



**FACULTAD DE MEDICINA HUMANA Y CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**

TESIS

**“CONSUMO DE LAS REDES SOCIALES Y NIVEL DE
AUTOESTIMA EN LOS ADOLESCENTES DE 1° A 3° DE
SECUNDARIA I.E. N° 6069 PACHACUTEC- VILLA EL
SALVADOR, LIMA -2016”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
ENFERMERÍA**

**PRESENTADO POR
PICHIULE HUARCAYA, NANCY**

**ASESOR
DRA. ELIZABETH TERESA DIESTRA CUEVA**

LIMA – PERÚ, 2018

**“CONSUMO DE LAS REDES SOCIALES Y NIVEL DE
AUTOESTIMA EN LOS ADOLESCENTES DE 1° A 3° DE
SECUNDARIA, I.E. N° 6069 PACHACUTEC- VILLA SALVADOR,
LIMA -2016”**

RESUMEN

La presente investigación tuvo como Objetivo: Determinar la relación entre el consumo de las redes sociales y el nivel de autoestima de los adolescentes de 1° a 3° de secundaria de la I.E. N° 6069 Pachacutec Villa Salvador, Lima- Perú 2016. Es una investigación descriptiva transversal, se trabajó con una muestra de (n=71 adolescentes), para el recojo de la información se utilizó un cuestionario tipo Likert, la validez del instrumento se realizó mediante la prueba de concordancia del juicio de expertos obteniendo un valor de (0,851); la confiabilidad se realizó mediante el alfa de Cronbach con un valor de ($\alpha=0,973$).

CONCLUSIONES:

La presente investigación tiene como título: relación entre el consumo de las redes y el nivel de autoestima en los adolescentes de 1° a 3° grado de secundaria de la I.E. N° 6069 Pachacútec Villa Salvador Lima, donde se ha encontrado que existe relación significativa entre ambas variables, consumo de las redes y el nivel de autoestima en los adolescentes, demostrado estadísticamente mediante la R de Pearson, con un valor de 0,953 y con un nivel de significancia de valor $p<0,05$.

PALABRAS CLAVES: *Consumo de las redes sociales y el nivel de autoestima de los adolescentes, Internet, Facebook, Twitter, Chat,*

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the relationship between the consumption of social networks and the level of self-esteem of adolescents from 1st to 3rd year of high school in the I.E. N ° 6069 Pachacutec Villa Salvador, Lima- Peru 2016. It is a cross-sectional descriptive investigation, we worked with a sample of (n = 71 adolescents), a Likert questionnaire was used to collect the information, the instrument was valid by means of the test of concordance of the judgment of experts obtaining a value of (0,851); Reliability was performed using the Cronbach's alpha with a value of ($\alpha = 0.973$).

CONCLUSIONS:

The present investigation has as its title: relationship between the consumption of the networks and the level of self-esteem in adolescents from 1st to 3rd grade of secondary of the I.E. No. 6069 Pachacútec Villa Salvador Lima, where it has been found that there is a significant relationship between both variables, network consumption and the level of self-esteem in adolescents, statistically shown by Pearson's R, with a value of 0.953 and a level of significance of value $p < 0.05$.

KEY WORDS: *Consumption of social networks and the level of self-esteem of adolescents, Internet, Facebook, Twitter, Chat,*

ÍNDICE

	Pág.
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
RESÚMEN	
ABSTRAC	i
ÍNDICE	ii
INTRODUCCIÓN	iii
	v
CAPITULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1. Planteamiento del problema	1
1.2. Formulación del problema	4
1.3. Objetivos de la investigación	4
1.3.1. Objetivo general	4
1.3.2. Objetivos específicos	4
1.4. Justificación del estudios	5
1.5. Limitaciones	5
CAPITULOII: MARCO TEÓRICO	
2.1. Antecedentes del estudio	7
2.2. Base teórica	10
2.3. Definición de términos	29
2.4. Hipótesis	34
2.5. Variables	34
2.5.1. Definición conceptual de las variables	34
2.5.2. Definición operacional de las variables	35
2.5.3. Operacionalización de la variable	36

CAPITULOIII: METODOLOGIA	
3.1. Tipo y nivel de investigación	37
3.2. Descripción del ámbito de la investigación	37
3.3. Población y muestra	37
3.4. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos	38
3.5. Validez y confiabilidad del instrumento	38
3.6. Plan de recolección y procesamiento de datos	38
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	39
CAPÍTULO V: DISCUSION	45
CONCLUSIONES	48
RECOMENDACIONES	50
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	51

INTRODUCCIÓN

La relación entre el uso excesivo de las redes sociales y la autoestima de los adolescentes, es un tema que ha suscitado mucho interés entre los investigadores en los últimos años, dado el volumen de publicaciones al respecto. (1)

Es incuestionable que vivimos inmersos en una época de cambio social debido a la influencia de las redes sociales. Estas herramientas tecnológicas nos han proporcionado muchas ventajas en cuanto a movilidad, información fácil y actualizada, entretenimiento, relación social, etc. Este poder que ejercen se hace notar especialmente en los adolescentes, por lo que es preciso describir en qué consisten exactamente las conductas de abuso y qué factores pueden estar influyendo en ellas, para evaluar su impacto en el desarrollo de la autoestimas de este grupo poblacional y diseñar estrategias de prevención. (2)

Ha pasado un tiempo desde que estos soportes irrumpieron en nuestras vidas y ya se pueden hacer análisis más realistas y objetivos, porque el uso se ha normalizado en gran medida y el efecto novedad prácticamente ha desaparecido. A lo largo de estas páginas encontraremos autores que opinan que el uso excesivo de las redes sociales ha contribuido al desarrollo de un procesamiento de la información y/o unas relaciones personales demasiado superficiales. Otros que vinculan su uso casi exclusivamente con el tiempo de ocio y las encuentran muy relacionadas con el fracaso escolar. Hay para quien, en cambio, es innovación, conectividad, oportunidades e incluso adecuadas para mejorar los circuitos cerebrales. Algunos se quedan en posiciones intermedias, ya que existen diferentes usos dependiendo de las características de personalidad, el contexto, el tipo de comunicación familiar, etc. (3)

La autoestima es el proceso de valorar la autoimagen (o imagen de sí mismo) de sentirla como propia, el grado de afecto que le hemos otorgado y la tenemos. Esta se va forjando y reforzando a través del desarrollo desde la niñez hacia la adolescencia y adultez donde se reafirma. Un factor condicionante es el reforzamiento positivo o negativo, que realizan los grupos o personas. (4)

Para una mejor presentación de la presente investigación, se ha dividido en los siguientes capítulos:

Capítulo I: El problema de investigación, donde se encuentran el Planteamiento del problema, Formulación del problema, Objetivos de la investigación, Justificación del estudio y Limitaciones de la investigación.

Capítulo II: El Marco Teórico, donde se encuentran los Antecedentes del estudio, Bases teóricas, Definición de términos, Variables su definición conceptual, operacional, y la operacionalización de la variable.

Capítulo III: La Metodología, donde se encuentra el tipo y nivel de la investigación, descripción del ámbito de la investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos para la recolección de datos, validez y confiabilidad del instrumento y el plan de recolección y procesamiento de datos.

Luego los aspectos administrativos en el cual se aprecia el presupuesto de la investigación y el cronograma de actividades terminando con la presentación de la referências bibliográficas y anexos. (5)

La siguiente investigación pertenece a la AREA III: salud comunitaria en enfermería LINEA 3: estudios del cuidado de enfermería en la protección y promoción de la salud en la población –salud mental.

CAPITULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 PLANTAMIENO DEL PROBLEMA

En la actualidad el uso del internet es considerado como una herramienta de comunicación masiva e internacional y tiene una importancia imperante en nuestra sociedad, ya que dicha herramienta tecnológica posee múltiples objetivos como instrumento de trabajo, una forma de comunicación, de ocio y también de obtención de información; de esta forma se traslada las relaciones humanas a un ámbito digital aún desconocido. (6)

A nivel Internacional ya se han iniciado varios estudios sobre el uso del internet y los problemas de salud mental que pueden padecer los niños, jóvenes y adultos que lo utilizan, tal es así que en la Universidad de Flinders en la Facultad de Psicología, Australia, los investigadores Dr. Amy Slater y Dra. Marika Tiggemann realizaron un estudio en niñas y adolescentes. Tras analizar a 1.096 mujeres con edades comprendidas entre los 12 y 16 años, los investigadores se percataron que el 40% de ellas no estaban satisfechas de su cuerpo, mientras que a la mitad del total le daba pánico engordar. Los resultados del estudio también mostraron que, por lo general, las adolescentes con menor autoestima son las que mayor tiempo pasan enganchadas a las redes sociales. (7)

Entre los resultados interesantes que encontraron los investigadores del trabajo, fue que del 96% de las adolescentes que tienen acceso a Internet desde casa, el 72% sube fotos suyas a la Red, mientras que el 12% prefiere compartir videos.

Asimismo los participantes manifiestan que el tiempo promedio que se pasan navegando por Internet es de algo más de tres horas, y sólo el 35% sigue normas impuestas por sus padres a la hora de conectarse a la red (7)

Según los investigadores, existe una alarmante relación entre el excesivo uso de las redes sociales y una menor autoestima, insatisfacción con el cuerpo, falta de identidad y depresión entre las adolescentes.

El uso patológico de internet se ha relacionado con problemas con las relaciones, problemas de salud mental, comportamiento agresivo y otros síntomas psiquiátricos.

Por otro lado en el informe de Archives of Pediatrics & Adolescent Medicine (2009) realizó los doctores Lam y Zi-Wen Peng, del Ministerio de Educación y de la Universidad SunYat-Sen de Cantón, China, recolectaron datos sobre el uso patológico de internet entre 1,041 adolescentes chinos entre los 13 y los 18.

Lam y Peng examinaron a los adolescentes en busca de depresión y ansiedad y les preguntaron acerca del uso patológico de internet y las conductas adictivas comunes, recolectando datos alarmantes, donde concluyeron que "Los padres deben mantenerse alertas acerca del comportamiento de sus hijos en línea". Este tipo de conducta adictiva podría ser una manifestación de algunos problemas subyacentes más insidiosos, aseguró Lam. Teniendo en cuenta los resultados del estudio, incluso los jóvenes mentalmente sanos podrían sucumbir a la presión luego de exposición prolongada al uso problemático de la internet. Las consecuencias del uso problemático de internet para la salud mental de los que ya habían tenido antecedentes de problemas psicológicos y psiquiátricos serían más perjudiciales.

Al comienzo del estudio, los investigadores determinaron que 6.2 por ciento de los adolescentes tenían un problema moderadamente patológico con internet y 0.2 por ciento estaba en riesgo grave. Nueve meses después, se les volvió a evaluar en busca de depresión y ansiedad. Los investigadores hallaron que 0.2 por ciento tenía síntomas de ansiedad y 8.4 por ciento había resultado deprimido.

El riesgo de resultar deprimido fue 2.5 veces mayor entre los adolescentes adictos a la internet, frente a los que no lo eran, según hallaron Lam y Peng (8)

Las redes sociales en la actualidad influyen en el desarrollo social de las personas, no sólo en el mundo sino también en esta parte del País ya que no debemos olvidar que en el Perú el 42 % de los jóvenes usan el internet y ven en las redes sociales una forma de intercambiar información y relacionarse con otras personas de una manera más rápida y sencilla. (9)

De esta manera conociendo los niveles de depresión que los alumnos de esta casa superior de estudios se encuentran sometidos por el uso desmedido del internet, permite a las autoridades tomar una serie de medidas correctivas que ayuden a aplacar esta adicción ya que pueden conducir a trastornos patológicos serios que pueden alterar su salud mental.

El portal catholic.net publicó un artículo “Abusar de internet deprime a los adolescentes sanos”; los resultados indican que los jóvenes que no tienen en un principio problemas de salud mental, pero que usan internet patológicamente, pueden desarrollar depresiones como consecuencia de ello.

Nueve meses después del comienzo del estudio, los jóvenes en su mayoría de 15 años, tras realizar un cuestionario previo, presentaban un riesgo de depresión aproximadamente dos veces y medio superior entre los que usaban internet con asiduidad y aquellos que lo hacían esporádicamente.

