



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

TESIS

**“GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE
EN LA EMPRESA PESQUERA DIAMANTE EN EL DISTRITO DE
PARACAS, PISCO 2021”**

PRESENTADO POR:

BACH. GRIGOLETTO SALAZAR BRIGGITE DEL CARMEN

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA
EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

ASESOR:

DR. ENRIQUE PINCHI UGARTE

**ICA - PERÚ
2021**

DEDICATORIA

Dedico mi tesis a mis queridos padres quienes son muy importantes para mí, y por su apoyo incondicional en mis objetivos, y por su motivación para poder ser una excelente profesional.

AGRADECIMIENTO

Agradezco ante todo a Dios por creer en él y por su fe, de igual forma a mis docentes por su esfuerzo en formar profesionales y a mis compañeros por haber compartido con ellos alegrías y trabajos.

RECONOCIMIENTO

Reconocimiento a la Universidad Alas Peruanas. Quien acogió dando oportunidad a muchos jóvenes a estudiar, en mi alma mater que se ha ganado un nombre a nivel nacional como en nuestra región como es Ica.

ÍNDICE

CARÁTULA	
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
RECONOCIMIENTO.....	iv
ÍNDICE.....	v
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	x
INTRODUCCIÓN.....	xii
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	13
1.2 DELIMITACION DE LA INVESTIGACIÓN.....	15
1.2.1 Delimitación Espacial.....	15
1.2.2 Delimitación Social.....	15
1.2.3 Delimitación Temporal.....	15
1.2.4 Delimitación Conceptual.....	16
1.3 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	16
1.3.1 Problema Principal.....	16
1.3.2 Problemas Secundarios.....	16
1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	16
1.4.1 Objetivo General.....	16
1.4.2 Objetivos Específicos.....	16
1.5 HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.....	17
1.5.1 Hipótesis General.....	17
1.5.2 Hipótesis Secundarias.....	17
1.5.3 Variables (Definición Conceptual y Operacional).....	17
1.6 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
1.6.1 Tipo y Nivel de la Investigación.....	20
a) Tipo de Investigación.....	20
b) Nivel de Investigación.....	20
1.6.2 Método y Diseño de la Investigación.....	20
a) Método de Investigación.....	20
b) Diseño de Investigación.....	20
1.6.3 Población y Muestra de la Investigación.....	20
a) Población.....	20
b) Muestra.....	21
1.6.4 Técnica e Instrumentos de Recolección de Datos.....	22
a) Técnica.....	22
b) Instrumentos.....	22
1.6.5 Justificación, Importancia y Limitaciones de la Investigación.....	23
a) Justificación.....	23
b) Importancia.....	23
c) Limitaciones.....	24

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	25
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	25
2.2 BASES TEÓRICAS.....	32
2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.....	42
2.4 BASES HISTÓRICAS.....	44
2.5 BASE LEGAL.....	46
CAPITULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	47
3.1 Análisis de Tablas y Figuras.....	47
3.2 Discusión de Resultados.....	54
CONCLUSIONES	60
RECOMENDACIONES	61
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	62
ANEXOS.....	64
Matriz de Consistencia	
Instrumento Recolección de Datos (Validados por Expertos)	

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Población de Estudio.....	19
Tabla 2	población de Estudio.....	21
Tabla 3	Estadística de Confiabilidad.....	22
Tabla 4	Proceso de la Variable Independiente.....	47
Tabla 5	Proceso de la Variable Dependiente.....	49
Tabla 6	Proceso de la Dimensión 1 de la Variable Independiente.....	50
Tabla 7	Proceso de la Dimensión 2 de la Variable Independiente.....	51
Tabla 8	Proceso de la Dimensión 1 de la Variable Dependiente.....	52
Tabla 9	Proceso de la Dimensión 2 de la Variable Dependiente.....	53

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Resultado la Variable Independiente.....	48
Figura 2	Resultado la Variable Dependiente.....	49
Figura 3	Resultado de la Dimensión 1: Variable Independiente.....	50
Figura 4	Resultado de la Dimensión 2: Variable Independiente.....	51
Figura 5	Resultado de la Dimensión 1: Variable Dependiente.....	52
Figura 6	Resultado de la Dimensión 2: Variable Dependiente.....	53

RESUMEN

El proceso investigativo tuvo como objetivo principal para la investigadora obtener el Título de Licenciada en Administración y Negocios Internacionales; siguiendo toda la estructura planteada para el desarrollo de la tesis y proponiendo como variables de estudio la gestión de la innovación y el desarrollo sostenible; variables que son muy importantes para el crecimiento de la organización.

La tesis **“GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA EMPRESA PESQUERA DIAMANTE EN EL DISTRITO DE PARACAS, 2021”**; cuya estrategia fue analizar como la gestión de la innovación influye en el desarrollo sostenible, entendiendo que una buena organización permitirá alcanzar crecimiento empresarial en el tiempo, para que una administración sea optima dependerá del gestor o la persona que lo administre utilizando las herramientas necesarias y adecuadas para poder desarrollarlas con éxito logrando una relación directa con el recurso humano para que puedan desempeñarse correctamente en todas sus funciones y siguiendo los lineamientos de la empresa fundamentados en el desarrollo sostenible.

En el Planteamiento del Problema; se detalló la descripción de la realidad problemática, identificando ciertas problemáticas respecto a la aplicación de las variables de estudios propuestas en el trabajo de investigación, justamente estos problemas fueron la motivación o impulso para desarrollar un proceso investigativo objetivo buscando la solución para una buena aplicación de las variables de estudio y que permita a la empresa un desarrollo sostenible y que sean acorde a su procesos o actividades internas y externas. Del análisis del problema se delimito la investigación, se establecieron los problemas y los objetivos, como las hipótesis y variables de la investigación. En la parte metodológica de la investigación se estableció el tipo y nivel del trabajo siendo aplicada y descriptivo respectivamente, se estableció el método y el

diseño del proceso investigativo siendo sistémico y no experimental, transversal y descriptivo, se determinó la población del estudio (760) colaboradores y la muestra de estudio como es probalístico quedo conformada por (148) colaboradores a encuestar, se determinó la técnica y su instrumento como herramientas metodológicas aplicado a los colaboradores de la empresa de manera directa y con preguntas precisas que permitieron evitar sesgos en la recolección de datos, para luego ser procesadas, analizadas y representadas en tablas, figuras e interpretación. También se argumentó la justificación, importancia y limitaciones de la investigación.

En el marco teórico; se presentaron antecedentes relacionados al trabajo, se planteó un análisis conceptual de las variables de estudio siendo estos conceptos teóricos argumentos con valiosa información de autores especialistas referentes a la gestión de la innovación y el desarrollo sostenible, el marco teórico por su amplitud requiere de un proceso objetivo y analítico para determinar los fundamentos, conceptos y argumentos que enriquezcan las variables propuestas y que sirvan como base argumentativa para el investigador en su sustentación. En esta parte también se establecen una serie de términos básicos extraídos de las bases teóricas, se argumentan las bases históricas relacionadas a la variable independiente y dependiente, y de la misma forma se argumenta la base legal.

En la presentación, análisis e interpretación de resultados; se analizó y se discutió la información obtenido de la aplicación del instrumento, los datos procesados fueron presentados en tablas y figuras y su posterior interpretación de los resultados. Estos resultados permitieron realizar la contrastación de las hipótesis. Finalmente se determinó aportes en la conclusión y recomendación.

Palabras Claves: innovación, sostenibilidad, cambio, mejora, satisfacción y cultura.

ABSTRACT

The main objective of the investigative process was for the researcher to obtain a Bachelor's Degree in Administration and International Business; following the entire structure proposed for the development of the thesis and proposing as study variables the management of innovation and sustainable development; variables that are very important for the growth of the organization.

The thesis "MANAGEMENT OF INNOVATION AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE DIAMOND FISHING COMPANY IN THE DISTRICT OF PARACAS, 2021"; whose strategy was to analyze how innovation management influences sustainable development, understanding that a good organization will allow achieving business growth over time, so that an administration is optimal will depend on the manager or the person who manages it using the necessary and appropriate tools to be able to develop them successfully, achieving a direct relationship with human resources so that they can perform correctly in all their functions and following the company's guidelines based on sustainable development.

In the Statement of the Problem; The description of the problematic reality was detailed, identifying certain problems regarding the application of the study variables proposed in the research work, precisely these problems were the motivation or impulse to develop an objective investigative process looking for the solution for a good application of the study variables and that allow the company a sustainable development and that are in accordance with its internal and external processes or activities. From the analysis of the problem, the investigation was delimited, the problems and objectives were established, such as the hypotheses and variables of the investigation. In the methodological part of the research, the type and level of the work was established, being applied and descriptive respectively, the method and design of the research process was established, being systemic and not experimental, cross-sectional and

descriptive, and the study population was determined (760) collaborators and the study sample as it is probalistic was made up of (148) collaborators to be surveyed, the technique and its instrument were determined as methodological tools applied to the company's collaborators directly and with precise questions that allowed to avoid bias in the collection of data, to later be processed, analyzed and represented in tables, figures and interpretation. The justification, importance and limitations of the research were also argued.

In the theoretical framework; Background related to the work was presented, a conceptual analysis of the study variables was proposed, these theoretical concepts being arguments with valuable information from specialist authors regarding the management of innovation and sustainable development, the theoretical framework, due to its breadth, requires a process objective and analytical to determine the foundations, concepts and arguments that enrich the proposed variables and that serve as an argumentative basis for the researcher in their support. This part also establishes a series of basic terms extracted from the theoretical bases, the historical bases related to the independent and dependent variable are argued, and the legal base is argued in the same way.

In the presentation, analysis and interpretation of results; the information obtained from the application of the instrument was analyzed and discussed, the processed data were presented in tables and figures and their subsequent interpretation of the results. These results made it possible to test the hypotheses. Finally, contributions were determined in the conclusion and recommendation.

Keywords: innovation, sustainability, change, improvement, satisfaction and culture.

INTRODUCCIÓN

El propósito de la tesis fue explicar cómo la gestión de la innovación influye en el desarrollo sostenible en la empresa Pesquera Diamante; la gestión de innovación es un mecanismo que permite organizar y desarrollar nuevos modelos en las actividades que se gestionan en la parte interna y externa de la empresa y de esta manera tomar decisiones para lograr resultados en función al tiempo relacionados al desarrollo sostenible. La gestión de la innovación incluye los medios tangibles como intangibles predispuestos a la buena gestión técnica y operativa para un desempeño adecuado de los colaboradores. Estos aportes determinantes se relacionan con la calidad de los productos y del servicio, para que los colaboradores puedan ser eficientes en base a una gestión de cambio y la mejora continua, indicadores que miden los niveles de producción y del trabajo en equipo de las actividades y funciones de cada colaborador en la empresa. La medición por parte del área de relaciones humanas sobre el desempeño que debe estar enfocado en tomar en cuenta ciertas medidas para lograr los objetivos establecidos. Primero se debe realizar un proceso evaluativo si es necesario fortalecer o replantear los métodos de gestión en base al desarrollo de las actividades propias de la empresa. El desarrollo del trabajo de investigación se ejecutó cumpliendo con las páginas preliminares, el planteamiento del problema, el marco teórico, la presentación, análisis e interpretación de resultados. Siendo tres capítulos que argumentan objetivamente el trabajo de investigación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA:

En los tiempos en el que vivimos el término innovación está presente en la mente de los gestores de las empresas, pero este mecanismo o herramienta de desarrollo viene ocasionando problemas a las organizaciones debido a su constante evolución, sus cambios o desarrollo son permanentes y esto le viene generando problemas en los sistemas productivos, en los procesos operativos, en la velocidad de los procesos, en la producción en escala y otros inconvenientes que hace diferencias entre las entidades que si logran concebir a la tecnología con aquellas que por lo pronto lo hacen pero por etapas o periodos de tiempos, a esta adquisición tecnológica es un problema en la actualidad.

Otro hecho que deja en evidencia la realidad de Latinoamérica es que no se estimula la investigación y la innovación. En promedio, los países de la región invierten 0.5% de sus recursos para la investigación. Eso deja muy poco margen para que las personas se dediquen a esto o se motiven. Incluso, los más grandes del continente, como Argentina o México, apenas aportan productos nuevos. Pero el problema no llega hasta este punto. Las empresas que sí logran crecer y solidificarse con grandes ganancias tampoco invierten en innovación. La inversión se reduce a \$0,06 por cada \$1000 de ganancias. El contraste es abismal frente a las compañías chinas o de los Estados Unidos. Es muy evidente que

en los últimos años los análisis sobre la el proceso innovador cobro interés en las empresas internacionales, no solo por su aporte en la mejora de todas las actividades que se desarrollan, además de los grandes ventajas que económicos, sociales, culturales y humanas traen el hecho de innovar empresarialmente.

