafica:

El cuestionario forma parte de un trabajo de investigación (tesis) cuyo fin es recoger información sobre “LA GESTIÓN EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA INDUSTRIA GRAFICA OFFSET, CUSCO 2017”. Su participación es fundamental debiendo responder a cada afirmación con la mayor sinceridad, objetividad y veracidad posible.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre

N°	ÍTEMS	ESCALA DE VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
	PLANIFICACIÓN					
1	¿La empresa dispone de un instrumento administrativo como es el plan de trabajo?					
2	¿La empresa dispone de una misión?					
3	¿La empresa dispone de una visión?					
4	¿La empresa cuenta con objetivos claros para cumplir sus metas?					
5	¿La empresa dispone de planes operativos por cada unidad orgánica?					
6	¿Los trabajadores participan en la elaboración de los planes de trabajo?					
	ORGANIZACIÓN					
7	¿La empresa dispone de una estructura organizacional bien definida?					
8	¿La empresa asigna el trabajo de acuerdo a las características de los trabajadores?					
9	¿La empresa dispone de programas de supervisión de las actividades laborales de sus trabajadores?					
10	¿Con que frecuencia supervisa el desempeño de sus trabajadores?					
11	¿Dispone de mecanismos para realizar una comunicación efectiva en la organización?					
12	¿La empresa dispone de mecanismos para la coordinación entre los trabajadores?					
	DIRECCION					
13	¿La empresa cuenta con programas de motivación a sus trabajadores?					
14	¿Usted considera que los trabajadores laboran con convicción?					
15	¿La empresa cuenta con programas de reconocimiento al desempeño laboral?					
16	¿Con que frecuencia motiva a ser un colaborador en su empresa?					
17	¿Con que frecuencia usted fomenta la creatividad entre sus trabajadores de su empresa?					
18	¿Con que frecuencia usted fomenta la innovación entre sus trabajadores de su empresa?					
19	¿Considera usted que la toma decisiones son pertinentes?					
	CONTROL					
20	¿Con que frecuencia en la empresa se realizan actividades de monitoreo?					
21	¿Con que frecuencia en la empresa se realizan actividades de supervisión?					

22	¿Con que frecuencia participa Ud. en el proceso del control de su empresa?					
23	¿Tiene un proceso de control definido dentro de su empresa?					
	PRODUCTIVIDAD					
24	¿La empresa hace uso adecuado de los recursos que dispone?					
25	¿Usted alcanza o realiza con los objetivos planteados o trazados?					
26	¿Con que frecuencia se toma en cuenta el tipo de materiales para los trabajos dentro de su empresa?					
27	¿Con que frecuencia se toma en cuenta el tipo de calidad para los trabajos dentro de su empresa?					
	RECURSO					
28	¿Usted cuenta con la tecnología adecuada para su empresa?					
29	¿Cree usted que cuenta con la maquinaria adecuada para las actividades de su empresa?					
30	¿Considera usted que sus maquinarias son efectiva y oportuna permitirá el desarrollo económico de su empresa?					
31	¿Considera usted que la Infraestructura de su empresa permitirá obtener un valor económico?					
32	¿Es justificado el precio de los materiales para los trabajados de la empresa?					
33	¿La empresa tiene financiamiento, donde conoce los montos aproximados para producir en su empresa?					
34	¿La empresa observa los cambios tecnológicos aparecidos en las otras empresas y los adapta rápidamente?					
	RENTABILIDAD					
35	¿Con que frecuencia su empresa participa o promociona sus productos en el mercado?					
36	¿Con que frecuencia su empresa participa o promociona sus servicios en el mercado?					
37	¿Se tiene claramente definido el nivel de ventas en su empresa?					
38	¿Establece claramente las metas de ventas para su empresa?					
39	¿Cuenta con un presupuesto para las actividades inesperadas dentro de su empresa?					
40	¿Con que frecuencia evalúa el análisis de costo de su empresa?					

ANEXO 3

CUESTIONARIO

Distinguido Gerente de la Empresa Industrial Grafica:

El cuestionario forma parte de un trabajo de investigación (tesis) cuyo fin es recoger información sobre “LA GESTION EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA INDUSTRIA GRAFICA OFFSET, CUSCO 2017”. Su participación es fundamental debiendo responder a cada afirmación con la mayor sinceridad, objetividad y veracidad posible.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre

