



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

## **TESIS**

TRATAMIENTO INFORMATIVO EN LAS PORTADAS DE LOS DIARIOS  
“LÍBERO” Y “EL BOCÓN”, SOBRE LA PARTICIPACIÓN DE LA SELECCIÓN  
PERUANA DE FÚTBOL EN EL MUNDIAL RUSIA 2018

PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTADA POR:

Bachiller, RECAVARREN VILLALVA, Jorn Manuel

ASESOR:

**Dra. Ericka Giovanna Pinedo Calleja**

L I M A - 2 0 1 9 - P E R Ú

## **DEDICATORIA**

*A mí amada familia  
por ser ese motor que me  
impulsa a seguir adelante,  
guiándome al éxito y bienestar  
personal. Esta tesis es posible  
gracias a ellos.*

## **AGRADECIMIENTO**

Le agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser esa fuente de energía infinita que me ayudó en momentos difíciles y que me llevó a tener una vida de aprendizajes y experiencias tanto personales como profesionales.

Mi reconocimiento eterno a mis padres Manuel y Aidee Recavarren por apoyarme en todo y siempre estar allí en cada momento, con buenas enseñanzas, los valores inculcados y por darme la oportunidad de tener una adecuada educación y ser un excelente profesional y más que nada ser unos modelos de vida a seguir.

Gracias a mis hermanos quienes me mostraron que todo es posible si lo intentas y luchas por aquello que deseas y sobre todo porque mantienen nuestra unidad familiar.

También, reconocer a mí asesora de tesis, Mg. Ericka Pinedo, por sus enseñanzas y apoyo. Así como al Lic. Juan Carlos Zurita Scheelje por su dedicación, pero sobre todo al compartir sus conocimientos tanto académicos como profesionales con los que pude concretar esta investigación. De igual modo, expreso mi gratitud a Carolina Torres Huamaní por la constancia con la que me motivó para concluir la investigación.

Y a la Universidad Alas Peruanas que me abrió sus puertas al conocimiento, a ser una gran persona y un excelente profesional.

## ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
ÍNDICE	IV
RESUMEN	VIII
ABSTRACT	X
INTRODUCCIÓN	XII
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO	14
1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA	15
1.2 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	20
1.2.1 Delimitación Espacial	20
1.2.2 Delimitación Social	21
1.2.3 Delimitación Temporal	21
1.2.4 Delimitación Conceptual	21
1.3 PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN	21
1.3.1 Problema Principal	21
1.3.2 Problemas Secundarios	21
1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	22
1.4.1 Objetivo Principal	22
1.4.2 Objetivos Secundarios	22
1.5 HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	23
1.5.1 Hipótesis Principal	23
1.5.2 Hipótesis Secundarias	23
1.6 VARIABLES Y MATRIZ DE OPERALIZACIÓN	23
1.6.1 Variable Descriptiva	23

1.6.2 Matriz de Operacionalización	24
1.7 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	24
1.7.1 Tipo Y Nivel de la Investigación	24
1.7.1.1 Tipo de Investigación	24
1.7.1.2 Nivel de Investigación	25
1.7.2 MÉTODOS Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	26
1.7.2.1 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	26
1.7.2.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	27
1.7.3 UNIVERSO Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN	27
1.7.3.1 UNIVERSO - MUESTRA	27
1.7.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	28
1.7.4.1 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	28
1.7.4.2 INSTRUMENTOS	28
1.7.5 JUSTIFICACIÓN, IMPORTANCIA Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	29
1.7.5.1 JUSTIFICACIÓN	29
1.7.5.2 IMPORTANCIA	30
1.7.5.3 LIMITACIONES	30
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	31
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	32
2.1.1 TESIS	32
2.1.2 LIBROS	38
2.2 BASES TEÓRICAS CIENTÍFICAS	40
2.2.1. Teoría de la Aguja Hipodérmica	40
2.2.2. Teoría de la Agenda Setting	41
2.2.3. El Periodismo	43
2.2.3.1. Lenguaje Lingüístico	45
2.2.3.1.1 Textos de Opinión	46
2.2.3.1.2 Textos informativos	46

2.2.3.1.3 Textos Interpretativos	47
2.2.3.1.4 Titulares	47
2.2.3.2. Lenguaje No Lingüístico	51
2.2.3.2.1 Dibujo Periodístico	52
2.2.3.2.2 Infografía	54
2.2.3.2.3 Fotografía	55
2.2.3.2.1 Diagramación	56
2.2.3.3. Lenguaje Paralingüístico	59
2.2.3.3.1 Disposición de Textos	61
2.2.4. Periodismo Deportivo	64
2.2.5. Tratamiento de Información	65
2.2.6. La Portada	66
2.2.7. Estructura de la Portada	68
2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	69
CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	72
3.1 Validez y confiabilidad de los instrumentos	73
3.2 Resultados	74
3.3 Discusión de resultados	87
CONCLUSIONES	91
RECOMENDACIONES	93
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	95
ANEXOS	105
Matriz de Consistencia	106
Ficha de Observación y Entrevista	107
Validación de instrumentos	123
Análisis de Resultados	127

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de Operacionalización

Tabla 2. Juicio de Expertos

Tabla 3. Resultado Hipótesis General

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Hipótesis General

Figura 2. Hipótesis Especifica 1

Figura 3. Hipótesis Especifica 1

Figura 4. Hipótesis Especifica 2

Figura 5. Hipótesis Especifica 3

Figura 6. Hipótesis Especifica 3

Ejemplo Teoría Aguja Hipodérmica

Ejemplo Teoría Agenda Setting

Entrevista a Manuel Núñez – Reportero de Fútbol en América

Entrevista a Juan Carlos Zurita Scheelje - Locutor Deportivo

Entrevista a Carlos Salinas – Director del Diario Líbero

Entrevista a José Bragayrac – Director del Diario El Bocón

## **RESUMEN**

Se presenta el proyecto de tesis titulado “Tratamiento informativo en las portadas de los diarios “Líbero” y “El Bocón”, sobre la participación de la Selección Peruana de Fútbol en el Mundial Rusia 2018”, que se ha desarrollado con la finalidad de obtener el grado académico de licenciado.

La presente investigación tiene el propósito de analizar el tratamiento informativo en las portadas de los diarios “Líbero” y “El Bocón”, sobre la participación de la Selección Peruana de Fútbol en el Mundial Rusia 2018.

Asimismo, esta investigación consta de tres capítulos, los cuales se ha organizado de la siguiente manera:

El primer capítulo denominado Problema de Investigación está comprendido por el planteamiento del problema. Además de la delimitación de la investigación, el problema de la investigación, los objetivos de la investigación, y la justificación e importancia de la investigación. El problema de la investigación se expone como un análisis y una observación del tratamiento informativo que los dos diarios tuvieron en sus portadas sobre la participación de la Selección Peruana de Fútbol en el Mundial Rusia 2018.

El segundo capítulo denominado Marco Metodológico está comprendido por el marco teórico conceptual, en el cuál se encuentran tesis nacionales, tesis internacionales,



libros referentes al tema investigado y las bases teóricas científicas, los cuáles se tomaron como soporte para profundizar la relación de los niveles de comprensión lectora y la comunicación audiovisual, además de la definición de términos básicos.

Finalmente, el capítulo tres se refiere a los resultados de la tesis respaldados por la información de las bases teóricas que sustentan y apoyan el trabajo de investigación, las conclusiones y recomendaciones.

**PALABRAS CLAVES:** Portada, Tratamiento Informativo, Mundial Rusia 2018, Selección Peruana, Periodismo Deportivo y Fotografía.

## **ABSTRACT**

The research entitled “Informative treatment in the covers of the diaries "Liberio" and "El Bocon", about the participation of the peruvian football team in the world cup Russia 2018”, which has been developed with the purpose of obtaining the academic degree of licensed in communication science.

The present investigation had the purpose of analyzing Informative treatment in the covers of the diaries "Liberio" and "El Bocon", about the participation of the peruvian football team in the world cup Russia 2018.

It will also consist of three chapters, which has been organized in the following way:

The first chapter called the research problem is covered by the problem approach. In addition to the delimitation of research, the research problem, the research objectives, and the justification and importance of research. The problem of the investigation is exposed like an analysis and an observation of the informative treatment that the two newspapers had in their covers on the participation of the selection of peruvian soccer team in the world Cup Russia 2018.

The second chapter called methodological framework is comprised of the conceptual theoretical framework, in which are national theses, international theses, books concerning the subject investigated and the theoretical bases scientific, which were

taken of base to deepen the relationship of reading comprehension levels and audiovisual communication, in addition to the definition of basic terms.

Finally, chapter three refers to the results of the thesis backed by the information of the theoretical bases that sustains and support the research work, the conclusions and recommendations.

**KEYWORDS:** Cover, Informative treatment, World Cup Russia 2018, Peruvian Soccer Team, Sports Journalism, and Photography.

## INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación impresos desde su antigüedad han sido una vía importante para la noticia en nuestro país y en lo concerniente al ámbito deportivo tiene un trascendente aporte noticioso.

Desde la aparición del primer diario en el mundo que fue el *Leipziger Zeitung* en 1660 en Alemania, donde las personas que daban la noticia eran llamados “juglares”, que iban de posada en posada llevando la información verbal de todo lo ocurrido, luego aparecieron las “efemérides” que fue la primera forma de hacer prensa escrita donde incluía todo lo ocurrido en un año. Después se publicaron las “hojas volantes” que eran meramente noticiosas.

Hasta la aparición del primer diario en nuestro país, “El Diario de Lima” en 1790, creado por Jaime Bausate y Meza.

Casi dos siglos después los medios deportivos impresos alcanzarían mayor independencia y autonomía para desarrollarse como única publicación sin ser sección o suplemento de los diarios que durante aquel periodo apareció. Así llegamos a tener en la actualidad cinco publicaciones impresas que a diario son consumidas en el Perú: coexisten El Bocón, Líbero, Todo Sport, Depor y Deporte Total (este último es suplemento de El Comercio, que bien debe ser considerado un diario más).

Esto influyó en la aparición de los primeros diarios deportivos como “Todo Sport (1993)”, “El Gigante (1993)”, “Diario Ovación (1994)”, -las últimas dos publicaciones

citadas desaparecieron del ámbito mediático- entre otros, haciendo que la prensa escrita deportiva tuviera un auge desbordante.

En la actualidad, la prensa escrita deportiva se ha establecido como uno de los medios más usados y de mayor relevancia en todo el mundo, es por eso que nuestro país no es ajeno a esa realidad.

Uno de los deportes que más impacta en el mundo es el fútbol, que se establece como más que un simple juego, hoy es una pasión. Los diarios especializados en el deporte en particular el fútbol tratan la información de manera que el evento deportivo sea de interés social.

En las portadas de dichos diarios los lectores pueden obtener información de su equipo favorito o su selección, es por eso que los diarios “Líbero” y “El Bocón” tuvieron un tratamiento informativo importante sobre la participación de la Selección Peruana de Fútbol en el Mundial Rusia 2018.

Después de 36 años, Perú volvió a registrar una nueva participación en un mundial (Rusia 2018), esto hizo que las portadas de los diarios informaran con mayor interés los sucesos que la bicolor tuvo durante su participación en la justa mundialista.

Es por eso que en la presente investigación titulada “Tratamiento informativo en las portadas de los diarios “Líbero” y “El Bocón”, sobre la participación de la Selección Peruana de Fútbol en el Mundial Rusia 2018”, se analizó las características de las portadas de los diarios, el manejo de la información durante un suceso o evento de gran magnitud ligada a la cultura nacional como es el fútbol.

**CAPÍTULO I:**  
**PLANTEAMIENTO**  
**METODOLÓGICO**

## CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

### 1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

En la actualidad el fútbol es un espectáculo que produce sensaciones en los hinchas, mientras se desarrolla el deporte como tal. En el mundo se ha establecido que el fútbol es un deporte que va más allá de una simple disciplina y el Perú no es ajeno a ese fenómeno, que solo durante el mes del mundial generó una rentabilidad de cuatro mil millones de dólares vinculados a venta de entradas, derechos televisivos y de marketing, una industria que origina amplias ganancias para la FIFA, pese a la inversión de dos mil millones que se requiere para el evento.

Desde el comienzo del fútbol en 1863 en Inglaterra y la separación de rugby – football, se funda la asociación más antigua del mundo: la “Football Association” (Asociación de Fútbol en Inglaterra), siendo el primer órgano gubernativo del deporte.

El deporte rey (fútbol) llega al Perú en 1880 en los barcos ingleses, donde los propios marinos de las embarcaciones jugaban con la gente chalaca, siendo también introducida por los jóvenes limeños que regresaban de estudiar de Inglaterra.

Asimismo esta práctica deportiva en nuestro país alcanzó mayor importancia para el público peruano, llegando a consolidarse como una disciplina importante para la sociedad limeña.

Las selecciones de fútbol durante la historia, han sido partícipes de la afición generada por los hinchas, creando una identidad propia en cada aficionado de su respectiva representación y es por eso, que los diarios deportivos realizan un manejo adecuado de la información que persuaden al aficionado.

De acuerdo a las investigaciones no hay un dato preciso del modo en el que surge el periodismo deportivo en el Perú. Pero si hay vestigios del desarrollo

del género y del modo en el que este fue ocupando un espacio para la sociedad limeña y hasta volverse un aspecto de interés para el país.

En la tesis de Luis Morales Guevara (2017), *Banalización en el periodismo deportivo en el Perú: responsabilidad e influencia de los centros de formación para periodistas*, cita al autor Alcoba (1993) donde describió que:

“El nuevo género fue ganando audiencia, de modo que quienes manejan los medios, al percibir el aumento de la solicitud del público, contrataron a deportistas en retiro y les dieron la responsabilidad de comentar sus deportes” (p.41).

También menciona que no existe registro sobre la fecha exacta del periodismo en el Perú, pero sí de la primera publicación sobre un partido de fútbol en Lima. Citando al autor Álvarez (2008), donde afirma que:

“De acuerdo al historiador Jorge Basadre, este se jugó el 7 de agosto de 1892, en el campo Santa Sofía del club Lima Cricket, fundado por ingleses residentes en el Perú (p.26).

En su tesis Luis Morales Guevara (2017) menciona que “Cabe añadir que el llamado deporte rey recién se haría popular en los años 20 (p.12), además cito a Rodríguez Leiva (1991) donde afirma que “En la década del 10, en las fenecidas revistas *Mundial* y *Variedades* aparecían solo enfoques sobre las actividades de atletismo, ciclismo y polo” (p.36).

En el año 1950 se publicó el diario “*Ultima Hora*”, no se trató de un diario deportivo pero marcó el principio de un fenómeno que grabaría para siempre al periodismo nacional, incluyendo la sección deportiva.

Es así como surgen medios como *Líbero* y *El Bocón*. Ambas publicaciones deportivas impresas capturan la necesidad del hincha transformado en lector que urgido de información busca hacerse con material gráfico que le permita conocer contenido novedoso. Por ello, hace casi tres décadas aparece *El Bocón*.



La publicación inició siendo un suplemento del diario Ojo hasta que en 1990 se bosquejó como una marca independiente. El medio perteneció al Grupo Epena, mismo que traspasó el medio de comunicación al Grupo El Comercio hace siete años aproximadamente.

En una publicación del periodista Jorge Estévez (2014) llamada *“Así fue el nacimiento del bocón: De una columna en un diario, al diario deportivo más influyente del país”*, nos cuenta como el diario a analizar comenzó a circular:

“El rostro de EL BOCÓN aparece por primera vez en 1990, pero su alma el 19 de abril de 1992. El dibujante Mario Arrasco creó al "zambo" más famoso del periodismo deportivo inspirado según él- en el ex boxeador Muhammad Ali. En los inicios servía para ilustrar una pequeña columna de datos que se publicaba esporádicamente en el suplemento deportivo Crack, del diario OJO. Con la llegada de este periodista a la jefatura de la sección deportes de OJO, en abril de 1992, y el aporte de jóvenes como Daniel Peredo, Edgar Romero, Carlos Hidalgo, Roberto Farro, Pedro Toledo y José Carlo Swayne, sumados a la experiencia de Ronald del Águila y Ricardo Navarro, EL BOCÓN asumió protagonismo y se convirtió en una columna de una página en la contraportada del suplemento Crack”. (El Bocón – 2014)

Asimismo cuenta que:

Uno recuerda como si fuera ayer, que el primer dato impactante de la columna de EL BOCÓN fue la afanosa galantería del ex delantero argentino de Cristal Ariel Suescún a su compatriota Irma Ferrazi, una voluptuosa actriz que era la sensación en Lima. La repercusión de esas tres líneas fue extraordinaria. Ese día, se hablaba más en el ambiente del fútbol, de los ímpetus de Suescún que del partido de Cristal por la Copa Libertadores. A partir de ahí, el interés de la gente por leer la columna de EL BOCÓN fue creciendo. Por supuesto, nos acusaron de meternos en la vida privada de los futbolistas. Nosotros siempre respondimos que EL BOCÓN no tiene lectores, tiene hinchas. Y como cada hincha es el jugador que quiso ser y se quedó en el camino, está a la expectativa de saber todo sobre el deportista, cómo se porta, qué actitud toma cotidianamente, qué hace en sus tiempos libres. Estaba claro que cada futbolista era la extensión del hombre que va a los estadios o que mira los partidos por televisión. (El Bocón – 2014)

Es desde aquí que inicia el gran cambio que tuvo el diario y el manejo de la información deportiva.

“Por supuesto aparecieron las censuras, la FPF, Universitario, Alianza Lima, entre otras instituciones nos cerraron las puertas. No arrugamos, porque si no hubiera sido como un cirujano que se impresiona ante la sangre. Ya sabíamos que la censura era un analfabeto veto, que sufrieron muchos periodistas que supieron decirle no al poder. Por eso no nos asustaron esos buscavidas que siempre adoraron el palco y coleccionaron derrotas y millones. El veto era sólo un ultimátum de su temor”. (El Bocón – 2014)

El Bocón revolucionó la manera de informar la noticia sobre el fútbol, añadiéndole pasión, análisis y emoción en cada nota informativa.

“Todo ello, más primicias, imaginación, humor, denuncias, buenas fotos y mucho valor. No hablábamos mucho del bien y el mal que generan los protagonistas sino de sus aciertos y desaciertos. Entonces el suplemento Crack fue un boom. De ocho páginas pasamos a 12 o 16 luego de las jornadas futbolísticas. Se elevaron las ventas y todos hablaban de EL BOCÓN. "Un día después de cada partido, los futbolistas nos levantamos pensando qué dirá EL BOCÓN de nosotros", dijo una vez Waldir Sáenz.” (El Bocón – 2014)

El diario el Bocón sigue renovándose día a día llevando buena información sobre los futbolistas profesionales de nuestro país.

“Es evidente, EL BOCÓN se renovó. Los sueños e ilusiones también se renuevan. Hay nuevos muchachos, pero todos tienen ese fuego en el espíritu para trascender y continuar la historia, con el objetivo de que EL BOCÓN sea cada vez más grande”. (El Bocón – 2014)

Por su parte el diario Líbero tiene una vigencia de 25 años aproximadamente. Fue fundado el 5 de junio de 1995 y desde entonces pertenece al Grupo La República.

En la tesis de Guevara Marín, L. (2016), menciona lo siguiente sobre el diario Líbero:

“Líbero es un diario netamente futbolístico, si hubiera una categoría de diarios de fútbol, éste tendría que estar dentro de ella, no es un diario deportivo porque según su propio director Carlos Salinas no se le brinda mayor cobertura a otros deportes que no sea el deporte rey. Se puede observar que el polideportivo en Líbero se limita a una página o dos”. (p, 26)

Asimismo menciona que:

“Se puede apreciar en el eslogan del diario, “Líbero Tu Fútbol Tu Pasión” un cambio que se produjo en la semana donde jugó la selección, “Líbero Tu Selección Tu Pasión”, sólo en esa ocasión juegan con su eslogan. Es un tabloide de 24 páginas a todo color, en Lima y diferentes departamentos. Sólo en algunas partes del país tiene 16 páginas, su precio es de S/.0.50 céntimos y su público objetivo son varones de todos los niveles socioeconómicos. Este medio de comunicación escrito masivo, fundado el 5 de junio de 1995, es uno de los tres diarios editados por el Grupo La República, ubicado en Jr. Camaná 320, Cercado de Lima.” (Guevara Marín, 2016, p.26)

Líbero tiene un contenido deportivo, especialmente del deporte rey que es el fútbol. Guevara Marín, L. (2016), afirma que:

“El contenido del diario Líbero se concentra en Universitario de Deportes, Alianza Lima, Sporting Cristal, la selección peruana de fútbol, equipos del interior del país, sin dejar de lado al fútbol internacional que en los últimos años ha llamado mucho la atención. Además de nuevos jugadores que van apareciendo para los clubes de la capital o para la selección nacional”. (p.26)

Es así que Líbero continúa siendo uno de los diarios más vistos y adquiridos por el hincha peruano.

Al manejar la información en la actualidad, los diarios deportivos realizan un diseño llamativo para el aficionado de la selección peruana, haciendo que el lector esté interesado en adquirir dicha publicación.

A lo largo de esta investigación mostraremos cual es el diseño actual de los medios deportivos nacionales en el ámbito impreso (en particular dos de los más representativos), mismos que diagramaron, establecieron y prepararon para vestir de gala la información y cobertura sobre la participación de la Selección Peruana de Fútbol en Rusia 2018, representación que generó interés para nuestra sociedad tras volver a una competencia de este tipo después de 36 años. Perú registró su primera participación en una justa mundialista en Uruguay 1930, el primero de la historia, al que fuimos invitados.

Luego, por mérito propio clasificamos a México 1970 gracias al trabajo de una gran generación que se mantuvo unida para acceder a argentina 78. Nuestra cuarta participación en una justa mundialista se registró en España 82 y con el paso del tiempo el desarrollo de la actividad mediática y el cuidado de la diagramación en la “primera plana”, se fue desarrollando hasta lograr que sobre la base de su propio trabajo Perú clasifique por propio merito a un mundial, tal como sucedió con el de Rusia, competencia a la que regresamos tras transcurrir 36 años y encontrar a una sociedad expectante por una clasificación de este tipo. Las nuevas generaciones nunca vieron – hasta antes de la clasificación- a Perú en un mundial, mientras las generaciones más avanzadas esperaron décadas para volver a ver a la blanquirroja en el evento futbolístico más importante del mundo, cuya realización se produce una vez cada cuatro años.

Es por eso que la presente investigación busca analizar y comparar las portadas de dos diarios: “Líbero” y “El Bocón”, para dar a conocer como es el tratamiento informativo que le dieron a sus portadas sobre la participación de la Selección Peruana de Fútbol en el Mundial Rusia 2018.

## 1.2 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.2.1 DELIMITACIÓN ESPACIAL

El respectivo análisis del presente trabajo se realizó en Lima Metropolitana, concentrándonos en los dos diarios: Líbero y El Bocón.

## 1.2.2 DELIMITACIÓN SOCIAL

Esta investigación toma como objeto de estudio las portadas de los dos diarios a investigar en Lima Metropolitana.

## 1.2.3 DELIMITACIÓN TEMPORAL

Tras la realización del proyecto, la investigación analizó las portadas de los diarios durante la participación de la Selección Peruana en el mes de junio en el Mundial Rusia 2018 evento que nos llevó a estudiar 30 portadas por cada diario (en total 60).

## 1.2.4 DELIMITACIÓN CONCEPTUAL

Los diarios Líbero y El Bocón tuvieron un tratamiento de la información similar en tanto a imágenes y tipografías, durante la participación de la Selección Peruana en el Mundial Rusia 2018. Se indagó cada portada periodística que permitió identificar el tratamiento informativo, utilizando las teorías científicas de la Agenda Setting y la Aguja Hipodérmica.

## 1.3 PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN

### 1.3.1 PROBLEMA PRINCIPAL

¿Cómo es el tratamiento informativo de las portadas de los diarios Líbero y El Bocón sobre la participación de la Selección Peruana de Fútbol en el Mundial Rusia 2018?

### 1.3.2 PROBLEMAS SECUNDARIOS

- ¿Cómo se muestra el aspecto lingüístico en las portadas de los diarios Líbero y El Bocón sobre la participación de la Selección Peruana de Fútbol en el Mundial Rusia 2018?

- ¿Cómo se muestra el aspecto no lingüístico en las portadas de los diarios Líbero y El Bocón sobre la participación de la Selección Peruana de Fútbol en el Mundial Rusia 2018?
- ¿Cómo se muestra el aspecto paralingüístico en las portadas en los diarios Líbero y el Bocón sobre la participación de la Selección Peruana de Fútbol en el Mundial Rusia 2018?

#### 1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

##### 1.4.1 OBJETIVO PRINCIPAL

Analizar si el tratamiento informativo de las portadas de los diarios Líbero y El Bocón sobre la participación de la Selección Peruana de Fútbol en el Mundial Rusia 2018 son similares.

##### 1.4.2 OBJETIVOS SECUNDARIOS

Analizar si los aspectos lingüísticos de las portadas de los diarios Líbero y El Bocón sobre la participación de la Selección Peruana de Fútbol en el Mundial Rusia 2018 son similares.

Analizar si los aspectos no lingüísticos de las portadas de los diarios Líbero y El Bocón sobre la participación de la Selección Peruana de Fútbol en el Mundial Rusia 2018 son similares.

Analizar si los aspectos paralingüísticos de las portadas de los diarios Líbero y El Bocón sobre la participación de la Selección Peruana de Fútbol en el Mundial Rusia 2018 son similares.

## 1.5 HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.5.1 HIPÓTESIS PRINCIPAL

El tratamiento informativo de las portadas de los diarios Líbero y El Bocón sobre la participación de la Selección Peruana de Fútbol en el Mundial Rusia 2018 son similares.

### 1.5.2 HIPÓTESIS SECUNDARIAS

- El aspecto lingüístico de las portadas de los diarios Líbero y El Bocón sobre la participación de la Selección Peruana de Fútbol en el Mundial Rusia 2018 son similares.
- El aspecto no lingüístico de las portadas de los diarios Líbero y El Bocón sobre la participación de la Selección Peruana de Fútbol en el Mundial Rusia 2018 son similares.
- El aspecto paralingüístico de las portadas de los diarios Líbero y El Bocón sobre la participación de la Selección Peruana de Fútbol en el Mundial Rusia 2018 son similares.

## 1.6 VARIABLES Y MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

### 1.6.1 VARIABLE

Tratamiento Informativo

## 1.6.2 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

Tabla 1

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	CATEGORIAS	INDICADORES
TRATAMIENTO INFORMATIVO	Es la manera peculiar de ofrecer una información, es decir, aplicación a esta de la forma más adecuada para presentarla al lector.	Lingüísticos	Titulares Textos Informativos Textos de opinión Textos Interpretativos
		No lingüísticos	Fotografía Dibujos
		Paralingüísticos	Tipo y tamaño de letra Disposición de textos

## 1.7 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.7.1 TIPO Y NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN

#### 1.7.1.1 TIPO DE INVESTIGACION

La presente investigación es de tipo básica y enfoque mixto porque se hará uso de datos numéricos, textuales, visuales y simbólicos para entender a mayor profundidad el objeto de estudio.

Tamayo (1996) afirma que:

A la investigación pura se le da también el nombre de básica o fundamental, se apoya dentro de un contexto teórico y su propósito fundamental es el de desarrollar teoría mediante el descubrimiento de amplias generalizaciones o principios. Esta forma de investigación emplea cuidadosamente el procedimiento de muestreo, a fin de extender sus hallazgos más allá del grupo o situaciones estudiadas. Poco se preocupa de la aplicación de los hallazgos, por considerar que ello corresponde a otra persona y no al investigador.



Asimismo, de acuerdo a Sampieri (2014):

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2008). Chen (2006) los define como la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una “fotografía” más completa del fenómeno, y señala que éstos pueden ser conjuntados de tal manera que las aproximaciones cuantitativa y cualitativa conserven sus estructuras y procedimientos originales (“forma pura de los métodos mixtos”); o bien, que dichos métodos pueden ser adaptados, alterados o sintetizados para efectuar la investigación y lidiar con los costos del estudio (“forma modificada de los métodos mixtos”). En resumen, los métodos mixtos utilizan evidencia de datos numéricos, verbales, textuales, visuales, simbólicos y de otras clases para entender problemas en las ciencias (Creswell, 2013 y Lieber y Weisner, 2010). Johnson et al. (2006) en un “sentido amplio” visualizan la investigación mixta como un continuo en donde se mezclan los enfoques cuantitativo y cualitativo, centrándose más en uno de ellos o dándoles el mismo “peso” (véase la figura 17.1), donde cabe señalar que cuando se hable del método cuantitativo se abreviará como CUAN y cuando se trate del método cualitativo como CUAL. Asimismo, las mayúsculas-minúsculas indican prioridad o énfasis. (p. 534)

#### 1.7.1.2 NIVEL DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación es de nivel descriptivo debido que especifica las propiedades y/o características del objeto de estudio.

Es así que el autor Sampieri (2014) menciona que:

Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. (...) los estudios descriptivos son útiles para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación. En esta clase de estudios el investigador debe ser capaz de definir, o al menos visualizar, qué se medirá (qué conceptos, variables, componentes, etc.) y sobre qué o quiénes se recolectarán los datos (personas, grupos, comunidades, objetos, animales, hechos). (p.92)

## 1.7.2 MÉTODOS Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.7.2.1 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Se elaborará la base de datos para las variables descriptivas.

Los datos que se obtengan mediante la aplicación de los instrumentos de medición serán utilizados para realizar el análisis descriptivo para lo cual utilizará estadística básica partiendo de la mediana, moda y cuartiles. Asimismo, se utilizará la ficha de observación como técnica de recolección de información en la investigación de tipo cualitativo para respuestas verbales a los interrogantes planteados sobre el problema propuesto. Para llevar a cabo la discusión de los resultados, éstos se harán mediante la contrastación entre los resultados de los antecedentes y los resultados obtenidos en el proceso de la investigación. Las conclusiones se formularán teniendo en cuenta la discusión de los resultados en relación a los planteamientos del problema, objetivos, marco teórico e hipótesis, con la finalidad de dar respuesta a las interrogantes expuestas en dicho estudio.

### 1.7.2.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño de la presente investigación es no experimental transeccional. Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único (Liu, 2008 y Tucker, 2004). Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

#### DESCRIPTIVO



Donde:

X: Tratamiento Informativo

O: Observación

### 1.7.3 UNIVERSO Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

El Universo en la presente investigación estará constituido en el tratamiento informativo en las portadas de los diarios Líbero y El Bocón sobre la participación de la Selección Peruana de Fútbol en el Mundial Rusia 2018 y el total de portadas analizadas.

Se usará un muestreo no probabilístico, donde Sampieri (2014) dice:

En las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador (Johnson, 2014, Hernández-Sampieri et al., 2013 y Battaglia, 2008b). Aquí el procedimiento no es mecánico ni se basa en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador o de un grupo de investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación. Elegir entre una muestra probabilística o una no probabilística depende del planteamiento del estudio, del diseño de investigación y de la contribución que se piensa hacer con ella. (p.176)

## 1.7.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATO

### 1.7.4.1 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Para la presente investigación se utilizará la siguiente técnica:

- Observación, que según Sampieri (2014), “la observación cualitativa no es mera contemplación (“sentarse a ver el mundo y tomar notas”); implica adentrarnos profundamente en situaciones sociales y mantener un papel activo, así como una reflexión permanente. Estar atento a los detalles, sucesos, eventos e interacciones” (p. 399).
- Entrevista, que de acuerdo a Sampieri (2014), es más íntima, flexible y abierta que la cuantitativa (Savin-Baden y Major, 2013; y King y Horrocks, 2010). Se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados). En el último caso podría ser tal vez una pareja o un grupo pequeño como una familia o un equipo de manufactura. En la entrevista, a través de las preguntas y respuestas se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema (Janesick, 1998). (p. 403)

### 1.7.4.2 INSTRUMENTOS

Para las técnicas escogidas en la presente se utilizará el siguiente instrumento:

- Ficha de Observación, donde Sampieri (2014) sostiene que:  
Durante la observación en la inmersión inicial podemos o no utilizar un formato. A veces, puede ser tan simple como una hoja dividida en dos: de un lado se registran las anotaciones descriptivas de la observación y del otro las interpretativas (Cuevas, 2009). Conforme avanza la inducción podemos ir generando listados de elementos que no podemos dejar fuera y unidades que deben analizarse. (p. 401)

Ver anexo 2

- Guía de Entrevista, que de acuerdo a Sampieri (2014) considera “dos tipologías sobre las preguntas: la primera de Grinnell, Williams y Unrau (2009), que aplica a entrevistas en general (cuantitativas y cualitativas)” (p.404).

Ver anexo 2

## 1.7.5 JUSTIFICACIÓN, IMPORTANCIA Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.7.5.1 JUSTIFICACIÓN

El presente estudio de investigación es importante porque permite demostrar cómo los medios de comunicación escrita manejan la información acerca de un evento importante que está ligada a la cultura nacional como es el deporte mediante la exhibición del fútbol como espectáculo social capaz de captar interés por generar el movimiento de alrededor de 500 millones de dólares anuales entre contratos de publicidad, derechos de televisión, contratos de futbolistas, marketing, entre otros conceptos que no incluyen fuentes indirectas de empleo o generación de ganancia.

Además de la importancia del fútbol para nuestra sociedad, hay un sector de la misma que busca acceder a información especializada que le permita desarrollar ilustradamente aquella pasión. La búsqueda de la información es adquirida en medios especializados que plasman con mayor profundidad aquellas necesidades.

En tal sentido surge la selección de diarios como Líbero y El Bocón, que son los dos más antiguos y tradicionales de los cinco medios impresos especializados que figuran en el Perú. Al tratarse de los más relevantes por su antigüedad fueron elegidos para el desarrollo de la presente investigación.