Los indicadores sobre la innovación tecnológica y empresarial en el Perú no es tan alentador debido que las industrias aun no invierten lo necesario para innovar y uno de los factores que limitan esta adquisición de desarrollo es la desconfianza y la falta de conocimiento sobre el manejo y control de los equipos modernos y si esto tendrá los mismos resultados positivos que las empresas de otros países vienen obteniendo, las empresas industrializas consideran que es más propicio invertir en bienes que generan capital para asegurar el futuro y sostenibilidad de la empresa.

Planteamiento Problemático en la Empresa PESQUERA DIAMANTE del distrito de Paracas, provincia de Pisco:

De análisis realizado a la empresa, se pudo identificar ciertas limitaciones que vienen limitando las acciones propias que procesa la Pesquera Diamante; se puede considerar que uno de los problemas o quizás el más importante es la organización del personal, solo cuenta con dos supervisor para organizar, dirigir y controlar a los 760 trabajadores dedicados a la parte operativa, productiva y administrativa para el cumplimiento de las actividades de producción y de gestión. Muy a parte de este problema también se pudo identificar que no hay un buen plan de comunicación entre los trabajadores que se dedican por ejemplo la parte de logística, producción, control de calidad, inventario, etc., esta limitación de comunicación genera problemas que hacen de los clientes una percepción negativa a la hora de contratar con el empresa.

Debido a la globalización y al desarrollo tecnológico ha generado considerables inconvenientes al rubro que se dedica la empresa Pesquera Diamante en la que actúa la

empresa mirando a sus competidores, también pasa por situaciones de inestabilidad económica y ello provoca problemas de pago con proveedores y con empresas pequeñas con las que se ha tercerizado en servicios que no dispone la empresa como el servicio de seguridad, mantenimiento de equipos y otros que son de complemento para la empresa. Un aspecto que se pudo identificar es que la empresa Pesquera Diamante es que no genera un plan de protección contra el medio ambiente y su poca interacción con el distrito de Paracas en la provincia de Pisco, es algo muy negativo ya que en la actualidad todas las empresas manufactureras están en la obligación de generar estrategias enfocadas a proteger el ambiente como parte de su desarrollo sostenible.

1.2 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN:

1.2.1 Delimitación Espacial:

Se refiere específicamente a la ubicación estratégica de la Pesquera Diamante, en la provincia de Pisco, Paracas. También se puede contemplar la ubicación donde se ejecutó los procedimientos estructurales del tema planteado.

1.2.2 Delimitación Social:

Todo aspecto referido a este punto, se direcciona a los empleados de la Pesquera Diamante en función, de las personas donde actúa la empresa y a la investigadora quien es responsable del trabajo. Siendo el factor más importante los trabajadores a quienes se les aplicó el instrumento elaborado y cuya información fue determinante para su análisis.

1.2.3 Delimitación Temporal:

Concretar los argumentos científicos que dependieron de su estructura, se logró su desarrollo en el 2021.

1.2.4 Delimitación Conceptual

Es el aporte conceptual de autores cuya información valiosa sirvió para argumentar los procesos de la gestión de la innovación y el desarrollo sostenible, especialmente sobre en la definición de las variables, siendo la parte donde se concreta la mayor cantidad de información que respalde lo investigado.

1.3 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:

1.3.1 Problema Principal:

¿En qué medida la gestión de la innovación influye en el desarrollo sostenible de la Empresa Pesquera Diamante, en el distrito de Paracas, Pisco, 2021?

1.3.2 Problemas Secundarios:

P.S. 1: ¿De qué forma la gestión de cambio influye en el desarrollo sostenible de la Empresa Pesquera Diamante?

P.S. 2: ¿De qué forma la mejora continua influye en el desarrollo sostenible de la Empresa Pesquera Diamante?

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN:

1.4.1 Objetivo General:

Determinar cómo la gestión de la innovación influye en el desarrollo sostenible de la Empresa Pesquera Diamante, en el distrito de Paracas, Pisco, 2021.

1.4.2 Objetivos Específicos:

O.E. 1: Explicar cómo la gestión de cambio influye en el desarrollo sostenible de la Empresa Pesquera Diamante.

O.E. 2: Explicar cómo la mejora continua influye en el desarrollo sostenible de la Empresa Pesquera Diamante.

1.5 HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN:

1.5.1 Hipótesis General:

La gestión de la innovación influye significativamente en el desarrollo sostenible de la Empresa Pesquera Diamante.

1.5.2 Hipótesis Secundarias:

Hipótesis Secundario 1:

La gestión de cambio influye significativamente en el desarrollo sostenible de la empresa.

Hipótesis Secundario 2:

La mejora continua influye significativamente en el desarrollo sostenible de la empresa.

1.5.3 Variables:

Definición Conceptual:

Gestión de la Innovación: Es un factor de vital importancia para las empresas que apuestan por seguir presentes en el mundo de los negocios, y que además considera que con la innovación se puede llegar a nuevos mercados o se puede abastecer a muchos segmentos de mercado, y de esa forma poder satisfacer las necesidades de los clientes. (Escorsa, y Valls, 2016)

Dimensiones:

- **Gestión de Cambio:**

Permite hacer una reestructuración no solamente en la parte estructural de una empresa sino también en el conocimiento de cada trabajador.

- **Mejora Continua:**

Es un enfoque que se debe considerar siempre para renovar y seleccionar nuevos objetivos que sean alcanzables y viables.

Desarrollo Sostenible: Permite a cualquier empresa pensar en el futuro empresarial y los continuos cambios que se deben apostar para mantener un desarrollo continuo y que tales estrategias estén enfocados en lograr la plena satisfacción de los clientes según sus necesidades requeridas y que estas estén al alcance sin tener problemas por su adquisición. (Serna, 2016)

Dimensiones:

- **Satisfacción Empresarial:**

Es el nivel de cumplimiento de los objetivos establecidos aprovechando los recursos necesarios y generando una producción eficiente.

- **Cultura Empresarial:**

Es un aspecto que se tiene que considerar dentro de toda organización y que llegue a los empleados crenado en ellos valores y principios para su crecimiento.

Definición Operacional:

- **Gestión de la Innovación:**

La tecnología es un proceso de mucha importancia para el desarrollo de las empresas, este proceso innovador permite mejorar diversos procesos que se gestión para su público interno es decir sus propios empleados, y para el externo que vienen hacer sus clientes naturales o empresariales. (Hernández, 2014)

- **Desarrollo Sostenible:**

En la actualidad es el objetivo principal de todas las organizaciones, buscar la sostenibilidad es pensar en el futuro de la entidad, y para ello se debe considerar nuevos objetivos que sean congruentes con sus recursos, permitiendo asegurar su alcance y su desarrollo. (Hernández, 2014)

Operacionalización de las Variables:

Tabla 1

Operacionalización

VARIABLES		DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
VARIABLE INDEPENDIENTE: GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN		Es un factor de vital importancia para las empresas que apuestan por seguir presentes en el mundo de los negocios, y que además considera que con la innovación se puede llegar a nuevos mercados o se puede abastecer a muchos segmentos de mercado, y de esa forma poder satisfacer las necesidades de los clientes. (Escorsa, y Valls, 2016)	Hace referencia a la técnica (encuesta) seleccionada y su instrumento él (cuestionario) donde se elaboró 05 preguntas objetivas para medir y obtener datos sobre la gestión de la innovación para su posterior análisis y procesos estadísticos cuyos resultados determinaron la postura de la empresa. (Hernández, 2014)	Gestión del Cambio	Cambios Estructurales	Ítem: Nuevos Enfoques
					Cambios Estratégicos	Ítem: Nuevos Procesos
				Mejora Continua	Mejora en los Procesos	Ítem: Desarrollo
					Mejora en el Ambiente	Ítem: Proactividad
VARIABLE DEPENDIENTE: DESARROLLOS SOSTENIBLE		Permite a cualquier empresa pensar en el futuro empresarial y los continuos cambios que se deben apostar para mantener un desarrollo continuo y que tales estrategias estén enfocados en lograr la plena satisfacción de los clientes según sus necesidades requeridas y que estas estén al alcance sin tener problemas por su adquisición. (Serna, 2016)	Hace referencia a la técnica (encuesta) seleccionada y su instrumento él (cuestionario) donde se elaboró 05 preguntas objetivas para medir y obtener datos sobre el desarrollo sostenible para su posterior análisis y procesos estadísticos cuyos resultados determinaron la perspectiva de la entidad. (Hernández, 2014)	Satisfacción Empresarial	Logro de las Metas	Ítem: Cumplimiento
					Logro de Éxito	Ítem: Finalidad
				Cultura Empresarial	Valores Empresariales	Ítem: Valores
					Ética Empresarial	Ítem: Identidad

Nota: Definición conceptual y operacional

1.6 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN:

1.6.1 Tipo y Nivel de la Investigación:

a) Tipo de Investigación:

Sánchez H. & Reyes C. (2015) Su enfoque determina que es aplicada, debido a los nuevos conocimientos que se ponen a práctica según un hecho concreto.

b) Nivel de Investigación:

En base a lo investigado es descriptivo, donde se analizan los elementos que se investigan para ser más preciso según sus variables.

1.6.2 Método y Diseño de la Investigación:

a) Método de Investigación:

Arbaiza L. (2014) Es sistémico, en vista que puede considerar problemáticas, generar aspectos hipotéticos y considerar objetivos, todo ello en función del análisis por parte del investigador.

b) Diseño de Investigación:

Es no experimental, transversal y descriptivo; donde su finalidad es determinar la influencia de los indicadores de estudio en un contexto donde se evidencia por la observación.

1.6.3 Población y Muestra de Investigación:

a) Población:

Valderrama S. (2015) Considera a un grupo humano determinado valido para ser evaluado utilizando para todos los mismos indicadores. Está conformada por (760) trabajadores.

Tabla 2*Población de estudio de la empresa*

Empresa Pesquera DIAMANTE	Año
	2021
Trabajadores	760

Nota: Datos obtenidos de la gerencia,**b) Muestra:**

Esta es probalístico, y refleja las mismas características de la población seleccionada. Después de aplicar la formula correcta, quedo conformada por (148) empleados a los cuales se les aplicará el instrumento seleccionado.

$$n = \frac{NZ^2 p \cdot q}{(N - 1) e^2 + Z^2 p \cdot q}$$

n = Muestra

N = Población

p = Participantes hombres

q = Representa al personal femenino

Z = Confianza

e = Error

$$\frac{760 (1.96)^2 \cdot (0.8611) (0.1389)}{(760 - 1) (0.05)^2 + (1.96)^2 (0.8611) (0.1389)}$$

$$\frac{760 (3.8416) \cdot (0.1196)}{(759) (0.0025) + (3.8416) (0.1196)}$$

$$n^{\circ} = 148$$

1.6.4 Técnica e Instrumento de Recolección de Datos:

a) Técnica:

Sabino C. (1992) Para el proceso del trabajo se selecciona la encuesta, para poder recabar datos importantes para su análisis.

b) Instrumentos:

Depende de la técnica seleccionada, por tal se empleó el cuestionario, que se aplicó a los trabajadores de la empresa.

▪ Validez y Confiabilidad del Instrumento:

Hernández, R. (2014) Para validar objetivamente se recurre a profesionales expertos en metodología e investigación. Respecto a la confiabilidad se asume una prueba piloto y de sus resultados se aplica a la fórmula de Alfa de Cronbach.

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

$$\frac{26}{26-1} \left(1 - \frac{11.20}{60.60} \right)$$

$$= 0.853$$

Tabla 3
Estadística de confiabilidad

Gestión de la Innovación Desarrollo Sostenible	Nº Examinado
	26
Resultado	0.853

Nota: Datos obtenidos de la fórmula Alfa de Cronbach

1.6.5 Justificación, Importancia y Limitaciones de la Investigación:

a) Justificación:

Teórica:

Los aportes establecidos en el desarrollo del plan de tesis, le permitirá a los administradores o gerente de la entidad conocer nuevos alcances sobre aspectos de innovación en las empresas, que pueden estar destinados a la mejora del personal, de los equipos, como de las maquinarias o en los procesos productivos, de esta forma se podrá generar mayor competitividad y la organización será rentable y sostenible.

