



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

**TESIS**

**USO DE LAS REDES SOCIALES Y EL NIVEL DE INTELIGENCIA  
EMOCIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMER Y SEGUNDO  
AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
SECUNDARIA “MARÍA AUXILIADORA PUNO” DEL DISTRITO  
PUNO, PROVINCIA PUNO, REGIÓN PUNO, 2020**

**PRESENTADO POR:  
MELO MAYTA, EDWIN**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
EDUCACIÓN SECUNDARIA CON LA ESPECIALIDAD EN:  
COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA**

**PUNO - PERÚ  
2021**

## **DEDICATORIA**

A Dios por darme la vida y depositar en mi la vocación de servir a los demás por medio de la docencia.

A mi familia y amigos por depositar su confianza en mí y apoyarme a lo largo de mi camino profesional.

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Alas Peruanas por darme los espacios de aprendizaje adecuados para mi formación docente.

A cada uno de mis maestros por compartir siempre sus conocimientos y experiencias que aportaron en mi desarrollo profesional.

## RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo general el determinar qué relación existe entre el uso de las redes sociales y el nivel de inteligencia emocional en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “María Auxiliadora Puno” del distrito Puno, provincia Puno, región Puno, 2020. Se estableció un diseño no experimental transeccional dentro del enfoque cuantitativo. El nivel fue el descriptivo correlacional a través del método hipotético deductivo. La población fue delimitada a 48 estudiante de primer y segundo año de educación secundaria.

Dentro del proceso de recolección de datos para obtener los datos en las unidades de análisis, se hizo uso de la encuesta como técnica, así mismo, se emplearon dos cuestionarios para ambas variables de estudio. Los datos recolectados se procesaron con el apoyo del software estadístico SPSS. En el análisis descriptivo se muestra que el mayor porcentaje de la población para la variable uso de las redes sociales se ubicó en el nivel medio con 53%; por otro lado, para la variable nivel de inteligencia emocional el mayor porcentaje de 57% se ubicó en el nivel medio. La prueba de hipótesis muestra un coeficiente de correlación de Spearman con valor de 0,631 y una significancia estimada de  $0,002 < 0,05$ . Estos datos muestran la existencia de una correlación positiva entre las variables y se acepta la hipótesis general de la investigación.

**Palabras Claves:** redes sociales, inteligencia emocional.

## ABSTRACT

The present study had the general objective of determining what relationship exists between the use of social networks and the level of emotional intelligence in first- and second-year high school students from the “María Auxiliadora Puno” Secondary Educational Institution of the Puno district, province Puno, Puno region, 2020. A non-experimental transectional design was established within the quantitative approach. The level was the descriptive correlational through the hypothetical deductive method. The population was limited to 48 first- and second-year high school students.

Within the data collection process to obtain the data in the analysis units, the survey was used as a technique, likewise, two questionnaires were used for both study variables. The collected data were processed with the support of the SPSS statistical software. In the descriptive analysis it is shown that the highest percentage of the population for the variable use of social networks was in the middle level with 53%; on the other hand, for the variable level of emotional intelligence, the highest percentage of 57% was located at the medium level. The hypothesis test shows a Spearman correlation coefficient with a value of 0.631 and an estimated significance of 0.002 <0.05. These data show the existence of a positive correlation between the variables and the general hypothesis of the research is accepted.

**Keywords:** social networks, emotional intelligence.

# ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
ÍNDICE	vi
INTRODUCCIÓN	ix
<b>CAPÍTULO I:        PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO</b>	<b>11</b>
1.1. Descripción de la Realidad Problemática	11
1.2. Delimitación de la Investigación	14
1.2.1. Delimitación Social	14
1.2.2. Delimitación Temporal	14
1.2.3. Delimitación Espacial	15
1.3. Problemas de Investigación	15
1.3.1. Problema General	15
1.3.2. Problemas Específicos	15
1.4. Objetivos de la Investigación	16
1.4.1. Objetivo General	16
1.4.2. Objetivos Específicos	16
1.5. Hipótesis de la Investigación	17
1.5.1. Hipótesis General	17
1.5.2. Hipótesis Específicas	17
1.5.3. Identificación y Clasificación de Variables e Indicadores	18
1.6. Diseño de la Investigación	20
1.6.1. Tipo de Investigación	21
1.6.2. Nivel de Investigación	21
1.6.3. Método	21

1.7. Población y Muestra de la Investigación	22
1.7.1. Población	22
1.7.2. Muestra	22
1.8. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	23
1.8.1. Técnicas	23
1.8.2. Instrumentos	23
1.9. Justificación e Importancia de la Investigación	26
1.9.1. Justificación Teórica	26
1.9.2. Justificación Práctica	26
1.9.3. Justificación Social	27
1.9.4. Justificación Legal	27
<b>CAPITULO II:    MARCO TEÓRICO</b>	<b>28</b>
2.1. Antecedentes de la Investigación	28
2.1.1. Estudios Previos	28
2.1.2. Tesis Nacionales	29
2.1.3. Tesis Internacionales	31
2.2. Bases Teóricas	33
2.2.1. Variable uso de las redes sociales	33
2.2.1.1. Teorías en relación con la sociedad del conocimiento	33
2.2.1.2. Innovación de las aplicaciones en el aprendizaje	35
2.2.1.3. Definiciones de redes sociales	36
2.2.1.4. Características de las redes sociales	37
2.2.1.5. Dimensiones del uso de las redes sociales	38
2.2.2. Variable nivel de inteligencia emocional	40
2.2.2.1. Teorías relacionadas a la inteligencia emocional	40
2.2.2.2. Definiciones de inteligencia y emociones	43
2.2.2.3. Definiciones de inteligencia emocional	44
2.2.2.4. Características de la inteligencia emocional	45
2.2.2.5. Dimensiones para la inteligencia emocional	46

2.3.	Definición de Términos Básicos	47
<b>CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS</b>		<b>49</b>
3.1.	Tablas y Gráficas Estadísticas	49
3.2.	Contrastación de Hipótesis	58
<b>CONCLUSIONES</b>		<b>62</b>
<b>RECOMENDACIONES</b>		<b>64</b>
<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b>		<b>66</b>
<b>ANEXOS</b>		<b>75</b>
1.	Matriz de Consistencia	76
2.	Instrumentos	77
3.	Base de datos de los Instrumentos	81



## INTRODUCCIÓN

El presente estudio titulado “Uso de las redes sociales y nivel de inteligencia emocional en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “María Auxiliadora Puno” del distrito Puno, provincia Puno, región Puno, 2020” buscó como objetivo central determinar la relación existente entre las variables.

Este estudio recoge el interés creciente sobre las redes sociales como un fenómeno social que es propio de la última década. Con el avance de las tecnologías de la información y comunicación y el avance de los recursos o equipos tecnológicos que cada vez se difunden y masifica, se ha logrado que los programas o aplicaciones diseñados para generar interacción a distancia y en tiempo real pueda ser un éxito, no solo comercial, sino de alto impacto en la sociedad de forma positiva como negativa. De forma particular, este estudio busca justamente explorar los aspectos positivos de la masificación de las TIC aplicadas a la educación, sobre todo en el campo de las redes sociales, que, aunque son por un lado cuestionadas, puede, se hace un verdadero planteamiento, colaborar con el proceso de enseñanza aprendizaje. Por otro lado, teniendo en cuenta las características de las redes sociales, este estudio, luego de revisar la literatura, ha cuestionado un posible nexo de la variable mencionada con la inteligencia emocional en los estudiantes de educación básica. Así, este estudio pretende aumentar el conocimiento que existe de estas variables ofreciendo un análisis que parte del diagnóstico y que tiene por fin dar sustento a diferentes innovaciones e implementaciones curriculares.

El informe de investigación presenta los siguientes capítulos:

**CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO.** Se presenta la descripción de la existencia de un problema de investigación en la realidad para realizar su delimitación y formular el problema, los objetivos, hipótesis. Se muestra también el proceso de operacionalización de variables, así como el diseño, método y las justificaciones de la investigación.

**CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.** Se inicia con la presentación de los antecedentes de la investigación para luego desarrollar un ordenado y sintetizado compendio que resume el conocimiento existente para cada una de las variables.

**CAPÍTULO III. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.** Se desarrolla una presentación ordenada de los resultados estadísticos en un nivel descriptivo e inferencial para determinar la comprobación de las hipótesis de investigación.

Finalmente se establecen las conclusiones del estudio y sus recomendaciones para los interesados. Se incluye las fuentes empleadas en la investigación y los instrumentos utilizados.

# CAPÍTULO I

## PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

### 1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

La masificación de las TIC el mundo ha provocado importantes cambios en los procesos e instituciones de la sociedad. Por ejemplo, si observamos las cifras que nos muestra el Banco de Desarrollo de América nos dice que “este impacto provocado por las TIC influye en la economía de los países y en la realidad de cada persona. Se estima que el acceso del 10% en las TIC puede generar un cambio de entre 1 y 1,05% en el PBI de determinado país” (CAF, 2014, párr. 3). Este informe manifiesta también “la realidad de la situación laboral de las personas que puede verse influida por el conocimiento y dominio de habilidades en relación con las TIC para mejorar los promedios con mejores empleos e ingresos que puedan variar entre 18 y 30%, así mismo, la influencia se encuentra en el nivel de aprendizajes en los sistemas educativos” (párr. 3).

Profundizando el último punto, en relación con el ámbito educativo, Mujica (2018) afirma que “hay un reconocimiento en torno a que las TIC generan la ampliación del acceso a los procesos de enseñanza aprendizaje. Ello contribuye a una mejora en el logro de aprendizajes y la misma calidad educativa por la innovación de las metodologías y la reforma de los sistemas educativos por parte instituciones privadas o públicas” (Párr. 2).

Por otro lado, se ha de considerar el crecimiento de los que es conocido como redes sociales en el mundo. Por ejemplo, en el caso de América Latina, nos dice Schwartzman (2020) que “mitad de los 10 países con el mayor número de horas dedicadas a las redes sociales al mes es América Latina, como: Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú” (párr. 3). Dentro de esta misma referencia encontramos que “en el 2010, el 45% de las empresas de América Latina estaban activas en al menos una plataforma de las redes sociales. Para el 2012, ese número se elevó a 65% de las empresas latinoamericanas activa en al menos una plataforma de las redes sociales” (párr. 4).

Por otro lado, si queremos ampliar el análisis al mundo entero, nos dice Massiah (2019) “que, de una población de 7.700 millones de personas, más de la mitad de esta cifra son usuarios de Facebook, YouTube, Instagram, WhatsApp...entre otras redes sociales” (párr. 2). Dentro de este artículo podemos ver que “los países latinoamericanos con más actividad en redes sociales son México con 67% de su población de 131,5 millones como usuarios de redes sociales, en Chile el 77% de 18,27 millones y Colombia con 68% de 49,66 millones” (párr. 7-9).

Para la realidad nacional, podemos observar que la situación actual ha hecho que más usuarios se unan a las redes sociales y se conoce que “en cuanto a redes sociales, los internautas peruanos prefieren YouTube y Facebook sobre otras aplicaciones móviles. Sin embargo, en el grupo etario de 18 a 24 años, la red más usada es Instagram” (El Peruano, 2020, párr. 3). Así mismo, algunas cifras que nos ofrece este informe son que “los visitantes únicos desde móviles en YouTube alcanzan 7 millones, mientras que suman 6.5 millones en Facebook. En Instagram llegan a 5.1 millones. Pinterest tiene 2.6 millones y Twitter, 2 millones” (párr. 4). Finalmente, para completar el análisis de la realidad del uso de las redes sociales, podemos encontrar que según el informe de Ipsos (2020) “se estima que hay 13,2 millones de usuarios de redes sociales en Perú los cuales representan el 78% de la población entre 18 a 70 años del Perú urbano” (párr. 2). Así mismo, se muestra que las redes sociales imprescindibles son Facebook con 73%, WhatsApp con 69% y YouTube con 41%” (párr. 2).

Para el caso de la variable inteligencia emocional podemos tener en cuenta que su difusión viene de las últimas décadas del siglo pasado. El cambio de perspectiva sobre la inteligencia misma que a partir de la teoría de Gardner, la inteligencia deja de ser un componente rígido y establecido en el ser humano para pasar a ser una competencia humana que puede ser ejercitada. Así mismo, este autor plantea la importancia de considerar que no existe una sola inteligencia. Más adelante, dentro de esta misma perspectiva, Goleman planteará la existencia de una inteligencia elemental en las personas que es la inteligencia emocional.

A partir de ello, se han planteado diversos estudios que buscan conocer la manifestación de esta variable en las personas. Así, por ejemplo, un trabajo realizado a nivel mundial por la encuestadora Gallup, mostró que “los países latinoamericanos tienen los primeros lugares en emotividad como Bolivia, Ecuador, y El Salvador que destacaron como los más emotivos, aunque se ha de considerar que estos resultados no significan que se afirme que también son más felices u optimistas” (BBC Mundo, 2015, párr. 5-6).

La importancia de la formación de una inteligencia emocional tiene dimensiones en cada aspecto social, sobre todo en el mundo laboral. Como lo manifiesta Casma (2015) en un artículo para el banco mundial, en el cual, de acuerdo con la UNESCO, “en América Latina y el Caribe hay casi 117 millones de niños, niñas y adolescentes en edad escolar. En general, los educadores latinoamericanos consideran que están preparando adecuadamente a los jóvenes para el mercado laboral, mientras que los empresarios lamentan la falta de habilidades sociales y emocionales” (párr. 7).

Esta necesidad cada vez mayor del desarrollo de la inteligencia emocional la podemos encontrar frecuentemente y diferentes naciones a nivel mundial, para ello, García (2019) nos refiere que “nos olvidamos de que en la actualidad no solo existen carencias materiales o económicas, sino también las emocionales. Por lo tanto, este mundo necesita personas fuertes emocionalmente, empáticos, creativos, que vivan su singularidad y que logren ser seguros de sí mismos y de sus diferencias” (párr. 2).

En el contexto peruano encontramos un estudio realizado por el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social en el cual se nos presenta, según las informantes que son las madres, “que aproximadamente un tercio de los niños con 36% entre los años de dos a cinco regulan sus emociones y conductas” (RPP, 2019, párr. 3-4). Así mismo, “se encuentra una diferencia entre la zona urbana con un 33,8% y la zona rural con un 42,8% que controla mejor sus emociones” (párr. 4).

.Estas referencias muestran la presencia de la problemática planteada para el estudio en el cual se busca determinar la existencia de una relación entre el uso de las redes sociales y el nivel de inteligencia emocional. Para poder llevar a cabo esta investigación se consideró la realidad de los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “María Auxiliadora Puno” del distrito Puno, provincia Puno, región Puno en el cual se han observado indicios de la presencia de estas variables. Por otro lado, es necesario considerar la importancia de este estudio para poder profundizar en el conocimiento diagnóstico de estas variables y permitir que el análisis fundamente modificaciones estructurales en los procesos de enseñanza aprendizaje que puedan contemplar nueva metodología y también mejorar el desarrollo integral de los niños de la región Puno y todo el país.

## **1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.2.1. DELIMITACIÓN SOCIAL**

La investigación fue delimitada socialmente a la realidad de los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “María Auxiliadora Puno”.

### **1.2.2. DELIMITACIÓN TEMPORAL**

La investigación fue delimitada desde el enfoque temporal al año lectivo 2020 en el cual se aplicó los instrumentos de recolección de datos.

### **1.2.3. DELIMITACIÓN ESPACIAL**

La investigación se delimitó desde la perspectiva espacial a la realidad de la Institución Educativa Secundaria “María Auxiliadora Puno” del distrito Puno, provincia Puno, región Puno.

## **1.3. PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN**

### **1.3.1. PROBLEMA GENERAL**

¿Qué relación existe entre el uso de las redes sociales y el nivel de inteligencia emocional en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “María Auxiliadora Puno” del distrito Puno, provincia Puno, región Puno, 2020?

