



*VICERRECTORADO ACADÉMICO  
ESCUELA DE POSGRADO*

**TESIS**

**RELACIONES INTERPERSONALES Y LA  
ACTITUD DE EMPRENDIMIENTO DE LAS  
ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE  
AVIACIÓN COMERCIAL DEL INSTITUTO  
COLUMBIA, LIMA-2019**

**PRESENTADO POR:**

**BACH. MARITZA ENRIQUETA CHAPMAN ILLESCAS**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN  
DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTIÓN EDUCATIVA**

**LIMA – PERÚ**

**2021**



*VICERRECTORADO ACADÉMICO  
ESCUELA DE POSGRADO*

**TÍTULO DE LA TESIS**

**RELACIONES INTERPERSONALES Y LA  
ACTITUD DE EMPRENDIMIENTO DE LAS  
ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE  
AVIACIÓN COMERCIAL DEL INSTITUTO  
COLUMBIA, LIMA-2019**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**DESARROLLO DE UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD  
CONECTADA AL EMPLEO Y EL SERVICIO A LA SOCIEDAD**

**ASESORA:**

**DRA. ALICIA AGROMELIS ALIAGA PACORA**

*DEDICATORIA*

*A Dios mi Creador.*

## *AGRADECIMIENTO*

*A mis padres, quienes desde el cielo , me miran con mucho amor.*

*A mi familia: Ethel y Araceli, quienes me apoyaron en todo momento*

*A mi maestra y asesora, por todos sus consejos.*

## *RECONOCIMIENTO*

*A La Escuela de Posgrado de la UAP. por haber  
permitido lograr mi meta.*

*A la Familia Colombia por todo su apoyo.*

## ÍNDICE

CARÁTULA	
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RECONOCIMIENTO	v
ÍNDICE GENERAL	vi
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
RESUMEN	xiii
ABSTRACT	xiv
INTRODUCCIÓN	xv

### **CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

1.1	DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA	17
1.2	DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	18
	1.2.1 DELIMITACIÓN ESPACIAL	18
	1.2.2 DELIMITACIÓN SOCIAL	18
	1.2.3 DELIMITACIÓN TEMPORAL	18
	1.2.4 DELIMITACIÓN CONCEPTUAL	18
1.3	PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN	19
	1.3.1 PROBLEMA GENERAL	19
	1.3.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS	19
1.4	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	19
	1.4.1 OBJETIVO GENERAL	19
	1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	20
1.5	JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN	20
	1.5.1 JUSTIFICACIÓN	20
	1.5.2 IMPORTANCIA	21
1.6	FACTIBILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	21
1.7	LIMITACIONES DEL ESTUDIO	22

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL**

2.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	23
2.2 BASES TEÓRICAS	29
2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	38

## **CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES**

3.1 HIPÓTESIS GENERAL	42
3.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	42
3.3 DEFINICIÓN CONCEPTUAL Y OPERACIONAL DE LAS VARIABLES	43
3.4 CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	44

## **CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

4.1 ENFOQUE, TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN	46
4.1.1 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN	46
4.1.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN	46
4.1.3 NIVEL DE INVESTIGACIÓN	47
4.2. MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	47
4.2.1 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	47
4.2.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	47
4.3 POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN	48
4.3.1 POBLACIÓN	48
4.3.2 MUESTRA	48
4.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	48
4.4.1 TÉCNICAS	48

4.4.2 INSTRUMENTOS	49
4.4.3 VALIDEZ Y CONFIABILIDAD	50
4.4.4 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	54
4.4.5 ÉTICA EN LA INVESTIGACIÓN	55

## **CAPÍTULO V: RESULTADOS**

5.1 RESULTADOS DESCRIPTIVOS DE LA VARIABLE (1): RELACIONES INTERPERSONALES	56
5.1.1 Resultado descriptivo general de la variable (1): Relaciones Interpersonales	56
5.1.2 Resultados descriptivos por dimensiones de la variable (1): Relaciones Interpersonales	58
5.2 RESULTADOS DESCRIPTIVOS DE LA VARIABLE (2): ACTITUD DE EMPRENDIMIENTO	62
5.2.1 Resultado descriptivo general de la variable (2): Actitud de emprendimiento	62
5.2.2 Resultados descriptivos por dimensiones de la variable (2): Actitud de Emprendimiento	63
5.3 ANÁLISIS INFERENCIAL	66
5.3.1 Prueba de normalidad	66
5.3.2 Contrastación de hipótesis	68

## **CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

6.1 Discusión de resultados	74
<b>CONCLUSIONES</b>	76
<b>RECOMENDACIONES</b>	78
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	80
<b>ANEXOS</b>	



1. Matriz de consistencia	87
2. Instrumento(s) de recolección de datos organizado en variables, dimensiones e indicadores.	90
3. Validación de expertos.	99
4. Copia de la data procesada	110
5. Consentimiento informado	112
6. Autorización de la entidad donde se realizó el trabajo de campo	114
7. Declaratoria de autenticidad de la tesis	116

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Características de una persona emprendedora	37
Tabla 2	Operacionalización de variables	44
Tabla 3	Validación de contenido. (1)	51
Tabla 4	Estadísticas de fiabilidad-(1)	52
Tabla 5	Validación de contenido (2)	53
Tabla 6	Estadísticas de fiabilidad-(2)	54
Tabla 7	Relaciones Interpersonales	56
Tabla 8	Empatía	58
Tabla 9	Congruencia	59
Tabla 10	Cordialidad	60
Tabla 11	Manejo de conflictos	61
Tabla 12	Actitud de Emprendimiento	62
Tabla 13	Capacidad de realización	63
Tabla 14	Capacidad de planificación	64
Tabla 15	Capacidad de realizarse socialmente	65
Tabla 16	Prueba de Kolmogorov-Smirnov para la variable: Relaciones interpersonales	66
Tabla 17	Prueba de Kolmogorov-Smirnov para la variable: Actitud de emprendimiento	67
Tabla 18	Hipótesis General	68
Tabla 19	Hipótesis Específica 1	69
Tabla 20	Hipótesis específica 2	70

Tabla 21	Hipótesis específica 3	71
Tabla 22	Hipótesis específica 4	72

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Variables a considerar en la dinámica del aula	32
Figura 2	Habilidades de las personas emprendedoras	38
Figura 3	Relaciones Interpersonales	57
Figura 4	Empatía	58
Figura 5	Congruencia	59
Figura 6	Cordialidad	60
Figura 7	Manejo de conflictos	61
Figura 8	Actitud de Emprendimiento	62
Figura 9	Capacidad de realización	63
Figura 10	Capacidad de planificación	64
Figura 11	Capacidad de realizarse socialmente	65

## RESUMEN

El objetivo de la presente tesis fue determinar la influencia de las relaciones interpersonales y la actitud de emprendimiento de las estudiantes de la Carrera de Aviación Comercial del Instituto Columbia, Lima-2019, entendemos que las relaciones interpersonales hacen referencia a las relaciones sociales que mostramos cada uno y la actitud de emprendimiento es la capacidad que tiene la persona para enfrentar el cambio y la renovación. Se aplicó el enfoque cuantitativo, el tipo de investigación aplicado fue la investigación básica, con nivel explicativo, con diseño no experimental y método hipotético deductivo. La técnica empleada fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. La población estuvo constituida por 440 estudiantes de la Carrera de Aviación Comercial del Instituto Columbia, y la muestra estuvo conformada por 120 estudiantes todas mujeres que cursaban el II Módulo, de la Carrera de Aviación Comercial, del Instituto Columbia. La hipótesis de investigación quedó demostrada. Es decir que existe relación entre las relaciones interpersonales y la actitud de emprendimiento, en las estudiantes del II Módulo, de la Carrera de Aviación Comercial, del Instituto Columbia, Lima- 2019, con un  $p=0,029$ , a fin de buscar la mejora continua la Institución Educativa, debe desarrollar contenidos transversales en la formación para desarrollar las relaciones interpersonales, como también la actitud de emprendimiento, a fin de elevar la calidad la calidad educativa y formar profesionales competentes.

**PALABRAS CLAVE:** Relaciones interpersonales, actitud de emprendimiento, trabajo en equipo, cordialidad, empatía.

## **ABSTRACT**

The objective of this thesis was to determine the influence of interpersonal relationships and the entrepreneurial attitude of the students of the Commercial Aviation Career of the Columbia Institute, Lima-2019, we understand that interpersonal relationships refer to the social relationships that we show each one and the entrepreneurial attitude is the capacity that the person has to face change and renewal. The quantitative approach was applied, the type of research applied was basic research, with an explanatory level, with a non-experimental design and a hypothetical deductive method. The technique used was the survey and the instrument the questionnaire. The population consisted of 440 students of the Commercial Aviation Career of the Columbia Institute, and the sample was made up of 120 students all women who were studying the II Module, of the Commercial Aviation Career, of the Columbia Institute. The research hypothesis was proven. That is, there is a relationship between interpersonal relationships and the attitude of entrepreneurship, in the students of the II Module, of the Commercial Aviation Career, of the Columbia Institute, Lima-2019, with a  $p = 0.029$ , in order to seek continuous improvement The Educational Institution must develop transversal contents in training to develop interpersonal relationships, as well as an entrepreneurial attitude, in order to raise the quality of educational quality and train competent professionals.

**KEY WORDS:** Interpersonal relationships, entrepreneurial attitude, teamwork, cordiality, empathy.

## INTRODUCCIÓN

La tesis se titula: Relaciones interpersonales y la actitud de emprendimiento de las estudiantes de la Carrera de Aviación Comercial del Instituto Columbia, Lima-2019.

El objetivo fundamental es determinar la relación entre variables. La presente investigación se consideraron los siguientes objetivos específicos: Identificar la relación que existe entre la empatía y la actitud de emprendimiento. Describir la relación que existe entre la congruencia y la actitud de emprendimiento. Caracterizar la relación que existe entre la cordialidad y la actitud de emprendimiento e identificar la relación que existe entre el manejo de conflictos y la actitud de emprendimiento, en las estudiantes del II Módulo, de la Carrera de Aviación Comercial, del Instituto Columbia, Lima- 2019.

El presente proyecto de investigación abarca seis capítulos. En el Capítulo I, trata del planteamiento del problema, en el que se considera la descripción, objetivos, fundamentación y limitaciones de la investigación.

En el capítulo II, se trabajó los antecedentes concernientes a la investigación, así como el sustento teórico de las variables de estudio y la definición de términos básicos.

En el Capítulo III, se planteó las hipótesis de trabajo y la operacionalización de variables.

En el capítulo IV, se trabajó la metodología de investigación, que comprende definir, el método, tipo, nivel, diseño, población, muestra, las técnicas de recolección de la información que comprenderá la investigación.

El capítulo V, los resultados, donde se exponen los resultados descriptivos y la contratación de las hipótesis.

El capítulo VI, comprende la discusión de resultados.

Finalmente van los anexos de la investigación.

Deseamos que los resultados de la presente investigación sean motivo para motivar a seguir realizando investigaciones que comprendan las dos variables estudiadas.



## **CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA:**

A lo largo de la historia de la humanidad uno de los rasgos más importantes para la supervivencia del hombre ha sido y será el mantener buenas relaciones interpersonales con sus semejantes, sin embargo, no es tan sencillo, ya que se ve influenciado por diversos elementos culturales, desde la familia, normas de conducta comportamiento, la escuela y la sociedad.

Consideramos de gran importancia que las personas mantengan buenas relaciones interpersonales durante toda su existencia, ya que tenemos la necesidad de interactuar con nuestros semejantes en todo instante de vida y a diario. Sin embargo aún nos falta educarnos y aprehender normas de respeto, convivencia, escucha entendimiento, ya que en diversos escenarios como en las instituciones empresas observamos algunos conflictos o simplemente la falta de un clima organizacional adecuado. Lo cual no es ventajoso para ninguna organización ya que se verá afectado no sólo el clima, sino también los objetivos trazados por las instituciones.

Sin embargo, si oportunamente se evalúa con la finalidad de mejorar y desarrollar las competencias y habilidades de las personas, entonces se mejorará y se optimizará la eficiencia y calidad de servicio de las instituciones.

Por otro lado, también observamos que es muy importante trabajar el tema de emprendimiento personal. Esta entendida como la capacidad de realización a través de

las oportunidades que ofrece el mundo en las diferentes actividades que realiza el ser humano, que estará en función de la satisfacción de sus necesidades.

Estas características que mencionamos son comunes, es también el caso del Instituto Columbia donde las estudiantes de la carrera de Aviación Comercial muestran dificultades de relaciones interpersonales durante su práctica de vida diaria, así como en el aula de clases, sin embargo, muestran emprendimiento en su quehacer. Es una de las razones fundamentales que me llevó a realizar la presente investigación.

## **1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.2.1 DELIMITACIÓN ESPACIAL:**

El presente estudio se realizó en el Instituto Columbia, ubicado en Av. Javier Prado 515, perteneciente a la región de Lima, ubicado en el distrito de San Isidro.

### **1.2.2 DELIMITACIÓN SOCIAL:**

El presente estudio se realizó con los estudiantes del II módulo de la carrera de Aviación Comercial.

### **1.2.3 DELIMITACIÓN TEMPORAL**

La investigación tuvo lugar en el período 2019- I, entre los meses de abril a julio.

### **1.2.4 DELIMITACIÓN CONCEPTUAL**

- **Relaciones interpersonales:** “una relación interpersonal es una interacción recíproca entre dos o más personas. Se trata de relaciones sociales que, como tales, se encuentran reguladas por las leyes e instituciones de la interacción social”. (Díaz y Hernández 2012, p.146),
- **Actitud de emprendimiento:** Kundel (1991), señala que la actitud emprendedora implica cambio, renovación dentro y fuera de la institución.

## 1.3 PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN

### 1.3.1 PROBLEMA GENERAL

¿Qué relación existe entre las **relaciones interpersonales** y la **actitud de emprendimiento**, en las estudiantes del II Módulo, de la Carrera de Aviación Comercial, del Instituto Columbia, Lima- 2019?

### 1.3.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS

1. ¿Qué relación existe entre la **empatía** y la **actitud de emprendimiento**, en las estudiantes del II Módulo, de la Carrera de Aviación Comercial, del Instituto Columbia, Lima- 2019?
2. ¿Qué relación existe entre la **congruencia** y la **actitud de emprendimiento**, en las estudiantes del II Módulo, de la Carrera de Aviación Comercial, del Instituto Columbia, Lima- 2019?
3. ¿Qué relación existe entre la **cordialidad** y la **actitud de emprendimiento**, en las estudiantes del II Módulo, de la Carrera de Aviación Comercial, del Instituto Columbia, Lima- 2019?
4. ¿Qué relación existe entre el **manejo de conflictos** y la **actitud de emprendimiento**, en las estudiantes del II Módulo, de la Carrera de Aviación Comercial, del Instituto Columbia, Lima- 2019?

## 1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.4.1 OBJETIVO GENERAL:

Determinar la relación que existe entre las **relaciones interpersonales** y la **actitud de emprendimiento**, en las estudiantes del II Módulo, de la Carrera de Aviación Comercial, del Instituto Columbia, Lima- 2019.

## 1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar la relación que existe entre la **empatía** y la **actitud de emprendimiento**, en las estudiantes del II Módulo, de la Carrera de Aviación Comercial, del Instituto Columbia, Lima- 2019.
2. Describir la relación que existe entre la **congruencia** y la **actitud de emprendimiento**, en las estudiantes del II Módulo, de la Carrera de Aviación Comercial, del Instituto Columbia, Lima- 2019.
3. Caracterizar la relación que existe entre la **cordialidad** y la **actitud de emprendimiento**, en las estudiantes del II Módulo, de la Carrera de Aviación Comercial, del Instituto Columbia, Lima- 2019.
4. Identificar la relación que existe entre el **manejo de conflictos** y la **actitud de emprendimiento**, en las estudiantes del II Módulo, de la Carrera de Aviación Comercial, del Instituto Columbia, Lima- 2019.

## 1.5 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.5.1 JUSTIFICACIÓN:

- **Justificación teórica:** Las variables de estudio son relaciones interpersonales, que es entendida como la interacción recíproca entre dos o más personas. (Contreras, Díaz y Hernández 2012, p.146), y la actitud de emprendimiento “como una conducta que Administra recursos y genera resultados. Las actitudes tendrían los componentes cognitivo, emocional y comportamental”. (Mora 2011, p.24)
- **Justificación práctica:** La presente investigación tuvo por finalidad conocer la relación de estas dos variables, en la muestra de estudio, con la finalidad de conocer el estado actual, y que a partir de los resultados obtenidos se nos permitió realizar las recomendaciones a fin de mejorar estas habilidades que tiene el ser humano y que como profesionales los necesitan.
- **Justificación social:** Tal como señalamos en la delimitación social de la investigación los estudiantes que participaron de la presente investigación

corresponden a la clase media, que comprende los estratos B y C, cuyos ingresos económicos oscilan entre S/. 3,915 y S/. 8230.00 soles (ENAHO 2011).

- **Justificación metodológica:** Se hizo uso del enfoque cuantitativo y de la investigación no experimental con diseño correlacional, que nos permitió determinar la relación entre las variables de estudio. (Hernández S., Fernández, B. y Baptista, P. 2014)

**1.5.2 IMPORTANCIA:** La investigación fue viable en la institución, además los resultados son de suma importancia por ser relevantes y sirven para ser tomados en cuenta en las próximas planificaciones académicas a fin de mejorar el servicio y la calidad que se imparte en la institución. (Hernández, Fernández y Baptista (2014).

## 1.6 FACTIBILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

De acuerdo con Mertens, (2010) y Rojas (2001), citado por (Hernández, Fernández y Baptista (2014), se consideran:

- **Recursos humanos:** Para el desarrollo de la presente tesis se necesitará la participación de:
  - Asesor de tesis
  - La investigadora
  - Los estudiantes del segundo II Módulo, de la Carrera de Aviación Comercial, del Instituto Columbia.
- **Recursos financieros:** El costo de la investigación será financiada estrictamente por la investigadora.
- **Recursos materiales:** Entre los recursos materiales que se emplearán:

Fuentes bibliográficas: Comprendidas por las fuentes bibliográficas necesarias como: libros originales como copias y textos virtuales.

Bienes y útiles de escritorio: Para el desarrollo de la investigación se contó con bienes y útiles de escritorio básicos como: computadora, impresora, tinta, papel bond de 75g., anillados, empastados, lápices, bolígrafos, internet, etc.

Recursos para el traslado y movilidad: Son los medios que permitirán el traslado del investigador.

Imprevistos: Son los recursos que permitirán afrontar cualquier tipo de eventualidad que pueda ocurrir en el transcurso de la investigación.

## **1.7 LIMITACIONES DEL ESTUDIO**

La presente investigación no se puede generalizar para todas las especialidades que ofrece el Instituto Columbia, sin embargo, cabe destacar su importancia para la Especialidad de aviación Comercial.

