



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y
EDUCACION**

Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras

TESIS:

**“LA AUDITORIA MEDIO AMBIENTAL COMO HERRAMIENTA
DE GESTION Y PROTECCION DE LA EMPRESA
PETROLIFERA NORTE S.A.”**

PRESENTADO POR:

MANUEL ALEJANDRO, REYES VELASQUEZ

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

**Lima – Perú
2018**

Dedicatória:

El presente trabajo de investigación se lo dedico a mis Padres quienes con su apoyo me han permitido cumplir mis metas trazadas, y poder culminar este trabajo de investigación.

El Autor

Agradecimiento

A la Universidad Alas Peruanas, Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras, Autoridades y Profesores por su asesoramiento y motivación que me han permitido mejorar mis conocimientos y poder culminar mi trabajo de investigación

El Autor

INDICE

Carátula	
Dedicatoria	2
Agradecimiento	3
Resumen	7
Introducción	8

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática.....	11
1.2. Delimitación de la Investigación	13
1.2.1. Delimitación Espacial.....	13
1.2.2. Delimitación Temporal	13
1.2.3. Delimitación Social	13
1.2.4. Delimitación Conceptual	13
1.3. Formulación del problema	14
1.3.1. Problema Principal.....	14
1.3.2. Problemas Secundarios.....	14
1.4. Objetivos de la Investigación.....	15
1.4.1. Objetivo General	15
1.4.2. Objetivos Específicos	15
1.5. Hipótesis de la Investigación	16
1.5.1 Hipótesis General.....	16
1.5.2 Hipótesis Secundarios.....	16

1.6. Variables e Indicadores	17
1.6.1 Variable Independiente	17
1.6.2 Variable Dependiente.....	18
1.7. Justificación e Importancia de la Investigación.....	18
1.7.1. Justificación	18
1.7.2. Importancia.....	19

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes relacionados con la investigación	20
2.2. Reseña Histórica	20
2.2.1. Marco Histórico	20
2.3. Base Legal	23
2.4. Marco Conceptual	24
2.4.1. Auditoria Medio Ambiental.....	24
2.4.2. Gestión	41
2.5. Definición de términos.....	63

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION

3.1. Tipo y Nivel de Investigación.....	69
3.1.1. Tipo de Investigación.....	69
3.1.2. Nivel de Investigación.....	69
3.2. Método y diseño de la Investigación	70
3.2.1. Método de la Investigación	70
3.2.2. Diseño de la Investigación.....	70

3.3. Población y muestra en la Investigación	71
3.3.1. Población	71
3.3.2. Muestra	71
3.4. Técnicas e Instrumentos de la Investigación	71
3.4.1. Técnicas	71
3.4.2. Instrumentos	71
3.5. Técnicas de análisis y procesamiento de la Información	72

CAPITULO IV

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

DE LOS RESULTADOS

4.1. Análisis sobre Auditoria Medio Ambiental	75
4.2. Análisis sobre Gestión	78
4.3. Interpretación de resultados de la prueba de Campo	80
4.4. Contrastación y Verificación de la hipótesis	100
Conclusiones	102
Recomendaciones	104
Bibliografía	105
Anexos	
01 Matriz de Consistencia	108
02 Encuesta	110

RESUMEN

El medio ambiente es el conjunto de factores físicos naturales, estéticos, culturales, sociales y económicos que interaccionan entre sí con el hombre y la comunidad en que vive, determinando su forma, carácter, comportamiento y supervivencia, influyendo en el factor tiempo, o sea en el uso que de este espacio hace la humanidad referido a la herencia cultural e histórica. Desde esta perspectiva, el medio ambiente es el entorno vital, y desde el punto de vista económico, es un bien de incalculable y quizá impredecible valor.

El uso indiscriminado y atentatorio del medio ambiente ha ocasionado la preocupación por su protección. Al paso del tiempo, y en especial en los últimos años se ha ido haciendo más importante, siendo un tema de gran interés para las empresas, los gobiernos, y los ciudadanos en general; y esto debido a que todos los indicadores productivos han crecido en forma desmesurada, multiplicado la economía mundial a la vez que se ha quintuplicado la población.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación denominado “La auditoría medio ambiental como herramienta de gestión y protección de la Empresa Petrolífera Norte S.A. ” La auditoría medio ambiental consiste en la revisión exhaustiva de la instalación, procesos, almacenamientos, transporte, seguridad y riesgo, entre otros aspectos que permitan definir planes de acción mediante los cuales se establezcan, con plazos determinados, las obras, reparaciones, correcciones, adquisiciones y acciones que pueden estar o no normados, pero cuya finalidad es la protección del medio ambiente.

Por ello, el presente trabajo de investigación esta orientado al desarrollo de actividades en la prevención de la contaminación, la protección y la mejora del medio ambiente, que permita asegurar que se cumplan los requisitos de la legislación medioambiental aplicable y los principios de su política y objetivos medioambientales.

El Capitulo I.

Trata sobre el Planteamiento del Problema en el cual se establece la descripción de la realidad problemática, delimitación de la investigación, formulación del problema, objetivos de la investigación, justificación e importancia de la investigación, que ameriten arribar a una secuencia lógica sobre la auditoria medio ambiental como herramienta de gestión y protección de la Empresa Petrolifera Norte S.A.

El Capítulo II.

Contiene el Marco Teórico y Conceptual de las variables presentadas en el estudio de investigación en donde se exponen los antecedentes con una sólida información bibliográfica de autores. No obstante que este trabajo es inédito como la auditoría medio ambiental como herramienta de gestión y protección de la Empresa Petrolífera Norte. S.A.

El Capítulo III

Comprende la Metodología de la Investigación como son tipo y nivel de investigación, método y diseño de la investigación, población y muestra en la investigación, técnicas e instrumentos de recolección de información y técnicas de análisis y procesamiento de la información.

El Capítulo IV

Presentación, Análisis, e Interpretación de Datos, como son: análisis sobre auditoría ambiental, análisis sobre gestión, interpretación de la prueba de campo, contrastación y verificación de la hipótesis, sobre el estudio de auditoría medio ambiental y la gestión de la empresa.

Se presentan las conclusiones y recomendaciones, que exponen la problemática y precisan las alternativas de solución que constituyen guías para un adecuado manejo administrativo, lo cual está sustentado con gráficos porcentuales expuestos en la Tesis.

Como anexo se incluye la “**Matriz de Consistencia**” que presenta la problemática, objetivos, hipótesis, indicadores y metodología seguida para la Tesis, entrevista y encuesta realizada.

Los métodos y técnicas que se han empleado son: La entrevista, encuesta y los respectivos instrumentos como guías de las técnicas, para llegar a un análisis y procedimiento de la información, presentándose tablas y gráficos que permitan arribar a las conclusiones y recomendaciones.

Los factores que se han utilizado, están referidos a la Bibliografía especializada tanto nacional como internacional para una visión general y específica como política integradora sectorial. para proveer una seguridad razonable en el logro de los objetivos.

El Autor

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

Todos los países a nivel internacional, están empeñados en regular el uso y tratamiento adecuado del medio ambiente y la protección de la ecología del planeta, y en este afán surge una problemática especial, contradicciones entre empresas, gobiernos, derechos de los ciudadanos, desembolsos en prácticas de protección, valuación de los perjuicios y daños al medio ambiente, acciones de prevención, etc. Tales actividades requieren ser controladas, fiscalizadas, cuantificadas, proyectadas, valorizadas, etc.

Por otra parte, la auditoría es una labor profesional del Contador Público que tradicionalmente consiste en el examen de los Estados Financieros de todo tipo de organizaciones, realizado con la finalidad de emitir una opinión o dictamen sobre los mismos, en lo cual se

origina la denominación de Auditoría Financiera. Sin embargo, el desarrollo, evolución y modernización de las organizaciones o entidades cualquiera sea su tipo o clase, privadas o públicas, producidos en un mundo cambiante casi permanentemente por los efectos de la evolución tecnológica y científica, la internacionalización de los mercados y el fenómeno de la globalización que parece no tener límites, han generado una diversificación de operaciones que realizan y abarcan tales organizaciones y entidades, así como la aparición de corrientes institucionales, empresariales y de gobierno relativas a niveles de calidad, altos rendimientos y competitividad. Es en este contexto que surge la Auditoría Medio Ambiental, llamada también Ecológica, como una actividad de control del medio ambiente.

Los detonantes principales del problema que afecta al medio ambiente han sido la publicidad dada a los grandes desastres ecológicos de las últimas décadas, que a través de los medios de comunicación actuales hacen que un hecho de esta naturaleza no pase desapercibido para la comunidad internacional.

Es por ello que estos accidentes que afectan al medio ambiente unidos a los diversos grupos ecológicos existentes han logrado que se llame la atención sobre este problema que era dejado de lado por las diferentes empresas, gobiernos y personas.

1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Al haber planteado la problemática de estudio en la investigación la delimitaremos en los siguientes aspectos:

1.2.1. Delimitación Espacial

El presente trabajo de investigación se desarrolla a nivel de la Empresa Petrolifera Norte S.A. la muestra representativa será obtenida a base de técnicas de muestreo.

1.2.2. Delimitación Temporal

La investigación tiene como alcance el desarrollo de la auditoría medio ambiental realizada en el 2017.así como el proceso de ejecución de acuerdo a programas preparados.

1.2.3. Delimitación Social

El presente trabajo de estudio se desarrolla a nivel de la Empresa Petrolifera Norte. S.A.“ y el grupo humano a quienes se le aplicará las técnicas de investigación será el grupo de personal de las diferentes áreas de la empresa..

1.2.4. Delimitación Conceptual

1.2.4.1. Auditoría Medio Ambiental

La auditoría medio ambiental persigue cuantificar los logros y la posición medioambiental de una

organización. De esta manera desarrollan una función análoga a las auditorías financieras.

El informe de una auditoría ambiental ha de contener una caracterización del desempeño y de la situación medioambiental alcanzada, y puede aspirar a definir las necesidades pendientes para mantener o mejorar los indicadores de tales realizaciones y logros.

1.2.4.2. Gestión

Gestión, es un instrumento que comprende una evolución sistemática, documentada, periódica y objetiva de la eficacia de la organización, el sistema de gestión y procedimientos destinados a la protección del ambiente.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.3.1. Problema Principal

¿De que manera la auditoria medio ambiental es una herramienta de gestión y protección de la Empresa Petrolifera Norte S.A.?

1.3.2. Problemas Secundarios

a) ¿Cómo los objetivos diseñados en la auditoria medio ambiental influye en la gestión de la empresa?

- b) ¿En qué medida las estrategias que se utiliza en este tipo de evaluación se relacionan con la auditoría medio ambiental?
- c) ¿En qué medida la política medio ambiental puede tener implicaciones trascendentales en la organización?
- d) ¿De qué manera un plan de acción puede satisfacer metas de desempeño medio ambiental?
- e) ¿Qué procedimientos posibles pueden servir de soporte para la protección medio ambiental y desarrollo sostenible?

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo general

Demostrar que la auditoría medio ambiental es una herramienta de gestión y protección de la Empresa Petrolifera Norte. S.A.

1.4.2. Objetivos específicos

- a) Analizar si los objetivos diseñados en la auditoria medio ambiental influye en la gestión de la empresa.

- b) Determinar las estrategias que se utilizan en este tipo de evaluación y si se relaciona con la auditoria medio ambiental.
- c) Conocer la política medio ambiental en cuanto a sus implicancias trascendentales en una organización.
- d) Evaluar si el plan de acción puede satisfacer metas de desempeño medio ambiental.
- e) Indicar los procedimientos posibles que puedan servir de soporte para la protección medio ambiental y desarrollo sostenible.

1.5. HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION

1.5.1 Hipótesis General

Si la auditoría medio ambiental es favorable entonces será una herramienta de gestión y protección de la Empresa Petrolífera Norte. S.A.

1.5.2 Hipótesis Secundarios

- a) Si los objetivos propuestos en la auditoria medio ambiental influyen en la gestión de la empresa.

- b) Si las estrategias que se utilizan en este tipo de examen se relacionan con la auditoría medio ambiental.
- c) Si la política medio ambiental puede tener implicancias trascendentales en la organización.
- d) Si el plan de acción puede satisfacer metas de desempeño medio ambiental.
- e) Si los procedimientos posibles podrán servir de soporte para la protección medio ambiental y desarrollo sostenible.

1.6 VARIABLES E INDICADORES

1.6.1. Variable Independiente

X Auditoria Medio Ambiental

Indicadores:

- X₁ Política Ambiental
- X₂ Criterios básicos
- X₃ Control Ambiental
- X₄ Áreas de evaluación
- X₅ Método empleados

1.6.2. Variable Dependiente

Y Gestión

Indicadores

- Y₁ Planificación
- Y₂ Evaluación
- Y₃ Objetivos
- Y₄ Programas
- Y₅ Procedimientos

1.7 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1 Justificación

En relación al trabajo que se ha desarrollado, dada la magnitud del problema y la naturaleza del estudio, considero que fue necesaria llevar a cabo la investigación, en razón que la misma demandó recopilación de información especializada, permitiendo de esta manera que una vez concluido y aprobado, constituya una guía que permita fortalecer el medio ambiente y conservación relativa de recursos, protegiendo y administrando los océanos, agua fresca; el uso más seguro de químicos tóxicos, manejando residuos sólidos y desechos radioactivos.

1.7.2. Importancia

Los resultados de la investigación permitirán a la auditoría ambiental, un conocimiento acerca de los impactos sobre la competitividad de los aspectos ambientales de productos y procesos, barreras sobre el comercio causados por diferentes normas para el desempeño del medio ambiente.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES RELACIONADOS CON LA INVESTIGACIÓN

Al consultar diferentes Facultades de Ciencias Contables y Financieras a nivel de universidades se ha determinado que con relación al tema no existen investigaciones que hayan tratado sobre dicha realidad, por lo cual considero que el presente trabajo reúne las condiciones metodológicas suficientes para ser considerado como una investigación “**inédita**”, por ser un tema recientemente regulado.