### **1.3.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS**

**PE 1:** ¿Qué relación existe entre el uso de las redes sociales y la dimensión nivel de inteligencia intrapersonal en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “María Auxiliadora Puno” del distrito Puno, provincia Puno, región Puno, 2020?

**PE 2:** ¿Qué relación existe entre el uso de las redes sociales y la dimensión nivel de inteligencia interpersonal en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “María Auxiliadora Puno” del distrito Puno, provincia Puno, región Puno, 2020?

**PE 3:** ¿Qué relación existe entre el uso de las redes sociales y la dimensión nivel de adaptabilidad en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “María Auxiliadora Puno” del distrito Puno, provincia Puno, región Puno, 2020?

## **1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.4.1. OBJETIVO GENERAL**

Determinar qué relación existe entre el uso de las redes sociales y el nivel de inteligencia emocional en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “María Auxiliadora Puno” del distrito Puno, provincia Puno, región Puno, 2020.

### **1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

**OE 1:** Determinar qué relación existe entre el uso de las redes sociales y la dimensión nivel de inteligencia intrapersonal en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “María Auxiliadora Puno” del distrito Puno, provincia Puno, región Puno, 2020.

**OE 2:** Determinar qué relación existe entre el uso de las redes sociales y la dimensión nivel de inteligencia interpersonal en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “María Auxiliadora Puno” del distrito Puno, provincia Puno, región Puno, 2020.

**OE 3:** Determinar qué relación existe entre el uso de las redes sociales y la dimensión nivel de adaptabilidad en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “María Auxiliadora Puno” del distrito Puno, provincia Puno, región Puno, 2020.



## **1.5. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.5.1. HIPÓTESIS GENERAL**

Existe una relación positiva entre el uso de las redes sociales y el nivel de inteligencia emocional en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “María Auxiliadora Puno” del distrito Puno, provincia Puno, región Puno, 2020.

### **1.5.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS**

**HE 1:** Existe una relación positiva entre el uso de las redes sociales y la dimensión nivel de inteligencia intrapersonal en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “María Auxiliadora Puno” del distrito Puno, provincia Puno, región Puno, 2020.

**HE 2:** Existe una relación positiva entre el uso de las redes sociales y la dimensión nivel de inteligencia interpersonal en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “María Auxiliadora Puno” del distrito Puno, provincia Puno, región Puno, 2020.

**HE 3:** Existe una relación positiva entre el uso de las redes sociales y la dimensión nivel de adaptabilidad en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “María Auxiliadora Puno” del distrito Puno, provincia Puno, región Puno, 2020.

### 1.5.3. IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

Tabla 1. Operacionalización de la variable uso de las redes sociales

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>Variable Relacional 1:</b>  Uso de las redes sociales	Aspecto Estructural	- Accesibilidad	1,2	<b>Valoración: Likert</b>  Muy a menudo... 4  A menudo.....3  Rara vez ..... 2  Muy rara vez 1  <b>Niveles:</b>  Alto 61 - 80  Medio 41 - 60  Bajo 20 - 40
		- Tamaño	3,4	
		- Composición	5,6	
		- Densidad	7	
	Aspecto Funcional	- Compañía social	8,9	
		- Apoyo emocional	10,11	
		- Guía cognitiva	12,13	
		- Ayuda material y de servicios	14	
		- Acceso a nuevos contactos	15	
		Atributos de vínculo	- Reciprocidad	
	- Compromiso	18,19		
	- Frecuencia de los contactos	20		

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 2.** Operacionalización de la variable nivel de inteligencia emocional

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable 1 Nivel de inteligencia emocional	Intrapersonal	- Asertividad	1	<b>ORDINAL</b>  <b>Valoración: Likert</b> Muy a menudo... 4 A menudo.....3 Rara vez.....2 Muy rara vez 1  <b>Niveles</b> Alto 46 - 60 Medio 31 - 45 Bajo 15 - 30
		- Autoconcepto	2	
	- Autorrealización	3		
- Independencia	4			
Interpersonal	- Empatía	5		
	- Relaciones interpersonales	6		
Adaptabilidad	- Responsabilidad social	7		
	- Solución de problemas	8, 9		
	- Prueba de la realidad	10		
	- Creatividad	11		
	- Innovación	12		
	- Compromiso	13		
	- Flexibilidad	14, 15		

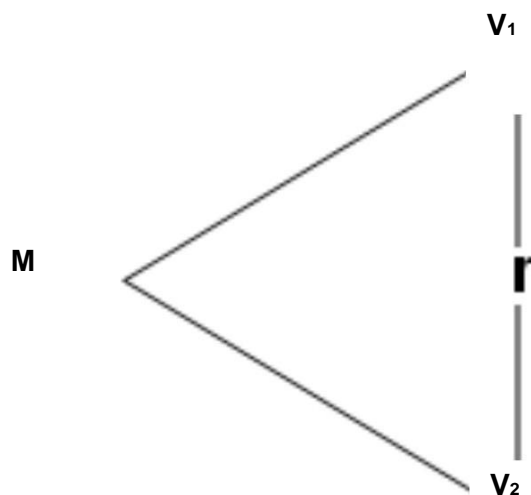
**Fuente:** Elaboración propia.

## 1.6. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El presente estudio ha elegido trabajar en base al “diseño no experimental porque no tiene la intención de operar alguna manipulación de las variables para buscar el efecto en las demás” (Tello y Ríos, 2013, p. 49). No se ha tenido la pretensión de provocar algún estímulo en las variables independientes y buscar la existencia de los efectos dentro de una relación de causalidad. La investigación busca solo realizar un diagnóstico de la realidad delimitada.

Este estudio es también de diseño “transversal porque la recolección de datos en las unidades de investigación fue realizada en un solo momento como si se tratase de una fotografía del momento” (Tello y Ríos, 2013, p 51). El estudio no busca encontrar la evolución del fenómeno que estudia sino analizarlo en el momento delimitado.

Presenta el siguiente esquema:



### Donde:

- M : Muestra
- V<sub>1</sub> : Uso de las redes sociales
- V<sub>2</sub> : Nivel de inteligencia emocional
- r : Relación entre la V<sub>1</sub> y V<sub>2</sub>

### **1.6.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

El estudio se puede calificar como una investigación de tipo básica. En la referencia de Ñaupás (2013) podemos decir que “una investigación tiene esta clasificación cuando su objetivo central se centra en buscar y aumentar el conocimiento sobre las variables y su campo de estudio” (p. 70). Como menciona la referencia, en concordancia con ella, este estudio busca descubrir el estado de las variables en la realidad determinada a modo de diagnóstico sin pretender elaborar alguna nueva tecnología pedagógica que pueda ser aplicada en el momento.

### **1.6.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN**

Considerando lo afirmado por Hernández (2010) sobre el nivel investigativo, el presente estudio se encuentra enmarcado en el nivel descriptivo y correlacional. “Es descriptivo, porque intenta ubicar las propiedades principales de las variables en las unidades de análisis. Así mismo, es correlacional porque su fin es mostrar a partir del diagnóstico realizado, la posible existencia de una correlación entre las variables analizadas y la dirección de ella” (p. 4).

### **1.6.3. MÉTODO**

La investigación se enmarca en el enfoque cuantitativo de la investigación “en el cual será necesaria la cuantificación de los datos encontrados para ser analizados y buscar por medio de la estadística la contrastación de las hipótesis planteadas como sustento del conocimiento obtenido” (Hernández et al., 2010, p. 4). Desde este enfoque, ubicamos el método hipotético deductivo “con el cual se pudo realizar la prueba a las hipótesis y realizar su comprobación por medio del análisis estadístico que establece su verdad o falsedad” (Ñaupás, 2013, p 102).

## 1.7. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.7.1. POBLACIÓN

La población de un estudio “se define como el total de las unidades de análisis que conforman las delimitaciones establecidas por el investigador” (Carrasco, 2009, p. 236)

Tomando en cuenta lo referenciado, esta investigación ha delimitado su población a todos los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “María Auxiliadora Puno” del distrito Puno, provincia Puno, región Puno, matriculados en el año lectivo 2020.

**Tabla 3.** *Distribución de la población de estudio*

<b>Grados</b>	<b>Cantidad</b>	<b>% Población</b>
1ro Sec.	25	52.0%
2do Sec.	23	48.0%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia

### 1.7.2. MUESTRA

Como afirma Castro (2010) “al contar con una población menor a 50 unidades es recomendable considerar una muestra en igualdad con la población” (p. 69). A partir de esta referencia, la muestra de estudio será censal y se tomará en cuenta los 48 estudiantes de primer y segundo año de secundaria ( $N = n$ ).

## 1.8. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS

### 1.8.1. TÉCNICAS

Para poder recolectar los datos para la variable uso de las redes sociales y el nivel de inteligencia emocional se hizo uso de la encuesta como técnica de evaluación “el cual es considerada de mucha utilidad para las investigaciones de carácter social las cuales se presentan en un grupo de interrogantes que pueden ser directas o indirectas hacia la población de estudio” (Carrasco, 2009, p. 314).

### 1.8.2. INSTRUMENTOS

Dentro de la técnica de la encuesta para evaluar a la población de estudio se hizo por medio de cuestionarios como instrumentos “conformados por un conjunto de preguntas directas y así lograr obtener información en las unidades de análisis” (Carrasco, 2009, p. 318).

Los instrumentos empleados fueron los siguientes:



#### **Cuestionario para evaluar el uso de las redes sociales**

Este instrumento cuenta con 20 ítems.

Los ítems están planteados en una escala Likert de cuatro categorías (Muy a menudo – 4; A menudo – 3; Rara vez – 2; Muy rara vez – 1). Se encuentra dirigido a estudiantes del nivel secundario.



#### **Cuestionario para evaluar el nivel de inteligencia emocional**

Este instrumento cuenta con 15 ítems.

Los ítems están planteados en una escala Likert de cuatro categorías (Muy a menudo – 4; A menudo – 3; Rara vez – 2; Muy rara vez – 1). Se encuentra dirigido a estudiantes del nivel secundario.

## FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO DE LA VARIABLE 1

**Nombre:** Cuestionario para evaluar el uso de las redes sociales

**Autor:** Paniora, Fanny (UCV, Lima, 2016)

**Duración:** Tiempo aproximado de 15 a 20 minutos.

**Aplicación:** Estudiantes de nivel secundario

### Dimensiones:



**Dimensión 1:** Aspecto estructural

Se formularon 7 ítems (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7)



**Dimensión 2:** Aspecto funcional

Se formularon 8 ítems (8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15)



**Dimensión 3:** Atributos de vínculo

Se formularon 5 ítems (16, 17, 18, 19, 20)

### Valoración: Likert

Muy a menudo... 4

A menudo ..... 3

Rara vez .....2

Muy rara vez ..... 1

### Niveles:

Alto 61 - 80

Medio 41 - 60

Bajo 20 - 40



## FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO DE LA VARIABLE 2

**Nombre:** Cuestionario para evaluar el nivel de inteligencia emocional

**Autor:** Reuven Bar-On (Toronto,1977)

**Adaptación:** Nelly Ugarriza Chávez y Liz Pajares (Lima, 2003)

**Duración:** Tiempo aproximado de 15 a 20 minutos.

**Aplicación:** Estudiantes de secundaria.

### Dimensiones:

- **Dimensión 1:** Nivel de inteligencia intrapersonal Se formularon 4 ítems (1, 2, 3, 4)
  
- **Dimensión 2:** Nivel de inteligencia interpersonal Se formularon 5 ítems (5, 6, 7, 8, 9)
  
- **Dimensión 3:** Nivel de adaptabilidad Se formularon 6 ítems (10, 11, 12, 13, 14, 15)

### Valoración: Likert

Muy a menudo... 4

A menudo ..... 3

Rara vez .....2

Muy rara vez..... 1

### Niveles:

Alto                    46- 60

Medio                 31– 45

Bajo                    15– 30

## **1.9. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.9.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA**

Dentro de la perspectiva teórica, el estudio se encuentra justificado por el aporte que pueda dar los resultados a la teoría existente sobre las variables uso de las redes sociales y el nivel de inteligencia emocional. Los datos recogidos de la realidad delimitada otorgan datos empíricos que contribuyen a dar sustento a los conceptos de las teorías abstractas sobre el tema. Así mismo, estos datos y su análisis pueden ser utilizado como antecedentes de estudios posteriores que puedan desarrollarse en torno con las variables estudiadas.

Así mismo, el informe de investigación se presenta como un elemento teórico elemental y básico para todos los interesados en las variables de estudio, ofreciendo así un manual que contiene de forma ordenada y sintetizada los conocimientos existentes obre las variables estudiadas.

### **1.9.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA**

Dentro de la perspectiva práctica el estudio se justifica por los recursos que presenta para ser aprovechados por los profesionales interesados en las variables uso de las redes sociales y el nivel de inteligencia emocional. En primer lugar, los instrumentos de recolección de datos pueden ser empleados por los profesionales interesados para poder replicarlos en diferentes realidades y contribuir al aumento de conocimiento de forma comparativa producto del análisis en otras realidades. Por otro lado, el informe de investigación puede fundamentar la formación e implementación de metodologías innovadoras que usen los resultados de este estudio como base.

### **1.9.3. JUSTIFICACIÓN SOCIAL**

Dentro del enfoque social, el estudio está justificado porque pueden generar diferentes beneficios. En primer lugar, podríamos decir que los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “María Auxiliadora Puno” del distrito Puno, provincia Puno, región Puno podrán encontrar una respuesta inmediata por parte de sus docentes en cuanto a la implementación de nuevos métodos de aprendizaje que logre mejorar su desarrollo integral.

Por otro lado, se considera importante los beneficios que puedan traer a toda la comunidad educativa la consideración de las conclusiones del estudio y así mismo, las recomendaciones propuestas en base a los resultados.

### **1.9.4. JUSTIFICACIÓN LEGAL**

La investigación dentro del marco legal se justifica en el requisito establecido por la normativa de la Universidad Alas Peruanas para alcanzar el título profesional de Licenciado en Educación Secundaria por medio de la presentación y sustentación de un trabajo de investigación. Estos requerimientos legales mencionados y asumidos por la universidad se encuentran en el marco de los estándares de calidad y las exigencias propuestas por la Ley Universitaria N° 30220, inmerso de la Ley de Educación N° 28044.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

##### **2.1.1. ESTUDIOS PREVIOS**

El estudio de la inteligencia emocional ha despegado a partir de su planteamiento a finales del siglo pasado por Daniel Goleman. Anterior a ello ya se había gestado una renovación en la comprensión del término inteligencia, con la propuesta de Gardner sobre las inteligencias múltiples en el cual, cambiando el paradigma vigente, el cual concebía a la inteligencia como un elemento estático, se postuló la idea de la inteligencia como una capacidad del ser humano y por tanto es posible desarrollarla y manejarla como tal.

Esta idea inicio un movimiento diferente y posteriormente haciendo uso de los principios propuestos, se inició hablar de una inteligencia emocional el cual, hoy se considera un elemento de suma importancia para diferentes sectores del quehacer humano y es competencia de la educación, el poder lograr su desarrollo.

Podemos observar diversas investigaciones como la propuesta de Cifuentes (2016) titulada "Autoimagen e inteligencia emocional", Quetzaltenango, Guatemala. Su objetivo fue el determinar la relación

entre las variables de estudio. Para ello contó con 95 estudiantes del Instituto Dr. Werner Ovalle de Quetzaltenango. La principal conclusión del trabajo fue que “la autoimagen debe ser fomentada por medio de talleres y charlas especializadas con apoyo de padres de familia para que se logre el buen manejo de las relaciones interpersonales entre los adolescentes de la población evaluada” (p. 112).