N°	ITEMS	ESCALA DE VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	¿La empresa dispone de un instrumento administrativo como es el plan de trabajo?					
2	¿La empresa dispone de una misión?					
3	¿La empresa dispone de una visión?					
4	¿La empresa cuenta con objetivos claros para cumplir sus metas?					
5	¿La empresa dispone de planes operativos por cada unidad orgánica?					
6	¿Los trabajadores participan en la elaboración de los planes de trabajo?					
7	¿La empresa dispone de una estructura organizacional bien definida?					
8	¿La empresa asigna el trabajo de acuerdo a las características de los trabajadores?					
9	¿La empresa dispone de programas de supervisión de las actividades laborales de sus trabajadores?					
10	¿Con que frecuencia supervisa el desempeño de sus trabajadores?					
11	¿Dispone de mecanismos para realizar una comunicación efectiva en la organización?					
12	¿La empresa dispone de mecanismos para la coordinación entre los trabajadores?					
13	¿La empresa cuenta con programas de motivación a sus trabajadores?					
14	¿Usted considera que los trabajadores laboran con convicción?					
15	¿La empresa cuenta con programas de reconocimiento al desempeño laboral?					
16	¿Con que frecuencia motiva a ser un colaborador en su empresa?					
17	¿Con que frecuencia usted fomenta la creatividad entre sus trabajadores de su empresa?					
18	¿Con que frecuencia usted fomenta la innovación entre sus trabajadores de su empresa?					
19	¿Considera usted que la toma de decisiones son pertinentes?					
20	¿Con que frecuencia en la empresa se realizan actividades de monitoreo?					
21	¿Con que frecuencia en la empresa se realizan actividades de supervisión?					
22	¿Con que frecuencia participa Ud. en el proceso del control de su empresa?					
23	¿Tiene un proceso de control definido dentro de su empresa?					
24	¿La empresa hace uso adecuado de los recursos que dispone?					

25	¿Usted alcanza o realiza con los objetivos planteados o trazados?					
26	¿Con que frecuencia se toma en cuenta el tipo de materiales para los trabajos dentro de su empresa?					
27	¿Con que frecuencia se toma en cuenta el tipo de calidad para los trabajos dentro de su empresa?					
28	¿Usted cuenta con la tecnología adecuada para su empresa?					
29	¿Cree usted que cuenta con la maquinaria adecuada para las actividades de su empresa?					
30	¿Considera usted que sus maquinarias son efectiva y oportuna permitirá el desarrollo económico de su empresa?					
31	¿Considera usted que la Infraestructura de su empresa permitirá obtener un valor económico?					
32	¿Es justificado el precio de los materiales para los trabajados de la empresa?					
33	¿La empresa tiene financiamiento, donde conoce los montos aproximados para producir en su empresa?					
34	¿La empresa observa los cambios tecnológicos aparecidos en las otras empresas y los adapta rápidamente?					
35	¿Con que frecuencia su empresa participa o promociona sus productos en el mercado?					
36	¿Con que frecuencia su empresa participa o promociona sus servicios en el mercado?					
37	¿Se tiene claramente definido el nivel de ventas en su empresa?					
38	¿Establece claramente las metas de ventas para su empresa?					
39	¿Cuenta con un presupuesto para las actividades inesperadas dentro de su empresa?					
40	¿Con que frecuencia evalúa el análisis de costo de su empresa?					

ANEXO 4

VALIDACIÓN DE EXPERTOS



CUESTIONARIO

Señor (a): Mgt. Salinova Carrasco Huamán

EXPERTO VALIDADOR

Sírvase realizar la validación del instrumento para la recolección de datos de mi tesis denominada:

“LA GESTION EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA INDUSTRIA GRAFICA OFFSET, CUSCO 2017”.

VALIDEZ DE CONTENIDO: JUICIO DE EXPERTOS

CRITERIOS	ESCALA DE VALORACION	
	Favorable (1 punto)	Desfavorable (0 puntos)
1. El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación	∧	
2. El instrumento propuesto responde a los objetivos del estudio	∧	
3. La estructura del instrumentos es adecuado	∧	
4. Los ítems (preguntas) del instrumento están correctamente formuladas. (claras y entendibles)	∧	
5. Los ítems (preguntas) del instrumento responden a la Operacionalizacion de la variable	∧	
6. La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento	∧	
7. Las categorías de cada pregunta (variables) son suficientes	∧	
8. El número de ítems (preguntas) es adecuado para su aplicación	∧	

C. P. Salinova Carrasco Huamán
N° MAT. 2369

Salinova Carrasco Huamán
Mgt. Gestión Pública

DISEÑO DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y Nombres del Experto: Salinova Carrasco Huamán

1.2. Profesión: Contador Público

1.3. Grado Académico: Magister en gestión pública

1.4 Nombre del proyecto del instrumento o motivo de evaluación: “LA GESTION EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA INDUSTRIA GRAFICA OFFSET, CUSCO 2017”.

