



ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

TESIS

**"LOS MICROCREDITOS Y SU INCIDENCIA EN EL
DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS PYMES
COMERCIALES DEL DISTRITO DE ICA. 2018"**

PRESENTADO POR:

BACH. GERSON LUISIN JESÚS VILLANUEVA DIAZ

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

ASESORA:

DRA. CARMEN NAVARRO DE BERNAOLA

ICA – PERÚ

2021

**“LOS MICROCRÉDITOS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO
EMPRESARIAL DE LAS PYMES COMERCIALES DEL DISTRITO DE ICA.
2018.”**

DEDICATORIA

A mis queridos padres, a mis familiares, por las muestras de afecto y por creer en mi persona y poder lograr mis objetivos

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darme la sabiduría y energía necesaria para lograr este gran objetivo.

A nuestra Universidad “Alas Peruanas”, por crear el espacio y las condiciones para lograr desarrollarme profesionalmente.

RESUMEN

Esta investigación que lleva por título: **“LOS MICROCRÉDITOS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS PYMES COMERCIALES DEL DISTRITO DE ICA. 2018.”** Se propone: Analizar cómo los micros créditos influyen en el desarrollo empresarial de las Pymes comerciales del distrito de Ica, 2018. El tipo de Investigación utilizado fue la Aplicada, el nivel fue el Descriptivo, y la población en estudio estuvo compuesta por 1052 Pymes del distrito de Ica, 2018, y la muestra en estudio fue de 282 Pymes.

Se concluye que los micro créditos influyen en el desarrollo empresarial de las Pymes comerciales del distrito de Ica, 2018. Se apreció que un 64.3% estableció estar de acuerdo, con esta proposición. Pero también se aprecia que el 35.7% está de acuerdo en que algunas veces el acceso al crédito influye en el desarrollo de las empresas. Un 42.2% de los entrevistados considera que la tasa de interés algunas veces fue la adecuada, un 30.5% algunas veces cumplía con los requisitos establecidos, un 41.1% manifestó que algunas veces el microcrédito logro incrementar sus niveles de ventas, también un 51.4% considera que algunas veces que las garantías para el crédito son las adecuadas.

Palabras claves: Microcréditos, Desarrollo empresarial, Gestión estratégica.

ABSTRACT

This research is entitled: "MICROCREDITS AND THEIR IMPACT ON THE BUSINESS DEVELOPMENT OF COMMERCIAL SMES IN THE DISTRICT OF ICA. 2018. " It is proposed: Analyze how micro credits influence the business development of commercial SMEs in the district of Ica, 2018. The type of Research used was Applied, the level was Descriptive, and the population under study was composed of 1052 SMEs from the Ica district, 2018, and the sample under study was 282 SMEs.

It is concluded that micro credits influence the business development of commercial SMEs in the district of Ica, 2018. It was observed that 64.3% agreed with this proposition. But it is also appreciated that 35.7% agree that sometimes access to credit influences the development of companies. 42.2% of those interviewed consider that the interest rate was sometimes adequate, 30.5% sometimes met the established requirements, 41.1% stated that sometimes the microcredit managed to increase their sales levels, and 51.4% also considered that sometimes the guarantees for the credit are adequate.

Key words: Microcredits, Business development, Human strategic management.

ÍNDICE

| | |
|----------------------------------|-----|
| TÍTULO..... | ii |
| DEDICATORIA..... | iii |
| AGRADECIMIENTO..... | iv |
| RESUMEN..... | v |
| ABSTRACT..... | vi |
| ÍNDICE..... | vii |
| ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS..... | ix |
| INTRODUCCIÓN..... | xi |

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

| | |
|--|---|
| 1.1. Planteamiento del Problema..... | 1 |
| 1.2. Formulación del Problema..... | 3 |
| 1.2.1. Problema General..... | 3 |
| 1.2.2. Problemas Específicos..... | 3 |
| 1.3. Objetivos de la Investigación..... | 4 |
| 1.3.1. Objetivo General..... | 4 |
| 1.3.2. Objetivos Específicos..... | 4 |
| 1.4. Justificación del Estudio..... | 4 |
| 1.5. Limitaciones de la Investigación..... | 5 |

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

| | |
|---|----|
| 2.1. Antecedentes del Problema..... | 6 |
| 2.2. Bases Teóricas..... | 14 |
| 2.3. Definición de Términos..... | 29 |
| 2.4. Hipótesis..... | 32 |
| 2.4.1. Hipótesis General..... | 32 |
| 2.4.2. Hipótesis Específicas..... | 32 |
| 2.5. Variables..... | 33 |
| 2.5.1. Operacionalización de las Variables..... | 33 |

| | |
|--|----|
| CAPÍTULO III: METODOLOGÍA | |
| 3.1. Tipo y Nivel de la Investigación..... | 35 |
| 3.2. Descripción del ámbito de la investigación..... | 36 |
| 3.3. Población y Muestra de la Investigación | 36 |
| 3.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información. | 38 |
| 3.5. Validez y Confiabilidad de los Instrumentos..... | 38 |
| 3.6. Plan para la recolección y procesamiento de datos..... | 39 |
| CAPÍTULO IV: RESULTADOS | 40 |
| CAPÍTULO V: DISCUSIÓN | 62 |
| CONCLUSIONES | 64 |
| RECOMENDACIONES | 65 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 67 |
| - Bibliografía | 67 |
| - Páginas Web..... | 70 |
| ANEXOS | 74 |
| Matriz de Consistencia..... | 75 |
| Cuestionario | 76 |
| Análisis de Confiabilidad. | 80 |

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

ÍNDICE DE TABLAS

| | Pág. |
|--|------|
| Tabla N°1: Acceso al crédito | 41 |
| Tabla N°2: Utilidad del crédito | 43 |
| Tabla N°3: Condiciones del crédito | 45 |
| Tabla N°4: Evaluación de la gestión empresarial | 47 |
| Tabla N°5: Utilización de las herramientas de gestión | 49 |
| Tabla N°6: Aplicación de los principios organizacionales..... | 51 |
| Tabla N° 7: Acceso al crédito y desarrollo empresarial | 54 |
| Tabla N° 8: Pruebas de chi-cuadrado-Hipótesis específica N°1 | 54 |
| Tabla N° 9: Utilidad del crédito y desarrollo empresarial | 56 |
| Tabla N°10: Pruebas de chi-cuadrado-Hipótesis específica N°2..... | 57 |
| Tabla N°11: Condiciones del crédito y desarrollo empresarial | 58 |
| Tabla N°12: Pruebas de chi-cuadrado-Hipótesis específica N°3..... | 59 |
| Tabla N°13: Microcréditos y desarrollo empresarial | 60 |
| Tabla N°14: Pruebas de chi-cuadrado-Hipótesis general..... | 61 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | Pág. |
|--|------|
| Gráfico N°1: Acceso al crédito..... | 42 |
| Gráfico N°2: Utilidad del crédito | 44 |
| Gráfico N°3: Condiciones del crédito..... | 46 |
| Gráfico N°4: Evaluación de la gestión empresarial | 48 |
| Gráfico N°5: Utilización de las herramientas de gestión..... | 50 |
| Gráfico N°6: Aplicación de los principios organizacionales. | 52 |
| Gráfico N°7 Gráfico del Chi cuadrado-Hipótesis específica N°1 | 55 |
| Gráfico N°8: Gráfico del Chi cuadrado-Hipótesis específica N°2 | 57 |
| Gráfico N°9: Gráfico del Chi cuadrado-Hipótesis específica N°3 | 59 |
| Gráfico N°10: Gráfico del Chi cuadrado-Hipótesis general | 61 |

INTRODUCCIÓN

El préstamo que se le brinda o realiza a un individuo o a un grupo de ellos para que desarrollen un proyecto determinado; por ejemplo, poner en marcha una bodega, un bazar, una pizzería o alguna actividad económica orientada a generar ingresos. Se acostumbra a darse sin tener la certeza de que ellos posean los ingresos necesarios que lo respalden. Normalmente se hace la solicitud de algunos documentos como son los comprobantes de domicilio y un documento de la persona que solicita el crédito. Estos créditos cuentan con algunas formas específicas, como otorgárselos a un número específico de personas, y ellas podrán decidir por dividir los pagos entre ellos.

Entonces el microcrédito se constituye como una herramienta importante para propiciar el desarrollo financiero y económico, y se les da la posibilidad del acceso a servicios crediticios a personas que pertenecen a algunos sectores sociales menos favorecidos, que teniendo en consideración su situación de pobreza y sin posibilidades de acceso a los canales tradicionales de crédito, sin el cual los pymes no tendrías el capital requerido para dar inicio a un emprendimiento en diferentes actividades económicas.

Estos créditos lograr ofrecer un futuro promisorio y emprendedor, una visión de a largo plazo, mejores perspectivas de vida. Es así que, para tener acceso a estos tipos de créditos, se tiene que un ser emprendedor, y poner en acción un negocio que muchas veces es familiar. La cantidad del crédito estará en relación a la capacidad de recuperación monetaria del emprendedor que requirió el préstamo. Cuando se logre devolver ese microcrédito inicial el emprendedor estará hábil para poder requerir nuevos microcréditos de un valor mayor, considerando siempre su capacidad de

pago y las condiciones que enfrenta su negocio. En estos días entidades públicas como privadas ofertan sus créditos a los emprendedores con escasos o sin recursos. Lo resaltante es determinar cuál se interesa verdaderamente por nosotros y por nuestros proyectos y nos brinda los beneficios económicos y sociales.

El estudio s estructuro de la siguiente manera:

- En el capítulo I, se desarrolló del planteamiento del problema de investigación, los objetivos generales y específicos y la justificación y las limitaciones del estudio.
- En el capítulo II, la búsqueda de los antecedentes del estudio, desarrollo de las bases teóricas, los términos básicos la hipótesis general y específica, y las variables.
- En el capítulo III, se fundamentó la metodología que se utilizó en la investigación, estableciéndose: el tipo y nivel de la investigación, la definición del ámbito de la investigación, además se estableció la población y muestra, la técnica y el instrumento para la recolección de información. En el capítulo IV, se presentaron los resultados hallados en la investigación, además de las pruebas de las hipótesis.
- En el capítulo V: se procedió a la discusión de los resultados, Y finalmente se elaboraron las conclusiones y recomendaciones del estudio.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el Perú los niveles de pobreza están al borde del 54% de su población y los niveles de subempleo en un 43% esto al año 2010. Entonces se conoce la alta correlación entre la el pobreza y subempleo. Este se haya entre las unidades productivas con menor tamaño. A finales de los años noventa, la microempresa se constituye como el 73% del empleo, y ello representa solo un 40% del PBI. Entonces se tiene que la productividad media del trabajo en las microempresas bordea la mitad del promedio de la economía peruana, que es en esencia una economía subdesarrollada.

Entonces que resulta claro que con la reducción importante de los niveles de pobreza en el Perú requeriría elevar la productividad de las microempresas. Para ello son necesarias el desarrollo de las policías estatales como, promocionar el microcrédito, porque el acceso al financiamiento podría reflejarse en un incremento de la productividad, también el volumen de producción y/o ventas y la inversión, fomentando de esta manera una mejora en los ingresos de las familias y como

producto de ello la creación de nuevos y diversos puestos de empleo en nuestra sociedad.

Se aprecia que el mercado de los microcréditos esta distante del modelo de la competencia perfecta. Las diferencias en la información, los costes de transacción, las dificultades en las garantías y las trabas socio culturales son la característica más saltante en esta porción del mercado financiero. Su forma de accionar es poner en acción una pequeña empresa que sea rentable (microempresa), que posibilite la generación de ingresos necesarios y con ellos devolver el préstamo y lograr una mejora en su nivel de vida y el de sus familias. Portocarrero, F. (2003).

PROBLEMÁTICA DE LAS PYMES COMERCIALES DEL DISTRITO DE ICA, EN EL ACCESO A LOS MICROCRÉDITOS Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL.

El cliente muchas veces no tiene como demostrar la antigüedad del negocio ya que en muchos casos el microempresario es una persona informal, no tiene RUC y además es desordenado en el tema de llevar sus cuentas, entonces ahí viene el trabajo del analista de créditos para tratar de demostrar la antigüedad del microempresario (quizás con una boleta de compra de alguna maquinaria, o algún cuaderno de apuntes donde figuren fechas anteriores, cualquier cosa es válida para demostrar antigüedad de negocio, tengamos en cuenta también que no todos tienen casa propia, muchos viven en casas familiares, pues si no tienen casa y no presentan aval con casa propia tienen que tener más tiempo en el negocio.

Hay miles de emprendedores que desean solicitar un crédito para iniciar un negocio, cosa que es muy difícil conseguir, porque un banco o una caja de créditos te pide ya tener el negocio al momento de otorgar un crédito, vale decir que para realizar una inversión el emprendedor tiene que haber iniciado el negocio con capital propio y cuando tenga algo de madurez ya puede comenzar a pedir créditos, para que más adelante el

microempresario contribuya a la sociedad dando trabajo a demás personas. Cuando un microempresario decide pedir un préstamo debe de analizar bien en que lo va invertir y si es que esa inversión le va retribuir con ganancias, pues en muchos casos invierten en un proyecto el cual no le da resultados y ahí es que fallan en el pago de sus cuotas convirtiéndose en un cliente moroso, perdiendo credibilidad con los bancos y dificultando para que más adelante puedan acceder a más créditos.

También se da que el cliente no es sincero al momento de pedir un préstamo e inventa datos de su negocio, consigue boletas, facturas, para acceder al crédito. Este también es otro aspecto con lo que los analistas tienen que lidiar, y pedir referencias ya sea a vecinos o familiares para certificar la información y poder otorgar el crédito solicitado.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿En qué medida los microcréditos inciden en el desarrollo empresarial de las Pymes comerciales del distrito de Ica, 2018?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- Problema Especifico1

¿De qué manera el acceso al crédito incide en el desarrollo empresarial de las Pymes comerciales del distrito de Ica, Ica, 2018?

- Problema Específico 2

¿En qué medida la utilidad del crédito incide en el desarrollo empresarial de las Pymes comerciales del distrito de Ica, 2018?

- **Problema Específico 3**

¿En qué medida las condiciones del crédito inciden en el desarrollo empresarial de las Pymes comerciales del distrito de Ica, 2018?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar cómo los microcréditos inciden en el desarrollo empresarial de las Pymes comerciales del distrito de Ica, 2018.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- **Objetivos Específico1**

Determinar cómo el acceso al crédito incide en el desarrollo empresarial de las Pymes comerciales del distrito de Ica, 2018.

- **Objetivos Específicos 2**

Determinar cómo la utilidad del crédito incide en el desarrollo empresarial de las Pymes comerciales del distrito de Ica, 2018.

- **Objetivos Específicos 3**

Determinar cómo las condiciones del crédito inciden el desarrollo empresarial de las Pymes comerciales del distrito de Ica, 2018.

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

El estudio se justifica por lo siguiente: El microcrédito en nuestro país constituye un producto financiero con gran demanda en el mercado y este aspecto se ha dado durante un largo periodo de tiempo. Hay que recordar que los préstamos rápidos ofrecen dinero de manera muy rápida pero también hay que considerar que el tipo de interés que se cobra cuando se otorga es muy superior de otras maneras de financiación entonces es

necesario considerar siempre realizar un análisis acerca de qué tipo de crédito es el más conveniente en cada situación que enfrentan los dueños de negocio del distrito.

Además, nos permitirá conocer la situación de los microcréditos en las Pymes comerciales del distrito de Ica. Nos permitirá conocer algunos aspectos variables de los microcréditos y sus dimensiones tales como: Acceso al crédito, utilidad del crédito, condiciones del crédito. Y también aspectos importantes de la variable Desarrollo empresarial y sus dimensiones tales como: Evaluación del desarrollo empresarial, utilización de herramientas del desarrollo, y la aplicación de principios organizacionales. Aspecto muy importante para conocer la situación de los Pymes comerciales, y a partir de ello establecer algunas conclusiones y proponer algunas recomendaciones que permitan su crecimiento y desarrollo.

1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Se hallaron algunas limitaciones en el desarrollo de la investigación tales como:

- El tener acceso la base de datos de los Pymes comerciales y determinar cuántos son ellos.
- Lograr vencer la desconfianza de los encuestados al desarrollar la encuesta.
- Los gastos y costos en el desarrollo de la investigación, que fueron financiados con recursos propios y con un préstamo financiero.
- Armar el proyecto de investigación con información actual y específica en relación al tema de investigación.
- El diseño del instrumento e investigación, debido que es un tema demasiado amplio, fue complicado definir las dimensiones e indicadores a ser utilizados.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

- Espinoza, M. (2015). En la tesis titulada: ***“El Microcrédito como motor de desarrollo de la microempresa en Guayaquil. periodo 2010-2012”***. (Tesis de Maestría). Universidad de Guayaquil, Ecuador.

