



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

TESIS:

**CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN LOS
ESTUDIANTES DE CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN
SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 093
MANUELA FELICIA GÓMEZ, DISTRITO DE LA VICTORIA, 2019**

PRESENTADO POR:

LUQUE SARDON, BRIAN WILFREDO

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN EDUCACIÓN SECUNDARIA CON LA ESPECIALIDAD
EN: CIENCIAS SOCIALES**

LIMA - PERÚ

2020

DEDICATORIA

A Dios que siempre está presente en mi vida y es mi guía en cada objetivo que me propongo.

A mis padres Wilfredo y Blanca Luz; por motivarme y creer en mí.

A mi hijo Fabrizio Raúl por ser mi mayor motivación en la vida.

AGRADECIMIENTO

A mi alma mater la Universidad Alas Peruanas, por forjarme como profesional, y a su plana docente, por los consejos recibidos en el aula para motivarme y poder culminar la carrera profesional en Educación.

RESUMEN

La familia es una entidad social en la cual a través de las interacciones, permite el desarrollo de habilidades, actitudes, valores y conductas que, en un ámbito de cariño, apoyo, reconocimiento y compromiso favorece la integración de las personas a la sociedad. En el presente estudio se formuló como objetivo general: Determinar la relación del clima social familiar con la autoestima en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 093 Manuela Felicia Gómez, distrito de La Victoria.

El proceso metodológico se realizó con un enfoque cuantitativo, tipo básica, diseño no experimental, descriptivo y correlacional, la población estuvo conformada por 29 estudiantes de 4to grado de educación secundaria (Sección "A"), la muestra es de tipo No Probabilístico. Se empleó la técnica de la encuesta y los instrumentos aplicados son: Escala del Clima Social en la Familia y el Inventario de Autoestima de Coopersmith con valoración Likert.

Los resultados demuestran que la mayor parte de estudiantes presentan niveles medios de clima social familiar y niveles promedios de autoestima. Para la validación se aplicó la prueba de Spearman $r_s = 0,437^{**}$, con un $p_valor = 0,004 < 0,05$, dando como resultado una correlación moderada positiva y estadísticamente significativa, se concluye que existe relación positiva del clima social familiar con la autoestima en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria.

Palabras Claves: Clima social familiar, relaciones, desarrollo, estabilidad, autoestima.

ABSTRACT

The family is a social entity in which, through interactions, it allows the development of skills, attitudes, values and behaviors that, in an environment of love, support, recognition and commitment, favors the integration of people into society. In the present study it was formulated as a general objective: To determine the relationship of the family social climate with self-esteem in the students of 4th grade of secondary education of the Educational Institution No. 093 Manuela Felicia Gómez, district of La Victoria.

The methodological process was carried out with a quantitative approach, basic type, non-experimental, descriptive and correlational design, the population was made up of 29 students of 4th grade of secondary education (Section "A"), the sample is Non-Probabilistic. The survey technique was used and the instruments applied are: Family Social Climate Scale and the Coopersmith Self-Esteem Inventory with Likert assessment.

The results show that most students have average levels of family social climate and average levels of self-esteem. For the validation, the Spearman test $r_s = 0,437^{**}$ was applied, with a $p_value = 0,004 < 0,05$, resulting in a positive and statistically significant moderate correlation, it is concluded that there is a positive relationship of the family social climate with self-esteem in 4th grade high school students.

Keywords: Family social climate, relationships, development, stability, self-esteem.

ÍNDICE

	Pág.
CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
ÍNDICE	vi
INTRODUCCIÓN	ix
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO	11
1.1. Descripción de la realidad problemática	11
1.2. Delimitación de la investigación	14
1.2.1. Delimitación social	14
1.2.2. Delimitación temporal	14
1.2.3. Delimitación espacial	14
1.3. Problemas de investigación	15
1.3.1. Problema general	15
1.3.2. Problemas específicos	15
1.4. Objetivos de la investigación	15
1.4.1. Objetivo general	15
1.4.2. Objetivos específicos	15
1.5. Hipótesis de la investigación	16
1.5.1. Hipótesis general	16
1.5.2. Hipótesis específicas	16
1.5.3. Identificación y clasificación de variables e indicadores	18
1.6. Diseño de la investigación	20
1.6.1. Tipo de investigación	20
1.6.2. Nivel de investigación	21
1.6.3. Método	21

1.7.	Población y muestra de la investigación	21
1.7.1.	Población	21
1.7.2.	Muestra	21
1.8.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	22
1.8.1.	Técnicas	22
1.8.2.	Instrumentos	22
1.9.	Justificación e importancia de la investigación	24
1.9.1.	Justificación teórica	24
1.9.2.	Justificación práctica	25
1.9.3.	Justificación social	25
1.9.4.	Justificación legal	25
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO		26
2.1.	Antecedentes de la investigación	26
2.1.1.	Estudios previos	26
2.1.2.	Tesis nacionales	27
2.1.3.	Tesis internacionales	29
2.2.	Bases teóricas	31
2.2.1.	Clima social familiar	31
2.2.2.	Autoestima	39
2.3.	Definición de términos básicos	51
CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS		54
3.1.	Tablas y gráficas estadísticas	54
3.2.	Contrastación de hipótesis	64
CONCLUSIONES		68
RECOMENDACIONES		70
FUENTES DE INFORMACIÓN		72

ANEXOS

1. Matriz de consistencia
2. Instrumentos
3. Base de datos de los instrumentos
4. Criterios de valoración del coeficiente de correlación
5. Fotos de los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la I.E. N° 093 Manuela Felicia Gómez, distrito de La Victoria

INTRODUCCIÓN

Actualmente, existe un progresivo interés sobre el estudio del clima familiar y la autoestima con el propósito de entender su importancia en la explicación del comportamiento humano. La educación peruana cada día está en un constante cambio, lo cual busca en el educando despertar su sentido crítico, su capacidad creativa, y mejorar su autoestima para que se pueda desenvolver a cabalidad en una sociedad determinada.

Los estudiantes con un diálogo familiar adecuado (modelo paterno-familiar de acogida) permite lograr aprendizajes significativos, encontrarse mejor integrados, aprender a tener adecuadas relaciones interpersonales primero entre los miembros de la familia y posteriormente con otras personas. En donde, la autoestima contribuye a la construcción de una buena convivencia escolar, donde los adolescentes aprenden a vivir con otros en un marco de respeto y de solidaridad, puedan enfrentar de mejor manera los desafíos que se le puedan presentar en diferentes situaciones, tanto en el interior del hogar, la escuela y el entorno que lo rodea en un contexto en el que ellos sean vistos como personas con capacidad para desarrollar en plenitud su habilidad emocional, social, afectiva, aprendiendo valores y principios éticos que contribuyan a construir una sociedad más justa y solidaria.

Lo ideal sería que los padres y docentes no se preocupen solo en mantener una buena salud física en los estudiantes, sino que miren más la salud mental y emocional de los mismos, que es una pieza fundamental en la construcción de una efectiva autoestima.

La investigación ha sido estructurada en tres capítulos:

En el capítulo primero PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO, se desarrollan la descripción de la realidad problemática, delimitación de la

investigación, problemas de investigación, objetivos de la investigación, hipótesis de la investigación, diseño de la investigación, población y muestra de la investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos, y justificación e importancia de la investigación.

En el capítulo segundo MARCO TEÓRICO, abarcan los antecedentes de la investigación, bases teóricas de las variables de estudio y definición de términos básicos.

En el capítulo tercero ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS, se elaboran las tablas y gráficos de los resultados de la aplicación de los instrumentos y se contrasta las hipótesis.

Finalmente se presenta las conclusiones, recomendaciones y fuentes de información de acuerdo a las normas de redacción APA.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

A nivel mundial, el Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas para la Infancia en su informe remarca que el 20% de los adolescentes de todo el mundo tiene problemas mentales o de comportamiento, alrededor de la mitad de los trastornos mentales de una vida comienzan antes de los 14 años y el 70% antes de los 24, la frecuencia de trastornos mentales entre los adolescentes ha aumentado en los últimos 20 y 30 años, dicho aumento se atribuye a la ruptura de las estructuras familiares, entre otras. Los factores de riesgo de los problemas de salud mental están suficientemente demostrados e incluyen los malos tratos en la infancia, la violencia en la familia, escuela, vecindario; la pobreza; la exclusión social y desventaja en materia de enseñanza (Unicef, 2014).

En la etapa de la adolescencia se pueden observar cambios ya sean físicos y psicológicos, algunos adolescentes presentan un desarrollo temprano. A medida que avanza el tiempo, modifican su punto de vista y reacciones ante eventos con la sociedad y la familia; sin embargo, los

jóvenes no se encuentran satisfechos en el ambiente donde viven por los problemas que suelen presentarse (dentro del grupo familiar). El tiempo y amor dedicado a ellos nutre su educación motivándolos a seguir adelante, facilitándoles herramientas y estrategias para aprender a enfrentar problemas en un futuro.

Es por ello, que el rol de la familia es importante porque es el impulsador de los hijos, le preparan para revolver problemas en su entorno social, esto genera que los educandos desarrollen su autonomía, y en un futuro cercano asumirán responsabilidades velando por el porvenir de la familia y la sociedad.

En nuestro Perú, se aprecia que los jóvenes peruanos sufren de baja autoestima y eso los lleva a cometer errores y caer en la delincuencia, por lo que hizo un llamado a las familias a mejorar sus lazos de comunicación con sus jóvenes hijos que el adolescente se forma en su hogar como un empresario o una persona mediocre de acuerdo a la información que reciben de sus padres, pero, lamentablemente a los padres en el sistema actual no dedican tiempo para compartir momentos de calidad con sus hijos. (Nizama, 2014).

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) (2015), menciona que el 27% de la población peruana son jóvenes entre la edad de 15 y 29 años. Según el Diario Capital (2015), indica el 60% de los niños y adolescentes del Perú sufren castigos físicos y humillantes en sus hogares, así mismo agrega Teresa Carpio, asesora para América Latina y el Caribe de la organización internacional Save the Children, los daños que causan a los hijos ya sea en lo físico y emocional, repercute para toda su vida. Así también, el diario El Comercio (2015), indica que si bien un 28.6% de madres utiliza golpes o castigos físicos para corregir a sus hijos, y el 25.6% es de los padres, según la Encuesta Demográfica y de Salud

Familiar – Endes 2014.

Es común escuchar a los adolescentes que sus padres están divorciados, que viven con uno de ellos, mayormente con la madre, de lo cual se deduce que viven con sus padrastros, el mismo que por lo regular no los trata bien ni a ellos, ni a su madre. La explicación que se puede deducir de lo expresado por los propios entrevistados, lo cual explica también que estos hogares hayan nacido sin ninguna base sólida porque los padres se encontraban en pleno proceso de formación de su personalidad, no estaban preparados para asumir con responsabilidad el rol de padres.

El maltrato psicológico y físico es una constante en los hogares de nuestros estudiantes, es un hecho que se muestran con ciertas conductas que dejan evidenciar tal situación. Hay jóvenes que actúan frente a sus pares de manera violenta, muchos de ellos, temen que llamemos a sus padres cuando se portaron mal, debido al castigo físico o psicológico a los cuales se ven expuestos. Se ha observado también, que los comportamientos violentos en el hogar son un reflejo de la falta de comunicación entre sus miembros. En muchos hogares se ha llegado a establecerse “normas” que toleran y legitiman el abuso y la aceptación de la violencia como forma de resolver los conflictos. Es común, escuchar decir a los educandos que por parte de los padres de familia les dicen: “si te pegan no te dejes; pobre de ti si te dejas pegar, porque más duro te doy al llegar a casa” o “nunca te quedas callada, contéstale”.

La falta de diálogo, de cultura de paz, pone en evidencia que los adolescentes no conversan de manera amical y familiar sobre lo que piensan y sienten con sus padres. Los jóvenes no son escuchados, ni tampoco han aprendido a escuchar de manera adecuada a los demás. La comunicación que establecen con sus pares, no es la más adecuada,

prima la falta de respeto entre ellos mismos, a tal extremo, que se provocan conflictos.

En la Institución Educativa N° 093 Manuela Felicia Gómez, del distrito de La Victoria muchas veces los estudiantes se encuentran frustrados por la falta de comunicación con sus padres, carecen de amor propio, tienen dificultades en la toma de decisiones, falta de valores.

En las aulas de 4to grado de secundaria se refleja alumnos que no tienen facilidad para formar o asimilarse en un grupo de amigos y a la vez rebeldes que no cumplen con sus actividades, inseguros que imitan personalidades, falta de comunicación entre padres e hijos, familias incompletas, padres separados creando conflictos de culpabilidad, baja autoestima, hábitos de estudios inadecuados e incluso adicciones al alcohol, marihuana, etc.

1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. DELIMITACIÓN SOCIAL

La investigación ha sido abarcada por una muestra de estudiantes de 4to grado de educación secundaria (Sección "A"), género mixto, turno mañana.

1.2.2. DELIMITACIÓN TEMPORAL

El período de ejecución del presente estudio ha sido entre los meses de marzo a diciembre del año 2019.

1.2.3. DELIMITACIÓN ESPACIAL

El estudio se llevó a cabo en la Institución Educativa N° 093 Manuela Felicia Gómez, ubicado en el Jirón Mendoza Merino N° 522, distrito de La Victoria, provincia Lima, departamento Lima, Región Lima; es una Institución Pública de gestión directa, pertenece a la UGEL 03.

1.3. PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN

1.3.1. PROBLEMA GENERAL

PG: ¿Cómo se relaciona el clima social familiar con la autoestima en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 093 Manuela Felicia Gómez, distrito de La Victoria, año 2019?

1.3.2. PROBLEMA ESPECÍFICOS

PE1: ¿Cómo se relaciona la dimensión relaciones del clima social familiar con la autoestima en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 093 Manuela Felicia Gómez, distrito de La Victoria?

PE2: ¿Cómo se relaciona la dimensión desarrollo del clima social familiar con la autoestima en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 093 Manuela Felicia Gómez, distrito de La Victoria?

PE3: ¿Cómo se relaciona la dimensión estabilidad del clima social familiar con la autoestima en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 093 Manuela Felicia Gómez, distrito de La Victoria?

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

OG: Determinar la relación del clima social familiar con la autoestima en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 093 Manuela Felicia Gómez, distrito de La Victoria, año 2019.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OE1: Identificar la relación de la dimensión relaciones del clima social familiar con la autoestima en los estudiantes de 4to grado de

educación secundaria de la Institución Educativa N° 093 Manuela Felicia Gómez, distrito de La Victoria.

OE2: Identificar la relación de la dimensión desarrollo del clima social familiar con la autoestima en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 093 Manuela Felicia Gómez, distrito de La Victoria.

OE3: Identificar la relación de la dimensión estabilidad del clima social familiar con la autoestima en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 093 Manuela Felicia Gómez, distrito de La Victoria.

1.5. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

1.5.1. HIPÓTESIS GENERAL

HG: Existe relación positiva del clima social familiar con la autoestima en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 093 Manuela Felicia Gómez, distrito de La Victoria, año 2019.

1.5.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

HE1: Existe relación positiva de la dimensión relaciones del clima social familiar con la autoestima en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 093 Manuela Felicia Gómez, distrito de La Victoria.

HE2: Existe relación positiva de la dimensión desarrollo del clima social familiar con la autoestima en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 093 Manuela Felicia Gómez, distrito de La Victoria.

HE3: Existe relación positiva de la dimensión estabilidad del clima social familiar con la autoestima en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 093 Manuela Felicia Gómez, distrito de La Victoria.

