

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO HOTELERIA Y
GASTRONOMIA



TESIS

**“PROPUESTA DE UN PLANEAMIENTO ESTRATEGICO DINAMICO
PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA EN EL
DISTRITO DE CANCHAQUE. PERIODO 2013-2014”**

PRESENTADA POR LA BACHILLER

KEREN SARAY TORRES CAHANAMÈ

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
TURISMO, HOTELERIA Y GASTRONOMIA**

PIURA-PERÚ

2014

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA



TESIS

**“PROPUESTA DE UN PLANEAMIENTO ESTRATEGICO DINAMICO PARA EL
DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA EN EL DISTRITO DE
CANCHAQUE. PERIODO 2013-2014”**

MIEMBROS DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN (U.E):

DIRECTORA DE ESCUELA:	MG. MARIA DEL PILAR CASTRO ARELLANO
ASESOR METODOLÓGICO:	DR. JAMES ALEX HUAMAN CHORRES
PRESIDENTE DE U.E	MG. GUILLERMO ALEXANDER QUEZADA CASTRO
MIEMBRO DE U.E	MG. JUAN MAUEL OLIVA NUÑEZ
MIEMBRO U.E	MG. MANUEL EDILBERTO GUERRERO OJEDA

PIURA - PERÚ

2014

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA



TESIS

**“PROPUESTA DE UN PLANEAMIENTO ESTRATEGICO DINAMICO
PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA EN EL
DISTRITO DE CANCHAQUE. PERIODO 2013-2014”**

MIEMBROS DEL JURADO:

PRESIDENTE	
MIEMBRO:	
SECRETARIO	

PIURA - PERÚ

2014

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación en primer lugar a Dios quien me ha permitido llegar hasta aquí, es él quien fortalece y me ayuda en mis planes, a mis padres Francisco Torres Pazos y a Natolia Chanamé Barranzuela quienes me han ayudado a cumplir mis logros y mis objetivos, dedico también a mis hermanos Merary y Alberth.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios quien me ha dado la fortaleza para poder seguir adelante, es el mi sustento y refugio en tiempo de aflicción, Además me ha dado la inteligencia y sabiduría necesaria para culminar mi carrera universitaria.

Agradezco también a mis padres quienes me han facilitado los recursos para culminar mi carrera profesional, a mis hermanos, a mis asesores y profesores.

Así mismo agradezco a los pobladores de Canchaque quienes me han ayudado a elaborar mi trabajo de investigación.

Agradezco también a mi Asesor el Dr. James Alex Huaman Chorres quien me ha brindado todos los conocimientos necesarios para el desarrollo de este trabajo de investigación.

TABLA DE CONTENIDO

CARÁTULA

DEDICATORIA

ii

AGRADECIMIENTO

iii

TABLA DE CONTENIDOS

iv

ÍNDICE DE CUADROS

vii

ÍNDICE DE GRÁFICOS

ix

ÍNDICE DE IMÁGENES

x

RESUMEN

xi

ABSTRACT

xii

RÉSUMÉ

INTRODUCCIÓN

xiii

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. DELIMITACIÓN ESPACIAL

1.2.2 DELIMITACIÓN SOCIAL

1.2.3 DELIMITACIÓN TEMPORAL

1.2.4 DELIMITACIÓN CONCEPTUAL

1.3 PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN

1.3.1 PROBLEMA PRINCIPAL

1.3.2 PROBLEMAS SECUNDARIOS

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 OBJETIVO GENERAL

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1.5 HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 HIPÓTESIS GENERAL

1.5.2 VARIABLES

1.6 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1.6.1 TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

a) TIPO DE INVESTIGACIÓN

b) NIVEL DE INVESTIGACIÓN

1.6.2 MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

a) MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

b) DISEÑO DE INVESTIGACION

1.6.3 POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

a) POBLACIÓN

b) MUESTRA

1.6.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

a) TÉCNICAS

b) INSTRUMENTOS

1.6.5 JUSTIFICACIÓN, IMPORTANCIA Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

a) JUSTIFICACIÓN

b) IMPORTANCIA

c) LIMITACIONES

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 DEL PROCESO DE LA INVESTIGACION

2.1.1 ANTECEDENTES

2.1.2 PERFIL DEL DISTRITO DE CANCHAQUE

2.1.3 BASES TEÓRICAS DE LAS VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.3.1 BASES TEÓRICAS DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

A PLANEAMIENTO ESTRETEGICO

B LA METODOLOGÍA DE LOS SISTEMAS

C EI BALANCED SCORECARD

D DINÁMICA DE SISTEMAS

BASES TEÓRICAS DE LA VARIABLE

2.1.3.2 DEPENDIENTE

A TURISMO DE AVENTURA

2.1.4 MARCO LEGAL

2.1.5 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

2.2 DE LA PROPUESTA DE LA INVESTIGACION

2.2.1 ANÁLISIS EXTERNO

2.2.1.1 ANÁLISIS DEL ENTORNO GENERAL

A FACTORES ECONÓMICOS

B FACTORES TECNOLOGICOS

C FACTORES POLITICOS

D FACTORES SOCIALES

E FACTORES DEMOGRÁFICOS

2.2.1.2 ANALISIS DEL ENTORNO COMPETITVO

2.2.2 ANÁLISIS INTERNO

2.2.2.1 EVALUACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS

2.2.2.2 EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

2.2.2.3 INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

**2.2.2.4 ANALISIS DE LOS RECURSOS Y
CAPACIDADES**

**2.2.2.5 ANALISIS ESTRATEGICO DEL DISTRITO DE
CANCHAQUE**

**CAPITULO III: PRESENTACIÓN. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE
RESULTADOS**

**3.1 PRIMERA FASE: PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DEL TURISMO
DE AVENTURA.**

**3.2 SEGUNDA FASE : CUADRO DE MANDO INTEGRAL DEL TURISMO
DE AVENTURA**

3.3 TERCERA FASE: LOS SIETE ESTADIOS DE LA METODOLOGÍA BLANDA PARA EL TURISMO DE AVENTURA.

- A ESTADIO N° 01: SITUACIÓN DEL PROBLEMA NO ESTRUCTURADA
- B ESTADIO N° 02: SITUACIÓN ESTRUCTURADA (SSP)
- C ESTADIO 03: SISTEMA VIABLE.
- D ESTADIO N° 4 MODELO CONCEPTUAL
- E ESTADIO N° 05: COMPARACIÓN DEL MUNDO REAL CON LAS CONSIDERACIONES
- F ESTADIO N° 06: ESTRATEGIAS SISTÉMICAMENTE VIABLES.
- G ESTADIO 7 : ACCIONES DINÁMICAS PARA MEJORAR EL TURISMO DE AVENTURA

3.4 CUARTA FASE: DINAMICA DE SISTEMAS

CAPITULO IV: : CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

ANEXO N° 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

ANEXO N° 02: CATÁLOGO DEL ANR

ANEXO N° 03: MATRIZ DE CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

ANEXO N° 04: ARTICULO CIENTÍFICO

ANEXO N° 05: ENCUESTAS DE MISIÓN, VISIÓN, ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO.

ANEXO N° 06: ENCUESTAS DE LAS PROPUESTAS DE ESTRATEGIAS

ANEXO N° 07: COSTO ESTIMADO DE LA INVESTIGACION

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N°01:	COSMOVISIÓN DEL POBLADOR
CUADRO N°02:	MAPA ESTRATÉGICO.
CUADRO N° 03:	MATRIZ DE OPERACIONALIDAD
CUADRO N°04:	MUESTRA DE LA POBLACIÓN A ENCUESTAR
CUADRO N°05:	FORMATO DE LA ENTREVISTA
CUADRO N°06:	LAS OCUPACIONES Y LA EMPLEABILIDAD DEL DISTRITO.
CUADRO N°07:	UBICACIÓN DEL DISTRITO DE CANCHAQUE SEGÚN IDH EN LA PROVINCIA DE HUANCABAMBA.
CUADRO N°08:	PRODUCCIÓN AGRÍCOLA POR ZONAS EN EL DISTRITO
CUADRO N°09:	ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS
CUADRO N°10:	ACTIVIDADES PECUARIAS DE LA COMUNIDAD.
CUADRO N°11:	ALCALDES EXISTENTES EN EL DISTRITO DE CANCHAQUE.
CUADRO N°12:	DIRECTORIO DE AUTORIDADES DEL DISTRITO DE CANCHAQUE
CUADRO N°13:	EFICIENCIA EN EDUCACIÓN PRIMARIA AÑOS 2009-2010.
CUADRO N°14:	EFICIENCIA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA.
CUADRO N°15:	ENTRE TODOS LOS INTEGRANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA.
CUADRO N°16:	INSTITUCIONES EDUCATIVAS QUE CUENTAN CON ORGANIZACION ESCOLAR (MUNICIPIO ESCOLAR).

CUADRO N°17:	VIVIENDA SEGÚN MATERIAL.
CUADRO N°18:	SERVICIOS BÁSICOS EN LAS VIVIENDAS- AGUA.
CUADRO N°19:	SERVICIOS BÁSICOS EN LAS VIVIENDAS- DESAGÜE.
CUADRO N°20:	ESTADO DE LA INFRAESTRUCTURA DE AGUA Y SANEAMIENTO.
CUADRO N°21:	MORBILIDAD POR GRUPO DE EDADES.
CUADRO N°22:	DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL DEL DISTRITO.
CUADRO N°23:	RECURSOS TURÍSTICOS EN EL DISTRITO DE CANCHAQUE.
CUADRO N°24:	PRESTADORES DE SERVICIOS DE RESTAURANTES.
CUADRO N°25:	PRESTADORES DE SERVICIOS DE ALOJAMIENTO.
CUADRO N°26:	DISTANCIAS DE TROCHAS CARROZABLES PROYECTADAS.
CUADRO N° 27:	FACTOR REPRESENTA EL FUTURO
CUADRO N° 28:	FACTOR LA VISIÓN PLANTEADA ES SIMPLE
CUADRO N° 29:	FACTOR LA VISIÓN PLANTEADA ES MEMORABLE Y COMUNICATIVA
CUADRO N° 30:	FACTOR LA VISIÓN PLANTEADA ES REALISTA Y POSIBLE.
CUADRO N° 31:	FACTOR LA VISIÓN PLANTEADA ES RETADORA.
CUADRO N° 32:	FACTOR LA VISIÓN PLANTEADA ES ATRACTIVA PARA EL GRUPO DE INTERÉS
CUADRO N° 33:	FACTOR LA MISIÓN PLANTEADA ES CONCISA
CUADRO N° 34:	FACTOR LA MISIÓN PLANTEADA ES

SIMPLE

- CUADRO N° 35:** FACTOR LA MISIÓN PLANTEADA ES RETADORA
- CUADRO N° 36:** FACTOR LA MISIÓN PLANTEADA ES POSITIVA Y ALENTADORA.
- CUADRO N° 37:** VALORES Y PRINCIPIOS PROPUESTOS
- CUADRO N° 38:** CONCIENTIZACIÓN DE LA POBLACIÓN
- CUADRO N° 39:** DESARROLLO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS
- CUADRO N° 40:** RESPETO Y PROTECCIÓN DEL TURISTA
- CUADRO N° 41:** GRAN VARIEDAD DE RECURSOS TURÍSTICOS
- CUADRO N° 42:** MUY AMABLE Y CORDIAL CON LOS TURISTAS
- CUADRO N° 43:** LA CASETA TURÍSTICA QUE OFRECE INFORMACIÓN AL TURISTA
- CUADRO N° 44:** VARIEDAD DE ECOSISTEMAS
- CUADRO N° 45:** DIVERSIDAD DE RELIEVE, FLORA Y FAUNA
- CUADRO N° 46:** MAL ESTADO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS.
- CUADRO N° 47:** FALTA DE VÍAS DE ACCESO A LOS RECURSOS TURÍSTICOS
- CUADRO N° 48:** FALTA DE PLANTA TURÍSTICA BIEN ESTABLECIDA
- CUADRO N° 49:** FALTA DE GUÍAS TURÍSTICOS ESPECIALIZADOS
- CUADRO N° 50:** AUMENTO DE LA INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA.
- CUADRO N° 51:** CRECIMIENTO SOCIOECONÓMICO DE LOS

	DISTRITOS
CUADRO N° 52:	CRECIMIENTO SOCIOECONÓMICO DE LOS DISTRITOS
CUADRO N° 53:	EL BOOM QUE TIENE EL TURISMO DE AVENTURA
CUADRO N° 54:	EPIDEMIAS EN ÉPOCAS DE LLUVIAS
CUADRO N° 55:	LAS INTENSAS LLUVIAS EN TIEMPO DE DICIEMBRE A ABRIL Y TEMPERATURAS MUY BAJAS EN LOS LUGARES TURÍSTICOS
CUADRO N° 56:	CONTAMINACIÓN AMBIENTAL N LOS LUGARES TURÍSTICOS
CUADRO N° 57:	EXISTENCIA DE LA PRÁCTICA AGRESIVA DEL TURISMO DE AVENTURA EN DISTRITOS ALEDAÑOS
CUADRO N°58:	ANÁLISIS FODA DEL DISTRITO DE CANCHAQUE
CUADRO N° 59:	MAPA ESTRATEGICO
CUADRO N° 60:	INDICADORES DE DESARROLLO TURÍSTICO
CUADRO N° 61:	INDICADORES DE PROYECTO VIABLE
CUADRO N° 62:	INDICADORES DE DESARROLLO ECONÓMICO
CUADRO N° 63:	INDICADORES DE PERSPECTIVA AL TURISTA
CUADRO N° 64:	CRUZ DE MALTA.
CUADRO N° 65:	FODARI DE LA PRIMERA SITUACIÓN ESTRUCTURADA DEL SSP
CUADRO N°66 :	ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN; DEBILIDADES, FORTALEZAS, OBJETIVO,

INDUCTOR.

CUADRO N° 67:	COSTO ESTIMADO PARA DESARROLLAR LA PROPUESTA DE PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DINÁMICO.
CUADRO N°68:	PAQUETE TURÍSTICO N°01
CUADRO N°69:	PAQUETE TURÍSTICO N°02
CUADRO N°70:	PAQUETE TURÍSTICO N°03
CUADRO N°71:	PRIMER MODELO CONCEPTUAL
CUADRO N°72:	SEGUNDO MODELO CONCEPTUAL
CUADRO N°73:	TERCER MODELO CONCEPTUAL
CUADRO N°74:	CUARTO MODELO CONCEPTUAL
CUADRO N°75:	QUINTO MODELO CONCEPTUAL
CUADRO N° 76:	PROGRAMAS ACCIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE MEJORA DE LA PLANTA TURÍSTICA
CUADRO N° 77:	MONTO ESTIMADO DE LA ESTRATEGIA DE MEJORA DE LA PLANTA TURÍSTICA
CUADRO N° 78:	ESTABLECER ESTÁNDARES DE CALIDAD EN LA PLANTA TURÍSTICA
CUADRO N° 79:	AUMENTAR LA CARTA EN LOS RESTAURANTES, INCLUYENDO PLATOS NACIONALES E INTERNACIONALES EN LOS RESTAURANTES DE LA ZONA
CUADRO N° 80:	CAPACITAR A LOS COLABORADORES DE LA PLANTA TURÍSTICA DE LA ZONA, SOBRE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE CANCHAQUE
CUADRO N° 81:	IMPLEMENTACIÓN DE UN TERMINAL TERRESTRE PARA LA LLEGADA DE FUTUROS TURISTAS

- CUADRO N° 82:** PROGRAMAS, ACCIONES EN LAS ESTRATEGIAS DE INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA
- CUADRO N° 83:** MONTO ESTIMADO DE LA ESTRATEGIA DE INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA.
- CUADRO N° 84:** MEJORAR VÍAS DE ACCESO TALES COMO CARRETERAS, CAMINOS, TROCHAS PARA LLEGAR A LOS LUGARES TURÍSTICOS DONDE SE PRACTICA EL TURISMO DE AVENTURA
- CUADRO N° 85:** COLOCAR TACHOS DE BASURA (SEPARADOS POR EL TIPO DE RESIDUOS) EN LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DONDE SE DESARROLLA EL TURISMO DE AVENTURA
- CUADRO N° 86:** COLOCAR BAÑOS ECOLÓGICOS EN LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
- CUADRO N° 87:** ADAPTAR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO DE AVENTURA: ESCALAR, DESCENSO, TREKKING, CAMPISMO, SENDERISMO
- CUADRO N° 88** PROGRAMAS, ACCIONES ESTRATEGIA CREACIÓN DE UNA ADECUADA CULTURA TURÍSTICA.
- CUADRO N° 89:** MONTO ESTIMADO DE LA ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE UNA ADECUADA CULTURA TURÍSTICA.
- CUADRO N°90:** CAPACITAR A LOS POBLADORES PARA QUE SE INFORME SOBRE LA IMPORTANCIA DE UNA ADECUADA IDENTIDAD CULTURAL

- CUADRO N°91:** CAPACITAR A LOS POBLADORES PARA QUE ORIENTEN A LOS TURISTAS SOBRE LOS DISTINTOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN LOS QUE SE DESARROLLA TURISMO DE AVENTURA
- CUADRO N°92:** PROGRAMAS ACCIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE CREACIÓN DE UNIDADES DE NEGOCIOS
- CUADRO N°93:** MONTO ESTIMADO DE LA ESTRATEGIA DE LA CREACIÓN UNIDADES DE NEGOCIO
- CUADRO N° 94:** CREAR UNA EMPRESA QUE OFREZCA RUTAS DE DEPORTES DE AVENTURAS
- CUADRO N° 95:** VENTA Y ALQUILER DE INSTRUMENTOS Y HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO DE AVENTURA
- CUADRO N° 96:** CREACIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS DE AVENTURA
- CUADRO N° 97:** CREACIÓN DE AGENCIAS DE TURISMO DE AVENTURA
- CUADRO N° 98:** PROPONER LA IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS DENTRO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
- CUADRO N° 99:** CLASIFICACIÓN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA EN VÍAS TERRESTRES DE ACUERDO A SU CONTENIDO.
- CUADRO N° 100:** CLASIFICACIÓN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA EN VÍAS TERRESTRES DE ACUERDO A SU CONTENIDO
- CUADRO N° 101:** PLAN DE ACCIÓN ESTRATEGIAS DE SEÑALIZACIÓN DE LOS LUGARES TURÍSTICOS
- CUADRO N° 102:** MONTO ESTIMADO DE LA ESTRATEGIA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA.

- CUADRO N° 103:** FACILITAR AL TURISTA LLEGAR A LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DONDE SE DESARROLLA EL TURISMO DE AVENTURA
- CUADRO N° 104:** ORIENTAR A LOS GUÍAS DE TURISMO SOBRE EL LUGAR DONDE SE ENCUENTRAN LOS DISTINTOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DONDE SE PRACTICA EL TURISMO DE AVENTURA
- CUADRO N° 105:** MONTO ESTIMADO DE LA CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA.
- CUADRO N°106:** CREAR CIRCUITOS TURÍSTICOS DONDE SE DESARROLLE TURISMO DE AVENTURA
- CUADRO N° 107:** OFRECER PAQUETES TURÍSTICOS AL CLIENTE MOTIVÁNDOLO A QUE PRACTIQUE EL TURISMO DE AVENTURA
- CUADRO N° 108:** SEGMENTAR EL MERCADO PARA IDENTIFICAR LAS PERSONAS QUE VAN A REALIZAR EL CIRCUITO TURÍSTICO DE AVENTURA
- CUADRO N°109:** ESTABLECER ZONAS DE CAMPING, TREKKING, ESCALAR
- CUADRO N° 110:** ESTABLECER ESTRATEGIAS DE MARKETING
- CUADRO N°111:** PLAN DE ACCIÓN SEGURIDAD PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA.
- CUADRO N° 112:** MONTO ESTIMADO DE LA ESTRATEGIA SEGURIDAD PARA EL DESARROLLO DE TURISMO DE AVENTURA

- CUADRO N°113:** COLOCAR BARANDAS Y MEJORAR LOS CAMINOS DONDE SE REALIZARA EL TREKKING, SENDERISMO, MONTAÑISMO ENTRE OTROS DEPORTES DE AVENTURA.
- CUADRO N° 114:** ESTABLECER ZONAS DE CAMPING ADECUADAS, QUE BRINDEN SEGURIDAD Y BIENESTAR A LOS CAMPISTAS, ASÍ COMO ZONAS Y HERRAMIENTAS PARA LAS PRÁCTICAS DE CANOPY
- CUADRO N° 115:** ADAPTAR ZONAS PARA ESCALAR EN ROCA E IMPLEMENTARLO CON TODAS LA MEDIDAS DE SEGURIDAD NECESARIAS PARA ASEGURAR EL BIENESTAR DE LOS TURISTAS
- CUADRO N° 116:** PROGRAMAS Y ACCIONES CREACIÓN DEL MANUAL EN EL QUE SE ESPECIFIQUEN LAS REGLAS Y NORMAS PARA LOGRAR LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS.
- CUADRO N° 117:** MONTO ESTIMADO DE LA ESTRATEGIA DE CREACIÓN DEL MANUAL EN EL QUE SE ESPECIFIQUEN LAS REGLAS Y NORMAS PARA LOGRAR LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS.
- CUADRO N° 118:** CAPACITAR A LOS POBLADORES PARA QUE MOTIVEN A LOS TURISTAS EN LA CONSERVACIÓN Y PRESERVACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
- CUADRO N° 119:** DISEÑAR UN MANUAL EN EL QUE SE ESPECIFICARÁN LAS REGLAS QUE DEBEN CUMPLIR LOS TURISTAS PARA ASEGURAR LA CONSERVACIÓN Y PRESERVACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

CUADRO N° 120: TALLERES SOBRE NORMAS PARA
POBLADORES

CUADRO N° 121: TALLERES DE ATENCION AL TURISTA

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Pág.

GRÁFICO N°01:	RELACIÓN ENTRE LA PEA Y LA PEA OCUPADA.
GRÁFICO N°02:	DISTRIBUCIÓN DE LA PEA.
GRÁFICO N°03:	NIVEL DE ATENCION INICIAL 3-5 AÑOS
GRÁFICO N°04:	EFICIENCIA EN EDUCACIÓN PRIMARIA
GRÁFICO N°05:	EFICIENCIA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA.
GRÁFICO N°06:	LA CALIDAD EDUCATIVA: LOS ACTORES- LOS DIRECTORES.
GRÁFICO N°07:	INSTITUCIONES EDUCATIVAS QUE TRABAJAN CON CRITERIOS DE EDUCACIÓN.
GRÁFICO N°08:	DOCENTES QUE HACEN PROYECTOS INNOVADORES
GRÁFICO N°09:	ACCESO DE LAS MUJERES A LOS SERVICIOS DE SALUD.
GRÁFICO N°10:	PREVALENCIA DE ENFERMEDADES SEGÚN GRUPO DE EDAD.
GRÁFICO N°11:	PRINCIPALES ENFERMEDADES EN EL DISTRITO.
GRÁFICO N° 12:	REPRESENTA EL FUTURO
GRÁFICO N° 13:	FACTOR ES SIMPLE
GRÁFICO N° 14	FACTOR LA VISIÓN ES MEMORABLE Y COMUNICATIVA.

- GRÁFICO N° 15:** FACTOR LA VISIÓN ES REALISTA Y POSIBLE
- GRÁFICO N° 16:** FACTOR LA VISIÓN ES REALISTA Y POSIBLE.
- GRÁFICO N° 17:** FACTOR LA VISIÓN PLANTEADA ES ATRACTIVA PARA EL GRUPO DE INTERÉS
- GRÁFICO N° 18:** FACTOR LA MISIÓN PLANTEADA ES CONCISA
- GRÁFICO N° 19:** FACTOR LA MISIÓN PLANTEADA ES SIMPLE
- GRÁFICO N° 20:** FACTOR LA MISIÓN PLANTEADA ES RETADORA
- GRÁFICO N° 21:** FACTOR LA MISIÓN PLANTEADA ES POSITIVA Y ALENTADORA
- GRÁFICO N° 22:** CONCIENTIZACIÓN DE LA POBLACIÓN
- GRÁFICO N° 23:** DESARROLLO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS
- GRÁFICO N° 24:** RESPETO Y PROTECCIÓN DEL TURISTA
- GRÁFICO N° 25:** GRAN VARIEDAD DE RECURSOS TURÍSTICOS
- GRÁFICO N° 26:** MUY AMABLE Y CORDIAL CON LOS TURISTAS
- GRÁFICO N° 27:** LA CASETA TURÍSTICA QUE OFRECE INFORMACIÓN AL TURISTA
- GRÁFICO N° 28:** VARIEDAD DE ECOSISTEMAS

- GRÁFICO N° 29:** DIVERSIDAD DE RELIEVE, FLORA Y FAUNA.
- GRÁFICO N° 30:** MAL ESTADO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS
- GRÁFICO N° 31:** FALTA DE VÍAS DE ACCESO A LOS RECURSOS TURÍSTICOS
- GRÁFICO N° 32:** FALTA DE PLANTA TURÍSTICA BIEN ESTABLECIDA
- GRÁFICO N° 33:** FALTA DE FALTA DE GUÍAS TURÍSTICOS ESPECIALIZADOS
- GRÁFICO N° 34:** AUMENTO DE LA INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA.
- GRÁFICO N° 35:** CRECIMIENTO SOCIOECONÓMICO DE LOS DISTRITOS
- GRÁFICO N° 36:** AUMENTO DE LA INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA
- GRÁFICO N° 37:** EL BOOM QUE TIENE EL TURISMO DE AVENTURA
- GRÁFICO N° 38:** EPIDEMIAS EN ÉPOCAS DE LLUVIAS
- GRÁFICO N° 39:** LAS INTENSAS LLUVIAS EN TIEMPO DE DICIEMBRE A ABRIL Y TEMPERATURAS MUY BAJAS EN LOS LUGARES TURÍSTICOS
- GRÁFICO N° 40:** CONTAMINACIÓN AMBIENTAL EN LOS LUGARES TURÍSTICOS
- GRÁFICO N° 41:** EXISTENCIA DE LA PRÁCTICA AGRESIVA DEL TURISMO DE AVENTURA EN DISTRITOS ALEDAÑOS

- GRÁFICO N° 42:** ESTABLECER ESTÁNDARES DE CALIDAD EN LA PLANTA TURÍSTICA
- GRÁFICO N° 43:** AUMENTAR LA CARTA EN LOS RESTAURANTES, INCLUYENDO PLATOS NACIONALES E INTERNACIONALES EN LOS RESTAURANTES DE LA ZONA
- GRÁFICO N° 44:** CAPACITAR A LOS COLABORADORES DE LA PLATA TURÍSTICA DE LA ZONA, SOBRE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE CANCHAQUE.
- GRÁFICO N° 45:** IMPLEMENTACIÓN DE UN TERMINAL TERRESTRE PARA LA LLEGADA DE FUTUROS TURISTAS
- GRÁFICO N° 46:** MEJORAR VÍAS DE ACCESO TALES COMO CARRETERAS, CAMINOS, TROCHAS PARA LLEGAR A LOS LUGARES TURÍSTICOS DONDE SE PRACTICA EL TURISMO DE AVENTURA
- GRÁFICO N° 47:** COLOCAR TACHOS DE BASURA (SEPARADOS POR EL TIPO DE RESIDUOS) EN LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DONDE SE DESARROLLA EL TURISMO DE AVENTURA
- GRÁFICO N° 48:** COLOCAR BAÑOS ECOLÓGICOS EN LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.
- GRÁFICO N° 49:** ADAPTAR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO DE

- AVENTURA: ESCALAR, DESCENSO, TREKKING, CAMPISMO, SENDERISMO
- GRÁFICO N° 50:** CAPACITAR A LOS POBLADORES PARA QUE SE INFORME SOBRE LA IMPORTANCIA DE UNA ADECUADA IDENTIDAD CULTURAL
- GRÁFICO N° 51:** CAPACITAR A LOS POBLADORES PARA QUE ORIENTEN A LOS TURISTAS SOBRE LOS DISTINTOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN LOS QUE SE DESARROLLA TURISMO DE AVENTURA
- GRÁFICO N° 52:** ORGANIZACIÓN DE RUTAS DE DEPORTES DE AVENTURAS
- GRÁFICO N° 53:** VENTA Y ALQUILER DE INSTRUMENTOS Y HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO DE AVENTURA
- GRÁFICO N° 54:** CREACIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS DE AVENTURA
- GRÁFICO N° 55:** CREACIÓN DE AGENCIAS DE TURISMO DE AVENTURA
- GRÁFICO N° 56:** PROPONER LA IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS DENTRO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
- GRÁFICO N° 57:** FACILITAR AL TURISTA LLEGAR A LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DONDE SE DESARROLLA EL TURISMO DE AVENTURA
- GRÁFICO N° 58:** ORIENTAR A LOS GUÍAS DE TURISMO

SOBRE EL LUGAR DONDE SE ENCUENTRAN LOS DISTINTOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DONDE SE PRACTICA EL TURISMO DE aventura

GRÁFICO N° 59: CREAR CIRCUITOS TURÍSTICOS DONDE SE DESARROLLE TURISMO DE AVENTURA

GRÁFICO N° 60: OFRECER PAQUETES TURÍSTICOS AL CLIENTE MOTIVÁNDOLO A QUE PRACTIQUE EL TURISMO DE AVENTURA

GRÁFICO N° 61: SEGMENTAR EL MERCADO PARA IDENTIFICAR LAS PERSONAS QUE VAN A REALIZAR EL CIRCUITO TURÍSTICO DE AVENTURA

GRÁFICO N° 62: ESTABLECER ZONAS DE CAMPING, TREKKING, ESCALAR

GRÁFICO N° 63: ESTABLECER ESTRATEGIAS DE MARKETING

GRÁFICO N° 64: COLOCAR BARANDAS Y MEJORAR LOS CAMINOS DONDE SE REALIZARA EL TREKKING, SENDERISMO, MONTAÑISMO ENTRE OTROS DEPORTES DE AVENTURA.

GRÁFICO N° 65: ESTABLECER ZONAS DE CAMPING ADECUADAS, QUE BRINDEN SEGURIDAD Y BIENESTAR A LOS CAMPISTAS, ASÍ COMO ZONAS Y HERRAMIENTAS PARA LAS PRÁCTICAS DE CANOPY.

GRÁFICO N° 66: ADAPTAR ZONAS PARA ESCALAR EN

ROCA E IMPLEMENTARLO CON TODAS LA MEDIDAS DE SEGURIDAD NECESARIAS PARA ASEGURAR EL BIENESTAR DE LOS TURISTAS

- GRÁFICO N° 67:** CAPACITAR A LOS POBLADORES PARA QUE MOTIVEN A LOS TURISTAS EN LA CONSERVACIÓN Y PRESERVACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
- GRÁFICO N° 68:** DISEÑAR UN MANUAL EN EL QUE SE ESPECIFICARÁN LAS REGLAS QUE DEBEN CUMPLIR LOS TURISTAS PARA ASEGURAR LA CONSERVACIÓN Y PRESERVACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
- GRÁFICO N° 70:** MEDIOS DIGITALES UTILIZADOS
- GRÁFICO N° 71:** TALLERES DE ATENCIÓN AL TURISTA
- GRÁFICO N° 72:** DESARROLLO TURISTICO
- GRÁFICO N° 73:** DESARROLLO ECONOMICO

ÍNDICE DE IMÁGENES

Pág.

IMAGEN N° 01:	TURISTA NACIONAL	
IMAGEN N° 02:	MUNICIPALIDAD DE CANCHAQUE	
IMAGEN N° 03:	MAPA DEL DISTRITO DE CANCHAQUE	
IMAGEN N° 04:	CRONORAMA DE ACTIVIDADES	
IMAGEN N° 05:	CICLO EXPERIENCIA – ACCIÓN.	
IMAGEN N° 06:	LA TRANSFORMACIÓN	
IMAGEN N° 07:	CATWOE	
IMAGEN N° 08:	DIAGRAMA BÁSICO DEL PROCESO DE LLENAR UN VASO DE AGUA.	
IMAGEN N° 09:	APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL “NATURAL”.	
IMAGEN N° 10:	TRANSPORTE DE ROCA MINERA	
IMAGEN N° 11:	EXTRACCIÓN DE LA CAÑA DE AZÚCAR.	
IMAGEN N° 12:	DIAGRAMA DE CONTEXTO	
IMAGEN N° 13:	MACIZO “EL HUANDO”.	
IMAGEN N° 14:	“CERRO CANCHAMANCHAY”.	
IMAGEN N° 15:	“CANCHAQUE”.	
IMAGEN N° 16:	VALLE DE “EL PUSMALCA” – SECTOR LOMA LARGA.	
IMAGEN N° 17:	“CATARATA DE CHORRO BLANCO”.	
IMAGEN N° 18:	“LOS PEROLES” (LAGUNILLA AL PIE DEL PRIMER SALTO).	

- IMAGEN N° 19:** EL CITAN.
- IMAGEN N° 20:** LOS PEROLES DE AGUA BLANCA.
- IMAGEN N° 21:** “MONUMENTO PÉTREO YUMBE”.
- IMAGEN N° 22:** PETROGLIFO EL DIABLO.
- IMAGEN N° 23:** MIRADOR TURÍSTICO CANCHAQUE.
- IMAGEN N° 24:** RUTA DE LOS PRINCIPALES CIRCUITOS TURÍSTICOS.
- IMAGEN N° 25:** RUTA DE LOS PRINCIPALES CIRCUITOS TURÍSTICOS.
- IMAGEN N° 26:** MODELO MENTAL.
- IMAGEN N° 27:** PRIMERA SITUACIÓN ESTRUCTURADA.
- IMAGEN N° 28:** POBLADORES DEL DISTRITO DE CANCHAQUE.
- IMAGEN N° 29:** MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CANCHAQUE
- IMAGEN N°30:** POBLADORES CONTAMINANDO EL MEDIOAMBIENTE.
- IMAGEN N° 31:** GUÍAS DE TURISMO.
- IMAGEN N° 32:** TURISTAS DESORIENTADOS
- IMAGEN N° 33:** SEGUNDA SITUACIÓN ESTRUCTURADA.
- IMAGEN N° 34:** LADO FRONTAL DE LA MUNICIPALIDAD DE CANCHAQUE
- IMAGEN N° 35:** AGENTES.
- IMAGEN N° 36:** LO QUE SE QUIERE LOGRAR.

- IMAGEN N° 37:** PROPUESTA.
- IMAGEN N° 38:** PROBLEMA GENERAL.
- IMAGEN N° 39:** PROBLEMAS ESPECÍFICOS.
- IMAGEN N° 40:** TERCERA SITUACIÓN ESTRUCTURADA.
- IMAGEN N° 41:** SOCIOS
- IMAGEN N° 42:** ACTIVIDADES
- IMAGEN N° 43:** OFERTA
- IMAGEN N° 44:** RELACIONES ENTRE LOS AGENTE
- IMAGEN N° 45:** CLIENTES
- IMAGEN N° 46:** RECURSOS TURISTICOS
- IMAGEN N° 47:** SERVICIOS TURISTICOS
- IMAGEN N° 48:** ENCARGADO DE DESARROLLAR LA PROPUESTA
- IMAGEN N° 49:** FRONTIS DE LA MUNICIPALIDAD DE CANCHAQUE.
- IMAGEN N° 50:** AGENTES DE LA PROPUESTA.
- IMAGEN N° 51:** ATRACTIVOS TURISTICOS
- IMAGEN N° 52:** DEPORTES DE AVENTURA
- IMAGEN N° 53:** TURISTAS DESINFORMADOS.
- IMAGEN N° 54:** PLATOS TÍPICOS DE LA ZONA.
- IMAGEN N° 55:** PERSONAL CAPACITADO.
- IMAGEN N° 56:** DECORACIÓN DE UN RESTAURANT.
- IMAGEN N° 57:** ATENCIÓN PERSONALIZADA

- IMAGEN N° 58:** PERSONAL CAPACITADO.
- IMAGEN N° 59:** NUEVOS SERVICIOS HOTELEROS.
- IMAGEN N° 60:** AGENCIA DE TRANSPORTE.
- IMAGEN N° 61:** MEJORA DE LAS VÍAS DE ACCESOS
- IMAGEN N° 62:** TACHOS DE BASURA.
- IMAGEN N° 63:** BAÑOS ECOLÓGICOS.
- IMAGEN N° 64:** ATRACTIVOS TURÍSTICOS.
- IMAGEN N° 65:** CAPACITACIÓN DE LOS POBLADORES DE CANCHAQUE.
- IMAGEN N° 66:** LOS POBLADORES ORIENTEN A LOS TURISTAS.
- IMAGEN N° 67:** TURISTAS PRACTICANDO TREKKING.
- IMAGEN N° 68:** TURISTAS PRACTICANDO DESCENSO
- IMAGEN N° 69:** CIRCUITO TURÍSTICO.
- IMAGEN N° 70:** LOGOTIPO DE LA EMPRESA.
- IMAGEN N° 71:** TALLERES DE ENSEÑANZA PARA PRACTICAR TURISMO DE AVENTURA.
- IMAGEN N° 72:** ESQUEMA PARA EL DISEÑO DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA.
- IMAGEN N° 73:** APLICACIÓN DE COLOR EN LETRERO.
- IMAGEN N° 74:** LETREROS DE LA SERIE A.
- IMAGEN N° 75:** LETREROS DE LA SERIE B

- IMAGEN N° 76:** LETREROS DE LA SERIE C
- IMAGEN N° 77:** SÍMBOLOS DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA ESTABLECIDAS EN EL PERÚ.
- IMAGEN N° 78:** ZONAS ADAPTADAS PARA DESARROLLAR DEPORTES DE AVENTURA.
- IMAGEN N° 79:** ESCALADA EN ROCA.
- IMAGEN N° 80:** CAPACITACIÓN DE LOS POBLADORES DE CANCHAQUE.
- IMAGEN N° 81:** LOS POBLADORES ORIENTEN A LOS TURISTAS
- IMAGEN N° 82:** PROYECTO VIABLE
- IMAGEN N° 83:** PERSPECTIVA DEL TURISTA
- IMAGEN N° 84:** DESARROLLO TURÍSTICO
- IMAGEN N° 85:** DESARROLLO ECONÓMICO

RESUMEN

La presente investigación, denominada **“PROPUESTA DE UN PLANEAMIENTO ESTRATEGICO DINAMICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA EN EL DISTRITO DE CANCHAQUE. PERIODO 2013-2014”**, está orientado a desarrollar el turismo de Aventura en el Distrito de Canchaque, mediante la evaluación de los diferentes atractivos turísticos donde se puede Practicar el Turismo de Aventura, así mimo se evaluara la Planta Turística con el que Cuenta en el Distrito de Canchaque y se proponen estrategias de mejora para satisfacer las necesidades de los turistas, se aplicara también la Metodología de Sistemas blandos , en el que se especifican las partes involucradas en el Desarrollo del Turismo de Aventura, así como las Estrategias que se aplicaran para el desarrollo del turismo de aventura, luego se desarrollo el Balance Scorecard el cual permite identificar un Mapa Estratégico que será la base para identificar las estrategias principales que contribuirán con el desarrollo del turismo, se implemento también un Planeamiento Estratégico que permite establecer la Misión, Visión, valores que establecerán para lograr el desarrollo del Turismo de Aventura.

Esta Investigación se realizó en el Distrito de Canchaque en el que participaron una muestra de 95 pobladores de Canchaque; Participaron también las Personas Encargadas del sector turístico, otro de los Agentes de esta investigación son las empresas privadas relacionadas con el Turismo en la Zona.

Palabras Claves: Planeamiento Estratégico, Dinámica de Sistemas, Metodología de Sistemas Blandos, Balance Scorecard, Análisis de Sistemas.

ABSTRACT

The present investigation, named " OFFER OF A STRATEGIC DYNAMIC PLANNING FOR THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM OF ADVENTURE IN CANCHAQUE'S DISTRICT. PERIOD 2013-2014 ", the tourism of Adventure is orientated to develop in Canchaque's District, by means of the evaluation of the different tourist attractions where It is possible To practise the Tourism of Adventure, caress like that the Tourist Plant was evaluated that It Possesses in Canchaque's District and they propose strategies of improvement to satisfy the needs of the tourists, apicara also the Methodology of soft Systems, In that there are specified the parts involved in the Development of the Tourism of Adventure, as well as the Strategies that were applied for the development of the tourism of adventure, then I develop the Balance sheet Scorecard which allows to identify a Strategic Map that will be the base to identify the principal strategies that they will contribute with the development of the tourism, I implement also a Strategic Planning that allows to establish the Mission, Vision, values that they will establish to achieve the development of the Tourism of Adventure.

This Investigation carried out in Canchaque's District in which they informed a sample of 95 settlers of Canchaque; They took part also the Persons In charge of the tourist, different sector of the Agents of this investigation are the private companies related to the Tourism in the Zone.

Key words: Strategic Planning, Dynamics of Systems, Methodology of Soft Systems, Balance sheet Scorecard, System analysis

RÉSUMÉ

La recherche présente, dénommée "UNE PROPOSITION D'UNE PLANIFICATION STRATÉGIQUE DYNAMIQUE POUR LE DÉVELOPPEMENT DU TOURISME D'AVENTURE DANS LE DISTRICT de CANCHAQUE. UNE PÉRIODE 2013-2014", il est orienté à développer le tourisme d'Aventure dans le District de Canchaque, au moyen de l'évaluation de différents attraits touristiques où on peut Pratiquer le Tourisme d'Aventure, ainsi un mime évaluera la Plante Touristique dont Il Dispose dans le District de Canchaque et des stratégies d'améliorations se proposent pour satisfaire les nécessités des touristes, apicara aussi la Méthodologie de Systèmes mous,

dans que sont spécifiées les parties impliquées dans le Développement du Tourisme d'Aventure, ainsi que les Stratégies qui s'appliqueront pour le développement du tourisme d'aventure, tout de suite je me développe le Bilan Scorecard qui permet d'identifier une Carte Stratégique qui sera la base pour identifier les stratégies principales qui contribueront avec le développement du tourisme, je mets en application aussi une Planification Stratégique qui permet d'établir la Mission, la Vision, les valeurs qu'ils établiront pour obtenir le développement du Tourisme d'Aventure.

Cette Recherche s'est réalisée dans le District de Canchaque dans lequel ils ont annoncé un échantillon de 95 habitants de Canchaque; Ils ont aussi participé les Personnes Chargées du secteur touristique, autre des Agents de cette recherche sont les entreprises privées relatives au Tourisme dans la Zone.

Des mots Cloue: la Planification Stratégique, la Dynamique de Systèmes, la Méthodologie de Systèmes Mous, de Bilan Scorecard, l'Analyse de Systèmes

INTRODUCCIÓN

La presente tesis de investigación titulada **“PROPUESTA DE UN PLANEAMIENTO ESTRATEGICO DINAMICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA EN EL DISTRITO DE CANCHAQUE. PERIODO 2013-2014”**, tiene como objetivo la aplicación del planeamiento estratégico Dinámico, para el Desarrollo del turismo de Aventura en el Distrito de Canchaque que mejore la calidad de vida de los pobladores, además de mejorar los atractivos turísticos en los que se desarrolla el turismo de aventura, así mismo elaborar un diseño de Sistema Blando que permita realizar un análisis sistémico sobre la situación del Turismo de Aventura, otro de los objetivos es la Aplicación de Estrategias Factibles que permitan el Desarrollo del turismo de aventura, el Encargado de desarrollar las estrategias planteadas es La Municipalidad Distrital de Canchaque.

Con la mejora de los atractivos turísticos permitirá incrementar la llegada de los turistas en el Distrito de Canchaque, generando con ello la mejora de la calidad de vida de los pobladores del Distrito, así mismo se lograra la mejora de los atractivos turísticos convirtiendo el distrito de Canchaque en uno de los destinos turísticos de aventura más visitados en la región Piura.

En función a los objetivos, la presente investigación se ha estructurado de la siguiente manera:

En el Capítulo I: Planteamiento del problema, se describe la realidad problemática, se plantean los problemas de la investigación, se determinan los objetivos y las variables; asimismo se establece el diseño de la investigación, la población y la muestra y las técnicas e instrumentos de recolección de datos. Finalmente se hace la justificación y se plantea la importancia de la investigación.

En el Capítulo II: Marco Teórico, se dan a conocer los antecedentes de la investigación, se plantean las bases teóricas de la investigación y se hace la definición de términos básicos.

En El Capítulo III: Se Realiza El Planeamiento Estratégico Dinámico Y Se Evalúan Cada Una De Las Estrategias Propuestas Para El Desarrollo De La Investigación.

En El Capítulo IV, Aparecen Las Conclusiones, Las Recomendaciones, Las Fuentes De Información Y Los Anexos De La Investigación Desarrollada.

CAPITULO I
PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA:

El distrito de Canchaque cuenta con una gran variedad de recursos turísticos, tanto naturales como culturales, así mismo tiene una gran gama en costumbres y mitos. Estos recursos pueden ser explotados y lograr un gran beneficio para la comunidad local, entre ellos sobresalen los recursos naturales como Chorro Blanco, Los Peroles, El Citán, Yahuanduz. Grutas y Cavernas entre otras manifestaciones culturales, pero con los viajes que he realizado he podido percibir las siguientes situaciones.

El distrito de Canchaque cuenta con una amplia gama de recursos turísticos que no se encuentra en las condiciones óptimas para que los turistas puedan disfrutar de estos en su totalidad; estos recursos turísticos¹ no son explotados íntegramente debido al descuido de los grupos de interés² quienes si bien es cierto están realizando gestiones para mejorarlo, aún falta amplio trecho para poder lograr el adecuado estado de los recursos turísticos.

El turismo en Canchaque se ha incrementado considerablemente en los últimos años, ello genera divisas para el distrito de Canchaque, pero estos ingresos no son usados adecuadamente para el incremento del desarrollo turístico. Ya que en vez de invertir en el turismo invierten los ingresos en otros sectores económicos.

¹Son los elementos primordiales de la oferta turística. Son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda.

² Es el grupo o conjunto de personas u organizaciones que participan en mi proyecto de investigación, además de beneficiarse con este trabajo de investigación.

Las empresas privadas no invierten en el desarrollo turístico del distrito de Canchaque; ya que la mayoría de las empresas que ofrecen servicios turísticos, no brindan servicios de calidad a sus clientes. Ello genera que las expectativas de los turistas no sean satisfechas a cabalidad, además ello ocasiona que La planta turística con la que cuenta el distrito de Canchaque sea insuficiente para la gran afluencia turística³ que posee, debido al mal direccionamiento de las divisas del turismo ello origina que la planta turística⁴ se encuentre en mal estado, ocasionando que los servicios turísticos que ofrecen no sean de calidad. Originando el malestar de los turistas.

La minería origina un impacto ambiental negativo⁵ en los recursos turísticos, ya que la minería afecta directamente en el estado del medioambiente tal es el caso de los peroles de chorro blanco en el cual los residuos de la minería contaminan las aguas de chorro blanco, además la falta de conciencia turística por parte de los pobladores del distrito de Canchaque originan el descuido de los recursos turísticos generando ello un impacto ambiental negativo.

Las empresas públicas no realizan una adecuada gestión, ya que no invierten en la mejora de los recursos turísticos que posee el distrito de Canchaque. Tal es el caso de la policía los cuales no designan un presupuesto para implementar un área de policía turística.⁶

³ Hace referencia a la demanda turística, es decir a la cantidad de personas que llegan a una zona turística, para hacer uso de los servicios turísticos.

⁴ Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin.

⁵ Hace referencia a los problemas de contaminación, depredación, deforestación, etc. que, a veces, genera el turismo han dado lugar a la formulación de medidas de conservación y mejoramiento de la calidad ambiental

⁶ Es una división de la policía nacional del Perú, la cual se dedica y especializa en el sector turístico.

Los pobladores del distrito de Canchaque no tienen conocimiento sobre la actividad turística así como desconocen de la importancia que tiene la actividad turística para su desarrollo turístico.

En el distrito de Canchaque existe un gran índice de pobreza extrema y debido a esta pobreza los pobladores no tienen los recursos económicos para que puedan estudiar esto genera que en el distrito de Canchaque existe un gran índice de analfabetismo principalmente en los caseríos.

No existe la señalización correspondiente que indique la ubicación del lugar; la falta de inversión pública y privado da pie a que no se cuenten con los recursos económicos suficientes para poder invertir en la señalización de los recursos turísticos.⁷

Dentro del análisis de la problemática se ha diseñado un sistema viable⁸ para encontrar a los principales grupos de interés, como son los siguientes:

CATWOE

A. Cliente:

En este trabajo de investigación el cliente es el turista quienes son ellos los que van a recibir las prestaciones de los servicios turísticos.

Turista:

Es toda persona sin distinción de raza, sexo, lengua y religión que entre en un lugar distinto de aquel donde tiene fijada su residencia habitual y que permanezca en él, más de 24 horas y menos de 6 meses con fines de turismo y sin propósito de inmigración.

⁷ La señalización, indica y resaltar donde se encuentran los lugares turísticos.

⁸ Es una técnica en la cual las entidades observadas y sus entornos son interpretados desde una perspectiva sistémica, comenzando por el análisis de los elementos fundamentales y finalizando con el análisis de sistemas interrelacionados de mayor complejidad.

Definición de la OMT, en la que se denomina "turistas" a las personas alejadas de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con independencia de sus motivos.

1. TURISTA NACIONAL:

Toda persona de cualquier nacionalidad que reside en un país y se traslada a un lugar situado en ese país pero distinto al de su entorno habitual, por lo menos por una noche y cuyo motivo principal de viajes es el de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado.⁹

Imagen N° 01: Turista Nacional



Fuente: Elaboración Propia

2. TURISTA INTERNACIONAL:

Toda persona que viaja por un tiempo no superior a doce meses, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado.

⁹ organización mundial del turismo OMT 1999

Es aquel que visita un país diferente del que reside habitualmente, por más de veinticuatro horas.¹⁰

B. Grupos de interés:

Son las instituciones y personas que me brindaran información para poder realizar la investigación de una manera más fidedigna estos grupos de interés serán:

1. Pobladores de Canchaque

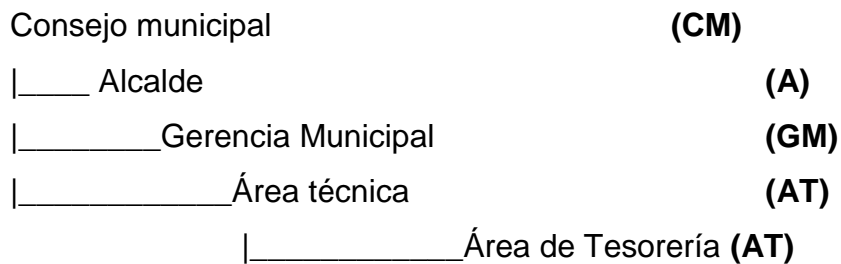
Los pobladores del distrito de Canchaque, son las personas que residen en el distrito, teniendo una población de 8957 hab, según el INEI, censo realizado el año 2007.

2. Municipalidad de Canchaque:

Consejo municipal

- Fidel Antonio Ramírez Vidarte
- Elisabeth Cleotilde Facundo Facundo.
- Faustino Zurita Guerrero.
- Mario Jiménez Córdova.
- Guillermo Melendrez Cruz.
- Eloy Cruz Huamán

Organigrama



¹⁰ organización mundial del turismo OMT 1999

3. .Empresas privadas

a. Establecimientos de alojamiento: La ciudad de Canchaque no cuenta con establecimientos de hospedaje categorizados según el DIRCETUR, además que no cuentan con los requisitos establecidos Según el Decreto Supremo N° 012-94- ITINCI-22.06.94, en su Título III, la planta turística es insuficiente.

Los establecimientos de alojamiento con los que cuenta el distrito de canchaque son los siguientes:

- “Canchaque”
- “Cielito express”
- “san José”
- “ Don Félix”
- Ecolodge “El Alpino”
- “Estancia 2000”
- “El Cafetal”
- Centro Recreacional “La Villa del Auca”
- Hotel Suite Canchaque
- Hospedaje Mi Jade.

b. Restaurantes: en la ciudad de Canchaque no cuenta con restaurantes que ofrezca servicios de calidad a los turistas y no cumplen con los requisitos de categorización según el Decreto Supremo N° 021-93-ITINCI, 15.09.93; la categorización se basa fundamentalmente en la calidad de las instalaciones, equipamiento y servicio que proporcionan.

Asimismo, este decreto establece los criterios de clasificación y categorización, supervisión de condiciones y calidad de funcionamiento y prestación de servicios, trámites y resolución de controversias y sanciones.

Los restaurantes con los que cuenta el distrito de Canchaque son los siguientes:

- Pollería “Chevevo”
- Snak “El Buen Samaritano”
- Rest. “Victoria”
- Rest. “La Piuranita”
- Rest. “El Mana”
- Picantería “Rosal Viviente”
- Video Bar “Sabor Norteño”
- Rest. “24 horas”
- Snak Cafetería “Café Café”
- Rest. “Doménico”
- Rest. “Los Peroles”
- Snak “Grace”
- Rest. “Cielito Express”
- Rest. “Mi Rosita”
- Rest. “Las Casuerinas”
- Rest. “Juanita”
- Rest. “Estancia 2000”

c. Agencias de viaje: el distrito de Canchaque solo cuenta con 2 agencias de viaje las cuales tienen un terminal terrestre en el distrito de castilla, el distrito de Canchaque

no cuenta con un terminal terrestre las agencias de viaje son:

- Virgen de la asunción
- Turismo express

Existe también agencias de ruta que pasan por la ciudad de Canchaque, además existen transporte informal.

C. Transformación:

Lo que pretendo lograr es el desarrollo del turismo de aventura en el distrito de Canchaque; mediante la mejora de la planta turística. Promoviendo la inversión pública y privada, además de proponer estrategias para la mejora de los lugares turísticos, esto genera el desarrollo económico, social y ambiental del distrito; todo lo anteriormente mencionado se lograra a través del uso de un planeamiento estratégico dinámico; así como de un análisis sistémico dinámico del turismo de aventura.

D. Cosmovisión del poblador

CUADRO N°01 Cosmovisión del Poblador

PROBLEMA PERCIBIDO	SOLUCIÓN PERCIBIDA
S1: Mal estado de los Recursos naturales y construidos	➤ Lograr que los grupos de interés puedan realizar gestión para la mejora de los recursos turísticos.
S2: Desviaciones en los Ingresos del Turismo	➤ Lograr que los ingresos y que las divisas que dejan los turistas puedan ser invertidos en el sector turístico.
S3:Falta de Inversión Privada	➤ Buscar mediante la municipalidad inversión privada para la mejora de la planta turística.
S4: Falta de Calidad Ambiental e Impactos negativos	➤ Concientizar a los pobladores del distrito de canchaque para que puedan establecer una buena cultura turística.
S5: Falta de inversión publica	➤ Proponer estrategias de inversión para que las empresas públicas puedan invertir en el sector turístico.
S6: Falta de Desarrollo Económico y Social	➤ Proponer unidades de unidades de negocio a las empresas privadas para que puedan

	invertir en el mejoramiento del sector turístico.
S7: Cultura turística negativa Población y Recursos Humanos	➤ A través de la municipalidad capacitar a los pobladores para que conozcan sobre la importancia de la actividad turística.
S8: No existe la señalización correspondiente que indique la ubicación del lugar	➤ Gestionar a través de la municipalidad para que invierta en la señalización de los lugares turístico.

Fuente: Elaboración Propia

E. Dueño:

La entidad encargada de desarrollar el planeamiento estratégico dinámico es la Municipalidad Distrital de Canchaque .Siendo esta entidad a quien le voy a plantear propuestas y estrategias que permitan el desarrollo del turismo.

Imagen N° 02: Municipalidad de Canchaque



Fuente: Elaboración Propia

F. Entorno:

El entorno está referido a especificar lo que pretendo mejorar con la investigación realizada, que es lo siguiente:

1. Turismo de aventura:

El turismo de aventura es la práctica de deportes de alta sensación de adrenalina y riesgo constante, esta práctica se realiza generalmente en ambientes naturales. El distrito de Canchaque cuenta con una gran variedad de recursos naturales en los cuales se puede practicar deportes de aventura tales como el trekking, escalar, puenting, ciclismo de montaña, motocross entre otros deportes de aventura.

1.2 DELIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. DELIMITACIÓN ESPACIAL:

Canchaque conocida también como la Suiza Piurana es uno de los distritos que integran la provincia de Huamcabamba, se ubica en el departamento de Piura.

La capital del distrito, está situada entre los cerros Mishahuacca y campanas en la provincia de Huamcabamba departamento de Piura a una altitud de 1198 m.s.n.m, entre los 5° 22` 24” de latitud sur y 79° 36` 15 “de longitud oeste de meridiano de Greenwich.

Cuenta con una superficie total de 306.41 km² y constituye el 7.20 % de la provincia de Huacabamba.

LIMITES

Norte: distrito de la laquiz

Este: Huamcabamba y Sondorillo.

Sur: San Miguel del Faique.

Oeste: distrito de salitral y San Juan de Bigote.¹¹

¹¹ Información obtenida en <http://www.municanchaque.gob.pe/portal/distrito/info-general-distrito.htm>.
Página visitada el día 3 de septiembre del 2013.

Con las características de limitación y geografía mencionadas anteriormente el proyecto de tesis está direccionado a la evaluación y el estudio de la propuesta de un planeamiento estratégico dinámico para el desarrollo del turismo de aventura en el distrito de Canchaque.

Imagen N° 03: Mapa del Distrito de Canchaque



Fuente: Municipalidad de Canchaque.

1.2.2. DELIMITACIÓN SOCIAL:

Esta tesis estará sustentada para resolver el turismo de aventura ya que es un turismo que no se desarrolla en su máximo esplendor.

El grupo de interés de mi trabajo de investigación son en primer lugar los pobladores del distrito de Canchaque, teniendo una población de 8957 hab, seguido de la Municipalidad de Canchaque, así como las

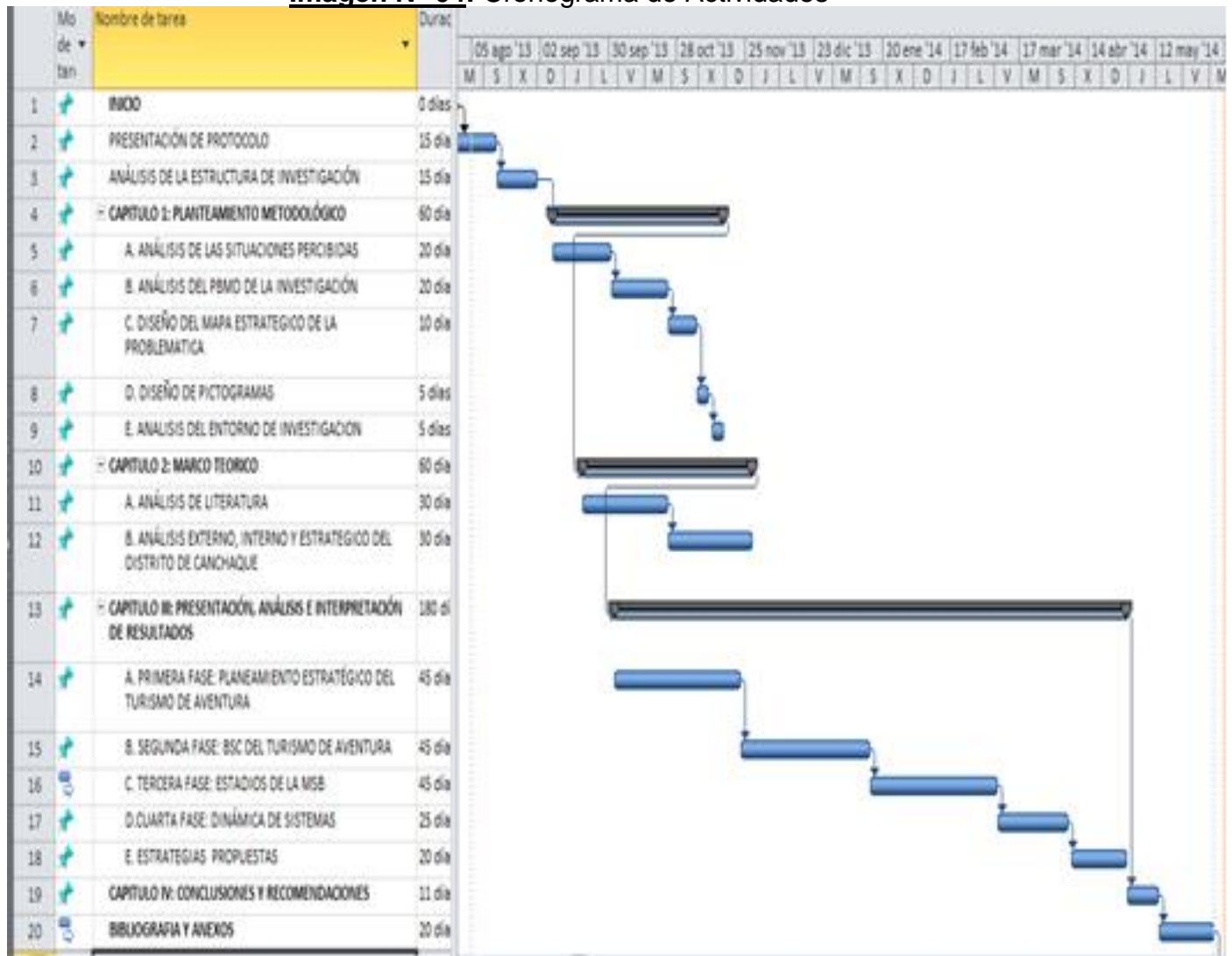
Empresas públicas y privadas (Hoteles, Restaurantes, Agencias de viaje).

Estos agentes se verán beneficiados ya que se les realizara un análisis sistémico dinámico del turismo de aventura.

1.2.3. DELIMITACIÓN TEMPORAL:

La elaboración y desarrollo del proyecto de tesis comenzó en el mes de agosto del 2013 y culminara en julio del 2014

Imagen N° 04: Cronograma de Actividades



Fuente: Elaboración Propia

1.2.4. DELIMITACIÓN CONCEPTUAL :

La investigación tomara como base 5 descriptores que serán la guía en la elaboración del presente trabajo:

A. Planeamiento estratégico dinámico:

El planeamiento estratégico se refiere al diseño de planes estratégicos que le permiten alcanzar los objetivos y metas, estos planes pueden ser de corto, mediano y largo plazo. La planificación estratégica es también una herramienta que permite hacer un análisis del distrito y crear ventajas competitivas para la este lugar, así mismo permite poner en marcha estrategias competitivas, además permite establecer la misión, visión, valores y principios del distrito de Canchaque.

B. Teorías del BSC

En 1992, Kaplan y Norton de Harvard University revolucionaron la administración de empresas al introducir un concepto bastante efectivo para alinear la empresa hacia la consecución de las estrategias del negocio, el BSC¹² es una herramienta que convierte la visión de la organización en acciones visibles, ello se logra a través de 4 categorías de negocio estas son: financieras, clientes, procesos internos y formación y crecimiento.

Esta herramienta me permite que la visión que se elaborara en el planeamiento estratégico se haga en acción, se realice, para lograr el desarrollo turístico del distrito. Basándome en las 4 categorías que tiene el BSC.

¹² Hace referencia al balance scorecard o cuadro de mando integral, la cual es una herramienta que permite analizar los indicadores de una organización.

C. Metodología de sistemas blandos

La metodología de sistemas Blandos fue creada por Peter Checkland, en el que los investigadores plantean siete estadios para solucionar los problemas del mundo real, esta metodología me permitirá dar soluciones o modelos de soluciones a mis problemas planteados en mi trabajo de investigación, a través de los 7 estadios que propone el autor.

Además permite o crea estrategias para mejorar las situaciones percibidas durante el trabajo de la investigación.

D. Dinámica de sistemas

Es una herramienta usada para estudiar sistemas complejos, estos sistemas complejos se encuentran generalmente en los negocios, la dinámica de sistemas me permitirá encontrar soluciones, para poder lograr estas soluciones se debe hacer un análisis a cada uno de los lados y verificar cuál de estos necesita ser solucionados, en el que se tiene como base la retroalimentación; la dinámica de sistemas se caracteriza por tener una serie de causas y efectos.

Para lograr la dinámica de sistemas se deben seguir una metodología en primer lugar se identifica el problema, se desarrolla una hipótesis dinámica en el que se pueda explicar la causa del problema. Posteriormente se construye un modelo de simulación en el que se pueda visualizar la raíz del problema, a continuación se debe probar que tan cierto es el modelo elaborado, en seguida se debe diseñar y probar el modelo planteado, así como políticas alternativas de solución y finalmente implementar la solución encontrada.

Con relación al uso de la dinámica de sistemas en la aplicación de mi tesis me permitirá buscar soluciones estudiando las dos partes del sistema, para poder encontrar la solución más acertada. Así

como la elaboración de modelos de simulación que posteriormente serán implementados para la solución de los problemas.

1.3 PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN:

1.3.1. PROBLEMA PRINCIPAL:

Después de haber realizado una exhaustiva investigación e identificar las situaciones percibidas y elaborar un mapa estratégico ¹³he concluido que el problema principal es el siguiente.

¿Existirá en el distrito de Canchaque un planeamiento estratégico dinámico para el desarrollo del turismo de aventura en el distrito de canchaque?

1.3.2. PROBLEMAS SECUNDARIOS

Luego de haber realizado mis situaciones percibidas y haber analizado mi sistema viable y desarrollado mi mapa estratégico (Ver cuadro N° 02), el cual fue de mucha utilidad para hacer más factible la identificación de mis problemas secundarios los cuales son los siguientes:

¿Cómo diseñar un modelo de sistema viable para el análisis sistémico del turismo de aventura?

En el distrito de Canchaque la práctica y promoción del turismo de aventura no se ha desarrollado en su máximo esplendor debido a que no se ha realizado un análisis previo sobre los beneficios que acarrea el turismo de aventura.

¹³ Hace referencia a una herramienta estratégica en el cual se pueden identificar las situaciones percibidas de ciertos momentos o circunstancias en una organización.

El turismo de aventura no se practica en el distrito esto se debe a la falta de promoción y difusión de los lugares donde se puede realizar este tipo de turismo. A pesar que el distrito de Canchaque cuenta con los recursos demoGRÁFICOS y turísticos propicios para que se realice una gran variedad de deportes de aventura; pero que lamentablemente la municipalidad no gestiona para la práctica de este turismo.

¿De qué manera se puede desarrollar estrategias factibles para el crecimiento del turismo de aventura en el distrito de Canchaque?

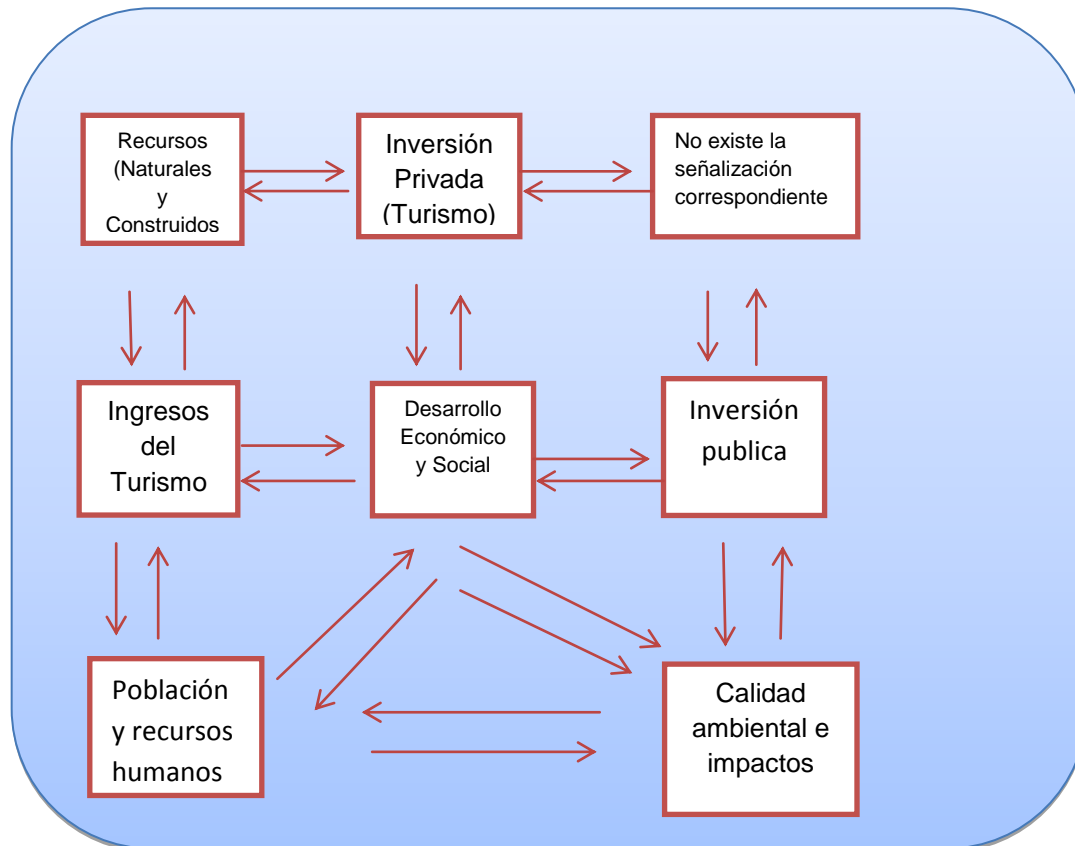
En el distrito de Canchaque existen muchas falencias que no hacen posible el desarrollo del turismo de aventura tales como la falta de señalización en los recursos turístico, el mal estado de los recursos turísticos en épocas de lluvias, el mal direccionamiento de los ingresos del turismo por parte de la municipalidad, para ello se proponen estrategias factibles que permitan dar solución a las falencias anteriormente señaladas, y proponer estrategias que permitan crear nuevas oportunidades de trabajo y de mejora continua para el distrito, así mismo se propone estrategias para mejorar la calidad en los servicios turísticos que por el momento no cumplen con los requisitos establecidos por el MINCETUR.

¿Por qué implementar escenarios posibles para el desarrollo del turismo de aventura?

Implementar escenarios me permite identificar cuáles son las situaciones no estructuradas y en base a ello proponer, soluciones para mis problemas percibidos, así como me permite identificar cuáles son las estrategias que voy a implementar para lograr que mi trabajo de investigación se desarrolle íntegramente. Mediante estos escenarios se

seleccionaran quienes son los responsables de dar solución a mi trabajo de investigación.

Cuadro N° 02: Mapa estratégico.



Fuente: Elaboración Propia

El mapa estratégico me ha permitido establecer las situaciones percibidas y establecer mis objetivos tanto generales como específicos, el mapa estratégico se basa en cuatro dimensiones.

Cultural: Esta dimensión está relacionada con las costumbres, tradiciones, así como su idiosincrasia. Los pobladores del distrito de Canchaque son pocos los que siguen muy arraigados a sus costumbres y a sus tradiciones en especial los que viven en los centros poblados. Lo que busco con este trabajo de investigación es

incentivar y motivar a los pobladores que no pierdan su identidad cultural sino más bien que la preserven y que se sientan orgullosos de ello de su folklore y sus tradiciones, generando de esta manera una cultura turística positiva para lograr el desarrollo del turismo de aventura y otro tipo de turismo que se puede desarrollar en dicho lugar.

Económica: Esta dimensión está relacionada con el desarrollo económico del distrito puesto que el turismo genera ingresos para la comunidad anfitriona, mejorando así la calidad de vida de los pobladores de Canchaque, debido a que en la actualidad la gran mayoría de los pobladores de Canchaque se dedican a la agricultura, la ganadería, esta son actividades que en la actualidad no es muy productiva ocasionando un alto índice de pobreza especialmente en los caseríos debido a que en los últimos años la agricultura ha ido disminuyendo, es por ello que el turismo es un sector propicio para invertir.

Social: El turismo genera la interacción con nuevas culturas y sociedades, fusionando de esta manera costumbres foráneas con las oriundas del distrito. Se busca de esta manera que los pobladores no pierdan su identidad cultural, sino más bien que los pobladores y los turistas entablen relaciones sociales. Que los pobladores del distrito de Canchaque tomen o adopten las cosas positivas que atraen los turistas con sus llegadas.

Ambiental: Para poder lograr el desarrollo del turismo de aventura se debe tener en cuenta la conservación y preservación de los atractivos turísticos, realizando para ello un turismo sostenible en el tiempo, para lograrlo se debe concientizar a los pobladores del distrito de Canchaque y generar una cultura ecológica.

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo general:

Elaborar una propuesta de planeamiento estratégico dinámico para el desarrollo del turismo de aventura en el distrito de Canchaque.

1.4.2. Objetivos específicos

- Diseñar un modelo de sistema viable para el análisis sistémico del turismo de aventura.
- Desarrollar estrategias factibles para el crecimiento del turismo en la zona
- Implementar escenarios posibles para el desarrollo del turismo de aventura.

1.5 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

Según el autor Hernández Sampieri, recomienda en su libro Metodología de la investigación no constatar la hipótesis, cuando el tipo de investigación que he realizado en este trabajo no lo amerita, por ser de tipo exploratoria.

1.5.1. VARIABLES Y MATRIZ DE OPERACIONALIDAD

A. VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

**VARIABLE DEPENDIENTE: PLANEAMIENTO ESTRATEGICO
DINAMICO**

**VARIABLE INDEPENDIENTE: DESARROLLO DEL TURISMO DE
AVENTURA**

CUADRO Nº 03: MATRIZ DE OPERACIONALIDAD

VARIABLES	DIMENSIONES	SUB DIMENSIONES	INDICADORES DE LA INVESTIGACIÓN	VALOR TEÓRICO
PLANEAMIENTO ESTRATEGICO DINAMICO	Análisis Estratégico	A. Visión B. Misión C. Valores D. Diagnostico Interno E. Diagnostico Externo	A. Representa al futuro/ Simple/ Memorable y Comunicativa/ Realista y Posible/ Retadora/ Atractiva para el grupo de interés B. Concisa/ simple/ Retadora/ Positiva y alentadora/ Atractiva para el grupo de interés. C. Evaluación porcentual de valores	- Debilidad Mayor/Debilidad Menor/ Fortaleza Mayor/Fortaleza Menor

			<p>D. Evaluación porcentual del diagnostico interno</p> <p>E. Evaluación porcentual del diagnostico externo</p>	
	<p>Mapa Estratégico del cuadro de mando integral</p>	<p>A. Proyecto Viable</p> <p>B. Desarrollo Turístico</p> <p>C. Desarrollo Económico</p> <p>D. Perspectiva del Turista</p>	<p>A. Indicadores de creación de: mapa turístico/Establecimiento de reglas y normas de conservación y preservación de los lugares turísticos./ medios de promoción digital.</p>	<p>- Rojo/Amarillo/Verde</p>

			<p>B. Indicadores de promoción de recursos turísticos/diversidad de recursos turísticos</p> <p>C. Indicadores de unidades y proyectos de negocio/inversión en recursos turísticos/paquetes turísticos/</p> <p>D. Ferias turísticas/talleres y capacitaciones</p>	
DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA	Análisis blando	<p>A. Primer Estadio</p> <p>B. Segundo Estadio</p>	-Evaluación Conceptual del sistema viable	

		<p>C. Tercer Estadio</p> <p>D. Cuarto Estadio</p> <p>E. Quinto Estadio</p> <p>F. Sexto Estadio</p> <p>G. Séptimo Estadio</p>		
	<p>Análisis Dinámico</p>	<p>A. Interface</p> <p>B. Mapeo</p> <p>C. Modelo</p> <p>D. Ecuación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Indicadores de Stock - Indicadores de flujo - Indicadores auxiliares 	<ul style="list-style-type: none"> - Rojo/Amarillo/Verde

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

1.6 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.6.1. Tipo de investigación:

El proyecto de investigación es de tipo:

A. Investigación Exploratorio

Según Roberto Hernández Sampieri. Los estudios exploratorios se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que únicamente hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio.

Los estudios exploratorios son como cuando viajamos a un lugar que no conocemos, del cual no hemos visto ningún documental, ni leído algún libro (a pesar de que hemos buscado información al respecto), sino simplemente alguien nos ha hecho un breve comentario sobre el lugar. Al llegar no sabemos qué atracciones visitar, a qué museos ir, en qué lugares se come sabroso, cómo es la gente; desconocemos mucho del sitio. Lo primero que hacemos es explorar: preguntar sobre qué hacer y a dónde ir al taxista o al chofer del autobús que nos llevará al hotel donde nos instalaremos, en la recepción, al camarero del bar del hotel y en fin a cuanta persona veamos amigable.¹⁴

¹⁴ Roberto Hernández Sampieri. 1era Edición .pág. 70

B. Investigación Descriptiva:

La investigación será descriptiva la cual consiste en “buscar y especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población”¹⁵

El trabajo de investigación es de tipo descriptiva, ya que se va a redactar y describir sobre los potenciales turísticos con los que cuenta el distrito de Canchaque, además de describir rasgos y características propias de la zona, tal como topografía, factores políticos, económicos, sociales, atractivos turísticos, ello se lograra a través de una recolección de datos que me permitirá hacer un análisis en el trabajo de investigación.

El tipo de investigación será descriptivo porque se someterá a un análisis en el que se mide y evalúa diversos aspectos o componentes tales como cuerpos legales y normativas vigentes del problema a investigar.

C. Investigación Explicativa:

Se utilizará el tipo de investigación explicativa que consiste “en establecer las causas de los eventos, sucesos o fenómenos que se estudian”.¹⁶

El tipo de investigación será explicativa porque se explicará cómo ocurre un fenómeno (mejorar la competitividad) y en qué condiciones se da éste. Dado que la naturaleza de la investigación es explicativa surge la necesidad de plantear una investigación

¹⁵ *Ibíd.* Pág. 108.

¹⁶ *Ibíd.* Pág. 124

correlacionar que consiste “en evaluar el grado de relación entre dos variables”.¹⁷

1.6.2. Nivel de investigación:

El nivel de investigación es original y específica; porque es nuevo y único; con el cual pretendo proponer un planeamiento estratégico dinámico para el logro del desarrollo del turismo de aventura en el distrito de Canchaque.

Original: He analizado mi entorno y este es el distrito de Canchaque y la investigación me ha permitido usar pictogramas, situaciones percibidas, sistema viable, mapa estratégico, estas técnicas me ayudaron a poder identificar el problema principal, así como los secundarios, también me han permitido reconocer los objetivos de mi trabajo de investigación. Mediante el sistema viable he podido establecer quién es el cliente, los grupos de interés, el dueño, el entorno y la transformación.

Único:

- Realizare un planeamiento estratégico dinámico en el que se desarrolle un análisis sistémico dinámico del turismo de aventura.
- Lograr el desarrollo del turismo de aventura en el distrito de Canchaque para mejorar la planta turística y servicios turísticos tomando como base las dimensiones ambiental, social, y económico.

¹⁷ Ibídem. Pág. 121

1.6.3. Métodos de investigación:

Método Mixto: En la investigación se aplica el método científico, método de los sistemas blandos, método del BSC y método de la dinámica de Sistemas.

1.6.4. Diseño de la investigación:

El diseño de la investigación es no experimental - transaccional porque se tomaran 2 modelos de encuestas, en dos tiempos diferentes pero con el mismo tamaño de muestra, para encuestados diferentes.

1.7 POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. Población:

La población de mi trabajo de investigación es el siguiente:

- A. Pobladores del distrito de Canchaque¹⁸:** los pobladores del distrito de Canchaque conforman una población de 8957 habitantes, ellos son muy amables y cordiales.
- B. Turistas:¹⁹** son aquellas personas que llegan al distrito a ser uso de los servicios turísticos se considera un aproximado de 800 personas al mes.
- C. Municipalidad Distrital de Canchaque:** son aquellas personas que trabajan en el área del sector turístico, estas personas son 2, quienes son las personas que realizaran los proyectos del turismo.

¹⁸ Fuente: INEI 2007, información obtenida en la Municipalidad de Canchaque.

¹⁹ Información obtenida del señor Marcos Guerrero, jefe del área de turismo; el día 12 de diciembre del 2013.

- D. Restaurantes²⁰:** Está conformado por los establecimientos que brindan servicios de alimentación a los turistas tanto nacionales como extranjeros, ellos conforman 17 restaurantes, quienes no cumplen con los requisitos establecidos según el MINCETUR.
- E. Establecimientos de hospedaje:²¹** Están conformados por los establecimientos que brindan servicios de alojamiento a los turistas tanto nacionales como extranjeros, estos establecimientos de hospedaje pueden ser hostales, hoteles, albergues.
- F. Agencias de viaje:²²** Son aquellos que brindan servicios de transporte a los turistas tanto nacionales como extranjeros, pero el distrito de Canchaque solo cuenta con 2 agencias de transportes entre las que se encuentran VIRGEN DE LA ASUNCION y EL CIVA

²⁰ prestadores de servicios turísticos, Información obtenida el día 12 de enero del año 2013

²¹ Ibídem

²² Ibídem

1.7.2. MUESTRA

Para calcular el tamaño de muestra en la presente investigación se utilizó dos técnicas:

- En el caso de los pobladores y turistas se utilizó el muestreo probabilístico de tipo aleatorio simple.
- El valor del muestreo que se utilizó para calcular la cantidad a encuestar de: Trabajadores de la Municipalidad Distrital de Canchaque, Número de restaurantes, Número de agencia de viaje y número de establecimientos de hospedaje, fue determinado mediante la técnica del muestreo no probabilístico por conveniencia.

Formula Aleatorio Simple:

$$n = \frac{Nz^2 p(1-p)}{(N-1)e^2 + z^2 p(1-p)}$$

Datos:

N: Cantidad Actual de Pobladores y Turistas

Z=1.96 (Tabla de Distribución Normal)

P=0.5

e= 10% (Por ser Investigación Exploratoria)

CUADRO N°04: Muestra de la población a encuestar

Estratos	Cantidad Actual	Cantidad Encuestada	Tipo de Muestreo
Pobladores	8,957 hab	95	Aleatorio Simple
Turistas	800	73	Aleatorio Simple
Municipalidad Distrital de Canchaque	2	2	No Probabilístico: Por Conveniencia
Restaurantes	15	15	No Probabilístico: Por Conveniencia
Hoteles	7	7	No Probabilístico: Por Conveniencia
Agencias de Viaje	2	2	No Probabilístico: Por Conveniencia

Fuente: Elaboración Propia

1.8 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

1.8.1. TÉCNICAS

➤ **Encuestas:**

Consiste en un test escrito que se realiza para obtener información de un grupo de personas donde se desea conservar el anonimato de los participantes y conseguir de forma rápida elementos de guía para llevar a cabo una investigación más profunda.

Para la elaboración de la investigación realice dos tipos de encuestas:

La primera encuesta consiste en analizar la visión, misión valores propuestos para lograr el desarrollo del turismo de aventura en Canchaque, así mismo se realizó esta encuesta con la finalidad de conocer y analizar el diagnostico interno como externo del lugar donde se desarrolla esta propuesta de investigación.

La segunda encuesta fue elaborada y aplicada con la finalidad evaluar y analizar las estrategias propuestas para lograr el desarrollo del turismo de aventura en el distrito de Canchaque.

➤ **Entrevistas:**

Consiste en un diálogo entre dos personas, muchas veces guiado por las preguntas pre concebidas del investigador, lo que se conoce como entrevista cerrada y en otros casos se formula mediante un diálogo abierto en donde el entrevistador va formulando sus

preguntas de acuerdo a las respuestas que va obteniendo de su entrevistado, lo que se conoce como entrevista abierta.

CUADRO N°05: Formato de la entrevista

INFORMACIÓN DEL ENTREVISTADO	
1. NOMBRES Y APELLIDOS :	
2. GARGO :	
3. NÚMERO DE CELULAR :	
4. GRADO DE INSTRUCCIÓN :	

➤ **Observación:**

Consiste en la observación del lugar de los hechos de los aspectos que el investigador quiere evaluar o caracterizar.

Para poder realizar el trabajo de investigación se ha utilizado la técnica de observación en el cual he podido hacer un análisis sobre la infraestructura de la planta turística, las condiciones físicas y legales del Distrito de Canchaque.

1.8.2. INSTRUMENTOS

- **Microsoft Excel:** Esta herramienta permitió elaborar el sistema viable en el cual se pudo identificar los agentes de la investigación, así como las situaciones percibidas y la elaboración del mapa estratégico.
- **SPS-20:** Este instrumento es utilizado para procesar y analizar las encuestas realizadas. estableciendo resultados a través de tablas estadísticas y Gráficos estadísticos.
- **Stella :** Permite simular escenarios de solución, además de simular las dimensiones integrando el mapa estratégico (Ver Figura N° 06)
- **Premium:** Utilizado para elaborar videos con mayor claridad y especificar las situaciones no estructuradas encontradas en el trabajo de investigación.

1.9 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

1.9.1 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El presente proyecto de investigación me permitió diseñar un planeamiento estratégico dinámico para lograr el desarrollo del turismo de aventura en el distrito de Canchaque esto se logro a través de un análisis sistémico con el cual se establecieron estrategias que permitieron alcanzar los objetivos planteados en el trabajo de la investigación.

Esta investigación me sirvió para proponer estrategias mejorando la calidad en los servicios turísticos, así como la mejora de la planta turística y la conservación de los lugares turísticos, así mismo el desarrollo permite el desarrollo tanto económico, social, ambiental

Factor económico: El turismo genera nuevas fuentes de trabajo e ingresos para el distrito, mejorando de esta manera la calidad de vida de las personas y sus condiciones económicas.

Factor ambiental: El desarrollo de la actividad turística que propongo ayuda a conservar los recursos turísticos con los que cuenta el distrito, promoviendo la práctica de un turismo sustentable en el que tanto los turistas como los pobladores contribuyan con el cuidado de los recursos y de la infraestructura turística.

Factor socio-cultural: Este sector genera la fusión de culturas costumbres adoptando mejores estilos de vida, contribuyendo también en el aspecto económico, social y cultural. Mejorando la educación, ya que se adoptan nuevas formas de estudio más eficiente y productivo.

A. Justificación metodológica:

El presente proyecto de investigación se justifica metodológicamente debido a que es factible realizarlo gracias a la metodología de sistemas blandos de Peter Checkland que permitió tener un conjunto de análisis que sirvió como guía para el desarrollo del presente proyecto de investigación

1.9.2 IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

El distrito de Canchaque cuenta con una gran variedad de recursos turísticos que con las lluvias y las inclemencias del clima se están deteriorando, ocasionando que un futuro se puedan perder definitivamente dichos atractivos turísticos; así mismo el mal estado de los atractivos genera la inseguridad de los turistas para practicar los deportes de aventura debido a que ponen en riesgo sus vidas, por lo cual, la presente investigación propone estrategias para lograr la

práctica del turismo de aventura, viéndose beneficiados los pobladores del distrito.

1.9.3 Limitaciones

- La decisión sobre la aplicación del planeamiento estratégico dinámico de corresponde a la Municipalidad Distrital de Canchque.,
- Las estrategias propuestas se implementaron bajo el diagrama de Forrester desde un enfoque del pensamiento dinámico, faltando calibrar el modelo propuesto, realizado con el uso del Stella 9.0.2

CAPITULO II
MARCO TEÓRICO

2.1 DEL PROCESO DE LA INVESTIGACION

2.1.2 ANTECEDENTES

A. EN EL PERÚ

1. JUNIOR LUISIN VÍLCHEZ PACHERRES (2012)-PIURA.

Presentó en la Universidad César Vallejo Filial Piura el proyecto de tesis denominado **Análisis Sistémico para el área de proyección, servicios y administración documentaria en el complejo Cineplanet- piura**. Para optar el título profesional de Ingeniería De Sistemas. El objetivo de esta tesis fue Determinar cómo influye un análisis sistémico en la mejora de la administración y optimización de los procesos de negocio para el área de proyección, servicios y administración documentario en el complejo Cineplanet – Piura

Siendo los objetivos específicos los siguientes:

Determinar mediante análisis sistémico los criterios bajo los cuales la relación con los clientes será eficaz.

Determinar cómo influye el análisis sistémico en la administración de los documentos para el área de proyección en el complejo Cineplanet – Piura.

Determinar la influencia de un análisis sistémico en la mejora de la asignación de cada uno de los puestos laborales.

El autor de este trabajo de investigación concluye que En la actualidad el complejo Cineplanet – Piura lidera en su rubro de atención al cliente y tiene una muy buena posición (puesto N° 5) a nivel nacional.

Se ha logrado incrementar el número de afiliaciones mensualmente.

Se han empezado con las capacitaciones al personal del área de proyección y servicio.

La implementación del análisis sistémico ha generado mejoras en el Complejo Cineplanet – Piura.

Con la implementación del análisis sistémico he llegado a comprender y tener una manera distinta de analizar las situaciones que se me presentan tanto en la vida personal, como en mi vida profesional.

