



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

TESIS

**“LA EDUCACIÓN FINANCIERA Y SU INFLUENCIA EN LA TOMA DE
DECISIONES DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC, 2021”**

PRESENTADO POR:

BACH. JEFFREY ARMANDO BELLOTA PÉREZ

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

ASESOR:

DR. MORALES RÍOS ELEUTERIO

APURÍMAC, PERÚ

2022

DEDICATORIA

Dedico a mi madre y padre quienes fueron soporte de mi formación profesional y me brindó su apoyo y me motivo para continuar con mis sueños pese que existió obstáculos.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la universidad Alas Peruanas especialmente a los docentes, por brindarme las facilidades para poder realizar mi investigación sin problemas, a mis padres y docentes por su apoyo constante.

RECONOCIMIENTO

Hago reconocimiento a la institución universitaria que me brindó la oportunidad de recolectar la información, así mismo a mis familiares por su comprensión.

ÍNDICE GENERAL

CARÁTULA	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RECONOCIMIENTO.....	v
ÍNDICE GENERAL.....	vi
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
INTRODUCCIÓN	x
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	xi
1.1 Descripción de la realidad problemática	xi
1.2 Delimitación de la investigación	xii
1.2.1 <i>Delimitación Espacial</i>	xii
1.2.2 <i>Delimitación Social</i>	xii
1.2.3 <i>Delimitación Temporal</i>	xiii
1.2.4 <i>Delimitación Conceptual</i>	xiii
1.3 Problema de investigación.....	xiii
1.3.1. <i>Problema Principal</i>	xiii
1.3.2. <i>Problemas Secundarios</i>	xiii
1.4. Objetivos de la investigación	xiv
1.4.1. <i>Objetivo General</i>	xiv
1.4.2. <i>Objetivos Específicos</i>	xiv
1.5 Hipótesis y variables de la investigación	xiv
1.5.1 <i>Hipótesis General</i>	xiv
1.5.2. <i>Hipótesis Secundarias</i>	xv
1.5.3 Variables de la investigación	xv
1.6 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	17
1.6.1 Tipo y nivel de investigación.....	17
a) <i>Tipo de Investigación</i>	17
b) <i>Nivel de la Investigación</i>	17
1.6.2 Método y diseño de la investigación.....	18
a) <i>Método de Investigación</i>	18

<i>b) Diseño de Investigación</i>	19
1.6.3 Población y muestra de la investigación.....	20
<i>a) Población</i>	20
<i>b) Muestra</i>	21
1.6.4 Técnicas e instrumentos de la recolección de datos	22
<i>a) Técnicas</i>	22
<i>b) Instrumentos</i>	22
1.6.5. Justificación e importancia de la investigación	27
<i>a) Justificación de la investigación</i>	27
<i>b) Importancia de la investigación</i>	28
<i>c) Limitaciones</i>	28
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	29
2.1. Antecedentes de la investigación.....	29
2.2. Bases teóricas	33
2.3. Definición de términos básicos	40
CAPITULO III: PRESENTACIÓN. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	43
3.1. Análisis de tablas y gráficos	43
3.2. Discusión de Resultados.....	56
CONCLUSIONES	58
RECOMENDACIONES	59
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	60
ANEXOS	64
Matriz de consistencia.....	65
Instrumento recolección de datos (validados).....	66
Índice de tablas.....	67
Índice de figuras	68

RESUMEN

Esta investigación titulada: “la educación financiera y su influencia en la toma de decisiones de los estudiantes de administración de la universidad nacional Micaela bastidas de Apurímac, 2021” cuyo objetivo de investigación fue de determinar el nivel de influencia de la educación financiera en la toma de decisiones de forma independiente y voluntario los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021, para lo cual se usó el método de estudio fue empleado de tipo básico, con alcance de nivel descriptivo correlacional, de la forma no experimental transversal y la población de muestra estuvo conformado por 221 estudiantes de la escuela de administración de la universidad Micaela bastidas, en cuanto al uso de técnica fue encuesta con su respectivo cuestionario y se concluye: Se determinó que existe una correlación positiva alta con un valor de Rho : 0,876 y con un nivel de significativa con el valor p valor 0.000 menor que(0.05) entre la educación financiera y la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021, al igual que las dimensiones que también alto grado de significancia.

Palabras claves. Educación financiera, Estudiantes de administración y la toma de decisiones

ABSTRACT

This research entitled: "financial education and its influence on the decision-making of administration students of the national university Micaela bastidas de Apurímac, 2021" whose research objective was to determine the level of influence of financial education in the decision-making process. of own decisions in the administration students of the Micaela Bastidas de Apurímac National University, 2021, whose study method was used of a basic type, with scope of correlational descriptive level, of non-experimental cross-sectional design and the sample population was made up of 221 students of the Micaela Bastidas university administration school, regarding the use of the technique, a survey was carried out with its respective questionnaire and it was concluded: It was determined that there is a high positive correlation ($Rho = 0.876 *$) and a significant one ($p \text{ value} = 0.000$ lower than 0.05) between financial education and self-decision making in admi Administration of the Micaela Bastidas National University of Apurímac, 2021, as well as the dimensions that also have a high degree of significance.

Keywords. Financial education, Management students decision making

INTRODUCCIÓN

la actualidad a nivel internacional los estados financieros de diferentes organizaciones afrontan situaciones difíciles en cada escenario desde lo sencillo a más exigentes por lo que se requiere contar con conocimientos financieros en las personas, para mejorar el conocimiento para tomar decisiones adecuadas sobre su propia economía, que muchas veces es posible que puede llevarles a pérdidas patrimoniales o un excesivo endeudamiento y la toma de decisiones como la relevancia de convertirse en un instrumento importante para el desarrollo y el crecimiento económico, el bienestar, la disminución de la pobreza de un país para lo cual se requiere contar una educación financiera que colaborara a las personas, familia o empresa que cuenten con mayor cultura financiera y por lo que una educación adecuada financiera disminuyera las dificultades financieras, y de la misma forma ayudara a tomar mejores decisiones financieras que contribuirían al bienestar, favoreciendo el crecimiento económico y una estabilidad financiera

Esta investigación está dividida en cuatro capítulos.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, es el capítulo donde se describe la realidad problemática, se delimita de la investigación, se describe los diferentes problemas de investigación, los objetivos de la investigación, las hipótesis y las variables de la investigación, metodología de la investigación.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO. Se detalla los antecedentes de la investigación, existe el marco teórico, los términos básicos.

CAPITULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS. En este capítulo esta los resultados del estudio, las Tablas y Gráficos, la discusión, las Conclusiones y recomendaciones y bibliografías.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

En la coyuntura actual en diferentes países a nivel internacional las finanzas viene enfrentando escenarios muy exigentes, por lo que se requiere a inculcar el conocimiento financiero a la sociedad, de esa manera mejorar el conocimiento para tomar decisiones adecuadas sobre su propia economía, que muchas veces es posible que puede llevarles a pérdidas patrimoniales o un excesivo endeudamiento y la toma de decisiones toma mucha relevancia y serví como un instrumento de importancia para coadyuvar al crecimiento económico, la prosperidad y la disminución de la pobreza de un país.

En el peru según Rebolledo(2016) los “esfuerzos para informar sobre los aspectos financieros aún son insuficientes, por lo que los esfuerzos de educación financiera deben estar orientados a generar competencias, a fin de ofrecer conocimientos y desarrollar habilidades financieras en los ciudadanos”; la misma que es ratificado por el investigador Yancari(2018) el “peruano a pie hace prácticas financieras pero no hay mucha formación de capacidad o habilidades financieras por lo que la EF crea habilidades y genera consciencia para tener una economía sostenible” y en la actualidad el Perú y la región de Apurímac la inclusión financiera es insuficiente y tiene tendencia a disminución en relación a niveles internacionales, y tiene un problema público, delimita el desarrollo económico, la productividad, competitividad, disminución de la pobreza y las desigualdades, y el Perú tiene un nivel intermedio de educación financiera de 12.86 % que califican de muy bajo del valor mínimo establecido por la CAF.

La educación financiera ayuda a las personas, a la sociedad, familias y a las empresas donde existirá mayor cultura financiera y por ende la educación disminuí las deficiencias en el manejo financieros, que va ala para de tomar mejores decisiones financieras que ayudan al bienestar, beneficiando el crecimiento económico y estableciendo una estabilidad financiera.

Este estudio titulada “la educación financiera y su asociación con la toma de decisiones de los estudiantes de administración de la universidad nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021” nos permitirá conocer el nivel de conocimiento financiero y el conocimiento a que identifican los riesgos financieros en el grupo de estudiantes de la Universidad debido que son los futuros gestores del progreso o desarrollo de la región y del país y se realizan la planificación financieras y a raíz de esos conocimientos se aplican o toma decisiones adecuadamente, porque ellos como estudiantes tienen base de aspectos financieros inculcados en las aulas por ende también ayudara a tomar decisiones favorables y de esa manera disminuir errores, y la misma evitar problemas financieras con mayor conocimiento en finanzas, entendiendo mayores conocimientos para tomar decisiones financieras.

1.2 Delimitación de la investigación

1.2.1 Delimitación Espacial

Esta investigación se realizó en un espacio educativo como son los estudiantes de administración de la Universidad nacional Micaela bastidas de Apurímac de la ciudad de Abancay.

1.2.2 Delimitación Social

La investigación se realiza en un grupo de estudiantes de la facultad de administración de la Universidad Nacional Micaela bastidas de Apurímac de la ciudad de Abancay, con la finalidad de determinar el nivel de influencia de la educación financiera en la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021.

1.2.3 Delimitación Temporal

La investigación llevara un tiempo de 03 meses desde el día 01 de agosto al 30 de octubre del presente año 2021. Tiempo suficiente para recoger la información y su información oportuna para la sustentación de la investigación.

1.2.4 Delimitación Conceptual

La presente investigación contiene dos variables de investigación como la educación financiera y la toma de decisiones, Las mismas que se desarrollan en el marco teórico de la presente investigación.

1.3 Problema de investigación

1.3.1. Problema Principal

¿De qué manera influye la educación financiera en la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021?

1.3.2. Problemas Secundarios

- ¿De qué manera influye el riesgo financiero en la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021?

- ¿De qué manera influye el conocimiento financiero en la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021?

- ¿De qué manera influye la planificación financiera en la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021?

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo General

Determinar el nivel de influencia de la educación financiera en la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Determinar cómo influye el riesgo financiero en la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021
- Determinar cómo influye el conocimiento financiero en la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021
- Determinar el nivel de influencia de la planificación financiera en la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021

1.5 Hipótesis y variables de la investigación

1.5.1 Hipótesis General

La educación financiera influye de manera directa en la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021

1.5.2. Hipótesis Secundarias

El riesgo financiero influye de manera directa en la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021

El conocimiento financiero influye de manera directa en la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021

La planificación financiera influye de manera directa sobre la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021

1.5.3 Variables de la investigación

Variable independiente:

X. La educación financiera

Variable dependiente:

Y. Toma de decisiones

Operacionalización de las Variables (Definición Conceptual y operacional)

“la educación financiera y su influencia en la toma de decisiones de los estudiantes de administración de la universidad nacional Micaela bastidas de Apurímac, 2021”					
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	Definición operacional	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
VARIABLE INDEPENDIENTE EDUCACIÓN FINANCIERA	Según OCDE (2005, pg. 31) Es la capacitación presupuestaria y la educación relacionada con el dinero como el procedimiento mediante el cual los clientes y los especuladores mejoran su comprensión de los elementos e ideas monetarias, a través de datos, orientación o asesoría, acumulan las habilidades y la certeza de saber acerca de los peligros y aperturas monetarias, se basan en opciones educadas, Date cuenta de dónde ir para obtener ayuda y toma otras medidas viables para mejorar su prosperidad y seguridad relacionadas con el dinero.	La variable Educación financiera, ayuda a comprender el funcionamiento financiero en el mercado, familia y la sociedad y este variable se medirá, mediante las dimensiones de riesgo financiero, conocimiento financiero y planificación financiera.	Riesgo financiero	Crediticio	1
				Liquidez	2
				Mercado	3
			Conocimiento financiero	Ahorro	4,5
			Planificación financiera		
				Presupuesto	6,7
VARIABLE DEPENDIENTE: TOMA DE DECISIONES	Según Amaya (2010) Existen instancias de liderazgo básico en situaciones de vulnerabilidad en las que hay un adversario. Las probabilidades de las ocasiones son oscuras, sin embargo, se ven afectadas por un adversario cuyo objetivo es ganar.”	La variable Toma de decisiones, es la decidir uno favorable de muchas opciones financieras y esto se medirá, mediante las dimensiones certidumbre, incertidumbre, riesgo y conflicto	Certidumbre	Conocer resultados	8
				Maximizar bienestar	9
			Incertidumbre	Optimista	10
				Pesimista	11
				Realista	12
				Conservador	13
			Conflicto	Valor monetario	14
				Oportunidad	15
	Influencia	16			

1.6 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1.6.1 Tipo y nivel de investigación

a) Tipo de Investigación

Esta investigación fue realizado desde una metodología de tipo puras básicas que será de apoyo a la institución y los resultados contribuirán a nuevos conocimientos y aumentar las teorías respecto a las variables de gestión de talento humano y la productividad laboral que servirán de cimiento a la investigación aplicada o tecnológica y es fundamental porque es esencial para el desarrollo de la ciencia.