1.5.3. IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

Tabla 1. *Matriz de Operacionalización de las variables*

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable Relacional 1 (X): Clima social familiar	El clima social familiar es el resultado de sentimientos, actitudes, normas y formas de comunicarse que lo caracterizan cuando los componentes de la familia se encuentran reunidos.	Relaciones	- Cohesión - Expresividad - Conflicto	1, 2 3, 4 5, 6	Ordinal Escala de Likert: Totalmente de acuerdo.... (4) De acuerdo.....(3) En desacuerdo..... (2) Totalmente en desacuerdo (1) Niveles: Alto 55 - 72 Medio 37 - 54 Bajo 18 - 36
		Desarrollo	- Autonomía - Actuación - Intelectual-Cultural - Social –Recreativo - Moralidad- Religiosidad	7, 8 9 10 11 12	
		Estabilidad	- Organización - Control - Permanencia	13, 14 15, 16 17, 18	
Variable Relacional 2 (Y): Autoestima	La autoestima se basa en la percepción del propio mundo interior y en la autoevaluación, a partir de la imagen que uno tiene de sí mismo, de los diálogos interiores de uno mismo y de lo que se	Autoestima general	- Conductas auto descriptivas - Auto imagen con su persona	1, 2, 3, 8, 9, 10, 15, 16, 17, 22, 23, 24, 29, 30, 31, 36, 37, 38, 43, 44, 45, 50, 51, 52, 57, 58	Nominal Valoración: Dicotómica Igual que yo (A)..... (1) Distinto a mí (B)..... (0)
		Autoestima social	- Conductas auto descriptivas - Valoración	4, 11, 18, 25, 32, 39, 46, 53	

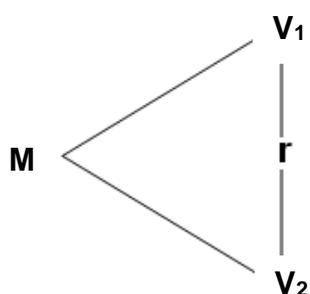
	siente respecto de la propia persona.		- Interpretación de experiencias		Niveles: Alta 40 - 58 Promedio 20 - 39 Baja 00 - 19
		Autoestima hogar	- Conductas auto descriptivas - Relación con sus padres y familiares	5, 12, 19, 26, 33, 40, 47, 54	
		Autoestima escolar	- Conductas auto descriptivas - Relación con sus compañeros y maestros	7, 14, 21, 28, 35, 42, 49, 56	
			- Escala de mentira	6, 13, 20, 27, 34, 41, 48, 55	

Fuente: Elaboración propia.

1.6. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación se plasmó con un diseño no experimental, porque se realizó sin la manipulación deliberada de las variables y solo se observaron los fenómenos para analizarlos; de otro lado, es transversal ya que su alcance final es correlacional y no estudia evolución o cambio a través del tiempo.

Presenta el siguiente esquema:



Donde:

- M : Muestra de estudiantes
- V₁ : Clima social familiar
- V₂ : Autoestima
- r : Relación entre la V₁ y V₂

1.6.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación es de tipo básica, la cual tiene como finalidad ampliar y profundizar el conocimiento de la realidad. Se encarga del objeto de estudio sin considerar una aplicación inmediata; sin embargo, se parte de sus resultados y descubrimientos para poder surgir nuevos productos y avances científicos.

La investigación es de enfoque cuantitativo, pretenden la explicación de una realidad social vista desde una perspectiva externa y objetiva. Trabajan fundamentalmente con el número, el dato cuantificable.

1.6.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo a los autores Hernández, Fernández y Baptista (2014), el estudio presenta características de una investigación descriptiva y correlacional. Se busca explicar características, propiedades y riesgos significativos de cualquier fenómeno donde está la problemática, la finalidad es conocer la relación que existe entre las variables clima social familiar y autoestima en los educandos.

1.6.3. MÉTODO

El método utilizado en el estudio fue el hipotético deductivo, del cual, Mejía (2012), señala que es “el camino lógico para buscar la solución a los problemas que se plantea. Consiste en formular hipótesis acerca de posibles soluciones al problema planteado y en comprobar con los datos disponibles si estos están de acuerdo con aquéllas” (p. 50).

1.7. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. POBLACIÓN

El estudio comprendió a un total de 29 estudiantes de 4to grado de educación secundaria (Sección “A”), género mixto, turno mañana de la Institución Educativa N° 093 Manuela Felicia Gómez, distrito de La Victoria, durante el año 2019.

1.7.2. MUESTRA

Se abarcó a la totalidad de la población, puesto que es una población accesible y sustentable para el estudio y se cuenta con los recursos necesarios para su desarrollo. Es decir, la población y la muestra son iguales según el muestreo No Probabilístico.

N	=	n
Población		Muestra

1.8. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS

1.8.1. TÉCNICAS

Se consideró para la recolección de datos a la técnica de la encuesta; Carrasco (2013), lo define como “una técnica de investigación social por excelencia, debido a su utilidad, variabilidad, sencillez e imparcialidad de los datos que con ellos se obtiene” (p. 342). Es la estrategia que utiliza el investigador para aplicar los instrumentos.

1.8.2. INSTRUMENTOS

El instrumento empleado es el cuestionario, ya que permitió recabar información de los encuestados. Se aplicaron dos cuestionarios validados según ficha técnica adjunta. En la Escala del Clima Social en la Familia y el Inventario de Autoestima de Coopersmith dirigidos a los estudiantes de 4to grado de secundaria, se formularon 18 y 58 preguntas respectivamente en ambas herramientas, con valoración Likert para poder medir la percepción de los educandos.

FICHA TÉCNICA V1: CLIMA SOCIAL FAMILIAR

Nombre del Instrumento: Escala del Clima Social en la Familia

Autores: R.H. Moos. y E.J. Trickett

Año: 2001

Administración: Individual.

Adaptado por: Brian Wilfredo Luque Sardon

Año: 2019

Tiempo aplicación: 15 minutos.

Significación: Evalúa las características socio ambientales y las relaciones personales en la familia.

Dimensiones que evalúa: Relaciones, desarrollo y estabilidad.

Escala valorativa: Adecuado e inadecuado (categorías).

Validez: Sometido a la prueba V de Aiken de 0,785 (Es aplicable).

Confiabilidad: Para la estandarización del presente instrumento se usó el coeficiente de Alfa de Cronbach cuya consistencia interna es 0,997 que significa confiabilidad alta.

Dimensiones:

Relaciones: Se formulan 6 preguntas (Ítems 1, 2, 3, 4, 5, 6)

Desarrollo: Se formulan 6 preguntas (Ítems 7, 8, 9, 10, 11, 12)

Estabilidad: Se formulan 6 preguntas (Ítems 13, 14, 15, 16, 17, 18)

Valoración:

Totalmente de acuerdo.... (4)

De acuerdo (3)

En desacuerdo (2)

Totalmente en desacuerdo (1)

Niveles:

Alto 55 - 72

Medio 37 - 54

Bajo 18 - 36

FICHA TÉCNICA V2: AUTOESTIMA

Instrumento: Inventario de Autoestima de Coopersmith

Autora: Stanley Coopersmith

Procedencia: San Francisco (USA)

Año: 1967

Adaptado por: Brian Wilfredo Luque Sardon

Año: 2019

Edad de aplicación: Estudiantes de educación secundaria

Duración: Aproximadamente 20 minutos

Administración: Individual

Validez: Sometido a juicio de expertos por tres especialistas (Es aplicable).

Confiabilidad: Método KR 20 (0,685) moderada viabilidad.

Ítems: 58

Dimensiones:

Autoestima general: Se formularon 26 ítems (1, 2, 3, 8, 9, 10, 15, 16, 17, 22, 23, 24, 29, 30, 31, 36, 37, 38, 43, 44, 45, 50, 51, 52, 57, 58)

Autoestima social: Se formularon 8 ítems (4, 11, 18, 25, 32, 39, 46, 53).
Autoestima hogar: Se formularon 8 ítems (5, 12, 19, 26, 33, 40, 47, 54).
Autoestima escolar: Se formularon 8 ítems (7, 14, 21, 28, 35, 42, 49, 56).
Escala de mentira: Se formularon 8 ítems (6, 13, 20, 27, 34, 41, 48, 55).

Valoración: Dicotómica

Igual que yo (A)..... (1)

Distinto a mí (B)..... (0)

Niveles:

Alta 40 - 58

Promedio 20 - 39

Baja 00 - 19

1.9. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

Se considera de gran importancia el estudio, ya que la participación de la familia en el proceso educativo es importante en el aprendizaje del educando, pues son los padres los primeros y principales educadores, los docentes se convierten en subsidiarios de la labor comenzada por éstos en los hogares, si la estructura y el ambiente familiar no son adecuados y sanos entonces el estudiante no tendrá un buen desarrollo de autoestima.

1.9.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

La investigación presentó un valor teórico, ya que los resultados han servido para considerar diversas estrategias la cual permitirá al docente ayudar a los educandos que presenten dificultades dentro de su clima social familiar el cual afecta de manera directa su autoestima.

De igual forma, se contó con teorías científicas que sirvieron de soporte para poder realizar el presente estudio, y tener un mejor conocimiento del tema.

1.9.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

Presenta relevancia práctica, porque se dio a conocer a los docentes diversas estrategias innovadoras que cuentan con actividades mediante el uso del juego, el cual brindará mejores resultados dentro de su clima familiar, mejorando a la vez su autoestima y dando resultados de un mejor desenvolvimiento en distintas áreas de los cuales se desarrollan.

1.9.3. JUSTIFICACIÓN SOCIAL

En lo concerniente a lo social, ha favorecido a los agentes educativos en especial a los docentes y alumnos, ya que permite implementar distintas estrategias y métodos lo cual servirá al educando para obtener mejores resultados académicos y tener un buen desarrollo de la autoestima.

1.9.4. JUSTIFICACIÓN LEGAL

Se justifica en lo legal, basándose en la **Ley General de Educación N° 28044**, en el artículo 2º, donde se remarca que la educación es un proceso de enseñanza – aprendizaje que se desarrolla a lo largo de toda la vida y que contribuye a la formación integral de las personas, al pleno desarrollo de sus potencialidades, a la creación de la cultura, al desarrollo de la familia y de la comunidad nacional, latinoamericana y mundial.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. ESTUDIOS PREVIOS

Ortega (2016), desarrolló el artículo “Influencia del clima escolar y familiar en adolescentes, víctimas de ciberacoso”, España. Se tuvo como propósito analizar la influencia del contexto escolar y familiar en víctimas de ciberacoso. La metodología se plasmó con un enfoque cuantitativo, tipo descriptivo, método deductivo, la muestra estuvo formada por 1,062 adolescentes (51,5% chicos y 48,5% chicas), de edades comprendidas entre los 12 y los 18 años. Los resultados del análisis de varianza indicaron que las cibervíctimas severas en comparación con las no víctimas puntúan significativamente más alto en conflicto familiar y obtienen puntuaciones más bajas en el resto de variables familiares (autoestima familiar, cohesión y expresividad), y variables escolares (implicación, afiliación y ayuda al profesor), consideradas en el estudio. Los análisis de regresión revelaron que la autoestima académica y familiar y algunas dimensiones del clima familiar y escolar predicen la cibervictimización en la adolescencia. Estos novedosos resultados

muestran la importancia de incluir a la familia y a la escuela en los programas de prevención del ciberacoso.

Tusa (2012), elaboró el artículo “El clima social familiar y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de segundo año de bachillerato del Colegio Técnico Neptalí Sancho Jaramillo de la Ciudad de Ambato”, Ecuador. Se tuvo como propósito fue prestar interés a la psiquis de las personas que desempeñan su rol como Padres de Familia y al mismo tiempo como educadores complementarios de sus hijos. Con un estudio descriptivo explicativo dirigido a una muestra de 70 estudiantes y 70 padres y utilizando la Escala del Clima Social en la Familia (FES) de Rudolf H. Moos, Bernice S. Moos y Edison Trickett J., obteniéndose como resultado que De la pregunta planteada, 69 personas correspondientes al 99 % de la población manifiestan no haber pensado en los efectos negativos que producen las discusiones en sus hijos, mientras que 1 persona correspondiente al 1%, manifiesta lo contrario en sus repuestas. En conclusión La insatisfacción de las necesidades de los otros, es un área que se encuentra en total deterioro en las familias de los estudiantes; específicamente la falta de afectividad en el hogar, la misma que provoca que la familia se desenvuelva en un ambiente amoral y sin interés por los otros y sus problemas, tornando el ambiente familiar frio y hostil, siendo este un signo de alerta para toda la familia.

2.1.2. TESIS NACIONALES

Quispe (2017), dio a conocer la investigación “Clima social familiar y autoestima en estudiantes del VII ciclo de secundaria del I.E. Carlos Wiesse – Comas”, Lima. Se formuló como objetivo establecer la relación que existe entre el clima social familiar y autoestima en los estudiantes. La metodología se desarrolló con un enfoque cuantitativo, tipo descriptivo y correlacional con un diseño No Experimental de corte transeccional, método hipotético deductivo, la población lo conforman 989 estudiantes de 3er, 4to y 5to grado de secundaria, la muestra es de tipo probabilístico estratificado. La técnica empleada es la encuesta y el instrumento fue el

cuestionario por cada variable. Los resultados detallan niveles bajos de clima social familiar con un 49% y autoestima con un 42% de percepción estudiantil. Se concluye según la prueba estadística de Spearman que hay una correlación moderada positiva ($r_s = 0,609^{**}$) con una significancia bilateral menor a 0,05, donde el clima social familiar se relaciona positivamente con la autoestima en los estudiantes del VII ciclo de secundaria, rechazándose la hipótesis nula.

Herrera (2016), presentó la investigación “Clima social familiar y autoestima en adolescente de una Institución Educativa Nacional de Nuevo Chimbote”, Chimbote. Se tuvo como propósito identificar de qué manera el clima social familiar se relaciona con la autoestima”. La metodología de la investigación se efectuó con un diseño no experimental de corte transeccional, tipo descriptivo y correlacional, la muestra es de tipo probabilístico estratificado conformada por 250 alumnos de 1er a 3er grado de secundaria, género mixto. Se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumentos el inventario de clima social familiar el FES de Moos y el inventario de autoestima de Coopersmith con sus respectivas adaptaciones. Resultados se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman (0.397^{**}) una correlación baja positiva y una significancia bilateral de 0,01 menor al margen de error 0,05. Se concluye que hay relación positiva entre el clima social familiar y la autoestima, altamente significativa en forma directa, con una tendencia que a mejor clima social familiar mejor será la autoestima en los educandos.

Ayala (2015), desarrolló la investigación “Clima Social Familiar y Autoestima en los estudiantes del 1.º de secundaria de la Institución Educativa N° 2037 Ciro Alegría, UGEL 04 – Carabayllo”, Lima. Se tuvo como propósito identificar de qué manera el Clima Social Familiar se relaciona con la Autoestima. La metodología se ejecutó con un paradigma cuantitativo, diseño no experimental correlacional, tipo básica, la población estuvo constituida por 250 alumnos y la muestra fue de tipo probabilístico aleatorio simple con un total de 152 estudiantes. La técnica

es la encuesta y los instrumentos utilizados es el cuestionario de Clima Social Familiar y la autoestima. Se obtuvo como resultado según la prueba estadística de Spearman $r_s = 0,546$ una correlación moderada positiva y un $p_valor = 0,000$, menor al margen de error de $0,05$. Se concluye que el clima social familiar se relaciona en forma positiva con la autoestima en los estudiantes del 1° de Secundaria.

Calderón y Cristóbal (2014), sustentó la investigación “Clima Social Familiar y el nivel de Autoestima en los estudiantes del 5to de secundaria de la Institución Educativa Pedro E. Paulet Mostajo, Huacho”, Lima. Se tuvo como objetivo establecer la relación entre el clima familiar y el nivel de autoestima en los estudiantes. Se realizó una investigación de diseño no experimental de corte transeccional, tipo descriptivo y correlacional, de paradigma cuantitativo, la población lo conforman 267 estudiantes con una muestra probabilística aleatoria simple con 158 estudiantes. La recolección de datos se desarrolló con la técnica de la encuesta y los instrumentos de diagnóstico fue el cuestionario de FES de Moos y Trickett y el inventario de autoestima de Stanley Cooper Smith (SEI) versión escolar. Los resultados descriptivos señalan niveles regulares con un 51% en clima social familiar y 47% en autoestima. Se concluye que existe relación positiva y significativa entre el clima familiar y el nivel de autoestima en los educandos, de acuerdo al estadístico de Spearman ($r_s = 0,300$ con una significancia menor a $0,05$) resaltando una correlación baja positiva.

2.1.3. TESIS INTERNACIONALES

Iñiguez (2016), elaboró una tesis denominada: “Influencia de la familia en el autoconcepto y la empatía de los adolescentes”, Valencia; cuyo objetivo fue determinar la influencia de los modelos parentales y el clima social familiar en relación al autoconcepto. Utilizando un estudio cuantitativo descriptivo dirigido a una muestra de 332 alumnos matriculados entre los cursos de 3ª de Enseñanza Secundaria Obligatoria a quienes se les aplicó el cuestionario de Clima Social en Familia –Family

Environment Scale (FES) - (Moos, 1987) y la Escala de Autoconcepto - Tennessee Self Concept Scale- (Fitts, 1965, 1972; Garanto, 1984) en su adaptación a población española. Se obtuvo como resultado que existe relación estadísticamente significativa de los modelos parentales de la madre y del padre, respecto al género, también se confirma que en los modelos parentales los hijos, tanto chicos como chicas, perciben un nivel más alto de Autonomía y Amor por parte de la madre que del padre. Se concluye que la edad correlaciona positiva y significativamente con los modelos parentales maternos marcados por la Permisividad = Autonomía (Materno $r(330) = .186, p = .001$; Paterno $r(330) = .113, p = .040$), de forma que a mayor edad, mayor puntuación. Por el contrario, la edad correlaciona negativa y significativamente $r(330) = -.191, p < .001$) con el modelo parental materno Control / Hostilidad, de forma que a mayor edad menor puntuación.