- 2. JHON WILLIAM TAVARA VEGA (2014) PIURA.** Presento en la Universidad Alas Peruanas - Filial Piura la tesina denominada **“propuesta de una ruta turística para el desarrollo del turismo de aventura en la localidad de Caracucho-Morropon.”** Para optar el título profesional de licenciado en Turismo, Hotelería Y Gastronomía. El objetivo principal de este trabajo de investigación es proponer una ruta turística para desarrollar el turismo de aventura en la localidad de caracucho-Morropon, por lo cual el autor concluye que;
- En cuanto a las preguntas formuladas en el instrumento se puede concluir que la ruta de turismo de aventura propuesta, si se trabajará con las estrategias planteadas podría desarrollarse aportando bienestar a los pobladores, turistas, empresas turísticas y entidades gubernamentales.

Las zonas de camping establecidas sería un pilar dentro de la ruta ya que es manifestado por los encuestados siendo esta la esencia para pernoctar.

Se tiene la necesidad y se debe dar prioridad al establecimiento de actividades de aventura dentro de la ruta para que se pueda desarrollar de manera organizada.

La promoción es un bien palpable para la ruta y la localidad porque es una zona poco promocionada, como es la realidad directa de recursos los cuales se diferencian del turismo que se da comúnmente.

Los turistas en la actualidad buscan alternativas nuevas a la hora de salir de viaje, dejando de lado el turismo de descanso para ingresar a un tipo de turismo más activo y en contacto vivencial con las comunidades donde este se desarrolla.

Las rutas turísticas impulsan el desarrollo de nuevas modalidades de turismo y son una palanca para que tanto el gobierno, empresas privadas y pobladores exploten los recursos obteniendo beneficio, la búsqueda de las rutas es el beneficio social en primer lugar, brindando un fomento de la actividad turística en donde ésta se establece para que ellos logren aprovecharla en lo económico.

La ruta turística de aventura es una ruta fresca y nueva que es bien aceptada por las personas especialistas tanto como por los pobladores, esto deja ver que la ruta es viable para desarrollarse en la zona de Caracucho, dado que hay empresas piuranas que ofrecen paquetes turísticos de aventura y cuentan con todos los equipos para ofrecerlo y aprovechar la ruta; los pobladores desean que el turismo en Caracucho se difunda para ellos poder desarrollarse como comunidad y mejorar su calidad de vida.

La búsqueda de accesibilidad cuando se brindan servicios turísticos debe ser tomada muy en cuenta, porque esto le dará a las personas que cuenten con cualidades diferentes, la posibilidad de practicar el turismo a pesar de sus limitaciones.

Las zonas de camping, el diseño de actividades y la promoción; desarrollará la ruta de forma correcta por ser puntos primordiales. Le dará la importancia que ésta necesita para ser una ruta referente y que aporte a la sociedad el desarrollo cultural y económico.

El cuidado de la biodiversidad en los lugares que se visitan es importante para que el lugar donde se practica la actividad no se deteriore y se mantengan los recursos y estos sean explotados por nuevas generaciones.

- 3. EDGAR DANIEL MOSCOL ROMERO (2007)-PIURA** Presento en la Universidad Alas Peruanas Filial Piura la tesina denominada **“El Balanced Scorecard (Bsc) Como Sistema De Gestion Estrategica Para La Generacion De Valor En La Empresa Corporacion De Alimentos Vamys S.A.C.”**. Para optar el título profesional de licenciado en Turismo, Hotelería Y Gastronomía. Como objetivo general en esté trabajo de investigación se buscará determinar en qué medida la utilización del Balanced Scorecard permite crear una ventaja competitiva sostenible en CORPORACION DE ALIMENTOS S.A.C.

Las conclusiones del autor son:

El BSC permite establecer una comunicación bidireccional de las prioridades estratégicas y el rendimiento organizacional de la empresa. Uno de los puntos más importantes para la exitosa implementación del BSC en VAMYS SAC es tomar en

consideración el clima y la cultura adecuada entre la Gerencia y los participantes de la organización a través de la comunicación abierta y un nivel de compromiso adecuado.

VAMYS SAC, empresa en pleno proceso de expansión requiere del BSC, para poder abordar en términos financieros y no financieros la generación de indicadores adecuados que puedan expresar los beneficios que se generan gracias al aumento de productividad y mejoramiento del clima organizacional en el empresa.

El BSC ha permitido promover la generación de una Cultura Empresarial orientada a resultados en la Empresa VAMYS SAC.

La Gerencia debe entender que el BSC es un herramienta de gestión moderna para lograr su máximo objetivo que es el de maximizar la generación de valor para el accionista. Actualmente queda poco espacio para lo empírico y el BSC es una poderosa herramienta de gestión que intenta delimitar una hoja de ruta a seguir entre el cúmulo de objetivos (estratégicos y operativos) que tiene VAMYS con el fin de poder determinar por donde debemos empezar para terminar donde se quiere.

- 4. JORGE LUIS JIMÉNEZ SANDOVAL (2007)** Presento En La Universidad Alas Peruanas Filial Piura La Tesina Denominada **“El Balanced Scorecard Como Soporte A La Evaluación Del Desempeño En La Dirección Regional De Transportes Y Comunicaciones – Piura”**. Proyecto De Investigación Para Optar El Título Profesional De Ingeniero De Sistemas E

Informática. Siendo su objetivo general Determinar la influencia de la aplicación de la metodología del Balanced ScoreCard sobre el comportamiento organizacional del Recurso Humano de la Dirección Regional de Transportes y Comunicaciones de Piura.

En este trabajo de investigación se puede concluir La aplicación de la Metodología Balanced ScoreCard ha generado mejoras de los objetivos estratégicos planteados en la investigación que han permitido medir la performance y rendimiento de las personas que integran la organización; así como, Las mediciones obtenidas han permitido a la organización lograr un avance del 7.3% como consecuencia de las mediciones efectuadas durante los meses de Mayo y Junio del 2006; hecho que demuestra que la aplicación de la metodología ha generado mayores esfuerzos en la consecución de los objetivos estratégicos trazados en el proyecto de investigación Y por último Desarrollar a futuro Planes de Acción que orienten a la organización a mejorar de manera óptima los servicios que brinda a la comunidad en general y proveyendo a las instituciones públicas un modelo de eficiencia y eficacia en la Administración Pública.

5. **MARILIS KATHERINE RUIZ AREVALO (2007)** presento en la universidad Alas Peruanas Filial Piura la tesina denominada **“Diseño Del BSC Como Instrumento De Gestión Empresarial Para La Reestructuración Y Modernización De “La Asociación Mutualista De Técnicos Y Sub-Oficiales De La Fuerza Aérea Del Perú Filial Piura”** para optar el título profesional de ingeniero de sistemas e informática. Siendo su objetivo principal diseñar un instrumento de gestión empresarial el BSC que permita viabilizar el proceso de reestructuración y modernización de la asociación mutualista de técnicos y sub-oficiales de la FAP filial Piura en el mediano y largo plazo; al

limitar que dicha institución continué erosionándose en términos económicos, financieros y patrimoniales.

De esta tesis se pudo concluir que En el presente trabajo se empleó las plantillas respectivas para la evaluación de la MISON y VISION de la MUTUA FILIAL PIURA, y el encargado de ello fue dicha evaluación fue un personal de la organización.

En general, Las evaluaciones de VISION, MISION y VALORES de la institución se realizaron automatizadamente en una PC aprovechando que ésta se encontraba libre porque recientemente fue reemplazada por otra PC enviada por la Sede de Lima con características superiores.

La medición del capital intelectual se realizó manualmente, sin embargo se cuenta con la plantillas que procesa la encuesta, realiza el cálculo respectivo y mide el capital intelectual pero no se hizo uso de éste porque está diseñada para encuestar a una persona, se pretende más adelante diseñarla para más de un encuestado y realice el cálculo de la Medición del Capital Intelectual de la Organización de manera automática.

El Plan Estratégico de la institución fue evaluado inicialmente con el Administrador de la Sede Central en Lima. Además de analizar con ellos algunos de los indicadores con que evalúan su gestión.

Por lo anteriormente dicho, Cabe destacar que en el presente proyecto no se completó la inicialización del período 1 de la Perspectiva Financiera, sin embargo actualmente se encuentra en el análisis respectivo para su pronto registro y completar todo el periodo 1.

Los valores ingresados de cada indicador resultan del análisis de las encuestas, y diferentes técnicas e instrumentos utilizados en la recolección de información para el estudio del presente proyecto.

6. CARLOS AUGUSTO PAREDES SHIMOKAWA (2007) PIURA

presento en la Universidad Alas Peruanas Filial Piura la tesina denominada **“Aplicación Del BSC Como Sistema De Gestión Estratégica En La Empresa: “Representaciones Comerciales E Industriales RCI SAC”**”, para optar el título profesional de ingeniero de sistemas e informática. En la siguiente tesina se puede concluir que se ha determinado que la implementación e implantación de un BSC en la empresa RCI SAC como sistema de gestión estratégica, mejoró los procesos claves de la misma y a la vez ha proporcionado resultados que permitieron mejorar los procesos internos en la empresa RCI, la misma que está expresada en aumentos de productividad, eficiencia y eficacia. El autor concluye lo siguiente:

Se ha determinado que la implementación e implantación de un BSC en la empresa RCI SAC como sistema de gestión estratégica, mejoró los procesos claves de la misma y a la vez ha proporcionado resultados que permitieron **mejorar los procesos internos en la empresa RCI**, la misma que está expresada en aumentos de productividad, eficiencia y eficacia.

7. NOLE CURAY (2010) PIURA Presentó en la Universidad César

Vallejo Filial Piura el proyecto de tesis denominado **Análisis Sistémico De La Gestión De La Presa Derivadora Sullana En La Contaminación Del Rio Chira (Piura 2010) – Municipalidad Provincial De Sullana**. Para optar el título profesional de

Ingeniería de Sistemas. El presente desarrollo del análisis sistémico nos permite a través de la metodología de sistemas blandos estructurar la problemática de contaminación por medio de sus estadios: Situación no estructurada, Situación Estructurada, Definición raíz, Modelo Conceptual y la comparación del Modelo Conceptual y el Modelo Real (cuadro pictoGRÁFICO), mientras que la dinámica de sistemas nos presenta el comportamiento de la contaminación en el tiempo, a través de sus etapas: Conceptualización del sistema, Formalización y comportamiento del modelo.

Producto de este informe se ha obtenido el modelo de contaminación del río Chira y su comportamiento a través de los caudales de la presa derribadora de Sullana.

Se eligió esta investigación como antecedente porque, se basa en la gestión de la presa derivadora Sullana utilizando la metodología de sistemas blandos que es la metodología que se va usar para el desarrollo del presente proyecto.

8. **DIEGO FERNANDO CARBAJAL RAMOS (2005) LIMA** presento en la Universidad Nacional Mayor De San Marcos la tesis denominada **“Planeamiento Estratégico Como Instrumento De Desarrollo Del Sector Turismo En El Perú”** para optar por el grado académico de magister de administración con mención en gestión empresarial. La conclusión de esta tesis es que el planeamiento estratégico PE no es ya la proyección del pasado de la firma sino el análisis de los competidores, estudio del entorno, evaluación de las fortalezas y las debilidades e identificar las oportunidades de la firma o el país.

La principal ventaja competitiva del Perú en materia de turismo fue el turismo clásico-Arqueológico y lo sigue siendo, no obstante, se registra el turismo arqueológico unido al turismo Amazónico y turismo de aventura. Los segmentos “A jóvenes” gravitan decididamente hacia el turismo ecológico y el turismo de aventura los tres tipos de turismo existen afortunadamente a lo largo de la geografía Nacional.

- 9. HOLLMAN SEPÚLVEDA, RAFAEL BASURTO, YURI VIZCARRA (2009) LIMA** Presento En La Pontificia Universidad Católica Del Perú-Lima La Tesis Denominada **“Plan Estratégico Para El Desarrollo Del Turismo Rural Comunitario En La Región Cusco”** Tesis para obtener el grado de magíster en administración. La tesis presentada propone un plan estratégico para lograr el desarrollo del turismo rural estableciendo para ello objetivos tanto específicos como generales, además se establece la misión, visión y establecer estrategias, se elabora un FODA para conocer cuáles son las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, se identifica también la ventaja competitiva y comparativa con las que cuenta el atractivo turístico propuesto.

B. En el Extranjero:

- 1. FRANK GRACE CATHERINE GREEVEN (2008) CHILE** presento en la universidad de Chile- la tesis denominada **“Diseño de Balanced Scorecard en Buffet’s de grupo CGC”** optar al grado de Magister En Gestión Y Dirección. Se puede concluir de la tesis presentada que el BSC es el sistema de gestión que más se aplica para solucionar problemas y suplir sistemas que a través del tiempo han quedado obsoletos,

además el BSC permite establecer estrategias para alcanzar los objetivos planteados dentro de la organización así mismo el BSC permite establecer la misión y la visión de manera más eficiente, siendo las conclusiones las siguientes Las medidas actuales de desempeño realizado por la empresa son insuficientes para suplir las necesidades de un ambiente de negocio cada vez más competitivo. Hoy el rápido paso del tiempo y los cambios constantes en la industria han hecho que los tradicionales sistemas de medición estén obsoletos. Las empresas hoy en día, deben ser capaces de “medir en movimiento”, por esta razón elegí este tema de tesis.

Los sistemas de gestión que más se aplican son el Balanced Scorecard y los Sistemas de Gestión de la Calidad propuestos por ISO, los cuales tienen más similitudes que diferencias. A pesar de que en ISO no existe el requisito de desarrollar concretamente un mapa de procesos, se ha convertido una práctica generalizada por las empresas certificadas. La gran diferencia está dada por la variable financiera que no exige ISO. Buffet's al estar certificada en las normas

ISO 9001, 14001 y OSHAS 18001, tenía un gran camino preparado para implementar el diseño realizado en esta memoria.

Se realizaron mejoras en la misión y la visión. La estrategia que posee Buffet's es de diferenciación por producto, donde el cliente elige el producto por su calidad, por su sabor. Algunos de los objetivos que estaban declarados en la empresa se mantuvieron, por otro lado, se crearon otros, especialmente del área financiera. Se identificaron dos temas estratégicos en el mapa, estos fueron: aumento de ventas y la disminución de costos. La mayoría de los objetivos, sin embargo, están orientados al

aumento de las ventas, algo que se ha visto mermado en el último año, por el surgimiento de competencia.

2. **MILAGROS DELGADO ALMONTE (2008) CHILE.** Presento En La Universidad De Chile. La Tesis Denominada **“Análisis Estratégico Del Sector Turismo De La Xv Región Arica-Parinacota, A Través Del Modelo Balanced Scorecard”** Para Optar Al Grado De Magíster En Gestión Y Dirección De Empresas. De la tesis presentada el objetivo de la investigación es contribuir al desarrollo de la región mediante un análisis estratégico de la región a través del modelo del BSC se puede concluir que a través del uso del BSC se puede establecer la visión quien determina el norte de la estrategia para lograr la orientación hacia la oferta turística, así mismo busca la asociatividad de los autores para lograr el desarrollo económico de dicha región. También Se debe tener en consideración la labor que realiza el sector público y privado ya que son estos entes quienes gestionan para que se pueda desarrollar correctamente la actividad turística

Respecto al problema planteado, la relevancia del estudio se evidencia en la oportunidad dada por la creación de la nueva región Arica-Parinacota y consecuentemente la necesidad real de la definición de la estrategia de desarrollo de la misma. De esta forma la información estadística muestra que esta nueva región basa sus actividades económicas en el sector comercial y turístico principalmente, teniendo un gran potencial de desarrollo justamente el sector turismo. Sin embargo, la región aún no experimenta un impacto relevante del turismo en sus actividades económicas, dado que sólo existen esfuerzos aislados y de poco alcance de algunos organismos y empresarios. Por lo tanto, se plantea la estrategia general para el sector pero que no sólo

pretende ser una mera declaración de propósitos sino más bien que a través del modelo de Balanced Scorecard despliegue cada uno de los objetivos estratégicos a los diferentes actores del sector, con los roles que le corresponde y el proceso de medición correspondiente a través de los indicadores de cumplimiento.

La propuesta diseñada está basada en una amplia revisión de estudios previos, entrevistas con los actores del medio turístico, bibliografía, etc. con la finalidad de lograr abarcar la mayor cantidad de aristas desde donde se pueda proponer un impulso a este sector, para convertirlo en el eje principal de crecimiento económico de la XV región.

2.1.2 PERFIL DEL DISTRITO DE CANCHAQUE

2.1.2.1 PRIMEROS POBLADORES²³.

A decir de los historiadores, los primeros pobladores que se asentaron en esta zona fueron los Michkas, tribu primitiva de hombres y mujeres valerosos, labradores de la tierra y pacíficos por excelencia, muy respetuosos de las costumbres, con dirigentes muy capaces que los llevaron a sobresalir entre todas las tribus vecinas despertando la envidia, motivo por el cual fueron perseguidos por los Caxas hasta vencerlos y desterrarlos con el apodo de Kamcha-chaques, nombre atribuido a su dieta alimentaria (kamcha = maíz tostado y chaque = preparado a base de maíz tostado triturado, carne seca y legumbres).

²³ Las referencias históricas se hacen sobre la base de la consulta a Monografías del distrito Canchaque elaborada en el año 1971, por Alejandrino Vásquez Ramírez y Juan Gilberto Gutiérrez de los Heros.

Se desconoce la trayectoria de los desterrados michkas o kamchachaques en el transcurso del tiempo. Así mismo se ha logrado rescatar el nombre del poblador más antiguo durante la colonia, el cacique y dueño de los predios de Cilia, don Cosme Chinguel, nombre que según testimonios no confirmados, aparece en los títulos de propiedad del siglo XVII.

2.1.2.2 LAS PRIMERAS FAMILIAS EN CANCHAQUE²⁴

En tiempos no remotos, diferentes grupos de familias se fueron asentado y poblando los diferentes caseríos, siendo los más destacados los: Vásquez, Ocaña, Peña, Huamán Ramírez, Facundo, Quevedo, Labán, Arrieta, Chanta, Tocto, Puelles, Machado, Zurita, grupos familiares considerados los más antiguos, que fueron incrementándose con las migraciones y que poblaron los caseríos colindantes con Huancabamba, así llegaron: los Guerrero, Carhuapoma, Neira, Concha, García, Ticliahuanca, Romero, Guevara, etc. En la actualidad y por efecto del desplazamiento poblacional nacional se han diversificado los apellidos formándose una sociedad canchaqueña con una idiosincrasia propia de los pueblos aledaños a la costa.

²⁴ Proyecto educativo local obtenido en la Municipalidad de Canchaque, información obtenida el 7 de febrero del 2014.

2.1.2.3 RASGOS PRINCIPALES DEL DESARROLLO HISTÓRICO DEL DISTRITO.²⁵

Los pobladores de Canchaque en su constante dinámica social, han marcado épocas memorables cuyos acontecimientos no solamente orientaron su trayectoria vivencial sino que comprometieron la estabilidad socio-político-económico de las instituciones y organizaciones que fueron apareciendo. Al hacer un análisis retrospectivo y según los testimonios de nuestros abuelos recogidos en las Monografías (1971) escrita por los profesores Alejandrino Vásquez Ramírez y Juan Gilberto Gutierrez de los Heros; además de otros datos recopilados por los responsables de la Mesa Temática de Cultura, se pueden distinguir los siguientes momentos en el desarrollo histórico del distrito, acontecimientos que anotamos para enriquecer nuestra convicción de ser herederos de un rico pasado histórico y que tenemos la obligación de preservar y difundir.

2.1.2.4 CREACION DE CANCHAQUE COMO CAPITAL DEL DISTRITO²⁶

06 DE NOVIEMBRE DE 1918 MEDIANTE.

LEY N° 2817 “EL PRESIDENTE DE LA REPUBLICA”

“Por cuanto el congreso ha dado la ley siguiente: Artículo Único: señálese al pueblo de Canchaque como Capital del Distrito de su nombre, de la provincia de Huancabamba.

Comuníquese al Poder Ejecutivo para que disponga lo necesario para su cumplimiento.

²⁵ ibídem

²⁶ Las referencias históricas se hacen sobre la base de la consulta a Monografías del distrito Canchaque elaborada en el año 1971, por Alejandrino Vásquez Ramírez y Juan Gilberto Gutiérrez de los Heros.

Dado en la sala de sesiones del congreso de lima a los 31 días del mes de octubre de 1918.

ANTONIO MIRO QUEZADA, PRESIDENTE DEL SENADO.

JUAN PARDO, DIPUTADO PRESIDENTE.

MIGUEL D. GONZALES, SENADOR SECRETARIO.

LUIS A. CARRILLO, DIPUTADO SECRETARIO

“AL SEÑOR PRESIDENTE DE LA REPUBLICA”

“POR LO TANTO”

Mando se imprima, publique y circule y se le dé el divido cumplimiento.

Dado en la Casa de Gobierno en Lima, a los seis días del mes de noviembre de 1918.

2.1.3 BASES TEÓRICAS DE LAS VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.3.1 BASES TEÓRICAS DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

A. Planeamiento Estratégico

El planeamiento es un término que surgió hace tiempo desde los años 450 a.c ya se estaba usando este término que connotaba liderazgo, poder, gestionar y capacidad, proviene del latín y significa “espacio que ocupa la base de un edificio”, el planeamiento estratégico se desarrolla con la finalidad de establecer metas y objetivos que se logran en un periodo de tiempo determinado, el planeamiento estratégico es un sistemas de gestión muy eficiente para las empresas ya que se proponen planes y metas que la empresa quiere lograr; el planeamiento estratégico no solo está diseñado para el ámbito empresarial sino también para la vida personal. El planeamiento estratégico me servirá para la elaboración del desarrollo de mi tesis ya que a través de este sistema podre establecer objetivos, metas y

lineamientos que me permitan hacer factible mi proyecto de investigación.

1. Teoría del planeamiento estratégico entre los años 1991-actualidad

a. Steven Covey (1996)

“La principal impulsora del cambio organizacional es la economía mundial” con esto el autor nos quiere señalar que la organización empresarial tiene como un detonante del cambio a la evolución que presenta la economía mundial, es decir el entorno empresarial internacional. En este sentido las empresas nacionales tienen necesariamente que elaborar estrategias empresariales que sean el resultado de un previo planeamiento estratégico, el cual comprende el análisis interno y externo en otras palabras, se analiza la empresa y su entorno²⁷.

b. Sallenave (1991)

Sallenave (1991), afirma que "La Planificación Estratégica es el proceso por el cual los dirigentes ordenan sus objetivos y sus acciones en el tiempo. No es un dominio de la alta gerencia, sino un proceso de comunicación y de determinación de decisiones en el cual intervienen todos los niveles estratégicos de la empresa”.

c. Goodstein- Nolan- Pfeiffer

Nos Señala “Porque proporciona el marco teórico para la acción que se halla en la mentalidad de la

²⁷ Steven covey: los tres papeles que desempeña el líder en el nuevo paradigma; Ed Deusto, España 1996, pag. 184.

organización y de sus empleados. La cual permite que los gerentes y los directivos en la compañía evalúen en forma similar las situaciones estratégicas, analicen las alternativas como un lenguaje común y decidir sobre las acciones.”²⁸

d. Morrisey

Señala el concepto de planeamiento estratégico “es el crecimiento para la toma de decisiones estratégicas. Sin este fundamento, las decisiones y acciones subconscientes quizás sean fragmentadas e inconscientes con la salud a lo largo de la empresa”.²⁹

Este autor señala la importancia que tiene el planeamiento estratégico para que los directivos y ejecutivos de la organización puedan tomar decisiones asertivas que contribuyan al crecimiento de la organización.

En los últimos treinta años, la dirección estratégica se ha establecido como un legítimo campo de investigación de la práctica directiva. En la evolución de la investigación en estrategia, han emergido una gran variedad de paradigmas y enfoques sobre la forma de interpretar y actuar estratégicamente en una organización. Para poder presentar un resumen de estas ideas al profesional de administración, he considerado utilizar el concepto de escuelas de estrategia propuesto por Mintzberg (1990).

²⁸ L. Goodsteint, Nolan – W. Pfeifer, planeación estratégica aplicada, Ed Mc Graw Hill, Bogotá 1998, pág. 9

²⁹ G. Morrisey : pensamiento estratégico, Ed Prentice Hall, Mexico, 1996, Pág. 5

Una escuela es un rango de pensamientos de un grupo de investigadores y que han cristalizado una serie de propuestas e ideas sobre dirección estratégica. Una escuela es un paradigma institucionalizado. El campo de la dirección estratégica está muy fragmentado y lo que existe es una práctica amplia de ciertos instrumentos que se popularizan debido a su simplicidad o las publicaciones de moda.

Mintzberg propuso una clasificación de nueve escuelas de pensamiento estratégico. Estas nueve escuelas se reunieron en dos grandes grupos: escuelas prescriptivas y escuelas descriptivas.

i. LA ESCUELA DEL POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Es el producto de las reflexiones económicas de uno de los investigadores más famosos en estrategia de empresa, Michael Porter de la Harvard Business School (1985). La competencia y ventaja competitiva, eran analizados desde el enfoque de las posibilidades económicas que un determinado sector industrial, le ofrece a la empresa hoy y en el futuro.

El objetivo consiste en analizar el sector industrial donde la empresa realiza sus negocios y explora la posibilidad de ubicarse en determinado punto, dentro del mapa estratégico, donde la empresa podrá obtener los mejores beneficios. Porter propone tres tipos de estrategias genéricas para competir en los sectores analizados: ventaja en costes, diferenciación y enfoque en un

determinado nicho de mercado. Esta escuela tiene sus raíces en los estudios económicos.

Las escuelas de pensamiento estratégico prescriptivas ponen de manifiesto que el entorno de negocios es constante. El desafío de la formulación de la estrategia es el de influenciar el medio ambiente, ya sea respondiendo o adaptando la organización a él. El punto de base es que el entorno se puede analizar y que las oportunidades y amenazas se pueden identificar a partir del análisis del entorno.

Otro supuesto de estas escuelas está en que la dirección de la empresa tiene tiempo necesario para valorar estas situaciones y formular acciones para reaccionar. La escuela del diseño tiene un supuesto que es el presidente o director general es quien establece la gran estrategia para la empresa. Para la escuela de planificación, algunos críticos (Mitchel, 1984 y Mitzberg 1994) consideran que el análisis del ambiente a través de previsiones (forecasting), es insuficiente para establecer el verdadero comportamiento y sus métodos son rígidos. La planificación anual establecida con esta clase de métodos, es restrictiva y elimina la posibilidad de emplear el potencial innovador.

ii. ESCUELAS DEL CONOCIMIENTO Y APRENDIZAJE

Sus raíces están en la disciplina de la psicología. Estas escuelas parten del supuesto que el ambiente es difícil de comprender y que es muy cambiante. En la escuela del

conocimiento, es el individuo la unidad de análisis y la formación de la estrategia se basa en los mapas mentales.

En esta escuela no existe mucha planificación, pero esta es incremental y emergente. En términos de sus mejores exponentes (Quinn y Weick), la estrategia se desarrolla progresivamente. Estas ideas son coherentes con el proceso de aprendizaje.

La empresa aprende en forma continuada y es incremental. Académicos de prestigio como Etzioni (1968), toma una posición intermedia en la que considera que debe existir una mezcla entre exploración del entorno para establecer la visión a largo plazo, mientras que las acciones anuales pueden ser incrementales y adaptativas. Quinn considera que la dirección estratégica es un proceso fragmentado y requiere ajustar permanentemente las estrategias; las iniciativas proceden de diferentes subsistemas y la alta dirección define las estrategias en forma amplia, mientras que es el aprendizaje cotidiano el que permite ajustar las acciones a los movimientos del entorno.

La planificación estratégica puede entenderse como un proceso de dirección cuyo fin último es compatibilizar a la organización con su entorno, de manera que ésta alcance el éxito en el mismo, es decir, cumpla con su misión corporativa. Una fórmula alternativa para delimitar aún examinar qué no debe entenderse como planificación estratégica. En este sentido, como ya afirmó Steiner en 1979, la planificación estratégica: mejor el concepto que aquí nos ocupa es precisamente

- No es un intento de bosquejar el futuro a través de planes rígidos, estáticos y con límites prefijados,
- No es el desarrollo de planes masivos, detallados e interrelacionados sin más,
- No es una tentativa por reemplazar la intuición, el juicio y el pensamiento de los directivos,
- No es una simple agregación de planes funcionales o la extrapolación de los actuales.
- La clave del ejercicio estratégico no es la planificación en sí misma, sino el ejercicio de la reflexión y la pasión.

iii. VISIÓN HISTÓRICA DE LOS ENFOQUES TEÓRICOS SOBRE PLANEAMIENTO

En el siglo XX, la constitución del estado soviético y de los estados socialistas, sumado a la formación de economías enmarcadas en el esfuerzo de guerra, dieron origen a una cultura de la planificación similar en cuanto a su fundamentación técnica y sus inclinaciones economicistas, aunque con ciertas distancias respecto de la imperatividad de aplicación del plan.

La experiencia inicial de las primeras décadas del siglo, cuyo primer exponente fue el primer plan quinquenal en la URSS en 1928, se extiende hasta abarcar con características distintivas a los estados con economías liberales. La planificación, el análisis y la previsión son consideradas como herramientas económicas con prescindencia del sistema ideológico que las utiliza. De

este modo se distingue con base en el alcance de la obligatoriedad de su aplicación a dos formas de planificación: imperativa e indicativa.

La planificación imperativa define cantidades y precios de los bienes, define programas y metas y establece responsabilidades de cumplimiento mediante un acto de autoridad del poder político. Es el modelo vigente entonces en la ahora inexistente URSS. La planificación es centralizada, la economía es dirigida y las empresas son ejecutoras del plan.

La segunda, llamada planificación indicativa consiste en un estudio del comportamiento posible de los mercados y en la definición y selección de políticas y líneas de acción obligatorias para el estado y orientadas y sugeridas para el sector privado. Las bases técnicas del plan indicativo adicionan a la contabilidad económica nacional un soporte de previsiones que dibujan una aproximación sobre la situación económica futura. La idea del plan es, en este correlato orientar a los “agentes económicos” en función de las perspectivas más probables de desarrollo.

B. LA METODOLOGÍA DE LOS SISTEMAS BLANDOS.

La metodología de sistemas suaves busca solucionar problemas complejos ya sea en la vida personal como en las organizaciones, es así que la MSS propone 7 estadios para solucionar dichas situaciones percibidas, la MSS solo se puede aplicar a problemas reales y complejas, donde existe un gran potencial humano. El MSS a través de los 7 estadios

analiza estructura y propone soluciones ante estos problemas.

Descripción de las siete etapas:

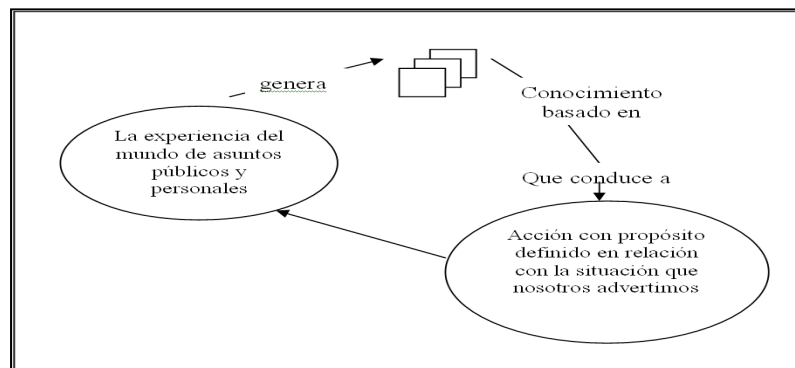
1. La situación problema no estructurada:

La situación del problema primero es experimentada, por el investigador. Es decir, en lo posible son necesarias las vivencias del investigador sobre la naturaleza de la situación.

2. La situación del problema expresada:

En esta etapa, el investigador desarrolla una descripción detallada, una "visión enriquecida" de la situación, dentro de la cual ocurre el problema. Esto se hace de modo diagramático en lo posible.

Imagen N° 05: Ciclo experiencia – acción.



Fuente: MSB

A través de las siete etapas, se vierten los enfoques lógico y cultural de la situación considerada. Estas secuencias de la investigación, la lógica y la cultura, se incorporan en la "visión enriquecida".

Checkland lo plantea de esta manera: además de la lógica de la situación, la "visión enriquecida" también intenta capturar el valor de los juicios de la gente sobre su "sensación" de la situación.

3. Definiciones raíz de los sistemas relevantes:

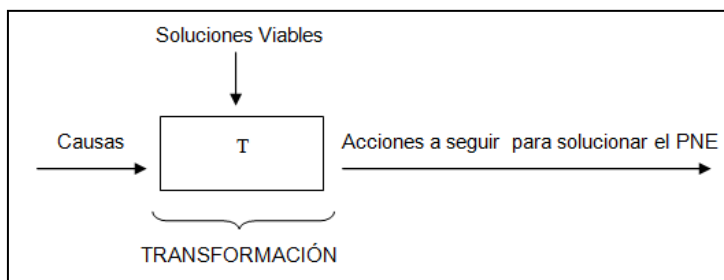
Ahora se definen las " definiciones raíz ", la esencia de los sistemas relevantes.

Para el análisis lógico, Checkland proporciona a la mnemotecnica CATWOE como lista de comprobación para asegurarse de que las características importantes de las definiciones raíz son incluidas:

Los clientes: quienes son beneficiarios del sistema

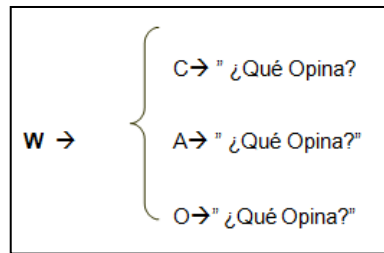
Los agentes: quienes transforman a las entradas de información en salidas

Imagen N° 06: La Transformación



Fuente: MSB

Imagen N° 07: CATWOE



Fuente: MSB

El propietario: quien puede potenciar el obstáculo.

Los apremios ambientales: esa necesidad de considerar al medio

El elemento " transformación " es el eje del CATWOE.

El análisis cultural.- tiene tres partes:

Un análisis de los papeles, centrándose en la intervención por sí misma. Este busca identificar al cliente, al supuesto solucionador del problema (el investigador), y al propietario del problema (quien corre los riesgos). En los términos que utilizamos en sesiones anteriores usted podría pensar de entrada en esto como el diagnóstico.

Un análisis social del sistema. Esto identifica, para la situación del problema, tres conjuntos de elementos: papeles, normas, y valores.

Un análisis político del sistema. Esto identifica el uso del poder en la situación del problema.

4. Modelos conceptuales:

El investigador ahora enfoca su conocimiento de los conceptos y de los modelos de los sistemas. El desarrolla descripciones, en términos del sistema, de cómo las partes relevantes de la situación pudieran funcionar idealmente.

Una de las preguntas importantes aquí es: ¿ideales desde que punto de vista? Si usted adopta el punto de vista de los que pagan, el cliente, usted puede producir la ayuda justa para los miembros de la organización con más con eficacia. Si usted adopta a cada uno en el sistema como cliente, usted evitará este problema. Pero quizás la demás gente del sistema cargará con algo del costo de esto. Aquí, como a otra parte, una identificación cuidadosa de propietarios puede diferenciar grandemente los resultados.

5. Comparación de los modelos conceptuales con la realidad:

El objetivo es no implementar los modelos conceptuales, sino hacer que los modelos y la realidad puedan ser comparados y contrastados. Las diferencias pueden ser usadas como la base de una discusión: como trabajan los sistemas relevantes contra como pueden trabajar y cuáles son las implicaciones que puedan presentarse.

6. Identificar cambios factibles y deseables:

Desde la discusión de la etapa 5, ciertos cambios son identificados. Las alternativas de cambio varían en deseabilidad y factibilidad:

-Deseabilidad: ¿es técnicamente una mejora?

-Factibilidad: ¿se ajusta a la cultura?

7. Acción para mejorar la situación problema:

Una vez que se han acordado los cambios, la habilitación en el mundo real quizás sea inmediata. O su introducción quizá cambie la situación, de forma que aunque el problema generalmente percibido ha sido eliminado, emergen nuevos problemas.

Relación con los clientes:

Concepto: Es el conjunto de actividades interrelacionadas que ofrece un suministrador con el fin de que el cliente obtenga el producto en el momento y lugar adecuado y se asegure un uso correcto del mismo.

Es importante conocer que existen muchas herramientas para el análisis sobre este tema en cual se podría detallar el CRM que consiste en una estrategia de la organización, la cual centra sus esfuerzos en el conocimiento de sus clientes, detectando sus necesidades, aumentando su grado de satisfacción, incrementando su fidelidad a la empresa e incrementando la rentabilidad o beneficios del cliente a la empresa, mediante el análisis de las informaciones extraídas por los clientes desde los diferentes canales o medios de comunicación.

Por lo tanto la relación con el cliente que existe en toda institución es importante para el crecimiento y rentabilidad de los negocios.

Administración de las documentaciones e informaciones:

Desde el punto de vista administrativo, documento sería toda información o hecho fijado o registrado en cualquier tipo de soporte material que sirvan para comprobar o acreditar algo.

Al igual que administrar la información también es valioso para la empresa, puesto que hoy en día se ha descubierto que la clave del éxito es un buen manejo sobre la información.

a) Teoría Peter Checkland

Para Peter Checkland (1994), define como sistema suave o blando a:” un sistema no definido, el cual solo puede aplicarse a problemas de contexto real, teniendo en cuenta que puede ser variado o estar en un cambio constante. En otras palabras las opciones pueden ser tomadas en una forma particular para solucionar el problema en debate.

También el mismo Checkland & Scholes (1994), quienes desarrollaron junto con sus colegas la Metodología de los Sistemas Suaves en la Universidad de Lancaster, la metodología de sistemas suaves o blandos es una manera organizada de enfrentar situaciones desordenadas en el mundo real, basadas en el pensamiento de sistemas. La Metodología de los Sistemas Suaves (SSM) se considera una opción en un enfoque más general para tratar de enfrentar coherentemente situaciones problemáticas en las que nos encontramos en la vida profesional o privada.

Aplica conceptos de los sistemas a la investigación cualitativa.

El SSM se originó de la comprensión que los sistemas “duros” estructurados, por ejemplo, la Investigación de operaciones técnicas, son inadecuados para investigar temas de grandes y complejas organizaciones. La Metodología de sistemas blandos fue desarrollada por Peter Checkland con el propósito expreso de ocuparse de problemas de este tipo. Él había estado trabajando en la industria por un número de años y había trabajado con un cierto número de metodologías para sistemas duros.

Él vio cómo éstos eran inadecuados para ocuparse de los problemas extremadamente complejos que tenían un componente social grande. Por lo tanto, en los años 60 va a la universidad de Lancaster en un intento por investigar esta área, y lidiar con estos problemas suaves. Él concibe su “Soft Systems Methodology (Metodología de sistemas blandos)” a través del desarrollo de un número de proyectos de investigación en la industria y logró su aplicación y refinamiento luego de un número de años. La metodología, que más o menos la que conocemos hoy, fue publicada en 1981.

➤ **Uso de la metodología de sistemas blandos. Aplicaciones.**

En cualquier situación organizacional compleja donde hay una actividad componente de alto contenido social, político y humano.

➤ **Fortalezas de la metodología de sistemas blandos.**

- El SSM da la estructura a las situaciones problemáticas de temas organizacionales y políticos complejos, y puede permitir que ellos tratados de una manera organizada.

Fuerza al usuario a buscar una solución que no sea sólo técnica.

- Herramienta rigurosa a utilizar en problemas “sucios”.
- Técnicas específicas.

➤ **Limitaciones de la metodología de sistemas blandos. Riesgos.**

- El SSM requiere que los participantes se adapten al concepto completo.

• Tenga cuidado de no angostar el alcance de la investigación demasiado pronto.

• Es difícil montar el GRÁFICO enriquecido, sin la imposición de una estructura y de una solución particular ante la situación problemática. La gente tiene dificultades para interpretar el mundo de una manera distendida. Ello a menudo muestra un deseo compulsivo para la acción.

b) MODELOS MENTALES DE JOHNSON-LAIRD (1983)

Los “modelos mentales” son supuestos hondamente arraigados, generalizaciones e imágenes que influyen sobre nuestro modo de comprender el mundo y actuar. A menudo no tenemos conciencia de nuestros modelos mentales o los efectos que surten sobre nuestra conducta. Por ejemplo, notamos que una compañera del trabajo se viste con elegancia, y nos decimos: “Ella es típica de un club campestre”.

La teoría de los modelos mentales integra en su explicación a los procesos de inferencia y razonamiento. En términos teóricos, los modelos mentales, originalmente, “buscan hacer sentido de las inferencias mostrándose como una forma de hacer explícito cómo el contenido de las palabras puede ser mentalmente representado” (Johnson Laird, 1983: 397). En el caso de Johnson Laird, los modelos emergen con el fin de explicar las inferencias no mediante la demostración de su validez en virtud de reglas formales, sino a partir de los procesos psicológicos y métodos para captarlos. Así, los modelos mentales utilizan como una metodología a los procedimientos efectivos.

La centralidad de los procedimientos efectivos se debe a que le permiten a las teorías psicológicas hacer uso de representaciones lingüísticas o cualquier sistema de símbolos, manipulando sus constituyentes y relaciones

con fines heurísticos. Comúnmente, esto se lleva a cabo en programas computacionales.

En concreto, la hipótesis de los modelos mentales define a un modelo mental como un tipo de representación que pueden estar compuestos de tokens que corresponden a objetos, estados de cosas, secuencias de eventos en el mundo, cuyas propiedades y relaciones corresponden a nuestra concepción de los estados de cosas que un modelo representa. A diferencia de las representaciones proposicionales, que tiene una estructura arbitraria, los modelos mentales poseen una estructura análoga al estado de cosas que representan. Su relación, entonces, es más directa, lo que habilita la afirmación de que los sujetos pueden hacer inferencias y predicciones, comprender fenómenos e influir en los procesos de decisión.

Un modelo mental es construido a partir de tokens dispuestos en una estructura particular para representar estados de cosas. Estos principios, orientan la investigación y explicación de los modelos y permiten su caracterización funcional. El propósito más sustantivo de dichos principios es dar respuesta a las siguientes preguntas:

- I. Cómo el modelo mental representa el mundo
- II. Qué procesos construyen e interpretan un modelo mental
- III. Qué conceptos incorporan
- IV.Cuál es su estructura básica y como difiere de otras representaciones mentales.

i. Cómo los modelos representan el mundo.

La forma en que los modelos representan al mundo se debe a que nuestra visión del mundo es causalmente dependiente tanto de sí misma como de nosotros. Nuestro conocimiento del mundo depende de la habilidad (producto de la selección natural) para construir modelos de éste.

Principalmente, la teoría de modelos mentales explica la posibilidad de representar el mundo a partir de la relación causalmente dependiente entre el hombre y su entorno. La habilidad en que se funda dicha conexión es resultado de la evolución y se refiere sobre todo al sistema perceptual. Así, la posibilidad de representar o, si se quiere, el carácter representacional del modelo, depende esencialmente de su rol funcional: “Nuestro conocimiento del mundo depende de la habilidad para construir modelos de éste, que es producto de la selección natural” (Johnson Laird, 1983: 402).

ii. Qué procesos interpretan y construyen los modelos mentales

Los modelos dependen enormemente de las habilidades perceptuales originadas por el proceso de la evolución. La fuente primaria del modelo es la percepción, lo que le permite a éste incorporar gran variedad de estados de cosas. Esto, sin embargo, no impide el que el modelo pueda estar por un número infinito de posibles estados de cosas, susceptibles de revisión recursiva, o que, por otra parte, representen

directamente indeterminaciones computacionalmente tratables.

En la medida la percepción juega el rol de fuente primaria para un modelo mental, éste puede tomar otras formas y servir para otros propósitos. Para Johnson Laird, los roles del modelo son extensiones de funciones perceptuales:

“Si la percepción del mundo está basada en un modelo, entonces el discurso sobre el mundo debe estar basado en modelos, y la habilidad de hacer inferencias a partir de lo que percibimos o de lo que hablamos nos habilita para anticiparnos incluso a eventos totalmente remotos” (Johnson Laird, 1983: 407).

iii. La estructura del modelo.

El principio cardinal del modelo mental es el principio de identidad estructural, este define a la estructura de modelo como idéntica a la estructura de los estados de cosas que el modelo representa, sean percibidas o concebidas. Para satisfacer el principio de identidad estructural, el modelo:

Debe contener *tokens* que correspondan a entidades en el mundo.

Las propiedades y relaciones entre estos *tokens* corresponde a nuestra concepción de los estados de cosas que el modelo representa, y

Esta correspondencia se aplica a relaciones abstractas.

Estas tres características son fundamentales para los modelos mentales. Las dos primeras se explican sin más a partir de la correspondencia estructural entre los tokens los modelos y los estados de cosas en el mundo.

En términos de su estructura, un modelo mental se define como “una muestra representativa desde un conjunto de modelos satisfaciendo la aseveración” (Johnson Laird, 1983: 264). El modelo mantiene una correspondencia estructural con el estado de cosas, en tanto percibido o concebido, que representa.

iv. Los conceptos que incorporan los modelos.

La constitución de un modelo mental corresponde a su estructura percibida o concebida del mundo, la cual se representa en tokens que están por cosas en el mundo. En virtud del principio de identidad estructural, su estructura está más constreñida que los conceptos que incorpora, dado que su fuente primaria es la percepción, la que sirve de base para los contenidos que el modelo representa. Sin embargo, en el sentido del alcance real de los modelos, también los contenidos han de estar constreñidos por el aparato cognitivo.

De esta manera, el principio de identidad estructural resulta ser una demarcación de lo que un modelo representa, esto es, del contenido que el modelo incorpora. Para Johnson Laird, la estructura del modelo da cuenta que los modelos pueden contener tokens que se corresponden con estados de cosas en el mundo, y de su fuente perceptual. Sin embargo, en términos de esta correspondencia estructural y la base perceptual de los modelos surge la pregunta de cómo es que el contenido queda delimitado por la identidad estructural del modelo con el estado de cosas. No es obvio qué conceptos representan e incorporan los modelos.

En principio, la respuesta al contenido de los modelos se desarrolla a partir de su fuente perceptual. Más aún, la base perceptual se presenta como una exigencia:

“Una manera de construir una ontología es considerar los conceptos que sostienen los significados de las expresiones cotidianas. Nuestra ontología básica de acuerdo a este criterio contiene cosas y sustancias, sus propiedades, y relaciones. Así, los conceptos deben estar constreñidos por la naturaleza del aparato cognitivo”. (Johnson Laird, 1983: 410)

Los constreñimientos del aparato cognitivo que pueden afectar al contenido posible de los modelos proviene de:

- a. Asumir que hay ciertos conceptos como los de locación son más naturalmente representados en los modelos mentales.
- b. La naturaleza de los primitivos desde los cuales los modelos son construidos.
- c. La organización de los conceptos.

La razón de que hay algunos conceptos mejor o más naturalmente representados en los modelos mentales, se debe a la fuente perceptual de los modelos. De lo que se trata es de dar respuesta al contenido de los modelos mentales a partir de los puntos b y c.

La base perceptual de los modelos no es suficiente para explicar los contenidos y sus relaciones, en los modelos mentales, sino que ésta sólo responde a qué conceptos son mejor representados por los modelos, es decir, da respuesta al punto A. Para dar respuesta a la naturaleza de los primitivos desde los cuales los conceptos son construidos, Johnson Laird llega a un tipo de innatismo conceptual. Según el innatismo conceptual, todos los primitivos conceptuales son innatos (Fodor, 1980).

El principio de innatismo conceptual en los modelos mentales, postula la existencia de primitivos conceptuales. Sin embargo, para Johnson Laird, la tarea de identificar qué es en cada caso un primitivo conceptual, se ha desarrollado a partir del criterio de indefinibilidad de un término. La indefinibilidad no es una condición suficiente ni necesaria para identificar

los conceptos primitivos. Esto tiene expresión en la dificultad para individuar los constituyentes básicos de la acción como “caminar”, aunque se llegue al concepto “paso”, éste concepto se relaciona a otros: “El problema del análisis conceptual es similar al problema de aislar los constituyentes últimos de la acción” (Johnson Laird, 1983).

En síntesis, los modelos mentales representan con mucho más facilidad objetos, relaciones espaciales, por eso es de vital importancia que el modelo tenga como fuente la percepción. El modelo mental puede contener tokens que corresponden a entidades en el mundo, y las propiedades y relaciones de esos tokens entre ellos se corresponden con nuestra concepción del estado de cosas que el modelo representa y esta correspondencia puede aplicarse con bastante precisión a relaciones abstractas.

v. Verdad y modelos mentales.

A partir de la descripción de la naturaleza de los modelos mentales, se pone de manifiesto que por sus propiedades estructurales, pueden representar de mejor manera las propiedades físicas del ambiente y, la razón de su potencial de representación se debe en gran medida a la correspondencia entre un modelo y un estado de cosas. En el caso de los modelos conceptuales la correspondencia que mantiene con las entidades o relaciones que representa es más remota, en otras palabras, en términos estructurales, los modelos

mentales tienen como fuente a la percepción, pero es posible utilizar recursos de extensión y evaluación para hacer explícito su contenido, lo que puede llevarse a cabo por un programa de computador.

Los recursos de la ciencia de la computación pueden cumplir un rol explicativo en la tarea de orientar la investigación hacia aspectos de los modelos mentales, que no son completamente explícitos. Uno de estos aspectos es el contenido de los modelos conceptuales -aunque también se aplica a los físicos. El contenido es el objeto o estados de cosas que un modelo representa.

c) PENSAMIENTO SISTÉMICO DE SENGE (1992)

El pensamiento sistémico abarca una amplia y heterogénea variedad de métodos, herramientas y principios, todos orientados a examinar la interrelación de fuerzas que forman parte de un proceso común. Este campo incluye la cibernética, la teoría del caos, y una docena de técnicas para traficación de procesos. (Epistemológica de los sistemas blandos y sistemas duros)

Senge (1992) señala que desde temprana edad aprendemos a analizar problemas, a fragmentar el mundo, parece que así resolvemos las soluciones complejas, pero en realidad perdemos la "imagen general". Los negocios y otras empresas humanas también son sistemas, de los cuales somos parte, por lo que se nos hace doblemente difícil apreciar el

patrón de cambio, sólo comprendemos partes aisladas del sistema. El pensamiento sistémico es un marco conceptual, un cuerpo de conocimientos y herramientas que se han desarrollado en los últimos cincuenta años, para que los patrones totales resulten más claros, y para ayudarnos a modificarlos”. (Senge, 1992)

Peter Senge, en las disciplinas de la organización inteligente considera: pensamiento sistémico, dominio personal, modelos mentales (supuestos hondamente arraigados, generalizaciones e imágenes que influyen sobre nuestro modo de comprender el mundo y actuar), construcción de una visión compartida, y aprendizaje en equipo (comienza con el diálogo, se suspenden los supuestos e ingresa en un pensamiento conjunto. Las cinco disciplinas son importantes, pero el pensamiento sistémico integra las demás disciplinas, fusionándolas en un cuerpo coherente de teoría y práctica).

La creciente complejidad de los factores a considerar en el proceso de toma de decisiones por parte de los gerentes de empresas y de los directivos de la administración pública les obliga a esforzarse por identificar y comprender las interrelaciones que entre estos se generan algunas de las cuales son difíciles de percibir, tanto por que las consecuencias de una decisión se manifiestan en un área distinta a la originaria, como el tiempo que ha de transcurrir para que se materialice tal consecuencia.

A diferencia de las especies biológicas que han evolucionado por transformación genética, el género humano exhibe una historia vinculada a cultura, lenguaje y tradición. El hombre ha sido capaz de comprender el entorno donde vive y, en base a la experiencia, le ha transformado acorde a sus necesidades.

Dentro de las sociedades la dirección ha progresado como arte, mediante el registro de experiencias, las cuales tienen vigencia en un limitado tiempo-espacio, y que son percibidas por los gerentes que son quienes manejan los factores relevantes, sobre los cuales deben adoptar decisiones inmediatas; distintas a la posición adoptada por los investigadores, quienes para crear ciencia se basan en datos pasados, estadísticos, no siempre relevantes para quien toma decisiones y que se alejan de la comprensión de este último, actitud que tiene a cambiar.

C. EI BALANCED SCORECARD

El BSC empieza en la visión y estrategia de la compañía y define los factores críticos de éxito. Los indicadores le ayudarán a medir los objetivos y las áreas críticas de la estrategia. De esta forma, el Balanced Scorecard es un sistema de medida del rendimiento, derivado de la visión y la estrategia, que refleja los aspectos más importantes de su negocio. El concepto de Balanced Scorecard (BSC) soporta la planificación estratégica ya que alinea las acciones de

todos los miembros de la organización con los objetivos y facilita la consecución de la estrategia.

El proceso de construcción de un Balanced Scorecard clarifica los objetivos estratégicos e identifica los pocos inductores críticos de aquéllos. En la experiencia de Kaplan y Norton³⁰ con el diseño de programas de BSC nunca se han encontrado con un equipo de gestión que haya alcanzado un consenso total sobre la importancia relativa de sus objetivos estratégicos, aún si es el caso de equipos armónicos en organizaciones claramente gestionadas. El motivo de esta falta de consenso está relacionado habitualmente con la historia funcional y la cultura de la organización.

Los ejecutivos tienden a realizar sus carreras dentro de una sola función. Las empresas de alta tecnología tienen una fuerte cultura de ingeniería y tecnología, y la producción acostumbra a ser algo así como un hijastro. Cuando los ejecutivos de diferentes perspectivas funcionales, especialmente en empresas que han operado históricamente con unos fuertes sitios funcionales, intentan trabajar juntos como un equipo, se producen unos puntos ciegos: áreas de ignorancia relativa, alrededor de las cuales es difícil formar equipos y crear consenso, porque hay muy poca comprensión compartida respecto a los objetivos generales y la contribución e integración de diferentes unidades funcionales.

³⁰ Kaplan, R y Norton, Davis, ob.cit. pág 25

El desarrollo de un Balanced Scorecard, aunque hace que esta falta de consenso y de trabajo en equipo sea más visible, contribuye a la solución del problema. Durante el proceso se crea un modelo compartido del negocio, al que todos los altos ejecutivos han contribuido. Es entonces que los objetivos se convierten en una responsabilidad conjunta del equipo de altos ejecutivos, permitiendo que sirva de marco organizativo para un amplio conjunto de importantes procesos de gestión basados en un equipo. Crea consenso y trabajo en equipo entre la alta dirección, sin tener en cuenta para nada su experiencia ocupacional o pericia funcional previa

Comunicar y vincular los objetivos y los indicadores

Los objetivos e indicadores estratégicos del Balanced Scorecard se comunican a través de toda una organización, por medio de los boletines internos de una empresa, los tableros de anuncios, videos e incluso de forma electrónica, a través de ordenadores personales e instalados en red. La comunicación sirve para indicar a todos los empleados los objetivos críticos que deben alcanzarse si se quiere que la estrategia de la organización tenga éxito. Una vez que los todos los empleados comprenden los objetivos e indicadores de alto nivel, pueden establecer objetivos locales que apoyen la estrategia global de la unidad de negocio. Al final del proceso de comunicación y vinculación, todo el mundo en la organización debe comprender los objetivos a largo plazo de la unidad de negocio, así como la estrategia para conseguir estos objetivos. Los individuos han formulado acciones locales que contribuirán a la consecución de los objetivos de la unidad de negocio. Siendo por lo tanto que todos los esfuerzos e

iniciativa de la organización estarán alineados con los procesos de cambio necesarios.

Planificación, establecimiento de objetivos y alineación de iniciativas estratégicas

El Balanced Scorecard permite que una organización integre su planificación estratégica en su proceso anual de presupuestos. En el momento que una empresa establece unos objetivos de extensión de 3 a 5 años para las medidas estratégicas, los directivos también prevén objetivos para cada indicador. Estos objetivos a corto plazo proporcionan unos blancos específicos para la evaluación del progreso en el plazo más próximo dentro de la trayectoria estratégica a largo plazo de la unidad de negocio.

El proceso de planificación y de gestión del establecimiento de objetivos permite a la organización cuantificar los resultados a largo plazo que desea alcanzar, identifica los mecanismos y proporciona los recursos necesarios para alcanzar estos resultados y establece metas a corto plazo para los indicadores financieros y no financieros.

Aumentar el feedback y la formación estratégica

El proceso final de gestión inserta el Balanced Scorecard en una estructura de formación estratégica. Este proceso proporciona la capacidad y aptitud para la formación organizativa de nivel ejecutivo. Hoy en día los directivos no disponen en las organizaciones de un procedimiento para recibir feedback sobre su estrategia y para comprobar las hipótesis sobre las que se basa la estrategia. El Balanced Scorecard les permite vigilar y ajustar la puesta en práctica de sus estrategias y, si fuera necesario, hacer cambios fundamentales en la propia estrategia.

El proceso de formación estratégica empieza con el primer proceso, la clarificación de una visión compartida que toda la organización quiere conseguir. La utilización de medición como un lenguaje ayuda a traducir conceptos complicados y con frecuencia nebulosa en una forma más precisa, que puede obtener el consenso entre los ejecutivos. El proceso de comunicación y alineación moviliza a todos los individuos para que realicen acciones dirigidas a conseguir objetivos organizativos. El énfasis sobre la causa-efecto a la hora de construir un balanced scorecard introduce sistemas de pensamiento dinámico. El proceso de planificación, establecimiento de objetivos y de iniciativa estratégica, define objetivos de actuación, cuantitativos y específicos para la organización, a través de un conjunto equilibrado de inductores de actuación y resultados.

Entonces el BSC no sólo mide los cambios en los indicadores, también favorece el cambio.

En general, las estrategias a seguir en la era de la información no pueden ser tan lineales ni tan estables. La estrategia planificada, aunque se inició con la mejor de las intenciones y con la mejor información y conocimientos disponibles, puede que ya no sea apropiada o válida para las condiciones actuales.

En entornos que cambian de una forma tan constante, pueden surgir nuevas estrategias de capitalización de oportunidades o de contrarrestar amenazas, que no se proveían cuando se articuló el plan estratégico inicia.

LAS CUATRO PERSPECTIVAS DEL BSC O CUADRO DE MANDO INTEGRAL

Las cuatro perspectivas del Balanced Scorecard permiten un equilibrio entre los objetivos a corto y largo plazo, entre los resultados deseados y los inductores de actuación de esos resultados, y entre las medidas objetivas, más duras, las más suaves y subjetivas. Aunque la multiplicidad de indicadores en un balanced scorecard, aparentemente puede confundir, estos deben ser contruidos adecuadamente, cada uno contiene una unidad de propósito, ya que todas las medidas esta dirigidas hacia la construcción de una estrategia integrada³¹.

a) Perspectiva Financiera

La construcción de un Cuadro de Mando Integral debería animar las unidades de negocio a vincular sus objetivos financieros con la estrategia de la corporación. Los objetivos financieros sirven de enfoque para los objetivos he indicadores en todas las demás perspectivas del Cuadro de Mando Integral cada una de las medidas seleccionadas debería formar parte de un eslabón de relaciones de causa-efecto, que culmina en la mejora de la actuación financiera. Debe contar la historia de la estrategia, empezando por los objetivos financieros a largo plazo, y luego vinculándolos a la secuencia de acciones que deben realizarse con los procesos financieros, los clientes, los procesos interno, y finalmente con los empleados y los sistemas, para entregar la deseada actuación económica a largo plazo.

³¹ Kaplan., R y Norton, Davis., ob. Cit. Pág 39

Por lo que hemos podido apuntar hasta aquí, el diseño del Balanced Scorecard está sustentado en varios ámbitos de la Dirección Estratégica o Management. Uno de estos ámbitos, es el financiero, cuya orientación principal es maximizar el valor de los accionistas. De alguna forma, se trata de medir la creación de valor en la organización, se trata de incorporar la visión de los propios accionistas

Entre las principales Estrategias financieras que puede seguir una empresa en esta perspectiva y de alguna forma, en relación con el ciclo de vida del negocio, podemos señalar:

- Estrategias de Crecimiento o de Expansión: (empresas como las ".com" y empresas jóvenes).
- Estrategias de Mantenimiento o Sostenibilidad: (sería el cajón en el que se encuentra la mayoría)
- Estrategias de Madurez o Recolección: (para los negocios que están en su último ciclo de vida)

Fase de Crecimiento o Expansión: en esta fase se suelen lanzar nuevos productos y/o nuevos servicios, se abordan nuevos mercados geoGRÁFICOS o estratégicos, se amplía la capacidad instalada, etc.; lo importante es aumentar las ventas generando valor al accionista.

El principal objetivo estratégico en esta fase es el aumento de las ventas o el aumento de la clientela; La rentabilidad no suele ser un parámetro relevante como

lo prueba el hecho de que numerosas empresas operan en esta fase con flujos de caja negativos y retornos del capital invertido muy bajos.

En esta fase la visión es totalmente prospectiva y los objetivos generales suelen estar centrados en indicadores de crecimiento como ingresos y cuota de mercado.

Fase de Mantenimiento o Sostenibilidad: en esta fase se encuentran la mayoría de las organizaciones. Los retornos del capital invertido son mucho más elevados y sigue siendo atractivo invertir en el negocio. El principal objetivo es la máxima rentabilidad con la menor inversión; los objetivos se definen en torno a indicadores de productividad y rentabilidad (ingresos operativos, valor añadido obtenido, ROI, Retorno de capital circulante, márgenes brutos, etc.). En esta fase, la determinación o polarización hacia objetivos de crecimiento o de rentabilidad resulta clave, siendo un elemento primordial para la configuración del mapa estratégico, es decir, la priorización de objetivos en esta ocasión será fundamental.

Fase de Madurez o Recolección: en esta fase el mercado se encuentra saturado y la empresa ya no crece más. Es en esta fase donde ha de recolectar el fruto de lo generado en las otras dos fases. Las inversiones realizadas en esta ocasión son meramente de reposición o mantenimiento del propio activo. Maximizar el ROI minimizando los costes resulta un

objetivo relevante en esta situación. Los requerimientos de circulante han de minimizarse igualmente.

De forma genérica y considerando las tres etapas del ciclo de vida vistas anteriormente, podemos tener en cuenta posibles vías de acción o elementos básicos que en esta perspectiva están muy presentes:

- Aumento de Ingresos y de Clientes (cartera)
- Optimización de Costes y mejora de Productividad
- Uso de Activos y nuevas Inversiones (reducciones de circulante, uso de activos ociosos, etc.

En general, también debiéramos considerar el aspecto de "Valor generado para el accionista"; demostrado está que, habitualmente, los indicadores financieros no son la mejor opción para el análisis de la evolución financiera de la organización, cuya orientación es eminentemente cortoplacista. Por eso, dicha medida suele ser un buen indicador a considerar para el cálculo de la generación de valor en la empresa.

b) Perspectiva del Cliente

En la perspectiva del cliente del Cuadro de Mando Integral las empresas identifican los segmentos de cliente y de mercado en que han elegido competir. Estos segmentos representan las fuentes que proporcionarían el componente de ingresos de los objetivos financieros de la empresa, además, permite, que las empresas equiparen sus indicadores claves sobre los clientes: satisfacción, fidelidad, retención, adquisición y rentabilidad; con los segmentos de

clientes y mercados seleccionados. También les permiten identificar y medir de forma explícita las propuestas de valor añadido que entregarán a los segmentos de clientes y de mercado seleccionados.

Como ya hemos avanzado en otra de las secciones, cada vez que los procesos son excelentes y se han eliminado todos aquellos costes superfluos e innecesarios, los clientes son la siguiente pieza básica de la cadena de análisis en el Balanced Scorecard. No cabe duda de que se benefician de todo lo anterior -en muchos aspectos- es, a corto, medio o largo plazo, uno de nuestros objetivos básicos su satisfacción.

En esta perspectiva está tomando un cariz importante aquella parte del Business Intelligence que se centra en el manejo de las relaciones de márketing -recordamos que las otras dos grandes áreas de interés son la minoración de costes y el análisis de la rentabilidad-, concretamente las técnicas de CRM -Customer Relationship Management-, en donde se aplica una verdadera técnica de análisis de datos "Data Mining" importante para llegar a conocer los gustos, necesidades y preferencias del cliente

Cliente, mercado y competencia serán términos que vamos a emplear con cierta asiduidad en esta perspectiva. Aquí debemos aprender a gestionar correctamente las necesidades y/o prioridades de nuestra clientela, no podemos correr riesgos innecesarios de manera que comencemos a ser poco competitivos y perdamos mercado.

Aquí, en sintonía con las líneas estratégicas marcadas por la organización y con su visión, debemos analizar muy bien a nuestros clientes, analizar muy bien nuestras posibilidades en el mercado a través de sus segmentos y, evidentemente, todo ha de estar alineado con los objetivos financieros que deseemos conseguir. De algún modo nuestro objetivo principal es la generación o propuesta de valor para el cliente, obteniendo la ya conocida satisfacción del cliente y su consiguiente fidelidad.

Liderazgo de Producto: Una empresa que se precie de tener un liderazgo de producto, ha de demostrarlo, ha de ir más allá de lo convencional, más allá de lo que antes se haya intentado y más allá de lo que es deseable. La idea es ofrecer el mejor producto. Debemos ofrecer a nuestros clientes una calidad excepcional, tecnología y una gran funcionalidad. Debemos innovar, superar los productos que ya se encuentran en el mercado e incluso buscar nuevas aplicaciones a los productos que ya tenemos. Resumiendo debemos orientarnos hacia la excelencia de nuestros productos y servicios, ofreciendo una calidad, tecnología y funcionalidad superior.

Intimidad con la clientela: La capacidad de generar vínculos con el cliente resulta esencial en esta perspectiva, se les intenta conocer y proporcionarles "a medida" ese producto y/o servicio que necesita en el momento idóneo. La idea es ofrecer la mejor solución integral, el mejor servicio global. Debemos convertirnos en auténticos "socios" de nuestra clientela; debemos

anticiparnos a las necesidades de nuestros clientes, proporcionarle respuestas a sus problemas.

Excelencia operativa: Las empresas que tratan de ofrecer sus servicios manteniendo un precio competitivo y ofreciendo un equilibrio entre calidad y funcionalidad estarían dentro de esta familia. La idea principal es ofrecer el mejor coste total.

Los objetivos de la empresa van a quedar condicionados por la estrategia seleccionada, lo cual nos lleva a concluir que los mapas estratégicos de empresas de un mismo sector competitivo serán muy similares si la estrategia seleccionada ha sido la misma. En cambio, si la estrategia no fuese la misma, los mapas no tendrían parecido alguno.

Insistimos en la idea que apuntábamos líneas arriba, lo más importante es lograr la excelencia en una de las estrategias, y mantener las otras dos en un nivel aceptable. Parece que no tiene mucho sentido ser líder en costes, intentando innovar y ofrecer el mejor producto, lo de bueno, bonito y barato en las empresas sigue siendo un reto.

La clave para el desarrollo de los objetivos estratégicos adecuados está en la identificación de los patrones de valor que las organizaciones proyectarán sobre sus segmentos de mercado objetivo.

Lo más importante es llevar a cabo una propuesta de valor para el cliente.

c) Perspectiva del Proceso Interno

Para la perspectiva del proceso interno, los directivos identifican los procesos más críticos a la hora de conseguir los objetivos de accionistas u clientes.

Es típico que las empresas desarrollen sus objetivos e indicadores desde esta perspectiva, después de haber formulado los objetivos e indicadores para la perspectiva financiera y la del cliente. Esta secuencia permite que las empresas centren sus indicadores de los procesos internos en aquellos procesos que entregaran lo objetivos establecidos por los clientes y accionistas.

Estamos ante una de las perspectivas elementales, relacionada estrechamente con la cadena de valor por cuanto se han de identificar los procesos críticos, estratégicos, para el logro de los objetivos planteados en las perspectivas externas: financiera y de clientes; o dicho de otro modo: ¿cuál debe ser el camino a seguir para alcanzar la propuesta de valor definida para la clientela y cómo mantener satisfechos a mis accionistas.

Debe conocerse perfectamente la cadena de valor de la empresa, sólo así se podrán detectar necesidades y problemas.

Retomando las posibles estrategias aplicables en la perspectiva de clientes, existe en cada una de ellas un conjunto de procesos -en relación con las actividades primarias- que podríamos señalar como críticos:

- Estrategias de **Liderazgo de Producto**; (para ser líderes en el mercado con nuestro producto): aquí los **procesos relativos a innovación y desarrollo** y los **procesos de mercado y comercialización** se transforman en críticos.
- Estrategias de **Excelencia operativa**; (Para ser eficientes en costes, con relaciones de calidad-precio imbatibles): de forma evidente, los **procesos operativos** se convierten en críticos: (elementos relativos a la minoración de costes, nivel de calidad, análisis de tiempos, etc.)
- Estrategias de **Intimidad con la Clientela**; (con el objeto de conocer a los clientes y satisfacerlos adecuadamente): Los **procesos de relación y conocimiento de los clientes** y/o compradores son básicos.

d) Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento

La cuarta y última perspectiva del Cuadro de Mando Integral desarrolla objetivos e indicadores para impulsar el aprendizaje y el crecimiento de la organización. Los objetivos establecidos en la perspectiva financiera, del cliente y de los procesos internos identifican los puntos en que la organización ha de ser excelente. Los objetivos de la perspectiva de aprendizaje y crecimiento proporcionan la infraestructura que permite que se alcancen los objetivos ambiciosos en las restantes tres perspectivas; además, son los inductores necesarios para conseguir unos resultados excelentes en las tres primeras perspectivas del cuadro de Mando.

Estamos ante la perspectiva clave por excelencia. Es significativo que la mayoría de los modelos de Gestión integral consideren al Recursos Humano como un elemento clave en la gestión: BSC, EFQM, modelos de capital intelectual, etc. También denominada "Crecimiento y Aprendizaje", "Recursos estratégicos-Personas", "Gente y Sistemas", etc.

La base, las raíces, los cimientos organizativos han de consolidarse en este ámbito; la cultura organizativa como una de las grandes fortalezas de la empresa actual, debe ser tratada con sumo cuidado, pues se trata de la llave a partir de la cual podemos proceder a instaurar cambios en la organización. También, aspectos como la tecnología, las alianzas estratégicas, las competencias de la empresa, la estructura organizativa, etc., son puntos de alto grado de interés a tener en consideración en esta perspectiva.

Lo más importante que debemos tener en cuenta es que la empresa -necesariamente- basa su **capacidad** para aprender, para adaptarse, para comenzar a impulsarse y crecer, etc., en sus recursos estratégicos de primer orden, estamos hablando de su **infraestructura** que, consecuentemente, será un elemento importante para la ejecución de la estrategia.

Dentro de cada una de estas grandes áreas estratégicas, consideraremos una serie de aspectos importantes que serán en cada organización objetivos estratégicos específicos de primer orden que, en aras de la operatividad, deberán medirse para ser gestionados correctamente.

En definitiva de lo que se trata realmente es de convertir los recursos estratégicos en capacidades, en auténticas **expectativas de negocio**.³².

Uso de la perspectiva de formación y crecimiento

Los objetivos establecidos en las perspectivas financieras, cliente y de los procesos internos identifican los puntos en que la organización ha de ser excelente. Los objetivos de la perspectiva de formación y crecimiento proporcionan la infraestructura que permite que se alcancen los objetivos ambiciosos en las restantes perspectivas. Y son los inductores necesarios para conseguir unos resultados excelentes en las anteriores perspectivas.

El BSC recalca la importancia de invertir para el futuro, y no sólo en las áreas tradicionales de inversión, como los nuevos equipos y la investigación y desarrollo de productos nuevos. Las organizaciones deben invertir en su infraestructura, es decir, personal, sistemas, y procedimientos si es que quiere alcanzar unos objetivos de crecimiento financiero a largo plazo, se habla de tres categorías de variables en la perspectiva de formación y crecimiento:

- Las capacidades de los empleados: Las ideas para mejorar los procesos y la actuación de cara a los clientes deben provenir, cada vez más, de los empleados que están más cerca de los procesos internos y de los clientes. Los

³² Kaplan R y Norton Davis., ob. Cit. Pág 39

indicadores claves sobre la gestión de los empleados se puede ver a través de:

La satisfacción del empleado: la medición de la satisfacción reconoce que la moral y la satisfacción general del empleado respecto al trabajo son de máxima importancia para las organizaciones. Los empleados satisfechos son una condición previa para aumentar la productividad, rapidez de la reacción, calidad y servicio al cliente.

Retención del empleado: Representa el objetivo de retener a aquellos empleados en los que la organización tiene interés. Y en el cual ha invertido para que se capacite.

La productividad del empleado: es el resultado del impacto global de haber incrementado las capacitaciones y moral de los empleados así como la innovación y mejora de los procesos internos y de la satisfacción de los clientes.

- Las capacidades de los sistemas de información: Unos sistemas de información excelentes son una exigencia para que los empleados mejoren los procesos, ya sea de forma continua a través de esfuerzos de gestión de la calidad total, o de forma discontinua por medio de proyectos de nuevo diseño y de reestructuración de los procesos.

- Motivación, delegación de poder y coherencia de objetivos: Este se centra en el clima de la organización para la motivación e iniciativa de los empleados. El resultado de tener empleados con poder y motivados se puede medir de varias formas, Un indicador sencillo ampliamente usado, es el número de sugerencias por empleado con el fin de mejorar la actuación de la organización. Igualmente busca mejoras en: calidad, tiempo o actuación para procesos específicos de clientes internos. También se puede utilizar indicadores sobre la coherencia de los objetivos individuales y de la organización y los indicadores de la actuación.

La capacidad de alcanzar las ambiciosas metas de los objetivos, del cliente y de los procesos internos depende la capacidad de crecimiento y formación de la organización. Los inductores del crecimiento y formación provienen primordialmente de tres fuentes: Los empleados, los sistemas y equiparación de la organización. Las estrategias para una actuación superior exigirán, en general, unas inversiones importantes en personal, sistemas y procesos que construyen capacidades para las organizaciones.

Los objetivos y las medidas de estos inductores deberán ser parte del BSC de cualquier organización. Los indicadores basados en los empleados satisfacción, retención y

productividad proporcionan medidas del resultado de las inversiones realizadas en los empleados, sistemas y equiparación de la organización, que puedan vincularse más estrechamente a la estrategia de la unidad de negocio³³.

D. DINÁMICA DE SISTEMAS

Es un método en el cual se combinan el análisis y la síntesis, suministrando un ejemplo concreto de la metodología sistémica. “La dinámica de sistemas suministra un lenguaje que permite expresar las relaciones que se producen en el seno de un sistema y explicar cómo se genera su comportamiento”. La dinámica de sistemas usa conceptos del campo del control realimentado para organizar información en un modelo de simulación a través del computador. Un computador ejecuta los papeles de los individuos en el mundo real.

La simulación resultante revela implicaciones del comportamiento del sistema representado por el modelo. La dinámica de sistemas, permite realizar el estudio de casos y teorías descriptivas. Esta metodología combinada con las computadoras, hace posible que los modelos de dinámica de sistemas permitan una simulación eficaz de sistemas complejos. Dicha simulación representa la única forma de determinar el comportamiento en los sistemas no- lineales complejos.

³³ Díaz de Iparraquirre, Ana Mercedes, El Balanced Scorecard, Venezuela, En:<http://www.tablero-decomando.com> información obtenida el día 23 de enero del 2014.

La Dinámica de Sistemas (DS) nace como una técnica que permite analizar los sistemas y simular sus comportamientos pasados y futuros. J. Forrester, ingeniero en sistemas del Instituto Tecnológico de Massachussets (MIT), desarrolló este método durante la década de los años 50. La primera aplicación fue el análisis de la estructura de una empresa norteamericana y el estudio de las oscilaciones muy acusadas en las ventas de esta empresa.

a) **ELEMENTOS DE LA DINÁMICA DE SISTEMAS**

Dentro de los principales elementos de la dinámica de sistemas tenemos:

➤ **Noción del sistema dinámico :**

Un sistema dinámico, cualquiera que sea su clase (socioeconómico, urbanístico, ecológico, mecánico, químico, etc.) contiene una serie de elementos claves. De estos elementos que varían a lo largo del tiempo son denominados variables del sistema. El problema fundamental radica en identificar durante el modelado del sistema por qué y cómo varían a lo largo del tiempo las variables de estado, es decir verificar las condiciones de estabilidad para simular cómo se comportará el sistema dinámico ante diversas hipótesis o situaciones alternativas.

Con la ayuda de la Dinámica de Sistemas podemos modelar sistemas dinámicos a través del computador, integrando los distintos componentes de éste, podemos realizar un profundo análisis con el fin de explorar los límites, dentro de la complejidad y el caos.

➤ **Diagramas Causales**

En su forma más simple los diagramas causales están formados por lo que se conoce como un grafo orientado. A las flechas que Representan las aristas de los diagramas causales, se puede asociar un signo. Este signo indica si las variaciones del antecedente y del consecuente son, o no, del mismo signo. Supongamos que entre A y B existe una relación de influencia positiva.

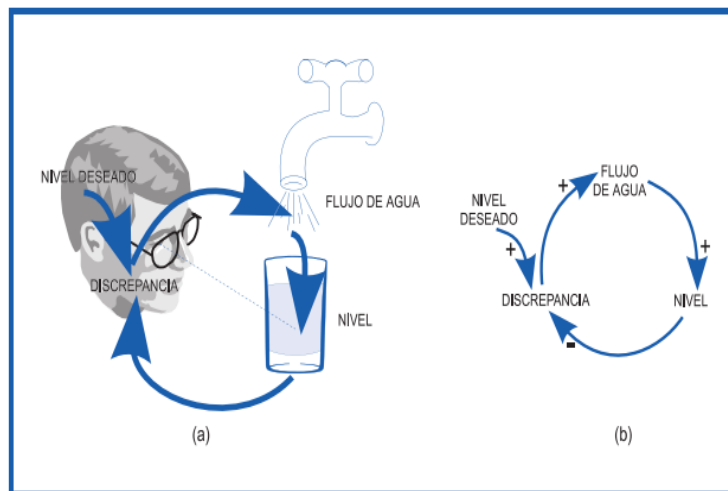


Ello quiere decir que si A se incrementa, lo mismo sucederá con B; y, por el contrario, si A disminuye, así mismo lo hará B. Por otra parte, si la influencia fuese negativa a un incremento de A seguiría una disminución de B, y viceversa.

De este modo, asociando un signo a las relaciones de influencia, se tiene un diagrama que suministra una información más rica sobre la estructura del sistema, aunque continúe conservando su carácter cualitativo.

En la imagen N°07 se muestra el diagrama del proceso de llenar un vaso, con un grafo de este tipo

Imagen N° 08: Diagrama Básico del Proceso de Llenar un Vaso de Agua



Fuente: Dinámica de Sistemas, 1995

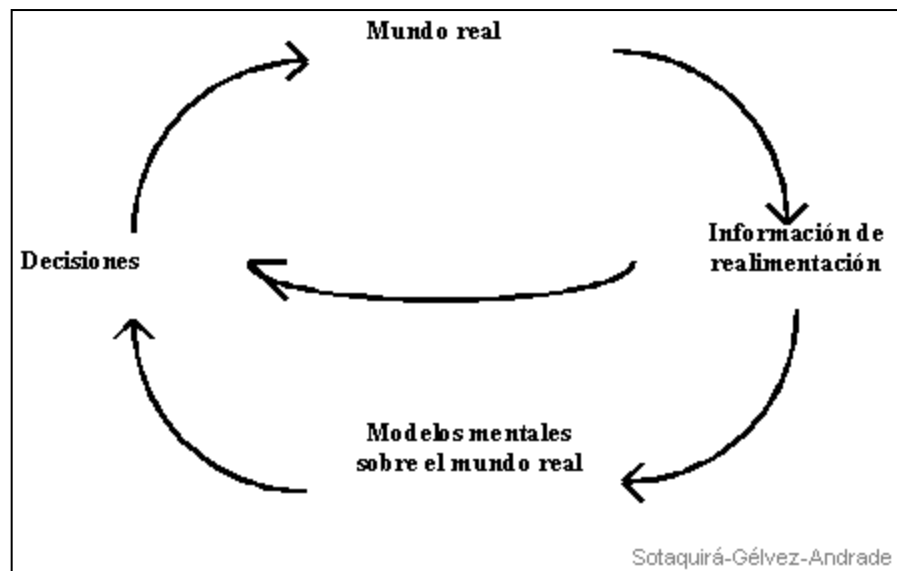
Aracil maneja la idea implícita de Dinámica de Sistemas como metodología, es decir, el modelo es el resultado final de la aplicación de la metodología. Andrade maneja la idea implícita de Dinámica de Sistemas como lenguaje. El resultado final es el aprendizaje que se realiza en el transcurso proceso mismo del modelado. El modelo deja de ser aquello que nos indica que se hay que hacer, para convertirse en lo que se hace con el fin de llevar a cabo un proceso de aprendizaje del comportamiento del fenómeno en estudio.³⁴

Jay Forrester y Peter Senge, consideran pertinente su uso para que los administradores de nuestras empresas sean capaces de desarrollar un juicio intuitivo efectivo que logre

³⁴ Aparece a mediados del siglo XX para englobar a una diversidad de teorías, metodologías, técnicas y aplicaciones caracterizadas, en una primera instancia y de modo superficial, porque todas ellas recurren al concepto de sistema como noción clave para el estudio de los fenómenos. Ver Sotaquirá Ricardo. (1.994). Modelamiento Conceptual de Organizaciones Humanas. Tesis de maestría. Universidad Industrial de Santander. Bucaramanga.

disminuir el número de errores y experiencias costosas que trae consigo mismo la experimentación directa por ensayo y error al interior de las mismas, es decir, en el mundo real (Jay Forrester lo define como “Aprendizaje Organizacional Natural”)

Imagen N° 09: Aprendizaje Organizacional “Natural”.³⁵



³⁵ ANDRADE, Hugo; GELVEZ, Lilia; SOTAQUIRA, Ricardo. Aprendiendo sobre el Aprendizaje Organizacional. Gráfica propuesta en Coloquio Latinoamericano de experiencias con el enfoque sistémico y la investigación – acción participativa. Bogotá, Universidad de los Andes, 1996.

2.1.3.2 BASES TEÓRICAS DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

A. TURISMO DE AVENTURA:

1. Evolución del turismo de aventura

La figura del ocio o tiempo libre ha pasado a lo largo de la historia humana por sus más diversas consideraciones.

Hasta bien entrado el siglo XX el tiempo libre era sólo un derecho o privilegio de una pequeña clase dominante, los ciudadanos griegos y la “burguesía” industrial son sólo algunos ejemplos de ello y fue precisamente la extrema presión que esta última imprimió sobre la clase trabajadora, unida a la propagación de las ideas igualitarias y liberales que a partir del siglo XVII comenzaron a sucederse en Europa, lo que desencadenó el comienzo de los movimientos sociales en busca del reconocimiento de los derechos del trabajador, entre los cuales se encontraba el derecho al descanso.

Las primeras mejoras sociales para los trabajadores europeos no se hicieron esperar: al descanso dominical le siguió la reducción de la jornada laboral y el otorgamiento del derecho a las vacaciones pagas. Pero en rigor, la lucha social llega a su máxima expresión en 1948 en función de la Declaración de Derechos Humanos dictada por la Organización de las Naciones Unidas que en su artículo 24 sostiene “Toda persona tiene derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a

una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas”.

Es a mediados del siglo XX cuando el fenómeno denominado tiempo libre u ocio queda institucionalizado como un derecho inherente, propio e inamovible de todo trabajador.

A partir de aquí y con el paso del tiempo se fueron delineando los distintos modos de canalizar el tiempo libre. Básicamente y utilizando el criterio de esfuerzo físico, podemos hablar de un ocio pasivo o activo.

Ir al cine, mirar televisión, leer, asistir a un espectáculo deportivo, charlar con familiares o amigos, escuchar música, son algunas de las actividades que se engloban en el fenómeno del ocio pasivo.

Basta con que el sujeto participe en forma activa de alguna actividad deportiva para que haya ocio activo en sentido estricto. Precisamente, el uso activo del tiempo libre supone la práctica de un deporte ya sea en forma de afición o profesional.

Las formas tradicionales de ocio activo han sido el fútbol, voleibol, la esgrima, natación, golf, básquetbol entre otros deportes practicados por pura distracción, entretenimiento, pasatiempo, placer, como forma de lograr una mejor condición física o de evasión y desintoxicación de la vida moderna.

En épocas recientes la sociedad global ha asistido al surgimiento de un nuevo tipo de deporte, producto de la natural evolución de todo fenómeno social: los deportes

de aventura. Estos procuran contactar activamente al hombre con la naturaleza, al mismo tiempo que reavivan sensaciones como el vértigo y el riesgo, prácticamente minimizadas o totalmente controladas en la vida de las ciudades modernas.

Los aportes científicos y tecnológicos “han contribuido a la transformación de los deportes existentes y a la creación de otros nuevos”, generando materiales y técnicas que han permitido el desarrollo de accesorios y medios de transporte que hoy posibilitan desafiar, con diverso grado de riesgo, todas las leyes de la naturaleza.

Luego de considerar concepciones de distintos autores, el fenómeno de los “deportes de aventura” puede ser definido como “aquellas actividades deportivas de entretenimiento y turísticas, que se practican sirviéndose básicamente de los recursos que ofrece la misma naturaleza en el medio que se desarrollan y que conllevan un factor de riesgo”.

El turismo de aventura se promueve en varias regiones tales como la ANSA (Asociación de las Naciones del Sudeste Asiático, ASEAN en Inglés), donde los recursos turísticos dependen en gran medida de los ambientes naturales menos desarrollados (Hall, 1989).

Se espera que el turismo genere un impacto importante en las bases económicas nacionales limitadas en estas regiones. Aparte de los destinos tradicionales de largo trayecto como Kenia o Nepal, la mayoría de los operadores más importantes (es decir, Backroads,

Mountain Travel-Sobek, Overseas Adventure Travel y Wilderness Travel) incluyeron más destinos en Indochina en los itinerarios de aventura.

En 1996 se realizó una investigación para definir globalmente al turismo de aventura escrita por Heidi Sung investigadora y ayudante de cátedra del Departamento de Restaurante, Hotel, Institucional y Dirección de Turismo de la Universidad Purdue, junto con los Dres. Morrison y O'Leary.

La definición a la que concluyo al final de su investigación fue: **“Viaje o excursión con el propósito específico de participar en actividades que exploran nuevas experiencias”**. Por lo general supone el riesgo advertido o peligro controlado asociado a desafíos personales, en un medio ambiente natural o en un exótico escenario al aire libre

En el turismo tradicional es el lugar lo que presenta el principal atractivo, mientras que en el de aventura es la actividad. El propósito del viaje es experimentar y tomar parte de actividades más que visitar lugares o sitios turísticos. Además, existe una búsqueda deliberada de riesgo e incertidumbre.

El turismo de aventura implica un alto grado de contacto con la naturaleza mediante la acción y un cierto grado de riesgo, ya sea navegando, volando o recorriendo, aunque las medidas de seguridad lo reducen a su mínima expresión.

El riesgo es un elemento importante al distinguir entre las actividades de aventura al aire libre y otras actividades recreativas al aire libre que no se basan en la aventura. La naturaleza desafiante de las experiencias de aventura procede de las interacciones del riesgo de situación y de la competencia personal.

Los seis elementos fundamentales del turismo de aventura son:

- Actividad
- Motivo
- Riesgo
- Desempeño
- Experiencia
- Medio ambiente ³⁶.

2. TEORÍA DEL TURISMO DE AVENTURA DESDE 1979- ACTUALIDAD

Teoría Heidi Sung (1996)

En 1996 se realizó una investigación para definir globalmente al turismo de aventura escrita por Heidi Sung investigadora y ayudante de cátedra del Departamento de Restaurante, Hotel, Institucional y Dirección de Turismo de la Universidad Purdue, junto con los Dres. Morrison y O'Leary.

La definición a la que concluyo al final de su investigación fue:

³⁶ Información obtenida el día 20 de diciembre del 2013, 04:00pm, en:
<http://www.deportesdeaventura.net/turismo-de-aventura/que-es-el-turismo-de-aventura.php>.

Viaje o excursión con el propósito específico de participar en actividades que exploran nuevas experiencias. Por lo general supone el riesgo advertido o peligro controlado asociado a desafíos personales, en un medio ambiente natural o en un exótico escenario al aire libre.

El turismo de aventura implica un alto grado de contacto con la naturaleza mediante la acción y un cierto grado de riesgo, ya sea navegando, volando o recorriendo, aunque las medidas de seguridad lo reducen a su mínima expresión.

Teoría callejas. G.

Callejas. G, (2010) este autor opina en El diccionario que el turismo es una actividad o hecho de viajar por placer, es decir el turismo es un verbo-activo, no pasivo y esta actividad que impulsa al turista a desplazarse por placer de ir a diferentes lugares, esperando vivir momentos extraños a la vida común diaria, exponiéndose en búsqueda de sensaciones diferentes, que podrían ser solo buscando diversión o aventura.