Práctica:

Si los responsables, propietarios o accionistas, ven por conveniente ejecutar los contenidos del trabajo, podrán hacer un diagnóstico sobre la renovación de los equipamientos en base a una gestión de la innovación, para que los procesos sea más efectivos y rápidos, logrando así la plena satisfacción de los clientes.

Metodológica:

Este apartado comprende el análisis científico en investigaciones, considerando para tal investigación que su enfoque es cuantitativo y no experimental, utilizando como la encuesta para poder obtener información relevante para su proceso estadístico y contrastar sus resultados, de esta manera se podrá establecer si es significativamente favorable para la entidad.

c) Importancia de la Investigación:

El proceso investigativo del tema propuesto contiene valiosa información sobre la innovación en los negocios y en las empresas, proceso innovador que es continuo y permite fortalecer la tecnología para la mejora en la producción y en generarle valor a los servicios que cualquier empresa presta a sus clientes. Además, la

información que se presenta en el trabajo también contiene aspectos de interés sobre lo que significa sostenibilidad empresarial, y el futuro significativo para poder cumplir con la visión y las políticas que se relacionan con los objetivos que se establecen. Es muy importante porque hay aportes conceptuales para la mejora continua en el desempeño laboral del talento humano.

c) Limitaciones:

En la ejecución del plan de tesis según los capítulos procesados se identificaron algunos problemas que se detallan a continuación:

- Determinar la empresa y conseguir el permiso respectivo por la gerencia, de esta forma poder identificar su problemática que de alguna manera limitan sus procesos internos.
- La comunicación con los trabajadores de la empresa fue muy limitada, en algunos casos no prestaban interés por entablar una entrevista y otro en el desarrollo de la encuesta.
- El control estricto de la empresa respecto a los cuidados de bioseguridad y el temor de los trabajadores en entablar una comunicación, esto debido a que muchos empleados fallecieron debido a la pandemia.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN:

2.1.1 Antecedentes Internacionales:

Odriozola, I. (2020). *“La gestión de la innovación abierta en las pymes: retos, tendencias y oportunidades para competir en el mercado”*. [Tesis de Grado, Universidad Internacional de Catalunya]

El desarrollo del trabajo busca determinar si la gestión de la innovación genera nuevas alternativas para las pequeñas empresas. La metodología es aplicada, exploratorio, descriptivo y cualitativo. Los resultados evidencian las pymes representan el 99% de todos los negocios que existen, creando un 85% de nuevos puestos de trabajo. Se concluyó que es muy importante considerar los procesos innovadores porque si representa un desarrollo para las pequeñas empresas y les ayuda a ser competitivos en los mercados. También puede permitir nuevos cambios en los procesos y actividades que desempeñan los empleados.

Campusano, A. (2018). *“Diseño de modelo de gestión de la innovación a microempresas familiares para el desarrollo del sector turístico de la comuna de caldera”* [Tesis de Grado, Pontificia Universidad Católica de Chile]

El investigador considero como aspecto principal si la gestión de la innovación es un indicador influyente en las empresas familiares. La investigación fue básica, exploratorio, descriptivo y mixto como argumentos metodológicos. Los resultados que se obtuvieron demuestran que las empresas familiares siempre buscan innovar a un 75%, la innovación es prioridad para sus procesos a un 82%, los trabajadores se adaptan a los cambios productos de la innovación a un 78% y la innovación les genera beneficios a un 92%. El autor concluyo lo siguiente: las empresas familiares sean micro, pequeñas y medianas empresas utilizan y se adaptan a los cambios propios generados por la innovación, esta herramienta viene generando desarrollo sostenible para los propietarios de los negocios innovadores.

Gutiérrez, M. (2017). *“Propuesta de un modelo de gestión de innovación aplicable en pymes del sector de la construcción en Medellín, Colombia”* [Tesis de Pregrado, Universidad EAFIT]

El proceso investigativo tuvo como propósito establecer si los modelos de gestión de innovación influyen en las pequeñas y medianas empresas. La investigación se es aplicada, explicativo, descriptivo y cualitativo como aportes metodológicos. El análisis da como resultado que la innovación es de interés para los trabajadores y los usuarios esto a un 80%, los beneficios económicos son adecuados para las pymes a un 75% y la innovación incide en el desarrollo a un 84%. La conclusión establecida señala que las pymes deben aprovechar las ventajas y beneficios que genera la ejecución o utilización de los procesos de innovación en las maquinarias, equipos, programas y sistemas, considerados como ventajas muy competitivas y productivas que pueden ser beneficiosos en la parte financiera, y aportara buenos resultados para la parte humana.

Reyes, L. (2016). *“Desarrollo de un modelo de sostenibilidad empresarial, mediante el uso de indicadores de sostenibilidad para una industria de instalaciones electromecánicas en México”*. [Tesis de Grado, Tecnológico de Monterrey]

El aspecto fundamental fue establecer si existe relación entre la sostenibilidad empresarial y los indicadores de sostenibilidad. Su enfoque metodológico es cualitativo, básica y explicativo. Se considera de los resultados que la empresa no gestiona una sostenibilidad aceptable esto a un 26% de los encuestados y los trabajadores no conocen los indicadores que permiten medir si la sostenibilidad refleja el desempeño de cada uno a un 17%. De manera general se concluyó que los modelos que se vienen aplicando respecto a la sostenibilidad no son buenos y se debe en parte a los indicadores que no reflejan una relación con los procesos que se desarrollan en la organización y las labores de desempeño de cada integrante según sus funciones y competencias.

Ramos, M. (2016). *“Inclusión de la educación para el desarrollo sustentable en la formación de profesores de biología y ciencias”*. [Tesis de Grado, Universidad de la Serena]

El interés general fue considerar si para la inclusión de la educación es importante el desarrollo sustentable. La investigación es básica, explicativo y no experimental. Se remarca de los resultados que es muy importante para la educación un desarrollo sustentable (87%), la formación de los docentes es buena (78%) y se aplican herramientas para lograr la sustentabilidad (70%). El investigador concluyó que el desarrollo sustentable en la formación de los profesores tiene altos niveles de efectividad y por ello se deben seguir utilizando las estrategias que se vienen usando para la mejora de la educación y los profesores.

2.1.1 Antecedentes Nacionales:

Toledo, M. (2020). *“Gestión de innovación para mejorar la competitividad del servicio de catering de la Asociación Asoserdeles Guayaquil”*. [Tesis de Grado, Universidad César Vallejo]

El desarrollo del trabajo busca determinar si la gestión de la innovación mejorar la competitividad en el servicio. La metodología es exploratoria, descriptivo, no experimental transversal y mixto. Los resultados evidencian un 40% considera que la asociación está en la búsqueda de una posición en los clientes y los mercados, y el 60% señala que la empresa viene desarrollando en sus procesos una buena innovación pero no es suficiente. Se concluyó que efectivamente la asociación si está aplicando adecuadamente la gestión de la innovación y de alguna forma su competitiva del servicio es aceptada por los clientes y esto le viene generando buenos ingresos económicos.

Amaya, B. & Leon, E. (2020). *“La responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible del hotel y hacienda El Carmelo categoría 3 estrellas de Ica”*. [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]

Lo principal fue establecer si la responsabilidad social del hotel y el desarrollo sostenible son adecuados para su proceso empresarial. Su enfoque es cualitativo, básico, descriptivo y sistémico que argumentan la parte metodológica. Se considera de los resultados que cuando la gestión de una organización sean cualquiera el rubro y se administra bien sus recursos hace posible que su responsabilidad socialmente y su sostenibilidad sea efectiva y se demuestra por la cantidad de clientes que se hospedan en el hotel cuyos ingresos ganados se destina un porcentaje para las labores sociales. De manera general se concluyó que el hotel el

Carmelo cumple plenamente con su responsabilidad social empresarial y sus desarrollo sostenible y ello le permite ser considerado una de las empresas de mayor reconocimiento cuando se trata de clientes nacionales e internacionales, su responsabilidad está enmarcado a la sociedad que corresponde y también se gestiona a la parte interna donde sus empleados son beneficiados.

López, R. (2020). *“La gestión del conocimiento y la innovación tecnológica en la gerencia de desarrollo de sistemas de la SUNAT”*. [Tesis de Grado, Universidad César Vallejo]

El aspecto de interés fue analizar si la gestión del conocimiento y la innovación tecnológica se relacionan con la gerencia y sistemas. La investigación es aplicada, explicativo y su enfoque es analítico. Siendo muy claro en los resultados tal cual señala que el desarrollo de la institución se debe al 60% de su gestión de conocimiento y el 94% la innovación tecnológica es fundamental para las labores de la entidad del estado. El autor concluyó que la institución utiliza y se actualiza constantemente por la innovación tecnológica y para ellos las capacitaciones son constantes para los colaboradores frente a su labor, además se determina que la los procesos de gestión de conocimiento tiene que ir a la par con la innovación para que los objetivos del servicio sea eficiente.

Pardave, L. (2019). *“Innovación empresarial y la responsabilidad social corporativa en las empresas del sector industrial de Huachipa”*. [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]

El proceso investigativo tuvo como propósito establecer la innovación empresarial se relaciona con la responsabilidad social corporativa. La investigación se es

aplicada, correlacional, no experimental y cuantitativo como aportes metodológicos. El análisis da como resultado que el 51.54% de los encuestados señalan que la empresa si se está innovando, 40.09% que casi siempre la innovación está presente en el desarrollo de la empresa, 5.73% a veces los procesos de innovación no son suficiente, el 2.20% casi nunca hay algo innovador empresarialmente. La conclusión que se estableció es que es buena la relación entre los indicadores de innovación con la responsabilidad de la empresa ya sea con la parte interna es decir con sus colaboradores y con la parte externa referido a la sociedad donde interactúa o se ubica la empresa y esto se ve reflejado con la imagen que se muestra en los negocios empresariales.

Ccasani, R. (2017). *“Desarrollo sostenible en Las Lomas de Mangamarca en el distrito de San Juan de Lurigancho”*. [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]

Para el autor de la tesis fue verificar si el desarrollo sostenible es beneficioso para los pobladores de Mangamarca. Su enfoque metodológico es cualitativo, básica, descriptivo y no experimental. Se considera de los resultados que para el 17% los beneficios son regulares y el 61% los beneficios son nulos para los pobladores que viven cerca a las Lomas de Mangamarca; estos resultados se basan en una población de 194 personas. De manera general se concluyó el desarrollo sostenible de las empresas no viene generando aspectos positivos frente a las personas que viven cerca a estas entidades productivas, lo que viene afectando socialmente a los pobladores y donde su salud se ha acrecentado debido a los procesos químicos y productivos.

2.2 BASES TEÓRICAS:

2.2.1 GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN:

2.2.1.1 Definición:

Escorsa, P. y Valls, J. (2016). Manifiestan que los bienes que se pueden producir son exitosos dependiendo por algunas características particulares como el valor económico, la calidad por su uso o utilidad, por su presentación o porque es un producto que tiene mucha demanda por parte de los consumidores o un mercado en específico.

Una interrogante que se tiene es como se hace para que los productos sean competitivos; en la actualidad esta pregunta es muy evidente, por se debe todo a la innovación que la empresa disponga para sus procesos, es evidente que todo proceso innovador es generador de cambios sustanciales que pueden ser desde elementos intangibles hasta los que se pueden ver a simple vista.

En los tiempos que estamos viviendo las organizaciones están en la obligación de innovarse si es que quieren estar presentes en la mente de los consumidores o si quiere mantenerse presente en los mercados de negocios, si no se adopta un cambio innovador lo más probable que una empresa este destinada a desaparecer o salirse del mundo de los negocios y empresariales.

La presencia de la innovación se evidencia en el aporte técnico, este tiene que ver con todos los valores que se le pueden agregar a un producto que puede ser desde algo muy simple como el color o tamaño como hasta algo muy importante como la información o registros que dan seguridad y confianza a los consumidores a la hora de adquirir o comprar cualquier

producto que para ellos sea de calidad. El aporte enfocado a la internacionalización, la competencia local o nacional cada día es más agobiante y poderosa por eso es que es muy importante salir a otros mercados es decir apostar por mercados internacionales donde la rentabilidad económica es muy retribuyente siempre y cuando lo que se ofrezca cumpla con los estándares de calidad. El último aporte se refiere a la desmasificación de los mercados, esto se debe gracias a la innovación que permite producir productos segmentados y específicos para cada consumidor y es lo que estamos viviendo.