Jiménez (2014), presento la tesis “Relación entre el clima social familiar y las actitudes juveniles ante el acoso escolar”, España. El objetivo consistió en ofrecer un análisis psicosocial de las diferencias informadas en el ambiente familiar en indicadores, tales como comunicación paterno-filial, empleo del castigo físico y/o psicológico en el estilo disciplinar paterno y percepción de apoyo y comprensión paternos, entre otros, en función de las actitudes globales percibidas ante la problemática del acoso escolar entre iguales. Es una investigación no experimental, descriptiva, la población estuvo conformada por 550 alumnos (278 chicas, 51% y 272 chicos, 49%) escolarizados en el Principado de Asturias con edades comprendidas entre los 12 y los 19 años (media=14,74; DT= 1,642). Se concluye que los adolescentes que presentan actitudes más favorables ante la violencia entre iguales perciben un clima familiar más conflictivo e informan del empleo de más castigos corporales y de mayor violencia psicológica por parte de sus padres, así como de mayores dificultades comunicativas y menor comprensión y apoyo psicosocial.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. CLIMA SOCIAL FAMILIAR

2.2.1.1. TEORÍAS DE CLIMA SOCIAL FAMILIAR

a) Teoría de Satir

Satir (1948) en su investigación se basa en la teoría de la comunicación y en las pautas transaccionales entre las personas. Los elementos más importantes del enfoque de esta autora son: la comunicación, autoestima, reglas y correr riesgos.

Satir (1948) hace mención, al estado de salud como fuerza y base de la existencia humana, el cual va a estar determinado por ocho dimensiones: Contextual, interaccional, nutricional, sensorial, emocional, intelectual, espiritual y la física. Esta es la base que caracteriza su modelo.

Una de las funciones importantes de Satir es que al conocer a muchas familias es posible colocarlas en una escala que va desde muy nutrida hasta muy perturbada y confundida. Además, hace una clara diferencia entre la familia conflictiva caracterizada por la tristeza, desesperación, impotencia y soledad y la familia nutricia donde hay amor, comprensión, relaciones familiares abiertas ya amistosas, y se apoyan unos y otros.

Se concluye que la autora nos dice que para exista un buen clima familiar debe haber una buena comunicación entre los miembros de la familia y además del fortalecimiento de la autoestima en un ambiente de amor y comprensión.

b) La psicología ambiental de Rudolf Moos

Moos (1974) al plantear su teoría sobre el clima social en la familia, tiene como base teórica a la psicología ambientalista, la cual abarca una extensa área de investigación relacionada con las consecuencias psicológicas del entorno y su influencia sobre la persona.

Asimismo, manifiesta que existe relación entre el contexto físico en el que se desenvuelve, con la conducta y la experiencia humanas. Estos escenarios físicos pueden afectar la vida de las personas e influir sobre el ambiente.

Esta teoría pone de manifiesto cómo son las relaciones interpersonales entre los miembros de la familia, hacia dónde se orientan en su crecimiento personal y cómo está estructurada y, de esta manera, se elaboró una escala para medir el clima social. En base a esta teoría, se elaboró una escala para medir el clima social familiar basada en la propuesta de Moos, la cual comprende tres dimensiones: relación, desarrollo y estabilidad.

El autor Moos (1974), especifica al clima familiar como un determinante decisivo en el bienestar del individuo, asumiendo que el rol del clima familiar es fundamental como formador del comportamiento humano, puesto que este contempla una compleja combinación de variables organizacionales, sociales y físicas; las que influirán contundentemente sobre el desarrollo del individuo.

El referido autor hizo una clasificación de seis tipos de familias derivadas de este modelo: las familias orientadas hacia la expresión, las cuales hacen énfasis en la expresión de las emociones; las familias orientadas hacia la estructura, que dan mayor importancia a la organización, la cohesión, la religión, la expresión, el control, la aspiración al logro y la orientación intelectual-cultural; además encontramos las familias orientadas hacia la independencia, siendo muy asertivas y autosuficientes por ser estructurales y expresivas; así como también, las familias orientadas hacia la obtención de logros, caracterizadas por ser competitivas y trabajadoras; las familias orientadas hacia la religión, que sostienen actitudes éticas-religiosas y por último, están las familias orientadas hacia el conflicto.

2.2.1.2. DEFINICIONES DE FAMILIA

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) (1994), define a la familia como “una entidad universal y tal vez el concepto más básico de la vida social, sin embargo, las familias se manifiestan de muy diversas maneras y con distintas funciones” (p. 5).

Para Minuchin y Fishman (1986), la familia es “el conjunto de personas, que con el transcurso de tiempo se inicia la comunicación, estas forman la estructura familiar, a su vez conduce el funcionamiento de cada individuo de la familia” (p. 123).

De otro lado, Moos (1974), resalta que la familia “es un conjunto de personas de diferentes edades, biológicas y psicológicas, que tienen todos, un conjunto de recursos que manejan para adaptarse a diferentes situaciones psicológicas, sociales y físicas” (p. 156).

2.2.1.3. DEFINICIONES DE CLIMA SOCIAL FAMILIAR

Kemper (2000), lo define como “un conjunto de características psicosociales e institucionales de un determinado grupo de personas, sobre un ambiente que se desarrolla en forma dinámica, donde se evidencian aspectos de comunicación e interacción favoreciendo el desarrollo personal” (p. 78).

Para Rodríguez y Vera (1998), el clima social familiar es “el resultado de sentimientos, actitudes, normas y formas de comunicarse que lo caracterizan cuando los componentes de la familia se encuentran reunidos” (p. 32).

Estévez, Musitu, Murgui, & Moreno (2008), definen al clima social familiar como:

Un clima se traduce en la percepción compartida que tienen padres e hijos acerca de las características específicas de funcionamiento familiar, como la presencia e intensidad de

conflictos familiares, la calidad de comunicación y expresividad de opiniones y sentimientos entre los miembros de la familia, y el grado de cohesión afectiva entre ellos. (p. 120)

El clima social familiar viene a ser el estado de bienestar resultante de las relaciones que se dan entre los integrantes de la misma. Dicho estado manifiesta el grado de cohesión, comunicación e interacción, así como el nivel de organización con que cuenta la familia y el control que ejercen unos sobre otros.

2.2.1.4. CARACTERÍSTICAS DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR

Guelly (1989) citado en Torrente y Rodríguez (2003), describen que el clima social familiar presenta las siguientes características:

- Para que exista un buen clima familiar los padres deben estar siempre en Comunicación con los demás miembros de la familia.
- Deben mostrar tranquilidad y estabilidad con su comportamiento hacia el niño, adolescente o joven.
- Los hijos deben siempre respetar a sus padres.
- La madre debe tener una autoridad bien establecida no mostrarse ansiosa.
- No proteger a los hijos de manera excesiva, no permitir la crisis económica aguda recaigan en las familias, no hay conflictos graves entre los padres y si los hubiera esto no los exponen delante de los hijos (p. 92).

2.2.1.5. DIMENSIONES DE CLIMA SOCIAL FAMILIAR

Moos y Trickett (2001), han elaborado diversas escalas de Clima Social aplicables a diferentes tipos de ambiente como es el caso de la escala de clima social familiar (FES), para el presente estudio se tomará en cuenta las siguientes dimensiones:

Dimensión 1: Relaciones

Es la dimensión que evalúa el nivel de comunicación y libre expresión que existe en la familia y el grado de interacción conflictiva que la caracteriza. Está integrado por 3 sub-escalas: cohesión, expresividad y conflicto.

- **Cohesión;** mide el grado en el que los miembros del grupo familiar están compenetrados y se apoyan entre sí.
- **Expresividad;** explora el grado en el que se permite y anima a los integrantes de la familia a actuar libremente, y a expresar de manera directa sus sentimientos.
- **Conflictos;** comprende el grado en la cual se expresan libre y abiertamente la cólera, agresividad y conflicto entre los integrantes de la familia.

Dimensión 2: Desarrollo

Evalúa la importancia que tienen dentro de la familia ciertos procesos de desarrollo personal, que pueden ser permitidos o no por la vida en común. Esta dimensión comprende las sub-escalas de autonomía, actuación, intelectual-cultural y moralidad-religiosidad.

- **Autonomía;** son independientes y toman sus propias decisiones, es el grado en el que los miembros de la familia están seguros de sí mismos.
- **Actuación;** grado en el que las actividades, tales como el colegio o el trabajo se enmarcan en una estructura orientada a la acción-competencia.
- **Intelectual – Cultural;** grado de interés en las en las actividades de tipo político, intelectual y cultural y social.
- **Moralidad – Religiosidad;** importancia que se le da a las prácticas y valores de tipo ético y religioso.

Dimensión 3: Estabilidad

Proporciona informaciones sobre la estructura y organización de la familia y sobre el grado de control que normalmente ejercen unos miembros de la familia sobre otros. Lo forman dos sub-escalas: organización y control.

- **Organización;** importancia que se le da en el hogar a una clara organización y estructura al planificar las actividades y responsabilidades de la familia.
- **Control;** grado en el que la dirección de la vida familiar se atiene a reglas y procedimientos establecidos.

2.2.1.6. VALORES QUE FAVORECEN LA CONVIVENCIA FAMILIAR

De acuerdo a Gamba (2010), consiste en “el ambiente de respeto, tolerancia, comprensión y cooperación que se da entre los miembros de la familia, donde existe un equilibrio en el cumplimiento de los deberes y el ejercicio de los derechos, orientado hacia el bien común” (p.18).

El autor en mención señala que entre los valores básicos que favorecen la convivencia familiar se detallan los siguientes:

Afecto: Es el sentimiento de inclinación de una persona a otra, mediante el cual se prodiga amor o cariño. Este sentimiento se puede expresar a través de frases, mímicas, gestos de atención, besos, abrazos, obsequio de presentes, etc. En el lenguaje familiar escuchamos algunas frases que son manifestación de este sentimiento, así por ejemplo tenemos las expresiones. “Te quiero”, “te adoro”, “papito lindo”, “mamita linda”, etc. El afecto se puede y se debe expresar entre esposos, entre padres e hijos, hermanos, etc. Las expresiones de afecto dependen de las costumbres, del nivel cultural y de la propia personalidad.

Cooperación: Es el acto mediante el cual las personas unen sus esfuerzos para alcanzar un mismo fin. La naturaleza nos da ejemplos

ilustrativos de cooperación, así tenemos a las hormigas que en forma organizada y conjunta acarrear sus alimentos y construyen su hormiguero; de igual modo tenemos a las abejas que en forma conjunta confeccionan, sus panales, organizan su sistema de seguridad y protección, etc.

Aceptación y respeto: Necesario para la salud mental del individuo es ser aceptado tal como es, en su hogar y en la colectividad. La humanidad ha progresado y hoy se acepta socialmente a todos, con sus defectos físicos y se comprende mejor, gracias a la psicología, los defectos de carácter. Esto no significa aceptar insolencias, agresividad, malacrianzas ni conductas delictivas, todo lo cual necesita ser reformado mediante la educación.

La honradez: Es la actitud veraz, honradez de palabra y obra. El hablar de acuerdo a lo se piensa y el actuar de acuerdo a lo que se habla, constituye la integridad de la persona y es la cualidad que la hace responsable y confiable. Dicha actitud se forma en el hogar y es de suma importancia en la vida social, profesional y política.

La responsabilidad: Es hacerse cargo de las consecuencias de una acción. La responsabilidad induce el cumplimiento de la palabra empeñada, hay quienes se comprometen con facilidad y luego se olvidan del compromiso sin importarles las consecuencias de su dejadez. Responsabilidad es llegar a la hora convenida, el que llega tarde impide que otros cumplan, todo por tener que esperarle.

Perseverancia: Consiste en sostener una acción, palabra o actitud hasta haber cumplido el objetivo propuesto, el hábito de echar la culpa a otros es la característica del irresponsable.

En síntesis, los valores citados por el autor como la comunicación, solidaridad, honradez, perseverancia y responsabilidad, son de gran

importancia para aplicarlos en la familia ya que ayuda a conseguir un equilibrio y estabilidad familiar.

2.2.1.7. INFLUENCIA DE LA FAMILIA EN LA FORMACIÓN DEL CARÁCTER

La atmósfera del hogar es de suma importancia en el desarrollo del carácter del niño. Para Van Pelt (2004), “si los padres no se respetan entre sí, si se lo pasan peleando, o son celosos y desconfiados, si pelean con sus hijos, los hijos sufrirán distorsiones en el desarrollo, no importa cuán cuidadosos procuren esconder sus problemas” (p. 76).

Diferentes estudios nos indican que el ambiente del hogar para el desarrollo adecuada del individuo debiera ser lo más adecuado; hay padres que piensan que los hijos no los necesita durante esta etapa de vida, porque son muy pequeños. Sin embargo, los niños absorben los estímulos ambientales desde antes del nacimiento. Es por ello el clima favorable de un hogar evitará de los problemas mentales.

De otro lado, Zavala (2001), resalta que el hogar es el primer medio ambiente que moldea el carácter del niño, la importancia del hogar es profunda y extensa su influencia: como “Escuela del carácter” es la unidad básica e institucional de formación, dada su proximidad al niño y al gran control que se ejerce sobre él, durante los primeros años somos realmente el principal escultor del carácter. En su hogar, el niño recibe el afecto, la seguridad y el ánimo sobre las que habrá de sentarse las bases de su vida. Rodeando al niño de un medio ambiente físico, mental y religioso saludable, por medio del precepto y el ejemplo, los padres construyen los cimientos del carácter. La labor de los padres consiste en preparar un medio ambiente familiar apropiado, que contenga los incentivos esenciales para la virtud y el autodomínio.

El autor nos da entender la importancia del hogar para el desarrollo del niño; el hogar es la primera escuela donde el niño se desarrolla

emocionalmente y moralmente y los padres cubren con las necesidades del niño dar afecto, cuidar y educar para esta vida y para la eternidad, asimismo los padres son la primera fuente de estímulos para sus hijos; el espacio donde los niños pasan de la dependencia infantil a la independencia y vida adulta.

2.2.2. AUTOESTIMA

2.2.2.1. TEORÍA DE AUTOESTIMA

a) Teoría de Stanley Coopersmith

Una investigación académica sobre la autoestima es la que realizó Coopersmith (1989), en una pesquisa empírica sobre la noción, el autor trabajó con una muestra características (n= 1.947) de adultos, llegando a constituir como terminación que son cuatro los agentes altamente representativos para una concepción de la autoestima:

- La aprobación, el desasosiego y la consideración recibidos por las personas y la importancia que ellos tuvieron.
- La semblanza de victorias y la postura que la persona tiene en la sociedad.
- La apreciación que los individuos hacen de sus costumbres y cómo éstas son enmendadas por los anhelos y los méritos que ellas tienen.
- La manera que las personas tienen para contestar a la evaluación.

Así, la noción de autoestima tiene un temple dinámico en el tiempo, tanto en su progreso como en su envergadura actual y venidera para la persona, revisando críticamente el análisis de Coopersmith, especifica la autoestima de la siguiente forma: el mérito que la persona concede a las sensaciones que tiene de sí mismo. De igual forma, la autoestima estaría más relacionada al aspecto semblante sensible sobre las percepciones de sí. Además, se manifiesta esencial la emocionalidad, y tiene secuelas primordiales en la cimentación de la persona. Esto tiene implicancias considerables para la adyacencia conceptual que se anhela en el presente estudio.

El autor examina a la autoestima como la pieza primordial la valoración de nosotros mismos, formada por el cúmulo de convicciones y conductas de una persona sobre sí mismo, a la vez, reafirma sus descripciones ratificando que la autoestima es la valoración que una persona desarrolla y sostiene usualmente sobre sí mismo, se manifiesta a través de conducta de consentimiento y desaprobación, señalando el nivel en que cada persona se estime apto, experimentado y triunfador. Agrega también que no está sujeta a variaciones provisionales, al contrario, es permanente al tiempo admitiendo que en precisos instantes se dan evidentes cambios, expuesto en las acciones que tiene sobre sí, cada persona.

