



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TESIS

Análisis del tratamiento periodístico del programa noticioso Primera Edición de Red Global (Regional) respecto a las informaciones publicadas de la Gestión Municipal y del alcalde de la ciudad de Huaraz – enero y febrero de 2017.

PRESENTADA POR:

Bachiller: BOLAÑOS HUAMÁN, NELSON MOISES

PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

LIMA - 2017 - PERÚ

DEDICATORIA

*A mis padres Ruth y Juvenal,
por el apoyo incondicional, en toda mi
educación, por su ejemplo de
superación inalcanzable y por su
comprensión y confianza.*

AGRADECIMIENTO

Al Prof. Ladislao Clemente Cruz Villachica, Director del programa Primera Edición de Red Tv Regional, por su apoyo y facilidades para el desarrollo de la presente investigación.

Al director de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UAP, Dr. Luis Francisco Vivanco Aldon, PhD. por sus sugerencias en el proceso de elaboración de la presente investigación, haciendo posible la culminación de mi estudio.

A los colegas periodistas de la Ciudad de Huaraz, quienes brindaron consejos y opiniones sobre el tratamiento periodístico de los noticieros locales, durante la ejecución de la investigación.

A mi familia de Lima y de Huaraz por su paciencia y apoyo permanente.

ÍNDICE

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO	ii
ÍNDICE	iii
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
INTRODUCCIÓN	viii
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO	
1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA	1
1.2 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.2.1 DELIMITACIÓN ESPACIAL	3
1.2.2 DELIMITACIÓN SOCIAL	3
1.2.3 DELIMITACIÓN TEMPORAL	4
1.2.4 DELIMITACIÓN CONCEPTUAL	4
1.3 PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN	5
1.3.1 PROBLEMA PRINCIPAL	5
1.3.2 PROBLEMAS SECUNDARIOS	5
1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	6
1.4.1 OBJETIVO PRINCIPAL	6
1.4.2 OBJETIVOS SECUNDARIOS	6
1.5 HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	7
1.5.1 VARIABLES Y MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN	7
1.6 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	8
1.6.1 TIPO Y NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN	8
a) TIPO DE INVESTIGACION	8
b) NIVEL DE INVESTIGACIÓN	9
1.6.2 MÉTODOS Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	
a) MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	9
b) DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	9

1.6.3 UNIVERSO Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN	
a) UNIVERSO - MUESTRA	10
1.6.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATO	
1.6.4.1 TÉCNICAS	10
1.6.4.2 INSTRUMENTOS	10
1.6.5 JUSTIFICACIÓN, IMPORTANCIA Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	
a) JUSTIFICACIÓN	11
b) IMPORTANCIA	12
c) LIMITACIONES	12
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	14
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	14
2.2 LIBROS	27
2.3 INTERNET	32
2.4 BASES TEORICAS O CIENTÍFICAS	34
2.4.1 Teoría de la Agenda Setting	34
2.4.2 Teoría de usos y gratificaciones	36
2.4.3 Teoría de análisis de contenido	37
2.4.4 Géneros periodísticos	39
2.4.4.1 Periodismo Informativo	40
2.4.4.2 Periodismo Interpretativo	44
2.4.4.3 Periodismo de Opinión	48
2.4.5 La televisión en el Perú	49
2.4.6 Concesionarios de televisión en el Perú	51
2.4.7 Noticieros de televisión peruana	53
2.4.8 Imparcialidad Periodística	55
2.5 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	57
CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	59
3.1 Validez y confiabilidad de los instrumentos	59
3.2 Análisis de Tablas y Gráficos y sus interpretaciones	59
3.2.1 Categoría Narración de Noticias	89
3.2.2 Categoría Agenda Política del Día	100
3.2.3. Categoría Informe Especial	107
3.2.4 Categoría Espectáculos	111
3.2.5 Categoría Deportes	115
3.3 Lista de Cotejo	117

3.4 Discusión de resultados	118
CONCLUSIONES	127
RECOMENDACIONES	129
FUENTES DE INFORMACIÓN	131
ANEXOS	136
Matriz de consistencia	137
Instrumento (s) de recolección de datos	138
Screenshots	140

RESUMEN

Los noticieros de televisión se han convertido en un espacio de interés para el público, para ello estos espacios informativos elaboran un tratamiento con respecto a las informaciones emitidas valorando la necesidad de mantener el interés del espectador utilizando distintos recursos para la propagación del mensaje noticioso.

La presente investigación “Análisis del tratamiento periodístico del programa noticioso Primera Edición de Red Global (Regional) respecto a las informaciones publicadas de la Gestión Municipal y del alcalde de la ciudad de Huaraz – enero y febrero de 2017”, está dividida en tres capítulos.

En el primer capítulo, se expone el planteamiento del problema, partiendo desde la descripción de la realidad problemática, pasando por los objetivos y metodología.

En el segundo capítulo, se presenta el marco teórico conceptual, con las investigaciones previas, antecedentes teóricos y la definición de términos básicos.

En el tercer capítulo, se muestra el análisis y discusión de los resultados, así como las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

PALABRAS CLAVES: Tratamiento periodístico, noticiero, segmentos, acciones municipales, alcalde, información.

ABSTRACT

The news programs have become a space of interest for the public. For this purpose, these informative spaces elaborate a treatment with respect to the information issued, valuing the need to maintain the interest of the spectator using different resources for the propagation of the news message.

The present investigation "Analysis of the journalistic treatment of the news program First Edition of Global Network (Regional) with respect to the published information of the Municipality Management and of the mayor of the city of Huaraz - January and February of 2017". Is divided into three chapters.

In the first chapter, the problem is presented, starting from the description of the problematic reality, passing through the objectives and methodology.

In the second chapter, the conceptual framework is presented, with previous research, theoretical background and the definition of basic terms.

The third chapter shows the analysis and discussion of the results, as well as the conclusions and recommendations of the research.

KEY WORDS: Journalistic treatment, news, segments, municipal actions, mayor, information.

INTRODUCCIÓN

La Televisión, un medio de comunicación poderoso, pues tiene la capacidad de llegar a una infinidad de individuos, haciendo uso de la tecnología y de dos armas claves, que son influyentes en la percepción del telespectador: imagen y audio.

Los programas en la televisión peruana han cambiado mucho; actualmente hay algunos que no solo se transmiten a nivel nacional, sino que, también, tienen sus producciones locales, inclusive, sin necesidad de un presupuesto excesivo para sus transmisiones, pues hasta muchos de ellos caen en la improvisación.

La televisión local permite que los testimonios, opiniones y perspectivas de los ciudadanos, contribuyan en los debates regionales o nacionales, pues vislumbran una efectiva participación en la opinión pública y apoyan al ejercicio democrático.

Gracias a la evolución tecnológica, hoy en día, muchos programas de televisión son producidos en el ámbito local; es así que en la mayoría de localidades, los programas de corte periodístico o noticieros son los más producidos, debido al alto ingreso que generan, en vista que informan sobre personajes políticos, crean intereses, tanto sociales como personales, para los hombres de prensa.

En la ciudad de Huaraz, región Ancash, al norte de Lima, las producciones televisivas son, en su mayoría, noticiosas, donde dan a conocer el acontecer social, político y cultural de la población, limitándose a las noticias instantáneas, netamente informativas.

En ese aspecto, es necesario reconocer la importancia del tratamiento informativo en un medio de comunicación, pues refleja el resumen de una

jornada de la realidad en la población, más aun en un noticiero de cobertura local, que difunde noticias del acontecer local y regional. Es por ello que el tratamiento informativo juega un rol fundamental en la prensa televisiva.

En este contexto, el tema a tratar en la presente investigación será Analizar el tratamiento periodístico del programa noticioso Primera Edición de Red Global (Regional) respecto a las informaciones publicadas de la Gestión Municipal y del alcalde de la ciudad de Huaraz, durante los meses de enero y febrero del año 2017.

Como se expuso anteriormente, el tratamiento periodístico tendrá mayor afinidad y proximidad en el desarrollo de la investigación, en el cual podremos comprobar las distintas formas de tratamiento informativo, que género y especie utiliza al momento de la propagación de la información; a su vez tendremos presente el tiempo, mensaje, orientación e imparcialidad en la difusión de la información en los segmentos narración den noticias, agenda política del día, informe especial, espectáculos y deportes. .

Igualmente, no debemos olvidar que las informaciones municipales y temas relacionados al alcalde provincial de Huaraz, marcan la pauta en las informaciones diarias del noticiero, donde la opinión pública está al tanto de las actividades realizadas por su autoridad local.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA.

En la ciudad de Huaraz, existen diversos programas televisivos de formato noticioso en distintos canales locales, algunos con propias transmisiones y otros que concesionan el espacio para transmitir noticieros locales. La mayoría con un sentido netamente informativo sin producción y regido a opiniones. Muy pocos son los espacios en los que se da a conocer un noticiero con producción audiovisual, línea editorial y conducción.

Uno de los programas noticiosos, que desde el 2004 ha tenido continuidad, es el espacio “Primera edición”, emitido de lunes a viernes, de 6:00 a 9:10 am., por Red Tv, canal 13, en señal abierta y Cable Andino en la ciudad de Huaraz, el cual es producido por una productora independiente llamada “Ancash Noticias” la que se desempeña en los medios de televisión, radio y digitales, siguiendo la línea de información orientada a la noticia desde el lugar de los hechos e información instantánea.

Cada mañana, al encender la televisión, los espectadores se topan con una seguidilla de noticias e imágenes donde ofrecen la información de interés local y regional enfocando la noticia de diferentes ángulos con carácter imparcial dando a conocer los sucesos más importantes del día a día, formulando un análisis político donde se contrastan entrevistas y posiciones de personajes de la coyuntura, además por ser una producción autogestionaria reciben el

patrocinio de muchas firmas comerciales y de instituciones públicas y privadas lo que los lleva a presentar publirreportajes.

La medición de la audiencia se da a través de la pauta comercial de anunciantes, quienes apuestan por colocar publicidad en el espacio. Cabe señalar que no hay ningún medio que mida, exactamente, el porcentaje de audiencia a nivel local, en cuanto a canales de televisión, solo se puede decir que este espacio noticioso es el “alimento” informativo que acompaña a los ciudadanos al iniciar el día, sobre todo en las en la zona urbana, en comparación de los demás noticieros matutinos en canales de la competencia. Además, con el avance tecnológico, la emisión del noticiero ha llegado a las redes sociales, tal es así que los espectadores pueden seguir el programa informativo vía Facebook, en simultáneo, con tal solo buscar “Ancash Noticias”.

El noticiero mencionado marca la agenda en la opinión pública, diariamente, debido a la información estructurada que presenta y los personajes entrevistados, los cuales dan opinión del acontecer local y son percibidos por la población quienes tienen un concepto favorable del tratamiento periodístico del informativo en mención.

En los temas que se abordan en los diferentes segmentos como la agenda política del día, deportes, espectáculos, así como la presentación de noticias e informes especiales. Se dan de acuerdo a los valores noticiosos del acontecer diario, tal es así que las noticias de más impacto son las policiales y las de seguridad ciudadana; sin embargo, también, se observan diversas opiniones de funcionarios o representantes de alguna institución sobre temas locales y de opinión pública.

Asimismo, los informes de carácter político son tocados en el noticiero, conjuntamente, no se deja de lado los publirreportajes, los cuales son tratados de manera especial y considerados como un espacio importante en la pauta informativa.

En el caso del tratamiento de las informaciones de la actual gestión municipal, los temas se dividen en informaciones de la alcaldía, acciones municipales propiamente dichas y de seguridad ciudadana, pasando por un filtro de relevancia, cuyo enfoque editorial se basa en la independencia tratando de medir la eficacia y efectividad de las autoridades y del alcalde provincial de Huaraz, Alberto Espinoza Cerrón.

Los comentaristas, tanto conductores como invitados, transmiten su opinión sobre los sucesos en torno del alcalde o acciones municipales. Esto da pase a que los espectadores formen una opinión acerca de las noticias de la Municipalidad Provincial de Huaraz, manifestándolas, por ejemplo, a través de las redes sociales, cuyos comentarios la mayoría de veces son desfavorables para la gestión municipal, como se evidencia en la interacción en portal de Facebook Ancash Noticias.

1.2 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1 DELIMITACIÓN ESPACIAL

Se analizó cómo el noticiero “Primera Edición” de Red Tv, canal 13 (Huaraz) realiza el tratamiento periodístico, respecto a las informaciones que se emiten en todos los segmentos del espacio informativo, concerniente a las acciones del alcalde provincial de Huaraz y temas municipales, los meses de enero y febrero del año 2017. Para ello, se describió el espectro televisivo de carácter local y cómo es que este noticiero administra la información, según la agenda mediática.

1.2.2 DELIMITACIÓN SOCIAL

La investigación se centró en describir cómo es el tratamiento periodístico de las noticias que emite el noticiero “Primera Edición” de Red Tv,

canal 13 (Huaraz), respecto a las informaciones de la actual gestión municipal y del alcalde Alberto Espinoza Cerrón.

1.2.3 DELIMITACIÓN TEMPORAL

Se abordó el noticiero “Primera Edición” de Red Tv, canal 13 (Huaraz), para analizar el tratamiento informativo respecto a las informaciones de la sección Agenda Política, concerniente al alcalde de Huaraz, Alberto Espinoza Cerrón, durante los meses de enero y febrero del año 2017.

1.2.4 DELIMITACIÓN CONCEPTUAL

- El rol de la prensa televisiva, en darle un tratamiento periodístico a sus noticias, teniendo en cuenta la producción informativa audiovisual desde el registro de la información, hasta la etapa de la emisión o propagación de la noticia.
- La objetividad de las noticias, vista desde la emisión de los informes y opiniones de los periodistas en el programa.
- La imparcialidad en las noticias y entrevistas dentro del espacio televisivo con criterio de justicia, sin influir en prejuicios o intereses.
- El criterio de actualidad en la transmisión de noticias, cuyo contenido tiene elementos característicos en cuanto a su lenguaje, su diagramación, su material, que lo distingue claramente del resto de los programas televisivos.

1.3 PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN

1.3.1 PROBLEMA PRINCIPAL

¿De qué manera fue el tratamiento periodístico que realizó el programa noticioso Primera Edición de Red Global (Regional) respecto a las informaciones publicadas de la actual gestión municipal y del alcalde de Huaraz, Alberto Espinoza Cerrón?, enero y febrero de 2017.

1.3.2 PROBLEMAS SECUNDARIOS

1.3.2.1 ¿Cómo es el tratamiento periodístico del programa noticioso Primera Edición de Red Global (Regional) respecto a los informes periodísticos publicados de la actual gestión municipal y del alcalde de Huaraz, Alberto Espinoza Cerrón, enero y febrero de 2017?

1.3.2.2 ¿De qué manera es el tratamiento periodístico del programa noticioso Primera Edición de Red Global (Regional) respecto a las informaciones de los segmentos la agenda política del día, espectáculos y deportes, concernientes la actual gestión municipal y del alcalde de Huaraz, Alberto Espinoza Cerrón, enero y febrero de 2017?

1.3.2.3 ¿De qué manera fue el tratamiento periodístico que realizó el programa noticioso Primera Edición de Red Global (Regional) respecto a las Entrevistas realizadas donde se aborden temas vinculados a la gestión municipal y al alcalde de Huaraz, Alberto Espinoza Cerrón, enero y febrero de 2017?

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 OBJETIVO PRINCIPAL

Analizar el tratamiento periodístico que realizó el programa noticioso Primera Edición de Red Global (Regional) respecto a las informaciones publicadas de la actual gestión municipal y del alcalde de Huaraz, Alberto Espinoza Cerrón, enero y febrero de 2017.

1.4.2 OBJETIVOS SECUNDARIOS

- 1.4.2.1 Analizar el tratamiento periodístico del programa noticioso Primera Edición de Red Global (Regional) respecto a los informes periodísticos publicados de la actual gestión municipal y del alcalde de Huaraz, Alberto Espinoza Cerrón, enero y febrero de 2017.
- 1.4.2.2 Clasificar el tratamiento periodístico del programa noticioso Primera Edición de Red Global (Regional) respecto a las informaciones de los segmentos la agenda política del día, espectáculos y deportes, concernientes la actual gestión municipal y del alcalde de Huaraz, Alberto Espinoza Cerrón, enero y febrero de 2017.
- 1.4.2.3 Describir el tratamiento periodístico que realizó el programa noticioso Primera Edición de Red Global (Regional) respecto a las Entrevistas realizadas donde se aborden temas vinculados a la gestión municipal y al alcalde de Huaraz, Alberto Espinoza Cerrón, enero y febrero de 2017.

1.5 HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

Esta tesis es de carácter descriptivo. Por tal motivo, carece de hipótesis general y de hipótesis específicas. En este nivel, lo que se pretende es conocer, identificar y describir las características esenciales de un fenómeno social en estudio, respondiendo las preguntas ¿Cómo es?, ¿Dónde están?, ¿Cuántos son?, etc. (Carrasco Díaz, 2007)

Es decir, miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos (variables), aspectos, dimensiones componentes del fenómeno a investigar.

En un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide o recolecta información sobre cada una de ellas, para así describir lo que se investiga.

1.5.1 VARIABLES Y MATRIZ DE OPERALIZACIÓN

Tipo de variable	Definición conceptual	Categorías	Dimensiones	Indicadores
Variable X: El tratamiento periodístico del programa noticioso Primera Edición de Red Tv - Huaraz.	La manera como el noticiero de televisión usa el medio de comunicación para elaborar la información y difundirla, teniendo como premisas los medios	Noticiero		Segmentos

	audiovisuales, guiones y línea periodística.			
<p>Variable Y:</p> <p>Las informaciones publicadas de la gestión municipal y del alcalde de Huaraz, Alberto Espinoza Cerrón, enero y febrero de 2017.</p>	<p>El noticiero en televisión hace hincapié en todo lo visual, las informaciones emitidas, muestran la noticia ilustrada respecto al acontecer municipal y del alcalde provincial de Huaraz con un carácter informativo de opinión a favor o en contra, dependiendo de la importancia y en los segmentos propuestos.</p>	<p>Informes periodísticos</p> <p>Segmentos</p> <p>Entrevistas</p>	<p>Narración de noticias</p> <p>Informe especial</p> <p>Agenda política del día</p> <p>Espectáculos</p> <p>Deportes</p>	<p>Mensaje</p> <p>Orientación</p> <p>Tiempo al aire</p> <p>Imparcialidad en la difusión de la información.</p>

1.6 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1.6.1 TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

a) TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación es del tipo básico pues busca ampliar y profundizar el caudal de conocimientos científicos existentes acerca de la realidad. Este tipo de investigación analizará el tratamiento informativo del noticiero Primera Edición de Red Tv canal 13 en los segmentos de relato de noticias, agenda política del día, informe especial, espectáculos y deportes.

b) NIVEL DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación es de nivel descriptivo, retrospectivo o histórico porque, describe la experiencia pasada, lo que era y representa una búsqueda crítica de la verdad que sustenta los acontecimientos pasados, con el fin de determinar su confiabilidad por medio de una crítica interna y externa.

Específicamente la investigación, aborda el tratamiento informativo que dio el noticiero Primera Edición a las informaciones publicadas de la gestión municipal y del alcalde de Huaraz, Alberto Espinoza Cerrón; enero y febrero de 2017.

1.6.2 MÉTODOS Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

a) MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación usó el método analítico pues estudió el tratamiento de la información del noticiero primera edición de red tv canal 13 respecto a las informaciones municipales y del alcalde de Huaraz Alberto Espinoza Cerrón; durante enero y febrero del 2017.

b) DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación tuvo un diseño no experimental descriptivo porque se observarán los hechos en un contexto natural de interés social, como lo son las informaciones respecto a la gestión municipal para que luego se haga un análisis de los datos que se han percibido.

1.6.3 UNIVERSO Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

a) UNIVERSO - MUESTRA

La muestra de la presente investigación consta de 22 programas emitidos desde el 19 de enero al 20 de febrero de 2017 de lunes a viernes en horario diario de 6:00 am a 9:15 am, está conformado por todas las emisiones entre las fechas indicadas, donde se analizó el tratamiento informativo en las informaciones emitidas dentro de los segmentos: relato de noticias, agenda política del día, informe especial, espectáculos y deportes, respecto a las informaciones municipales y del alcalde de Huaraz, Alberto Espinoza Cerrón.

1.6.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

1.6.4.1 TÉCNICAS

- a) Observación experimental:** Elabora datos en condiciones relativamente controladas por el investigador, particularmente porque este puede manipular la o las variables.

- b) Análisis documental:** Se recolectan datos de fuentes secundarias. Libros, boletines, revistas, folletos, videos y periódicos, se utilizan como fuentes para recolectar datos sobre las variables de interés

1.6.4.2 INSTRUMENTOS

- a) Ficha de observación:** Se usan cuando el investigador debe registrar datos que aportan otras fuentes como son personas, grupos sociales o lugares donde se presenta la problemática.

- b) Lista de Cotejo:** Consiste en un listado de aspectos a evaluar (contenidos, capacidades, habilidades, conductas, etc.), al lado de los cuales se puede

calificar (“O” visto bueno, o, por ejemplo, una "X" si la conducta no es lograda) un puntaje, una nota o un concepto.

1.6.5 JUSTIFICACIÓN, IMPORTANCIA Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

a) JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se justifica en el interés personal del investigador, así como en un interés, eminentemente social, de analizar el tratamiento periodístico que un noticiero televisivo local, como lo es el programa Primera Edición emitido por Red Tv en la ciudad de Huaraz, evidencia en su emisión diaria con respecto a las informaciones de la actual gestión municipal y del alcalde huaracino.

Ante la incipiente muestra de profesionalismo en la construcción de espacios noticiosos que informen con claridad, con una estructura definida y producción audiovisual de alta calidad, no se puede pasar desapercibida la problemática. Es por ello que despierta el interés de analizar el tratamiento periodístico de un noticiero matinal con mayor aceptación.

Como instrumento de comunicación, el noticiero debe de cumplir con las características mínimas para dar a conocer un buen enfoque noticioso, acorde con los conceptos manejados por medios de comunicación nacionales, para poder así tener mayor credibilidad.

Este análisis identifica cómo es el tratamiento periodístico y línea editorial que este noticiero posee y da a conocer a los telespectadores, respecto a las informaciones de la gestión municipal y del alcalde de Huaraz y cuál es el sentido de objetividad que le dan a la noticia.

b) IMPORTANCIA

La investigación permite conocer y analizar un verdadero tema de interés para la sociedad, que se trata básicamente de algo que se le escapa de las manos a cada ciudadano, donde demuestra con solidez el poder, tanto político como periodístico, por la simple razón que el ciudadano de a pie no puede obtener, permanentemente, información de manera directa.

La investigación contribuye con el desarrollo de conceptos como: tratamiento periodístico, noticieros televisivos, objetividad periodística, análisis de la información, los cuales contribuirán a las próximas investigaciones a nivel local y nacional.

En cuanto al aporte de la carrera de Ciencias de la Comunicación, se demostró cómo es que los noticieros locales tienen una línea editorial ligada, muchas veces a criterios comerciales, más que informativos, donde lo parcial o imparcial se mezclan, según se dé el caso. Si bien no se pretende ahondar más o explicar el porqué de estos criterios, se intenta describir cómo es el tratamiento de la noticia del programa en cuestión, considerando, de antemano, la alta carga publicitaria que tiene diariamente.

Finalmente, esta investigación debe tener relevancia en los productores del programa noticioso para definir cuáles son las estrategias que se deben realizar a futuro en torno al tratamiento periodístico en sus segmentos para diferenciarse con los demás.

c) LIMITACIONES

En cuanto a las limitaciones que surgieron durante el proceso y que pudieron ser resueltas, podemos indicar. Escasez de recursos bibliográficos sobre estudios de usuarios aplicados en los archivos, sobre televisión local, tratamiento informativo, programas noticiosos locales, lo que conllevó a

extrapolar la información existente sobre el tema en el campo de la bibliotecología archivística.

Los aspectos crematísticos, fueron limitados para ejecutar las labores logísticas.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1 HUANRI PASTRANA, Josmell Romualdo; RODRIGUEZ NUÑES, Rosa Vilma 2013. “EL LENGUAJE PERIODÍSTICO EN LA REDACCIÓN DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS: INFORMATIVO Y OPINIÓN DEL DIARIO “EXPRESIÓN” – HUARAZ EN EL AÑO 2013”. Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado (a) en Ciencias de la Comunicación

UNIVERSIDAD NACIONAL SANTIAGO ANTUNEZ DE MAYOLO
Facultad de Ciencias Sociales, Educación y de la
Comunicación

En esta investigación los autores analizan el uso del lenguaje periodístico en relación con los géneros informativo y de opinión del diario “Expresión” de Huaraz. Da a conocer la incidencia del lenguaje periodístico en la desinformación del género informativo, además, estudia los fenómenos sintácticos en la calidad de redacción del género de opinión. (Huanri Pastrana, Rodríguez Nuñez, 2013)

La tesis sostiene que el uso del lenguaje periodístico, en relación a los géneros periodísticos, tiene una estrecha relación, por lo que las mejoras de la redacción de textos periodísticos expresaran mejor calidad de escritura y lectura.