2.2.1.2 La Innovación y la Terminología de (I + D):

Escorsa, P. y Valls, J. (2016). Detallan que ciertos conceptos no ayudan a comprender los términos relacionados al I + D, Muchos hacen definiciones sobre los procesos de innovación relacionados con ciertas apreciaciones personales o sobre aspectos de las mismas personas, a la vez se desarrolla una definición en común: que consiste en generar nuevas ideas que hacen realidad y que son puestas en la práctica obteniendo buenos resultados. Se puede detallar algunos aspectos que aportan beneficios:

- Una innovación consiste en ideas nuevas que después de un análisis o estudio, estas pueden permitir cubrir y satisfacer las necesidades de un mercado o segmento definido.
- Se entiende por un proceso innovador a una serie de etapas o aspectos que se consideran para desarrollar las actividades propias de una empresa, tales se efectúan en un marco de tiempo que pueden ser a

corto, mediano y largo plazo, en estos periodos se aplican diversas estrategias que ayudan a viabilizar las nuevas ideas para poder fortalecer las etapas de innovación destinadas al desarrollo sostenible de la organización en todos sus aspectos como económicos o tecnológicos.

- El empleo de la innovación permite gestionar cambios estructurales, de recursos, de capital humano, de estrategias, de mejoras continuas en los procesos o en las oportunidades comerciales para apostar la introducción de los nuevos productos.
- Gestionar adecuadamente la innovación permite una adopción muy sustancial para poder satisfacer a todos los clientes, proveedores, distribuidores, o transportistas entre otros aspectos que ayudan en el proceso productivo de una empresa de una manera efectiva y considerando los resultados favorables en rentabilidad.
- La Comisión Europea, indica que todo cambio impulsado por la innovación es una inversión realizada por emprendedores que apuestan por un desarrollo que beneficie no solamente a la entidad que lo promueve sino a los propios trabajadores quienes lo ejecutan como parte de sus labores.
- Las condiciones cambiantes en las que se vive hoy en día, para las personas o para las empresas obligan a estas últimas a desarrollar cambios que nacen de nuevas ideas que en muchos casos son parte de los aportes de sus colaboradores.
- La innovación no sola es exclusividad de un bien tangible también lo es de servicios efectivos que hacen de una venta las posibilidades de lograr conseguir nuevos clientes para la empresa.

Basado una clásica definición sobre la innovación y su influencia en nuevos cambios, detalla lo siguiente:

- La puesta inducción de un producto nuevo al mercado, y todas las estrategias que deben utilizar para su posicionamiento.
- La posibilidad operativa de un método innovador que ayuda a minimizar los errores en producción y que estos sean lo más óptimos.
- La oportunidad por apostar a nuevos mercados, donde la demanda casi obliga a empezar de cero para poder satisfacer plenamente a los clientes.
- La explotación con sentido sobre una nueva materia o insumo que influya en la rentabilidad de la empresa.

2.2.1.3 Proceso Innovador:

Escorsa, P. y Valls, J. (2016). Consideran que es necesario un estudio previo a considerar un proceso innovador, existen distintas posturas de diversos autores sobre los modelos que hacen referencia al cambio y las fases para integrar un sistema innovador para lograr una excelente efectividad en los procesos empresariales internos.

No existe modelo alguno que sea tan efectivo en conjunto a la innovación, porque para que un modelo sea eficiente se requiere la participación exclusiva de los trabajadores porque la innovación no lo es todo se necesita del recurso humano y que sus cualidades como sus conocimientos sean los adecuados para que el proceso innovador sea el eficiente.

Se señala que la aplicación de la innovación es muy compleja, diversa y sistematizada, pero que son muy necesarios a la hora de

plantear o formular nuevas formas que ayuden a mejorar los puntos débiles que existen o para fortalecer lo bueno en base a sus resultados.

Presentamos dos modelos:

Modelo Lineal:

Este modelo es muy flexible en su proceso, ya que se inicia con una investigación superficial, luego ponen en la práctica los indicadores de gestión, la tecnología es utilizada según los procesos productivos a realizar y por último se deben aplicar estrategias de marketing para poder obtener los resultados esperados por la empresa en uno o varios mercados como de los clientes.

Modelo Marquis:

Es un modelo que se puede entender con lo que podemos ver en nuestra actualidad si lo vemos de manera específica nos podemos enfocar en el productos, y si lo vemos de manera general podemos enfocarnos en un mercado. Este modelo puede ser utilizado por diversas perspectivas o por cualquier área que contempla una empresa para conocer las debilidades y amenazas que se puedan tener de la competencia o de los entornos que rodean a las acciones de las organizaciones, también se pueden enfocar a determinar las fortalezas u oportunidades que estas pueden contribuir con los resultados u objetivos que se haya establecidos y que pueden hacer referencia a la parte financiera, estratégica, competitiva, social entre otros procesos, todo esto será viable si se consideran ciertos programas de motivación o capacitan de los trabajadores para que estén a la altura de la innovación que se pretende utilizar.

2.2.1.4 Gestión de la Innovación y Gestión de la Tecnología:

Escorsa, P. y Valls, J. (2016). Hace algunos años, la gestión de la investigación y el desarrollo empezó a cobrar interés en las empresas ya que estos indicadores eran considerados como mecanismos de cambio y crecimiento, además de ser considerados como sistemas de mejora en todos los campos de actuación de una empresa.

La dirección de los proyectos de I + D, están supeditados a otros elementos muy prácticos e influyentes como lo son la motivación o el reconocimiento, los aportes de los colaboradores por generar ideas basados a investigación o tecnología que ayuden a maximizar todos los procesos de gestión como operativos le significaba a las empresas un ahorro sustancial en la inversión de terceros que pudieran desarrollar nuevos enfoques innovadores y tecnológicos.

Hoy en día, la importancia por la gestión de la innovación recae en la responsabilidad de personas con amplios conocimientos sobre el tema y además sobre y para sería necesario contar con procesos innovadores porque de nada le sirve invertir al 100% en innovación sino se tiene identificado donde es necesario y en donde podría tener mayores resultados.

Como parte de la gestión de innovación es preciso señalar que la gestión en la tecnología es muy importante justamente para que en conjunto con la innovación se puedan lograr resultados e grandes escalas no solamente en producir bienes para abastecer más mercados, sino también para que se considere la imagen de la empresa como única que apuesta por un desarrollo sostenible sin dañar el medio ambiente.

2.2.2 DESARROLLO SOSTENIBLE:

2.2.2.1 Definición:

Xercavins, J., Cayuela, D., y Cervantes, G. (2015). Este aspecto implica lograr una buena satisfacción a las personas que vivimos pero no se debe conceder negativamente a las generaciones nuevas. Todas las organizaciones hoy saben lo importante que es proteger el medio ambiente para asegurar la sostenibilidad empresarial durante los años próximos.

Lo que implica que los propietarios, accionistas, socios, gerentes, administradores, y colaboradores deben estar preparados y conocer el interés de los gobiernos y empresas para contribuir aportes sobre la base de programas ambientales, ecológicos, culturales y sociales, donde todas las partes interesadas buscan otorgar ideas para reformular programas que fortalezcan tales aspectos que son de importancia a nivel mundial y nacional.

El desarrollo sostenible es visto como un reto o meta que no solo el hombre debe comprometerse para una calidad de vida buena, lo que hace integrar a estos problemas para dar y buscar nuevas soluciones son las empresas que puedan promover una hoja de ruta donde se fijen objetivos comunes que sean viables y alcanzables en el corto, mediano y largo plazo.

Un desarrollo que se vea como sostenible debe involucrar a las autoridades o gobiernos, como ejes principales que influyan con normas, leyes o directrices para que los demás puedan contribuir al mismo propósito, que beneficiara a todos.

2.2.2.2 Claves para un Buen Trabajo:

Xercavins, J., Cayuela, D., y Cervantes, G. (2015). El desarrollo sostenible debe partir por identificar las necesidades de la zona donde se desea ayudar. Si se trata de un colegio, habría que analizar si requieren una mejor infraestructura, mayor cuidado de los ambientes, reciclaje de botellas y papeles, o campañas de salud. Así se podrán definir las líneas de trabajo.

El siguiente paso es tocar la puerta de entidades públicas y empresas privadas para que nos brinden apoyo a través de libros, materiales o servicios. Es entonces cuando empezamos a identificar cómo generar ingresos para que la campaña sea sostenible con el tiempo, mediante la generación de ingresos por sí misma.

Los colaboradores de la empresa serán los primeros beneficiados por el desarrollo sostenible, ya que participarán en el proceso de implementación de este concepto en su centro de labor. Luego, lo notarán los clientes internos y externos, quienes perfilarán a la empresa como una organización con valores y responsabilidad social.

Por todas estas razones, tanto la RS como el desarrollo sostenible se imparten cada vez más a los millennials en las universidades y escuelas. Los headhunter ahora buscan CEO o gerentes que dominen y sepan aplicar estos conceptos. Más allá de los diplomas, les interesa el lado social del profesional.

Las Empresas Socialmente Responsables derivan las distintas escalas de valores sociales, morales o ambientales en diferentes ámbitos formando así la sociedad global. En un mismo entorno, las prioridades en

relación con estos aspectos cambian a través del tiempo, es por ello que los recursos naturales se protegen con más énfasis en la actualidad.

La sostenibilidad aplicada a la estrategia empresarial, va más allá del cumplimiento de las obligaciones jurídicas, fiscales o laborales, siendo de vital importancia el aumento en la inversión del capital humano, la experiencia con la inversión en tecnologías y prácticas comerciales con el medio ambiente sugiere, aparte de cumplir, aumentar la competitividad de las empresas. Por encima de una consideración de la sostenibilidad, las organizaciones que integran este concepto en su estrategia y toma de decisiones discurren que la obtención de beneficios es el principal objetivo de las empresas, pero no su única razón de ser, y optan por una reflexión a largo plazo sobre las decisiones y las inversiones estratégicas.

2.2.2.3 Importancia del Desarrollo Sostenible para las Organizaciones:

Serna, C. (2016). De acuerdo al Informe Brundtland, presentado en 1987 por la Comisión Mundial Para el Medio Ambiente y el Desarrollo de las Naciones Unidas, el desarrollo sostenible es aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer a las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades, armonizando 3 pilares esenciales: el cuidado ambiental, el desarrollo social y el crecimiento económico.

En dicho informe, se analizó y demostró que las actividades productivas estaban destruyendo el ambiente y dejando a cada vez más gente en la pobreza y la vulnerabilidad. Además, se señaló que, como sociedad, debíamos dejar de ver al desarrollo y el ambiente como temas inconexos, ya que ambos conceptos son inseparables.

Es así, como bajo este concepto de desarrollo sostenible, las personas y organizaciones, asumimos que la naturaleza y el ambiente no son una fuente inagotable de recursos, siendo necesaria su protección y uso racional. De igual forma, se promueve el desarrollo social buscando la cohesión entre comunidades para alcanzar óptimos niveles de calidad de vida.

El desarrollo sostenible se convierte en la única vía de crecimiento, bajo el panorama actual y muchas empresas lo han reconocido. Es así, que de acuerdo a un estudio de KPMG, al menos el 70% de las empresas más grandes globalmente informan públicamente su desempeño e impacto, ya sea positivo o negativo, en aspectos económicos, ambientales y sociales a través de un informe, conocido como el Reporte de Sostenibilidad.

En septiembre del 2015 se adoptaron 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a nivel global con el acuerdo de todos los países miembros de la ONU. Estos ODS contienen metas que cada país debe cumplir hasta el año 2030 para promover la prosperidad, sin descuidar la protección del ambiente.

Los ODS ponen énfasis en la lucha contra la pobreza en todas sus formas y en la implementación de estrategias que promuevan el crecimiento económico, la educación, la salud, la protección social, la seguridad y la equidad en las oportunidades de empleo.

Los ODS han empezado a orientar las políticas públicas de los países. Asimismo, a nivel empresarial, los ODS son una guía que les permitirá a las organizaciones identificar su impacto económico y social.

2.2.2.4 Ventajas del Desarrollo Sostenible:

Serna, C. (2016). No es necesario que las organizaciones del sector financiero otorgue programas enfocados al emprendedor que quiere emerger para participar en los negocios, es preciso considerar ciertos mecanismos que le pueden ser muy útil para aquellos negocios considerados pequeños y medianos que buscan incursionar en mercados que han sido previamente analizados y cuyos resultados le significa una oportunidad muy ventajosa para entrar al mundo empresarial y lograr que sus negocios sean sostenibles y que busquen en ellos un crecimiento para posicionarse entre las empresas ya establecidas. Podemos detallar los siguientes aspectos viables:

Supervivencia:

Este término busca enfocarse en el futuro o la visión de toda entidad sobre la base de un gestor que pueda planificar estrategias que busquen la permeancia entre aquellos grupos de negocios o empresas que se consolidan gracias a sus clientes fidelizados.

