



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y  
GASTRONOMÍA**

**TESIS**

**IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL GENERADO POR EL COVID-19  
EN LOS ASOCIADOS DE LA FEDERACIÓN DE ARTESANOS DE  
LAS COMUNIDADES CAMPESINAS DEL DISTRITO DE  
CHINCHERO, CUSCO, 2021**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:  
PROMOCIÓN DEL DESARROLLO Y DE LA EQUIDAD SOCIO –  
ECONÓMICA**

**PRESENTADA POR:  
KRISTHINA CONCHA TTITO**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

**ASESORA:  
DRA. CASTRO ORELLANO MARIA DEL PILAR**

**LIMA - PERÚ**

**2021**

## **Agradecimiento**

Quiero expresar mi agradecimiento a Dios por haberme acompañado y guiado en mi carrera profesional, le doy gracias a mis profesores de la universidad, por permitirme aprender de ellos sus conocimientos para la vida. Gracias por ser grandes maestros y enseñarme valores que harán mejor mi vida. Gracias por que además de enseñarme, se preocuparon por formarme, convirtiéndome en un buen profesional quien ayudará a la sociedad.

A mis padres Mamerto y Beti por haberme dado su apoyo, su respaldo, y sostén en cada momento de mi vida.

A mis hermanas por ser parte importante de mi vida Gabhy, Katherine, Mabhel quienes me inculcaron hacer una profesional de bien y por llenar mi vida de alegrías y amor cuando más lo he necesitado.

## **Dedicatoria**

A mi primer maestro y compañero quien en vida fue Mamerto Concha Whuarhua el cual fue víctima del covid-19, quien fue mi diccionario andante, por tener siempre una palabra de ánimo, una lección que enseñarme. Ahora sé que desde el cielo me brinda luz y fuerzas para seguir adelante, su mayor deseo era tener una hija profesional, Aunque hoy no pueda abrazarlo físicamente, lo abrazo con el alma.

A mi madre Vicentina Beti Ttito Tocre, que estuvo siempre a mi lado brindándome su mano amiga dándome a cada instante una palabra de aliento para llegar a culminar mi profesión, a todas mis hermanas que fueron fuente de luz, Gabhy, Katherine, Mabhel convirtiéndose en pilares fundamentales para mi formación profesional.

## ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	15
1.1 Descripción de la Realidad Problemática.....	15
1.2 Delimitación de la Investigación .....	20
1.2.1 Delimitación Espacial.....	20
1.2.2 Delimitación Social .....	21
1.2.3 Delimitación Temporal .....	21
1.2.4 Delimitación Conceptual .....	21
1.3 Problemas de Investigación .....	22
1.3.1 Problema Principal .....	22
1.3.2 Problemas Específicos .....	22
1.4 Objetivos de la Investigación.....	23
1.4.1 Objetivo General.....	23
1.4.2 Objetivos Específicos .....	23
1.5 Justificación e Importancia de la Investigación .....	24
1.5.1 Justificación .....	24
1.5.2 Importancia.....	25

1.6	Factibilidad de la Investigación .....	25
1.7	Limitaciones del Estudio.....	25
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL .....		26
1.8	A Nivel Internacional .....	26
1.9	Bases Teóricas o Científicas.....	31
1.9.1	Definición Conceptual de Impacto Económico .....	31
1.9.2	Dimensiones del Impacto Económico.....	33
	d) Comportamiento de Gasto Turístico.....	34
1.9.3	Definición Conceptual de Impacto Social .....	34
1.9.4	Dimensiones del Impacto Social.....	36
1.10	Definición de Términos Básicos .....	38
CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES .....		40
1.11	Hipótesis General.....	40
1.12	Hipótesis Específicas .....	40
1.12.1	Cuadro de Operacionalización de Variables.....	42
CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....		43
1.13	Enfoque, Tipo y Nivel de Investigación .....	43
1.13.1	Enfoque de Investigación .....	43
1.13.2	Tipo de Investigación.....	43
1.13.3	Nivel de Investigación.....	43

1.14	Métodos y Diseño de Investigación.....	44
1.14.1	Métodos de Investigación.....	44
1.14.2	Diseño de la Investigación.....	45
1.15	Población y Muestra de la Investigación.....	45
1.15.1	Población.....	45
1.15.2	Muestra.....	45
1.16	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	46
1.16.1	Técnicas.....	46
1.16.2	Instrumentos.....	47
1.16.3	Validez y Confiabilidad.....	47
1.16.4	Baremación de los instrumentos de medición.....	48
1.16.5	Plan de Análisis de Datos.....	49
1.16.6	Ética en la Investigación.....	49
CAPÍTULO V: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....		50
1.17	Resultados.....	50
1.18	Prueba de Hipótesis.....	71
1.18.1	Prueba de Hipótesis General.....	71
1.19	Discusión.....	82
Conclusiones.....		87
Recomendaciones.....		89

Referencias .....	91
-------------------	----

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1</b> Definición Conceptual de Impacto Económico .....	31
<b>Tabla 2</b> Definición Conceptual de Impacto Social.....	35
<b>Tabla 3</b> Operacionalización de Variables.....	42
<b>Tabla 4</b> Técnica e Instrumento.....	47
<b>Tabla 5</b> Expertos en la Materia .....	48
<b>Tabla 6</b> Escala de Baremación de la Variable 1 "Impacto Económico" .....	48
<b>Tabla 7</b> Escala de Bremacon de la Variable 2"Impacto Social" .....	48
<b>Tabla 8</b> Género.....	50
<b>Tabla 9</b> Estado Civil .....	51
<b>Tabla 10</b> Nivel de Educación.....	53
<b>Tabla 11</b> Impacto Económico.....	54
<b>Tabla 12</b> Ingreso .....	55
<b>Tabla 13</b> Nivel de Empleo .....	57
<b>Tabla 14</b> Oportunidades de Crecimiento Comercial .....	58
<b>Tabla 15</b> Comportamiento de Gasto Turístico.....	60
<b>Tabla 16</b> Impacto Social .....	61
<b>Tabla 17</b> Salud de los Residentes .....	62
<b>Tabla 18</b> Nivel de Educación de los Residentes .....	64
<b>Tabla 19</b> Patrones de Propiedad de la Tierra.....	65

<b>Tabla 20</b> Precios y Costo de Vida .....	66
<b>Tabla 21</b> Valores y Costumbres.....	68
<b>Tabla 22</b> Sentido de Identidad Comunitaria.....	69
<b>Tabla 23</b> Coeficiente de correlación de Pearson .....	70
<b>Tabla 24</b> Correlación entre Impacto Económico e Impacto Social .....	71
<b>Tabla 25</b> .....	74
<b>Tabla 26</b> Hipótesis Específico 2.....	76
<b>Tabla 27</b> Hipótesis Específico 3.....	78
<b>Tabla 28</b> Hipótesis Específico 4.....	80
<b>Tabla 29</b> Matriz de consistencia .....	98

## Índice de Figuras

<b>Figura 1</b> Género.....	50
<b>Figura 2</b> Estado Civil .....	52
<b>Figura 3</b> Nivel de Educación .....	53
<b>Figura 4</b> Impacto Económico .....	54
<b>Figura 5</b> Ingreso.....	56
<b>Figura 6</b> Nivel de Empleo.....	57
<b>Figura 7</b> Oportunidades de Crecimiento Comercial.....	59
<b>Figura 8</b> Comportamiento de Gasto Turístico .....	60
<b>Figura 9</b> Impacto Social.....	61
<b>Figura 10</b> Salud de los Residentes .....	63
<b>Figura 11</b> Niveles de Educación de los Residentes .....	64
<b>Figura 12</b> Patrones de Propiedad de la Tierra .....	65
<b>Figura 13</b> Precios y Costo de Vida.....	67
<b>Figura 14</b> Valores y Costumbre.....	68
<b>Figura 15</b> Sentido de Identidad Comunitaria.....	69



## Resumen

El objetivo de investigación es determinar el grado de asociación entre el impacto económico y social frente al Covid-19 en los asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, Cusco, 2021. La metodología que se utilizó en la presente investigación fue: El tipo de investigación es la básica, nivel correlacional, diseño es no experimental y por otro lado de investigación no experimental y transversal. La población de estudio estuvo conformada por 137. La muestra de estudio fue de 101. Para medir el nivel del impacto económico se aplicó 16 ítems y para el impacto social 13 ítems. Para verificar la correlación entre las variables se aplicó la prueba estadística según la escala de Pearson. Llegando al siguiente resultado: existe un fuerte grado de asociación entre el impacto económico y social la correlación es negativa muy alta (Pearson de -0.940); así mismo, existe una correlación negativa moderada entre las dimensiones de ingreso y el impacto social (Pearson de -0.545); así mismo existe una correlación negativa alta entre las dimensiones de niveles de empleo y el impacto social de (Pearson de -0.770) así mismo existe una correlación negativa alta entre las dimensiones de las oportunidades comerciales - crecimiento y el impacto social (Pearson de -0.845); así mismo existe una correlación negativa alta el comportamiento de gasto turístico y el impacto social (Pearson de -0.730).

**Palabras claves:** impacto económico, impacto social, ingreso, federación, artesanos.

## **Abstract**

The objective of the research is to determine the degree of association between the economic and social impact of Covid-19 in the associates of the Federation of Craftsmen of Peasant Communities of the district of Chinchero, Cusco, 2021. The methodology used in this research was: type of research is basic, correlational level, the design is non-experimental and, on the other hand, non-experimental and cross-sectional. The study population was 137. The study sample was 101. To measure the level of economic impact, 16 items were applied and for the social impact 13. To verify the correlation between the variables, the statistical test according to the Pearson scale was applied. Reaching the following result: there is a strong degree of association between the economic and social impact, the correlation is very high negative (Pearson -0.940); likewise, there is a moderate negative correlation between the dimensions of income and social impact (Pearson of -0.545); Likewise, there is a high negative correlation between the dimensions of employment levels and the social impact of (Pearson of -0.770) likewise there is a high negative correlation between the dimensions of business opportunities - growth and social impact (Pearson of -0.845 ); Likewise, there is a high negative correlation between the behavior of tourist spending and the social impact (Pearson of -0.730).

**Keywords:** economic impact, social impact, income, federation, artisans.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación trata sobre Impacto Económico y Social generado por el covid-19 en los Artesanos del distrito de Chinchero, el cual afectó drásticamente, y el objetivo fundamental de esta investigación es medir los efectos derivados por el Covid-19. En los dos últimos años el turismo se ha ido adaptando a los cambios que se dan actualmente en el mundo, buscando mejorar sus estrategias para sobresalir ante la pandemia ya que todos fuimos afectados ya sea directamente e indirectamente, lo que a su vez provoca un desafío mayor para las personas que se dedican a la artesanía. Por tanto, la artesanía en la actualidad debe ser tomada como una ventaja competitiva que añada valor a los productos y servicios finales.

Bajo este contexto, los asociados de la federación de artesanos del distrito de Chinchero fueron golpeados bien fuerte por la pandemia ya que un 70% de la población se dedicaban a la artesanía y esto generaba ingresos económicos, las mujeres generaban un ingreso y así podían educar, alimentar y vestir a sus hijos pero con la llegada de Covi-019 cambio todo ya que no tienen la calidad de vida que llevaban, hoy en día se dedican a otras actividades, el problema es que no generan los ingresos suficientes. Con respecto a lo social se perdieron algunas costumbres ya que no se puede realizar las actividades con normalidad.

La metodología utilizada en esta investigación es de enfoque cuantitativo, porque se basa en estudios a través de procedimientos estadísticos de procesamiento de datos, el tipo de investigación que se aplicará en el presente estudio es la básica esto a su vez

consiste en una investigación pura o exacta, el nivel de investigación es correlacional, porque se estudiará las variables impacto económico y su relación con el impacto social frente al Covid-19.

La presente investigación está dividida en cinco capítulos de la siguiente manera:

El capítulo primero, muestra el Planteamiento del Problema, en la cual, se describe la Situación de la Realidad Problemática, Delimitación de la Investigación, Problemas de Investigación, Objetivos de la Investigación, Justificación e Importancia de la Investigación, Factibilidad de la Investigación y Limitaciones del Estudio

El capítulo segundo, presenta el Marco Teórico Conceptual, la cual está compuesta por tres partes: A Nivel Internacional, Bases Teóricas o Científicas, Definición de Términos Básicos.

El capítulo tercero trata sobre las Hipótesis y Variables, en la cual, se Formulan las Hipótesis General y Hipótesis Específicas.

El capítulo cuarto corresponde a la Metodología de la Investigación presentando Enfoque, Tipo y Nivel de Investigación; Métodos y Diseño de Investigación., Población y Muestra de la Investigación y Baremación de los instrumentos de medición.

En el capítulo cinco se presentan los Resultados de la Investigación, Resultados, Prueba de Hipótesis y Discusión.

Finalmente, se presenta las Conclusiones, Recomendaciones y Bibliografía con los anexos que respaldan el trabajo de investigación.

## **CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1 Descripción de la Realidad Problemática**

En esta investigación adoptaremos los estudios de impacto económico y social, así como, de analizar los beneficios económicos relacionados a la existencia de una determinada manifestación cultural, o de actividades tradicionales como fiestas patronales. Aunque su definición varía de acuerdo al contexto, el objetivo fundamental de esta investigación es medir los efectos derivados por el Covid-19, especialmente en la actividad a la cual se dedican los artesanos del distrito de Chinchero, también veremos cómo fue afectado la parte social en la cual esta imbuida las costumbres, sus fiestas, las tradiciones; veremos el manejo de diferentes fuentes de información.

El concepto dado por Quintero Santos, (2004); “Los impactos económicos del turismo es la medida de los beneficios y costes económicos generados por el desarrollo de esta actividad”. (p.265)

La actividad turística posiblemente genera una demanda de bienes y servicios, un desarrollo de infraestructuras y superestructuras, y fomenta inversiones y a través de ello genera empleos tanto en la actividad del turismo como en las ramas que están asociadas al turismo.

Según Quintero Santos, (2004) define “El impacto social del turismo es una consecuencia de las relaciones sociales que se establecen entre turistas y residentes y pueden afectar en su forma de vida, sistemas de valores, comportamiento Individual, nivele de seguridad, conducta moral y política, cultura y tradiciones”. (p.268)

El impacto económico y social en el ámbito internacional generado por el Covid-19 fue catastrófico, ya que hubo muchas pérdidas a nivel mundial, el turismo se encuentra en uno de los sectores más afectados ya que muchos establecimientos como hoteles, el transporte aéreo, restaurantes, tiendas artesanales y todas aquellas empresas dedicadas al turismo fueron cerrados prácticamente en todos los países del mundo, y el desempleo, eso llevo a la mal calidad de vida de muchas familias.

La pandemia de Covid-19 ha reducido la llegada de turistas internacionales en los primeros meses de 2020 a comparación de los años pasados una fracción. Así lo menciona la Organización Mundial del Turismo (OMT) quien señala que en estos próximos años se podría iniciar la recuperación de la demanda internacional sobre todo en 2021.

Según Araújo Vila; (2020) el problema del impacto económico y social a nivel internacional fue:

La crisis económica originada por un virus, en el mundo, tuvo un inicio en el país de China, quien fue el país originario de este virus, actualmente aún hay problemas a causa de este virus, ya que hay muchas mutaciones, en la actualidad a un podemos ver el problema sanitario que provocó pérdidas en ciertos sectores como el transporte y especialmente en el sector turismo. (p.7)

Los estudios realizados en otro entorno como en Europa, la situación actual es terrible las ciudades entraron en cuarentena y cierres temporales de negocios y esto ha dado lugar a la reducción de la rentabilidad y restricción de actividad económica; incluso al desempleo y cierre de ciertas empresas, al no poder sobrevivir en este entorno; en Europa se está previniendo la reducción de la demanda en todos los sectores por la falta de ingresos en las familias ya que la situación es inactiva, y no solo es en este país, esta crisis es a nivel mundial.

El impacto económico y social en el ámbito nacional, generado por el covid-19 fue golpeados muy duramente ya que muchas de las personas, fueron afectados en las diferentes regiones del Perú, ya que muchas de las regiones se dedican al sector turismo.

Según García et al. (2021) en su trabajo realizado en la región de Amazonas sobre el impacto económico en las empresas hoteleras a causa del covid-19.

El presente trabajo se hizo con la finalidad de hacer una análisis del impacto que hubo a causa de la pandemia, y al estado de emergencia sanitaria que entro en el país y esto a su vez afecto al sector hotelero, los empresarios de esta zona tuvieron que cambiar de rubro para poder enfrentar esta crisis económica que se viene atravesando, a su vez estos hoteles tuvieron cancelaciones de reservas de alojamiento y por ello disminuyeron los ingresos, despido y reducción de personal, hubo gastos extras donde tuvieron que implementar protocolos de bioseguridad para la protección tanto de los trabajadores y del huésped, por otra parte, el gobierno mediante el programa Reactiva Perú trato de impulsar la economía de diferentes sectores del turismo con préstamos.

Por otra parte, según Briceño et al. (2020) en su trabajo de investigación de Impacto turístico económico del COVID-19 en el rubro de restauración de la ciudad de

Piura. trata sobre el impacto económico el cual afecto los ingresos en las canastas familiares, también hubo la disminución de ventas.

El impacto fue negativo para todos los sectores de nuestro país, en especial para el sector turístico, ya que no hubo vistas a las regiones que se dedicaban al turismo, el impacto social también fue afectado en las distintas regiones porque no realizaron sus costumbres y tradiciones con normalidad por el estado de emergencia.

La región Cusco también fue afectada ya que esta región es turística ya que cuenta con la séptima maravilla del mundo y tiene mucha afluencia turística, y sobre todo el territorio articulado por los corredores turísticos, depende particularmente de las visitas de turistas nacionales y extranjeros.

La economía en el Cusco ha variado, por lo de la pandemia ya que la mayoría de las personas se dedicaban al turismo; la calidad de vida ha bajado gracias a que ya no hay ingresos económicos, por otra parte afecto en lo social, las costumbres, las tradiciones, la fiestas todo esto hacía que el turista venga a visitar; ahora que no hay estas actividades culturales y esto también genero desempleo y un golpe fuerte para personas que se dedicaban a la artesanía y podían ofrecías su trabajos .

En el distrito de Chinchero los artesanos fueron golpeados bien fuerte por la pandemia ya que un 70% de la población se dedicaban a la artesanía y esto generaba ingresos económicos, las mujeres generaban un ingreso y así podían educar, alimentar y vestir a sus hijos pero con la llegada de Covi-019 cambio todo ya tienen la calidad de vida que llevaban, hoy en día se dedican a otras actividades, el problema es que no generan los ingresos suficientes.

Chincheró es reconocido por sus textiles a nivel mundial, sus costumbres; este hermoso lugar cuenta con variedad de tradiciones es una tierra costumbrista y en el ámbito social también fueron afectados, es uno de los pocos distritos que conserva sus costumbres, por esto de la pandemia también dejaron a un lado ya que no se puede realizar ninguna actividad.

La crisis que se generó por la pandemia del Covid-19 nos ha mostrado muchos desafíos que tenemos como sociedades, haciendo más evidentes las desigualdades de género: las mujeres son las más afectadas por el aumento de desempleo, la pobreza y la sobrecarga de cuidados no remunerados.

A causa de la pandemia se generó el cierre de escuelas, colegios, universidades y jardines, y esto ocasionó que las mujeres asumieron gran parte del trabajo no remunerado adicional en el hogar. Antes de la pandemia, las mujeres de la región dedicaban más tiempo a su trabajo. El cual se pone en evidencia, que las mujeres deben mejorar el reparto de las tareas de cuidado doméstico, el cambio cultural más importante que se requiere para avanzar en igualdad de oportunidades.

Si el estudio no se lleva a cabo tendremos muchas dificultades, porque; si la pandemia continúa y la gente sigue teniendo un impacto negativo en el aspecto económico y social en especial en el aspecto económico, probablemente la gente tenga serios problemas con la salud, ya que no podrán comprar los alimentos necesarios y no alimentarse bien, y esto tiene una consecuencia para los niños menores, ellos no podrán rendir en su centro de estudios; por otro lado tenemos el acceso a la educación ya que muchos jóvenes de hoy en día necesitan estudiar ya sea en institutos superiores o universidades, no pueden acceder por el simple hecho que sus padres no tienen el recurso

necesario para educarlos y tenemos que ver una salida para eso; ya que hubo mucha perdida, porque había gente que tenían negocios propios.