En los adolescentes de 1° a 3° grado de secundaria de la I.E. Ingeniero UNI del distrito de Santa Anita, se encuentra que ellos asisten antes y después de ingresar a clases, a las cabinas de Internet que se encuentran alrededor de la Institución Educativa, algunos de ellos prefieren no ingresar a clases y se quedan todo el turno de la mañana o tarde, 5 horas aproximadamente frente a la computadora realizando juegos, entrando a su Facebook, chateando, bajando fotos y videos, exponiéndose a largas horas olvidándose de sus tareas y responsabilidades del colegio y de su hogar. Por ello es justo preguntarnos: ¿habrá relación entre el consumo de las redes sociales y nivel de autoestima en los adolescentes?

Ante lo señalado en párrafos anteriores, nos planteamos la siguiente pregunta de investigación:

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la relación entre el consumo de las redes sociales y el nivel de autoestima de los adolescentes de 1° a 3° de secundaria de la I.E. N° 6069 Pachacutec Villa Salvador - Lima Perú 2016?

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN:

1.3.1 Objetivo general

Determinar la relación entre el consumo de las redes sociales y el nivel de autoestima de los adolescentes de 1° a 3° de secundaria de la I.E. N° 6069 Pachacutec Villa Salvador, Lima- Perú 2016.

1.3.2 Objetivos específicos

Identificar la relación entre el consumo de Internet y nivel de autoestima de los adolescentes de 1° a 3° de secundaria de la I.E. N° 6069 Pachacutec de Villa el Salvador, Lima -Perú 2016.

Identificar la relación entre el consumo de Facebook y nivel de autoestima de los adolescentes de 1° a 3° de secundaria de la I.E. N° 6069 Pachacutec de Villa el Salvador, Lima- Perú 2016

Identificar la relación entre la utilización del Twitter y el nivel de autoestima de los adolescentes de 1° a 3° grado de secundaria I.E. N° 6069 Pachacutec de Villa Salvador, Lima- Perú 2016

Identificar la relación entre la utilización del chat y nivel de autoestima de los adolescentes de 1° a 3° grado de secundaria I.E. N° 6069 Pachacutec de Villa el Salvador, Lima- Perú 2016

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Las redes sociales hoy en día han evolucionado de tal manera que han llegado a impactar principalmente a los adolescentes, debido a que es una herramienta de comunicación en donde ellos pueden expresarse de una manera nueva y libre. En vista de la problemática en nuestro entorno, hemos decidido presentar el tema "Adicción a las Redes Sociales", basadas en las diferentes fases de adicción que se pueden presentar en los adolescentes y que causan problemas en su vida cotidiana y estudios, privándolas de compartir su tiempo con sus seres queridos y la realización de otras actividades deportivas y recreativas.

La autoestima en los adolescentes satisface fundamentalmente las necesidades básicas de relación, dentro de éstas podemos señalar las de afiliación, estimulación, afecto, identificación, seguridad, adquisición de habilidades básicas y de interacción social. La familia es la encargada de proveer alimentos y medios económicos, de preparar al individuo para la vida futura, de permitirle desplegar una determinada identidad, al tiempo que debe moldear los roles sociales y apoyarlos en etapas transicionales a objeto de facilitar el cambio y el desarrollo. En ella se aprenden formas de evolución y de expresión emocional, las que se vinculan directamente con el manejo de una autoestima alta.

1.5 LIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

- Las limitaciones en este proyecto de investigación son la falta de veracidad de los estudiantes al momento de contestar el cuestionario, la poca actitud de los adolescentes respecto a la importancia del tema, la falta de disponibilidad de tiempo de los estudiantes.

- Solo se abordó a 268 alumnos del 1º a 3º de secundaria, ya que todos no se encontraban presentes; debido a diversos motivos.
- Los resultados solo servirán para la población estudiada del 1º al 3º de secundaria de la I.E N°6069 Pachacutec. Villa el Salvador –Lima-2016

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Romero (2013). En la siguiente investigación se plantea: **“Factores de riesgo que predisponen a los adolescentes de una Institución Educativa Privada, al uso adictivo de las redes sociales en Internet”**, El objetivo de ese estudio fue dar a conocer los riesgos que enfrentan los adolescentes en cuanto al nivel de adicción a las redes sociales en internet, estudio que se realizó con adolescentes entre las edades de 14 y 16 años que se relacionaban con los grados de 1ro. A 3ro. Básico.

Conclusión la mayor parte de la población que participó en esta investigación se encontró ubicada en el rango de adicción leve; tomando en cuenta que entre los factores fisiológicos, existen padecimientos como dolores de cabeza, sentimientos de ahogo o pérdida de aliento. En los factores de riesgo psicológicos la mitad de la muestra tomada posee herramientas para controlar sus impulsos mientras que la otra parte no. Además que se presentan los síntomas como la agresión, irritabilidad y depresión, en cuanto a los riesgos sociales, la mayoría de los adolescentes

consideran ser capaces de formar nuevas amistades, sin embargo, dentro de la población adicta a las redes sociales, no se observó en los resultados el mismo interés por las relaciones interpersonales de forma directa.(10)

Melgar (2012) a través del estudio titulado: “El impacto de las redes sociales en los estudiantes de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de San Carlos de Guatemala”, pretendía explicar cómo las redes sociales, a través de la Web, se han incrustado en la sociedad actual y como ésta repercute en los estudiantes de la Facultad de Ingeniería. Para ello se aplicó una encuesta a través de un cuestionario a 100 estudiantes y se **concluyó** que existe un gran porcentaje de personas que acceden a las redes sociales sin saber las ventajas y desventajas de éstas, además que a la mayoría no les importa el riesgo que posee mantener la información personal dentro del perfil de cualquier red social. (11)

Sánchez y Álvaro, (2011); La Universidad Camilo José Cela ha realizado tres estudios titulados: Generación 2.0 2011. Hábitos de uso de las redes sociales en los adolescentes de España y América Latina, su principal objetivo fue analizar los usos que hacen los jóvenes de estas plataformas y cómo éstas influyen en su vida diaria La muestra de este estudio fueron adolescentes de Argentina, Colombia, Ecuador, España, México y Venezuela con la finalidad de elaborar un análisis comparativo entre dichos países de habla castellana investigando los comportamientos y hábitos adoptados por los adolescentes al utilizar la redes sociales. Los resultados obtenidos permitieron **Concluir** en que la principal actividad de los adolescentes latinoamericanos y españoles es el uso de las redes sociales liderando los jóvenes colombianos con un 56% mientras que los españoles ocupan el último lugar con un 48%. Facebook es la red social más utilizada en todos los países excepto España en donde

se destaca la red llamada Tuenti, en todos los países coinciden en el uso de las redes sociales para hacer relaciones de amistad o mantener contacto con amigos, dentro de las acciones que predominan en los hábitos de los jóvenes están relacionados con subir fotos y comentar las de los demás; respecto a los peligros en las redes solo un 54% de las personas españolas perciben peligro de la privacidad utilizando las estrategias de no incluir datos personales, utilizar alias, no aceptar a desconocidos o cambiar contraseña frecuentemente.(12)

2.1.2 ANTECEDENTES NACIONALES

Morales Gallegos, Lesly del Carmen (2013) sustentó la tesis titulada: “Factores de riesgo asociados a la conducta de adicción a internet en adolescentes de la I. E. Jorge Martorell Flores, Tacna-2012” en la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, para optar la Licenciatura en Enfermería. El presente trabajo se realizó para establecer la asociación entre los factores de riesgo y la conducta de adicción a internet en adolescentes. El tipo de estudio fue descriptivo correlacional, la muestra estuvo compuesta 225 alumnos de ambos sexos, en edades comprendidas entre los 13 a 17 años, de los cuales 113 del sexo femenino y 112 del sexo masculino. Para medir la Adicción a internet se utilizó el Test de Adicción a Internet de la Psiquiatra Kimberly Young y para los factores de riesgo se utilizó la encuesta elaborada por la investigadora, para el presente trabajo. **Conclusión** Los resultados indicaron que los adolescentes poseen ciertos factores de riesgo personales y sociales asociados a la conducta de adicción a internet.(13)

2.2 BASE TEORICA

2.2.3 El adolescente en las redes sociales

Redes sociales. Para Castells (2000) una red es un conjunto de nodos que se conectan entre sí, donde cada uno tiene una función y significado.. En la sociedad las redes son estructuras de la comunicación, corrientes de información y los nodos son los ciudadanos, unidos y distantes a la vez.

Las Redes Sociales son comunidades virtuales en las que las persisten en la posibilidad de crear su propio perfil con todo tipo de información personal e interactuar con los perfiles de sus amigos de la vida real, también conocer a nuevas personas con las que comparten intereses comunes. (14)

En esta línea de pensamiento Boyd y Ellison (2007) enumeran tres funciones que definen a las redes sociales: La construcción de un perfil dentro de un sistema, articular una lista de contactos con los cuales se comparte conexión y por último el ver y recorrer las listas de contactos realizadas por otros en el sistema. (14)

2.2.3 El adolescente ante las redes sociales

El uso de redes sociales está generalizado entre los adolescentes y jóvenes. En sentido amplio, una red social es una estructura social formada por personas o entidades conectadas y unidas entre sí por algún tipo de relación o interés común. Se componen de un perfil (que el adolescente puede personalizar) y de un grupo de “amigos” o contactos que no tienen que ser personas que realmente conozcan sino también personajes populares, lugares, etc. Las opciones de privacidad son configurables por el usuario. Es importante el concepto de personalización que conllevan estos servicios. El adolescente puede colgar sus preferencias en cuanto a música, otras páginas que le gustan, establecer cuál va ser su foto de perfil, enlaces a sus páginas favoritas, etc. Puede comentar cómo se siente, o hacer pequeños comentarios en las

páginas de sus amigos virtuales. La edad de inicio en las redes sociales suele ser a los 14 años. 15

Las redes sociales más habituales son:

2.2.4 El Internet

Internet es el tejido de nuestras vidas en este momento. No es futuro. Es presente. Internet es un medio para todo, que interactúa con el conjunto de la sociedad y No es otra cosa. Sin embargo, esa tecnología es mucho más que una tecnología. Es un medio de comunicación, de interacción y de organización social. A finales del noventa y cinco había unos nueve millones de usuarios de Internet. En este momento ponderando en términos de las sociedades más desarrolladas, que en las sociedades de nuestro contexto las tasas de penetración estarán en torno al 75% u 80%. De hecho, en todo el planeta los núcleos consolidados de dirección económica, política y cultural estarán también integrados en Internet. Eso no resuelve ni mucho menos los problemas de desigualdad, esto significa que Internet es ya y será aún más el medio de comunicación y de relación esencial sobre el que se basa una nueva forma de sociedad que ya vivimos, muchos intelectuales europeos y españoles ya han entendido, analizado, criticado, rechazado Internet, señalando, por anticipado, todas las posibles alienaciones que va a generar. Si examinamos la historia de la red durante estos años. La primera lección sobre Internet es que se desarrolla a partir de la interacción entre la ciencia, entre la investigación universitaria fundamental, creación de redes tecnológicas. A ellos se añadió la cultura de los movimientos libertarios, contestatarios, que buscaban en ello un instrumento de liberación y de autonomía respecto al Estado y a las grandes empresas. cuando se inventó, es la aplicación que hoy día está siendo el uso mayoritario de Internet, el correo electrónico. En el intento de buscar otras aplicaciones, se enviaron varios mensajes entre ellos y se dieron cuenta de que lo que intentaban buscar ya lo habían encontrado, es decir, desarrollar el correo electrónico.