La investigación según Esteban (2015) cita a diferentes autores como; “Solís E. 2008, Gay L.R., 1996, Rodríguez M.A., 1986, Sánchez C, Reyes Meza, 1984, Piscoya. 1982; Arista, 1984; Ander-Egge, 1974; Ñaupas y otros 2013 concuerdan que existen dos tipos de investigación: la investigación básica, pura o fundamental y la investigación aplicada, o tecnológica”

b) Nivel de la Investigación

En esta investigación se consideró una metodología de nivel de investigación de carácter descriptivo correlacional donde buscara describir las características del estudio y de carácter correlacional para determinar la asociación de las variables y realizar la cuantificación de ambas variables como es de gestión de educación financiera como de toma de decisiones en los estudiantes de administración de la universidad Micaela Bastidas.

Nivel Descriptivo

Danhke citado por Hernández et.ad (2014), señala que “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles

importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (p. 92).

Para (Tamayo & Tamayo, 1999), la investigación descriptiva:

“Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos. El enfoque que se hace sobre conclusiones es dominante, o como una persona, grupo o cosa, conduce a funciones en el presente. La investigación descriptiva trabaja sobre las realidades de los hechos y sus características fundamentales es de presentarnos una interpretación correcta”. (p. 54)

Nivel Correlacional

Según Hernández et.ad (2014), “Correlacional Según Asocian variables mediante un patrón predecible para un grupo o población” **(p.91-93)**

“El diseño que correspondiente a este estudio es el diseño descriptivo Correlacional, teniendo en cuenta que la variable 1 influye sobre la variable 2” Hernández et. ad (2014), es “decir que la presente investigación se buscara describir y examinar la relación que existe entre las variables de educación financiera y la toma de decisiones”.

1.6.2 Método y diseño de la investigación

a) Método de Investigación

Esta investigación se realizó con un método de forma deductivo que es una forma de razonamiento en la que se pasa del conocimiento de casos generales a un conocimiento más particulares.

Así como el autor de: Arotoma (2007) indica “(...) Deducción que consiste en la derivación de conceptos o enunciados, no de la observación de la realidad, como la inducción, sino de otros conceptos o enunciados establecidos anteriormente” (p.123). Es decir el estudio se realiza de los antecedentes de conocimientos generales, o desde los principios generales se investiga de los hechos, fenómenos

particulares con intervención de dos variables como la educación financiera y la toma de decisiones.

b) Diseño de Investigación

La presente investigación fue de tipo de diseño no experimental (debido a que no se maniobran los variables), transaccional (recojo de datos en un determinado tiempo único), descriptivo y correlacional causal (únicamente se describe la variable y se asociara entre las dos variables de estudio)

“Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural para analizarlos. (...)Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (Hernández et. 2014, pág. 152)

Diseño descriptivo transversal

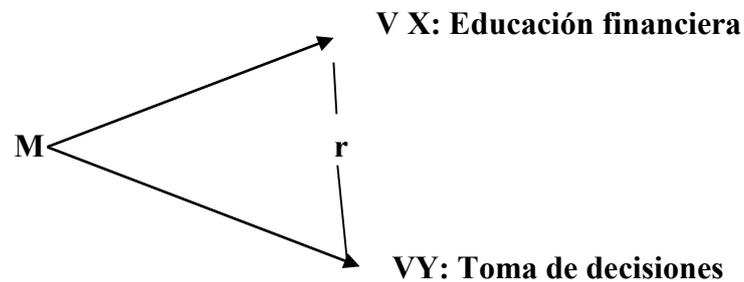
Los diseños de investigación transaccional o transversal recoge datos en una sola vez, en un periodo único Hernández (2014, pág. 154), “Cuando se decí estudio transversal solo se describí las Variables y analiza su incidencia e interrelación en un tiempo determinado o una sola vez. Por lo que se asemeja como una toma de una fotografía de algo que sucede”

Diseño Descriptivo correlacional

Sostuvo Hernández (2014), mediante este diseño descriptivo correlacional su propósito es describir el grado de asociación o relación no causal que existe entre dos o más variables. Para lo cual se aplica una técnica estadística de prueba de hipótesis de nivel correlacional, se hallara un valor.

Tambien Hernández (2014), manifiesta “Este análisis correlacional muchas veces no establece de forma directa las relaciones causales, de posibles causas de un fenómeno puede aportar indicios. Este tipo de diseño consiste en hallar la correlación o grado de asociación que existe entre las variables” (pp.88-93).

Gráficamente se denota



Dónde:

M = Muestras tomadas para Observaciones-población

VX = Observación 1 Educación financiera.

VY = Observación 2 Toma de decisiones

r = Relación entre las variables de estudio.

1.6.3 Población y muestra de la investigación

a) Población

En esta investigación la población se consideró 521 estudiantes de la carrera de administración de la universidad nacional de Micaela Bastidas de la ciudad de Abancay y la población de estudio será aquellos alumnos que se encuentran matriculados tanto de sexo masculino y femenino desde el primer ciclo hasta el décimo ciclo.

Según (Tamayo ; Tamayo, M, 2003), al tratar el tema de población en algunos casos, “se introduce el concepto de universo, al cual se le da igual significado, pero en realidad son de diferente contenido y tratamiento, en razón de los resultados que arrojan (p. 175).

Hernández,Collado y Baptista (2014), indica: “Así, una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (p. 174).

b) Muestra

Hernández(2014), “(...) En las muestras probabilísticas, todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser recogidos para la muestra y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra, y por medio de una selección aleatoria o mecánica de las unidades de muestreo/análisis” (pp. 173- 175).

Por las consideraciones anteriores en esta investigación se utilizará de una muestra probabilística, que se aplica a los docentes, que son los sujetos de estudio y obedece a la siguiente fórmula:

$$n = \frac{NZ^2PQ}{d^2(N-1) + Z^2PQ}$$

Donde:

n: Es el tamaño de la muestra que se va a tomar en cuenta para el trabajo de campo, Es la variable que se desea determinar.

P y q: Representan la probabilidad de la población de estar o no incluidas en la muestra. De acuerdo a la doctrina, cuando no se conoce esta probabilidad por estudios Estadísticos, se asume que p y q tienen el valor de 0.5 cada uno.

Z: Representa las unidades de desviación estándar que en la curva normal definen una Probabilidad de error= 0.05, lo que equivale a un intervalo de confianza del 95 % en la estimación de la muestra, por tanto el valor Z = 1.96

N: El total de la población. Este caso 53 servidores administrados, considerando solamente aquellas que pueden facilitar información valiosa para la investigación.

d: Representa el error estándar de la estimación. En este caso se ha tomado 5%

Sustituyendo:

$$n = \frac{(521) \cdot (1.96)^2 \cdot (0.50) \cdot (0.50)}{(0.05)^2 \cdot (521-1) + (1.96)^2 \cdot (0.50) \cdot (0.50)}$$

n= 221 Estudiantes de la escuela de administración UNAMBA

Muestreo

En estudio se considera un muestro de tipo de muestreo aleatorio simple, cuya “elección de los elementos depende de la probabilidad y con las características de la investigación o los propósitos de la investigación” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 175)

1.6.4 Técnicas e instrumentos de la recolección de datos

a) Técnicas

Par poder recoger los datos se utilizara la técnica de la encuesta sobre las impresiones de las variables de la educación financiera y la toma de decisiones.

Según “Es una técnica que permite recoger opiniones, descripciones o percepciones de los sujetos sobre el objeto de estudio, a través de un cuestionario elaborado rigurosamente. El procesamiento de las respuestas es generalmente cuantitativo (depende del tipo de preguntas y de respuestas esperadas) y requiere, si se aplica a poblaciones amplias, la capacitación de encuestadores”. (Díaz & Sime, 2009)

b) Instrumentos

El instrumento a utilizar en la presente investigación es cuestionario estructurado para recoger la información adecuada.

Por lo que se utiliza la técnica de encuesta, con su instrumento (cuestionario). Y el instrumento pasa el proceso de “validación de contenido” mediante el juicio de expertos, y lo que es la confiabilidad fue realizado mediante el Alfa de Cronbach. (Arotoma Cacñahuaray, 2007) quien indica: “La encuesta es una técnica de consulta típica a personas escogidas según principios y métodos estadísticos” (pág. 131).

En cuanto el recojo de información para realizar la medición de la variable de educación financiera, se planteó una escala de preguntas cerradas, las mismas tienen las alternativas para responder o el encuestado debe elegir y estas alternativas son:

1: Nunca 2: Raramente 3: A veces 4: Generalmente 5: Siempre

Para medir la variable de la toma de decisiones se plantea una escala Likert para cada ítem de pregunta se detalla a continuación:

1: Nunca 2: Raramente 3: A veces 4: Generalmente 5: Siempre

Validación del instrumento.

En el presente estudio la validación del instrumento se realizó por un proceso de validez de contenido, mediante los juicios de expertos quienes deciden y califican la idoneidad de las preguntas del instrumento de recojo de información y los profesionales que participaron son los siguientes profesionales:

Figura 1

Validez del instrumento por Juicio de expertos

experto	datos	resultado
Puga Pena Percy Fritz	Magister en administración	Excelente Aplicable
Wilbert Alfonso Molero Echegarya	Mg en administración.	Excelente Aplicable
Rober Aníbal Luciano Alipio	Dr. en administración Empresas	Excelente Aplicable

Nota: Elaboración propia

La presente validación de los instrumentos por la técnica de juicio de expertos, mediante profesionales con grados de magister y doctor, concluyendo que los instrumentos validados y son aplicables.

Confiabilidad

Para hallar la confiabilidad, se realizó la prueba de piloto, conformado por 31 estudiantes de la facultad administración de la UNAMBA de localidad de Abancay, poniendo a la evaluación a los 16 preguntas para luego someterlo a la prueba del coeficiente Alfa de Cronbach, y luego sacar la confiabilidad de los dos variables para conocer la educación financiera y su influencia en la toma de decisiones de los “Estudiantes de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021”

Según Kerlinger (1992), el criterio de “confiabilidad del instrumento, se determinó por el Coeficiente de Alfa de Cronbach; que es aplicable a escalas de varios valores posibles, por lo que puede ser utilizado para determinar la confiabilidad en escalas de ítems”. La escala de valores que determina la confiabilidad está dada por los siguientes valores:

- No es confiable (-1 a 0)
- Baja confiabilidad (0,001 a 0,46),
- Moderada Confiabilidad (0,5 a 0,75)
- Fuerte confiabilidad (0,76 a 0,89),
- Alta confiabilidad (0,9 a 1)

Resultado de la fiabilidad de la variable de educación financiera. .

Figura 2

Estadística de educación financiera.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,990	31

En la tabla anterior indica que existe alta confiabilidad el instrumento utilizado para la presente investigación lo cual fue demostrado realizando mediante la prueba piloto a través del Alfa de Cronbach, sobre educación financiera: 0,990 donde el instrumento presentan es de confiabilidad.

Resultado de la fiabilidad de la variable de la toma de decisiones.

Figura 3

Estadística de la toma de decisiones.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de	N de
Cronbach	elementos
,992	31

De la misma forma en este piloto de estudio revela que el instrumento es de alta confiabilidad del instrumento, lo cual fue demostrado a través de Alfa de Cronbach, sobre la toma de decisiones oponiéndose el valor de 0,992 y este instrumento es de aplicabilidad.

Procedimiento de Recolección de Datos

En esta investigación se realiza recojo de información de nivel primario, mediante la encuesta o a través del instrumento (cuestionario), las mismas que están formuladas con preguntas relacionadas a las variables de educación financiera y la toma de decisiones, en un tiempo de dos semanas y media. Cuyas respuestas están codificadas la respuesta de estas y se tabularon para su análisis, mediante estadística descriptiva e inferencial.

Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos

“Esta fase se presenta posterior a la aplicación del instrumento y finalizada la recolección de los datos. Se procederá a aplicar el análisis de los datos para dar respuesta a las interrogantes de la investigación” (Hevia, 2001).

- **Ordenamiento y clasificación.** - Se ordenara la información cuantitativa.
- **Registro manual.** - Se digitara la información de las diferentes fuentes.
- **Proceso computarizado con Excel.** - Se utilizara para determinar diversos cálculos y Matemáticos y estadísticos.