De la misma manera, se comprobó que, si se mejora el lenguaje periodístico, entonces habrá mayor calidad de redacción de los géneros informativo y de opinión del diario “expresión”.

El aporte teórico de esta investigación es que sirve como una guía para otros diarios que deseen realizar la mejora de su editorial y redacción dentro de su medio.

Finalmente, sus resultados demuestran que en las publicaciones del diario “Expresión” muchas no cumplen con lo establecido por los estudiosos del periodismo, mostrando frases incoherentes y de escaso esquema sintáctico.

Esta tesis se relaciona con la investigación porque describe cómo es el uso del lenguaje periodístico con relación a las informaciones propagadas por el diario “Expresión” de Huaraz, por lo que tiene una similitud con el tratamiento periodístico del noticiero Primera Edición del canal 13 a nivel local, respecto a las informaciones publicadas de la gestión municipal, donde se describirá de qué manera usan el lenguaje en los géneros informativo y de opinión dentro del espacio noticioso.

2.1.2 FLORES ROJAS, Rosa Mercedes de Fátima 2016. “NOTICIEROS TELEVISIVOS EN EL PERÚ: INFORMACIONES POLICIALES DENTRO DE LA AGENDA SETTING”, 2015. Tesis para la obtención de grado de Licenciado Ciencias de la Comunicación

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación**

La presente investigación analiza las notas policiales de noticieros matutinos en el año 2015, con la finalidad de observar el tipo de información,

sus características y cómo van seleccionando distintos subtemas que tengan que ver con la violencia. (Flores Rojas, 2016)

En el análisis de datos recolectados se pudo evidenciar que hay violencia en su contenido, tanto por imágenes o locución, mostrando un asesinato, robo a mano armada, asaltos, muertes, etc., siendo este bloque la agenda favorita para los noticieros matutinos de canales de señal abierta.

Esta investigación se relaciona con la presente tesis, al margen en cómo se ha identificado la selección de noticias policiales en los noticieros matutinos. Por otra parte, las características de este tratamiento, basado en una sola palabra: violencia; lo que nos abrirá el panorama de cuál es el sentido que se aplica a la hora de la selección de cada noticia y el modo de cómo transmiten la información.

2.1.3 RÚA SOTOMAYOR, Efraín 2016. “ANÁLISIS DEL DIARIO LA PRENSA: LA OBJETIVIDAD PERIODÍSTICA EN LA COBERTURA DE LA TRAGEDIA DEL ESTADIO NACIONAL AÑO 1964”. Tesis para optar el Título profesional de Licenciado en Comunicación Social

**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
Facultad de Letras y Ciencias Humanas
Escuela de Comunicación Social**

En esta tesis, Sotomayor se centra en analizar las informaciones y los artículos de opinión del diario “La Prensa”, tras el suceso de la anulación de un gol del equipo peruano de fútbol amateur contra el arco argentino, lo cual desató la violencia en las tribunas y una brutal represión policial, que saldó con la muerte de más de 320 aficionados. (Rúa Sotomayor, 2016)

El trabajo de investigación consta de seis capítulos. En el primero se aborda el problema de investigación, la formulación del problema, los objetivos,

la justificación y la limitación de la investigación. En el segundo se desarrollan los antecedentes de la investigación, las bases teóricas, la información y la búsqueda de la verdad, el manejo informativo y las fuentes, el contexto de la noticia, definiciones conceptuales, formulación de hipótesis. En el tercero el diseño cualitativo y el método de interpretación de textos periodísticos de los días 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31 de mayo y 1 de junio de 1964.

La investigación plantea determinar si las informaciones emitidas en esa época, contribuyeron a dar un mejor conocimiento de la tragedia del Estadio Nacional, para que la opinión pública tenga una visión general de los hechos y cuál fue la objetividad que emplearon para publicar determinada información, pues se enfocó la versión de los hechos, relativizando la actuación de la policía y minimizando denuncias acerca del número de desaparecidos o las numerosas muertes producidas por disparos.

Asimismo, el autor sostiene si la objetividad de los artículos periodísticos fue la más adecuada para esclarecer los hechos acaecidos el 24 de mayo de 1964 en el Estadio Nacional porque se usó la técnica conocida por los periodistas como la Objetividad Periodística, que consiste en la presentación de los hechos, tal como lo relatan los testigos presenciales del acontecimiento o hecho noticioso.

Finalmente, sus resultados demostraron que el diario La Prensa fue en su época uno de los medios más influyentes del país; por lo que al emitir la información de la tragedia en el Estadio Nacional, formó en la opinión pública diversas reacciones por su sentido de objetividad en la información. La tesis hurgó si la técnica de periodismo con objetividad permitió esclarecer los hechos ocurridos en el Estadio Nacional.

Esta tesis tiene relación con la investigación ya que presenta de qué manera los medios de comunicación informan a la población sobre hechos

impactantes y que tanta objetividad tiene el contenido de sus informaciones con respecto a un acontecimiento noticioso de interés social.

2.1.4 SÁNCHEZ PAJUELO, Helen Melissa 2013. “PUBLICIDAD, SENSACIONALISMO Y RATING DE LOS NOTICIEROS TELEVISIVOS DE LA MAÑANA DE LOS CANALES DE SEÑAL ABIERTA DE LIMA METROPOLITANA, EN EL 2011”. Tesis presentada para obtener el Título Profesional de Licenciado en Periodismo

UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA

Facultad de Ciencias de la Comunicación Social

En esta tesis, Sánchez describe las noticias sensacionalistas que se difunden en los noticieros televisivos de la mañana en los canales de señal abierta en lima metropolitana Caso Primera Edición, de América Televisión; y Primera Noticia, de Andina Televisión, donde identifica los segmentos con contenido sensacionalista y el tiempo asignado que se le da en dichos espacios matinales, a partir de estas premisas, el desarrollo de este trabajo buscará describir las razones por las cuales abundan las noticias sensacionalistas en los noticieros televisivos de la mañana, teniendo como factores de influencia a la publicidad y el rating.

El tipo de investigación pretende estudiar procesos humanos de manera directa y profunda, la forma y el contenido de los noticieros de la mañana Primera Edición, de América Televisión; y Primera Noticia, de Andina Televisión de la mañana, tratando de descubrir si son el reflejo de nuestra sociedad violenta, o si por el contrario contribuyen a una sociedad más violenta. (Sánchez Pajuelo, 2013)

Del mismo modo, en sus conclusiones se comprobó que la mayoría de informaciones que emiten ambos noticieros son sensacionalistas, haciendo de éstas un espectáculo para los televidentes, gracias a los movimientos de

cámara, y locuciones trágicas que usan; y por ello, son los informativos que gozan con mayor rating.

La autora recomienda que la temática periodística en un noticiero televisivo debería ser variada y apropiada al horario de transmisión, con temas referidos al ámbito político, policial, deportivo, espectáculo, cultural, educativo, entre otros; para que la audiencia pueda tener una variedad de información sobre diversos acontecimientos coyunturales.

Esta tesis se vincula con la investigación porque se centra en conocer el carácter sensacionalista con la que se emite la información en cada segmento del noticiero y cuál es el tiempo que se le da a las informaciones, con el fin de que los televidentes se enganchen con el programa noticioso, sin interesarles el fondo de la noticia; además, también, se comprueba que la pauta publicitaria y el rating es fundamental para la existencia del informativo matinal.

2.1.5 PRADA BOLUARTE, Jianli Nery 2010. “IMPACTO DE LOS NOTICIEROS TELEVISIVOS DE SEÑAL ABIERTA EN LOS ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIO DE 14 A 18 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ GRANDA DEL DISTRITO DE SAN MARTÍN DE PORRES”. Tesis para obtener el Grado de Licenciada en comunicación Social.

**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
Facultad de Letras y Ciencias Humanas
Escuela de Comunicación Social**

La autora sostiene que los noticieros televisivos de señal abierta, tales como 90 Segundos (canal 2), 24 Horas (canal 5) y América Noticias (canal 4), se caracterizan por un alarmante uso del sensacionalismo y violencia, observando la necesidad de indagar sobre las causas por las que presentan

en la noticia de esta forma, tomando como referencia, el impacto psicológico y social que ocasionan estos noticieros en los jóvenes estudiantes del nivel secundario de la institución educativa José Granda en el año 2010.

Este estudio recolectó datos en un solo momento y en un tiempo corto, trabajando con cinco emisiones televisivas de los noticieros (90 Segundos, 24 Horas y América Noticias) durante los meses de noviembre y diciembre del año 2007, de los cuales se seleccionó imágenes locales, con un alto contenido de violencia explícita, para la realización del análisis con los jóvenes de 14 a 18 años de la institución educativa José Granda. (Prada, 2010)

La investigación plantea que los medios televisivos de señal abierta en el Perú son observados, en gran proporción, por jóvenes, dentro de los programas de televisión, los estudiantes tienen - una preferencia por el sensacionalismo y la contemporaneidad, un sector de adolescentes opta dentro de sus preferencias por los programas televisivos noticiosos, aunque este sector es mínimo, se presume que es el más consciente y con más criterio de ver con objetividad la realidad periodística.

Los resultados de la tesis fueron extraídos de la aplicación de entrevistas, encuestas a los estudiantes, Focus Group, donde demuestran el alto índice de contenido violento de los programas noticiosos los cuales influyen en el comportamiento social de los adolescentes.

Este estudio se vincula con la investigación, pues los medios de comunicación tienen poder para influenciar en las actitudes de los telespectadores, por lo que hay que tener en cuenta la selección de la información antes de emitirla y ponernos a pensar en el impacto que causara en el espectador vulnerable.

2.1.6 BRITO GALARZA, Gabriela Alexandra 2010. INFLUENCIA QUE EJERCEN LOS NOTICIEROS DE TC TELEVISIÓN EN LOS TELESPECTADORES. Tesis para optar el Título de Licenciada en Comunicación Social

**UNIVERSIDAD POLITECNICA SALECIANA – ECUADOR
Escuela de Comunicación**

A través de esta tesis, se pretendió analizar los noticieros que presenta TC Televisión, para conocer el tipo de influencia que ejerce este medio sobre los telespectadores; trabajo que fue realizado exitosamente; pues se lograron investigar datos referentes a Educomunicación, Sociología, Semiótica, Comunicación Verbal-no Verbal y Géneros Periodísticos para Televisión con el fin de obtener información que brinde argumentos teóricos válidos para el desarrollo de esta tesis.

Del mismo modo, se analizó el trasfondo que tiene TC Televisión para incluir el sensacionalismo en sus informativos; se recopiló información e imágenes que sustentan de qué modo influyen los noticieros con sensacionalismo en los telespectadores; se creó en los perceptores un espíritu crítico ante la información que presentan los noticieros de TC Televisión y otros canales; y finalmente se propuso un estilo de periodismo para televisión objetivo, dinámico, interactivo y ético. (Brito Galarza, 2010)

Finalmente, sus resultados concluyen que los noticieros del medio día y de la noche de TC Televisión utilizan el sensacionalismo para transmitir la información noticiosa, siendo este un medio de comunicación poderoso el cual influye en la percepción de los telespectadores. El televidente no es consciente de lo que ni escucha, tan solo observa los noticieros porque son sinónimo de credibilidad.

Este estudio se vincula con la investigación porque se analiza el trasfondo que tiene TC Televisión al informar y cómo es que el público da credibilidad a lo que está viendo y oyendo.

2.1.7 LÓPEZ DEL RAMO, Joaquín 2004. ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO DEL TRANSPORTE FERROVIARIO EN EL DIARIO ABC (1995 – 2001). Memoria para optar al grado de doctor.

UNIVERSIDAD COMPLUTENCE DE MADRID

Facultad de Ciencias de la Información

Departamento de Periodismo

Esta investigación recopila numerosos artículos publicados en la prensa diaria sobre este tema describiendo las características básicas del periodismo ferroviario, tanto en términos puramente informativos, como en lo referido a la difusión y promoción de este medio de transporte. Asimismo, realiza una catalogación temática de las noticias sobre el ferrocarril.

Del mismo modo, se analiza el tratamiento de la actualidad ferroviaria realizado por el diario ABC, desde el punto de vista de los géneros y estilos informativos dominantes, examinando cómo ha evolucionado el encuadre de estos textos informativos en las distintas secciones del periódico, conociendo aspectos importantes del periodismo especializado y analizando si los artículos periodísticos están escritos de una forma clara, ordenada y sencilla, accesibles al público al cual se dirige. (López del Ramo, 2007)

Se realiza un análisis de contenido cuantitativo sobre cinco categorías: temas y subtemas de las informaciones sobre el ferrocarril, fuentes utilizadas, géneros informativos, encuadre y distribución por secciones y grado de comprensibilidad de los textos.

El tipo de investigación utilizada aborda como el tratamiento informativo, llevado a cabo en un medio de comunicación de masas escrito, como el diario ABC, llega a un estudio universal de acuerdo a su naturaleza social, socio-económicas e histórica.

Finalmente, sus resultados definen que el transporte ferroviario presenta un alto grado de diversificación temática, en correspondencia con la multiplicidad de ámbitos sobre los que el tren incide directa e indirectamente. La distribución por temas es muy desigual, observándose notables diferencias entre el porcentaje de informaciones de unas áreas y otras.

Este estudio tiene relación con la presente investigación, puesto que explica la trascendencia del medio de comunicación y como es que ejecuta su tratamiento informativo, llegando a cada nivel social con aceptación.

Como conclusiones destaca las falencias que presenta la comunicación organizacional interna en las coordinaciones de las actividades dentro de la organización.

Este trabajo tiene relación con la investigación en curso porque estudia la comunicación interna y evidencia la carencia que existe en cuanto al conocimiento de lo ya mencionado.

2.1.8 CHÁVEZ HERNÁNDEZ, Gerson Adalberto 2013. “ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LA SECCIÓN POLÍTICA DE LA PRENSA GRÁFICA Y EL DIARIO DE HOY EN LOS MESES DE ENERO Y FEBRERO DE 2013”. Tesis para optar al grado de Licenciado en Periodismo.

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
Facultad de Ciencias y Humanidades
Departamento de Periodismo**

El autor hace un análisis comparativo entre dos diarios: La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, con el fin de observar el tratamiento informativo que se da en la sección política, haciendo un seguimiento de los temas que abordan, las

fuentes que usan y el género que más emplean en los meses de enero y febrero del año 2013.

Para hacer una verificación de sus hipótesis, determinó que la Prensa Gráfica tenía más temas sobre las próximas elecciones, mientras que el Diario de Hoy tenía un mayor seguimiento hacia el tema del Instituto de Acceso a la información Pública. Por otro lado, observó que ambos diarios empleaban los géneros de notas frías, entrevista y crónica, teniendo a la Prensa Gráfica como el medio que realizaba más entrevistas. Por último, el Diario de Hoy predomina en el uso de fuentes primarias y secundarias, mientras que el otro usa fuentes exclusivas y de reserva. (Chávez Hernández, 2013)

Por ende, se observa el exhaustivo seguimiento que le ha dado a dos periódicos para verificar sus hipótesis de la sección política, donde permite ver el uso del tratamiento informativo de su categoría e indicadores empleadas en el ambiente político de El Salvador, viendo también el modelo que emplean los periodistas en cada diario, dado a que será de suma referencia para la investigación en curso.

Este estudio tiene relación con la presente investigación, en vista que investiga el tratamiento informativo de dos diarios respecto a la política lo que es relacionado con la actual investigación.

2.1.9 SOLAS PICÓ, Claudia 2012. “TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LA ENFERMEDAD DE ALZHEIMER EN LA PRENSA GENERALISTA Y ESPECIALIZADA ESPAÑOLA 2001 – 2011”. Tesis para optar al grado de doctor

**UNIVERSIDAD COMPLUTENCE DE MADRID
Facultad de Ciencias de la Información
Departamento de Periodismo**

Desarrolla el tratamiento informativo que los diarios de mayor circulación en España hacen de esta enfermedad neurodegenerativa, haciendo un seguimiento de las noticias sobre la enfermedad publicadas en cuatro diarios de información general: El País, El Mundo, ABC y Público, elegidas por la representatividad de distintas ideologías culturales y políticas de España.

El proyecto se enmarca dentro del periodismo especializado y, concretamente, dentro de la especialización en Medicina, Sanidad y Salud; además, destaca la relevancia social del tratamiento de la información y su amplio impacto social en múltiples escenarios: la dinámica familiar, las concepciones éticas y jurídicas, sus repercusiones económicas, su incidencia en el campo investigador, su implicación en manifestaciones culturales etc. (Solas Picó, 2012)

También, indica la importancia del tratamiento informativo en la difusión de la enfermedad de Alzheimer, describiendo sus patologías y cómo los medios informan a la ciudadanía.

El tipo de investigación utilizada en esta tesis fue de carácter descriptivo. Sus principales técnicas e instrumentos fueron el análisis de contenido y la observación.

Finalmente, sus resultados concluyen que en las informaciones destacan un enfoque relacionado con nuevos hallazgos publicados en revistas científicas. Estas noticias, sin embargo, reciben escaso seguimiento periodístico donde el lector queda privado de conocer nuevos descubrimientos y evoluciones de la enfermedad.

Esta tesis se vincula con la presente investigación porque sostiene el manejo de una determinada información y cómo esta es tratada para tener el interés del receptor.

2.1.10 MERLOS, Kelly Jassmin, RAMÍREZ MARTÍNEZ Félix Alberto y SERRANO HERNÁNDEZ Omar Antonio 2012. “TRATAMIENTO INFORMATIVO QUE LA PRENSA GRÁFICA Y EL DIARIO HOY HACEN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER EN EL PERÍODO DE ENERO A FEBRERO DE 2012”. Tesis para optar al Título de Licenciatura en Periodismo

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
Facultad de Ciencias y Humanidades
Departamento de Periodismo**

El propósito de esta tesis es la violencia en que viven las mujeres en la sociedad salvadoreña, la cual es acuñada por los medios de comunicación, como son la prensa gráfica y el diario Hoy. Esta realidad evidenciada, hace imperativa la necesidad de estudiar el tratamiento informativo que los medios de comunicación hacen de la violencia contra la mujer, pues es un tema trascendental y meritorio de analizar desde el periodismo. (Merlos, Ramírez, Serrano, 2012)

Además, analiza los hechos de violencia contra la mujer publicados en las secciones, tema del día, nación, departamentos y sucesos de la Prensa Gráfica, y de las secciones en portada del Diario Hoy.

El método de investigación usado es de carácter cualitativo el cual implica interpretar las cualidades y reflexionar acerca de las razones de un fenómeno en este caso la violencia contra la mujer salvadoreña.

La investigación concluye en que en las notas periodísticas de los diarios se recurre a la justificación de los feminicidios a través de suposiciones, además sustituyen el espíritu informativo por el de impacto, esto refleja un desinterés por parte de la Prensa Gráfica y el Diario Hoy, al no considerar otros géneros periodísticos los cuales analizarían el problema de violencia contra la mujer.

Esta tesis se vincula con la presente al investigar el manejo de información en los temas sociales más resaltantes y como es que se centran en el carácter informativo noticioso o de impacto lo cual atrapa la atención del espectador.

2.2 LIBROS

2.2.1 GIMENO, Gemma, PERALTA, Miguel. (2008). - El lenguaje en las noticias de televisión. EDITORIAL UOC, de esta edición, Rambla Del Poblenou 156. 08018 Barcelona

Este libro explica acerca de las audiencias las cuales tienen un papel destacado en la televisión y la radio, expone los detalles del medidor de audiencias con ejemplos y aclara conceptos. El texto muestra de una manera simple y clara, como en el lenguaje de las noticias de televisión se tiene en cuenta la escritura, y el lenguaje verbal como una herramienta de comunicación. Es una obra útil para los que quieren entender mejor cómo funciona la televisión. (Gimeno, Peralta, 2008)

Los autores señalan, detalladamente, que, en un tiempo de tecnología y presentación de imágenes inmediatas en televisión, es necesario centrarse en las características del código verbal que manejan los periodistas de televisión, presentado las etapas para manejar el lenguaje televisivo, esto incluye la planificación, el momento de la emisión del tele informativo, el lugar de emisión, la unidireccionalidad, la polifonía y el uso restringido de la gestualidad.

Además, define el valor de una buena redacción en el uso del lenguaje para las noticias de televisión para lo cual da alcances de herramientas y recursos que contribuirán a redactar mejor las noticias.

Este libro se relaciona con la investigación porque explica cómo se realiza el manejo de lenguaje en las noticias de televisión y cuáles son las herramientas que emplea para emitir las informaciones de acuerdo a la audiencia.

2.2.2 OROZCO GÓMEZ, Guillermo (1996). Television y Audiencias un enfoque cualitativo. Madrid, España. 336 pp. Ediciones De La Torre, Universidad Iberoamericana

Este libro es una investigación de los procesos de recepción de TV, la cual pretende obtener un conocimiento útil de ésta, para formar televidentes críticos, autónomos y creativos. El libro está estructurado en dos partes: la primera aborda la recepción, y la segunda discute la educación y la generación de alternativas. (Orozco Gómez, 1996)

La investigación de este libro se ha basado en las audiencias televisivas mexicanas porque esta exploración se realizó en México; de la misma manera, se realiza una medición geográfica y personal de los telespectadores.

Asimismo, a lo largo del libro, se plantean dos convicciones en primer lugar la personal y compartida; en segundo lugar, la convicción de que la investigación debe proveer un conocimiento útil, reconociendo a las audiencias como sujetos activos frente a la TV.

2.2.3 OLIVA, Llúcia, SITJÀ, Xavier (2007). Las noticias en radio y televisión periodismo audiovisual en el siglo XXI. España. Editores Barcelona Omega

Este libro es un manual para el alumno en el que explica los cambios que ha sufrido el periodismo audiovisual en España y en todo el mundo occidental, debido a los avances tecnológicos, la irrupción del internet, la multiplicación de

los medios y la feroz competencia en los mercados que están dando como producto unos informativos preocupados más por la audiencia que en transmitir información. (Oliva, Sitjá, 2007)

Del mismo modo, explica, a lo largo de su redacción, cómo es que el periodista encuentra las limitaciones en radio y televisión para ejercer su trabajo, además de tener tiempos ajustados y la dificultad de decodificar el mensaje para darlo a conocer de manera plena, debido a la inmediatez y rapidez en el que se debe difundir la información, además de trabajar en su astucia la hora de investigar.

El autor, también, da sugerencias para superar las limitaciones que existen en el periodismo audiovisual y dominar los instrumentos propios de los medios, ser inteligibles, escribir para la imagen, introducir personajes y emociones, Introducir pausas y organizar las noticias.

Por otro lado, analiza el lenguaje televisivo y da pautas de como enriquecer los textos audiovisuales; del mismo modo, trata acerca de la frase su orden y sus elementos y da sugerencias para construir frases correctamente.

Igualmente, nos habla sobre los formatos noticiosos y da a conocer la redacción de noticias, como historias contadas; seguidamente, habla acerca del montaje como una clave para escribir la imagen; finalmente, describe cómo es la actuación del periodista frente a la cámara y el periodista multimedia (radio, televisión, prensa escrita)

Este libro se relaciona con la investigación pues da pautas de cómo elaborar y entender los hechos noticiosos en los medios de comunicación como la radio y televisión.

2.2.4 CAMACHO MARKINA, Idoia (2010). La especialización en el periodismo formarse para informar. Zevilla – Zamora. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones

Este libro trata sobre asimilar las técnicas de tratamiento de la información en periodismo, tanto en el periodismo deportivo como en el general. Está dirigido a los estudiantes que han iniciado los estudios de periodismo y necesitan profundizar en la elaboración de informaciones de calidad.

Los capítulos están desarrollados de manera didáctica e incluyen las competencias que se deben adquirir al final desarrolla tareas para el mejor entendimiento del estudio.

Por otro lado, describe la importancia de la especialización, donde radica la necesidad del ser humano, en acotar a la investigación, conocimientos para lograr mejores resultados. En la actual sociedad de la Información, las personas se agrupan por afinidades ideológicas, culturales, gremiales, y esa sectorización hace que sus demandas busquen satisfacer necesidades o intereses de grupo, por encima, en ocasiones, de las individuales. (Camacho Markina, 2010)

Igualmente, el periodismo no es ajeno a esta segmentación, y en los últimos años, la tendencia es a una creciente especialización, tanto en medios de comunicación, como en contenidos y en sectores de audiencia. Esa labor de diferenciación, permite ofrecer a la audiencia un producto con los mejores contenidos, o lo que es lo mismo, una información de calidad y útil para su día a día.

El libro concluye en que a el nuevo profesional de la comunicación le corresponde la función de ser un intermediario entre los especialistas en las distintas áreas del conocimiento y los receptores de los medios de

comunicación, adaptando los conceptos técnicos y especializados a un lenguaje periodístico que haga posible la comprensión de los mismos a los receptores no especializados.