Es decir, es un instrumento de comunicación libre, creado de forma múltiple por gente, sectores e innovadores que querían que fuera un instrumento de comunicación. Se suponía que, en principio, las tecnologías de información y de telecomunicación permitirían que cualquiera se pudiera localizar en cualquier lugar y proveer, desde allí, al mundo entero. Lo que se observa empíricamente es lo contrario. Hay una concentración mucho mayor de la industria proveedora de contenidos de Internet observación empírica. La divisoria digital El tercer punto del análisis es el relativo a la divisoria digital, es decir, la idea de que Internet está creando un mundo dividido entre los que tienen y los que no tienen Internet. ¿Qué sabemos de esto? Por un lado, es cierto que hay una gran diferencia de conectividad y observamos que aquellas personas que no tienen acceso a Internet tienen una debilidad cada vez más considerable en el mercado de trabajo. Observamos también que los territorios no conectados a Internet pierden competitividad económica internacional y, por consiguiente, son bolsas crecientes de pobreza incapaces de sumarse al nuevo modelo de desarrollo

2.2.2 El adolescente ante el internet

El ordenador nos ha proporcionado tal grado de conectividad que, siguiendo a Martínez (2010), parece que “la aldea global”, que comenzó siendo una realidad al popularizarse la televisión, está ahora más en auge que nunca. Tenemos el mundo al alcance de nuestra pantalla. De hecho, el ordenador es el soporte tecnológico que, junto con el teléfono móvil, ha cambiado más la vida (sobre todo en la manera de entender el ocio y las tareas académicas; es decir, como entretenimiento y aprendizaje) de los adolescentes. Datos del estudio de Lara et al. (2009) nos muestran que la mayor parte de los adolescentes encuestados, el 87.5%, tienen 1 ó 2 ordenadores en casa, y tan sólo el 3,74% no pueden disponer de él. Los usuarios lo utilizan principalmente para realizar trabajos escolares en un 69,9% de los casos y, muy de cerca, un 68,7%, lo

utilizan para navegar por internet. Según datos del INE (2012) un 93,3% de los niños de 10 años han usado el ordenador en los últimos tres meses y un 98% a los 15 años. La evolución de los resultados según la edad sugiere que el uso de internet y, sobre todo, del ordenador, es una práctica mayoritaria en edades anteriores a los 10 años (15)

Sin duda, los adolescentes se han dejado seducir por internet. Para Elzo et al. (2009) internet es, después de la televisión, el medio de comunicación que mayor influencia tiene en los niños y jóvenes. Esta generación lo ha incorporado a sus vidas ofreciéndoles magníficas posibilidades y dotándoles de un espacio poco dirigido y controlado por los adultos. Se han desarrollado en un mundo interconectado que favorece el intercambio de ideas entre cualquier persona. Estas nuevas posibilidades comunicativas, teniendo en cuenta que, aunque en general los padres y madres se interesan por la actividad de sus hijos e hijas en internet en mayor medida de lo que lo hacen con el móvil o los videojuegos, han generado cierta desconfianza y alarmismo en algunos sectores. Según el Informe del Defensor del Pueblo en la práctica totalidad de los hogares españoles en los que conviven chicos y chicas de entre 12 y 18 años hay, al menos, un ordenador –que suele estar ubicado en su habitación- y está conectado a internet. En la mayoría de los casos, no dispone de ningún sistema de filtrado que bloquee o controle el acceso a determinados servicios y contenidos. Además, es importante señalar que, en la mayor parte de los casos, los menores están solos cuando navegan por la red. Datos similares los encontramos en la investigación de Aranda, Sánchez-Navarro y Tabernero (2009), en la que se afirma que la mayoría de los jóvenes españoles se conectan a internet en casa y no tienen ningún tipo de restricción para su uso. En el caso de que éste exista –y a diferencia de lo que ocurría con la televisión- se controla el tiempo y el acceso a determinados contenidos. (15)

Facebook desde sus inicios tuvo aceptación a nivel de usuarios por las características funcionales o la practicidad de la conexión desde cualquier punto. En la actualidad el uso del Facebook, según datos oficiales de su propia web, un usuario promedio tiene 130 amigos virtuales, genera 90 publicaciones de contenido por mes, y se conecta a unas 80 páginas de comunidades, grupos o eventos. Facebook y otros espacios estarían generando nuevas formas de socialización, por ello es importante investigar qué valor le dan los adolescentes estas nuevas formas de comunicación ya que para ellos la interacción es uno de los principales motivos de uso de las redes sociales (Dillon, 2013). Esto se relaciona con lo que dice Morduchowicz (en Dillon, 2013), en el entendido que las relaciones de amistad, el grupo de pares, dan la posibilidad de interpretar la usabilidad de la red en adolescentes.

Los adolescentes en su momento de exploración identitaria utilizan redes como Facebook, compartiendo y produciendo contenidos personales acordes al contexto social invadido de la tecnología digital. El exhibicionismo, el encuentro con pares que los lleva a un sentido de pertenencia, la manifestación de empatía, la gestión de las relaciones de amistad y el lenguaje son los principales puntos a destacar. En este nuevo contexto surge una nueva forma de ser adolescente, para Tapscott (2009) aquellos nacidos entre 1977 y 1997, momento de cambios significativos de las tecnologías digitales, denominados Generación Internet, hijos de la Generación Televisión. Prensky los definió como nativos digitales¹. La principal diferencia de estas generaciones, con las que anteceden, es la prioridad que se le da actualmente a la libertad de elección y expresión según Tapscott (2009). Esto se puede apreciar en el propio uso de las nuevas tecnologías, como personalizan su entorno, su computadora, el ring tone, el apodo para navegar en las redes, su foto de perfil² en Facebook y la información que eligen mostrar y recibir. Prensky (2001) denominó a las nuevas generaciones como nativos

digitales (los nacidos a partir de la década de los 90), argumentando que estos sujetos nacieron y se formaron utilizando la “lengua digital” de juegos por computadora, videos e internet. Los adolescentes de este siglo han vivido un cambio radical respecto de sus antecesores debido a la rápida instauración de la tecnología digital, acostumbrados a estar rodeados de computadoras, teléfonos inteligentes, internet, correos electrónicos y todo lo que ello implica. Sus predecesores son los “inmigrantes Digitales”. Para diferenciar estas generaciones Prensky (2001) presentó las siguientes características: Los Nativos Digitales quieren recibir la información de forma práctica y veloz.

- Les atrae las multitareas y los procesos paralelos.
- En cuanto a preferencia optan por los gráficos antes que textos.
- Prefieren accesos al azar, desde hipertextos.
- Se potencia su tarea cuando trabajan en Red.
- Tienen la conciencia de que van progresando, eso les da satisfacción y recompensa inmediatas.
- Escapan del trabajo tradicional, eligiendo instruirse desde el juego. Al decir de Prensky (2001) los nativos digitales piensan y procesan la información de modo significativamente diferente a sus predecesores, ya que reciben distintos estímulos de la cultura. Agrega que la psicología social demostró que los sujetos que crecen en diferentes contextos culturales no piensan de la misma manera, sus cerebros sufren diversas experiencias de desarrollo. Siguiendo la línea de pensamiento de Prensky (2001) las figuras parentales de los llamados nativos digitales son los inmigrantes digitales, quienes podrían llegar a comprender de otra forma las habilidades de sus sucesores; quedando fuera del juego del lenguaje virtual del adolescente. En la búsqueda y construcción de identidad, el adolescente mantiene un código distinto al adulto,

quizás para mostrar independencia, tal vez simplemente por el hecho de tener una comunicación exclusiva con sus pares, lo que Castells (2000) denominó como contracultura propia de experimentación identitaria. Freud (1921) en “Psicología de las masas y análisis del yo” se acercaba a esta idea de que los adolescentes forman parte de una masa que les da sentido de pertenencia y donde comparte nuevos códigos de producción simbólica, que ayudan a interpretar sus experiencias. Es una generación innovadora, que demanda velocidad, respuesta inmediata y accesibilidad. Los nativos digitales tienen adquirida la multitarea, realizan varias tareas a la vez coexistiendo, sin ser perturbadas. Utilizan varias ventanas en su computadora, 11 navegan por internet desde el hipertexto. La hipertextualidad permite al lector elegir lo que lee, multiplicando los trayectos de lectura, el texto se bifurca. (Piscitelli, A. 1995) Este escenario, según Kehl (2009) puede generar sujetos con facilidad de acceso al conocimiento como también personas que no toleren frustraciones, con una temporalidad acelerada, desvalorización de la experiencia y la tradición que viene de la mano de la debilidad de referencias de identificación, de la imaginación y la sensación de vacío en los sentimientos. Este vacío que menciona Kehl no se aleja mucho de la globalización negativa que indica Bauman (2007), donde hay un nuevo individualismo, con vínculos humanos debilitados en la nueva modernidad, agotamiento de la solidaridad, inseguridad y ambivalencia de sentimientos frente al otro. Bauman (2007) habla de: “Una modernidad en la que incluso los vínculos más íntimos se vuelven líquidos e inestables; en la que el contacto humano, también el sexual y afectivo, se vuelve inconsecuente, transaccional, efímero mientras obsesivamente se rinde culto al cuido a la estricta protección del mismo...” (p. 19-20). Las características que definen a los nativos digitales problematiza la mirada sobre los adolescentes, con el afán de buscar una adecuación y una actualización a un contexto en el cual ellos se vienen formando y que el interés este enfocado a un

modo de vivir con la inclusión de las TIC. Estas generaciones de nativos digitales que en la actualidad la mayoría son adolescentes, en un futuro no muy lejano serán los nuevos adultos, que ocuparan el lugar en la sociedad que hoy conforman los inmigrantes digitales.(16)

2.2.3 El adolescente ante el Twitter.

Twitter. Es un servicio de microblogging gratuito que permite a los usuarios enviar y compartir entradas cortas, denominadas “tweets”, no mayores de 140 caracteres. Ha empezado a llamar la atención de los usuarios por la existencia de personas famosas y la fuerte presencia en los medios. Tiene un carácter diferencial, ya que es más un redistribuidor de información o una manera de conversar colectivamente. Se fundamenta en el presente, en lo que está ocurriendo en el momento actual. Las conexiones de Twitter no son relaciones de amistad mutuas como sucede en Facebook. (17)

2.2.3 El adolescente ante el chat

Los chats son “salas” de internet donde las personas se reúnen para charlar. Generalmente, existen posibilidades de hablar con un grupo de gente o en privado. Para acceder a las salas es necesario usar un sobrenombre o apodo (conocido como Nick) y, opcionalmente, una fotografía o una imagen que te identifique (avatar). Los chats representarían la idea de “espacios virtuales públicos” mientras que la mensajería individualizaría las comunicaciones establecidas (En un segundo momento, se puede pasar a hablar en privado o utilizar la mensajería instantánea. Asimismo, algunas redes sociales cuentan con un servicio de chat en línea. El uso habitual que hacen los adolescentes de estas aplicaciones es puramente social, pero el chat puede proporcionar a las personas solitarias la sensación de estar integrado en un mundo virtual en el que se socializa con los demás sin ningún tipo de problema. Además, puede representarse a sí mismo con una

imagen ideal, ya que el anonimato lo permite. En cualquier caso, la popularidad de los chats a lo largo de la década de los noventa es actualmente compartida con los programas de mensajería instantánea y redes sociales (18).

2.2.5 EL ADOLESCENTE Y LA AUTOESTIMA

La autoestima es un concepto extenso que abarca muchas cosas: es la valoración de nosotros mismos. (19)

En el año 1965 la OMS consideró la adolescencia como el período de vida comprendido entre los 10 y los 20 años. Expresó además la preocupación por los adolescentes y por entrenar al personal de salud para aumentar sus conocimientos respecto al tema, ya que difieren de la fisiología y psicología de los niños y adultos. Posteriormente en 1975 la OMS define la adolescencia como la etapa en que desde el punto de vista: (20)

- Biológico: “El individuo progresa desde la aparición inicial de las características sexuales secundarias hasta la madurez sexual”.
- Psicológico: “Los procesos psicológicos del individuo y las formas de identificación evolucionan desde los de un niño a los de un adulto”.
- Social: “Se realiza una transición del estado de dependencia socioeconómica total a una relativa independencia”.

La adolescencia es la transición del desarrollo entre la niñez y la edad adulta, se considera que empieza a los 12 o 13 años y termina a los 19 años o comienzos de los 20 años. Sin embargo, su base física ha comenzado mucho antes y sus ramificaciones psicológicas pueden perdurar hasta mucho después.

Havighurst autor citado por Florenzano (1998) señaló que es un periodo que puede delimitarse por cambios anatómicos y físicos, por cambios de la conducta social y por cambios en el yo, y ello varía de cultura a cultura. la define como una etapa del ciclo vital en la que ocurren cambios importantes, numerosos y dramáticos en lo biológico, psicológico y social, es decir, en todos los

aspectos del crecimiento y desarrollo humano. Todos estos cambios señalados tanto en su parte física como psicológica afectan directamente el concepto de sí mismo y la personalidad.

Según Piaget en el aspecto psicológico muchos adolescentes llegan a una etapa de operaciones formales la cual se caracteriza por la habilidad de pensar en forma abstracta. En esta etapa las personas pueden aplicar el razonamiento hipotético-deductivo. Pueden pensar en términos de posibilidades, tratar problemas de manera flexible y probar hipótesis. Aunque el adolescente no es egocéntrico en la misma forma que un niño, sí presenta tendencias de egocentrismo, entre las cuales están: hallar fallas en la figura de autoridad, contradecir y aparentar hipocresía. (21).