Teoría Ewert,

Ewert, (1989) opina que el turismo de aventura es el conjunto de actividades emprendidas interactuando con el medio natural, que contengan elementos de peligro aparentes o reales, en las que el resultado, aunque incierto, puede estar influenciado por el participante y la circunstancia.

Yerkes (1985) define al turismo de aventura como una actividad al aire libre que suponga al medio natural

donde el resultado que perciban los participantes sea desconocido.

Darst y Armstrong (1980) propone que el turismo de aventura es toda búsqueda que brinde una experiencia significativa inherentemente humana que se relacione directamente con un medio particular al aire libre: aire, agua, colinas, montañas.

Progen (1979) afirma que el turismo de aventura es un conjunto de actividades que impliquen a una persona como una respuesta al desafío que ofrecen principalmente el mundo físico, natural; tales como colinas, corrientes de aire y olas.

3. DISCIPLINAS

El turismo de aventura se asocia principalmente a aquellas actividades realizadas a pie en algún medio natural, aunque también caen dentro del término de las siguientes actividades.

a. SENDERISMO

Consiste en realizar rutas a pie previamente señalizadas y con poco riesgo (baja montaña). Esta es la modalidad de excursionismo más popular, por ser la que requiere menor preparación y equipamiento.³⁷

³⁷ Ver. "Para gozar del aire libre" pag.16

El senderismo es una especialidad del montañismo, es una actividad deportiva no competitiva que se realiza sobre caminos rurales.

Busca acercar a las personas con el medio natural y al conocimiento de la zona a través del patrimonio y los elementos etnoGRÁFICOS y culturales tradicionales, utilizando preferentemente el sistema tradicional de vías de comunicación, tales como caminos vecinales y senderos.

Esta actividad (también llamada hiking), constituye una simbiosis entre deporte, cultura y ambiente.³⁸

b. MONTAÑISMO

Consiste en ascender montañas a pie, generalmente teniendo como meta llegar a su cumbre. Las travesías tienen más riesgo y requieren una mayor preparación. Dependiendo de la altitud y dificultad de la ruta se diferencia entre travesías de media montaña y alta montaña.³⁹

Es también el conjunto de conocimientos y habilidades orientadas a la realización de este objetivo.

El montañismo es un deporte, pero quienes lo realizan están convencidos de que, mucho más que eso, es un estilo de vida y de ver el mundo que los rodea.

³⁸ Ver. <http://es.wikipedia.org/wiki/Senderismo>, información obtenida el día 12 de diciembre del 2013

³⁹ Ver. “para gozar del aire libre”. Pp. 16-17.

El termino montañismo muchas veces se entiende como el deporte practicado en las altas montañas es decir, el montañismo de altura. Así quien asciende a las montañas se le llama montañista o montañero.⁴⁰

c. ESPELEOLOGÍA

Se refiere a los recorridos que tienen por objeto incursionar en cavernas sin fines científicos. Requiere importantes conocimientos técnicos.

Dentro de las cavernas se sortean obstáculos naturales para adentrarse más en ellas.

d. RUTAS A CABALLO

Los recorridos se realizan con caballos entrenados o con un guía que aseguran el bienestar de los turistas.

e. CAMPISMO

Cuando se realizan acampadas se pernocta en medio de la naturaleza como fin principal, esta modalidad se presenta sola o acompañada de cualesquiera de las otras modalidades.⁴¹

f. SUPERVIVENCIA

El objetivo es poner a prueba el cuño y la habilidad humana con un mínimo de recursos haciendo uso del medio natural como fuente de recursos.⁴²

⁴⁰ Ver. <http://deportosaludparatuvida.blogspot.com/>,2013, información obtenida el día 12 de diciembre del 2013.

⁴¹ Ver. “para gozar del aire libre”. Pag. 17.

⁴² Ver. “para gozar del aire libre”. P. 17.

g. EXCURSIONISMO

Es una especialidad del montañismo, es una actividad física que consiste en realizar rutas o travesías por parajes normalmente aislados, sin senderos con un fin recreativo.

Estas rutas se recorren generalmente a pie, tienen lugar en montañas, montes, bosques, selvas, costas, desiertos, cavernas, cañones, ríos y su duración puede variar de unas horas hasta varios días, combinándose con la acampada.

A esta actividad se le considera una forma de hacer turismo ecológico. En el excursionismo es necesaria la orientación y se realiza visitando parajes naturales, donde se deben respetar normas de seguridad y ecológicas.⁴³

4. ACTIVIDADES

Las actividades o deportes extremos que se practican en el turismo de aventura son:

a. ESCALADA

Su objetivo es realizar travesías por paredes de gran pendiente, por lo común de roca,⁴⁴ valiéndose de fuerza física y mental propia. Se considera escalada a todo ascenso ya sea fácil, difícil o imposible de realizar

⁴³ Ver. <http://es.wikipedia.org/wiki/Excursionismo>, 2013 informacion obtenida el día 13 de enero del 2014

⁴⁴ Ver. "para gozar del aire libre". p.17.

según el estado físico de la persona con las extremidades inferiores y superiores.

En la escalada hay alturas que implican un peligro considerable y con el objetivo de tener seguridad se utiliza equipo de protección.

En origen la escalada aparece como una actividad derivada del montañismo. Entonces se consideraba solo como un medio de entrenamiento para los recorridos de montaña.

La escalada está a menudo considerada como un deporte de riesgo aunque conviene distinguir diferentes prácticas: la escalada habitualmente se practica con un equipo que permite evolucionar con toda seguridad, pero existe una práctica más extrema llamada “solo integral”, donde el escalador evoluciona sin ninguna seguridad.

Para escalar siempre se utilizan una serie de elementos para la seguridad: arnés, cintas express, mosquetones, cuerda dinámica, magnesio, pies de gato, cinta larga, grigi, casco.⁴⁵

b. TREKKING

Caminatas largas incluyendo acampada con mochila a la espalda por montañas.

Cuando se hace trekking se tiene distintos grados de dificultad para considerar. De este modo se puede

⁴⁵ Ver. <http://es.wikipedia.org/wiki/Escalada>, informacion obtenida el dia 12 de diciembre del 2013.

elegir rutas para principiantes o bien rutas que demanden más esfuerzo y experiencia.

Por ejemplo una ruta de dificultad baja puede tratarse de una caminata de un día en terreno llano.

Una caminata de dificultad media podría incluir pasar una noche acampando, tener algunas pendientes pronunciadas y llevar una mochila relativamente con más peso para tener todo lo necesario. Una caminata de dificultad alta puede requerir tener experiencia previa, así como llevar carpa, bolsa de dormir, calentador, alimentos con altas calorías e inclusive ir acompañado de un guía experimentado.⁴⁶

c. RAPPEL

Consiste en descender al fondo de barrancos y realizar recorridos a través de ellos.

Es un sistema de descenso por cuerda utilizado en superficies verticales. Se utiliza en lugares donde el descenso de otra forma es complicado o inseguro.

El rappel es el sistema de descenso autónomo más ampliamente utilizado, ya que para realizar un descenso solo se requiere, además de conocer la técnica adecuada, llevar consigo un mínimo equipo y una cuerda. El rappel es utilizado en excursionismo, montañismo, escalada en roca, espeleología, barranquismo y otras actividades que requieren ejecutar descensos verticales.

⁴⁶ Ver. <http://mochileros.org/trekking-excursionismo-hiking-senderismo/>, información obtenida el día 12 de diciembre del 2013.

El rappel también es utilizado en rescate, tanto en los medios naturales como en los urbanos, así como en operaciones militares.⁴⁷

d. KAYAK

Consiste en remar en cuerpos de agua como mares, lagos o ríos, utilizando una embarcación con el mismo nombre.

La embarcación es ligera normalmente de fibra de vidrio o plástico. En embarcaciones de competición se utilizan de carbono.

La embarcación es propulsada por una, dos o cuatro personas, con un remo cada una.

En su origen era usada por un solo tripulante para pescar y cazar.

Existen en la actualidad tantos diseños y variantes como usos potenciales, pero en general puede considerarse una embarcación pequeña en relación con otras, en ocasiones de diseño extraordinariamente hidrodinámico y en otros casos de diseño compacto y maniobrable.⁴⁸

e. CICLISMO DE MONTAÑA

Es la actividad que se realiza sobre una bicicleta de montaña, también se aplica el término a todos los

⁴⁷ Ver. <http://turismedeaventura.wordpress.com/>, información obtenida el día 17 de diciembre del 2013.

⁴⁸ Ver. <http://es.wikipedia.org/wiki/Kayak>, información obtenida el día 17 de diciembre del 2013.

demás terrenos a campo traviesa que presentan muchas de las dificultades existentes en los terrenos montañosos, como son terrenos diversos: arena, tierra, lodo, arroyos, etc.; obstáculos: huecos, piedras, troncos, ramas, acantilados, etc.; pendientes diversas y rutas sinuosas.

f. CANOPY

Actividad de aventura que consiste en atravesar barrancos, abismos, o realizado en las alturas de los árboles. Por medio de un cable de alta resistencia asegurado de extremo a extremo lo cual deriva en una experiencia muy excitante y atractiva.

5. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL TURISMO DE AVENTURA

a. VENTAJAS

- i. Se conoce a la naturaleza íntimamente, por lo que se respeta más.
- ii. Conlleva un excelente ejercicio cardiovascular.
- iii. Se fomenta el espíritu de compañerismo. Se conocen más profundamente las regiones, las poblaciones y los sitios naturales así como su flora y fauna.

b. DESVENTAJAS

- i. Implica alejarse de las comodidades del hogar.
- ii. Riesgo o peligro, las actividades tienen un grado de riesgo y/o peligro, incluso si se trata de caminar por

el bosque.

iii. Alteración del medio ambiente. Debe reducirse en lo posible el daño a la naturaleza, por lo que implica un cierto daño si bien reducido, si innecesario; es decir, por recreación y no por necesidad.

iv. Inseguridad en ciertas regiones, no por la naturaleza si no por el mismo hombre debido a conflictos bélicos, zonas de tala clandestina u otras regiones donde los pobladores son considerados belicosos.⁴⁹.

2.1.4 MARCO LEGAL

2.1.4.1 LEY GENERAL DE TURISMO DE 1984 – LEY 24027 (MINISTERIO DE JUSTICIA 1997: 19)

Ley general del turismo-ley 29408 Congreso de la republica

Artículo 2° objeto de la ley

La presente ley tiene el objeto de promover, incentivar, y regular el desarrollo sostenible de la actividad turística.

Su aplicación es obligatoria en los tres niveles de Gobierno nacional, regional y local en coordinación con los distintos actores vinculados al sector.

A. Artículo 3° principios de la actividad turística

1. Desarrollo sostenible: el desarrollo del turismo debe procurar la recuperación, conservación e integración del patrimonio cultural, natural y social; y el uso responsable

⁴⁹ Ver. “para gozar del aire libre”. Pp. 19-20.

de los recursos turísticos, mejorando la calidad de vida de las poblaciones locales y fortaleciendo su desarrollo social, cultural, ambiental y económico.

2. Inclusión: el turismo promueve la incorporación económica, social, política y cultural de los grupos sociales excluidos y vulnerables, y de las personas con discapacidad de cualquier tipo que limite su desempeño y participación activa en la sociedad.

3. Fomento de la inversión privada: el estado fomenta y promueve la inversión privada en turismo que contribuye a la generación de empleo, mejora de la calidad de vida de la población anfitriona y transformación de recursos turísticos en productos turísticos sostenibles.

4. Calidad: el estado en coordinación con los distintos actores de la actividad turística, debe promover e incentivar la calidad de los destinos turísticos para la satisfacción de los turistas, así como acciones y mecanismos que permitan la protección de sus derechos.

5. Conservación: El desarrollo de la actividad turística no debe afectar ni destruir las culturas vivas recursos naturales debiendo promover la conservación de estos. La actividad turística está sustentada en el rescate y revaloración de la cultura ancestral.

B. Capítulo III

Zonas de desarrollo turístico

Artículo 22° zonas de desarrollo turístico prioritario

Las zonas de desarrollo turístico prioritario son áreas debidamente delimitadas que cuentan con recursos turísticos variados y atractivos turísticos, siendo necesaria

su gestión sostenible a través de acciones coordinadas entre el sector público y privado.

C. Capítulo IV

Prestadores de servicios turísticos

Artículo 27° prestadores de servicios turísticos

Son prestadores de servicios turísticos las personas naturales O jurídicas que participan en la actividad turística con el objeto principal de proporcionar servicios Turísticos directos de utilidad básica e indispensable para el desarrollo de las actividades de los turistas los que se incluyen en el anexo n:1 de la presente ley

El ministerio de comercio exterior y turismo reglamento en cada caso en decreto supremo los requisitos, las obligaciones que deben cumplir los prestadores de servicios turísticos asimismo mediante la resolución ministerial se puede ampliar la relación de prestadores de servicios turísticos incluidos en el anexo num: 1

Artículo 29°Derechos de los prestadores de servicios turísticos

1. Los prestadores de servicios turísticos tienen los siguientes derechos en el desarrollo de sus actividades
2. participar en desarrollo de actividades organizadas por PROMPERU y por el órgano general competente en conformidad con la normativa vigente sobre la materia
3. participar en la elaboración del plan nacional estratégico turístico PENTUR a través de sus órganos u asociaciones de representación.

Protección al turista y facilitación turística

Artículo 31° igualdades de derechos y condiciones de los turistas

Toda persona sea nacional o extranjera, que en la calidad de turista permanezca o se desplace dentro del territorio nacional goza de los mismos derechos y está sujeto a las mismas condiciones

D. Título VII

FOMENTO DE LA CALIDAD Y LA CULTURA TURISTICA

Artículo 38°.- Calidad Turística

El ministerio de comercio exterior y turismo, los gobiernos regionales y locales en materia de calidad turística impulsan las buenas prácticas, así como la estandarización y normalización en la prestación de servicios.

Artículo 39° recursos humanos

El ministerio de comercio exterior y turismo promueve el desarrollo de una oferta turística que tenga como base recursos idóneos y competentes para cuyo efecto impulsa en materia de turismo la descentralización de la oferta educativa el desarrollo de una oferta educativa gerencial de calidad y la profesionalización de los recursos humanos involucrados en esta actividad promoviendo contenidos curriculares que permitan la especialización.

Artículo 40° cultura turística

El ministerio de comercio exterior y turismo en coordinación con los gobiernos regionales, los gobiernos locales y el sector privado promueve el desarrollo de programas y

campañas para la implementación y mantenimiento de una cultura turística en el Perú.

2.1.4.2 LEY PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA- LEY 26961

A. Objetivos de la política estatal

1. Establecer las condiciones necesarias para el desarrollo sostenible del turismo a través del mantenimiento de un producto turístico competitivo.
2. Contribuir al proceso de descentralización
3. Proteger al turista.
4. Dotar de infraestructura básica para el desarrollo de los recursos turísticos, en concordancia con las disposiciones específicas de la materia.
5. Garantizar la libre iniciativa privada para el desarrollo de infraestructura complementaria y para la prestación de servicios turísticos.
6. Propiciar la investigación, formación y capacitación técnica y profesional.
7. Fomentar la conciencia turística.

B. Artículo 2.- Principios

Son principios básicos de la actividad turística:

1. Estimular el desarrollo de la actividad turística, como un medio para contribuir al crecimiento económico y el desarrollo social del país, generando las condiciones más favorables para el desarrollo de la iniciativa privada.

3. Contribuir al proceso de identidad e integración nacional con participación y beneficio de la comunidad.
4. Establecer el uso turístico racional y sostenible del Patrimonio Cultural y Natural de la Nación.
5. Promover la competitividad de los productos turísticos nacionales, fomentando el desarrollo de infraestructura, la calidad de los servicios para la adecuada satisfacción de los usuarios.

Conservar el Patrimonio Cultural de la Nación, el entorno natural, las formas de vida, costumbres, identidad, entre otros de las comunidades en las que se encuentren los atractivos turísticos.

2.1.4.3 Reglamento en los deportes de aventura según el APTAE

El Turismo De Aventura Y Su Aspecto Normativo⁵⁰

La asociación peruana de turismo de aventura y ecoturismo (APTAE) es una organización sin fines de lucro, cuyos objetivos con difundir, fomentar y promover el turismo de aventura en el país, alentando el desarrollo interno y receptivo.

También quiere establecer condiciones para que la práctica de este tipo de turismo conserve las expresiones de la naturaleza, así como organizar servicios y actividades para beneficio de sus asociados y la capacitación de los mismos.

⁵⁰ Información obtenida de <http://www.aptae.org/>

APTAE vela por que cumplan un mínimo de calidad y seguridad en los servicios que ofrecen los operadores den turismo de aventura y/o ecoturismo.

Objetivos del APTAE:

- Difundir, fomentar proporcionar el turismo de aventura y/o ecoturismo, alentando al desarrollo el turismo interno y receptivo.
- Establecer las condiciones y velar para que la realización del turismo de aventura y/o ecoturismo conserve la flora, fauna y todas las expresiones de la naturaleza que ofrece el país.
- Procurar que la actividades de turismo hacia la naturaleza (zona de bellezas natural o paisajístico) se ejecute de acuerdo a las normas y el código de ética establecidos por la Asociación, y que aseguren no solo la protección de los recursos, sino también de uso sostenido.
- Organizar servicios y actividades para beneficio de sus asociados y la capacitación de los mismos.
- Procurar que una parte de los ingresos que provengan de las cuotas o actividades sea utilizado en el manejo, conservación y recuperación de los recursos que son la razón de la existencia de las actividades.
- Promover la reglamentación del turismo de aventura y/o ecoturismo y la oficialización de su existencia de las actividades.

- Velar por que se cumpla un mínimo estándar de calidad y seguridad en los servicios que ofrecen los operadores de turismo de aventura y/o ecoturismo.
- Asimismo, propugnar por un mínimo nivel de profesionalismo de los recursos humanos que realizan estas actividades.
- Ejercer ante las autoridades y entidades particulares la representación general del turismo de aventura y/o, tanto en el país como en el extranjero.
- Propiciar el establecimiento de un servicio y a través de los medios de comunicación, para que los parques nacionales, reservas y santuarios, además de otras zonas de alto valor natural, cultural y paisajístico, sean protegidos y no se permita formas de uso y explotación destructivas o actividades que afecten su integridad.
- Demostrar a la sociedad que los intereses del turismo de aventura y/o de ecoturismo en la conservación de la naturaleza y de sus recursos coinciden con los intereses de la nación y de la humanidad, en el cuidado de sus bienes comunes a largo plazo, reflejando el espíritu del convenio de biodiversidad firmado y ratificado por el Perú en junio de 1993.
- Asesorar a entidades del sector público y privado en los asuntos relacionados con el turismo de aventura y/o ecoturismo.
- Coordinar las actividades con personas naturales o jurídicas, públicas o privadas, nacionales o extranjeras, que tengan similares objetivos y fines.

- Participar en organismos que agrupan a las entidades gremiales del sector empresarial privado.
- Llevar acabo, además, cualquier otra actividad que les permita cumplir eficazmente sus fines, de acuerdo a la decisión que tome el CONSEJO DIRECTIVO.
- Promover la incorporación de otras asociaciones e instituciones que tengan por afinidad con el objeto social.⁵¹

A. Turismo De Aventura, Barranquismo Exploración de Cañones Requisitos.

Esta norma establece los requisitos mínimos generales, de gestión calidad y competencias que toda persona natural o jurídica debe cumplir para la realización de servicios guiados de barranquismo exploración de cañones.

Esta norma se aplica a la actividad realizada en cañones, barrancas y quebradas.

⁵¹ www.aptae.org/

2.1.4.4 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

A. BSC - Balance Scorecard:

El valor del Balanced Scorecard como herramienta de gestión estratégica estriba en que permite reflejar el equilibrio entre objetivos a corto y largo plazo, entre medidas financieras y no financieras, entre indicadores previsionales e históricos, y entre perspectivas de actuación externas e internas.

B. MSS - Metodología de Sistemas Suaves:

La metodología de sistemas suaves busca solucionar problemas complejos ya sea en la vida personal como en las organizaciones, es así que la MSS propone 7 estadios para solucionar dichas situaciones percibidas, la MSS solo se puede aplicar a problemas reales y complejas, donde existe un gran potencial humano. El MSS a través de los 7 estadios analiza estructura y propone soluciones ante estos problemas.

C. DS - Dinámica de Sistemas:

Es un método en el cual se combinan el análisis y la síntesis, suministrando un ejemplo concreto de la metodología sistémica. “La dinámica de sistemas suministra un lenguaje que permite expresar las relaciones que se producen en el seno de un sistema y explicar cómo se genera su comportamiento”. La dinámica de sistemas usa conceptos del campo del control realimentado para organizar información en un modelo de simulación a través del computador. Un computador ejecuta los papeles de los individuos en el mundo real.

D. PE - Planeamiento Estratégico:

La Planificación Estratégica es el proceso por el cual los dirigentes ordenan sus objetivos y sus acciones en el tiempo. No es un dominio de la alta gerencia, sino un proceso de comunicación y de determinación de decisiones en el cual intervienen todos los niveles estratégicos de la empresa.

E. OMT - Organización Mundial de Turismo:

Es el organismo máximo de turismo en el mundo, es el encargado de elaborar leyes reglas y vigilar por la protección y conservación de los recursos turísticos, así mismo jerarquiza los lugares turísticos.

F. PENTUR - Plan Estratégico Nacional De Turismo:

Es un documento en el cual se establecen la visión misión objetivos a los cuales se desea llegar en algunos años, a través de la práctica de un turismo sostenible.

G. TA - Turismo De Aventura:

Es un conjunto de actividades que impliquen a una persona como una respuesta al desafío que ofrecen principalmente el mundo físico, natural; tales como colinas, corrientes de aire y olas.

H. MINCETUR - Ministerio de Comercio Exterior y Turismo:

Es un ministerio del gobierno Peruano, destinado al cuidado y conservación de los atractivos turísticos, así como jerarquizar y darle la puesta en valor a los recursos turísticos, hace cumplir las leyes relacionadas con el turismo.

2.2 DE LA PROPUESTA DE LA INVESTIGACION

2.2.1 ANÁLISIS EXTERNO

2.2.1.1 ANÁLISIS DEL ENTORNO GENERAL

A. FACTORES ECONÓMICOS⁵²

1. LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DEL DISTRITO

Históricamente el distrito de Canchaque se ha caracterizado por las actividades productivas de agricultura y ganadería, a medida que el tiempo ha ido pasando estas actividades se han mantenido como las principales actividades productivas, su principal cultivo es el café seguido del cacao, banano y naranja; en la ganadería sobresale el ganado vacuno con animales de doble propósito (carne y leche) en algunas zonas como agua blanca y pampas minas se mantiene ejemplares producto de cruces entre animales de raza con el criollo de la zona.

La Municipalidad brinda asistencia técnica y apoyo a estas actividades a través de su Oficina de Desarrollo Económico, además de que es política del gobierno local fortalecer esta actividad a través de proyectos productivos concursables y con presupuesto municipal.

⁵² Información obtenida de la Municipalidad Distrital de Canchaque, obtenida el día 17 de enero del 2014.

Otras actividades productivas son las ligadas a la panadería tradicional, dirigida por mujeres asentadas en su mayoría en la Villa de Palambra, que abastecen el mercado local de Canchaque, San Miguel de El Faique, y Palambra, se complementa además con la elaboración de dulces como: arepas, mazapanes, tortillas de viento, roscas dulces, chunos, empanadas entre otros.

El arte ancestral del tejido practicado también por mujeres es una actividad que aún no tiene un mercado que le permita generar mayores ingresos a través de la venta de sus prendas fuera del distrito, las mujeres tejen de manera individual salvo el caso del caserío Sapse en la zona de Los Ranchos, donde si están asociadas y se encuentran en proceso de fortalecerse organizacionalmente.

Una actividad que se encuentra en su fase experimental a través de un convenio entre la Municipalidad y la Universidad Nacional de Piura es la acuicultura (producción de tilapias y carpas) en los caseríos de Agua Blanca, Collona, Pusalca, La Esperanza, Los Potrerros, Puente Fierro, y Guabal.

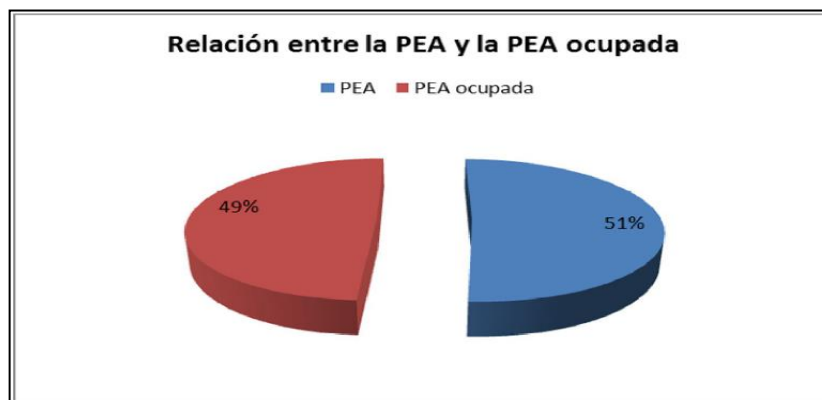
La red de comunicación aun es deficiente como el servicio telefónico e internet, hay acceso a televisión por cable, emisora local, la carretera principal que une a Canchaque con la capital departamental esta asfaltada en todo su trayecto, sin embargo las vías internas que

articulan el distrito se encuentran en mal estado, empeorando su situación durante el periodo lluvioso.

2. PEA SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA

Canchaque tiene una Población Económicamente Activa (PEA) de 2,653 habitantes, que representa el 29.62 % de la población total. Las actividades productivas como la agricultura, ganadería, caza y silvicultura son las que absorben la mayor cantidad de la PEA, con el 62.8%, seguido de la actividad de enseñanza con 9.6%, luego el comercio con el 5.9%, construcción con el 4%, la administración pública y defensa con 3.9% y las industrias manufactureras con 2.5%. De lo expuesto podemos deducir que los ingresos familiares de las familias del distrito de Canchaque, provienen de las actividades agropecuarias, lo que confirma el carácter rural del distrito en su conjunto.

GRÁFICO N° 01: Relación entre la PEA y la PEA ocupada.



Fuente: INEI 2007

CUADRO N° 06: Las Ocupaciones Y La Empleabilidad Del Distrito.

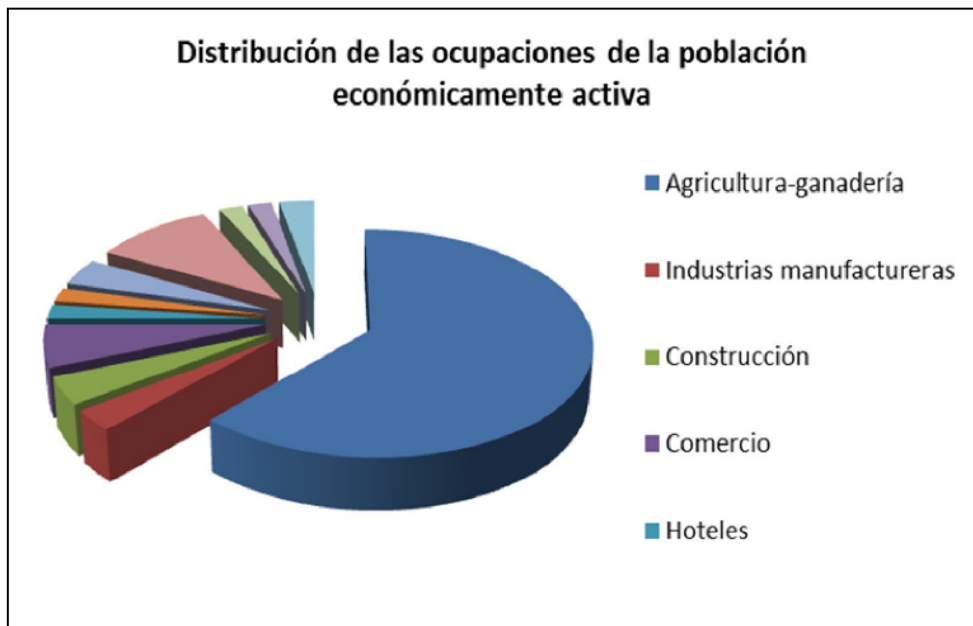
VARIABLE / INDICADOR	DISTRITO CANCHAQUE	
	CIFRAS ABSOLUTAS	%
POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA(PEA)	2653	
HOMBRES		63.5
MUJERES		21
PEA OCUPADA SEGUN ACTIVIDAD ECONOMICA	2562	100
AGRIC., GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	1610	62.8
PESCA	1	0
EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS		
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	63	2.5
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	1	0
CONSTRUCCIÓN	103	4
COMERCIO	152	5.9
VENTA, MANT. Y REP. VEH. AUTOM. Y MOTOC	8	0.3
HOTELES Y RESTAURANTES	48	1.9
TRANS., ALMAC. Y COMUNICACIONES	44	1.7
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	1	0
ACTIVID.INMOBIL., EMPRES. Y ALQUILERES	22	0.9
ADMIN.PUB. Y DEFENSA; P. SEGUR.SOC.AFIL	101	3.9
ENSEÑANZA	246	9.6
SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	35	1.4
OTRAS ACTIV. SERV. COMUN.SOC Y PERSONALES	17	0.7
HOGARES PRIVADOS CON SERVICIO DOMÉSTICO	42	1.6
ORGANIZ. Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES		
ACTIVIDAD ECONOMICA NO ESPECIFICADA	68	2.7

Fuente: INEI censo de población y vivienda 2007.

De acuerdo a las estadísticas observamos que la población en edad de trabajar es alta, aproximadamente de 50.29% Los niveles de empleabilidad vistos desde el servicio de educación superior técnica que brinda el Instituto Superior Tecnológico Canchaque con sus dos carreras: Contabilidad y Enfermería, se evidencia en los egresados de Contabilidad contratados por ejemplo en las empresas financieras asentadas en el distrito y las municipalidades de Canchaque y de San Miguel De El Faique, lo que no se sabe, es si los negocios o servicios

turísticos ya formalizados, llevan la contabilidad lo que podría convertirse en un gran potencial salvo el caso del hospedaje San José quien requiere de estos servicios que son brindados por los egresados de este tecnológico. Para el caso de Enfermería su mercado laboral inmediato se desarrolla en los diferentes centros de Salud que hay en Canchaque y San Miguel de El Faique, aunque el mercado local ya está saturado.

GRÁFICO N° 02 Distribución De La PEA



Fuente: INEI 2007

En el caso de la actividad agrícola que es donde mayor empleabilidad encontramos según los datos del censo de población de vivienda la PEA es de 62.8% en esta actividad, sin embargo es necesario añadir que esta se desarrolla de manera tradicional, pasa de generación en generación y no existe carreras técnicas que mejoren las capacidades productivas. El productor no tiene un acompañamiento o asesoramiento técnico que

compense este vacío, todavía productos como el Café, cacao, plátano y naranja son cultivados de manera empírica, a pesar de que en zonas como Collona y Los Ranchos existen organizaciones productoras de café y cacao que son acompañadas por instituciones como CEPICAFE y APROCAP, de ellos no se conoce un registro que ayude a mirar que acciones en materia de fortalecimiento organizacional y mejoramiento técnico se están haciendo que evidencie una mayor rentabilidad y por ende el mejoramiento de la calidad de vida de familia.

Hay que señalar además que esta actividad se complementa con la actividad ganadera.

Otras formas de empleabilidad que existe en el distrito es el comercio, reflejado en tiendas que expenden desde abarrotes hasta electrodomésticos, administrada y atendidas por sus propietarios y familiares, esta actividad moviliza a comerciantes de la costa que encuentran mercado para sus productos.

Un gran potencial que ayudaría a mejorar los niveles de empleabilidad es el Turismo.

3. EL ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO DEL DISTRITO (IDH)

Según el mapa de pobreza de FONCODES 2008 el distrito de Canchaque está ubicado en el quintil 1 de pobreza, calificado como los “más pobres”. Para el PNUD el distrito de Canchaque posee el IDH más alto de la provincia de Huancabamba con 0.5385

CUADRO N° 07: Ubicación Del Distrito De Canchaque Según IDH En La Provincia De Huancabamba.

PROVINCIA Distritos	Índice de desarrollo Humano	
	IDH	Ranking
Prov./ Huancabamba	0,5073	191
Huancabamba	0,5199	1662
Canchaque	0,5385	1446
El Carmen de la Frontera	0,5171	1691
Huarmaca	0,4905	1806
Lalaquiz	0,4911	1801
San Miguel de El Faique	0,5137	1714
Sóndor	0,5136	1715
Sondorillo	0,4907	1804

Fuente: PNUD IDH - 2009

El cuadro evidencia que en el distrito hay niveles significativos de pobreza toda vez que se encuentra en el puesto 1446 de los 1822 distritos que tiene el país. En término de desarrollo significa que hay bajo nivel de saneamiento, existe analfabetismo y bajo ingreso familiar per cápita.

4. ORGANIZACIÓN Y PRODUCCIÓN

➤ LA PRODUCCIÓN POR SECTORES

PRODUCCION AGRICOLA:

Cabe destacar que la agricultura es la principal fuente económica del distrito, el producto Agrícola más destacado en las cuatro zonas del distrito (Canchaque, Maraypampa, Los Ranchos y Collona) es el café que genera el sustento para un aproximado de 2,000 familias, el rendimiento promedio de es de 280 kg/ha, y alcanza precios en el mercado internacional y nacional de s/ 750.00 el quintal de café pergamino y s/530 el quintal de Café en coco.

CUADRO N° 08: Producción agrícola por zonas en el distrito

Zonas Respuestas	Canchaque		Maraypampa		Coyona		Los Ranchos	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Café	25	100	24	96	25	100	22	88
Caña	6	24	2	8	7	28	3	12
Cacao					5	20	19	76
Naranja	14	56	11	44	12	48	6	24
Plátano ➤	16	64	7	28	9	36	11	44
Maracuyá ➤	7	28	8	32	6	24	4	16
Papa							1	4
Palto ➤			4	16			2	8
Maíz ➤			14	56	12	48	7	28
Granadilla ➤							5	20
Frejol panamito ➤							1	4
Zanahoria ➤							1	4
Guayaquil ➤	6	24	7	28	5	20	9	36
TOTAL ➤	25	100	25	100	25	100	25	100

Fuente: Encuestas aplicadas a la población

Otros cultivos que en el orden de la encuesta aplicada por la Mesa de Producción y que algunos informes como el Diagnostico para la designación de Canchaque como capital del café orgánico de la Región Piura nos detalla que frutales como la naranja y el plátano son los de segundo orden en la importancia de cultivos en el distrito.

Para la Zonas de Collona y Los Ranchos después del cultivo del café, es el cultivo del Cacao el que tiene un segundo orden de importancia su mercado es de exportación a través de la APROCA (Asociación de Productores de Cacao).

El café es exportado a través de CEPICAFE, quienes brindan acompañamiento y asistencia técnica, los cafetaleros a través de las APPAGROP (Asociación de Pequeños Productores Agropecuarios), las que se pueden encontrar en casi todo el distrito. Sin embargo para la zona de Collona los productores de café se asocian a través de la Cooperativa José Gabriel Condorcanqui la que comercializa el producto a través de CEPICAFE.

CUADRO N° 09: Organizaciones productivas

Zonas	Canchaque		Maraypampa		Collona		Los Ranchos	
Respuestas	<i>f</i>	%	<i>F</i>	%	<i>f</i>	%	<i>F</i>	%
APROCAP ➤								
COOPERATIVA ➤	4	16	1	4	23	92	3	12
APPAGROP ➤	21	84	24	96	2	8	22	88
Ninguna ➤								
TOTAL ➤	25	100	25	100	25	100	25	100

Fuente: Encuestas aplicadas a la población

➤ **Actividades Pecuarias**

La ganadería es una actividad complementaria a la agricultura, asistida también técnicamente por la Municipalidad quien elabora su cronograma de visitas a todo el distrito de acuerdo al requerimiento de los ganaderos.

Predomina la crianza de ganado vacuno con animales de doble propósito para carne y leche, además de comercializarlos con la zona de costa, son alimentados de manera natural y su reproducción se hace a través de monta natural, a pesar de que la Municipalidad brinda apoyo técnico este, se desarrolla para la vacunación y atención a algunas enfermedades pero aún no implementa el programa de mejoramiento de genético el que está aprobado y presupuestado.

En segundo orden de acuerdo a las encuestas aplicadas, está la crianza de aves de corral esta actividad se desarrolla en las viviendas.

CUADRO N° 10: Actividades pecuarias de la comunidad

Zonas	Canchaque		Maraypampa		Coyona		Los Ranchos	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Vacuno	21	84	19	76	15	60	12	48
Caprino							16	64
Porcino			3	12	10	40	5	20
Aves de corral	10	40			12	48	10	40
Cuyes	2	8			12	48		
TOTAL	25	100	25	100	25	100	25	100

Fuente: Encuesta elaborada por la Mesa de Producción del PEL

➤ **ACTIVIDAD DE ELABORACION DE PAN:**

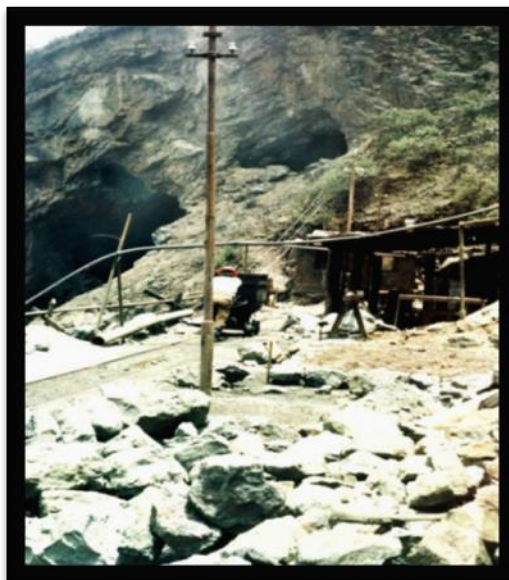
Actividad desarrollada en La Villa Palambra, principalmente por mujeres que abastecen el mercado local y al distrito de San Miguel de El Faique, haciendo un promedio de siete pequeñas empresas.

➤ **REALIZACIONES TECNICAS**

Explotación Minera Turmalina.

Asiento minero ubicado al este de la ciudad de Canchaque, actualmente de propiedad del Sr. Guido Del Castillo, se encuentra desde el año 1993 paralizado su explotación por el bajo precio del cobre en el mercado, principalmente mineral recuperado. Su cuerpo mineralizado está conformado por molibdenita, calcopirita, walfiranita cantidades menores de galena argentífera y otras partículas de turmalina, la reserva de mineral sería del orden de 450,000 TM en sus cinco niveles de galerías.

Imagen N° 10: Transporte de roca minera



Fuente: Revista de la municipalidad de Canchaque.

➤ **EXPLORACIÓN INDUSTRIAL**

Destilado de aguardiente de caña. Esta actividad se realiza en los centros de producción del fundo “Campanas” y fundo “San Roque” que utilizan la fuerza motriz del agua y el petróleo para mover los engranajes del trapiche, la destilación por vapor se ejecuta a través de calderas cuyo fuego es alimentado con leña y bagazo.

En “Campanas” ubicado al costado izquierdo de la carretera a Canchaque (El Encajonado), la comercialización es a granel, en galones, y botijas, en tanto que en “San Roque” ubicado al costado derecho de la misma carretera (La Afiladera), se realiza envases en botellas de vidrio de 750 cc.

Con sello y etiquetado adecuado que promociona su venta en licorerías.

En otros centros de producción artesanal como “San Francisco”, “La Soccha” etc, la técnica para extraer el jugo de la caña se realiza a fuerza de bueyes o caballos que al girar en círculo amarrados a un madero horizontal mueven los engranajes del trapiche, la producción es reducida, la venta a granel y se agota en los lugares cercanos.

Imagen N°11: Extracción de la caña de azúcar



Fuente: Revista De La Municipalidad De Canchaque

B. FACTORES TECNOLÓGICOS:

El distrito de canchaque cuenta con servicios de internet en los principales caserillos, así mismo los principales entidades públicas cuentan con un sistema operativo bien implementado, aunque aún le falta por mejorar en este sentido.

C. FACTORES POLITICOS.⁵³

Una realidad, aunque lamentable, se hace latente cada vez que hay procesos electorales porque los líderes que aparecen como candidatos al sillón municipal tienen un comportamiento populista con propuestas electorales imposibles de cumplir y a obtener la preferencia electoral y erigirse como conductores de las riendas distritales quedan cercados en sus vanos ofrecimientos ocasionando el descontento colectivo que deriva en acciones de resistencia y crítica destructiva a las iniciativas de desarrollo local.

En los últimos años y ante la errada aplicación de la legislación de participación ciudadana, las autoridades locales se ven en la necesidad de enmendar importantes planes de desarrollo iniciados, ante el fantasma de la revocatoria o vacancia y se convierten en ejecutores de planes mediáticos que gusta a la gente. Esta situación limita el avance distrital a largo plazo.

Desde el inicio de la última década de la dictadura civil y el eclipse de los partidos políticos, se inició la presencia de los grupos políticos de independientes que solamente tuvieron vigencia durante el tiempo electoral para luego desaparecer olvidándose de su función de magisterio y vigilancia que como ente político y de participación tiene que cumplir. Este comportamiento nada político creó una situación desazón y desorientación de militancia que ha

⁵³ Información obtenida de la Municipalidad Distrital de Canchaque, obtenida el día 17 de enero del 2014.

fomentado un desorden democrático con incidencia negativa en los planes de desarrollo.

Frente a este panorama, surge como alternativas para el desarrollo la presencia de las instituciones de base, las religiosas y las ONGs, que en forma paulatina vienen implementando una política de desarrollo sostenible al educar a sus miembros en acciones productivas y formativas (cultivos alternativos, industrialización de los recursos, uso y manejo de abonos y pesticidas orgánicos, etc.) proyectos que al servir de muestreo se pueden masificar con mayores presupuestos si es que existe la decisión política de implementarlos.

Con todo hay que decir que aún no hay en el distrito un tejido social que pueda asumirse como entidad crítica, para estudiar y responder a las demandas de transformación; existe no cabe duda embriones, principalmente en las zonas rurales, que hacen avizorar buenas nuevas.

1. Aportes a la gobernabilidad y la democracia

Desde la práctica puede decirse que la participación de las organizaciones incide de modo positivo en la construcción de espacios democráticos ya que los acuerdos se toman por mayoría (77.6 %) y por consenso (10,2%) lo cual significa que la gran mayoría (87,8 %) de las instituciones práctica de la democracia; situación que puede darse por existir buenas relaciones (69,4 %) al interior de las instituciones.

Un dato rescatable se da con las instituciones educativas, que no lideran las convocatorias pero si promueven la participación (75,5%) acción que los ubica como potenciales agentes del cambio educativo y la transformación social y cultural del distrito de Canchaque.

CUADRO N° 11 Alcaldes existentes en el distrito de Canchaque

N° DE ORD.	NOMBRES Y APELLIDOS	PERIODO	DURACIÓN DE GOBIERNO
01	Juan Francisco Ocaña Sagástegui.	01 mayo 1912 - 31 diciembre 1916	4 años, 8 meses.
02	Santiago Ocaña Peña. Santiago Ocaña P.	01 enero 1917 - 13 diciembre 1919	2 años, 11 meses, 2 días
		16 marzo 1932 - 13 diciembre 1932	8 meses, 27 días
03	Juan S. Ocaña	14 diciembre 1919 - 22 marzo 1920	3 meses, 8 días
04	Marcelino Vásquez Huamán Marcelino Vásquez Huamán	23 marzo 1920 - 11 marzo 1923	2 años, 11 meses, 18 días
		27 marzo 1929 - 02 mayo 1930	1 año, 1 mes, 5 días

05	Manuel Francisco Ramírez Facundo-	12 marzo 1923 - 30 junio 1925 .	2 años, 3 meses, 18 días
	Manuel Francisco Ramírez Facundo-	03 mayo 1930 - 27 setiembre 1930.	4 meses, 24 días.
	Manuel Francisco Ramírez Facundo-	16 enero 1933 - 15 julio 1936.	3 años, 5 meses, 29 días
	Manuel Francisco Ramírez Facundo	14 enero 1945 - 30 setiembre 1945.	8 meses, 16 días
	Manuel Francisco Ramírez Facundo	03 abril 1948 - 06 febrero 1949.	10 meses, 3 días
	Manuel Francisco Ramírez Facundo	27 abril 1951 - 03 diciembre 1955	4 años, 7 meses, 6 días
06	José Santos Vásquez José Santos Vásquez	01 julio 1925 - 04 mayo 1927	1 año, 10 meses, 3 días
		01 octubre 1945 - 02 abril 1948	2 años, 6 meses, 1 día
07	Félix Águila Adrianzen	05 mayo 1927 - 26 marzo 1929	1 año, 10 meses, 21 días

			1 año, 5 meses, 16 días
	Félix Águila Adrianzen	28 setiembre 1930 - 15 marzo 1932	4 años, 8 meses, 21 días
	Félix Águila Adrianzen	16 julio 1936 - 06 abril 1941	4 meses, 25 días
	Félix Águila Adrianzen	07 abril 1941 - 01 setiembre 1941	2 años, 5 meses, 7 días
	Félix Águila Adrianzen	2 setiembre 1941- 2 febrero de 1944	4 meses
	Félix Águila Adrianzen	08 julio 1961 - 07 noviembre 1961	1 año, 4 meses y 28 días.
	Félix Águila Adrianzen	22 abril 1962 - 19 setiembre 1963.	3 años,4 meses, 27 días.
	Félix Águila Adrianzen	20 mayo 1970 - 16 octubre 1973	

N° DE ORD.	NOMBRES Y APELLIDOS	PERIODO	DURACIÓN DE GOBIERNO
08	Manuel Francisco Ramírez Chinguel Manuel Francisco Ramírez Chinguel	14 diciembre 1932 - 15 enero 1933 04 diciembre 1955 - 24 abril 1956	1 mes, 1 día 4 meses, 20 días
09	Adán Vásquez Ramírez	10 febrero 1944 - 24 julio 1944	5 meses, 14 días
10	José Franco Seminario	25 julio 1944 - 13 enero 1945	5 meses, 18 días
11	Roberto Bermeo Montoya	07 febrero 1949 - 26 abril 1951	2 años, 2 meses, 19 días
12	Jorge Rodríguez Piedra	25 abril 1956 - 26 abril 1957	1 año, 1 día
13	Víctor Cruz Carrasco Carrasco	27 abril 1957 - 25 abril 1959	1 año, 11 meses, 29 días
	Víctor Cruz Carrasco Carrasco	26 abril 1959 - 07 julio 1961	2 años, 2 meses, 11 días
	Víctor Cruz Carrasco Carrasco	08 noviembre 1961 - 21 abril 1962	5 meses, 13 días
14	Nicolás Obando Obando	20 setiembre 1963 - 31 diciembre 1963	3 meses, 11 días

	Nicolás Obando Obando	01 enero 1964 - 31 diciembre 1966	3 años
	Nicolás Obando Obando	01 enero 1981 - 26 enero 1983	2 años, 26 días
15	César Moisés Ramírez Vásquez	01 enero 1967 - 31 diciembre 1969	3 años
Por vacancia fue reemplazado por el Teniente Alcalde Sr. Víctor Cruz Carrasco Carrasco.			
	José García Guerrero	Encargado de Administración del 01 enero - 19 mayo 1970	4 meses, 19 días
16	Armando Contreras Monje	16 octubre 1973 - 03 abril 1975	1 año, 5 meses, 18 días
17	Efraín Huamán Jimenez	04 abril 1975 - 20 julio 1979	4 años, 3 meses, 16 días
18	Víctor Raúl Marquezado Coronado	21 julio 1979 - 22 setiembre 1980	1 año, 2 meses, 1 días
19	Juan Vásquez Cabanillas	23 setiembre 1980 - 31 diciembre 1980	3 meses, 8 días
20	Néstor Francisco Ramírez Vásquez	27 enero 1983 - 31 diciembre 1983	11 meses, 5 días

N° DE ORD.	NOMBRES Y APELLIDOS	PERIODO	DURACIÓN DE GOBIERNO
21	Juan Raúl Castillo Navarrete	01 enero 1984 - 31 diciembre 1986	3 años
	Juan Raúl Castillo Navarrete	01 enero 1987 - 31 diciembre 1989	3 años
22	Luis Alberto Machado Ramírez	01 enero 1990 - 28 febrero 1993	3 años, 1 mes, 28 días
23	Pedro Andrés Lizana Puelles	01 marzo 1993 - 31 diciembre 1995	2 años, 10 meses
	Pedro Andrés Lizana Puelles	01 enero 1996 - 31 diciembre 1998	3 años

	Pedro Andrés Lizana Puelles	01 enero 2003 - 29 noviembre 2004	1 año, 10 meses, 29 días
24	José García Guerrero	01 enero 1999 - 31 diciembre 2002	4 años
25	Oscar Huamán Tocto	29 noviembre 2004 - 31 diciembre 2006	2 años, 1 mes, 1 día
26	Fidel Antonio Ramírez Vidarte	01 enero 2007 - 31 diciembre 2010	4 años
27	Joel Jiménez Choquehuanca	01 enero 2011 - ...	actual

Fuente: Municipalidad De Canchaque.

D. FACTORES SOCIALES:⁵⁴

1. ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS

El sistema local en el Distrito de Canchaque está conformado por organizaciones autónomas de base territoriales y funcionales que interactúan entre ellas, con las autoridades locales y con las instituciones públicas y privadas. En los diferentes caseríos que integran el distrito de Canchaque podemos encontrar organizaciones de control como la Ronda Campesina, que en la actualidad se encuentran activas a nivel Distrital y son un órgano de control del abigeato como de los recursos naturales, organizaciones de apoyo social como los comedores populares y vasos de leche, APAFAS, comités zonales parroquiales, club juvenil que otorga mayor dinamismo al trabajo social orientadas a buscar el bienestar de la comunidad, también existen organizaciones de servicio a la producción como los comité de regantes, representadas por su delegado de agua; Asociación de pequeños productores agropecuarios (APPAGROP), Asociación de Ganaderos-Canchaque, Asociación de Jóvenes, APROCAP.

⁵⁴ Información obtenida de la Municipalidad Distrital de Canchaque, obtenida el día 17 de enero del 2014.

Autoridades:

- Alcalde y Regidores de la Municipalidad Distrital
Gobernador Político
- Tenientes Gobernadores
- Agentes Municipales
- Representantes de las instituciones públicas
(salud, educación, Policía Nacional, MINAG.)

Espacios de Concertación

- Mesa de Concertación de lucha contra la Pobreza
- CLAS
- Comité Distrital de Defensa Civil

Organizaciones Sociales de Base.

- Comedores Populares
- Comités de Vaso de Leche
- Club Deportivos.
- Rondas Campesinas.
- Comités zonales parroquiales
- Organización Juvenil con Perfil de Cambio.
- Asociación de jóvenes.
- Asociación de Ganaderos de Canchaque.
- Organizaciones de Servicios a la Producción
- Comités de Regantes.
- Asociación de Pequeños Productores
Agropecuarios.
- Comités de Cafetaleros

Otros:

- ONGs.(PIDE CAFÉ, ACED).
- Proyecto PAEN GTZ-GOB. Regional de Piura.

CUADRO N° 12: Directorio de Autoridades del Distrito De Canchaque

N°	ENTIDAD	NOMBRES Y APELLIDOS
01	GOBERNACION POLITICA DISTRITAL	HERNAN RAMIREZ LABAN
02	JUZGADO DE PAZ DE UNICA NOMINACION	PABLO CUTIN YAJAHUANCA
03	JUZGADO DE PAZ LETRADO DE CANCHAQUE	DR. CAMILO MORANTE BRUNO
04	COMISARIO DISTRITAL PNP	CAP. JOSE AZPILCUETA SANDOVAL
05	GERENTE CLAS CANCHAQUE MINSA	DR. JUAN CARLOS BENAVIDES CASTILLO
06	JEFE BANCO DE LA NACION	ADM. OSCAR ENRIQUE SANDOVAL
07	MEDICO JEFE ESSALUD	DR. JUAN LUIS BURGOS RUIDIAZ
08	DIRECTORA I.E. "E. ESPINOZA"	HNA. AMALIA MOROCHO VIDAL
09	DIRECTORA I.E N° 14477	PROF. CAROLINA CRUZ CARRASCO
10	DIRECTORA I.E.I. N° 203	PROF. RAQUEL V. ADRIANZEN RAMIREZ
11	DIRECTOR I.S.T.P. "CANCHAQUE"	CPC. LORENZO SANTOS ROMERO

12	DIRECTOR RED EDUCATIVA LOCAL	PROF. ISAUD BOBADILLA TINEO
13	PARROQUIA "SAN JUAN BAUTISTA"	R.P. ESTEBAN BUSCEMI CALVAGNO
14	TCO JEFE AREA AMBIENTAL	TCO. HUMBERTO GUTIERREZ RIVERA
15	PRESIDENTE APPAGROP CANCHAQUE	MERCEDES CARRASCO CHINGUEL
16	PRESIDENTE COMITE DE USUARIOS DE RIEGO	MARTIN SALVADOR CHINGUEL
17	PRESIDENTE ASOC. GANADEROS	ISIDRO LABAN TOCTO
18	OFICINA AGRARIA CANCHAQUE	TCO. VICTOR CAMPOVERDE GUERRERO
19	CMAC PIURA SAC - CANCHAQUE	JOSE LUIS CAMPOS CARREÑO
20	CAJA CONFIANZA	TEC. HEIDEE HUANCAS SALVADOR
21	IGLESIA EVANGELICA CANCHAQUE	PASTOR DAVID CHANTA CASTILLO
22	COMITÉ DE DAMAS DE CANCHAQUE	PROF. ROCIO DEL PILAR ARRIETA LIZANA
23	ASOC. JOVENES ARTESANOS	WALTER CRUZ CAMIZAN
24	COMITÉ TURISMO CANCHAQUE	ING° JULIO CESAR ARRIETA VASQUEZ
25	COMITÉ DISTRTAL DE RONDAS CAMPESINAS	ADÁN MACHADO GUERRERO
26	PRESIDENTE LIGA DISTRITAL DE FUTBOL	PROF. ARMANDO PUELLES LIVIA
27	RADIO HUAYANAY	ALBERTO VALVERDE ALAMO

28	CEBA	PROF. WALTER FACUNDO TOCTO
29	COMITÉ DE FISCALIZ. AGUA Y DESAGUE	TEODORO CASTILLO
30	PDTE. JUNTAS VECINALES	DAVID CHANTA CASTILLO
31	EDIFYCAR	EDGAR ALONSO CRUZ AGURTO

2. TRANSPORTE

Los medios de transporte en el distrito son variados, para llegar a Canchaque se hace a través de la carretera que va a Huancabamba la que se encuentra asfaltada (Piura- Canchaque), existen dos empresas que brindan este servicio, además de aquellas empresas que van hacia la capital provincial, la vías carrozables al interior del distrito se encuentran en malas condiciones más aun después del periodo lluvioso, lo que hace difícil la transitabilidad.

En épocas normales la población se moviliza en motos lineales, autos, camioneta y servicio de bus que cubre la ruta Piura- Los Ranchos.

3. EDUCACION

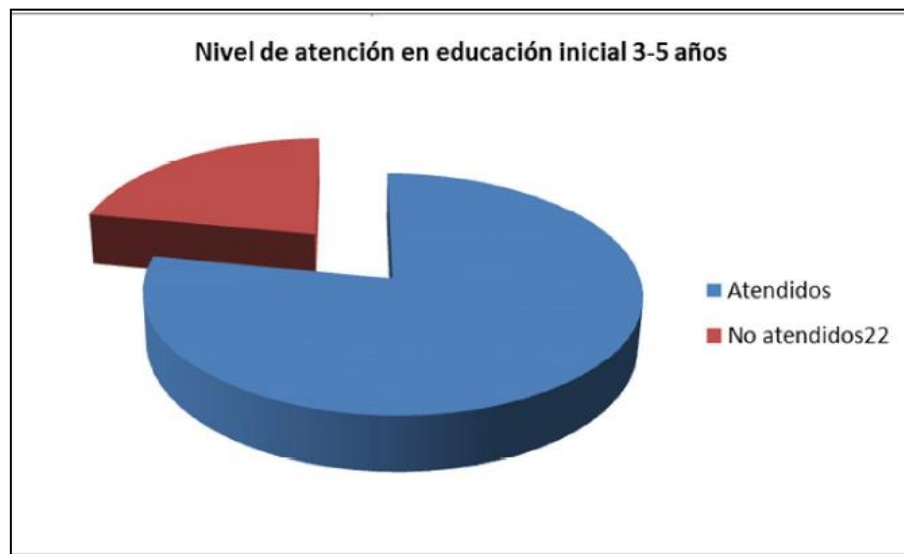
➤ EL ACCESO AL SISTEMA EDUCATIVO

El acceso al sistema educativo es una variable para poder estimar las oportunidades de desarrollo que tienen los pobladores del distrito; ingresar oportunamente a la escuela aumenta las

posibilidades de desarrollo personal y social de niños, niñas, adolescentes, jóvenes y población en general. Para que haya el máximo de oportunidades de desarrollo es menester que el ingreso al sistema educativo sea oportuno.

El acceso al sistema educativo en el nivel inicial es bastante limitado, puesto que más del **22 %** de los niños y niñas de 3-5 años de edad no son atendidos. Según el censo 2007.

GRÁFICO N° 03 Nivel De Atención Inicial 3-5 Años



En cuanto a la educación primaria se observa que existe también una población que no es atendida por el sistema, toda vez que la población escolar en educación básica suele ser mayor de 11 años (los estudiantes asisten a la educación primaria con 12, 13,14 años de edad). Es decir tomando en cuenta el ingreso tardío al sistema debemos considerar que

la educación primaria se da entre los 6 y los 13 años de edad; lo que hace que estadísticamente quede mucha población fuera del sistema.

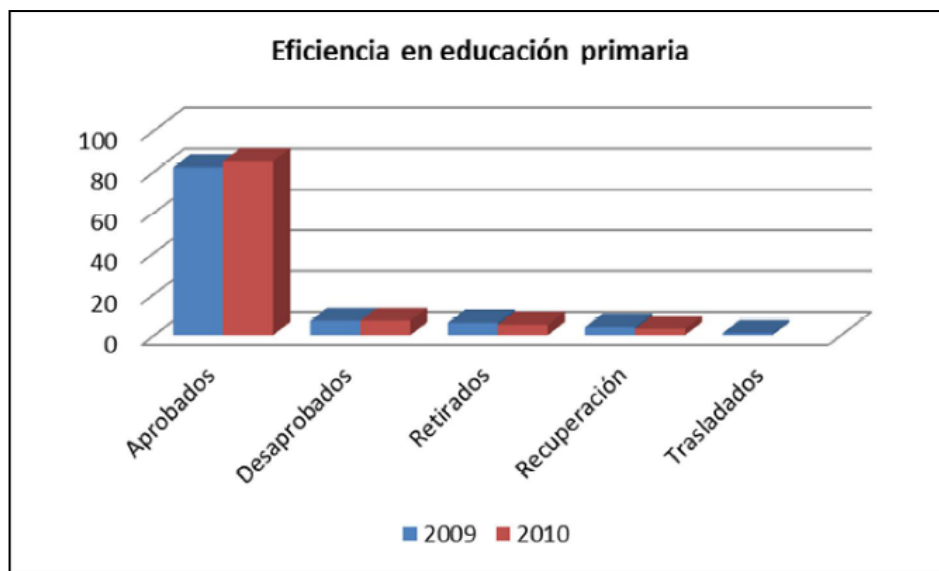
En educación secundaria las edades que se observan en el cuadro oscilan entre 12 y 19 años de edad, considerando que las edades promedio en el nivel secundario son entre 12 a 16 años, existiendo un mínimo porcentaje que no son atendidos por el sistema educativo.

➤ **LA EFICIENCIA DEL SISTEMA EDUCATIVO**

No basta con ingresar al sistema educativo, es necesario permanecer en él el tiempo necesario, y dentro de él lograr sacar el mayor provecho. En nuestro distrito podemos decir que aún tenemos gruesas limitaciones.

La eficiencia educativa se define como la suficiencia en el desempeño de los estudiantes matriculados en un período académico. En educación primaria la tasa de aprobación es del orden del 82% en el 2009 y del 85 % en el 2010. Notándose que las tasas de desaprobados se mantienen, disminuyendo el número de estudiantes que pasaron a recuperación, retirados y trasladados.

GRÁFICO N°04: Eficiencia En Educación Primaria



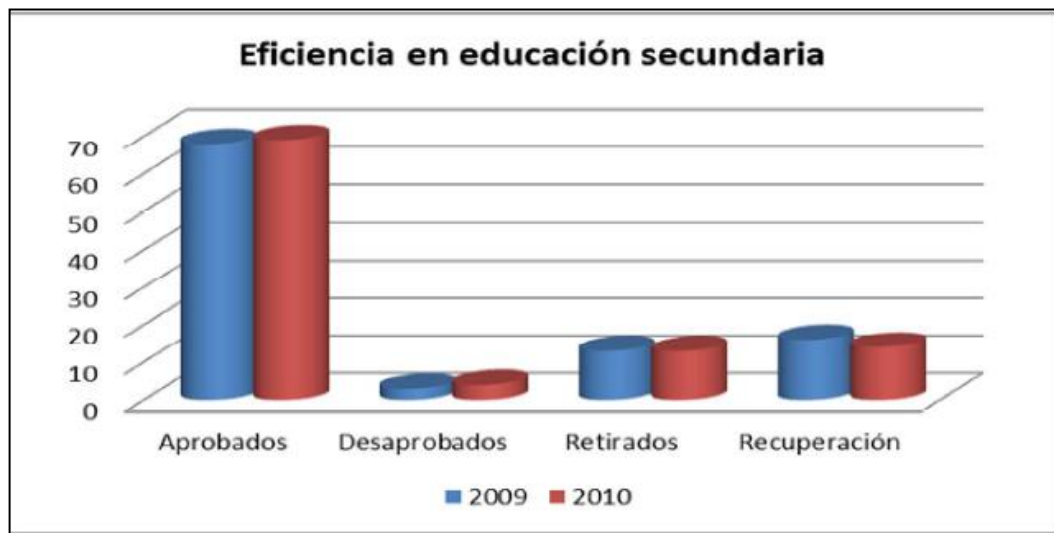
Nos hace pensar que los docentes de primaria han optado por la aplicación de nuevas técnicas y estrategias metodológicas, teniendo en cuenta el estilo y ritmo de aprendizaje de los estudiantes, las Instituciones Educativas de la zona rural no dejan estudiantes para el Programa de Recuperación Académica; lo que permite suponer que se incrementa la tasa de los aprobados.

CUADRO N° 13: Eficiencia en educación primaria años 2009-2010

Rasgos	2009		2010	
	f	%	f	%
APROBADOS	1118	82,4	1093	85.2
DESAPROBADOS	94	6,9	88	6.9
RETIRADOS	84	6,2	65	5
TRASLADADOS	07	0,5	02	0.2
REQ. RECUP.	52	3,8	35	2,7
FALLECIDOS	01	0,1	00	00
TOTAL	1356	100	1283	100

En educación secundaria la tasa de aprobación es del orden del 67.9 % en el 2009 y del 68,9 % en el 2010, habiéndose incrementado en 1% .Al parecer nos indica que la eficiencia va teniendo un notable incremento; sin embargo podemos notar que se ha incrementado la tasa de desaprobados, así como en los retirados, disminuyendo en los estudiantes que pasan a recuperación.

GRÁFICO N°05: Eficiencia en educación Secundaria.



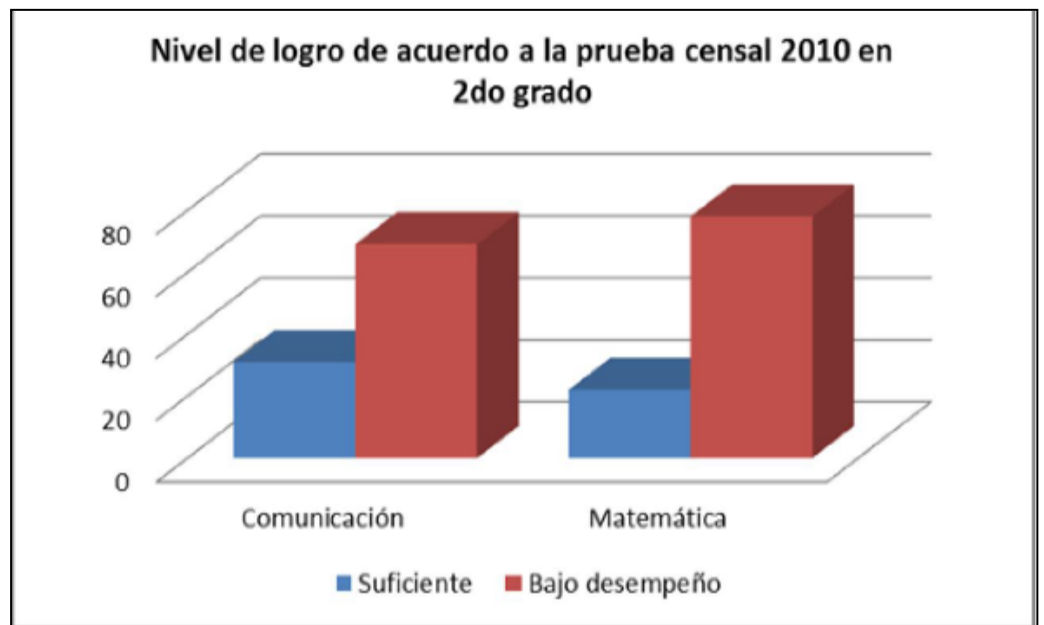
Cuadro N° 14: Eficiencia En Educación Secundaria

RASGOS	2009		2010	
	f	%	F	%
APROBADOS	680	67,9	719	68,9
DESAPROBADOS	28	2,8	40	3,8
RETIRADOS	130	13,0	141	13,5
TRASLADADOS	04	0,4	02	0,2
REQ. RECUP.	158	15,8	141	13,5
FALLECIDOS	02	0,2	00	0,0
TOTAL	1002	100,0	1043	100,0

➤ **RESULTADOS DE LOGROS DE APRENDIZAJE**

Por otro lado los resultados de la prueba censal que aplica el Ministerio de educación mostraron que 3 de cada 10 (31 %) niños y niñas comprenden lo que leen y 2 de cada 10 (22%) pueden resolver problemas.

GRÁFICO N° 05: Nivel De Logro De Acuerdo A La Prueba Censal En 2ºGrado.



En cuanto al nivel de educación secundaria hasta la fecha no se ha aplicado la prueba censal.

➤ LA GESTIÓN DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Si bien la constitución garantiza el derecho a la educación, para que esto se cumpla es necesario contar con condiciones que hagan posible que este derecho se haga efectivo, para ello se necesita contar con instituciones educativas en donde la gestión permita lograr los objetivos centrales. Aprendizajes de calidad de los participantes.

Actualmente se observa que la gestión de las instituciones educativas está caracterizada por la elaboración y ejecución de los diferentes

documentos de gestión institucional y pedagógica como: Proyecto Educativo Institucional (PEI), Plan Anual de Trabajo (PAT), Reglamento Interno (RIN), Proyecto Curricular de la Institución Educativa (PCIE).

➤ **EL CLIMA INSTITUCIONAL**

Para que haya una gestión escolar productiva, que se traduzca en aprendizajes de calidad, es necesario que la comunidad educativa viva en un clima estable de armonía que favorezca el trabajo colectivo entre todos; esto significa que haya un clima de trabajo que haga efectiva la acción educativa. Para lograr un clima adecuado, la gestión del director debe ser ejercida a través de un liderazgo democrático, que propicia permanentemente la participación.

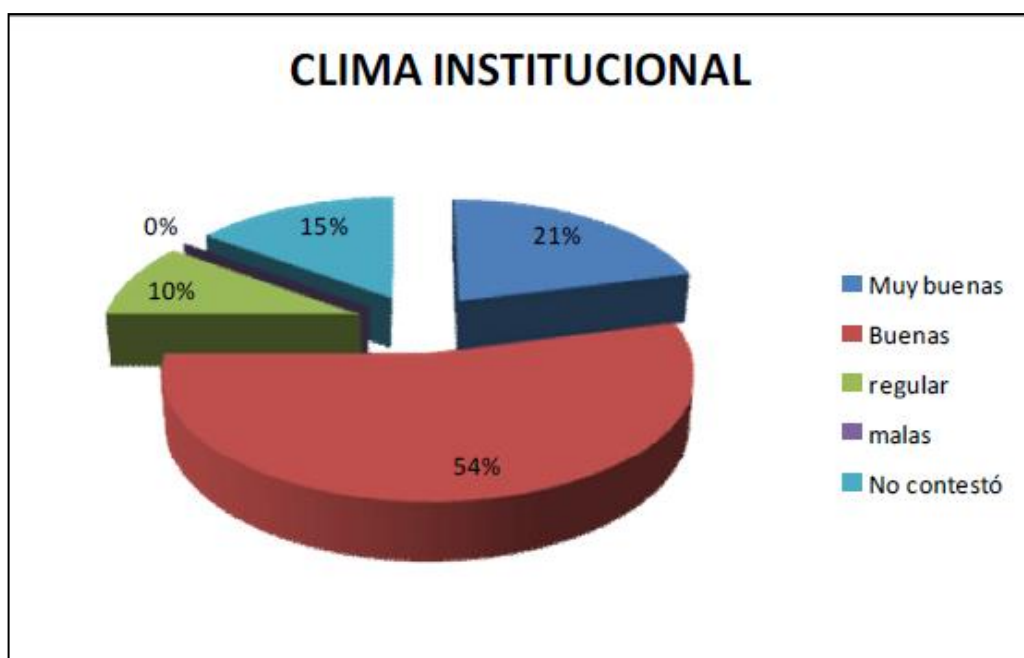
Podemos enfatizar que en las Instituciones Educativas el clima institucional es favorable notándose un 75% de buenas relaciones, sin embargo en este porcentaje no se incluye las relaciones con los actores educativos, que también tienen incidencia en los resultados de la gestión escolar, como son los padres de familia, organizaciones de participación y los estudiantes.

CUADRO N°15: Relaciones Entre Todos Los Integrantes De
La Institución Educativa

	INICIAL		PRONOEI		PRIMARIA		SECUNDARIA		TOTAL	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
MUY BUENAS	01	100	05	71	04	13	01	25	11	21
BUENAS	08	80	02	29	15	48	03	75	28	54
REGULARES	00	00	00	00	05	16	00	00	05	10
MALAS	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00
NO CONTESTO	01	10	00	00	07	23	00	00	08	15
TOTAL	10	100	07	100	31	100	04	100	52	100

Fuente: Encuesta a Directores de las ILEE

GRÁFICO N°06: La Calidad Educativa: Los Actores
Los Directores



Fuente: Encuesta Directores de las ILEE

Contar con directores capaces de lograr una gestión efectiva es una necesidad para que la educación mejore, actualmente se cuenta con directores que tienen experiencia promedio de alrededor de 21 a 30 años, en cuanto a la formación profesional un 32 % ha asistido a cursos para desarrollar sus capacidades, un 7% están estudiando postgrado que seguramente les permitirá mejorar sus competencias para la función.

➤ **La gestión del PEI en el distrito**

El 81% de las IIEE manifiestan contar con el PEI, de las cuales el 88 % afirma que lo han elaborado en forma participativa. Asimismo el 79% expresa que ha sido aprobado y un 60% que lo ha difundido. Estos altos porcentajes, deben ser observados con cautela, debido a que en general la tendencia en las escuelas de la región.

➤ **La Tutoría en la escuela**

Desde hace algunos años se vienen implementando acciones de tutoría en la escuela, sin embargo no todas instituciones educativas lo hacen, algunas reemplazan la tutoría por otras clases (Comunicación o Matemática) otras lo hacen como curso. Son pocas las escuelas que han diseñado un plan de Tutoría y lo van desarrollando con seriedad (solo un 52% afirma que cuenta con un Plan de Tutoría); cuando no se hace tutoría queda un vacío en la formación de los estudiantes, toda vez, que estas acciones buscan trabajar

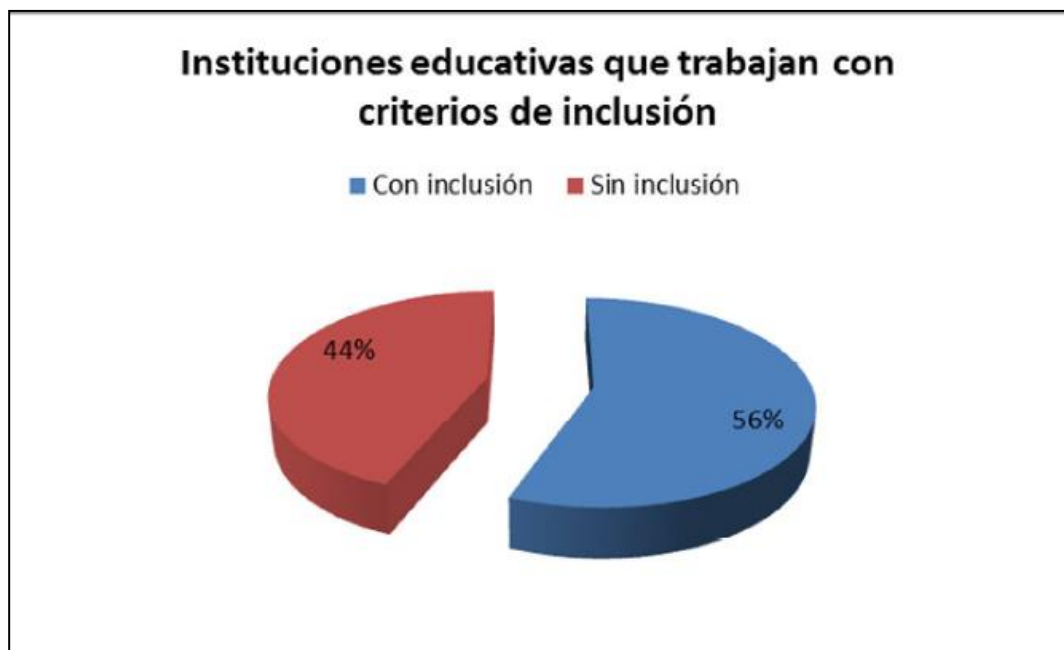
fundamentalmente aspectos del desarrollo afectivo, que son necesarios para manejar el trabajo educativo en general.

➤ **Educación inclusiva**

Desde hace algunos años se viene insistiendo en que las instituciones educativas deben asumir un carácter inclusivo respecto a la atención de sus estudiantes; sin embargo el proceso pasa por cumplir algunos criterios, entre ellos el examen de la población que se va a incluir, el seguimiento sistemático a toda la comunidad educativa.

Consultados los directores de las instituciones educativas de nuestro distrito, un 56% expresa que si trabajan de acuerdo a políticas de inclusión y un 44% señala que no lo viene haciendo. Aun cuando es probable que quienes afirman que ya están tomando en cuenta criterios de inclusión, lo hagan sin poner en marcha un plan de trabajo serio, es relevante saber que existe buena voluntad de por medio.

GRÁFICO N° 07: Instituciones Educativas Que Trabajan Con Criterios De Educación.



Fuente: Encuesta a Directores de las I.E.E

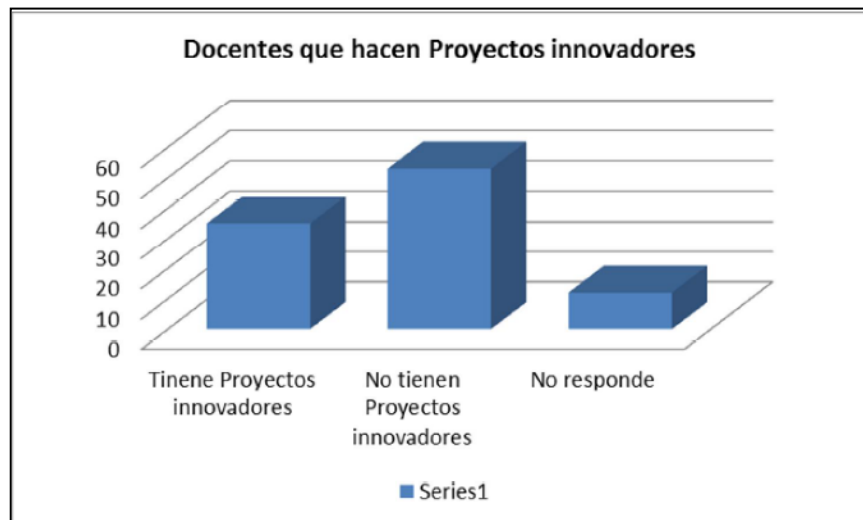
➤ **Los docentes**

El desempeño de los docentes está influenciado por su formación inicial, su formación continua y las características del contexto escolar, en el caso de los docentes del distrito de Canchaque se puede constatar que la mayoría (80 %) cuenta con experiencia en el cargo, asimismo 32 % ha seguido estudio de formación en servicio a través de PRONACAF y un 17 % está estudiando posgrados. Hay que mencionar que aún se cuenta con un 12 % de profesores no titulados (Fuente: CAP 2011).

➤ **Innovaciones**

El desempeño de los docentes se sustenta en la formación inicial y en la formación continua, sobre esa base se van construyendo nuevos ingredientes para mejorar la práctica pedagógica y garantizar los aprendizajes de los estudiantes. Cuando los procesos buscan mejorar su ejercicio docente lo hacen a través de la investigación y la innovación. En el caso del distrito de Canchaque se ha constatado que es muy escaso el diseño y desarrollo de proyectos innovadores, aun cuando hay algunos docentes que dicen que hacen innovaciones, sin demostrarlo fehacientemente.

GRÁFICO N° 08: Docentes Que Hacen Proyectos Innovadores



Fuente: Encuesta a Directores de las I.I.EE

Las instituciones educativas que manifiestan que trabajan más proyectos innovadores son las de educación primaria, seguidas de la secundaria. Hay que subrayar que los docentes no siempre se ciñen a conceptos rigurosos cuando dicen que hacen innovaciones, ya en general no se hacen con un plan de trabajo, ni se hace un seguimiento fino de los procesos y resultados.

➤ **Los estudiantes**

Las características de los estudiantes son también relevantes a la hora de promover su desarrollo integral, en nuestro distrito vemos que en determinadas zonas los estudiantes tienen ingreso tardío al sistema escolar por motivos de desintegración familiar, padres de familia incorporan a sus hijos en labores agrícolas.

CUADRO N°16: Instituciones Educativas Que Cuentan Con Organización Escolar (Municipio Escolar)

	INICIAL		PRONOEI		PRIMARIA		SECUNDARIA		TOTAL	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
SI	00	00	00	00	15	48	04	100	19	34,5
NO	10	100	10	100	09	29	00	00	29	52,7
NO CONTESTO	00	00	00	00	07	23	00	00	07	12,7
TOTAL	10	100	10	100	31	100	04	100	55	100

Fuente: Encuesta a Directores de las IIEE

También al estudiante se le da el espacio de participación en Municipios Escolares, Brigadas Ecológicas, Brigadas de disciplina, Club de Ecoturismo, CONEIs , Comité de

Alimentación escolar (CAE); la elección de los representantes de estas organizaciones se hace en forma democrática a través de elecciones y/o voto directo; con el propósito de fortalecer el liderazgo en los estudiantes.

Hay que precisar que no basta con que las instituciones educativas tengan organizaciones de estudiantes formales, es decir que se hacen elecciones y se juramentan, pero luego no tienen una vida activa en la gestión de la institución, sino que son empleadas para cumplir tareas de segunda (como cuidar el orden, velar por la limpieza.)

De acuerdo a los datos que se obtenido para este diagnóstico, se ha constatado que solo cerca de la tercera parte de las organizaciones escolares están desarrollando actividades en forma efectiva.

4. VIVIENDA

En el distrito la situación de la vivienda se puede estudiar desde dos espacios, por un lado el ámbito rural y el ámbito urbano.

Aproximadamente el 80.20% de las viviendas están construidas de adobe, con piso de tierra, y aproximadamente el 15% construidas de ladrillo, el 80% no cuentan con el mínimo de los servicios básicos, afectando la calidad de vida de la población. Las viviendas sobre todo de la zona rural se caracterizan por ser poco espaciosas, oscuras, húmedas y de mala ventilación con un aproximado de 2 a 3 habitaciones. Produciéndose hacinamiento en algunas familias numerosas.

CUADRO N° 17: Vivienda Según Material

VIVIENDAS SEGÚN MATERIAL PREDOMINANTE	
Tapia o Adobe	1,871
Infraestructura de cemento o Calamina	1,434
Piso Tierra	1,797
Ocupadas Personas Presentes	2,222
VIVIENDA POR OCUPACIÓN	
Viviendas Particulares	2,662
Viviendas Ocupadas	2,584
Viviendas Con Personas Presentes	2,222
Viviendas Desocupadas	78
VIVIENDAS SEGÚN PROPIEDAD	
Alquilada	111
Propia	1,881
Ocupada	08
Otra Forma	221

Con Presentes	Pensión	2,222
--------------------------	----------------	-------

Fuente: PIIB (Programa de Inversión en Infraestructura Básica Rural) Huancabamba.

➤ **CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA:**

En el distrito de Canchaque existen 2 121 viviendas de las cuales el 80,7% cuentan con servicio de luz eléctrica y un 19,35% de viviendas no cuentan con este servicio, especialmente en la zona rural.

En cuanto al servicio de agua, cabe indicar que el Distrito de Canchaque actualmente no cuenta con Agua Potable por lo cual un 77% de las viviendas cuentan con agua Entubada y el 23% de las viviendas no cuentan con este servicio y a la vez causa preocupación que el 80,5% de las viviendas no cuenten con el servicio de desagüe.

En el Distrito de Canchaque existe un 90,2% de viviendas que son propias, un 9,8% son viviendas alquiladas de las cuales la mayor parte de las viviendas son de adobe (93%) un 91,9% con techo de calamina y en la zona rural el 80,2% de las viviendas tienen piso de tierra, el 67,8% de las viviendas cuentan con baño y un 32,2% no tienen baño. Con respecto a la distribución el 31,8% de las viviendas tienen más de 3 habitaciones, el 30,3% tienen dos habitaciones, 23,4% tienen 3 habitaciones y un 14,5% de las viviendas tienen una sola habitación.

CUADRO N° 18: Servicios Básicos En Las Viviendas-Agua

ZONA AGUA	ZONA COYONA		ZONA MARAYPAMPA		ZONA CANCHAQUE		ZONA LOS RANCHOS		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
SI	238	70.2	208	74.8	738	84.3	449	71.4	1633	77
NO	101	29.8	70	25.2	137	17.7	180	28.6	488	23
TOTAL	339	100	278	100	875	100	629	100	2121	100

Fuente: Municipalidad De Canchaque – Sisfoh (Sistema De Focalizacion De Hogares).

Se observa que en el distrito de Canchaque un buen porcentaje de viviendas cuenta con el servicio de agua, a la vez se evidencia que la localidad de Coyona un 28.8 % no cuenta con este servicio, siendo esta localidad la de mayor índice a diferencia de las demás.

CUADRO N° 19: Servicios Básicos En Las Viviendas-Desague

ZONA DESAGUE	ZONA COYONA		ZONA MARAYPAMPA		ZONA CANCHAQUE		ZONA LOS RANCHOS		TOTAL	
	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%
SI	0	0	0	0	354	40	60	10	414	19.5
NO	339	100	278	100	521	60	569	90	1707	80.5
TOTAL	339	100	278	100	875	100	629	100	2121	100

Fuente: Municipalidad De Canchaque – Sisfoh (Sistema De Focalizacion De Hogares).

5. Servicios básicos:

El distrito de Canchaque cuenta con los servicios de agua potable siendo abastecidos de los dos ríos y quebradas pero estas redes se encuentran bastante deterioradas, con relación al desagüe solo cuentan con estos servicios algunos poblados importantes.

La zona urbana del distrito y algunos caseríos cuentan con el servicio de agua potable, energía eléctrica, Centro de Salud (zona urbana) y Puestos de Salud (caseríos).

La Capital del Distrito de Canchaque, así como el 87% de los caseríos del Distrito, cuentan con el servicio de agua entubada para consumo humano, beneficiados a través de los proyectos de Foncodes, el suministro de agua procede de quebradas o manantiales captándose el agua a través de tuberías y llevada a los domicilios sin ningún tratamiento, en casi la mayoría de los caseríos, por el pasar del tiempo (el 53% tiene una antigüedad mayor a 10 años) y por el periodo lluvioso el sistema de red se encuentra deteriorado, existiendo caseríos donde su red de agua potable ha colapsado y no se ha realizado mantenimiento. Así mismo **las Juntas Administradora de agua potable (JAAPs) o comité comunal**, son las que administran el servicio, pero existe inoperancia de las juntas y la renuencia de algunos beneficiarios a pagar por el servicio, lo cual contribuye al no mantenimiento del sistema de red del agua potable.

La zona urbana cuenta con una nueva red de captación de agua potable de aproximadamente de 8 Km. Desde la quebrada “Rollo de Oro”, pero el estado de conservación del sistema de red es deficiente, en algunos sectores se encuentra a punto de colapsar, las paredes de las tuberías en la pared interna de la red de distribución, la misma que es metálica y tiene aproximadamente cincuenta años de antigüedad, se ha encontrado material sedimentado, de acuerdo a la información se manifiesta que es producto de los relaves de la mina turmalina.

➤ **Alcantarillado**

El 96% de los caseríos no cuenta con alcantarillado, sólo el 4% de las localidades cuentan con este sistema (Canchaque, los Ranchos y Palambla), y no todas las viviendas cuentan con el servicio.

El 80% de las localidades cuenta con letrinas sanitarias, en un estado de conservación regular. Tampoco se cuenta con lagunas de oxidación, todas las aguas servidas, sin ningún tratamiento caen directamente a la cuenca de la “Quebrada Limón” que aguas abajo se unen con la “Quebrada Pusmalca”, contaminándose el agua de estas dos cuencas hidrográficas, que son utilizadas por la población de la zona baja tanto para el consumo humano como para la agricultura y ganadería.

CUADRO N° 20: Estado De La Infraestructura De Agua Y Saneamiento

N °	Localidad	Población	AGUA		SANEAMIENTO	
			Tipo de sistema	Estado de servicio	Tipo de sistema	Estado de servicio
01	Canchaque	1900	GCT	Regular	Alcantarillado	Regular
02	Los Ranchos	686	GST	Regular	Alcantarillado	Regular
03	Pajonal	290	GCT	Regular	Letrina seca	Regular
04	Sapse	173	GST	Regular	Letrina seca	Regular
05	Maraypampa	216	GCT	Regular		
06	Coyona	504	GCT	Regular	Letrina seca	Regular
07	San Francisco	420	GCT	Regular	Letrina seca	Regular
08	Cilia	250	GCT	Regular	Letrina seca	Regular
09	Palambra	700	GCT	Regular	Alcantarillado	Regular
10	Pampa Minas	250	GCT	Regular		
11	Santa Rosa	230	GCT	Regular		
12	Huajambe Alto	180	GCT	Regular	Letrina seca	Regular
13	Huajambe Bajo	175	GCT	Regular	Letrina seca	Regular
14	Soccha Baja	86	GCT	Regular	Letrina seca	Regular

15	Los Potreros	338	GCT	Regular		
----	--------------	-----	-----	---------	--	--

Fuente: PIIB(Programa de Inversión en Infraestructura Básica Rural) Huancabamba. Tipo de sistema: GCT: Gravedad con Tratamiento, GST: Gravedad sin Tratamiento.

5. Salud

Según la Organización Panamericana de Salud (OPS), define Salud como el logro del más alto nivel de bienestar físico, mental y social y de capacidad de funcionamiento, que permitan los factores sociales en los que vive inmerso el individuo y la colectividad.

El derecho a la salud obliga al estado a generar condiciones en las cuales todos puedan vivir lo más saludablemente posible. Esas condiciones comprenden la disponibilidad garantizada de servicios de salud, condiciones de trabajo saludable y seguro, vivienda adecuada y alimentos nutritivos. El derecho a la salud no se limita al derecho a estar sano. En lo que respecta a salud es necesario realizar un diagnóstico situacional de Salud a fin de atender las necesidades básicas de calidad de vida, condiciones de vida y riesgo de Salud de la comunidad del Distrito de Canchaque y sus diferentes.

➤ **ACCESO A LOS SERVICIOS DE SALUD:**

Según las encuestas realizadas en el distrito de Canchaque 19461 pobladores acceden a los servicios de salud en general, de los cuales el 41,7% son niños los cuales se ubican entre los 0 a

9 años de edad este alto porcentaje se debe a que los establecimientos de salud del distrito de Canchaque enfocan su atención a este ciclo de vida ya que los niños y las niñas constituyen el recurso más valioso del futuro, esta etapa es una de las más importantes en la vida de las personas, porque aquí se construyen las bases del desarrollo y se forman los valores y principios básicos que acompañarán a las persona durante toda su vida (igualdad, equidad, respeto, no violencia, etc.), determinándose el carácter y la personalidad.