- **Proceso y análisis computarizado con SPSS.** - Se utilizara para digitar, procesar y Analizar datos, elaborar las tablas de frecuencia para su respectiva interpretación así como la prueba de hipótesis mediante la prueba estadística Rho Spearman.

Estadística descriptiva

La “estadística descriptiva nos ayudara a demostrar el comportamiento de la muestra en estudio, y se realiza a codificar y tabular los datos, pero antes se organizó la información y el base de datos, para luego realizar las tablas y figuras de acuerdo al formato APA 7, realizado los procesos previos de análisis de datos se procede a interpretar y presentar los resultados para luego Finamente se interprete los resultados obtenidos y realizar las graficaciones de la distribución de frecuencia se presentara a través de una tabla y los porcentajes mediante un gráfico barras” (Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Baptista Lucio, María del Pilar, 2014).

Estadística inferencial

Se realizara el “análisis estadístico inferencial para el análisis de las hipótesis planteada, Para la contratación de hipótesis se utilizara la prueba estadística Rho Spearman, ya que las variables de estudio son ordinales de escala tipo Likert” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 32).

Coefficiente de correlación de Rho de Spearman: En la presente investigación se utiliza este estadígrafo para analizar el nivel de asociación entre dos variables cuantitativas. Se demuestra de acuerdo al grado de valor obtenidos lo cual serví para el respectivo interpretación del estudio y la medición de las variables y de la correlación de Spearman dichos valores varía entre -1 y 1 , donde el signo indica la dirección de la correlación y el valor numérico y el tamaño de la correlación.

Interpretar el coeficiente de correlación de Rho de Spearman:

Valor	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación (Quinta ed.). México, D.F., México: MacGraw Hill Elaboración de propia

1.6.5. Justificación e importancia de la investigación

a) Justificación de la investigación

Realizar esta investigación aportara al quehacer pedagógico y aprendizaje educativo valioso a estudiantes universitarios y a la población sobre el manejo de sus ingresos y toma de decisiones y de esa manera mejorar sus conocimientos sobre manejo financiero personal y empresas privadas y estatales.

Justificación teórica. Este trabajo de investigación es relevante porque contribuirá con conocimientos teóricos o aportar nuevo conocimiento en educación financiera y toma de decisiones, cuyo resultado ayudara a entender de mejor manera las teorías y literaturas sobre las variables de estudio y contribuyera directamente al fortalecimiento económico y mejorar.

Justificación metodológica. El método de investigación que se realizara es de tipo básico de nivel descriptivo correlacional no experimental, y la técnica de recojo de investigación es de encuesta y su respectivo instrumento de un cuestionario estructurado y este método aportara como base para otras o futuras investigaciones, en este caso de las variables de educación financiera y la toma de decisiones.

Justificación social. Esta investigación permitirá a conocer el nivel de educación financiera y de qué manera toman decisiones de forma personal los estudiantes de la Universidad nacional de Abancay, Apurímac en el aspecto financiero y también servirá de base para mejorar el conocimiento financiera de la sociedad, familias y en diferentes empresas para que las mismas maximicen la riqueza, crean el valor, mediante una administración adecuada de las empresas se apoya en tácticas y estrategias.

b) Importancia de la investigación

Esta investigación es de suma importancia para los estudiantes universitarios de la Universidad Nacional de Micaela Bastidas de la ciudad de Abancay, ya que se realizara una investigación sobre las variables de educación financiera y la y la toma de decisiones, el resultado servirán para mejorar la administración financiera de los estudiantes y empresas o tomar decisiones adecuadas en la ejecución de sus gastos financieros, al mismo tiempo este estudio aportara conocer nuevos conocimientos.

c) Limitaciones

Las limitaciones para presente investigación son manejos de protocolos como es el distanciamiento por la pandemia de COVID 19, y la no existencia de mucha bibliografía, las facilidades de los funcionarios de la Universidad Nacional de Micaela Bastidas para el acceso para recojo de información y la disponibilidad de tiempo de los mismos estudiantes de la universidad.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Antecedentes internacionales

Gutierrez(2014), En su tesis “La educación financiera como base para la toma de decisiones personales de inversión” esta investigación es de enfoque cuantitativo, diseño no experimental, de forma transversal y con un alcances descriptivos y esta investigación tuvo como objetivo conocer “la influencia de la educación financiera en la toma de decisiones de inversión de los alumnos de maestría de la FCA y de la UAQ (Universidad Autónoma de Querétaro)”, llegando a los siguientes resultados de que la novena parte de cada 10 encuestados, confirman que la educación financiera si se asocian con las decisiones de inversión. Por lo que concluye que la educación financiera tiene una asociación directa con la prosperidad personal aportando de cierta manera al progreso de la sociedad.

Cotera et al.(2019), En su tesis “La educación financiera como estrategia para la toma de decisiones en las pequeñas empresas” ,Para la elaboración y seguimiento de la presente investigación, se hace un recorrido por la información necesaria sobre algunos conceptos que faciliten la comprensión de la temática, se trata de una investigación documental y de campo, ya que se requiere la utilización de bibliografía pertinente y la elaboración de un cuestionario, hace que se trate de una investigación de campo, donde se entrevista a algunos pequeños empresarios, sobre las temáticas referentes a la EF

En lo que respecta a si conoce como están compuestos sus gastos mensuales personales, en general refieren que efectivamente saben y toman en cuenta dichos gastos, que no siempre toman en cuenta o registran todos sus gastos o deudas, lo que hace referencia a que podrían estar comprando y surtiendo sin tomar en cuenta su poder adquisitivo. y Por otro lado no todos hacen un registro general de sus ingresos y con lo que respecta a los ahorros, la mayoría refiere no contar con dicho elemento, lo que podría hacer que no tengan un colchón para imprevistos y que pueda perjudicarles en un futuro Lo que se puede observar es que efectivamente no cuentan con un hábito de ahorro y no acostumbran informarse sobre inversiones, créditos y fondos para el retiro, lo que hace que la empresa en un futuro pueda fracasar, por otro lado se observa que no invierten en tecnología debido a que no hacen uso de los medios electrónicos para realizar pagos y finalmente se observa que la mayoría no le gusta utilizar los créditos, factor que haría poder invertir en mejoras para el negocio.

Olin (2014), en su estudio, “La educación financiera como base para la toma de decisiones personales de inversión”. México. En este estudio plantean como objetivo principal es conocer la asociación de “la educación financiera en la toma de decisiones de inversión en los alumnos de post grado de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Querétaro”. Concluyendo: que la educación financiera se asocian en la toma de decisiones individuales de la forma de inversión de los profesionales ahorradores en las instituciones formales. A si mismo aporta que el problema no se debe al desconocimiento financiero o la deficiente educación financiera, sino se debe al tipo o forma o cultura de los alumnos.

Antecedentes nacionales

Caballero (2016); en su investigación titulado “La educación financiera y su influencia en la toma de decisiones en el personal de la Promotora Desarrollo Educación y Cultura, distrito Jesús María, año 2016” de enfoque deductiva teórica , de tipo de investigación Aplicada, diseño de investigación no experimental, transversal, de nivel explicativo, conformado de 130 Promotores representativos de

la población, y para el recojo de información se utilizó la encuesta tipo Likert, llegando a realizar la comprobación de la hipótesis general sobre la asociación de una regresión Lineal entre educación financiero y la toma de decisiones demostrando a que existe una asociación positiva perfecta entre ambas variantes de estudio. Infiriendo que la toma de decisiones se asocia con la educación financiera de la institución; y en cuanto al hipótesis específica 1, Correlación - regresión lineal riesgo financiero y toma de decisiones demostrando la correlación entre la asociación positiva perfecta. O se relaciona con la variable de toma de decisiones si incide en el riesgo financiero de la institución; de hipótesis específica 2 de la correlación - Regresión Lineal entre el conocimiento financiero y la toma de decisiones se demostro a que existe una asociación positiva perfecta entre ambas variantes de estudio. de la misma forma se relaciona la toma de decisiones y en el conocimiento financiero de la institución y por ultimo la hipótesis 3 de la correlación entre la planificación financiera toma de decisiones tambien es demostrado una asociación positiva perfecta entre ambas variantes de estudio. Infiriendo que la toma de decisiones si incide en la planificación financiera de la institución.(pp.22-25)

Carranza (2016), En su tesis, “Propuesta de un programa de educación financiera para los estudiantes de nivel secundario del Colegio Nacional Toribio Casanova-Cutervo 2015-2016” . para este investigación se utilizo una investigación de tipo descriptivo, con diseño no experimental, y para recojo de informacion se utiliza la encuesta aleatoria simple teneindo considercaiona 251 estudiantes de primer al quinto grado de secundaria. Arribando a los siguientes resultados a que existe la necesidad de incluir la enseñanza de estos temas financieros, por ende se recomienda implementar este programa de educacion financiera para que se feleje como consecuencia de que los ingresos financieros se asocieren de forma positiva el desarrollo personal, familiar y social.

Ching (2017), Tesis titulado “La educacion financiera como herramienta para contribuir al fortalecimiento economico del microempresario bodeguero de Lima Sur” cuyo metodología fue de diseño fue de tipo no experimental con corte

transversal, de una forma descriptivo, de enfoque cuantitativo, llegando a los siguientes resultados que del 100% de los encuestados el 60.26% afirman que no sabe nada de educación financiera; por otro lado el 41.58% de los comerciantes afirma que una adecuada planificación financiera ayuda al éxito de su negocio, Conclusión: el autor concluye aa que la educación financiera como instrumento ayuda directamente a la mejora económico del microempresario bodeguero de Lima Sur. Si se hace una oportuna planificación financiera apoya positivamente a realizar una gestión financiera del microempresario bodeguero de Lima Sur.

Zirena(2019) “Influencia de la educación financiera en la toma de decisiones neurofinancieras de los estudiantes de administración de la universidad nacional del altiplano puno – 2018”, este estudio se realizó de forma exploratorio, descriptivo y relacional, teniendo como base información de nivel primaria que fue captada mediante la encuestas; para lo cual se seguía el procedimiento del “método hipotético deductivo con enfoque positivista. Arribando a los resultados de que se debe actuar, pensar y tener un comportamiento adecuado en la toma de decisiones de los jóvenes, y estadísticamente lo demuestran que el 38% toman decisiones emocionales, 31.9% decisiones racionales y 30.1% decisiones psicológicas”, Y concluye que la educación financiera es de relevancia en la administración financiera, pero no es concluyente para una toma decisiones de forma acertada a pesar que existe un método de neurofinancieras a pesar que son “influenciadas por otros factores como los psicológicos y sociales, a pesar que existe conocimiento que interviene la parte social, emocional y sentimental y en cuanto al nivel de conocimientos financieros se asocia en la toma de decisiones racionales de los estudiantes de Administración, teniendo un resultado de nivel promedio y otros variables que se asocian en las decisiones racionales como el sexo, edad, ciclo de estudios y la procedencia”.

Antecedentes Locales

En la región de Apurímac no existen trabajos similares.

2.2. Bases teóricas

2.2.1 Educación financiera

Definición de educación financiera. Credomatic(2008), es el “proceso educativo que las personas toman conciencia de la importancia de desarrollar conocimientos, actitudes, destrezas, valores, hábitos y costumbres en el manejo de la economía personal y familiar, utilización adecuada herramientas e instrumentos básicos de la vida financiera”

OCDE(2005), la educación financiera es el "Proceso por el cual consumidores, inversionistas financieros mejoran su entendimiento de los productos, conceptos y riesgos financieros, mediante información, asesoramiento desarrollan las habilidades y la confianza para llegar a ser más conscientes de los riesgos y oportunidades financieras, para mejorar su bienestar financiero".

OECD(2005), La educación financiera consiste en el desarrollo de “la capacidad para administrar tu dinero dar seguimiento a tus finanzas, planear para el futuro, elegir productos financieros y mantenerte informado sobre asuntos financieros” (p.13).

Kiyosaki(1997),La falta de educación financiera “es la causa principal por la que mucha gente continuará siendo empelada de otros, debido a que carecen de educación financiera y la educación financiera y la transformación que produce son esenciales para todo empresario”

Comisión de las Comunidades Europeas(2007), “La educación financiera comprende tres aspectos claves como a) Adquirir un conocimiento y una

comprensión en materia de finanzas, b) Desarrollar competencias en ese ámbito, c) Ejercer la responsabilidad financiera”

Vasquez(2016), El objetivo de la educación financiera, “es mejorar las competencias y capacidades financieras de todos los segmentos de la población para una adecuada toma de decisiones y un mejor control de sus propias decisiones financieras”.