Coopersmith (1989), resalta los siguientes niveles de autoestima; **Autoestima Baja:** este nivel de autoestima incluye una sensación de vacío y falta de amor por sí mismo. Además, se evidencia un acto de tristeza, desaliento y soledad, ineptitud de manifestación y de comunicación.

Autoestima Alta: Explica que las personas con alta autoestima sostienen percepciones constantes de sus competencias y/o aptitudes, realizan un papel eficaz en la sociedad, manifiestan sus opiniones con asiduidad y emotividad.

b) Teoría de Nathaniel Branden

Según la destreza de Branden (1995), todas las personas son idóneas para desplegar la autoestima positiva, todos tenemos la gran oportunidad de desarrollar una autoestima adecuada. Por consiguiente, si la persona es más maleable, tanto mejor soporta toda experiencia, que la haría caer en fracaso o desesperación.

De acuerdo a Branden (1995), la autoestima tiene dos elementos: una sensación de destreza personal y una percepción de estimación personal, que evidencian tanto su discernimiento de su aptitud para tolerar

los desafíos de la vida, así como su convicción de que sus disposiciones y menesteres son importantes.

El teórico refiere, que cada persona cuando extienda su autoestima, desarrolla lo subsiguiente:

- El semblante, sus ademanes y su modo de expresarse y de trasladarse se inclinarán sencillamente a evidenciar el deleite de estar con vida.
- En alguna ocasión percatará que está más calificado de dialogar de sus victorias o de sus desaciertos de forma inmediata y veraz, de tal manera que sostendrá una óptima concordancia con los acontecimientos.
- Permanecerá más amplio a la opinión y a percibirse bien al reconocer sus errores, ya que su autoestima no encontrará adherido a una idea de "superioridad".
- Su lenguaje y desplazamientos se inclinarán a ser descomedidos y desenvueltos, estará de acuerdo consigo mismo.
- Acontecerá con mayor frecuencia más consonancia a través de lo que exprese y realice, y su presencia, su modo de departir y de desplazarse estarán alineados.
- Exteriorizará que posee una disposición cada vez más expedita y cotilla hacia los pensamientos y experiencias, los nuevos sucesos que le propone la existencia, ya que la vida se ha convertido en una aventura.
- Las sensaciones de tristeza o miedo, de producirse, poseerán menos probabilidades de atemorizarlo, ya que sobrepasarlos le surgirá más obvio.
- Es muy factible que manifieste que goza de los momentos más alegres de la existencia, en su propia vida y con los demás.
- Será más cimbreante al contestar a circunstancias y competencias, activado por una esencia de inspiración e imaginación, ya que creará en su intelecto y no contempla la existencia como una adversidad.
- Se hallará más placentero con un comportamiento más fuerte; será más ágil para resguardarse y platicar con las demás personas.

- Procurará a conservar la cadencia y la honorabilidad en posturas de agotamiento, contará con mayores recursos y le aparecerá más innato percibirá ecuánime.

Es decir, Branden (1995), resalta que la autoestima es de vital envergadura en el crecimiento de los seres humanos, ya que ésta supone el secreto del triunfo o del fracaso. Asimismo, la autoestima conserva dos elementos importantes: una percepción de capacidad personal, que se interpreta en la confianza de uno mismo; y una sensibilidad de estimación individual que se puntualiza tanto la cortesía por sí mismo; el resultado de ambos sentimientos conduce a la confianza.

2.2.2.2. DEFINICIONES DE AUTOESTIMA

López (2009), manifiesta que la autoestima es “el núcleo de la personalidad que garantiza la proyección hacia el futuro de la persona, ayuda a superar los percances que se presentan en la vida, condiciona el aprendizaje, compromete la responsabilidad y da seguridad y confianza en sí mismo” (p. 49).

Para Oñate y García (2007), lo definen como “la fuerza más profunda del hombre, en su tendencia a llegar a ser él mismo. En este caso la autoestima es considerada como la fuerza interior en búsqueda de la autoafirmación y auto concepto del individuo” (p.248).

De otro lado, Monbourquette (2009), señala que “la autoestima se basa en la percepción del propio mundo interior y en la autoevaluación, a partir de la imagen que uno tiene de sí mismo, de los diálogos interiores de uno mismo y de lo que se siente respecto de la propia persona” (p. 68).

Para definir la autoestima, tenemos que entender que una imagen favorable de sí mismo puede ser la clave del éxito y de la felicidad durante la vida, ya que permite a la persona reconocer sus logros y fracasos, confiar en sus propias capacidades, aceptar y tolerar la crítica, tomar

riesgos, hacer frente a los obstáculos y solucionar los problemas de manera efectiva.

2.2.2.3. CARACTERÍSTICAS DE UNA AUTOESTIMA SALUDABLE

Gardner (1983), menciona algunas características que muestra un individuo con respecto a su nivel de autoestima, la cual se detalla a continuación:

- Afrontan conflictos y problemas de convivencia con otros compañeros.
- Emprenden tareas nuevas y difíciles; admiten correcciones cuando se equivocan.
- Buscan amigos, aceptan enfados y críticas si no cumplen las expectativas de los compañeros.
- Aprender a relacionarse con profesores nuevos.
- Se sobreponen, olvidan el enfado y la rabia.
- Dan a los fracasos la importancia adecuada sin dejarse dominar por la pena ni desanimarse.
- Compiten con los que tratan de imponerse y conseguir sus caprichos por la fuerza.
- Aprenden de los errores y disgustos, siguen adelante, conocen y manejan sus puntos débiles con realismo, sin angustia ni decepción.
- La mayoría de los alumnos se sienten satisfechos consigo mismos y seguros con lo que hacen y aprenden en su actividad diaria.
- Mantienen el esfuerzo y la motivación. Trabajan con eficacia y se integran en la familia la clase y el grupo de compañeros.
- Sienten éxito, notan que cumplen expectativas de sus seres queridos y lo que los profesores esperan de ellos.
- Conocen sus cualidades, valoran lo que hacen y aceptan puntos de mejor (p. 108).

2.2.2.4. IMPORTANCIA DE LA AUTOESTIMA EN EL ADOLESCENTE

Cuando los adolescentes con menor autoestima experimentan fracaso en áreas que son relevantes para su autoestima, llevan a cabo un afrontamiento menos eficaz.

En la infancia los niveles de autoestima son similares en ambos sexos, en la adolescencia se establece la diferencia que los varones presentan una autoestima más elevada que las mujeres.

Los jóvenes de estas edades manifiestan, con frecuencia, no sólo una disminución sino también fuertes fluctuaciones en sus niveles de autoestima, las cuáles tienden a disminuir conforme avanza la adolescencia y se alcanza la edad adulta.

Hirsch y Dubois (1991) citado en Rodríguez y Caño (2012), muestran que “tanto la disminución como las fluctuaciones en autoestima global que se producen en la adolescencia temprana se encuentran conectadas con experiencias negativas significativas como las dificultades académicas o la pérdida de apoyo por parte de los iguales” (p. 386).

Si bien la autoestima es importante en todas las etapas de la vida, para poder ser una persona feliz y exitosa, en la adolescencia es trascendental, a esa edad deben enfrentarse a nuevas reglas, a cambios muchas veces radicales que les producen de alguna manera inseguridades y miedos, en estos tiempos los adolescentes viven presionados por una sociedad cada vez más competitiva y menos contemplativa, los riesgos a que están expuestos en las calles son cada vez mayores, hay que reconocer que hoy el consumo de alcohol y drogas, así como los juegos de azar se ha incrementado en los adolescentes de una manera significativa y por otro lado los divorcios se han multiplicado.

La autoestima es un recurso claro de protección frente a problemas de carácter internalizante como la depresión, donde los adolescentes con menores niveles de autoestima tienen mayores índices de depresión.

2.2.2.5. DIMENSIONES DE LA AUTOESTIMA

Vildoso (2012), hace mención de las siguientes dimensiones de autoestima: general, social, hogar y escolar; tal como se detalla a continuación:

Dimensión 1: Autoestima general

Comprende el desarrollo de la personalidad de un individuo por medio de la cual se siente bien consigo mismo y con las relaciones interpersonales. Es decir, consiste en la percepción que se tiene del valor físico, sentirse atractivo(a) con respecto a los demás o al estándar de una comunidad, como talla, apariencia física, etc.

Según Vildoso (2012), la autoestima general “se contextualiza en ambos sexos al hecho de sentirse atractivo físicamente” (p. 73). Este tipo de autoestima permite al individuo valorarse a sí mismo, sintiéndose atractivo y teniendo en cuenta los aspectos personales.

Dimensión 2: Autoestima social

Es aquella donde la persona posee un sentimiento de sentirse aceptado por los demás y percibe la pertenencia a un grupo. La autoestima social se preocupa en conocer a las personas de su entorno y sentirse parte de la sociedad.

Vildoso (2012), define la autoestima social “como un sentimiento de pertenencia; esto quiere decir ser aceptado por sus semejantes y formar parte del grupo” (p. 56). Asimismo, comprende la capacidad de relacionarse y afrontar situaciones sociales con éxito.

Dimensión 3: Autoestima hogar

Valék (2007), lo define como el “análisis que realiza el ser humano con respecto a sí mismo, con relación a sus interrelaciones con los miembros de su familia” (p. 29), teniendo en cuenta su capacidad, productividad, importancia y dignidad que implica realizar un juicio personal de las actitudes que asume de sí mismo.

Dimensión 4: Autoestima escolar

Este tipo de autoestima comprende la capacidad que se tiene para resolver problemas de forma eficaz, tomando en cuenta la inteligencia global, así como las inteligencias múltiples, teniendo en consideración que cada persona es capaz y competente en diversas áreas y es importante que desarrolle su competencia.

Para Vildoso (2012), es la “disposición de asumir con éxito diversas situaciones académicas y específicamente la capacidad que implica el rendimiento académico que se ajusta a las exigencias sociales (p. 57). Además, podemos mencionar la autovaloración que tiene la persona sobre sus capacidades intelectuales, asumiendo una actitud inteligente, creativa y constante desde el punto de vista intelectual.

2.2.2.6. FACTORES QUE INFLUYEN EN EL DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA

Branden (1995), nos hace mención de los factores que influyen en el desarrollo de la autoestima, estas son:

Afectivo: El desarrollo de la autoestima depende del tipo de relaciones que se establezcan a lo largo de la existencia de la persona, para lo cual es esencial que ella se encuentre en un clima de afecto y amor, no sólo en el hogar, sino en todo ambiente que le toque desenvolverse en el transcurso de su vida.

Confianza: Es la base para la seguridad de toda persona, sin ella todo crecimiento posterior será más vulnerable. La confianza se construye de diversas maneras; evitando los mensajes mezclados (que consiste en la contradicción del lenguaje corporal con el verbal, ya que genera confusión, inseguridad y enseña a desconfiar) evitar enviar mensajes suaves para cubrir sentimientos fuertes (lo cual es un signo de inmadurez, ya que al diluir las emociones fuertes se enseña a disimular y a desconfiar de los sentimientos intensos).

Enjuiciamiento: Para educar al otro no se debe ser juez, el hecho de ser juzgado constantemente y en exceso crea una persona extremadamente autocrítica, insegura y descontenta consigo misma, los juicios negativos pueden llevar a dudar de las habilidades o capacidades y por ende influir directamente en el desarrollo de una baja autoestima. Esto no quiere decir que no se expresen los sentimientos con respecto al otro, sino que se debe enjuiciar la conducta, no a la persona.

Necesidad de sentirse apreciado: Todo ser humano necesita sentirse aceptado tal cual es, sentirse valorado, querido como ser único y especial, esto favorece a que la persona se conozca y quiera a sí misma; el trato respetuoso hacia el otro manifiesta nuestro aprecio.

Respeto por los sentimientos y opiniones del otro: El desarrollo de una adecuada autoestima se ve afectada al no respetarse la validez de los sentimientos. Muchas veces se le dice al otro que sus emociones son erróneas, exigiendo que renuncie a la propiedad de sus experiencias personales internas.

La empatía: Para desarrollar la seguridad de una persona es muy importante que esta se sienta comprendida. Una forma de comprensión es la empatía, que consiste en penetrar en el mundo del otro, ponerse en su lugar, comprendiendo sus sentimientos; la persona empática no está para coincidir ni discrepar, sino para comprender sin juicios; no trata de

modificar los sentimientos del otro, sino de comprenderlos, empatía consiste en oír con afecto y sin cuestionamiento.

Concepto de sí mismo: Las personas exitosas tienen un alto concepto de sí mismo, son optimistas frente a su futuro, tienen confianza en su habilidad en general. Son queridos por los otros, son corteses y honestos con los demás. Se podría decir que tienden a sobresalir en su excelencia como individuos.

Ambiente social: Es importante en cuanto la autoestima está determinada por la opinión que siente que tienen los demás de él; el concepto de sí mismo ya viene moldeado por las experiencias familiares; si la persona es valorada en el ámbito social, aumentará su autoestima positiva y desarrollará su propia identidad (p. 96).

2.2.2.7. ACTIVIDADES PARA MEJORAR LA AUTOESTIMA

A continuación, se da a conocer actividades para que los docentes puedan trabajar en el aula con los estudiantes de 4to grado de educación secundaria, estas son:

Actividad 1: ACENTUAR LO POSITIVO

Objetivo: Lograr que las personas puedan derribar las barreras impuestas por ellas mismas debido a que no les permiten tener un buen concepto propio; mejorar la imagen de ellas mismas mediante el intercambio de comentarios y cualidades personales.

Tamaño de grupo: 20 participantes.

Tiempo requerido: 10 minutos.

Lugar: Un salón amplio que permita a los participantes estar sentados y comentar.

Desarrollo:

- 1) Muchos hemos crecido con la idea de que no es "correcto" el autoelogio o, para el caso, elogiar a otros. Con este ejercicio se intenta cambiar esa actitud al hacer que equipos de dos personas compartan algunas cualidades personales entre sí. En este ejercicio, cada persona le da a su compañero la respuesta a una, dos o las tres dimensiones siguientes sugeridas:
 - Dos atributos físicos que me agradan de mí mismo.
 - Dos cualidades de personalidad que me agradan de mí mismo.
 - Una capacidad o pericia que me agradan de mí mismo.
- 2) Explique que cada comentario debe ser positivo. No se permiten comentarios negativos. (Dado que la mayor parte de las personas no ha experimentado este encuentro positivo, quizá necesiten un ligero empujón de parte de usted para que puedan iniciar el ejercicio).
- 3) Se les aplicará unas preguntas para su reflexión:
 - ¿Cuántos de ustedes, al oír el trabajo asignado, se sonrió ligeramente, miró a su compañero y le dijo, "Tú primero"?
 - ¿Fue difícil señalar una cualidad al iniciar el ejercicio?
 - ¿Cómo considera ahora el ejercicio?

Actividad 2: COMO PODRÍA SER DIFERENTE SU VIDA

Objetivo: Facilitar a los participantes pensar más profundamente en algunos de sus deseos y aspiraciones y lo que están haciendo para lograrlos.

Tiempo requerido: 30 a 45 minutos.

Material: Papel y lápiz para cada participante.

Lugar: Salón amplio y bien iluminado, acondicionado para que los participantes puedan escribir.

Desarrollo:

- 1) El instructor dice a los participantes: "Su médico les ha informado que sólo les queda un año de vida y ustedes están convencidos de que el diagnóstico es correcto. Describan cómo cambiaría su vida esta noticia".
- 2) Se da tiempo a que los participantes piensen y escriban sobre la pregunta anterior.
- 3) El instructor les menciona lo siguiente: "Si ustedes desean cambiar su vida en esa dirección, ¿Qué los detiene para hacerlo ahora mismo?".
- 4) El instructor integra subgrupos de 4 personas y les pide que comenten sus respuestas a la pregunta anterior.
- 5) En grupo se hacen comentarios sobre el ejercicio y como se sintieron.

Actividad 3: EL JUEGO DE LOS VOLUNTARIOS

Objetivo:

- 1) Superar los bloqueos emocionales.
- 2) Desarrollar una conciencia de sí mismo y de sus sentimientos.
- 3) Desarrollar sensibilidad y percepción acerca de las demás personas y del mundo en torno a sí.

Tamaño de grupo: 25 personas.

Tiempo requerido: 20 minutos.

Lugar: Una salón amplio y bien iluminado.