En el aspecto social afecto mucho a las personas mayores y menores ya que ellos sufren de estrés por todo lo que está pasando el mundo, las restricciones que nos implantaron el gobierno central eso afecta psicológicamente, por otro lado también hay perdidas de costumbres, de identidad por los jóvenes de hoy en día, las fiestas costumbristas, entre otras.

## **1.2 Delimitación de la Investigación**

### ***1.2.1 Delimitación Espacial***

El presente se realiza en la Federación Artesanos de las Comunidades Campesinas del Distrito de Chinchero que agrupa seis asociaciones las cuales se ubican en las comunidades.

El distrito de Chinchero está, situado a 3 754 msnm. A 28 kilómetros del Cusco, en la provincia de Urubamba, departamento del Cusco, los límites que tiene el distrito es por el Norte con el distrito de Huayllabamba y una parte de Maras, por el Sur con el distrito de Cachimayo y una parte de Poroy, por el Este con la Provincia de Calca, y por el Oeste con el distrito de Maras, Pucjura y la Comunidad de Chacan; sus coordenadas son: 13°23'28"S 72°02'52"O.

### **1.2.2 Delimitación Social**

El estudio se realiza a los asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del Distrito de Chinchero estos agrupan a seis Asociaciones las cuales son: las cuales son:

La primera, asociación de artesanos Virgen de las Nieves

La segunda, asociación de artesanos Virgen de Natividad

La tercera, asociación de artesanos Micaela Bastidas

La cuarta asociación de artesanos San Juan de Dios

La quinta asociación de artesanos Qori Puscaj

La sexta asociación de artesanos Ñusta

En total de los asociados alcanzan 137 personas.

### **1.2.3 Delimitación Temporal**

El periodo que estudio comprende del mes de marzo a agosto del año 2021, así mismo en el cuestionario se consulta datos correspondientes al periodo 2020.

### **1.2.4 Delimitación Conceptual**

La presente investigación analiza las variables del impacto económico y social generados por el Covid-19 en los artesanos del distrito de Chinchero.

Se entiende por impacto económico y social:

Perles Ribas, (2006), Nos da a conocer “La importancia económica de los eventos y actos culturales, deportiva o festiva; tiene como objetivo fundamental medir los efectos

derivados de la presencia o existencia de una actividad u organización cultural, sobre una determinada zona geográfica en un determinado período de tiempo.” (p.149)

Campos Aldana, (2008), “El ámbito del bienestar social, para asegurar una mejor distribución y aprovechamiento de los mismos, que posibilitara el mejoramiento de los niveles de vida de la población. Se habla de “lo social” para referir los llamados “sectores sociales” o “dimensiones sociales”: educación, vivienda, salud, seguridad social y servicios sociales, cuyo desarrollo permite mejorar los niveles de vida de la población.” (p.60)

Los indicadores deben identificarse para poder precisar dónde, cómo y en qué medida el turismo está provocando cambios. Los indicadores también permiten a los tomadores de decisiones evaluar y tomar decisiones oportunas sobre la eficacia de las actividades de gestión del impacto del turismo, planes y estrategias.

### **1.3 Problemas de Investigación**

#### ***1.3.1 Problema Principal***

¿Cuál es el grado de asociación entre el impacto económico y social frente al Covid-19 en los asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, Cusco, 2021?

#### ***1.3.2 Problemas Específicos***

¿Cuál es el grado de asociación entre el ingreso y el impacto social frente al Covid-19 en los asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, Cusco, 2021?

¿Cuál es el grado de asociación entre los niveles de empleo y el impacto social frente al Covid-19 en los asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, Cusco, 2021?

¿Cuál es el grado de asociación entre las oportunidades comerciales - crecimiento y el impacto social frente al Covid-19 en los asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, Cusco, 2021?

¿Cuál es el grado de asociación entre el comportamiento de gasto turístico y el impacto social frente al Covid-19 en los asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, Cusco, 2021?

## **1.4 Objetivos de la Investigación**

### ***1.4.1 Objetivo General***

Determinar el grado de asociación entre el impacto económico y social frente al Covid-19 en los asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, Cusco, 2021.

### ***1.4.2 Objetivos Específicos***

Determinar el grado de asociación entre el ingreso y el impacto social frente al Covid-19 en los asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, Cusco, 2021.

Determinar el grado de asociación entre los niveles de empleo y el impacto social frente al Covid-19 en los asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, Cusco, 2021.

Determinar el grado de asociación entre las oportunidades comerciales - crecimiento y el impacto social frente al Covid-19 en los asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, Cusco, 2021.

Determinar el grado de asociación entre el comportamiento de gasto turístico y el impacto social frente al Covid-19 en los asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, Cusco, 2021.

## **1.5 Justificación e Importancia de la Investigación**

### ***1.5.1 Justificación***

**Justificación Social.** El presente trabajo es relevante, porque estudia la problemática que afecta a los asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades del distrito de Chinchero, los cuales fueron golpeados en su economía y en el ámbito social generado por el Covid-19, esto generó los bajos ingresos económicos el desempleo de muchas personas, la pérdida de las costumbres, la pérdida de identidad.

**Justificación Económica.** La pandemia ha generado un fuerte impacto económico negativo en las poblaciones nativas de distintas partes del mundo, llegando a impactar negativamente en el ámbito social: costumbres, idioma, tradiciones, etc. Este estudio demostrará el nivel de impacto tanto económico y social de la población antes mencionada.

**Justificación Teórica.** La investigación refuerza la teoría que vienen demostrando otros investigadores en otras partes del mundo, donde también se generó impacto económico y social en poblaciones nativas. Este estudio servirá como aporte teórico a las investigaciones de otros autores ya que esta pandemia, afectó a todo el mundo.

### **1.5.2 Importancia**

La elaboración del presente estudio relacionado al impacto económico y social es importante, porque nos muestra estadísticamente el porcentaje de asociados que fueron gravemente afectados por la pandemia, los cuales sirven como fundamento para la toma de decisiones a cargo de los gobiernos locales, regionales y nacionales; y así podrán analizar, que porcentaje fueron afectados; de acuerdo a eso podrán brindar el apoyo necesario a la población afectada.

### **1.6 Factibilidad de la Investigación**

La presente investigación es factible en su realización, porque la autora de la tesis es oriunda del distrito de Chinchero y tiene acceso a la Federación de Artesanos de las Comunidades del Distrito de Chinchero, los cuales, previa conversación dio su consentimiento para realizar las encuestas de manera presencial (con las medidas del caso) y vía online. Por otra parte, se cuenta con los medios económicos necesarios (financiamiento propio) para ejecutar el estudio, el dominio del tema y el apoyo de asistentes al momento de aplicar las encuestas en las diferentes asociaciones de artesanos.

### **1.7 Limitaciones del Estudio**

Entre las principales limitantes que se tendrá al momento de realizar el estudio se encuentran los siguientes aspectos:

- a. La mayoría de los asociados está conformada por personas quechua-hablantes, por ende, el cuestionario tendrá que ser leído en el idioma quechua para esas personas.

- b.** Existe una desconfianza por parte de los pobladores al momento de brindar datos relacionados al aspecto económico, por ende, el cuestionario se redactará con distintas preguntas para detectar posibles fraudes.
- c.** Otra limitante será que las personas viven en distintas zonas, por ende, los encuestadores deberán desplazarse hasta los espacios rurales (campos de cultivo) para poder encuestarlos.

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL**

### **1.8 A Nivel Internacional**

- a.** Adamu Baba Abdullahi Ph.D; Adamu David Ahmed; Ali William Butu; Hamza Ahmed, Musa (2021), en el artículo científico: “Assessment of (Covid-19) Pandemic on Artisans Poverty Vulnerability in North Central of Nigeria” de la

**revista African Scholar Journal of Agriculture and Agricultural Tech. (JAAT-1 ).**  
(Ph.D, Ahmed, William, & Musa, 2021)

Esta investigación tuvo como objetivo generar datos empíricos tanto cualitativos como cuantitativos de fuentes primarias y secundarias sobre la pandemia de pobreza Covid-19 vulnerabilidad en Centro-norte, Nigeria. Los objetivos son; evaluar el nivel de vulnerabilidad a la pobreza de los Artesanos causada por Pandemia de COVID-19..

La metodología utilizada por el investigador fue un estudio mixto (cuantitativo y cualitativo), de corte no experimental, que consistió en una encuesta aplicada a los artesanos vulnerables de Nigeria

Entre los resultado y conclusiones que el gobierno federal y estatal debe otorgar préstamos para Artesano, intensificar los esfuerzos en planificación familiar, campaña de sensibilización a las zonas rurales comunidades sobre los hábitos generales de salud que promoverán la salud de las comunidades; debe mejorar su economía digital débil y subdesarrollada mejorado. Se debe promover el programa de bienestar social en Nigeria; Los artesanos deben potenciarse, la prestación de servicios de bienestar social, los artesanos vulnerables a la pandemia COVID10 en la población deben ser protegidos de las dificultades económicas en tiempos difíciles como el momento de la propagación de la pandemia de COVID-19 en Nigeria; los bancos también deben otorgar préstamos blandos a los artesanos para promover su negocio.

**b. López Cruz, Juana Yolanda; Ortiz Hernández, Yolanda Donají; Fonseca Monterrubio, Laura Andrómeda (2020), en el artículo científico: “La participación de la mujer en la trasmisión de saberes tradicionales y estrategias de comercialización ante la pandemia de Covid-19, en los procesos artesanales en**

**Oaxaca” realizado para la Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional, Ciudad de México.**

El objetivo principal de esta investigación es de analizar la participación de la mujer en los factores sociales y familiares que está integrado en las tradiciones y en los procesos artesanales, y como hacer frente al Covid-19, ya que el problema sanitario de la pandemia ha afectado en la economía y especialmente en los pequeños productores al no tener forma de comercializar sus productos artesanales y requerir de estrategias para hacer llegar su producción al consumidor final.

La metodología utilizada por el investigador fue un estudio mixto (cualitativo, transversal y descriptivo) que consistió en la recopilación de la información de, técnicas como la observación directa y las entrevistas individuales informales y semiestructuradas que se realizó a las artesanas del Oaxaca.

Entre los resultado y conclusiones más importantes hallados se encuentra el planteamiento de estrategias que permite un incremento en la economía de los artesanos ya que ellos elaboran alebrijes y estos están tallados en madera, la población en general se dedica hacer este tipo de artesanía este estudio propiciando la apertura de canales para la exportación, y buscar incrementar el bienestar económico y social de San Martin Tilcajete.

**c. Marie, Segares (2020), en el artículo científico: “Artisan Microentrepreneurial Opportunity Alertness: A Narrative Research Study Exploring the Creative Process During a Disruptive Crisis” Estudios realizadios para el liderazgo organizacional de Northeastern University. (Segares, 2020)**

El objetivo principal estudio fue para explorar cómo los microempresarios artesanales en los Estados Unidos se volvieron alertas a, experimentado y adaptado sus negocios a las oportunidades empresariales en el espacio de la costura, como resultado de los cambios radicales en la vida laboral y familiar presentados por COVID-19.

El estudio se llevó a cabo utilizando métodos cualitativos en línea y un enfoque narrativo crítico-ideológico, las cuales fueron aplicadas la cual ha demostrado servir de mucha ayuda, debido a sus características participativas, adaptables, fundadas en investigaciones de corte social, y derivadas.

Entre los resultados y conclusiones más importantes halladas en el estudio se identificó una plétora de mecanismos de afrontamiento utilizado por microempresarios artesanales para permitirles mantener la confianza, la motivación y un sentido de sí mismo como creativo cuando la agitación social distraía e inquietaba para permanecer alerta a las oportunidades empresariales.

**d. Fernández Clemente, Cristina; por Andrade, Lucas Goulart ; Stoppa Glauber, Edmur Antonio; de Oliveira Santos, Eduardo (2020), en el artículo científico “Políticas públicas ante los impactos económicos del COVID-19 en el turismo”, realizado por Cenário para la revista Interdisciplinar em Turismo e Território.**

El objetivo principal de este artículo es presentar políticas públicas relacionadas con el turismo y los viajes que se han desarrollado en el país, principalmente en el estado de São Paulo, para reducir el contagio y minimizar los impactos de la pandemia Covid-19 en el sector.

La metodología estuvo compuesta por la combinación de investigación bibliográfica y documental de fuentes secundarias, utilizando la técnica de análisis y observación de los datos obtenidos.

Entre los resultados y conclusiones es importante desarrollar políticas públicas coordinadas y articulado por los diferentes niveles de gobierno. La unión de fuerzas y la participación de todos en la definición de acciones es uno de los caminos más prometedores, que debe ser seguido por forma democrática y eficiente, con planes a corto y largo plazo.

**e. Jones,By Peter; Comfort, Daphne (2020) en el artículo científico “*The COVID-19 Crisis, Tourism and Sustainable Development*” realizado por Athens Journal of Tourism.**

Este artículo tuvo como objetivo explorar algunas de las relaciones entre el turismo y desarrollo sostenible a través de la crisis del COVID-19. El COVID-19 La crisis no solo ha planteado una serie de desafíos complejos para las empresas turísticas pero también ha expuesto algunas perspectivas nuevas en las relaciones entre turismo y desarrollo sostenible.

La metodología empleada en este artículo es convencional y también se utilizó modelos de negocio de muchas de las empresas del sector turístico

Entre los resultados y conclusiones es importante ver la relación entre turismo y sostenibilidad desarrollo la cual proporciona una plataforma valiosa para futuras investigaciones.

## 1.9 Bases Teóricas o Científicas

### 1.9.1 Definición Conceptual de Impacto Económico

“Impacto económico con origen etimológico en el vocablo latino *impactus*, se refiere a un golpe, ya sea físico o simbólico. Lo económico, por su parte, es aquello vinculado a la economía: la ciencia centrada en el análisis de la distribución de los recursos para la satisfacción de las necesidades materiales del ser humano.”

La idea de impacto económico, en este marco, alude al efecto que una medida, una acción o un anuncio generan en la economía. Cuando algo tiene impacto económico, provoca consecuencias en la situación económica de una persona, una comunidad, una región, un país o el mundo.

A continuación se menciona los autores y sus definiciones sobre el Impacto Económico:

**Tabla 1**

*Definición Conceptual de Impacto Económico*

<b>Autor</b>	<b>Definición Conceptual</b>
Perles Ribes, (2006)	“Impacto económico tratan de estimar la importancia económica de los eventos y actos culturales, así como de analizar los beneficios económicos vinculados a la existencia de una determinada manifestación cultural, el objetivo fundamental de los mismos es medir los

	efectos derivados de la presencia o existencia de una actividad u organización Cultural”. (149)
Martínez et al. (2012)	“El impacto económico es un nivel de recursos de las personas y poder ablandar los efectos de las crisis económicas o del desempleo, facilita la existencia de un nivel mínimo de consumo en la población, inyectando recursos directamente al mercado por la vía de la demanda. Asimismo, tiene un efecto directo en el empleo, en la medida que entre sus funciones está la regulación del mercado laboral y con ello la promoción del empleo decente.” (p.20)
“PwC” PricewaterhouseCoopers (2012)	“El impacto económico sirve para medir la repercusión y los beneficios de inversiones en infraestructuras, organización de eventos, así como de cualquier otra actividad susceptible de generar un impacto socioeconómico, incluyendo cambios legislativos y regulatorios “(p.3)

Nota. Elaboración propia en base a los autores referenciados

La definición fundamental que se utilizará en la presente investigación es en base a los autores Martínez, Rodrigo; Palma, Amalia; Flores, Lorena; Collinao, María Paz (2012), quienes definen que “el impacto económico es un nivel de recursos de las personas ya que esto puede ablandar los efectos de las crisis económicas o del desempleo, facilita la existencia de un nivel mínimo de consumo en la población, inyectando recursos directamente al mercado por la vía de la demanda.”

Así mismo busca avanzar en esta relación entre la política social y la economía, el impacto económico que esta genera, tanto a nivel micro como macro el cual ayuda a medir dichos impactos en la región.

### **1.9.2 Dimensiones del Impacto Económico**

Según UNESCO, Bangkok, (2004.), las dimensiones del impacto económico son cuatro: ingreso, niveles de empleo, oportunidades comerciales y crecimiento y comportamiento de gasto turístico.

#### **a) Ingreso**

“El PGCP (Plan General de Contabilidad Pública) define los ingresos como incrementos en el patrimonio neto de la entidad, ya sea en forma de entradas o aumentos en el valor de los activos o de disminución de los pasivos, que no tengan aportaciones patrimoniales, monetarias o no, de las entidades propietarias cuando actúen como tales.”. (Montesinos Julve, 2007)

#### **b) Niveles de Empleo**

“El alto empleo es un problema tanto económico como social. El empleo es un problema económico que representa el desperdicio en un recurso valioso. Así mismo, es un gran problema social por que causa un sufrimiento enorme cuando los trabajadores desempleados luchan por sobrevivir con sus reducidos ingresos”. (López Meza, 2012, pág. 51)

#### **c) Oportunidades de Crecimiento Comercial**

“Las oportunidades de crecimiento comercial en el contexto actual sostienen que las características actuales del contexto económico favorecen el desarrollo de emprendimientos independientes que permiten competir en el mercado con productos

que fusionan lo artesanal con lo industrial y así mismo facilitan la generación de empleo, aumentando los ingresos.” (Veneziani & Faerm, 2017, pág. 1)

#### **d) Comportamiento de Gasto Turístico**

El comportamiento de gasto turístico viene hacer los servicios, eventos ofrecidos al turista el cual se puede medirse de acuerdo al nivel de satisfacción alcanzado por los diferentes servicios y eventos realizados .Por ello es bueno, conocer cuál es el perfil de visitante que viaja, que asiste a los eventos turísticos realizados, y así podríamos identificar si en función a los viajes y a sus visitas a diferentes lugares, existe un perfil diferenciado de público que se deben tener en cuenta las personas o los asociados de los lugares determinados que visita los turistas. (Rodríguez Rangel & Sánchez Rivero, 2018, pág. 41)

#### ***1.9.3 Definición Conceptual de Impacto Social***

Los estudios de impacto social están tomando mayor relevancia como métodos de evaluación asociados al desarrollo de proyectos, programas y políticas que inciden en la dinámica económica y social de las localidades afectadas.

Los estudios de impacto social guardan una estrecha relación con los estudios de impacto ambiental (impactos biofísicos). Por ejemplo: ambos impactos suelen clasificarse en un rango que va de lo deseable hasta lo adverso (positivo o negativo), tener una intensidad o severidad; es decir, sus efectos no son iguales en una comunidad del norte del país y otra del sur. En este sentido, se reconoce que la significancia del impacto social varía de un lugar a otro, de un proyecto a otro, de una comunidad a otra y, hasta dentro de los grupos de una misma comunidad.

**Tabla 2***Definición Conceptual de Impacto Social*

<b>Autor</b>	<b>Definición Conceptual</b>
Burdge y Vanclay ( 1995)	“Impacto social puede definirse como el proceso de evaluación de las consecuencias sociales pueden ser derivadas de acciones políticas, programas y del desarrollo de proyectos, en un particular contexto que bien puede ser nacional, estatal o local” (p.113)
MacPherson (2004)	“Impacto social consiste en establecer las acciones de prevención, mitigación y control de los impactos negativos que, sobre los grupos humanos relacionados, puedan ocasionar las afecciones ambientales de actividades de desarrollo.” (p.114)
Burdge y Vanclay (2011)	“Los estudios de evaluación de impacto social buscan crear un proceso de participación y debate, en donde se facilite la discusión grupal en torno al futuro deseado de la comunidad.” (p.114)

Nota. Elaboración propia en base a los autores referenciados

“El estudio de impacto social puede definirse como el proceso de evaluación de las consecuencias sociales que pueden ser derivadas de acciones políticas, programas y del desarrollo de proyectos, en un particular contexto que bien puede ser nacional, estatal o local” (Burdge y Vanclay,1995).

“El objetivo fundamental de la Evaluación de Impacto Social consiste en establecer las acciones de prevención, mitigación y control de los impactos negativos que, sobre los grupos humanos relacionados, puedan ocasionar las afecciones ambientales de actividades de desarrollo.”