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

### **2.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA**

#### **2.1.1 Antecedentes nacionales:**

**Rिकासca (2018).** En su trabajo: “Actitud emprendedora y relaciones interpersonales de los estudiantes de cuarto de avanzado semipresencial en el CEBA República del Ecuador, Villa María del Triunfo, 2018”, para optar el grado académico de Maestro en Psicología Educativa, de la Universidad César Vallejo, dentro de sus conclusiones señala:

- El propósito del estudio fue: Determinar la relación entre la actitud emprendedora y relaciones interpersonales de los estudiantes de cuarto de avanzado semipresencial en el CEBA República del Ecuador, Villa María del Triunfo, 2018.
- La metodología empleada fue de tipo básica, de diseño no experimental, transversal de nivel correlacional, pues se determinó la relación entre las variables en un tiempo determinado. La población censal fue de 80 estudiantes de cuarto de avanzado semipresencial en el CEBA República del Ecuador, Villa María del Triunfo, 2018. Para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta, cuyo instrumento fue el cuestionario de actitud emprendedora del autor García (2001) y fue adaptado por el investigador constó de 85 ítems

y el cuestionario de relaciones interpersonales del autor Shurtz (1996) que constó de 33 ítems.

- Culminado la investigación se concluyó que las variables, la actitud emprendedora y las relaciones interpersonales tuvo como resultado, una correlación directa alta ( $Rho=0,835$ ) y significativamente ( $p=0.001$ ) en los estudiantes de cuarto de avanzado semipresencial en el CEBA República del Ecuador, Villa María del Triunfo, 2018.

**Radovich (2017).** En su tesis: “La actitud emprendedora y su relación con la capacidad de creación de microempresas en los estudiantes de administración de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega”, para optar el grado académico de Maestro en Ciencias de la Educación con mención en Docencia Universitaria de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, llega a las siguientes conclusiones:

La gran mayoría de los estudiantes:

- Manifiestan actitudes de emprendimiento óptimas para crear microempresas por la formación obtenida en la mencionada universidad.
- Perciben que poseen la actitud para mejorar el resultado de sus acciones y sentirse responsables de las mismas, de relacionarse con la probabilidad de convertirse en fundadores de su microempresa y de estar motivados para alcanzar el éxito de la misma.
- Poseen la actitud para mejorar el resultado de sus acciones y sentirse responsables de las mismas, de relacionarse con la probabilidad de convertirse en fundadores de su microempresa y de estar motivados para alcanzar el éxito de la misma.
- Perciben que su esfuerzo, sus tareas y sus resultados tienen relación directa, de tal forma que sienten que tienen la actitud de poder ejercer diversas formas de control sobre los hechos y su entorno.
- Poseen la actitud necesaria para estar orientados en aprovechar las oportunidades del mercado en contextos inciertos.



- Tienen la actitud necesaria para pensar en afrontar los desafíos que surgen todos los días, buscar objetivos exigentes que lo estimulen y al lograr estos objetivos aumente aún más su autoestima.

**Alarcón (2017).** En su trabajo de investigación: “Relaciones interpersonales y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria, red 10, Callao 2017”, para optar el grado académico de Maestra en Psicología Educativa de la Universidad César Vallejo, indica en su conclusión:

- De acuerdo a los resultados estadísticos respecto a la variable Relaciones Interpersonales y la variable Actitud emprendedora se obtuvo un nivel de significancia  $p=0.000 < 0.05$  y un coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0,792, es por ello que se concluye que existe una relación significativa media y directa entre las relaciones interpersonales y la actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria, Red 10, Callao 2017.

**Gonzales (2019).** En su trabajo: “Actitud emprendedora y relaciones interpersonales de los estudiantes de un instituto superior, Los Olivos, 2019”, para optar el grado académico de Maestro en Docencia Universitaria de la Universidad César Vallejo, concluye lo siguiente:

- La finalidad del estudio fue determinar la relación entre la actitud emprendedora y las relaciones interpersonales de los estudiantes del Instituto de Profesiones Empresariales INTECI, Los Olivos, 2019.
- El enfoque del estudio cuantitativo, el método es hipotético deductivo, de tipo básica y nivel correlacional se tuvo como muestra 68 estudiantes. Siendo el diseño no experimental, de corte transversal. Se recolectó la información a través de cuestionarios. El procesamiento estadístico descriptivo e inferencial se realizaron con el programa estadístico SPSS 24.
- Los resultados de la investigación determinaron que la actitud emprendedora se relaciona directa (Rho=0,793) y significativamente ( $p=0.000$ ) con las relaciones interpersonales de los estudiantes del Instituto de Profesiones Empresariales INTECI, Los Olivos 2019, se acepta la hipótesis alterna y la relación es alta.

**Galván (2018).** En su investigación: “Habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes del quinto de secundaria de una Institución Educativa del Distrito del Callao”, para optar el grado académico de Maestro en Educación Mención en Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, indica en su conclusión:

Las habilidades interpersonales tienen una relación directa con el nivel de asertividad en los alumnos del VII ciclo de la especialidad de Agropecuaria de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.

### **2.2.2 Antecedentes internacionales:**

**Celi y Asunción (2018).** En su trabajo: “Actitud emprendedora: un análisis del espíritu emprendedor en la carrera de ingeniería comercial, Facultad de Ciencias Administrativas Universidad de Guayaquil”, para optar el título de Ingeniero Comercial de la Universidad de Guayaquil, concluye:

- La actividad emprendedora temprana en el Ecuador ocupa el primer lugar, sin embargo, es el que también concluye con cierres de negocio antes del año, debido a factores de apoyo financiero, políticos, de educación y entrenamiento. No obstante, las universidades completas presentan un indicador muy bajo de emprendimiento, esto determina un bajo nivel de motivación en las actitudes emprendedoras con relación al espíritu emprendedor.
- La metodología del estudio tiene un enfoque cuantitativo ya que permite analizar las variables mediante procedimientos estadísticos para probar la hipótesis. La investigación es de tipo exploratoria y descriptiva ya que consiste en examinar un tema poco estudiado y busca especificar rasgos importantes del estudio, mediante encuesta dirigidos a los estudiantes de la carrera de ingeniería comercial, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil, por lo que se hallaron ciertas actitudes que inciden en la iniciativa de sus negocios y otras que no tienen correlación de la misma.

**Sánchez (2017).** En su investigación: “Las competencias de los emprendedores egresados universitarios, su impacto en las aspiraciones de crecimiento y en el éxito de sus empresas”, para optar el grado académico de Doctor Internacional en gestión y creación de empresas de la Universitat Autònoma de Barcelona, concluye:

- Al contrastar las hipótesis, existe evidencia que sustenta que los factores internos relacionados con las características del emprendedor y características de la empresa inciden positivamente en la aspiración de crecimiento en empleos. En cuanto a los factores externos, percepción del entorno del emprendedor y oportunidades empresariales, también inciden positivamente en las aspiraciones de crecimiento de empleos.
- Se han contrastado 24 hipótesis de investigación que en su conjunto ofrecen un aporte al estudio del emprendimiento, resaltando los factores y características que inciden en el éxito y crecimiento de la empresa, así como las competencias que distinguen a los emprendedores egresados universitarios. Se muestra un resumen los resultados y particularmente señala para cada una si se consigue evidencia suficiente para aceptar cada hipótesis de investigación.

**Rojas (2018).** En su tesis: “Relaciones interpersonales y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes del tercer año del turno de la mañana de la Unidad Educativa Hipólito Cisneros”, para optar el grado académico de Maestra en Investigación Educativa de la Universidad de Carabobo, tiene entre sus conclusiones:

- Las relaciones interpersonales se desarrollan en líneas generales en términos de lo cotidiano, se comunican entre sí, intercambian ideas, en algunos casos muy puntuales se pudo evidenciar cierto distanciamiento del resto del grupo, derivado de algunas fricciones propias de los sucesos de fractura y división de la sociedad actual.
- El hecho de relacionarse fácilmente con los compañeros de estudios, permite organizarse dentro de grupos de estudio para la realización de actividades escolares considerando el tiempo de cada uno; lo cual conlleva establecer que

la integración entre los estudiantes facilita la estructuración de grupos de estudios.

**Vallmitjana (2017).** En su investigación: “La actividad emprendedora de los graduados IQS”, para optar el grado académico de Doctor en Gestión Empresarial de la Universitat Ramon Llull, llega a las siguientes conclusiones:

- El 94% de las empresas creadas por graduados IQS están situadas en España y de ellas, el 95% se encuentran en Cataluña. En el entorno industrial, destacan las compañías dedicadas al sector de la construcción, a la fabricación de maquinaria y equipos y la industria química y farmacéutica. La gran mayoría de las empresas de servicios se centran en la compra-venta, importación y distribución de productos.
- La formación de IQS ha contribuido al espíritu emprendedor de sus graduados, proporcionado una sólida base para poder acceder y desarrollar su carrera profesional, destacando: los contenidos, la metodología de trabajo, el esfuerzo, la disciplina y la exigencia, la capacidad de afrontar las dificultades, el sentido crítico, el deseo de entender cómo funcionan las cosas y la voluntad de superarse continuamente.
- Poco más de la mitad de los emprendedores mantiene algún tipo de relación actual con IQS: asociaciones de graduados, servicio de prácticas de alumnos en empresas, convenios y/o bolsa de trabajo, cliente de PEINUSA, profesor colaborador y por último, Fundación Empresas IQS. Ahora es pues, el momento para que los diversos agentes que conforman la comunidad IQS construyan un entorno adecuado para la comunicación entre ellos, el intercambio de experiencias y preocupaciones, así como para proporcionar el soporte que permita el florecimiento de nuevas iniciativas empresariales surgidas de los graduados IQS.

**Bonilla (2017).** En su tesis: “Contribución a las relaciones interpersonales en el aula de clase mediadas por las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) En Estudiantes de Grado Sexto de la Institución Educativa Gonzalo Jiménez de Quesada San Sebastián de Mariquita-

Tolima”, para optar el grado académico de Magister en Educación de la Universidad del Tolima, tiene como conclusiones:

- La IET Gonzalo Jiménez de Quesada tiene índices de conflicto escolar generalizado y en las aulas, como consecuencia, se encuentra una disrupción en el proceso enseñanza aprendizaje que puede provocar una mala calidad en este proceso.
- Realizando pruebas de la metodología planteada, se obtienen datos favorables para implementar los AVA y la estrategia B-Learning.
- Hay necesidad de intervenir en los conflictos desde perspectivas como las TIC en asocio del trabajo colaborativo para reforzar intrínsecamente los valores de respeto, tolerancia, equidad y apoyo entre compañeros.

## **2.2. BASES TEÓRICAS**

### **2.2.1 RELACIONES INTERPERSONALES:**

#### **a. Concepto de relaciones interpersonales:**

Entendemos por relaciones interpersonales a la interacción recíproca entre dos o más personas, que se encuentran reguladas, por leyes, normas, códigos, el respeto mutuo en el que intervienen varios elementos como es la comunicación, el saber entenderse o informar, es propia de todo ser humano, durante toda su vida.

Para Contreras, Díaz y Hernández (2012, p.146), “una relación interpersonal es una interacción recíproca entre dos o más personas. Se trata de relaciones sociales que, como tales, se encuentran reguladas por las leyes e instituciones de la interacción social”.

Asimismo “las relaciones interpersonales muestran relaciones entre unas cuantas, y normalmente dos, personas. Como una persona piensa y se siente acerca de otra, como la percibe y qué hace al respecto, qué espera que la otra persona haga o piense, y cómo reacciona a las acciones del otro” (Heider citado por Hernández, 2012, p. 1).

Como podemos observar las relaciones personales están presentes en nuestra vida diaria y nos acompaña en todas nuestras actividades del día a día, en las que debemos de tener en cuenta nuestro comportamiento para actuar con nuestros semejantes, en el hogar, en las aulas de clase, o donde quiera que nos desenvolvamos.

b. **Las relaciones interpersonales y sus dimensiones** Se consideran:

- **Empatía:** Para Balart (2013, p.86), “La empatía es la habilidad para entender las necesidades, los sentimientos y los problemas de los demás, poniéndose en su lugar y de esta manera poder responder correctamente a sus reacciones emocionales”.

Es importante señalar que la empatía es una habilidad muy importante que debemos desarrollarla a fin de poder entender a la otra persona, a través de la observación y saber escuchar para responder en forma asertiva.

- **Congruencia:** Para Frager y Fadiman (2013, p.422.)

Es el grado de equilibrio que impera entre la experiencia, la comunicación y la conciencia. Un grado alto de congruencia implica que la comunicación (lo que se expresa), la experiencia (lo que ocurre) y la conciencia (lo que se percibe) son casi iguales. En esta situación, las observaciones propias y las de otra persona resultarían bastante coherentes.

Dentro de la participación que tengamos en cualquier lugar que nos encontremos, ya sea la casa, la escuela, la comunidad debemos de mostrar un grado de congruencia entre lo que hablamos, decimos y escuchamos y esta debe ser coherente, a fin de no romper una comunicación asertiva con el equipo.

- **Cordialidad:** Para Virtudes (2013, p.10):

La cordialidad se vincula a cariño, sentir que importo, cercanía. Escuchar y poner atención que involucra gestos y actitud, se relaciona con la disposición para entender al paciente, que lo escuchen atentamente, que su opinión sea respetada y considerada, amabilidad y ayuda.

En nuestro quehacer diario, de acuerdo a las normas establecidas por la sociedad, debemos de cultivar hábitos y valores de respeto, cordialidad entre nuestros semejantes, a fin de vivir y participar de un ambiente cálido donde nos toca estar a lo largo del día y la vida.

- **Conflictos:** Para Amado (2016, p.8):

La resolución de conflictos pone el acento en las soluciones, por lo general estáticas y centradas en los resultados, el manejo de conflictos enfatiza el procedimiento, cómo diseñar y llevar adelante un plan de acción; aborda los conflictos desde una perspectiva dinámica.

Si bien es cierto que siempre va a ver conflictos en los diferentes ambientes que nos vamos a desarrollar sin embargo se debe de buscar la resolución de ellos, a través del entendimiento, la comunicación y la búsqueda de alternativas de solución, sin dejar que estos conflictos sean los que nos alejan de los objetivos del equipo y los propios.

**c. Las relaciones interpersonales en el aula:**

Tal como hemos señalado líneas arriba las relaciones interpersonales siempre se verán influidas por el comportamiento de cada persona dentro en el aula, que es el resultado del entorno social, virtual y cultural donde nos venimos desarrollando. A continuación, lo explicaremos mejor con una figura.

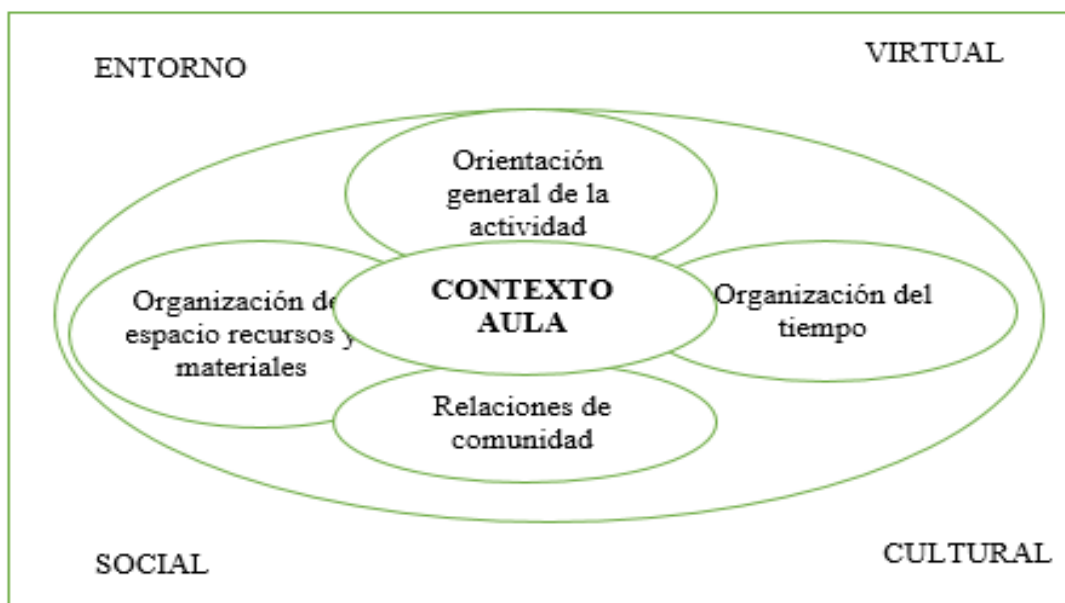


Figura 1. Variables a considerar en la dinámica del aula. Gómez, I. García, F. (2014, p. 143)

Tal como podemos observar, las relaciones interpersonales se verán influenciadas, no sólo por el entorno social, virtual y cultural, sino también por el contexto del aula de acuerdo a:

- **Orientación general de la actividad:** Es muy importante la actitud del maestro frente a toda la organización de actividades, la capacidad que tenga de distribuir en forma equitativa y sean actividades motivadoras.
- **Organización del tiempo:** Es de vital importancia, debe estar de acuerdo a las características y cualidades del equipo, así como al logro de los objetivos trazados por el docente.
- **Relaciones de comunidad:** Cuan importante es estas relaciones de trato no sólo con sus maestros, sino con sus compañeros, evitando la discriminación, que haya una comunicación asertiva, coherente, con respeto.
- **Organización del espacio recursos y materiales:** Que los estudiantes sepan compartir los espacios y hacer una buena distribución de su tipo y recursos a fin de garantizar el logro de aprendizajes significativos.



## 2.2.2 ACTITUD DE EMPRENDIMIENTO DE LAS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE AVIACIÓN COMERCIAL DEL INSTITUTO COLUMBIA

### a. Concepto de emprendimiento:

De acuerdo con Mcelwee (2006), citado por Bernal, C. (2014, p.28).

Está definido como el modelo mental y el proceso de crear y desarrollar una actividad económica combinando riesgo con creatividad y/o innovación, bien sea, para una organización nueva o una existente. En este sentido, el núcleo del emprendimiento es la identificación de oportunidades.

También se menciona que las personas se involucran en actividades de emprendimiento por tener razones tales como: El deseo, la necesidad y oportunidad (Toca 2010).

- **El deseo:** Esta en función del logro de las propias metas de la persona.
- **La necesidad:** Está en función de resolver sus limitaciones, carencias.
- **La oportunidad:** La persona está atenta a la oportunidad a fin de desarrollarse o lograr sus metas propuestas.

