



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TESIS

**EL USO DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE EN LOS POBLADORES DE
LAS DELICIAS DE VILLA - 2DA. ZONA – CHORRILLOS, 2020**

PRESENTADO POR:

Bachiller BELLO DUEÑAS, Roberto Diomedes

PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ASESORA

MG. EDITH ELIANA PÉREZ OROZCO

LIMA - 2020 - PERÚ

DEDICATORIA

A mi familia,

A mis padres y

A todos los que me apoyaron.

AGRADECIMIENTO

A mi familia que siempre me apoyo desde que decidí darle otro rumbo a mi carrera, dándome todo su apoyo para poder terminar esta meta, los amo con todo mí ser.

A mis padres que siempre estuvieron dándome fuerzas para seguir con mis estudios y no renunciar a ello.

También agradecer a todos los que formaron parte de todos estos años de estudio, a los que estuvieron hay echándome todas las ganas y a los que no también, en especial a la Ing. Andrea Vásquez y su familia, por su inmenso apoyo en una etapa difícil, le estaré agradecido eternamente.

ÍNDICE

DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTO	2
ÍNDICE	3
LISTAS DE TABLAS	5
LISTAS DE FIGURAS	6
RESUMEN	8
ABSTRACT	9
INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO I:	11
INTRODUCCIÓN	12
1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA.	12
1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	13
1.2.1 DELIMITACIÓN ESPACIAL	13
1.2.2 DELIMITACIÓN SOCIAL	13
1.2.3 DELIMITACIÓN TEMPORAL	13
1.2.4 DELIMITACIÓN CONCEPTUAL	13
1.3. PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN	13
1.3.1. PROBLEMA PRINCIPAL	13
1.3.2. PROBLEMAS SECUNDARIOS	14
1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	14
1.4.1. OBJETIVO GENERAL	14
1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	14
1.5. HIPOTESIS Y VARIABLE DE LA INVESTIGACIÓN	14
1.6. VARIABLE Y MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN	15
1.6.1 VARIABLE	15
1.6.2 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN	15
1.7. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN	16
1.7.1 TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN	16
1.7.2 METODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	16
1.7.3 POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN	17

1.7.4	TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	18
1.7.5	JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	20
	CAPÍTULO II:	23
	MARCO TEÓRICO	23
2.1.	ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	24
2.2.	BASES TEÓRICAS CIENTÍFICAS	33
2.2.1.	LA TELEVISIÓN	33
2.2.2.	DIGITAL	34
2.2.3.	TELEVISION DIGITAL	36
2.2.4.	TELEVISION DIGITAL TERRESTRE (TDT)	37
2.3.	DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	51
	CAPÍTULO III:	54
	RESULTADOS	54
3.1.	VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS	55
3.2.	RESULTADOS	57
	CAPÍTULO IV:	71
	DISCUSIÓN	71
	CAPÍTULO V:	75
	CONCLUSIONES	75
	CAPÍTULO VI:	78
	RECOMENDACIONES	78
	ANEXOS	85
	Matriz de consistencia	86
	Matriz de operacionalización de variables	87
	Instrumento de recolección de datos	88
	Fichas de validación	90

LISTAS DE TABLAS

		Páginas
Tabla 1	Matriz operacional de la variable	15
Tabla 2	Niveles de interpretación del instrumento a evaluar “uso de la Televisión Digital Terrestre”	20
Tabla 3	Validación de contenido por juicio de expertos del instrumento de medición	55
Tabla 4	Confiabilidad del instrumento de medición	56
Tabla 5	Correlación ítem-test del instrumento de medición	56
Tabla 6	Uso de la Televisión Digital Terrestre	57
Tabla 7	Caracterización de los contenidos audiovisuales de la Televisión Digital Terrestre	59
Tabla 8	Caracterización de la imagen de la Televisión Digital Terrestre	60
Tabla 9	Caracterización del sonido de la Televisión Digital Terrestre	61
Tabla 10	Caracterización de la experiencia multicanal de la Televisión Digital Terrestre	62
Tabla 11	Caracterización de la interactividad de la Televisión Digital Terrestre	63
Tabla 12	Caracterización de las programaciones de la Televisión Digital Terrestre	65
Tabla 13	Caracterización de la audiencia de la Televisión Digital Terrestre	66
Tabla 14	Caracterización del tipo de programa de la Televisión Digital Terrestre	67
Tabla 15	Caracterización del horario de programación de la Televisión Digital Terrestre	68
Tabla 16	Caracterización de la cobertura de la Televisión Digital Terrestre	69

LISTAS DE FIGURAS

		Páginas
Figura 1	Evolución de la televisión a través de una línea de tiempo	34
Figura 2	La digitalización de la televisión	35
Figura 3	La televisión digital y su conversión	36
Figura 4	La televisión digital terrestre y su proceso de implementación	39
Figura 5	Generación de contenidos audiovisuales y sus procesos	40
Figura 6	La imagen mediante su proporción de pantalla	41
Figura 7	Resolución de la imagen considerando su cantidad de píxeles	42
Figura 8	El sonido en la televisión digital terrestre – estéreo vs 5.1	43
Figura 9	La multiprogramación de canales en medios de tv	44
Figura 10	La interactividad en fase de prueba por IRTP – Canal 7	45
Figura 11	Las diversas programaciones televisivas	46
Figura 12	Las audiencias	47
Figura 13	Los diversos tipos de programas televisivos	48
Figura 14	Los diferentes horarios de una programación televisiva	49
Figura 15	Cobertura que emite la señal de televisión digital terrestre	50
Figura 16	Nivel de uso de la Televisión Digital Terrestre	58
Figura 17	Nivel de acuerdo con los contenidos audiovisuales de la Televisión Digital Terrestre	59
Figura 18	Nivel de acuerdo con la imagen de la Televisión Digital Terrestre	60
Figura 19	Nivel de acuerdo con el sonido de la Televisión Digital Terrestre	61
Figura 20	Nivel de acuerdo con la experiencia multicanal de la Televisión Digital Terrestre	62
Figura 21	Nivel de acuerdo con la interactividad de la Televisión Digital Terrestre	64
Figura 22	Nivel de acuerdo con las programaciones de la Televisión	65

	Digital Terrestre	
Figura 23	Nivel de acuerdo con la audiencia de la Televisión Digital Terrestre	66
Figura 24	Nivel de acuerdo con el tipo de programa de la Televisión Digital Terrestre	67
Figura 25	Nivel de acuerdo con el horario de programación de la Televisión Digital Terrestre	69
Figura 26	Nivel de acuerdo con la cobertura de la Televisión Digital Terrestre	70

RESUMEN

La presente investigación tiene como objeto de determinar el uso de la televisión digital terrestre por parte de los pobladores de Las Delicias de Villa, 2da. Zona, Chorrillos, 2020.

La metodología utilizada implica una investigación de tipo básica y de nivel descriptivo. El diseño fue no experimental y transversal considerando una muestra de 109 jefes de familia de los hogares ubicados en la 2ª Zona de Las Delicias de Villa del distrito de Chorrillos que cuentan con el servicio TDT. El instrumento fue un cuestionario con respuestas tipo Likert que fue validado mediante juicio de expertos y determinado su confiabilidad mediante el método de consistencia interna (Alfa de Cronbach=0,814).

Los resultados evidenciaron que el uso de la televisión digital terrestre no es suficiente para los pobladores de Las Delicias de Villa, 2da. Zona, Chorrillos, 2020. Este es debido a que la mayoría de los pobladores encuestados refirieron que el nivel de uso de la Televisión Digital Terrestre es regular (98%) y solo el 1% refirió que es suficiente. El mayor nivel de desacuerdo se halla en la interactividad y la cobertura dentro de sus casas que ofrece este tipo de servicio

Palabras claves: televisión, contenidos, digital, terrestre, audiencia.

ABSTRACT

The purpose of this investigation is to determine the use of digital terrestrial television by the residents of Las Delicias de Villa, 2da. Zone, Chorrillos, 2020.

The methodology used involves basic and descriptive level research. The design was non-experimental and cross-sectional considering a sample of 109 family heads of households located in the 2nd Zone of the Las Delicias de Villa in the Chorrillos district that have DTT service. The instrument was a questionnaire with Likert-type responses that was validated by expert judgment and its reliability was determined using the internal consistency method (Cronbach's Alpha = 0.814).

The results evidenced that the use of digital terrestrial television is not sufficient for the residents of Las Delicias de Villa, 2da. Zona, Chorrillos, 2020. This is due to the fact that the majority of the surveyed residents reported that the level of use of Digital Terrestrial Television is regular (98%) and only 1% reported that it is sufficient. The highest level of disagreement is found in the interactivity and coverage within their homes that this type of service offers.

Key words: television, content, digital, terrestrial, audience.

INTRODUCCIÓN

La tesis titulada “El uso de la televisión digital terrestre en los pobladores de Las Delicias de Villa - 2da. Zona – Chorrillos, 2020” ha sido desarrollado con la finalidad de determinar el uso de la televisión digital terrestre en los pobladores de Las Delicias de Villa - 2da. Zona – Chorrillos. Desde el año 2009, el Perú ha adoptado el estándar de televisión digital ISDB-T (Intregrated Services Digital Broadcasting) de origen japonés con mejoras brasileñas que se vienen trabajando en su implementación a nivel nacional de manera progresiva, bajo la regulación del Ministerio de Transportes y Comunicaciones del Perú. De este modo, se tiene previsto el fin de las transmisiones analógicas para el año 2022 en Lima y hacia el 2028.

El problema de la investigación se centra en la insuficiente caracterización del uso de la televisión digital terrestre en los pobladores de zonas urbano marginales como es el caso de Las Delicias de Villa - 2da. Zona – Chorrillos. Con este fin se recurrió a la consulta de fuentes bibliográficas que han permitido la construcción del marco teórico, así como para la elaboración de un instrumento de recolección de datos para la operacionalización del uso de la televisión digital terrestre, siendo una tecnología gratuita, interactiva, navegable, portátil, que cuenta con una mejor calidad en audio y video y otras prestaciones que benefician al usuario y/o publico final.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA.

En el Perú, la televisión digital terrestre (TDT) se constituye como un servicio gratuito de televisión que permite acceder a los usuarios a la señal y programación de diversos canales televisivos con una experiencia de mejor calidad en imágenes y sonidos en alta definición.

El estándar utilizado para la transmisión de televisión digital terrestre en el Perú es el ISDB-T (Integrated Services Digital Broadcasting), que ha reemplazado a la televisión analógica, debido a sus bondades ofrecidas en el servicio. Sin embargo, un problema inmediato para un sector de la población constituye su desconocimiento para acceder a este servicio por falta de información, considerando su gratuidad o los requerimientos técnicos que se necesitan para gozar de la televisión digital terrestre, sin importar que el usuario tenga un televisor analógico o digital.

La digitalización de la televisión viene configurando toda una estructura comercial de negocio en el mundo, tanto para fabricantes y vendedores de televisores, así como para empresas de telecomunicaciones implicando la renovación o adaptación de los televisores analógicos, antes del apagón analógico, cuyas ventajas se traducirán en un menor consumo de frecuencias, mayor número de canales de televisión, mejor calidad de imagen y sonido, presencia de servicios interactivos, navegación y portabilidad (Millares, 2005).

El portal web del Ministerio de Transportes y Comunicaciones del Perú, ofrece al ciudadano peruano información al detalle de los beneficios de la televisión digital terrestre, cuyos objetivos previstos al 2020 hasta fines de enero 2020 no han sido cumplidos totalmente, involucrando el

reconocimiento de experiencias de uso del servicio, lo que dificulta el reconocimiento de los niveles de usabilidad social. Esta realidad es observada específicamente en las Delicias de Villa – 2da Zona, Distrito de Chorrillos, donde solo una parte de la población accede a la Televisión Digital Terrestre, pese a las continuas campañas de difusión que desarrolla el Estado.

1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1 DELIMITACIÓN ESPACIAL

Esta investigación se desarrolló en la ciudad de Lima, específicamente en las Delicias de Villa – 2da Zona, Distrito de Chorrillos.

1.2.2 DELIMITACIÓN SOCIAL

Las personas que fueron objeto de estudio son los pobladores de Las Delicias de Villa, 2da. Zona en Chorrillos.

1.2.3 DELIMITACIÓN TEMPORAL

Esta investigación se inició en los últimos meses del año 2019. Se realizó la búsqueda de antecedentes, bases teóricas y la realización del trabajo de campo, hasta marzo del 2020.

1.2.4 DELIMITACIÓN CONCEPTUAL

Esta investigación cuenta con la información necesaria para poder determinar los principales aspectos vinculados al presente objeto de estudio.

1.3. PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN

1.3.1. PROBLEMA PRINCIPAL

¿Cómo es el uso de la televisión digital terrestre por los pobladores de Las Delicias de Villa, 2da. Zona, Chorrillos, 2020?

1.3.2. PROBLEMAS SECUNDARIOS

¿Cómo son los contenidos audiovisuales de la televisión digital terrestre según la percepción de los pobladores de Las Delicias de Villa, 2da. Zona, Chorrillos, 2020?

¿Cuáles son las programaciones televisivas en la televisión digital terrestre según la percepción de los pobladores de Las Delicias de Villa, 2da. Zona, Chorrillos, 2020?

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar el uso de la televisión digital terrestre por parte de los pobladores de Las Delicias de Villa, 2da. Zona, Chorrillos, 2020.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Analizar los contenidos audiovisuales de la televisión digital terrestre según la percepción de los pobladores de Las Delicias de Villa, 2da. Zona, Chorrillos, 2020.

Analizar las programaciones televisivas en la televisión digital terrestre según la percepción de los pobladores de Las Delicias de Villa, 2da. Zona, Chorrillos, 2020.

1.5. HIPOTESIS Y VARIABLE DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. HIPOTESIS PRINCIPAL

El uso de la televisión digital terrestre es suficiente por parte de los pobladores de Las Delicias de Villa, 2da. Zona, Chorrillos, 2020.

1.5.2. HIPOTESIS SECUNDARIAS

Los contenidos audiovisuales de la televisión digital terrestre son suficientes para los pobladores de Las Delicias de Villa, 2da. Zona, Chorrillos, 2020.

Las programaciones televisivas en la televisión digital terrestre son suficientes para los pobladores de Las Delicias de Villa, 2da. Zona, Chorrillos, 2020.

1.6. VARIABLE Y MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

1.6.1 VARIABLE

Variable Independiente: Uso de la Televisión Digital Terrestre

1.6.2 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

En la siguiente tabla se presenta la matriz operacional:

Tabla 1

Matriz operacional de la variable

Variables	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores
Uso de la Televisión digital terrestre	Uso de la plataforma de la televisión digital donde su transmisión se lleva a cabo por sistemas de equipos de radiodifusión terrestres.	Contenidos audiovisuales Programaciones televisivas	<ul style="list-style-type: none">• Imagen• Sonido• Multicanales• Interactividad• La audiencia• Tipo de programas• Horarios de programación• Cobertura

Fuente: Elaboración propia.

1.7. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1 TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

1.7.1.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación fue de **tipo básica**, en virtud a observar un fenómeno de la realidad social para aumentar su conocimiento teórico. Según Roberto Hernández, Fernández y Baptista (2014), la investigación básica tiene como propósito esencial “producir conocimiento y teorías” (p. 24).

1.7.1.2 NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Tuvo un **nivel o alcance descriptivo**, porque “busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (Hernández, et al, 2014, p. 92). En este caso, se pretende recoger información en forma conjunta para establecer una descripción del fenómeno observado de la realidad para establecer resultados y conclusiones.

1.7.2 METODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.2.1 METODO DE INVESTIGACIÓN

El método de investigación empleado fue el **deductivo**, cuyo proceso “comienza con la teoría, y de ésta se derivan expresiones lógicas denominadas hipótesis que el investigador somete a prueba” (Hernández, et al, 2014, p. 6).

1.7.2.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño empleado es **no experimental** de corte transversal o transaccional. Es no experimental porque “se realizan sin la

manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 152).

Asimismo, Hernández, et al (2014) sostuvieron que los diseños de investigación transaccional o transversal tienen como objetivo la recolección de datos en un tiempo único y determinado (p. 154). Su esquema es:

X : O

En donde:

X : Uso de la Televisión Digital Terrestre
O : Encuesta

1.7.3 POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.3.1 POBLACIÓN

La población estuvo situada en Lima Metropolitana, y corresponde al número de pobladores de Las Delicias de Villa del distrito de Chorrillos.