Este libro se relaciona con la investigación para entender mejor el manejo del tratamiento de información en el periodismo y cómo este se especializa en analizar las percepciones frente a un hecho periodístico.

2.2.5 MORIN, Violette (1974). El tratamiento periodístico de la información Colección "Libros de comunicación social. Volumen 3 de Libros de comunicación social". EDICIONES MITRE

En este libro, Morin se encargó de definir, teóricamente, las estructuras de forma y función de la noticia; además de dar inicio a lo que se conoce con el nombre de "Tratamiento Periodístico de la Información", ya que en la década de los 70, hubo grandes aportaciones para el acercamiento semiótico-lingüístico, aplicado al discurso periodístico. (Morin, 1974)

El tratamiento periodístico de la información es el modo en que los medios impresos eligen la información; la transforman en imágenes y en textos, la ubican en las páginas y lo ponen en circulación.

La autora, también, da sugerencias para superar las limitaciones que existen en el periodismo audiovisual y dominar los instrumentos propios de los medios, ser inteligibles, escribir para la imagen, introducir personajes y emociones, Introducir pausas y organizar las noticias.

Por otro lado, analiza el lenguaje televisivo y da pautas de como enriquecer los textos audiovisuales; del mismo modo, trata acerca de la frase su orden y sus elementos y da sugerencias para construir frases correctamente.

Seguidamente, describe la estructura de un periódico mostrando sus unidades mayores y menores, explicando así la verdadera orientación y lectura de un periódico, además incluye la unidad bizarra de la información y el mito realista en los modos de expresarla.

Este libro se relaciona con la investigación porque asimila el análisis del proceso periodístico de la información en el modo de elección de noticias para su emisión.

2.3 INTERNET

2.3.1 FERNANDEZ TONA, Luisaury. (2010). - El tratamiento periodístico en la sección cultural. TELOS, VOL. 12, NÚM. 2, MAYO-AGOSTO, 2010, PP. 235-239. UNIVERSIDAD PRIVADA DR. RAFAEL BELLOSO CHACÍN MARACAIBO, VENEZUELA

En este texto, se menciona que los medios venezolanos, tanto nacionales y regionales, disponen de espacios específicos para difundir información cultural, la gran preocupación de los periodistas es la de saber divulgarla.

Se menciona que, hoy en día, a través de los diarios regionales y nacionales, se muestra la información, cumpliendo en lo posible con el derecho de comunicar. El periodista indaga en las fuentes, redacta y presenta a la sociedad su nota informativa por el medio que le corresponda difundirla, siguiendo su propio estilo y la línea editorial, entre otros aspectos.

La sección cultural es aquella que dispone una entidad propia, con espacio diario y ubicación fija, para tratar temas sobre las manifestaciones artísticas del ser humano, música, danza, literatura, entre otras. En este sentido, se cree necesario el perfeccionamiento de la investigación y

proyección periodística en la sección cultural, para generar nueva información en esta materia, a través de los medios de comunicación. (Fernandez Tona, 2010)

2.3.2 MORALES MORANTE, Fernando. (2014).- Análisis del tratamiento informativo en noticias de televisión. Estudio de caso de la huelga de profesores en España y Perú. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESPAÑA

En este artículo, el autor analiza y compara los rasgos culturales y audiovisuales determinan los estilos y el tratamiento informativo de una noticia de contenido similar, emitida por dos medios privados de distinto país: Perú y España.

En el caso español, se detecta mayor presencia de elementos formales de puesta en escena y multiperspectiva de opinión; en la versión peruana se constata un tratamiento y enfoque menos textual y predominantemente espectacular, basado en el uso de recursos de sonido ambiental y las acciones violentas de los manifestantes. (Morales Morante, 2014)

De igual modo, el autor hace referencia acerca de que en el tratamiento informativo en los medios de comunicación los hechos de difusión son influenciados fuertemente por la línea editorial que imponen un determinado estilo y orientación a favor o en contra de los protagonistas del hecho informativo.

El artículo define que en el caso de la televisión española se intenta mostrar una visión general y conjunta de la huelga de maestros con un despliegue de cobertura bastante amplio a comparación de la televisión peruana en la que vemos una noticia limitada a la acción violenta muy concreta observando enfrentamientos directos.

2.3.3 LIEPINS, Kathrine. (2010). - Como mejorar la comprensión de las noticias televisivas. COMMUNICATION & SOCIETY, VOL. 23, NÚM. 1. Universidad de Navarra. Facultad de Comunicación

En este artículo, la autora sostiene que los televidentes no siempre entienden las noticias por ello los periodistas deben de entender la forma como es que se comportan las audiencias para que puedan decodificar la información.

Asimismo, este estudio empírico pretende contribuir al someter a prueba algunos elementos que podrían mejorar la entrega informativa de los noticiarios; ya que, se basa en un proyecto de investigación de tres años denominado “Análisis, evaluación, diagnóstico y aplicación de los principios del lenguaje visual a las narraciones periodísticas de prensa y televisión para aumentar la comprensión de las historias”. Usando una metodología sobre narrativa visual con el fin de perfeccionar el entendimiento de noticias tanto de prensa escrita como televisivas. (Liepins, 210)

Finalmente, concluye que, si se trabaja la noticia en torno a una misma idea central, el resultado va a ser una mejor comprensión por parte del público; del mismo modo, si se mejora la comprensión de las noticias televisivas, se logrará una mejor conexión con los televidentes quienes podrían disponer de mayor información.

2.4 BASES TEÓRICAS CIENTÍFICAS

2.4.1 TEORÍA DE LA AGENDA SETTING

La elaboración de la agenda setting es la acción de la prensa gráfica, la televisión y de los demás medios de información, el público es consiente o ignora, presta atención o descuida, enfatiza o pasa por alto, elementos específicos de la esfera pública. Maxwell McCombs y Donald Shaw son los

autores del primer trabajo académico sobre la función de la "agenda-setting" publicada en 1972 ("The Agenda-Setting Function of Mass Media". *Public Opinion Quarterly*, Vol. 36 p.176-187), (A. Petrone), el cual, profundizan el análisis del papel que juegan los medios en la formación del efecto 'agenda-setting': la selección de las noticias por parte de los medios y la credibilidad de éstos actúan sobre el marco de referencia del debate político.

Como ya sabemos, hoy en día, la televisión y los noticieros ocupan un papel muy importante en nuestras vidas. De igual manera, son fundamentales para que las personas se mantengan informadas, pues gracias a las informaciones televisivas, las noticias más resaltantes ya sean del ámbito nacional, internacional o local se dan a conocer. Es por ello, que se debe tener mucho cuidado en realizar el tratamiento periodístico de las noticias realizando un análisis que implique la formación del efecto "agenda setting" en los espectadores ya que, los contenidos, serán recordados por el público con facilidad.

Los medios seleccionan, ordenan y silencian los temas que están en debate, para crear una agenda para su público objetivo ubicando su atención en aquella información. (Tuesta, 1997). Por ejemplo, en la comparación de noticieros de televisión, tendrán distintos titulares, la extensión de sus notas informativas y el mensaje que resulta ser el más relevante, ya que con ello el público buscará su orientación de un determinado tema.

Esta teoría se relaciona con la investigación porque explica como los medios de comunicación escogen los temas sobre los que se habla y se discute, así como su importancia, su orden y la manera de transmitirlos, un ejemplo práctico de esto lo constituyen los noticieros sobre temas políticos, de opinión, sensacionalistas, espectáculos, deportes, etc.

2.4.2 TEORÍA DE USOS Y GRATIFICACIONES

La teoría de usos y gratificaciones propone conceptos y con los estudios que se han hecho a través de los años explica el comportamiento de individuos respecto al consumo de medios. Dicha teoría adquiere un carácter individual en la cual se vincula la elección/categorización de medios y fuentes a la necesidad de cubrir desde las más simples hasta las más complejas necesidades.

Paul K. Lazarsfeld, Eliu Katz, Jay G. Blumler y Michael Gurevitch, proponen estudiar los orígenes sociales y psicológicos de las necesidades que pueden cubrir los procesos comunicativos y las expectativas generadas por los medios.

Esta teoría analiza a la audiencia de una forma más profunda. Parte del siguiente cuestionamiento: ¿Qué hace la gente con los medios? Esta teoría postula que los medios de comunicación no tienen efectos en la audiencia, a menos que la audiencia los busque y les dé una significación particular a los mensajes. Los medios de comunicación satisfacen las necesidades de los individuos. (Paul K. Lazarsfeld)

- Los teóricos de esta propuesta crearon algunos principios que denominaron usos y gratificaciones:
- Los individuos eligen los estímulos a los que quieren responder, dependiendo de los valores, su contexto social y sus intereses.
- Los estímulos como tales no propician un proceso cognitivo, este se inicia cuando el receptor lo aterriza en su contexto particular.
- Los medios luchan entre sí y al mismo tiempo con otras fuentes para retener la atención del público que busca saciar sus necesidades.

Respecto a las necesidades Katz, Blumler y Gunevitch definen 4 áreas de necesidad:

- Personales: relacionadas con la personalidad y las relaciones interpersonales
- Escape: las que buscan consumir diversión y entretenimiento
- Cognitivas: búsqueda de información
- Afectivas: experiencias emocionales y placenteras.

2.4.3 TEORÍA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO

El análisis de contenido hecha por Bernard Berelson, permite describir de manera objetiva, sistemática y cualitativa el contenido manifiesto del mensaje mediático. Lo que interesa fundamentalmente es el estudio de las ideas, significados, temas o frases, las tendencias o intenciones del contenido. Además la define como una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación (Berelson, 1952).

Esta teoría comporta de cuatro tareas principales: la primera es de seleccionar el material de análisis de cualquier medio masivo, luego se determina la categoría del análisis que pueden ser hechos, comentarios, personajes, etc. El siguiente es de establecer las unidades del análisis que puede ser una palabra, párrafo, tema, etc.; y por último que tenga algún tema que genera rechazo como corrupción, mafia, homicidio, etc.

El análisis de contenido difiere de las técnicas clásicas de estudio de documentos (técnicas de diversa índole: históricas, literarias, jurídicas,

sociológicas, políticas,) en las que tiende a mediatizar la subjetividad personal del investigador.

Esta metodología pretende sustituir las dimensiones interpretacionistas y subjetivas del estudio de documentos o de comunicaciones por unos procedimientos cada vez más estandarizados que intentan objetivar y convertir en datos los contenidos de determinados documentos o comunicaciones para que puedan ser analizados y tratados de forma mecánica.

Hoy se acepta complementarlo con análisis de rasgos cualitativos como la presencia o ausencia de ciertas reacciones, originalidad, novedad de ciertos aspectos, contenido latente de la comunicación, si bien es preciso seguir unas reglas más rigurosas y orientadas a un tratamiento más objetivo que en los análisis literarios.

El análisis de contenido guarda cierta relación con los procedimientos de análisis de lenguaje que se utilizan en diversas disciplinas científicas. Sólo puede entenderse de una forma completa si lo situamos en el contexto de un diseño de investigación, ya que implica la verificación de hipótesis, hacer inferencias sobre las características del texto, las causas o antecedentes del mensaje y los efectos de la comunicación (Pérez Serrano, 1984)

Esta teoría se relaciona con la presente, porque se sitúa en el ámbito de la investigación descriptiva, pretende, sobre todo, descubrir los componentes básicos de un fenómeno determinado extrayéndolos de un contenido dado a través de un proceso que se caracteriza por el intento de rigor de medición.

Una vez que se ha perfilado la panorámica general que presenta el análisis de contenido conviene subrayar que es la técnica más elaborada y la que goza de mayor prestigio científico en el campo de la observación

documental.

2.4.4 GÉNEROS PERIODÍSTICOS

(Reyes, 1998) Nos indica que "Al hablar de géneros solemos asociar este término a cada una de las distintas clases o categorías en que se pueden ordenar los textos u obras literarias en base a unas características comunes de forma y contenidos, es decir, unas normas y convenciones que incluyen leyes discursivas propias y ciertos rasgos lingüísticos obligatorios".

Por otra parte encontramos a (Gargurevich, 1982), quien nos brinda una definición sencilla y a la vez clara de los géneros periodísticos son: "formas

que busca el periodista para expresarse, debiendo hacerlo de modo diferente, según la circunstancia de la noticia, su interés y, sobre todo, el objetivo de su publicación".

El periodismo es un método de interpretación de la realidad; para hacer esta interpretación y transmitirla al público se necesitan una serie de filtros, unas fórmulas de redacción, que es lo que llamamos géneros periodísticos.

Los géneros periodísticos guardan una estrecha relación con el objetivo final del comunicador. Estos objetivos pueden ser el de informar, interpretar u opinar. Existen tres tipos de géneros dependiendo del grado de implicación del periodista: informativos, interpretativos y de opinión.

Por sus cualidades, los géneros periodísticos se clasifican así:

Eminentemente informativos	Prevalece la información, aunque quepa la interpretación	Prevalece la interpretación sobre la información	Prevalece la opinión sobre la interpretación
Noticia o nota informativa	Reportaje, crónica y entrevista	Artículo	Comentario, crítica, editorial y caricatura

Fuente: (Centro Civitas, 2014) Periodismo para Periodistas

2.4.4.1 PERIODISMO INFORMATIVO

Surge sobre 1870; primero en Inglaterra y después en EEUU, como un periodismo que se apoya sobre todo en la narración o en el relato de los hechos. (Formacion en red, 2012)

(Atorresi, 1995) "El periodismo informativo procura dar a conocer lo que se refiere a un hecho ocurrido o por ocurrir, ajustándose, en lo posible, a toda una serie de recursos que tiendan a crear el efecto de fidelidad respecto del acontecimiento, la ilusión de Verdad".

Para esta concepción del periodismo, toda irrupción de interpretación u opiniones en el interior de la información es considerada como un desvío, como codificación incorrecta, agrega (Atorresi, 1995)

Por otra parte, tenemos la información (entendida no en su sentido más amplio sino como género periodístico), que sería un texto resultante de informar por escrito sobre dichos hechos siguiendo unas normas universales de redacción informativa.

No sólo las informaciones relatan noticias sino que los reportajes tratan temas vinculados a hechos que han sido noticias; las crónicas narran hechos noticiosos; y los géneros de opinión muestran valoraciones

sobre esos hechos. La información puede definirse, por tanto, como la modalidad lingüística textual más escueta y aséptica para presentar una noticia. Pero no siempre ha sido así, según (Parratt, 2007)

El periodismo informativo es el que también se denomina objetivo y tiene como fundamental característica la imparcialidad. El periodista que lo utiliza no emite ningún comentario ni opinión y se obliga a dar a conocer su fuente, según (Podestá, 2003)

Por su parte, es definida la pirámide invertida por (Martínez Albertos J. L., 1974), como la base de esta técnica de construcción está la idea de que el primer párrafo de todo texto informativo, el lead o párrafo inicial, debe ofrecer al lector un resumen completo de los elementos básicos que están presentes en el hecho que se pretende describir. Existen motivos de índole profesional que justifican la utilización de esta técnica. En efecto, muchas veces la obsesión de lo conciso y efectista lleva al escritor a olvidar los detalles fundamentales de la noticia.

Por otra parte, la técnica de la Pirámide Invertida es estilísticamente uno de los rasgos diferenciales más acusados del lenguaje periodístico informativo.

Finalmente, en relación con su trabajo como emisor de noticias, el periodista debe tener en cuenta que el lenguaje estrictamente informativo busca por encima de todo transmitir a los lectores un determinado mensaje en óptimas condiciones de rapidez y de eficacia comunicativa.

a) La Noticia o Nota informativa

Es el relato de todo hecho novedoso que resulta de interés o afecta a un determinado grupo social. Es el género fundamental del periodismo y

nutre a los demás. Es un hecho o acontecimiento actual, de interés general, novedoso, próximo y veraz; aquí no caben las opiniones personales, es la información pura del hecho. Debe de ser cautivadora e interesante y responder a las cinco interrogantes básicas: ¿Qué?, ¿Quién?, ¿Cuándo?, ¿Cómo?, ¿Dónde?; adicionalmente ¿Por Qué? y ¿Para Qué?

Al redactar una noticia se debe comunicar con exactitud y claridad un hecho, informar con precisión y en el menor tiempo posible. Entre los valores que lo hacen noticioso están:

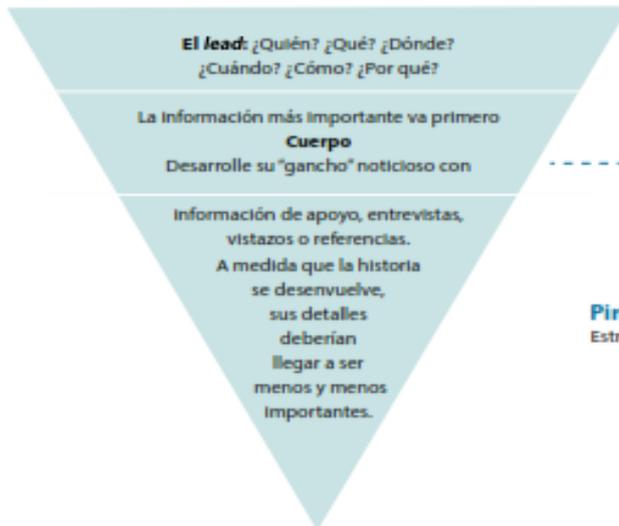
- **Ser actual:** Que la información tenga vigencia en la sociedad.
- **Exacta:** Que la información sea precisa y cabal.
- **Veraz:** Que lo que informe o habla de acuerdo con la verdad.
- **Objetiva:** Que no se deja influir por consideraciones personales en sus juicios al momento de informar.
- **Clara:** Que la información se presente de una forma franca.
- **Concisa:** Que la información sea poco rebuscada y precisa.
- **Concreta:** La información se reduce a lo más esencial.
- **Proximidad:** Trata de informar hechos relevantes a la ciudad o país y no a lugares lejanos.
- **Conflicto:** Se refieren a hechos y acontecimientos que reflejan un enfrentamiento entre distintas fuerzas en forma concreta.
- **Rareza:** Nos habla de un hecho que es poco común o inusual.

La noticia o nota informativa consta de tres partes: el párrafo que introduce o *lead*, el cuerpo de la información y el remate.

En la pirámide invertida la información se ordena a partir del hecho noticioso: este se convierte en el qué. Luego se explica sobre quién o quiénes lo protagonizan.

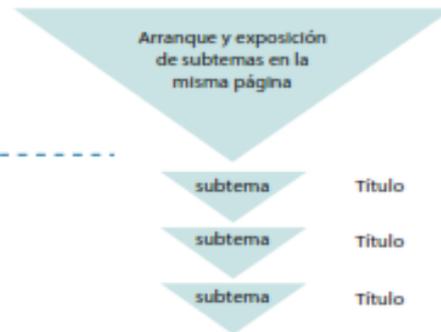
Pirámide invertida

Pirámide invertida, nivel básico de utilización



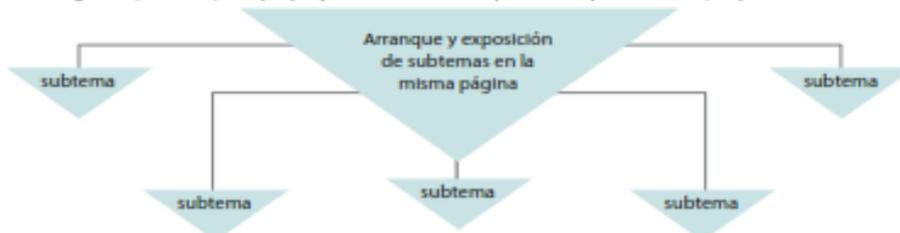
Pirámide invertida, segundo nivel de utilización

Estructura de textos que pueden ser divididos temáticamente, pero dentro de la misma página



Pirámide invertida, tercer nivel de utilización

Pirámides flotantes ubicadas en diferentes páginas Web. El usuario escoge su propia ruta de navegación y construye su propia pirámide invertida a partir de la presentación y exposición del tema



Fuente: (Centro Civitas, 2014), extractos del libro *Cómo escribir para la Web*, disponible en http://knightcenter.utexas.edu/Como_escribir_para_la_WEB.pE

2.4.4.2 PERIODISMO INTERPRETATIVO

El periodismo interpretativo, llamado también periodismo en profundidad y periodismo de análisis, está orientado a analizar y explicar el porqué de los hechos ocurridos, de las ideas o de los acontecimientos que se producen en la vida diaria. Responde a las preguntas ¿por qué? y ¿para qué? Este tipo de periodismo es entendido como una información de actualidad que actúa en un nivel de mayor profundidad que el periodismo informativo. Se fundamenta ideológicamente en la doctrina llamada “teoría de la responsabilidad social de la prensa”, que representa una corrección pragmática de la “teoría liberal”. (alexrgongora, 2014)

a) El Reportaje

El naciente periodismo interpretativo encontró terreno fértil en el reportaje periodístico. Esta forma de comunicación, poco conocida hasta entonces y menos practicada, se vislumbraba cada vez más como el instrumento más completo e impactante del mensaje periodístico. En consecuencia, el periodismo interpretativo encontró en el reportaje su mejor instrumento, la forma más idónea y completa para ensayar una comunicación realmente social. Además, el reportaje lograba impactar en la literatura con la novela – testimonio de varios autores latinoamericanos. (Del Rio Reynaga, 1978)

La palabra reportaje tiene nacionalidad francesa -reportagio- Significa una "compte- rendu" información sobre un acontecimiento o viaje escrito por un periodista. Vivaldi completa: "reportaje, voz francesa de origen inglés y adaptada al español, proviene del verbo latino reportare, que significa traer o llevar una noticia, anunciar, referir; es decir, informar al lector sobre algo que el reportero juzga digno de ser referido" (Martin Vivaldi, 1998)

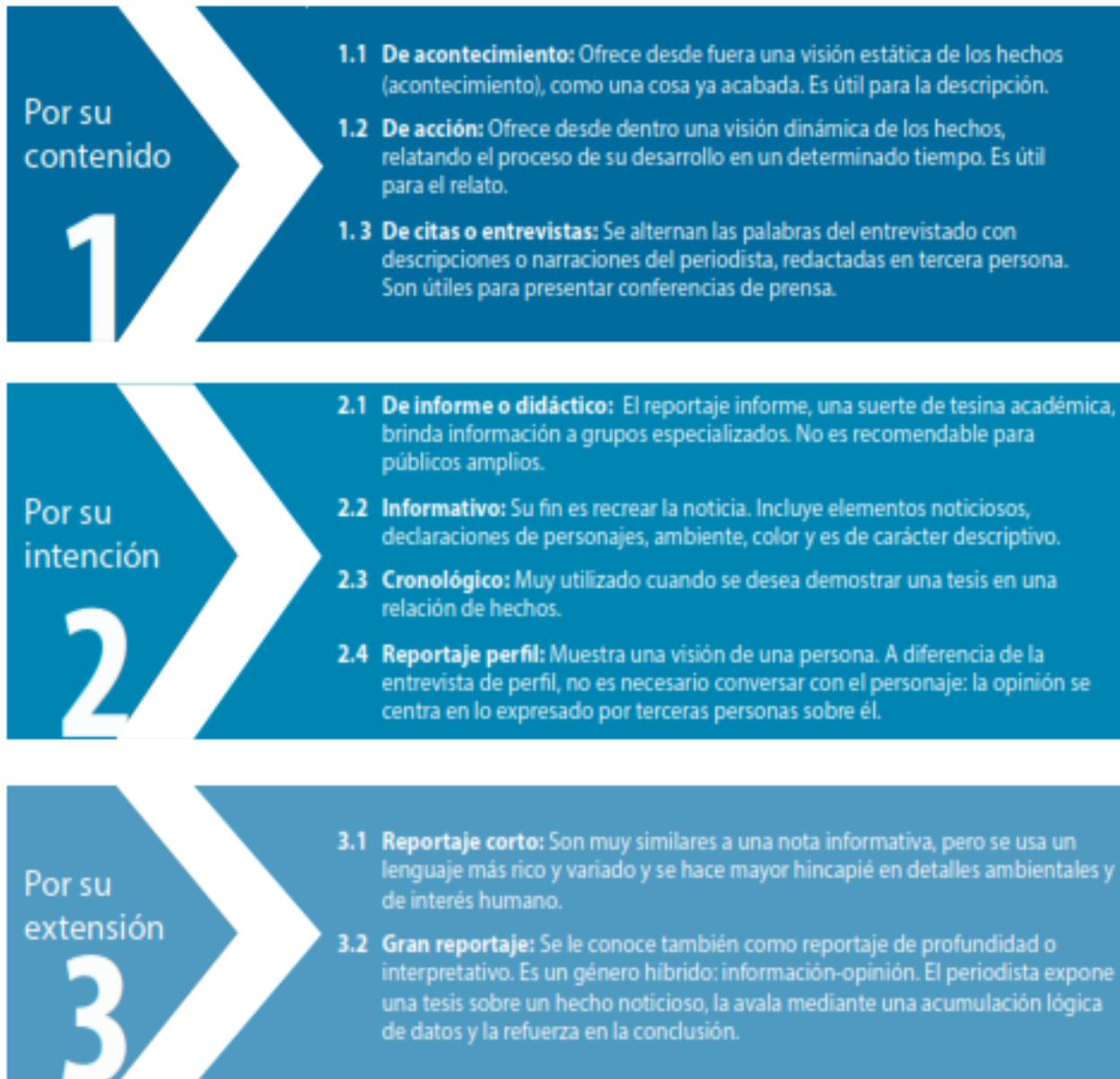
(Roger, 1978) Sitúa al reportaje dentro de lo que denomina "el comentario de información" y lo describe diciendo: es un hecho que puede verse a través de un temperamento, una filosofía, una estética y esto de manera deliberada y con toda buena fe. No sólo se organiza con fines descriptivos, tiene una vida, una palpación, un matiz cuyo carácter, más o menos pronunciado, es siempre sensible.