Imagen:

Hoy en día, ningún empresario deja pasar oportunidades que hagan de ellas la permeancia en ciclo de vida de los negocios, si se consideran planes o programas que estén enfocados al medio ambiente y su protección o sobre acciones de responsabilidad social.

Economía:

Todo gestor que inicia un emprendimiento debe tener un respaldo económico, para formular acciones antes, durante y después de la apertura del negocio.

Ventaja competitiva:

Aquellas empresas que apuestan por procesos óptimos deberá capacitar a sus colaboradores, ello fortalecerá su competitividad.

2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS:

Alhama, Alonso, y Cuevas (2021) Son argumentos conceptuales de términos propios derivados del desarrollo de la investigación, que a continuación se detallan:

- **Administración:** Es un elemento fundamental que recae en una persona líder y que pueda gestionar los bienes y servicios de una entidad.
- **Administración de Recursos:** Consiste en poner en práctica su conocimiento y buen desempeño, poder ordenar y encaminar correctamente los recursos empresariales.
- **Control:** Uno de los elementos del proceso administrativo, de mucha importancia ya que dependerá que los procesos se realicen según lo planificado.
- **Desempeño Laboral:** Las personas que laboran en una organización deben mostrar un buen desempeño para que marquen la diferencia competitiva con los demás.
- **Desarrollo Sostenible:** Lograr los objetivos establecidos a corto y largo plazo, permitira a las entidades una sustentabilidad para un futuro empresarial.
- **Efectividad:** Cuando los colaboradores son eficientes en sus actividades la efectividad de sus capacidades son las adecuadas.
- **Equipo Multidisciplinario:** El capital humano siempre deben estar predispuesto a trabajos diversificados saliendo de su lugar de confort.
- **Flujograma:** Le permite a cualquier organización determinar niveles y funciones bien definidas y favorece a los usuarios o clientes.
- **Gestión de Abastecimiento:** Son los requerimientos que se realizan para tener los materiales e insumos listos para ser utilizados en las gestiones diarias.

- **Gestión:** Hace referencia a la buena labor de las actividades propias de una empresa y sobre sus equipos disponibles para los procesos.
- **Gestión Ambiental:** Todas las empresas deben enfocarse a la protección del medio ambiente como parte de su responsabilidad empresarial.
- **Insumo de Procesos:** Estos viabiliza los procesos y actividades en una entidad para poder lograr sus objetivos en función a los tiempos.
- **Indicadores de Productividad:** Permiten medir si los procedimientos que se vienen desarrollando están cumpliendo con los principios determinadas en la eficiencia.
- **Mejora de Procesos:** Una mejora debe ser continua debido a todos los cambios permanentes en tecnología, estrategias, objetivos, económicos, etc.
- **Operaciones:** Son de interés si están destinadas a la producción de bienes, siendo fundamental para minimizar los errores.
- **Organización:** Aspecto que debe recaer en líder para que pueda influir en sus colaboradores para una labor eficaz y activa.
- **Programas Sistematizados:** Son funciones que ya están establecidas y que no se pueden obviar y que se tiene que tener presente para maximizar la producción.
- **Productividad:** Es el proceso final de la transformación de materia prima, que debe ser optimo antes de salir al mercado.
- **Productividad Laboral:** Lo que debe demostrar todo integrante de una entidad para ser considerado con un recurso valioso y significativo.
- **Trabajo en Equipo:** La mayoría de las actividades a desarrollar se alcanzan en equipo y se hace en el menos tiempo posible y con pocos recursos.

2.4 BASES HISTORICAS:

La innovación se ha convertido en un objetivo inalcanzable debido a la falta de procesos creativos de generación de valor, anticipando necesidades futuras y transformando el servicio actual en beneficios rentables atractivos para el mercado. En muchos casos, la falta de innovación nace de una ideología que no cree en el cambio y cuya estrategia, estructura y enfoque de liderazgo empresarial están centrados únicamente en la generación de eficiencia financiera u operativa. El gran desafío de la empresa en la actualidad es el crecimiento rentable. La creciente puja competitiva, la evolución tecnológica, las nuevas formas del capitalismo distributivo y la desaparición de la escala con recursos propios han hecho que ese desafío sea más acuciante que en ninguna otra época. La respuesta es la innovación, que significa crear nuevas formas de valor anticipando demanda futura, con o sin tecnología. La innovación se inicia con las novedades en productos y procesos: era pensar qué y cómo debía hacerse. La evolución fue marcada por el desarrollo tecnológico, cambios en el consumidor y en nuevas arquitecturas empresarias. Más tarde, aparece la meta-innovación, acuñado por Gay Hamel para describir la innovación en modelos de negocio. El desarrollo del conocimiento y su acceso, mostraron que ninguna empresa era dueña el monopolio del conocimiento, por lo que debía abrirse la innovación a la red de valor, naciendo la innovación abierta (open innovation). En épocas más recientes, profundizando la apertura de las organizaciones, surge la co-creación, una forma de innovación que incluye al consumidor. La innovación inversa es el proceso innovador más reciente, que se lleva a cabo desde países emergentes con el desarrollo de productos y servicios novedosos de uso local que luego son exportados al planeta. Los procesos innovadores alrededor del mundo se desarrollaron dentro de la glocalización, que consistía en la exportación de novedades desde los países centrales a los emergentes en versiones modificadas o adaptadas.

El desarrollo como lo conocemos hoy, tiene su origen de las nociones de "progreso". Es decir, la idea de avanzar la civilización hacia la dirección correcta en términos de desarrollo tecnológico, económico y moral. Estas ideas existían en varias civilizaciones antiguas como la griega o romana. Desde la religión se trabajó el concepto de "desarrollo". Primero, la teología hebrea y cristiana desarrolló la concepción del tiempo como una sucesión directa de eventos. Segundo, promulgó la idea del despliegue gradual de un diseño divino presente desde el comienzo de la historia humana y la eventual perfección en el otro mundo. Finalmente, la religión incluyó algunos conceptos importantes a lo que hoy se entiende por desarrollo como el milenarismo, ideas utópicas y la importancia de mejorar este mundo en preparación para la otra vida. En el siglo XXI, con la revolución industrial, el hombre consolidó la idea de que era correcto dominar el orden natural y alterarlo para producir bienes y servicios que satisfagan las necesidades. En la revolución industrial se incrementó masivamente el consumo de los recursos naturales hasta el punto de causar crisis continentales. Por ejemplo, en Europa el consumo de madera para combustible, construcción y como materia prima creó una escasez sin precedentes en muchas partes del material que amenazó con la economía y supervivencia de muchas personas. En los años 60s y 70s se publicaron investigaciones extensivas sobre diversos daños ambientales a gran escala. Estos estudios recibieron gran cobertura desde los medios de comunicación, películas, música, programas, etc. y popularizaron la idea de una posible crisis ecológica. En el año 2000 en el Cumbre del Milenio, 191 jefes de Estado y Gobierno acordaron trabajar en favor de 8 objetivos y 17 metas a ser cumplidas en 2015. Entre los objetivos estaba erradicar la pobreza extrema y el hambre, lograr la igualdad de género, garantizar la sostenibilidad del medio ambiente, reducir mortalidad infantil, etc.

2.5 BASE LEGAL:

Ley del ejercicio profesional del licenciado en administración (El Peruano Ley N°31060)
Publicado el 25 de Octubre de 2020.

Artículo 1. Objeto de la Ley: La presente ley tiene por objeto normar a nivel nacional el ejercicio profesional del licenciado en administración y de sus distintas especialidades y menciones.

Artículo 2. La profesión de licenciado en administración: El título profesional de licenciado en administración, con sus diferentes denominaciones, es otorgado por las universidades del país creadas y reconocidas con arreglo a la ley de la materia. Los títulos profesionales otorgados en el extranjero son reconocidos conforme a la Ley 30220, Ley Universitaria.

Artículo 3. Rol de la profesión: El ejercicio de la profesión de licenciado en administración, como formación humanística, científica y tecnológica es una actividad civil y profesional, y se desarrolla en materias de planificación, organización, dirección y control.

Artículo 4. Alcance La presente ley es de aplicación para los licenciados en administración en sus diferentes denominaciones: licenciado en ciencias administrativas, administración de las empresas, la administración en cooperativismo, administración de negocios internacionales, como de la comercialización, administración financiera, administración pública, dirección de empresas, ciencias gerenciales, ciencias de la gestión, administración militar y policial, administración turística y hotelera, marketing y todos los diversos títulos análogos a los de licenciados en administración en sus distintas especialidades, así como también todas aquellas carreras profesionales que en un futuro se constituyan con el perfil y competencias del licenciado en administración.

Artículo 5. Requisitos para el ejercicio profesional: La profesión en administración es ejercida por quien ostente el título de licenciado en administración y en sus diversas denominaciones análogas contempladas en el artículo 4.

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

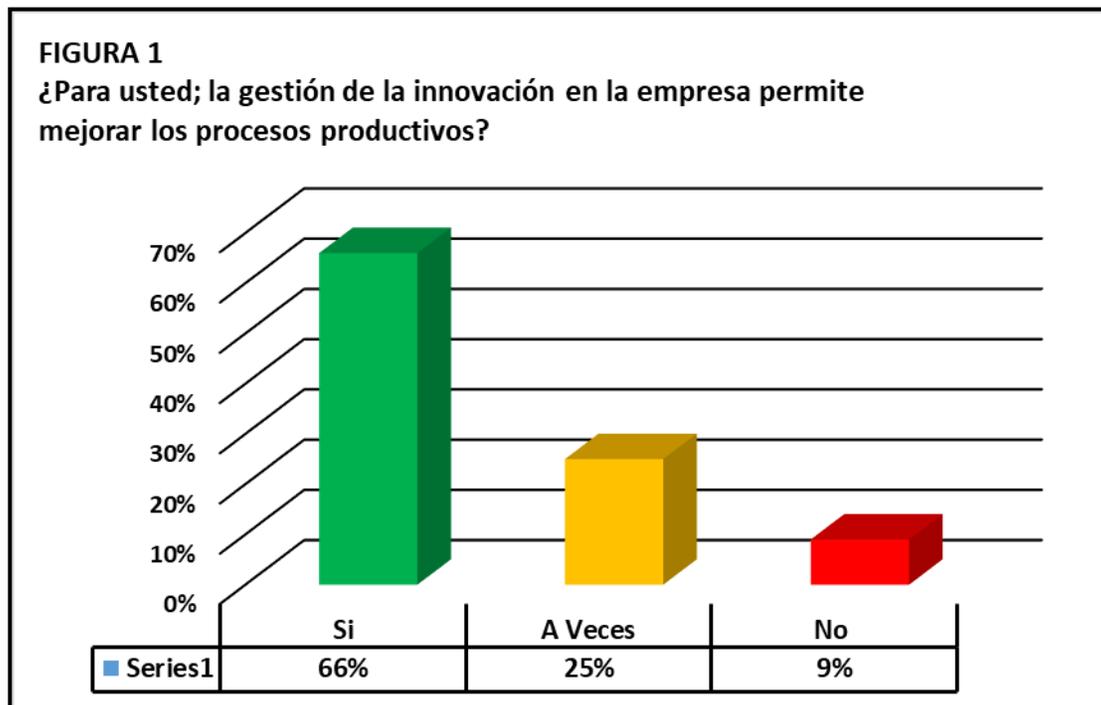
3.1 Análisis de Tablas y Figuras:

En este punto se procesan los datos extraídos de la aplicación del instrumento, presentados en tablas donde se detalla la frecuencia, el porcentaje, porcentaje valido y porcentaje acumulado; luego los resultados se presentan en las figuras que reflejan de una manera clara los datos. En esta presentación se argumenta de manera objetiva la interpretación de los resultados.