Eric Erickson, creador de la teoría psicosocial hace un seguimiento del desarrollo de la personalidad en el transcurso de la vida destacando la injerencia de la sociedad y la cultura sobre el ego, señalando que para la adolescencia la tarea central es la búsqueda de identidad lo que relaciona con la consolidación del vivenciarse a sí mismo como una estructura con estabilidad a lo largo del tiempo, con la adopción de una identidad psicosexual y la búsqueda de una pareja. (22)

Otra tarea para esta etapa según este autor es la separación de la familia de origen para posibilitar la individuación personal, lo que implica un grado de conflicto y rebeldía con los padres. Esta separación-individuación se logra en forma importante a través de lazos amistosos y emocionales con sus pares. Esta transición es importante, pero implica riesgos de desarrollo mal adaptativo. Finalmente se encuentra la definición de identidad en el plano de la elección vocacional y laboral, la que se ve mas afectada por el entorno sociocultural. Erickson denomina esta etapa como “moratoria de identidad”, en la cual posterga y prolonga el período de definiciones hacia delante y dentro del periodo de la vida adulta. El adecuado equilibrio entre capacidades, expectativas, logros académicos y oportunidades laborales, determina en buena

medida la calidad de vida y satisfacción personal posterior del sujeto. La familia es el más importante grupo de pertenencia y podríamos definirla como grupo primario, organismo mediador entre el individuo y la sociedad, en la medida que actúa como conducto de transmisión por medio del cual la cultura se mantiene viva, cuna de la personalidad, ya que en ella se producen los primeros intercambios de experiencias a través de las cuales se constituyen formas particulares de ver el mundo y de verse a sí mismo. (20)

2.2.6 LA AUTOESTIMA

En lo psicológico, la familia tiene que satisfacer fundamentalmente ciertas necesidades básicas. Dentro de éstas podemos señalar las de afiliación, estimulación, afecto, identificación, seguridad, adquisición de habilidades básicas y de interacción social. Es la encargada de proveer alimentos y medios económicos, de preparar al individuo para la vida futura, de permitirle desplegar una determinada identidad, al tiempo que debe moldear los roles sociales y apoyarlos en etapas transicionales a objeto de facilitar el cambio y el desarrollo. En ella se aprenden formas de evolución y de expresión emocional, las que se pueden vincular con la mantención de la autoestima. (23)

Escala de autoestima de Rosenberg se trata de una de las escalas más utilizadas para la medición global de la autoestima. Desarrollada originalmente por Rosenberg (1965) para la evaluación de la autoestima en adolescentes, incluye diez ítems cuyos contenidos se centran en los sentimientos de respeto y aceptación de sí mismo/a. la mitad de los ítems están enunciados positivamente y la otra mitad negativamente.

Los cambios de evolución que corresponden a este ciclo, ejercen influencias en el sistema familiar y a la vez este interviene significativamente sobre los adolescentes haciendo necesaria la

realización de ajustes para mantener las relaciones y la salud mental de sus miembros.

Cuando una familia es capaz de hacer frente a estos cambios en forma adecuada, el desarrollo del adolescente será positivo. Si el sistema familiar no se adecua, el adolescente experimentará dificultades para progresar hacia la adultez. Como resultado de la inadecuación y del momento particular de desarrollo familiar, pueden desencadenar patologías que han tenido años de incubación por mal manejo de la estructura de las relaciones familiares. La enfermedad del niño o adolescente puede ser la consecuencia de una crisis determinada por la incapacidad de la familia de brindarle la posibilidad de adquisición de algún aspecto imprescindible en su desarrollo psicológico. (23).

Las mayores dificultades que existen para lograr un buen nivel de Salud Mental, es no haber contado con aprobación y afecto en la infancia , especialmente de aquellas personas que fueron altamente significativas en los procesos de socialización. En los niños y adolescentes institucionalizados esta es una dificultad de base, que obstaculiza los demás procesos del desarrollo. Han tenido además de carencias económicas, serias carencias afectivas, pues se ha educado en espacios coercitivos, donde son maltratados o en el mejor de los casos ignorados. Estas situaciones han lesionado seriamente su autoestima.

Milivic (1998) sostiene que el concepto de sí mismo se refiere a todas las percepciones que un sujeto tiene de sí, con especial énfasis en su propio valer y capacidad. Es así como esta dimensión afectiva y cognitiva de la imagen personal se relaciona con datos objetivos, con experiencias vitales y con expectativas que el sujeto tiene frente a su micro entorno y a la cultura.

La autoestima, entonces, sería el grado de satisfacción consigo mismo, frente a sus propias emociones y a lo que espera el entorno de un sujeto como ser social. Por ello, el punto de partida

de la valorización personal se encuentra en el juicio de los otros, especialmente de los otros significativos. Mientras más importante sea una persona para un niño o niña, mayor valor tendrá su opinión y, por lo tanto, afectará de manera más decisiva sus percepciones frente a lo que es y lo que hace. El espacio en que estas valoraciones comienzan a tener sentido es el de la familia, como micro entorno que recrea las relaciones que se dan al interior de la cultura. Es por ello que el clima emocional que exista en este espacio, la expresión del afecto, los espacios para poder pasar momentos agradables juntos, la forma en que se trate al niño o niña y se lo guíe, van a tener una influencia decisiva en su estabilidad emocional futura.(24).

Para Tausch (1981) “el concepto de sí mismo o autoconcepto es la imagen que una persona tiene de sí mismo y se deduce de las experiencias que ha tenido consigo mismo, es la suma total y concentrada, pero modificable, de las miles y miles de experiencias de un hombre consigo mismo y sobre sí mismo, su forma de ser, su forma de vivir, lo que puede o no puede “citado por Fritz y San Martín, 1999. Nuestro autoconcepto implica una autoevaluación de todo lo que, según nosotros hemos sido, somos y aspiramos a ser. (24).

Erróneamente se tiende a decir que autoconcepto y autoestima es lo mismo, sin embargo el autoconcepto forma parte de la autoestima. Los científicos sociales señalan que “autoconcepto es la identificación de las características de cada persona, es decir, la idea que cada uno tiene de sí mismo” y se refieren a la “autoestima como la valoración positiva o negativa que se otorga a los datos percibidos sobre sí misma.

Para otros autores el término autoconcepto se divide en dos componentes: la autoimagen y la autoestima.

La autoimagen consiste en todos aquellos aspectos físicamente auto descritos, o bien que pertenecen a los roles que desempeñamos a lo largo de nuestras vidas.

La autoestima se refiere al valor que le otorgamos a las imágenes que poseemos sobre nosotros mismos. Si a nuestra propia autodescripción le añadimos un sentimiento de satisfacción o decepción entonces nos estamos refiriendo a la autoestima. Directa o indirectamente refleja una autoevaluación que nos hacemos sobre nosotros mismos con referencia a las metas que valoramos y que nos hemos propuesto.

Alcántara, (1999) define autoestima como la actitud valorativa hacia uno mismo, actitud que es la forma habitual de pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo.

La autoestima es esencial para la supervivencia psicológica. Es el concepto que tenemos de nuestra valía y se basa en todos los pensamientos, sentimientos, sensaciones, experiencias que sobre nosotros mismos hemos ido recogiendo durante nuestra vida. Las millares de impresiones, evaluaciones y experiencias así reunidos se conjuntan en un sentimiento positivo hacia nosotros mismos o, por el contrario, en un incómodo sentimiento de no ser lo que esperábamos. (24).

Existen dos tipos de autoestima, la positiva y la negativa. Cuando un individuo se respeta y se estima, sin considerarse mejor o peor que los demás y sin creerse la esencia de la perfección, reconoce sus limitaciones y espera madurar y mejorar a través del tiempo se considera que posee una autoestima positiva lo que se manifiesta en sentimientos genéricos de autoconfianza, valía, autonomía, fuerza, necesidad de ser útil y necesario en el mundo. Se relaciona con una alta autoestima y tiene que ver con el mundo de los valores, es decir, lo positivo que conduce de cierto modo a la felicidad, madurez y equilibrio personal. La autoestima negativa implica una continua insatisfacción personal, el rechazo y

el desprecio a sí mismo. Se relaciona con una baja autoestima e implica que el individuo carece de respeto por sí mismo, su autorretrato suele ser desagradable y se desearía que fuera distinto, produciéndose en este desencuentro consigo mismo una notable frustración personal, un sentir o un sentimiento de incompetencia, de incapacidad, de debilidad de desamparo y hasta de rabia contra sí mismo.

Según Rosemberg (1973) la autoestima posee tres niveles:

Alta autoestima: Donde el sujeto se define como bueno y se acepta plenamente. Mediana autoestima: El sujeto no se considera superior a otros, ni tampoco se acepta a sí mismo plenamente.

Baja autoestima: El sujeto se considera inferior a los demás y hay desprecio hacia sí mismo.

Para Hausseler y Milicic (1994) citado por Torres (2002), la autoestima posee ciertas dimensiones que es necesario tener presente ya que existe una valoración global por parte del individuo:

-Dimensión física: esta es una dimensión en la que para las niñas corresponde ser armoniosas y para los niños es el ser y sentirse fuerte.

-Dimensión social: esta dimensión equivale a la autopercepción de las características de la personalidad de cada individuo, es decir, como es cada persona.

-Dimensión académica: tiene que ver con el desarrollo o la capacidad que tiene cada persona de poder enfrentar con éxito las diversas actividades escolares ya que cada ser es capaz de auto valorar sus propias capacidades intelectuales.

-Dimensión ética: esta es la dimensión en la que el individuo debe ser capaz de sentir que es una persona confiable, buena,

trabajadora y responsable. El compartir valores también favorece el sentido de pertenencia. (28)

Para Maslow, (1954), existen dos tipos de necesidades de autoestima a saber, la estima propia y aquella que proviene de los demás, ubicándolas a ambas jerárquicamente, por encima de las necesidades fisiológicas, de seguridad personal y las necesidades de pertenencia y afecto.

Por lo tanto, se puede decir que la autoestima es un proceso dinámico y que se va formando y reforzando desde la infancia hasta las últimas etapas de la vida ya sea positiva o negativamente, donde la propia percepción juega un papel importante el cual se ve influido erróneamente por los juicios que emiten las demás personas que nos rodean, donde la familia y la sociedad son factores determinantes.

Existen teorías que señalan a la autoestima como una necesidad del hombre, a continuación se hará referencia a ellas. Abraham Maslow psicólogo humanístico identificó una jerarquía de necesidades que motivan el comportamiento humano. Según este autor cuando las personas logran cubrir sus necesidades básicas pueden buscar la satisfacción de otras más elevadas. Él descubrió una jerarquía la que se explica en una pirámide en cuya base se encuentran las necesidades fisiológicas básicas como por ejemplo: hambre, sed. Luego se encuentran las necesidades de seguridad como sentirse seguro y protegido, fuera de peligro. En el tercer nivel están las necesidades de pertenencia a un grupo y de amor: Agruparse con otros, ser aceptado y pertenecer al grupo. En el cuarto nivel tenemos las necesidades de estima: Lograr el respeto, ser competente y obtener el reconocimiento y buena reputación. La necesidad de estima se aboca a la constitución psicológica de las personas. Maslow agrupa estas necesidades en dos clases que son las siguientes:

- Las que corresponden al amor propio y respeto a sí mismo, la estimación propia y la autoevaluación.
- Las que se refieren a los demás, como la necesidad de reputación, éxito social, gloria y fama. En el último nivel, en la cúspide de la pirámide se encuentran las necesidades de autorrealización que se refieren a la utilización plena del talento y realización del propio potencial.

El modelo de necesidades humanas formulado por Inés Astorquiza (1999), plantea un enfoque holístico del hombre considerando sus dimensiones biológicas, psicológicas y sociales presentes, en todas las etapas de su ciclo vital. Señala que en la dimensión psicosocial se diferencia de los demás seres vivos y se individualiza como persona y de otras personas y se hace trascendente a través de sus proyecciones espirituales. Define necesidad básica como cada uno de los procesos vitales que ocurren en la persona, (biológicos, psicológicos y sociales), número indispensable para que pueda subsistir normalmente. Identifica distintos procesos de cada esfera:

- Biológica: Alimentación y digestión, termorregulación actividad y reposo, circulación, regulación hidroelectrolítica, respiración, integridad de piel y mucosas, producción de anticuerpos, reproducción.
- En la esfera psicológica: Afecto, autoestima, egoísmo sano y conocimiento.
- En la esfera social: Comunicación, afiliación, status-poder, prestigio, recreación. Considera que cada estado requiere para que el proceso se cumpla de elementos u objetos de satisfacción particulares y específicos como comúnmente llamados requerimientos, frente a los cuales la enfermera (o), debe ser capaz de identificar y satisfacer estados de necesidad básicas. “La familia es la unidad de grupo natural y fundamental de la

sociedad y tiene derecho a ser protegida por la sociedad y por el Estado”.

