



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

TESIS

**FACTORES DETERMINANTES DE LA RENTABILIDAD ECONÓMICA DE
AGROINDUSTRIAS GONZÁLEZ SAC PERÍODO 2014 - 2016**

**PRESENTADO POR
Bach. MELISA GUZMÁN CRISPÍN**

**Para optar Título Profesional de
Contador Público**

Tacna - Perú

2018

AGRADECIMIENTO

A Dios, por guiarme siempre en cada paso que doy, ayudándome a culminar esta etapa de mi vida.

A mi familia en general, especialmente a mis dos hermanos por ese amor y motivación que recibo cada día.

Finalmente, un enorme agradecimiento a esta casa de estudios, la cual abre sus puertas a jóvenes como nosotros contribuyendo en nuestra formación profesional.

DEDICATORIA

A mi madre:

Por forjar en mí siempre lo mejor, por guiarme para culminar mi carrera profesional, por ser la mujer que hace que me llene de orgullo, no habrá manera de devolverte todo lo que hiciste y haces por mí. Gracias mamá.

RESUMEN

El desarrollo del presente trabajo de investigación reúne los diferentes aspectos sobre los Factores que determinan la rentabilidad económica de Agroindustrias González SAC, periodo 2014 al 2016. El presente Trabajo es no experimental porque se obtienen datos directamente de la realidad objeto de estudio, asimismo es descriptiva y explicativa de acuerdo a la finalidad de la investigación.

El área de investigación está enmarcada en la contabilidad financiera, teniendo en cuenta que es una rama de la contabilidad la cual se encarga de recolectar, clasificar, registrar, resumir e informar sobre las operaciones que se realizan en Agroindustrias González SAC. Las problemáticas presentadas por Agroindustrias González SAC, es que se desarrollan las actividades teniendo en cuenta; los gastos de mercado, de oportunidad y la competitividad que se viene presentando, siendo necesario un control de los gastos adecuado, ya que este repercute en el precio del bien, permitiendo aumentar la utilidad del ejercicio siendo lo ideal para poder incrementar la rentabilidad de la empresa.

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se trabajó con una muestra compuesta por el análisis de 03 periodos consecutivos del 2014 al 2016, se utilizó como instrumento la ficha de análisis documental, obteniéndose una perspectiva clara de la forma como se vienen desarrollando las diferentes actividades de Agroindustrias González SAC, dedicada a la actividad agroindustrial de producción y exportación de aceite de oliva y al no gestionar los gastos operativos se produce diferentes deficiencias lo que repercute en la rentabilidad económica de la empresa. Por lo que finalmente se llega a la conclusión que existen factores que determinan la rentabilidad económica de Agroindustrias González SAC, periodo 2014 al 2016. Observándose una falta de control en los gastos operativos que no permiten mejorar la rentabilidad, observándose la disminución de la misma en el periodo 2016 con relación a los ejercicios anteriores.

Palabras clave: Rentabilidad, Gastos operativos, nivel de ventas.

ABSTRACT

The development of this research work brings together the different aspects on Factors that determine the economic profitability of Agroindustrias González SAC, period 2014 to 2016. This work is non-experimental because data are obtained directly from the reality under study; it is also descriptive and explanatory according to the purpose of the investigation.

The research area is framed in financial accounting, taking into account that it is a branch of accounting which is responsible for collecting, classifying, recording, summarizing and reporting on the operations carried out in Agroindustrias González SAC. The problems presented by Agroindustrias González SAC, is that the activities are developed taking into account the market, opportunity, and competitiveness costs that have been presented, being necessary an adequate control of the expenses, since this affects the price of the good, allowing to increase the utility of the exercise being the ideal to be able to increase the profitability of the company.

For the development of this research work was worked with a sample composed of the analysis of 03 consecutive periods from 2014 to 2016, used as an instrument of documentary analysis, obtaining a clear perspective of the way in which the different activities of Agroindustrias González SAC are being developed, dedicated to the agroindustrial activity of production and export of olive oil and by not managing the operating expenses, different deficiencies are produced, which affects the profitability of the company. So finally it is concluded that there are factors that affect the economic profitability of Agroindustrias González SAC, period 2014 to 2016. Observing a lack of control in the operating expenses do not allow to improve the profitability, observing the decrease of the same in the 2016 period in relation to previous years.

Keywords: Profitability, Operating expenses, sales level

INDICES

AGRADECIMIENTO	ii
DEDICATORIA	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
INDICES	vi
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
1. PROBLEMA	2
1.1. Planteamiento del Problema	2
1.2. Formulación del Problema	4
1.3. Objetivos de la Investigación	4
1.3.1. Objetivo Principal	4
1.3.2. Objetivos Específicos	4
1.4. Justificación de Investigación	4
CAPÍTULO II	6
2. MARCO TEÓRICO	6
2.1. Antecedentes relacionados con la investigación	6
2.1.1. Ámbito Internacional	6
2.1.2. Ámbito Nacional	9
2.1.3. Ámbito Local	11
2.2. Bases teórico – científicas	14
2.2.1. Factores determinantes	14
2.2.2. Rentabilidad Económica	24
2.2.3. Estado de Resultados	28
2.3. Hipótesis	33
2.3.1. Hipótesis General	33
2.3.2. Hipótesis Específicas	33

2.4.	Descripción de la Entidad Objeto de Estudio	33
2.4.1.	Política de Calidad	34
2.4.2.	Misión	34
2.4.3.	Visión	34
2.4.4.	Estructura Orgánica	35
2.5.	Definición de términos básicos	36
2.6.	Identificación de variables	39
2.6.1.	Variable 1	39
2.6.2.	Variable 2	39
2.7.	Operacionalización de las variables	40
CAPÍTULO III		41
3.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	41
3.1.	Ámbito de estudio	41
3.2.	Tipo de investigación	41
3.3.	Nivel de investigación	41
3.4.	Método de investigación	41
3.5.	Diseño de investigación	42
3.6.	Población y muestra del estudio	42
3.6.1.	Población	42
3.6.2.	Muestra	42
3.7.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	42
3.7.1.	Técnicas	42
3.7.2.	Instrumentos	43
3.8.	Procedimiento de Recolección de Datos	43
CAPÍTULO IV		44
4.	RESULTADOS	44
4.1.	Análisis e interpretación de los resultados	44
4.2.	Interpretación de resultados	45
4.2.1.	Evaluación de la situación económica y financiera de la empresa Agroindustrias González SAC.	45

4.2.2. Índices de rentabilidad económica de la empresa Agroindustrias González SAC.	57
4.3. Contratación de la hipótesis	68
4.3.1. Hipótesis General	68
4.3.2. Hipótesis Específicas	69
4.4. Discusión de resultados	71
CONCLUSIONES	75
RECOMENDACIONES	76
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	77
ANEXOS	80
ANEXO N° 01 – MATRIZ DE CONSISTENCIA	80
ANEXO N° 02 – ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	81
ANEXO N° 03 – ESTADO DE RESULTADOS	84
ANEXO N° 04 – ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN	87
ANEXO N° 05 – VENTAS ANUALES	90
ANEXO N° 06 – CENTRO DE COSTOS	91
ANEXO N° 07 – FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL	92

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Rentabilidad sobre la inversión (ROA)	58
Tabla 2: Margen de las Ventas	59
Tabla 3: Rotación de Activos	60
Tabla 4: Utilidad.....	61
Tabla 5: Gastos de Ventas	62
Tabla 6: Gastos de Administración	63
Tabla 7: Otros Ingresos (Drawback)	64
Tabla 8: Ventas totales	65
Tabla 9: Ingresos financieros y gastos financieros	66
Tabla 10: Costo de ventas	67

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Rentabilidad sobre la inversión	58
Figura 2: Margen de las Ventas	59
Figura 3: Rotación de Activos	60
Figura 4: Utilidad	61
Figura 5: Gastos de Ventas	62
Figura 6: Gastos de Administración	63
Figura 7: Otros Ingresos (Drawback)	64
Figura 8: Ventas totales 2014-2016	65
Figura 9: Ingresos financieros y gastos financieros	66
Figura 10: Costo de ventas	67

INTRODUCCIÓN

En el desarrollo del presente trabajo de investigación, referido a Los factores que determinan la rentabilidad económica de Agroindustrias González SAC, periodo 2014 - 2016, se ha observado que la empresa está encargada de la industrialización de la aceituna, incluyendo la extracción de Aceite de Oliva, rubro principal de la empresa, siendo actualmente una de las principales empresas peruanas productoras y exportadoras de aceite de oliva, a nivel nacional.

Agroindustrias González SAC, viene enfrentando una serie de obstáculos como un acceso limitado a insumos agrícolas, tecnologías, financiamiento; las empresas Agroindustriales como unidades económico-sociales, tienen como objetivo obtener ganancias a través de su participación en el mercado, cuya finalidad es poder tener una utilidad que le permita crecer como empresa, por lo que es necesario tener una adecuada gestión de riesgos operativos a fin de controlar los gastos, maximizando la rentabilidad y el crecimiento de la empresa.

El presente trabajo de investigación se ha dividido en cuatro capítulos.

En el Capítulo I; se desarrolla todo lo relacionado al planteamiento del problema, formulación del problema, objetivos de la investigación, se indica la justificación e importancia.

En el Capítulo II; se desarrolla el marco teórico, antecedentes, bases teóricas, definición de términos básicos, sistema de hipótesis y variable.

En el Capítulo III se desarrolla la Metodología, el tipo de investigación, diseño, población y muestra, técnicas e instrumento; procesamiento de datos.

En el Capítulo IV se desarrolla los resultados y su discusión, el análisis estadístico, presentación de resultados, contrastación de la hipótesis y la discusión de resultados.

Finalmente se desarrollan las conclusiones y sugerencias; dentro de la conclusión se tiene que existen factores que determinan la rentabilidad de agroindustrias González SAC periodo 2014 – 2016.

CAPÍTULO I

PROBLEMA

1.1. Planteamiento del Problema

Las empresas agroindustriales como unidades económico-sociales, que tienen como objetivo obtener ganancias a través de su participación en el mercado y su finalidad es generar utilidad, por lo que es necesario tener una adecuada gestión de gastos operativos con la finalidad de elevar el nivel de ventas y maximizar la rentabilidad de la actividad económica que viene desarrollando; mediante la reducción de gastos lo que repercute en el precio del producto y por ende en el nivel de ventas.

Piedragil, (2015), indica que entre los múltiples objetivos que se le pueden exigir a una empresa, hay uno que nunca estará a discusión: ser una organización rentable; es decir, tiene que ser una entidad económica que obtiene ganancias, en forma consistente, tras producir y vender un bien o servicio. Si no satisface dicha meta, una compañía, en realidad, es otra cosa, un sueño personal, una causa noble, un hobby, una aventura familiar, un ejercicio de innovación, una afirmación del ego, etcétera. Incluso, para muchas firmas con vocación social, la generación de beneficios también es un asunto ineludible (pues sin rendimientos, la viabilidad de sus proyectos siempre estará en riesgo). La rentabilidad es un tema de negocios que, dicen los expertos entrevistados, tiende a enfocarse desde perspectivas erróneas. En muchas iniciativas empresariales, sobre todo en emprendimientos y en pequeñas y medianas organizaciones en fase de crecimiento, se asume que la genialidad, el entusiasmo y el empeño son los factores que garantizan la obtención de ganancias.

Sin embargo, en la fórmula de la rentabilidad, dichos ingredientes, aunque necesarios, deben enriquecerse con otros valores: planeación, estrategia, orden y disciplina.

Uno de los principales problemas que ha venido sobrellevando Agroindustrias González SAC, en los últimos años ha sido el bajo nivel de rentabilidad, esto debido a que la empresa carece de políticas de planificación tanto en nivel de ventas como administración, conllevando a una disminución de utilidad año a año. Agroindustrias González SAC, no incluye dentro de los estados financieros el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto ni el Estado de Flujo de Efectivo, lo que limita la toma de decisiones, sobre préstamos, inversiones y otras cuestiones próximas, los accionistas no conocen con claridad la situación económico-financiera. El único mercado al que exporta es Ecuador, considerando que las exportaciones conforman casi el 75% del total de ventas en los tres años (2014, 2015 y 2016), es decir el mayor ingreso respecto a ventas viene del mercado Ecuatoriano con el cual no se utiliza un medio de cobranza confiable ya que este no se realiza por adelantado y no existe uso de una carta de crédito. Al ser el mercado Ecuatoriano uno de los principales clientes, si estos dejaran de adquirir los productos de Agroindustrias González SAC, las utilidades de la empresa se verían afectadas, por lo que es necesario elaborar estrategias que permitan la incorporación de nuevos clientes. La organización no tiene herramientas indispensables como el control de inventarios lo cual imposibilita lograr un stock adecuado de los productos y hacer llegar los mismos cuando los clientes lo requieran, generando algunas veces descontento por el no cumplimiento de la demanda por parte de los clientes.

Es necesario medir la situación económica de la empresa, para una óptima toma de decisiones, por lo que el análisis e interpretación de estados financieros de los periodos 2014, 2015 y 2016, proporcionarán los datos más convenientes de forma concreta, así mismo la comparación de estos años y la aplicación de ratios de rentabilidad económica, permitirán conocer los factores que afectan dicha rentabilidad.

1.2. Formulación del Problema

¿Cuáles son los factores determinantes de la rentabilidad económica de Agroindustrias González SAC, periodo 2014 - 2016?

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1. Objetivo Principal

Determinar qué factores afectan la rentabilidad económica de Agroindustrias González SAC, periodo 2014 – 2016.

1.3.2. Objetivos Específicos

- a) Evaluar el efecto que tienen los rubros de ingresos del ejercicio sobre la rentabilidad económica de Agroindustrias González SAC, periodo 2014 – 2016.
- b) Analizar en qué medida los rubros de gastos afectan la rentabilidad económica de agroindustrias Gonzáles SAC, periodo 2014 – 2016.
- c) Determinar cómo la restitución de los derechos arancelarios viene afectando la rentabilidad del ejercicio en los periodos 2014 – 2016 de Agroindustrias González SAC.

1.4. Justificación de Investigación

El presente trabajo de investigación se justifica, teniendo en cuenta que va a permitir analizar las causas por las cuales no se tiene un adecuado nivel de rentabilidad económica y a su vez tomar decisiones oportunas con la finalidad de obtener un nivel mínimo en los gastos de operación, mejorando el control de la liquidez en la empresa Agroindustrias González SAC, teniendo en cuenta los procesos que se realizan para la obtención de productos que se vienen ofreciendo tanto en el mercado nacional como en el mercado internacional. Considerando el nivel de ventas ya sea mensual o anual se hace necesario efectuar una adecuada gestión de los factores que repercuten en la rentabilidad de la empresa. El presente trabajo de investigación pretende desarrollar a través de la elaboración de los

procedimientos necesarios, contribuir con la mejora de la rentabilidad económica de la empresa.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes relacionados con la investigación

Con la finalidad de apoyar la fundamentación teórica de esta investigación, realicé una exhaustiva revisión de trabajos relacionados, presentando alguno de ellos.

2.1.1. Ámbito Internacional

Macas y Luna (2010), en su tesis Análisis de rentabilidad económica y financiera y propuesta de mejoramiento en la empresa comercializadora y exportadora de bioacuáticos “COEXBI S.A” del canton Huaquillas en los periodos contables 2008 - 2009, para optar el grado de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría. Contador Público Auditor, Universidad Nacional de Loja del Área Jurídica Social y Administrativa de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, concluye:

La Empresa Comercializadora y Exportadora de Bioacuáticos “COEXBI S.A”, durante los periodos analizados, demuestra una estructura financiera poco sólida, ya que gran parte de los recursos empleados para el desempeño de sus actividades comerciales son provenientes del financiamiento externo, lo cual no le ha permitido obtener mayor liquidez, pero sí mantener su estabilidad comercial. Con relación a la estructura económica de la empresa el estado de resultados en el grupo de los egresos, los costos de producción y gastos operacionales

representan un valor muy elevado durante los años analizados especialmente en el año 2009, lo cual trae como resultado una baja utilidad del ejercicio en los periodos analizados impropio de una empresa comercializadora y exportadora como lo es "COEXBI S.A".

Mediante la aplicación de los indicadores de rentabilidad se puede concluir que la empresa presenta un grado moderado de rentabilidad en términos económicos y financieros, indicándose que el financiamiento externo influye en un grado menor de lo normal sobre los activos de la empresa, pero se debe maximizar el interés de incrementar el patrimonio de la empresa para no depender tanto del financiamiento externo más por el contrario realizar las actividades productivas con recursos propios.

Andrade (2011), en su tesis para optar el título de Economista de la Universidad Técnica de Ambato, de la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la carrera de Economía titulada: *La Producción y la Rentabilidad de la Empresa de Construcciones y Hormigones "COHORMIGONES" Cia. Ltda., en el año 2010*, en la que indica:

La empresa está ubicada en un lugar estratégico y de fácil acceso para el mejor desarrollo y desempeño del producto ofrecido, ya que la distribución para el manejo de los materiales es eficiente permitiendo tener un buen reparto de los mismos con el suficiente material para la ejecución de las actividades a realizarse.

Las actividades que realiza la empresa han permitido constatar las diferentes posiciones que ha experimentado en el periodo de estudio, además, hemos detectado un mejoramiento en la rentabilidad con la producción y comercialización del hormigón, y la realización de las obras civiles teniendo una mayor influencia en la temporada de Julio a diciembre.

Se llega a la conclusión que la empresa tiene un buen desempeño en comparación con los competidores en lo que se refiere a calidad del producto, entrega a tiempo, precio y gama de productos ofrecidos siendo está muy competitiva a nivel provincial con respecto a otras empresas existentes.

Alves y Adamides (2014), en su tesis para optar al título de Licenciadas en Contaduría Pública en la Universidad Nacional Experimental de Guayana, Vicerrectorado Académico, Coordinación General de Pregrado, Proyecto de Carrera de Contaduría Pública titulada: *Análisis de la Rentabilidad en la Actividad Comercial de la Carnicería la Victoria M1, C.A Ciudad Bolívar Estado Bolívar*, en la que indica que:

La empresa la Victoria M1, C.A., en Ciudad Bolívar, posee una estructura organizativa de tipo familiar, con una trayectoria de más de veinte años de funcionamiento y, con la apertura reciente de la primera sucursal de la entidad. Sin embargo, se evidencia la falta de planificación financiera en la empresa, por cuanto la demanda de la empresa es altamente fluctuante y además, la organización no realiza su proyección de ventas para cada periodo y, por lo tanto, desconoce las cantidades que requiere mantener almacenadas, para tener la disposición de productos en el momento y en las cantidades que los clientes requieran. Todo esto, ocasiona que las compras de mercancía se realicen de acuerdo al efectivo que la empresa tenga disponible en cada periodo y, no sobre la base de una proyección adecuada de ventas.

En su tesis Alves y Adamides indica que la gestión no ha logrado el mantenimiento del rendimiento de la inversión, ni el crecimiento de las utilidades como negocio, lo que se debe a la escasa planificación financiera que representa la organización, lo que repercute en su nivel de ingresos y dificulta el manejo y control de sus egresos.

2.1.2. **Ámbito Nacional**

Ríos (2014), en su tesis para optar el título profesional de Contador Público de la Universidad San Martín, Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas titulada: *Gestión de procesos y rentabilidad en las empresas de Courier en Lima Metropolitana, 2012-2013*, en la que indica:

Las empresas de Courier en Lima Metropolitana no apoyan a la gestión de compras ocasionando ineficiencias y demora en el proceso de despacho, afectando la rentabilidad financiera. La mayoría de las empresas de Courier en Lima Metropolitana no logran una mayor competitividad, debido a que no invierten en tecnología, lo que conlleva a incrementar el riesgo financiero en sus operaciones.

La mayoría de las empresas de Courier en Lima Metropolitana, no han mejorado su productividad, debido a que no realizan un buen diagnóstico ni identifican las posibles causas que la afectan, ocasionando deficiencias en la toma de decisiones.

Concluye Ríos que las empresas de Courier en Lima Metropolitana al no desarrollar una buena gestión de calidad no logran reducir los tiempos de entregas de las encomiendas a los distintos puntos del país.

Quiroz (2014), en su tesis "Factores determinantes en la rentabilidad de la Caja Rural de Ahorro y Crédito Nuestra Gente S.A.A. en el período 2008 – 2012", de la Universidad de Trujillo, en la que concluye que:

Se elaboró un modelo econométrico de regresión lineal para medir el grado de asociación entre las variables de estudio. Los resultados obtenidos a través de la corrida del modelo nos muestran que la correlación que existe entre las variables dependientes ROA (Rentabilidad sobre los activos), y las variables explicativas GO

(coeficiente de Gastos Operativos), GA (coeficiente de Gastos Administrativos), DC (Depósitos sobre colocaciones) y CM (Participación de Mercado) resultaron significativas por el lado de la eficiencia, y no por el lado de la participación de mercado, para llegar a estos resultados, además del nivel de significancia estadística, las relaciones fueron contrastadas con el sustento teórico de la economía.