### b. Actitud de emprendimiento:

Para Mora (2011, p.24), la actitud emprendedora es “como una conducta que Administra recursos y genera resultados. Las actitudes tendrían los componentes cognitivo, emocional y comportamental”. Asimismo, Kundel (1991), señala que la actitud emprendedora implica cambio, renovación dentro y fuera de la institución.

Como podemos observar el emprendimiento depende de cada persona, cómo reacciona ante el medio, que tipo de comportamiento va a mostrar, cuál va a ser la respuesta que dará, todo ello dependerá de sus metas que tenga a fin de adoptar una determinada actitud.

### c. La actitud emprendedora y sus dimensiones:

Según la propuesta del Ministerio de Educación (2006, p.23), las dimensiones de la actitud emprendedora son:

- ✓ **La capacidad de realización:** Para Stoner citado por Fernández y Carrobles (1991), está en función del esfuerzo que se hace para alcanzar metas, avanzar, el poder vencer desafíos y obstáculos. Comprende las siguientes subdimensiones:
  - Búsqueda de oportunidades: referida a la búsqueda de nuevas oportunidades, financiamiento, equipos, entre otros.
  - Iniciativa: Se refiere a la creatividad para el desarrollo de sus emprendimientos.
  - Exigencia de la calidad: Referido al esfuerzo para hacer las cosas mejor y lograr la excelencia.
  - Persistencia: No se amilana frente a los obstáculos.
  - Compromiso: Es responsable con los compromisos adquiridos.
  - Eficiencia: Es la capacidad de utilizar los recursos disponibles, de tal manera que se puedan conseguir los objetivos establecidos.
  - Persistencia en la resolución de problemas.
  - Independencia: Es la capacidad de satisfacer sus necesidades y valerse por sí mismo responsablemente.
  
- ✓ **La capacidad de planificación:** Entendida como la capacidad de identificar metas, diseñar planes, pensar antes de actuar, identificar oportunidades y minimizar las amenazas del entorno, comprende las siguientes subdimensiones:
  - Establecimiento de metas: Referido al establecimiento de objetivos a corto y a largo plazo.
  - Búsqueda de información: Busca información, utiliza contactos sobre proveedores, clientes y posibles competidores.
  - Planificación sistemática: Utiliza la planificación para desarrollar sus objetivos y evaluar posibles alternativas.

- Utilización de recursos financieros: Utiliza recursos financieros líquidos, depósitos, bonos, divisas.
  - Monitoreo: Capacidad de recolectar información para la toma de decisión.
- ✓ **Capacidad de relacionarse socialmente:** Hace mención a los estados de ánimo positivos que se reflejan en el apoyo para el desarrollo del proyecto, que hace posible establecer vínculos con personas o instituciones de una manera efectiva, comprende las siguientes subdimensiones:
- Persuasión: Aprovechamiento de los contactos para lograr sus objetivos, persuadiéndolos.
  - Autoconfianza: Tiene confianza acerca de sus habilidades y en sí mismo.
  - Optimización de la red de apoyo: Es la utilización de otras personas para lograr sus fines.

#### **d. Características de una persona emprendedora:**

Sexton y Similor (1986), mencionan tres ejes fundamentales por las que una persona es emprendedora:

- **El eje personal:** Depende de la genética, educación y entorno familiar donde se desarrolla la persona.
- **El eje social:** Se desarrolla de acuerdo a las circunstancias, influye el medio donde se desenvuelve el individuo.
- **El eje reticular:** Que está en función de los recursos que dispone la persona.

También tenemos los aportes de Chell, Haworth y Brealey (1991), quienes mencionan tres las características distintivas de la actividad emprendedora:

- La motivación o intención de crear riqueza y acumulación de capital,

- La habilidad para reconocer oportunidades para la generación de riqueza y
- La capacidad para reconocer las oportunidades que deben perseguirse.

Asimismo Veciana (1999) identifica cuatro factores de éxito, que una persona emprendedora pone en marcha en las empresas u organizaciones:

- Capacidades estratégicas y directivas del empresario e incluye la raza y género,
- La ocupación de los padres,
- La formación como empresarios y
- La experiencia previa en la creación de empresas.

A continuación, presentamos la propuesta que presenta la Fundación Soros de Guatemala (2009)

Tabla 1

*Características de una persona emprendedora*

ATRIBUTOS	COMPORTAMIENTO O CARACTERÍSTICAS
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Confianza</li> <li>2. Perseverancia</li> <li>3. Energía</li> <li>4. Ingenioso</li> <li>5. Toma riesgos calculados</li> <li>6. Dinámico</li> <li>7. Optimista</li> <li>8. Necesidad de logro</li> <li>9. Versatilidad</li> <li>10. Conocimiento sobre               <ul style="list-style-type: none"> <li>· Producto</li> <li>· Mercado</li> <li>· Tecnología</li> </ul> </li> <li>11. Iniciativa</li> <li>12. Flexibilidad</li> <li>13. Inteligencia</li> <li>14. Orientación a objetivos</li> <li>15. Independencia</li> <li>16. Decisiones rápidas</li> <li>17. Responsabilidad</li> <li>18. Visión</li> <li>19. Orientación hacia la utilidad</li> <li>20. Aprende de errores</li> <li>21. Coraje</li> <li>22. Imaginación</li> <li>23. Perceptivo</li> <li>24. Tolerancia a la ambigüedad</li> <li>25. Agresivo</li> <li>26. Eficaz</li> <li>27. Comprometido</li> <li>28. Sensibilidad</li> <li>29. Honestidad</li> <li>30. Integridad</li> <li>31. Madurez</li> <li>32. Personalidad amable</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compromiso/determinación</li> <li>- Perseverancia</li> <li>- Búsqueda de logro y crecimiento</li> <li>- Orientación hacia metas y oportunidades</li> <li>- Responsabilidad e iniciativa personal</li> <li>- Persistencia en resolución de problemas</li> <li>- Realismo y sentido del humor</li> <li>- Locus de control interno</li> <li>- Buscan y calculan riesgos</li> <li>- Integridad y confiabilidad</li> <li>- Optimista</li> <li>- Creatividad e innovación</li> </ul> <p>(John Kao, The Entrepreneur)</p>

**Fuente.** Fundación Soros de Guatemala (2009)

### e. Habilidades de las personas emprendedoras:

A fin de observarlas mejor presentaremos la siguiente figura:

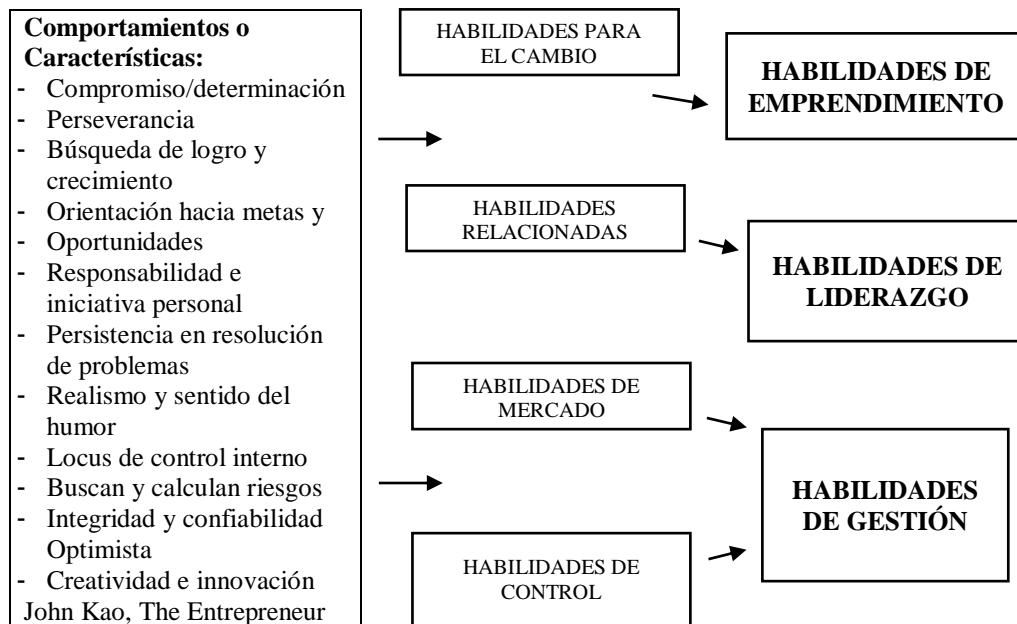


Figura 2. Habilidades de las personas emprendedoras

### 2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS:

- **AUTOCONFIANZA:** Es la convicción que una persona tiene, en que puede llevar a cabo unas habilidades necesarias, para ejecutar con éxito la conducta requerida y producir un determinado resultado. (Nicolás, 2009)
- **CAPACIDAD:** Es la habilidad de una persona para hacer ciertas cosas básicas, como la habilidad de movimiento, la habilidad de satisfacer ciertas necesidades alimentarias, la capacidad de disponer de medios para vestirse y tener alojamiento, o la capacidad de participar en la vida social de la comunidad. (Sen, 1982)
- **COLABORACIÓN:** Es un proceso dinámico e interpersonal en el que dos o más individuos se comprometen a interactuar con autenticidad y

constructivamente para resolver problemas, aprender los unos de los otros y lograr metas preestablecidas. (Hanson y Spross, 2005a)

- **CONFLICTO:** Una incompatibilidad entre conductas, percepciones, objetivos y/o afectos entre individuos y grupos, que definen sus metas como mutuamente incompatibles. Puede existir o no una expresión agresiva de esta incompatibilidad social. Dos o más partes perciben que en todo o en parte tienen intereses divergentes y así lo expresan. (Suárez, 1999)
  
- **CONGRUENCIA:** La congruencia es esa sensación de coherencia, de veracidad, de certidumbre, de sinceridad, que nos proporciona nuestra fuerza interior, cuando todas nuestras partes internas están alineadas hacia un mismo objetivo, hacia un mismo fin. (Capo, 2015)
  
- **CORDIALIDAD:** es concebida como una actitud relativamente estable para aproximarse y mantener con calidez la comunicación con otras personas, lo cual involucra tanto lo verbal como lo gestual; esta actitud afecta el nivel de comprensión e identificación de las necesidades de los demás. (Ministerio de Educación Nacional)
  
- **DISCUSIÓN:** Es un término importante dentro de la Teoría Funcional ya que la interacción ocurre a través de la discusión en grupo e influye en el proceso de toma de decisiones y en la resolución de problemas. (Gouran, 1993)
  
- **EMPRENDEDOR:** Es un protagonista, un sujeto con poder de acción y de decisión, que refleja en su día a día un mundo interno de significados, que le orienta constantemente a hacer cosas, a emprender, a pensar en opciones, a asumir distintas perspectivas o posiciones preceptuales inclusive, permitiéndole estar, desarrollar visiones que otros no desarrollan. (Saézn, 2012)
  
- **EMPATÍA:** Conjunto de constructos que incluyen los procesos de ponerse en el lugar del otro y respuestas afectivas y no afectivas. (Davis, 1996)

- **HABILIDAD:** Es un patrón de conducta que una persona ejecuta con determinada destreza, es decir facilidad o desenvoltura para la realización de una acción específica. (Castro, 2000).
- **INICIATIVA:** Es la actitud personal que un individuo tiene para materializar lo que se proponga y hacer que las cosas sucedan. (Covey, 2003)
- **INTERDEPENDENCIA:** Es la ausencia del uso de la fuerza, la falta de jerarquía en los asuntos a tratar y la presencia de múltiples canales de contacto entre las sociedades. (Keohane y Joseph, 1989).
- **JUSTICIA:** Es un balance apropiado entre reclamos competitivos y a principios que asignan derechos y obligaciones y definen una división apropiada de las ventajas sociales. (Rawls, 1970)
- **MERCADO:** Es el conjunto de todos los clientes reales y potenciales de un producto o servicio (Kotler, 2014)
- **PLANIFICACIÓN:** Es el actuar en el presente con una visión de futuro, buscando los medios para lograr los cambios deseados y posibles. (Saavedra, 1993)
- **PERSISTENCIA:** Es la continuidad del esfuerzo a lo largo del tiempo. La persistencia hace que el individuo supere los obstáculos que encuentre en su marcha hacia el logro de la meta. (Robbins, 2004)
- **REDES SOCIALES:** Son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos. (Celaya, 2008)
- **REALIZACIÓN:** Es el proceso a través del cual se transita de un estado de mera potencia o posibilidad a la plena efectuación de una cosa o situación, es decir, al plano concreto de su realidad efectiva. La realización también puede concebirse como el resultado de una acción mediante la cual se logra expresar el fin último por el que ese acto fue llevado a cabo. (Subsecretaría de Educación Media Superior, 2019)



- **RELACIÓN INTERPERSONAL:** Es una interacción recíproca entre dos o más personas. (Bisquerra, 2003)
- **SINCERIDAD:** Es el valor de expresarnos con la verdad, tanto con otros, con nosotros mismos. La sinceridad, es sin duda el pilar que provee solidez a toda relación interpersonal, provee confianza y firmeza a lo largo del tiempo. (Giraldo, 2019)

## **CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES**

### **3.1 HIPÓTESIS GENERAL**

Existe relación entre las **relaciones interpersonales** y la **actitud de emprendimiento**, en las estudiantes del II Módulo, de la Carrera de Aviación Comercial, del Instituto Columbia, Lima- 2019.

### **3.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS**

1. Existe relación entre la **empatía** y la **actitud de emprendimiento**, en las estudiantes del II Módulo, de la Carrera de Aviación Comercial, del Instituto Columbia, Lima- 2019.
2. Existe relación entre la **congruencia** y la **actitud de emprendimiento**, en las estudiantes del II Módulo, de la Carrera de Aviación Comercial, del Instituto Columbia, Lima- 2019.
3. Existe relación entre la **cordialidad** y la **actitud de emprendimiento**, en las estudiantes del II Módulo, de la Carrera de Aviación Comercial, del Instituto Columbia, Lima- 2019.
4. Existe relación entre el **manejo de conflictos** y la **actitud de emprendimiento**, en las estudiantes del II Módulo, de la Carrera de Aviación Comercial, del Instituto Columbia, Lima- 2019.

### 3.3 DEFINICIÓN CONCEPTUAL Y OPERACIONAL DE LAS VARIABLES

- **Definición conceptual de la variable (Independiente): Relaciones interpersonales;** Es una interacción recíproca entre dos o más personas. Se trata de relaciones sociales que, como tales, se encuentran reguladas por las leyes e instituciones de la interacción social”. (Díaz y Hernández 2012, p.146).
- **Definición operacional de la variable (Independiente): Relaciones interpersonales;** Esta comprendida por 4 dimensiones: Empatía, Congruencia, Cordialidad y Manejo de conflictos.
- **Definición conceptual de la variable (Dependiente): Actitud de emprendimiento;** Kundel (1991), señala que la actitud emprendedora implica cambio, renovación dentro y fuera de la institución.
- **Definición operacional de la variable (Dependiente): Actitud de emprendimiento;** Está conformado por 3 dimensiones; Capacidad de realización, capacidad de planificación y capacidad de realizarse socialmente .

## ANEXO 2: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 2

*Operacionalización de variables*

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE VALORES
Variable Independiente:  RELACIONES INTERPERSONALES	Una relación interpersonal es una interacción recíproca entre dos o más personas. Se trata de relaciones sociales que, como tales, se encuentran reguladas por las leyes e instituciones de la interacción social. (Díaz y Hernández 2012, p.146),	Las relaciones interpersonales están comprendidas por: Empatía, congruencia, cordialidad y el manejo de conflictos. Que será medidos a través de una escala.	1. Empatía  2. Congruencia  3. Cordialidad  4. Manejo de conflictos	- Comprensión - Colaboración. - Amistad. - Convivencia. - Reproches. - Justicia. - Familiaridad. - Compartimento de recursos. - Sinceridad. - Discusiones. - Competencias. - Polémicas	Ordinal
Variable Dependiente:  ACTITUD DE EMPRENDIMIENTO	Kundel (1991), señala que la actitud emprendedora implica cambio, renovación dentro y fuera de la institución.	El emprendimiento se comprende por: La capacidad de realización, capacidad de planificación y la capacidad de realizarse	1. Capacidad de realización	- Iniciativa y búsqueda de oportunidades - Persistencia - Exigencia de la calidad y eficiencia	- Ordinal

		socialmente. Que será medidos a través de una escala.	<p>2. Capacidad de planificación</p> <p>3. Capacidad de realizarse socialmente</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Persistencia en la resolución de problemas</li> <li>- Independencia</li> <li>- Establecimiento de metas</li> <li>- Planificación sistemática y monitoreo</li> <li>- Autoconfianza</li> <li>- Persuasión y red de contactos</li> </ul>	
--	--	---	--	--	--

Fuente: Elaboración propia.

## **CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **4.1. ENFOQUE, TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN**

#### **4.1.1 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN**

Se empleó el enfoque cuantitativo que es secuencial y probatorio, donde cada etapa precede a la siguiente, y se utiliza la recolección de datos con la finalidad de contrastar las hipótesis. (Hernández, Fernández, y Baptista. 2015),

#### **4.1.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Se trabajó con la Investigación Básica. Para Carrasco (2009), quien señala que la investigación básica:

Es la que no tiene propósitos aplicativos inmediatos, pues solo busca ampliar y profundizar el caudal de conocimientos científicos existentes acerca de la realidad. Su objeto de estudio lo constituye las teorías científicas las mismas que las analiza para perfeccionar sus contenidos (p.43).

### **4.1.3 NIVEL DE INVESTIGACIÓN**

El nivel de investigación es descriptivo y explicativo, Por cuanto las investigaciones de nivel descriptivo, consisten fundamentalmente en caracterizar los fenómenos de la gestión y administración en una situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores por lo que se refiere al objeto de estudio de examinar un tema o problema poco estudiado. Y del mismo modo el nivel explicativo trata de efectuar un proceso de abstracción a fin de destacar aquellos elementos, aspectos o relaciones que se consideran básicos para comprender los objetos y procesos. (Sampieri 1998, Pág. 60)

## **4.2. MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

### **4.2.1. MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN**

Se emplearon los métodos general y específico. El método general “es aquel que debe aplicarse universalmente y en forma lógica a toda ciencia, vista en su conjunto”. (Eyssautier, 2006, p. 93), que fue el hipotético deductivo que se aplicó durante toda la investigación y como método específico se aplicó el método estadístico. Al respecto Eyssautier (2006) señala que:

... se utiliza para recopilar, elaborar e interpretar datos numéricos por medio de búsqueda de los mismos y de posterior organización, análisis e interpretación. La utilidad de este método se concentra en el cálculo del muestreo y en la interpretación de los datos recopilados (p. 93).

### **4.2.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN:**

Se aplicó el diseño no experimental, el cual “podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables (...), lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su entorno natural” (Hernández et al., 2014, p.152).