Para Lusardi(2012), la educación financiera comprende 2 dimensiones:

El conocimiento financiero y como aplica persona natural o a nivel empresariales que conduce a la toma de decisión financiera que debe conllevar al bienestar financiero de la persona, en consecuencia la educación financiera se mide a través de conocimientos básicos de conceptos fundamentales en la toma de decisiones financieras como: el nivel de tasas de interés, la capitalización de sus intereses, inflación y las diversificación de riesgos.

PISA(2015), la educación financiera busca:

Brindar información comprensible para que los estudiantes sean capaces de administrar el dinero, planificar a futuro y tomar decisiones personales de carácter financiero en la vida cotidiana, para mejorar el bienestar y acceder a información relativa de asuntos económicos y financieros.

La Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs SBS(2017) indica;

Los esfuerzos para educar a los consumidores acerca del manejo de sus finanzas personales, del sistema financiero, su funcionamiento y los productos y servicios ofrecidos por las entidades financieras, tienen como objetivo brindar conocimiento, generar capacidades y actitudes en la población a fin de que esta pueda tomar buenas decisiones financieras.

2.2.1.1 Dimensiones de Educación financiera.

2.2.1.1.1 Riesgo financiero. El riesgo financiero se refiere a las probabilidades a que sucedan cosas o eventos que traigan consecuencias financieras negativas para una institución; El concepto debe entenderse en sentido amplio, teniendo en cuenta los resultados financieros sean mayores o menores de los esperados (AEC, 2019)

Ávila(2005), En la ciudad de Bogotá.

Denominado Medición y control de riesgos financieros en empresas del sector real. El autor considera la existencia de tres tipos de riesgos financieros en las organizaciones, conocidos como riesgos de mercado, riesgos de crédito y riesgos de liquidez, y desarrolla para cada uno de ellos teoría sobre la gestión, administración y medición.

Para de la (De La Fuente & De La Vega, 2003) los riesgos financieros son “los riesgos que están asociados a la naturaleza de las operaciones financieras y que son aquellos en los que se piensa en primer lugar al hablar de gestión de riesgos como puede ser el riesgo de crédito de los deudores o el riesgo de mercado de la cartera de inversiones financieras”

2.2.1.1.2 Conocimiento financiero. El conocimiento financiero “se refiere al proceso que usan las personas en administrar sus recursos para alcanzar el éxito financiero en las áreas de planeación para el retiro, beneficios, administración del crédito y derechos de los consumidores” (Mejía, 2018).

“cuando se desarrolla un instrumento para medir el conocimiento financiero, es importante determinar no solo si una persona conoce la información sino también si él o ella puede aplicarla apropiadamente” (Huston S. , 2010)

En su investigación, Xu y Zia (2012) explican que:

El término engloba conceptos que van desde la conciencia financiera y el conocimiento, incluyendo productos financieros, instituciones y conceptos; habilidades financieras, tales como la habilidad de calcular pagos de intereses compuestos; y capacidad financiera en general, en términos de manejo de dinero y planeación financiera.

Para (Huston, 2010), el crédito “implica traer recursos futuros al presente por medio del uso de tarjetas de crédito, préstamos personales o hipotecas. En un artículo posterior, esta autora propone que entre mayor sea el nivel de educación financiera de los individuos, menores serán los costos de los préstamos en que incurrirá la persona. En un trabajo subsecuente”, (Huston S. J., 2012), afirma que “la habilidad para tomar decisiones relativas al crédito que sean consistentes con las preferencias del consumidor requiere una comprensión de los mercados financieros y los términos de crédito”.

2.2.1.1.3 Planificación financiera.

Ching(2017) cita a Vivas (2010) a que planificación financiera es “un proceso largo y personal que se crea y adapta basado en necesidades, valores y situación actual. Los objetivos financieros para muchas personas son similares: ahorro, retiro, manejo de inversiones, educación de los hijos, dejar un legajo o herencia”

Ching(2017) cita a Cibran (2013) y quien afirma que la planificación financiera y control, es “El diseño del mejor ajuste de las decisiones para el futuro, para que no afectan a las necesidades de recursos, ingresos, gastos, los cobros como a los pagos, abordando el futuro inmediato, de corto plazo y más largo plazo”

Ching(2017) cita a Mendez (2009) afirma a que la planeación financiera “Es parte esencial de la estrategia financiera de la compañía. Los planes como los

presupuestos de caja y los Estados Financieros pro forma representan una guía, a la compañía para lograr sus objetivos”

Aristizabal et al.(2017) Cita a Mendez(2010), el primer paso de la “planificación financiera es establecer las metas de la organización, si una corporación no se ha fijado metas precisas a corto, mediano y largo plazo, se encuentra sumergida en una profunda desorientación, factor que puede llevar a la organización a fracasar en tanto se ocupa de objetivos que no son fundamentales para su supervivencia”.

2.2.2 Toma de decisiones

Para Merino(2018), afirma que:

Esta teoría de la toma de decisiones existe tres intelectos afirmados sobre el funcionamiento del cerebro desde los años 60, y que existe 15 y 33 billones de neuronas interrelacionados, y la sede central de nuestra conciencia individual, es el origen de las decisiones inconscientes, y es el lugar donde se controla o monitoriza de forma centralizada al resto del organismo.

Hsu et al (2005), indican que:

En cuanto a “la teoría de la decisión, existe ambigüedades sobre las probabilidades y esto no debe afectar las elecciones; el nivel de ambigüedad en la toma de elecciones se relacionan de forma positiva con la activación en la amígdala y la corteza orbitofrontal, por otro lado de forma negativa el sistema estriatal. Además, la actividad estriatal se asocia de forma positiva con la recompensa esperada”.

Merrin(2015), afirma que:

La toma de decisiones tiene relevancia de importancia debido que es un sentimiento del inversor, muchas veces esto no solo es una construcción unitaria y homogénea es de toma de decisiones muy heterogenias o muy complejas y heterogénea con diversos efectos en

las decisiones, por lo que los cambios de precios ,interés son indicadores para la toma de decisiones y dar confianza a los inversores ya no se trata solo de predecir el precio de movimientos, donde toman o aplican las emociones de los gestores del mercado y en consecuencia de sus decisiones.

Carangui(2017), afirman :

Los diferentes empresarios y las empresas lo toman decisiones como actividad diaria en el ámbito financieras dirigidas a mejorar los recursos con el único objetivo de conseguir utilidades o rentabilidad, en la práctica existe las diferencias entre las finanzas organizacionales y las finanzas familiares o personales, esto se debe que los empresariales han desarrollado en mayor profundidad que la segunda.

Benedicto(2016) afirma:

Tomar decisiones es actividad sensorial o de memorias o consciencias de elegir entre dos o más alternativas. Y estas decisiones, elegimos, realizamos bajo algunos parámetros o indicadores, entre unas posibilidades o alternativas que se presentan, a su vez, en determinados momentos.

Aguilar(2016) Afirma:

Que la educación financiera trata que las personas tengan conocimiento en términos financieros y podrán tomar decisiones acertadas y razonables; Es práctico, puesto que lo aplica en la toma de decisiones cotidianas de inversión y financiamiento, para ello influyen otros factores como la edad, grado de instrucción de los usuarios.

2.2.2.1 Dimensiones de Toma de decisiones.

2.2.2.1.1 Certidumbre. La “Son los hechos económicos conocidos y concretos, de los que se dispone de todos sus datos, de forma que cumplen todas las condiciones de definición y reconocimiento como elementos de los estados financieros” (Rodríguez, 2015).

Certidumbre “es la certeza o convicción sobre algo. Cuando hay certeza o certidumbre, las personas conocen los objetivos, tienen información exacta, medible y confiable de las alternativas y, conocen las relaciones de causa y efecto” (FANDOM, s.f)

2.2.2.1.2 Incertidumbre. Es “el mayor o menor grado de conocimiento que se tiene sobre los eventos futuros lo cual influye directamente en la evaluación del riesgo; por lo que mientras mayor sea la incertidumbre menor será la posibilidad de cuantificar correctamente el riesgo, y, en consecuencia, mayor es la posibilidad de cometer errores en el proceso de selección de inversiones” (Turmero Astros, s.f.).

La incertidumbre económica “engloba la falta de certeza del valor que tomará una variable económica o impredecibilidad en una situación futura” (Fortún, 2020).

La “incertidumbre financiera puede llegar en cualquier momento. De pronto las cosas pueden cambiar y nuestras circunstancias de vida pueden dar un giro radical” (GENERAMAS, 2018).

2.2.2.1.3 Riesgo. Para Quiroz y Pérez (2018), cita a Fuente y de la Vega (2003), los riesgos financieros son:

Los riesgos existen en diferentes escenarios o actividades en este caso las operaciones financieras, cuando se administra las acciones financieras se piensa en primer orden administrar la gestión de riesgos, riesgo de crédito de los deudores o el riesgo de mercado de la cartera de inversiones financieras. Por lo que este será el concepto considerado para el presente estudio.

2.2.2.1.3 Conflicto. Por conflictos bancarios y financieros, entendemos todo aquel conflicto sobre las diversas formas de financiación de una empresa o de particulares (Gimenez & salinas, 2016).

Fuquen(2003) Cita a Ezequiel Ander Egg (1995) afirma que las contradicciones o conflictos es parte de la sociedad donde participan de dos o más personas o grupos de personas, unos contra otros, cuya finalidad es que enmarcan de sus intereses, objetos y modalidades diferentes, con la finalidad de excluir al al contrincante considerado como adversario.

2.3. Definición de términos básicos

Crediticio. Es un préstamo de dinero a otra dentro del marco de compromiso en el futuro devolverá dicho préstamo y Para (Catacora, 1996) “El crédito se define como la confianza dada o recibida a cambio de un valor, el derecho de disponer de un dinero ajeno o de retrasar, por un cierto plazo, el pago de cantidades debidas a cambio de un cierto interés”

Crédito. Ching(2017) cita a “Es el cambio de una prestación por una contraprestación futura”.

Liquidez. Ching(2017) cita a “Representa la cualidad de los activos para ser convertidos en dinero efectivo de forma inmediata sin pérdida significativa de su valor. Y el término liquidez se refiere a los excesos o faltantes en los agregados de las cuentas de los bancos dentro del banco central (las cuales son conocidas como cuentas corrientes o cuentas únicas)”.

Mercado. Es el “lugar físico o virtual donde interactúan vendedores de bienes y servicios tanto oferentes y demandantes para satisfacer sus necesidades, y además determinar los precios de los bienes y servicios a través del libre juego de la oferta y la demanda” (Quiroa, 2020).

Ahorro. Ching(2017) cita a “Es la cantidad monetaria excedente de las personas e instituciones sobre sus gastos. O es la parte de la renta que después de impuestos no se consume”.

Vásquez et al (2017), en su “artículo Ahorro en la carencia, indican: la falta de ahorro no se relaciona directamente con la carencia de una formación financiera, sino que tiene una razón mucho más estructural que únicamente un problema de carácter educativo”

Inversión: Ching(2017) cita a “Es un término económico, con varias acepciones relacionadas con el ahorro, la ubicación de capital, y la postergación del consumo”.

Presupuesto. Un “presupuesto financiero es aquel documento que trata de poner en relieve la situación económica de una empresa durante un periodo determinado” (Quiroa, 2020).

Maximizar bienestar. La “teoría económica considera que todo gobierno realiza maximización del bienestar social, entendido como la suma de las utilidades individuales, o que todos los habitantes obtengan el mayor beneficio posible mediante el acceso a los bienes y servicios necesarios para mejorar la calidad de vida” (Economista, 2012).