La hipótesis que se estableció fue la siguiente: “La flexibilidad en el otorgamiento de créditos por parte de los bancos, cooperativas, e instituciones financieras gubernamentales, ha propiciado un impulso en el desarrollo de las microempresas familiares y la formalización de la mayoría de los negocios informales en el periodo 2010-2012”, premisa que se llega a cumplir de forma de manera parcial porque las instituciones financieras han logrado dinamizar los créditos en las micro finanzas, aspecto que estimulo la formalización y el crecimiento de las microempresas. Existiendo algunos otros aspectos que posibilitan el desarrollo de estas empresas, considerando que ellas pueden ser de igual relevancia como la cantidad de los microcréditos, entre los cuales se aprecia el poder adquisición

de las familias, la agresiva competencia en el mercado además las de los distintos créditos informales que están operativos en este momento y a los que acceden lo pequeños empresarios.

- Iturralde, R. (2015). En la tesis titulada: **“La gestión del conocimiento y su impacto en el desarrollo empresarial en el Ecuador”**. Ecuador. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. (Tesis de Licenciatura). Ecuador.

La Gestión del Conocimiento es un factor de suma importancia en el crecimiento y desarrollo de la sociedad moderna. Este artículo es un resumen de una investigación documental más la visión del autor, que tiene como objetivo el determinar si existen o no políticas de Gestión del Conocimiento en el Ecuador y en qué áreas se encuentran aplicadas para finalmente tratar de relacionarlas con el desarrollo empresarial. La estrategia utilizada en la investigación se basa en la identificación de políticas gubernamentales de gestión del conocimiento, políticas a nivel de educación, sector productivo, nuevas tecnologías, exportaciones, entre otras, y esto a su vez relacionarlo con el crecimiento empresarial. El lector podrá comprender y evaluar los resultados obtenidos al momento que la evolución histórica de los indicadores analizados muestre variaciones favorables que evidencien desarrollo empresarial.

- Rodríguez, M. (2010). En la tesis titulada: **“El microcrédito. una mirada hacia el concepto y su desarrollo en Colombia”**. (Tesis de Maestría). Universidad Nacional de Colombia.

Se llegó a las siguientes conclusiones: muchas de personas están en la búsqueda de lograr la superación de la exclusión social y económica utilizando como medio el desarrollo de las actividades orientadas a la producción y a la comercialización en pequeña escala, tanto rurales y urbanas, esto se realiza

fuera de formas establecidas en la economía formal, en donde se dan inicio a diversas iniciativas de la producción en pequeña escala y pequeño comercio donde se logran valorizar los recursos que no son utilizados, ellos constituyen esfuerzos en vías de la integración económica, social, política y cultura, y poseen aspectos de solidaridad; es importante la promoción de la innovación tecnológica y productiva, el poder acceder a los campos de cultivo, riego, educación, asistencia sanitaria básica, la equidad de género, la sostenibilidad económica y medioambiental, con el fin de generar diferentes modos de producción, comercialización y distribución de la riqueza socialmente justos, que contribuyan a satisfacer las necesidades de las familias y comunidades tradicionalmente excluidas de los procesos de desarrollo, para que los beneficios de éste lleguen a todos por igual.

- Villamarín, P. (2009). En la tesis titulada: **“Análisis de impacto de los microcréditos para el desarrollo de la microempresa en el Ecuador.** (Tesis de Licenciatura). Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Ecuador.

En el presente estudio se logró definir el microcrédito como: Créditos de poco monto, con plazos cortos y medianos, sin garantías reales, brindado de manera personal o por intermedio de grupos, con documentación sustentadora, de servicios o comerciales, con flujos operativos de las ventas de estas actividades, debidamente comprobadas. Los cursos de acción y los métodos de los microcréditos aplicados por las Financieras en el país no se vinculan directamente con el apoyo hacia las microempresas; es así que los resultados nos muestran que a lo largo de la historia las actividades de micro financieras en el país se han desarrollada mayoritariamente por las cooperativas de ahorro y crédito, que se basaron específicamente en las experiencias del exterior y ello posibilito

la aplicación de metodologías de éxitos como lo son los grupos solidarios.

- Roberts, A. (2003). En la tesis titulada. **“El Microcrédito y su aporte al desarrollo económico”**. (Tesis de Licenciatura). Pontificia Universidad Católica Argentina, Argentina.

Se concluyó que el microcrédito demostró ser una herramienta efectiva para poder enfrentar contra la pobreza. Pero, poder lograr la medición de su rentabilidad económica y lograr la comprobación de su éxito no es nada sencillo. Las diferentes mezclas de microcrédito nos manifiestan que es posible apreciar su funcionamiento y su sostenibilidad en el tiempo. Esta cultura del microcrédito, es importante para lograr el éxito de cualquier programa en el mundo. Entonces lograr definir cuáles son sus aspectos que son parte de la cultura y aquellos que deberán ser adaptados al sitio donde se logre implementar el programa, no presenta un panorama claro. Se tiene presente, que el sistema de grupos es fundamental para lograr la reducción de los costos del programa y poder transferirlos a los clientes, pero pueden existir algunas formas de implementar una garantía de grupos que se adapte mejor a una situación específica para cada programa.

2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES

- Pinto, A. & Vargas, D. (2017). En la tesis titulada: **“Análisis de la cultura empresarial de los micro y pequeños empresarios del sector comercio y el crecimiento de sus empresas”**. **Arequipa, 2018**”. (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica de Santa María. Arequipa.

Se concluyó que la mayoría de los pequeños empresarios del sector comercio (55,81%), muestran que estos empresarios posibilitan que sus colaboradores sean partícipes en resolver

los problemas, además de generar algunas posibilidades de solución, que sepan oír y que cooperen en el trabajo y que conversen de manera abierta sobre todas las alternativas posibles en la resolución de los problemas. También que los pequeños negocios que poseen una cultura sólida han logrado incrementar su valor neto y ha logrado generar algunos cambios y mejoras en sus empresas en gran medida que aquellas que poseen una cultura débil, lográndose la realización de algunas inversiones de activos en los últimos 5 años. Además, se tiene que el 77,5% de aquellas que poseen una cultura fuerte tienen mayor cantidad de colaboradores, caso que se da con el 35,79% de empresas que han desarrollado una cultura débil.

- Berberisco, J. (2015). En la tesis titulada: ***“Los créditos de las cajas municipales y el desarrollo empresarial de las pymes del Sector Metalmecánica en el Distrito de Independencia periodo 2007–2011.”*** (Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público. Universidad San Martín de Porres. Lima. El propósito del estudio fue la determinación de la influencia de los créditos de las Cajas Municipales en el desarrollo de las Pymes de la industria metalmecánica del distrito de Independencia, considerando que el punto a ser analizado es el acceso al crédito por una cantidad importante de pymes de este sector. El estudio se desarrolló tomando como base el enfoque el estudio descriptivo, explicativo y cuantitativo, considerándose los aportes y estudios de distintos entendidos en la materia que nos han posibilitado la asimilación del tema de estudio. La población se constituyó por 31 pymes de metalmecánica. E concluyo que las Pymes enfrentan diversas dificultades para dar cumplimiento con los requisitos que se les exigen. Es así que se aprecian dificultades técnicas que se asocian a la presentación de las solicitudes del préstamo a las

entidades financieras; ello incluye armar el proyecto, diseñar el mejor curso de acción y sobre todo la capacidad institucional para lograr reunir la documentación requerida, para dar cumplimiento a los requerimientos establecidos.

- Benítez, M. (2015). En la tesis titulada **“Influencia de las microfinanzas en el desarrollo empresarial de los comerciantes del mercado José Quiñones Gonzales de la Ciudad de Chiclayo– 2015”**. (Tesis de grado para optar el Título Profesional de Contador Público). Universidad Señor de Sipán. Huancayo.

Se concluye que las microfinanzas son en esencia una herramienta importante para posibilitar el desarrollo económico y empresarial de las PYME, es así que un grupo de empresarios recurrieron rubro microfinanciero, con la idea de posibilitar la mejorar de su situación económica. El estudio fue de tipo descriptivo, correlacional, se contó con una población de 125 comerciantes, y una muestra de 83 elementos, se usó como instrumento la guía de observación, cuestionario. Se estableció que este tipo de finanzas influye en el desarrollo empresarial, debido a que las pymes están creciendo económicamente y de forma integral, posibilitando un cambio positivo en sus vidas.

- Ayuque, L. (2014). En la tesis titulada: **“Los microcréditos en el crecimiento económico de los pequeños empresarios del Distrito de Huancavelica - año 2012”**. (Tesis de grado para optar el Título Profesional de Contador Público). Universidad Nacional de Huancavelica.

El propósito del estudio fue realizar una evaluación desde la óptica cuantitativa del impacto que el crecimiento del microcrédito ha logrado en el crecimiento de la actividad económica pymes de Huancavelica. El presente trabajo se

aboco a la descripción de cómo a partir de las iniciativas de los microcréditos, las pymes jugaron un rol importante en el desarrollo de las microfinanzas. Este aspecto ha posibilitado la ampliación de la cobertura y la diseminación de productos financieros, incluyendo aquellas zonas rurales antes no alcanzadas como es el caso de Huancavelica. El crédito concedido por el sistema financiero tuvo un incremento de un 20,8 % en relación a diciembre del 2011, esto debido a las mayores colocaciones de las Empresas Bancarias (21 ,3%) y de Instituciones de Microfinanzas (20,8%).

- Albán, M. (2014). En la tesis titulada: **“Determinantes de la morosidad de los microcréditos en las instituciones microfinancieras en el Perú: un análisis desagregado 2001-2013.”**, Trujillo- Perú. (Tesis Para Obtener el Grado de Doctor en Contabilidad y Finanzas). Universidad Nacional de Trujillo. Se concluye que en los tres sistemas de IMF's del Perú se halló que la morosidad de un período en relación al anterior es constante y ello logra incrementar los niveles de morosidad actuales, necesitándose con urgencia una mejoría de las políticas de cobro, con el propósito de evitar las provisiones, las que reducen la rentabilidad de las mismas. En el caso de las CMACs, se determinó como los principales factores de la morosidad: el incremento del PBI mensual y las colocaciones por empleado y deudor.

2.1.2. ANTECEDENTES REGIONALES

- Hernández, H. (2016). En la tesis titulada: **“Los créditos y el desarrollo empresarial de los micros y pequeños empresarios del Distrito de Guadalupe, ciudad de Ica, periodo 2018”**. (Tesis para Obtener el Título Profesional de

Administrador de Negocios Internacionales). Universidad Alas Peruanas. Ica.

En la cual estableció como propósito; La determinación de la incidencia que da entre los créditos y el desarrollo empresarial de los micros y pequeños empresarios del distrito de Salas Guadalupe, ciudad de Ica, periodo 2018. Es una investigación de tipo cualitativa, el nivel fue el descriptivo, la investigación tomo en consideración a las pymes del distrito de Salas Guadalupe, ciudad de Ica, que, según registros de la municipalidad distrital, estos ascienden a 280. Y como técnica e instrumento de recolección de datos se usó la encuesta y el análisis documental, usándose el Alfa de Cronbach, para darle la validez necesaria. Se establece la incidencia positiva entre los créditos y el desarrollo empresarial de los micros y pequeños empresarios del distrito de Salas Guadalupe, ciudad de Ica, periodo 2018. Según el valor $p= 0.000$ logrado el que es menor que 5% establecido, probándose la hipótesis de estudio. Además, se aprecia que el 94% de entrevistados dijo que los créditos incidieron en su desarrollo empresarial. Y que el 6% manifestó que no hubo tal incidencia.

- Acasiete, M., Palacios, J., y Yáñez, C. (2014). En la investigación titulada: "**Las finanzas corporativas y el desarrollo empresarial Agroexportador de Ica- periodo 2012**". (Trabajo de investigación). Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica. Ica.

El estudio estableció que las Finanzas Corporativas inciden en el desarrollo empresarial del sector agroexportador de Ica. Apreciándose que las Finanzas de la Corporación, se basa en el estudio de las decisiones financieras en la organización y la afectación de ellas a la creación del valor para los socios de la empresa, buscando maximizar el valor

para la organización por medio del uso adecuado de los recursos financieros. El estudio fue nivel descriptivo y explicativo, el diseño usado fue el no experimental, la muestra de estudio se constituyó con 57 empresas agroexportadoras de la ciudad de Ica. Usándose los siguientes métodos en el estudio: inductivo, deductivo, de análisis y de la síntesis. En la recolección de los datos se usaron las técnicas como la entrevista y la encuesta.

- Bernaola, T, (2014). En la Investigación titulada: ***“Influencia de la motivación en el desarrollo empresarial en los estudiantes de la facultad de administración de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica”***. (Trabajo de investigación). Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica. Ica.

El estudio se ve asociado al emprendimiento empresarial y los resultados nos muestran un nivel de importancia alto de los micro créditos porque ellos influyen positivamente en el desarrollo de las empresas. Se concluye que la motivación influye en el desarrollo de las empresas posibilitando la creación, de líderes, que fomenten la autorrealización y se consoliden por medio de un adecuado servicio profesional que se le debe de brindar al cliente.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. MICROCRÉDITOS.

2.2.1.1. CONCEPTOS DE MICROCRÉDITOS.

Según Finanzasprácticas (2017), define que los microcréditos constituyen un préstamo que se realiza a una persona o a un grupo de ellas para que lo utilicen en el

desarrollo de un proyecto. Se otorga muchas veces sin contar con comprobantes de ingresos. Con frecuencia se suele solicitar documentos como son los comprobantes de domicilio y el documento de identidad nacional.

Economipedia (2016), establece que el microcrédito además se le conoce como microfinanzas, porque es un tipo de préstamo que tiene su fundamento en la concesión de dinero a personas que poseen una idea de negocio rentable y que se pueda ejecutar pero que no dispongan de avales y que, por lo tanto, se les excluye de los bancos comerciales tradicionales.

2.2.1.2. ¿QUÉ ES MICRO FINANZAS? “

Se les denomina así a los servicios financieros que se relacionan a los préstamos, ahorros y seguros orientados a individuos o grupo de personas con escasos recursos económicos y que carecen de ingreso a la banca convencional. Su función es brindar a las personas con escasos recursos económicos la posibilidad de formación, emprendimiento o el impulso a negocios de pequeña escala para que ellos puedan generar sus propios ingresos”. En estos días se da una confusión marcada de conceptos con el término financiero denominado microcrédito, es por ello que se brinda una definición para tratar de clarificar este concepto: Es así que se refiere al otorgamiento de pequeños préstamos para desarrollar proyectos, la operatividad, la capitalización del negocio.

2.2.1.3. CARACTERÍSTICAS DE LAS MICRO FINANZAS

- Son servicios de orden financiero que se orientan a las personas con pocos o escasos recursos que no tienen la posibilidad de poder acceder al sistema financiero tradicional.
- Prestamos de una menor escala o pequeños a individuos que son auto empleados o que no poseen las garantías requeridas en el sistema bancario convencional.
- Respaldo de sus créditos con garantías de responsabilidad solidaria, mediante el acceso al crédito grupal.
- Carteras crediticias atomizadas con gran concentración en diferentes sectores.
- Préstamos que se otorgan a un plazo que no sea mayor a los 12 meses, llegándose a establecer cronogramas de pagos en forma semanal o quincenal.
- Altos gastos de personal en ventas y cobranzas.

Estos aspectos, se ven reflejados en los incrementos de las tasas de interés, por ello es importante que se utilicen nuevas tecnologías y se apliquen mejores prácticas con el propósito de bajar los costos. Microfinanzas (2018).

2.2.1.4. VENTAJAS DEL MICROCRÉDITO

- La obtención de un microcrédito es mucho más rápida que un crédito convencional. Y los requisitos son menores
- No es necesario un garante.
- Se ofrecen montos muy pequeños de dinero, y estos créditos se dan a una tasa de interés baja.

- Se brindan los préstamos considerando la capacidad de pago del individuo o la empresa que requiere el crédito. Este aspecto imposibilita que los prestatarios se endeuden sobre pasando sus posibilidades.
- Este crédito logra crear una cultura financiera en los individuos que no la tienen.
- Este crédito por ser un monto pequeño es mucho más accesible y fácil de pagar.