Cabe resaltar que durante esta coyuntura mundialista estos diarios realizaron una cobertura profunda mostrando textos llamativos, imágenes

que cubrían la mayoría de la portada e información detallada de todo el acontecer deportivo.

#### 1.7.5.2 IMPORTANCIA

Es importante para entender como el tratamiento informativo en los medios impresos informan y persuaden acerca de un evento importante en sus portadas.

El aporte de esta investigación científica servirá para otras futuras investigaciones, para investigadores de las Escuelas de Ciencias de la Comunicación.

#### 1.7.5.3 LIMITACIONES

La investigación presentó limitaciones en cuanto al tiempo y el acceso a diversos archivos de autores que corroboren el proyecto de investigación.

# **CAPÍTULO II:**

## **MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL**

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

### 2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

#### 2.1.1 TESIS

- a) Tumbillo Quispe, J. (2015) "Tratamiento de la información deportiva en las portadas de los diarios: Líbero y Depor y su influencia en el comportamiento de los estudiantes de la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación – UNSA Arequipa, 2015" (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional San Agustín de Arequipa.

La investigación nos muestra como es el análisis del discurso periodístico deportivo realizando un manejo de la información de las portadas de los diarios a analizar y como dicha información influye en el comportamiento de los hinchas estudiantes de la escuela profesional de ciencias de la comunicación de la universidad de Arequipa.

Teniendo una metodología descriptiva porque analiza los cambios de comportamiento de los jóvenes por el contenido noticioso deportivo en las portadas.

Concluyendo en que la influencia de las portadas en el comportamiento de los estudiantes lectores, se refleja en los contenidos acuciosos, se percibe un carácter sentimental al sugestionar al lector, con notoria tensión y belicismo al desarrollar los temas del acontecer deportivo, e implementar una afinidad total por medio de titulares con lenguaje coloquial y contundente.

Es por eso que se ha elegido como antecedente, en tanto analiza la información detallada de las portadas de los diarios y brinda un aporte del análisis del comportamiento que genera dicha información deportiva al público lector.



- b) Céspedes Cabrera, I. (2018) Análisis de la Información Deportiva de los Diarios Depor y Líbero entre Agosto y Diciembre de 2014. (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo - Perú.

El análisis de esta investigación consistió en analizar y comparar los contenidos de las noticias de los diarios. Teniendo como objetivo identificar los tipos de titulares, señalar los géneros periodísticos e indicar las fuentes periodísticas de la información deportiva.

Teniendo como conclusión que el Análisis de la información deportiva de los diarios Depor y Líbero, entre agosto y diciembre de 2014, ha cumplido con los estándares de la investigación, contribuyendo con la ampliación del conocimiento previo y aportando métodos de análisis que consideran los puntos esenciales, para el mejor y mayor entendimiento de la información deportiva.

Es por eso que dicha investigación es mencionada y relacionada con la presente, porque se realiza un tratamiento informativo de los diarios deportivos.

- c) Dávila Benavente, K. (2017). Análisis del Tratamiento periodístico de las portadas del diario “Trome” publicado en lima metropolitana entre enero y abril del 2017. (Tesis de Licenciatura). Universidad Cesar Vallejo, Lima Perú.

La investigación trata de analizar las portadas del diario Trome acerca del manejo de la información tanto deportiva como las otras secciones del diario, observando temas de coyuntura como el caso Odebrecht.

Es así que menciona que los titulares manejan una información con gran carga emocional, a pesar que el tipo de textos son referenciales, dando a ver fuertemente el hecho noticioso provocando sentimientos en el lector.

Llegando a la conclusión de que el diario es subjetivo y dependiente, ya que exagera, las noticias presentadas, además, aún se mantiene en agenda principal el entrenamiento y el morbo del lector. Dicha tesis utiliza un enfoque cualitativo para su desarrollo.

Por eso que se relaciona con la presente investigación ya que también estudia la información de la portada del diario elegido. Tratando la información de acuerdo al acontecer de la noticia nacional.

- d) Ojeda Tarrillo, E. (2016). Análisis del Tratamiento Informativo en la portada del diario Depor sobre la participación de la Selección Peruana en la Copa América Chile 2015 (Tesis de Licenciatura). Universidad Cesar Vallejo, Lima Perú.

En el análisis de esta tesis se estudió las portadas impresas del diario Depor entre los días 11 de junio y 4 de julio. Esta tesis utilizó la guía de observación para el desarrollo de la misma. Usó un enfoque cualitativo permitiendo obtener resultados de la observación.

El principal hallazgo de esta investigación fue la revelación de que el diario Depor, a través de sus publicaciones, tiende a presentar un contenido objetivo en sus portadas.

Es por eso que tiene relación con la presente tesis, ya que comparten características de investigación como el análisis de portadas, las imágenes y el manejo de contenido de la información.

- e) Mendoza Avila, M. (2018). Características de las portadas periodísticas del diario “Líbero” y el periodismo deportivo – Eliminatorias al Mundial Brasil 2014 – Participación de la Selección Peruana de Fútbol (Tesis de Licenciatura). Universidad San Martín de Porres, Lima Perú.

El objetivo de esta investigación es el de identificar las características del periodismo deportivo del diario Líbero con las portadas

periodísticas – Líbero – Eliminatorias al mundial Brasil 2014. Esta investigación utilizó el método de investigación analítico cualitativo, tomando como referencia la técnica del Análisis de contenido.

La mencionada tesis concluye con que se comprobó que los titulares están orientados al sensacionalismo de manera subjetiva, sirviendo para la magnificar el hecho principal de las noticias que el diario presentaba sobre la selección y servían para impactar al lector fanático del equipo nacional.

Es por eso que dicha tesis es utilizada como antecedente, ya que tiene un valor analítico a la presente investigación, aportando características de estudio de portadas de diarios y así contrastar la información periodística.

- f) Paredes Cortes, C. (2016). El Tratamiento de la Información sobre el Mundial de Sudáfrica 2010, en la prensa deportiva madrileña de alcance nacional en toda España: Marca y As (Tesis de Doctorado). Universidad Complutense de Madrid, España.

Esta Tesis se basa en el estudio del tratamiento de la información sobre el mundial de Sudáfrica 2010 en los diarios a estudiar que son: Marca y As.

Teniendo como resultado que los diarios españoles tuvieron durante el Mundial, que toda información relativa a él era susceptible de aparecer en los diarios deportivos, aunque en ocasiones no se trataran de temas estrictamente referentes al deporte rey. La mayor parte de los diarios se centraron en crónicas, previas, declaraciones de los protagonistas, estadísticas e informaciones deportivas, pero cuando surgía un tema más tendente al sensacionalismo no lo dejaban de lado tampoco, utilizando un método de análisis de contenido cuantitativo y cualitativo.

Este estudio se relaciona con la presente investigación por que analiza diarios referentes al ámbito deportivo específicamente el deporte

rey (fútbol), viendo como es el tratamiento de la información correspondiente al evento futbolístico.

- g) Virués Azaustre, F. (2016). Análisis del funcionamiento y tratamiento de la información en los medios deportivos (Tesis de Licenciatura). Universidad de Sevilla, España.

Esta investigación analiza las diferentes informaciones que se le da a los deportes en dos diarios que son el As y Marca de España, descifrando las publicaciones al momento de tratar la información.

Teniendo como objetivo saber las pautas utilizadas por estos diarios hacia el manejo de la información del periodismo deportivo. Resultando que el fútbol es el deporte que más llama la atención del lector.

Concluyendo en que no solo se busca informar sobre deporte, sino que también se intenta llamar la atención del público, quizás motivado por la competencia que existe dentro del mercado, lo que obliga a los periódicos a ser competitivos entre ellos.

Dicha investigación tiene relación porque el análisis que realiza del acontecer deportivo es el de determinar cómo la información deportiva en especial la futbolística se utiliza para captar la atención del lector aun desde la portada para vender ejemplares de los diarios.

- h) Marrone Otero, J. (2018). La importancia de la portada en el Diario Marca. (Tesis Doctoral). Universidad Complutense de Madrid, España.

En la Tesis encontrada se estudia la importancia de la primera página en las ventas de un periódico, ya que los lectores adquieren el diario en función a la portada, en ese sentido la portada actúa como un anuncio publicitario en prensa atrayendo al comprador con la primera página.

Teniendo como objetivo estudiar la influencia que ejerce la primera plana de un diario en el lector, motivándolo a la compra, utilizando un análisis cualitativo.

Concluyendo, en que la primera plana del diario Marca cumple funciones las cuales hacen que la portada sean creativas e impactantes realizando la noticia deportiva con su forma de comunicar generando un mayor de adquisición por parte del lector.

Así mismo se relaciona con la presente tesis por que encontramos tratamiento de información de una portada deportiva, incremento de ventas y su influencia en el lector.

- i) Barbero González, M. (2016). Tratamiento informativo del deporte femenino español en los Juegos Olímpicos de Verano en el Diario ABC (1924 – 2012) (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid, España.

En la investigación se tuvo como objetivo estudiar el tratamiento de la información del deporte femenino en el diario ABC y cómo el periodismo deportivo abarcó muchas noticias del ámbito deportivo femenino español durante las Olimpiadas de Verano.

Conteniendo no solo la portada del diario, también todo el interior, analizando de forma cuantitativa, por los diferentes deportes y de forma cualitativa, por la importancia de las mismas.

Concluyendo en que lo que quiere el lector es disfrutar con los triunfos y cuando éstos llegan, no importa si provienen del campo masculino o del femenino. El éxito vende por sí solo, independientemente de quién lo logre.

El trabajo presente está ligado a la tesis por que se estudia y analiza el diario como un aporte de información deportiva del acontecimiento dado en su momento.

- j) Sanz Herrero, S. (2017). Evolución del tratamiento informativo del deporte femenino. De los Juegos Olímpicos de 2004 a 2016 (Tesis de Licenciatura). Universidad de Valladolid.

En la Tesis encontrada se busca investigar las portadas y tratamiento de la información en los diarios deportivos acerca del deporte femenino en la participación de los Juegos Olímpicos.

Teniendo como objetivo analizar la aparición de mujeres deportistas en las portadas de los diarios Marca y As, durante los Juegos Olímpicos. Se utilizó un tipo de investigación cuantitativo, analizando cada uno de los ejemplares mediante una ficha de análisis.

Concluyendo, respecto a la hipótesis de partida, se puede afirmar que existe una evolución positiva en cuanto al tratamiento informativo del deporte femenino durante los Juegos Olímpicos de 2004 a 2016 y su aparición en las portadas, aunque ligada al mayor número de éxitos cosechados por las mujeres españolas.

Así mismo se relaciona con la presente tesis por que se encuentran unas características similares como el tratamiento de la información deportiva en las portadas de los diarios sobre un evento importante.

### 2.1.2 LIBROS

- a) Sunkel, G. (2003). *La prensa sensacionalista y los sectores populares*, Bogotá, Colombia: Grupo Editorial Norma.

En este libro encontramos definiciones sobre el sensacionalismo en las portadas, es por eso que Sunkel menciona que:

“La portada es un espacio privilegiado donde los diarios construyen una identidad pública que les permite ser reconocidos por sus lectores. La portada es también una invitación a la lectura. Para atraer a sus lectores la portada del diario sensacionalista necesariamente debe ser atractiva”. (p. 70)

Por lo tanto significa que los diarios analizados en la presente investigación *Líbero* y *El Bocón* necesariamente deben ser llamativos y atractivos para el lector (Hinchas).

- b) Guardia de Viggiano, N. (2009). *Lenguaje y comunicación*, Costa Rica, San José: Editorama, S.A.

Aquí encontramos definiciones de lo que es el lenguaje y la comunicación, su autora nos menciona que:

“Es un proceso interactivo e interpersonal. Proceso, en cuanto se producen etapas, e interactivo e interpersonal, porque ocurre entre personas y está compuesto por elementos que interactúan constantemente”. (p.15)

- c) Santos García, D. (2012). *Fundamentos de la comunicación*, Estado de México: Tercer Milenio S.C.

En este libro podemos tener definiciones del proceso de comunicación y sus fundamentos principales para el buen desarrollo de la misma.

“La comunicación proceso que involucra un emisor, que envía un mensaje a un receptor, inmerso en un contexto. La respuesta del receptor puede producir otro mensaje que a su vez convierte a este individuo en emisor. El proceso se vuelve, entonces cíclico, con ilimitadas posibilidades”. (p.8)

- d) Daniel Morán, María Isabel Aguirre y Frank Huamaní. (2008). *Lima a través de la prensa*, Lima, Perú: Editor S.N.

En el libro nos cuenta como fue el periodismo deportivo en su inicio en el Perú y los primeros acontecimientos de la prensa y el valor del fútbol.

“En las primeras décadas del siglo XX se manejaban dos concepciones con respecto a qué y para quienes debía ser el fútbol. Una propia de civilistas,

representados a través de las opiniones aparecidas en el diario El Comercio y la otra de los leguístas, representados por las opiniones aparecidas en el diario *La Prensa* y por las palabras del propio presidente de la República, Augusto B. Leguía.” (p. 57)

- e) AGUADO, J. M. y MARTÍNEZ, L. (2005). *Introducción a la comunicación periodística escrita*. Murcia, España: Diego Marin.

En el mencionado libro encontramos definiciones de los aspectos lingüísticos, no lingüísticos y paralingüísticos.

“Un lenguaje lingüístico son aquellos elementos con un componente textual. En principio, la mayor parte del contenido del periódico es lingüístico: está constituido por los diferentes textos”

## 2.2 BASES TEÓRICAS CIENTÍFICAS

### 2.2.1. Teoría de la Aguja Hipodérmica

La Aguja Hipodérmica es una teoría desarrollada entre los años 1900 y 1940 que sostiene que la información de un medio de comunicación puede ser inyectada al espectador causando que éste lo vea como un hecho verídico. Harold Lasswell, en el año 1927, introduce la teoría en el libro “Técnicas de persuasión en la guerra mundial” en el cual identifica los mecanismos utilizados para manipular a los ciudadanos mediante la propaganda en época de conflicto.

La autora Lorena Díaz (2012) sostiene que:

“En esta teoría, la explicación que se da de los medios de comunicación, es que éstos, de forma inductiva, marcan las pautas en cada uno de los individuos sobre cómo tienen que actuar y ser, sin que exista una amplitud de bagaje que les permita hacer una selección y optimización de la información recibida”. (p.28)



Su principal característica se basa en causar reacción con los mensajes que llegan a los receptores mediante los medios de comunicación generando un modelo conductista de estímulo – respuesta donde Wright (1975) sostiene que “cada miembro del público de masas es personal y directamente “atacada” por el mensaje”.

El modelo de la teoría de la Aguja Hipodérmica fue realizado por Watson, quien comprobó que los estímulos provocan respuestas en los individuos y mediante la psicología conductista se pudo explicar que es posible controlar un estímulo para conseguir determinada respuesta.

Según el desarrollo de la teoría de la Aguja Hipodérmica durante la llegada de Perú a Rusia, dos portadas muestran en su tratamiento informativo un mensaje de confianza, esperanza y triunfo a través de la imagen de uno de los seleccionados más influyentes del equipo peruano, regresando a los entrenamientos para el Mundial Rusia 2018.

Persuadiendo al público a vincularse más con toda la información brindada por estos dos diarios deportivos utilizando características que definitivamente atraerían la atención del aficionado, obteniendo como respuesta el consumo de estos medios de comunicación que informaban sobre la llegada de Paolo Guerrero a la concentración en Rusia. Ver anexo 4 (p. 128)

Es así que esta teoría se relaciona con la presente investigación ya que induce al lector a asumir que toda información de las portadas de ambos diarios es verídica, así como la opinión vertida sobre la participación de la Selección Peruana de Fútbol en el Mundial Rusia 2018.

### 2.2.2. Teoría de la Agenda Setting

Surge en el contexto de las campañas presidenciales de 1968, 1972 y 1976 donde investigaron y se centraron en la información que daban los medios y la conciencia de los votantes sobre las propuestas de los candidatos.

Según Shaw y McCombs, la teoría de la Agenda Setting está basada en que los medios de comunicación influyen significativamente en el público al escoger que tipo de información transmiten. Es decir, que los medios (televisivos, radiales y escritos) controlan el interés y opinión de los lectores, publicando noticias que consideran relevantes.

Esta teoría aborda el modo en el que los medios influyen en el público de forma directa o indirecta. Se centra en el estudio de cómo los periódicos, en el caso de esta investigación, logran que el público se concentre o ignore algún tema de relevancia.

Cohen (1963, p. 13) manifiesta que “puede que la prensa no tenga mucho éxito en indicar a la gente qué pensar, pero tiene un éxito sorprendente en decirles a sus lectores sobre qué pensar” (Citado por Valbuena, 1997, p.1). Valbuena, F. (1997).

Es decir, que los medios tienen gran capacidad de mostrar y decirles a los lectores que es lo que deben pensar sobre la noticia informada.

Sin embargo McCombs (1992, p. 820-821) afirma que “las noticias no sólo nos dicen sobre qué pensar sino cómo pensarlo. Tanto la selección de temas para la agenda informativa y la selección de marcos sobre esos temas son potentes roles de la Agenda-Setting y estremecedoras responsabilidades éticas” (Citado por Valbuena, 1997, p.2)

Entonces, esta teoría infiere en que los medios de comunicación realizan noticias que influenciarán en la población receptora (lector).

Como menciona la información sobre la teoría de la Agenda Setting, los medios analizados persuadieron al público durante el acontecer noticioso del mundial y como lo muestran las portadas se valieron de textos e imágenes que capturan la atención del hinchista, a través de datos que los mismos medios daban como importantes para el interés del público.

Es así que tanto Líbero como El Bocón realizaron un tratamiento informativo que estuvo acorde con la necesidad y el interés del aficionado escogiendo la información correcta y precisa para brindar al hincha. Ver anexo 4 (p.170)

Es por eso que esta teoría se relaciona con la presente investigación porque las portadas de los diarios contienen información de actualidad para el público, persuadiéndolo en su opinión y el interés de los lectores sobre la información de la participación de la Selección Peruana de Fútbol en el Mundial Rusia 2018. Son ellos los que seleccionan que temas se difunden, desde donde se levanta la información y cuál es la importancia del contenido presentado.

### 2.2.3. El Periodismo

El periodismo es un concepto que se basa en la recopilación y análisis (ya sea de modo escrito, oral, visual o gráfico) de la información, en cualquiera de sus formas, presentaciones y variedades.

“En otras palabras, el periodismo es una labor profesional que se basa en la recolección, síntesis, procesamiento y publicación de datos de carácter actual. Para cumplir con su misión, el periodista o comunicador debe apelar a fuentes que resulten creíbles o aprovecha sus propios saberes.” (Definicion.De, 2012)

Bobbio (1992) señala que, "la noción del periodismo surgió con los primeros periódicos en el siglo XVI y se ha mantenido hasta el surgimiento de los medios audiovisuales en el segundo tercio del siglo XX, en que comienza a emplearse el término comunicación, el periodista empírico es remplazado por el periodista profesional" (p. 127).

Por su parte, Miró Quesada, (1991) Agrega que “es justo reconocer que antes del periodismo se habían efectuado en el mundo importantes reformas; pero es así mismo indiscutible que solo después de la evolución de este se producen los grandes cambios sociales” (p. 71).

Resalta que el periodismo es el instrumento que ayudó a reformar a la sociedad, obteniendo los cambios que hoy en día se pueden observar.

Martínez, A (1993), señala que “la noticia es un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público que puede considerarse masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión”, la noticia en sentido amplio, el autor resalta que “es una materia prima sobre la que los profesionales de comunicación periodística con una de estas tres disposiciones psicológicas; la información, la interpretación y la opinión”. (p. 51-52)

Nos menciona que la noticia para el periodismo es de interés general, ya que comunica la información, misma que será recogida, interpretada y valorada por el público lector.

“El periodismo se puede entender como un método de interpretación de la realidad social. La interpretación periodística permite, mediante el lenguaje, descifrar y entender la realidad de las cosas que han pasado y pasan a nuestro alrededor.” (Gomis, 2008, p.56)

Refiriéndose a que tras el uso del lenguaje periodístico se puede llegar a comprender hechos y acontecimientos ocurridos en la actualidad.

Según Martín Vivaldi, G. (1987) lo define como “El lenguaje periodístico, es tan variado como la vida misma. Son los hechos los que hablan, a través de las palabras. Y los hechos exigen un tratamiento especial de la lengua como medio de expresión.”(p. 25)

Es decir que a través del lenguaje periodístico se puede describir los sucesos ocurridos en nuestro día a día, con la utilización correcta de las palabras.

Según Martínez, M. (2012) en su libro “Teoría del periodismo”, nos menciona que “esta concepción de lenguaje periodístico, equiparado a lo puramente redaccional, podría ser adecuada si no existiesen todavía formas de

plasmar imágenes en los medios impresos. Por ello, esta consideración resulta hoy en día demasiado simplista si tenemos en cuenta que las nuevas tecnologías permiten una gran rapidez y calidad para la realización y publicación tanto de fotografías como de gráficos.”(p.17)

A su vez cita a Martínez Albertos quien afirma que:

“Es un error la consideración del lenguaje periodístico sólo como el componente lingüístico del mensaje informativo, con el olvido de las demás series, la visual paralingüística y la visual no lingüística, que también integran dicho mensaje”.(p.135)

Es por eso, que al realizar un tratamiento informativo de las portadas de los diarios “Líbero” y El “Bocón”, implica el lenguaje lingüístico, no lingüístico y paralingüístico, ya que los mencionados diarios son de interés popular.

#### 2.2.3.1 Lenguaje Lingüístico

Cuando nos referimos al lenguaje lingüístico hablamos de todo lo relacionado al aspecto textual, es decir, todo lo concerniente a los textos o titulares encontrados en un periódico.

“Un lenguaje lingüístico son aquellos elementos con un componente textual. En principio, la mayor parte del contenido del periódico es lingüístico: está constituido por los diferentes textos” (Martínez, 2005, p.3)

Los textos escritos que observamos en las portadas son de tres tipos, los cuales figuran:

“los textos de opinión tienen como finalidad expresar el punto de vista de quien escribe, que interpreta y comenta la realidad, también llamamos textos informativos a los textos, que transmiten datos y hechos concretos de interés para el público, ya sean nuevos o conocidos de antemano.” (González, 2009, p.9)

### 2.2.3.1.1 Textos de opinión

Los textos de opinión suelen aparecer en páginas específicas dedicadas para ello, aunque a veces aparezcan insertados en distintas secciones (suelen marcarse tipográficamente: letra, recuadro, etc.). Al leer un texto de opinión, hemos de ser conscientes de que se nos ofrece un punto de vista particular y determinado del que se pretende convencernos. (slideshare.net/Teresa Lozada, 2011)

### 2.2.3.1.2 Textos Informativos

“El texto informativo es aquella producción de contenido que permite al lector obtener información sobre un acontecimiento actual o pasado o cualquier otro asunto o tema percibido en periódicos, enciclopedias, revistas, etcétera.” (Significados.com – 2017)

En una publicación de Cáceres Ramírez, O. (2018) define los textos informativos como:

“Los textos informativos son aquellos que tienen por objetivo transmitir una noticia o conocimiento general acerca de algo.”

Por eso el texto informativo es la expresión escrita de ideas ordenadas referente al hecho noticioso.

Entre los textos informativos encontramos a la noticia que se presenta como el género por excelencia. En la publicación de Robles, F. (2018), nos menciona cuales son:

**La noticia:** Es uno de los textos informativos por excelencia. En una noticia el emisor busca informar de manera más clara, verídica y concreta posible sobre algún hecho específico.

### **2.2.3.1.3 Textos Interpretativos**

En la publicación de Patricio Dolores, R. (2015), menciona que:

“Son aquellos en los que, además de informar de un suceso o acontecimiento, el periodista expresa su opinión. Su finalidad es relacionar el acontecimiento con el contexto temporal y espacial en el que se produce. En el texto interpretativo, además de la información, se ofrecen detalles, se relacionan unos datos con otros, se avanzan hipótesis explicativas, se hacen proyecciones de consecuencias futuras, etc.

El autor aparece de forma más o menos explicativa como testigo cualificado de los hechos que relata. Este género ha sido incorporado por el periodismo moderno para contrastar la influencia de los otros medios de comunicación.” (prezi.com – 2015)

Es por eso que los textos interpretativos son utilizados con frecuencia por los periodistas para opinar acerca de un suceso o hecho relevante.

Cuando se hace referencia de los aspectos lingüísticos en las portadas, es decir, la parte textual, también se hace referencia a los titulares.

### **2.2.3.1.4 Los Titulares**

Foncuberta, M. (2011) nos dice que “Los titulares expresan la información más importante, más pertinente o más sorprendente del relato de la noticia. Con los titulares el periodismo trata de persuadirnos de que pasan cosas interesantes”. (p.149)

Es decir que los titulares en una portada cumplen con la función de informar resumidamente las noticias que suceden.

Gómez, J. (1982) quien señala que “los titulares forman el primer nivel informativo y de ellos depende, entre otros aspectos, que los lectores sigan o no leyendo tanto el periódico como las noticias” (p. 9-10)

Entonces se puede decir que el titular viene a ser la imagen de presentación de un periódico, haciendo que sea lo primero que mira el lector.

Domínguez, T. (1990) agrega “desde la óptica del lector, el titulado es una vidriera de expresiones resumidas que preavisan sobre la existencia de una cuestión.” (p.172)

Es por eso que el titular debe estar bien estructurado, en tanto no se podría entender y el lector (receptor) no se interesaría en el periódico o el hecho noticioso.

Según la recomendación del Libro de Estilo de El País, donde menciona que estos elementos “no pueden tener entre sí una relación sintáctica”, y que todos “deben redactarse de modo que puedan leerse por separado” (El País, 1990).

### **Tipos de Titulares**

Los titulares en una portada son variados pero según Vizúete y Caminos mencionan a los siguientes:

“Titulares expresivos: tiene como misión fundamental apuntar en mayor o menor grado un hecho. Titulares apelativos: Este tipo de titular el periodista apunta al tema sobre el que trata la noticia, pero no informa sobre él. Titulares informativos: Son aquellos que informan detalladamente acerca del tema central de la noticia.” (Vizúete y Caminos, 2009, p.153)

**Titulares expresivos:** “No aportan información sobre el acontecimiento porque se presume que ya es conocido por el lector. Tratan exclusivamente de llamar la atención del lector utilizando palabras sueltas, generalmente acompañadas con signos ortográficos de admiración o interrogación. Se utilizan mucho en la prensa deportiva”. (introduccionperiodismo1.blogspot – 2010)



**Titulares Apelativos:** “Pretenden sorprender al lector, hacen referencia a lo más llamativo o sorprendente de la noticia. Se utilizan mucho en la prensa sensacionalista o de sucesos”. ([recursos.cnice.mec.es/media/prensa](http://recursos.cnice.mec.es/media/prensa) – 2008)

**Titulares Informativos:** “Anticipan de manera precisa la noticia que viene a continuación. Son el contenido sintético de la noticia. En general constan de una oración, no usan signos de puntuación (salvo interrogación, exclamación y puntos suspensivos) y no suelen sobrepasar las trece palabras. Se construyen generalmente en forma indicativa y se evitan de forma especial los términos que supongan un juicio de valoración subjetiva”. ([ite.educacion.es/formación/materiales/42/cd/m1\\_5/los\\_titulares](http://ite.educacion.es/formación/materiales/42/cd/m1_5/los_titulares) – 2008)

Detallando en su descripción características que el titular debe contemplar para un buen desarrollo de la noticia.

“Concisión: recoger de la forma más exacta posible la idea central. Claridad: ósea comprensible. Precisión: expresar con tal exactitud la idea básica que transmite. Veracidad: ideas que están presentes en el cuerpo de la noticia. Garra: debe llamar la atención”. (Vizueté y Caminos, 2009, p.148)

Siendo así que los titulares son una parte primordial para el desarrollo del tratamiento informativo de las portadas de los diarios ya que cumplen con la función de mostrar la noticia en forma resumida al lector.



TEXTO INFORMATIVO

TITULAR EXPRESIVO



TEXTO INFORMATIVO

TITULAR EXPRESIVO

En el primer ejemplo, el de El Bocón, si cumple la condición recientemente explicada. Es decir, el titular es expresivo y el texto informativo, en tanto el medio usa una frase que evoca el título de una canción, que nos llama a una reflexión, a abandonar una nostalgia y sin hacer nombres nos hace pensar en quien andaba ausente. Es en cambio el texto informativo que cumple con aquella función de brindar la información más concreta y aterriza para dar a conocer los detalles y vincular mediante este que el titular hace referencia al entonces suspendido Paolo Guerrero.

De otro lado, y con el segundo ejemplo, Líbero usa un titular más motivador e imperativo para asumir el sentido expresivo de este. Su texto es meramente informativo y hace alusión directamente al regreso del “Depredador”. Vale destacar que ambos medios seleccionaron temas que estaban en agenda, que concitaban el interés del lector que buscaba conocer sobre la evolución del “Caso Paolo Guerrero”, y ese material le brindaron al hincha de la selección.

#### 2.2.3.2 Lenguaje No Lingüístico

Uno de los aspectos que se analizará en la presente investigación es el lenguaje no lingüístico, Martínez lo define como:

“son aquellos que generalmente van también acompañando al texto y que están formados únicamente por elementos icónicos (imágenes o dibujos). Elementos no lingüísticos, por ejemplo, las líneas y recuadros que aparecen en la página, o las fotografías.” (Martínez, 2005, p.5)

Entre estos elementos icónicos también se tiene a las ilustraciones y según “El Manual del Periodismo de El Comercio” manifiesta que:

“Cuando se habla de ilustraciones comprende a la parte fotográfica, dibujos o gráficos que se utilizan o emplean para destacar noticias principales y para aportar más información.”(p, 53)

Las ilustraciones son un complemento importante para la realización de noticias ya que ayudan a entender mucho mejor el mensaje que se transmite al receptor.

"Cuando no se dispone de fotos, pero sí de un dibujante - explica Mario García- (1989: 212), pueden lograrse ilustraciones extraordinariamente atractivas".

Esto conlleva que los lectores puedan apreciar mucho mejor las portadas y la información que los periódicos brindan.

#### 2.2.3.2.1 Dibujo periodístico

El dibujo periodístico es una modalidad iconográfica, empleada por lo general como subgénero, para ilustrar un texto, el cual es interpretativo, y puede ser elaborado en el escenario de los hechos o a partir de la lectura de un trabajo periodístico.

“El dibujo periodístico es empleado para ilustrar un texto, el cual tiene intenciones documentales o interpretativas, y puede ser elaborado en el escenario de los hechos o a partir de la lectura de un trabajo periodístico”. (Abreu, 2000, p.6)

Dicho elemento funciona bien en las portadas ya que ilustra el texto informativo, teniendo como objetivo informar y documentar los hechos noticiosos.

El dibujo periodístico se puede dividir en dos vertientes: documental o interpretativo.

Según menciona Carlos Abreu (2000) en su publicación:

“Dentro de la primera vertiente está el dibujo realista, es decir, aquél que cumple funciones análogas a las de la fotografía, y de hecho la sustituye.”(revistalatinacs.org – 2000)

En dicha vertiente el registro es meramente objetivo, ya que se impone la creativa intención del autor, recurriendo a sus destrezas para desarrollar un reflejo fiel de la realidad.

Para la otra vertiente Carlos Abreu (2000) nos afirma que:

“El dibujo interpretativo es aquél en el que el autor plasma su visión sobre lo que él entiende que dice un texto determinado.”

De manera que a diferencia del dibujo realista donde se puede ver la presencia del dibujante en el acontecimiento, en esta el artista hace una imagen con forme a una escritura previa.

Otra modalidad del dibujo interpretativo es el collage y Carlos Abreu (2000) nos dice que:

“En este caso, el artista mezcla imágenes diferentes en una sola, de cara a presentar un punto de vista en torno al texto que se ilustra.”

Al realizar esta modalidad los periódicos realzan la información brindada al lector, uniendo imágenes que se relacionan con el hecho noticioso.

#### **2.2.3.2.2 La Infografía**

En la publicación de la Revista Latina de Comunicación Social el Dr. Carlos Abreu nos menciona que:

“Valga aclarar, empero, que en ese caso ya se estaba entrando en el terreno de la infografía, aun cuando esta modalidad aún estaba lejos de conocer el auge que experimentaría años más tarde y ni siquiera se le llamaba así. En cualquier caso, aún se utilizan dibujos realistas en la información deportiva, sin que formen parte de infografías.”

Dr. Valero Sancho, J. (1999) nos dice en “La imagen periodística dibujada y su forma de comunicar mensaje” que:

“La historia de los cambios en el periodismo no es nueva; no obstante, ya hubo periodistas que cambiaron la concepción y la manera de producir sus informaciones adaptándolas a la radio o a la televisión. Hoy se pide a los periodistas de prensa que transformen el mensaje y que se apoyen en los elementos icónicos a la hora de escribir sus informaciones y una de las grandes armas que tiene el periodismo impreso es producir infografías de manera profesional con la profundidad y el rigor necesarios, beneficiándose de la estática del medio.”

En la publicación “La infografía, un instrumento para el análisis”, define a la infografía como:

“Una infografía, en un periódico, es un diseño gráfico que consta de variedad de información tanto escrita como icónica y que para su realización ha necesitado de la informática. En general el término se utiliza para toda aplicación informática en diseño gráfico o animación. Una infografía puede poseer entidad y valor suficiente como para que ella sola contenga la información completa que el lector necesita”. (educominacion.es – 2014)

Siendo la infografía un elemento de importancia ya que contiene imágenes y textos que brindan los diarios, para que el público lector esté más informado del acontecer social.