Optimista. Son “espacio de optimismo, consideran los valores mínimos y máximos de las variables de entrada más relevantes anteriormente revisadas, de tal manera que sus valores incrementen la cuantía de las variables objetivo (VAN, TIR y B/C)” (Gómez Manotoa , 2017)

Pesimista. “El escenario pesimista sería aquel en el que se contemplan eventualidades, si no tuviéramos que enfrentar a una reducción del negocio, planteamos qué es lo que ocurriría y cómo podríamos terminar el ejercicio” (La Neurona, 2018)

Realista. “Relacionado con el realismo como doctrina filosófica que posee sentido práctico o trata de ajustarse a la realidad” (Eleconomista, 2012)

Riesgo. Ching(2017) cita a Proviene del latín risicare que “significa atreverse. En finanzas, el concepto de riesgo está relacionado con la posibilidad de que ocurra un evento que se reduzca en pérdidas para los participantes en los mercados financieros, como pueden ser inversionistas, deudores o entidades financieras”

Valor monetario. Se trata en realidad del poder que tiene una moneda para adquirir con ella bienes y servicios, no solo se refiere actualmente a las monedas, sino que también entran en juego los propios billetes (Arcoya, 2019)

Oportunidad. Es una “oportunidad con coste de la alternativa a la que dejamos de tener o aprovecha o tomamos decisiones, incluyendo los beneficios que podríamos haber obtenido de haber escogido la opción alternativa” (Pedrosa, 2015)

Conocimiento Empírico. Ching(2017) cita a El “conocimiento empírico es aquel basado en la experiencia, en último término, en la percepción, pues nos dice que es lo que existe y cuáles son sus características”

CAPITULO III: PRESENTACIÓN. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

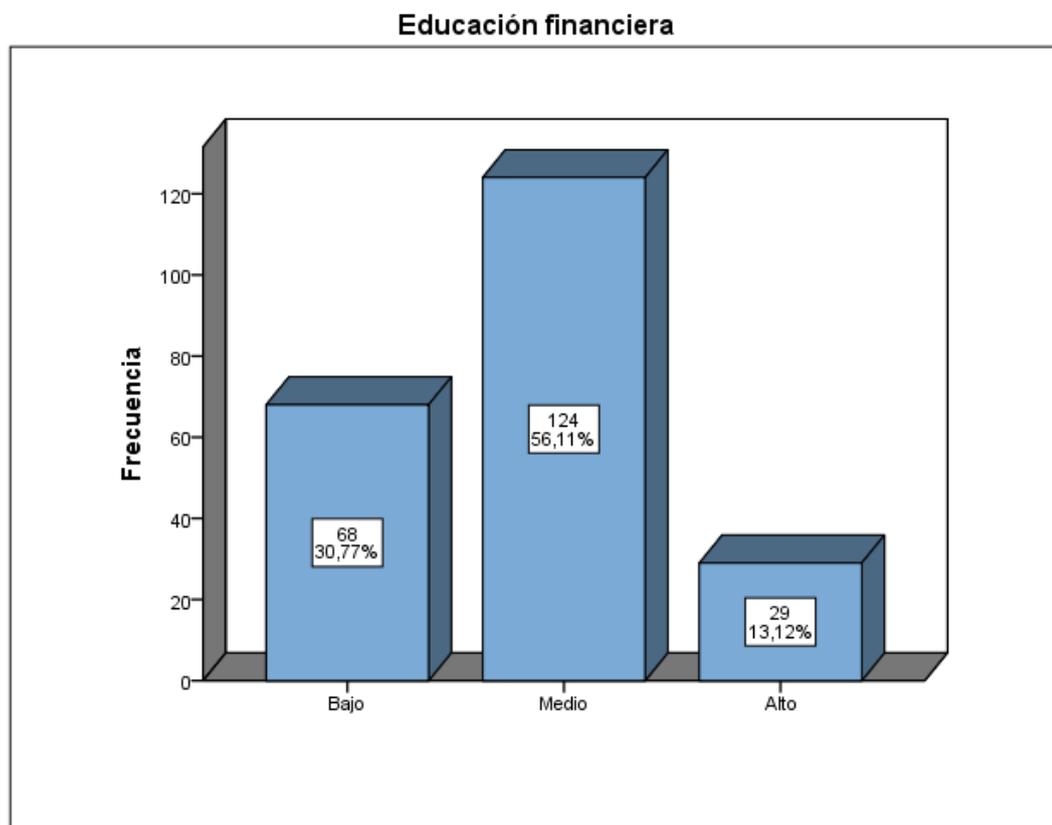
3.1. Análisis de tablas y gráficos

3.1.1 Variable independiente de educación financiera

Tabla 1
Educación financiera

Educación financiera					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	68	30,8	30,8	30,8
	Medio	124	56,1	56,1	86,9
	Alto	29	13,1	13,1	100,0
	Total	221	100,0	100,0	

Figura 4
Educación financiera



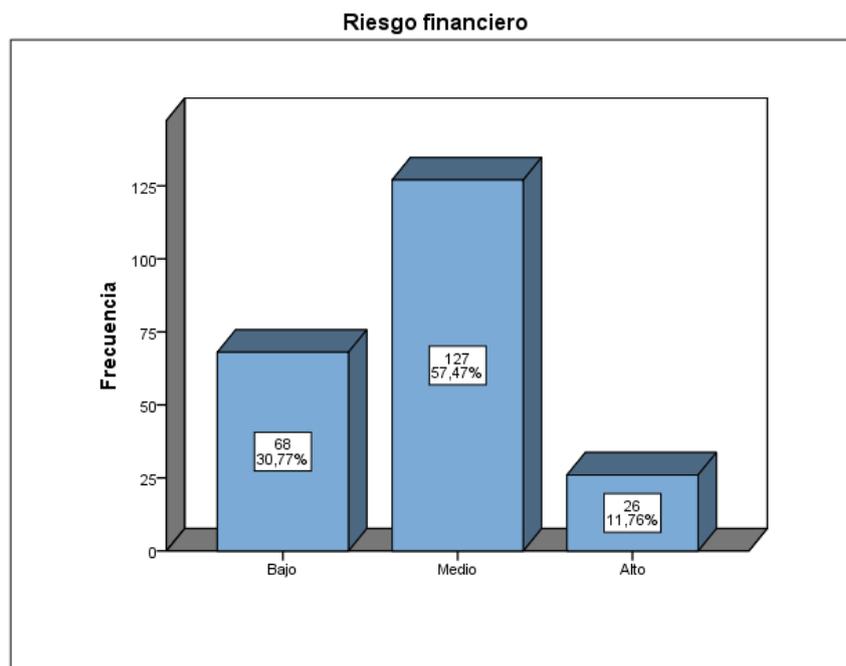
Interpretación: De acuerdo al análisis a la tabla anterior nos indica que el 56.1% de estudiantes de administración de la universidad Nacional de Micaela Bastidas de Apurímac cuentan con un nivel medio de educación financiera para la toma de decisiones propias en el aspecto financiero. Seguido por 30.8% de nivel bajo y solo el 13.1% de estudiantes cuentan con nivel alto de influencia de la educación financiera en la toma de decisiones propias.

Dimensiones 1 Riesgos financiero

Tabla 2
Riesgos financiero

Riesgo financiero					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	68	30,8	30,8	30,8
	Medio	127	57,5	57,5	88,2
	Alto	26	11,8	11,8	100,0
	Total	221	100,0	100,0	

Figura 5
Riesgos financiero



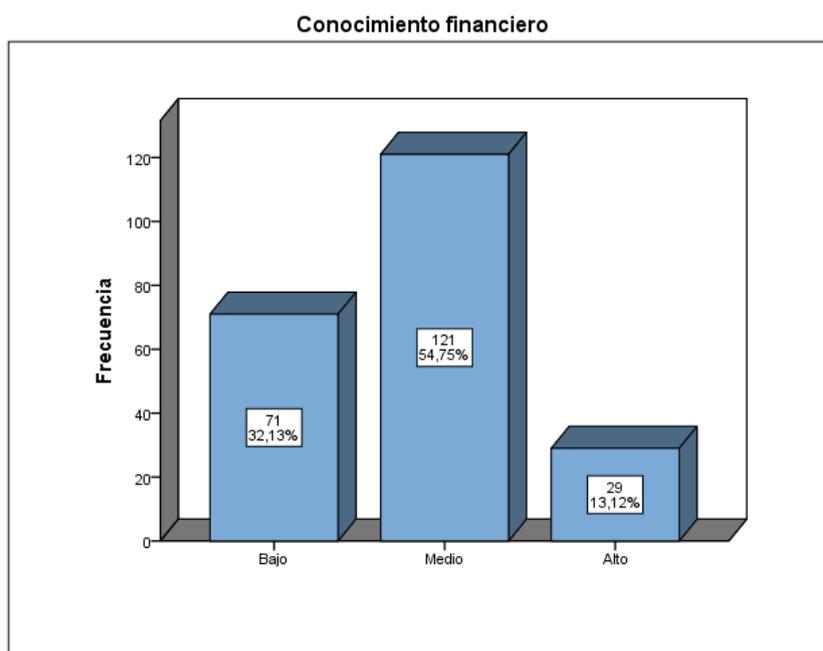
Interpretación: De acuerdo al análisis a la tabla anterior nos indica que el 57% de estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac cuentan con un nivel medio de conocer el riesgo financiero en la toma de decisiones propias en los. Seguido por 30.8% de nivel bajo y solo el 11.8% de estudiantes cuentan con nivel alto de conocer el riesgo financiero en la toma de decisiones propias.

Dimensiones 2 Conocimiento financiero

Tabla 3
Conocimiento financiero

Conocimiento financiero					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	71	32,1	32,1	32,1
	Medio	121	54,8	54,8	86,9
	Alto	29	13,1	13,1	100,0
	Total	221	100,0	100,0	

Figura 6
Conocimiento financiero



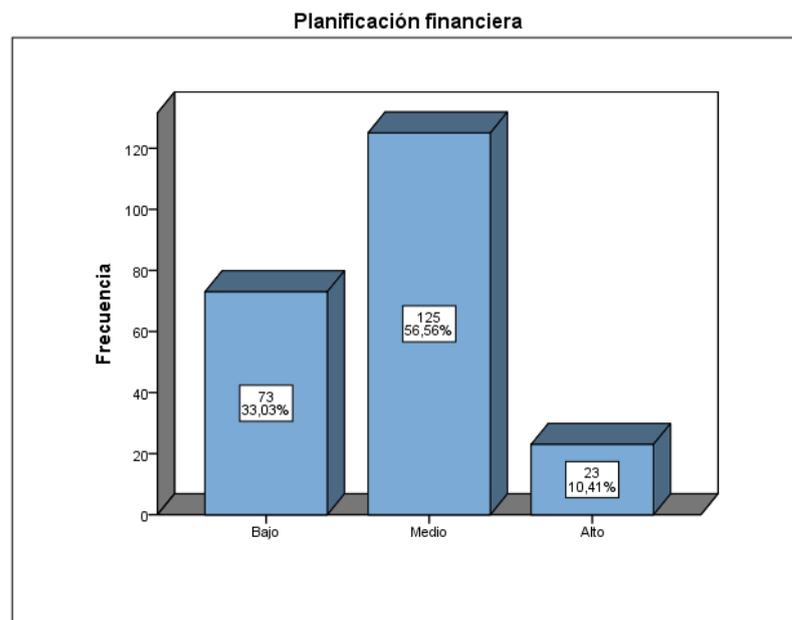
Interpretación: De acuerdo al análisis a la tabla anterior nos indica que el 54.8% de estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac cuentan con un nivel medio de conocimiento financiero para la toma de decisiones propias en los. Seguido por 32.1% de nivel bajo y solo el 13.1% de estudiantes cuentan con nivel alto de contar con conocimiento financiero en la toma de decisiones propias en el aspecto financiero.

Dimensiones 3 Planificación Financiera

Tabla 4
Planificación Financiera

Planificación financiera					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	73	33,0	33,0	33,0
	Medio	125	56,6	56,6	89,6
	Alto	23	10,4	10,4	100,0
	Total	221	100,0	100,0	

Figura 7
Planificación Financiera



Interpretación: De acuerdo al análisis a la tabla anterior nos indica que el 56.6% de estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac cuentan con un nivel medio en realizar la planificación financiera para la toma de decisiones propias en el aspecto financiero, Seguido por 33% de nivel bajo y solo el 10.4% de estudiantes cuentan con nivel alto de para realizar la planificación financiera para la toma de decisiones propias en el aspecto financiero.