2.2.1.5. DESVENTAJAS DEL MICROCRÉDITO

- Este préstamo al ser un monto bajo. Dependerá de las utilidades de la empresa.
- Si tienes un atraso en los pagos, se generan los intereses moratorios.
- Estos pagos deberán cubrirse quincenalmente o mensualmente.

2.2.1.6. ¿QUÉ ENTIDADES OFRECEN MICROCRÉDITOS EN EL PERÚ?

En estos días, la creciente oferta de financiamientos por medio de microcrédito se está brindando por las ONGs especializadas, Edpymes, Cajas Rurales de Ahorro y Crédito, Cajas Municipales de Ahorro y Crédito, Cooperativas de Ahorro y Crédito, Bancos.

Es relevante precisar que el Fondo Multilateral de Inversiones (Fomin), que es integrante activo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) ha brindado información valiosa acerca de que Brasil y Perú son los países latinoamericanos y el Caribe en donde se han brindado la

mayor cantidad de microcréditos en el 2014 que el resto de países. Destino negocios (2015).

2.2.1.7. PRÉSTAMOS BANCARIOS PARA EMPRENDEDORES EN EL PERÚ

Comenta Miempresapropia (2016), que se pueden apreciar distintos tipos de créditos para una Pyme es así que se tiene los siguientes tipos.

A. Liquidez para tu Negocio. En algunas situaciones tendrá que tendrán que realizar inyecciones de capital en el corto plazo que no puedan ser cubiertos por tus actuales ingresos, conociéndole a este aspecto como iliquidez. A esta situación no se le podría considerar como mala, porque podría ser, que se esté comprando algunos insumos, materias primas, mercaderías, realizando el pago a nuevos empleados con el propósito de incrementar tus ventas en un periodo corto, producto de la mayor demanda de tus clientes o podría ser ante un pedido de cliente selecto.

B. Crédito de Capital de Trabajo. Entre los principales atributos y las ventajas de este producto se podría mencionar:

El periodo de financiamiento que está entre los 3 y 18 meses. Y se tiene que su aprobación es más fácil que otros productos de financiamiento. pudiéndose realizar prepagos o el pago total por anticipado.

Entre los requisitos más recurrentes se presentan:

- La empresa deberá haber estado en funcionamiento entre 6 a 12 meses. El tiempo requerido dependerá de la entidad financiera.
- Las declaraciones de impuestos (PDT) de los últimos periodos y declaración de renta anual.

C. Préstamo de Activo Fijo. Si se tiene necesidades de capital para realizar compras de herramientas, equipos, o mejorar la apariencia de tu local se recomienda solicitar un Préstamo de Activo Fijo.

D. Créditos para tu Local Comercial. El que se podrá dar como destino la adquisición de locales, construcción, reparación y/o mejora de ellos. El plazo para realizar el financiamiento podrá ser hasta un periodo de 60 meses y para montos mayores te solicitarán proformas de la compra o gastos que se relacionen con la mejora de tu local.

E. Créditos de Línea Múltiple. Situación en la que en un solo producto se ofertan algunos tipos de préstamos cada uno de los cuales con sus propios límites de capital, intereses y restricciones para darles uso.

F. Créditos para Asociaciones de Comerciantes, Productores o Mercados. Tiene como destino comprar terrenos, locales acabados, realizar remodelaciones. En esta situación el contrato se da entre la entidad financiera y las personas interesadas.

G. Compra de deuda. Donde organismo financiero asumirá todas tus obligaciones financieras que estén pendientes con otra entidad y ofertarte nuevas condiciones de intereses y plazos de pago más adecuados.

2.2.2. DESARROLLO EMPRESARIAL

2.2.2.1. CONCEPTOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL

Campos, V. (2014). Nos comenta que este desarrollo se basa en el progreso que logra experimentar la empresa como producto de su evolución en el tiempo. Lograr consolidar una imagen empresarial o imagen de la marca, lograr la consolidación una posición competitiva deseada, lograr el desarrollo un buen clima de trabajo adecuado y deseado o lograr convertirse en una empresa con una orientación a la responsabilidad social son indicios de haber logrado el tan ansiado desarrollo empresarial en la organización.

Para algunos pensadores lo logran asemejar con la definición de crecimiento empresarial, se tiene entonces que si bien se trata de dos terminologías diferentes. Se tendría que el crecimiento empresarial estaría inmerso dentro del concepto de desarrollo empresarial, pero es importante establecer que éste último es un concepto más amplio de lo que pudiera parecer.

Existen empresas que optan por la concepción que para lograr el desarrollo ellas toman la decisión de la reducción de su tamaño, esto quiere decir, el decrecer. Por

lo consiguiente, el desarrollo de la empresa no necesariamente siempre se refiere al crecimiento o al incremento del tamaño, si no que en algunas circunstancias pudiera significar lo contrario. Cuando se da el caso de las empresas que toman la decisión de desvincularse de algunas actividades para orientarse de manera exclusiva a su función principal o actividad estratégica, para ello se desarrollan algunas estrategias de externalización o de tercerización de algunas de las actividades, estrategias de downsouzing o reducción masiva del personal de todas las áreas de la empresa y el uso de las estrategias de outsourcing o subcontratación, entre otras que son también importante en el desarrollo de las empresas modernas.

2.2.2.2. IMPORTANCIA DEL DESARROLLO EMPRESARIAL

Según los autores Delfín, L. y Acosta, M. (2016). El desarrollo de las empresas pequeñas (Pymes) en el contexto internacional es de suma importancia para el crecimiento económico de los países. Si ellas desean mantenerse, propiciar su crecimiento y desarrollo en un entorno internacional de muchos cambios y demasiado dinámico tendrán que desarrollar algunas estrategias que les permitan el desarrollo de sus empresas. Se quiere con ello que el empresario logre identificar la necesidad de conocer y aplicar estas concepciones, vigentes actuales y que propician la competitividad.

2.2.2.3. EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE UNA EMPRESA

Para Gonzales, R. (2014). El crecimiento empresarial como su desarrollo e refiere a una evolución por la cual la

empresa realiza modificaciones en su tamaño o el campo de actividad en la que se desarrolla. El crecimiento empresarial nos lleva a imaginar los incrementos en el tamaño en variables como el volumen de los activos, la producción, las ventas, los beneficios o el personal empleado. Esto se debe a diversos factores:

- Al crecimiento se le considera como un aspecto de salud, vitalidad y fortaleza empresarial.
- Considerando los ambientes dinámicos, impredecible y competitivos las organizaciones deben que lograr crecer y desarrollarse constantemente.
- El propósito del crecimiento se relaciona con aquella función de utilidad de los directores de la empresa.

La concepción de desarrollo empresarial tiene un significado más profundo que solo establecer algunas modificaciones de tipo tanto cuantitativas así como cualitativas. Es un concepto mucho más amplio que el de crecimiento puesto que incluye aspectos cualitativos de la organización y sin embargo se le acompaña al crecimiento en casi todos los casos, en todos los casos no es así. Entonces todos los cursos de acción deberán tener una orientación hacia la creación de valor.

Entonces las estrategias de desarrollo de las empresas se relacionan a las decisiones que la dirección de las empresas adopta en relación con la evolución futura del campo de actividad tanto en lo que se refiere a sus aspectos cuantitativos (crecimiento) como a los cualitativos (composición de la cartera de negocios).

La administración tiene a su disposición las distintas opciones que se originan a partir de la respuesta que se dé a los dos problemas básicos:

- Dirección del desarrollo: Se refiere hacia qué dirección se debe seguir en el desarrollo de las empresas, ello nos lleva a decidir si la organización deberá enfocarse o realizar la especialización de todas aquellas actividades que vienen desarrollando, desarrollar nuevas actividades o reestructuración del conjunto de sus negocios.
- Método de desarrollo: Determinada la dirección a seguir, es importante decidir en relación al método, para lograr los resultados establecidos en la dirección del desarrollo que se ha elegido.

2.2.2.4. CLAVES PARA EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL

Se lograron identificar cinco aspectos importantes en los que se fundamenta el crecimiento empresarial:

A. Las ventas: Constituyen el motor empresarial. Y las empresas posibilitan su existencia en relación a sus ventas, pero hay que considerar que ellas no crecen indefinidamente en relación a ellas, porque llegara un instante durante el ciclo de vida de la empresa en que se estancaran y no será posible lograr nuevas maneras de lograr prosperar. Es en ese instante donde hace su aparición el segundo aspecto también importante a ser considerado.

B. El marketing: Se da cuando las ventas llegan a un punto de estancamiento, y las empresas comienzan a considerar como opción importante el mercadeo. Pero, sin embargo, la primera reacción posible es poder pensar a quién se va a contratar y la forma de lograr la implementación de una estrategia de mercadeo que les posibilite el crecimiento.

C. La marca: De la mano del desarrollo del marketing en la empresa, el dueño de ella siente la necesidad de poder ver aún más competitiva la marca que posee. Usualmente toma la decisión de la modificación el diseño de su logotipo creyendo que la marca es igual que la imagen gráfica. La dificultad que se genera es que no se establecen las características y valores de la marca, sobre la cual recae la personalidad de ella y su relación con sus los clientes internos y externos, y esto a su vez hacen posible que el cliente la prefiera otras marcas de la competencia.

D. La innovación: Los empresarios consideran que la innovación es un tema de tamaño. Ello nos quiere decir, que solamente las empresas de gran tamaño tienen el acceso a lo que se denomina como innovación y este aspecto se asocia, casi siempre, con tecnología y enormes presupuestos en investigación y desarrollo. Por tal motivo, es que se da muy poco la innovación y ello se debe a que no se logra desarrollar tecnologías y los empresarios se imagina que solo de ahí provienen los avances. Es así que, para generar la innovación se deberá producir valor para el cliente, mediante innovaciones que se deben de producir en la mezcla

comercial de la cartera de los productos y/o servicios de la empresa.

E. La gente: Es importante establecer que de los aspectos o fuentes de crecimiento no se maneja por sí sola. Todas, ellas sin excepciones, necesitan personas. Por ello, el capital humano necesariamente tiene que potenciarse desde los directores hasta los empleados, se posea o no el área de personas o el departamento de RR. HH., en la empresa.

2.2.2.5. MODELOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS

Según Over-blog. (2011), los modelos de gestión de empresas más comunes son:

a) Modelo de arriba hacia abajo. Según este modelo se usa cuando se tiene una jerarquía bien definida entre directores y empleados. Ella logra condicionar el sistema de planeación, estableciendo las actividades y la comunicación entre sus integrantes.

b) Dirección por objetivos Es una forma de planeación basada en la participación que incentiva la motivación y el movimiento de personas debido a que las personas se muestran mucho más participativa.

c) Planificación de proyectos. Este modelo de gestionar en la empresa se puede utilizar si existe un proyecto debidamente definido y es que sea independiente al resto de actividades de la empresa.

2.2.2.6. FASES DEL DESARROLLO DE LAS EMPRESAS

Según Morales, D. (2014). Nos comenta que se aprecia que históricamente las empresas han logrado progresar en su metodología empresarial pasando por diversas etapas.

- A. Etapa artesanal:** En la primera revolución industrial los artesanos realizaban la fabricación de los productos bajo el sistema de pedidos y considerando las especificaciones requeridas por el cliente. El propietario de la empresa tomaba todas las decisiones.

- B. Etapa de producción:** Se propician los sistemas de producción en masa. El propósito de las empresas es la producción a gran escala o la mayor cantidad que sea posible. El directivo Producción es la persona de más importancia en la empresa.

- C. Etapa de ventas:** Este desarrollo de la producción en grandes cantidades les permite a las empresas la reducción de sus costos, pero les obliga a producir más de lo que el mercado puede absorber.

- D. Etapa de marketing:** En la década de los años 50 las empresas comienzan con el análisis del comportamiento de los consumidores. En un inicio fue la segmentación de mercado y se analizan sus necesidades. El Director de Mercadotecnia es quien establece el destino de la empresa.

- E. Etapa de marketing social:** Por los años 60 se da inicio a los movimientos sociales de protección del ambiente, minorías sociales, etc. Las empresas con

mayor visión de futuro, entienden que las decisiones de compra se podrían verse afectadas por el comportamiento ético de la institución.

F. Etapa de estrategia: El propósito real es la rentabilidad a largo plazo. Entiéndase que la unidad de negocios no es la empresa, sino el grupo empresarial. Donde las decisiones que se toman están basadas en la rentabilidad que se estima, para lograr la disminución del riesgo se empiezan a diversificar las inversiones.

2.2.2.7. GESTIÓN DE RIESGOS

Para Conduce Tu Empresa (2017), el riesgo significa una exposición a la incertidumbre que el emprendedor debe entender y saber gestionar para lograr sus resultados, el riesgo se puede conceptualizar como la combinación de la probabilidad de un suceso y sus consecuencias. La gestión de riesgos se conceptualizarse como la forma de tomar decisiones en situaciones de incertidumbre sobre una acción que va a suceder y sobre las consecuencias que existirán si esta acción ocurre.

A continuación, se exponen algunos tipos de riesgos más recurrentes.

A. Riesgo de Mercado: Se derivan de los cambios que se dan en los precios de los activos y pasivos financieros y se logran medir por medio de los cambios en el valor de las posiciones abiertas.

- B. Riesgo Crédito:** Se da cuando las contrapartes están poco o nada dispuestas para lograr cumplir con sus obligaciones contractuales.
- C. Riesgo Liquidez:** Se da cuando una de las partes de un contrato financiero no pudiera lograr la liquidez requerida para lograr asumir sus obligaciones a pesar de tener los activos y la voluntad de hacerlo.
- D. Riesgo Operacional:** Son las pérdidas producto de sistemas no adecuados, por fallas administrativas, controles deficientes, fraudes, o errores humanos.
- E. Riesgo Legal:** Se da cuando una contraparte no posee la autoridad legal o regulatoria para ejecutar una transacción de cualquier índole.
- F. Riesgo de Transacción:** Se asocia con la transacción personal que se denomina en moneda extranjera: importaciones, exportaciones, capital extranjero y préstamos.
- G. Riesgo de traducción:** Se da producto de la traducción de estados financieros en moneda extranjera a la moneda de la empresa matriz para objeto de reportes financieros.
- H. Riesgo Económico:** Se asocia con la pérdida de ventajas competitivas producto de los movimientos de tipo de cambio.

2.2.2.8. GESTIÓN POR COMPETENCIAS

Según Conexión Esan (2015), estas competencias se refieren a los conocimientos, habilidades, experiencias y actitudes que tienen los empleados y que intervienen en su desempeño en el interior de la empresa. Se establece que son inherentes a las personas y pueden ser evaluados y desarrollados con el propósito de posibilitar el rendimiento del empleado y la empresa.

Estas competencias se pueden clasificar en dos grandes grupos: generales y específicas. Los primeros, se les conoce como competencias empresariales o también transversales, son aplicadas a todos los empleados sin distinción alguna de su cargo o el área en el que desarrollan sus actividades. Estos atributos se asocian a la misión, visión y valores de la empresa, y que, además, le posibilitan a la persona lograr un desempeño correcto y adecuado en diversos espacios, no solo laborales. A su vez las competencias generales se relacionan con las habilidades y las actitudes, las específicas suelen establecerse considerando los conocimientos y capacidades.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

- **Análisis externo de la empresa.** Se trata de identificar a los distintos elementos del ambiente empresarial que afectan a la organización.
- **Análisis interno de la empresa.** Es el análisis de los distintos elementos que existen al interior de una organización.

- **Análisis del entorno de la empresa.** Es el estudio de aquellos elementos que conforman el ambiente en el cual se desarrolla la organización.
- **Compromiso.** Es una capacidad de la persona para concientizarse de lo relevante que es cumplir con el desarrollo de sus actividades en el plazo establecido.
- **Conflicto.** Es una situación en la cual dos o más individuos con intereses encontrados se confrontan, o desarrollan acciones que son mutuamente opuestas.
- **Benchmarking.** En esencia es la medición y comparación de las operaciones o los procesos internos de la organización con los del mejor representante de la industria.
- **Capacidad gerencial.** Son todos los conocimientos, experiencias, habilidades, actitudes y aptitudes que posibilitan a las personas poder influir con sus medios no coercitivos sobre otras personas para lograr los resultados con la efectividad, eficiencia y eficacia.
- **Capacidad productiva.** Consiste en estimar cuánto se tendrá que producir en una empresa para definir sus condiciones para atender un mercado.
- **Competencia.** Se refiere al número de competidores, su participación de mercado, su tamaño, sus precios.
- **Control.** Se basa en la comparación de los resultados que se han logrado con los objetivos que se desean obtener.
- **Equipo.** Son las personas que se organizan para desarrollar una actividad o trabajo.