1.5 Autor del instrumento: Luz Liliana Villacorta Quispe

DIMENSIONES	INDICADORES	CRITERIOS DE PREGUNTAS	OPINION DE EXPERTO
Planificación	Visión	¿La empresa dispone de una visión?	2
	Misión	¿La empresa dispone de una misión?	2
	Objetivos	¿La empresa cuenta con objetivos claros para cumplir sus metas?	2
	Políticas	¿La empresa dispone de planes operativos por cada unidad orgánica?	2
	Planes	¿Los trabajadores participan en la elaboración de los planes de trabajo?	2
		¿La empresa dispone de un instrumento administrativo como es el plan de trabajo?	2
Organización	Estructura Organizacional	¿La empresa dispone de una estructura organizacional bien definida?	2
	Distribución de Funciones	¿La empresa asigna el trabajo de acuerdo a las características de los trabajadores?	2
		¿La empresa dispone de programas de supervisión de las actividades laborales de sus trabajadores?	2
		¿Con que frecuencia supervisa el desempeño de sus trabajadores?	2
	Comunicación	¿Dispone de mecanismos para realizar una comunicación efectiva en la organización?	2
	Coordinación	¿La empresa dispone de mecanismos para la coordinación entre los trabajadores?	2
Dirección	Liderazgo	¿Con que frecuencia es líder ante sus trabajadores dentro de su empresa?	2
	Toma de Decisiones	¿La empresa cuenta con programas de motivación a sus trabajadores?	2
		¿Usted considera que los trabajadores laboran con convicción?	2
		¿Considera usted que la toma de decisiones son pertinente?	2
Innovación	¿La empresa cuenta con programas de reconocimiento al desempeño laboral?	2	

	Creatividad	¿Con que frecuencia usted fomenta la creatividad entre sus trabajadores de su empresa?	2
Control	Monitoreo	¿Con que frecuencia en la empresa se realizan actividades de monitoreo?	2
		¿Con que frecuencia en la empresa se realizan actividades de supervisión?	2
	Proceso de Control	¿Con que frecuencia participa Ud. en el proceso del control de su empresa?	2
		¿Tiene un proceso de control definido dentro de su empresa?	2
Productividad	Eficiencia	¿La empresa hace uso adecuado de los recursos que dispone?	2
	Eficacia	¿Usted alcanza o realiza con los objetivos planteados o trazados?	2
	Calidad	¿Con que frecuencia se toma en cuenta el tipo de materiales para los trabajos dentro de su empresa?	2
¿Con que frecuencia se toma en cuenta el tipo de calidad para los trabajos dentro de su empresa?		2	
Recurso	Infraestructura	¿Usted cuenta con la tecnología adecuada para su empresa?	2
		¿Cree usted que cuenta con la maquinaria adecuada para las actividades de su empresa?	2
	Financiero	¿Considera usted que sus maquinarias son efectiva y oportuna permitirá el desarrollo económico de su empresa?	2
		¿Considera usted que la Infraestructura de su empresa permitirá obtener un valor económico?	2
		¿Es justificado el precio de los materiales para los trabajos de la empresa?	2
		¿La empresa tiene financiamiento donde conoce los montos aproximados para producir en su empresa?	2
	Tecnología	¿La empresa observa los cambios tecnológicos aparecidos en las otras empresas y los adapta rápidamente?	2
		¿Usted cuenta con la tecnología adecuada para su empresa?	2
Rentabilidad	Participación de Mercado	¿Con que frecuencia su empresa participa o promociona sus productos en el mercado?	2
		¿Con que frecuencia su empresa participa o promociona sus servicios en el mercado?	2
		¿Se tiene claramente definido el nivel de ventas en su empresa?	2
	Nivel de Ventas Presupuesto	¿Establece claramente las metas de ventas para su empresa?	2
	Análisis de costo	¿Cuenta con un presupuesto para las actividades inesperadas dentro de su empresa?	2

OPINION DEL EXPERTO:
2=VALIDO
0=NO VALIDO



.....
Mgt. Salinova Carrasco Huamán
Contador Público



CUESTIONARIO

Señor (a): C. P.C. Balvino Gutiérrez Villacorta

EXPERTO VALIDADOR

Sírvase realizar la validación del instrumento para la recolección de datos de mi tesis denominada:

“LA CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA Y SU RELACION CON LA GESTION DE RECURSOS HUMANOS DE LA EMPRESA SODEXO PERU SAC, CUSCO, 2017”.

VALIDEZ DE CONTENIDO: JUICIO DE EXPERTOS

CRITERIOS	ESCALA DE VALORACION	
	Favorable (1 punto)	Desfavorable (0 puntos)
1. El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación	1	
2. El instrumento propuesto responde a los objetivos del estudio	1	
3. La estructura del instrumentos es adecuado	1	
4. Los ítems (preguntas) del instrumento están correctamente formuladas. (claras y entendibles)	1	
5. Los ítems (preguntas) del instrumento responden a la Operacionalizacion de la variable	1	
6. La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento	1	
7. Las categorías de cada pregunta (variables) son suficientes	1	
8. El número de ítems (preguntas) es adecuado para su aplicación	1	