Otro de los elementos que el lenguaje no lingüístico abarca es la fotografía, y la diagramación. Martínez explica a estos elementos no lingüísticos:

“Filetes: son todas las líneas, verticales u horizontales, que sirven para separar los textos y elementos gráficos del periódico. Recuadro: son marcos finos generalmente de una sola línea que aíslan un texto de los demás. Blancos: son todos aquellos espacios de la página impresa que no son ocupados por texto o elementos gráficos. Fotografías: son elementos icónicos que reproducen imágenes con valor noticioso. “(Martínez, 2005, p.7)

### **2.2.3.2.3 La Fotografía**

Cuando hablamos de fotografía periodística Du Bois menciona que:

“Actualmente no hay periódico que prescindiera de las fotografías. La fotografía de prensa es “leída” como un mensaje cuyo significado se ve influenciado por el contexto en el que aparece.” (Du Bois, 2007, p. 137)

La fotografía es un punto crucial para que el mensaje pueda llegar a los receptores, así mismo Rivadeneira dice que:

“Consideremos a la fotografía desde el punto de vista de la información actual, como la prueba documental de la noticia. No se entienda esto como una prueba concluyente, sino un elemento visual de relativo valor probatorio.” (Rivadeneira, 2007, p.179)

Una buena noticia siempre estará acompañada de una fotografía, dándole una mayor fuerza de importancia al texto noticioso.

### **Tipos de Fotografía**

En la noticia se encuentran tipos de fotografías que refuerzan el acontecimiento noticioso, es por eso que Bonvin habla de tres:

“Fotos de archivo: fotos relacionadas indirectamente con la noticia y proceden de los archivos del periódico o agencias de información. Fotos informativas: comparten la información desarrollada en el texto y su función es informar. Fotonoticias: constituyen en sí misma la noticia y carecen de texto.” (Bonvín, 2007, p. 34)

La fotografía es utilizada muy concurrentemente en la actualidad en la prensa escrita (portadas) para una mayor difusión de la noticia.

Es la fotografía un elemento sumamente importante, dado que realiza la noticia ocupando una gran parte de la portada para que se pueda visualizar el titular que le acompaña.

Así de claro explica Alcoba (1993) la importancia de la fotografía en la prensa:

“Desde la aparición de las imágenes fotográficas en las páginas de los medios de comunicación, estos contaron con un mayor poder de atracción encaminado a hacerlos más rentables. El cliente pudo, no ya enterarse de los hechos por medio de un relato más o menos subjetivo, sino recibir el primer dato objetivo de cuanto se le explicaba literariamente”. (p.170)

Es decir que las noticias ya no solo serán explicadas literariamente sino que a través de las imágenes fotográficas se podrán informar y tener un primer vistazo del hecho noticioso.

La imagen resalta toda la importancia del hecho noticioso, según Erausquin (1995) dice que “La fotografía es un foco preferente de atracción, supone un imán para la vista, que se encaminará hacia ella y la pondrá en contacto con la atención del lector” (p.9)

Siendo así la mayor atracción para la vista del lector, seduciéndolo hacia la información que desea leer.

#### **2.2.3.2.4 La Diagramación**

Otro punto importante para el tratamiento informativo de las portadas de los diarios es el diseño de la diagramación. Los lectores de los diarios normalmente identifican con gran facilidad al periódico al ver la presentación del material impreso.

Rivadeneira (2007) manifiesta que “Podría decirse que diagramar es, a la vez, el arte y la técnica de distribución del material informativo en las páginas de un periódico, dentro de una estructura formal básica llamada estilo”. (p.187)

Así mismo el autor menciona los estilos de diagramación en la prensa escrita:



“Estilo simétrico simple: este estilo parte del hecho de que cada página es divisible en dos o tres partes iguales, cada una de ellas para un mensaje. Estilo modular: facilita la concentración del lector en un punto de atracción.” (Rivadeneira, 2007, p.188)

### **Estilo simétrico simple**

La información se distribuye ordenadamente en cuatro partes, a veces una foto o un titular ocupando las cuatro columnas pero el resto de los titulares, la bajada o el copete igualan el número de columnas. La distribución simétrica o balanceada del material icónico procura, ante todo, que los títulos y el material gráfico muestren una relación de equilibrio entre sus fases izquierda y derecha. (issuu.com – 2011)

### **Estilo modular**

Unidades informativas deben ocupar espacios bien definidos por figuras rectangulares. Se facilita la concentración del lector en un punto de atracción visual. (prezi.com – 2017)

En definitiva el lenguaje no lingüístico se encarga de captar rápidamente el interés del lector usando estos elementos llegando a que el público tenga interés en los hechos noticiosos que los diarios informan.



DIBUJO PERIODÍSTICO (COLLAGE)

FOTOGRAFÍA (FOTO DE ARCHIVO)

DIAGRAMACIÓN (MODULAR)



FOTOGRAFÍA (FOTO DE ARCHIVO)

DIBUJO PERIODÍSTICO (COLLAGE)

DIAGRAMACIÓN (MODULAR)

En los ejemplos, El Bocón y Líbero, utilizan las características mencionadas. Es decir, todo lo concerniente a lo no lingüístico, en tanto ambos medios usaron los elementos visuales para resaltar la información que brindan en el titular, haciendo que el público definitivamente responda al estímulo generando respuestas en los hinchas de la selección nacional.

Durante la participación de la selección en el Mundial Rusia 2018, los diarios realizaron toda información sobre este evento mundialista utilizando trabajados y bien elaborados elementos gráficos, proporcionando información detallada sobre hechos que la bicolor tuvieron durante sus partidos oficiales, haciendo que el interés y la opinión de los aficionados estuviera ligada al buen desempeño de la blanquirroja en Rusia 2018.

### 2.3.3 Lenguaje Paralingüístico

El lenguaje paralingüístico se refiere a todo elemento que acompaña al texto en la portada de un diario, Martínez afirma que:

“son aquellos que acompañan al texto principal, por lo tanto, los elementos paralingüísticos son los que aparecen junto al texto, y que pueden estar formados sólo por texto o por texto e imágenes.” (Martínez 2005, p.3)

Cuando se habla del lenguaje paralingüístico se refiere al conjunto de elementos constituidos por un componente icónico y uno escrito. Acerca de estos elementos Martínez explica que:

“Tipo y tamaño de letra: El tipo de letra incluye la fuente (diseño de la forma estándar de la letra) y su presentación (cursiva, negrita, subrayada, etc.). Disposición del texto: la estructura presentación por el periódico: Título, Antetítulo y Subtítulo, Cintillo, Sumario de portada, Pies de foto, Cabecera” (Martínez, 2005, p.5)

En las noticias de los periódicos muestran un contenido textual basado en elementos textuales.

**Tipo:** Se le conoce como tipos las diversas formas de letra, que se llaman también familias, según sea su origen o escuela caligráfica donde se haya inventado: bold, chicago, futura, geneva, georgia, hervetica, monaco, new york, palatino, times, etc. Los periódicos no suelen utilizar muchos tipos de letra en sus textos informativos ya que inducen a confusión y no resulta estético; en cambio, algunos textos publicitarios utilizan tipografías más libres y variadas. Cada uno de estos tipos de letras que figuran normalmente en los ordenadores puede, por supuesto, presentarse en distintos tamaños y cuerpos y utilizar diferentes estilos con múltiples combinaciones. (Issuu.com/elangeldelaspalabras – 2014)

**Estilos / Presentación:** En los textos de los periódicos se puede observar tres estilos de letra: normal, cursiva y negrita. El estilo normal es el que más abunda y ocupa la mayoría del texto informativo, de publicidad o de servicios. El estilo conocido como cursiva, que inclina un poco la letra hacia adelante, se parece a la escritura en los primeros trazos de la escuela: se llama cursiva, de *cursus* = carrera, porque es más rápida y se corre más con ella. (Issuu.com/elangeldelaspalabras – 2014)

Según en la publicación en “eobservador.com”, nos dice que:

“La cursiva es uno de los tres procedimientos básicos que se emplean para indicar que una palabra o grupo de palabras tiene un sentido especial”. (eobservador.com – 2018)

El estilo conocido como negrita, que se llama así porque lleva más tinta, es como una letra un poco inflada y que destaca más: la cursiva se puede convertir en cursiva negrita. El ordenador te presenta otras variables que suelen considerarse como refuerzos o adornos, pero no estilos: letra redondeada, sombreada, subrayada, etcétera, pero el periódico no los utiliza nunca, a no ser en publicidad. (Issuu.com/elangeldelaspalabras – 2014)

**Tamaño / Cuerpo:** En general, a los tamaños de letras del periódico se les suele identificar como cuerpo y corresponden a una escala de puntos: 8 pt, 9 pt, 10, 11 pt, 12 pt, etc. El cuerpo más grande del periódico suele estar en el nombre

del periódico y en la noticia importante de primera página o también en destacados anuncios publicitarios que figuran en páginas interiores. (Issuu.com/elangeldelaspalabras – 2014)

### 2.2.3.3.1 Disposición de texto

**Título:** todos los periódicos titulan sus noticias. Es tal vez una de las mejores formas de ofrecer una información rápida y selectiva: enseguida te enteras no solo de la diversidad de noticias sino de que trata cada una. Se dice que la mayoría de los lectores da una visión rápida al periódico y, si tiene tiempo, se detiene en aquellos títulos que más le llaman la atención. Finalmente, se promete que, cuando pueda volverá a las referencias que los títulos los ofrecen. Y una cosa importante: los lectores no sólo recuerdan con facilidad el contenido de los títulos sino la forma e intención que cada periódico le da a la noticia a través de sus títulos. (Issuu.com/elangeldelaspalabras – 2014)

#### **Tipos de títulos**

- **Expresivos:** no aportan información sobre lo que ha pasado, hacen referencia a un hecho que el público ya conoce y se expresan en un estado de ánimo.
- **Apelativos:** tienen carga expresiva, buscar llamar la atención del lector, pero dando cierta información. Apelan a los sentimientos del lector. Típicos de la prensa sensacionalista.
- **Temáticos o Simplificadores:** ponen sobre la mesa los temas. No da detalles, son propios del género de opinión no da información. Títulos típicos de los paraguas (títulos que abren secciones).
- **Informativos:** (son los más recomendados por la prensa). Explican que ha pasado, quien es el sujeto y cuál es la acción que se ha hecho. Hay de dos tipos: estáticos; suelen describir los efectos y resultados de la acción y los dinámicos; explican la situación directamente. (introduccionalperiodismo1 – 2010)

**Antetítulo y Subtítulo:** Algunos periódicos ofrecen un título intencional, dando a juicio sobre la noticia y luego utilizan el antetítulo o subtítulo para aportar más datos sobre lo que ha pasado. Otros, quizá la mayoría, ofrecen la noticia de una forma enunciativa, diciendo lo que pasó, sin más; y después apuntan las causas de los hechos en el antetítulo o en el subtítulo. (Issuu.com/elangeldelaspalabras – 2014)

**Cintillo:** Viene a ser una pequeña línea, sobre el cuál se escribe el nombre del periódico. (El periodismo educativo – 2011)

**Sumario de portada:** Son pequeñas noticias debajo de la cabecera de la portada.

**Pies de foto:** texto situado bajo una imagen, en ocasiones sobre la misma, que aporta información de ella.

**Cabecera:** Parte superior de las páginas, tanto de la primera plana como de las otras. La cabecera muestra el logo, nombre y slogan del periódico. (Partes de un Periódico)

Significa que el lenguaje paralingüístico usa elementos como el título, diferenciándose en su ubicación, también por el tipo y tamaño de la letra que utilizan.

Todos estos elementos empleados por el periodismo son utilizados para un mejor manejo del tratamiento informativo de los hechos noticiosos y de aquellos sucesos que ocurren en nuestra actualidad donde mantienen la finalidad de informar al lector de forma sencilla y entendible.



En el ejemplo de El Bocón, se puede notar que este medio usa las características paralingüísticas como letras de gran tamaño para generar intriga y misterio al referirse a la selección nacional, ya que no informa sobre cómo era la formación planteada antes del partido inicial que tendría la bicolor, solo brindando datos de su llegada, generando interés en los hinchas por obtener la información completa.

Por otro lado en el ejemplo del Líbero, tras la información dada sobre el capitán utilizando un titular y textos de gran tamaño, generaron en el lector un sentimiento de suspenso ya que no se sabía si Paolo Guerrero estaría en la lista de titulares en el primer partido del seleccionado nacional.

A esto los datos que brindaron estos dos medios en sus portadas hicieron que los lectores respondieran a ese estímulo, adquiriendo un ejemplar (Líbero o El Bocón) para saber toda la información que le interesaba.

#### 2.2.3.4 Periodismos Deportivo

El periodismo deportivo es el género mediático dedicado a recolectar y comunicar toda información referente al deporte. El deporte del cual se informa con mucho énfasis sin duda alguna es el fútbol.

Molina Vizcarra (2009) menciona que “El periodismo deportivo es el vínculo del progreso común entre medios y deporte. Es la red que los ata, que acerca a las audiencias a ambos y sostiene un espectáculo económico, social y cultural en evolución constante” (p.5).

Siendo el deporte un enlace seguro para que el lector fanático (hincha) de los deportes obtenga la información sobre el deporte que gusta. Llegando a que los medios de comunicación tengan una mayor audiencia.

El periodismo deportivo en los últimos años se ha transformado en la prensa más atractiva para el público. Por lo tanto podemos definir a la prensa



deportiva como la actividad de recolección, elaboración y difusión de la información que tiene que ver con las diferentes disciplinas deportivas.

Es por eso que el periodismo deportivo en la actualidad es bien recibido por la audiencia, ya que obtiene la información de sus deportes favoritos.

#### 2.2.3.5 Tratamiento Informativo

Es el proceso por el cual los medios de comunicación construyen y componen la información que presentan, utilizando elementos en sus contenidos como titulares, encabezados, fotografía, etc.

Morin, V. (1974) nos dice que “El tratamiento Periodístico de la información es el modo en que los medios impresos eligen la información, la transforman en imágenes y en textos, la ubican en las páginas y lo ponen en circulación”.

Es así como los medios deportivos impresos llevan la información de los acontecimientos relevantes del deporte a todas las personas.

Miguel Rodrigo, A. (1995) “El medio construye su credibilidad por medio de estrategias textuales que tornan verosímil su relato y, a la vez, le dan la posibilidad a la audiencia de verificar lo que consume”. (p.29)

La información que se aprecia en los medios impresos es realizada de modo tal que el público observa los datos brindados y después de encontrar la noticia de interés viene el consumo de la misma.

Edo Bolés, C (2009) nos dice que “el tratamiento periodístico de la información, el periodismo, con su expresión propia, inicia con la utilización de un lenguaje particular y un estilo específico”. (p.39)

En todo caso el periodista trata de obtener la rápida y total comprensión del mensaje por parte del público, llevándolo a tener que utilizar un lenguaje particular, trasladándolo a un estilo específico de escribir textos para el entendimiento fácil, interesante y atractivo desde el inicio hasta el final.

Según Adrián Duplatt, afirma en su investigación que “los dos principales tipos de enfoque periodísticos de los medios impresos en la actualidad son los géneros periodísticos: informativo e interpretativo”.

Al utilizar estos géneros periodísticos se puede realizar un mejor manejo de la noticia dentro de los medios impresos.

Por su parte, Martínez de Souza dice que: “Es la manera peculiar de ofrecer una información, es decir, aplicación a esta de la forma más adecuada para presentarla al lector” (Martínez de Souza, 1993, p.24)

Cuando hablamos de tratamiento de información, se verá cómo las noticias o acontecimientos noticiosos serán presentados al lector, teniendo en cuenta los aspectos lingüísticos (textos), no lingüísticos (fotografías, ilustraciones) y paralingüísticos (color, forma).

#### 2.2.3.6 La Portada

El periódico tiene varios elementos en su estructura, no obstante la presente investigación está basada en el estudio de la portada, por ende se analizará los elementos de la misma, poniendo mayor interés en la primera plana, los titulares y la fotografía utilizados en inicio.

La portada de un periódico contiene la identificación y el escaparate que muestra los mejores artículos que están ampliados en el interior. En ella aparece además la cabecera del diario con el nombre y la fecha.

“La portada de un periódico es la página donde los editoriales del diario comunican a los lectores aquello que es más importante, relevante. Aquello que el lector debe saber, con noticias jerarquizadas en orden de importancia”. (Rius, 2016, p.71)

Es decir que la portada de los periódicos es el elemento principal, mostrando al lector toda la información relevante de los hechos o acontecimientos de la actualidad.

Kayser (1963) señala sobre la portada “La primera página, la uno, cuya importancia particular y su relativa independencia surge del hecho de que constituye el escaparate del diario, donde el producto es expuesto a la clientela” (p. 103).

Dichas portadas son tan importantes y de relevancia al igual que las imágenes utilizadas en las mismas ya que es lo primero que resalta, mostrando el contenido resumido del periódico.

Es por eso que, Marrone, J. (2010) nos dice que “Es lo primero que ve el lector (si el diario no está vuelto, tapado o abierto, obviamente), luego es el primer elemento que llama su atención. La mayoría de los autores la consideran como el escaparate del diario, es decir, el sitio donde se expone la mejor “mercancía”. Por tanto, la primera página llama la atención, irremediablemente es vista por todo el que se acerque al diario. (p. 73).

La portada del periódico tiene que llamar la atención del lector. Por eso se seleccionan las noticias más importantes del día para publicarlas en la “primera”. La primera página es una selección de las mejores noticias de todas las secciones, dependiendo de la actualidad. De un solo vistazo al ver la portada, el lector puede hacerse una idea de lo que es lo más importante que ha ocurrido en el día y de lo que va a encontrar en el interior del periódico. En la portada siempre se destaca una información principal. Es la apertura del periódico, la noticia del día.

Es así que la portada es aquello que primero visualiza el lector, atrayendo el interés de informarse y saber sobre los hechos noticiosos de la actualidad nacional.

### 2.2.3.6.1 Estructura de la portada

La primera página (portada) es la más importante de un periódico, es decir que día a día se realiza con cuidado el diseño y la composición de la información.

Según el manual de periodismo del programa educativo del comercio de España la portada está compuesta por los siguientes elementos:

- Cabecera. Se localiza en la parte más alta de la portada, identifica el nombre del periódico, aparece en ella la fecha, el precio y el número de la edición.
- Noticia principal. Tiene el tamaño de letra más grande de la página, el mayor número de columnas y va acompañada de una fotografía. Y siempre lleva texto acompañándola.
- Noticia secundaria. Va a menor número de columnas que la principal, una, dos o tres. El tamaño del titular es más pequeño y no lleva texto.
- Friso. Se encuentra en la parte de arriba, bajo la cabecera. Normalmente son tres noticias sin texto, y alguno con una pequeña foto.
- Índice. Indica la página de inicio de las secciones y destaca cada una de las áreas de cada sección.
- Llamadas o suplementos. Es excepcional, se usa para destacar los suplementos que acompañan al periódico ese día.
- Fotografía principal. Es una fotografía que a su vez es noticia y va acompañada de un pie de foto y de un pequeño titular.
- Publicidad. Se ubica normalmente en la parte inferior. Es el mejor espacio para el anunciante.

### 2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

**Análisis:** Investigación de los elementos que componen un mensaje informativo o de los sujetos que lo reciben. Examen detallado de una cosa para conocer sus características o cualidades, o su estado, y extraer conclusiones, que se realiza separando o considerando por separado las partes que la constituyen.

**Deporte:** Actividad o ejercicio físico, sujeto a determinadas normas, en que se hace prueba, con o sin competición, de habilidad, destreza o fuerza física.

Una de las cuatro secciones más frecuentes en los medios de información general: nacional, internacional, sucesos y deporte. Su importancia varía desde las publicaciones intelectuales hasta los diarios y revistas especializados en deportes.

**Diario:** Periódico que se publica todos los días, normalmente sin cubierta. Publicación periódica que aparece por lo menos cuatro veces a la semana. Si solamente aparece tres no es un diario, sino un trisemanario; si dos por semana, bisemanario. En algunos países salen siete veces por semana; en otros, solamente seis veces por descansar los festivos.

**Fotografía:** Técnica de obtención de imágenes por la acción química de la luz sobre una superficie con unas características determinadas.

**Fútbol:** El fútbol, también conocido como balompié o *soccer* (en Estados Unidos), es un deporte que consta de 22 jugadores en el campo, agrupados en dos equipos de 11 integrantes, que se enfrentan con el objetivo de meter un balón en la portería del equipo contrario y anotar un gol.

**Información:** Comunicación o adquisición de conocimientos que permiten ampliar o precisar los que se poseen sobre una materia determinada. Noticia o dato que informa acerca de algo.

**Lenguaje:** Capacidad propia del ser humano para expresar pensamientos y sentimientos por medio de la palabra. Sistema de signos que utiliza una comunidad para comunicarse oralmente o por escrito.

**Lector:** El lector es el sujeto que comprende, analiza e interpreta la realidad desde su capacidad lectora, experiencia y conocimiento de las cosas, en la interacción con su mundo natural y social.

**Lingüístico:** Se refiere a todo lo relacionado al aspecto textual, es decir, todo lo concerniente a los textos o titulares encontrados en un periódico.

**Mundial de Fútbol:** Evento calendarizado cada cuatro años y organizado por la FIFA, máximo responsable del mismo. Son 207 de las cinco confederaciones en la actualidad que compiten por ocupar uno de los 32 lugares en la justa mundialista. El primero de la historia se produjo en Uruguay 1930 en el que participaron 13 escuadras y que concluyó el 30 de junio de aquel año con la final del certamen.

**No Lingüístico:** Son aquellos que generalmente van también acompañando al texto y que están formados únicamente por elementos icónicos (imágenes o dibujos).

**Paralingüístico:** Son aquellos que acompañan al texto principal, por lo tanto, los elementos paralingüísticos son los que aparecen junto al texto

**Periódico:** Publicación impresa que se edita cada cierto tiempo. Publicación que aparece a intervalos regulares de tiempo, y especialmente si es de carácter diario, que contiene noticias, anuncios oficiales o publicitarios, críticas y opiniones, etc.

**Periodismo:** Es el oficio o la profesión que tiene como fin; buscar, sintetizar, jerarquizar y publicar información que sea de interés colectivo para la sociedad. Para obtener la información se debe recurrir a fuentes que sean verificables o a los involucrados directamente. Transmitiendo desde un punto de vista objetivo a través de un medio de comunicación de masas como la radio, Internet, prensa y televisión.

**Periodismo Deportivo:** Actividad que consiste en la consecución, elaboración y difusión de la información que tiene que ver con las disciplinas del deporte en general.

**Portada:** Primera página de información, carilla principal donde se anticipa resumidamente a través de titulares, la información más destacada de un diario periodístico.

**Prensa:** Conjunto de publicaciones periódicas de venta al público de carácter informativo, en especial diarios y revistas.

**Titular:** Enunciado que anuncia y encabeza una información o una noticia y resume de forma sucinta el contenido de la misma.

**Tratamiento:** En prensa, radio y televisión y cine informativo, manera peculiar de ofrecer una información

**CAPÍTULO III:  
PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E  
INTERPRETACIÓN DE  
RESULTADOS**



CAPÍTULO III:  
PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN  
DE RESULTADOS

3.1 Validez y confiabilidad de los instrumentos

La validez de expertos o face validity, la cual se refiere al grado en que aparentemente un instrumento mide la variable en cuestión, de acuerdo con “voces calificadas”. Se encuentra vinculada a la validez de contenido y, de hecho, se consideró por muchos años como parte de ésta.

Hoy se concibe como un tipo adicional de evidencia (Gravetter y Forzano, 2011; Streiner y Norman, 2008; y Mostert, 2006). Regularmente se establece mediante la evaluación del instrumento ante expertos. Por ejemplo, Hernández-Sampieri (2005) sometió el instrumento a revisión por parte de asesores en desarrollo organizacional, académicos y gerentes de recursos humanos. (Sampieri, 2014, p. 204)

De acuerdo a las características de la investigación se consideró los aspectos éticos que son fundamentales ya que se trabajaron con docentes por lo tanto el sometimiento a la investigación conto con la autorización correspondiente de parte de la dirección de la institución educativa como de los docentes por lo que se aplicó el consentimiento informado accediendo a participar en el método.

Asimismo, se mantiene la particularidad y el anonimato así como el respeto hacia el evaluado en todo momento y resguardando los instrumentos respecto a las respuestas minuciosamente sin juzgar que fueron las más acertadas para el participante.

Tabla 2.

*Juicio de expertos*

<b>Expertos</b>	<b>Pertinencia</b>	<b>Relevancia</b>	<b>Claridad</b>
Chávez, Luis Alberto	90	90	80
Baldeón, Oswaldo	80	75	60
Rivera Calero, Lourdes	80	80	75
Quispe, Claudia	65	70	60

Fuente: Propia

Ver anexo 3

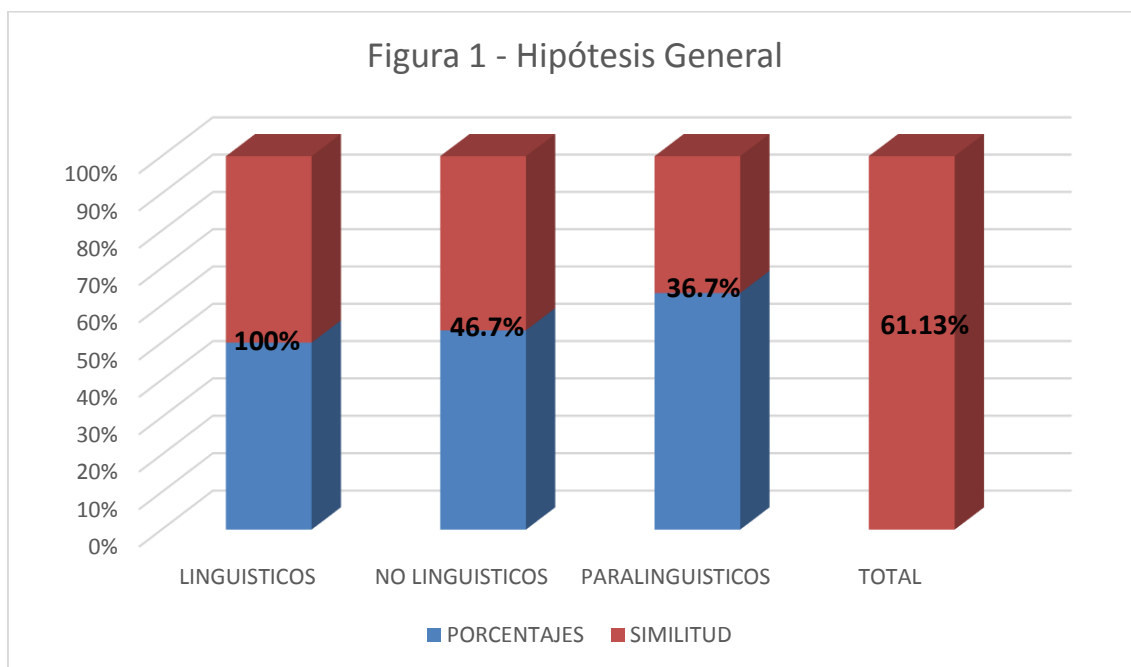
## 3.2 Resultados

### 3.2.1 Hipótesis General

# HIPÓTESIS GENERAL

**El tratamiento informativo de las portadas de los diarios Líbero y El Bocón sobre la participación de la Selección Peruana de Fútbol en el Mundial Rusia 2018 son similares.**

## Resultado de Hipótesis General



<b>CATEGORÍAS</b>	<b>PORCENTAJES</b>	<b>SIMILITUD</b>
Lingüísticos	100% (Líbero y El Bocón)	100%
No lingüísticos	53.3% Líbero y 50% El Bocón	46.7%
Paralingüísticos	63.3% Líbero y 17.7% El Bocón	36.7%
<b>TOTAL</b>		<b>61.13%</b>

Tabla 3

Por lo analizado en las portadas de los diarios Líbero y El Bocón sobre la participación de la Selección Peruana de Fútbol en el Mundial Rusia 2018 se concluye que los diarios tienen un índice de similitud de un 63.13% en sus portadas al momento de informar sobre el acontecer noticioso mundialista.

# HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

El aspecto lingüístico de las portadas de los diarios Líbero y El Bocón sobre la participación de la Selección Peruana de Fútbol en el Mundial Rusia 2018 son similares.

## CATEGORÍA

Lingüísticos

## INDICADORES

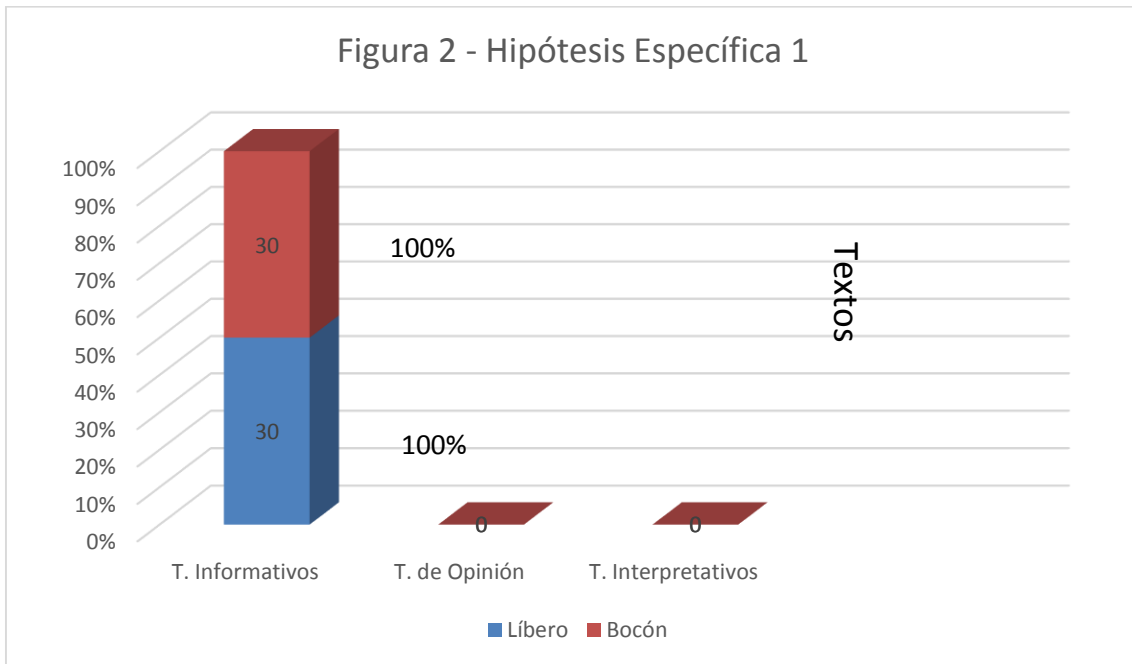
**Titulares**

**Textos informativos**

**Textos de opinión**

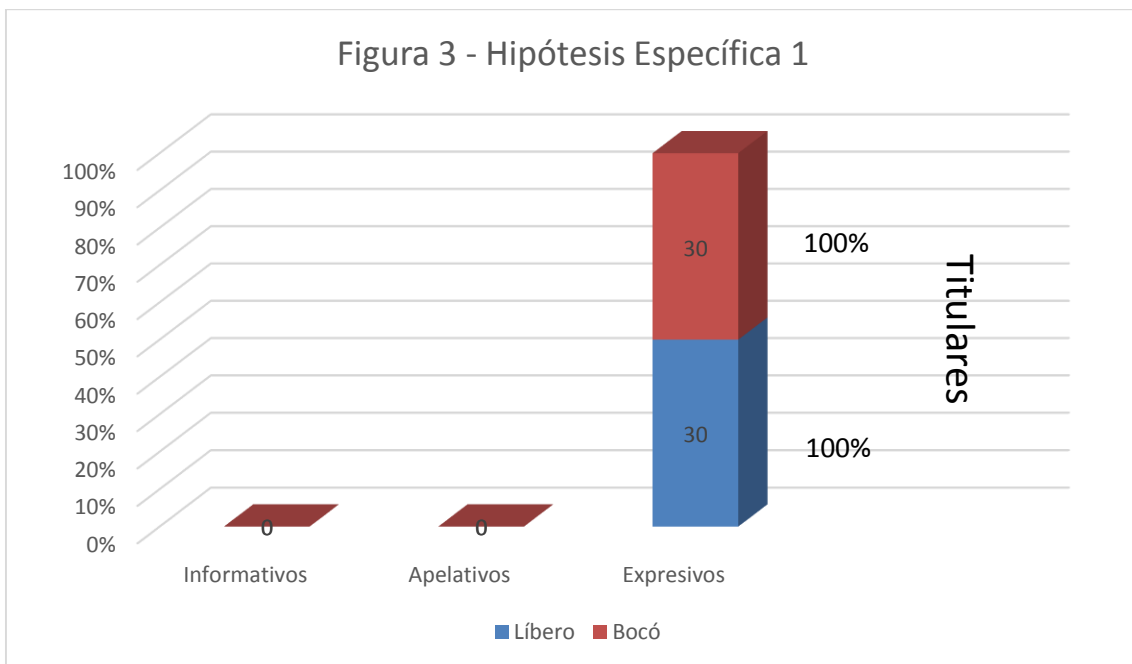
**Textos interpretativos**

## Resultado de Hipótesis Específica 1



30 portadas analizadas (Junio 2018)

Ambos diarios usaron textos informativos en la redacción de sus pie de foto para complementar el titular y presentar el contenido que el lector encontraría al interior de la publicación.



30 portadas analizadas (Junio 2018)

En ningún caso el titular de las portadas de Líbero y El Bocón es informativo ni apelativo. Ambos coinciden al 100% en emplear titulares expresivos en su totalidad.