Población es el “conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (Hernández, et al, 2014, p. 174).

1.7.3.2 MUESTRA

La muestra “es un subgrupo de la población por lo que es representativo de éste” (Hernández, et al, 2014, p. 175). El tipo de muestra es no probabilística porque “la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las

características de la investigación” (Hernández, et al, 2014, p. 176).

La muestra para el presente trabajo de investigación estuvo conformado por 109 jefes de familia de los hogares ubicados en la 2ª Zona de Las Delicias de Villa del distrito de Chorrillos que cuentan con el servicio TDT.

1.7.4 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Hernández, et al. (2014), sostienen que la recolección de datos es un proceso que implica la elaboración de un plan de procedimientos específicos para determinar las fuentes de obtención de los datos a través de un conjunto de personas que producirán observaciones y registros documentarios. Así mismo, contempla la localización de dichas fuentes, los procedimientos o métodos de recolección y la preparación de los mismos para su análisis (p. 198)

1.7.4.1 TECNICA DE INVESTIGACIÓN

La técnica de recolección de datos fue la **encuesta**. Buendía et al (1998), refieren que la encuesta es un método de investigación que permite obtener respuestas a problemas descriptivos y de relación entre variables mediante el recojo sistemático de información (p.120).

1.7.4.2 INSTRUMENTO

El instrumento de recolección de datos seleccionado fue un **cuestionario** de preguntas bajo la escala de Likert. Para Hernández, et al (2014), “cuestionario es un conjunto de preguntas respecto de una o más variables que se van a medir” (p. 217).

Sobre el escalamiento de Likert, dichos autores, sostienen que se trata de un conjunto de ítems presentados como afirmaciones o juicios que solicita a los encuestados indicar su reacción ante cada una de ellas, a través de cinco categorías de la escala, a las cuales se le asigna un valor numérico que servirá para el procesamiento estadístico de la información obtenida. (p. 238).

FICHA TECNICA

1. **Nombre:** Cuestionario para valorar el uso de la Televisión Digital Terrestre.
2. **Autor:** Elaboración propia.
3. **Administración:** Individual y grupal.
4. **Duración:** 10 minutos aproximadamente.
5. **Aplicación:** Pobladores de Las Delicias de Villa.
6. **Significación:** Caracteriza el uso Televisión Digital Terrestre por parte de los usuarios.

DESCRIPCIÓN

Es un cuestionario con 24 ítems con respuestas de tipo Likert con 4 alternativas:

1. Muy en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. De acuerdo
4. Muy de acuerdo

Las dimensiones del instrumento son:

1. Contenidos audiovisuales: 12 ítems.
2. Programaciones televisivas: 12 ítems.

CALIFICACIÓN

La corrección es la suma simple del valor atribuido a cada ítem.

INTERPRETACIÓN

La interpretación es de acuerdo a la siguiente tabla:

Tabla 2

Niveles de interpretación del instrumento a evaluar “uso de la Televisión Digital Terrestre”.

	Insuficiente	Regular	Suficiente
Contenidos audiovisuales	12 - 27	28 - 44	45 – 60
Programaciones televisivas	12 - 27	28 - 44	45 – 60
Uso de la Televisión Digital Terrestre	24 - 55	56 - 88	89 - 120

Fuente: Elaboración propia.

1.7.5 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.5.1 JUSTIFICACIÓN

La presente investigación justifica a partir de la importancia de la implementación del sistema de televisión digital terrestre en el Perú, que actualmente cuenta con más de 12 millones de peruanos al 2020.

Para Albornoz y García (2012) los altos índices de consumo de la televisión digital terrestre, se desarrollan en medio de un contexto competitivo actual de múltiples estructuras y plataformas de servicios, que buscan capturar la atención de los televidentes, caracterizados por niveles de desarrollo con grandes desigualdades en cada país. En este sentido, la televisión digital

terrestre posee una alta penetración en gran parte de los países a nivel mundial, frente a otros métodos de transmisión de la señal televisiva, tales como el cable, satélite o internet pese a su poca difusión, debido principalmente a su acceso gratuito.

Sin embargo, la problemática sobre la accesibilidad de este servicio tecnológico gratuito, hace que, en la actualidad, su actividad no se presente en condiciones igualitarias para todos, no implicando que la población adquiera necesariamente televisores digitales para reemplazar a los analógicos. En tal sentido, uno de los objetivos previstos por el Ministerio de Transportes y comunicaciones a inicios del 2020 fue el acceso de la población a la señal de televisión digital terrestre, a través del uso de un decodificador de señal con un costo menor y otorgando mayores beneficios a los sectores sociales con mayores dificultades económicas.

1.7.5.2 IMPORTANCIA

Radica en la intención de democratizar el uso de la televisión digital terrestre en la población peruana, evidenciando un déficit en su uso y acceso.

Para el año 2022, el Ministerio de Transportes y Comunicaciones ha anunciado el apagón analógico; hecho que implicará que, los canales de televisión migren completamente a la señal de la televisión digital terrestre. Para la población, significará la necesidad de adquirir televisores digitales o conocer alternativas que les permitan acceder a la gratuidad del servicio, mediante el uso de un decodificador acoplado a un televisor analógico.

1.7.5.3 LIMITACIONES

Entre las limitaciones presentadas para el desarrollo de esta investigación, se presenta la escasa bibliografía e investigaciones

relacionadas al tema de la televisión digital terrestre y su implementación en el Perú.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

2.1.1 TESIS NACIONALES

- a) Mayorga (2011) *La televisión digital terrestre en el Perú: contexto actual y políticas públicas para su desarrollo*. (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

Esta tesis tiene como punto de partida las políticas y el rol del Estado peruano para propiciar el desarrollo de la televisión digital terrestre en el país que se determina como insuficiente, ya que todo el proceso de implementación desde que se adoptó el estándar de transmisión de televisión digital ha sido desarrollado por las empresas televisivas privadas y muy poca participación por parte del estado.

En el presente trabajo de investigación se destacan para el análisis a 4 elementos que se relacionan entre sí en el negocio televisivo por señal digital: contenidos, cobertura, rating y publicidad, al tiempo de establecer una revisión de los conceptos técnicos de la televisión digital terrestre, acorde al marco legal peruano.

Para luego establecer estudios comparativos desarrollados en otros países con experiencias regulatorias catalogadas como prácticas saludables de la televisión digital terrestre a aplicarse en el Plan Maestro en el escenario nacional.

- b) Gonzáles (2014). *Estudio y análisis de cobertura de la señal de Televisión Digital Terrestre (ISDB-Tb) para el entorno de la ciudad de Arequipa*. (Tesis de pregrado). Universidad Católica San Pablo, Arequipa, Perú.

Realiza un análisis sobre la cobertura de la señal de televisión digital terrestre en entornos metropolitanos de la ciudad de Arequipa, enmarcado como modelo referencial para la implementación de la televisión digital terrestre en otras provincias del país.

Entre sus principales resultados, incide en los aspectos más importantes del estándar ISDB-Tb (japonés-brasileño), caracterizados por su movilidad y portabilidad por medio del servicio one-seg, que permite utilizar eficazmente el espectro radioeléctrico, reduciendo interferencias.

Así mismo, toma valores provenientes del plan maestro para televisión digital terrestre en el Perú, otorgado por el MTC (Ministerio de Transportes y Comunicaciones), calculando el área de cobertura y la confiabilidad de los enlaces y considerando a nivel poblacional la recepción de los contenidos audiovisuales sin ningún percance de interferencia en las zonas de objeto de estudio.

- c) García (2019). *Relación entre los valores periodísticos y la transmisión en la televisión digital terrestre de los eventos de fiestas patrias del 2018 a través de TV Perú* (Tesis de maestría). Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.

Esta investigación se encarga de estudiar los valores periodísticos y el uso de la televisión digital terrestre en los nuevos retos profesionales que los periodistas deben afrontar a la hora de realizar algún tipo de cobertura considerando la mejora que le da la televisión digital terrestre.

La realización de los diversos contenidos audiovisuales, las nuevas tecnologías, los equipos técnicos y el personal periodísticos deben converger en un solo final común, en una transmisión óptima

que permita al televidente poder disfrutar de las diversas programaciones que pueda brindar una cadena televisiva.

Con la puesta en marcha de la televisión digital terrestre y la correcta aplicación de los valores periodísticos que los periodistas deben manejar para una certera y veraz noticia, es que en dicha investigación analizara las transmisiones de fiestas patrias realizadas por la cadena televisiva estatal TV Perú.

- d) Chiu (2010). *Una aproximación a la Televisión Digital Terrestre y su implementación en el Perú* (Artículo). CONCORTV, Lima, Perú.

Se trata de un artículo desarrollado en tres partes. En primer lugar, describe las características, ventajas, estándares y nivel de penetración de la televisión digital terrestre (TDT). La segunda parte muestra los inicios de la digitalización de la señal de la televisión de señal abierta en el Perú y su implementación, y la tercera parte, muestra cuatro perspectivas necesarias para la implementación del cambio tecnológico; destecnificando el discurso y concibiendo la televisión digital terrestre como un fenómeno social; segundo, al referirse a la implementación de la televisión digital terrestre mediante procesos que estandarice la técnica y la difusión con los distintos ámbitos sociales; tercero, al reafirmar la descentralización y participación activa del estado, mediante inclusión social y televisión pública de calidad, y cuarto, al considerar el cambio tecnológico en el marco normativo en función a conceptos de plataformas audiovisuales.

- e) Sanabria (2014). *La demanda de televisión digital terrestre en el Perú* (Artículo). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Rev. Pensamiento crítico, Lugar. 12, pg. 147-166.

Se trata de un estudio presentado en un artículo que muestra la relación existente entre la tecnología y el desarrollo desde la perspectiva de acceso a la televisión digital terrestre y sus características, que busca el mejor desarrollo y su aplicación en nuestra sociedad, enmarcada a nivel nacional.

Cabe mencionar también los limitantes que existen en nuestra sociedad, una de ellas es la pobreza, ya que dicho estudio lo considera como factor importante en la decisión de cada hogar peruano en considerar la adquisición de un decodificador para poder acceder a la televisión digital terrestre por su menor costo sin necesidad de adquirir un televisor con el decodificador incorporado.

Dentro de sus resultados, se menciona al hecho que 3 de cada 4 hogares en el Perú, manifiestan encontrarse dispuestos a ser demanda de televisión digital terrestre, aunque de manera subsidiada desde el Estado. Considerando que 4 de cada 5 hogares que tienen televisor aún carecen de información con respecto a la televisión digital terrestre en el Perú.

2.1.2 TESIS INTERNACIONALES

- a) Martin (2010). *Un modelo de desarrollo de Televisión Digital Terrestre en España sin experiencia analógica: Veo Televisión*. (Tesis Doctoral). Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid, España.

Analiza la incursión de nuevos operadores televisivos en España, haciendo uso de la televisión digital terrestre para las retransmisiones de radiodifusión digital, es así que operadores como Veo Televisión, que trabaja transmisiones de contenidos digitales sin tener experiencia en lo analógico y estando a la espera del apagón analógico que le permitirá tener una ventaja ante otros operadores.

Es por ello, su experiencia nula en televisión, al principio le fue muy difícil mantenerse como empresa televisiva, ya que no podía transmitir en analógico, priorizándose el análisis en sus diferentes áreas en el desarrollo de su actividad televisiva, que con el tiempo y las correctas decisiones determinara su escenario futuro en el uso exclusivo de la televisión digital terrestre para las audiencias, contenidos, recursos técnicos, anunciantes, etc.

Dicho estudio de la empresa televisiva Veo Televisión, su actitud ante el reto de la televisión digital terrestre y su importancia de ésta, da a comprender y conocer la situación de la televisión digital en España, desde su origen hasta la actualidad. Solo partiendo de esta premisa se puede dar inicio al análisis del presente trabajo de investigación, que será un precedente para considerar modelos y estrategias de futuras cadenas televisivas que se originan desde la televisión digital terrestre.

- b) Suing (2016). *Los objetivos de la transición a la televisión digital terrestre en Latinoamérica* (Artículo). Universidad de Zulia, Maracaibo, Venezuela.

Analiza los objetivos tecnológicos, sociales y económicos de la transición a la Televisión Digital Terrestre en Latinoamérica, tomando como referencia información de la implementación de los países como Brasil, Colombia, Venezuela, Argentina, México, entre otros.

Identifica los puntos de coincidencia y realiza comparaciones con respecto a las orientaciones de organismos internacionales, el derecho a la comunicación, la convergencia y sus tendencias actuales. Así mismo, describe los procesos efectuados mediante revisiones de instrumentos jurídicos y entrevistas con representantes comerciales del sector audiovisual y políticos de los diversos países de la región.

Concluye que, existe ponderación para alcanzar los fines propuestos y democratizar su uso para avanzar a escenarios digitales futuros, que conlleven a un adecuado uso de los beneficios y ventajas que trae la televisión digital terrestre en Latinoamérica.

- c) Toussaint, F. (2017). *Televisión pública en América Latina: su transición a la era digital* (Artículo). Revista Mexicana de Ciencias sociales, Volumen 62, N° 229, Enero–Abril 2017, Pp. 223-242, México.

Profundiza los rasgos de la televisión en Latinoamérica para notar las especificidades de cada geografía y analiza los procesos de digitalización que han marcado la industria en los recientes años, determinando los lineamientos jurídicos que rigen a la televisión del continente.

En otro aspecto, sostiene que la televisión comercializa contenidos audiovisuales que se encuentran unidos con la cultura mediática latinoamericana, además de sostener que, la convergencia digital propicia que la televisión abierta y/o pública deba seguir evolucionando para seguir existiendo, las innovaciones tecnológicas y los cambios en la cultura, las reformas en las políticas de estado, los gustos, las audiencias.

- d) Suing, González y Aguaded (2015). “*Géneros y formatos para la televisión digital. Análisis en los países andinos. Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*”. (Artículo). Universidad de Medellín. Medellín, Colombia.

Tiene como objetivo, estudiar los formatos de televisión válidos en la transición hacia la televisión digital terrestre (TDT) en los países de América, así como de identificar alternativas para la televisión local. La investigación se encuentra justificada en razón del apagón analógico a darse entre el 2018 y 2020.

El manejo metodológico de la investigación ha sido cualitativo y cuantitativo, basado en instrumentos de análisis de contenidos y reuniones con expertos. Las conclusiones de dicha investigación dan a saber que los contenidos de producción nacional están vinculados con la actualidad.

Los elementos que impactan en la creación de formatos y contenidos audiovisuales están relacionados con factores culturales de identidad, condiciones económicas, formación del talento humano y narrativas audiovisuales. La mezcla de formatos que promuevan la cultura es una opción para las estaciones locales.

- e) Siles y Laguna (2019). *Revisión y análisis crítico sobre la implementación de la televisión digital terrestre en Bolivia* (Artículo). Revista Investigación & Desarrollo, Vol. 19. Núm. 1 Universidad Privada Boliviana, Bolivia.

Tiene como objetivo, revisar la situación de la implementación de la televisión digital terrestre en Bolivia, encontrándose a puertas del apagón analógico, en donde su postergación ha sido recientemente anunciada por parte del estado boliviano.

Desde un punto de vista interdisciplinario, realizó un análisis crítico de algunos aspectos importantes, centrados en el caso boliviano, como: los parámetros y criterios para la adopción del estándar ISDB-Tb, la interactividad con el espectador, la multiprogramación de los diversos canales televisivos, los contenidos audiovisuales y modelos de negocio, el acceso a los decodificadores, las tecnologías alternativas de acceso a televisión y las políticas de gobierno.

La investigación complementa su propuesta planteando varias preguntas sobre la controversia del sistema de televisión digital terrestre a implantarse en Bolivia, en concordancia con las peticiones

sociales y tecnológicas de la población, dejando en claro que se necesitan otras opiniones que no sean solo técnicas, sino que también se relacione con la población ante este nuevo reto.

2.1.3 PUBLICACIONES

- a) Albornoz y García (2012). *La televisión digital terrestre: experiencias nacionales y diversidad en Europa, América y Asia*, Buenos Aires, Argentina: Ed. La Crujía.

Se trata de obra colectiva que presenta un panorama de las transformaciones de los sistemas tradicionales de televisión en distintos países del mundo y su transición hacia la televisión digital terrestre (TDT) en el contexto de la información y entretenimiento.