Balvino Gutiérrez Villacorta
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
COLEGIATURA 03-3551

Balvino Gutierrez Villacorta
Contador Público Colegiado
Matricula: 03-3551

	Motivación	¿Con que frecuencia motiva a ser un colaborador en su empresa?	2
	Creatividad	¿Con que frecuencia usted fomenta la creatividad entre sus trabajadores de su empresa?	2
Control	Monitoreo	¿Con que frecuencia en la empresa se realizan actividades de monitoreo?	2
		¿Con que frecuencia en la empresa se realizan actividades de supervisión?	2
	Proceso de Control	¿Con que frecuencia participa Ud. en el proceso del control de su empresa?	2
		¿Tiene un proceso de control definido dentro de su empresa?	2
Productividad	Eficiencia	¿La empresa hace uso adecuado de los recursos que dispone?	2
	Eficacia	¿Usted alcanza o realiza con los objetivos planteados o trazados?	2
	Calidad	¿Con que frecuencia se toma en cuenta el tipo de materiales para los trabajos dentro de su empresa?	2
		¿Con que frecuencia se toma en cuenta el tipo de calidad para los trabajos dentro de su empresa?	2
Recurso	Infraestructura	¿Usted cuenta con la tecnología adecuada para su empresa?	2
		¿Cree usted que cuenta con la maquinaria adecuada para las actividades de su empresa?	2
	Financiero	¿Considera usted que sus maquinarias son efectiva y oportuna permitirá el desarrollo económico de su empresa?	2
		¿Considera usted que la Infraestructura de su empresa permitirá obtener un valor económico?	2
		¿Es justificado el precio de los materiales para los trabajos de la empresa?	2
		¿La empresa tiene financiamiento donde conoce los montos aproximados para producir en su empresa?	2
	Tecnología	¿La empresa observa los cambios tecnológicos aparecidos en las otras empresas y los adapta rápidamente?	2
		¿Usted cuenta con la tecnología adecuada para su empresa?	2
Rentabilidad	Participación de Mercado	¿Con que frecuencia su empresa participa o promociona sus productos en el mercado?	2
		¿Con que frecuencia su empresa participa o promociona sus servicios en el mercado?	2
		¿Se tiene claramente definido el nivel de ventas en su empresa?	2
	Nivel de Ventas Presupuesto	¿Establece claramente las metas de ventas para su empresa?	2
	Análisis de costo	¿Cuenta con un presupuesto para las actividades inesperadas dentro de su empresa?	2

OPINION DEL EXPERTO:
2=VALIDO
0=NO VALIDO


Balvino Gutierrez Villacorta
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
COLEGIATURA 03-3551

Balvino Gutierrez Villacorta
Contador Público Colegiado
Matricula: 03-3551



CUESTIONARIO

Señor (a): CPC Alejandro Alvarez Almaza

EXPERTO VALIDADOR

Sírvase realizar la validación del instrumento para la recolección de datos de mi tesis denominada:

“LA GESTION EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA INDUSTRIA GRAFICA OFFSET, CUSCO 2017”.

CRITERIOS	ESCALA DE VALORACION	
	Favorable (1 punto)	Desfavorable (0 puntos)
1. El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación	1	
2. El instrumento propuesto responde a los objetivos del estudio	1	
3. La estructura del instrumentos es adecuado	1	
4. Los ítems (preguntas) del instrumento están correctamente formuladas. (claras y entendibles)	1	
5. Los ítems (preguntas) del instrumento responden a la Operacionalizacion de la variable	1	
6. La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento	1	
7. Las categorías de cada pregunta (variables) son suficientes	1	
8. El número de ítems (preguntas) es adecuado para su aplicación	1	

VALIDEZ DE CONTENIDO: JUICIO DE EXPERTOS


ALEJANDRO ALVAREZ ALMANZA
CONTADOR PUBLICO COLEGADO
Matricula 679

C.P.C. Alejandro Alvarez Almaza

DISEÑO DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

DATOS GENERALES:

1.1 Apellidos y nombres del experto: CPC Alejandro Alvarez Almanza

1.2 Profesión: Contador Público Colegiado

1.3 Grado Académico: Contador Público

1.4 Nombre del proyecto del instrumento o motivo de evaluación: "LA GESTION EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA INDUSTRIA GRAFICA OFFSET, CUSCO 2017".