En esta etapa los establecimientos de salud tienen en cuenta diferentes aspectos como la Atención integral al recién nacido, promoción de la lactancia materna y los diferentes paquetes de atención integral como es el Control de Crecimiento y Desarrollo (CRED), control de vacunación para la prevención de enfermedades y parte de consejería nutricional, lo cual motiva a la madre a acudir con sus hijos a los diferentes Establecimientos de Salud de nuestra localidad.

Como segundo grupo etario más frecuente tenemos en un 15,9% a los adolescentes, considerados entre 10 a 19 años de edad, debido a que el sector salud considera que el entorno social influye durante la adolescencia es fundamental en el desarrollo de estilos de vida y conductas determinadas. Así, la información contradictoria, la intensa exposición a los

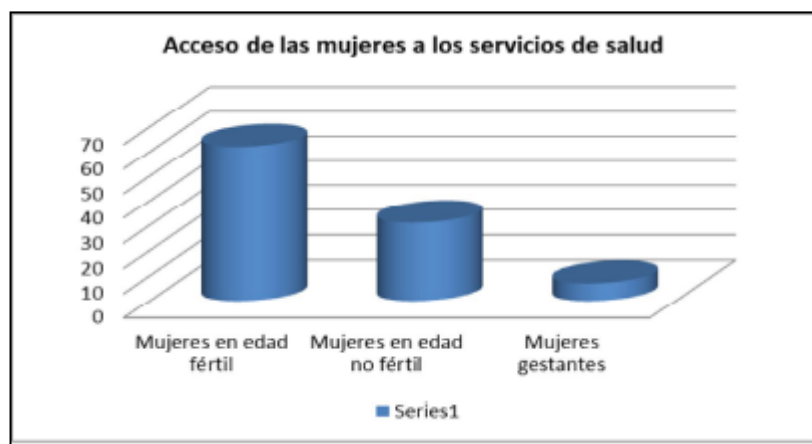
mensajes estereotipados de los medios de comunicación, el debilitamiento del entorno familiar, la insuficiente y/o distorsionada información, la ausencia de valores orientadores, y el ejercicio no responsable de su sexualidad, conduce a la adopción de estilos de vida y conductas de riesgo que son causa de que anualmente fallezcan miles de adolescentes por causas externas como: homicidios, suicidios, accidentes y traumatismos o por complicaciones del embarazo parto, post parto y aborto.

Las Infecciones de Transmisión Sexual (ITS), el VIH/SIDA, que se contrae cada vez con más frecuencia a esta edad, y el embarazo no deseado o no esperado durante la adolescencia son problemas de salud pública y desarrollo porque limitan la expectativa personal, especialmente en la adolescente, y afectan su futuro en cuanto a calidad y proyectos de vida.

➤ **ACCESIBILIDAD SEGÚN ESTABLECIMIENTOS DE SALUD.**

Con respecto a la accesibilidad por establecimiento de salud podemos observar que existe un alto índice de un 51,4% de personas que acuden al establecimiento de salud I – 4 Canchaque; un 18,7% de la población acude a los servicios del establecimiento de salud I-1 los Ranchos; un 12% de la población acude a los servicios del establecimiento de salud I – I Coyona, el 11,5% son atendidos en el establecimiento de salud I – I Maraypampa y un 6,4% en la posta médica de canchaque.

GRÁFICO N°09: Acceso de las Mujeres A los Servicios de Salud



Fuente: Municipalidad de Canchaque.

La población de mujeres del Distrito de Canchaque que hacen un aproximado de 2270 accede a los servicios de salud, representando un 61,6% de mujeres en edad fértil considerándose entre las edades de 10 a 49 años, mujeres en edad no fértil en unos 31,2% mayores de 50 años y el 7,2% mujeres gestantes.

➤ **MORBILIDAD POR GRUPO ETARIO**

En cuanto a la morbilidad en el distrito de Canchaque observamos que el 45,8% son niños, el 28,7% son adultos, el 18% adolescentes, el 7,5% adultos mayores. Se Observa que las causas de morbilidad en los niños son: infecciones respiratorias agudas (29,8%), enfermedades de la cavidad bucal (13,6%), parasitosis (13,2%), trastornos de glándulas endocrinas (10,5%), infecciones de las vías respiratorias inferiores (7,8%).

En los adolescentes la primera causa de morbilidad son las Enfermedades de la cavidad bucal (28,2%) la segunda son las infecciones de las vías respiratorias superiores (21,4%) y entre otras las helmintiasis (15,3%), infecciones del sistema urinario (6,6%) y dermatitis e infecciones de la piel y tejido subcutáneo (6,2).

CUADRO N° 21: Morbilidad por grupo de edades

ZONA	E.S.I-1 COYONA		E.S.I-1 MARAYPAMPA		E.S.I-4 CANCHAQUE		POSTA MEDICA ES SALUD		E.S.I-1 LOS RANCHOS		TOTAL	
	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%	FREC.	%
Niño(0-9)	673	66,2	539	63,4	2549	44,1	127	18,7	584	40,6	4472	45,8
Adolescente (10 a 19)	122	12,0	101	11,9	1070	18,5	112	16,6	349	24,3	1754	18,0
Adulto (20 a 59)	205	20,1	151	17,7	1775	30,7	346	51,0	329	22,8	2806	28,7
Adulto mayor de 60)	17	1,7	59	7,0	388	6,7	93	13,7	177	12,3	734	7,5
TOTAL	1017	100	850	100	5782	100	678	100	1439	100	9766	100

Fuente: Micro red Canchaque, E. S. Los Ranchos y posta médica Es Salud Canchaque

En cuanto a la morbilidad en el Distrito de Canchaque se observamos que el 45,8% son niño, el 28,7% son adultos, el 18% adolescentes, el 7,5% adultos mayores.

GRÁFICO N° 10: Prevalencia de enfermedades según Grupo de edad.

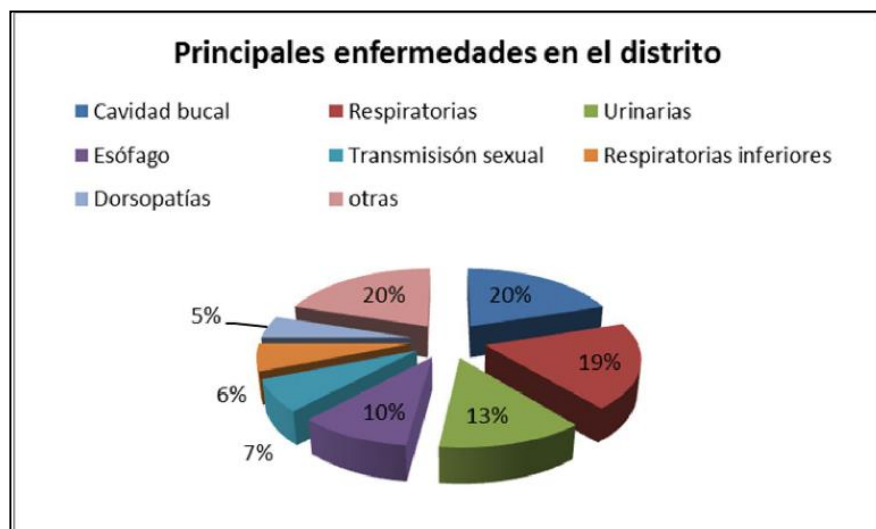


Fuente: Municipalidad de Canchaque.

Dentro de las causas de morbilidad en los adultos encontramos un gran porcentaje las enfermedades de la cavidad bucal (20%), posteriormente las infecciones respiratorias superiores (19,1%) infecciones urinarias (12,7%), enfermedades de esófago, estómago y del duodeno (10%), infecciones con moco de transmisión predominante sexual (7,1%), enfermedades de las vías respiratorias inferiores (6,4%), y por último las dorsopatías (5,8%).

Dentro de la etapa del adulto mayor las causas de mayor índice de morbilidad son las Infecciones respiratorias agudas (15,3%), siguiéndole las enfermedades del esófago, estómago y del duodeno (11,8%), enfermedades hipertensivas (11,8%), enfermedades del sistema urinario (10,4%), artropatías (10,4%), dermatitis e infecciones de la piel y tejido subcutáneo (7,5%) entre otras.

GRÁFICO N°11: Principales Enfermedades En El Distrito.



Fuente: Municipalidad de Canchaque.

➤ **NATALIDAD**

Con respecto a la natalidad observamos que el 98,1% de los nacimientos son nacidos vivos y un 1,9% corresponde a los nacidos muertos. Esto es debido a que actualmente existe un nuevo enfoque de atención integral en el cual se brinda atenciones extramurales y programas preventivos promocionales con énfasis al grupo materno infantil, los cuales están informados de los beneficios que brinda el Seguro Integral Social, pese a esto se reportan un pequeño porcentaje en la localidad de Los Ranchos la donde se registra 2 nacidos muertos.

➤ **EQUIPAMIENTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE SALUD:**

De las entrevistas realizadas a los distintos Establecimientos de Salud, cabe destacar la falta de recursos humanos y equipamiento suficientes para cubrir las necesidades de la población del Distrito de Canchaque.

➤ **NUTRICIÓN:**

PROGRAMA SOCIAL: VASO DE LECHE – ALMUERZOS ESCOLARES:

Con respecto a los programas sociales como es el vaso de leche y almuerzos escolares existen en el distrito de Canchaque 1 295 beneficiarios del programa vaso de leche de los cuales el 41,8% son de la zona de

Canchaque, 29,9% de la zona de los Ranchos, el 15,1% de la zona de Coyona y el 13,2% de la zona Maraypampa. Existe una población que es beneficiaria de almuerzos los cuales suman 862 escolares de los cuales el 67,3% son del nivel primario, 20,6% del nivel inicial y 12,1% de PRONEI, cabe indicar que los alumnos de la I.E N° 14477 primaria de Canchaque, I.E N° 14478 primaria de Palambla; no son beneficiarios del programa de almuerzos escolares.

➤ **DESNUTRICIÓN INFANTIL**

A pesar que existe estos programas sociales en el distrito de Canchaque existen 223 niños con desnutrición de los cuales el 57% son mujeres y 43% son varones, esto debido a una inadecuada supervisión. Teniendo como resultado una desnutrición global de un 41,7%, %, desnutrición aguda 21,5%, desnutrición leve 20,6%, desnutrición severa 8,5% y desnutrición moderada 7,6%. Cabe señalar que la zona de Los Ranchos ocupa el primer lugar de desnutrición infantil con un 40,4%, seguida de la zona de Canchaque con un 28,2%, Coyona con un 24,2%, y por último la zona de Maraypampa con 7,2%.

Al margen de los problemas típicos de los programas sociales en el Perú (dinero mal utilizado, datos desactualizados), el tema que no nos deja tranquilos es el incumplimiento de los estándares mínimos nutricionales.

Preocupa que el programa, que tiene bajo su amparo la nutrición de niños, no cumpla con los estándares mínimos nutricionales. Esta tarea ha sido asignada al Ministerio de Salud que, a través de sus expertos, debe encargarse de que se cumplan con los parámetros establecidos. El valor nutricional mínimo puede tener Déficit, lo que perjudicará sobre todo a la población más vulnerable.

E. FACTORES DEMOGRÁFICOS⁵⁵:

1. POBLACION

En cuanto a la población distrital, actualmente Canchaque cuenta con 8 957 habitantes Distribuidos en el área urbana habitantes en el área 1 706 y rural 7 251 habitantes. Como puede observarse la población masculina es superior en un 4% a la femenina; Así mismo la población joven es de un 23% relativamente menor al promedio regional y nacional que bordea el 28%.

⁵⁵ Información obtenida de la Municipalidad Distrital de Canchaque, obtenida el día 17 de enero del 2014.

CUADRO N° 22: Distribución Poblacional Del Distrito

Grupos de edad	URBANA				RURAL				TOTAL				TOTAL GENERAL	
	H		M		H		M		H		M		f	%
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%		
0-2	43		34		206		205		249	2.78	239	2.66	488	5,44
3-5	33		45		249		202		282	3.15	247	2.76	529	5,9
6-11	114		99		555		508		669	7.47	607	6,78	1276	14,24
12-14	53		58		295		299		348	3.88	357	3,98	705	7,87
15-19	94		80		442		331		536	5.98	411	4,58	947	10,57
20-29	100		117		450		428		550	6.14	545	6,08	1095	12,22
30-49	217		238		823		782		1040	11.6	1020	11,38	2060	23
50- 64	108		109		416		401		524	5.85	510	5,69	1034	11,54
65 A +	83		81		335		324		418	4.67	405	4,52	823	9,19
TOTAL	845	100	861	100	3771	100	3480	100	4616	52	4341	48	8957	100

Fuente INEI Censo 2007

2. Tasa de crecimiento poblacional

El Distrito de Canchaque, presenta una tasa de crecimiento actual de 0.9% comparada con el crecimiento provincial de 1.0% y el departamental de 1.7%.

En el cuadro siguiente se muestra, que en el periodo 1981 a 1993, la disminución de la población del distrito, es debido al desmembramiento de Lalaquiz.

3. GEOGRAFIA

El pueblo de Canchaque geográficamente se encuentra entre los 5° 23' 37" y 79° 40' de longitud oeste del mediterráneo de Greenwich y a los 1,200 metros sobre el nivel del mar.

Sus puntos extremos son: por el Norte el caserío de La Laquiz, por el Sur el distrito de San Miguel de El Faique;

al Este con la mina Turmalina y al Oeste con el caserío Huajambe.

4. CLIMA

El clima de esta región es variado; cálido en las partes bajas frígido en las alturas y sus épocas son bien marcadas durante el verano y el invierno. En la época del verano es cálido en el día y por las noches se siente frío siendo aún más intenso a partir de los 2,000 metros de altura sobre el nivel del mar.

En la época de lluvias, llueve desde ENERO hasta MARZO prolongándose hasta ABRIL y MAYO según si el año es copioso, distinguiéndose dos sectores bien marcado desde Huarmaca y Huancabamba las llamadas lluvias de la sierra y de Chanro a Huancabamba lluvias de la costa. Es de suma importancia para el sector de Canchaque las lluvias de la sierra porque humedecen todos los campos agrícolas con su abundancia de agua en las quebradas las que sirven para el riego.

5. TOPOGRAFIA DEL TERRENO:

El distrito de Canchaque se caracteriza por presentar una superficie inclinada desde sus comienzos hasta sus límites con la provincia de Huancabamba Y el distrito de Sondorillo.

La constitución de su terreno es arcillosa en las partes bajas y calizas en las alturas. En épocas de verano se desquebrajan formando grandes grietas en las partes bajas y en épocas de lluvia, se humedecen con gran

facilidad ocasionando a los lados de los caminos y quebradas, numerosos derrumbes.

6. MAYORES ALTITUDES:

- Surupite 3,522metros
- Calzada 3,451 “
- Minas 3,438 “
- Tambo Lomas 2,800 “
- Cerro Coyona 2,699 “
- Chorro Blanco 2,371 “
- Cerro Loca 1,814 “
- Limeños 1,708 “
- Yahuanduz 1,510 “
- Palambla 1,300 “
- Canchaque 1,200 “

7. HIDROGRAFIA

Las principales quebradas que riegan el distrito son: La quebrada de Pusmalca, Limón, Agua Azul, San Francisco, Tunal y San Lorenzo.

La quebrada de Pusmalca tiene su nacimiento en Zurupite, con el nombre de Chorro Blanco o Agua Blanca, y recibe por la derecha las Aguas de Solapite, y en el sitio denominado Huanábano recibe la quebrada de Agua Azul, que viene de Maraipampa. Por la margen izquierda Chorro Negro o Agua Negra, tomando desde aquí en nombre de quebrada de Pusmalca o quebrada de los Potreros. Aproximadamente seis cuadras más abajo del pueblo de Canchaque recibe la quebrada

seca o la quebrada de Limón, que nace en Minas y pasa por los alrededores de Canchaque, que queda situado al margen izquierdo. Las aguas de esta sirven para abastecer de riego a las chacras de canchaque y Palambla. Sigue recibiendo los arroyos de El Carrizal, que nace de Palto Chiquito, Paccha, que nace en el cerro de su nombre. En La Afiladera junto al puente Potenciano Choquehuanca se juntan con la quebrada San Antonio y forman un solo cause.

2.2.1.2 ANÁLISIS DEL ENTORNO COMPETITIVO

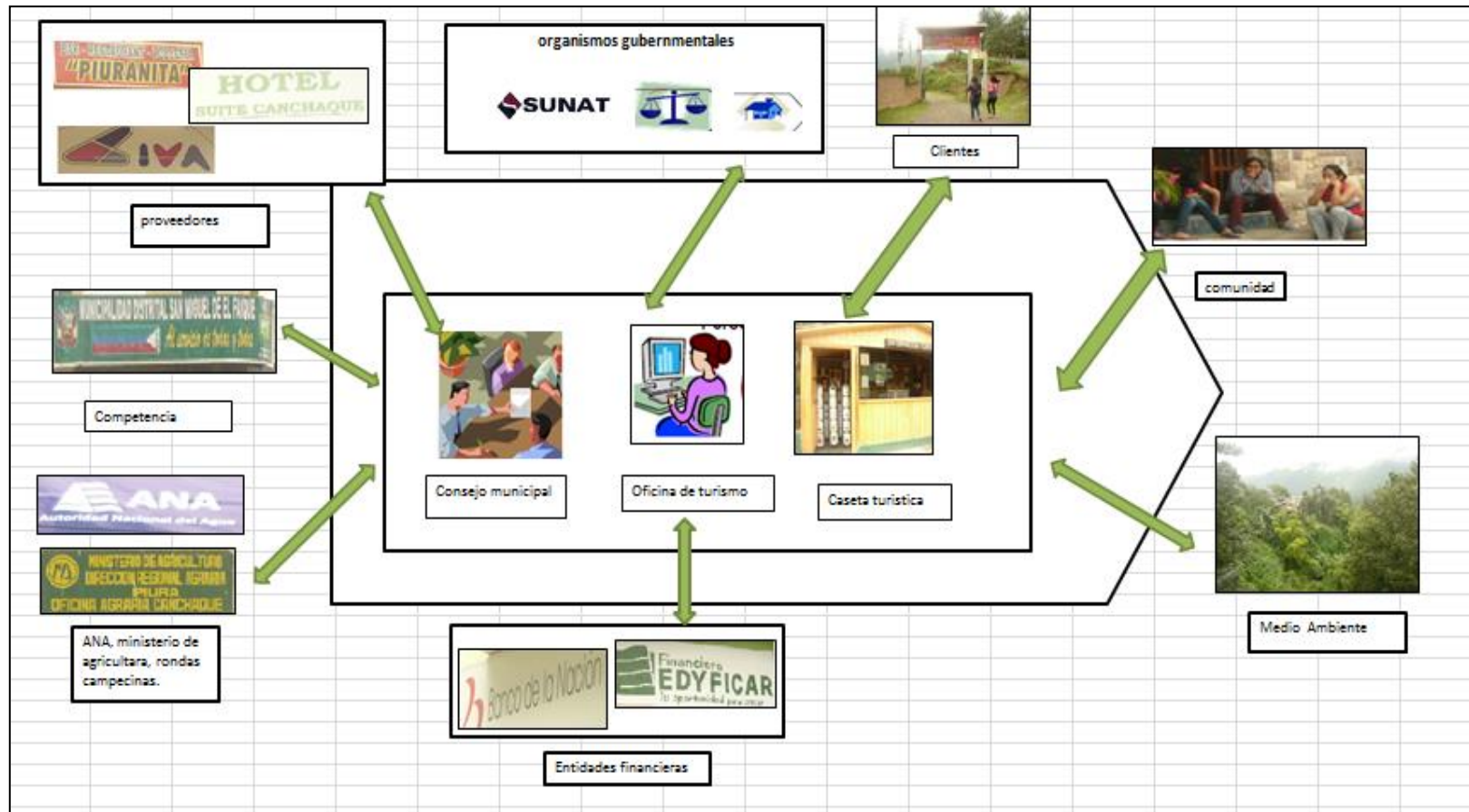
A. ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA Y DE LA OFERTA TURÍSTICA

Para poder realizar el análisis de la demanda turística es preciso hacer un análisis y estudio previo sobre el número de los arribos de los turistas tanto nacionales como extranjeros al distrito de Canchaque, para ello se ha obtenido la información de la municipalidad de Canchaque y la ayuda del MINCETUR.

Pero el distrito de Canchaque no cuenta con registros que identifiquen o evalúen el número de turistas que lleguen al distrito de Canchaque.

La planta turística con la que cuenta el distrito de Canchaque es limitada, ya que no cuenta con una amplia variedad de infraestructura turística, tal es el caso que en la mayoría de los caseríos no cuentan con servicios de restauración alojamiento y transporte, además de este gran problema en épocas de fiestas los precios de las habitaciones y alimentación aumentan hasta en un 100%.

Imagen N° 12 : Diagrama De Contexto



Fuente: Elaboración Propia.

2.2.2 ANÁLISIS INTERNO:

2.2.2.1 EVALUACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS ⁵⁶

CUADRO N° 23: Recursos Turísticos en el Distrito de Canchaque

Nombre del atractivo	Tipo del atractivo	Descripción	Actividades o Disciplinas	Estado
Montaña macizo “HUANDO”	Natural, Montaña	La estructura del “Huando” es rocosa con vegetación a modo de mosaico que unida a los hondos abismos le dan un aspecto sobrio, agreste pero hermoso en su expresión artística.	Senderismo, Montañismo, Excursionismo, Escalar.	Regular
EL Canchamaychay	Natural, Montaña	Importante cerro ubicado al norte – este de Canchaque, su estructura rocosa y su altura que alcanza los 3200 msnm sólo permite alguna vegetación arbórea adaptada al clima frío imperante como la queñoa, la solapa y hierbas adheridas a las rocas, también un tipo de ichu pequeño.	Senderismo, Montañismo, Excursionismo, Escalar	Regular

⁵⁶ Revista de la municipalidad de Canchaque información obtenida el día 17 de enero del 2014 en la Municipalidad de Canchaque.

El Mishahuaca:	Natural, Montaña	El Mishahuaca eterno guardián de la Ciudad de Canchaque se ubica al este, es de fácil acceso, con un poco de esfuerzo se asciende por el camino de herradura en aproximadamente una hora.	Senderismo, Montañismo, Excursionismo, Escalar	Bueno
Campanas	Natural Montaña	Su nombre obedece a una tradición oral que muy pocos recuerdan, según la cual un antiguo sacerdote evangelizador, en una gruta, hoy desaparecida, escondió una campana de oro cuyos tañidos los escuchaban los locos y los tapiados (medios locos).	Senderismo, Montañismo, Excursionismo, Escalar, rappel, campismo.	Regular
El Huayanay.	Natural, cerro.	Mudo vigilante de los pueblos de Palambra y San Miguel de El Faique, su nombre deriva de la unión de voces aborígenes que significa “Guardián” de Piedra”. Se localiza muy cerca del sur de la Villa de Palambra, tras la línea divisora entre los distritos de Canchaque y El Faique.	Escalar.	Regular

El Fraile	Natural, Montaña	Ubicado al norte de la Ciudad de Canchaque, forma cadena con Campanas y el Chorro Blanco. Se alza de 1560 msnm, en su faldas se asienta el pueblo de Pusalca y serpentea el camino de herradura que formado una zeta (z) brinda una hermosa vista panorámica a medida que se asciende	Trekking, Senderismo, Montañismo, Excursionismo	Regular
El Buitre.	Natural, Montaña	Majestuoso cerro guardián que en sus colinas se asienta los pueblos de Coyona y Huámala, se ubica al extremo norte del distrito , su cumbre alcanza los 2200 msnm, flanqueado por empinados faldas de difícil acceso por lo que raras veces es ascendido por los lugareños en búsqueda de algún vacuno extraviado.	Senderismo, Montañismo, Excursionismo	Regular
Chorro Blanco.	Natural, Caídas De Agua	Se localiza al norte de Canchaque, en el cauce de la quebrada Chorro Blanco, en el cerro del mismo nombre, tiene una altura aproximada de 150 metros de caída en dos saltos.	Excursionismo , Senderismo, Escarlar.	Regular
Los Peroles.	Natural, Caídas De Agua	Llamado así por la presencia de erosiones en la roca de su lecho en forma de perol que llenos del agua fría y cristalina invitan al visitante darse un chapuzón. Se	Trekking, rappel.	Regular

		localiza al este de Canchaque a 20 minutos de caminata,		
El Citan.	Natural, Caídas De Agua	Ubicado en el cauce de la quebrada El Limón, se encuentra a pocos metros de la ciudad, tiene acceso solo hasta el inicio de la caída de un salto de 15 metros de altura, a su base se llega con dificultad a través de la rivera de la quebrada ingresando aguas más abajo.	Trekking.	Regular
Yahuanduz.	Natural, Caídas De Agua	Se localiza al nor – oeste en el cauce de la quebrada Yahuanduz, al costado izquierdo y a pocos minutos de la carretera a Yahuanduz, su caída de un solo salto posee una altura de 15 metros	Trekking.	Regular
Los Peroles de Agua Blanca.	Natural, Caídas De Agua	Caída de varios saltos de 400 metros de largo, sus aguas cristalinas son frías y actualmente de buena calidad por estar el centro minero Turmalina paralizado, ya que la quebrada del mismo nombre en donde se localiza es la primera en contaminarse con los relaves mineros.	Trekking.	Regular
Piedra Tableada.	Grutas Y Cavernas.	Se ubica a 25 minutos del caserío de Agua Azul, al extremo derecho del camino de herradura que conduce a Almirante Grau, no cuenta con acceso adecuado ya	Campismo, trekking	Regular

			que los 30 metros que separan del camino están cubiertos por una densa vegetación fácil de talar.		
Quebrada Pusalca.	Valles Quebradas.	Y	Se inicia en Los Potreros, en su recorrido recibe las aguas de varias vertientes por lo que su caudal es considerable; entrega sus aguas al río Chanro a la altura de Los Limeños (Hualtaca).	Trekking.	Regular
Quebrada de Huámala.	Valles Quebradas.	Y	Se inicia al pié de la montaña de Huámala, a su margen izquierda se asienta los pueblos de Huámala y La Soccha Alta y Baja, desde aquí toma el nombre de la Cabrería hasta entregar sus aguas al río Sapse, sus riberas son estrechas, su caudal irregular de acuerdo a la época del año y sus aguas son de buena calidad.	Trekking.	Regular
Canchamanchay	Restos Lugares Históricos.	Y	Se ubica en la cumbre del cerro Canchamanchay a 3200 msnm, consta de un conjunto de aterrasamientos, habitaciones de planta rectangular, cuadrada y circular. El material utilizado en su construcción es piedra canteada unida con argamasa de barro.		Regular

Monumento Pétreo Yumbe.	Restos Lugares Históricos.	Y	Ubicado en el caserío de Yumbe, a 50 metros del campo deportivo, en terrenos de propiedad de la familia Facundo Vilela. Su acceso es con facilidad, desde Canchaque y en dirección este, cuesta arriba, camino de herradura se llega en 40 minutos.	Trekking, turismo arqueológico.	Regular
Petroglifo, El Diablo.	Restos Lugares Históricos.	Y	Ubicado en El Paraje, sector oeste de la ciudad a sólo 15 minutos camino abajo a Santa Rosa, al costado derecho en el predio de propiedad de la familia Huamán Labán.	Trekking, turismo arqueológico.	Regular
La Cantera de Piedra Tableada.	Restos Lugares Históricos.	Y	Se le ubica al nor este y a 200 metros de la gruta minera de Piedra Tableada (Agua Azul), esta característica de sus rocas ha dado nombre a este amplio sector.	Trekking, turismo arqueológico.	Regular
Mirador Turístico.	Obras de arte, Arquitectura		Obra aún concluida que a base de escalinatas y descansos asciende 100 metros aproximadamente. Construido sobre la antigua vía de acceso a Yumbe, parte desde el canal real Canchaque - Palambra y se une al Jr. Trujillo (parte alta), posee en su plataforma de hormigón pequeños balcones y la protección de un resistente pasamano que le dan una característica.	Turismo arquitectónico, Trekking.	Buena

La Plaza de Armas de Canchaque.	Obras de arte, Arquitectura	Refaccionada en los cuatro últimos años, es el lugar de añoranza, de reencuentro y esparcimiento, su historia corre pareja con la historia de Canchaque, si las rocas de granito de su muro pudiesen hablar, nos sería fácil saber los parajes verídicos de la vida de Canchaque.	Turismo arquitectónico.	Buena
El Templo San Juan Bautista.	Obras de arte, Arquitectura	Construido en los albores del 50, es atendido por los sacerdotes de la Congregación Franciscana Misionera. Su estructura de adobe con estucado de yeso y techo de calamina sobre viguería de madera de pino, está muy bien conservada.	Turismo arquitectónico, religioso.	Buena
Domicilio Particular “La Esperanza”	Obras de arte, Arquitectura	Ubicado en el sector de La Esperanza, a pocos metros del hostel campestre “Loma Aurora”, de propiedad del Sr. Miguel Ciccía Vásquez, Desde aquí se contempla la ciudad y el panorama alrededor, aparte que posee plataforma con césped, piscina y sembradío de flores, se crían a modo de mascotas, algunas especies de animales como alpacas, pavos reales, etc.	Turismo arquitectónico,	Buena
Vivero forestal Municipal.	Obras arquitectónicas,	Se ubica en el sector La Esperanza, margen derecha del canal real Los Potreros Canchaque (que alimenta a la hidroeléctrica) a 15 minutos vía peatonal, está a	Ecoturismo	Muy buena

		responsabilidad de 02 técnicos y 02 obreros contratados, su labor consiste en la producción de plantones árboles maderos (roble, pino, etc.) frutales (granadilla, naranja, etc.)		
Tejidos.	Artesanía.	La mujer campesina de Canchaque, aparte de sus labores domésticos y ayudar en la agricultura, se dedica a la elaboración de ponchos, jergas, rebozos, mantas y alforjas, confeccionadas en lana industrial, en colores artísticamente matizados.	Turismo artesanal.	Buena
San Juan Bautista.	Festividades religiosas	Se realiza los días 23, 24 y 25 de junio de cada año, es la Fiesta Patronal del distrito y momento de reencuentro con los paisanos que anualmente regresan para venerar a la imagen del Santo Patrón.	Turismo religioso.	Muy buena
Festividad de la Virgen del Carmen.	Festividades religiosas	Se realiza los días 27, 28 y 29 de Julio de cada año, a cargo de un Comité de Fiesta con el apoyo de los canchaqueños residentes en Piura y la colaboración económica de los fieles devoto	Turismo religioso	Muy buena

Festividad de Palambra	Festividades	Denominada “Semana Jubilar de Palambra”, se realiza la segunda semana de noviembre en recuerdo del histórico 06 de noviembre de 1910 en varios condominios donaron por escritura pública los terrenos al pueblo	Turismo vivencial	Muy buena
Festividad de la Virgen de las Mercedes	Festividades	El 24 de Setiembre, en el caserío de Pampa Minas, localizado a dos horas de la ciudad de Canchaque en dirección nor-este, camino de herradura , se concentran no sólo los moradores locales, sino también devotos de los pueblos vecinos a venerar a la sagrada imagen de La Virgen de las Mercedes.	Turismo religioso	Muy bueno
Los Indios Moros.	Danza.	Danza que se representa durante los días de la Festividad en honor a San Juan Bautista, 23 y 24 de junio por las diferentes calles de la ciudad de Canchaque. La tradición oral le otorga dos explicaciones a su representación.	Turismo cultural.	Bueno
Los Diablicos	Danza.	Danza que representa el eterno conflicto entre las fuerzas del bien y del mal, cuando el mal avanza, el bien retrocede y viceversa hasta que el bien vence al	Turismo cultural.	Bueno

		mal representado en la coreografía con la muerte del diablo capataz en manos del angelito.		
Majote con Chicharrones.	Gastronomía, Potajes.	Plato oriundo de Canchaque, hecho a base de guineo (plátano “enano” verde) sancochado, luego se maja hasta obtener una masa. En una cazuela de arcilla se hace el guiso con manteca chanco, condimentos, sal al gusto, luego se agregan los chicharrones y la masa de guineo, se revuelve y se sirve caliente.	Turismo gastronómico,	Buena
Guineo con pescado.	Gastronomía, Potajes.	Plato principal del desayuno de los campesinos, antes de ir al trabajo, consiste en guineo sancochado acompañado de “Caballa Salada” previamente desaguada (durante la noche) guisada y jugoso. Plato muy sabroso que a decir de los campesinos soporta hasta que la fiambra pasado el medio día llega con el almuerzo	Turismo gastronómico,	Buena
Mote con Chancho.	Gastronomía, Potajes.	Consiste en maíz amarillo pelado y sancochado hasta que reviente el grano y carne de chancho, rellenas y chicharrones fritos, se sirve caliente, pero también puede consumirse frío en “fiambre” razón por la cual lo	Turismo gastronómico,	Buena

		llaman un potaje de campaña		
Chivatos.	Gastronomía, Potajes.	Es un tamal dulce preparado a base de guineo negro o colorado, el proceso de elaboración es menester indicar. Primero se muele grueso el guineo, luego se le presiona hasta extraerle la savia (de lo contrario sale pacto) seguidamente se muele fino con canela y clavo de olor y azúcar	Turismo gastronómico,	Buena
El Rompopo.	Bebidas alcohólicas.	Bebida tradicional, sinónima de aprecio, se brinda n toda la provincia de Huancabamba, es un cóctel que no espera protocolo, una vez servido tiene que beberse de inmediato, caso contrario se asienta. Para su preparación se necesita de aguardiente, huevos, azúcar, algarrobina, limón, canela molida y esencia de vainilla.	Turismo gastronómico.	Muy buena

Festival Del Poncho.	Festividades	Se realiza el día 23 de junio en una sala auditorio acondicionado, siendo su principal finalidad premiar al mejor poncho que reúne los criterios de evaluación como: Textura del tejido, matiz de colores, cerrado y unión de paños, además se realiza para incentivar la compra venta de ponchos y otras prendas tejidas.	Turismo cultural.	Muy buena
Aniversario Distrital.	Festividades	El día 05 de Setiembre de cada año se realiza las actividades protocolares de aniversario distrital, las cuales se inician en la víspera con una serenata artística musical en la plaza de armas con reparto de “Calentadito”.	Turismo cultural.	Muy buena

Fuente: Elaboración Propia.

2.2.2.2 RECURSOS TURÍSTICOS DE CANCHAQUE

➤ Macizo de “El Huando”

Accidente morfológico que desde poniente va elevándose hasta el oriente, uniéndose al macizo que forma el sistema de montañas de la cadena occidental de los Andes del norte. En su recorrido se alzan pequeñas crestas como “El Matanán”, “El Minas”, “El Pichijaga” y “El Rumitana” que alcanza los 3000 msnm, famoso por las fuertes corrientes de aire que por temporadas hacen peligrar la estabilidad de vehículos y caminantes; por los pagos en dinero y objetos que los pasajeros arrojan al pasar en espera del cumplimiento de un deseo en fortuna, salud o premio por el don alcanzado.

La estructura del “Huando” es rocosa con vegetación a modo de mosaico que unida a los hondos abismos le dan un aspecto sobrio, agreste pero hermoso en su expresión artística. Desde aquí puede observarse auroras y acosos de ensueño. En su flanco norte se asientan los pueblos de Canchaque, Palambla, La Paccha, Yumbe, Pampa Minas y el asiento minero Turmalina (actualmente cerrado). Así mismo serpentea la carretera a Huancabamba, importante comunicación vial.

Imagen N°13: Macizo “EL HUANDO”

(Visto desde Cerro Campanas)



Fuente: Revista de la Municipalidad de Canchaque

➤ **El Canchamaychay.**

Importante cerro ubicado al norte – este de Canchaque, su estructura rocosa y su altura que alcanza los 3200 msnm sólo permite alguna vegetación arbórea adaptada al clima frío imperante como la queñoa, la solapa y hierbas adheridas a las rocas, también un tipo de ichu pequeño.

Llegar a su cumbre es toda una aventura por el tiempo y la distancia, empezando por considerar 08 horas de caminata, cuesta arriba llevando provisiones ya que la última parada (casa de la familia Ramírez Santos) se localiza a mitad de la senda. El acceso es duro y difícil, el camino de herradura desaparece faltando un tercio por recorrer, desde aquí sólo se avanza a pie por una senda angosta con corredores al filo de la montaña y azotados por el viento unas veces suave y otras

fuertes por lo que es menester ascender en tiempo bueno y con un guía. Su cumbre permite avizorar un amplio en rededor y se encuentran aquí vestigios pétreos de construcciones prehispánicas.

Imagen N°14: “Cerro Canchamanchay”

(Visto desde Cruz Blanca)



Fuente: Revista de la Municipalidad de Canchaque

➤ **El Mishahuaca:**

Su nombre se deriva de las voces Mishka = habitante de la zona y dacha = Tumba (tumba de los Mishkas) evoca episodios épicos míticos, pues la leyenda narra el martirio de los bravos guerreros Mishkas que en defensa de su territorio murieron a pie firme ante la invasión de los “caxas” envidiosos de su organización y hacendosas mujeres, y cuyos cuerpos fueron enterrados en sus faldas; sin embargo no se han encontrado vestigio alguno de osamentas.

El Mishahuaca eterno guardián de la Ciudad de Canchaque se ubica al este, es de fácil acceso, con un poco de esfuerzo se asciende por el camino de herradura en aproximadamente una hora.

Todo el trayecto es pintoresco y desde su cumbre a 1600 msnm se contempla el amplio valle de “El Limón” en cuya margen izquierda se asienta la ciudad de Canchaque; también se observa el valle de “El Pusmalca” con sus pueblos de Los Potreros y Pusmalca y su exuberante agricultura mixta y de manejo tradicional.

El fervor religioso se da cita el 30 de mayo de cada año para en forma sencilla celebrar la fiesta de la Cruz Misionera erigida dentro de una capilla pequeña construida por los fieles devotos.

Imagen N°15: “Canchaque”



Fuente: Revista de la Municipalidad de Canchaque.

➤ **El Huayanay.**

Este cerro se localiza al oeste de la ciudad de Canchaque, su acceso de una hora es fácil por tener vía carrozable y en su cumbre de 1350 msnm, se ha construido una capilla que en su interior alberga una pintoresca cruz Misionera muy milagrosa según el sentir de sus fieles devotos que todos los años el día 03 de octubre se reúnen a celebrar su fiesta con mayordomos que se alternan año tras año en la responsabilidad. Desde aquí, la contemplación panorámica en todo su contorno, se avistan los pueblos de Santa Rosa, La Esperanza, Canchaque, Palambra, Faique, Loma Larga Alta y Baja, Chanro, Serrán, La afiladera, Almirante Grau y agua Azul, los valles de “El Pusmalca” y de “El San Antonio”

Mudo vigilante de los pueblos de Palambra y San Miguel de El Faique, su nombre deriva de la unión de voces aborígenes que significa “Guardián” de Piedra”. Se localiza muy cerca del sur de la Villa de Palambra, tras la línea divisora entre los distritos de Canchaque y El Faique al cual pertenece desde el año 1965 al crearse éste último como distrito, por este motivo y por tradición, los palambleños los siente como propio y se preocupan por mantener operativo su acceso, además en su pequeña capilla construida en la cima se venera a la Santísima Cruz de Huayanay, sagrado madero que en procesión desciende todo los años (día lunes de la segunda semana de noviembre) para dar inicio a la Semana Jubilar de Palambra.

La estructura rocosa del Huayanay está en pleno proceso de descomposición, su cumbre alcanza los 1300 msnm y se llega a ella en 15 minutos de ascenso. Desde

aquí se contempla un amplio panorama en rededor, especialmente los pueblos de la Villa de Palambra, Faique, San Antonio, Santa Rosa, Loma Larga hasta Serrán. Con sus vertientes acuáticas y producción agropecuario.

Imagen N°16: Valle de “El Pusmalca” – Sector Loma Larga



Fuente: Revista de la Municipalidad de Canchaque.

➤ **Chorro Blanco.**

Se localiza al norte de Canchaque, en el cauce de la quebrada Chorro Blanco, en el cerro del mismo nombre, tiene una altura aproximada de 150 metros de caída en dos saltos. El primer salto que se inicia después de la toma del canal Pusmalca y termina 50 metros abajo en una repisa cortada en la roca, formando sus aguas una pequeña laguna con espacio libre para bañarse y descansar en pequeños grupos de seis personas. Con un poco de cuidado y dificultad es posible llegar a este primer salto. El segundo salto de 100 metros hasta el lecho de la quebrada, lugar en donde el ambiente es húmedo por las partículas de agua gasificada con el golpe.

El agua fría es cristalina y de buena calidad en todas las épocas del año aunque en el período de estiaje su volumen disminuye considerablemente por merma del caudal y su desvió en los canales de irrigación. Llegar a la cascada a pie desde Canchaque representa dos horas de caminata.

Imagen N°17: “Catarata De Chorro Blanco”



Fuente: Revista de la municipalidad de Canchaque.

➤ **Los Peroles.**

Llamado así por la presencia de erosiones en la roca de su lecho en forma de perol que llenos del agua fría y cristalina invitan al visitante darse un chapuzón. Se localiza al este de Canchaque a 20 minutos de caminata, en el cauce de la quebrada seca llamada también el Puente Fierro. Posee tres saltos: El primero de seis metros de caída termina en un perol grande, el segundo se desliza siete metros por la roca hasta en perol pequeño, luego tiene un recorrido tranquilo de 20 metros, empezando el tercer salto de 25 metros de altura que termina en el cauce de la quebrada El Limón que así se la denomina desde este lugar al unirse con la quebrada El Quinde. En las estaciones de otoño y primavera su caudal se reduce considerablemente.

Imagen N°18: “los peroles” (Lagunilla al pie del primer salto).



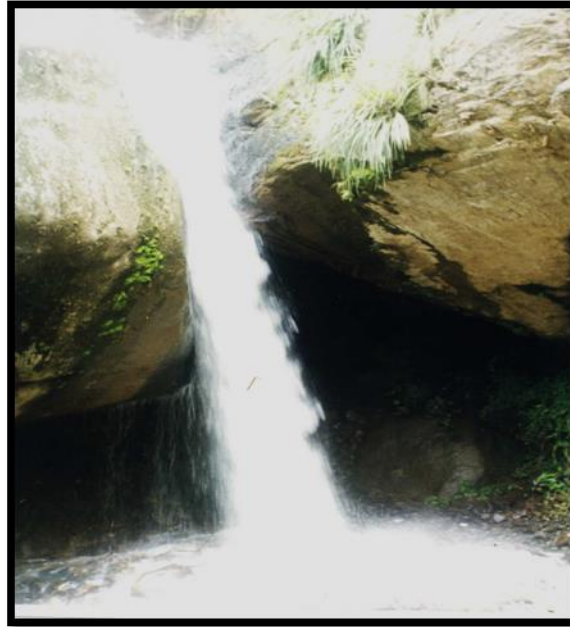
Fuente: Revista de la Municipalidad de Canchaque.

➤ **El Citan.**

Ubicado en el cauce de la quebrada El Limón, se encuentra a pocos metros de la ciudad, tiene acceso solo hasta el inicio de la caída de un salto de 15 metros de altura, a su base se llega con dificultad a través de la rivera de la quebrada ingresando aguas más abajo.

Su forma caprichosa compuesta de dos piedras a semejanza de nalgas hace que discurra las aguas por medio de ellas y también por el costado derecho, presenta dos caídas simultáneas, y sus aguas son turbias en época de lluvia y cristalina en época de sol.

Imagen N°19: El citan.



Fuente: Revista de la Municipalidad de Canchaque.

➤ **Los Peroles de Agua Blanca.**

Caída de varios saltos de 400 metros de largo, sus aguas cristalinas son frías y actualmente no es de buena calidad por estar el centro minero Turmalina paralizado, ya que la quebrada del mismo nombre en donde se localiza es la primera en contaminarse con los relaves mineros.

Esta cascada se ubica al este de Canchaque a una distancia de tres horas de caminata.

Imagen N°20: Los peroles de agua blanca



Fuente: Revista de la Municipalidad de Canchaque.

➤ **Monumento Pétreo Yumbe.**

Ubicado en el caserío de Yumbe, a 50 metros del campo deportivo, en terrenos de propiedad de la familia Facundo Vilela. Su acceso es con facilidad, desde Canchaque y en dirección este, cuesta arriba, camino de herradura se llega en 40 minutos.

El monumento pétreo está conformado por cuatro piedras labradas de 4 metros de largo colocadas e modo en muro con un extremo hundido, estando la de encima con signos de profundos de erosión; ha sido descubierto en el mes de diciembre del 2000 y sólo se ha removido la tierra periférica. Estos restos pétreos están aislados, pues aún

no se descubre en los alrededores construcciones parecidas y se supone que al excavar y limpiar la zona adyacente pueden encontrarse otras rocas labradas que darían luz sobre su antiguo origen por cuanto se avistan rocas alledañas con aristas geométricas.

Imagen N°21: “Monumento Pétreo Yumbe”



Fuente: Revista de la municipalidad de Canchaque.

➤ **Petroglifo El Diablo.**

Ubicado en El Pareje, sector oeste de la ciudad a sólo 15 minutos camino abajo a Santa Rosa, al costado derecho en el predio de propiedad de la familia Huamán Labán.

El petroglifo que semeja un diablo rey en su trono o litera, está grabado en una solitaria piedra de forma ovalada con unas medidas cruzadas en su diámetro de 1.90 metros por 1.50 metros, se cree que la roca grabada estuvo en un camino en las alturas de Canchaque y que en época muy

antigua un aluvión la arrastró cauce abajo dejándola varada aquí.

Imagen N° 22: Petroglifo El Diablo.



Fuente: Revista de la Municipalidad de Canchaque.

➤ **Mirador Turístico.**

Obra aún concluida que a base de escalinatas y descansos asciende 100 metros aproximadamente. Construido sobre la antigua vía de acceso a Yumbe, parte desde el canal real Canchaque - Palambla y se une al Jr. Trujillo (parte alta), posee en su plataforma de hormigón pequeños balcones y la protección de un resistente pasamano que le dan una característica.

Ubicado a cinco minutos de la plaza de armas, su ascenso lento despierta grandes emociones al observar toda la infraestructura habitacional urbana y la campiña norte

hasta el Campanas, el Fraile y el Mishahuaca. Su arquitectura terminará en una pequeña plazuela de esparcimiento y jardines en andenes al costado de su ascenso y su respectiva iluminación artificial.

Imagen N° 23: Mirador Turístico Canchaque



Fuente: Revista de la Municipalidad de Canchaque.

➤ **La Plaza de Armas de Canchaque.**

Refaccionada en los cuatro últimos años, es el lugar de añoranza, de reencuentro y esparcimiento, su historia corre pareja con la historia de Canchaque, si las rocas de granito de su muro pudiesen hablar, nos sería fácil saber los parajes verídicos de la vida de Canchaque. A pesar de ser pequeña, es un lugar acogedor, sus baldosas decoradas geométricamente le dan un aire alegre y artístico que se incrementa con sus jardines, la figura de la llama plasmada en un árbol de ciprés, su colorida pileta que en la cúspide un ángel antorcha en mano ilumina la

mente y el entusiasmo de todos, animándonos a trajinar en búsqueda de las expectativas personales.

Todos los domingos es escenario del fervor cívico patriótico en honor a la bandera nacional y del cariño a Canchaque y a sus símbolos distritales, mientras el busto del fundador Juan Francisco Ocaña Sagastegui con gesto adusto contempla la consecución de su obra creadora y espíritu perseverante.

➤ **El Templo San Juan Bautista.**

Construido en los albores del 50, es atendido por los sacerdotes de la Congregación Franciscana Misionera. Su estructura de adobe con estucado de yeso y techo de calamina sobre viguería de madera de pino, está muy bien conservada.

Su ambiente es amplio a desnivel con el altar (dos plataformas), tras el campanario un balcón sostenido por dos columnas cuadradas de adobe, sirve para el coro durante las misas solemnes, en su piso las baldosas dibujan una enorme cruz, símbolo de rendición, al alzar la mirada en búsqueda del Dios infinito, un cielo raso de aluminio y abovedado refleja los cirios que tenuemente la fe de los devotos, en su alrededor las imágenes de santos y santas enternecen el alma preparando la para el arrepentimiento. El recinto del templo, amplio, de muros de adobe y libre de columnas internas es un desafío diseño arquitectónico de sostén del techo, este reto a la gravedad y a la resistencia es herencia de los maestros constructores: Emilio Peña, Luis “Santín” y Máximo Córdova Canchaqueños.

Cabe indicar que los feligreses que superan los 40 años aún recuerdan el famoso “Altar Mayor” confeccionado en madera tallada por el maestro ebanista “Varillas” ayudado por sus dos hijos, que también confeccionó el de Huancabamba (para dar una evidencia) cuyo diseño de urnas superpuestas a tres niveles alcanzaba el techo. Esta obra artística entre los años 62 – 63 fue retirada (destruida) por orden de la prelatura de Chulucanas, quedando en su lugar un sencillo altar con un Cristo crucificado, otros pueblos no permitieron esta afrenta a la religiosidad y al arte y hoy exhiben con orgullo sus altares mayores.

2.2.2.3 EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS⁵⁷

2.2.2.3.1 EVALUACIÓN DE RESTAURANTES-CANCHAQUE

Los restaurantes en el distrito de Canchaque es limitada debido a que existen pocos restaurantes que en épocas de gran afluencia turística.

Por los cuales se pueden identificar las siguientes falencias:

- No cumplen con los estándares Mundiales de calidad establecidos.
- Ofrece servicios limitados que no satisfacen las necesidades de los turistas.
- No cuentan con personal capacitado que ofrezca una atención personalizada a sus comensales.

⁵⁷ Revista prestadores de servicios turísticos en el Distrito de Canchaque. Información obtenida el día 17 de enero en la Municipalidad de Canchaque

- No cuenta con las instalaciones necesarias que cumplan con las expectativas de los turistas.

Los restaurantes que se encuentran en el distrito de canchaque son los siguientes:

CUADRO N° 24: prestadores de servicios de restaurantes

NOMBRE DEL LOCAL	PROPIETARIO	TEL/CEL	UBICACIÓN	VALOR MENU			CAPACIDAD AFORO
				DESAYUNO	ALMUERZO	CENA	
Pollería “Chevevo”	Carlos A. Porras Huamán	962712217	Av. Progreso N° 279 Barrio Chalaco	4,50	6,00	4,50	16 p.
Snak “El Buen Samaritano”	David Chanta Castillo	073- ‘P760991 975817928	Jr. Piura N° 309 Barrio El Centro	3,50	4,00	3,50	50 p.
Rest. “Victoria”	Hilda E. Neyra Alberca	S/N	Jr.22 de Agosto N° 130 Barrio El Centro	4,00	6,00	4,00	12 p.
Rest. “La Piuranita”	María E. Cobeñas Aquino	073- 830001 957548163	Jr. Chiclayo s/n Barrio El Centro	3,00	7,00	6,00	16 p.
Rest. “El Mana”	Herdir Peña Ocaña	969838201	Carretera a Piura	5,00	7,00	7,00	15 p.
Picantería “Rosal Viviente”	Emérita Peña Adrianzen	969619913	Jr. Bolognesi N° 153 Barrio El Centro	Ceviche 15 y 20	Sudado 15 y 20	--	60 p.

Video Bar "Sabor Norteño"	Felicita Quispe Puelles	969820359	Jr. Juan Fco. Ocaña N° 307 Barrio La Villa	3,50	4,50	3,50	30 p.
Rest. "24 horas"	Jesús Cunia Quevedo	970058746	Jr. 22 de Agosto N° Barrio El Centro	5,00	6,00	5,00	20 p.
Snak Cafetería "Café Café"	Ana Teresa Cárdenas Vásquez	969892582	Jr. San Martín N° 147 Barrio El Centro	5,00	pedido	8,00	22 p.
Rest. "D oménico"	José Juan Ciccía Carpena	969714203	Jr. Grau/San Martín Barrio El Centro	5,00	6,00	5,00	40 p.

NOMBRE DEL LOCAL	PROPIE TARIO	TEL/CEL	UBICACIÓN	VALOR MENU			CAPACIDAD AFORO
				DESAY UNO	ALMUER ZO	CENA	
Rest. "Los Peroles"	Pedro Peña Iparragui rre	973012845	Jr. 22 de agosto N° 110 Barrio El Centro	6,50	8,00	6,00	15 p.
Snak "Grace"	Danitza Madrid Ocaña	968040622	Jr. 22 de Agosto N° 108 Barrio El Centro	5,00	8,00	5,00	40 p.
Rest. "Cielito Express"	Helga Obando Arrieta	RPM #95169249 4	Jr. San Martín N° 108 Barrio El Centro	6,00	8,00	6,00	72 p.

Rest. “Mi Rosita”	Aida E. Niño Puelles	073-782130 969062173	Jr. Hbba N° 304 Villa Palambra	6,00	7,50	6,00	76 p.
Rest. “Las Casuerinas”	Carmen Rosa Peña Niño	969235525	Calle 1° de Abril N° 220 Villa Palambra	6,00	10,00	8,00	40 p.
Rest. “Juanita”	Juana Ramírez Adriano	968192298	Calle 1° de Abril N° 229 Villa Palambra	5,00	6,00	5,00	40 p.
Rest. “Estancia 2000”	Zoila Niño de Peña	073-835066 943834802	Carretera a Piura Cas. Sta Rosa	5,00	7,00	6,00	60 p.

Fuente: Revista de los prestadores de los servicios turísticos.

2.2.2.3.2 EVALUACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE CANCHAQUE

La planta turística en el distrito de Canchaque es bastante limitada, además de no ofrecer servicios de calidad a sus huéspedes y no cumplir con los requisitos establecidos según el MINCETUR.

Además en épocas de gran afluencia turística los establecimientos de hospedaje no pueden abastecer a todos los turistas, aumentando además hasta en un 100 % las tarifas. A continuación se mencionaran:

CUADRO N° 25: Prestadores de servicios de alojamiento.

NOMBRE DEL LOCAL	DUEÑO	TEL/CEL	UBICACIÓN	VALOR DE HABITACIONES		
				MATRIMON.	SIMPLES	MULTIPLES
“Canchaque”	Edgar M. Salazar Ramírez	979582340	Av. Progreso N° 175 Barrio Chalaco	60,00	40,00	90,00
“Cielito Express”	Helga Obando Arrieta	#951692494	Jr. San Martín N° 108 El Centro	50,00	35,00	25,00/cama
“San José”	Santos Benita Cunia Quevedo	964495028	Jr. 22 de Agosto N° 104 El Centro	40,00	30,00	25,00/cama
“Don Félix”	No cuenta	No cuenta	Calle Grau N° 280 El Centro	NO SE ESPECIFICA	NO SE ESPECIFICA	NO SE ESPECIFICA
Ecolodge “El Alpino”	Amparo Nureña Montenegro	976627500	Barrio La Esperanza	\$ 50,00	\$ 30,00	\$ 80,00 familiar
“Estancia 2000”	Zoila Niño de Peña	073-835066 943834802	Carretera a Piura Cas. Sta. Rosa	--	25,00	25,00/cama
“El Cafetal”	Dr. Humberto L. Pongo Águila	969449929	Carretera a Piura Cas. Sta. Rosa	120,00	60,00	60,00 Persona
Centro Recreacional “La Villa del Auca”	Dr. Lizana Puelles	969584162 *284357	Villa de Palambra	60,00	35,00	No se especifica

Fuente: Revista de los prestadores de los servicios turísticos.

2.2.2.3.3 EVALUACIÓN DE LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE

Las empresas de transporte en el distrito de Canchaque es bastante limitada puesto que no cuenta con un terminal terrestre en el distrito. Y los servicios que ofrece son bastante informales debido a que suben a pasajeros en el transcurso del camino.

A. Empresa de Transportes Bayona S. A. EMBASA.

Ruta: Piura Canchaque y viceversa.

Vehículo: Ómnibus.

Capacidad: 48 pasajeros.

Partidas: De Canchaque A Piura De 9:00am – 1:00 Pm – 6:00Pm.

De Piura Canchaque De 9:00am – 1:00 Pm – 6:00 Pm

Costo: El Costo De Los Pasaje Es De S/. 10.00 Nuevo Soles

B. Empresas de transporte virgen de la asunción

Ruta: Piura Canchaque y viceversa.

Vehículo: Ómnibus.

Capacidad: 36 Pasajeros

Partidas: De Canchaque A Piura De 8:00 Am – 11:00 Am – 4:00 Pm – 6:00 Pm.

De Piura A Canchaque De 8:00 Am – 11:00 Am –
4:00 Pm - 6:00 Pm.

Costo: El Costo De Los Pasajes Es De S/. 10.00
Nuevos Soles

C. Transporte Informal.

Existen vehículos como camioneta rural tipo combi, que cubren la ruta en horarios diferentes.

De Piura de 3:00 p. m. hasta 5:00 p. m. se abordan los vehículos en el grifo Panamericano (Tácala)

De Canchaque 8:00 a. m. y 2:00 p. m. se abordan los vehículos en la Plaza de Armas.

D. Transporte de Ruta.

- Ómnibus que cubren la ruta Piura – Huancabamba.
- Empresa de Transporte “Turismo Exprés”
- Empresa de Transportes Interprovincial Huancabamba S. A. (ETIPHSA).
- Expreso Turismo CIVA.
- Camiones de Carga Piura - Huancabamba.

E. Transporte Al interior del Distrito.

Las únicas vías de acceso al interior del distrito de Canchaque los constituye la parte de la carretera a Huancabamba, la cual es recorrida por las unidades móviles de transporte interprovincial. En lo referente a la ruta Canchaque – Palambra y El Faique inclusive la ruta que cubre la trocha carrozables

Canchaque Yahuanduz es atendida por camionetas rurales tipo combi, con itinerarios no determinados.

Los costos de los pasajes son:

Canchaque – Palambra	S/. 1.00
Canchaque – El Faique	S/. 2.00
Canchaque – Yahuanduz	S/. 3.00

2.2.2.4 INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA⁵⁸

A. Vías de acceso

La ruta de 142 km. Parte desde el terminal terrestre de Castilla (Piura), cubre la distancia hasta Canchaque. La vía sigue la antigua Panamericana Sur, a la altura del Km. 65 se desvía siguiendo la carretera Antonio Raymondi (a Huancabamba. En su trayecto se ubican los pueblos de: Cruz de Caña, Km. 50, Km. 65, Carrasquillo, Pueblo Nuevo, Buenos Aires, Huales, Malacasí, La Alberca, Palo Blanco, Serrán, Las Huacas, Chanro, Loma Larga, Santa Rosa, Canchaque y Palambra.

B. Carreteras

Actualmente la carretera de Piura a canchaque está totalmente pavimentada y cuenta con pista que genera un excelente viaje para los viajeros

Canchaque cuenta con carreteras afirmadas y trochas carrozables que lo integran con las capitales distritales de:

⁵⁸ Revista de la Municipalidad de Canchaque, información obtenida el día 17 de enero del 2014 en la Municipalidad de Canchaque.

Huarmaca, San Miguel de El Faique, Lalaquiz. Está unido a Piura por medio de una carretera afirmada que se une a la carretera Panamericana en el Km. 65. El distanciamiento Piura- Canchaque tiene 142.7 Km.

Las vías carrozables de Canchaque construidas, son aproximadamente unos 107.433 Km. de los cuales únicamente el 10% tienen obras de arte comprendidas entre Canchaque y Maraypampa y el resto carecen de ellas. Esta situación motiva el aislamiento total en épocas de lluvias; además necesitan construir 91 Km.

➤ **Carretera a Huancabamba.**

Se inicia en el puente metálico de la Afiladera que atraviesa la quebrada San Antonio, en su recorrido hasta la Cruz Blanca a traviesa terrenos con sembradillos, pequeños bosques, profundas inclinaciones, pastizales y conjuntos rocosos y el clima a medida que asciende va cambiando desde el cálido, templado – cálido hasta un frío moderado. En su trayecto une los pueblos de Santa Rosa, Canchaque, Palambla, La Paccha, Yumbe, asiento minero Turmalina y existen puntos de gran interés turístico como El Encajonado (abra de ingreso a Canchaque), El Checo (Palambla), I Puente Fierro, Lo Chorros, La Cabeza del Inca, El Tambo, Rumitana, El Pinchijaga, llamado por los camioneros “La Animas” por haber sucedido aquí la volcadura más trágica (13 muertos) la imaginación se aviva al recordar el mito del Cerro Fantasma que en ciertas temporadas aparece causando daños a chóferes.

➤ **Trocha Carrozable Canchaque Cilia.**

Es una vía de penetración vecinal habilitada desde junio hasta diciembre ya que su plataforma arcillosa no afirmada se deteriora con las lluvias; no siendo posible el tránsito vehicular. La vía recorrible llega hasta el caserío de Guayaquil (30 Km.) uniendo los pueblos de La esperanza, Los Potreros, Pusmalca, Agua Azul, Maraypampa, Yahuanduz, y Guayaquil, desde aquí existe una trocha de difícil acceso que llega hasta Cilia, empalman a la carretera a Coyona. La importancia de ésta vía es la fluidez comercial entre los pueblos en cuanto a la compra venta de productos agrícola, pecuarios y manufacturados. En su trayecto se ubican los miradores naturales de Campanas, Yahuanduz y el Ovejo.

➤ **Canchaque - Coyona.**

Camino de herradura de 4 horas de recorrido que une los pueblos de La esperanza, Pusmalca, Andanjo y Coyona, serpentea por el cerro El Fraile formando una zeta (z), y desde el Portachuelo desciende en desarrollos cortos cual avance de una enorme serpiente. Desde sus puntos más altos 1600 msnm se contempla los amplios valles cultivados de café, plátano, naranja y demás vegetales propios de una agricultura mixta.

➤ **Canchaque – Chorro Blanco.**

Vía de acceso a la carretera Chorro Blanco y que continúe cuesta arriba hasta Canchamanchay, su recorrido es apropiado para probar no solo la resistencia física, sino también la capacidad de respiración y circulación.

A medida que se asciende el cambio del clima es notorio desde el templado hasta el frío, Como camino canchaqueño el panorama es majestuoso, la vegetación circulante se diversifica entre árboles medicinales, forrajeros y comestibles como el chicope, la solapa, la moyaca (zarza mora) entre otro.

CUADRO N° 26: Distancias De Trochas Carrozables
Proyectadas

DESDE :	HASTA :	KM
Chamelico	Chacchacal	3+000
Chacchacal	Abalque	4+000
Abalque	Nuevo Progreso Limón	2+000
Nuevo Progreso Limón	Huamala Alto	1+000
Huajambe Alto	Huamala Bajo	1+500
Huajambe Bajo	Palo Blanco	1+000
Palo Blanco	Papayal Bajo	1+000
Huajambe Alto	Papayal Alto	6+000
Papayal Alto	Huamala Alto	8+000
Huamala Alto	Huamala Bajo	4+000
Huamala Bajo	Soccha Alta	10+000
Soccha Alta	Las Vegas	4+000

Vaquería	Coyona	10+000
Coyona	Cashupampa	2+000
Cashupampa	Shuturumbe	1+000
Shuturumbe	Andanjo	8+000
Maraypampa*	Huerequeque*	3+000
Carretera Hbba	Pampa Minas	3+000
Pampa Minas	Agua Blanca	3+000
Agua Blanca	Chorro Blanco	6+000
San Francisco	Pajonal	4+500
Pueblo Libre	Huabal	2+500
Huabal	Almirante Miguel Grau	2+000

Fuente: Municipalidad de Canchaque

2.2.2.5 ANALISIS DE LOS RECURSOS Y CAPACIDADES

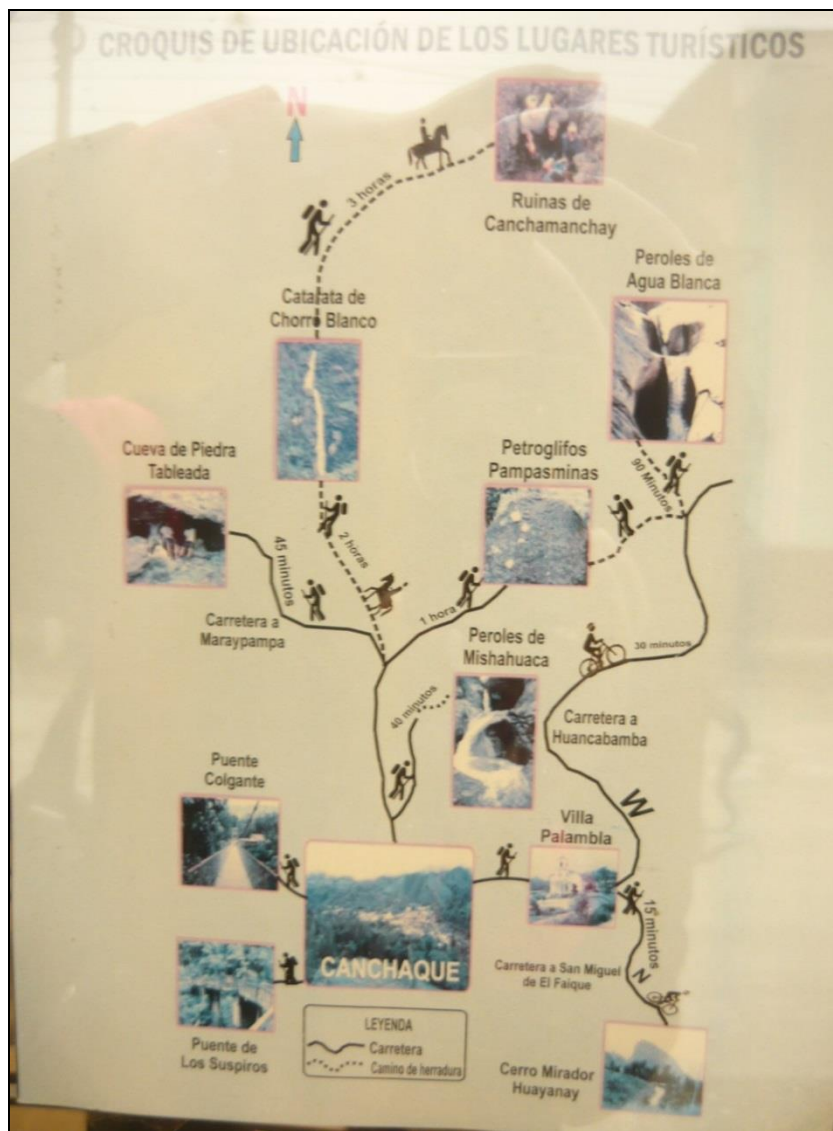
A. Análisis de las actividades de turismo:

La actividad en turismo que más se practica es el turismo de aventura, ya que la gran mayoría de los recursos turísticos son propicios para desarrollar deportes de aventura, también se desarrolla lo que es el turismo religioso debido a que la gente de Canchaque son muy apegados a sus creencias, incluso llegan pobladores de otros distritos a celebrar las fiestas patronales.

B. Rutas Implementadas.

El distrito de Canchaque la municipalidad ha elaborado rutas turísticas para que los turistas puedan tener una percepción y conocimiento sobre los lugares turísticos con los que cuenta el distrito de canchaque, así mismo ha establecido el tiempo o distancia en el que se encuentra cada recurso turístico.

Imagen N° 24: Ruta de los principales circuitos turísticos



Fuente: Municipalidad de Canchaque.

Imagen N° 23: Ruta de los principales circuitos turísticos



Fuente: Municipalidad de Canchaque.

➤ **Calendario de festividades**

San Juan Bautista:

La festividad de san Juan Bautista se celebra el 24 de junio, relacionada con el día del campesino, cuya celebración además de ser religiosa está adornada de una serie de estampas folkloricas propias de la vida rural.

La municipalidad rinde homenaje al hombre del campo con la elección de la Srta. “flor de café” una expo feria agroecológica, artesanal y turística”.

Ceremonia especial y desfile con la participación de instituciones y organizaciones sociales de base donde hay concurso de castillo de frutas y platos típicos, entregando premios a todos los participantes.

Virgen del Carmen

Cada 2 de julio se celebra la festividad de la santísima virgen del Carmen, cuya celebración involucra, la realización de actividades de carácter religioso deportivo, social y folklórico. Es la festividad que convoca a todos los canchaqueños que radican en diversas partes de Perú y del extranjero, quienes llegan a elevar sus plegarias a la virgen del Carmen y a reencontrarse con sus amigos y familiares.

Aniversario de Canchaque

Canchaque fue creado como distrito el 5 de septiembre del año 1904, lo que esta fecha es sinónimo de celebración y fervor cívico de todos los canchaqueños. Por la noche se da paso a las actuaciones y serenatas, mientras que en el día suceden una serie de eventos culturales y cívicos patrióticos, un almuerzo de confraternidad y la gran fiesta popular donde se divierte toda la población, marca el fin de toda la actividad.

2.2.2.6 ANALISIS ESTRATEGICO DEL DISTRITO DE CANCHAQUE

A. FORTALEZAS

- Gran variedad de recursos turísticos
- La población es muy amable y cordial con los turistas.
- La caseta turística que ofrece información al turista
- Diversidad de relieve, flora y fauna
- variedad de ecosistemas

B. DEBILIDADES

- Mal estado de los recurso turísticos
- Falta de vías de acceso a los recursos turísticos.
- Falta de planta turística bien establecida.
- Falta de guías turísticas especializados en realizar los circuitos turísticos.
- Mal direccionamiento de la municipalidad para el mejoramiento de los recursos turísticos.
- Falta de promoción para la práctica de deportes de aventura.

C. OPORTUNIDADES

- Aumento de la Inversión privada.
- Crecimiento económico de los distritos.
- Gran afluencia de turistas.
- El boom que tiene el turismo de aventura.
- Amplia oferta de nuevas actividades para el turista.

D. AMENAZAS

- Las intensas lluvias en tiempo de diciembre a abril Y temperaturas muy bajas en los lugares turísticos.
- Epidemias en épocas de lluvias.
- Contaminación ambiental en los lugares turísticos.

- Existencia de la práctica agresiva del turismo de aventura en distritos aledaños

CAPITULO III
PRESENTACIÓN. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE
RESULTADOS

PRESENTACIÓN DEL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

DINAMICO

3.1 PRIMERA FASE :PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DEL TURISMO DE AVENTURA

A. VISIÓN:

Lograr que el distrito de Canchaque sea reconocido como uno de los principales destinos turísticos, para la práctica del turismo de aventura.

1. EVALUACIÓN CUANTITATIVA DE LA VISIÓN

La evaluación propuesta de la visión en esta investigación, fue evaluada por los agentes planteados en esta investigación, sector turístico (hoteles, Restaurantes, agencias de transporte), turistas, pobladores y la municipalidad de Canchaque; así mismo la misión planteada fue evaluada y revisada por especialistas en el sector turístico.

a) Factores de la Visión planteada:

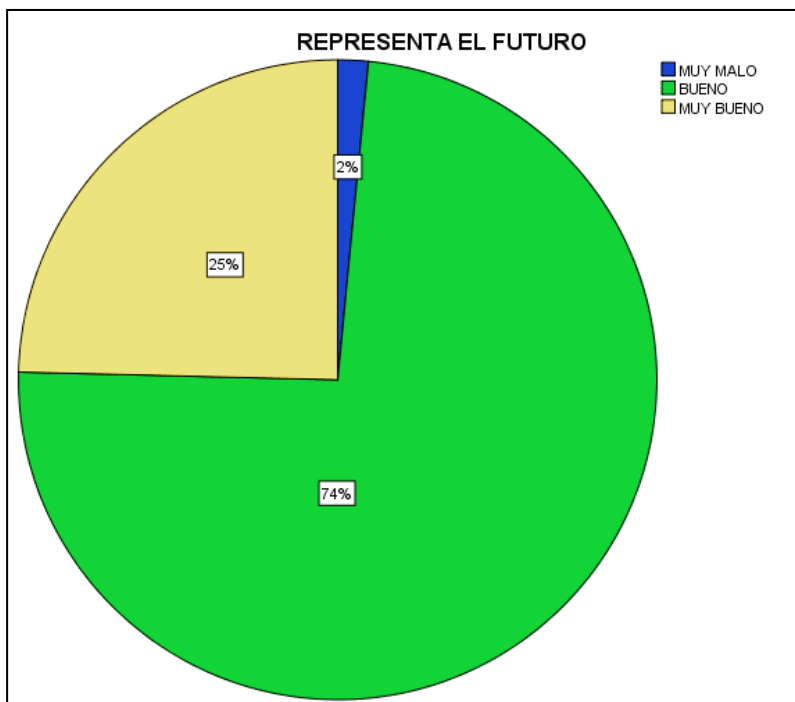
➤ Representa el futuro

CUADRO N° 27: Factor Representa El Futuro

REPRESENTA EL FUTURO					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY MALO	2	1,5	1,5	1,5
	BUENO	96	73,8	73,8	75,4
	MUY BUENO	32	24,6	24,6	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia..

GRÁFICO N° 12: Representa el futuro



Fuente: Elaboración Propia.

Interpretación:

El 74 % de los encuestados en conjunto con los expertos en el sector turístico; consideran que la visión planteada representa el futuro considerando en el rango de una buena visión.

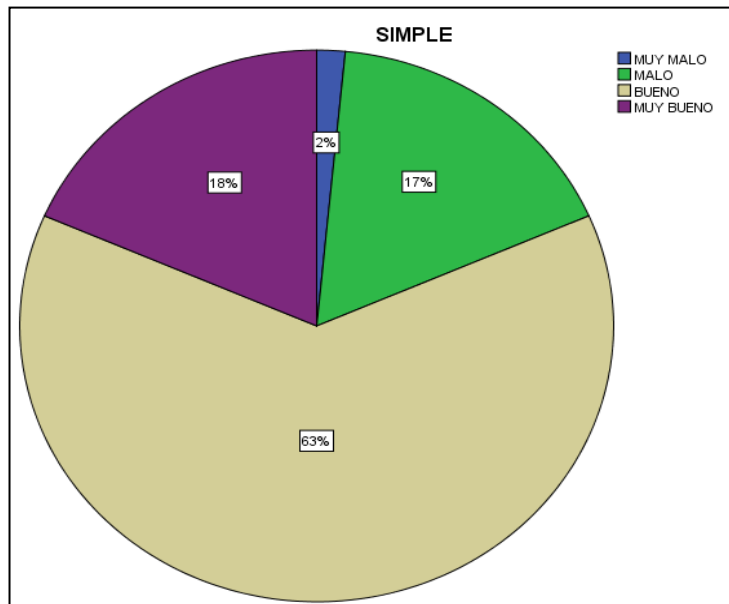
➤ **SIMPLE**

Cuadro N° 28: Factor la visión planteada es simple

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY MALO	2	1,5	1,5	1,5
	MALO	22	16,9	16,9	18,5
	BUENO	82	63,1	63,1	81,5
	MUY BUENO	24	18,5	18,5	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

GRÁFICO N° 13: Factor es simple



Fuente: Elaboración Propia.

Interpretacion:

El 63% consideran que la visión planteada es simple y fácil de entender para el grupo de interés.

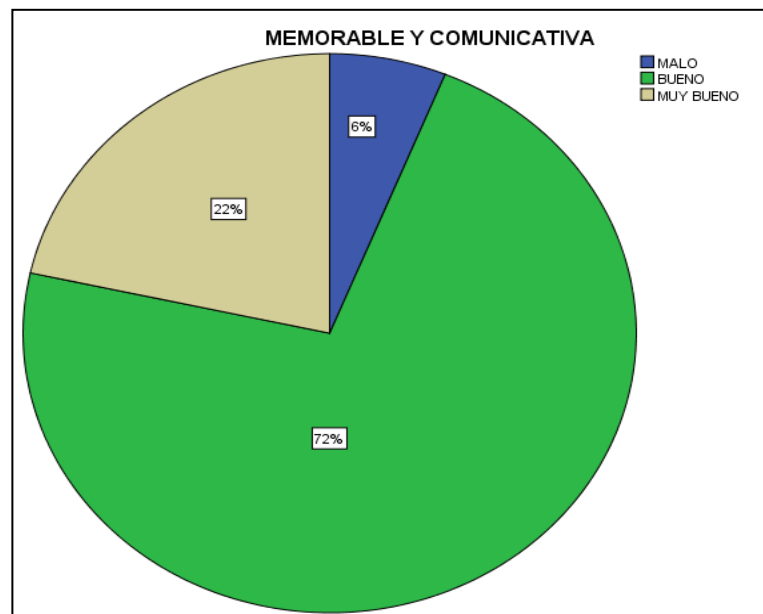
➤ **MEMORABLE Y COMUNICATIVA**

CUADRO N° 29: Factor la visión planteada es memorable y Comunicativa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MALO	8	6,2	6,2	6,2
	BUENO	94	72,3	72,3	78,5
	MUY BUENO	28	21,5	21,5	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 14: Factor la visión es memorable y Comunicativa.



Fuente: Elaboración Propia.

Interpretacion:

Otra de los factores usados para analizar la visión planteada en este trabajo de investigación es el factor si la visión es memorable y comunicativa por lo que el grupo de interés pudo opinar en un 72,2 % que este factor es bueno por lo que se llegó a la conclusión que la visión planteada si es memorable y comunicativa para el grupo de interés.

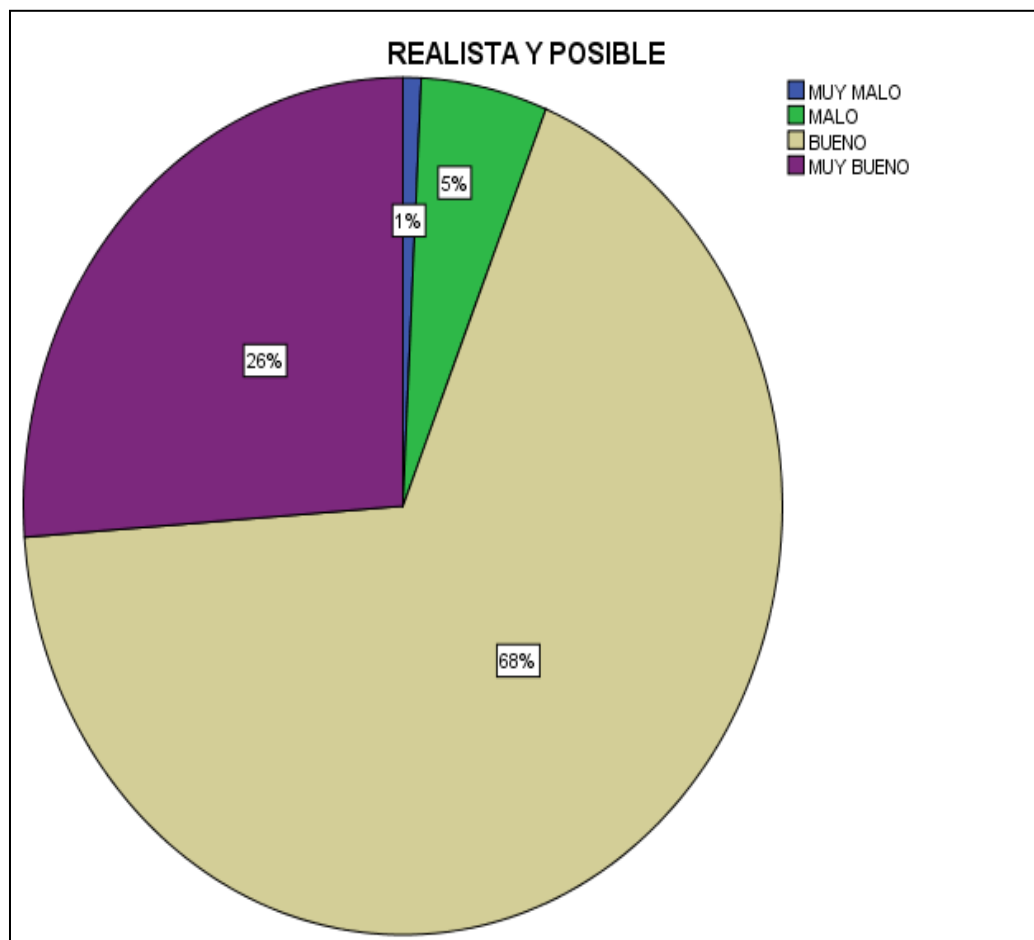
➤ REALISTA Y POSIBLE

Cuadro N° 30: Factor la visión planteada es realista y posible.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY MALO	1	,8	,8	,8
	MALO	7	5,4	5,4	6,2
	BUENO	88	67,7	67,7	73,8
	MUY BUENO	34	26,2	26,2	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

GRÁFICO N° 15: Factor la visión es realista y posible.



Fuente: Elaboración Propia.

Interpretacion:

Así mismo otro de los factores usados para analizar la visión propuesta es la visión es realista y posible, es decir si en un futuro se puede lograr por lo que los agentes pudieron responder en un 67,7 % que es buena, concluyendo que la visión planteada es realista y posible.

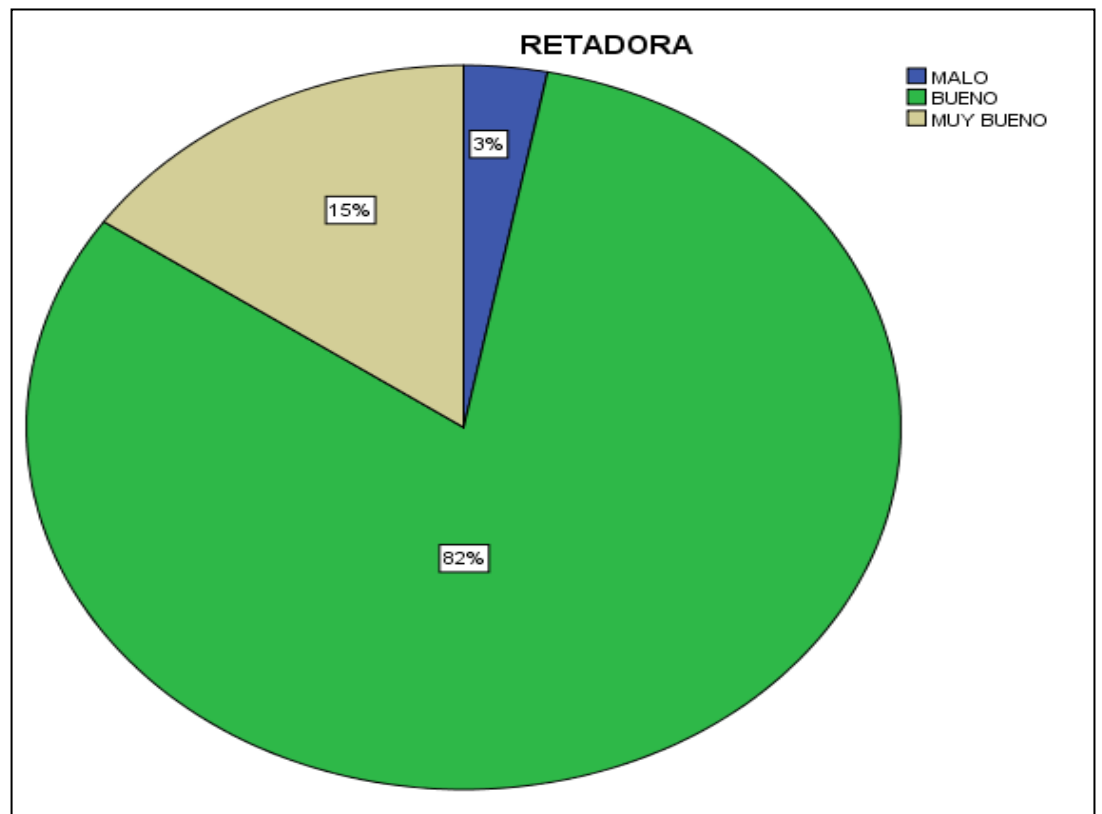
➤ **RETADORA**

Cuadro N° 31: Factor la visión planteada es Retadora.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MALO	4	3,1	3,1	3,1
	BUENO	106	81,5	81,5	84,6
	MUY BUENO	20	15,4	15,4	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

GRÁFICO N° 16: Factor la visión es realista y posible.



Fuente: Elaboración Propia.

Interpretacion:

El factor usado también para analizar la visión propuesta es saber si esta es realista; los agentes de la tesis planteada en conjunto con los expertos en el sector turístico; consideran que la visión es retadora en un 81,5 %, concluyendo que la visión también es buena..

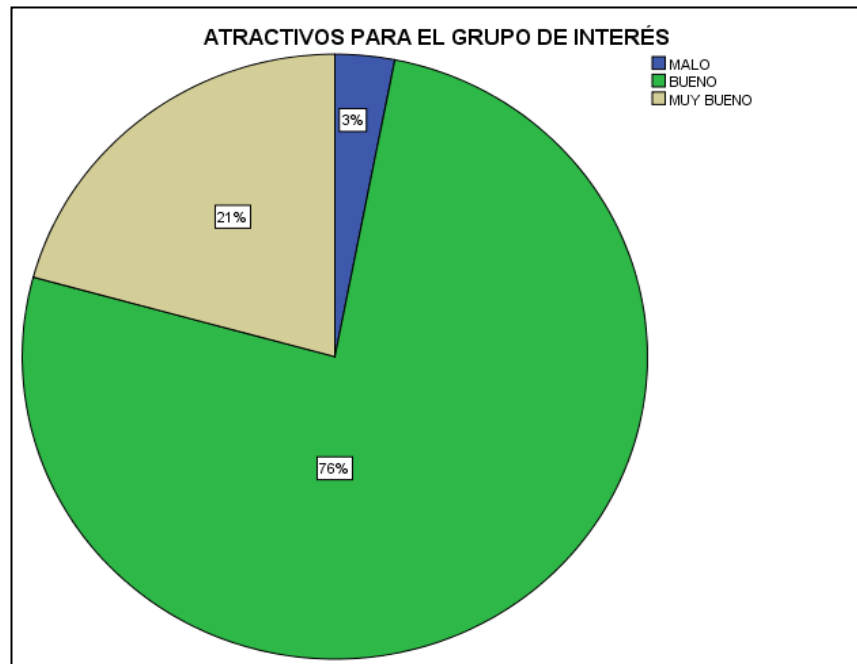
➤ ATRACTIVOS PARA EL GRUPO DE INTERÉS

Cuadro N° 32: Factor la visión planteada es atractiva para el grupo de interés

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MALO	4	3,1	3,1	3,1
	BUENO	99	76,2	76,2	79,2
	MUY BUENO	27	20,8	20,8	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 17: Factor la visión planteada es atractiva para el grupo de interés



Fuente: Elaboración Propia

Interpretacion:

Para los Agentes encargados de desarrollar la propuesta de investigación el 67,7 % responde ante el factor si la visión planteada es atractiva para el grupo de interés concluyendo de esta manera que la visión propuesta es interesante para el grupo de interés.

B. MISIÓN

Entregar a los clientes destinos turísticos en estados óptimos para la práctica segura del turismo de aventura, así mismo ofrecer servicios y productos turísticos de calidad; generando un destino turístico competitivo y sostenible, donde el turista viva experiencias únicas, y contribuya a mejorar la calidad de vida de los canchaqueños.

1. EVALUACIÓN CUANTITATIVA DE LA MISIÓN

La evaluación de la Misión en esta investigación, fue evaluada por los agentes planteados en este proyecto de investigación, sector turístico (hoteles, Restaurantes, agencias de transporte), turistas, pobladores y la municipalidad de Canchaque; así mismo la misión planteada fue evaluada y revisada por especialistas en el sector turístico.

a) Factores de la misión planteada.

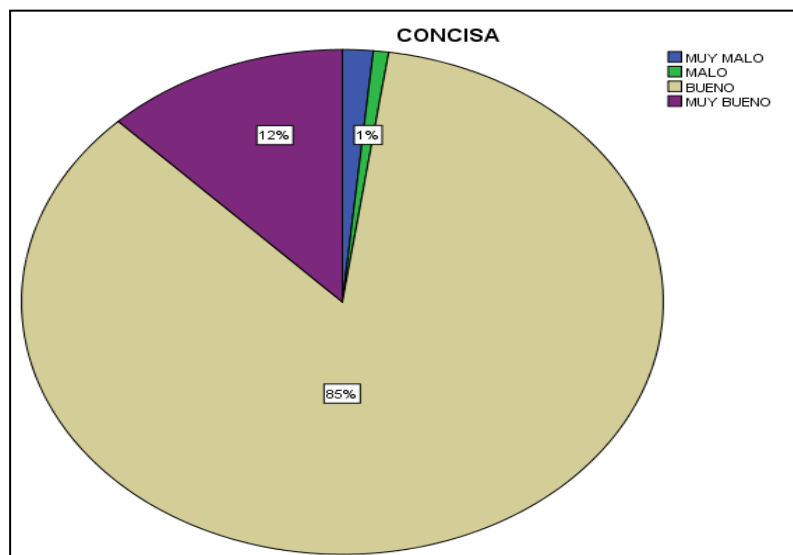
➤ CONCISA

Cuadro N° 33: Factor la Misión planteada es Concisa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY MALO	2	1,5	1,5	1,5
	MALO	1	,8	,8	2,3
	BUENO	111	85,4	85,4	87,7
	MUY BUENO	16	12,3	12,3	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 18: Factor la Misión planteada es Concisa



Fuente: Elaboración Propia

Interpretacion:

Otro de los factores a tomar en consideración es saber si la misión es concisa, los agentes responden en un 85,4 % que es buena.