TABLA 4
Proceso de la variable independiente

Alternativas	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	98	66%	66%	91%
A Veces	37	25%	25%	9%
No	13	9%	9%	100%
TOTAL	148	100%	100%	

Nota: Datos obtenidos del cuestionario



Interpretación:

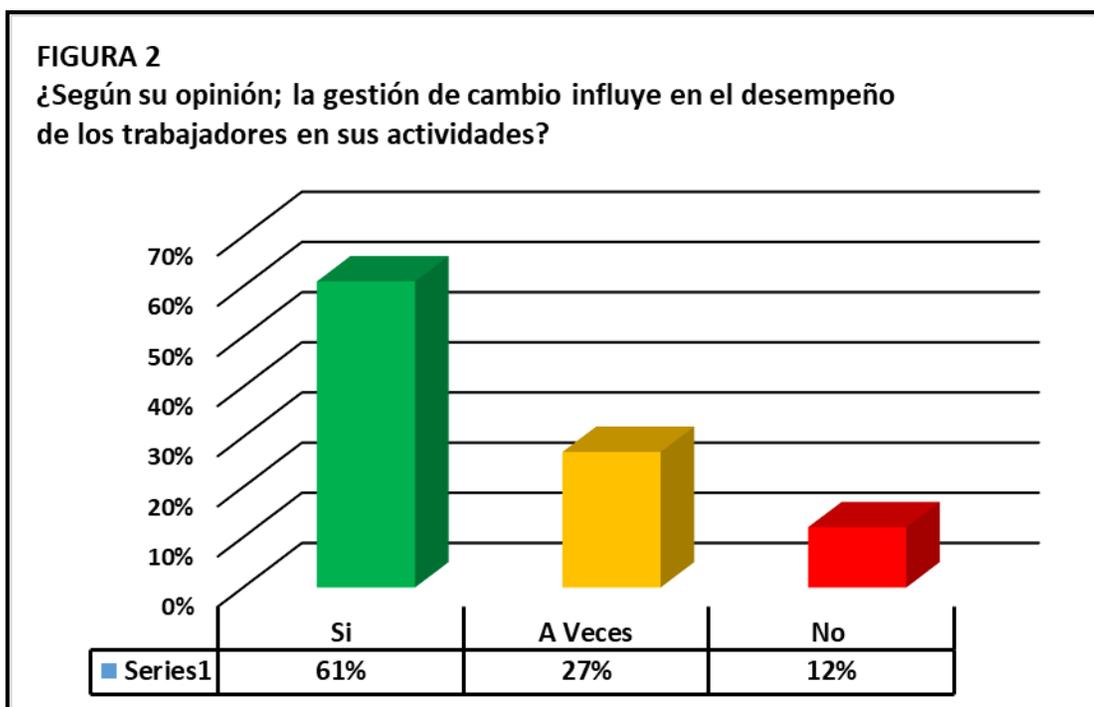
Se observa en la figura que el mayor porcentaje de colaboradores considera que: **la gestión de la innovación en la empresa si permite mejorar los procesos productivos, siendo el porcentaje de 66%**. Sin embargo, existen colaboradores que señalan que la gestión de la innovación a veces permite mejorar los procesos con un 25% y no permite mejorar los procesos con un 9%.

TABLA 5

Proceso de la dimensión

Alternativas	GESTIÓN DEL CAMBIO			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	90	61%	61%	88%
A Veces	40	27%	27%	12%
No	18	12%	12%	100%
TOTAL	148	100%	100%	

Nota: Datos obtenidos del cuestionario



Interpretación:

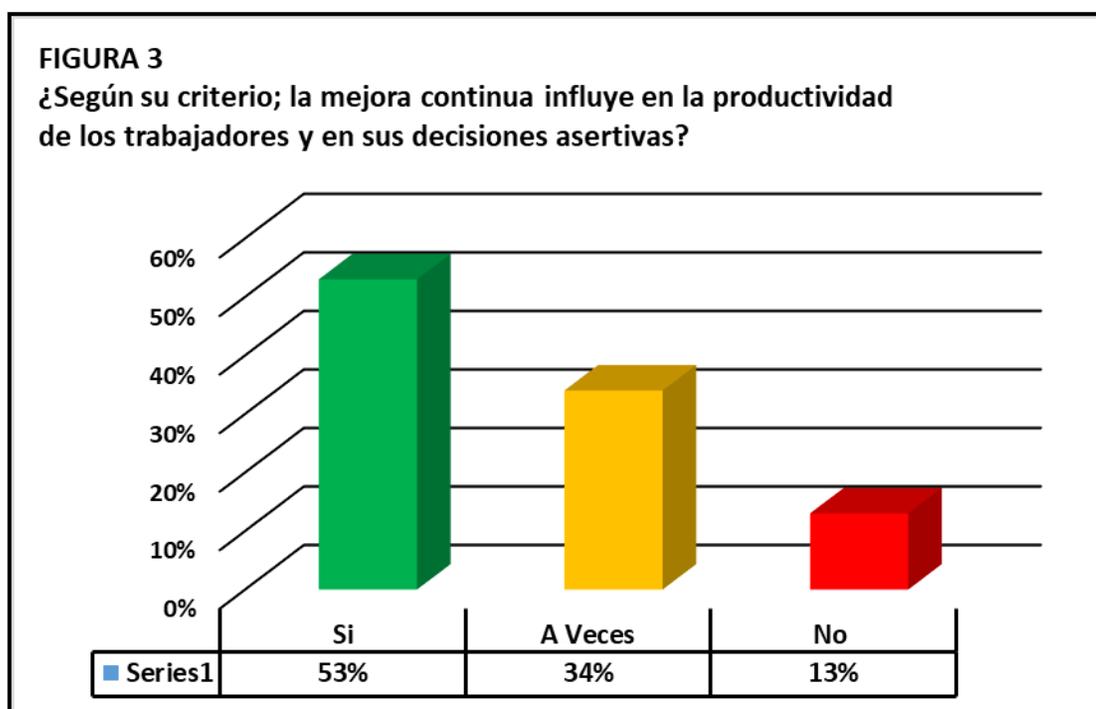
Se observa en la figura que el mayor porcentaje de colaboradores considera que: **la gestión de cambio si influye en el desempeño de los trabajadores en sus actividades, siendo el porcentaje de 61%**. Sin embargo, existen colaboradores que señalan que la gestión de cambio a veces influye en el desempeño con un 27% y no influye en el desempeño con un 12%.

TABLA 6

Proceso de la dimensión

Alternativas	MEJORA CONTINUA			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	78	53%	53%	87%
A Veces	51	34%	34%	13%
No	19	13%	13%	100%
TOTAL	148	100%	100%	

Nota: Datos obtenidos del cuestionario



Interpretación:

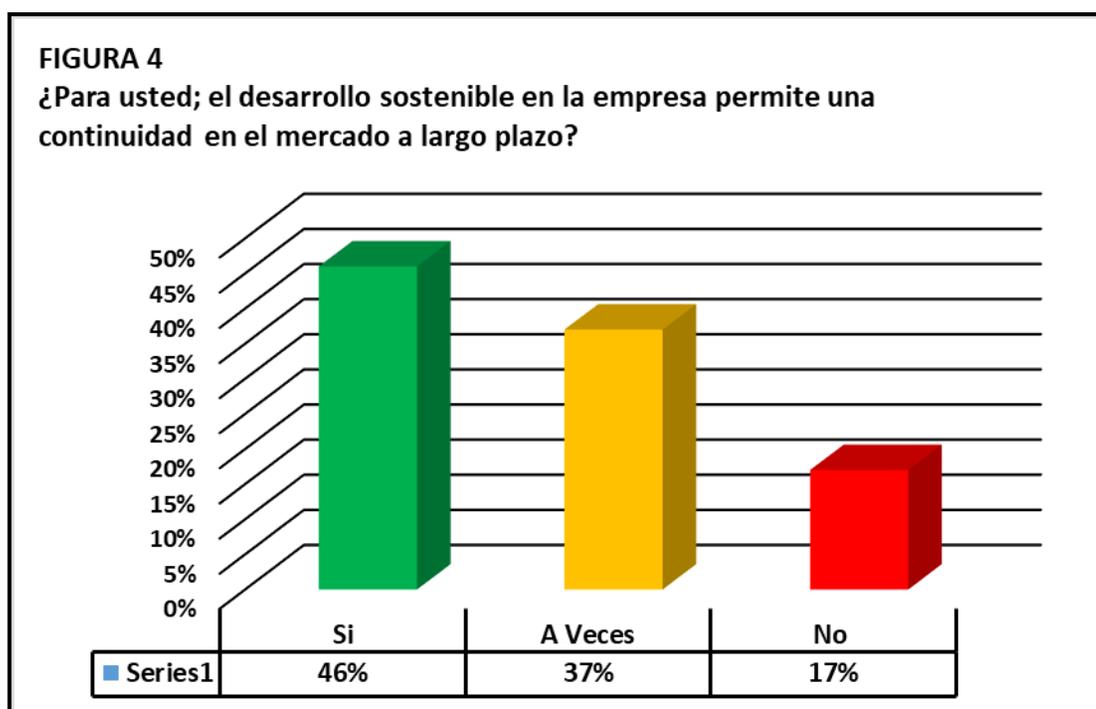
Se observa en la figura que el mayor porcentaje de colaboradores considera que: **la mejora continua si influye en la productividad de los trabajadores y en sus decisiones asertivas, siendo el porcentaje de 53%**. Sin embargo, existen colaboradores que señalan que la mejora continua a veces influye en la productividad con un 34% y no influye en la productividad con un 13%.

TABLA 7

Proceso de la variable

Alternativas	DESARROLLO SOSTENIBLE			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	68	46%	46%	83%
A Veces	55	37%	37%	17%
No	25	17%	17%	100%
TOTAL	148	100%	100%	

Nota: Datos obtenidos del cuestionario



Interpretación:

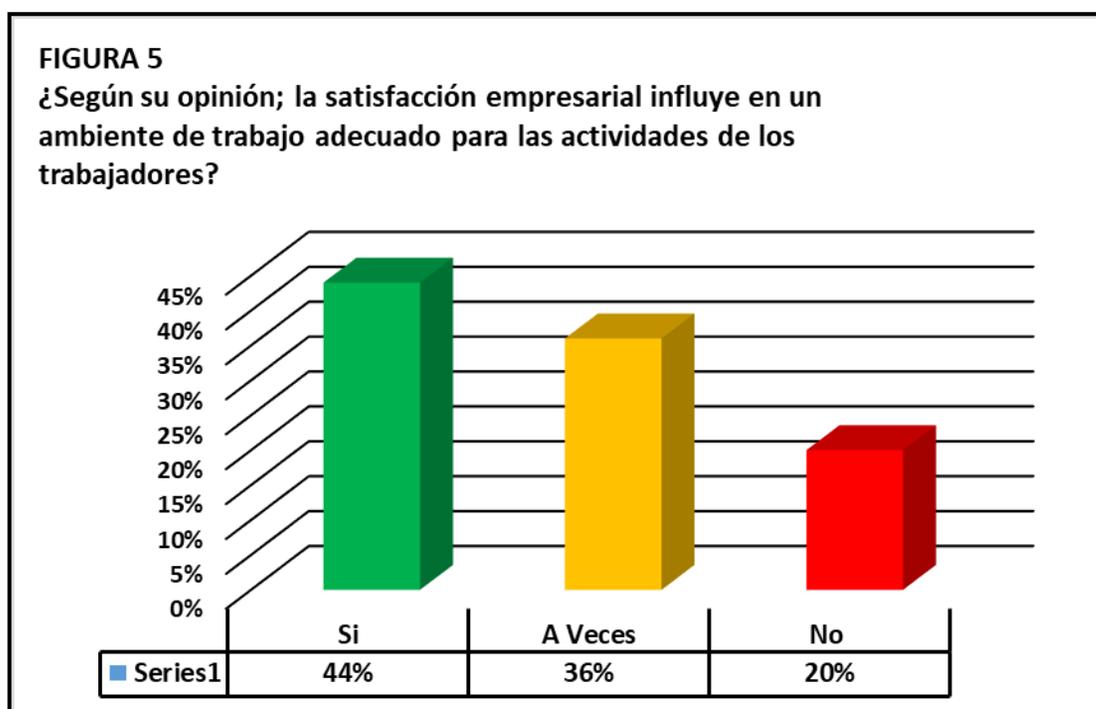
Se observa en la figura que el mayor porcentaje de colaboradores considera que: **el desarrollo sostenible en la empresa si permite una continuidad en el mercado a largo plazo, siendo el porcentaje de 46%**. Sin embargo, existen colaboradores que señalan que el desarrollo sostenible a veces no permite una continuidad con un 37% y no permite una continuidad con un 17%.