#### **1.9.4 Dimensiones del Impacto Social**

UNESCO, Bangkok, (2004) las dimensiones del Impacto Social son seis: Salud de los residentes, Niveles de educación de los residentes, Patrones de propiedad de la tierra (no residente / residente, Precios y costo de vida, Valores y costumbres, Sentido de identidad comunitaria.

##### **a) Salud de los Residentes**

La salud de los residentes y el bienestar, “es el resultado de condiciones biológicas, materiales, psicológicas, sociales, ambientales, culturales. Su realización define la condición de estar y permanecer sano, ejerciendo cada cual a plenitud sus capacidades potenciales a lo largo de cada etapa de la vida”. (Alcántara Moreno, 2008, pág. 97)

##### **b) Niveles de Educación de los Residentes**

El nivel educativo de los residentes es el nivel de educación más alto que una persona ha terminado tener ya sean profesionales o solo hayan acabado la primaria o secundaria. Las personas con más educación normalmente tienen una mejor calidad de vida. “La educación busca la perfección y la seguridad del ser humano. la educación busca asegurarle libertad al hombre, pero la educación demanda disciplina, sometimiento, conducción, y se guía bajo signos de obligatoriedad y a veces de autoritarismo, firmeza y direccionalidad.” (León, 2007, pág. 596)

### **c) Patrones de Propiedad de la Tierra (no residente / residente)**

La propiedad de la tierra adopta varias formas: “propiedad privada, estatal o comunitaria; el comportamiento del hombre desde sus arraigos culturales muestra una clara tendencia a la ocupación progresiva de los ecosistemas, la implementación de los sistemas de producción, genera una singular muestra de recursos biológicos allí presentes, además de su probable pérdida en la capacidad de ofertar bienes y servicios ambientales a las comunidades que de allí dependen”. (Borrás S., Galindo S., & Triviño Gíl, 2010)

### **d) Precios y Costo de Vida**

“El precio y el costo de la vida es el cálculo o estimación de bienes y servicios que los hogares necesitan consumir para lograr cierto grado de satisfacción o alcanzar un determinado nivel de vida”. (Rombiola, 2012)

### **e) Valores y Costumbres**

“Los valores y las costumbres son aquellos que representan un conjunto de creencias, lenguas, tradiciones y relaciones que identifican a una sociedad o grupo de personas y esto a su vez esta recopilado en los valores culturales, por ello, son diferentes y exclusivos en cada grupo social”. (Morales, 2019)

### **e) Sentido de Identidad Comunitaria**

La identidad de una comunidad es todo aquello que la caracteriza y la distingue de las demás, las comunidades tienen su propia identidad, como por ejemplo sus fiestas, tradiciones, preferencias por algunos alimentos, al grupo donde perteneces, etc.

“Identidad comunitaria es la noción otorgada de sentido, expresada en acciones y verbalizaciones, cargada de afecto, construida históricamente y expresada en relaciones.” (Gaby, Abril)

### **1.10 Definición de Términos Básicos**

#### **a) Impacto**

“El impacto se refiere a los efectos que la intervención planteada tiene sobre la comunidad en general, que pueden verse como un cambio en el resultado de un proceso.” (Liberta Bonilla, 2004)

#### **b) Economía**

“Ciencia que estudia la forma en que las sociedades, con sus recursos escasos y limitados, deciden qué se produce, cómo y para quién.” (Astudillo Moya & Paniagua Ballinas, 2012)

#### **c) Social**

“Lo social es una producción humana que se modifica a través del tiempo. Es proceso y es producto, por tanto, su naturaleza es histórica, propia de una cultura y una sociedad. Y es también la necesidad biológica de vivir en compañía, de estar con los otros.” (Campos Aldana, 2008).

#### **d) Sociedad**

“La sociedad es un conjunto de seres humanos, unidos moral, material, espiritual y culturalmente para la satisfacción de comunes necesidades, recíprocos beneficios, aspiraciones semejantes y fines iguales.” (Moreira, 2003)

#### **e) Turismo**

Según la OMT “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros.” (Sancho, 1998)

**f) Covid-19**

“La Covid-19 es la enfermedad infecciosa causada por el coronavirus que se ha descubierto más recientemente. Tanto el nuevo virus como la enfermedad eran desconocidos antes de que estallara el brote en Wuhan (China) en diciembre de 2019.” (Naciones Unidas, 2020).

**g) Artesano**

El artesano, según Richard Sennett “es aquella persona que realiza labores manuales y se dedica a vender sus productos de forma particular, sin intermediarios, el artesano se caracteriza por sus habilidades: el repertorio de procedimientos que muestra una constante interrelación entre el conocimiento tácito y reflexivo.” (Alvarez del Valle, 2015)

**h) Comunidad Campesina**

“Las comunidades campesinas, son grupos de personas que determinan respecto a la propiedad de las tierras agrícolas y la producción agrícola y alimentaria. A su vez también sus costumbres ancestrales que está conformado en la historia.” (Castillo, del Castillo, Monge, & Bustamante, 2004)

**i) Federación**

“Una federación es la asociación, agrupación o pacto de individuos o grupos que guardan entre si un cierto grado de integración cultural, social, política o económica que se unen por un fin en común de identidad.”

### **CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES**

#### **1.11 Hipótesis General**

Existe un fuerte grado de asociación entre el impacto económico y social frente al Covid-19 en los asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, Cusco, 2021.

#### **1.12 Hipótesis Específicas**

Existe un fuerte grado de asociación entre el ingreso y el impacto social frente al Covid-19 en los asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, Cusco, 2021.

Existe un fuerte grado de asociación entre los niveles de empleo y el impacto social frente al Covid-19 en los asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, Cusco, 2021.

Existe un fuerte grado de asociación entre las oportunidades comerciales - crecimiento y el impacto social frente al Covid-19 en los asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, Cusco, 2021.

Existe un fuerte grado de asociación entre el comportamiento de gasto turístico y el impacto social frente al Covid-19 en los asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, Cusco, 2021.

## 1.12.1 Cuadro de Operacionalización de Variables

**Tabla 3**  
*Operacionalización de Variables*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Items
Impacto Económico	“El impacto económico sirve para medir la repercusión y los beneficios de inversiones en infraestructuras, organización de eventos, así como de cualquier otra actividad susceptible de generar un impacto socioeconómico, incluyendo cambios legislativos y regulatorios.” (p.3) (PwC” PricewaterhouseCoopers , 2012)	Para la medición del Impacto Económico se utilizará la metodología propuesta por la Unesco, quien indica que se debe considerar cinco dimensiones. Este método fue utilizado en Asia y el Pacífico.	Ingreso	Niveles de ingresos de los residentes	1
				Patrones de gasto de las personas empleadas en el turismo.	1
			Niveles de empleo	Patrones de gasto de personas que viven en las proximidades del recurso turístico.	1
				Distribución de ingresos (desde cooperativas comunitarias para productos locales: comida, ropa, festivales, etc.)	1
			Oportunidades de crecimiento comercial.	Número y tipos de empleo en Chinchero	2
				Número de habitantes locales empleados en negocios de turismo (y no turismo), y el tipo de trabajos turísticos que son empleado.	2
			Comportamiento de gasto turístico.	Número y tipos de negocios en turismo	2
				Número de gente local y extranjeros que controlan los negocios en turismo	2
				Qué productos y servicios turísticos compran	2
				Cuánto pagan los turistas por los productos y servicios (y están dispuestos a pagar)	2
Impacto Social	El impacto social se refiere al cambio efectuado en la sociedad debido al producto de las investigaciones, es un proceso de evaluación de las consecuencias sociales que pueden ser derivadas de acciones políticas, programas y del desarrollo de proyectos, en un particular contexto que bien puede ser nacional, estatal o local (Burdge y Vanclay,1995).	Para la medición del Impacto Social se utilizará la metodología propuesta por la Unesco, quien indica que se debe considerar seis dimensiones. Este método fue utilizado en Asia y el Pacífico.	Salud de los residentes	Tasas de mortalidad infantil	1
			Niveles de educación de los residentes	Esperanza de vida	1
				Tasas de alfabetización	1
			Patrones de propiedad de la tierra (no residente / residente)	Número de personas con primaria, secundaria y educación superior.	1
				Número de lugareños (y forasteros) que poseen tierras en la zona patrimonial de Chinchero	2
			Precios y costo de vida	Precios de la tierra (en relación con los niveles ingresos)	1
				Costo de la comida y consumidor. Bienes (en relación con los niveles ingresos económicos)	1
			Valores y costumbres	Tasas de participación en la recuperación de textiles, tradicionales y ceremonias.	1
				Número de festivales culturales (y autenticidad de estos eventos)	1
				Cantidad de dinero aportado por los residentes locales para sus festividades tradicionales	1
Sentido de identidad comunitaria	Grado en que los residentes locales valoran su comunidad y participan en los eventos comunales	2			

Nota. Elaboración propia en base a los autores referenciados

## **CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.13 Enfoque, Tipo y Nivel de Investigación**

#### ***1.13.1 Enfoque de Investigación***

La presente investigación es de enfoque cuantitativo, porque se basa en estudios a través de procedimientos estadísticos de procesamiento de datos. Hace uso de estadística descriptiva y/o inferencial. (Sánchez Carlessi & Reyes Meza, 1996)

#### ***1.13.2 Tipo de Investigación***

El tipo de investigación que se aplicará en el presente estudio es la básica, también conocida como investigación fundamental para cualquier tipo de investigación, y esto a su vez consiste en una investigación pura o exacta y de una teórica explicativa, que se caracteriza por originarse en un marco teórico, y su objetivo es incrementar conocimientos científicos. (Civicos Juárez & Hernández Hernández, 2007, pág. 37)

#### ***1.13.3 Nivel de Investigación***

El nivel de investigación es correlacional, porque se estudiará las variables impacto económico y su relación con el impacto social frente al Covid-19, Este diseño o tipo de "investigación correlacional se orienta a determinación del grado de relación existente entre dos o más variables de interés en una misma muestra de sujetos el grado de relación existente entre dos fenómenos o eventos observados. Es un tipo de

investigación relativamente fácil de diseñar y realizar.” (Sánchez Carlessi & Reyes Meza, 1996, pág. 79)

## **1.14 Métodos y Diseño de Investigación.**

### ***1.14.1 Métodos de Investigación***

Para el estudio correlacional de los artesanos y el impacto económico y social en relación al Covid-19 se utilizará el método analítico, que consiste en “la separación de un todo, para descomponer en partes o elementos para ver las causas, la naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular y conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia.” (Ruiz Limón, 2006, pág. 128)

Para la redacción de los resultados, discusión y conclusiones de utilizará el método hipotético deductivo, el cual consiste en la aproximación a la verdad es uno de los métodos más aceptados en la actualidad, se considera una descripción del método científico y plantear hipótesis en base a los datos disponibles, la teoría nunca puede considerarse verdadera, sino como “no refutada”. (Puebla, 2006)

Así mismo, se utilizará el método inductivo, este método se conoce como experimental y sus pasos son: observación, formulación de hipótesis, verificación, tesis, ley y teoría. La teoría de la falsación funciona con el método inductivo, por lo que las conclusiones inductivas sólo pueden ser absolutas cuando el grupo a que se refieran será pequeño. (Dávila Newman, 2006, pág. 199)

Así mismo, se utilizará el método descriptivo, el cual consiste en “busca un conocimiento inicial de la realidad que se produce de la observación directa del investigador que se obtiene mediante la lectura o estudio de las informaciones

aportadas.” Este método tiene como objetivo mostrar la metodología y una información significativa sobre lo real del estudio. (Abreu, 2014, pág. 198)

### **1.14.2 Diseño de la Investigación**

El diseño de investigación es no experimental, porque es imposible “manipular las variables o asignar aleatoriamente a los sujetos, no hay condiciones o estímulos a los cuales se expongan los sujetos del estudio. Los sujetos son observados en su ambiente natural, en su realidad.” (Agudelo & Aignerren, 2010, pág. 39)

Por otro lado, el diseño es transversal o transeccional, porque la medición se realizará una sola vez en los artesanos, tal como lo menciona Agudelo, Gabriel ; Aignerren, Miguel y Ruiz, Jaime; quienes dicen que este diseño se centra en analizar cuál es el nivel o estado de una o más diversas variables la cual recolecta datos en un solo momento, en un tiempo único y su propósito fundamental es describir las variables, y analizar su incidencia o interrelación en un momento dado.(p.41)

## **1.15 Población y Muestra de la Investigación**

### **1.15.1 Población**

Según la información brindada por el Sra. Herlinda Auccapuma Quispe presidenta de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del Distrito de Chinchero el número total de asociados alcanza a las 137 personas, siendo este número la población a estudiar.

### **1.15.2 Muestra**

Conforme se mencionó anteriormente, se tiene un padrón de asociados que alcanza a 137 personas, por lo tanto, utilizaremos la fórmula para poblaciones finitas:

Dónde:

**Valor de N:** el tamaño de la población que alcanza a 137 personas

**Valor de Z:** el nivel de confianza para el presente estudio es al 95% = 0.95; por lo tanto, el valor de “Z” fue de 1.96.

**Valor de  $p$ :** la proporción “ $p$ ” de aceptación, será al 50% = 0.50 para que nos permita obtener una muestra mayor y resultados confiables.

**Valor de  $q$ :** el valor de “ $q$ ” es igual a 1- $p$  de rechazo, el valor que se asignó es al 50% = 0.50.

**Valor de  $e$ :** el valor de “ $e$ ” se está considerando al +/-5%, que es el margen de error máximo permitido para las tesis.

**Valor de  $n$ :** una vez aplicado la fórmula para poblaciones finitas se obtuvo el tamaño de muestra que alcanzó a 136 personas a encuestar.

## **1.16 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

### **1.16.1 Técnicas**

Las técnicas que se utilizarán para obtener datos serán la entrevista y encuesta, las cuales se realizaran a los miembros titulares que conforman la Federación de artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero.

La entrevista consiste en una técnica de gran utilidad en la investigación para recabar datos; es una conversación entre dos personas establecida por el investigador y él sujeto de estudio, con el fin de obtener respuestas verdaderas a las preguntas realizadas sobre el tema a tratar, acontecimientos, experiencias, opiniones de personas

y de algunas estrategias utilizadas en algún proceso de investigación. (Díaz Bravo, Torruco García, Martínez Hernández, & Varela Ruiz, 2013, pág. 163)

Mientras que la encuesta es “una de las técnicas de investigación social de más extendido uso en el campo de la Sociología que ha trascendido el ámbito estricto de la investigación científica, para convertirse en una actividad cotidiana de la que todos participamos tarde o temprano.” (López Roldán & Fachelli, 2015)

### **1.16.2 Instrumentos**

Los instrumentos para recolectar datos será un cuestionario para saber el nivel de impacto económico y social, basado en la escala de Likert en tres niveles: alto, medio y bajo; así mismo, se elaborará un cuestionario con preguntas y respuestas múltiples para aplicar la encuesta.

La técnica e instrumento a aplicar se resume en la siguiente tabla:

**Tabla 4**  
*Técnica e Instrumento*

<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>
Revisión documental	Ficha de resumen
Encuesta	Cuestionario

Nota. Elaboración propia

### **1.16.3 Validez y Confiabilidad**

Para la validación de los instrumentos de medición se entregó los cuestionarios a tres expertos: uno metodólogo, un especialista y uno de redacción y ortografía.

Los datos de los expertos se muestran en la siguiente tabla:

**Tabla 5***Expertos en la Materia*

<b>Nº</b>	<b>Nombre y apellido del experto</b>	<b>Universidad</b>	<b>Grado académico</b>	<b>Opinión</b>
1	Darwin Borda Quispe	Universidad Nacional de San Antonio Abad de Cusco	Licenciado en Economía	Favorable
2	Melba Rodríguez Miranda	Universidad Nacional de San Antonio Abad de Cusco	Licenciada en Turismo	Favorable
3	Daniel Hilares Letona	Universidad Nacional de San Antonio Abad de Cusco	Maestro en Gestión del Turismo	Favorable

Nota. Elaboración propia

**1.16.4 Baremación de los instrumentos de medición****Tabla 6***Escala de Baremación de la Variable 1 "Impacto Económico"*

<b>Nivel de Impacto Económico</b>	<b>Impacto Económico (IE)</b>	<b>D1 (IN)</b>	<b>D2 (NE)</b>	<b>D3 (OCC)</b>	<b>D4 (CGT)</b>
	<b>Rangos</b>	<b>Rangos</b>	<b>Rangos</b>	<b>Rangos</b>	<b>Rangos</b>
<b>Alto</b>	37.32-48	9.33-12	9.33-12	9.33-12	9.33-12
<b>Medio</b>	26.66-37.31	6.66-9.32	6.66-9.32	6.66-9.32	6.66-9.32
<b>Bajo</b>	16	4	4	4	4

Nota: Elaboración propia en base al instrumento de medición

**Tabla 7***Escala de Baremación de la Variable 2 "Impacto Social"*

<b>Nivel de Impacto Social</b>	<b>Impacto Social (IS)</b>	<b>D1 (SR)</b>	<b>D2 (NER)</b>	<b>D3 (PPT)</b>	<b>D4 (PCV)</b>	<b>D5 (VC)</b>	<b>D6 (SIC)</b>
	<b>Rangos</b>	<b>Rangos</b>	<b>Rangos</b>	<b>Rangos</b>	<b>Rangos</b>	<b>Rangos</b>	<b>Rangos</b>
<b>Alto</b>	30.33-39	4.67-6	4.67-6	4.67-6	4.67-6	7-9	4.67-6
<b>Medio</b>	21.66-30.32	3.33-4.66	3.33-4.66	3.33-4.66	3.33-4.66	5-6.99	3.33-4.66
<b>Bajo</b>	13	2	2	2	2	3	2

### **1.16.5 Plan de Análisis de Datos**

Los datos que se obtiene a través de las entrevistas y encuestas será procesada en sistemas informáticos como Excel y SPSS, a continuación, se detalla el proceso:

a) En una primera fase, Se obtiene los permisos para realizar las entrevistas y encuestas.

b) En una segunda fase, se aplica el cuestionario a la población de estudio (La Federación de artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero.)

c) En la tercera fase, se realiza la consustanciación, en la cual, se depurará los cuestionarios incompletos y mal llenados.

d) En la cuarta fase, Se transfiere los datos a una hoja de cálculo Excel

e) En la quinta fase, se obtiene los datos estadísticos, gráficos y tablas del software SPSS en su versión 26.0.

f) En la sexta fase, se aplica la prueba de hipótesis según el estadístico de prueba según la escala de Pearson.

g) Séptima fase, finalmente se redactará los resultados, discusión, conclusiones, sugerencias y resumen del trabajo de investigación.

### **1.16.6 Ética en la Investigación**

Para la elaboración de la presente tesis se respetará el anonimato de los participantes (encuestados) y los datos brindados solo serán con fines de investigación.

Por otro lado, se solicitará a la federación la relación de asociados, a los cuales, se les petitionará el consentimiento informado para aplicar la encuesta.

En lo referente a los derechos de autor se respetó las fuentes, ideas, conceptos, opiniones, siguiendo la norma APA en la séptima edición.

## CAPÍTULO V: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

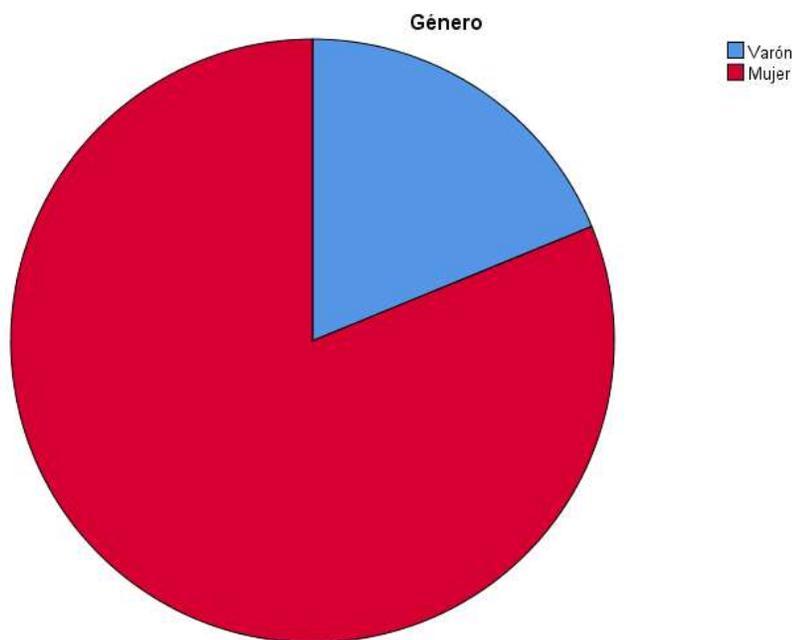
### 1.17 Resultados

**Tabla 8**  
*Género*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Varón	19	18,8
	Mujer	82	81,2
Total		101	100,0

Nota. Elaboración propia en base a la encuesta aplicada

**Figura 1**  
*Género*



Nota. Elaboración propia en base a la encuesta aplicada.

