



**FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIA POLÍTICA**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE DERECHO**

TESIS

**LA PROTECCIÓN AL DERECHO DEL  
CONSUMIDOR Y LA FORMALIZACIÓN DE LOS  
MERCADOS**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ABOGADO

PRESENTADO POR EL BACHILLER

**MORANTE DIOSES, PETER MICHEL**

**LIMA – PERÚ**

**2016**

## **RESUMEN**

El presente artículo aborda las deficiencias existentes en la norma de formalización de los mercados Ley N° 28687, la desprotección del consumidor a causa de la informalidad actual en el país y la falta de coordinación de las entidades correspondientes a proteger al consumidor de la vulneración a sus derechos, considerando que los sectores informales presentan mayores casos de maltrato al consumidor, no existiendo un control para la identificación de los establecimientos comerciales con mayor vulneración a los derechos del consumidor para poder educar al proveedor y al consumidor de sus derechos y obligaciones.

**PALABRAS CLAVES:** Consumidor – Proveedor - Formalización – Comercio – Informalización.