No obstante, el periodismo televisado ha desarrollado una forma específica de reportaje, el gran reportaje que se presenta en programas especiales de análisis y síntesis de la realidad social. (Martínez Albertos J. L., El mensaje informativo (periodismo en radio, TV y cine), 1977) Lo define como "el relato periodístico -descriptivo o narrativo- de una cierta extensión y estilo literario muy personal en el que se intenta explicar cómo han sucedido unos hechos actuales o recientes, aunque estos hechos no sean noticia en un sentido riguroso del concepto".

(Tóran, 1982) Manifiesta la similitud existente entre el reportaje televisivo y el de prensa escrita, aunque la diferencia se produce en el código utilizado: "El reportaje en televisión cambia el estilo literario por el lenguaje audiovisual. Además, señala que sin duda es el género por excelencia del periodismo televisivo, donde más valor se otorga a la imagen, capaz de explayarse en toda su dimensión, representativa y expresiva".

El reportaje es considerado como el género periodístico más completo. Es nota informativa ya que casi siempre tiene como antecedente una noticia. En ella encontramos su génesis, su actualidad, su interés y puede iniciarse de acuerdo con esa técnica. Es una crónica porque con frecuencia asume esta forma para narrar los hechos. Es entrevista porque de ella se sirve el periodista para recoger palabras de los testigos. A veces puede ser editorial, cuando ante la emotividad de los sucesos se sucumbe a la tentación de defenderlos o atacarlos. Pero, además, el reportaje va más allá. Tiene otros propósitos, a más de procedimientos, y técnicas de trabajo más complejos y definidos. (Del Rio Reynaga, 1978)

El reportaje se diferencia de la noticia por el uso de un lenguaje más elaborado, pese a lo cual su finalidad primordial también es informar. Los reportajes se pueden clasificar de la siguiente manera:



Fuente: (Centro Civitas, 2014)

b) La Entrevista

La entrevista puede ser considerada como un tipo específico de reportaje. Si bien sus elementos característicos también pueden convertirla en un género periodístico totalmente diferenciado. Lo que interesa es tener claro que la entrevista pertenece a los géneros interpretativos.

Existen distintos tipos de entrevistas, pero la entrevista periodística por excelencia es la que se conoce como entrevista de personalidad. El periodista, en este caso, trata de recoger con veracidad la personalidad del personaje entrevistado. Comparte con sus lectores aquellos elementos más significativos de la conversación que ha mantenido con ese personaje.

Las entrevistas de personalidad suelen contar con una extensión considerable que puede alcanzar distintas páginas y suelen ir acompañadas de un reportaje fotográfico que retrata la imagen del entrevistado, mientras que el texto de la entrevista pretende retratar el "espíritu" del mismo.

Los periodistas que realizan este tipo de entrevistas deben saber persuadir al entrevistado y crear un clima de conversación lo suficientemente agradable para que el personaje se muestre tal y como es en realidad. Posiblemente las entrevistas preferidas por los lectores son aquellas en las que los entrevistados muestran su verdadera personalidad, muchas veces oculta tras una imagen pública determinada.

Conseguir extraer opiniones interesantes y sinceras del entrevistado depende en gran parte de la destreza y la psicología del propio periodista. La entrevista siempre debe transcurrir como una conversación grata para el entrevistado. En muchas ocasiones el entrevistado parte de una actitud desconfiada pero las preguntas y la conversación del periodista consiguen un talante mucho más expresivo y sincero por su parte. (Portal Educativo, 2009)

c) La Crónica

La palabra crónica se origina del término griego *cronos*, que significa tiempo. Por lo tanto, la estructura originaria de este género responde a la narración de los hechos tal y como sucedieron; es decir, en orden cronológico.

Contrario a la noticia, en una crónica se incluye la visión personal del autor o autora. Aunque en este género siempre hay interpretación de los hechos, deberá contar con fundamento y sin juicios aventurados, para no editorializar, pues eso es propio de los artículos de opinión.

Cumple una función de relato de lo que pasa a lo largo del tiempo en un lugar (crónica local) o un tema (crónica temática) Su finalidad es doble: no solo informar de los hechos, sino también valorarlos. (Centro Civitas, 2014)

2.4.4.3 PERIODISMO DE OPINIÓN

En el periodismo de opinión se expresan juicios de valor sobre algo y acerca de alguien, lo que implica que siempre se estará a favor o en contra y que, por tanto, no admite la tan buscada imparcialidad u objetividad.

La opinión pública siempre ha estado en debate y ha merecido cuestionamientos y hasta negaciones. No es el resultado de la libre discusión de las ideas, sino que más bien son corrientes de opinión creadas por los sectores dominantes a través de los medios de comunicación de los que son propietarios o actores influyentes. (Santillán Peralbo, 2006)

Para, (Podestá, 2003), la opinión si viene contenida en el periodismo subjetivo o editorial, a través del cual se expresa el pensamiento y la posición de los directores del diario sobre distintos temas

de la actualidad política, económica, local, nacional, histórica. Lo emplean también quienes colaboran en las páginas editoriales de distintos medios con artículos firmados y los lectores a través de las cartas que dirigen a las publicaciones.

a) El Comentario

Se considera complemento de una noticia. En muchas ocasiones no es suficiente para el público conocer el hecho, necesita tener datos del contexto en que se produce, las causas, las consecuencias, etc. Él o la comentarista suele ser un experto en la materia. Es un artículo de opinión firmado un texto expositivo- argumentativo en el cual se valoran y explican hechos de la actualidad, en este caso por un solo periodista que lo firma y se hace responsable de lo dicho. Es un artículo de gran calidad literaria, por lo que podemos decir que hay artículos de opinión que son verdaderos ensayos.

Los comentarios de opinión de los informativos suelen emitirse en directo. Normalmente son comentarios relacionados con alguna de las noticias más importantes del día. Suponen una interpretación de las circunstancias, antecedentes y repercusiones previsibles, una contextualización de los hechos.

Resumidamente podemos decir que el comentario, es una verdadera actividad editorial, que cumple su cometido informativo en el segundo nivel de profundidad: explica las noticias, su alcance, sus circunstancias, sus consecuencias. (Martínez Albertos J. L., Curso general de redacción periodística, 1983)

2.4.5 LA TELEVISIÓN EN EL PERÚ

La primera demostración en el Perú de este extraordinario invento denominado televisión se hizo en Lima el 21 de octubre de 1939, gracias al aporte de la Comisión de Televisión del Instituto de Investigación Científica de

los correos de Alemania. En aquella ocasión, se transmitieron imágenes y sonido de una película y una actuación artística, desde el salón de actos del colegio "Nuestra Señora de Guadalupe" a varias casas vecinas; ese mismo año, en Londres, una estación de televisión ofrecía esparcimiento a 20 mil familias; París, Moscú y Leningrado tenían emisoras de TV y se calcula que Estados Unidos contaba con cinco mil receptores de televisión.

La primera estación de televisión en el Perú fue el canal 7 del Ministerio de Educación, que fue inaugurado el 17 de enero de 1958 por el entonces, ministro de Educación Dr. Jorge Basadre Grohmann. Su creación fue posible gracias a un convenio con la UNESCO. En la actualidad, este canal pertenece al Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú y difunde una importante programación de carácter cultural. Posteriormente, surgieron varias estaciones comerciales: canal 2 (Radiodifusora Victoria S.A.), canal 4 (Compañía Peruana de Radiodifusión S.A.), canal 5 (Panamericana Televisión S.A.), Canal 9 (Compañía Peruana de Producciones Radiales y TV), Canal 11 (Bego Televisión S.A.), etc. Muchas de ellas pronto adquirieron estaciones en provincias.

Es importante precisar que en el Perú el servicio de televisión por cable empezó desde 1989. - 22 - La primera empresa en ofrecer sus servicios fue Telecable, seguida de Telefónica (a través de Cable Mágico) y de Cable Express. Según los estudios, Cable Mágico abastece el 92% del mercado, Cable Express el 6% y Telecable el 3%. Desde el 2000, Cable Mágico viene ofreciendo el servicio de Cable Net, que permite al usuario conectarse a Internet desde su televisor, de manera permanente.

Entre 1994 y 1999, el número de suscriptores de televisión por cable aumentó de 30 mil a 380 mil, mientras el porcentaje de preferencia en el período 1988-2000 fue del 65% a favor de la televisión por cable, frente a un 35% que prefería la televisión de señal abierta. En Lima, de los 127 millones de hogares que tienen televisión, solo el 31% tiene televisión por cable.

Actualmente, solo el Canal 5 (PANTEL) cuenta con el magnetoscopio o reproductor de cintas de 2", así como con algunas imágenes antiquísimas que ellos llaman archivo de oro. Es innegable la presencia de la televisión peruana, como medio paradigmático entre la sociedad, en todas sus clases y estratos sociales. Su consumo es alto en las clases medias y populares y, sobre todo, en niños y mujeres. La alta preferencia por la televisión en detrimento de otros medios es importante en los sectores populares, donde la televisión se ha constituido casi en el único medio de comunicación y entretenimiento por su accesibilidad y su atractivo innegable. Su función y programación, además de tener limitaciones. (Prada Boluarte, 2010)

2.4.6 CONCESIONARIOS DE TELEVISIÓN EN EL PERÚ

En el Perú actualmente existen 301 transmisoras de televisión, de las cuales 25 operan en Lima. En lo que se refiere a receptores de televisión, en 1997 había 3 060 000 en todo el país; y por cada mil habitantes, 112. De los siete canales de Lima más recordados, ocupa el séptimo lugar el canal del Estado (TV Perú), cuya señal se transmite a nivel nacional y en cuya programación hay importantes espacios culturales (wikipedia, 2017).

a) Canales de televisión en Huaraz – Ancash.

A nivel local, funcionan las emisoras:

- Canal 23: Cuásar TV
- Canal 25: SOL TV (Red Norte Peruano)
- Canal 27: CANDELA TV
- Canal 49: Melodía TV

A nivel nacional funcionan las siguientes estaciones televisivas:

- Canal 2: Sin Señal
- Canal 4: América Televisión

- Canal 5: Frecuencia Latina
- Canal 7: TV Perú
- Canal 9: Andina de Televisión
- Canal 11: Panamericana Televisión
- Canal 13: Red TV
- Canal 15: ATV Sur
- Canal 41: Exitosa TV

b) Red TV Regional

Anteriormente conocida como (Global Televisión) fue un canal de televisión abierta peruano el cual fue creado en 1989, y fue una de las seis televisoras que tienen alcance nacional.

En sus inicios se llamó Stereo 33 Televisión y fue operada por Empresa Radiodifusora 1160 S.A. Posteriormente en 1989 fue refundada como el canal 13 y pasó a propiedad del empresario Vittorio de Ferrari, luego pasó a manos del broadcaster peruano Genaro Delgado Parker.

En 1996 Julio Vera Abad y otros empresarios reclamaron los derechos sobre la televisora, lo que llevó a una serie de litigios judiciales que se prolongaron por más de 10 años.

Actualmente, está en manos de CORPECON, empresa administradora controlada por el broadcaster mexicano Remigio Ángel González que representa a los proveedores a quienes el canal les debía por concepto de compra de material televisivo y quién además adquirió mediante el Grupo ATV, el paquete de las acciones que le pertenecieron a Genaro Delgado Parker. El 13 de abril de 2015 cambió su nombre de Global Televisión a Red TV, abandonando el nombre Global tras cerca de 25 años. El 27 de marzo

cesaron sus transmisiones luego de casi 28 años de señal ininterrumpida (wikipedia, 2017).

c) Grupo en comunicaciones “Continental de Radio y Televisión S.R.L”

Administrada en la ciudad de Huaraz por la familia Castillo Palacios, Continental de Radio y Televisión, es uno de los medios con mayor cobertura y audiencia, cuenta entre sus medios, con estaciones de radio y televisión que de acuerdo a la encuestadora nacional CPI (www.cpi.com.pe), son las más vistas y oídas en Huaraz y el Callejo de Huaylas por muchos años. (Castillo Palacios, 2017)

- **Radios concesionadas:**

Radio la Karibeña (107.3 FM), Radio programas del Perú (RPP) (94.9 FM), Radio Exitosa (92.5 FM), Radio Studio 92 (88.7 FM), Radio la Zona (96.1 FM), Radio Oxígeno (Canal 91 Cable andino)

- **Canales de Televisión**

Canal 13 Red TV, ATV + canal 2 (canal 73 cable Andino), Exitosa Televisión Canal 41 (canal 833 cable andino), La Tele (canal 94 cable andino), La kalle (canal 92 cable andino), Karibeña TV (Canal 82 cable andino)

2.4.7 NOTICEROS DE TELEVISIÓN PERUANA.

Los noticieros de la televisión peruana Actualmente, atraviesan por una de sus mayores crisis, la crítica, situación económica, el descenso de la inversión publicitaria y el notable despegue de la televisión por cable han resultado ser un fuerte dolor de cabeza para sus productores, quienes han tenido que darle mayor dinamismo a la transmisión de sus noticias. Esta

situación se puede observar en el contenido de muchos de los noticieros que emiten los más importantes canales de televisión. El televidente común se ha convertido en el espectador pasivo, siendo la ansiada presea el rating.

Los noticieros ansiosos de puntos esperan satisfacer su voraz apetito para lograr un lugar privilegiado en el cada vez más fiero panorama. Algunos han asumido este reto como una forma de autosuperación, brindando a su público producciones inteligentes e innovadoras, producto de un arduo trabajo respetado por propios y extraños. Lamentablemente, estos se emiten de vez en cuando en los programas de noticia y representan solo la minoría.

Es innegable que de un tiempo a esta parte, calidad no es sinónimo de éxito en nuestra televisión, ya que el utilizar argumentos que no convencen y un lenguaje chabacano y vulgar ha significado un gran éxito de sintonía para la mayoría de programas en nuestro país, sin contar la constante presentación desmedida de sexo y violencia.

Se puede observar cómo cada fin de semana algunos programas presentan el golpe como solución de problemas y frases de sexo explícito en horario familiar, como sus únicos recursos para buscar la risa del espectador; sin embargo, lamentablemente, estos no son los únicos casos. Las noticias emitidas por los principales canales de señal abierta han ido modificando su textura y contenido, aunque siempre guardando la formalidad del caso.

Sus constantes emisiones que aparentemente dan un enfoque serio, casi siempre se ve vulnerado por la falta de sensatez en la información y por las imágenes susceptibles que se emiten diariamente en nuestras pantallas. (Prada Boluarte, 2010)

2.4.8 IMPARCIALIDAD PERIODÍSTICA

En el blog Hablemos de objetividad e imparcialidad en el periodismo (TERRACERO, 2010) , nos refiere que El periodista tiene como labor fundamental la construcción de la realidad, su actuar como mediador establece relaciones entre los hechos y el público, debe conocer los géneros periodísticos en su totalidad y el lenguaje que debe ser usado en cada uno de ellos, la redacción debe ser su oficio diario, su compromiso con el público es como ciudadano y no como cliente; su ética tiene tres principios básicos: el compromiso con la verdad, la responsabilidad social y la independencia. El que se entregue a este oficio debe reflexionar sobre la verdad y basar sus criterios en la fundamentación de ésta.

(Ladevéze, 2007), catedrático de Periodismo, en su ensayo: Sobre el manido tema de la imparcialidad informativa, escribe: “La realidad es que la pretendida objetividad, no es más que un asunto de aplicación de reglas profesionales de carácter deontológico, que se han ido elaborando en la propia actividad periodística, con el fin de asegurar al lector esa diferencia entre la obligación del periodista de ser imparcial y la dificultad de alcanzar en la práctica esa imparcialidad deseable”.

Más adelante, este mismo profesor señala que “es frecuente confundir a la imparcialidad con la asepsia”, que es donde el periodista actúa de manera neutral, fría, sin pasión. Y agrega: “el problema estriba en que la información no es imparcial”.

Por otra parte, Núñez Ladevéze, parafrasea un adagio francés que dice: “las noticias son buenas o malas”, y añade que siempre van impregnadas de la intencionalidad humana, por eso no son imparciales. Luego se pregunta: “¿y de qué modo se puede ser imparcial ante algo que no lo es?” A lo que responde: “no se es imparcial si no se llaman a las cosas por su nombre”.

Hace un tiempo, el redactor de este trabajo apremiado por el cierre del mismo, preguntó a la joven periodista Alina Perera lo siguiente: ¿Cree usted que el Periodismo es objetivo e imparcial?, a lo que, la también osada reportera de Juventud Rebelde, respondió:

“Partamos de la siguiente certeza: el periodismo es una actividad humana. Es decir, pasa por la subjetividad de quien lo realiza. De modo que —sin hablar ya de cómo sucede en un escenario socio-político específico—, la profesión que nos ocupa persigue, desmonta y refleja determinadas verdades, o las falsea, o las fabrica, según las intenciones de sus artífices, a quienes, por mucho que se esfuercen, les resultará imposible ser imparciales, mucho menos ahora, cuando los telones de fondo son tal convulsos y el mundo está polarizado como nunca antes, con los victimarios de un lado y las víctimas del otro.

Continuó: “El periodismo es un arma de largo alcance. Las palabras son proyectiles que solo los necios se atreverían a subestimar. Con su poder pueden ser defendidas las mejores... o las peores causas. Y en dependencia de uno u otro afán, se seleccionan los temas, se manejan las estadísticas, se deslizan las imágenes, se ponderan las principales ideas, se silencian otras, se escogen los términos. Una cifra puede ser un elemento objetivo, pero ella se encofra, sutilmente, en un discurso que tiene bien claro, desde la primera letra, a qué horizontes apunta, y hasta dónde llegar.

Y para terminar su respuesta, añadió: “En fin, estoy convencida de que la imparcialidad y la objetividad son mitos, espejismos. Hay una anécdota que cierta vez escuché contar a Ricardo Alarcón de Quesada, la cual ilustra muy bien el asunto que nos ocupa: poniendo los pies en suelo norteamericano, la prensa fue a su encuentro con mucha avidez, y con las preguntas harto conocidas que los grandes medios suelen hacer sobre la Isla. Ante sus ojos se encendieron las luces de las cámaras, se aprestaron los micrófonos, y cuál

no sería su sorpresa cuando, al comenzar a hablar sobre los cinco cubanos injustamente confinados en cárceles norteamericanas, las luces se apagaron, y algunos micrófonos fueron cerrados. Sencillamente ese no era un tema que interesara a la prensa. ¿Por dónde andarían de paseo esas señoras llamadas Objetividad e Imparcialidad?”

La respuesta a la pregunta de este epígrafe no ha sido abordada en su totalidad, pero el lector debe convencerse de que la imparcialidad en el periodismo es como el agua en el desierto, escasea.

2.5 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

- a) **AGENDA POLÍTICA:** Tácticas ideológicas o políticas donde se tocan temas de carácter gubernamental y de debate político.
- b) **ALCALDE:** Titular del poder ejecutivo de un municipio, se considera como el padre del pueblo de una ciudad.
- c) **ESPECTÁCULOS:** Presentación de noticias de entretenimiento encargadas de, divertir, al público que la presencia con temas variados como teatro comedia, música, danzas, cultura
- d) **GÉNEROS PERIODÍSTICOS:** Papel que juega el narrador o emisor del mensaje en relación a la realidad observada. Puede informar, interpretar u opinar.
- e) **IMPARCIALIDAD EN LA DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN:** Dar a conocer una versión verdadera de lo que está sucediendo en la realidad siendo justos y equilibrados.

- f) **INFORMACIÓN:** Son datos procesados que se dan a conocer y son intercambiados por la sociedad.

- g) **MENSAJE:** Es la información que el emisor envía al receptor a través de un canal de comunicación o medio de comunicación determinado.

- h) **MUNICIPALIDAD:** Entidad estatal, edificio que alberga normas estatutos que rigen una ciudad o población.

- i) **NOTICIERO DE TELEVISIÓN:** Programa televisivo que transmite noticias actualizadas del día a día y de últimas horas.

- j) **ORIENTACIÓN:** Se trata de comunicar a una persona aquello que no sabe y que pretende conocer.

- k) **PÚBLICO TELEVIDENTE:** Persona o grupo de personas que contemplan imágenes por televisión.

- l) **SEGMENTOS:** Son fragmentos divididos donde se tocan temas en común o especializados.

- m) **TIEMPO AL AIRE:** Tiempo de emisión de una información, segmento, o programa televisivo

- n) **TRATAMIENTO PERIODÍSTICO:** La manera como se usan los medios para elaborar una información y difundirla, ejemplo. Elaboración de guiones, medios audiovisuales, línea periodística.

CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1 Validez y confiabilidad de los instrumentos.

Para la presente investigación, los instrumentos fueron validados por el asesor en el marco de la realización del taller de Tesis.