Finalmente concluye Quiroz que se aprecia una relación positiva entre los gastos administrativos por unidad de crédito y la rentabilidad, lo cual indica que a medida que la institución invierte en mejorar la gestión de su proceso crediticio, esto trae consigo que la rentabilidad aumente, se observa también que los gastos operativos, se relacionan de forma negativa con la rentabilidad debido a que el aumento de estos gastos absorbe parte de las ganancias de la institución.

Medina y Mauricci (2014), en su tesis "*Factores que influyen en la rentabilidad por línea de negocio en la clínica Sánchez Ferrer en el periodo 2009-2013*", de la Universidad Antenor Orrego de la ciudad de Trujillo, en la que concluye que:

Desde la vista nivel de ventas, podemos observar que las líneas de negocio que aportan más al nivel de rentabilidad es la línea de Ambulatorio, seguida por la línea de Hospitalización y finalmente la línea de emergencia. Sin embargo, si quisiéramos obtener qué línea de negocio aporta más a la rentabilidad por cada sol invertido, tendríamos que tener desglosado los gastos por cada línea, lo que contablemente no se tiene como partidas dentro de la empresa. Por lo tanto, hay una limitante por este lado. Por otro lado, es importante mencionar que el factor de stock de activos fijos tiene un papel preponderante e impacta directamente con la evolución del nivel de rentabilidad después del capital humano y el nivel de ventas. El nivel de inversión hecho a lo largo del periodo de estudio considerando los

factores que influyen en la rentabilidad por línea de negocio ha tenido resultados positivos a nivel proporcional por línea de negocio en mayor prevalencia para la línea ambulatoria para la Clínica Sánchez Ferrer.

Se llega a la conclusión que, de los factores productivos, el que impacta en la rentabilidad es el capital humano representado por el número de trabajadores, en tanto que no se encuentra evidencia estadística de impacto de las variaciones de activo fijo en la rentabilidad.

2.1.3. **Ámbito Local**

Quispe (2017), en su tesis para optar el título profesional de Contador Público con mención en Auditoría, de la Universidad Privada de Tacna, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela profesional de Ciencias Contables y Financieras, titulada: *Nivel de Ventas y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Agroindustrias del Sur S. A. del Ejercicio Económico 2014 al 2016*, en la que indica que:

La variación de la utilidad neta influye directa y significativamente en la Rentabilidad de la Empresa Agroindustrias del Sur S.A., se comprobó medido a través del ROA y el ROE comprobándose su nivel de significancia del indicador utilidad neta, explicada por las variaciones de las variables dependientes confirmándose así la correlación es un 0.920613 con el ROE, 0.972401 con el ROA y su p-value es menor a 0.05. Asimismo se determinó que los resultados del ROA y el ROE han tenido variaciones significativas teniendo como resultados más representativos del ROA en 14% (2016) y el resultado más bajo del 3% (2014), esto nos indica que de cada sol que se invirtió en la empresa se ha obtenido un 14% de rendimiento del activo independientemente de la política financiera y fiscal de la empresa, brindando este resultado a la empresa como un respaldo ante las instituciones financieras para poder adquirir inversión financiera, es decir si el ROA

es mayor al tipo de interés del préstamo la empresa puede soportar pero si el rendimiento es menor a la tasa de interés el préstamo sería inviable.

Se llega a la conclusión que el nivel de ventas tiene una incidencia positiva y a la vez significativa sobre la rentabilidad de la empresa, asimismo el comportamiento de los precios del aceite de oliva extra virgen influye en el nivel de ventas de la empresa, por lo tanto, es primordial tener un control de costos y el valor del producto para que se fije un precio que le genere un buen margen comercial, proyecte calidad y finalmente le brinde satisfacción al cliente.

Ticona C. (2017), en su tesis “Factores de crecimiento que influyen en la rentabilidad de la CMAC Cusco S.A. – Agencia Santa Rosa en la ciudad de Tacna, periodo 2014-2016”; Universidad Privada de Tacna, Facultad de Ciencias Empresariales escuela profesional de Ciencias Contables y Financieras; para optar el título profesional de: Contador Público con mención en auditoría, en la que concluye que:

El número de analistas de crédito en el periodo 2014-2016 de la agencia Santa Rosa de la Caja Cusco S.A. de la ciudad de Tacna, muestra un crecimiento mínimo, y no influyeron en el ROE ($r = -0,048$), el ROA ($r = -0,140$) y en el Saldo Capital ($r = 0,420$), con estos resultados se concluye, que, manteniendo un número estable de analistas de crédito, no se logran mejores índices de rentabilidad. Los factores de crecimiento: “número de colocaciones” y “número de analistas de crédito”, no influyeron en los índices de rentabilidad de la agencia Santa Rosa de la Caja Cusco S.A. de la ciudad de Tacna; al obtenerse el coeficiente de correlación con el ROE de 0,168 y con el ROA 0,354; comportamiento contrario, lo sucedido con el Saldo Capital 0,915.

Con estos resultados se concluye, que, se deben tomar en cuenta otros criterios que conforman el marco relacionado a los créditos, como las provisiones, para determinar el grado de influencia que pueden tener con la rentabilidad.

Alania (2011), en su tesis Análisis de los factores que influyen en la productividad y su repercusión en la rentabilidad económica del cultivo de maíz amiláceo (*Zea mays L. ssp amiláceo*) en el distrito de Ticaco, de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, de la Facultad de Ciencias Agropecuarias, en la que concluye que:

En cuanto a la variable capacidad financiera de los agricultores se interpreta que un agricultor cuyo capital es prestado produce 42,384 Kg/Ha más que aquel cuyo capital invertido es propio. Esto se puede explicar debido a que un agricultor con capital prestado se ve en la necesidad de amortizar su deuda y por ende utiliza de manera más eficiente sus recursos que aquella persona que utiliza un capital propio.

Se concluye que la publicación de información sistematizada de aquellas variables y/o indicadores relevantes será necesaria por parte de las instituciones públicas relacionadas al sector agrario, para llevar a cabo el respectivo análisis de los mismos.

Tomando en cuenta los antecedentes mencionados y sus conclusiones, la tesis Nivel de Ventas y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Agroindustrias del Sur S. A. del Ejercicio Económico 2014 al 2016, elaborado por Quispe (2017), de la Universidad Privada de Tacna, se llegó a la conclusión que el nivel de ventas tiene un efecto significativo sobre la rentabilidad, así mismo la utilidad del ejercicio afecta dicha rentabilidad, finalmente se comprobó que el ROA influye directa y significativamente en la rentabilidad de la empresa, se demuestra que esta tesis guarda considerable

relación con el presente trabajo de investigación ya que mediante el resultado estadístico se concluye que los principales factores que determinan la rentabilidad en la empresa Agroindustrias González SAC, son el ROA y la utilidad neta, dos indicadores fundamentales mencionadas en ambas tesis. De igual manera hago mención de la tesis Análisis de los factores que influyen en la productividad y su repercusión en la rentabilidad económica del cultivo de maíz amiláceo (*Zea mays L. ssp amiláceo*) en el distrito de Ticaco, de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, elaborado por Alania (2011), la cual está basada principalmente en el producto agrícola, el cultivo y el costo que esto demanda, sin embargo desarrolla el trabajo con indicadores de rentabilidad como el ROA, siendo este uno de los principales indicadores de la tesis Factores determinantes de la Rentabilidad Económica de Agroindustrias González SAC periodo 2014-2016.

2.2. Bases teórico – científicas

2.2.1. Factores determinantes

Se denominan determinantes de la rentabilidad económica al conjunto de factores que inciden en los activos circulantes o fijos de una empresa, cuyos resultados quedan plasmados en los Estados Financieros.

La identificación de los principales factores que afectan la rentabilidad de una empresa favorecerá en la mejora continua, determinando factores claves para su éxito.

Se ha determinado que los principales factores determinantes de la rentabilidad de una empresa agroindustrial son las ventas, ingresos financieros, gastos financieros y costo de ventas.

2.2.1.1. Ventas

La venta es una de las actividades más pretendidas por empresas, organizaciones o personas que ofrecen algo (productos, servicios u otros) en su mercado meta, debido a que su éxito depende directamente de la cantidad de veces que realicen su actividad, de lo bien que lo hagan y cuan rentable les resulte hacerlo. **(Thompson, 2016).**

Es el cambio de productos y servicios por dinero. Desde el punto de vista legal, se trata de transferencia del derecho de posesión de un bien, a cambio de dinero. Desde el punto de vista contable y financiero, la venta es el monto total cobrado por productos o servicios prestados. **(Bellanire, 2014).**

De los conceptos anteriores se puede decir que la venta es un proceso que involucra al vendedor y comprador donde ambas satisfacen sus necesidades, en donde se transfiere un bien o servicio con un precio determinado.

2.2.1.2. Ingresos financieros

Según el plan contable general empresarial los ingresos financieros agrupan las subcuentas que acumulan las rentas o rendimientos provenientes de colocación de capitales; de la diferencia en cambio a favor de la empresa; de los descuentos obtenidos por pronto pago; así como de la ganancia por medición de activos y pasivos al valor razonable. Asimismo, esta cuenta se debita al cierre del período de los ingresos financieros, con abono a la cuenta 85 Resultado antes de participaciones e impuestos. Y se acredita cuando se obtienen ingresos financieros u otras operaciones de compra de

cuentas por cobrar (factoring) (**Ministerio de Economía y Finanzas, 2018**).

a) Nomenclatura de las subcuentas

Según el **Ministerio de Economía y Finanzas, (2018)** las subcuentas de la cuenta ingresos financieros son:

771 Ganancia por instrumento financiero derivado. Ganancias en operaciones de cobertura realizadas por la empresa.

772 Rendimientos ganados. Intereses que devengan los depósitos en cuentas en instituciones financieras; las cuentas por cobrar comerciales; los préstamos otorgados; y los bonos y otros títulos.

773 Dividendos. Ganancias obtenidas por la tenencia de inversiones en valores representativos del patrimonio de otras empresas.

774 Ingresos en operaciones de factoraje (factoring). Incluye los rendimientos financieros y otros obtenidos en operaciones de compra de cuentas por cobrar.

775 Descuentos obtenidos por pronto pago. Importe de los descuentos que la empresa obtiene de sus proveedores por el pago anticipado de sus cuentas.

776 Diferencia en cambio. Ganancias por diferencia en cambio originadas por las operaciones efectuadas en moneda extranjera.

777 Ganancia por medición de activos y pasivos financieros al valor razonable. Comprende el mayor valor de los instrumentos financieros primarios en comparación con su valor en libros a la fecha de los estados financieros.

778 Participación en los resultados de entidades relacionadas. Registra la ganancia en el valor de las inversiones en subsidiarias y das que reconoce la empresa, con motivo del incremento del patrimonio neto de dichas subsidiarias y afiliadas, donde se ejerce control o influencia significativa, respectivamente. Asimismo, incluye la ganancia por el incremento de valor de las participaciones en negocios conjuntos.

779 Otros ingresos financieros. Ingresos de naturaleza financiera no incluidos en las subcuentas precedentes.

De lo anterior se puede decir que los ingresos financieros son todos los ingresos derivados de las operaciones financieras.

2.2.1.3. Costo de ventas

EL costo de ventas está compuesto por tres elementos básicos que son la materia prima, la mano de obra y los gastos de fabricación. Estos últimos están integrados por la depreciación de equipo utilizado para la producción los costos de energía y los de las áreas de servicio de la producción, cada uno de estos elementos esta a su vez integrado por conceptos detallados específicos como fletes, materiales y refacciones, sueldos, impuestos (de importación y otros), entre otros. **(Alberto, 2017)**.

El costo de ventas según el plan general de contabilidad comercial corresponde a la cuenta 69 y agrupa las subcuentas que acumulan el costo de los bienes y / o servicios inherentes a la línea de negocios, transferidos para consideración. Se carga por el costo de los bienes y servicios vendidos. Está acreditado por el costo de los productos vendidos devueltos por los clientes. Y el saldo al cierre del año del costo de ventas, cargado a las cuentas Variación de inventarios en el caso de mercadería, y 71 Variación de la producción almacenada, en el caso de productos terminados, subproductos, residuos y desperdicios y prestación de servicios (**Ministerio de Economía y Finanzas, 2018**)

a) Nomenclatura de las subcuentas

Según el **Ministerio de Economía y Finanzas, (2018)** las subcuentas del costo de ventas son:

691 Mercaderías. Costo de las mercaderías vendidas o transferidas, previamente reconocidas en la cuenta 20 Mercaderías.

692 Productos terminados. Costo de los productos terminados vendidos o transferidos previamente reconocidos en la cuenta 21 Productos terminados, excepto la subcuenta 215.

693 Subproductos, desechos y desperdicios. Costo de subproductos, desechos y desperdicios vendidos o transferidos, previamente reconocidos en la cuenta 22.

694 Servicios. Costo de las existencias de servicios estados previamente reconocidos en la subcuenta 215 Existencias de servicios terminados, o acumulado directamente en esta cuenta.

695 Gastos por desvalorización de existencias. Incluye la pérdida de valor de las existencias por: medición a valor de realización, por deterioro, y por diferencias de inventario.

2.2.1.4. Gastos financieros

Según el plan contable general empresarial, los gastos financieros se encuentran en la cuenta 67 y agrupa las subcuentas que acumulan los intereses y gastos ocasionados por la obtención de recursos financieros temporales y financiamiento de operaciones comerciales o por efectos de la diferencia en cambio, así como la ida por medición de activos y pasivos financieros al valor razonable. Es debitada por el importe de los gastos financieros incurridos por la empresa durante el período. Y acreditada por el total al cierre del período, de los gastos financieros, con cargo a la cuenta 85 Resultado antes de participaciones e impuestos. **(Ministerio de Economía y Finanzas, 2018)**

2.2.1.5. Gastos Operativos

Los gastos operativos muchas veces lo integran los sueldos, alquileres, pagos de servicios, pagos a proveedores, desembolsos en estrategias de marketing, etc.

Los gastos operacionales u operativos son los incurridos en la ejecución de las actividades del día a día de una organización, pero no directamente relacionados con la producción. Los gastos operacionales incluyen nóminas, comisiones de ventas, beneficios para empleados y contribuciones de pensiones, transporte y viajes, amortización y depreciación, alquiler, reparaciones, y los impuestos. Estos gastos de suelen

subdividir en gastos de ventas y gastos de administración.
(Bujan, 2013).

a) Gastos de Administración

Los gastos de administración los constituyen el conjunto de gastos incurridos en las áreas responsables del buen funcionamiento de la empresa tales como la gerencia, dirección, tesorería, etc. **Ferrer (2012)**, afirma que:

Comprende los gastos incurridos por la empresa en razón de la actividad principal, distinta e independiente a los relacionados con la producción y comercialización de bienes o prestación de servicios, tales como remuneraciones del personal de administración, alquiler de local, depreciación de equipo de oficina, adquisición de útiles de escritorio, seguros, etc. Para la organización del gasto de acuerdo al Plan Contable General Empresarial, de manera análoga a los Gastos de Ventas, el correspondiente saldo será organizado sobre la base de las cuentas creadas con tal fin en el Elemento 9 de la contabilidad analítica, respondiendo a la función del gasto o al destino del gasto incurrido.

b) Gastos de Ventas

Son todos aquellos gastos que incurren desde el momento en que el producto ingresa a almacén hasta la entrega final al cliente. **Ferrer (2012)**, indica que:

Incluye los gastos que están directamente vinculados con las operaciones de venta, tales como, fletes, seguros, publicidad. Gastos de viajes, comisiones, remuneraciones de vendedores, etc. Para la organización del gasto de

acuerdo al Plan Contable General Empresarial, se tendrá en consideración las cuentas que para tal efecto creo la empresa a través del Elemento 9 destinado a la contabilidad analítica en atención al destino del gasto o de la función del gasto incurrido.

2.2.1.6. Otros Ingresos y Gastos

a) Otros Ingresos

Comprenden las cuentas que acumulan ingresos que por su naturaleza no están relacionados con la actividad principal de la empresa; así como, la ganancia o recuperación en el año de estimaciones y provisiones efectuadas en años anteriores. **(Ferrer, 2012).**

b) Otros Gastos

Comprende las cuentas que acumulan gastos que por su naturaleza no tienen relación con la actividad principal de la empresa; asimismo, incluirá los gastos no registrados oportunamente en su correspondiente ejercicio económico. **(Ferrer, 2012).**

Se debe revelar por separado los ingresos y gastos no relacionados con las actividades del giro del negocio, que por su naturaleza, tamaño o incidencia sean relevantes para explicar el comportamiento o rendimiento de la empresa durante el periodo, como son los siguientes: **(Ferrer, 2012).**

- Las estimaciones por: desvalorización de existencias a su valor neto de realización; deterioro de valor de: activos biológicos (llevado al costo), activos no corrientes mantenidos para la venta, inmuebles maquinarias y

equipo, intangibles, crédito mercantil, así como la reversión de dichas estimaciones, de ser el caso.

- La baja o retiro en cuentas por enajenación o disposición por otra vía de activos no corrientes mantenidos para la venta, inmuebles, maquinarias y equipos e intangibles.
- La reestructuración de las actividades de la empresa y la reversión de las estimaciones para los costos de reestructuración.
- Crédito mercantil negativo, exceso del valor razonable neto de los activos, pasivos y pasivos contingentes identificables de la empresa adquirida sobre el costo de adquisición.
- Protección del medio ambiente.
- Multas y moras.
- El resultado final de litigios y reclamaciones.
- Otros relacionados.

2.2.1.7 Derechos Arancelarios

García (2010), en su publicación sobre restitución de Derechos Arancelarios pagados en la importación de Bienes – Drawback, Parte de los sistemas de promoción al exportador vigente a las que se pueden acoger aquellas personas, sean éstas naturales o jurídicas que califiquen como productor-exportador, es el referido al procedimiento de Restitución Simplificado de Derechos Arancelarios, el mismo que permite obtener como consecuencia de la exportación, la devolución de un porcentaje del valor FOB del producto exportado, en razón que el costo de producción se ha visto incrementado por los derechos arancelarios que gravan la importación de insumos incorporados o consumidos en la producción del bien exportado; en

este régimen, no se encuentran comprendidas las empresas comercializadoras.

En principio definamos qué derechos arancelarios o también llamados derechos aduaneros son los impuestos establecidos en el Arancel de Aduanas aplicados a las mercancías que entran en territorio aduanero. Bajo dos modalidades de percepción, los encontramos como un advalorem, es decir, un porcentaje fijo en base al valor de la mercancía, o podemos encontrarlo como un arancel específico, que viene a ser la fijación de una cantidad específica por unidad física de la mercancía intercambiada. Podemos encontrar también una mezcla de ambos, llamándose arancel mixto. (Álvarez, 2014).

a) Beneficiarios del drawback.

Son beneficiarios del procedimiento de restitución simplificado de derechos arancelarios las empresas productoras exportadoras, cuyo costo de producción haya sido incrementado por los derechos de aduana que gravan la importación de materias primas, insumos, productos intermedios y partes o piezas incorporados o consumidos en la producción del bien exportado, siempre que éstos no superen los límites establecidos. Garcia (2010).

b) Empresas productoras exportadoras

Es considerada empresa productora exportadora, cualquier persona natural que sea materia de exportación, cuyo costo de producción se hubiere incrementado por los derechos de aduana que gravan la importación de los insumos incorporados o consumidos en la producción del bien exportado.

También se considera empresa productora exportadora a aquella que encarga a terceros la producción o elaboración de los bienes que exporta, siendo requisito que la producción adquirida haya sido objeto de un acuerdo o contrato escrito entre la empresa exportadora y la empresa productora. Tal condición se acredita con la presentación de la respectiva factura por la tercerización del proceso productivo. En este caso, debe de existir un contrato de tercerización, por cuanto dicho documento es generalmente solicitado por la Administración Aduanera en fiscalizaciones posteriores. En el caso de contratos de colaboración empresarial sin contabilidad independiente, mantienen la calidad de productores-exportadores, aquellos que actúan como operadores de los citados contratos, siempre que importen o adquieran en el mercado local insumos importados o mercancías elaboradas con insumos importados para incorporarlos en los productos exportados; actúen en la última fase del proceso productivo aun cuando su intervención se lleve a cabo a través de servicios prestados por terceros, y, exporten los productos terminados. **García (2010).**

2.2.2. Rentabilidad Económica

La rentabilidad económica o de la inversión es una medida del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de su financiación, dado en un determinado periodo. Así, esta se constituye como un indicador básico para juzgar la eficiencia empresarial, pues al no considerar las implicancias permite ver qué tan eficiente o viable es el resultado en el ámbito del desarrollo de su actividad económica o gestión productiva. En otros términos, la rentabilidad económica reflejaría la tasa en la que se remunera la totalidad de los recursos utilizados en la explotación. **(Caccya, 2015).**

2.2.2.1. Rentabilidad sobre activos (ROA)

Este indicador permite conocer las ganancias que se obtienen en relación con la inversión en activos, es decir, las utilidades que generan los recursos totales con los que cuenta el negocio. (Apaza, 2011).