Busca dar a entender que la digitalización no necesariamente supone una mejora de la calidad de audio y video, si no que abre las puertas a un pluralismo ideológico y de cultura diversa. En donde la televisión digital terrestre, da a mostrar más allá de lo tecnológico, social, político y económico, donde en muchos casos, se lanzan señales y servicios y en otros, se refuerza a sus operadores tradicionales en un entorno competitivo. Analizando las experiencias de muchos países del mundo que ya cuentan con televisión digital terrestre, pero que muchos desconocen sus beneficios.

- b) Buitrón (2014). *La televisión digital terrestre en Bolivia: Retos para la recién llegada*, Bolivia, La Paz: Saberes bolivianos. com.

La obra presenta un mapa situacional del país de Bolivia, relacionado a la puesta en marcha de la televisión digital terrestre, que como es sabido dicho país adoptó la norma ISDB-T (norma japonesa - brasileña) invocando parte de su historia televisiva, para luego

también dar a conocer censos poblacionales en relación a televisores en hogares bolivianos y dando alcances en particular al ingreso de la televisión digital terrestre.

Planteó una aproximación a la convergencia entre la tecnología, información y comunicación discutida en la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (2003), donde se menciona que dicha tecnología debe estar pensada y desarrollada, poniendo en el centro a las personas.

- c) *García (2008). Políticas públicas y televisión digital: el caso de la TDT en España y el Reino Unido*, Madrid, España: Editorial CSIC

Es una obra que pone de manifiesto las políticas públicas sobre la implementación de la televisión digital terrestre en España y Reino Unido mediante un estudio comparativo de ambos casos, desde sus orígenes hasta finales del año 2006, analizando su contribución a la democratización del servicio desde las políticas europeas sobre televisión digital terrestre.

Desde la perspectiva del autor, se manifiesta un desaprovechamiento del potencial democratizador de la televisión digital terrestre, debido a la implementación de políticas públicas incongruente, dirigida sobre la lógica del mercado como principio rector y la forma conservadora de los principales operadores.

Como resultado, presenta un diagnóstico crítico de las políticas públicas aplicadas por España y el Reino Unido.

- d) *Gutiérrez (2017). Televisión abierta: situación actual y tendencias de futuro de la Televisión Digital*, Madrid, España. Edición Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicaciones, 1ra. Ed.

Aborda la situación actual de la televisión digital terrestre desde un enfoque académico para la universalización de la televisión digital terrestre como aspecto de elemental importancia para el desarrollo de las comunicaciones en un país, mediante sus modalidades de transmisión (canales públicos y privados tanto locales, regionales y nacionales). Así mismo aborda la evolución de las nuevas modalidades de consumo de contenidos audiovisuales y el uso del espectro radioeléctrico dedicado al a televisión digital terrestre europeo, planteando que los valores sociales aporten la televisión digital terrestre en España.

2.2. BASES TEÓRICAS CIENTÍFICAS

2.2.1. LA TELEVISIÓN

La televisión, para inicios de esta década es considerada como el medio más diversificado del mundo, mediante sus canales de transmisión y modalidades de recepción, no hay duda que continúa ocupando un lugar preferente en el conjunto de los medios de comunicación, poniéndose como líder en el consumo cultural e informativo que genera la industria televisiva mediante sus contenidos audiovisuales (Albornoz y García, 2012).

La televisión como medio de comunicación “hegemónico”, cuenta con flujos televisivos que en la actualidad siguen siendo la principal fuente de información (Albornoz y García, 2012). En la actualidad, las frecuencias radioeléctricas o llamadas herzianas, demuestran un alto consumo de este medio que logran capturar la atención de los televidentes, considerando una infraestructura digital cuyas potencialidades pueden permitir democratizar este servicio en favor de las grandes mayorías sociales. Por consiguiente, se trata de herramienta que articula beneficios y desarrollo a una población creciente y demandante de contenidos (Sanabria, 2014).

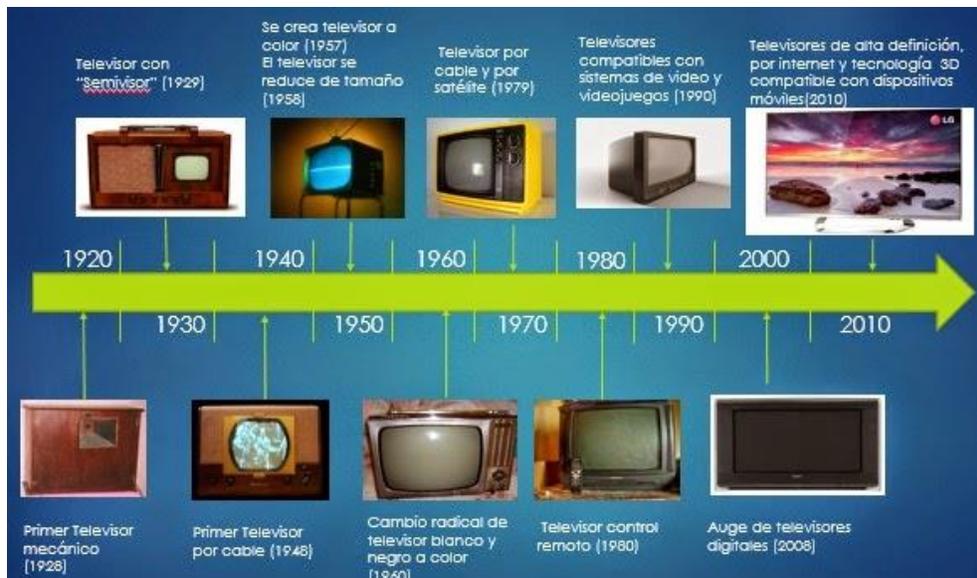


Figura 1: Evolución de la televisión a través de una línea de tiempo
Fuente: <http://laslineasdeltiempo.blogspot.com>

En el análisis de ambas perspectivas autorales, la televisión ha evolucionado en sus procesos de difusión de contenidos audiovisuales, desde su creación hasta la actualidad y que se espera de ella pueda brindar constantemente mejoras en su desarrollo como medio principal de masas, apelando a una calidad de servicio gratuito al espectador que lo consume.

2.2.2. DIGITAL

La digitalización es considerada como un proceso de transformación y convergencias de medios de masa, obligada a traspasar obstáculos creados por la brecha digital y que entre los que se encuentra la televisión. Medio que anhela formar parte del desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) por considerarse que tiene una gran cobertura. "La clave del futuro de la televisión es dejar de pensar en ella como tal, y concebirla en términos de bits" (Negroponte, 2000, p.84). La digitalización se ha convertido así, en el puente de transformación de lo que se conocía como sistema analógico

a llamarse ahora como sistema digital y que englobe a diversos medios de comunicación (Urquiza, 2008).

Para Millán, la convergencia de los sistemas analógicos en digitales ha sido la revolución principal de las telecomunicaciones en las últimas décadas, generando no solo la mejora en la calidad de los servicios, sino más bien un aumento en la diversidad de estos. Y enfocándonos en ese proceso de digitalización es que llega a estos servicios de difusión, en lo particular a la televisión (2005, p.111).

Así mismo, el autor sostiene que, el concepto digital ha permitido que sea viable el transporte y almacenamiento de una gran cantidad de bits sin tener mayor consumo de recursos, reduciendo la información sin perder calidad de imagen y sonido en la televisión digital, con técnicas que han impulsado su desarrollo, almacenamiento y transporte con un mínimo de recursos utilizados y una mejor calidad del material audiovisual. (Millán, 2005, p.112).



Figura 2. La digitalización de la televisión
Fuente: www.idsa.es

2.2.3. TELEVISION DIGITAL

La televisión digital difunde señales para transmitir de manera óptima la imagen y sonido a una mayor calidad, permitiendo ofrecer servicios que complementan su acceso en la sociedad de la información (Sanabria,2014)

El proceso de digitalización de la televisión constituye un cambio tecnológico que ha optimizado el recurso del espectro radioeléctrico, accediendo a través del cable, el acceso telefónico, el satélite y las ondas terrestres, que permiten acceder a la televisión digital (Sanabria, 2014)

La tecnología de la televisión digital en sus diferentes etapas de producción, transmisión y recepción contribuyen a un mejoramiento de la imagen y sonido mediante el uso eficaz del espectro radioeléctrico, generando una excelente calidad de alta definición y una buena calidad en estándar definición, que conllevan al buen uso de lo que hoy es la televisión digital (Buitrón, 2014)

TV ANALÓGICA VS TV DIGITAL



Figura 3: La televisión digital y su conversión

Fuente: <http://www.tdt.pe>

La presente investigación ha dado énfasis al uso de la televisión digital terrestre (TDT) como una de las alternativas que permite un acceso de cobertura mayor por su gratuidad.

2.2.4. TELEVISION DIGITAL TERRESTRE (TDT)

Plataforma de la televisión digital donde su transmisión se lleva a cabo por sistemas de equipos de radiodifusión terrestres. En el contexto actual para poder disfrutar de la televisión digital terrestre se tiene que tomar en consideración el aparato electrónico por donde se recibirá la señal, si es digital bastara con saber si cuenta con el estándar incorporado ISDB-T (Integrated Services Digital Broadcasting Terrestrial) y si es analógico habrá que incorporar un dispositivo externo llamado decodificador (Set Top Box) por donde se recibirá la señal digital. Cabe mencionar que existen en el mundo cuatro estándares de televisión digital terrestre:

- ATSC - Advanced Television Systems Committee Standard
- DVB-T - Digital Video Broadcasting Terrestrial
- DTMB - Digital Terrestrial Multimedia Broadcast
- ISDB-T - Integrated Services Digital Broadcasting Terrestrial

Este último estándar de origen japonés con algunas modificaciones brasileñas fue adoptado por el Perú, mediante resolución suprema N° 019-2009-MTC, con fecha 23 de abril de 2009, siendo el nuevo estándar de televisión digital terrestre para el Perú. Y a la cual le siguieron la mayoría de los países de América Latina que cuentan con dicho estándar japonés – brasileño, por ser un estándar que se adecua a nuestras características geográficas como región.

La televisión digital terrestre como parte de los diversos tipos de televisión digital implica hoy en día un evidente cambio tecnológico que se debe enfocar desde diversos puntos de vista, considerando

entre ellos los aspectos social, cultural, legal, económico, tecnológico, político e histórico.

Así mismo, la televisión digital terrestre trae consigo unas diversas opciones de posibilidades en construir un nuevo campo de comunicación digital, en donde los nuevos términos llamados “contenidos interactivos” plantean nuevas maneras de ver televisión. La generación en la producción de nuevos “contenidos audiovisuales”, implican la participación de la sociedad y comunidad académica en las actividades de investigación, desarrollo e innovación acerca de estas nuevas tecnologías que implican el uso de la televisión digital terrestre (Buitrón, 201)

La reconversión de la televisión terrestre como un medio masivo de comunicación y que cuenta con una historia de más de medio siglo, llamado ahora televisión digital terrestre (TDT) que es señal abierta o gratuita, ha implicado un proceso de digitalización en múltiples aspectos desde lo económico, tecnológico y sociocultural, trayendo consigo una serie de ventajas: calidad de audio y video, multiplicación de señales de televisión, ofertas de servicio basado en aplicaciones interactivas, etc. (Albornoz y García, 2012).

La relación entre el aspecto tecnológico y los aspectos económicos y socioculturales en la televisión digital terrestre, se circunscriben al agotamiento de los modelos de negocio de la televisión tradicional análoga. De este modo, los países a nivel mundial han implementado políticas públicas para desarrollar la televisión digital terrestre, ofreciendo innovadores servicios a las audiencias y desarrollo tecnológico en sus contenidos (Albornoz y García, 2012).



Figura 4: La televisión digital terrestre y su proceso de implementación.
Fuente: <https://www.gob.pe/institucion/mtc>

La televisión digital terrestre constituye un avance más allá de lo tecnológico, en diversos factores que determinan un aporte importante para el desarrollo de una nación. En tal sentido, considera dos aspectos importantes en su implementación y la audiencia, cuyas ventajas tecnológicas repercuten en calidad de sus contenidos audiovisuales, siendo estos, los contenidos audiovisuales y las programaciones televisivas.

2.2.4.1 Contenidos Audiovisuales

Los múltiples servicios y la generación de nuevos contenidos audiovisuales que puede ofrecer la televisión digital terrestre implican en un escenario presente y futuro la producción de más horas de programación para nuevas señales televisivas. Considerando que la televisión digital terrestre apunta a un mercado de contenidos audiovisuales en alta definición o HD (high definition) en la que primaran eventos deportivos, series, películas, conciertos, etcétera (Albornoz y García, 2012).

La generación de nuevos contenidos audiovisuales basados en las ventajas que ofrece la televisión digital terrestre., tiene que estar enfocado a un nivel de mercado que exige altos estándares de calidad. Para Labarte y Carboni (2014), la producción de estos contenidos audiovisuales supone mucho más que un cambio técnico en sociedades más democráticas que puedan ofrecer una televisión más plural e inclusiva (p.109).

Se entiende así que, es preciso que los contenidos de la televisión digital terrestre garanticen la promoción y desarrollo de programas culturales, educativos, infantiles, deportivos, artísticos, etcétera, siendo producción nacional y generadora de empleo, manteniendo los estándares de calidad en el momento de su realización, producción y post producción, garantizando que los operadores mantengan una oferta variada (Labarte y Carboni, 2014, p.112).

Las buenas políticas públicas en el desarrollo de la televisión digital terrestre buscan de este modo orientar el fomento de contenidos audiovisuales libres y gratuitos.



Figura 5: Generación de contenidos audiovisuales y sus procesos.

Fuente: <https://uninternetradio.wordpress.com>

2.2.4.1.1 Imagen

Para la televisión digital terrestre, un aspecto importante en una de sus características es la imagen. En el formato analógico, la imagen mantiene una proporción de 4:3 (casi cuadrado), frente al formato de la televisión digital con una proporción panorámica de 16:9, sin cortes ni bandas negras, sin ruido, interferencias, ni imagen doble por la cantidad de pixeles de alta resolución (Sanabria,2014).

Según Albornoz y García (2012), la imagen que proporciona la televisión digital terrestre obtiene una mayor robustez y calidad de la señal y un mejor aspecto de pantalla (de un ratio 4:3 se pasa a un aspecto cinematográfico de 16:9) (p.28).

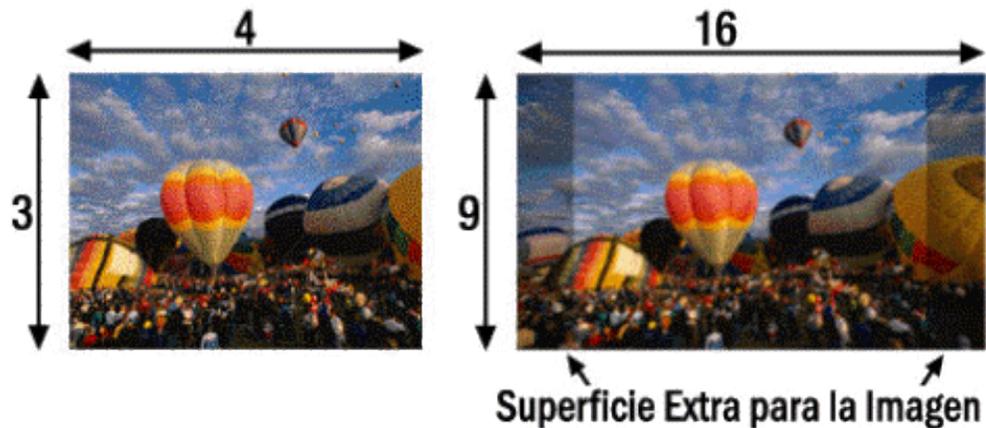


Figura 6: La imagen mediante su proporción de pantalla.

Fuente: <http://topsecurityperu.com>

La imagen es un factor de gran relevancia en la televisión digital terrestre, incrementando la proporción de pantalla y de pixeles con una resolución de 1920 x 1080 pixeles en full alta definición (FHD) y el 1280 x 720 de alta definición (HD).