1.5 Autor del instrumento: Luz Liliana Villacorta Quispe

DIMENSIONES	INDICADORES	CRITERIOS DE PREGUNTAS	OPINION DE EXPERTO
Planificación	Visión	¿La empresa dispone de una visión?	2
	Misión	¿La empresa dispone de una misión?	2
	Objetivos	¿La empresa cuenta con objetivos claros para cumplir sus metas?	2
	Políticas	¿La empresa dispone de planes operativos por cada unidad orgánica?	2
	Planes	¿Los trabajadores participan en la elaboración de los planes de trabajo?	2
		¿La empresa dispone de un instrumento administrativo como es el plan de trabajo?	2
Organización	Estructura Organizacional	¿La empresa dispone de una estructura organizacional bien definida?	2
	Distribución de Funciones	¿La empresa asigna el trabajo de acuerdo a las características de los trabajadores?	2
		¿La empresa dispone de programas de supervisión las actividades laborales de sus trabajadores?	2
		¿Con que frecuencia supervisa el desempeño de sus trabajadores?	2
	Comunicación	¿Dispone de mecanismos para realizar una comunicación efectiva en la organización?	2
Coordinación	¿La empresa dispone de mecanismos para la coordinación entre los trabajadores?	2	
Dirección	Liderazgo	¿Con que frecuencia es líder ante sus trabajadores dentro de su empresa?	2
	Toma de Decisiones	¿La empresa cuenta con programas de motivación a sus trabajadores?	2
		¿Usted considera que los trabajadores laboran convicción?	2
	Innovación	¿La empresa cuenta con programas de reconocimiento al desempeño laboral?	2

	Motivación	¿Con que frecuencia motiva a ser un colaborador en su empresa?	2
	Creatividad	¿Con que frecuencia usted fomenta la creatividad entre sus trabajadores de su empresa?	2
Control	Monitoreo	¿Con que frecuencia en la empresa se realizan actividades de monitoreo?	2
		¿Con que frecuencia en la empresa se realizan actividades de supervisión?	2
	Proceso de Control	¿Con que frecuencia participa Ud. en el proceso del control de su empresa?	2
		¿Tiene un proceso de control definido dentro de su empresa?	2
Productividad	Eficiencia	¿La empresa hace uso adecuado de los recursos que dispone?	2
	Eficacia	¿Usted alcanza o realiza con los objetivos planteados o trazados?	2
	Calidad	¿Con que frecuencia se toma en cuenta el tipo de materiales para los trabajos dentro de su empresa?	2
		¿Con que frecuencia se toma en cuenta el tipo de calidad para los trabajos dentro de su empresa?	2
Recurso	Infraestructura	¿Usted cuenta con la tecnología adecuada para su empresa?	2
		¿Cree usted que cuenta con la maquinaria adecuada para las actividades de su empresa?	2
	Financiero	¿Considera usted que sus maquinarias son efectiva y oportuna permitirá el desarrollo económico de su empresa?	2
		¿Considera usted que la Infraestructura de su empresa permitirá obtener un valor económico?	2
		¿Es justificado el precio de los materiales para los trabajados de la empresa?	2
		¿La empresa tiene financiamiento donde conoce los montos aproximados para producir en su empresa?	2
	Tecnología	¿La empresa observa los cambios tecnológicos aparecidos en las otras empresas y los adapta rápidamente?	2
		¿Usted cuenta con la tecnología adecuada para su empresa?	2
Rentabilidad	Participación de Mercado	¿Con que frecuencia su empresa participa o promociona sus productos en el mercado?	2
		¿Con que frecuencia su empresa participa o promociona sus servicios en el mercado?	2
		¿Se tiene claramente definido el nivel de ventas en su empresa?	2
	Nivel de Ventas Presupuesto	¿Establece claramente las metas de ventas para su empresa?	2
	Análisis de costo	¿Cuenta con un presupuesto para las actividades inesperadas dentro de su empresa?	2

OPINION DEL EXPERTO:

2=VALIDO

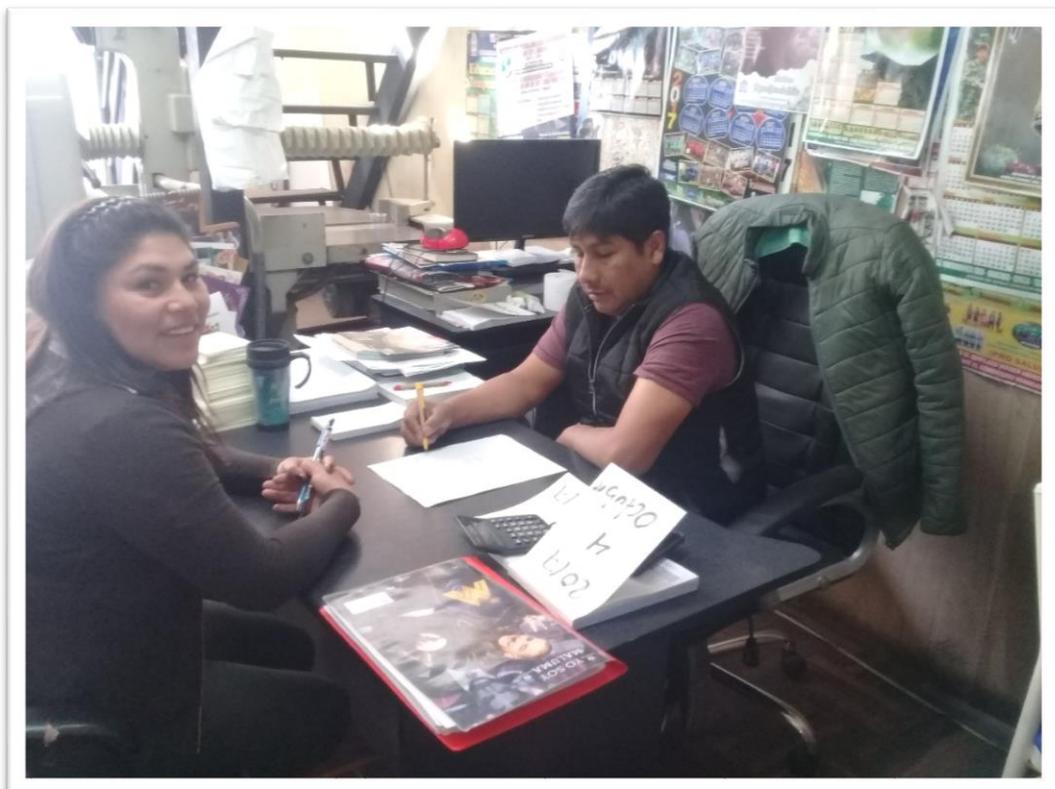
0=NO VALIDO

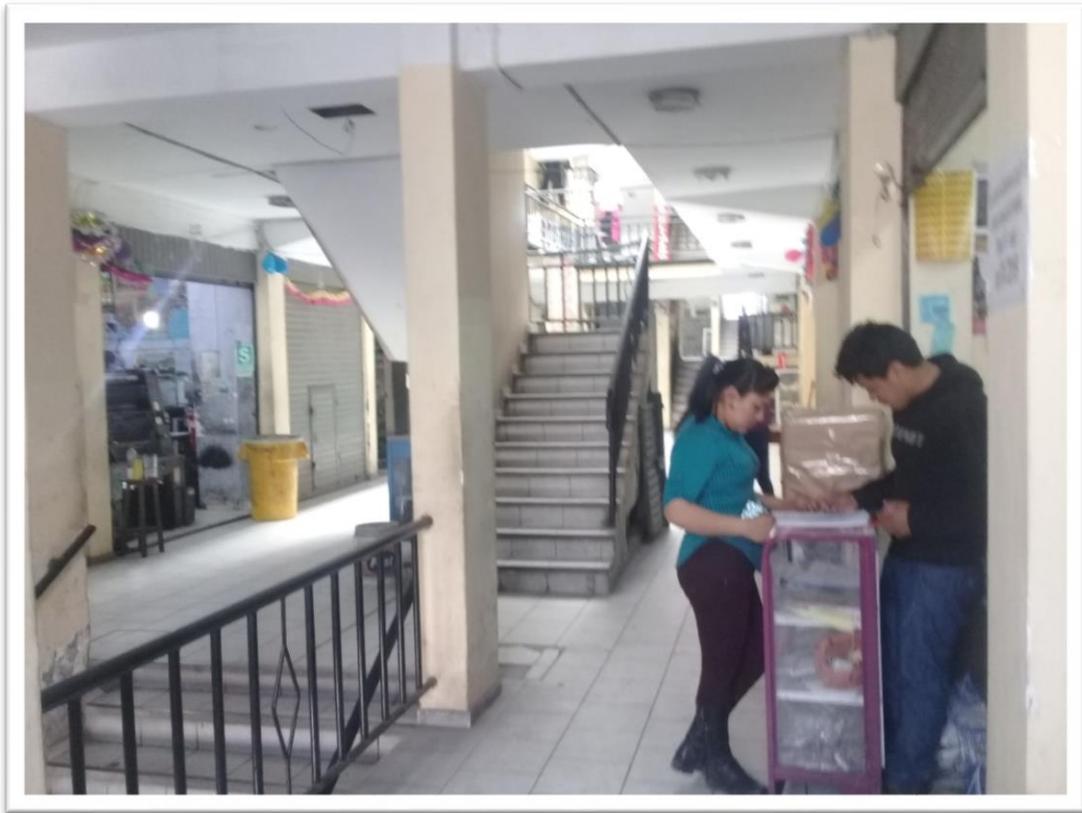

 ALEJANDRO ALVAREZ ALMANZA
 CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
 Matricula 679

C.P.C. Alejandro Alvarez Almanza

ANEXO 5

FOTOS





ANEXO 6

CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTO

Estadísticas de fiabilidad de Gestión Empresarial

Alfa de Cronbach	N de elementos
,773	23

Estadísticas de fiabilidad de Competitividad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,725	17