Al utilizar estas características, las portadas tienden a llegar con mayor impacto a los fanáticos del deporte, haciendo que los mismos tengan mayor información en sus textos, y en la utilización de los titulares expresivos los diarios analizados atraen la atención del público utilizando un estilo coloquial en sus titulares, como lo menciona Carlos Salinas:

“Mientras más ingenioso sea el titular, mientras muchas más posibilidades hay que el titular no solamente te impacte sino que también te arranque una sonrisa por la característica del titular, uno que tiene un ingrediente de picardía, un ingrediente de novedoso, eso definitivamente va a permitir que el lector se sienta de una manera identificado, ten en cuenta que nosotros no estamos atendiendo una audiencia que es porte político, ni de espectáculo, policial, economía y las diversas secciones que se puede mencionar, nosotros estamos eligiendo un público el cual denominamos un - público futbolero - , un público que sigue el balompié ya sea por televisión, por radio o valla a los estadios ya sea que lo lea en diario o lo siga a través de los Smartphone, y es un público que está totalmente identificado, entiende el lenguaje que nosotros aplicamos”.

Según nos menciona el director del diario Líbero, las portadas contienen un estilo que el lector, conocedor del Fútbol, entiende. Es así, que en las portadas de los diarios analizados (Líbero y El Bocón) brindan la información de todo el acontecer deportivo, asimismo, la teoría de la Aguja Hipodérmica se hace presente ya que los medios realizan un tratamiento de la información que el hincha necesita y es de su interés, llevándolo a la adquisición de dichos diarios.

Ambos medios contienen la misma estructura en la presentación de su portada. Es decir, texto informativo y titular expresivo. Ello en alguna medida se debe a que los directores de ambos medios analizados coinciden en pensamiento para la presentación de una primera plana, tal como se aprecia en la declaración de los directores de ambos diarios.

“Definitivamente las portadas que más impacta es la que tiene mucha acción, la portada que te transmite el resultado y un mensaje positivo, el mensaje negativo quizá ese mensaje que fue muy común en los años 80, 90. Ese discurso de portada ya no se aplica ahora porque el público quiere tener un mensaje que refleje esa sensación de triunfo, esa sensación de felicidad que se vive dentro de la cancha hablando de las portadas que son de acción, y las otras portadas que también llaman mucho la atención son esas que tienen una noticia relevante una primicia y que además ese contenido noticioso este acompañado de una buena disposición gráfica”, comentó Carlos Salinas, director de Líbero.

Mientras que Jorge Bragayrac, director de El Bocón, comentó a su turno:

“El tipo de portada deportiva que impacta al lector a tenido una mutación, con los años ha cambiado, anteriormente se buscaba la foto del día, una producción, lo que se llama en una situación deportiva: juntar a dos jugadores o una foto diferente propia con el personaje del momento, sin embargo desde el 2010 – 2012, el tipo de portada a cambiado a un diseño más elaborado”.

Difundir la información sobre la participación de la Selección Peruana de Fútbol en el Mundial Rusia 2018, no se convirtió meramente en una actividad periodística traducida en rentabilidad, sino que la labor de ambos “Mass media” sirvió para crear mayor consumo de los diarios, fenómeno que contribuyó con el incremento del tiraje, tal como evidencia Jorge Bragayrac que asegura que la participación de Perú en el Mundial ayudó en sus publicaciones alcanzando un tiraje incrementado en la producción y venta de 120 mil ejemplares adicionales en comparación a lo que se vende regularmente (90 mil ejemplares).

Asimismo, el aspecto lingüístico de las portadas del Líbero y El Bocón son similares a un 100% como lo corrobora el análisis correspondiente.

### 3.2.3 Hipótesis Específica 2

## HIPÓTESIS ESPECÍFICO 2

El aspecto no lingüístico de las portadas de los diarios Líbero y El Bocón sobre la participación de la Selección Peruana de Fútbol en el Mundial Rusia 2018 son similares.

### CATEGORÍA

No lingüísticos

### INDICADOR

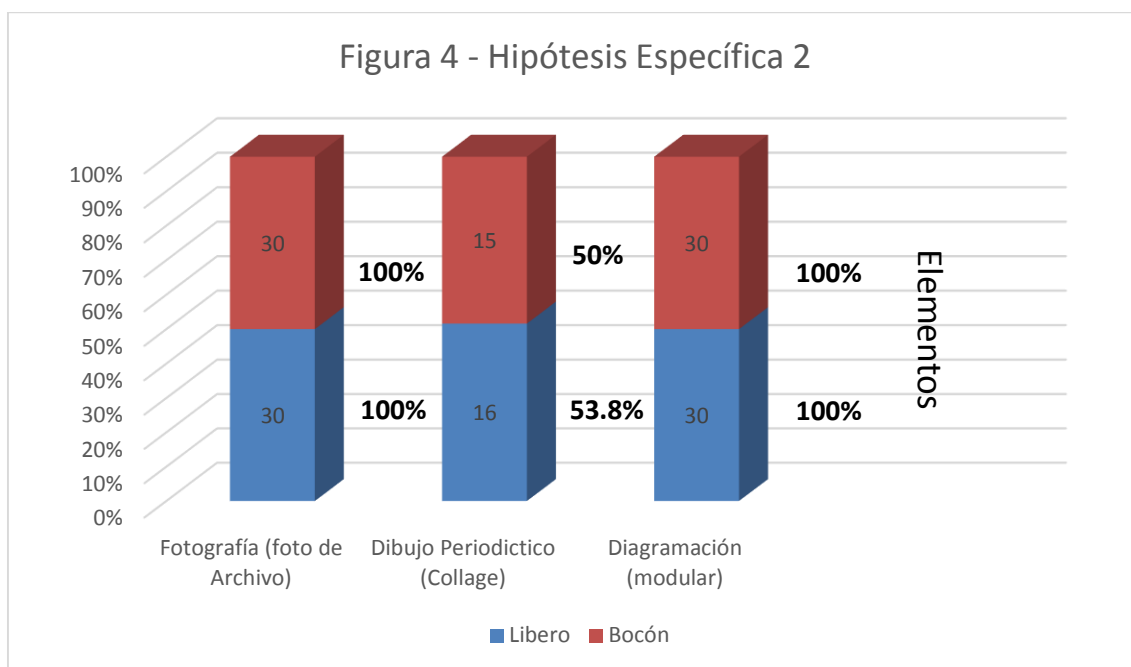
Fotografía

Dibujo Periodístico

Diagramación



## Resultado de Hipótesis Específico 2



Ambos diarios utilizaron al 100% característica similares en foto de archivo y diagramación modular, diferenciándose en lo concerniente al dibujo periodístico (collage) en donde el Líbero tuvo un porcentaje de 53.8% del elemento a diferencia de El Bocón que tuvo un 50%.

Ello origina que las portadas tengan un mayor realce con la utilización de este elemento, en tanto reúne imágenes de personajes que le interesan al aficionado. Asimismo el director del El Bocón José Bragayrac señala que:

“La portada finalmente es lo que te vende el diario, entonces su nivel de influencia sobre el lector es máximo, lo ideal es que la imagen con el texto expresen un mismo mensaje, la frase que juega con el corazón con el alma, con la fuerza, con que Perú si puede tiene que estar acompañado con una foto que también transmita eso, durante el mundial si no me equivoco 10 a 15 días que duró la participación de Perú por lo menos 12 abran sido con Paolo guerrero en la portada, porque es la figura más efectista y más emotiva de la selección peruana y durante ese tiempo lo que se buscó era transmitir esa emoción para captar la empatía del lector, entonces la imagen es fundamental”.

Tras la declaración del director del El Bocón, podemos determinar que la utilización de estos elementos va acorde a la teoría de la Agenda Setting por el motivo

que la información de las portadas de los medios era manejada por los diarios atrayendo el interés de los lectores a adquirir ejemplares de los mismos incrementando su consumo.

Asimismo, los datos recolectados de los diarios Líbero y El Bocón, tuvieron una similitud en sus portadas con una pequeña diferencia en algunos elementos observados (dibujo periodístico – Collage), siendo la portada un gran enganche para la gran mayoría de hinchas que siguieron a la Selección Peruana en el Mundial.

Asimismo, los aspectos no lingüísticos en las portadas de los diarios Líbero y El Bocón son similares en un 46.7% como lo observamos en el análisis.

## HIPÓTESIS ESPECÍFICO 3

El aspecto paralingüístico de las portadas de los diarios Líbero y El Bocón sobre la participación de la Selección Peruana de Fútbol en el Mundial Rusia 2018 son similares.

### CATEGORÍA

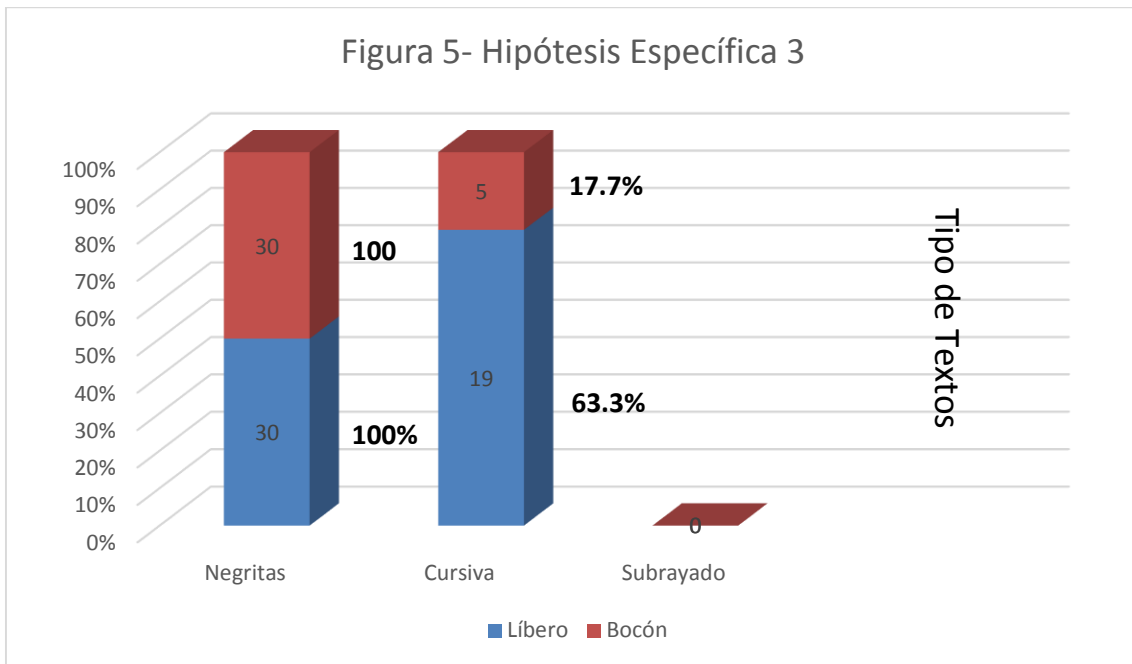
Paralingüísticos

### INDICADOR

Tipo y Tamaño de letra

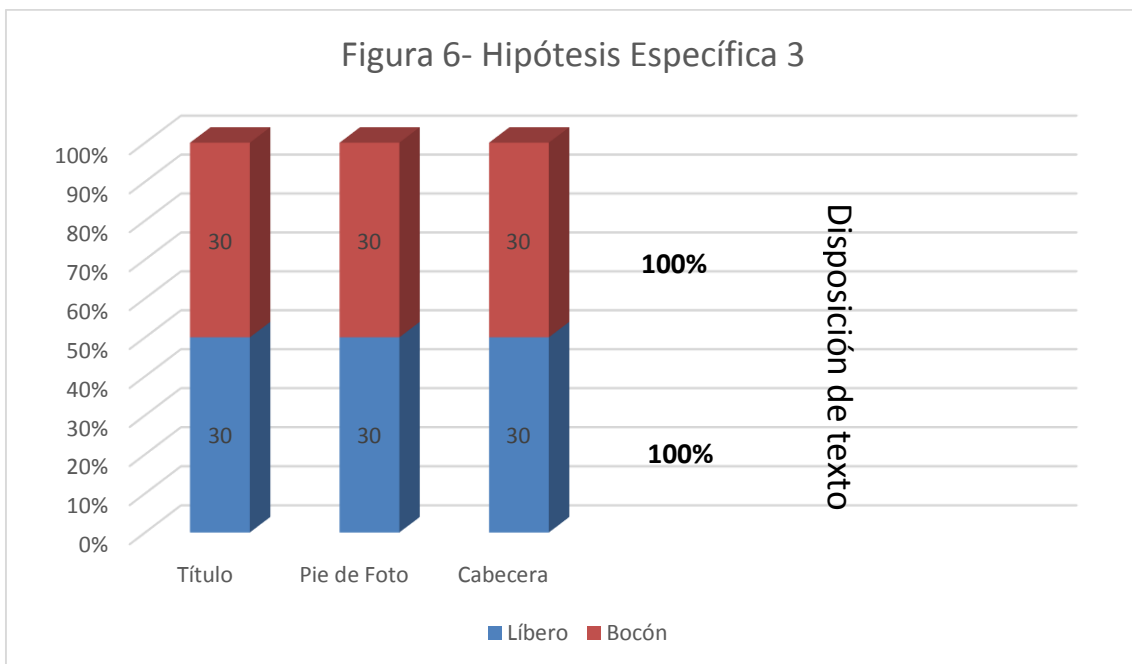
Disposición de textos

### Resultados de la Hipótesis Específico 3



30 portadas analizadas (Junio 2018)

Ambos diarios tienen la misma cantidad de portadas que utilizan la característica de “negritas”, en cambio hay una gran diferencia en la utilización del elemento cursiva por parte del Libero con una 63.3% a diferencia del El Bocón que uso un 17.7%, haciendo que en los textos obtengan un significado especial en las portadas.



30 portadas analizadas (Junio 2018)

En lo concerniente a la disposición de texto ambos diarios mantienen un 100% en el uso de los elementos como el título, pie de foto y cabecera, manteniendo un estilo especializado y vistoso para el hincha.

Atrayendo al público a adquirir un ejemplar con la utilización de estos elementos, así como menciona Carlos Salinas director del diario *Líbero*:

“A estos elementos tienes que considerar el hecho que era un gran evento y que teníamos que mostrar nuestro mejor ingenio y potencial al momento de generar contenido para poder desarrollar una portada que este a la altura del lector y creo que no nos alejamos de ese tema porque durante el mundial tuvimos una muy buena venta en el quiosco y ese es un factor que marca en qué medida acertaste o no acertaste al momento de la elaboración de la portada”.

Como menciona el director del *Líbero*, el medio al saber que era un evento de trascendencia como el Mundial realizó un tratamiento informativo que estuviera acorde a las exigencias del aficionado atrayendo la apreciación de los lectores a través de estos elementos analizados, es por eso que la teoría de la Agenda Setting está presente en estos medios ya que persuade al lector.

Asimismo, el tratamiento informativo en los diarios *Líbero* y *El Bocón* con referentes a los aspectos paralingüísticos tienen cierta similitud en algunos elementos como la disposición de textos y una gran diferencia en la utilización de la cursiva como lo muestra la observación hecha en las portadas analizadas.

“Si, porque acá hay un tema importante: a estos elementos que menciono tienes que visualizar el contexto, una cosa es hacer una portada de selección en un partido amistoso, otra cosa una portada en copa américa, una cosa es hacer portada de selección en una eliminatoria y algo totalmente distinto es hacer una portada de Perú en un mundial, volvíamos a un mundial después de casi 4 décadas, para nosotros era la oportunidad, era nuestro mundial, el mundial de la selección, el de la hinchada, el de la prensa también, era nuestro momento para poder mostrar que tan preparados estábamos todos para esta justa, como lo estuvo preparado Perú, como lo estuvo preparada la hinchada que fue en su gran mayoría y como creemos

nosotros que estuvimos preparados porque independientemente del gran despliegue que hicimos en Rusia para hacer la cobertura mundialista, aquí se quedó un equipo que se encargó de armar las portadas y diseñarlas y mostrar cada día un contenido que tuviera impacto. El tema es que tienes tú que contextualizar la portada, en qué escenario, en que coyuntura se realizó la portada. A estos elementos tienes que considerar el hecho que era un gran evento y que teníamos que mostrar nuestro mejor ingenio y potencial al momento de generar contenido para poder desarrollar una portada que este a la altura del lector”, expresó Salinas.

Declaraciones de este tipo recogidas mediante nuestro instrumento de la entrevista son un fiel reflejo de lo que describe la teoría que empleamos al citar “Agenda Setting”, pues en nuestro caso las palabras de Salinas constatan la forma en la que su visión como director del medio impulsó el contenido a difundir desde su información, diseño y preparación. Fue la visión del medio la que se impuso para determinar el contenido deportivo y socio periodístico a predominar en la retina de aquel lector que buscaría la información vinculada al Perú.

La preparación periodística descrita por Salinas, presume que el hincha disfrazado de lector durante aquel momento (la participación de la Selección Peruana de Fútbol en Rusia 2018) incrementaría su actividad para consumir más medios de comunicación como estos dos diarios analizados.

El desarrollo que podemos encontrar esta ligada a la “La aguja Hipodérmica”, donde existe una influencia del medio hacia el consumidor. El estímulo siempre fue tener información de la Selección Peruana de Fútbol propuesta y difundida por el propio medio. En ningún momento, de acuerdo a la observación directa en el análisis de las portadas durante los treinta días seleccionados y las sesenta portadas analizadas no desapareció la blanquirroja de la primera plana.

Lo que derivó en la respuesta de que las portadas de los diarios son similares en un 36.7% según lo observado en el análisis.

### 3.3 Discusión de resultados

#### 3.3.1 Discusión General

El contenido de las portadas de los diarios Líbero y El Bocón, contienen un alto índice de similitud en las características lingüísticas, no lingüísticas y paralingüísticas, haciendo que cada diario obtenga alta cantidad de aceptación ya que las noticias sobre el deporte rey “El Fútbol”, es de suma importancia para el lector. Asimismo dentro de las hipótesis específicas planteadas en la presente investigación; se sostiene que dichas características son utilizadas por estos diarios dentro de sus datos en las portadas.

Por lo tanto, dicha información hace que los lectores, aficionados e hinchas tengan un sentimiento muy intenso por este deporte, es por eso que en la tesis de Tumbillo Quispe, J. (2015), cita a Medina Cano, F. (1996) donde argumenta que: “el deporte forma parte de la sociedad, al igual que la sociedad tiene que ver con el deporte” (p.63)

Siendo así que la teoría de la agenda setting interviene en la investigación ya que nos dice que los medios de comunicación influyen significativamente en el público al escoger que tipo de información transmiten.

Por eso que la noticia para el lector es muy importante y en la tesis de Tumbillo Quispe, J. (2015) cita a Martínez Albertos (1993) donde señala que:

“la noticia es un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público que puede considerarse masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión” (p. 27)

Es por eso que tras el análisis de ambos diarios, nos lleva a que la diferenciación sea mínima y que vemos la relación que tienen las portadas, ya que el tratamiento informativo de las mismas llegan a ser similares.

Por lo tanto en la presente investigación el tratamiento informativo en las portadas de los diarios “Líbero” y “El Bocón” sobre la participación de la Selección Peruana de Fútbol en el Mundial Rusia 2018 son similares a un 61.13%, la diferencia radica en la forma de utilizar la información sobre los hechos más resaltantes del mundial, para llamar la atención de los lectores y fanáticos del fútbol.

### 3.3.2 Discusión Específica 1

Para analizar los indicadores de la categoría lingüística se tuvo en cuenta cada detalle: que las portadas del Líbero y El Bocón tuvieran coincidencia con las características que mostraban.

Al referirnos a los textos utilizados en las portadas, como se indica en las bases teóricas, Martínez, (2005) nos menciona que:

“Un lenguaje lingüístico son aquellos elementos con un componente textual. En principio, la mayor parte del contenido del periódico es lingüístico: está constituido por los diferentes textos” (Martínez, 2005, p.3)

Dichos textos se caracterizan en tipos de textos y es así como en la tesis de Díaz Manosalva, P. (2017), cita a González (2009), quien clasifica al texto mencionando que:

“los textos de opinión tienen como finalidad expresar el punto de vista de quien escribe, que interpreta y comenta la realidad, también llamamos textos informativos los textos, que transmiten datos y hechos concretos de interés para el público, ya sean nuevos o conocidos de antemano.” (p.9)

Teniendo un contenido textual acorde al acontecimiento como el mundial Rusia 2018, se realizó un manejo de la información adecuada.



Además el resultado del análisis da como finalidad una cantidad similar a un 100% concerniente a lo lingüístico, haciendo que los diarios tenga una mayor información deportiva.

### 3.3.3 Discusión Específica 2

Para analizar los indicadores de la categoría No lingüística se tuvo en cuenta cada detalle que las portadas del Líbero y El Bocón tuvieran coincidencia en algunas características como en la fotografía, la diagramación pero diferenciándose en la utilización del collage (53.3%).

Utilizando esta categoría y sus indicadores es que las portadas de los diarios son atractivas y llamativas, como menciona Sunkel, G. (2003), donde nos menciona que:

“La portada es un espacio privilegiado donde los diarios construyen una identidad pública que les permite ser reconocidos por sus lectores. La portada es también una invitación a la lectura. Para atraer a sus lectores la portada del diario sensacionalista necesariamente debe ser atractiva”. (p. 70)

Es así como los diarios con una buena fotografía, hoy en día son el punto de atracción informativa para los hinchas lectores de la noticia deportiva, asimismo Du Bois menciona:

“Actualmente no hay periódico que prescindiera de las fotografías. La fotografía de prensa es “leída” como un mensaje cuyo significado se ve influenciado por el contexto en el que aparece.” (Du Bois, 2007, p. 137)

Por lo tanto esta categoría es un punto importante para que el mensaje de una noticia tenga una mayor fuerza y pueda llegar a los aficionados al fútbol.

Además el resultado del análisis da como finalidad una cantidad similar a un 46.7% concerniente a lo no lingüístico, al informar sobre todo el acontecer noticioso mundialista.

### 3.3.4 Discusión Específica 3

Para analizar los indicadores de la categoría paralingüística se tuvo en cuenta cada detalle: que las portadas del *Líbero* y *El Bocón* tuvieran coincidencias en ciertas similitudes pero también una gran diferencia en uno de los puntos de los indicadores vinculados al tipo de textos.

Asimismo Martínez (2005) afirma que:

“son aquellos que acompañan al texto principal, por lo tanto, los elementos paralingüísticos son los que aparecen junto al texto, y que pueden estar formados sólo por texto o por texto e imágenes.” (Martínez 2005, p.3)

Presentando elementos que ayudarán a fortalecer la noticia deportiva y a comprender mejor la información al público. Según la tesis Díaz Manosalva, P. (2017), cita a Martínez (2005), donde explica que:

“Tipo y tamaño de letra: El tipo de letra incluye la fuente (diseño de la forma estándar de la letra) y su presentación (cursiva, negrita, subrayada, etc.). Disposición del texto: la estructura presentación por el periódico: Título, Antetítulo y Subtítulo, Cintillo, Sumario de portada, Pies de foto, Cabecera” (p.5)

Teniendo como resultado el uso de todo lo concerniente a los componentes que acompañan al texto principal, haciendo que la información tome una mayor importancia para el hincha acerca de la participación de la bicolor en el mundial Rusia 2018.

Además el resultado del análisis da como finalidad una cantidad similar a un 36.7% concerniente a lo paralingüístico, al informar sobre todo el acontecer noticioso mundialista.

# **CONCLUSIONES**

## CONCLUSIONES

Primero:

Se concluye que los dos diarios en sus portadas tuvieron un tratamiento informativo similar a un 61.13% en sus portadas en la información deportiva sobre la participación de la Selección Peruana de Fútbol en el mundial Rusia 2018, informando todo el acontecer noticioso acerca de cómo fue el proceso y los partidos que tuvo que jugar el seleccionado nacional.

Segundo:

En las portadas del Líbero y El Bocón se concluye que contienen muchas características lingüísticas similares obteniendo un porcentaje del 100%, según lo analizado. Ambos diarios presentaron información relevante en sus textos contenidos en las portadas, realizando un buen tratamiento informativo abarcando los titulares y los textos noticiosos sobre la selección peruana y su participación en el mundial Rusia 2018.

Tercero:

En lo concerniente a las características no lingüísticas se concluye que el diario Líbero (53.8%) utiliza más el elemento de dibujo periodístico (collage) que el Bocón (50%), en lo concerniente a la fotografía y diagramación manejan un tratamiento informativo similar de un 100%, teniendo entre ambas una similitud de un 46.7% en sus portadas sobre la participación de la bicolor en el Mundial Rusia 2018.

Cuarto:

En las características paralingüísticas se concluye que el diario Líbero cuenta con un 63.3% superior en el porcentaje de utilización de la cursiva a diferencia del Bocón que tiene un 17.7%. También se concluye que en lo concerniente al tipo y tamaño de textos (negritas) y a la disposición de texto contienen el mismo porcentaje de similitud a un 100%. Teniendo entre ambas una similitud de un 36.7% sobre la participación de la blanquirroja en el Mundial Rusia 2018.

# **RECOMENDACIONES**

## RECOMENDACIONES

Primero:

El tratamiento informativo en la portada de cualquier medio es la primera presentación y la cara más visible de éste. Por ello, se le recomienda a la prensa en general que priorice el contenido informativo acompañado de una diagramación acorde con la fotografía a presentar que señale con precisión el acontecer noticioso sin evocar hechos extra deportivos cuando se trate de participaciones de gran magnitud como la que tuvo la Selección Peruana de Fútbol en Rusia 2018.

Segundo:

En el aspecto lingüístico tanto el Líbero y El Bocón deben continuar usando los textos y titulares porque son elementos importantes en una portada al momento de informar toda noticia relevante y más si es sobre un evento que está ligado a la cultura nacional como el Mundial de Fútbol.

Tercero

En el aspecto No lingüístico tanto Líbero como El Bocón deben seguir aprovechando la importancia de una buena fotografía, dibujo periodístico o diagramación en sus portadas, ya que permitirá que el lector tenga una completa información noticiosa deportiva de cualquier evento de gran importancia como el mundial.

Cuarto

Asimismo se recomienda a los diarios Líbero y El Bocón aumentar el uso del aspecto paralingüístico para mantener informado al hincha con la utilización correcta de los tipos y tamaños de textos y una bien definida disposición de textos, de tal modo que se pueda brindar una sencilla, concreta y precisa información de hechos deportivos relevantes.

# **FUENTES BIBLIOGRÁFICAS**

## FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, G. (2008). El fútbol en Lima: actores e instituciones (1892-1912).
- Agudo, J. M. y Martínez, L. (2005). *Introducción a la comunicación periodística escrita*. Murcia, España: Diego Marín.
- Alcoba, Antonio. *La prensa deportiva: tratamiento inédito sobre el género específico del deporte, y cómo hacer una publicación deportiva ideal*. Madrid: Instituto Universitario Olímpico de Ciencias del Deporte, 1999.
- Alcoba, Antonio. *Cómo hacer periodismo deportivo*. Madrid: Editorial Thomson Paraninfo, 1993. (p. 170)
- Abreu, C. (2000). Periodismo iconográfico (IV). El dibujo periodístico: una aproximación conceptual. *Revista Latina de comunicación social*. Recuperado de: <http://www.revistalatinacs.org/aa2000kjl/x33se/54abreu.htm>
- Barbero González, M. (2016). Tratamiento informativo del deporte femenino español en los Juegos Olímpicos de Verano en el Diario ABC (1924 – 2012) (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid, España
- Bobbio Alejos, E. (1992). Comunicación social. En *Universidad Inca Garcilazo de la Vega* (pág. 127). Lima, Perú: Ediciones Educación a Distancia.
- Bonvín, M. (2007). Taller de medios de comunicación. (1.ed.). Perú. Lima.
- Céspedes Cabrera, I. (2018) Análisis de la Información Deportiva de los Diarios Depor y Líbero entre Agosto y Diciembre de 2014. (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo - Perú.
- Cohen (1963, P.13) citado por Valbuena, 1997, P.1)



- Dávila Benavente, K. (2017). Análisis del Tratamiento periodístico de las portadas del diario “Trome” publicado en lima metropolitana entre enero y abril del 2017. (Tesis de Licenciatura). Universidad Cesar Vallejo, Lima Perú.
- Díaz Manosalva, P. (2017). Análisis Comparativo del Tratamiento Informativo de las portadas de los diarios Trome y El Comercio sobre la marcha ni una menos en lima 2016 entre el 11 al 14 de agosto. (Tesis de Licenciatura). Universidad Cesar Vallejo, Lima Perú.
- Díaz, L. (2012). Teorías de la Comunicación. Tialneplanta, México: Red Tercer Milenio S.C.
- Daniel Morán, María Isabel Aguirre y Frank Huamaní. (2008). *Lima a través de la prensa*, Lima, Perú: Editor S.N.
- Domínguez, T. (1990). Pragmática periodística. La Plata: Nieves. (P. 172)
- Davara Torrego et al. (2004: 165) citan a Alonso Erausquin, M. (1995, 9): *Fotoperiodismo: formas y códigos*. Madrid, Síntesis.
- Du Bois, L. (2007). Fotografía (1. ed). Perú, Lima. (P.137)
- Edo Bolés, Concha (2009). Periodismo informativo e interpretativo, Sevilla: C.S. Ediciones y publicaciones. 2da edición pg. 39.
- El País. Libro de Estilo. Ediciones El País, Madrid, 1990., pg. 43-44.
- Erausquin, M. A. (1995). *Fotoperiodismo: formas y códigos*. Madrid: Síntesis.
- Foncuberta, M. (2011). *Noticia: Pistas para entender el mundo*. (1. Ed). España, Barcelona. (P. 149)
- <http://recursos.cnice.mec.es/media/prensa/bloque3/pag7.html>
- García, Mario (1989). *Diseño y remodelación de periódicos*. Editorial Pablo de la Torriente. Ciudad de La Habana. (P.212)

- Guevara Marín, L. (2016). La ética en las portadas de los diarios Depor y Líbero caso selección peruana eliminatorias Rusia 2018 (Tesis de Licenciatura). Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima Perú.
- Guardia de Viggiano, N. (2009). *Lenguaje y comunicación*, Costa Rica, San José: Editorama, S.A.
- Gomis, L. (2008). Teoría del género periodístico. (1. Ed). España. Barcelona. (P.56)
- Gonzalez, E. (2009). La lectura de la prensa escrita en el aula. (1.e.d). España, Barcelona. (P. 9)
- Gómez Mompart, J. L. (1982). Los titulares en prensa. En *Textos de periodismo* (págs. 9-10-28). Barcelona: Mitre.
- Hernández Sampieri, R (2014) *Metodología de la investigación*. México. El oso panda. (p.534)
- Hernández Sampieri, R (2014) *Metodología de la investigación*. México. El oso panda. (p.92)
- Hernández Sampieri, R (2014) *Metodología de la investigación*. México. El oso panda. (p.154)
- Hernández Sampieri, R (2014) *Metodología de la investigación*. México. El oso panda. (p.176)
- Kayser, J. (1963). El diario Francés. París: Armand Cuelen (P. 103)
- Miró-Quesada y Garland, A. (1991). El periodismo. Lima: Servicios Especiales de Edición. (P. 71)
- Martínez Albertos, J. L. (1993). Curso general de redacción periodística. Madrid: Paraninfo. (P. 51 - 52)

- Martínez Rebollo, M. (2012) “Teoría del periodismo”, Estado de México, Red Tercer Milenio. (P. 17)
- Martínez Albertos, J.L., Curso General de redacción periodística, p. 135.
- Molina Vizcarra, Javier (2009) Periodismo Deportivo 3.0 Razón y Palabra, vol. 14, núm. 69, julio-agosto, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Estado de México, México. (P. 5)
- Morales Guevara, Luis Miguel (2017), Banalización en el periodismo deportivo en el Perú: responsabilidad e influencia de los centros de formación para periodistas. (Tesis para licenciatura), Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima-Perú.
- Martinez De Souza, J. (1993). Diccionario de información, comunicación y periodismo. (2. Ed). España, Barcelona.
- Martín Vivaldi, Gonzalo: *Curso de Redacción*. Paraninfo, Madrid, 1986. (P. 25)
- Marrone, J. M. (2018). La importancia en las ventas del diario Marca (Tesis de doctorado). Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España.
- Medina Cano, F. (1996).”Al Calor de la jugada: el Fútbol, signos y símbolos. Antioquia, Universidad de Antioquia. Citada por Tumbillo Quispe.
- Miguel Rodrigo, A. (1995) El uso de los discursos de los medios de comunicación. (p.29)
- Mendoza Avila, M. (2018) Características de las portadas periodísticas del diario Líbero y el Periodismo Deportivo – Eliminatoria al Mundial Brasil 2014 – Participación de la Selección Peruana de Fútbol.
- Morín, V. (1974). El tratamiento periodístico de la información. Madrid: Paraninfo.
- Ojeda Tarrillo, E. (2016) Análisis del Tratamiento Informativo en la portada del diario Depor sobre la participación de la Selección Peruana en la Copa América Chile 2015. (Tesis de Licenciatura) Lima, Perú.