3.1.2 Variable dependiente Toma de decisiones

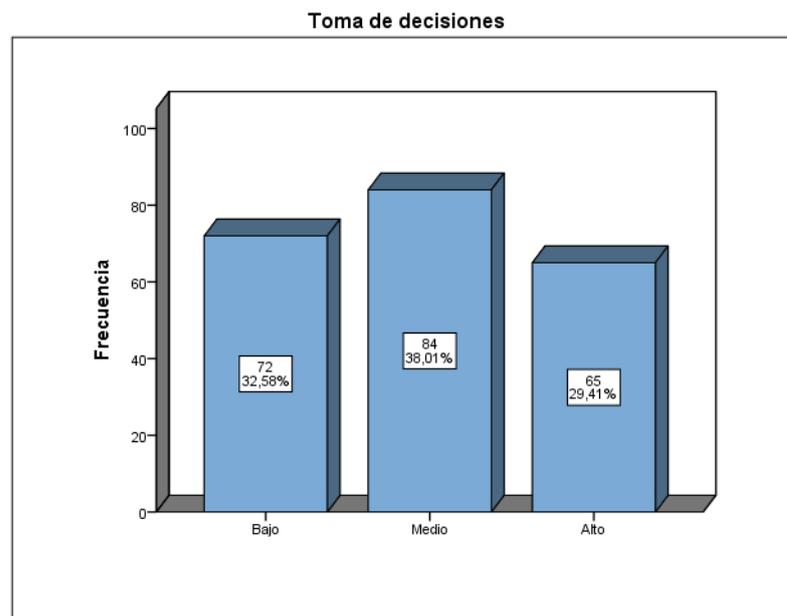
Tabla 5

Toma de decisiones

Toma de decisiones					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	72	32,6	32,6	32,6
	Medio	84	38,0	38,0	70,6
	Alto	65	29,4	29,4	100,0
	Total	221	100,0	100,0	

Figura 8

Toma de decisiones



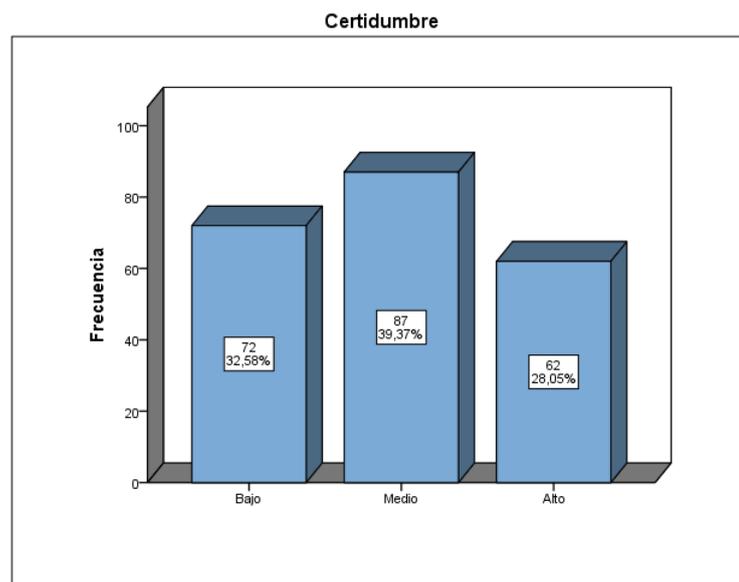
Interpretación: De acuerdo al análisis a la tabla anterior nos indica que el 38% de estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, cuentan con un nivel medio para la toma de decisiones propias en el aspecto financiero. Seguido por 32.6% de nivel bajo y solo el 29.4% de estudiantes cuentan con nivel alto para la toma de decisiones propias en los aspectos financieros.

Dimensiones de la variable dependiente 1 Certidumbre

Tabla 6
Certidumbre

Certidumbre					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	72	32,6	32,6	32,6
	Medio	87	39,4	39,4	71,9
	Alto	62	28,1	28,1	100,0
	Total	221	100,0	100,0	

Figura 9
Certidumbre



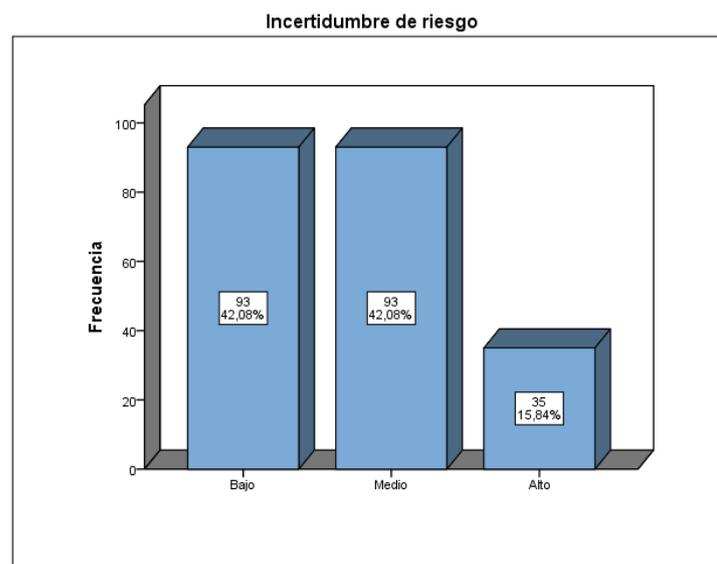
Interpretación: De acuerdo al análisis a la tabla anterior nos indica que el 39.4% de estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac. Tienen un nivel medio de conocer la certidumbre para la toma de decisiones propias Seguido por 32.6% de nivel bajo y solo el 28.1% de estudiantes tienen nivel alto en conocer la certidumbre para la toma de decisiones propias en los aspectos financieros.

Dimensiones de la variable dependiente 2 Incertidumbre de riesgo

Tabla 7
Incertidumbre de riesgo

Incertidumbre de riesgo					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	93	42,1	42,1	42,1
	Medio	93	42,1	42,1	84,2
	Alto	35	15,8	15,8	100,0
	Total	221	100,0	100,0	

Figura 10
Incertidumbre de riesgo



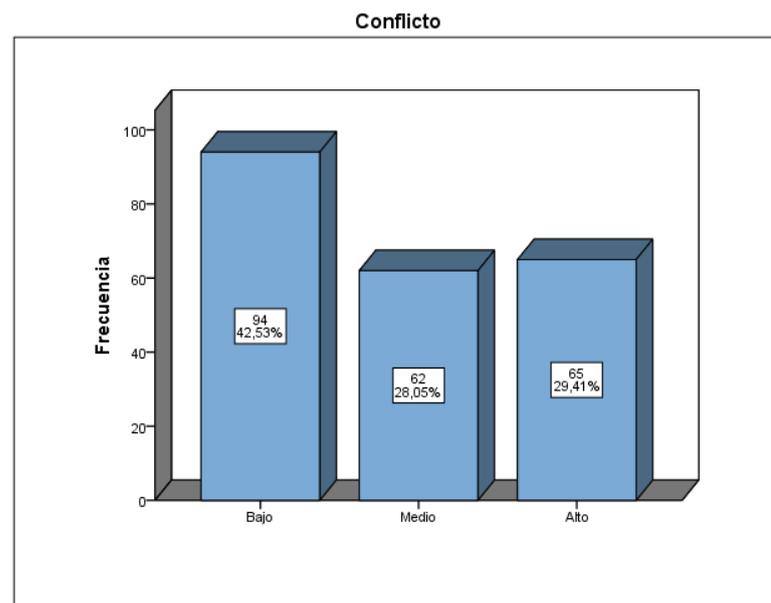
Interpretación: De acuerdo al análisis a la tabla anterior nos indica que el 42.1% de estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac tienen un nivel medio de conocer la Incertidumbre de riesgo para la toma de decisiones propias en el aspecto financiera, Seguido por 42.1% de nivel bajo y solo el 15.8% de estudiantes tienen nivel alto en conocer la incertidumbre de riesgo para la toma de decisiones propias en los aspectos financieros.

Dimensiones de la variable dependiente 3 Conflicto

Tabla 8
Conflicto

Conflicto					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	94	42,5	42,5	42,5
	Medio	62	28,1	28,1	70,6
	Alto	65	29,4	29,4	100,0
	Total	221	100,0	100,0	

Figura 11
Conflicto



Interpretación: De acuerdo al análisis a la tabla anterior nos indica que el 42.5% de estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac tienen un nivel bajo conoce los conflictos para la toma de decisiones propias en el aspecto financiera, Seguido por 29.4% de nivel alto y solo el 28.1% de estudiantes tienen nivel medio en conocer los conflictos para la toma de decisiones propias en los aspectos financieros.

Comprobación de la hipótesis de la investigación

Prueba de hipótesis general

Ho: La “educación financiera no influye de manera directa en la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021”.

Ha: La educación “financiera influye de manera directa en la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021”.

Decisión estadística: “si $P = < 0.05$, se rechaza la hipótesis nulo”.

Tabla 9

Correlación entre la educación financiera y la toma decisiones

Correlaciones				
			Educación financiera	Toma de decisiones
Rho de Spearman	Educación financiera	Coefficiente de correlación	1,000	,876**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	221	221
	Toma de decisiones	Coefficiente de correlación	,876**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	221	221

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Interpretación: Respecto al objetivo general de la investigación es de determinar el nivel de influencia de la educación financiera en la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021. “Se pudo encontrar, mediante el análisis correlacional, utilizando el Coeficiente Spearman, que la educación financiera están relacionadas con la toma de decisiones al presentar una significancia (p) de 0.000 ($p < 0.05$) y un coeficiente de correlación de 0.876. Por tanto, La educación financiera influye de manera directa en la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021”

Prueba de hipótesis específica 1

Ho: “El riesgo financiero no influye de manera directa en la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021”.

Ha: “El riesgo financiero influye de manera directa en la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021”.

Decisión estadística: si $P = < 0.05$, se rechaza la hipótesis nulo.

Tabla 10

Correlación entre el riesgo financiero y la toma decisiones

Correlaciones				
			Riesgo financiero	Toma de decisiones
Rho de Spearman	Riesgo financiero	Coeficiente de correlación	1,000	,869**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	221	221
	Toma de decisiones	Coeficiente de correlación	,869**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	221	221

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Interpretación: Respecto al objetivo general de la investigación es de determinar cómo influye el riesgo financiero en la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021. Se pudo encontrar, mediante el análisis correlacional, utilizando el Coeficiente Spearman, que el riesgo financiero están relacionadas con la toma de decisiones al presentar una significancia (p) de 0.000 ($p < 0.05$) y “un coeficiente de correlación de 0.869. Por tanto, El riesgo financiero influye de manera directa en la toma de decisiones propias financieras en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021”.

Prueba de hipótesis específica 2

Ho: El conocimiento financiero no influye de manera directa en la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021.

Ha: El conocimiento financiero influye de manera directa en la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021.

Decisión estadística: si $P = < 0.05$, se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 11

Correlación entre el conocimiento financiero y la toma de decisiones

Correlaciones				
			Conocimient o financiero	Toma de decisiones
Rho de Spearman	Conocimiento financiero	Coeficiente de correlación	1,000	,895**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	221	221
	Toma de decisiones	Coeficiente de correlación	,895**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	221	221

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Interpretación: Respecto al objetivo específico 2 de la investigación es de determinar cómo influye el conocimiento financiero en la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021. “Se pudo encontrar, mediante el análisis correlacional, utilizando el Coeficiente Spearman, que el conocimiento financiero están relacionadas con la toma de decisiones al presentar una significancia (p) de 0.000 ($p < 0.05$) y un coeficiente de correlación de 0.895. Por tanto, El conocimiento financiero influye de manera directa en la toma de decisiones financieras propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021”

Prueba de hipótesis específica 3

H₀: La planificación financiera no influye de manera directa sobre la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021.

H_a: La planificación financiera influye de manera directa sobre la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021.

Decisión estadística: si $P = < 0.05$, se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 12

Correlación entre planificación financiera y la toma de decisiones

Correlaciones				
			Planificación financiera	Toma de decisiones
Rho de Spearman	Planificación financiera	Coefficiente de correlación	1,000	,887**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	221	221
	Toma de decisiones	Coefficiente de correlación	,887**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	221	221

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Interpretación: Respecto al objetivo específico 3 de la investigación es de determinar el nivel de influencia de la planificación financiera en la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021. Se pudo encontrar, mediante el análisis correlacional, utilizando el Coeficiente Spearman, que la planificación financiera están relacionadas con la toma de decisiones financieras al presentar una significancia (p) de 0.000 ($p < 0.05$) y “un coeficiente de correlación de 0.887. Por tanto, La planificación financiera influye de manera directa sobre la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021” .

3.2. Discusión de Resultados

De acuerdo al “objetivo general fue de determinar el nivel de influencia de la educación financiera en la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021” arribando al resultado donde se determinó que existe una correlación positiva alta ($Rho = 0,876^*$) y significativa (p valor = 0.000 menor que 0.05) “entre la educación financiera y la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021”. Este resultado coincide al investigador Caballero (2016); en su investigación titulado “La educación financiera y su influencia en la toma de decisiones en el personal de la Promotora Desarrollo Educación y Cultura, distrito Jesús María, año 2016” a que “existe una asociación positiva perfecta entre ambas variantes de estudio. Infiriendo que la toma de decisiones si incide en la educación financiera de la institución de la misma forma que el investigador” Zirena(2019)“Influencia de la educación financiera en la toma de decisiones neurofinancieras de los estudiantes de administración de la universidad nacional del altiplano puno – 2018” concluye que la educación financiera es de relevancia en la administración de recursos económicos de forma eficiente, “siempre existe es tener precaución de tomar decisiones de forma acertada toma de decisiones neurofinancieras ,siempre existe influencias por otros factores como los psicológicos y sociales, donde además del conocimiento interviene la parte social, emocional y sentimental y en cuanto al nivel de conocimientos financieros incide en la toma de decisiones racionales de los estudiantes de Administración”.