Desarrollo:

- 1) El instructor aclara cómo los elementos psicológicos que contribuyen para crear un conflicto en alguien, pueden ser personificados. Como demostración de este método de aumentar el conocimiento interno en un grupo relativamente grande, solicita voluntarios para participar de una experiencia.
- 2) A fin de ayudar a los participantes a comprender los sentimientos que los llevaron a la decisión de presentarse o no como voluntarios, el

instructor del grupo comentará lo siguiente: "En verdad, no necesito los voluntarios, pero me gustaría que ustedes se situaran en la experiencia que acaban de vivir, la de intentar decidir si se presentarían o no como voluntarios. Imaginen a dos personas dentro de la cabeza de ustedes. Una le dice que se presente y la otra le dice lo contrario. Visualicen una conversación entre las dos, en la cual intentan convencerse mutuamente, hasta que una de ellas vence."

- 3) Terminada esta presentación, el instructor pide a los voluntarios que se confronten, no verbalmente, y vean lo que pasa, cerrando para eso los ojos durante unos dos o tres minutos, imaginando ese encuentro.
- 4) Finalizado el tiempo, los participantes relatarán al grupo sus visualizaciones.
- 5) Las historias individuales generalmente aclaran las consideraciones que entran en conflicto en el proceso de tomar la decisión de presentarse o no como voluntario.
- 6) El instructor pide al grupo sus comentarios.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Apoyo mutuo: Es un término que describe la cooperación, la reciprocidad, y el trabajo en equipo, y que conlleva o implica un beneficio mutuo para los individuos cooperantes.

Autoaceptación: Es admitir y reconocer como somos, como es nuestra forma de sentir y de pensar.

Autoconcepto: Es la opinión que se tiene de la propia personalidad y sobre su conducta. Se forma a partir de los comentarios y actitudes de otras personas.

Autoconocimiento: Es la capacidad de reflexionar sobre sí mismos, acerca de las características personales, gustos y preferencias.

Autoestima: Es una actitud hacia uno mismo. Como actitud es la forma

Autoevaluación: Implica la valoración de lo que en nosotros tenemos de positivo y de negativo. Es la autocrítica que nos hacemos.

Autorespeto: Es el amor propio, valorar lo que se hace o se tiene. Es elogiarse, apreciar los propios talentos, esforzarse por alcanzar habilidades nuevas y desarrollar las que ya se tiene.

Ayuda pedagógica: Situación en la cual el sujeto que aprende recibe orientación y apoyo (emocional o intelectual) de otros (docente o compañeros) para progresar tanto en el desarrollo intelectual como socioafectivo y motriz.

Clima social familiar: Características socio ambientales de todo tipo de familia, evalúa y describe las relaciones interpersonales entre los miembros de la familia, los aspectos de desarrollo que tienen mayor importancia en ella y su estructura básica.

Clima social: Es la estructura relacional configurada por la interacción de todo el conjunto de factores que intervienen en el proceso de aprendizaje

Educación: Crecer como persona y el mejor ámbito por excelencia para este proceso es la familia, los padres son los primeros educadores.

Empatía: La capacidad de saber emocionalmente lo que otro está experimentando desde el marco de referencia de esa otra persona, la capacidad de reconocer los sentimientos del otro o de ponerse en sus zapatos

Familia disfuncional: Sistema familiar cuyos mecanismos de adaptación y afrontamiento se han agotado.

Familia funcional: Es una familia que participa y acompaña a sus miembros en la realización y organización, de actividades recreativas, sociales, y educativas de su comunidad. Asimismo, es la familia que

procura dar a los hijos afecto y seguridad, a su vez promueve la expresión de sus sentimientos y opiniones de manera adecuada respetando el derecho de cada uno de sus integrantes.

Familia: Conjunto de ascendientes, descendientes y demás personas relacionadas entre sí por parentesco de sangre o legal. Es algo habitual de pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo, es la disposición permanente según la cual nos enfrentamos con nosotros mismos, es el núcleo básico de la personalidad. Es una estructura funcional de mayor eficacia y solidez que engloba y orienta todo el dinamismo humano.

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1. TABLAS Y GRÁFICAS ESTADÍSTICAS

RESULTADOS DE LA ESCALA DEL CLIMA SOCIAL EN LA FAMILIA

Tabla 2. *Niveles del clima social familiar de los estudiantes*

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alto	55 - 72	3	10%
Medio	37 - 54	15	52%
Bajo	18 - 36	11	38%
Total		29	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

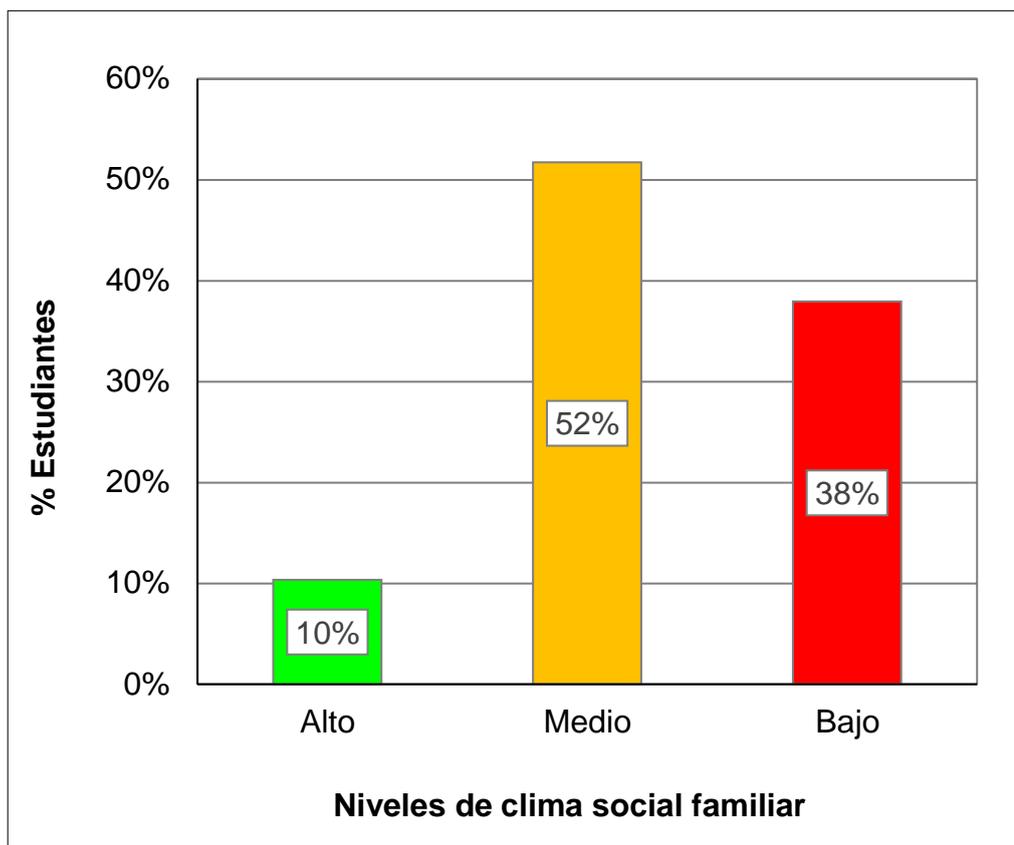


Figura 1. Niveles del clima social familiar de los estudiantes

En la figura 1, de una muestra de 29 estudiantes de 4to grado de educación secundaria representado por el 100%, se observa que el 10% alcanzaron niveles altos, el 52% niveles medios y el 38% niveles bajos, evidenciándose que la mayoría de encuestados presentan niveles medios en la Escala del Clima Social en la Familia.

Tabla 3. *Dimensión relaciones*

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alto	19 - 24	4	14%
Medio	13 - 18	17	59%
Bajo	6 - 12	8	28%
Total		29	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

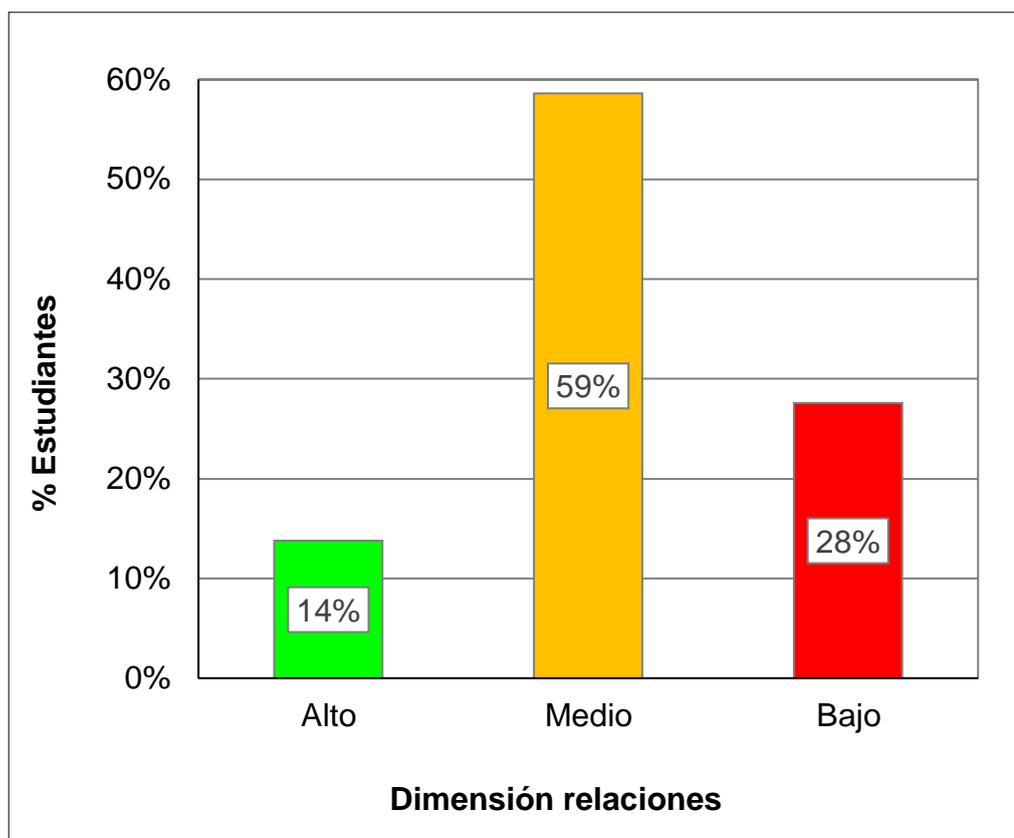


Figura 2. *Dimensión relaciones*

En la figura 2, de una muestra de 29 estudiantes de 4to grado de educación secundaria representado por el 100%, se observa que el 14% alcanzaron niveles altos, el 59% niveles medios y el 28% niveles bajos, evidenciándose que la mayoría de encuestados presentan niveles medios en la dimensión relaciones de la Escala del Clima Social en la Familia.

Tabla 4. *Dimensión desarrollo*

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alto	19 - 24	2	7%
Medio	13 - 18	16	55%
Bajo	6 - 12	11	38%
Total		29	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

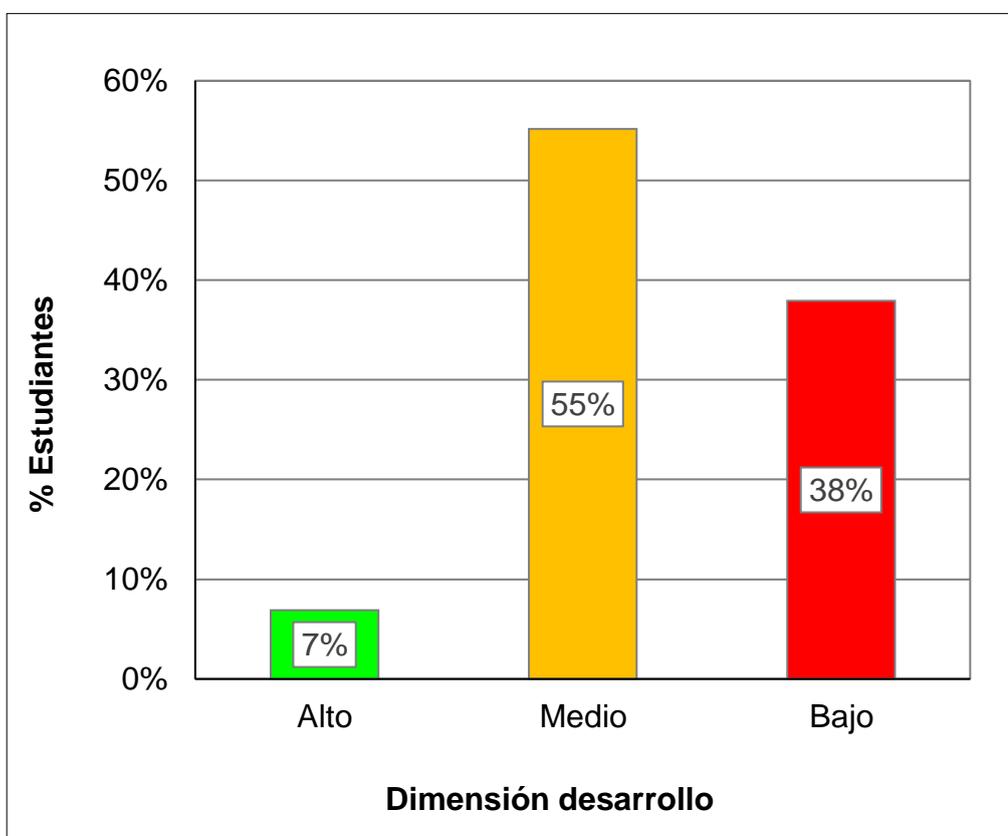


Figura 3. *Dimensión desarrollo*

En la figura 3, de una muestra de 29 estudiantes de 4to grado de educación secundaria representado por el 100%, se observa que el 7% alcanzaron niveles altos, el 55% niveles medios y el 38% niveles bajos, evidenciándose que la mayoría de encuestados presentan niveles medios en la dimensión desarrollo de la Escala del Clima Social en la Familia.

Tabla 5. *Dimensión estabilidad*

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alto	19 - 24	3	10%
Medio	13 - 18	14	48%
Bajo	6 - 12	12	41%
Total		29	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

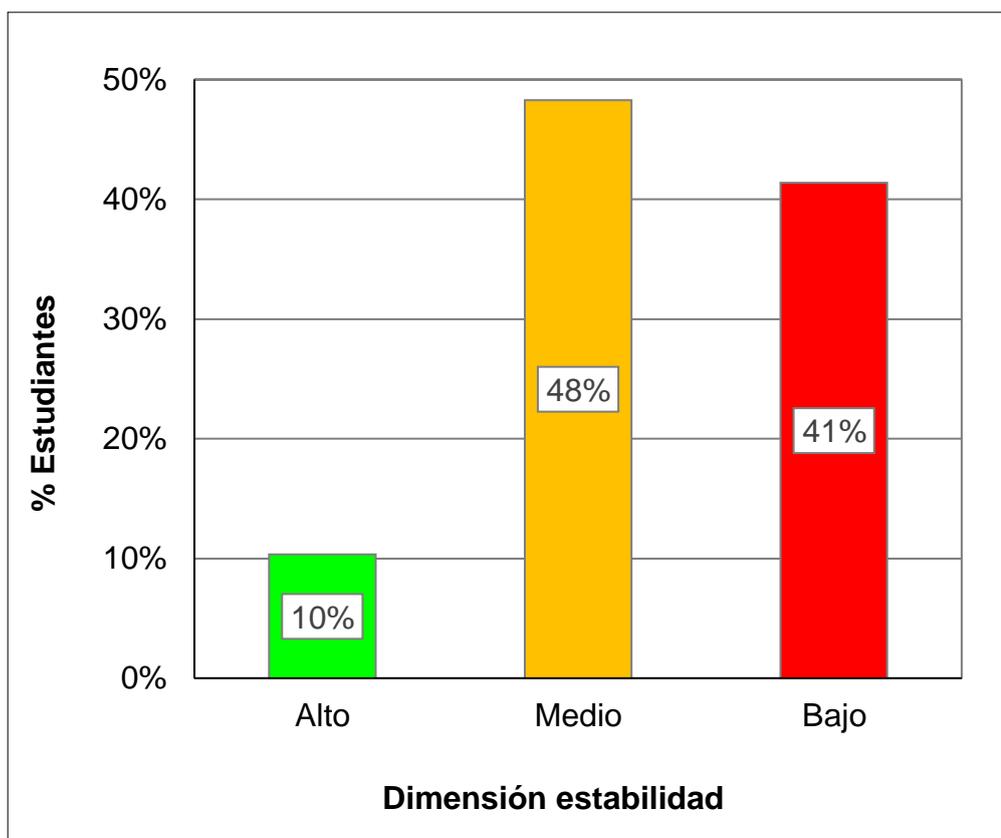


Figura 4. *Dimensión estabilidad*

En la figura 4, de una muestra de 29 estudiantes de 4to grado de educación secundaria representado por el 100%, se observa que el 10% alcanzaron niveles altos, el 48% niveles medios y el 41% niveles bajos, evidenciándose que la mayoría de encuestados presentan niveles medios en la dimensión estabilidad de la Escala del Clima Social en la Familia.