## **4.3 POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **4.3.1 POBLACIÓN:**

Para Tamayo y Tamayo (2008,), La población es la “Totalidad de fenómenos a estudiar. Grupo de entidades. Personas o elementos cuya situación se está investigando” (p. 323).

La población de estudio estuvo formada por las estudiantes de la carrera de aviación comercial del Instituto Columbia, que son un total de 440 estudiantes, la información fue proporcionada por Servicios Académicos del Instituto Columbia.

### **4.3.2 MUESTRA:**

La muestra de investigación corresponde al muestreo no probabilístico, ya que se determinó por conveniencia trabajar con las estudiantes del II Módulo, de la Carrera de Aviación Comercial, del Instituto Columbia, Lima- 2019, que fueron un total de 102, todas mujeres.

**Criterios de inclusión:** Pertenecen a la muestra seleccionada, sólo los estudiantes del II Módulo, de la Carrera de Aviación Comercial, del Instituto Columbia, Lima- 2019

**Criterios de exclusión:** No pertenecieron a la muestra los estudiantes de otras especialidades.

## **4.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS**



#### 4.4.1 TÉCNICAS

Se aplicó la técnica de la encuesta, para medir ambas variables de estudio.

La encuesta consiste en someter a un grupo o a un individuo a un interrogatorio, invitándoles a contestar una serie de preguntas de un cuestionario. Estas son cuidadosamente preparadas en relación con el problema que se investiga y las hipótesis que se quieren comprobar. (Eyssautier, M. 2006, p- 220)

#### 4.4.2 INSTRUMENTOS

Se utilizó el cuestionario, para medir cada variable.

- **Para la Variable (X): Relaciones interpersonales:** Se aplicó un cuestionario que consta de cuatro dimensiones: Empatía, congruencia, cordialidad y manejo de conflictos, comprende 25 preguntas con respuestas tipo Likert. Se consideró la siguiente escala:

Siempre.	(5)
Casi siempre.	(4)
Algunas veces.	(3)
Casi nunca.	(2)
Nunca.	(1)

El tiempo aproximado para el llenado se consideró 20 minutos, la aplicación fue colectiva.

- **Para la Variable (Y): Actitud de emprendimiento:** Se aplicó el cuestionario adoptado por Peralta (2010), así mismo se volvió a adecuar por la investigadora, la encuesta consta de 55 ítems, mide tres dimensiones: Capacidad de realización, de planificación y de realizarse socialmente. Se consideran la siguiente escala:

Siempre.	(5)
----------	-----

La mayoría de veces	(4)
Algunas veces	(3)
Raramente	(2)
Nunca	(1)

**4.4.3 VALIDEZ Y CONFIABILIDAD:** Los instrumentos de recolección de datos que se empleen deben tener validez y confiabilidad a fin de dar consistencia tanto interna como externa de los instrumentos empleados. (Hernández, et. al. 2015)

- **Para la Variable Independiente: Relaciones interpersonales:**

- **Validez de Contenido: Se aplicó la Técnica de Juicio de Expertos:** Para la encuesta para medir las relaciones interpersonales

**Experto 1:** Dra. Alicia A. Aliaga Pacora

En cuanto a la valoración de los 25 ítems, de la encuesta para medir las relaciones interpersonales, fue calificado con el mayor puntaje los 10 indicadores del instrumento, se obtuvo un promedio de valoración de excelente, de acuerdo a los estándares exigidos en el momento por la EPG-UAP. (ver anexo)

**Experto 2:** Mg. Giovanna G. Mendiozala Castillo

En cuanto a la valoración de los 25 ítems, de la encuesta para medir las relaciones interpersonales, fue calificado con el mayor puntaje los 10 indicadores del instrumento, se obtuvo un promedio de valoración de excelente, de acuerdo a los estándares exigidos en el momento por la EPG-UAP. (ver anexo)

**Experto 3:** Mg. Johnny W. Escate Díaz

En cuanto a la valoración de los 25 ítems, de la encuesta para medir las relaciones interpersonales, fue calificado con el mayor puntaje los 10 indicadores del instrumento, se obtuvo un promedio de valoración de excelente, de acuerdo a los estándares exigidos en el momento por la EPG-UAP. (ver anexo)

**Experto 4:** Errlign J. Moreno Canchis

En cuanto a la valoración de los 25 ítems, de la encuesta para medir las relaciones interpersonales, fue calificado con el mayor puntaje los 10 indicadores del instrumento, se obtuvo un promedio de valoración de excelente, de acuerdo a los estándares exigidos en el momento por la EPG-UAP. (ver anexo)

**Experto 5:** Lourdes, Quevedo Del Carpio

En cuanto a la valoración de los 25 ítems, de la encuesta para medir las relaciones interpersonales, fue calificado con el mayor puntaje los 10 indicadores del instrumento, se obtuvo un promedio de valoración de excelente, de acuerdo a los estándares exigidos en el momento por la EPG-UAP. (ver anexo)

Tabla 3

*Validación de contenido. (1)*

<b>EXPERTO</b>	<b>VALORACIÓN CUANTITATIVA</b>	<b>VALORACIÓN CUALITATIVA</b>
1. Dra. Alicia A. Aliaga Pacora	20	Válido, aplicar.
2. Mg. Giovanna G. Mendiozala Castillo	20	Válido, aplicar.
3. Mg. Johnny W. Escate Díaz	20	Válido, aplicar.
4. Errlign J. Moreno Canchis	20	Válido, aplicar.
5. Lourdes, Quevedo Del Carpio	20	Válido, aplicar.

Los resultados indican que los 5 expertos, en relación a la valoración cuantitativa calificaron excelente por lo tanto la encuesta es válida y se puede aplicar.

- **Confiabilidad:** Se tomó una prueba piloto a 10 estudiantes, obteniendo el siguiente resultado:

Para la Variable (X) Relaciones interpersonales

Tabla 4

*Estadísticas de fiabilidad-(1)*

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,735	,738	25

El resultado refiere que la encuesta es válida en un 73,5 % .

**Por lo tanto:** La encuesta es válida y confiable.

- **Para la Variable Dependiente: Actitud de emprendimiento:**

**Experto 1:** Dra. Alicia A. Aliaga Pacora

En cuanto a la valoración de los 25 ítems, de la encuesta para medir la actitud de emprendimiento, fue calificado con el mayor puntaje los 10 indicadores del instrumento, se obtuvo un promedio de valoración de excelente, de acuerdo a los estándares exigidos en el momento por la EPG- UAP. (ver anexo)

**Experto 2:** Mg. Giovanna G. Mendiozala Castillo

En cuanto a la valoración de los 25 ítems, de la encuesta para medir la actitud de emprendimiento, fue calificado con el mayor puntaje los 10 indicadores del instrumento, se obtuvo un promedio de valoración de excelente, de acuerdo a los estándares exigidos en el momento por la EPG- UAP. (ver anexo)

**Experto 3:** Mg. Johnny W. Escate Díaz

En cuanto a la valoración de los 25 ítems, de la encuesta para medir la actitud de emprendimiento, fue calificado con el mayor puntaje los 10 indicadores del instrumento, se obtuvo un promedio de valoración de excelente, de acuerdo a los estándares exigidos en el momento por la EPG- UAP. (ver anexo)

**Experto 4:** Errlign J. Moreno Canchis

En cuanto a la valoración de los 25 ítems, de la encuesta para medir la actitud de emprendimiento, fue calificado con el mayor puntaje los 10 indicadores del instrumento, se obtuvo un promedio de valoración de excelente, de acuerdo a los estándares exigidos en el momento por la EPG- UAP. (ver anexo)

**Experto 5:** Lourdes, Quevedo Del Carpio

En cuanto a la valoración de los 25 ítems, de la encuesta para medir la actitud de emprendimiento, fue calificado con el mayor puntaje los 10 indicadores del instrumento, se obtuvo un promedio de valoración de excelente, de acuerdo a los estándares exigidos en el momento por la EPG- UAP. (ver anexo)

Tabla 5

*Validación de contenido (2)*

<b>EXPERTO</b>			<b>VALORACIÓN CUANTITATIVA</b>	<b>VALORACIÓN CUALITATIVA</b>
6.	Dra. Alicia A.		20	Válido, aplicar.
	Aliaga Pacora			
7.	Mg. Giovanna G.		20	Válido, aplicar.
	Mendiozala Castillo			

8. Mg. Johnny W. Escate Díaz	20	Válido, aplicar.
9. Errlign J. Moreno Canchis	20	Válido, aplicar.
10. Lourdes, Quevedo Del Carpio	20	Válido, aplicar.

Los resultados indican que los 5 expertos, en relación a la valoración cuantitativa calificaron 20 y la valoración cualitativa señala, que el cuestionario para medir la actitud de emprendimiento, es válido y se puede aplicar.

Los resultados indican que los 5 expertos, en relación a la valoración cuantitativa calificaron excelente por lo tanto la encuesta es válida y se puede aplicar.

- **Confiabilidad:** Se tomó una prueba piloto a 10 estudiantes, obteniendo el siguiente resultado:

Tabla 6  
*Estadísticas de fiabilidad-(2)*

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,876	,876	55

El resultado refiere que la encuesta es válida en un 87,6 %.

**Por lo tanto:** La encuesta es válida y confiable.

**4.4.4 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS:** Considerando que es una investigación con enfoque cuantitativo, se consideran los siguientes procesos:

- Recopilación de datos
- Tabulación de datos.
- Aplicar el Programa Estadístico SPSS
- Aplicar la prueba para determinar la Normalidad de los Datos de Kolmogorov smirnov
- Aplicar el Coeficiente de Correlación que corresponda.

**4.4.5 ÉTICA EN LA INVESTIGACIÓN:**

La conducta ética está garantizada en todo el trabajo de investigación, ya que se ha seguido en forma rigurosa las normas emitidas por la Escuela de Posgrado de la UAP. En el artículo 5º, hace mención que se debe seguir los lineamientos establecidos en las normas vigentes y los protocolos de trabajo, en el marco de la ética y las buenas prácticas en investigación. Así mismo en el artículo 9º señala la veracidad de la información, en el que se debe observar la veracidad de la información y proceder con rigor científico, asegurando la validez, fiabilidad y credibilidad de los métodos, procedimientos, fuentes y datos que emplean. (Código de ética. UAP. 2018)

## **CAPÍTULO V: RESULTADOS**

### **5.1 RESULTADOS DESCRIPTIVOS DE LA VARIABLE (1): RELACIONES INTERPERSONALES**

#### **5.1.1 Resultado descriptivo general de la variable (1): Relaciones interpersonales**

A continuación, presentamos el resultado general de la variable.

Tabla 7

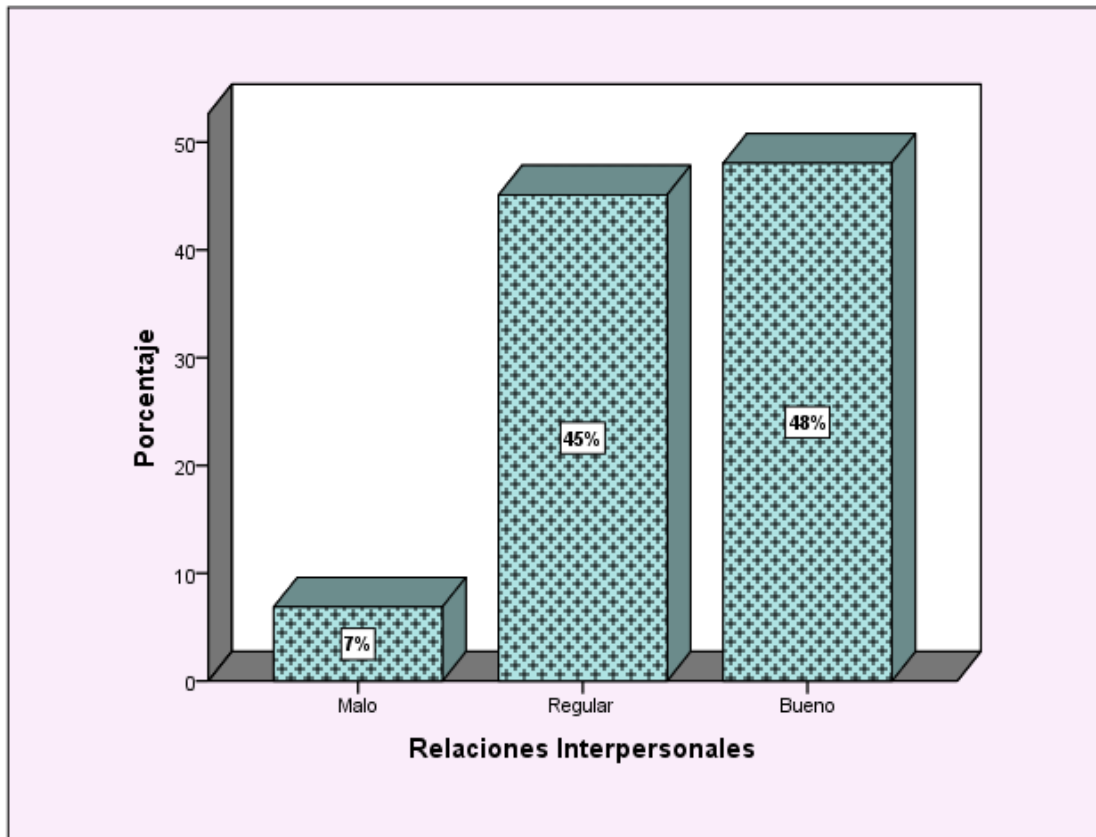
*Relaciones Interpersonales*

	Frecuencia	Porcentaje
Mala	7	6,9
Regular	46	45,1
Buena	49	48,0



Total	102	100,0
-------	-----	-------

**Fuente:** Datos obtenidos de la encuesta



*Figura 3.* Relaciones Interpersonales

**Interpretación:**

De la encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera de Aviación Comercial del Instituto Columbia, Lima-2019, se tiene que el 48,0% considera que las relaciones interpersonales son buenas, mientras el 45,1% considera que las relaciones interpersonales son regulares y el 6,9% considera que las relaciones interpersonales son malas.

### 5.1.2 Resultados descriptivos por dimensiones de la variable (1): Relaciones interpersonales

La variable abarca 4 dimensiones (Empatía, Congruencia, Cordialidad y Manejo de conflictos), a continuación, se detalla los resultados.

#### 1. Dimensión: Empatía

Tabla 8

*Empatía*

	Frecuencia	Porcentaje
Mala	10	9,8
Regular	54	52,9
Buena	38	37,3
Total	102	100,0

**Fuente:** Datos obtenidos de la encuesta

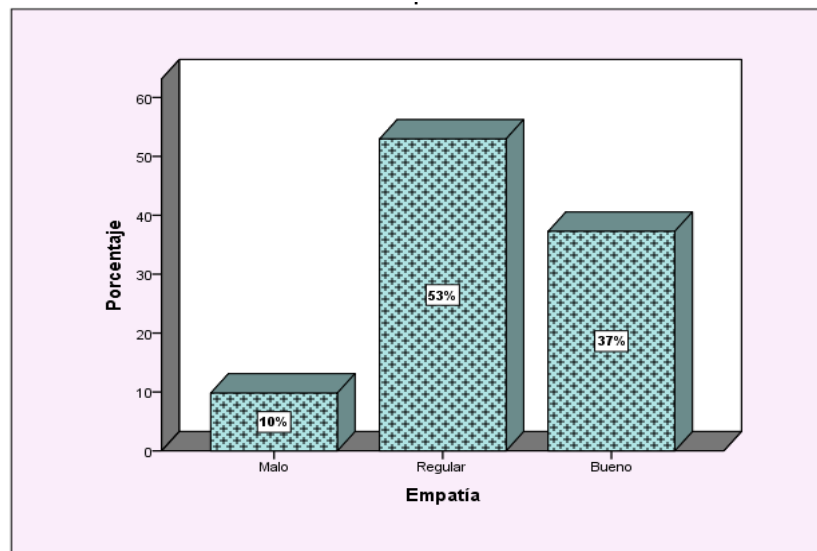


Figura 4. Empatía

#### **Interpretación:**

De la encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera de Aviación Comercial del Instituto Columbia, Lima-2019, se tiene que el 52,9% considera que la empatía es regular, mientras el 37,3% considera que la empatía es buena y el 9,8% considera que la empatía es mala.

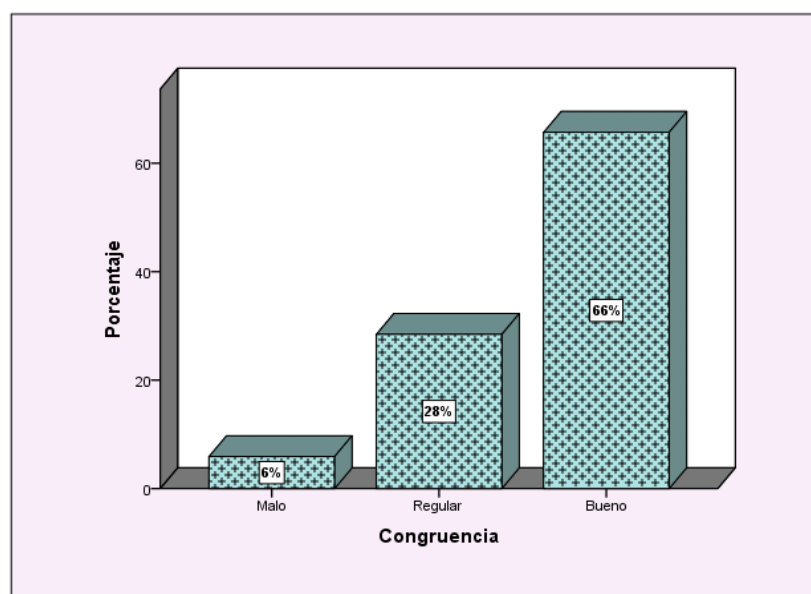
## 2. Dimensión: Congruencia

Tabla 9

### *Congruencia*

	Frecuencia	Porcentaje
Mala	6	5,9
Regular	29	28,4
Buena	67	65,7
Total	102	100,0

**Fuente:** Datos obtenidos de la encuesta



*Figura 5. Congruencia*

### **Interpretación:**

De la encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera de Aviación Comercial del Instituto Columbia, Lima-2019, se tiene que del 65,7% considera que la congruencia es buena, mientras el 28,4% considera que la congruencia es regular y el 5,9% considera que la congruencia es mala.