Formula:

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Total Activos}}$$

La rentabilidad sobre activos se descompone de la siguiente manera:

DENOMINACIÓN	FÓRMULA	CONTENIDO
ROA: Rentabilidad Económica (Return On Assets)	Utilidad Neta	Mide la productividad o rendimiento de los activos reales de la empresa.
	Activo Total	
Margen de las Ventas	Utilidad Neta	Mide el margen de utilidad que se consigue por las ventas de explotación de la empresa.
	Ventas	
Rotación de Activos	Ventas	Mide la efectividad con que se utilizan los activos de la empresa. Se puede relacionar con cada tipo de activos, generalmente fijos o corrientes.
	Activo Total	

2.2.2.2. Margen de las ventas

Es una medida de la rentabilidad neta sobre las ventas, donde se consideran los gastos operacionales, financieros, tributarios y laborales de la empresa. Indica cuantos centavos gana la empresa por cada nuevo sol vendido de la mercadería. **(Coello, 2015)**.

$$\text{MARGEN DE LAS VENTAS} = \text{UTILIDAD NETA} / \text{VENTAS}$$

2.2.2.3. Rotación de activo

La rotación del activo total muestra la eficiencia en la utilización de los activos totales, asociando el volumen de la inversión en activos al nivel de ventas que estos son capaces de generar. Asimismo, si se desea mayor detalle, se puede calcular la rotación del activo fijo, el cual muestra la eficiencia en la utilización de únicamente los inmuebles, maquinarias y equipo respecto a las ventas generadas. **(Avolio, 2003)**.

La rotación del activo difiere considerablemente de industria a industria. Para el caso de la industria petrolera o minera, las ventas suelen acercarse a la inversión en activos en una proporción; mientras que, en las actividades de servicios, las ventas pueden acercarse, por ejemplo, a una proporción de 0.1:2 debido principalmente a que no requiere de inversiones en activos fijos. **(Avolio, 2003)**.

Asimismo, el análisis de la rotación del activo resulta esencial para la rentabilidad de la empresa. Un índice demasiado bajo de rotación puede significar una inversión excesiva en activos totales respecto a las ventas; mientras que un índice demasiado alto puede significar una inversión insuficiente para el nivel de ventas, efectos que repercuten en la rentabilidad de la empresa. **(Avolio, 2003)**.

$$\text{ROTACIÓN DE ACTIVOS} = \text{VENTAS} / \text{ACTIVO TOTAL}$$

2.2.2.4. Utilidad

Es la ganancia o beneficio obtenido que proviene de la diferencia de los ingresos conseguidos por una empresa y todos los gastos incurridos en la generación de dichos ingresos.

a) Utilidad Bruta

La diferencia entre las ventas y su costo es la utilidad bruta. La expresión de esta utilidad como porcentaje respecto de la cifra de ventas ya nos permite realizar un primer análisis del mismo. **(Apaza, 2011).**

Según sean las características del sector al que pertenezca la empresa el margen de utilidad será mayor o menor ya que este depende de factores tan diversos como la cuantía de las inversiones, la competencia, la magnitud del mercado potencial, etc. **(Apaza, 2011).**

En general una empresa con una utilidad insuficiente no puede absorber los otros costos y gastos y, en consecuencia, obtiene una utilidad neta negativa (perdida) o bien no puede financiar una serie de costos necesarios para el desarrollo de la empresa, como son, por ejemplo, los gastos de investigación o los publicitarios. **(Apaza, 2011).**

b) Utilidad Neta

La utilidad neta es el valor residual de los ingresos de una entidad lucrativa después de haber disminuido sus costos y gastos relativos reconocidos en el estado de resultados, siempre que estos últimos sean menores de dichos ingresos, durante un periodo contable. En caso contrario, es decir, cuando los gastos y

costos sean superiores a los ingresos, la resultante es una pérdida neta. **(Moreno, 2014)**.

2.2.3. Estado de Resultados

Toda empresa sea cual sea el rubro al que se dedican necesitan información sobre el desempeño logrado por su empresa durante un periodo determinado. Los estados financieros forman una herramienta de gestión que ayudara a tener una mejor visión de la situación de la empresa en principal el Estado de Resultados. **Méndez (2011)**, menciona que:

El Estado de resultados es un estado financiero básico en el cual se presenta información relativa a los logros alcanzados por la administración de una empresa durante un periodo determinado; asimismo, hace notar los esfuerzos que se realizaron para alcanzar dichos logros. El Estado de resultados debe mostrar la información relacionada con las operaciones de una entidad lucrativa en un periodo contable mediante un adecuado enfrentamiento de los ingresos con los costos y gastos relativos, para así determinar la utilidad o pérdida neta del periodo, la cual forma parte del capital ganado de esas entidades. El Estado de resultados es un estado financiero dinámico porque proporciona información que corresponde a un periodo. Los estados financieros estáticos son los que muestran información a una fecha determinada. En el Estado de resultados se detallan los logros obtenidos (ingresos) por la administración de la entidad en un periodo determinado y los esfuerzos realizados (costos y gastos) para alcanzar dichos logros. Para los administradores es muy importante conocer periódicamente el resultado de las operaciones que realiza la empresa, ya que son responsables, ante los dueños o accionistas, de que se cumplan las metas propuestas para, en caso de no ser así, tomar las medidas correctivas necesarias con el fin de alcanzar los objetivos preestablecidos. Las empresas pueden tener como resultado de sus

operaciones utilidades (cuando los logros son mayores a los esfuerzos) o pérdidas (cuando fueron más los esfuerzos que los logros). Para tomar decisiones se requiere, además de conocer los importes, saber la forma en que se ha obtenido tal resultado. El Estado de resultados presenta de manera detallada la forma en que se obtiene la utilidad o pérdida en una empresa. A este estado también se le conoce como estado de pérdidas y ganancias.

Sus componentes según **Méndez (2011)** son los siguientes:

- Ventas: Representa la facturación de la empresa en un período de tiempo, a valor de venta (no incluye el I.G.V.).
- Costo de Ventas: Representa el costo de toda la mercadería vendida.
- Utilidad Bruta: Son las Ventas menos el Costo de Ventas.
- Gastos generales, de ventas y administrativos: Representan todos aquellos rubros que la empresa requiere para su normal funcionamiento y desempeño (pago de servicios de luz, agua, teléfono, alquiler, impuestos, entre otros).
- Utilidad de operación: Es la Utilidad Operativa menos los Gastos generales, de ventas y administrativos.
- Gastos Financieros: Representan todos aquellos gastos relacionados a endeudamientos o servicios del sistema financieros.
- Utilidad antes de impuestos: Es la Utilidad de Operación menos los Gastos Financieros y es el monto sobre el cual se calculan los impuestos.
- Impuestos: Es un porcentaje de la Utilidad antes de impuestos y es el pago que la empresa debe efectuar al Estado.
- Utilidad neta: Es la Utilidad antes de impuestos menos los impuestos y es sobre la cual se calculan los dividendos.

- Dividendos: Representan la distribución de las utilidades entre los accionistas y propietarios de la empresa.
- Utilidades retenidas: Es la Utilidad Neta menos los dividendos pagados a accionistas, la cual se representa como utilidades retenidas para la empresa, las cuales luego pueden ser capitalizadas.
- El objetivo del Estado de resultados es medir los logros alcanzados y los esfuerzos desarrollados por la empresa durante el periodo que se presenta, y éste en combinación con los otros estados financieros básicos podrá:
 - Evaluar la rentabilidad de la empresa.
 - Estimar su potencial de crédito.
 - Estimar la cantidad, el tiempo y la certidumbre de un flujo de efectivo.
 - Evaluar el desempeño de la empresa.
 - Medir riesgos.
 - Repartir dividendos.

2.2.3.1. Análisis

El análisis de los estados financieros es útil porque el desempeño pasado con frecuencia es un buen indicador del desempeño futuro. Por ejemplo, las tendencias observadas en ventas pasadas, gastos operativos y utilidad neta pueden continuar. Además, la evaluación del desempeño de la administración en el pasado nos da pistas con respecto a su capacidad de generar retornos en el futuro. Por último, los activos propiedad de una compañía, los pasivos que deben pagar, su nivel de cuentas por cobrar e inventarios, su saldo en efectivo y otros indicadores de la posición actual también nos dan pistas con respecto a los prospectos futuros. **(Apaza, 2011).**

2.2.3.2. Métodos de análisis

a) Análisis Horizontal

El análisis del porcentaje de los incrementos y decrementos de las partidas relacionadas en los estados financieros comparativos se llama análisis horizontal. La cantidad de cada partida del estado más reciente se compara con la partida correspondiente en uno o más estados anteriores, se anota la cantidad en que aumentó o disminuyó la partida junto con el porcentaje de incremento o decremento. **(Apaza, 2011)**.

El análisis horizontal puede incluir una comparación entre dos estados. En este caso el estado inicial se utiliza como base. Este análisis puede incluir también tres o más estados comparativos en este caso, la primera fecha o periodo puede utilizarse como base para comparar todas las fechas o periodos posteriores. Alternativamente, cada estado puede compararse con su anterior inmediato. **(Apaza, 2011)**.

b) Análisis Vertical

El análisis de porcentaje también puede utilizarse para mostrar la relación de cada uno de los componentes con el total dentro de un solo estado. **(Apaza, 2011)**.

Este tipo de análisis se denomina análisis vertical, como el análisis horizontal, los estados pueden formularse en forma detallada o condensada. En este caso, los detalles adicionales de los cambios en partidas separadas o independientes pueden presentarse en cédulas auxiliares, en estas cédulas el análisis de porcentajes puede basarse ya sea en el total de la cédula o en total del estado. Si bien el análisis vertical se limita a un estado

individual su importancia puede ampliarse al preparar estados comparativos. (Apaza, 2011).

c) Análisis de Ratios

Un ratio es el cociente entre magnitudes que tienen una cierta relación y por este motivo comparan. Los ratios no se acostumbran a estudiar solos, sino que se comparan con: (Apaza, 2011).

- Ratios de la misma empresa para poder estudiar su evolución.
- Ratios presupuestados por la empresa para un determinado periodo. Así puede compararse lo que la empresa se había marcado como objetivo con la realidad.
- Ratios ideales de tipo general para comprobar en qué situación se encuentra en relación a lo que considera ideal o razonable.
- Ratios de tipo para comprobar si la empresa obtiene la rentabilidad que tendría que tener en función del sector económico en que opera.
- Los ratios o índices financieros ayudan a profundizar el análisis de estados financieros:
 - Índices de liquidez.
 - Índices de gestión.
 - Índices de solvencia.
 - Índices de rentabilidad.

2.3. Hipótesis

2.3.1. Hipótesis General

Los factores que determinan la rentabilidad económica de Agroindustrias González SAC, periodo, 2014 – 2016. Son las ventas, ingresos financieros, gastos financieros, costo de ventas y derechos arancelarios.

2.3.2. Hipótesis Específicas

- a) Los rubros de ingresos tienen efecto considerable sobre la rentabilidad económica de Agroindustrias González SAC periodo 2014 – 2016.
- b) El rubro de gastos financieros afecta la rentabilidad económica de Agroindustrias González SAC periodo 2014 – 2016.
- c) La restitución de derechos arancelarios viene afectando la rentabilidad del ejercicio en los periodos 2014 – 2016 de Agroindustrias González SAC.

2.4. Descripción de la Entidad Objeto de Estudio

Hace más de 30 años y con el firme propósito de ser generadores del desarrollo agroindustrial del sur del Perú, nace Agroindustrias González SAC, fundada por su actual Gerente General don Alfredo González González. En sus inicios se dedicó exclusivamente a la industrialización de la aceituna, incursionando en el año 2000 a la producción de aceite de oliva, actualmente es una de las principales empresas exportadoras de aceite de oliva en el Perú. La producción de aceite de oliva se realiza empleando tecnología italiana de última generación, a través de una línea de producción continua. La planta de procesamiento se ubica en la ciudad de Tacna, ciudad que ocupa el primer lugar en la producción de aceituna en el país.

2.4.1. Política de Calidad

Agroindustrias González SAC tiene como fin la industrialización y comercialización de aceite de oliva, asumiendo el compromiso de brindarles a sus clientes productos inocuos y de calidad para satisfacer sus requerimientos. Para ello aplican la mejora continua a sus procesos, productos y sistemas de gestión de inocuidad y calidad. Capacitándose y cumpliendo los requisitos exigidos por la Normativa Nacional, Internacional y BPMG.

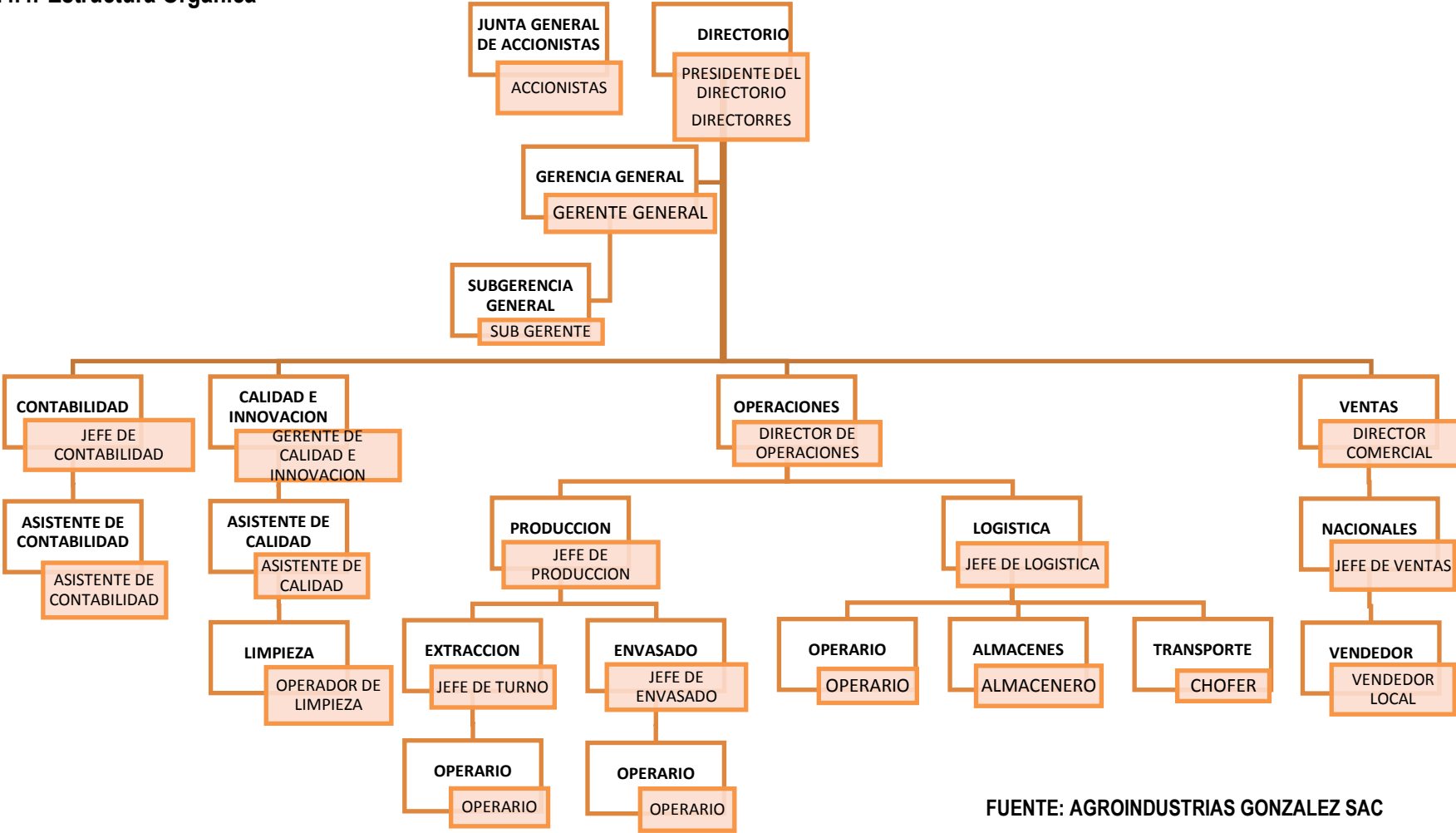
2.4.2. Misión

Desarrollar la industria olivícola en la región sur del Perú, a través de la elaboración de aceite de oliva de óptima calidad a precios competitivos, donde el interés de los clientes representa el factor primordial y los negocios son realizados con un alto sentido de responsabilidad, compromiso y honestidad.

2.4.3. Visión

Ser una empresa consolidada y reconocida, como la principal empresa peruana productora y exportadora de aceite de oliva de calidad.

2.4.4. Estructura Orgánica



FUENTE: AGROINDUSTRIAS GONZALEZ SAC

2.5. Definición de términos básicos

a) Ingresos por ventas

Partiendo de la premisa que las transacciones deben ser contabilizadas con base en el principio del devengado, resulta necesario en el caso de los ingresos, establecer cuando se consideran «ganados» de forma tal que proceda su registro en los libros contables. En tal sentido, tenemos que ubicarnos en la NIC 18 - Ingresos, esta norma identifica los criterios básicos para reconocer ingresos en operaciones de ventas de bienes. **(Espinosa, 2010).**

b) Ingresos financieros

Están representados por las cuentas que representan las rentas obtenidas por la colocación de capitales, entre las cuales tenemos renta de valores, intereses de préstamos otorgados, intereses sobre cuentas corrientes mercantiles, descuentos obtenidos por pronto pago, etc. **(Ferrer, 2012).**

c) Costo de ventas

Representan los costos atribuibles a la producción de los bienes vendidos, o el costo de las unidades compradas que fueron luego vendidas; o los costos incurridos para proporcionar el servicio que genere el ingreso. **(Ferrer, 2012).**

d) Gastos financieros

Conformados por las cuentas que acumulan los intereses, gastos y descuentos, a cargo de la empresa, ocasionados para la obtención de capitales y fuentes de financiamiento; tales como intereses y gastos de préstamos de obligaciones a plazo; descuentos y gastos de documentos descontados, descuentos concedidos por pronto pago, diferencia de cambio, etc. **(Ferrer, 2012)**

e) Costos de producción

El costo de producción está formado por las inversiones que una empresa debe realizar para seguir en funcionamiento y producir aquello que comercializa. Pueden ser costos fijos (que se mantienen estables ante los cambios en el nivel productivo) o costos variables (cambian a medida que se altera el volumen de la producción). El alquiler de un edificio u oficina, la mano de obra, las materias primas, el pago de la electricidad y los impuestos forman parte del costo de producción de una empresa. **(Pérez, 2017)**.

f) Estado de Situación Financiera

En principio, el Estado Financiero denominado Estado de Situación Financiera (o Balance General) tiene por misión, exponer los bienes y derechos de propiedad de la empresa; así como, las fuentes ajenas y propias que permitieron su financiamiento a una fecha determinada. **(Ferrer, 2012)**.

g) Estado de Resultados

El Estado Financiero denominado de Resultados (ex Ganancias y Pérdidas) tiene por misión exponer el resultado de la gestión desarrollado en el ciclo económico por la empresa. **(Ferrer, 2012)**.

h) El activo

El activo hace referencia a los recursos económicos y derechos que son propiedad de un negocio, de los cuales se esperan rindan beneficios en el futuro. Un activo es un recurso bajo control de la empresa que proviene de hechos pasados y del cual se espera que genere beneficios económicos futuros para la empresa. **(Tanaka, 2010)**.

i) Gastos

La definición de gastos incluye tanto las pérdidas como los gastos que surgen en las actividades ordinarias de la empresa. Entre los gastos de la actividad ordinaria se encuentran, por ejemplo, el costo de las ventas, los

salarios y la depreciación. Usualmente, los gastos toman la forma de salida o depreciación de activos, tales como efectivo y otras partidas equivalentes al efectivo, inventarios o propiedades, planta y equipo. **(Chambergo, 2009)**.

j) Gastos diferidos

Representan una erogación efectuada por servicios que se van a recibir en el futuro o por bienes que se van a consumir en el negocio y cuyo propósito no es venderlos ni utilizarlos en el proceso productivo. Se debe mostrar el monto de los alquileres, seguros y otros gastos pagados. **(Apaza, 2011)**.

k) Existencias

Todos los bienes de la empresa que están destinados a la venta o a la producción para su posterior venta. **(Apaza, 2011)**.

l) Eficacia

Por eficacia entendemos el grado de cumplimiento de una meta, la que puede estar expresada en terminos de cantidad, calidad, tiempo, costo, etc. Es fundamental, por lo tanto, que la organización cuente con una planificación detallada, con sistemas de información e instrumentos que permitan conocer en forma confiable y oportuna la situación en un momento determinado y los desvíos respecto a las metas proyectadas. **(García, 2009)**.

m) Eficiencia

La eficiencia se refiere a la relación entre los bienes o servicios producidos, y los recursos utilizados para producirlos. Una operación eficiente produce el máximo de “producto” para una cantidad dada de “insumos” o requiere el mínimo de “insumos” para una calidad y cantidad de “producto” determinada. El objetivo es incrementar la productividad. **(García, 2009)**.