En la presente investigación se han utilizado:

TÉCNICAS

- Observación
- Análisis Documental

INSTRUMENTOS

- Ficha de observación
- Lista de cotejo

3.2 Análisis de las fichas de observación y sus interpretaciones

De acuerdo al trabajo de investigación realizado en las informaciones publicadas de los meses de enero y febrero de 2017 del noticiero "Primera Edición", se realizó el siguiente análisis:

Instrumento de Recolección de Datos

Ficha de observación Análisis de los segmentos del noticiero Primera Edición

Muestra: 5 Semanas Compuestas

Categoría para el análisis del tratamiento informativo: Segmentos

Indicador: Narración de noticias

Unidad de Análisis. Mensaje, orientación, imparcialidad, tiempo

FECHA DE LA PUBLICACIÓN	TITULAR	TEMATICA DE LA NOTICIA	TEMAS Y SUB TEMAS QUE PREDOMINAN	MENSAJE	TIEMPO AL AIRE	ORIENTACIÓN	IMPARCIALIDAD EN LA DIFUSION DE INFORMACIÓN	GENERO	ESPECIE	CORTE DE LA INFORMACIÓN	QUIENES SON LOS PROTAGONISTAS
19-01-2017	Terreno de mercado de abastos para comerciantes, no para terminal terrestre	Preocupación de comerciantes entorno al perfil del centro de abastos.	Priorización del terminal terrestre por parte de la Municipalidad Alcalde de Huaraz presenta proyecto de terminal terrestre	Las autoridades municipales deben de poner atención a la situación de los comerciantes informales.	2.13'	En contra	Neutral	Informativo	Noticia	Alcaldía	Actores sociales
19-01-2017	Alcalde de Huaraz sale al frente ante cuestionamientos del mercado de abastos	Alcalde de Huaraz desmiente que se viene marginando a comerciantes informales respecto a la construcción de mercado de abastos	Marginación de la Municipalidad ante los comerciantes informales Alcalde manifiesta que la prioridad es para comerciantes informales	La autoridad municipal se preocupa por el comercio informal, buscando alianzas públicas y privadas.	2.40'	A favor	Neutral, contrastación	Informativo	Noticia	Alcaldía	Alcalde Provincial de Huaraz

19-01-2017	Autoridades rindieron homenaje por aniversario de elevación de villa a ciudad	Alcalde de Huaraz realiza mensaje de unidad, en el marco de las celebraciones por el 194 aniversario de elevación de villa a ciudad.	Mensaje alusivo a la fecha festiva Participación de autoridades y personalidades relevantes de la ciudad	trabajar por una verdadera identidad regional asumiendo compromisos para su desarrollo	2.39'	A favor	A favor	Informativo	Noticia	Acciones municipales	Alcalde provincial de Huaraz Regidores, funcionarios Autoridades locales
19-01-2017	Operativos a vendedores menores de edad	Municipalidad de Huaraz detecta a vendedores menores de edad, los que fueron puestos a disposición de la fiscalía de la familia	Ley de protección al menor	Operativos para reducir el número de menores de edad que trabajan en la vía pública	1.30'	A favor	A favor	Informativo	Noticia	Acciones municipales	Gerente de servicios públicos
20-01-2017	Municipalidad Provincial de Huaraz inaugura moderno Parque Cuba en el Barrio de San Francisco	Municipalidad de Huaraz inaugura moderno Parque Cuba con la presencia del embajador de Cuba y pobladores en el Barrio de San Francisco.	Presencia del Sr. Sergio González González, embajador Extraordinario y Plenipotenciario. Palabras del alcalde provincial alusivas al país de Cuba por la ayuda prestada en el terremoto de 1970	Inauguración de obra	2.47'	A favor	A favor	Informativo	Noticia	Acciones municipales	Alcalde Provincial de Huaraz Embajador de Cuba en el Perú

20-01-2017	Hermano del alcalde de Huaraz Arturo Espinoza Cerrón responde a las críticas del regidor de oposición Rafael Poma sobre la gestión municipal.	Regidor de oposición critica duramente la gestión municipal por lo que hermano de alcalde sale al frente ante ataques	El regidor Rafael Poma se debe dedicar a trabajar y no a figuretear	Crítica hacia regidor de oposición	2.40'	Neutral	Neutral	Informativo	Noticia	Alcaldía	Hermano del alcalde Regidor de oposición
23-01-2017	Denuncias a Sub Gerente de vaso de leche por entrega irregular de alimentos	Presidenta de 128 comités de vaso de leche de la provincia denuncia a Sub Gerente de programas sociales por entrega irregular de alimentos.	Presidenta de vaso de leche aduce que la gerente entrego alimentos sin registro en el padrón de beneficiarias. Menciona además que funcionaria coloco como beneficiarias a sus familiares Sub gerente en mención salió al frente y desmintió las acusaciones, Se da a conocer las versiones de las madres beneficiarias quienes	Controversia entre presidenta del vaso de leche y Sub gerente de programas sociales	2.35'	Neutral	Neutral, Contrastación	Informativo	Noticia	Acciones Municipales	Presidenta del vaso de leche Sub gerente de programas sociales Madres beneficiarias Regidora Municipal

			defienden a la sub gerente y piden un cambio de junta directiva. opinión de una regidora de oposición quien manifiesta que el caso llegara a sesión de consejo para tomar las medidas pertinentes								
23-01-2017	Municipalidad provincial de Huaraz clausura cantina clandestina en la urbanización Villasol de Huaraz.	Operativos para clausurar cantinas clandestinas	Gerente de servicios públicos de la Municipalidad anuncia próximos cierres de establecimientos . Regidora provincial avala trabajo realizado por la gerencia de servicios públicos.	Gerencia de servicios públicos efectúa trabajos en bien de la salubridad pública	2'	A favor	A favor	Informativo	Noticia	Acciones Municipales	Gerente de servicios públicos
23-01-2017	Cámaras de Videovigilancia captan violenta gresca en las calles de Huaraz	rápida intervención del Serenazgo de Huaraz en el auxilio de joven golpeado	La información solo se limita a mostrar imágenes de lo sucedido Conductor del programa lamenta accionar de los	Gresca en las calles de Huaraz	2.30'	Neutral	Neutral	Informativo	Noticia	Seguridad Ciudadana	Participantes en la gresca Serenazgo de Huaraz

	en horas de la madrugada		agresores								
23-01-2017	Reunión con pobladores en peligro por piedra gigantesca cerca a sus viviendas	Reunión con oficina de defensa civil y pobladores del barrio 7 de marzo	Se acordó gestionar presupuesto de cincuenta mil soles para realizar la voladura controlada y retirar rocas que está poniendo en peligro a más de 10 familias ubicadas en la pendiente del barrio. Jefe de defensa civil de la Municipalidad de Huaraz manifestó que en sesión de consejo se pedirá evaluar el expediente de emergencia para este caso.	Gestión municipal para resarcir problemas sociales	2'	Neutral	Neutral	Informativo	Noticia	Acciones Municipales	Pobladores del barrio 7 de marzo Jefe de defensa civil - Huaraz
24-01-2017	Regidor municipal refiere que se viene trabajando en el reordenamiento vehicular	Comisión de transporte de la municipalidad trabajara arduamente en la mejora del tránsito vehicular de la ciudad	Regidor manifiesta que está a la espera de exposición de plan de trabajo por parte del sub gerente de tránsito en próxima sesión de consejo municipal y	Acciones para el reordenamiento vehicular en Huaraz	2.35'	neutral	Neutral	Informativo	Noticia	Acciones Municipales	Regidor Provincial

			designación de presupuestos para reordenamiento.								
24-01-2017	Presidente del FEDIP - Huaraz Acusa a alcalde Provincial de boicotear la reunión programada con congresistas de la Región	Crítica hacia al alcalde de Huaraz por boicot	Presidente del FEDIP aduce que este frente programo la visita de los congresistas de Ancash para tocar la problemática de la jurisdicción, pero el alcalde provincial prefirió quedarse en la reunión programada por los congresistas y tocar el tema de inclusión social en otro ambiente. Espera que en la próxima reunión a ejecutarse el día siguiente de la entrevista si se puedan abordar temas importantes para la Provincia.	Organización social contra el alcalde	2.45'	En contra	Neutral	Informativo	Noticia	Alcaldía	Presidente del FEDIP Huaraz

24-01-2017	Alcalde de Huaraz inauguró loza deportiva en el Distrito de Pariacoto y el mantenimiento de la carretera de acceso al distrito de pampas grande.	Municipalidad inaugura obras en distritos de Huaraz	Inauguración del proyecto que beneficiara ha mencionado Distrito. Participación de autoridades provinciales y distritales en la inauguración.	Inauguración de obras	2'	A favor	A favor	Informativo	Noticia	Acciones municipales	Alcalde provincial de Huaraz
25-01-2017	Sub gerente de tránsito de la municipalidad de Huaraz asegura que este año se ordenara el tránsito vehicular de acuerdo a ordenanza municipal.	Entrevista a funcionario sobre tránsito vehicular	Se vienen realizando operativos en coordinación con la policía nacional para detener la informalidad vehicular.	Ordenamiento de tránsito vehicular	2.50'	Neutral	Neutral	Opinión	Entrevista de opinión	Acciones municipales	Funcionario municipal
25-01-2017	Regidor de la municipalidad de Huaraz Rafael Poma cuestiono duramente el	Denuncia de irregularidades de funcionarios en el cargo	Irregularidades por parte de los funcionarios en el cargo por entrega de alimentos e inscripción a familiares. El regidor pedirá	Denuncias por mala gestión municipal	1.50'	En contra	En contra	Opinión	Entrevista de opinión	Acciones municipales	Regidor provincial

	funcionamiento de los programas sociales		que el tema se lleve a sesión de consejo								
25-01-2017	Gerente de servicios públicos de la municipalidad provincial de Huaraz da a conocer las expectativas de su plan de trabajo para el 2017	Plan de trabajos para descolmatación de ríos	Manifiesta que en este año se debe de extender la firma del convenio con el ministerio de vivienda para la disposición de maquinarias para la descolmatación de los ríos en la provincia.	Próxima descolmatación de ríos en la provincia	1.45'	A favor	A favor	Informativo	Noticia	Acciones municipales	Funcionario municipal
26-01-2017	Serenazgo de Huaraz captura a sujeto que robaba autopartes	Seguridad ciudadana, operativos de patrullaje integrado	Serenazgo de Huaraz da duro golpe a la delincuencia gracias a las cámaras de videovigilancia y patrullaje integrado Recomendaciones a la población para denunciar a la delincuencia	Seguridad ciudadana en acción	2.28'	A favor	A favor	Informativo	Noticia	Seguridad ciudadana	Serenazgo de Huaraz
26-01-2017	Municipalidad de Huaraz entrega vales de dinero para	Entrega de vales para desarrollo del carnaval	Entrega de 500 soles a cada barrio para el desarrollo de actividades en el	Actividades por carnaval huaracino 2017	1.24'	Neutral	Neutral	Informativo	Noticia	Acciones municipales	Alcalde de Huaraz Funcionarios municipales

	barrios participant es en el carnaval huaracino 2017		carnaval Se da a conocer el compromiso de empresas que otorgaran los premios para ganadores del carnaval Invitación a la conferencia de prensa por carnaval huaracino a desarrollarse el 31 de enero								s
27-01-2017	Demuna Huaraz informa sobre casos de violencia infantil	En lo que va del año se han detectado 25 casos de vulneración de los derechos del niño niña y adolescentes	Demuna Huaraz recibió 25 casos de violencia contra menores en el mes de enero Entre los casos más denunciados están los de alimentos	casos de violencia infantil	1.47'	Neutral	Neutral	Informativo	Noticia	Acciones municipales	Jefa de la DEMUNA
27-01-2017	Sub gerente de programas sociales se defiende de acusaciones	Funcionaria municipal realiza declaraciones para defenderse de acusaciones por parte de un sector de madres del	Defensa de funcionaria municipal, ya que acusaciones no tienen fundamento Comisión de regidores investigara el	Defensa de funcionaria municipal	2.5'	A favor	Neutral	Informativo	Noticia	Acciones municipales	Funcionaria municipal Sub gerente de programas sociales

		vaso de leche quienes la acusan de mal manejo de padrones y alimentos.	caso								
27-01-2017	Gerente municipal informa sobre infraestructura del centro cultural de Huaraz	Infraestructura del centro cultural de Huaraz necesita mantenimiento, techos y paredes en mal estado debido a las precipitaciones pluviales	Gerente municipal aduce que la empresa contratista deberá ejecutar el mantenimiento ya que la garantía es de 7 años y está contemplado en el expediente técnico	Infraestructura del centro cultural en mal estado	1.57'	Neutral	Neutral	Informativo	Noticia	Acciones municipales	Gerente municipal de Huaraz
30-01-2017	Alcalde de Huaraz minimiza colocación de un cepo a un patrullero policial	Cepo a vehículo policial colocado por la municipalidad no es tema de interés para el alcalde provincial de Huaraz	Alcalde refiere que todos deben de tener la obligación de respetar las normas y no hay prioridades entre otros temas, alcalde de Huaraz reclamara autonomía policial para Ancash ante ministerio del interior	Nadie actúa al margen de la ley	1.27'	Neutral	Neutral	Informativo	Noticia	alcaldía	Alcalde de Huaraz
31-01-2017	Procompite y Municipalidad de Huaraz	Suscripción de convenio para mejorar la crianza de cuyes en el	Procompite es un fondo concursable que traerá desarrollo a los	Centro poblado de machasca beneficiado	1.40'	A favor	A favor	Informativo	Noticia	Acciones municipales	Alcalde Provincial de Huaraz

	subscribir on convenio con asociacion es de productore s de cuyes en el centro poblado de Macashca	centro poblado de Macashca	centros poblados de la provincia El convenio consta de asesoría en crianza de cuyes y parcelas con riego tecnificado	por convenio							Funcionari os municipale s Sociedad civil
31-01- 2017	Debemos de estar preparados ante movimient os telúricos	Jefe de defensa civil de la municipalida d de Huaraz insta a la población estar preparados ante los movimientos telúricos y da recomendaci ones para actuar antes durante y después de la emergencia	Recomendacion es para la preparación ante los desastres como mochilas de emergencia conocer las señalizaciones, practicar la cultura de prevención. El tema tocado fue en el contexto del movimiento telúrico del día anterior	Prevención ante desastres naturales	2.40'	A favor	A favor	Informativo	Noticia	Acciones municipales	Funcionari o municipal Jefe de defensa civil
31-01- 2017	Actividade s por carnaval huaracino 2017	Gerente de desarrollo económico y social de la municipalida d de Huaraz da a conocer próximas actividades por fiestas	Invitación al lanzamiento de actividades del carnaval huaracino 2017 por parte de la municipalidad provincial de Huaraz y el patronato del	Actividades del carnaval huaracino	2.8'	Neutral	Neutral	Informativo	Noticia	Acciones municipales	Funcionari o municipal Gerente de desarrollo económico y social Patronato

		carnefestivales	<p>carnaval huaracino</p> <p>Se hará un tour de lanzamiento en lima, Trujillo, Casma y Chimbote</p> <p>El patronato del carnaval huaracino cuenta con un presupuesto de presupuesto de 20 mil soles para las festividades de carnaval</p> <p>Se viene realizando la activación de la marca del carnaval huaracino</p>								del carnaval huaracino
01-02-2017	Sector de transporte es un caos completo en la ciudad	Ex funcionario de la municipalidad de Huaraz califica como fracaso la gestión del alcalde de Huaraz al no poder solucionar el problema de	Ex gerente de la gestión anterior cuestiona los en las avenidas principales de Huaraz, no hay señalización, se denota la inoperatividad del regidor del tránsito Lamenta la descoordinación	Cuestionamiento a gestión municipal	2.35'	En contra	En contra	Opinión	Entrevista de opinión	Acciones municipales	Adversarios políticos

		tránsito en la ciudad y el comercio ambulatorio	entre el alcalde y funcionarios Cuestiona ordenanzas municipales que no contribuyen en la solución de los problemas								
01-02-2017	Roca que tiene amenazada a población será dinamitada	Je fe de defensa civil de Huaraz explica que se viene realizando los trámites ante la Sucamec para que se pueda realizar la voladura de roca que amenaza a pobladores, previo a ello se viene elaborando un plan de contingencia	Pronta voladura de roca que amenaza a pobladores del barrio 07 de marzo Coordinaciones con la Sucamenc a nivel nacional para desarrollar acción, con una explosión controlada. Creación de plan de contingencia para afrontar la emergencia	Pronta voladura de roca	1.57'	Neutral	Neutral	Informativo	Noticia	Acciones municipales	Funcionario municipal Jefe de defensa civil
01-02-2017	Presidente de Fedip Huaraz solicita a alcalde de Huaraz realizar una audiencia	Presidente del frente de defensa de los intereses del pueblo realiza reclamos contra alcalde y lo	Presidente del FEDIP Huaraz reclama al alcalde aclarar temas como acciones municipales realizadas durante los dos	Sociedad civil reclama audiencia publica	3.10'	En contra	Neutral	Opinión	Entrevista de opinión	alcaldía	Sociedad civil Presidente del fedip Huaraz

	pública	invoca a realizar una audiencia pública	años de gestión, tema Palcacocha, construcción del centro neo natal Caso centro de abastos y convenios con empresa minera Barrick								
01-02-2017	Alcalde de Huaraz presenta actividades del carnaval huaracino en conferencia de prensa	Lanzamiento del programa oficial de actividades del carnaval huaracino	Municipalidad provincial de Huaraz encabeza patronato de carnaval huaracino Alcalde Huaraz da a conocer que Actividades de lanzamiento de lanzamiento se realizaran también en la ciudad de Lima, Chimbote, Casma y Trujillo	Lanzamiento del carnaval huaracino 2017	2.40'	Neutral	Neutral	Informativo	Noticia	Acciones municipales	Alcalde provincial de Huaraz Patronato del carnaval huaracino
01-02-2017	Acciones realizadas por la unidad del serenazgo	Operativos realizados a locales nocturnos con el comité multisectorial y gerencia de servicios públicos	Cámaras de videovigilancia captan el momento en el que un autobús de la empresa cruz del sur impacto contra un poste donde se encontraba una cámara de videovigilancia Operativos a	Operativos nocturnos	2.30'	Neutral	Neutral	Informativo	Noticia	Seguridad ciudadana	Serenazgo de Huaraz Gerencia de servicios públicos

			locales nocturnos en cumplimiento del plan calabaza								
02-02-2017	Cámaras de Videovigilancia no están funcionando cabalmente	Ex gerente de obras de la municipalidad de Huaraz critica mal funcionamiento de cámaras de Videovigilancia	Ex funcionario municipal reclama a la actual gestión que cámaras de videovigilancia vienen fallando La seguridad ciudadana no se ha consolidado Esta gestión redujo presupuesto original del proyecto de seguridad ciudadana. por ello no está cumpliendo el trabajo cabalmente	Critica al proyecto de seguridad ciudadana	3'	En contra	En contra	Opinión	Entrevista de opinión	alcaldía	Adversarios políticos
03-02-2017	desembarcan de presidencia de la comisión de tránsito a Anelio Santa	Regidor fue despedido del cargo de comisión de tránsito por consejo municipal, culpa a alcalde provincial de destitución por sostener opiniones contradictorias a su	Regidor Anelio Santa ex presidente de la comisión de tránsito cuestiona a alcalde de Huaraz por sacarlo del cargo por criticar la gestión municipal, aduce además que pretenden	Denuncias contra el alcalde de Huaraz	2.20'	En contra	En contra	Opinión	Entrevista de opinión	alcaldía	Regidor provincial

		gestión	vacarlo de la regiduría por renunciar a partido político								
03-02-2017	Caso de línea 01 ya estaba firmada anteriormente	Sub gerente de tránsito toca el tema de nueva línea 01 Huaraz monterrey, controversia generada por dos líneas con la misma ruta	Funcionario menciona que nueva línea debe adecuarse a la ordenanza 014, la empresa 01 debe tener los requisitos pertinentes, la población no se perjudicará con la piratería, El caso de las dos líneas de transporte con el mismo nombre y ruta ya llegó a las instancias judiciales	Conflicto entre líneas de transporte	1,17'	Neutral	Neutral	Informativo	Noticia	Acciones municipales	Funcionario municipal Sub gerente de tránsito
03-02-2017	Por venganza política anulan permiso de operación de la línea 01	Dirigente del comité de transportes del a línea 01 denuncia al alcalde provincial por cancelar autorización de su empresa por mostrarse	Acusaciones a alcalde provincial por derogar el permiso de circulación de la línea 01 porque sus detractores políticos son parte de la empresa de transporte	Venganza de alcalde contra transportistas	4'	En contra	En contra	Opinión	Entrevista de opinión	alcaldía	Dirigente de línea de tránsito

		critico a su gestión	Gerente de línea de transporte. Aduce que por ser padre de un adversario político cancelo el permiso de circulación								
03-02-2017	Choferes y cobradores de la línea 01 denuncian irregularidades en la MPHZ	Choferes y cobradores de la línea 01 lanzan voz de protesta contra el alcalde de Huaraz	Denuncian la cancelación del servicio de ruta de la línea 01 por favorecer a otras personas, La nueva empresa también denominada línea 01 no cumple los requisitos El alcalde anuló autorización por lucros personales y venganza política. En caso de no encontrar solución anunciaron un plantón contra el alcalde.	Denuncias a alcalde provincial	4.45'	En contra	En contra	Informativo	Noticia	alcaldía	Choferes y cobradores de línea de tránsito
03-02-2017	Percy Sánchez asume la presidencia de la	Nuevo regidor es delegado como presidente	Percy Sánchez asegura que reordenamiento de tránsito será una realidad.	Nuevo presidente de la comisión de tránsito	2.13'	Neutral	Neutral	Informativo	Noticia	Acciones municipales	Regidor municipal

	comisión de tránsito de Huaraz	de la comisión de tránsito de la municipalidad de Huaraz	Entre el trabajo a desarrollar elaborara un plan de rutas								
03-02-2017	Funcionarios de Huaraz no aplican ordenanzas municipales	Regidora de la comisión de asuntos legales de la Municipalidad de Huaraz, incomoda por la no aceptación de las propuestas de sus ordenanzas	Regidora municipal Lina León manifiesta su incomodidad por falencias en el área administrativa, por no hacer cumplir ordenanzas aprobadas por el concejo municipal	Deficiencias en gestión municipal	2.8'	En contra	Neutral	Informativo	Noticia	Acciones municipales	Regidora municipal
03-02-2017	Municipalidad de Huaraz autoriza funcionamiento de cantinas	Vecina del Jr. José de sucre denuncia que las autoridades de Huaraz autorizaron funcionamiento de discotecas y cantinas clandestinas por esa zona sin respetar las normas	Las autoridades de la municipalidad de Huaraz autorizan y brindan licencias de funcionamiento a locales nocturnos Vecinos de la zona presentaron un memorial de cierre de locales sin obtener respuesta alguna	Incomodidad de vecinos por locales nocturnos	1.30'	En contra	Neutral	Informativo	Noticia	Acciones municipales	Vecinos
06-02-2017	Alcalde está reaccionan	Ex candidato a la alcaldía provincial	Carlos Tarazona ex candidato a la alcaldía de	Retraso en construcción de centro	3.14'	En contra	Neutral	Opinión	Entrevista de opinión	alcaldía	Adversarios políticos

	do tarde en el caso del parque recreacion al	indica que la actual gestión está reaccionand o tarde con respecto a la construcción del centro comercial y recreacional de Huaraz	Huaraz indica que alcalde estaría poniendo trabas en el proceso de construcción del centro comercial y recreacional de Huaraz. Situación afectaría a la actividad turística, la construcción hubiera generado ingreso tanto a la Provincia de Huaraz y al distrito de independencia	recreacional y comercial							
07-02-2017	No beneficiare mos a ninguna empresa como la gestión anterior	Nuevo presidente de la comisión de tránsito de Huaraz indico que buscara una solución al reclamo efectuado por los choferes y cobradores de la línea 1	Regidor Percy Sánchez asumió el cargo de presidente de la comisión de tránsito e indico que se buscara solucionar el problema de las dos líneas de transporte 01 En su nueva gestión se modificara el plan de rutas Critica a gestión anterior por otorgar licencias	Nuevos aires en comisión de tránsito de la Municipalidad Provincial de Huaraz	2.33'	A favor	Neutral	Informativo	Noticia	Acciones municipales	Regidor municipal

			sin los requisitos pertinentes y creando problemas futuros								
08-02-2017	ojala el nuevo presidente actué en forma imparcial en caso de la línea 01	Regidor Analio Santa manifiesta que su labor en la comisión de tránsito fue optima pero no fue comprendido por el alcalde y el concejo municipal	Regidor Analio Santa felicita a regidor Percy Sánchez por asumir presidencia de tránsito, sin embargo manifiesta que su destitución fue por venganza política. La presentación del plan de rutas no fue comprendido por los demás regidores	Conflicto entre regidores de la misma bancada	2.35'	En contra	Neutral	Informativo	Noticia	Acciones municipales	Regidor municipal
08-02-2017	Salida del regidor Analio santa fue por incapacidad en la gestión	Macario Sáenz ,presidente de los transportistas manifiesta que salida del regidor Analio Santa de la comisión de tránsito fue positiva ya que no se logró ningún avance por	Regidor municipal no puso interés en ejecutar la ordenanza 014 por lo que hizo del sector transporte un caos Abala al alcalde provincial por cambio en comisión.	Presidente de transportes de acuerdo con salida de regidor	2.7'	Neutral	Neutral	Opinión	Entrevista de opinión	Acciones municipales	Presidente de tránsito

		el contrario la informalidad aumento en los últimos dos años									
08-02-2017	Rescatan a joven presuntamente ultrajada en la carretera al pinar	Serenos hallan a joven ultrajada con signos de ebriedad y presunta violación en la carretera al pinar	Acción de los serenos de Huaraz ante la llamada de los vecinos. Serenos municipales prestaron apoyo a joven que estaba desorientada Sub gerente de seguridad ciudadana recomienda a los padres de familia en prestar atención a los problemas con sus hijos	Joven rescatada	4'	A favor	A favor	Informativo	Noticia	Seguridad ciudadana	Serenazgo de Huaraz
08-02-2017	Dirigente de Challwa cuestiona a alcalde Cerrón	Tito vega Dirigente de comerciantes de Challwa cuestiona al alcalde por no construcción de mercado de abastos.	Dirigente manifiesta que en dos años de gestión no se ha podido solucionar el problema del comercio ambulatorio por falta de un centro de abastos. La construcción del nuevo mercado de	Critica al alcalde por mercado de abastos	2.35'	En contra	En contra	Opinión	Entrevista de opinión	alcaldía	Dirigente de comerciantes

			abastos en Pongor será un elefante lanco ya que se encuentra alejado de la población.								
08-02-2017	Cesar Orna retorno nuevamente a la subgerencia de tránsito	Ex subgerente de tránsito Cesar Orna retorno al cargo y manifiesta labor que realizara en esta nueva etapa	Nuevo subgerente efectuara el cambio y reordenamiento del transporte público, entre sus acciones se alquilara una grúa para el reordenamiento vehicular En el tema de la línea 01, se hará respetar la resolución de alcaldía	Cambios en subgerencia de tránsito	2.10'	Neutral	Neutral	Informativo	Noticia	Acciones municipales	Funcionario municipal
09-02-2017	Percy Sánchez no tiene la capacidad para mejorar el transporte	Regidor Rafael Poma manifiesta incomodidad por destitución de presidente de transporte Analio Santa Critica duramente la confabulación del consejo municipal	Regidor de oposición critica la confabulación del consejo municipal con el alcalde para destituir a regidor Analio Santa, por venganza política	Critica a alcalde y demás regidores	2.32'	En contra	En contra	Opinión	Entrevista de opinión	Acciones municipales	Regidor municipal
09-02-2017	Remodelación de la	Gerente municipal se	Gerente municipal	Trabajos de remodelación	2.15'	neutral	neutral	Informativo	Noticia	Acciones municipales	Gerente municipal

	plaza de armas será inaugurado el 14 de febrero	refiere a los trabajos de mantenimiento y remodelación de la plaza de armas	explica sobre inversión en la obra y refacciones que se efectúan en la plaza de armas como remodelación de los parques y jardines, bancas, luminaria	en la plaza de armas de Huaraz							
09-02-2017	No hay irregularidades en el programa vaso de leche	Sub gerente de programas sociales de la MPHZ desmiente denuncias por presuntos manejos irregulares	Sub gerente de programas sociales se defiende de acusaciones de ex presidenta de vaso de leche quien la culpa de repartir alimentos a no afiliadas. El programa vaso de leche viene funcionando con normalidad y sin ningún problema	Sub gerente de programas sociales se defiende	1.55'	neutral	neutral	Informativo	Noticia	Noticia	Funcionarios municipales
09-02-2017	Alcalde de Huaraz podría ser vacado por incumplimiento de funciones	Ex regidor de Huaraz denuncia a alcalde provincial sobre rendición de cuentas y despido autoritario a funcionarios	Critica retiro de regidor del a comisión de tránsito por venganza política, el proceso de cese del cargo fue irregular. hasta ahora el alcalde no cumple con	Critica a alcalde por gestión municipal	2.50'	En contra	En contra	Opinión	Entrevista de opinión	alcaldía	Adversarios políticos