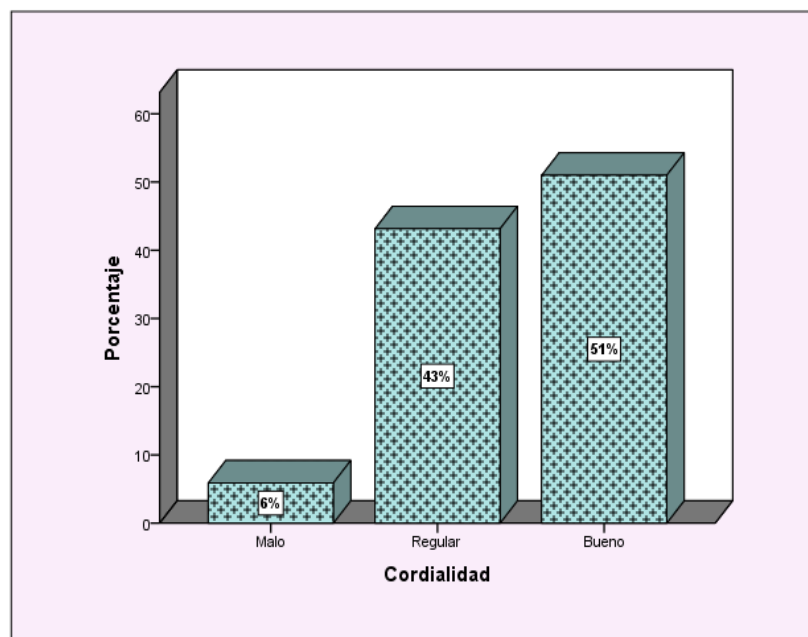
### 3. Dimensión: Cordialidad

Tabla 10

*Cordialidad*

	Frecuencia	Porcentaje
Mala	6	5,9
Regular	44	43,1
Buena	52	51,0
Total	102	100,0

**Fuente:** Datos obtenidos de la encuesta



*Figura 6. Cordialidad*

#### **Interpretación:**

De la encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera de Aviación Comercial del Instituto Columbia, Lima-2019, se tiene que del 51% considera que la cordialidad es buena, mientras el 43,1% considera que la cordialidad es regular y el 5,9% considera que la cordialidad es mala.

#### 4. Dimensión: Manejo de conflictos

Tabla 11

*Manejo de conflictos*

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	6	5,9
Regular	47	46,1
Bueno	49	48,0
Total	102	100,0

**Fuente:** Datos obtenidos de la encuesta

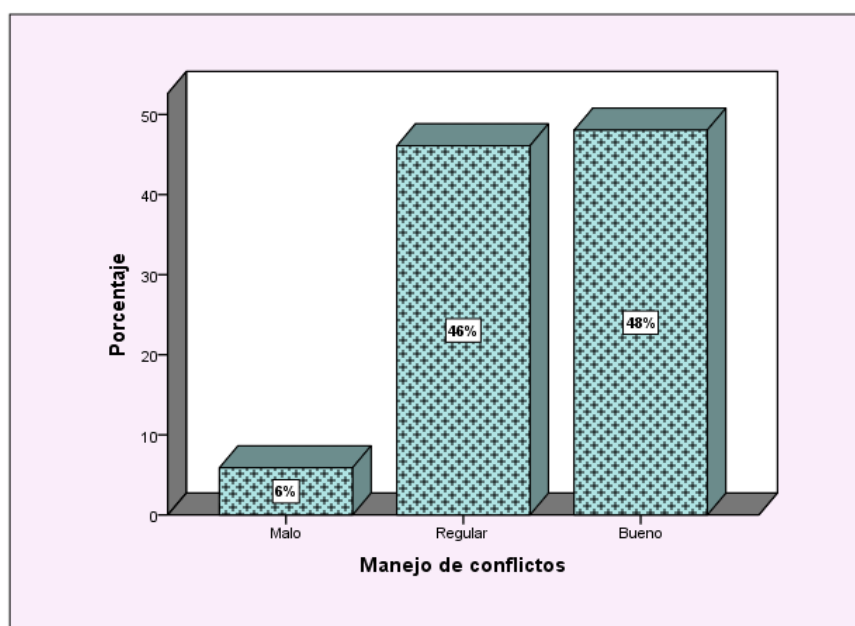


Figura 7. Manejo de conflictos

#### **Interpretación:**

De la encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera de Aviación Comercial del Instituto Columbia, Lima-2019, se tiene que del 48% considera que el manejo de conflictos es bueno, mientras el 46,1% considera que el manejo de conflictos es regular y el 5,9% considera que el manejo de conflictos es malo.

## 5.2 RESULTADOS DESCRIPTIVOS DE LA VARIABLE (2): ACTITUD DE EMPRENDIMIENTO

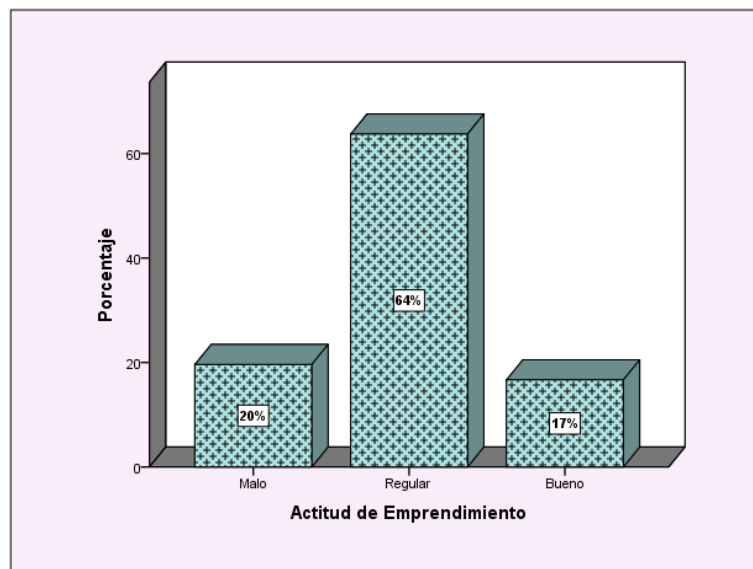
### 5.1.2 Resultado descriptivo general de la variable (2): Actitud de Emprendimiento

Tabla 12

*Actitud de Emprendimiento*

	Frecuencia	Porcentaje
Mala	20	19,6
Regular	65	63,7
Buena	17	16,7
Total	102	100,0

**Fuente:** Datos obtenidos de la encuesta



*Figura 8.* Actitud de Emprendimiento

#### **Interpretación:**

De la encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera de Aviación Comercial del Instituto Columbia, Lima-2019, se tiene que el 63,7% considera que la actitud de emprendimiento es regular, mientras el 19,6% considera que la actitud de emprendimiento es mala y el 16,7% considera que la actitud de emprendimiento es buena.

## 5.2.2 Resultados descriptivos por dimensiones de la variable (2): Actitud de Emprendimiento

La variable abarca 3 dimensiones (Capacidad de realización, capacidad de planificación y capacidad de realizarse socialmente), a continuación, se detalla los resultados.

### 1. Dimensión: Capacidad de realización

Tabla 13

*Capacidad de realización*

	Frecuencia	Porcentaje
Mala	9	8,8
Regular	61	59,8
Buena	32	31,4
Total	102	100,0

**Fuente:** Datos obtenidos de la encuesta.

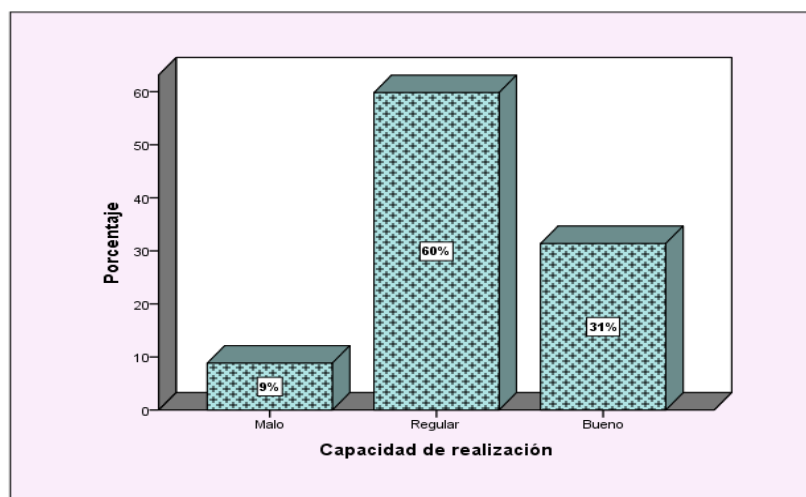


Figura 9. Capacidad de realización

#### Interpretación:

De la encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera de Aviación Comercial del Instituto Columbia, Lima-2019, se tiene que el 59,8% considera que la capacidad de realización es regular, mientras el 31,4% considera que la capacidad de realización es buena y el 8,8% considera que la capacidad de realización es mala.

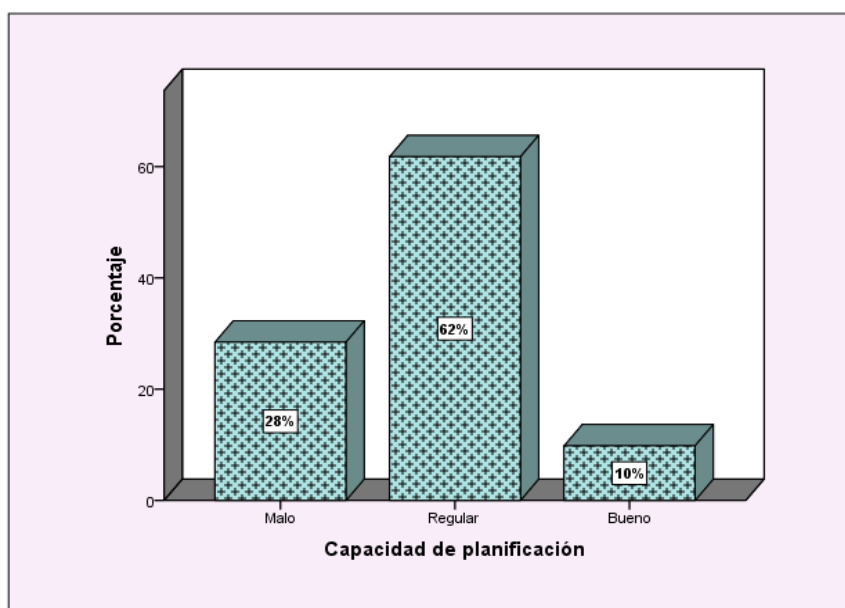
## 2. Dimensión: Capacidad de planificación

Tabla 14

*Capacidad de planificación*

	Frecuencia	Porcentaje
Mala	29	28,4
Regular	63	61,8
Buena	10	9,8
Total	102	100,0

**Fuente:** Datos obtenidos de la encuesta.



*Figura 10.* Capacidad de planificación

### **Interpretación:**

De la encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera de Aviación Comercial del Instituto Columbia, Lima-2019, se tiene que el 61,8% considera que la capacidad de planificación es regular, mientras el 28,4% considera que la capacidad de planificación es mala y el 9,8% considera que la capacidad de planificación es buena.



### 3. Dimensión: Capacidad de realizarse socialmente

Tabla 15

*Capacidad de realizarse socialmente*

	Frecuencia	Porcentaje
Mala	28	27,5
Regular	59	57,8
Buena	15	14,7
Total	102	100,0

**Fuente:** Datos obtenidos de la encuesta

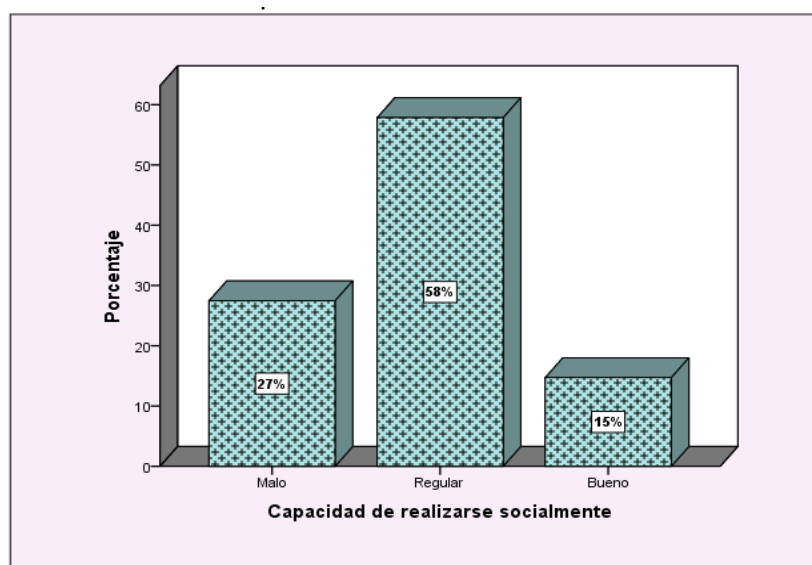


Figura 11. Capacidad de realizarse socialmente

#### **Interpretación:**

De la encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera de Aviación Comercial del Instituto Columbia, Lima-2019, se tiene que el 57,8% considera que la capacidad de realizarse socialmente es regular, mientras el 27,5% considera que la capacidad de realizarse socialmente es mala y el 14,7% considera que la capacidad de realizarse socialmente es buena.

## 5.3 ANÁLISIS INFERENCIAL

### 5.3.1 Prueba de normalidad

Se llevó el procedimiento, a continuación, los resultados:

Tabla 16

*Prueba de Kolmogorov-Smirnov para la variable: Relaciones interpersonales*

#### Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

		Relaciones Interpersonales	Empatía	Congruencia	Cordialidad	Manejo de conflictos
N		102	102	102	102	102
Parámetros normales <sup>a,b</sup>	Media	93,83	22,03	24,41	22,25	25,15
	Desviación típica	15,351	4,166	3,916	4,128	5,668
Diferencias más extremas	Absoluta	,097	,108	,124	,133	,069
	Positiva	,040	,061	,077	,084	,048
	Negativa	-,097	-,108	-,124	-,133	-,069
Z de Kolmogorov-Smirnov		,985	1,094	1,252	1,345	,694
Sig. asintót. (bilateral)		,287	,183	,087	,054	,720

a. La distribución de contraste es la Normal.

b. Se han calculado a partir de los datos.

Tabla 17

*Prueba de Kolmogorov-Smirnov para la variable: Actitud de emprendimiento*

**Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra**

		Actitud Emprendimiento	DeCapacidad realización	deCapacidad planificación	deCapacidad realizarse socialmente
N		102	102	102	102
Parámetros normales <sup>a,b</sup>	Media	198,78	65,64	63,59	69,56
	Desviación típica	22,429	8,195	7,415	9,523
Diferencias más extremas	Absoluta	,106	,061	,081	,092
	Positiva	,106	,061	,081	,092
	Negativa	-,041	-,060	-,045	-,054
Z de Kolmogorov-Smirnov	1,069	,614	,822	,929	
Sig. asintót. (bilateral)	,203	,845	,509	,353	

a. La distribución de contraste es la Normal.

b. Se han calculado a partir de los datos.

Observamos en las tablas 16 y 17 se presentan los resultados de la prueba de bondad de ajuste de Kolmogorov Smirnov, lo cual se usó debido a que la base de datos está compuesta por más de 50 datos. Encontrando valores de p menores de 0.05; en tal sentido al demostrar que los datos no siguen una distribución normal, para contrastar las hipótesis, se deberá emplear estadísticas no paramétricas: Chi cuadrado

### 5.3.2 Contrastación de hipótesis:

#### Hipótesis general

**Ho:** No existe relación entre las **relaciones interpersonales** y **la actitud de emprendimiento**, en las estudiantes del II Módulo, de la Carrera de Aviación Comercial, del Instituto Columbia, Lima- 2019.

**Hg:** Existe relación entre las relaciones interpersonales y la actitud de emprendimiento, en las estudiantes del II Módulo, de la Carrera de Aviación Comercial, del Instituto Columbia, Lima- 2019.

Para la contrastación de la hipótesis se consideró el siguiente procedimiento:

- **Establecimiento del nivel de confianza:** 95%, y un nivel de significancia de 0,05
- **Elección de la prueba estadística:** Chi cuadrado.
- **Resultado estadístico:**

Tabla 18

#### *Hipótesis General*

Pruebas de chi-cuadrado			Significación asintótica (bilateral)
	Valor	gl	
Chi-cuadrado de Pearson	10,769 <sup>a</sup>	4	,029
Razón de verosimilitud	10,647	4	,031
Asociación lineal por lineal	8,924	1	,003
N de casos válidos	102		

- **Interpretación:** Comprobamos que, en estos resultados, el estadístico de chi-cuadrada de Pearson es 10,769 y el valor  $p = 0,029$ . El estadístico de chi-cuadrada de verosimilitud es 10,647 y el valor  $p = 0,031 < 0,05$ ; por lo tanto, *la asociación entre las variables es estadísticamente significativa*.

### Hipótesis Específica 1:

**H<sub>0</sub>:** No existe relación entre la empatía y la actitud de emprendimiento, en las estudiantes del II Módulo, de la Carrera de Aviación Comercial, del Instituto Columbia, Lima- 2019.

**H<sub>1</sub>:** Existe relación entre la empatía y la actitud de emprendimiento, en las estudiantes del II Módulo, de la Carrera de Aviación Comercial, del Instituto Columbia, Lima- 2019.

Para la contrastación de la hipótesis se consideró el siguiente procedimiento:

- **Establecimiento del nivel de confianza:** 95%, y un nivel de significancia de 0,05
- **Elección de la prueba estadística:** Chi cuadrado.
- **Resultado estadístico:**

Tabla 19

#### *Hipótesis Específica 1*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	13,365 <sup>a</sup>	4	,010
Razón de verosimilitud	15,596	4	,004
Asociación lineal por lineal	12,970	1	,000
N de casos válidos	102		

- **Interpretación:** Comprobamos que, en estos resultados, el estadístico de chi-cuadrada de Pearson es 13,365 y el valor  $p = 0,010$ . El estadístico de chi-cuadrada de verosimilitud es 15,696 y el valor  $p = 0,004 < 0,05$ ; por lo tanto, *la asociación entre las variables es estadísticamente significativa*.

## Hipótesis específica 2:

**H<sub>0</sub>:** No existe relación entre la congruencia y la actitud de emprendimiento, en las estudiantes del II Módulo, de la Carrera de Aviación Comercial, del Instituto Columbia, Lima- 2019.

**H<sub>2</sub>:** Existe relación entre la congruencia y la actitud de emprendimiento, en las estudiantes del II Módulo, de la Carrera de Aviación Comercial, del Instituto Columbia, Lima- 2019.

Para la contrastación de la hipótesis se consideró el siguiente procedimiento:

- **Establecimiento del nivel de confianza:** 95%, y un nivel de significancia de 0,05
- **Elección de la prueba estadística:** Chi cuadrado.
- **Resultado estadístico:**

Tabla 20

*Hipótesis específica 2*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11,721 <sup>a</sup>	4	,020
Razón de verosimilitud	10,471	4	,033
Asociación lineal por lineal	8,730	1	,003
N de casos válidos	102		

- **Interpretación:** Comprobamos que, en estos resultados, el estadístico de chi-cuadrada de Pearson es 11,721 y el valor  $p = 0,020$ . El estadístico de chi-cuadrada de verosimilitud es 10,471 y el valor  $p = 0,033 < 0,05$ ; por lo tanto, *la asociación entre las variables es estadísticamente significativa*.