- **Fortalecimiento.** Es una condición mediante la cual los empleados poseen autoridad para tomar decisiones y acciones en sus áreas laborales.
- **Generación.** Es una acción que consiste en crear nuevos seres vivos por medio de la reproducción.
- **Gestión empresarial.** Es el proceso de planificación, organización, dirección y control mediante el uso de los recursos y las actividades de trabajo.
- **Gestión estratégica** Es el proceso que está orientado hacia la construcción, implementación y monitorización de una estrategia para garantizar la supervivencia de la empresa en el tiempo.
- **Grupos de interés.** Son los grupos que ejercen una influencia sobre la capacidad de la empresa para conseguir sus objetivos.
- **Innovación.** Es el desarrollo de algo nuevo y único.
- **Innovación sistemática.** Es la búsqueda organizada de cambios, y un análisis metódico de las oportunidades que estos cambios.
- **Macro entorno.** Es el funcionamiento de la empresa que se deriva de la situación que ella actúa en un país, una región, un sistema político, jurídico y económico específico.
- **Liderazgo.** Es una función que desarrolla una persona que se distingue del resto y es capaz de tomar decisiones acertadas para el grupo, equipo u organización.

- **Logro.** Es el logro o la consecución de todo aquello que se ha venido intentando realizar desde hace algún tiempo.
- **Modelo.** Es la persona que sirve como el sujeto objetivo que alguien desea emular, o como la representación de un proceso o sistema que muestra las variables más importantes.
- **Objetivo.** Constituye el fin último al que se dirige una acción u operación.
- **Organizaciones.** Son estructuras diseñadas para lograr metas resultados por medio de los organismos humanos.
- **Presupuesto.** Constituye una expresión contable del plan económico para un ejercicio económico.
- **Productividad.** Se refiere a una relación entre los productos totales obtenidos y los recursos totales consumidos.
- **Reflexión.** Es el pensamiento o consideración de algo con atención para estudiarlo o comprenderlo bien.
- **Sistema de control.** Son aquellas áreas que son necesarias controlar y, dentro de cada una de ellas, cuáles son los aspectos claves, qué proceso es crítico.
- **Sistema.** Se refiere al conjunto de las partes organizadas y relacionadas que interactúan entre sí para obtener un resultado.
- **Valores.** La luminosidad, también llamada claridad, es una propiedad de los colores.

2.4. HIPÓTESIS

2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL

Los microcréditos inciden significativamente en el desarrollo empresarial de las Pymes comerciales del distrito de Ica, 2018.

2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:

- **Hipótesis específica 1**

El acceso al crédito incide significativamente en el desarrollo empresarial de las Pymes comerciales del distrito de Ica, 2018.

- **Hipótesis específica 2**

La utilidad del crédito incide significativamente en el desarrollo empresarial de las Pymes comerciales del distrito de Ica, 2018.

- **Hipótesis específica 3**

Las condiciones del crédito incide significativamente en la gestión empresarial de las Pymes comerciales del distrito de Ica, 2018.

2.5. VARIABLES.

Variable Independiente. Microcréditos

Variable Dependiente. Desarrollo Empresarial

2.5.1. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.

| VARIABLES | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DEFINICIÓN OPERACIONAL | DIMENSIONES | INDICADORES |
|--|--|---|---|---|
| VARIABLE INDEPENDIENTE MICROCRÉDITOS | Son programas de concesión de pequeños créditos a los más necesitados, para que éstos puedan poner en marcha pequeños negocios que generen ingresos con los que mejorar su nivel de vida y el de sus familias. Nantiklum (s/f) | Los microcréditos son pequeños préstamos, pequeños montos de dinero que algunas entidades prestan a las personas sin suficientes recursos y a las que los bancos no les dan préstamos. .Twinero.es (2014). | Acceso al crédito Utilidad del crédito Condiciones del crédito | <ul style="list-style-type: none"> - Haber recibido algún crédito - Cumplir con requisitos establecidos - Calidad en el servicio de asesores de crédito - Tasas de interés adecuadas - Rapidez en la evaluación o desembolso - Tenencia de algún crédito actualmente - Puntualidad en el pago - Mayor rentabilidad con el crédito obtenido - incremento del nivel de ventas - Utilidad del crédito - El monto prestado cubrió sus necesidades - Garantías adecuadas - Consideración de microcréditos de alto riesgo - Tasa de interés elevadas - Cuotas razonables |
| VARIABLE DEPENDIENTE DESARROLLO EMPRESARIAL | El desarrollo empresarial puede hacer referencia a la creación de nuevas empresas o al nuevo desarrollo o expansión de empresas existentes. Cuidatu dinero.com (2018). | Es un proceso por medio del cual el empresario y su personal adquieren o fortalecen habilidades y destrezas, por el cual favorecen el manejo eficiente y fuerte de los recursos de su empresa, la innovación de productos y procesos, de tal manera, que coadyuve al crecimiento sostenible de la empresa. Para una mejor finanza y recurso en la empresa. BUSTos, J. (2011). | Evaluación de la gestión empresarial Utilización de las herramientas de gestión Aplicación de principios organizacionales | <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos claros y definidos - Asignación de responsabilidades - Contar con un sistema de control - Evaluación de actividades - Realizar planificación - Tener un plan estratégico - Cumplimiento de objetivos - Seguimiento de objetivos planteados - Elaboración de presupuestos - Realizar la división y especialización del trabajo - Poseer una estructura orgánica - Tomar en cuenta al personal para formular objetivos - Aplicar algún método para tomar decisiones - Aplicar conceptos de incentivos y motivación |

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1. TIPO Y NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. Tipo de Investigación.

Se utilizó el tipo de investigación Aplicada, porque tiene como propósito la generación de conocimientos mediante la aplicación todos los conocimientos sistematizados que existen hasta el momento y generar las soluciones a los problemas sociales o empresariales que existen. Explorable.com (2016).

3.1.2. Nivel de Investigación.

Se usó el nivel de investigación Descriptivo, porque nos posibilito el conocimiento y la descripción de un modo sistemático todas aquellas características y atributos específicos de la población sujeta a investigación. Ávila Baray, H. (2006).

3.2. DESCRIPCIÓN DEL ÁMBITO DE LA INVESTIGACIÓN

El estudio titulado: “Los microcréditos y su incidencia en el desarrollo empresarial de las Pymes comerciales del distrito de Ica. 2018”. Se desarrolló en estos ámbitos:

- **Ámbito social:** El estudio tomo en consideración a los dueños de las pymes comerciales del distrito de Ica, legalmente constituidos, según consta en su licencia de funcionamiento.
- **Ámbito espacial:** El estudio se desarrollo en el distrito en el distrito de Ica. Provincia de Ica.
- **Ámbito temporal:** El estudio se desarrolló entre los meses de agosto a noviembre del año 2016.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

3.3.1. POBLACIÓN.

Se refiere a todos los individuos que viven en un lugar determinado y que poseen características en común. CONCEPTO DEFINICION.DE (2015).

La investigación tomó en consideración a las 1052 Pymes del distrito de Ica, 2018, que según los datos obtenidos de los registros del Área Comercial de la entidad Financiera Caja Municipal Ica, representan el número establecido.

3.3.2. MUESTRA.

Es un proceso de selección de un conjunto de personas de una población con el propósito de estudiarlas y con ello lograr la caracterización del total de la población. Definición ABC (s/f).

Se usó el muestreo aleatorio simple, donde todos los elementos de la población tuvieron la posibilidad de ser considerados para el estudio, encuestándose a los dueños de 282 Pymes.

$$n = \frac{z^2 \times p \times q \times N}{E^2 \times (N-1) + z^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 1052}{0.05^2 \times (1052 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{1010.34}{3.5879} = 282$$

Dónde:

z = Grado de confiabilidad (95 %)

p = Número de éxitos (0.50)

q = Número de fracasos (0.50)

N = Población = 1052

E = Margen de error = 5%

n = 282

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

3.4.1. TÉCNICAS.

Se determinó el uso de la encuesta como técnica, la cual se desarrolla por medio de la aplicación de un cuestionario a una muestra de personas totalmente representativa.

3.4.2. INSTRUMENTOS.

Se usó el cuestionario, el que se elaboró considerando las dos variables de estudio, para tal efecto se tomó en consideración las variables de estudio, sus dimensiones e indicadores.

- A.** Variable Independiente: Microcréditos, con sus dimensiones: i). Acceso al microcrédito y considero siete ítems. ii). Utilidad del crédito y considero cuatro ítems. iii). Condiciones del crédito y considero cuatro ítems.

- B.** Variable Dependiente: Desarrollo empresarial, con sus dimensiones: i). Evaluación de la gestión empresarial y se consideró cuatro ítems. ii). Utilización de herramientas de gestión y se consideró cinco ítems. iii). Aplicación de los principios organizacionales y se consideró seis ítems.

3.5. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS.

En el desarrollo del estudio y para validar el instrumento se usó el coeficiente Alfa de Cronbach, el cual consiste en una media de relaciones múltiples entre las variables e indicadores elegidos para la investigación

puede calcularse de dos formas: a partir de las varianzas (Alfa de Cronbach) o de las correlaciones de los ítems. (Welch & Comer, 1988).

3.6. PLAN PARA LA RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS.

- Diseñar y la aplicación de los instrumentos para recopilar datos.
- Aplicación del instrumento para la obtención de datos en el trabajo de campo.
- Desarrollar el trabajo estadístico: Tabulación, sistematización y análisis de datos mediante la aplicación de las técnicas estadísticas correspondientes.
- Realizar las pruebas de Hipótesis, utilizando para ello el aprueba del Chi cuadrado.
- Elaborar las conclusiones y recomendaciones.
- Revisión de la tesis.
- Levantamiento de observaciones.
- Aprobación de la tesis.
- Sustentación del trabajo de investigación

CAPÍTULO IV RESULTADOS

4.1. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

Análisis de confiabilidad: Alfa de Cronbach

| | | N | % |
|-------|-----------------------|-----|-------|
| Casos | Válido | 282 | 100.0 |
| | Excluido ^a | 0 | 0.0 |
| | Total | 60 | 100.0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| .750 | 30 |

Entonces se tiene un nivel de confiabilidad del 75.0%.

4.2. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

TABLA N° 01
ACCESO AL CRÉDITO

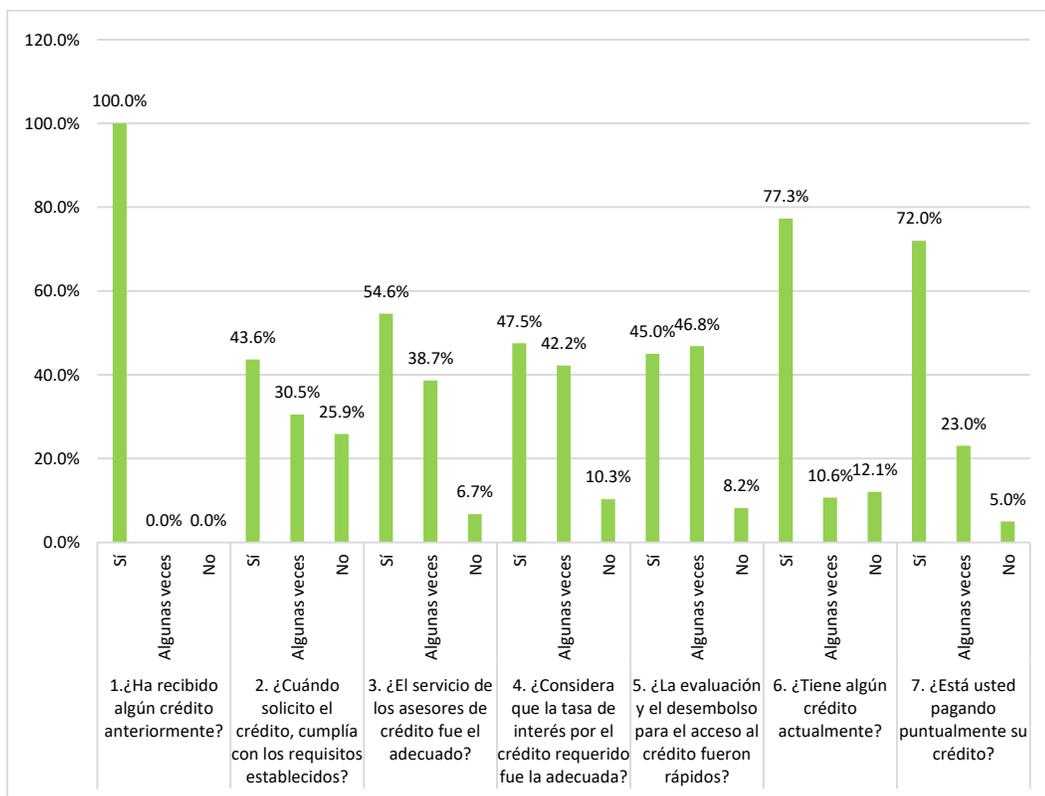
| Preguntas | Alternativas | N | % |
|--|---------------|-----|--------|
| 1. ¿Ha recibido algún crédito anteriormente? | Sí | 282 | 100.0% |
| | Algunas veces | 0 | 0.0% |
| | No | 0 | 0.0% |
| 2. Cuándo solicito el crédito, ¿cumplía con los requisitos establecidos? | Sí | 123 | 43.6% |
| | Algunas veces | 86 | 30.5% |
| | No | 73 | 25.9% |
| 3. ¿El servicio de los asesores de crédito fue el adecuado? | Sí | 154 | 54.6% |
| | Algunas veces | 109 | 38.7% |
| | No | 19 | 6.7% |
| 4. ¿Considera que la tasa de interés por el crédito requerido fue la adecuada? | Sí | 134 | 47.5% |
| | Algunas veces | 119 | 42.2% |
| | No | 29 | 10.3% |
| 5. ¿La evaluación y el desembolso para el acceso al crédito fueron rápidos? | Sí | 127 | 45.0% |
| | Algunas veces | 132 | 46.8% |
| | No | 23 | 8.2% |
| 6. ¿Tiene algún crédito actualmente? | Sí | 218 | 77.3% |
| | Algunas veces | 30 | 10.6% |
| | No | 34 | 12.1% |
| 7. ¿Está usted pagando puntualmente su crédito? | Sí | 203 | 72.0% |
| | Algunas veces | 65 | 23.0% |
| | No | 14 | 5.0% |

Fuente: Encuesta realizada

Autor: Elaboración propia

GRÁFICO N° 01

ACCESO AL CRÉDITO



Fuente: Tabla N°1

Autor: Elaboración propia

Interpretación:

Según la dimensión acceso al crédito, un 100% de los encuestados contestó que sí, y manifestó a ver recibido algún crédito anteriormente, un 77.3% señala que sí, y manifiesta que tiene algún crédito actualmente, un 72% dijo que sí y establece que esta está usted pagando puntualmente su crédito, un 54.6% contestó que sí y manifiesta que el servicio de los asesores de crédito fue el adecuado, un 47.5% dijo que si y manifiesta que la tasa de interés por el crédito requerido fue la adecuada, un 45.0% manifestó que si y establece que la evaluación y el desembolso para el acceso al crédito fueron rápidos, un 43.6% manifestó que si y establece que cuándo solicitó el crédito, cumplía con los requisitos establecidos.