En otra investigación realizada en Lima, Quispe (2012) nos presenta su trabajo titulado “Inteligencia emocional en alumnos de sexto grado de una Institución Educativa Policial y una Estatal del Distrito Callao”. Su finalidad fue comprobar la existencia o no de diferencias en los niveles de inteligencia emocional entre estudiantes de una institución educativa policial y una institución educativa estatal. Se contó con una población de 140 estudiantes del sexto grado del nivel primario. Los resultados procesados “muestran la existencia de diferencias significativas en el coeficiente de inteligencia emocional de los estudiantes de la institución educativa policial con respecto a los otros” (p. 98).

### **2.1.2. TESIS NACIONALES**

Sánchez y Romero (2019) Inteligencia emocional e ira en adolescentes de un colegio estatal de nivel secundaria básica regular del distrito de Surquillo. Tesis para optar el título profesional de licenciado en psicología, Universidad Ricardo Palma, Lima, Perú. El objetivo central del estudio fue determinar la relación entre la inteligencia emocional y la ira en adolescentes de educación secundaria básica regular. La muestra estuvo conformada por 159 estudiantes.

Las principales conclusiones del estudio fueron, en primer lugar, que “existe relación significativa entre el subcomponente de inteligencia intrapersonal y la ira en adolescentes de un colegio estatal de educación secundaria básica regular del distrito de Surquillo” (Sánchez y Romero, 2019, p. 53). Así mismo se determina que “existe relación significativa

entre el subcomponente de adaptabilidad y la ira en adolescentes de un colegio estatal de educación secundaria básica regular del distrito de Surquillo” (p. 53).

Mauricio (2019) Uso de las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Ate – Vitarte. Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología con mención en Psicología Clínica. Universidad Nacional Federico Villareal, Lima. El objetivo del estudio fue establecer los niveles de uso de las redes sociales en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Privada del distrito de Ate-Vitarte. La población estuvo conformada por 144 estudiantes.

Las principales conclusiones del estudio fueron, en primer lugar, que “el mayor porcentaje de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Privada de Ate – Vitarte, se ubican en un nivel Medio de uso de las redes sociales con un (47%); seguido del Nivel Alto con un 28%” (Mauricio, 2019, p. 65). Por otro lado, se concluyó que “no existen diferencias en cuanto al Uso de las Redes sociales en los estudiantes según sexo., sin embargo, si existen diferencias con respecto a la edad, ya que, a mayor, edad grupo 2 (15 a 17 años), presentan un Nivel Alto de 33% a diferencia del grupo 1 (12 a14 años) que solo obtiene un 26%” (p. 65).

Bravo (2019) Relación del uso de las redes sociales en el nivel de habilidades sociales de los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Trujillo. Tesis para obtener el grado académico de maestra en psicología educativa. Universidad César Vallejo, Lima. El objetivo central del estudio fue determinar la relación existente entre la adicción a las redes sociales y el nivel de las habilidades sociales en estudiantes del primero a quinto del nivel secundario. La población se conformó de 106 estudiantes. Las conclusiones que el estudio pudo llegar en relación con las variables son las siguientes.

En primer lugar, se concluye que “no existe una relación entre el nivel de habilidades sociales y el nivel de adicción a las redes sociales” (Bravo, 2019, p. 46). Por otro lado, “no existe una relación entre el nivel de habilidades sociales y el nivel de obsesión por las redes sociales” (p. 47). Podemos observar también, como conclusión del estudio que “no existe una relación entre el nivel de habilidades sociales y el nivel de falta de control personal, como tampoco una relación entre el nivel de habilidades sociales y el nivel de uso excesivo de las redes sociales” (p. 47).

### **2.1.3. TESIS INTERNACIONALES**

Gutiérrez (2018) Estrategias de enseñanza y aprendizaje para mejorar el rendimiento académico del área de ciencias sociales en el grupo 8-1 del colegio Juan de Ampudia. Tesis para optar el título de licenciado en filosofía pensamiento político y económico. Universidad Santo Tomás, Santiago de Cali, Colombia. El objetivo general del estudio fue realizar un trabajo investigativo basado en un proceso de investigación y práctica pedagógica en la clase de ciencias sociales del grupo 8-1. La población fue conformada por 180 estudiantes.

La conclusión principal del estudio fue que “siendo las ciencias sociales un área teórica y amplia enseñanza tanto en primaria como en bachillerato y que abarca distintas disciplinas como la geografía, civismo, conductas sociales, sociología, política y económica, hace necesario que el docente permita atraer la atención e interés del alumno por ella” (Gutiérrez, 2018, p. 126). Así mismo, se afirma que “por tanto es importante que desarrollo estrategias pedagógicas de enseñanza para que de forma recíproca con las de aprendizaje el alumno entre a ser el núcleo y protagonista principal de los distintos momentos de la clase” (p. 126).

Mejía (2015) Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes del colegio del Cantón Yaguachi. Tesis para obtener el título de Licenciada en Comunicación Social. Universidad de Guayaquil, Ecuador. El objetivo general del estudio fue establecer la influencia que tienen las redes sociales en la formación de los jóvenes por medio del análisis, para demostrar en qué medida afectan estos espacios cibernéticos a los estudiantes. La muestra se conformó de 144 estudiantes.

Las conclusiones del estudio fueron, en primer lugar, que “se establece que las redes sociales son espacios que permiten comunicarse con otras personas de manera inmediata y frecuente que influyen en la vida de un estudiante de manera positiva y a su vez negativa sino son usadas de forma correcta” (Mejía, 2015, p. 69). Por otro lado, “los estudiantes desconocen de lo influyente que pueden llegar a ser las redes sociales, motivo por el cual se vuelven adictivos a las mismas y olvidan su compromiso como estudiantes situación que se vuelve incomoda tanto para padres como para profesores” (p. 69). Así mismo, se concluye que “el utilizar redes sociales en clases, postergar tareas, que no exista una completa organización en los hogares o centros educativos, y pasar demasiado tiempo en las redes sociales, entre otras, son los factores que desencadenan un bajo rendimiento por parte de los estudiantes” (p. 69).

Arcos, Jiménez y Ruiz (2015) La educación de la inteligencia emocional en la escuela: referentes conceptuales, lineamientos y experiencias pedagógicas. Tesis para optar el título de Licenciadas en Psicología y Pedagogía. Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá D.C., Colombia. El objetivo general del estudio fue establecer el estado actual del conocimiento en torno a la educación de la inteligencia emocional de los niños, niñas y jóvenes en la escuela.

El estudio concluyó en primer lugar que “los términos asociados con la inteligencia emocional dentro de la educación y la escuela están estrechamente vinculados al desarrollo humano e integral. Por lo tanto,



términos como habilidades para la vida, socio afectividad, convivencia ciudadana, entre otros promueven habilidades tales como reconocimiento de sí mismo, del otro y del entorno, empatía y habilidades sociales los cuales son propios de una educación emocional” (Arcos, Jiménez y Ruiz, 2015, p. 70). Así mismo, “cuando la escuela se remite a estos términos, habla de la inteligencia emocional con el propósito de fortalecer la dimensión emocional del sujeto” (p. 70).

## **2.2. BASES TEÓRICAS**

### **2.2.1. VARIABLE USO DE LAS REDES SOCIALES**

#### **2.2.1.1. TEORÍA EN RELACIÓN CON LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO**

La realidad actual muestra que las tecnologías orientadas a la comunicación han dominado totalmente la actividad de la sociedad. Los diferentes aspectos de la vida social demandan y necesitan la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación. Por otro lado, la llegada y masificación del internet ha logrado derribar las diferentes brechas comunicativas y el acceso a la información, que, probablemente, en décadas anteriores constituía una dificultad mayor. Más aún, hoy en día, cada año nos encontramos ante innovaciones y crecimiento tecnológico que nos hace visionar un futuro donde no haya ninguna limitación y acceso a este conocimiento aplicado.

Otro punto para considerar es que, concebir una idea en la cual exista una Sociedad donde haya una libertad de circulación para la información y así mismo, se desarrolle la capacidad de dar productividad a esta información para que pueda ser convertida en conocimiento aplicado al servicio del progreso humano.

Hoy esa capacidad de hacer uso de la información para generar verdadero conocimiento que pueda ayudar al desarrollo es valorada hoy en día y es, si no el principal, una importante fuente de poder y desarrollo de los países.

Esta realidad del acceso a la información dentro de una actualidad de acceso a dispositivos tecnológicos sin precedentes constituye una gran influencia para el mundo del proceso de aprendizaje. Como refiere Arias (1999) “existe un gran impacto en el mundo de la educación al convivir con las diferentes herramientas virtuales que colaboran potencialmente con el desarrollo de la enseñanza y el logro de sus objetivos” (p. 64). Uno de los principales sectores de la actividad humana que se ha visto muy beneficiado es el campo de la educación y el desarrollo de aprendizajes ya que, por medio de la tecnología, se puede experimentar con diferentes entornos virtuales de interacción y de aprendizajes digitalizado.

Desde la perspectiva de Drucker (1993) “hay diferentes beneficios que se pueden desarrollar al tener un mayor acceso a esta sociedad del conocimiento”. Dentro de los beneficios propuestos encontramos que “se puede observar la eliminación gradual de las fronteras de la información, la mejora en la velocidad de la comunicación y los diversos procesos de interacción, el mayor alcance del conocimiento, la revalorización de del talento humano desde la construcción y el diseño, el capital intelectual que es valorado cada vez más, el desarrollo diferentes destrezas cognitivas y sociales junto con la cooperación del trabajo” (p. 39).

El avance de las TIC nos permite observar el crecimiento en la formación de sociedades de conocimiento donde se cultiva su desarrollo y su producción. Estas sociedades formadas a partir de los docentes y estudiantes que conocen y aplican el buen manejo de las TIC. Esta realidad debe tomar impulso sobre todo en las universidades donde se debe cultivar la producción del conocimiento

aprovechando las ventajas que hoy en día se tiene. “Es necesario implementar una formación sistemática para que las tecnologías de la información y comunicación tengan un alcance de mayor calidad en el campo de la educación y dejar de lado algunas prácticas educativas tradicionales de la enseñanza que no son adecuadas para la actualidad y que permita ir involucrando a los estudiantes en el contexto que les toca vivir” (Sarmiento, 2007, p. 28).

#### **2.2.1.2. INNOVACIÓN DE LAS APLICACIONES EN EL APRENDIZAJE**

Para poder comprender el uso de las llamadas aplicaciones dentro del proceso de enseñanza, es necesario tener en claro la idea de gamificación que nos ofrece estas aplicaciones dentro de los dispositivos tecnológicos sobre todo los móviles.

Este concepto de gamificación viene del idioma inglés en el cual “game” traducido como juego, puede definir o enmarcar un modo de generar aprendizaje en los estudiantes por medio de juegos. Así mismo hemos de considerar las formas de juego que pueden existir sea en un entorno físico o, sobre todo, en el marco de la investigación, un entorno digital o virtual.

Analizando este concepto, observemos algunas propuestas. Por ejemplo, como afirma Gonzales (2016) quien citando a Molina (2014) nos dice que “la gamificación es el uso de mecanismos de juego en entornos lúdicos con el fin de lograr motivación en las estudiantes, así como en la concentración, el esfuerzo y valores que se desarrollan en torno a los juegos, esta forma de llevar la enseñanza busca una nueva y útil estrategia para lograr la motivación en las personas” (p. 25).

Dentro de la misma línea, Prensky (2001) nos dice que “existe una importancia de los juegos para el logro de aprendizajes significativos debido a que esta estrategia permite que el estudiante puede llevar actividades de la vida real y fomentar el desarrollo de

habilidades cotidianas”. Así mismo, se puede mencionar que “el juego permite el desarrollo de habilidades que van a lograr un mejor aprendizaje” (Gonzales, 2016, p. 28).

### **2.2.1.3. DEFINICIONES DE REDES SOCIALES**

Para una mejor comprensión de la variable uso de las redes sociales, encontremos algunos conceptos sobre las redes sociales que nos puedan ampliar la visión sobre ellas.

Por ejemplo, para Cobo y Pardo (2007) muestran que “las redes sociales son todas aquellas herramientas diseñadas para la creación de espacios que promuevan o faciliten la conformación de comunidades e instancias de intercambio social” (p. 45). De esta referencia podemos mencionar que, dada las características propias de las redes sociales, estas permiten generar vínculos entre las personas sobre todo de forma comunitaria virtual, este último elemento característico es observado por la educación como un elemento de ayuda al proceso.

Por otra parte, podemos mencionar que “las redes sociales son una estructura social que se puede representar en forma de uno o varios grafos, en los cuales, los nodos representan a individuos y las aristas, relaciones entre ellos” (Deitel y Deitel, 2012, p. 48). Así mismo, “las relaciones pueden ser de distinto tipo, como intercambios financieros, amistad, relaciones sexuales o rutas aéreas, también es el medio de interacción de distintas personas, como, por ejemplo, juegos en línea, chats, foros, spaces, etc.” (p. 48).

Dentro de lo mencionado, podemos agregar también la concepción de Borja (2010) el cual, haciendo referencia a las redes sociales, menciona que “es una herramienta que permite a las personas entrelazarse para establecer comunicación, con otras personas o amistades que estén en la misma red, además de poder

compartir diferentes opciones como fotos, videos , documentos, publicaciones, comentarios y mensajes” (p. 70).

Según lo referenciado, las redes sociales, tiene una finalidad de comunicación entre las personas y la formación de comunidades. Esta comunicación se da en diferentes planos y formas haciendo uso de las alternativas de multimedia que puede emplearse tales como audios, escritos, fotografías, videos, etc.

#### **2.2.1.4. CARACTERÍSTICAS DE LAS REDES SOCIALES**

Para poder establecer las características que tienen las redes sociales en general podemos tener en cuenta el planteamiento de Madariaga, Abellos y Sierra (2010) que nos mencionan que existe dos tipos de características “por un lado las características cuantitativas y por el otro las características cualitativas” (p. 59).

Dentro de las características cuantitativas, según Madariaga et al. (2010) podemos encontrar en primer lugar, “la densidad, la proximidad para alcanzar a otra persona en la red, la cantidad de contactos directos que puede tener, la cantidad total de usuarios, las características diferenciales entre los miembros, y la distancia real entre los diferentes usuarios” (p. 59).

Por otra parte, las características cualitativas pueden orientarse en aspectos como “la amistad o la tolerancia entre los distintos miembros” (Madariaga et al., 2010, p. 61). Dentro de las características encontramos, por ejemplo, “la dirección que se trata de la reciprocidad en las relaciones, el contenido, los vínculos que se generan entre usuarios directos, el valor que otorgan los usuarios a las relaciones, la durabilidad de la red como tal y la multiplicidad que es el grado en que se puedan relacionar los miembros de diferentes formas” (p. 61).

### **2.2.1.5. DIMENSIONES DEL USO DE LAS REDES SOCIALES**

Para el proceso de operacionalización de las variables de estudio se ha considerado como dimensiones los aspectos de las redes sociales propuesta por Gallego (2012) la cual establece los:

- Aspecto estructural
- Aspecto funcional
- Atributos de vínculo

#### **A. DIMENSIÓN ASPECTO ESTRUCTURAL**

En primer lugar, podemos mencionar que “las redes sociales tienen un patrón de lazos de interdependencia que afecta el flujo de recursos del individuo. Es decir, se refiere a la accesibilidad, tamaño, composición de la red y densidad del vínculo” (Gallego, 2012, p.89). De esta forma, se puede establecer la estructura que tienen las redes sociales como tal y lo que puede influir esta estructuración.

Dentro de lo planteado por Gallego (2012) podemos entender que en esta dimensión encontramos la densidad el cual “consiste en el grado de interconexión que presentan los miembros de la red entre sí, independientemente de la persona de referencia” (p. 90).

De esta forma una red social con esta característica se relaciona el apoyo que pueda tener la red social y la búsqueda de un estado de salud de esta. Por otra parte, se manifiesta en su composición la cual “permite a las personas de la red y a la persona de referencia una flexibilidad de roles y relaciones que se manifiesta en el número de diferentes tipos de personas en la red: número de familiares, amigos, vecinos, compañeros” (Gallego, 2012, p. 90).