La familia cumple una infinidad de funciones tales como protección a sus hijos, resguardo y seguridad hacia ellos, elaborando pautas de interacción, desprendiéndose de esto que la familia debe ser concebida desde un punto de vista sistémico, para facilitar esta interacción la familia define una gama de conductas aceptables que regirán el funcionamiento de los miembros del sistema, además, debe asegurar continuidad y crecimiento psicosocial a los miembros que la componen. Cuando estas funciones no se cumplen son transmitidos estos roles a otras instituciones de protección cuya finalidad en general es dar atención integral a menores que carecen de tuición o cuyos padres o tutores presentan graves impedimentos para ejercerla adecuadamente

El Servicio Nacional de Salud señala que “se entenderá por menor en situación irregular todo aquel que, por causas personales o ambientales, de naturaleza física o psíquica, social o mixta, se encuentre en forma persistente y progresiva en necesidad de protección o en dificultad de adaptación, que no pueda ser remediada por los medios naturales, sino a través de un proceso asistencial o de rehabilitación especial dispensado por el Estado y la comunidad.” (28).

Dentro de los menores en situación irregular se encuentran los niños y adolescentes que viven bajo un sistema de internación .Se entiende por tal el cuidado que se presta en internados especiales, patrocinados por autoridades públicas o por ciudadanos particulares, dirigidos por personal especialmente nombrados o asignados para esta labor, a aquellos niños que por diversas razones tengan que vivir separados de sus familias. (47).

Los establecimientos que atienden a niños y adolescentes en situación irregular se incluyen dentro de los cuales podemos

mencionar los hogares de protección simple, como lo es Fundación Niño y Patria, en los cuales la educación se realiza fuera de la Institución, con lo cual se produce la vinculación con otro ambiente.

La legislación vigente entrega al Estado la responsabilidad de dar protección a los menores en situación irregular, lo cual alude a estados muy diversos, que van desde la delincuencia hasta el abandono, pasando por situaciones de peligro material o moral, generalmente producto de la marginalidad socioeconómica de los menores y sus familias, por medio de la Ley de menores que entrega competencia al Juez de Letras de Menores para dictar medidas de protección. (29).

Los menores institucionalizados son aquellos que derivados por el sistema judicial deben ingresar a una institución debido a problemas de tipo social como: falta de recursos, inestabilidad familiar, desamparo, maltrato, etc. Son albergados bajo su alero, teniendo el deber de satisfacer las necesidades básicas del menor como alimentación, techo, abrigo y educación, por su parte, los internos deben acatar las normas de dicho establecimiento para lograr así una adecuada convivencia.

El tiempo que permanecen los menores es variable. Hay instituciones que pueden albergarlos por períodos cortos en situaciones de emergencia, otras que los reciben por meses o por varios años conforme a un plan encaminado a satisfacer necesidades individuales, con el propósito de devolver estos niños y/o adolescentes a sus familias propias o adoptivas tan pronto como sea posible, o cuidar a los niños desde la infancia hasta que puedan trabajar. Vale la pena señalar que el mejor ambiente para un niño es el que proporciona una vida normal en el seno de un hogar armónico y que se acepta la asistencia en instituciones (excepto cuando se trata de periodos cortos de observación), sólo cuando se ha agotado todas las posibilidades de mantener al niño

junto a su propia familia o al colocarlo en una familia adoptiva. (51).

2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

2.3.1 Uso de redes

Martínez (2010), parece que “la aldea global”, que comenzó siendo una realidad al popularizarse la televisión, está ahora más en auge que nunca. Tenemos el mundo al alcance de nuestra pantalla. De hecho, el ordenador es el soporte tecnológico que, junto con el teléfono móvil, ha cambiado más la vida (sobre todo en la manera de entender el ocio y las tareas académicas; es decir, como entretenimiento y aprendizaje) de los adolescentes,

2.3.2 Internet

Para Elzo et al. (2009) internet es, después de la televisión, el medio de comunicación que mayor influencia tiene en los niños y jóvenes. Esta generación lo ha incorporado a sus vidas ofreciéndoles magnificas posibilidades y dotándoles de un espacio poco dirigido y controlado por los adultos.

2.3.3 Chats

Los chats son “salas” de internet donde las personas se reúnen para charlar. Generalmente, existen posibilidades de hablar con un grupo de gente o en privado. Para acceder a las salas es necesario usar un sobrenombre o apodo (conocido como Nick) y, opcionalmente, una fotografía o una imagen que te identifique (avatar). Los chats representarían la idea de “espacios virtuales públicos”

2.3.3 El adolescente ante las redes sociales

El uso de redes sociales está generalizado entre los adolescentes y jóvenes. En sentido amplio, una red social es una estructura social formada por personas o entidades conectadas y unidas entre sí por algún tipo de relación o interés común (Ponce, 2012).

Se componen de un perfil (que el adolescente puede personalizar) y de un grupo de “amigos” o contactos que no tienen que ser personas que realmente conozcan sino también personajes populares, lugares, etc. Las opciones de privacidad son configurables por el usuario.

2.3.4 La adolescencia

El desarrollo adolescente es comúnmente conceptualizado en términos de la maduración física, cognitiva y psicosocial. La OMS define a la adolescencia como el periodo de la vida dónde el individuo adquiere la capacidad reproductiva, transitando los patrones psicológicos de la niñez a la adultez y consolida la independencia socio-económica y fija sus límites entre los 9 y 19 años. No es un determinante cronológico simple⁶ El paso por la adolescencia se caracteriza por aumento de la capacidad para el pensamiento abstracto, que permite a los jóvenes a considerar las posibilidades futuras o eventos no experimentado personalmente y aumenta su capacidad de diferir la gratificación inmediata para la percepción del beneficio futuro.(31)

2.3.5 La autoestima

“Actitud hacia uno mismo, la forma habitual de pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo. Es la descripción permanente según la cual nos enfrentamos como nosotros mismos”. Es el sistema fundamental por el cual ordenamos nuestras experiencias refiriéndolo a nuestro “YO personal”. Es decir que mostramos y nos aceptamos como somos, con cualidades y debilidades.(32)

2.3.6. Teorías de Enfermería

Virginia Henderson. “definición de enfermería (30)

«Las enfermeras deben de alguna forma ponerse en el lugar de cada persona para conocer qué clase de ayuda necesita de ella.

La enfermera es transitoriamente la conciencia del inconsciente, el amor a la vida del desahuciado, las piernas ausentes del amputado, lo que le confiere un campo de responsabilidades propio de su quehacer del día a día, “el cuidado de la salud”.

Conceptos meta paradigmáticos

Persona:

Individuo que necesita de la asistencia para alcanzar la salud e independencia o para morir con tranquilidad. Considera a la familia y a la persona como una unidad, influible por el cuerpo y por la mente. Tiene necesidades básicas que satisfacer para su supervivencia necesita fuerza, voluntad o conocimiento para lograr una vida sana.

Entorno:

Sin definirlo explícitamente, lo relaciona con la familia, abarcando a la comunidad y su responsabilidad para proporcionar cuidados.

La salud puede verse afectada por factores:

- Físicos: aire, temperatura, sol, etc.
- Personales: edad, entorno cultural, capacidad física e inteligencia.

Salud:

Es la capacidad de la persona para funcionar con independencia en relación con las catorce necesidades básicas, similares a las de Maslow: Siete están relacionadas con la fisiología (respiración, alimentación, eliminación, movimiento, sueño y reposo, ropa apropiada temperatura) dos con la seguridad (higiene corporal y peligros ambientales), dos con el afecto y la pertenencia (comunicación y creencias), tres con la autorrealización (trabajar, jugar y aprender).

1. Teoría psicodinámica de Peplau

La enfermería psicodinámica es ser capaz de entender la propia conducta para ayudar a otras personas a identificar cuáles son sus dificultades y aplicar los principios sobre las relaciones humanas a los problemas que surgen en cualquier nivel de experiencia”.

Se define como “un proceso significativo, terapéutico e interpersonal. Funciona en cooperación con otros procesos humanos que hacen posible la salud de los individuos en las comunidades”. “La enfermería es un instrumento educativo, una fuerza de maduración que intenta favorecer el avance de la personalidad en dirección a una vida personal y comunitaria creativa, constructiva y productiva”.(35)

Persona:

Peplau denomina a la persona con el término de hombre. El hombre es un organismo que vive en un equilibrio inestable.

Salud:

Peplau define la salud como “una palabra simbólica que implica el avance de la personalidad y de otros procesos humanos en dirección a una vida personal y comunitaria creativa, constructiva y productiva”.

Entorno:

Peplau define el entorno de manera implícita como “las fuerzas que existen fuera del organismo y en el contexto de las culturas”, y de las cuales se adquieren gustos, costumbres y creencias. “Sin embargo, las condiciones generales que normalmente determinan la salud incluyen siempre el proceso interpersonal”. Es una teoría cuya esencia es la relación humana entre un individuo enfermo o

que requiere un servicio de salud y una enfermera educada para reconocer y responder a la necesidad de ayuda (37).

Esta teoría permite que los profesionales de enfermería dejen de centrarse en la atención biológica de la enfermedad y puedan explorar los sentimientos y conductas propias y del otro, frente a la enfermedad, y le permitan ser partícipes en las intervenciones de enfermería en su cuidado. Así se lograra una relación entre enfermero y persona que permite afrontar los problemas de manera conjunta.

Un aspecto para mencionar muy relevante en esta teoría es que no se menciona a la familia ni a la comunidad dentro de este proceso, lo que afectaría el hecho de proporcionar una red de apoyo adecuada para la persona.

2. La Teoría de Enfermería Humanística de Paterson y Zderad

La Teoría Humanística en Enfermería fue desarrollada en 1976 por enfermeras de las áreas de Salud Pública y Salud Mental,

Los seres humanos dentro de esta visión son considerados como personas capaces de hacer selecciones responsables en la vida: a la salud se la concibe como un estado de *venir a ser*, donde hasta en condiciones de adversidad el ser humano encuentra significado para vivir, por su parte la enfermería fenomenológica se define como propiciadora de esta respuesta a las necesidades del cliente, auxiliándolo en sus decisiones. (38)

. El uso de este abordaje requiere coherencia y autenticidad entre el pensar y el hacer del enfermero profesional. Estas actitudes le solicitan que tenga una postura abierta y con disponibilidad para con el otro, lo que se caracteriza en una presencia genuina y un compartir verdadero

Su objetivo es el de proporcionar el bienestar de las personas, estando comprometida, por lo tanto, en un contexto humano, donde ambos sufren las influencias de este encuentro

2.4. HIPÓTESIS

2.4.1. Hipótesis General:

Existe relación significativa entre el consumo de las redes y el nivel de autoestima en los adolescentes de 1° a 3° grado de secundaria de la I.E. N° 6069 Pachacutec Villa Salvador Lima Perú 2016

2.4.2. Hipótesis Específicas:

- ✓ Identificar el consumo en los juegos de las redes y nivel de autoestima en los adolescentes de 1° a 3° grado de secundaria de la I.E. N° 6069 Pachacutec Villa Salvador Lima Perú 2016
- ✓ Analizar el consumo de Internet en las redes sociales y nivel de autoestima en los adolescentes de 1° a 3° grado de secundaria de la I.E. N° 6069 Pachacutec Villa Salvador Lima Perú 2016
- ✓ Determinar el consumo de Facebook en las redes sociales y nivel de autoestima en los adolescentes de 1° a 3° grado de secundaria de la I.E. N° 6069 Pachacutec Villa Salvador Lima Perú 2016
- ✓ Determinar el consumo de twitter en las redes sociales y nivel de autoestima en los adolescentes de 1° a 3° grado de secundaria de la I.E. N° 6069 Pachacutec Villa Salvador Lima Perú 2016

2.5. VARIABLE DE INVESTIGACIÓN

Variable Independiente: Consumo de los juegos de las redes sociales

Variable Dependiente: Autoestima en los adolescentes

2.5.1. Definición Conceptual de la variable independiente:

Martínez (2010), parece que “la aldea global”, que comenzó siendo una realidad al popularizarse la televisión, está ahora más en auge que nunca. Tenemos el mundo al alcance de nuestra

pantalla. De hecho, el ordenador es el soporte tecnológico que, junto con el teléfono móvil, ha cambiado más la vida (sobre todo en la manera de entender el ocio y las tareas académicas; es decir, como entretenimiento y aprendizaje) de los adolescentes

2.5.2 Definición operacional de la variable independiente

Es la información que refieren los adolescentes al momento de la encuesta acerca del consumo de las redes sociales.. Fue medido mediante un cuestionario y de acuerdo al puntaje obtenido se operacionalizaron.