### Hipótesis específica 3:

**H<sub>0</sub>:** No existe relación entre la **cordialidad** y la **actitud de emprendimiento**, en las estudiantes del II Módulo, de la Carrera de Aviación Comercial, del Instituto Columbia, Lima- 2019.

**H<sub>3</sub>:** Existe relación entre la cordialidad y la actitud de emprendimiento, en las estudiantes del II Módulo, de la Carrera de Aviación Comercial, del Instituto Columbia, Lima- 2019.

Para la contrastación de la hipótesis se consideró el siguiente procedimiento:

- **Establecimiento del nivel de confianza:** 95%, y un nivel de significancia de 0,05
- **Elección de la prueba estadística:** Chi cuadrado.
- **Resultado estadístico:**

Tabla 21

#### *Hipótesis específica 3*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,316 <sup>a</sup>	4	,035
Razón de verosimilitud	8,851	4	,065
Asociación lineal por lineal	3,971	1	,046
N de casos válidos	102		

- **Interpretación:** Comprobamos que, en estos resultados, el estadístico de chi-cuadrada de Pearson es 10,316 y el valor  $p = 0,035$ . El estadístico de chi-cuadrada de verosimilitud es 8,851 y el valor  $p = 0,065 < 0,05$ ; por lo tanto, *la asociación entre las variables es estadísticamente significativa*.

#### Hipótesis específica 4:

**H<sub>0</sub>:** No existe relación entre el **manejo de conflictos** y la **actitud de emprendimiento**, en las estudiantes del II Módulo, de la Carrera de Aviación Comercial, del Instituto Columbia, Lima- 2019.

**H<sub>4</sub>:** Existe relación entre el manejo de conflictos y la actitud de emprendimiento, en las estudiantes del II Módulo, de la Carrera de Aviación Comercial, del Instituto Columbia, Lima- 2019.

Para la contrastación de la hipótesis se consideró el siguiente procedimiento:

- **Establecimiento del nivel de confianza:** 95%, y un nivel de significancia de 0,05
- **Elección de la prueba estadística:** Chi cuadrado.
- **Resultado estadístico:**

Tabla 22

#### *Hipótesis específica 4*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,472 <sup>a</sup>	4	,033
Razón de verosimilitud	11,747	4	,019
Asociación lineal por lineal	6,370	1	,012
N de casos válidos	102		

- **Interpretación:** Comprobamos que, en estos resultados, el estadístico de chi-cuadrada de Pearson es 10,472 y el valor  $p = 0,033$ . El estadístico de chi-cuadrada de verosimilitud es 11,747 y el valor  $p = 0,019 < 0,05$ ; por lo tanto, *la asociación entre las variables es estadísticamente significativa*.



## CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN DE RESULTADOS

### 6.1 Discusión de resultados

Presentamos la discusión de resultados de acuerdo a la contrastación de la **Hipótesis general**: Existe relación entre las relaciones interpersonales y la actitud de emprendimiento, en las estudiantes del II Módulo, de la Carrera de Aviación Comercial, del Instituto Columbia, Lima- 2019, quedó demostrada con un Chi cuadrado =10,769 y el valor  $p = 0,029$ , mostrando que la asociación o relación entre las variables es estadísticamente significativa. Asimismo, encontramos similitud con la tesis de **Rिकासca (2018)**, quien señaló que la actitud emprendedora y las relaciones interpersonales tuvo como resultado, una correlación directa alta ( $Rho=0,835$ ) y significativamente ( $p=0.001$ ) en los estudiantes de cuarto de avanzado semipresencial en el CEBA República del Ecuador, Villa María del Triunfo, 2018. Para **Radovich (2017)**, en su investigación “La actitud emprendedora y su relación con la capacidad de creación de microempresas en los estudiantes de administración de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega”, señala que los estudiantes muestran actitudes de emprendimiento óptimas para crear microempresas por la formación obtenida en la mencionada universidad, así como tienen una actitud para mejorar el resultado de sus acciones y sentirse responsables de las mismas, de

relacionarse con la probabilidad de convertirse en fundadores de su microempresa y de estar motivados para alcanzar el éxito de la misma. De acuerdo con **Alarcón (2017)**, su investigación señala respecto a la variable relaciones interpersonales y la variable actitud emprendedora se obtuvo un nivel de significancia  $p=0.000 < 0.05$  y un coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0,792, es decir existe una relación significativa media y directa entre las relaciones interpersonales y la actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria, Red 10, Callao 2017. Así como **Gonzales (2019)**, en su tesis concluye que la actitud emprendedora se relaciona directa (Rho=0,793) y significativamente ( $p=0.000$ ) con las relaciones interpersonales de los estudiantes del Instituto de Profesiones Empresariales INTECI, Los Olivos. Asimismo, señalamos que la teoría en relación a las relaciones interpersonales, menciona que estas están presentes todos los días de nuestras vidas por ser seres humanos que estamos en constante comunicación con nuestros semejantes (Contreras, Díaz y Hernández, 2012). Por supuesto respetando códigos, normas y leyes de acuerdo a cada sociedad.

Asimismo, señalamos que las relaciones interpersonales son consideradas como interacciones recíprocas entre dos o más personas, tal como mencionan (Contreras, Díaz y Hernández, 2012), que son la base fundamental en nuestro actuar diario, lo cual es fundamental para el emprendimiento, ya que si mostramos una forma proactiva es nuestras relaciones interpersonales se sabrá también canalizar acciones emprendedoras.

## CONCLUSIONES

**PRIMERA** Los resultados estadísticos señalan que existe relación significativa entre las relaciones interpersonales y la actitud de emprendimiento, en las estudiantes del II Módulo, de la Carrera de Aviación Comercial, del Instituto Columbia, Lima- 2019.

**SEGUNDA** Los resultados estadísticos señalan que existe relación significativa entre la empatía y la actitud de emprendimiento, en las estudiantes del II Módulo, de la Carrera de Aviación Comercial, del Instituto Columbia, Lima- 2019.

**TERCERA** Los resultados estadísticos señalan que existe relación significativa entre la congruencia y la actitud de emprendimiento, en las estudiantes del II Módulo, de la Carrera de Aviación Comercial, del Instituto Columbia, Lima- 2019.

**CUARTA** Los resultados estadísticos señalan que existe relación significativa entre la cordialidad y la actitud de emprendimiento, en las estudiantes del II Módulo, de la Carrera de Aviación Comercial, del Instituto Columbia, Lima- 2019.

**QUINTA** Los resultados estadísticos señalan que existe relación significativa entre el manejo de conflictos y la actitud de emprendimiento, en las estudiantes del II Módulo, de la Carrera de Aviación Comercial, del Instituto Columbia, Lima- 2019

## RECOMENDACIONES

**PRIMERA** Que la Dirección del Instituto Columbia, desarrolle talleres para desarrollar las relaciones interpersonales, así como debe considerar en la malla curricular, contenidos transversales que generen actitud emprendedora es las estudiantes, a fin de fortalecer su formación profesional.

**SEGUNDA** Que la Dirección del Instituto Columbia, motive a los docentes que en las clases se desarrolle casos que fortalezcan la capacidad de empatía de los futuros profesionales, a fin de entender a las personas y puedan dar un servicio de calidad.

**TERCERA** Que la Dirección del Instituto Columbia, motive a los docentes que en las clases se desarrolle en equipos de trabajo y practiquen coherencia entre lo que se dice y hace a fin de favorecer la capacidad de congruencia, que le permita ver con claridad las cosas y solucionar con la mejor alternativa.

**CUARTA** Que la Dirección del Instituto Columbia, motive a los docentes que en las clases se desarrolle en equipos de trabajo y practiquen respeto, puntualidad, la cordialidad que son la calve de una comunicación asertiva, lo cual permitirá un mejor entendimiento.

**QUINTA** Que la Dirección del Instituto Columbia, considere temas transversales en la formación a fin de que los docentes que en las clases se desarrolle casos que fortalezcan el manejo de conflictos y la actitud de emprendimiento.

#### 5.4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alarcón, G. (2017). *Relaciones interpersonales y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria, red 10, Callao 2017*. Perú: Universidad César Vallejo. Tesis.
- Amado, L. (2016). *Resolución de conflictos. Medios alternos para transformar disputas*. Venezuela: UNAM.
- Balart, M. (2013). *La empatía: La clave para conectar con los demás. Claves del poder personal*, 13, 86-87.
- Bernal, C. (2014). *Introducción a la administración de las organizaciones*. Colombia: Segunda Edición. PEARSON.
- Bisquerra, J. (2003). *Relaciones Interpersonales*. México: Editorial Mac Graw Hill. (p.421).
- Bonilla, C. (2017). *Contribución a las relaciones interpersonales en el aula de clase mediadas por las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) En Estudiantes de Grado Sexto de la Institución Educativa Gonzalo Jiménez de Quesada San Sebastián de Mariquita-Tolima*. Colombia:. Universidad del Tolima. Tesis.
- Capo, I. (2015). *Concepto de Congruencia*. Instituto Internacional de Programación Neurolingüística. España.

- Carrasco I. & Castaño S. (2008). *El emprendedor Schumpeteriano y el contexto social*. ICE, 121-134.
- Celaya, J. (2008). *La Empresa en la WEB 2.0*. España: Editorial Grupo Planeta.
- Contreras, C., Díaz, B., y Hernández, E. (2012). *Multiculturalidad: Su análisis y perspectivas a la luz de sus actores, clima y cultura organizacional prevalientes en un mundo globalizado*.
- Congreso de Colombia (2006). Ley 1014 de 2006. *De fomento a la cultura del emprendimiento*. Colombia.
- Escobedo, H. (2015). *Las deficientes relaciones interpersonales entre jefes y subordinados en la PNP y la función policial*, Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú. Tesis.
- Fernández, R. y Carroble, J. (1991). *Evaluación conductual metodología y aplicaciones*. Madrid: Pirámide.
- Frager, R. y Fadiman, J. (2013). *Teorías de la personalidad*. España: Oxford.
- Fundación Soros de Guatemala (2009). *Características emprendedoras personales*. Guatemala: Colección Manuales de Buena Práctica.



- Giraldo K., (2019). *Sinceridad. Valor Personal*. Plenitud Psicológica.
- Gómez, I. García, F. (2014). *Pedagogía y Didáctica: Manual de Didáctica Aprender a enseñar*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Gouran, D.S.; Hirokawa, R.Y.; Julian, K.M.; Leatham, G.B. (1993). *The evolution and current status of the functional perspective on communication in decisionmaking and problem-solving Groups*. En Stanley A. Deetz (Ed.). *Communication Yearbook 16*. (pp.573-600). Newbury Park, California: SAGE Publications, Inc.
- Hanson C. M. & Spross J. A. (2005a) *Collaboration*. En: A. B. Hamric, J. A. Spross, C. M. Hanson, (eds.) *Advanced practice nursing: An integrative approach*, 3ª Ed., pág.341-378. Elsevier Saunders: St. Louis.
- Hernández. F. (2012). *The psychology of interpersonal relations*. Estados Unidos: Psychology Press
- Hernández S., Fernández, B. y Baptista (2014) *Metodología de la investigación*. México. Editorial Mc Graw Hill.
- Keohane, R., y Joseph S. (1989). *Power and Interdependence*. Harvard: Harper Collins Publishers.

- Kundel, S. W. (1991). *El impacto de la estructura de la estrategia y de la industria en nuevo funcionamiento de la empresa* (Disertación doctoral). University of Georgia.
- Merino, J. (2015). *Autoconcepto personal, toma de decisiones y autoeficacia emprendedora en estudiantes de administración de la universidad nacional de educación enrique guzmán y valle*. Perú: Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Tesis.
- Ministerio de Educación [del Perú] (2006). *Desarrollando capacidades emprendedoras y empresariales. Manual del Docente. Concurso Escuelas Emprende Proyecto Productivos Juveniles* (3.a ed.). Lima.
- Ministerio de Educación Nacional [de Colombia] (S/F). *Educación de calidad. El camino para la prosperidad*. Colombia.
- Mora, R. (2011). *Estudio de actitudes emprendedoras con profesionales que crearon empresa*. Rev. Esc. Adm. Neg. Bogotá, 71, 70-83.
- Nicolás, A. (2009). *Autoconfianza y deporte*. Revista Digital.
- Radovich, J. (2017). *La actitud emprendedora y su relación con la capacidad de creación de microempresas en los estudiantes de administración de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega*. Perú: Universitaria Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Tesis.

Rawls, J.(1970). *Teoría de la justicia*. Fondo de Cultura Económica. México.  
traducción de María Dolores González.

Real Académica de la Lengua Española (2005). *Diccionario de la Lengua Española*.  
España.

Real Académica de la Lengua Española (2007). *Diccionario de la Lengua Española*.  
España.

Robbins, S. (2004). *Comportamiento organizacional*. 10a. ed. Pearson Educación,  
México.

Rojas, M. (2018). *Relaciones interpersonales y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes del tercer año del turno de la mañana de la Unidad Educativa Hipólito Cisneros*. Venezuela: Universidad de Carabobo.

Saavedra, R. (1993). *Planificación Participativa: ¿Un desafío?*. En sociedad interamericana de planificación. Texas: Revista Interamericana de planificación. Volumen XXVI, úm. 104.

Sánchez, S. (2017). *Las competencias de los emprendedores egresados universitarios, su impacto en las aspiraciones de crecimiento y en el éxito de sus empresas*. España: Universitat Autònoma de Barcelona. Tesis.

Sen, A. (1982) *Choice, Welfare and Measurement*. Oxford, Blackwell.

Suares, M. (1996). *Mediación: conducción de disputas, comunicación y técnicas*. Argentina: Paidós.

Subsecretaría de Educación Media Superior (2019). *Temas de filosofía. Vocabulario*. México.

<http://humanidades.cosdac.sems.gob.mx/temas/vocabulario/realizacion-ai-2/>

Toca, C. (2010). *Consideraciones para la formación de emprendimiento: explorando nuevos ámbitos y posibilidades*. Estudios Gerenciales. ICESI.

Universidad Alas Peruanas. (2018). *Código de ética para la investigación*. <https://uap.edu.pe/wp-content/uploads/2019/03/CODIGO-DE-ETICA-PARA-LA-INVESTIGACI%C3%93N-VRIIE.pdf>

Vallmitjana, N. (2017). *La actividad emprendedora de los graduados IQS*. España: Universitat Ramon Llull. Tesis.

Vásquez, J. (2014). *Creación de empresas en torno a las universidades por los ex alumnos de las mismas: un análisis del ITESO*. España: Universitat Ramon Llull. Tesis.

Virtudes, J. (2013). *¿Qué es “trato digno” para los pacientes?*. Chile: Superintendencia de Salud.

## **ANEXOS**

1. Matriz de consistencia
2. Instrumentos de recolección de datos
3. Validación de expertos
4. Copia de la data procesada
5. Consentimiento informado
6. Autorización de la entidad donde se realizó el trabajo de campo
7. Declaratoria de autenticidad de la tesis

## ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

### RELACIONES INTERPERSONALES Y LA ACTITUD DE EMPRENDIMIENTO DE LAS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE AVIACIÓN COMERCIAL DEL INSTITUTO COLUMBIA, LIMA-2019

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p><b>PROBLEMA GENERAL</b></p> <p>¿Qué relación existe entre las <b>relaciones interpersonales</b> y la <b>actitud de emprendimiento</b>, en las estudiantes del II Módulo, de la Carrera de Aviación Comercial del Instituto Columbia, Lima-2019?</p> <p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b></p> <p>1. ¿Qué relación existe entre la <b>empatía</b> y la <b>actitud de emprendimiento</b>, en las estudiantes del II Módulo, de la</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>Determinar la relación que existe entre las <b>relaciones interpersonales</b> y la <b>actitud de emprendimiento</b>, en las estudiantes del II Módulo, de la Carrera de Aviación Comercial del Instituto Columbia, Lima- 2019.</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p> <p>1. Identificar la relación que existe entre la <b>empatía</b> y la <b>actitud de emprendimiento</b>, en las estudiantes del II Módulo, de la Carrera de Aviación Comercial,</p>	<p><b>HIPÓTESIS GENERAL</b></p> <p>Existe relación entre las <b>relaciones interpersonales</b> y la <b>actitud de emprendimiento</b>, en las estudiantes del II Módulo, de la Carrera de Aviación Comercial, del Instituto Columbia, Lima- 2019.</p> <p><b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b></p> <p>1.Existe relación entre la <b>empatía</b> y la <b>actitud de emprendimiento</b>, en las estudiantes del II Módulo, de la</p>	<p><b>VARIABLE CORRELACIONAL:RELACIONES INTERPERSONALES</b></p> <p>1.Empatía 2.Congruencia 3.Cordialidad 4.Manejo de conflictos</p>	<p><b>ENFOQUE:</b></p> <p>Cuantitativo</p> <p><b>TIPO DE INVESTIGACIÓN</b></p> <p>Investigación Básica</p> <p><b>NIVEL:</b></p> <p>Descriptivo explicativo</p> <p><b>METODO</b></p> <p>Hipotético deductivo</p> <p><b>DISEÑO</b></p>

<p>Carrera de Aviación Comercial, del Instituto Columbia, Lima- 2019?</p> <p>2. ¿Qué relación existe entre la <b>congruencia</b> y la <b>actitud de emprendimiento</b>, en las estudiantes del II Módulo, de la Carrera de Aviación Comercial, del Instituto Columbia, Lima- 2019?</p> <p>3. ¿Qué relación existe entre la <b>cordialidad</b> y la <b>actitud de emprendimiento</b>, en las estudiantes del II Módulo, de la Carrera de Aviación Comercial, del Instituto Columbia, Lima- 2019?</p> <p>4. ¿Qué relación existe entre el <b>manejo de conflictos</b> y la <b>actitud de emprendimiento</b>, en las estudiantes del II Módulo, de la Carrera de</p>	<p>del Instituto Columbia, Lima- 2019.</p> <p>2. Describir la relación que existe entre la <b>congruencia</b> y la <b>actitud de emprendimiento</b>, en las estudiantes del II Módulo, de la Carrera de Aviación Comercial, del Instituto Columbia, Lima- 2019.</p> <p>3. Caracterizar la relación que existe entre la <b>cordialidad</b> y la <b>actitud de emprendimiento</b>, en las estudiantes del II Módulo, de la Carrera de Aviación Comercial, del Instituto Columbia, Lima- 2019.</p> <p>4. Identificar la relación que existe entre el <b>manejo de conflictos</b> y la <b>actitud de emprendimiento</b>, en las</p>	<p>Carrera de Aviación Comercial, del Instituto Columbia, Lima- 2019.</p> <p>2. Existe relación entre la <b>congruencia</b> y la <b>actitud de emprendimiento</b>, en las estudiantes del II Módulo, de la Carrera de Aviación Comercial, del Instituto Columbia, Lima- 2019.</p> <p>3. Existe relación entre la <b>cordialidad</b> y la <b>actitud de emprendimiento</b>, en las estudiantes del II Módulo, de la Carrera de Aviación Comercial del Instituto Columbia, Lima- 2019.</p> <p>4. Existe relación entre el <b>manejo de conflictos</b> y la <b>actitud de emprendimiento</b>, en las estudiantes del II Módulo, de la Carrera de Aviación Comercial, del Instituto Columbia, Lima- 2019.</p>	<p><b>VARIABLE CORRELACIONAL:</b></p> <p>ACTITUD DE EMPRENDIMIENTO</p> <p>1. Capacidad de realización</p> <p>2. Capacidad de planificación</p> <p>3. Capacidad de realizarse socialmente</p>	<p>No experimental</p> <p><b>POBLACION Y MUESTRA</b></p> <p><b>Población:</b></p> <p>Estudiantes de la Carrera de Aviación Comercial, del Instituto Columbia</p> <p><b>TECNICAS E INSTRUMENTOS:</b></p> <p>- Encuesta y cuestionario</p>
---	---	---	--	--

Aviación Comercial, del Instituto Columbia, Lima- 2019?	estudiantes del II Módulo, de la Carrera de Aviación Comercial, del Instituto Columbia, Lima- 2019.			
---	---	--	--	--



**ANEXO 2:**

**INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**



## ENCUESTA PARA MEDIR LAS RELACIONES INTERPERSONALES

Instrucciones: Estimado estudiante, a continuación, encontrarás una serie de afirmaciones que permiten describir ciertas reacciones y actitudes frente a rutinas. Lee detenidamente cada una de ellas y después, con la escala que se muestra, decide cuál es la mejor forma de responder y resolver a cada una de las situaciones descritas.