### **Interpretación**

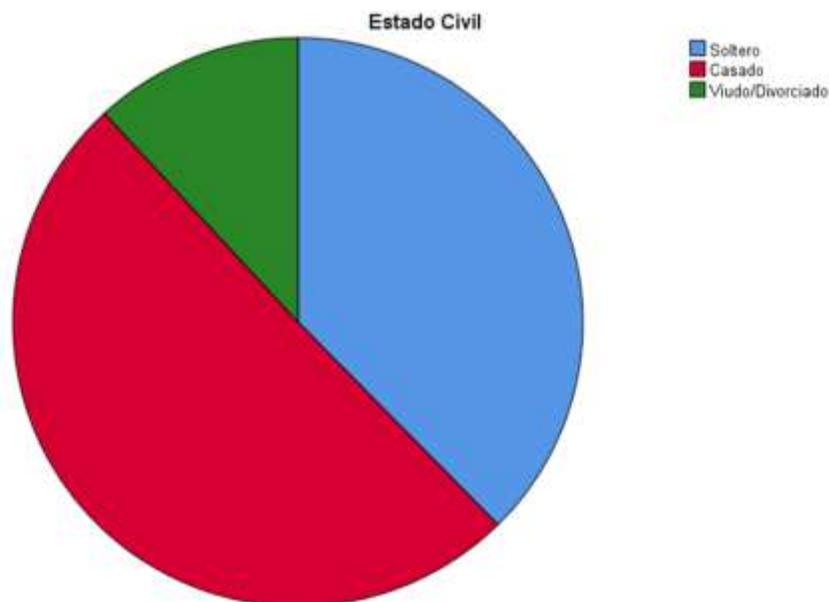
La tabla 8 y figura 1 muestra el género de los encuestados pertenecientes a los Asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, la mayoría de los encuestados son de género femenino (81.2%), frente a un 18.8% que corresponden al género masculino.

La mayoría de los encuestados son de género femenino, porque es una costumbre ancestral que las mujeres de Chinchero se dedican al tejido, mientras que los varones se dedican a trabajar la tierra. La elaboración de textiles (teñido, urdimbre e hilado) no exige mucho esfuerzo físico, pero mayor creatividad; en comparación al trabajo de la tierra que exige fuerza por parte de los hombres: uso de chaquitaqlla, carga de productos, sembrío y cosecha. Siendo la razón por la cual mayoría de las personas que laboran en estos centros textiles son de género femenino.

**Tabla 9**  
*Estado Civil*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Soltero	38	37,6
	Casado	51	50,5
	Viudo/Divorciado	12	11,9
	Total	101	100,0

**Figura 2**  
*Estado Civil*



Nota. Elaboración propia en base a la encuesta aplicada

La tabla 9 y figura 2 muestra el estado civil de los encuestados pertenecientes a los Asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, la mayoría de los encuestados son casados (50.5%), frente a un (37,6%) que corresponden a los solteros.

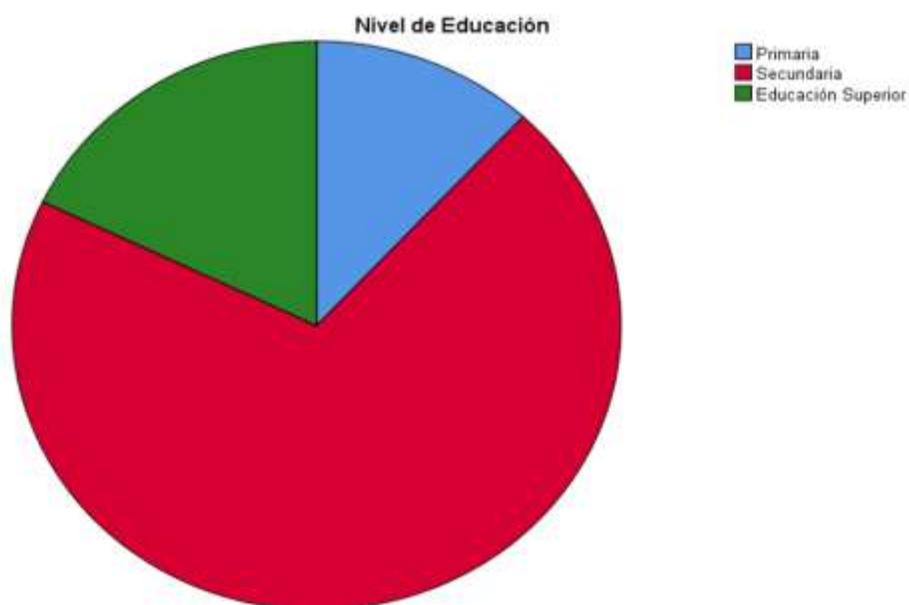
Como podemos observar la mayoría de las personas casadas y viudas tienen familia, y la gran mayoría de los artesanos dependen de esta actividad lo cual es el sustento de cada familia y gracias a esto educan, visten, etc a sus hijos, las personas solteras que son socias de la Federación son herederas de este puesto ya que sus padres optaron dejares a cago, las personas solteras también se educan con esta actividad, en la mayoría son mujeres.

**Tabla 10**  
*Nivel de Educación*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Primaria	12	11,9
	Secundaria	71	70,3
	Educación Superior	18	17,8
	Total	101	100,0

Nota. Elaboración propia en base a la encuesta aplicada

**Figura 3**  
*Nivel de Educación*



Nota. Elaboración propia en base a la encuesta aplicada.

La tabla 10 y figura 3 muestra el Nivel de Educación de los encuestados pertenecientes a los Asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, la mayoría de los encuestados tiene secundaria completa (70.3%), frente a un (17,8%) que corresponden a las personas que tienen estudios superiores. Los asociados que estudiaron la secundaria corresponden a las personas de 25 a 65 años de edad, mientras que las personas de 18 años hasta 28 son

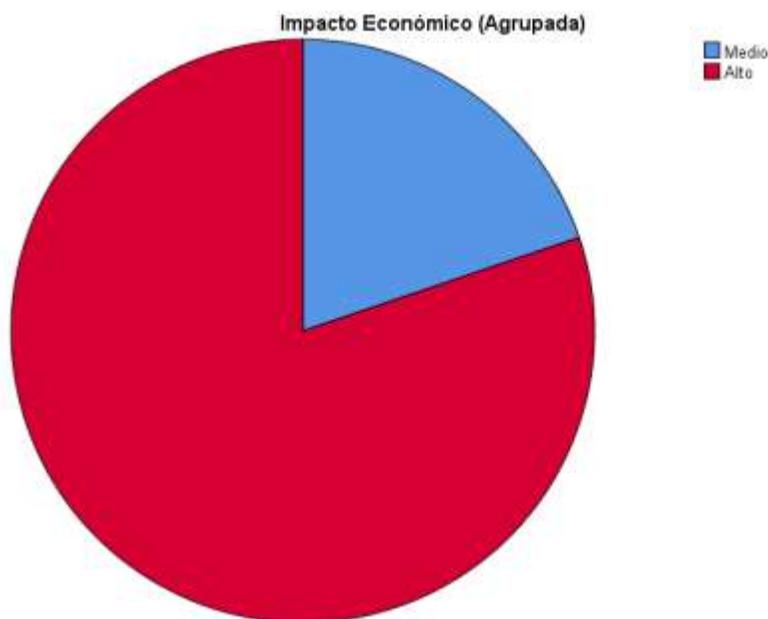
las personas que tienen estudios superiores, en esta opción están las personas que son solteros.

**Tabla 11**  
*Impacto Económico*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	2	2,0
	Medio	14	13,9
	Alto	85	84,2
	Total	101	100,0

Nota: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada.

**Figura 4**  
*Impacto Económico*



Nota. Elaboración propia en base a la encuesta aplicada

La tabla 11 y figura 4 muestra el impacto económico de los encuestados pertenecientes a la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, la gran parte de los encuestados indicaron haber tenido un impacto

económico alto (82.2%), en comparación a un 13.9% que indicaron haber tenido un impacto económico medio.

La mayoría de los encuestados indicaron haber tenido un impacto económico muy alto, ya que muchos de los artesanos de la federación, solo se dedicaba a esta actividad, solo tenían sus artesanías, pero ya no hubo llegada de turistas y no podían comercializar, el cual les obligo a cambiar de rubro, los cuales se dedicaron a la agricultura, ganadería los cuales les generaron un poco de ingreso, para sus gastos básicos.

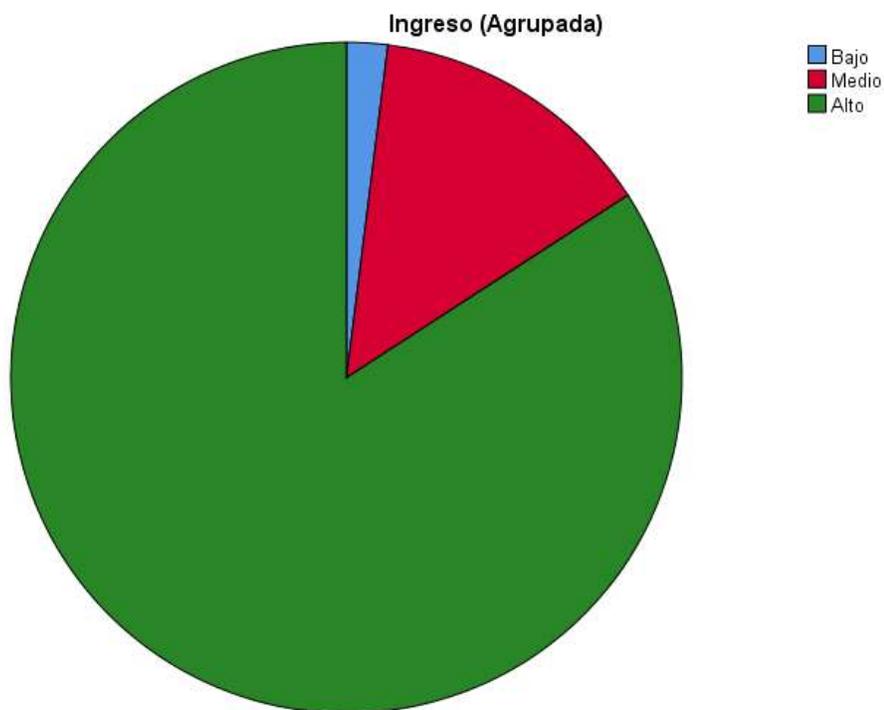
**Tabla 12**  
*Ingreso*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Medio	20	19,8
	Alto	81	80,2
	Total	101	100,0

Nota. Elaboración propia en base a la encuesta aplicada

**Figura 5**

*Ingreso*



Nota. Elaboración propia en base a la encuesta aplicada

La tabla 12 y figura 5 muestra el nivel de ingreso de los encuestados pertenecientes a la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, la gran parte de los encuestados indicaron haber tenido un ingreso y gasto alto (80.2%), en comparación a un 18.8% que indicaron haber tenido un ingreso y gasto medio.

La mayoría de los encuestados indicaron haber gastado sus ingresos procedentes de años anteriores (ahorros), la mayor parte de estas personas gastaron su dinero en necesidades básicas como alimentación, vestido, pagos servicios públicos, compra de medicamentos, frente un porcentaje menor de encuestados que mencionaron haber tendido gastos en un nivel medio.

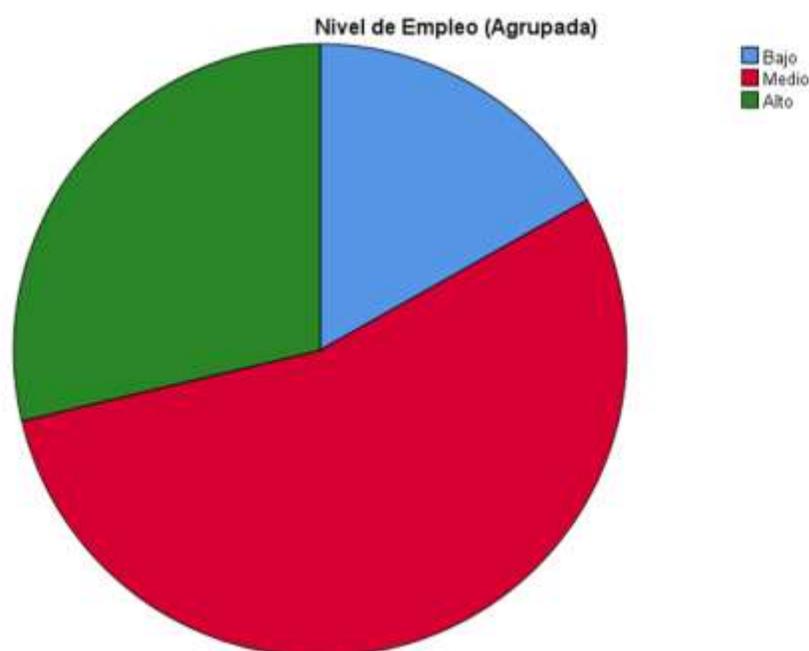
**Tabla 13**  
*Nivel de Empleo*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	17	16,8
	Medio	55	54,5
	Alto	29	28,7
	Total	101	100,0

Nota. Elaboración propia en base a la encuesta aplicada

**Figura 6**

*Nivel de Empleo*



Nota. Elaboración propia en base a la encuesta aplicada

La tabla 11 y figura 6 muestra el Nivel de empleo de los encuestados pertenecientes a los Asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, la gran parte de los encuestados indicaron haber

tenido un nivel de empleo medio (54.5%), en comparación a un 28.7% que indicaron haber tenido un nivel de empleo alto.

Una parte del asociado, cuentan con centros artesanales privados, y la otra parte trabajan en la Federación, durante la pandemia no tuvieron empleo en ya que no hubo afluencia turística, desde la reactivación del turismo, las personas que cuentan con centros artesanales privados los cuales requieren personal de apoyo, las cuales son remuneradas.

**Tabla 14**  
*Oportunidades de Crecimiento Comercial*

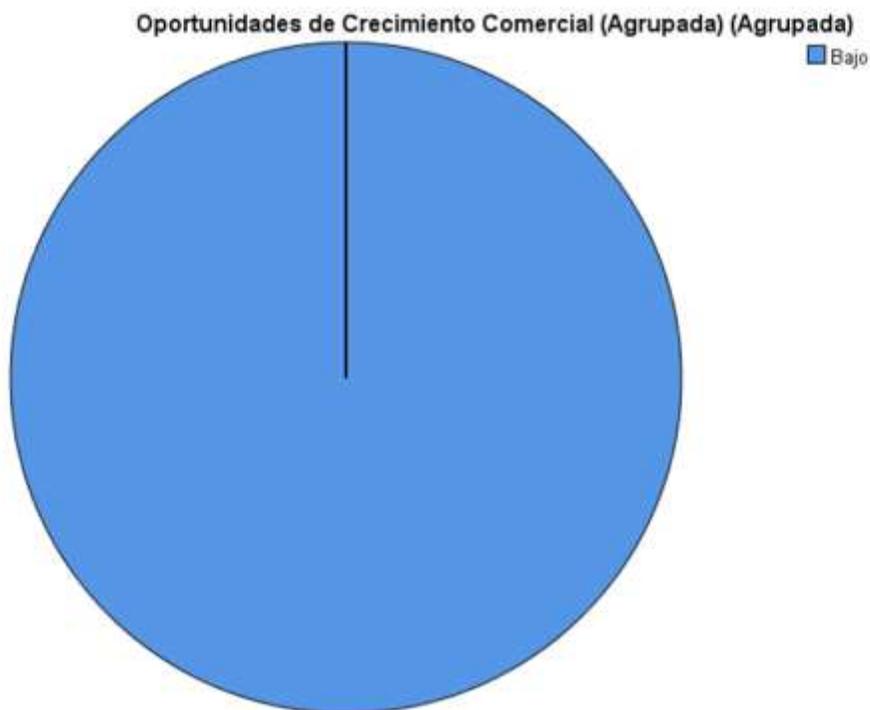
---

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	101	100,0

Nota. Elaboración propia en base a la encuesta aplicada

## Figura 7

### *Oportunidades de Crecimiento Comercial*



Nota. Elaboración propia en base a la encuesta aplicada

La tabla 12 y figura 7 muestra la oportunidad de crecimiento comercial de los encuestados pertenecientes a los Asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, todos los encuestados indicaron no haber tenido una oportunidad de crecimiento comercial y esto indica que el (100.00%) marco bajo.

Durante la pandemia no se generó otro tipo de negocios, ni tuvieron inversionistas extranjeros por qué no hubo la confianza de poder hacer otro negocio por el mismo hecho de no generar ingresos.

**Tabla 15**

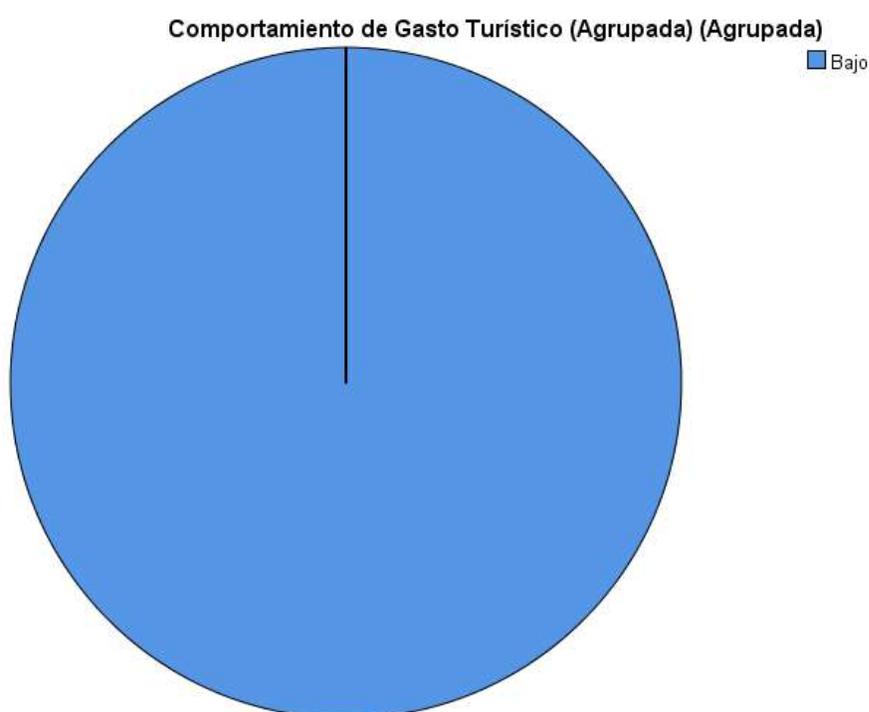
*Comportamiento de Gasto Turístico*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	101	100,0

Nota. Elaboración propia en base a la encuesta aplicada

**Figura 8**

*Comportamiento de Gasto Turístico*



Nota. Elaboración propia en base a la encuesta aplicada

La tabla 13 y figura 8 muestra el comportamiento de gasto turístico en los encuestados pertenecientes a los Asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, todos los encuestados indicaron no haber tenido un comportamiento de gasto turístico y esto indica que el (100.00%) marco bajo.

Esto nos da a conocer que durante la pandemia no hubo ingresos de los turistas hacia los asociados porque no había movimiento ni flujos turísticos, así que los pobladores no pudieron generar el ingreso suficiente a sus hogares, ya que el ingreso fue mínimo y esto se dio por los turistas locales y nacionales.