Y de acuerdo al primer objetivo específico 1 fue de “determinar de cómo influye el riesgo financiero en la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021” llegando a que existe correlación positiva alta ($Rho = 0,869^*$) y significativa (p valor = 0.000 menor que 0.05) entre el riesgo financiero y la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021 y lo cual coincide con el investigador Caballero (2016); en su investigación titulado “La educación financiera y su influencia en la toma de decisiones en el personal de la Promotora Desarrollo Educación y Cultura, distrito

Jesús María, año 2016” la primera dimensión de riesgo financiero a que existe Correlación - regresión lineal riesgo financiero y toma de decisiones demostrando la correlación que existe una asociación positiva perfecta entre ambas variantes de estudio

Según el segundo específico 2 fue de “determinar cómo influye el conocimiento financiero en la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021”, se concluye a que existe una correlación positiva alta ($Rho = 0,869^*$) y significativa (p valor = 0.000 menor que 0.05) entre el conocimiento financiero y la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021 y este resultado coincide con Caballero (2016); en su investigación titulado “La educación financiera y su influencia en la toma de decisiones en el personal de la Promotora Desarrollo Educación y Cultura, distrito Jesús María, año 2016” “la segunda dimensión de Regresión Lineal entre el conocimiento financiero y la toma de decisiones se demostró a que existe una asociación positiva perfecta entre ambas variantes de estudio. Infiriendo que la toma de decisiones si incide en el conocimiento financiero”

De Acuerdo a objetivo específico 3 fue de “determinar el nivel de influencia de la planificación financiera en la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021” arribando a que existe una correlación positiva alta ($Rho = 0,869^*$) y significativa (p valor = 0.000 menor que 0.05) entre la planificación financiera en la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021y coincide con Caballero (2016); en su investigación titulado “La educación financiera y su influencia en la toma de decisiones en el personal de la Promotora Desarrollo Educación y Cultura, distrito Jesús María, año 2016” la tercera dimensión 3 de la correlación entre la planificación financiera toma de decisiones también es demostrado a que “existe una asociación positiva perfecta entre ambas variantes de estudio. Infiriendo que la toma de decisiones si incide en la planificación financiera de la institución”.

CONCLUSIONES

Se determinó que “existe una correlación positiva alta ($Rho = 0,876^*$) y significativa (p valor = 0.000 menor que 0.05) entre la educación financiera y la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración” de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021.

Existe correlación positiva alta ($Rho = 0,869^*$) y significativa (p valor = 0.000 menor que 0.05) entre el riesgo financiero y la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021

Se determina la correlación positiva alta ($Rho = 0,869^*$) y significativa (p valor = 0.000 menor que 0.05) entre el conocimiento financiero y la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021

Existe correlación positiva alta ($Rho = 0,869^*$) y significativa (p valor = 0.000 menor que 0.05) entre la planificación financiera en la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021

RECOMENDACIONES

Se recomienda a todo los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac a auto prepararse o mejorar en su educación financiera como a conocer el Riesgo financiero y tener Conocimiento financiero y cultura de Planificación financiera para realizar una toma de decisiones de forma adecuada en momentos de certidumbre, Incertidumbre y Conflictos financieros

Se recomienda a los estudiantes de diferentes universidades especialmente de UNAMBA de Apurímac a crear talleres , simposios , capacitaciones o auto capacitaciones para poder conocer los riesgo financieros , riesgos crediticios y la liquidez en el mercado financiero para tomar una decisión adecuada.

A los docentes implementar la malla curricular y alumnos se les recomienda a incrementar el conocimiento financiero con la finalidad de reforzar sus habilidades conocimientos, mejorando la educación financiera que ayudara diferenciar entre distintos tipos o formas de créditos, la forma de inversión y ahorro donde se toma elecciones que le permita en el futuro y mejorar el bienestar de la los invesionistas. Como el ahorro crediticio.

Se recomienda a los estudiantes a realizar una adecuada planificación financiera estableciendo objetivos y prioridades claros, en plazos manejables, teniendo claro el monto manejable y debe ser medido y controlado para tomar mediciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aristizabal Álzate, N., Ariza Antonio, C. J., Cárdenas Barón, O. J., & Lozada Peñaranda, H. D. (2017). La planeación financiera como herramienta a largo plazo del mejoramiento financiero. *Universidad católica de colombia- especialización en administración financiera*, 800-950.
- Esteban Nieto, N. T. (2015). *Tipos de la investigación*. Huarochirí - Lima: Universidad Santo Domingo de Guzmán.
- Mejía, G. (13 de abril de 2018). *6 beneficios de tener conocimientos financieros*. Obtenido de <https://guillermomejia.com/nivel-de-conocimientos-financieros/>
- Rodríguez, Á. (19 de julio de 2015). *Certidumbre*. Obtenido de <https://prezi.com/shezb6ocyi94/51-certidumbre-riesgo-e-incertidumbre/>
- Turmero Astros, I. J. (s.f.). Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos105/la-incertidumbre-y-riesgo-financiero/la-incertidumbre-y-riesgo-financiero.shtml>
- Zirena Cano, M. G. (2019). Influencia de la educación financiera en la toma de decisiones neurofinancieras de los estudiantes de administración de la universidad nacional del altiplano puno – 2018. *Tesis de maestría*. Universidad Nacional del Altiplano, Puno.
- AEC. (2019). *Riesgos Financieros*. Obtenido de <https://www.aec.es/web/guest/centro-conocimiento/riesgos-financieros>
- Aguilar, M. (2016). Educación financiera y la utilización de tarjetas de crédito en los clientes del centro Comercial Real Plaza de la ciudad de Juliaca 2016. *Tesis de Investigación Docente*. UANCV, Juliaca.
- Arcoya, E. (15 de junio de 2019). *Qué es el valor monetario*. Obtenido de <https://www.economiafinanzas.com/valor-monetario/>
- Arotoma Cacñahuaray, S. (2007). *Tesis de grado y metodología e Investigación en organizaciones, mercados y sociedad*. Lima: DSG argas S.R.L.
- Ávila, j. (2005). Medición y control de riesgos nancieros en empresas del sector real. *Tesisde Grado*. Universidad Javeriana, Bogotá.
- Benedicto, E. (2016). Toma de decisiones en sistemas dinámicos no lineales. *Tesis Doctoral*. Universidad de Valladolid, España.

- Carangui , P., Garbay , J., & Valencia, B. (2017). Finanzas personales: la influencia de la edad en la toma de decisiones financieras. *Killkana Sociales*. doi:doi:https://doi.org/10.26871/killkana_social.v1i3.66
- Carranza Vilchez , K. (2016). Propuesta de un programa de educación financiera para los estudiantes de nivel secundario del Colegio Nacional Toribio Casanova-Cutervo 2015-2016. *Tesis de Grado*. Universidad Lanbayeque, Chiclayo.
- Ching Arnao, M. (2017). “La Educacion Financiera Como Herramienta Para Contribuir Al Fortalecimiento Economico Del Microempresario Bodeguero De Lima Sur”. *Tesis de grado*. Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Lima.
- Comisión de las Comunidades Europeas . (2007). *La Educación Financiera*. Bruselas: COM.
- Credomatic, R. F. (2008). *Libro maestro de Educación Financiera un sistema para vivir mejor*. Costa Rica: Innova Technology.
- De La Fuente , L., & De La Vega, G. (10 de marzo de 2003). *Gestión De Riesgos: Tratamiento contable, La Gestión de riesgos en empresas no financieras*. Obtenido de <http://empresas.wke.es/proysan/11113.pdf>
- Díaz , C., & Sime, L. (2009). *Una mirada a las técnicas e instrumentos de investigación*. Lima: Universidad PUCP.
- Eleconomista. (08 de febrero de 2012). *Maximización del bienestar del consumidor*. Obtenido de <https://www.eleconomista.com.mx/opinion/Maximizacion--del-bienestar--del-consumidor-20120208-0014.html>
- FANDOM. (s.f). *Decisiones con Certidumbre, Riesgo e Incertidumbre*. Obtenido de https:// analisis-certidumbre-riesgo-incertidumbre.fandom.com/es/wiki/An%C3%A1lisis_de_decisiones
- Fortún, M. (04 de febrero de 2020). *Incetidumbre económica*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/incetidumbre-economica.html>
- Fuquen Alvarado, M. E. (2003). Los conflictos y las formas alternativas de resolución. *Tabula Rasa*, 265-278.
- GENERAMAS. (2018). *La incertidumbre financiera*. Obtenido de <https://generamas.com/finanzas/la-incertidumbre-financiera/>
- Gimenez, & salinas. (2016). *conflictos bancarios y financieros*. Obtenido de <https://gimenez-salinas.es/resolucion-de-conflictos-bancarios-financieros/>
- Gómez Manotoa , O. X. (2017). Evaluación financiera y análisis de riesgos de un proyecto de inversión para la elaboración de chocolate artesanal orgánico

en el Ecuador. *Maestría en Finanzas y Gestión de Riesgos*. Universidad Andina Simón Bolívar, Quito.

- Gutierrez, B. J. (2014). La educación financiera como base para la toma de decisiones personales de inversión México. *Tesis de Grado*. Queretaro, Mexico.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de investigación* (sexta ed.). Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Baptista Lucio, María del Pilar. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F: McGraw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill. Recuperado el 5 de enero de 2020
- Hsu , M., Bhatt, M., Adolphs , R., Tranel, D., & Camerer, C. (2005). Neural Systems Responding to Degrees of Uncertainty in Human Decision-Making. *Science*, 680-1683.
- Huston, S. (2010). Measuring Financial Literacy. *The journal of consumer affairs*, 296-316.
- Huston, S. J. (2012). Financial literacy and the cost of borrowing. *International Journal of consumer studies*, 566-572.
- Kiyosaki, R. (1997). «Padre Rico Padre Pobre». Obtenido de <https://www.emprendices.co/la-educacion-financiera-nos-falta/>
- Lusardi, A. (2012). Numeracy, Financial Literacy, and Financial Decision-Making. *Numeracy*, 5. doi:10.5038/1936-4660
- Merino, M. (16 de abril de 2018). *Decisiones inconscientes: ¿son todas producto de nuestro cerebro reptiliano? La mente es maravillosa*. Obtenido de <https://lamenteesmaravillosa.com/decisiones-inconscientes-cerebro-reptiliano/>
- Merrin, R. (2015). El afecto, las decisiones financieras y los mercados financieros. *Tesis Doctoral Internacional*. Universidad de Cantabria, Cantabria.
- OCDE. (2005). *La educación financiera*.
- Ochoa, V. (12 de enero de 2019). *Tiendas por departamentos trasladan competencia de los espacios físicos a venta online*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/tiendas-departamentos-trasladan-competenciaespacios-fisicos-venta-online-242612>
- OECD. (2005). *Improving Financial Literacy*. Paris: OECD.

- PISA. (2015). *Informe nacional de resultados. MINEDU, Lima, Lima*. Obtenido de http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2017/04/Libro_PISA.pdf
- Quiroa, M. (12 de octubre de 2020). *Mercado*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/mercado.html>
- Quiroz Hernández, M. I., & Pérez Castañeda, S. S. (2018). *Riesgos financieros y crecimiento en microempresas manufactureras hidalguenses*. Obtenido de https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/productos/6424/riesgos_financieros_y_crecimiento.pdf
- Rebolledo, P. (10 de mayo de 2016). Los retos de la educación financiera. *El comercio*.
- SBS. (2017). Educación financiera. *Boletín semanal*. Obtenido de http://www.sbs.gob.pe/Portals/0/jer/BOLETIN-SEMANAL/Boletin_Semanal_N12.pdf
- Tamayo ; Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica (4ta ed.)*. México, D.F: Limusa S.A.
- Tamayo, & Tamayo, M. (1999). *Aprender a investigar. Módulo 5: El proyecto de investigación. Aprender a Investigar (3ra ed.)*. Santa Fe de Bogotá, D.C. Colombia. : ARFO Editores Ltda.
- Vásquez , J., Arredondo , F., Amésquita, J., & Montalvo, R. (2017). *El ahorro en la carencia. Una reflexión sobre los hábitos de ahorro de familias de una zona vulnerable de México*. Universidad Católica Boliviana, Mexico.
- Vasquez, E. (2016). Walter. *La educación financiera y la importancia de las finanzas personales en la educación superior de los jóvenes de 18 – 25 años de Lima Metropolitana*. Guillermo, Lima.
- Yancari, J. (04 de Mayo de 2018). Educación: Menos del 5% de la población peruana tiene conocimientos financieros. *Gestión*.