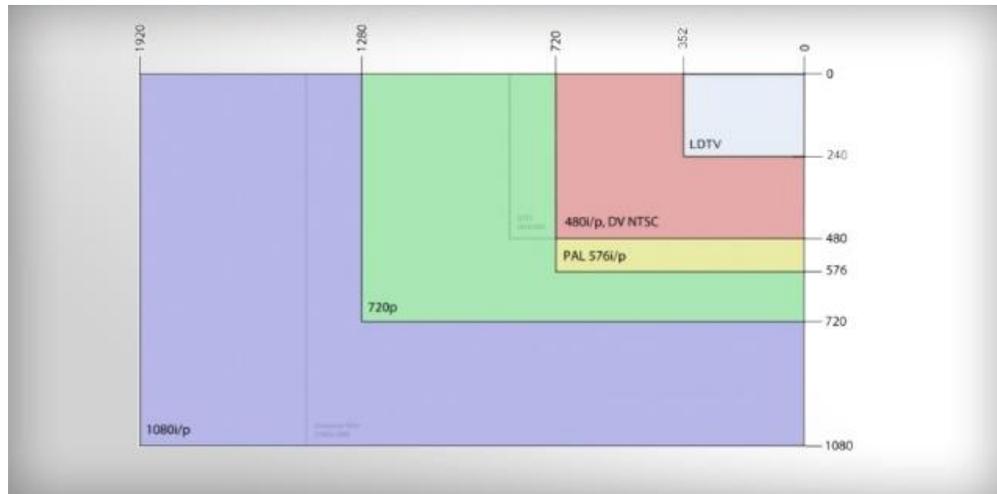


Figura 7: Resolución de la imagen considerando su cantidad de píxeles.

Fuente: <https://es.slideshare.net>

2.2.4.1.2 Sonido

El sonido en la televisión digital terrestre, es envolvente, mantiene una calidad que es comparable a un CD (disco compacto), todo esto va a depender de cómo se esté mandando la señal de audio de un video que está en transmisión (Sanabria, 2014). Hasta ahora la señal de audio es en estéreo (L y R) pero ahora también es 5.1, escuchando con mayor nitidez el audio del video y cabe decir también que tiene las opciones multilenguaje, donde puedes escuchar en diferentes idiomas, según el video que se esté transmitiendo y las opciones que tenga (Millán, 2005).

Para ambos autores, el sonido en la televisión digital terrestre ha tenido muchos cambios significativos, en beneficio del espectador, ya que presenta múltiples opciones para su escucha y redefine a una mejor fidelidad del audio de un video.

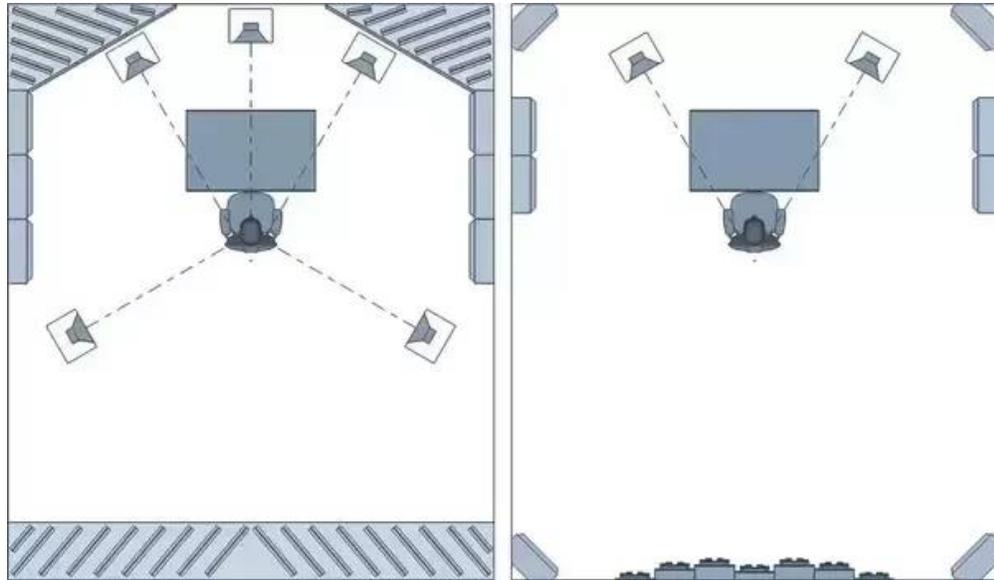


Figura 8: El sonido en la televisión digital terrestre – estéreo vs 5.1

Fuente: <https://www.quora.com>

2.2.4.1.3 Multicanales

El multicanal permite transmitir cuatro a seis canales digitales dentro del mismo espacio en el que se transmite un solo canal analógico, esto da lugar a que se pueda incrementar la oferta de canales en señal abierta, que nos permitirá poder elegir diferentes opciones y/o propuestas de contenidos audiovisuales ofrecidos por la señal digital terrestre (Sanabria, 2014).

De este modo, la televisión digital terrestre cuenta con una mayor programación de multicanales, frente a un menor consumo del espectro electromagnético, incrementando la oferta televisiva de programas y servicios multimedia (Millán, 2005).

Ambos autores coinciden en señalar que, uno de los grandes beneficios que trae la televisión digital terrestre es aprovechar eficientemente el espectro radioeléctrico, a través de una variedad de opciones de contenidos para el televidente.

Canales TDT en Lima	
EMPRESA	CANAL DIGITAL
	1.1 Willax Televisión HD 1.2 Willax Televisión SD
	2.1 Latina Televisión HD 2.2 Latina Televisión SD 2.3 Latina Televisión SD2
	3.1 Capital TV HD
	4.1 América TV HD 4.2 América TV SD
	5.1 Panamericana HD 5.2 Panamericana SD
	6.1 Exitosa TV HD
	7.1 TV Perú HD 7.2 TV Perú SD 7.3 TV Perú Noticias 7.4 IPe HD
	8.1 ATV+ noticias HD 8.2 Arpeggio TV
	9.1 ATV HD 9.2 ATV+ noticias HD
	10.1 Latele HD
	11.1 RBC HD
	12.1 USMP TV HD 12.2 USM TV Música SD
	13.1 NexTV HD
	34.1 Enlace Perú HD 34.2 Enlace Juvenil
	17.1 Pax TV HD 17.2 Pax TV 2
	23.1 ATV Sur
	25.1 Bethel Televisión HD 25.2 Bethel Plus 25.3 Bethel Radio

Figura 9: La multiprogramación de canales en medios de tv.

Fuente: <https://www.perutvradios.com>

2.2.4.1.4 Interactividad

La importancia de la interactividad en la televisión digital terrestre, es generar un proceso de implementación para una televisión moderna, iniciada con el apagón analógico y la televisión digital, con el único fin de diseñar, ofrecer contenidos y aplicaciones en formato digital a las audiencias en su canal de retorno (Vélez, 2013, p.133).

Según Vélez (Como se citó en Penalva, 2008), los servicios interactivos se clasifican en interactividad local con el espectador e interactividad remota y que permite la navegación a través de una cadena televisiva, utilizando el botón de teletexto del control remoto.

La interactividad permite así, que el televidente participe en concursos o encuestas al ver un programa después de su emisión, conocer el estado del clima, del tráfico, etcétera (Millán, 2005).



Figura 10: La interactividad en fase de prueba por IRTP – Canal 7

Fuente: <http://www.inictel-uni.edu.pe>

2.2.4.2 Programaciones Televisivas

Las programaciones televisivas en la televisión digital terrestre, se presentan a través de la reconversión de sus redes de distribución que llegan a las audiencias y que, en los últimos años, se han ofrecido como procesos de digitalización en ejes temáticos económico, político, tecnológico y sociocultural con servicios interactivos. (Albornoz y García, 2012).

Para el autor las programaciones televisivas se encuentran sujetas a diversos cambios, implicando que llegar a las audiencias conlleve a un abordaje de diversos temas que los programas televisivos deben tratar, sujetas a una política de publicidad invasiva que orientan un mayor consumo, según género, edades y ejes temáticos.



Figura 11: Las diversas programaciones televisivas.

Fuente: <https://app.emaze.com>

2.2.4.2.1 Las Audiencias

Las audiencias en la televisión digital terrestre se caracterizan por ser interculturales. En tal sentido, la televisión digital terrestre se debe

enfocar más en satisfacer las necesidades, que en vez de construirlas para el consumo (Untiveros, 2014, p.118)

Para que las audiencias adquieran conciencia frente a la multiprogramación y el uso de nuevos contenidos, los programas televisivos deben velar por la calidad de participación en los contenidos interactivos. Los programas televisivos a ser difundidos por la televisión digital terrestres deberán ser encarados a partir de la formulación de políticas públicas, dando las facilidades para una mejor accesibilidad y usabilidad de esta nueva tecnología a las audiencias (Untiveros, 2014, p.119)



Figura 12: Las audiencias.

Fuente: <https://corporacioncomunicativaojeda.wordpress.com>

2.2.4.2.2 Tipos de programa

Los tipos de programas son parte de los cambios de calidad que trae la televisión digital terrestre, a través de sus etapas de producción, distribución y consumo de contenidos que traen los diversos programas.

Para Suing, et al (2015), los programas televisivos nacionales y extranjeros en la televisión digital terrestre, desarrollan una variedad de tipos de programas que mantienen un alto porcentaje de horas de emisión (p.37)



Figura 13: Los diversos tipos de programas televisivos.

Fuente: <https://www.slideshare.net/lulitas251068/la-televisin-5?ref=>

Entre los tipos de programas vigentes con cambios tecnológicos incorporados en la televisión, aparecen los géneros de ficción, entretenimiento, informativos, culturales y de deportes.

2.2.4.2.3 Horarios de programación

Arrojo (2008), sostiene que se trata de la distribución de los contenidos televisivos a lo largo de los días que conforman la semana, de tal modo que se mejore la accesibilidad a los canales. Se trata de un factor que hace posible que la televisión digital terrestre sea más atractiva para el público usuario dado que hace posible que los programas se mantengan invariables en cada una de sus emisiones (Guerrero, 2010).

Según Danta (2009), la programación de horarios se realiza en función a la similitud en valores culturales tradiciones e historia compartida del público objetivo, dado que configuran las prioridades en cuando a productos locales, nacionales y regionales sobre las producciones internacionales.



Programación del 04 al 10 de julio



JUEVES 07	HORAS	JUEVES 07
TV PERÚ NOTICIAS Primera edición	06:00	TV PERÚ NOTICIAS Primera edición
	06:30	
	07:00	
	07:30	
	08:00	
ENLACES EN VIVO DESDE MACHU PICCHU	08:30	ENLACES EN VIVO DESDE MACHU PICCHU
	09:00	
COSTUMBRES Tras una máscara, la danza Ollantaytambo	09:30	COSTUMBRES Tras una máscara, la danza Ollantaytambo
	10:00	
Mesa de diálogo: SIGNIFICADO DEL CENTENARIO Con Karina Borrero - Enlaces en vivo desde Machu Picchu - Ceremonia Tinkay - Concierto Los Jaivas en vivo	10:30	Mesa de diálogo: SIGNIFICADO DEL CENTENARIO Con Karina Borrero - Enlaces en vivo desde Machu Picchu - Ceremonia Tinkay - Concierto Los Jaivas en vivo
	11:00	
	11:30	
	12:00	
Estreno SUCEDIÓ EN EL PERÚ El descubrimiento de Machu Picchu	12:30	Estreno SUCEDIÓ EN EL PERÚ El descubrimiento de Machu Picchu
	13:00	
Mesa de diálogo: HIRAM BINGHAM Y MACHU PICCHU Con Paul Vega	13:30	Mesa de diálogo: HIRAM BINGHAM Y MACHU PICCHU Con Paul Vega
	14:00	
Estreno REPORTAJE AL PERÚ Camino Inca y ciudadela	14:30	Estreno REPORTAJE AL PERÚ Camino Inca y ciudadela
	15:00	
Mesa de diálogo: PAISAJE, FLORA Y FAUNA/ TURISMO Con Manolo Del Castillo	15:30	Mesa de diálogo: PAISAJE, FLORA Y FAUNA/ TURISMO Con Manolo Del Castillo
	16:00	
Estreno COSTUMBRES Alli en la montaña de los andenes a San Isidro	16:30	Estreno COSTUMBRES Alli en la montaña de los andenes a San Isidro
	17:00	
Mesa de diálogo: ARQUEOLOGÍA/ HISTORIA DEL TAHUANTINSUYO Con Ernesto Hermosa	17:30	Mesa de diálogo: ARQUEOLOGÍA/ HISTORIA DEL TAHUANTINSUYO Con Ernesto Hermosa
	18:00	
Antesala Conmemoración CENTENARIO DE MACHU PICCHU Con Karina Borrero, Tony Zapata y Luis Lumberas	18:30	Antesala Conmemoración CENTENARIO DE MACHU PICCHU Con Karina Borrero, Tony Zapata y Luis Lumberas
	19:00	
Transmisión en vivo y en directo CEREMONIA DE CONMEMORACIÓN CENTENARIO DE MACHU PICCHU	19:30	Transmisión en vivo y en directo CEREMONIA DE CONMEMORACIÓN CENTENARIO DE MACHU PICCHU
	20:00	
Estreno REPORTAJE AL PERÚ Machu Picchu santuario	20:30	Estreno REPORTAJE AL PERÚ Machu Picchu santuario
	21:00	
Estreno- LOS ESPECIALES DE NATIONAL GEOGRAPHIC "MACHU PICCHU DECODIFICADO"	21:30	Estreno- LOS ESPECIALES DE NATIONAL GEOGRAPHIC "MACHU PICCHU DECODIFICADO"
	22:00	
Con Paul Vega SUCEDIÓ EN EL PERÚ El descubrimiento de Machu Picchu	22:30	Con Paul Vega SUCEDIÓ EN EL PERÚ El descubrimiento de Machu Picchu
	23:00	
CEREMONIA DE CONMEMORACIÓN CENTENARIO DE MACHU PICCHU	23:30	CEREMONIA DE CONMEMORACIÓN CENTENARIO DE MACHU PICCHU

Figura 14: Los diferentes horarios de una programación televisiva.

Fuente: https://issuu.com/visitperu/docs/programacion_tvperu

2.2.4.2.4 Cobertura

Cobertura es el área geográfica que cubre la señal de televisión digital terrestre y está en función a la onda electromagnética que se propaga en el espacio libre, lo cual está regulado por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

Untiveros (2014) indica que la televisión digital terrestre, conocida también como televisión digital abierta, utiliza una configuración tecnológica digital para la emisión/transmisión/recepción de su señal, mediante una infraestructura tecnológica para producir contenidos digitales. Es así que la señal digital debe usar un transmisor digital cuya capacidad de cobertura territorial tiene que ser directamente equitativo a su potencia, en donde la señal relaciona la emisión con la recepción.

Así mismo, es necesario considerar que la cobertura y/o alcance que da la señal digital, está basada en aspectos territoriales – geográficos, teniendo en cuenta la cobertura de programación local, regional y nacional que son emitidas por las televisoras de la zona, con el único fin de poder generar contenidos locales.

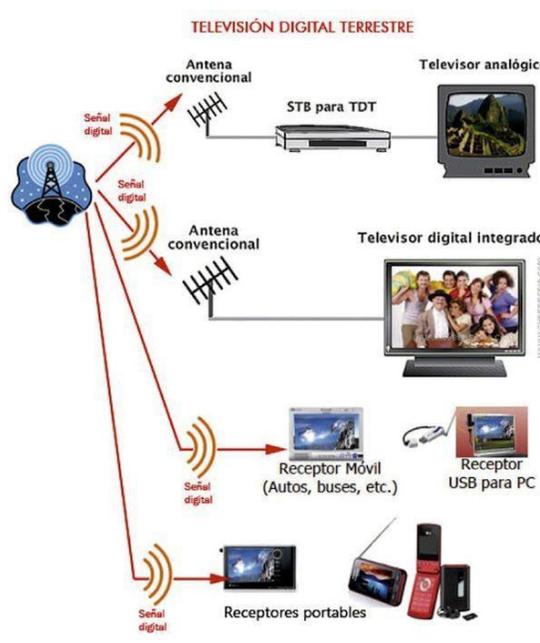


Figura 15: Cobertura que emite la señal de televisión digital terrestre.