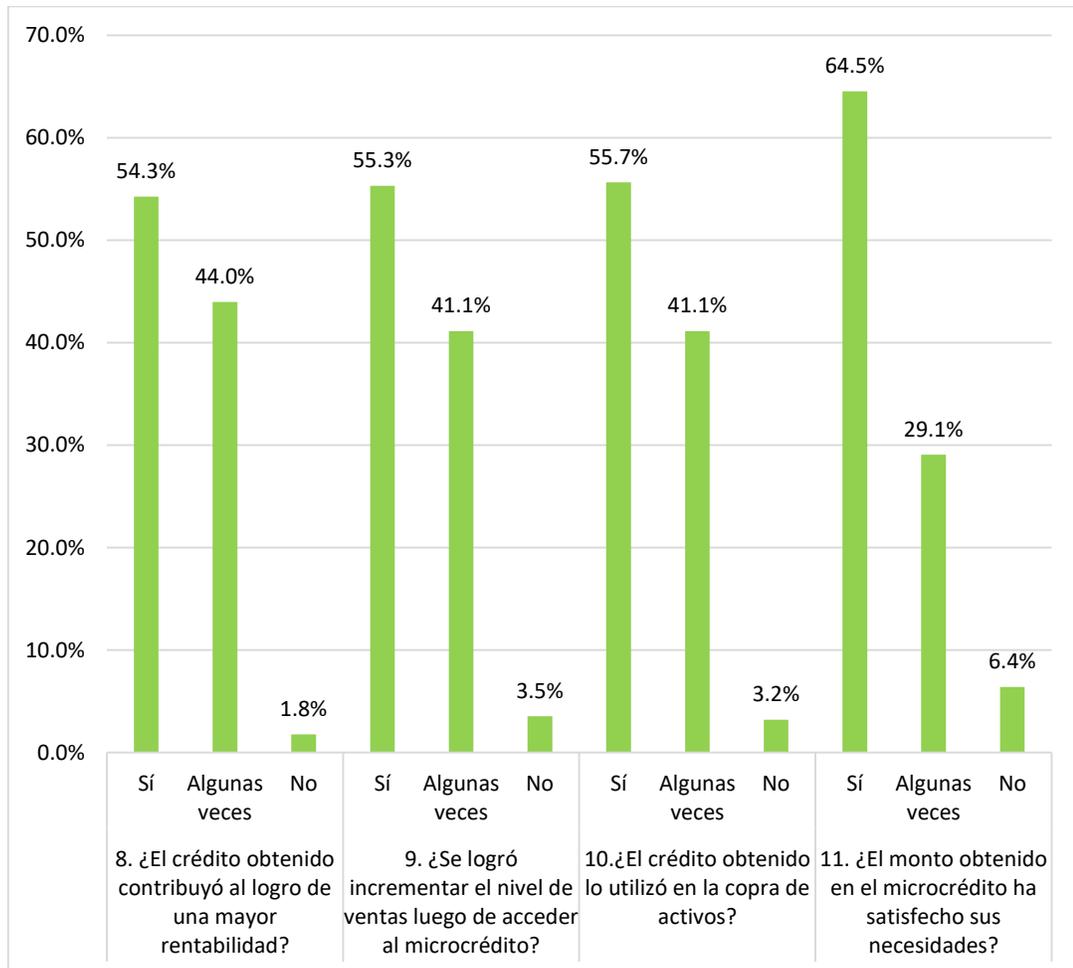
TABLA N° 02**UTILIDAD DEL CRÉDITO**

| Preguntas | Alternativas | N | % |
|---|---------------|-----|-------|
| 8. ¿El crédito obtenido contribuyó al logro de una mayor rentabilidad? | Sí | 153 | 54.3% |
| | Algunas veces | 124 | 44.0% |
| | No | 5 | 1.8% |
| 9. ¿Se logró incrementar el nivel de ventas luego de acceder al microcrédito? | Sí | 156 | 55.3% |
| | Algunas veces | 116 | 41.1% |
| | No | 10 | 3.5% |
| 10. ¿El crédito obtenido lo utilizó en la compra de activos? | Sí | 157 | 55.7% |
| | Algunas veces | 116 | 41.1% |
| | No | 9 | 3.2% |
| 11. ¿El monto obtenido en el microcrédito ha satisfecho sus necesidades? | Sí | 182 | 64.5% |
| | Algunas veces | 82 | 29.1% |
| | No | 18 | 6.4% |

Fuente: Encuesta realizada

Autor: Elaboración propia

GRÁFICO N° 02
UTILIDAD DEL CRÉDITO



Fuente: Tabla N°2
Autor: Elaboración propia

Interpretación:

En la dimensión utilidad del crédito, un 64.5% de los encuestados, contestó con un sí, y que el monto obtenido en el microcrédito ha satisfecho sus necesidades, un 55.7% con un sí y estableció que el crédito obtenido lo utilizó en la compra de activos, mientras que un 55.3% dijo que sí, y manifestó que logró incrementar el nivel de ventas luego de acceder al microcrédito y un

54.3% dijo que si, y establece que el crédito obtenido contribuyó al logro de una mayor rentabilidad.

TABLA N° 03

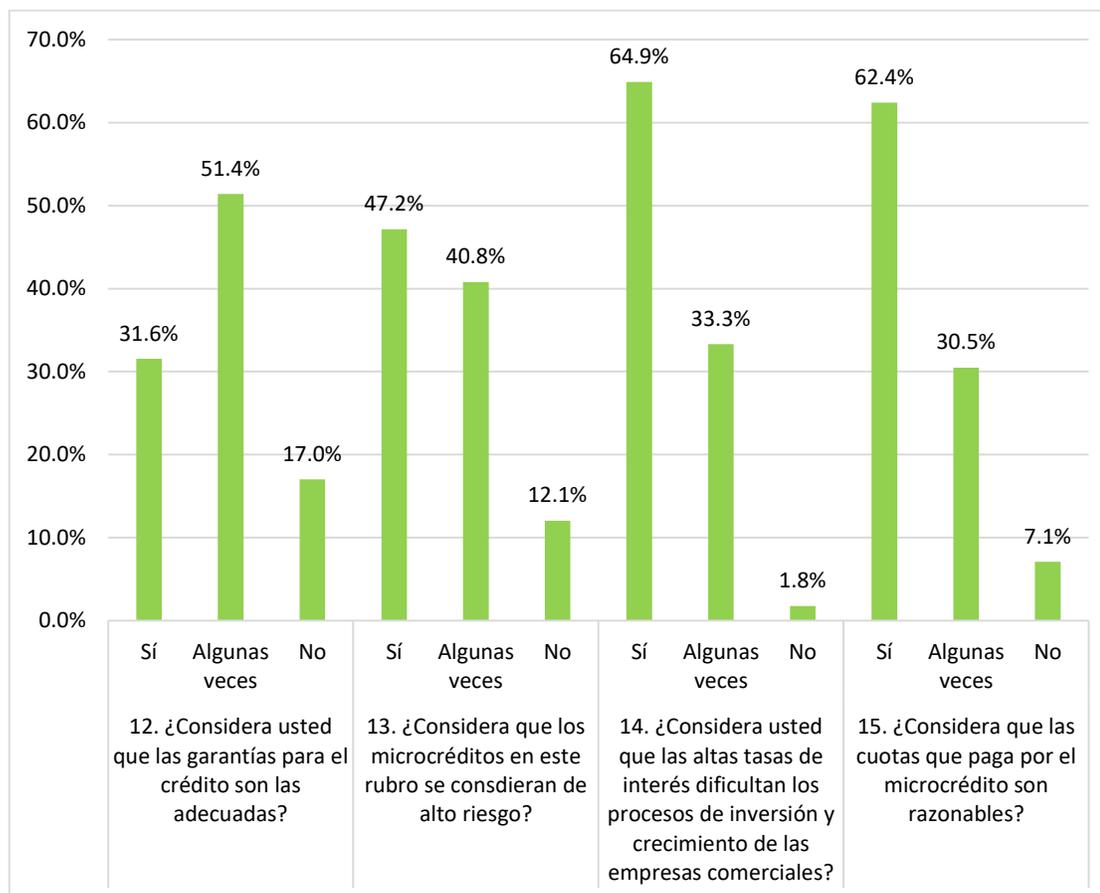
CONDICIONES DEL CRÉDITO.

| Preguntas | Alternativas | N | % |
|---|---------------|-----|-------|
| 12. ¿Considera usted que las garantías para el crédito son las adecuadas? | Sí | 89 | 31.6% |
| | Algunas veces | 145 | 51.4% |
| | No | 48 | 17.0% |
| 13. ¿Considera que los microcréditos en este rubro se consideran de alto riesgo? | Sí | 133 | 47.2% |
| | Algunas veces | 115 | 40.8% |
| | No | 34 | 12.1% |
| 14. ¿Considera usted que las altas tasas de interés dificultan los procesos de inversión y crecimiento de las empresas comerciales? | Sí | 183 | 64.9% |
| | Algunas veces | 94 | 33.3% |
| | No | 5 | 1.8% |
| 15. ¿Considera que las cuotas que paga por el microcrédito son razonables? | Sí | 176 | 62.4% |
| | Algunas veces | 86 | 30.5% |
| | No | 20 | 7.1% |

Fuente: Encuesta realizada
Autor: Elaboración propia

GRÁFICO N° 03

CONDICIONES DEL CRÉDITO



Fuente: Tabla N°3
Autor: Elaboración propia

Interpretación:

En la dimensión condiciones del crédito, observamos que un 64.9% respondió que sí y considera que las altas tasas de interés dificultan los procesos de inversión y crecimiento de las empresas comerciales, un 62.4% considera que las cuotas que paga por el microcrédito son razonables, ante la pregunta considera usted que las garantías por el crédito son las adecuadas, un 51.4% considera que algunas veces, y un 47.2% manifestó que si, y establece que los microcréditos en este rubro se consideran de alto riesgo.

TABLA N° 04**EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL**

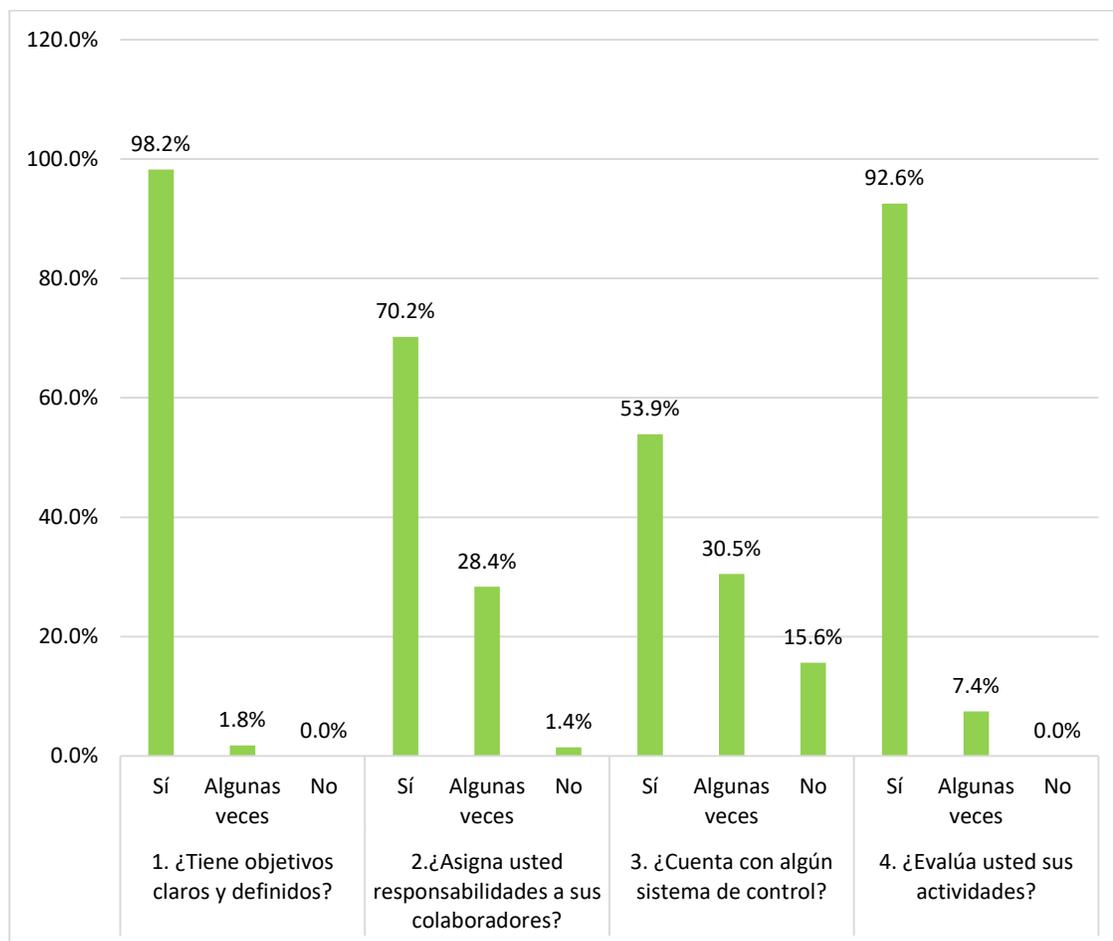
| Preguntas | Alternativas | N | % |
|---|---------------|-----|-------|
| 1. ¿Tiene objetivos claros y definidos? | Sí | 277 | 98.2% |
| | Algunas veces | 5 | 1.8% |
| | No | 0 | 0.0% |
| 2. ¿Asigna usted responsabilidades a sus colaboradores? | Sí | 198 | 70.2% |
| | Algunas veces | 80 | 28.4% |
| | No | 4 | 1.4% |
| 3. ¿Cuenta con algún sistema de control? | Sí | 152 | 53.9% |
| | Algunas veces | 86 | 30.5% |
| | No | 44 | 15.6% |
| 4. ¿Evalúa usted sus actividades? | Sí | 261 | 92.6% |
| | Algunas veces | 21 | 7.4% |
| | No | 0 | 0.0% |

Fuente: Encuesta realizada

Autor: Elaboración propia

GRÁFICO N° 04

EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL



Fuente: Tabla N°4

Autor: Elaboración propia

Interpretación:

Analizando la variable dependiente Desarrollo empresarial, en la dimensión evaluación de la gestión empresarial, se parecía con un 98.2% de los encuestados dice que sí, y manifiesta tener objetivos claros y definidos, mientras que un 92.6% señala que sí, y nos dice que evalúa usted sus actividades, en tanto que un 70.2% dijo que sí, y asigna responsabilidades a sus colaboradores y un 53.9% nos dice que sí, y manifiesta que cuenta con un sistema de control.

TABLA N° 05**UTILIZACIÓN DE HERRAMIENTAS DE GESTIÓN**

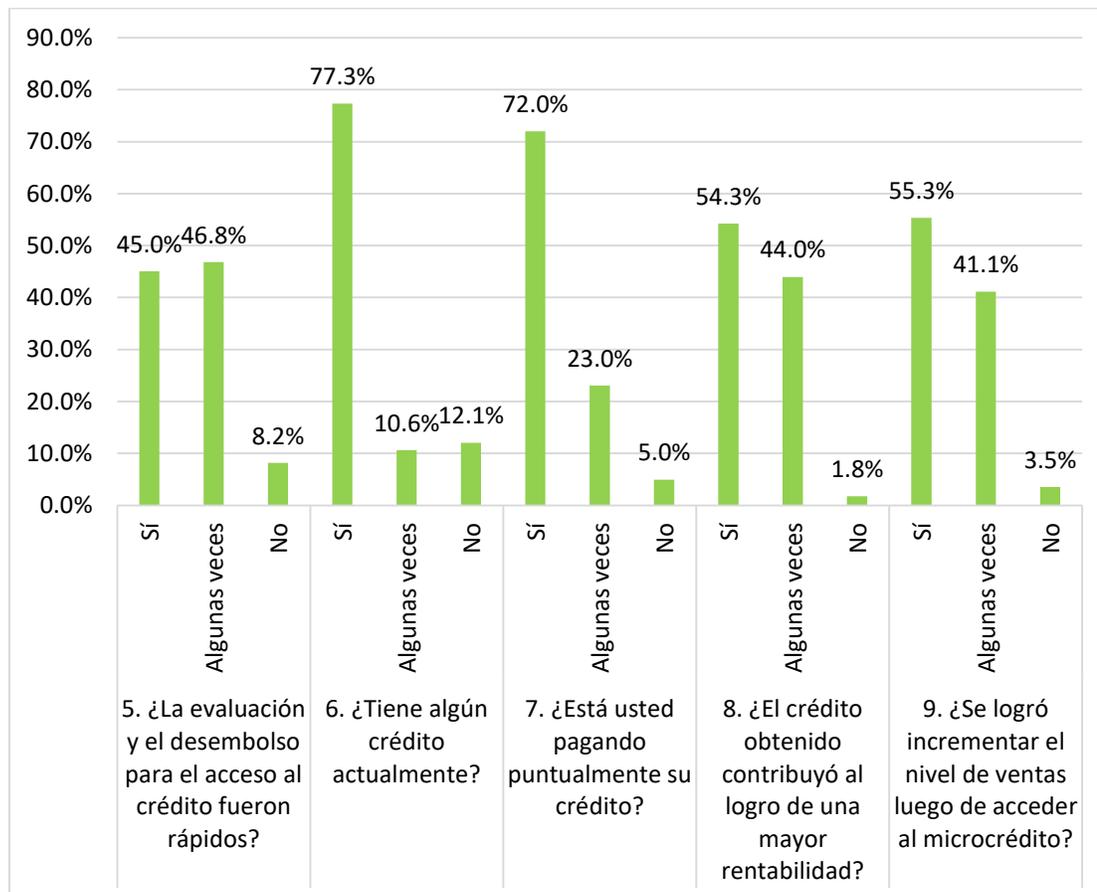
| Preguntas | Alternativas | N | % |
|---|---------------|-----|-------|
| 5. ¿La evaluación y el desembolso para el acceso al crédito fueron rápidos? | Sí | 127 | 45.0% |
| | Algunas veces | 132 | 46.8% |
| | No | 23 | 8.2% |
| 6. ¿Tiene algún crédito actualmente? | Sí | 218 | 77.3% |
| | Algunas veces | 30 | 10.6% |
| | No | 34 | 12.1% |
| 7. ¿Está usted pagando puntualmente su crédito? | Sí | 203 | 72.0% |
| | Algunas veces | 65 | 23.0% |
| | No | 14 | 5.0% |
| 8. ¿El crédito obtenido contribuyó al logro de una mayor rentabilidad? | Sí | 153 | 54.3% |
| | Algunas veces | 124 | 44.0% |
| | No | 5 | 1.8% |
| 9. ¿Se logró incrementar el nivel de ventas luego de acceder al microcrédito? | Sí | 156 | 55.3% |
| | Algunas veces | 116 | 41.1% |
| | No | 10 | 3.5% |

Fuente: Encuesta realizada

Autor: Elaboración propia

GRÁFICO N° 05

UTILIZACIÓN DE HERRAMIENTA DE GESTIÓN



Fuente: Tabla N°5
Autor: Elaboración propia

Interpretación:

En la dimensión utilización de herramientas de gestión, se observa que un 77.3% respondió que sí, y manifestaron tener crédito actualmente, ante la pregunta está usted pagando puntualmente su crédito, un 72 % dijo que sí, y un 55.3% contestó que sí, y estableció que el crédito obtenido contribuyó al logro de una mayor rentabilidad, un 54.3% manifestó que si y estableció que el crédito obtenido contribuyó al logro de una mayor rentabilidad y un 46.8% manifestó que algunas veces, la evaluación y el desembolso para el acceso al crédito fueron rápidos.