- Paredes Cortés, C. (2016). El tratamiento de la información sobre el mundial de Sudáfrica 2010, en la prensa deportiva madrileña de alcance nacional en toda España: Marca y As (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid, España.
- Rodríguez Leiva, V. (1991). El periodismo romántico del pasado. Revista por los 50 años del Círculo de Periodistas Deportivos del Perú, primer volumen, 36-40.
- Rivadeneira, R. (2007). Periodismo: La teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación. (5. Ed). México.
- Rius, C. (2016). Periodismo en reconstrucción de la crisis de la prensa al reto de un oficio independiente y libre. (1. Ed). España, Barcelona.
- Sanz Herrero, S. (2017). Evolución del tratamiento informativo del deporte femenino. De los Juegos Olímpicos de 2004 a 2016 (Tesis de Licenciatura). Universidad de Valladolid, España.
- Sunkel, G. (2003). *La prensa sensacionalista y los sectores populares*, Bogotá, Colombia: Grupo Editorial Norma.
- Santos García, D. (2012). *Fundamentos de la comunicación*, Estado de México: Tercer Milenio S.C.
- Tumbillo Quispe, J. (2015) "Tratamiento de la información deportiva en las portadas de los diarios: Libero y Depor y su influencia en el comportamiento de los estudiantes de la escuela profesional de ciencias de la comunicación – UNSA Arequipa, 2015" (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional San Agustín de Arequipa.
- Tamayo, T M " El Proceso de la investigación científica" México, Limusa, 1996
- Virúes Azaustre, F. (2016). Análisis del funcionamiento y tratamiento de la información en los medios deportivos (Tesis de Licenciatura). Universidad de Sevilla, España.

Valbuena, F. (1997). Teoría General de la información. Recuperado de:  
[www.informnegociación.net/6parte.html](http://www.informnegociación.net/6parte.html)

Vizuite, José y Caminos, José (2009). Redacción informativa en la prensa. (1. ed.). España, Barcelona

Valero Sancho, J. 1999; La imagen periodística dibujada y su forma de comunicar mensajes, en Revista Latina de Comunicación Social, número 20, de agosto de 1999, La Laguna (Tenerife), en la siguiente dirección electrónica (URL):  
<https://www.ull.es/publicaciones/latina/biblio/libroinfo/52valero.htm?fbclid=IwAR3aE79zmNGEQwkHKQ3snGVilANTddpmNgdvnFxytptigx1TwbC3utpletA>

#### PAGINAS WEB

Definición. <https://definicion.de/periodismo/>

World Cup Russia (2018). Historia de la Copa Mundial de Fútbol.

<https://actualidad.rt.com/mundial/historia/1930>

Ramon, P. La noticia y el reportaje. Gobierno de España.

[http://www.iespugaramon.com/ies-puga-ramon/resources/la\\_noticia\\_y\\_el\\_reportaje\\_talleres\\_6y71315013020801.pdf](http://www.iespugaramon.com/ies-puga-ramon/resources/la_noticia_y_el_reportaje_talleres_6y71315013020801.pdf)

Elcomercio.es. (s.f.). Manual de periodismo. Recuperado el 21 de octubre de 2014, de Cap. 3. El diseño del periódico:

[http://canales.elcomercio.es/extras/programa\\_escolar/pdf/manual\\_3.pdf](http://canales.elcomercio.es/extras/programa_escolar/pdf/manual_3.pdf)

Estevez, J. (2014) Así fue el nacimiento de El Bocón. El Bocón.

<https://elbocon.pe/futbol-peruano/asi-fue-el-nacimiento-de-el-bocon-79126/>

- SliderShare, (2011) Géneros periodísticos  
<https://es.slideshare.net/TeresaLosada/textos-periodsticos-de-opinin>
- Signifacos.com. (2017) “Texto Informativo” <https://www.significados.com/texto-informativo/>
- Cáceres Ramírez, O. (2018) “Texto Informativo”  
<https://www.aboutspanol.com/texto-informativo-2879769>
- Robles, F. “Texto informativo: características, tipos, estructura y ejemplos”,  
lifeder.com  
[https://www.lifeder.com/texto-informativo/#Donde\\_pueden\\_ser\\_encontrados](https://www.lifeder.com/texto-informativo/#Donde_pueden_ser_encontrados)
- Patricio Dolores, R. (2015) Textos Interpretativos, Prezi.com  
<https://prezi.com/xim94pgtfjf6/textos-interpretativos-e-hibridos/>
- La prensa, un recurso para el aula, “Los titulares”, ite.educacion.es  
[http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd/m1\\_5/los\\_titulares.html](http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd/m1_5/los_titulares.html)
- Manual del periodismo, el Comercio. Recuperado de:*  
[http://canales.elcomercio.es/extras/programa\\_escolar/pdf/manual\\_3.pdf](http://canales.elcomercio.es/extras/programa_escolar/pdf/manual_3.pdf)
- Cebrelli, A. (2011) “Diagramación: tapas, titulación, estilos”, issuu.com  
<https://issuu.com/teoricope/docs/name849004>
- Solís Jimenez, A. (2017) “El Diagramado”, Prezi.com  
<https://prezi.com/4ijpm2bzucme/el-diagramado/>
- De la Guarda, A. (2014) “Estructura del Periódico”, issu.com  
[https://issuu.com/elangeldelaspalabras/docs/estructura\\_5/29](https://issuu.com/elangeldelaspalabras/docs/estructura_5/29)
- Cataño, L. (2010) “Introducción al Periodismo”, blogspot.com

<http://introduccionalperiodismo1.blogspot.com/2010/11/tipos-de-titulos.html>

Calderon Castro, F. (2011) “Estructura del Periódico”, sites.google.com  
<https://sites.google.com/site/elperiodismoeducativo/estructura-del-periodico>

Martínez, E. (1999) “La infografía, un instrumento para el análisis”,  
educomunicacion.es  
[http://educomunicacion.es/periodico/12infografiaperiodico.htm?fbclid=IwAR3\\_72aiba2HkuQf\\_78Bbkqa0dS-OWVik0ipCwez5f5S\\_lvqw\\_L2eOSH8r0](http://educomunicacion.es/periodico/12infografiaperiodico.htm?fbclid=IwAR3_72aiba2HkuQf_78Bbkqa0dS-OWVik0ipCwez5f5S_lvqw_L2eOSH8r0)

El Observador (2018) “Como surgió la letra cursiva (o itálica) y cuál es su uso correcto en la escritura”. BBC MEWS.  
<https://www.elobservador.com.uy/nota/como-surgio-la-letra-cursiva-o-italica-y-cual-es-su-uso-correcto-en-la-escritura-201811662613>

Primeros Periódicos en el Perú

<https://www.timetoast.com/timelines/primeros-periodicos-del-peru>

Darío Paredes (2013) “Primer periódico diario del mundo”

<https://prezi.com/lody64nrw2yi/el-primer-periodico-diario-del-mundo/>

FIFA “Los Orígenes”

<https://es.fifa.com/about-fifa/who-we-are/the-game/>

Historia del Fútbol en el Perú

<https://aweita.larepublica.pe/magazine/1182039-como-y-cuando-llego-el-futbol-al-peru-conoce-la-historia>

Diarios deportivos (futboleros) de los 90s

<https://peru30.wordpress.com/2018/03/09/diarios-deportivos-futboleros-de-los-90s/>

Definición de encuesta

<http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/zll/metodologia-investigacion.html>

Significado de Fútbol

<https://www.significados.com/futbol/>

Teoría de comunicación. Teoría de la aguja hipodérmica. Recuperado de:

<https://teoriacomunicacion1.wordpress.com/teorias-de-comunicacion/teoria-de-la-aguja-hipodermica/>

El mundial de Fútbol

<https://gestion.pe/economia/empresas/mundial-futbol-genera-inmensa-mayoria-ingresos-fifa-235468-noticia/>



# **ANEXOS**

ANEXO 1

Matriz de Consistencia

<b>PROBLEMA GENERAL</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>HIPÓTESIS GENERAL</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>CATEGORIAS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>TECNICAS</b>	<b>INSTRUMENTOS</b>
¿Cómo es el tratamiento informativo de las portadas de los diarios Líbero y El Bocón sobre la participación de la Selección Peruana de Fútbol en el Mundial Rusia 2018?	Analizar si el tratamiento informativo de las portadas de los diarios Líbero y El Bocón sobre la participación de la Selección Peruana de Fútbol en el Mundial Rusia 2018 son similares.	El tratamiento informativo de las portadas de los diarios Líbero y El Bocón sobre la participación de la Selección Peruana de Fútbol en el Mundial Rusia 2018 son similares.	<b>TRATAMIENTO DE INFORMACIÓN</b>				
<b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b>					
¿Cómo se muestra el aspecto lingüístico en las portadas de los diarios Líbero y El Bocón sobre la participación de la Selección Peruana de Fútbol en el Mundial Rusia 2018?	Analizar si los aspectos lingüísticos de las portadas de los diarios Líbero y El Bocón sobre la participación de la Selección Peruana de Fútbol en el Mundial Rusia 2018 son similares.	El aspecto lingüístico de las portadas de los diarios Líbero y El Bocón sobre la participación de la Selección Peruana de Fútbol en el Mundial Rusia 2018 son similares.		<b>LINGUISTICOS</b>	<b>TITULARES</b>  <b>TEXTOS INFORMATIVOS</b>  <b>TEXTOS DE OPINIÓN</b>  <b>TEXTOS INTERPRETATIVOS</b>	<b>OBSERVACIÓN</b>  <b>ENTREVISTA</b>	<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>  <b>GUÍA DE ENTREVISTA</b>
¿Cómo se muestra el aspecto no lingüístico en las portadas de los diarios Líbero y El Bocón sobre la participación de la Selección Peruana de Fútbol en el Mundial Rusia 2018?	Analizar si los aspectos no lingüísticos de las portadas de los diarios Líbero y El Bocón sobre la participación de la Selección Peruana de Fútbol en el Mundial Rusia 2018 son similares.	El aspecto no lingüístico de las portadas de los diarios Líbero y El Bocón sobre la participación de la Selección Peruana de Fútbol en el Mundial Rusia 2018 son similares.		<b>NO LINGUISTICOS</b>	<b>FOTOGRAFÍA</b>  <b>DIBUJO PERIODÍSTICO</b>		
¿Cómo se muestra el aspecto paralingüístico en las portadas en los diarios Líbero y el Bocón sobre la participación de la Selección Peruana de Fútbol en el Mundial Rusia 2018?	Analizar si los aspectos paralingüísticos de las portadas de los diarios Líbero y El Bocón sobre la participación de la Selección Peruana de Fútbol en el Mundial Rusia 2018 son similares.	El aspecto paralingüístico de las portadas de los diarios Líbero y El Bocón sobre la participación de la Selección Peruana de Fútbol en el Mundial Rusia 2018 son similares.		<b>PARALINGUISTICOS</b>	<b>TIPO Y TAMAÑO DE LETRA</b>  <b>DISPOSICIÓN DE TEXTOS</b>		

## ANEXO 2

### Ficha de Observación y Entrevista

#### Ficha de Observación

LINGÜÍSTICO				
A. TEXTOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TEXTOS INFORMATIVOS	La noticia			
TEXTOS DE OPINIÓN	Editorial			
	Artículo de Opinión			
	Columnas de Opinión			
TEXTOS INTERPRETATIVOS	Reportaje Interpretativos			
	La Entrevista			
	La Crónica			
B. TITULARES		LÍBERO	BOCÓN	Observación
INFORMATIVOS				
APELATIVOS				
EXPRESIVOS				

NO LINGÜÍSTICO				
A. ELEMNETOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
FOTOGRAFIA	Foto de Archivo			
	Foto Noticias			
	Foto Informativa			
	Memorando			
DIBUJO PERIODISTICO	Infografía			
	Collage			
DIAGRAMACIÓN	Estilo Simétrico simple			
	Estilo Modular			

PARALINGÜÍSTICO				
A. TIPO Y TAMAÑO DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
NEGRITAS				
CURSIVA				
SUBRAYADO				
B. DISPOSICIÓN DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TÍTULO				
ANTETÍTULO Y SUBTÍTULO				
SUMARIO DE PORTADA				
PIES DE FOTO				
CABECERA				

## Entrevista

### Guía de Entrevista a Expertos

#### Entrevista a Manuel Núñez, Periodista deportivo de Fútbol en América

1.- ¿Cuál es el tipo de portada deportiva que más impacta al lector?

“Los tipos de portadas que normalmente atraen e impactan al lector son los informativos y gráficos, que tengan una excelente visualización de las imágenes y gran manejo de la información deportiva como El Bocón y Líbero”.

2.- ¿Qué aspectos se deben considerar en las portadas para influir en el lector?

“Toda portada siempre debe tener algo que impacte en el público lector, básicamente utilizar una foto o una imagen que sea lo más resaltante de lo que tú quieres mostrar en la carátula o en la primera plana, y en ellos basándonos en cuanto al tema de la selección nacional que clasificó al mundial, el Bocón y el Líbero sacaron mucho provecho en cuanto a las imágenes, explotaron muy bien el tema visual para el público lector. Yo recuerdo una de las portadas cuando se abrazó Ricardo Gareca con Cristian Cueva, cuando clasificamos al mundial, esa era la imagen del histórico logro que estábamos alcanzando, porque para Gareca Cueva fue su máxima figura. Fue el jugador que más veces jugó en las eliminatorias, y otras de las portadas que vi y si no me equivoco fue del Líbero, Farfán con la camiseta de Paolo, fue otro mensaje detrás de la clasificación, un mensaje de hermandad, y uno que no se olvidaron del capitán, más allá que no haya estado en ese partido tan importante contra Nueva Zelanda”.

3.- ¿Cree usted que los aspectos lingüísticos (**lo concerniente a los titulares y textos**) de las portadas de los diarios influyeron en el lector durante el Mundial Rusia 2018?

“Si seguro, estamos hablando de dos periódicos con mucha trayectoria y mucha jerarquía, y con mucha aceptación en el pueblo peruano, sobre todo que junto a Depor, son los tres únicos diarios deportivos a nivel local que utilizaron muy bien su tipo de letra, como llevaron las noticias en las portadas para comentarle al hincha, al lector que no era una

clasificación más, sino que se rompía con 36 años de no llegar a un mundial, con más de tres décadas de sufrimiento, de fracasos y que se estaba dando paso a una nueva era ya en el fútbol Peruano”.

4.- ¿Cree usted que los aspectos no lingüísticos (**lo concerniente a las imágenes, infografía y fotos**) de las portadas de los diarios influyeron en el lector durante el mundial Rusia 2018?

“Si seguro, creo que lo que obtuvo la selección nacional cambió todo el tema periodístico deportivo en el país, y no solamente deportivo, sino que esto trascendió, no solamente era un logro que quedaba en el ámbito del deporte sino que como país Perú volvía a estar en una cita mundial y volvía estar en lo más grande de la elite del fútbol y eso acaparo las miradas de todo el mundo, también producto de ello nuestra hinchada se movió masivamente a Rusia y tal es así que nos consideraron como la principal hinchada del Mundial”.

5.- ¿Cree usted que los aspectos paralingüísticos (**lo concerniente a tipo de letra, tamaño y complementos**) de las portadas de los diarios influyeron en el lector durante el mundial Rusia 2018?

“Si claro, una imagen vale más que mil palabras pero una que acompañada de un buen mensaje, acompañada de un tipo de letra que engancha al lector y exprese lo que el lector quiere y lo acoja como algo suyo, la verdad que marca la diferencia respecto a otros medios y me parece que en el caso del Líbero y El Bocón que son los dos medios por llamarlos líderes en el ámbito deportivo periodístico en cuanto a lo escrito, supieron utilizar muy bien ese tipo de carátulas y portadas en los diarios”.

6.- ¿Usted piensa que las infografías en las portadas deportivas genera mayor atracción para el lector?

“Si, el logro debía estar acompañado de imágenes, pero no de cualquier imagen sino que tiene que ser “la imagen” o “las imágenes”, que reflejen la histórica clasificación, que

reflejen en el lector esta Azaña después de 3 décadas, me parece que utilizaron muy bien su infografía para graficar cada momento de este gran paso, desde que empezó, el partido hasta hacer una recopilación de fotos para ir contando paso a paso en esas imágenes lo que venía sucediendo, al hincha y como finalmente llegamos al máximo logro que fue la clasificación al mundial, quedando perfectamente graficado en el lector”.

7.- ¿Incrementó el índice de lectoría durante la participación de Perú en el mundial?

“Si totalmente, al día siguiente de la clasificación, todo el mundo quería tener una noticia o leer algo sobre la clasificación al mundial, me imagino que habrá sido una de las ventas más sustanciosas que han tenido estos diarios en el tema del tiraje, creo que abra aumentado el 100% de sus ingresos económicos y obviamente el tiraje a nivel nacional, porque después de lo que se vivió en ese momento si nos remontamos a noviembre de 2017, después de ese día no hay más, ese era el día top de nosotros después de más de 3 décadas, el hincha corrió a los quioscos, a los mercados a comprar sus diarios y sin temor a equivocarme creo que abra sido uno de los días más gloriosos en cuanto también al tema periodístico escrito”.

8.- ¿Ello se debió al fenómeno de la participación de Perú como un nexo en sí mismo o el diseño y diagramación de las portadas contribuyó para tal fin?

“Sí, sin duda alguna, creo que después de a ver aportado estos diarios su granito de arena en cuanto a la gráfica y las imágenes de la clasificación, me parece que el lector se volvió más exigente aun, pidiéndole cada vez más, no solamente al tema del volumen y del contenido, sino también al tema de la calidad de la imagen y lo que estos diarios vienen a expresar. El lector ya se acostumbró a tener una buena calidad de producto y de imagen y a partir de allí siempre quiere algo mejor, siempre quiere algo nuevo con respecto a la selección que es digamos “la vedette” como se dice a nivel fútbol”.

1.- ¿Cuál es el tipo de portada deportiva que más impacta al lector?

“Normalmente el lector y sobre todo tratándose de una portada busca mucho aquellas que impacten , por la imagen que muestra, por las fotografías de la primera plana, yo creo que los lectores sobre todo los lectores de paso se dejan llevar mucho por la primera imagen, después de sentirse impactados, atraídos por la fotografía de la presentación, lo próximo que buscan es asociarlo con el titular; por lo que también el titular debe evocar y hacer una asociación directa con el contenido de la imagen y eso es lo que termina completando la idea en el lector. Ahora hay que definir los dos tipos de lectores: aquel lector que efectivamente es el de paso, que se para en el quiosco y ve la primera imagen y sigue su camino y hay otro tipo de lector más sesudo, más consiente que no solamente se queda con la imagen que como dicen vale más que mil palabras, sino aquel lector que a partir de sentirse atraído por la imagen, interesado y enganchado por el contenido presentado por fuera, se concentra mucho en lo que podrá encontrar dentro y termina comprando y consumiendo el medio. Si hablamos de portadas de diarios, estos a diferencia de otros medios de comunicación como la radio y la televisión, son medios que sí generan un costo bajo, económico para nuestro medio pero termina por convertirse en un costo diario, entonces esos lectores concientizados en cuanto al hábito de la lectura terminan siendo los mayores conocedores, los que mayor información tienen, y son esos los que encuentran mayor impacto en la presentación de la portada en ellos. Concluyendo, sí podría decirte que el lector habitual busca una portada que impacte por la imagen y luego con la asociación del contenido”.

2.- ¿Qué aspectos se deben considerar en las portadas para influir en el lector?

“Aspectos muy esenciales como los visuales en cuanto a composición de portada, no solamente en tomar una buena foto, sino que esta imagen esté siempre en una parte visible de la portada que el texto, el titular de la misma no influya en el hecho de entender o descifrar la imagen sino que tiene que haber mucha armonía entre la ubicación del texto que valla acorde con la imagen principal, los leads pequeños o las noticias pequeñas que van al costado de la portada o debajo de la misma, también deben estar siempre bien

presentadas en sitios estratégicos para que sean visibles y no distraigan la atención de lector, una portada efectivamente siempre tiene una noticia principal pero va a tener una subnoticia que va a generar el interés en el lector en cuanto al contenido que van a desarrollar en extenso por dentro, entonces toda esta composición siempre tiene que estar bien estructurada”.

3.- ¿Cree usted que los aspectos lingüísticos (**lo concerniente a los titulares y textos**) de las portadas de los diarios influyeron en el lector durante el Mundial Rusia 2018?

“Definitivamente sí, pero no solamente por la redacción presentada por los diarios o medios en cuestión tanto por Líbero y El Bocón, sino porque en si el hecho, la participación de Perú en el mundial, iba acorde con el interés de la gente, para titular hay que ser muy hábil. No solamente en el sentido de saber que decir sino como decirlo, los tituladores normalmente es gente muy experta en condensar la idea, lo principal que se debe vender debe ser muy entendible para la gente y logre tener mayor impacto y yo creo que ambos medios si cumplen con ese objetivo”.

4.- ¿Cree usted que los aspectos no lingüísticos (**lo concerniente a las imágenes, infografía y fotos**) de las portadas de los diarios influyeron en el lector durante el mundial Rusia 2018?

“Definitivamente sí, creo revisando un poco las cifras en términos de ventas el tiraje de ambos medios han tenido mayor demanda durante la participación de Perú en el mundial y eso ha sido en gran parte por lo que has mencionado las infografías, las imágenes, la construcción de las mismas, la presentación de estas, me parece que han influido mucho en el lector, porque no solamente se trata de presentar la camiseta de Perú o presentar una imagen Perú en el sentido de decir – ah evidentemente el diario va a hablar acerca de la participación de Perú, o de cuál es el trabajo que ha hecho la selección post partido, que entrenamiento hizo por temas de descanso o que trabajos realizó por temas del próxima preparación – los medio no se quedaron en esta idea, la labor del fotógrafo y del enviado especial a Rusia ha generado que este busque obtener el mejor ángulo no solamente de un hecho aislado sino de una idea. Cotidianamente lo que hace un fotógrafo reportero o un periodista gráfico o un periodista deportivo es encontrar la imagen que mejor describa



el momento, que te deje una postal y que no te hable de un hecho aislado; en ese sentido creo que las portadas de ambos medios a lo largo de la participación de Perú en el mundial Rusia 2018, generó buscar precisamente esa imagen que transmitan una idea, una emoción, un sentimiento y no dejarlo en un personaje aislado o un hecho anecdótico, me parece que día día estuvieron cumpliendo ese objetivo”.

5.- ¿Cree usted que los aspectos paralingüísticos (**lo concerniente a tipo de letra, tamaño y complementos**) de las portadas de los diarios influyeron en el lector durante el mundial Rusia 2018?

“Ese es un hecho muy variable, entiendo que el diario tiene prototipos y dimensiones para poder titular espacios que normalmente se respetan porque ya es un diseño y una plantilla establecida, pero muchas veces eso cambia de acuerdo a la coyuntura, a la propia imagen que se presenta también, obviamente eso impacta porque es un añadido. Es parte de la composición de todo el objeto que se llama portada, pero el hecho en la forma en que ubicas el texto, el espacio que le asignas para tener una portada armoniosa me parece que ha sido un hecho variable, cambiante a lo largo de la participación de Perú en el mundial, o sea sí se estila que el titular valla al medio, el texto entre la imagen que se pueda ver pero estoy seguro que si revisas, no siempre vas a encontrar el titular la medio a veces puede aparecer un poco más arriba otras veces un poco más abajo de acuerdo al lead que redacten y también al plano de la imagen de la historia que estén contando en la portada”.

6.- ¿Usted piensa que las infografías en las portadas deportivas genera mayor atractivo para el lector?

“Sin duda alguna, no solamente por la labor del mismo diario, una labor loable, influyente, destacable para poder generar mayor índice de ventas sino también por los propios sentimientos del lector, la participación de Perú en el mundial ha sido un hecho casi fenómeno o un fenómeno si quieres decir, un fenómeno social, deportivo, uno que involucró a todo el país, las personas que consumieron y que compraron esos medios durante la participación de Perú en el mundial lo hicieron por un aspecto de querer vincularse directamente con ese hecho, entonces si hubo atractivo pero también los medios supieron que darles al lector, a partir de saber que el lector los iba a buscar ellos

sabían que darles y esa asociación o ese vínculo contribuyo también para el desarrollo de ambos medios y sobre todo para fidelizar, para concientizar, para involucrar, para emocionar y transmitir sentimientos en el lector que se identificó rápidamente con la composición de las portadas que habían en imágenes a diario”.

7.- ¿Incrementó el índice de lectoría durante la participación de Perú en el mundial?

“Creo que esa sería una pregunta directa para los directores de ambos medios tanto del Líbero como del El Bocón, sobre todo hay que revisar las cifras de la empresa encargada de medir el índice de lectoría también, pero sin duda alguna yo creo que sí, pregúntale a los dueños o a los directores de ambos medios si vendieron más a partir de ese fenómeno y te van a decir que sí”.

8.- ¿Ello se debió al fenómeno de la participación de Perú como un nexo en sí mismo o el diseño y diagramación de las portadas contribuyo para tal fin?

“Si, en realidad sí, porque hubo esta doble asociación, la emoción del hincha contra la emoción del periodista que también es hincha, porque no vamos a negar que ningún periodista deportivo no es hincha de la selección eso es un hecho innegable, todos los periodistas deportivos somos hinchas de la selección, en tal sentido como hinchas y a partir de nuestra propia pasión y de nuestra emoción podemos intuir, como convencer y como enganchar al lector, entonces hay una doble asociación que ha sido muy bien aprovechada durante los meses del mundial”.

#### Entrevista a Carlos Salinas, Director del Diario Líbero

1.- ¿Cuál es el tipo de portada deportiva que más impacta al lector?

“Definitivamente las portadas que más impacta es la portada que tiene mucha acción, la portada que te transmite el resultado y un mensaje positivo, el mensaje negativo quizá ese mensaje que fue muy común en los años 80, 90 ese discurso deportada ya no se aplica ahora porque le público quiere tener un mensaje que refleje esa sensación de triunfo, esa sensación de felicidad que se vive dentro de la cancha hablando de las portadas que son

de acción, y las otras portadas que también llaman mucho la atención son esas portadas que tienen una noticia relevante una primicia y que además ese contenido noticioso este acompañado de una buena disposición gráfica, en Líbero nosotros nos preocupamos muchísimo que haya una suerte de suma o ecuación que permita un resultado después de haber visto una muy buena disposición de diseño gráfico, una muy buena foto, una muy buen titular con una buena bajada y lógicamente una noticia de impacto, entonces todos esos elementos juegan a favor de una portada que llama la atención del público al momento que la ven en el quiosco”.

2.- ¿Qué aspectos se deben considerar en las portadas para influir en el lector?

“Definitivamente, porque algunos mencionan y dicen que la portada no termina siendo determinante a la hora de la compra porque hay un lector que está habituado a comparar un determinado diario y por más que le pongas otros periódicos o medios una noticia impactante se va a quedar con tu diario, no necesariamente es así porque yo me pongo en la posición del lector, siempre me paro en el quiosco, veo y yo puedo tener un periódico o diario de mi predilección pero también me impacta la noticia relevante que aparece en otro medio y compro el mío que siempre compro y también compro el que me impactó sino tuviera presupuesto estoy totalmente seguro que relegaría mi medio por comprar el otro diario porque sé que me está ofreciendo una novedad, entonces la portada termina siendo un factor fundamental a la hora que el lector toma una decisión a comprar o no comprar un diario.

3.- ¿Cree usted que los aspectos lingüísticos (**lo concerniente a los titulares y textos**) de las portadas de los diarios influyeron en el lector durante el Mundial Rusia 2018?

“Si, porque mientras más ingenioso sea el titular, mientras muchas más posibilidades hay que el titular no solamente te impacte sino que también te arranque una sonrisa por la característica del titular, uno que tiene un ingrediente de picardía, un ingrediente de novedoso, eso definitivamente va a permitir que el lector se sienta de una manera identificado, ten en cuenta que nosotros no estamos atendiendo una audiencia que es porte político, ni de espectáculo, policial, economía y las diversas secciones que se puede mencionar, nosotros estamos eligiendo un público el cual denominados un - público

futbolero - , un público que sigue el balompié ya sea por televisión, por radio o valla a los estadios ya sea que lo lea en diario o lo siga a través de los Smartphone, y es un público que está totalmente identificado, entiende el lenguaje que nosotros aplicamos, si tu lees una nota y no estas habituado al fútbol posiblemente no lo entiendas pero este lector está totalmente habituado, nosotros tenemos también tenemos que ofrecerle además de información en el titular aunque no siempre porque ser muy pícaro en exceso suele incomodar un poco, pero con alguna regularidad ser ingenioso, al momento de pretender arrancarle una sonrisa al lector, que se sienta –oye que buen titular hicieron, que buena foto, que buena portada – esas cosas tiene mucho valor y respecto al tema lingüístico efectivamente un buen titular que pueda llamar tu atención sino que también te despierte esa sonrisa por lo bien estructurado que esta sin duda alguna va a tener mucho potencial a la hora que se coloque en el quiosco.

4.- ¿Cree usted que los aspectos no lingüísticos (**lo concerniente a las imágenes, infografía y fotos**) de las portadas de los diarios influyeron en el lector durante el mundial Rusia 2018?

“Claro, el gigantismo en la foto es un elemento fundamental a la hora que nosotros trabajamos en una portada, no trabajamos una portada en función al titular y al texto y una foto pequeña, si cogemos la portada de la republica vas a ver un titular grande, bajadas grandes y fotos pequeñas, acá no, aquí lo que impacta es la foto a toda portada no a sangre sino enmarcada dentro del espacio designado para la portada, es una foto grande que va a acompañada de una gigantografía en el titular es decir es un titular gigante desproporcionado frente a los titulares comunes que se pueden apreciar en los diarios de corte generalistas o genéricos. Nosotros nos apoyamos en cuanto a elementos no lingüísticos en fotos de gran tamaño y de gran impacto, fotos que te puedan llamar la atención y también en composiciones fotográficas; por ejemplo la portada de hoy es una composición que tiene 5 fotos que se sacaron de su contexto fotográfico y se aplicaron al contexto de lo que queremos decir; entonces una foto muy grande que es la que jala y la que impacta y otras fotos más pequeñas que son las que terminan complementando la idea que queremos señalar, normalmente tratamos en lo posible que haya una conexión, una idea estructurada entre el contenido grafico el titular y la abajada, que todo pertenezca a una unidad y todo sea homogéneo, es decir, que no puede haber un titular que no tenga

relación con la foto y no puede haber una bajada que no tenga relación con el titular, entonces todo son elementos que tienen que sumar en su conjunto para dar una idea de impacto a la hora que se muestra en el quiosco”.

5.- ¿Cree usted que los aspectos paralingüísticos (**lo concerniente a tipo de letra, tamaño y complementos**) de las portadas de los diarios influyeron en el lector durante el mundial Rusia 2018?

“Si, porque acá hay un tema importante a estos elementos que menciono tienes que visualizar el contexto, una cosa es hacer una portada de selección en un partido amistoso, otra cosa un portada en copa américa, una cosa es hacer portada de selección en una eliminatoria y algo totalmente distinto es hacer una portada de Perú en un mundial, volvíamos a un mundial después de casi 4 décadas, para nosotros era la oportunidad, era nuestro mundial, el mundial de la selección, el de la hinchada, el de la prensa también, era nuestro momento para poder mostrar que tan preparados estábamos todos para esta justa, como lo estuvo preparado Perú, como lo estuvo preparado la hinchada que fue en su gran mayoría y como creemos nosotros que estuvimos preparados porque independientemente el gran despliegue que hicimos en Rusia para hacer la cobertura mundialista, aquí se quedó un equipo que se encargó de armar las portadas y diseñarlas y mostrar cada día un contenido que tuviera impacto. El tema es que tienes tú que contextualizar la portada, en qué escenario en que coyuntura se realizó la portada. A estos elementos tienes que considerar el hecho que era un gran evento y que teníamos que mostrar nuestro mejor ingenio y nuestro mejor potencial al momento de generar contenido para poder desarrollar una portada que este a la altura del lector y creo que no nos alejamos de ese tema porque durante el mundial tuvimos una muy buena venta en el quiosco y ese es un factor que marca en qué medida acertaste o no acertaste al momento de la elaboración de la portada”.

6.- ¿Usted piensa que las infografías en las portadas deportivas genera mayor atractivo para el lector?

“La infografía para nosotros es básicamente una pieza de trabajo gráfico que reúne eso, grafica e información, es un dibujo, es una parte gráfica con información, sino es una

suma de fotos gráfica, texto y todo es suma de un contenido, pero nosotros sí hacemos algunas portadas que resultan ser en algunos casos un tanto infografías, en algunos casos no siempre hacemos ese tipo de portadas porque dependiendo de cómo la manejas pero infografía infografía no hacemos en las portadas tratamos en lo posible de darle un pequeño contenido cuando lo amerita, la infografía no es un elemento que se use comúnmente, se puede utilizar, no lo descartamos en algunos casos se aplica para explicar alguna jugada, o detalle muy específico”.

7.- ¿Incrementó el índice de lectoría durante la participación de Perú en el mundial?

“Si, había una expectativa muy grande por Perú, todo el mundo quería informarse sobre la selección, el hecho que hayan viajado 110 mil personas a Rusia significa que había gran expectativa y los que no viajaron y se quedaron acá querían estar en Rusia como se pudiera, escuchando la radio, viendo la televisión o el internet o leyendo diarios, entonces la venta del diario pese a que en algo afectó el tema del horario porque a la hora que se jugaban algunos partidos ya todos estaban despiertos haciendo sus vidas, pese a eso la venta del diario se incrementó sustancialmente, una cosa es la venta y también la lectoría que se incrementó, porque recuerda que por un diario son 3 a 4 lectores que leen el diario, entonces la venta y la lectoría se incrementaron durante ese mes por la coyuntura fuerte atípica difícilmente repetible que fue el hecho de ver a Perú después de casi 4 décadas. Insisto el escenario, el momento, el contexto, la coyuntura es muy importante a la hora que tu desarrolles el trabajo porque son momentos que difícilmente se pueda repetir en la historia”.

8.- ¿Ello se debió al fenómeno de la participación de Perú como un nexo en sí mismo o el diseño y diagramación de las portadas contribuyó para tal fin?