Sé lo más sincero y realista posible.

Gracias por tu colaboración.

### I. DATOS GENERALES:

SEXO: 1. ( ) M      2. ( ) F

**II: ESCALA:** Lee con atención cada frase, elige una alternativa y marca con X, considerando;

1. Nunca
2. Casi nunca
3. Algunas veces
4. Casi siempre
5. Siempre

N°	CRITERIOS A EVALUAR	ALTERNATIV.			
		4	3	2	1
1	Sus compañeros muestran comprensión cuando un miembro tiene problemas o inquietudes en sus labores y vida familiar.				
2	Trata usted de comprender a los compañeros que tienen problemas o inquietudes en su vida escolar y/o personal.				
3	Existe un trabajo en equipo orientado al logro de los objetivos de las asignaturas.				
4	Existe un trabajo en equipo orientado al éxito de las actividades de aniversario y/o otras actividades.				
5	Busca usted que los compañeros desarrollen conductas de colaboración y trabajo en equipo dentro de clase.				
6	Mantiene usted con facilidad una relación amical con sus compañeros.				
7	Mantiene usted una conducta amigable y accesible hacia sus compañeros.				
8	Existe un ambiente estable y armonioso entre usted y sus compañeros en el día a día.				
9	Puede usted mantener con facilidad un ambiente estable dentro de su aula de clase				
10	Tú y tus compañeros son capaces de superar los reproches que surjan a causa de motivos académicos y/o personales.				
11	Tienes facilidad para mantener una estabilidad entre tus compañeros, a pesar de los conflictos que pueden surgir.				
12	Considera usted que hay un trato justo entre usted y tus compañeros.				

13	Fomentas un trato justo hacia tus compañeros.				
14	Existe una identidad de grupo dentro de tu equipo.				
15	Promueves identidad de grupo en tu aula de clases.				
16	Existe una cultura de compartir los conocimientos y recursos académicos entre tus compañeros.				
17	Mantienes un trato de colaboración de conocimientos y recursos entre sus compañeros.				
18	Existe una expresión honesta y autentica en las comunicaciones de parte de todos tus compañeros.				
19	Se expresen de forma honesta y auténtica en sus mensajes todos tus compañeros de clase.				
20	Dan soluciones que cubran las expectativas de todos los compañeros del aula.				
21	En la solución de problemas usted trata de dar soluciones que cubran las expectativas de ambas partes.				
22	Se promueve la competencia sana por el mejor destacamento académico y las promociones.				
23	Se promueve la competencia sana entre sus estudiantes por el mejor desempeño académico y alcanzar altos méritos escolares				
24	Cuándo se realizan polémicas entre docentes, se escuchan las ideas y apreciaciones de ambas partes antes de tomar una decisión				
25	Cuándo se realizan polémicas entre estudiantes, se escuchan las ideas y apreciaciones de ambas partes antes de tomar una decisión				



## ENCUESTA PARA MEDIR LA ACTITUD EMPRENDEDORA

Instrucciones: Estimado estudiante, a continuación, encontrarás una serie de afirmaciones que permiten describir ciertas características de la actitud emprendedora. Lee detenidamente cada una de ellas y después, con la escala que se muestra, decide cuál es la mejor forma de responder y resolver a cada una de las situaciones descritas.

Sé lo más sincero y realista posible.

Gracias por tu colaboración.

### I. DATOS GENERALES:

SEXO: 1. ( ) M      2. ( ) F

**II: ESCALA:** Lee con atención cada frase, elige una alternativa y marca con X, considerando;

1. Nunca
2. Raramente
3. Algunas veces
4. La mayoría de veces
5. Siempre

<b>N°</b>	<b>PREGUNTAS</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1	Busco hacer cosas que son necesarias que se hagan.					
2	Cuando enfrento un problema difícil, dedico la cantidad de tiempo que sea necesario para encontrar una solución.					
3	Termino mi trabajo a tiempo.					
4	Me molesta cuando las cosas no se hacen debidamente.					
5	Prefiero situaciones en las que puedo controlar al máximo el resultado final.					
6	Me gusta pensar sobre el futuro.					
7	Cuando comienzo una tarea o un proyecto nuevo, recaudo toda la información posible antes de darle curso.					
8	Planifico un proyecto grande dividiéndolo en tareas de menor envergadura.					
9	Logro que otros apoyen mis recomendaciones.					
10	Me siento confiado que puedo tener éxito en cualquier actividad que me propongo ejecutar.					
11	No importa con quién esté hablando, siempre escucho muy atentamente.					
12	Hago lo que se necesita hacer sin que otros tengan que pedirme que lo haga.					
13	Insisto varias veces para conseguir que otras personas hagan lo que yo quiero que hagan.					
14	Soy fiel a las promesas que hago.					
15	Mi rendimiento en el trabajo es mejor que el de otras personas con las que trabajo.					
16	No me involucro en algo nuevo a menos que haya hecho todo lo posible por asegurar el éxito.					

17	Pienso que es una pérdida de tiempo preocuparme sobre qué haré con mi vida.					
18	Busco el consejo de personas que son especialistas en las áreas en que yo me estoy desempeñando.					
19	Considero cuidadosamente las ventajas y desventajas que tienen las diferentes alternativas antes de llevar a cabo una tarea.					
20	No pierdo mucho tiempo pensando cómo puedo influenciar a otras personas					
21	Cambio de manera de pensar si otros difieren energéticamente con mis puntos de vista.					
22	Me resiento cuando no logro lo que quiero					
23	Me gustan los desafíos y nuevas oportunidades					
24	Cuando algo se interpone en lo que estoy tratando de hacer, persisto en mi cometido.					
25	Si es necesario, no me importa hacer el trabajo de otros para cumplir con una entrega a tiempo					
26	Me molesta cuando pierdo el tiempo.					
27	Tomo en consideración mis posibilidades de éxito o fracaso antes de decidirme a actuar					
28	Mientras más específicas sean mis expectativas sobre lo que quiero lograr en la vida, mayores serán mis posibilidades de éxito.					
29	Tomo acción sin perder tiempo buscando información.					
30	Trato de tomar en cuenta todos los problemas que puedan presentarse y pienso lo que hay que hacer para que se eviten o se suscitan.					
31	Me valgo de personas influyentes para alcanzar mis metas.					
32	Cuando estoy desempeñándome en algo difícil y desafiante, me siento confiado en mí triunfo					

33	He sufrido fracasos en el pasado.					
34	Prefiero desempeñar tareas que domino a la perfección y en las que me siento seguro.					
35	Cuando me enfrento a serias dificultades, rápidamente me desplazo hacia otras actividades.					
36	Cuando estoy haciendo un trabajo para otra persona me esfuerzo en forma especial por lograr que quede satisfecha con el trabajo.					
37	Nunca quedo totalmente satisfecho con la forma en que se hacen las cosas; siempre considero que hay una mejor manera de hacerlo.					
38	Llevo a cabo tareas arriesgadas.					
39	Cuento con un plan claro de mi vida.					
40	Cuando llevo a cabo un proyecto para alguien hago muchas preguntas para estar seguro que entiendo lo que quiere la persona.					
41	Me enfrento a problemas a medida que surgen en vez de perder tiempo tratando de anticiparme.					
42	A fin de alcanzar mis metas, busco soluciones que beneficien a todas las personas involucradas en un problema.					
43	El trabajo que realizo es excelente.					
44	En ocasiones he sacado ventajas de otras personas.					
45	Me aventuro a hacer cosas nuevas y diferentes de lo que he hecho en el pasado.					
46	Intento diferentes maneras de superar obstáculos que se interponen al logro de mis metas.					
47	Mi familia y vida personal son más importantes para mí que las fechas de entregas de trabajo que yo mismo determino.					



48	Encuentro la manera de terminar trabajos en forma más rápida, en la casa tanto como el trabajo.					
49	Hago cosas que otras personas consideran arriesgadas.					
50	Me preocupa tanto alcanzar mis metas semanales como mis metas anuales.					
51	Me valgo de varias fuentes de información buscar ayuda para llevar a cabo tareas o proyectos.					
52	Si no resulta un determinado enfoque para frente a un problema, desarrollo otro.					
53	Puedo lograr que personas con firmes convicciones y opiniones cambien su forma de pensar.					
54	Me mantengo firme en mis decisiones, aun cuando otras personas me contradigan enérgicamente.					
55	Cuando no sé algo, no temo admitirlo.					

**ANEXO: 3**

**FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

## Ficha de Expertos para medir el cuestionario de las Relaciones Interpersonales



ESCUELA DE POSGRADO

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

JUICIO DE EXPERTOS

- I. DATOS GENERALES:
- 1.1 APELLIDOS Y NOMBRES : ALIAGA PACORA, ALICIA
  - 1.2 GRADO ACADÉMICO : DOCTORA EN EDUCACIÓN
  - 1.3 INSTITUCION QUE LABORA : DUEA - UAP
  - 1.4 TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN : RELACIONES INTERPERSONALES
  - 1.5 AUTOR DEL INSTRUMENTO : CHAPMAN ILLESCAS, MARITZA ENRIQUETA
  - 1.6 MAESTRÍA : DOCENCIA UNIVERSITARIA y GESTIÓN EDUCATIVA
  - 1.7 NOMBRES DEL INSTRUMENTO : ENCUESTA SOBRE RELACIONES INTERPERSONALES
  - 1.8 CRITERIOS DE APLICABILIDAD :
    - a. De 1 a 9 (No válido, reformular)
    - b. De 10 a 12 (No válido, modificar)
    - c. De 12 a 15 (Válido, mejorar)
    - d. De 15 a 18 (Válido, precisar)
    - e. De 18 a 20 (Válido, aplicar)

II. ASPECTOS A EVALUAR:

	INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
			(1 a 9)	(10 a 12)	(12 a 15)	(15 a 18)	(18 a 20)
			1	2	3	4	5
1.	CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					✓
2.	OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables					✓
3.	ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					✓
4.	ORGANIZACIÓN	Existe organización y lógica					✓
5.	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					✓
6.	INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio					✓
7.	CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio					✓
8.	COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones e indicadores					✓
9.	METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio					✓
10.	CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.					✓
Sub Total							
Total							

VALORACIÓN CUANTITATIVA ( Total X 0.4 ) : 19.8

VALORACIÓN CUALITATIVA : Valido

OPINIÓN DE APLICABILIDAD : Se puede aplicar

Lima, 29-04-2019

09496604

DNI-EXPERTO

*aal*  
FIRMA DEL EXPERTO



ESCUELA DE POSGRADO

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

JUICIO DE EXPERTOS

- I. DATOS GENERALES:
- 1.1 APELLIDOS Y NOMBRES : MENDIOLAZA CASTILLO, GIOVANNA GISSELL
- 1.2 GRADO ACADÉMICO : MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN
- 1.3 INSTITUCION QUE LABORA : UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE
- 1.4 TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN : RELACIONES INTERPERSONALES.
- 1.5 AUTOR DEL INSTRUMENTO : CHAPMAN ILLESCAS, MARITZA
- 1.6 MAESTRIA : DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTIÓN EDUCAT.
- 1.7 NOMBRES DEL INSTRUMENTO : ENCUESTA SOBRE RELACIONES INTERPERSONALES
- 1.8 CRITERIOS DE APLICABILIDAD :
- a. De 1 a 9 (No válido, reformular)
- b. De 10 a 12 (No válido, modificar)
- c. De 12 a 15 (Válido, mejorar)
- d. De 15 a 18 (Válido, precisar)
- e. De 18 a 20 (Válido, aplicar)

II. ASPECTOS A EVALUAR:

	INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
			(1 a 9)	(10 a 12)	(12 a 15)	(15 a 18)	(18 a 20)
			1	2	3	4	5
1.	CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					✓
2.	OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables					✓
3.	ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					✓
4.	ORGANIZACIÓN	Existe organización y lógica					✓
5.	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					✓
6.	INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio					✓
7.	CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio					✓
8.	COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones e indicadores					✓
9.	METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio					✓
10.	CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.					✓
Sub Total							
Total							

VALORACIÓN CUANTITATIVA ( Total X 0.4 ) : 19.00

VALORACIÓN CUALITATIVA : Valido

OPINIÓN DE APLICABILIDAD : se puede aplicar

Lima, 28-04-2019

07624993

DNI -EXPERTO

FIRMA DEL EXPERTO

ESCUELA DE POSGRADO

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 APELLIDOS Y NOMBRES : ESCATE DÍAZ JOHANNY W.
- 1.2 GRADO ACADÉMICO : M6. DOCENCIA UNIVERSITARIA
- 1.3 INSTITUCION QUE LABORA : UNFU
- 1.4 TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN : RELACIONES INTERPERSONALES...
- 1.5 AUTOR DEL INSTRUMENTO : CHAPMAN ILESODAS, MARITZA ENRIQUETA
- 1.6 MAESTRÍA : DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTIÓN EDUCATIVA
- 1.7 NOMBRES DEL INSTRUMENTO : ENCUESTA SOBRE RELACIONES INTERPERSONALES
- 1.8 CRITERIOS DE APLICABILIDAD :

- a. De 1 a 9 (No válido, reformular)
- b. De 10 a 12 (No válido, modificar)
- c. De 13 a 15 (Válido, mejorar)
- d. De 16 a 17 (Válido, precisar)
- e. De 18 a 20 (Válido, aplicar)

II. ASPECTOS A EVALUAR:

	INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
			(1 a 9)	(10 a 12)	(13 a 15)	(16 a 17)	(18 a 20)
			1	2	3	4	5
1.	CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					✓
2.	OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables					✓
3.	ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					✓
4.	ORGANIZACIÓN	Existe organización y lógica					✓
5.	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					✓
6.	INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio					✓
7.	CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio					✓
8.	COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones e indicadores					✓
9.	METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio					✓
10.	CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.					✓
Sub Total							
Total							

VALORACIÓN CUANTITATIVA ( Total X 0.4 ) : 20

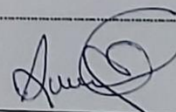
VALORACIÓN CUALITATIVA : EXCELENTE

OPINIÓN DE APLICABILIDAD : SE PUEDE APLICAR

Lima, \_\_\_\_\_

06112375

DNI - EXPERTO



FIRMA DEL EXPERTO



# UAP | UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS

ESCUELA DE POSGRADO

## FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### JUICIO DE EXPERTOS

#### I. DATOS GENERALES:

- 1.1 APELLIDOS Y NOMBRES: MORENO LANCHAIS, ERIKIAN SIRON
- 1.2 GRADO ACADÉMICO: M.G. ADM. DE LA EDUCACIÓN
- 1.3 INSTITUCIÓN QUE LABORA: J. E. SANTA MARIA DEL ROSARIO
- 1.4 TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: RELACIONES INTERPERSONALES
- 1.5 AUTOR DEL INSTRUMENTO: CHÁPHAN JULIUSCAS, MARITZA ENRIQUETA
- 1.6 MAESTRÍA: DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTIÓN EDUCATIVA
- 1.7 NOMBRES DEL INSTRUMENTO: ENCUESTA SOBRE RELACIONES INTERPERSONALES
- 1.8 CRITERIOS DE APLICABILIDAD: 1

- a. De 1 a 9 (No válido, reformular)
- b. De 10 a 12 (No válido, modificar)
- c. De 13 a 15 (Válido, mejorar)
- d. De 16 a 17 (Válido, precisar)
- e. De 18 a 20 (Válido, aplicar)

#### II. ASPECTOS A EVALUAR:

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente (1 a 9)	Regular (10 a 12)	Buena (13 a 15)	Muy buena (16 a 17)	Excelente (18 a 20)
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado	1	2	3	4	5 ✓
2. OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables					✓
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					✓
4. ORGANIZACIÓN	Existe organización y lógica					✓
5. SUFFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					✓
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio					✓
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio					✓
8. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones e indicadores					✓
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio					✓
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					✓
Sub Total						
Total						

VALORACIÓN CUANTITATIVA ( Total x 0.4 ) : 20

VALORACIÓN CUALITATIVA : Válido - Excelente

OPINIÓN DE APLICABILIDAD : Se puede aplicar

Lima, \_\_\_\_\_

41550725  
DNI - EXPERTO

FIRMA DEL EXPERTO



# UAP | UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS

ESCUELA DE POSGRADO

## FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### JUICIO DE EXPERTOS

- I. DATOS GENERALES:
- 1.1 APELLIDOS Y NOMBRES : QUEVEDO DEL CARPIO, LOURDES  
 1.2 GRADO ACADÉMICO : M.G. GESTIÓN EDUCATIVA  
 1.3 INSTITUCION QUE LABORA : DREC  
 1.4 TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN : RELACIONES INTERPERSONALES.—  
 1.5 AUTOR DEL INSTRUMENTO : CHAPMAN ILLESAS, MARITZA ENRIQUETA  
 1.6 MAESTRÍA : DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTIÓN EDUCATIVA  
 1.7 NOMBRES DEL INSTRUMENTO : ENCUESTA SOBRE RELACIONES INTERPERSONALES  
 1.8 CRITERIOS DE APLICABILIDAD :
- a. De 1 a 9 (No válido, reformular)  
 b. De 10 a 12 (No válido, modificar)  
 c. De 13 a 15 (Válido, mejorar)  
 d. De 16 a 17 (Válido, precisar)  
 e. De 18 a 20 (Válido, aplicar)