TABLA N°6**APLICACIÓN DE PRINCIPIOS ORGANIZACIONALES**

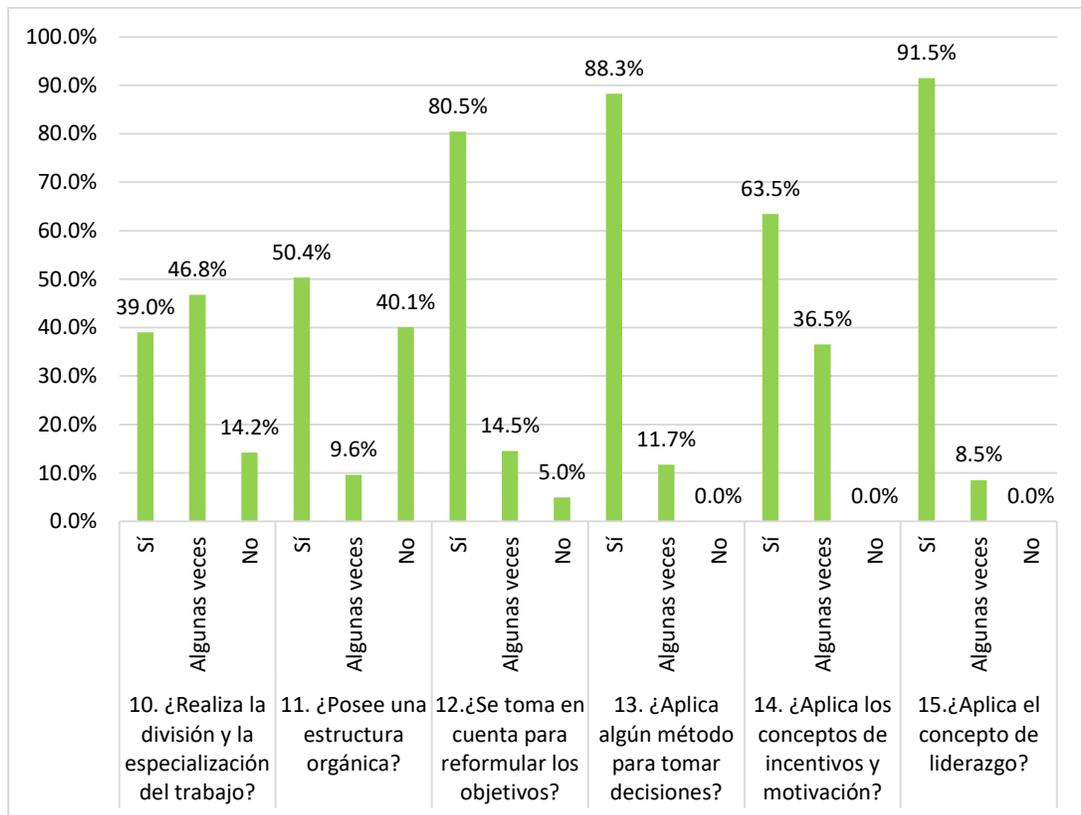
| Preguntas | Alternativas | N | % |
|--|---------------|-----|-------|
| 10. ¿Realiza la división y la especialización del trabajo? | Sí | 110 | 39.0% |
| | Algunas veces | 132 | 46.8% |
| | No | 40 | 14.2% |
| 11. ¿Posee una estructura orgánica? | Sí | 142 | 50.4% |
| | Algunas veces | 27 | 9.6% |
| | No | 113 | 40.1% |
| 12. ¿Se toma en cuenta para reformular los objetivos? | Sí | 227 | 80.5% |
| | Algunas veces | 41 | 14.5% |
| | No | 14 | 5.0% |
| 13. ¿Aplica algún método para tomar decisiones? | Sí | 249 | 88.3% |
| | Algunas veces | 33 | 11.7% |
| | No | 0 | 0.0% |
| 14. ¿Aplica los conceptos de incentivos y motivación? | Sí | 179 | 63.5% |
| | Algunas veces | 103 | 36.5% |
| | No | 0 | 0.0% |
| 15. ¿Aplica el concepto de liderazgo? | Sí | 258 | 91.5% |
| | Algunas veces | 24 | 8.5% |
| | No | 0 | 0.0% |

Fuente: Encuesta realizada

Autor: Elaboración propia

GRÁFICO N° 06

APLICACIÓN DE PRINCIPIOS ORGANIZACIONALES



Fuente: Tabla N°6
Autor: Elaboración propia

Interpretación:

En la dimensión aplicación de principios organizacionales, se aprecia que un 91.5% de los encuestados, dijo que sí, y aplica el concepto de liderazgo, un 88.3% manifestó que si, y aplica algún método para tomar decisiones, y también un 80.5% dice que sí, y se toma en cuenta reformular los objetivos de las empresa, un 63.5% estableció que sí, y manifiesta que aplica los conceptos de incentivos y motivación, un 50.4% dijo que si, y establece que posee una estructura orgánica, un 46.8% dijo que algunas veces, y manifiesta que realiza la división y la especialización del trabajo.

4.3. CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS

4.3.1. TRATAMIENTO ESTADÍSTICO E INTERPRETACIÓN DE DATOS Y TABLAS

El nivel de significación fue 0.05. Es así que para todo valor de probabilidad igual o menor que 0.05, se acepta H_a y se rechaza H_o . Zona de rechazo.

En la comprobación de la hipótesis general y las específicas se usó las pruebas chi cuadrado con cada indicador de la variable micro créditos con la variable desarrollo empresarial de las Pymes comerciales del distrito Ica, 2018.

4.3.2. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

HIPOTESIS ESPECÍFICA 1.

Hipótesis alterna (H_a). El acceso al crédito influye en el desarrollo empresarial de las Pymes comerciales del distrito de Ica, 2018.

Hipótesis Nula (H_o). El acceso al crédito no influye en el desarrollo empresarial de las Pymes comerciales del distrito de Ica, 2018.

En la hipótesis se definió que, existe incidencia significativa entre el acceso al crédito y el desarrollo empresarial, y en la tabla cruzada N° 08, el resultado hallado entre ambas variables fue de sig 0,001, lo que hace significativa la influencia, al ser un valor menor que $p=0.05$, se acepta hipótesis de Investigación, es decir la hipótesis alterna.

Por lo tanto, se comprueba la hipótesis. Esto quiere decir, existe influencia significativa entre el acceso al crédito y el desarrollo empresarial de las Pymes comerciales del distrito de Ica, 2018.

TABLA N°7

ACCESO AL CRÉDITO Y DESARROLLO EMPRESARIAL

| | | | Desarrollo empresarial | | Total |
|-------------------|---------------|---|------------------------|---------------|--------|
| | | | Sí | Algunas veces | |
| Acceso al Crédito | Sí | N | 31 | 5 | 36 |
| | | % | 73.8% | 27.8% | 60.0% |
| | Algunas veces | N | 11 | 13 | 24 |
| | | % | 26.2% | 72.2% | 40.0% |
| Total | | N | 42 | 18 | 60 |
| | | % | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

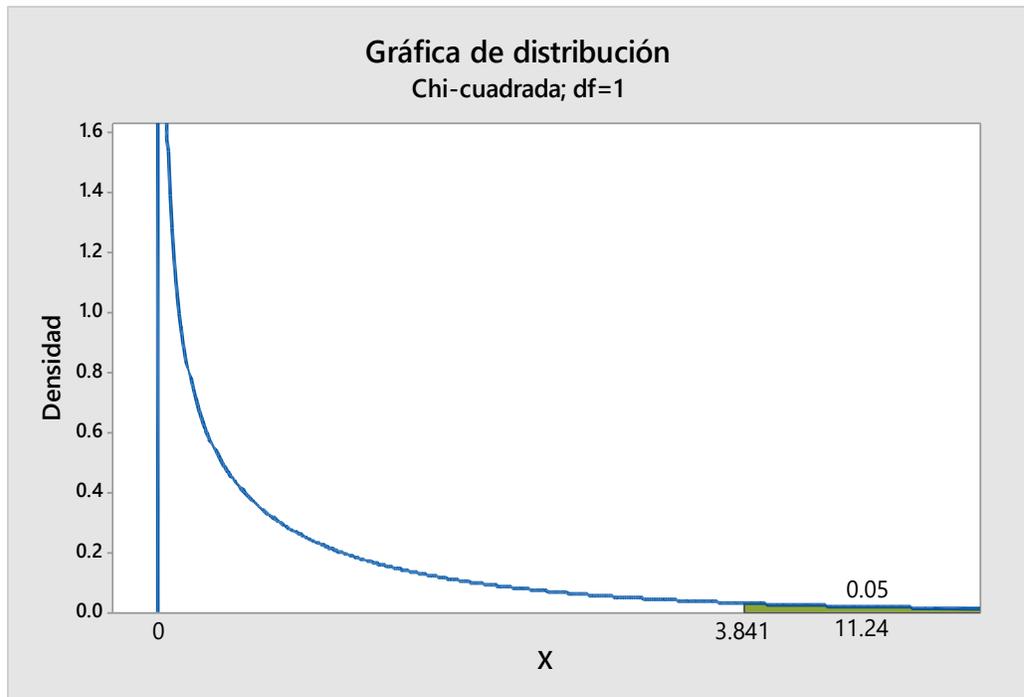
TABLA N°8:

PRUEBAS DE CHI-CUADRADO

| | Valor | gl | Sig. asintótica (2 caras) |
|-------------------------|--------|----|---------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 11,124 | 1 | .001 |
| N de casos válidos | 60 | | |

GRÁFICO N°7

GRÁFICO DEL CHI CUADRADO



Fuente: Tabla N°8
Autor: Elaboración propia

Interpretación:

Considerando un 1 grado de libertad que es 3.841(según tabla). Ya que el estadístico de prueba $X^2=11.24 > 3.841$, se rechaza la hipótesis nula de no influencia.

HIPOTESIS ESPECÍFICA 2.

Hipótesis alterna (Ha). La utilidad del crédito influye en el desarrollo empresarial de las Pymes comerciales del distrito de Ica, Ica, 2018.

Hipótesis Nula (Ho). La utilidad del crédito no influye en el desarrollo empresarial de las Pymes comerciales del distrito de Ica, 2018.

En la hipótesis se estableció que existe incidencia significativa entre la utilidad del crédito influye en el desarrollo empresarial, y según la tabla cruzada N° 08, el resultado hallado entre ambas variables fue de sig 0,000, lo que hace significativa la relación, al ser menor que $p=0.05$, se acepta hipótesis de Investigación, es decir la hipótesis alterna. Entonces se comprueba la hipótesis. Es decir, existe incidencia significativa entre la utilidad de crédito influye en el desarrollo empresarial de las Pymes comerciales del distrito de Ica, 2018.

TABLA N°9

UTILIDAD DEL CRÉDITO Y DESARROLLO EMPRESARIAL

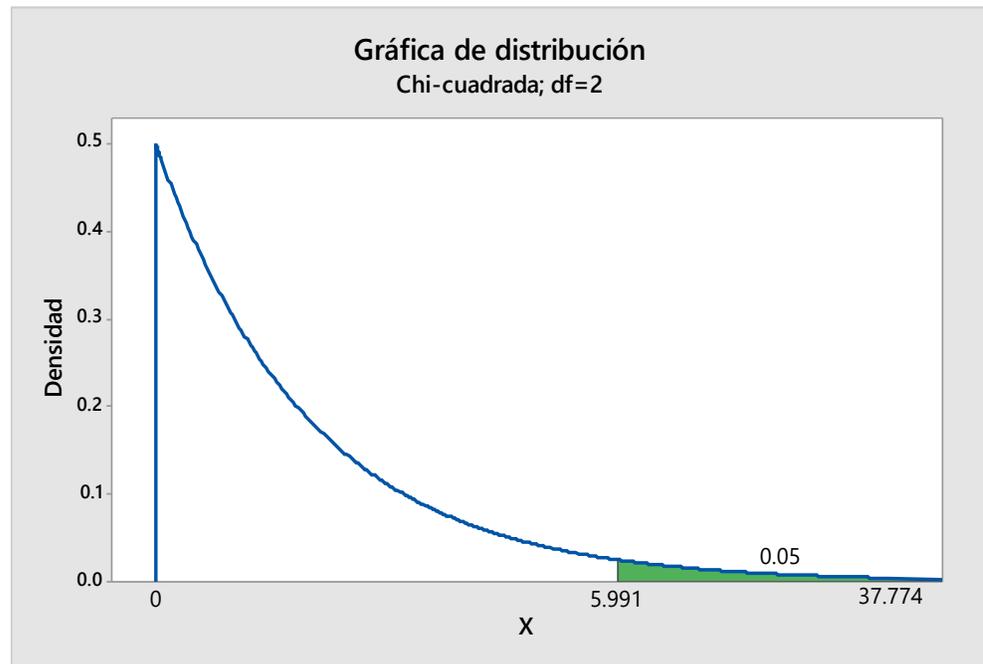
| | | | Desarrollo empresarial | | Total |
|----------------------|---------------|---|------------------------|---------------|--------|
| | | | Sí | Algunas veces | |
| Utilidad del crédito | Sí | N | 33 | 0 | 33 |
| | | % | 78.6% | 0.0% | 55.0% |
| | Algunas veces | N | 8 | 17 | 25 |
| | | % | 19.0% | 94.4% | 41.7% |
| | No | N | 1 | 1 | 2 |
| | | % | 2.4% | 5.6% | 3.3% |
| Total | | N | 42 | 18 | 60 |
| | | % | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

TABLA N°10
PRUEBAS DE CHI-CUADRADO

| | Valor | gl | Sig. asintótica (2 caras) |
|-------------------------|--------|----|------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 31,714 | 2 | .000 |
| N° de casos válidos | 60 | | |

GRÁFICO N°8

GRÁFICO DEL CHI CUADRADO



Fuente: Tabla N°10
Autor. Elaboración propia

Interpretación:

Considerando un 1 grado de libertad que es 1 grado de libertad es de 3.841(según tabla). Ya que el estadístico de prueba $X^2=37.774 > 3.841$, se rechaza la hipótesis nula de no asociación.