RESULTADOS DEL INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

Tabla 6. Niveles de autoestima de los estudiantes

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alta	40 - 58	1	3%
Promedio	20 - 39	15	52%
Baja	00 - 19	13	45%
Total		29	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

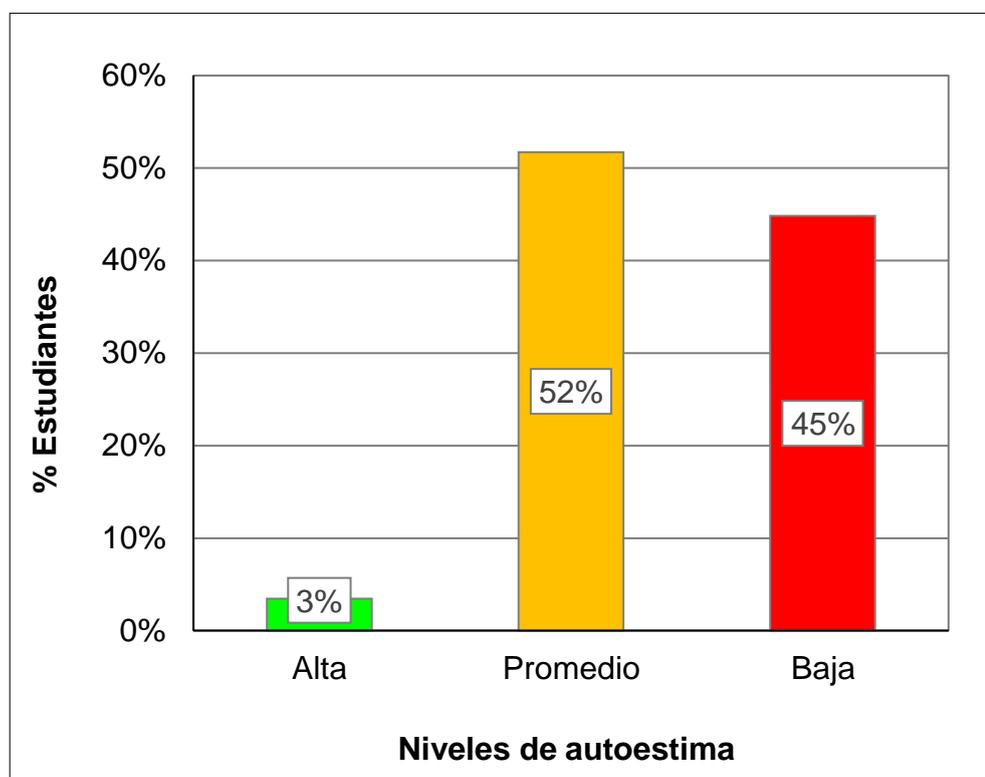


Figura 5. Niveles de autoestima de los estudiantes

En la figura 5, de una muestra de 29 estudiantes de 4to grado de educación secundaria representado por el 100%, se observa que el 3% alcanzaron niveles altos, el 52% niveles promedios y el 45% niveles bajos, evidenciándose que la mayoría de encuestados presentan niveles promedios en el Inventario de Autoestima de Coopersmith.

Tabla 7. *Dimensión autoestima general*

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alta	18 - 26	1	3%
Promedio	9 - 17	16	55%
Baja	0 - 8	12	41%
Total		29	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

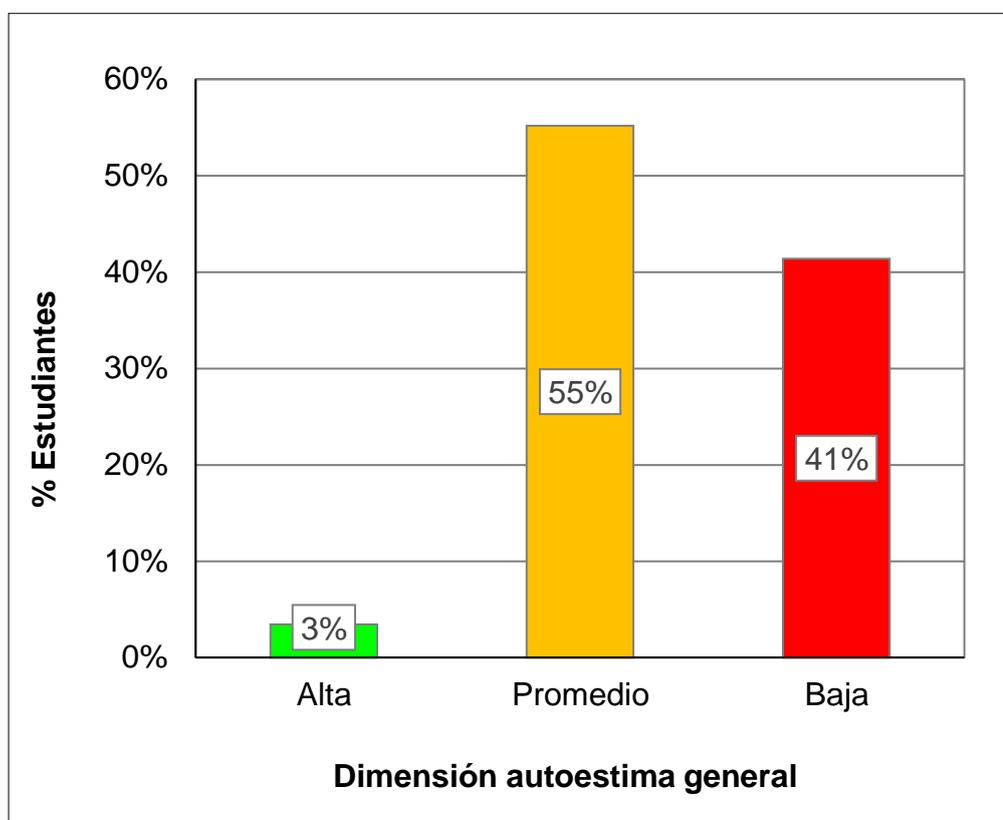


Figura 6. *Dimensión autoestima general*

En la figura 6, de una muestra de 29 estudiantes de 4to grado de educación secundaria representado por el 100%, se observa que el 3% alcanzaron niveles altos, el 55% niveles promedios y el 41% niveles bajos, evidenciándose que la mayoría de encuestados presentan niveles promedios en la dimensión general del Inventario de Autoestima de Coopersmith.

Tabla 8. *Dimensión autoestima social*

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alta	6 - 8	0	0%
Promedio	3 - 5	19	66%
Baja	0 - 2	10	34%
Total		29	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

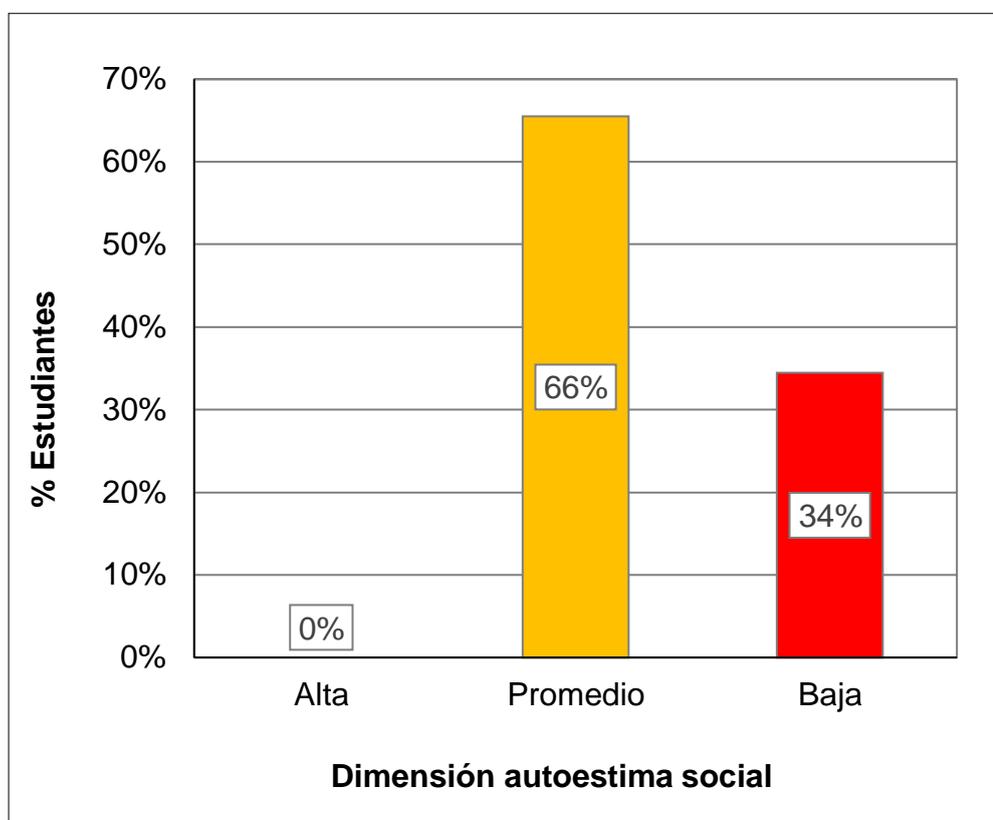


Figura 7. Dimensión autoestima social

En la figura 7, de una muestra de 29 estudiantes de 4to grado de educación secundaria representado por el 100%, se observa que el 0% alcanzaron niveles altos, el 66% niveles promedios y el 34% niveles bajos, evidenciándose que la mayoría de encuestados presentan niveles promedios en la dimensión social del Inventario de Autoestima de Coopersmith.

Tabla 9. *Dimensión autoestima hogar*

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alta	6 - 8	9	31%
Promedio	3 - 5	15	52%
Baja	0 - 2	5	17%
Total		29	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

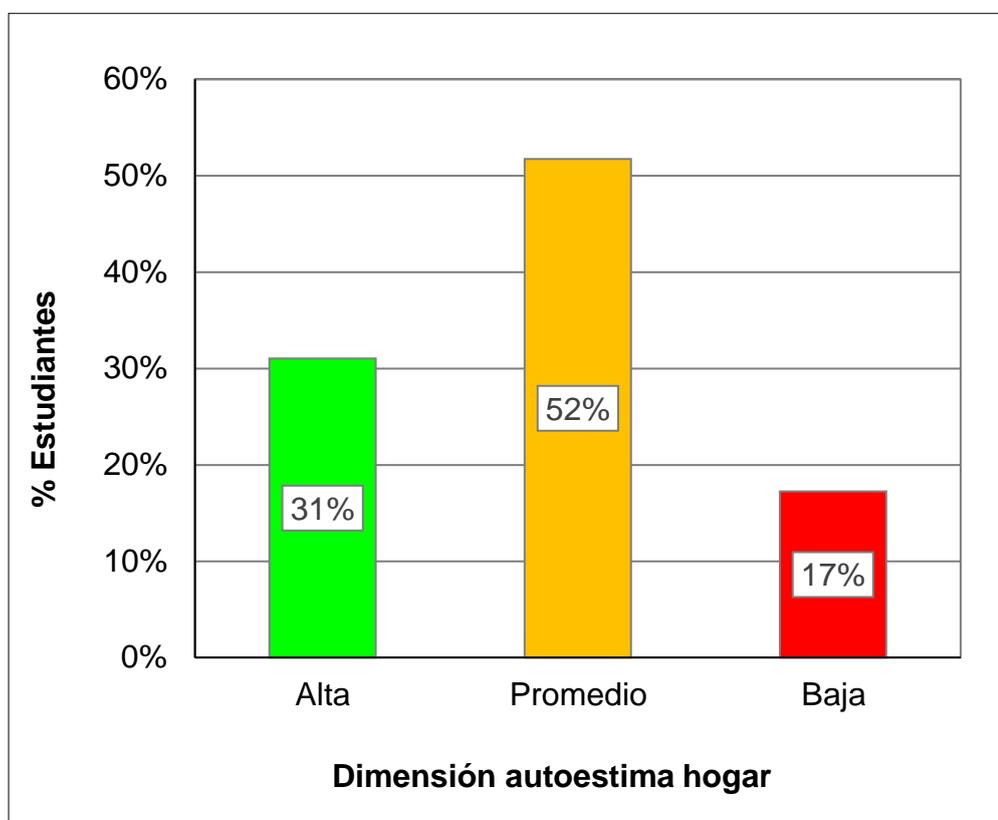


Figura 8. *Dimensión autoestima hogar*

En la figura 8, de una muestra de 29 estudiantes de 4to grado de educación secundaria representado por el 100%, se observa que el 31% alcanzaron niveles altos, el 52% niveles promedios y el 17% niveles bajos, evidenciándose que la mayoría de encuestados presentan niveles promedios en la dimensión hogar del Inventario de Autoestima de Coopersmith.

Tabla 10. *Dimensión autoestima escolar*

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alta	6 - 8	1	3%
Promedio	3 - 5	19	66%
Baja	0 - 2	9	31%
Total		29	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

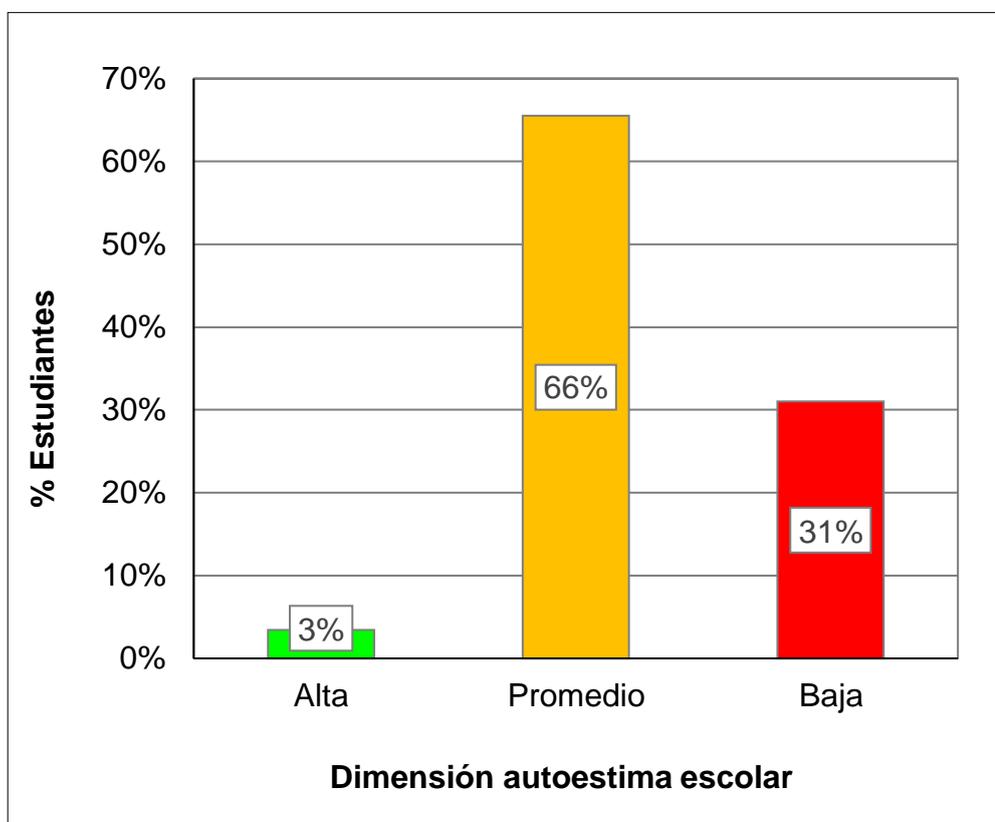


Figura 9. *Dimensión autoestima escolar*

En la figura 8, de una muestra de 29 estudiantes de 4to grado de educación secundaria representado por el 100%, se observa que el 3% alcanzaron niveles altos, el 66% niveles promedios y el 31% niveles bajos, evidenciándose que la mayoría de encuestados presentan niveles promedios en la dimensión escolar del Inventario de Autoestima de Coopersmith.

3.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

a) Hipótesis General

Ho: No existe relación positiva del clima social familiar con la autoestima en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria.

H₁: Existe relación positiva del clima social familiar con la autoestima en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria.