“Si, mira en este momento estamos en la copa américa y la venta ha subido, si nosotros ofreciéramos un contenido malo la venta subiría quizás un poquito o no subiría, pero la venta ha subido sustancialmente por la copa américa, que es por la coyuntura de la copa américa si efectivamente, pero es también por el hecho de que el público entiende que nosotros ofrecemos un buen contenido porque durante el mundial la venta se incrementó y no bajo, se mantuvo, es decir, si arrancaba la expectativa del mundial y sube la venta y

de repente pasa unos días y se cae, pero si Perú está ganando pero la venta esta mala, es porque hay algo en el contenido que no está funcionando, entonces el termómetro que de alguna manera nos indicaba que el trabajo, que el contenido, la titulación y la portada y todo lo que ofrecíamos era interesante y relevante para el lector es el hecho que la venta se incrementó durante el mundial y la venta se sostuvo durante el mundial hasta que Perú lógicamente no estuvo y era porque ya no estaba en el mundial”.

#### Entrevista a José Bragayrac, director del Diario El Bocón

1.- ¿Cuál es el tipo de portada deportiva que más impacta al lector?

“Si te das cuenta actualmente en el medio hay 4 diarios deportivos, ninguno de ellos utiliza la foto del día, periódicamente se le conoce a la foto que se ha elaborado en el mismo día, hoy son diseños más elaborados, combinaciones gráficas, entonces se ha buscado por ahí captar la atención del lector, incluso hay diarios más avezados que asumen temáticas del momento para mezclarlas y utilizar los personajes; por ejemplo a Paolo Guerrero, Farfán o Carrillo los viste de game of throne, por ejemplo, entonces el estilo ha ido por allí, un diseño más elaborado, más trabajado, se busca por este medio capturar la atención del lector”.

2.- ¿Qué aspectos se deben considerar en las portadas para influir en el lector?

“Sí, claro que llegan a influenciar ya que las portadas son más emotivas, más que trabajar un contenido y una elaboración de personaje lo que se busca es llamar la atención y le llama específicamente a través de lo emotivo las sensaciones una foto de Paolo Guerrero gritando un gol del tamaño casi de toda la portada con un Neymar chiquito obviamente busca atacar emocionalmente al lector al hincha porque te está transmitiendo un mensaje, está transmitiendo que Paolo Guerrero y Perú pueden dar pelea, son más grandes que Brasil y Neymar, y ese es el gancho que se busca a través del diseño”.

3.- ¿Cree usted que los aspectos lingüísticos (**lo concerniente a los titulares y textos**) de las portadas de los diarios influyeron en el lector durante el Mundial Rusia 2018?

“En temas lingüísticos claro, el lenguaje deportivo que se utiliza en los diarios es muy variado, el Bocón siempre tuvo un lenguaje más peculiar, más popular, entonces a través de los años ha buscado jugar con las palabras, Depor lo hace también de una forma un poco más exagerada, pero se busca a través del lenguaje capturar también la atención, visualmente y lenguajes con frases que son populares, con frases que son jaladoras, hace unos días vi en la portada de Depor que era Brasil con Perú – a ti te voy a ganar - jugando un poco con el nombre de Tite el técnico de Brasil, entonces esencialmente los titulares son determinantes para la portada, es parte del lenguaje que se busca transmitir no solo con las palabras sino que también las imágenes”.

4.- ¿Cree usted que los aspectos no lingüísticos (**lo concerniente a las imágenes, infografía y fotos**) de las portadas de los diarios influyeron en el lector durante el mundial Rusia 2018?

“Claro que sí, la portada finalmente es lo que te vende el diario, entonces su nivel de influencia sobre el lector es máximo, lo ideal es que la imagen con el texto expresen un mismo mensaje, la frase que juega con el corazón con el alma, con la fuerza, con que Perú si puede tiene que estar acompañado con una foto que también transmita eso, durante el mundial si no me equivoco 10 a 15 días que duró la participación de Perú por lo menos 12 abran sido con Paolo guerrero en la portada, porque es la figura más efectista y más emotiva de la selección peruana y durante ese tiempo lo que se buscó era transmitir esa emoción para captar la empatía del lector, entonces la imagen es fundamental”.

5.- ¿Cree usted que los aspectos paralingüísticos (**lo concerniente a tipo de letra, tamaño y complementos**) de las portadas de los diarios influyeron en el lector durante el mundial Rusia 2018?

“No sé si influyó. Es parte de un todo como te digo, el tipo de letra, el tipo de titular; por ejemplo, si es una frase las dos primeras palabras mucho más grandes y la segunda pequeña, tiene que ver como parte de evolución del diseño que antes era mucho más



cuadrulado digamos, el titular con tres palabras las tres con el mismo tamaño, el mismo color. Hoy no, hoy las palabras varían: unas más grandes otras más cortas depende del efecto que quieras dar; por ejemplo, si el titular es – vamos a ganar – el vamos puede ir de un tamaño promedio, el “a” pequeño y el ganar más grande porque visualmente lo que tú quieres transmitir es la idea de ganar, entonces al darle mayor tamaño a la letra o la palabra genera ese efecto en el lector, entonces es parte de un todo y en el mundial eso se utilizó y se sigue utilizando no solo en el mundial, creo que ya es una metodología cotidiana”.

6.- ¿Usted piensa que las infografías en las portadas deportivas genera mayor atractivo para el lector?

“Específicamente en el Bocón no utilizamos mucho infografía en portadas, utilizamos si dentro, pero en portadas no, he visto infografías que utilizan en portadas de diarios más amplios como el ojo, hasta Trome, cuando hay una balacera o un muerto y quieren detallar y esos si utilizan infografías en portadas. Con las infografías hay que tener mucho cuidado porque sirven de manera descriptiva para explicar, pero a veces sobrecargan el poco espacio que hay para portada, porque acuérdate que a la portada hay que sumarle la foto los textos las bajadas las otras llamadas y más una infografía a veces es demasiado sobrecargado y tú te pones a ver la mayoría de diarios que utiliza infografías en la portadas son muy sobrecargadas ósea el lector se pierde y no sabe por dónde empezar, no sabe si por abajo o por arriba entonces el bocón no utiliza infografías en portadas si dentro porque sirve para explicar a mayor detalle hechos puntuales”.

7.- ¿Incrementó el índice de lectoría durante la participación de Perú en el mundial?

“Claro que sí, un índice de lectoría y un índice de ventas que fue de la mano con índice de mayor tiraje, El Bocón incrementó su lectoría en un 30% aproximadamente y sus ventas en un 25 a casi 30% diariamente mientras le Perú estuvo en el mundial, este fenómeno es natural porque la expectativa y el interés se acrecienta no solo en El Bocón sino en todos los diarios deportivos, el efecto de Perú en el mundial ha sido menor de lo esperado aunque ese ya es otro tema pero si ha sido mucho menor por la creciente importancia de las redes sociales”.

8.- ¿Ello se debió al fenómeno de la participación de Perú como un nexo en sí mismo o el diseño y diagramación de las portadas contribuyó para tal fin?

“Si claro, la participación de Perú en el mundial generó un crecimiento de ventas de tiraje de lectorías, durante la estadía de Perú en el mundial de la 24 páginas unas 18 habrán sido diariamente de la Selección Peruana. Incrementó el ingreso de publicidad a las páginas, incrementó los especiales, nosotros realizamos 16 especiales previos al debut de Perú, generamos otros contenidos más allá del papel, el digital, programas vía Facebook live, tuvimos 3 enviados especiales, es decir, la participación en el mundial fue determinante para el crecimiento y para la adaptación de los diarios, en especial de este al requerimiento del lector porque hubo mucha expectativa y necesidad de estar informado”.

ANEXO 3  
Validación de Instrumentos

**I. DATOS GENERALES**

 1.1 Apellidos y Nombres del Experto: Balocó Flores Osvaldo A.

 1.2 Cargo e Institución donde labora: Docente UAP - Preionista


1.3 Nombre del Instrumento Motivo de Evaluación:

FICHA DE OBSERVACIÓN  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

1.4 Autor del Instrumento: \_\_\_\_\_

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.			X		
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico – científico de la Tecnología Educativa.			X		
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				X	
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.				X	

**II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**
Cuida la ortografía, tildes y Formato.  
Aplicable.
**III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:** 75%

 Lima, 26 de NOVIEMBRE del 2018


**I. DATOS GENERALES**

1.1 Apellidos y Nombres del Experto: Chavez Pardo, Luis Alberto

1.2 Cargo e Institución donde labora: Docente - UAP

1.3 Nombre del Instrumento Motivo de Evaluación:  
Ficha de Observación.

1.4 Autor del Instrumento: Joan Recavarren

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				80	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					90
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					90
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					90
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				80	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.				80	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico - científico de la Tecnología Educativa.				80	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					90
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					90
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.					90

**II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

El instrumento es viable para la investigación

**III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:** 86

Lima, 22 de Noviembre del 2018

**I. DATOS GENERALES**

- 1.1 Apellidos y Nombres del Experto: Quispe Le desma, claudia Vanera.  
 1.2 Cargo e Institución donde labora: Universidad Alas Peruanas. docente  
 1.3 Nombre del Instrumento Motivo de Evaluación:  
Fichas de observación.

1.4 Autor del Instrumento: \_\_\_\_\_

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.			X		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.			X		
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.			X		
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.			X		
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico – científico de la Tecnología Educativa.			X		
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones			X		
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.			X		
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.				X	

**II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

El presente instrumento: ficha de observación  
procede para el presente caso de estudio.

**III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:** 62%

 Lima, 23 de Noviembre del 2018.

Claudia Quispe

Anexo 4  
Análisis de las portadas

FICHA DE OBSERVACIÓN

Portada de Inicio del 01 de Junio del 2018





LINGÜÍSTICO				
A. TEXTOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TEXTOS INFORMATIVOS	La noticia	X	X	Observamos que en la portada del diario el Bocón contiene textos informativos en el título y en la parte inferior del mismo donde se menciona que el capitán de la selección participaría del mundial
TEXTOS DE OPINIÓN	Editorial			
	Artículo de Opinión			
TEXTOS INTERPRETATIVOS	Columnas de Opinión			En el análisis de la portada del Líbero se puede observar textos informativos donde se menciona el regreso del capitán.
	Reportaje Interpretativos			
	La Entrevista			
	La Crónica			
B. TÍTULARES		LÍBERO	BOCÓN	Observación
INFORMATIVOS				El titular usado es “Bienvenido Capitán”, informando al público el Paolo Guerrero si participaría del mundial. En la portada del Líbero el titular “¡Estoy Aquí! Anunciando el regreso del capitán.
APELATIVOS				
EXPRESIVOS		X	X	

NO LINGÜÍSTICO				
A. ELEMNETOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
FOTOGRAFIA	Foto de Archivo	X	X	En la portada observamos fotografías de DT de la selección y de Paolo Guerrero informando su regreso al mundial. También observamos un collage entre las fotografías y el fondo.
	Foto Noticias			
	Foto Informativa			
	Memorando			
DIBUJO PERIODISTICO	Infografía			En el análisis de la portada del Líbero también se observa unas fotografías informativas anunciando la llegada de Paolo Guerrero a la concentración.
	Collage	X	X	
DIAGRAMACIÓN	Estilo Simétrico simple			Además que también cuenta con un collage de imágenes.  La diagramación en ambas portadas es modular ya que el punto de atracción se centra en las imágenes.
	Estilo Modular	X	X	

PARALINGÜÍSTICO				
A. TIPO Y TAMAÑO DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
NEGRITAS		X	X	En el diario Bocón observamos que las letras del título están en negritas es decir con un grosor de texto.
CURSIVA		X		
SUBRAYADO				En el Líbero observamos textos de gran tamaño en negritas y de color amarillo y blanco
B. DISPOSICIÓN DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TÍTULO		X	X	La portada del diario Bocón cuenta con título, pie de foto dando pequeña información de la noticia y cabecera.
ANTETÍTULO Y SUBTÍTULO				
SUMARIO DE PORTADA				
PIES DE FOTO		X	X	En la portada del diario Líbero cuenta con título de la noticia, pie de foto y cabecera.
CABECERA		X	X	

# FICHA DE OBSERVACIÓN

Portada de Inicio del 02 de Junio del 2018



LINGÜÍSTICO				
A. TEXTOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TEXTOS INFORMATIVOS	La noticia	X	X	Observamos que en la portada del diario el Bocón contiene textos informativos en el título y en la parte inferior del mismo donde se menciona que Farfán y Paolo ya se están preparando para su participación en el mundial.  En el diario Líbero también cuenta con texto informativo de la noticia del regreso a los entrenamientos de Paolo Guerrero.
TEXTOS DE OPINIÓN	Editorial			
	Artículo de Opinión			
	Columnas de Opinión			
TEXTOS INTERPRETATIVOS	Reportaje Interpretativos			
	La Entrevista			
	La Crónica			
B. TÍTULARES		LÍBERO	BOCÓN	Observación
INFORMATIVOS				El titular usado es "Juntos son Dinamita", dando a entender que Guerrero y Farfán son una dupla peligrosa.  El titular usado en el Líbero es "¡Soltaron a la Fiera!", haciendo alusión a el entrenamiento del capitán.
APELATIVOS				
EXPRESIVOS		X	X	

NO LINGÜÍSTICO				
A. ELEMNETOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
FOTOGRAFIA	Foto de Archivo	X	X	En la portada observamos fotografías de DT de la selección y de Paolo Guerrero informando su regreso al mundial. También observamos un collage entre las fotografías y el fondo.
	Foto Noticias			
	Foto Informativa			
	Memorando			
DIBUJO PERIODISTICO	Infografía			En el análisis de la portada del Líbero también cuenta con una fotografía informativa, mostrando el entrenamiento del capitán. No cuenta con collage.
	Collage		X	
DIAGRAMACIÓN	Estilo Simétrico simple			La diagramación de ambos es modular ya que se centra el punto de atracción en las imágenes.
	Estilo Modular	X	X	

PARALINGÜÍSTICO				
A. TIPO Y TAMAÑO DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
NEGRITAS		X	X	Observamos que las letras del título del Bocón están en negritas de color blanco y amarillo, es decir con un grosor de texto.  En diario Líbero también cuenta con textos de gran tamaño y en negrita.
CURSIVA				
SUBRAYADO				
B. DISPOSICIÓN DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TÍTULO		X	X	El Bocón si cuenta con título informando la noticia y cabecera.
ANTETÍTULO Y SUBTÍTULO				
SUMARIO DE PORTADA				
PIES DE FOTO		X	X	De la misma manera Líbero cuenta con título, pie de foto y cabecera.
CABECERA		X	X	

# FICHA DE OBSERVACIÓN

Portada de Inicio del 03 de Junio del 2018



LINGÜÍSTICO				
A. TEXTOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TEXTOS INFORMATIVOS	La noticia	X	X	En el análisis de esta portada lo que podemos observar textos informativos dentro del cuerpo de la portada. También se observa un pequeño texto debajo del titular donde hace alusión a la reaparición de Paolo Guerrero.
TEXTOS DE OPINIÓN	Editorial			
	Artículo de Opinión			
TEXTOS INTERPRETATIVOS	Reportaje Interpretativos			En la portada del Líbero se observa textos informativos de la noticia referente al regreso a las canchas de Paolo Guerrero.
	La Entrevista			
	La Crónica			
B. TÍTULARES		LÍBERO	BOCÓN	Observación
INFORMATIVOS				El titular usado es “Volverte a ver”, dando a entender que la afición de la selección esta alegre de ver al capitán de regreso a la selección.
APELATIVOS				
EXPRESIVOS		X	X	El titular del Líbero es “A la cancha Guerrero”. Dando a entender que el capitán está de regreso.

NO LINGÜÍSTICO				
A. ELEMNETOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
FOTOGRAFIA	Foto de Archivo	X	X	En la portada observamos una fotografía del capitán dando un autógrafo al hincha que se alegra de verlo en los entrenamientos. También observamos los dibujos de los logos de los países a enfrentarse (Perú vs Arabia Saudita)
	Foto Noticias			
	Foto Informativa			
	Memorando			
DIBUJO PERIODISTICO	Infografía			En la portada del Líbero observamos fotografía de archivo del entrenamiento de Paolo Guerrero. También cuenta con dibujos de los logos de los países a enfrentarse.
	Collage			
DIAGRAMACIÓN	Estilo Simétrico simple			La diagramación de ambos es modular ya que se centra el punto de atracción en las imágenes.
	Estilo Modular	X	X	

PARALINGÜÍSTICO				
A. TIPO Y TAMAÑO DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
NEGRITAS		X	X	Observamos que las letras del título están en negritas de color amarillo, es decir con un grosor de texto.
CURSIVA				En el Líbero también se observa el título en negritas por su tamaño y grosor de la fuente.
SUBRAYADO				
B. DISPOSICIÓN DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TÍTULO		X	X	La portada del Bocón si tiene título informando la noticia, cabecera y pie de foto dando información de la nota.
ANETÍTULO Y SUBTÍTULO				
SUMARIO DE PORTADA				
PIES DE FOTO		X	X	En la portada del Líbero también cuenta con las mismas características.
CABECERA		X	X	

# FICHA DE OBSERVACIÓN

Portada de Inicio del 04 de Junio del 2018



LINGÜÍSTICO				
A. TEXTOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TEXTOS INFORMATIVOS	La noticia	X	X	En la portada del diario Bocón observamos textos informativos dentro del cuerpo de la portada.
TEXTOS DE OPINIÓN	Editorial			
	Artículo de Opinión			
	Columnas de Opinión			
TEXTOS INTERPRETATIVOS	Reportaje Interpretativos			En la portada del Líbero se observa textos informativos de la noticia referente al regreso a las canchas de Paolo Guerrero.
	La Entrevista			
	La Crónica			
B. TÍTULARES		LÍBERO	BOCÓN	Observación
INFORMATIVOS				El titular usado en el Bocón es “Todo un depredador”, haciendo alusión a su apodo de “depredador”.
APELATIVOS				
EXPRESIVOS		X	X	El titular del Líbero es “Nuestro Paolo”. Refiriéndose a que el capitán es de la hinchada

NO LINGÜÍSTICO				
A. ELEMNETOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
FOTOGRAFIA	Foto de Archivo	X	X	En la portada del Bocón observamos una fotografía de archivo del capitán haciendo señas después de meter un gol. Cuenta con los dibujos de las selecciones que jugaron, indicando el marcador
	Foto Noticias			
	Foto Informativa			
	Memorando			
DIBUJO PERIODISTICO	Infografía			En la portada del Líbero observamos fotografía de archivo del capitán. También cuenta con dibujos de los logos de los países que se enfrentaron.
	Collage			
DIAGRAMACIÓN	Estilo Simétrico simple			La diagramación de ambos es modular ya que se centra el punto de atracción en las imágenes.
	Estilo Modular	X	X	

PARALINGÜÍSTICO				
A. TIPO Y TAMAÑO DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
NEGRITAS		X	X	Observamos que las letras del título están en negritas de color amarillo y blanco, con gran tamaño y grosor.  En el Líbero también se observa el título en negritas por su tamaño y grosor blanco y amarillo.
CURSIVA				
SUBRAYADO				
B. DISPOSICIÓN DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TÍTULO		X	X	La portada del Bocón si tiene título informando la noticia, cabecera y pie de foto dando información de la nota.
ANTETÍTULO Y SUBTÍTULO				
SUMARIO DE PORTADA				
PIES DE FOTO		X	X	En la portada del Líbero también cuenta con las mismas características.
CABECERA		X	X	

# FICHA DE OBSERVACIÓN

Portada de Inicio del 05 de Junio del 2018





LINGÜÍSTICO				
A. TEXTOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TEXTOS INFORMATIVOS	La noticia	X	X	En la portada del diario Bocón observamos textos informativos sobre la noticia dentro del cuerpo de la portada.
TEXTOS DE OPINIÓN	Editorial			
	Artículo de Opinión			
	Columnas de Opinión			En la portada del Líbero se observa textos informativos de la noticia, haciendo referencia a la grandeza del capitán
TEXTOS INTERPRETATIVOS	Reportaje Interpretativos			
	La Entrevista			
	La Crónica			
B. TÍTULARES		LÍBERO	BOCÓN	Observación
INFORMATIVOS		X	X	El titular usado en el Bocón es “El hijo del pueblo”, haciendo alusión que Paolo es parte de toda la hinchada peruana.
APELATIVOS				
EXPRESIVOS		X	X	El titular del Líbero es “Paolo es un grande”. Refiriéndose a la grandeza del capitán.

NO LINGÜÍSTICO				
A. ELEMNETOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
FOTOGRAFIA	Foto de Archivo	X	X	En la portada del Bocón observamos una fotografía de archivo haciendo un corazón con las manos a la hinchada peruana.
	Foto Noticias			
	Foto Informativa			En la portada del Líbero observamos fotografía de archivo del capitán conformado en un collage de imágenes de Paolo Guerrero.
	Memorando			
DIBUJO PERIODISTICO	Infografía			La diagramación de ambos es modular ya que se centra el punto de atracción en las imágenes.
	Collage	X		
DIAGRAMACIÓN	Estilo Simétrico simple			
	Estilo Modular	X	X	

PARALINGÜÍSTICO				
A. TIPO Y TAMAÑO DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
NEGRITAS		X	X	En el diario Bocón observamos unos textos normales sin negritas en esta edición de la portada, pero con gran tamaño y de color amarillo.
CURSIVA				
SUBRAYADO				En el Líbero se observa el título en negritas por su tamaño y grosor de color amarillo.
B. DISPOSICIÓN DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TÍTULO		X	X	La portada del Bocón si tiene título informando la noticia, cabecera y pie de foto dando información de la nota.
ANTETÍTULO Y SUBTÍTULO				
SUMARIO DE PORTADA				
PIES DE FOTO		X	X	En la portada del Líbero también cuenta con las mismas características.
CABECERA		X	X	

FICHA DE OBSERVACIÓN

Portada de Inicio del 06 de Junio del 2018



LINGÜÍSTICO				
A. TEXTOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TEXTOS INFORMATIVOS	La noticia	X	X	En la portada del diario Bocón observamos textos informativos acerca de la noticia dentro del cuerpo de la portada. Haciendo referencia a la formación que usaría el DT de la selección.
TEXTOS DE OPINIÓN	Editorial			
	Artículo de Opinión			
TEXTOS INTERPRETATIVOS	Reportaje Interpretativos			En la portada del Líbero se observa textos informativos de la noticia, haciendo referencia al día libre que tuvieron los seleccionados antes del mundial.
	La Entrevista			
	La Crónica			
B. TÍTULARES		LÍBERO	BOCÓN	Observación
INFORMATIVOS				El titular usado en el Bocón es “La dilema de Gareca”, refiriéndose a las dudas sobre la formación de la selección peruana para el mundial.
APELATIVOS				
EXPRESIVOS		X	X	El titular del Líbero es “Paseo Rojiblanco”. Refiriéndose al día libre que los seleccionados tuvieron antes de su primer encuentro en el mundial.

NO LINGÜÍSTICO				
A. ELEMNETOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
FOTOGRAFIA	Foto de Archivo	X	X	En la portada del Bocón observamos una fotografía de archivo donde se observa a Gareca, Paolo y Farfán, conformando un collage de imágenes, haciendo visible la noticia.
	Foto Noticias			
	Foto Informativa			
	Memorando			
DIBUJO PERIODISTICO	Infografía			En la portada del Líbero observamos fotografía de tres miembros de la selección disfrutando de su día libre.
	Collage		X	
DIAGRAMACIÓN	Estilo Simétrico simple			La diagramación de ambos es modular ya que se centra el punto de atracción en las imágenes.
	Estilo Modular	X	X	

PARALINGÜÍSTICO				
A. TIPO Y TAMAÑO DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
NEGRITAS		X	X	En el diario Bocón observamos unos textos de gran tamaño y el notable grosor de la fuente en negritas y están en cursivas de color blanco y amarillo.
CURSIVA		X	X	
SUBRAYADO				En el Líbero se observa el título en negritas por su tamaño y grosor de color amarillo y en cursiva.
B. DISPOSICIÓN DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TÍTULO		X	X	La portada del Bocón si tiene título informando la noticia, cabecera y pie de foto dando información de la noticia.
ANTETÍTULO Y SUBTÍTULO				
SUMARIO DE PORTADA				
PIES DE FOTO		X	X	En la portada del Líbero también cuenta con las mismas características.
CABECERA		X	X	

# FICHA DE OBSERVACIÓN

Portada de Inicio del 07 de Junio del 2018



LINGÜÍSTICO				
A. TEXTOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TEXTOS INFORMATIVOS	La noticia	X	X	En la portada del diario Bocón observamos textos informativos acerca de la noticia dentro del cuerpo de la portada. Haciendo referencia a la dupla Guerrero/Farfán.
TEXTOS DE OPINIÓN	Editorial			
	Artículo de Opinión			
TEXTOS INTERPRETATIVOS	Reportaje Interpretativos			En la portada del Líbero se observa textos informativos de la noticia, haciendo referencia que la selección peruana esta lista para el mundial.
	La Entrevista			
	La Crónica			
B. TÍTULARES		LÍBERO	BOCÓN	Observación
INFORMATIVOS				El titular usado en el Bocón es "Ataque Letal", refiriéndose a la dupla de ataque entre Paolo y Jefferson
APELATIVOS				
EXPRESIVOS		X	X	El titular del Líbero es "El Perú esta Ok". Refiriéndose que la selección peruana está listo.

NO LINGÜÍSTICO				
A. ELEMNETOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
FOTOGRAFIA	Foto de Archivo	X	X	En la portada del Bocón observamos una fotografía de archivo donde se observa Paolo y Farfán como la dupla ideal.
	Foto Noticias			
	Foto Informativa			En la portada del Líbero observamos fotografía de archivo Paolo Guerrero con una señal de ok. También se observa un dibujo en el logo del diario
	Memorando			
DIBUJO PERIODISTICO	Infografía			La diagramación de ambos es modular ya que se centra el punto de atracción en las imágenes.
	Collage			
DIAGRAMACIÓN	Estilo Simétrico simple			
	Estilo Modular	X	X	

PARALINGÜÍSTICO				
A. TIPO Y TAMAÑO DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
NEGRITAS		X	X	En el diario Bocón observamos unos textos de gran tamaño y el notable grosor de la fuente en negritas de color blanco y amarillo.
CURSIVA		X		
SUBRAYADO				En el Líbero se observa el título en negritas por su tamaño y grosor de color amarillo y blanco y cursiva.
B. DISPOSICIÓN DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TÍTULO		X	X	La portada del Bocón si tiene título informando la noticia, cabecera y pie de foto dando información de la noticia.
ANTETÍTULO Y SUBTÍTULO				
SUMARIO DE PORTADA				
PIES DE FOTO		X	X	En la portada del Líbero también cuenta con las mismas características.
CABECERA		X	X	

FICHA DE OBSERVACIÓN

Portada de Inicio del 08 de Junio del 2018



LINGÜÍSTICO				
A. TEXTOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TEXTOS INFORMATIVOS	La noticia	X	X	En la portada del diario Bocón observamos textos informativos que muestran la noticia más resaltante del momento.
TEXTOS DE OPINIÓN	Editorial			
	Artículo de Opinión			
	Columnas de Opinión			
TEXTOS INTERPRETATIVOS	Reportaje Interpretativos			En la portada del Líbero se observa textos informativos de la noticia, refiriéndose al 11 ideal para el mundial.
	La Entrevista			
	La Crónica			
B. TÍTULARES		LÍBERO	BOCÓN	Observación
INFORMATIVOS		X	X	El titular usado en el Bocón es “Los de Siempre”, refiriéndose al cuadro peruano.
APELATIVOS				
EXPRESIVOS		X	X	El titular del Líbero es “El 11 ganador”, refiriéndose a los 11 jugadores elegidos para representar al Perú en el mundial.

NO LINGÜÍSTICO				
A. ELEMNETOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
FOTOGRAFIA	Foto de Archivo	X	X	En la portada del Bocón observamos una fotografía de archivo donde se observa los rostros de 6 de los seleccionados en un collage fotográfico.
	Foto Noticias			
	Foto Informativa			
	Memorando			
DIBUJO PERIODISTICO	Infografía			En la portada del Líbero observamos fotografías de archivo Paolo Guerrero feliz y practicando en un collage fotográfico, contando con un dibujo en el logo.
	Collage	X	X	
DIAGRAMACIÓN	Estilo Simétrico simple			La diagramación de ambos es modular ya que se centra el punto de atracción en las imágenes.
	Estilo Modular	X	X	

PARALINGÜÍSTICO				
A. TIPO Y TAMAÑO DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
NEGRITAS		X	X	En el diario Bocón observamos unos textos de gran tamaño y el notable grosor de la fuente en negritas de color amarillo y en cursiva.
CURSIVA		X	X	
SUBRAYADO				En el Líbero se observa el título en negritas por su tamaño y grosor de color amarillo y blanco y cursiva.
B. DISPOSICIÓN DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TÍTULO		X	X	La portada del Bocón si tiene título informando la noticia, cabecera y pie de foto dando información de la noticia.
ANTETÍTULO Y SUBTÍTULO				
SUMARIO DE PORTADA				
PIES DE FOTO		X	X	En la portada del Líbero también cuenta con las mismas características.
CABECERA		X	X	

# FICHA DE OBSERVACIÓN

Portada de Inicio del 09 de Junio del 2018





LINGÜÍSTICO				
A. TEXTOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TEXTOS INFORMATIVOS	La noticia	X	X	En la portada del diario Bocón observamos textos informativos que muestran la noticia, refiriéndose al partido final antes del mundial.  En la portada del Líbero se observa textos informativos de la noticia, al juego amistoso antes de Rusia 2018.
TEXTOS DE OPINIÓN	Editorial			
	Artículo de Opinión			
	Columnas de Opinión			
TEXTOS INTERPRETATIVOS	Reportaje Interpretativos			
	La Entrevista			
	La Crónica			
B. TÍTULARES		LÍBERO	BOCÓN	Observación
INFORMATIVOS				El titular usado en el Bocón es "Prueba Final", refiriéndose a su ultimo amistoso antes de Rusia 2018.  El titular del Líbero es "Ataque Mundial", refiriéndose a que la selección va con todo al mundial.
APELATIVOS				
EXPRESIVOS		X	X	

NO LINGÜÍSTICO				
A. ELEMNETOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
FOTOGRAFIA	Foto de Archivo	X	X	En la portada del Bocón observamos una fotografía de archivo donde se observa a 4 miembros de la selección en un collage de fotos. Cuenta con dibujos del símbolo de las selecciones.
	Foto Noticias			
	Foto Informativa			
	Memorando			
DIBUJO PERIODISTICO	Infografía			En la portada del Líbero observamos una fotografía de archivo Paolo y Farfán juntos, en un collage fotográfico. Además cuenta con los dibujos de las banderas de las selecciones y en el nombre del diario.
	Collage	X	X	
DIAGRAMACIÓN	Estilo Simétrico simple			La diagramación de ambos es modular ya que se centra el punto de atracción en las imágenes.
	Estilo Modular	X	X	

PARALINGÜÍSTICO				
A. TIPO Y TAMAÑO DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
NEGRITAS		X	X	En el diario Bocón observamos unos textos de gran tamaño y el notable grosor de la fuente en negritas de color amarillo y blanco.  En el Líbero se observa el título en negritas por su tamaño y grosor de color amarillo y blanco y cursiva.
CURSIVA		X		
SUBRAYADO				
B. DISPOSICIÓN DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TÍTULO		X	X	La portada del Bocón si tiene título informando la noticia, cabecera y pie de foto dando información de la noticia.
ANTETÍTULO Y SUBTÍTULO				
SUMARIO DE PORTADA				
PIES DE FOTO		X	X	En la portada del Líbero también cuenta con las mismas características.
CABECERA		X	X	

FICHA DE OBSERVACIÓN

Portada de Inicio del 10 de Junio del 2018

www.elbocon.pe | DiarioElBocon | ElBoconOnline Domingo 10 de Junio de 2018  
PRECIO: S/0.50 | AÑO 23 | N° 8633 | DIRECTOR: JUAN CARLOS GAMBIRAZO VÁSQUEZ

UAP UNIVERSIDAD ALAB PERUANA

ADMISIÓN 30 DE AGOSTO

El Bocón EL DIARIO DE LOS HINCHAS

Suecia 0-0 Perú

FALTAN 5 DIAS PARA LLEVAR PERÚ AL MUNDIAL

**HOLA, RUSIA**

PERÚ IGUALÓ CON SUECIA Y QUEDÓ LISTO PARA SU DEBUT DEL PRÓXIMO SÁBADO EN EL MUNDIAL. BLANQUIRROJA LLEGA ESTA TARDE A MOSCÚ CON RÉCORD DE 15 PARTIDOS SIN CONOCER DERROTA

Francia 1-1 EE.UU. Dinamarca 2-0 México Hungría 1-2 Australia

Págs. 2-7

**ISIL**

EL MEJOR RESULTADO DE TODOS ES QUE HOY PODEMOS DECIRLE AL MUNDO: ESTAMOS LISTOS

CIERRE DE INSCRIPCIONES 21 DE JULIO | EVALUACIÓN DE POTENCIAL 22 DE JULIO

SI LA HINCHANGA TE METE FOUL TOMA APRONAX

APRONAX 170 mg

12 HORAS DE ACCIÓN

PRECIO: S/0.50 VALIANTIA S.A. SUCURSAL CALLES SALINAS

DESPUÉS DEL DEBUT DE PERÚ EN EL TRIUNFO

DOMINGO, 10 DE JUNIO DEL 2018 | AÑO 23 | N° 8633

TU SELECCIÓN, TU PASIÓN

LIBERO

LIBERO MUNDIAL EN SUECIA

HOY PÓSTER DE PERÚ

DE CHALACA AL MUNDIAL

BLANQUIRROJA empató ayer con Suecia y sumó 15 partidos consecutivos sin perder; además hace 7 compromisos que no recibe gol. Equipo del 'Tigre' llega con todo para debutar ante Dinamarca. Págs. 2 a 15

LINGÜÍSTICO				
A. TEXTOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TEXTOS INFORMATIVOS	La noticia	X	X	En la portada del diario Bocón observamos textos informativos que muestran la noticia, dando el saludo correspondiente al mundial.  En la portada del Líbero se observa textos informativos de la noticia, refiriéndose a una jugada para llegar al mundial.
TEXTOS DE OPINIÓN	Editorial			
	Artículo de Opinión			
	Columnas de Opinión			
TEXTOS INTERPRETATIVOS	Reportaje Interpretativos			
	La Entrevista			
	La Crónica			
B. TÍTULARES		LÍBERO	BOCÓN	Observación
INFORMATIVOS				El titular usado en el Bocón es “Hola Rusia”, refiriéndose a la llegada del mundial Rusia 2018 a nuestra selección.  El titular del Líbero es “De chalaca al Mundial”, refiriéndose a que con una jugada ya estamos en el mundial.
APELATIVOS				
EXPRESIVOS		X	X	

NO LINGÜÍSTICO				
A. ELEMNETOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
FOTOGRAFIA	Foto de Archivo	X	X	En la portada del Bocón observamos una fotografía de archivo donde se observa a los seleccionados peruanos ingresando a la cancha de juego.  También cuenta con dibujos de las banderas.
	Foto Noticias			
	Foto Informativa			
	Memorando			
DIBUJO PERIODISTICO	Infografía			En la portada del Líbero observamos una fotografía de archivo Paolo realizando una chalaca en el amistoso, Además cuenta con los dibujos de las banderas de las selecciones y en el nombre del diario.
	Collage			
DIAGRAMACIÓN	Estilo Simétrico simple			La diagramación de ambos es modular ya que se centra el punto de atracción en las imágenes.
	Estilo Modular	X	X	

PARALINGÜÍSTICO				
A. TIPO Y TAMAÑO DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
NEGRITAS		X	X	En el diario Bocón observamos unos textos de gran tamaño y el notable grosor de la fuente en negritas de color amarillo.  En el Líbero se observa el título en negritas por su tamaño y grosor de color amarillo y cursiva.
CURSIVA		X		
SUBRAYADO				
B. DISPOSICIÓN DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TÍTULO		X	X	La portada del Bocón si tiene título informando la noticia, cabecera y pie de foto dando información de la noticia.
ANTETÍTULO Y SUBTÍTULO				
SUMARIO DE PORTADA				
PIES DE FOTO		X	X	En la portada del Líbero también cuenta con las mismas características.
CABECERA		X	X	

FICHA DE OBSERVACIÓN

Portada de Inicio del 11 de Junio del 2018



LINGÜÍSTICO				
A. TEXTOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TEXTOS INFORMATIVOS	La noticia	X	X	En la portada del diario Bocón observamos textos informativos que muestran la noticia del rumbo del seleccionado peruano de futbol hacia el mundial Rusia 2018.
TEXTOS DE OPINIÓN	Editorial			
	Artículo de Opinión			
TEXTOS INTERPRETATIVOS	Reportaje Interpretativos			En la portada del Líbero se observa textos informativos de la noticia, dándole fuerzas a la selección peruana de futbol.
	La Entrevista			
	La Crónica			
B. TÍTULARES		LÍBERO	BOCÓN	Observación
INFORMATIVOS				El titular usado en el Bocón es "Como en Casa", refiriéndose a que donde se encuentre la selección esta todo el Perú.
APELATIVOS				
EXPRESIVOS		X	X	El titular del Líbero es "Arriba Perú", dándole el aliento merecido a la selección.