Por otra parte, encontramos la característica de la dispersión la cual “refleja la facilidad de contacto con los miembros de la red

indicando la disponibilidad de apoyos, es decir, hace referencia a los niveles de relación en términos de tiempo y espacio” (Gallego, 2012, p. 91).

Finalmente, se ha de considerar el tamaño que “consiste en el número de personas que componen la red social de una persona, por ejemplo, existen diferencias significativas entre el tamaño de las redes sociales de la población general, de la población con trastornos de personalidad y de la población psicótica en una determinada cultura” (Gallego, 2012, p. 91).

## **B. DIMENSIÓN ASPECTO FUNCIONAL**

Para esta dimensión, tengamos en cuenta lo que nos dice Gallego (2012) al referir que “es el tipo de intercambio interpersonal que prevalece entre los miembros de las redes sociales” (p. 95).

A lo mencionado, se agrega las características de la dimensión. En primer lugar, la direccionalidad el cual “es el grado en que la ayuda afectiva, material o instrumental es dada y recibida por la persona. Indica la reciprocidad y el flujo del apoyo social, así como, otro elemento es la multiplicidad que hace referencia a las relaciones que sirven para más de una función o que incluyen más de una actividad” (Gallego, 2012, p. 96).

Encontramos también, el “contenido transaccional el cual es Intercambio de ayuda material, emocional, instrumental entre la persona y los miembros de su red; la duración como una extensión en el tiempo de las relaciones de la persona con su red social. Indica estabilidad en las relaciones; la frecuencia con la que la persona mantiene contacto con los miembros de la red y finalmente la intensidad como la fuerza con la que es percibido el vínculo” (Gallego, 2012, p. 97).

## **C. DIMENSIÓN ATRIBUTOS DE VÍNCULO**

Dentro de esta dimensión podemos considerar que se trata de la “interpretación personal de la red social y del apoyo que influye sobre el grado de satisfacción y expectativas de ayuda del individuo” (Gallego, 2012, p. 103). Esto nos dice que se considera la percepción o la interpretación que pueda tener la persona desde un punto de vista subjetivo en relación con sus relaciones, la calidad de ellas y su satisfacción.

Dentro de esta dimensión se hace referencia a la forma de apoyo que se trasmite en las red social en comunidad o en las personas. Se puede plantear la existencia de tres tipos de apoyo según Gallego (2012), estos tipos de apoyo más importantes para valorar en las redes son “el apoyo socioemocional: expresiones de afecto y cuidados positivos; apoyo instrumental: información y orientación en la resolución de los problemas; y apoyo material: a través del cual se da o se reciben bienes materiales” (p. 104).

### **2.2.2. VARIABLE NIVEL DE INTELIGENCIA EMOCIONAL**

#### **2.2.1.1. TEORÍAS RELACIONADAS A LA INTELIGENCIA EMOCIONAL**

##### **A. TEORÍA DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL**

A fines del siglo pasado, Daniel Goleman (1998) nos dice que “la oportunidad clave para poder dar forma y desarrollar adecuadamente la inteligencia emocional son los primeros años de vida y serán reforzadas en la escolaridad. Los cimientos para la estructura emocional se forman desde muy niños y constituirán la base a diferentes aprendizajes” (p. 75).

El modelo de inteligencia emocional es presentado por Bello (2009) quien expone las dimensiones de la inteligencia emocional según la propuesta de Goleman haciendo énfasis en la importancia para la edad



infantil. De esta forma encontramos en primer lugar “al autoconocimiento el cual hace referencia a tener la conciencia de las emociones que uno presenta, reconocer el momento de su aparición, sus causas y efectos, tener un conocimiento sobre sus fortalezas y debilidades a partir de una confianza en sí mismo” (p. 48). Por otro lado, “la capacidad para poder hablar sobre sus emociones cuando son niños dependerá en gran medida del entorno socio cultura en la que se desarrolle el niño y donde se desarrollan sus relaciones sociales y el aprendizaje de esta capacidad será fundamental para el proceso comunicativo” (Bello, 2009, p. 48).

Por otro lado, tenemos el autocontrol. Se da por la capacidad de lograr tener el control sobre los estados de ánimo, los impulsos y los sucesos del interior. Lograr la reorientación de las emociones e impulsos conflictivos para poder enfrentar los cambios y situaciones diversas del intercambio con otros. Esta capacidad busca lograr un equilibrio, no eliminar las emociones en la persona. Se trata de mantener un control.

Un ejemplo clave en estos tiempos es el control de la ira. Los niños que manifiestan problemas para ejercer un control de la ira tienden a ser rechazados por sus pares y se genera en ellos una frustración al no poder hacer amistades y esto deviene en disminución del rendimiento académico.

Estos niños, con estas características muestran vulnerabilidad emocional y tienden a irritarse con mayor frecuencia. Otro elemento importante dentro de la propuesta de la inteligencia emocional es la automotivación. Esto como resultado de los logros y satisfacciones, el compromiso con la excelencia, con el grupo, la institución, el aprovechamiento de oportunidades para el logro de metas personales y la superación de percances con muestra de perseverancia y optimismo.

Los niños que muestran una automotivación elevada pueden plantearse metas altas y asumir el reto de lograrlas, los que muestra poca automotivación limitan sus metas. Se muestra también la empatía que se muestra a través de la conciencia de los sentimientos y las necesidades

de los demás. La capacidad de la sensibilidad y ponerse en el lugar de otros para lograr la adaptación y comprensión al modo de conducta de otras personas. La empatía hace manifiesta la capacidad de poder comprender el lenguaje no verbal de las demás personas para poder entenderlas y adaptarse a los cambios que van existiendo.

## **B. MODELO DE INTELIGENCIA SOCIOEMOCIONAL**

Desde esta perspectiva de la inteligencia emocional, una persona que se considera emocionalmente inteligente es capaz del reconocimiento y la expresión de sus emociones, la comprensión de sí mismos que le permite una vida saludable y con equilibrio emocional.

Las personas con estas características son capaces de lograr una comprensión de la conducta de las demás personas y logran generar empatía que les permite mantener relaciones sociales con gran satisfacción y de responsabilidad evitando la dependencia de los demás. Por lo general encontramos personas que son optimistas, muestran flexibilidad, son realistas, logran con éxito resolver sus problemas y afrontan las situaciones de estrés sin perder el control de sus emociones.

De acuerdo con la propuesta de Bar – On (1997), “la inteligencia general de toda persona puede ser evaluada a través de su inteligencia cognitiva por medio del coeficiente intelectual y la inteligencia emocional evaluada o ponderada por el coeficiente de inteligencia emocional” (p. 93). Las personas que gozan de buena salud poseen un grado adecuado de inteligencia emocional, esta es desarrollada a través del tiempo, va cambiando en la vida y mejorada con entrenamiento.

El modelo propuesto por Bar-On comprende de tres componentes que son la dimensión intrapersonal, la dimensión interpersonal, y la dimensión de adaptabilidad. Estas dimensiones serán desarrolladas en un apartado para su mejor comprensión.

### **2.2.1.2. DEFINICIONES DE INTELIGENCIA Y EMOCIONES**

Para tener una comprensión de la variable inteligencia emocional, iniciemos por desarrollar brevemente las definiciones de las palabras por separado. En primero lugar, nos preguntamos qué es inteligencia. Para Salovey y Mayer (1990) “la inteligencia sería toda conducta que permite a la persona tener un desenvolvimiento adecuado en la sociedad” (p. 125). En esta referencia podemos ver que la inteligencia se enfoca en relación con el entorno de la persona y no en sí misma. Alejándose de los conceptos anteriores que relacionaban la inteligencia a la capacidad de acumular conocimientos y repetirlos en el momento oportuno.

En una perspectiva más amplia, Gardner (2005) nos propone que “la inteligencia es un atributo de unidad y que reconocen los seres humanos en relación con su intuición” (p.36). Para este autor, la inteligencia es la manifestación de un cúmulo de experiencias frente a una diversidad de problemas. Dentro de la propuesta de Gardner encontramos la idea de que la inteligencia es una capacidad para resolver problemas y crear productos útiles para la sociedad.

Estos problemas pueden presentarse en distintas dimensiones de la vida de la persona. Así, por ejemplo, una persona puede enfrentarse a problemas para los cuales será necesario hacer uso de sus habilidades con los números y las cantidades, a lo que se llamó inteligencia matemática; por otro lado, la capacidad de resolver problemas haciendo uso de los sonidos, el ritmo, la armonía, para lo cual se manifiesta la inteligencia musical, del mismo modo las demás inteligencias como la lingüística, naturalista, espacial, kinestésica, intrapersonal, interpersonal.

Desde la perspectiva de las emociones podemos definir en base al concepto de Goleman (1998) quien refiere que “las emociones son sentimientos y pensamientos, también pueden ser estados biológicos y estados psicológicos, así también el tipo de tendencia hacia la acción que lo caracteriza” (p.68). Se puede manifestar que las emociones son las mediadoras del desarrollo de las personas lo cual ocupa un rol importante

en desarrollo de la dimensión social, biológico, cognitivo y psicológico de las personas. Todo ello tendrá una significancia en el éxito o los fracasos de los niños desde su edad escolar.

### **2.2.1.3. DEFINICIONES DE INTELIGENCIA EMOCIONAL**

Desarrollemos ahora un panorama de la inteligencia emocional iniciando por la propuesta de Mayer y Salovey citados en Ugarriza y Pajares (2008) quienes definen la inteligencia emocional como “una habilidad que permite percibir, asimilar, comprender y regular las emociones y también las de los demás permitiendo que exista un crecimiento en la capacidad de control emocional y la capacidad intelectual” (p. 54). Dentro de esta perspectiva tenemos que se mencionan cuatro componentes para el desarrollo de la inteligencia emocional. Estos son:

- 1) la percepción, evaluación y expresión de la emoción
- 2) la facilitación emocional del pensamiento
- 3) la comprensión, análisis y el empleo del conocimiento emocional
- 4) el control de las emociones para promover el crecimiento emocional e intelectual.

Por otro lado, para el caso de Goleman (1998) la inteligencia emocional hará referencia a “la capacidad de reconocer nuestros propios sentimientos, los sentimientos de los demás, motivarnos y manejar adecuadamente las relaciones que sostenemos con los demás y con nosotros mismos” (p. 349). En este enfoque podemos encontrar a la inteligencia emocional como una capacidad a desarrollar en referencia al control y dominio de las emociones en la misma persona y en el conocimiento y comprensión de las emociones de los demás.

Dentro de esta misma perspectiva, Bar-On (1997) agregará que “la inteligencia emocional es un conjunto de capacidades de carácter no cognitivo y destrezas que tendrán influencia en la habilidad de las personas para enfrentar de forma exitosa las presiones y las demandas del entorno” (p. 14). De este modo la inteligencia emocional se constituye en una capacidad es capaz de ser desarrollada por las personas en relación con sus emociones y para mantener un equilibrio en ellas.

#### **2.2.1.4. CARACTERÍSTICAS DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL**

Para tener un panorama general de la inteligencia emocional podemos establecer unas características planteadas por Goleman (1998), las cuales son las siguientes:

En primer lugar, “la independencia en la cual cada persona aporta una contribución única al desempeño de su trabajo y la interdependencia donde cada individuo depende en cierta medida de los demás” (Goleman, 1998, p. 353).

Por otro lado, encontramos “la jerarquización lo cual establece las capacidades de la inteligencia emocional se refuerzan mutuamente; la necesidad, pero no suficiencia de poseer las capacidades no garantiza que se acaben desarrollando, finalmente son genéricas porque se pueden aplicar por lo general a todos los trabajos, pero cada profesión exige competencias diferentes” (Goleman, 1998, p. 353).

Podemos encontrar en estas características una síntesis de lo que es la inteligencia emocional desde la perspectiva de Goleman. Encontramos dentro de estas características en especial la interdependencia de la inteligencia emocional como un elemento primordial para poder lograr la interacción sana entre personas. Así

mismo, su capacidad genérica permite que el desarrollo de la inteligencia emocional tenga un componente transversal en toda dimensión de la vida.

#### **2.2.1.5. DIMENSIONES DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL**

Para desarrollar el proceso de operacionalización se ha tomado en consideración la propuesta de Bar-On (1997) el cual plantea las siguientes dimensiones para la variable inteligencia emocional:

- Dimensión nivel de inteligencia intrapersonal
- Dimensión nivel de inteligencia interpersonal
- Dimensión nivel de adaptabilidad

##### **A. DIMENSIÓN NIVEL DE INTELIGENCIA INTRAPERSONAL**

Dentro de esta dimensión podemos encontrar la evaluación a sí mismo, el interior. Se puede mencionar subcomponentes como la comprensión emocional de sí mismo la cual se manifiesta en la habilidad para lograr darse cuenta de los sentimientos y emociones propias. Por otro lado encontramos la habilidad para poder diferenciar y saber las razones de las emociones la cual es fundamental para lograr expresar sentimientos hacia los demás poniendo de manifiesto el propio punto de vista, pero expresándolos de forma que no pueda lastimar a los otros. Así mismo, el autoconcepto que es necesario para poder comprender y aceptarse así mismo tomando conciencia de sus habilidades y defectos.

##### **B. DIMENSIÓN NIVEL DE INTELIGENCIA INTERPERSONAL**

Dentro de esta dimensión encontramos las habilidades relacionadas al desempeño para con los demás. Se puede analizar los subcomponentes como la empatía que permite desarrollar la habilidad de

darse cuenta de los sentimientos de los otros, así como comprender y mostrar una consideración a ellos. En esta dimensión encontramos la habilidad de establecer y lograr mantener relaciones saludables que se caractericen por la cercanía de las emociones y exista una responsabilidad social que involucra reconocerse como una persona cooperante, que aporta y construye la sociedad.

### **C. DIMENSIÓN NIVEL DE ADAPTABILIDAD**

Dentro de esta dimensión encontramos a la habilidad para adecuarse a las demandas del ambiente a partir de la evaluación de las características y el afrontamiento inteligente a las situaciones de conflicto que se puedan presentar. Entre sus subcomponentes tenemos la habilidad de solucionar problemas la cual demanda la identificación y la elección de la mejor solución, la habilidad de diferenciar lo que es objetivo de lo que es subjetivo en un contexto o situación, así como la capacidad de ser flexible como capacidad para ajustar nuestras emociones.

## **2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS**

### **Aprendizaje**

“Proceso psíquico que permite una modificación perdurable del comportamiento por efecto de la experiencia. Con esta definición se excluyen todas las modificaciones de breve duración debidas a condiciones temporales, episodios aislados, acontecimientos ocasionales, hechos traumáticos, mientras que la referencia a la experiencia excluye todas aquellas modificaciones determinadas por factores innatos o por procesos biológicos de maduración” (Galimberti, 2002, p. 102).

## **Capacidad**

“Término genérico para designar la posibilidad y la idoneidad de un sujeto para desarrollar una actividad o para cumplir con una tarea. De ahí que cada definición de capacidad remita a la actividad en la cual ésta se ejerce y a la serie de operaciones que requiere y que no se pueden relacionar con un solo tipo de asunto” (Galimberti, 2002, p. 162)

## **Estrategia**

“Es un sistema de acciones que se realizan con un ordenamiento lógico y coherente en función del cumplimiento de objetivos, es decir, constituye cualquier método o actividad planificada que mejore el aprendizaje y facilite el crecimiento personal del estudiante” (Picardo, 2005, p. 162).

## **Evaluación**

“Juicio de valor que encuentra sus principales campos de aplicación en la psicología del trabajo, donde el examen de la productividad y de la eficiencia de cada individuo sirve para la selección, la promoción y el mejor uso del personal, y en la formación escolar, donde atañe al aprovechamiento de un alumno o la eficiencia de una intervención educativa” (Galimberti, 2002, p. 463).