Definición Conceptual de la variable Dependiente:

Actitud hacia uno mismo, la forma habitual de pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo. Es la descripción permanente según la cual nos enfrentamos como nosotros mismos”.

Definición Operacional de la variable Dependiente:

Son las acciones realizadas por uno mismo de acuerdo a su apreciación y autoestima, Se medirá mediante el instrumento de autoestima mediante el cuestionario de Coopersmith.

2.5.3. Operacionalización de la variable

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA	TIPO
Consumo de las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Juegos • Internet • Facebook 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Tiempo dedicado a los juegos ○ Tienen Internet en su domicilio ○ Usa internet en las cabinas ○ Publica fotos personales en el Facebook ○ Envía mensajes vía twitter 	ORDINAL	CUALITATIVO
Autoestima en los adolescentes	<ul style="list-style-type: none"> • Física • Social 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Pasa mucho tiempo soñando despierto. ○ Estoy seguro de mí mismo. ○ Deseo frecuentemente ser otra persona. ○ Soy simpático. ○ Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos. ○ Nunca me preocupo por nada. ○ Me abochorno pararme frente al curso para hablar. ○ Desearía ser más joven ○ Hay muchas cosas sobre mí mismo que me gustaría cambiar si pudiera. ○ Puedo tomar decisiones fácilmente. 	NOMINAL	CUALITATIVO

CAPÍTULO III: METODOLOGIA

3.1. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación se enmarca en el enfoque descriptivo. En atención al período y consecuencia del estudio es de tipo correlacional, pues aborda a las dos variables de estudio y lo evalúa una sola vez. Siguiendo el siguiente esquema:

3.2. DESCRIPCIÓN DEL ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN

La I.E. N° 6069 Pachacutec Villa Salvador, Es una Institución Educativa que albergan alrededor de 521 alumnos.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

Población: La población está constituida por los 71 alumnos.

Muestra: La muestra está constituida por 71 alumnos del 1ro al 3ro de secundaria que cumplan con los criterios de inclusión.

3.3.1. Criterios de inclusión:

- Estudiantes que estén matriculados en la institución educativa.
- Estudiantes de ambos sexos (masculino y femenino).
- Estudiantes que acepten participar del estudio.

3.3.2. Criterios de exclusión:

- Estudiantes que no hayan completado el instrumento.
- Estudiantes que no acepten participar del estudio.

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

Como técnica se hará uso de la encuesta y se utilizarán un instrumento, el cuestionario para medir el nivel de consumo de redes sociales.

Los conocimientos se evaluaron a través de las 52 preguntas. La sumatoria total corresponde a 58 puntos sobre la correlación de las variables de estudio.

3.5. VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

Para garantizar la validez del instrumento se someterá a Juicio de Expertos, de acuerdo al programa Excel.

Para determinar la confiabilidad, se aplicará el Alfa de Cronbach con una prueba piloto en una población de 71 estudiantes la I.E. N° 6069 Pachacutec Villa el Salvador - Lima que guardan similares características

3.6. PLAN DE RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO DE LOS DATOS

La recolección de datos se iniciará previa autorización de las autoridades educativas.

Una vez recolectados los datos, las fichas serán codificadas y luego digitadas. Dicha información, se procesará utilizando los Programas Microsoft Excel y SPSS v.21, así como otros programas estadísticos necesarios.

CAPITULO IV: RESULTADOS

TABLA 1

CONSUMO DE LAS REDES SOCIALES Y EL NIVEL DE AUTOESTIMA DE LOS ADOLESCENTES DE 1° A 3° DE SECUNDARIA DE LA I.E. N° 6069 PACHACUTEC VILLA SALVADOR, LIMA- PERÚ 2016.

NIVEL DE AUTOESTIMA	CONSUMO DE LAS REDES SOCIALES						TOTAL	
	Bajo		Medio		Alto			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Alta	15	21%	6	8%	2	3%	23	32%
Media	3	4%	30	42%	7	11%	40	57%
Baja	2	3%	2	3%	4	5%	8	11%
Total	20	28%	38	53%	13	19%	71	100%

FUENTE: *Elaboración propia*

COMENTARIO DE LA TABLA 1:

Los adolescentes del 1° al 3° de secundaria de la I.E. N° 6069 Pachacutec, Villa El Salvador-Lima, que tienen consumo de las redes sociales Bajo, tienen a su vez un nivel de autoestima Alto en un 21%(15), los adolescentes con un nivel de consumo de las redes sociales Medio, tienen a su vez un nivel de autoestima Medio en un 42%(30) y los adolescentes con un nivel de consumo de las redes sociales Bajo tienen a su vez un nivel de autoestima Baja en un 5%(4). Estos resultados nos indican que existe relación entre ambas variables: Consumo de las redes sociales y autoestima de los adolescentes.

TABLA 2

CONSUMO DE INTERNET Y NIVEL DE AUTOESTIMA DE LOS ADOLESCENTES DE 1° A 3° DE SECUNDARIA DE LA I.E. N° 6069 PACHACUTEC DE VILLA EL SALVADOR, LIMA -PERÚ 2016.

NIVEL DE AUTOESTIMA	CONSUMO DE INTERNET						TOTAL	
	Bajo		Medio		Alto			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Alta	15	21%	6	8%	2	3%	23	32%
Media	4	6%	30	42%	6	9%	40	57%
Baja	2	3%	3	5%	3	3%	8	11%
Total	21	30%	39	55%	11	15%	71	100%

FUENTE: *Elaboración propia*

COMENTARIO DE LA TABLA 2:

Los adolescentes del 1° al 3° de secundaria de la I.E. N° 6069 Pachacutec, Villa El Salvador-Lima, que tienen consumo de Internet de nivel Bajo, tienen a su vez un nivel de autoestima Alto en un 21%(15), los adolescentes con un nivel de consumo de Internet de nivel Medio, tienen a su vez un nivel de autoestima Medio en un 42%(30) y los adolescentes con un nivel de consumo de Internet de nivel Bajo tienen a su vez un nivel de autoestima Baja en un 3%(3). Estos resultados nos indican que existe relación entre ambas variables: Consumo de Internet y autoestima de los adolescentes.

TABLA 3

CONSUMO DE FACEBOOK Y NIVEL DE AUTOESTIMA DE LOS ADOLESCENTES DE 1° A 3° DE SECUNDARIA DE LA I.E. N° 6069 PACHACUTEC DE VILLA EL SALVADOR, LIMA- PERÚ 2016

NIVEL DE AUTOESTIMA	CONSUMO DE FACEBOOK						TOTAL	
	Bajo		Medio		Alto			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Alta	15	21%	6	8%	2	3%	23	32%
Media	4	6%	28	40%	8	11%	40	57%
Baja	2	3%	1	2%	5	6%	8	11%
Total	21	30%	35	50%	15	20%	71	100%

FUENTE: *Elaboración propia*

COMENTARIO DE LA TABLA 3:

Los adolescentes del 1° al 3° de secundaria de la I.E. N° 6069 Pachacutec, Villa El Salvador-Lima, que tienen consumo de Facebook de nivel Bajo, tienen a su vez un nivel de autoestima Alto en un 21%(15), los adolescentes con un nivel de consumo de Facebook de nivel Medio, tienen a su vez un nivel de autoestima Medio en un 40%(28) y los adolescentes con un consumo de Facebook de nivel Bajo tienen a su vez un nivel de autoestima Baja en un 6%(5). Estos resultados nos indican que existe relación entre ambas variables: Consumo de Facebook y autoestima de los adolescentes.

TABLA 4

UTILIZACIÓN DEL TWITTER Y EL NIVEL DE AUTOESTIMA DE LOS ADOLESCENTES DE 1° A 3° GRADO DE SECUNDARIA I.E. N° 6069 PACHACUTEC DE VILLA SALVADOR, LIMA- PERÚ 2016

NIVEL DE AUTOESTIMA	UTILIZACIÓN DE TWITTER						TOTAL	
	Bajo		Medio		Alto			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Alta	15	21%	6	8%	2	3%	23	32%
Media	6	9%	28	40%	6	8%	40	57%
Baja	4	5%	1	2%	3	4%	8	11%
Total	25	35%	35	50%	11	15%	71	100%

FUENTE: *Elaboración propia*

COMENTARIO DE LA TABLA 4:

Los adolescentes del 1° al 3° de secundaria de la I.E. N° 6069 Pachacutec, Villa El Salvador-Lima, que tienen utilización de Twitter de nivel Bajo, tienen a su vez un nivel de autoestima Alto en un 21%(15), los adolescentes con un nivel de utilización de Twitter de nivel Medio, tienen a su vez un nivel de autoestima Medio en un 40%(28) y los adolescentes con una utilización de Twitter de nivel Bajo tienen a su vez un nivel de autoestima Baja en un 4%(3). Estos resultados nos indican que existe relación entre ambas variables: utilización de Twitter y autoestima de los adolescentes.

TABLA 5

**UTILIZACIÓN DEL CHAT Y NIVEL DE AUTOESTIMA DE LOS
ADOLESCENTES DE 1° A 3° GRADO DE SECUNDARIA I.E. N° 6069
PACHACUTEC DE VILLA EL SALVADOR, LIMA- PERÚ 2016**

NIVEL DE AUTOESTIMA	UTILIZACIÓN DEL CHAT						TOTAL	
	Bajo		Medio		Alto			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Alta	15	21%	6	8%	2	3%	23	32%
Media	6	9%	31	44%	3	4%	40	57%
Baja	2	2%	4	6%	2	3%	8	11%
Total	23	32%	41	58%	7	10%	71	100%

FUENTE: *Elaboración propia*

COMENTARIO DE LA TABLA 5:

Los adolescentes del 1° al 3° de secundaria de la I.E. N° 6069 Pachacutec, Villa El Salvador-Lima, que tienen utilización del Chat de nivel Bajo, tienen a su vez un nivel de autoestima Alto en un 21%(15), los adolescentes con un nivel de utilización del Chat de nivel Medio, tienen a su vez un nivel de autoestima Medio en un 44%(31) y los adolescentes con una utilización del Chat de nivel Bajo tienen a su vez un nivel de autoestima Baja en un 3%(2). Estos resultados nos indican que existe relación entre ambas variables: utilización del Chat y autoestima de los adolescentes.

PRUEBA DE HIPÓTESIS

Prueba de la Hipótesis General:

Ho: No Existe relación significativa entre el consumo de las redes y el nivel de autoestima en los adolescentes de 1° a 3° grado de secundaria de la I.E. N° 6069 Pachacutec Villa Salvador Lima Perú 2016.

Ha: Existe relación significativa entre el consumo de las redes y el nivel de autoestima en los adolescentes de 1° a 3° grado de secundaria de la I.E. N° 6069 Pachacutec Villa Salvador Lima Perú 2016

Ho ≠ Ha

$\alpha=0,05$ (5%)

Tabla 6: Prueba de Hipótesis General mediante la R de Pearson

		Consumo de Redes Sociales	Autoestima
Consumo de Redes Sociales	Correlación de Pearson	1	,953**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	71	71
Autoestima	Correlación de Pearson	,953**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	71	71

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

COMENTARIO DE LA TABLA 6:

Aplicando la técnica del programa estadístico SPSS v.21, el valor de la R de Pearson obtenido fue de 0,953, lo cual nos indica que existe una relación significativa con un valor $p<0,05$.

Siendo cierto que: Existe relación significativa entre el consumo de las redes y el nivel de autoestima en los adolescentes de 1° a 3° grado de secundaria de la I.E. N° 6069 Pachacutec Villa Salvador Lima Perú 2016

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

OBJETIVO GENERAL

En relación al Objetivo General, se buscó determinar La relación entre el consumo de las redes sociales y la autoestima de los adolescentes del 1° al 3° de secundaria de la I.E. N° 6069 Pachacutec, Villa El Salvador-Lima, encontrando que los que tienen consumo de las redes sociales Bajo, tienen a su vez un nivel de autoestima Alto en un 21%(15), los adolescentes con un nivel de consumo de las redes sociales Medio, tienen a su vez un nivel de autoestima Medio en un 42%(30) y los adolescentes con un nivel de consumo de las redes sociales Bajo tienen a su vez un nivel de autoestima Baja en un 5%(4). Coincidiendo con Romero (2013). Conclusión la mayor parte de la población que participó en esta investigación se encontró ubicada en el rango de adicción leve; tomando en cuenta que entre los factores fisiológicos, existen padecimientos como dolores de cabeza, sentimientos de ahogo o pérdida de aliento. En los factores de riesgo psicológicos la mitad de la muestra tomada posee herramientas para controlar sus impulsos mientras que la otra parte no. Además que se presentan los síntomas como la agresión, irritabilidad y depresión, en cuanto a los riesgos sociales, la mayoría de los adolescentes, consideran ser capaces de formar nuevas amistades, sin embargo, dentro de la población adicta a las redes sociales, no se observó en los resultados el mismo interés por las relaciones interpersonales de forma directa.