NO LINGÜÍSTICO				
A. ELEMNETOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
FOTOGRAFIA	Foto de Archivo	X	X	En la portada del Bocón observamos una fotografía de archivo donde se observa a toda la selección reunida antes de subir al avión que los llevara al mundial resumido en un collage de fotos.
	Foto Noticias			
	Foto Informativa			
	Memorando			
DIBUJO PERIODISTICO	Infografía			En la portada del Líbero observamos una fotografía de archivo donde Paolo y Farfán entran a donde será la concentración de la selección.
	Collage		X	
DIAGRAMACIÓN	Estilo Simétrico simple			La diagramación de ambos es modular ya que se centra el punto de atracción en las imágenes.
	Estilo Modular	X	X	

PARALINGÜÍSTICO				
A. TIPO Y TAMAÑO DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
NEGRITAS		X	X	En el diario Bocón observamos unos textos de gran tamaño y el notable grosor de la fuente en negritas de color negro.
CURSIVA		X		
SUBRAYADO				En el Líbero se observa el título en negritas por su tamaño y grosor de color amarillo y blanco en cursiva.
B. DISPOSICIÓN DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TÍTULO		X	X	La portada del Bocón si tiene título informando la noticia, cabecera y pie de foto dando información de la noticia.
ANTETÍTULO Y SUBTÍTULO				
SUMARIO DE PORTADA				
PIES DE FOTO		X	X	En la portada del Líbero también cuenta con las mismas características.
CABECERA		X	X	

FICHA DE OBSERVACIÓN

Portada de Inicio del 12 de Junio del 2018

www.elbocon.pe | DiarioElBocon | ElBoconOnline | Martes 12 de Junio de 2018  
PRECIO: S/0.50 | AÑO 23 | N° 8637 | DIRECTOR: JUAN CARLOS GAMBIRAZO VÁSQUEZ

# ELBOCÓN

EL DIARIO DE LOS HINCHAS

ADMISIÓN 30 DE AGOSTO

FALTAN 4  
DÍAS PARA QUE PERÚ EN EL MUNDIAL

## PERÚ OFENSIVO

EN PRIMERA PRÁCTICA DE LA BICOLOR EN MOSCÚ, GUERRERO Y FARFÁN FUERON LOS MEJORES EN TRABAJOS DE DEFINICIÓN Y LLEGAN A TOPE PARA DEBUT MUNDIALISTA ANTE DINAMARCA

"CONOCEMOS MUCHO A DINAMARCA"  
Tapia tiene bien estudiado al rival del sábado  
Pág. 6

MAMÁ DE 'FOQUITA' SE CONFIESA  
Doña Charo afirma que Perú llegará a la final  
Pág. 8

HOY ESPECIAL RUSIA 2018  
FIGURAS DEL MUNDIAL  
Pág. 9-16

PRECIO: S/0.50 | AÑO 23 | N° 8637 | MARTES, 12 DE JUNIO DEL 2018 | 4 DÍAS DE DEBUT DE PERÚ EN EL MUNDIAL

# LIBER

TU SELECCIÓN, TU PASIÓN

"Perú es el más bravo"  
Deschamps, DT de Francia, llama al juego de la Bicolor. PÁG. 17

FLORES PARA EL "OREJAS"  
Edison sería titular el sábado ante Dinamarca. PÁG. 6

## SOMOS LOCALES OTRA VEZ

HINCHADA rusa se unió a la barra peruana para alentar a la Blanquirrojo en su primera práctica en el Khimki Arena de Moscú. Más de mil personas vieron al equipo del "Tigre".  
Págs. 3 a 15

LINGÜÍSTICO				
A. TEXTOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TEXTOS INFORMATIVOS	La noticia	X	X	En la portada del diario Bocón observamos textos informativos que muestran cómo se prepara la selección para su primer juego del mundial.  En la portada del Líbero se observa textos informativos de la noticia, haciendo referencia a la localidad de la hinchada.
TEXTOS DE OPINIÓN	Editorial			
	Artículo de Opinión			
	Columnas de Opinión			
TEXTOS INTERPRETATIVOS	Reportaje Interpretativos			
	La Entrevista			
	La Crónica			
B. TÍTULARES		LÍBERO	BOCÓN	Observación
INFORMATIVOS				El titular usado en el Bocón es "Perú ofensivo", refiriéndose a la ofensiva y ataque de la selección.  El titular del Líbero es "Somos locales otra vez", refiriéndose a que la hinchada hará sentir la localidad de nuestra selección.
APELATIVOS				
EXPRESIVOS		X	X	

NO LINGÜÍSTICO				
A. ELEMNETOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
FOTOGRAFIA	Foto de Archivo	X	X	En la portada del Bocón observamos una fotografía de archivo donde se observa a Paolo Guerrero entrenando en la concentración.
	Foto Noticias			
	Foto Informativa			En la portada del Líbero observamos una fotografía de archivo donde Paolo se encuentra dominando la pelota y a la afición peruana en un collage fotográfico.
	Memorando			
DIBUJO PERIODISTICO	Infografía			La diagramación de ambos es modular ya que se centra el punto de atracción en las imágenes.
	Collage	X		
DIAGRAMACIÓN	Estilo Simétrico simple			
	Estilo Modular	X	X	

PARALINGÜÍSTICO				
A. TIPO Y TAMAÑO DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
NEGRITAS		X	X	En el diario Bocón observamos unos textos de gran tamaño y el notable grosor de la fuente en negritas de color amarillo y blanco.  En el Líbero se observa el título en negritas por su tamaño y grosor de color amarillo y blanco en cursiva.
CURSIVA		X		
SUBRAYADO				
B. DISPOSICIÓN DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TÍTULO		X	X	La portada del Bocón si tiene título informando la noticia, cabecera y pie de foto dando información de la noticia.
ANTETÍTULO Y SUBTÍTULO				
SUMARIO DE PORTADA				En la portada del Líbero también cuenta con las mismas características.
PIES DE FOTO		X	X	
CABECERA		X	X	

FICHA DE OBSERVACIÓN

Portada de Inicio del 13 de Junio del 2018

www.elbocon.pe | DiarioElBocón | ElBocónOnline | Miércoles 13 de Junio de 2018  
PRECIO: S/0.50 | AÑO 23 | N° 3638 | DIRECTOR: JUAN CARLOS GAMARRAZO VÁSQUEZ

# EL BOCÓN

EL DIARIO DE LOS HINCHAS

ADMISIÓN 30 DE AGOSTO

**PAREN LAS 'OREJAS'**

GARECA PROBÓ EL POSIBLE ONCE PARA EL DEBUT ANTE DINAMARCA. FLORES Y CUEVA POR LAS BANDAS Y FARFAN DETRAS DE GUERRERO

FALTAN 3 BUS PARA LER Y FORTIN Y MINION

Pág. 4

ONP Móvil REVISAS EL ESTADO DE TUS APORTES AL TOQUE

Descarga la nueva versión en: App Store | Google Play

ONP

PRECIO: S/0.50 VIAJADA S/1.00

3 DEAS DEL DEBUT DE PERU EN EL MUNDO

# LIBERO

TU SELECCIÓN, TU PASIÓN

Miércoles, 13 de Junio del 2018

**CON 4 PUNTOS LA HACEMOS**

ELANQUIRROJA calcula que sumando esa cantidad de unidades alcanzará para clasificar a la siguiente ronda. El partido con Dinamarca hay que ganarlo. Págs. 4 a 17

LIBERO CON MESSI Encuentro años en Messi al doble frente de la "Pitisa". PÁG. 11

EN JUNIO TOYOTA MAS+

Ven y disfruta del show de Driving, experiencia Hilux, diagnóstico de tu auto completamente gratis y entretenimiento para los más pequeños.

Plaza Norte

11 am. a 10 pm.  
del Jueves 14 al domingo 17 de junio

TOYOTA

MAF GARANTÍA 5 AÑOS 100000km



LINGÜÍSTICO				
A. TEXTOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TEXTOS INFORMATIVOS	La noticia	X	X	En la portada del diario Bocón observamos textos informativos sobre la noticia, donde se refiere al presunto lineamiento para su primer partido.
TEXTOS DE OPINIÓN	Editorial			
	Artículo de Opinión			
	Columnas de Opinión			
TEXTOS INTERPRETATIVOS	Reportaje Interpretativos			En la portada del Líbero se observa textos informativos de la noticia, haciendo referencia que con los suficientes puntos pasaríamos al a siguiente ronda.
	La Entrevista			
	La Crónica			
B. TÍTULARES		LÍBERO	BOCÓN	Observación
INFORMATIVOS				El titular usado en el Bocón es “Paren las orejas”, refiriéndose al apodo de Ruiz días, y los integrantes del 11 seleccionado.
APELATIVOS				
EXPRESIVOS		X	X	El titular del Líbero es “Con 4 puntos la hacemos”, refiriéndose a que clasificamos obteniendo 4 puntos ganados.

NO LINGÜÍSTICO				
A. ELEMNETOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
FOTOGRAFIA	Foto de Archivo	X	X	En la portada del Bocón observamos una fotografía de archivo donde se observa a parte de los seleccionados entrenando en un collage de fotos.
	Foto Noticias			
	Foto Informativa			En la portada del Líbero observamos una fotografía de archivo donde están los seleccionados reunidos mediante un collage de fotos.
	Memorando			
DIBUJO PERIODISTICO	Infografía			La diagramación de ambos es modular ya que se centra el punto de atracción en las imágenes.
	Collage	X	X	
DIAGRAMACIÓN	Estilo Simétrico simple			
	Estilo Modular	X	X	

PARALINGÜÍSTICO				
A. TIPO Y TAMAÑO DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
NEGRITAS		X	X	En el diario Bocón observamos unos textos de gran tamaño y el notable grosor de la fuente en negritas de color amarillo y blanco.
CURSIVA		X		
SUBRAYADO				En el Líbero se observa el título en negritas por su tamaño y grosor de color amarillo y blanco en cursiva.
B. DISPOSICIÓN DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TÍTULO		X	X	La portada del Bocón si tiene título informando la noticia, cabecera y pie de foto dando información de la noticia.
ANTETÍTULO Y SUBTÍTULO				
SUMARIO DE PORTADA				
PIES DE FOTO		X	X	En la portada del Líbero también cuenta con las mismas características.
CABECERA		X	X	

# FICHA DE OBSERVACIÓN

Portada de Inicio del 14 de Junio del 2018



LINGÜÍSTICO				
A. TEXTOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TEXTOS INFORMATIVOS	La noticia	X	X	En la portada del diario Bocón observamos textos informativos sobre la selección, donde se refiere que ya falta poco para iniciar el mundial.
TEXTOS DE OPINIÓN	Editorial			
	Artículo de Opinión			
	Columnas de Opinión			
TEXTOS INTERPRETATIVOS	Reportaje Interpretativos			En la portada del Líbero se observa textos informativos de la selección, que la selección son solo goles.
	La Entrevista			
	La Crónica			
B. TÍTULARES		LÍBERO	BOCÓN	Observación
INFORMATIVOS				El titular usado en el Bocón es "Somos Mundial", haciendo referencia a que faltan pocos días para el mundial.
APELATIVOS				
EXPRESIVOS		X	X	El titular del Líbero es "Son Puro Gol", refiriéndose a que los seleccionados meterán muchos con los goles.

NO LINGÜÍSTICO				
A. ELEMNETOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
FOTOGRAFIA	Foto de Archivo	X	X	En la portada del Bocón observamos una fotografía de archivo donde se observan algunos jugadores de las diferentes selecciones unidas en un collage de imágenes.
	Foto Noticias			
	Foto Informativa			
	Memorando			
DIBUJO PERIODISTICO	Infografía			En la portada del Líbero observamos una fotografía de archivo donde están 3 seleccionados reunidos mediante un collage de imágenes.
	Collage	X	X	
DIAGRAMACIÓN	Estilo Simétrico simple			La diagramación de ambos es modular ya que se centra el punto de atracción en las imágenes.
	Estilo Modular	X	X	

PARALINGÜÍSTICO				
A. TIPO Y TAMAÑO DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
NEGRITAS		X	X	En el diario Bocón observamos unos textos en el título de gran tamaño y el notable grosor de la fuente en negritas de color amarillo y blanco.  En el Líbero se observa el título en negritas por su tamaño y grosor de color amarillo y blanco en cursiva.
CURSIVA		X		
SUBRAYADO				
B. DISPOSICIÓN DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TÍTULO		X	X	La portada del Bocón si tiene título informando la noticia, cabecera y pie de foto dando información de la noticia.
ANTETÍTULO Y SUBTÍTULO				
SUMARIO DE PORTADA				En la portada del Líbero también cuenta con las mismas características.
PIES DE FOTO		X	X	
CABECERA		X	X	

FICHA DE OBSERVACIÓN

Portada de Inicio del 15 de Junio del 2018



LINGÜÍSTICO				
A. TEXTOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TEXTOS INFORMATIVOS	La noticia	X	X	En la portada del diario Bocón observamos textos informativos sobre de la noticia, donde el seleccionados jugara misteriosamente.
TEXTOS DE OPINIÓN	Editorial			
	Artículo de Opinión			
	Columnas de Opinión			
TEXTOS INTERPRETATIVOS	Reportaje Interpretativos			En la portada del Líbero se observa textos informativos sobre el capitán Paolo Guerrero.
	La Entrevista			
	La Crónica			
B. TÍTULARES		LÍBERO	BOCÓN	Observación
INFORMATIVOS				El titular usado en el Bocón es "Juegan al misterio", haciendo referencia a que jugaran sorpresivamente.
APELATIVOS				
EXPRESIVOS		X	X	El titular del Líbero es "¿No juega Paolo?", indicando que el capitán no jugaría el primer partido.

NO LINGÜÍSTICO				
A. ELEMNETOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
FOTOGRAFIA	Foto de Archivo	X	X	En la portada del Bocón observamos una fotografía de archivo donde se observan al seleccionado peruano llegando a donde sería su primer partido. Cuenta con un dibujo en el logo del diario.
	Foto Noticias			
	Foto Informativa			
	Memorando			
DIBUJO PERIODISTICO	Infografía			En la portada del Líbero observamos una fotografía de archivo donde está el capitán, saliendo de la cancha preocupado. También cuenta con un dibujo en el logo del diario
	Collage			
DIAGRAMACIÓN	Estilo Simétrico simple			La diagramación de ambos es modular ya que se centra el punto de atracción en las imágenes.
	Estilo Modular	X	X	

PARALINGÜÍSTICO				
A. TIPO Y TAMAÑO DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
NEGRITAS		X	X	En el diario Bocón observamos unos textos en el título de gran tamaño y el notable grosor de la fuente en negritas de color amarillo y blanco.  En el Líbero se observa el título en negritas por su tamaño y grosor de color amarillo y blanco en cursiva.
CURSIVA		X		
SUBRAYADO				
B. DISPOSICIÓN DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TÍTULO		X	X	La portada del Bocón si tiene título informando la noticia, cabecera y pie de foto dando información de la noticia.
ANTETÍTULO Y SUBTÍTULO				
SUMARIO DE PORTADA				
PIES DE FOTO		X	X	En la portada del Líbero también cuenta con las mismas características.
CABECERA		X	X	

# FICHA DE OBSERVACIÓN

Portada de Inicio del 16 de Junio del 2018

**www.elbocon.pe** | **DiarioElBocon** | **ElBoconOnline** | **Sábado 16 de Junio de 2018**  
PRECIO: S/0.50 | AÑO 23 | N° 8641 | DIRECTOR: JUAN CARLOS GAMARRAZO VÁSQUEZ

# ELBOCÓN

EL DIARIO DE LOS HINCHAS

**ADMISIÓN 30 DE AGOSTO**

**Peru VS. Dinamarca**  
Mercedes Arena (11:00 a.m.)

## SOÑAMOS TODOS

SE ACABÓ LA ESPERA. TRAS 36 AÑOS, NUESTRA BICOLOR SE ESTREMA HOY EN RUSIA 2018 ANTE DINAMARCA. MILLONES DE CORAZONES ROJIBLANCOS PALPITARÁN SU MUNDIAL

Egipto **0-1** Uruguay  
Marruecos **0-1** Irán  
Portugal **3-3** España

Page: 2-3

**ISIV** | **HOY EMPIEZA UN NUEVO SUEÑO. LLEGAR A OCTAVOS ¡VAMOS PERÚ!**  
CIERRE DE INSCRIPCIONES 21 DE JULIO | EVALUACIÓN DE POTENCIAL 22 DE JULIO

**8 DE CADA 10 DE NUESTROS EGREGADOS TRABAJAN DENTRO DE LOS 8 PRIMEROS MESES** | **PREMIA DE APORTE A LOS TRABAJADORES 1 de JULIO** | **SENATI**

PRECIO: S/0.50 | AÑO 23 | N° 8641 | DIRECTOR: JUAN CARLOS GAMARRAZO VÁSQUEZ

# LIBER

EDICIÓN ESPECIAL | TU SELECCIÓN, TU PASIÓN | TAMBIÉN JUEGAN

SABADO 16 DE JUNIO DEL 2018 ANO 23 N° 8641

PERU VS. DINAMARCA | 11:00 A.M.  
ARG. VS. ISRAEL | 15:00 A.M.  
CUBA VS. ITALIA | 2:00 P.M.

## HOY JUGAMOS TODOS

136 AÑOS después... al fin llegó el día soñado! Nuestros guerreros de bufa en el Mundial ante Dinamarca con hambre de gloria. Confiamos en Gareca. ¡Arrriba, Perú! Págs. 18 a 25

**LIBER MUNDIAL EN RUSIA**

LINGÜÍSTICO				
A. TEXTOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TEXTOS INFORMATIVOS	La noticia	X	X	En la portada del diario Bocón observamos textos informativos sobre de la noticia, donde ya se dará el primer partido de la selección peruana.
TEXTOS DE OPINIÓN	Editorial			
	Artículo de Opinión			
	Columnas de Opinión			
TEXTOS INTERPRETATIVOS	Reportaje Interpretativos			En la portada del Líbero se observa textos informativos sobre que después de 36 años el Perú regresa a un mundial en su primer partido en Rusia 2018.
	La Entrevista			
	La Crónica			
B. TÍTULARES		LÍBERO	BOCÓN	Observación
INFORMATIVOS				El titular usado en el Bocón es “Soñamos Todos”, haciendo referencia al sueño que todos los peruanos teníamos de ver a la selección en un mundial.
APELATIVOS				
EXPRESIVOS		X	X	El titular del Líbero es “Hoy jugamos Todos”, indicando que no solo la selección jugara sino todos los peruanos.

NO LINGÜÍSTICO				
A. ELEMNETOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
FOTOGRAFIA	Foto de Archivo	X	X	En la portada del Bocón observamos una fotografía de archivo donde se observan al seleccionado peruano junto con unos hinchas alentándolos representado en un collage de imágenes. Cuenta con un dibujo en el logo del diario.
	Foto Noticias			
	Foto Informativa			
	Memorando			
DIBUJO PERIODISTICO	Infografía			En la portada del Líbero observamos una fotografía de archivo donde está el capitán con los otros jugadores celebrando los goles, todo representado en un collage de imágenes y cuenta con un dibujo en el logo del diario.
	Collage	X	X	
DIAGRAMACIÓN	Estilo Simétrico simple			La diagramación de ambos es modular ya que se centra el punto de atracción en las imágenes.
	Estilo Modular	X	X	

PARALINGÜÍSTICO				
A. TIPO Y TAMAÑO DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
NEGRITAS		X	X	En el diario Bocón observamos unos textos en el título de gran tamaño y el notable grosor de la fuente en negritas de color amarillo.  En el Líbero se observa el título en negritas por su tamaño y grosor de color amarillo y en cursiva.
CURSIVA		X		
SUBRAYADO				
B. DISPOSICIÓN DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TÍTULO		X	X	La portada del Bocón si tiene título informando la noticia, cabecera y pie de foto dando información de la noticia.  En la portada del Líbero también cuenta con las mismas características.
ANTETÍTULO Y SUBTÍTULO				
SUMARIO DE PORTADA				
PIES DE FOTO		X	X	
CABECERA		X	X	

# FICHA DE OBSERVACIÓN

Portada de Inicio del 17 de Junio del 2018

www.elbocon.pe | Diario El Bocón | ElBocónOnline Domingo 17 de Junio de 2018  
PRECIO: S/0.50 | AÑO 23 | N° 8642 | DIRECTOR: JUAN CARLOS GAMBIRAZO VÁSQUEZ

# ELBOCÓN

EL DIARIO DE LOS HINCHAS

FPF DSU  
Perú 0-1 Dinamarca

## LEVÁNTATE, PERÚ

CAÍMOS POR LA MÍNIMA DIFERENCIA SIN MERECERLO Y AHORA TOCA PENSAR EN FRANCIA, DONDE NO PODEMOS PERDER PARA SEGUIR CON VIDA. CUEVA FALLO UN PENAL QUE PUDO CAMBIAR LA HISTORIA

**MANANA POSTER GRATIS**

Francia	2-1	Australia
Argentina	1-1	Islandia
Croacia	2-0	Nigeria

**ISIV** A VECES SE GANA, A VECES SE APRENDE ¡PERO SIEMPRE CONTIGO PERÚ!  
CIERRE DE INSCRIPCIONES 21 DE JULIO | EVALUACIÓN DE POTENCIAL 22 DE JULIO

PRECIO: S/0.50 | DOMINGOS: S/0.50 | DOMINGO, 17 DE JUNIO DEL 2018 | AÑO 23 | Nº 8400

# LÍBERO

TU SELECCIÓN, TU PASIÓN

## PERÚ, PAÍS DE EMPRENDEDORES

Emprendedores agradecen a Caja Trujillo  
Por hacer crecer sus negocios con el "Crédito Fácilito"

Cientes se fueron con todo pagado al Mundial de Rusia gracias a Caja Trujillo

# GOLAZOO DE CAJA TRUJILLO

SIEMPRE ALENTANDO A NUESTRA SELECCIÓN



LINGÜÍSTICO				
A. TEXTOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TEXTOS INFORMATIVOS	La noticia	X	X	En la portada del diario Bocón observamos textos informativos sobre de la noticia, donde Perú cayó derrotado en el primer partido del mundial.
TEXTOS DE OPINIÓN	Editorial			
	Artículo de Opinión			
	Columnas de Opinión			
TEXTOS INTERPRETATIVOS	Reportaje Interpretativos			En la portada del Líbero se observa textos informativos sobre la publicidad del Caja Trujillo.
	La Entrevista			
	La Crónica			
B. TÍTULARES		LÍBERO	BOCÓN	Observación
INFORMATIVOS				El titular usado en el Bocón es “Levántate Perú”, haciendo referencia que los peruanos nos levantamos ante una derrota.
APELATIVOS				
EXPRESIVOS		X	X	El titular del Líbero es “Golazo de caja Trujillo”, indicando que caja Trujillo siempre esta con la selección.

NO LINGÜÍSTICO				
A. ELEMNETOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
FOTOGRAFIA	Foto de Archivo	X	X	En la portada del Bocón observamos una fotografía de archivo donde se observa que levantan a cueva después de la primera derrota en el mundial. También se ve los dibujos de los países que jugaron y en el logo del diario.
	Foto Noticias			
	Foto Informativa			
	Memorando			
DIBUJO PERIODISTICO	Infografía			En la portada del Líbero observamos una fotografía de archivo donde Cueva celebrando un gol de Caja Trujillo para su publicidad. También cuenta con dibujos en el logo del diario.
	Collage			
DIAGRAMACIÓN	Estilo Simétrico simple			La diagramación de ambos es modular ya que se centra el punto de atracción en las imágenes.
	Estilo Modular	X	X	

PARALINGÜÍSTICO				
A. TIPO Y TAMAÑO DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
NEGRITAS		X	X	En el diario Bocón observamos unos textos en el título de gran tamaño y el notable grosor de la fuente en negritas de color amarillo y blanco.
CURSIVA		X		
SUBRAYADO				En el Líbero se observa el título en negritas por su tamaño y grosor de color amarillo y en cursiva.
B. DISPOSICIÓN DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TÍTULO		X	X	La portada del Bocón si tiene título informando la noticia, cabecera y pie de foto dando información de la noticia.
ANTETÍTULO Y SUBTÍTULO				
SUMARIO DE PORTADA				
PIES DE FOTO		X	X	En la portada del Líbero también cuenta con las mismas características.
CABECERA		X	X	

FICHA DE OBSERVACIÓN

Portada de Inicio del 18 de Junio del 2018



LINGÜÍSTICO				
A. TEXTOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TEXTOS INFORMATIVOS	La noticia	X	X	En la portada del diario Bocón observamos textos informativos sobre de la noticia, refiriéndose a que nuestra selección no se amíñala y seguirá para adelante.
TEXTOS DE OPINIÓN	Editorial			
	Artículo de Opinión			
TEXTOS INTERPRETATIVOS	Reportaje Interpretativos			En la portada del Líbero se observa textos informativos sobre la victoria que se debe tener antes el próximo rival.
	La Entrevista			
	La Crónica			
B. TÍTULARES		LÍBERO	BOCÓN	Observación
INFORMATIVOS				El titular usado en el Bocón es “¡Perú tiene calidad y pasión!”, haciendo referencia a las palabras del DT de Francia.
APELATIVOS				
EXPRESIVOS		X	X	El titular del Líbero es “Perú Guerrero”, Señalando que la selección seguirá guerreando en el mundial.

NO LINGÜÍSTICO				
A. ELEMNETOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
FOTOGRAFIA	Foto de Archivo	X	X	En la portada del Bocón observamos una fotografía de archivo donde se observa a 3 jugadores de la selección y al DT de Francia en un collage de imágenes. También se ve los dibujos de los países que jugaron y en el logo del diario.
	Foto Noticias			
	Foto Informativa			
	Memorando			
DIBUJO PERIODISTICO	Infografía			En la portada del Líbero observamos una fotografía de archivo donde el capitán sigue preparándose para el siguiente partido antes Francia. También cuenta con dibujos en el logo del diario.
	Collage		X	
DIAGRAMACIÓN	Estilo Simétrico simple			La diagramación de ambos es modular ya que se centra el punto de atracción en las imágenes.
	Estilo Modular	X	X	

PARALINGÜÍSTICO				
A. TIPO Y TAMAÑO DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
NEGRITAS		X	X	En el diario Bocón observamos unos textos en el título de gran tamaño y el notable grosor de la fuente en negritas de color amarillo y blanco.
CURSIVA		X		
SUBRAYADO				En el Líbero se observa el título en negritas por su tamaño y grosor de color amarillo y en cursiva.
B. DISPOSICIÓN DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TÍTULO		X	X	La portada del Bocón si tiene título informando la noticia, cabecera y pie de foto dando información de la noticia.
ANTETÍTULO Y SUBTÍTULO				
SUMARIO DE PORTADA				
PIES DE FOTO		X	X	En la portada del Líbero también cuenta con las mismas características.
CABECERA		X	X	

FICHA DE OBSERVACIÓN

Portada de Inicio del 19 de Junio del 2018

www.elbocado.pe | DiarioElBocado | ElBocadoOnline | Martes 19 de junio de 2018  
 PRECIO: S/0.50 | AÑO 23 | N° 8644 | DIRECTOR: JUAN CARLOS GAMBIRAZO VÁSQUEZ

# EL BOCAO

EL DIARIO DE LOS HINCHAS

ADMISIÓN 30 DE AGOSTO  
 e carreras@elbocado.com  
 @ComunicaciónBocado  
 U. (01) 268 0196 anexos 127 y 153  
 • Av. San Felipe 1103 - Jesús María

**LA JUGADA DEL 'TIGRE'**

GARECA SACÓ A CUEVA PARA HACERLE LUGAR A GUERRERO EN EL ONCE TITULAR ANTE FRANCIA. ADEMÁS, AQUINO ES LA OPCIÓN POR TAPIA, QUIEN ESTÁ EN DUDA POR GOLPE EN LA CABEZA

HOY POSTER GRATIS

PORTUGAL

Suecia 1-0 Corea del Sur | Bélgica 3-0 Panamá | Tercer 1-2 Inglaterra

TU MEJOR INVERSIÓN EN GAMARRA

Adquiere tu tienda con financiamiento directo y hasta 72 meses para pagar. VENTAS: 325-1450

GAMARRA  
 GAMARRA MODA PLAZA

PRECIO: S/ 0.50 | VÍA AEREA: S/ 3.00 | DIRECTOR: CARLOS SALINAS | MARTES, 19 DE JUNIO DEL 2018 | AÑO 23 | Nº 8644

TU SELECCIÓN, TU PASIÓN

# LÍBERO

LA EDICIÓN MUNDIAL EN RUSIA

\$70 MILLONES UMTITI  
 \$81 MILLONES VARANE

## ESOS GALLOS NO LO ASUSTAN

GUERRERO, quien arrancará ante Francia, será marcado el jueves por Varane y Umtiti, los zagueros más caros del Mundial. El "depredador" tiene fe en anotar su primer gol en Rusia 2018. Págs. 12 a 21

HARRY ES UN HURACÁN  
 Marcó un doblete en victoria inglesa 2-1, PÁG. 7

HOY JUEGAN

COL vs JPN (10:00 A.M.) | POL vs URU (10:00 A.M.) | RUS vs ESP (10:00 P.M.)

LINGÜÍSTICO				
A. TEXTOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TEXTOS INFORMATIVOS	La noticia	X	X	En la portada del diario Bocón observamos textos informativos sobre de la noticia, refiriéndose a que Gareca iniciara el partido con el capitán en vez de cueva.
TEXTOS DE OPINIÓN	Editorial			
	Artículo de Opinión			
TEXTOS INTERPRETATIVOS	Reportaje Interpretativos			En la portada del Líbero se observa textos informativos, sobre el la alineación con Paolo ante Francia.
	La Entrevista			
	La Crónica			
B. TÍTULARES		LÍBERO	BOCÓN	Observación
INFORMATIVOS				El titular usado en el Bocón es “La jugada del Tigre”, haciendo referencia a que arrancara con Paolo como titular.
APELATIVOS				
EXPRESIVOS		X	X	El titular del Líbero es “Esos gallos no lo asustan”, Señalando que Paolo no tiene miedo de los jugadores de Francia.