2.6. Identificación de variables

2.6.1. Variable 1

Factores determinantes

Indicadores:

- Ventas
- Ingresos Financieros
- Costo de ventas
- Gastos financieros
- Derechos arancelarios

2.6.2. Variable 2

Rentabilidad económica

Indicadores:

- ROA
- Margen de las ventas
- Rotación de activos
- Utilidad neta.

2.7. Operacionalización de las variables

FACTORES DETERMINANTES DE LA RENTABILIDAD ECONÓMICA DE AGROINDUSTRIAS GONZÁLEZ SAC 2014 - 2016				
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Factores determinantes	Se denominan determinantes de la rentabilidad económica al conjunto de factores que inciden en los activos circulantes o fijos de una empresa, cuyos resultados quedan plasmados en los Estados Financieros.	El volumen de ventas es uno de los factores determinantes importantes, así como, los intereses, tipo de cambio, la materia prima, mano de obra, gastos indirectos de fabricación.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ventas 2. Ingresos financieros 3. Costo de ventas 4. Gastos financieros 5. Derechos arancelarios 	<p>Volumen</p> <p>Intereses T/Cambio</p> <p>MP, MO, GIF</p> <p>Inteses T/Cambio</p>
Rentabilidad económica	La rentabilidad económica o de la inversión es una medida del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de su financiación, dado en un determinado periodo. Así, esta se constituye como un indicador básico para juzgar la eficiencia empresarial, pues al no considerar las implicancias permite ver qué tan eficiente o viable a resultado en el ámbito del desarrollo de su actividad económica o gestión productiva	La rentabilidad económica reflejaría la tasa en la que se remunera la totalidad de los recursos utilizados en la explotación, dividiendo la utilidad neta sobre el total de activos. Los ratios más usados relacionan tres variables de gestión fundamentales para la rentabilidad empresarial: rotación, margen y utilidad.	<ol style="list-style-type: none"> 1. ROA 2. Margen de las ventas 3. Rotación de activos 4. Utilidad neta 	Ratios

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Ámbito de estudio

El presente trabajo de investigación se desarrolló en Agroindustrias González SAC, del distrito, provincia y departamento de Tacna en el periodo 2014 - 2016.

3.2. Tipo de investigación

De acuerdo al propósito de la investigación, es una investigación básica, documental, dados los problemas y objetivos formulados en el trabajo, el presente estudio reúne las condiciones suficientes para ser calificado como una investigación Básica, en razón de que se obtienen datos directamente de la realidad objeto de estudio.

3.3. Nivel de investigación

En la presente investigación según el alcance del objetivo general y objetivos específicos se empleó el nivel descriptivo.

3.4. Método de investigación

En la presente investigación se aplicó el método descriptivo, el mismo que se complementó con el estadístico.

3.5. Diseño de investigación

El presente estudio se considera como una investigación no experimental, debido a que no se incidió en realizar cambios en las variables analizadas y, es longitudinal puesto que los datos fueron representados a través del tiempo en diferentes periodos.

3.6. Población y muestra del estudio

3.6.1. Población

La población del trabajo de investigación la constituyen los datos de los Estados Financieros de tres 03 periodos consecutivos del 2014 al 2016, de Agroindustrias González SAC.

3.6.2. Muestra

Se consideró como muestra los datos de los estados financieros de tres 03 periodos consecutivos del 2014 al 2016, de Agroindustrias González SAC.

3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.7.1. Técnicas

Análisis documental

Para el desarrollo del presente trabajo se ha efectuado el análisis de los diferentes periodos a través del análisis documental refiriendonos a los datos que figuran en los estados financieros de los tres periodos consecutivos los cuales se han analizado para evaluar la variable con sus indicadores.

3.7.2. Instrumentos

Ficha de Análisis Documental

La ficha de análisis documental nos ha permitido conocer y analizar los diferentes indicadores de las variable objeto de estudio de los estados financieros de los periodos 2014 al 2016 de agroindustrias Gonzales SAC, Las fuentes de información que se utilizaron en esta investigación facultaron el sustento teórico y metodológico del trabajo. Asimismo, permitieron el acceso y ampliación del conocimiento sobre el tema en estudio.

3.8. Procedimiento de Recolección de Datos

El procedimiento para la recolección de datos se realizó de forma automatizada con la utilización de medios informáticos. Para ello, se utilizaron:

El soporte informático SPSS 22.0 Para Windows paquete con recursos para el análisis descriptivo de las variables y para el cálculo de medidas inferenciales; Microsoft Office Excel 2010, aplicación de Microsoft Office, que se caracteriza por sus recursos gráficos y funciones específicas que facilitaron el ordenamiento de datos.

En lo que respecta a Microsoft Office Excel 2010:

Registro de información sobre la base de los formatos aplicados. Este procedimiento permitió configurar la matriz de sistematización de datos que se adjunta al informe.

- Elaboración de tablas de frecuencia absoluta y porcentual, gracias a que el programa Excel cuenta con funciones para el conteo sistemáticos de datos estableciéndose para ello criterios predeterminados.
- Elaboración de figuras que se acompañan a las tablas que se elaboraron para describir las variables. Estas figuras permiten visualizar la distribución de los datos en las categorías que son objeto de análisis.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Análisis e interpretación de los resultados

Este capítulo tiene como propósito presentar el proceso que conduce a la comprobación de lo cual buscamos que es establecer los factores determinantes de la rentabilidad económica de Agroindustrias González SAC, de los tres 03 periodos consecutivos del 2014 al 2016.

Para la recolección de datos se trabajó con un guía de análisis documental a fin de obtener la información para poder evaluar las variables con sus diferentes indicadores, información recogida con la ficha documental de la información de Agroindustrias González, periodo 2014 – 2016.

En el caso de la validez se construyó un instrumento ficha documental para la recopilación de información en la cual se debe verificar:

- La claridad del instrumento, si esta formulado con el lenguaje apropiado.
- Objetividad, si esta expresado en conductas Observables.
- Actualidad, adecuado al avance de la ciencia y tecnología.
- Organización, Existe una organización lógica.
- Suficiencia, Comprende los aspectos en cantidad y calidad.
- Intencionalidad, Adecuado para valorar estrategias científicas.
- Consistencia, basado en el aspecto teórico científico.
- Coherencia, entre los índices, indicadores y las dimensiones.
- Metodología, la estrategia responde al propósito del diagnóstico.

4.2. Interpretación de resultados

Las siguientes tablas y figuras reflejan las frecuencias absolutas y porcentuales de los diferentes factores que determinan la rentabilidad económica de Agroindustrias Gonzales SAC, del periodo 2014 al 2016.

4.2.1. Evaluación de la situación económica y financiera de la empresa Agroindustrias González SAC.

Para realizar el análisis financiero se utilizó el Estado de situación financiera comparativo de los tres periodos y para el análisis económico se utilizó el Estado de Resultados comparativo de los tres periodos, como herramientas de recolección de información y se aplicaron los análisis vertical y horizontal como instrumentos de procesamiento de información.

4.2.1.1. Situación financiera

a) Estado de Situación Financiera Agroindustrias González SAC 2014-2016 (Análisis Vertical).

ACTIVOS	2014	%	2015	%	2016	%
ACTIVOS CORRIENTES						
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	220,063.66	11.16%	186,954.76	9.06%	104,659.57	4.62%
Cuentas por Cobrar Comerciales	196,478.88	9.97%	155,914.75	7.55%	466,983.97	20.60%
Otras Cuentas por Cobrar	0.00	0.00%	76,674.25	3.72%	0.00	0.00%
Existencias	688,588.89	34.93%	442,237.69	21.43%	586,015.58	25.85%
Gastos Contratados por Anticipado	1,844.80	0.09%	1,228.19	0.06%	44.57	0.00%
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	1,106,976.23	56.15%	863,009.64	41.82%	1,157,703.69	51.08%
ACTIVOS NO CORRIENTES						
Inmuebles, Maquinaria y Equipo	566,397.16	28.73%	898,302.56	43.53%	781,335.27	34.47%
Activos Intangibles	287,023.61	14.56%	299,914.73	14.53%	327,365.46	14.44%
Otros Activos	11,104.58	0.56%	2,542.30	0.12%	197.67	0.01%
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	864,525.35	43.85%	1,200,759.59	58.18%	1,108,898.40	48.92%
TOTAL ACTIVOS	1,971,501.58	100%	2,063,769.23	100%	2,266,602.09	100%
PASIVOS Y PATRIMONIO						
PASIVOS CORRIENTES						
Obligaciones Financieras	133,247.77	6.76%	373,039.89	18.08%	237,576.24	10.48%
Cuentas por Pagar Comerciales	344,701.06	17.48%	4,368.63	0.21%	209,728.95	9.25%
Otras Cuentas por Pagar	188,953.48	9.58%	10,720.60	0.52%	47,016.89	2.07%
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	666,902.31	33.83%	388,129.12	18.81%	494,322.08	21.81%
PASIVOS NO CORRIENTES						
Obligaciones Financieras	0.00	0.00	13.33	0.00%	0.00	0.00%
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	0.00	0.00%	13.33	0.00%	0.00	0.00%
PATRIMONIO NETO						
Capital	700,000.00	35.51%	700,000.00	33.92%	700,000.00	30.88%
Capital Adicional	0.00		260,182.21	12.61%	260,182.21	11.48%
Resultados Acumulados	480,382.29	24.37%	604,599.27	29.30%	715,444.57	31.56%
RESULTADO DEL EJERCICIO	124,216.98	6.30%	110,845.30	5.37%	96,653.23	4.26%
Total Patrimonio Neto Atribuible a la Matriz	1,304,599.27	66.17%	1,675,626.78	81.19%	1,772,280.01	78.19%
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	1,971,501.58	100%	2,063,769.23	100%	2,266,602.09	100%

INTERPRETACIÓN:

AÑO 2014

Se observa que la estructura del Activo en la Empresa Agroindustrias González SAC, en el año 2014 se concentra en un 56.15% en los activos corrientes, notándose una alta representación en el rubro Existencias con un 34.93%, el cual asciende a S/ 688,588.89, es decir, la empresa cuenta con un alto stock de producto terminado debido a una alta producción de materia prima (aceitunas), con lo cual se observa que al momento de enfrentarse a las deudas de corto plazo (Pasivo Corriente), la empresa se encontraría en la capacidad de cubrir sus deudas, ya que estas están conformadas en un 33.83%, 22.32% menos que los Activos Corrientes. Otro rubro importante que conforma el Activo no Corriente es el de Inmuebles, Maquinarias y Equipo con un monto de S/ 566,397.16, ya que, al ser una empresa productora y comercializadora de aceite de oliva, necesita contar con maquinarias para el proceso productivo, así mismo con equipos de transporte, entre otros.

La empresa se encuentra financiada en su mayoría por el capital social de los accionistas representando el 35.51% del total del Patrimonio, el cual asciende a S/ 700,000.00, de igual manera los resultados acumulados hasta el año 2014 están representados por un 24.37%, teniendo como resultado del ejercicio S/ 124,216.98, es decir 6.30%.

AÑO 2015

En el análisis de Estado de Situación Financiera del año 2015, se observa que el porcentaje más significativo del total de Activos lo conforma el total de Activos no Corrientes con un 58.18%, siendo Inmuebles Maquinarias y Equipos uno de los rubros más resaltantes con 43.53% el cual asciende a S/ 898,302.56, lo cual quiere decir que la empresa adquirió nuevas maquinarias en este año. Los Activos Corrientes suman un total de 41.82%, siendo el rubro

Existencias el más representativo con 21.43%, ya que al ser una empresa productora le interesa contar con stock de producto terminado, productos en proceso, etc.

En cuanto al Pasivo y Patrimonio, el que abarca gran porcentaje con 81.19% es Patrimonio, segmentado en un 33.92% de Capital de la empresa, 29.30% de Resultados Acumulados, así mismo se observa que hubo aporte para Capital Adicional el cual muestra un 12.61%, sin embargo, la Utilidad del ejercicio solo muestra un 5.37%, dando una imagen de una baja rentabilidad. No obstante, es importante aclarar el predominio que tiene el Patrimonio frente a los Pasivos Corrientes los cuales solo suman 18.81%.

AÑO 2016

Como es notable dentro de los Activos la mayor concentración de porcentaje se encuentra en Activos Corrientes con 51.08%, siendo el rubro Existencias el que muestra 25.85%, se observa también 20.60% dentro de Cuentas por cobrar Comerciales, indicando que la empresa tuvo ventas al crédito en ese año. De igual manera los Activos no Corrientes suman un total de 48.92%, con tan solo 2.16% de diferencia respecto al Activo Corriente, el mayor porcentaje está concentrado en Inmuebles, Maquinarias y Equipos con S/ 781,335.27, es decir 34.47% del total. Esto queda justificado ya que al ser Agroindustrias González SAC una empresa productora y comercializadora, necesita contar con maquinarias adecuadas. En la composición porcentual de los Pasivos que suman 21.81%, las Obligaciones Financieras para este año es de 10.48%, siendo uno de los rubros de mayor importancia con S/ 237,576.24, de igual manera se aprecia que la empresa no muestra mayores deudas frente a terceros en el rubro Cuentas por Pagar Comerciales ya que este solo conforma el 9.25% del total de Pasivos. Se puede observar que dentro de Patrimonio la cuenta de mayor importancia es la de Resultados Acumulados de 31.56% para este año, el Capital Social de 30.88% y con un menor porcentaje de 4.26% Resultado del Ejercicio.

Estado de Situación Financiera Agroindustrias González SAC 2014-2016 (Análisis Horizontal)

ACTIVOS	2016	2015	2014	VARIACION ABSOLUTA		VARIACION RELATIVA %	
				16/15	15/14	16/15	15/14
ACTIVOS CORRIENTES							
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	104,659.57	186,954.76	220,063.66	-82,295.19	-33,108.90	-44%	-15%
Cuentas por Cobrar Comerciales	466,983.97	155,914.75	196,478.88	311,069.22	-40,564.13	200%	-21%
Otras Cuentas por Cobrar	0.00	76,674.25	0.00	-76,674.25	76,674.25	-100%	0%
Existencias	586,015.58	442,237.69	688,588.89	143,777.89	-246,351.20	33%	-36%
Gastos Contratados por Anticipado	44.57	1,228.19	1,844.80	-1,183.62	-616.61	-96%	-33%
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	1,157,703.69	863,009.64	1,106,976.23	294,694.05	-243,966.59	34%	-22%
ACTIVOS NO CORRIENTES							
Inmuebles, Maquinaria y Equipo	781,335.27	898,302.56	566,397.16	-116,967.29	331,905.40	-13%	59%
Activos Intangibles	327,365.46	299,914.73	287,023.61	27,450.73	12,891.12	9%	4%
Otros Activos	197.67	2,542.30	11,104.58	-2,344.63	-8,562.28	-92%	-77%
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	1,108,898.40	1,200,759.59	864,525.35	-91,861.19	336,234.24	-8%	39%
TOTAL ACTIVOS	2,266,602.09	2,063,769.23	1,971,501.58	202,832.86	92,267.65	10%	5%
PASIVOS Y PATRIMONIO							
PASIVOS CORRIENTES							
Obligaciones Financieras	237,576.24	373,039.89	133,247.77	-135,463.65	239,792.12	-36%	180%
Cuentas por Pagar Comerciales	209,728.95	4,368.63	344,701.06	205,360.32	-340,332.43	4701%	-99%
Otras Cuentas por Pagar	47,016.89	10,720.60	188,953.48	36,296.29	-178,232.88	339%	-94%
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	494,322.08	388,129.12	666,902.31	106,192.96	-278,773.19	27%	-42%
PASIVOS NO CORRIENTES							
Obligaciones Financieras	0.00	13.33	0.00	-13.33	13.33	-100%	0%
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	0.00	13.33	0.00	-13.33	13.33	-100%	0%
PATRIMONIO NETO							
Capital	700,000.00	700,000.00	700,000.00	0.00	0.00	0%	0%
Capital Adicional	260,182.21	260,182.21	0.00	0.00	260,182.21	0%	0%
Resultados Acumulados	715,444.57	604,599.27	480,382.29	110,845.30	124,216.98	18%	26%
RESULTADO DEL EJERCICIO	96,653.23	110,845.30	124,216.98	-14,192.07	-13,371.68	-13%	-11%
Total Patrimonio Neto Atribuible a la Matriz	1,772,280.01	1,675,626.78	1,304,599.27	96,653.23	371,027.51	6%	28%
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	2,266,602.09	2,063,769.23	1,971,501.58	202,832.86	92,267.65	10%	5%

INTERPRETACIÓN:

En el Activo se puede observar una variación porcentual de 10% respecto al año 2016 sobre el año 2015, así mismo de 5% respecto al año 2015 sobre el año 2014, siendo los rubros más resaltantes Cuentas por Cobrar Comerciales representando 200% en el año 2016 sobre el año 2015 con una diferencia de S/ 311,069.22 y de -21% del año 2015 sobre el periodo 2014 con una diferencia de S/ -40,564.13, lo cual demuestra que la empresa tuvo más ventas al crédito en el año 2016, comparado con los dos periodos anteriores. Otras cuentas por cobrar tiene una variación absoluta de 100% respecto al año 2016 sobre el año 2015 y de 0% respecto al año 2015 sobre el año 2014, este rubro está conformado por el crédito fiscal de IGV y saldo a favor de renta que obtuvo la empresa al final del ejercicio. Gastos Contratados por Anticipado tiene una variación porcentual de -96% en el año 2016 respecto al año 2015 y de -33% en el año 2015 respecto al año 2014, se puede apreciar que año a año este rubro ha ido disminuyendo producto de los seguros que se contrataban por anticipado, ya que la empresa optó por no asegurar algunos bienes. Inmuebles Maquinarias y Equipos muestra una variación porcentual de -13% en el año 2016 sobre el año 2015 y de 59% en el año 2015 sobre el año 2014, de esto se puede observar que el periodo 2015 fue el año donde se contó con más activo fijo producto de la compra de maquinarias, sin embargo, en el año 2016 se vendieron algunos activos tal como lo muestra la ganancia por la venta de estos, reflejada en el Estado de Resultados 2016. Otros Activos presenta una variedad relativa de -92% en el año 2016 sobre el año 2015 y de -77% en el año 2015 sobre el año 2014, esto producto de los intereses diferidos de los contratos de arrendamiento financiero (leasing) suscrito por la empresa, lo cual demuestra que para el año 2016 algunos leasings pasaron a ser activados por haber sido cancelados en su totalidad.

En lo que corresponde al Pasivo se puede apreciar una variación porcentual significativa de 4701% en el año 2016 sobre el año 2015 y de -99%

en el año 2015 sobre el año 2014 en el rubro de Cuentas por Pagar Comerciales esto debido a que casi la totalidad de la deuda de este rubro está conformada por la compra de materia prima, la cual fue escasa por baja producción en el año 2015 pagándose lo poco que se compró al contado, todo lo contrario al año 2014 y 2016. Otras Cuentas por Pagar muestran una relación porcentual de 339% en el año 2016 sobre el año 2015 y de -94% en el año 2015 sobre el año 2014. Obligaciones Financieras de Pasivos no corrientes tiene una variación porcentual de -100% en el año 2016 sobre el año 2015 y de 0% en el año 2015 sobre el año 2014, teniendo obligaciones por pagar solo en el año 2015.