Fuente: <https://www.google.com/search?q=transmision+de+la+tdt>

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

a. Alta Definición

Imagen que proporciona una resolución de imagen mucho más alta que la de la televisión de definición estándar. La imagen HD aporta entre 720 y 1080 píxeles de definición.

b. Apagón Analógico

Punto de tiempo en el que desaparecerán las emisiones de televisión analógica convencional para dar espacio a las emisiones en tecnología digital.

c. Audiencia

Conjunto de personas y/o hogares que están de cierta forma expuestos a un determinado medio.

d. Cobertura

Extensión territorial que abarcan diversos servicios, especialmente los relacionados a las telecomunicaciones.

e. Espectro Radioeléctrico

Recurso natural limitado compuesto por el conjunto de ondas que se propagan por el espacio sin necesidad de guía artificial y utilizado para la prestación de servicio de telecomunicaciones.

f. ISDB-T

ISDB-T (Integrated Services Digital Broadcasting – Terrestrial) norma de origen japonés referente a la codificación de video y audio y multiplexado de datos.

g. Medios de Comunicación

Sistema relacionado y conexas que mantienen una interacción, un intercambio constante y necesario con un entorno y que provoca un importante impacto en dicho entorno sociocultural.

h. Programa de Televisión

Material secuencial de contenidos audiovisuales que se encuentran a disposición del público de manera independiente, estando en responsabilidad de una persona con identidad e imágenes propias.

i. Señal Analógica

Tipo de señal generada por algún tipo de fenómeno electromagnético. Es una función matemática expresada en función a amplitud, periodo y tiempo.

j. Señal Digital

Variables eléctricas con dos niveles bien diferenciados que se alternan en el tiempo transmitiendo información según un código previamente acordado.

k. Set-Top Box

Equipo receptor de televisión digital terrestre externo, para televisores que no cuentan con el sintonizador digital incorporado ISDB-T

l. Sonido

En ciertos aspectos, cabe indicar que el sonido es tan importante como la imagen en la producción de películas. Un sonido pobre impide del goce pleno de una película, así como los adecuados efectos sonoros y música realzan la imagen y la edición”.

m. Televisión Abierta

Canales a los que tiene acceso el público en general sin tener que establecer un contrato o pago periódico.

n. Televisión Digital Terrestre (TDT)

Señal de televisión digital que reemplazará a la señal analógica, permitiendo acceder en forma gratuita a un servicio que otorga a los ciudadanos una televisión con mejor calidad de imagen, sonido, variedad de canales y programación interactiva.

ñ. 16:9

Relación de aspecto de la imagen de televisión digital. También se aplica dicho formato a las pantallas de los televisores “panorámicos”

CAPÍTULO III: RESULTADOS

CAPÍTULO III: RESULTADOS

3.1. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

3.1.1. Validez:

La validez es el grado en el que un instrumento mide la variable que pretende medir (Hernández, et al, 2014, p. 201). En este caso los instrumentos serán validados en su contenido mediante el juicio de expertos.

A continuación, se presenta los resultados de los procedimientos de validación del instrumento:

Tabla 3

Validación de contenido por juicio de expertos del instrumento de medición

Expertos	Pertinencia	Relevancia	Claridad	Valoración
Mg. Dennis José Montenegro Díaz	Si	Si	Si	93%
Mg. Erick Augusto Barrantes García	Si	Si	Si	86%
Mg. Jorge Olaya Rodríguez	Si	Si	Si	75%

3.1.2. Confiabilidad

La confiabilidad es el “grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes” (Hernández, et al, 2014, p. 200)

Para determinar la confiabilidad del instrumento en el presente estudio, se tomó una prueba piloto a 20 sujetos con similares

características a la muestra de estudio y los datos se analizaron a través del método de consistencia interna (Coeficiente alfa de Cronbach).

Tabla 4

Confiabilidad del instrumento de medición

Instrumento	Alfa de Cronbach	Elementos
Cuestionario para valorar el uso de la Televisión Digital Terrestre	0,814	24

Como se observa en la tabla, se obtenido un alfa de Cronbach igual a 0,814, lo que evidencia que el instrumento es confiable en términos de su consistencia interna.

Asimismo, los ítems se correlacionan positivamente con la escala total del instrumento, lo que demuestra que los ítems saturan adecuadamente con el constructo, dando mayor cohesión a su estructura.

Tabla 5

Correlación ítem-test del instrumento de medición

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Ítem 1	60,3000	94,958	,353	,808
Ítem 2	60,4000	95,726	,816	,799
Ítem 3	60,3500	95,187	,898	,797
Ítem 4	60,3500	95,187	,898	,797
Ítem 5	60,7000	98,326	,210	,815
Ítem 6	60,3000	93,379	,388	,806
Ítem 7	60,2000	97,221	,339	,808
Ítem 8	60,1500	95,292	,631	,800

Ítem 9	60,3000	98,432	,346	,808
Ítem 10	60,2500	95,355	,440	,804
Ítem 11	60,1500	98,555	,162	,819
Ítem 12	60,8000	95,116	,402	,805
Ítem 13	60,1000	99,674	,192	,814
Ítem 14	60,5000	95,316	,283	,813
Ítem 15	60,6000	94,989	,366	,807
Ítem 16	60,3500	99,187	,167	,817
Ítem 17	59,9000	94,832	,363	,807
Ítem 18	60,7000	95,168	,294	,812
Ítem 19	60,8000	98,379	,157	,820
Ítem 20	60,3500	95,187	,898	,797
Ítem 21	60,7000	95,168	,309	,811
Ítem 22	60,1000	97,253	,304	,810
Ítem 23	60,2500	97,250	,330	,809
Ítem 24	60,4000	95,726	,816	,799

3.2. RESULTADOS

Los resultados de la investigación son presentados según hipótesis planteadas.

3.2.1. COMPROBACIÓN DE HIPOTESIS PRINCIPAL

H0: El uso de la televisión digital terrestre no es suficiente por parte de los pobladores de Las Delicias de Villa, 2da. Zona, Chorrillos, 2020.

H: El uso de la televisión digital terrestre es suficiente por parte de los pobladores de Las Delicias de Villa, 2da. Zona, Chorrillos, 2020.

Tabla 6

Uso de la Televisión Digital Terrestre

	Frecuencia	Porcentaje
Insuficiente	1	1
Regular	107	98
Suficiente	1	1

Total	109	100.0
-------	-----	-------

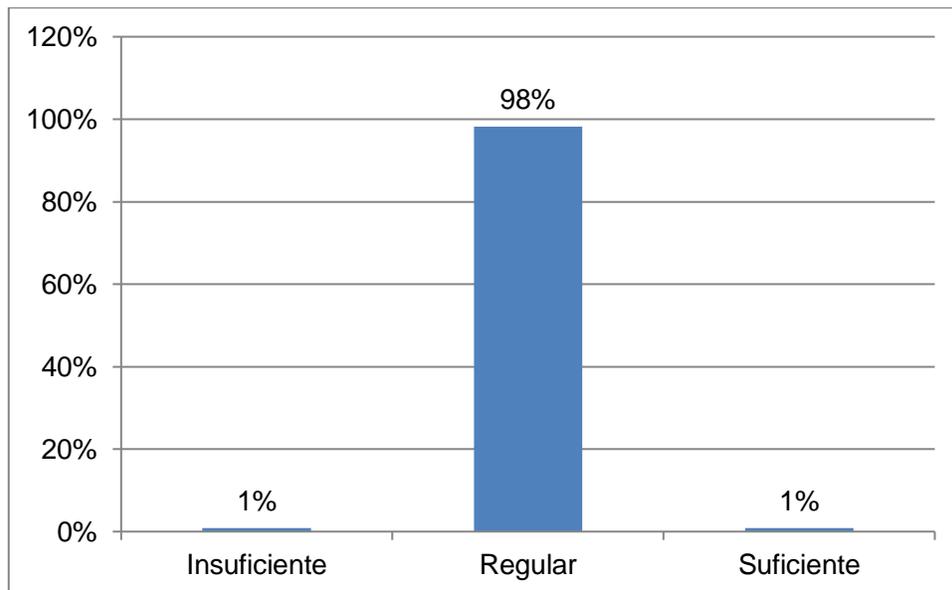


Figura 16. Nivel de uso de la Televisión Digital Terrestre

En la tabla 6 y figura 16 se observa que, según de los pobladores de Las Delicias de Villa, 2da. Zona-Chorrillos, el nivel de uso de la Televisión Digital Terrestre es regular (98%); solo el 1% refiere que el servicio es insuficiente y otro 1% que es suficiente. En razón a lo señalado, se acepta la hipótesis nula, es decir, el uso de la televisión digital terrestre no es suficiente por parte de los pobladores de Las Delicias de Villa, 2da. Zona, Chorrillos, 2020. Esto sobre todo porque existe una gran parte de los encuestados que refieren estar muy en desacuerdo con la interactividad que ofrece este servicio, lo cual resta el nivel de uso pese a que otra gran cantidad está muy de acuerdo con la imagen, sonido, y experiencia multicanal de los contenidos audiovisuales de la TDT. Caso diferente sucede con respecto a las programaciones televisivas, pues percepciones son diversas en cada uno de los aspectos que la caracterizan, cabe decir audiencia, satisfacción de la familia con el tipo de programación ofrecida, los horarios segmentados para niños y adultos, cobertura para acceder a la señal sin restricción espacial.

Considerando los criterios como audiencia, tipo de programas, horarios de programación y cobertura, se observa que el nivel de acuerdo en cuanto a las

programaciones de la televisión digital terrestre es alto en cuanto a interés de la audiencia, satisfacción de la familia con el tipo de programación ofrecida, los horarios segmentados para niños y adultos cobertura para acceder a la señal sin importar el lugar donde se halla ubicado el domicilio del poblador.

COMPROBACIÓN DE HIPOTESIS SECUNDARIA 1

H0: Los contenidos audiovisuales de la televisión digital terrestre no son suficientes para los pobladores de Las Delicias de Villa, 2da. Zona, Chorrillos, 2020.

H: Los contenidos audiovisuales de la televisión digital terrestre son suficientes para los pobladores de Las Delicias de Villa, 2da. Zona, Chorrillos, 2020.

Tabla 7

Caracterización de los contenidos audiovisuales de la Televisión Digital Terrestre

	Frecuencia	Porcentaje
Insuficiente	2	2
Regular	99	91
Suficiente	8	7
Total	109	100.0

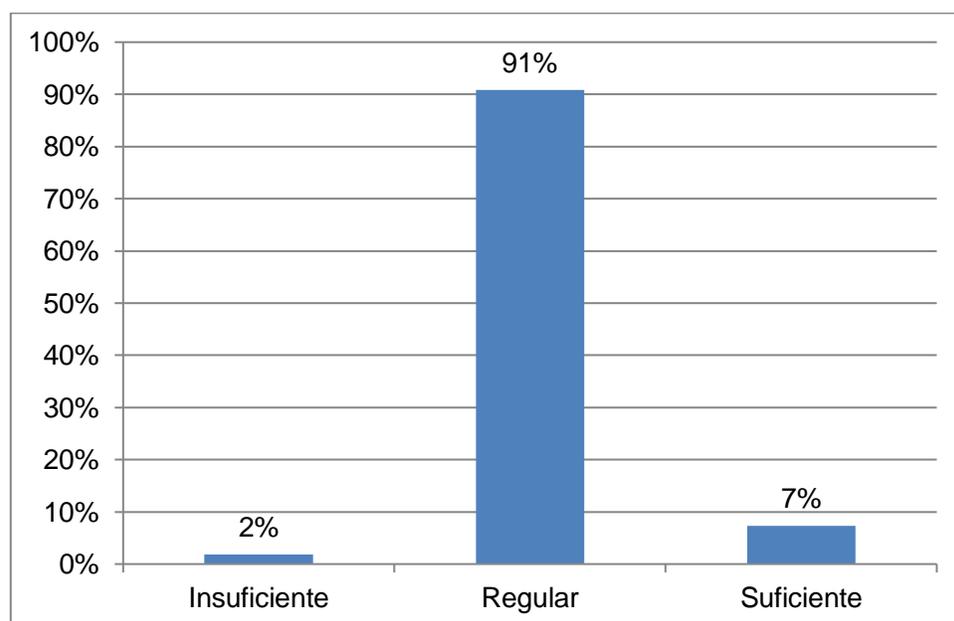


Figura 17. Nivel de acuerdo con los contenidos audiovisuales de la Televisión Digital Terrestre

En la tabla 7 y figura 17 se observa que, según de los pobladores de Las Delicias de Villa, 2da. Zona-Chorrillos, el nivel de acuerdo con los contenidos audiovisuales de la Televisión Digital Terrestre es regular (91%); solo el 2% refiere que el servicio es insuficiente y otro 7% que es suficiente. En razón a lo señalado, se acepta la hipótesis nula, es decir, los contenidos audiovisuales de la televisión digital terrestre no son suficientes para los pobladores de Las Delicias de Villa, 2da. Zona, Chorrillos, 2020; todo ello considerando criterios como imagen, sonido, experiencia multicanal e interactividad de la televisión digital terrestre. A continuación, se describen cada uno de estos aspectos.

Tabla 8

Caracterización de la imagen de la Televisión Digital Terrestre

	Imagen de calidad HD		Mejor visión		Claridad	
	f	%	f	%	f	%
Muy en desacuerdo	4	4	2	2	6	6
En desacuerdo	11	10	9	8	8	7
De acuerdo	0	0	10	9	12	11
Muy de acuerdo	94	86	88	81	83	76
Total	109	100.0	109	100.0	109	100.0

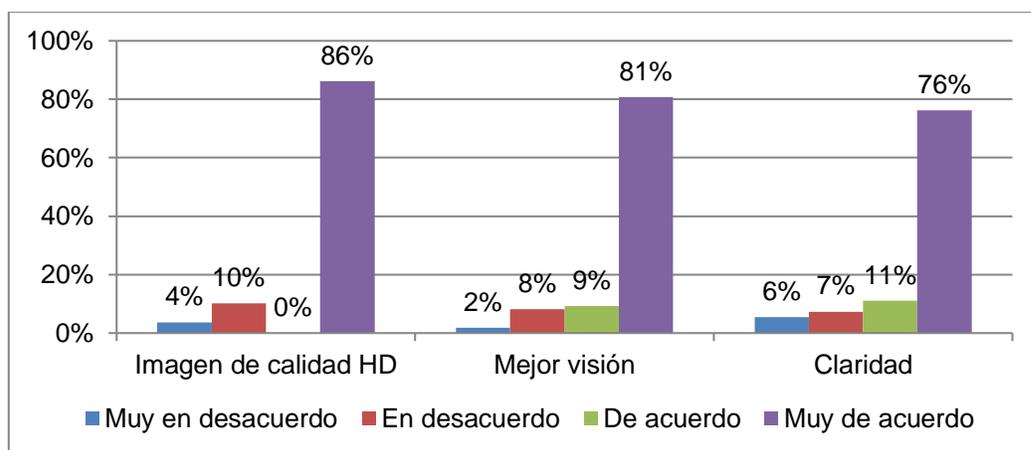


Figura 18. Nivel de acuerdo con la imagen de la Televisión Digital Terrestre

La tabla 8 y figura 18, muestra que la mayoría de los pobladores de Las Delicias de Villa, 2da. Zona de Chorrillos, están muy de acuerdo con la imagen de calidad HD de Televisión Digital Terrestre (86%) pues les permite una mejor visión de los contenidos (81%), dada la claridad con la que se transmite (76%) aunque a estos últimos se debe sumar el 11% que está de acuerdo. Por otro lado, existe un 10% que están en desacuerdo y 4% muy en desacuerdo con la imagen de calidad HD de Televisión Digital Terrestre, pues manifiestan estar en desacuerdo (8%) y muy en desacuerdo (2%) con la forma como se ven los contenidos; así también refieren estar en desacuerdo (7%) y muy en desacuerdo (6%) con la claridad de la imagen.