2.2. RESEÑA HISTÓRICA

2.2.1. Marco Histórico

En realidad las actividades orientadas a preservar el medio ambiente siempre se han dado, sin embargo los primeros y

fundamentales actos destinados a la conservación del medio ambiente surgen en 1972, año en el que se realizó en Estocolmo la Conferencia Mundial sobre el Medio Humano de las Naciones Unidas. A partir de este evento los temas medio ambientales calan en la conciencia del mundo y adquieren una importancia notable.

Posteriormente y luego de transcurrido veinte años, en junio de 1992, las Naciones Unidas celebra en Río de Janeiro (Brasil), la Conferencia sobre el Medio Ambiente y Desarrollo, evento al que se le denominó "La cumbre de la tierra" y en la que se aprobó una declaración sobre los derechos y responsabilidades de los países con relación al medio ambiente.

Esta declaración contiene dos aspectos fundamentales: el permanente deterioro del medio ambiente y su capacidad para sostener a la vida, y la necesidad de implantar políticas a fin que el progreso económico deba realizarse coordinadamente con acciones de protección del medio ambiente.

El aumento desmesurado de la población y el desarrollo económico indiscriminado de las sociedades industriales han demostrado la incidencia desfavorable sobre el medio ambiente.

Esto se puede ver hoy con más claridad por cuanto los cambios en la forma de vida y en las formas de producción hasta el siglo XVIII fueron muy lentos, pero con la aparición de la revolución industrial la tierra opera un cambio vertiginoso, caracterizándose nuestra era por un lado, en la capacidad casi ilimitada del hombre para construir y crear y por otro, con igual magnitud para destruir.

Es por ello que el hombre debe tomar conciencia que el modelo de producción, organización y comportamiento social tiene que cambiar, evolucionar. De no ser así estamos frente a una larga lista de peligros y desastres. La erosión de suelos, desertificación, contaminación, deforestación, degradación de los ecosistemas y su destrucción extinción de especies, etc., son algunos de ellos. Estas grandes preocupaciones ambientales han sido focalizados en las políticas gubernamentales de algunos pocos países que por desarrollarse rápidamente, sólo atendieron factores cuantitativos y no cualitativos.

Es que si bien puede existir una reconciliación entre protección del medio ambiente y desarrollo, teniendo plena conciencia de los efectos que puede ocasionar la acción que se ha escogido. Por ello la evaluación del impacto ambiental, constituye una herramienta capital para tomar una decisión.

2.3. BASE LEGAL

La normatividad ambiental es un importante instrumento de gestión ambiental al buscar corregir comportamientos contrarios a la conservación ambiental y orientar comportamientos conducentes a lograr el desarrollo sustentable.

Ilustrar y persuadir a los hombres para que adopten comportamientos acordes con el imperativo de salvar la vida en la tierra, y la tierra para la vida, es tarea de la educación, pero que sólo es posible imponer estos comportamientos en función del derecho, única disciplina normativa capaz de afianzar la observancia estable y generalizada de determinadas modalidades conductuales.

En esa perspectiva, los Estados han promulgado una serie de normas ambientales en los últimos años. Si miramos a lo que ha ocurrido en América Latina, encontramos que Brasil cuenta con la Ley N° 6938, desde el año 1981; México en 1988 puso en vigor su ley general del equilibrio ecológico y la protección del ambiente, Venezuela cuenta con una ley orgánica del Medio Ambiente; Colombia con un Código de los Recursos Naturales y del Medio Ambiente; Chile tiene una ley general del Ambiente; Bolivia cuenta con una ley general del medio ambiente; Ecuador tiene una ley para la prevención y control de la Contaminación Ambiental; y en el Perú existe un Código del Medio Ambiente y los Recursos Naturales. Además una serie de leyes sectoriales que regulan la conservación

de recursos naturales y elementos ambientales. Dichas leyes existen sin excepción alguna en todos los países.

El 7 de Setiembre de 1990 se promulgó el Decreto Legislativo N° 613 Código del Medio Ambiente y los Recursos Naturales, el mismo que marca un hito importantísimo en el desarrollo normativo ambiental en e Perú. Es una especie de carta de ciudadanía de la gestión ambiental en general y del Derecho Ambiental Peruano.

Dentro del contenido normativo del Código destacan el expreso reconocimiento ciudadano a habitar en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado.

2.4. MARCO CONCEPTUAL

2.4.1 Auditoria Medio Ambiental

La auditoría medio ambiental consiste en examinar metódicamente, incluyendo análisis, cuestionarios, pruebas y confirmaciones, los procesos y procedimientos, con el fin de verificar si cumplen los requerimientos legales o de política interna y evaluar si son conformes con la buena práctica ambiental.

Otras definiciones

- Es un procedimiento ordenado que tiene por objetivos básicos el examen y evaluación, periódica u ocasional de los

aspectos legales, técnicos y administrativos relacionados a las actividades ambientales de una empresa, como un instrumento de análisis de su desempeño ambiental y de las acciones relativas a esos aspectos. (Malheiros Telma María Marques - Brasil).

- Es un instrumento de gestión que permite hacer una evaluación sistemática, periódica, documentada y objetiva de los sistemas de gestión y de desempeño de los equipos (equipamientos) instalados en el establecimiento de una empresa, para fiscalizar y limitar el impacto de sus actividades sobre el medio ambiente. (Valle Crió Eyer -Brasil).

- Es aquel componente o compartimiento de la Auditoría Social que consta en un examen y evaluación independiente, sistemático, periódico, documentado y objetivo, realizado por un equipo interdisciplinario de auditores ambientalistas (profesionales especializados en los campos contable-financiero-económico, de ciencias ambientales de biología, de ingeniería, de derecho, de ciencias sociales, y experto generalista de la industria o del gobierno) todos ellos con conocimiento de las normas y capacitación en la aplicación de los respectivos procedimientos de auditoría financiera y de gestión. (González Malaxechevarría Ángel - España).

- Es el conjunto de instrumentos voluntarios de gestión ambiental que permiten verificar la compatibilidad de la actividad empresarial con la mejora constante de los estándares ambientales y con observancia de las normas aplicables. (Atunes Paulo de Besa - Brasil).

- Es una herramienta gerencial que comprende una evaluación sistemática, documentada, periódica y objetiva del desempeño de las organizaciones, gerencias y equipos (equipamientos) con el objetivo de contribuir a salvaguardar el medio ambiente, facilitando el control gerencial de prácticas ambientales y evaluación del cumplimiento de directivas de la empresa, o que contribuya a las exigencias de los organismos reguladores y normas aplicables. (Comisión Europea).

- Es una evaluación sistemática para determinar si el sistema de control ambiental y el desempeño ambiental están de acuerdo con los programas de acción y si el sistema está siendo efectivamente implantado y es adecuado para el cumplimiento de la política ambiental de la empresa. ("Auditoría de Control Ambiental"). (Denise Pinherio Francisco, TCU.- Brasil).

Una definición uniforme sobre Auditoría Ambiental no existe, pues esto es aún motivo de amplia discusión y estudio académico, por esta razón se presenta algunas de las definiciones más aceptadas y difundidas en la actualidad

Por ello es un instrumento imprescindible de planificación y gestión dentro de la estrategia empresarial, para que éste logre compatibilizar su adaptación ambiental con el incremento de su nivel competitivo.

Uno de los principales obstáculos con que se encuentran los directivos y responsables del área ambiental para la implementación de una política ambiental apropiada en sus empresas, es la identificación de sus deficiencias y necesidades ambientales como paso previo de las etapas de planificación y gestión.

El instrumento más adecuado para resolver dicha falencia es la denominada auditoría medio ambiental, es decir "un examen metódico, completo, sistemático y comprobado de las prácticas corrientes de actuación y gestión, sistemas de proceso, operación y emergencia que conduce a la verificación del nivel interno de exigencia de la práctica industrial con respecto al ambiente y del cumplimiento de los requerimientos legales en materia ambiental, con el objeto de determinar la situación actual y pasada y, aplicar las medidas correctoras correspondientes".

La auditoría medio ambiental consiste en la revisión exhaustiva de la instalación, procesos, almacenamientos, transporte, seguridad y riesgo, entre otros aspectos que

permitan definir planes de acción mediante los cuales se establezcan, con plazos determinados, las obras, reparaciones, correcciones, adquisiciones y acciones que pueden estar o no normados, pero cuya finalidad es la protección del medio ambiente.

En el ámbito del Mercado Único Europeo, a partir del 1° de enero de 1993, se vieron favorecidas aquellas industrias que adoptaron en sus procesos productivos medidas de protección al ambiente. Como una consecuencia de esta política de fabricación-comercialización ha surgido los eco productos; es decir, productos que desde su proceso de producción hasta su eliminación final, no son "agresivos" al ambiente.

Es decir la protección del ambiente ha sido rápidamente incorporada por el empresariado europeo como un nuevo e importantísimo factor de marketing comercial.

Este nuevo enfoque dado a la política ambiental ha convertido en una política de tipo integradora de las demás políticas sectoriales, es decir la económica, industrial, agrícola y de servicios. La protección del ambiente forma parte de la economía de mercado como un elemento producto más, convirtiéndose en un bien añadido a considerar. Este cambio de enfoque estratégico de los mercados, principalmente

Europeos y norteamericanos, posibilita la adecuación de los mismos al denominado "desarrollo sostenido", es decir, hacer compatible la utilización de los recursos naturales, el progreso, el desarrollo económico y la protección del ambiente.

Las auditorías medio ambientales deberían realizarse en todas las industrias, aunque actualmente sólo las grandes empresas multinacionales con sede en países desarrollados las realizan. La implementación de dicha práctica en empresas pequeñas o en las radicadas en países poco desarrollados o en vías de desarrollo, no es habitual, pero no es imposible, y debería ser implementada ya que constituye el grueso del sector. Por último cabe aclarar que una auditoría medio ambiental es un instrumento interno de gestión y no un sistema de información pública o estatal, y que por tanto el auditor debe mantener en todo momento la confidencialidad de los datos que se manejen.

Derecho a un medio ambiente sano

Una amplia discusión doctrinaria se ha planteado en el ámbito internacional relativa a si el derecho al medio ambiente debe o no estar consagrado como derecho fundamental, y a su vez si tendría que dársele una protección especial en forma autónoma, o si por el contrario dicha protección especial sólo debe surgir cuando el problema ambiental se encuentre en conexión con otro derecho del mismo rango.

El planteamiento se centra en definir sí el derecho al medio ambiente tiene carácter de derecho humano fundamental, o si su protección debe efectuarse a través de otros derechos fundamentales.

En un principio, algunas sentencias llegaron a considerar al medio ambiente, como un derecho fundamental autónomo, y en otras decisiones se planteó un criterio opuesto.

En nuestro país el derecho a un ambiente sano se encuentra plasmado como un derecho colectivo, derecho fundamental, o derecho de los pueblos. Bajo el capítulo "Del Ambiente y los Recursos Naturales", la Constitución Política del Perú, aprobada por referéndum en 1993, incorpora normas ambientales. La constitución no sólo confirma el derecho a "gozar de un ambiente equilibrado y adecuado al desarrollo de la vida", sino que establece la necesidad de proteger el ambiente, promoviendo el uso sostenible de los recursos naturales.

Desarrollo sostenible

El concepto de desarrollo sostenible ha sido una preocupación mundial, manifestada desde la Conferencia de Estocolmo de 1972 hasta la última Conferencia sobre Desarrollo y Medio Ambiente de Río de Janeiro en 1992.

El Informe Brundtland define el Desarrollo Sostenible como: "el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias". Actualmente se complementa el concepto con el adjetivo "humano", para resaltar aún más la indisoluble unión entre la problemática ambiental y el concepto de lo social. El desarrollo humano sostenible se fundamenta en la incorporación de consideraciones ambientales a las políticas de crecimiento urbano, industrial, agrario, de población y asentamientos humanos, comercio exterior y relaciones internacionales, entre otras.

Alcance de la auditoría medio ambiental

El alcance de la auditoría medio ambiental comprende la evaluación sistemática, documentada, periódica y objetiva del funcionamiento del sistema de gestión destinados a la protección del medio ambiente y del cumplimiento de las disposiciones reglamentarias en vigencia.

El examen está dirigido a evaluar la situación y los resultados financieros, económicos, cumplimiento de leyes y disposiciones que regulan la protección y preservación del medio ambiente y la gestión de las empresas y entidades públicas cuyas actividades y operaciones pudieran producir impacto ambiental negativo.

La evaluación medio ambiental se considera como un estudio exhaustivo de los problemas generales de las actividades, servicios y proyectos, y su impacto en el medio ambiente, y de las medidas empleadas hasta ahora para controlarlas.

Objetivos

- a) El objetivo fundamental consiste en determinar la conformidad o la no-conformidad del sistema de gestión medio ambiental en relación a las normas y disposiciones establecidas sobre el particular en materia de objetivos ambientales.
- b) Evaluar la gestión de las actividades vigiladas, el manejo del patrimonio, que representan los recursos naturales del país, en sus aspectos financieros, económicos y legales con el fin de obtener información oportuna que permita evaluar el cumplimiento de las metas que tal gestión se propone.
- c) Verificar el cumplimiento de normas y disposiciones en materia de protección del medio ambiente y/o administración de recursos naturales, entendida como el manejo de los mismos, en las entidades cuyas funciones causen impacto ambiental o en las encargadas de la aplicación de la autoridad, en la verificación y vigilancia del cumplimiento de terceros en aspectos ambientales.