HIPOTESIS ESPECÍFICA 3.

Hipótesis alterna (Ha). Las condiciones del crédito influyen en el desarrollo empresarial de las Pymes comerciales del distrito de Ica, Ica, 2018.

Hipótesis Nula (Ho). Las condiciones del crédito no influyen en el desarrollo empresarial de las Pymes comerciales del distrito de Ica, Ica, 2018.

La hipótesis planteó que existe influencia significativa entre las condiciones del crédito y el desarrollo empresarial de las Pymes comerciales del distrito de Ica, Ica, 2018, según datos de la tabla cruzada N°08, la influencia hallada entre ambas variables fue la siguiente: sig de 0,000 lo que hace significativa la influencia, al ser menor que $p=0.05$, se acepta hipótesis de Investigación. Es decir, existe incidencia significativa entre las condiciones del crédito influye en el desarrollo empresarial de las Pymes comerciales.

TABLA N°11

CONDICIONES DEL CRÉDITO Y DESARROLLO EMPRESARIAL

| | | | Desarrollo empresarial | | Total | |
|-------------------------|---------------|---|------------------------|---------------|--------|--------|
| | | | Sí | Algunas veces | | |
| Condiciones del crédito | Sí | N | 25 | 1 | 26 | |
| | | % | 59.5% | 5.6% | 43.3% | |
| | Algunas veces | N | 16 | 17 | 33 | |
| | | % | 38.1% | 94.4% | 55.0% | |
| | No | N | 1 | 0 | 1 | |
| | | % | 2.4% | 0.0% | 1.7% | |
| Total | | | N | 42 | 18 | 60 |
| | | | % | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

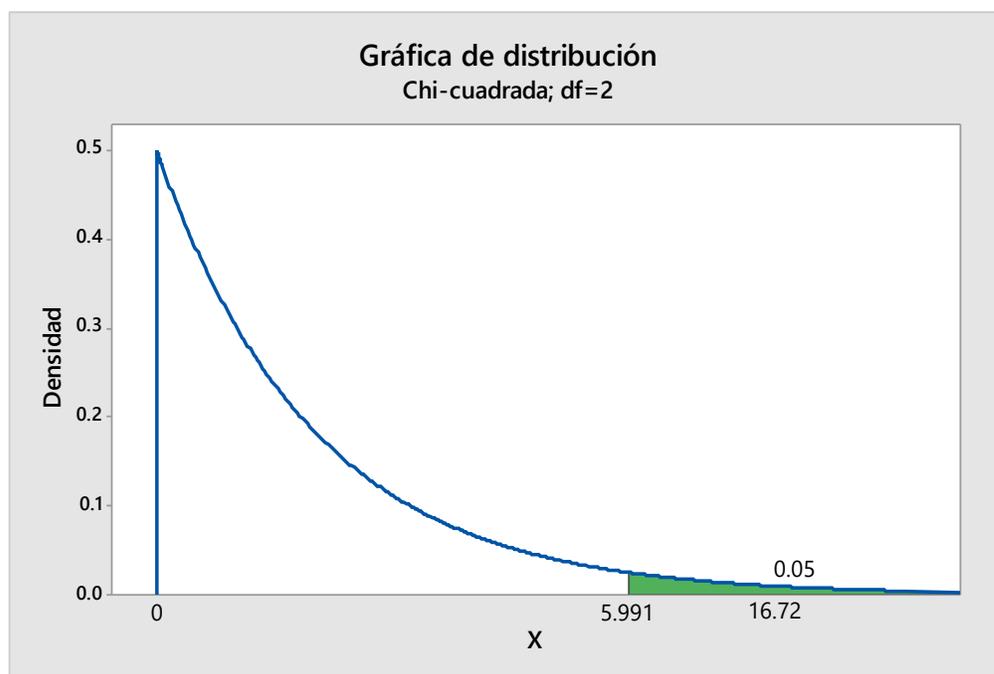
TABLA N°12

PRUEBAS DE CHI-CUADRADO

| | Valor | gl | Sig. asintótica (2 caras) |
|-------------------------|--------|----|---------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 16,172 | 2 | .000 |
| N de casos válidos | 60 | | |

GRÁFICO N°9

GRÁFICO DEL CHI CUADRADO



Fuente: Tabla N°12
Autor: Elaboración propia

Interpretación:

Considerando un 1 grado de libertad que es 2 grados de libertad es de 5.991 (según tabla). Ya que el estadístico de prueba $X^2=16.72 > 3.841$, se rechaza la hipótesis nula de no asociación.

4.3.2. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS GENERAL

Hipótesis alterna (Ha). Los micros créditos influyen en el desarrollo empresarial de las Pymes comerciales del distrito de Ica, 2018.

TABLA N°13

MICROCRÉDITOS Y DESARROLLO EMPRESARIAL

| | | | Desarrollo empresarial | | Total |
|---------------|---------------|---|------------------------|---------------|--------|
| | | | Sí | Algunas veces | |
| Microcréditos | Sí | N | 27 | 2 | 29 |
| | | % | 64.3% | 11.1% | 48.3% |
| | Algunas veces | N | 15 | 16 | 31 |
| | | % | 35.7% | 88.9% | 51.7% |
| Total | | N | 42 | 18 | 60 |
| | | % | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

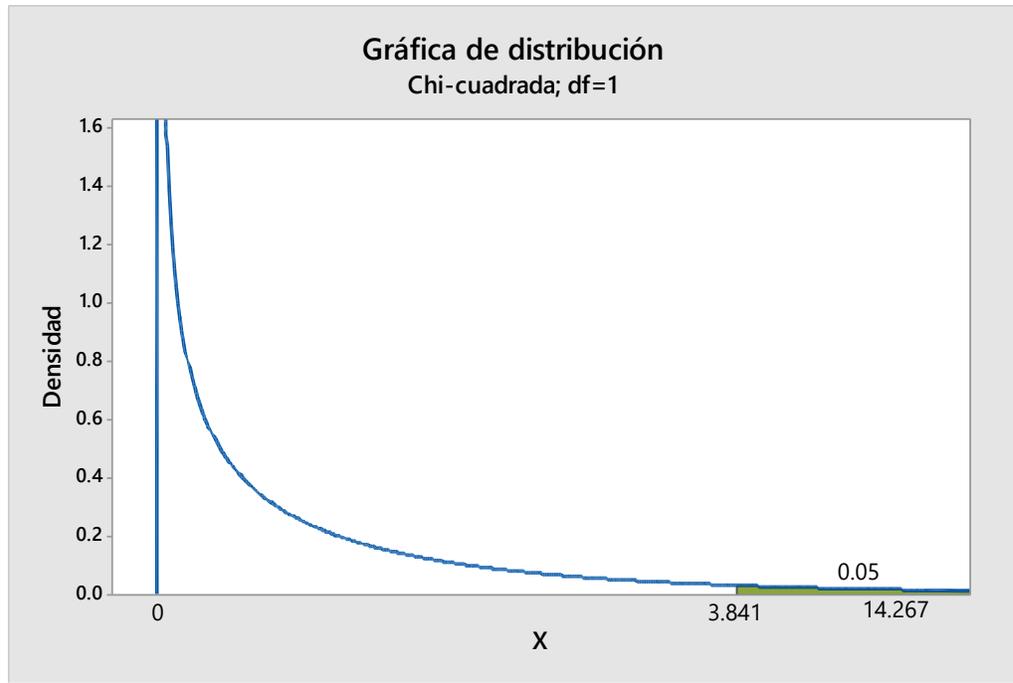
TABLA N°14

PRUEBAS DE CHI-CUADRADO

| | Valor | gl | Sig. asintótica (2 caras) |
|-------------------------|--------|----|---------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 14,267 | 1 | .000 |
| N de casos válidos | 60 | | |

GRÁFICO N°10

GRÁFICO DEL CHI CUADRADO



Fuente: Tabla N°14

Autor: Elaboración propia

Interpretación:

Teniendo en cuenta el nivel de significancia planteado $\alpha=0.05$, el valor crítico de la cola superior de distribución chi cuadrada con $(2-1) (2-1)=1$ grado de libertad es de 3.841(según tabla). Ya que el estadístico de prueba $X^2=14.267 >3.841$, se rechaza la hipótesis nula de no asociación.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

En nuestra investigación se establecieron los siguientes datos significativos y apreció que un 64.3% estableció estar de acuerdo y establece que el acceso al crédito influye en el desarrollo empresarial. Por lo que se manifiesta que los dueños de negocios están convencidos que los microcréditos son aportes valiosos de inyección de capital para la realización de proyectos actuales y futuros. Estas Pymes presentan una serie de dificultades a tener en cuenta como: Un 46.8% manifestó en relación a la evaluación y el desembolso para el acceso al crédito fueron rápidos solamente algunas veces, un 30.5% dijo que algunas veces cumplía con los requisitos establecidos al solicitar un crédito, otro 46.8% manifestó que algunas veces la evaluación y el desembolso para el acceso al crédito fueron rápidos y finalmente un 44.0% expreso que algunas veces el crédito obtenido contribuyó al logro de una mayor rentabilidad.

Roberts, A. (2003). Comenta en relación al microcrédito se ha establecido que, en los últimos años, que es una herramienta poderosa para luchar contra la pobreza. Es necesario entender que lograr la medición de su rentabilidad económica y posibilitar la comprobación de su éxito en la empresa no es nada sencillo. Los diferentes programas de microcrédito en el mundo demuestran su

efectividad. Este proceso se basa en la generación de confianza como un aliciente para el desarrollo de las microempresas, ha generado buenos resultados como un aspecto generador de la riqueza.

Para Espinoza, M. (2015). Nos comenta que hay una relación débil positiva del volumen de microcrédito con respecto al volumen de ventas de las microempresas con un $r = 0,28$, nos indica que los volúmenes de ventas de las microempresas no tienen una relación de dependencia directa con el volumen de microcréditos, por lo cual el 92% de la variación en el volumen de ventas se debe a otros factores que no están relacionados con la variación en el volumen de crédito.

Para Villamarín, P. (2009). Nos dice que concretamente el “sector informal”, que se establece que tiene una contribución de alrededor del 17% del valor agregado bruto anual (PIB). También, la inyección del crédito a lo largo del período estudiado por parte de las Instituciones Financieras que forman parte del Sistema Financiero del País no supera el 0.20% del PIB, ni el 1.63% del PIB del “sector informal”, porcentajes que indican la limitada cantidad de recursos financieros que son inyectados a un segmento sumamente importante de la economía ecuatoriana

CONCLUSIONES

1. Se concluye que los micro créditos influyen significativamente en el desarrollo empresarial de las Pymes comerciales del distrito de Ica, 2018. Se aprecia que un 64.3% estableció estar de acuerdo y establece que el acceso al crédito influye en el desarrollo empresarial. También se aprecia que el 35.7% está de acuerdo con el desarrollo empresarial pero manifiesta que algunas veces se da la influencia entre los microcréditos y el desarrollo empresarial.
2. Se concluye que existe influencia significativa entre el acceso al crédito y el desarrollo empresarial de las Pymes comerciales del distrito de Ica, 2018. Se aprecia que un 72.8% respondió que sí y establece que el acceso al crédito influye en el desarrollo empresarial. También se aprecia que el 26.2% respondió que sí y está de acuerdo pero manifiesta que algunas veces se da la influencia entre el acceso al crédito en el desarrollo empresarial.
3. Se concluye que existe influencia entre la utilidad del crédito y el desarrollo empresarial de las Pymes comerciales del distrito de Ica, 2018. Se aprecia que un 76.8% respondió que sí y establece que el acceso al crédito influye en el desarrollo empresarial. También se aprecia que el 19.0% está de acuerdo con el desarrollo empresarial pero manifiesta que algunas veces se da la influencia entre la utilidad del crédito en el desarrollo empresarial.
4. Se concluye que existe influencia entre las condiciones del crédito y el desarrollo empresarial de las Pymes comerciales del distrito de Ica, 2018. Se aprecia que un 59.5% respondió que sí y establece que las condiciones de crédito influyen en el desarrollo empresarial. También se aprecia que el 38.1% está de acuerdo con el desarrollo empresarial pero manifiesta que algunas veces se da la influencia entre las condiciones de crédito y el desarrollo empresarial.

RECOMENDACIONES

1. Se propone mejorar los micro créditos, a los directivos de la Caja Municipal de Ahorro y Crédito. Para ello se debe mejorar el acceso al crédito, Ello requiere que el servicio prestado por los asesores de crédito mejore constantemente, reducir las tasas de crédito, la rapidez en la evaluación y desembolso de los créditos. También es necesario asesorar al comerciante en el uso adecuado del crédito. Además de mejorar las condiciones de crédito, considerando el tema de las garantías que sean accesibles a los prestatarios, también es necesario reajustar las cuotas que se pagan por los créditos. Con estas medidas se ampliaría la cartera crediticia y se reduciría la cartera morosa.
2. Se propone mejorar el acceso al crédito, a los directivos de la Caja Municipal de Ahorro y Crédito. Para ello se debe desarrollar un sistema de intereses flexibles por el monto de crédito y el periodo de pago, también es necesario mejorar el servicio de los asesores de crédito, teniendo en cuenta que el total de encuestados ha recibido algún crédito anteriormente, además es necesario tener una base de datos y hacer el cruce de información para hacer una evaluación del crédito más rápida y eficiente.
3. Teniendo en cuenta la utilidad del crédito, en la mejora de las ventas, la rentabilidad del negocio, se propone desarrollar un sistema de asesorías empresariales, con ello propiciar una mejor tasa de retorno del capital, una mayor rentabilidad del negocio además de reducir la tasa de morosidad.
4. Mejorar las condiciones del crédito, para ello se requiere trabajar con el tema de las garantías y poder pedir las adecuadas sin excederse en este tema, mejorar también las tasas de interés que se cobran a los prestatarios, mejorar la percepción que los intereses dificultan los procesos de inversión y crecimiento

de las empresas comerciales, además de mejorar los montos de las cuotas que paga por el microcrédito.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BIBLIOGRAFÍA

- Acasiete, M., Palacios, J., y Yáñez, C. (2014). En la investigación titulada: “*Las finanzas corporativas y el desarrollo empresarial Agroexportador de Ica– periodo 2012*”. (Trabajo de investigación). Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica. Ica.
- Albán, M. (2014). “Determinantes de la Morosidad de las Instituciones Microfinancieras en el Perú: Un Análisis Desagregado 2001-2013.”, Trujillo- Perú.
- Albán, M. (2014). En la tesis titulada: “*Determinantes de la morosidad de los microcréditos en las instituciones microfinancieras en el Perú: un análisis desagregado 2001-2013.*”, Trujillo- Perú. (Tesis Para Obtener el Grado de Doctor en Contabilidad y Finanzas). Universidad Nacional de Trujillo.
- Ayuque, L. (2014). En la tesis titulada: “*Los microcréditos en el crecimiento económico de los pequeños empresarios del Distrito de Huancavelica - año 2012*”. (Tesis de grado para optar el Título Profesional de Contador Público). Universidad Nacional de Huancavelica.
- Benítez, M. (2015). “*Influencia de las microfinanzas en el desarrollo empresarial de los comerciantes del mercado José Quiñones Gonzales de la Ciudad de Chiclayo– 2015*”. (Tesis de grado para optar el Título Profesional de Contador Público). Universidad Señor de Sipán. Huancayo.

- Berberisco, J. (2015). *“Los créditos de las cajas municipales y el desarrollo empresarial de las pymes del Sector Metalmecánica en el Distrito de independencia periodo 2007–2011.”* (Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público. Universidad San Martín de Porres. Lima.
- Bernaola, T, (2014). En la Investigación titulada: *“Influencia de la motivación en el desarrollo empresarial en los estudiantes de la facultad de administración de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica”*. (Trabajo de investigación). Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica. Ica.
- Espinoza, M. (2015). *“El Microcrédito como motor de desarrollo de la microempresa en Guayaquil. Periodo 2010-2012”*. (Tesis de Maestro en Economía). Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- Hernández, H. (2016). En la tesis titulada: *“Los créditos y el desarrollo empresarial de los micros y pequeños empresarios del Distrito de Guadalupe, ciudad de Ica, periodo 2016”*. (Tesis para Obtener el Título Profesional de Administrador de Negocios Internacionales). Universidad Alas Peruanas. Ica.
- Iturralde, R. (2015). *“La gestión del conocimiento y su impacto en el desarrollo empresarial en el Ecuador”*. Ecuador. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. (Tesis Licenciatura en Administración). Ecuador.
- Pinto, A. & Vargas, D. (2017). *“Análisis de la cultura empresarial de los micro y pequeños empresarios del sector comercio y el crecimiento de sus empresas”*. Arequipa, 2016”. (Tesis para optar el título profesional

de Licenciado en Administración de Empresas). Universidad Católica de Santa María. Arequipa.