## **Socialización**

“Mecanismo por el cual una comunidad enseña a descubrir a sus nuevos integrantes, las normas, los valores y las creencias que ellos mismos guardan en lo más profundo de su ser, como signo de su individualidad, y que invariablemente coinciden con las normas, valores y creencias que profesa la comunidad en que habitan” (De los Campos, 2007, p. 28).



## **CAPÍTULO III**

### **PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

#### **3.1. TABLAS Y GRÁFICAS ESTADÍSTICAS**

La presentación de los resultados del análisis de los datos por medio del software estadístico SPSS para la realidad en que se encuentran las variables estudiadas se presentarán por medio de tablas y gráficos. Esta presentación se desarrollará con el fin de conocer el diagnóstico situacional del estado de las variables en la realidad delimitada por la investigación. Estos datos posteriormente serán analizados para encontrar alguna relación y dirección entre ellos.

Para tener un panorama ordenado, se ha dividido este segmento en dos subapartados que dividen los resultados y porcentajes estadísticos para cada variable:

A. Uso de las redes sociales

B. Nivel de inteligencia emocional

## A. RESULTADOS DE LA VARIABLE USO DE LAS REDES SOCIALES

Tabla 4. Porcentajes para la variable uso de las redes sociales

Niveles	fi	F%
Alto	8	17
Medio	25	53
Bajo	15	30
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100</b>

Fuente: Base de datos

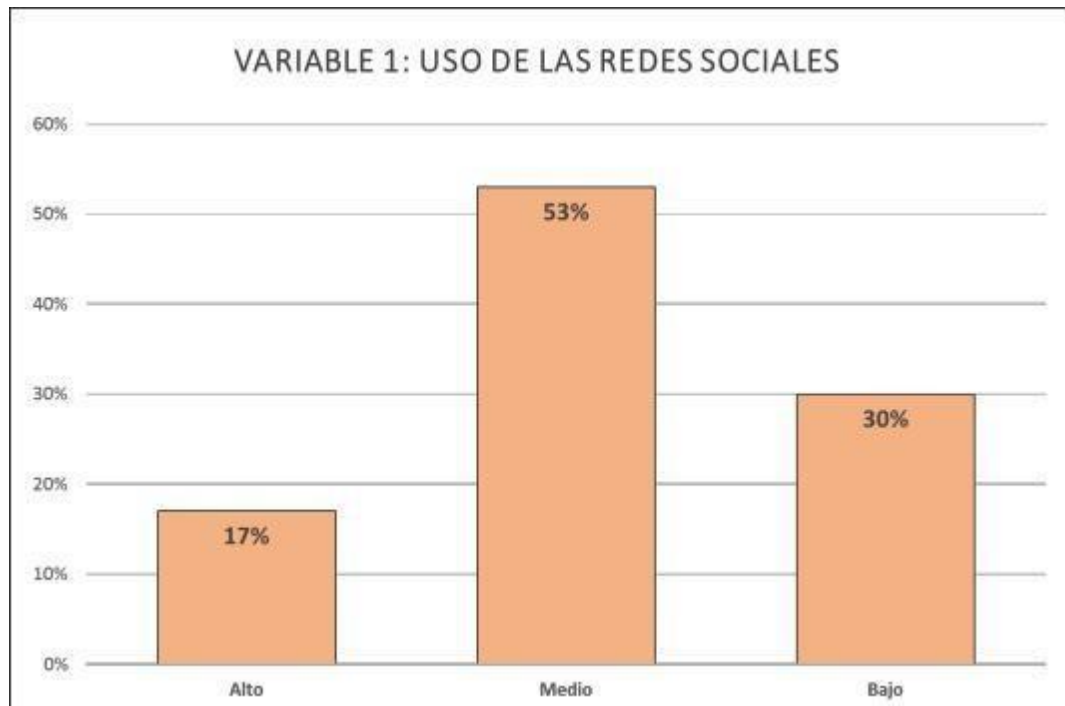


Gráfico 1. Variable uso de las redes sociales

### INTERPRETACIÓN

El gráfico nos muestra que el mayor porcentaje para la variable uso de las redes sociales se encuentra en el nivel de uso medio con 53%. También podemos observar que el 30% se ubica en el nivel de uso bajo, mientras que un 17% alcanzó el nivel alto.

Tabla 5. Porcentajes para la dimensión aspecto estructural

Niveles	fi	F%
Alto	4	9
Medio	31	64
Bajo	13	27
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100</b>

Fuente: Base de datos

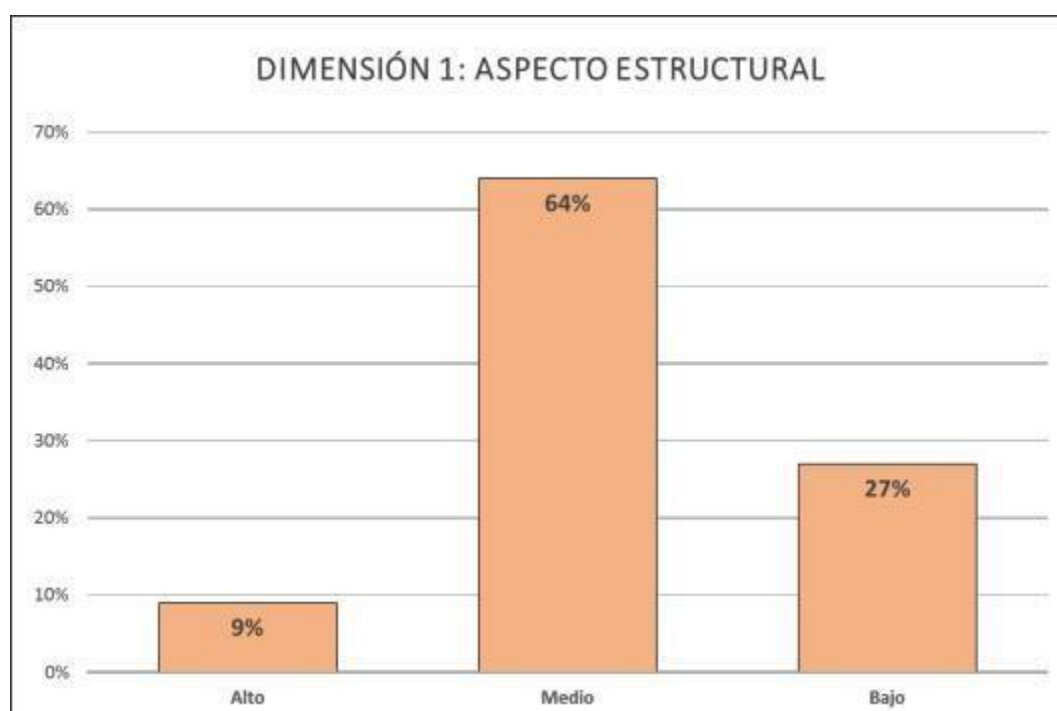


Gráfico 2. Dimensión aspecto estructural

### INTERPRETACIÓN

El gráfico nos muestra que el mayor porcentaje para la dimensión aspecto estructural de la variable uso de las redes sociales se encuentra en el nivel medio con 64%. También podemos observar que el 27% se ubica en el nivel de uso bajo, mientras que un 9% alcanzó el nivel de uso alto.

Tabla 6. Porcentajes para la dimensión aspecto funcional

Niveles	fi	F%
Alto	8	17
Medio	25	52
Bajo	15	31
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100</b>

Fuente: Base de datos

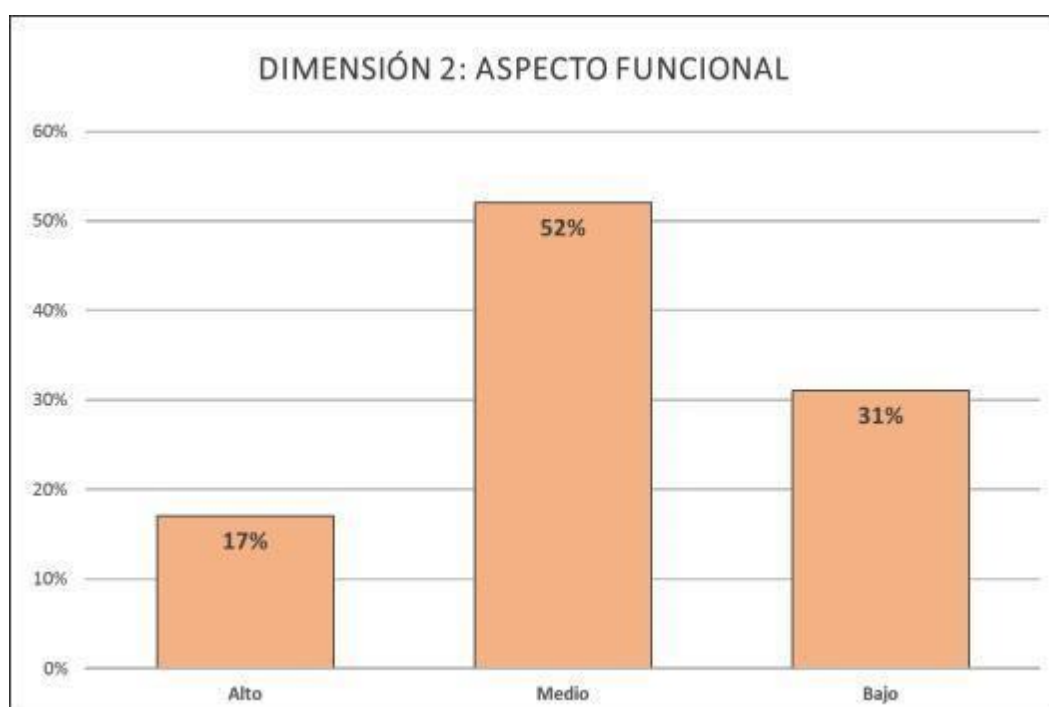


Gráfico 3. Dimensión aspecto funcional

### INTERPRETACIÓN

El gráfico nos muestra que el mayor porcentaje para la dimensión aspecto funcional de la variable uso de las redes sociales se encuentra en el nivel medio con 52%. También podemos observar que el 31% se ubica en el nivel de uso bajo, mientras que un 17% alcanzó el nivel de uso alto.

Tabla 7. Porcentajes para la dimensión atributos de vínculo

Niveles	fi	F%
Alto	7	15
Medio	23	47
Bajo	18	38
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100</b>

Fuente: Base de datos

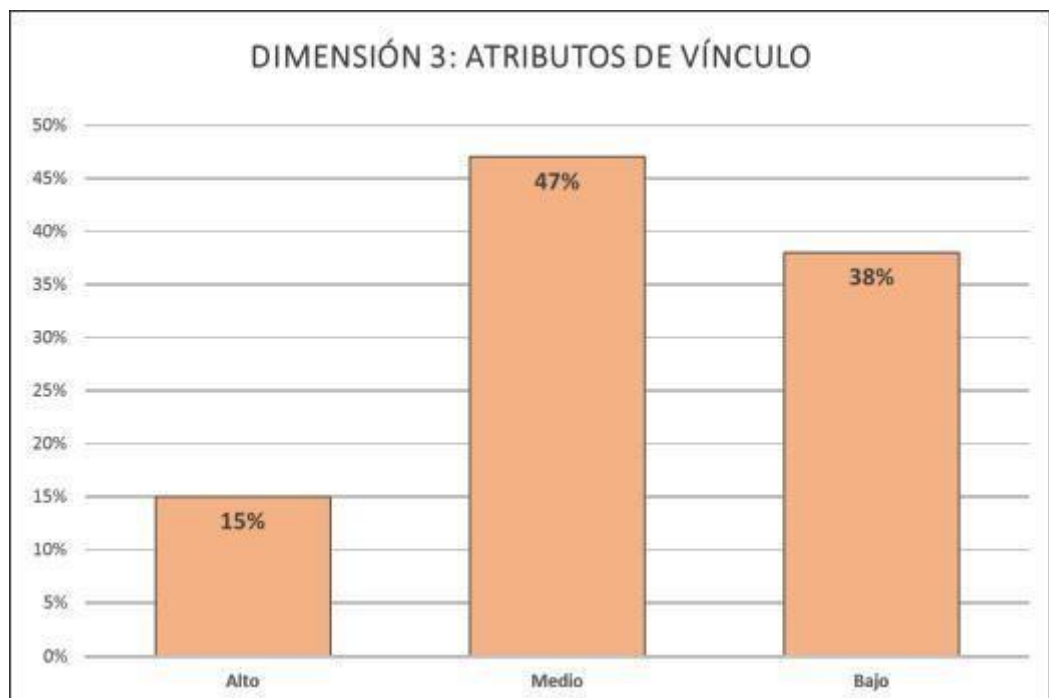


Gráfico 4. Dimensión atributos de vínculo

### INTERPRETACIÓN

El gráfico nos muestra que el mayor porcentaje para la dimensión atributos de vínculo de la variable uso de las redes sociales se encuentra en el nivel medio con 47%. También podemos observar que el 38% se ubica en el nivel de uso bajo, mientras que un 15% alcanzó el nivel de uso alto.

## B. RESULTADOS DE LA VARIABLE NIVEL DE INTELIGENCIA EMOCIONAL

Tabla 8. *Porcentajes para la variable nivel de inteligencia emocional*

Niveles	fi	F%
Alto	8	17
Medio	27	57
Bajo	13	26
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100</b>

Fuente: Base de datos

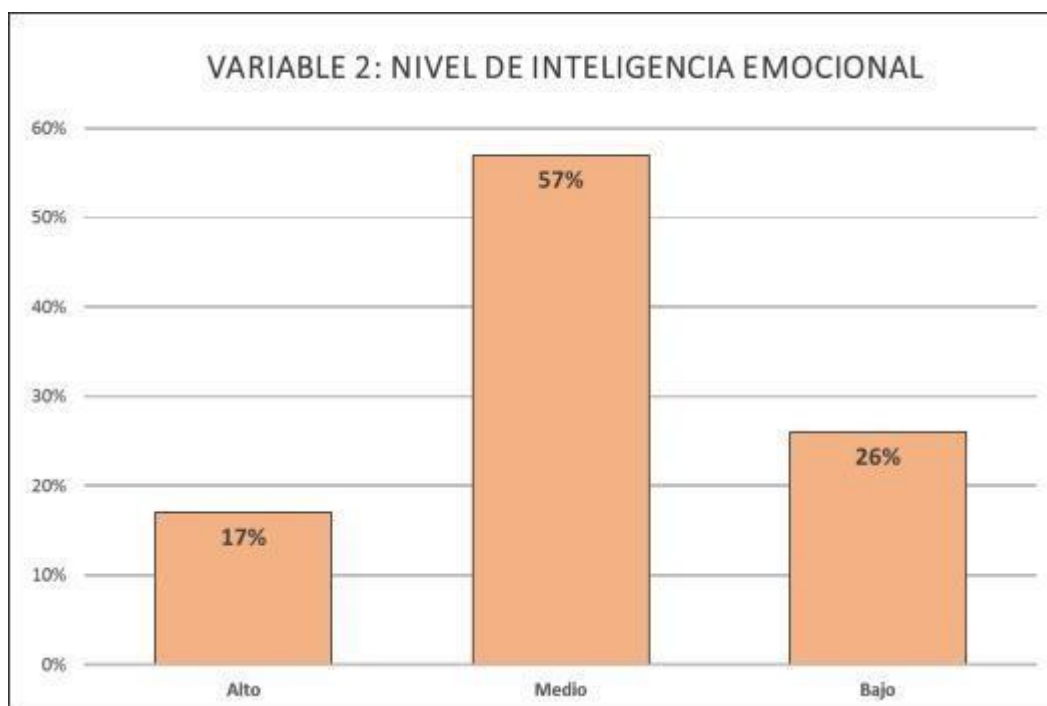


Gráfico 5. Variable nivel de inteligencia emocional

### INTERPRETACIÓN

El gráfico nos muestra que el mayor porcentaje para la variable nivel de inteligencia emocional se encuentra en el nivel medio con 57%. También podemos observar que el 17% se ubica en el nivel alto, mientras que un 26% alcanzó el nivel bajo.