ANEXO 7

IMPRENTAS AUTORIZADAS

Archivos descarga imprentas autorizadas SOL						
Imprentas autorizadas SOL a nivel Local						
RUC	Razon Social	Direccion	Departamento	Provincia	Distrito	Telefonos
20491087970	IMPRESIONES PUNTO GRAFICO EIRL	CALLE BELEN 452 INT.	CUSCO	CUSCO	CUSCO	224396/ 984995152
20490114239	224396/ 984995152+62:68	CAL. SAN ANDRES 240 03 (FRENTE LIBRERIA POPULAR)	CUSCO	CUSCO	CUSCO	221392 /- /984640842
10239486016	CALLAPIZA ZARATE EDWIN	CAL. CUICHIPUNCO 320A (FRENTE AL HOSTAL, PUERTA ROJA)	CUSCO	CUSCO	CUSCO	234472 /- /984867465
17443014152	CANDIA MORENO MARLENY	CAL. SANTA TERESA 389 (FRENTE A LA SUNAT PUERTA MARRON)	CUSCO	CUSCO	CUSCO	260645 /- /984119577
10104380838	CARRION ANDIA ADAN	CAL. BELEN 342 111A URB. CERCADO	CUSCO	CUSCO	CUSCO	- /- /984870044
20564493377	CORPORACION GRAFICA A&M SOCIEDAD ANONIMA CERRADA -CORPORACION GRAFICA A&M S.A.C.	CAL. SIETE CUARTONES 218 (FRENTE AL PARQUE DE LA MADRE)	CUSCO	CUSCO	CUSCO	241235 /- /984949530
20400956759	DANNY'S GRAFF E.I.R.L.	CAL. QUERA 238 (IMPRESA FRENTE A OPTICA COLOR Y REFLEJO)	CUSCO	CUSCO	CUSCO	240932 /- /984693196
20564058107	DIANA IMPRESORES EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA-DIANA IMPRESORES E.I.R.L.	AV. APURIMAC 486A (MDIA CDRA ANTES FINAL NUEVA ALTA C2P CRE)	CUSCO	CUSCO	CUSCO	- /- /945320966
20490248600	DISTRIBUCIONES EDITORIAL IMPRESA ROSSYGRAF EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	CAL. CUICHUPUNCO 320A (FRENTE A HOTEL EUROS)	CUSCO	CUSCO	CUSCO	- /- /984109630
20450536521	EDITORIAL IMPRESA LUCERO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA-EDITORIAL IMPRESA LUCERO S.A.C.	CAL. RUINAS 435 (A 2 CDRA DE PLAZA DE ARMAS)	CUSCO	CUSCO	CUSCO	235842 /241255 /984939610
20600371097	EDITORIAL IMPRESA SAN SEBASTIAN E.I.R.L	CAL. SAN MIGUEL 249 (LADO DE LAVANDERIA AMERICA CERCA CORRE)	CUSCO	CUSCO	CUSCO	232993 /- /984959158
20450772331	EDITORIAL SONNY GRAFF EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - SONNY GRAFF E.I.R.L.	CAL. SAN ANDRES 318B (LOCAL DE BENEFICIENCIA EN LA CALLE PRINC)	CUSCO	CUSCO	CUSCO	244690 /- /984270856
10238630121	ENCISO LOVATON JUAN	AV. APURIMAC 431A	CUSCO	CUSCO	CUSCO	236664 /238018 /984631092
10433844764	ESPINOZA HUAMANI MERY	CAL. PAVITOS 449 (AL FRENTE A POLLOS Y PARRILLAS)	CUSCO	CUSCO	CUSCO	- /- /941414109
20490135660	FORMULARIOS Y LIBRERIA DEL SUR EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - FOLISUR E.I.R.L.	CAL. CCOLLA CALLE 322	CUSCO	CUSCO	CUSCO	- /- /984708809
10238819178	GALVEZ SAMANES TEODORICO	AV. TULLUMAYO 307 (PARTE ALTA FINAL CABRACANCHA)	CUSCO	CUSCO	CUSCO	502296 /- /984060537
20223665480	GRAFICOMP E I R LTDA	CAL. LECHUGAL 160 (FRENTE A LA CLINICA PAREDES)	CUSCO	CUSCO	CUSCO	506161 /225683 /950349285
20490624270	GUSTAVO IMPRESORES E.I.R.L.	AV. TULLUMAYO 421 (PARTE ALTA)	CUSCO	CUSCO	CUSCO	254285 /- /954848846
10465355897	HANCCO LUNA LIZETH LUISA	AV. TULLUMAYO 604 101	CUSCO	CUSCO	CUSCO	- /- /984666766
10435831970	HUAMAN AUCA PUMA WILDER	CAL. TRES CRUCES DE ORO 486 T120 C.C LA FRONTERA (1ER PISO, A LADO DEL GRIFO REPSOL)	CUSCO	CUSCO	CUSCO	596511 /- /979389458
10239835339	HUAYTA PIZARRO ADRIAN	CAL. SIETE CUARTONES 239 (AL FRENTE DEL PARQUE DE LA MADRE)	CUSCO	CUSCO	CUSCO	236346 /- /958366271
20490361325	IMPRESA EDITORIAL GRAFICA BARTOLOME DE LAS CASAS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	CAL. LECHUGAL 190 190- U.V. EDIFICIO SANTA ROSA	CUSCO	CUSCO	CUSCO	227080 /- /974919815
20527231753	IMPRESION ARTE Y DISEÑO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	578 CUESTA SANTA ANA (ANTS ARC SUB.MAN.DERECHA FT LOKI)	CUSCO	CUSCO	CUSCO	248014 /261098 /974783228
20564263029	IMPRESIONES FOLISUR E.I.R.L.	CAL. SANTA TERESA 395 (FRENTE PARQUE DE LA MADRE)	CUSCO	CUSCO	CUSCO	- /- /984331233
20564181308	IMPRESIONES GR?FICAS CUSCO E.I.R.L.	CAL. SANTA TERESA 395 (FTE. A PARADERO C2P.BLANCA)	CUSCO	CUSCO	CUSCO	- /- /984803439
20527748888	IMPRESIONES LEZAMA S.R.L.	PZA. SAN FRANCISCO 369 2 (JUNTO AL ARCO SANTA CLARA)	CUSCO	CUSCO	CUSCO	236421 /- /984815631
20443164805	IMPRESIONES SAN JUAN E.I.R.L.	CAL. TRES CRUCES DE ORO 412B 103 (CT GRIFO C4P CALLEJ OF 103 FT INST LUJIS)	CUSCO	CUSCO	CUSCO	- /- /984157472
20239264854	IMPRESIONES ACUARIOS E.I.R.L.	CALLE BELEN 452	CUSCO	CUSCO	CUSCO	- /- /984501033
20527267782	INDUSTRIA GRAFICA GUTENBERG E.I.R.L.	CAL. NUEVA BAJA 482 (FRENTE A COLEGIO SAN FRANCISCO)	CUSCO	CUSCO	CUSCO	248686 /- /-
20490024833	INDUSTRIA GRAFICA IMAGEN SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	S/N T123 C.C. LA FRONTERA (CALLE TRES CRUCES DE ORO NRO 486 1ER PIS)	CUSCO	CUSCO	CUSCO	- /- /991119315
20490852493	INVERSIONES GUTENBERG EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - INVERSIONES GUTENBERG E.I.R.L.	CAL. SIETE CUARTONES 378 (COSTADO DEL COLEGIO EDUCANDAS)	CUSCO	CUSCO	CUSCO	- /- /984700427
20528074767	S K IMPRESIONES EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - S K IMPRESIONES E.I.R.L.	CAL. TRES CRUCES DE ORO 486 T110 C.C. LA FRONTERA (PRIMER PISO STAND T110)	CUSCO	CUSCO	CUSCO	221839 /- /984913471
10239264854	IMPRESIONES ACUARIOS	CALLE BELEN 452 INT. - B	CUSCO	CUSCO	CUSCO	984501033