Características

Las características de la auditoría medio ambiental se sustentan en los procedimientos aplicados al examen y evaluación de los proyectos, programas actividades u operaciones que desarrollan las entidades sujetas al control del ente estatal, y los particulares para la gestión de las políticas ambientales de trascendencia nacional.

El proceso de la auditoría medio ambiental

El proceso de desarrollo de una auditoría medio ambiental implica una serie de actividades comprendidas dentro de una metodología especial.

Las actividades propias de la auditoría consisten en la búsqueda y recopilación de información, visitas, aplicación de cuestionarios, estudio de los documentos de la empresa, entrevistas con el personal de la empresa, observación por parte del auditor, toma de muestras y análisis de las mismas, etc. Procesada toda esta información, se procede a su análisis para conocer la situación medioambiental de la empresa, incluyendo aspectos jurídicos y económicos afectados; y finalmente, se formula y elabora el informe.

El proceso, en realidad se inicia con el establecimiento de un diagnóstico previo, con el cual se tiene una visión más o menos precisa del trabajo a realizar, pudiéndose concretar

éste a través de un contrato. El paso siguiente consistirá en definir el contrato, firmarlo y ejecutar lo convenido.

El contrato deberá contener la misión y objetivos de los auditores, los controles técnicos y científicos que se efectuarán, los documentos necesarios, la cronología de las intervenciones y el presupuesto.

En cuanto a los objetivos del examen lo que se persigue en primer lugar es la verificación de la situación técnica y medioambiental de la empresa en función de la información recopilada, documentos, entrevistas, cuestionarios, controles técnicos y de la normativa y reglamentación existente. En segundo lugar se contempla el análisis y la discusión crítica de los resultados en función de los objetivos planteados en un principio.

Metodología

A continuación se presenta la metodología a utilizar, que es la sugerida por la Cámara Internacional de Comercio (CIC), y que consta de las cinco fases siguientes:

Estudio de la información recopilada

El análisis de toda la información obtenida a través de documentos, entrevistas y conversaciones, cuestionarios, normativas, controles técnicos, visitas e inspecciones, antiguos planes de gestión ambiental, etc., debe ser profundo

y completo a fin de conocer el funcionamiento de la empresa y su control interno. Los resultados de los análisis se apoyaron en una sólida base constituida por pruebas irrefutables, tanto si se trata de aspectos positivos de la empresa como si son negativos, deficiencias, incumplimientos de la normativa, etc

Estudio de las áreas fuertes y débiles de la empresa

Se persigue en esta fase la verificación del cumplimiento por parte de la empresa de la normativa y reglamentación existentes, por lo que el auditor deberá ser riguroso, evaluando objetivamente, sector por sector, los riesgos, fallos y deficiencias detectadas. La Cámara Internacional de Comercio aconseja los siguientes criterios de evaluación:

- Formación y experiencia del personal.
- Definición clara y precisa del reparto de tareas y responsabilidades.
- División de las funciones para minimizar los conflictos de poder.
- Sistema de autorización eficaz.
- Existencia de control interno.
- Existencia de medidas de seguridad.
- Existencia de documentos que determinen las gestiones a seguir.
- El trabajo del auditor deberá seguir dos criterios: el riesgo que corre la empresa y la eficiencia del control interno.

Recopilación de evidencias

El resultado de la aplicación de las pruebas obtenidas constituye el material de evidencia de auditoría que determina la situación legal de la empresa y en las que se apoya el informe final de la auditoría. Por lo tanto, las deficiencias e incumplimiento de la normativa detectados han de fundamentarse rigurosamente sobre estas pruebas.

Los métodos para la obtención de pruebas, en general, son: cuestionarios, test, entrevistas y reuniones, observaciones, visitas técnicas o inspecciones, análisis de datos disponibles, análisis de muestras, de emisiones, de residuos, etc.

Evaluación de las evidencias

Las evidencias obtenidas se analizan cuidadosamente para detectar todas las fallas y deficiencias del funcionamiento de la empresa o entidad y los riesgos que supone el no solucionar dichos problemas.

Informe sobre los resultados de la auditoría

Una vez recopilada y analizada toda la información se estará en condiciones de redactar un informe dirigido en principio a los directivos de la empresa, quienes decidirán si lo hacen extensivo a los técnicos y demás personal que crean oportuno. En el informe se mostrarán todas las deficiencias encontradas en el funcionamiento interno, así como los

riesgos medioambientales, jurídicos, económicos y financieros que amenazan a la empresa. Normalmente se realiza una reunión entre el auditor y los directivos y técnicos con el objeto de discutirlos resultados, plantear y responder interrogantes, formular dudas o realizar críticas.

Desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.

La política ambiental: deberá ser

- Integrada dentro de la estrategia general de negocio.
- Compatible con otras políticas.
- Iniciada, desarrollada y activamente soportada por los niveles más altos en la organización.

¿Por qué es importante la política ambiental?

- Declaración pública de compromiso.
- Evidencia visible de soporte desde alta gerencia.
- Puede tener implicaciones trascendentales en los negocios.
- Usualmente un documento de larga vida (relativamente)

Procedimientos posibles

- Meta o visión.

- Declaración enfocándose sobre protección ambiental y desarrollo sostenible.
- Serie de valores esenciales, tales como cuidado para el ambiente.
- Números de principios guía.
- Soporte para iniciativa ambiental internacional.

Los contenidos de la política

- Relevante a las actividades, productos y servicios.
- Delineando las áreas ambientales a ser dirigidos.
- Dirigiendo aspectos amplios así como específicos.
- Puede incluir aspectos de salud y desarrollo ocupacional.

¿Qué es un plan de acción ambiental?

- Un proceso de estrechamiento desde metas amplias, a largo plazo a través de los objetivos y metas para un plan de acción...
- Los cuales conduzcan
- Un plan de acción para satisfacer metas de desempeño ambiental conteniendo objetivos y metas claras y medibles.
- Basados en:
 - La política ambiental
 - Prioridades identificables
 - Aspectos ambientales de operaciones

Elementos de una organización exitosa

- Una organización exitosa será:
 - Cuando esté provista de los recursos necesarios.
 - Lograr los mejores procedimientos y tareas de trabajo.
 - Iniciar acciones para prevenir complicaciones con los requerimientos legales o policiales.
 - Identificar problemas potenciales.
 - Recomendar soluciones a los problemas y verificar su implementación.
 - Controlar las actividades hasta el logro de los cambios requeridos.
 - Actuar en las emergencias.

Estructura organizacional

- Cada empleado necesita saber y entender claramente donde está ubicado dentro de la organización de la administración ambiental.
- Las líneas de reporte.
- Las responsabilidades funcionales y de la toma de decisiones.
- Función y posición de cualquier especialista ambiental dentro de la organización.
- Una tabla de organización usualmente se encuentra en el centro.
- La responsabilidad se sigue por jerarquía.

La gestión ambiental es:

- Parte de la gestión diaria.
- El director ejecutivo es responsable de la ejecución ambiental:
 - Delegación al personal clasificado y con experiencia.
 - Definición de los límites de autoridad y responsabilidad.
 - Identificación de los roles y puestos de la función ambiental para los trabajadores y departamentos.
 - Clara comunicación de estos requerimientos al personal apropiado.

Responsabilidades

- Gerente general (última responsabilidad)
 - Deliberar y desarrollar la filosofía y política.
 - Monitorear el desempeño de la empresa.
 - Medir y convenir el desempeño y la producción.
 - Convenir el Plan Estratégico.

- El Coordinador Ambiental
 - Provee consejo.
 - Estar al día y promulgar los datos técnicos legales.
 - Asegurar los métodos apropiados y procedimientos en el lugar.
 - Verificar que el monitoreo provea objetivos evidentes para su confirmación.

- Determinar las causas principales de los problemas y no complicarlos.

Gerente general (Ultima responsabilidad)

- Deliberar y desarrollar la filosofía y política.
- Monitorear el desempeño de la empresa.
- Medir y convenir el desempeño y la producción.
- Convenir el Plan Estratégico.

2.4.2 Gestión

La gestión es aquella actividad empresarial que a través de diferentes individuos especializados, como ser: directores institucionales, consultores, productores, gerentes, entre otros, y de acciones, buscará mejorar la productividad y la competitividad de una empresa o de un negocio.

Porque para que una gestión determinada sea óptima y de por ende buenos resultados no solamente deberá hacer mejor las cosas sino que deberá hacer mejor aquellas cuestiones correctas que influyen directamente en el éxito y eso será asequible mediante la reunión de expertos que ayuden a identificar problemas, arrojen soluciones y nuevas estrategias, entre otras cuestiones.

La gestión empresarial hace referencia a las medidas y estrategias llevadas a cabo con la finalidad de que la empresa

sea viable económicamente. La misma tiene en cuenta una infinidad de factores, desde lo financiero, pasando por lo productivo hasta lo logístico.

La gestión empresarial es una de las principales virtudes de un hombre de negocios. Engloba a las distintas competencias que se deben tener para cubrir distintos flancos de una determinada actividad comercial en el contexto de una economía de mercado. Es por ello que existen diversas carreras y programas de formación que hacen de este tema el objeto prioritario de estudio.

El diseño de una empresa debe contar con una serie de conocimientos en diversas áreas que puedan garantizar que las condiciones de existencia de la misma se podrán desarrollar en el tiempo.

La más importante de todas es quizá determinar si la actividad llevada a cabo podrá ser rentable en distintos contextos propios de la economía. En este sentido, la gestión empresarial se enfocará en una estrategia de desarrollo que posibilite un crecimiento en función de los resultados obtenidos. Implica considerar detenidamente los distintos pasos que se deberán llevar a cabo desde el inicio de una entidad de estas características de forma tal que la exposición sea la mínima posible, haciendo que existan distintas etapas

de desarrollo en función de la inserción que se logre en el mercado.

En este punto, considerar a la competencia y a la demanda para un determinado bien y servicio será fundamental, en la medida en que esta circunstancia dará cuenta de los precios que se deberán mantener y en consecuencia los costos que se podrán afrontar.

La gestión empresarial base de toda empresa, si se realiza una buena gestión la empresa crece, por el contrario si se realiza una mala gestión la empresa decaerá.

La gestión implica un sinnúmero de requerimientos que necesita cumplir la empresa, para lograr sus objetivos organizacionales. Aunque la gestión a simple vista parece sencilla y que cualquier persona puede hacer una correcta gestión, en el mundo real de la empresa sucede todo lo contrario, se necesita una persona (gestor) que esté completamente capacitado y sepa hacer correctamente su trabajo.

Una correcta y buena gestión no solo se enfoca a la empresa y a lo que sucede dentro de esta, si no por el contrario, trata de encontrar problemas organizacionales que estén afectando su desempeño, trata de mantener a un cliente satisfecho, pero

sobretudo, se encarga de aprovechar al máximo todos los recursos con los que cuenta la empresa, para maximizar sus ganancias y reducir costos, sin dejar de lado la calidad y el cliente.

La comunicación es la base de las relaciones humanas, al igual que en la sociedad una buena, correcta y clara comunicación nos puede ahorrar muchos malentendidos, en una empresa sucede lo mismo, un clima de cordialidad y de buena comunicación, nos permitirá desarrollarnos más y mejor en nuestro ambiente de trabajo, haciendo más y mejores cosas, pero si en lugar de llevar una cordial y buena comunicación, el trabajo se verá mermado por los problemas más comunes y mas importantes dentro de cualquier organización, la incorrecta comunicación.

Aunque existan diferentes tipos de empresas y cada una tenga una manera de administrar sus recursos de manera diferente, todos a final de cuentas buscan una sola cosa, vender más y mejor y en consecuencia obtener más ganancias, y solo hay una manera de hacerlo, a través de la gestión, que nos ayudará y nos impulsara a poder realizar nuestros sueños realidad. Hay que recordar que nunca es demasiado tarde para llevar a la práctica la gestión empresarial, que siempre va haber algo que podamos

mejorar, pero sobretodo, que debemos buscar a las personas adecuadas para que realicen este delicado estudio.

Objetivos

Dar a conocer los diferentes beneficios que aporta la gestión dentro de una empresa, su gran ayuda, pero sobretodo su vital importancia, ya que una correcta gestión puede ayudar en gran manera el éxito de una empresa.

Así pues se pretende que todas; las personas involucradas directamente con la administración de una empresa se den cuenta lo importante y necesaria que es la gestión; además que puedan implementarla para el crecimiento empresarial.

Hipótesis

Una correcta gestión empresarial permitirá obtener más y mejores beneficios, tanto a los empresarios como a la sociedad. Pero si se realiza una gestión errónea, lo más seguro es que nuestra empresa no actúen como es debido y ocurra todo lo contrario.

Por otro lado si nuestra gestión es buena, pero no contamos con el apoyo del gobierno y este en vez de ayudar pone obstáculos, lo más seguro es que no se pueda sobresalir o subsistir y por lo tanto fracasar como benefactores de la sociedad.

Empresa

Una empresa es un conjunto de personas y recursos que generan ingresos vendiendo sus productos a un público determinado.

Hay una fórmula muy sencilla dada por Pedro Rubio Domínguez que determina fácilmente el correcto funcionamiento de una empresa:

MAYOR INGRESOS * MENOR GASTO= MAS GANANCIAS

Esta fórmula expresa claramente cómo se podrá obtener más ganancias dentro de nuestra empresa, pero hay algo muy importante que no debemos olvidar. La satisfacción del cliente va sobre todas las cosas, no por reducir gastos excesivamente, dejemos de lado al cliente.

Otro punto importante de recordar es que ningún negocio bueno es eterno, pues siempre habrá personas que trataran de copiar la idea, y es allí donde entra la competencia entre las empresas y la superación empresarial para ser cada día mejores.