Tabla 9. Porcentajes para la dimensión nivel de inteligencia intrapersonal

Niveles	fi	F%
Alto	6	13
Medio	28	58
Bajo	14	29
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100</b>

Fuente: Base de datos

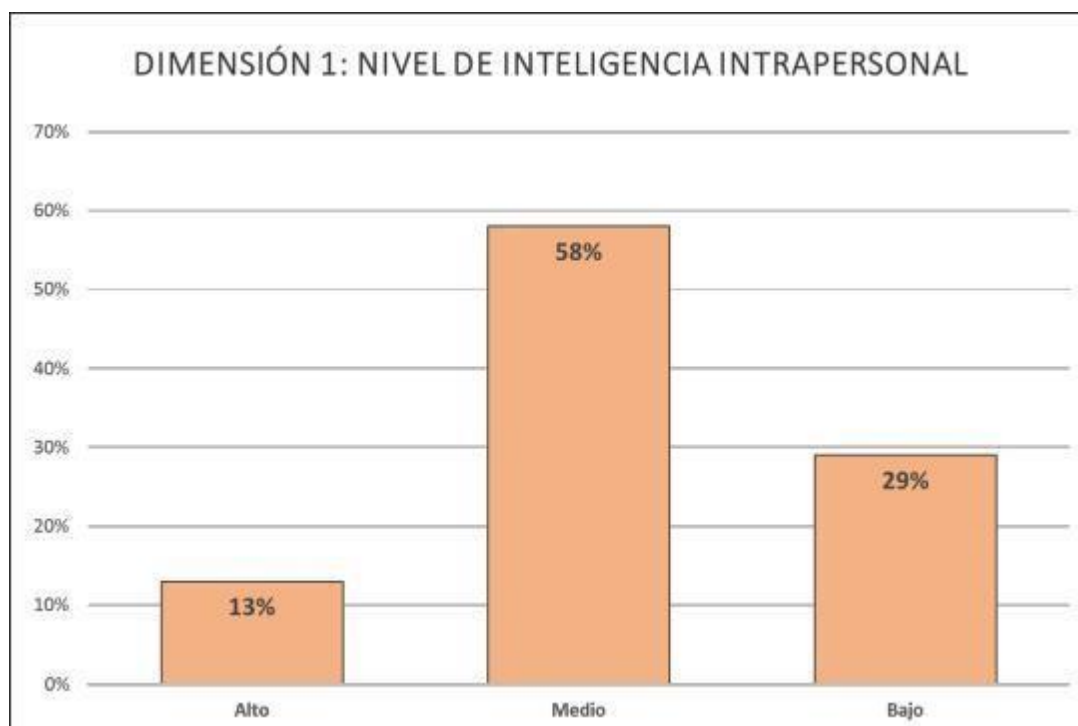


Gráfico 6. Dimensión nivel de inteligencia intrapersonal

### INTERPRETACIÓN

El gráfico nos muestra que el mayor porcentaje para la dimensión nivel de inteligencia intrapersonal se encuentra en el nivel medio con 58%. También podemos observar que el 13% se ubica en el nivel alto, mientras que un 29% alcanzó el nivel bajo.

Tabla 10. Porcentajes para la dimensión nivel de inteligencia interpersonal

Niveles	fi	F%
Alto	8	15
Medio	24	51
Bajo	16	34
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100</b>

Fuente: Base de datos

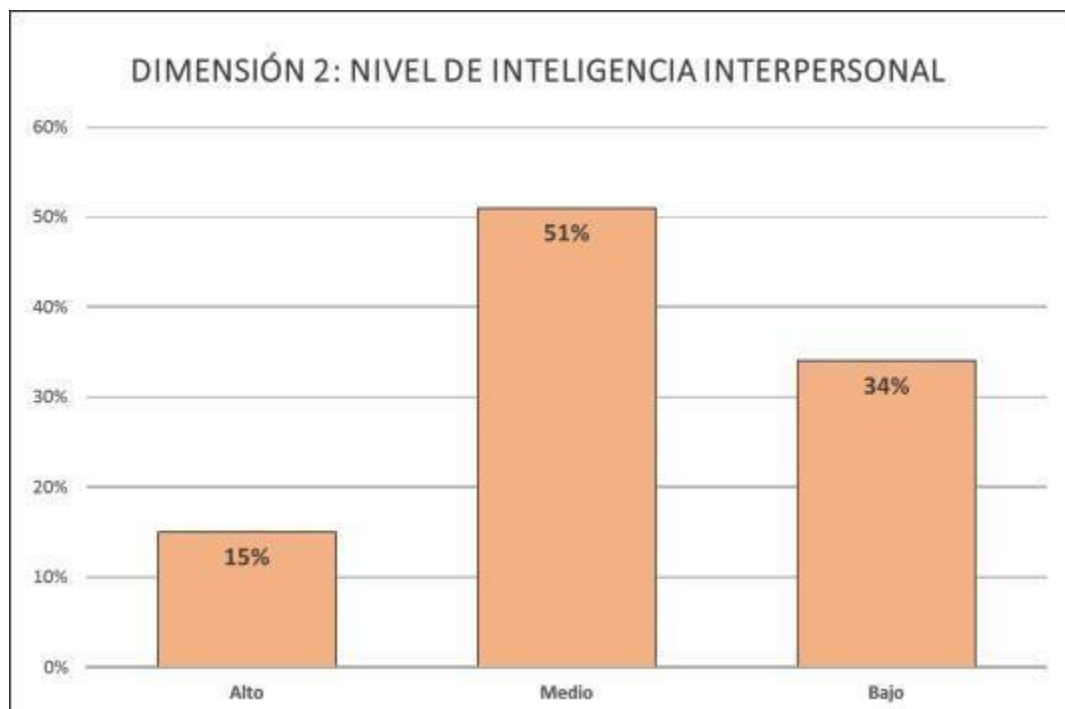


Gráfico 7. Dimensión nivel de inteligencia interpersonal

### INTERPRETACIÓN

El gráfico nos muestra que el mayor porcentaje para la dimensión nivel de inteligencia interpersonal se encuentra en el nivel medio con 51%. También podemos observar que el 15% se ubica en el nivel alto, mientras que un 34% alcanzó el nivel bajo.



Tabla 11. *Porcentajes para la dimensión nivel de adaptabilidad*

Niveles	fi	F%
Alto	8	17
Medio	23	47
Bajo	17	36
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100</b>

Fuente: Base de datos

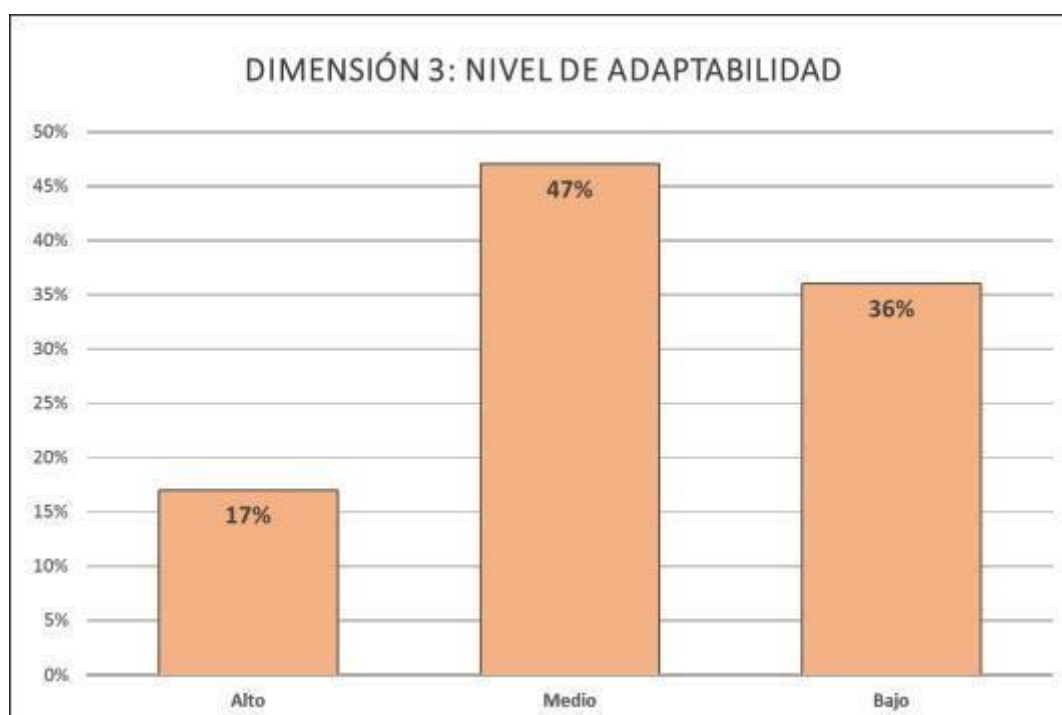


Gráfico 8. Dimensión nivel de adaptabilidad

### INTERPRETACIÓN

El gráfico nos muestra que el mayor porcentaje para la dimensión nivel de adaptabilidad se encuentra en el nivel medio con 47%. También podemos observar que el 17% se ubica en el nivel alto, mientras que un 36% alcanzó el nivel bajo.

### 3.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

#### a) Hipótesis General

- Ho No existe una relación positiva entre el uso de las redes sociales y el nivel de inteligencia emocional en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “María Auxiliadora Puno” del distrito Puno, provincia Puno, región Puno, 2020.
- H<sub>1</sub> Existe una relación positiva entre el uso de las redes sociales y el nivel de inteligencia emocional en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “María Auxiliadora Puno” del distrito Puno, provincia Puno, región Puno, 2020.

Tabla 9. *Prueba de hipótesis general*

			Redes sociales	Inteligencia emocional
Rho de Spearman	Redes sociales	Coefficiente de correlación	1,000	,631
		Sig. (bilateral)	.	,002
	Inteligencia emocional	N	48	48
		Coefficiente de correlación	,631	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	48	48

Fuente: Programa SPSS

#### DECISIÓN

El coeficiente de correlación rho de Spearman de valor 0,631 muestra una relación positiva entre el uso de las redes sociales y el nivel de inteligencia emocional con una significancia de  $p = 0,002 < 0,05$ . Por lo tanto, se rechaza Ho y se acepta la hipótesis general.

## b) Hipótesis Específica 1

Ho No existe una relación positiva entre el uso de las redes sociales y la dimensión nivel de inteligencia intrapersonal en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “María Auxiliadora Puno” del distrito Puno, provincia Puno, región Puno, 2020.

H<sub>1</sub> Existe una relación positiva entre el uso de las redes sociales y la dimensión nivel de inteligencia intrapersonal en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “María Auxiliadora Puno” del distrito Puno, provincia Puno, región Puno, 2020.

Tabla 10. Prueba de hipótesis específica (H1)

			Redes sociales	Inteligencia intrapersonal
Rho de Spearman	Redes sociales	Coeficiente de correlación	1,000	,540
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	48	48
Spearman	Inteligencia intrapersonal	Coeficiente de correlación	,540	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	48	48

Fuente: Programa SPSS

## DECISIÓN

El coeficiente de correlación rho de Spearman de valor 0,540 muestra una relación positiva entre el uso de las redes sociales y la dimensión nivel de inteligencia intrapersonal con una significancia de  $p = 0,002 < 0,05$ . Por lo tanto, se rechaza Ho y se acepta la hipótesis específica de la investigación (H<sub>1</sub>).

### c) Hipótesis Específica 2

- Ho No existe una relación positiva entre el uso de las redes sociales y la dimensión nivel de inteligencia interpersonal en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “María Auxiliadora Puno” del distrito Puno, provincia Puno, región Puno, 2020.
- H<sub>1</sub> Existe una relación positiva entre el uso de las redes sociales y la dimensión nivel de inteligencia interpersonal en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “María Auxiliadora Puno” del distrito Puno, provincia Puno, región Puno, 2020.

Tabla 11. *Prueba de hipótesis específica (H2)*

		Redes sociales	Inteligencia interpersonal
Rho de	Redes sociales	Coeficiente de correlación	,633
		Sig. (bilateral)	,002
		N	48
Inteligencia interpersonal		Coeficiente de correlación	,633
		Sig. (bilateral)	,002
		N	48

Fuente: Programa SPSS

### DECISIÓN

El coeficiente de correlación rho de Spearman de valor 0,633 muestra una relación positiva entre el uso de las redes sociales y la dimensión nivel de inteligencia interpersonal con una significancia de  $p = 0,002 < 0,05$ . Por lo tanto, se rechaza Ho y se acepta la hipótesis específica de la investigación (H2).

### d) Hipótesis Específica 3

- Ho No existe una relación positiva entre el uso de las redes sociales y la dimensión nivel de adaptabilidad en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “María Auxiliadora Puno” del distrito Puno, provincia Puno, región Puno, 2020.
- H<sub>1</sub> Existe una relación positiva entre el uso de las redes sociales y la dimensión nivel de adaptabilidad en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “María Auxiliadora Puno” del distrito Puno, provincia Puno, región Puno, 2020.

Tabla 12. *Prueba de hipótesis específica (H3)*

		Redes sociales	Adaptabilidad	
Rho de	Redes sociales	Coeficiente de correlación	1,000	,626
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	48	48
Spearman	Adaptabilidad	Coeficiente de correlación	,626	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	48	48

Fuente: Programa SPSS

### DECISIÓN

El coeficiente de correlación rho de Spearman de valor 0,626 muestra una relación positiva entre el uso de las redes sociales y la dimensión nivel de adaptabilidad con una significancia de  $p= 0,002 < 0,05$ . Por lo tanto, se rechaza Ho y se acepta la hipótesis específica de la investigación (H3).

## CONCLUSIONES

**Primera.-** La prueba de hipótesis general muestra un coeficiente de correlación de Spearman con valor de 0,631 y una significancia estimada de  $0,002 < 0,05$ . Esto evidencia una relación positiva entre el uso de las redes sociales y el nivel de inteligencia emocional en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “María Auxiliadora Puno” del distrito Puno, provincia Puno, región Puno, 2020.

**Segunda.-** La prueba de hipótesis específica H1 muestra un coeficiente de correlación de Spearman con valor de 0,540 y una significancia estimada de  $0,002 < 0,05$ . Esto evidencia una relación positiva entre el uso de las redes sociales y la dimensión nivel de inteligencia intrapersonal en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “María Auxiliadora Puno” del distrito Puno, provincia Puno, región Puno, 2020.

**Tercera.-** La prueba de hipótesis específica H2 muestra un coeficiente de correlación de Spearman con valor de 0,633 y una significancia estimada de  $0,002 < 0,05$ . Esto evidencia una relación positiva entre el uso de las redes sociales y la dimensión nivel de inteligencia interpersonal en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “María Auxiliadora Puno” del distrito Puno, provincia Puno, región Puno, 2020.

**Cuarta.-** La prueba de hipótesis específica H3 muestra un coeficiente de correlación de Spearman con valor de 0,626 y una significancia estimada de  $0,002 < 0,05$ . Esto evidencia una relación positiva entre el uso de las redes sociales y la dimensión nivel de adaptabilidad en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “María Auxiliadora Puno” del distrito Puno, provincia Puno, región Puno, 2020.

## RECOMENDACIONES

**Primera.-** A la Institución Educativa Secundaria “María Auxiliadora Puno” del distrito Puno, provincia Puno, región Puno y le recomienda que pueda implementar nuevas políticas educativas que permitan mejorar los niveles de uso de las redes sociales teniendo en cuenta los beneficios que pueden sacarse de estas en favor del proceso enseñanza aprendizaje. Así mismo, es necesario considerar en la institución la importancia del desarrollo de la inteligencia emocional en los estudiantes sobre todo del nivel secundario. Por otro lado, en relación con la inteligencia emocional, se debe tomar decisiones curriculares para poder establecer un programa de desarrollo y acompañamiento de las emociones para los estudiantes de los diferentes grados de la educación secundaria y que pueda ser de provecho para el desarrollo integral del estudiante.