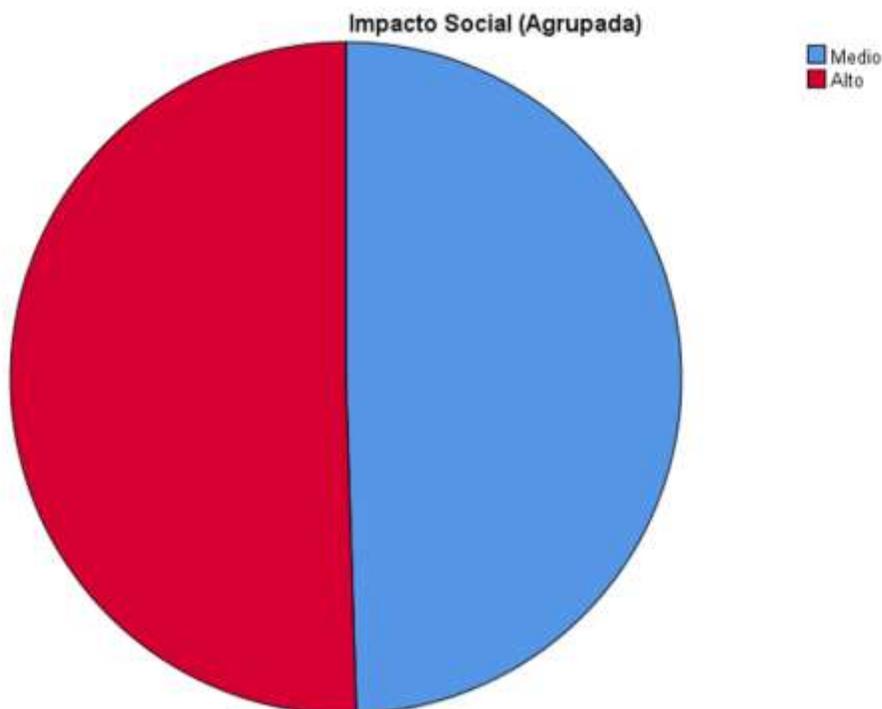
**Tabla 16**  
*Impacto Social*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Medio	50	49,5
	Alto	51	50,5
	Total	101	100,0

Nota. Elaboración propia en base a la encuesta aplicada

**Figura 9**

*Impacto Social*



Nota. Elaboración propia en base a la encuesta aplicada

La tabla 16 y figura 9 muestra el impacto social de los encuestados pertenecientes a la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, la gran parte de los encuestados indicaron haber tenido un impacto social alto (50.5%), casi igual 45.5% que indicaron haber tenido un impacto social medio.

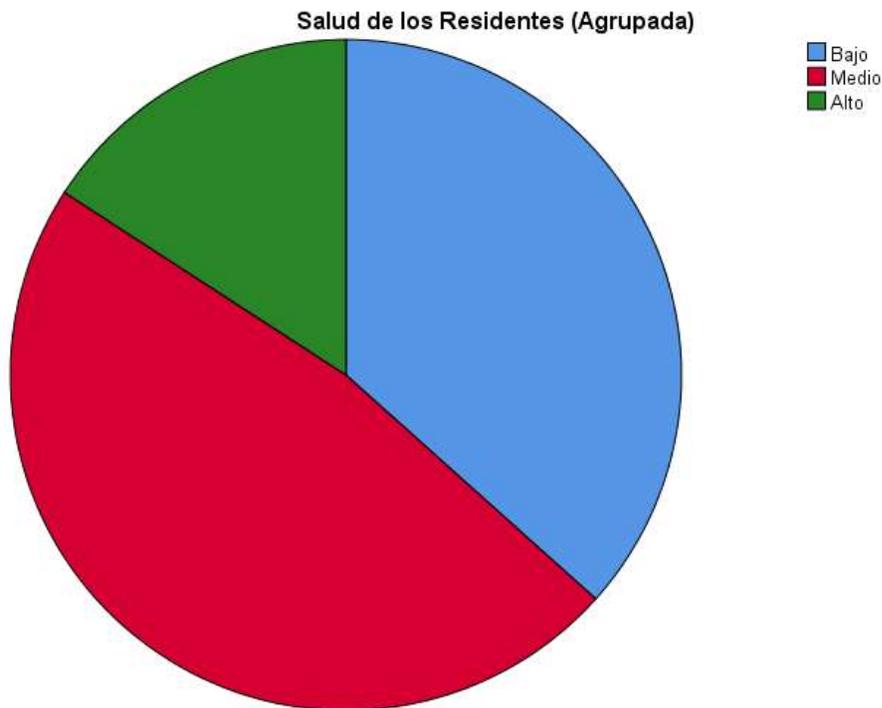
La mayoría de los encuestados indicaron haber tenido un impacto social muy alto, ya que muchos de los artesanos de la federación, ya no podían interactuar con los turistas, por otro lado fueron afectados sus familias, sus hijos ya que la educación cambio, las clases presenciales se cambiaron a la educación por radio y virtual, y esto requería que los padres de familia estuvieran con sus hijos, pendiente de ellos, por esta razón ellos no podían salir a trabajar con normalidad en los campos de cultivo o en otras actividades alas que se adaptaron, también afecto en a salud de muchas personas, hubo estrés, el covid-19 la cual causo la perdida de muchos familiares, por esta misma razón hubo perdidas de las costumbres y tradiciones del distrito.

**Tabla 17**  
*Salud de los Residentes*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	37	36,6
	Medio	48	47,5
	Alto	16	15,8
	Total	101	100,0

Nota. Elaboración propia en base a la encuesta aplicada

**Figura 10**  
*Salud de los Residentes*



La tabla 17 y figura 10 muestra la Salud de los Residentes, pertenecientes a los Asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, la gran parte de los encuestados indicaron haber tenido en la Salud de los residentes medio (47,5%), en comparación a un (36.6%) que indicaron haber tenido en la Salud de los residentes baja

Este porcentaje de socios son los que afrontaron y supieron sobre llevar esta enfermedad del Covi-19, ya que ellos son jóvenes, los cuales si tuvieron una buena calidad de vida y de salud ya q ellos contaban con la economía necesaria para recurrir a médicos y clínicas y esto fue gracias a los ahorros que tenían y a los grupos privados con los que cuentan las demás familias fueron afectadas por la pandemia, las cuales no contaban con factor económico y esto llevo a la perdida de parientes.

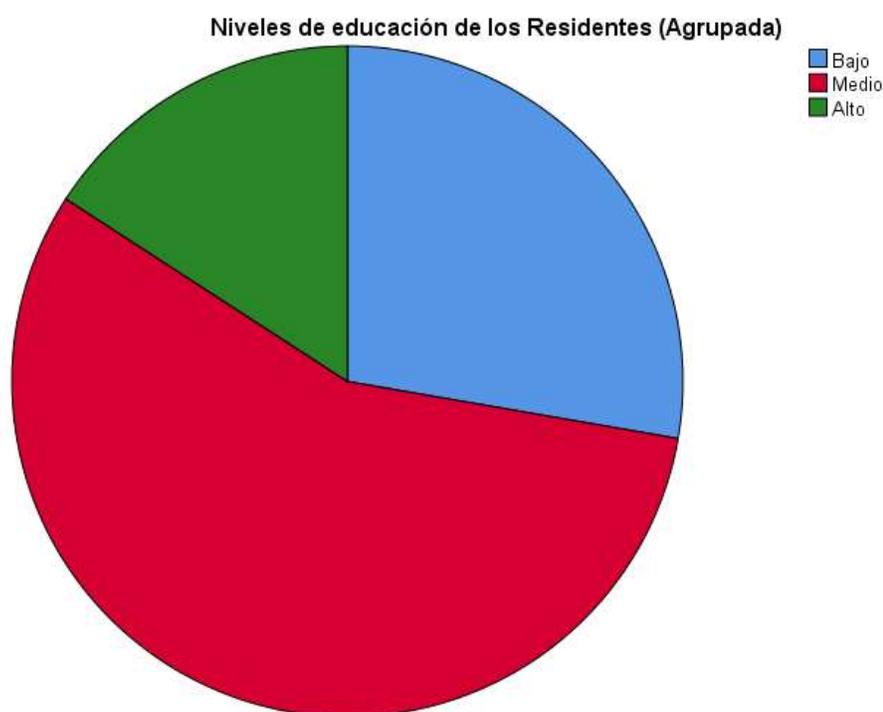
**Tabla 18**  
*Nivel de Educación de los Residentes*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	28	27,7
	Medio	57	56,4
	Alto	16	15,8
	Total	101	100,0

Nota. Elaboración propia en base a la encuesta aplicada

**Figura 11**

*Niveles de Educación de los Residentes*



La tabla 18 y figura 11 muestra el Nivel de Educación de los Residentes de los encuestados pertenecientes a la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, la gran parte de los encuestados indicaron haber tenido un Nivel de Educación de los Residentes medio (54,6%), en comparación a un (27,7%) que indicaron haber tenido una educación baja.

Los asociados Durante la pandemia no supieron adaptarse con normalidad a las clases virtuales, por otra parte la red del internet le impidió acceder a las clases con normalidad por el mismo hecho que algunas familias no contaban con internet en sus hogares, por otra parte los asociados piensan que durante este tiempo, fue un año perdido para muchas familias con respecto a la educación ya que muchos niños dejaron la escuela; en este tiempo regularmente incrementó la tasa de alfabetización.

**Tabla 19**  
*Patrones de Propiedad de la Tierra*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	88	87,1
	Alto	13	12,9
	Total	101	100,0

Nota. Elaboración propia en base a la encuesta aplicada

**Figura 12**  
*Patrones de Propiedad de la Tierra*



La tabla 19 y figura 12 muestra los Patrones de Propiedad de la Tierra de los encuestados pertenecientes a la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, la gran parte de los encuestados indicaron haber tenido Patrones de Propiedad de la Tierra en un nivel bajo (87,1%), en comparación a un (12,9%) que indicaron haber un nivel medio.

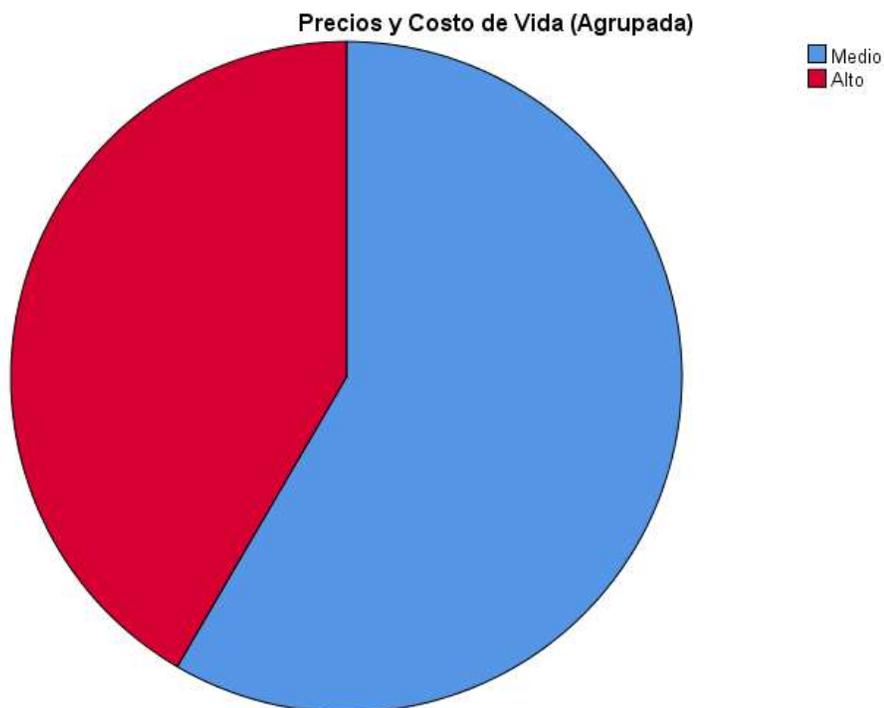
Durante este tiempo de la pandemia los terrenos en el distrito de Chinchero se estancaron, ya que no se podían vender por el mismo hecho que la economía en el país se estancó, porque los empresarios y las demás personas; dejaron de invertir en el distrito de Chinchero y esto también se debió a subida del dólar.

**Tabla 20**  
*Precios y Costo de Vida*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Medio	59	58,4
	Alto	42	41,6
	Total	101	100,0

Nota. Elaboración propia en base a la encuesta aplicada

**Figura 13**  
*Precios y Costo de Vida*



La tabla 20 y figura 13 muestra el Precio y Costo de Vida de los encuestados pertenecientes a la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, la gran parte de los encuestados indicaron haber tenido un Precio y Costo de Vida medio (58,4%), en comparación a un (41,6%) que indicaron haber tenido un Precio y Costo de Vida baja.

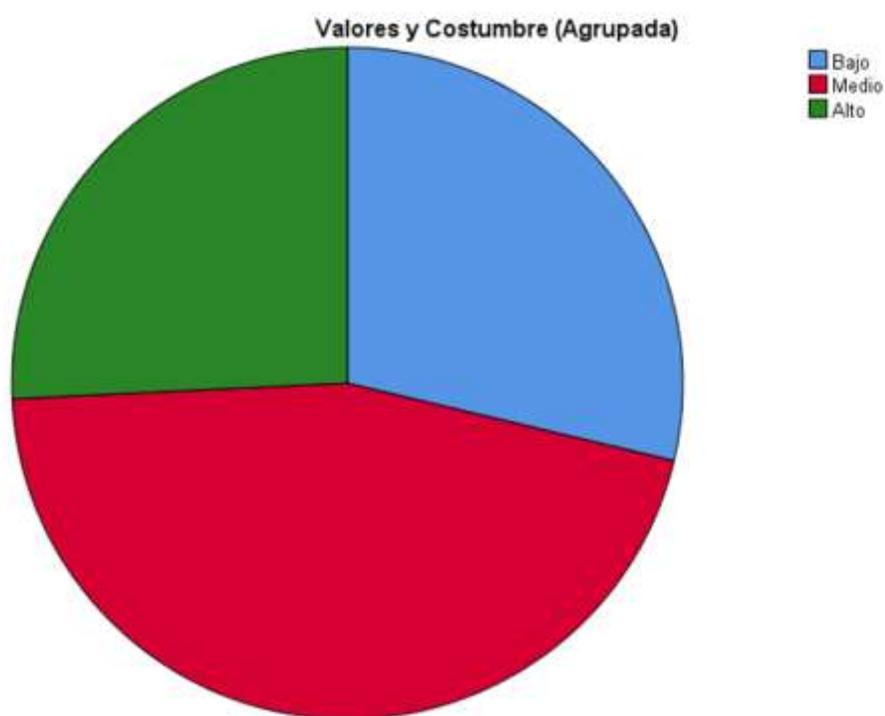
El precio y costo de vida de vida en los asociados fue afectado, porque ellos no contaban con ingresos de la venta de su artesanía por otra parte los productos de primera necesidad aumentaron sus precios y esto causo problemas económicos en cada familia.

**Tabla 21**  
*Valores y Costumbres*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	29	28,7
	Medio	46	45,5
	Alto	26	25,7
	Total	101	100,0

Nota. Elaboración propia en base a la encuesta aplicada

**Figura 14**  
*Valores y Costumbre*



Nota. Elaboración propia en base a la encuesta aplicada

La tabla 21 y figura 14 muestra los valores y costumbres de los encuestados pertenecientes a la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, la gran parte de los encuestados indicaron haber tenido valores y costumbres medio (45,5%), en comparación a un (28,7%) que indicaron haber tenido valores y costumbres bajo.

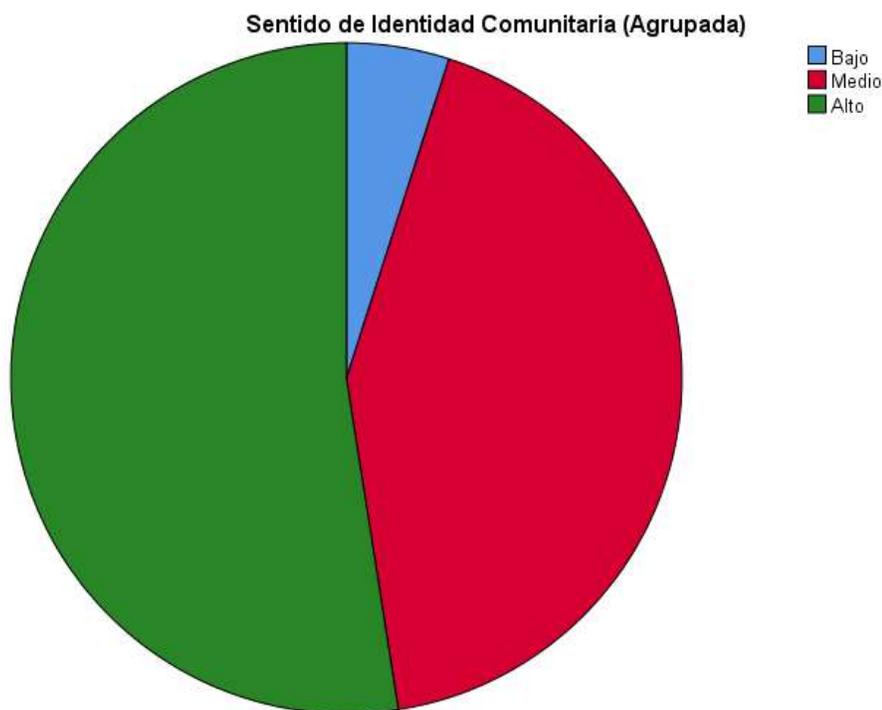
Durante este tiempo de pandemia las actividades que se realizaba en el distrito de Chinchero fueron suspendidas por la inmovilización, y por esta razón no se realizó la fiesta patronal de la virgen Natividad, la peregrinación al señor de Qollority, el aniversario del Distrito de Chinchero y las demás actividades; mientras que este año 2021 algunas actividades se realizaron con algunas restricciones, y no hubo participación masiva.

**Tabla 22**  
*Sentido de Identidad Comunitaria*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	5	5,0
	Medio	43	42,6
	Alto	53	52,5
	Total	101	100,0

Nota. Elaboración propia en base a la encuesta aplicada

**Figura 15**  
*Sentido de Identidad Comunitaria*



Nota. Elaboración propia en base a la encuesta aplicada

La tabla 22 y figura 15 muestra Sentido de Identidad Comunitaria de los encuestados pertenecientes a la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, la gran parte de los encuestados indicaron haber tenido Sentido de Identidad Comunitaria alto (52,5%), en comparación a un (42,6%) que indicaron haber tenido Sentido de Identidad Comunitaria medio.

La gente del distrito de Chinchero se siente identificado, del lugar de origen de donde es, en especial los artesanos, ya que ellos visten su traje típico, los asociados no participaron en ninguna actividad durante la pandemia, durante este año 2021 hay personas que están participando en algunas actividades ya que se normalizaron algunas actividades.

**Tabla 23**

*Coeficiente de correlación de Pearson*

<b>Valor</b>	<b>Significado</b>
<b>-1</b>	Correlación negativa grande y perfecta
<b>-0,9 a -0,99</b>	Correlación negativa muy alta
<b>-0,7 a -0,89</b>	Correlación negativa alta
<b>-0,4 a 0,69</b>	Correlación negativa moderada
<b>-0,2 a -0,39</b>	Correlación negativa baja
<b>-0,01 a -0,19</b>	Correlación negativa muy baja
<b>0</b>	Correlación nula
<b>0,01 a 0,19</b>	Correlación positiva muy baja
<b>0,2 a 0,39</b>	Correlación positiva baja
<b>0,4 a 0,69</b>	Correlación positiva moderada

<b>0,7 a 0,89</b>	Correlación positiva alta
<b>0,9 a 0,99</b>	Correlación positiva muy alta
<b>1</b>	Correlación positiva grande y perfecta

## 1.18 Prueba de Hipótesis

### 1.18.1 Prueba de Hipótesis General

#### Hipótesis nula

No existe un fuerte grado de asociación entre el impacto económico y social frente al Covid-19 en los asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, Cusco, 2021.

#### Hipótesis alternativa

Existe un fuerte grado de asociación entre el impacto económico y social frente al Covid-19 en los asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, Cusco, 2021.

#### Regla de decisión

$p \geq \alpha (0.05)$  = acepta  $H_0$  se rechaza la hipótesis alternativa

$p < \alpha (0.05)$  = rechaza  $H_0$  se acepta la hipótesis alternativa

#### Selección estadística de prueba

Por ser dos variables ordinales: Impacto Económico e Impacto Social el estadístico de prueba utilizado fue el coeficiente de correlación de Pearson.