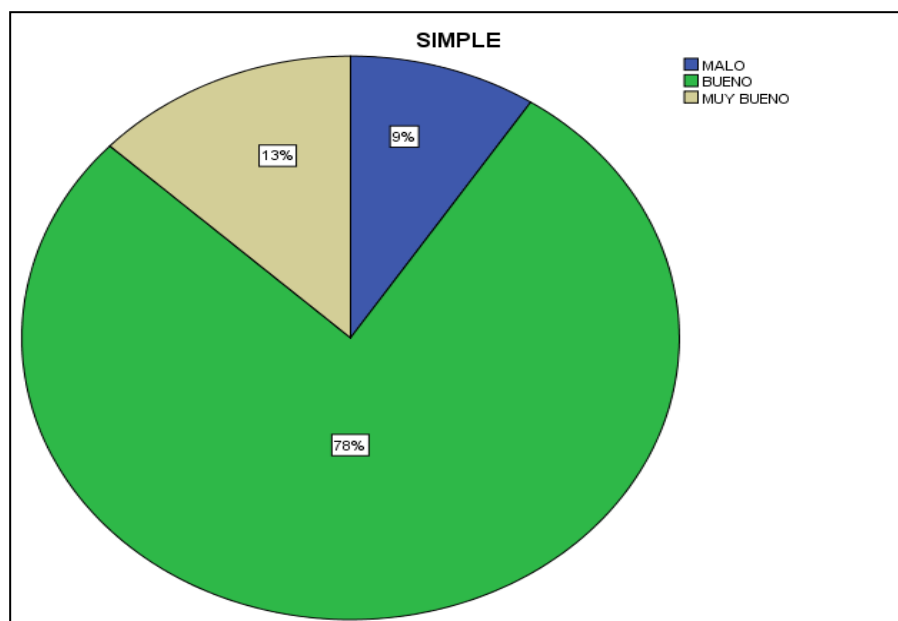
➤ **SIMPLE**

Cuadro N° 34: Factor la Misión planteada es Simple

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MALO	12	9,2	9,2	9,2
	BUENO	101	77,7	77,7	86,9
	MUY BUENO	17	13,1	13,1	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 19: Factor la Misión planteada es Simple



Fuente: Elaboración Propia

Interpretacion:

Los participantes consideran que la misión es buena en un 77,7 %, concluyendo que la misión planteada es simple y fácil de entender para el grupo de interés.

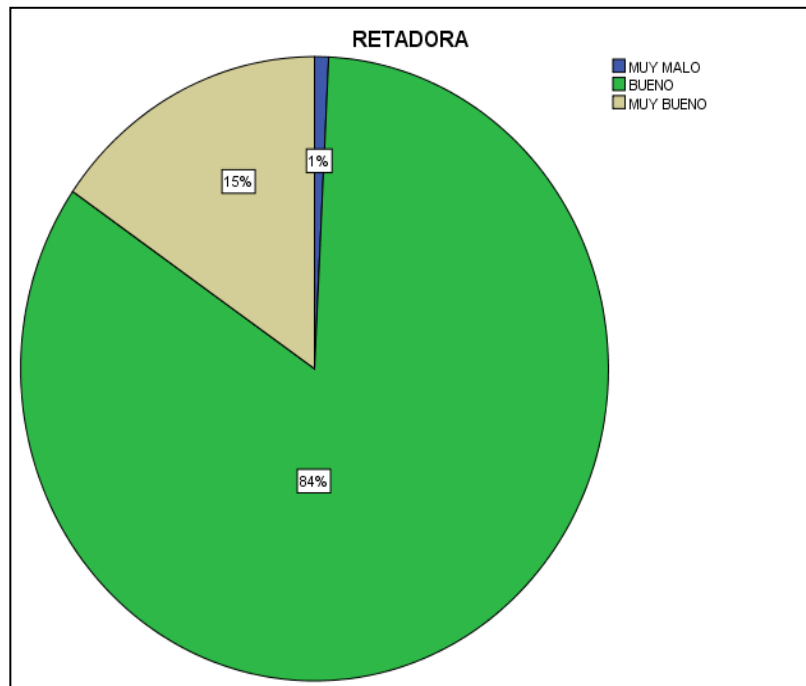
➤ RETADORA

Cuadro N° 35: Factor la Misión planteada es Retadora

		Frecuencia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY MALO	1	,8	,8	,8
	BUENO	109	83,8	83,8	84,6
	MUY BUENO	20	15,4	15,4	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 20: Factor la Misión planteada es Retadora



Fuente: Elaboración Propia

Interpretacion:

Bajo el factor si la Misión es Retadora los agentes responden en la encuesta aplicada a este grupo de interés en un 83,8 % que es buena por lo que se pudo concluir que esta Misión es retadora para los agentes encargados de desarrollar esta propuesta de investigación.

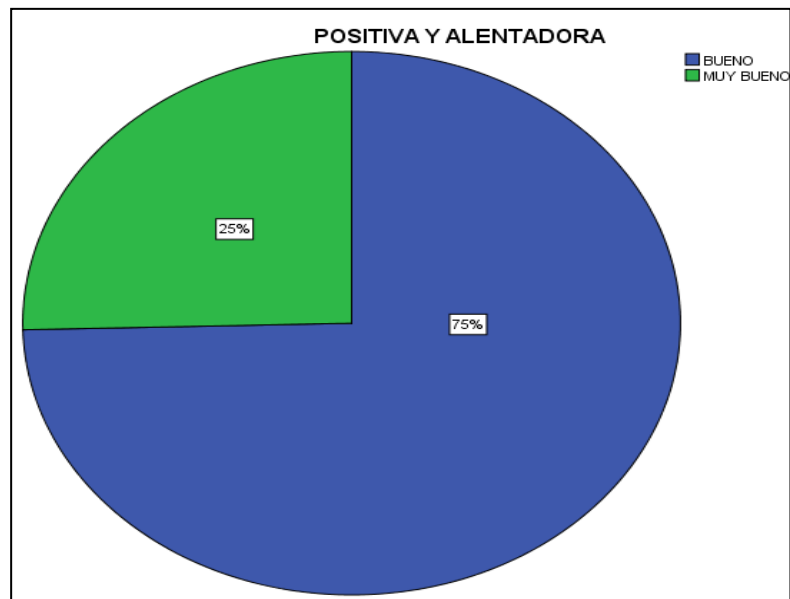
➤ **POSITIVA Y ALENTADORA**

Cuadro N° 36: Factor la Misión planteada es positiva y alentadora.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válidos	BUENO	97	74,6	74,6	74,6
	MUY BUENO	33	25,4	25,4	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 21: Factor la Misión planteada es positiva y alentadora



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Después de haber realizado la encuesta para analizar si la misión es positiva y alentadora los agentes encargados de desarrollar la propuesta de investigación han respondido en un 74,6 % que es bueno es decir que la misión es positiva y alentadora.

C. VALORES Y PRINCIPIOS

Cuadro N° 37: Valores y principios propuestos

Valores y principios	Descripción
Concientización de la población	Cuidado y conservación de los recursos turísticos por parte de los pobladores.
Desarrollo de los recursos turísticos	Aprovechar y acondicionar los recursos naturales en el que se pueda practicar el turismo de aventura.
Respeto y protección al turista.	Proteger al turista ofreciéndoles servicios de calidad.

Fuente: Elaboración Propia

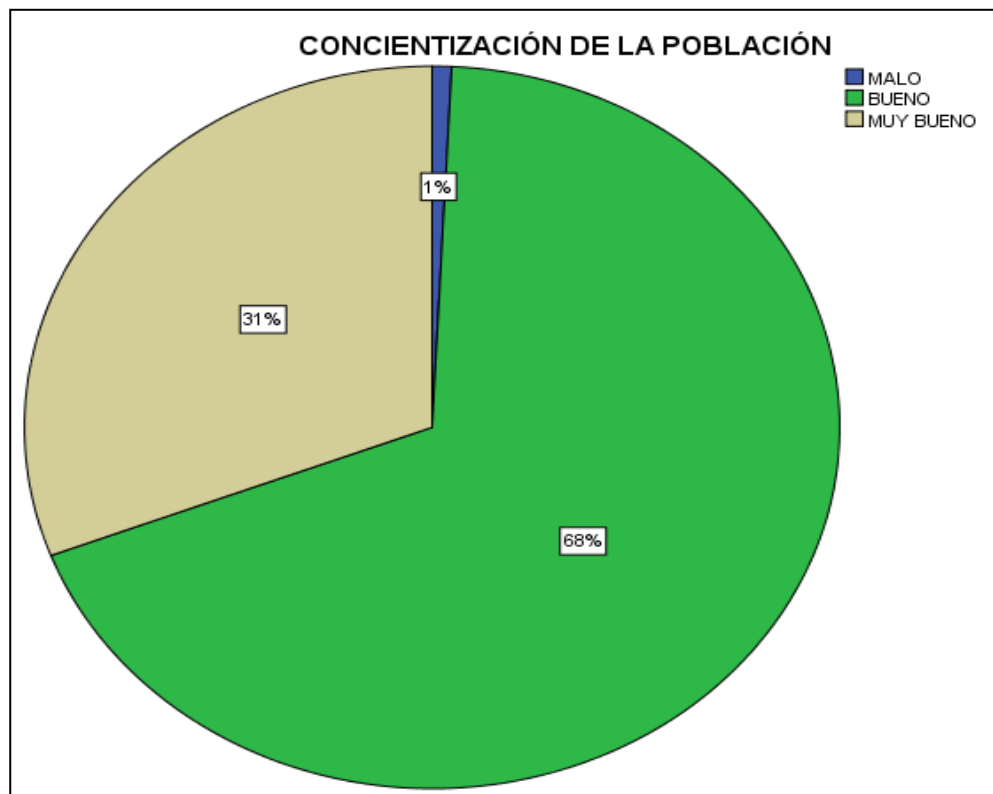
➤ **CONCIENTIZACIÓN DE LA POBLACIÓN**

Cuadro N° 38: Concientización de la población

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MALO	1	,8	,8	,8
	BUENO	89	68,5	68,5	69,2
	MUY BUENO	40	30,8	30,8	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 22: Concientización de la población



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

El 68.5% de los encuestados indicaron que el valor de concientización de la población local es importante para fomentar el desarrollo del turismo de aventura en el Distrito.

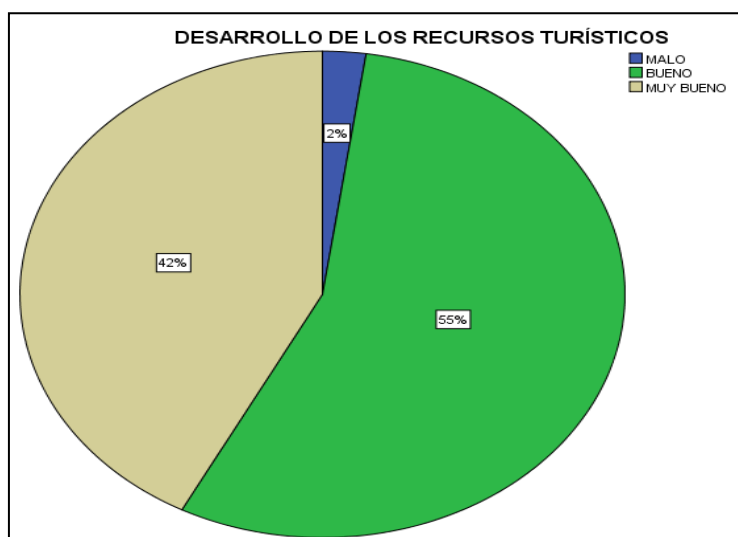
➤ DESARROLLO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

Cuadro N° 39: Desarrollo de los recursos turísticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MALO	3	2,3	2,3	2,3
	BUENO	72	55,4	55,4	57,7
	MUY BUENO	55	42,3	42,3	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 23: Desarrollo de los recursos turísticos



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Otro de los valores y principios propuestos es el valor de Desarrollo de los recursos turísticos en el que se practica los deportes de aventura propuestos en este trabajo de investigación, por lo que se obtuvieron los siguientes resultados el 55,4 % de los agentes opinan que el valor de desarrollo de los recursos turísticos es importante para fomentar el desarrollo del turismo de aventura en el Distrito.

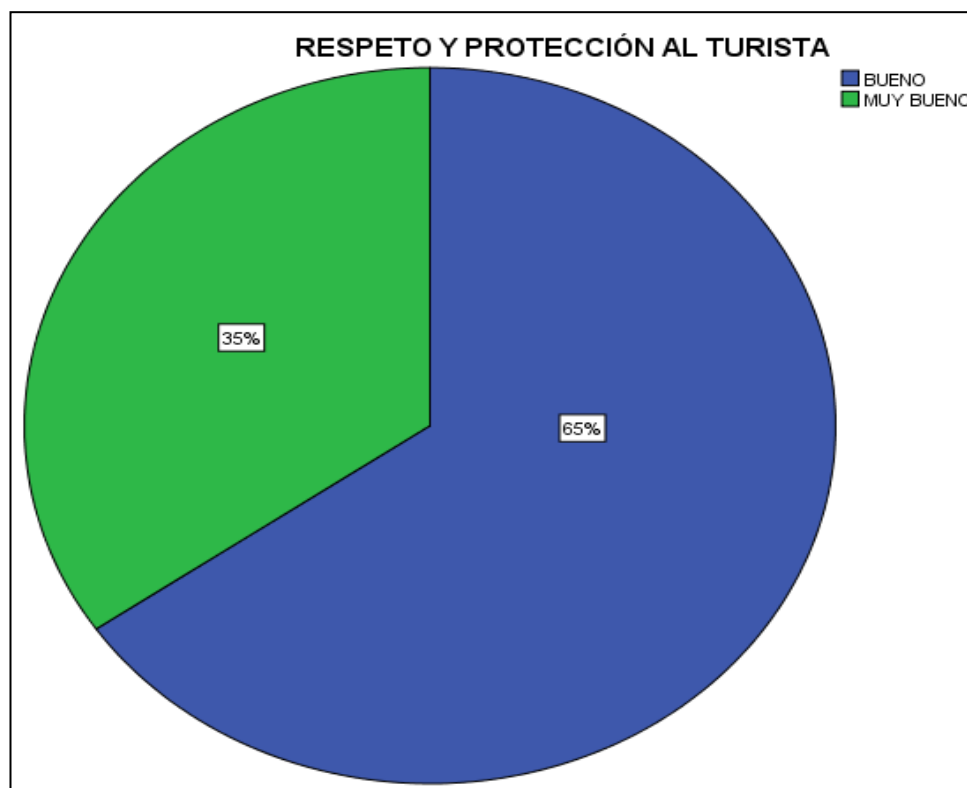
➤ RESPETO Y PROTECCION DEL TURISTA

Cuadro N° 40: Respeto y Protección del Turista

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	BUENO	85	65,4	65,4	65,4
	MUY BUENO	45	34,6	34,6	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 24: Respeto y Protección del Turista



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Otro de los valores propuestos es el respeto y protección de los turistas es decir los pobladores deben brindarles protección y seguridad necesaria para que ellos puedan estar cómodos y seguros en el distrito de Canchaque por lo que los agentes pudieron responder en un 65,4 % que el valor propuesto es bueno para el desarrollo del turismo de aventura en el distrito.

D. DIAGNOSTICO INTERNO

FORTALEZAS

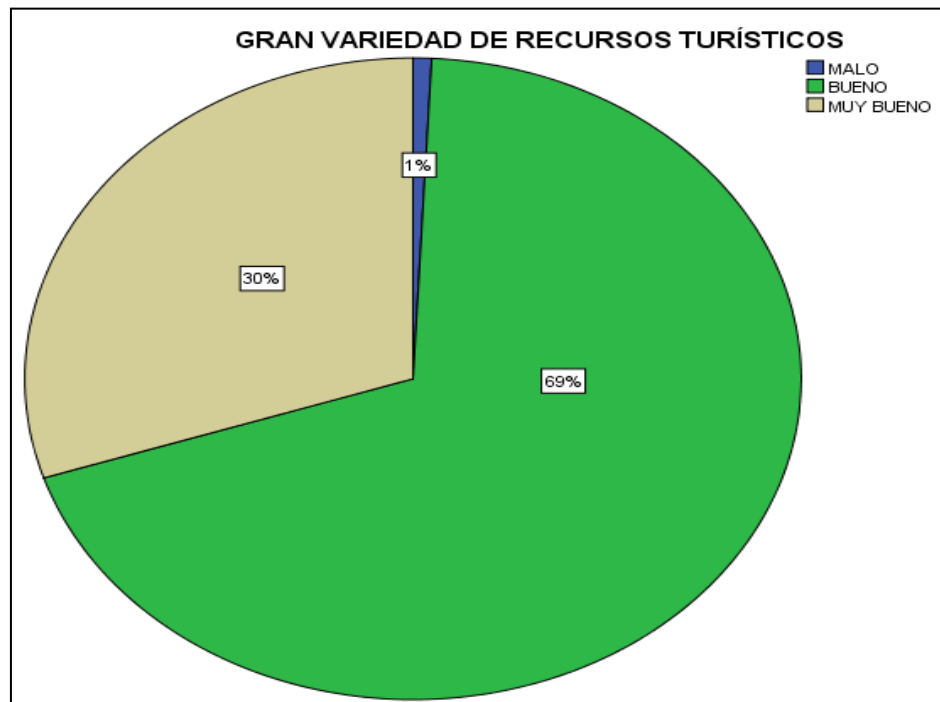
➤ F1: GRAN VARIEDAD DE RECURSOS TURÍSTICOS

Cuadro N° 41: Gran Variedad De Recursos Turísticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MALO	1	0,8	0,8	0,8
	BUENO	90	69,2	69,2	70,0
	MUY BUENO	39	30,0	30,0	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 25: Gran Variedad De Recursos Turísticos



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Se ha podido concluir que el 69,2 % de los agentes opinan que la fortaleza de diversidad de atractivos turísticos es una buena fortaleza que contribuye con el desarrollo del turismo de aventura.

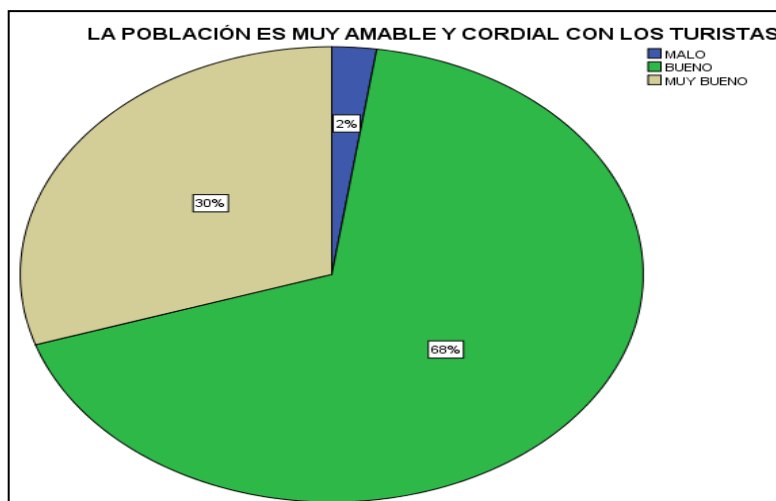
➤ F2: LA POBLACIÓN ES MUY AMABLE Y CORDIAL CON LOS TURISTAS

Cuadro N° 42: Muy Amable y Cordial Con Los Turistas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MALO	3	2,3	2,3	2,3
	BUENO	88	67,7	67,7	70,0
	MUY BUENO	39	30,0	30,0	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 26: Muy Amable y Cordial Con Los Turistas



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

El 67.7% de los encuestados comparte que la segunda fortaleza es característica del poblador de canchaque

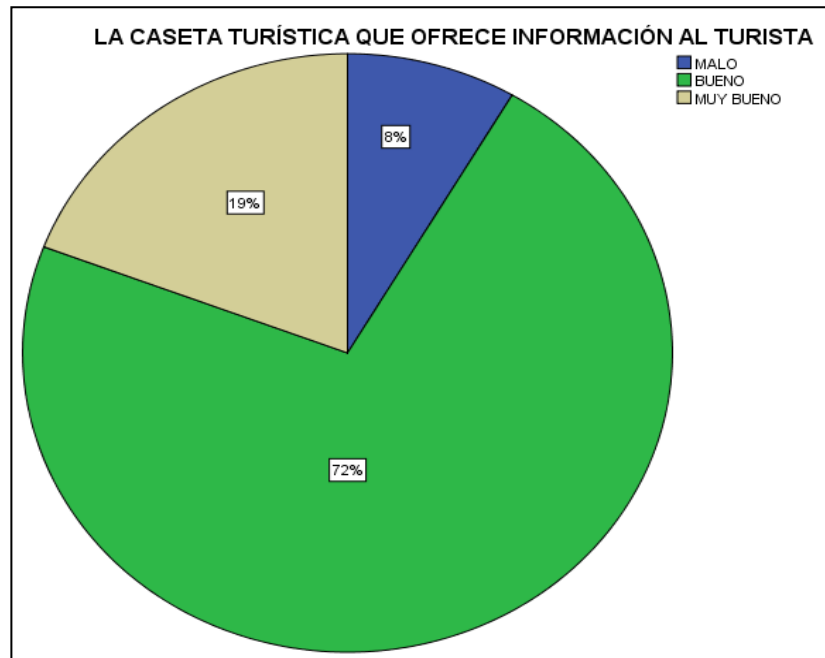
➤ F3: LA CASETA TURÍSTICA QUE OFRECE INFORMACIÓN AL TURISTA

Cuadro N° 43: La Caseta Turística Que Ofrece Información Al Turista

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje VÁLIDO	Porcentaje ACUMULADO
Válidos	Malo	11	8,5	8,5	8,5
	Bueno NNB	94	72,3	72,3	80,8
	Muy Bueno	25	19,2	19,2	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 27: La Caseta Turística que Ofrece Información al Turista



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación

El 72.3% especifica que la caseta de información ofrece información buena acerca del turismo que se desarrolla en el distrito de Canchaque.

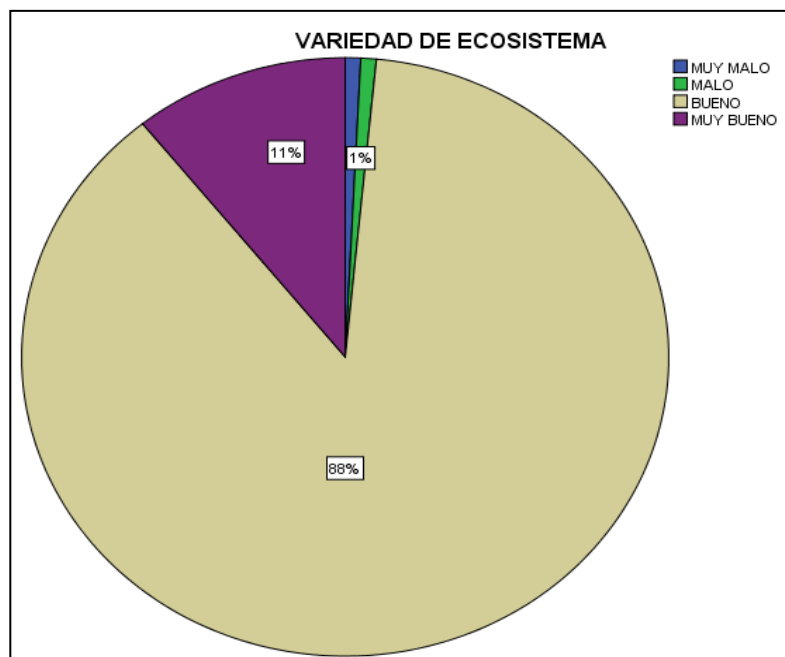
➤ **F4: VARIEDAD DE ECOSISTEMA**

Cuadro N° 44: variedad de ecosistemas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY MALO	1	0,8	0,8	0,8
	MALO	1	,8	,8	1,5
	BUENO	114	87,7	87,7	89,2
	MUY BUENO	14	10,8	10,8	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 28: variedad de ecosistemas



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

El 87,7 % de los agentes opinan que la fortaleza de Variedad de ecosistemas es buena debido a que fomenta el desarrollo del turismo de aventura.

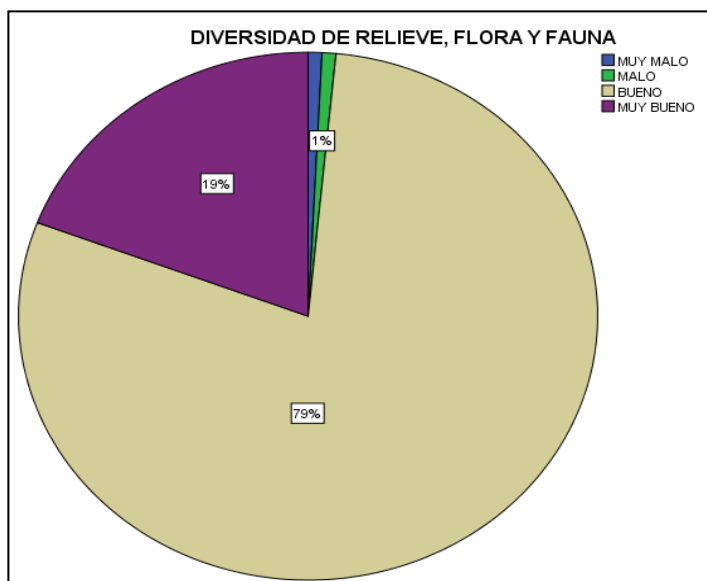
➤ F5: DIVERSIDAD DE RELIEVE, FLORA Y FAUNA

Cuadro N° 45: Diversidad de relieve, flora y fauna.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY MALO	1	0,8	0,8	0,8
	MALO	1	0,8	0,8	1,5
	BUENO	103	79,2	79,2	80,8
	MUY BUENO	25	19,2	19,2	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 29: Diversidad de relieve, flora y fauna.



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De la fortaleza diversidad de flora y fauna los agentes encargados de desarrollar la propuesta de investigación, opinaron en un 79,2 % que la diversidad de relieve, flora y fauna es un factor importante que contribuye con el desarrollo del turismo de aventura.

DEBILIDADES

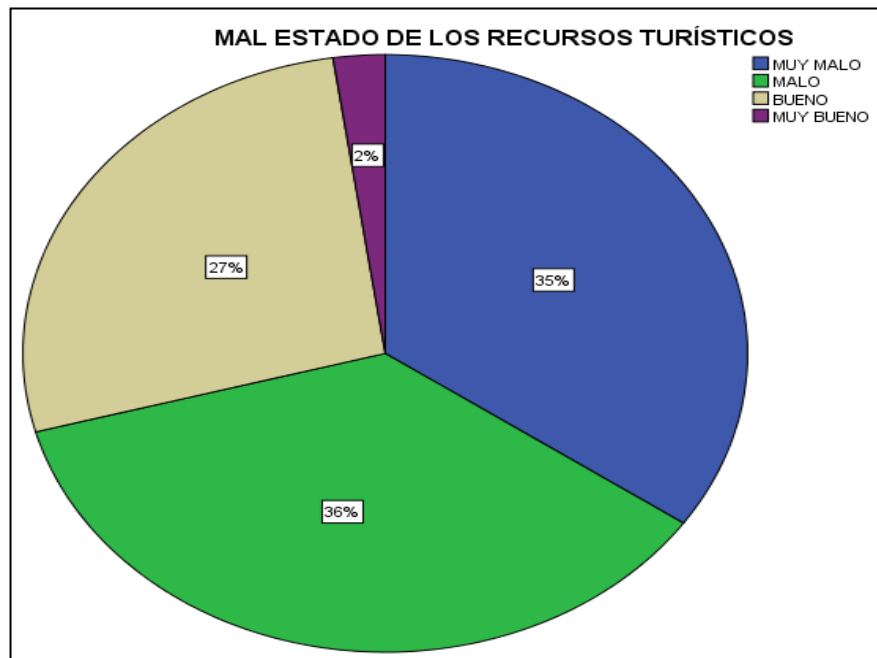
➤ D1: MAL ESTADO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

Cuadro N° 46: Mal Estado De Los Recursos Turísticos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY MALO	45	34,6	34,6	34,6
	MALO	47	36,2	36,2	70,8
	BUENO	35	26,9	26,9	97,7
	MUY BUENO	3	2,3	2,3	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 30: Mal Estado de los Recursos Turísticos.



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Los agentes encargados de desarrollar la propuesta de investigación especificaron que una de las debilidades encontradas es el mal estado de los recursos turísticos donde se puede desarrollar el turismo de aventura lo cual los agentes opinan en un 36 % que es una debilidad importante para tomar en cuenta para que se pueda desarrollar el turismo de aventura.

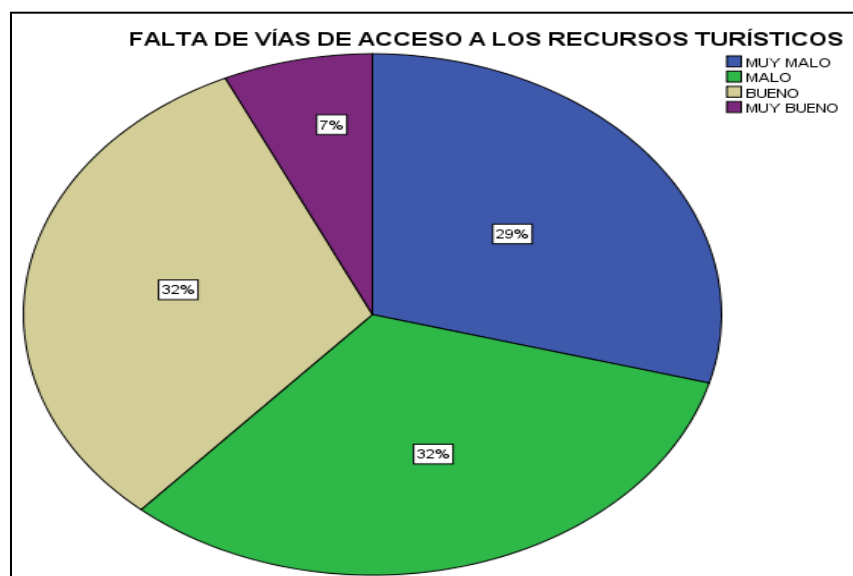
➤ **D2: FALTA DE VÍAS DE ACCESO A LOS RECURSOS TURÍSTICOS**

Cuadro N° 47: Falta De Vías De Acceso A Los Recursos Turísticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY MALO	38	29,2	29,2	29,2
	MALO	42	32,3	32,3	61,5
	BUENO	41	31,5	31,5	93,1
	MUY BUENO	9	6,9	6,9	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 31: Falta De Vías De Acceso A Los Recursos Turísticos



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación

Otra de las debilidades encontradas por los agentes son las faltas de vías de acceso a los recursos turísticos donde se puede desarrollar el turismo de aventura lo cual los agentes opinan en un 32,3 % que es una debilidad importante para corregir y no afecte con el desarrollo del turismo de aventura en el distrito de Canchaque.

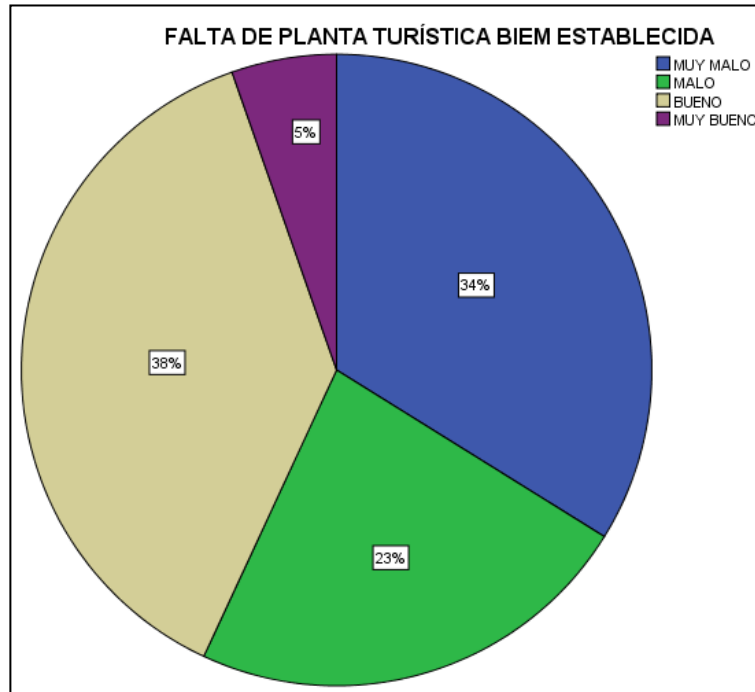
➤ D3: FALTA DE PLANTA TURÍSTICA BIEN ESTABLECIDA

Cuadro N° 48: Falta de planta turística bien establecida

		Frecuencia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY MALO	44	33,8	33,8	33,8
	MALO	30	23,1	23,1	56,9
	BUENO	49	37,7	37,7	94,6
	MUY BUENO	7	5,4	5,4	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 43: Falta de planta turística bien establecida



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación

En un 37,7 % los agentes opinan que Canchaque si cuenta con una planta turística pero que necesita ser mejorar para ampliar los perfiles de turistas,

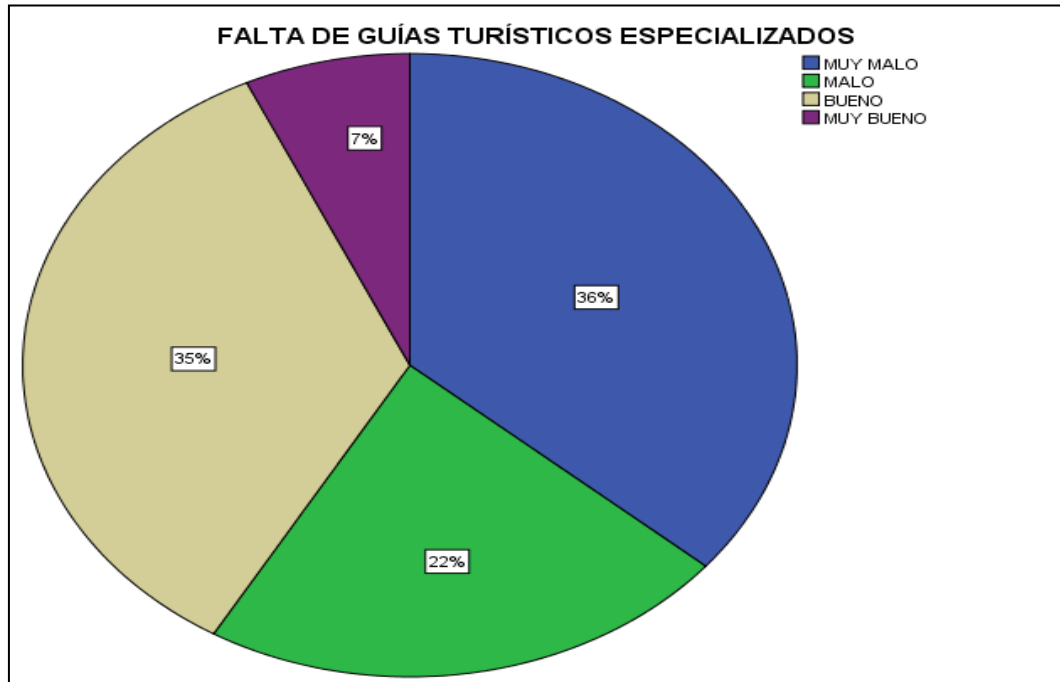
➤ **D4: FALTA DE GUÍAS TURÍSTICOS ESPECIALIZADOS**

Cuadro N° 49: Falta De Guías Turísticos Especializados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válidos	MUY MALO	47	36,2	36,2	36,2
	MALO	29	22,3	22,3	58,5
	BUENO	45	34,6	34,6	93,1
	MUY BUENO	9	6,9	6,9	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 33: Falta de Falta de Guías Turísticos Especializados



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación

La falta de guías de turismo especializado es uno de los factores más importantes por lo que los agentes opinan en un 36,2% que es una debilidad actual, por no contar con personal especialista y capacitado.

E. DIAGNOSTICO EXTERNO.

OPORTUNIDADES

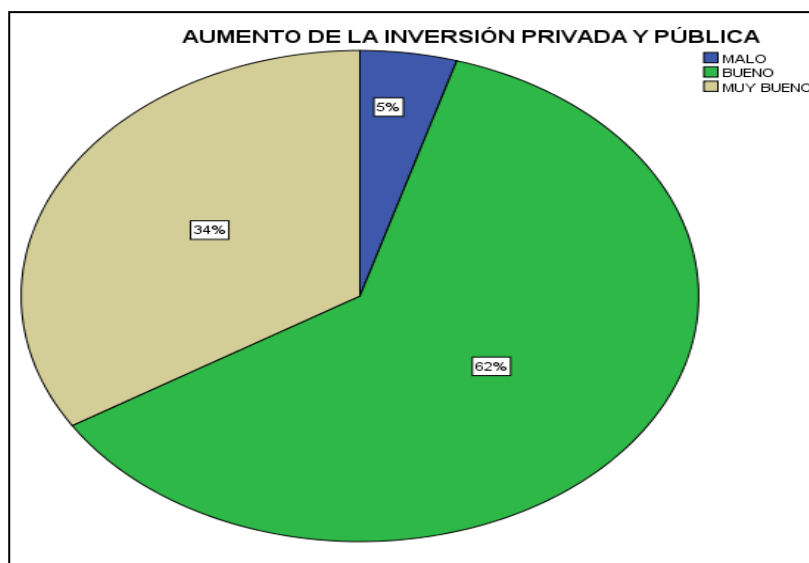
➤ O1: AUMENTO DE LA INVERSIÓN PRIVADA Y PÚBLICA

Cuadro N° 50: Aumento de la inversión pública y privada.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MALO	6	4,6	4,6	4,6
	BUENO	80	61,5	61,5	66,2
	MUY BUENO	44	33,8	33,8	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 34: Aumento de la inversión pública y privada.



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación

El 61,5 % de los agentes opinan que el aumento de la inversión pública y privada es importante para contribuir con el desarrollo del turismo de aventura.

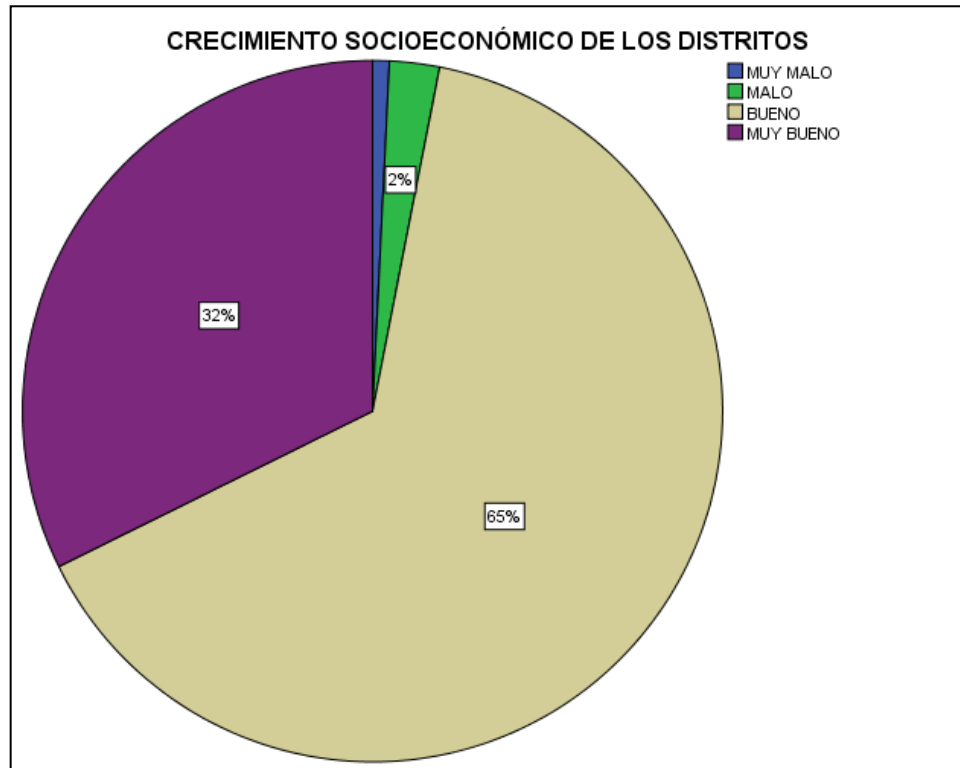
➤ **O2: CRECIMIENTO SOCIOECONÓMICO DE LOS DISTRITOS**

Cuadro N° 51: Crecimiento socioeconómico de los distritos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY MALO	1	0,8	0,8	0,8
	MALO	3	2,3	2,3	3,1
	BUENO	84	64,6	64,6	67,7
	MUY BUENO	42	32,3	32,3	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 35: Crecimiento socioeconómico de los distritos



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación

El 64,6 % de los agentes opinan que el aumento del crecimiento socioeconómico de los distritos locales es importante para contribuir con el desarrollo del turismo de aventura.

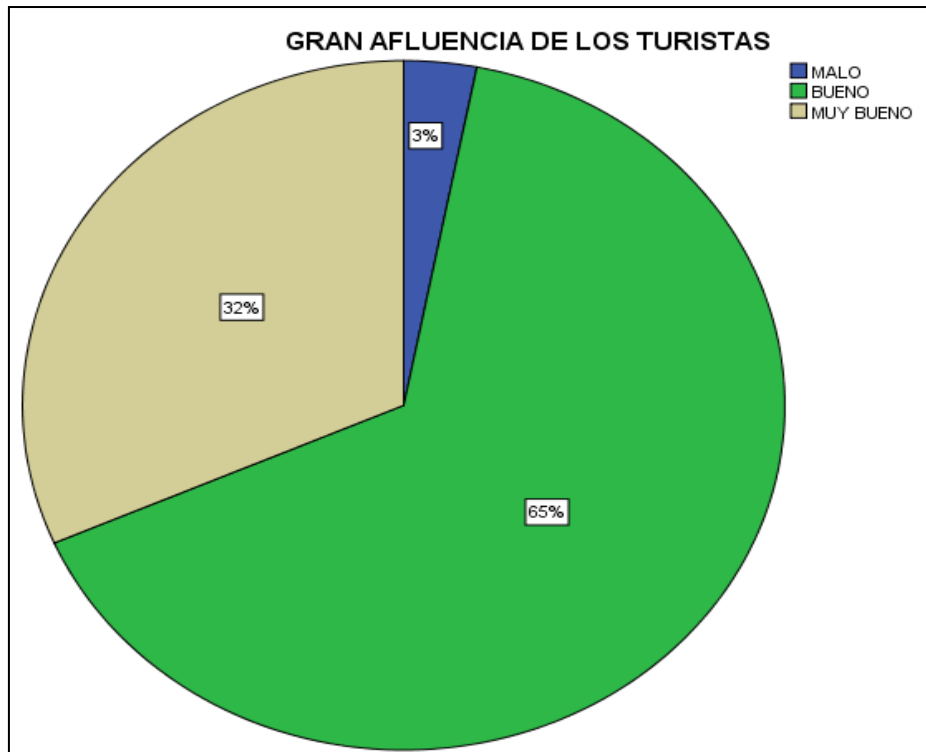
➤ **O3: GRAN AFLUENCIA DE LOS TURISTAS**

Cuadro N° 52: Crecimiento socioeconómico de los distritos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MALO	4	3,1	3,1	3,1
	BUENO	85	65,4	65,4	68,5
	MUY BUENO	41	31,5	31,5	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 36: Aumento de la inversión pública y privada.



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación

Los encuestados en un 65,4 % específico que la oportunidad de gran afluencia de turistas es una gran oportunidad para ser aprovechada y así se pueda contribuir con el desarrollo del turismo de aventura.

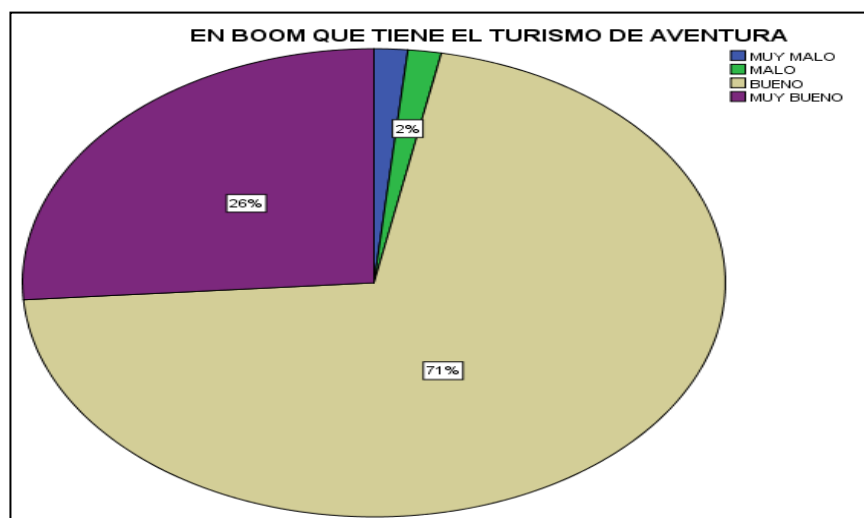
➤ O4: EL BOOM QUE TIENE EL TURISMO DE AVENTURA

Cuadro N° 53: El Boom que tiene el Turismo de Aventura

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY MALO	2	1,5	1,5	1,5
	MALO	2	1,5	1,5	3,1
	BUENO	92	70,8	70,8	73,8
	MUY BUENO	34	26,2	26,2	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 37: El Boom Que Tiene El Turismo De Aventura



F

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación

Los resultados en cuanto a la oportunidad de que en la actualidad el turismo de aventura es un boom a nivel mundial, los participantes respondieron en un 70,8 % que es buena, por lo que se pudo concluir que la oportunidad del boom del turismo de aventura es importante para el desarrollo de turismo de aventura en el distrito de Canchaque.

AMENAZAS

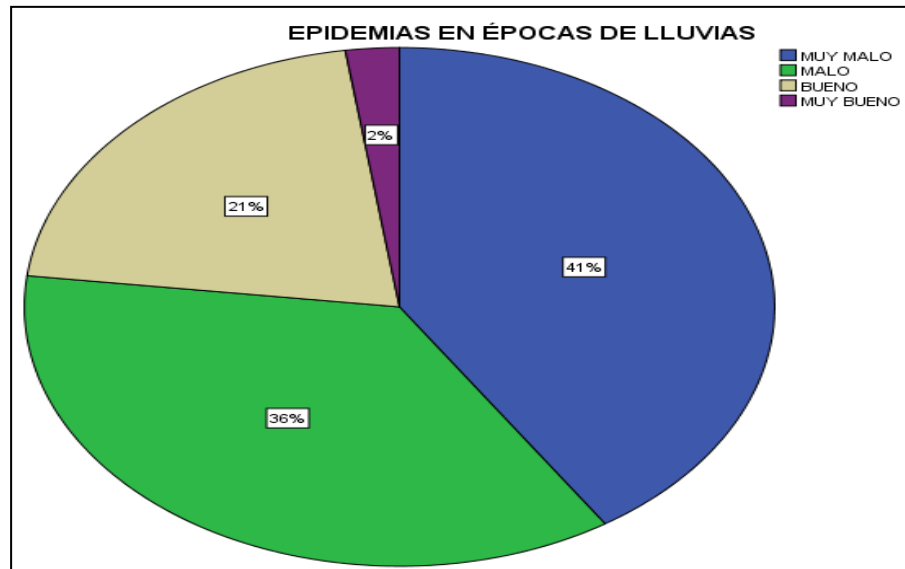
➤ A1: EPIDEMIAS EN ÉPOCAS DE LLUVIAS

Cuadro N° 54: Epidemias En Épocas De Lluvias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY MALO	53	40,8	40,8	40,8
	MALO	47	36,2	36,2	76,9
	BUENO	27	20,8	20,8	97,7
	MUY BUENO	3	2,3	2,3	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 38: Epidemias en Épocas De Lluvias



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación

Según los resultados obtenidos en la encuesta realizada se puede apreciar que el 40,8 % opinan que la Amenaza planteada de epidemias en épocas de lluvias es muy mala por lo que para ello se deben tomar las medidas necesarias para evitar que esta amenaza atente con la llegada de turistas que pueden llegar al distrito de Canchaque a realizar la práctica del turismo de aventura.

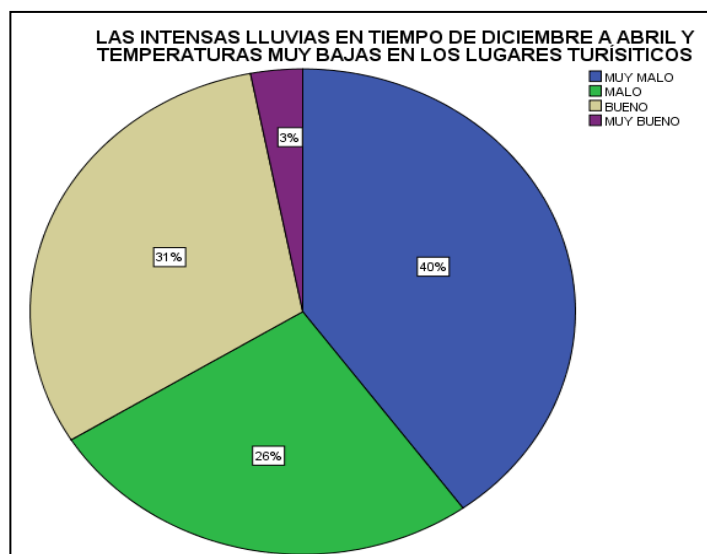
➤ **A2: LAS INTENSAS LLUVIAS EN TIEMPO DE DICIEMBRE A ABRIL Y TEMPERATURAS MUY BAJAS EN LOS LUGARES TURÍSTICOS**

Cuadro N° 55: Las Intensas Lluvias en Tiempo de Diciembre A Abril y Temperaturas Muy Bajas en Los Lugares Turísticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válidos	MUY MALO	52	40,0	40,0	40,0
	MALO	34	26,2	26,2	66,2
	BUENO	40	30,8	30,8	96,9
	MUY BUENO	4	3,1	3,1	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 39: Las Intensas Lluvias En Tiempo De Diciembre A Abril Y Temperaturas Muy Bajas En Los Lugares Turísticos



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación

Con el 40,0 % los agentes encargados de desarrollar la propuesta de investigación opinan que la amenaza de Intensas Lluvias en Tiempo de Diciembre- Abril y Temperaturas Muy Bajas en los Lugares Turísticos es mala, debido a que impide el desarrollo del turismo de aventura.

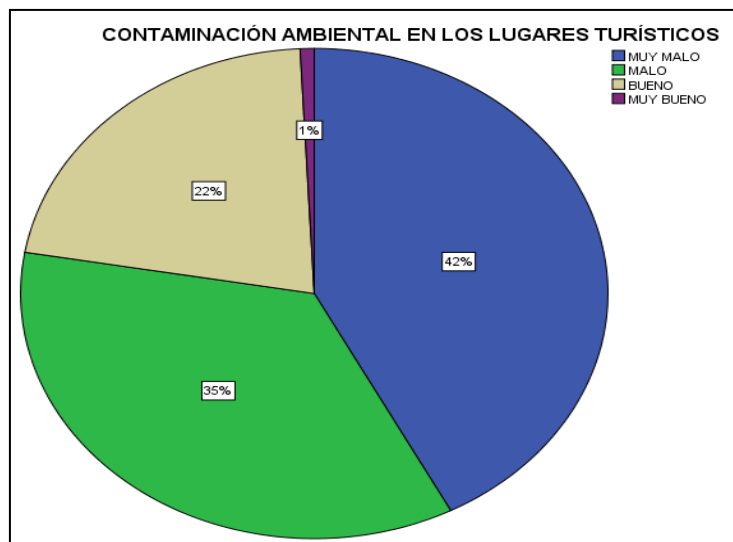
➤ A3:CONTAMINACIÓN AMBIENTAL EN LOS LUGARES TURÍSTICOS

Cuadro N° 56: Contaminación Ambiental n Los Lugares Turísticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY MALO	55	42,3	42,3	42,3
	MALO	46	35,4	35,4	77,7
	BUENO	28	21,5	21,5	99,2
	MUY BUENO	1	,8	,8	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 40: Contaminación Ambiental en Los Lugares Turísticos



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación

Según los resultados indican que el 3,0 % de los encuestados calificaron de malo y un 0,7 % de muy malo la idea de inculcarles a los pobladores identidad arquitectónica, sobre la construcción de casa con el material propio de la zona, pero una cifra considerable como el 80,0 % está de acuerdo siendo esta proyecto calificado de bueno y el 16,3 % de muy bueno, es por eso que se cree importante la capacitación de los pobladores para minimizar impactos negativos al medio ambiente.

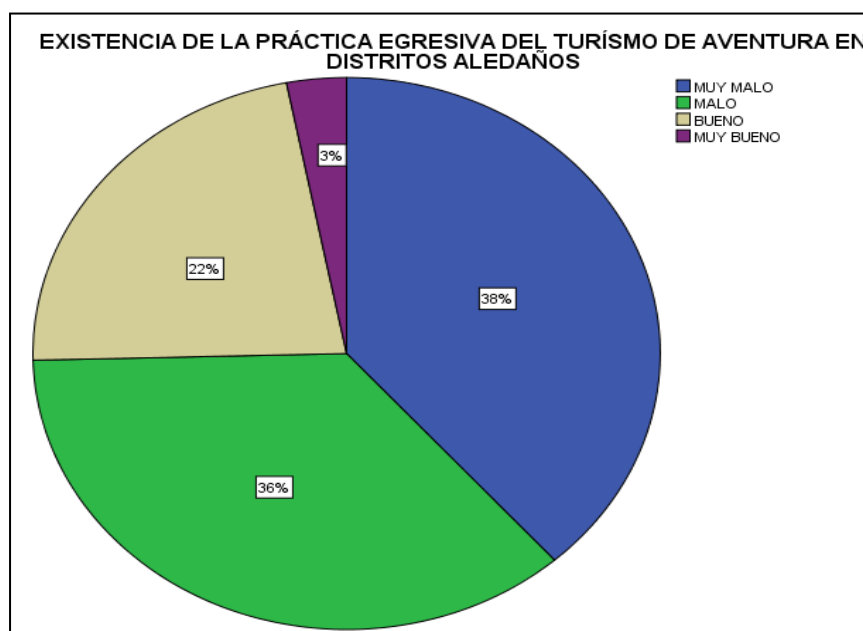
➤ **A4: EXISTENCIA DE LA PRÁCTICA AGRESIVA DEL TURISMO DE AVENTURA EN DISTRITOS ALEDAÑOS**

Cuadro N° 57: Existencia De La Práctica Agresiva Del Turismo De Aventura En Distritos Aledaños

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY MALO	50	38,5	38,5	38,5
	MALO	47	36,2	36,2	74,6
	BUENO	29	22,3	22,3	96,9
	MUY BUENO	4	3,1	3,1	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 41: Existencia de La Práctica Agresiva del Turismo de Aventura en Distritos Aledaños



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación

La Amenaza de Existencia de la Práctica Agresiva del Turismo de Aventura en los Distritos Aledaños es una de las principales amenazas que atentan con el desarrollo del turismo de aventura en el distrito de Canchaque por lo que los agentes opinaron con un 38,5 % que esta amenaza es muy mala que atenta con el desarrollo del turismo de aventura en la zona de investigación.

F. MATRIZ FODA

CUADRO N°58: Análisis FODA Del Distrito De Canchaque

FODA	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	O1 Aumento de la Inversión privada y pública.	A1 Las intensas lluvias en tiempo de diciembre a abril Y temperaturas muy bajas en los lugares turísticos.
O2 Crecimiento socioeconómico de los distritos.	A2 Epidemias en épocas de lluvias.	
O3 Gran afluencia de turistas.	A3 Contaminación ambiental en los lugares turísticos.	
O4 El boom que tiene el turismo de aventura.	A4 Existencia de la práctica agresiva del turismo de aventura en distritos aledaños	
FORTALEZAS		

<p>F1 Gran variedad de recursos turísticos.</p>	<p>O1-F1 Realizar ferias turísticas en el que se promocionen los lugares turísticos.</p> <p>O1-F1 generar proyectos turísticos en el que se desarrolle el turismo de aventura.</p>	<p>F1-A1 proyectos de prevención en caso de desastres naturales</p>
<p>F2 La población es muy amable y cordial con los turistas.</p>	<p>O2-F2 lograr conciencia turística positiva a los pobladores sobre el buen trato a los turistas, a través de talleres y capacitaciones.</p>	<p>F2-A2 lograr que los pobladores sobre la importancia de la conservación y preservación de los lugares turísticos.</p>
<p>F3 La caseta turística que ofrece información al turista</p>	<p>O3-F3 creación de trípticos y un listado en el que el turista puedan inscribirse y colocar sus sugerencias.</p>	<p>F3-A3 establecer reglas y normas de conservación y preservación de los lugares turísticos, a través de la práctica de un turismo sostenible.</p>
<p>F4 Diversidad de relieve, flora y fauna</p>	<p>O4-F4 promocionar los recursos turísticos que tiene el distrito en los cuales se pueden desarrollar el turismo de aventura.</p>	<p>F4-A4Aprovechar la gran diversidad de recursos turísticos con los que cuenta el distrito a través de la creación circuitos y rutas turísticas de aventura.</p>

F5 variedad de ecosistemas	O1-F5 crear un mapa turístico en el que se puedan señalar el lugar específico de los lugares turísticos	F5-A4 Crear paquetes turísticos y realizar un plan de marketing para la venta y promoción de los paquetes turísticos.
DEBILIDAD		
D1 Mal estado de los recursos turísticos	O2-D1 Gestionar a la municipalidad distrital para que invierta en el mejoramiento de los recursos turísticos.	D1-A2 realizar campañas medicas de prevención de epidemias en tiempo de lluvias
D2 Falta de vías de acceso a los recursos turísticos.	O2-D2 Gestionar a la municipalidad distrital para que mejore las vías de acceso y coloque las señalizaciones correspondientes en los recursos turísticos.	D2-A1 Fortalecimiento de los vías de acceso en épocas de lluvias.
D3 Falta de planta turística bien establecida.	O1-D3 Incentivar la inversión privada en el sector turístico.	D3-A4 mejorar los servicios ofrecidos al cliente a través del cumplimiento de las normas ISO y el plan HACCP.
D4 Falta de guías turísticos especializados en realizar los circuitos	O3-D4 Realizar programas en el cual se puedan capacitar a los guías de turismo para que realicen eficazmente su trabajo y ofrezcan servicios de calidad	D4-A2 Capacitar a los guías sobre primeros auxilios y en caso de emergencias.

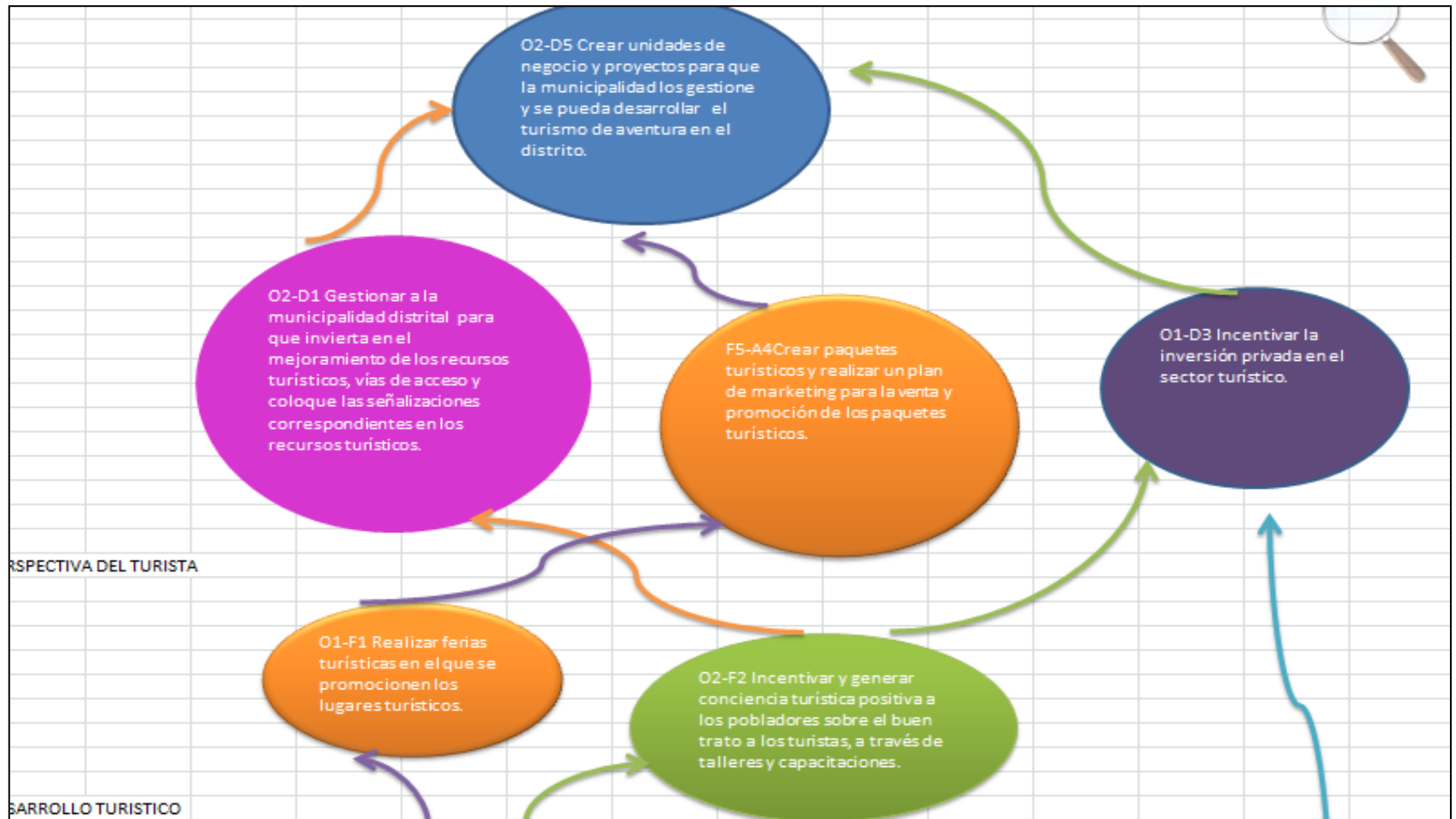
<p>turísticos.</p>	<p>a los turistas. Ofrecer cursos de inglés y francés para que los guías se puedan comunicar adecuadamente con los turistas.</p>	<p>D4-A3 Brindar oportunidades a los egresados de Universidades y/o institutos en la creación de nuevos proyectos para la conservación de los atractivos turísticos</p>
<p>D5 Mal de la municipalidad para el mejoramiento de los recursos turísticos.</p>	<p>O2-D5 Crear unidades de negocio y proyectos para que la municipalidad los gestione y se pueda desarrollar el turismo de aventura en el distrito.</p>	
<p>D6 Falta de promoción para la práctica de deportes de aventura.</p>	<p>O4-D6 Crear una página web y usar las redes sociales en el que se promocionen y difundan los recursos turísticos que tiene el distrito, así mismo difundir la práctica del turismo de aventura.</p>	

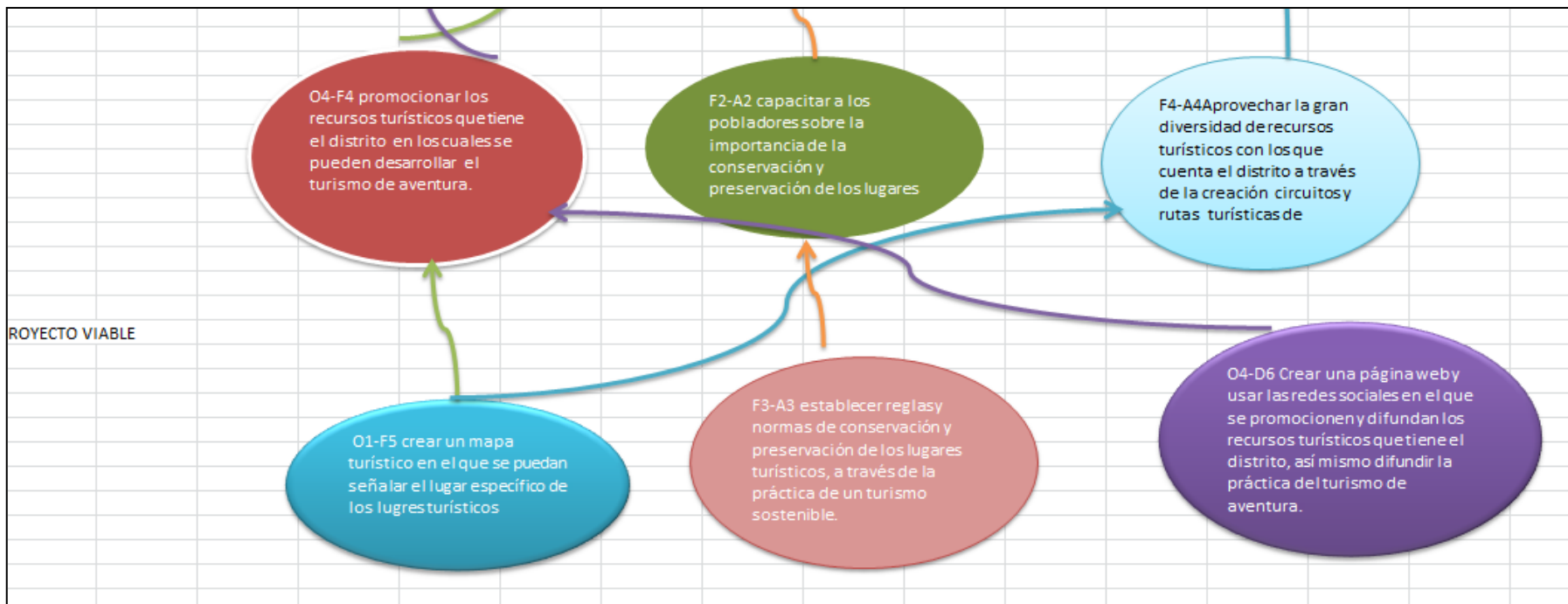
Fuente: Elaboración Propia

3.2 SEGUNDA FASE : CUADRO DE MANDO INTEGRAL DEL TURISMO DE AVENTURA

A. MAPA ESTRATÉGICO

Cuadro N° 59: Mapa Estrategico





Fuente: Elaboración propia

B. PERSPECTIVAS:

1. DESARROLLO ECONÓMICO:

Objetivo estratégico N°1: Crear unidades de negocio y proyectos para que la municipalidad los gestione y se pueda desarrollar el turismo de aventura en el distrito.

Objetivo estratégico N°2: Proponer a la municipalidad distrital para que invierta en el mejoramiento de los recursos turísticos, vías de acceso y coloque las señalizaciones correspondientes en los recursos turísticos.

Objetivo estratégico N°3: Crear paquetes turísticos y realizar un plan de marketing para la venta y promoción de los paquetes turísticos.

Objetivo estratégico N°4: Incentivar la inversión privada en el sector turístico.

2. PERSPECTIVA DEL TURISTA

Objetivo estratégico N°5: Realizar ferias turísticas en el que se promocionen los lugares turísticos.

Objetivo estratégico N° 6: Incentivar y generar conciencia turística positiva a los pobladores sobre el buen trato a los turistas, a través de talleres y capacitaciones.

3. DESARROLLO TURÍSTICO

Objetivo estratégico N° 7: Promocionar los recursos turísticos que tiene el distrito en los cuales se pueden desarrollar el turismo de aventura.

Objetivo estratégico N°8: Lograr que los pobladores conozcan sobre la importancia de la conservación y preservación de los lugares turísticos.

Objetivo estratégico N°9: Aprovechar la gran diversidad de recursos turísticos con los que cuenta el distrito a través de la creación circuitos y rutas turísticas de aventura.

4. PROYECTO VIABLE

Objetivo estratégico N°10: Crear un mapa turístico en el que se puedan señalar el lugar específico de los lugares turísticos

Objetivo estratégico N°11: Establecer reglas y normas de conservación y preservación de los lugares turísticos, a través de la práctica de un turismo sostenible.

Objetivo estratégico N°12: Crear una página web y usar las redes sociales en el que se promocionen y difundan los recursos turísticos que tiene el distrito, así mismo difundir la práctica del turismo de aventura.

C. INDICADORES DE CUADRO DE MANDO INTEGRAL

Cuadro N° 60: Indicadores de Desarrollo Turístico

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	INDICADORES	RESPONSABLES
Promocionar los recursos turísticos que tiene el distrito en los cuales se pueden desarrollar el turismo de aventura.	Número de medios de promoción digital	Agencias de viajes
	Número de medios de promoción físicos	Agencias de viaje
Lograr que los pobladores conozcan sobre la importancia de la conservación y preservación de los lugares turísticos.	Número de talleres de conservación y preservación	Municipalidad de Canchaque
Aprovechar la gran diversidad de recursos turísticos con los que cuenta el distrito a través de la creación circuitos y rutas turísticas de aventura	Número de paquetes programados	Agencias de viaje

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro N° 61: Indicadores De Proyecto Viable

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	INDICADORES	RESPONSABLES
Crear un mapa turístico en el que se puedan señalar el lugar específico de los lugres turísticos.	Número de recurso tangible	Municipalidad de Canchaque
	Número de recurso intangible	municipalidad de Canchaque
Establecer reglas y normas de conservación y preservación de los lugares turísticos, a través de la práctica de un turismo sostenible.	Número de Normas para el patrimonio cultural	Municipalidad De Canchaque
	Número de Normas para el patrimonio natural	Municipalidad De Canchaque
Crear una página web y usar las redes sociales en el que se promocionen y difundan los recursos turísticos que tiene el distrito, así mismo difundir la práctica del turismo de aventura.	Número de medios digitales para la promoción de recursos turísticos	Municipalidad De Canchaque

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro N° 62: Indicadores De Desarrollo Económico

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	INDICADORES	RESPONSABLES
Crear unidades de negocio y proyectos para que la municipalidad los gestione y se pueda desarrollar el turismo de aventura en el distrito.	Número de unidades de negocio	Sector privado
Proponer a la municipalidad distrital para que invierta en el mejoramiento de los recursos turísticos, vías de acceso y coloque las señalizaciones correspondientes en los recursos turísticos.	Monto de inversión del sector público (s/)	Sector público
Crear paquetes turísticos y realizar un plan de marketing para la venta y promoción de los paquetes turísticos.	Número de paquetes programados	Agencias de viaje
Incentivar la inversión privada en el sector turístico.	Monto de inversión del sector privado (s/)	Sector privado

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro N° 63: Indicadores De perspectiva al Turista

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	INDICADORES	RESPONSABLES
Realizar ferias turísticas en el que se promocionen los lugares turísticos	Número de ferias promocionales de los recursos turísticos	Sector Público y privado
Incentivar y generar conciencia turística positiva a los pobladores sobre el buen trato a los turistas, a través de talleres y capacitaciones.	Número de talleres de concientización	Sector Público y privado

Fuente: Elaboración Propia

3.3 TERCERA FASE : LOS SIETE ESTADIOS DE LA METODOLOGÍA BLANDA PARA EL TURISMO DE AVENTURA

A. Estadio N° 01: Situación del problema no estructurada

El primer estadio de la metodología de sistemas blandos consiste en analizar los objetivos estratégicos y planificarlos en un periodo de tiempo, trayendo consigo una rentabilidad para el distrito de Canchaque.

El análisis sistémico de la metodología de sistemas blandos me permitirá conocer cuál es la situación real del turismo de aventura en el distrito de Canchaque, ello se lograra a través de la matriz FODA y el análisis de las situaciones percibidas, cuya finalidad es establecer objetivos estratégicos y crear estrategias para dar solución a la problemática encontrada en el distrito de canchaque, detallada en el capítulo I de este trabajo de investigación, así mismo el análisis sistémico me permitirá establecer propuestas para lograr mis objetivos establecidos en el trabajo de investigación.

El problema principal que se presenta en el distrito de Canchaque es que no se practica el turismo de aventura en la zona, debido al mal estado de los recursos turísticos.

Otro de los problemas es que no se fomenta ni promueve la práctica del turismo de aventura, ni los deportes extremos correspondientes a este tipo de turismo, así mismo no se cuenta con circuitos turísticos o rutas turísticos dedicado a la práctica de este turismo.

Por otro lado la municipalidad no destina los fondos necesarios para que se invierta en el mejoramiento y promoción de los recursos turísticos. Además la municipalidad no establece planes de acción ni políticas para que se desarrolle el turismo de aventura eficientemente.

1. Situaciones percibidas después de la recolección de la información del grupo de interés⁵⁹:

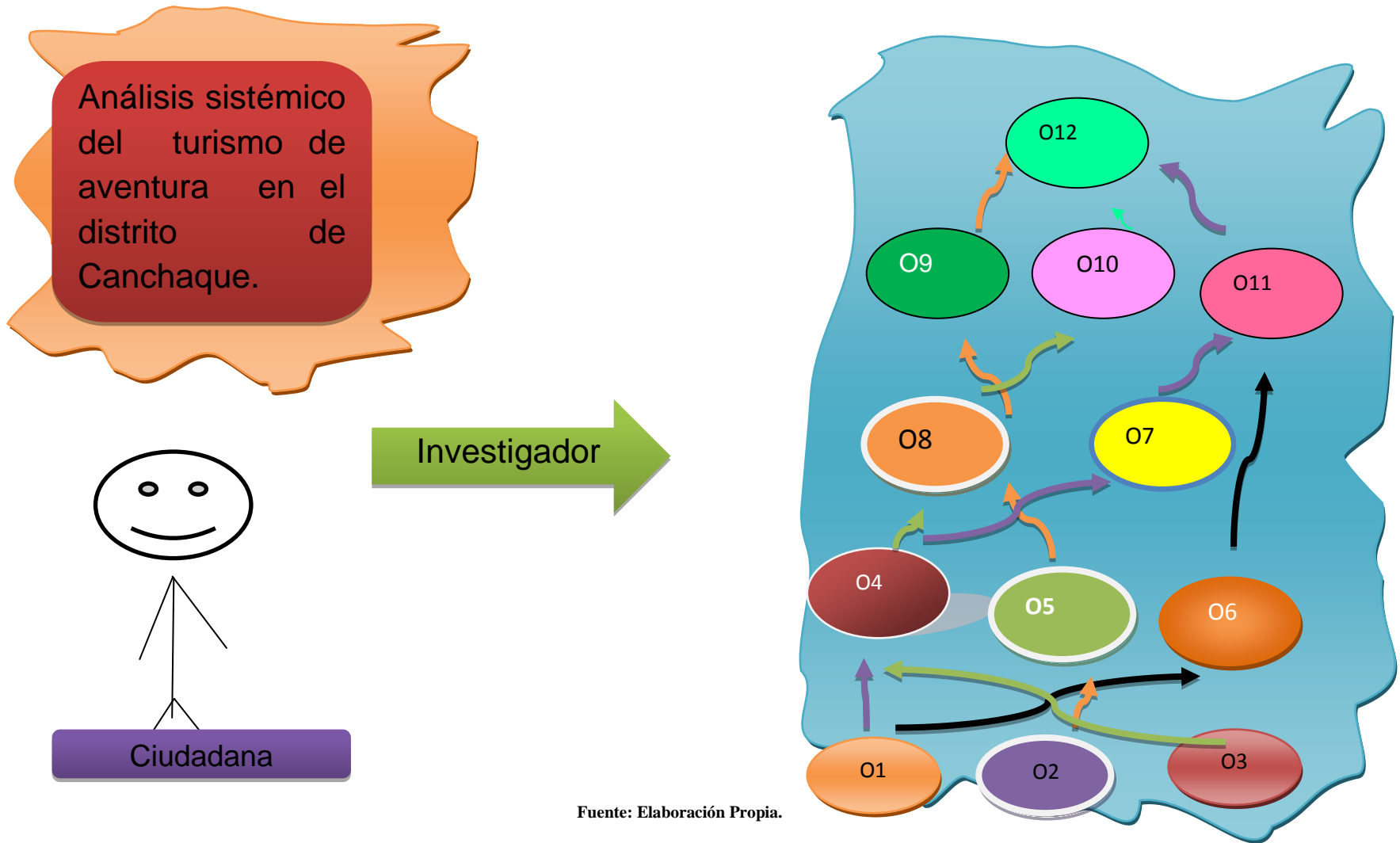
- a. La municipalidad debe esforzarse en promover y fomentar efectivamente el turismo de aventura.
- b. La falta de proyectos y planes de acción que fomenten y promuevan el turismo de aventura
- c. La falta de conciencia turística y desconocimiento de la población relacionado al turismo de aventura.
- d. Ausencia de señalización en los lugares donde se puede desarrollar el turismo de aventura.
- e. No se cuenta con un mapa turístico que indique el posicionamiento de los lugares turísticos.
- f. No se cuenta con planes alternativos en caso de mal tiempo o algún factor inesperado en el que no se suspendan las excursiones.
- g. Falta de guías turísticos y orientadores debidamente capacitados.
- h. Necesidad de una ruta turística y circuitos turísticos relacionados con el turismo de aventura.

⁵⁹ El grupo de interés hace referencia a las personas involucradas con el desarrollo de la propuesta de mi investigación. (pobladores, municipalidad de Canchaque, empresas públicas y privadas)

- i. Falta de promoción y publicidad para el desarrollo del turismo de aventura.
- j. Falta de un calendario turístico, en el que se especifican las fechas en el que se pueden practicar los deportes.

2. Sistema Contenedor de Problemas (SCP): Un SCP es aquella porción de la realidad conformada por lo que se ha definido por sistema y el entorno que lo circunda, donde existen personas que forman grupos culturales que sostienen ideas, ideologías, principios, historia de la persona, estatus social, nivel de poder, edad, estado de salud, formación académica, idiosincrasia, personalidad y carácter de la persona o personas. Además adoptan el papel de “vivir los problemas” de esa realidad. Pero así como son personas que viven los problemas de esa realidad, también son personas que poseen aspiraciones y visiones determinadas sobre los procesos de transformación a llevar a cabo en el sistema contenedor del problema.

Imagen N° 26: Modelo Mental



Fuente: Elaboración Propia.

3. SELECCIÓN Y NOMBRAMIENTO DE PROPUESTAS DE SOLUCION.

Cuadro N° 64: Cruz de Malta.

Entrada: Objetivos Estratégicos seleccionados en el Mapa Estratégico	Salida : Propuesta de Solución
<p>OE1: Crear unidades de negocio y proyectos para que la municipalidad los gestione y se pueda desarrollar el turismo de aventura en el distrito.</p>	<p>PS1: Lograr el desarrollo del turismo de aventura y generación de rentabilidad económica en el distrito, mejorando la calidad de vida de la población.</p>
<p>OE2: lograr que la municipalidad distrital Gestione para la inversión del mejoramiento de los recursos turísticos, vías de acceso y coloque las señalizaciones correspondientes en los recursos turísticos.</p>	<p>PS2: Lograr el buen estado de los recursos turísticos y vías de acceso así como la señalización correspondiente ofreciendo a los turistas atractivos turísticos ordenados y seguros.</p>
<p>OE3: Crear paquetes turísticos y realizar estrategias de marketing para la venta y promoción de los paquetes turísticos.</p>	<p>PS3: Vender y promocionar los recursos turísticos, incrementando los ingresos económicos en el distrito de Canchaque.</p>
<p>OE4: Incentivar la inversión privada en el sector turístico.</p>	<p>PS4: Capacitación de la población local, sobre la importancia de la creación de unidades de negocio relacionadas con el turismo.</p>

<p>OE5: Realizar propuestas de ferias turísticas en el que se promocionen los lugares turísticos.</p>	<p>PS5: Exhibir juegos y deportes de aventura, realizando animaciones reales de los deportes de aventura.</p>
<p>OE6: Incentivar y generar conciencia turística positiva a los pobladores sobre el buen trato a los turistas.</p>	<p>PS6: Elaborar programas de concientización en los pobladores, para cubrir las necesidades de los turistas y cumplir estándares mundiales.</p>
<p>OE7: Promocionar los recursos turísticos que tiene el distrito en los cuales se pueden desarrollar el turismo de aventura.</p>	<p>PS7 Diseñar trípticos, polos, revistas afiches, etc. en el que se dé a conocer los recursos turísticos del Distrito de Canchaque.</p>
<p>OE 8: Establecer reglas y normas de conservación y preservación de los lugares turísticos, a través de la práctica de un turismo sostenible.</p>	<p>PS8 Elaborar un manual en el que se especifiquen las reglas y normas para lograr la conservación de los recursos turísticos, así mismo adoptar y practicar un turismo sostenible.</p>
<p>OE9: Aprovechar la gran diversidad de recursos turísticos con los que cuenta el distrito.</p>	<p>PS9 Crear una ruta turística con diferentes circuitos turísticos, paquetes turísticos, aprovechando los recursos.</p>
<p>OE10: Crear un mapa turístico en el que se puedan señalar el lugar específico de los lugres turísticos</p>	<p>PS10 Especificar los lugares turísticos, así como sus distancias y altitudes.</p>

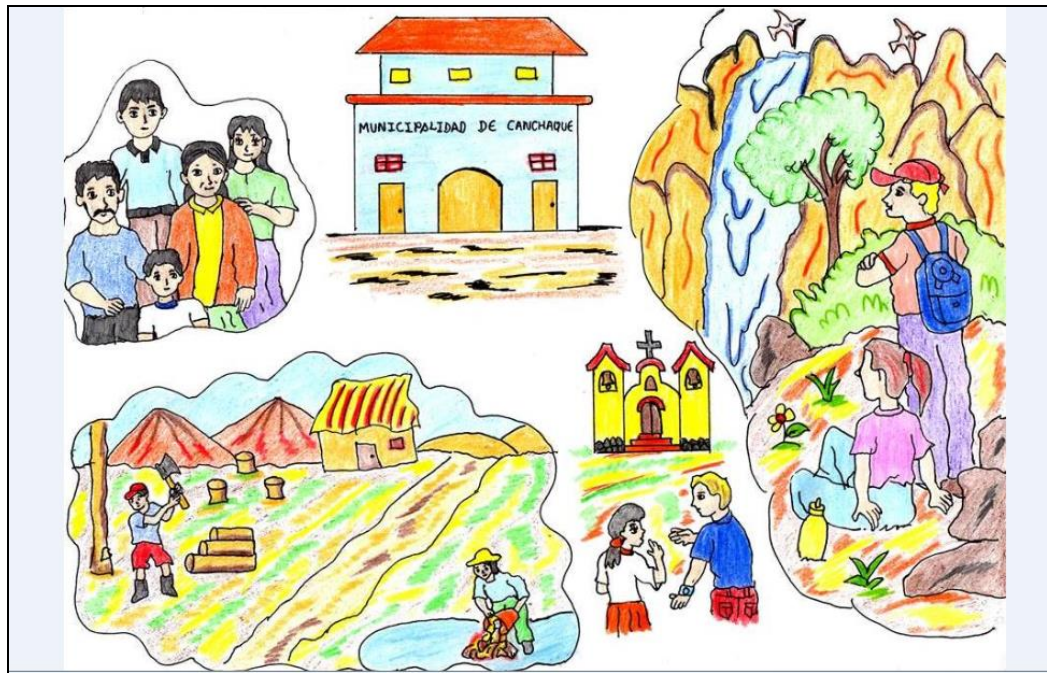
OE11: lograr que los pobladores tengan conocimiento sobre la importancia de la conservación y preservación de los lugares turísticos.	PS11 Proponer capacitaciones y talleres en el que se pueda despertar en los pobladores su identidad cultural y el amor por su riqueza tanto natural como cultural.
OE12: Crear una página web y usar las redes sociales en el que se promocionen y difundan los recursos turísticos que tiene el distrito, así mismo difundir la práctica del turismo de aventura.	PS12 Crear una cuenta de Facebook y twitter. crear encuestas virtuales, en el que se puedan conocer los gustos y preferencias de los turistas.

Fuente: Elaboración Propia

B. Estadio N° 02: Situación Estructurada (SSP)

El SSP está conformado por aquellas personas o stakeholders que tienen vocación de “solucionadores” y que han tomado la decisión de solucionar, bajo un enfoque del pensamiento sistémico, las propuestas de solución planteadas en el SCP. El SSP realiza en este estadio un conjunto de modelos mentales o pictogramas de la realidad actual del turismo de aventura en el distrito analizado y el desarrollo de las propuestas de solución.

Imagen N° 27: Primera situación estructurada



Fuente: Elaboración Propia

Imagen N°: 28 Pobladores del distrito de Canchaque



Fuente: Elaboración Propia

Agentes

Los pobladores del distrito de Canchaque no tienen conocimiento de la importancia que tiene la práctica del turismo de aventura en el distrito, así mismo no están capacitados para prevenir y aconsejar a los turistas sobre posibles riesgos que pueden ocurrir en los lugares turísticos.

Imagen N°29: Municipalidad distrital de Canchaque



Fuente: Elaboración Propia

Dueño

La municipalidad de Canchaque debe invertir, en la mejora de los recursos turísticos en los que se puede practicar el turismo de aventura, por consiguiente el desarrollo de los deportes extremos, además la municipalidad debe invertir en la fomentación y difusión del turismo de aventura, así mismo la municipalidad de Canchaque debe crear y realizar campañas médicas en épocas de epidemias.

Imagen N°30 Pobladores contaminando el medioambiente



Fuente: Elaboración Propia

Problemas específicos

Los pobladores no conservan ni cuidan adecuadamente los recursos turísticos es por ello que la municipalidad debe gestionar y realizar campañas a favor de la práctica del turismo sostenible, incentivando a la conservación y protección de los recursos turísticos.

imagen N° 31: Guías de turismo



Fuente: Elaboración Propia

Agentes

Los guías de turismo deben estar debidamente capacitados y preparados para ofrecer a los turistas servicios de calidad.

Así mismo no se cuenta con un calendario turístico en el que se especifiquen las fechas de cada deporte de aventura, en la que les puedan dar a conocer de estas fechas.

imagen N° 32: Turistas

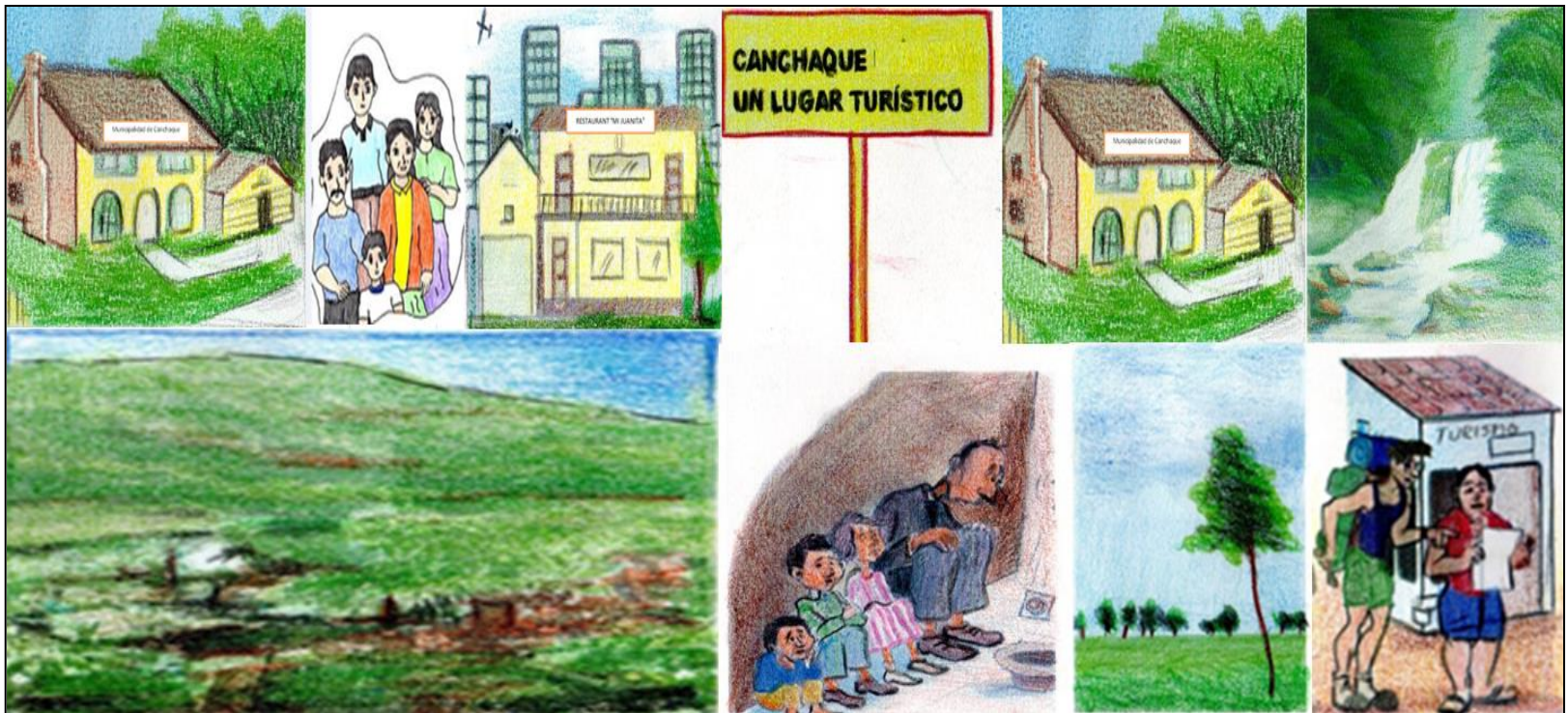


Fuente: Elaboración Propia

Lo que quiero lograr

Mejorar los lugares turísticos, así como la señalización correspondiente en la que los turistas pueden ubicarse y tener un mayor conocimiento de los lugares que conocerán, así mismo se debe mejorar los servicios que se ofrecen en la planta turística, tales como hoteles restaurantes y transporte.