TABLA 8

Proceso de la dimensión

Alternativas	SATISFACCIÓN EMPRESARIAL			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	64	44%	44%	80%
A Veces	54	36%	36%	20%
No	30	20%	20%	100%
TOTAL	148	100%	100%	

Nota: Datos obtenidos del cuestionario



Interpretación:

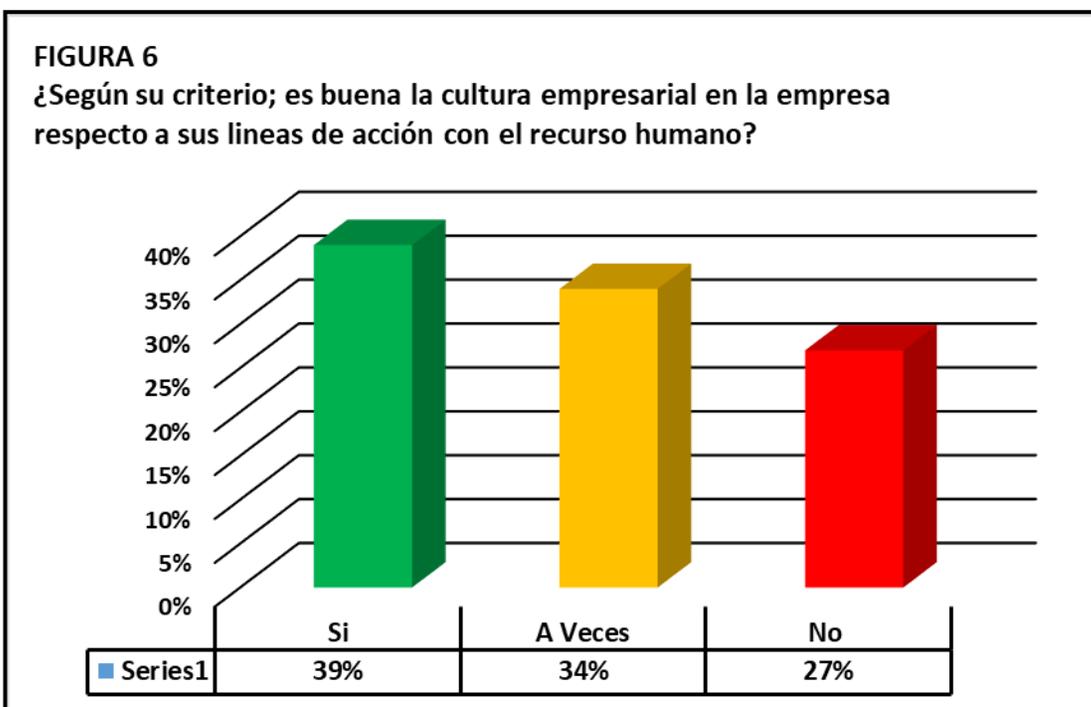
Se observa en la figura que el mayor porcentaje de colaboradores considera que: **la satisfacción empresarial si influye en un ambiente de trabajo adecuado para las actividades de los trabajadores, siendo el porcentaje de 44%**. Sin embargo, existen colaboradores que señalan que la satisfacción empresarial a veces influye con un 36% y no influye con un 20%.

TABLA 9

Proceso de la dimensión

Alternativas	CULTURA EMPRESARIAL			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	58	39%	39%	73%
A Veces	50	34%	34%	27%
No	40	27%	27%	100%
TOTAL	148	100%	100%	

Nota: Datos obtenidos del cuestionario

**Interpretación:**

Se observa en la figura que el mayor porcentaje de colaboradores considera que: **si es buena la cultura empresarial en la empresa respecto a sus líneas de acción con el recurso humano, siendo el porcentaje de 39%**. Sin embargo, existen colaboradores que señalan que la cultura empresarial a veces es bueno con un 34% y no es bueno con un 27%.

3.2 DISCUSIÓN DE RESULTADOS:

Hipótesis General:

Ha: La gestión de la innovación influye significativamente en el desarrollo sostenible de la empresa Pesquera Diamante.

Ho: La gestión de la innovación no influye significativamente en el desarrollo sostenible de la empresa Pesquera Diamante.

Nivel de Confianza: 0.05

Estadístico de Prueba:

a) Establecer el nivel de significación:

La tabla posee: 3 filas y 2 columnas $(F-1)*(C-1) = 2 = G.L$

b) Cálculo de la frecuencia observada:

ESCALA	GESTIÓN DE LA INOVACIÓN	DESARROLLO SOSTENIBLE
SI	98	68
A VECES	37	55
NO	13	25

c) Cálculo de la frecuencia teórica:

ESCALA	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	DESARROLLO SOSTENIBLE
SI	83	83
A VECES	46	46
NO	19	19

d) Calculando el CHI CUADRADA:

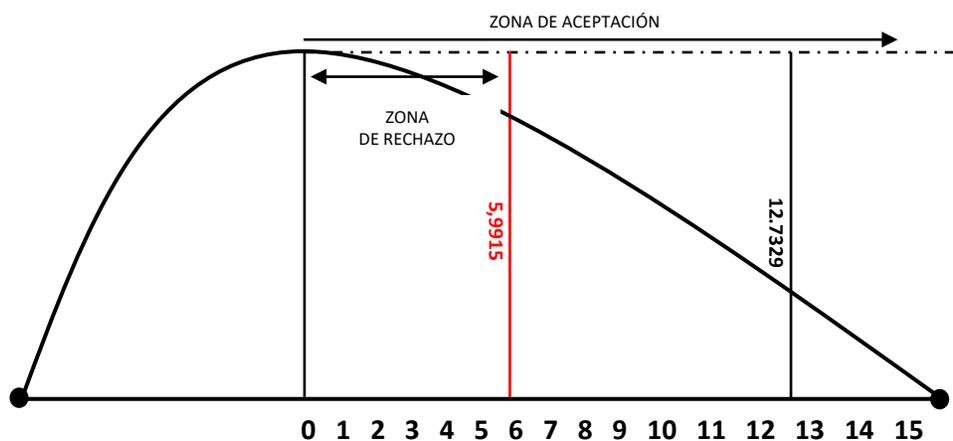
$$\frac{(F_o - F_t)}{F_t} = 12.7329$$

e) Se utiliza la distribución del CHI CUADRADO:

Distribución Chi							
V/P	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1
2	13.8150	11.9827	10.5965	9.2104	7.3778	5.9915	4.6052

12.7329 < 5.9915
Chi calculado < Chi critico

Gráfica:



Decisión:

Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir: La gestión de la innovación influye significativamente en el desarrollo sostenible de la empresa Pesquera Diamante.

Hipótesis Específica 1:

Ha: La gestión de cambio influye significativamente en el desarrollo sostenible de la empresa.

Ho: La gestión de cambio no influye significativamente en el desarrollo sostenible de la empresa.

Nivel de Confianza: 0.05

Estadístico de Prueba:**a) Establecer el nivel de significación:**

La tabla posee: 3 filas y 2 columnas $(F-1)*(C-1) = 2 = G.L$

b) Cálculo de la frecuencia observada:

ESCALA	GESTIÓN DE CAMBIO	DESARROLLO SOSTENIBLE
SI	90	68
A VECES	40	55
NO	18	25

c) Cálculo de la frecuencia teórica:

ESCALA	GESTIÓN DE CAMBIO	DESARROLLO SOSTENIBLE
SI	79	79
A VECES	47.5	47.5
NO	21.5	21.5

d) Calculando el CHI CUADRADA:

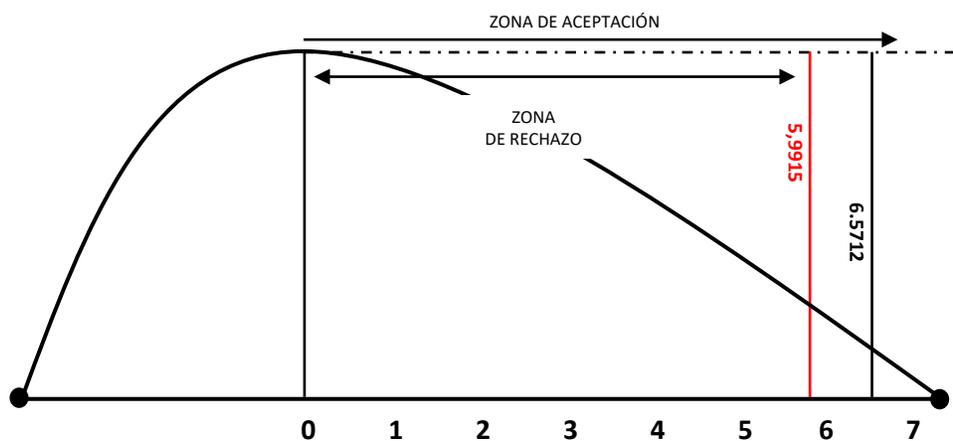
$$\frac{(F_o - F_t)}{F_t} = 6.5712$$

e) Se utiliza la distribución del CHI CUADRADO:

Distribución Chi							
V/P	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1
2	13.8150	11.9827	10.5965	9.2104	7.3778	5.9915	4.6052

6.5712 < 5.9915
Chi calculado < Chi critico

Gráfica:



Decisión:

Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir: La gestión de cambio influye significativamente en el desarrollo sostenible de la empresa.

Hipótesis Específica 2:

Ha: La mejora continua influye significativamente en el desarrollo sostenible de la empresa.

Ho: La mejora continua no influye significativamente en el desarrollo sostenible de la empresa.

Nivel de Confianza: 0.05

Estadístico de Prueba:**a) Establecer el nivel de significación:**

La tabla posee: 3 filas y 2 columnas $(F-1)*(C-1) = 2 = G.L$

b) Cálculo de la frecuencia observada:

ESCALA	MEJROA CONTINUA	DESARROLLO SOSTENIBLE
SI	78	68
A VECES	51	55
NO	19	25

c) Cálculo de la frecuencia teórica:

ESCALA	MEJORA CONTINUA	DESARROLLO SOSTENIBLE
SI	73	73
12A VECES	53	53
NO	22	22

d) Calculando el CHI CUADRADA:

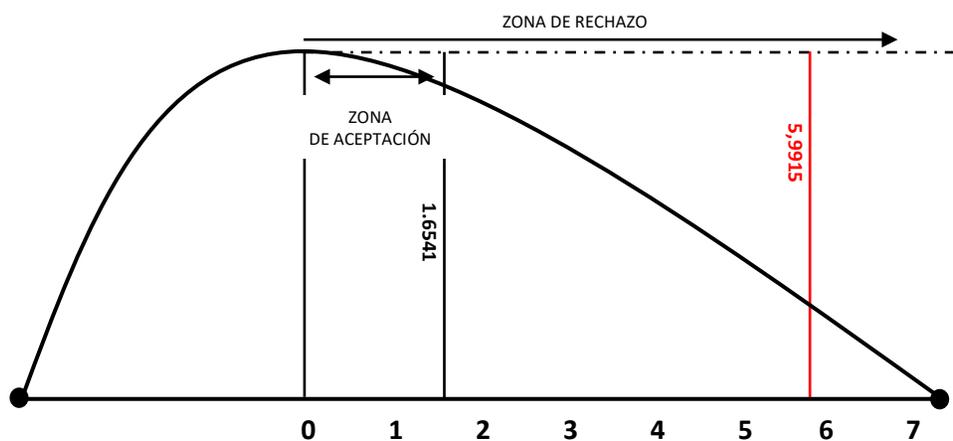
$$\frac{(Fo - Ft)}{Ft} = 1.6541$$

e) Se utiliza la distribución del CHI CUADRADO:

Distribución Chi							
V/P	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1
2	13.8150	11.9827	10.5965	9.2104	7.3778	5.9915	4.6052

1.6541 < 5.9915
Chi calculado < Chi critico

Gráfica:



Decisión:

Se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula, es decir: La mejora continua no influye significativamente en el desarrollo sostenible de la empresa.

CONCLUSIONES

- En la tesis se explicó cómo la gestión de la innovación influye en el desarrollo sostenible en la empresa Pesquera Diamante, de esta forma los trabajadores podrán fortalecer sus capacidades y conocimiento en sus actividades y se lograra alcanzar la misión, visión y objetivos establecidos por la empresa. Esto es evidenciado por los datos positivos que se obtuvieron con un 66% sobre la gestión de la innovación y el 46% sobre el desarrollo sostenible.
- En el desarrollo de la tesis se determinó cómo la gestión de cambio influye en el desarrollo sostenible en la empresa Pesquera Diamante, en vista que los cambios que se procesan permiten en los empleados tomar decisiones en sus funciones y puedan lograr solucionar problemas que se presenten en sus actividades que desarrollan. Esto es evidenciado por los datos positivos que se obtuvieron con un 61% sobre la gestión de cambio.
- En el procesamiento de la tesis se estableció cómo la mejora continua influye en el desarrollo sostenible en la empresa Pesquera Diamante, es muy importante decidir acciones que permitan mejorar o fortalecer las labores administrativas como operativas que realizan los colaboradores y de esta forma se puede lograr un crecimiento empresarial. Esto es evidenciado por los datos positivos que se obtuvieron con un 53% sobre la mejora continua.