			<p>rendir cuentas a la población, la gestión anterior si cumplió con la rendición</p> <p>Alcalde no cumple con hacer respetar las ordenanzas municipales</p> <p>Alcalde debe de realizar la audiencia pública de rendición de cuentas</p>								
10-02-2017	Alcalde de Huaraz debe realizar la limpieza del canal de tajamar	Dirigente del barrio pedregal realiza reclamo al acalde provincial por no atender obra de alcantarillado en el canal tajamar	<p>Canal tajamar debe ejecutarse con prontitud , viene afectando el alcantarillado del barrio el pedregal</p> <p>El alcalde de Huaraz debe de preocuparse por el medio ambiente</p>	Reclamo por obra no ejecutada	2.50'	En contra	En contra	Informativo	Noticia	alcaldía	Dirigente del barrio pedregal
10-02-2017	Comenzaron obras de prevención y descolmatación de los ríos	Alcalde de Huaraz explica trabajos de descolmatación en el río santa	<p>Convenio con el ministerio de vivienda construcción y saneamiento viene dando resultados.</p> <p>Se realizan los trabajos de</p>	Descolmatación del río santa	1.50'	A favor	Neutral	Informativo	noticia	Acciones municipales	Alcalde provincial de Huaraz

			prevención ante las próximas lluvias								
10-02-2017	Municipalidad de Huaraz entrega silla de ruedas a menores discapacitados	Municipalidad provincial de Huaraz hace entrega de dos sillas de ruedas neurológicas a niños con discapacidad	Entrega de sillas neurológicas Alcalde de Huaraz explica que se vienen realizando gestiones para adquisición de más sillas de rueda	Entrega de sillas de rueda para niños discapacitados	1.55'	A favor	A favor	Informativo	Noticia	Acciones municipales	Alcalde provincial de Huaraz
10-02-2017	Serenazgo de Huaraz rescata a joven en estado de ebriedad	Acción del serenazgo de Huaraz al rescatar a joven ebrio quien callo al rio, alertados por las cámaras de Videovigilancia	Acción de rescate del serenazgo de Huaraz Intervención gracias al centro de alerta de Videovigilancia	Acciones de rescate	1.45'	A favor	A favor	Informativo	Noticia	Seguridad ciudadana	Serenazgo de Huaraz
10-02-2017	Pobladores rechazan la invasión en comunidades	Comuneros de la comunidad de Cahuide Túpac Amaru piden evitar las invasiones en conversación con el alcalde provincial de Huaraz	Manifestación de los pobladores en la plaza de armas de Huaraz Dialogo con el alcalde provincial sobre problemática quien ofrece en brindarles seguridad Alcalde de Huaraz ofrece a los pobladores	Dialogo con pobladores	1.36'	A favor	A favor	Informativo	Noticia	alcaldía	Sociedad civil organizada Alcalde provincial de Huaraz

			ejecutar obras de saneamiento básico								
14-02-2017	Mantenimiento de la plaza de armas será inaugurado esta tarde	Gerente municipal invita a población a participar de re inauguración de plaza de armas de Huaraz y de iluminación y funcionamiento de pileta central	Gerente municipal explica trabajos realizados en obra de mantenimiento de la plaza de armas de Huaraz, luminaria, sistema eléctrico, presupuesto de ejecución Sensacionalismo por tan elevado costo en la obra	Obras en la plaza de armas de Huaraz son culminadas	2.15	En contra	Neutral	Informativo	Noticia	Acciones municipales	Gerente municipal de Huaraz
14-02-2017	El patronato del carnaval huaracino está dando resultados	Alcalde de Huaraz se refiere que actividades del carnaval huaracino 2017 se vienen llevando satisfactoriamente con apoyo de entidades públicas y privadas y barrios participantes	Alcalde de Huaraz explica que el componente turístico para esta festividad se está logrando de a pocos Lamenta que los fenómenos climatológicos hayan bajado el turismo en Huaraz	Actividades del carnaval huaracino 2017	1.45'	A favor	A favor	Informativo	Noticia	Acciones municipales	Alcalde provincial de Huaraz
15-02-2017	La actual gestión del alcalde Espinoza	José Sotelo ex regidor de la municipalidad	Ex regidor manifiesta que actual gestión va en un	Critica a la gestión municipal	2.28'	En contra	En contra	Opinión	Entrevista de opinión	Alcaldía	Adversario político

	Cerrón va en retroceso	d de Huaraz critica gestión del alcalde por obras que son de la gestión anterior	retroceso total por no controlar el comercio ambulatorio Obras que se vienen inaugurando son de la gestión anterior Los regidores actuales no cumplen su papel fiscalizador								
15-02-2017	No tengo tiempo para buscar la vacancia del regidor Analio Santa	Alcalde de Huaraz sale al frente sobre tema de regidor destituido del cargo de presidente de comisión de tránsito	Alcalde de Huaraz manifiesta que el concejo municipal tomo la decisión de oxigenar la comisión e tránsito El concejo municipal tomo en cuenta el petitorio de los transportistas contra el regidor de tránsito	Problemas dentro del concejo municipal	1.24'	Neutral	Neutral	Informativo	Noticia	alcaldía	Alcalde provincial de Huaraz
15-02-2017	Operativos a puestos de venta de comidas que se ubican frente del hospital de Huaraz	Gerencia de servicios públicos realiza operativos a quioscos de venta de comida ubicados al frente del nosocomio	En operativo se encontró locales de venta insalubres La gerencia de servicios publico planteara la reubicación de estos quioscos	Operativos de salubridad publica	2.4'	Neutral	Neutral	Informativo	Noticia	Acciones municipales	Funcionario municipal Gerente de servicios públicos

		huaracino									
15-02-2017	Detectan 7 puntos vulnerables ante desastres en la zona urbana de Huaraz	Jefe de defensa civil explica alerta y decreto de estado de emergencia en Ancash por precipitaciones pluviales	Defensa civil de la municipalidad de Huaraz prepara planes de contingencia ante fenómenos naturales que puedan ocurrir en los siguientes días	Huaraz en estado de emergencia	2.10'	A favor	A favor	Opinión	Entrevista de opinión	Acciones municipales	Funcionario municipal Jefe de defensa civil
16-02-2017	Alcalde de Huaraz destaca próxima construcción de centro comercial por empresario privado	Alcalde de Huaraz manifiesta satisfacción sobre pronta construcción de centro comercial en el centro de la ciudad por un empresario privado	Alcalde abala inversión privada en Huaraz para el incremento económico	Construcción de centro comercial en Huaraz	1.45'	neutral	Neutral	Informativo	Noticia	alcaldía	Alcalde provincial de Huaraz
16-02-2017	Municipalidad de Huaraz y Cámara de comercio subscriben importante convenio	Subscripción de convenio entre la municipalidad de Huaraz y la cámara de comercio de Ancash para que temas de arbitraje se vean en la ciudad Huaraz	Subscripción de convenio	Temas de arbitraje se verán en Huaraz	2.30'	Neutral	Neutral	Informativo	Noticia	Acciones municipales	Alcalde provincial de Huaraz Presidente de la cámara de comercio de Ancash

17-02-2017	Gerente de obras aclara críticas sobre mantenimiento de la plaza de armas	Heber Figueroa gerente de desarrollo urbano y rural da a conocer detalles sobre obra de remodelación de la plaza de armas de Huaraz	Gerente de obras justifica gastos en la obra de remodelación de la plaza de armas, explica trabajos ejecutados, descarto una sobrevaloración de obra.	Controversia por obra en la plaza de armas de Huaraz	2.8'	En contra	Neutral	Opinión	Entrevista de opinión	Acciones municipales	Funcionario municipal Gerente de desarrollo urbano y rural
20-02-2017	Alcalde distrital de Olleros exhorta al alcalde provincial tener reunión con los alcaldes distritales	Javico Robles alcalde distrital de Olleros manifiesta que el alcalde provincial debe tener una reunión de urgencia para atender las necesidades de los distritos de la provincia	Temas a tratar: apoyo en el presupuesto del FONCOMUN, aprobación de proyectos para los distritos, priorizar proyectos de impacto para la agricultura y seguridad ciudadana	Alcalde debe prestar atención a los distritos de la provincia	1.40'	En contra	En contra	Informativo	Noticia	alcaldía	Alcalde distrital de Olleros

Fuente: Elaboración Propia

3.2.1 SEGMENTO NARRACIÓN DE NOTICIAS

a) Titular

En la categoría: "Titular" los titulares son largos, muchas veces no tienen coherencia con la información emitida.

b) Temática de la noticia

De acuerdo al trabajo de investigación realizado en las informaciones publicadas de los meses de enero y febrero de 2017 del noticiero "Primera Edición", se realizó el siguiente análisis:

En la categoría: "Temática" los temas más predominantes fueron: Cuestionamientos a alcalde y funcionarios municipales, operativos en la ciudad de Huaraz, acciones realizadas por el Serenazgo de Huaraz, problemática del transporte público, deficiencias en la gestión municipal, conflicto entre regidor y alcalde, Irregularidades en los programas sociales.

Con este aporte se determinó que los tópicos a los que se les da prioridad son el conflicto interno y externo que existe entre las acciones municipales y acciones del alcalde ante los acontecimientos, dentro de ellas se incluyen los efectos relacionados en la labor que ejecuta el Serenazgo por salvaguardar la seguridad ciudadana

Se encontró que las temáticas menos relevantes son: actividades protocolares, inauguraciones de obra, gestión de riesgo y desastres.

c) Temas y sub temas

De acuerdo al trabajo de investigación realizado en las informaciones publicadas de los meses de enero y febrero de 2017 del noticiero "Primera Edición", se realizó el siguiente análisis:

La mayoría de las notas cuentan con subtemas que se desglosan de la temática principal, muy pocos aportan datos contextuales y otros están relacionados al área política y de seguridad ciudadana.

Pocos brindan solución a las temáticas tratadas lo cual refleja que el manejo de información es limitado cuando hay temas que ameritan una mayor extensión.

Se encontró que en algunos sub temas se hacen señalamientos directos al alcalde provincial y a los funcionarios de la Municipalidad Provincial de Huaraz, pero no aportan posibles soluciones.

Algunos temas desfavorables de la función municipal entran en la agenda del medio por su contenido político y de sensacionalismos cuyos protagonistas son los actores sociales junto con los funcionarios públicos.

d) Mensaje

El mensaje transmitido por las noticias en el segmento narración de noticias refleja principalmente temas como: controversia, crítica, seguridad ciudadana, operativos.

El mensaje se ciñe principalmente a las acciones municipales y al del alcalde como tal involucrando protagonistas que son parte de la gestión municipal, a la vez los actores sociales intervienen en la definición del mensaje de la noticia.

El mensaje se deriva a la transmisión amplia, variada de la información, con un criterio basado en la actualidad, con el empleo de datos testimoniales de fuentes directamente implicadas; sin embargo, los procedimientos para poder transmitir la información muchas veces son sensacionalistas ya que buscan la posición del protagonista sin la contrastación.

e) Tiempo al aire

El tiempo al aire asignado a cada nota varía desde, 1.27' hasta 4.45', la mayoría de las informaciones desarrollan sub temas donde el tiempo es más prolongado.

Las informaciones con testimonios de mayor incidencia política son más extensas, dando un nivel de importancia a los protagonistas.

Por otro lado, las notas de carácter social y seguridad tienen regular tiempo de extensión, mientras que las de obras y acciones favorables son menores en el espacio asignado.

f) Orientación

Algunos temas desfavorables de la función municipal entran en la agenda del medio por su contenido político y de sensacionalismos cuyos protagonistas son los actores sociales junto con los funcionarios públicos.

De un total de 64 notas emitidas en el segmento narración de noticias 21 son en contra, 19 a favor y 24 neutral, lo que define que la orientación de las informaciones está regida en emitir las notas tal como son recogidas sin intermediar ni manipular, por otro lado la orientación en contra a la gestión municipal y el alcalde de Huaraz es alta debido a la intervención de los protagonistas y el carácter político de cada uno de ellos, finalmente las informaciones orientadas a favor son pocas, reconociendo las acciones municipales mayormente en las gestiones de ayuda social o seguridad ciudadana.

g) Imparcialidad en la difusión de la información

De las 64 notas emitidas en el segmento narración de noticias 36 son de carácter neutral, 15 a favor y 13 en contra, lo que define que en la línea de información los realizadores del programa tienen en cuenta

difundir las noticias con imparcialidad en su mayoría mostrando lo que dicen los entrevistados tal como es.

Las informaciones orientadas a favor en su mayoría se muestran acciones de seguridad en bien de la salvaguardia de la población.

Finalmente, las informaciones en contra se encuentran en el actuar del alcalde ante los problemas sociales o temas políticos por lo que las informaciones se orientan a desvestir la incapacidad de gestión.

h) Género de la información

El género utilizado es el periodismo informativo, el cual da a conocer los sucesos a nivel local, sin embargo, en muchos casos la emisión de la información no cumple con la estructura noticiosa ya que tiene una entrada, un desarrollo, pero no un final; ciñéndose solamente presentar las partes relevantes.

Por otro lado, el género de opinión es muy usado en este noticiero ya que las informaciones solo presentan entrevistas de opinión a personajes ligados a la gestión municipal o actores sociales los cuales hacen alusión a la Municipalidad, estas entrevistas no tienen una estructura definida ya que solo se observan opiniones sobre temas específicos sin contrastaciones.

i) Especie

La mayoría de las notas emitidas en el segmento narración de noticias tiene la especie noticiosa ya que recoge el acontecer diario y se da a conocer de manera clara y precisa.

Por otro lado la especie de entrevistas de opinión priman en las informaciones emitidas ya que se emiten opiniones de distintos actores

tanto sociales como funcionarios municipales, en estas entrevistas el medio permite que el protagonista de la noticia adjetive o exprese juicios críticos sobre determinado tema o persona.

j) Corte de la Información

El corte de la información va orientada a tres temas específicos, acciones municipales, alcaldía y seguridad ciudadana, teniendo prevalencia en su mayoría a las acciones municipales, ya que los actores políticos y sociales orientan opiniones dirigidas a la gestión municipal en sus diversas áreas, por otro lado, las acciones de seguridad ciudadana ejercen protagonismo debido a su grado de interés, finalmente el accionar de la alcaldía también es un tema tocado diariamente.

k) Quienes son los protagonistas

En la revisión del material audiovisual se encontró que la mayoría de los protagonistas son el alcalde provincial de Huaraz, los funcionarios municipales y los adversarios políticos, los que protagonizan cada nota ante los temas y sub temas de la noticia.

Instrumento de Recolección de Datos

Ficha de observación Análisis de los segmentos del noticiero Primera Edición

Muestra: 5 Semanas Compuestas

Categoría para el análisis del tratamiento informativo: Segmentos

Indicador: Agenda política del día

Unidad de Análisis. Mensaje, orientación, imparcialidad, tiempo

FECHA DE LA PUBLICACION	TEMATICA DE LA NOTICIA	TEMAS Y SUB TEMAS QUE PREDOMINAN	MENSAJE	TIEMPO AL AIRE	ORIENTACIÓN	IMPARCIALIDAD EN LA DIFUSION DE INFORMACION	GENERO	ESPECIE	CORTE DE LA INFORMACIÓN	QUIENES SON LOS PROTAGONISTAS
19-01-2017	Comentario acerca de la declaración de los bienes de la catedral de Huaraz y el señor de la soledad como patrimonio cultural	El conductor resalta la labor del alcalde de Huaraz en el desarrollo de presentación del proyecto.	Significativos vienes que aran que crezca el turismo en la zona	2.00'	A favor	Neutral	Opinión	Comentario	Alcaldía	Conductor del segmento
20-01-2017	Entrevista a representante de alcaldes de centros poblados sobre transferencia económica	El concejo municipal de Huaraz definirá la modificación de la ordenanza municipal 021 el 24 de enero La municipalidad de Huaraz está en la obligación de transferir medios económicos a los centros poblados	Transferencias económicas para el desarrollo de las municipalidades de centros poblados.	3.00'	Neutral	Neutral	Interpretativo	Entrevista informativa	Acciones municipales	Sociedad civil Presidente de alcaldes de los centros poblados

24-01-2017	Entrevista a Rafael Poma Sotelo, regidor de oposición de la municipalidad provincial de Huaraz quien habla sobre la transferencia económica a los centros poblados	<p>en sesión de consejo se tratará sobre la modificación de la ordenanza municipal para transferir recursos económicos a los centros poblados tanto de los distritos como de la propia provincia</p> <p>El conductor del programa pregunta sobre el tema de rotación de gerentes y creación de comisiones de trabajo de los regidores para el presente año, a lo cual el regidor responde que por ser de oposición no está a la cabeza de ninguna de las comisiones pero forma parte de una en la cual viene trabajando, además aclara el tema de los gerentes y espera la exposición y presentación de</p>	Posición de regidor sobre temas municipales	5.45'	En contra	Neutral	Interpretativo	Entrevista informativa	Acciones municipales	Regidor municipal
------------	--	---	---	-------	-----------	---------	----------------	------------------------	----------------------	-------------------

		sus planes de trabajo en los próximos días.								
24-01-2017	Entrevista al sub gerente de promoción empresarial sobre implementación del pro compite en la provincia	Entrevista al sub gerente de promoción empresarial Rafael Valverde sobre implementación del pro compite en la provincia Explica sobre los proyectos tras firma de convenio, agradece la Decisión política del alcalde provincial de Huaraz. Desarrollo de cadena productivas de cuyes en el centro poblado de machasca	Desarrollo de cadenas productivas en la provincia	5.5'	A favor	Neutral	Interpretativo	Entrevista informativa	Acciones municipales	Funcionario municipal
27-01-2017	Entrevista al gerente de servicios públicos de la municipalidad de Huaraz David Ramos, sobre diversos temas: plan local de seguridad ciudadana, operativos	Gerente de servicios públicos explica trabajo integrado con sub gerencias para mejorar el bienestar de la población	Plan de acción municipal	8'	A favor	Neutral	Interpretativo	Entrevista informativa	Acciones municipales	Funcionario municipal

	nocturnos, patrullaje integrado, plan calabaza, locales comerciales nocturnos, cámaras de videovigilancia									
27-01-2017	Presentación de informe noticioso: Empresa de transportes cruz del sur se lleva poste tras fallas mecánicas	Comentario del conductor del segmento acerca del desplome del poste el cual se trajo abajo una cámara de videovigilancia Explica que la empresa se hará cargo de la reparación de daños ocasionados	Empresa cruz del sur ocasiona accidente	3.43'	neutral	Neutral	Informativo	Noticia	Seguridad ciudadana	Conductor del programa Empresa cruz del sur
02-02-2017	Conductor del programa ,Toca el tema de ex gerente de obras sobre recorte presupuestal para proyecto de videovigilancia	Conductor indica que ex regidor critica a la actual gestión por el funcionamiento de las cámaras de videovigilancia Manifiesta su opinión imparcial sobre el tema mostrando actividad del Serenazgo ante	Contrastación de opiniones	2'	neutral	Neutral	Opinión	Comentario	Acciones municipales	Conductor del programa

		emergencias								
03-02-2017	Regidor de Huaraz Analio Santa es entrevistado sobre porque fue retirado del cargo de presidente de la comisión de tránsito	Regidor denuncia irregularidades por aparte de la municipalidad provincial de Huaraz, critica a concejo provincial por direccionar entrega del cargo a otro regidor Manifiesta que los hermanos del alcalde tienen injerencia en la toma de decisiones Teme que posteriormente sus adversarios políticos pidan su vacancia	Irregularidades en destitución del cargo de regidor	13.26'	En contra	Neutral	Interpretativo	Entrevista informativa	alcaldía	Regidor municipal
13-02-2017	Entrevista a Carlos Tarazona dirigente de la línea 01 quien explica problemática con la otra línea a la cual la municipalidad de Huaraz dio autorización de circulación, la municipalidad	Dirigente manifiesta que alcalde anulo autorización por venganza política ya que su hijo fue gerente municipal en la anterior gestión El tema se encuentra en instancias judiciales	Conflicto de transportistas con municipalidad	11.45'	En contra	Neutral	Interpretativo	Entrevista informativa	alcaldía	Dirigente de la línea 01

	observo a esta línea por no cumplir la ordenanza									
14-02-2017	Presentación de nota informativa, inauguración de pavimento de Jr. Gonzalo Salazar	Participación del gerente municipal y autoridades municipales Comentario favorable de parte del conductor de segmento por inauguración de obra	Inauguración de obras en Huaraz	2'	A favor	A favor	Informativo	Noticia	Acciones municipales	Gerente municipal Conductor del programa

Fuente: Elaboración Propia

3.2.2 SEGMENTO AGENDA POLÍTICA DEL DÍA

a) Temática de la noticia

En la categoría: “Temática de la noticia” los temas tratados fueron de corte político muchos de ellos sobre la gestión municipal y desarrollo de acciones como operativos y discusiones entre funcionarios y gremios sindicales como los transportistas, además de temas como irregularidades dentro del concejo provincial.

No obstante, los temas tratados también fueron de seguridad ciudadana y acciones que desarrollan diversas gerencias de la municipalidad provincial de Huaraz.

b) Temas y sub temas

Se encontró que en los sub temas el conductor del segmento plantea opiniones sobre las repuestas del entrevistado lo que lo conduce a manifestar su apreciación sobre lo dicho.

Se puede apreciar algunos sub temas favorables para la gestión, reconociendo la labor que realizan los entrevistados para mejorar la gestión municipal.

Por otro lado, también se resalta el trabajo del área de seguridad ciudadana y las acciones que viene ejecutando el alcalde provincial en ejecución de obras.

c) Mensaje

El mensaje transmitido por las noticias y entrevistas del segmento refleja principalmente temas como: controversia, ejecución de obras, seguridad ciudadana, nuevos proyectos municipales.

El mensaje que se transmite en las entrevistas planteadas vislumbran el acontecer local respecto a cómo se va ejecutando la actual gestión, debido a la opinión de los entrevistados.

d) Tiempo al aire

El tiempo al aire asignado a cada nota noticiosa varía desde, 2' hasta 3.45', y en las entrevistas en vivo de 5' a 13.45'. En las entrevistas que tienen mayor controversia el tiempo es más prolongado.

Por otro lado, las notas informativas son presentadas y posteriormente comentadas por el conductor del segmento lo que da pase a entender un poco más sobre lo que se ha tratado en la información emitida.

e) Orientación

De un total de 06 entrevistas desarrolladas en el segmento agenda política del día, 03 fueron en contra, 01 neutral, 02 a favor, lo que define que la orientación de la entrevista fue en su mayoría en contra de la gestión municipal y del alcalde provincial por los protagonistas entrevistados.

Por otro lado, en los 02 comentarios del conductor sobre la gestión municipal 01 fue neutral y 01 a favor, lo que define que la orientación por parte del conductor se rige a evaluar la labor municipal tal como lo vería el público televidente.

En la emisión de notas informativas de las 02 presentadas 01 una tuvo un carácter neutral y la otra a favor, lo que define que se toma en cuenta las acciones municipales donde el receptor sacara sus propias conclusiones, por otro lado, se resaltan las obras en bien de los usuarios de la ciudad.

f) Imparcialidad en la difusión de la información

De las 10 informaciones emitidas 09 tuvieron un carácter neutral en el proceso de emisión de la información.

g) Género de la información

El género varía de acuerdo a la emisión de la información, mientras que en el set se realizan entrevistas podemos decir que pertenecen a un género interpretativo debido a la interacción del entrevistador con el entrevistado.

Por otro lado el conductor del segmento emite opiniones sobre determinados temas coyunturales dentro del segmento.