#### Prueba de hipótesis

#### Tabla 24

*Correlación entre Impacto Económico e Impacto Social*

		Impacto Económico	Impacto Social
Impacto Económico	Correlación de Pearson	1	<b>-,940</b>
	Sig. (bilateral)		,000
	N	101	101
Impacto Social	Correlación de Pearson	<b>-,940</b>	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	101	101

### Interpretación

La tabla 24 muestra la correlación existente entre el Impacto Económico y el Impacto Social de federación de artesanos de las comunidades campesinas del distrito de Chinchero. Al analizar la correlación bivariada en el software SPSS versión 26.00, el p-valor fue de 0.000, el cual es menor al nivel de significancia planteada (0.05), por ende, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir existe un fuerte grado de asociación entre el impacto económico y social frente al Covid-19 en los asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, Cusco, 2021.

Esta correlación es negativa muy alta según la escala de Pearson, es decir, si el impacto económico aumenta, el impacto social baja en los asociados de la federación de artesanos de Chinchero.

Durante este tiempo de pandemia del año 2020 al 2021 el impacto económico fue afectado en los artesanos del distrito de Chinchero, ya que la mayoría de la población vive del turismo; la población mundial también fue afectada por esta enfermedad del covid-19, durante todo este tiempo todos los países estaban con emergencia sanitaria y no hubo vuelos para viajar, entonces los países o ciudades que viven del turismo fueron

afectados, como nos indica el impacto económico son cambios que se dan en producción, en las actividades económicas, en hacer nuevos negocios impulsadas por la innovación y en nuevos empleos, así que los artesanos decidieron hacer otro tipo de actividades la cuales les generen ingresos.

Mientras tanto el impacto social se refiere al cambio efectuado en la sociedad se entiende como un cambio en las personas y comunidades que ocurren a través de resultado de una acción. En este contexto, el impacto social tiene que ver con la contribución positiva para la Federación de artesanos, el cual no obtuvo cambios por el mismo hecho que durante la pandemia no debía haber aglomeración de gente así que durante este proceso no hubo ninguna mejora en ese sentido.

La gente solo se dedicaba a trabajar en cualquier actividad para poder generar un poco de ingreso y poder llevar los alimentos necesarios para sus familias

### **Prueba de Hipótesis Especifica 1**

#### **Hipótesis nula**

No existe un fuerte grado de asociación entre el ingreso y el impacto social frente al Covid-19 en los asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, Cusco, 2021. .

#### **Hipótesis alternativa**

Existe un fuerte grado de asociación entre el ingreso y el impacto social frente al Covid-19 en los asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, Cusco, 2021.

#### **Regla de decisión**

$p \geq \alpha (0.05) =$  acepta  $H_0$  se rechaza la hipótesis alternativa

$p < \alpha (0.05)$  = rechaza  $H_0$  se acepta la hipótesis alternativa

### Selección estadística de prueba

Por ser dos variables ordinales: Impacto Económico e Impacto Social el estadístico de prueba utilizado fue el coeficiente de correlación de Pearson.

### Prueba de hipótesis

#### Tabla 25

#### Hipótesis 1

*Correlación de Ingreso e Impacto Social*

#### *Correlaciones*

		Ingreso	Impacto Social
Ingreso	Correlación de Pearson	1	-,545
	Sig. (bilateral)		,000
	N	101	101
Impacto Social	Correlación de Pearson	-,545	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	101	101

Nota. Elaboración propia en base a la encuesta aplicada

### Interpretación

La tabla 25 muestra la correlación existente entre el Ingreso y el Impacto Social de federación de artesanos de las comunidades campesinas del distrito de Chinchero. Al analizar la correlación bivariado en el software SPSS versión 26.00, el p-valor fue de 0.000, el cual es menor al nivel de significancia planteada (0.05), por ende, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir existe un fuerte grado de asociación entre el impacto económico y social frente al Covid-19 en los asociados de la

Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, Cusco, 2021.

Esta correlación es negativa moderada según la escala de Pearson, es decir, si el ingreso aumenta, el impacto social baja en los asociados de la federación de artesanos de Chinchero.

El ingreso viene hacer el incrementó de los activos, los asociados artesanos de la federación incrementaron sus activos (ingresos económicos), porque durante la pandemia estas personas optaron dedicarse a otras actividades como la agricultura, la cual, les generó ingresos económicos para sus necesidades básicas como alimentación, educación, y atención medica; por ende, no se alteró gravemente el aspecto social de la población de chinchero como la salud de los residentes, nivel de educación, patrones de propiedad de la tierra, precios y costo de vida, valores, costumbres y sentido de identidad comunitaria. El turismo es una actividad económica reciente en el distrito de chinchero, y surgió como una actividad económica complementaria a otras más antiguas como la agricultura, ganadería y comercio tradicional.

Mientras tanto dejaron a un lado el cambio de la sociedad que esto viene hacer el impacto social, porque no tuvieron el ingreso necesario para realizar algunas actividades como las fiestas patronales o alguna otra actividad en el distrito de Chinchero.

## **Prueba de Hipótesis Especifica 2**

### **Hipótesis nula**

No existe un fuerte grado de asociación entre los niveles de empleo y el impacto social frente al Covid-19 en los asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, Cusco, 2021.

### Hipótesis alternativa

Existe un fuerte grado de asociación entre los niveles de empleo y el impacto social frente al Covid-19 en los asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, Cusco, 2021.

### Regla de decisión

$p \geq \alpha (0.05)$  = acepta  $H_0$  se rechaza la hipótesis alternativa

$p < \alpha (0.05)$  = rechaza  $H_0$  se acepta la hipótesis alternativa

### Selección estadística de prueba

Por ser dos variables ordinales: Impacto Económico e Impacto Social el estadístico de prueba utilizado fue el coeficiente de correlación de Pearson.

### Prueba de hipótesis

**Tabla 26**

*Hipótesis Específico 2*

*Correlaciones*

		Nivel de Empleo	Impacto Social
Nivel de Empleo	Correlación de Pearson	1	-,770**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	101	101
Impacto Social	Correlación de Pearson	-,770**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	101	101

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Interpretación

La tabla 26 muestra la correlación existente entre el Nivel de Empleo y el Impacto Social de federación de artesanos de las comunidades campesinas del distrito de Chinchero. Al analizar la correlación bivariado en el software SPSS versión 26.00, el p-valor fue de 0.000, el cual es menor al nivel de significancia planteada (0.05), por ende, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir existe un fuerte grado de asociación entre el impacto económico y social frente al Covid-19 en los asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, Cusco, 2021.

Esta correlación es negativa alta según la escala de Pearson, es decir, si el Nivel de empleo aumenta, el impacto social baja en los asociados de la federación de artesanos de Chinchero.

El nivel de empleo es un problema tanto económico como social. El empleo es un problema económico que representa el desperdicio en un recurso valioso. Así mismo, es un gran problema social por que causa un sufrimiento enorme cuando los trabajadores desempleados luchan por sobrevivir con sus reducidos ingresos, durante la pandemia la mayoría de la población y en especial los socios d la federación fueron desempleados el cual afecto demasiado en economía de las familias.

### **Prueba de Hipótesis Especifica 3**

#### **Hipótesis nula**

No existe un fuerte grado de asociación entre las oportunidades comerciales - crecimiento y el impacto social frente al Covid-19 en los asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, Cusco, 2021.

## Hipótesis alternativa

Existe un fuerte grado de asociación entre las oportunidades comerciales - crecimiento y el impacto social frente al Covid-19 en los asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, Cusco, 2021.

## Regla de decisión

$p \geq \alpha (0.05)$  = acepta  $H_0$  se rechaza la hipótesis alternativa

$p < \alpha (0.05)$  = rechaza  $H_0$  se acepta la hipótesis alternativa

## Selección estadística de prueba

Por ser dos variables ordinales: Impacto Económico e Impacto Social el estadístico de prueba utilizado fue el coeficiente de correlación de Pearson.

## Prueba de hipótesis

Tabla 27

*Hipótesis Específico 3*

*Correlaciones*

		Oportunidad es de Crecimiento Comercial	Impacto Social
Oportunidades de Crecimiento Comercial	Correlación de Pearson	1	-,845**
	Sig. (bilateral)		,000.
	N	101	101
Impacto Social	Correlación de Pearson	-,845**	1
	Sig. (bilateral)	,000.	
	N	101	101

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

## Interpretación

La tabla 27 muestra la correlación existente entre las Oportunidades de Crecimiento Comercial y el Impacto Social de federación de artesanos de las comunidades campesinas del distrito de Chinchero. Al analizar la correlación bivariado en el software SPSS versión 26.00, el p-valor fue de 0.000, el cual es menor al nivel de significancia planteada (0.05), por ende, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir existe un fuerte grado de asociación entre el impacto económico y social frente al Covid-19 en los asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, Cusco, 2021.

Esta correlación es negativa alta según la escala de Pearson, es decir, si las oportunidades de crecimiento comercial aumentan, el impacto social baja en los asociados de la federación de artesanos de Chinchero.

Las oportunidades de crecimiento comercial en el contexto actual sostienen que las características actuales del contexto económico favorecen el desarrollo de emprendimientos independientes que permiten competir en el mercado con productos que fusionan lo artesanal con lo industrial y así mismo facilitan la generación de empleo, aumentando los ingresos, durante todo este tiempo de emergencia sanitaria que paso el país no hubo estas oportunidades y en especial en distrito de Chinchero, más bien hubo apertura de muchas tiendas de abarrotes las cuales se generaban muchas competencias entre ellas mismas, hoy en día podemos ver diferentes tipos de negocios gracias a la construcción del aeropuerto internacional de Chinchero y esto genera ingresos y movimiento económico en el distrito.

## Prueba de Hipótesis Especifica 4

### Hipótesis nula

No existe un fuerte grado de asociación entre el comportamiento de gasto turístico y el impacto social frente al Covid-19 en los asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, Cusco, 2021.

### Hipótesis alternativa

Existe un fuerte grado de asociación entre el comportamiento de gasto turístico y el impacto social frente al Covid-19 en los asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, Cusco, 2021.

### Regla de decisión

$p \geq \alpha$  (0.05) = acepta  $H_0$  se rechaza la hipótesis alternativa

$p < \alpha$  (0.05) = rechaza  $H_0$  se acepta la hipótesis alternativa

### Selección estadística de prueba

Por ser dos variables ordinales: Impacto Económico e Impacto Social el estadístico de prueba utilizado fue el coeficiente de correlación de Pearson.

### Prueba de hipótesis

#### Tabla 28

#### *Hipótesis Específico 4*

#### *Correlaciones*

		Comportami ento de Gasto Turístico	Impacto Social
Comportamiento de Gasto Turístico	Correlación de Pearson	1	-,730**
	Sig. (bilateral)		,000.
	N	101	101

Impacto Social	Correlación de Pearson	-,730**	1
	Sig. (bilateral)	,000.	
	N	101	101

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

## Interpretación

La tabla 28 muestra la correlación existente entre el comportamiento de gasto turístico y el Impacto Social de federación de artesanos de las comunidades campesinas del distrito de Chinchero. Al analizar la correlación bivariado en el software SPSS versión 26.00, el p-valor fue de 0.000, el cual es menor al nivel de significancia planteada (0.05), por ende, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir existe un fuerte grado de asociación entre el impacto económico y social frente al Covid-19 en los asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, Cusco, 2021.

Esta correlación es negativa alta según la escala de Pearson, es decir, si el comportamiento de gasto turístico aumenta, el impacto social baja en los asociados de la federación de artesanos de Chinchero.

El comportamiento de gasto turístico viene hacer los servicios, eventos ofrecidos al turista el cual se puede medirse de acuerdo al nivel de satisfacción alcanzado por los diferentes servicios y eventos realizados, en este caso no se pudo observar durante la pandemia, este año recién se esta incrementado los turistas de poco a poco por la reactivación del turismo, la cual está generando ingresos pero no lo suficiente para poder hacer cambios en la sociedad o participar en alguna actividad del distrito.

## 1.19 Discusión

El presente trabajo de investigación muestra datos importantes en relación al comportamiento de las variable y dimensiones, los cuales, son de la siguiente manera:

En lo referente a la hipótesis general existe un fuerte grado de asociación entre el impacto económico y social frente al Covid-19 en los asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, Cusco, 2021. El resultado obtenido fue en el estadístico de prueba de Pearson fue de -0.940, lo cual indica una correlación negativa muy alta, es decir, a mayor impacto económico, menor impacto social. Este resultado es algo similar a lo encontrado por **Md. Anowar Hossain Bhuiyan , Shafiqul Hassan , Md. Abud Darda y Md. Wahidul Habib** (2020) en las ciudades del mundo, el COVID-19 ha tenido un impacto negativo en el sustento de las personas y la economía en los alrededores ciudades del mundo. Durante este período pandémico, las actividades sociales, económicas, religiosas y culturales se han interrumpido debido a mantener distancias físicas y sociales. Varios investigadores han enfatizado en extensas investigaciones sobre COVID-19 y consecuencias relacionadas. Esta investigación se ocupará de incorporar la medida de sostenibilidad en términos de aspectos sociales, económicos y ambientales. El presente estudio intenta averiguar el alcance para el desarrollo del turismo sostenible en un futuro próximo a partir de las consecuencias sociales, económica y ambiental en situación de pandemia de COVID-19.

Así mismo, Adamu Baba Abdullahi Ph.D; Adamu David Ahmed; Ali William Butu; Hamza Ahmed Musa( 2021) nos dice que después de un mes del bloqueo obligatorio

del Covid-19, se realizaron visitas a algunas capitales de estado de la Zona Centro Norte de Nigeria, parques de motor centrales y Se visitaron las plazas centrales del mercado, incluida la calle principal de cada ciudad. de estudio como reconocimiento y visitas piloto. Los números de teléfono móvil eran recolectados de los artesanos muestreados, los números de WhatsApp también se intercambiaron para obtener información de primera mano sobre la pandemia de Covid-19. Para reducir la pobreza entre los artesanos en el área de estudio, los responsables de la formulación de políticas proporcionaron paquetes de ayuda a los ciudadanos vulnerables para amortiguar los efectos de la pandemia en los artesanos. Para prevenir la propagación de la pandemia de COVID-19 el sector de la salud pública en Nigeria debe mejorar las instalaciones de infraestructura deficientes, como los servicios de emergencia, más servicios de ambulancia, un plan nacional de seguro médico eficaz.

En lo referente a la hipótesis específica 1 existe un fuerte grado de asociación entre el ingreso y el impacto social frente al Covid-19 en los asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, Cusco, 2021. El resultado obtenido fue en el estadístico de prueba de Pearson fue de -0.545, lo cual indica una correlación negativa moderada, es decir, si el ingreso aumenta, el impacto social baja. Este resultado es algo similar a lo encontrado por Párraga Pérez, Georgelys Brigitte (2020) nos dice que los ingresos económicos que perciben las familias, como producto de las actividades productivas son bajos; sin embargo, el sector privado, ve en el turismo una alternativa para mejorar la situación económica. Desde la percepción de los encuestados, están en desacuerdo que los ingresos recibidos productos de la actividad turística son suficientes para cubrir necesidades básicas y por ende mejorar la

calidad de vida, ya que considera que esta última se alcanza a veces; esto se debe a que los ingresos económicos de los hogares del cantón dependen de la temporada alta, tal como se muestra en la literatura, durante la pandemia también tuvieron bajos ingresos debido a la no concurrencia de los turistas, regresaron a otras actividades, como la pesca, la cual genero ingresos bajos, que solo les alcanzaba su alimentación, también dice que ni para la salud era suficiente.

En lo referente a la hipótesis específica 2 existe un fuerte grado de asociación entre los niveles de empleo y el impacto social frente al Covid-19 en los asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, Cusco, 2021. El resultado obtenido fue en el estadístico de prueba de Pearson fue de  $-0.770$ , lo cual indica una correlación negativa alta, es decir, si el Nivel de empleo aumenta, el impacto social baja. Este resultado es algo similar a lo encontrado por Weng Marc Lim & Wai-Ming To (2021) en su trabajo realizado en Macao's , demuestra que los proveedores de servicios cuyos ingresos dependen del destino sufrirán mucho en tiempos de crisis, dado que el centro de juego dependiente del destino de Macao experimentó una fuerte caída sin precedentes en ingresos, hasta el 96,59%, de enero a febrero de 2020 debido a la pandemia de COVID-19, ya no llegaban turistas, lo cual ocasionó un fuerte tasa de desempleo en los trabajadores, y un golpe en la canasta familiar de los hogares. El centro de juego más grande sigue vacío, ya que a la mayoría de los viajeros se les ha prohibido la entrada. y la mayoría de los hoteles se han utilizado para aislar a los recién llegados en caso de que hayan sido infectados por corona virus. Este trabajo de investigación espera contribuir con conocimientos oportunos que mejoren

nuestra comprensión posición y navegación con respecto al empleo en los juegos y el turismo en tiempos de crisis globales como la Pandemia de COVID-19.

En lo referente a la hipótesis específica 3 existe un fuerte grado de asociación entre las oportunidades comerciales - crecimiento y el impacto social frente al Covid-19 en los asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, Cusco, 2021. El resultado obtenido fue en el estadístico de prueba de Pearson fue de  $-0.845$ , lo cual indica una correlación es negativa alta, es decir, si las oportunidades de crecimiento comercial aumentan, el impacto social baja. Este resultado es algo similar a lo encontrado por Marie Segares (2020) en su trabajo de investigación señala que los artesanos parecían conservar su confianza y sentido de sí mismos, como creativos durante la pandemia, lo que les permitió a las empresas darse cuenta que ellos respondían a mejores oportunidades. Muchas de las redes informales de artesanos y comunidades emprendedoras no se localizaron e incluyeron miembros de todo el país o el mundo; sin embargo, a menudo estas redes utilizaban información anual o estacional, eventos personales para brindar una opción para socializar y discutir temas comerciales. Dentro de eventos personales limitados para el futuro previsible, estas redes y comunidades pueden considerar enfoques virtuales para facilitar el apoyo social y emocional de los miembros. Las conclusiones en esta investigación previas sobre las ventajas de participar en las redes informales de apoyo para empresarios artesanales y propietarios de pequeñas empresas en general, al tiempo que brindan una mayor extensa lista de beneficios

En lo referente a la hipótesis específica 4 existe un fuerte grado de asociación entre el comportamiento de gasto turístico y el impacto social frente al Covid-19 en los asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, Cusco, 2021. El resultado obtenido fue en el estadístico de prueba de Pearson fue de -0.730, lo cual indica una correlación negativa alta, es decir, si el comportamiento de gasto turístico aumenta, el impacto social baja. Este resultado es algo similar a lo encontrado por Shohini Roy,MS (2020) en su investigación nos da a conocer que según datos obtenidos de la Organización Mundial del Turismo (OMT) se puede determinar que la industria del turismo se ha visto afectada negativamente como resultado de la pandemia. Esto implica que internacionalmente los turistas de todo el mundo podrían reducirse en un 20-30%, desde un crecimiento esperado del 3-4% en enero de 2020. Esto indica una reducción de \$ 30-50 mil millones en el gasto turístico internacional. Para algunos de los países menos adelantados, el sector del turismo se afectó gravemente. Los Programa Mundial de Alimentos (47 PMA) del mundo tienen una población de aproximadamente 900 millones y cuentan con inestabilidad económica y son propensos a desastres naturales y no están debidamente equipados para luchar contra la pandemia del COVID-19, de acuerdo a eso nos damos cuenta que los turistas no hicieron gastos ya que con ese dinero afrontaron toda esta pandemia y no pudieron salir de viaje ya que cancelaron sus planes.

## Conclusiones

**Primero.** Existe un fuerte grado de asociación entre el impacto económico y social frente al Covid-19 en los asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, Cusco, 2021. Este resultado se corroboró con el p-valor que fue de 0.000, el cual es menor al nivel de significancia planteada (0.05), así mismo, la correlación es negativa muy alta según la escala de Pearson cuyo resultado fue de -0.940.

**Segundo.** Existe un fuerte grado de asociación entre el ingreso y el impacto social frente al Covid-19 en los asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, Cusco, 2021. Este resultado se corroboró con el p-valor que fue de 0.000, el cual es menor al nivel de significancia planteada (0.05), así mismo, la correlación es negativa moderada según la escala de Pearson cuyo resultado fue de -0.545.

**Tercero.** Existe un fuerte grado de asociación entre los niveles de empleo y el impacto social frente al Covid-19 en los asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, Cusco, 2021. Este resultado se corroboró con el p-valor que fue de 0.000, el cual es menor al nivel de significancia

planteada (0.05), así mismo, la correlación es negativa alta según la escala de Pearson cuyo resultado fue de -0.770.