Respecto al Patrimonio se puede observar que Capital no tuvo variación alguna siendo para los tres años S/ 700,000.00. Capital Adicional asciende a S/ 260,182.21 a partir del año 2015 manteniéndose así en el año 2016. La variación en Resultados Acumulados representa un aumento en el año 2016 sobre el año 2015 de 18% y de 26% en el año 2015 sobre el año 2014. Sin embargo, Resultados del Ejercicio representa una disminución de -13% para el año 2016 sobre el año 2015 y de -11% en el año 2015 sobre el año 2014 debido principalmente a los gastos operativos, ganancias o pérdidas por diferencia de cambio, y otros gastos e ingresos que tuvo la empresa.

4.2.1.2. Situación económica

a) Estado de Resultados Agroindustrias González SAC 2014-2016 (Análisis Vertical)

	2014	%	2015	%	2016	%
INGRESOS OPERACIONALES:						
Ventas Netas (Ingresos Operacionales)	1,919,468.05	100%	1,625,616.99	100%	2,213,812.19	100%
Otros Ingresos Operacionales	0.00		0.00		0.00	
Total Ingresos Brutos	1,919,468.05	100%	1,625,616.99	100%	2,213,812.19	100%
COSTO DE VENTAS:						
Costo de Ventas (Operacionales)	-1,498,597.01	-78%	-1,188,298.05	-73%	-1,707,201.18	-77%
Otros Costos Operacionales	0.00	0%	0.00		0.00	
Total Costos Operacionales	-1,498,597.01	-78%	-1,188,298.05	-73%	-1,707,201.18	-77%
UTILIDAD BRUTA	420,871.04	22%	437,318.94	27%	506,611.01	23%
Gastos de Ventas	-180,498.95	-9%	-181,082.29	-11%	-178,586.41	-8%
Gastos de Administración	-180,498.68	-9%	-181,081.84	-11%	-178,586.36	-8%
Ganancia (Pérdida) por Venta de Activos	0.00	0%	0.00		11,254.23	1%
Otros Ingresos	81,110.05	4%	47,471.76	3%	18,914.00	1%
Otros Gastos	0.00	0%	0.00		0.00	
UTILIDAD OPERATIVA	140,983.46	7%	122,626.57	8%	179,606.47	8%
Ingresos Financieros	30,827.87	2%	108,469.69	7%	8,321.58	0%
Gastos Financieros	-2,965.37	0%	-31,948.71	-2%	-33,746.01	-2%
Participación en los Resultados	0.00		0.00		0.00	
Ganancia (Pérdida) por Inst.Financieros	-14,427.82	-1%	-62,912.42	-4%	-27,257.21	-1%
RESULTADO ANTES DE IMPTO RENTA	154,418.14	8%	136,235.13	8%	126,924.83	6%
Participación de los Trabajadores	0.00		0.00		0.00	
Impuesto a la Renta	30,201.16	2%	25,389.83	2%	30,271.60	1%
UTILIDAD (PERDIDA) NETA DE ACT. CONT.	124,216.98	6%	110,845.30	7%	96,653.23	4%
Ingreso (Gasto) Neto de Oper. Discant	0.00		0.00		0.00	
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	124,216.98	6%	110,845.30	7%	96,653.23	4%

INTERPRETACIÓN:

AÑO 2014

Se puede observar en el Estado de Resultados del año 2014, que la empresa cuenta con una Utilidad Bruta de 22% respecto a la venta. El costo de ventas está representado por un 78%. Con relación a los Gastos Administrativos y de Ventas estos representan el 9% cada uno, Otros Ingresos 4% los cuales en su totalidad están conformados por la restitución de derechos arancelarios (Drawback) reclamados por Agroindustrias González SAC, producto de las exportaciones realizadas, haciendo que la Utilidad Operativa resulte 7% respecto a las Ventas Netas. Así mismo la empresa cuenta con Ingresos Financieros de 2% (Ganancia por diferencia de cambio e intereses pagados por los bancos), como Perdida por Instrumentos Financieros cuenta con 1%, dichos conceptos afectan a la Utilidad Antes de Impuestos que con la aplicación del Impuesto a la Renta (30%), se obtiene una Utilidad Neta de S/ 124,216.98 que a su vez está representada por el 6%.

AÑO 2015

Respecto al análisis vertical del año 2015, se entiende que este año el costo de ventas conforma el 73%, dando como resultado una Utilidad Bruta de 27% producto de la diferencia con relación a las Ventas Netas. Los Gastos de Ventas y Gastos de Administración están representados en un 11% cada uno, siendo el 3% Otros Ingresos que provienen de la restitución de derechos arancelarios (Drawback) en su totalidad, afectando así la Utilidad Operativa. El rubro de Ingresos Financieros es de 7% esto debido a ganancias por diferencia de cambio e intereses pagados por bancos, Gastos Financieros con 2% y Perdida por Instrumentos Financieros con 4%, arrojando un Resultado Antes de impuestos de 8%, lo que finalmente disminuyo la Utilidad Neta a 7%, producto del Impuesto a la Renta anual resultante el cual fue de 2%.

AÑO 2016

Para el año 2016 se observa que el Costo de Ventas significo el 77% respecto a las Ventas Netas, teniendo como Utilidad Bruta de 23%. Como gastos operativos los Gasto de Ventas y Administración representan 8% cada uno, otros Ingresos por motivos de Drawback 1% y Ganancia por Venta de Activos también de 1%, finalmente se obtiene una Utilidad Operativa de 8%, el cual disminuye con Gastos Financieros que están representados con 2%, obteniéndose como Resultado Antes de Impuesto a la Renta S/ 126,924.83 que representa el 6%. Finalmente se obtiene una Utilidad Neta de 4% respecto a las Ventas Netas que conforman el 100%.

b) Estado de Resultados Agroindustrias González SAC 2014-2016 (Análisis Horizontal)

	2016	2015	2014	VARIACION ABSOLUTA		VARIACION RELATIVA %	
				16/15	15/14	16/15	15/14
INGRESOS OPERACIONALES:							
Ventas Netas (Ingresos Operacionales)	2,213,812.19	1,625,616.99	1,919,468.05	588,195.20	-293,851.06	36%	-15%
Otros Ingresos Operacionales	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0%	0%
Total Ingresos Brutos	2,213,812.19	1,625,616.99	1,919,468.05	588,195.20	-293,851.06	36%	-15%
COSTO DE VENTAS:							
Costo de Ventas (Operacionales)	-1,707,201.18	-1,188,298.05	-1,498,597.01	-518,903.13	310,298.96	44%	-21%
Otros Costos Operacionales	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0%	0%
Total Costos Operacionales	-1,707,201.18	-1,188,298.05	-1,498,597.01	-518,903.13	310,298.96	44%	-21%
UTILIDAD BRUTA	506,611.01	437,318.94	420,871.04	69,292.07	16,447.9	16%	4%
Gastos de Ventas	-178,586.41	-181,082.29	-180,498.95	2,495.88	-583.34	-1%	0%
Gastos de Administración	-178,586.36	-181,081.84	-180,498.68	2,495.48	-583.16	-1%	0%
Ganancia (Pérdida) por Venta de Activos	11,254.23	0.00	0.00	11,254.23	0.00	0%	0%
Otros Ingresos	18,914.00	47,471.76	81,110.05	-28,557.76	-33,638.29	-60%	-41%
Otros Gastos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0%	0%
UTILIDAD OPERATIVA	179,606.47	122,626.57	140,983.46	56,979.90	-18,356.89	46%	-13%
Ingresos Financieros	8,321.58	108,469.69	30,827.87	-100,148.11	77,641.82	-92%	252%
Gastos Financieros	-33,746.01	-31,948.71	-2,965.37	-1,797.30	-28,983.34	6%	977%
Participación en los Resultados	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0%	0%
Ganancia (Pérdida) por Inst.Financieros	-27,257.21	-62,912.42	-14,427.82	35,655.21	-48,484.60	-57%	336%
RESULTADO ANTES DE IMPTO RENTA	126,924.83	136,235.13	154,418.14	-9,310.30	-18,183.01	-7%	-12%
Participación de los Trabajadores	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0%	0%
Impuesto a la Renta	30,271.60	25,389.83	30,201.16	4,881.77	-4,811.33	19%	-16%
UTILIDAD (PERDIDA) NETA DE ACT. CONT.	96,653.23	110,845.30	124,216.98	-14,192.07	-13,371.68	-13%	-11%
Ingreso (Gasto) Neto de Oper. Discont.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0%	0%
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	96,653.23	110,845.30	124,216.98	-14,192.07	-13,371.68	-13%	-11%

INTERPRETACIÓN:

En el análisis horizontal del Estado de Resultados se puede observar que referente a las Ventas Netas del ejercicio se tuvo un incremento de 16% en el año 2016 sobre el año 2015, es decir una variación de S/ 588,195.2 más, lo contrario al año 2015 donde hubo una disminución de -15% sobre el año 2014 donde las ventas fueron S/ 1,919,468.05, generándose una diferencia de S/ -293,851.06 esto debido a la poca producción de materia prima en el periodo 2015. El Costo de Ventas aumento en 44% para el año 2016 sobre el año 2015 y para el año 2015 disminuyo en -21% sobre el año 2014 con una diferencia de S/ 310,298.96. En relación a la utilidad Bruta como se observa tuvo un crecimiento año a año de 16% en el año 2016 sobre el año 2015 y de 4% en el año 2015 sobre el año 2014, aumentando en S/ 69,292.07 Y S/ 16,447.90 respectivamente, resultado positivo para la empresa antes de deducciones del pago de impuestos. En cuanto a los Gastos Operativos la variación ha sido mínima ya que mantienen un porcentaje entre 1% y 0%, debido a que la empresa cuenta con diversos gastos fijos dentro de gastos operativos los cuales son distribuidos 50% para Gastos administrativos y 50% para Gastos de ventas por ser política de la empresa. Otros ingresos que tuvo una variación de -60% para el año 2016 sobre el año 2015 y de -41% para el año 2015 sobre el año 2014, esto se debe a que el porcentaje de Restitución de derechos arancelarios año a año fue bajando así mismo la empresa en el año 2016 al tener pocas exportaciones no tuvo ingresos por Drawback y si los tuvo fue mínimo comparado al año 2014. Respecto a la Utilidad Operativa muestra un incremento de 46% en el año 2016 sobre el año 2015 y una disminución en el año 2015 de -13% sobre el año 2014, siendo la diferencia de S/ -18,356.89.

Otro rubro importante es el de Ingresos Financieros que agrupa los intereses pagados por los bancos y la ganancia por diferencia de cambio variando en -92% en el año 2016 sobre el año 2015 y 252% en el año 2015

sobre el año 2014 con una diferencia de S/ 77,641.82. Los Gastos Financieros rubro que agrupa a los intereses diferidos por concepto de Leasing, mantenimientos, comisiones y gastos bancarios sobre las cuentas que posee la empresa, representa en el año 2016 una diferencia de 6% sobre el año 2015 y de 977% en el año 2015 sobre el año 2014. Las pérdidas por instrumento financiero (perdida por diferencia de cambio), muestran una variación de S/ 35,655.21 en el año 2016 sobre el año 2015 con un porcentaje de -57% y de S/ -48,484.60 con un porcentaje de 336% en el año 2015 sobre el año 2014. Todo ello altera el Resultado antes de Impuesto a la Renta quedando de la siguiente manera para el año 2016 con un -7% que el año 2015 y para el año 2015 con un -12% que el año 2014, con una variación absoluta de S/ -9,310.30 y S/ -18,183.01 respectivamente.

El Impuesto a la Renta del año 2016 tuvo una variación de S/ -14,192.07 sobre el año 2015 y el Impuesto a la Renta del año 2015 tuvo una diferencia de S/ -13,371.68 sobre el año 2014 con porcentajes de -13% y -11% respectivamente, siendo el año 2014 el periodo donde se pagó mayor Impuesto a la Renta considerando que la tasa en ese año fue de 30% mayor a la tasa de 28% establecida para los años posteriores. Finalmente, la Utilidad Neta del Ejercicio para el año 2016 sufrió una variación porcentual de -13% sobre el año 2015 y de -11% en el año 2015 sobre el año 2014 con una variación absoluta de S/ -14,192.07 y S/ -13,371.68 respectivamente, producto de los gastos e ingresos anteriormente mencionados.

4.2.2. Índices de rentabilidad económica de la empresa Agroindustrias González SAC.

Para realizar el análisis de los factores determinantes de la rentabilidad económica de la empresa se utilizaron datos del Estado de situación financiera y el Estado de Resultados comparativos de los tres periodos, como herramientas de recolección de información y se aplicaron ratios como instrumentos de procesamiento de información.

Tabla 1:

Rentabilidad sobre la inversión (ROA)

UTILIDAD NETA		
ACTIVO TOTAL		
AÑO	IMPORTE	%
2014	124,216.98	6%
	1,971,501.58	
2015	110,845.30	6%
	1,987,094.98	
2016	96,653.23	4%
	2,266,602.09	

Fuente: Estado de Resultados y Estado de Situación Financiera 2014-2015-2016 de la empresa Agroindustrias González SAC.

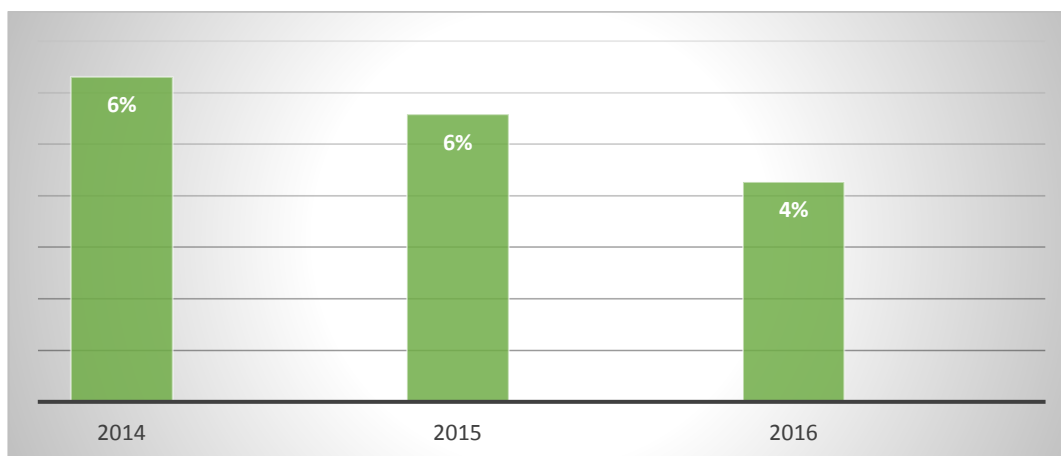


Figura 1: Rentabilidad sobre la inversión

Fuente: Tabla 1

La empresa Agroindustrias González SAC., obtiene rentabilidad de S/ 0.06 por cada S/ 1.00 de activo total que representa la inversión y recursos que tiene la empresa para el año 2014 y para el año 2015. Para el año 2016 obtiene una rentabilidad de S/ 0.04 por cada S/ 1.00, observándose una disminución de 2% para este año, por lo que se deberá establecer las estrategias necesarias a fin de mejorar la utilidad de la empresa.

Tabla 2:

Margen de las Ventas

UTILIDAD NETA		
VENTAS		
AÑO	IMPORTES	%
2014	124,216.98	6%
	1,919,468.05	
2015	110,845.30	7%
	1,625,616.99	
2016	96,653.23	4%
	2,213,812.19	

Fuente: Estado de Resultados 2014-2015-2016 de la empresa Agroindustrias González SAC.

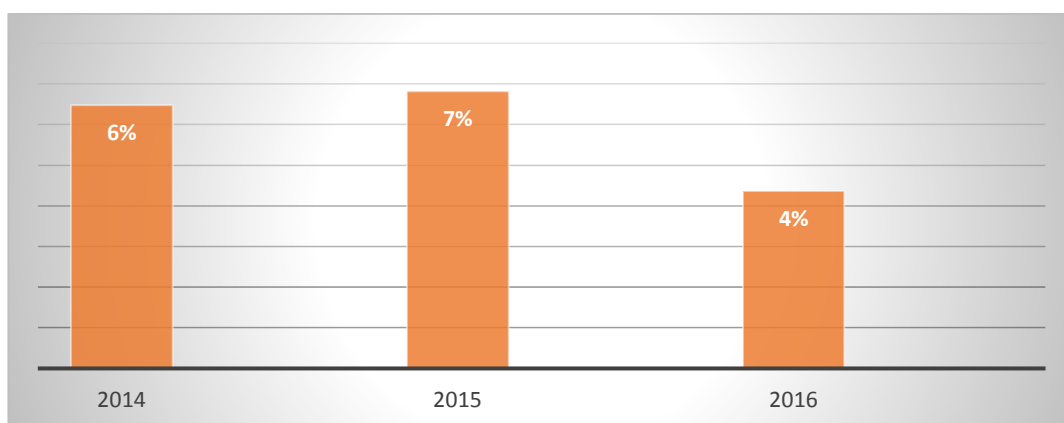


Figura 2: Margen de las Ventas

Fuente: Tabla 2

Los resultados mostrados en el cuadro y gráfico nos dan a conocer que en la Empresa Agroindustrias González SAC, la rentabilidad sobre ventas netas en el año 2016 fue de solo 4% en comparación a los periodos anteriores siendo el año 2015 el periodo donde muestra un ligero crecimiento de 7%, es decir la empresa ha ganado en el 2016 S/ 0.04 por cada sol vendido, en el año 2015 gano S/ 0.07 y en el periodo 2014 gano S/ 0.06 por cada sol vendido. Esta disminución indica que los gastos financieros tal y como se muestran en los Estados de Resultados fueron altos en relación al volumen de ventas, afectando la utilidad del ejercicio.

Tabla 3:

Rotación de Activos

VENTAS		
ACTIVO TOTAL		
AÑO	IMPORTE	%
2014	1,919,468.05	97%
	1,971,501.58	
2015	1,625,616.99	82%
	1,987,094.98	
2016	2,213,812.19	98%
	2,266,602.09	

Fuente: Estado de Resultados y Estado de Situación Financiera 2014-2015-2016 de la empresa Agroindustrias González SAC.

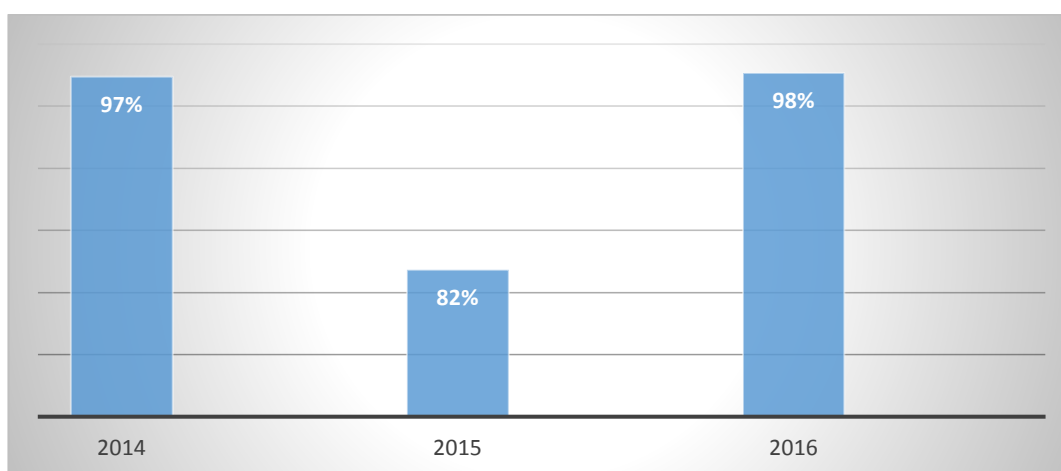


Figura 3: Rotación de Activos

Fuente: Tabla 3

La rotación en el año 2014 fue de 97%, es decir que por cada sol invertido por la empresa se obtuvo S/ 0.97. En el año 2015 la rotación disminuyó en un 15%, es así que, por cada sol invertido por la empresa, obtuvo S/ 0.82, sin embargo, hubo un ligero aumento para el año 2016 con un 98% obteniéndose por cada sol invertido S/ 0.98.

Tabla 4:
Utilidad

UTILIDAD DEL EJERCICIO		
AÑO	IMPORTES	%
2014	124,216.98	37%
2015	110,845.30	33%
2016	96,653.23	29%
TOTAL	331,715.51	100%

Fuente: Estado de Resultados 2014-2015-2016 de la empresa Agroindustrias González SAC.