Además en el segmento se usa el periodismo informativo ya que se emiten informes noticiosos respecto a temas municipales.

h) Especie

La especie propuesta por este segmento es el de la entrevista informativa, el comentario y la noticia de acuerdo con la emisión de la información.

i) Corte de la Información

El corte de la información va orientado a las acciones municipales mayoritariamente ya que los problemas dentro del municipio fueron tocados por los entrevistados quienes mostraron su opinión frente a los casos.

j) Quiénes son los protagonistas

Los protagonistas son los funcionarios municipales, regidores y actores sociales como también el mismo conductor del segmento al manifestar sus comentarios sobre las informaciones emitidas.

Instrumento de Recolección de Datos

Ficha de observación Análisis de los segmentos del noticiero Primera Edición

Muestra: 5 Semanas Compuestas

Categoría para el análisis del tratamiento informativo: Segmentos

Indicador: Informe Especial

Unidad de Análisis. Mensaje, orientación, imparcialidad, tiempo

FECHA DE LA PUBLICACION	TITULAR	TEMATICA DE LA NOTICIA	TEMAS Y SUBTEMAS QUE PREDOMINAN	MENSAJE	TIEMPO AL AIRE	ORIENTACIÓN	IMPARCIALIDAD EN LA DIFUSION DE INFORMACION	GENERO	ESPECIE	CORTE DE LA INFORMACIÓN	QUIENES SON LOS PROTAGONISTAS
20-01-2017	Autoridades del gobierno regional y local constataron el estado situacion al de la laguna Palcacocha	Autoridades acordaron Impulsar la expedición de un decreto de emergencia para su tratamiento integral. En el desarrollo de la información se destaca la entrevista del alcalde provincial de Huaraz quien manifiesta que la comunidad municipal Huarac y Care Perú transfirieron el	Visita a la laguna palcacocha por parte de autoridades regionales y locales	Las autoridades preocupadas por situación de laguna	4.45'	Neutral	Neutral	Informativo	Noticia	Acciones municipales	Autoridades regionales y locales

		expediente técnico del sistema de alerta temprana con la finalidad que se financie su ejecución.									
25-01-2017	Viceministra de cultura entrega a alcalde provincial de Huaraz resolución que declara patrimonio nacional bienes del obispado	Visita de viceministra de cultura a Huaraz quien hace entrega al alcalde de Huaraz los bienes provenientes del santuario del señor de la soledad y la catedral de Huaraz declarados patrimonio nacional	Presentación de proyecto turístico para Huaraz Se resaltan las palabras de la sub gerente de turismo con la presentación del nuevo circuito turístico que incluye la visita a la catedral de Huaraz, además de la participación de diversas autoridades locales como también la congresista por Ancash María Melgarejo Paucar.	Reliquias declaradas patrimonio cultural de la nación	3'	A favor	Neutral	Informativo	Noticia	Alcaldía	Viceministra de cultura Alcalde provincial de Huaraz

01-02-2017	Serenos capturaron a cogoteros que hacían de las suyas	Gracias a la visualización de cámaras de videovigilancia Serenazgo de Huaraz detuvo una banda de cogoteros que asaltaron a una fémina	Rápida intervención del Serenazgo ante hechos delictivos	Acciones de seguridad ciudadana	3.20'	A favor	A favor	Informativo	Noticia	Seguridad ciudadana	Serenazgo de Huaraz
10-02-2017	Regidor Analio Santa se victimiza por buscar protagonismo político	Dirigente de tránsito Gustavo Solís Chumacero manifiesta que está de acuerdo con la salida del presidente de tránsito Analio Santa ya que no soluciono problemas en el transporte	Transportistas pidieron la destitución de regidor por generar problemas en el tema de tránsito El regidor buscaba sus propios intereses	Dirigentes de transporte contra regidor	3.39'	Neutral	Neutral	Informativo	Noticia	Acciones municipales	Dirigente de tránsito

Fuente: Elaboración Propia

3.2.3 SEGMENTO INFORME ESPECIAL

a) Titular

En la categoría: “Titular” los titulares son largos van acorde con la información emitida.

b) Temática de la noticia

En la categoría: “Temática” los temas más predominantes fueron: Cuestionamientos a alcalde y funcionarios municipales, acciones realizadas por el Serenazgo de Huaraz, proyectos municipales.

Los tópicos a los que se les da prioridad en el segmento informe especial son los temas relevantes semanales y donde intervienen distintos actores sociales, no obstante, la seguridad ciudadana es un tema relevante para la emisión de la información.

c) Temas y sub temas

En la categoría: “Temática” los temas más predominantes fueron: Cuestionamientos a alcalde y funcionarios municipales, acciones realizadas por el Serenazgo de Huaraz, proyectos municipales.

Las notas cuentan con subtemas que se desglosan de la temática principal, estos aportan datos esenciales para el desarrollo de la información, además los sub temas son explicados por los protagonistas de la noticia.

d) Mensaje

El mensaje transmitido por las noticias en el segmento informe especial es directo y se reconoce el tema propuesto.

e) Tiempo al aire

El tiempo al aire asignado a cada nota varía desde, 3' hasta 4.45'.

La mayoría las notas se caracterizan por ser un informe completo con sub temas y entrevistas que explican la información.

f) Orientación

De un total de 04 notas emitidas en el segmento informe especial, 02 fueron a favor y 02 neutrales, por lo que se define que el medio emite la información sin manipular las situaciones y las muestra tal como son, por otro lado, se realiza una orientación favorable hacia la gestión debido al tema emitido y conveniente para el desarrollo local.

g) Imparcialidad en la difusión de la información

La mayoría de las informaciones tienen un carácter neutral lo que define que la comunicación del medio con el televidente es lineal ciñéndose a los que expresan los protagonistas sobre la información.

h) Género de la información

El total de las notas emitidas en el segmento informe especial tienen un enfoque informativo ya que solo se recoge el acontecer diario y se da a conocer de manera clara y precisa.

i) Especie

La especie es la noticia la cual da a conocer los sucesos a nivel local, la mayoría de ellas tiene un carácter de interés social y de controversia, cuyos temas marcaron la semana, estas informaciones contienen los valores de la noticia.

j) Corte de la Información

El corte de la información va orientado a tres temas específicos, acciones municipales, alcaldía y seguridad ciudadana, teniendo prevalencia en su mayoría a las acciones municipales.

k) Quiénes son los protagonistas

Los protagonistas de acuerdo a la temática son autoridades locales, actores políticos, sociedad civil y seguridad ciudadana, principalmente los que definieron la agenda política durante la semana.

Instrumento de Recolección de Datos**Ficha de observación Análisis de los segmentos del noticiero Primera Edición****Muestra:** 5 Semanas Compuestas**Categoría para el análisis del tratamiento informativo:** Segmentos**Indicador:** Espectáculos**Unidad de Análisis.** Mensaje, orientación, imparcialidad, tiempo

FECHA DE LA PUBLICACION	TITULAR	TEMÁTICA DE LA NOTICIA	TEMAS Y SUB TEMAS QUE PREDOMINAN	MENSAJE	TIEMPO AL AIRE	ORIENTACIÓN	IMPARCIALIDAD EN LA DIFUSION DE INFORMACION	GÉNERO	ESPECIE	CORTE DE LA INFORMACIÓN	QUIENES SON LOS PROTAGONISTAS
07-02-2017	Día del pisco sour celebrado en Huaraz	Degustación de bebida nacional en el centro cultural, preparación del pisco sour por distintos barman de la zona	Regidores de Huaraz participan de degustación que fue promovida por la gerencia de desarrollo económico y social de la municipalidad provincial de Huaraz	Degustación del pisco sour	3.30'	Neutral	A favor	Informativo	Noticia	Acciones municipales	Barman de la zona regidores municipales

Fuente: Elaboración Propia

3.2.4 SEGMENTO ESPECTÁCULOS

a) Titular

En la categoría: "Titular" son cortos con mensajes directos

b) Temática de la noticia

Los temas predominantes son referidos a eventos realizados de entretenimiento o esparcimiento.

c) Temas y sub temas

En los sub temas se involucran a los protagonistas de la información dando a conocer un carácter fuera del ámbito político.

d) Mensaje

El mensaje transmitido es directo de acuerdo a la información e incentiva a la participación.

e) Tiempo al aire

El tiempo asignado en la nota informativa es de 3.30' dando a conocer información relevante del evento.

f) Orientación

El segmento espectáculos muestra una información neutral ante las actividades dando a conocer solo el hecho noticioso tal como se realiza.

g) Imparcialidad en la difusión de la información

La imparcialidad en este segmento se mide por el tema emitido en este caso la información fue dirigida a favor ya que se refirió a un hecho de esparcimiento.

h) Género de la información

El género en el segmento es informativo ya que recoge el acontecer y la da a conocer de manera clara y precisa.

i) Especie

La especie utilizada es la noticia de espectáculos, dando a conocer los eventos que se desarrollan.

j) Corte de la Información

El corte de la información va orientado a las actividades de espectáculo, cultura y esparcimiento.

k) Quiénes son los protagonistas

Los protagonistas de acuerdo a la temática son autoridades locales, actores políticos, sociedad civil y seguridad ciudadana, principalmente los que definieron la agenda política durante la semana.

Instrumento de Recolección de Datos

Ficha de observación Análisis de los segmentos del noticiero Primera Edición

Muestra: 5 Semanas Compuestas

Categoría para el análisis del tratamiento informativo: Segmentos

Indicador: Deportes

Unidad de Análisis. Mensaje, orientación, imparcialidad, tiempo

FECHA DE LA PUBLICACION	TITULAR	TEMATICA DE LA NOTICIA	TEMAS Y SUB TEMAS QUE PREDOMINAN	MENSAJE	TIEMPO AL AIRE	ORIENTACIÓN	IMPARCIALIDAD EN LA DIFUSION DE INFORMACION	ENFOQUE DE LA PUBLICACION	GENERO	CORTE DE LA INFORMACION	QUIENES SON LOS PROTAGONISTAS
20-01-2017	Municipalidad provincial de Huaraz inicio con las vacaciones deportivas 2017	colorido pasacalle por las calles de Huaraz por inauguración de escuelas deportivas de la municipalidad de Huaraz en las disciplinas de vóley, básquet, futsal y ajedrez	Participación de autoridades municipales y participantes de las vacaciones deportivas El comentario hace hincapié en que se espera que estas actividades no solo se realicen en vacaciones sino también durante todo el año	Deportes para niños niñas y jóvenes	2.30'	A favor	Neutral	Informativo	Noticia	Acciones municipales	Autoridades municipales

25-01-2017		Conductor principal y el conductor del bloque deportivo comentan sobre imágenes de una canchita de futbol privada que está cerrada y es administrada por la asociación barrial	La municipalidad de Huaraz podría obtener convenios con estos espacios privados y mejorar los ambientes que están descuidados, como la mejora del campo deportivo.	Mejora de campo deportivo	1.30'	En contra	En contra	Opinión	Comentario	alcaldía	Conductores del segmento
08-02-2017	Piscina temperada municipal será cerrada por mantenimiento en el mes de marzo	Piscina temperada de Huaraz será cerrada por mantenimiento en marzo a petición de los padres	Las vacaciones acuáticas culminaran a fines de febrero y en el mes de marzo la piscina temperada entrara en mantenimiento Trabajos se harán en beneficio de los usuarios	Mejora de ambientes para practicar deporte	2.35'	neutral	Neutral	Informativo	Noticia	Acciones municipales	Encargado de la piscina municipal

Fuente: Elaboración Propia

3.2.5 SEGMENTO DEPORTES

a) Titular

Los titulares son directos y breves

b) Temática de la noticia

Los temas predominantes son referidos informaciones deportivas mayormente los realizados por el área de deporte de la municipalidad o la piscina temperada en el deporte de natación.

c) Temas y sub temas

Los sub temas tratan de acciones posteriores a realizarse en las disciplinas deportivas.

d) Mensaje

El mensaje transmitido es directo de acuerdo a la información e incentiva a la participación.

e) Tiempo al aire

El tiempo asignado en la nota informativa varia de 1.30' a 2.35' de acuerdo al interés de la nota informativa u comentario

f) Orientación

El segmento deportes se orienta mayormente a mostrar la información en tres aspectos a favor, en contra y neutral de acuerdo a la temática de la noticia.

g) Imparcialidad en la difusión de la información

La imparcialidad en este segmento mayormente es neutral ya que se muestran las entrevista tal como son y el sentido de la noticia.

h) Género de la información

El género en el segmento es informativo ya que recoge el acontecer y la da a conocer de manera clara y precisa.

Por otro lado también se da el género de opinión ya que se realizan comentarios de las notas emitidas o sobre sucesos de interés por parte del conductor del segmento

i) Especie

La especie utilizada es de noticia deportiva, dando a conocer los eventos que se desarrollan en el acontecer local.

Por otro lado se realizan comentarios de las notas emitidas o sobre sucesos de interés por parte del conductor del segmento

j) Corte de la Información

El corte de la información va orientado a las acciones municipales que se realizan concernientes a actividades deportivas.

k) Quiénes son los protagonistas

Los protagonistas son los funcionarios públicos encargados de llevar a cabo las actividades deportivas.

3.3 Lista de Cotejo

Instrumento de Recolección de Datos

Muestra: 5 Semanas Compuestas

Unidad de Análisis. Mensaje, orientación, imparcialidad, tiempo

Categoría para el análisis del tratamiento informativo: Desarrollo de noticias, Agenda política del día, informe especial, espectáculos, deportes

N°	INDICADORES CATEGORIA	MENSAJE			ORIENTACION			TIEMPO AL AIRE			IMPARCIALIDAD EN LA DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN		
		A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C
01	Desarrollo de noticias	X			X			X			X		
02	Agenda política del día	X			X			X			X		
03	Informe Especial		X			X			X			X	
04	Espectáculos			X			X			X			X
05	Deportes		X			X			X				X

LEYENDA

A) Alta

B) Mediana

C) Baja

3.4 Discusión de Resultados

En lo que respecta al objetivo principal: Analizar el tratamiento periodístico que realizó el programa noticioso Primera Edición de Red Global (Regional) respecto a las informaciones publicadas de la actual gestión municipal y del alcalde de Huaraz, Alberto Espinoza Cerrón, enero y febrero de 2017, los resultados obtenidos muestran que en la categoría narración de noticias, los titulares no son coherentes, pues muchas veces no guardan relación con la información emitida; la temática prioritaria, es sobre temas que generan conflictos (al interno y externo de la MPH) teniendo como protagonistas, al alcalde, regidores, funcionarios públicos y actores sociales; en el periodo de estudio los temas que predominaron se relacionaron con cuestionamientos a la gestión municipal, operativos realizados por el Serenazgo, irregularidades en los programas sociales y la problemática del transporte público. La mayoría son cuestionamientos directos al alcalde y funcionarios municipales, pero no aportan con posibles soluciones, lo que refleja que el manejo de la información es limitado. Los mensajes tienden a los actores señalados como protagonistas, con criterios de actualidad y con el empleo de datos testimoniales de fuentes implicadas, pero sin contrastación de la veracidad de los mismos; y muchas veces lindan con el sensacionalismo.

Asimismo, el tiempo asignado a cada nota es de hasta 4 minutos con 45 segundos, esto es a las notas políticas, mientras que las de obras tienen un menor tiempo (1:27'). La orientación refleja que son en contra de la gestión (19 de 64 notas emitidas) se reconoce las gestiones de ayuda y seguridad ciudadana; el análisis muestra que 36 de las 64 notas son imparciales, se emite lo que dicen los entrevistados; las notas favorables están relacionadas a seguridad ciudadana y las notas en contra acerca de la incapacidad de gestión. Todas las notas son de género informativo, sobre el acontecer diario.

El análisis señala que la especie que predomina es la noticia, seguido de la entrevista de opinión; se ha detectado que la noticia no

cumple la estructura noticiosa, le falta un final, pero si responde con las preguntas básicas: ¿Qué?, ¿Quién?, ¿Cuándo?, ¿Cómo?, ¿Dónde?; adicionalmente ¿Por Qué? y ¿Para Qué?, además que se rige por los valores noticiosos.

El corte de la información va orientado a tres temas específicos, acciones municipales, alcaldía y seguridad ciudadana, teniendo prevalencia en su mayoría a las acciones municipales.

El análisis de estos resultados, coinciden con los resultados obtenidos por Sánchez (2013), en su investigación la autora señala que en el caso de Primera Edición (América Televisión) y Primera Noticia (Andina Televisión) las noticias tienden al sensacionalismo, por lo que se le otorga más tiempo a este tipo de noticias, que explican en parte el reflejo de una sociedad marcada por la violencia. Estos resultados se explican por la teoría de usos y gratificaciones (TUG), esta teoría señala que es un acercamiento a la comprensión para entender por qué y cómo las personas buscan activamente contenidos en los diferentes medios para satisfacer sus necesidades. En el caso de la investigación, se tiene un auditorio, en cierta forma descontento con la transparencia de las gestiones municipales, por lo que los temas sobre mala gestión municipal, y, los temas controversiales son los que le interesan más al auditorio; el director del programa conoce los temas de interés y, por lo tanto, otorga más tiempo (a estos temas) en el noticiero, esta teoría explica porque los televidentes buscan instancias que les permitan atender su frustración, sus necesidades de explicación de la desatención de ciertos servicios, y su necesidad de sanción a sus dirigentes políticos que cometen irregularidades en un escenario de impunidad. Que el mencionado noticiero tenga tantos años de permanencia y ocupe un primer lugar en el rating, se explica por la teoría de la agenda setting, la agenda que el noticiero propone, al parecer coincide con los intereses de su auditorio; aunque por parte del investigador considero que esta agenda, no concuerda con los intereses de la población, por ejemplo se le otorga espacio al hermano del alcalde, para que hable a favor de su hermano, cuando el pueblo no ha elegido al hermano, y que no tiene nada

que ver en la gestión municipal; como por poner otro ejemplo los actores sociales como el sector de transporte y enemigos políticos tienen un espacio importante para criticar a la actual gestión municipal cuando ni siquiera son autoridades actuales, todas estas informaciones figuran en la agenda del noticiero.

En lo que respecta a la agenda política del día, en la categoría temática; los temas se mezclan, se entiende que en este segmento se deben tocar temas políticos, sin embargo, se presentan temas como el accidente de la Empresa de Transporte Cruz del Sur, que ha derribado un poste, o sobre la Línea 1 y su problemática, o se resaltan informes sobre inauguraciones de obra y operativos de seguridad ciudadana. Los subtemas tocados, se desvían del tema principal; a veces, para resaltar el trabajo de algunas áreas de la Municipalidad, como seguridad ciudadana, o la ejecución de obras. El mensaje es sobre la manera que se han ejecutado acciones en la actual gestión, y no sobre temas de importancia capital para el desarrollo de la ciudad. El tiempo asignado a cada nota varía, pero tienen en promedio unos 3 minutos, las entrevistas llegan hasta los 14 minutos. De un total de 6 entrevistas 3 fueron en contra de la gestión, y de las 10 informaciones 9 tuvieron un carácter neutral en la emisión de la información. El género varía de acuerdo a la emisión de la información, mientras que en el set se realizan entrevistas podemos decir que pertenecen a un género interpretativo debido a la interacción del entrevistador con el entrevistado, por otro lado el conductor del segmento emite opiniones sobre determinados temas coyunturales dentro del segmento, además en el segmento se usa el periodismo informativo ya que se emiten informes noticiosos respecto a temas municipales.

Los resultados encontrados coinciden con el trabajo de Flores (2016), la autora en esta investigación realizada para la PUCP, porque al margen de la manera en que se ha seleccionado la noticia, este bloque es el favorito para la teleaudiencia; es decir el que marca la pauta. Teóricamente se explican estos resultados encontrados, por medio de la teoría de la

agenda setting, esta teoría explica cómo seleccionan los medios la comunicación la información que será presentada a sus audiencias; y en este caso, se ha determinado privilegiar la entrevista y asignarle el mayor tiempo dentro del noticiero. Se encuentran similitudes con la citada investigación, en la forma como se selecciona la noticia y en el modo de cómo se transmite la información.

Asimismo, se encuentra coincidencias con la tesis de Brito (2010), pues en esta investigación la autora señala que el público da credibilidad a lo que está viendo y oyendo; el autor de esta investigación considero, que lo mismo sucede con el noticiero en análisis, ya que tiene credibilidad, en parte por la significativa neutralidad en el tratamiento de la noticia, y además porque se difunden muchas noticias y entrevistas con marcado contenido controversial, sobre todo en temas de gestión municipal y que reciben críticas del conductor del programa, es creíble porque la información es de carácter neutral. Si bien se podría pensar que la agenda está definida y que la teoría señala que son los grupos de poder quienes establecen esta agenda, el referido noticiero conserva su relativa independencia y neutralidad de manera inteligente, mostrando las dos caras de la noticia, aunque a veces obviando tocar temas neurálgicos.

En lo que respecta al denominado Informe Especial, los titulares van de acuerdo a la noticia, los temas principales son cuestionamiento al alcalde y sus funcionarios y acciones relacionadas a seguridad ciudadana; con sub temas que aportan datos esenciales para el desarrollo de la información. En este segmento se emplea un lenguaje directo, debido a que se cuenta con 4 minutos en el aire –en promedio- Se pierde la neutralidad en este caso, ya que, de 4 notas emitidas, dos fueron a favor y dos neutrales; es decir este segmento está camuflado como una suerte de publirreportaje. El periodismo informativo, como género predominante en este segmento, se orienta a sucesos de interés social, pero controversiales, en el que prevalecen las diversas acciones municipales, y que tienen como protagonistas a actores políticos, autoridades locales y sociedad civil.

Ante la investigación se puede precisar que es importante considerar que en este segmento se emplea el framing (Encuadre de la noticia), que es la selección y el énfasis que los medios conceden a las características de un tema, y que promueven abiertamente en el público una particular evaluación sobre dicho tema. En este sentido, los argumentos convincentes se proponen como modos de estructurar las representaciones de un tema priorizado por los medios para que éste llegue a ser altamente exitoso entre el público, vale decir, cómo la relevancia de los atributos de un tema afecta a su relevancia temática, en este caso los entrevistados tienen encuadrada la nota, y solo tienen que argumentar para tener éxito en la tele audiencia. Sin duda que se trata de un retorno a la corriente de la influencia de los medios de comunicación sobre las actitudes y opiniones a la luz de recientes aportes teóricos.

En lo que respecta al análisis del segmento espectáculos; este segmento es poco relevante en el noticiero durante el periodo de análisis. Se tuvo lo relacionado a día del pisco sour, con titular corto y directo, un tema no relacionado a la política, con mensajes que incentivan a la participación en esta celebración; el mensaje es directo e imparcial, sólo se limita a dar a conocer la información, en cierta forma ligada a espectáculos, aunque no del todo; los actores son los representantes de la municipalidad.

Respecto al análisis del segmento deportivo, se puede decir que el titular fue aparente, breve y claro; el mensaje incentivo a la participación, el tiempo asignado fue de 2 minutos y medio, y la imparcialidad es notoria en esta noticia deportiva orientada a las actividades deportivas que organiza la Municipalidad Provincial de Huaraz. Estos resultados encuentran sustento en la teoría de la agenda setting y en la teoría de usos y gratificaciones (TUG), que es un acercamiento centrado en la audiencia para entender la comunicación en masa, es decir estos segmentos son de relleno o complemento en el espacio noticioso, que el principal interés de la audiencia y del director del noticiero está en los temas de actualidad política y en temas controversiales, que engancha al auditorio, sin embargo estos segmentos son necesarios y se les da un tratamiento acorde, lo que

se puede ver por la asignación de tiempo en el desarrollo de la noticia y en la frecuencia de la misma, durante el periodo de análisis. La especie utilizada es de noticia deportiva, dando a conocer los eventos que se desarrollan en el acontecer local, por otro lado se realizan comentarios de las notas emitidas o sobre sucesos de interés por parte del conductor del segmento

En relación al primer objetivo secundario: analizar el tratamiento periodístico del programa noticioso Primera Edición de Red Global (Regional) respecto a los informes periodísticos publicados de la actual gestión municipal y del alcalde de Huaraz, Alberto Espinoza Cerrón, enero y febrero de 2017, el análisis realizado muestra que el tratamiento es de una relativa neutralidad, sobre todo en temas de gestión, pero en los segmentos más importantes se realiza un tratamiento favorable a la gestión del alcalde actual, como es el Informe Especial; y tomando como indicador al tiempo asignado a cada segmento; el noticiero prioriza el Informe Especial, seguido de narración de noticias y los segmentos de espectáculos y deportes son los que tienen menor importancia; los actores principales son las autoridades locales, los funcionarios y los actores políticos y sociales y la temática predominante es la de gestión, sobre todo las notas que acarreen controversias, un indicador que se le brinda tribuna a personajes que lleven a la noticia a una suerte de sensacionalismo moderado, es cuando se les da espacio a actores sociales de oposición a la gestión o a regidores que no están de acuerdo con las decisiones y actividades del alcalde llegando al figuereísmo. La teoría de la agenda setting y la TUG, explican el tratamiento periodístico de este noticiero y las conclusiones de Sánchez (2013) refuerzan lo sostenido, el rating se busca por notas de contenido sensacionalista, por el tiempo asignado a cada segmento; sin duda que el director del noticiero, durante este largo periodo ha sabido dar la pauta y el tratamiento adecuado al noticiero, acciones que le han permitido gozar de una alta audiencia y mantenimiento del espacio durante 7 años consecutivos, el rating si bien es cierto no se puede precisar, se puede intuir, por la cantidad de pauta publicitaria que tiene el noticiero.