Comunicación dentro de las empresas

Uno de los puntos más importantes dentro de todas las empresas, es la correcta comunicación. El problema más significativo con el que se topa la gestión empresarial.

Pero para poder iniciar de lleno, debemos primero definir el concepto de comunicación efectiva, que se realiza entre el emisor y el receptor.

En muchos casos, es difícil conseguir una comprensión mutua porque los interlocutores no entienden que para conseguir una comunicación eficaz, ambos deben compartir el mismo conocimiento y la utilización de igual lenguaje.

Cuando se emplea el lenguaje utilizamos palabras que para nosotros tienen sentido, pero que pueden no significar lo mismo para el receptor, por lo que se producen confusiones y una incorrecta comunicación, siendo pero aun cuando analizamos frases, en las que una serie de palabras tienen un significado implícito, nuestro problema de comunicación se agrava. Ahora describiremos la importancia de la comunicación dentro de las empresas.

Importancia de la comunicación

Se puede definir a la comunicación según Domínguez Rubio como "los distintos procesos a través de los cuales se transmiten y reciben informaciones, recomendaciones, ideas, opiniones, creando una base sólida para la mutua comprensión y acuerdos comunes entre las personas".

La comunicación no es sólo enviar información, sino garantizar que la misma se reciba adecuadamente. La comunicación debe estructurarse de forma que:

Facilite las respuestas a unas propuestas, tareas o funciones con la posibilidad de que el receptor realice los comentarios que crea conveniente.

Dé al receptor la oportunidad de reformular sus preguntas con el fin de aclarar cualquier duda y también para que pueda aportarnos a su vez, cualquier información que nos sea útil

La correcta comunicación, tanto sea formal o informal, es la clave para crear buenas relaciones dentro de una organización. A continuación, se describen algunos puntos que podemos utilizar para crear un ambiente propicio para una buena y correcta comunicación.

La comunicación efectiva, el mensaje debe de ser captado por el receptor de manera correcta, adecuada y a tiempo.

Así como sabemos hablar, debemos aprender a escuchar.

Crear la atmosfera adecuada para que el receptor tenga la oportunidad de dar sus puntos de vista

Gestión empresarial

Es importante saber que ninguna empresa puede subsistir si no posee algún tipo de beneficio, por lo que debe exigir cierto nivel de competencia, puesto que la gestión se mueve en un ambiente en el cual los recursos escasean y por eso la persona encargada de la gestión debe aplicarse de diferentes maneras para persuadir a las fuentes de capital (financiadores).

Es de la misma manera importante resaltar que una empresa del sector privado, obtiene muchos más beneficios que una empresa del sector público. Debido a que las primeras cuentan con más recursos que las del estado y por lo tanto con más tecnología, que es el recurso principal de una empresa.

¿Qué es la gestión empresarial?

La Gestión empresarial es el proceso de planificar, organizar, ejecutar y evaluar una empresa, lo que se traduce como una necesidad para la supervivencia y la competitividad de las pequeñas y medianas empresas a mediano y largo plazo.

La gestión funciona a través de personas y equipos de trabajo para lograr resultados. Cuando se promociona a una persona dentro de una empresa, es necesario que también se promocionen también sus responsabilidades y no caer en

ciclos sin sentido donde las mismas persona hacen las mismas cosas todo el tiempo.

Funciones de la gestión

La gestión empresarial se basa principalmente en cuatro funciones según Domínguez Rubio, que son:

- a. Planificación: se utiliza para combinar los recursos con el fin de planear nuevos proyectos
- b. Organización: donde se agrupan todos los recursos con los que la empresa cuenta, haciendo que trabajen en conjunto
- c. Dirección: implica un elevado nivel de comunicación de los administradores hacia los empleados, para crear un ambiente adecuado de trabajo, para aumentar la eficiencia del trabajo.
- d. Control: este podrá cuantificar el progreso que ha demostrado el personal.

Finalidades

Anteriormente la gestión era vista como la función de satisfacer las expectativas de los propietarios de ganar dinero. Pero en la actualidad ha cambiado esa perspectiva, desde la competencia y la función de la oferta en el mercado.

Se dice que mientras más tecnología exista, más amplio será el campo de la gestión, sin embargo la automatización, la informática, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y las expectativas de la sociedad han puesto en descubierto las carencias que tienen los directivos dentro de las empresas.

Herramientas para la gestión

La gestión, al igual que muchas otras funciones dentro de la empresa, se basa en cuatro herramientas principales otorgadas por Econegocios, que son:

- Plan de negocios
- Estructura del negocio
- Contabilidad
- Lista de comprobación

A continuación se describen brevemente cada una de las anteriores herramientas, para su fácil comprensión y asimilación:

Plan de negocios: Un plan de negocios es una serie de actividades relacionadas entre sí para el comienzo o desarrollo de una empresa o proyecto con un sistema de planeación tendiente a alcanzar metas determinadas. El plan define las etapas de desarrollo de un proyecto de empresa y es una guía que facilita la creación o el crecimiento de la misma.

Estructura del negocio: La estructura de negocios se refiere directamente a las responsabilidades que le corresponden a cada persona dentro de una empresa y los tipos y estructuras de negocios que se establecen regularmente, tales como: propiedad individual , sociedades, limitada y corporaciones.

Contabilidad: El uso de la contabilidad dentro de la gestión es muy importante, es por eso que el gestor, deberá tener altos conocimientos de contabilidad, para poder llevar a cabo sus funciones como gestor.

Lista de comprobación: Esta herramienta elaborada en forma de cuestionario por la Agencia Federal para el Desarrollo de la Pequeña Empresa es una guía, que sirve para ayudarle a preparar un plan de negocios completo y para determinar si sus ideas se pueden realizar, y así convertir sus sueños en realidades.

Control de la gestión

"La gestión debe estar al tanto de los cambios que se puedan producir en la empresa, utilizando todos los elementos para responder a dichos cambios, en beneficio de sus clientes y la sociedad.

La gestión debe tener un excelente control de sus funciones, debe de seguir de cerca todas las actividades que realice, para corroborar que lo que se está haciendo este bien hecho y se realice en los tiempos adecuados.

El control de la gestión se basa en tres puntos importantes:

- Finalidad y misión de la organización, definiendo claramente sus objetivos
- Preparación del personal para que trabaje con eficacia
- Identificar y corregir impactos de cambios sociales

Ventajas

- Áreas de actividad y/o responsabilidad claramente definidas de quien dirigen directrices concretas.
- Asegura que cada nivel inferior solo tiene un inmediato superior.
- Las instrucciones son directas y se evitan conflictos de intereses.
- En la mayoría de los casos produce un alto nivel de lealtad y cohesión.
- Individualmente se consigue un grado amplio de libertad de actuación, ya que las funciones y las responsabilidades se circunscriben a la concreción más absoluta.
- Si todo funciona bien, se ven libres de otras responsabilidades más allá de sus limitaciones.
- Inconvenientes
- Se puede fomentar una actitud "ellos /nosotros" que limita la formación de equipos.

- Fomenta el aumento de prácticas que obstruyen y endurecen las relaciones con la dirección.
- Reduce la capacidad por parte de algunos miembros de la organización, de valorar la misma y crea barreras en la comunicación interna.
- Limita las oportunidades de sus componentes de adquirir mayor experiencia, necesarias para la promoción dentro de la empresa a puestos de mayor y más alta responsabilidad.

Los sistemas de gestión

Hasta principio del Siglo XX el enfoque de la gestión hacia los trabajadores era excesivamente paternalista. Existía la convicción de que los trabajadores satisfechos producían mejores resultados que los descontentos. Para conseguir esta satisfacción, los empresarios más progresistas mejoraron las condiciones tanto ambientales como motivadoras de su mano de obra, con la esperanza de verse compensados con mayores beneficios al disponer de trabajadores más eficientes o entusiastas.

Tuvieron que pasar muchos años para que se dieran cuenta de que, si bien dichos planes podrían producir resultados, en ciertas circunstancias, en vez de presentar una solución satisfactoria, el fracaso era evidente.

Posteriormente los investigadores empezaron a enfocar el asunto en dos vertientes de la gestión, conocidos como: el enfoque tradicional y el enfoque de las relaciones humanas.

Con los métodos de investigación operativa utilizados durante la segunda guerra mundial apareció un tercer enfoque, conocido como "enfoque sistemático".

A continuación se describen cada uno de los enfoques de la gestión dados por Rubio Domínguez.

El enfoque tradicional.

Estudia la estructura de la organización y define los papeles de las personas en la misma. La contribución más importante de éste enfoque ha sido definir y analizar las tareas que son necesarias para crear y potenciar una empresa. Se crea un marco de referencia que permite a los gestores diseñar las tareas, como dividir las en otras tareas y la coordinación entre las mismas. Este enfoque no es del todo completo porque es un enfoque estático.

El enfoque de las relaciones humanas.

Es en definitiva el resultado de la investigación de lo que realmente acontece en la organización, como son las personas que trabajan en ella y la forma de cómo la organización informal existe dentro de las estructuras

formales, y sobre todo, lo que aportan los pequeños grupos de producción y otros muchos aspectos de la conducta humana en el trabajo. La principal limitación de este enfoque es que los seres humanos son tan complejos que todavía se desconocen muchas de las causas de gran parte de la conducta.

El enfoque sistemático.

En el estudio de las organizaciones este enfoque es más amplio y más dinámico que los anteriores. Al estudiar el progreso de las organizaciones se observa toda la interrelación e interdependencia de los distintos elementos que la componen, incluso la relación de la organización con su entorno o medio ambiente.

Los tres tipos de gestión, tiene sus ventajas e inconvenientes, depende de usted, que escoja el que mejor se adapte a sus necesidades y expectativas.

Cualidades del gestor

La gestión se ocupa preferentemente del personal. La calidad y eficiencia de los miembros de la organización es de suma importancia. El progreso de la empresa, su continuidad y el mantenimiento de una estructura que garanticen su desarrollo y resista la inexorable prueba del tiempo, precisa de un control permanente de todas las coordenadas de su evolución, afianzando y /o potenciando sus puntos fuertes.

La moral del personal no debe verse afectada, con conflictos encubiertos, agresivos o provocados, - por las frustraciones de una mano de obra eufórica al principio y decepcionada después -, que pueda presentar actitudes desfavorables a la cohesión, debido al hecho, de que dentro del equipo directivo no se encuentre a nadie que aporte soluciones para resolver los conflictos de la empresa.

Por ello, la preparación del gerente es importante, ya que si carece de la formación adecuada o su personalidad es incorrecta, poco o nada podrá hacer para la solución de los problemas, salvo que esté dispuesto a auto desarrollarse.

Es importante que el gestor comprenda que su responsabilidad principal es identificar dichos objetivos como parte sustancial de la empresa que dirige. Las comunicaciones ascendentes, entre directivos, de menor a mayor nivel, revelan toda una serie de ansiedades profesionales.

El problema en esta relación puede resultar difícil o comprometido para el Gerente, que se pone a la defensiva al tener que asumir una postura subordinada ante alguien con mayor autoridad que él. Incluso, las relaciones entre directivos del mismo nivel pueden contener a veces un elemento

competitivo que impide tratar abiertamente asuntos importantes de la empresa.

Si no existe una eficaz y cordial relación entre los responsables de las distintas áreas funcionales de la empresa, todos los programas que no reciban el respaldo unánime de todos ellos, posiblemente perjudicará las iniciativas o programas futuros.

Beneficios

Toda empresa o negocio solo existe si obtiene beneficios, ya que los beneficios dan a la empresa la oportunidad de crecer y desarrollarse, así pues una empresa que no obtenga beneficios tiene que gestionar perfectamente sus recursos, tanto obtenibles como disponibles para no fracasar y como consecuencia caer en la banca rota.

A continuación se enumeran algunas caracterizaditas de los beneficios dentro de una empresa:

- Beneficios es el resultado optimo de una actividad empresaria, y este solo puede medirse al finalizar un determinado periodo.
- Beneficio prueba la capacidad del empresario para lograr sus objetivos.

- Beneficio actúa como fuerza impulsora de la gestión, estimulando la búsqueda de alcanzar buenos resultados en un medio competitivo, elevando los niveles del marketing, el diseño del producto o su distribución.
- Todos los negocios deben potencializar al máximo sus posibilidades año tras año y obtener el mayor beneficio posible.
- Podría decirse que unos impuestos demasiados altos restan motivación para la eficacia a largo plazo y frena el progreso del país.

Beneficios a la sociedad

Una empresa obtendrá más beneficios si su estrategia se basa en innovación, motivación y eficacia, estos beneficios aumentan el valor de la empresa, permite la distribución más equitativa de los mismos y recompensará a quienes forman parte de ellas, accionistas, directivos, empleados...etc.

Las recompensas se necesitan porque...

Una buena empresa, permite invertir a muchos ahorradores privados.

Los beneficios que la empresa le da al estado, le permite a este dotar a la sociedad en general de mejores servicios.

Los beneficios estimulan el desarrollo de nuevas tecnologías y el uso de nuevos métodos de marketing, distribución y financiamiento.

Clientes

Muchas de las veces se olvida que el objetivo de las actividades que realizamos es el cliente. Un empresario tiene la obligación de asegurar que se asimile correctamente la idea del cliente como objetivo, ya que una persona que trate mal al cliente se considera una falta grave y se pone en evidencia toda la empresa.

La capacidad de crecimiento de una empresa se basa en hasta donde se pueden identificar las necesidades de sus clientes y en como sustentarlas, otro punto importante, es no esperar a que el cliente valla a comprar nuestro producto, hay que salir a buscar activamente al cliente.