RECOMENDACIONES

- Establecida la conclusión respecto a las variables de estudio se recomienda continuar con la gestión de la innovación que se viene ejecutando y puesta en práctica, ya que, básicamente los procesos productivos deben ser óptimos en su transformación y en los procesos de los colaboradores son los adecuados permitiendo un desarrollo sostenible a mediano y largo plazo.

- Formulada la conclusión referida a la gestión de cambio se recomienda apostar por las herramientas de desarrollo y evolución establecidos por la empresa, pensado en una reestructuración en maquinarias, equipos y normas o lineamientos, que permita viabilizar los procesos para que los empleados tomen sus propias decisiones de acuerdo a sus competencias y a la labor que realizan.

- Determinada la conclusión enfocada a la mejora continua se recomienda seguir confiando en la responsabilidad que asume cada trabajador sobre los niveles jerárquicos y del personal, respecto a los resultados positivos obtenidos, en la productividad, en la eficiencia, en el trabajo en equipo, en aprovechar los cambios y en cumpliendo las funciones, normas, reglamento y políticas.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Arbaiza Fermini, L. (2014). *Como elaborar tesis de grado*. Universidad ESAN
- Amaya, B. & Leon, E. (2020). *“La responsabilidad social empresarial del hotel y hacienda El Carmelo categoría 3 estrellas de Ica”*. [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]
- Ccasani Pimentel, R. (2017). *“Desarrollo sostenible en Las Lomas de Mangamarca en el distrito de San Juan de Lurigancho”*. [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]
- Campusano, A. (2018). *“Diseño de modelo de gestión de la innovación a microempresas familiares para el desarrollo del sector turístico de la comuna de caldera”* [Tesis de Grado, Pontificia Universidad Católica de Chile]
- Escorsa Castells, P. y Valls Pasola, J. (2016). *Tecnología en la empresa*. Universidad Politécnica de Catalunya
- Gutiérrez Marín, M. (2017). *“Propuesta de un modelo de gestión de innovación aplicable en pymes del sector de la construcción en Medellín, Colombia”* [Tesis de Pregrado, Universidad EAFIT]
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, R., y Baptista Lucio P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill
- Odriozola Fernández, I. (2020). *“La gestión de la innovación abierta en las pymes: retos, tendencias y oportunidades para competir en el mercado”*. [Tesis de Grado, Universidad Internacional de Catalunya]
- López, R. (2020). *“La gestión del conocimiento y la innovación tecnológica en la gerencia de desarrollo de sistemas de la SUNAT”*. [Tesis de Grado, Universidad César Vallejo]
- Pardave Mauricio, L. (2019). *“Innovación empresarial y la responsabilidad social corporativa en las empresas del sector industrial de Huachipa”*. [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]

- Ramos, M. (2016). "Inclusión de la educación para el desarrollo sustentable en la formación de profesores de biología y ciencias". [Tesis de Grado, Universidad de la Serena]
- Reyes Huerta, L. (2016). "*Desarrollo de un modelo de sostenibilidad empresarial, mediante el uso de indicadores de sostenibilidad para una industria de instalaciones electromecánicas en México*". [Tesis de Grado, Tecnológico de Monterrey]
- Sabino, A., C. (1992). *El proceso de la investigación*. Colección General Panapo
- Sánchez Carlessi, H. & Reyes Meza, C. (2015). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Business Support Aneth SRL
- Serna Mendoza, C. (2016). *Visiones del desarrollo sostenible*. Ediciones de la U
- Toledo Loy, M. (2020). "*Gestión de innovación para mejorar la competitividad del servicio de catering de la Asociación Asoserdeles Guayaquil*". [Tesis de Grado, Universidad César Vallejo]
- Valderrama Mendoza, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica: cuantitativa, cualitativa y mixta*. San Marcos
- Xercavins Josep, Cayuela Diana y Cervantes Gemma (2015). *El desarrollo sostenible*. Universidad Politécnica de Catalunya

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: “LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA EMPRESA PESQUERA DIAMANTE, EN EL DISTRITO DE PARACAS, PISCO, 2021”

PROBLEMAS	OBJETIVOS	MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p>Problema Principal: ¿En qué medida la gestión de la innovación influye en el desarrollo sostenible de la Empresa Pesquera Diamante en el distrito de Paracas, Pisco, 2021?</p> <p>Problemas Secundarios: P.S. 1: ¿De qué forma la gestión de cambio influye en el desarrollo sostenible de la Empresa Pesquera Diamante en el distrito de Paracas, Pisco, 2021?</p> <p>P.S. 2: ¿De qué forma la mejora continua influye en el desarrollo sostenible de la Empresa Pesquera Diamante en el distrito de Paracas, Pisco, 2021?</p>	<p>Objetivo General: Determinar cómo la gestión de la innovación influye en el desarrollo sostenible de la Empresa Pesquera Diamante en el distrito de Paracas, Pisco, 2021.</p> <p>Objetivos Específicos: O.S. 1: Explicar cómo la gestión de cambio influye en el desarrollo sostenible de la Empresa Pesquera Diamante en el distrito de Paracas, Pisco, 2021.</p> <p>O.S. 2: Explicar cómo la mejora continua influye en el desarrollo sostenible de la Empresa Pesquera Diamante en el distrito de Paracas, Pisco, 2021.</p>	<p>La gestión de la innovación es un concepto que se refiere a la mejora continua en los productos, servicios y procesos de una compañía, algo que es especialmente muy importante en un entorno competitivo e innovador. (Escorsa, y Valls, 2016)</p> <p>El desarrollo sostenible implica satisfacer las necesidades de la generación actual sin comprometer a las futuras. Las empresas que dicen ser sostenibles en el tiempo deben ser capaces de generar sus propios recursos para ser competitivos. (Serna, 2016)</p>	<p>Hipótesis Principal: La gestión de la innovación influye significativamente en el desarrollo sostenible de la Empresa Pesquera Diamante en el distrito de Paracas, Pisco, 2021.</p> <p>Hipótesis Secundarias: H.S. 1: La gestión de cambio influye significativamente en el desarrollo sostenible de la Empresa Pesquera Diamante en el distrito de Paracas, Pisco, 2021.</p> <p>H.S. 2: La mejora continua influye significativamente en el desarrollo sostenible de la Empresa Pesquera Diamante en el distrito de Paracas, Pisco, 2021.</p>	<p>Variable Independiente: Gestión de la Innovación</p> <p>Dimensiones: - Gestión del Cambio - Mejora Continua</p> <p>Variable Dependiente: Desarrollo Sostenible</p> <p>Dimensiones: - Satisfacción Empresarial - Cultura Empresarial</p>	<p>Tipo de Investigación: Aplicada</p> <p>Nivel de Investigación: Descriptivo</p> <p>Método de Investigación: Sistémico</p> <p>Diseño de Investigación: Experimental, Transversal– Descriptivo</p> <p>Población: Está conformada por (760) trabajadores de la Empresa Pesquera Diamante</p> <p>Muestra: Es no probalístico y de corte censal, siendo (148) trabajadores a encuestar</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>

ANEXO 2: INSTRUMENTO



CUESTIONARIO SOBRE:

VARIABLE INDEPENDIENTE: GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

VARIABLE DEPENDIENTE: DESARROLLO SOSTENIBLE

Estimado Sr. (a) se le solicita su colaboración, contestando las siguientes preguntas. La información sólo tiene validez para sustentar un trabajo de investigación y se le pide dar su respuesta con la mayor objetividad, marcando con una (X) su respuesta. Agradeciéndole por anticipado su colaboración:

PREGUNTAS	ESCALA DE VALORACIÓN		
	SI	A VECES	NO
1. ¿Para usted, la gestión de la innovación en la empresa permite mejorar los procesos productivos?			
2. ¿Según su opinión, la gestión de cambio influye en el desempeño de los trabajadores en sus actividades?			
3. ¿Según su opinión, los nuevos enfoques de trabajo dependen de la gestión de cambio en la empresa?			
4. ¿Según su opinión, los nuevos procesos de trabajo dependen de la gestión de cambio en la empresa?			

5. ¿Según su criterio, la mejora continua influye en la productividad de los trabajadores y en sus decisiones asertivas?			
6. ¿Según su criterio, el desarrollo del personal depende de una mejora continua adecuada en la empresa?			
7. ¿Según su criterio, la proactividad del personal depende de una mejora continua adecuada en la empresa?			
8. ¿Para usted, el desarrollo sostenible en la empresa permite una continuidad en el mercado a largo plazo?			
9. ¿Según su opinión, la satisfacción empresarial influye en un ambiente de trabajo adecuado para las actividades de los trabajadores?			
10. ¿Según su opinión, el cumplimiento de las labores de los trabajadores dependen de la gestión empresarial?			
11. ¿Según su opinión, la finalidad de la empresa siempre se enfoca en las condiciones laborales que se le otorga a los trabajadores?			
12. ¿Según su criterio, es buena la cultura empresarial de la empresa respecto a sus líneas de acción con el recurso humano?			
13. ¿Según su criterio, los valores que se implementan en la empresa son asumidos por el recurso humano?			
14. ¿Según su criterio, el recurso humano se siente identificado con la empresa por su clima organizacional?			

Anexo 02: FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: Ramos Escajadillo Xenia Karin
 1.2 Grado académico: Magister
 1.3 Cargo e institución donde labora: Docente
 1.4 Título de la Investigación: "GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA EMPRESA PESQUERA DIAMANTE EN EL DISTRITO DE PARACAS, PISCO 2021"
 1.5 Autor del instrumento: Grigoletto Salazar Brigitte del Carmen
 1.6 Licenciatura/Maestría/Doctorado: Licenciatura en Administración y Negocios Internacionales
 1.7 Nombre del instrumento: Cuestionario

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					90
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					93
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					90
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					92
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					90
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					93
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos-científicos y del tema de estudio.					90
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					92
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.					90
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					95
SUB TOTAL						915
TOTAL (PROMEDIO)						91.5

VALORACION CUANTITATIVA (Total x 0.20): 18.30

VALORACION CUALITATIVA: Dieciocho con treinta

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Valido

Ica, 06 de Setiembre del 2021



Posfirma
 DNI: 07757185

Anexo 02: FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: Boza Muñoz Joan Carlos
 1.2 Grado académico: Magister
 1.3 Cargo e institución donde labora: Docente
 1.4 Título de la Investigación: "GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA EMPRESA PESQUERA DIAMANTE EN EL DISTRITO DE PARACAS, PISCO 2021"
 1.5 Autor del instrumento: Grigoletto Salazar Brigitte del Carmen
 1.6 Licenciatura/Maestría/Doctorado: Licenciatura en Administración y Negocios Internacionales
 1.7 Nombre del instrumento: Cuestionario

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					92
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					95
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					95
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					95
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					92
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					95
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos-científicos y del tema de estudio.					95
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					95
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.					95
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					95
SUB TOTAL						944
TOTAL (PROMEDIO)						94.4

VALORACION CUANTITATIVA (Total x 0.20): 18.88

VALORACION CUALITATIVA: Dieciocho con ochenta y ocho

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Valido

Ica, 08 de Setiembre del 2021



Postfirma
DNI: 21569130

Anexo 02: FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

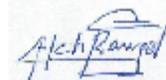
I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: Chacalcaje Rangel Hugo Alejandro
 1.2 Grado académico: Magister
 1.3 Cargo e institución donde labora: Docente
 1.4 Título de la Investigación: "GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA EMPRESA PESQUERA DIAMANTE EN EL DISTRITO DE PARACAS, PISCO 2021"
 1.5 Autor del instrumento: Grigoletto Salazar Briggite del Carmen
 1.6 Licenciatura/Maestría/Doctorado: Licenciatura en Administración y Negocios Internacionales
 1.7 Nombre del instrumento: Cuestionario

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					92
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					94
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					94
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					93
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					92
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					93
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos técnicos-científicos y del tema de estudio.					95
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					93
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.					93
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					94
SUB TOTAL						933
TOTAL (PROMEDIO)						93.3

VALORACION CUANTITATIVA (Total x 0.20): 18.60
 VALORACION CUALITATIVA: Dieciocho con sesenta
 OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Valido

Ica, 08 de Setiembre del 2021



Posfirma
 DNI: 21478918