Tabla 9

Caracterización del sonido de la Televisión Digital Terrestre

	Sonido igual al cable		Programas con diferente idioma		Sonido igual a cine	
	f	%	f	%	f	%
Muy en desacuerdo	0	0	1	1	39	36
En desacuerdo	16	15	14	13	30	27
De acuerdo	17	15	0	0	0	0
Muy de acuerdo	76	70	94	86	40	37
Total	109	100.0	109	100.0	109	100.0

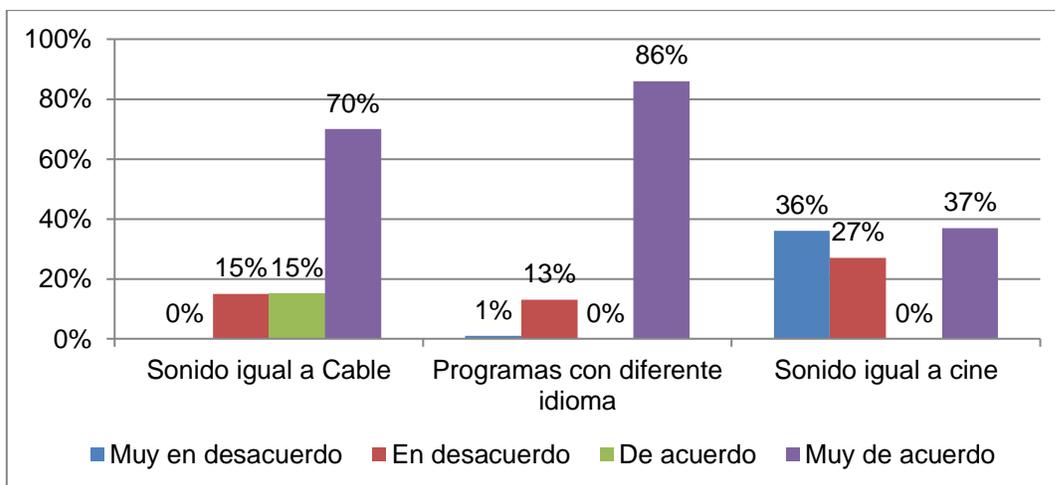


Figura 19. Nivel de acuerdo con el sonido de la Televisión Digital Terrestre

La tabla 9 y figura 19, muestra que la mayoría de los pobladores de Las Delicias de Villa, 2da. Zona de Chorrillos, están muy de acuerdo con el sonido de la Televisión Digital Terrestre debido a que consideran que es igual a la señal por Cable (70%) o al cine (37%) y les permite ver programas en diferente idioma (86%). Asimismo, un buen número refiere también estar en desacuerdo (27%) y muy en desacuerdo (36%), con el sonido pues consideran que no es igual al cine, y el 15% en desacuerdo de que sea igual que la señal por Cable. Al mismo tiempo, el 13% está en desacuerdo y el 1% muy en desacuerdo con este tipo de televisión porque les permite ver programas en diferente idioma.

Tabla 10

Caracterización de la experiencia multicanal de la Televisión Digital Terrestre

	Mayores canales		Servicio multimedia		Varias señales del mismo canal	
	f	%	f	%	f	%
Muy en desacuerdo	3	3	4	4	1	1
En desacuerdo	7	6	9	8	2	2
De acuerdo	0	0	0	0	0	0
Muy de acuerdo	99	91	96	88	106	97
Total	109	100.0	109	100.0	109	100.0

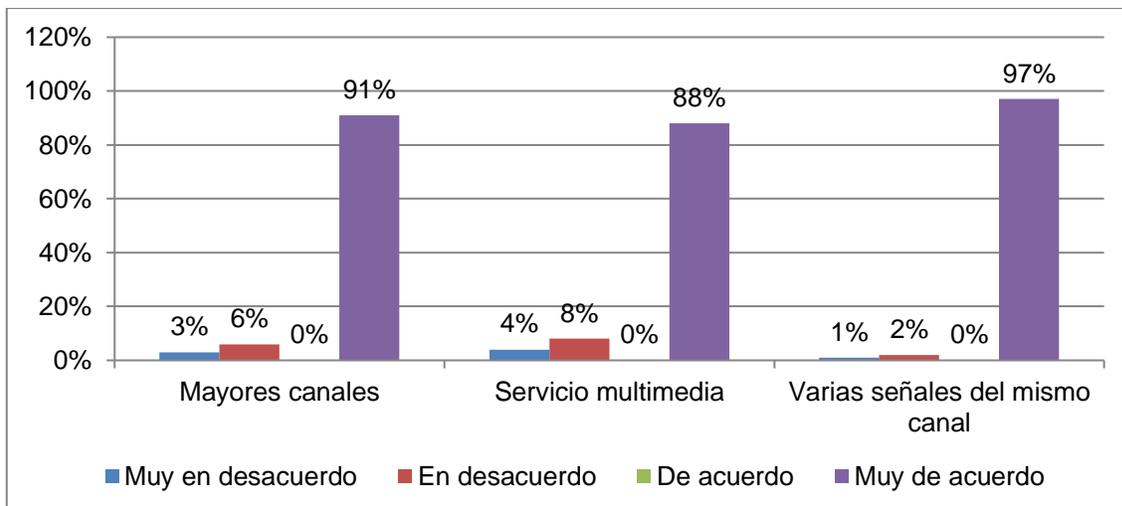


Figura 20. Nivel de acuerdo con la experiencia multicanal de la Televisión Digital Terrestre

La tabla 10 y figura 20, muestra que la mayoría de los pobladores de Las Delicias de Villa, 2da. Zona de Chorrillos, están muy de acuerdo con la experiencia multicanal de la Televisión Digital Terrestre pues les permite acceder a una mayor cantidad de canales (91%), les brinda servicios multimedia (fotografías, videos, sonidos y texto a la vez) (88%) y tienen la posibilidad de elegir varias señales de un mismo canal (97%). Por otro lado, existe un 6% que están en desacuerdo y 3% muy en desacuerdo con la Televisión Digital Terrestre porque les permite acceder a una mayor cantidad de canales; también están en desacuerdo (8%) y muy en desacuerdo (4%) con este tipo de televisión porque les brinda servicios multimedia. Así también refieren estar en desacuerdo (2%) y muy en desacuerdo (1%) porque tienen la posibilidad de elegir varias señales de un mismo canal.

Tabla 11

Caracterización de la interactividad de la Televisión Digital Terrestre

	Comunicación sincrónica		Acceso a información		Acceso post transmisión	
	f	%	f	%	f	%
Muy en desacuerdo	50	46	43	39	40	37
En desacuerdo	25	23	18	17	33	30
De acuerdo	0	0	0	0	0	0
Muy de acuerdo	34	31	48	44	36	33
Total	109	100.0	109	100.0	109	100.0

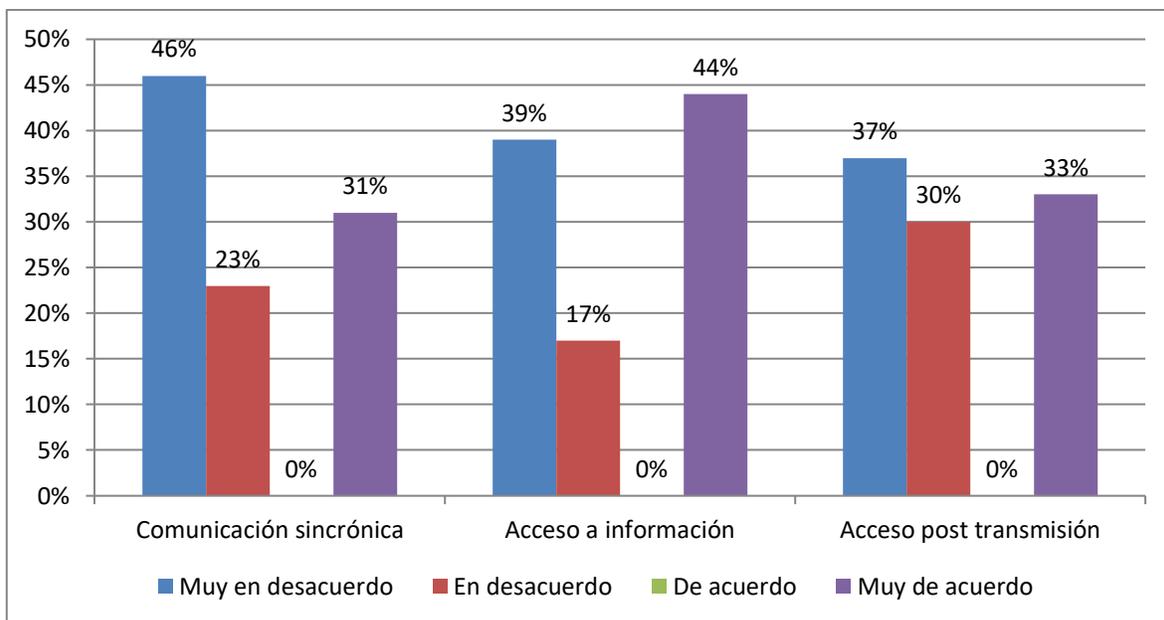


Figura 21. Nivel de acuerdo con la interactividad de la Televisión Digital Terrestre

La tabla 11 y figura 21, muestra que la mayoría de los pobladores de Las Delicias de Villa, 2da. Zona de Chorrillos, están muy en desacuerdo con la interactividad que ofrece la Televisión Digital Terrestre pues no les permite comunicarse sincrónicamente con el programa que observan (46%), ni acceder a información como el tráfico o el clima (39%) y tampoco acceder a los programas transmitidos luego de que estos se hallan emitido (37%); asimismo, el nivel de desacuerdo es del 23% para la comunicación sincrónica. Por otro lado, existe un 31% que está muy de acuerdo con la interactividad que ofrece la Televisión Digital Terrestre porque les permite comunicarse sincrónicamente con el programa que observan (31%), acceder a información como el tráfico o el clima (44%) y acceder a los programas transmitidos luego de que estos se hallan emitido (33%).

Considerando los criterios como imagen, sonido, experiencia multicanal e interactividad, se observa que el nivel de acuerdo en cuanto a los contenidos audiovisuales de la televisión digital terrestre es alto en cuanto a los tres primeros y el desacuerdo básicamente está en la interactividad que ofrece este tipo de servicio.

COMPROBACIÓN DE HIPOTESIS SECUNDARIA 2

H0: Las programaciones televisivas en la televisión digital terrestre no son suficientes para los pobladores de Las Delicias de Villa, 2da. Zona, Chorrillos, 2020.

H: Las programaciones televisivas en la televisión digital terrestre son suficientes para los pobladores de Las Delicias de Villa, 2da. Zona, Chorrillos, 2020.

Tabla 12

Caracterización de las programaciones de la Televisión Digital Terrestre

	Frecuencia	Porcentaje
Insuficiente	11	10
Regular	97	89
Suficiente	1	1
Total	109	100.0

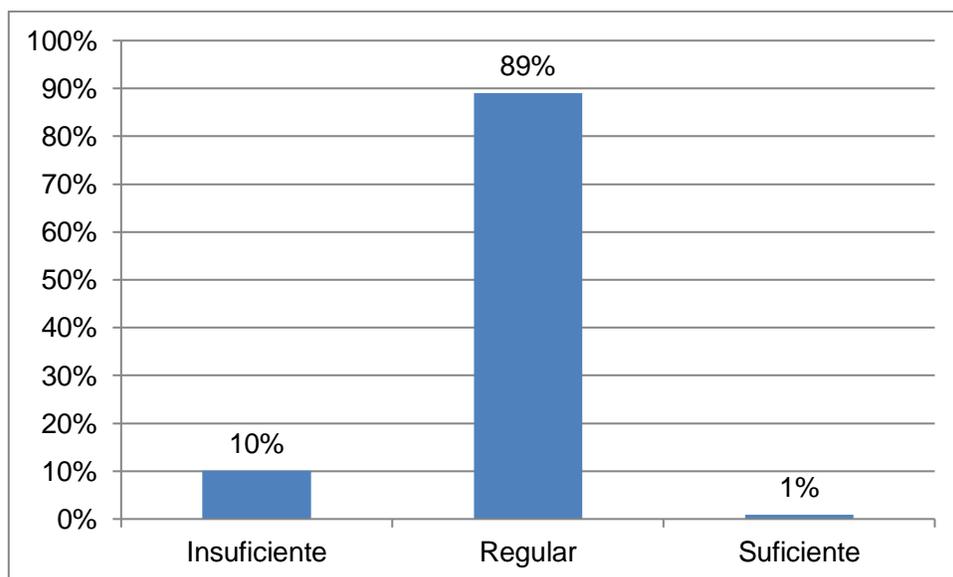


Figura 22. Nivel de acuerdo con las programaciones de la Televisión Digital Terrestre

En la tabla 12 y figura 22 se observa que, según de los pobladores de Las Delicias de Villa, 2da. Zona-Chorrillos, el nivel de acuerdo con las programaciones de la Televisión Digital Terrestre es regular (89%); solo el 1% refiere que el servicio es suficiente y otro 10% que es insuficiente. En razón a lo señalado, se acepta la hipótesis nula, es decir, las programaciones televisivas en la televisión digital terrestre no son suficientes para los pobladores de Las Delicias de Villa, 2da. Zona, Chorrillos, 2020; todo ello considerando criterios como audiencia, tipo de programas, horarios de programación y cobertura de la televisión digital terrestre. A continuación, se describen cada uno de estos aspectos.

Tabla 13

Caracterización de la audiencia de la Televisión Digital Terrestre

	Necesidades y expectativas		Interés		Conocimiento	
	f	%	f	%	f	%
Muy en desacuerdo	47	43	4	4	41	38
En desacuerdo	22	20	15	14	32	29
De acuerdo	0	0	9	8	0	0
Muy de acuerdo	40	37	81	74	36	33
Total	109	100.0	109	100.0	109	100.0

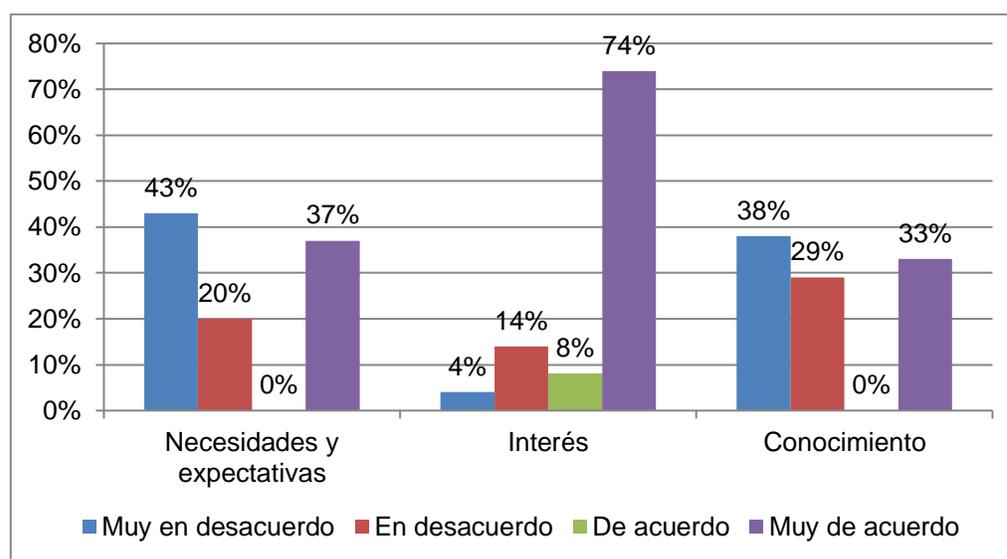


Figura 23. Nivel de acuerdo con la audiencia de la Televisión Digital Terrestre

La tabla 13 y figura 23, muestra que un número importante de los pobladores de Las Delicias de Villa, 2da. Zona de Chorrillos, están muy de acuerdo con el nivel de audiencia de la Televisión Digital Terrestre, pues cubre sus necesidades y expectativas (37%), los programas son de su interés (74%) y conoce lo necesario para su uso (33%). Sin embargo, existe un 20% que están en desacuerdo y 43% muy en desacuerdo con este servicio pues considera que no cubre sus necesidades y expectativas; asimismo 14% está en desacuerdo y 4% está muy en desacuerdo porque los programas no son de su interés; también el 38% está muy en desacuerdo y 29% en desacuerdo porque no tiene los conocimientos necesarios para su uso.