OBJETIVO ESPECIFICO 1

En relación al Objetivo específico uno, se buscó determinar La relación entre el consumo de Internet y la autoestima de los adolescentes del 1° al 3° de secundaria de la I.E. N° 6069 Pachacutec, Villa El Salvador-Lima, encontrando que los que tienen consumo de Internet de nivel Bajo, tienen a su vez un nivel de autoestima Alto en un 21%(15), los adolescentes con un nivel de consumo de Internet de nivel Medio, tienen a su vez un nivel de autoestima Medio en un 42%(30) y los adolescentes con un nivel de consumo de Internet de nivel Bajo tienen a su vez un nivel de autoestima Baja en un 3%(3). Coincidiendo con Melgar (2012) concluyó que existe un gran porcentaje de personas que

acceden a las redes sociales sin saber las ventajas y desventajas de éstas, además que a la mayoría no les importa el riesgo que posee mantener la información personal dentro del perfil de cualquier red social.

OBJETIVO ESPECIFICO 2

En relación al Objetivo específico dos, se buscó determinar La relación entre el consumo de Facebook y la autoestima de los adolescentes del 1° al 3° de secundaria de la I.E. N° 6069 Pachacutec, Villa El Salvador-Lima, encontrando que los que tienen consumo de Facebook de nivel Bajo, tienen a su vez un nivel de autoestima Alto en un 21%(15), los adolescentes con un nivel de consumo de Facebook de nivel Medio, tienen a su vez un nivel de autoestima Medio en un 40%(28) y los adolescentes con un consumo de Facebook de nivel Bajo tienen a su vez un nivel de autoestima Baja en un 6%(5). Coincidiendo con Sánchez y Álvaro, (2011) Concluir en que la principal actividad de los adolescentes latinoamericanos y españoles es el uso de las redes sociales liderando los jóvenes colombianos con un 56% mientras que los españoles ocupan el último lugar con un 48%. Facebook es la red social más utilizada en todos los países excepto España en donde se destaca la red llamada Tuenti, en todos los países coinciden en el uso de las redes sociales para hacer relaciones de amistad o mantener contacto con amigos, dentro de las acciones que predominan en los hábitos de los jóvenes están relacionados con subir fotos y comentar las de los demás; respecto a los peligros en las redes solo un 54% de las personas españolas perciben peligro de la privacidad utilizando las estrategias de no incluir datos personales, utilizar alias, no aceptar a desconocidos o cambiar contraseña frecuentemente.

OBJETIVO ESPECIFICO 3

En relación al Objetivo específico tres, se buscó determinar La relación entre la utilización del Twitter y la autoestima de los adolescentes del 1° al 3° de secundaria de la I.E. N° 6069 Pachacutec, Villa El Salvador-Lima, encontrando que los que tienen utilización de Twitter de nivel Bajo, tienen a su vez un nivel de autoestima Alto en un 21%(15), los adolescentes con un nivel de utilización de Twitter de nivel Medio, tienen a su vez un nivel de autoestima Medio en un 40%(28) y los adolescentes con una utilización de Twitter de nivel Bajo tienen a

su vez un nivel de autoestima Baja en un 4%(3). Coincidiendo con Morales Gallegos, Lesly del Carmen (2013) Conclusión Los resultados indicaron que los adolescentes poseen ciertos factores de riesgo personales y sociales asociados a la conducta de adicción a internet

OBJETIVO ESPECIFICO 4

En relación al Objetivo específico cuatro, se buscó determinar La relación entre la utilización del chat y la autoestima de los adolescentes del 1° al 3° de secundaria de la I.E. N° 6069 Pachacutec, Villa El Salvador-Lima, encontrando que los que tienen utilización del Chat de nivel Bajo, tienen a su vez un nivel de autoestima Alto en un 21%(15), los adolescentes con un nivel de utilización del Chat de nivel Medio, tienen a su vez un nivel de autoestima Medio en un 44%(31) y los adolescentes con una utilización del Chat de nivel Bajo tienen a su vez un nivel de autoestima Baja en un 3%(2).

CONCLUSIONES

PRIMERO

La presente investigación tiene como título: relación entre el consumo de las redes y el nivel de autoestima en los adolescentes de 1° a 3° grado de secundaria de la I.E. N° 6069 Pachacútec Villa Salvador Lima, donde se ha encontrado que existe relación significativa entre ambas variables, consumo de las redes y el nivel de autoestima en los adolescentes, demostrado estadísticamente mediante la R de Pearson, con un valor de 0,953 y con un nivel de significancia de valor $p < 0,05$.

SEGUNDO

Con respecto a la dimensión consumo de Internet y la autoestima de los adolescentes del 1° al 3° de secundaria de la I.E. N° 6069 Pachacutec, Villa El Salvador-Lima, se ha encontrado que los que tienen consumo de Internet de nivel Bajo, tienen a su vez un nivel de autoestima Alto, los adolescentes con un nivel de consumo de Internet de nivel Medio, tienen a su vez un nivel de autoestima Medio y los adolescentes con un nivel de consumo de Internet de nivel Bajo tienen a su vez un nivel de autoestima Baja. Estos resultados nos indican que existe relación significativa entre ambas variables: Consumo de Internet y autoestima de los adolescentes.

TERCERO

Con respecto a la dimensión consumo de Facebook y la autoestima de los adolescentes del 1° al 3° de secundaria de la I.E. N° 6069 Pachacutec, Villa El Salvador-Lima, encontrando que los que tienen consumo de Facebook de nivel Bajo, tienen a su vez un nivel de autoestima Alto, los adolescentes con un nivel de consumo de Facebook de nivel Medio, tienen a su vez un nivel de autoestima Medio y los adolescentes con un consumo de Facebook de nivel Bajo tienen a su vez un nivel de autoestima Baja. Estos resultados nos indican que existe relación significativa entre ambas variables: Consumo de Facebook y autoestima de los adolescentes.

CUARTO

Con respecto a la dimensión utilización del Twitter y la autoestima de los adolescentes del 1° al 3° de secundaria de la I.E. N° 6069 Pachacutec, Villa El Salvador-Lima, encontrando que los que tienen utilización de Twitter de nivel Bajo, tienen a su vez un nivel de autoestima Alto, los adolescentes con un nivel de utilización de Twitter de nivel Medio, tienen a su vez un nivel de autoestima Medio y los adolescentes con una utilización de Twitter de nivel Bajo tienen a su vez un nivel de autoestima Baja. Estos resultados nos indican que existe relación significativa entre ambas variables: utilización de Twitter y autoestima de los adolescentes.

QUINTO

Con respecto a la dimensión utilización del chat y la autoestima de los adolescentes del 1° al 3° de secundaria de la I.E. N° 6069 Pachacutec, Villa El Salvador-Lima, encontrando que los que tienen utilización del Chat de nivel Bajo, tienen a su vez un nivel de autoestima Alto en, los adolescentes con un nivel de utilización del Chat de nivel Medio, tienen a su vez un nivel de autoestima Medio y los adolescentes con una utilización del Chat de nivel Bajo tienen a su vez un nivel de autoestima Baja. Estos resultados nos indican que existe relación significativa entre ambas variables: utilización del Chat y autoestima de los adolescentes.

RECOMENDACIONES

PRIMERO

Promover sesiones educativas para orientar a los adolescentes del 1° a 3° grado de secundaria de la I.E. N° 6069 Pachacútec Villa Salvador Lima, en el uso adecuado de las redes sociales, con el acceso a programas y páginas educativas que permita además el mejoramiento de su autoestima.

SEGUNDO

Fortalecer la participación de los tutores, auxiliares, profesores y padres de familia, como responsables directos de la formación de los adolescentes, que permita orientar en forma adecuada el uso de la Internet para el cumplimiento de sus tareas escolares, búsqueda de información y de juegos virtuales en la mejora de la autoestima.

TERCERO

Realizar actividades combinadas del uso del Facebook con las físicas y recreativas, que permitan la integración entre pares y entre las propias familias, para seguir mejorando la autoestima de los adolescentes

CUARTO

Realizar actividades integradoras de los estudiantes y los padres de familia, como los Grupos de Inter Aprendizaje Familiar (GIA), para orientar el uso adecuado del Twitter y el Chat, contribuyendo además en el mejoramiento de la autoestima.

REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

1. ÉXITO EXPORTADOR (2011). "Estadísticas mundiales del internet". Disponible en: <http://www.exitoeportador.com/stats.htm>
2. Instituto Nacional de Estadística e Informática. "Las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares" .Perú, 2011. Disponible en: <http://www.inei.gob.pe/web/Boletin/Attach/13860.pdf>
3. Echeburúa, E. (1999). ¿Adicciones sin drogas? Las nuevas adicciones: juego, sexo, comida, compras, trabajo, internet. Bilbao: Desclee de Brower. P.251-258.
4. Castellana, M. (2005). El adolescente y sus personas significativas. ROL Enfermería, 28 (9), 18-29.
5. Castells, M. (2009) "Comunicación y Poder". España: Alianza. ----- (2000) "La era de la información, economía, sociedad y cultura". El poder de la identidad. Vol.II. México: Siglo XXI
- 6.
7. Papalia, D. "Psicología". Mc Graw – Hill. México 1987
8. Ros, R y col. "La adolescencia: consideraciones biológicas y sociales". [monografía en internet]. Disponible en: <http://www.sec.es/imagenes/publicaciones/manuales/reproductiva/01%20salud%20reproductiva%20e.pdf>
9. Freyre. E. "La salud del adolescente, aspectos médicos y psicosociales" .A&B S.A. Lima. 1994.
10. Romero (2013). "Factores de riesgo que predisponen a los adolescentes de una Institución Educativa Privada, al uso adictivo de las redes sociales en Internet",
11. Melgar (2012) "El impacto de las redes sociales en los estudiantes de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de San Carlos de Guatemala",
12. Sánchez y Álvaro, (2011); La Universidad Camilo José Cela ha realizado tres estudios titulados: Generación 2.0 2011. Hábitos de uso de las redes sociales en los adolescentes de España y América Latina,

13. Morales Gallegos, Lesly del Carmen (2013) sustentó la tesis titulada: "Factores de riesgo asociados a la conducta de adicción a internet en adolescentes de la I. E. Jorge Martorell Flores, Tacna-2012"
14. Manuel Castells. Profesor de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Lección inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento
15. Caldevilla, D. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo De las redes 2.0 en la sociedad digital actual. Revistas Científicas Complutenses, 24-68.
15. Echeburúa, E. (1999). ¿Adicciones sin drogas? Las nuevas adicciones: juego, sexo, comida, compras, trabajo, internet. Bilbao: Desclee de Brower. P.251-258.
16. Tsai, C. C. y LIN, C. (2003). Internet Addiction of Adolescents in Taiwan: An Interview Study. *Cyberpsychology&Behavior*, 6, 649-656.
17. Viñas, F., Juan, J., Villar, E., Caparrós, B., Pérez., I. y Cornellà, M. (2002). Internet y psicopatología: las nuevas formas de comunicación y su relación con diferentes índices de psicopatología. *Clínica y salud*, 13, 235-256.
18. Caldevilla, D. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. Revistas Científicas Complutenses, 24-68.
19. Rolando Emilio Maggi Yáñez et al. Op cit. pp. 148–150
20. María Trasobares. Cómo mejorar tu autoestima: cambia tu vida y tus relaciones personales con autoestima. pp. 13–14
21. Pratarelli, M.E., Browne B.L. y Johnson, K. (1999). The bits and bytes of computer/Internet addiction: A factor analytic approach. *Behaviorresearchmethods, instruments and computers*, 31(2), 305-314.
22. Rolando Emilio Maggi Yáñez et al. Op cit. pp. 148–150
23. Echeburúa, E. Y Corral, P. (1994). Adicciones psicológicas: más allá de la metáfora. *Clínica y Salud*, 5, 251-258.
24. Reinhard **Tausch** Psicología de la Educacion (ISBN ... en tela; ISBN: 9788425411830; Año edición: **1981**; Plaza de edición: Barcelona