ANEXOS

Matriz de consistencia

“La Educación Financiera y su influencia en la toma de decisiones de los Estudiantes de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021”						
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	UNIDAD DE MEDIDA
PROBLEMA GENERAL ¿De qué manera influye la educación financiera en la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021?	OBJETIVO GENERAL Determinar el nivel de influencia de la educación financiera en la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021.	HIPÓTESIS GENERAL La educación financiera influye de manera directa en la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021	VARIABLE INDEPENDIENTE Educación financiera	Riesgo financiero	Crediticio	MÉTODO hipotético-deductivo TIPO Básica sustantiva DISEÑO DE INVESTIGACIÓN No experimental: Transversal NIVEL DE INVESTIGACIÓN Es una investigación de nivel descriptivo y correlacional POBLACIÓN La población está conformado por 521 Alumnos estudiantes de la universidad nacional de Micaela Bastidas
					Liquidez	
PROBLEMA ESPECIFICA ¿De qué manera influye el riesgo financiero en la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021?	Determinar cómo influye el riesgo financiero en la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021	El riesgo financiero influye de manera directa en la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021	VARIABLE INDEPENDIENTE Educación financiera	Conocimiento financiero	Ahorro	MUESTRA La muestra se encuentra conformada por los 221 Alumnos estudiantes de la universidad nacional de Micaela Bastidas-Muestreo aleatorio simple TÉCNICAS: Encuesta instrumento Cuestionario TRATAMIENTO ESTADÍSTICO: DESCRIPTIVA: Análisis Descriptivo - Presentación tabular - Medidas de resumen. INFERENCIAL: Contrastación de Hipótesis - Para realizar la contratación de la hipótesis, se pone en práctica la prueba estadística Rho Spearman- Spss 22
				Planificación financiera	Presupuesto	
¿De qué manera influye el conocimiento financiero en la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021?	Determinar cómo influye el conocimiento financiero en la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021	El conocimiento financiero influye de manera directa en la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021	VARIABLE INDEPENDIENTE Educación financiera	Certidumbre	Conocer resultados	MUESTRA La muestra se encuentra conformada por los 221 Alumnos estudiantes de la universidad nacional de Micaela Bastidas-Muestreo aleatorio simple TÉCNICAS: Encuesta instrumento Cuestionario TRATAMIENTO ESTADÍSTICO: DESCRIPTIVA: Análisis Descriptivo - Presentación tabular - Medidas de resumen. INFERENCIAL: Contrastación de Hipótesis - Para realizar la contratación de la hipótesis, se pone en práctica la prueba estadística Rho Spearman- Spss 22
				Incertidumbre	Maximizar bienestar	
¿De qué manera influye la planificación financiera en la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021?	Determinar el nivel de influencia de la planificación financiera en la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021	La planificación financiera influye de manera directa sobre la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021	VARIABLE DEPENDIENTE: Toma de decisiones		Conflicto	Optimista
				Pesimista		
¿De qué manera influye la planificación financiera en la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021?	Determinar el nivel de influencia de la planificación financiera en la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021	La planificación financiera influye de manera directa sobre la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021	VARIABLE DEPENDIENTE: Toma de decisiones	Conflicto	Realista	MUESTRA La muestra se encuentra conformada por los 221 Alumnos estudiantes de la universidad nacional de Micaela Bastidas-Muestreo aleatorio simple TÉCNICAS: Encuesta instrumento Cuestionario TRATAMIENTO ESTADÍSTICO: DESCRIPTIVA: Análisis Descriptivo - Presentación tabular - Medidas de resumen. INFERENCIAL: Contrastación de Hipótesis - Para realizar la contratación de la hipótesis, se pone en práctica la prueba estadística Rho Spearman- Spss 22
					Conservador	
¿De qué manera influye la planificación financiera en la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021?	Determinar el nivel de influencia de la planificación financiera en la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021	La planificación financiera influye de manera directa sobre la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021	VARIABLE DEPENDIENTE: Toma de decisiones	Conflicto	Valor monetario	MUESTRA La muestra se encuentra conformada por los 221 Alumnos estudiantes de la universidad nacional de Micaela Bastidas-Muestreo aleatorio simple TÉCNICAS: Encuesta instrumento Cuestionario TRATAMIENTO ESTADÍSTICO: DESCRIPTIVA: Análisis Descriptivo - Presentación tabular - Medidas de resumen. INFERENCIAL: Contrastación de Hipótesis - Para realizar la contratación de la hipótesis, se pone en práctica la prueba estadística Rho Spearman- Spss 22
					Oportunidad	
¿De qué manera influye la planificación financiera en la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021?	Determinar el nivel de influencia de la planificación financiera en la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021	La planificación financiera influye de manera directa sobre la toma de decisiones propias en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021	VARIABLE DEPENDIENTE: Toma de decisiones	Conflicto	Influencia	MUESTRA La muestra se encuentra conformada por los 221 Alumnos estudiantes de la universidad nacional de Micaela Bastidas-Muestreo aleatorio simple TÉCNICAS: Encuesta instrumento Cuestionario TRATAMIENTO ESTADÍSTICO: DESCRIPTIVA: Análisis Descriptivo - Presentación tabular - Medidas de resumen. INFERENCIAL: Contrastación de Hipótesis - Para realizar la contratación de la hipótesis, se pone en práctica la prueba estadística Rho Spearman- Spss 22

Instrumento recolección de datos (validados)

ANEXO 02-ENCUESTA

Estimados colaboradores:

El presente cuestionario tiene como objetivo investigar “La Educación financiera y su influencia en la toma de decisiones de los Estudiantes de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021” Para lo cual se ruega su colaboración y marque cada enunciado, con honestidad en sus respuestas, me ayudara realizar una buena investigación, según la escala que se indica:

1: Nunca 2: Raramente 3: A veces 4: Generalmente 5: Siempre

Por favor conteste todos los ítems

No	PREGUNTAS	1: Nunca	2: Raramente	3: A veces	4: General mente	5: Siempre
VARIABLE INDEPENDIENTE: EDUCACIÓN FINANCIERA						
1	Están informado cómo funciona el Riesgo financiero para poder realizar el pago crediticio					
2	Esta informado sobre los Riesgos financieros que puede sufrir su liquidez financiera					
3	Esta informado sobre las probabilidades de Riesgos financieros negativos que puede suceder en el mercado por la mala administración					
4	Usted como estudiante Controla sus gastos para poder ahorrar en caso no tuviera ingresos económicos					
5	Ahorra regularmente para alcanzar sus metas financieras a largo plazo.					
6	Realiza la compra de productos según su necesidad					
7	Realiza sus compras de forma planificada y ordenada de acuerdo a su presupuesto					
VARIABLE DEPENDIENTE: TOMA DE DECISIONES						
8	Al momento de tomar decisiones tienes las certezas de conocer los resultados de cómo va terminar sus transacciones financieras					
9	Al momento de tomar decisiones financieras maximiza su bienestar					
10	En momentos de incertidumbre usted toma decisiones con optimismo					
11	En momentos de incertidumbre usted toma decisiones con pesimismo					
12	En momentos de incertidumbre usted toma decisiones financieras sabiendo la realidad que va suceder					
13	En momentos de incertidumbre usted toma decisiones financieras de forma conservador					
14	Al momento de tomar decisiones usted sabe los riesgos de perder el valor monetario					
15	Al momento de tomar decisiones financieras conoce claramente las oportunidades del éxito financiero personal					
16	Al momento de tomar decisiones financieras usted toma en cuenta los consejos de su entorno					

Índice de tablas

Tabla 1	Educación financiera.....	43
Tabla 2	Riesgos financiero.....	45
Tabla 3	Conocimiento financiero.....	46
Tabla 4	Planificación Financiera.....	47
Tabla 5	Toma de decisiones.....	48
Tabla 6	Certidumbre	49
Tabla 7	Incertidumbre de riesgo	50
Tabla 8	Conflicto	51
Tabla 9	Correlación entre la educación financiera y la toma decisiones	52
Tabla 10	Correlación entre el riesgo financiero y la toma decisiones.....	53
Tabla 11	Correlación entre el conocimiento financiero y la toma decisiones.....	54
Tabla 12	Correlación entre planificación financiera y la toma decisiones.....	55

Índice de figuras

Figura 1	Validez del instrumento por Juicio de expertos.....	23
Figura 2	Estadística de educación financiera.....	24
Figura 3	Estadística de la toma de decisiones.....	25
Figura 4	Educación financiera	44
Figura 5	Riesgos financiero	45
Figura 6	Conocimiento financiero	46
Figura 7	Planificación Financiera	47
Figura 8	Toma de decisiones	48
Figura 9	Certidumbre.....	49
Figura 10	Incertidumbre de riesgo.....	50
Figura 11	Conflicto.....	51

FICHA DE VALIDACIONES DE EXPERTOS



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACION

Anexo 02: FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO-01

I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y nombres del experto: PUGA PENA PERCY FRITZ

1.2 Grado académico: MAG EN ADMINISTRACIÓN

1.3 Cargo e institución donde labora: UNAMBA

1.3.1 Título de la Investigación: "LA EDUCACIÓN FINANCIERA Y SU INFLUENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC, 2021"

1.4 Autor del instrumento: JEFFREY ARMANDO BELLOTA PÉREZ

1.5 Licenciatura/Maestría/Doctorado: Licenciatura

Nombre del instrumento: Encuesta 01

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente (01-04) 0-20%	Regular (05-08) 21-40%	Bueno (09-12) 41-60%	Muy Bueno (13-16) 61-80%	Excelente (17-20) 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					95%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				80%	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.				80%	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				80%	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				80%	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					90%
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.				80%	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.				80%	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.				80%	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas rutas en la investigación y construcción de teorías.				80%	
SUB TOTAL					80%	93%
TOTAL (PROMEDIO)						87%

VALORACION CUANTITATIVA (Total x 0.5): 87%

Deficiente 0-20% Regular 21-40% Bueno 41-60% Muy Bueno 61-80% Excelente 81-100%

VALORACION CUALITATIVA: Excelente.

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Es Aplicable

Lugar y fecha: 15 / Junio / 2021


 DNI: 77912775
 N° colegio: 5400820



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACION

Anexo 02: FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO-02

II. DATOS GENERALES

2.1 Apellidos y nombres del experto: WILBERT ALFONSO MOLERO ECHEGARYA

2.2 Grado académico: MG EN ADMINISTRACIÓN

2.3 Cargo e institución donde labora: REGIÓN DE APURÍMAC

2.3.1 Título de la Investigación: "LA EDUCACIÓN FINANCIERA Y SU INFLUENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC, 2021"

2.4 Autor del instrumento: JEFFREY ARMANDO BELLOTA PÉREZ

2.5 Licenciatura/Maestría/Doctorado: Licenciatura

Nombre del instrumento: Encuesta 01

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente (01-04) 0-20%	Regular (05-08) 21-40%	Bueno (09-12) 41-60%	Muy Bueno (13-16) 61-80%	Excelente (17-20) 81-100%
11. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				70%	
12. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					85%
13. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.				80%	
14. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					85%
15. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				75%	
16. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.				80%	
17. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.				75%	
18. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.				80%	
19. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.				80%	
20. CONVENIENCIA	Genera nuevas posturas en la investigación y construcción de teorías.				76%	
SUB TOTAL					76%	85%
TOTAL (PROMEDIO)						81%

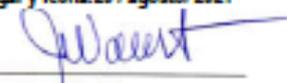
VALORACION CUANTITATIVA (Total x 0.5): 81%

Deficiente 0-20% Regular 21-40% Bueno 41-60% Muy Bueno 61-80% Excelente 81-100%

VALORACIÓN CUALITATIVA: Excelente.

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Es Aplicable.

Lugar y fecha: 20 / agosto / 2021


 DNI..... 31006727
 N° colegio: CLAD 3190



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACION

Anexo 02: FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO-03

III. DATOS GENERALES

3.1 Apellidos y nombres del experto: Rober Aríbal Luciano Alipio

3.2 Grado académico: Dr. En administración

3.3 Cargo e institución donde labora: Docente UNAMBA

3.3.1 Título de la Investigación: "LA EDUCACIÓN FINANCIERA Y SU INFLUENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC, 2021"

3.4 Autor del instrumento: JEFFREY ARMANDO BELLOTA PÉREZ

3.5 Licenciatura/Maestría/Doctorado: Licenciatura

Nombre del instrumento: Encuesta 01

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/QUANTITATIVOS	Deficiente (01-04) 0-20%	Regular (05-08) 21-40%	Bueno (09-12) 41-60%	Muy Bueno (13-16) 61-80%	Excelente (17-20) 81-100%
21. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					95%
22. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				70%	
23. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					85%
24. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				75%	
25. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				80%	
26. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.				75%	
27. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.				80%	
28. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.				80%	
29. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.				70%	
30. CONVENIENCIA	Genera nuevos puntos en la investigación y construcción de teorías.				80%	
SUB TOTAL					78%	80%
TOTAL (PROMEDIO)						83%

VALORACIÓN CUANTITATIVA (Total x 0.5): 83%

Deficiente 0-20% Regular 21-40% Bueno 41-60% Muy Bueno 61-80% Excelente 81-100%

VALORACIÓN CUALITATIVA: Excelente.

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Es aplicable

Lugar y fecha: 5 / julio / 2021
 UNIVERSIDAD NACIONAL MICAELA BASTIDAS DE APURÍMAC
 FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

 Dr. Rober Aríbal Luciano Alipio
 DOCENTE
 DNI: 19692169