Ideas para mejorar la gestión

Para poder mejorar la gestión se recomienda que además de todo el uso tecnológico, la preocupación por las ventas, la continua revisión hacia la competencia y el apoyo del gobierno, se inculque en todo empresario y en toda persona que desee convertirse en empresario los siguientes puntos que según Juan Manuel Gómez Castillo, lo ayudaran a crecer no solo como empresario, si no como ser humano.

1. Logre una empresa triunfadora
2. Logre una empresa rápida al cambio
3. Descubra al ser más importante en su vida
4. Conviértase en un triunfador
5. Convierta sus sueños en realidad
6. Practique la ética
7. Reinvierta en su empresa
8. Aprenda a perdonar
9. Nunca enferme de éxito
10. Invierta en un bien social

Logre una empresa triunfadora

Para lograr una empresa triunfadora es necesario que:

- El trabajador sea un triunfador
- La empresa se incubadora de campeones.
- Sepamos a donde queremos ir

Queremos lograr

Para poder triunfar hay que ser ambicioso y atacar la mediocridad dejando de ser mediocre.

Logre una empresa rápida al cambio

En un futuro, el mundo empresarial va a dividirse en dos grandes grupos, las empresas rápidas al cambio y las empresas lentas al cambio.

Una empresa que aprovecha las ofertas del mercado, son las empresas más preparadas, las rápidas al cambio, y usted.

¿Qué tipo de empresa quisiera tener?

Convierta sus sueños en realidad

"El secreto de ser siempre joven, es no dejar de soñar, ya que a través de los sueños pueden forjar las grandes realizaciones, el resultado de los triunfos es la realización de los sueños"

Practique la ética

La ética es la base de todo, si no tenemos ética no podremos llegar a ningún lado, o bien si llegamos lo suficientemente alto, caeremos repentinamente, porque no contamos con los cimientos adecuados.

Reinvierta en su empresa

Si queremos que nuestra empresa crezca, debemos de reinvertir en ella, ya que al aumentar nuestro capital de inversión. Nuestras ganancias aumentan.

2.5. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

1. Ambiente

Incluye a las actividades procesos y dependencias relacionadas con la ejecución de la auditoría ambiental así como a nivel de auditorías específicas. Es aplicable a las auditoras concluidas seleccionadas como parte de las muestras.

2. Objetivo

Fin o intento a que se dirige o encamina una acción operación o metodología de auditoría en términos genéricos es el propósito o fin, que se pretende alcanzar en una institución o un organismo.

En términos específicos: en concordancia con los objetivos genéricos, es el propósito o fin, que se pretende alcanzar al ejecutar las actividades, procedimientos, procesos, funciones, etc. en una institución o un organismo.

3. Criterios

Son las normas, políticas y lineamientos que sirven para efectuar las comparaciones a fin de obtener una razonable seguridad y conclusiones.

4. Etapas de la auditoría

La metodología de la auditoría de gestión con enfoque integral considera las tres (3) etapas de uso frecuente: planificación, ejecución y comunicación de resultados o informe.

5. Normas de Auditoria

En esencia son orientaciones, pautas ó requisitos que de manera general se relaciona con la conducta o comportamiento que deben de observar las auditorías, a efecto de lograr un desempeño de calidad durante el proceso de la auditoría.

6. Planificación.

Etapa de la auditoría durante el cual el auditor se aboca a la identificación de que examinar, como y con que recursos, así como la determinación del enfoque de la auditoría, objetivos, criterios y estrategia.

7. Estrategia

Es la forma de conducir en proceso para alcanzar un determinado objetivo o grupo de objetivos, bajo criterios de habilidad, capacidad de arte para combinar el desarrollo de diversas acciones en el tiempo oportuno, en el lugar adecuado, con los medios idóneos y con la actitud conveniente.

8. Políticas

Son definidas como los principios generados que orientan las acciones hacia los objetivos. Desde otro punto de vista, las políticas fijan parámetros dentro de los cuales los directivos altos e intermedios del organismo social pueden aplicar sus propios criterios e iniciativas en las decisiones que les corresponda.

9. Procedimientos

Tiene por finalidad señalar secuencialmente la realización de diversos tipos de acciones, tareas, operaciones, etc. con miras a obtener mejores resultados en cada función concreta o actividades que dan margen a la discrecionalidad, la creatividad o la iniciativa.

El procedimiento implica una secuencia de actos que se aplican a actividades específicas para la consecución de metas definidas con un método para el manejo de actividades futuras.

10. Programas

Son los planes mismos, pero en los cuales se consignan únicamente los objetivos, las políticas y las acciones con indicación del tiempo requerido para la realización de cada una de ellas; incluyendo cuando corresponda, la fijación de la oportunidad del inicio y término de dichas acciones, así como los responsables de ejecutarlas.

11. Presupuesto

Es un plan elaborado en la última fase del planeamiento que expresa cuantitativamente en términos monetarios los costos estimados de un conjunto de acciones a realizarse.

12. Responsabilidad del Control Interno

Los titulares de cada entidad son responsables de establecer, mantener, revisar, actualizar la estructura de control interno, que

debe estar en función a la naturaleza de sus actividades y volumen de operaciones, considerando en todo momento el costo beneficio de los controles y procedimientos implantados.

13. Resultados

Grado de cumplimiento de la producción o el servicio, para determinar progresos o retrocesos así como considerar la durabilidad, presentación del producto y grado de satisfacción de aquellos a quienes esta destinada.

14. Biodiversidad o Diversidad Biológica

La variabilidad entre los organismos vivos, que forman parte de todos los ecosistemas terrestres y acuáticos. Incluye la diversidad dentro de una misma especie y entre ecosistemas.

15. Conservación del patrimonio Ambiental

El uso y aprovechamiento racional o la reparación, en su caso, de los componentes del medio ambiente, especialmente aquellos del país que sean únicos, escasos o representativos, con el objeto de asegurar su permanencia y su capacidad de regeneración.

16. Contaminación

La presencia en el ambiente de sustancias, elementos, energía o combinación de ellos, en concentraciones o concentraciones y permanencia superiores o inferiores, según corresponda, a las establecidas en la legislación vigente.

17. Contaminante

Todo elemento, compuesto, sustancia, derivado químico o biológico, energía, radiación, vibración, ruido, o una combinación de ellos, cuya presencia en el ambiente, en ciertos niveles, concentraciones o períodos de tiempo, pueda constituir un riesgo a la salud de las personas, a la calidad de vida de la población, a la preservación de la naturaleza o a la conservación del patrimonio ambiental.

18. Daño Ambiental

Toda pérdida, disminución, detrimento o menoscabo significativo inferido al medio ambiente o a uno o más de sus componentes.

19. Desarrollo Sustentable

El proceso de mejoramiento sostenido y equitativo de la calidad de vida de las personas, fundado en medidas apropiadas de conservación y protección del medio ambiente, de manera de no comprometer las expectativas de las generaciones futuras.

20. Impacto Ambiental

La alteración del medio ambiente, provocada directa o indirectamente por un proyecto o actividad en un área determinada.

21. Medio Ambiente

El sistema global constituido por elementos naturales y artificiales de naturaleza física, química o biológica, socioculturales y sus interacciones, en permanente modificación por la acción humana o

natural y que rige y condiciona la existencia y desarrollo de la vida en sus múltiples manifestaciones.

22. Recursos Naturales

Los componentes del medio ambiente susceptibles de ser utilizados por el ser humano para la satisfacción de sus necesidades o intereses espirituales, culturales, sociales y económicos.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION

3.1. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. Tipo de investigación

El presente estudio de investigación, naturaleza de los problemas y objetivos formulados que se aplicó en el desarrollo reúne las condiciones suficientes para calificarla como una investigación “**aplicada**”, en razón que para su desarrollo en la parte teórica conceptual se apoyará en conocimiento sobre la auditoria ambiental en la gestión como política de la necesidad interna de la empresa.

3.1.2. Nivel de investigación

Será una investigación "descriptiva" en su primer momento, luego "explicativa" y finalmente "correlacionada" de acuerdo a la finalidad de la misma.

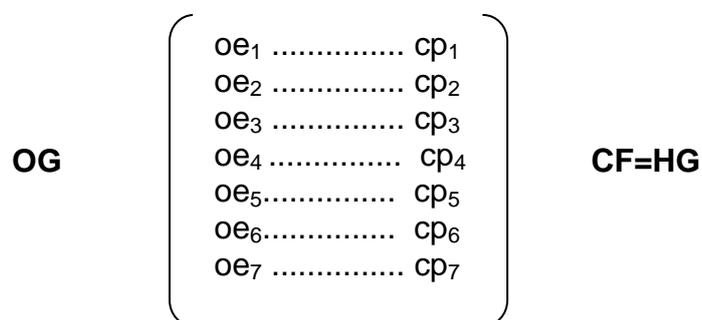
3.2. MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1. Método de la investigación

En la presente investigación se empleará el método descriptivo, el mismo que se complementará con el análisis, estadístico, deductivo, inductivo entre otros.

3.2.2. Diseño de la investigación

El presente estudio, dada la naturaleza de las variables materia de la investigación, responde al de una investigación por objetivos, de acuerdo al siguiente esquema:



Donde:

OG = Objetivo General

CF = Conclusión Final

HG = Hipótesis General

oe = Objetivo Especifico

cp = Conclusión Parcial

3.3. OBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

3.3.1. Población

La población esta conformada por los funcionarios, jefes de áreas y personal de la Empresa .Petrólífera Norte S.A.

3.3.2. Muestra

De la población anteriormente señalada utilizando criterios personales se trabajó con 50 personas los mismos que están conformados por funcionarios, jefes de áreas y personal de la Empresa Petrolífera Norte. S.A.

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACION

3.4.1. Técnicas

Las principales técnicas que utilizaremos en la investigación serán:

- a. Entrevista
- b. Encuestas
- c. Análisis documental

3.4.2. Instrumentos

Los instrumentos que utilizarán estas técnicas son:

- a. Guías de entrevistas
- b. Cuestionario
- c. Guía de análisis documental

3.5. TÉCNICAS DE ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Entre las principales técnicas que se han utilizado para el análisis y procesamiento de las informaciones, tenemos entre otras las codificaciones, tabulación, etc., las mismas que nos han permitido llevar a cabo un trabajo ordenado para presentar los datos en tablas y gráficos, que nos permitan llegar a conclusiones y recomendaciones importantes para este estudio.

CAPITULO IV

PRESENTACION, ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

El presente capítulo tiene por finalidad demostrar la hipótesis propuesta sobre el tema de investigación “La auditoría medio ambiental como herramienta de gestión y protección de la Empresa Petrolífera Norte. S.A.”

Este trabajo de investigación comprende el cumplimiento de los siguientes objetivos:

- a) Analizar si los objetivos diseñados en la auditoría medioambiental influyen en la gestión de la empresa.

- b) Determinar las estrategias que se utilizan en este tipo de evaluación y si se relaciona con la auditoría medio ambiental.

- c) Conocer la política medio ambiental en cuanto a sus implicancias trascendentales en una organización.
- d) Evaluar si el plan de acción puede satisfacer metas de desempeño medio ambiental.
- e) Indicar los procedimientos posibles que puedan servir de soporte para la protección medio ambiental y desarrollo sostenible.

4.1. ANÁLISIS SOBRE LA AUDITORÍA MEDIO AMBIENTAL

Una interrogante frecuente en torno al Desarrollo Sustentable es la que dice relación al alcance del término "Sustentabilidad", tras lo cual podemos identificar tres conceptualizaciones referidas a éste:

Concepto puramente Físico para un recurso individual.

Implica conservar, a través del tiempo, las condiciones de cantidad y calidad de un recurso, suelo o alguna especie de la fauna silvestre, entre otros. En este contexto la Sustentabilidad está referida al uso de un recurso a una tasa menor o igual a su tasa de regeneración natural. Por ejemplo, "la veda de locos" responde a este concepto dado que impone a la extracción de este molusco períodos de cese con lo cual se respeta su regeneración natural y evita la extinción de esta especie.

Concepto físico para un grupo de recurso o ecosistema.

La Sustentabilidad está referida aquí a un grupo de recursos o ecosistema, aquí no se considera a un recurso en forma individual (como el caso de la Veda de Locos) sino, que da énfasis a un conjunto de recursos.

Desprendiéndose de esta conceptualización que lo que es bueno para un recurso individual, quizás, no lo sea para todo el grupo o ecosistema. Por ejemplo, una actividad agrícola de siembra de maíz que abastezca a un poblado sea bueno y sustentable para el desarrollo de sus habitantes pero quizás, la producción excesiva de

este alimento traiga como consecuencia un desgaste acelerado del suelo derivado de la mayor erosión.

Concepto Socio -Físico -Económico

Bajo este concepto el objetivo de la sustentabilidad no es la mantención de un nivel sostenido de stock físico para un recurso individual o para un ecosistema, sino, el aumento sostenido del bienestar individual y social. Este concepto alude a que el capital natural puede ser sustituido por capital artificial.

Un ejemplo de esto es la actividad minera del cobre, que como todos sabemos, la producción de los cátodos emite altos índices de contaminación del aire (capital natural), pero, con el ingreso económico derivado de la venta del mineral el Estado puede llevar a cabo campañas sociales y construir hospitales (capital artificial) para las familias de los mineros.

En definitiva, el tema medio ambiental al igual que en los países desarrollados, se ha logrado posicionar en nuestro país, y es así que en Chile ya se han venido haciendo esfuerzos en la materia.

Organizaciones de todo tipo se están preocupando cada vez más por lograr y demostrar un buen desempeño medioambiental. Muchas organizaciones han realizado “revisiones” o “auditorías” medioambientales para evaluar su desempeño medioambiental. Sin embargo las revisiones y auditorías por su cuenta no pueden

asegurarle a una organización que su desempeño no solo cumpla, sino que siga cumpliendo los requisitos legales y de su política.