25. Young, K.S. y Rodgers, R.C. (1998a). Internet addiction: Personality traits associated with its development. Artículo presentado en el 69th annual meeting of the Eastern Psychological Association.
26. Johnson Dorothy "Análisis de la teoría del sistema conductual" [monografía en internet]. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos16/sistema-conductual/sistema-conductual.shtml>
27. Erikson, E. (1951). Infancia y Sociedad. Buenos Aires: Paidós.
28. Rosenberg, M. (1965). La autoimagen del adolescente y la sociedad. Buenos Aires: Paidós (traducción de 1973). Rosenberg, M. (1989). Society and the
29. Branden, N. (1995). Los pilares de la Autoestima. Barcelona: Paidós.
30. Cava, M. M. (2000). Efectos directos e indirectos de la Autoestima en el ánimo depresivo. México.
31. Cloniguers, S. (2013). Teorías de la personalidad. México: Person Educación.
32. Col, H. y. (2000). Confiar en sí mismo
33. Becerra, L. (1997). Ética para jóvenes. Tegucigalpa: Baktan.
34. Bonet, J. V. (1997). Se amigó de ti mismo. Sal terrae.
35. Marriner T, Raile A. Modelos y Teorías en Enfermería, Ed. Harcourt, S.A., España, 2000: p.186.
36. Wesley RL. Teorías y modelos de enfermería. McGraw-Hill interamericana, México. 1997
37. Peplau H. Interpersonal relations in Nursing: A conceptual frame of reference for psychodynamic Nursing. 1991.
38. Paterson J, Zderad L. Enfermería Humanística. New York: Asociación Nacional de Enfermería, 1988 (publicado originalmente en 1976, Wiley).
39. Meléis AL. Desarrollo y Progreso de la teoría de enfermería. 3ª ed. Philadelphia: Lippincott, 1997.
40. Chinn PL, Kramer MK. Teoría y Enfermería: abordaje sistemático, 2ª ed. St.Louis: C.V.Mosby, 1991.

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: “CONSUMO DE LAS REDES SOCIALES Y NIVEL DE AUTOESTIMA DE LOS ADOLESCENTES DE 1° A 3° DE SECUNDARIA DE LA I.E. N° 6069 PACHACUTEC VILLA EL SALVADOR, 2016 LIMA- PERÚ 2016”

AUTORA: NANCY PICHUULE HUARCAYA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL+</p> <p>¿Cuál es la relación entre consumo de las redes y nivel de autoestima en los adolescentes de 1° a 3° grado de secundaria de la I.E. N° 6069 Pachacutec Villa Salvador, Lima- Perú 2016?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar la relación del consumo de las redes sociales y nivel de autoestima en los adolescentes de 1° a 3° grado de secundaria de la I.E. N° 6069 Pachacutec Villa Salvador, Lima- Perú 2016</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>Identificar la relación entre el consumo de Internet y nivel de autoestima de los adolescentes de 1° a 3° de secundaria de la I.E. N° 6069 Pachacutec de Villa el Salvador, Lima -Perú</p>	<p>HIPOTESIS GENERAL</p> <p>El consumo excesivo de redes y el nivel de autoestima en los adolescentes de 1° a 3° grado de secundaria de la I.E. N° 6069 Pachacutec Villa Salvador, Lima -Perú 2016, se relacionan en forma significativa.</p> <p>Hipótesis Específicas:</p> <p>El consumo excesivo en de las redes sociales y nivel de autoestima en los adolescentes de 1° a 3° grado de secundaria de la I.E. N° 6069 Pachacutec Villa Salvador, Lima- Perú 2016 se relacionan en forma</p>	<p>-CONSUMO DE LAS REDES SOCIALES</p> <p>-AUTOESTIMA EN LOS ADOLESCENTES</p>	<p>-juegos en red</p> <p>-Internet</p> <p>-Facebook</p> <p>Consigo mismo</p> <p>General</p>	<p>Tiempo dedicado a los juegos</p> <p>-Tienen Internet en su domicilio</p> <p>-Usa internet en las cabinas</p> <p>-Publica fotos personales en el Facebook</p> <p>-Envía mensajes vía twitter</p> <p>-Pasa mucho tiempo soñando despierto.</p> <p>- Estoy seguro de mí mismo.</p> <p>- Deseo frecuentemente ser</p>	<p>DISEÑO</p> <p>La presente investigación se enmarca en el enfoque descriptivo, En atención al período y consecuencia del estudio es de tipo correlacional, pues aborda a las dos variables de estudio</p> <p>POBLACIÓN</p> <p>La población está constituida por los 521 alumnos del I.E. N° 6069 Pachacutec de Villa Salvador</p> <p>MUESTRA</p> <p>La muestra será de 71 adolescentes, el muestreo será que se</p>

	<p>2016.</p> <p>Identificar la relación entre el consumo de Facebook y nivel de autoestima de los adolescentes de 1° a 3° de secundaria de la I.E. N° 6069 Pachacutec de Villa el Salvador, Lima- Perú 2016</p> <p>Identificar la relación entre la utilización del Twitter y el nivel de autoestima de los adolescentes de 1° a 3° grado de secundaria I.E. N° 6069 Pachacutec de Villa el Salvador, Lima- Perú 2016</p> <p>Identificar la relación entre la utilización del chat y nivel de autoestima de los adolescentes de 1° a 3°</p>	<p>significativa.</p> <p>El consumo excesivo de Internet en las redes sociales y nivel de autoestima en los adolescentes de 1° a 3° grado de secundaria de la I.E. N° 6069 Pachacutec Villa el Salvador Lima Perú 2016 se relacionan en forma significativa.</p> <p>El consumo excesivo de Facebook en las redes sociales y nivel de autoestima en los adolescentes de 1° a 3° grado de secundaria de la I.E. N° 6069 Pachacutec Villa el Salvador Lima Perú 2016 se relacionan en forma significativa.</p> <p>El consumo excesivo de twitter en las redes sociales y nivel de autoestima en los adolescentes de 1° a 3° grado de secundaria de la I.E. N° 6069 Pachacutec Villa el Salvador Lima Perú 2016 se relacionan en forma</p>		social	<p>otra persona.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Soy simpático. - Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos. - Nunca me preocupo por nada. - Me abochorno pararme frente al curso para hablar. - Desearía ser más joven - Hay muchas cosas sobre mí mismo que me gustaría cambiar si pudiera. - Puedo tomar decisiones fácilmente. 	<p>utilizara será de tipo no probabilístico, ya que la elección se determinara por criterio de test</p> <p>TECNICA</p> <p>La técnica que se utilizara en este proyecto de investigación será la encuesta de 52 preguntas.</p> <p>INSTRUMENTO</p> <p>El instrumento que se utilizara en este proyecto será el cuestionario y escala a utilizar es la escala de Likert que constara de preguntas respecto de una o más variables a medir.</p> <p>VALIDEZ</p> <p>El instrumento será</p>
--	---	--	--	--------	--	--

	<p>grado de secundaria I.E. N° 6069 Pachacutec de Villa el Salvador, Lima- Perú 2016</p>	<p>significativa.</p>				<p>evaluado por expertos del tema, para hallar la validez se utilizara la prueba ordinal y nominal.</p> <p>CONFIABILIDAD</p> <p>La confiabilidad del instrumento será a través de una prueba piloto compuesto por 71 estudiantes que reúnan las mismas características y luego se utilizara el Alfa de Crombach.</p>
--	--	-----------------------	--	--	--	---

ANEXO 2

INSTRUMENTO

CONSUMO DE REDES SOCIALES

PRESENTACIÓN:

Buenos días soy la estudiante NANCY PICHULE HUARCAYA, del VII Ciclo de enfermería de la UAP, estoy realizando la investigación titulada: “CONSUMO DE LAS REDES SOCIALES Y NIVEL DE AUTOESTIMA EN LOS ADOLESCENTES DE 1° A 3° GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. N° 6069 PACHACUTEC VILLA SALVADOR LIMA PERÚ 2016”

INSTRUCCIONES:

A continuación, se le plantea una serie de preguntas, Marque con una “X” según su conocimiento. Nos interesa

CONSUMO DE LAS REDES SOCIALES

ITEM	Siempre	Algunas veces	Nunca
Juegos de redes			
1. ¿Juegas con frecuencia DOTA?			
2. ¿Sueles dedicarle mucho tiempo a los juegos en red?			
3. ¿Cuándo pierdes en un juego, intentas varias veces hasta ganar?			
4. ¿Cuándo te sientes solo, entras a la computadora a jugar?			
Internet			
5. ¿En tus tiempos libres entras al internet?			
6. ¿Cuándo ingresas al internet es para investigar tus tareas?			
7. ¿Terminas primero tus actividades y luego entras al internet?			
8. ¿Si no tienes internet en casa, vas a las cabinas de internet?			
Facebook			
9. ¿Usas con frecuencia la red social?			
10. ¿Sueles colgar fotos tuyas en la red social?			
11. ¿Aceptas todas las solicitudes de amistad?			
12. ¿Publicas continuamente lo que realizas en el día?			

INSTRUMENTO
NIVEL DE AUTESTIMA

I. PRESENTACIÓN:

Buenos días soy la estudiante NANCY PICHULE HUARCAYA, del VII Ciclo de enfermería de la UAP, estoy realizando la investigación titulada: “CONSUMO DE LAS REDES SOCIALES Y NIVEL DE AUTOESTIMA EN LOS ADOLESCENTES DE 1° A 3° DE SECUNDARIA DE LA I.E. N° 6069 PACHACUTEC VILLA SALVADOR LIMA PERÚ 2016”

II. INSTRUCCIONES:

A continuación se le plantea una serie de preguntas, Marque con una “X” según su conocimiento. Nos interesa

Siempre	3 Casi Siempre	2 Algunas Veces	1 Nunca			
			4	3	2	1
1. Me siento alegre.						
2. Me siento incómodo con la gente que no conozco.						
3. Me siento dependiente de otros.						
4. Los retos representan una amenaza a mi persona.						
5. Me siento triste.						
6. Me siento cómodo con la gente que no conozco.						
7. Cuando las cosas salen mal es mi culpa.						
8. Siento que soy agradable a los demás.						
9. Es bueno cometer errores.						
10. Si las cosas salen bien se deben a mis esfuerzos.						
11. Resulto desagradable a los demás.						
12. Es de sabios rectificar.						
13. Me siento el ser menos importante del mundo.						
14. Hacer lo que los demás quieran es necesario para sentirme aceptado.						
15. Me siento el ser más importante del mundo.						
16. Todo me sale mal.						

17.Siento que el mundo entero se ríe de mí.				
18.Acepto de buen grado la crítica constructiva.				
19.Yo me río del mundo entero.				
20.A mí todo me resbala.				
21.Me siento contento(a) con mi estatura.				
22.Todo me sale bien.				
23.Puedo hablar abiertamente de mis sentimientos.				
24.Siento que mi estatura no es la correcta.				
25.Sólo acepto las opiniones de las personas buenas				
26.Me divierte reírme de mis errores.				
27.Mis sentimientos me los reservo exclusivamente para mí.				
28.Yo soy perfecto(a).				
29.Me alegro cuando otros fracasan en sus intentos.				
30.Me gustaría cambiar mi apariencia física.				
31.Evito nuevas experiencias.				
32.Realmente soy tímido(a).				
33.Acepto los retos sin pensarlo.				
34.Encuentro excusas para no aceptar los cambios.				
35.Siento que los demás dependen de mí.				
36.Los demás cometen muchos más errores que yo.				
37.Me considero sumamente agresivo(a).				
38.Me aterran los cambios.				
39.Me encanta la aventura.				
40.Me alegro cuando otros alcanzan el éxito en sus intentos.				
TOTALES DE CADA COLUMNA				

INTERPRETACION DEL AUTOEXAMEN

En cada columna sume las marcas de cotejo y multiplique por el número que aparece en la parte superior de esa columna. Por ejemplo, diez marcas en la primera fila se multiplican por 4 y equivalen a 40. Anote esa cantidad en el espacio correspondiente. Luego sume los totales de las cuatro columnas, y anote ese total. Examine, entonces, la interpretación de los resultados con la tabla siguiente

160-104	Autoestima alta (negativa)
103-84	Autoestima alta (positiva)
83-74	Autoestima baja (positiva)
73-40	Autoestima baja (negativa)