En lo referente al segundo objetivo secundario, clasificar el tratamiento periodístico del programa noticioso Primera Edición de Red Global (Regional) respecto a las informaciones de los segmentos la agenda política del día, espectáculos y deportes, concernientes la actual gestión municipal y del alcalde de Huaraz, Alberto Espinoza Cerrón, enero y febrero de 2017. El análisis realizado, señala que los segmentos de espectáculo y deportes, tienen un tratamiento diferenciado, que les asigna el rol de secundarios o no relevantes dentro de la estructura general del noticiero; se asevera esto en razón a la frecuencia de las notas y al tiempo asignado a las mismas, que en ambos casos es mínimo. Un tratamiento especial merece el segmento la agenda política; que por tratarse de temas generalmente de interés para la audiencia, tienen mayor frecuencia y tiempo dentro de la estructura del noticiero, es el tema que marca la agenda y lo que satisface las necesidades del televidente, de acuerdo a la TUG; se infiere que la audiencia del noticiero demuestra interés por temas relacionados a la gestión municipal, actos de corrupción, servicios sociales y seguridad ciudadana; por lo que la agenda política marca la pauta; este segmento solamente es superado por el segmento de Informe Especial, en lo que a asignación de tiempo se refiere.

Este segmento recibe la opinión de conductores y de invitados, quienes expresan su opinión sobre temas de actualidad en torno a las acciones desarrolladas por la alcaldía o sus funcionarios; lo cual ayuda a que la audiencia se forme una opinión sobre determinado tema; el hecho de que estas opiniones sean desfavorables a la gestión hace que este noticiero mantenga su éxito, pues en este segmento, se identifica con la necesidad de recibir servicios de calidad, por parte de la población; aquí el mensaje no es directo, es de corte sensacionalista y controversial, con la participación de diferentes actores políticos y sociales y de la sociedad civil, que expresan sus opiniones en tiempos suficientes para expresar y argumentar sus acuerdos o generalmente sus desacuerdos y sus críticas a la gestión. La teoría de la agenda setting, refuerza lo sostenido; en este caso el propietario del medio, marca la pauta en función a sus intereses,

que luego en el Informe especial vuelve a confrontar o a crear nuevas tendencias, coinciden estos resultados con los resultados obtenidos por Rúa (2016), el autor habla de objetividad, y tangencialmente se relaciona, con la investigación, la objetividad en este segmento es escasa; las opiniones de los actores están comprometidas, y en la mayoría de los casos son subjetivas, cargadas de intencionalidad, con intereses políticos y/o económicos; por lo que generan controversias y polémicas favorables a los intereses del director. La política es un tema subjetivo y de intereses y posiciones divergentes respecto a diferentes temas de interés público, que el auditorio hace suyo; es este segmento el que recibe un tratamiento especial y diferenciado respecto a los segmentos deportes y espectáculos en el noticiero analizado, segmento que explica en gran parte el rating ostentado y el tiempo de permanencia en el aire.

En relación al tercer objetivo secundario: describir el tratamiento periodístico que realizó el programa noticioso Primera Edición de Red Global (Regional) respecto a las Entrevistas realizadas donde se abordan temas vinculados a la gestión municipal y al alcalde de Huaraz, Alberto Espinoza Cerrón, enero y febrero de 2017, el análisis realizado permite describir que las entrevistas han tenido dos connotaciones, la primera obedece a la necesidad de crear controversias, alimentar el morbo mediante el sensacionalismo y el enfrentamiento de posiciones, situación que genera expectativas en el público y favorece a los intereses del noticiero y del director; por lo que los actores son de posiciones contrarias necesariamente; la segunda, obedece a la necesidad de favorecer sutilmente a los auspiciadores del noticiero, es decir a las entidades públicas o privadas en controversias, mediante una suerte de publipreportajes o entrevistas marcadas por el análisis de contenidos y que son explicados por dicha teoría. El segmento Informe Especial, sirve para generar nuevos remolinos y para brindar espacios de propaganda y argumentación a la posición que auspició el segmento, generalmente el actor en cuestionamiento o la entidad o área involucrada de malos manejos o cuestionada por alguna razón, generalmente referida a la corrupción.

Obviamente que no se puede probar al 100% esta aseveración, pero los análisis de contenidos de la información confirman lo expuesto.

Finalmente, durante las entrevistas se tocan temas que no siempre son los relevantes y que en los sub temas se desvían del tema principal, también durante las entrevistas se invitan a actores con marcados intereses o preferencias que sesgan la información o la llevan a terrenos convenientes a sus intereses.

Ante el análisis de la investigación, se desprende que en la práctica del periodismo, la imparcialidad no es una de las características inherentes a las notas, tampoco a las entrevistas en los denominados informes especiales; en los que la imparcialidad y la objetividad son mitos, espejismos, los entrevistados en cierta forma están siendo utilizados por el medio, o utilizan el medio para sus intereses o los intereses de quienes representa, como se arguye en el medio, la imparcialidad en el periodismo es como agua en el desierto. Por lo que se concluye, que las entrevistas tienen esta doble significación para el noticiero, crear incendios y/o apagar los incendios iniciados.

CONCLUSIONES

PRIMERA

La manera como fue tratada las informaciones en el noticiero refleja la poca profundización, investigación y seguimiento de los temas municipales, no existe información de posibles causas y efectos, refleja el uso incorrecto del lenguaje periodístico se limita a transmitir solo el hecho noticioso y no contextualizan la información.

SEGUNDA

El presente trabajo de investigación pudo encontrar una relativa neutralidad en el contenido de los informes periodísticos publicados de la actual gestión municipal y del alcalde de Huaraz, por otro lado, las informaciones desfavorables ocupan un segundo lugar debido a la relevancia que el medio de comunicación da a los protagonistas de la noticia, sin embargo, existe información favorable a la institución en temas de seguridad ciudadana y obras.

TERCERA

La manera como son tratadas las informaciones en programa noticioso Primera Edición de Red Global (Regional) en los segmentos la agenda política del día, espectáculos y deportes, concernientes a la actual gestión municipal y del alcalde de Huaraz, Alberto Espinoza Cerrón, son netamente informativas las cuales se limitan a transmitir respetando la pirámide invertida, sin generar

conciencia en los receptores, por otro lado la opinión de los protagonistas poseen gran relevancia ya que sin ellos el noticiero no generaría opinión pública y formación de imagen con respecto a la municipalidad y el alcalde de Huaraz.

CUARTA

Las Entrevistas realizadas dentro del noticiero donde se abordan temas vinculados a la gestión municipal y al alcalde de Huaraz, Alberto Espinoza Cerrón, son de dos connotaciones, la primera obedece a la necesidad de crear controversias, enfrentamiento de posiciones a favor o contra la autoridad municipal. La segunda, al tratarse de un espacio de noticias contratado la elección y difusión de las entrevistas son dirigidas a favorecer auspiciadores del noticiero, mediante una suerte de publrreportajes o entrevistas marcadas lo cual genera que el espacio informativo mantenga su periodicidad.

RECOMENDACIONES

PRIMERA

Los directivos de los medios de comunicación deben reflexionar sobre el uso apropiado y adecuado tratamiento de la información en sus noticieros, importantes para la difusión de material periodístico los cuales forman una posición y postura del televidente respecto a los temas y mensajes difundidos, para así llevar una información útil y acertada de acuerdo a cada noticia emitida.

SEGUNDA

Abrir espacios a nuevas propuestas informativas equilibrando el periodismo informativo con el de investigación para así dar a los televidentes una visión general sobre los sucesos, y la inserción de profesionales en periodismo para mejorar el tratamiento de la información.

TERCERA

Incentivar la participación de comunicadores en formación y profesionales para que se capaciten en temas periodísticos y realización de noticieros que puedan acoplarse a las nuevas corrientes informativas y la evolución del periodismo, el uso de nuevas tecnologías para emitir información.

CUARTA

A partir de la presente investigación, se debe realizar trabajos con las mismas variables de estudio, pero a nivel experimental, para explicar las causas y efectos de las variables y superar los problemas identificados con esta investigación.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- A. Petrone, F. (s.f.). *Teorías Epistemológicas. metodologías*. Obtenido de Estudio de agenda setting. concepto, metodologías y abordajes posibles,:
http://webiigg sociales.uba.ar/iigg/jovenes_investigadores/5jornadasjovenes/EJE9/Mesa%20Debates%20y%20construccion%20de%20herramientas%20metodologicas/PETRONE_Facundo.pdf
- alexgongora. (02 de febrero de 2014). *alexgongora*. Recuperado el febrero de 2017, de Definición de Periodismo interpretativo:
<https://alexgongora.wordpress.com/2014/02/02/definicion-de-periodismo-interpretativo/>
- Atorresi, A. (1995). *Los Géneros Periodísticos - Antología* (1 edición / 2 reimpression ed.). Buenos Aires, Argentina: Colihue S.R.L.
- Berelson, B. (1952). *Content Analysis in Communications*.
- Brito Galarza, G. A. (2010). *Universidad Politecnica Saleciana Ecuador. Repositorio Digital*. Recuperado el 1 de 2017, de <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/4055>
- Camacho Markina, I. (2010). *books, google*. (C. S. Publicaciones, Ed.) Recuperado el 1 de 2010, de Comunicacion Social. Amazon.com . Casa del Libro:
https://books.google.com.pe/books?id=9Th_VKzKJs4C&printsec=frontcover&dq=inauthor:%22Idoia+Camacho+Markina%22&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiHgqfwy9HRAhVFNIYKHR1vC8MQ6AEIGjAA#v=onepage&q&f=false
- Carrasco Díaz, S. (2007). *Metodología de la investigación científica, pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Lima, Perú: San Marcos.
- Castillo Palacios, R. (marzo de 2017). Continental Radio y TV. (N. M. Bolaños Huamán, Entrevistador) Huaraz, Ancash.
- Centro Civitas. (2014). *Periodismo para Periodistas* (Tercera edición ed., Vol. III). Guatemala, Ciudad.
- Chávez Hernández, G. A. (2013). <http://ri.ues.edu.sv/>. Recuperado el 15 de julio de 2016, de <http://ri.ues.edu.sv/>: <http://ri.ues.edu.sv/4533/>

- Del Rio Reynaga, J. (1978). Periodismo interpretativo: El Reportaje. En J. Del Rio Reynaga, *Periodismo interpretativo: El Reportaje*. Quito, Ecuador: CIESPAL - epoca.
- Fernandez Tona, L. (2010). *El tratamiento periodístico en la sección cultural* (Vol. 12). Maracaibo: Fondo Editorial, Universidad Dr. Rafael Beloso Chacin. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/993/99315569008.pdf>
- Flores Rojas, R. M. (2016). <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/>. Recuperado el 11 de julio de 2016, de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/>: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/6849>
- Formacion en red. (2012). *la prensa un recurso para el aula*. Recuperado el febrero de 2017, de analisis de la prensa. generos periodisticos: http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd/pdf/M1/M1.3.Analisis_generos_periodisticos_30_08_2012.pdf
- Gargurevich, J. (1982). Géneros periodísticos. CIESPAL, Quito, 1982, p. 11. En S. F. Parratt, *Géneros Periodísticos en Prensa* (págs. 8-9). Madrid, España. Recuperado el febrero de 2017
- Gimeno, Peralta, G. (2008). *El lenguaje en las noticias de televisión*. Barcelona, España: UOC. Recuperado el 1 de 2017, de www.editorialuoc.com
- Huanri Pastrana, Rodriguez Nuñez, J. (2013). *El lenguaje periodístico en la redacción de los géneros periodísticos: Informativo y Opinión del diario "Expresión"*. Tesis Pregrado, Universidad Nacional Santiago Antunez de Mayolo, Huaraz. Recuperado el 1 de 2017
- Ladevéze, L. N. (abril de 2007). <http://www.apmadrid.es>. Obtenido de Sobre el manido tema de la imparcialidad informativa : <http://www.apmadrid.es/wp-content/uploads/images/stories/doc/vapm20100520134809.pdf>
- Liepins, K. (210). *Como mejorar la comprensión de las noticias televisivas*. (U. d. Comunicación, Ed.) Recuperado el 1 de 2017, de Communication & Society: http://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=350
- López del Ramo, J. (2007). *E-Prints Complutense. El Repositorio d ela Porducción Academica en abierto de la UCM*. Recuperado el 1 de 2017, de Universidad Complutense de Madrid: <http://eprints.ucm.es/7425/>
- Martin Vivaldi, G. (1998). *Generos Periodisticos, analisis diferencial* (6ª edicion ed.). Madrid: Paraninfo.
- Martínez Albertos, J. L. (1974). *Redacción Periodística, los estilos y los géneros en la prensa escrita*. Barcelona: A.T.E.

- Martínez Albertos, J. L. (1977). *El mensaje informativo (periodismo en radio, TV y cine)*. Barcelona: A.T.E.
- Martínez Albertos, J. L. (1983). *Curso general de redacción periodística*. Barcelona: Paraninfo.
- Merlos, Ramírez, Serrano, K. (2012). *Tratamiento Informativo que la prensa Gráfica y el Diario de Hoy hacen de la violencia contra la mujer en el periodo de enero a febrero de 2012*. Tesis Pregrado, Universidad de el Salvador , San Salvador. Recuperado el 1 de 2017, de <http://ri.ues.edu.sv/2636/1/Tratamiento%20Informativo%20que%20la%20Prensa%20Gr%C3%A0fica%20y%20El%20Diario%20de%20Hoy%20hacen%20de%20la%20Violencia%20Contra%20la%20.pdf>
- Morales Morante, F. (2014). *Análisis del tratamiento informativo en noticias de television. Estudio de caso de la huelga de profesores en España y Perú*. Barcelona: Fondo Editorial. Universidad Autonoma de España. Recuperado el 1 de 2017
- Morin, V. (1974). *El tratamiento periodístico de la información Colección (Vol. 3)*. (L. d. social., Ed.) Ediciones Mitre. Recuperado el 1 de 2017
- Oliva, Sitjá, L. (2007). *Las noticias en radio y televisión periodismo audiovisual en el siglo XXI*. (E. Barcelona, Ed.) Barcelona, España: omega. Recuperado el 1 de 2017
- Orozco Gómez, G. (1996). *Television y audiencias un enfoque cualitativo*. Madrid, España: Ediciones de la Torres.
- Parratt, S. (2007). *Géneros Periodísticos en prensa*. Madrid.
- Paul K. Lazarsfeld, E. K. (s.f.). *Teoría Usos y Gratificaciones*. Recuperado el 1 de 2017, de Wiki - Ucol Universidad de Colima. Fac. de letras y comunicación:
<https://comunicologosudc.wikispaces.com/Teor%C3%ADa+Usos+y+Gratificaciones>
- Pérez Serrano, G. (1984). *El análisis de contenido en la prensa. La imagen de la Universidad a Distancia*. Madrid: U.N.E.D. Recuperado el FEBRERO de 2017, de <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf>
- Podestá, L. E. (2003). *Algo que llamamos Periodismo*. Lima, Perú: Vedinpres.
- Portal Educativo. (03 de enero de 2009). *Portal Educativo, conectando neuronas*. Recuperado el febrero de 2017, de Géneros periodísticos: crónica, noticia, reportaje, entrevista:

<https://www.portaleducativo.net/septimo-basico/318/Generos-periodisticos-cronica-noticia-reportaje-entrevista>

- Prada Boluarte, J. N. (2010). *Impacto de los noticieros televisivos de señal abierta en los estudiantes de nivel secundario de 14 a 18 años*. Tesis, Universidad Nacional Mayor de San Marcos de la Institución Educativa José Granda del distrito de San Martín de Porres, Lima, Lima.
- Prada, J. N. (2010). *Cybertesis*. *Repositorio de Tesis. UNMSM*. Recuperado el 1 de 2017, de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/396>
- Reyes, G. (1998). *Cómo escribir bien es español*. Arco, Madrid, 1998. Citado en Bustos Gisbert, José María: "Análisis discursivo de la noticia periodística", en Cortés, Carmen; Hernández, María José (coords.): *La traducción periodística*. Universidad de Castilla-. En S. F. Parrat, *Géneros Periodísticos en Prensa* (pág. 8). Madrid, España. Recuperado el febrero de 2017
- Roger, C. (1978). Periodismo interpretativo, el reportaje. En J. d. Reynaga, *Periodismo interpretativo, el reportaje* (pág. 27). Quito: CIESPAL - epoca.
- Rúa Sotomayor, E. (2016). *Cybertesis*. *Repositorios de Tesis Digitales. UNMSM*. Recuperado el 1 de 2017, de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/4998>
- Sánchez Pajuelo, H. M. (6 de 2013). *Repositorio Institucional UJBM*. Recuperado el 1 de 2017, de <http://repositorio.bausate.edu.pe/handle/bausate/18>
- Santillán Peralbo, R. (2006). *El lenguaje en el periodismo de opinión* (Primera ed.). Quito, Ecuador: Quipus , CIESPAL.
- Solas Picó, C. (2012). *Tratamiento Informativo de la enfermedad de Alzheimer en la prensa generalista y especializada Española 2001 - 2011*. Memoria para optar al grado de Doctor, Madrid. Recuperado el 1 de 2017, de <http://eprints.ucm.es/17555/1/T34095.pdf>
- TERRACERO. (13 de 12 de 2010). *EL TERRACERO*. Obtenido de Habelos de objetividad e imparcialidad en el periodismo: <https://elterracerowordpress.com/2010/12/13/hablemos-de-objetividad/>
- Tóran, E. (1982). *La información en TV*. Barcelona: Mitre.
- Tuesta, F. (1997). *No sabe, no opina*. Recuperado el 8 de julio de 2016, de <http://josemramon.com.a>: <http://josemramon.com.ar/wp-content/uploads/opinion-publica-No-20-sabe-No-Opina-Libro.pdf>

wikipedia. (2017). <https://es.wikipedia.org>. Recuperado el febrero de 2017, de Television en el Perú:
https://es.wikipedia.org/wiki/Televisi%C3%B3n_en_Per%C3%BA

wikipedia. (2017). <https://es.wikipedia.org>. Recuperado el 2017, de Red TV:
https://es.wikipedia.org/wiki/Red_TV

ANEXOS

Análisis del tratamiento periodístico del programa noticioso primera edición de red global (regional) respecto a las informaciones publicadas de la gestión municipal y del alcalde de la ciudad de Huaraz – enero y febrero de 2017

PROBLEMA PRINCIPAL	OBJETIVO PRINCIPAL	VARIABLE INDEPENDIENTE	CATEGORIAS	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
¿De qué manera fue el tratamiento periodístico que realizó el programa noticioso Primera Edición de Red Global (Regional) respecto a las informaciones publicadas de la actual gestión municipal y del alcalde de Huaraz, Alberto Espinoza Cerrón?, enero y febrero de 2017.	Analizar el tratamiento periodístico que realizó el programa noticioso Primera Edición de Red Global (Regional) respecto a las informaciones publicadas de la actual gestión municipal y del alcalde de Huaraz, Alberto Espinoza Cerrón, enero y febrero de 2017.	El tratamiento informativo del programa noticioso Primera Edición de Red TV canal 13 - Huaraz.				
PROBLEMAS SECUNDARIOS	OBJETIVOS SECUNDARIOS	VARIABLE DEPENDIENTE				
¿Cómo es el tratamiento periodístico del programa noticioso Primera Edición de Red Global (Regional) respecto a los informes periodísticos publicados de la actual gestión municipal y del alcalde de Huaraz, Alberto Espinoza Cerrón, enero y febrero de 2017?	Analizar el tratamiento periodístico del programa noticioso Primera Edición de Red Global (Regional) respecto a los informes periodísticos publicados de la actual gestión municipal y del alcalde de Huaraz, Alberto Espinoza Cerrón, enero y febrero de 2017.	Las informaciones publicadas de la gestión municipal y del alcalde de Huaraz, Alberto Espinoza Cerrón, enero y febrero de 2017.	Informes periodísticos	Narración de noticias Informe especial - Mensaje. -Orientación. -Tiempo al aire. -Imparcialidad en la difusión de la información	Observación Análisis documental	Ficha de Observación Lista de Cotejo
¿De qué manera es el tratamiento periodístico del programa noticioso Primera Edición de Red Global (Regional) respecto a las informaciones de los segmentos la agenda política del día, espectáculos y deportes, concernientes la actual gestión municipal y del alcalde de Huaraz, Alberto Espinoza Cerrón, enero y febrero de 2017?	Clasificar el tratamiento periodístico del programa noticioso Primera Edición de Red Global (Regional) respecto a las informaciones de los segmentos la agenda política del día, espectáculos y deportes, concernientes la actual gestión municipal y del alcalde de Huaraz, Alberto Espinoza Cerrón, enero y febrero de 2017.		segmentos	Agenda Política del día Espectáculos Deportes -Mensaje. -Orientación. -Tiempo al aire. -Imparcialidad en la difusión de la información		
¿De qué manera fue el tratamiento periodístico que realizó el programa noticioso Primera Edición de Red Global (Regional) respecto a las Entrevistas realizadas donde se aborden temas vinculados a la gestión municipal y al alcalde de Huaraz, Alberto Espinoza Cerrón, enero y febrero de 2017?	Describir el tratamiento periodístico que realizó el programa noticioso Primera Edición de Red Global (Regional) respecto a las Entrevistas realizadas donde se aborden temas vinculados a la gestión municipal y al alcalde de Huaraz, Alberto Espinoza Cerrón, enero y febrero de 2017.		Entrevistas	Agenda política del día -Mensaje. -Orientación. -Tiempo al aire. -Imparcialidad en la difusión de la información.		

Instrumento de Recolección de Datos

Ficha de observación Análisis de los segmentos del noticiero Primera Edición

Muestra:

Categoría para el análisis del tratamiento informativo:

Indicador:

Unidad de Análisis.

FECHA DE LA PUBLICACION	TITULAR	TEMÁTICA DE LA NOTICIA	TEMAS Y SUBTEMAS QUE PREDOMINAN	MENSAJE	TIEMPO AL AIRE	ORIENTACIÓN	IMPARCIALIDAD EN LA DIFUSION DE INFORMACION	GÉNERO	ESPECIE	CORTE DE LA INFORMACIÓN	QUIENES SON LOS PROTAGONISTAS

Instrumento de Recolección de Datos

Lista de Cotejo

Muestra:

Unidad de Análisis. Mensaje, orientación, imparcialidad, tiempo

Categoría para el análisis del tratamiento informativo: Desarrollo de noticias, Agenda política del día, informe especial, espectáculos, deportes

N°	INDICADORES	MENSAJE			ORIENTACION			TIEMPO AL AIRE			IMPARCIALIDAD EN LA DIFUSION DE LA INFORMACIÓN		
	CATEGORIA	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C
01	Desarrollo de noticias												
02	Agenda política del día												
03	Informe Especial												
04	Espectáculos												
05	Deportes												

LEYENDA

A) Alta

B) Mediana

C) Baja

SCREENSHOTS



Figura:1
Título: Conductores del Segmento Narración de Noticias
Fuente: Red Tv. Primera Edición



Figura: 2
Título: Conductor del segmento agenda política del día
Fuente: Red Tv. Primera Edición



Figura: 3
Titulo: Conductores del Segmento Deportes
Fuente: Red Tv. Primera Edición



Figura: 4
Titulo: Conductora del Segmento Espectáculos
Fuente: Red Tv. Primera Edición



Figura: 4
Titulo: Información publicada sobre acciones municipales
en el segmento narración de noticias
Fuente: Red Tv. Primera Edición



Figura: 5
Titulo: Información publicada sobre seguridad ciudadana
en el segmento narración de noticias
Fuente: Red Tv. Primera Edición



Figura: 6
Título: Información publicada sobre alcaldía
en el segmento narración de noticias
Fuente: Red Tv. Primera Edición



Figura: 7
Título: entrevista realizada sobre acciones municipales en el segmento
agenda política del día
Fuente: Red Tv. Primera Edición



Figura: 8
 Título: Información publicada sobre acciones municipales - inauguración de obra
 en el segmento agenda política del día
 Fuente: Red Tv. Primera Edición



Figura: 9
 Título: Información publicada sobre acciones municipales
 en el segmento informe especial
 Fuente: Red Tv. Primera Edición



Figura: 10
 Titulo: Información publicada sobre acciones municipales
 en el segmento espectáculos
 Fuente: Red Tv. Primera Edición



Figura: 11
 Titulo: Información publicada sobre acciones municipales
 en el segmento deportes
 Fuente: Red Tv. Primera Edición



Figura: 12
 Titulo: Programas analizados del 19 de enero a 20 de febrero de 2017
 Fuente: Red Tv. Primera Edición