**Segunda.-** A los docentes de la institución se les recomienda, en primer lugar, que pueda capacitarse en métodos que permitan usar las redes sociales en beneficio del proceso enseñanza aprendizaje. Por otro lado, es necesario asimilar recursos metodológicos para poder desarrollar la inteligencia emocional en los estudiantes de secundaria y colaborar con las decisiones que tome la institución con relación a esto. Por otro lado, se hace necesario que se organice jornadas de reflexión pedagógica donde se pueda intercambiar experiencias con otros docentes.



**Tercera.-** A las instancias del Ministerio de Educación de la región Puno se le recomienda que pueda establecer alianzas con las empresas de servicios en redes sociales y puedan disponer al alcance de los estudiantes el uso de ellas en beneficio de su educación. Por otro lado, se recomienda al Ministerio que pueda organizar programas de capacitación para los docentes tanto en el desarrollo de metodologías que usen las redes sociales, así como, la especialización de los docentes en el manejo de emociones para con sus estudiantes y las formas de colaborar en el desarrollo de la inteligencia emocional. Del mismo modo, se hace necesario que el Ministerio colabore con la formación de equipos especialistas de la psicología que puedan brindar asesoría y acompañamiento constante en las instituciones educativas.

**Cuarta.-** A los padres de familia de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria “María Auxiliadora Puno” del distrito Puno, provincia Puno, región Puno se recomienda la organización, en coordinación con los docentes y directivos del colegio, de escuela de padres que les permita capacitarse en la colaboración que ellos pueden brindar desde el hogar en la formación y desarrollo de la inteligencia emocional en sus hijos. Se demanda también que los padres de familia puedan establecer una comunicación más cercana con los docentes para poder seguir el proceso de aprendizaje integral de sus hijos.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

- Aguilar, J. (2006). *Teoría de aprendizaje de Robert Gagné*. Caracas: Universidad Simón Bolívar.
- Aliaga, D. (2013) Supremo académico. Diccionario Español, aplicación peruana. Lima, Perú: DECY.
- Arcos, N., Jiménez, L. y Ruiz, A. (2015) La educación de la inteligencia emocional en la escuela: referentes conceptuales, lineamientos y experiencias pedagógicas. (Tesis de pregrado) Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá D.C., Colombia.
- Ausubel, D. (1983). *Psicología Educativa: Un punto de vista cognoscitivo*. 2ª Edición. México D.F. Trillas.
- Ausubel, D. (1978). *Psicología Educativa: Un Enfoque Cognoscitivo*. Traducción de Educational Psychology: A Cognitive View. México: Trillas.
- Bandura, A. (1987). *Pensamiento y Acción*. Barcelona: Martínez Roca.
- BBC Mundo (27 de agosto, 2015) Los 3 países latinoamericanos que dominan el ranking de países más “emocionales”. Recuperado de [https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/08/150827\\_paises\\_mas\\_emocionales\\_encuesta\\_gallup\\_bm](https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/08/150827_paises_mas_emocionales_encuesta_gallup_bm)
- Borja, C. (2010). *Redes Sociales: Lo que hacen sus Hijos en Internet*. Madrid: Editorial: Club Universitario.

- Bravo, A. (2019) Relación del uso de las redes sociales en el nivel de habilidades sociales de los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Trujillo (Tesis de maestría) Universidad César Vallejo, Lima. Recuperado de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31117/bravo\\_aa.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31117/bravo_aa.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- CAF (23 de abril de 2014) El avance de las TIC en América Latina. Banco de Desarrollo de América Latina. Recuperado de <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2014/04/el-avance-de-las-tic-en-america-latina/#:~:text=Las%20industrias%20manufactureras%20y%20de,mejorar%2C%20como%20Bolivia%20y%20Paraguay>
- Carrasco, S. (2009). *Metodología de la investigación científica*. Lima, Perú: San Marcos.
- Casma, J. (15 de junio, 2015) Las emociones valen tanto como los conocimientos. Banco Mundial. Recuperado de <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2015/06/22/las-emociones-valen-tanto-como-los-conocimientos>
- Casma, J. (16 de junio, 2015) Las emociones valen tanto como los conocimientos. Instituto Interamericano de Derechos Humanos. Recuperado de <https://www.iidh.ed.cr/redInciendo/noticias/las-emociones-valen-tanto-como-los-conocimientos.aspx>
- Castro, M. (2010). *El proyecto de investigación y su esquema de elaboración*. Caracas - Venezuela: Uyapal.
- Chadwick, C. (2001). *Teoría del aprendizaje*. Santiago de Chile: Tecla.
- Cifuentes, L. (2016). Autoimagen e inteligencia emocional. Quetzaltenango: Universidad Rafael Landívar.

- Cobo, C. y Pardo, H. (2007). *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food*. Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Barcelona: Universitat de Vic. Flasco
- Covey, S. (1989). *Los siete hábitos de la gente altamente efectiva*. Buenos Aires: Paidós.
- Cuevas, A. (2002). *El rendimiento escolar*. México D.F.: Universidad Nacional Autónoma de México
- De los Campos, H. (2007) *Diccionario de Sociología*. Recuperado de <https://ciberconta.unizar.es/leccion/sociodic/tododic.pdf>
- De los Campos, H. (2007) *Diccionario de Sociología*. Recuperado de <https://ciberconta.unizar.es/leccion/sociodic/tododic.pdf>
- Deitel, P. y Deitel, H. (2012). *Ajax, Rich Internet Applications y Desarrollo Web para programadores*. Madrid: Ediciones Anaya Multimedia.
- El Peruano (18 de noviembre de 2020) Estas son las redes sociales preferidas por usuarios móviles en el Perú. Recuperado de <https://elperuano.pe/noticia/108270-estas-son-las-redes-sociales-preferidas-por-usuarios-moviles-en-el-peru>
- Enciso, M. y Benavente, A. (2016). *Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa Manuel Gonzales Prada, Chosica, 2016*. Recuperado de <http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1207/TESIS%205.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fernández, J. (2002). *Evaluación del rendimiento, evaluación del aprendizaje*. Madrid: Akal.
- Ferreiro, R. (2006). *Nuevas alternativas de aprender y enseñar*. México, Trillas.
- Galimberti, U. (2002) *Diccionario de Psicología*. México D.F., Siglo XXI editores, s.a. Recuperado de

<https://saberepsi.files.wordpress.com/2016/09/galimberti-umberto-diccionario-de-psicologc3ada.pdf>

Gallego, J. (2012). Comunidades virtuales y redes sociales. el libro. Barcelona: Kindle.

García, M. (28 de diciembre, 2019) Por qué es importante una educación con inteligencia emocional. El comercio. Recuperado de <https://elcomercio.pe/somos/estilo/por-que-es-importante-una-educacion-con-inteligencia-emocional-noticia/?ref=ecr>

García, R. y Otros. (2008) Estrategias de enseñanza aprendizaje en la investigación educativa para una enseñanza de calidad. Perú, 1ra edición.

Gomero, G. y Moreno, J. (2008). *Proceso de investigación científica*. Lima: Fakir.

Grajeda, M (2011). Transformar la Práctica Educativa. Didáctica para nuestro Tiempo. Guatemala. Saqiltzij.

Gutiérrez, J. (2018) Estrategias de enseñanza y aprendizaje para mejorar el rendimiento académico del área de ciencias sociales en el grupo 8-1 del colegio Juan de Ampudia (Tesis de pregrado) Universidad Santo Tomás, Santiago de Cali, Colombia.

Gutiérrez, D. y Montañez, G. (2012). Análisis teórico sobre el concepto de rendimiento escolar y la influencia de factores socioculturales. Medellín: Revista iberoamericana para la investigación y desarrollo educativo

Hernández, R; Fernández, C y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México, D.F., Mc Graw Hill.

Herrera, M. (2011). Tratamiento de las creencias motivacionales en contextos educativos pluriculturales. Revista iberoamericana de educación. Recuperado de <https://goo.gl/uClllyx>

Hilgard, E. (2008). Teorías de Aprendizaje. La Habana: Ediciones Revolucionarias

- Ipsos (06 de agosto de 2020) Uso de Redes Sociales entre peruanos conectados 2020. Recuperado de <https://www.ipsos.com/es-pe/uso-de-redes-sociales-entre-peruanos-conectados-2020>
- Johnson, D., Johnson, R. y Holubec, E. (1999). El aprendizaje cooperativo en el aula. Buenos Aires, Paidós.
- Kong, N. (2011). Establishing a Comprehensive English Teaching Pattern Combining the Communicative Teaching Method and the Grammar-Translation Method. *English Language Teaching*. (4) 1, 76-78. Recuperado de <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1080388.pdf>
- La Cámara (03 de junio de 2020) Urgen medidas para ampliar el acceso de las TIC en el Perú. Recuperado de <https://lacamara.pe/urgen-medidas-para-ampliar-el-acceso-de-las-tic-en-el-peru/#:~:text=El%2093%2C9%25%20de%20los,%2C%20internet%2C%20televisi%C3%B3n%20y%20radio.&text=A%20nivel%20nacional%2C%20solo%20el,los%20hogares%20tiene%20este%20servicio.>
- Madariaga, C., Abellos, R., y Sierra, O. (2010). *Redes sociales: infancia, familia y comunidad*. Barranquilla: Uninorte.
- Maddox, H. (2006). *Cómo Estudiar*. Barcelona: Ediciones Oikos. Tau.
- Massiah M. (01 de agosto de 2019) Las redes sociales más utilizadas en Latinoamérica. Trece Bits. Recuperado de <https://www.trecebits.com/2019/08/01/conoce-cuales-son-las-redes-sociales-mas-utilizadas-en-latinoamerica/>
- Mauricio, E. (2019) Uso de las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Ate – Vitarte (Tesis de licenciatura) Universidad Nacional Federico Villareal, Lima. Recuperado de [http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/3160/UNFV\\_MAUROCIO\\_DONGO\\_ENMA\\_DORIS\\_TITULO\\_PROFESIONAL\\_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/3160/UNFV_MAUROCIO_DONGO_ENMA_DORIS_TITULO_PROFESIONAL_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Mejía, V. (2015) Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes del colegio del Cantón Yaguachi (Tesis de licenciatura) Universidad de Guayaquil, Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7468/1/TESIS%20%20COMPLETA.pdf>
- MINEDU (2019) Evaluaciones nacionales de logros de aprendizajes. Recuperado de <http://umc.minedu.gob.pe/resultadosnacionales2019/>
- MINEDU (21 de noviembre, 2017) PISA 2015: se dieron a conocer los resultados de la evaluación sobre Resolución colaborativa de problemas. Recuperado de <http://umc.minedu.gob.pe/pisa-2015-se-dieron-a-conocer-los-resultados-de-la-evaluacion-sobre-resolucion-colaborativa-de-problemas/>
- MINEDU (2016) Currículo Nacional de la Educación Básica. Ministerio de Educación, Perú. Recuperado de <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-de-la-educacion-basica.pdf>
- Mujica, R. (14 de agosto 2018) El uso de TIC en educación en América Latina y el Caribe. Blog Docentes2.0. Recuperado de <https://blog.docentes20.com/2018/08/el-uso-de-tic-en-educacion-en-america-latina-y-el-caribe-docentes-2-0/>
- Naranjo, M. (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. Revista de Educación. Recuperado de <https://goo.gl/gFeXsS>
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. y Villagómez, A. (2013). *Metodología de la investigación científica y elaboración de tesis*. Lima – Perú, Editorial San Marcos.
- Picardo, O. (2005) Diccionario pedagógico. San Salvador, Colegio García Flamenco. Recuperado de <https://online.upaep.mx/campusvirtual/ebooks/diccionario.pdf>

- Pintrich, P. & Schunk, D. (2012). Motivación en contextos educativos. Recuperado de <https://goo.gl/iRU54O>
- Pizarro, R (1985) Rasgos y actitudes del profesor efectivo. Tesis para optar el grado de Magister en Ciencias de la educación”. Pontificia Universidad Católica de Chile. Chile.
- Quispe, I. (2012). Inteligencia emocional en alumnos de sexto grado de una Institución Educativa Policial y una Estatal del Distrito Callao. Lima. Universidad San Ignacio De Loyola.
- Ramón, G. & Calderón, M. (2007). El ABC Aprendizaje Cooperativo: Trabajo en equipo para enseñar y aprender. México D.F., Editorial Trillas.
- Redacción Gestión (16 de agosto, 2017) ¿Qué habilidades nos ayudan a alcanzar el éxito en el mercado laboral? Diario Gestión. Recuperado de <https://gestion.pe/tendencias/management-empleo/habilidades-ayudan-alcanzar-exito-mercado-laboral-141663-noticia/?ref=gesr>
- RPP (31 de octubre, 2019) Los niños que no regulan sus emociones podrían tener problemas en la escuela. Recuperado de <https://rpp.pe/peru/actualidad/los-ninos-que-no-regulan-sus-emociones-podrian-tener-problemas-en-la-escuela-noticia-1227584>
- Sabino, C. (2012). *El proceso de investigación*. Venezuela: Panapo.
- Sacristán, G. (1987). *El currículo: una reflexión sobre la práctica*. España: Morata
- Sánchez, A. y Romero, F. (2019) Inteligencia emocional e ira en adolescentes de un colegio estatal de nivel secundaria básica regular del distrito de Surquillo. (Tesis de licenciatura) Universidad Ricardo Palma, Lima, Perú. Recuperado de <https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/2657/TESIS%20SAN%20CHEZ%20Y%20ROMERO%20INTELIGENCIA%20EMOCIONAL%20E%20IRA%2009-10.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



- Santillana (2005). Promover el aprendizaje cooperativo desde la enseñanza. Página web educativa. Volumen (37), pp. 4-10
- Schwartzman, E. (14 de agosto de 2020) Redes Sociales en América Latina y el Caribe del Sector Privado. BID Invest. Recuperado de <https://idbinvest.org/es/blog/redes-sociales-en-america-latina-y-el-caribe-del-sector-privado>
- Soriano, D. (2016). Antología de Motivación Escolar en el Aula. México DF: UNIDEDU
- Suárez, C. (2003). El aprendizaje cooperativo como herramienta pedagógica. Perú, Ediciones Fargraf. SRL.
- Sullucucho, V y Vilchez, L. (1997) Actitud al castigo y su relación con el rendimiento académico del sexto grado, nivel primario de Huancayo.
- Tamayo y Tamayo, M. (2012). *El Proceso de la Investigación Científica.*, México D.F., Limusa.
- Trechera, J. (2005). Saber motivar: ¿el palo o la zanahoria? Recuperado de <https://goo.gl/PFyDcj>
- Tello, J. y Ríos, M. (2013). *Diseño y metodología de investigación educativa.* Huancayo – Perú, UNCP.
- Torres, D. (2016). Implementación de Apps educativas para dispositivos móviles orientado al aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer semestre de la Carrera Inglés, Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad Central del Ecuador. Recuperada de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/6615>
- Valles, A. y Valles, T. (2006) *Las habilidades sociales en la escuela.* Madrid, EO.
- Vigotsky, L. (1999). Teoría e método em psicología. São Paulo, Martins, Fontes.

Winebrenner, S. (2007) *Cómo enseñar a niños con diferencias de aprendizaje en el salón de clases*. (1ª. ed.). México D. F., Editorial Pax México.

Woolfolk, A. (2010). *Psicología educativa*. (10 Ed.). Ohio: Pearson.

Zapata, L., De Los Reyes, C., Lewis, S. y Barceló, E. (2009). *Memoria de trabajo y rendimiento académico en estudiantes de primer semestre de una universidad de la ciudad de Barranquilla*. Colombia: El Caribe.