### II. ASPECTOS A EVALUAR:

	INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
			(1 a 9)	(10 a 12)	(13 a 15)	(16 a 17)	(18 a 20)
			1	2	3	4	5
1.	CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					✓
2.	OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables					✓
3.	ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					✓
4.	ORGANIZACIÓN	Existe organización y lógica					✓
5.	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					✓
6.	INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio					✓
7.	CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio					✓
8.	COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones e indicadores					✓
9.	METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio					✓
10.	CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.					✓
Sub Total							
Total							

VALORACIÓN CUANTITATIVA ( Total X 0.4 ) : 20  
 VALORACIÓN CUALITATIVA : Excelente  
 OPINIÓN DE APLICABILIDAD : Se puede aplicar

Lima, \_\_\_\_\_

25814151

DNI -EXPERTO

Loew

FIRMA DEL EXPERTO

# Ficha de Expertos para medir el cuestionario de Actitud de Emprendimiento



ESCUELA DE POSGRADO

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

JUICIO DE EXPERTOS

- I. DATOS GENERALES:
- 1.1 APELLIDOS Y NOMBRES : ALIAGA PACORA, ALICIA
- 1.2 GRADO ACADÉMICO : DOCTORA EN EDUCACIÓN
- 1.3 INSTITUCION QUE LABORA : DUEP - UAP
- 1.4 TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN : RELACIONES INTERPERSONALES...
- 1.5 AUTOR DEL INSTRUMENTO : CHAPMAN ILLESCAS, MARITZA ENRIQUETA
- 1.6 MAESTRÍA : DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTIÓN EDUCATIVA
- 1.7 NOMBRES DEL INSTRUMENTO : ENCUESTA PARA MEDIR ACTITUD DE EMPRENDIMIENTO
- 1.8 CRITERIOS DE APLICABILIDAD :
- a. De 1 a 9 (No válido, reformular)
- b. De 10 a 12 (No válido, modificar)
- c. De 12 a 15 (Válido, mejorar)
- d. De 15 a 18 (Válido, precisar)
- e. De 18 a 20 (Válido, aplicar)
- II. ASPECTOS A EVALUAR:

	INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
			(1 a 9)	(10 a 12)	(12 a 15)	(15 a 18)	(18 a 20)
			1	2	3	4	5
1.	CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					✓
2.	OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables					✓
3.	ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					✓
4.	ORGANIZACIÓN	Existe organización y lógica					✓
5.	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					✓
6.	INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio					✓
7.	CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio					✓
8.	COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones e indicadores					✓
9.	METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio					✓
10.	CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.					✓
Sub Total							
Total							

VALORACIÓN CUANTITATIVA ( Total X 0.4 ) : 19.8

VALORACIÓN CUALITATIVA : Válido

OPINIÓN DE APLICABILIDAD : Se puede aplicar

Lima, 29-04-2019

08496604  
DNI - EXPERTO

*aal*  
FIRMA DEL EXPERTO



ESCUELA DE POSGRADO

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

JUICIO DE EXPERTOS

- I. DATOS GENERALES:
- 1.1 APELLIDOS Y NOMBRES : MENDIOLAZA CASTILLO, GIOVANNA GISELL
- 1.2 GRADO ACADÉMICO : MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN
- 1.3 INSTITUCION QUE LABORA : UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE
- 1.4 TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN : RELACIONES INTERPERSONALES
- 1.5 AUTOR DEL INSTRUMENTO : CHAPMAN ELLESCAS, MARITZA
- 1.6 MAESTRÍA : DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTIÓN EDUC.
- 1.7 NOMBRES DEL INSTRUMENTO : ENCUESTA PARA MEDIR ACTITUD DE EMPRENDA.
- 1.8 CRITERIOS DE APLICABILIDAD :
- a. De 1 a 9 (No válido, reformular)
- b. De 10 a 12 (No válido, modificar)
- c. De 12 a 15 (Válido, mejorar)
- d. De 15 a 18 (Válido, precisar)
- e. De 18 a 20 (Válido, aplicar)
- II. ASPECTOS A EVALUAR:

	INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
			(1 a 9)	(10 a 12)	(12 a 15)	(15 a 18)	(18 a 20)
			1	2	3	4	5
1.	CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					✓
2.	OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables					✓
3.	ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					✓
4.	ORGANIZACIÓN	Existe organización y lógica					✓
5.	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					✓
6.	INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio					✓
7.	CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio					✓
8.	COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones e indicadores					✓
9.	METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio					✓
10.	CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.					✓
Sub Total							
Total							

VALORACIÓN CUANTITATIVA ( Total X 0,4 ) : 19,00

VALORACIÓN CUALITATIVA : válido

OPINIÓN DE APLICABILIDAD : se puede aplicar

Lima, 28-04-2019

07624993

DNI - EXPERTO

FIRMA DEL EXPERTO



# UAP | UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS

ESCUELA DE POSGRADO

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

JUICIO DE EXPERTOS

- I. DATOS GENERALES:
- 1.1 APELLIDOS Y NOMBRES : *ESDATE DIAZ SOMANY W.*
  - 1.2 GRADO ACADÉMICO : *M6. DOCENCIA UNIVERSITARIA*
  - 1.3 INSTITUCION QUE LABORA : *UNAP*
  - 1.4 TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN : *RELACIONES INTERPERSONALES..*
  - 1.5 AUTOR DEL INSTRUMENTO : *CHAPMAN ILCESCA, MARITZA ENRIQUETA*
  - 1.6 MAESTRIA : *DOCENCIA UNIVERSITARIA Y OBJETIVO EDUCATIVA*
  - 1.7 NOMBRES DEL INSTRUMENTO : *ENCUESTA SOBRE ACTITUD DE EMPRENDEDOR*
  - 1.8 CRITERIOS DE APLICABILIDAD :
    - a. De 1 a 9 (No válido, reformular)
    - b. De 10 a 12 (No válido, modificar)
    - c. De 13 a 15 (Válido, mejorar)
    - d. De 16 a 17 (Válido, precisar)
    - e. De 18 a 20 (Válido, aplicar)

II. ASPECTOS A EVALUAR:

	INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
			(1 a 9)	(10 a 12)	(13 a 15)	(16 a 17)	(18 a 20)
			1	2	3	4	5
1.	CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					✓
2.	OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables					✓
3.	ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					✓
4.	ORGANIZACIÓN	Existe organización y lógica					✓
5.	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					✓
6.	INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio					✓
7.	CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio					✓
8.	COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones e indicadores					✓
9.	METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio					✓
10.	CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.					✓
Sub Total							
Total							

VALORACIÓN CUANTITATIVA [ Total X 0.4 ] : *20*

VALORACIÓN CUALITATIVA : *EXCELENTE*

OPINIÓN DE APLICABILIDAD : *SE PUEDE APLICAR*

Lima, \_\_\_\_\_

*06112375*

DNI -EXPERTO

*[Firma]*

FIRMA DEL EXPERTO



# UAP UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS

ESCUELA DE POSGRADO

## FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### JUICIO DE EXPERTOS

#### I. DATOS GENERALES:

- 1.1 APELLIDOS Y NOMBRES : MORENO CANCHIS, ERRUNO JHON  
 1.2 GRADO ACADÉMICO : M6. ADM. DE LA EDUCACIÓN  
 1.3 INSTITUCION QUE LABORA : I. E SANTA MARÍA DEL ROVARIO  
 1.4 TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN : RELACIONES INTERPERSONALES  
 1.5 AUTOR DEL INSTRUMENTO : CHAPMAN LLUCAS, MARITZA ENRIQUETA  
 1.6 MAESTRÍA : DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTIÓN EDUCATIVA  
 1.7 NOMBRES DEL INSTRUMENTO : ENCUESTA PARA MEDIR ACTITUD DE EMPRENEM  
 1.8 CRITERIOS DE APLICABILIDAD :
- a. De 1 a 9 (No válido, reformular)  
 b. De 10 a 12 (No válido, modificar)  
 c. De 13 a 15 (Válido, mejorar)  
 d. De 16 a 17 (Válido, precisar)  
 e. De 18 a 20 (Válido, aplicar)

#### II. ASPECTOS A EVALUAR:

	INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
			(1 a 9)	(10 a 12)	(13 a 15)	(16 a 17)	(18 a 20)
1.	CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado	1	2	3	4	5
2.	OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables					✓
3.	ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					✓
4.	ORGANIZACIÓN	Existe organización y lógica					✓
5.	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					✓
6.	INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio					✓
7.	CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio					✓
8.	COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones e indicadores					✓
9.	METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio					✓
10.	CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.					✓
Sub Total							✓
Total							

VALORACIÓN CUANTITATIVA (Total X 0.4) : 20

VALORACIÓN CUALITATIVA : Válido - Excelente

OPINIÓN DE APLICABILIDAD : Se puede aplicar

Lima, \_\_\_\_\_

41550725

DNI - EXPERTO

FIRMA DEL EXPERTO



# UAP UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS

ESCUELA DE POSGRADO

## FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### JUICIO DE EXPERTOS

#### I. DATOS GENERALES:

- 1.1 APELLIDOS Y NOMBRES : GUEVEDO DEL CARPIO, LOURDES  
 1.2 GRADO ACADÉMICO : Mg. Gestión Educativa  
 1.3 INSTITUCIÓN QUE LABORA : DREC  
 1.4 TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN : RELACIONES INTERPERSONALES...  
 1.5 AUTOR DEL INSTRUMENTO : CHAPMAN ILLESCAS, MARITZA ENRIQUETA  
 1.6 MAESTRÍA : DOCELEXIA UNIVERSITARIA Y GESTIÓN EDUCATIVA  
 1.7 NOMBRES DEL INSTRUMENTO : ENCUESTA PARA MEDIR ACTITUD DE EMPREND.  
 1.8 CRITERIOS DE APLICABILIDAD :
- a. De 1 a 9 (No válido, reformular)  
 b. De 10 a 12 (No válido, modificar)  
 c. De 13 a 15 (Válido, mejorar)  
 d. De 16 a 17 (Válido, precisar)  
 e. De 18 a 20 (Válido, aplicar)

#### II. ASPECTOS A EVALUAR:

	INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
			(1 a 9)	(10 a 12)	(13 a 15)	(16 a 17)	(18 a 20)
			1	2	3	4	5
1.	CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					✓
2.	OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables					✓
3.	ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					✓
4.	ORGANIZACIÓN	Existe organización y lógica					✓
5.	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					✓
6.	INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio					✓
7.	CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio					✓
8.	COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones e indicadores					✓
9.	METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio					✓
10.	CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.					✓
Sub Total							
Total							

VALORACIÓN CUANTITATIVA (Total x 0.4) : 20

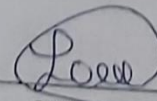
VALORACIÓN CUALITATIVA : Excelente

OPINIÓN DE APLICABILIDAD : Se puede aplicar

Lima, \_\_\_\_\_

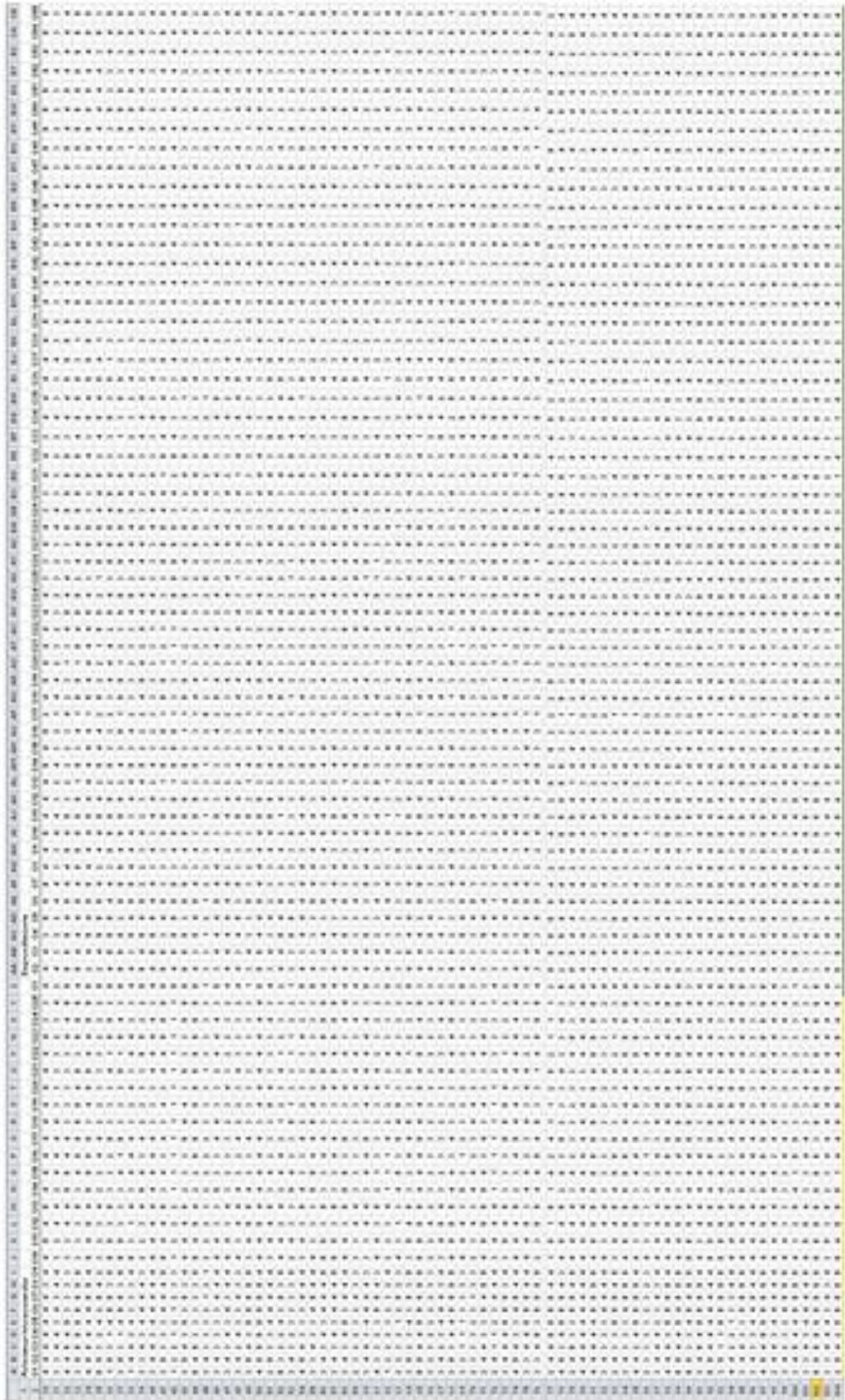
25814151

DNI -EXPERTO

  
FIRMA DEL EXPERTO

**ANEXO 4:**

**COPIA DE DATA PROCESADA**



**ANEXO 5:**

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

<b>TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN</b>
RELACIONES INTERPERSONALES Y LA ACTITUD DE EMPRENDIMIENTO DE LAS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE AVIACIÓN COMERCIAL DEL INSTITUTO COLUMBIA, LIMA-2019

<b>PROPÓSITO DEL ESTUDIO</b>
Determinar la relación de las variables de estudio.
<b>PROCEDIMIENTO PARA LA TOMA DE INFORMACIÓN</b>
- Se coordinó con la Dirección del Instituto Columbia - El trabajo demando dos semanas.
<b>RIESGOS</b>
Ninguno
<b>BENEFICIOS</b>
Los resultados se harán llegar a la Dirección del Instituto Columbia
<b>COSTOS</b>
No presentó ningún costo para el encuestado, ni para la institución
<b>INCENTIVOS O COMPENSACIONES</b>
Ninguno.
<b>TIEMPO</b>
El tiempo que demoró la recogida de datos fue aproximadamente dos semanas, considerando que se buscaba un tiempo libre de los estudiantes.
<b>CONFIDENCIALIDAD</b>
Los datos recabados fueron utilizados en la presente investigación respetando su estrictamente su confidencialidad, los cuales serán eliminados al término del estudio, las encuestas fueron anónimas.

**CONSENTIMIENTO:**

Acepto voluntariamente participar en esta investigación. Tengo pleno conocimiento del mismo y entiendo que puedo decidir no participar y que puedo retirarme del estudio si los acuerdos establecidos se incumplen.

En fe de lo cual firmo a continuación:

MARITZA E. CHAPMAN ILLESCAS

DNI N° ..... 07960075 .....



**ANEXO 6:**

**AUTORIZACIÓN DE LA ENTIDAD DÓNDE SE REALIZÓ EL TRABAJO  
DE CAMPO**



Lima, 16 de abril de 2021

SEÑORES

**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS**

Presente. -

COLUMBIA, consciente en brindar el apoyo en los procesos necesarios para desarrollar Investigaciones en aulas, autoriza a la **Srta. Maritza Enriqueta Chapman Illescas**, identificada con Documento Nacional de Identidad N° 07960075, a realizar el trabajo de campo de investigación, con la muestra del alumnado necesario, para la Tesis de Maestría: "Relaciones interpersonales y la actitud de emprendimiento de las estudiantes de la carrera de Aviación Comercial", con la finalidad de optar por el Grado Académico de Maestra en Docencia Universitaria y Gestión Educativa.

Atentamente,

---

**Vladimir Artieda**  
**Director Ejecutivo General**

**ANEXO 7:**

**DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD DE LA TESIS**



**DECLARACIÓN JURADA DE  
AUTENCIDAD DE LA TESIS**

Yo, **MARITZA ENRIQUETA CHAPMAN ILLESCAS** estudiante del Programa **Maestría en DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTIÓN EDUCATIVA**, de la Universidad Alas Peruanas, con Código N° 2017114159 identificada con DNI: 07960075, con la Tesis titulada:

**RELACIONES INTERPERSONALES Y LA ACTITUD DE EMPRENDIMIENTO DE LAS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE AVIACIÓN COMERCIAL DEL INSTITUTO COLUMBIA, LIMA 2019**

**Declaro bajo juramento que:**

- 1).- La tesis es de mi autoría.
- 2).- He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3).- Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni copiados y Por tanto los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aporte a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), de plagio (información sin citar a autores), de piratería (uso ilegal de información ajena) o de falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad ALAS PERUANAS.

Lima, 19 de Junio del 2020.

Firma:.....

DNI: 07960075