**Cuarto.** Existe un fuerte grado de asociación entre las oportunidades comerciales - crecimiento y el impacto social frente al Covid-19 en los asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, Cusco, 2021. Este resultado se corroboró con el p-valor que fue de 0.000, el cual es menor al nivel de significancia planteada (0.05), así mismo, la correlación es negativa alta según la escala Pearson cuyo resultado fue de -0.845.

**Quinto.** Existe un fuerte grado de asociación entre el comportamiento de gasto turístico y el impacto social frente al Covid-19 en los asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, Cusco, 2021. Este resultado se corroboró con el p-valor que fue de 0.000, el cual es menor al nivel de significancia planteada (0.05), así mismo, la correlación es negativa alta según la escala de Pearson cuyo resultado fue de -0.730.

## **Recomendaciones**

**Primero.** Se recomienda a las universidades de la región Cusco realizar trabajos de investigación que profundicen el análisis del impacto económico y social en el rubro del turismo generado por el Covid-19 en el distrito de Chinchero. Se sugiere al estado peruano capacitar a los artesanos del distrito de Chinchero para alcanzar una financiación a través de Empeñe Turismo, así mismo, ampliar el número de beneficiados.

**Segundo.** Recomiendo que los gobiernos locales deben replantear su organización de los artesanos ya que la mayoría de población vive del ingreso del turismo y de la artesanía, y para eso los gobiernos locales pueden aprovechar este período de escaso deseo turístico para rediseñar áreas escénicas y mantener y mejorar su saneamiento y seguridad.

**Tercero.** Recomiendo que las futuras investigaciones deben de hacerse en las familias de los artesanos para ver el nivel de empleo y el impacto social que ocasionó el Covid-19 y volver a planificar la estrategia de desarrollo del turismo, controlar los participantes actuales como el alojamiento, transporte y actividades turísticas, establecer el número de personas, y finalmente rediseñar la insuficiencia de áreas de estacionamiento y descanso en el área de turismo.

**Cuarto.** Recomiendo a al gobierno nacional y a los bancos a que deben otorgar préstamos para Artesano para la mejora de las oportunidades comerciales - crecimiento y el impacto social frente al Covid-19 ya que muchos no cuentan con la economía suficiente para innovar sus trabajos de artesanía.

**Quinto.** Recomiendo a los artesanos del distrito de Chinchero que creen una cooperativa mutua; innoven, creen y realicen buenos trabajos, con un buen acabado de su artesanía para que el turista tenga un buen comportamiento de gasto turístico frente al trabajo realizado por los artesanos.

## Referencias

- Abreu, J. L. (diciembre de 2014). El Método de la Investigación. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 195-204. Obtenido de [http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9\(3\)195-204.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf)
- Agudelo, G., & Aigner, M. y. (25 de agosto de 2010). Diseños de Investigación Experimental y no-experimental. *La Sociología en sus Escenarios*, 1-46. Obtenido de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/ceo/article/view/6545/5996>
- Alcántara Moreno, G. (1 de junio de 2008). La definición de salud de la Organización Mundial de la Salud y la interdisciplinariedad. *Sapiens. Revista Universitaria de Investigación*, 93-107.
- Alvarez del Valle, P. (17 de Septiembre de 2015). *EL ARTESANO (THE CRAFTSMAN), RICHARD SENNETT*. Obtenido de <https://blogs.upm.es/nosolotecnica/2015/09/17/el-artesano-the-craftsman-richard-sennet/>
- Araújo Vila, N. (31 de agosto de 2020). Repercusión Económica Mundial de la Pandemia del Covid-19. Análisis de Sectores mas Afectados. *Facultad de Ciencias Contables-UNMSM*. doi:: <http://dx.doi.org/10.15381/quipu.v28i57.17903>
- Astudillo Moya, M., & Paniagua Ballinas, J. F. (2012). *Fundamentos de Economía*. UNAM, México: .
- Borrás S., L. M., Galindo S., G. A., & Triviño Gil, W. (15 de diciembre de 2010). Influencia de los patrones de uso actual de la tierra sobre la dinámica de la vegetación en el páramo de Rabanal, vereda San Antonio, municipio de Guachetá. *Revista de Investigación Agraria y Ambiental*, 65-75. Obtenido de [researchgate.net/publication/277259953\\_Influencia\\_de\\_los\\_patrones\\_de\\_uso\\_actual\\_de\\_la\\_tierra\\_sobre\\_la\\_dinamica\\_de\\_la\\_vegetacion\\_en\\_el\\_paramo\\_de\\_Rabanal\\_vereda\\_San\\_Antonio\\_municipio\\_de\\_Guacheta](https://researchgate.net/publication/277259953_Influencia_de_los_patrones_de_uso_actual_de_la_tierra_sobre_la_dinamica_de_la_vegetacion_en_el_paramo_de_Rabanal_vereda_San_Antonio_municipio_de_Guacheta)

- Briceño Maza, J. E., & Valladares Chávez, D. J. (20202). *Impacto turístico económico del COVID-19 en el rubro de restauracion de la ciudad de Piura*. Piura: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe>
- Campos Aldana, A. L. (Octubre de 2008). Una aproximación al concepto de “lo social” desde trabajo social. *Revista Tendencias & Retos*, 55-69. doi:<http://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/revistas/co/rev-co-tendencias-0013-05.pdf>
- Castillo, M., del Castillo, L., Monge, C., & Bustamante, M. (2004). *Las Comunidades Campesinas en el siglo XXI*. (A. L. F., Ed.) Lima, Perú: Galicia. Obtenido de [https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/Las%20Comunidades%20Campesinas%20en%20el%20siglo%20XXI%20%282004%29\\_1.pdf](https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/Las%20Comunidades%20Campesinas%20en%20el%20siglo%20XXI%20%282004%29_1.pdf)
- Civicos Juárez, A., & Hernández Hernández, M. (23 de enero de 2007). Algunos reflexiones y aportesen torno a los enfoques teóricos y prácticos de la investigación en Trabajo Social. *Acciones e Investigaciones Sociale*, 25-55. Obtenido de <file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-AlgunasReflexionesYAportacionesEnTornoALosEnfoques-2264596.pdf>
- Dávila Newman, G. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. *Laurus*, 12, 180-205. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/761/76109911.pdf>
- Díaz Bravo, L., Torruco García, U., Martínez Hernández, M., & Varela Ruiz, M. (13 de mayo de 2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Metodología de investigación en educación méd*, 162-167. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/iem/v2n7/v2n7a9.pdf>
- Ezequiel, A.-E. (diciembre de 5 de 2017). Diccionario de Trabajo Social. 74. Obtenido de <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2017/05/Diccionario-de-trabajo-social-Ander-Egg-Ezequiel.pdf>

- Fernández Clemente, C., por Andrade, L. G., Stoppa Glauber, E. A., & de Oliveira Santos, E. (junio de 2020). Políticas públicas ante los impactos económicos del COVID-19 en el turismo. *Interdisciplinar em Turismo e Território*, 73-85. doi:10.26512/revistacenario.v8i14.32210
- Gaby. (2012 de 22 de Abril). *Psicología Social Comunitaria*. Obtenido de <http://gabi-psicomunitaria.blogspot.com/2012/04/sentido-de-identidad-comunitaria.html#:~:text=Identidad%20comunitaria%20es%20la%20noci%C3%B3n,de%20ciertos%20dispositivos%20simb%C3%B3lico%20%2D%20religiosos>.
- García Peña, S. M., & Pinedo López, P. G. (2021). *Estudio de caso del impacto económico en las empresas Hoteleras a causa del covid-19 en la ciudad de Iquitos- periodo 2020- 2021*. Universidad Científica del Perú, Perú. Obtenido de <http://repositorio.ucp.edu.pe>
- Guelmes Valdés, E. L., & Nieto Almeida, L. E. (Abril de 2015). Algunas Reflexiones sobre el enfoque mixto de la investigación pedagógica en el contexto cubano. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 23-29. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v7n1/rus03115.pdf>
- Hernández Martín, R. (22 de septiembre de 2004.). Impacto Económico del Turismo. *Sector Exterior Español*, 24. doi:[eSearchgate.net/profile/Raul-Hernandez-Martin/publication/28077551\\_Impacto\\_economico\\_del\\_turismo\\_El\\_papel\\_de\\_las\\_importaciones\\_como\\_fugas\\_del\\_modelo/links/0912f5090466b6cbf2000000/Impacto-economico-del-turismo-El-papel-de-las-importaciones-como-fugas-del](https://searchgate.net/profile/Raul-Hernandez-Martin/publication/28077551_Impacto_economico_del_turismo_El_papel_de_las_importaciones_como_fugas_del_modelo/links/0912f5090466b6cbf2000000/Impacto-economico-del-turismo-El-papel-de-las-importaciones-como-fugas-del)
- Jones, B. P., & Comfort, D. (s.f.). "The COVID-19 Crisis, Tourism and Sustainable Development". *Athens Journal of Tourism.*, 75-86. doi:0.30958/ajt/v7i2
- León, A. (09 de agosto de 2007). Qué es la Educación. *Educere*, 595-604. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/356/35603903.pdf>

- Liberta Bonilla, B. E. (diciembre de 2004). Impacto, impacto social y evaluación del impacto. *1Máster en Bibliotecología y Ciencias de la Información. Departamento Metodológico*. Obtenido de <http://decs.bvs.br/E/homepagee.htm>
- Lim, W. M., & To, W.-M. (2021). The economic impact of a global pandemic on the tourism economy: the case of COVID-19 and Macao's destination- and gambling-dependent economy. *Current Issues in Tourism*. doi: 10.1080/13683500.2021.1910218
- López Cruz, J. Y., Ortiz Hernández, Y. D., & Fonseca Monterrubio, L. A. (2020). La Participación de la Mujer en la Trasmisión de Saberes Tradicionales y Estrategias de Comercialización ante la Pandemiade COVID-19, en los procesos artesanales en Oaxaca. *Instituto de Investigaciones económicas*, 415-428. Obtenido de <http://ru.iiec.unam.mx/5231/>
- López Meza, A. E. (Febrero de 2012). *La Empleabilidad y su incidenci en el nivel de empleo de los egresados y recien graduados de la facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Tecnica de Ambato*. Universidad Tecnica de Amnato, Ambato, Ecuador . Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/3200/1/721%20ING.pdf>
- López Roldán, P., & Fachelli, S. (diciembre de 2015). La encuesta. *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*. Obtenido de <https://ddd.uab.cat/record/163567>
- Martínez, R., Palma, A., Flores, L., & Collinao, M. P. (octubre de 30 de 2012). El impacto económico de las políticas sociales. *Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)*, 5-40. Obtenido de [https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/4070/S2013075\\_es.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/4070/S2013075_es.pdf)
- Montesinos Julve, V. (16 de noviembre de 2007). Tratamiento de los ingresos, transferencias, subvenciones y cesiones gratuitas de uso de bienes y derechos en el nuevo Plan General de Contabilidad Pública. *Revista Española de Control Externo*, 61-79. Obtenido de <file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-TratamientoDeLosIngresosTransferenciasSubvenciones-3359675.pdf>

- Morales, A. (5 de mayo de 2019). *Significado de Valores culturales*. Obtenido de <https://www.significados.com/valores-culturales/#:~:text=Qu%C3%A9%20son%20Valores%20culturales%3A,sociedad%20o%20grupo%20de%20personas.>
- Moreira, M. E. (2003). *¿Que es la Sociedad?* El cardo.
- Naciones Unidas. (2020). *¿QUÉ ES EL CORONAVIRUS?*
- Párraga Pérez, G. B. (2020). *El Turismo como fuente generadora de ingresos económicos en los hogares de Cantonde Puerto Lopez*. Jipijapa – Manabí – Ecuador: Univesidad Estatal del Sur de Manabi.
- Ph.D, A. B., Ahmed, A. D., William, B. A., & Musa, H. A. (Mrzo de 2021). Assessment of (Covid-19) Pandemic on Artisans Poverty Vulnerability in North Central of Nigeria. *African Scholar Journal of Agriculture and Agricultural Tech. (JAAT-1)*, 25- 40. doi:africanscholarpublications@gmail.com
- Porres, U. d. (28 de septiembre de 2020). La Covid-19 y el Turismo en el Perú. Análisis y Propuestas ante un Nuevo Esenario. *Universidad de San Martín de Porres, Perú*, 12-28. Obtenido de <http://revistaturismoypatrimonio.com/wp-content/uploads/2020/10/15-covid19.pdf>
- Puebla, C. (2006). Método hipotético deductivo. *MBE Universidad de Valparaíso*, 2-32.
- PwC” PricewaterhouseCoopers . (2012). Cómo valorar la repercusión y el retorno de iniciativas e inversiones públicas. *PwC – Estudios de Impacto Económico*, 3-8.
- Quintero Santos, J. L. (2004). *Los Impactos Economicos, sacioculturales y medio Ambientales del Turismo y sus Vinculos con el Turismo Sostenible*. Madrid. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-LosImpactosEconomicosSocioculturalesYMedioambienta-1180522.pdf>
- Ramirez, M., & Rodriguez, R. (1 de enero de 2015). Estudio de impacto social: antecedentes y linea base para San Fernando, Tamaulipas. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM*, 111-130. doi:hmcappello@yahoo.com

- Rivera, G., & Molina, J. M. (30 de Marzo de 2006). Medición del impacto económico de una empresa minera en su entorno como herramienta de gestión. 42.  
doi:<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=169421183003>
- Rodríguez Rangel, M. C., & Sánchez Rivero, M. (24 de marzo de 2018). El Turismo de Eventos: Un Análisis Del Perfil Sociodemográfico y Comportamiento Del Gasto Turístico en Función de la Naturaleza Del Evento. *Revista Portuguesa de Estudos Regionais*, nº 49, 41-55. Obtenido de <http://www.apdr.pt/siteRPER/numeros/RPER49/49.3.pdf>
- Rombiola, N. (12 de Noviembre de 2012). *¿Qué es el Costo de Vida?* Obtenido de El INPC | Inflación y Salario Mínim: <https://elinpc.com.mx/costo-de-vida/>
- Ruiz Limón, R. (2006). *Historia y Evolución del pensamiento Científico*. Mexico: Instituto de Investigaciones Socioambientales, Educativas y Humanísticas para el Medio Rural (IISEHMER). Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/257/7.1.htm>
- Sánchez Carlessi, H., & Reyes Meza, C. (enero de 1996). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Lima: Mantaro.
- Sancho, A. (1998). *Introducción al Turismo*. España: OMT Organización Mundial del Turismo.
- Segares, M. (2020). Artisan Microentrepreneurial Opportunity Alertness: A Narrative Research Study Exploring the Creative Process During a Disruptive Crisis. *Northeastern University*, 1-117. Obtenido de [https://translate.googleusercontent.com/translate\\_f](https://translate.googleusercontent.com/translate_f)
- Shohini Roy, M. (27 de julio de 2020). Economic Impact of COVID-19 Pandemic. *Purdue University*.
- UNESCO, & Bangkok. (2004). *Impact The effects of tourism on culture and the environment in Asia and the Pacific*. Luang Prabang: School of Travel Industry Management University of Hawai'i, USA.
- Veneziani, M., & Faerm, S. (2017). *Los procesos emergentes en la enseñanza y la práctica del diseño*. (F. Knop, Ed.) Buenos Aires: Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos].

Obtenido

de

[http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/archivos/627\\_libro.pdf#page=41](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/627_libro.pdf#page=41)

**Tabla 29 Matriz de consistencia**

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variable	Instrumentos De Medición	Metodología
¿Cuál es el grado de asociación entre el impacto económico y social frente al Covid-19 en los asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, Cusco, 2021?	Determinar el grado de asociación entre el impacto económico y social frente al Covid-19 en los asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, Cusco, 2021.	Existe un fuerte grado de asociación entre el impacto económico y social frente al Covid-19 en los asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, Cusco, 2021.	Impacto Económico	Escala de valoración con opciones tipo Likert	<p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo</p> <p><b>Tipo de estudio:</b> Básica</p> <p><b>Nivel de investigación:</b> Correlacional</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental-transversal</p> <p><b>Método de estudio:</b> Método descriptivo Método analítico Método hipotético-deductivo Método inductivo</p> <p><b>Población y muestra:</b> Población: 212 Muestra: 136 Margen de error: 5% Nivel de confianza: 95%</p> <p><b>Técnica:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumentos de medición:</b> Cuestionario</p> <p><b>Análisis estadístico:</b> Programa SPSS v. 26</p> <p><b>Prueba estadística:</b> Tau-b de Kendall</p> <p><b>Descriptiva</b> Se describirá los resultados a través de tablas y figuras obtenidos de la base de datos</p> <p><b>Inferencial</b> Se relacionará las variables: Impacto económico e impacto Social</p>
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específicas</b>			
¿Cuál es el grado de asociación entre el ingreso y el impacto social frente al Covid-19 en los asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, Cusco, 2021?	Determinar el grado de asociación entre el ingreso y el impacto social frente al Covid-19 en los asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, Cusco, 2021.	Existe un fuerte grado de asociación entre el ingreso y el impacto social frente al Covid-19 en los asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, Cusco, 2021.			
¿Cuál es el grado de asociación entre los niveles de empleo y el impacto social frente al Covid-19 en los asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, Cusco, 2021?	Determinar el grado de asociación entre los niveles de empleo y el impacto social frente al Covid-19 en los asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, Cusco, 2021.	Existe un fuerte grado de asociación entre los niveles de empleo y el impacto social frente al Covid-19 en los asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, Cusco, 2021.			
¿Cuál es el grado de asociación entre las oportunidades comerciales - crecimiento y el impacto social frente al Covid-19 en los asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, Cusco, 2021?	Determinar el grado de asociación entre las oportunidades comerciales - crecimiento y el impacto social frente al Covid-19 en los asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, Cusco, 2021.	Existe un fuerte grado de asociación entre las oportunidades comerciales - crecimiento y el impacto social frente al Covid-19 en los asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, Cusco, 2021.	Impacto Social		
¿Cuál es el grado de asociación entre el comportamiento de gasto turístico y el impacto social frente al Covid-19 en los asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, Cusco, 2021?	Determinar el grado de asociación entre el comportamiento de gasto turístico y el impacto social frente al Covid-19 en los asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, Cusco, 2021.	Existe un fuerte grado de asociación entre el comportamiento de gasto turístico y el impacto social frente al Covid-19 en los asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del distrito de Chinchero, Cusco, 2021.			

Nota. Elaboración propia

## Anexo 2 .Formatos de validación



### Carta de Presentación

Economista: Darwin Borda Quispe

#### Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo bachiller de la EAP de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas, en la sede Cusco, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título de la Investigación es: «Impacto Económico y Social Generado por el Covid-19 en los Asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del Distrito de Chinchero, Cusco, 2021» y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar la encuesta, he considerado conveniente recurrir a usted a fin de validar los instrumentos de medición.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Escala de medición (Cuestionario)
- Constancia de validación

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

  
\_\_\_\_\_  
Kristhina Concha Tito  
D.N.I.: 74620717



  
Darwin Borda Quispe  
ECONOMISTA  
C.E.C. N° 1475

05/05/2021

**Constancia de Juicio de Experto**

Yo, DARWIN BORDA GUSPE, con D.N.I. N° 94696544, especialista en PROYECTOS DE ECONOMÍA, ostento el grado académico de LICENCIADO y ejerzo la carrera profesional en ECONOMÍA. Por medio de la presente hago constar que he revisado, con fines de validación, los instrumentos de medición cuestionario tipo escala para encuesta para el trabajo de investigación intitulado: «Impacto Económico y Social Generado por el Covid-19 en los Asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del Distrito de Chinchero, Cusco, 2021»; los mismos que serán aplicados a los socios de la federación, por la Bachiller Kristhina Concha Ttito con DNI 74620717, como requisito para optar el título profesional de Licenciada en Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas.

En Cusco, a los 13 días del mes de junio del año 2021.

Atentamente



Darwin Borda Guspe  
ECONOMISTA  
C.E.C. N° 1475

Firma

DNI...94696544.....