Para ser eficaces, éstas deben ser realizadas dentro de un sistema de gestión estructurado, integradas con la actividad general de gestión y considerando los efectos medioambientales significativas.

Cada día son más los directivos de las empresas que desean diagnosticar el estado de las instalaciones a su cargo, en relación al deterioro ambiental y el riesgo que estas representan hacia el medio ambiente. La herramienta idónea para tal diagnóstico es la auditoría ambiental.

El deseo de los ejecutivos de las empresas de auditar sus instalaciones debido a la apertura comercial que se da en los países, los colocará en serias desventajas competitivas sino incluyen dentro de sus planes de mercadeo la protección al medio ambiente y la seguridad en el trabajo de sus empleados.

Es de todos conocidos que las empresas de clase mundial ya no basan sus estrategias competitivas en los antiguos conceptos de precio, calidad y servicio, vigentes hasta principios de los años ochenta.

En la actualidad, ya se ha superado ese concepto y ahora se habla de un cuarto componente, la protección del medio ambiente.

Las empresas altamente competitivas incluyen como parte integral de su filosofía empresarial y de sus estrategias de mercadotecnia, el cuidado y la conservación de su entorno, obteniendo una ventaja competitiva más, con la cual incursionan con mayor fuerza en los modernos mercados internacionales.

4.2. ANÁLISIS SOBRE GESTION

La gestión empresarial es vital para toda empresa, ya sea que quiera iniciar o crecer su empresa. Como ya comprobamos una buena y correcta gestión empresarial, nos llevara a la grandeza y nos hará crecer no solo como empresarios, sino también como seres humanos, ya que el ser más importante dentro de cualquier organización es el humano.

De la misma manera, el llevar a cabo la gestión no es tarea sencilla, se necesita una gran paciencia, ser un gran observador, pero sobretudo ser una persona especializada en la gestión empresarial, ya que está involucra todo lo que rodea a la empresa, las relaciones humanas, la comunicación, los procesos de producción un sinfín de pequeñas cosas que hacen que nuestra empresa sea grande y funcione como un gran reloj cucú que está bien engrasado y que tiene todos los engranes en su lugar.

Cada pequeña parte de la gestión es importante ya que todas trabajan en conjunto y si alguna de ellas llegase a fallar la organización tarde o temprano colapsaría.

La gestión, no es solo dar órdenes y arreglar superficialmente los problemas que existan dentro de cualquier organización, si no que se debe de cortar de tajo los problemas, arreglar los malentendidos, y administrar los recursos de una manera eficaz y eficiente, que permitan al empresario dueño de la empresa gozar de más y mejores beneficios, que a su vez se traducen en mejores sueldos para los trabajadores, más y mejores empleos dentro de la empresa y una satisfacción mayor del cliente.

El gestor no solo se enfoca en los problemas que pueda haber dentro de cualquier organización, también se dedica a estudiar al cliente final, que es el que consume el producto o servicio que la empresa ofrece. Para poder estudiar al cliente y al trabajador, el gestor se apoya de varias herramientas para facilitar su análisis y así poder llevar a cabo la función principal de la gestión, ganar más con menos, sin descuidar al cliente.

4.3. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA PRUEBA DE CAMPO

4.3.1. Opinión sobre el manejo del medio ambiente

En relación al enunciado se formuló la pregunta por su modalidad cerrada, la misma que estuvo compuesta por tres (03) alternativas, cuyo enunciado de la interrogante es la siguiente:

¿Por qué se propone un sistema del manejo del medio ambiente?

Al analizar la información que presenta la tabla N° 01 encontramos que se entrevistaron a 50 miembros de las empresas los mismos que estuvieron compuestos por los funcionarios, gerentes y jefaturas de áreas.

En cuanto a la opinión sobre el sistema del manejo del medio ambiente encontramos que 25 de éstos refirieron que el manejo del medio ambiente se propone para el desarrollo internacional, seguido por 15 que consideran que se propone para un buen manejo del medio ambiente, seguidos por un grupo de 10 que estiman que el manejo del medio ambiente se propone para los sistemas de manejo ambiental.

Como se puede apreciar en la parte gráfica el 50% del personal encuestado confirma que el manejo del medio ambiente se propone para el desarrollo internacional; sin embargo el 30% considera que se propone para un buen manejo del medio ambiente, en cambio el 20% restante estima que se propone para los sistemas de manejo del medio ambiente.

Como se puede observar, luego de la interpretación los encuestados han coincidido porque se propone un sistema de manejo del medio ambiente es para el desarrollo internacional, no obstante, no debemos dejar de lado la opinión de los que consideran que también es para el buen manejo del medio ambiente y sistemas de manejo ambiental, debido al desarrollo que hay en la relación entre industria y medio ambiente.

TABLA N° 01

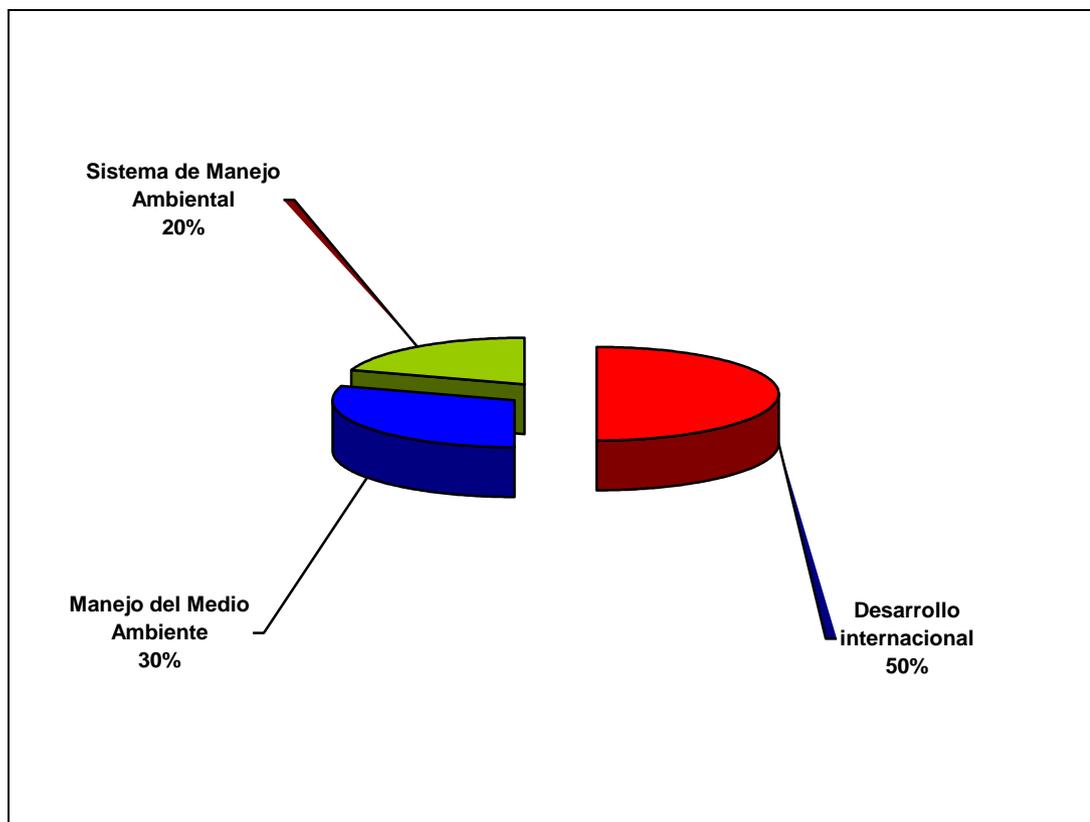
Opinión sobre el manejo del medio ambiente

Alternativas	Total Parcial	%
Desarrollo Internacional	25	50.00
Manejo del Medio Ambiente	15	30.00
Sistema de Manejo Ambiental	10	20.00
Total General	50	100

Fuente: Encuesta realizada a funcionarios, gerentes y jefes de áreas de La Empresa Petrolífera Norte. S.A.

GRAFICO N° 01

Opinión sobre el manejo del medio ambiente



Fuente : Encuesta realizada a funcionarios, gerentes y jefes de áreas de la Empresa Petrolífera Norte. S.A.

4.3.2. Componentes para evaluar el medio ambiente.

Con respecto al enunciado se formuló la pregunta por su modalidad cerrada, la misma que estuvo compuesta por tres (3) alternativas, cuya interrogante es la siguiente:

¿En el medio ambiente qué componentes son necesarios evaluar para un cambio?

Al finalizar la información que presenta la Tabla N° 02 encontramos que se entrevistaron a 50 miembros de las empresas compuesta por funcionarios, personal de auditoría y gerentes de áreas. En cuanto a la opinión sobre los componentes para evaluar el medio ambiente para un cambio, encontramos que 28 de éstos expresaron que los componentes necesarios de evaluación es el deterioro físico ambiental, luego 14 precisaron que el componente de evaluación sería el conocimiento del público, seguido por un grupo de 08 que indicaron que es de necesidad para un desarrollo sostenible.

Se puede apreciar luego de la interpretación de la información disponible que mayoritariamente los encuestados coinciden que los componentes de evaluación para un cambio sería el deterioro físico ambiental, para evitar la contaminación, y la reducción en la Bio-diversidad, no obstante un segundo grupo

el incremento del conocimiento público, tales como: clientes, suministradores e inversionistas; luego un grupo minoritario se inclinó, en la necesidad para un desarrollo sostenible, debido al crecimiento sostenible y estabilidad económica.

TABLA N° 02

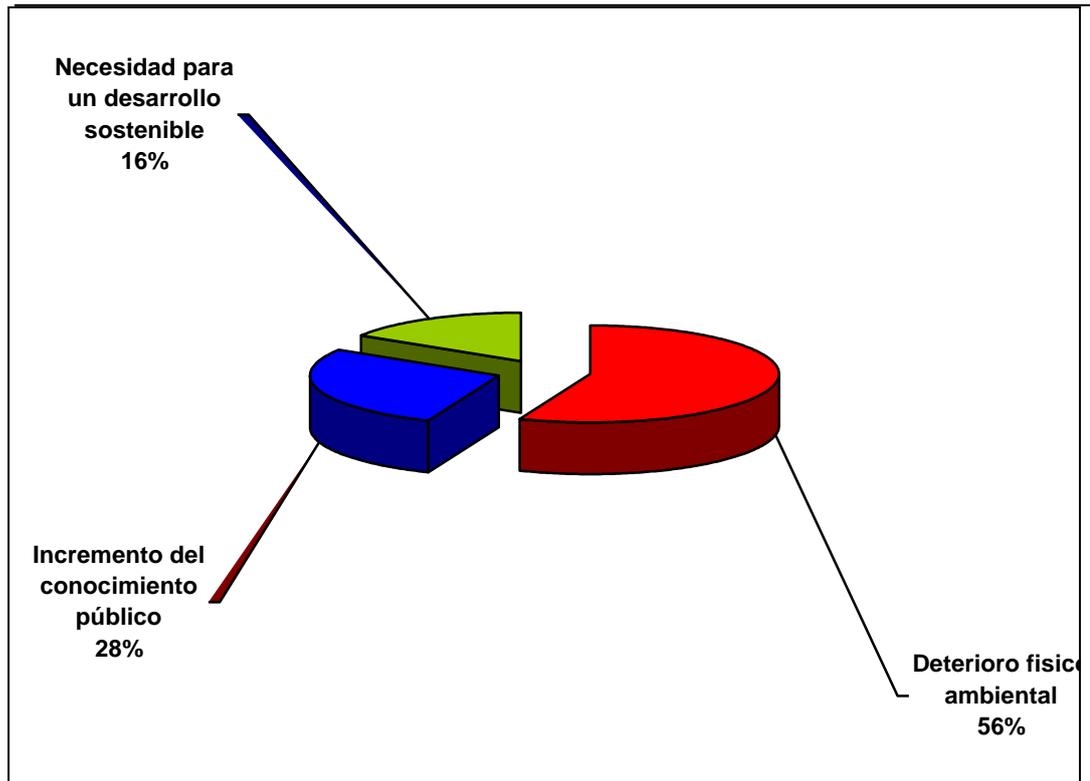
Componentes para evaluar el medio ambiente.

ALTERNATIVAS	TOTAL PARCIAL	%
a) Deterioro Físico Ambiental	28	56.00
b) Incremento del conocimiento público	14	28.00
c) Necesidad para un desarrollo sostenible	08	16.00
Total General	50	100

Fuente : Encuesta realizada a funcionarios, gerencias y jefaturas de áreas de la Empresa Petrolífera Norte. S.A.

GRAFICO N° 02

Componentes para evaluar el medio ambiente.



Fuente : Encuesta realizada a funcionarios, gerencias y jefes de áreas de la Empresa Petrolifera Norte. S.A..

4.3.3. Opinión sobre el Sistema de manejo ambiental

En torno a lo enunciado se preparó la pregunta por su modalidad cerrada, la misma que estuvo compuesta por tres (3) alternativas, cuya interrogante referida al enunciado es el siguiente:

¿Por qué un Sistema de Manejo Ambiental?

Del análisis de la información que presenta la tabla N° 03, encontramos que se entrevistaron a 50 miembros de las empresas., los mismos que estuvieron compuestos por funcionarios, gerentes y jefes de áreas.

En cuanto a la opinión sobre el sistema de manejo ambiental, se observó que 20 de éstos refirieron para un sistema de manejo ambiental es necesario el control de aspectos ambientales, seguido por un grupo de 18 que consideran que es para el cumplimiento con la legislación, seguido después por 12 encuestados que precisaron es necesario una mejora del comportamiento del medio ambiente.