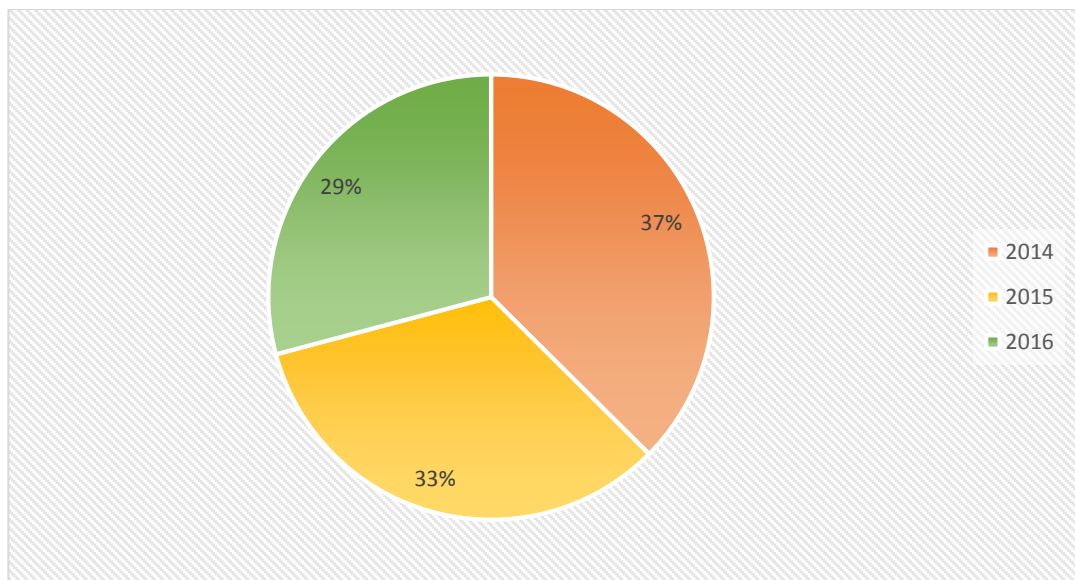


Figura 4: Utilidad

Fuente: Tabla 4

Sobre la utilidad del ejercicio se observa que ésta ha ido disminuyendo los dos últimos periodos, en el año 2014 hubo una utilidad de S/124,216.98, el año 2015 hubo una utilidad de S/110,845.30 y el año 2016 la utilidad fue de S/96,653.23.

Observándose la existencia de una disminución en la utilidad de -4% en el último año, debido a los mayores gastos por parte de la empresa.

Tabla 5:

Gastos de Ventas

GASTOS DE VENTAS		
AÑO	IMPORTES	%
2014	180,498.95	33%
2015	181,082.29	34%
2016	178,586.41	33%
TOTAL	540,167.65	100%

Fuente: Estado de Resultados 2014-2015-2016 de la empresa Agroindustrias González SAC.

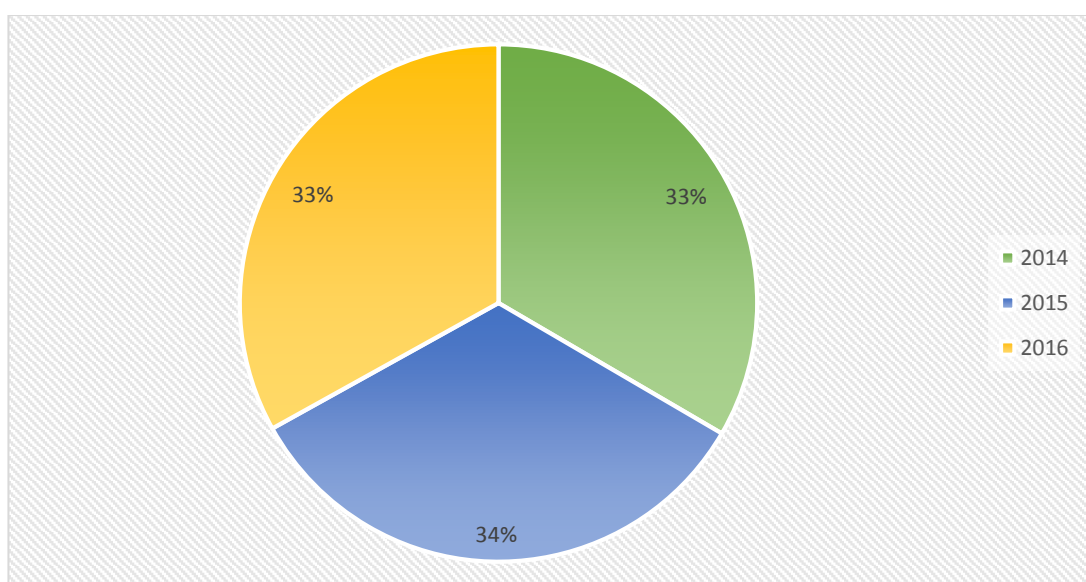


Figura 5: Gastos de Ventas

Fuente: Tabla 5

De acuerdo con los gastos de ventas el 34% indica que en el año 2015 los gastos fueron S/ 181,082.29, en el periodo 2016 fue el 33% equivalentes a S/178,586.41 y el periodo 2014 fue 33% equivalente a S/180,498.65.

De lo que se puede observar que los gastos de ventas han tenido un ligero incremento en el periodo 2015, mientras que los gastos en el periodo 2016 y 2014 fueron menores.

Tabla 6:

Gastos de Administración

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN		
AÑO	IMPORTE	%
2014	180,498.68	33%
2015	181,081.84	34%
2016	178,586.36	33%
TOTAL	540,166.88	100%

Fuente: Estado de Resultados 2014-2015-2016 de la empresa Agroindustrias González SAC.

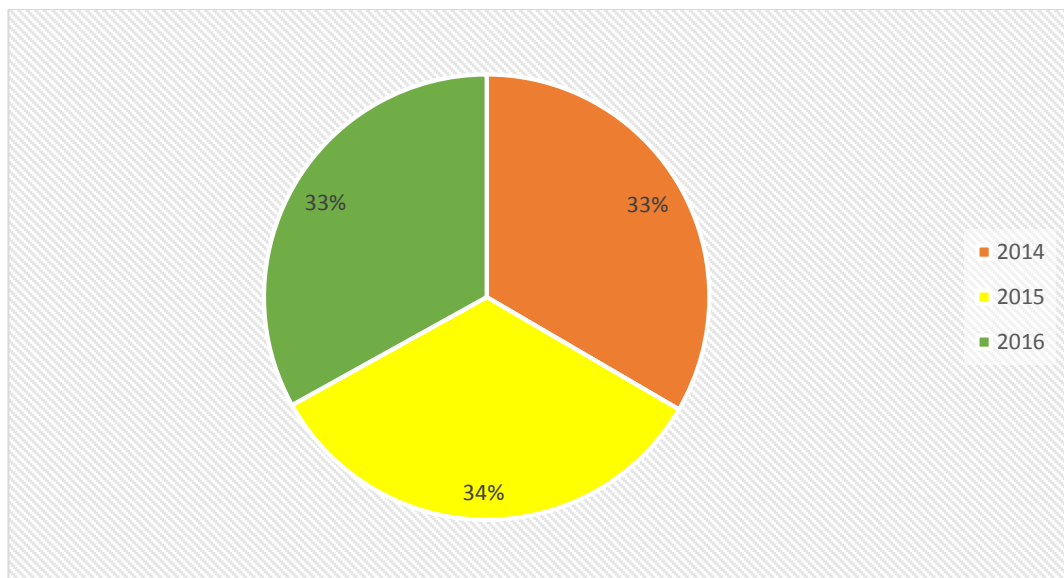


Figura 6: Gastos de Administración

Fuente: Tabla 6

De acuerdo con los gastos de administración el 34% indica que en el año 2015 los gastos fueron de S/181,081.84, en el periodo 2016 fue de 33 % equivalentes a S/178,586.36 y el periodo 2014 fue de 33% equivalente a S/180,498.68.

De lo que se puede observar que los gastos administrativos también han tenido un ligero incremento en el periodo 2015, mientras que los gastos en el periodo 2016 y 2014 fueron menores.

Tabla 7:

Otros Ingresos (Drawback)

OTROS INGRESOS (DRAWBACK)		
AÑO	IMPORTE	%
2014	81,110.05	55%
2015	47,471.76	32%
2016	18,914.00	13%
TOTAL	147,495.81	100%

Fuente: Estado de Resultados 2014-2015-2016 de la empresa Agroindustrias González SAC.

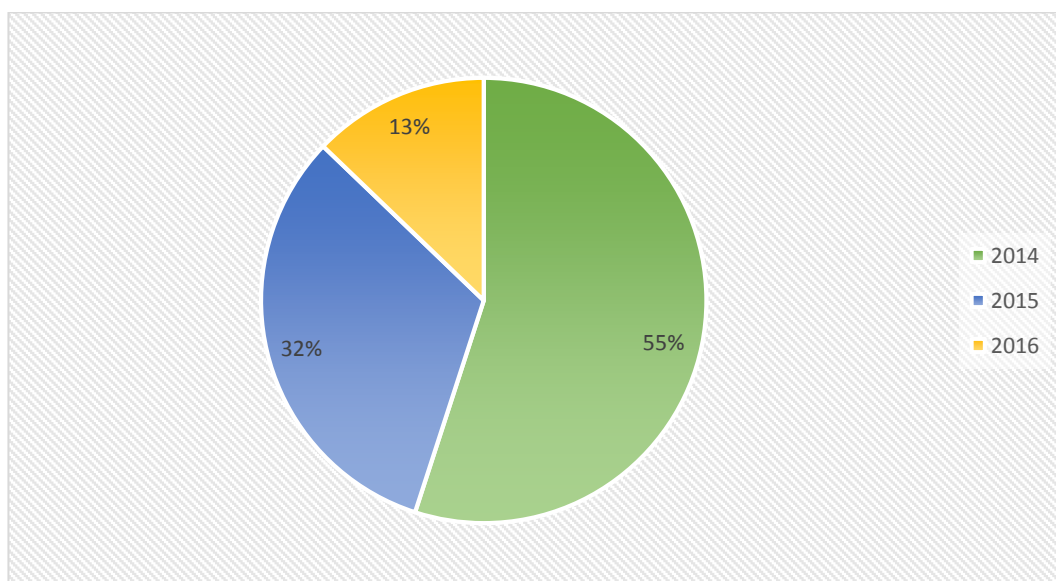


Figura 7: Otros Ingresos (Drawback)

Fuente: Tabla 7

Como se observa la empresa Agroindustrias González SAC., en el periodo 2014 obtuvo S/ 81,110.05 es decir el 55%, por concepto de restitución de derechos arancelarios, el cual integra en su totalidad el rubro de Otros Ingresos del Estado de Resultados, en el año 2015 disminuyó a 32%, finalmente en el año 2016 solo obtuvo el 13% mostrando así una disminución considerable año a año.

Tabla 8:

Ventas totales

VENTAS				
AÑO	NACIONALES	NACIONALES %	EXPORTACIONES	EXPORTACIONES %
2014	219,095.00	13%	1,700,373.00	42%
2015	300,367.00	18%	1,325,249.00	33%
2016	1,174,563.00	69%	1,039,249.00	26%
TOTAL	1,694,025.00	100%	4,064,871.00	100%

Fuente: Ventas Anuales de la empresa Agroindustrias González SAC.

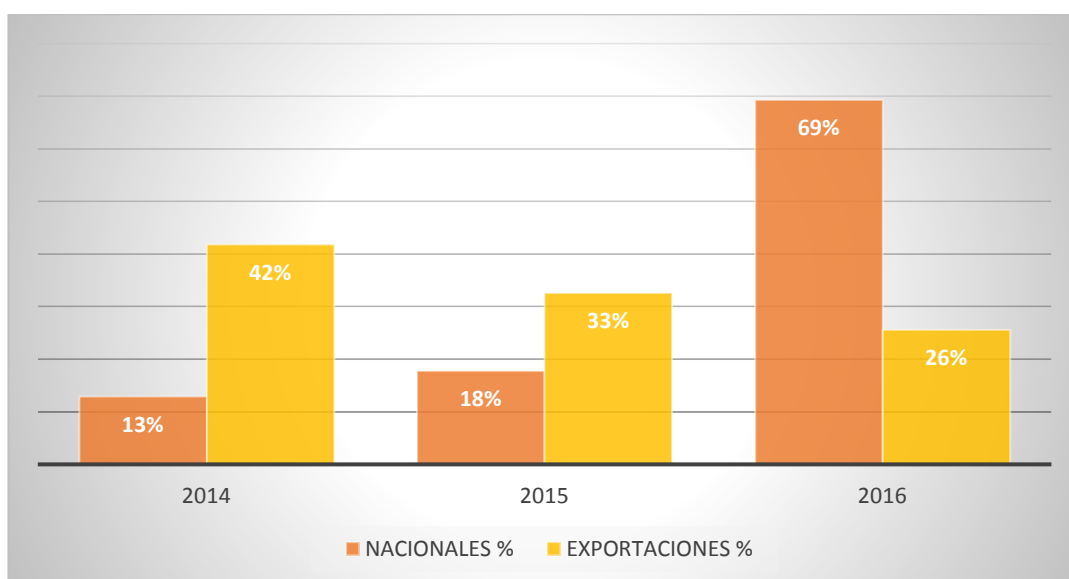


Figura 8: Ventas totales 2014-2016

Fuente: Tabla 8

En esta figura podemos observar como las ventas nacionales se han ido incrementado considerablemente cada año, mientras que las ventas por exportaciones han ido disminuyendo, debiendo implementar los procedimientos necesarios para dar mayor impulso a este rubro.

Tabla 9:

Ingresos financieros y gastos financieros

VENTAS				
AÑO	INGRESOS F.	INGRESOS F. %	GASTOS F.	GASTOS F. %
2014	30,827.87	21%	2,965.37	4%
2015	108,469.69	73%	31,948.71	47%
2016	8,321.58	6%	33,746.01	49%
TOTAL	147,619.14	100%	68,660.09	100%

Fuente: Ventas Anuales de la empresa Agroindustrias González SAC.

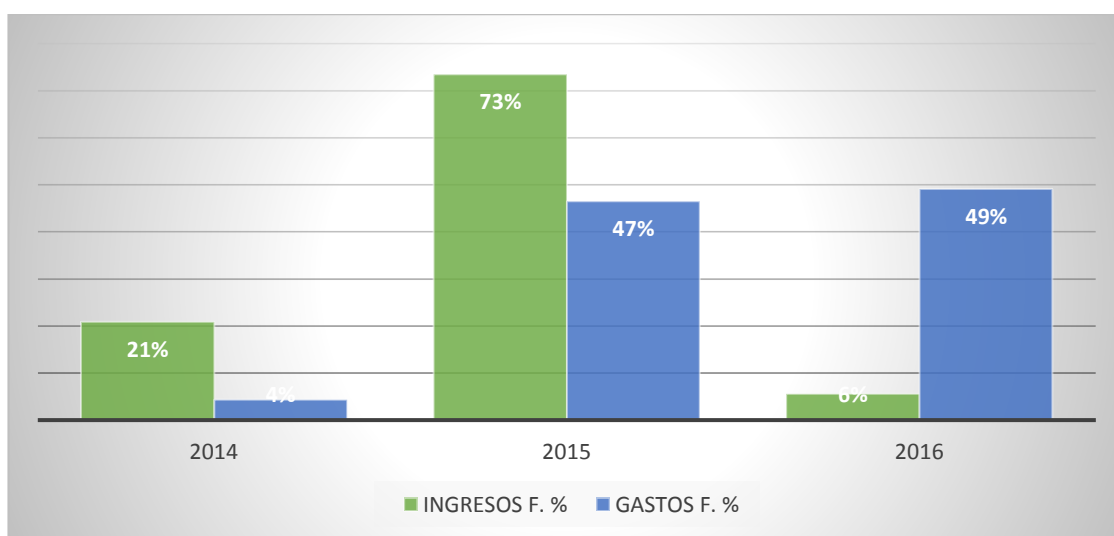


Figura 9: Ingresos financieros y gastos financieros

Fuente: Tabla 9

Sobre los gastos e ingresos financieros de la empresa se puede observar que los ingresos financieros en el periodo 2015 tuvieron un nivel de crecimiento muy alto, en comparación al de los otros años, significando un 73%. Por otro lado, los gastos financieros han ido en aumento en los últimos años representando un porcentaje de 47% en el año 2015 y de 49% en el año 2016, esto debido a las cargas financieras por contratos de arrendamientos suscritos por la empresa en los últimos periodos y por conceptos de mantenimientos, comisiones y gastos bancarios sobre las cuentas que posee Agroindustrias González SAC en diferentes bancos.

Tabla 10:

Costo de ventas

COSTO DE VENTAS		
AÑO	IMPORTES	%
2014	1,498,597.01	34%
2015	1,188,298.05	27%
2016	1,707,201.18	39%
TOTAL	4,394,096.24	100%

Fuente: Estado de resultados 2014-2015-2016 de la empresa Agroindustrias González SAC.

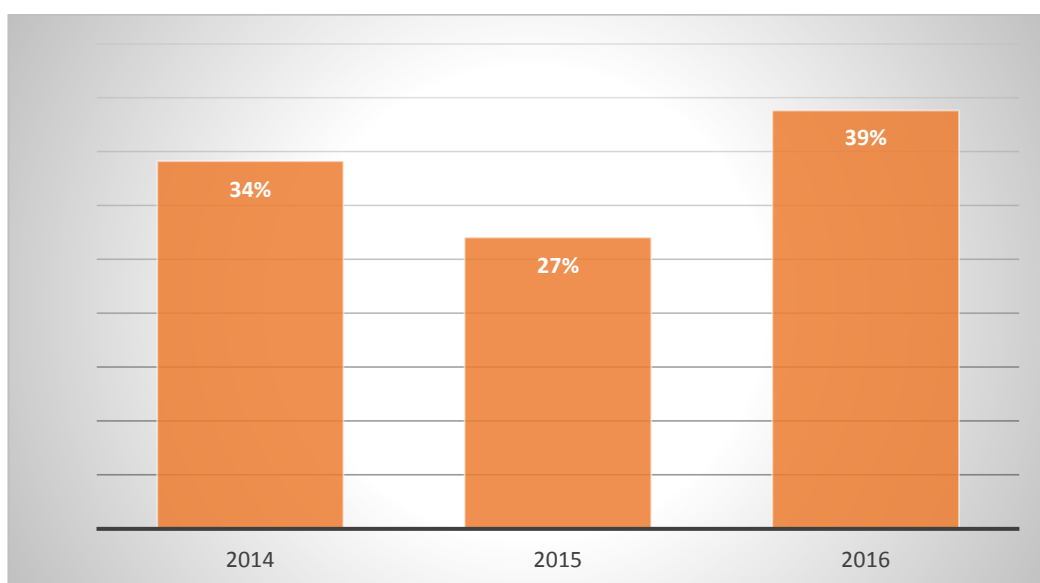


Figura 10: Costo de ventas

Fuente: Tabla 10

De acuerdo con los costos de ventas efectuados en los últimos tres años, el año 2016 representa el mayor porcentaje con un 39% de costo de ventas equivalente a S/1,707,201.18, el año 2014 fue equivalente a 34% con S/1,498,597.01 y en el año 2015 representa el 27% con S/1,188,298.05. De lo que se puede observar que el costo de ventas se ha ido incrementando en el último año, representando el mayor porcentaje a comparación de los años anteriores.

4.3. Contrastación de la hipótesis

4.3.1. Hipótesis General

Considerando la hipótesis general con respecto a los factores que determinan la rentabilidad económica de Agroindustrias González SAC, periodo 2014 - 2016, en donde los ítems según sus indicadores fueron tabulados con la aplicación del análisis de los datos de los estados financieros a través de las fichas documentales, de donde se puede apreciar que los factores que determinan la rentabilidad económica de Agroindustrias González SAC, periodo 2014 – 2016 son las ventas, ingresos financieros, gastos financieros, costo de ventas y derechos arancelarios.

Planteamiento de Hipótesis

Ho: Hipótesis Nula

Los factores que determinan la rentabilidad económica de Agroindustrias González SAC, periodo 2014- 2016, no son las ventas, ingresos financieros, gastos financieros, costo de ventas y derechos arancelarios.

H1: Hipótesis Alterna

Los factores que determinan la rentabilidad económica de Agroindustrias González SAC, periodo 2014- 2016, son las ventas, ingresos financieros, gastos financieros, costo de ventas y derechos arancelarios.

Conclusión

Finalmente podemos concluir que Los factores que determinan la rentabilidad económica de Agroindustrias González SAC, periodo 2014 - 2016, son ventas, ingresos financieros, gastos financieros, costo de ventas y derechos arancelarios y su descomposición, esto se puede verificar en la tabla N° 7, tabla N° 8, tabla N° 9 y tabla N° 10.

4.3.2. Hipótesis Específicas

- a) **Primera hipótesis específica**
Planteamiento de la Hipótesis

Ho: Hipótesis Nula

El rubro de ingresos no tiene efecto considerable sobre la rentabilidad económica de Agroindustrias González SAC periodo 2014-2016.