NO LINGÜÍSTICO				
A. ELEMNETOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
FOTOGRAFIA	Foto de Archivo	X	X	En la portada del Bocón observamos una fotografía de archivo donde se observa al DT de la selección peruana jugando con su nieto. También se ve los dibujos de los países que jugaron y en el logo del diario.
	Foto Noticias			
	Foto Informativa			
	Memorando			
DIBUJO PERIODISTICO	Infografía			En la portada del Líbero observamos una fotografía de archivo donde el capitán no les teme a los jugadores de Francia en un collage de imágenes. También cuenta con dibujos en el logo del diario.
	Collage	X		
DIAGRAMACIÓN	Estilo Simétrico simple			La diagramación de ambos es modular ya que se centra el punto de atracción en las imágenes.
	Estilo Modular	X	X	

PARALINGÜÍSTICO				
A. TIPO Y TAMAÑO DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
NEGRITAS		X	X	En el diario Bocón observamos unos textos en el título de gran tamaño y el notable grosor de la fuente en negritas de color amarillo, plomo y blanco en cursiva.
CURSIVA		X	X	
SUBRAYADO				En el Líbero se observa el título en negritas por su tamaño y grosor de color amarillo, blanco y en cursiva.
B. DISPOSICIÓN DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TÍTULO		X	X	La portada del Bocón si tiene título informando la noticia, cabecera y pie de foto dando información de la noticia.
ANDETÍTULO Y SUBTÍTULO				
SUMARIO DE PORTADA				
PIES DE FOTO		X	X	En la portada del Líbero también cuenta con las mismas características.
CABECERA		X	X	

# FICHA DE OBSERVACIÓN

Portada de Inicio del 20 de Junio del 2018



LINGÜÍSTICO				
A. TEXTOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TEXTOS INFORMATIVOS	La noticia	X	X	En la portada del diario Bocón observamos textos informativos sobre de la noticia del seleccionado peruano, refiriéndose que los jugadores están preparados para su encuentro contra Francia.
TEXTOS DE OPINIÓN	Editorial			
	Artículo de Opinión			
TEXTOS INTERPRETATIVOS	Reportaje Interpretativos			En la portada del Líbero se observa textos informativos, sobre la ilusión de un gran resultado que deben tener contra Francia.
	La Entrevista			
	La Crónica			
B. TÍTULARES		LÍBERO	BOCÓN	Observación
INFORMATIVOS				El titular usado en el Bocón es "Sin miedo a Francia", haciendo referencia que los jugadores están con todos los ánimos para el partido contra Francia.
APELATIVOS				
EXPRESIVOS		X	X	El titular del Líbero es "Abraza una Ilusión", Señalando que la selección está concentrada en la victoria ante Francia.

NO LINGÜÍSTICO				
A. ELEMNETOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
FOTOGRAFIA	Foto de Archivo	X	X	En la portada del Bocón observamos una fotografía de archivo donde se observa a los jugadores alegres y preparados para el partido antes Francia. También se ve los dibujos de los países que jugaron y en el logo del diario.
	Foto Noticias			
	Foto Informativa			
	Memorando			
DIBUJO PERIODISTICO	Infografía			En la portada del Líbero observamos una fotografía de archivo donde se ven 3 jugadores de la selección peruana alegre y concentrada para el juego ante Francia, resumido en un collage de imágenes. También cuenta con dibujos en el logo del diario.
	Collage	X		
DIAGRAMACIÓN	Estilo Simétrico simple			La diagramación de ambos es modular ya que se centra el punto de atracción en las imágenes.
	Estilo Modular	X	X	

PARALINGÜÍSTICO				
A. TIPO Y TAMAÑO DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
NEGRITAS		X	X	En el diario Bocón observamos unos textos en el título de gran tamaño y el notable grosor de la fuente en negritas de color amarillo, y blanco.  En el Líbero se observa el título en negritas por su tamaño y grosor de color amarillo, blanco y en cursiva.
CURSIVA		X		
SUBRAYADO				
B. DISPOSICIÓN DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TÍTULO		X	X	La portada del Bocón si tiene título informando la noticia, cabecera y pie de foto dando información de la noticia.  En la portada del Líbero también cuenta con las mismas características.
ANTETÍTULO Y SUBTÍTULO				
SUMARIO DE PORTADA				
PIES DE FOTO		X	X	
CABECERA		X	X	

FICHA DE OBSERVACIÓN

Portada de Inicio del 21 de Junio del 2018





LINGÜÍSTICO				
A. TEXTOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TEXTOS INFORMATIVOS	La noticia	X	X	En la portada del diario Bocón observamos textos informativos sobre de la noticia del seleccionado peruano, refiriéndose que llegó el momento de hacer historia frente a Francia.
TEXTOS DE OPINIÓN	Editorial			
	Artículo de Opinión			
TEXTOS INTERPRETATIVOS	Reportaje Interpretativos			En la portada del Líbero se observa textos informativos, sobre la publicidad de caja Trujillo.
	La Entrevista			
	La Crónica			
B. TÍTULARES		LÍBERO	BOCÓN	Observación
INFORMATIVOS				El titular usado en el Bocón es "Hagamos Historia", haciendo referencia que haremos historia al jugar ante Francia.
APELATIVOS				
EXPRESIVOS		X	X	El titular del Líbero es "Caja Trujillo está contigo Perú", Señalando que caja Trujillo apoya a la selección.

NO LINGÜÍSTICO				
A. ELEMNETOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
FOTOGRAFIA	Foto de Archivo	X	X	En la portada del Bocón observamos una fotografía de archivo donde se observa a los jugadores están listos para jugar contra Francia, todo eso resumido en un collage de imágenes. También se ve los dibujos de los países que jugaron y en el logo del diario.
	Foto Noticias			
	Foto Informativa			
	Memorando			
DIBUJO PERIODISTICO	Infografía			En la portada del Líbero observamos una fotografía de archivo donde se ve a cueva en la publicidad de caja Trujillo. También cuenta con dibujo en el logo del diario.
	Collage		X	
DIAGRAMACIÓN	Estilo Simétrico simple			La diagramación de ambos es modular ya que se centra el punto de atracción en las imágenes.
	Estilo Modular	X	X	

PARALINGÜÍSTICO				
A. TIPO Y TAMAÑO DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
NEGRITAS		X	X	En el diario Bocón observamos unos textos en el título de gran tamaño y el notable grosor de la fuente en negritas de color amarillo y blanco.  En el Líbero se observa el título en negritas por su tamaño y grosor de color amarillo, blanco, rojo y en cursiva.
CURSIVA		X		
SUBRAYADO				
B. DISPOSICIÓN DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TÍTULO		X	X	La portada del Bocón si tiene título informando la noticia, cabecera y pie de foto dando información de la noticia.
ANTETÍTULO Y SUBTÍTULO				
SUMARIO DE PORTADA				
PIES DE FOTO		X	X	En la portada del Líbero también cuenta con las mismas características.
CABECERA		X	X	

FICHA DE OBSERVACIÓN

Portada de Inicio del 22 de Junio del 2018



LINGÜÍSTICO				
A. TEXTOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TEXTOS INFORMATIVOS	La noticia	X	X	En la portada del diario Bocón observamos textos informativos sobre de la noticia del seleccionado peruano, refiriéndose que tras la derrota ante Francia seguirán haciendo historia en los mundiales.
TEXTOS DE OPINIÓN	Editorial			
	Artículo de Opinión			
TEXTOS INTERPRETATIVOS	Reportaje Interpretativos			En la portada del Líbero se observa textos informativos, sobre la el gran amor que la hinchada tiene a su país.
	La Entrevista			
	La Crónica			
B. TÍTULARES		LÍBERO	BOCÓN	Observación
INFORMATIVOS				El titular usado en el Bocón es “Nos verán Volver”, haciendo referencia que el Perú regresara a otro mundial.
APELATIVOS				
EXPRESIVOS		X	X	El titular del Líbero es “Como no te voy a querer”, Señalando que la pasión de la hinchada nunca se ira.

NO LINGÜÍSTICO				
A. ELEMNETOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
FOTOGRAFIA	Foto de Archivo	X	X	En la portada del Bocón observamos una fotografía de archivo donde se observa a Paolo Guerrero haciendo un grito de guerra. También se ve los dibujos de los países que jugaron y en el logo del diario.
	Foto Noticias			
	Foto Informativa			
	Memorando			
DIBUJO PERIODISTICO	Infografía			En la portada del Líbero observamos una fotografía de archivo donde se ve a los seleccionados cantando el himno nacional. También cuenta con dibujo en el logo del diario.
	Collage			
DIAGRAMACIÓN	Estilo Simétrico simple			La diagramación de ambos es modular ya que se centra el punto de atracción en las imágenes.
	Estilo Modular	X	X	

PARALINGÜÍSTICO				
A. TIPO Y TAMAÑO DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
NEGRITAS		X	X	En el diario Bocón observamos unos textos en el título de gran tamaño y el notable grosor de la fuente en negritas de color amarillo y blanco.  En el Líbero se observa el título en negritas por su tamaño y grosor de color amarillo y blanco.
CURSIVA				
SUBRAYADO				
B. DISPOSICIÓN DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TÍTULO		X	X	La portada del Bocón si tiene título informando la noticia, cabecera y pie de foto dando información de la noticia.
ANTETÍTULO Y SUBTÍTULO				
SUMARIO DE PORTADA				
PIES DE FOTO		X	X	En la portada del Líbero también cuenta con las mismas características.
CABECERA		X	X	

# FICHA DE OBSERVACIÓN

Portada de Inicio del 23 de Junio del 2018



LINGÜÍSTICO				
A. TEXTOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TEXTOS INFORMATIVOS	La noticia	X	X	En la portada del diario Bocón observamos textos informativos sobre de la noticia del seleccionado peruano, mencionando que el tigre Gareca se quede como DT de la selección.
TEXTOS DE OPINIÓN	Editorial			
	Artículo de Opinión			
TEXTOS INTERPRETATIVOS	Reportaje Interpretativos			En la portada del Líbero se observa textos informativos, haciendo referencia a que no se valla el DT de la selección peruana.
	La Entrevista			
	La Crónica			
B. TÍTULARES		LÍBERO	BOCÓN	Observación
INFORMATIVOS				El titular usado en el Bocón es "Tigre Nuestro", haciendo referencia que Gareca es del Perú.
APELATIVOS				
EXPRESIVOS		X	X	El titular del Líbero es "No te vayas tigre", refiriéndose a que no se debería ir el DT de la selección.

NO LINGÜÍSTICO				
A. ELEMNETOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
FOTOGRAFIA	Foto de Archivo	X	X	En la portada del Bocón observamos una fotografía de archivo donde se observa a Gareca y a unos hinchas peruanos, todo en un collage de imágenes. También se ve los dibujos de los países que jugaron y en el logo del diario.
	Foto Noticias			
	Foto Informativa			
	Memorando			
DIBUJO PERIODISTICO	Infografía			En la portada del Líbero observamos una fotografía de archivo donde se ve el rostro de Gareca junto a la hinchada peruana, resumido en un collage de imágenes. También cuenta con dibujo en el logo del diario.
	Collage	X	X	
DIAGRAMACIÓN	Estilo Simétrico simple			La diagramación de ambos es modular ya que se centra el punto de atracción en las imágenes.
	Estilo Modular	X	X	

PARALINGÜÍSTICO				
A. TIPO Y TAMAÑO DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
NEGRITAS		X	X	En el diario Bocón observamos unos textos en el título de gran tamaño y el notable grosor de la fuente en negritas de color amarillo y blanco.  En el Líbero se observa el título en negritas por su tamaño y grosor de color negro.
CURSIVA				
SUBRAYADO				
B. DISPOSICIÓN DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TÍTULO		X	X	La portada del Bocón si tiene título informando la noticia, cabecera y pie de foto dando información de la noticia.
ANTETÍTULO Y SUBTÍTULO				
SUMARIO DE PORTADA				En la portada del Líbero también cuenta con las mismas características.
PIES DE FOTO		X	X	
CABECERA		X	X	

# FICHA DE OBSERVACIÓN

Portada de Inicio del 24 de Junio del 2018



LINGÜÍSTICO				
A. TEXTOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TEXTOS INFORMATIVOS	La noticia	X	X	En la portada del diario Bocón observamos textos informativos sobre de la noticia del seleccionado peruano, mencionando que nuestra selección tiene buen futuro.
TEXTOS DE OPINIÓN	Editorial			
	Artículo de Opinión			
TEXTOS INTERPRETATIVOS	Reportaje Interpretativos			En la portada del Líbero se observa textos informativos, mencionando que el capitán desea celebrar un gol antes de irse del mundial.
	La Entrevista			
	La Crónica			
B. TÍTULARES		LÍBERO	BOCÓN	Observación
INFORMATIVOS				El titular usado en el Bocón es "País con Futuro", refiriéndose a que nuestra selección nacional tiene un buen futuro mundialista.
APELATIVOS				
EXPRESIVOS		X	X	El titular del Líbero es "Quiere Celebrar", refiriéndose a que Paolo Guerrero quiere gritar un gol.

NO LINGÜÍSTICO				
A. ELEMNETOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
FOTOGRAFIA	Foto de Archivo	X	X	En la portada del Bocón observamos una fotografía de archivo donde se observa a la selección reunida alegre en el avión después de un gran partido ante Francia. También se ve los dibujos de los países que jugaron y en el logo del diario.
	Foto Noticias			
	Foto Informativa			
	Memorando			
DIBUJO PERIODISTICO	Infografía			En la portada del Líbero observamos una fotografía de archivo donde se ve a Paolo celebrando un gol. También cuenta con dibujo en el logo del diario.
	Collage			
DIAGRAMACIÓN	Estilo Simétrico simple			La diagramación de ambos es modular ya que se centra el punto de atracción en las imágenes.
	Estilo Modular	X	X	

PARALINGÜÍSTICO				
A. TIPO Y TAMAÑO DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
NEGRITAS		X	X	En el diario Bocón observamos unos textos en el título de gran tamaño y el notable grosor de la fuente en negritas de color amarillo y blanco.  En el Líbero se observa el título en negritas por su tamaño y grosor de color amarillo y negro.
CURSIVA				
SUBRAYADO				
B. DISPOSICIÓN DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TÍTULO		X	X	La portada del Bocón si tiene título informando la noticia, cabecera y pie de foto dando información de la noticia.
ANTETÍTULO Y SUBTÍTULO				
SUMARIO DE PORTADA				
PIES DE FOTO		X	X	En la portada del Líbero también cuenta con las mismas características.
CABECERA		X	X	

# FICHA DE OBSERVACIÓN

Portada de Inicio del 25 de Junio del 2018





LINGÜÍSTICO				
A. TEXTOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TEXTOS INFORMATIVOS	La noticia	X	X	En la portada del diario Bocón observamos textos informativos sobre de la noticia del seleccionado peruano, donde nos muestra la última parada del equipo peruano para su partido final en el mundial.
TEXTOS DE OPINIÓN	Editorial			
	Artículo de Opinión			
TEXTOS INTERPRETATIVOS	Reportaje Interpretativos			En la portada del Líbero se observa textos informativos, mencionando se dará un grito de gol en el último juego de la blanquiroja.
	La Entrevista			
	La Crónica			
B. TÍTULARES		LÍBERO	BOCÓN	Observación
INFORMATIVOS				El titular usado en el Bocón es "Última Parada", refiriéndose al último encuentro de la selección en el mundial.
APELATIVOS				
EXPRESIVOS		X	X	El titular del Líbero es "Por un grito de Gol", refiriéndose a que la selección ira por un ansiado gol en el mundial.

NO LINGÜÍSTICO				
A. ELEMNETOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
FOTOGRAFIA	Foto de Archivo	X	X	En la portada del Bocón observamos una fotografía de archivo donde se observa al seleccionado rumbo a su último destino. También se ve los dibujos de los países que jugaron y en el logo del diario.
	Foto Noticias			
	Foto Informativa			
	Memorando			
DIBUJO PERIODISTICO	Infografía			En la portada del Líbero observamos una fotografía de archivo donde se ve a Paolo buscando un gol para gritar. También cuenta con dibujo en el logo del diario.
	Collage	X		
DIAGRAMACIÓN	Estilo Simétrico simple			La diagramación de ambos es modular ya que se centra el punto de atracción en las imágenes.
	Estilo Modular	X	X	

PARALINGÜÍSTICO				
A. TIPO Y TAMAÑO DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
NEGRITAS		X	X	En el diario Bocón observamos unos textos en el título de gran tamaño y el notable grosor de la fuente en negritas de color amarillo y blanco. En el Líbero se observa el título en negritas por su tamaño y grosor de color amarillo y blanco.
CURSIVA				
SUBRAYADO				
B. DISPOSICIÓN DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TÍTULO		X	X	La portada del Bocón si tiene título informando la noticia, cabecera y pie de foto dando información de la noticia.
ANDETÍTULO Y SUBTÍTULO				
SUMARIO DE PORTADA				En la portada del Líbero también cuenta con las mismas características.
PIES DE FOTO		X	X	
CABECERA		X	X	

# FICHA DE OBSERVACIÓN

Portada de Inicio del 26 de Junio del 2018

www.elbocon.pe | Diario El Bocon | ElBoconOnline | Martes 26 de Junio de 2018  
PRECIO: S/0.50 | AÑO 23 | Nº 9653 | DIRECTOR: JUAN CARLOS GAMBRAZO VASQUEZ

# EL BOCON

Perú vs. Australia  
Estadio Fiscal de Socabi | 8:00 a.m.

PERÚ SE DESPIDE HOY DE RUSIA 2018 ANTE AUSTRALIA, PERO LA PFF YA JUEGA OTRO PARTIDO MÁS IMPORTANTE: LA RENOVACIÓN DE GARCÍA. SELECCIONADOS PIDEN QUE SE QUEDA Y TIGRE DIJO QUE DARÁ UNA RESPUESTA TRAS EL MUNDIAL

Uruguay	3-0	Rusia
Arabia Saudí	2-1	Egipto
Portugal	1-1	Irán
Marruecos	2-2	España

## EL GOL QUE SOÑAMOS

**ISIL** UN PARTIDO MÁS PARA DEMOSTRAR DE QUÉ ESTAMOS HECHOS ¡ARRIBA PERÚ!  
CIERRE DE INSCRIPCIONES 21 DE JULIO | EVALUACIÓN DE POTENCIAL 22 DE JULIO

8 DE CADA 10 DE NUESTROS EGRESADOS TRABAJAN DENTRO DE LOS 6 PRIMEROS MESES  
PRUEBA DE ARTIFICIO A NIVEL NACIONAL  
1 DE JULIO  
SENATI

PRECIO: S/0.50 (VALENTA S/1.00) | DIRECTOR: CARLOS MORALES | MARTES 26 DE JUNIO DEL 2018 (AÑO 23 - Nº 9653)

# LÍBERO

TU SELECCIÓN, TU PASIÓN

HOY JUEGAN  
JPN vs PER | MAS GOLOS  
MEX vs PER | MAS GOLOS  
ESP vs PER | MAS GOLOS

## ¡A GANAR, MI PERÚ!

"ELE" sale con todo hoy frente a Australia para despedirse con la frente en alto del Mundial. Piolo está motivado y García quiere continuar al frente de su gran proyecto. Pág. N° 18

LINGÜÍSTICO				
A. TEXTOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TEXTOS INFORMATIVOS	La noticia	X	X	En la portada del diario Bocón observamos textos informativos sobre de la noticia del seleccionado peruano, donde nos muestra que Perú se despide del mundial gritando el gol que tanto soñó.
TEXTOS DE OPINIÓN	Editorial			
	Artículo de Opinión			
TEXTOS INTERPRETATIVOS	Reportaje Interpretativos			En la portada del Líbero se observa textos informativos, refiriéndose a que saldrá con todo a ganar al seleccionada de Australia.
	La Entrevista			
	La Crónica			
B. TÍTULARES		LÍBERO	BOCÓN	Observación
INFORMATIVOS				El titular usado en el Bocón es "El gol que soñamos", refiriéndose que ante Australia harán todo por gritar un gol de la selección.
APELATIVOS				
EXPRESIVOS		X	X	El titular del Líbero es "A ganar mi Perú", refiriéndose a que la selección saldrá con fuerza a ganar ante Australia.

NO LINGÜÍSTICO				
A. ELEMNETOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
FOTOGRAFIA	Foto de Archivo	X	X	En la portada del Bocón observamos una fotografía de archivo donde se observa a parte del seleccionado junto al DT listos para el partido con Australia, resumido en un collage de imágenes. También se ve los dibujos de los países que jugaron y en el logo del diario.
	Foto Noticias			
	Foto Informativa			
	Memorando			
DIBUJO PERIODISTICO	Infografía			En la portada del Líbero observamos una fotografía de archivo donde se ve a los seleccionaos gritando el gol que buscaran ante Australia, todo expresado en un collage de imágenes. También cuenta con dibujo en el logo del diario.
	Collage	X	X	
DIAGRAMACIÓN	Estilo Simétrico simple			La diagramación de ambos es modular ya que se centra el punto de atracción en las imágenes.
	Estilo Modular	X	X	

PARALINGÜÍSTICO				
A. TIPO Y TAMAÑO DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
NEGRITAS		X	X	En el diario Bocón observamos unos textos en el título de gran tamaño y el notable grosor de la fuente en negritas de color amarillo, blanco y en cursiva.  En el Líbero se observa el título en negritas por su tamaño y grosor de color amarillo y textos en blanco y cursiva.
CURSIVA		X	X	
SUBRAYADO				
B. DISPOSICIÓN DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TÍTULO		X	X	La portada del Bocón si tiene título informando la noticia, cabecera y pie de foto dando información de la noticia.  En la portada del Líbero también cuenta con las mismas características.
ANTETÍTULO Y SUBTÍTULO				
SUMARIO DE PORTADA				
PIES DE FOTO		X	X	
CABECERA		X	X	

# FICHA DE OBSERVACIÓN

Portada de Inicio del 27 de Junio del 2018



LINGÜÍSTICO				
A. TEXTOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TEXTOS INFORMATIVOS	La noticia	X	X	En la portada del diario Bocón observamos textos informativos sobre de la noticia del seleccionado peruano, donde nos muestra que Perú se despidió del mundial Rusia 2018 con triunfo.
TEXTOS DE OPINIÓN	Editorial			
	Artículo de Opinión			
TEXTOS INTERPRETATIVOS	Reportaje Interpretativos			En la portada del Líbero se observa textos informativos, refiriéndose a que la selección ganó después un partido en el mundial después de 40 años
	La Entrevista			
	La Crónica			
B. TÍTULARES		LÍBERO	BOCÓN	Observación
INFORMATIVOS				El titular usado en el Bocón es “Esta historia empieza hoy”, refiriéndose con el triunfo ante Australia ayudara a la selección a superarse para el próximo mundial.
APELATIVOS				
EXPRESIVOS		X	X	El titular del Líbero es “Por fin, Perú”, refiriéndose a que por fin pudo meter un gol en un mundial después de 40 años.

NO LINGÜÍSTICO				
A. ELEMNETOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
FOTOGRAFIA	Foto de Archivo	X	X	En la portada del Bocón observamos una fotografía de archivo donde se observa a Paolo Guerrero señalando la bandera del Perú después de meter su gol en el mundial. También se ve los dibujos de los países de Perú y Australia, también en el logo del diario.
	Foto Noticias			
	Foto Informativa			
	Memorando			
DIBUJO PERIODISTICO	Infografía			En la portada del Líbero observamos una fotografía de archivo donde se ve a Paolo y Carillo celebrando los goles que anotaron ante Australia. También cuenta con dibujo en el logo del diario.
	Collage			
DIAGRAMACIÓN	Estilo Simétrico simple			La diagramación de ambos es modular ya que se centra el punto de atracción en las imágenes.
	Estilo Modular	X	X	

PARALINGÜÍSTICO				
A. TIPO Y TAMAÑO DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
NEGRITAS		X	X	En el diario Bocón observamos unos textos en el título de gran tamaño y el notable grosor de la fuente en negritas de color amarillo y blanco.  En el Líbero se observa el título en negritas por su tamaño y grosor de color amarillo y textos en blanco y en cursiva.
CURSIVA		X		
SUBRAYADO				
B. DISPOSICIÓN DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TÍTULO		X	X	La portada del Bocón si tiene título informando la noticia, cabecera y pie de foto dando información de la noticia.
ANTETÍTULO Y SUBTÍTULO				
SUMARIO DE PORTADA				
PIES DE FOTO		X	X	En la portada del Líbero también cuenta con las mismas características.
CABECERA		X	X	

FICHA DE OBSERVACIÓN

Portada de Inicio del 28 de Junio del 2018



LINGÜÍSTICO				
A. TEXTOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TEXTOS INFORMATIVOS	La noticia	X	X	En la portada del diario Bocón observamos textos informativos sobre la noticia del seleccionado peruano, acerca de la posibilidad de que Gareca se quede para el próximo mundial en Qatar.
TEXTOS DE OPINIÓN	Editorial			
	Artículo de Opinión			
TEXTOS INTERPRETATIVOS	Reportaje Interpretativos			En la portada del Líbero se observa textos informativos, refiriéndose a que el DT seguiría hasta Qatar 2022 que sería el próximo mundial.
	La Entrevista			
	La Crónica			
B. TÍTULARES		LÍBERO	BOCÓN	Observación
INFORMATIVOS				El titular usado en el Bocón es “El punto ciego”, refiriéndose a la llegada de Gareca y la selección a nuestro país después del mundial.
APELATIVOS				
EXPRESIVOS		X	X	El titular del Líbero es “Operación Qatar”, refiriéndose a que el seleccionado se preparara para el próximo mundial en Qatar junto a Gareca.

NO LINGÜÍSTICO				
A. ELEMNETOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
FOTOGRAFIA	Foto de Archivo	X	X	En la portada del Bocón observamos una fotografía de archivo donde se observa a Gareca y Oblitas reunidos riendo. También se ve los dibujos de los países que jugaron y también en el logo del diario.
	Foto Noticias			
	Foto Informativa			
	Memorando			
DIBUJO PERIODISTICO	Infografía			En la portada del Líbero observamos una fotografía de archivo donde a la selección y Gareca unidos para el próximo mundial en Qatar, todo resumido en una collage de imagenes. También cuenta con dibujo en el logo del diario.
	Collage	X		
DIAGRAMACIÓN	Estilo Simétrico simple			La diagramación de ambos es modular ya que se centra el punto de atracción en las imágenes.
	Estilo Modular	X	X	

PARALINGÜÍSTICO				
A. TIPO Y TAMAÑO DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
NEGRITAS		X	X	En el diario Bocón observamos unos textos en el título de gran tamaño y el notable grosor de la fuente en negritas de color amarillo y blanco.  En el Líbero se observa el título en negritas por su tamaño y grosor de color amarillo y textos en blanco y cursiva.
CURSIVA		X		
SUBRAYADO				
B. DISPOSICIÓN DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TÍTULO		X	X	La portada del Bocón si tiene título informando la noticia, cabecera y pie de foto dando información de la noticia.
ANTETÍTULO Y SUBTÍTULO				
SUMARIO DE PORTADA				
PIES DE FOTO		X	X	En la portada del Líbero también cuenta con las mismas características.
CABECERA		X	X	

FICHA DE OBSERVACIÓN

Portada de Inicio del 29 de Junio del 2018





LINGÜÍSTICO				
A. TEXTOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TEXTOS INFORMATIVOS	La noticia	X	X	En la portada del diario Bocón observamos textos informativos sobre la noticia del seleccionado peruano, donde menciona como fue el recibimiento de la hinchada peruana.
TEXTOS DE OPINIÓN	Editorial			
	Artículo de Opinión			
TEXTOS INTERPRETATIVOS	Reportaje Interpretativos			En la portada del Líbero se observa textos informativos, refiriéndose a la llegada de la selección a nuestro país.
	La Entrevista			
	La Crónica			
B. TÍTULARES		LÍBERO	BOCÓN	Observación
INFORMATIVOS				El titular usado en el Bocón es "Fiesta Nacional", al recibimiento de toda la hinchada peruana a la selección nacional.
APELATIVOS				
EXPRESIVOS		X	X	El titular del Líbero es "Gracias Muchacho", dando a entender el agradecimiento del pueblo peruano por la gran representación en el mundial.

NO LINGÜÍSTICO				
A. ELEMNETOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
FOTOGRAFIA	Foto de Archivo	X	X	En la portada del Bocón observamos una fotografía de archivo donde se observa a Gareca llegando a nuestro país con la selección siendo ovacionados por la hinchada peruana, en un collage de imágenes. También se ve un dibujo en el logo del diario.
	Foto Noticias			
	Foto Informativa			
	Memorando			
DIBUJO PERIODISTICO	Infografía			En la portada del Líbero observamos una fotografía de archivo donde se ve a Guerrero, Farfán y la selección llegando a nuestro país saludando a la hinchada que los recibió, todo resumido en una collage de imágenes. También cuenta con dibujo en el logo del diario.
	Collage	X	X	
DIAGRAMACIÓN	Estilo Simétrico simple			La diagramación de ambos es modular ya que se centra el punto de atracción en las imágenes.
	Estilo Modular	X	X	

PARALINGÜÍSTICO				
A. TIPO Y TAMAÑO DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
NEGRITAS		X	X	En el diario Bocón observamos unos textos en el título de gran tamaño y el notable grosor de la fuente en negritas de color blanco y en cursiva. En el Líbero se observa el título en negritas por su tamaño y grosor de color amarillo y textos en blanco y en cursiva.
CURSIVA		X	X	
SUBRAYADO				
B. DISPOSICIÓN DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TÍTULO		X	X	La portada del Bocón si tiene título informando la noticia, cabecera y pie de foto dando información de la noticia.
ANTETÍTULO Y SUBTÍTULO				
SUMARIO DE PORTADA				En la portada del Líbero también cuenta con las mismas características.
PIES DE FOTO		X	X	
CABECERA		X	X	

FICHA DE OBSERVACIÓN

Portada de Inicio del 30 de Junio del 2018



LINGÜÍSTICO				
A. TEXTOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TEXTOS INFORMATIVOS	La noticia	X	X	En la portada del diario Bocón observamos textos informativos sobre la noticia sobre el mundial, donde menciona a las 4 selecciones que se enfrentaran.
TEXTOS DE OPINIÓN	Editorial			
	Artículo de Opinión			
TEXTOS INTERPRETATIVOS	Reportaje Interpretativos			En la portada del Líbero se observa textos informativos, refiriéndose a que Paolo Guerrero seguirá jugando en el flamenco.
	La Entrevista			
	La Crónica			
B. TÍTULARES		LÍBERO	BOCÓN	Observación
INFORMATIVOS				El titular usado en el Bocón es "Batalla de colosos", refiriéndose a los encuentros entre grandes países.
APELATIVOS				
EXPRESIVOS		X	X	El titular del Líbero es "Hay Guerrero para rato", dando a entender que Paolo Guerrero seguirá jugando en su equipo.

NO LINGÜÍSTICO				
A. ELEMNETOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
FOTOGRAFIA	Foto de Archivo	X	X	En la portada del Bocón observamos una fotografía de archivo donde se observa a 4 jugadores de diferentes selecciones clasificados a la segunda ronda, todo en un collage de imágenes. También se ve un dibujo de las banderas de los equipos que jugaran y en el logo del diario.
	Foto Noticias			
	Foto Informativa			
	Memorando			
DIBUJO PERIODISTICO	Infografía			En la portada del Líbero observamos una fotografía de archivo donde se ve a Guerrero enfocado en volver a jugar en su equipo, todo resumido en una collage de imágenes. También cuenta con dibujo en el logo del diario y de los equipos que jugaran.
	Collage	X	X	
DIAGRAMACIÓN	Estilo Simétrico simple			La diagramación de ambos es modular ya que se centra el punto de atracción en las imágenes.
	Estilo Modular	X	X	

PARALINGÜÍSTICO				
A. TIPO Y TAMAÑO DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
NEGRITAS		X	X	En el diario Bocón observamos unos textos en el título de gran tamaño y el notable grosor de la fuente en negritas de color amarillo y blanco.  En el Líbero se observa el título en negritas por su tamaño y grosor de color amarillo y textos en blanco.
CURSIVA				
SUBRAYADO				
B. DISPOSICIÓN DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TÍTULO		X	X	La portada del Bocón si tiene título informando la noticia, cabecera y pie de foto dando información de la noticia.  En la portada del Líbero también cuenta con las mismas características.
ANTETÍTULO Y SUBTÍTULO				
SUMARIO DE PORTADA				
PIES DE FOTO		X	X	
CABECERA		X	X	

Resultado de Análisis de las portadas del mes de Junio del 2018 de los Diarios Libero y El Bocón.

LINGÜÍSTICO				
A. TEXTOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TEXTOS INFORMATIVOS	La noticia	30	30	
TEXTOS DE OPINIÓN	Editorial	0	0	
	Artículo de Opinión	0	0	
	Columnas de Opinión	0	0	
TEXTOS INTERPRETATIVOS	Reportaje Interpretativos	0	0	
	La Entrevista	0	0	
	La Crónica	0	0	
B. TÍTULARES		LÍBERO	BOCÓN	Observación
INFORMATIVOS		0	0	
APELATIVOS		0	0	
EXPRESIVOS		30	30	

NO LINGÜÍSTICO				
A. ELEMNETOS		LÍBERO	BOCÓN	Observación
FOTOGRAFIA	Foto de Archivo	30	30	
	Foto Noticias	0	0	
	Foto Informativa	0	0	
	Memorando	0	0	
DIBUJO PERIODISTICO	Infografía			
	Collage	16	15	
DIAGRAMACIÓN	Estilo Simétrico simple	0	0	
	Estilo Modular	30	30	

PARALINGÜÍSTICO				
A. TIPO Y TAMAÑO DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
NEGRITAS		30	30	
CURSIVA		19	5	
SUBRAYADO		0	0	
B. DISPOSICIÓN DE TEXTO		LÍBERO	BOCÓN	Observación
TÍTULO		30	30	
ANTETÍTULO Y SUBTÍTULO		0	0	
SUMARIO DE PORTADA		0	0	
PIES DE FOTO		30	30	
CABECERA		30	30	