En cuanto a lo que se puede observar en la parte gráfica, el 40% del personal encuestado confirman que en un sistema de manejo ambiental es necesario el control de aspectos ambientales; sin embargo el 36% considera que es para el

cumplimiento con la legislación; en cambio; el 24% restante estima también que es necesario la mejora del comportamiento del medio ambiente.

De lo expuesto y luego de la interpretación de la información disponible que en la mayoría de los funcionarios encuestados, han opinado del porque un sistema de manejo ambiental es para un control de aspectos ambientales, sin dejar de lado que otro sector importante señala que el cumplimiento con la legislación, para un sistema de manejo ambiental.

TABLA N° 03

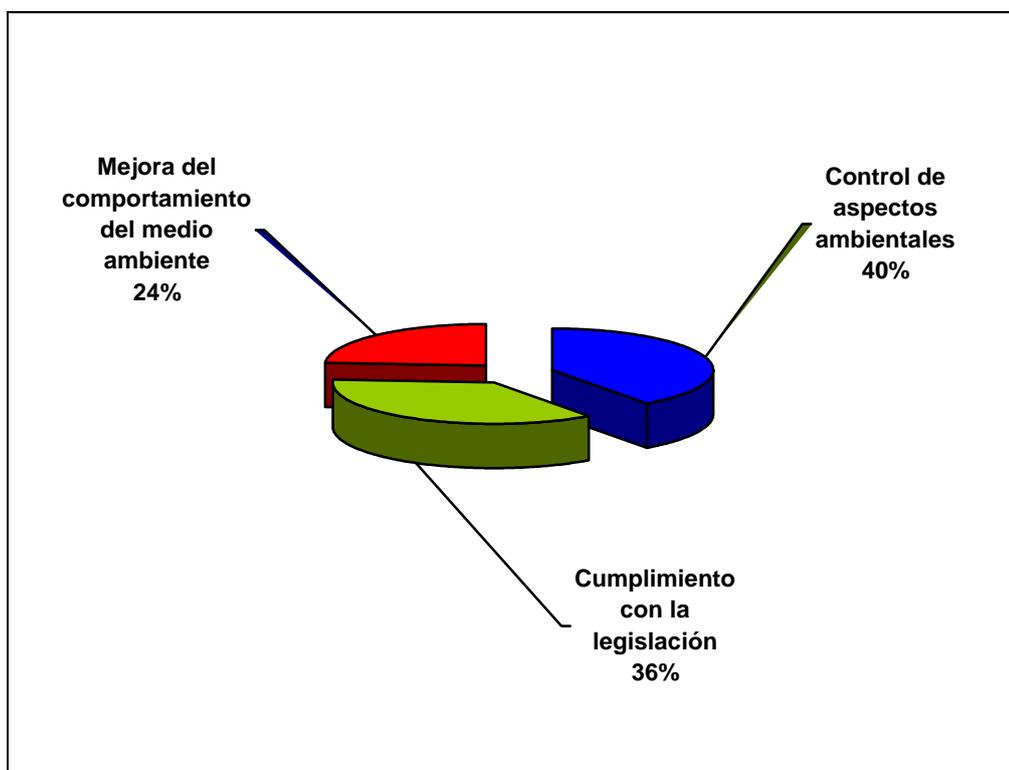
Opinión sobre el Sistema de manejo ambiental

ALTERNATIVA	TOTAL PARCIAL	%
a) Control de aspectos ambientales.	20	40.00
b) Cumplimiento con la legislación.	18	36.00
c) Mejora del comportamiento del medio ambiente.	12	24.00
Total General	50	100

Fuente: Encuesta realizada a funcionarios, gerencias y jefaturas de áreas de la Empresa Petrolifera Norte. S.A.

GRAFICO N° 03

Opinión sobre el Sistema de manejo ambiental



Fuente : Encuesta realizada a funcionarios, gerentes y jefes de áreas de la Empresa Petrolifera Norte. S.A..

4.3.4. Opinión sobre la importancia de evaluar el medio ambiente

En relación al enunciado en referencia, se formuló la pregunta por su modalidad cerrada compuesta por tres (03) alternativas, cuyo enunciado es el siguiente:

¿Cree usted que es importante la evaluación ambiental en una organización?

Al observar la Tabla N° 04 encontramos que de un total de 50 encuestados, se observó que 27 de éstos refirieron su importancia de establecer la base para el desarrollo del sistema de manejo ambiental, seguidos por 13 que opinan que es necesario identificar debilidades y áreas de problema para resolverlos, así mismo un grupo de 10 opinaron que es importante para identificar fuerzas y oportunidades para mejorar productos y mercados.

Como podemos apreciar, mayoritariamente las encuestas con el 540% afirman que es importante la evaluación ambiental inicial para establecer la base para el desarrollo del sistema de manejo ambiental y el 25% textualmente señala que permite identificar debilidades y áreas de problema para resolverlos, seguido de un grupo menor de 20% que afirma la

importancia para identificar fuerzas y oportunidades a fin de mejorar productos, mercados, etc.

Como podemos interpretar, de acuerdo a los resultados reflejados en la Tabla y Gráfico N° 04 que se adjuntan, la opinión de los encuestados puntualiza su apreciación en la importancia que tiene la evaluación ambiental inicial en una organización, para establecer la base para el desarrollo del sistema y manejo ambiental de la organización.

TABLA N° 04

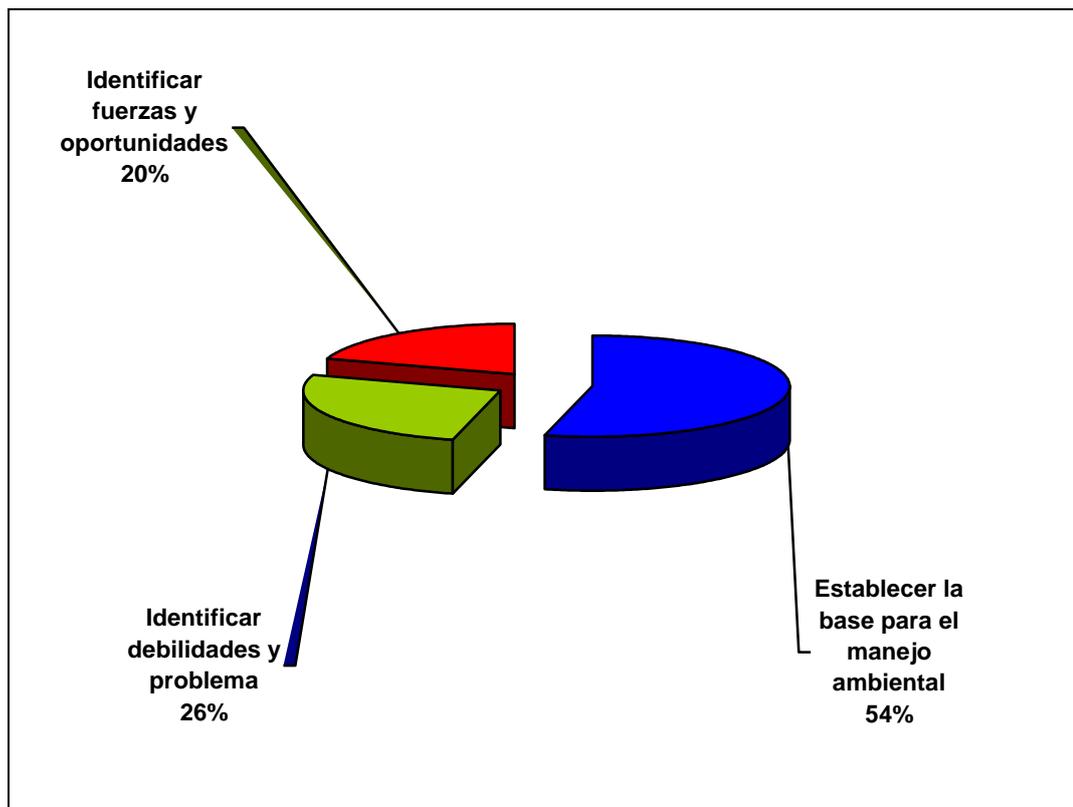
Opinión sobre la importancia de evaluar el medio ambiente

ALTERNATIVAS	TOTAL PARCIAL	%
a) Establecer la base para el desarrollo del Sistema de Manejo Ambiental.	27	54.00
b) Identificar debilidades y áreas de problema para resolverlos.	13	26.00
c) Identificar fuerzas y oportunidades para mejorar productos y mercados.	10	20.00
Total General	50	100

Fuente: Encuesta realizada a funcionarios, gerentes y jefes de áreas de la Empresa Petrolífera Norte S.A.

GRAFICO N° 04

Opinión sobre la importancia de evaluar el medio ambiente



Fuente: Encuesta realizada a funcionarios, gerentes y jefes de áreas de la Empresa Petrolífera Norte. S.A.

4.3.5. Opinión sobre los efectos ambientales potenciales de los Recursos Naturales.

En relación al enunciado en referencia, se formuló la pregunta tipo escala por su modalidad, compuesta de cuatro (4) alternativas, cuyo enunciado es el siguiente:

¿Cuáles son los efectos ambientales potenciales que se presentan en los Recursos Naturales?

Al observar la tabla N° 05, encontramos que de un total de 50 encuestados: 22 de éstos se inclinaron por la alternativa agotamiento de materias primas, 12 por agotamiento de fuentes de energía; 10 por erosión del suelo y 06 se inclinaron por la pérdida de habitantes.

Como podemos apreciar mayoritariamente los encuestados con el 44% respaldan el agotamiento de materias primas como efectos ambientales potenciales que se presentan en los recursos naturales; de igual manera el 24% señala es el agotamiento de fuentes de energía; y un 20% opina como efecto la erosión del suelo y en menor proporción el 12% afirma con efecto la pérdida del habitantes.

Como podemos interpretar, de acuerdo a los resultados reflejados en la Tabla y Grafico N° 05 que se adjuntan la opinión de los funcionarios puntualiza su apreciación mayoritaria sobre los efectos ambientales potenciales que se presentan en los recursos naturales en el agotamiento de las materias primas.

TABLA N° 05

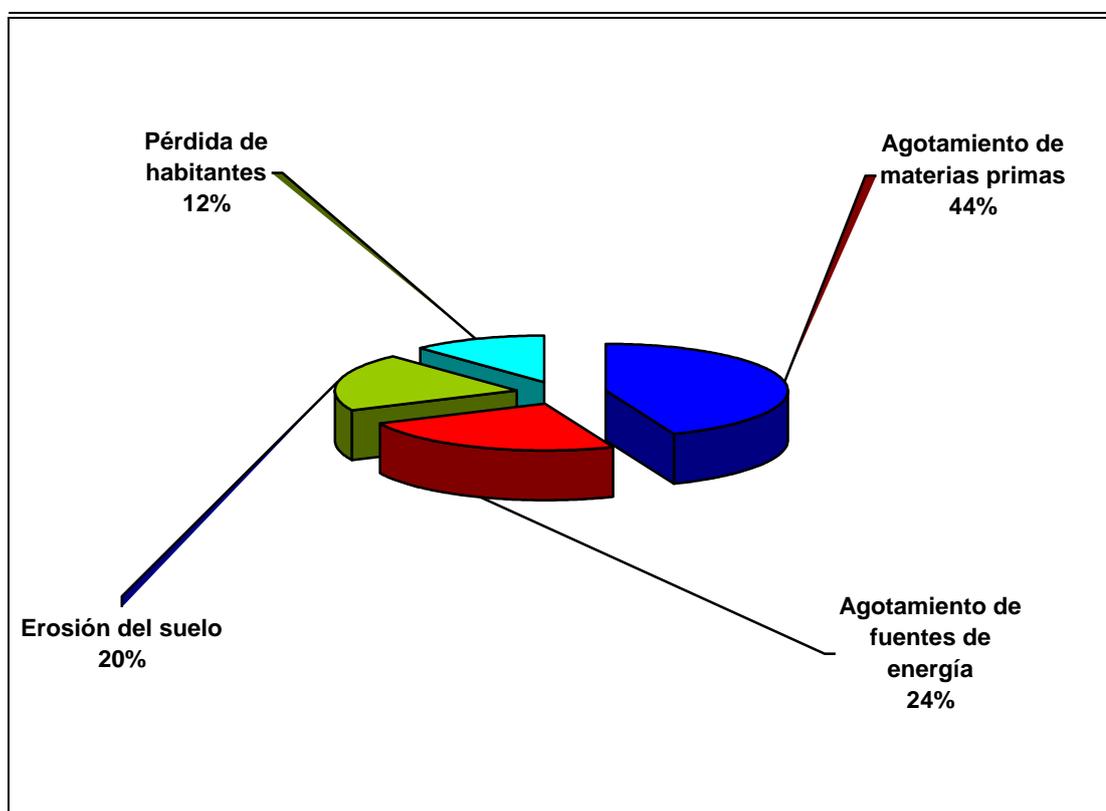
**Opinión sobre los efectos ambientales potenciales
de los Recursos Naturales.**

ALTERNATIVAS	TOTAL PARCIAL	%
a) Agotamiento de materias primas.	22	44.00
b) Agotamiento de fuentes de energía.	12	24.00
c) Erosión del suelo.	10	20.00
d) Pérdida de habitantes	06	12.00
Total general	50	100

Fuente : Encuesta realizada a funcionarios, gerencias y jefes de áreas de la Empresa Petrolífera Norte S.A. .

GRAFICO N° 05

Opinión sobre los efectos ambientales potenciales de los Recursos Naturales.



Fuente : Encuesta realizada a funcionarios, gerencias y jefes de áreas de la Empresa Petrolífera Norte. S.A.