H1: Hipótesis Alterna

El rubro de ingresos tiene efecto considerable sobre la rentabilidad económica de Agroindustrias González SAC periodo 2014-2016

Conclusión

Los resultados indican que el rubro de ingresos tiene efecto considerable sobre la rentabilidad económica de Agroindustrias González SAC periodo 2014-2016, esto se puede contrastar en la tabla N° 9 donde se observa que los ingresos financieros en el periodo 2015 tuvieron un nivel de crecimiento muy alto, en comparación al de los otros años, afectando significativamente a la utilidad neta del ejercicio, lo que posteriormente arrojó como resultado un bajo nivel de rentabilidad.

b) Segunda hipótesis específica
Planteamiento de la Hipótesis

Ho: Hipótesis Nula

El rubro de gastos financieros no afecta la rentabilidad económica de Agroindustrias González SAC periodo 2014-2016.

H1: Hipótesis Alterna

El rubro de gastos financieros afecta la rentabilidad económica de Agroindustrias González SAC periodo 2014-2016.

Conclusión

Los resultados indican que el rubro de gastos financieros afecta la rentabilidad económica de Agroindustrias González SAC periodo 2014-2016, esto se puede confirmar con los análisis vertical y horizontal realizados al Estado de Resultados de los tres periodos, donde demuestra que este rubro altera la utilidad neta del ejercicio de esta manera se observa que en el año 2014 represento un 4%, en el año 2015 un 47% y finalmente en el año 2016 un 49%, detalladas en la tabla N° 9.

c) Tercera hipótesis específica
Planteamiento de la Hipótesis

Ho: Hipótesis Nula

La restitución de derechos arancelarios no viene afectando la rentabilidad del ejercicio en los periodos 2014 – 2016 de Agroindustrias González SAC.

H1: Hipótesis Alterna

La restitución de derechos arancelarios viene afectando la rentabilidad del ejercicio en los periodos 2014 – 2016 de Agroindustrias González SAC.

Conclusión

Los resultados indican que la restitución de derechos arancelarios ha sido un factor importante que afecto a la rentabilidad del ejercicio de la empresa, tal y como se demuestra en la tabla N° 7 en la comparación de los tres años el porcentaje del Drawback fue descendiendo, empezando con una representación de 55% en el año 2014 y terminando con solo 13% en el año 2016. Así mismo esto se confirma en el análisis vertical y horizontal realizado al Estado de Resultados de los tres periodos.

4.4. Discusión de resultados

En el presente trabajo se determinaron los factores que afectan la rentabilidad económica de la empresa, para lo cual se tomó como muestra los datos de los Estados Financieros de tres periodos consecutivos del 2014 al 2016 de la empresa Agroindustrias González SAC, que sirvieron para analizar los datos y ponderar su impacto sobre la rentabilidad de la empresa.

Los resultados obtenidos en el estudio han sido favorables ya que se puede afirmar que efectivamente los factores que determinan la rentabilidad económica de agroindustrias Gonzales SAC, periodo 2014 - 2016, son las ventas, ingresos financieros, gastos financieros, costo de ventas y derechos arancelarios, cuyos resultados son demostrados en los diferentes análisis realizados estadísticamente y el análisis vertical y horizontal de los Estados Financieros, donde se puede observar lo siguiente, las Ventas Netas del ejercicio se tuvo un incremento de 16% en el año 2016 sobre el año 2015, es decir una variación de S/ 588,195.2 más, lo contrario al año 2015 donde hubo una disminución de -15% sobre el año 2014 donde las ventas fueron S/ 1,919,468.05, generándose una diferencia de S/ -293,851.06 esto debido a la poca producción de materia prima en el periodo 2015. Se aprecia en la tabla N° 8 que la empresa puso más énfasis en las ventas nacionales para el último periodo 2016, teniendo un incremento en relación a los años anteriores.

En el análisis horizontal aplicado al Estado de Resultados el Costo de Ventas muestra un aumento en 44% para el año 2016 sobre el año 2015 y para el año 2015 disminuyó en -21% sobre el año 2014 con una diferencia de S/ 310,298.96. De igual manera detallado en la tabla N° 10 donde se concluye que en el año 2016 representó el mayor porcentaje con un 39% de costo de ventas equivalente a S/1, 707,201.18, el año 2014 fue equivalente a 34% con S/1,498,597.01 y en el año 2015 representa el 27% con S/1,188,298.05, incrementándose el último periodo afectando a la utilidad operativa.

En cuanto a los otros ingresos, otros gastos, ingresos financiero y gastos financieros, el resultado sobre el análisis horizontal del Estado de Resultados aplicado a los tres años (2014-2016), nos indica que el rubro de Otros ingresos tuvo una variación de -60% para el año 2016 sobre el año 2015 y de -41% para el año 2015 sobre el año 2014, esto se debe a que el porcentaje de restitución de derechos arancelarios año a año fue bajando así mismo la empresa en el año 2016 al tener pocas exportaciones no tuvo ingresos por Drawback y si los tuvo fue mínimo comparado al año 2014. Otro rubro importante es el de Ingresos Financieros que

agrupa los intereses pagados por los bancos y la ganancia por diferencia de cambio variando en -92% en el año 2016 sobre el año 2015 y 252% en el año 2015 sobre el año 2014 con una diferencia de S/ 77,641.82. Los Gastos Financieros rubro que agrupa a los intereses diferidos por concepto de Leasing, mantenimientos, comisiones y gastos bancarios sobre las cuentas que posee la empresa, representa en el año 2016 una diferencia de 6% sobre el año 2015 y de 977% en el año 2015 sobre el año 2014. Las pérdidas por instrumento financiero (perdida por diferencia de cambio), muestran una variación de S/ 35,655.21 en el año 2016 sobre el año 2015 con un porcentaje de -57% y de S/ -48,484.60 con un porcentaje de 336% en el año 2015 sobre el año 2014. Todo ello altera el Resultado antes de Impuesto a la Renta quedando de la siguiente manera para el año 2016 con un -7% que el año 2015 y para el año 2015 con un -12% que el año 2014, con una variación absoluta de S/ -9,310.30 y S/ -18,183.01 respectivamente. Finalmente, la Utilidad Neta del Ejercicio para el año 2016 sufrió una variación porcentual de -13% sobre el año 2015 y de -11% en el año 2015 sobre el año 2014 con una variación absoluta de S/ -14,192.07 y S/ -13,371.68 respectivamente, producto de los gastos e ingresos anteriormente mencionados, mostrando así su efecto directo en la situación económica de la empresa ya que a mayor utilidad el resultado del ratio de rentabilidad mejoraría, en este caso el periodo 2016 nos revela que las diferentes inversiones realizadas no lograron la eficacia deseada ya que el porcentaje disminuyó a 4%.

Tras el estudio de la rentabilidad sobre la inversión esta ha disminuido en el último año representando así para el año 2016 solo 4%, es decir que obtiene una rentabilidad de S/ 0.04 por cada S/ 1.00 de activo total que representa la inversión y recursos que tiene la empresa. En el indicador de margen de las ventas, se obtuvo como resultado un 7% en el periodo 2015, mostrando un ligero incremento en comparación a los otros dos años (2014 y 2016), es decir la empresa ha ganado S/. 0.07 por cada sol que vendió. En cuanto al análisis de rotación de activos la empresa obtuvo S/ 0.97 por cada sol invertido en el año 2014, S/ 0.82 en el año 2015 y S/ 0.98 en el año 2016, notándose una disminución en el periodo 2015. Así mismo con relación a la utilidad neta del ejercicio se aprecia una disminución que está

relacionada al costo de ventas operativo, que del total de ventas en los tres periodos al analizar en el 2014 la utilidad fue del 37%, el 2015 fue de 33%, mientras que en el 2016 fue de 29% con relación al total obtenido de los tres periodos que fue de S/ 331,715.51.

En cuanto a los antecedentes de mi trabajo que están relacionados a los diversos factores que determinan la rentabilidad económica, puedo citar a, Macas y Luna, en su tesis: Análisis de rentabilidad económica y financiera y propuesta de mejoramiento en la empresa comercializadora y exportadora de bioacuáticos "COEXBI S.A" del canton Huaquillas en los periodos contables 2008 – 2009 de la Universidad Nacional de Loja del Área Jurídica Social y Administrativa 2010, donde llega a la conclusión e indica la estructura económica de la empresa el estado de resultados en el grupo de los egresos, los costos de producción y gastos operacionales representan un valor muy elevado durante los años analizados especialmente en el año 2009, lo cual trae como resultado una baja utilidad del ejercicio en los periodos analizados impropio de una empresa comercializadora y exportadora como lo es "COEXBI S.A".

CONCLUSIONES

Primera

Los factores que afectan la rentabilidad económica de Agroindustrias González SAC, periodo 2014 – 2016, son las ventas, ingresos financieros, gastos financieros, costo de ventas, y derechos arancelarios, demostrados en los análisis estadísticos y el análisis vertical y horizontal de los Estados Financieros.

Segunda

El rubro ingresos es un factor determinante de rentabilidad económica, principalmente Ingresos Financieros donde estadísticamente se observa que en el periodo 2015 tuvieron un nivel de crecimiento muy alto, en comparación al de los otros años, afectando significativamente a la utilidad neta del ejercicio, lo que posteriormente arrojó como resultado un bajo nivel de rentabilidad.

Tercera

El rubro gastos financieros afecta la rentabilidad económica de la empresa, este rubro altera la utilidad neta del ejercicio, confirmado tras el análisis vertical y horizontal de los Estados Financieros y donde estadísticamente se observa que en el año 2014 representó un 4%, en el año 2015 un 47% y finalmente en el año 2016 un 49%.

Cuarta

La restitución de derechos arancelarios viene afectando la rentabilidad económica, de la empresa, el porcentaje del Drawback fue descendiendo, empezando con una representación de 55% en el año 2014 y terminando con solo 13% en el año 2016.

RECOMENDACIONES

Primera

Realizar constantemente un análisis e interpretación de estados financieros y aplicar los ratios de los factores que afectan la rentabilidad económica desarrollada en el presente trabajo, para tener mayor conocimiento de la situación económica, la misma que permitirá una mejor toma de decisiones para aumentar la rentabilidad de la empresa.

Segunda

Realizar un análisis al rubro de ingresos financieros y sus variaciones en los tres periodos, principalmente en el año 2015 donde represento un 73% para finalmente descender a 6% en el año 2016, evitando que afecte significativamente a la utilidad neta del ejercicio.

Tercera

Evaluar regularmente los gastos por contratos de arrendamiento financiero (leasing) y préstamos que ofrecen para optar por el más conveniente, teniendo en cuenta que dichos contratos deberán suscribirse en la moneda que la empresa reciba sus ingresos. Evitar el pago de multas e intereses ya que estos costos innecesarios perjudican a la planificación de la empresa, para esto se debe verificar que los clientes paguen a tiempo y la empresa pueda cumplir con sus deudas financieras.

Cuarta

Diseñar e implementar una estrategia de marketing internacional, para poder incrementar las exportaciones y solicitar en cada una de ellas la restitución de derechos arancelarios, incluyendo en cada producción insumo importado el cual le permitirá hacer uso de este régimen aduanero.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alania (2011), *“Análisis de los factores que influyen en la productividad y su repercusión en la rentabilidad económica del cultivo de maíz amiláceo (Zea mays L. ssp amiláceo) en el distrito de Ticaco.”* [Tesis de pregrado] Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann. Tacna Perú.
- Alberto C. (2017), *“El Costo de Ventas y la Valuación de los Inventarios”*, Recuperado de: <http://www.pkfmexico.com/media/10034065/el-costo-de-ventas-y-la-valuacion-de-los-inventarios.pdf>
- Álvarez M. (2014), *Mecanismo de Estimulo a las Exportaciones: Drawback*. Revista: Actualidad Empresarial.
- Alves y Adamides (2014), *“Análisis de la Rentabilidad en la Actividad Comercial de la Carnicería la Victoria M1, C.A Ciudad Bolívar Estado Bolívar.”* [Tesis de pregrado] Universidad Nacional Experimental de Guayana.
- Andrade (2011), *“La Producción y la Rentabilidad de la Empresa de Construcciones y Hormigones “ECOFORMIGONES” Cia. Ltda., en el año 2010.”* [Tesis de pregrado] Universidad Técnica de Ambato, de la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la carrera de Economía.
- Apaza, M. (2011), *“Estados Financieros-Formulación, Análisis e Interpretación Conforme a las NIIFS y al PCGE.”* Lima: Instituto Pacifico.
- Avolio B. (2013), *“Contabilidad Financiera, Análisis de Estados Financieros”*, Recuperado de: <https://es.slideshare.net/yyzpe/analisis-de-estados-financieros-70339368>.
- Banco Central de Reserva del Perú (2008), www.bcrp.gob.pe.
- Bellanire M. (2014), *“La Importancia de las Ventas en las Empresas”*, Recuperado de: <https://www.gestiopolis.com/la-importancia-de-las-ventas-en-las-empresas/>
- Bujan A. (2013), *“Enciclopedia Financiera,”* Recuperado de: <https://www.encyclopediainanciera.com/definicion-gastos-operacionales.html>
- Bustamante, P. (2005), *“La Verdadera Dimensión del Sector Agrícola Peruano y TLC Perú - E.E.U.U.”*, Mincetur. Estudios sobre el TLC.
- Ccaccya D. (2015), *“Análisis de rentabilidad de una empresa.”* Revista: Actualidad Empresarial.

- Chambergo G. (2009), "Costos Básicos Para la Micro y Pequeña Empresa." Revista: Actualidad Empresarial.
- Chambergo G. (2010), "Plan Estratégico y Táctico de la Empresa sobre las Ventas," Recuperado de: <http://aempresarial.com>
- Coello A. (2015), "Ratios Financieros." Revista: Actualidad Empresarial
- Ferrer, A. (2012), "Estados Financieros Análisis e Interpretación por Sectores Económicos." Lima: Instituto Pacífico.
- García J. (2009), "Auditoría de Gestión". Revista: Actualidad Empresarial
- Hernández A. (2010), "Consejos para bajar gastos", Recuperado de: <https://www.entrepreneur.com/article/263219>
- Chambergo I (2009), "Gerencia Estratégica de Gastos: un enfoque moderno de gestión de gastos"
- Macas Y & Luna G (2010), "Análisis de rentabilidad económica y financiera y propuesta de mejoramiento en la empresa comercializadora y exportadora de bioacuáticos "COEXBI S.A" del canton Huaquillas en los periodos contables 2008 – 2009. Loja – Ecuador." [Tesis de pregrado] Universidad Nacional de Loja del Área Jurídica Social y Administrativa de la Carrera de Contabilidad y Auditoría. Loja Ecuador.
- Medina y Mauricci (2014), "Factores que influyen en la rentabilidad por línea de negocio en la clínica Sánchez Ferrer en el periodo 2009-2013". [Tesis de pregrado] Universidad Privada Antenor Orrego.
- Méndez (2011), "Estados de Resultados." [Tesis de pregrado] Recuperado de: https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Contabilidad_Financiera1_Unidad_3.pdf
- MINCETUR (2004), Lista de Productos Sensibles del Sector Agropecuario.
- MINCETUR-BID (2004), "Inventario de Restricciones al Comercio Exterior Peruano y Metodologías para su Desmantelamiento". Informe Final, febrero.
- MINCETUR-BID (2004), Los Impactos Económicos del Tratado de Libre Comercio con los EEUU.
- Moreno, J. (2014), "Contabilidad Superior". México: Grupo Editorial Patria.
- Ministerio de Economía y Finanzas, (2018) "Plan Contable General Empresarial". [Página web] Recuperado el 22 de enero del 2019 de:

https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/documentac/VERSION_MODIFICADA_PCG_EMPRESARIAL.pdf

- Pérez J. (2017), "*Definición de Costos de Producción*", Recuperado de: <https://definicion.de/costo-de-produccion/>
- Quiroz J. (2014), "*Factores determinantes en la rentabilidad de la Caja Rural de Ahorro y Crédito Nuestra Gente S.A.A. en el período 2008 – 2012*". [Tesis de pregrado] Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo. Perú.
- Quispe (2017), "*Nivel de Ventas y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Agroindustrias del Sur S. A. del Ejercicio Económico 2014 al 2016*." [Tesis de pregrado] Universidad Privada de Tacna. Tacna. Perú.
- Real academia Española, (2018) "*Diccionario de la Real Academia Española*." Recuperado el 15 de diciembre del 2018 de: <http://dle.rae.es/?id=bXt7EYJ>
- Ríos (2014) "*Gestión de procesos y rentabilidad en las empresas de Courier en lima metropolitana, 2012-2013*." [Tesis de pregrado] Universidad San Martín. Lima. Perú.
- Tanaka, G. (2010), "*Análisis de Estados Financieros para la Toma de Decisiones*." Lima: Instituto Pacífico. Tarea Asociación Gráfica Educativa.
- Ticona C. (2017), "*Factores de crecimiento que influyen en la rentabilidad de la CMAC Cusco S.A. – Agencia Santa Rosa en la ciudad de Tacna, período 2014-2016*".[Tesis de pregrado] Universidad Privada de Tacna. Tacna. Perú.
- Thompson I. (2016), "*Definición de Venta*", Recuperado de: <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/definicion-concepto-venta.htm>

ANEXOS

ANEXO N° 01 – MATRIZ DE CONSISTENCIA FACTORES DETERMINANTES DE LA RENTABILIDAD ECONÓMICA DE AGROINDUSTRIAS GONZALEZ SAC PERÍODO, 2014 – 2016

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>Problema ¿Cuáles son los factores determinantes de la rentabilidad económica de Agroindustrias González SAC, periodo 2014 - 2016?</p>	<p>Objetivo principal Determinar qué factores afectan la rentabilidad económica de Agroindustrias González SAC, periodo 2014 – 2016.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>a. Evaluar el efecto que tienen los rubros de ingresos del ejercicio sobre la rentabilidad económica de Agroindustrias González SAC, periodo 2014 – 2016.</p> <p>b. Analizar en qué medida los rubros de gastos, afectan la rentabilidad económica de Agroindustrias González SAC, periodo 2014 – 2016.</p> <p>c. Determinar como la restitución de los derechos arancelarios viene afectando la rentabilidad del ejercicio en los periodos 2014 – 2016 de Agroindustrias González SAC.</p>	<p>Hipótesis general Los factores que determinan la rentabilidad económica de Agroindustrias González SAC, periodo, 2014 – 2016. Son las ventas, ingresos financieros gastos financieros, costo de ventas, derechos arancelarios.</p> <p>Hipótesis Especificas</p> <p>a. Los rubros de ingresos tienen efecto considerable sobre la rentabilidad económica de Agroindustrias González SAC periodo 2014 – 2016.</p> <p>b. El rubro de gastos financieros afecta la rentabilidad económica de Agroindustrias González SAC periodo 2014 – 2016.</p> <p>c. La restitución de derechos arancelarios viene afectando la rentabilidad del ejercicio en los periodos 2014 – 2016 de Agroindustrias González SAC.</p>	<p>Variable 1 “Factores determinantes”</p> <p>1. Ventas 2. Ingresos financieros 3. Costo de ventas 3. Gastos Financieros 4. Derechos arancelarios</p> <p>Variable 2 “Rentabilidad económica”</p> <p>1. ROA 2. Margen de ventas 3. Rotación de activos 4. Utilidad Neta</p>	<p>1. <u>Tipo de investigación</u> Documental, básica</p> <p>2. <u>Diseño de investigación</u> No experimental Descriptivo</p> <p>3. <u>Nivel de investigación</u> Descriptiva</p> <p>4. <u>Población</u> La población estará compuesta por los datos de los Estados Financieros de 03 periodos consecutivos del 2014 al 2016.</p> <p>5. <u>Muestra</u> Se consideró como muestra a los datos de los Estados Financieros de 03 periodos consecutivos 2014, 2015 y 2016.</p> <p>6. <u>Técnicas</u> Guía de análisis documental</p> <p>7. <u>Instrumentos</u> Ficha documental</p>

ANEXO N° 02 – ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

AGROINDUSTRIAS GONZALEZ S.A.C.
R.U.C 20495300995

BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016



SOLES

ACTIVOS

ACTIVOS CORRIENTES

Efectivo y Equivalentes de Efectivo	104.659,57
Cuentas por Cobrar Comerciales	466.983,97
Existencias	586.015,58
Gastos Contratados por Anticipado	44,57

TOTAL ACTIVOS CORRIENTES 1.157.703,69

ACTIVOS NO CORRIENTES

Inmuebles, Maquinaria y Equipo	781.335,27
Activos Intangibles	327.365,46
Otros Activos	197,67

TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES 1.108.898,40

TOTAL ACTIVOS 2.266.602,09

AGROINDUSTRIAS GONZALEZ S.A.C.