ANEXO 8

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD DE TESIS

DECLARACIÓN JURADA

DE CONFORMIDAD CON EL ART. 180 DEL DEC. LEG. N° 1449, LA FOTASIA NO ASUME RESPONSABILIDAD DEL CONTENIDO DE ESTE DOCUMENTO.

Conste por el presente documentos yo, LUZ LILIANA VILLACORTA QUISPE, identificada con DNI N° 45345659, con domicilio A.P.V. Los Pinos C-29, del distrito de Santiago, provincia y departamento del Cusco. En mis plenas facultades físicas y mentales.

DECLARO BAJO JURAMENTO

1. Soy autor de la tesis titulada "LA GESTIÓN EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD EN LA MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA INDUSTRIA GRAFICA OFFSET CUSCO, 2017"
2. La misma que presento para optar: EL TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO.
3. La tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado, las normas internacionales APA para las fuentes consultadas.
4. La tesis presentada no atenta contra derechos de terceros.
5. La tesis no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
6. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados.

Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a LA UNIVERSIDAD cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoridad, originalidad y veracidad del contenido de la tesis, así como por los derechos sobre la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD o a terceros de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Así mismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNVIERSIDAD en favor de terceros con que, la Tesis "LA GESTIÓN EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD EN LA MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA INDUSTRIA GRAFICA OFFSET CUSCO, 2017".

Cusco, 09 de Enero del 2018.



CERTIFICADO

Que la Firma corresponde al **DNI(N°) 45345659**

Luz Liliana Villacorta Quispe

con D.N.I. 45345659

Quien además imprime huella digital del índice derecho

Cusco **09 ENE 2018**