Zoido, P. (21 de noviembre, 2017) El desafío de trabajar en equipo en América Latina - ¿Cómo le fue a la región en la evaluación PISA de competencias sociales? Enfoque Educación. Recuperado de <https://blogs.iadb.org/educacion/es/competenciassocialespisa/>

# **A N E X O S**

## Anexo 1

### MATRIZ DE CONSISTENCIA

**TÍTULO:** USO DE LAS REDES SOCIALES Y EL NIVEL DE INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMER Y SEGUNDO AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA “MARÍA AUXILIADORA PUNO” DEL DISTRITO PUNO, PROVINCIA PUNO, REGIÓN PUNO, 2020.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
¿Qué relación existe entre el uso de las redes sociales y el nivel de inteligencia emocional en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “María Auxiliadora Puno” del distrito Puno, provincia Puno, región Puno, 2020?	Determinar qué relación existe entre el uso de las redes sociales y el nivel de inteligencia emocional en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “María Auxiliadora Puno” del distrito Puno, provincia Puno, región Puno, 2020.	Existe una relación positiva entre el uso de las redes sociales y el nivel de inteligencia emocional en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “María Auxiliadora Puno” del distrito Puno, provincia Puno, región Puno, 2020.	<p><b>Variable 1:</b></p> <p>Uso de las redes sociales</p> <p><b>Dimensiones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aspecto estructural</li> <li>- Aspecto funcional</li> <li>- Atributos de vínculo</li> </ul> <p><b>Variable 2:</b></p> <p>Nivel de inteligencia emocional</p> <p><b>Dimensiones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nivel de inteligencia intrapersonal</li> <li>- Nivel de inteligencia interpersonal</li> <li>- Nivel de adaptabilidad</li> </ul>	<p><b>Diseño:</b> No experimental, transversal</p> <p><b>Tipo:</b> Básica</p> <p><b>Nivel:</b> Descriptivo - correlacional</p> <p><b>Método:</b> Hipotético deductivo</p> <p><b>Población:</b> 48 estudiantes de primer y segundo grado de secundaria</p> <p><b>Muestra:</b> N=n</p> <p><b>Técnica:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumentos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuestionario para evaluar el uso de redes sociales</li> <li>- Cuestionario para evaluar el nivel de inteligencia emocional</li> </ul>
<p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b></p> <p>PE 1: ¿Qué relación existe entre el uso de las redes sociales y la dimensión nivel de inteligencia intrapersonal en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “María Auxiliadora Puno” del distrito Puno, provincia Puno, región Puno, 2020?</p> <p>PE 2: ¿Qué relación existe entre el uso de las redes sociales y la dimensión nivel de inteligencia interpersonal en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “María Auxiliadora Puno” del distrito Puno, provincia Puno, región Puno, 2020?</p> <p>PE 3: ¿Qué relación existe entre el uso de las redes sociales y la dimensión nivel de adaptabilidad en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “María Auxiliadora Puno” del distrito Puno, provincia Puno, región Puno, 2020?</p>	<p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p> <p>OE 1: Determinar qué relación existe entre el uso de las redes sociales y la dimensión nivel de inteligencia intrapersonal en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “María Auxiliadora Puno” del distrito Puno, provincia Puno, región Puno, 2020.</p> <p>OE 2: Determinar qué relación existe entre el uso de las redes sociales y la dimensión nivel de inteligencia interpersonal en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “María Auxiliadora Puno” del distrito Puno, provincia Puno, región Puno, 2020.</p> <p>OE 3: Determinar qué relación existe entre el uso de las redes sociales y la dimensión nivel de adaptabilidad en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “María Auxiliadora Puno” del distrito Puno, provincia Puno, región Puno, 2020.</p>	<p><b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b></p> <p>HE 1: Existe una relación positiva entre el uso de las redes sociales y la dimensión nivel de inteligencia intrapersonal en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “María Auxiliadora Puno” del distrito Puno, provincia Puno, región Puno, 2020.</p> <p>HE 2: Existe una relación positiva entre el uso de las redes sociales y la dimensión nivel de inteligencia interpersonal en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “María Auxiliadora Puno” del distrito Puno, provincia Puno, región Puno, 2020.</p> <p>HE 3: Existe una relación positiva entre el uso de las redes sociales y la dimensión nivel de adaptabilidad en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “María Auxiliadora Puno” del distrito Puno, provincia Puno, región Puno, 2020.</p>		

**Anexo 2**  
**INSTRUMENTOS**

**CUESTIONARIO PARA EVALUAR EL  
USO DE LAS REDES SOCIALES**

**Datos Generales:**

Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_ Grado: \_\_\_\_\_

**Instrucciones:**

A continuación, se le presenta un conjunto de afirmaciones para que pueda ser valorada por usted considerando cuatro posibles alternativas de respuesta. Responda marcando con un aspa (X) en solo una alternativa.

**Valoración:**

1	2	3	4
Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Muy a menudo

Nº	Ítems	Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Muy a menudo
1.	Me importa lo que les sucede a las personas.				
2.	Es fácil decirle a la gente cómo me siento.				
3.	Me gustan todas las personas que conozco.				
4.	Soy capaz de respetar a los demás.				
5.	Me molesto demasiado de cualquier cosa.				

6.	Puedo hablar fácilmente sobre mis sentimientos.				
7.	Pienso bien de todas las personas.				
8.	Peleo con la gente.				
9.	Tengo mal genio.				
10.	Puedo comprender preguntas difíciles.				
11.	Nada me molesta.				
12.	Es difícil hablar sobre mis sentimientos más íntimos.				
13.	Puedo dar buenas respuestas a preguntas difíciles.				
14.	Puedo fácilmente describir mis sentimientos.				
15.	Debo decir siempre la verdad.				
16.	Puedo tener muchas maneras de responder una pregunta difícil, cuando yo quiero.				
17.	Me molesto fácilmente.				
18.	Me agrada hacer cosas para los demás.				
19.	Puedo usar fácilmente diferentes modos de resolver los problemas.				
20.	Pienso que soy el (la) mejor en todo lo que hago.				
21.	Para mí es fácil decirles a las personas cómo me siento.				
22.	Cuando respondo preguntas difíciles trato de pensar en muchas soluciones				
23.	Me siento mal cuando las personas son heridas en sus sentimientos.				
24.	Soy bueno (a) resolviendo problemas.				
25.	No tengo días malos.				
26.	Me es difícil decirles a los demás mis sentimientos.				
27.	Me disgusto fácilmente.				
28.	Puedo darme cuenta cuando mi amigo se siente triste.				
29.	Cuando me molesto actúo sin pensar.				
30.	Sé cuándo la gente está molesta aun cuando no dicen nada.				

## CUESTIONARIO PARA EVALUAR EL NIVEL DE INTELIGENCIA EMOCIONAL

### Datos Generales:

Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_ Grado: \_\_\_\_\_

### Instrucciones:

A continuación, se le presenta un conjunto de afirmaciones para que pueda ser valorada por usted considerando cuatro posibles alternativas de respuesta. Responda marcando con un aspa (X) en solo una alternativa.

### Valoración:

1	2	3	4
Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Muy a menudo

Nº	Ítems	Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Muy a menudo
1	Puedo hablar sobre mis sentimientos asertivamente.				
2	Tengo un autoconcepto favorable de mí mismo.				
3	Me siento realizado al concluir el año escolar.				
4	Soy independiente al momento de realizar mis tareas académicas.				
05	Demuestro empatía por los demás.				

6	Mantengo buenas relaciones con mis compañeros.				
7	Soy responsable socialmente cuando un compañero solicita mi apoyo.				
8	Soluciono problemas en el salón de clase de manera asertiva.				
9	Sé darle solución a algún problema de mis compañeros.				
10	Me adapto fácilmente a la realidad de mi colegio.				
11	Soy creativo para dar buenas respuestas a preguntas difíciles.				
12	Soy innovador cuando realizo trabajos académicos.				
13	Demuestro compromiso cuando trabajo en forma grupal.				
14	Me adapto con flexibilidad con las normas del aula.				
15	Soy flexible a las indicaciones del docente ante una tarea para resolverlo en casa.				



### Anexo 3

#### BASE DE DATOS DE LAS VARIABLES

#### BASE DE DATOS DE LA VARIABLE USO DE LAS REDES SOCIALES

Nº	ÍTEMS																													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28		
1	4	4	2	2	3	1	2	4	2	3	2	2	2	2	4	2	3	1	2	2	4	4	2	2	3	1	2	4	2	3
2	4	4	4	1	2	2	1	4	1	2	1	3	4	2	1	2	3	1	4	4	4	4	4	1	2	2	1	4	1	2
3	4	4	1	1	1	2	1	3	1	2	4	1	1	2	3	1	3	1	2	1	4	4	1	1	1	2	1	3	1	2
4	4	4	2	2	1	2	1	4	1	2	4	2	1	2	3	1	3	1	2	3	4	4	2	2	1	2	1	4	1	2
5	4	4	2	3	2	4	2	3	4	3	2	4	3	2	4	3	2	4	4	3	4	4	2	3	2	4	2	3	4	3
6	4	3	2	2	4	2	3	4	4	2	3	3	4	4	3	2	3	4	4	3	4	3	2	2	4	2	3	4	4	2
7	4	4	2	2	2	2	1	4	1	3	3	4	4	4	4	4	3	1	2	2	4	4	2	2	2	2	1	4	1	3
8	4	4	4	2	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	4	4	4	2	1	1	1	4	1	1
9	1	1	3	2	1	3	2	2	1	2	1	3	2	3	1	1	3	2	1	2	1	1	3	2	1	3	2	2	1	2
10	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	4	2	4	2	1	2	2	3	2	3	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2
11	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	2	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3
12	4	3	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	3	2	1	2	2	1	4	3	2	2	1	2	1	2	2	2
13	2	3	2	3	1	4	2	1	4	1	3	1	4	1	4	1	4	3	4	2	2	3	2	3	1	4	2	1	4	1
14	4	4	2	3	3	4	1	4	1	2	2	4	2	3	4	3	2	3	3	2	4	4	2	3	3	4	1	4	1	2
15	4	3	2	4	2	1	1	3	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	4	3	2	4	2	1	1	3	1	1
16	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4
17	3	3	2	2	3	1	2	1	2	1	3	3	3	4	3	1	3	2	2	1	3	3	2	2	3	1	2	1	2	1
18	4	4	2	2	4	2	1	4	1	1	1	2	1	3	3	3	2	2	3	2	4	4	2	2	4	2	1	4	1	1
19	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	3	2	1	3	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1
20	2	4	4	2	3	2	1	4	2	2	3	3	1	4	1	1	2	2	3	1	2	4	4	2	3	2	1	4	2	2
21	3	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	3	2	2	2	2	2	1	2	1	1
22	4	4	3	3	4	4	2	2	4	2	3	4	3	3	4	2	4	3	2	4	4	4	3	3	4	4	2	2	4	2
23	2	2	3	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	3	2	2	2	1	2	1	2

24	3	4	3	2	4	2	3	4	2	2	4	2	2	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	2	4	2	3	4	2	2	
25	3	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	3	2	3	3	2	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2
26	3	3	2	4	3	2	1	2	2	1	2	2	3	2	3	2	3	4	2	1	3	3	2	4	3	2	1	2	2	1	
27	4	3	2	3	2	2	2	2	1	3	2	3	2	3	1	3	2	2	3	2	4	3	2	3	2	2	2	2	1	3	
28	3	4	1	2	3	2	1	3	1	3	1	4	3	2	1	4	4	2	3	2	3	4	1	2	3	2	1	3	1	3	
29	1	4	4	1	2	1	4	4	1	4	1	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	4	4	1	2	1	4	4	1	4	
30	4	2	2	2	4	3	4	1	4	3	3	2	4	3	2	4	3	1	2	4	4	2	2	2	4	3	4	1	4	3	
31	2	2	1	1	2	1	3	2	1	3	1	1	4	2	4	1	4	1	2	1	2	2	1	1	2	1	3	2	1	3	
32	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	3	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	
33	4	4	2	2	3	4	1	4	3	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	1	4	4	2	2	3	4	1	4	3	2	
34	3	2	2	2	2	1	1	3	2	2	3	2	2	2	2	3	4	2	2	1	3	2	2	2	2	1	1	3	2	2	
35	2	1	4	1	1	2	4	4	1	1	4	2	4	1	2	4	2	4	2	1	2	1	4	1	1	2	4	4	1	1	
36	2	2	3	2	4	2	3	3	3	4	2	3	4	4	3	4	4	3	3	4	2	2	3	2	4	2	3	3	3	4	
37	2	2	1	2	3	1	1	2	1	1	2	2	3	3	3	1	2	1	2	1	2	2	1	2	3	1	1	2	1	1	
38	3	2	1	1	4	2	1	2	1	1	1	3	3	2	4	4	2	2	2	1	3	2	1	1	4	2	1	2	1	1	
39	4	3	2	2	2	2	1	4	1	2	2	4	3	4	3	2	4	3	4	2	4	3	2	2	2	2	1	4	1	2	
40	1	3	1	1	2	1	1	1	4	1	1	1	1	3	1	1	2	2	2	1	1	3	1	1	2	1	1	1	4	1	
41	2	2	2	2	2	2	2	4	1	1	4	2	4	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	1	1
42	4	2	2	2	3	1	1	2	2	1	3	3	2	3	2	3	2	4	2	2	4	2	2	2	3	1	1	2	2	1	
43	4	4	2	2	4	3	4	4	3	2	4	2	4	4	2	4	4	2	3	4	4	4	2	2	4	3	4	4	3	2	
44	3	3	2	3	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	4	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	1	2	1	2
45	2	3	2	3	4	1	2	1	4	2	4	2	2	2	4	2	3	3	4	2	2	3	2	3	4	1	2	1	4	2	
46	4	4	2	2	3	1	2	4	2	3	2	2	2	2	4	2	3	1	2	2	4	4	2	2	3	1	2	4	2	3	
47	4	4	4	1	2	2	1	4	1	2	1	3	4	2	1	2	3	1	4	4	4	4	4	1	2	2	1	4	1	2	
48	4	4	1	1	1	2	1	3	1	2	4	1	1	2	3	1	3	1	2	1	4	4	1	1	1	2	1	3	1	2	

**BASE DE DATOS DE LA VARIABLE NIVEL DE INTELIGENCIA EMOCIONAL**

Nº	ÍTEMS														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	3	2	3	2	3	2	3	3	3	4	3	2	2	2	2
2	4	3	4	2	4	3	4	4	2	4	3	1	1	2	4
3	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1
4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	2	1	1	2	1
5	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	4	2
6	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3
7	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	4	4	3	1
8	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	3	3
9	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3
10	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	4	1	1	2	4
11	2	2	4	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
12	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	2	1
13	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	2	2	2	4	3
14	2	2	3	4	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3
15	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	4	4	3	3
16	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	2	2	2	3	1
17	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	4
18	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	4	1	1	2	3
19	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3
20	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	3
21	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	4	1
22	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	3	2	2	1
23	2	2	4	2	2	2	3	2	2	2	2	4	4	3	3
24	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	3	1

25	3	4	3	4	4	3	4	2	3	4	2	3	4	3	4
26	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3
27	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3
28	3	4	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	4	2	3
29	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1
30	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1
31	2	3	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	3
32	2	2	1	1	2	1	3	4	4	3	4	3	3	4	1
33	3	4	3	4	4	3	2	3	2	2	3	2	2	3	4
34	4	4	3	4	3	4	2	3	2	2	3	2	2	3	3
35	3	2	2	3	2	3	2	1	2	2	2	1	2	2	3
36	3	4	2	3	2	3	2	1	2	1	1	2	1	1	3
37	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	1
38	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1
39	2	3	2	2	2	2	4	2	2	2	3	2	2	2	3
40	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1
41	2	4	3	4	4	2	3	4	4	3	4	2	3	4	2
42	2	3	2	3	2	2	3	4	3	4	4	3	4	3	2
43	4	3	2	3	2	4	2	3	2	3	2	2	3	2	4
44	2	2	2	1	2	4	2	3	2	3	2	2	3	2	2
45	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1
46	3	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	3
47	2	1	2	1	2	2	3	4	4	3	4	3	3	4	2
48	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2