Imagen N°33: Segunda Situación Estructurada



Fuente: Elaboración Propia

Imagen N°34: Lado frontal de la Municipalidad de Canchaque



El área encargada del turismo dentro de la Municipalidad debe elaborar y desarrollar proyectos factibles que promuevan la práctica del turismo de Aventura en el distrito, así mismo debe realizar las inspecciones y supervisiones necesarias para verificar que los atractivos turísticos se encuentren aptos para la práctica del turismo de Aventura

Fuente: Elaboración Propia

Imagen N°35: Agentes



Los Agentes encargados que contribuyen con el desarrollo del turismo de Aventura, deben estar debidamente capacitados y preparados para ofrecer servicios turísticos de calidad.

Fuente: Elaboración Propia

Imagen N° 36: Lo que se quiere lograr



Con el presente trabajo de investigación se busca que el Distrito de Canchaque, se convierta en uno de los destinos turísticos de aventura más visitados por los turistas ubicándose en los primeros puestos a nivel nacional, ofreciendo diversión, adrenalina, seguridad y comodidad así como servicios turísticos de Calidad.

Fuente: Elaboración Propia

Imagen N°37: Propuesta



En este trabajo de investigación se propone la práctica del turismo de aventura, a través del desarrollo y mejora de los atractivos turísticos, logrando que estos se encuentren debidamente organizados, señalizados, limpios y en buen estado para ofrecer a los turistas atractivos turísticos en condiciones óptimas para la práctica del turismo de aventura.

Fuente: Elaboración Propia

Imagen N°38: Problema General



El problema general es que en el Distrito de Canchaque no se desarrolla la práctica del turismo de aventura, debido a que los atractivos turísticos no se encuentran en las condiciones necesarias para practicar este tipo de turismo, generando con ello peligros y riesgos para los turistas.

Pues para practicar el turismo de aventura se debe contar con las instalaciones adecuadas y lugares aptos para ello.

Fuente: Elaboración Propia

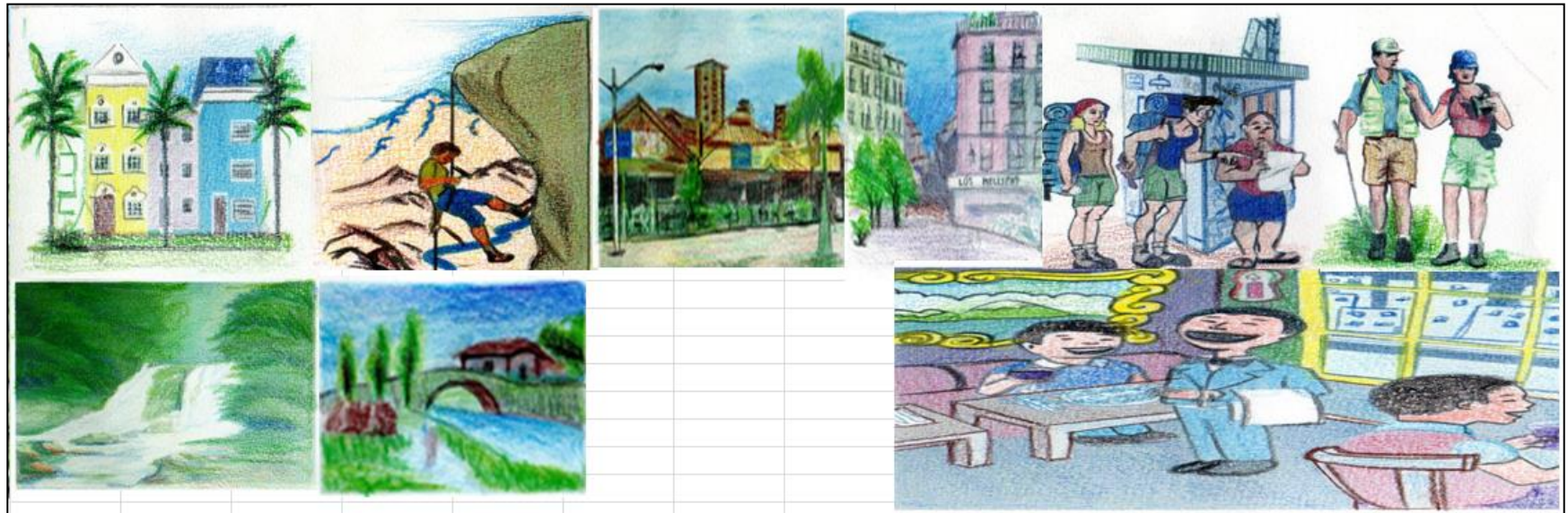
Imagen N°39: Problemas Específicos



Fuente: Elaboración Propia

Los problemas específicos en el Distrito de Canchaque es que existe un alto índice de pobreza, debido a desempleo que existe en el Distrito, otro de los problemas es que no se cuentan con circuitos turísticos de aventura, además no cuentan con personal especialista en este tipo de turismo.

Imagen N° 40: Tercera Situación Estructurada



Fuente: Elaboración Propia.

Imagen N° 41: Socios



Los socios también contribuirán con el desarrollo del turismo de aventura debido a que tienen una relación directa con los turistas, es por ello que se les debe capacitar y concientizar sobre la importancia que tiene el turismo para la mejora de la calidad de vida de los pobladores.

Fuente: Elaboración Propia.

Imagen N° 42: Actividades



Realizar actividades y deportes de aventura que fomenten el desarrollo del turismo de aventura en el Distrito, a través de la mejora de los atractivos turísticos donde se fomente este tipo de turismo, así mismo se debe establecer y elaborar un calendario que indique los lugares y las épocas en el que se puede desarrollar este tipo de turismo.

Fuente: Elaboración Propia.

Imagen N° 43: oferta



Ofrecer a los turistas servicios turísticos de calidad que aseguren la satisfacción de los turistas, al mismo tiempo ofrecer atractivos turísticos de calidad y en buen estado que aseguren la seguridad y comodidad de los turistas.

Fuente: Elaboración Propia.

Imagen N° 44: Relaciones



Las relaciones que se dan entre los turistas-pobladores debe ser cordial, amable e informativo, en el que los pobladores puedan informar a los turistas los diferentes atractivos turísticos propicios para desarrollar el turismo de aventura, así mismo, las relaciones que tiene el sector privado con los turistas debe ser el adecuado en el que el sector turístico pueda entregar servicios de calidad y el turista pueda sentirse satisfecho con los servicios obtenidos

Fuente: Elaboración Propia.

Imagen N° 45: clientes



Los clientes para el desarrollo del turismo de aventura son los turistas tanto nacionales como internacionales, que arriban al Distrito de Canchaque con fines de viajar y realizar deportes y actividades de aventura, así mismo estos clientes utilizan los servicios turísticos.

Fuente: Elaboración Propia.

Imagen N° 46: Recursos turisticos



Son aquellos recursos turísticos en el que se pueden practicar el turismo de aventura, por lo que el Distrito de Canchaque cuenta con una amplia variedad en la que se puede desarrollar actividades y deportes de aventura.

Fuente: Elaboración Propia.

Imagen N° 47: Servicios turísticos



Los turistas prestan servicios turísticos a los turistas, tales como alimentación, alojamiento, transporte, entre otros servicios relacionados con el desarrollo del turismo de aventura, después de usar los servicios turísticos los turistas pagan un valor monetario por los servicios obtenidos.

Fuente: Elaboración Propia.

Cuadro N° 65:

FODARI de la Primera Situación Estructurada del SSP

Amenazas	Oportunidades	Objetivo	Inductor
Disminución de la demanda por lluvias.	Feriados largos.	Aprovechar los feriados para ofrecer los paquetes turísticos a los turistas, en el que puedan desarrollar un turismo de aventura.	Operadores turísticos. Especialistas en turismo.
Monopolización del turismo de sol y playa.	Incremento de turistas más arriesgados que busca nuevas cosas y experiencias.	Crear paquetes turísticos, según los segmentos del mercado (colegiales, juveniles, turistas, empresarios, etc.)	Especialistas en turismo. Operadores turísticos.
Riesgo que corren los turistas al realizar los deportes de aventura	Tendencias de la práctica de nuevos deportes de aventura.	Proponer la creación de brigadas de auxilio y búsqueda.	Especialista en turismo.
Falta de servicios turísticos de calidad.	Nuevas formas de medir la calidad en los servicios turísticos.	Establecer y proponer el uso de estándares de calidad mundial para mejorar la calidad en los servicios turísticos.	Especialistas en turismo.

Incremento de los robos y asaltos por la llegada de personas foráneas	Existen rondas campesinas.	Capacitar a las rondas campesinas sobre la importancia de la protección del turista.	Municipalidad de Piura.
--	----------------------------	--	-------------------------

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro N° 66: Análisis de la Investigación; Debilidades, Fortalezas, Objetivo, Inductor.

Debilidades	Fortaleza	Objetivo	Inductor
No hay venta ni alquiler de equipos necesarios para practicar el turismo de aventura en el Distrito.	Cuenta con zonas apropiadas para realizar camping, trekking y escalar.	Establecer zonas de camping, trekking y escalar.	Especialistas en turismo.
Falta de unidades de negocio, relacionadas con la práctica del turismo.	Existen pobladores que conocen específicamente, el lugar de cada recurso turístico.	Capacitar a los pobladores con estos conocimientos, para que creen unidades de negocio relacionados con la práctica del turismo de aventura.	Tour operadores. Municipalidad de Canchaque.
Existe un alto índice de informalidad en las empresas de transporte.	Existen varias empresas de transporte cuyo destino es Canchaque.	Realizar un control en las agencias de transporte, para disminuir la informalidad.	Municipalidad de Piura.

Fuente: Elaboración Propia

C. Estadio 03: Sistema Viable

1 SAROCTMC

S: SOCIOS PARA EL ÉXITO DEL PLANEAMIENTO ESTRATEGICO DINAMICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA:

Los socios para el Desarrollo del turismo de aventura son los taxistas encargados de realizar el transporte interno, quienes contribuirán con el desarrollo del turismo de aventura, así mismo ellos deben estar debidamente capacitados e informados sobre los distintos atractivos donde se desarrolla el turismo de aventura.

Otro de los socios son los miembros de las rondas campesinas quienes contribuirán con la seguridad de los turistas en caso de asaltos, robos o algún incidente que atente contra la salud e integridad de los turistas, así mismo la policía del Distrito también son los socios porque ellos aseguran la seguridad y vigilaran que las reglas y normas sean cumplidas.

Los trabajadores de la posta médica también serán los socios, pues si ocurre alguna emergencia médica con algunos de los turistas ellos serán los encargados de atender cualquier accidente que ocurra.

A: ACTIVIDADES DEL PLANEAMIENTO ESTRATEGICO DINAMICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA:

Las actividades que se desarrollaran en el turismo de aventura son la realización de ferias turísticas que permiten la promoción y difusión de la práctica del turismo, así mismo se desarrollaran capacitaciones y talleres orientadas a los turistas para lograr la

concientización en los pobladores sobre la importancia del turismo de aventura, también se propondrán unidades de negocio relacionadas con el turismo de aventura, en el que los pobladores pueden mejorar su calidad de vida basado en el desarrollo del turismo de aventura.

Otra de las actividades que se realizaran es la creación de un manual en el que se especifiquen las reglas, recomendaciones para que los turistas puedan desarrollar el turismo de aventura de manera segura y sin dañar los recursos turísticos en el que se desarrollen los deportes de aventura.

Además se especifican las sanciones que se les impondrán a los turistas que incumplan con las reglas establecidas plasmadas en el manual anteriormente mencionado.

R: GRUPO DE INTERÉS PLANEAMIENTO ESTRATEGICO DINAMICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA:

Los agentes que permiten que la propuesta del desarrollo del turismo de aventura en el distrito de Canchaque se haga realidad son: los pobladores de Canchaque puesto que tienen un papel muy importante para lograr este objetivo, debido a que son ellos la comunidad anfitriona y encargada de recibir y atender a los turistas con la mayor amabilidad y cordialidad, para lograr que los turistas se lleven una buena imagen del distrito y retornen o avisen a otras personas sobre el gran potencial turístico de aventura que tiene el distrito de Canchaque, los pobladores deben estar bien informados y capacitados con lo referente a las actividades y deportes de aventura que se desarrollan en el Distrito de Canchaque, tales

como Senderismo, Montañismo, Espeleología, Rutas A Caballo, Campismo, Excursionismo, Etc.

Otro de los agentes involucrados en el desarrollo del turismo de aventura en el distrito, son las empresas privadas relacionadas con el turismo de aventura tales como los restaurantes, agencias de viaje y los establecimientos de hospedaje, que están directamente relacionados con el desarrollo del turismo de aventura debido a que los turistas que practican este tipo de turismo hacen uso de los diferentes servicios turísticos, es por ellos que los servicios turísticos que se ofrecen deben ser eficientes y de calidad, generando satisfacción y superando sus expectativas.

La Municipalidad de Canchaque, es la entidad encargada de poner en práctica las estrategias de señalización de los recursos turísticos, así como la seguridad que se les ofrecerá a los turistas para que practiquen el turismo de aventura con la mayor confianza posible.

El MINCETUR: Es también uno de los agentes que contribuirán con el desarrollo del turismo pues es el ente encargado de invertir y destinar los recursos económicos necesarios para fomentar y lograr la mejora de los atractivos turísticos donde se practica el turismo de aventura.

PROMPERU: Es el encargado de promocionar, difundir y dar a conocer el destino turístico de aventura, así como los diferentes circuitos turísticos que se propone para desarrollar el turismo de aventura, además de los atractivos en el que se practica el turismo de aventura en el Distrito De Canchaque.

O: OFERTA DE SOLUCIONES PLANEAMIENTO ESTRATEGICO DINAMICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA:

El Distrito De Canchaque cuenta con una amplia oferta Turística en la capital del distrito pero los servicios turísticos no cumplen los estándares de calidad, debido a la falta de servicios adicionales para asegurar la satisfacción total de los turistas que desarrollan el turismo de aventura, así mismo no brindan una atención personalizada por la falta de trabajadores especialistas en turismo.

En los caseríos aledaños donde se encuentran la mayoría de los atractivos turísticos como se muestra en el Cuadro N° 19 (Recursos Turísticos en el Distrito de Canchaque), donde se desarrolla el turismo de aventura, no cuenta con oferta turística generando en los turistas el malestar debido a que tienen que regresar a la capital del distrito para pernoctar y alimentarse.

C: CLIENTES DEL PLANEAMIENTO ESTRATEGICO DINAMICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA:

Los clientes de la propuesta del desarrollo del turismo de aventura en el Distrito de Canchaque son los Turistas nacionales como internacionales que realizan turismo de aventura y actividades relacionadas.

Según registros elaborados por la Municipalidad de Canchaque llegan aproximadamente 300 turistas al mes de los cuales el 40 % realizan turismo de aventura y el 60% realizan otro tipo de turismo.

El perfil de los turistas que llegan al distrito son personas que buscan nuevas experiencias, adrenalina y diversión, estos turistas se dividen según clase estudiantil, juvenil, clase popular y clase Burguesa. Dependiendo de las clases va a consistir su poder adquisitivo.

Clase estudiantil: Es la clase con menor poder adquisitivo, son grupos grandes que buscan minimizar sus gastos, alojándose en hoteles con precios cómodos o algunas veces acampan en lugares alejados de la ciudad, los restaurantes en que se alimentan son restaurantes con precios cómodos, estos grupos practican generalmente un turismo convencional es decir hacen uso de agencias de viaje las que ofrecen un paquete turístico sobre las circuitos que realizaran detallando todos los lugares y actividades de aventura que desarrollaran en la duración del viaje.

La clase estudiantil busca diversión y adrenalina porque se encuentran en las condiciones físicas necesarias para desarrollar el turismo de aventura.

Promociones estudiantiles, alumnos de la secundaria etc.

Clase juvenil: la clase juvenil al igual que la clase estudiantil viajan con la finalidad de obtener nuevas experiencias adrenalina y diversión, pero la clase juvenil realiza un turismo no convencional es decir ellos mismos viajan con sus propios medios sin usar ningún tipo de agencia de viaje, esta clase busca también realizar gastos mínimos haciendo uso de servicios turísticos con precios cómodos pero de calidad.

La clase juvenil es la más arriesgada, debido a que tienen condiciones físicas óptimas para realizar el turismo de aventura, un turismo con riesgo y adrenalina, un turismo que ofrece

experiencias únicas e inolvidables como practicar campismo en el cerro campanas, escalar en el cerro Mishahuaca, entre otros diferentes deportes de aventura que se pueden realizar.

Clase popular: la clase popular son turistas que viajan por vacaciones con sus familias los cuales viajan por un tiempo de estancia no menor a tres días en el que buscan salir de la rutina de sus hogares y experimentar nuevas cosas y diversión, así mismo la clase popular busca precios accesibles pero de cálida y que cumplan sus expectativas, la clase popular generalmente hace uso de un establecimiento de hospedaje y realiza un turismo convencional, hacen uso de agencias de viaje.

Clase Burguesa: es una clase más exigente y con un mayor poder adquisitivo, la clase burguesa realiza un turismo convencional en el que buscan la mayor comodidad y calidad en los servicios adquiridos, sin importar el precio de ellos, es por ello que los servicios turísticos deben brindar calidad y eficiencia en los servicios que ofrecen, los turistas de las clases burguesas buscan adrenalina y diversión pero con la mayor seguridad en los atractivos turísticos.

T: TRATO Y RELACIONES CON LOS CLIENTES DEL PLANEAMIENTO ESTRATEGICO DINAMICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA:

El trato y las relaciones que tienen los turistas con los pobladores del Distrito de Canchaque debe ser amable y cordial, debe existir una relación sociable en el que el turista pueda sentirse cómodo en confianza con los pobladores y los pobladores ofrezcan simpatía y estén atentos ante las

necesidades de los turistas, pues ello mejora en la calidad de vida de la población local.

La relación que tienen las empresas del sector turístico con los turistas deben ser lo más cordial y amable, ofreciendo a los turistas la mejor atención y comodidad, pues si se logra ello, los turistas se sentirán satisfechos y usaran nuevamente los servicios adquiridos.

M: CANALES O MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEL PLANEAMIENTO ESTRATEGICO DINAMICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA:

Los medios y canales de comunicación que se usaran son las redes sociales, revistas, folletos, ferias turísticas, estampado de polos, creación de una página web en el que se coloquen los principales atractivos turísticos en el que se practique el turismo de aventura, así como los diversos deportes de aventura estos medios de promoción serán entregados en la Municipalidad de Canchaque, en la Caseta turística, en los atractivos turísticos donde se desarrolla el turismo de Aventura, así mismo se promocionaran mediante las páginas web del MINCETUR y PROMPERU.

Se elaboraran también folletos, paquetes y circuitos turísticos, que se promocionaran y se ofrecerán a través de la cuenta de Facebook canchaque Adrenalina y diversión para dar a conocer a más profundidad se subirán imágenes y videos de los recursos turísticos en el que se desarrolla a práctica del turismo de aventura.

Serán estos los medios usados para promocionar, difundir e informar sobre la gran variedad de deportes de aventura que se pueden desarrollar en el distrito de Canchaque y se ofrecen servicios turísticos de calidad, así mismo se ofrecen nuevas experiencias diversión y adrenalina.

C: COSTOS ESTIMADOS PARA EL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DINÁMICO.

Costos totales para lograr la propuesta planteada

Cuadro N° 67: Costo estimado para desarrollar la propuesta de planeamiento estratégico dinámico.

Descripción	Monto
Mejora de la planta turística.	s/ 88,000
inversión pública y privada	s/ 113,000
Creación de una adecuada cultura turística.	S/ 109,000
Creación de unidades de negocios que fomenten en el desarrollo del turismo de aventura.	s/ 115,000
Señalización De Los Lugares Turísticos	s/ 151,500
Creación de una Ruta Turística Orientada al Desarrollo del Turismo de Aventura:	S/ 194,000

Seguridad para el desarrollo del turismo de aventura.	S/ 134,100
Creación del manual en el que se especifiquen las reglas y normas para lograr la conservación de los recursos turísticos.	S/ 135,000
Total	S/ 1,039,600.00

Fuente : Elaboración Propia

I: INGRESOS TENTATIVOS DEL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DINÁMICO.

La demanda turística mensual que arriban al Distrito de Canchaque son 300 turistas al mes los cuales tienen un gasto promedio de 250 soles por persona.

Según lo visto anteriormente la demanda turística se divide en 4 clases por lo que se propone un paquete según la clase de turismo.

Por lo que se propone tener la recuperación de la inversión en lapso de un año.

$$350 \times 300 = 105,000.000 \text{ (12)} = \text{S/ } 12'600,000.00$$

Cuadro N° 68: Paquete turístico N°01

Paquete Turístico: Disfruta De Las Maravillas De La Suiza Piurana

Duración 3 Días 2 Noches

Hora De Salida 7:00 A.M.

Hora De Regreso 6:00 A.M.

Incluye:

Alimentación

Desayuno = S/ 18.00

Almuerzo = S/ 24.00

Cena = S/ 14.00

Alojamiento:

El Cafetal S/ 90.00 (2)= 180.00

Transporte Piua-Cancahque-Piura

Agencia De Transporte CIVA = S/ 20.00

Transporte Interno

3 Circuitos turísticos = S/ 50.00

TOTAL (incluido IGV) S/ 356.00

Cuadro N° 69: Paquete turístico N°02

Paquete Turístico: Disfruta De Las Maravillas De La Suiza Piurana

Duración 3 Días 2 Noches

Hora De Salida 7:00 A.M.

Hora De Regreso 6:00 A.M.

Incluye:

Alimentación

3 Desayunos = S/ 15.00

3 Almuerzos = S/ 18.00

2 Cenas = S/ 10.00

Alojamiento:

“Don jose” S/ 30.00 (2)= 60.00

2 noches

Transporte Piua-Cancahque-Piura

Agencia De Transporte CIVA = S/ 20.00

Transporte Interno

3 Circuitos turísticos = S/ 50.00

TOTAL (incluido IGV) S/ 201.00

Cuadro N° 70: Paquete Turístico N°03

Paquete Turístico: Disfruta De Las Maravillas De La Suiza Piurana

Duración 3 Días 2 Noches

Hora De Salida 7:00 A.M.

Hora De Regreso 6:00 A.M.

Incluye:

Alimentación

3 Desayunos = S/ 15.00

3 Almuerzos = S/ 20.00

2 Cenas = S/ 12.00

Alojamiento: S/ 35.00 (2)= 70.00

“Villa del Auca”

Transporte Piua-Cancahque-Piura

Agencia De Transporte CIVA = S/ 20.00

Transporte Interno

3 Circuitos turísticos = S/ 50.00

TOTAL (incluido IGV) S/ 220.00

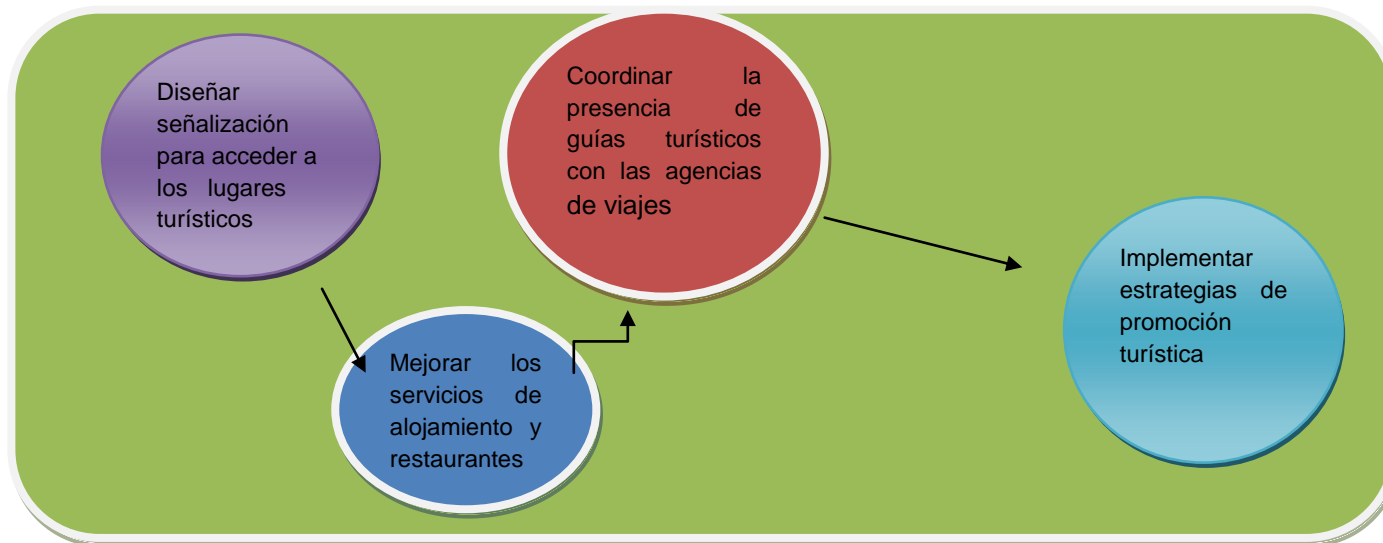
Fuente Elaboración Propia

D. Estadio N° 4 : Modelo conceptual

1 Situaciones percibidas del Sistema de Industria Turística

- Coordinar la presencia de guías turísticos con las agencias de viajes
- Implementar estrategias de promoción turística
- Diseñar señalización para acceder a los lugares turísticos.
- Mejorar los servicios de alojamiento y restaurantes

Cuadro N°71: Primer Modelo Conceptual

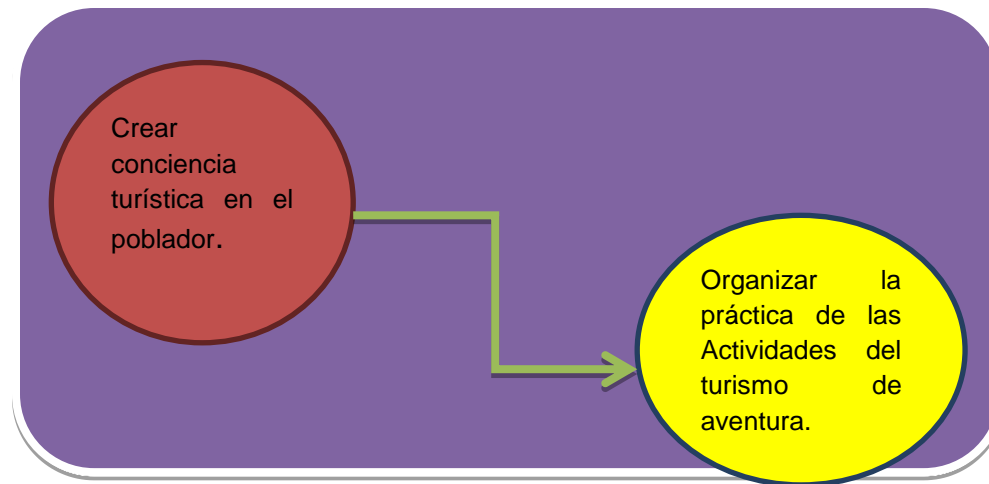


Fuente: Elaboración Propia

2 Situaciones percibidas del Sistema turista

- Crear conciencia turística en el poblador.
- Organizar la práctica de las Actividades del turismo de aventura.

Cuadro N° 72: Segundo Modelo Conceptual

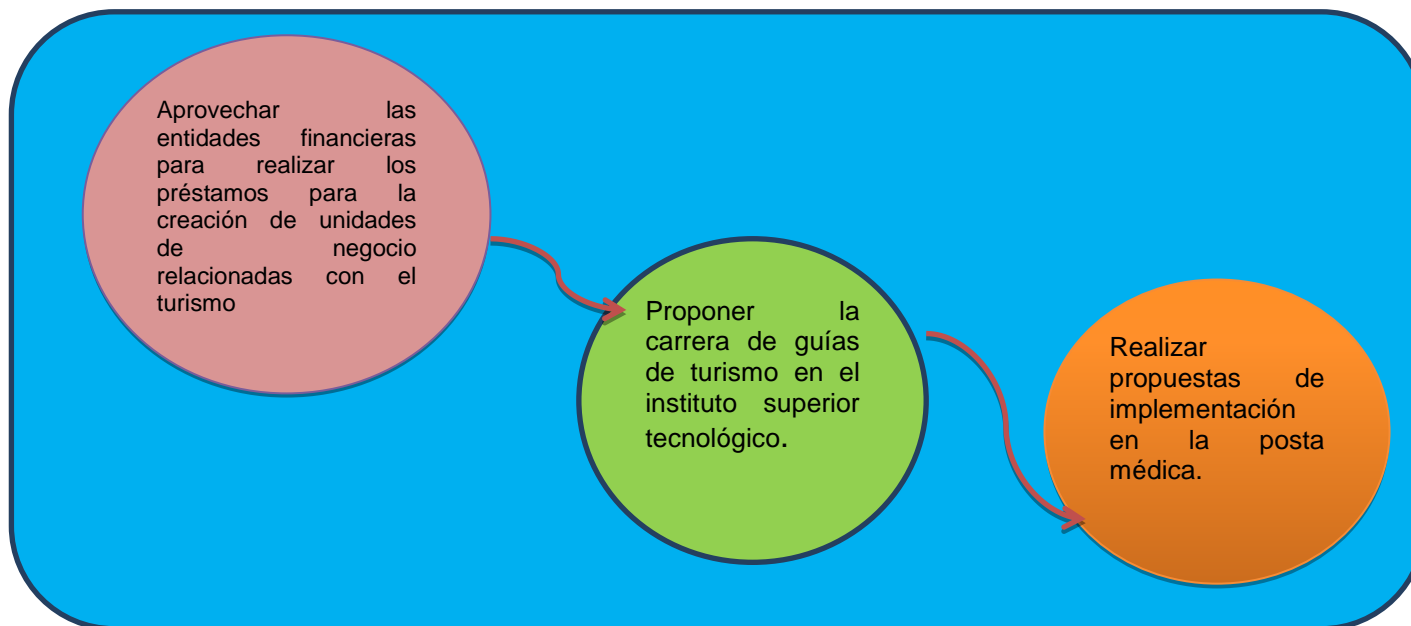


Fuente: Elaboración Propia

3 Situaciones percibidas de Sistema servicios auxiliares.

- Aprovechar las entidades financieras para realizar los préstamos para la creación de unidades de negocio relacionadas con el turismo.
- Proponer la carrera de guías de turismo en el instituto superior tecnológico.
- Realizar propuestas de implementación en la posta médica.

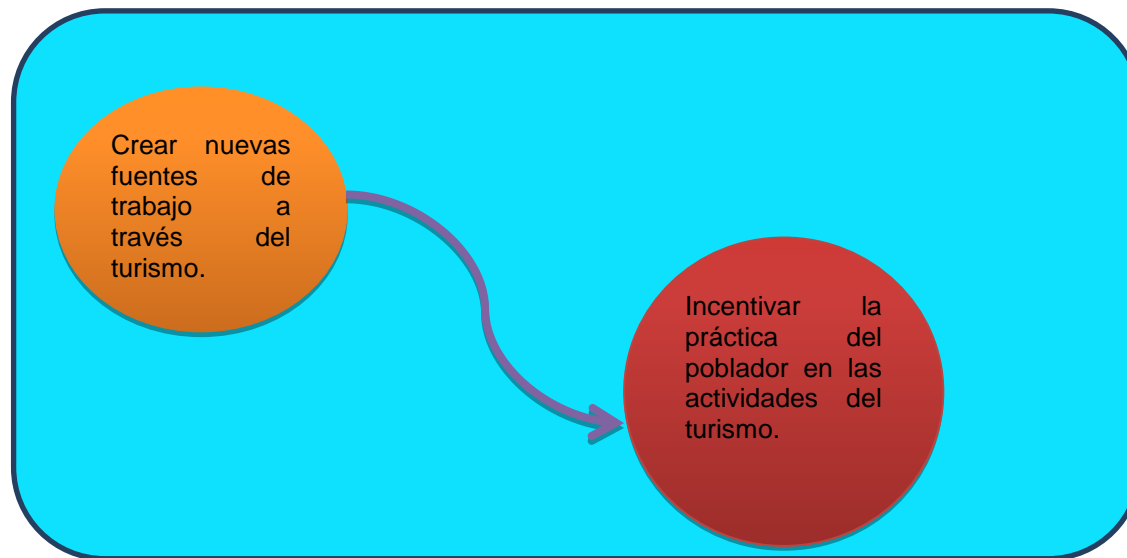
Cuadro N°73: Tercer Modelo Conceptual.



Fuente: Elaboración Propia

- Crear nuevas fuentes de trabajo a través del turismo.
- Incentivar la práctica del poblador en las actividades del turismo.

Cuadro N°74: Cuarto Modelo Conceptual.

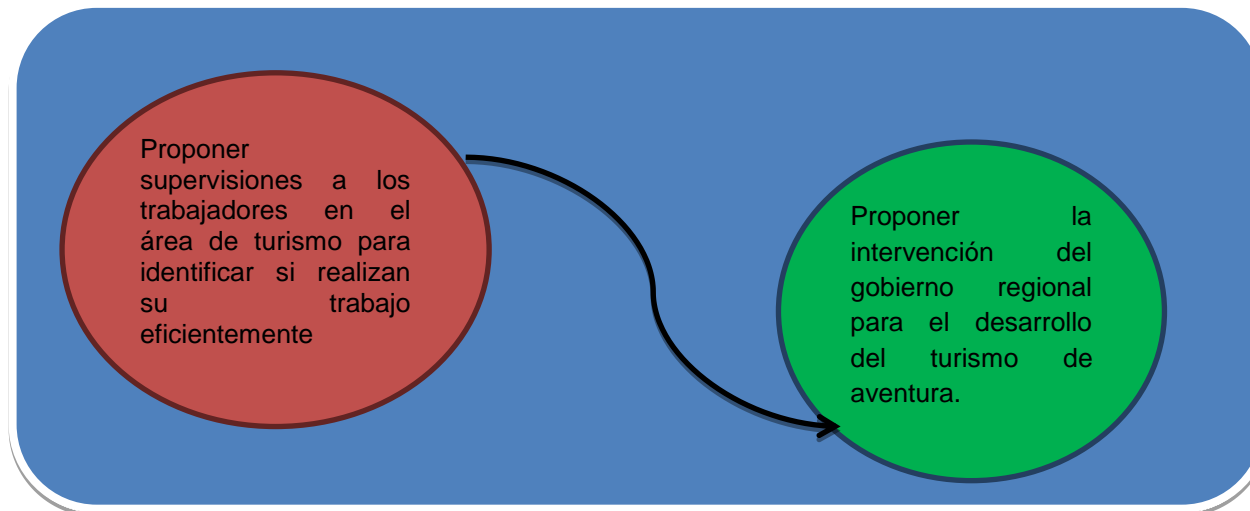


Fuente: Elaboración Propia.

5 Situaciones percibidas del Sistema institucional

- Proponer supervisiones a los trabajadores en el área de turismo para identificar si realizan su trabajo eficientemente.
- Proponer la intervención del gobierno regional para el desarrollo del turismo de aventura.

Cuadro N° 75: Quinto Modelo Conceptual.



Fuente: Elaboración Propia

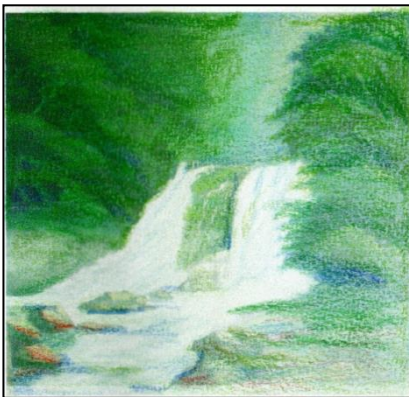
E. Estadio N° 05: Comparación del mundo real con las consideraciones

ESTADIO 2	ESTADIO 4
<p>El problema radica en que la Municipalidad Distrital de Canchaque no destina los recursos económicos asignados para este sector (turismo de aventura)</p> <p>Imagen N° 48: Encargado de desarrollar la propuesta.</p>  <p>Fuente: Elaboración Propia.</p>	<p>Los agentes turísticos con la Municipalidad distrital de Canchaque deben trabajar juntos para lograr el desarrollo del turismo de aventura en el Distrito.</p> <p>Imagen N° 49: frontis de la Municipalidad</p>  <p>Imagen N° 50: Agentes de la Propuesta.</p>  <p>Fuente: Elaboración Propia.</p>

El Gob. Central destina partidas para el sector del turismo de aventura, en las diferentes provincias y estas las reparten entre sus distritos, pero las municipalidades no usan estos recursos económicos, debido a que no cuentan con proyectos factibles para mejorar y promover el turismo de aventura en el distrito de Canchaque y puesto que no hay un presupuesto destinado para ello todos los años se devuelve al MEF para ser destinados en otras actividades de unidades ejecutoras. Es lamentable que no existan proyectos que promuevan el turismo de aventura en el distrito porque cuenta con un gran potencial turística en el que se practique el turismo de aventura, Habiendo una gran potencial turístico.

El Distrito De Canchaque cuenta con lugares turísticos propicios para desarrollar el turismo de aventura.

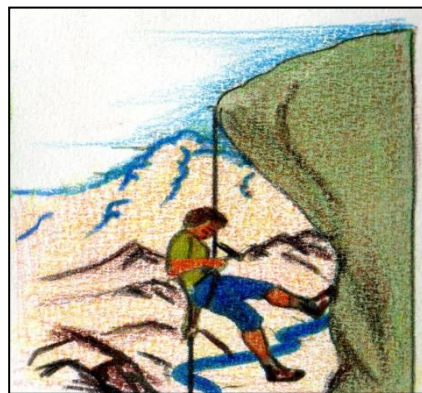
Imagen N° 51: Atractivos Turísticos de Canchaque.



Fuente: Elaboración Propia.

Proponer proyectos de inversión y mejoramiento de los atractivos turísticos para implementar el turismo de aventura (escalar, trekking, senderismo, campismo, etc.)

Imagen N° 52: Deporte de aventura



Fuente: Elaboración Propia.

Falta de actividades turísticas que promuevan el turismo de aventura en el Distrito.

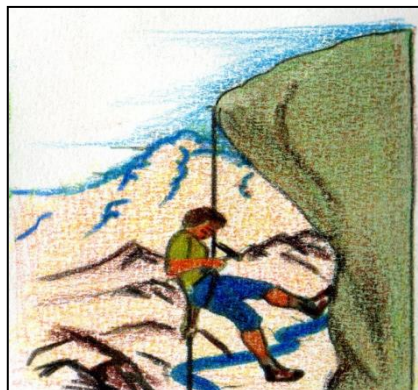
Imagen N° 53: turistas



Fuente: Elaboración Propia.

Realizar actividades como escalar, campismo, etc. Las mismas que deberá ser promocionada a través de los diferentes medios de comunicación.

Imagen N° 54: De porte de aventura



Fuente: Elaboración Propia.

Si bien es cierto el Distrito de Canchaque, tienen diferentes lugares turísticos por visitar y muchos espacios geoGRÁFICOS donde practicar el turismo de aventura, por ello es importante tener una infraestructura turística, que respete los estándares internacionales para brindar un servicio turístico de calidad, además debe de contar con una adecuada superestructura que cumplan con las leyes y reglas establecidas en la ley general de turismo , también se debe contar con un adecuado personal especialista en el turismo de aventura.

F. Estadio N° 06: Estrategias Sistémicamente Viables

1. Estrategias De Mejora De La Planta Turística Que Contribuyen Con La El Desarrollo Del Turismo De Aventura.

Descripción: La estrategia de mejora de la planta turística contribuirá con el desarrollo del turismo de aventura, pues si ofrece servicios turísticos de calidad, comodidad y seguridad los turistas satisfacen sus necesidades y tienen una experiencia positiva, generando que los turistas retornen y comuniquen a su entorno de la experiencia de aventura atractiva que han vivido en el viaje a Canchaque.

Esta estrategia está compuesta por tres programas de acción que ayudarán con mejorar la planta turística, contribuyendo con el desarrollo del turismo de aventura en el distrito, los programas planteados a continuación se desarrollaran con la finalidad de cumplir con los siguientes:

Objetivo general

- Lograr en el mediano plazo una planta turística que brinde servicios de calidad a los turistas, aportando al desarrollo del turismo de aventura.

Objetivos específicos

- Brindar servicios de alimentación de calidad, con un personal capacitado y eficiente.
- Contar con servicio de alojamiento que cumplan con estándares de calidad y servicios personalizados a sus huéspedes.
- Contar con agencias de transporte que cumplan con los requisitos de seguridad establecidos en las leyes de nuestro país, conjuntamente ofrecer comodidad y eficiencia.

Para lograr los objetivos mencionados se proponen mejoras en las tres áreas más importantes que conforman la planta turística estas mejoras son las siguientes:

Sector Gastronómico:

- **Establecer estándares de calidad:** Capacitar a los empresarios y dueños de los restaurantes que implementen y cumplan con los estándares de calidad establecidos mundialmente:

Norma ISO 19000

Esta Norma Internacional proporciona directrices sobre la auditoría a sistemas de gestión, incluyendo los principios de auditoría, el manejo de un programa de auditoría y la realización de las auditorías a sistemas de gestión, así como directrices sobre la evaluación de competencia de los individuos involucrados en el proceso de auditoría, incluyendo el personal que maneja el programa de auditoría, los auditores y los equipos de auditoría.

Esta es aplicable a todas las organizaciones que requieren llevar a cabo auditorías internas o externas a sistemas de gestión o manejar un programa de auditoría.

La aplicación de esta Norma Internacional a otros tipos de auditoría es posible, en tanto se de consideración especial a la competencia específica requerida.

Plan HACCP: El Sistema HACCP está desarrollado para tratar los riesgos en la seguridad de los alimentos de manera estructural, realizando un análisis y evaluación minuciosa en cada etapa de la cadena de producción, desde la materia prima hasta el producto final.

Las técnicas del Sistema HACCP incluyen:

- Realizar un análisis de riesgos.
- Identificar posibles defectos del producto en relación a factores internos y externos en la producción (llamados Puntos Críticos de Control).
- Aplicar controles preventivos.
- Asumir responsabilidad sobre los productos elaborados.

Así mismo la municipalidad debe realizar inspecciones mensualmente a los restaurantes para supervisar que cumplan con todos los requisitos de calidad establecidos.

Interpretación

La estrategia de establecer estándares de calidad en la planta turística, para mejorar la planta turística en el distrito de Canchaque fomentando de esta manera el desarrollo del turismo de aventura, debido a que la mejora de estos servicios turísticos se busca mejorar la satisfacción de los turistas por lo que se realizó una encuesta en el que los agentes encargados de desarrollar esta propuesta de investigación, por lo que se obtuvieron los siguientes resultados el 72,1%, opina que esta estrategia planteada es buena, el 26,4% opina que la estrategia es muy buena y solo el 1% indica que la propuesta es muy malo.

- **Implementar una mayor variedad de platos típicos, regionales, nacionales e internacionales a precios cómodos:** Ello creara que los turistas tengan la posibilidad de elegir la opción que mejor les parezca a un precio cómodo, generando con ello una mayor satisfacción.

Imagen N° 55: Platos Típicos De La Zona.



- **Contar con un personal capacitado que ofrezca una atención personalizada a sus comensales y que conozca y promueva la gastronomía típica de la zona:**

Capacitar a los trabajadores brindándoles las herramientas, pautas, estrategias de atención necesarias para que ofrezcan una atención personalizada hacia los clientes, ello lograra una mayor satisfacción en los turistas debido a que se sentirán mejor atendidos, en confianza y seguros con los servicios obtenidos.

Así mismo el personal encargado de atender a los comensales debe tener conocimientos sobre los platos típicos de la zona y promocionarlos para que de esta manera la gastronomía de Canchaque se difunda y sea reconocida.

Imagen N° 56: Personal Capacitado



Fuente: google imágenes

- **Implementar nuevas instalaciones y ambientar el restaurant según las necesidades de los turistas:** Se debe contar con las nuevas tendencias del mercado en la decoración y los distintas áreas del restaurant para ofrecer la mayor comodidad y seguridad a los clientes, así mismo contar con nuevas instalaciones tales como una zona en el que se exhiban todas las artesanías que elaboran los pobladores de Canchaque y ofrecerlos a los turistas.

Imagen N° 57: Decoración de un restaurant



Fuente: Google Imágenes

Sector Hotelero:

- **Establecer estándares de calidad:** Capacitar a los empresarios y dueños de los establecimientos de Hospedaje que implementen y cumplan con los estándares de calidad establecidos mundialmente tales como las Norma ISO 9001, ISO 14000.



- **Contar con un personal capacitado que ofrezca una atención personalizada a sus huéspedes:**

Capacitar a los trabajadores brindándoles las herramientas, pautas, estrategias de atención necesarias para que ofrezcan una atención personalizada hacia los Huéspedes, ello lograra una mayor satisfacción en los turistas debido a que se sentirán mejor atendidos, en confianza y seguros con los servicios obtenidos.

Así mismo el personal encargado de atender a los huéspedes debe estar debidamente capacitados y deben conocer y saber realizar sus funciones eficientemente esto lograra que los huéspedes se sientan satisfechos.

Imagen N° 58: Atención Personalizada



Fuente: google imágenes

- **Capacitar e informar a los trabajadores de los establecimientos de hospedaje sobre los distintos atractivos turísticos de aventura con los que cuenta el Distrito de Canchaque:**

Los trabajadores deben recibir capacitaciones para informarse sobre los atractivos turísticos en el que se desarrolla el turismo de aventura y poder informar y dar a conocer a los turistas de estos atractivos turísticos.

Imagen N° 55 : Personal Capacitado



Fuente: Google Imágenes

➤ **Contar con personal capacitado y especialista en el sector hotelero:**

Contratar al personal que tenga vocación de servicio y que conozca sobre las funciones y responsabilidades que debe realizar dentro del establecimiento de hospedaje, ello lograra como consecuencia eficiencia y eficacia dentro del establecimiento de hospedaje.

➤ **Ampliar los servicios que se ofrecen en los establecimientos de Hospedaje:**

Los establecimientos deben ofrecer servicios adicionales a los huéspedes que complementen los servicios básicos entregando un valor agregado logrando la satisfacción de los turistas y superar sus expectativas.

Ofrecer servicios como:

Imagen N° 59: Nuevos servicios hoteleros.



Fuente: google imágenes

- Room service.
- Traslados en el interior del distrito.
- Ofrecer paquetes turísticos.
- Ofrecer desayunos americanos, continentales.

Sector Transporte

- **Contar con personal especialista en el sector que conozca sobre las funciones y responsabilidades que debe realizar:**

Los trabajadores que laboran para las agencias de transporte deben estar debidamente capacitados y deben cumplir con las funciones y responsabilidades encomendadas, así mismo deben ofrecer a los turistas atención personalizada.

- **Capacitar al personal para que conozca sobre los principales atractivos turísticos donde se puede practicar el turismo de aventura.**

El personal de las Agencias de Transporte debe tener conocimiento sobre los principales atractivos turísticos de aventura que posee el Distrito de Canchaque, y dar a conocer sobre estos destinos turísticos.

Imagen N° 60: Agencia de Transporte



Fuente: Elaboración Propia.

- **Ofrecer servicios de transporte de manera organizada:** las agencias de transporte no se encuentran organizadas generando con ello el malestar de los turistas las agencias de transporte no llevan un control

apropiado de los pasajeros y en el transcurso del camino permiten que nuevos pasajeros aborden el bus sin la más mínima seguridad.

De los objetivos se desglosan en los siguientes programas:

Programas en el sector Gastronómica.

Programa de establecimiento de Hospedaje.

Programas en las agencias de transporte.

A la vez cada programa está conformado por diferentes perfiles de proyectos, según lo muestra el siguiente cuadro.

Cuadro N° 76: Programas Acciones de las Estrategias de mejora de la planta turística

Imagen objetivo	Nombre estrategia	Programas	Acciones y proyectos
<p>Mejorar la planta turística, contribuirá con el desarrollo del turismo de aventura en el Distrito de Canchaque</p>	<p>Estrategia de mejora la planta turística. (Lograr en el mediano plazo una planta turística que brinde servicios de calidad a los turistas).</p>	<p>Implementar Programa de mejora en el sector gastronómico. (Brindar un servicio de alimentación de calidad, con un personal capacitado y eficiente.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Implementar un mapa en el que se especifiquen los restaurantes dentro del distrito de Canchaque, que permitirá que los turistas puedan identificar con facilidad. ➤ Capacitar al personal para que ofrezcan una atención personalidad a sus comensales, y realicen sus funciones eficientemente. ➤ Proponer a la municipalidad la realización de ferias turísticas en el que se difunda la Gastronomía de Canchaque con las mejoras establecidas anteriormente.

		<p>Implementar Programa de mejora en los establecimientos de Hospedaje.</p> <p>(Contar con un servicio de alojamiento que cumplan con estándares de calidad y servicios personalizados a sus huéspedes.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Implementar un mapa en el que se especifiquen los establecimientos de hospedaje dentro del distrito de Canchaque ➤ Capacitar al personal para que ofrezcan una atención personalizada a sus huéspedes, así mismo realicen sus funciones eficientemente. ➤ Proponer a la municipalidad para que la elaboren un plan de marketing en el que se pueda promocionar los recursos turísticos. ➤ Capacitar a los empresarios en el que se informe sobre las necesidades que tienen los turistas que realizan turismo de aventura y puedan cubrir y sus necesidades aprovechar estas necesidades.
		<p>Implementar Programas mejoras en las agencias de transporte.</p> <p>(Contar con agencias de transporte que cumplan con los requisitos de seguridad establecidos en las leyes de nuestro país, además ofrecer</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Realizar capacitaciones a los colaboradores de las agencias de transportes para que puedan entregar un buen trato a los pasajeros. ➤ Capacitar a los colaboradores de las agencias de transporte, para que se informen y conozcan sobre los principales atractivos turísticos, para que informen a los turistas.

		comodidad y eficiencia.)	
--	--	--------------------------	--

Fuente: Elaboración Propia

Monto Estimado de la Estrategia: El monto estimado para desarrollar la estrategia de Mejora de la planta Turística es de s/ 21,400.

Cuadro N° 77: Monto Estimado de la Estrategia de Mejora de la planta turística.

GRUPO DE TRABAJO	SUELDO	TIEMPO (6 MESES)
Profesional en turismo	s/ 5,000	s/ 30,000
Administradores	s/ 5500	s/ 33,000
Materiales y Herramientas		Viáticos
s/ 10,000		s/ 15,000
Total		s/ 88,000

Fuente: Elaboración Propia

Agente Financiero: Los agentes encargados de desarrollar la estrategia de mejorar la planta turística es La Municipalidad De Canchaque, porque será esta entidad la encargada de desarrollar las capacitaciones ofrecidos a los colaboradores y empresarios de las empresas turísticas, así mismo La Municipalidad Distrital de Canchaque es la encargada de realizar las inspecciones y supervisiones (hoteles, restaurantes y agencias de transporte), pues esto contribuirá con el desarrollo del turismo de aventura

Otro agente financiero son las mismas empresas pertenecientes a este sector, pues ellos serán los encargados de desarrollar las propuestas de mejora del sector turístico contribuyendo con ello el desarrollo del turismo de Aventura.

Segmento: Esto hace referencia a los beneficiados con las estrategias propuestas en este trabajo de investigación, ellos son los colaboradores de las agencias de transporte, hoteles, restaurantes, el siguiente beneficiado son las empresarios de la planta turística, además de los turistas, por que recibirán servicios de calidad y una atención personalizada.

Resultados obtenidos en la aplicación de las encuestas para evaluar las estrategias y programas planteados para el logro de los objetivos

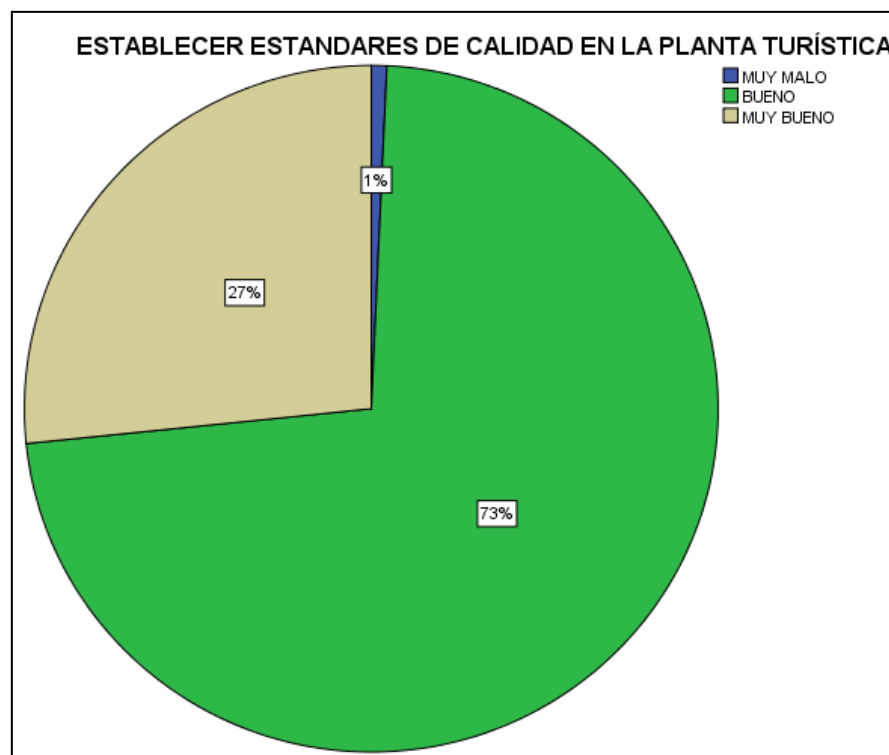
➤ **Resultados De La Encuesta De Establecer Estándares De Calidad En La Planta Turística**

Cuadro N° 78: Establecer Estándares De Calidad En La Planta Turística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY MALO	1	0,7	0,7	0,7
	BUENO	101	72,1	72,7	73,4
	MUY BUENO	37	26,4	26,6	100,0
	Total	139	99,3	100,0	
Perdidos	Sistema	1	0,7		
Total		140	100,0		

Fuente: Elaboración Propia.

GRÁFICO N° 42: Establecer Estándares De Calidad En La Planta Turística



Fuente: Elaboración Propia.

Interpretación

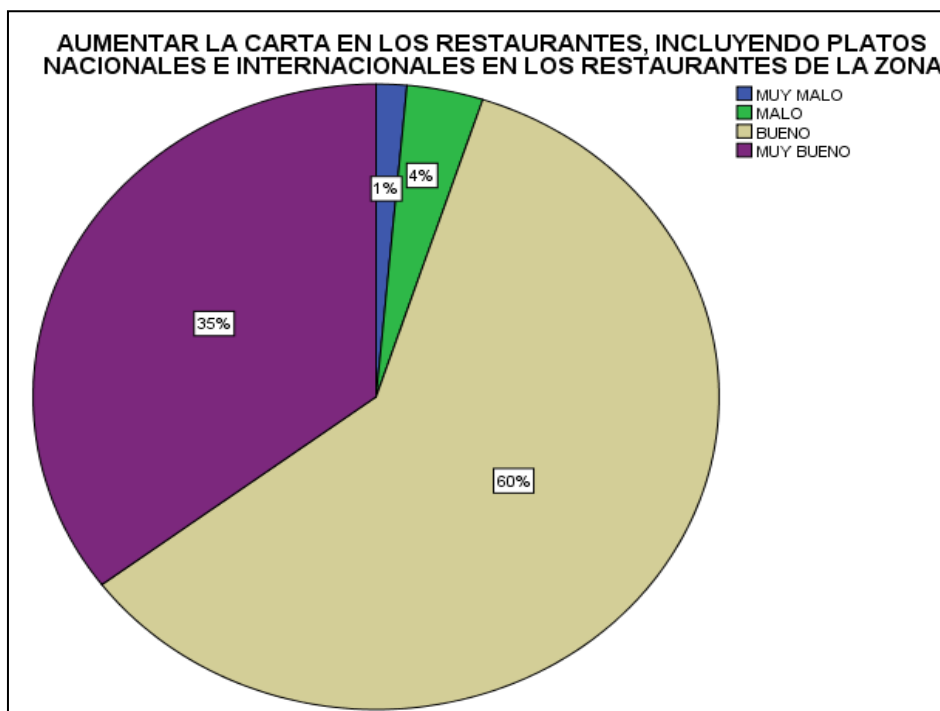
La estrategia de establecer estándares de calidad en la planta turística, para mejorar la planta turística en el distrito de Canchaque fomentando de esta manera el desarrollo del turismo de aventura, debido a que la mejora de estos servicios turísticos se busca mejorar la satisfacción de los turistas por lo que se realizó una encuesta en el que los agentes encargados de desarrollar esta propuesta de investigación, por lo que se obtuvieron los siguientes resultados el 72,1%, opina que esta estrategia planteada es buena, el 26,4% opina que la estrategia es muy buena y solo el 1% indica que la propuesta es muy malo.

Cuadro N° 79: Aumentar La Carta En Los Restaurantes, Incluyendo Platos Nacionales E Internacionales En Los Restaurantes De La Zona

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY MALO	2	1,4	1,4	1,4
	MALO	5	3,6	3,6	5,0
	BUENO	83	59,3	59,7	64,7
	MUY BUENO	49	35,0	35,3	100,0
	Total	139	99,3	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,7		
Total		140	100,0		

Fuente: Elaboración Propia.

GRÁFICO N° 43: Aumentar La Carta En Los Restaurantes,
Incluyendo Platos Nacionales E Internacionales En Los
Restaurantes De La Zona



Fuente: Elaboración Propia.

Interpretación

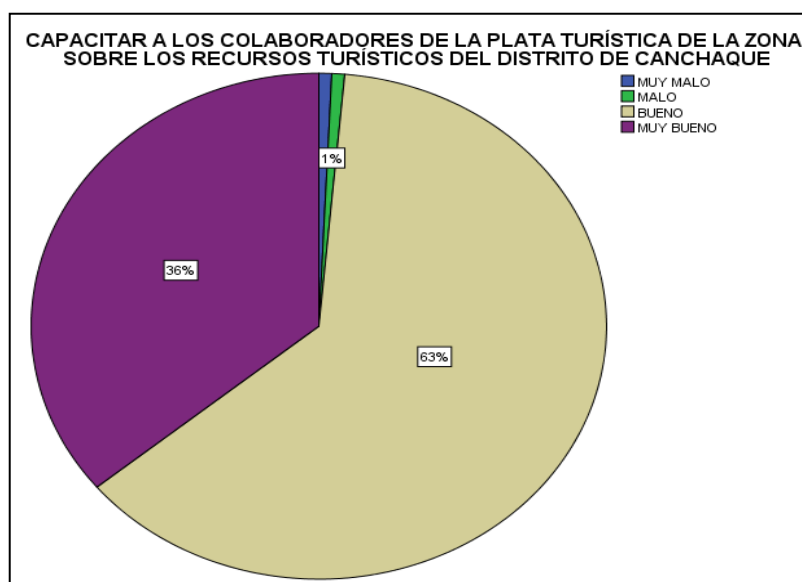
Luego de haber realizado la encuesta a los agentes de la propuesta de investigación en la que se les pregunta la opinión de la propuesta de la estrategia de Aumentar La Carta En Los Restaurantes, Incluyendo Platos Nacionales E Internacionales En Los Restaurantes De La Zona, se pudieron obtener los siguientes resultados el 59,3% opina que la estrategia planteada es buena, el 35,0 % indica que esta estrategia es muy buena, solo el 3,6 % indica que la estrategia es mala y el 1,4 % es muy mala, por lo que se puede concluir que la estrategia planteada es aceptada por los agentes.

Cuadro N° 80: Capacitar A Los Colaboradores De La Plata Turística De La Zona, Sobre Los Recursos Turísticos Del Distrito De Canchaque

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY MALO	1	,7	,7	,7
	MALO	1	,7	,7	1,4
	BUENO	87	62,1	62,6	64,0
	MUY BUENO	50	35,7	36,0	100,0
	Total	139	99,3	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,7		
Total		140	100,0		

Fuente: Elaboración Propia.

GRÁFICO N° 44: Capacitar A Los Colaboradores De La Plata Turística De La Zona, Sobre Los Recursos Turísticos Del Distrito De Canchaque.



Fuente: Elaboración Propia.

Interpretación

Después de haber realizado la encuesta a los agentes de la propuesta de investigación en la que se les pregunta la opinión de la propuesta de la estrategia de Capacitar A Los Colaboradores De La Plata Turística De La Zona, Sobre Los Recursos Turísticos Del Distrito De Canchaque.se pudieron obtener los siguientes resultados el 62,1% opina que la estrategia planteada es buena, el 35,7 % indica que esta estrategia es muy buena, solo el 0,7 % indica que la estrategia es mala y el 0,7 % es muy mala, por lo que se puede concluir que la estrategia planteada es aceptada por los agentes.

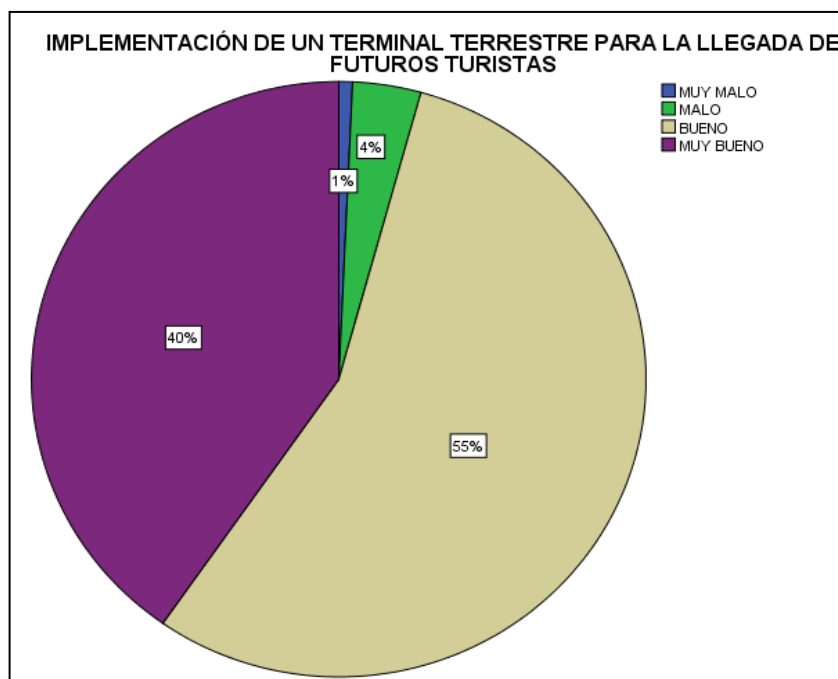
➤ RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE LA ESTRATEGIA IMPLEMENTACIÓN DE UN TERMINAL TERRESTRE PARA LA LLEGADA DE FUTUROS TURISTAS

Cuadro N° 81: Implementación De Un Terminal Terrestre Para La Llegada De Futuros Turistas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY MALO	1	,7	,7	,7
	MALO	5	3,6	3,6	4,3
	BUENO	77	55,0	55,4	59,7
	MUY BUENO	56	40,0	40,3	100,0
	Total	139	99,3	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,7		
Total		140	100,0		

Fuente: Elaboración Propia.

GRÁFICO N° 45: Implementación De Un Terminal Terrestre Para La Llegada De Futuros Turistas



Fuente: Elaboración Propia.

Interpretación

Los resultados obtenidos tras haber realizado la propuesta de investigación y posteriormente las encuestas para poder obtener los resultados si los agentes están de acuerdo con la implementación de un terminal terrestre de los cuales se obtuvieron los siguientes el 55% de la población indica que la estrategia es buena el 40%, así mismo de la población encuestada indica que la estrategia propuesta es muy buena.

2. Estrategias De Inversión Pública Y Privada Que Fomenten El Desarrollo Del Turismo De Aventura

Descripción: La estrategia de la inversión pública y privada está compuesta por dos programas de acción, en el que se busca que las empresas tanto públicas como privadas inviertan en la mejora de los atractivos turísticos que contribuyan con el desarrollo del turismo de aventura.

Los programas desarrollados se han planteado con la finalidad de cumplir con los siguientes objetivos:

Objetivo General:

Lograr el desarrollo y la mejora de los recursos turísticos, en el que se practica el turismo de aventura a través de la inversión pública como privada.

Objetivos Específicos:

- Ofrecer a los turistas, atractivos turísticos seguros y de calidad.
- Ofrecer a los turistas una infraestructura adecuada que cuente con todos los servicios turísticos en cada uno de los atractivos turísticos.

Con los objetivos anteriormente Mencionados se busca que las empresas relacionadas con el sector turístico inviertan en lo siguiente

- Mejorar las vías de acceso tales como carreteras, caminos, trochas para llegar a los Lugares Turísticos donde se practica el turismo de aventura:

La mayoría de los caminos para llegar a los atractivos turísticos en el que se desarrolla el turismo de aventura no se encuentran debidamente pavimentados, los caminos no son seguros, exponiendo al peligro a los turistas que visitan estos atractivo turísticos, así mismo en épocas de

lluvias no se puede acceder a los atractivos turísticos por que el camino es resbaloso y peligroso, por lo que se propone mejorar el acceso a las atractivos turísticos.

Imagen N° 61: Mejora de Las Vías de Accesos



Fuente: Elaboración Propia.

- Colocar tachos de Basura (separados por el tipo de residuos) en los atractivos turísticos donde se desarrolla el turismo de aventura, para reducir la contaminación y reducir los impactos negativos.

Imagen N° 62: Tachos De Basura



Fuente: google imágenes

- Colocar baños ecológicos en los atractivos turísticos para disminuir la contaminación y reducir los impactos negativos en estas áreas naturales.

Imagen N° 63: Baños Ecológicos



Fuente: google imagenes

- Adaptar los atractivos turísticos para la práctica del turismo de aventura del Cuadro N° 19 Escalar, Descenso, Trekking, Campismo, Senderismo.

Imagen N° 64: Atractivos Turísticos



Fuente: Elaboración Propia.

Estos objetivos se desglosan en los siguientes programas:

- Programas de inversión pública y privada que mejore la calidad y seguridad de los atractivos turísticos en el que se desarrolla el turismo de aventura.
- Programas de implementación de infraestructura turística y servicios turísticos que promuevan el desarrollo del turismo de aventura.

A la vez cada programa está conformado por diferentes perfiles de proyectos, según lo muestra el siguiente cuadro.

Cuadro N° 82: Programas, Acciones en las estrategias de inversión pública y privada

Imagen objetivo	Nombre estrategia	Programas	Acciones y proyectos
<p>La inversión pública y privada contribuirá con la mejora de los atractivos turísticos donde se desarrolla el turismo de aventura.</p>	<p>Estrategias de Inversión Pública y Privada. (Lograr el desarrollo y la mejora de los recursos turísticos, a través de la inversión pública como privada.)</p>	<p>Programas de inversión pública y privada que mejore la calidad y seguridad de los atractivos turísticos.</p>	<p>Capacitar a los empresarios sobre la importancia que tiene la calidad y la seguridad en los atractivos turísticos que contribuyan con la práctica del turismo de aventura.</p>
		<p>programas de implementación de infraestructura y servicios</p>	<p>Elaborar proyectos de implementación de una infraestructura turística adecuada que fomente el desarrollo del turismo de aventura.</p>

Fuente: Elaboración Propia

Monto Estimado de la Estrategia: El monto estimado para desarrollar la estrategia de la inversión pública y privada es de s/ 113,000.

Cuadro N° 83: Monto Estimado de la Estrategia de inversión pública y privada.

GRUPO DE TRABAJO		SUELDO	TIEMPO 6
Profesional	en	S/ 5,000	S/ 30,000
turismo			
Especialistas	en	S/ 5,000	S/ 30,000
turismo			
Administradores		S/ 5,500	S/ 33,000
Materiales y Herramientas		Viáticos	
s/ 12,000		s/ 8,000	
Total		s/ 113,000	

Fuente: Elaboración Propia

Agente Financiero: Los agentes encargados de desarrollar esta estrategia son las empresas tanto públicas como privadas son las empresas porque son las encargadas de contribuir con el mejoramiento de los atractivos turísticos en el que se practica el turismo de aventura, para ofrecer servicios turísticos seguros y de calidad, con todos los servicios necesarios para satisfacer las necesidades de los turistas, además ellos invertirán en los proyectos de implementación en los atractivos turísticos que fomenten el turismo de aventura.

Segmento: Los beneficiados con Esta estrategia son los turistas, por que ofrecerán atractivos turísticos seguros y de calidad, además los atractivos turísticos estarán debidamente implementados para lograr el desarrollo del turismo de aventura.

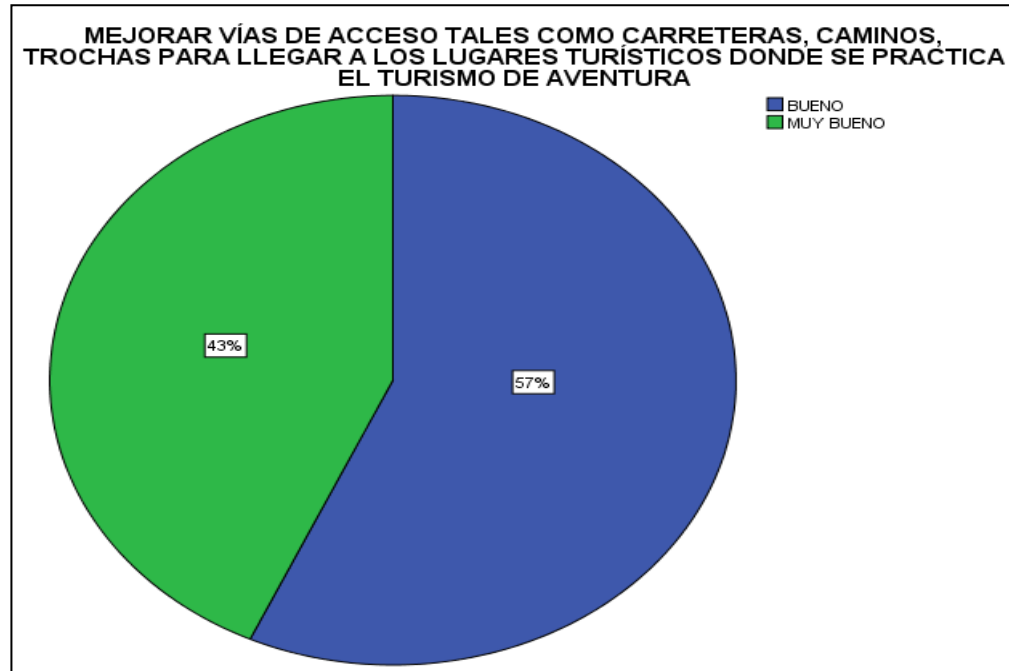
- **MEJORAR VÍAS DE ACCESO TALES COMO CARRETERAS, CAMINOS, TROCHAS PARA LLEGAR A LOS LUGARES TURÍSTICOS DONDE SE PRACTICA EL TURISMO DE AVENTURA**

Cuadro N° 84: Mejorar vías de acceso tales como carreteras, caminos, trochas para llegar a los lugares turísticos donde se practica el turismo de aventura

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	BUENO	79	56,4	56,8	56,8
	MUY BUENO	60	42,9	43,2	100,0
	Total	139	99,3	100,0	
Perdidos	Sistemas	1	,7		
Total		140	100,0		

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 46: Mejorar vías de acceso tales como carreteras, caminos, trochas para llegar a los lugares turísticos donde se practica el turismo de aventura



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación

Los resultados de la estrategia planteada son los siguientes: el 56,4% indica que la estrategia de mejorar vías de acceso Tales como Carreteras, Caminos, trochas para llegar a Los lugares turísticos donde se practica el turismo de aventura es buena, el 42,9% opina que es muy buena por lo que se puede concluir que los agentes de este trabajo de investigación están de acuerdo, debido a que fomentan el desarrollo del turismo de aventura en el distrito.

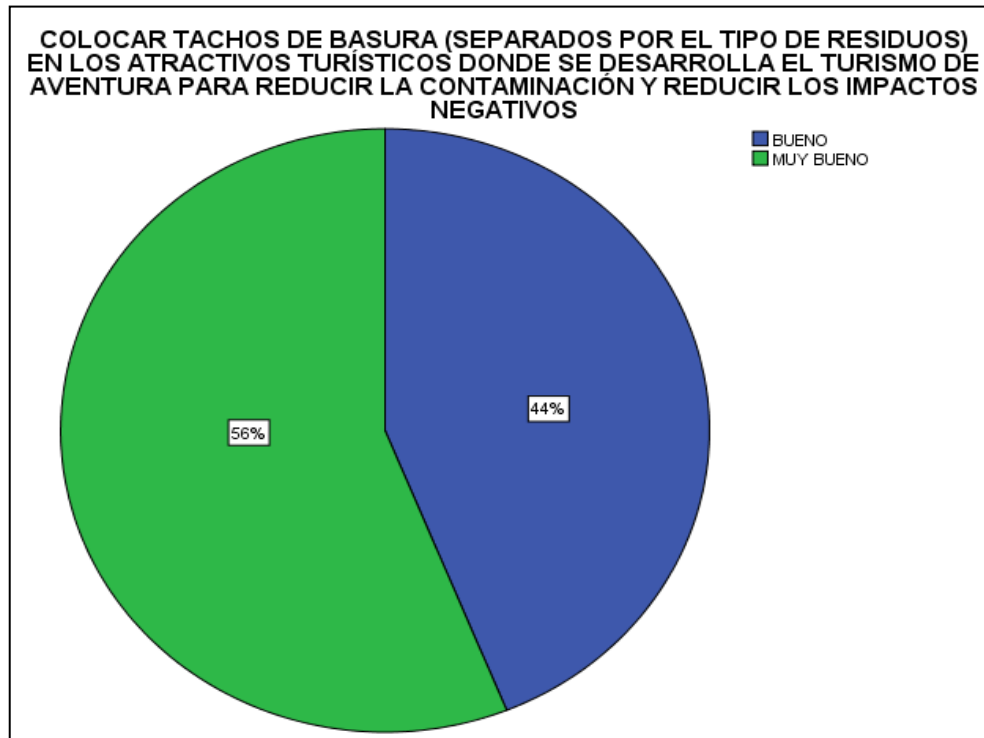
- **COLOCAR TACHOS DE BASURA (SEPARADOS POR EL TIPO DE RESIDUOS) EN LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DONDE SE DESARROLLA EL TURISMO DE AVENTURA PARA REDUCIR LA CONTAMINACIÓN Y REDUCIR LOS IMPACTOS NEGATIVOS.**

Cuadro N° 85: Colocar tachos de basura (separados por el tipo de residuos) en los atractivos turísticos donde se desarrolla el turismo de aventura

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	BUENO	61	43,6	43,9	43,9
	MUY BUENO	78	55,7	56,1	100,0
	Total	139	99,3	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,7		
Total		140	100,0		

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 47: Colocar tachos de basura (separados por el tipo de residuos) en los atractivos turísticos donde se desarrolla el turismo de aventura



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación

El 55,7% Opina que la estrategia es buena, así mismo un 43,6% opina que es muy bueno ello ayudara a reducir la contaminación y reducir los impactos negativos en el distrito de canchaque.

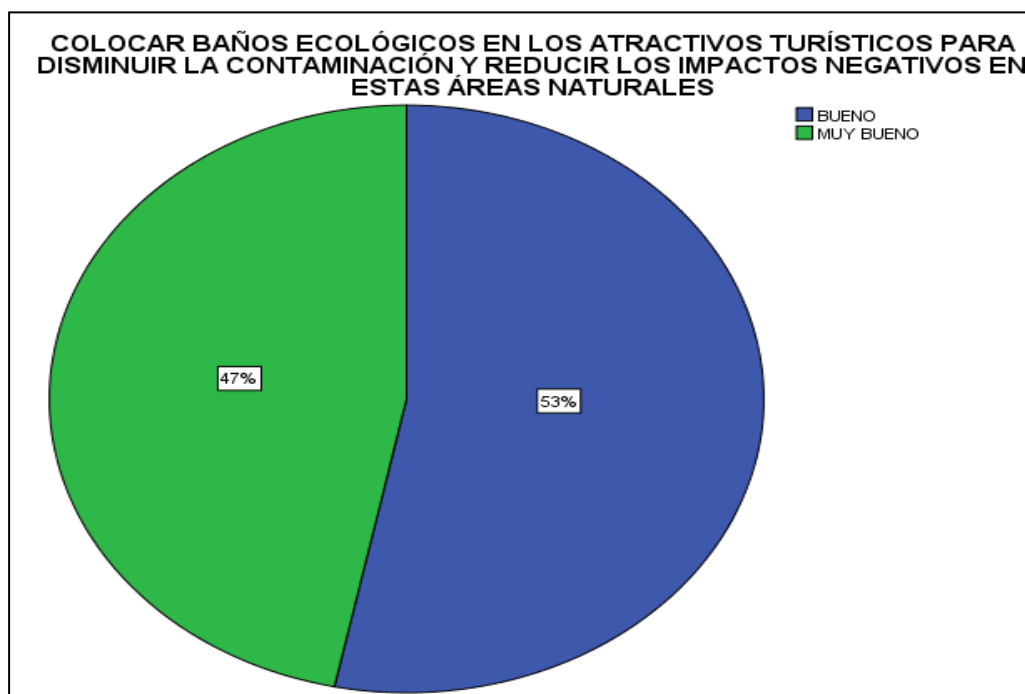
- **COLOCAR BAÑOS ECOLÓGICOS EN LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA DISMINUIR LA CONTAMINACIÓN Y REDUCIR LOS IMPACTOS NEGATIVOS EN ESTAS ÁREAS NATURALES.**

Cuadro N° 86: Colocar baños ecológicos en los atractivos turísticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	BUENO	74	52,9	53,2	53,2
	MUY BUENO	65	46,4	46,8	100,0
	Total	139	99,3	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,7		
Total		140	100,0		

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 48: Colocar baños ecológicos en los atractivos turísticos.



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación

Después de haber aplicado la encuesta en el distrito de canchaque sobre las estrategias que son sistemáticamente viables para lograr el desarrollo del turismo de aventura en la zona se ha llegado a esta conclusión que es la colocación de baños ecológicos para reducir los impactos negativos que se producen en los atractivo turísticos por lo que se ha obtenido los siguientes resultados el 52,9 % indica que la estrategia es buena y el 46,4 % indico que la propuesta es muy buena.

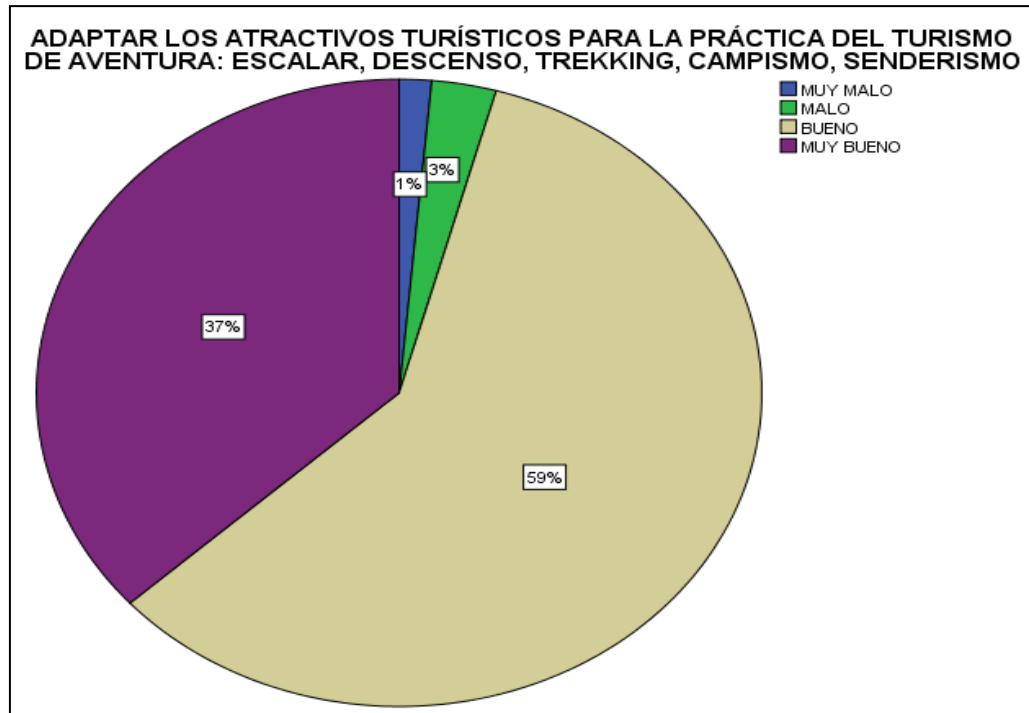
➤ ADAPTAR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO DE AVENTURA: ESCALAR, DESCENSO, TREKKING, CAMPISMO, SENDERISMO

Cuadro N° 87: Adaptar los atractivos turísticos para la práctica del turismo de aventura: escalar, descenso, trekking, campismo, senderismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY MALO	2	1,4	1,4	1,4
	MALO	4	2,9	2,9	4,3
	BUENO	82	58,6	59,0	63,3
	MUY BUENO	51	36,4	36,7	100,0
	Total	139	99,3	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,7		
Total		140	100,0		

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 49: Adaptar los atractivos turísticos para la práctica del turismo de aventura: escalar, descenso, trekking, campismo, senderismo



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación

El 58,6% Opina Que el Adaptar los atractivos turísticos para la práctica del turismo de aventura: escalar, descenso, trekking, campismo, senderismo es buena, el 36,7% indica que esta estrategia es muy buena.

3. Programas de Concientización Para Lograr Identidad Cultura, Una Adecuada Cultura Turística y Realizar Actividades Turísticas de Manera Responsable.

Descripción: Esta Estrategia está compuesta por dos programas de acción, en el que se busca que los pobladores y turistas formen una cultura turística de conservación y cuidado de los atractivos turísticos donde se practica el turismo de aventura.

Ello se lograra mediante la concientización de los pobladores a través de capacitaciones o talleres por ejemplo:

➤ Cuidemos Lo Nuestro, Sintámonos Orgullos De Lo Nuestro.

En esta capacitación se busca que los pobladores conozcan sobre la importancia de la identidad cultural que se puedan sentir orgullosos del gran potencial turístico que poseen, se debe incentivar también la concientización turística en el que los pobladores cuiden su patrimonio cultural.

Imagen N° 65: Capacitación De Los Pobladores De Canchaque.



Fuente: google imágenes

- **Capacitar a los pobladores para que orienten a los turistas:** Sobre los distintos atractivos turísticos en los que se desarrolla el turismo de aventura y brindarle las pautas necesarias para desarrollar adecuadamente la actividad turística y concienticen a su vez a los turistas sobre la importancia de la conservación y preservación de los atractivos, para desarrollar un turismo responsable y sostenible que asegure el buen estado de atractivos turísticos y desarrollen ellos la actividad turística de manera responsable, sin causar impactos negativos en estos atractivos.

Imagen N° 66: Los pobladores Orienten a los turistas



Fuente: Google Imágenes

Los programas desarrollados se han planteado con la finalidad de cumplir con los siguientes objetivos:

Objetivo General:

Lograr en los pobladores concientización en los servicios ofrecidos a los turistas y una adecuada cultura turística.

Objetivos Específicos

- Lograr la concientización de una adecuada cultura turística en los pobladores de Canchaque.
- Lograr la concientización de los pobladores sobre la importancia que tiene la actividad turística para lograr su desarrollo socioeconómico.

Estos objetivos se desglosan en los siguientes programas:

- Programas de concientización para la cultura turística.
- Programa de concientización para la actividad turística

A la vez cada programa está conformado por diferentes perfiles de proyectos, según lo muestra el siguiente cuadro.

CUADRO N° 88: Programas, Acciones Estrategia creación de una adecuada cultura turística.

Imagen objetivo	Nombre estrategia	Programas	Acciones y proyectos
<p>La concientización turística, se lograra la conservación de los atractivos turísticos.</p>	<p>Programas de Concientización de Cultura Turística, Actividad Turística y calidad en los servicios turísticos. (Lograr en los pobladores concientización en los servicios ofrecidos a los turistas y una adecuada cultura turística)</p>	<p>Programas de concientización para la cultura turística. programa de concientización para la actividad turística</p>	<p>Realizar capacitaciones de concientización que logren una adecuada cultura turística. Realizar capacitaciones de concientización a los pobladores sobre importancia de la actividad turística.</p>

Fuente: Elaboración Propia.

Monto Estimado de la Estrategia: El monto estimado para desarrollar la estrategia de la creación de cultura turística, es de s/ 109,000:

Cuadro N° 89: Monto Estimado de la Estrategia de creación de una adecuada cultura turística.

GRUPO DE TRABAJO	SUELDO	TIEMPO 6
Profesional en turismo	s/ 5,000	s/ 30,000
Especialistas en turismo	s/ 5,500	s/ 33,000
Profesional especialista en las capacitaciones.	s/ 4,000	s/ 24,000
Materiales		Refrigerios
s/ 12,000		s/ 10,000
Total		s/ 109,000

Fuente: Elaboración Propia.

Agente Financiero: Los Agentes encargados de desarrollar la estrategia de realización de Programas de Concientización de Cultura Turística, Actividad Turística relacionada con el turismo de aventura, es la Municipalidad De Canchaque, debido a que esta entidad es la encargada de elaborar y realizar las capacitaciones y talleres que se les impartirá a los pobladores y a las empresas privadas con el fin de desarrollar la estrategia planteada.

Segmento: Las personas beneficiadas con el desarrollo de la estrategia planteada anteriormente, son los pobladores de Canchaque y las empresas privadas relacionadas con el sector turístico; debido a que estos serán los que reciban las capacitaciones y talleres ofrecidos por la municipalidad talleres, que logran la concientización turística de los pobladores y empresas privadas.

Resultados obtenidos en la aplicación de las encuestas para evaluar las estrategias y programas planteados para el logro de los objetivos

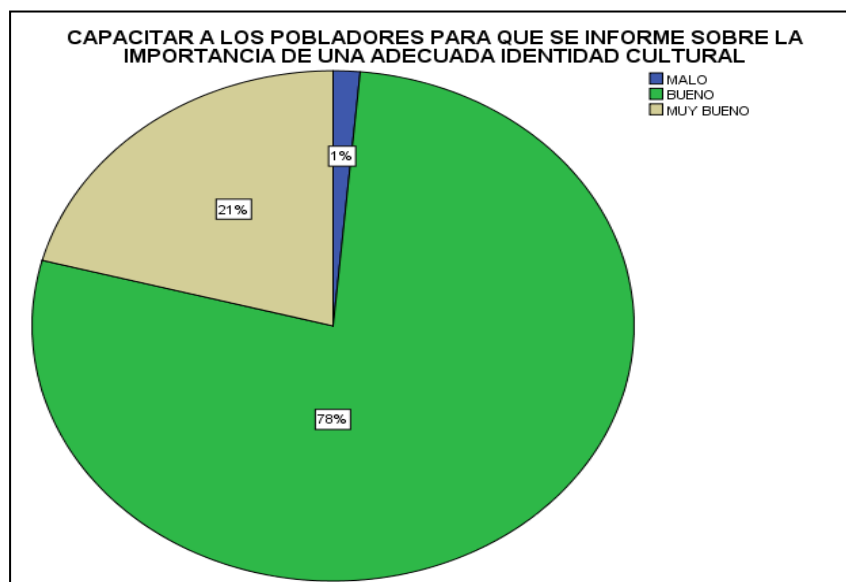
➤ **CAPACITAR A LOS POBLADORES PARA QUE SE INFORME SOBRE LA IMPORTANCIA DE UNA ADECUADA IDENTIDAD CULTURAL**

Cuadro 90: Capacitar a los pobladores para que se informe sobre la importancia de una adecuada identidad cultural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MALO	2	1,4	1,4	1,4
	BUENO	108	77,1	77,7	79,1
	MUY BUENO	29	20,7	20,9	100,0
	Total	139	99,3	100,0	
Perdidos	Sistemas	1	,7		
Total		140	100,0		

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 50: Capacitar a los pobladores para que se informe sobre la importancia de una adecuada identidad cultural



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación

El 77,4% Opina que Capacitar a los pobladores para que se informe sobre la importancia de una adecuada identidad cultural es una buena estrategia, mientras que el 20,7% opina que esta estrategia es muy buena.