Roberts, A. (2003). En la tesis titulada. *“El Microcrédito y su aporte al desarrollo económico”*. (Tesis Licenciatura en Administración). Pontificia Universidad Católica Argentina. Argentina.

Rodríguez, M. (2010). *“El microcrédito. Una mirada hacia el concepto y su desarrollo en Colombia”*. (Tesis para optar el Título de Maestro en Economía). Universidad Nacional de Colombia.

Villamarín, P. (2009). *“Análisis de impacto de los microcréditos para el desarrollo de la microempresa en el Ecuador”*. (Tesis Licenciatura en Ingeniería en Finanzas y Auditoría). Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Ecuador.

PÁGINAS WEB

Ávila Baray, H. (2006) Introducción a la metodología de la investigación. Edición electrónica. Texto completo en: completo en www.eumed.net/libros/2006c/203/. México.

Bligoo.com (s/f), La Importancia de la Gestión Empresarial. Disponible en: creandoeinnovadoempresa.bligoo.com/la-importancia-de-la-gestion-empresarial.

Bustos, J. (2011). Desarrollo Empresarial. Emprendedores y Autónomos - Covicove. Disponible en: www.covicove.com/desarrollo-empresarial/.

Características de la gestión empresarial que debes conocer. (20/01/2017). [Mensaje en un blog]. myGESTIÓN. Recuperado de www.mygestion.com/blog/caracteristicas-de-la-gestion-empresaria.

CONCEPTODEFINICION.DE (2015). Definición de población. Disponible en: conceptodefinicion.de/poblacion/

Conceptodefinicion.de (2017). ¿Qué es Gestión Empresarial?. Recuperado de: conceptodefinicion.de/gestion-empresarial/

Conduce Tu Empresa (2017). Gestión de riesgos. Disponible en: blog.conducetuempresa.com › ADMINISTRACIÓN › GESTIÓN DE PROYECTOS

Conexión Esan (2015). Gestión por competencias: ¿Cuáles son los tipos de b competencias. Disponible en:

<https://www.esan.edu.pe/...empresariales/.../gestion-por-competencias-cuales-son-los-ti...>

Definición ABC (2017). Definición de Gestión Empresarial. Disponible: <https://www.definicionabc.com/economia/gestion-empresarial.php>.

Definición ABC (s/f). Definición de Muestra. Concepto en Definición ABC. Disponible en: <https://www.definicionabc.com/general/muestra.php>.

Definicionabc.com (2017). Definición de Gestión Empresarial. Disponible en: <https://www.definicionabc.com/economia/gestion-empresarial.php>.

Descuadrando.com (2011). Características de las instituciones de las instituciones de micro finanzas. Disponible en: descuadrando.com/Instituciones_de_Microfinanzas.

Economipedia (2016). Microcrédito. Disponible en: economipedia.com/definiciones/microcredito.html.

El pensante (abril 7, 2016). La investigación aplicada. Bogotá: E-Cultura Group. Recuperado de <https://educacion.elpensante.com/la-investigacion-aplicada/>.

Eumed.net (2007). La Gestión Empresarial. Disponible en: www.eumed.net/libros/gratis/2007c/318/la%20gestion%20empresarial.htm.

Finanzas prácticas (2017). ¿En qué consiste un microcrédito?. Disponible en: https://www.finanzaspracticas.com.co/finanzaspersonales/entienda/que_es/7.php?print..

Gonzales, R. (2014). Desarrollo de las Pymes Comerciales en Lima Perú - GestioPolis.

La importancia de la calidad en la gestión empresarial. -(25/09/2017). [Mensaje en un blog]. El Blog de IMF Business School. Recuperado de: <https://www.imf-formacion.com/.../calidad/la-importancia-de-la-calidad-en-la-gestion->

Microcréditos: ¿qué son y cómo funcionan? | TWINERO, Préstamos. Disponible en: descuadrando.com/Instituciones_de_Microfinanzas.

Microfinanzas (2016) ¿Qué es Microfinanzas?. Disponible en: microfinanzasglobal.com/definición/. Disponible en: <https://www.gestiopolis.com/desarrollo-las-pymes-comerciales-lima-peru/>

Miempresapropia (2016). Préstamos bancarios para emprendedores en el Perú. Disponible en: <https://mep.pe> › Videos.

MYGESTIÓN. (2017), a continuación se establecen algunas características hacer de la gestión empresarial. Disponible en: <https://www.twinero.es/blog/microcreditos-que-son-y-como-funcionan>

Nantiklum (s/f). ¿Qué son Microcréditos?. Disponible en: nantiklum.org/index.php/que-son-microcreditos.

Over-blog. (08/08/2011), ¿Cuáles son los modelos de gestión de empresa?. Disponible en: https://es.over-blog.com/Cuales_son_los_modelos_de_gestion_de_empresa-1228321.

Portocarrero, F. (2003). Microcrédito en el Perú: Quiénes piden, quiénes dan. dancies.org.pe/es/publicaciones/...y.../microcredito-en-el-peru-quienes-piden-quienes-dan.

Quiceno, C. (2011). Clasificación de la gestión empresarial según sus diferentes técnicas. Disponible en: chrisjocaycu.blogspot.com/2011/02/clasificacion-de-la-gestion-empresarial.html.

Significado de Gestión empresarial (2017). Disponible en: <https://www.significados.com/gestion-empresarial/>.

Twinnero.es (2014). Lacalle, L. (2002). Instituciones de Microfinanzas – Descuadrando. Disponible en: descuadrando.com/Instituciones_de_Microfinanzas.

-

ANEXOS

Matriz de Consistencia
LOS MICROCREDITOS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS PYMES COMERCIALES DEL DISTRITO DE ICA. 2018.

| PROBLEMA | OBJETIVOS | HIPÓTESIS | VARIABLES Y DIMENSIONES | METODOLOGIA |
|--|--|---|--|---|
| <p>Problema general ¿En qué medida los micros créditos inciden en el desarrollo empresarial de las Pymes comerciales del distrito de Ica, 2018?</p> | <p>Objetivo general Analizar como los micros créditos inciden en el desarrollo empresarial de las Pymes comerciales del distrito de Ica, 2018.</p> | <p>Hipótesis general Los micros créditos inciden significativamente en el desarrollo empresarial de las Pymes comerciales del distrito de Ica, 2018</p> | <p>Variable Independiente.</p> <p>Mico créditos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acceso al crédito - Utilidad del crédito - Condiciones del crédito <p>Variable Dependiente</p> <p>Desarrollo empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evaluación de la gestión empresarial - Utilización de herramientas de gestión - Aplicación de principios organizacionales | <p>Tipo de investigación: Aplicada.</p> <p>Nivel de investigación: Descriptiva.</p> <p>Población: 1052 Pymes</p> <p>Muestra: 282 Pymes</p> <p>Técnica de investigación Encuesta</p> <p>Instrumento de investigación Cuestionario.</p> |
| <p>Problemas específicos</p> <p>Problema específico 1 ¿De qué manera el acceso al crédito incide en el desarrollo empresarial de las Pymes s comerciales del distrito de de Ica, 2018?</p> | <p>Objetivos específicos</p> <p>Objetivos específicos 1 Determinar como el acceso al crédito incide en el desarrollo empresarial de las Pymes comerciales del distrito de Ica, 2018.</p> | <p>Hipótesis específicas</p> <p>Hipótesis específica 1 El acceso al crédito incide significativamente en el desarrollo empresarial de las Pymes comerciales del distrito de Ica, 2018</p> | | |
| <p>Problema específico 2 ¿En qué medida la utilidad del crédito incide en la gestión empresarial de las Pymes comerciales del distrito de Ica, 2018?</p> | <p>Objetivos específicos 2 Determinar como la utilidad del crédito incide en el desarrollo empresarial de las Pymes comerciales del distrito de Ica, 2018.</p> | <p>Hipótesis específica 2 La utilidad del crédito incide significativamente en el desarrollo empresarial de las Pymes comerciales del distrito de Ica, 2018.</p> | | |
| <p>Problema específico 3 ¿En qué medida las condiciones del crédito inciden en el desarrollo empresarial de las Pymes comerciales del distrito de Ica, 2018?</p> | <p>Objetivos específicos 3 Determinar cómo las condiciones del crédito inciden en el desarrollo empresarial de las Pymes comerciales del distrito de Ica, 2018.</p> | <p>Hipótesis específica 3 Las condiciones del crédito inciden significativamente en el desarrollo empresarial de las Pymes comerciales del distrito de Ica, 2018</p> | | |



CUESTIONARIO SOBRE: LOS MICROCRÉDITOS EN LAS PYMES COMERCIALES DEL DISTRITO DE ICA. 2018

Estimado Sr. (a). Se le solicita su participación llenando el siguiente formulario. El estudio tiene validez una académica, se le pide marcar con una X su mejor respuesta. Agradeciendo su deferencia:

1. Si
2. Algunas veces
3. No

MICROCRÉDITOS

| Acceso al crédito | Si | Algunas veces | No |
|--|-----------|----------------------|-----------|
| 1. ¿Ha recibido algún crédito anteriormente? | | | |
| 2. ¿Cuándo solicito el crédito, cumplía con los requisitos establecidos? | | | |
| 3. ¿El servicio de los asesores de crédito fue el adecuado? | | | |
| 4. ¿Considera que la tasa de interés por el crédito requerido fue la adecuada? | | | |
| 5. ¿La evaluación y el desembolso para el acceso al crédito fueron | | | |
| 6. ¿Tiene algún crédito actualmente? | | | |
| 7. ¿Está Ud. pagando puntualmente su crédito? | | | |
| Utilidad del crédito | Si | Algunas veces | No |
| 8. ¿El crédito obtenido contribuyo al logro de una mayor rentabilidad? | | | |

| | | | |
|---|-----------|----------------------|-----------|
| 9. ¿Se logró incrementar el nivel de ventas luego de acceder al micro crédito? | | | |
| 10. ¿El crédito obtenido lo utilizo en la compra de activos? | | | |
| 11. ¿El monto obtenido en el microcrédito ha satisfecho sus necesidades? | | | |
| Condiciones del crédito | Si | Algunas veces | No |
| 12. ¿Considera Ud. que las garantías para el crédito son las adecuadas? | | | |
| 13. ¿Considera que los microcréditos en este rubro se consideran de alto riesgo? | | | |
| 14. ¿Considera usted que las altas tasas de interés dificultan los procesos de inversión y crecimiento de las empresas comerciales? | | | |
| 15. ¿Considera que las cuotas que paga por el microcrédito son razonables? | | | |



CUESTIONARIO SOBRE: EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS PYMES COMERCIALES DEL DISTRITO DE ICA. 2018.

Estimado Sr. (a). Se le solicita su participación llenando el siguiente formulario. El estudio tiene validez una académica, se le pide marcar con una X su mejor respuesta. Agradeciendo su deferencia:

1. Si
2. Algunas veces
3. No

DESARROLLO EMPRESARIAL

| Evaluación de la gestión empresarial | Si | Algunas veces | No |
|--|-----------|----------------------|-----------|
| 1. ¿Tiene objetivos claros y definidos? | | | |
| 2. ¿Asigna usted responsabilidades a sus colaboradores? | | | |
| 3. ¿Cuenta con algún sistema de control? | | | |
| 4. ¿Evalúa usted sus actividades? | | | |
| Utilización de herramientas de gestión | Si | Algunas veces | No |
| 5. ¿Realiza planificación? | | | |
| 6. ¿Posee un plan estratégico? | | | |
| 7. ¿Se cumplen los objetivos planteados? | | | |
| 8. ¿Se realiza un seguimiento de los objetivos planteados? | | | |
| 9. ¿Elabora usted presupuesto? | | | |
| Aplicación de principios organizacionales | Si | Alguna veces | No |

| | | | |
|--|--|--|--|
| 10. ¿Realiza la división y la especialización del trabajo? | | | |
| 11. ¿Posee una estructura orgánica? | | | |
| 12. ¿Se toma en cuenta para reformular los objetivos? | | | |
| 13. ¿Aplica algún método para tomar decisiones? | | | |
| 14. ¿Aplica los conceptos de incentivos y motivación? | | | |
| 15. ¿Aplica el concepto de liderazgo? | | | |

ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD

| Estadísticas de total de elemento | | | | |
|--|---|--|---|---|
| | Media de escala si el elemento se ha suprimido | Varianza de escala si el elemento se ha suprimido | Correlación total de elementos corregida | Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido |
| 1. ¿Ha recibido algún crédito anteriormente? | 42.55 | 32.116 | 0.000 | .720 |
| 2. ¿Cuándo solicito el crédito, cumplía con los requisitos establecidos? | 41.68 | 30.695 | .085 | .727 |
| 3. ¿El servicio de los asesores de crédito fue el adecuado? | 42.03 | 28.812 | .435 | .798 |
| 4. ¿Considera que la tasa de interés por el crédito requerido fue la adecuada? | 41.92 | 28.315 | .454 | .795 |
| 5. ¿La evaluación y el desembolso para el acceso al crédito fueron rápidos? | 41.88 | 29.190 | .372 | .702 |
| 6. ¿Tiene algún crédito actualmente? | 42.28 | 30.444 | .170 | .717 |
| 7. ¿Está usted pagando puntualmente su crédito? | 42.20 | 31.485 | .039 | .726 |
| 8. ¿El crédito obtenido contribuyó al logro de una mayor rentabilidad? | 42.02 | 29.644 | .349 | .705 |
| 9. ¿Se logró incrementar el nivel de ventas luego de acceder al microcrédito? | 41.98 | 29.610 | .357 | .764 |
| 10. ¿El crédito obtenido lo utilizó en la compra de activos? | 42.10 | 30.058 | .281 | .709 |

| | | | | |
|---|-------|--------|-------|------|
| 11. ¿El monto obtenido en el microcrédito ha satisfecho sus necesidades? | 41.98 | 29.339 | .336 | .755 |
| 12. ¿Considera usted que las garantías para el crédito son las adecuadas? | 41.63 | 29.253 | .316 | .706 |
| 13. ¿Considera que los microcréditos en este rubro se consideren de alto riesgo? | 41.70 | 32.620 | -.125 | .737 |
| 14. ¿Considera usted que las altas tasas de interés dificultan los procesos de inversión y crecimiento de las empresas comerciales? | 42.05 | 31.845 | -.003 | .727 |
| 15. ¿Considera que las cuotas que paga por el microcrédito son razonables? | 41.93 | 28.945 | .401 | .700 |
| 1. ¿Tiene objetivos claros y definidos? | 42.53 | 31.779 | .220 | .717 |
| 2. ¿Asigna usted responsabilidades a sus colaboradores? | 42.23 | 30.656 | .216 | .713 |
| 3. ¿Cuenta con algún sistema de control? | 41.95 | 30.421 | .140 | .721 |
| 4. ¿Evalúa usted sus actividades? | 42.47 | 31.338 | .225 | .715 |
| 5. ¿Realiza planificación? | 42.40 | 30.041 | .493 | .702 |
| 6. ¿Posee un plan estratégico? | 42.37 | 29.592 | .559 | .698 |
| 7. ¿Se cumplen los objetivos planteados? | 42.00 | 29.831 | .371 | .704 |
| 8. ¿Se realiza un seguimiento de los objetivos planteados? | 42.33 | 29.751 | .484 | .781 |
| 9. ¿Elabora usted presupuesto? | 41.87 | 30.423 | .177 | .717 |

| | | | | |
|--|-------|--------|------|------|
| 10. ¿Realiza la división y la especialización del trabajo? | 41.82 | 29.644 | .268 | .780 |
| 11. ¿Posee una estructura orgánica? | 41.65 | 29.350 | .181 | .782 |
| 12. ¿Se toma en cuenta para reformular los objetivos? | 42.30 | 30.417 | .236 | .782 |
| 13. ¿Aplica algún método para tomar decisiones? | 42.43 | 31.097 | .253 | .713 |
| 14. ¿Aplica los conceptos de incentivos y motivación? | 42.18 | 31.305 | .106 | .789 |
| 15. ¿Aplica el concepto de liderazgo? | 42.47 | 31.033 | .324 | .781 |