ALFREDO GONZALEZ GONZALEZ
GERENTE GENERAL

PASIVOS Y PATRIMONIO

PASIVOS CORRIENTES

Obligaciones Financieras	237.576,24
Cuentas por Pagar Comerciales	209.728,95
Otras Cuentas por Pagar	47.016,89

TOTAL PASIVOS CORRIENTES 494.322,08

PASIVOS NO CORRIENTES

Obligaciones Financieras 0

TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES 0

PATRIMONIO NETO

Capital	700.000,00
Capital Adicional	260.182,21
Resultados Acumulados	715.444,57
RESULTADO DEL EJERCICIO	96.653,23

Total Patrimonio Neto Atribuible a la Matriz 1.772.280,01

TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO 2.266.602,09

Edilberto M. Quispe Conde
CONTADOR PUBLICO C/DELEGIADO
R.U.C 221

002



AGROINDUSTRIAS GONZALEZ S.A.C
R.U.C 20495300995

BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

NUEVOS SOLES

ACTIVOS		PASIVOS Y PATRIMONIO	
ACTIVOS CORRIENTES		PASIVOS CORRIENTES	
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	186,954.76	Obligaciones Financieras	373,039.89
Cuentas por Cobrar Comerciales	155,914.75	Cuentas por Pagar Comerciales	4,368.63
Existencias	442,237.69	Otras Cuentas por Pagar	-65,953.65
Gastos Contratados por Anticipado	1,228.19		
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	<u>786,335.39</u>	TOTAL PASIVOS CORRIENTES	<u>311,454.87</u>
ACTIVOS NO CORRIENTES		PASIVOS NO CORRIENTES	
Inmuebles, Maquinaria y Equipo	898,302.56	Obligaciones Financieras	13.33
Activos Intangibles	299,914.73		
Otros Activos	2,542.30	TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	<u>13.33</u>
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	<u>1,200,759.59</u>	PATRIMONIO NETO	
		Capital	700,000.00
		Capital Adicional	260,182.21
		Resultados Acumulados	604,599.27
		RESULTADO DEL EJERCICIO	110,845.30
		Total Patrimonio Neto Atribuible a la Matriz	<u>1,675,626.78</u>
TOTAL ACTIVOS	<u><u>1,987,094.98</u></u>	TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	<u><u>1,987,094.98</u></u>

AGROINDUSTRIAS GONZALEZ S.A.C.

ALFREDO GONZALEZ GONZALEZ
GERENTE GENERAL

Edilberto M. Quispe Conde
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO

0068

AGROINDUSTRIAS GONZALEZ S.A.C
R.U.C 20495300995

BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014



NUEVOS SOLES

ACTIVOS		PASIVOS Y PATRIMONIO	
ACTIVOS CORRIENTES		PASIVOS CORRIENTES	
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	220,063.66	Obligaciones Financieras	133,247.77
Cuentas por Cobrar Comerciales	196,478.88	Cuentas por Pagar Comerciales	344,701.06
Existencias	688,588.89	Otras Cuentas por Pagar	188,953.48
Gastos Contratados por Anticipado	1,844.80		
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	<u>1,106,976.23</u>	TOTAL PASIVOS CORRIENTES	<u>666,902.31</u>
ACTIVOS NO CORRIENTES		PASIVOS NO CORRIENTES	
Inmuebles, Maquinaria y Equipo	566,397.16	PATRIMONIO NETO	
Activos Intangibles	287,023.61	Capital	700,000.00
Otros Activos	11,104.58	Resultados Acumulados	480,382.29
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	<u>864,525.35</u>	RESULTADO DEL EJERCICIO	124,216.98
TOTAL ACTIVOS	<u><u>1,971,501.58</u></u>	Total Patrimonio Neto Atribuible a la Matriz	<u>1,304,599.27</u>
		TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	<u><u>1,971,501.58</u></u>

AGROINDUSTRIAS GONZALEZ S.A.C

ALFREDO GONZALEZ GONZALEZ
GERENTE GENERAL

Edilberto M. Quispe Conde
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
Mat. 221

ANEXO N° 03 – ESTADO DE RESULTADOS

0056

AGROINDUSTRIAS GONZALEZ S.A.C. R.U.C. 20495300995	
ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016	
SOLES	
INGRESOS OPERACIONALES:	
Ventas Netas (Ingresos Operacionales)	2.213.812,19
Otros Ingresos Operacionales	0,00
Total Ingresos Brutos	2.213.812,19
COSTO DE VENTAS:	
Costo de Ventas (Operacionales)	-1.707.201,18
Otros Costos Operacionales	0,00
Total Costos Operacionales	-1.707.201,18
UTILIDAD BRUTA	506.611,01
Gastos de Ventas	-178.586,41
Gastos de Administración	-178.586,36
Ganancia (Pérdida) por Venta de Activos	11.254,23
Otros Ingresos	18.914,00
Otros Gastos	0,00
UTILIDAD OPERATIVA	179.606,47
Ingresos Financieros	8.321,58
Gastos Financieros	-33.746,01
Participación en los Resultados	0,00
Ganancia (Pérdida) por Inst. Financieros	-27.257,21
RESULTADO ANTES DE IMPTO RENTA	126.924,83
Participación de los Trabajadores	0,00
Impuesto a la Renta	30.271,60
UTILIDAD (PERDIDA) NETA DE ACT. CONT.	96.653,23
Ingreso (Gasto) Neto de Oper. Discont.	0,00
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	96.653,23

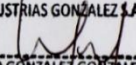


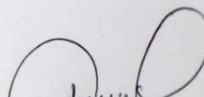
AGROINDUSTRIAS GONZALEZ S.A.C.
[Signature]
ALFREDO GONZALEZ GONZALEZ
GERENTE GENERAL

[Signature]
Edilberto M. Quispe Conde
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
R.M. 273

AGROINDUSTRIAS GONZALEZ S.A.C.
R.U.C. 20495300995
ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015
SOLES

INGRESOS OPERACIONALES:	
Ventas Netas (Ingresos Operacionales)	1,625,616.99
Otros Ingresos Operacionales	0.00
Total Ingresos Brutos	<u>1,625,616.99</u>
COSTO DE VENTAS:	
Costo de Ventas (Operacionales)	-1,188,298.05
Otros Costos Operacionales	0.00
Total Costos Operacionales	<u>-1,188,298.05</u>
UTILIDAD BRUTA	437,318.94
Gastos de Ventas	-181,082.29
Gastos de Administración	-181,081.84
Ganancia (Pérdida) por Venta de Activos	0.00
Otros Ingresos	47,471.76
Otros Gastos	0.00
UTILIDAD OPERATIVA	122,626.57
Ingresos Financieros	108,469.69
Gastos Financieros	-31,948.71
Participación en los Resultados	0.00
Ganancia (Pérdida) por Inst.Financieros	-62,912.42
RESULTADO ANTES DE IMPTO RENTA	136,235.13
Participación de los Trabajadores	0.00
Impuesto a la Renta	25,389.83
UTILIDAD (PERDIDA) NETA DE ACT. CONT.	110,845.30
Ingreso (Gasto) Neto de Oper. Discont.	0.00
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	<u><u>110,845.30</u></u>

AGROINDUSTRIAS GONZALEZ S.A.C.

 ALFREDO GONZALEZ GONZALEZ
 GERENTE GENERAL


 Eliberto M. Quispe Conde
 CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
 M01 221

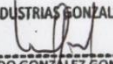
AGROINDUSTRIAS GONZALEZ S.A.C

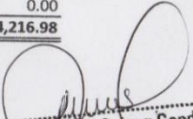
R.U.C. 20495300995

ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014

NUEVOS SOLES

INGRESOS OPERACIONALES:	
Ventas Netas (Ingresos Operacionales)	1,919,468.05
Otros Ingresos Operacionales	0.00
Total Ingresos Brutos	1,919,468.05
COSTO DE VENTAS:	
Costo de Ventas (Operacionales)	-1,498,597.01
Otros Costos Operacionales	0.00
Total Costos Operacionales	-1,498,597.01
UTILIDAD BRUTA	420,871.04
Gastos de Ventas	-180,498.95
Gastos de Administración	-180,498.68
Ganancia (Pérdida) por Venta de Activos	0.00
Otros Ingresos	81,110.05
Otros Gastos	0.00
UTILIDAD OPERATIVA	140,983.46
Ingresos Financieros	30,827.87
Gastos Financieros	-2,965.37
Participación en los Resultados	0.00
Ganancia (Pérdida) por Inst.Financieros	-14,427.82
RESULTADO ANTES DE IMPTO RENTA	154,418.14
Participación de los Trabajadores	0.00
Impuesto a la Renta	30,201.16
UTILIDAD (PERDIDA) NETA DE ACT. CONT.	124,216.98
Ingreso (Gasto) Neto de Oper. Discant.	0.00
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	124,216.98

AGROINDUSTRIAS GONZALEZ S.A.C

 ALFREDO GONZALEZ GONZALEZ
 GERENTE GENERAL


 Edilberto M. Quispe Conde
 CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
 R.U.C. 771



ANEXO N° 04 – ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN

FORMATO 10.3: "REGISTRO DE COSTOS - ESTADO DE COSTO DE PRODUCCIÓN VALORIZADO ANUAL"

PERÍODO: 2016

RUC: 20495300995

APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: AGROINDUSTRIAS GONZALEZ SAC

CONSUMO EN LA PRODUCCIÓN	ACEITE DE OLIVA
1- Materia prima y Suministros Directos	1,585,246.38
2- Mano de Obra Directa	77,934.02
3- Otros Costos Directos	12,466.97
4- Gastos de Producción Indirectos	104,107.66
4.1 - Materiales y Suministros Indirectos	0.00
4.2 - Mano de Obra Indirecta	0.00
4.3 - Otros Gastos de Producción Indirectos	104,107.66
TOTAL CONSUMO EN LA PRODUCCIÓN	1,779,755.03
Inventario inicial de Productos en Proceso	0.00
Inventario final de Productos en Proceso	0.00
COSTO DE PRODUCCIÓN	1,779,755.03

COSTO DE VENTAS DE PRODUCTOS TERMINADOS

Costo de Productos Terminados	1,779,755.03
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados	362,531.64
(-) Inventario Final de Productos Terminados	563,885.49
COSTO DE VENTAS PRODUCTO TERMINADO	1,578,401.18

COSTO DE VENTAS DE MERCADERIAS

Inventario inicial mercaderias	0.00
(+) Compras	128,800.00
(-) Inventario final mercaderias	0.00
COSTO DE VENTAS MERCADERIAS	128,800.00

TOTAL COSTO DE VENTAS	1,707,201.18
------------------------------	---------------------

FORMATO 10.3: "REGISTRO DE COSTOS - ESTADO DE COSTO DE PRODUCCIÓN VALORIZADO ANUAL"

PERÍODO: 2015

RUC: 20495300995

APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: AGROINDUSTRIAS GONZALEZ SAC

CONSUMO EN LA PRODUCCIÓN	ACEITE DE OLIVA
1- Materia prima y Suministros Directos	831,768.70
2- Mano de Obra Directa	40,103.34
3- Otros Costos Directos	10,174.11
4- Gastos de Producción Indirectos	80,572.16
4.1 - Materiales y Suministros Indirectos	0.00
4.2 - Mano de Obra Indirecta	1,825.97
4.3 - Otros Gastos de Producción Indirectos	78,746.19
TOTAL CONSUMO EN LA PRODUCCIÓN	962,618.31
Inventario inicial de Productos en Proceso	0.00
Inventario final de Productos en Proceso	0.00
COSTO DE PRODUCCIÓN	962,618.31

COSTO DE VENTAS DE PRODUCTOS TERMINADOS

Costo de Productos Terminados	962,618.31
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados	588,211.38
(-) Inventario Final de Productos Terminados	362,531.64
COSTO DE VENTAS PRODUCTO TERMINADO	1,188,298.05

COSTO DE VENTAS DE MERCADERIAS

Inventario inicial mercaderias	0.00
(+) Compras	0.00
(-) Inventario final mercaderias	0.00
COSTO DE VENTAS MERCADERIAS	0.00
TOTAL COSTO DE VENTAS	1,188,298.05

FORMATO 10.3: "REGISTRO DE COSTOS - ESTADO DE COSTO DE PRODUCCIÓN VALORIZADO ANUAL"

PERÍODO: 2014

RUC: 20495300995

APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: AGROINDUSTRIAS GONZALEZ SAC

CONSUMO EN LA PRODUCCIÓN	ACEITE DE OLIVA
1- Materia prima y Suministros Directos	1,443,324.18
2- Mano de Obra Directa	56,696.20
3- Otros Costos Directos	34,758.18
4- Gastos de Producción Indirectos	82,202.10
4.1 - Materiales y Suministros Indirectos	0.00
4.2 - Mano de Obra Indirecta	6,449.80
4.3 - Otros Gastos de Producción Indirectos	75,752.30
TOTAL CONSUMO EN LA PRODUCCIÓN	1,616,980.66
Inventario inicial de Productos en Proceso	0.00
Inventario final de Productos en Proceso	0.00
COSTO DE PRODUCCIÓN	1,616,980.66

COSTO DE VENTAS DE PRODUCTOS TERMINADOS

Costo de Productos Terminados	1,616,980.66
(+) Inventario Inicial de Productos Terminados	429,687.10
(-) Inventario Final de Productos Terminados	588,211.38
COSTO DE VENTAS PRODUCTO TERMINADO	1,458,456.38

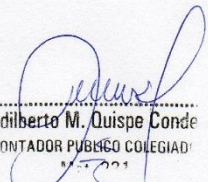
COSTO DE VENTAS DE MERCADERIAS

Inventario inicial mercaderias	0.00
(+) Compras	40,140.64
(-) Inventario final mercaderias	0.00
COSTO DE VENTAS MERCADERIAS	40,140.64

TOTAL COSTO DE VENTAS	1,498,597.02
------------------------------	---------------------

ANEXO N° 05 – VENTAS ANUALES

VENTAS 2014		SOLES	VENTAS 2015		SOLES	VENTAS 2016		SOLES
ENERO			ENERO			ENERO		
NACIONALES		18,061.00	NACIONALES		18,993.00	NACIONALES		122,417.00
EXPORTACIONES		170,503.00	EXPORTACIONES		226,504.00	EXPORTACIONES		-
FEBRERO			FEBRERO			FEBRERO		
NACIONALES		27,335.00	NACIONALES		17,792.00	NACIONALES		139,423.00
EXPORTACIONES		190,054.00	EXPORTACIONES		-	EXPORTACIONES		263,533.00
MARZO			MARZO			MARZO		
NACIONALES		10,906.00	NACIONALES		14,773.00	NACIONALES		25,116.00
EXPORTACIONES		-	EXPORTACIONES		187,056.00	EXPORTACIONES		-
ABRIL			ABRIL			ABRIL		
NACIONALES		6,028.00	NACIONALES		16,687.00	NACIONALES		15,272.00
EXPORTACIONES		117,172.00	EXPORTACIONES		237,082.00	EXPORTACIONES		-
MAYO			MAYO			MAYO		
NACIONALES		15,965.00	NACIONALES		19,900.00	NACIONALES		23,418.00
EXPORTACIONES		226,826.00	EXPORTACIONES		-	EXPORTACIONES		250,888.00
JUNIO			JUNIO			JUNIO		
NACIONALES		18,394.00	NACIONALES		25,383.00	NACIONALES		125,885.00
EXPORTACIONES		-	EXPORTACIONES		-	EXPORTACIONES		-
JULIO			JULIO			JULIO		
NACIONALES		34,003.00	NACIONALES		54,220.00	NACIONALES		170,042.00
EXPORTACIONES		404,558.00	EXPORTACIONES		252,589.00	EXPORTACIONES		-
AGOSTO			AGOSTO			AGOSTO		
NACIONALES		17,601.00	NACIONALES		31,221.00	NACIONALES		137,200.00
EXPORTACIONES		-	EXPORTACIONES		148,788.00	EXPORTACIONES		-
SETIEMBRE			SETIEMBRE			SETIEMBRE		
NACIONALES		16,739.00	NACIONALES		19,864.00	NACIONALES		175,837.00
EXPORTACIONES		184,165.00	EXPORTACIONES		-	EXPORTACIONES		262,771.00
OCTUBRE			OCTUBRE			OCTUBRE		
NACIONALES		9,210.00	NACIONALES		23,124.00	NACIONALES		77,573.00
EXPORTACIONES		231,119.00	EXPORTACIONES		273,230.00	EXPORTACIONES		-
NOVIEMBRE			NOVIEMBRE			NOVIEMBRE		
NACIONALES		18,621.00	NACIONALES		26,145.00	NACIONALES		27,811.00
EXPORTACIONES		175,976.00	EXPORTACIONES		-	EXPORTACIONES		262,057.00
DICIEMBRE			DICIEMBRE			DICIEMBRE		
NACIONALES		26,232.00	NACIONALES		32,265.00	NACIONALES		134,569.00
EXPORTACIONES		-	EXPORTACIONES		-	EXPORTACIONES		-
TOTAL ANUAL		1,919,468.00	TOTAL ANUAL		1,625,616.00	TOTAL ANUAL		2,213,812.00


 Edilberto M. Quispe Conde
 CONTADOR PUBLICO COLEGIADO

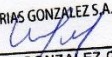
AGROINDUSTRIAS GONZALEZ S.A.C.


 ALFREDO GONZALEZ G.
 GERENTE GENERAL

ANEXO N° 06 – CENTRO DE COSTOS

TABLA 05 CENTROS DE COSTOS	
Clave	Descripción
200	PRODUCCION ACEITE DE OLIVA 40% ADMINISTRACION 30% VENTAS 30%
201	PRODUCCION ACEITE DE PALTA 40% ADMINISTRACION 30% VENTAS 30%
202	PRODUCCION ACEITUNA NEGRA 40% ADMINIST. 30% VTAS 30%
203	PRODUCCION ACEITUNA VERDE 40% ADMINIT. 30% VTAS 30%
204	PRODUC.ACEIT.CEVIL. VERDE C/PIMIENTO 40% ADMI 30% VTAS 30%
205	PRODUC. ACEIT CEVILL.VERDE C/ROCOTO 40% ADMIN.30% VTAS 30%
300	ADMINISTRACION 50% VENTAS 50%
400	PRODUCCION ACEITE DE OLIVA 100%
500	PRODUCCION ACEITE DE PALTA 100%
600	PRODUCCION ACEITUNA NEGRA 100%
700	PRODUCCION ACEITUNA VERDE 100%


 Edilberto M. Quispe Condor
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
N.º 1234

AGROINDUSTRIAS GONZALEZ S.A.C.

 ALFREDO GONZALEZ G.
 GERENTE GENERAL

ANEXO N° 07 – FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

PARA EVALUAR LOS FACTORES QUE DETERMINAN LA RENTABILIDAD
ECONÓMICA

DE AGROINDUSTRIAS GONZALEZ SAC PERÍODO 2014-2016

PARTIDAS	2014	2015	2016
FACTORES DETERMINANTES			
VENTAS			
- Estado de resultados			
INGRESOS FINANCIEROS			
- Estado de resultados			
GASTOS FINANCIEROS			
- Estado de resultados			
DERECHOS ARANCELARIOS			
- Estado de resultados			
- Estado de situación financiera			
RENTABILIDAD ECONÓMICA			
RENTABILIDAD SOBRE LA INVERSIÓN			
- Utilidad Neta			
- Activo Total			
MARGEN DE LAS VENTAS			
- Utilidad Neta			
- Ventas			
ROTACIÓN DE ACTIVOS			
- Ventas			
- Activo Total			
UTILIDAD NETA			
- Estado de situación financiera			

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
SOBRE LA GUÍA DOCUMENTAL PARA EVALUAR LOS

**FACTORES DETERMINANTES DE LA RENTABILIDAD ECONÓMICA DE
AGROINDUSTRIAS GONZÁLEZ SAC PERIODO 2014 – 2016**

I.- DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: ORONIBAR Ochoa JUAN.....
 1.2. Cargo e institución donde labora: CONTADOR GRAL. UNIVERSIDA. PRIVADA
 1.3. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: Ficha de Análisis Documental
 1.4. Autor del Instrumento: MELISA GUZMAN CRISPIN.....

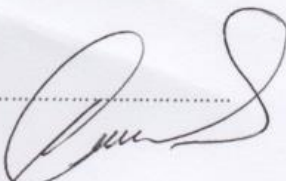
II.- ASPECTOS DE EVALUACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACION	Existe una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias científicas.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspecto teórico científico.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones				X	
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnostico					X

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

.....
 IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 90%

Tacna,

Firma: 
 DNI. 00403411 Telf. 952964244