Tabla 14

Caracterización del tipo de programa de la Televisión Digital Terrestre

	Satisfacción de la familia		Prioridad a programas nacionales		Programación actualizada	
	f	%	f	%	f	%
Muy en desacuerdo	2	2	38	35	48	44
En desacuerdo	4	4	28	26	28	26
De acuerdo	0	0	0	0	0	0
Muy de acuerdo	103	94	43	39	33	30
Total	109	100.0	109	100.0	109	100.0

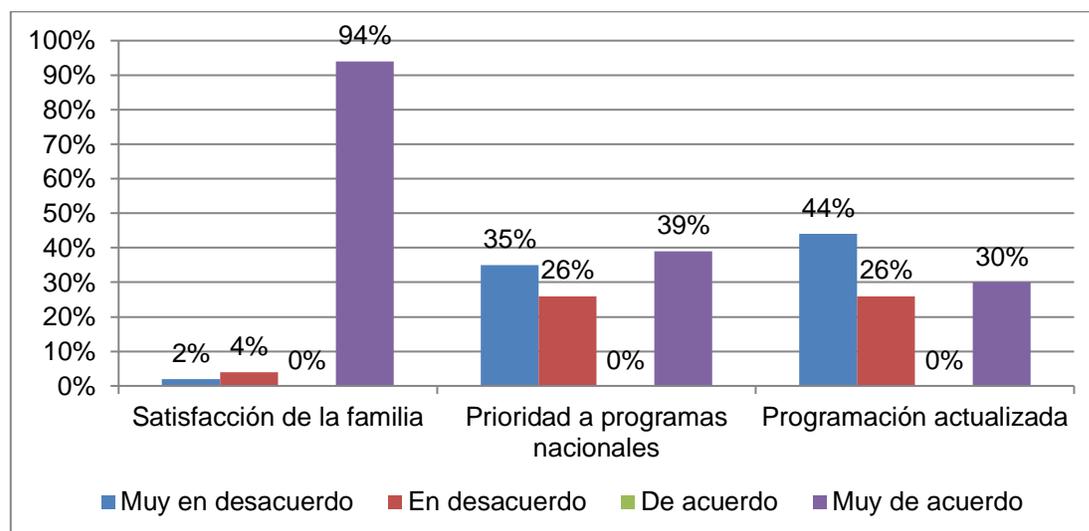


Figura 24. Nivel de acuerdo con el tipo de programa de la Televisión Digital Terrestre

La tabla 14 y figura 24, muestra que la mayoría de los pobladores de Las Delicias de Villa, 2da. Zona de Chorrillos, están muy de acuerdo con el tipo de programación emitida por la Televisión Digital Terrestre debido a que consideran que son a satisfacción de la familia (94%), brinda prioridad a los programas nacionales (39%) y su programación está actualizada (30%). Sin embargo, existe un 26% que se muestran en desacuerdo y 35% muy en desacuerdo con el tipo de programación porque señalan que no se da prioridad a los programas nacionales; asimismo, un buen número refiere también estar en desacuerdo (26%) y muy en desacuerdo (44%), porque la programación de la Televisión Digital Terrestre no está actualizada. Solo el 4% está en desacuerdo y 2% muy en desacuerdo con el tipo de programación porque no satisface a la familia.

Tabla 15

Caracterización del horario de programación de la Televisión Digital Terrestre

	Acceso oportuno		Horarios fijos		Programación segmentada	
	f	%	f	%	f	%
Muy en desacuerdo	45	41	64	59	2	2
En desacuerdo	20	18	34	31	8	7
De acuerdo	0	0	11	10	0	0
Muy de acuerdo	44	41	0	0	99	91
Total	109	100.0	109	100.0	109	100.0

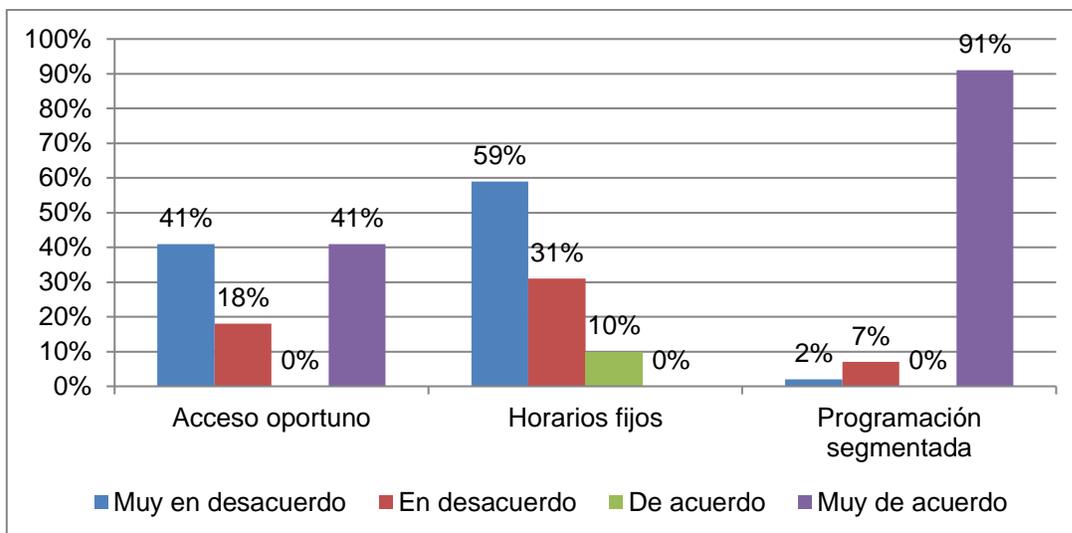


Figura 25. Nivel de acuerdo con el horario de programación de la Televisión Digital Terrestre

La tabla 15 y figura 25, muestra que la mayoría de los pobladores de Las Delicias de Villa, 2da. Zona de Chorrillos, muestra acuerdo muy dispar en cuanto al horario de programación ofrecida por la Televisión Digital Terrestre. La mayoría está muy de acuerdo (91%) con la programación segmentada del servicio pues ofrecen horarios diferenciados para niños y adultos; al respecto solo el 7% se muestra en desacuerdo y 2% muy en desacuerdo. Con respecto al acceso oportuno los pobladores tienden a mostrarse muy de acuerdo y muy en desacuerdo en el mismo nivel (41%), aunque existe un 18% que además señala estar en desacuerdo. Además, cabe indicar que, en cuanto a la emisión de horarios fijos, la mayoría de pobladores refiere estar en muy en desacuerdo (59%) y en desacuerdo (18%); solo el 10% refiere estar de acuerdo con los horarios pues considera que estos se transmiten en horarios fijos.

Tabla 16

Caracterización de la cobertura de la Televisión Digital Terrestre

	Acceso total		Señal sin interferencia		Cobertura	
	f	%	f	%	f	%
Muy en desacuerdo	42	39	53	49	8	7
En	21	19	27	25	0	0

desacuerdo						
De acuerdo	0	0	0	0	27	25
Muy de acuerdo	46	42	29	26	74	68
Total	109	100.0	109	100.0	109	100.0

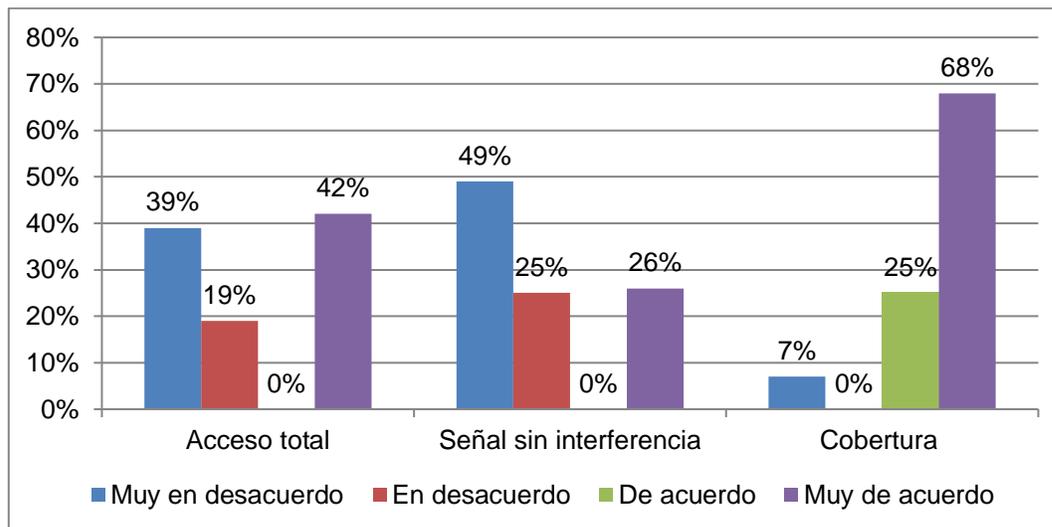


Figura 26. Nivel de acuerdo con la cobertura de la Televisión Digital Terrestre

La tabla 16 y figura 26, muestra que la mayoría de los pobladores de Las Delicias de Villa, 2da. Zona de Chorrillos, están muy de acuerdo con la cobertura que ofrece la Televisión Digital Terrestre pues es posible conectarse en cualquier lugar donde se halle su casa (68%) o en cualquier parte de su casa (42%) aunque solo el 26% recibe señal sin interferencias. Por otro lado, existe un 49% que está muy en desacuerdo y 25% en desacuerdo con la señal pues se presenta con interferencia; asimismo, el 39% está muy en desacuerdo y 19% en desacuerdo con el acceso pues no siempre puede acceder a la señal en cualquier lugar de su casa.

Considerando los criterios como audiencia, tipo de programas, horarios de programación y cobertura, se observa que el nivel de acuerdo en cuanto a las programaciones de la televisión digital terrestre es alto en cuanto a interés de la audiencia, satisfacción de la familia con el tipo de programación ofrecida, los horarios segmentados para niños y adultos, cobertura para acceder a la señal sin importar el lugar donde se halla ubicado el domicilio del poblador.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN

Primero

Se ha observado que los pobladores de Las Delicias de Villa, 2da. Zona-Chorrillos considera que el nivel de uso de la Televisión Digital Terrestre es regular (98%) y solo el 1% refirió que es suficiente. Esto sobre todo porque existe una gran parte de los encuestados que refieren estar muy en desacuerdo con la interactividad que ofrece este servicio y los niveles de cobertura de la señal en los diferentes puntos de sus casas pues hay espacios donde la señal llega con interferencia. Por otro lado, el nivel de acuerdo está en la imagen, el sonido, la experiencia multicanal del servicio, el interés de la audiencia, la satisfacción de la familia con el tipo de programación ofrecida, los horarios diferenciados para niños y adultos, así como la cobertura de la señal en la zona donde viven. Estos resultados concuerdan con los estudios realizados por Mayorga (2011) y García (2019) que informaron que entre los aspectos a desarrollar para fortalecer el uso de la televisión digital terrestre son los contenidos y la cobertura. Sin duda estos aspectos permitirán democratizar la televisión digital terrestre y de esa manera ampliar sus beneficios a la población en general (Suing, 2016), aunque para ello se requiere un mayor impulso del Estado que desde un marco inclusivo descentralice este servicio (Chiu, 2010)

Segundo

La mayoría de pobladores de Las Delicias de Villa, 2da. Zona-Chorrillos, han señalado que su nivel de acuerdo con los contenidos audiovisuales de la Televisión Digital Terrestre es regular (91%) y solo el 7% refiere que el servicio es suficiente. Los mayores niveles de acuerdo se muestran con respecto a la imagen de calidad HD (86%) pues les permite una mejor visión de los contenidos (81%), dada la claridad con la que se transmite (76%). Del mismo modo el nivel de acuerdo está en la calidad el sonido pues indican que igual que la señal por Cable (70%) y los programas pueden ser oídos en diferentes idiomas (86%), hay mayor cantidad de

canales (91%), hay posibilidad de compartir información (88%) y se pueden acceder al mismo canal desde diferentes señales (97%). Sin embargo, el nivel de desacuerdo está en la interactividad, pues el servicio no les permite comunicarse sincrónicamente con el programa que observan (46%), ni acceder a información como el tráfico o el clima (39%) y tampoco acceder a los programas transmitidos luego de que estos se hallan emitido (37%). En la misma línea, Gonzáles (2014), refirió que la señal digital que ofrece la Televisión Digital Terrestre produce menos interferencia que el sistema analógico, hecho que mejora la experiencia televisiva en cuanto a imagen y sonido. Del mismo modo, Siles & Laguna (2019), indicaron que entre los parámetros y criterios para adoptar del estándar ISDB-Tb, se encuentra la interactividad con el espectador, la multiprogramación de los diversos canales televisivos y los contenidos audiovisuales.

Tercero

Los pobladores de Las Delicias de Villa, 2da. Zona-Chorrillos ha revelado que su nivel de acuerdo con las programaciones de la Televisión Digital Terrestre es regular (89%) y solo el 10% refiere que el servicio es suficiente. El mayor nivel de acuerdo es porque los programas son de su interés (74%), son a satisfacción de la familia (94%), ofrecen horarios diferenciados para niños y adultos (91%) y la señal tiene amplia cobertura en zona donde viven (68%). El nivel de desacuerdo es porque el servicio no cubre sus necesidades y expectativas (43%), no tiene los conocimientos necesarios para su uso (38%), no se da prioridad a los programas nacionales (35%), o porque estos programas no están actualizados (44%), no ofrece la opción de acceder oportunamente a la programación (41%) los cuales a su vez no tienen horarios fijos (59%). Estos resultados concuerdan con lo reportado por Sanabria (2014), que, en cuanto a información de uso, señaló que 4 de cada 5 hogares que tienen televisor aún carecen de información con respecto a la televisión digital terrestre en el Perú. Por otro lado, hay que tomar en cuenta que el nivel de interés y satisfacción de los usuarios de la televisión tiene carácter sociocultural, lo que su vez es dinámico y cambiante (Toussaint, 2017); es por ello que los formatos y contenidos audiovisuales de las programaciones deben estar

relacionados a estos factores culturales de identidad (Suing, González y Aguaded, 2015).

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

Primero

Con respecto a la hipótesis general, se ha evidenciado que el uso de la televisión digital terrestre no es suficiente para los pobladores de Las Delicias de Villa, 2da. Zona, Chorrillos, 2020. Este es debido a que la mayoría de los pobladores encuestados refirieron que el nivel de uso de la Televisión Digital Terrestre es regular (98%) y solo el 1% refirió que es suficiente. El mayor nivel de desacuerdo se halla en la interactividad y la cobertura dentro de sus casas que ofrece este tipo de servicio.

Segundo

Con respecto a la hipótesis específica 1, se ha evidenciado que los contenidos audiovisuales de la televisión digital terrestre no son suficientes para los pobladores de Las Delicias de Villa, 2da. Zona, Chorrillos, 2020. Los pobladores encuestados refirieron que los contenidos audiovisuales de la Televisión Digital Terrestre son de nivel regular (91%) y solo el 7% refiere que el servicio es de nivel suficiente. El desacuerdo está principalmente en la interactividad, pues el servicio no les permite comunicarse sincrónicamente con el programa que observan (46%), ni acceder a información como el tráfico o el clima (39%) y tampoco les permite acceder a los programas transmitidos luego de que estos se hallan emitido (37%).

Tercero

Con respecto a la hipótesis específica 2, se ha evidenciado que las programaciones televisivas en la televisión digital terrestre no son suficientes para los pobladores de Las Delicias de Villa, 2da. Zona, Chorrillos, 2020. Los pobladores encuestados han revelado que las programaciones de la Televisión Digital Terrestre son de nivel regular (89%) y solo el 10% refirió que estas programaciones son suficientes. El

desacuerdo es porque piensan que el servicio no cubre sus necesidades y expectativas (43%), no tiene los conocimientos necesarios para su uso (38%), no se da prioridad a los programas nacionales (35%), los programas no están actualizados (44%), no ofrece la opción de acceder oportunamente a la programación (41%) y estos no tienen horarios fijos (59%).

Cuarto

Como conclusión general, se puede señalar que los elementos que favorecen el uso de la televisión digital terrestre son la experiencia, la cobertura y los contenidos. Esta experiencia debe asegurar imagen y sonido de calidad, la multiprogramación y la interactividad; asimismo, la cobertura debiera ser total, de tal modo que cualquier persona debiera poder recibir la señal sin importar el lugar donde se halle su hogar e incluso en cualquier espacio dentro de su casa; finalmente, los contenidos televisivos deben guardar concordancia con los factores culturales que caracterizan a la población usuaria.

CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES

CAPÍTULO V: RECOMENDACIONES

Primero

Se sugiere al Ministerio de Transportes y Comunicaciones mejorar la tecnología y los procesos para contar con una mejor recepción de señal, considerando sobre todo la accidentada geografía del territorio nacional, a la par regular la calidad de los contenidos y las programaciones televisivas a través de estándares previamente elaborados.

Segundo

Se recomienda a los editores de tecnología e ingeniería de los programas televisivos generar contenidos televisivos que permitan una mayor interactividad con los usuarios, de tal modo que se amplíe el uso de la televisión digital terrestre entre la población en general. Asimismo, aportaría implementar estrategias comunicacionales de información básica que favorezcan el desenvolvimiento social y laboral. Del mismo modo, es importante crear mecanismos para que los usuarios puedan acceder a los programas de forma diferida, pues todo ello mejora la experiencia televisiva.

Tercero

Implementar una estrategia comunicacional a nivel nacional que permita ampliar el conocimiento de los ciudadanos acerca del uso de la televisión digital terrestre, pero considerando no solo aspectos técnicos sino también los beneficios que trae como el acceso oportuno, programas nacionales, emisión de programas en horarios fijos y contenidos en función a las necesidades y expectativas de las personas.