Nivel de confiabilidad: 95% Margen de error: $5\% \div 100 = 0,05$

Grado de decisión:

Si el p_valor > 0,05 se acepta la Ho y se rechaza la Ha.

Si el p_valor < 0,05 se acepta la Ha y se rechaza la Ho.

Tabla 11. *Correlación de las variables clima social familiar y autoestima*

			Clima social familiar	Autoestima
Rho de	Clima social familiar	Coeficiente de correlación	1	,437**
		Sig. (bilateral)		,004
		N	29	29
Spearman	Autoestima	Coeficiente de correlación	,437**	1
		Sig. (bilateral)	,004	
		N	29	29

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 23.

En la tabla 11, se observa que el coeficiente de correlación de Spearman existente entre las variables muestra una relación moderada positiva y estadísticamente significativa ($r_s = 0,437^{**}$, $p_valor = 0,004 < 0,05$). Por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula, concluyéndose que existe relación positiva del clima social familiar con la autoestima en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria.

b) Hipótesis Específica 1

Ho: No existe relación positiva de la dimensión relaciones del clima social familiar con la autoestima en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria.

H₁: Existe relación positiva de la dimensión relaciones del clima social familiar con la autoestima en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria.

Nivel de confiabilidad: 95% Margen de error: $5\% \div 100 = 0,05$

Grado de decisión:

Si el $p_valor > 0,05$ se acepta la Ho y se rechaza la Ha.

Si el $p_valor < 0,05$ se acepta la Ha y se rechaza la Ho.

Tabla 12. *Correlación de las variables dimensión relaciones del clima social familiar y autoestima*

		Relaciones	Autoestima
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1	,398**
	Sig. (bilateral)		,005
	N	29	29
	Coeficiente de correlación	,398**	1
	Sig. (bilateral)	,005	
	N	29	29

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 23.

En la tabla 12, se observa que el coeficiente de correlación de Spearman existente entre las variables muestra una relación baja positiva y estadísticamente significativa ($r_s = 0,398^{**}$, $p_valor = 0,005 < 0,05$). Por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula, concluyéndose que existe relación positiva de la dimensión relaciones del clima social familiar con la autoestima en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria.

c) Hipótesis Específica 2

Ho: No existe relación positiva de la dimensión desarrollo del clima social familiar con la autoestima en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria.

H₁: Existe relación positiva de la dimensión desarrollo del clima social familiar con la autoestima en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria.

Nivel de confiabilidad: 95% Margen de error: $5\% \div 100 = 0,05$

Grado de decisión:

Si el $p_valor > 0,05$ se acepta la Ho y se rechaza la Ha.

Si el $p_valor < 0,05$ se acepta la Ha y se rechaza la Ho.

Tabla 13. *Correlación de las variables dimensión desarrollo del clima social familiar y autoestima*

		Desarrollo	Autoestima
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1	,382**
	Sig. (bilateral)		,005
	N	29	29
Autoestima	Coeficiente de correlación	,382**	1
	Sig. (bilateral)	,005	
	N	29	29

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 23.

En la tabla 13, se observa que el coeficiente de correlación de Spearman existente entre las variables muestra una relación baja positiva y estadísticamente significativa ($r_s = 0,382^{**}$, $p_valor = 0,005 < 0,05$). Por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula, concluyéndose que existe relación positiva de la dimensión desarrollo del clima social familiar con la autoestima en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria.

d) Hipótesis Específica 3

Ho: No existe relación positiva de la dimensión estabilidad del clima social familiar con la autoestima en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria.

H₁: Existe relación positiva de la dimensión estabilidad del clima social familiar con la autoestima en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria.

Nivel de confiabilidad: 95% Margen de error: $5\% \div 100 = 0,05$

Grado de decisión:

Si el $p_valor > 0,05$ se acepta la Ho y se rechaza la Ha.

Si el $p_valor < 0,05$ se acepta la Ha y se rechaza la Ho.

Tabla 14. *Correlación de las variables dimensión estabilidad del clima social familiar y autoestima*

			Estabilidad	Autoestima
Rho de Spearman		Coefficiente de correlación	1	,484**
	Estabilidad	Sig. (bilateral)		,003
		N	29	29
Spearman		Coefficiente de correlación	,484**	1
	Autoestima	Sig. (bilateral)	,003	
		N	29	29

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 23.

En la tabla 14, se observa que el coeficiente de correlación de Spearman existente entre las variables muestra una relación moderada positiva y estadísticamente significativa ($r_s = 0,484^{**}$, $p_valor = 0,003 < 0,05$). Por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula, concluyéndose que existe relación positiva de la dimensión estabilidad del clima social familiar con la autoestima en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria.

CONCLUSIONES

- Primera.-** Los resultados obtenidos demuestran que existe relación positiva del clima social familiar con la autoestima en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 093 Manuela Felicia Gómez, distrito de La Victoria; según la prueba de Spearman ($r_s = 0,437^{**}$ $p_valor = 0,004$) una correlación moderada positiva y una significancia menor a 0,05; donde la mayor parte de estudiantes presentan niveles medios y promedios con un 52% en clima social familiar y autoestima respectivamente.
- Segunda.-** Existe relación positiva de la dimensión relaciones del clima social familiar con la autoestima en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria; según la prueba de Spearman ($r_s = 0,398^{**}$ $p_valor = 0,005$) una correlación baja positiva y una significancia menor a 0,05; donde la mayor parte de estudiantes con un 59% presentan niveles medios en la dimensión relaciones.
- Tercera.-** Existe relación positiva de la dimensión desarrollo del clima social familiar con la autoestima en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria; según la prueba de Spearman ($r_s = 0,382^{**}$ $p_valor = 0,005$) una correlación baja positiva y una significancia

menor a 0,05; donde la mayor parte de estudiantes con un 55% presentan niveles medios en la dimensión desarrollo.

Cuarta.- Existe relación positiva de la dimensión estabilidad del clima social familiar con la autoestima en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria; según la prueba de Spearman ($r_s = 0,484^{**}$ $p_valor = 0,003$) una correlación moderada positiva y una significancia menor a 0,05; donde la mayor parte de estudiantes con un 48% presentan niveles medios en la dimensión estabilidad.

RECOMENDACIONES

- Primera.-** En la Institución Educativa N° 093 Manuela Felicia Gómez, La Victoria, se debe organizar cursos o seminarios con el apoyo de la Ugel 03, para brindar actualizaciones pedagógicas así como psicológicas entre todos los docentes, para lograr una mejor comprensión sobre la importancia del clima social familiar en los estudiantes, lo cual ayudará a reforzar e incrementar el nivel de autoestima como eje fundamental del desarrollo personal y pedagógico del estudiante.
- Segunda.-** A los directivos se recomienda realizar actividades de integración familiar, en la cual los padres e hijos puedan expresar sus fortalezas y deficiencias comunicativas, de modo que puedan mejorar las relaciones familiares y recuperar la responsabilidad, confianza de todos los aspectos de la vida familiar, ya que esto repercute en la convivencia escolar.
- Tercera.-** Implementar y desarrollar programas de escuela de padres, a cargo de los directivos y coordinadores de tutoría a través de talleres, con el propósito de sensibilizar y concientizar a los PP.FF. acerca de su rol como educadores dentro del hogar, para ayudar a sus hijos a

aprender a cuidarse, tener confianza en sí mismo, ser capaces de tomar decisiones y aceptar o rechazar influencias ajenas.

Cuarta.- Capacitar a los padres y docentes para la elaboración y aplicación de normas de convivencia en casa y la institución educativa, permitiendo reforzar el clima en ambos ambientes, lo que a su vez tendrá un impacto positivo para contrarrestar el bajo nivel de autoestima en los estudiantes.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Ayala, A. (2015). *Clima Social Familiar y Autoestima en los estudiantes del 1.º de secundaria de la Institución Educativa N° 2037 Ciro Alegría, UGEL 04 – Carabayllo*. (Tesis de Maestría). Lima: Universidad César Vallejo.
Recuperado de:
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/5462/Ayala_EA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bisquerra, R. (2014). *Metodología de la Investigación Educativa*. Madrid: Muralla.
- Branden, N. (1995). *Como mejorar su autoestima*. México DF: Paidós.
- Calderón, E. y Cristóbal, N. (2014). *Clima Social Familiar y el nivel de Autoestima en los estudiantes del 5to de secundaria de la Institución Educativa Pedro E. Paulet Mostajo, Huacho*. (Tesis de Maestría). Lima: Universidad César Vallejo.
Recuperado de:
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/5481/Calder%c3%b3n_AEF-Crist%c3%b3bal_EN.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Carrasco, S. (2013). *Metodología de la Investigación Científica*. (5ª Ed.). Lima: San Marcos.

- Coopersmith, S. (1989). *Escala de Autoestima niños y adultos*. ACP. México: Trillas.
- Diario Capital (2015). *6 de cada 10 niños peruanos sufren castigo físico y humillante*. Recuperado de <http://www.capital.com.pe/actualidad/6-de-cada-10-ninosperuanos-sufren-castigo-fisico-y-humillante-noticia-772105>
- El Comercio (2015). *Maltrato infantil: ¿en qué casos se puede sancionar a padres?* Recuperado de: http://elcomercio.pe/sociedad/lima/maltrato-infantil-que-casosse-puede-sancionar-padres-noticia1851435?ref=flujo_tags_25129&ft=nota_7&e=titulo
- Estévez, E., Musitu, G., Murgui, S., & Moreno, D. (2008). Clima Familiar, Clima Escolar y Satisfacción con la Vida en Adolescentes. *Revista Mexicana de Psicología*. 5(1) 75-112. Recuperado de https://www.uv.es/lisis/estevez/E_A5.pdf
- Gambra, R. (2010). *La Familia*. Madrid: Rialp S.A.
- Garner, H. (1983). *Teoría de las relaciones interpersonales*. Washington: Verdad.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6º Ed.). México DF: Mc Graw-Hill Interamericana.
- Herrera, M. (2016). *Clima social familiar y autoestima en adolescente de una Institución Educativa Nacional de Nuevo Chimbote*. (Tesis de Licenciatura). Chimbote: Universidad César vallejo. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/226/herrera_rm.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2015). *El 27% de la población peruana son jóvenes*. Recuperado de: <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-27-de-lapoblacion-peruana-son-jovenes-8547/>

- Iñiguez, M. (2016). *Influencia de la familia en el autoconcepto y la empatía de los adolescentes*. Valencia: Universidad de Valencia.
- Jiménez, A. (2014). Relación entre el clima social familiar y las actitudes juveniles ante el acoso escolar. *Revista INFAD de Psicología*, 5(1), 325-368.
Recuperado de:
<http://www.infad.eu/RevistaINFAD/OJS/index.php/IJODAEP/article/view/690>
- Kemper, S. (2000). *Influencia de la práctica religiosa (activa y no activa) y del género de los miembros de la familia sobre el clima social familiar*. (Tesis de Maestría). Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- López, J. (2009). *Relación entre los hábitos de estudio, la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes de la escuela profesional de medicina veterinaria de la Universidad Alas Peruanas*. (Tesis de Maestría). Lima: Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.
- Mejía, E. (2012). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: UNSM.
- Ministerio de Educación (2003). *Ley General de Educación N° 28044*. (17 de julio del 2003). Recuperado de:
http://www.minedu.gob.pe/p/ley_general_de_educacion_28044.pdf
- Minuchin, S. & Fishman, C. (1986). *Técnicas de terapia familiar*. Barcelona: Paidós.
- Monbourquette, J. (2009). *La autoestima a la estima del yo profundo*. Madrid: Sal Terrae.
- Moos, B. y Trickett, E, (2001). *Escalas de Clima Social: Familia (FES), Trabajo (WES), Instituciones Penitenciarias (CIES), Centro Escolar (CES): Manual*. Madrid: Medios Educativos.
- Moos, R. (1974). *Manual de la Escala del Clima Social Familiar*. Madrid: TEA.

- Nizama, E. (2014). *Los jóvenes peruanos sufren de baja autoestima*. Lima: Diario La República. Recuperado de: <http://larepublica.pe/23-04-2014/los-jovenes-peruanos-sufren-de-baja-autoestima>
- Oñate, F. y García, K. (2007). *El autoconcepto en el niño*. Madrid: Paidós Ibérica.
- Organización de las Naciones Unidas. (1994). *La familia unidad básica de la sociedad*. Recuperado: <https://www.un.org/es/events/familyday/themes.shtml>
- Ortega, J. (2016). Influencia del clima escolar y familiar en adolescentes, víctimas de ciberacoso. *Revista Científica de Educomunicación*, España, (2)1, 57-65. Recuperado de: <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/11660/Influencia.pdf?sequence=2>
- Quispe, M. (2017). *Clima social familiar y autoestima en estudiantes del VII ciclo de secundaria del I.E. Carlos Wiesse – Comas*. (Tesis de Maestría). Lima: Universidad César Vallejo. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/5615/Quispe_PMR.pdf?sequence=1&isAllowed=y032
- Rodríguez, C. & Caño, A. (2012). Autoestima en la adolescencia: análisis y estrategias de intervención. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 12(3), 389-403. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/560/56024657005.pdf>
- Rodríguez, R. & Vera, V. (1998). *Clima familiar*. Recuperado de: <http://clubensayos.com/Ciencia/CLIMAFAMILIAR-Y-AGRESIVIDAD-EN/1375842.html>
- Torrente, G. y Rodríguez, A. (2003). Estilo educativo y clima familiar como antecedentes de conducta antisocial. *Encuentros en Psicología Social*, vol. 1, 90-93.

- Tusa, B. (2012). *El clima social familiar y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de segundo año de bachillerato del Colegio Técnico Neptalí Sancho Jaramillo de la Ciudad de Ambato durante el periodo septiembre 2011 – marzo 2012*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Unicef (2014). *La adolescencia, una época de oportunidades. La adolescencia. Una época de oportunidades*. (Vol.1). Recuperado de: http://www.unicef.org/honduras/Estado_mundial_infancia_2011.pdf
- Valék, M. (2007). *Autoestima y motivaciones sociales en estudiantes de educación superior*. (Tesis de maestría). Maracaibo: Universidad Rafael Urdaneta.
- Van Pelt, N. (2004). *Como formar hijos vencedores*. Florida, Argentina: Asoc. Casa Editora Sudamericana.
- Vildoso, J. (2012). *Influencia de la autoestima, satisfacción con la profesión elegida y la formación profesional en el coeficiente intelectual de los estudiantes del tercer año de la facultad de Educación*. (Tesis de Maestría). Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Zavala, G. (2001). *El Clima Familiar, su relación con los intereses vocacionales y los tipos caracterológicos de los Alumnos del 5to. Año de secundaria de los colegios nacionales del distrito del Rímac*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

A N E X O S

Anexo 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 093 MANUELA FELICIA GÓMEZ, DISTRITO DE LA VICTORIA, 2019

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema General: ¿Cómo se relaciona el clima social familiar con la autoestima en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 093 Manuela Felicia Gómez, distrito de La Victoria, año 2019?</p>	<p>Objetivo General: Determinar la relación del clima social familiar con la autoestima en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 093 Manuela Felicia Gómez, distrito de La Victoria, año 2019.</p>	<p>Hipótesis General: Existe relación positiva del clima social familiar con la autoestima en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 093 Manuela Felicia Gómez, distrito de La Victoria, año 2019.</p>	<p>Variable Relacional 1 (X): Clima Social Familiar</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Relaciones - Desarrollo - Estabilidad 	<p>Diseño: No experimental de corte transversal.</p> <p>Tipo: Básica</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Nivel: Descriptivo y Correlacional</p> <p>Método: Hipotético Deductivo</p>
<p>Problemas Específicos: ¿Cómo se relaciona la dimensión relaciones del clima social familiar con la autoestima en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 093 Manuela Felicia Gómez, distrito de La Victoria?</p> <p>¿Cómo se relaciona la dimensión desarrollo del clima social familiar con la autoestima en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 093 Manuela Felicia Gómez, distrito de La Victoria?</p>	<p>Objetivos Específicos: Identificar la relación de la dimensión relaciones del clima social familiar con la autoestima en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 093 Manuela Felicia Gómez, distrito de La Victoria.</p> <p>Identificar la relación de la dimensión desarrollo del clima social familiar con la autoestima en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 093 Manuela Felicia Gómez, distrito de La Victoria.</p>	<p>Hipótesis Específicas: Existe relación positiva de la dimensión relaciones del clima social familiar con la autoestima en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 093 Manuela Felicia Gómez, distrito de La Victoria.</p> <p>Existe relación positiva de la dimensión desarrollo del clima social familiar con la autoestima en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 093 Manuela Felicia Gómez, distrito de La Victoria.</p>	<p>Variable Relacional 2 (Y): Autoestima</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Autoestima general - Autoestima social - Autoestima hogar - Autoestima escolar 	<p>Población: Estuvo constituida por 29 estudiantes de 4to grado de educación secundaria.</p> <p>Muestra: No Probabilístico N = n</p> <p>Técnica: - Encuesta</p> <p>Instrumentos: - Escala del Clima Social en la Familia - Inventario de Autoestima de Coopersmith</p>

<p>¿Cómo se relaciona la dimensión estabilidad del clima social familiar con la autoestima en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 093 Manuela Felicia Gómez, distrito de La Victoria?</p>	<p>Identificar la relación de la dimensión estabilidad del clima social familiar con la autoestima en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 093 Manuela Felicia Gómez, distrito de La Victoria.</p>	<p>Existe relación positiva de la dimensión estabilidad del clima social familiar con la autoestima en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 093 Manuela Felicia Gómez, distrito de La Victoria.</p>		
---	---	--	--	--

Anexo 2
INSTRUMENTOS

ESCALA DEL CLIMA SOCIAL EN LA FAMILIA
(DIRIGIDO A ESTUDIANTES)

Instrucciones:

A continuación se te presenta un conjunto de ítems, cada uno de ellos va seguido de cuatro posibles alternativas de respuesta que debe calificar. Responda marcando con un aspa(x) la alternativa elegida, de acuerdo a los siguientes criterios:

Totalmente en Desacuerdo (TD)	En Desacuerdo (ED)	De Acuerdo (DA)	Totalmente de Acuerdo (TA)
1	2	3	4

Nº	Ítems	TD	ED	DA	TA
Dimensión 1: Relaciones		1	2	3	4
1	En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otros.				
2	Mi familia planifica sus actividades cuidadosamente.				
3	En mi familia es muy importante que cada uno exprese sus sentimientos.				
4	Con frecuencia vienen amigos comer a casa o a visitarnos y conversamos de todos los temas.				
5	En mi familia es muy importante manifestar lo que uno siente.				
6	En mi familia hay un fuerte sentimiento de unión.				
Dimensión 2: Desarrollo		1	2	3	4
7	En mi casa comentamos nuestros problemas personales.				