4.4. CONTRASTACIÓN Y VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Luego del desarrollo de los objetivos específicos, en el cual se han discutido y analizado las variables en el contexto de la realidad; con la finalidad de obtener conclusiones que nos permita verificar y contrastar la hipótesis postulada, se ha analizado, interpretado y comparado por resultados dentro de una relación netamente estructural entre los objetivos, hipótesis y conclusiones encontrándose que existe una total relación, lo cual nos expresa que la hipótesis postulada presentada tiene un alto nivel de consistencia y veracidad” (Tabla N° 6)

Índice de Relación

A	: Total relación	(5)
B	: Muy buena relación	(4)
C	: Buena relación	(3)
D	: Regular relación	(2)
E	: Ninguna relación	(0)

TABLA N° 06

ANÁLISIS Y CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS				
HIPÓTESIS GENERAL	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CONCLUSIONES	RELACIÓN CON Obj. Hip.
Si la auditoria medio ambiental es favorable entonces será una herramienta de gestión y protección de la Empresa Petrolifera Norte. S.A.	Demostrar que la auditoria medio ambiental es una herramienta de gestión y protección de la Empresa Petrolifera Norte. S.A. .	a. Analizar si los objetivos diseñados en la auditoría medio ambiental incluyen en el control de la gestión.	a. Ser aplicable a cualquier organización que tenga por objetivo el implementar, mantener y mejorar su funcionamiento.	5
		b. Determinar las estrategias que se utilizan en este tipo de evaluación se relaciona con la auditoría medio ambiental.	b. Asegurarse de que exista una preocupación ambiental concordante con las políticas ambientales establecidas.	5
		c. Conocer la política medio ambiental en cuanto a sus implicancias trascendentales en una organización.	c. Demostrar a otros una actitud ambiental responsable.	5
		d. Evaluar si el plan de acción puede satisfacer metas de desempeño medio ambiental.	d. Provocar un mayor énfasis en el control que en las mitigaciones.	
		e. Indicar los procedimientos posibles que pueden servir de soporte para la protección medio ambiental y desarrollo sostenible.	e. La concertación de acuerdos resultantes de una organización universal.	5

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A continuación se presenta una serie de planteamientos generales a manera de conclusiones obtenidas en el desarrollo de los objetivos específicos. Se espera que sirva de base explicativa del problema estudiado.

Conclusiones

Como resultado del trabajo de investigación La auditoría medio ambiental como herramienta de gestión y protección de la Empresa Petrolifera Norte.S.A.

1. La preservación del medio ambiente es una obligación de todo ciudadano y trabajador como funcionario o gerente.
El concepto de desarrollo sostenible debe estar ligado a nuestra práctica de ética, responsabilidad en el centro de trabajo y en la búsqueda de una mejor calidad de vida.
2. El conocimiento de los recursos del ambiente nos hace valorar más el planeta en que vivimos y la empresa en que trabajamos. Las herramientas para la protección del ambiente nos abren las posibilidades de nuevas especializaciones dentro de las diferentes ramas profesionales.

3. El conocimiento de Planteamiento Estratégico, gestión ambiental, calidad total y normas ISO y sistemas de gestión ambiental son conceptos nuevos que se practican en las empresas modernas.

4. La humanidad tendrá mas que nunca necesidad de alimentos, esto comportará evidentemente, costos ecológicos. Lo importante será entonces conocer esos costos, evaluarlos y asegurarse de que a largo plazo no se destruyan esos beneficios por cuanto la explotación incontrolada y anárquica de los recursos naturales puede tener efectos muy negativos sobre el medio ambiente.

Recomendaciones

En relación al trabajo de investigación tratado, se infieren las siguientes recomendaciones.

1. Todos los países deberían elaborar planes de desarrollo sostenible con la participación de la población a todo nivel, dichos planes deben contar con el respaldo de programas específicos o destinados a atender las necesidades humanas, fomentar el aprovechamiento sostenible de los recursos y proteger el medio ambiente.
2. Enfatiza la necesidad de revisar y potenciar la legislación ambiental, para hacerla más eficaz y para que, al mismo tiempo, se promueve la integración de políticas ambientales y de desarrollo.
3. La realización de un estudio internacional de viabilidad sobre el establecimiento de derechos, obligaciones generales en materia de desarrollo sostenible para los países, así como medidas para prevenir y lanzar controversias internacionales en relación con el desarrollo sostenible.
4. El diálogo entre el gobierno local y las diferentes organizaciones. La organización ambiental, a fin de aumentar la conciencia, el compromiso y la conducta de los actores locales con el ambiente y el desarrollo sostenible.

BIBLIOGRAFÍA

1. **RUBIO DOMINGUEZ PEDRO. "Introducción a la gestión empresarial"**, Edición electrónica, Eumed, España, 311 páginas.
2. **ERNESTO HABERKOM. "Gestión empresarial con ERP"**, Primera edición, Microsiga Intelligent, Sao Paulo, 669 páginas
3. **JOSE RUIZ CANELA LOPEZ . "La gestión por calidad total en la empresa moderna"**, Sexta edición, Alfaomega editorial, Madrid España, 488 páginas.
4. **DAVID J. RACHMAN, MICHAEL H MESCON. "Introducción a los negocios enfoque mexicano"**, Octava edición, Mc Graw Hill, México, 447 páginas.
5. **PHILLIP KOTLER. "Fundamentos de marketing"** Sexta edición, Prentice Hall, México, 680 páginas.
6. **CARLOS MALLO. SYLVIA MELIJEM. "Contabilidad de costos y estratégica de gestión"**, Primera edición, Prentice Hall, España, 768 páginas.

7. **JAMES P. WES BERRY**, Control de la Gestión para una mayor eficiencia del Estado. Exp. EE.UU.2002
8. **PIERRE FOY**. Derecho y Ambiente – Pontificia Universidad Católica del Perú – Fondo Editorial 2001.
9. **WALTER, VALDEZ M.** Gestión Ambiental en el Perú. Aspectos Institucionales y legales. 2003
10. **MIRTA. E. LACIAR**, Derecho de los Recursos Naturales. Argentina. 2004
11. **RAFAEL OROPEZA MONTEERRUBIO**, Manual Práctico de Auditores Ambientales – Panorama Editorial. 2001.
12. **ESCUELA NACIONAL DE CONTROL, AUDITORIA DE GESTIÓN AMBIENTAL**. Agosto 2006. Curso Planeamiento, Ejecución e Informe.
13. **GUÍA METODOLÓGICA DE AUDITORÍA DE GESTIÓN AMBIENTAL**. Resolución de Contraloría N° 112-2000 - CG de 22 Junio 2000.
14. **LEY N° 28611 – LEY GENERAL DE AMBIENTE**.
15. **NORMAS DE CONTROL INTERNO AMBIENTAL**. R.C. N° 155-2005-CG:

- 16. SEMINARIO REGIONAL INTERAMERICANO DE CONTABILIDAD “CONTABILIDAD Y AUDITORÍA AMBIENTAL”** Colegio de Contadores Públicos de Lima - Tacna Perú. 2001
- 17. UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS.** Gestión y Auditoría del Medio Ambiente Empresarial. Lima, Diciembre 1999.
- 18. CONESA FDEZ V. VITORA,** Guía Metodología para la Evaluación del Impacto Ambiental. 3ra. Edición – Ediciones Mundi – Prensa, Madrid 2004
- 19. CONTRALORIA GENERAL DE LA REPUBLICA,** Normas, Técnicas y Prácticas aplicables la Auditoría de Gestión. (Escuela Nacional de Control). Edición 2003
- 20. SERNA G. HUMBERTO,** Planeación y Gestión Estratégica. Universidad de los Andes – Colombia.
- 21. PAUL T. JAMES,** Gestión de la Calidad Total. Edición. Madrid - España.

MATRIZ DE CONSISTENCIA

ANEXO Nº 01

LA AUDITORIA MEDIO AMBIENTAL COMO HERRAMIENTA DE GESTION Y PROTECCION DE LA EMPRESA
PETROLIFERA NORTE S.A.

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables e Indicadores	Metodología
<p>1. Problema principal</p> <p>¿De que manera la auditoría medioambiental es una herramienta de gestión y protección de la Empresa Petrolífera Norte. S.A.</p> <p>2. Problema Secundario</p> <p>a. ¿Cómo los objetivos diseñados en la auditoría medio ambiental influye en el control de gestión?</p> <p>b. ¿En qué medida las estrategias que se utiliza en este tipo de evaluación se relacionan con la auditoría ambiental?</p> <p>c. ¿En qué medida la política medio ambiental puede tener implicaciones trascendentales en una organización?</p>	<p>1. Objetivo general</p> <p>Demostrar que la auditoria medio ambiental es una herramienta de gestión y protección de la Empresa Petrolífera Norte. S.A</p> <p>2. Objetivos Específicos</p> <p>a. Analizar si los objetivos diseñados en la auditoría medio ambiental influyen en el control de la gestión.</p> <p>b. Determinar las estrategias que se utilizan en este tipo de evaluación se relaciona con la auditoria medio ambiental</p> <p>c. Conocer la política medio ambiente en cuanto a sus implicancias trascendentales en una organización.</p>	<p>1. Hipótesis general</p> <p>Si la auditoria medio es favorable entonces será una herramienta de gestión y protección de la Empresa Petrolífera Norte. S.A</p> <p>2. Hipótesis Secundaria</p> <p>a.Si los objetivos diseñados en la auditoría ambiental facilita el control por parte de la dirección de las prácticas entonces podrán tener efecto sobre el medio ambiente.</p> <p>b.Si la evaluación de los impactos ambientales son significativas entonces se constituirán de una gran importancia económica o materialidad.</p>	<p>Variable Independiente</p> <p>X Auditoria Ambiental Indicadores</p> <p>X1 Política Ambiental X2 Criterios básicos X3 Control Ambiental X4 Áreas de evaluación X5 Métodos empleados</p> <p>Variable Dependiente</p> <p>Y Gestión Indicadores</p> <p>Y1 Planificacion Y2 Evaluación Y3 Objetivos Y4 Programas Y5 Procedimientos</p>	<p>1.Tipo de Investigación</p> <p>El presente estudio de investigación naturaleza de los problemas y objetivos formulados que se aplicó en el desarrollo reúne las condiciones suficientes para calificarla como una investigación “aplicada”, en razón que para su desarrollo en la parte teórica conceptual se apoyará en conocimiento sobre la auditoria medio ambiental y la gestión de la empresa.</p> <p>2 Nivel de Investigación</p> <p>El desarrollo del presente trabajo será una investigación “descriptiva” en razón de que primero definiremos conceptos básicos sobre la materia del problema a estudiar.</p> <p>3 Método</p> <p>Se realizaron métodos prácticas de investigación y prueba que utiliza el auditor para obtener la</p>

<p>d. ¿De qué manera un plan de acción puede satisfacer metas de desempeño medio ambiental?</p> <p>e. ¿Qué procedimientos posibles pueden servir de soporte para la protección medio ambiental y desarrollo sostenible?</p>	<p>e. Evaluar si el plan de acción puede satisfacer metas de desempeño ambiental.</p> <p>f. Indicar los procedimientos posibles que puedan servir de soporte para la protección ambiental y desarrollo sostenible.</p>	<p>c. Si la planificación cuenta con instrumentos de gestión medio ambiental entonces servirán como estrategias establecidas en el diagnóstico ambiental.</p> <p>d. Si los procedimientos son bien aplicados entonces influirá en el buen manejo de la gestión medio ambiental.</p> <p>e. Si los programas están bien elaborados para una evaluación y su aplicación es adecuadamente diseñada entonces identificará los problemas y efectos del medio ambiental.</p>		<p>evidencia necesaria que fundamente el presente trabajo de investigación.</p> <p>4 Diseño El presente estudio dada la naturaleza de las variables materia de la investigación, responde al de una investigación por objetivos.</p> <p>5 Población La población está conformada por los funcionarios, gerentes y jefes de áreas de la empresa. De estudio</p> <p>6 Muestra De la población anteriormente señalada se trabaja con 50 personas.</p> <p>7 Técnicas Entrevistas, encuestas, análisis documentales.</p> <p>8 Instrumentos Guía de entrevistas, cuestionario, guía de análisis documental.</p>
---	--	---	--	--

ENCUESTA**INSTRUCCIONES**

La presente técnica tiene como finalidad recabar información relacionada con la investigación, la Auditoría medio ambiental como herramienta de gestión y protección de la Empresa Petrolífera Norte.S.A. En las preguntas que a continuación se presentan, sírvase elegir una alternativa, marcando para tal fin con un aspa (x). Esta técnica es, anónima y se le agradece su colaboración.

1. ¿Por qué se propone un sistema del manejo del medio ambiente?

- a) Desarrollo internacional ()
- b) Manejo del medio ambiente ()
- c) Sistema de manejo ambiental ()

2. ¿En el medio ambiente qué componentes son necesarios evaluar para un cambio?

- a) Deterioro físico ambiental ()
- b) Incremento del conocimiento público ()
- c) Necesidad para un desarrollo sostenible ()

3. ¿Por qué un sistema de manejo ambiental?

- a) Control de aspectos ambientales. ()
- b) Cumplimiento con la legislación. ()
- c) Mejora del comportamiento del medio ambiente. ()

4. ¿Cree usted que es importante la evaluación ambiental en una organización?

- a) Establecer la base para el desarrollo del sistema de manejo ambiental. ()
- b) Identificar debilidades y áreas de problema para resolverlos. ()
- c) Identificar fuerzas y oportunidades para mejorar productos y mercados. ()

5. ¿Cuáles son los efectos ambientales potenciales que se presentan en los recursos naturales?

- a) Agotamiento de materias primas. ()
- b) Agotamiento de fuentes de energía. ()
- c) Erosión del suelo. ()
- d) Pérdida de hábitats ()