Cuarto

Generar políticas de inclusión social tomando en cuenta el acceso a la televisión digital terrestre cuya implementación requiera la participación del Estado y las empresas televisivas en donde la primera se encargue de la cobertura y la experiencia digital y la segunda de los contenidos cuyo consumo vaya en función de las necesidades de la población peruana.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albornoz L. y García, M. (2012). *La televisión digital terrestre: experiencias nacionales y diversidad en Europa, América y Asia*. 1a ed.- Buenos Aires, Ed. La Crujía.
- Ander Egg, E. (2011). *Aprender a investigar: nociones básicas para la investigación social*. 1ra ed. Córdoba: Brujas
- Arrojo, J. (2008). *La configuración de la televisión interactiva: de las plataformas digitales a la TDT*. La Coruña: Netbiblio, S, L.
- Barreda, M., Costa, A. y Fernández, X. (2014). *Efectos de la televisión en alta definición sobre la atención y la selección de contenidos por los espectadores: Una aproximación experimental*. España: Universidad del País Vasco.
- Chiu W. A. (2010). *Una aproximación a la Televisión Digital Terrestre y su implementación en el Perú* (Artículo). CONCORTV, Lima, Perú, <http://www.concortv.gob.pe/file/informacion/mediatica/2010-05-alexander-chiu-tdt-implementacion-peru.pdf>
- Cubero, M. (2009). *La televisión digital: fundamentos y teorías*, Barcelona, España. Ediciones técnicas Marcombo, 1ra. Ed. <https://books.google.com.pe/books?id=a8ZKGSUyWCoC&lpg=PP1&pg=PP1#v=onepage&q&f=false>
- Danta, R. (2009). *TV y capitalización del tiempo de ocio. La programación como medio de producción*. Revista Latina de Comunicación Social, 64, p. 572-584. <https://doi.org/10.4185/RLCS-64-2009-846-572-584>.
- Diario El Peruano, (25 de julio 2018). *Res. Min. N° 573-2018 MTC/01.03*, <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/modifican-las-medidas-para-informar-oportunamente-a-los-con-resolucion-ministerial-no-573-2018-mtc0103-1674922-3/>
- Diario El Peruano, (05 de febrero 2020). *D. S. N° 006-2020 MTC*, <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-supremo-que-modifican-numeral-151-del-articulo-15-y-decreto-supremo-n-006-2020-mtc-1853029-2/>

- Hernández, R., Fernández C. y Baptista P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill
- García L., M. (2008). *Políticas públicas y televisión digital: el caso de la TDT en España y el Reino Unido*, Madrid, España: Editorial CSIC.
https://books.google.com.pe/books?id=1zXjkn_ej8wC&lpg=PP1&pg=PP1#v=onepage&q&f=false
- Guerrero, E. (2010). *El desarrollo de proyectos audiovisuales: adquisición y creación de formatos de entretenimiento*. Comunicación y Sociedad, XXIII (1), 237-273. <http://dadun.unav.edu/handle/10171/16383>.
- Gutiérrez, B., Rodríguez, M. y Camino, M. (2010). *El papel de los medios de comunicación actuales en la sociedad contemporánea española*. Signo y Pensamiento, 29(57), 268-285.
<https://www.redalyc.org/pdf/860/86020052017.pdf>
- ISO (2018). *ISO 9241-11: 2018 Ergonomía de la interacción humano-sistema. Parte 11: Usabilidad: definiciones y conceptos*.
<https://www.iso.org/standard/63500.html>
- Jiménez, C. y Betancourt, A. (2001). *El espectro radioeléctrico: recurso esencial para los servicios de comunicaciones móviles que demanda optima utilización*. Ingeniería, 6(1), 39-45.
- Millán Tejedor, R. (2005) *Televisión Digital Terrestre (TDT) Manual formativo de ACTA*, Nº. 36, pgs. 111-115.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5098625>
- Ministerio de transportes y comunicaciones (2019) *Televisión digital terrestre*. <http://www.tdt.pe>. Revisado el 25 octubre, 2019
- Miyara, F. (2004). *Convertidores D/A y A/D*. Rosario, Argentina: Universidad Nacional de Rosario
- Perurena L. y Moráquez, M. (2013). *Usabilidad de los sitios Web, los métodos y las técnicas para la evaluación*. Revista Cubana De Información En Ciencias De La Salud, 24(2). <http://dx.doi.org/10.36512/rcics.v24i2.405>
- Pisciotta, N., Liendo, C. y Lauro, R. (2011). *Transmisión de Televisión Digital Terrestre en la Norma ISDB-T*. Buenos Aires: Cengage Learning.

- Riascos S. (2008) *Modelo para la evaluación de la efectividad de la tecnología informática en el entorno empresarial*. Revista ingeniería e investigación. 28 (2), pp.158-166. <http://www.scielo.org.co/pdf/iei/v28n2/v28n2a19.pdf>
- Roel, M. (2006). *El reto de la televisión: el apagón analógico y la consolidación de lo digital*. Revista Latinoamericana de Comunicación CHASQUI, 94, pp. 52-59. <https://www.redalyc.org/pdf/160/16009410.pdf>.
- Rosales H., J., Campos A., F., Córdova B., V., Matos A., C., Corimanya M., J., Palomino E., W., y Castillo S., J. (2015). *Una propuesta de modelo de difusión de alerta temprana para deslizamientos de tierra en el Perú usando la televisión digital terrestre*. Tecnia 25(1). <https://doi.org/10.21754/tecnica.v25i1.22>
- Sanabria C. (2014). *La demanda de televisión digital terrestre en el Perú*. Pensamiento Crítico, 12, pp.147-166. <https://doi.org/10.15381/pc.v12i0.9360>
- Sánchez, M. (2015). *Televisión abierta y niños: una reflexión desde su consumo* (Tesis de grado). Universidad Autónoma del Estado de México. México.
- Siles, G., & Laguna A. (2019). *Revisión y análisis crítico sobre la implementación de la televisión digital terrestre en Bolivia*. Revista de investigación y desarrollo, 19 (1), pp. 113-131. <https://www.upb.edu/revista-investigacion-desarrollo/index.php/id/article/view/193/492>
- Sotelo, R., Duran, D. y Joskowicz, J. (2011). *Sistema de Transmisión ISDB-T*. Memoria de trabajos de difusión científica y técnica, 9, pp. 67-77.
- Suing, Abel (2016) *Los objetivos de la transición a la televisión digital terrestre en Latinoamérica*. Rev. Opción, 32(10), pp. 861-881. Universidad del Zulia Maracaibo, Venezuela. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31048901047>
- Suing, A., González, V. & Aguaded, I. (2015). *Géneros y formatos para la televisión digital. Análisis en los países andinos*. Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación, 14(27), 29-47. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4915/491548261002>
- Toussaint, F. (2017). *Televisión pública en América Latina: su transición a la era digital*. Revista mexicana de ciencias políticas y sociales, 62(229), pp. 223-242. <http://www.scielo.org.mx/pdf/rmcps/v62n229/0185-1918-rmcps-62-229-00223.pdf>

ANEXOS

Matriz de consistencia

“El uso de la televisión digital terrestre en los pobladores de Las Delicias de Villa - 2da. Zona – Chorrillos, 2020”

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variables	Dimensiones	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
¿Cómo es el uso de la televisión digital terrestre por parte de los pobladores de Las Delicias de Villa, 2da. Zona, Chorrillos, 2020?	Determinar el uso de la televisión digital terrestre por parte de los pobladores de Las Delicias de Villa, 2da. Zona, Chorrillos, 2020.	El uso de la televisión digital terrestre es suficiente por parte de los pobladores de Las Delicias de Villa, 2da. Zona, Chorrillos, 2020	Televisión digital terrestre	Contenidos audiovisuales	<ul style="list-style-type: none"> • Imagen 	Encuesta	Cuestionario tipo Likert
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas			<ul style="list-style-type: none"> • Sonido 		
¿Cómo son los contenidos audiovisuales de la televisión digital terrestre según la percepción de los pobladores de Las Delicias de Villa, 2da. Zona, Chorrillos, 2020?	Analizar los contenidos audiovisuales de la televisión digital terrestre según la percepción de los pobladores de Las Delicias de Villa, 2da. Zona, Chorrillos, 2020.	Los contenidos audiovisuales de la televisión digital terrestre son suficientes para los pobladores de Las Delicias de Villa, 2da. Zona, Chorrillos, 2020.			<ul style="list-style-type: none"> • Multicanales 		
¿Cuáles son las programaciones televisivas en la televisión digital terrestre según la percepción de los pobladores de Las Delicias de Villa, 2da. Zona, Chorrillos, 2020?	Analizar las programaciones televisivas en la televisión digital terrestre según la percepción de los pobladores de Las Delicias de Villa, 2da. Zona, Chorrillos, 2020.	Las programaciones televisivas en la televisión digital terrestre son suficientes para los pobladores de Las Delicias de Villa, 2da. Zona, Chorrillos, 2020.			<ul style="list-style-type: none"> • Interactividad 		
				Programaciones televisivas	<ul style="list-style-type: none"> • La audiencia • Tipo de programas • Horarios de programación • Cobertura 		

Matriz de operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos
Televisión digital terrestre	Contenidos audiovisuales	Imagen	<ul style="list-style-type: none"> Puedo ver la Televisión Digital Terrestre con imagen de calidad. La pantalla de la televisión se ve mejor cuando uso Televisión Digital Terrestre. La Televisión Digital Terrestre hace que pueda ver la imagen con claridad, sin ruido ni interferencias. 	Escala Ordinal, De Tipo Likert 1.Muy de acuerdo 2.De acuerdo 4.En desacuerdo 5.Muy en desacuerdo
		Sonido	<ul style="list-style-type: none"> El sonido de la Televisión Digital Terrestre es similar en calidad que la del cable. Puedo escuchar programas en diferentes idiomas con la Televisión Digital Terrestre. La Televisión Digital Terrestre proporciona sonido con en el cine. 	
		Multicanales	<ul style="list-style-type: none"> La Televisión Digital Terrestre proporciona más canales que el sistema analógico (antiguo). La Televisión Digital Terrestre proporciona servicios multimedia (fotografías, videos, sonidos y texto a la vez) La Televisión Digital Terrestre me permite ver varias señales de un mismo canal. 	
		Interactividad	<ul style="list-style-type: none"> La Televisión Digital Terrestre me permite participar o comunicarme con el programa que estoy viendo. Puedo acceder a datos acerca del clima o el tráfico a través de la Televisión Digital Terrestre. Con la Televisión Digital Terrestre puedo acceder a un programa incluso después de que se halla transmitido. 	
	Programaciones televisivas	La audiencia	<ul style="list-style-type: none"> La Televisión Digital Terrestre cubre mis necesidades y expectativas. La Televisión Digital Terrestre tiene programas que son de mi interés Conozco lo necesario acerca de la Televisión Digital Terrestre. 	
		Tipo de programas	<ul style="list-style-type: none"> La Televisión Digital Terrestre tiene programas que satisfacen a los diferentes gustos de mi familia. La Televisión Digital Terrestre da prioridad a los programas nacionales que a los extranjeros Los contenidos de los programas de la Televisión Digital Terrestre siempre están actualizados. 	
		Horarios de programación	<ul style="list-style-type: none"> La Televisión Digital Terrestre me permite acceder a los programas en cualquier momento. Los horarios de los programas de la Televisión Digital Terrestre son fijos. Los contenidos de los programas de la Televisión Digital Terrestre diferencian horarios para niños y adultos. 	
		Cobertura	<ul style="list-style-type: none"> La señal de la Televisión Digital Terrestre llega con claridad en cada punto de mi casa. La señal de los canales no se cruza (interferencia) cuando uso la Televisión Digital Terrestre. La señal de la Televisión Digital Terrestre llega con claridad en todas las casas de la zona donde vivo. 	

Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO

A continuación, encontrará algunas ideas sobre el uso de la Televisión Digital Terrestre. Cada una tiene cuatro opciones para responder de acuerdo a lo que describa mejor su percepción.

1. Muy en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. De acuerdo
4. Muy de acuerdo

Lea cuidadosamente cada proposición y marque con un aspa (X) sólo una alternativa, la que mejor refleje su punto de vista al respecto. Conteste todas las proposiciones. No hay respuestas buenas ni malas

Ítems	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
1. Puedo ver la Televisión Digital Terrestre con imagen de calidad HD.				
2. La pantalla de la televisión se ve mejor cuando uso Televisión Digital Terrestre.				
3. La Televisión Digital Terrestre hace que pueda ver la imagen con claridad				
4. El sonido en la Televisión Digital Terrestre es similar en calidad que la de Cable				
5. Puedo escuchar programas en diferentes idiomas con la Televisión Digital Terrestre.				
6. La Televisión Digital Terrestre proporciona sonido como en el cine.				
7. La Televisión Digital Terrestre proporciona más canales que el sistema analógico (antiguo).				
8. La Televisión Digital Terrestre proporciona servicios multimedia (fotografías, videos, sonidos y texto a la vez)				
9. La Televisión Digital Terrestre me permite ver varias señales de un mismo canal.				
10. La Televisión Digital Terrestre me permite participar o comunicarme con el programa que estoy viendo.				
11. Puedo acceder a datos acerca del clima o el tráfico a través de la Televisión Digital Terrestre.				
12. Con la Televisión Digital Terrestre puedo acceder a un programa incluso después de que se halla transmitido.				
13. La Televisión Digital Terrestre cubre mis necesidades y expectativas.				
14. La Televisión Digital Terrestre tiene programas que son de mi interés				
15. Conozco lo necesario acerca de la Televisión Digital Terrestre.				

16. La Televisión Digital Terrestre tiene programas que satisfacen a los diferentes gustos de mi familia.				
17. La Televisión Digital Terrestre da prioridad a los programas nacionales que a los extranjeros				
18. Los contenidos de los programas de la Televisión Digital Terrestre siempre están actualizados.				
19. La Televisión Digital Terrestre me permite acceder a los programas en cualquier momento.				
20. Los horarios de los programas de la Televisión Digital Terrestre son fijos.				
21. Los contenidos de los programas de la Televisión Digital Terrestre diferencian horarios para niños y adultos.				
22. La señal de la Televisión Digital Terrestre llega con claridad en cada punto de mi casa.				
23. La señal de los canales no registra interferencias cuando uso la Televisión Digital Terrestre.				
24. La señal de la Televisión Digital Terrestre llega con claridad en todas las casas de la zona donde vivo.				

Fichas de validación



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y Nombres del Experto: Montenegro Diaz Denis José
- 1.2 Cargo e Institución donde labora: Universidad César Vallejo
- 1.3 Nombre del Instrumento Motivo de Evaluación:
Cuestionario "El uso de la televisión digital terrestre en los pobladores de Las Delicias de Villa - 2da. Zona – Chorrillos, 2020"
- 1.4 Autor del Instrumento: Bello Dueñas Roberto Diomedes

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					95%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					100%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					100%
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					90%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					85%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.					95%
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico – científico de la Tecnología Educativa.					95%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					95%
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					90%
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.					85%

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Es aplicable.

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

93%

Lima, 30 de enero del 2020

Mgtr. Denis J. Montenegro Diaz
DNI N° 25768012

I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y Nombres del Experto: **Barrantes Garcia, Eric Augusto**

1.2 Cargo e Institución donde labora: **Docente – UPC**

1.3 Nombre del Instrumento Motivo de Evaluación:

Cuestionario de Likert

“El uso de la televisión digital terrestre en los pobladores de Las Delicias de Villa - 2da. Zona – Chorrillos, 2020”

1.4 Autor del Instrumento: **Roberto Diomedes Bello Dueñas**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					90%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					90%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					90%
4. ORGANIZACION	Existe una organización lógica.				80%	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				80%	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.					90%
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico – científico de la Tecnología Educativa.				80%	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					90%
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				80%	
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.					90%

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Aplicable para la investigación

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

86%

Lima, 05 de febrero del 2020



I. DATOS GENERALES

 1.1 Apellidos y Nombres del Experto: Olaya Rodríguez, Jorge

 1.2 Cargo e Institución donde labora: Docente UAP

1.3 Nombre del Instrumento Motivo de Evaluación:

cuestionario tipo Likert
" El uso de la televisión digital Terrestre
en los pobladores de las Delicias de villa
2da. zona Chorrillos 2020 "

 1.4 Autor del Instrumento: Roberto Diómedes Bello Dueñas

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				70	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					90
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					98
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				80	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				80	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.				75	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico - científico de la Tecnología Educativa.				65	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones			60		
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				70	
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.				75	

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Aplicable para la Investigación

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 75

 Lima, 17 de febrero del 2020