8	Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que está bien o mal.				
9	En casa, nos preocuparnos por los ascensos en el trabajo o las calificaciones escolares.				
10	Los miembros de la familia asistimos a veces a cursos o clases que nos interesan.				
11	Mi familia participa de actividades recreativas.				
12	Mi familia se guía por principios éticos y morales.				
Dimensión 3: Estabilidad		1	2	3	4
13	En mi familia las tareas de cada persona están claramente definidas.				
14	En mi familia actuamos de manera conjunta y organizada.				
15	En mi casa las normas son bastantes inflexibles.				
16	Mi familia acostumbra a conceder mucha atención y tiempo a cada uno de sus miembros.				
17	Mi familia se mantiene unida desde hace mucho tiempo.				
18	La vida en común de mi familia tiene una larga duración.				

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

Instrucciones:

Aquí hay una serie de declaraciones. Por favor responde a cada declaración del modo siguiente: Si la declaración describe cómo te sientes usualmente, pon una "X" en la columna debajo de la frase "al igual que yo" (columna A). Si la declaración no describe cómo te sientes usualmente, pon una "X" en la columna debajo de la frase "distinto a mí" (columna B).

No hay respuestas buenas ni malas, correctas o incorrectas. Lo que interesa es solamente conocer que es lo que habitualmente sientes o piensas.

N°	Ítems	Igual que yo (A)	Distinto a mí (B)
1.	Paso mucho tiempo soñando despierto.		
2.	Estoy seguro de mí mismo.		
3.	Pienso con frecuencia que sería mejor ser otra persona.		
4.	Soy simpático.		
5.	Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.		
6.	Nunca me preocupo por nada.		
7.	Me avergüenzo (me da palta) pararme frente a la clase para hablar.		
8.	Desearía ser más joven.		
9.	Hay muchas cosas acerca de mí mismo que me gustaría cambiar si pudiera.		
10.	Puedo tomar decisiones fácilmente.		
11.	Mis amigos gozan cuando están conmigo.		
12.	Me incomodo en casa fácilmente.		
13.	Siempre hago lo correcto.		
14.	Me siento orgulloso de mi trabajo (en la escuela).		
15.	Tengo siempre que tener a alguien que me diga lo que tengo que hacer.		

16.	Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cosas nuevas.		
17.	Frecuentemente me arrepiento de las cosas que hago.		
18.	Soy popular entre mis compañeros de la misma edad.		
19.	Usualmente mis padres consideran mis sentimientos.		
20.	Nunca estoy triste.		
21.	Estoy haciendo el mejor trabajo que puedo.		
22.	Me doy por vencido fácilmente.		
23.	Usualmente puedo cuidarme de mí mismo.		
24.	Siento que soy feliz.		
25.	Preferiría jugar con compañeros menores que yo.		
26.	Mis padres esperaban demasiado de mí.		
27.	Me agradan todas las personas que conozco.		
28.	Me gusta que el profesor me pregunte en clase.		
29.	Me entiendo a mí mismo.		
30.	Me cuesta comportarme como en realidad soy.		
31.	Siento que mi vida es complicada.		
32.	Los demás compañeros casi siempre siguen mis ideas.		
33.	Nadie me presta mucha atención en casa.		
34.	Nunca me regañan.		
35.	No estoy progresando en la escuela como me gustaría.		
36.	Puedo tomar decisiones y cumplirlas.		
37.	Realmente no me gusta ser un muchacho (muchacha).		
38.	Tengo una mala opinión de mí mismo.		
39.	No me gusta estar con gente.		
40.	Muchas veces me gustaría irme de casa.		
41.	Nunca soy tímido.		
42.	Frecuentemente me incomoda la escuela.		
43.	Frecuentemente me avergüenzo de mí mismo.		
44.	No soy tan bien parecido como otra gente.		
45.	Si tengo algo que decir, usualmente lo digo.		

46.	Los demás me persiguen, me molestan y no me dejan tranquilo.		
47.	Mis padres me entienden.		
48.	Siempre digo la verdad.		
49.	Mi Profesor me hace sentir que no soy gran cosa.		
50.	A mí no me importa lo que me pasa.		
51.	Soy un fracaso.		
52.	Me incomodo fácilmente cuando me regañan.		
53.	Las otras personas son más agradables que yo.		
54.	Usualmente siento que mis padres esperan más de mí.		
55.	Siempre sé que decir a otras personas.		
56.	Frecuentemente me siento desilusionado en la escuela.		
57.	Generalmente las cosas no me importan.		
58.	No soy una persona confiable para que otras dependan de mí.		

PAUTA DE CORRECCIÓN

G	S	E	H	M
General	Social	Escolar	Hogar	Mentira

Pregunta	Igual que Yo (A)	Distinto a Mi (B)		Pregunta	Igual que Yo (A)	Distinto a Mi (B)
1	G			30		G
2	G			31		G
3		G		32	S	
4	S			33		H
5	H			34	M	
6	M			35		E
7		E		36	G	
8		G		37		G
9		G		38		G
10	G			39		S
11	S			40		H
12		H		41	M	
13	M			42		E
14	E			43		G
15		G		44		G
16		G		45	G	
17		G		46		S
18	S			47	H	
19	H			48	M	
20	M			49		E
21	E			50		G
22		G		51		G
23	G			52		G
24	G			53		S

25		S
26		H
27	M	
28	E	
29	G	

54		H
55	M	
56		E
57		G
58		G

Anexo 3
BASE DE DATOS DE LOS INSTRUMENTOS
ESCALA DEL CLIMA SOCIAL EN LA FAMILIA

4to grado de educación secundaria

Nº	ÍTEMS																		Puntaje	Nivel	DIMENSIONES		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18			D1	D2	D3
1	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	42	Medio	14	14	14
2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	27	Bajo	9	10	8
3	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	3	1	2	1	30	Bajo	11	9	10
4	3	4	2	3	2	3	2	2	4	3	2	4	3	2	4	2	4	3	52	Medio	17	17	18
5	2	4	3	2	2	4	2	2	3	2	3	2	3	2	3	4	2	4	49	Medio	17	14	18
6	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	66	Alto	22	22	22
7	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	27	Bajo	7	11	9
8	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	48	Medio	16	16	16
9	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	44	Medio	16	14	14
10	2	1	2	2	1	2	2	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	26	Bajo	10	9	7
11	2	2	3	3	1	3	1	1	1	3	1	2	2	1	1	1	1	1	30	Bajo	14	9	7
12	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	51	Medio	19	16	16
13	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	32	Bajo	11	11	10
14	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	1	3	3	2	3	2	3	2	46	Medio	17	14	15
15	2	3	1	3	2	3	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	31	Bajo	14	10	7
16	2	2	3	3	2	3	3	4	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	47	Medio	15	17	15
17	3	2	3	3	4	2	3	2	2	3	3	2	2	4	2	3	2	3	48	Medio	17	15	16

18	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	42	Medio	14	14	14
19	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	43	Medio	15	14	14
20	3	3	4	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	4	58	Alto	20	18	20
21	2	2	2	3	3	3	1	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	43	Medio	15	13	15
22	2	3	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	3	1	1	1	2	1	30	Bajo	11	10	9
23	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	63	Alto	22	21	20
24	2	2	2	3	1	3	1	3	1	2	2	2	2	1	3	2	1	2	35	Bajo	13	11	11
25	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	2	1	28	Bajo	10	10	8
26	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	44	Medio	16	14	14
27	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	29	Bajo	10	9	10
28	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	47	Medio	17	15	15
29	2	2	3	3	2	4	2	3	2	3	2	3	2	1	3	2	2	2	43	Medio	16	15	12

0.38	0.73	0.73	0.59	0.71	0.70	0.63	0.60	0.67	0.53	0.71	0.57	0.57	0.96	0.53	0.82	0.63	0.89	117.76
VARIANZA DE LOS ÍTEMS																		VAR. DE LA SUMA

11.9453032
SUMATORIA DE LA VARIANZA DE LOS ITEMS

CONFIABILIDAD ALFA DE CRONBACH

$$\alpha = \frac{K}{K-1} * \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Donde:

K : Número de ítems

$\sum S_i^2$: Sumatoria de Varianzas de los ítems

S_T^2 : Varianza de la sumatoria de las valoraciones por ítem

α : Coeficiente Alfa de Cronbach

$$K = 18$$

$$K-1 = 17$$

$$\sum S_i^2 = 12$$

$$S_T^2 = 118$$

$$\alpha = 0.951$$

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

4to grado de educación secundaria

Nº	ÍTEMS																													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0
2	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0
3	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0
4	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1
5	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1
6	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1
7	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
8	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0
9	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0
10	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1
11	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1
12	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1
13	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1
14	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1
15	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0
16	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1
17	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0
18	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1
19	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0
20	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1
21	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1
22	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0

23	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1
24	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1
25	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1
26	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1
27	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1
28	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1
29	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1
Sumas	22	20	0	23	18	0	10	8	4	3	24	18	17	18	4	11	12	3	23	18	5	14	1	25	3	26	10	19	13	24
p	0.73	0.67	0.00	0.77	0.60	0.00	0.33	0.27	0.13	0.10	0.80	0.60	0.57	0.60	0.13	0.37	0.40	0.10	0.77	0.60	0.17	0.47	0.03	0.83	0.10	0.87	0.33	0.63	0.43	0.80
q	0.27	0.33	1.00	0.23	0.40	1.00	0.67	0.73	0.87	0.90	0.20	0.40	0.43	0.40	0.87	0.63	0.60	0.90	0.23	0.40	0.83	0.53	0.97	0.17	0.90	0.13	0.67	0.37	0.57	0.20
p·q	0.20	0.22	0.00	0.18	0.24	0.00	0.22	0.20	0.12	0.09	0.16	0.24	0.25	0.24	0.12	0.23	0.24	0.09	0.18	0.24	0.14	0.25	0.03	0.14	0.09	0.12	0.22	0.23	0.25	0.16
	0.05	0.03	0.25	0.07	0.01	0.25	0.03	0.05	0.13	0.16	0.09	0.01	0.00	0.01	0.13	0.02	0.01	0.16	0.07	0.01	0.11	0.00	0.22	0.11	0.16	0.13	0.03	0.02	0.00	0.09

ítems																												Puntaje	Nivel	DIMENSIONES					
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58			D1	D2	D3	D4	M	
1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	34	Promedio	17	3	7	5	2	
0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	18	Baja	7	3	3	3	2	
0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	15	Baja	6	2	2	3	2	
0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	34	Promedio	15	3	6	3	7	
0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	33	Promedio	15	3	6	3	6
0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	43	Alta	19	5	6	6	7	
0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	17	Baja	8	3	2	0	4	
1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	34	Promedio	13	5	6	5	5	
0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	15	Baja	6	2	3	1	3	
0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	17	Baja	8	1	4	1	3	
0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	15	Baja	7	2	3	1	2	
0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	34	Promedio	14	4	5	5	6	
0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	17	Baja	9	2	3	1	2	
0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	30	Promedio	11	2	6	4	7	
0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	17	Baja	7	2	4	1	3	
0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	34	Promedio	16	5	5	2	6	
1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	33	Promedio	12	5	6	5	5	
0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	31	Promedio	14	3	4	3	7	
0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	27	Promedio	11	3	5	4	4	
1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	34	Promedio	13	5	6	5	5	
0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	31	Promedio	14	3	4	3	7	
0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	17	Baja	6	3	3	3	2	
0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	31	Promedio	14	3	4	3	7	
0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	17	Baja	8	1	4	1	3	

0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	18	Baja	7	3	2	3	3			
0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	34	Promedio	14	4	5	5	6		
0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	17	Baja	8	2	4	1	2			
0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	30	Promedio	11	2	6	4	7		
0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	16	Baja	6	3	1	4	2		
4	16	1	23	12	14	24	3	10	1	23	1	7	16	17	5	20	12	20	21	3	19	3	18	24	3	20	7	72.304							
0.13	0.53	0.03	0.77	0.40	0.47	0.80	0.10	0.33	0.03	0.77	0.03	0.23	0.53	0.57	0.17	0.67	0.40	0.67	0.70	0.10	0.63	0.10	0.60	0.80	0.10	0.67	0.23								
0.87	0.47	0.97	0.23	0.60	0.53	0.20	0.90	0.67	0.97	0.23	0.97	0.77	0.47	0.43	0.83	0.33	0.60	0.33	0.30	0.90	0.37	0.90	0.40	0.20	0.90	0.33	0.77								
0.12	0.25	0.03	0.18	0.24	0.25	0.16	0.09	0.22	0.03	0.18	0.03	0.18	0.25	0.25	0.14	0.22	0.24	0.22	0.21	0.09	0.23	0.09	0.24	0.16	0.09	0.22	0.18								
0.13	0.00	0.22	0.07	0.01	0.00	0.09	0.16	0.03	0.22	0.07	0.22	0.07	0.00	0.00	0.11	0.03	0.01	0.03	0.04	0.16	0.02	0.16	0.01	0.09	0.16	0.03	0.07	4.64							

Fórmula Kuder-Richardson (K-R20)

$$R_t = \left(\frac{n}{n-1} \right) * \left(\frac{v_t - \sum p \cdot q}{v_t} \right)$$

R_t= Coeficiente de confiabilidad.

N = Número de ítems que contiene el instrumento.

V_t: Varianza total de la prueba.

$\sum p \cdot q$ = Sumatoria de la varianza individual de los ítems.

$$KR20 = \frac{58}{57} * \frac{72.3 - 4.6}{72.3}$$

$$KR20 = 1.02 * 0.94$$

$$KR20 = 0.952$$

Anexo 4

CRITERIOS DE VALORACIÓN DEL COEFICIENTE DE CORRELACIÓN

Cuando el valor es positivo o negativo:

Valores	Interpretación
De 0 a 0,20	Correlación prácticamente nula
De 0,21 a 0,39	Correlación baja
De 0,40 a 0,69	Correlación moderada
De 0,70 a 0,90	Correlación alta
De 0,91 a 1	Correlación muy alta

Fuente: Bisquerra (2014, p. 212).

Anexo 5

FOTOS DE LOS ESTUDIANTES DE 4TO GRADO DE EDUCACIÓN
SECUNDARIA DE LA I.E. N° 093 MANUELA FELICIA GÓMEZ, DISTRITO DE
LA VICTORIA





Aplicación de los instrumentos con los alumnos de 4to grado de secundaria