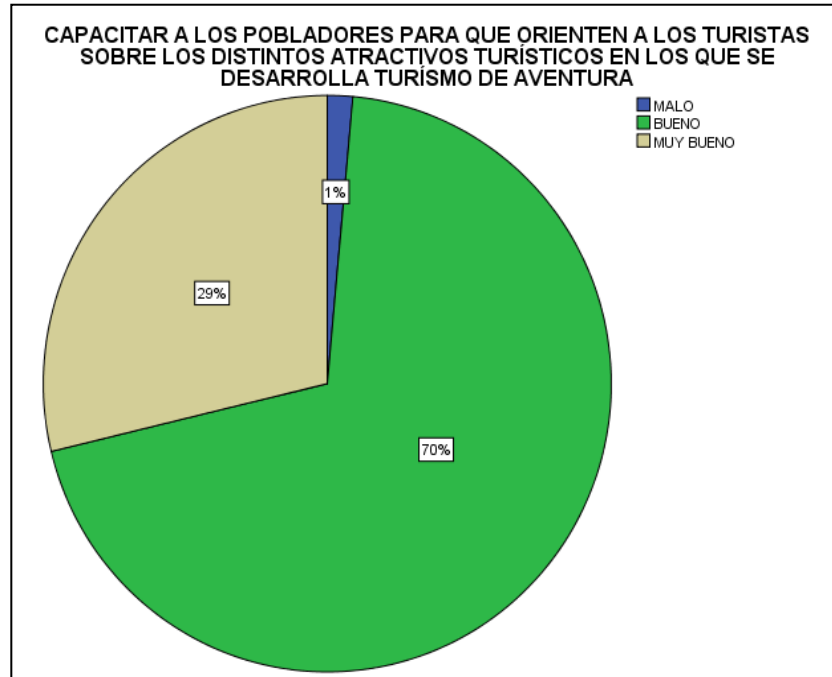
➤ **CAPACITAR A LOS POBLADORES PARA QUE ORIENTEN A LOS TURISTAS SOBRE LOS DISTINTOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN LOS QUE SE DESARROLLA TURISMO DE AVENTURA**

Cuadro 91: Capacitar a los pobladores para que orienten a los turistas sobre los distintos atractivos turísticos en los que se desarrolla turismo de aventura

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MALO	2	1,4	1,4	1,4
	BUENO	97	69,3	69,8	71,2
	MUY BUENO	40	28,6	28,8	100,0
	Total	139	99,3	100,0	
Perdidos	Sistemas	1	,7		
Total		140	100,0		

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 51: Capacitar a los pobladores para que orienten a los turistas sobre los distintos atractivos turísticos en los que se desarrolla turismo de aventura



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación

El 69,3% opina que la estrategia de Capacitar a los pobladores para que orienten a los turistas sobre los distintos atractivos turísticos en los que se desarrolla turismo de aventura es buena, así mismo 38,6% opina que la estrategia es muy buena.

4. Estrategias de creación de unidades de negocios que fomenten en el desarrollo del turismo de aventura

Descripción: Esta Estrategia está compuesta por dos programas de acción, en el que se busca que los pobladores creen nuevas empresas o unidades de negocios rentables relacionadas con el desarrollo del turismo de aventura en el que los pobladores puedan lograr su desarrollo socioeconómico.

Las unidades de negocio propuesto son las siguientes:

- **Crear una empresa que ofrezca rutas de deportes de aventuras:**
En este proyecto se describe la creación de una empresa dedicada a la creación, asesoramiento, organización y realización de rutas flamencas a través de recorridos por barrios característicos de la ciudad.

Imagen N° 68: Turistas practicando descenso.

Imagen N° 67: Turistas practicando trekking



Fuente: página de Facebook



Fuente: página de Facebook

- **Venta y alquiler de instrumentos y herramientas necesarias para la práctica del turismo de aventura**: Esta unidad de negocio consiste en la venta y alquiler de los materiales y herramientas necesarios para la práctica de los deportes de aventura que se desarrollan en el Distrito tales como Senderismo, Montañismo, Espeleología, Rutas A Caballo, Campismo, Excursionismo, trekking.
- **Venta de paquetes y Circuitos turísticos de aventura**: este proyecto consiste en prestar servicios de circuitos turísticos de aventura a los turistas ofreciéndoles todas las herramientas y materiales necesarios para la práctica del turismo de aventura.

Imagen N° 69: Circuito Turístico



Fuente: Elaboración Propia.

- **Agencia de turismo de aventura:** En este proyecto se describe la creación de una empresa que tiene como objetivo la promoción del turismo aventura. Para ello, se organizarán rutas, itinerarios, viajes y todo tipo de actividades que fomenten este segmento dentro del sector turístico en el distrito.

Imagen N° 70: Logotipo De La Empresa



Fuente: Elaboración Propia.

➤ **Talleres de enseñanza para la práctica del turismo de Aventura:**

Esta unidad consiste en brindar clases y talleres para enseñar las medida, acciones y como usar las herramientas necesarias para practicar el turismo de aventura, a las personas interesadas en practicar el turismo de aventura.

Imagen N° 71: Talleres De Enseñanza Para Practicar Turismo De Aventura



Fuente: página de Facebook

- **Proponer la implementación de servicios turísticos dentro de los Atractivos turísticos** como Estand de comidas, alquiler de ropa de baño, equipos necesarios para la práctica del turismo de aventura.

Los programas desarrollados se han planteado con la finalidad de cumplir con los siguientes objetivos:

Objetivo General:

Proponer la creación las unidades de negocio (anteriormente mencionadas) rentables para el poblador, relacionadas con la práctica del turismo de aventura.

Objetivos Específicos

- Lograr el desarrollo socioeconómico de los pobladores de Canchaque a través de la creación de unidades de negocio anteriormente señalados.
- Ofrecer a los turistas una gran variedad de servicios turísticos, en el que el turista se pueda sentir plenamente satisfecho y pueda elegir la mejor opción para él.

Estos objetivos se desglosan en los siguientes programas:

- Programa de desarrollo socioeconómico.
- Programa de capacitación.

Los objetivos anteriormente mencionados se lograrán a través de la realización de tres programas que se mencionarán posteriormente.

Cuadro 92: Programas Acciones de las Estrategias de Creación de Unidades de negocios

Imagen objetivo	Nombre estrategia	Programas	Acciones y proyectos
<p>La creación de las unidades de negocio, permitirá la mejora de la calidad de vida en el poblador de canchaque..</p>	<p>Estrategias de Creación de Unidades de negocios.</p> <p>(Proponer la creación de unidades de negocio rentables para el poblador, relacionadas con la práctica del turismo de aventura.)</p>	<p>Programa de desarrollo socioeconómico, mediante la creación de unidades de negocio relacionadas con el turismo de aventura.</p> <p>Programa de capacitación.</p>	<p>Elaborar proyectos en el que se creen nuevas unidades de negocio en el sector turismo de aventura, generando el desarrollo socioeconómico de la población.</p> <p>Unidades de negocio como: Organización de rutas de deportes de aventura, Venta y alquiler de instrumentos y herramientas necesarias para la práctica del turismo de aventura, Circuitos turísticos de aventura, Agencia de turismo de aventura, Talleres</p>

			<p>de enseñanza para la práctica del turismo de Aventura.</p> <p>➤ Capacitar a los pobladores sobre la importancia de la creación de nuevas unidades de negocio que contribuyan con el desarrollo del turismo de aventura, para satisfacer además las necesidades de los turistas.</p>
--	--	--	--

Fuente: Elaboración Propia.

Monto Estimado de la Estrategia: El monto estimado para desarrollar la estrategia de la creación unidades de negocio es de s/ 115,00:

Cuadro N° 93: Monto Estimado de la Estrategia de la creación unidades de negocio

GRUPO DE TRABAJO		SUELDO	TIEMPO 6
Profesional turismo	en	s/ 5,000	S/ 30,000
Especialistas turismo	en	s/ 5,500	S/ 33,000
Administradores		5,000.00	s/ 30,000
Materiales y Herramientas			Viáticos
		s/ 12,000	s/ 10,000
Total			s/ 115,000

Fuente: Elaboración Propia.

Agente Financiero: Los agentes encargados de desarrollar la estrategia de creación de unidades de negocio relacionados con el turismo de aventura, son los pobladores de Canchaque porque serán ellos los responsables de la creación y establecimientos de las empresas de turismo, esto se puede lograr a través de financiamiento de terceros como PYMES, entidades financieras etc. o a través de financiamientos propios.

la Municipalidad De Canchaque, es también un agente financiero debido a que esta entidad es la encargada de motivar, incentivar e informar a los pobladores sobre las distintas ideas de negocio que se pueden establecer en el Distrito, así como la rentabilidad y productividad de estas unidades de negocio relacionadas con el turismo de aventura, generando el desarrollo socioeconómico de la población, así mismo la entidad es la responsable de realizar las capacitaciones a los pobladores del distrito que tienen la intención y motivación de instalar las unidades de negocio planteadas anteriormente, además es la entidad encargada de brindar las herramientas y conocimientos necesarios para crear un negocio relacionado con el turismo de aventura.

Segmento: las personas beneficiadas con el desarrollo de la estrategia de la Creación de unidades de negocio son los pobladores, debido a que representara beneficios económicos para ellos, generando nuevas fuentes de trabajo, mejorando la calidad de vida de los pobladores del Distrito de Canchaque, así mismo los turistas serán también beneficiados porque tendrán una mayor variedad de servicios turísticos para elegir, optando por la mejor opción generando con ello una mayor satisfacción.

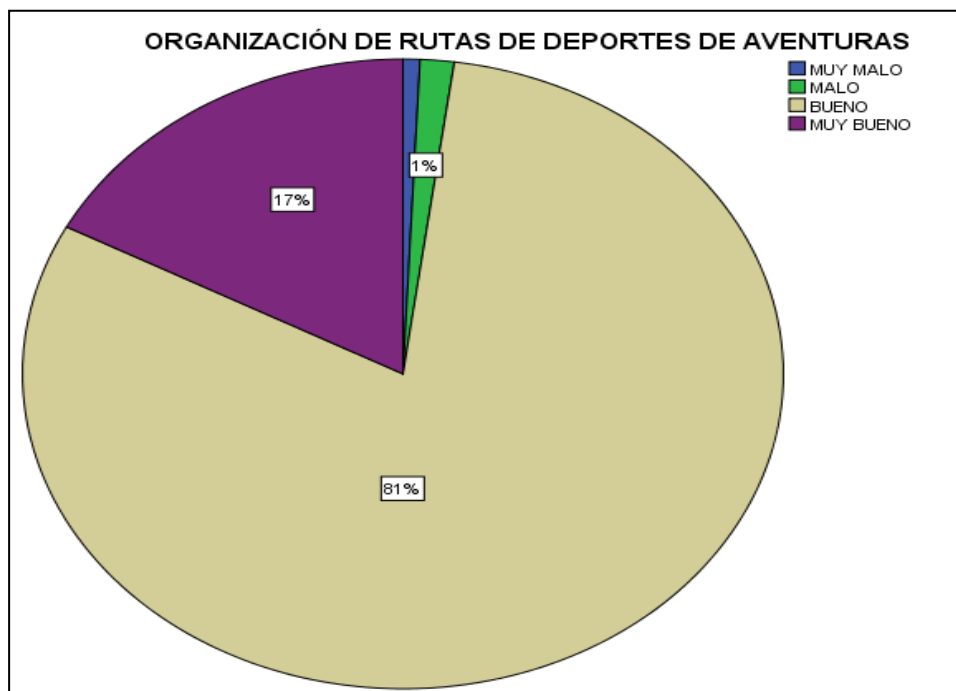
➤ **CREAR UNA EMPRESA QUE OFREZCA RUTAS DE DEPORTES DE AVENTURAS**

Cuadro N° 94: Crear una empresa que ofrezca rutas de deportes de aventuras

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY MALO	1	,7	,7	,7
	MALO	2	1,4	1,4	2,2
	BUENO	112	80,0	80,6	82,7
	MUY BUENO	24	17,1	17,3	100,0
	Total	139	99,3	100,0	
Perdidos	Sistemas	1	,7		
Total		140	100,0		

Fuente: Elaboración Propia.

GRÁFICO N° 52: Organización de rutas de deportes de aventuras



Fuente: Elaboración Propia.

Interpretación

El 80 % indican que la estrategia es buena y el 17,4 % propone que la estrategia es muy buena.

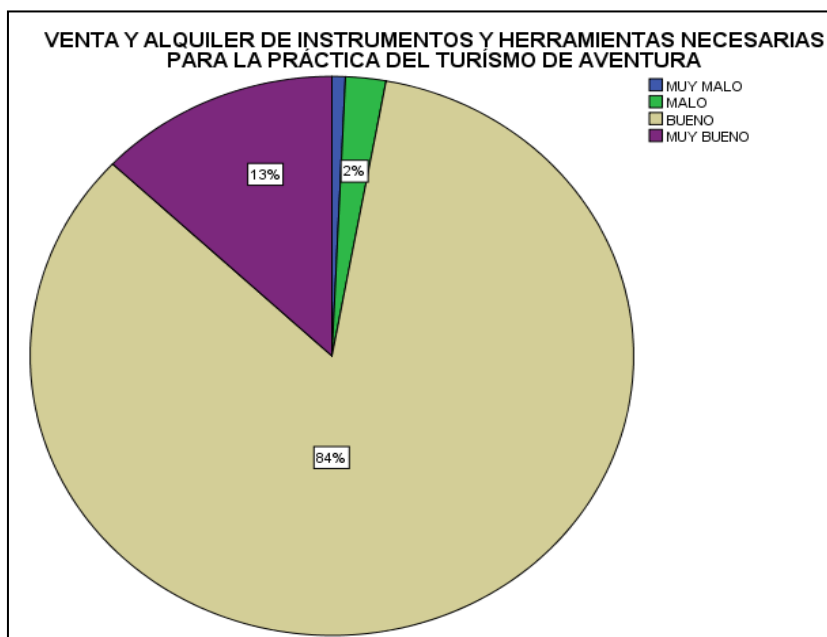
➤ **VENTA Y ALQUILER DE INSTRUMENTOS Y HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO DE AVENTURA.**

CUADRO N° 95: Venta y alquiler de instrumentos y herramientas necesarias para la práctica del turismo de aventura

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY MALO	1	,7	,7	,7
	MALO	3	2,1	2,2	2,9
	BUENO	117	83,6	84,2	87,1
	MUY BUENO	18	12,9	12,9	100,0
	Total	139	99,3	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,7		
Total		140	100,0		

Fuente: Elaboración Propia.

GRÁFICO N° 53: Venta y alquiler de instrumentos y herramientas necesarias para la práctica del turismo de aventura



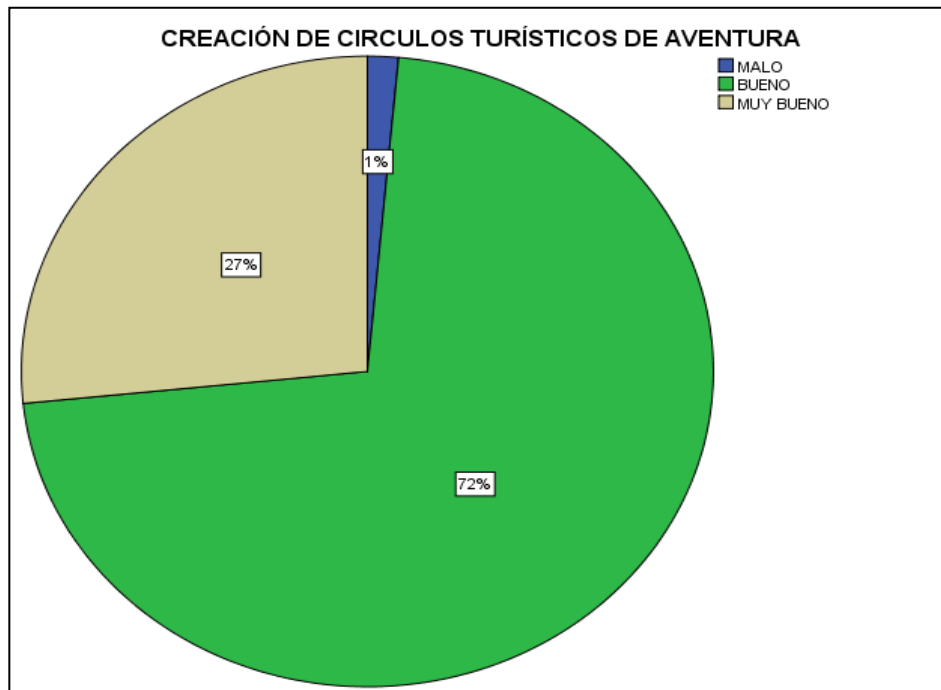
Fuente: Elaboración Propia.

CUADRO N° 96: Creación De Circuitos Turísticos De Aventura

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MALO	2	1,4	1,4	1,4
	BUENO	100	71,4	71,9	73,4
	MUY BUENO	37	26,4	26,6	100,0
	Total	139	99,3	100,0	
Perdidos	Sistemas	1	,7		
Total		140	100,0		

Fuente: Elaboración Propia.

GRÁFICO N° 54: Creación de Circuitos Turísticos de Aventura



Fuente: Elaboración Propia.

Interpretación

El 71,4 % indican que la estrategia es buena y el 26,4 % opina que la estrategia planteada es muy buena.

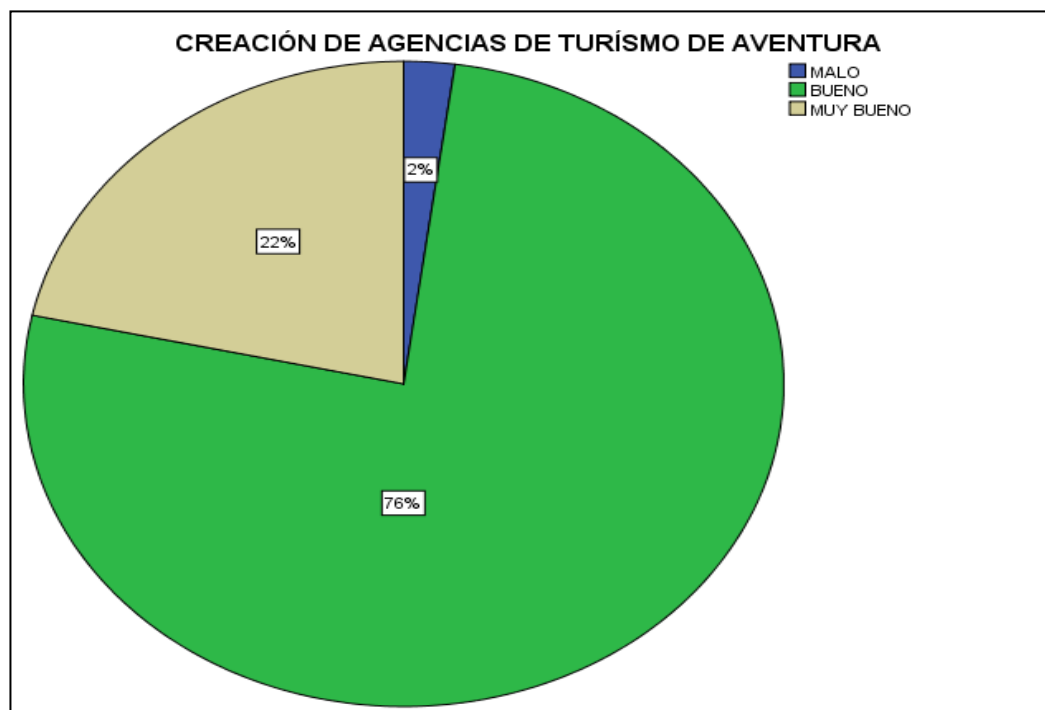
➤ **CREACIÓN DE AGENCIAS DE TURISMO DE AVENTURA**

CUADRO N° 97: Creación de agencias de turismo de aventura

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válidos	MALO	3	2,1	2,2	2,2
	BUENO	106	75,7	76,3	78,4
	MUY BUENO	30	21,4	21,6	100,0
	Total	139	99,3	100,0	
Perdidos	Sistemas	1	,7		
Total		140	100,0		

Fuente: Elaboración Propia.

GRÁFICO N° 55: Creación de agencias de turismo de aventura



Fuente: Elaboración Propia.

Interpretación

El 76,6 % opina que la estrategia creación de agencias de turismo de aventura es buena, siguiéndole el 21, 6% que considera que esta propuesta es muy buena.

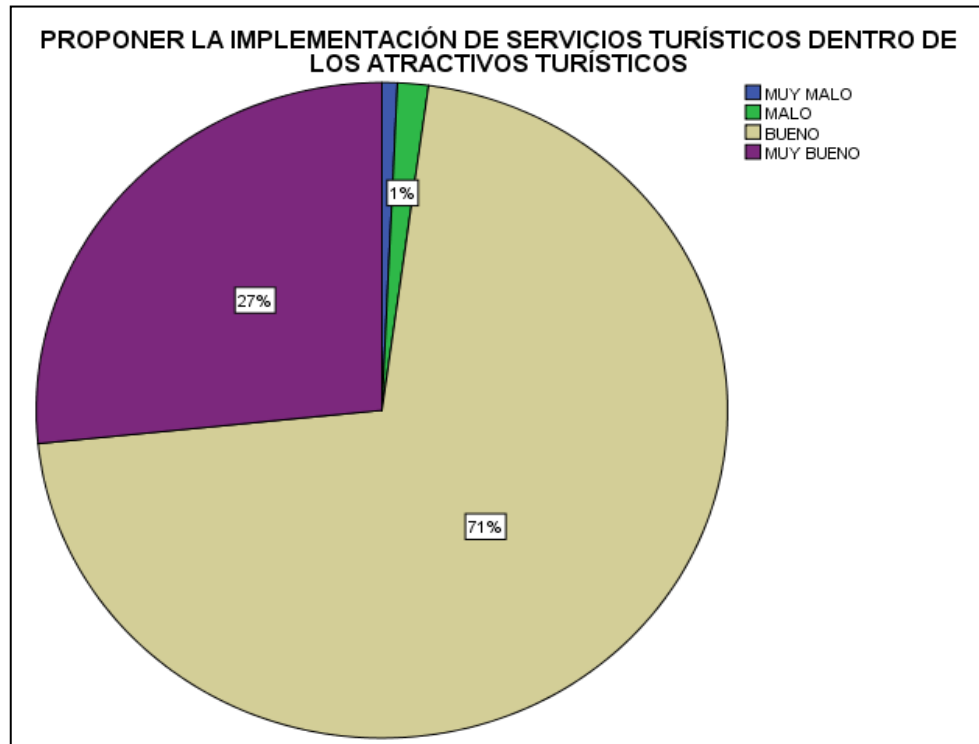
➤ PROPONER LA IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS DENTRO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

CUADRO N° 98: Proponer la implementación de servicios turísticos dentro de los atractivos turísticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY MALO	1	,7	,7	,7
	MALO	2	1,4	1,4	2,2
	BUENO	99	70,7	71,2	73,4
	MUY BUENO	37	26,4	26,6	100,0
	Total	139	99,3	100,0	
Perdidos	Sistemas	1	,7		
Total		140	100,0		

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 56: Proponer la implementación de servicios turísticos dentro de los atractivos turísticos



Interpretación

Los resultados obtenidos de la estrategia Proponer la implementación de servicios turísticos dentro de los atractivos turísticos los cuales son los siguientes el 71,4 % indican que la estrategia es buena y el 26,4 % propone que la estrategia planteada es muy buena.

5. Estrategias De Señalización De Los Lugares Turísticos En Los Lugares Donde Se Practique El Turismo De Aventura

Esta estrategia busca señalar los recursos turísticos para ofrecerle al turista una guía para poder llegar fácilmente al lugar turístico deseado, logrando con ello la mejora de los atractivos turísticos y facilitando el desarrollo del turismo de aventura en el distrito.

- **Señalización turística que se usara, para el mejoramiento de los atractivos turísticos dirigidos al desarrollo del turismo de aventura**

Sirve para dirigir al visitante hacia los atractivos, servicios o actividades turísticas, que normalmente requiere un desplazamiento vial para llegar hasta él

A. Clasificación

Cuadro N° 99: Clasificación de señalización turística en vías terrestres de acuerdo a su contenido.

Tipo	Descripción
Informativos	Son aquellas que cuentan con la información más completa referida al atractivo, servicio o actividad turística correspondiente, y se utilizan al inicio de una ruta o circuito turístico, en los desvíos de carreteras principales y en el ingreso o acceso inmediato al mismo.
Referencial	Son aquellas señales que se colocan en puntos intermedios de una ruta o circuito, y que sirven de guía y orientación. Se utilizarán con mucha frecuencia en los puntos de intersección y bifurcación de vías.

Fuente Manual De Señalización Turística Del Perú

Cuadro N° 100: Clasificación de señalización turística en vías terrestres de acuerdo a su contenido

Serie	Descripción
Serie A	Aplicable en carreteras asfaltadas. Son señales de gran tamaño debido a la velocidad de circulación en este tipo de vías.
Serie B	Aplicable en carreteras no asfaltadas, caminos rurales, ingresos y alrededores de sitios turísticos. Por su velocidad son señales de escala intermedia.
Serie C	Aplicable en el ámbito de los sitios e instalaciones de servicios, siendo mayoritariamente zonas de acceso peatonal y/o acémilas; por lo tanto, son señales de menor escala. No aplica al interior de los recursos turísticos cuando se trata de sitios arqueológicos o áreas naturales protegidas.

Fuente Manual De Señalización Turística Del Perú

Esquema para el Diseño de Señalización Turística

Para El Visitante En Vehículo



Señales Tipo A

En carreteras pavimentadas o asfaltadas.



Señales Tipo B

En carreteras no pavimentadas o no asfaltadas, caminos rurales.

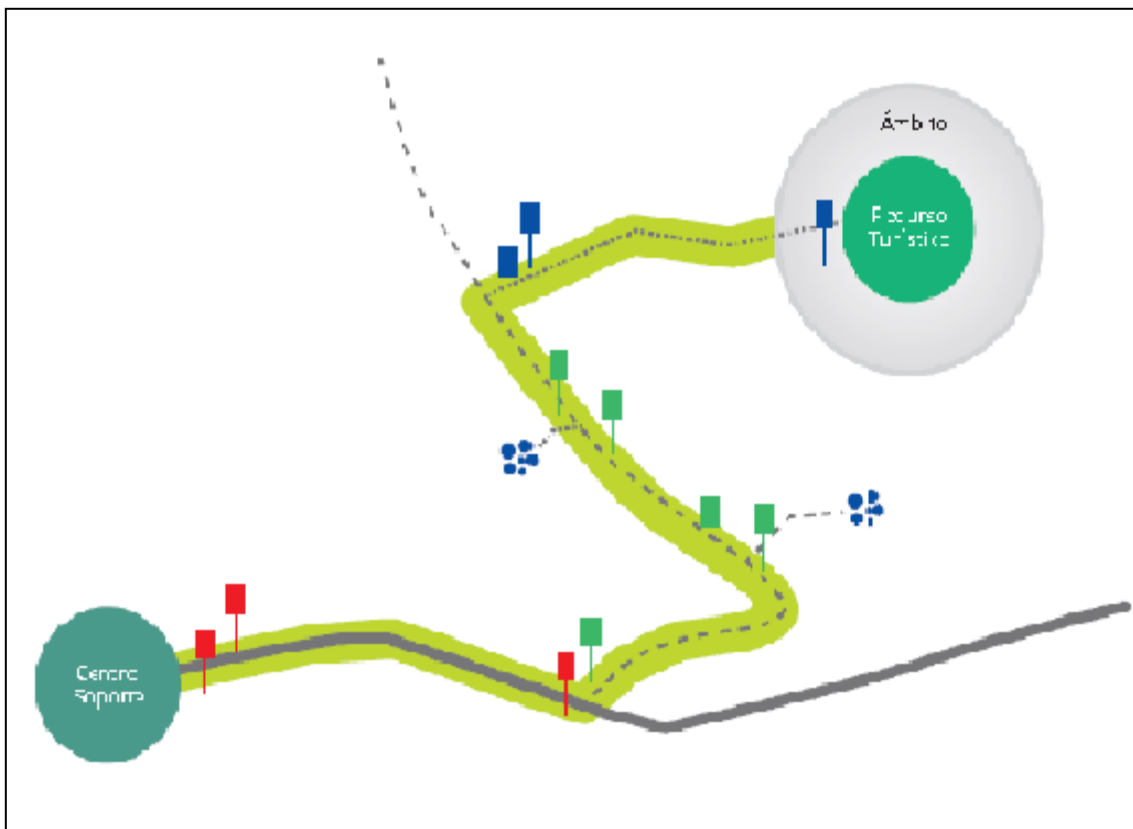
Para El Visitante O Peatón








Señales Tipo C

En zonas de acceso peatonal y/o acémilas.

Imagen N° 72: Esquema para el Diseño de Señalización Turística



Fuente: MINCETUR

LEYENDA:	
	Ruta Turística
	Centros Poblados
	Carretera Pavimentada
	Carretera No Pavimentada
	Camino pedestre y/o acémila

fuelle: MINCETUR





B. COLOR

En general, para las señales turísticas se utilizará el color azul de tonalidad 15056 Standard Federal 595– USA. La iconografía será de color blanco para la figura y marco, el cual marcará el contraste con el color azul utilizado para el fondo y borde de las señales.

Adicionalmente, se ha considerado, como marcadores, círculos de color blanco para destacar o recomendar actividades específicas y círculos de color rojo de tonalidad 32197 Standard Federal 595– USA7 (atravesados por una diagonal del mismo color) para señalar la prohibición de una actividad. Se puede optar además por una Diagonal de negación.

Se recomienda utilizar como máximo dos círculos por letrero, siempre y cuando el letrero esté conformado por un mínimo de tres íconos. En ningún caso deberán colocarse dos círculos del mismo color ni dos círculos contiguos.

Imagen N° 73: Aplicación de color en letrero.

Patrón Color Estándar		
Blanco  Blanco reflectorizante F5. 32197	Azul  Light Blue F5. 15056	Rojo  Red F5. 32197
Para marcos, símbolos y leyendas	Para fondo y borde	Para marcadores de prohibición
Ejemplo		
		
Marcador de prohibición, figuras de íconos y marcador de recomendación		

Fuente: Standard Federal 595 – USA, Norma Federal de Estados Unidos sobre proporción exacta y definición de los colores. Actualizada al 31 Julio 2008.

C. TIPOS DE LETREROS

Los letreros se clasifican en tres grupos:

- **Letreros de la Serie A:** Para señales ubicadas en carreteras asfaltadas. Son letreros de gran tamaño debido a la velocidad de circulación de este tipo de vías.
- **Letreros de la Serie B:** Para señales ubicadas en carreteras no asfaltadas, en caminos rurales y en los ingresos y alrededores de sitios turísticos. Por su velocidad son señales de escala intermedia
- **Letreros de la Serie C:** Para señales ubicadas en el ámbito de los sitios e instalaciones de servicios, siendo mayormente zonas de acceso peatonal y/o acémilas; por tanto son señales de menor escala. No aplica al interior de los recursos turísticos cuando se trate de sitios arqueológicos o áreas naturales protegidas.

Es importante anotar que en el ancho de los letreros, en relación a las medidas indicadas en los cuadros y galería de letreros son referenciales, el ancho es flexible, en concordancia y armonía con el texto de los letreros.

Imagen N° 74: Letreros de la Serie A

Tipo de Letrero	Detalle	Número de íconos	Ancho Total		Alto Total	
			Mínimo	Máximo	Mínimo	Máximo
A1-CTL	Con texto lateral	1	2.50	4.00	0.75	1.20
A2-CTL	Con texto lateral	2	2.50	4.00	1.00	1.30
A3-CTL	Con texto lateral	3	2.50	4.00	1.20	1.80
A4-CT	Solo texto	--	2.50	4.00	0.75	1.20

Fuente Manual De Señalización Turística Del

Imagen N° 75: Letreros de la Serie B

Tipo de Letrero	Detalle	Número de íconos	Ancho Total		Alto Total	
			Mínimo	Máximo	Mínimo	Máximo
B1 - CTL	Con texto lateral	1	1.80	2.50	0.75	1.00
B2 - CTL	Con texto lateral	2	1.80	2.50	1.00	1.20
B3 - CTL	Con texto lateral	3	1.80	2.50	1.20	1.50
B4 - CTI	Con texto inferior	3	1.80	2.50	1.20	1.50
B5 - CT	Solo Texto	--	1.80	2.50	0.75	1.00

Fuente Manual De Señalización Turística Del Perú

Imagen N° 76: Letreros de la Serie C

Tipo de Letrero	Detalle	Número de íconos	Ancho Total		Alto Total	
			Mínimo	Máximo	Mínimo	Máximo
Para servicios						
C1(h) – ST	Solo Ícono	1	0.45	0.60	0.45	0.60
C2(h) – ST	Solo Ícono	2	0.90	1.20	0.45	0.60
C3(v) – ST	Solo Ícono	2	0.45	0.60	0.90	1.20
Para Atractivos y Actividades						
C4(v) – CT	Vertical con texto	1	0.45	0.60	0.90	1.20
C5(h) – CT	Horizontal con texto	1	0.90	1.20	0.45	0.60
C6(h) – CT	Horizontal con texto	2	1.20	1.30	1.20	1.30
C7(v) – CT	Vertical con texto	2	0.45	0.60	0.90	1.20
Para Centros Urbanos						
C8(TP) – CT	Tipo poste con texto	1	0.70	0.90	0.25	0.30
C9(TM) – CT	Tipo Muro con texto	1	0.70	0.90	0.30	0.50

Fuente Manual De Señalización Turística Del Perú

D. Señalización turística en la práctica del turismo de aventura

Imagen N° 77: Símbolos De La Señalización Turística Establecidas En El Perú

1 Sitios naturales



AT-SN 02 Laguna/Lago



AT-SN 04 Río



AT-SN 07
Bosque



AT-SN 12 área
natural protegida



AT-SN 11
Derrumbes



AT-SN 10
Cascada

2 Alojamiento



ST-AL 01
Hotel



ST-AL 03
Hostal



ST-AL 04
Resort

3 Alimentación



ST-A 03
Restaurante



ST-A 02
Café

4 Transporte



ST-TRA 01
Buses Turísticos



ST-TRA 02
Estación de Taxis

5 Comunicaciones



ST-Com 01
Teléfono



ST-Com 02
Internet/ E-mail

6 otros



ST-Ot 08
Información Turística



ST-Ot 12
Guía

7 Actividades



AcT 01
Rutas de trekking



AcT 02
Escalada en Roca



AcT 03
Andinismo



AcT 15
Parapente



AcT 17
Campamento

Objetivo General: Lograr la señalización de todos los lugares turísticos con los que cuenta Distrito de Canchaque para lograr el desarrollo del turismo de aventura.

Objetivos Específicos:

- Facilitar al turista llegar a los diferentes atractivos turísticos donde se desarrolla el turismo de aventura.
- Orientar a los guías de turismo sobre el lugar donde se encuentran los distintos atractivos turísticos, donde se practica el turismo de aventura.
- Ordenar y organizar los recursos turísticos en el que se practica el turismo de aventura.

Por lo que se proponen los siguientes proyectos:

Programas:

- Programa de proyecto de señalización.
- Capacitación de orientación, y creación de un mapa turístico.
- Programas de ordenamiento y organización de los recursos turísticos.

CUADRO ° 101: Plan de Acción Estrategias De Señalización De Los Lugares Turísticos

Imagen objetivo	Nombre de estrategia	Programas	Acciones y proyectos
<p>La señalización turística es importante para identificar los principales atractivos turísticos donde se desarrolla el turismo de aventura.</p>	<p>Estrategias de Señalización de los lugares turísticos</p> <p>(lograr la señalización de todos los lugares turísticos con los que cuenta distrito de Canchaque)</p>	<p>programa de proyecto de señalización (facilitar al turista llegar a su destino contribuyendo con el desarrollo del turismo de aventura)</p> <p>Capacitación de orientación, y creación de un mapa turístico (Orientar a los guías de turismo sobre el lugar donde se encuentran los distintos atractivos turísticos, donde se practica el turismo de aventura.)</p> <p>Programas de ordenamiento y organización de los recursos turísticos. (Ordenar y organizar los recursos turísticos del distrito de Canchaque según el tipo de turismo a través del uso de las señalizaciones.</p>	<p>Realizar un proyecto en el que se especifique cada uno de los recursos turísticos.</p> <p>Realizar capacitaciones a los guías de turismo para que tengan conocimiento sobre la nuevas señalizaciones.</p> <p>Realizar proyectos de ordenamiento y organización de los recursos turísticos según el tipo de turismo que se realice.</p>

Fuente: Elaboración Propia.

Agente Financiero: Los agentes encargados de desarrollar la estrategia planteada es la Municipalidad De Canchaque, debido a que esta entidad junto con el DIRCETUR son los encargados de mejorar los atractivos turísticos y colocar las señalizaciones correspondientes.

Segmento: Las personas beneficiadas con el desarrollo de la estrategia son los turistas y los guías de turismo debido a que se señalizaban los atractivos turísticos haciendo más fácil el reconocimiento de los atractivos turísticos y permitiendo la creación de nuevos circuitos turísticos se aventura.

Monto Estimado de la Estrategia: El monto estimado para desarrollar la estrategia de señalización turística es de s/ 151,500.

Cuadro N° 102: Monto Estimado de la Estrategia de señalización turística.

GRUPO DE TRABAJO		SUELDO	TIEMPO 6
Profesional	en	s/ 5,000	s/ 30,000
turismo			
Especialistas	en	s/ 4,000	s/ 24,000
Señalización			
Especialista	en	s/ 5,500	s/ 33,000
deportes de aventura.			
Poblador de la zona		s/ 3,500	s/ 21,000
del Distrito de			
Canchaque.			
Alimentación		Viático	Equipos de
			trabajo

s/ 12,000	s/ 16,500	s/ 15,000
Total		s/ 151,500

Fuente: Elaboración Propia.

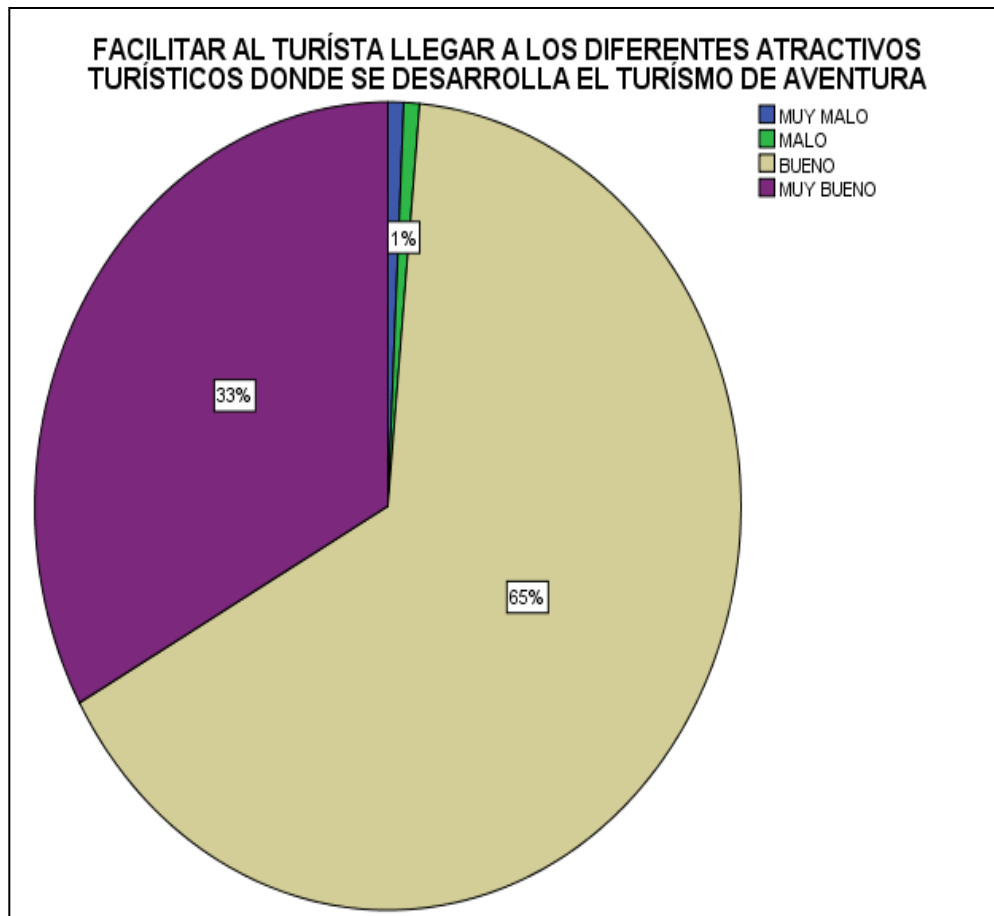
➤ **FACILITAR AL TURÍSTA LLEGAR A LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DONDE SE DESARROLLA EL TURISMO DE AVENTURA**

CUADRO N° 103: Facilitar Al Turista Llegar A Los Diferentes Atractivos Turísticos Donde Se Desarrolla El Turismo De Aventura

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY MALO	1	,7	,7	,7
	MALO	1	,7	,7	1,4
	BUENO	91	65,0	65,5	66,9
	MUY BUENO	46	32,9	33,1	100,0
	Total	139	99,3	100,0	
Perdidos	Sistemas	1	,7		
Total		140	100,0		

Fuente: Elaboración Propia.

GRÁFICO N° 57: Facilitar Al Turista Llegar A Los Diferentes Atractivos Turísticos Donde Se Desarrolla El Turismo De Aventura



Fuente: Elaboración Propia.

Interpretación

El 65,5 % indican que la estrategia es buena y el 33,1 % sugiere que la estrategia planteada es muy buena.

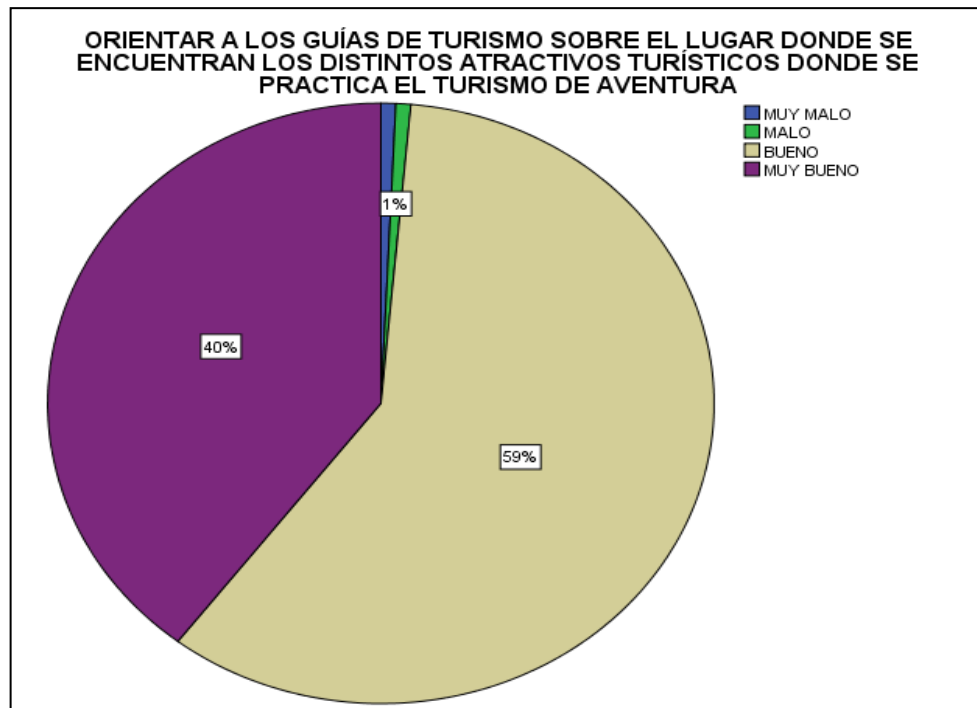
- **ORIENTAR A LOS GUÍAS DE TURISMO SOBRE EL LUGAR DONDE SE ENCUENTRAN LOS DISTINTOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DONDE SE PRACTICA EL TURISMO DE AVENTURA**

CUADRO N° 104: Orientar a los guías de turismo sobre el lugar donde se encuentran los distintos atractivos turísticos donde se practica el turismo de aventura

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY MALO	1	,7	,7	,7
	MALO	1	,7	,7	1,4
	BUENO	82	58,6	59,0	60,4
	MUY BUENO	55	39,3	39,6	100,0
	Total	139	99,3	100,0	
Perdidos	Sistemas	1	,7		
Total		140	100,0		

Fuente: Elaboración Propia.

GRÁFICO N° 58: Orientar a los guías de turismo sobre el lugar donde se encuentran los distintos atractivos turísticos donde se practica el turismo de aventura



Fuente: Elaboración Propia.

Interpretación

El 59 % indican que la estrategia es buena y el 39,6 % opina que la estrategia planteada es muy buena debido a que contribuye con el desarrollo del turismo de aventura.

6. Estrategia de Creación de una Ruta Turística Orientada al Desarrollo del Turismo de Aventura:

La Estrategia 6, tiene como objetivo fundamental diseñar una ruta de aventura, mediante el aprovechamiento de los recursos naturales y el aprovechamiento de la infraestructura turística encontrado en el Distrito de Canchaque en la presente investigación. El nombre propuesto para la ruta es:

“Ruta de aventura: naturaleza, diversión y adrenalina en la suiza Piurana.”

La ruta está basada en la visita de recursos naturales ubicados en el Distrito de Canchaque, en el que se desarrolle la práctica de deportes de aventura, siempre y cuando los turistas los desarrollen de manera y cuiden y preserven los atractivos turísticos.

Se pretende que la elaboración de esta ruta turística sea aprovechada por agencias de viajes, turistas.

De la misma manera se pretende que la ruta de un aporte para impulsar el desarrollo de esta modalidad de turismo.

Objetivo General

Integrar recursos y actividades que generen una ruta interesante y de valor turístico.

Objetivos Específicos

- Incrementar la actividad turística, a través del uso de la ruta turística planteada anteriormente.
- Incrementar el desarrollo del turismo de aventura mediante la práctica de los turistas en la ruta turística.

Esta estrategia propone mejorar

- Circuitos turísticos en el que se desarrolle el turismo de aventura
- Paquetes turísticos desarrollando el turismo de aventura
- Segmento del circuito; las personas que van a realizar el circuito turístico.
- zonas de camping, trekking y escalar
- Estrategias de Marketing. (**Exhibir juegos y deportes de aventura, realizando animaciones reales de los deportes de aventura,** Diseñar trípticos, polos, revistas afiches, Crear una cuenta de Facebook y twitter.).

Monto Estimado de la Estrategia: El monto estimado para desarrollar la estrategia de la creación una ruta turística es de s/ 194,000

Cuadro N° 105: Monto Estimado de la creación de una Ruta Turística.

GRUPO DE TRABAJO		SUELDO	TIEMPO 6
Profesional en turismo	en	5,000	30,000
Especialista en deportes de aventura.	en de	4,500	27,000
Profesional en seguridad.		5,200	31,200
Poblador de la zona del Distrito de Canchaque.		5,000	30,000

Alojamiento	Transporte	Alimentación	Viáticos	Equipos de trabajo
16,200	15,000	8,100	16,500	20,000
Total			194,000	

Fuente: Elaboración Propia.

Agente Financiero: Los agentes encargados de desarrollar la estrategia planteada son los especialistas en turismo, así como las empresas privadas, porque serán ellos los encargados de desarrollar las rutas turísticas.

Segmento: La población beneficiada con esta estrategia son los turistas porque se les ofrecerán los circuitos turísticos y son ellos las personas que usaran y realizaran la ruta turística de aventura.

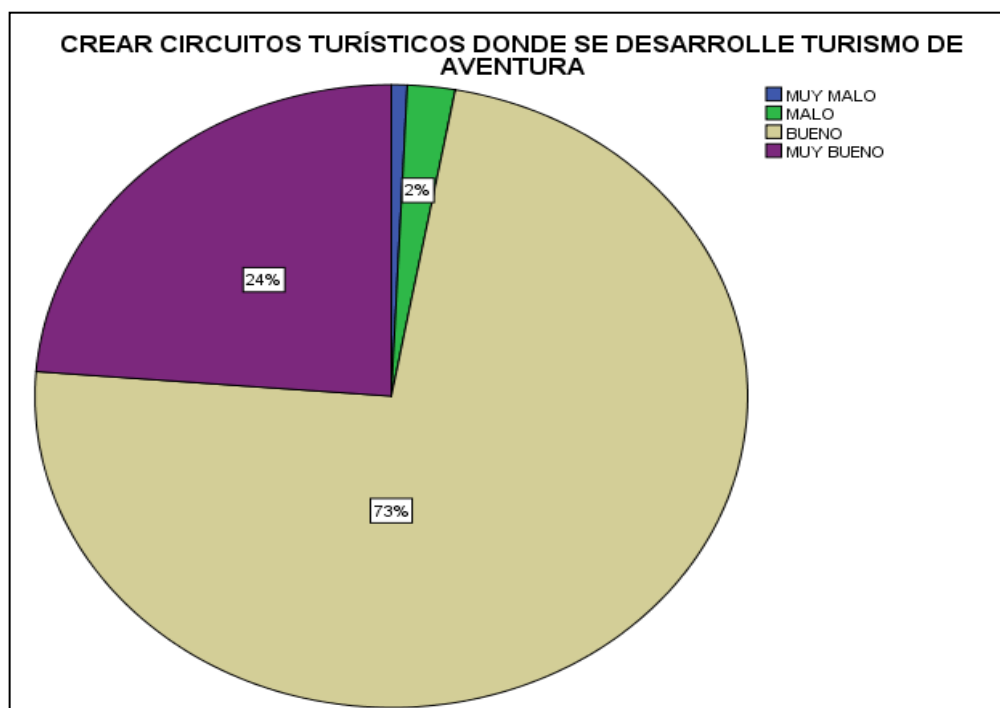
➤ **CREAR CIRCUITOS TURÍSTICOS DONDE SE DESARROLLE TURISMO DE AVENTURA**

CUADRO N°106: Crear Circuitos Turísticos Donde Se Desarrolle Turismo De Aventura

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY MALO	1	,7	,7	,7
	MALO	3	2,1	2,2	2,9
	BUENO	102	72,9	73,4	76,3
	MUY BUENO	33	23,6	23,7	100,0
	Total	139	99,3	100,0	
Perdidos	Sistemas	1	,7		
Total		140	100,0		

Fuente: Elaboración Propia.

GRÁFICO N° 59: Crear Circuitos Turísticos Donde Se Desarrolle Turismo De Aventura



Fuente: Elaboración Propia.

Interpretación

Los resultados de esta estrategia planteada de crear circuitos turísticos donde se desarrolle turismo de aventura son los siguientes el 73,74 opinan que es bueno, un 23,7 % afirma que la estrategias es muy buena para permitir el desarrollo del turismo de aventura en el distrito.

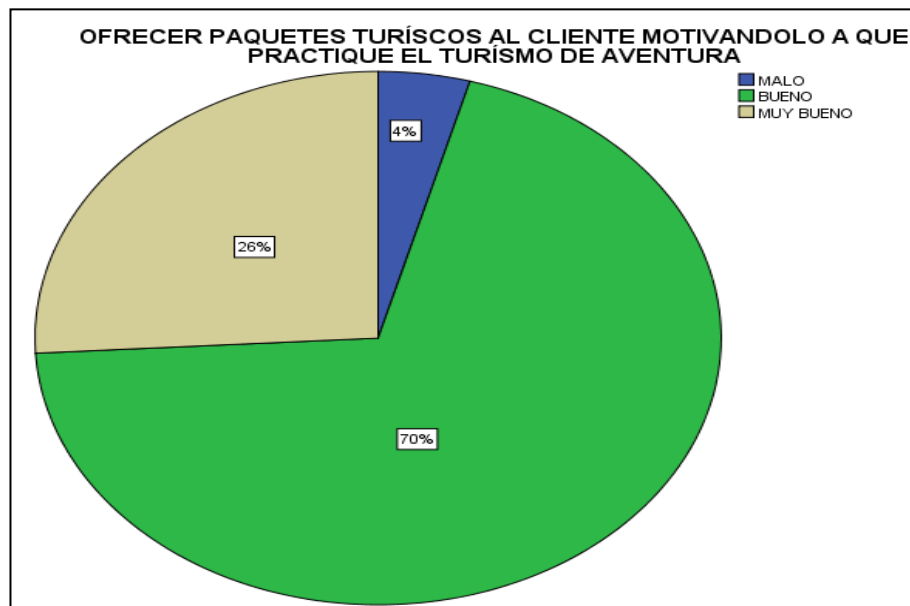
➤ **OFRECER PAQUETES TURÍSTICOS AL CLIENTE MOTIVÁNDOLO A QUE PRACTIQUE EL TURISMO DE AVENTURA**

CUADRO N° 107: Ofrecer Paquetes Turísticos Al Cliente Motivándolo A Que Practique El Turismo De Aventura

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MALO	6	4,3	4,3	4,3
	BUENO	97	69,3	69,8	74,1
	MUY BUENO	36	25,7	25,9	100,0
	Total	139	99,3	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,7		
Total		140	100,0		

Fuente: Elaboración Propia.

GRÁFICO N° 60: Ofrecer paquetes turísticos al cliente motivándolo a que practique el turismo de aventura



Fuente: Elaboración Propia.

Interpretación

El 69,8% opinan que es bueno, un 25,9 % afirma que la estrategia es muy buena para permitir el desarrollo del turismo de aventura en el distrito.

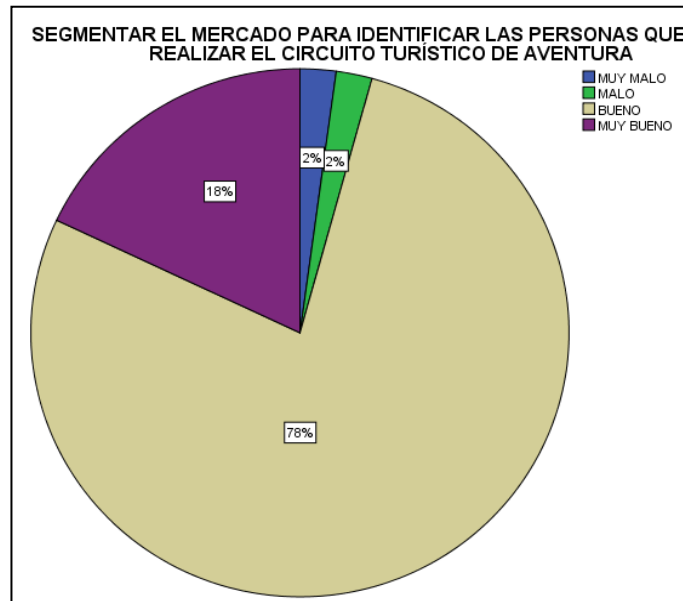
➤ **SEGMENTAR EL MERCADO PARA IDENTIFICAR LAS PERSONAS QUE VAN A REALIZAR EL CIRCUITO TURÍSTICO DE AVENTURA**

CUADRO N° 108: Segmentar el mercado para identificar las personas que van a realizar el circuito turístico de aventura

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY MALO	3	2,1	2,2	2,2
	MALO	3	2,1	2,2	4,3
	BUENO	108	77,1	77,7	82,0
	MUY BUENO	25	17,9	18,0	100,0
	Total	139	99,3	100,0	
Perdidos	Sistemas	1	,7		
Total		140	100,0		

Fuente: Elaboración Propia.

GRÁFICO N° 61: Segmentar el mercado para identificar las personas que van a realizar el circuito turístico de aventura



Fuente: Elaboración Propia.

Interpretación

Los agentes opinan que el 77,7% opinan que es buena la estrategia y un 18 % afirma que la estrategia es muy buena para permitir el desarrollo del turismo de aventura en el distrito.

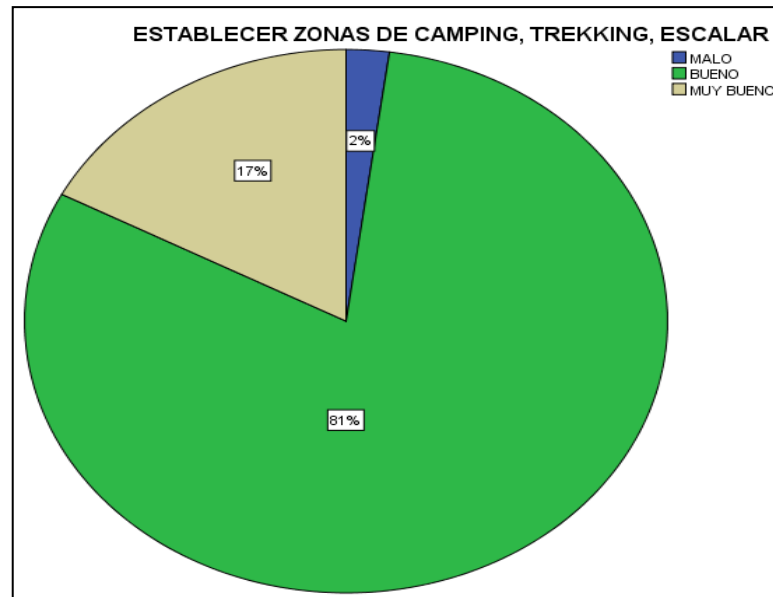
➤ **ESTABLECER ZONAS DE CAMPING, TREKKING Y ESCALAR**

CUADRO N°109: Establecer zonas de camping, trekking, escalar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MALO	3	2,1	2,2	2,2
	BUENO	112	80,0	80,6	82,7
	MUY BUENO	24	17,1	17,3	100,0
	Total	139	99,3	100,0	
Perdidos	Sistemas	1	,7		
Total		140	100,0		

Fuente: Elaboración Propia.

GRÁFICO N° 62: Establecer zonas de camping, trekking, escalar



Fuente: Elaboración Propia.

Interpretación

Después de haber realizado las encuestas se han tenidos los siguientes resultados de esta estrategia Establecer zonas de camping, trekking, escalar el 80 % opinan que es buena la estrategia y un 17.1 % afirma que la estrategias es muy buena para permitir el desarrollo del turismo de aventura en el distrito.

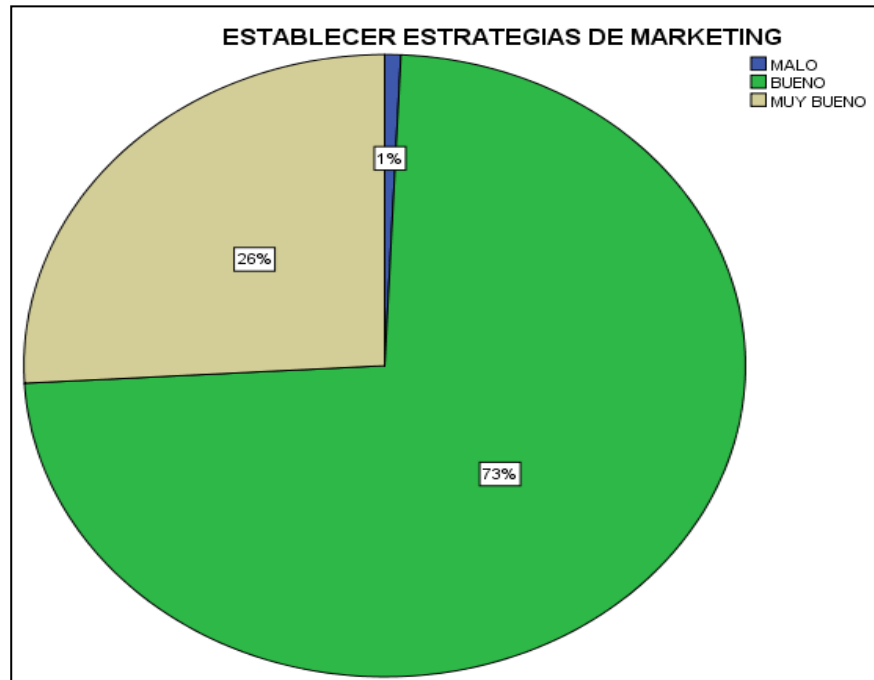
➤ ESTABLECER ESTRATEGIAS DE MARKETING

CUADRO N° 110: Establecer estrategias de marketing

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MALO	1	,7	,7	,7
	BUENO	102	72,9	73,4	74,1
	MUY BUENO	36	25,7	25,9	100,0
	Total	139	99,3	100,0	
Perdidos	Sistemas	1	,7		
Total		140	100,0		

Fuente: Elaboración Propia.

GRÁFICO N° 63: Establecer estrategias de marketing



Fuente: Elaboración Propia.

Interpretación

Los resultados obtenidos de la estrategia de Establecer estrategias de marketing, el 73,4 % indican que la estrategia es buena y el 25,9 % propone que la estrategia planteada es muy buena debido a que contribuye con el desarrollo del turismo de aventura.

7. Estrategias de Seguridad para el desarrollo del turismo de aventura.

Descripción: Esta estrategia está relacionada con las medidas de seguridad y que se deben realizar para prevenir y evitar accidentes que puedan sufrir las personas que practiquen el turismo de aventura y los deportes relacionados con este tipo de turismo, las disciplinas de turismo que se puede desarrollar en el distrito de Cancahque son: Camping, Senderismo, Montañismo, Excursionismo y las actividades del turismo de aventura que se desarrollaran son: Escalar, Trekking.

Objetivo General.

Desarrollar el turismo de aventura de manera segura y sin exponer a ningún riesgo a los turistas, ocasionado por el más estado de los recursos turístico.

Objetivos Específicos

- Proponer estrategias a la municipalidad para que mejore el estado de los recursos turísticos, y que son un peligro potencial para los turistas que desarrollan el turismo de aventura.
- Proponer la creación de un manual en el que se especifiquen reglas y normas que los turistas deben cumplir para evitar accidentes.
- Lograr que la municipalidad adecue la infraestructura necesaria para desarrollar las disciplinas y actividades de turismo planteadas.

Por lo que se propusieron los siguientes programas

Programas

- Proyectos de mejora del estado de los recursos turísticos.
- Elaborar un manual de normas y reglas.
- Proponer proyectos para el ordenamiento y mejora de la infraestructura.

CUADRO N°111: Plan de Acción Seguridad para el desarrollo del turismo de aventura.

Imagen objetivo	Nombre de Programas estrategia	de Programas	Acciones y proyectos
<p>La seguridad en los atractivos turísticos es importante para asegurar el bienestar de los turistas que desarrollan el turismo de aventura.</p>	<p>Estrategias de Seguridad para el desarrollo del turismo aventura. (Desarrollar el turismo de aventura de manera segura y sin exponer a ningún riesgo a los turistas, ocasionado por el más estado de los recursos turístico.)</p>	<p>Proyectos de mejora del estado de los recursos turísticos y seguridad de los recursos turísticos.</p> <p>Elaborar un manual de normas y reglas.</p> <p>Proponer proyectos para el ordenamiento y mejora de la infraestructura.</p>	<p>Proponer proyectos a la municipalidad de Canchaque para que mejore los atractivos turísticos.</p> <p>Capacitar a los guías de turismo sobre primeros auxilios.</p> <p>Proponer la creación de una brigada de rescate y seguridad</p>

Propuestas de seguridad para el desarrollo del turismo de aventura:

Habilitar los lugares turísticos para disminuir los riesgos de sufrir accidentes los turistas mientras se está desarrollando las actividades relacionados con el turismo de aventura:

- Colocar barandas y mejorar los caminos donde se realizara el trekking, senderismo, Montañismo entre otros deportes de aventura.

Imagen N° 78: zonas adaptadas para desarrollar deportes de aventura.



Fuente: Página de Facebook

- Establecer zonas de camping adecuadas que brinden seguridad y bienestar a los campistas, así como zonas y herramientas para las prácticas del Canopy.
- Adaptar zonas para escalar en roca e implementarlo con todas las medidas de seguridad necesarias para asegurar el bienestar de los turistas.

Imagen N° 79: Escalada En Roca



Fuente: página de Facebook

Monto Estimado de la Estrategia: El monto estimado para desarrollar la estrategia de la creación de un circuito turístico es de s/ 134,100

Cuadro N° 112: Monto Estimado de la Estrategia seguridad para el desarrollo de turismo de aventura

GRUPO DE TRABAJO	SUELDO	TIEMPO 6
Profesional en turismo	s/5,000	s/ 30,000
Profesional en seguridad.	s/5,500	s/ 33,000
Poblador que conoce la zona del Distrito de Canchaque.	s/ 4,000	s/ 24,000
Viáticos	Materiales	Equipos de trabajo
s/ 16,500	s/ 9,600	s/21,000
Total		s/ 134,100

Fuente: Elaboración Propia.

Agente Financiero: Los agentes encargados de desarrollar la estrategia planteada es la Municipalidad de Canchaque, porque esta entidad es la encargada de desarrollar y establecer las medidas de seguridad necesarias para que se practique el turismo de aventura de manera segura y prevenir accidentes mientras se desarrollan las disciplinas y actividades relacionadas con el turismo de aventura, así mismo se deben establecer las normas que deben seguir los turistas para evitar accidentes.

Segmento: La población beneficiada con esta estrategia son los turistas porque se les ofrecerán atractivos turísticos seguros y sin que corran riesgos al momento en que se practican las disciplinas planteadas anteriormente, además ellos son las personas encargadas de cumplir con las normas establecidas en el manual.

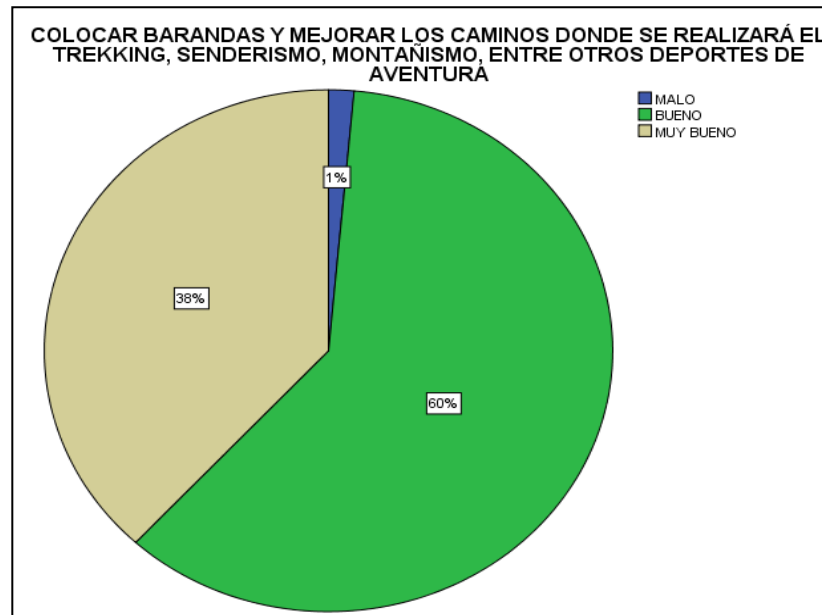
- **COLOCAR BARANDAS Y MEJORAR LOS CAMINOS DONDE SE REALIZARA EL TREKKING, SENDERISMO, MONTAÑISMO ENTRE OTROS DEPORTES DE AVENTURA.**

CUADRO N°113: Colocar barandas y mejorar los caminos donde se realizara el trekking, senderismo, Montañismo entre otros deportes de aventura.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MALO	2	1,4	1,4	1,4
	BUENO	84	60,0	60,4	61,9
	MUY BUENO	53	37,9	38,1	100,0
	Total	139	99,3	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,7		
Total		140	100,0		

Fuente: Elaboración Propia.

GRÁFICO N° 64: Colocar barandas y mejorar los caminos donde se realizara el trekking, senderismo, Montañismo entre otros deportes de aventura.



Fuente: Elaboración Propia.

Interpretación

De Los resultados obtenidos de la estrategia de Colocar barandas y mejorar los caminos donde se realizara el trekking, senderismo, Montañismo entre otros deportes de aventura. El 60,4 % indican que la estrategia es buena y el 38,1 % opina que la estrategia planteada es muy buena debido a que contribuye con el desarrollo del turismo de aventura.

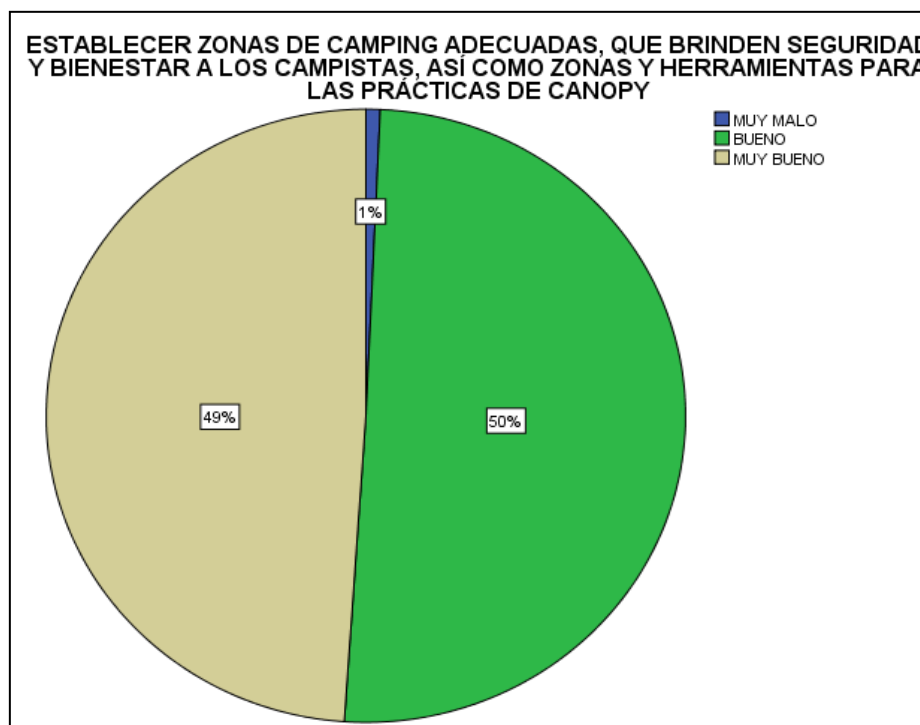
- **ESTABLECER ZONAS DE CAMPING ADECUADAS, QUE BRINDEN SEGURIDAD Y BIENESTAR A LOS CAMPISTAS, ASÍ COMO ZONAS Y HERRAMIENTAS PARA LAS PRÁCTICAS DE CANOPY.**

CUADRO N° 114: Establecer Zonas De Camping Adecuadas, Que Brinden Seguridad Y Bienestar A Los Campistas, Así Como Zonas Y Herramientas Para Las Prácticas De Canopy

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY MALO	1	,7	,7	,7
	BUENO	70	50,0	50,4	51,1
	MUY BUENO	68	48,6	48,9	100,0
	Total	139	99,3	100,0	
Perdidos	Sistemas	1	,7		
Total		140	100,0		

Fuente: Elaboración Propia.

GRÁFICO N° 65: Establecer zonas de camping adecuadas, que brinden seguridad y bienestar a los campistas, así como zonas y herramientas para las prácticas de canopy.



Fuente: Elaboración Propia.

Interpretación

De los resultados obtenidos de la estrategia establecer zonas de camping adecuadas, que brinden seguridad y bienestar a los campistas, así como zonas y herramientas para las prácticas de canopy. el 50,4 % indican que la estrategia es buena y el 48,9 % opina que la estrategia planteada es muy buena debido a que contribuye con el desarrollo del turismo de aventura.

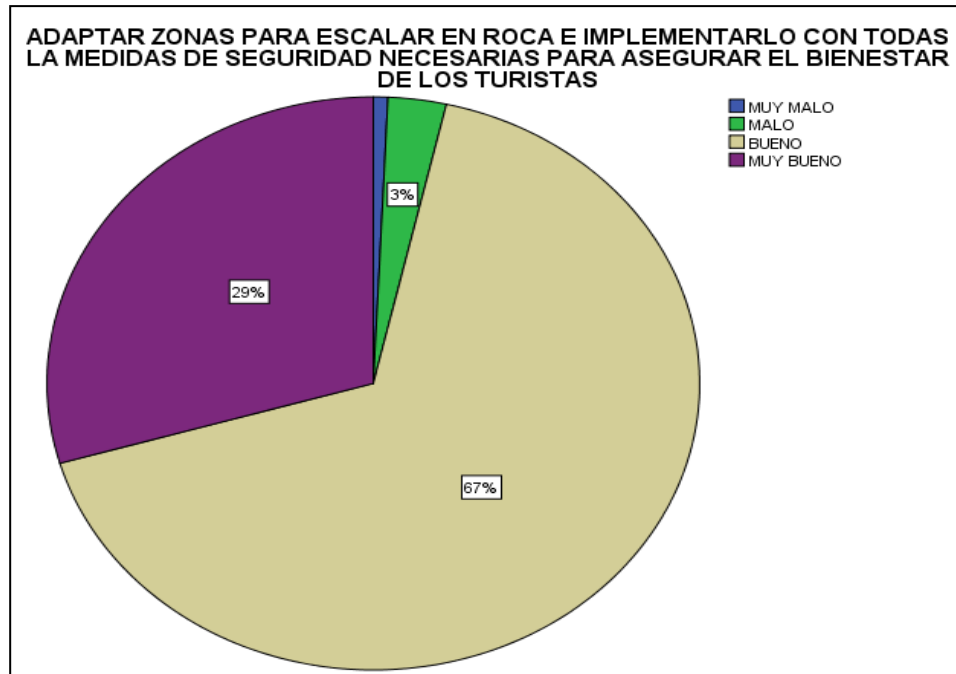
- **ADAPTAR ZONAS PARA ESCALAR EN ROCA E IMPLEMENTARLO CON TODAS LA MEDIDAS DE SEGURIDAD NECESARIAS PARA ASEGURAR EL BIENESTAR DE LOS TURISTAS**

CUADRO N° 115: Adaptar zonas para escalar en roca e implementarlo con todas la medidas de seguridad necesarias para asegurar el bienestar de los turistas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY MALO	1	,7	,7	,7
	MALO	4	2,9	2,9	3,6
	BUENO	93	66,4	66,9	70,5
	MUY BUENO	41	29,3	29,5	100,0
	Total	139	99,3	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,7		
Total		140	100,0		

Fuente: Elaboración Propia.

GRÁFICO N° 66: Adaptar zonas para escalar en roca e implementarlo con todas la medidas de seguridad necesarias para asegurar el bienestar de los turistas



Fuente: Elaboración Propia.

Interpretación

El 66,9 % opinan que es buena la estrategia y un 29,5 % afirma que la estrategia es muy buena para permitir el desarrollo del turismo de aventura en el distrito.

8. Estrategias de Creación del manual en el que se especifiquen las reglas y normas para lograr la conservación de los recursos turísticos.

Descripción: Con el desarrollo de esta estrategia se busca la conservación y preservación de los atractivos turísticos en el que se desarrolle las disciplinas y actividades planteadas anteriormente, esto se lograra a través de la creación de un manual en el que se especifiquen las reglas y normas para lograr la conservación de los recursos turísticos y evitar que se deterioren con el tiempo. Estas normas y reglas deben ser cumplidas por los turistas y pobladores.

Objetivo General:

Lograr la conservación y preservación de los atractivos turísticos, mediante la creación de un manual de reglas y normas.

Objetivos Específicos:

- Lograr en los pobladores una cultura adecuada, en el que aprendan a cuidar y a preservar sus recursos y atractivos turísticos.
- Establecer un manual en el que se establezcas Reglas y Normas para que los turistas y pobladores puedan adoptarlas y puedan cuidar adecuadamente los recursos turísticos.

Por lo que se proponen las siguientes acciones a desarrollar

Capacitación: valoremos lo nuestro, conservemos y preservemos nuestro patrimonio natural y cultural.

En esta capacitación se busca que los pobladores conozcan sobre la importancia de la conservación, preservación de los atractivos turísticos y fortalecer su identidad cultural para que valoren los atractivos turísticos que poseen.

Imagen N° 80: Capacitación de los Pobladores de Canchaque.



Fuente: Elaboración Propia.

- **Capacitar a los pobladores para que motiven a los turistas en la conservación y preservación de los atractivos turísticos:** Sobre los distintos atractivos turísticos en los que se desarrolla el turismo de aventura y brindarle las pautas necesarias para desarrollar un turismo responsable y sostenible que asegure la conservación y preservación de los atractivos turísticos y desarrolle la actividad turística de manera responsable.

Imagen N° 81: Los pobladores Orienten a los turistas



Fuente: Google Imágenes

- **Diseñar un manual en el que se especificaran las reglas que deben cumplir los turistas para asegurar la conservación y preservación de los atractivos turísticos:** En este manual se busca que los atractivos turísticos donde se desarrolla el turismo de aventura se encuentren debidamente preservados y conservados para lograr que perduren orientado hacia la práctica de un turismo sostenible.

CUADRO N° 116: Programas y Acciones Creación del manual en el que se especifiquen las reglas y normas para lograr la conservación de los recursos turísticos.

Imagen objetivo	Nombre de estrategia	Programas	Acciones y proyectos
<p>La creación de un Manual permitirá la conservación y preservación de los atractivos turísticos.</p>	<p>Estrategias de Creación del manual en el que se especifiquen las reglas y normas para lograr la conservación de los recursos turísticos. (Lograr la conservación y preservación de los atractivos turísticos, mediante la creación de un manual de reglas y normas.</p>	<p>Proponer capacitaciones dirigidos a los pobladores en el que se promueva y difunda la conservación y preservación de los recursos turísticos.</p> <p>Proponer un manual en el que se establezcan las normas reglas y medidas, necesarias para aportar a la conservación y preservación de los recursos turísticos.</p>	<p>Capacitar a los pobladores, a través de talleres y charlas en el que se promueva la conservación y preservación de los atractivos turísticos.</p> <p>Diseñar un manual de normas y reglas para la correcta conservación y preservación de los atractivos turísticos, con la ayuda de la Municipalidad de Canchaque en la implementación de este Manual en el sector turístico.</p>

Fuente: Elaboración Propia.

Monto Estimado de la Estrategia: El monto estimado para desarrollar la estrategia de la creación de un Manual es de 135,000

Cuadro N° 117: Monto Estimado de la Estrategia de Creación del manual en el que se especifiquen las reglas y normas para lograr la conservación de los recursos turísticos.

GRUPO DE TRABAJO		SUELDO	TIEMPO 6
Profesional turismo	en	s/ 5,000	s/ 30,000
Especialistas turismo	en	s/ 5,500	s/ 33,000
Poblador que conoce la zona del Distrito de Canchaque.	que	s/ 5,000	s/ 30,000
Viáticos		Materiales	Equipos de Trabajo
s/ 16,500		s/ 10,500	S/ 15,500.
Total			S/ 135,000

Fuente: Elaboración Propia.

Agente Financiero: Los encargados de desarrollar la estrategia planteada anteriormente son los especialistas en el sector turístico, porque serán ellos los encargados de elaborar y diseñar este manual de conservación y preservación de los atractivos turísticos en el que se desarrolle el turismo de aventura, otro de los agentes financieros es la Municipalidad Distrital de Canchaque debido a que esta entidad es la encargada de implementar y poner en marcha la estrategia planteada.

Segmento: La población beneficiada con esta estrategia son los pobladores del distrito debido a que sus atractivos turísticos estarán debidamente, cuidados y preservados aumentando y manteniéndose el turismo en el tiempo es decir lograr un turismo sostenible. Las empresas destinadas al sector turístico se beneficiaran también con la estrategia ya que si los atractivos turísticos son conservados la actividad y afluencia turística perdurara con en el paso del tiempo.

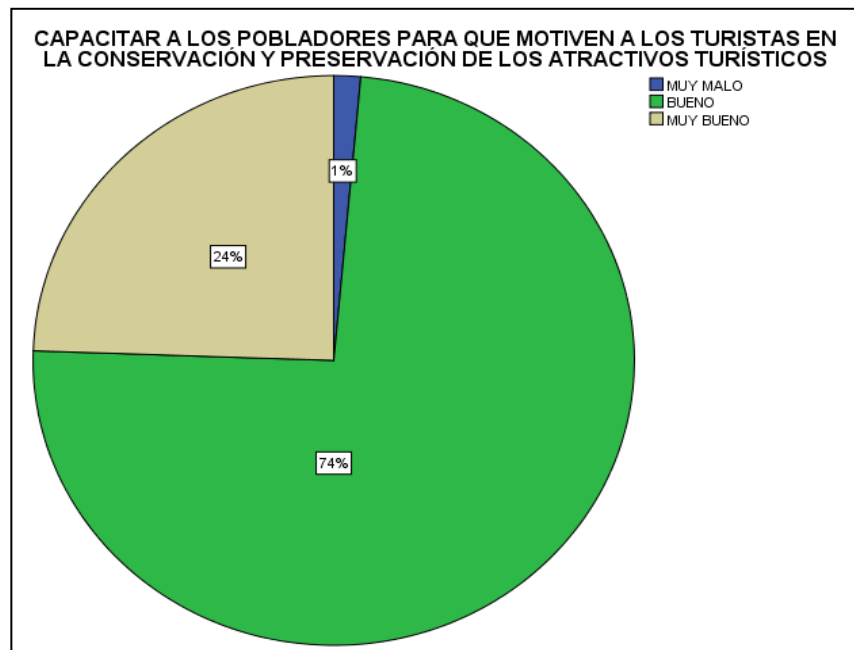
➤ **CAPACITAR A LOS POBLADORES PARA QUE MOTIVEN A LOS TURISTAS EN LA CONSERVACIÓN Y PRESERVACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

Cuadro N° 118: Capacitar A Los Pobladores Para Que Motiven A Los Turistas En La Conservación Y Preservación De Los Atractivos Turísticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		a	e		
Válidos	MUY MALO	2	1,4	1,4	1,4
	BUENO	103	73,6	74,1	75,5
	MUY BUENO	34	24,3	24,5	100,0
	Total	139	99,3	100,0	
Perdidos	Sistemas	1	,7		
Total		140	100,0		

Fuente: Elaboración Propia.

GRÁFICO N° 67: Capacitar a los pobladores para que motiven a los turistas en la conservación y preservación de los atractivos turísticos



Fuente: Elaboración Propia.

Interpretación

En La Conservación Y Preservación De Los Atractivos Turísticos el 74,1 % opinan que es buena la estrategia y un 24,5 % afirma que la estrategia es muy buena para permitir el desarrollo del turismo de aventura en el distrito.

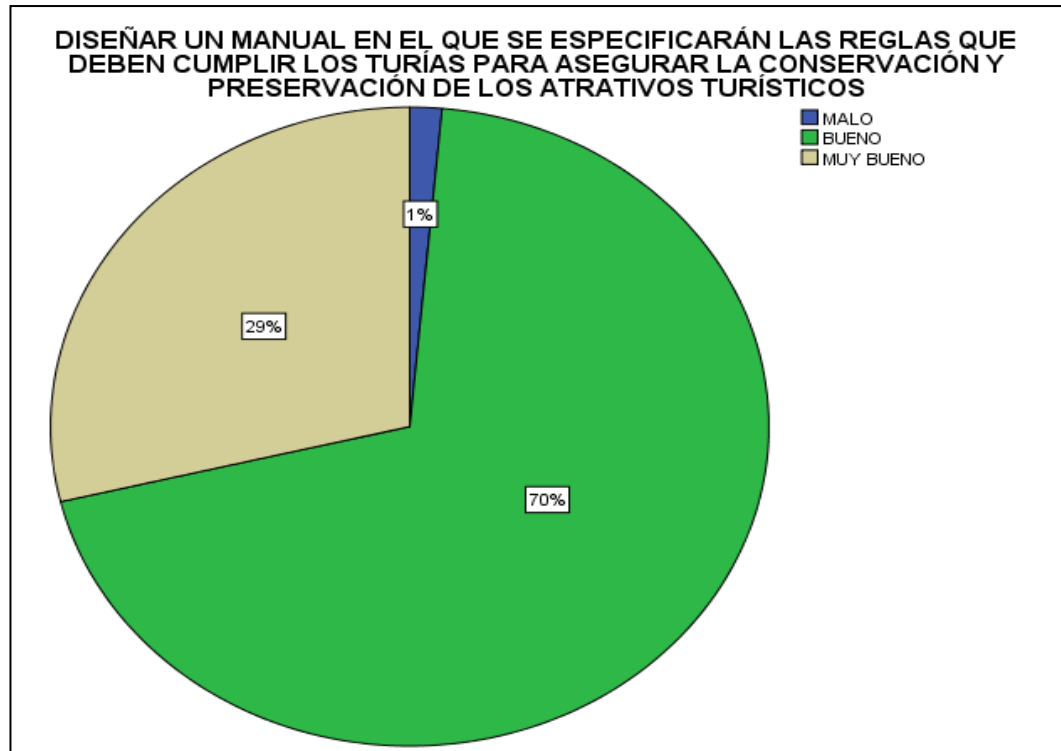
- **DISEÑAR UN MANUAL EN EL QUE SE ESPECIFICARÁN LAS REGLAS QUE DEBEN CUMPLIR LOS TURÍAS PARA ASEGURAR LA CONSERVACIÓN Y PRESERVACIÓN DE LOS ATRATIVOS TURÍSTICOS.**

Cuadro N° 119: Diseñar Un Manual En El Que Se Especificarán Las Reglas Que Deben Cumplir Los Turistas Para Asegurar La Conservación Y Preservación De Los Atractivos Turísticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MALO	2	1,4	1,4	1,4
	BUENO	97	69,3	69,8	71,2
	MUY BUENO	40	28,6	28,8	100,0
	Total	139	99,3	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,7		
Total		140	100,0		

Fuente: Elaboración Propia.

GRÁFICO N° 68: Diseñar un manual en el que se especificarán las reglas que deben cumplir los turistas para asegurar la conservación y preservación de los atractivos turísticos



Fuente: Elaboración Propia.

Interpretación

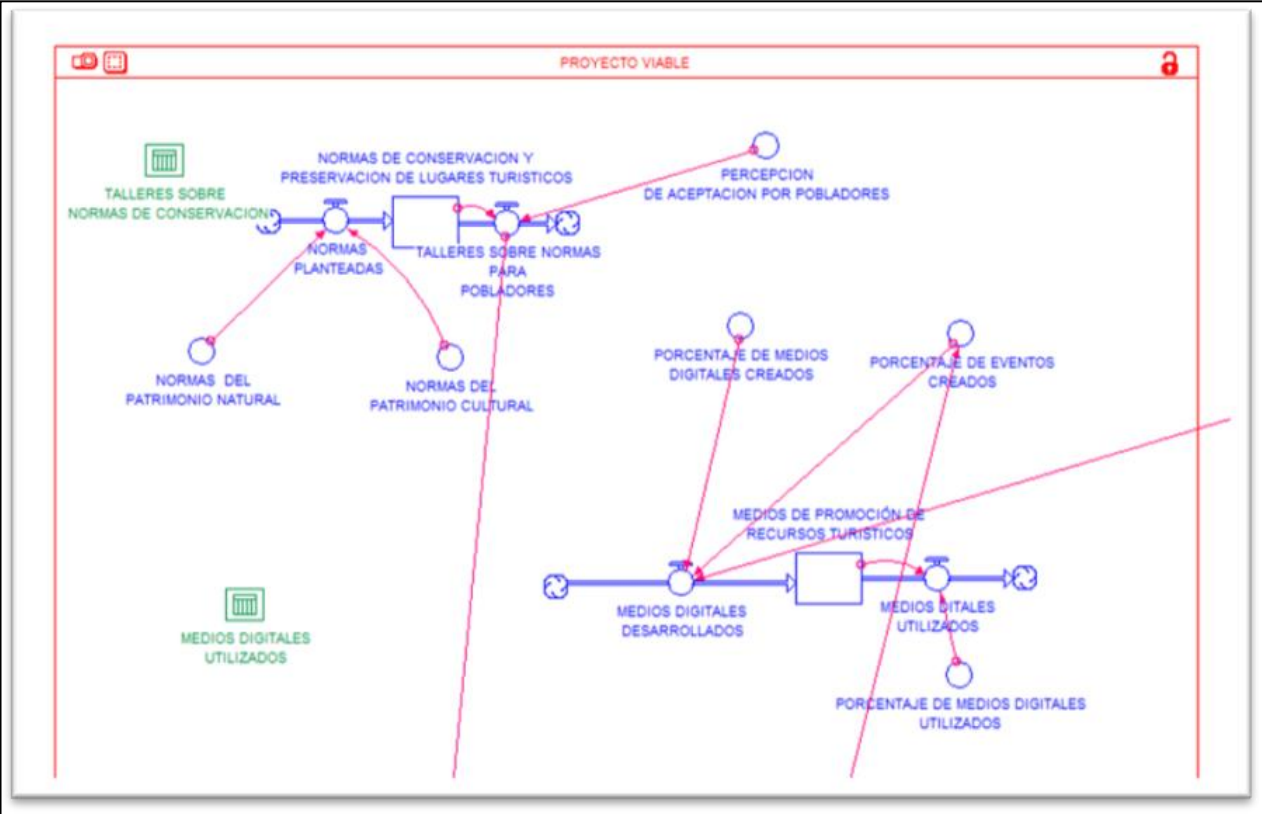
El 69,8 % indican que la estrategia es buena y el 28,8 % opina que la estrategia planteada es muy buena debido a que contribuye con el desarrollo del turismo de aventura.