**Certificado de Validez de Contenido del Instrumento que Mide Impacto Social**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1. Salud de los residentes</b>								
1	¿En qué condición considera la tasa de mortalidad infantil durante la pandemia?	✓		✓		✓		
2	¿En qué condición considera la esperanza de vida de los artesanos en esta pandemia?	✓		✓		✓		
<b>DIMENSIÓN 2 Niveles de educación de los residentes</b>								
3	¿En qué nivel considera la tasa de alfabetización durante la pandemia?	✓		✓		✓		
4	¿En los últimos años cree que el grado de instrucción ha aumentado en los asociados?	✓		✓		✓		
<b>DIMENSIÓN 3. Patrones de propiedad de la tierra (no residente / residente)</b>								
5	¿En qué nivel se ha incrementado los propietarios de los terrenos es la población local del distrito de chincho?	✓		✓		✓		
6	¿En qué nivel se ha incrementado los propietarios extrajeros en poseer las tierras en la zona patrimonial de Chincho?	✓		✓		✓		
<b>DIMENSIÓN 4. Precios y costo de vida</b>								
7	¿En qué nivel considera que los precios de las tierras han aumentado debido a la pandemia? en relación con los ingresos niveles)	✓		✓		✓		
8	¿En qué nivel considera que el costo de la alimentación ha aumentado durante la pandemia?	✓		✓		✓		
<b>DIMENSIÓN 5. Valores y costumbres</b>								
9	¿Cuál es el nivel de tasa de participación en la recuperación de textiles, tradicionales y ceremonias durante la pandemia?	✓		✓		✓		
10	¿En qué nivel aumento el Número de festivales culturales y autenticidad de estos eventos durante la pandemia?	✓		✓		✓		
11	¿En qué nivel aumento las aportaciones de dinero para sus festividades tradicionales?	✓		✓		✓		
<b>DIMENSIÓN 6. Sentido de identidad comunitaria</b>								
12	¿Con que frecuencia los residentes locales valoran a su comunidad?	✓		✓		✓		
13	¿Con que frecuencia participan los asociados a los eventos comunales durante esta pandemia?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Suficiente

Opinión de aplicabilidad:  Aplicable [X]  Aplicable después de corregir [ ]  No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador, Dr/ Mg: Darwin Borda Quispe DNI: 4459 6544  
 Especialidad del validador: Economista

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

13 de Junio del 2021



Darwin Borda Quispe  
ECONOMISTA  
C.E.C. N° 1475

Firma del Experto Informante.

### Certificado de Validez de Contenido del Instrumento que Mide Impacto Económico

N°	Dimensiones / Items	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>Dimensión 1. Ingreso</b>								
1	¿Con qué frecuencia fue su nivel de ingreso económico a su centro artesanal durante la pandemia?	✓		✓		✓		
2	¿En qué nivel gastó su dinero por los ingresos de turismo durante la pandemia?	✓		✓		✓		
3	¿En qué nivel gastó su dinero para comprar productos o servicios de personas que viven en las comunidades de Chinchero durante la pandemia?	✓		✓		✓		
4	¿Considera que la distribución de ingresos de su centro artesanal se realizó para la compra de productos locales (comida, ropa, festivales, etc.) durante la pandemia?	✓		✓		✓		
<b>Dimensión 2. Niveles de empleo</b>								
5	¿Considera que el turismo genera un alto nivel de empleos en el distrito de Chinchero?	✓		✓		✓		
6	¿En qué nivel considera que los habitantes locales son empleados en negocios de turismo?	✓		✓		✓		
7	¿En qué nivel considera que los habitantes locales son empleados en influidos por el turismo?	✓		✓		✓		
8	¿En qué nivel de empleabilidad se hallan los centros textiles de Chinchero?	✓		✓		✓		
<b>Dimensión 3 Oportunidades de crecimiento comercial.</b>								
9	¿Considera que el turismo ha generado grandes cantidades de negocios?	✓		✓		✓		
10	¿Considera que el turismo ha generado varios tipos de negocios?	✓		✓		✓		
11	¿Considera que la mayoría de la población local son propietarios de los negocios relacionados con el turismo?	✓		✓		✓		
12	¿Considera que la mayoría de los extranjeros son propietarios de los negocios relacionados con el turismo?	✓		✓		✓		
<b>Dimensión 4: Comportamiento de gasto turístico.</b>								
13	¿Con qué frecuencia los turistas compran productos en su centro artesanal durante la pandemia?	✓		✓		✓		
14	¿Con qué frecuencia los turistas compran y servicios en su centro artesanal durante la pandemia?	✓		✓		✓		
15	¿Considera que el pago que realizaron los turistas por los productos y servicios que brinda fue suficiente para afrontar la pandemia?	✓		✓		✓		
16	¿Considera que los turistas estarían dispuestos a pagar más por sus productos y servicios debido a la pandemia?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Suficiente

Opinión de aplicabilidad: Aplicable  / Aplicable después de corregir  / No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador, Dr/ Mg: Darwin Borda Quispe DNI: 44696594

Especialidad del validador: PROYECTISTA EN ECONOMIA

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

13 de Julio del 2021



Darwin Borda Quispe  
ECONOMISTA  
C.E.C. N° 1475

Firma del Experto Informante.

### Carta de Presentación

Magister: Daniel Hilares Letona

Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo bachiller de la EAP de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas, en la sede Cusco, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título de la Investigación es: «**Impacto Económico y Social Generado por el Covid-19 en los Asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del Distrito de Chinchero, Cusco, 2021**» y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar la encuesta, he considerado conveniente recurrir a usted a fin de validar los instrumentos de medición.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

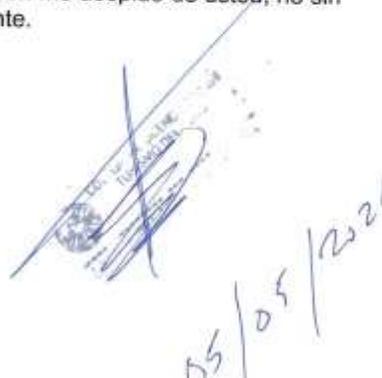
- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Escala de medición (Cuestionario)
- Constancia de validación

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Kristhina Concha Tito  
D.N.I: 74620717



05/05/2021

**Constancia de Juicio de Experto**

Yo, David Alvarez Letona, con D.N.I. N° 24005088  
especialista en Gestión del turismo, ostento el grado  
académico de Maestro y ejerzo la carrera  
profesional en Docencia Universitaria. Por medio de la presente  
hago constar que he revisado, con fines de validación, los instrumentos de medición  
cuestionario tipo escala para encuesta para el trabajo de investigación intitulado:  
**«Impacto Económico y Social Generado por el Covid-19 en los Asociados de la  
Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del Distrito de  
Chinchero, Cusco, 2021»**; los mismos que serán aplicados a los socios de la federación,  
por la Bachiller Kristhina Concha Ttito con DNI 74620717, como requisito para optar el  
título profesional de Licenciada en Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad  
Alas Peruanas.

En Cusco, a los 09 días del mes de mayo del año 2021.

Atentamente

  
  
Firma  
DNI. 24005088

### Certificado de Validez de Contenido del Instrumento que Mide Impacto Económico

N°	Dimensiones / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	<b>Dimensión 1. Ingreso</b> ¿Con qué frecuencia fue su nivel de ingreso económico a su centro artesanal durante la pandemia?	✓		✓		✓		
2	¿En qué nivel gastó su dinero por los ingresos de turismo durante la pandemia?	✓		✓		✓		
3	¿En qué nivel gastó su dinero para comprar productos o servicios de personas que viven en las comunidades de Chinchero durante la pandemia?	✓		✓		✓		
4	¿Considera que la distribución de ingresos de su centro artesanal se realizó para la compra de productos locales (comida, ropa, festivales, etc.) durante la pandemia?	✓		✓		✓		
	<b>Dimensión 2. Niveles de empleo</b>							
5	¿Considera que el turismo genera un alto nivel de empleos en el distrito de Chinchero?	✓		✓		✓		
6	¿En qué nivel considera que los habitantes locales son empleados en negocios de turismo?	Si	No	Si	No	Si	No	
7	¿En qué nivel considera que los habitantes locales son empleados en influidos por el turismo?	✓		✓		✓		
8	¿En qué nivel de empleabilidad se hallan los centros textiles de Chinchero?	✓		✓		✓		
	<b>Dimensión 3 Oportunidades de crecimiento comercial.</b>							
9	¿Considera que el turismo ha generado grandes cantidades de negocios?	✓		✓		✓		
10	¿Considera que el turismo ha generado varios tipos de negocios?	✓		✓		✓		
11	¿Considera que la mayoría de la población local son propietarios de los negocios relacionados con el turismo?	✓		✓		✓		
12	¿Considera que la mayoría de los extranjeros son propietarios de los negocios relacionados con el turismo?	Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>Dimensión 4: Comportamiento de gasto turístico.</b>							
13	¿Con qué frecuencia los turistas compran productos en su centro artesanal durante la pandemia?	✓		✓		✓		
14	¿Con qué frecuencia los turistas compran y servicios en su centro artesanal durante la pandemia?	✓		✓		✓		
15	¿Considera que el pago que realizaron los turistas por los productos y servicios que brinda fue suficiente para afrontar la pandemia?	✓		✓		✓		
16	¿Considera que los turistas estarían dispuestos a pagar más por sus productos y ser vicios debido a la pandemia?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Suficiente

Opinión de aplicabilidad:  Aplicable [X]  Aplicable después de corregir [ ]  No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Dr/ Mg: Mg. Hilario López, Daniel DNI: 24005088

Especialidad del validador: Maestro en Gestión del Turismo

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

09 de Julio del 2021

Firma del Experto Informante.

Certificado de Validez de Contenido del Instrumento que Mide Impacto Social

Nº	DIMENSIONES / items	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1. Salud de los residentes</b>								
1	¿En qué condición considera la tasa de mortalidad infantil durante la pandemia?	✓		✓		✓		
2	¿En qué condición considera la esperanza de vida de los artesanos en esta pandemia?	✓		✓		✓		
<b>DIMENSIÓN 2 Niveles de educación de los residentes</b>								
3	¿En qué nivel considera la tasa de alfabetización durante la pandemia?	✓		✓		✓		
4	¿En los últimos años cree que el grado de instrucción ha aumentado en los asociados?	✓		✓		✓		
<b>DIMENSIÓN 3. Patrones de propiedad de la tierra (no residente / residente)</b>								
5	¿En qué nivel se ha incrementado los propietarios de los terrenos es la población local del distrito de Chinchero?	Si	No	Si	No	Si	No	
6	¿En qué nivel se ha incrementado los propietarios extrajeras en poseer las tierras en la zona patrimonial de Chinchero?	✓		✓		✓		
<b>DIMENSIÓN 4. Precios y costo de vida</b>								
7	¿En qué nivel considera que los precios de las tierras han aumentado debido a la pandemia? en relación con los ingresos niveles)	✓		✓		✓		
8	¿En qué nivel considera que el costo de la alimentación ha aumentado durante la pandemia?	✓		✓		✓		
<b>DIMENSIÓN 5. Valores y costumbres</b>								
9	¿Cuál es el nivel de tasa de participación en la recuperación de textiles, tradicionales y ceremonias durante la pandemia?	✓		✓		✓		
10	¿En qué nivel aumento el Número de festivales culturales y autenticidad de estos eventos durante la pandemia?	Si	No	Si	No	Si	No	
11	¿En qué nivel aumento las aportaciones de dinero para sus festividades tradicionales?	✓		✓		✓		
<b>DIMENSIÓN 6. Sentido de identidad comunitaria</b>								
12	¿Con que frecuencia los residentes locales valoran a su comunidad?	✓		✓		✓		
13	¿Con que frecuencia participan los asociados a los eventos comunales durante esta pandemia?	✓		✓		✓		

Observaciones (preclar si hay suficiencia): Suficiente  
 Opinión de aplicabilidad:  Aplicable  Aplicable después de corregir [ ]  No aplicable [ ]  
 Apellidos y nombres del juez validador. Dni Mg: Hidalgo Catano Daniel DNI: 74205083  
 Especialidad del validador: Maestro en Gestión del Turismo

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

*Nota: Suficiente es decir suficiente cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión*

09 de Julio del 2021  
  
 FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE  
 FIRMADO DIGITALMENTE EN  
 TUBO DE PUNTA PERU  
 DANIEL HIDALGO CATANO

### Carta de Presentación

Licenciada: Melba Rodríguez Miranda

#### Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo bachiller de la EAP de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas, en la sede Cusco, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título de la Investigación es: **«Impacto Económico y Social Generado por el Covid-19 en los Asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del Distrito de Chinchero, Cusco, 2021»** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar la encuesta, he considerado conveniente recurrir a usted a fin de validar los instrumentos de medición.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Escala de medición (Cuestionario)
- Constancia de validación

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

  
\_\_\_\_\_  
Kristhina Concha Ttito  
D.N.I.: 74620717

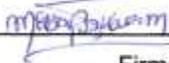
  
\_\_\_\_\_  
D.N.I. 23979785

**Constancia de Juicio de Experto**

Yo, HELBA RODRÍGUEZ MIRANDA, con D.N.I. N° 23929785, especialista en DOCENCIA UNIVERSITARIA, ostento el grado académico de LICENCIADA EN TURISMO y ejerzo la carrera profesional en TURISMO. Por medio de la presente hago constar que he revisado, con fines de validación, los instrumentos de medición cuestionario tipo escala para encuesta para el trabajo de investigación intitulado: **«Impacto Económico y Social Generado por el Covid-19 en los Asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del Distrito de Chinchero, Cusco, 2021»**; los mismos que serán aplicados a los socios de la federación, por la Bachiller Kristhina Concha Tito con DNI 74620717, como requisito para optar el título profesional de Licenciada en Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas.

En Cusco, a los 30 días del mes de junio del año 2021.

Atentamente

  
\_\_\_\_\_  
Firma  
DNI. 23929785.....

### Certificado de Validez de Contenido del Instrumento que Mide Impacto Económico

N°	Dimensiones / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
<b>Dimensión 1. Ingreso</b>								
1	¿Con qué frecuencia fue su nivel de ingreso económico a su centro artesanal durante la pandemia?	✓		✓		✓		
2	¿En qué nivel gastó su dinero por los ingresos de turismo durante la pandemia?	✓		✓		✓		
3	¿En qué nivel gastó su dinero para comprar productos o servicios de personas que viven en las comunidades de Chinchero durante la pandemia?	✓		✓		✓		
4	¿Considera que la distribución de ingresos de su centro artesanal se realizó para la compra de productos locales (comida, ropa, festivales, etc.) durante la pandemia?	✓		✓		✓		
<b>Dimensión 2. Niveles de empleo</b>								
5	¿Considera que el turismo genera un alto nivel de empleos en el distrito de Chinchero?	✓		✓		✓		
6	¿En qué nivel considera que los habitantes locales son empleados en negocios de turismo?	✓		✓		✓		
7	¿En qué nivel considera que los habitantes locales son empleados en influidos por el turismo?	✓		✓		✓		
8	¿En qué nivel de empleabilidad se hallan los centros textiles de Chinchero?	✓		✓		✓		
<b>Dimensión 3 Oportunidades de crecimiento comercial.</b>								
9	¿Considera que el turismo ha generado grandes cantidades de negocios?	✓		✓		✓		
10	¿Considera que el turismo ha generado varios tipos de negocios?	✓		✓		✓		
11	¿Considera que la mayoría de la población local son propietarios de los negocios relacionados con el turismo?	✓		✓		✓		
12	¿Considera que la mayoría de los extranjeros son propietarios de los negocios relacionados con el turismo?	✓		✓		✓		
<b>Dimensión 4: Comportamiento de gasto turístico.</b>								
13	¿Con qué frecuencia los turistas compran productos en su centro artesanal durante la pandemia?	✓		✓		✓		
14	¿Con qué frecuencia los turistas compran y servicios en su centro artesanal durante la pandemia?	✓		✓		✓		
15	¿Considera que el pago que realizaron los turistas por los productos y servicios que brinda fue suficiente para afrontar la pandemia?	✓		✓		✓		
16	¿Considera que los turistas estarían dispuestos a pagar más por sus productos y servicios debido a la pandemia?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:  Aplicable [ x ]     Aplicable después de corregir [ ]     No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador, Dr/ Mg: MELBA RODRIGUEZ HERNANDEZ    DNI: 23929423

Especialidad del validador: DOCENTE UNIVERSITARIA

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

30 de Junio del 2021

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Melba Rodríguez Hernández

**Certificado de Validez de Contenido del Instrumento que Mide Impacto Social**

N°	DIMENSIONES / items	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1. Salud de los residentes</b>								
1	¿En qué condición considera la tasa de mortalidad infantil durante la pandemia?	✓		✓		✓		
2	¿En qué condición considera la esperanza de vida de los artesanos en esta pandemia?	✓		✓		✓		
<b>DIMENSIÓN 2 Niveles de educación de los residentes</b>								
3	¿En qué nivel considera la tasa de alfabetización durante la pandemia?	✓		✓		✓		
4	¿En los últimos años cree que el grado de instrucción ha aumentado en los asociados?	✓		✓		✓		
<b>DIMENSIÓN 3. Patrones de propiedad de la tierra (no residente / residente)</b>								
5	¿En qué nivel se ha incrementado los propietarios de los terrenos es la población local del distrito de Chinchero?	✓		✓		✓		
6	¿En qué nivel se ha incrementado los propietarios extrajeros en poseer las tierras en la zona patrimonial de Chinchero?	✓		✓		✓		
<b>DIMENSIÓN 4. Precios y costo de vida</b>								
7	¿En qué nivel considera que los precios de las tierras han aumentado debido a la pandemia? en relación con los ingresos niveles)	✓		✓		✓		
8	¿En qué nivel considera que el costo de la alimentación ha aumentado durante la pandemia?	✓		✓		✓		
<b>DIMENSIÓN 5. Valores y costumbres</b>								
9	¿Cuál es el nivel de tasa de participación en la recuperación de textiles, tradicionales y ceremonias durante la pandemia?	✓		✓		✓		
10	¿En qué nivel aumento el Número de festivales culturales y autenticidad de estos eventos durante la pandemia?	✓		✓		✓		
11	¿En qué nivel aumento las aportaciones de dinero para sus festividades tradicionales?	✓		✓		✓		
<b>DIMENSIÓN 6. Sentido de identidad comunitaria</b>								
12	¿Con que frecuencia los residentes locales valoran a su comunidad?	✓		✓		✓		
13	¿Con que frecuencia participan los asociados a los eventos comunales durante esta pandemia?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

 Opinión de aplicabilidad:  Aplicable [ x ]     Aplicable después de corregir [ ]     No aplicable [ ]

 Apellidos y nombres del juez validador, Dr/ Mg: REYBA RODRIGUEZ M. ANTONIA

 DNI: 23929775

 Especialidad del validador: DOCTORA EN LINGÜÍSTICA
<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

30 de Junio del 2021



### Anexo3.Solicitud para la encuesta

**Solicita: Autorización para aplicación de encuesta a los asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del Distrito de Chinchero.**

Al: Señora: Herlinda Auccapuma Quispe  
Presidenta de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del Distrito de Chinchero.

De: Krísthina Concha Ttito  
Bachiller en Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas.

Fecha: Cusco, 08 de agosto de 2021

La que suscribe, Krísthina Concha Ttito bachiller de la Universidad Alas Peruanas de la Escuela Académico Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía, en mi calidad de aspirante al título profesional vengo realizando la tesis titulada: "Impacto Económico y Social Generado por el Covid-19 en los Asociados de la Federación de Artesanos de las Comunidades Campesinas del Distrito de Chinchero, Cusco, 2021".

En este sentido, aplicaré una encuesta para la recopilación de datos entre los asociados de la federación que usted dirige. La muestra está conformada por 101 personas, a las cuales, se entregará dos escalas una para medir el impacto económico y otra el impacto social.

Por lo tanto, le solicito que tenga la amabilidad de otorgar permiso para realizar el trabajo de campo. Así mismo, informo que los datos recopilados se mantendrán en completa confidencial y se utilizará únicamente con fines académicos.

Agradeciéndole,

Atentamente,



Nombre: Krísthina Concha Ttito

DNI:74620717

Recibido el 08 de Agosto  
hora: 10:00 am.



Anexo 4.

Trabajo de campo realizado en el mercado de trueque del distrito de Chinchero.



Nota: Fotografía tomada en el mes de agosto



Nota: Fotografía tomada ene l mes de agosto



Nota: Fotografía tomada en el mes de agosto.



Nota: Fotografía tomada en el mes de agosto.