G. Estadio 7 : ACCIONES DINÁMICAS PARA MEJORAR EL TURISMO DE AVENTURA

Las acciones dinámicas para mejorar el turismo el turismo de aventura, serán modeladas utilizando dos herramientas: Para El Cuadro N° 59 del Mapa Estratégico se construyó un BSC, como primera herramienta, realizado en Microsoft Office Excel y para la segunda herramienta del modelo conceptual se utilizó el pensamiento sistémico realizado en Stella 9.0.2 Trial.

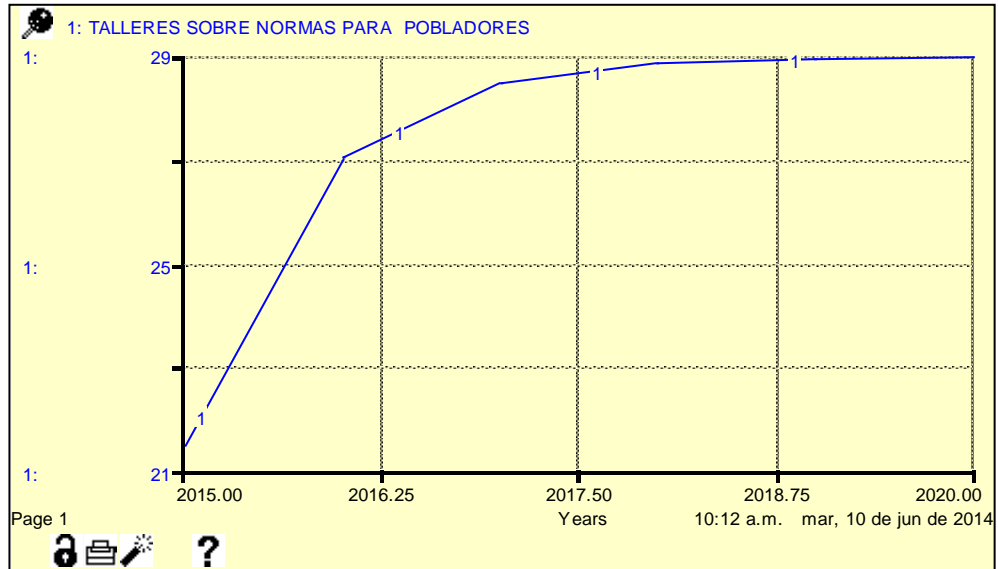
PERSPECTIVA N° 01: PROYECTO VIABLE

Imagen N° 82: proyecto viable



Fuente: Elaboración Propia.

GRÁFICO N° 69: Talleres Sobre Normas Para Pobladores



Fuente:

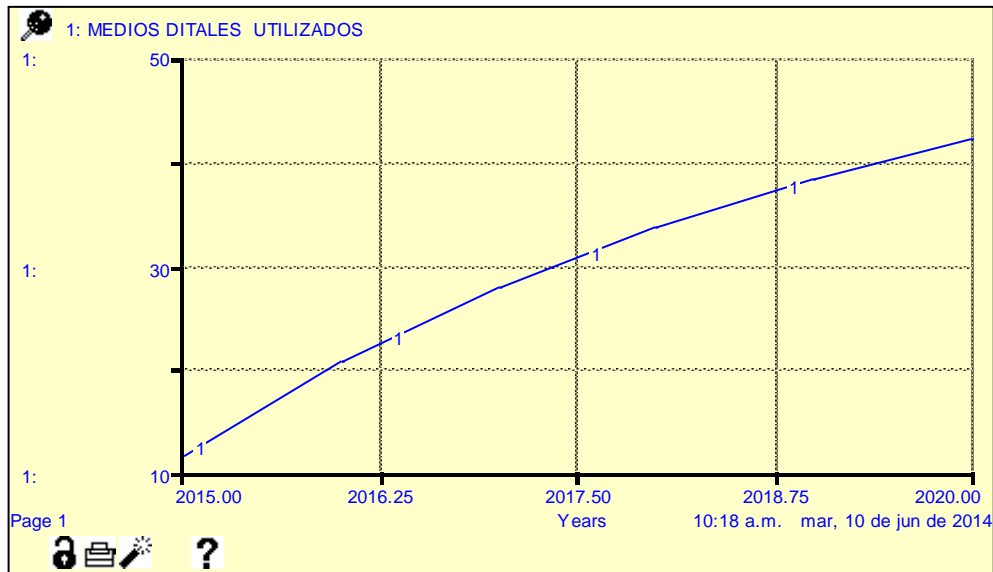
Elaboración Propia.

CUADRO N° 120: Talleres Sobre Normas Para Pobladores

AÑO	Nº DE TALLERES
2015	21
2016	27
2017	28
2018	29
2019	29

Fuente: Elaboración Propia.

GRÁFICO N° 70: Medios Digitales Utilizados



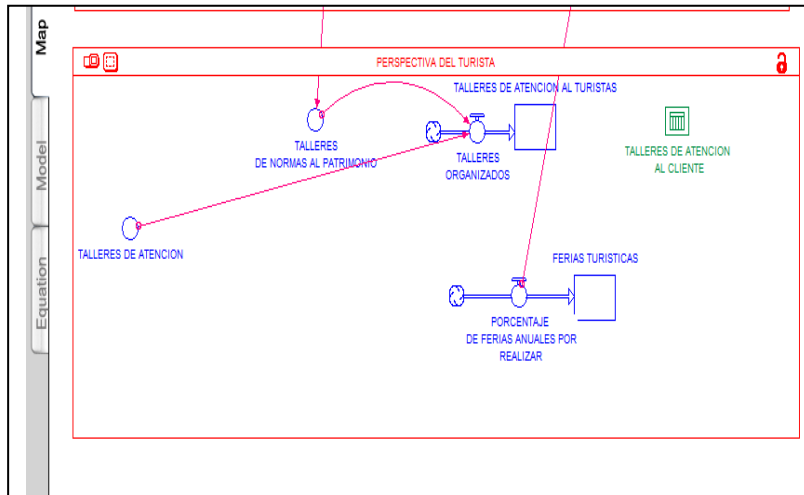
Fuente: Elaboración Propia.

Interpretación:

La integración de las 8 estrategias propuestas en conjunto con el desarrollo de la perspectiva n° 01 va a permitir que se desarrolle al año 2019 29 talleres de conservación y preservación de recursos turísticos orientados a la población del distrito de Canchaque además de coordinar la implementación de 30 medios digitales para promocionar dichos recursos como son: página web y redes sociales.

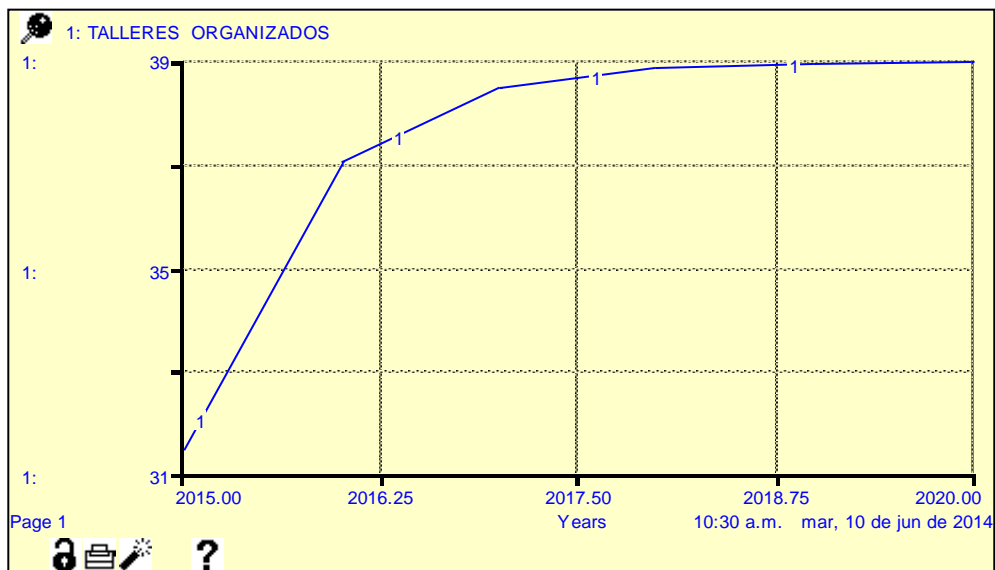
PERSPECTIVA N° 02: PERSPECTIVA DEL TURISTA

Imagen N° 83: PERSPECTIVA DEL TURISTA



Fuente: Elaboración Propia.

GRÁFICO N° 71: talleres de atención al turista



Fuente: Elaboración Propia.

CUADRO N° 121: Talleres De Atención Al Turista

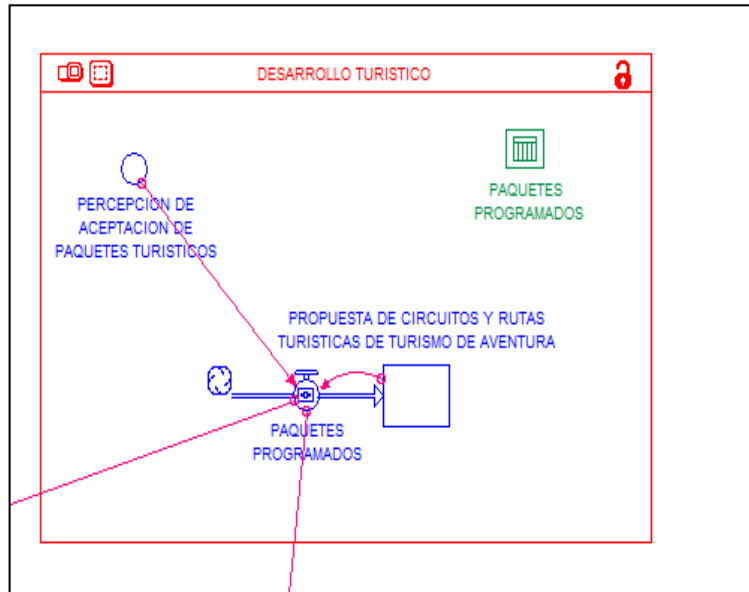
AÑO	N° DE TALLERES
2015	31
2016	37
2017	38
2018	39
2019	39

Fuente: Elaboración Propia.

Interpretación: Para incrementar la satisfacción en los turistas y tener un mayor flujo de demanda turística es necesario que se desarrollen para el año 2019, 39 talleres de atención al turista.

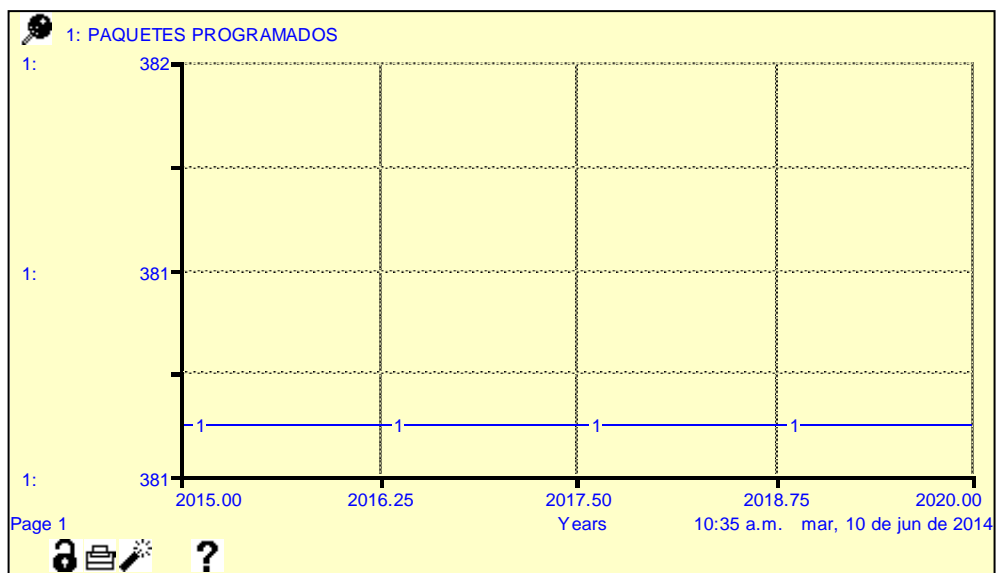
PERSPECTIVA N° 03: DESARROLLO TURISTICO

Imagen N° 84: Desarrollo Turístico



Fuente: Elaboración Propia.

GRÁFICO N° 72: Desarrollo Turístico

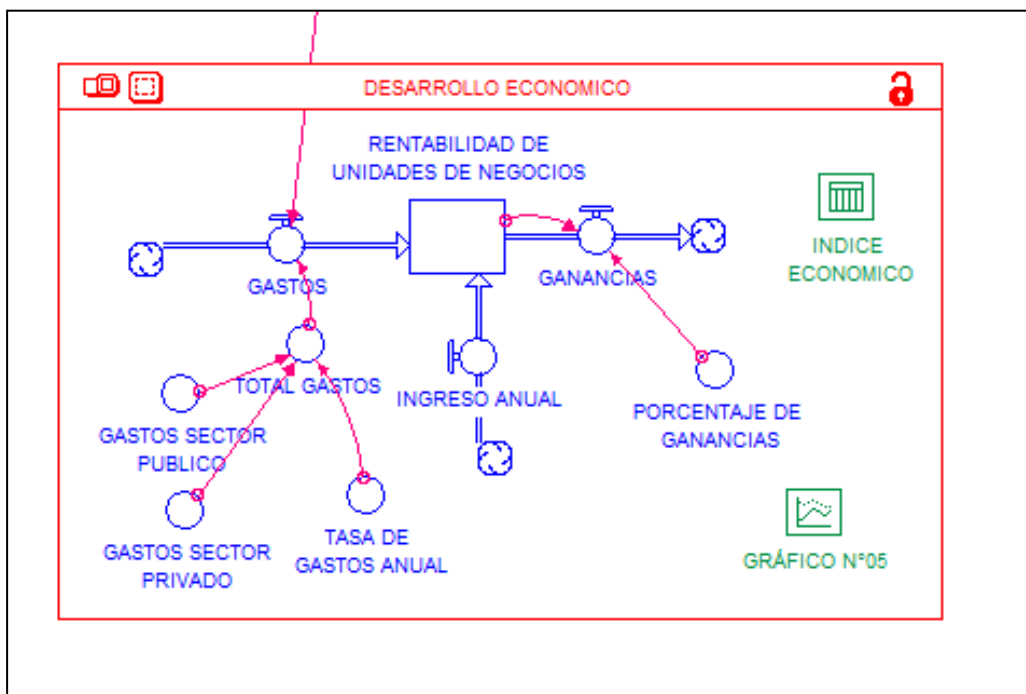


Fuente: Elaboración Propia.

Interpretación: para incrementar el desarrollo del turismo de aventura en el distrito de canchaque es necesario que se organicen y realicen 381 paquetes turísticos en el lapso del 2015-2020.

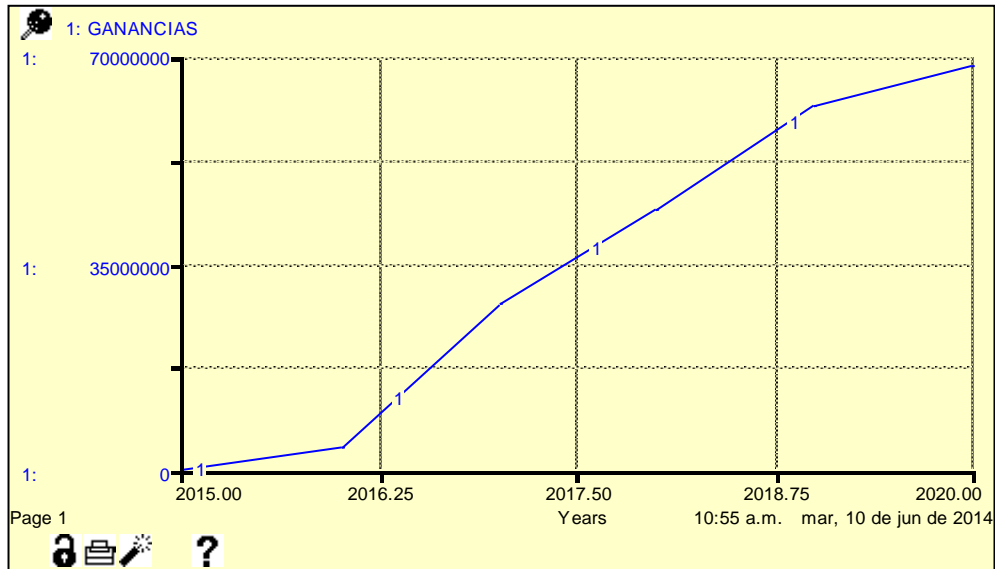
PERSPECTIVA N° 04: DESARROLLO ECONÓMICO

Imagen N° 85: Desarrollo Económico



Fuente: Elaboración Propia.

GRÁFICO N° 73: Desarrollo Económico



Fuente: Elaboración Propia.

Interpretación: Las autoridades y las empresas privadas debería gestionar la inversión de 2 millones de soles para hacer realidad las estrategias planteadas en esta propuestas de investigación para obtener ganancias de 62 millones de soles aproximadamente en el 2019 como parte de las actividades creadas con la implementación de las unidades de negocio para el desarrollo del turismo de aventura en el distrito de Canchaque.

MODELO MATEMÁTICO DEL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DINÁMICO PROPUESTO

DESARROLLO ECONOMICO

RENTABILIDAD_DE_UNIDADES_DE_NEGOCIOS(t) =
RENTABILIDAD_DE_UNIDADES_DE_NEGOCIOS(t - dt) + (GASTOS + INGRESO_ANUAL - GANANCIAS)
* dtINIT RENTABILIDAD_DE_UNIDADES_DE_NEGOCIOS = (INGRESO_ANUAL-GASTOS)

INFLOWS:

GASTOS = PAQUETES_PROGRAMADOS*TOTAL_GASTOS

INGRESO_ANUAL = 12600000

OUTFLOWS:

GANANCIAS = RENTABILIDAD_DE_UNIDADES_DE_NEGOCIOS*PORCENTAJE_DE_GANANCIAS

GASTOS_SECTOR_PRIVADO = 453500

GASTOS_SECTOR_PUBLICO = 586100

PORCENTAJE_DE_GANANCIAS = RANDOM(0.25,0.30)

TASA_DE_GASTOS_ANUAL = RANDOM(0.20,0.25)

TOTAL_GASTOS =
(GASTOS_SECTOR_PRIVADO+GASTOS_SECTOR_PUBLICO)*TASA_DE_GASTOS_ANUAL

PROPUESTA_DE_CIRCUITOS_Y_RUTAS_TURISTICAS_DE_TURISMO_DE_AVENTURA(t) =
PROPUESTA_DE_CIRCUITOS_Y_RUTAS_TURISTICAS_DE_TURISMO_DE_AVENTURA(t - dt) +
(PAQUETES_PROGRAMADOS) * dtINIT
PROPUESTA_DE_CIRCUITOS_Y_RUTAS_TURISTICAS_DE_TURISMO_DE_AVENTURA = 3

INFLOWS:

PAQUETES_PROGRAMADOS =
PROPUESTA_DE_CIRCUITOS_Y_RUTAS_TURISTICAS_DE_TURISMO_DE_AVENTURA*PERCEPCION_D
E_ACEPTACION_DE_PAQUETES_TURISTICOS

PERCEPCION_DE_ACEPTACION_DE_PAQUETES_TURISTICOS = 0.70

$$\text{FERIAS_TURISTICAS}(t) = \text{FERIAS_TURISTICAS}(t - dt) +$$
$$(\text{PORCENTAJE_DE_FERIAS_ANUALES_POR_REALIZAR}) * dt$$
$$\text{INIT FERIAS_TURISTICAS} =$$
$$\text{PORCENTAJE_DE_FERIAS_ANUALES_POR_REALIZAR}$$

INFLOWS:

$$\text{PORCENTAJE_DE_FERIAS_ANUALES_POR_REALIZAR} = 0.5$$

$$\text{TALLERES_DE_ATENCION_AL_TURISTAS}(t) = \text{TALLERES_DE_ATENCION_AL_TURISTAS}(t - dt) +$$
$$(\text{TALLERES_ORGANIZADOS}) * dt$$
$$\text{INIT TALLERES_DE_ATENCION_AL_TURISTAS} =$$
$$\text{TALLERES_ORGANIZADOS}$$

INFLOWS:

$$\text{TALLERES_ORGANIZADOS} = \text{TALLERES_DE_ATENCION} + \text{TALLERES_DE_NORMAS_AL_PATRIMONIO}$$

$$\text{TALLERES_DE_ATENCION} = 10$$

$$\text{TALLERES_DE_NORMAS_AL_PATRIMONIO} = \text{TALLERES_SOBRE_NORMAS_PARA_POBLADORES}$$

$$\text{MEDIOS_DE_PROMOCIÓN_DE_RECURSOS_TURISTICOS}(t) =$$
$$\text{MEDIOS_DE_PROMOCIÓN_DE_RECURSOS_TURISTICOS}(t - dt) +$$
$$(\text{MEDIOS_DIGITALES_DESARROLLADOS} - \text{MEDIOS_DITALES_UTILIZADOS}) * dt$$
$$\text{INIT MEDIOS_DE_PROMOCIÓN_DE_RECURSOS_TURISTICOS} = \text{MEDIOS_DIGITALES_DESARROLLADOS}$$

INFLOWS:

$$\text{MEDIOS_DIGITALES_DESARROLLADOS} =$$
$$\text{PAQUETES_PROGRAMADOS} * \text{PORCENTAJE_DE_EVENTOS_CREADOS} * \text{PORCENTAJE_DE_MEDIOS_}$$
$$\text{DIGITALES_CREADOS}$$

OUTFLOWS:

$$\text{MEDIOS_DITALES_UTILIZADOS} =$$
$$\text{MEDIOS_DE_PROMOCIÓN_DE_RECURSOS_TURISTICOS} * \text{PORCENTAJE_DE_MEDIOS_DIGITALES_UT}$$
$$\text{ILIZADOS}$$

$$\text{NORMAS_DE_CONSERVACION_Y_PRESERVACION_DE_LUGARES_TURISTICOS}(t) =$$
$$\text{NORMAS_DE_CONSERVACION_Y_PRESERVACION_DE_LUGARES_TURISTICOS}(t - dt) +$$
$$(\text{NORMAS_PLANTEADAS} - \text{TALLERES_SOBRE_NORMAS_PARA_POBLADORES}) * dt$$
$$\text{INIT NORMAS_DE_CONSERVACION_Y_PRESERVACION_DE_LUGARES_TURISTICOS} =$$
$$\text{NORMAS_PLANTEADAS}$$

INFLOWS:

NORMAS__PLANTEADAS =
NORMAS_DEL__PATRIMONIO_CULTURAL+NORMAS__DEL_PATRIMONIO_NATURAL

OUTFLOWS:

TALLERES_SOBRE_NORMAS_PARA__POBLADORES =
NORMAS_DE_CONSERVACION_Y_PRESERVACION_DE_LUGARES_TURISTICOS*PERCEPCION_DE_A
CEPTACION_POR_POBLADORES

NORMAS_DEL__PATRIMONIO_CULTURAL = 14

NORMAS__DEL_PATRIMONIO_NATURAL = 15

PERCEPCION_DE_ACEPTACION_POR_POBLADORES = 0.74

PORCENTAJE_DE_EVENTOS__CREADOS = PORCENTAJE__DE_FERIAS_ANUALES_POR__REALIZAR

PORCENTAJE_DE_MEDIOS_DIGITALES_UTILIZADOS = 0.20

PORCENTAJE_DE_MEDIOS__DIGITALES_CREADOS =

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CUADRO N° 109 : Matriz de Conclusiones y Recomendaciones

“PROPUESTA DE UN PLANEAMIENTO ESTRATEGICO DINAMICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA EN EL DISTRITO DE CANCHAQUE. PERIODO 2013-2014”

N°	OBJETIVOS	CONCLUSIONES	RECOMENDACIONES	ACCIONES	RESPONSABLES
1	Elaborar una propuesta de planeamiento estratégico dinámico para el desarrollo del turismo de aventura en el distrito de Canchaque.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ A través un análisis sistémico de las situaciones percibidas encontradas en , el distrito de Canchaque se han propuesto 4 fases para lograr la propuesta planteada 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Evaluar y analizar los diferentes Atractivos en los que se puede desarrollar e turismo de aventura para promover la calidad de vida en los pobladores del distrito. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aplicar el planeamiento estratégico Dinámico en el Distrito de Canchaque 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Municipalidad Distrital de Canchaque.

2	<p>O.E.1: Diseñar un modelo de sistema viable para el análisis sistémico del turismo de aventura.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El Modelo de sistema viable aplicada en el Distrito de Canchaque contribuye con el desarrollo del turismo de aventura ello se ha logrado a través de la aplicación de un análisis sistémico 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Realizar Constantemente un análisis sobre la aplicación y ejecución del sistema Viable en el Distrito de Canchaque. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aplicar el Modelo de sistema Viable direccionad o a la Práctica del desarrollo del Turismo de Aventura. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pobladores del Distrito de Canchaque. ➤ Municipalidad Distrital de Canchaque. ➤ Empresas públicas y Privadas. ➤ MINCETUR.
3	<p>O.E.2: Desarrollar estrategias factibles para el crecimiento del turismo en la zona</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La aplicación de Estrategias permite la mejora de los atractivos, creación de unidades de negocio, mejora 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Para asegurar el correcto desarrollo de las Estrategias se debe Realizar una Evaluación y Monitoreo constante. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aplicar las estrategias propuestas en el Distrito de Canchaque que 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pobladores del Distrito de Canchaque. ➤ Municipalidad Distrital de Canchaque.

		de la planta Turística, fomento de la inversión pública y privada, todas ellas contribuyen con el objetivo principal de este trabajo de investigación.		fomente el Desarrollo del Turismo de Aventura.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Empresas públicas y Privadas. ➤ MINCETUR.
4	OE3: Implementar escenarios posibles para el desarrollo del turismo de aventura.	Con la aplicación de escenarios posibles he podido concluir que se obtendrá una ganancia para el año 2019 aproximada de 62 millones de soles.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El sector público y privado debe invertir 2 millones de soles para fomentar el turismo de aventura en el distrito de Canchaque. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Implementación de las 8 estrategias planteadas en este proyecto de investigación 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Municipalidad Distrital de Canchaque. ➤ Empresas y Privadas

BIBLIOGRAFÍA

A. LIBROS:

1. Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado, Pilar Baptista Lucio, **Metodología de la Investigación**, 4ta Edición, México D.F, 2006, 1998,1991, Pag. 108.
2. La Riva, Vegazzo I. **Para gozar del aire libre**: manual básico de excursionismo y campismo. Trujillo, 2010.
3. Domingo, Begazo, **Megatendencias del Turismo en el Tercer Milenio**. 1ª ed., Perú, Lima., Ed. San Marcos., 2002, 290 pp.
4. Steven Covey: los tres papeles que desempeña el líder en el nuevo paradigma; Ed Deusto, España 1996, pag. 184.
5. L. Goodsteint, Nolan – W. Pfeifer, Planeación estratégica aplicada, Ed Mc Graw Hill, Bogotá 1998, pág. 9.
6. G. Morrissey: pensamiento Estratégico, Ed Prentice Hall, Mexico, 1996, Pág. 5.

B. Tesis

1. Junior Luisin Vílchez Pacherras; **Análisis Sistémico Para El Área De Proyección, Servicios Y Administración Documentaria En El Complejo Cineplanet- Piura. Piura.** Universidad César Vallejo Filial Piura pág. 29, año 2012
2. Jhon William Tavera Vega; **“Propuesta De Una Ruta Turística Para El Desarrollo del turismo de aventura en la localidad de Caracucho-Morropon.”**, Universidad Alas Peruanas - Filial Piura. pág. 45 año 2014
3. EDGAR DANIEL MOSCOL ROMERO; **“El Balanced Scorecard (Bsc) Como Sistema De Gestión Estratégica Para La Generación De Valor En La Empresa Corporación De Alimentos Vamys S.A.C** Universidad Alas Peruanas Filial Piura. pág. 26 año 2012
4. JORGE LUIS JIMÉNEZ SANDOVAL, **“El Balanced Scorecard Como Soporte A La Evaluación Del Desempeño En La Dirección Regional De Transportes Y Comunicaciones – Piura”**. Universidad Alas Peruanas Filial Piura. pág.06 año 2007.
5. MARILIS KATHERINE RUIZ AREVALO, **“Diseño Del BSC Como Instrumento De Gestión Empresarial Para La Reestructuración Y Modernización De “La Asociación Mutualista De Técnicos Y Sub-Oficiales De La Fuerza Aérea Del Perú Filial Piura”**. Universidad Alas Peruanas Filial Piura. pág. 8, año 2007
6. CARLOS AUGUSTO PAREDES SHIMOKAWA **“Aplicación Del BSC Como Sistema De Gestión Estratégica En La Empresa: “Representaciones Comerciales E Industriales RCI SAC”**; Universidad Alas Peruanas Filial Piura. pág. 11 año 2007
7. NOLE CURAY **Análisis Sistémico De La Gestión De La Presa Derivadora Sullana En La Contaminación Del Rio Chira (Piura 2010) – Municipalidad Provincial De Sullana**; Universidad César Vallejo Filial Piura. pág. 34 año 2010

8. DIEGO FERNANDO CARBAJAL RAMOS; **“Planeamiento Estratégico Como Instrumento De Desarrollo Del Sector Turismo En El Perú”**, Universidad Nacional Mayor De San Marcos. pág. 56 año 2007.

C. ARTICULOS DE INTERNET

- Municipalidad de Canchaque, información general del distrito de Canchaque <http://www.municanchaque.gob.pe/portal/distrito/info-general-distrito.htm>. Canchaque 3 de septiembre del 2013, pág. 3.
- Municipalidad de Canchaque, Delimitación espacial del Distrito De Canchaque: <http://www.municanchaque.gob.pe/portal/distrito/info-general-distrito.htm>, canchaque 2013, pág. 4, 10 de septiembre.
- Díaz de Iparraquirre, Ana Mercedes, El Balanced Scorecard, En: <http://www.tablero-decomando.com>. Venezuela, 2014, pág. 23 de Enero.
- Deportes de aventura: <http://www.deportesdeaventura.net/turismo-de-aventura/que-es-el-turismo-de-aventura.php>. Lima, 2013 pág. 5. 20 de diciembre.
- Wikipedia, Senderismo: <http://es.wikipedia.org/wiki/Senderismo>, Lima 2013, pág. 7. 12 de diciembre.
- Turismo de aventura: <http://deportesaludparatuvida.blogspot.com/>, Lima 2013. pág. 1. 12 de diciembre.
- Wikipedia, el Excursionismo: <http://es.wikipedia.org/wiki/Excursionismo>, 2013 pág. 3, 13 de enero del 2014.
- Checkland, Peter (1993) “Metodología De Sistemas Blandos” En: www.unamerida.com/archivospdf/306%20MIA-U7.pdf, estados unidos 2014 pág. 34, 13 de diciembre.

ANEXOS

ANEXO N° 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	MARCO TEÓRICO	METODOLOGÍA
Planeamiento estratégico dinámico para el desarrollo del turismo de aventura en el distrito de Canchaque.	<p>Problema Principal</p> <p>¿Existirá en el distrito de Canchaque un planeamiento estratégico dinámico para el desarrollo del turismo de aventura en el distrito de canchaque.</p> <p>Problemas específicos.</p> <p>Problemas específicos</p> <p>➤ ¿Cómo diseñar un modelo de sistema viable para el análisis sistémico del turismo de</p>	<p>OG: Elaborar una propuesta de planeamiento estratégico Dinámico para el desarrollo del turismo de aventura en el distrito de canchaque.</p> <p>OE1 Desarrollar estrategias factibles para el crecimiento del turismo en la zona.</p> <p>OE2 Implementar escenarios posibles para el desarrollo del turismo de aventura”</p> <p>OE3: Implementar</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>Según el autor Hernández Sampieri, recomienda en su libro Metodología de la investigación no constatar la hipótesis, cuando el tipo de investigación que he realizado en este trabajo no lo amerita, por ser de tipo exploratoria.</p>	<p>Variable Independiente</p> <p>Planeamiento estratégico dinámico</p> <p>Variable Dependiente</p> <p>Desarrollo del turismo de aventura</p>	<p>A. Representa al futuro/ Simple/ Memorable y Comunicativa/ Realista y Posible/ Retadora/ Atractiva para el grupo de interés</p> <p>B. Concisa/ Simple/ Retadora/ Positiva y alentadora/ Atractiva para el grupo de</p>	<p>En 1996 se realizó una investigación para definir globalmente al turismo de aventura escrita por Heidi Sung investigadora y ayudante de cátedra del departamento de Restaurante, Hotel, Institucional y Dirección de Turismo de la Universidad Purdue, junto con los Dres. Morrison y O’Leary.</p>	<p>Tipo y nivel de investigación</p> <p>-Tipo de investigación</p> <p>-Exploratoria, explicativa, descriptiva.</p> <p>Nivel de investigación</p> <p>-Original- específica-</p>

	<p>aventura?.</p> <p>➤ ¿De qué manera se puede desarrollar estrategias factibles para el crecimiento del turismo de aventura en el distrito de Canchaque?.</p> <p>➤ ¿Por qué implementar escenarios posibles para el desarrollo del turismo de aventura?</p>	<p>escenarios posibles para el desarrollo del turismo de aventura.</p>			<p>interés.</p> <p>C. Evaluación porcentual de valores</p> <p>D. Evaluación porcentual del diagnostico interno</p> <p>E. Evaluación porcentual del diagnostico externo</p> <p>F. Indicadores de creación de: mapa turístico/Establecimiento de reglas y normas de conservación y preservación de los lugares turísticos./</p>		<p>Método y diseño de la investigación</p> <p>En la investigación se aplica el método científico, método de los sistemas blandos, método del BSC y método de la dinámica de Sistemas.</p>
--	--	--	--	--	---	--	---

					<p>medios de promoción digital.</p> <p>G. Indicadores de promoción de recursos turísticos/diversidad de recursos turísticos</p> <p>H. Indicadores de unidades y proyectos de negocio/inversión en recursos turísticos/paquetes turísticos/</p> <p>I. Ferias turísticas/talleres y capacitaciones</p> <p>J. Evaluación Conceptual</p>	
--	--	--	--	--	--	--

					del sistema viable K. Indicadores de Stock L. Indicadores de flujo M. Indicadores auxiliares		
--	--	--	--	--	---	--	--

ANEXO N° 02: CATÁLOGO DEL ANR

“CATALOGO DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN

Resolución N° 1562-2006-ANR

FORMATO DE REGISTRO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

TESIS Y PROYECTOS

I. DATOS GENERALES(PRE GRADO):

- **UNIVERSIDAD:** Alas Peruanas
- **FACULTAD:** Ciencias Empresariales
- **CARRERA PROFESIONAL:** Turismo, Hotelería y Gastronomía
- **TITULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

Propuesta de un planeamiento estratégico dinámico para el desarrollo del turismo de aventura en el distrito de canchaque. Periodo 2013-2014”

- **ÁREA DE INVESTIGACIÓN**

Planeamiento Estratégico

- **AUTORA**

Bach. Torres Chanamé Keren Saray

DNI: 72945754

- **TITULO PROFESIONAL A QUE CONDUCE:**

Licenciada en Turismo, Hotelería y Gastronomía

- **AÑO DE APROBACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN**

2014

- **Email :**

Crazy_saray93@hotmail.com

II. EL RESUMEN

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El distrito de Canchaque cuenta con una gran variedad de recursos turísticos, tanto naturales como culturales, así mismo tiene una gran gama en costumbres y mitos. Estos recursos pueden ser explotados y lograr un gran beneficio para la comunidad local, entre ellos sobresalen los recursos naturales como Chorro Blanco, Los Peroles, El Citán, Yahuanduz. Grutas y Cavernas entre otras manifestaciones culturales, pero con los viajes que he realizado he podido percibir las siguientes situaciones.

El distrito de Canchaque cuenta con una amplia gama de recursos turísticos que no se encuentra en las condiciones óptimas para que los turistas puedan disfrutar de estos en su totalidad; estos recursos turísticos⁶⁰ no son explotados íntegramente debido al descuido de los grupos de interés⁶¹ quienes si bien es cierto están realizando gestiones para mejorarlo, aún falta amplio trecho para poder lograr el adecuado estado de los recursos turísticos.

El turismo en Canchaque se ha incrementado considerablemente en los últimos años, ello genera divisas para el distrito de Canchaque, pero estos ingresos no son usados adecuadamente para el incremento del desarrollo

⁶⁰ Son los elementos primordiales de la oferta turística. Son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda.

⁶¹ Es el grupo o conjunto de personas u organizaciones que participan en mi proyecto de investigación, además de beneficiarse con este trabajo de investigación.

turístico. Ya que en vez de invertir en el turismo invierten los ingresos en otros sectores económicos.

Las empresas privadas no invierten en el desarrollo turístico del distrito de Canchaque; ya que la mayoría de las empresas que ofrecen servicios turísticos, no brindan servicios de calidad a sus clientes. Ello genera que las expectativas de los turistas no sean satisfechas a cabalidad, además ello ocasiona que La planta turística con la que cuenta el distrito de Canchaque sea insuficiente para la gran afluencia turística⁶² que posee, debido al mal direccionamiento de las divisas del turismo ello origina que la planta turística ⁶³ se encuentre en mal estado, ocasionando que los servicios turísticos que ofrecen no sean de calidad. Originando el malestar de los turistas.

La minería origina un impacto ambiental negativo⁶⁴ en los recursos turísticos, ya que la minería afecta directamente en el estado del medioambiente tal es el caso de los peroles de chorro blanco en el cual los residuos de la minería contaminan las aguas de chorro blanco, además la falta de conciencia turística por parte de los pobladores del distrito de Canchaque originan el descuido de los recursos turísticos generando ello un impacto ambiental negativo.

Las empresas públicas no realizan una adecuada gestión, ya que no invierten en la mejora de los recursos turísticos que posee el distrito de

⁶² Hace referencia a la demanda turística, es decir a la cantidad de personas que llegan a una zona turística, para hacer uso de los servicios turísticos.

⁶³ Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin.

⁶⁴ Hace referencia a los problemas de contaminación, depredación, deforestación, etc. que, a veces, genera el turismo han dado lugar a la formulación de medidas de conservación y mejoramiento de la calidad ambiental

Canchaque. Tal es el caso de la policía los cuales no designan un presupuesto para implementar un área de policía turística.⁶⁵

Los pobladores del distrito de Canchaque no tienen conocimiento sobre la actividad turística así como desconocen de la importancia que tiene la actividad turística para su desarrollo turístico.

En el distrito de Canchaque existe un gran índice de pobreza extrema y debido a esta pobreza los pobladores no tienen los recursos económicos para que puedan estudiar esto genera que en el distrito de Canchaque existe un gran índice de analfabetismo principalmente en los caseríos.

No existe la señalización correspondiente que indique la ubicación del lugar; la falta de inversión pública y privado da pie a que no se cuenten con los recursos económicos suficientes para poder invertir en la señalización de los recursos turísticos.⁶⁶

Objetivos de la investigación

Objetivo general:

Elaborar una propuesta de planeamiento estratégico dinámico para el desarrollo del turismo de aventura en el distrito de Canchaque.

Objetivos específicos

- Diseñar un modelo de sistema viable para el análisis sistémico del turismo de aventura.
- Desarrollar estrategias factibles para el crecimiento del turismo en la zona.

⁶⁵ Es una división de la policía nacional del Perú, la cual se dedica y especializa en el sector turístico.

⁶⁶ La señalización, indica y resaltar donde se encuentran los lugares turísticos.

- Implementar escenarios posibles para el desarrollo del turismo de aventura.

Hipótesis de la investigación

Según el autor Hernández Sampieri, recomienda en su libro Metodología de la investigación no constatar de hipótesis, porque el tipo de investigación que he realizado en este trabajo no lo amerita, por ser de tipo exploratoria.

BREVE REFERENCIA AL MARCO

1. Antecedentes de la Investigación

A. EN EL PERÚ :

- **JHON WILLIAM TAVARA VEGA (2014) PIURA.** Presento en la Universidad Alas Peruanas - Filial Piura la tesina denominada **“propuesta de una ruta turística para el desarrollo del turismo de aventura en la localidad de Caracucho-Morropon.”** Para optar el título profesional de licenciado en Turismo, Hotelería Y Gastronomía. El objetivo principal de este trabajo de investigación es proponer una ruta turística para desarrollar el turismo de aventura en la localidad de caracucho- Morropon, por lo cual el autor concluye que; En cuanto a las preguntas formuladas en el instrumento se puede concluir que la ruta de turismo de aventura propuesta, si se trabajará con las estrategias planteadas podría desarrollarse aportando bienestar a los pobladores, turistas, empresas turísticas y entidades gubernamentales.
- **EDGAR DANIEL MOSCOL ROMERO (2007)-PIURA** Presento en la Universidad Alas Peruanas Filial Piura la tesina

denominada **“El Balanced Scorecard (Bsc) Como Sistema De Gestion Estrategica Para La Generacion De Valor En La Empresa Corporacion De Alimentos Vamys S.A.C.”**. Para optar el título profesional de licenciado en Turismo, Hotelería Y Gastronomía. Como objetivo general en esté trabajo de investigación se buscará determinar en qué medida la utilización del Balanced Scorecard permite crear una ventaja competitiva sostenible en CORPORACION DE ALIMENTOS S.A.C.

B. EN EL EXTRANJERO:

- **FRANK GRACE CATHERINE GREEVEN (2008) CHILE** presento en la universidad de Chile- la tesis denominada **“Diseño de Balanced Scorecard en Buffet´s de grupo CGC”** optar al grado de Magister En Gestión Y Dirección. Se puede concluir de la tesis presentada que el BSC es el sistema de gestión que más se aplica para solucionar problemas y suplir sistemas que a través del tiempo han quedado obsoletos, además el BSC permite establecer estrategias para alcanzar los objetivos planteados dentro de la organización así mismo el BSC permite establecer la misión y la visión de manera más eficiente, siendo las conclusiones las siguientes Las medidas actuales de desempeño realizado por la empresa son insuficientes para suplir las necesidades de un ambiente de negocio cada vez más competitivo. Hoy el rápido paso del tiempo y los cambios constantes en la industria han hecho que los tradicionales sistemas de medición estén obsoletos. Las empresas hoy en día, deben ser capaces de “medir en movimiento”, por esta razón elegí este tema de tesis.

- **MILAGROS DELGADO ALMONTE (2008) CHILE.** Presento En La Universidad De Chile. La Tesis Denominada **“Análisis Estratégico Del Sector Turismo De La Xv Región Arica-Parinacota, A Través Del Modelo Balanced Scorecard”** Para Optar Al Grado De Magíster En Gestión Y Dirección De Empresas. De la tesis presentada el objetivo de la investigación es contribuir al desarrollo de la región mediante un análisis estratégico de la región a través del modelo del BSC se puede concluir que a través del uso del BSC se puede establecer la visión quien determina el norte de la estrategia para lograr la orientación hacia la oferta turística, así mismo busca la asociatividad de los autores para lograr el desarrollo económico de dicha región. También Se debe tener en consideración la labor que realiza el sector público y privado ya que son estos entes quienes gestionan para que se pueda desarrollar correctamente la actividad turística.

2. Marco Teórico

- Planeamiento Estratégico

Steven Covey (1996)

“La principal impulsora del cambio organizacional es la economía mundial” con esto el autor nos quiere señalar que la organización empresarial tiene como un detonante del cambio a la evolución que presenta la economía mundial, es decir el entorno empresarial internacional. En este sentido las empresas nacionales tienen necesariamente que elaborar estrategias empresariales que sean el resultado de un previo planeamiento estratégico, el cual comprende el análisis interno y externo en otras palabras, se analiza la empresa y su entorno.

- **La Metodología de Los Sistemas Blandos.**

La metodología de sistemas suaves busca solucionar problemas complejos ya sea en la vida personal como en las organizaciones, es así que la MSS propone 7 estadios para solucionar dichas situaciones percibidas, la MSS solo se puede aplicar a problemas reales y complejas, donde existe un gran potencial humano. El MSS a través de los 7 estadios analiza estructura y propone soluciones ante estos problemas.

- **El Balanced Scorecard**

El BSC empieza en la visión y estrategia de la compañía y define los factores críticos de éxito. Los indicadores le ayudarán a medir los objetivos y las áreas críticas de la estrategia. De esta forma, el Balanced Scorecard es un sistema de medida del rendimiento, derivado de la visión y la estrategia, que refleja los aspectos más importantes de su negocio. El concepto de Balanced Scorecard (BSC) soporta la planificación estratégica ya que alinea las acciones de todos los miembros de la organización con los objetivos y facilita la consecución de la estrategia.

- **Dinámica De Sistemas**

Es un método en el cual se combinan el análisis y la síntesis, suministrando un ejemplo concreto de la metodología sistémica. “La dinámica de sistemas suministra un lenguaje que permite expresar las relaciones que se producen en el seno de un sistema y explicar cómo se genera su comportamiento”. La dinámica de sistemas usa conceptos del campo del control realimentado para organizar información en un modelo de simulación a través del computador. Un computador ejecuta los papeles de los individuos en el mundo real.

- **Turismo de Aventura**

a. Teoría Heidi Sung (1996)

En 1996 se realizó una investigación para definir globalmente al turismo de aventura escrita por Heidi Sung investigadora y ayudante de cátedra del Departamento de Restaurante, Hotel, Institucional y Dirección de Turismo de la Universidad Purdue, junto con los Dres. Morrison y O'Leary.

La definición a la que concluyo al final de su investigación fue:

Viaje o excursión con el propósito específico de participar en actividades que exploran nuevas experiencias. Por lo general supone el riesgo advertido o peligro controlado asociado a desafíos personales, en un medio ambiente natural o en un exótico escenario al aire libre.

ASPECTO METODOLÓGICO

- **Tipo de investigación:**

El proyecto de investigación es de tipo: Investigación Exploratorio, Investigación Descriptiva, Investigación Explicativa:

- **Nivel de investigación:** Es original y especifica.

- **Métodos de investigación:**

Método Mixto: En la investigación se aplica el método científico, método de los sistemas blandos, método del BSC y método de la dinámica de Sistemas.

- **Diseño de la investigación:**

El diseño de la investigación es transaccional porque se tomaron 2 modelos de encuestas, en dos tiempos diferentes pero con el mismo tamaño de muestra, para encuestados diferentes.

TABLA N° 01 : Matriz de Conclusiones y Recomendaciones

“PROPUESTA DE UN PLANEAMIENTO ESTRATEGICO DINAMICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA EN EL DISTRITO DE CANCHAQUE. PERIODO 2013-2014”

N°	OBJETIVOS	CONCLUSIONES	RECOMENDACIONES	ACCIONES	RESPONSABLES
1	Elaborar una propuesta de planeamiento estratégico dinámico para el desarrollo del turismo de aventura en el distrito de Canchaque.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ A través un análisis sistémico de las situaciones percibidas encontradas en , el distrito de Canchaque se han propuesto 4 fases para lograr la propuesta planteada . 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Evaluar y analizar los diferentes tractivos en los que se puede desarrollar e turismo de aventura. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aplicar el planeamiento estratégico Dinámico en el Distrito de Canchaque 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Municipalidad Distrital de Canchaque.

2	<p>O.E1: Diseñar un modelo de sistema viable para el análisis sistémico del turismo de aventura.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El Modelo de sistema viable aplicada en el Distrito de Canchaque contribuye con el desarrollo del turismo de aventura ello se ha logrado a través de la aplicación de un análisis sistémico. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Realizar Constantemente un análisis sobre la aplicación y ejecución del sistema Viable en el Distrito de Canchaque. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aplicar el Modelo de sistema Viable direccionad o a la Práctica del desarrollo del Turismo de Aventura. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pobladores del Distrito de Canchaque. ➤ Municipalidad Distrital de Canchaque. ➤ Empresas públicas y Privadas. ➤ MINCETUR.
3	<p>O.E.1Desarrollar estrategias factibles para el crecimiento del turismo en la zona</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La aplicación de Estrategias permite la mejora de los atractivos, creación de unidades de negocio, mejora 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Para asegurar el correcto desarrollo de las Estrategias se debe Realizar una Evaluación y Monitoreo constante. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aplicar las estrategias propuestas en el Distrito de Canchaque que 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pobladores del Distrito de Canchaque. ➤ Municipalidad Distrital de Canchaque.

		de la planta Turística, fomento de la inversión pública y privada, todas ellas contribuyen con el objetivo principal de este trabajo de investigación.		fomente el Desarrollo del Turismo de Aventura.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Empresas públicas y Privadas. ➤ MINCETUR.
4	OE3: Implementar escenarios posibles para el desarrollo del turismo de aventura.	Con la aplicación de escenarios posibles he podido concluir que se obtendrá una ganancia para el año 2019 aproximada de 62 millones de soles.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El sector público y privado debe invertir 2 millones de soles para fomentar el turismo de aventura en el distrito de Canchaque. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Implementación de las 8 estrategias planteadas en este proyecto de investigación 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Municipalidad Distrital de Canchaque. ➤ Empresas y Privadas

BIBLIOGRAFÍA REFERENCIAL

A. LIBROS:

1. Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado, Pilar Baptista Lucio, **Metodología de la Investigación**, 4ta Edición, México D.F, 2006, 1998,1991, Pag. 108.
2. La Riva, Vegazzo I. **Para gozar del aire libre**: manual básico de excursionismo y campismo. Trujillo, 2010.
3. Domingo, Begazo, **Megatendencias del Turismo en el Tercer Milenio**. 1^a ed., Perú, Lima., Ed. San Marcos., 2002, 290 pp.
4. Steven Covey: los tres papeles que desempeña el líder en el nuevo paradigma; Ed Deusto, España 1996, pag. 184.
5. L. Goodsteint, Nolan – W. Pfeifer, Planeación estratégica aplicada, Ed Mc Graw Hill, Bogotá 1998, pág. 9.
6. G. Morrissey: pensamiento Estratégico, Ed Prentice Hall, Mexico, 1996, Pág. 5.

B. TESIS

1. Junior Luisin Vílchez Pacherras; **Análisis Sistémico Para El Área De Proyección, Servicios Y Administración Documentaria En El Complejo Cineplanet- Piura. Piura.** Universidad César Vallejo Filial Piura pág. 29, año 2012
2. Jhon William Tavera Vega; **“Propuesta De Una Ruta Turística Para El Desarrollo del turismo de aventura en la localidad de Caracucho-Morropon.”**, Universidad Alas Peruanas - Filial Piura. pág. 45 año 2014
3. EDGAR DANIEL MOSCOL ROMERO; **“El Balanced Scorecard (Bsc) Como Sistema De Gestión Estratégica Para La Generación De Valor En La Empresa Corporación De Alimentos Vamys S.A.C** Universidad Alas Peruanas Filial Piura. pág. 26 año 2012
4. JORGE LUIS JIMÉNEZ SANDOVAL, **“El Balanced Scorecard Como Soporte A La Evaluación Del Desempeño En La Dirección Regional De Transportes Y Comunicaciones – Piura”**. Universidad Alas Peruanas Filial Piura. pág.06 año 2007.
5. MARILIS KATHERINE RUIZ AREVALO, **“Diseño Del BSC Como Instrumento De Gestión Empresarial Para La Reestructuración Y Modernización De “La Asociación Mutualista De Técnicos Y Sub-Oficiales De La Fuerza Aérea Del Perú Filial Piura”**. Universidad Alas Peruanas Filial Piura. pág. 8, año 2007
6. CARLOS AUGUSTO PAREDES SHIMOKAWA **“Aplicación Del BSC Como Sistema De Gestión Estratégica En La Empresa: “Representaciones Comerciales E Industriales RCI SAC”**; Universidad Alas Peruanas Filial Piura. pág. 11 año 2007
7. NOLE CURAY **Análisis Sistémico De La Gestión De La Presa Derivadora Sullana En La Contaminación Del Rio Chira (Piura 2010) – Municipalidad Provincial De Sullana**; Universidad César Vallejo Filial Piura. pág. 34 año 2010

8. DIEGO FERNANDO CARBAJAL RAMOS; **“Planeamiento Estratégico Como Instrumento De Desarrollo Del Sector Turismo En El Perú”**, Universidad Nacional Mayor De San Marcos. pág. 56 año 2007.

C. ARTICULOS DE INTERNET

- Municipalidad de Canchaque, información general del distrito de Canchaque <http://www.municanchaque.gob.pe/portal/distrito/info-general-distrito.htm>. Canchaque 3 de septiembre del 2013, pág. 3.
- Municipalidad de Canchaque, Delimitación espacial del Distrito De Canchaque: <http://www.municanchaque.gob.pe/portal/distrito/info-general-distrito.htm>, canchaque 2013, pág. 4, 10 de septiembre.
- Díaz de Iparraquirre, Ana Mercedes, El Balanced Scorecard, En: <http://www.tablero-decomando.com>. Venezuela, 2014, pág. 23 de Enero.
- Deportes de aventura: <http://www.deportesdeaventura.net/turismo-de-aventura/que-es-el-turismo-de-aventura.php>. Lima, 2013 pág. 5. 20 de diciembre.
- Wikipedia, Senderismo: <http://es.wikipedia.org/wiki/Senderismo>, Lima 2013, pág. 7. 12 de diciembre.
- Turismo de aventura: <http://deportesaludparatuvida.blogspot.com/>, Lima 2013. pág. 1. 12 de diciembre.
- Wikipedia, el Excursionismo: <http://es.wikipedia.org/wiki/Excursionismo>, 2013 pág. 3, 13 de enero del 2014.
- Checkland, Peter (1993) “Metodología De Sistemas Blandos” En: www.unamerida.com/archivospdf/306%20MIA-U7.pdf, estados unidos 2014 pág. 34, 13 de diciembre.

III. EL ABSTRACT

The present investigation, named " OFFER OF A STRATEGIC DYNAMIC PLANNING FOR THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM OF ADVENTURE IN CANCHAQUE'S DISTRICT. PERIOD 2013-2014 ", the tourism of Adventure is orientated to develop in Canchaque's District, by means of the evaluation of the different tourist attractions where It is possible To practise the Tourism of Adventure, caress like that the Tourist Plant was evaluated that It Possesses in Canchaque's District and they propose strategies of improvement to satisfy the needs of the tourists, apicara also the Methodology of soft Systems, In that there are specified the parts involved in the Development of the Tourism of Adventure, as well as the Strategies that were applied for the development of the tourism of adventure, then I develop the Balance sheet Scorecard which allows to identify a Strategic Map that will be the base to identify the principal strategies that they will contribute with the development of the tourism, I implement also a Strategic Planning that allows to establish the Mission, Vision, values that they will establish to achieve the development of the Tourism of Adventure.

This Investigation carried out in Canchaque's District in which they informed a sample of 95 settlers of Canchaque; They took part also the Persons In charge of the tourist, different sector of the Agents of this investigation are the private companies related to the Tourism in the Zone.

Key words: Strategic Planning, Dynamics of Systems, Methodology of Soft Systems, Balance sheet Scorecard, System analysis

ANEXO N° 04: ARTICULO CIENTIFICO

“PROPUESTA DE UN PLANEAMIENTO ESTRATEGICO DINAMICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA EN EL DISTRITO DE CANCHAQUE. PERIODO 2013-2014”

Autora: KEREN SARAY TORRES CHANAMÉ

RESÚMEN

La presente investigación, denominada **“PROPUESTA DE UN PLANEAMIENTO ESTRATEGICO DINAMICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA EN EL DISTRITO DE CANCHAQUE. PERIODO 2013-2014”**, está orientado a desarrollar el turismo de Aventura en el Distrito de Canchaque, mediante la evaluación los diferentes atractivos turísticos donde se puede Practicar el Turismo de Aventura, así mimo se evaluara la Planta Turística con el que Cuenta en el Distrito de Canchaque y se proponen estrategias de mejora para satisfacer las necesidades de los turistas, se aplicara también la Metodología de Sistemas blandos en el que se especifican las partes involucradas en el Desarrollo del Turismo de Aventura, así como las Estrategias que se Aplicaran para el desarrollo del turismo de aventura, se aplicara también el Balance Scorecard el cual permite identificar un Mapa Estratégico el cual será la base para identificar las estrategias principales que contribuirán con el desarrollo del turismo, se aplicara también un Planeamiento Estratégico que permite establecer la Misión, Visión, valores que establecerán para lograr el desarrollo del Turismo de Aventura.

Palabras Claves: planeamiento Estratégico, Dinámica de Sistemas, Metodología de Sistemas Blandos, Balance Scorecard, Análisis de Sistemas.

ABSTRACT

The present investigation, named " OFFER OF A STRATEGIC DYNAMIC PLANNING FOR THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM OF ADVENTURE IN CANCHAQUE'S DISTRICT. PERIOD 2013-2014 ", the tourism of Adventure is orientated to develop in Canchaque's District, by means of the evaluation of the different tourist attractions where It is possible To practise the Tourism of Adventure, caress like that the Tourist Plant was evaluated that It Possesses in Canchaque's District and they propose strategies of improvement to satisfy the needs of the tourists, apicara also the Methodology of soft Systems, In that there are specified the parts involved in the Development of the Tourism of Adventure, as well as the Strategies that were applied for the development of the tourism of adventure, then I develop the Balance sheet Scorecard which allows to identify a Strategic Map that will be the base to identify the principal strategies that they will contribute with the development of the tourism, I implement also a Strategic Planning that allows to establish the Mission, Vision, values that they will establish to achieve the development of the Tourism of Adventure.

Key words: Strategic Planning, Dynamics of Systems, Methodology of Soft Systems, Balance sheet Scorecard, System analysis

Introducción

La presente tesis de investigación titulada **“PROPUESTA DE UN PLANEAMIENTO ESTRATEGICO DINAMICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA EN EL DISTRITO DE CANCHAQUE. PERIODO 2013-2014”**, tiene como objetivo la aplicación del planeamiento estratégico Dinámico, para el Desarrollo del turismo de Aventura en el Distrito de Canchaque, Diseño de un sistema de Metodología de Sistemas Blandos que permita realizar un análisis sistémico sobre la situación del Turismo de Aventura, otro de los objetivos es la Aplicación de Estrategias Factibles que permitan el Desarrollo del turismo de aventura.

1 Objetivos de la investigación

1.1 Objetivo general:

Elaborar una propuesta de planeamiento estratégico dinámico para el desarrollo del turismo de aventura en el distrito de Canchaque.

1.2 Objetivos específicos

- Diseñar un modelo de sistema viable para el análisis sistémico del turismo de aventura.

- Desarrollar estrategias factibles para el crecimiento del turismo en la zona
- Implementar escenarios posibles para el desarrollo del turismo de aventura.

2 BREVE REFERENCIA AL MARCO TEORICO

EN EL PERÚ

A. JHON WILLIAM TAVARA

VEGA (2014) PIURA. Presento en la Universidad Alas Peruanas - Filial Piura la tesina denominada **“propuesta de una ruta turística para el desarrollo del turismo de aventura en la localidad de Caracucho-Morropon.”** Para optar el título profesional de licenciado en Turismo, Hotelería Y Gastronomía. El objetivo principal de este trabajo de investigación es proponer una ruta turística para desarrollar el turismo de aventura en la localidad de caracucho-Morropon, por lo cual el autor concluye que;

En cuanto a las preguntas formuladas en el instrumento se puede concluir que la ruta de turismo de aventura propuesta, si se trabajará con las estrategias planteadas podría desarrollarse aportando bienestar a los pobladores, turistas, empresas turísticas y entidades gubernamentales.

B. EDGAR DANIEL MOSCOL ROMERO (2007)-PIURA Presento en la Universidad Alas Peruanas Filial Piura la tesina denominada **“El Balanced Scorecard (Bsc) Como Sistema De Gestion Estrategica Para La Generacion De Valor En La Empresa Corporacion De Alimentos Vamys S.A.C.”**. Para optar el título profesional de licenciado en Turismo, Hotelería Y Gastronomía. Como objetivo general en este trabajo de investigación se buscará determinar en qué medida la utilización del Balanced Scorecard permite crear una ventaja competitiva sostenible en CORPORACION DE ALIMENTOS S.A.C.

En el Extranjero:

A. FRANK GRACE CATHERINE GREEVEN (2008) CHILE presento en la universidad de Chile- la tesis denominada **“Diseño de Balanced Scorecard en Buffet’s de grupo CGC”** optar al grado de Magister En Gestión Y Dirección. Se puede concluir de la tesis presentada que el BSC es el sistema de gestión que más se aplica para solucionar problemas y suplir sistemas que a través del tiempo han quedado obsoletos, además el BSC permite establecer estrategias

para alcanzar los objetivos planteados dentro de la organización así mismo el BSC permite establecer la misión y la visión de manera más eficiente, siendo las conclusiones las siguientes Las medidas actuales de desempeño realizado por la empresa son insuficientes para suplir las necesidades de un ambiente de negocio cada vez más competitivo. Hoy el rápido paso del tiempo y los cambios constantes en la industria han hecho que los tradicionales sistemas de medición estén obsoletos. Las empresas hoy en día, deben ser capaces de “medir en movimiento”, por esta razón elegí este tema de tesis.

B. MILAGROS DELGADO ALMONTE (2008) CHILE. Presento En La Universidad De Chile. La Tesis Denominada **“Análisis Estratégico Del Sector Turismo De La Xv Región Arica-Parinacota, A Través Del Modelo Balanced Scorecard”** Para Optar Al Grado De Magíster En Gestión Y Dirección De Empresas. De la tesis presentada el objetivo de la investigación es contribuir al desarrollo de la región mediante un análisis estratégico de la región a través del modelo del BSC se puede concluir que a través del uso del BSC se puede establecer la visión quien determina el

norte de la estrategia para lograr la orientación hacia la oferta turística, así mismo busca la asociatividad de los autores para lograr el desarrollo económico de dicha región. También Se debe tener en consideración la labor que realiza el sector público y privado ya que son estos entes quienes gestionan para que se pueda desarrollar correctamente la actividad turística

3 Marco Teórico.

A. Planeamiento Estratégico

Steven Covey (1996)

“La principal impulsora del cambio organizacional es la economía mundial” con esto el autor nos quiere señalar que la organización empresarial tiene como un detonante del cambio a la evolución que presenta la economía mundial, es decir el entorno empresarial internacional. En este sentido las empresas nacionales tienen necesariamente que elaborar estrategias empresariales que sean el resultado de un previo planeamiento estratégico, el cual comprende el análisis interno y externo en otras palabras, se analiza la empresa y su entorno.

B. La Metodología De Los Sistemas Blandos.

La metodología de sistemas suaves busca solucionar problemas complejos ya sea en la vida personal como en las organizaciones, es así que la MSS propone 7 estadios para solucionar dichas situaciones percibidas, la MSS solo se puede aplicar a problemas reales y complejas, donde existe un gran potencial humano. El MSS a través de los 7 estadios analiza estructura y propone soluciones ante estos problemas.

C. El Balanced Scorecard

El BSC empieza en la visión y estrategia de la compañía y define los factores críticos de éxito. Los indicadores le ayudarán a medir los objetivos y las áreas críticas de la estrategia. De esta forma, el Balanced Scorecard es un sistema de medida del rendimiento, derivado de la visión y la estrategia, que refleja los aspectos más importantes de su negocio. El concepto de Balanced Scorecard (BSC) soporta la planificación estratégica ya que alinea las acciones de todos los miembros de la organización con los objetivos y

facilita la consecución de la estrategia.

D. Dinámica De Sistemas

Es un método en el cual se combinan el análisis y la síntesis, suministrando un ejemplo concreto de la metodología sistémica. “La dinámica de sistemas suministra un lenguaje que permite expresar las relaciones que se producen en el seno de un sistema y explicar cómo se genera su comportamiento”. La dinámica de sistemas usa conceptos del campo del control realimentado para organizar información en un modelo de simulación a través del computador. Un computador ejecuta los papeles de los individuos en el mundo real.

E. Turismo de Aventura

Teoría Heidi Sung (1996)

En 1996 se realizó una investigación para definir globalmente al turismo de aventura escrita por Heidi Sung investigadora y ayudante de cátedra del Departamento de Restaurante, Hotel, Institucional y Dirección de Turismo de la

Universidad Purdue, junto con los Dres. Morrison y O’Leary.

La definición a la que concluyo al final de su investigación fue:

Viaje o excursión con el propósito específico de participar en actividades que exploran nuevas experiencias. Por lo general supone el riesgo advertido o peligro controlado asociado a desafíos personales, en un medio ambiente natural o en un exótico escenario al aire libre.

4 Presentación Del Planeamiento Estratégico Dinámico.

A. Primera Fase :

Planeamiento Estratégico Del Turismo De Aventura

VISIÓN:

Lograr que el distrito de Canchaque sea reconocido como uno de los principales destinos turísticos, para la práctica del turismo de aventura.

MISIÓN

Entregar a los clientes destinos turísticos en estados óptimos para la práctica segura del turismo de aventura, así mismo ofrecer servicios y productos turísticos de

calidad; generando un destino turístico competitivo y sostenible, donde el turista viva experiencias únicas, y contribuya a mejorar la calidad de vida de los canchaqueños.

VALORES Y PRINCIPIOS

- Concientización de la población
- Desarrollo socioeconómico.
- Desarrollo de los recursos turísticos.
- Respeto y protección al turista.

B.Segunda Fase : Cuadro De Mando Integral Del Turismo De Aventura

1. PERSPECTIVAS:

DESARROLLO ECONÓMICO:

Objetivo estratégico N°1: Crear unidades de negocio y proyectos para que la municipalidad los gestione y se pueda desarrollar el turismo de aventura en el distrito.

Objetivo estratégico N°2: proponer a la municipalidad distrital para que invierta en el mejoramiento de los recursos turísticos, vías de acceso y coloque las señalizaciones correspondientes en los recursos turísticos.

Objetivo estratégico N°3: Crear paquetes turísticos y realizar un plan de marketing para la venta y promoción de los paquetes turísticos.

Objetivo estratégico N°4: Incentivar la inversión privada en el sector turístico.

PERSPECTIVA DEL TURISTA

Objetivo estratégico N°5: Realizar ferias turísticas en el que se promocionen los lugares turísticos.

Objetivo estratégico N° 6: Incentivar y generar conciencia turística positiva a los pobladores sobre el buen trato a los turistas, a través de talleres y capacitaciones.

DESARROLLO TURÍSTICO

Objetivo estratégico N° 7: Promocionar los recursos turísticos que tiene el distrito en los cuales se pueden desarrollar el turismo de aventura.

Objetivo estratégico N°8: lograr que los pobladores conozcan sobre la importancia de la conservación y preservación de los lugares turísticos.

Objetivo estratégico N°9: Aprovechar la gran diversidad de recursos turísticos con los que cuenta el distrito a través de la

creación circuitos y rutas turísticas de aventura.

PROYECTO VIABLE

Objetivo estratégico N°10: Crear un mapa turístico en el que se puedan señalar el lugar específico de los lugares turísticos

Objetivo estratégico N°11: Establecer reglas y normas de conservación y preservación de los lugares turísticos, a través de la práctica de un turismo sostenible.

Objetivo estratégico N°12: Crear una página web y usar las redes sociales en el que se promocionen y difundan los recursos turísticos que tiene el distrito, así mismo difundir la práctica del turismo de aventura.

C.Tercera Fase: Los Siete Estadios De La Metodología Blanda Para El Turismo De Aventura.

i. Estadio N° 01: Situación del problema no estructurada

El problema principal que se presenta en el distrito de Canchaque es que no se practica el turismo de aventura en la zona, debido al mal estado de los recursos turísticos.

Otro de los problemas es que no se fomenta ni promueve la práctica del turismo de aventura, ni los deportes extremos correspondientes a este tipo de turismo, así mismo no se cuenta con circuitos turísticos o rutas turísticos dedicado a la práctica de este turismo.

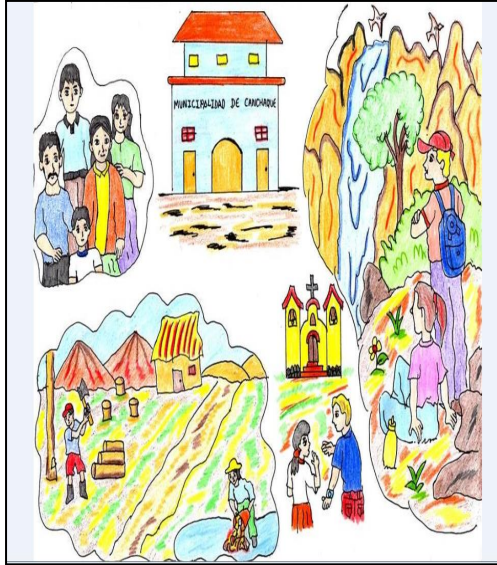
Por otro lado la municipalidad no destina los fondos necesarios para que se invierta en el mejoramiento y promoción de los recursos

Turísticos. Además la municipalidad no establece planes de acción ni políticas para que se desarrolle el turismo de aventura eficientemente.

ii. Estadio N° 02: Situación Estructurada (SSP)

El SSP está conformado por aquellas personas o stakeholders que tienen vocación de “solucionadores” y que han tomado la decisión de solucionar, bajo un enfoque del pensamiento sistémico, las propuestas de solución planteadas en el SCP. El SSP realiza en este estadio un conjunto de modelos mentales o pictogramas de la realidad actual del turismo de aventura en el distrito analizado y el desarrollo de las propuestas de solución

Imagen N°01 : Primera situación estructurada



Fuente: Elaboración Propia

iii. Estadio N° 06: Estrategias Sistémicamente Viables

- Estrategias de mejora de la planta turística.
- Estrategias de Inversión Pública y Privada en el sector turismo de aventura.
- Programas de Concientización para lograr identidad cultura, una adecuada Cultura Turística, y realizar Actividades turísticas de manera responsable.
- Estrategias de Creación de Unidades de negocios.

- Estrategias de Señalización de los lugares turísticos.
- Estrategia de Creación de una Ruta Turística:
- Estrategias de Seguridad para el desarrollo del turismo de aventura.
- Estrategias de Creación del manual en el que se especifiquen las reglas y normas para lograr la conservación de los recursos turísticos



REFERENCIAS PERSONALES

Tesis presentada por la Bach. Keren Saray Torres Chanamé, egresada de la Escuela Académico Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía y perteneciente al tercio superior, así mismo soy una persona que trabaja bajo presión

CONCLUSIONES

- A través un análisis sistémico de las situaciones percibidas encontradas en , el distrito de canchaque se han propuesto 4 fases para lograr la propuesta planteada.
- El modelo de sistema viable aplicada en el distrito de canchaque contribuye con el desarrollo del turismo de aventura ello se ha logrado a través de la aplicación de un análisis sistémico.
- La aplicación de estrategias permite la mejora de los atractivos, creación de unidades de negocio, mejora de la planta turística, fomento de la inversión pública y privada, todas ellas contribuyen con el objetivo principal de este trabajo de investigación.
- Con la aplicación de escenarios posibles he podido concluir que se obtendrá una ganancia para el año 2019 aproximada de 62 millones de soles.

RECOMENDACIONES

- Evaluar y analizar los diferentes atractivos en los que se puede desarrollar e turismo de aventura.
- Realizar constantemente un análisis sobre la aplicación y ejecución del sistema viable en el distrito de canchaque.
- Para asegurar el correcto desarrollo de las estrategias se debe realizar una evaluación y monitoreo constante.
- El sector público y privado debe invertir 2 millones de soles para fomentar el turismo de aventura en el distrito de Canchaque.

Bibliografía referencial

A. LIBROS:

1. Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado, Pilar Baptista Lucio, **Metodología de la Investigación**, 4ta Edición, México D.F, 2006, 1998,1991, Pag. 108
2. La Riva, Vegazzo I. **Para gozar del aire libre**: manual básico de excursionismo y campismo. Trujillo, 2010.
3. Domingo, Begazo, **Megatendencias del Turismo en el Tercer Milenio**. 1ª ed., Perú, Lima., Ed. San Marcos., 2002, 290 pp.
4. Steven Covey: los tres papeles que desempeña el líder en el nuevo paradigma; Ed Deusto, España 1996, pag. 184.
5. L. Goodsteint, Nolan – W. Pfeifer, Planeación estratégica aplicada, Ed Mc Graw Hill, Bogotá 1998, pág. 9.
6. G. Morrisey: pensamiento Estratégico, Ed Prentice Hall, Mexico, 1996, Pág. 5.

B. Tesis

1. Junior Luisin Vélchez Pacherras; **Análisis Sistémico Para El Área De Proyección, Servicios Y Administración Documentaria En El Complejo Cineplanet- Piura. Piura.** Universidad César Vallejo Filial Piura pág. 29, año 2012
2. Jhon William Tavera Vega; **“Propuesta De Una Ruta Turística Para El Desarrollo del turismo de aventura en la localidad de Caracucho-Morropon.”**, Universidad Alas Peruanas - Filial Piura. pág. 45 año 2014
3. EDGAR DANIEL MOSCOL ROMERO; **“El Balanced Scorecard (Bsc) Como Sistema De Gestión Estratégica Para La Generación De Valor En La Empresa Corporación De Alimentos Vamys S.A.C** Universidad Alas Peruanas Filial Piura. pág. 26 año 2012
4. JORGE LUIS JIMÉNEZ SANDOVAL, **“El Balanced Scorecard Como Soporte A La Evaluación Del Desempeño En La Dirección Regional De Transportes Y Comunicaciones – Piura”**. Universidad Alas Peruanas Filial Piura. pág.06 año 2007.
5. MARILIS KATHERINE RUIZ AREVALO, **“Diseño Del BSC Como Instrumento De Gestión Empresarial Para La Reestructuración Y Modernización De “La Asociación Mutualista De Técnicos Y Sub-Oficiales De La Fuerza Aérea Del Perú Filial Piura”**. Universidad Alas Peruanas Filial Piura. pág. 8, año 2007
6. CARLOS AUGUSTO PAREDES SHIMOKAWA **“Aplicación Del BSC Como Sistema De Gestión Estratégica En La Empresa: “Representaciones Comerciales E Industriales RCI SAC”**; Universidad Alas Peruanas Filial Piura. pág. 11 año 2007
7. NOLE CURAY **Análisis Sistémico De La Gestión De La Presa Derivadora Sullana En La Contaminación Del Río Chira (Piura 2010) – Municipalidad Provincial De Sullana;** Universidad César Vallejo Filial Piura. pág. 34 año 2010
8. DIEGO FERNANDO CARBAJAL RAMOS; **“Planeamiento Estratégico Como Instrumento De Desarrollo Del Sector Turismo En El Perú”**, Universidad Nacional Mayor De San Marcos. pág. 56 año 2007.

C. ARTICULOS DE INTERNET

- Municipalidad de Canchaque, información general del distrito de Canchaque <http://www.municanchaque.gob.pe/portal/distrito/info-general-distrito.htm>. Canchaque 3 de septiembre del 2013, pág. 3.

- Municipalidad de Canchaque, Delimitación espacial del Distrito De Canchaque: <http://www.municanchaque.gob.pe/portal/distrito/info-general-distrito.htm>, canchaque 2013, pág. 4, 10 de septiembre.
- Díaz de Iparraquirre, Ana Mercedes, El Balanced Scorecard, En: <http://www.tablero-decomando.com>. Venezuela, 2014, pág. 23 de Enero.
- Deportes de aventura: <http://www.deportesdeaventura.net/turismo-de-aventura/que-es-el-turismo-de-aventura.php>.Lima, 2013 pág. 5. 20 de diciembre.
- Wikipedia, Senderismo: <http://es.wikipedia.org/wiki/Senderismo>, Lima 2013, pág. 7. 12 de diciembre.
- Turismo de aventura: <http://deportesaludparatuvida.blogspot.com/>, Lima 2013. pág. 1. 12 de diciembre.
- Wikipedia, el Excursionismo:<http://es.wikipedia.org/wiki/Excursionismo>, 2013 pág. 3, 13 de enero del 2014.
- Checkland, Peter (1993) “Metodología De Sistemas Blandos” En: www.unamerida.com/archivospdf/306%20MIA-U7.pdf, estados unidos 2014 pág. 34, 13 de diciembre.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios quien me ha dado la fortaleza para poder seguir adelante, es el mi sustento y refugio en tiempo de aflicción, Además me ha dado la inteligencia y sabiduría necesaria para culminar mi carrera universitaria.

Agradezco también a mis padres quienes me han facilitado los recursos para culminar mi carrera profesional, a mis hermanos, a mis asesores y profesores.

Así mismo agradezco a los pobladores de Canchaque quienes me han ayudado a elaborar mi trabajo de investigación.

Agradezco también a mi Asesor el Dr. James Alex Huaman Chorres quien me ha brindado todos los conocimientos necesarios para el desarrollo de este trabajo de investigación.

ANEXO 05: ENCUESTAS DE MISIÓN, VISIÓN, ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO.

ENCUESTA A LOS POBLADORES, MUNICIPALIDAD DE CANCHAQUE, EMPRESAS PRIVADAS Y TURISTAS.



ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO HOTELERIA Y GASTRONOMIA.

La presente encuesta está orientada a analizar la misión, visión, valores, análisis interno y externo orientado a promover el Desarrollo del turismo de aventura, estos se han planteado con la finalidad de sustentar el trabajo de investigación denominado: **“PROPUESTA DE UN PLANEAMIENTO ESTRATEGICO DINAMICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA EN EL DISTRITO DE CANCHAQUE. PERIODO 2013-2014”**. Cuyo objetivo es conocer la opinión y apreciación de los agentes involucrados para el logro de los objetivos.

Agradezco De Antemano Su Colaboración.

Nombre y Apellidos: _____

INSTRUCCIONES

Lea detenidamente cada una de las propuestas y Marque con una (X) según crea conveniente:

1. Visión

Lea detenidamente la Visión planteada con la Finalidad de contribuir con el Desarrollo del Turismo de Aventura.

“Lograr que el distrito de Canchaque sea reconocido como uno de los principales destinos turísticos, para la práctica del turismo de aventura.

Evaluación Indicadores	Muy Malo	Malo	Bueno	Muy Bueno
Representa al futuro				
Simple				
Memorable y Comunicativa				
Realista y Posible				
Retadora				
Atractiva para el grupo de interés				

2. Misión

Lea detenidamente la misión planteada con la Finalidad de contribuir con el Desarrollo del Turismo de Aventura.

“Entregar a los clientes destinos turísticos en estados óptimos para la práctica segura del turismo de aventura, así mismo ofrecer servicios y productos turísticos de calidad; generando un destino turístico competitivo y sostenible, donde el turista viva experiencias únicas, y contribuya a mejorar la calidad de vida de los canchaqueños.”

Evaluación Indicadores	Muy malo	Malo	Bueno	Muy Bueno
Concisa				
Simple				
Retadora				
Positiva Y Alentadora				

3. VALORES

Lea detenidamente los valores y marque la respuesta según crea usted que es el mejor valor que se aplique para impulsar el desarrollo del Turismo de Aventura.

Evaluación Indicadores	Muy Malo	Malo	Bueno	Muy Bueno
Concientización de la población				
Desarrollo de los recursos turísticos				
Respeto y protección al turista.				

4. FORTALEZAS

Lea detenidamente las Fortalezas y marque la respuesta según crea usted que es el mejor Fortaleza que se aplique para impulsar el desarrollo del Turismo de Aventura.

FORTALEZA	Muy malo	Malo	Bueno	Muy Bueno
F1 Gran variedad de recursos turísticos.				
F2 La población es muy amable y cordial con los turistas.				
F3 La caseta turística que ofrece información al turista				
F5 Variedad de ecosistemas				
F4 Diversidad de relieve, flora y fauna				

5. DEBILIDADES

Lea detenidamente las Debilidades y marque la respuesta según crea usted que es la debilidad que más afecta o impide el desarrollo del turismo de Aventura.

DEBILIDADES	Muy malo	Malo	Bueno	Muy Buenos
D1 Mal estado de los recursos turísticos				
D2 Falta de vías de acceso a los recursos turísticos.				
D3 Falta de planta turística bien establecida.				
D4 Falta de guías turísticos especializados en realizar los circuitos turísticos.				

6. OPORTUNIDADES

Lea detenidamente las oportunidades y marque la respuesta según crea usted que es la según crea usted que es el mejor Oportunidad que se aplique para impulsar el desarrollo del Turismo de Aventura.

OPORTUNIDADES	Muy malo	Malo	Bueno	Muy Bueno
O1 Aumento de la Inversión privada y pública.				
O2 Crecimiento socioeconómico de los distritos.				
O3 Gran afluencia de turistas.				
O4 El boom que tiene el turismo de aventura.				

7. AMENAZAS

Lea detenidamente las amenazas y marque la respuesta según crea usted que es la amenaza que más afecta o impide el desarrollo del turismo de Aventura.

Amenazas	Muy malo	Malo	Bueno	Muy Buenos
A1 Las intensas lluvias en tiempo de diciembre a abril y temperaturas muy bajas en los lugares turísticos.				
A2 Epidemias en épocas de lluvias.				
A3 Contaminación ambiental en los lugares turísticos.				
A4 Existencia de la práctica agresiva del turismo de aventura en distritos aledaños.				

ANEXO 06: ENCUESTAS DE LAS PROPUESTAS DE ESTRATEGIAS

**ENCUESTA A LOS POBLADORES, MUNICIPALIDAD DE CANCHAQUE,
EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS Y TURISTAS.**



**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO HOTELERIA Y
GASTRONOMIA.**

La presente encuesta está orientada a analizar Estrategias propuestas orientado a promover el Desarrollo del turismo de aventura en el Distrito de Canchaque, estos se han planteado con la finalidad de sustentar el trabajo de investigación denominado: **“PROPUESTA DE UN PLANEAMIENTO ESTRATEGICO DINAMICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA EN EL DISTRITO DE CANCHAQUE. PERIODO 2013-2014”**. Cuyo objetivo es conocer la opinión y apreciación de los agentes involucrados para el logro de los objetivos.

Agradezco de Antemano Su Colaboración.

Nombre y Apellidos: _____

INSTRUCCIONES

Lea detenidamente cada una de las propuestas y Marque con una (X) según crea conveniente:

1. ¿Cree usted que con la implementación de mejoras en la planta turística del distrito de canchaque contribuirá con el desarrollo del turismo de aventura?
Elija según su apreciación el factor más importante para el éxito de esta estrategia

Factores	Muy Malo	Malo	Bueno	Muy Bueno
Establecer estándares de calidad en la Planta Turística				
Aumentar la carta en los restaurantes, incluyendo platos nacionales e internacionales en los restaurantes de la Zona				
Capacitar a los colaboradores de la planta turística de la zona , sobre los recurso turístico del distrito de canchaque				
Implementación de un terminal terrestre para la llegada de futuros turistas				

2. ¿Cree usted que la inversión pública y privada fomenta el desarrollo del turismo de aventura? Elija según su apreciación el factor más importante para el éxito de esta estrategia.

Factores	Malo	Muy Malo	Bueno	Muy Bueno
Mejorar las vías de acceso tales como carreteras, caminos, trochas para llegar a los Lugares Turísticos donde se practica el turismo de aventura.				
Colocar tachos de Basura (separados por el tipo de residuos) en los atractivos turísticos donde se desarrolla el turismo de aventura, para reducir la contaminación y reducir los impactos negativos.				
Colocar baños ecológicos en los atractivos turísticos para disminuir la contaminación y reducir los impactos negativos en estas áreas naturales.				
Adaptar los atractivos turísticos para la práctica del turismo de aventura: Escalar, Descenso, Trekking, Campismo, Senderismo.				

3. ¿Cree usted que los Programas de Concientización, Identidad Cultural, Una Adecuada Cultura Turística y Realizar Actividades Turísticas de Manera Responsable contribuyen con el desarrollo del turismo de aventura?

Elija según su apreciación el factor más importante para el éxito de esta estrategia.

Factores	Malo	Muy Malo	Bueno	Muy Bueno
Capacitar a los pobladores para que se informe sobre la importancia de una adecuada identidad cultural.				
Capacitar a los pobladores para que orienten a los turistas, Sobre los distintos atractivos turísticos en los que se desarrolla el turismo de aventura				

4. ¿Cree usted que Estrategias de Creación de Unidades De Negocios relacionadas con el turismo de aventura, contribuyen con el desarrollo del turismo de aventura en la zona? Elija según su apreciación el factor más importante para el éxito de esta estrategia.

Factores	Malo	Muy Malo	Bueno	Muy Bueno
Organización de rutas de deportes de aventura				
Venta y alquiler de instrumentos y herramientas necesarias para la práctica del turismo de aventura				
Creación Circuitos turísticos de aventura.				
Creación de Agencia de turismo de aventura				
Proponer la implementación de servicios turísticos dentro de los Atractivos turísticos:				

5. ¿Cree usted que las estrategias de Señalización De Los Lugares Turísticos En Los Lugares Donde Se Practique El Turismo De Aventura, contribuyen con el desarrollo del turismo de aventura en la zona? Elija según su apreciación el factor más importante para el éxito de esta estrategia.

Factores	Malo	Muy Malo	Buen o	Muy Bueno
Facilitar al turista llegar a los diferentes atractivos turísticos donde se desarrolla el turismo de aventura.				
Orientar a los guías de turismo sobre el lugar donde se encuentran los distintos atractivos turísticos, donde se practica el turismo de aventura.				
Ordenar y organizar los recursos turísticos en el que se practica el turismo de aventura.				

6. ¿Cree usted que Estrategias de Creación de una Ruta Turística Orientada al Desarrollo del Turismo de Aventura, contribuyen con el desarrollo del turismo de aventura en la zona? Elija según su apreciación el factor más importante para el éxito de esta estrategia.

Factores	Malo	Muy Malo	Bueno	Muy Bueno
Crear Circuitos turísticos en el que se desarrolle el turismo de aventura.				
Ofrecer Paquetes turísticos al cliente motivándolos a que practique el turismo de aventura.				
Segmentar el mercado para identificar las personas que van a realizar el circuito turístico de aventura.				
Establecer zonas de camping, trekking y escalar.				
Establecer Estrategias de Marketing				

7. ¿Cree usted que las Estrategias de Seguridad para el desarrollo del turismo de aventura, contribuyen con el desarrollo del turismo de aventura en la zona? Elija según su apreciación el factor más importante para el éxito de esta estrategia.

Factores	Malo	Muy Malo	Bueno	Muy Bueno
Colocar barandas y mejorar los caminos donde se realizara el trekking, senderismo, Montañismo entre otros deportes de aventura.				
Establecer zonas de camping adecuadas que brinden seguridad y bienestar a los campistas, así como zonas y herramientas para las prácticas del Canopy.				
Adaptar zonas para escalar en roca e implementarlo con todas las medidas de seguridad necesarias para asegurar el bienestar de los turistas.				

8. ¿Cree usted que la Estrategia de Creación del manual en el que se especifiquen las reglas y normas para lograr la conservación de los recursos turísticos fomenten el desarrollo del turismo de aventura? Elija según su apreciación el factor más importante para el éxito de esta estrategia.

Factores	Malo	Muy Malo	Buen o	Muy Buen o
Capacitar a los pobladores para que motiven a los turistas en la conservación y preservación de los atractivos turísticos.				
Diseñar un manual en el que se especificaran las reglas que deben cumplir los turistas para asegurar la conservación y preservación de los atractivos turísticos				

ANEXO 07: Presupuesto del trabajo de la investigación

BIENES	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Papel A4	Millar	5	22.00	110.00
Lapiceros	Unidad	20	1.00	20.00
CDs	Unidad	9	1.2	10.80
Fólderes Manila	Unidades	3	1.0	3.00
Fotocopia b/n y Colores	Unidad	20000	0.1	200.
Digitación de encuestas	Hoja	-	180.00	180.00
Anillados	Unidad	6	8.00	48.00
Empastado	Unidad	4	25.00	100.00
Internet	Hora	200	1.00	200.00
Refrigerios				500.00
Movilidad Interna				150.00
Transporte Terrestre				200.00
Impresión	Hoja	3000	0.30	900.00
Video documental		2	400.00	400.00
Maqueta				500.00
TOTAL				3021.8